

# Zertifizierte Messdaten 2022



## Zertifizierte Messedaten Bericht 2022

Definitionen Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen	Seite 2
Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers	Seite 3
Veranstaltungen 2022 nach Orten	Seite 4

Details zu den Gesellschaftern der FKM, den Besucherstrukturtests 2022 entnehmen Sie bitte aktuell: <https://www.fkm.de/messedaten-fuer-messemarketing/>

Die nächsten Termine der zur FKM angemeldeten Messen finden Sie unter: <https://www.fkm.de/messedatenbank-fuer-messeplanung/>

## Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen

### Flächenzahlen

Die Ausstellerstandfläche wird nach Hallenfläche und Freigeländefläche sowie nach Inland und Ausland untergliedert. Als Sonderschauen werden Stände, Schautafeln und Vorführungen behandelt, die das Thema einer Veranstaltung umfassend oder in einzelnen Aspekten erläutern und ausstellerunabhängig sind. Die Nettofläche besteht aus der Ausstellerstandfläche und der Sonderschaulfläche. Die Bruttofläche besteht aus der Nettofläche und den dazugehörigen Verkehrs- und Serviceflächen.

### Ausstellerzahlen

Als physischer Aussteller wird gezählt, wer auf einem räumlich abgegrenzten Messestand Waren oder Leistungen mit Personal anbietet.

Als hybrider Aussteller wird gezählt, wer auf einem räumlich abgegrenzten Messestand und zusätzlich auf einer digitalen Plattform Waren oder Leistungen anbietet.

Als digitaler Aussteller wird gezählt, wer auf einer digitalen Plattform Waren oder Leistungen anbietet.

Dabei muss immer die Möglichkeit zur synchronen Interaktion mit den Besuchern während der offiziellen Laufzeit bestehen (z.B. persönliches Gespräch, Chat, Videocall).

Zusätzlich vertretene Firmen sind solche, deren Waren oder Leistungen durch einen anderen Aussteller angeboten werden. Die Zahl der Aussteller darf nicht mit der Zahl der zusätzlich vertretenen Firmen addiert werden.

### Besucherzahlen

Als physischer Besucher wird gezählt, wer an einer Messe während der offiziellen Öffnungszeiten teilnimmt.

Zu den physischen Besuchern zählen nicht Standpersonal, Journalist/en/-innen, Personal von Messe-Dienstleistungsanbietern, Personal des Messeveranstalters und des Geländebetreibers.

Als hybrider Besucher wird gezählt, wer an einer Messe während der offiziellen Laufzeit an dem physischen und digitalen Teil einer hybriden Messe teilnimmt.

Als digitaler Besucher wird gezählt, wer an einer Messe während der offiziellen Laufzeit an dem digitalen Teil einer hybriden Messe teilnimmt.

Zu den hybriden und digitalen Besuchern zählen alle Personen, die an der jeweiligen Messe teilnehmen, unabhängig von ihrer Rolle (z.B. auch Mitarbeiter/in oder Dienstleister von Ausstellern). Mitarbeiter/in oder Dienstleister des Messeveranstalters, z.B. Plattformbetreiber, sind ausgeschlossen.

Die Besucherzahl wird nach der Zahl der Eintritte in das Messegelände ermittelt. Die Zahl der Eintritte pro Tag kann zum einen durch ein elektronisches Besucher-Einlass-System festgestellt werden; dabei wird pro Tag maximal ein Eintritt gezählt.

Veranstalter, die kein elektronisches Einlass-System einsetzen, müssen den Besuch durch Einhalten von Abschnitten der Eintrittskarten oder durch Registrierung nachweisen. Bei Karten, die an der Tageskasse verkauft werden, kann auf das Einhalten von Abschnitten verzichtet werden; der Nachweis erfolgt über die Abrechnungen der Tageskassen.

### FKM-Besucher-Strukturtests

Die FKM-Besucher-Strukturdaten werden durch repräsentative Befragung erhoben. Sie geben Auskunft über die qualitative Zusammensetzung der Besucherschaft.

Die Erfassung erfolgt nach einheitlichen Kriterien, die einen Vergleich der Besucherstruktur einzelner Veranstaltungen ermöglichen. Die Fragen und Antwortvorgaben wurden mit der Wirtschaft im Arbeitskreis Messetransparenz des AUMA – Verband der deutschen Messegewirtschaft abgestimmt.

Die Besucher-Strukturtests unterliegen ebenso wie die quantitativen Zahlen der Kontrolle durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer. Soweit für Veranstaltungen des Jahres 2022 Strukturtests nicht im Berichtsjahr durchgeführt wurden, ist das Jahr der letzten Befragung hinter dem Veranstaltungstitel genannt.

### Die verbindlichen Detail-Definitionen für alle Kennzahlen enthält die Broschüre „FKM-Zertifizierung“.

[https://www.fkm.de/FKM\\_Zertifizierung](https://www.fkm.de/FKM_Zertifizierung)

# Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers

## A. Prüfungsauftrag

Die Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen beauftragte uns zu prüfen, ob die zu den angemeldeten Veranstaltungen gemeldeten Zahlen den FKM-Zertifizierungskriterien von Messe- und Ausstellungszahlen entsprechen. Für diesen Auftrag gelten, auch im Verhältnis zu Dritten, unsere Allgemeinen Auftragsbedingungen für Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften vom 1. Januar 2017.

## B. Gegenstand, Art und Umfang der Tätigkeit

Erstmalig angemeldete Veranstaltungen haben wir ohne Ausnahme, wiederkehrende Veranstaltungen in Auswahl ohne Vorankündigung entsprechend den FKM-Zertifizierungskriterien der FKM geprüft. Die Auswahl hat uns die Gesellschaft uneingeschränkt gestattet.

## C. Zugrunde liegende Rechtsvorschriften und Unterlagen

Grundlage für die Prüfung waren Satzung und Grundsätze zur Zertifizierung von Messe- und Ausstellungszahlen der Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM).

## D. Ergebnis

Unsere im Rahmen der FKM-Zertifizierung vorgenommenen Prüfungshandlungen führten zu keinen Einwendungen.

Köln, 15. März 2023

Ernst & Young GmbH  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft




**Marc Ueberschär**  
Wirtschaftsprüfer



**Markus Esbach**  
Wirtschaftsprüfer





Veranstaltungen 2022			Flächenzahlen (qm)							Ausstellerzahlen										Besucherzahlen (Eintritte = Erklärung S.2)																				
			Aussteller-Standfläche							Aussteller gesamt			von Aussteller gesamt							zusätzl. vertretene Firmen			Besucher gesamt			von Besucher gesamt														
			Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Aussteller physisch				Aussteller digital			Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	Besucher physisch			Besucher hybrid			Besucher digital							
			Inland	Ausland	Inland	Ausland								Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt							Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	Inland
Veranstaltungstitel	Turnus/ Tage		Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt				
<b>Offenbach</b>																																								
ILM 5-7 3 2022 Edition #155	1	3	4.772	4.872			9.644	1.017	10.661	20.100	74	98	172	74	98	172	20																							
ILM 3-5 9 2022	1	3	5.013	5.306			10.319	1.141	11.460	20.100	80	110	190	80	110	190	22																							
<b>Stuttgart</b>																																								
AMB	2	5	59.585	14.214			73.799	485	74.284	123.000	927	312	1.239	927	312	1.239	29		8	10	18				52.788	11.516	64.304											*		
CastForge	1	3	2.077	3.909			5.986		5.986	21.000	104	219	323	104	219	323	26		2	13	15				2.294	1.236	3.530											*		
FACHDENTAL Südwest	1	2	2.490	140			2.630	364	2.994	10.000	155	9	164	155	9	164	6		1	2	3				3.632	74	3.706													
FAIR HANDELN	1	4	1.987	374			2.361	246	2.607	5.250	77	3	80	77	3	80	4																							
GARTEN outdoor ambiente	2	4	2.391	66			2.457	799	3.256	7.500	90	6	96	90	6	96	5																							
GrindingHub	1	4	10.856	6.958			17.814		17.814	35.600	211	165	376	211	165	376	23								6.222	3.351	9.573												*	
IMobility	1	4	3.698				3.698	1.229	4.927	10.500	35		35	35		35	1								6.938	771	7.709													
In.Stand	2	2	1.221	68			1.289	446	1.735	5.000	64	5	69	64	5	69	5								702	37	739												*	
Interbad	1	4	5.638	3.559			9.197	811	10.008	33.000	161	105	266	161	105	266	23			3	3				6.036	2.121	8.157											*		
Invest	2	2	2.630	345			2.975	1.050	4.025	10.900	91	24	115	91	24	115	12		2		2				7.384	389	7.773													
LASYS	1	3	1.191	571			1.762		1.762	6.000	61	32	93	61	32	93	16		2		2				1.678	419	2.097												*	
LogiMAT	1	3	42.872	17.742	1.279		61.893	420	62.313	120.000	1.053	539	1.592	1.053	539	1.592	39								37.748	9.378	47.126												*	
Markt des guten Geschmacks	1	4	2.072	373			2.445	947	3.392	10.250	133	36	169	133	36	169	8																							
MedtecLIVE	1	3	3.656	1.648			5.304	1.134	6.438	14.900	278	153	431	278	153	431	23								2.407	704	3.111													*
parts2clean	2	3	3.314	864			4.178	187	4.365	10.500	109	35	144	109	35	144	16								1.822	484	2.306													
PFLUGE PLUS	1	3	2.741	71			2.812	556	3.368	10.500	176	8	184	176	8	184	6		16	3	19				4.699	47	4.746												*	
Stuttgarter MesseHerbst	1	4	11.620	1.182			12.802	14.204	27.006	76.400	584	97	681	584	97	681	24								105.137	105	105.242													
südback	2	4	21.154	4.715			25.869	1.127	26.996	56.600	470	126	596	470	126	596	22		14	27	41				28.991	6.364	35.355												*	
SurfaceTechnology GERMANY	2	3	5.060	1.030			6.090	287	6.377	13.300	154	64	218	154	64	218	18								2.248	832	3.080													*
VISION	1	3	4.313	4.938			9.251	720	9.971	25.100	155	223	378	155	223	378	36								3.305	3.196	6.501												*	
<b>Wächtersbach</b>																																								
Messe Wächtersbach	1	9	3.591	222	1.975	25	5.813	6.097	11.910	17.700	231	12	243	231	12	243	8																							
<b>Wetzlar</b>																																								
W3+ Fair Wetzlar		2	793	233			1.026	151	1.177	3.200	66	23	89	66	23	89	10								1.575	92	1.667													
<b>Verona</b>																																								
FIERAGRICOLA	2	4	38.828	1.053	3.513		43.394	8.321	51.715	159.700	639	33	672	639	33	672	15		45	10	55				66.642	1.757	68.399													
MARMOMAC	1	4	30.539	21.170	6.886	5.560	64.155	4.629	68.784	117.500	482	606	1.088	482	606	1.088	47								17.547	29.881	47.428													
VINITALY - SOLBAGRIFOOD - ENOLITECH	1	4	83.617	969	397		84.983	9.769	94.752	182.400	4.051	115	4.166	4.051	115	4.166	36		93	129	222				63.185	25.003	88.188													

\*Besucherstrukturtest s. www.fkm.de/messedatenbank-fuer-messeplanung/

<sup>1)</sup> Mehrfachnennungen möglich. Besucherzahlen durch repräsentative Befragung im Verbund mit den Teilmessen der The smarter E (EM-Power / The smarter E Europe, EM-Power / The smarter E Europe, Intersolar Europe / The smarter E Europe, Intersolar Europe / The smarter E Europe) ermittelt.

Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle  
von Messe- und Ausstellungszahlen  
Littenstraße 9 · 10719 Berlin  
Telefon: 030 24000-0 · Fax: -340  
[www.fkm.de](http://www.fkm.de) · [info@fkm.de](mailto:info@fkm.de)

