



Zertifizierte Messedaten 2019





Zertifizierte Messedaten Bericht 2019

www.fkm.de

Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers → 2

1

Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen → 3

2

Veranstaltungen 2019 · Orte → 4

2.1

Veranstaltungen 2019 · Branchen → 13

2.2

Details zu den **Gesellschaftern** der FKM, den **Besucherstrukturtests 2019** entnehmen Sie bitte aktuell <https://www.fkm.de/messedaten-fuer-messemarketing/>

Wegen der andauernden Corona-Pandemie dürfte es auch im Jahr 2021 zu Terminverschiebungen und Absagen einzelner Messen kommen. Bitte informieren Sie sich aktuell unter <https://www.fkm.de/messedatenbank-fuer-messeplanung/>

über **die nächsten Termine** der zur FKM **angemeldeten Messen**.

Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers

A. Prüfungsauftrag

Die Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen beauftragte uns zu prüfen, ob die zu den angemeldeten Veranstaltungen gemeldeten Zahlen den FKM-Zertifizierungskriterien von Messe- und Ausstellungszahlen entsprechen. Für diesen Auftrag gelten, auch im Verhältnis zu Dritten, unsere Allgemeinen Auftragsbedingungen für Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften vom 1. Januar 2017.

B. Gegenstand, Art und Umfang der Tätigkeit

Erstmalig angemeldete Veranstaltungen haben wir ohne Ausnahme, wiederkehrende Veranstaltungen in Auswahl ohne Vorankündigung entsprechend der FKM-Zertifizierungskriterien der FKM geprüft. Die Auswahl hat uns die Gesellschaft uneingeschränkt gestattet.

C. Zugrunde liegende Rechtsvorschriften und Unterlagen

Grundlage für die Prüfung waren Satzung und Grundsätze zur Zertifizierung von Messe- und Ausstellungszahlen der Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM).

D. Ergebnis

Unsere im Rahmen der FKM-Zertifizierung vorgenommenen Prüfungshandlungen führten zu keinen Einwendungen.

Köln, 15. März 2020

Ernst & Young GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Marc Überschär
Wirtschaftsprüfer



Hendrik Hollweg
Wirtschaftsprüfer

.....> www.fkm.de



Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen

Flächenzahlen

Die Ausstellerstandfläche wird nach Hallenfläche und Freigeländefläche sowie nach Inland und Ausland untergliedert. Als Sonderschauen werden Stände, Schautafeln und Vorführungen behandelt, die das Thema einer Veranstaltung umfassend oder in einzelnen Aspekten erläutern und ausstellerunabhängig sind. Die Nettofläche besteht aus der Ausstellerstandfläche und der Sonderschaufläche. Die Bruttofläche besteht aus der Nettofläche und den dazugehörigen Verkehrs- und Serviceflächen.

Ausstellerzahlen

Als Aussteller wird gezählt, wer auf einem räumlich abgegrenzten Messestand Waren oder Leistungen mit Personal anbietet. Zusätzlich vertretene Firmen sind solche, deren Waren oder Leistungen durch einen anderen Aussteller angeboten werden. Die Zahl der Aussteller darf nicht mit der Zahl der zusätzlich vertretenen Firmen addiert werden.

Besucherzahlen

Die Besucherzahl wird nach der Zahl der Eintritte in das Messegelände ermittelt. Die Zahl der Eintritte pro Tag kann zum einen durch ein elektronisches Besucher-Einlass-System festgestellt werden; dabei wird pro Tag maximal ein Eintritt gezählt.

Veranstalter, die kein elektronisches Einlass-System einsetzen, müssen den Besuch durch Einbehalten von Abschnitten der Eintrittskarten oder durch Registrierung nachweisen. Bei Karten, die an der Tageskasse verkauft werden, kann auf das Einbehalten von Abschnitten verzichtet werden; der Nachweis erfolgt über die Abrechnungen der Tageskassen.

FKM-Besucher-Strukturtests

Die FKM-Besucher-Strukturdaten werden durch repräsentative Befragung erhoben. Sie geben Auskunft über die qualitative Zusammensetzung der Besucherschaft.

Die Erfassung erfolgt nach einheitlichen Kriterien, die einen Vergleich der Besucherstruktur einzelner Veranstaltungen ermöglichen. Die Fragen und Antwortvorgaben wurden mit der Wirtschaft im Arbeitskreis Messetransparenz des AUMA – Verband der deutschen Messewirtschaft abgestimmt.

Die Besucher-Strukturtests unterliegen ebenso wie die quantitativen Zahlen der Kontrolle durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer. Soweit für Veranstaltungen des Jahres 2019 Strukturtests nicht im Berichtsjahr durchgeführt wurden, ist das Jahr der letzten Befragung hinter dem Veranstaltungstitel genannt.

Die verbindlichen Detail-Definitionen für alle Kennzahlen enthält die Broschüre „FKM-Zertifizierung“.

FKM 				Flächenzahlen (m²)							Ausstellerzahlen							Besucherkzahlen				
				Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 3)				
Vollständige Veranstaltungstitel		Turnus/ Tage		Hallen Inland Ausland		Freigelände Inland Ausland		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland Ausland Gesamt Länder				Inland Ausland Gesamt			Inland Ausland Gesamt			
Augsburg																						
Interlift		2	4	8.185	16.807			24.992	182	25.174	49.200	164	413	577	43				8.216	10.892	19.108	*
Berlin																						
● Bar Convent Berlin	1	3	2.760	3.603	26	56	6.445	1.279	7.724	25.400	121	280	401	47				6.862	8.760	15.622		
● CMS Cleaning.Management.Services.	2	4	12.759	3.037	472	57	16.325	407	16.732	31.000	330	118	448	25				16.995	3.323	20.318	*	
● FRUIT LOGISTICA	1	3	9.467	68.096			77.563	1.347	78.910	137.500	297	2.979	3.276	88				11.740	66.529	78.269	*	
● Internationale Grüne Woche	1	10	31.718	14.129			45.847	10.356	56.203	118.200	1.182	621	1.803	61				365.154	9.747	374.901	*	
● ITB - The World's Leading Travel Show	1	5	25.921	62.862	170		88.953	43	88.996	154.100	1.553	6.372	7.925	182	160	2.486	2.646	86.922	36.547	123.469	*	
Stage Set Scenery – World of Entertainment Technology		1	3	4.534	1.208	42		5.784	2.888	8.672	15.500	176	62	238	20				4.331	1.545	5.876	*
Bremen																						
Bremen Classic Motorshow		1	3	19.948	2.136			22.084	1.551	23.635	50.000	618	60	678	12				39.335	2.511	41.846	*
CARAVAN		1	3	9.801	126			9.927	9.927		14.800	72	4	76	5				34.693 ¹⁾			
CARAVAN / Reiselust		1	3	12.433	627			13.060	334	13.394	22.900	284	48	332	22				40.482			
HanseLife		1	9	15.002	363	1.768	31	17.164	5.798	22.962	49.100	818	44	862	20				70.963	1.456	72.419	*
Reiselust		1	3	2.632	501			3.133	334	3.467	8.100	212	44	256	22				29.295	455	29.750	* ¹⁾
Chemnitz																						
Baumesse Chemnitz		1	3	3.838	107	161		4.106	350	4.456	12.500	241	7	248	4	39	1	40	7.202			*
Dortmund																						
elektrotechnik		2	3	13.346	552			13.898	2.135	16.033	36.500	412	27	439	11	15	1	16	20.085	452	20.537	*
InterTabac / InterSupply		1	3	11.559	14.623			26.182	335	26.517	58.400	184	470	654	58	4	1	5	7.981	5.875	13.856	*
Dresden																						
Sachsenback		3	3	5.542	382			5.924	591	6.515	14.100	202	15	217	9	7	2	9	8.118	82	8.200	*
Düsseldorf																						
● A + A	2	4	30.764	45.810	959	619	78.152	3.177	81.329	123.000	566	1.545	2.111	61				36.165	37.342	73.507	*	
● BEAUTY Düsseldorf	1	3	19.635	4.121			23.756	3.785	27.541	63.100	460	178	638	32				60.319	7.001	67.320	*	
● boot	1	9	37.588	66.754	130	124	104.596	16.007	120.603	213.200	787	1.187	1.974	74				198.231	49.558	247.789	*	
● CARAVAN SALON	1	10	79.715	27.945	3.765	675	112.100	3.421	115.521	166.900	421	224	645	31				242.699	27.868	270.567		

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

• Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests s. www.fkm.de/messedatenbank-fuer-messeplanung/¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund CARAVAN/Reiselust ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

FKM			Flächenzahlen (m²)									Ausstellerzahlen						Besucherzahlen			
			Aussteller-Standfläche									Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 3)		
Vollständige Veranstaltungstitel	Turnus/ Tage		Hallen Inland Ausland		Freigelände Inland Ausland		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland Ausland Gesamt Länder				Inland Ausland Gesamt			Inland Ausland Gesamt			
Caravan Salon / TourNatur	1	10	82.643	28.673	3.765	675	115.756	5.562	121.318	184.700	598	297	895	3						282.574	*
Energy Storage Europe	1	3	1.529	649	126		2.304	1.814	4.118	8.300	109	47	156	15				2.519	1.498	4.017	*
EuroCIS	1	3	7.966	5.961			13.927		13.927	26.000	237	245	482	39				6.540	6.834	13.374	*
GIFA	4	5	22.214	25.502	304	135	48.155	3.132	51.287	84.000	337	643	980	46				15.412	30.185	45.597	*
K	3	8	65.234	108.167	1.304	2.354	177.059	666	177.725	266.700	971	2.359	3.330	63				60.511	163.605	224.116	*
MEDICA / COMPAMED	1	4	34.836	92.845	101		127.782	1.680	129.462	250.000	1.128	5.270	6.398	73				28.567	82.587	111.154	*
METEC	4	5	7.710	14.035	406	170	22.321		22.321	43.700	163	455	618	39				5.899	11.922	17.821	*
NEWCAST	4	5	1.515	6.098			7.613	720	8.333	19.000	54	379	433	32				1.117	2.287	3.404	*
PromoTex Expo	1	3	1.363	3.165			4.528	1.091	5.619	10.700	43	86	129	23				9.222	5.971	15.193	
ProWein	1	3	19.560	54.545			74.105	1.068	75.173	132.400	977	5.928	6.905	64				28.167	33.333	61.500	*
PSI Messe	1	3	12.583	11.644			24.227	1.506	25.733	49.300	375	398	773	38				8.472	8.943	17.415	
REHACARE INTERNATIONAL	1	4	9.981	9.117		30	19.128		19.128	52.000	282	471	753	43				28.670	9.917	38.587	*
THERMPROCESS	4	5	4.571	6.093			10.664	936	11.600	20.500	143	194	337	34				1.878	4.045	5.923	*
TOP HAIR - DIE MESSE	1	2	6.222	1.375			7.597	7.967	15.564	28.800	126	64	190	21				38.739	2.916	41.655	*
TourNatur	1	3	2.928	728			3.656	2.141	5.797	17.800	177	73	250	17				44.106	1.790	45.896	*)
viscom düsseldorf	2	3	3.807	1.793			5.600	1.586	7.186	14.700	104	75	179	22				6.285	3.548	9.833	
Erfurt																					
Rapid.Tech / FabCon 3.D	1	3	2.284	349			2.633	423	3.056	6.850	152	23	175	12				2.968	253	3.221	*
Thüringen Ausstellung	1	9	15.144	595			15.739	1.644	17.383	32.400	672	41	713	15	59		59			69.402	
Essen																					
EQUITANA	2	9	22.019	8.021			30.040	12.511	42.551	81.600	530	199	729	25				118.363	13.152	131.515	*
E-world energy & water	1	3	19.830	4.331			24.161	674	24.835	52.400	610	168	778	25				18.174	4.403	22.577	*
IPM – Weltleitmesse des Gartenbaus	1	4	16.808	25.395			42.203	4.502	46.705	87.000	544	1.005	1.549	46				25.276	14.717	39.993	*
Frankfurt/Main																					
Ambiente	1	5	45.099	132.892			177.991	1.764	179.755	305.600	669	3.791	4.460	92				58.097	77.984	136.081	*
Christmasworld	1	5	19.796	38.410			58.206	1.239	59.445	91.000	227	858	1.085	44				16.100	29.204	45.304	*
Cleanzone	1	2	751	334			1.085	356	1.441	3.700	55	21	76	12				583	203	786	
Creativeworld	1	4	4.253	8.811			13.064	1.117	14.181	31.400	68	294	362	44				2.846	6.306	9.152	*
formnext	1	4	14.363	14.694			29.057	641	29.698	53.000	375	477	852	34				17.456	17.076	34.532	
Heimtextil	1	4	21.223	113.104			134.327	3.263	137.590	238.000	298	2.714	3.012	65				15.864	48.846	64.710	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort • Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests s. www.fkm.de/messedatenbank-fuer-messeplanung/

¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan Salon/ TourNatur ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

FKM			Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
			Aussteller-Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 3)			
Vollständige Veranstaltungstitel		Turnus/ Tage		Hallen Inland Ausland		Freigelände Inland Ausland		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland Ausland Gesamt Länder				Inland Ausland Gesamt			Inland Ausland Gesamt		
•	IFFA	3	6	37.033	41.368	200		78.601	230	78.831	116.000	381	635	1.016	49				19.713	46.627	66.340
•	ISH	2	5	96.200	81.773	276	106	178.355	3.261	181.616	280.200	879	1.672	2.551	57				101.337	86.897	188.234
•	Musikmesse	1	4	2.844	7.430	50	1	10.325	1.949	12.274	39.000	121	447	568	47				16.653	9.320	25.973
•	Paperworld	1	4	9.605	31.218			40.823	1.282	42.105	79.500	246	1.419	1.665	64				9.925	22.415	32.340
•	Prolight + Sound	1	4	13.172	19.467	591	585	33.815	2.288	36.103	86.500	281	503	784	43				18.616	24.090	42.706
•	Techtextil	2	4	11.416	23.261			34.677	1.145	35.822	64.400	422	1.082	1.504	57				11.519	19.203	30.722
•	Tendence	1	3	19.359	10.161			29.520	462	29.982	56.300	355	246	601	35				9.371	2.140	11.511
•	Texprocess	2	4	7.389	11.131			18.520	383	18.903	38.000	112	214	326	35				4.839	10.002	14.841
Hamburg																					
	INTERNORGA	1	5	45.778	8.494	1.539	156	55.967	860	56.827	91.300	1.023	288	1.311	26				89.733	6.620	96.353
	Nordstil Sommer	1	3	21.544	6.163			27.707	252	27.959	50.500	588	146	734	22				11.499	394	11.893
	Nordstil Winter	1	3	28.159	6.490			34.649	261	34.910	62.600	797	168	965	22				18.738	447	19.185
	oohh! Die Freizeitwelten	1	5	33.243	2.174	123		35.540	3.159	38.699	77.100	574	171	745	42				77.181	1.415	78.596
Hannover																					
	ABF / B.I.G	1	5	42.097	1.585	98		43.780	6.204	49.984	91.900	644	63	707	18				94.742		
•	AGRITECHNICA	2	7	110.386	124.785	432	542	236.145	3.445	239.590	390.900	1.060	1.743	2.803	53				306.702	140.169	446.871
•	DOMOTEX	1	4	11.002	81.430			92.432	3.930	96.362	172.300	129	1.278	1.407	61				10.421	20.686	31.107
+	EMO	2	6	70.203	110.943			181.146	181.146		290.000	749	1.462	2.211	47				57.419	59.287	116.706
	HANNOVER MESSE	1	5	129.234	89.402	1.921	63	220.620	1.778	222.398	369.400	2.286	3.902	6.188	79				136.947	74.391	211.338
•	Hannover Messe, Fachmesse: ComVac	2	5	5.769	8.892	160		14.821	14.821		23.500	46	201	247	25				22.339	14.222	36.561
•	Hannover Messe, Fachmesse: Digital Factory	1	5	20.012	7.347	128		27.487	348	27.835	41.800	501	269	770	34				68.760	38.177	106.937
•	Hannover Messe, Fachmesse: Industrial Supply	1	5	8.444	11.240	21		19.705	195	19.900	41.000	304	831	1.135	45				40.665	26.329	66.994
•	Hannover Messe, Fachmesse: Integrated Automation, Motion & Drives	2	5	61.042	39.612	1.278		101.932	340	102.272	172.700	741	1.546	2.287	49				97.945	56.543	154.488
•	Hannover Messe, Fachmesse: Integrated Energy	1	5	19.322	16.685	105	42	36.154	335	36.489	64.500	331	679	1.010	47				59.240	30.790	90.030
•	Hannover Messe, Fachmesse: Research & Technology	1	5	7.300	1.398	250		8.948	560	9.508	16.100	250	100	350	17				44.716	19.531	64.247
	Infa	1	9	27.681	3.135	574		31.390	8.295	39.685	99.300	1.018	159	1.177	32				162.906		
•	LABVOLUTION	2	3	3.711	1.184	250		5.145	521	5.666	13.400	185	92	277	18				4.851	594	5.445
•	LIGNA	2	5	48.534	65.756	7.783	4.245	126.318	8.790	135.108	222.100	551	977	1.528	55				48.922	41.174	90.096
	Pferd & Jagd	1	4	24.182	3.261	1.969		29.412	10.827	40.239	105.300	788	114	902	25				94.217		

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

• Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests s. www.fkm.de/messedatenbank-fuer-messeplanung/¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

FKM			Flächenzahlen (m²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen				
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 3)				
Vollständige Veranstaltungstitel	Turnus/ Tage		Hallen Inland Ausland		Freigelände Inland Ausland		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland Ausland Gesamt Länder				Inland Ausland Gesamt			Inland Ausland Gesamt			
Husum																					
HUSUM Wind	2	4	11.474	1.901	554		13.929	421	14.350	26.300	435	94	529	29				9.356	1.795	11.151	*
Nord Gastro & Hotel	1	2	4.663	182			4.845		4.845	8.200	234	13	247	9				4.848	49	4.897	*
Idar-Oberstein																					
INTERGEM	1	4	1.608	195			1.803	50	1.853	4.000	98	12	110	9				2.800			
Karlsruhe																					
LEARNTEC	1	3	4.970	785			5.755	3.072	8.827	20.000	272	56	328	15				11.070	719	11.789	*
NUFAM	2	4	28.099	1.891	7.486	280	37.756	7.340	45.096	64.000	345	63	408	13	9	10	19	24.533	1.510	26.043	*
REHAB	2	3	9.550	2.532			12.082	7.586	19.668	41.800	403	65	468	21	6	9	15	15.774	404	16.178	*
Kassel																					
RO-KA-TECH	1	3	9.848	1.774	2.823	174	14.619	240	14.859	27.000	241	63	304	22				6.397	2.168	8.565	
Kempten																					
Allgäuer Festwoche	1	9	6.222	228	3.275	174	9.899	919	10.818	19.800	331	17	348	6				111.169			*
Köln																					
Anuga	2	5	26.919	128.607			155.526	2.280	157.806	266.600	750	7.222	7.972	107				39.333	130.320	169.653	*
aquanale / FSB	2	4	10.542	24.964			35.506	2.534	38.040	73.900	229	612	841	47				9.557	17.816	27.373	*
Asia-Pacific Sourcing	2	3	81	10.557			10.638		10.638	31.500	3	773	776	18				3.591	4.193	7.784	*
didacta - die Bildungsmesse	1	5	31.062	1.657			32.719	2.924	35.643	68.200	763	149	912	53				95.727	2.172	97.899	*
dmexco – Digital Marketing Exposition & Conference	1	2	19.227	7.216			26.443	600	27.043	68.200	573	274	847	39				26.287	11.065	37.352	*
EuVend/coffeena	2	3	2.794	1.422			4.216	542	4.758	13.500	99	62	161	23				2.578	1.553	4.131	*
FAF - FARBE - AUSBAU & FASSADE	3	4	18.777	3.159			21.936	241	22.177	45.000	305	105	410	26				38.724	7.137	45.861	*
FIBO	1	4	34.064	35.351			69.415	7.020	76.435	153.200	483	625	1.108	49				109.106	36.201	145.307	*
h+h cologne	1	3	6.081	8.986			15.067	1.085	16.152	36.600	110	315	425	43				9.827	7.053	16.880	*
IDS - Internationale Dental-Schau	2	5	40.506	45.568			86.074	229	86.303	170.000	605	1.643	2.248	64	18	50	68	66.825	97.856	164.681	*
imm cologne – The interior businessevent / LivingKitchen	1	7	37.534	95.106			132.640	1.906	134.546	246.500	355	1.010	1.365	52				99.164	50.337	149.501	*
interzum	2	4	26.960	73.032	24		100.016	3.857	103.873	190.000	356	1.448	1.804	61				18.599	55.223	73.822	*
ISM - Internationale Süßwaren-Messe	1	4	10.738	36.165			46.903	1.225	48.128	100.000	210	1.449	1.659	76				13.056	26.376	39.432	*

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

• Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests s. www.fkm.de/messedatenbank-fuer-messeplanung/

FKM			Flächenzahlen (m²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen					
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 3)					
Vollständige Veranstaltungstitel	Turnus/ Tage		Hallen Inland Ausland		Freigelände Inland Ausland		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland Ausland Gesamt Länder				Inland Ausland Gesamt			Inland Ausland Gesamt				
• Kind + Jugend – The Trade Show for Kids› First Years	1	4	11.788	46.142			57.930	799	58.729	109.500	144	1.123	1.267	51				5.790	17.933	23.723	*	
• ProSweets Cologne	1	4	3.915	6.715			10.630	715	11.345	21.000	116	227	343	34				6.554	15.853	22.407	*	
spoga horse (Frühjahr)	1	3	2.896	3.679			6.575	966	7.541	16.800	53	116	169	25				1.686	1.772	3.458	*	
• spoga+gafa / spoga horse (Herbst)	1	3	22.260	87.254	255	919	110.688	2.043	112.731	223.600	328	1.950	2.278	67				14.083	26.036	40.119	*	
Leipzig																						
CADEAUX (Frühjahr)	1	3	5.935	398			6.333	368	6.701	15.000	201	14	215	12	1		1				6.282	
CADEAUX (Herbst)	1	3	5.406	635			6.041	368	6.409	15.000	189	31	220	14	1		1				4.166	*
efa	2	3	7.570	143			7.713	606	8.319	20.000	202	10	212	9	4	2	6	8.065	224		8.289	*
Fachdental Leipzig / id infotage dental	1	2	2.336	413			2.749	222	2.971	8.100	150	23	173	11							3.456	*
Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse/Beach & Boat/Forum Auto	1	9	24.401	3.398			27.799	5.828	33.627	79.100	924	122	1.046	23				165.639	665	166.304	*	
intec	2	4	24.532	1.927			26.459	328	26.787	51.300	871	109	980	23	3	3	6	21.204	884		22.088	
intec / Z – Internationale Zuliefermesse	2	4	27.364	2.834			30.198	930	31.128	61.600	1.129	195	1.324	31	3	3	6				22.654	
ISS GUT!	2	3	4.000	198			4.198	1.347	5.545	10.000	193	7	200	6				8.001	105		8.106	
MIDORA	1	3	1.926	164			2.090		2.090	10.000	73	14	87	10							1.331	
modell-hobby-spiel	1	4	18.168	1.249			19.417	9.798	29.215	75.300	463	65	528	14				87.602	1.334	88.936	*	
therapie	2	3	6.733	687			7.420	972	8.392	20.500	303	32	335	11	29	6	35	16.786	221		17.007	*
Touristik & Caravanning International Leipzig	1	5	28.392	1.961			30.353	1.633	31.986	54.000	393	94	487	27	1		1				68.027	*
Z – Internationale Zuliefermesse	2	4	2.832	907			3.739	602	4.341	10.300	258	86	344	23				10.787	1.741	12.528	*1)	
Magdeburg																						
LANDES-BAU-AUSSTELLUNG	1	3	2.180	24	265		2.469	310	2.779	7.750	121	1	122	2	3		3				3.007	
MAGDEBOOT	1	3	3.101	149	195	18	3.463	81	3.544	9.100	106	3	109	3							6.067	
Meeres- und Raubfischangeltage	1	2	2.557	384	8	12	2.961	342	3.303	7.800	81	26	107	9							7.564	*
TIERWELT	1	3	1.605	83	94		1.782	1.738	3.520	9.250	105	4	109	5							10.306	
Mainz																						
Rheinland-Pfalz-Ausstellung	1	9	9.508	607	1.492	69	11.676	1.710	13.386	37.900	633	25	658	15							69.312	
München																						
• BAU	2	6	97.759	36.494			134.253	1.173	135.426	198.100	1.396	844	2.240	47				163.751	85.477	249.228	*	
• BAUMA	3	7	64.859	87.349	128.294	152.763	433.265	1.332	434.597	614.000	1.265	2.419	3.684	62				368.830	258.773	627.603		

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

• Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests s. www.fkm.de/messedatenbank-fuer-messeplanung/¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund mit intec/Z- Intern. Zuliefermesse ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

FKM			Flächenzahlen (m²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 3)			
Vollständige Veranstaltungstitel	Turnus/ Tage		Hallen Inland Ausland		Freigelände Inland Ausland		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche										
			Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt				Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
ees Europe / The smarter E Europe	1	3	4.820	5.155			9.975	444	10.419	26.000	85	183	268	24				12.120	13.040	25.160 ^{*1)}
eMove360° Europe	1	3	5.527	2.313	28		7.868	1.534	9.402	17.000	134	108	242	22						8.687
EM-Power / The smarter E Europe	1	3	817	294			1.111	952	2.063	5.000	59	18	77	9				8.649	8.160	16.809 ^{*2)}
EXPO REAL - Gewerbe-Immobilien	1	3	31.767	9.293			41.060	4.773	45.833	72.900	1.622	567	2.189	44				28.418	14.000	42.418
f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse	1	5	27.561	7.528			35.089	7.256	42.345	87.000	709	568	1.277	59				139.536	4.340	143.876 [*]
INHORGENTA MUNICH	1	4	17.917	8.632			26.549	861	27.410	65.000	571	468	1.039	40				18.169	9.102	27.271 [*]
Internationale Handwerksmesse/Garten München	1	5	25.691	4.396			30.087	4.922	35.009	74.000	762	189	951	33	10		10	101.962	3.371	105.333 [*]
Intersolar Europe / The smarter E Europe	1	3	13.847	22.362			36.209	1.307	37.516	65.000	284	610	894	47				20.619	24.399	45.018 ^{*3)}
ISPO MUNICH	1	4	19.548	82.750			102.298	6.721	109.019	200.000	334	2.592	2.926	56				26.316	53.884	80.200
LASER World of PHOTONICS	2	4	15.888	10.377			26.265	1.954	28.219	55.000	490	835	1.325	41				14.313	19.686	33.999 [*]
LOPEC	1	2	815	827			1.642	530	2.172	4.450	70	93	163	19				1.334	1.399	2.733
Opti – Die internationale Messe für Optik & Design	1	3	18.380	10.631			29.011	593	29.604	56.700	294	337	631	38				19.585	8.709	28.294
OutDoor by ISPO	1	4	11.772	30.972	638	1.962	45.344	9.790	55.134	101.700	172	964	1.136	37				8.265	13.812	22.077
Power2Drive Europe / The smarter E Europe	1	3	1.336	1.236			2.572	2.977	5.549	10.900	64	51	115	15				10.001	9.873	19.874 ^{*4)}
Productronica	2	4	29.571	20.379			49.950	3.312	53.262	88.000	760	781	1.541	45				19.599	24.098	43.697 [*]
The smarter E Europe	1	3	20.819	29.047			49.866	5.680	55.546	106.900	492	862	1.354	50				22.311	26.602	48.913 [*]
transport logistic & air cargo Europe	2	4	36.274	30.717	5.803	4.349	77.143		77.143	128.000	1.033	1.341	2.374	64				33.811	30.082	63.893
Nürnberg																				
ALTENPFLEGE	2	3	16.366	1.093			17.459	2.794	20.253	40.200	606	67	673	18				26.339	703	27.042 [*]
AUTOMOTIVE ENGINEERING EXPO	2	2	1.227	428			1.655	460	2.115	4.000	64	20	84	13				663	256	919 [*]
BIOFACH / VIVANESS	1	4	20.205	29.496			49.701	3.922	53.623	92.300	894	2.372	3.266	98				25.590	25.898	51.488 [*]
BrauBeviale	1	3	24.058	21.471			45.529	1.424	46.953	85.900	504	582	1.086	45				21.992	18.029	40.021 [*]
embedded world	1	3	16.219	12.601			28.820		28.820	52.500	498	619	1.117	42				18.199	12.696	30.895 [*]
Enforce Tac	1	2	2.997	2.610			5.607	108	5.715	13.700	142	162	304	30				2.626	2.133	4.759
European Coatings Show	2	3	18.423	23.663			42.086	421	42.507	81.300	357	799	1.156	46				10.993	19.479	30.472 [*]
FachPack	1	3	42.819	17.230			60.049	1.528	61.577	108.800	969	621	1.590	43				29.925	13.480	43.405 [*]
FeuerTRUTZ	1	2	5.365	988			6.353	343	6.696	13.600	254	61	315	22				8.156	873	9.029 [*]
HOGA Nürnberg	2	3	18.205	1.661			19.866	972	20.838	39.600	646	81	727	14	14	7	21			19.782 [*]
Insights-X	1	3	5.465	4.729			10.194	812	11.006	25.000	136	178	314	41				3.130	2.202	5.332
it-sa – Die IT-Security Messe und Kongress	1	3	11.617	2.190			13.807	842	14.649	29.700	578	175	753	24				14.321	1.269	15.590 [*]
IWA OutdoorClassics	1	4	16.091	42.086			58.177	2.155	60.332	104.300	305	1.314	1.619	56				17.529	27.947	45.476

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort • Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests s. www.fkm.de/messedatenbank-fuer-messeplanung/

¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund mit ees Europe/The smarter E Europe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund mit EM-Power/The smarter E Europe ermittelt. Mehrfachnennungen

waren möglich ³⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund mit Intersolar Europe/The smarter E Europe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

⁴⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund mit Power2Drive Europe/The smarter E

Europe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

FKM			Flächenzahlen (m²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 3)			
Vollständige Veranstaltungstitel	Turnus/ Tage		Hallen Inland Ausland		Freigelände Inland Ausland		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Kommunale	2	2	6.767	392	9		7.168	605	7.773	15.500	364	26	390	11				4.644	25	4.669
PCIM Europe	1	3	8.537	6.412			14.949	510	15.459	25.000	239	286	525	28	32	54	86	7.365	5.438	12.803
POWTECH	1	3	17.536	8.377			25.913	944	26.857	50.600	500	323	823	35				8.504	5.627	14.131
SENSOR + TEST	1	3	5.457	2.556			8.013	383	8.396	18.600	327	211	538	34				4.635	2.303	6.938
SMTconnect	1	3	9.716	2.593			12.309	419	12.728	26.200	232	139	371	26	17	29	46	8.404	4.646	13.050
Spielwarenmesse	1	5	46.171	63.174			109.345	109.345		170.000	683	2.203	2.886	67				25.653	41.223	66.876
SPS - Smart Production Solutions	1	3	66.083	14.376			80.459	901	81.360	135.500	1.037	548	1.585	45				46.984	16.724	63.708
Werkstätten:Messe	1	4	4.993	173			5.166	100	5.266	10.100	142	2	144	3				14.765	120	14.885
Offenbach																				
LM Summer Styles – Internationale Lederwarenmesse	1	3	5.937	6.727			12.664	800	13.464	20.100	115	151	266	29				3.205	1.241	4.446
LM Winter Styles - Internationale Lederwarenmesse	1	3	6.097	6.655			12.752	800	13.552	20.100	113	158	271	24				3.327	1.357	4.684
Rosenheim																				
Messe Rosenheim	2	4	5.032	390	2.572	45	8.039	1.200	9.239	14.100	238	27	265	6	2		2			26.308
Stuttgart																				
ANIMAL	1	3	3.758	267			4.025	3.721	7.746	23.100	192	16	208	9				53.067	536	53.603
auto motor und sport i-Mobility	1	4	2.745	186			2.931	7.225	10.156	14.200	46	4	50	3				11.808	119	11.927
CMT – Die Urlaubsmesse	1	9	61.677	13.480	677	428	76.262	4.799	81.061	124.100	1.564	662	2.226	75	9	1	10	258.179	5.269	263.448
Composites Europe	1	3	3.704	1.824			5.528	1.048	6.576	17.400	172	106	278	27				4.140	2.600	6.740
eltefa	2	3	19.573	1.021	74		20.668	560	21.228	46.200	449	35	484	14	13	2	15	22.020	449	22.469
FACHDENTAL Südwest / id infotage dental	1	2	3.903	411			4.314	328	4.642	14.600	220	29	249	13	3	4	7	4.921	100	5.021
FAIR HANDELN	1	4	1.746	205			1.951	605	2.556	5.500	133	25	158	12				19.039	192	19.231
Familie & Heim mit Mineralien, Fossilien, Schmuck	1	4	8.167	670			8.837	1.178	10.015	27.400	349	49	398	21				48.447	489	48.936
GARTEN outdoor ambiente	1	4	3.330	217			3.547	2.015	5.562	14.300	125	7	132	6				34.751	351	35.102
INTERGEO	1	2	9.904	8.876	25		18.805	18.805		40.000	327	335	662	40	28	25	53	10.860	9.178	20.038
Invest	1	2	2.440	511			2.951	1.166	4.117	11.000	104	28	132	13	3		3	11.979	499	12.478
KREATIV	1	4	2.987	457			3.444	313	3.757	10.500	120	32	152	16				67.749		
KREATIV Frühjahr	1	4	1.895	360			2.255	871	3.126	10.500	78	26	104	9				27.841		
LogiMAT	1	3	47.764	15.466	630	30	63.890	1.199	65.089	119.500	1.155	470	1.625	42				49.764	11.978	61.742

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

• Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests s. www.fkm.de/messedatenbank-fuer-messeplanung/

¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund mit Stuttgarter Messeherbst ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund mit Slow Food / FAIR HANDELN / Mineralien, Fossilien Schmuck Frühjahr / GARTEN / Kreativ Frühjahr/auto motor und sport i-Mobility/ ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

FKM				Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen							Besuchernzahlen		
				Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 3)		
Vollständige Veranstaltungstitel	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche										
			Inland	Ausland	Inland	Ausland					Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Markt des guten Geschmacks – Die Slow Food Messe	1	4	3.590	1.044			4.634	130	4.764	16.100	281	132	413	12						45.118 ²⁾
Medizin / TheraPro	1	3	4.911	265			5.176	256	5.432	11.700	250	18	268	13	14		14	11.379	115	11.494 *
Mineralien, Fossilien, Schmuck Frühjahr	1	4	879	192			1.071	526	1.597	10.400	100	38	138	16				12.738	129	12.867 ²⁾
Modell + Technik	1	4	900	180			1.080	2.355	3.435	4.600	40	14	54	9				46.996	1.455	48.451 ¹⁾
Morgenmacher Festival	1	4	3.074				3.074	2.126	5.200	10.800	54		54	1						29.932 ¹⁾
Moulding Expo	2	4	13.286	5.772			19.058	175	19.233	42.000	446	257	703	31				10.743	2.200	12.943 *
parts2clean	1	3	5.278	1.295			6.573	145	6.718	16.800	166	48	214	20				3.181	1.066	4.247 *
Retro Classics	1	4	49.023	6.942	36		56.001	5.241	61.242	120.700	709	159	868	19				73.901	8.211	82.112 *
Slow Food/FAIR HANDELN/Mineralien Fossilien Schmuck/GARTEN/Kreativ/i Mobility	1	4	14.105	2.204			16.309	11.372	27.681	71.000	763	232	995	27						92.307
Spielemesse	1	4	1.825	79			1.904	3.873	5.777	16.400	82	7	89	6				67.372	680	68.052 ¹⁾
Stuttgarter Messeherbst	1	4	22.106	1.823			23.929	13.622	37.551	103.400	982	136	1.118	31				143.929	1.454	145.383
südback	1	4	27.314	5.671	41		33.026	180	33.206	67.200	579	129	708	20	6	6	12	31.503	6.001	37.504 *
T4M	1	3	2.142	996			3.138	541	3.679	10.500	167	87	254	15				2.657	506	3.163 *
veggie & frei von	1	4	1.395	170			1.565	57	1.622	10.500	143	18	161	13				45.261	457	45.718 ¹⁾
Wächtersbach																				
Messe Wächtersbach	1	9	6.283	233	3.166	35	9.717	5.374	15.091	22.700	367	14	381	11						50.151 *
Hong Kong																				
Baby Products Fair	1	4	1.389	7.869			9.258		9.258	20.700	104	512	616	29				14.893	19.102	33.995
ECO Expo Asia Fair	1	4	2.418	820			3.238		3.238	8.850	145	92	237	12				5.155	5.461	10.616
electronicAsia	1	4	864	1.593			2.457		2.457	4.500	79	137	216	10				6.660	10.389	17.049
Electronics Fair (Autumn Edition)	1	4	14.993	19.443			34.436		34.436	65.600	1.076	1.624	2.700	19				19.998	30.013	50.011
Electronics Fair (Spring Edition)	1	4	13.290	17.651			30.941		30.941	59.800	974	1.503	2.477	23				26.373	40.863	67.236
Fashion Week (Fall/Winter)	1	35	1.445	4.324			5.769		5.769	13.400	137	330	467	11				6.443	6.323	12.766
Gifts and Premium Fair	1	35	11.103	21.025			32.128		32.128	60.300	1.033	2.018	3.051	31				20.423	29.046	49.469
Houseware Fair	1	4	2.728	14.259			16.987		16.987	39.400	205	1.139	1.344	26				12.741	15.492	28.233
International Diamond, Gem & Pearl Show	1	5	15.262	14.374			29.636		29.636	54.300	722	990	1.712	33				7.679	28.008	35.687
International Jewellery Show	1	5	20.778	19.503			40.281		40.281	74.500	888	1.407	2.295	38				19.413	35.454	54.867
International Lighting Fair (Autumn Edition)	1	4	11.818	23.102			34.920		34.920	67.600	685	1.851	2.536	35				9.710	27.991	37.701
International Medical and Healthcare Fair	1	3	1.619	357			1.976		1.976	4.500	160	40	200	8				10.457	1.991	12.448

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort • Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests s. www.fkm.de/messedatenbank-fuer-messeplanung/

¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund mit Stuttgarter Messeherbst ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich
GARTEN / Kreativ Frühjahr/auto motor und sport i-Mobility/ ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund mit Slow Food / FAIR HANDELN / Mineralien, Fossilien Schmuck Frühjahr /

[illegible]

FKM			Flächenzahlen (m²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen				
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 3)				
Vollständige Veranstaltungstitel		Turnus/ Tage		Hallen Inland Ausland		Freigelände Inland Ausland		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland Ausland Gesamt Länder		Inland Ausland Gesamt			Inland Ausland Gesamt				
A A1	MEHRBRANCHENMESSEN Investitions- und Konsumgüter																				
Internationale Handwerksmesse/Garten München		1	5	25.691	4.396			30.087	4.922	35.009	74.000	762	189	951	33	10		10	101.962	3.371	105.333 *
A2 Investitionsgüter																					
HANNOVER MESSE, Hannover		1	5	129.234	89.402	1.921	63	220.620	1.778	222.398	369.400	2.286	3.902	6.188	79				136.947	74.391	211.338 *
A3 Konsumgüter																					
Ambiente, Frankfurt/Main		1	5	45.099	132.892			177.991	1.764	179.755	305.600	669	3.791	4.460	92				58.097	77.984	136.081 *
Nordstil Sommer, Hamburg		1	3	21.544	6.163			27.707	252	27.959	50.500	588	146	734	22				11.499	394	11.893
Nordstil Winter, Hamburg		1	3	28.159	6.490			34.649	261	34.910	62.600	797	168	965	22				18.738	447	19.185
OutDoor by ISPO, München		1	4	11.772	30.972	638	1.962	45.344	9.790	55.134	101.700	172	964	1.136	37				8.265	13.812	22.077
Tendence, Frankfurt/Main		1	3	19.359	10.161			29.520	462	29.982	56.300	355	246	601	35				9.371	2.140	11.511 *
B B1	FACHMESSEN UND -AUSSTELLUNGEN Land-, Forst- und Fischwirtschaft, Wein-, Garten- und Landschaftsbau und deren Ausrüstungen																				
AGRITECHNICA, Hannover		2	7	110.386	124.785	432	542	236.145	3.445	239.590	390.900	1.060	1.743	2.803	53				306.702	140.169	446.871 *
IPM – Weltleitmesse des Gartenbaus, Essen		1	4	16.808	25.395			42.203	4.502	46.705	87.000	544	1.005	1.549	46				25.276	14.717	39.993 *
B2 Ernährungswirtschaft, Genussmittel, Gastronomie und deren Ausrüstungen																					
Anuga, Köln		2	5	26.919	128.607			155.526	2.280	157.806	266.600	750	7.222	7.972	107				39.333	130.320	169.653 *
Bar Convent Berlin, Berlin		1	3	2.760	3.603	26	56	6.445	1.279	7.724	25.400	121	280	401	47				6.862	8.760	15.622
BrauBeviale, Nürnberg		1	3	24.058	21.471			45.529	1.424	46.953	85.900	504	582	1.086	45				21.992	18.029	40.021 *
EuVend/coffeena, Köln		2	3	2.794	1.422			4.216	542	4.758	13.500	99	62	161	23				2.578	1.553	4.131 *
FRUIT LOGISTICA, Berlin		1	3	9.467	68.096			77.563	1.347	78.910	137.500	297	2.979	3.276	88				11.740	66.529	78.269 *
HOGA Nürnberg, Nürnberg		2	3	18.205	1.661			19.866	972	20.838	39.600	646	81	727	14	14	7	21	19.782 *		
IFFA, Frankfurt/Main		3	6	37.033	41.368	200		78.601	230	78.831	116.000	381	635	1.016	49				19.713	46.627	66.340 *
Internationale Grüne Woche, Berlin		1	10	31.718	14.129			45.847	10.356	56.203	118.200	1.182	621	1.803	61				365.154	9.747	374.901 *
INTERNORGA, Hamburg		1	5	45.778	8.494	1.539	156	55.967	860	56.827	91.300	1.023	288	1.311	26				89.733	6.620	96.353 *
InterTabac / InterSupply, Dortmund		1	3	11.559	14.623			26.182	335	26.517	58.400	184	470	654	58	4	1	5	7.981	5.875	13.856 *
ISM – Internationale Süßwaren-Messe, Köln		1	4	10.738	36.165			46.903	1.225	48.128	100.000	210	1.449	1.659	76				13.056	26.376	39.432 *
ISS GUT!, Leipzig		2	3	4.000	198			4.198	1.347	5.545	10.000	193	7	200	6				8.001	105	8.106
Markt des guten Geschmacks – Die Slow Food Messe,Stuttgart		1	4	3.590	1.044			4.634	130	4.764	16.100	281	132	413	12				45.118 ¹⁾		

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort • Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests s. www.fkm.de/messedatenbank-fuer-messeplanung/

¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund mit Slow Food / FAIR HANDELN / Mineralien, Fossilien Schmuck Frühjahr / GARTEN / Kreativ Frühjahr/auto motor und sport i-Mobility/ ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

			Flächenzahlen (m²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 3)		
Vollständige Veranstaltungstitel	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt		Sonder- schauen		Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt
Nord Gastro & Hotel, Husum	1	2	4.663	182			4.845			4.845	8.200		234	13	247	9			4.848 49 4.897 *
• ProSweets Cologne, Köln	1	4	3.915	6.715			10.630	715	11.345	21.000			116	227	343	34			6.554 15.853 22.407 *
• ProWein, Düsseldorf	1	3	19.560	54.545			74.105	1.068	75.173	132.400			977	5.928	6.905	64			28.167 33.333 61.500 *
Sachsenback, Dresden	3	3	5.542	382			5.924	591	6.515	14.100			202	15	217	9	7	2	8.118 82 8.200 *
südback, Stuttgart	1	4	27.314	5.671	41		33.026	180	33.206	67.200			579	129	708	20	6	6	31.503 6.001 37.504 *
veggie & frei von, Stuttgart	1	4	1.395	170			1.565	57	1.622	10.500			143	18	161	13			45.261 457 45.718 ¹⁾
B3 Textil, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Schmuck und deren Ausrüstungen																			
FAIR HANDELN, Stuttgart	1	4	1.746	205			1.951	605	2.556	5.500			133	25	158	12			19.039 192 19.231 ²⁾
• ILM Summer Styles – Internationale Lederwarenmesse, Offenbach	1	3	5.937	6.727			12.664	800	13.464	20.100			115	151	266	29			3.205 1.241 4.446
• ILM Winter Styles – Internationale Lederwarenmesse, Offenbach	1	3	6.097	6.655			12.752	800	13.552	20.100			113	158	271	24			3.327 1.357 4.684
• INHORGENTA MUNICH, München	1	4	17.917	8.632			26.549	861	27.410	65.000			571	468	1.039	40			18.169 9.102 27.271 *
INTERGEM, Idar-Oberstein	1	4	1.608	195			1.803	50	1.853	4.000			98	12	110	9			2.800
• Kind + Jugend – The Trade Show for Kids › First Years; Köln	1	4	11.788	46.142			57.930	799	58.729	109.500			144	1.123	1.267	51			5.790 17.933 23.723 *
MIDORA, Leipzig	1	3	1.926	164			2.090		2.090	10.000			73	14	87	10			1.331
• Techtextil, Frankfurt/Main	2	4	11.416	23.261			34.677	1.145	35.822	64.400			422	1.082	1.504	57			11.519 19.203 30.722 *
• Texprocess, Frankfurt/Main	2	4	7.389	11.131			18.520	383	18.903	38.000			112	214	326	35			4.839 10.002 14.841 *
B4 Bau, Ausbau und deren Ausrüstungen																			
Asia-Pacific Sourcing, Köln	2	3	81	10.557			10.638		10.638	31.500			3	773	776	18			3.591 4.193 7.784 *
• BAU, München	2	6	97.759	36.494			134.253	1.173	135.426	198.100			1.396	844	2.240	47			163.751 85.477 249.228 *
• BAUMA, München	3	7	64.859	87.349	128.294	152.763	433.265	1.332	434.597	614.000			1.265	2.419	3.684	62			368.830 258.773 627.603 *
Baumesse Chemnitz, Chemnitz	1	3	3.838	107	161		4.106	350	4.456	12.500			241	7	248	4	39	1	7.202 *
• EXPO REAL – Gewerbe-Immobilien, München	1	3	31.767	9.293			41.060	4.773	45.833	72.900			1.622	567	2.189	44			28.418 14.000 42.418
+ FAF – FARBE – AUSBAU & FASSADE, Köln	3	4	18.777	3.159			21.936	241	22.177	45.000			305	105	410	26			38.724 7.137 45.861 *
Interlift, Augsburg	2	4	8.185	16.807			24.992	182	25.174	49.200			164	413	577	43			8.216 10.892 19.108 *
• ISH, Frankfurt/Main	2	5	96.200	81.773	276	106	178.355	3.261	181.616	280.200			879	1.672	2.551	57			101.337 86.897 188.234 *
LANDES-BAU-AUSSTELLUNG, Magdeburg	1	3	2.180	24	265		2.469	310	2.779	7.750			121	1	122	2	3		3.007

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

• Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests s. www.fkm.de/messedatenbank-fuer-messeplanung/¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund mit Stuttgarter Messeherbst ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich
GARTEN / Kreativ Frühjahr/auto motor und sport i-Mobility/ ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund mit Slow Food / FAIR HANDELN / Mineralien, Fossilien Schmuck Frühjahr /

FKM				Flächenzahlen (m²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen					
				Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 3)					
Vollständige Veranstaltungstitel			Turnus/ Tage		Hallen Inland Ausland		Freigelände Inland Ausland		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland Ausland Gesamt Länder				Inland Ausland Gesamt			Inland Ausland Gesamt			
B5 Wohnungsausstattung, Hausrat und deren Ausrüstungen																							
DOMOTEX, Hannover			1	4	11.002	81.430			92.432	3.930	96.362	172.300	129	1.278	1.407	61				10.421	20.686	31.107	*
imm cologne – The interior business event / LivingKitchen, Köln			1	7	37.534	95.106			132.640	1.906	134.546	246.500	355	1.010	1.365	52				99.164	50.337	149.501	*
interzum, Köln			2	4	26.960	73.032	24		100.016	3.857	103.873	190.000	356	1.448	1.804	61				18.599	55.223	73.822	*
B6 Gesundheit, Körperpflege, Arbeitsschutz und deren Ausrüstungen																							
A + A, Düsseldorf			2	4	30.764	45.810	959	619	78.152	3.177	81.329	123.000	566	1.545	2.111	61				36.165	37.342	73.507	*
ALTENPFLEGE, Nürnberg			2	3	16.366	1.093			17.459	2.794	20.253	40.200	606	67	673	18				26.339	703	27.042	*
BEAUTY Düsseldorf,Düsseldorf			1	3	19.635	4.121			23.756	3.785	27.541	63.100	460	178	638	32				60.319	7.001	67.320	*
Fachdental Leipzig / id infotage dental, Leipzig			1	2	2.336	413			2.749	222	2.971	8.100	150	23	173	11						3.456	*
FACHDENTAL Südwest / id infotage dental, Stuttgart			1	2	3.903	411			4.314	328	4.642	14.600	220	29	249	13	3	4	7	4.921	100	5.021	*
IDS – Internationale Dental-Schau, Köln			2	5	40.506	45.568			86.074	229	86.303	170.000	605	1.643	2.248	64	18	50	68	66.825	97.856	164.6810	*
MEDICA / COMPAMED, Düsseldorf			1	4	34.836	92.845	101		127.782	1.680	129.462	250.000	1.128	5.270	6.398	73				28.567	82.587	111.154	*
Medizin / TheraPro, Stuttgart			1	3	4.911	265			5.176	256	5.432	11.700	250	18	268	13	14		14	11.379	115	11.494	*
REHAB, Karlsruhe			2	3	9.550	2.532			12.082	7.586	19.668	41.800	403	65	468	21	6	9	15	15.774	404	16.178	*
REHACARE INTERNATIONAL, Düsseldorf			1	4	9.981	9.117	30		19.128		19.128	52.000	282	471	753	43				28.670	9.917	38.587	*
therapie, Leipzig			2	3	6.733	687			7.420	972	8.392	20.500	303	32	335	11	29	6	35	16.786	221	17.007	*
TOP HAIR – DIE MESSE, Düsseldorf			1	2	6.222	1.375			7.597	7.967	15.564	28.800	126	64	190	21				38.739	2.916	41.655	*
B7 Umweltschutz, Sicherheit, Reinigung, kommunale Dienstleistungen und deren Ausrüstungen																							
CMS Cleaning.Management.Services., Berlin			2	4	12.759	3.037	472	57	16.325	407	16.732	31.000	330	118	448	25				16.995	3.323	20.318	*
Enforce Tac, Nürnberg			1	2	2.997	2.610			5.607	108	5.715	13.700	142	162	304	30				2.626	2.133	4.759	
FeuerTRUTZ, Nürnberg			1	2	5.365	988			6.353	343	6.696	13.600	254	61	315	22				8.156	873	9.029	*
Kommunale, Nürnberg			2	2	6.767	392	9		7.168	605	7.773	15.500	364	26	390	11				4.644	25	4.669	*
RO-KA-TECH, Kassel			1	3	9.848	1.774	2.823	174	14.619	240	14.859	27.000	241	63	304	22				6.397	2.168	8.565	
B8 Transport, Verkehr, Logistik und deren Ausrüstungen																							
auto motor und sport i-Mobility, Stuttgart			1	4	2.745	186			2.931	7.225	10.156	14.200	46	4	50	3				11.808	119	11.927	¹⁾
AUTOMOTIVE ENGINEERING EXPO, Nürnberg			2	2	1.227	428			1.655	460	2.115	4.000	64	20	84	13				663	256	919	*
Bremen Classic Motorshow, Bremen			1	3	19.948	2.136			22.084	1.551	23.635	50.000	618	60	678	12				39.335	2.511	41.846	*
eMove360°Europe, München			1	3	5.527	2.313	28		7.868	1.534	9.402	17.000	134	108	242	22						8.687	
LogiMAT, Stuttgart			1	3	47.764	15.466	630	30	63.890	1.199	65.089	119.500	1.155	470	1.625	42				49.764	11.978	61.742	*

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort • Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests s. www.fkm.de/messedatenbank-fuer-messeplanung/

¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund mit Slow Food / FAIR HANDELN / Mineralien, Fossilien Schmuck Frühjahr /GARTEN / Kreativ Frühjahr/auto motor und sport i-Mobility/ ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

FKM			Flächenzahlen (m²)									Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
			Aussteller-Standfläche									Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 3)		
Vollständige Veranstaltungstitel	Turnus/ Tage		Hallen Inland Ausland		Freigelände Inland Ausland		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
NUFAM, Karlsruhe	2	4	28.099	1.891	7.486	280	37.756	7.340	45.096	64.000	345	63	408	13	9	10	19	24.533	1.510	26.043	*
Retro Classics, Stuttgart	1	4	49.023	6.942	36		56.001	5.241	61.242	120.700	709	159	868	19				73.901	8.211	82.112	*
transport logistic & air cargo Europe, München	2	4	36.274	30.717	5.803	4.349	77.143		77.143	128.000	1.033	1.341	2.374	64				33.811	30.082	63.893	
B9 Informationstechnik, Kommunikation, Büro, Unterhaltungselektronik																					
dmexco – Digital Marketing Exposition & Conference, Köln	1	2	19.227	7.216			26.443	600	27.043	68.200	573	274	847	39				26.287	11.065	37.352	*
EuroCIS, Düsseldorf	1	3	7.966	5.961			13.927		13.927	26.000	237	245	482	39				6.540	6.834	13.374	*
it-sa – Die IT-Security Messe und Kongress, Nürnberg	1	3	11.617	2.190			13.807	842	14.649	29.700	578	175	753	24				14.321	1.269	15.590	*
Prolight + Sound, Frankfurt/Main	1	4	13.172	19.467	591	585	33.815	2.288	36.103	86.500	281	503	784	43				18.616	24.090	42.706	*
Stage Set Scenery – World of Entertainment Technology, Berlin	1	3	4.534	1.208	42		5.784	2.888	8.672	15.500	176	62	238	20				4.331	1.545	5.876	*
B10 Bildung, Existenzgründung																					
didacta – die Bildungsmesse, Köln	1	5	31.062	1.657			32.719	2.924	35.643	68.200	763	149	912	53				95.727	2.172	97.899	*
LEARNTEC, Karlsruhe	1	3	4.970	785			5.755	3.072	8.827	20.000	272	56	328	15				11.070	719	11.789	*
B11 Sport, Spiel, Freizeit und deren Ausrüstungen																					
ABF / B.I.G., Hannover	1	5	42.097	1.585	98		43.780	6.204	49.984	91.900	644	63	707	18						94.742	*
ANIMAL, Stuttgart	1	3	3.758	267			4.025	3.721	7.746	23.100	192	16	208	9				53.067	536	53.603	¹⁾
aquanale / FSB, Köln	2	4	10.542	24.964			35.506	2.534	38.040	73.900	229	612	841	47				9.557	17.816	27.373	*
boot, Düsseldorf	1	9	37.588	66.754	130	124	104.596	16.007	120.603	213.200	787	1.187	1.974	74				198.231	49.558	247.789	*
CARAVAN, Bremen	1	3	9.801	126			9.927		9.927	14.800	72	4	76	5						34.693	²⁾
CARAVAN SALON, Düsseldorf	1	10	79.715	27.945	3.765	675	112.100	3.421	115.521	166.900	421	224	645	31				242.699	27.868	270.567	*
CMT – Die Urlaubsmesse, Stuttgart	1	9	61.677	13.480	677	428	76.262	4.799	81.061	124.100	1.564	662	2.226	75	9	1	10	258.179	5.269	263.448	*
Creativeworld, Frankfurt/Main	1	4	4.253	8.811			13.064	1.117	14.181	31.400	68	294	362	44				2.846	6.306	9.152	*
EQUITANA, Essen	2	9	22.019	8.021			30.040	12.511	42.551	81.600	530	199	729	25				118.363	13.152	131.515	*
f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse, München	1	5	27.561	7.528			35.089	7.256	42.345	87.000	709	568	1.277	59				139.536	4.340	143.876	*
FIBO, Köln	1	4	34.064	35.351			69.415	7.020	76.435	153.200	483	625	1.108	49				109.106	36.201	145.307	*
GARTEN outdoor ambiente, Stuttgart	1	4	3.330	217			3.547	2.015	5.562	14.300	125	7	132	6				34.751	351	35.102	³⁾
h+h cologne, Köln	1	3	6.081	8.986			15.067	1.085	16.152	36.600	110	315	425	43				9.827	7.053	16.880	*
Heimtextil, Frankfurt/Main	1	4	21.223	113.104			134.327	3.263	137.590	238.000	298	2.714	3.012	65				15.864	48.846	64.710	*
ISPO MUNICH, München	1	4	19.548	82.750			102.298	6.721	109.019	200.000	334	2.592	2.926	56				26.316	53.884	80.200	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort • Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests s. www.fkm.de/messedatenbank-fuer-messeplanung/

¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund mit Stuttgarter Messeherbst ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund mit CARAVAN/Reiselust ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

³⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund mit Slow Food / FAIR HANDELN / Mineralien, Fossilien Schmuck Frühjahr /GARTEN / Kreativ Frühjahr/auto motor und sport i-Mobility/ ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

FKM			Flächenzahlen (m²)							Ausstellerzahlen						Besucherzahlen				
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 3)			
Vollständige Veranstaltungstitel	Turnus/ Tage		Hallen Inland Ausland		Freigelände Inland Ausland		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland Ausland Gesamt Länder				Inland Ausland Gesamt			Inland Ausland Gesamt		
ITB – The World’s Leading Trade Show, Berlin	1	5	25.921	62.862	170		88.953	43	88.996	154.100	1.553	6.372	7.925	182	160	2.486	2.646	86.922	36.547	123.469 *
IWA OutdoorClassics, Nürnberg	1	4	16.091	42.086			58.177	2.155	60.332	104.300	305	1.314	1.619	56				17.529	27.947	45.476
KREATIV, Stuttgart	1	4	2.987	457			3.444	313	3.757	10.500	120	32	152	16				67.749 ¹⁾		
KREATIV Frühjahr, Stuttgart	1	4	1.895	360			2.255	871	3.126	10.500	78	26	104	9				27.841 ²⁾		
MAGDEBOOT Magdeburg	1	3	3.101	149	195	18	3.463	81	3.544	9.100	106	3	109	3				6.067		
Meeres- und Raubfischangeltage, Magdeburg	1	2	2.557	384	8	12	2.961	342	3.303	7.800	81	26	107	9				7.564 *		
Mineralien, Fossilien, Schmuck Frühjahr, Stuttgart	1	4	879	192			1.071	526	1.597	10.400	100	38	138	16				12.738	129	12.867 ²⁾
Modell + Technik, Stuttgart	1	4	900	180			1.080	2.355	3.435	4.600	40	14	54	9				46.996	1.455	48.451 ¹⁾
modell-hobby-spiel, Leipzig	1	4	18.168	1.249			19.417	9.798	29.215	75.300	463	65	528	14				87.602	1.334	88.936 *
Morgenmacher Festival, Stuttgart	1	4	3.074				3.074	2.126	5.200	10.800	54		54	1				29.932 ^{*)}		
Musikmesse, Frankfurt/Main	1	4	2.844	7.430	50	1	10.325	1.949	12.274	39.000	121	447	568	47				16.653	9.320	25.973 *
oohh! Freizeitwelten, Hamburg	1	5	33.243	2.174	123		35.540	3.159	38.699	77.100	574	171	745	42				77.181	1.415	78.596 *
Pferd & Jagd, Hannover	1	4	24.182	3.261	1.969		29.412	10.827	40.239	105.300	788	114	902	25				94.217 *		
Reiselust, Bremen	1	3	2.632	501			3.133	334	3.467	8.100	212	44	256	22				29.295	455	29.750 ^{*)}
Spielemesse, Stuttgart	1	4	1.825	79			1.904	3.873	5.777	16.400	82	7	89	6				67.372	680	68.052 ¹⁾
Spielwarenmesse, Nürnberg	1	5	46.171	63.174			109.345	109.345		170.000	683	2.203	2.886	67				25.653	41.223	66.876 *
spoga horse (Frühjahr), Köln	1	3	2.896	3.679			6.575	966	7.541	16.800	53	116	169	25				1.686	1.772	3.458 *
spoga+gafa / spoga horse (Herbst), Köln	1	3	22.260	87.254	255	919	110.688	2.043	112.731	223.600	328	1.950	2.278	67				14.083	26.036	40.119 *
TIERWELT, Magdeburg	1	3	1.605	83	94		1.782	1.738	3.520	9.250	105	4	109	5				10.306		
Touristik & Caravaning International Leipzig, Leipzig	1	5	28.392	1.961			30.353	1.633	31.986	54.000	393	94	487	27	1	1		68.027		
TourNatur, Düsseldorf	1	3	2.928	728			3.656	2.141	5.797	17.800	177	73	250	17				44.106	1.790	45.896 ^{*)}
B12 Elektrotechnik und Elektronik																				
efa, Leipzig	2	3	7.570	143			7.713	606	8.319	20.000	202	10	212	9	4	2	6	8.065	224	8.289 *
elektrotechnik, Dortmund	2	3	13.346	552			13.898	2.135	16.033	36.500	412	27	439	11	15	1	16	20.085	452	20.537 *
eltefa, Stuttgart	2	3	19.573	1.021	74		20.668	560	21.228	46.200	449	35	484	14	13	2	15	22.020	449	22.469 *
embedded world, Nürnberg	1	3	16.219	12.601			28.820	28.820		52.500	498	619	1.117	42				18.199	12.696	30.895 *
LOPEC, München	1	2	815	827			1.642	530	2.172	4.450	70	93	163	19				1.334	1.399	2.733
PCIM Europe, Nürnberg	1	3	8.537	6.412			14.949	510	15.459	25.000	239	286	525	28	32	54	86	7.365	5.438	12.803
Productronica, München	2	4	29.571	20.379			49.950	3.312	53.262	88.000	760	781	1.541	45				19.599	24.098	43.697 *
SMTconnect, Nürnberg	1	3	9.716	2.593			12.309	419	12.728	26.200	232	139	371	26	17	29	46	8.404	4.646	13.050
SPS - Smart Production Solutions, Nürnberg	1	3	66.083	14.376			80.459	901	81.360	135.500	1.037	548	1.585	45				46.984	16.724	63.708

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort • Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests s. www.fkm.de/messedatenbank-fuer-messeplanung/ ¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund mit Stuttgarter Messeherbst ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund mit Slow Food / FAIR HANDELN / Mineralien, Fossilien Schmuck Frühjahr / GARTEN / Kreativ Frühjahr/auto motor und sport i-Mobility/ ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ³⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund mit CARAVAN/Reiselust ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ⁴⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund mit Caravan Salon/TourNatur ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

FKM			Flächenzahlen (m²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen				
			Aussteller-Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 3)			
Vollständige Veranstaltungstitel		Turnus/ Tage		Hallen Inland Ausland		Freigelände Inland Ausland		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Aussteller Inland Ausland Gesamt Länder				Inland Ausland Gesamt			Inland Ausland Gesamt		
B13 Metallbe- und -verarbeitung, Automatisierung, Messtechnik, Qualitätssicherung																					
Composites Europe, Stuttgart		1	3	3.704	1.824			5.528	1.048	6.576	17.400	172	106	278	27				4.140	2.600	6.740
EMO, Hannover		2	6	70.203	110.943			181.146	181.146		290.000	749	1.462	2.211	47				57.419	59.287	116.706 *
GIFA, Düsseldorf		4	5	22.214	25.502	304	135	48.155	3.132	51.287	84.000	337	643	980	46				15.412	30.185	45.597 *
Hannover Messe, Fachmesse: Digital Factory, Hannover		1	5	20.012	7.347	128		27.487	348	27.835	41.800	501	269	770	34				68.760	38.177	106.937 * ¹⁾
intec, Leipzig		2	4	24.532	1.927			26.459	328	26.787	51.300	871	109	980	23	3	3	6	21.204	884	22.088 ²⁾
METEC, Düsseldorf		4	5	7.710	14.035	406	170	22.321	22.321		43.700	163	455	618	39				5.899	11.922	17.821 *
NEWCAST, Düsseldorf		4	5	1.515	6.098			7.613	720	8.333	19.000	54	379	433	32				1.117	2.287	3.404 *
SENSOR + TEST, Nürnberg		1	3	5.457	2.556			8.013	383	8.396	18.600	327	211	538	34				4.635	2.303	6.938 *
B14 Kunststoff- und Holzverarbeitung und deren Ausrüstungen																					
K, Düsseldorf		3	8	65.234	108.167	1.304	2.354	177.059	666	177.725	266.700	971	2.359	3.330	63				60.511	163.605	224.116 *
LIGNA, Hannover		2	5	48.534	65.756	7.783	4.245	126.318	8.790	135.108	222.100	551	977	1.528	55				48.922	41.174	90.096 *
B15 Energiewirtschaft und deren Ausrüstungen																					
ees Europe / The smarter E Europe, München		1	3	4.820	5.155			9.975	444	10.419	26.000	85	183	268	24				12.120	13.040	25.160 * ³⁾
EM-Power / The smarter E Europe, München		1	3	817	294			1.111	952	2.063	5.000	59	18	77	9				8.649	8.160	16.809 * ⁴⁾
Energy Storage Europe, Düsseldorf		1	3	1.529	649	126		2.304	1.814	4.118	8.300	109	47	156	15				2.519	1.498	4.017 *
E-world energy & water, Essen		1	3	19.830	4.331			24.161	674	24.835	52.400	610	168	778	25				18.174	4.403	22.577 *
Hannover Messe, Fachmesse: Integrated Energy, Hannover		1	5	19.322	16.685	105	42	36.154	335	36.489	64.500	331	679	1.010	47				59.240	30.790	90.030 * ¹⁾
HUSUM Wind, Husum		2	4	11.474	1.901	554		13.929	421	14.350	26.300	435	94	529	29				9.356	1.795	11.151 *
Intersolar Europe / The smarter E Europe, München		1	3	13.847	22.362			36.209	1.307	37.516	65.000	284	610	894	47				20.619	24.399	45.018 * ⁵⁾
Power2Drive Europe / The smarter E Europe, München		1	3	1.336	1.236			2.572	2.977	5.549	10.900	64	51	115	15				10.001	9.873	19.874 * ⁶⁾
B16 Andere Investitionsgüterbranchen																					
Cleanzone, Frankfurt/Main		1	2	751	334			1.085	356	1.441	3.700	55	21	76	12				583	203	786
European Coatings Show, Nürnberg		2	3	18.423	23.663			42.086	421	42.507	81.300	357	799	1.156	46				10.993	19.479	30.472 *
FachPack, Nürnberg		1	3	42.819	17.230			60.049	1.528	61.577	108.800	969	621	1.590	43				29.925	13.480	43.405 *
formnext, Frankfurt/Main		1	4	14.363	14.694			29.057	641	29.698	53.000	375	477	852	34				17.456	17.076	34.532
Hannover Messe, Fachmesse: ComVac, Hannover		2	5	5.769	8.892	160		14.821	14.821		23.500	46	201	247	25				22.339	14.222	36.561 * ¹⁾

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

• Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests s. www.fkm.de/messedatenbank-fuer-messeplanung/

¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund mit intec/Z- Intern. Zuliefermesse ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

³⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund mit ees Europe/The smarter E Europe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

⁴⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund mit EM-Power/The smarter E Europe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

⁵⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund mit Intersolar Europe/The smarter E Europe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

⁶⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund mit Power2Drive Europe/The smarter E Europe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

FKM			Flächenzahlen (m²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 3)			
Vollständige Veranstaltungstitel	Turnus/	Tage	Hallen		Freigelände			Sonder-	Netto-	Brutto-										
			Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	schaun	fläche	fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Hannover Messe, Fachmesse: Industrial Supply, Hannover	1	5	8.444	11.240		21	19.705	195	19.900	41.000	304	831	1.135	45				40.665	26.329	66.994 ^{*1)}
Hannover Messe, Fachmesse: Integrated Automation, Motion & Drives, Hannover	2	5	61.042	39.612	1.278		101.932	340	102.272	172.700	741	1.546	2.287	49				97.945	56.543	154.488 ^{*1)}
Hannover Messe, Fachmesse: Research & Technology, Hannover	1	5	7.300	1.398	250		8.948	560	9.508	16.100	250	100	350	17				44.716	19.531	64.247 ^{*1)}
INTERGEO, Stuttgart	1	2	9.904	8.876		25	18.805		18.805	40.000	327	335	662	40	28	25	53	10.860	9.178	20.038
LABVOLUTION, Hannover	2	3	3.711	1.184	250		5.145	521	5.666	13.400	185	92	277	18				4.851	594	5.445 [*]
LASER World of PHOTONICS, München	2	4	15.888	10.377			26.265	1.954	28.219	55.000	490	835	1.325	41				14.313	19.686	33.999 [*]
Moulding Expo, Stuttgart	2	4	13.286	5.772			19.058	175	19.233	42.000	446	257	703	31				10.743	2.200	12.943 [*]
parts2clean, Stuttgart	1	3	5.278	1.295			6.573	145	6.718	16.800	166	48	214	20				3.181	1.066	4.247 [*]
POWTECH, Nürnberg	1	3	17.536	8.377			25.913	944	26.857	50.600	500	323	823	35				8.504	5.627	14.131 [*]
Rapid.Tech / FabCon 3.D, Erfurt	1	3	2.284	349			2.633	423	3.056	6.850	152	23	175	12				2.968	253	3.221 [*]
T4M, Stuttgart	1	3	2.142	996			3.138	541	3.679	10.500	167	87	254	15				2.657	506	3.163
THERMPROCESS, Düsseldorf	4	5	4.571	6.093			10.664	936	11.600	20.500	143	194	337	34				1.878	4.045	5.923 [*]
Z - Internationale Zuliefermesse, Leipzig	2	4	2.832	907			3.739	602	4.341	10.300	258	86	344	23				10.787	1.741	12.528 ^{*2)}
B17 Andere Konsumgüter- und Dienstleistungsbranchen																				
BIOFACH / VIVANESS, Nürnberg	1	4	20.205	29.496			49.701	3.922	53.623	92.300	894	2.372	3.266	98				25.590	25.898	51.488 [*]
CADEAUX (Frühjahr), Leipzig	1	3	5.935	398			6.333	368	6.701	15.000	201	14	215	12	1		1			6.282
CADEAUX (Herbst), Leipzig	1	3	5.406	635			6.041	368	6.409	15.000	189	31	220	14	1		1			4.166 [*]
Christmasworld, Frankfurt/Main	1	5	19.796	38.410			58.206	1.239	59.445	91.000	227	858	1.085	44				16.100	29.204	45.304 [*]
Insights-X, Nürnberg	1	3	5.465	4.729			10.194	812	11.006	25.000	136	178	314	41				3.130	2.202	5.332 [*]
Invest, Stuttgart	1	2	2.440	511			2.951	1.166	4.117	11.000	104	28	132	13	3		3	11.979	499	12.478
Opti - Die internationale Messe für Optik & Design, München	1	3	18.380	10.631			29.011	593	29.604	56.700	294	337	631	38				19.585	8.709	28.294
Paperworld, Frankfurt/Main	1	4	9.605	31.218			40.823	1.282	42.105	79.500	246	1.419	1.665	64				9.925	22.415	32.340 [*]
PromoTex Expo, Düsseldorf	1	3	1.363	3.165			4.528	1.091	5.619	10.700	43	86	129	23				9.222	5.971	15.193
PSI Messe, Düsseldorf	1	3	12.583	11.644			24.227	1.506	25.733	49.300	375	398	773	38				8.472	8.943	17.415
viscom düsseldorf, Düsseldorf	2	3	3.807	1.793			5.600	1.586	7.186	14.700	104	75	179	22				6.285	3.548	9.833
Werkstätten:Messe, Nürnberg	1	4	4.993	173			5.166	100	5.266	10.100	142	2	144	3				14.765	120	14.885 [*]

FKM				Flächenzahlen (m²)							Ausstellerzahlen							Besuchernzahlen							
				Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 3)							
Vollständige Veranstaltungstitel			Turnus/ Tage		Hallen Inland Ausland		Freigelände Inland Ausland		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland Ausland Gesamt Länder				Inland Ausland Gesamt			Inland Ausland Gesamt					
C MEHRBRANCHEN-PUBLIKUMSMESSEN																									
Allgäuer Festwoche, Kempten			1	9	6.222	228	3.275	174	9.899	919	10.818	19.800	331	17	348	6				111.169			*		
Familie & Heim mit Mineralien, Fossilien, Schmuck, Stuttgart			1	4	8.167	670			8.837	1.178	10.015	27.400	349	49	398	21				48.447	489	48.936	1)		
HanseLife, Bremen			1	9	15.002	363	1.768	31	17.164	5.798	22.962	49.100	818	44	862	20				70.963	1.456	72.419	*		
Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse/Beach & Boat/Forum Auto, Leipzig			1	9	24.401	3.398			27.799	5.828	33.627	79.100	924	122	1.046	23				165.639	665	166.304	*		
Infra, Hannover			1	9	27.681	3.135	574		31.390	8.295	39.685	99.300	1.018	159	1.177	32				162.906			*		
Messe Rosenheim, Rosenheim			2	4	5.032	390	2.572	45	8.039	1.200	9.239	14.100	238	27	265	6	2	2		26.308					
Messe Wächtersbach, Wächtersbach			1	9	6.283	233	3.166	35	9.717	5.374	15.091	22.700	367	14	381	11				50.151			*		
Rheinland-Pfalz-Ausstellung, Mainz			1	9	9.508	607	1.492	69	11.676	1.710	13.386	37.900	633	25	658	15				69.312					
Thüringen Ausstellung, Erfurt			1	9	15.144	595			15.739	1.644	17.383	32.400	672	41	713	15	59	59		69.402					



**Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und Ausstellungszahlen**

Littenstraße 9 · 10179 Berlin
Tel. 030 24000-0 · Fax -340
www.fkm.de · info@fkm.de

Layout: CCL, Berlin
Satz: Heider Druck GmbH, Bergisch Gladbach
Titelfoto: Messe München / Inhorgenta 2018
Redaktionsschluss:
Juni 2020