



Zertifizierte Messedaten 2018





Zertifizierte Messedaten Bericht 2018

www.fkm.de

Die FKM im Jahr 2018 → 2	1
Gesellschafter der FKM → 4	2
Standorte → 7	3
Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers → 8	4
Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen → 9	5
Veranstaltungen 2018 · Orte → 10	5.1
Veranstaltungen 2018 · Branchen → 19	5.2
FKM-Besucher-Strukturtests 2018 → 26	6
Angemeldete Veranstaltungen → 84	7

Die FKM im Jahr 2018

Die Zahl der FKM-zertifizierten Messen im Jahr 2018 ist gegenüber dem Vorjahr leicht gestiegen, auch bedingt durch das generell stärkere Messeprogramm im Vergleich zum Vorjahr. Das Interesse der deutschen Veranstalter, die Aussteller- und Besucherzahlen ihrer Messen zertifizieren zu lassen, ist weiterhin hoch.

Ausgeschieden ist die Clarion Events Deutschland GmbH. Damit sind 46 deutsche Veranstalter Gesellschafter der FKM. Insgesamt wurden in Deutschland 191 Veranstaltungen des Jahres 2018 durch die FKM zertifiziert.

Zwei ausländische Gastmitglieder, die Messe Verona und das Hongkong Trade Development Council, haben zusammen 20 Messen zertifizieren lassen.

Kern jeder FKM-Zertifizierung sind die Basisdaten Aussteller, Aussteller-Standfläche und Zahl der Besucher-Eintritte, jeweils differenziert nach In- und Ausland.

Zentrale Bedeutung für die ausstellende Wirtschaft haben die Besucherstrukturanalysen der FKM. Denn so lassen sich die Zielgruppen, die durch eine Messebeteiligung erreichbar sind, präzise ermitteln. Für fast 75 % der geprüften Veranstaltungen liegen standardisierte Fach- oder Privatbesuchertests vor, die Auskunft geben über regionale Herkunft, Branche, Kompetenz oder Aufgabenbereich der Besucher.

Für die ausstellende Wirtschaft sind diese Tests ein wichtiges Instrument für die Beteiligungsplanung ebenso wie für die Erfolgskontrolle. Außerdem sind diese Strukturdaten ein wesentliches Kriterium bei Entscheidungen pro Messe im Vergleich zu anderen Marketinginstrumenten.

Vergleichbarkeit und Zuverlässigkeit

Besucher- und Ausstellierzahlen, die nach einheitlichen Standards ermittelt und geprüft werden, gibt es in Deutschland seit über 50 Jahren. Zu Beginn des Jahres 1966 nahm die FKM ihren Geschäftsbetrieb auf. Sie wurde 1965 von sechs Veranstaltern gegründet. Die FKM hat das Ziel, durch einheitlich erfasste und kontrollierte Zahlen von Ausstellungsflächen, Ausstellern und Besuchern sowie von Besucherstrukturen Klarheit und Wahrheit in der Messewirtschaft zu fördern.

Die entsprechend den Regeln der FKM erfassten Daten werden von einer unabhängigen Wirtschaftsprüfungsgesellschaft kontrolliert. Dadurch ist die Vergleichbarkeit der angemeldeten Veranstaltungen untereinander und im Zeitablauf gewährleistet.

Kommunikation für Messe-Zertifizierung

Die Website ► www.fkm.de gehört zu den wichtigsten Kommunikationsinstrumenten der FKM. Hier finden die Nutzer Definitionen der wichtigsten Messebegriffe und Tipps für die Nutzung der online bereitgestellten, zertifizierten Messedaten. Eine Messe-Schnellsuche und ein Datenbank-Zugang ermöglichen den direkten Zugriff auf die zertifizierten Aussteller- und Besucherzahlen sowie die Besucherstrukturdaten von Messen. Die Website ist auch auf mobilen Geräten nutzbar. Der zwei- bis dreimal pro Jahr erscheinende Online-Newsletter FKM know-how informiert darüber, welchen Nutzen FKM-Daten bieten, wie Messebegriffe definiert sind und wie die FKM funktioniert. Zielgruppen sind neben Ausstellern auch Consultants, Messebauunternehmen, Verbände und die Medien.

Darüber hinaus weisen zahlreiche Gesellschafter auf den Websites ihrer Messen oder auch in Printprodukten auf die FKM-Zertifizierung der jeweiligen Messen hin. Das Logo „FKM-zertifiziert“ hat damit in der Fachöffentlichkeit weiter an Präsenz gewonnen.

► www.fkm.de

Internationale Messtransparenz

Zusammen mit anderen europäischen Prüforganisationen hat sich die FKM erneut an der Veröffentlichung der Broschüre Euro Fair Statistics beteiligt, die vom Messeweltverband UFI produziert wird. 24 Länder haben sich beteiligt: Belgien, Bulgarien, Deutschland, Finnland, Frankreich, Italien, Kroatien, Luxemburg, Moldawien, Monaco, Niederlande, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Schweiz, Slowenien, Spanien, Türkei, Tschechische Republik, die Ukraine und Ungarn.

Für annähernd 2.700 Messen und Ausstellungen des Jahres 2017 wurden die Kennzahlen, abgesehen von den Besucherzahlen, in den einzelnen Ländern nach nahezu identischen Kriterien erhoben. Die Einhaltung der Regeln wird jeweils durch einen oder mehrere Wirtschaftsprüfer oder andere unabhängige Organisationen kontrolliert. Die Broschüre wird als PDF-Datei veröffentlicht und kann unter ► www.fkm.de heruntergeladen werden.

Die FKM begrüßt und unterstützt die Bemühungen der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry bei der Durchsetzung des UFI-Standards für Definitionen und Prüfungen von Messezahlen, um der ausstellenden Wirtschaft weltweit einheitliche Entscheidungsgrundlagen für ihre Messebeteiligungen zu sichern.



Klaus Dittrich
(Vorsitzender)

Gesellschafter der FKM

Berlin

Messe Berlin GmbH
 Messedamm 22
 14055 Berlin
 Tel.: 030 3038-0
 Fax: 030 3038-2325
 www.messe-berlin.de
 central@messe-berlin.de

Bremen

M3B GmbH
MESSE BREMEN
 Findorffstraße 101
 28215 Bremen
 Tel.: 0421 3505-0
 Fax: 0421 3505-340
 www.messe-bremen.de
 info@m3b-bremen.de

Chemnitz

C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH
 c/o Messe Chemnitz
 Messeplatz 1
 09116 Chemnitz
 Tel.: 0371 38038-100
 Fax: 0371 38038-109
 www.messe-chemnitz.com
 info@c3-chemnitz.de

Dortmund

Messe Dortmund GmbH
 Strobelallee 45
 44139 Dortmund
 Tel.: 0231 1204-0
 Fax: 0231 1204-444
 www.messe-dortmund.de
 messe@westfalenhallen.de

Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
 Messeplatz
 40474 Düsseldorf
 Tel.: 0211 4560-01
 Fax: 0211 4560-668
 www.messe-duesseldorf.de
 info@messe-duesseldorf.de

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Völklinger Straße 4
 40219 Düsseldorf
 Tel.: 0211 90191-0
 Fax: 0211 90191-123
 www.reedexpo.de
 info@reedexpo.de

Erfurt

Messe Erfurt GmbH
 Gothaer Straße 34
 99094 Erfurt
 Tel.: 0361 400-0
 Fax: 0361 400-1111
 www.messe-erfurt.de
 info@messe-erfurt.de

RAM Regio Ausstellungen GmbH Erfurt

Cyriakstraße 27 a
 99094 Erfurt
 Tel.: 0361 56555-0
 Fax: 0361 56555-10
 www.ram-messe.de
 infoerfurt@ram-gmbh.de

Essen

Messe Essen GmbH
 Norbertstraße
 45131 Essen
 Tel.: 0201 7244-0
 Fax: 0201 7244-248
 www.messe-essen.de
 info@messe-essen.de

Frankfurt/Main

DLG e.V.
 Eschborner Landstraße 122
 60489 Frankfurt/Main
 Tel.: 069 24788-0
 Fax: 069 24788-110
 www.dlg.org
 info@DLG.org

Messe Frankfurt GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1
 60327 Frankfurt/Main
 Tel.: 069 7575-0
 Fax: 069 7575-6433
 www.messefrankfurt.com
 info@messefrankfurt.com

Freiburg

Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG, Messe Freiburg
 Neuer Messeplatz 3
 79108 Freiburg
 Tel.: 0761 89-3881-02
 Fax: 0761 89-3006
 www.messe.freiburg.de
 info@messe.freiburg.de

Groß-Umstadt

KWF – Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik GmbH
 Spremberger Straße 1
 64820 Groß-Umstadt
 Tel.: 06078 785-0
 Fax: 06078 785-39 (-50)
 www.kwf-online.de
 info@kwf-online.de

Hamburg

FLEET Events GmbH
 Zirkusweg 1
 20359 Hamburg
 Tel.: 040 66906-900
 Fax: 040 66906-800
 www.fleet-events.de
 info@fleet-events.de

Hamburg Messe und Congress GmbH

Messeplatz 1
 20357 Hamburg
 Tel.: 040 3569-0
 Fax: 040 3569-2203
 www.hamburg-messe.de
 info@hamburg-messe.de

Hannover

Deutsche Messe AG
 Messegelände
 30521 Hannover
 Tel.: 0511 89-0
 Fax: 0511 89-32626
 www.messe.de
 info@messe.de

Fachausstellungen Heckmann GmbH

Hannover/Bremen
 Messegelände, Europaallee/Bürohaus 7
 30521 Hannover
 Tel.: 0511 89-3040-0
 Fax: 0511 89-3040-1
 www.heckmanngmbh.de
 info@fh.messe.de

Hohenschäftlarn

WNP Fachmessen GmbH
 Eichendorffweg 1
 82069 Hohenschäftlarn
 Tel.: 08178 86786-0
 Fax: 08178 86786-30
 www.wnp.de
 mail@wnp.de

Husum

Messe Husum & Congress GmbH & Co. KG
 Am Messeplatz 12–18
 25813 Husum
 Tel.: 04841 902-0
 Fax: 04841 902-246
 www.messehusum.de
 info@messehusum.de

Idar-Oberstein

Intergem Messe GmbH
 John-F.-Kennedy-Straße 9
 55743 Idar-Oberstein
 Tel.: 06781 568722-00
 Fax: 06781 568722-72
 www.intergem.de
 office@intergem.de

Karlsruhe

HINTE GmbH

Bannwaldallee 60
76185 Karlsruhe
Tel.: 0721 93133-0
Fax: 0721 93133-110
www.hinte-messe.de
info@hinte-messe.de

Karlsruher Messe- und Kongress GmbH

Festplatz 9
76137 Karlsruhe
Tel.: 0721 3720-0
Fax: 0721 3720-2112
www.kmkg.de
info@kmkg.de

Kassel

VDRK – Verband der Rohr- und Kanal-Technik-Unternehmen e. V.

Wilhelmshöher Allee 253–255
34131 Kassel
Tel.: 0561 207567-0
Fax: 0561 207567-29
www.vdrk.de
info@vdrk.de

Kempten

Kempten Messe- & Veranstaltungsbetrieb Allgäuer Festwoche

Sandstraße 10
87439 Kempten (Allgäu)
Tel.: 0831 2525-546
Fax: 0831 2525-322
www.festwoche.com
festwoche@kempten.de

Köln

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1
50679 Köln
Tel.: 0221 821-0
Fax: 0221 821-2574
www.koelnmesse.de
info@koelnmesse.de

Leipzig

Leipziger Messe GmbH

Messe-Allee 1
04356 Leipzig
Tel.: 0341 678-0
Fax: 0341 6788-762
www.leipziger-messe.de
info@leipziger-messe.de

Leipziger Messe International GmbH

Messe-Allee 1
04356 Leipzig
Tel.: 0341 678-7900
Fax: 0341 678-7912
www.lm-international.com
info@lm-international.com

Lindau

Kinold Ausstellungsgesellschaft mbH

Prielweg 8
88131 Lindau-Bodolz
Tel.: 08382 9300-0
Fax: 08382 9300-18
www.kinold.de
Kinold@kinold.de

Magdeburg

Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg GmbH (MVGm)

Tessenowstr. 5 a
39114 Magdeburg
Tel.: 0391 5934-50
Fax: 0391 5934-510
www.mvgm-online.de
info@mvgm.de

Mainz

RAM Regio Ausstellungs GmbH Mainz

Hauptstraße 17–19
Gebäude 6320
55120 Mainz
Tel.: 06131 96504-0
Fax: 06131 96504-99
www.ram-messe.de
info@ram-gmbh.de

München

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH

Joseph-Dollinger-Bogen 9
80807 München
Tel.: 089 32391-259
Fax: 089 32391-246
www.euroexpo.de
management@euroexpo.de

GHM – Gesellschaft für Handwerksmessen mbH

Paul-Wassermann-Straße 5
81829 München
Tel.: 089 189149-0
Fax: 089 189149-239
www.ghm.de
kontakt@ghm.de

Messe München GmbH

Messegelände
81823 München
Tel.: 089 949207-20
Fax: 089 949207-29
www.messe-muenchen.de
info@messe-muenchen.de

MunichExpo Veranstaltungs GmbH

Zamdorfer Straße 100
81677 München
Tel.: 089 322991-0
Fax: 089 322991-19
www.munichexpo.de
info@munichexpo.de

Münster

Messe und Congress Centrum Halle Münsterland GmbH

Albersloher Weg 32
48155 Münster
Tel.: 0251 6600-0
Fax: 0251 6600-121
www.mcc-halle-muensterland.de
info@mcc-halle-muensterland.de

Nürnberg

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

Messezentrum 1
90471 Nürnberg
Tel.: 0911 98833-0
Fax: 0911 98833-500
www.afag.de
info@afag.de

NürnbergMesse GmbH

Messezentrum
90471 Nürnberg
Tel.: 0911 8606-0
Fax: 09 11 8606-8228
www.nuernbergmesse.de
info@nuernbergmesse.de

Spielwarenmesse eG

Herderstraße 7
90427 Nürnberg
Tel.: 0911 99813-0
Fax: 0911 869660
www.spielwarenmesse.de
info@spielwarenmesse-eg.de

Offenbach

Messe Offenbach GmbH

Kaiserstraße 108–112
63065 Offenbach/Main
Tel.: 069 829755-0
Fax: 069 829755-60
www.messe-offenbach.de
info@messe-offenbach.de

Offenburg

Messe Offenburg-Ortenau GmbH

Schutterwälder Straße 3
77656 Offenburg
Tel.: 0781 9226-0
Fax: 0781 9226-72
www.messe-offenburg.de
info@messe-offenburg.de

Gesellschafter der FKM

Rostock

inRostock GmbH
Messen, Kongresse & Events
 Zur Hanse Messe 1–2
 18106 Rostock
 Tel.: 0381 4400-610
 Fax: 0381 4400-666
 www.inrostock.de
 willkommen@inrostock.de

Stuttgart

MESAGO Messe Frankfurt GmbH
 Rotebühlstraße 83–85
 70178 Stuttgart
 Tel.: 0711 61946-0
 Fax: 0711 61946-91
 www.mesago.de
 info@mesago.de

Landesmesse Stuttgart GmbH

Messeplatz 1
 70629 Stuttgart
 Tel.: 0711 18560-0
 Fax: 0711 18560-2440
 www.messe-stuttgart.de
 info@messe-stuttgart.de

Wächtersbach

Messe Wächtersbach GmbH
 Main-Kinzig-Straße 31
 63607 Wächtersbach
 Tel.: 06053 802-0
 Fax: 06053 802-33
 www.messe-waechtersbach.de
 messe@stadt-waechtersbach.de

Wiesbaden

**Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer
 Fachbetriebe GmbH (WZF)**
 Mainzer Straße 10
 65185 Wiesbaden
 Tel.: 0611 447553-0
 Fax: 0611 447553-33
 www.zzf.de
 info@zzf.de

Wunstorf

AMA Service GmbH
 von-Münchhausen-Straße 49
 31515 Wunstorf
 Tel.: 05033 9639-0
 Fax: 05033 1056
 www.ama-service.com
 info@ama-service.com

Gastmitglieder

Hongkong

Hong Kong Trade Development Council
 Exhibitions Departement, Unit 13,
 Expo Galleria, HKCEC, 1 Expo Drive
 Wanchai, Hongkong
 Tel.: 00852-1830668
 Fax: 00852-28240249
 www.hktdc.com
 exhibitions@hktdc.org

Verona

VERONAFIERE S.p.A.
 Viale del Lavoro, 8
 37135 Verona
 Tel.: 0039-045-8298-111
 Fax: 0039-045-8298-288
 www.veronafiere.it
 info@veronafiere.it

Vorsitz

Vorsitzender

Klaus Dittrich
 Messe München GmbH

1. Stv.

Britta Wirtz
 Karlsruher Messe- und Kongress GmbH, Karlsruhe

2. Stv.

Carola Schwensen
 Fachausstellungen Heckmann GmbH,
 Hannover

Ehren-Vorsitzender

Prof. Dr. Manfred Busche
 Berlin

Geschäftsführer

Harald Kötter

Standorte



- Messen und Ausstellungen
- FKM-Gesellschafter
- ⊙ Messen / Ausstellungen und FKM-Gesellschafter

Stand: Mai 2019

Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers

A. Prüfungsauftrag

Die Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen beauftragte uns zu prüfen, ob die zu den angemeldeten Veranstaltungen gemeldeten Zahlen den FKM-Zertifizierungskriterien von Messe- und Ausstellungszahlen entsprechen. Für diesen Auftrag gelten, auch im Verhältnis zu Dritten, unsere Allgemeinen Auftragsbedingungen für Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften vom 1. Januar 2017.

B. Gegenstand, Art und Umfang der Tätigkeit

Erstmalig angemeldete Veranstaltungen haben wir ohne Ausnahme, wiederkehrende Veranstaltungen in Auswahl ohne Vorankündigung entsprechend der FKM-Zertifizierungskriterien der FKM geprüft. Die Auswahl hat uns die Gesellschaft uneingeschränkt gestattet.

C. Zugrunde liegende Rechtsvorschriften und Unterlagen

Grundlage für die Prüfung waren Satzung und Grundsätze zur Zertifizierung von Messe- und Ausstellungszahlen der Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM).

D. Ergebnis

Unsere im Rahmen der FKM-Zertifizierung vorgenommenen Prüfungshandlungen führten zu keinen Einwendungen.

Köln, 15. März 2019

Ernst & Young GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Josef Klute
Wirtschaftsprüfer

Jörg Brüggemann
Wirtschaftsprüfer



Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen

Flächenzahlen

Die Ausstellerstandfläche wird nach Hallenfläche und Freigeländefläche sowie nach Inland und Ausland untergliedert. Als Sonderschauen werden Stände, Schau tafeln und Vorführungen behandelt, die das Thema einer Veranstaltung umfassend oder in einzelnen Aspekten erläutern und ausstellerunabhängig sind. Die Nettofläche besteht aus der Ausstellerstandfläche und der Sonderschaufläche. Die Bruttofläche besteht aus der Nettofläche und den dazugehörigen Verkehrs- und Serviceflächen.

Ausstellerzahlen

Als Aussteller wird gezählt, wer auf einem räumlich abgegrenzten Messestand Waren oder Leistungen mit Personal anbietet. Zusätzlich vertretene Firmen sind solche, deren Waren oder Leistungen durch einen anderen Aussteller angeboten werden. Die Zahl der Aussteller darf nicht mit der Zahl der zusätzlich vertretenen Firmen addiert werden.

Besucherzahlen

Die Besucherzahl wird nach der Zahl der Eintritte in das Messegelände ermittelt. Die Zahl der Eintritte pro Tag kann zum einen durch ein elektronisches Besucher-Einlass-System festgestellt werden; dabei wird pro Tag maximal ein Eintritt gezählt.

Veranstalter, die kein elektronisches Einlass-System einsetzen, müssen den Besuch durch Einbehalten von Abschnitten der Eintrittskarten oder durch Registrierung nachweisen. Bei Karten, die an der Tageskasse verkauft werden, kann auf das Einbehalten von Abschnitten verzichtet werden; der Nachweis erfolgt über die Abrechnungen der Tageskassen.

FKM-Besucher-Strukturtests

Die FKM-Besucher-Strukturdaten werden durch repräsentative Befragung erhoben. Sie geben Auskunft über die qualitative Zusammensetzung der Besucherschaft.

Die Erfassung erfolgt nach einheitlichen Kriterien, die einen Vergleich der Besucherstruktur einzelner Veranstaltungen ermöglichen. Die Fragen und Antwortvorgaben wurden mit der Wirtschaft im Arbeitskreis Messe-transparenz des AUMA – Verband der deutschen Messewirtschaft abgestimmt.

Die Besucher-Strukturtests unterliegen ebenso wie die quantitativen Zahlen der Kontrolle durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer. Soweit für Veranstaltungen des Jahres 2018 Strukturtests nicht im Berichtsjahr durchgeführt wurden, ist das Jahr der letzten Befragung hinter dem Veranstaltungstitel genannt.

Die verbindlichen Detail-Definitionen für alle Kennzahlen enthält die Broschüre „FKM-Zertifizierung“.

Vollständige Veranstaltungstitel S. 84 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m ²)						Ausstellerzahlen						Besucherkzahlen					
			Aussteller-Standfläche			Freigelände			Aussteller			zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)					
			Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Augsburg																				
GrindTec	2	4	15.341	8.987			24.328	158	24.486	43.100	364	280	644	30				12.720	5.452	18.172 *
Berlin																				
• Bar Convent Berlin	1	3	3.012	3.161	89	73	6.335	1.279	7.614	25.400	171	310	481	41				6.257	5.443	11.700
• bautec	2	4	9.854	1.118			10.972	1.789	12.761	31.200	386	70	456	19				19.850	1.797	21.647 *
• belekro	2	3	8.834	248			9.082	1.687	10.769	24.200	218	12	230	10						10.452 *
• FRUIT LOGISTICA	1	3	8.865	66.855			75.720	944	76.664	132.300	279	2.960	3.239	84				13.663	64.411	78.074 *
• InnoTrans	2	4	41.482	64.291	5.508	4.746	116.027		116.027	179.000	1.152	1.910	3.062	60				70.264	90.893	161.157 *
• Internationale Grüne Woche	1	10	30.426	13.561			43.987	8.050	52.037	115.200	1.160	555	1.715	65				392.675	8.423	401.098 *
• ITB – The World's Leading Travel Trade Show®	1	5	28.113	60.238	48		88.399		88.399	153.800	1.540	6.590	8.130	176	240	2.393	2.633	87.931	38.211	126.142 *
Bernburg																				
+ DLG-Feldtage	2	3	860	86	110.658	4.761	116.365	3.077	119.442	215.000	341	59	400	20				18.342	1.682	20.024 *
Bremen																				
Bremen Classic Motorshow	1	3	20.073	2.070			22.143	1.693	23.836	50.000	597	66	663	11				36.910	2.181	39.091 *
CARAVAN	1	3	9.896	47			9.943		9.943	14.800	61	3	64	4						31.285 ¹⁾
CARAVAN / Reiselust	1	3	12.664	478	104		13.246	332	13.578	24.800	304	51	355	23						39.097
fish international	2	3	3.754	1.825			5.579	375	5.954	10.700	180	132	312	30				8.043	954	8.997 ²⁾
HanseLife	1	9	14.375	687	1.408	51	16.521	5.427	21.948	46.400	764	45	809	16				74.814	817	75.631 *
Reiselust	1	3	2.768	431	104		3.303	332	3.635	10.000	243	48	291	23				26.289	578	26.867 ¹⁾
Chemnitz																				
Baumesse Chemnitz	1	3	3.770	125	200		4.095	325	4.420	12.000	222	8	230	5	42	1	43			8.410 *
mtex+ / LIMA	2	3	1.023	279			1.302	472	1.774	4.200	132	27	159	7				753	153	906 *
Dortmund																				
InterTabac / InterSupply	1	3	11.816	12.410			24.226	364	24.590	50.600	186	423	609	52	9	1	10	6.325	5.154	11.479 *
Düsseldorf																				
• ALUMINIUM	2	3	11.165	29.300			40.465	634	41.099	79.400	311	672	983	54				8.793	14.226	23.019 *
• BEAUTY Düsseldorf	1	3	19.946	3.540			23.486	4.060	27.546	61.800	479	152	631	29				60.196	7.592	67.788 *
• boot	1	9	38.430	64.769	45	117	103.361	18.000	121.361	216.000	839	1.093	1.932	68				195.382	51.937	247.319 *
• CARAVAN SALON	1	12	80.825	27.496	1.486	654	110.461	4.461	114.922	168.600	384	227	611	34				220.436	29.775	250.211 *



			Flächenzahlen (m ²)								Ausstellerzahlen				Besucherzahlen															
			Aussteller-Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)												
Vollständige Veranstaltungstitel S. 84 ff.			Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt		Sonder- schauen		Netto- fläche		Brutto- fläche		Inland		Ausland		Gesamt		Länder		Inland		Ausland		Gesamt	
Caravan Salon / TourNatur			1	12	84.008	28.388	1.486	654	114.536	6.602	121.138	186.400	570	325	895	39							261.273							
•	Energy Storage Europe		1	3	1.682	638		15	2.335	2.067	4.402	8.000	112	58	170	20							2.803	1.576	4.379	*				
•	EuroCIS		1	3	8.185	5.221			13.406	966	14.372	25.500	250	218	468	29							5.972	6.019	11.991	*				
•	glasstec		2	4	18.423	48.039	201	218	66.881	6.709	73.590	123.900	314	961	1.275	50							11.971	30.632	42.603	*				
•	MEDICA / COMPAMED		1	4	37.200	88.729	320		126.249	1.893	128.142	250.000	1.172	4.898	6.070	69							29.890	80.000	109.890	*				
•	METAV		2	5	15.907	8.077			23.984		23.984	42.700	388	174	562	24							24.131	2.622	26.753	*				
•	ProWein		1	3	18.673	53.572			72.245	1.103	73.348	132.200	985	5.887	6.872	64							28.100	32.460	60.560	*				
•	PSI Messe		1	3	14.124	13.677			27.801	2.912	30.713	50.900	436	489	925	36							8.075	9.267	17.342					
•	REHACARE INTERNATIONAL		1	4	19.724	13.242	200	40	33.206	793	33.999	68.700	420	548	968	42							37.757	12.855	50.612	*				
•	TOP HAIR – DIE MESSE		1	2	6.200	1.436	36	21	7.693	7.932	15.625	28.800	140	68	208	20							34.514	2.839	37.353	*				
•	TourNatur		1	3	3.183	892			4.075	2.141	6.216	17.800	186	98	284	16							41.721	808	42.529	¹⁾				
•	Tube		2	5	16.355	36.049			52.404	32	52.436	93.100	309	933	1.242	57							9.847	19.991	29.838	*				
•	VALVE WORLD EXPO		2	3	4.032	13.895			17.927		17.927	43.600	124	518	642	38							2.995	8.139	11.134	*				
•	wire		2	5	15.203	49.862			65.065	157	65.222	105.700	302	1.140	1.442	53							13.942	28.306	42.248	*				
Erfurt																														
	Grüne Tage Thüringen		2	3	6.511	139	8.818		15.468	3.863	19.331	44.800	280	8	288	6							30.570			*				
	Rapid.Tech / FabCon 3.D		1	3	2.574	356			2.930	318	3.248	7.150	178	30	208	14							3.453	205	3.658	*				
	Thüringen Ausstellung		1	9	13.854	538			14.392	2.800	17.192	32.400	678	21	699	10	24	24							62.384					
Essen																														
	E-world energy & water		1	3	19.893	3.826			23.719	770	24.489	53.900	626	160	786	26							18.020	4.254	22.274	*				
	IPM – Die Weltleitmesse des Gartenbaus		1	4	16.554	24.719			41.273	4.410	45.683	82.100	561	1.001	1.562	45							25.712	15.296	41.008	*				
	SECURITY		2	4	17.458	11.546			29.004	1.712	30.716	66.200	460	466	926	41							20.837	12.185	33.022	*				
	SHK Essen		2	4	29.281	2.115			31.396	428	31.824	71.800	505	57	562	16	18	18							32.510	1.892	34.402	*		
Frankfurt/Main																														
•	Ambiente		1	5	51.567	126.361			177.928	1.721	179.649	308.500	832	3.544	4.376	88							55.150	78.432	133.582	*				
•	Automechanika / Reifen co-located show		2	5	50.306	122.574	7.376	1.849	182.105	8.261	190.366	316.400	696	4.246	4.942	76							51.969	82.653	134.622	*				
•	Christmasworld mit Floradecora		1	5	19.783	35.888			55.671	454	56.125	87.300	234	814	1.048	43							16.110	27.340	43.450	*				
	Cleanzone		1	2	1.038	283			1.321	530	1.851	5.000	55	23	78	10							497	302	799					
•	Creativeworld		1	4	3.994	8.711			12.705	932	13.637	27.500	64	271	335	39							3.099	6.167	9.266					
	formnext		1	4	10.904	10.483			21.387	289	21.676	37.200	290	342	632	32							13.821	13.098	26.919					
•	Heimtextil		1	4	21.812	107.950			129.762	4.604	134.366	233.600	316	2.657	2.973	64							18.891	49.693	68.584	*				

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort • Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 26 ff. ¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan Salon/
TourNatur ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

FKM			Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen					Besucherzahlen							
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)					
Vollständige Veranstaltungstitel S. 84 ff.			Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche										
			Inland	Ausland	Inland	Ausland		Inland					Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
			1	3	2.394	53			2.447	274	2.721	6.000	108	8	116	4			3.537	140	3.677	
+		INTERGEO	1	3	8.243	8.160		69	16.472	704	17.176	33.800	322	308	630	40	10	5	15	10.825	8.649	19.474
●		Light + Building	2	6	69.292	81.130	166	1.665	152.253	3.433	155.686	256.400	825	1.894	2.719	55			105.761	115.103	220.864 *	
●		Musikmesse	1	4	8.190	11.864		18	20.072	1.392	21.464	65.700	290	595	885	49			27.199	11.322	38.521 *	
●		Paperworld	1	4	8.127	30.045			38.172	1.329	39.501	78.700	240	1.394	1.634	66			11.072	22.715	33.787 *	
●		Prolight + Sound	1	4	13.530	20.039	977	798	35.344	1.312	36.656	73.400	276	459	735	40			19.489	24.432	43.921 *	
●		Tendence	1	4	24.972	16.004	214	80	41.270	2.944	44.214	91.800	452	406	858	48			14.155	3.581	17.736 *	
Hamburg																						
		GET Nord	2	3	25.094	1.215			26.309	1.634	27.943	52.500	540	45	585	15			38.361	1.065	39.426 *	
		HANSEPFERD	2	3	11.245	2.219	1.338	90	14.892	9.906	24.798	50.000	418	62	480	13			45.836	651	46.487 *	
		INTERNORGA	1	5	45.898	7.455	1.624	96	55.073	860	55.933	90.400	1.043	235	1.278	27			86.796	4.665	91.461 *	
		Nordstil Sommer	1	3	23.198	6.373			29.571	519	30.090	58.900	643	153	796	22			13.043	390	13.433	
		Nordstil Winter	1	3	29.066	6.914			35.980	259	36.239	62.500	810	169	979	20			19.569	442	20.011	
		NORTEC	2	4	10.179	607			10.786	1.072	11.858	26.800	427	43	470	15			11.249	265	11.514 *	
		oohh! – Die Freizeitwelten	1	5	31.782	3.139	37		34.958	4.580	39.538	77.000	617	200	817	44			70.411	783	71.194 *	
●		SMM	2	4	24.560	30.455	815	706	56.536		56.536	93.800	720	1.529	2.249	67		1	1	20.978	24.626	45.604 *
		WindEnergy Hamburg	2	4	20.630	14.968	197	28	35.823		35.823	67.300	726	756	1.482	40			17.632	15.963	33.595 *	
Hannover																						
		ABF / B.I.G	1	5	41.676	1.910	558		44.144	3.226	47.370	89.400	708	71	779	20					90.553 *	
+		ALTENPFLEGE	2	3	12.919	896			13.815	891	14.706	34.200	500	54	554	16			23.720	312	24.032 *	
●		CeMAT	2	5	17.952	17.670	6.529	3.100	45.251	866	46.117	80.300	219	404	623	40			48.151	23.716	71.867 ^{*)}	
+		didacta – die Bildungsmesse	1	5	28.778	1.469	228		30.475	1.427	31.902	66.500	678	133	811	49			72.807	513	73.320 *	
●		DOMOTEX	1	4	17.348	90.386			107.734	3.868	111.602	194.300	184	1.369	1.553	65			17.142	27.968	45.110 *	
		Energy Decentral	2	4	9.405	994			10.399	1.231	11.630	25.700	294	38	332	14			23.964	6.408	30.372 ²⁾	
●		EuroBLECH	2	4	41.894	47.984			89.878		89.878	150.000	638	869	1.507	40			28.934	27.373	56.307 *	
●		EuroTier mit Energy Decentral	2	4	62.255	58.420			120.675	4.029	124.704	264.600	1.069	1.505	2.574	61			108.206	46.742	154.948 *	
		HANNOVER MESSE / CeMAT	1	5	128.700	80.224	7.879	3.196	219.999	2.827	222.826	372.900	2.254	3.432	5.686	80					210.138	
●		HANNOVER MESSE	1	5	110.748	62.554	1.350	96	174.748	1.961	176.709	292.600	2.035	3.028	5.063	77			133.562	55.352	188.914 ^{*)}	
		Hannover Messe: Digital Factory	1	5	14.774	6.582			21.356	150	21.506	33.500	329	188	517	30			59.942	29.792	89.734 ^{*)}	
		Hannover Messe: Energy	1	5	21.799	15.489	227		37.515	494	38.009	67.500	352	651	1.003	46			57.586	26.481	84.067 ^{*)}	
		Hannover Messe: Industrial Supply	1	5	9.566	13.039		21	22.626	225	22.851	45.900	338	929	1.267	45			43.934	24.075	68.009 ^{*)}	
		Hannover Messe: Integrated Automation, Motion & Drives	1	5	49.936	19.917	873	75	70.801	510	71.311	120.300	643	854	1.497	38			88.701	44.483	133.184 ^{*)}	



Flächenzahlen (m²)

Ausstellerzahlen

Besucherzahlen

Vollständige Veranstaltungstitel S. 84 ff.	Turnus/ Tage		Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
			Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland														
Hannover Messe: Research & Technology	1	5	7.194	1.478	250		8.922	582	9.504	16.100	263	104	367	19			41.980	17.906	59.886 ^{*1)}	
Infa	1	9	29.030	3.309	535	21	32.895	4.788	37.683	95.600	1.127	170	1.297	33					160.233 *	
Pferd & Jagd	1	4	24.676	3.282	1.835		29.793	10.585	40.378	105.100	783	113	896	26					94.257 *	
Husum																				
Nord Gastro & Hotel	1	2	4.637	144			4.781		4.781	8.200	223	17	240	8			4.394	23	4.417 *	
Idar-Oberstein																				
INTERGEM	1	4	1.675	195			1.870	50	1.920	4.000	98	16	114	9					1.953	
Karlsruhe																				
IT-TRANS	2	3	2.601	2.344			4.945	751	5.696	15.000	134	126	260	32			2.768	1.563	4.331 *	
LEARNTEC	1	3	4.107	646			4.753	2.557	7.310	16.500	232	51	283	14			9.509	596	10.105 *	
TIERisch gut – Haustierversammlung Karlsruhe	1	2	6.300	200			6.500	12.106	18.606	39.600	254	14	268	9					32.978 *	
Kempten																				
Allgäuer Festwoche	1	9	6.026	242	3.629	103	10.000	919	10.919	19.800	335	17	352	6					101.931	
Köln																				
• Anuga FoodTec	3	4	37.070	38.646	234		75.950	307	76.257	140.000	655	1.001	1.656	48			18.531	32.096	50.627 *	
+ DACH + HOLZ International	2	4	31.550	4.023	1.665		37.238	463	37.701	71.000	458	123	581	31	8	8	40.679	4.447	45.126 *	
dmexco	1	2	19.146	9.419	25		28.590	600	29.190	92.400	605	333	938	40			28.123	12.002	40.125 *	
• FIBO	1	4	33.628	35.904			69.532	6.925	76.457	161.700	503	666	1.169	44			103.219	39.876	143.095 *	
• h+h cologne	1	3	6.373	9.011			15.384	329	15.713	36.800	112	306	418	43			9.838	6.132	15.970 *	
• IEX Europe	2	2	2.801	2.455			5.256	759	6.015	11.300	75	88	163	26			1.484	1.702	3.186 *	
• imm cologne – Die internationale Einrichtungsmesse / LivingInteriors	1	7	48.216	93.556			141.772	2.577	144.349	241.100	365	888	1.253	55			86.713	39.961	126.674 *	
• Internationale Eisenwarenmesse	2	3	18.462	51.022			69.484	1.038	70.522	144.200	359	2.403	2.762	58			14.486	32.938	47.424 *	
• ISM – Internationale Süßwaren-Messe	1	4	11.395	35.183			46.578	1.029	47.607	100.000	230	1.430	1.660	72			11.530	28.314	39.844 ^{*2)}	
ISM – Internationale Süßwaren-Messe / ProSweets Cologne	1	4	15.071	41.002			56.073	1.634	57.707	121.000	335	1.644	1.979	75		3	3		39.246	
• Kind + Jugend – The Trade Show for Kids' First Years	1	4	13.946	42.245			56.191	923	57.114	109.400	174	1.038	1.212	49			6.201	18.611	24.812 *	
• ORGATEC	2	5	27.068	51.090			78.158	3.354	81.512	126.900	181	568	749	39			27.897	35.269	63.166 *	
ProSweets Cologne	1	4	3.676	5.819			9.495	605	10.100	21.000	105	214	319	33		3	3	5.007	16.727	21.734 ^{*2)}

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort • Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 26 ff.
 Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund mit ISM/ProSweets Cologne ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover

Vollständige Veranstaltungstitel S. 84 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m ²)						Ausstellerzahlen						Besucherzahlen					
			Aussteller-Standfläche						Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen		Eintritte (Erklärung S. 9)					
			Inland	Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt		
spoga horse (Frühjahr)	1	3	3.247	3.944		7.191	966	8.157	16.800	57	114	171	20				1.753	1.829	3.582 *	
• spoga+gafa / spoga horse (Herbst)	1	3	24.838	84.854	363	882	110.937	2.347	113.284	226.100	322	1.850	2.172	61			13.907	25.197	39.104 *	
Leipzig																				
CADEAUX (Frühjahr)	1	3	5.787	464		6.251	529	6.780	15.000	182	19	201	12	1		1			6.261	
CADEAUX (Herbst)	1	3	5.977	420		6.397	225	6.622	15.000	231	15	246	11	1		1			4.807 *	
• denkmal	2	3	6.374	1.228		7.602	126	7.728	18.100	374	73	447	18	2		2	9.792	1.634	11.426 *	
Fachdental Leipzig	1	2	3.240	489		3.729	105	3.834	10.000	180	25	205	15	2	6	8	3.815	39	3.854 *	
Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse/Beach & Boat/Forum Auto	1	9	26.226	3.145		29.371	6.651	36.022	84.600	995	123	1.118	22	2		2			172.952 *	
Leipziger Tierärztekongress – mit Industrieausstellung vetexpo	2	3	3.578	385		3.963	204	4.167	10.000	210	30	240	16				13.104	646	13.750 *	
MIDORA	1	3	2.145	145		2.290		2.290	10.000	83	8	91	8						1.282	
modell-hobby-spiel	1	3	17.261	944		18.205	10.787	28.992	75.300	477	54	531	14	3		3	72.595	2.245	74.840 *	
• OTWorld	2	4	12.147	5.986		18.133	78	18.211	41.000	270	306	576	43				13.736	7.397	21.133 *	
Touristik & Caravanning International Leipzig	1	5	27.425	2.492		29.917	2.299	32.216	58.400	380	108	488	33	1		1	62.353	630	62.983	
Magdeburg																				
LBA – LANDES-BAU-AUSSTELLUNG	1	3	2.143	33	302	32	2.510	295	2.805	7.850	126	4	130	4	1		1		4.015	
MAGDEBOOT	1	3	3.225	136	137	18	3.516	81	3.597	9.100	101	4	105	4					5.632	
MAGDEBURGER MEERESANGELTAGE und MAGDEBURGER RAUBFISCHANGELTAGE	1	2	2.703	394	88	12	3.197	319	3.516	7.350	94	18	112	6					6.918	
TIERWELT	1	3	1.928	121	247		2.296	2.377	4.673	9.250	126	4	130	5					11.879	
Mainz																				
Rheinland-Pfalz-Ausstellung	1	9	10.531	633	1.393	66	12.623	2.308	14.931	39.200	641	30	671	13					65.975	
München																				
• analytica	2	4	16.812	9.638			26.450	2.213	28.663	55.000	581	594	1.175	47	3	6	9	22.500	13.126	35.626 *
• AUTOMATICA	2	4	28.017	8.257			36.274	1.740	38.014	66.000	627	263	890	29				27.985	17.599	45.584 * ¹⁾
AUTOMATICA / The smarter E Europe	2	4	48.418	32.536			80.954	6.738	87.692	152.000	1.098	964	2.062	49						82.581
• ceramitec	3	4	9.547	10.524			20.071	759	20.830	35.800	217	398	615	38				7.121	8.391	15.512 *
• electronica	2	4	50.757	53.370			104.127	5.397	109.524	182.000	1.076	2.372	3.448	53	58	183	241	40.878	40.593	81.471 *
eMove360° Europe	1	3	4.673	4.142	52	20	8.887	778	9.665	17.200	163	109	272	23				6.359	1.453	7.812
• EXPO REAL – Gewerbe-Immobilien	1	3	30.770	9.466			40.236	2.531	42.767	64.000	1.549	546	2.095	41				28.225	12.977	41.202
• f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse	1	5	26.380	6.684			33.064	7.168	40.232	78.000	741	508	1.249	70				137.607	2.808	140.415 *



		Flächenzahlen (m ²)								Ausstellerzahlen						Besucherzahlen															
		Aussteller-Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)														
Vollständige Veranstaltungstitel S. 84 ff.		Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt		Sonder- schauen		Netto- fläche		Brutto- fläche		Inland		Ausland		Gesamt		Länder		Inland		Ausland		Gesamt			
iba		3	6	30.180	53.063			83.243	1.812	85.055	132.000	412	946	1.358	50				25.228	51.792	77.020	*									
●	IFAT	2	5	76.633	49.020	16.699	7.697	150.049	11.200	161.249	260.000	1.725	1.580	3.305	58				72.010	70.462	142.472	*									
●	INHORGENTA MUNICH	1	4	17.641	8.195			25.836	1.561	27.397	65.000	554	471	1.025	41				18.315	8.798	27.113	*									
●	INTERFORST	4	5	4.003	994	24.174	11.670	40.841	3.500	44.341	78.900	294	163	457	28				41.754	8.510	50.264	*									
	Internationale Handwerksmesse/Garten München	1	7	27.759	4.349			32.108	3.949	36.057	74.000	796	163	959	31	7	1	8	119.106	2.416	121.522	*									
●	ispo	1	4	20.751	81.076			101.827	8.325	110.152	177.600	338	2.464	2.802	51				25.846	57.760	83.606										
●	LOPEC	1	2	955	723			1.678	553	2.231	4.200	76	77	153	21				1.171	1.216	2.387										
	Opti – Die internationale Messe für Optik & Design	1	3	17.583	10.488			28.071	280	28.351	45.000	283	384	667	40				19.630	8.814	28.444										
●	The smarter E Europe	1	3	20.401	24.279			44.680	4.998	49.678	86.000	471	701	1.172	49				21.680	24.770	46.450	¹⁾									
Nürnberg																															
	BIOFACH / VIVANESS	1	4	19.790	29.305			49.095	3.896	52.991	91.600	891	2.347	3.238	93				24.746	25.454	50.200	*									
	BrauBeviale	1	3	24.439	21.354			45.793	1.290	47.083	85.900	514	580	1.094	46				22.509	18.373	40.882	*									
●	Chillventa	2	3	18.582	24.953			43.535	835	44.370	75.200	320	699	1.019	46				14.972	20.518	35.490	*									
	embedded world	1	3	15.991	10.808			26.799		26.799	49.000	473	548	1.021	38				19.237	12.980	32.217	*									
	Enforce Tac	1	2	2.267	1.838			4.105	121	4.226	14.500	112	131	243	28				1.903	1.435	3.338										
	EUROGUSS	2	3	9.019	9.739			18.758		18.758	33.100	297	344	641	33				8.632	6.722	15.354	*									
	FachPack	1	3	44.946	17.050			61.996	1.645	63.641	109.800	1.023	621	1.644	43				31.434	12.585	44.019	*									
	FeuerTRUTZ	1	2	4.863	696			5.559	297	5.856	13.600	246	41	287	16				7.591	763	8.354	*									
	GaLaBau	2	4	51.558	14.684			66.242	3.233	69.475	126.800	945	308	1.253	37				65.315	6.690	72.005	*									
	HOLZ-HANDWERK / FENSTERBAU FRONTALE	2	4	67.329	30.061			97.390	153	97.543	151.900	780	549	1.329	42				75.065	35.956	111.021	*									
	IFH/INTHERM	2	4	32.757	5.148			37.905	473	38.378	72.000	511	99	610	21				39.464	887	40.351	*									
	Insights-X	1	3	6.450	4.737			11.187	635	11.822	25.000	137	174	311	39				3.113	2.399	5.512	*									
●	Interzoo	2	4	19.445	47.961			67.406	710	68.116	120.000	344	1.646	1.990	66				9.935	28.721	38.656	*									
	it-sa – Die IT-Security Messe und Kongress	1	3	9.793	1.945			11.738	850	12.588	24.400	515	183	698	27				13.234	1.056	14.290	*									
	IWA OutdoorClassics	1	4	16.243	40.421			56.664	1.815	58.479	105.300	307	1.254	1.561	57				17.714	28.848	46.562										
	PCIM Europe	1	3	8.332	5.488			13.820	445	14.265	23.500	244	262	506	27	20	67	87	6.271	5.331	11.602										
	Perimeter Protection	2	3	3.899	1.448			5.347	93	5.440	10.500	79	56	135	13				2.725	914	3.639	*									
	SENSOR + TEST	1	3	5.997	2.693			8.690	3.328	12.018	22.000	354	237	591	32				6.224	1.655	7.879	*									
	SMT Hybrid Packaging	1	3	10.518	2.444			12.962	244	13.206	26.400	276	158	434	30	11	27	38	8.115	3.764	11.879										
	Spielwarenmesse	1	5	47.058	61.735			108.793		108.793	170.000	692	2.157	2.849	67				27.059	43.289	70.348	*									
	SPS/IPC/DRIVES	1	3	66.917	13.678			80.595	945	81.540	136.000	1.087	544	1.631	45				47.546	18.154	65.700										
	Stone+tec	2	4	8.020	4.334			12.354	673	13.027	28.800	146	187	333	26				9.417	2.402	11.819	*									
	Werkstätten:Messe	1	4	5.158	190			5.348	400	5.748	10.800	159	6	165	6				12.115	94	12.209	*									

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 26 ff. ¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund
 AUTOMATICA/The smarter E Europe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

Vollständige Veranstaltungstitel S. 84 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m ²)						Ausstellerzahlen						Besucherkzahlen					
			Aussteller-Standfläche						Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen		Eintritte (Erklärung S. 9)					
			Inland	Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt		
Offenbach																				
I.L.M. Summer Styles – Int. Lederwarenmesse	1	3	6.413	6.668		13.081	800	13.881	20.100	115	158	273	28				3.411	1.176	4.587	
I.L.M. Winter Styles – Int. Lederwarenmesse	1	3	6.629	6.559		13.188	800	13.988	20.100	122	159	281	24				3.562	1.306	4.868	
Offenburg																				
Badische Weinmesse	1	2	1.110	6		1.116	151	1.267	6.500	98	1	99	2						4.902 *	
OBERRHEIN-MESSE	1	9	8.639	811	9.301	6	18.757	2.005	20.762	47.500	445	34	479	13					65.442	
Passau																				
Passauer Frühling DreiLänderMesse	2	9	6.403	1.729	1.640	81	9.853	715	10.568	19.500	289	70	359	8	1	1			61.503	
Stuttgart																				
• AMB	2	5	62.158	18.269		80.427		80.427	125.800	1.126	427	1.553	31	17	18	35	75.543	15.473	91.016 *	
ANIMAL	1	2	3.553	168		3.721	3.986	7.707	22.200	176	20	196	11				31.048	314	31.362 ¹⁾	
+ Arbeitsschutz aktuell	2	3	6.455	1.306		7.761	79	7.840	20.000	175	52	227	20	26	4	30	6.347	282	6.629	
auto motor und sport i-Mobility	1	4	3.115	40		3.155	2.509	5.664	10.500	54	1	55	2				15.628	158	15.786 ²⁾	
AUTOTAGE STUTTGART	1	3	4.335			4.335	200	4.535	10.500	11		11	1						22.643 ¹⁾	
CMT – Die Urlaubsmesse	1	9	62.255	13.251	551	246	76.303	6.082	82.385	124.100	1.648	654	2.302	79	1	1	262.467	5.356	267.823 *	
• Composites Europe	1	3	4.842	3.805		8.647	804	9.451	21.500	206	148	354	29				4.970	3.178	8.148	
FACHDENTAL SÜDWEST	1	2	4.810	457		5.267	302	5.569	14.600	251	35	286	14	2	6	8	5.678	116	5.794 *	
FAIR HANDELN	1	4	2.133	249		2.382	573	2.955	10.500	159	26	185	14				20.483	418	20.901 ²⁾	
Familie & Heim mit Mineralien, Fossilien, Schmuck	1	9	9.917	1.041		10.958	3.540	14.498	42.000	423	86	509	26						74.474 ¹⁾	
GARTEN outdoor ambiente	1	4	3.246	308		3.554	2.130	5.684	13.700	115	11	126	7				41.347	418	41.765 ²⁾	
GiveADays	2	3	1.003	249		1.252	77	1.329	3.500	105	24	129	11	1		1	5.081	503	5.584 ³⁾	
Interbad	2	4	9.710	5.621	72		15.403	533	15.936	33.000	246	170	416	28	2	4	6	10.408	3.657	14.065 *
• INTERGASTRA mit GELATISSIMO	2	5	45.263	9.938	27		55.228	2.725	57.953	117.100	1.110	312	1.422	27	79	42	121	94.730	3.947	98.677 *
INTERVITIS INTERFRUCTA HORTITECHNICA	2	3	8.309	2.912	112		11.333	4.535	15.868	40.300	207	88	295	13	7	7	14.678	3.006	17.684 *	
Invest	1	2	2.536	497		3.033	1.152	4.185	11.000	115	29	144	13	2		2	11.636	485	12.121	
KREATIV	1	4	3.350	446		3.796	245	4.041	13.500	140	33	173	17				60.709	1.239	61.948 ¹⁾	
KREATIV Frühjahr	1	4	2.070	483		2.553	72	2.625	7.300	88	34	122	15				35.826	731	36.557 ²⁾	
LASYS	2	3	2.877	1.435		4.312	80	4.392	10.500	112	77	189	21	3	4	7	4.350	1.450	5.800 *	
LogiMat	1	3	45.648	12.291	696	136	58.771	1.252	60.023	112.600	1.164	400	1.564	38			44.743	10.632	55.375 *	
Markt des guten Geschmacks – Die Slow Food Messe	1	4	3.627	1.274		4.901	224	5.125	23.500	301	141	442	12						52.230 ²⁾	
Medizin / TheraPro	1	1	4.957	351		5.308	318	5.626	11.800	257	23	280	13	26	1	27	11.397	352	11.749 *	
Mineralien, Fossilien, Schmuck Frühjahr	1	4	1.436	341		1.777	219	1.996	7.300	167	68	235	27				16.082	328	16.410 ²⁾	



		Flächenzahlen (m ²)								Ausstellerzahlen						Besucherzahlen													
		Aussteller-Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen		Eintritte (Erklärung S. 9)													
Vollständige Veranstaltungstitel S. 84 ff.		Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt		Sonder- schauen		Netto- fläche		Brutto- fläche		Inland		Ausland		Gesamt		Länder		Inland		Ausland		Gesamt	
		1	4	2.975	121			3.096	5.408	8.504	16.400	89	11	100	8					52.866	534	53.400 ¹⁾							
		1	3	5.499	1.120			6.619	165	6.784	19.100	170	46	216	16					3.497	929	4.426*							
		2	3	3.323	113			3.436	137	3.573	10.500	177	10	187	7	17		17		6.375	64	6.439*							
●	R + T	3	5	24.217	52.141			76.358	848	77.206	124.000	251	773	1.024	46	1		1	2	26.897	38.706	65.603*							
	Retro Classics	1	4	47.555	7.008	187		54.750	9.705	64.455	119.100	709	146	855	17					74.474	10.155	84.629*							
	Slow Food/FAIR HANDELN/Mineralien Fossilien Schmuck/GARTEN/Kreativ/i-Mobility	1	4	15.627	2.695			18.322	5.727	24.049	72.800	884	281	1.165	41											83.148			
	Spielemesse	1	4	1.755	88			1.843	3.389	5.232	13.500	80	8	88	7					57.708	583	58.291 ¹⁾							
	Stuttgarter Messeherbst	1	10	27.364	2.011			29.375	16.768	46.143	126.000	1.064	174	1.238	37					167.436	1.691	169.127							
	SÜFFA	1	3	8.312	338			8.650	1.697	10.347	21.100	243	24	267	11	1		1	2	7.930	506	8.436*							
	SurfaceTechnology GERMANY	2	3	6.695	1.197			7.892	234	8.126	21.000	208	68	276	21					4.599	1.452	6.051*							
	TV TecStyle Visions	2	3	5.612	4.058			9.670	1.058	10.728	25.100	134	116	250	24					9.112	2.000	11.112 ²⁾							
	TV TecStyle Visions / WETEC / GiveADays	2	3	9.716	4.911			14.627	1.497	16.124	37.600	367	164	531	24	1		1								13.671			
	veggie & frei von	1	3	1.479	147			1.626		1.626	7.900	145	16	161	12					33.132	335	33.467 ¹⁾							
	VISION	2	3	6.266	5.817			12.083	596	12.679	21.500	191	281	472	32					5.997	5.109	11.106*							
	WETEC	2	3	3.101	604			3.705	362	4.067	9.000	128	24	152	10					8.714	1.077	9.791 ²⁾							
Wächtersbach																													
	Messe Wächtersbach	1	9	6.214	104	3.448		9.766	6.317	16.083	22.000	326	7	333	8												48.176*		
Hong Kong																													
●	Baby Products Fair	1	4	1.428	7.700			9.128		9.128	20.200	103	482	585	27					14.520	18.319	32.839							
	ECO EXPO Asia	1	4	2.719	1.026			3.745		3.745	9.600	176	136	312	15					6.822	8.002	14.824							
●	electronicAsia	1	4	882	2.268			3.150		3.150	5.900	75	203	278	11					8.771	14.644	23.415							
●	Electronics Fair (Autumn Edition)	1	4	16.477	21.495			37.972		37.972	69.600	1.153	1.776	2.929	21					22.841	40.698	63.539							
●	Electronics Fair (Spring Edition)	1	4	13.563	17.836			31.399		31.399	61.300	992	1.484	2.476	24					39.549	26.321	65.870							
●	Fashion Week (Fall/Winter)	1	4	1.748	5.859			7.607		7.607	16.700	154	448	602	13					7.004	6.774	13.778							
●	Gifts and Premium Fair	1	4	11.671	20.574			32.245		32.245	62.100	1.085	1.964	3.049	35					20.355	27.961	48.316							
●	Houseware Fair	1	4	3.531	15.733			19.264		19.264	44.300	271	1.188	1.459	25					13.641	15.908	29.549							
●	International Diamond, Gem & Pearl Show	1	5	15.619	14.430			30.049		30.049	54.300	741	1.007	1.748	40					7.329	26.399	33.728							
●	International Jewellery Show	1	5	21.227	18.892			40.119		40.119	74.600	895	1.356	2.251	39					18.952	33.985	52.937							
●	International Lighting Fair (Autumn Edition)	1	4	12.162	25.320			37.482		37.482	70.400	676	2.048	2.724	37					11.262	33.370	44.632							
●	International Medical and Healthcare Fair	1	3	1.377	648			2.025		2.025	4.700	131	74	205	11					1.746	9.774	11.520							
●	International Outdoor and Tech Light Expo	1	4	108	4.365			4.473		4.473	9.950	10	308	318	5					4.634	8.985	13.619							

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 26 ff. ¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund TV TecStyle Visions/WETEC/GiveADays ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

FKM			Flächenzahlen (m ²)						Ausstellerzahlen						Besuchernzahlen					
			Aussteller-Standfläche						Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen		Eintritte (Erklärung S. 9)					
Vollständige Veranstaltungstitel S. 84 ff.	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland Ausland Gesamt Länder				Inland Ausland Gesamt					
			Inland	Ausland	Inland	Ausland					Inland	Ausland	Gesamt					Inland	Ausland	Gesamt
● International Printing and Packaging Fair	1	4	1.038	4.116			5.154		5.154	9.800	94	358	452	6			6.687	9.160	15.847	
● Optical Fair	1	3	3.998	11.255			15.253		15.253	27.000	152	621	773	21			6.365	10.475	16.840	
● Toys and Games Fair	1	4	15.033	15.889			30.922		30.922	55.800	877	1.128	2.005	45			21.949	27.555	49.504	
● Watch & Clock Fair	1	5	9.028	3.270			12.298		12.298	28.100	384	195	579	18			11.664	9.620	21.284	
Verona																				
● FIERAGRICOLA – EUROCARNE	2	4	42.171	1.619	4.506	27	48.323	10.246	58.569	157.400	603	39	642	20	183	37	220	111.746	19.008	130.754
● MARMOMAC	1	4	33.842	28.419	9.742	6.002	78.005	2.840	80.845	202.800	595	1.002	1.597	55	12	7	19	25.420	41.810	67.230
● Vinitaly – SOL&AGRIFOOD – Enolitech	1	4	91.556	1.594	549		93.699	11.365	105.064	182.700	4.425	152	4.577	41	175	216	391	76.454	49.901	126.355

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 26 ff.



Flächenzahlen (m²)

Ausstellerzahlen

Besucherzahlen

Aussteller-Standfläche

Aussteller

zusätzl. vertretene Firmen

Eintritte (Erklärung S. 9)

Vollständige Veranstaltungstitel S. 84 ff.	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
			Inland	Ausland	Inland	Ausland					Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
A MEHRBRANCHENMESSEN																					
A1 Investitions- und Konsumgüter																					
Internationale Handwerksmesse/Garten München	1	7	27.759	4.349			32.108	3.949	36.057	74.000	796	163	959	31	7	1	8	119.106	2.416	121.522	*
A2 Investitionsgüter																					
HANNOVER MESSE, Hannover	1	5	110.748	62.554	1.350	96	174.748	1.961	176.709	292.600	2.035	3.028	5.063	77				133.562	55.352	188.914	* ¹⁾
A3 Konsumgüter																					
Ambiente, Frankfurt/Main	1	5	51.567	126.361			177.928	1.721	179.649	308.500	832	3.544	4.376	88				55.150	78.432	133.582	*
Nordstil Sommer, Hamburg	1	3	23.198	6.373			29.571	519	30.090	58.900	643	153	796	22				13.043	390	13.433	
Nordstil Winter, Hamburg	1	3	29.066	6.914			35.980	259	36.239	62.500	810	169	979	20				19.569	442	20.011	
Tendance, Frankfurt/Main	1	4	24.972	16.004	214	80	41.270	2.944	44.214	91.800	452	406	858	48				14.155	3.581	17.736	*
B FACHMESSEN UND -AUSSTELLUNGEN																					
B1 Land-, Forst- und Fischwirtschaft, Wein-, Garten- und Landschaftsbau und deren Ausrüstungen																					
DLG-Feldtage, Bernburg	2	3	860	86	110.658	4.761	116.365	3.077	119.442	215.000	341	59	400	20				18.342	1.682	20.024	*
EuroTier mit Energy Decentral, Hannover	2	4	62.255	58.420			120.675	4.029	124.704	264.600	1.069	1.505	2.574	61				108.206	46.742	154.948	*
GaLaBau, Nürnberg	2	4	51.558	14.684			66.242	3.233	69.475	126.800	945	308	1.253	37				65.315	6.690	72.005	*
Grüne Tage Thüringen, Erfurt	2	3	6.511	139	8.818		15.468	3.863	19.331	44.800	280	8	288	6						30.570	*
INTERFORST, München	4	5	4.003	994	24.174	11.670	40.841	3.500	44.341	78.900	294	163	457	28				41.754	8.510	50.264	*
INTERVITIS INTERFRUCTA HORTITECHNICA, Stuttgart	2	3	8.309	2.912	112		11.333	4.535	15.868	40.300	207	88	295	13	7		7	14.678	3.006	17.684	*
IPM – Die Weltleitmesse des Gartenbaus, Essen	1	4	16.554	24.719			41.273	4.410	45.683	82.100	561	1.001	1.562	45				25.712	15.296	41.008	*
Tierärztekongress mit Industrieausstellung vetexpo, Leipzig	2	3	3.578	385			3.963	204	4.167	10.000	210	30	240	16				13.104	646	13.750	*
B2 Ernährungswirtschaft, Genussmittel, Gastronomie und deren Ausrüstungen																					
Anuga FoodTec, Köln	3	4	37.070	38.646	234		75.950	307	76.257	140.000	655	1.001	1.656	48				18.531	32.096	50.627	*
Badische Weinmesse, Offenburg	1	2	1.110	6			1.116	151	1.267	6.500	98	1	99	2						4.902	*
Bar Convent Berlin	1	3	3.012	3.161	89	73	6.335	1.279	7.614	25.400	171	310	481	41				6.257	5.443	11.700	
BrauBeviale, Nürnberg	1	3	24.439	21.354			45.793	1.290	47.083	85.900	514	580	1.094	46				22.509	18.373	40.882	*
fish international, Bremen	2	3	3.754	1.825			5.579	375	5.954	10.700	180	132	312	30				8.043	954	8.997	* ²⁾
FRUIT LOGISTICA, Berlin	1	3	8.865	66.855			75.720	944	76.664	132.300	279	2.960	3.239	84				13.663	64.411	78.074	*
iba, München	3	6	30.180	53.063			83.243	1.812	85.055	132.000	412	946	1.358	50				25.228	51.792	77.020	*
INTERGASTRA mit GELATISSIMO, Stuttgart	2	5	45.263	9.938	27		55.228	2.725	57.953	117.100	1.110	312	1.422	27	79	42	121	94.730	3.947	98.677	*
Internationale Grüne Woche, Berlin	1	10	30.426	13.561			43.987	8.050	52.037	115.200	1.160	555	1.715	65				392.675	8.423	401.098	*
INTERNORGA, Hamburg	1	5	45.898	7.455	1.624	96	55.073	860	55.933	90.400	1.043	235	1.278	27				86.796	4.665	91.461	*

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort • Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung
Hannover Messe/CeMAT ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ²⁾ Durch repräsentative Befragung ermittelt

* Besucher-Strukturtests S. 26 ff.

¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund

FKM			Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen					Besucherkzahlen								
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)						
Vollständige Veranstaltungstitel S. 84 ff.			Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche											
			Inland	Ausland	Inland	Ausland		Inland					Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt		
InterTabac / InterSupply, Dortmund			1	3	11.816	12.410			24.226	364	24.590	50.600	186	423	609	52	9	1	10	6.325	5.154	11.479 *	
●	ISM – Internationale Süßwaren-Messe, Köln			1	4	11.395	35.183			46.578	1.029	47.607	100.000	230	1.430	1.660	72			11.530	28.314	39.844 ¹⁾	
	Markt des guten Geschmacks – Die Slow Food Messe, Stuttgart			1	4	3.627	1.274			4.901	224	5.125	23.500	301	141	442	12					52.230 ²⁾	
	Nord Gastro & Hotel, Husum			1	2	4.637	144			4.781		4.781	8.200	223	17	240	8			4.394	23	4.417 *	
	ProSweets Cologne, Köln			1	4	3.676	5.819			9.495	605	10.100	21.000	105	214	319	33		3	3	5.007	16.727	21.734 ¹⁾
●	ProWein, Düsseldorf			1	3	18.673	53.572			72.245	1.103	73.348	132.200	985	5.887	6.872	64			28.100	32.460	60.560 *	
	SÜFFA, Stuttgart			1	3	8.312	338			8.650	1.697	10.347	21.100	243	24	267	11	1	1	2	7.930	506	8.436 *
	veggie & frei von, Stuttgart			1	3	1.479	147			1.626		1.626	7.900	145	16	161	12			33.132	335	33.467 ³⁾	
B3 Textil, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Schmuck und deren Ausrüstungen																							
	FAIR HANDELN, Stuttgart			1	4	2.133	249			2.382	573	2.955	10.500	159	26	185	14			20.483	418	20.901 ²⁾	
●	I.L.M. Summer Styles – Int. Lederwarenmesse, Offenbach			1	3	6.413	6.668			13.081	800	13.881	20.100	115	158	273	28			3.411	1.176	4.587	
●	I.L.M. Winter Styles – Int. Lederwarenmesse, Offenbach			1	3	6.629	6.559			13.188	800	13.988	20.100	122	159	281	24			3.562	1.306	4.868	
●	INHORGENTA MUNICH, München			1	4	17.641	8.195			25.836	1.561	27.397	65.000	554	471	1.025	41			18.315	8.798	27.113 *	
	INTERGEM, Idar-Oberstein			1	4	1.675	195			1.870	50	1.920	4.000	98	16	114	9					1.953	
●	Kind + Jugend – The Trade Show for Kids' First Years, Köln			1	4	13.946	42.245			56.191	923	57.114	109.400	174	1.038	1.212	49			6.201	18.611	24.812 *	
	MIDORA, Leipzig			1	3	2.145	145			2.290		2.290	10.000	83	8	91	8					1.282	
	mtex+ / LIMA, Chemnitz			2	3	1.023	279			1.302	472	1.774	4.200	132	27	159	7			753	153	906 *	
	TV TecStyle Visions, Stuttgart			2	3	5.612	4.058			9.670	1.058	10.728	25.100	134	116	250	24			9.112	2.000	11.112 ⁴⁾	
B4 Bau, Ausbau und deren Ausrüstungen																							
	Baumesse Chemnitz			1	3	3.770	125	200		4.095	325	4.420	12.000	222	8	230	5	42	1	43		8.410 *	
●	bautec, Berlin			2	4	9.854	1.118			10.972	1.789	12.761	31.200	386	70	456	19			19.850	1.797	21.647 *	
●	Chillventa, Nürnberg			2	3	18.582	24.953			43.535	835	44.370	75.200	320	699	1.019	46			14.972	20.518	35.490 *	
+	DACH + HOLZ International, Köln			2	4	31.550	4.023	1.665		37.238	463	37.701	71.000	458	123	581	31	8		8	40.679	4.447	45.126 *
●	denkmal, Leipzig			2	3	6.374	1.228			7.602	126	7.728	18.100	374	73	447	18	2		2	9.792	1.634	11.426 *
●	EXPO REAL – Gewerbe-Immobilien, München			1	3	30.770	9.466			40.236	2.531	42.767	64.000	1.549	546	2.095	41			28.225	12.977	41.202	
	GET Nord, Hamburg			2	3	25.094	1.215			26.309	1.634	27.943	52.500	540	45	585	15			38.361	1.065	39.426	
●	IEX Europe, Köln			2	2	2.801	2.455			5.256	759	6.015	11.300	75	88	163	26			1.484	1.702	3.186 *	
	IFH/INTHERM, Nürnberg			2	4	32.757	5.148			37.905	473	38.378	72.000	511	99	610	21			39.464	887	40.351 *	
	INservFM, Frankfurt/Main			1	3	2.394	53			2.447	274	2.721	6.000	108	8	116	4			3.537	140	3.677	
●	Internationale Eisenwarenmesse, Köln			2	3	18.462	51.022			69.484	1.038	70.522	144.200	359	2.403	2.762	58			14.486	32.938	47.424 *	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 26 ff. ¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund ISM/ProSweets Cologne ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Slow Food/FAIR HANDELN/Mineralien, Fossilien Schmuck Frühjahr/GARTEN/Kreativ Frühjahr/auto motor und sport i-Mobility/ ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ³⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ⁴⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund TV TecStyle Visions/ WETEC/GiveADays ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich



FKM			Flächenzahlen (m ²)								Ausstellerzahlen					Besucherzahlen							
			Aussteller-Standfläche					Sonder-schauen			Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)					
Vollständige Veranstaltungstitel S. 84 ff.			Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
LANDES-BAU-AUSSTELLUNG, Magdeburg			1	3	2.143	33	302	32	2.510	295	2.805	7.850	126	4	130	4	1		1			4.015	
●	Light + Building, Frankfurt/Main		2	6	69.292	81.130	166	1.665	152.253	3.433	155.686	256.400	825	1.894	2.719	55				105.761	115.103	220.864	*
●	R + T, Stuttgart		3	5	24.217	52.141			76.358	848	77.206	124.000	251	773	1.024	46	1	1	2	26.897	38.706	65.603	*
	SHK Essen		2	4	29.281	2.115			31.396	428	31.824	71.800	505	57	562	16	18		18	32.510	1.892	34.402	*
	Stone+tec, Nürnberg		2	4	8.020	4.334			12.354	673	13.027	28.800	146	187	333	26				9.417	2.402	11.819	*
B5 Wohnungsausstattung, Hausrat und deren Ausrüstungen																							
●	DOMOTEX, Hannover		1	4	17.348	90.386			107.734	3.868	111.602	194.300	184	1.369	1.553	65				17.142	27.968	45.110	*
●	imm cologne – Die internationale Einrichtungsmesse / LivingInteriors, Köln		1	7	48.216	93.556			141.772	2.577	144.349	241.100	365	888	1.253	55				86.713	39.961	126.674	*
B6 Gesundheit, Körperpflege, Arbeitsschutz und deren Ausrüstungen																							
+	ALTENPFLEGE, Hannover		2	3	12.919	896			13.815	891	14.706	34.200	500	54	554	16				23.720	312	24.032	*
+	Arbeitsschutz aktuell, Stuttgart		2	3	6.455	1.306			7.761	79	7.840	20.000	175	52	227	20	26	4	30	6.347	282	6.629	
●	BEAUTY Düsseldorf, Düsseldorf		1	3	19.946	3.540			23.486	4.060	27.546	61.800	479	152	631	29				60.196	7.592	67.788	*
	Fachdental Leipzig		1	2	3.240	489			3.729	105	3.834	10.000	180	25	205	15	2	6	8	3.815	39	3.854	*
	FACHDENTAL SÜDWEST, Stuttgart		1	2	4.810	457			5.267	302	5.569	14.600	251	35	286	14	2	6	8	5.678	116	5.794	*
	Interbad, Stuttgart		2	4	9.710	5.621	72		15.403	533	15.936	33.000	246	170	416	28	2	4	6	10.408	3.657	14.065	*
●	MEDICA / COMPAMED, Düsseldorf		1	4	37.200	88.729	320		126.249	1.893	128.142	250.000	1.172	4.898	6.070	69				29.890	80.000	109.890	*
	Medizin / TheraPro, Stuttgart		1	1	4.957	351			5.308	318	5.626	11.800	257	23	280	13	26	1	27	11.397	352	11.749	*
	OTWorld, Leipzig		2	4	12.147	5.986			18.133	78	18.211	41.000	270	306	576	43				13.736	7.397	21.133	*
	PFLEGE PLUS, Stuttgart		2	3	3.323	113			3.436	137	3.573	10.500	177	10	187	7	17		17	6.375	64	6.439	*
●	REHACARE INTERNATIONAL, Düsseldorf		1	4	19.724	13.242	200	40	33.206	793	33.999	68.700	420	548	968	42				37.757	12.855	50.612	*
●	TOP HAIR – DIE MESSE, Düsseldorf		1	2	6.200	1.436	36	21	7.693	7.932	15.625	28.800	140	68	208	20				34.514	2.839	37.353	*
B7 Umweltschutz, Sicherheit, Reinigung, kommunale Dienstleistungen und deren Ausrüstungen																							
	Enforce Tac, Nürnberg		1	2	2.267	1.838			4.105	121	4.226	14.500	112	131	243	28				1.903	1.435	3.338	
	FeuerTRUTZ, Nürnberg		1	2	4.863	696			5.559	297	5.856	13.600	246	41	287	16				7.591	763	8.354	*
●	IFAT, München		2	5	76.633	49.020	16.699	7.697	150.049	11.200	161.249	260.000	1.725	1.580	3.305	58				72.010	70.462	142.472	*
	Perimeter Protection, Nürnberg		2	3	3.899	1.448			5.347	93	5.440	10.500	79	56	135	13				2.725	914	3.639	*
	SECURITY, Essen		2	4	17.458	11.546			29.004	1.712	30.716	66.200	460	466	926	41				20.837	12.185	33.022	*
B8 Transport, Verkehr, Logistik und deren Ausrüstungen																							
	auto motor und sport i-Mobility, Stuttgart		1	4	3.115	40			3.155	2.509	5.664	10.500	54	1	55	2				15.628	158	15.786	¹⁾
●	Automechanika / Reifen co-located show, Frankfurt/Main		2	5	50.306	122.574	7.376	1.849	182.105	8.261	190.366	316.400	696	4.246	4.942	76				51.969	82.653	134.622	*

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung FAIR HANDELN/Mineralien, Fossilien Schmuck/GARTEN/Kreativ Frühjahr/i-Mobility ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

* Besucher-Strukturtests S. 26 ff.

¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Slow Food/

FKM			Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen					Besucherkzahlen			
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)	
Vollständige Veranstaltungstitel S. 84 ff.	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche								
	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland					Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland
AUTOTAGE STUTTGART, Stuttgart	1	3	4.335				4.335	200	4.535	10.500	11	11			1	22.643 ¹⁾		
Bremen Classic Motorshow, Bremen	1	3	20.073	2.070			22.143	1.693	23.836	50.000	597	66	663	11	36.910 2.181 39.091 *			
● CeMAT, Hannover	2	5	17.952	17.670	6.529	3.100	45.251	866	46.117	80.300	219	404	623	40	48.151 23.716 71.867 ²⁾			
eMove360° Europe, München	1	3	4.673	4.142	52	20	8.887	778	9.665	17.200	163	109	272	23	6.359 1.453 7.812			
● InnoTrans, Berlin	2	4	41.482	64.291	5.508	4.746	116.027	116.027 179.000			1.152	1.910	3.062	60	70.264 90.893 161.157 *			
IT-TRANS, Karlsruhe	2	3	2.601	2.344			4.945	751	5.696	15.000	134	126	260	32	2.768 1.563 4.331 *			
LogiMat, Stuttgart	1	3	45.648	12.291	696	136	58.771	1.252	60.023	112.600	1.164	400	1.564	38	44.743 10.632 55.375 *			
Retro Classics, Stuttgart	1	4	47.555	7.008	187		54.750	9.705	64.455	119.100	709	146	855	17	74.474 10.155 84.629 *			
● SMM, Hamburg	2	4	24.560	30.455	815	706	56.536	56.536 93.800			720	1.529	2.249	67	1	1	20.978 24.626 45.604 *	
B9 Informationstechnik, Kommunikation, Büro, Unterhaltungselektronik																		
dmexco – Digital Marketing Exposition & Conference, Köln	1	2	19.146	9.419	25		28.590	600	29.190	92.400	605	333	938	40	28.123 12.002 40.125 *			
● EuroCIS, Düsseldorf	1	3	8.185	5.221			13.406	966	14.372	25.500	250	218	468	29	5.972 6.019 11.991 *			
it-sa – Die IT-Security Messe und Kongress, Nürnberg	1	3	9.793	1.945			11.738	850	12.588	24.400	515	183	698	27	13.234 1.056 14.290 *			
● ORGATEC, Köln	2	5	27.068	51.090			78.158	3.354	81.512	126.900	181	568	749	39	27.897 35.269 63.166 *			
● Prolight + Sound, Frankfurt/Main	1	4	13.530	20.039	977	798	35.344	1.312	36.656	73.400	276	459	735	40	19.489 24.432 43.921 *			
WETEC, Stuttgart	2	3	3.101	604			3.705	362	4.067	9.000	128	24	152	10	8.714 1.077 9.791 ³⁾			
B10 Bildung, Existenzgründung																		
+ didacta – die Bildungsmesse, Hannover	1	5	28.778	1.469	228		30.475	1.427	31.902	66.500	678	133	811	49	72.807 513 73.320 *			
LEARNTEC, Karlsruhe	1	3	4.107	646			4.753	2.557	7.310	16.500	232	51	283	14	9.509 596 10.105			
B11 Sport, Spiel, Freizeit und deren Ausrüstungen																		
ABF / B.I.G., Hannover	1	5	41.676	1.910	558		44.144	3.226	47.370	89.400	708	71	779	20	90.553 *			
ANIMAL, Stuttgart	1	2	3.553	168			3.721	3.986	7.707	22.200	176	20	196	11	31.048 314 31.362 ¹⁾			
● boot, Düsseldorf	1	9	38.430	64.769	45	117	103.361	18.000	121.361	216.000	839	1.093	1.932	68	195.382 51.937 247.319 *			
CARAVAN, Bremen	1	3	9.896	47			9.943	9.943 14.800			61	3	64	4	31.285 ⁴⁾			
● CARAVAN SALON, Düsseldorf	1	12	80.825	27.496	1.486	654	110.461	4.461	114.922	168.600	384	227	611	34	220.436 29.775 250.211 *			
CMT – Die Urlaubsmesse, Stuttgart	1	9	62.255	13.251	551	246	76.303	6.082	82.385	124.100	1.648	654	2.302	79	1	1	262.467 5.356 267.823 *	
● Creativeworld, Frankfurt/Main	1	4	3.994	8.711			12.705	932	13.637	27.500	64	271	335	39	3.099 6.167 9.266			
● f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse, München	1	5	26.380	6.684			33.064	7.168	40.232	78.000	741	508	1.249	70	137.607 2.808 140.415 *			
● FIBO, Köln	1	4	33.628	35.904			69.532	6.925	76.457	161.700	503	666	1.169	44	103.219 39.876 143.095 *			
GARTEN outdoor ambiente, Stuttgart	1	4	3.246	308			3.554	2.130	5.684	13.700	115	11	126	7	41.347 418 41.765 ⁵⁾			

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 26 ff. ¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Hannover Messe/CeMAT ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ³⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund TV TecStyle Visions/WETEC/GiveADays ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ⁴⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund mit CARAVAN/Reiselust ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ⁵⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Slow Food/FAIR HANDELN/Mineralien, Fossilien Schmuck Frühjahr/GARTEN/Kreativ Frühjahr/auto motor und sport i-Mobility/ ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich



Flächenzahlen (m²)

Ausstellerzahlen

Besucherzahlen

Vollständige Veranstaltungstitel S. 84 ff.	Turnus/ Tage		Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
			Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
			Inland	Ausland	Inland	Ausland														
• h+h cologne, Köln	1	3	6.373	9.011			15.384	329	15.713	36.800	112	306	418	43				9.838	6.132	15.970 *
HANSEPFERD, Hamburg	2	3	11.245	2.219	1.338	90	14.892	9.906	24.798	50.000	418	62	480	13				45.836	651	46.487
• Heimtextil, Frankfurt/Main	1	4	21.812	107.950			129.762	4.604	134.366	233.600	316	2.657	2.973	64				18.891	49.693	68.584 *
• Interzoo, Nürnberg	2	4	19.445	47.961			67.406	710	68.116	120.000	344	1.646	1.990	66				9.935	28.721	38.656 *
• ispo, München	1	4	20.751	81.076			101.827	8.325	110.152	177.600	338	2.464	2.802	51				25.846	57.760	83.606
• ITB – The World's Leading Travel Trade Show®, Berlin	1	5	28.113	60.238	48		88.399		88.399	153.800	1.540	6.590	8.130	176	240	2.393	2.633	87.931	38.211	126.142 *
IWA OutdoorClassics, Nürnberg	1	4	16.243	40.421			56.664	1.815	58.479	105.300	307	1.254	1.561	57				17.714	28.848	46.562
KREATIV, Stuttgart	1	4	3.350	446			3.796	245	4.041	13.500	140	33	173	17				60.709	1.239	61.948 ¹⁾
KREATIV Frühjahr, Stuttgart	1	4	2.070	483			2.553	72	2.625	7.300	88	34	122	15				35.826	731	36.557 ²⁾
MAGDEBOOT, Magdeburg	1	3	3.225	136	137	18	3.516	81	3.597	9.100	101	4	105	4						5.632
Meeres- und Raubfischangeltage, Magdeburg	1	2	2.703	394	88	12	3.197	319	3.516	7.350	94	18	112	6						6.918
Mineralien, Fossilien, Schmuck Frühjahr, Stuttgart	1	4	1.436	341			1.777	219	1.996	7.300	167	68	235	27				16.082	328	16.410 ²⁾
Modell + Technik, Stuttgart	1	4	2.975	121			3.096	5.408	8.504	16.400	89	11	100	8				52.866	534	53.400 ¹⁾
modell-hobby-spiel, Leipzig	1	3	17.261	944			18.205	10.787	28.992	75.300	477	54	531	14	3		3	72.595	2.245	74.840 *
• Musikmesse, Frankfurt/Main	1	4	8.190	11.864		18	20.072	1.392	21.464	65.700	290	595	885	49				27.199	11.322	38.521 *
oohh! – Die Freizeitwelten, Hamburg	1	5	31.782	3.139	37		34.958	4.580	39.538	77.000	617	200	817	44				70.411	783	71.194 *
Pferd & Jagd, Hannover	1	4	24.676	3.282	1.835		29.793	10.585	40.378	105.100	783	113	896	26						94.257 *
Reiselust, Bremen	1	3	2.768	431	104		3.303	332	3.635	10.000	243	48	291	23				26.289	578	26.867 ³⁾
Spielemesse, Stuttgart	1	4	1.755	88			1.843	3.389	5.232	13.500	80	8	88	7				57.708	583	58.291
Spielwarenmesse, Nürnberg	1	5	47.058	61.735			108.793		108.793	170.000	692	2.157	2.849	67				27.059	43.289	70.348 *
spoga horse (Frühjahr), Köln	1	3	3.247	3.944			7.191	966	8.157	16.800	57	114	171	20				1.753	1.829	3.582 *
• spoga+gafa / spoga horse (Herbst), Köln	1	3	24.838	84.854	363	882	110.937	2.347	113.284	226.100	322	1.850	2.172	61				13.907	25.197	39.104 *
TIERisch gut – Haustiermesse Karlsruhe	1	2	6.300	200			6.500	12.106	18.606	39.600	254	14	268	9						32.978 *
TIERWELT, Magdeburg	1	3	1.928	121	247		2.296	2.377	4.673	9.250	126	4	130	5						11.879
Touristik & Caravaning International Leipzig	1	5	27.425	2.492			29.917	2.299	32.216	58.400	380	108	488	33	1		1	62.353	630	62.983
• TourNatur, Düsseldorf	1	3	3.183	892			4.075	2.141	6.216	17.800	186	98	284	16				41.721	808	42.529 ⁴⁾
B12 Elektrotechnik und Elektronik																				
belektro, Berlin	2	3	8.834	248			9.082	1.687	10.769	24.200	218	12	230	10						10.452 *
• electronica, München	2	4	50.757	53.370			104.127	5.397	109.524	182.000	1.076	2.372	3.448	53	58	183	241	40.878	40.593	81.471 *
embedded world, Nürnberg	1	3	15.991	10.808			26.799		26.799	49.000	473	548	1.021	38				19.237	12.980	32.217 *
• LOPEC, München	1	2	955	723			1.678	553	2.231	4.200	76	77	153	21				1.171	1.216	2.387
PCIM Europe, Nürnberg	1	3	8.332	5.488			13.820	445	14.265	23.500	244	262	506	27	20	67	87	6.271	5.331	11.602
SMT Hybrid Packaging, Nürnberg	1	3	10.518	2.444			12.962	244	13.206	26.400	276	158	434	30	11	27	38	8.115	3.764	11.879
SPS/IPC/DRIVES, Nürnberg	1	3	66.917	13.678			80.595	945	81.540	136.000	1.087	544	1.631	45				47.546	18.154	65.700

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort • Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 26 ff. ¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgart
 Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Slow Food/FAIR HANDELN/Mineralien, Fossilien Schmuck/GARTEN/Kreativ Frühjahr/i-Mobility ermittelt, Mehrfachnennungen waren
 möglich ³⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund CARAVAN/Reiselust ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ⁴⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan Salon/TourNatur ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

FKM 	Flächenzahlen (m ²)								Ausstellerzahlen				Besucherkzahlen														
	Aussteller-Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)											
Vollständige Veranstaltungstitel S. 84 ff.	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt		Sonder- schauen		Netto- fläche		Brutto- fläche		Inland		Ausland		Gesamt		Inland		Ausland		Gesamt		
B13 Metallbe- und -verarbeitung, Automatisierung, Messtechnik, Qualitätssicherung																											
● ALUMINIUM, Düsseldorf	2	3	11.165	29.300			40.465		634	41.099	79.400		311	672	983	54				8.793	14.226	23.019	*				
● AMB, Stuttgart	2	5	62.158	18.269			80.427			80.427	125.800		1.126	427	1.553	31	17	18	35	75.543	15.473	91.016	*				
● AUTOMATICA, München	2	4	28.017	8.257			36.274	1.740	38.014	66.000		627	263	890	29				27.985	17.599	45.584	* ¹⁾					
● Composites Europe, Stuttgart	1	3	4.842	3.805			8.647	804	9.451	21.500		206	148	354	29				4.970	3.178	8.148	*					
● EuroBLECH, Hannover	2	4	41.894	47.984			89.878		89.878	150.000		638	869	1.507	40				28.934	27.373	56.307	*					
● EUROGUSS, Nürnberg	2	3	9.019	9.739			18.758		18.758	33.100		297	344	641	33				8.632	6.722	15.354	*					
● GrindTec, Augsburg	2	4	15.341	8.987			24.328	158	24.486	43.100		364	280	644	30				12.720	5.452	18.172	*					
● Hannover Messe: Digital Factory, Hannover	1	5	14.774	6.582			21.356	150	21.506	33.500		329	188	517	30				59.942	29.792	89.734	* ²⁾					
● METAV, Düsseldorf	2	5	15.907	8.077			23.984		23.984	42.700		388	174	562	24				24.131	2.622	26.753	*					
● NORTEC, Hamburg	2	4	10.179	607			10.786	1.072	11.858	26.800		427	43	470	15				11.249	265	11.514	*					
● SENSOR + TEST, Nürnberg	1	3	5.997	2.693			8.690	3.328	12.018	22.000		354	237	591	32				6.224	1.655	7.879	*					
● Tube, Düsseldorf	2	5	16.355	36.049			52.404	32	52.436	93.100		309	933	1.242	57				9.847	19.991	29.838	*					
● VALVE WORLD EXPO, Düsseldorf	2	3	4.032	13.895			17.927		17.927	43.600		124	518	642	38				2.995	8.139	11.134	*					
● wire, Düsseldorf	2	5	15.203	49.862			65.065	157	65.222	105.700		302	1.140	1.442	53				13.942	28.306	42.248	*					
B14 Kunststoff- und Holzverarbeitung und deren Ausrüstungen																											
● HOLZ-HANDWERK/FENSTERBAU FRONTALE, Nürnberg	2	4	67.329	30.061			97.390	153	97.543	151.900		780	549	1.329	42				75.065	35.956	111.021	*					
B15 Energiewirtschaft und deren Ausrüstungen																											
● Energy Decentral, Hannover	2	4	9.405	994			10.399	1.231	11.630	25.700		294	38	332	14				23.964	6.408	30.372	* ³⁾					
● Energy Storage Europe, Düsseldorf	1	3	1.682	638		15	2.335	2.067	4.402	8.000		112	58	170	20				2.803	1.576	4.379	*					
● E-world energy & water, Essen	1	3	19.893	3.826			23.719	770	24.489	53.900		626	160	786	26				18.020	4.254	22.274	*					
● Hannover Messe: Energy, Hannover	1	5	21.799	15.489	227		37.515	494	38.009	67.500		352	651	1.003	46				57.586	26.481	84.067	* ²⁾					
● The smarter E Europe, München	1	3	20.401	24.279			44.680	4.998	49.678	86.000		471	701	1.172	49				21.680	24.770	46.450	¹⁾					
● WindEnergy Hamburg, Hamburg	2	4	20.630	14.968	197	28	35.823		35.823	67.300		726	756	1.482	40				17.632	15.963	33.595	*					
B16 Andere Investitionsgüterbranchen																											
● Analytica, München	2	4	16.812	9.638			26.450	2.213	28.663	55.000		581	594	1.175	47	3	6	9	22.500	13.126	35.626	*					
● ceramitec, München	3	4	9.547	10.524			20.071	759	20.830	35.800		217	398	615	38				7.121	8.391	15.512	*					
● Cleanzone, Frankfurt/Main	1	2	1.038	283			1.321	530	1.851	5.000		55	23	78	10				497	302	799	*					
● FachPack, Nürnberg	1	3	44.946	17.050			61.996	1.645	63.641	109.800		1.023	621	1.644	43				31.434	12.585	44.019	*					
● formnext, Frankfurt/Main	1	4	10.904	10.483			21.387	289	21.676	37.200		290	342	632	32				13.821	13.098	26.919	*					
● glasstec, Düsseldorf	2	4	18.423	48.039	201	218	66.881	6.709	73.590	123.900		314	961	1.275	50				11.971	30.632	42.603	*					
● Hannover Messe: Industrial Supply, Hannover	1	5	9.566	13.039		21	22.626	225	22.851	45.900		338	929	1.267	45				43.934	24.075	68.009	* ²⁾					



Flächenzahlen (m²)

Ausstellerzahlen

Besucherzahlen

Vollständige Veranstaltungstitel S. 84 ff.	Turnus/ Tage		Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)				
			Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt															Inland
Hannover Messe: Integrated Automation, Motion & Drives, Hannover	1	5	49.936	19.917	873	75	70.801	510	71.311	120.300	643	854	1.497	38				88.701	44.483	133.184	^{*)}
Hannover Messe: Research & Technology, Hannover	1	5	7.194	1.478	250		8.922	582	9.504	16.100	263	104	367	19				41.980	17.906	59.886	^{*)}
+ INTERGEO, Frankfurt/Main	1	3	8.243	8.160		69	16.472	704	17.176	33.800	322	308	630	40	10	5	15	10.825	8.649	19.474	
LASYS, Stuttgart	2	3	2.877	1.435			4.312	80	4.392	10.500	112	77	189	21	3	4	7	4.350	1.450	5.800	*
parts2clean, Stuttgart	1	3	5.499	1.120			6.619	165	6.784	19.100	170	46	216	16				3.497	929	4.426	*
Rapid.Tech / FabCon 3.D, Erfurt	1	3	2.574	356			2.930	318	3.248	7.150	178	30	208	14				3.453	205	3.658	*
SurfaceTechnology GERMANY, Stuttgart	2	3	6.695	1.197			7.892	234	8.126	21.000	208	68	276	21				4.599	1.452	6.051	*
VISION, Stuttgart	2	3	6.266	5.817			12.083	596	12.679	21.500	191	281	472	32				5.997	5.109	11.106	*
B17 Andere Konsumgüter- und Dienstleistungsbranchen																					
BIOFACH / VIVANESS, Nürnberg	1	4	19.790	29.305			49.095	3.896	52.991	91.600	891	2.347	3.238	93				24.746	25.454	50.200	*
CADEAUX (Frühjahr), Leipzig	1	3	5.787	464			6.251	529	6.780	15.000	182	19	201	12	1		1			6.261	*
CADEAUX (Herbst), Leipzig	1	3	5.977	420			6.397	225	6.622	15.000	231	15	246	11	1		1			4.807	*
● Christmasworld mit Floradecora, Frankfurt/Main	1	5	19.783	35.888			55.671	454	56.125	87.300	234	814	1.048	43				16.110	27.340	43.450	*
GiveADays, Stuttgart	2	3	1.003	249			1.252	77	1.329	3.500	105	24	129	11	1		1	5.081	503	5.584	²⁾
Insights-X, Nürnberg	1	3	6.450	4.737			11.187	635	11.822	25.000	137	174	311	39				3.113	2.399	5.512	*
Invest, Stuttgart	1	2	2.536	497			3.033	1.152	4.185	11.000	115	29	144	13	2		2	11.636	485	12.121	*
Opti – Die internationale Messe für Optik & Design, München	1	3	17.583	10.488			28.071	280	28.351	45.000	283	384	667	40				19.630	8.814	28.444	*
● Paperworld, Frankfurt/Main	1	4	8.127	30.045			38.172	1.329	39.501	78.700	240	1.394	1.634	66				11.072	22.715	33.787	*
● PSI Messe, Düsseldorf	1	3	14.124	13.677			27.801	2.912	30.713	50.900	436	489	925	36				8.075	9.267	17.342	*
Werkstätten: Messe, Nürnberg	1	4	5.158	190			5.348	400	5.748	10.800	159	6	165	6				12.115	94	12.209	*
C MEHRBRANCHEN-PUBLIKUMSMESSEN																					
Allgäuer Festwoche, Kempten	1	9	6.026	242	3.629	103	10.000	919	10.919	19.800	335	17	352	6						101.931	
Familie & Heim mit Mineralien, Fossilien, Schmuck, Stuttgart	1	9	9.917	1.041			10.958	3.540	14.498	42.000	423	86	509	26						74.474	²⁾
HanseLife, Bremen	1	9	14.375	687	1.408	51	16.521	5.427	21.948	46.400	764	45	809	16				74.814	817	75.631	*
Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse/Beach & Boat/Forum Auto, Leipzig	1	9	26.226	3.145			29.371	6.651	36.022	84.600	995	123	1.118	22	2		2			172.952	*
Infra, Hannover	1	9	29.030	3.309	535	21	32.895	4.788	37.683	95.600	1.127	170	1.297	33						160.233	*
Messe Wächtersbach, Wächtersbach	1	9	6.214	104	3.448		9.766	6.317	16.083	22.000	326	7	333	8						48.176	*
OBERRHEIN-MESSE, Offenburg	1	9	8.639	811	9.301	6	18.757	2.005	20.762	47.500	445	34	479	13						65.442	
Passauer Frühling DreiländerMesse, Passau	2	9	6.403	1.729	1.640	81	9.853	715	10.568	19.500	289	70	359	8	1		1			61.503	
Rheinland-Pfalz-Ausstellung, Mainz	1	9	10.531	633	1.393	66	12.623	2.308	14.931	39.200	641	30	671	13						65.975	
Thüringen Ausstellung, Erfurt	1	9	13.854	538			14.392	2.800	17.192	32.400	678	21	699	10	24		24			62.384	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 26 ff. ¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund TV TecStyle Visions/WETEC/GiveADays ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ³⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

GrindTec (2016) → Augsburg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	17 956	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Herkunft Inland gesamt	71	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	14
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	39
Nielsen 1	2 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	1 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	9
Nielsen 2	8 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	8 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	6 Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	3
Hessen	4 Sachsen	Anderer Bereich	3
Rheinland-Pfalz	2 Thüringen	Baubauabteilung	1
Saarland	-	Schüler/Student	1
Nielsen 3b	37	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	37	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	18
Herkunft Ausland gesamt	29	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	14
EU	48	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	18
Andere europäische Länder	23	Angestellter Ingenieur, Konstrukteur	15
Nordamerika	8	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	17	Meister	5
Andere Länder	4	Facharbeiter	13
Entfernung zum Wohnsitz	%	Dozent, Lehrer	-
bis 50 km	9	Auszubildender	2
über 50 km bis 100 km	13	Anderer berufliche Stellung	1
über 100 km bis 300 km	34	Schüler/Student	1
über 300 km	44	Wirtschaftszweige	%
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Metallverarbeitende Industrie	62
Schweiz	17	Holz-, kunststoffverarbeitende Industrie	4
Italien	8	Papierverarbeitende Industrie	1
Frankreich	7	Glas-, Keramik-, Steine-Industrie	6
Vereinigte Staaten	7	Andere Industrie	6
Österreich	6	Schneidwerkzeugmechanikerhandwerk	17
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Metallhandwerk	7
Vorveranstaltung	36	Holz- und Kunststoffverarbeitendes Handwerk	1
Frühere Veranstaltungen	38	Handel	4
Erstmaliger Besuch	47	Dienstleistung	5
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Schule, Hochschule, Forschungseinrichtung	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	Anderer Wirtschaftszweige	3
Ausschlaggebend	27	Schüler/Student	1
Mitentscheidend	38	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Beratend	20	1- 4	10
Nicht beteiligt	13	5- 9	7
Schüler/Student	1	10- 49	23
		50- 199	24
		200 - 499	6
		500 - 999	7
		1 000 und mehr	17
		Schüler/Student	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

bautec → Berlin

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	21 647	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	87%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Herkunft Inland gesamt	91	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Nielsen 1	5 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	3 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	7
Nielsen 2	2 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	2 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	2 Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	9
Hessen	1 Sachsen	Anderer Bereich	24
Rheinland-Pfalz	2 Thüringen	Schüler/Student	14
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	3
Nielsen 3b	1	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	1	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	22
Herkunft Ausland gesamt	9	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
EU	47	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Andere europäische Länder	10	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19
Andere Länder	43	Dozent, Lehrer	4
Entfernung zum Wohnsitz	%	Auszubildender	16
bis 50 km	67	Anderer berufliche Stellung	14
über 50 km bis 100 km	7	Schüler/Student	14
über 100 km bis 300 km	10	Anderer nicht Berufstätige	3
über 300 km	17	Wirtschaftszweige	%
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Industrie	7
Iran, Islamische Republik	16	Bau-/Ausbaugewerbe	25
Finnland	15	Anderes Handwerk	10
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Einzelhandel, Baustoffhandel, Groß-, Außenhandel	3
Vorveranstaltung	29	Bauträger	4
Frühere Veranstaltungen	30	Wohnungs- und Immobilienwirtschaft	7
Erstmaliger Besuch	50	Behörde/öffentliche Einrichtung	6
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Architekt, Planer, Ingenieurbüro	19
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	Anderer Dienstleistungsbetrieb	5
Ausschlaggebend	21	Forschung/Wissenschaft	2
Mitentscheidend	21	Verband/Innung/Kammer	2
Beratend	20	Lehrer (Fachhochschule, Universität, Hochschule)	3
Nicht beteiligt	21	Anderer Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	14	Schüler/Student	14
Anderer nicht Berufstätige	3	Anderer nicht Berufstätige	3
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	20
		5- 9	13
		10- 49	21
		50- 199	13
		200- 499	6
		500 - 999	3
		1 000 und mehr	7
		Schüler/Student	14
		Anderer nicht Berufstätige	3

Durchführung: INFO GmbH, Berlin

belektro

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	10 452	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	95%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Herkunft Inland gesamt	100	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Nielsen 1	1 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	1 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	7
Nielsen 2	1 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	1 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	1 Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	9
Hessen	- Sachsen	Anderer Bereich	24
Rheinland-Pfalz	1 Thüringen	Schüler/Student	14
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	3
Nielsen 3b	-	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	-	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	22
Entfernung zum Wohnsitz	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
bis 50 km	61	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
über 50 km bis 100 km	15	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
über 100 km bis 300 km	18	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19
über 300 km	6	Dozent, Lehrer	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Auszubildender	16
Vorveranstaltung	41	Anderer berufliche Stellung	14
Frühere Veranstaltungen	40	Schüler/Student	14
Erstmaliger Besuch	44	Anderer nicht Berufstätige	3
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Wirtschaftszweige	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	Industrie	7
Ausschlaggebend	20	Bau-/Ausbaugewerbe	25
Mitentscheidend	28	Anderes Handwerk	10
Beratend	19	Einzelhandel, Baustoffhandel, Groß-, Außenhandel	3
Nicht beteiligt	24	Bauträger	4
Schüler/Student	6	Wohnungs- und Immobilienwirtschaft	7
Anderer nicht Berufstätige	2	Behörde/öffentliche Einrichtung	6
		Architekt, Planer, Ingenieurbüro	19
		Anderer Dienstleistungsbetrieb	5
		Forschung/Wissenschaft	2
		Verband/Innung/Kammer	2
		Lehrer (Fachhochschule, Universität, Hochschule)	3
		Anderer Wirtschaftszweige	5
		Schüler/Student	14
		Anderer nicht Berufstätige	3
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	20
		5- 9	13
		10- 49	21
		50- 199	13
		200- 499	6
		500 - 999	3
		1 000 und mehr	7
		Schüler/Student	14
		Anderer nicht Berufstätige	3

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9		
Einkauf, Beschaffung	5		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2		
Informations- und Kommunikationstechnik	4		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	6		
Marketing, Werbung, PR	2		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	28		
Anderer Bereich	15		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	24		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	31		
Anderer berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Wirtschaftszweige	%		
Energieversorgung	19		
Industrie	15		
Großhandel	6		
Einzelhandel	3		
Handwerk	37		
Transport, Logistik	2		
Bildung/Wissenschaft/Forschung	4		
Aus-/Weiterbildungsstätten	6		
Planung, Technische Beratung	6		
Architektur	2		
Anderer private Dienstleister	3		
Anderer öffentl. Dienstleistungen/Verwaltung	6		
Anderer Wirtschaftszweige	4		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	16	500 - 999	5
5- 9	14	1 000 und mehr	18
10- 49	17	Schüler/Student	6
50- 199	14	Anderer nicht	
200- 499	7	Berufstätige	2
Durchführung: INFO GmbH, Berlin			

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	78 074		
Fachbesucher-Anteil	99%		
Herkunft Inland gesamt	17		
davon			
Nielsen 1	18	Nielsen 4	8
Bremen	1	Bayern	8
Hamburg	4	Nielsen 5+6	40
Niedersachsen	10	Berlin	29
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	8
Nielsen 2	11	Mecklenburg-Vorp.	3
Nordrhein-Westf.	11	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	5	Nielsen 7	7
Hessen	3	Sachsen	6
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	1
Saarland	1		
Nielsen 3b	11		
Baden-Württemberg	11		
Herkunft Ausland gesamt	83		
davon			
EU	52		
Anderer europäische Länder	10		
Afrika	11		
Nordamerika	4		
Süd- und Mittelamerika	12		
Naher/Mittlerer Osten	4		
Süd-, Ost-, Zentralasien	6		
Australien	2		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	6		
über 50 km bis 100 km	-		
über 100 km bis 300 km	4		
über 300 km	90		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Italien	8		
Niederlande	7		
Spanien	6		
Großbritannien und Nordirland	6		
Polen	5		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	40		
Frühere Veranstaltungen	27		
Erstmaliger Besuch	40		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	44		
Mitentscheidend	30		
Beratend	12		
Nicht beteiligt	8		
Schüler/Student	5		
Anderer nicht Berufstätige	2		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	31		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9		
Einkauf, Beschaffung	9		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	2		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	17		
Marketing, Werbung, PR	5		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	5		
Wartung, Instandhaltung	1		
Anderer Bereich	6		
Schüler/Student	5		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	33		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	14		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	10		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	2		
Anderer berufliche Stellung	4		
Schüler/Student	5		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Wirtschaftszweige	%		
Obst-, Gemüseerzeuger	34		
Importeur, Exporteur	24		
Eigener Großhandel des Lebensmittel-Einzelhandels	6		
Anderer Großhandel	5		
Einzelhandel (Zentraleinkauf)	3		
Einzelhandel (Vertrieb)	3		
Hotel, Gastronomie	2		
Industrie	6		
Verpackungsunternehmen	5		
Verpackungsmaschinenhersteller	1		
Spediteur, Transporteur, Logistik	6		
Anderer Dienstleister	7		
Behörde/öffentliche Einrichtung	2		
Verband, Verein, Institution, Organisation	3		
Forschung, Lehre, Ausbildung	5		
Anderer Wirtschaftszweige	3		
Schüler/Student	5		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	15	500 - 999	3
5- 9	13	1 000 und mehr	8
10- 49	26	Schüler/Student	5
50- 199	21	Anderer nicht	
200- 499	9	Berufstätige	2
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund			

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	161 157		
Fachbesucher-Anteil	95%		
Herkunft Inland gesamt	50		
davon			
Nielsen 1	10	Nielsen 4	12
Bremen	-	Bayern	12
Hamburg	2	Nielsen 5+6	40
Niedersachsen	6	Berlin	22
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	11
Nielsen 2	10	Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	10	Sachsen-Anhalt	6
Nielsen 3a	7	Nielsen 7	15
Hessen	5	Sachsen	13
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	3
Saarland	-		
Nielsen 3b	7		
Baden-Württemberg	7		
Herkunft Ausland gesamt*)	50		
davon			
EU	54		
Anderer europäische Länder	15		
Afrika	1		
Nordamerika	4		
Süd- und Mittelamerika	3		
Naher/Mittlerer Osten	2		
Süd-, Ost-, Zentralasien	18		
Australien	2		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	14		
über 50 km bis 100 km	2		
über 100 km bis 300 km	15		
über 300 km	69		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	%		
Frankreich	9		
China, Volksrepublik	8		
Schweiz	6		
Tschechien	6		
Großbritannien und Nordirland	6		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	36		
Frühere Veranstaltungen	31		
Erstmaliger Besuch	46		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	16		
Mitentscheidend	32		
Beratend	27		
Nicht beteiligt	16		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	2		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9		
Einkauf, Beschaffung	5		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2		
Informations- und Kommunikationstechnik	6		
Personalwesen, Verwaltung	2		
Verkauf, Vertrieb	9		
Marketing, Werbung, PR	3		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2		
Wartung, Instandhaltung	9		
Anderer Bereich	12		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	21		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31		
Dozent, Lehrer	3		
Auszubildender	3		
Anderer berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Wirtschaftszweige	%		
Industrie	44		
Handwerk	2		
Einzelhandel	2		
Groß-/Außenhandel	2		
Dienstleistung	25		
Politik, öffentliche Verwaltung	4		
Verband/Innung/Kammer	1		
Forschung/Wissenschaft	3		
Schule, Universität, Ausbildung	2		
Medien	1		
Anderer Wirtschaftszweige	5		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	5	500 - 999	8
5- 9	5	1 000 und mehr	36
10- 49	11	Schüler/Student	7
50- 199	14	Anderer nicht	
200- 499	12	Berufstätige	2
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund			

*) Durch Besucher-Registrierung ermittelt.

Internationale Grüne Woche Berlin

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	401 098	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	26%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Herkunft Inland gesamt	95	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Nielsen 1	13	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	10	Personalwesen, Verwaltung	3
Schleswig-Holstein	3	Verkauf, Vertrieb	9
Nielsen 2	5	Marketing, Werbung, PR	6
Nordrhein-Westf.	5	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	2
Nielsen 3a	6	Transport	2
Hessen	4	Wartung, Instandhaltung	20
Rheinland-Pfalz	2	Anderer Bereich	2
Saarland	-	Schüler/Student	19
Nielsen 3b	3	Anderer nicht Berufstätige	4
Baden-Württemberg	3	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	22
Herkunft Ausland gesamt	5	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
davon		Behördenleiter o. ä.	6
EU	48	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Andere europäische Länder	19	Filialleiter, Amtsleiter	4
Andere Länder	33	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
bis 50 km	40	Dozent, Lehrer	5
über 50 km bis 100 km	6	Auszubildender	13
über 100 km bis 300 km	21	Anderer berufliche Stellung	4
über 300 km	34	Schüler/Student	19
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	Anderer nicht Berufstätige	4
Österreich	13	Wirtschaftszweige	%
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Landwirtschaft, Forstwirtschaft	25
Vorveranstaltung	34	Gartenbau	4
Frühere Veranstaltungen	49	Ernährungsindustrie	9
Erstmaliger Besuch	42	Einzelhandel	8
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Groß-/Außenhandel	4
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Hotel- und Restaurant-Gewerbe, Catering	7
entscheidungen	%	Schule, Fachhochschule, Uni	7
Ausschlaggebend	20	Verband, Institution	6
Mitentscheidend	22	Anderer Wirtschaftszweige	16
Beratend	15	Schüler/Student	19
Nicht beteiligt	21	Anderer nicht Berufstätige	4
Schüler/Student	19	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Anderer nicht Berufstätige	4	1- 4	22
		500 - 999	5
		5- 9	9
		1 000 und mehr	11
		10- 49	14
		Schüler/Student	19
		50- 199	10
		Anderer nicht	
		200- 499	7
		Berufstätige	4

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	401 098	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	74%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Herkunft Inland gesamt	99	freiberuflich Tätiger	6
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 1	7	Behördenleiter o. ä.	1
Bremen	-	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Hamburg	1	Filialleiter, Amtsleiter	1
Niedersachsen	5	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Schleswig-Holstein	2	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	34
Nielsen 2	2	Dozent, Lehrer	2
Nordrhein-Westf.	2	Auszubildender	2
Nielsen 3a	2	Anderer berufliche Stellung	5
Hessen	1	Schüler/Student	15
Rheinland-Pfalz	1	Hausfrau/-mann	2
Saarland	-	Rentner/Pensionär	20
Nielsen 3b	1	Anderer nicht Berufstätige	4
Baden-Württemberg	1	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
		Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung	
		getätigt oder beabsichtigt	
Herkunft Ausland gesamt	1	ja	76
davon		nein	10
EU	32	vielleicht	15
Andere europäische Länder	34	Nachgeschäft	%
Andere Länder	34	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Entfernung zum Wohnsitz	%	ja	23
bis 50 km	53	nein	29
über 50 km bis 100 km	10	vielleicht	49
über 100 km bis 300 km	23	Durchführung: INFO GmbH, Berlin	
über 300 km	15		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	39		
Frühere Veranstaltungen	61		
Erstmaliger Besuch	29		
Geschlecht	%		
Männlich	63		
Weiblich	37		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	15		
2 Personen	47		
3 Personen	18		
4 Personen	13		
5 Personen und mehr	7		
Alter	%		
bis 20 Jahre	15		
über 20 bis 30 Jahre	19		
über 30 bis 40 Jahre	13		
über 40 bis 50 Jahre	13		
über 50 bis 60 Jahre	18		
über 60 bis 70 Jahre	17		
über 70 Jahre	6		

ITB

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	126 142
Fachbesucher-Anteil	61%
Herkunft Inland gesamt	55
davon	
Nielsen 1	13
Bremen	2
Hamburg	3
Niedersachsen	6
Schleswig-Holstein	2
Nielsen 2	10
Nordrhein-Westf.	10
Nielsen 3a	9
Hessen	5
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	1
Nielsen 3b	6
Baden-Württemberg	6
Herkunft Ausland gesamt	45
davon	
EU	65
Andere europäische Länder	13
Afrika	5
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	2
Naher/Mittlerer Osten	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	7
Australien	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	18
über 50 km bis 100 km	2
über 100 km bis 300 km	10
über 300 km	71
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	11
Polen	7
Großbritannien und Nordirland	6
Italien	5
Schweiz	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	32
Frühere Veranstaltungen	34
Erstmaliger Besuch	44
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
entscheidungen	%
Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	22
Beratend	12
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	23
Anderer nicht Berufstätige	2

Privatbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1		
Einkauf, Beschaffung	4		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	4		
Personalwesen, Verwaltung	2		
Verkauf, Vertrieb	15		
Marketing, Werbung, PR	14		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	1		
Anderer Bereich	13		
Schüler/Student	23		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	23		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	4		
Anderer berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	23		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Wirtschaftszweige	%		
Fremdenverkehrsorganisationen	3		
Reiseveranstalter	19		
Reisebüro	13		
Messeveranstalter/Kongress- u. Tagungsanbieter	1		
Hotelunternehmen	9		
Business Travel	3		
Verkehrsträger (Bus-, Bahn-, Schiff-, Fluggesellschaft)	2		
Travel Technology, Informations- und Reservierungssysteme	4		
PR, Consulting, Werbeagentur	5		
Freizeitcenter/Freizeitpark	1		
Verlage/Presse	6		
Forschungsinstitut/ Bildungseinrichtung	3		
Touristische Verbände, Vereine	4		
Telekommunikation	1		
Anderer Wirtschaftszweige	10		
Schüler/Student	23		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	19	500 - 999	3
5- 9	10	1 000 und mehr	8
10- 49	19	Schüler/Student	23
50- 199	12	Anderer nicht	
200- 499	6	Berufstätige	2

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	126 142		
Privatbesucher-Anteil	39%		
Herkunft Inland gesamt	95		
davon			
Nielsen 1	5	Nielsen 4	3
Bremen	-	Bayern	3
Hamburg	1	Nielsen 5+6	84
Niedersachsen	3	Berlin	59
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	20
Nielsen 2	2	Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	2	Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	2	Nielsen 7	3
Hessen	1	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	1
Saarland	-		
Nielsen 3b	1		
Baden-Württemberg	1		
Herkunft Ausland gesamt	5		
davon			
EU	79		
Anderer Länder	21		
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%		
Polen	33		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	69		
über 50 km bis 100 km	5		
über 100 km bis 300 km	11		
über 300 km	15		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	31		
Frühere Veranstaltungen	46		
Erstmaliger Besuch	31		
Geschlecht	%		
Männlich	44		
Weiblich	56		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	27		
2 Personen	47		
3 Personen	13		
4 Personen	8		
5 Personen und mehr	5		
Alter	%		
bis 20 Jahre	6		
über 20 bis 30 Jahre	17		
über 30 bis 40 Jahre	13		
über 40 bis 50 Jahre	16		
über 50 bis 60 Jahre	24		
über 60 bis 70 Jahre	18		
über 70 Jahre	7		

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	10
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	21
Anderer nicht Berufstätige	2
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	20 024		
Fachbesucher-Anteil	95%		
Herkunft Inland gesamt	91		
davon			
Nielsen 1	26	Nielsen 4	15
Bremen	-	Bayern	15
Hamburg	1	Nielsen 5+6	26
Niedersachsen	21	Berlin	1
Schleswig-Holstein	4	Brandenburg	5
Nielsen 2	6	Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	6	Sachsen-Anhalt	18
Nielsen 3a	10	Nielsen 7	13
Hessen	7	Sachsen	7
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	6
Saarland	-		
Nielsen 3b	5		
Baden-Württemberg	5		
Herkunft Ausland gesamt	9		
davon			
EU	83		
Anderer europäische Länder	15		
Anderer Länder	3		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	9		
über 50 km bis 100 km	9		
über 100 km bis 300 km	41		
über 300 km	41		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Polen	24		
Niederlande	20		
Schweiz	13		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	33		
Frühere Veranstaltungen	56		
Erstmaliger Besuch	34		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	32		
Mitentscheidend	30		
Beratend	17		
Nicht beteiligt	14		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9		
Einkauf, Beschaffung	3		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	2		
Verkauf, Vertrieb	9		
Marketing, Werbung, PR	1		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	3		
Wartung, Instandhaltung	4		
Anderer Bereich	12		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	35		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	23		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	7		
Anderer berufliche Stellung	6		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Landwirtschaftl. Betrieb, Unternehmen	54		
Lohnunternehmen	4		
Maschinenring	2		
Landhandel, Landtechnikhandel	9		
Industrie	9		
Beratung	4		
Anderer Dienstleistung	3		
Behörde/öffentliche Einrichtung	3		
Universität/Hoch-/Fachschule	2		
Anderer Wirtschaftszweige	2		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	41	500 - 999	2
5- 9	11	1 000 und mehr	6
10- 49	18	Schüler/Student	6
50- 199	8	Anderer nicht	
200- 499	3	Berufstätige	1
		keine Angaben	4
Durchführung: Wissler & Partner, Basel			

BREMEN CLASSIC MOTORSHOW → Bremen

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	39 091	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	91%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	17
Herkunft Inland gesamt	95	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Nielsen 1	86	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Bremen	19	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Hamburg	9	Dozent, Lehrer	5
Niedersachsen	50	Auszubildender	3
Schleswig-Holstein	8	Anderer berufliche Stellung	7
Nielsen 2	10	Schüler/Student	7
Mecklenburg-Vorp.	1	Hausfrau/-mann	2
Nordrhein-Westf.	10	Rentner/Pensionär	12
Sachsen-Anhalt	-	Anderer nicht Berufstätige	3
Nielsen 3a	1		
Nielsen 7	-		
Hessen	1		
Sachsen	-		
Rheinland-Pfalz	-		
Thüringen	-		
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		
Herkunft Ausland gesamt	5	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
davon		Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
EU	95	ja	24
Anderer Länder	5	nein	33
		vielleicht	42
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Nachgeschäft	%
Niederlande	28	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Schweden	27	ja	23
Dänemark	22	nein	30
		vielleicht	48
Entfernung zum Wohnsitz	%	Durchführung: M3B GmbH, Bremen	
bis 50 km	35		
über 50 km bis 100 km	21		
über 100 km bis 300 km	36		
über 300 km	8		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
2014	27		
2015	34		
2016	39		
Vorveranstaltung	43		
Erstmaliger Besuch	31		
Geschlecht	%		
Männlich	79		
Weiblich	21		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	15		
2 Personen	43		
3 Personen	18		
4 Personen	17		
5 Personen und mehr	7		
Alter	%		
bis 20 Jahre	10		
über 20 bis 30 Jahre	11		
über 30 bis 40 Jahre	9		
über 40 bis 50 Jahre	20		
über 50 bis 60 Jahre	28		
über 60 bis 70 Jahre	16		
über 70 Jahre	6		

fish international → Bremen

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	8 997*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	81%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Herkunft Inland gesamt	89	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11
Nielsen 1	73	Einkauf, Beschaffung	9
Bremen	27	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	5	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	36	Personalwesen, Verwaltung	3
Schleswig-Holstein	5	Verkauf, Vertrieb	24
Mecklenburg-Vorp.	2	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	9	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Sachsen-Anhalt	1	Wartung, Instandhaltung	1
Nielsen 3a	5	Anderer Bereich	10
Nielsen 7	-	Schüler/Student	4
Hessen	5	Anderer nicht Berufstätige	1
Sachsen	1		
Thüringen	-		
Saarland	-		
Rheinland-Pfalz	-		
Nielsen 3b	2		
Baden-Württemberg	2		
Herkunft Ausland gesamt	11	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	22
EU	87	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Anderer Länder	13	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Entfernung zum Wohnsitz	%	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
bis 50 km	33	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19
über 50 km bis 100 km	19	Dozent, Lehrer	2
über 100 km bis 300 km	27	Auszubildender	8
über 300 km	20	Anderer berufliche Stellung	7
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Schüler/Student	5
2012	12	Anderer nicht Berufstätige	3
2014	17		
2016	31		
Frühere Veranstaltungen	6		
Erstmaliger Besuch	34		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Wirtschaftszweige	%
Ausschlaggebend	31	Gastronomie	40
Mitentscheidend	31	Industrie	11
Beratend	21	Dienstleistung	12
Nicht beteiligt	11	Presse	2
Schüler/Student	4	Einzelhandel	12
Anderer nicht Berufstätige	1	Großhandel	9
		Anderer Wirtschaftszweige	9
		Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	16
		5- 9	16
		10- 49	31
		50- 199	16
		200- 499	6
		500 - 999	2
		1 000 und mehr	8
		Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	1

*) Besucherzahl durch Befragung ermittelt.

Durchführung: M3B GmbH, Bremen

HanseLife

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	75 631	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	94%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	22
Herkunft Inland gesamt	99	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Nielsen 1	99	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Bremen	45	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19
Hamburg	1	Dozent, Lehrer	2
Niedersachsen	52	Auszubildender	8
Schleswig-Holstein	1	Anderer berufliche Stellung	7
Mecklenburg-Vorp.	1	Schüler/Student	5
Nordrhein-Westf.	1	Anderer nicht Berufstätige	3
Sachsen-Anhalt	-		
Nielsen 3a	-		
Nielsen 7	-		
Hessen	-		
Sachsen	-		
Thüringen	-		
Rheinland-Pfalz	-		
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		
Herkunft Ausland gesamt	1	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	22
EU	95	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Anderer Länder	5	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Entfernung zum Wohnsitz	%	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
bis 50 km	78	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19
über 50 km bis 100 km	15	Dozent, Lehrer	2
über 100 km bis 300 km	6	Auszubildender	8
über 300 km	1	Anderer berufliche Stellung	7
Geschlecht	%	Schüler/Student	5
Männlich	29	Anderer nicht Berufstätige	3
Weiblich	71		
Haushaltsgröße	%	Wirtschaftszweige	%
1 Person	17	Gastronomie	40
2 Personen	50	Industrie	11
3 Personen	16	Dienstleistung	12
4 Personen	12	Presse	2
5 Personen und mehr	5	Einzelhandel	12
Alter	%	Großhandel	9
bis 20 Jahre	6	Anderer Wirtschaftszweige	9
über 20 bis 30 Jahre	12	Schüler/Student	4
über 30 bis 40 Jahre	10	Anderer nicht Berufstätige	1
über 40 bis 50 Jahre	16	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
über 50 bis 60 Jahre	24	1- 4	16
über 60 bis 70 Jahre	21	5- 9	16
über 70 Jahre	11	10- 49	31
		50- 199	16
		200- 499	6
		500 - 999	2
		1 000 und mehr	8
		Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	35
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	9
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	18
Anderer nicht Berufstätige	5
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	39
ja	22
nein	22
vielleicht	39
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	28
ja	24
nein	24
vielleicht	49
Durchführung: M3B GmbH, Bremen	

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	26 867*
Privatbesucher-Anteil	95%
Herkunft Inland gesamt	98
davon	
Nielsen 1	95
Nielsen 4	-
Bremen	28
Bayern	-
Hamburg	1
Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	64
Berlin	1
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	1
Nielsen 2	2
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	2
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	-
Nielsen 7	-
Hessen	-
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	-
Baden-Württemberg	-
Herkunft Ausland gesamt	2
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	60
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	46
Frühere Veranstaltungen	15
Erstmaliger Besuch	39
Geschlecht	%
Männlich	44
Weiblich	56
Haushaltsgröße	%
1 Person	11
2 Personen	58
3 Personen	13
4 Personen	13
5 Personen und mehr	6
Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	9
über 40 bis 50 Jahre	16
über 50 bis 60 Jahre	33
über 60 bis 70 Jahre	20
über 70 Jahre	7

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund CARAVAN/Reiselust ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	38
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	10
Schüler/Student	7
Rentner/Pensionär	16
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	15
ja	45
nein	45
vielleicht	40
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	30
ja	20
nein	20
vielleicht	50
Durchführung: M3B GmbH, Bremen	

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	8 410
Privatbesucher-Anteil	88%
Herkunft Inland gesamt	99
davon	
Nielsen 1	-
Nielsen 4	-
Bremen	-
Bayern	-
Hamburg	1
Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	-
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	-
Nielsen 7	98
Hessen	-
Sachsen	96
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	2
Saarland	-
Nielsen 3b	-
Baden-Württemberg	-
Herkunft Ausland gesamt	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	87
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	-
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	18
Frühere Veranstaltungen	23
Erstmaliger Besuch	56
Geschlecht	%
Männlich	59
Weiblich	39
Haushaltsgröße	%
1 Person	6
2 Personen	48
3 Personen	23
4 Personen	17
5 Personen und mehr	7
Alter	%
bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	19
über 30 bis 40 Jahre	27
über 40 bis 50 Jahre	15
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	11
über 70 Jahre	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	46
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	5
Anderer berufliche Stellung	5
Schüler/Student	6
Rentner/Pensionär	11
Anderer nicht Berufstätige	1
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	9
ja	62
nein	28
vielleicht	28
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	36
ja	15
nein	15
vielleicht	49
Durchführung: C' Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH, Chemnitz	

mtex+/LiMA Chemnitz

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	906	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	100%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16
Herkunft Inland gesamt	87	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Nielsen 1	3	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Hamburg	2	Dozent, Lehrer	6
Niedersachsen	2	Auszubildender	7
Schleswig-Holstein	-	Anderer berufliche Stellung	13
Nielsen 2	-	Schüler/Student	14
Mecklenburg-Vorp.	-	Anderer nicht Berufstätige	1
Nordrhein-Westf.	-	Wirtschaftszweige	%
Nielsen 3a	-	PKW-Hersteller OEM	7
Hessen	-	Nutzfahrzeugindustrie	2
Rheinland-Pfalz	-	KFZ-Zulieferer	7
Saarland	-	Luft- und Raumfahrttechnik	3
Nielsen 3b	-	Bahntechnik	5
Baden-Württemberg	-	Schiffbau	2
		Textilmaschinen	10
Herkunft Ausland gesamt	13	Hersteller von technischen Textilien	17
Entfernung zum Wohnsitz	%	Textilveredelung	5
bis 50 km	36	Dienstleister	22
über 50 km bis 100 km	29	Verarbeitung von technischen Textilien	17
über 100 km bis 300 km	20	Maschinen-, Apparate-, Geräte-, Vorrichtung- und Anlagenbau	7
über 300 km	15	Werkzeug- und Formenbau	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Feinmechanik und Optik	2
Vorveranstaltung	15	Oberflächenveredelung, Härtung	3
Frühere Veranstaltungen	30	Be- und Verarbeitung neuer Werkstoffe	2
Erstmaliger Besuch	78	Industriedienstleistungssektor	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Systemhersteller	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Universität, Forschungseinrichtung	3
Ausschlaggebend	16	Fachpresse	17
Mitentscheidend	10	Gesundheitswesen	2
Beratend	32	Bauwesen	2
Nicht beteiligt	25	Öffentlicher Dienst	5
Schüler/Student	14	Anderer	17
Aufgabenbereich	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12	1- 4	10
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	25	5- 9	8
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	16	10- 49	19
Einkauf, Beschaffung	3	50- 199	26
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-	1 000 und mehr	10
Informations- und Kommunikationstechnik	-	Schüler/Student	10
Personalwesen, Verwaltung	1	Durchführung: C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH, Chemnitz	
Verkauf, Vertrieb	12		
Marketing, Werbung, PR	10		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	3		
Wartung, Instandhaltung	-		
Anderer Bereich	3		
Schüler/Student	13		

InterTabac Dortmund

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	11 479	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	93%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Herkunft Inland gesamt	53	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Nielsen 1	17	Einkauf, Beschaffung	12
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	9	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	24
Nielsen 2	51	Marketing, Werbung, PR	5
Mecklenburg-Vorp.	-	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nordrhein-Westf.	51	Wartung, Instandhaltung	1
Nielsen 3a	13	Anderer Bereich	3
Hessen	6	Schüler/Student	2
Rheinland-Pfalz	6	Anderer nicht Berufstätige	2
Saarland	1	Berufliche Stellung	%
Nielsen 3b	6	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	50
Baden-Württemberg	6	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Herkunft Ausland gesamt	47	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
davon		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
EU	50	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	7
Anderer europäische Länder	15	Dozent, Lehrer	1
Afrika	3	Auszubildender	2
Nordamerika	4	Anderer berufliche Stellung	3
Süd- und Mittelamerika	8	Schüler/Student	2
Näher/Mittlerer Osten	7	Anderer nicht Berufstätige	2
Süd-, Ost-, Zentralasien	13	Wirtschaftszweige	%
Australien	1	Einzelhandel	44
Entfernung zum Wohnsitz	%	Großhandel	20
bis 50 km	15	Außenhandel	4
über 50 km bis 100 km	10	Herstellung, Industrie	15
über 100 km bis 300 km	17	Handwerk	2
über 300 km	58	Dienstleistung	5
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Spanien	7	Verband, Verein, Club, Organisation	2
Österreich	5	Anderer Wirtschaftszweige	5
Großbritannien und Nordirland	5	Schüler/Student	2
Italien	4	Anderer nicht Berufstätige	2
Belgien	4	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Häufigkeit des Messebesuchs	%	1- 4	32
Vorveranstaltung	44	5- 9	19
Frühere Veranstaltungen	44	10- 49	20
Erstmaliger Besuch	36	Schüler/Student	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage	50- 199	12
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	200- 499	5
Ausschlaggebend	49	Anderer nicht Berufstätige	2
Mitentscheidend	28	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Beratend	12		
Nicht beteiligt	8		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	2		

ALUMINIUM (2016)

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	24 373	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	50
Herkunft Inland gesamt	47	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
Nielsen 1	7	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Bremen	1	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	7
Hamburg	-	Dozent, Lehrer	1
Niedersachsen	5	Auszubildender	2
Schleswig-Holstein	1	Anderer berufliche Stellung	3
Nielsen 2	51	Schüler/Student	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Anderer nicht Berufstätige	2
Nordrhein-Westf.	51	Wirtschaftszweige	%
Nielsen 3a	11	Einzelhandel	44
Hessen	5	Großhandel	20
Rheinland-Pfalz	5	Außenhandel	4
Saarland	1	Herstellung, Industrie	15
Nielsen 3b	14	Handwerk	2
Baden-Württemberg	14	Dienstleistung	5
		Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Herkunft Ausland gesamt	53	Verband, Verein, Club, Organisation	2
davon		Anderer Wirtschaftszweige	5
EU	64	Schüler/Student	2
Anderer europäische Länder	15	Anderer nicht Berufstätige	2
Nordamerika	3	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Süd- und Mittelamerika	3	1- 4	32
Näher/Mittlerer Osten	3	5- 9	19
Süd-, Ost-, Zentralasien	9	10- 49	20
Anderer Länder	3	Schüler/Student	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	50- 199	12
bis 50 km	12	200- 499	5
über 50 km bis 100 km	9	Anderer nicht Berufstätige	2
über 100 km bis 300 km	16	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
über 300 km	63		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Österreich	8		
Italien	8		
Großbritannien und Nordirland	7		
Frankreich	7		
Niederlande	7		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	29		
Frühere Veranstaltungen	25		
Erstmaliger Besuch	57		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	28		
Mitentscheidend	33		
Beratend	24		
Nicht beteiligt	11		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	19
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	15
Einkauf, Beschaffung	14
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	16
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	20
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	22
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	22
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Aluminium herstellende Industrie	12
Aluminium verarbeitende Industrie	12
Zulieferer	21
OEM, End-Verbraucher	8
Andere Industrie	5
Handwerk	2
Leichtmetallhandel	7
Anderer Handel	5
Logistik und Transport	1
Design (Möbel etc.)	1
Bauwesen, Konstruktion	5
Medien, Presse, Verlag	1
Andere Dienstleistung	5
Forschungsinstitut, Verband, Bildung	2
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität/Hoch-/Fachschule	1
Andere Wirtschaftszweige	7
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	7
5- 9	6
10- 49	16
50- 199	21
200- 499	15
500 - 999	8
1 000 und mehr	22
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	67 966
Fachbesucher-Anteil	95%
Herkunft Inland gesamt	89
davon	
Nielsen 1	13
Nielsen 2	65
Nielsen 3a	10
Nielsen 3b	4
Nielsen 3c	4
Nielsen 4	3
Nielsen 5+6	3
Nielsen 7	3
Nielsen 8	3
Nielsen 9	3
Nielsen 10	3
Nielsen 11	3
Nielsen 12	3
Nielsen 13	3
Nielsen 14	3
Nielsen 15	3
Nielsen 16	3
Nielsen 17	3
Nielsen 18	3
Nielsen 19	3
Nielsen 20	3
Nielsen 21	3
Nielsen 22	3
Nielsen 23	3
Nielsen 24	3
Nielsen 25	3
Nielsen 26	3
Nielsen 27	3
Nielsen 28	3
Nielsen 29	3
Nielsen 30	3
Nielsen 31	3
Nielsen 32	3
Nielsen 33	3
Nielsen 34	3
Nielsen 35	3
Nielsen 36	3
Nielsen 37	3
Nielsen 38	3
Nielsen 39	3
Nielsen 40	3
Nielsen 41	3
Nielsen 42	3
Nielsen 43	3
Nielsen 44	3
Nielsen 45	3
Nielsen 46	3
Nielsen 47	3
Nielsen 48	3
Nielsen 49	3
Nielsen 50	3
Nielsen 51	3
Nielsen 52	3
Nielsen 53	3
Nielsen 54	3
Nielsen 55	3
Nielsen 56	3
Nielsen 57	3
Nielsen 58	3
Nielsen 59	3
Nielsen 60	3
Nielsen 61	3
Nielsen 62	3
Nielsen 63	3
Nielsen 64	3
Nielsen 65	3
Nielsen 66	3
Nielsen 67	3
Nielsen 68	3
Nielsen 69	3
Nielsen 70	3
Nielsen 71	3
Nielsen 72	3
Nielsen 73	3
Nielsen 74	3
Nielsen 75	3
Nielsen 76	3
Nielsen 77	3
Nielsen 78	3
Nielsen 79	3
Nielsen 80	3
Nielsen 81	3
Nielsen 82	3
Nielsen 83	3
Nielsen 84	3
Nielsen 85	3
Nielsen 86	3
Nielsen 87	3
Nielsen 88	3
Nielsen 89	3
Nielsen 90	3
Nielsen 91	3
Nielsen 92	3
Nielsen 93	3
Nielsen 94	3
Nielsen 95	3
Nielsen 96	3
Nielsen 97	3
Nielsen 98	3
Nielsen 99	3
Nielsen 100	3
Herkunft Ausland gesamt	11
davon	
EU	70
Andere europäische Länder	18
Andere Länder	12
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	42
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	11
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	18
Belgien	16
Österreich	10
Schweiz	8
Luxemburg	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	47
Frühere Veranstaltungen	62
Erstmaliger Besuch	30
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	56
Mitentscheidend	11
Beratend	20
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	4

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	13
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	32
Schüler/Student	4
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	69
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	1
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	8
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	4
Wirtschaftszweige	%
Kosmetikinstitut	53
Nail-Studio	11
Fußpflegepraxis	11
Friseursalon	7
Beautyfarm, Wellness Einrichtung, Spa	2
Drogerie	2
Arztpraxis, Klinik	2
Apotheke	1
Kosmetikfachschule	1
Parfümerie	1
Andere	8
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	65
5- 9	11
10- 49	8
50- 199	2
200- 499	1
500 - 999	-
1 000 und mehr	1
Schüler/Student	4
keine Angaben	8
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	241 130
Privatbesucher-Anteil	84%
Herkunft Inland gesamt	86
davon	
Nielsen 1	9
Nielsen 2	66
Nielsen 3a	12
Nielsen 3b	6
Nielsen 3c	5
Nielsen 4	5
Nielsen 5+6	2
Nielsen 7	-
Nielsen 8	-
Nielsen 9	-
Nielsen 10	-
Nielsen 11	-
Nielsen 12	-
Nielsen 13	-
Nielsen 14	-
Nielsen 15	-
Nielsen 16	-
Nielsen 17	-
Nielsen 18	-
Nielsen 19	-
Nielsen 20	-
Nielsen 21	-
Nielsen 22	-
Nielsen 23	-
Nielsen 24	-
Nielsen 25	-
Nielsen 26	-
Nielsen 27	-
Nielsen 28	-
Nielsen 29	-
Nielsen 30	-
Nielsen 31	-
Nielsen 32	-
Nielsen 33	-
Nielsen 34	-
Nielsen 35	-
Nielsen 36	-
Nielsen 37	-
Nielsen 38	-
Nielsen 39	-
Nielsen 40	-
Nielsen 41	-
Nielsen 42	-
Nielsen 43	-
Nielsen 44	-
Nielsen 45	-
Nielsen 46	-
Nielsen 47	-
Nielsen 48	-
Nielsen 49	-
Nielsen 50	-
Nielsen 51	-
Nielsen 52	-
Nielsen 53	-
Nielsen 54	-
Nielsen 55	-
Nielsen 56	-
Nielsen 57	-
Nielsen 58	-
Nielsen 59	-
Nielsen 60	-
Nielsen 61	-
Nielsen 62	-
Nielsen 63	-
Nielsen 64	-
Nielsen 65	-
Nielsen 66	-
Nielsen 67	-
Nielsen 68	-
Nielsen 69	-
Nielsen 70	-
Nielsen 71	-
Nielsen 72	-
Nielsen 73	-
Nielsen 74	-
Nielsen 75	-
Nielsen 76	-
Nielsen 77	-
Nielsen 78	-
Nielsen 79	-
Nielsen 80	-
Nielsen 81	-
Nielsen 82	-
Nielsen 83	-
Nielsen 84	-
Nielsen 85	-
Nielsen 86	-
Nielsen 87	-
Nielsen 88	-
Nielsen 89	-
Nielsen 90	-
Nielsen 91	-
Nielsen 92	-
Nielsen 93	-
Nielsen 94	-
Nielsen 95	-
Nielsen 96	-
Nielsen 97	-
Nielsen 98	-
Nielsen 99	-
Nielsen 100	-
Herkunft Ausland gesamt	14
davon	
EU	73
Andere europäische Länder	22
Andere Länder	4
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	23
Belgien	16
Schweiz	15
Österreich	10
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	34
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	37
über 300 km	13
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	47
Frühere Veranstaltungen	69
Erstmaliger Besuch	22
Geschlecht	%
Männlich	68
Weiblich	32
Haushaltsgröße	%
1 Person	13
2 Personen	46
3 Personen	17
4 Personen	17
5 Personen und mehr	7
Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	32
über 60 bis 70 Jahre	12
über 70 Jahre	4

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	56
nein	18
vielleicht	26
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	42
nein	17
vielleicht	41
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

CARAVAN SALON Düsseldorf

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	250 211	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	93%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Herkunft Inland gesamt	90	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Nielsen 1	11	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
Bremen	1	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	34
Hamburg	1	Dozent, Lehrer	4
Niedersachsen	8	Auszubildender	1
Schleswig-Holstein	1	Anderere berufliche Stellung	7
Nielsen 2	62	Schüler/Student	3
Nordrhein-Westf.	62	Hausfrau/-mann	2
Nielsen 3a	15	Rentner/Pensionär	18
Hessen	7	Anderere nicht Berufstätige	2
Rheinland-Pfalz	8		
Saarland	1		
Nielsen 3b	3		
Baden-Württemberg	3		
Herkunft Ausland gesamt	10	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
davon		Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	39
EU	87	ja	19
Anderere europäische Länder	10	nein	43
Anderere Länder	3	vielleicht	43
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Nachgeschäft	%
Niederlande	35	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	36
Belgien	25	ja	12
Schweiz	8	nein	52
Frankreich	6	vielleicht	52
Großbritannien und Nordirland	5		
Entfernung zum Wohnsitz	%	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
bis 50 km	29		
über 50 km bis 100 km	18		
über 100 km bis 300 km	33		
über 300 km	20		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	39		
Frühere Veranstaltungen	55		
Erstmaliger Besuch	36		
Geschlecht	%		
Männlich	58		
Weiblich	42		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	9		
2 Personen	53		
3 Personen	16		
4 Personen	15		
5 Personen und mehr	7		
Alter	%		
bis 20 Jahre	2		
über 20 bis 30 Jahre	6		
über 30 bis 40 Jahre	11		
über 40 bis 50 Jahre	24		
über 50 bis 60 Jahre	35		
über 60 bis 70 Jahre	20		
über 70 Jahre	4		

ENERGY STORAGE EUROPE (2017) Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 329	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Herkunft Inland gesamt	69	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	26
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Nielsen 1	11	Einkauf, Beschaffung	2
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	6	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	21
Nielsen 2	42	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	42	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	15	Wartung, Instandhaltung	1
Hessen	10	Anderer Bereich	10
Rheinland-Pfalz	4	Schüler/Student	7
Saarland	1		
Nielsen 3b	11		
Baden-Württemberg	11		
Herkunft Ausland gesamt	31	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
EU	68	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Anderere europäische Länder	8	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Afrika	7	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	25
Süd-, Ost-, Zentralasien	7	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Anderere Länder	10	Dozent, Lehrer	4
		Auszubildender	-
		Anderere berufliche Stellung	3
		Schüler/Student	7
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	19	Hersteller von Speicherlösungen und Systemen	13
über 50 km bis 100 km	8	Hersteller von Zubehör und Komponenten	10
über 100 km bis 300 km	41	Großhändler Energiespeicher	2
über 300 km	33	Kraftwerk	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Erzeuger erneuerbarer Energie (EEG-Anlagebetreiber/-Genossenschaften)	6
Vorveranstaltung	12	Stadtwerke	3
Frühere Veranstaltungen	22	Netzbetreiber	2
Erstmaliger Besuch	74	Energieverbraucher	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage	Handwerker, Installateure, Elektriker	4
		Wissenschaft, Forschung, Entwicklung	14
		Bank, Versicherung, Venture-Capital	3
		Telekommunikationsindustrie	1
		Energieberatung	5
		Projektierung	8
		Behörde, öffentliche Einrichtung, Ministerien	3
		Presse, Medien	2
		Anderere Wirtschaftszweige	11
		Schüler/Student	7
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Ausschlaggebend	20	1- 4	11
Mitentscheidend	30	5- 9	6
Beratend	28	10- 49	18
Nicht beteiligt	14	500 - 999	5
Schüler/Student	7	1 000 und mehr	29
		50- 199	14
		Schüler/Student	7

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

EuroCIS

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	11 991	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
Herkunft Inland gesamt	50	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Nielsen 1	12	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	25
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Hamburg	3	Dozent, Lehrer	4
Niedersachsen	6	Auszubildender	-
Schleswig-Holstein	3	Anderere berufliche Stellung	3
Nielsen 2	45	Schüler/Student	7
Nordrhein-Westf.	45		
Nielsen 3a	18		
Hessen	12		
Rheinland-Pfalz	5		
Saarland	-		
Nielsen 3b	9		
Baden-Württemberg	9		
Herkunft Ausland gesamt*)	50	Entfernung zum Wohnsitz	%
davon		bis 50 km	15
EU	74	über 50 km bis 100 km	5
Anderere europäische Länder	13	über 100 km bis 300 km	36
Nahe/Mittlerer Osten	4	über 300 km	44
Süd-, Ost-, Zentralasien	4		
Anderere Länder	5	Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	%
		Niederlande	15
		Großbritannien und Nordirland	7
		Russische Föderation	6
		Belgien	5
		Italien	5
		Häufigkeit des Messebesuchs	%
		Vorveranstaltung	39
		Frühere Veranstaltungen	34
		Erstmaliger Besuch	48
		Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
		Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
		Ausschlaggebend	22
		Mitentscheidend	35
		Beratend	31
		Nicht beteiligt	11
		Schüler/Student	1
		Anderere nicht Berufstätige	1

*) Durch Besucher-Registrierung ermittelt.

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	30
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	16
Marketing, Werbung, PR	5
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	4
E-Commerce	5
Revision, Sicherheit	1
Business Development	11
Ladenbau, Ladeneinrichtung, Ladendesign	1
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	18
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	27
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	-
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Handel	33
IT-Dienstleistung	26
Consulting, Agentur	5
Zahlungssysteme	5
Finanzdienstleistung, Bank	3
Anderer Dienstleistung	9
IT- und Sicherheitstechnikindustrie	8
Anderer Industrie	6
Anderer Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 7 500 - 999	9
5- 9 5 1 000 und mehr	30
10- 49 20 Schüler/Student	1
50- 199 17 Andere nicht	
200- 499 10 Berufstätige	1
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	42 603
Fachbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	36
davon	
Nielsen 1 12 Nielsen 4 13	
Bremen 1 Bayern 13	
Hamburg 1 Nielsen 5+6 7	
Niedersachsen 9 Berlin 2	
Schleswig-Holstein 1 Brandenburg 2	
Nielsen 2 37 Mecklenburg-Vorp. 1	
Nordrhein-Westf. 37 Sachsen-Anhalt 2	
Nielsen 3a 16 Nielsen 7 7	
Hessen 7 Sachsen 5	
Rheinland-Pfalz 9 Thüringen 2	
Saarland -	
Nielsen 3b 9	
Baden-Württemberg 9	
Herkunft Ausland gesamt*)	64
davon	
EU 58	
Anderer europäische Länder 10	
Afrika 4	
Nordamerika 7	
Süd- und Mittelamerika 5	
Naher/Mittlerer Osten 4	
Süd-, Ost-, Zentralasien 10	
Australien 2	
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km 6	
über 50 km bis 100 km 6	
über 100 km bis 300 km 30	
über 300 km 59	
Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	%
Italien 6	
Niederlande 6	
Frankreich 6	
USA 5	
Polen 4	
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung 36	
Frühere Veranstaltungen 42	
Erstmaliger Besuch 46	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,0 Tage	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend 28	
Mitentscheidend 27	
Beratend 24	
Nicht beteiligt 16	
Schüler/Student 4	
Anderer nicht Berufstätige 1	

*) Durch Besucher-Registrierung ermittelt.

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	109 890
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	27
davon	
Nielsen 1 9 Nielsen 4 9	
Bremen - Bayern 9	
Hamburg 2 Nielsen 5+6 6	
Niedersachsen 4 Berlin 4	
Schleswig-Holstein 3 Brandenburg 1	
Nielsen 2 48 Mecklenburg-Vorp. 1	
Nordrhein-Westf. 48 Sachsen-Anhalt -	
Nielsen 3a 17 Nielsen 7 4	
Hessen 11 Sachsen 2	
Rheinland-Pfalz 6 Thüringen 2	
Saarland 1	
Nielsen 3b 7	
Baden-Württemberg 7	
Herkunft Ausland gesamt*)	73
davon	
EU 46	
Anderer europäische Länder 10	
Afrika 8	
Nordamerika 4	
Süd- und Mittelamerika 7	
Naher/Mittlerer Osten 9	
Süd-, Ost-, Zentralasien 15	
Australien 2	
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km 8	
über 50 km bis 100 km 6	
über 100 km bis 300 km 22	
über 300 km 65	
Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	%
Niederlande 6	
China, Volksrepublik 6	
Italien 5	
Großbritannien und Nordirland 5	
Frankreich 3	
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung 37	
Frühere Veranstaltungen 48	
Erstmaliger Besuch 40	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,3 Tage	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend 32	
Mitentscheidend 26	
Beratend 21	
Nicht beteiligt 12	
Schüler/Student 9	
Anderer nicht Berufstätige 1	

*) Durch Besucher-Registrierung ermittelt.

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	22
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	21
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Arztpraxis	5
Praxis: Physio-, Ergotherapie, Logopädie	3
Krankenhaus/(Uni-)Klinik	8
Krankenhaussträger	2
medizinisches Versorgungszentrum	2
Reha-Zentrum	2
Altenheim	1
Industrie(Hersteller)	13
Import/Export	19
Medizinischer (Sanitäts-) Fachhandel, Vertreter	8
Einkaufsgemeinschaft	2
Apotheke	2
Anderer Handel	3
Medizinisches Labor	3
Anderer Dienstleistung	7
Forschung, Wissenschaft, Uni, Hoch-, Fachschule	4
Behörde, andere staatliche Stelle	1
Anderer Wirtschaftszweige	8
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 13 500 - 999	4
5- 9 13 1 000 und mehr	12
10- 49 28 Schüler/Student	1
50- 199 16 Andere nicht	
200- 499 6 Berufstätige	9

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

METAV (2016) → Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	35 750	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	96%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Herkunft Inland gesamt	89	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	38
Nielsen 1	5	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	4	Personalwesen, Verwaltung	4
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	10
Nielsen 2	69	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	69	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	13	Wartung, Instandhaltung	4
Hessen	5	Anderer Bereich	5
Rheinland-Pfalz	7	Schüler/Student	12
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3b	5		
Baden-Württemberg	5		
Herkunft Ausland gesamt	11	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	14
EU	68	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Andere europäische Länder	13	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Süd-, Ost-, Zentralasien	10	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Andere Länder	10	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	22
Entfernung zum Wohnsitz	%	Dozent, Lehrer	3
bis 50 km	35	Auszubildender	12
über 50 km bis 100 km	20	Anderer berufliche Stellung	3
über 100 km bis 300 km	25	Schüler/Student	12
über 300 km	20	Anderer nicht Berufstätige	2
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Wirtschaftszweige	%
Belgien	22	Industrie/Hersteller	57
Niederlande	17	Handwerk	9
Österreich	11	Technischer Fachhandel	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer Handel	1
Vorveranstaltung	30	Medien, Presse, Verlag	1
Frühere Veranstaltungen	40	Anderer Dienstleistung	5
Erstmaliger Besuch	44	Behörde	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Universität/Hoch-/Fachschule	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Anderer Wirtschaftszweige	3
Ausschlaggebend	17	Schüler/Student	12
Mitentscheidend	28	Anderer nicht Berufstätige	2
Beratend	20	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Nicht beteiligt	22	1- 4	8
Schüler/Student	12	5- 9	6
Anderer nicht Berufstätige	2	10- 49	19
		50- 199	21
		200- 499	11
		500 - 999	6
		1 000 und mehr	14
		Schüler/Student	12
		Anderer nicht Berufstätige	2

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

ProWein → Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	60 560	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	95%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Herkunft Inland gesamt	44	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Nielsen 1	10	Einkauf, Beschaffung	14
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	5	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	16
Nielsen 2	33	Marketing, Werbung, PR	6
Nordrhein-Westf.	33	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	31	Wartung, Instandhaltung	1
Hessen	11	Anderer Bereich	5
Rheinland-Pfalz	20	Schüler/Student	8
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	-
Nielsen 3b	12		
Baden-Württemberg	12		
Herkunft Ausland gesamt*)	56	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	36
EU	70	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Andere europäische Länder	10	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	14
Nordamerika	8	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Süd- und Mittelamerika	2	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	9
Süd-, Ost-, Zentralasien	6	Dozent, Lehrer	2
Andere Länder	4	Auszubildender	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer berufliche Stellung	3
bis 50 km	9	Schüler/Student	12
über 50 km bis 100 km	6	Anderer nicht Berufstätige	2
über 100 km bis 300 km	24	Wirtschaftszweige	%
über 300 km	62	Fachgeschäft für Wein, Sekt und Spirituosen	-
Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	%	Einzelhandel	10
Niederlande	11	Groß-/Außenhandel	24
Frankreich	8	Gastronomie	11
Belgien	7	Hotellerie	5
Italien	6	Verarbeitendes Gewerbe	11
USA	5	Medien, Presse, Verlag	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer Dienstleistung	4
Vorveranstaltung	45	Anderer Wirtschaftszweige	5
Frühere Veranstaltungen	50	Schüler/Student	8
Erstmaliger Besuch	36	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage	1- 4	31
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	5- 9	14
Ausschlaggebend	43	10- 49	20
Mitentscheidend	23	50- 199	13
Beratend	16	1 000 und mehr	7
Nicht beteiligt	11	Schüler/Student	8
Schüler/Student	8		

*) Durch Besucher-Registrierung ermittelt.

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

REHACARE

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	50 612	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	70%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Herkunft Inland gesamt	75	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon			
Nielsen 1	9		
Bremen	-		
Hamburg	1		
Niedersachsen	7		
Schleswig-Holstein	1		
Nielsen 2	69		
Nordrhein-Westf.	69		
Nielsen 3a	9		
Hessen	4		
Rheinland-Pfalz	4		
Saarland	-		
Nielsen 3b	4		
Baden-Württemberg	4		
Herkunft Ausland gesamt*)	25	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	13
EU	67	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Andere europäische Länder	10	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	14
Nahe/Mittlerer Osten	3	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Süd-, Ost-, Zentralasien	12	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	9
Australien	3	Dozent, Lehrer	2
Andere Länder	5	Auszubildender	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer berufliche Stellung	3
bis 50 km	35	Schüler/Student	8
über 50 km bis 100 km	16	Wirtschaftszweige	%
über 100 km bis 300 km	32	Fachgeschäft für Wein, Sekt und Spirituosen	-
über 300 km	17	Einzelhandel	10
Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	%	Groß-/Außenhandel	24
Niederlande	14	Gastronomie	11
Belgien	8	Hotellerie	5
Italien	7	Verarbeitendes Gewerbe	11
Frankreich	5	Medien, Presse, Verlag	3
Großbritannien und Nordirland	5	Anderer Dienstleistung	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer Wirtschaftszweige	5
Vorveranstaltung	27	Schüler/Student	8
Frühere Veranstaltungen	48	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Erstmaliger Besuch	44	1- 4	31
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage	5- 9	14
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	10- 49	20
Ausschlaggebend	13	50- 199	13
Mitentscheidend	22	1 000 und mehr	7
Beratend	25	Schüler/Student	8
Nicht beteiligt	24		
Schüler/Student	12		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2		

*) Durch Besucher-Registrierung ermittelt.

Fachbesucher-Struktur

Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	6
Verkauf, Vertrieb	8
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	44
Schüler/Student	12
Anderer nicht Berufstätige	3
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	13
Anderer berufliche Stellung	6
Schüler/Student	12
Anderer nicht Berufstätige	3
Wirtschaftszweige	%
Medizin- u. Sanitätsfachhandel	11
Pflegeheim, Seniorenheim	8
Rehabilitationseinrichtung	7
Sondereinrichtung (Werkstatt, Schule, Kindergarten)	5
Krankenhaus/Klinik	5
Dienstleistung	5
Behörde	4
Import/Export	4
Anderer Praxis (Physio-, Ergotherapie, Logopädie)	4
Ambulanter Pflegedienst	4
Betreutes Wohnen	3
Orthopädie-Handwerk	3
Verband, Organisation	3
Hilfsmittelindustrie	3
Kostenträger	2
Universität/Hoch-/Fachschole	2
Anderer Industrie	2
Medizinisch-technischer Dienst	1
Baubranche (Architektur, Fachplanungsbüro etc.)	1
Anderer Wirtschaftszweige	8
Schüler/Student	12
Anderer nicht Berufstätige	3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	10
5- 9	7
10- 49	21
50- 199	19
200- 499	10
500 - 999	6
1 000 und mehr	11
Schüler/Student	12
Anderer nicht Berufstätige	3

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	37 045
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	93
davon	
Nielsen 1	16
Nielsen 4	8
Bremen	1
Bayern	8
Hamburg	1
Nielsen 5+6	7
Niedersachsen	11
Berlin	3
Schleswig-Holstein	3
Brandenburg	1
Nielsen 2	40
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	40
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	14
Nielsen 7	6
Hessen	6
Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	7
Thüringen	3
Saarland	1
Nielsen 3b	9
Baden-Württemberg	9
Herkunft Ausland gesamt	7
davon	
EU	88
Anderer europäische Länder	10
Anderer Länder	2
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	20
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	46
über 300 km	22
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	33
Niederlande	25
Schweiz	10
Luxemburg	7
Belgien	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	52
Frühere Veranstaltungen	70
Erstmaliger Besuch	21
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	57
Mitentscheidend	16
Beratend	14
Nicht beteiligt	14

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	59
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	-
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	20
Marketing, Werbung, PR	-
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	16
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	57
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	-
Meister	3
Geselle	1
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	5
Anderer berufliche Stellung	-
Wirtschaftszweige	%
Friseurhandwerk	95
Anderes Handwerk	1
Kosmetik-/Pharma-/Chemische Industrie	1
Anderer Industrie	1
Handel	1
Dienstleistung	1
Anderer	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	48
5- 9	30
10- 49	18
50- 199	2
200 - 499	-
500 - 999	-
1 000 und mehr	-

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	42 529*
Privatbesucher-Anteil	93%
Herkunft Inland gesamt	99
davon	
Nielsen 1	5
Nielsen 4	-
Bremen	-
Bayern	-
Hamburg	-
Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	-
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	88
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	88
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	5
Nielsen 7	-
Hessen	2
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	3
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	-
Baden-Württemberg	-
Herkunft Ausland gesamt	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	66
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	14
über 300 km	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	45
Frühere Veranstaltungen	59
Erstmaliger Besuch	32
Geschlecht	%
Männlich	47
Weiblich	53
Haushaltsgröße	%
1 Person	18
2 Personen	57
3 Personen	16
4 Personen	7
5 Personen und mehr	2
Alter	%
bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	30
über 60 bis 70 Jahre	16
über 70 Jahre	7

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund mit Caravan Salon/TourNatur ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	33
Dozent, Lehrer	7
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	8
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	20
Anderer nicht Berufstätige	1
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	35
ja	18
nein	47
vielleicht	47
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	27
ja	12
nein	61
vielleicht	61

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Tube → Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	29 838	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Herkunft Inland gesamt	33	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	20
Nielsen 1	9 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	16
Bremen	1 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	6 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	2 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	20
Nielsen 2	56 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	56 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	8 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	5 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	2
Rheinland-Pfalz	3 Thüringen	Anderer Bereich	2
Saarland	-	Schüler/Student	2
Nielsen 3b	11	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	11	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	17
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
		Behördenleiter o. ä.	17
Herkunft Ausland gesamt*)	67	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
davon		Filialeiter, Amtsleiter	18
EU	55	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	24
Anderer europäische Länder	13	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
Afrika	6	Dozent, Lehrer	-
Nordamerika	7	Auszubildender	-
Süd- und Mittelamerika	6	Anderer berufliche Stellung	2
Naher/Mittlerer Osten	4	Schüler/Student	2
Süd-, Ost-, Zentralasien	8	Wirtschaftszweige	%
Australien	1	Rohrindustrie (Hersteller und Anwender)	27
		Eisen-, Stahl- und NE-Metallindustrie	16
Entfernung zum Wohnsitz	%	Fahrzeugindustrie inkl. Zulieferindustrie	8
bis 50 km	10	Öl- und Gasindustrie	7
über 50 km bis 100 km	5	Bauindustrie	3
über 100 km bis 300 km	21	Anderer Industrie	14
über 300 km	63	Handel	13
Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	%	Anderer Wirtschaftszweige	10
Italien	9	Schüler/Student	2
Türkei	7	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Frankreich	5	1- 4 8 200 - 499	15
Niederlande	5	5- 9 6 500 - 999	6
USA	5	10- 9 20 1 000 und mehr	20
		50- 199 24 Schüler/Student	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Vorveranstaltung	41		
Frühere Veranstaltungen	39		
Erstmaliger Besuch	46		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%		
entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	36		
Mitentscheidend	33		
Beratend	19		
Nicht beteiligt	11		
Schüler/Student	2		

*) Durch Besucher-Registrierung ermittelt.

VALVE WORLD EXPO (2016) → Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	12 422	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Herkunft Inland gesamt	32	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Nielsen 1	9 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	11
Bremen	1 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	3 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	5 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	25
Nielsen 2	54 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	54 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	13 Nielsen 7	Transport	-
Hessen	8 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	3
Rheinland-Pfalz	3 Thüringen	Anderer Bereich	3
Saarland	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Nielsen 3b	12	Design	3
Baden-Württemberg	12	Schüler/Student	1
		Anderer nicht Berufstätige	1
Herkunft Ausland gesamt	68	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	61	freiberuflich Tätiger	14
Anderer europäische Länder	12	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Süd- und Mittelamerika	3	Behördenleiter o. ä.	17
Naher/Mittlerer Osten	6	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd-, Ost-, Zentralasien	15	Filialeiter, Amtsleiter	15
Anderer Länder	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	27
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
Entfernung zum Wohnsitz	%	Dozent, Lehrer	-
bis 50 km	11	Auszubildender	2
über 50 km bis 100 km	7	Anderer berufliche Stellung	3
über 100 km bis 300 km	25	Schüler/Student	1
über 300 km	57	Anderer nicht Berufstätige	1
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Wirtschaftszweige	%
Italien	12	Armaturenhersteller	26
Niederlande	10	Nutzer von Armaturen, andere Industrie,	
Großbritannien und Nordirland	7	Hersteller	24
China, Volksrepublik	7	Handwerk	1
Frankreich	5	Armaturenhandel	14
		Anderer Handel	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Dienstleistung	10
Vorveranstaltung	32	Verband	1
Frühere Veranstaltungen	28	Medien, Presse, Verlag	2
Erstmaliger Besuch	57	Universität/Hoch-/Fachschule	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage	Anderer Wirtschaftszweige	13
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Schüler/Student	1
entscheidungen	%	Anderer nicht Berufstätige	1
Ausschlaggebend	33	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Mitentscheidend	29	1- 4 7 500 - 999	7
Beratend	24	5- 9 9 1 000 und mehr	18
Nicht beteiligt	12	10- 49 28 Schüler/Student	1
Schüler/Student	1	50- 199 18 Andere nicht	
Anderer nicht Berufstätige	1	200- 499 11 Berufstätige	1
		Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

wire

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	42 248	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Herkunft Inland gesamt	32	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Nielsen 1	6 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	11
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	4 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	25
Nielsen 2	51 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	51 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	9 Nielsen 7	Transport	-
Hessen	6 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	3
Rheinland-Pfalz	3 Thüringen	Anderer Bereich	3
Saarland	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Nielsen 3b	11	Design	3
Baden-Württemberg	11	Schüler/Student	1
		Anderer nicht Berufstätige	1
Herkunft Ausland gesamt*)	68	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	54	freiberuflich Tätiger	14
Anderer europäische Länder	13	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	5	Behördenleiter o. ä.	17
Nordamerika	6	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd- und Mittelamerika	5	Filialeiter, Amtsleiter	15
Naher/Mittlerer Osten	5	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	27
Süd-, Ost-, Zentralasien	10	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
Australien	2	Dozent, Lehrer	-
		Auszubildender	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer berufliche Stellung	3
bis 50 km	7	Schüler/Student	1
über 50 km bis 100 km	8	Anderer nicht Berufstätige	1
über 100 km bis 300 km	21	Wirtschaftszweige	%
über 300 km	64	Armaturenhersteller	26
Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	%	Nutzer von Armaturen, andere Industrie,	
Italien	9	Hersteller	24
Türkei	7	Handwerk	1
Frankreich	5	Armaturenhandel	14
Niederlande	5	Anderer Handel	6
USA	5	Dienstleistung	10
		Verband	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Medien, Presse, Verlag	2
Vorveranstaltung	41	Universität/Hoch-/Fachschule	1
Frühere Veranstaltungen	42	Anderer Wirtschaftszweige	13
Erstmaliger Besuch	43	Schüler/Student	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,2 Tage	Anderer nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
entscheidungen	%	1- 4 7 500 - 999	7
Ausschlaggebend	32	5- 9 9 1 000 und mehr	18
Mitentscheidend	31	10- 49 28 Schüler/Student	1
Beratend	22	50- 199 18 Andere nicht	
Nicht beteiligt	12	200- 499 11 Berufstätige	1
Schüler/Student	2	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Anderer nicht Berufstätige	1		

*) Durch Besucher-Registrierung ermittelt.

Privatbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	29		
Einkauf, Beschaffung	10		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-		
Informations- und Kommunikationstechnik	-		
Personalwesen, Verwaltung	-		
Verkauf, Vertrieb	11		
Marketing, Werbung, PR	1		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	3		
Anderer Bereich	2		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	18		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	18		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	23		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18		
Dozent, Lehrer	-		
Auszubildender	2		
Anderer berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Drahtindustrie	37		
Kabelindustrie	16		
Eisen-, Stahl- und NE-Metallindustrie	11		
Fahrzeugindustrie inkl. Zulieferindustrie	6		
Bauindustrie	3		
Chemische Industrie	3		
Anderer Industrie	10		
Handel	5		
Anderer Wirtschaftszweige	6		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	6	500 - 999	7
5- 9	6	1 000 und mehr	18
10- 49	20	Schüler/Student	2
50- 199	28	Anderer nicht Berufstätige	1
200- 499	12	Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	30 857	
Privatbesucher-Anteil	87%	
Herkunft Inland gesamt	100	
davon		
Nielsen 1	Nielsen 4	1
Bremen	Bayern	1
Hamburg	Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	Berlin	-
Schleswig-Holstein	Brandenburg	-
Nielsen 2	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	Nielsen 7	94
Hessen	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	Thüringen	93
Saarland	-	-
Nielsen 3b	-	-
Baden-Württemberg	-	-
Entfernung zum Wohnsitz	%	
bis 50 km	55	
über 50 km bis 100 km	33	
über 100 km bis 300 km	10	
über 300 km	2	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
Vorveranstaltung	44	
Frühere Veranstaltungen	25	
Erstmaliger Besuch	31	
Geschlecht	%	
Männlich	51	
Weiblich	49	
Haushaltsgröße	%	
1 Person	7	
2 Personen	44	
3 Personen	23	
4 Personen	17	
5 Personen und mehr	8	
Alter	%	
bis 20 Jahre	7	
über 20 bis 30 Jahre	9	
über 30 bis 40 Jahre	16	
über 40 bis 50 Jahre	22	
über 50 bis 60 Jahre	19	
über 60 bis 70 Jahre	19	
über 70 Jahre	8	

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	2
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	52
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	2
Anderer nicht Berufstätige	2
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	21
Anderer berufliche Stellung	1
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	24
nein	32
vielleicht	44
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	25
nein	35
vielleicht	40

Durchführung: **Honestly MT GmbH, Karlsruhe**

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	3 658	
Fachbesucher-Anteil	91%	
Herkunft Inland gesamt	95	
davon		
Nielsen 1	Nielsen 4	25
Bremen	Bayern	25
Hamburg	Nielsen 5+6	8
Niedersachsen	Berlin	6
Schleswig-Holstein	Brandenburg	2
Nielsen 2	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	Nielsen 7	32
Hessen	Sachsen	11
Rheinland-Pfalz	Thüringen	21
Saarland	-	-
Nielsen 3b	9	
Baden-Württemberg	9	
Herkunft Ausland gesamt	5	
davon		
EU	62	
Anderer europäische Länder	31	
Süd-, Ost-, Zentralasien	8	
Entfernung zum Wohnsitz	%	
bis 50 km	15	
über 50 km bis 100 km	11	
über 100 km bis 300 km	43	
über 300 km	31	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
Vorveranstaltung	20	
Frühere Veranstaltungen	22	
Erstmaliger Besuch	58	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	
Ausschlaggebend	12	
Mitentscheidend	31	
Beratend	39	
Nicht beteiligt	8	
Schüler/Student	9	
Anderer nicht Berufstätige	2	

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	48		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	12		
Einkauf, Beschaffung	2		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	2		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	8		
Marketing, Werbung, PR	3		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	1		
Anderer Bereich	4		
Schüler/Student	5		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	14		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	36		
Dozent, Lehrer	5		
Auszubildender	4		
Anderer berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	13		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
3D Printing at home	5		
3D Scanner	1		
Architektur	1		
Automobilindustrie	12		
Design, Kunst, Schmuck	2		
Elektrotechnik	6		
Forschung, Entwicklung, Wissenschaft	19		
Geräte zum Messen, Steuern, Regeln, Prüfen	1		
Konstruktion	6		
Lufffahrtindustrie	2		
Maschinen und Anlagen, Zubehör	10		
Medizintechnik	6		
Software und Visualisierung	3		
Wertstoffe, Materialien und Filament	4		
Werkzeug-, Modell- und Formbau	6		
Zahntechnik	2		
Anderer	14		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	14	200 - 499	13
5- 9	4	500 - 999	8
10- 49	16	1 000 und mehr	25
50- 199	15	Schüler/Student	5

Durchführung: Messe Erfurt GmbH, Erfurt

E-world energy & water → Essen

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	22 274	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Herkunft Inland gesamt	81	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Nielsen 1	13	Einkauf, Beschaffung	7
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Hamburg	4	Informations- und Kommunikationstechnik	12
Niedersachsen	7	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	16
Nielsen 2	46	Marketing, Werbung, PR	5
Nordrhein-Westf.	46	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	11	Transport	1
Hessen	7	Wartung, Instandhaltung	3
Rheinland-Pfalz	3	Anderer Bereich	13
Saarland	1	Schüler/Student	11
Nielsen 3b	10	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	10		
Herkunft Ausland gesamt	19	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	67	freiberuflich Tätiger	8
Anderer europäische Länder	19	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Süd-, Ost-, Zentralasien	8	Behördenleiter o. ä.	9
Anderer Länder	6	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Entfernung zum Wohnsitz	%	Filialleiter, Amtsleiter	9
bis 50 km	23	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	21
über 50 km bis 100 km	9	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	34
über 100 km bis 300 km	21	Dozent, Lehrer	2
über 300 km	46	Auszubildender	1
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderer berufliche Stellung	3
Großbritannien und Nordirland	14	Schüler/Student	11
Schweiz	13	Anderer nicht Berufstätige	1
Niederlande	9	Wirtschaftszweige	%
Italien	7	EVU (Energieversorgungsunternehmen)	33
Österreich	7	Berater, Dienstleister	21
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Stadtwerke, Kommunalvertreter	7
Vorveranstaltung	29	Forschung, Presse, Verbände	4
Frühere Veranstaltungen	33	Gewerbekunden, Industrieunternehmen	14
Erstmaliger Besuch	45	Anderer Wirtschaftszweige	9
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage	Schüler/Student	11
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Anderer nicht Berufstätige	1
Ausschlaggebend	18	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Mitentscheidend	29	1- 4	6
Beratend	24	5- 9	6
Nicht beteiligt	16	1 000 und mehr	31
Schüler/Student	11	10- 49	12
Anderer nicht Berufstätige	1	50- 199	13
		Schüler/Student	11
		Anderer nicht Berufstätige	1
		200- 499	11
		Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

IPM → Essen

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	41 008	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	96%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Herkunft Inland gesamt	62	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	16
Nielsen 1	21	Einkauf, Beschaffung	6
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	17	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	18
Nielsen 2	42	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	42	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	12	Transport	1
Hessen	7	Wartung, Instandhaltung	3
Rheinland-Pfalz	3	Anderer Bereich	12
Saarland	1	Schüler/Student	8
Nielsen 3b	10	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	10		
Herkunft Ausland gesamt	38	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	71	freiberuflich Tätiger	29
Anderer europäische Länder	10	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nordamerika	3	Behördenleiter o. ä.	6
Naher/Mittlerer Osten	3	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd-, Ost-, Zentralasien	10	Filialleiter, Amtsleiter	7
Australien	2	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Länder	2	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Entfernung zum Wohnsitz	%	Dozent, Lehrer	2
bis 50 km	12	Auszubildender	18
über 50 km bis 100 km	11	Anderer berufliche Stellung	3
über 100 km bis 300 km	29	Schüler/Student	8
über 300 km	48	Anderer nicht Berufstätige	1
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Wirtschaftszweige	%
Niederlande	24	Zierpflanzenbau, Stauden	26
Italien	8	Baumschule	12
China, Volksrepublik	4	Garten- und Landschaftsbau	12
Frankreich	4	Obst- und Gemüseanbau	3
Polen	4	Friedhofsgärtner	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Endverkaufsgärtnerei, Gartenbaumschule	3
Vorveranstaltung	33	Florist, Facheinzelhandel	8
Frühere Veranstaltungen	42	Gartencenter	4
Erstmaliger Besuch	36	Blumengroßhandel	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage	Samenhandel	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Anderer Großhandel	3
Ausschlaggebend	31	Behörde, Stadtgartenamt	1
Ausschlaggebend	23	Garten- und Landschaftsbauarchitekt	2
Mitentscheidend	23	Baumarkt	1
Beratend	17	Versandhandel	1
Nicht beteiligt	21	Anderer Wirtschaftszweige	10
Schüler/Student	8	Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1	Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	22
		5- 9	18
		1 000 und mehr	5
		10- 49	30
		50- 199	12
		Schüler/Student	8
		Anderer nicht Berufstätige	1
		200- 499	3
		Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

security

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	33 022	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Herkunft Inland gesamt	63	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	16
Nielsen 1	13	Einkauf, Beschaffung	6
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	7	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	18
Nielsen 2	49	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	49	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	15	Transport	1
Hessen	10	Wartung, Instandhaltung	3
Rheinland-Pfalz	5	Anderer Bereich	12
Saarland	-	Schüler/Student	8
Nielsen 3b	9	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	9		
Herkunft Ausland gesamt	37	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	72	freiberuflich Tätiger	29
Anderer europäische Länder	14	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	4	Behördenleiter o. ä.	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	7	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Anderer Länder	4	Filialleiter, Amtsleiter	7
Entfernung zum Wohnsitz	%	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
bis 50 km	18	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
über 50 km bis 100 km	11	Dozent, Lehrer	2
über 100 km bis 300 km	21	Auszubildender	18
über 300 km	50	Anderer berufliche Stellung	3
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Schüler/Student	8
Niederlande	16	Anderer nicht Berufstätige	1
Österreich	6	Wirtschaftszweige	%
Belgien	6	Zierpflanzenbau, Stauden	26
Tschechien	5	Baumschule	12
Italien	5	Garten- und Landschaftsbau	12
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Obst- und Gemüseanbau	3
Vorveranstaltung	34	Friedhofsgärtner	2
Frühere Veranstaltungen	27	Endverkaufsgärtnerei, Gartenbaumschule	3
Erstmaliger Besuch	48	Florist, Facheinzelhandel	8
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage	Gartencenter	4
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Blumengroßhandel	2
Ausschlaggebend	28	Samenhandel	2
Mitentscheidend	28	Anderer Großhandel	3
Beratend	20	Behörde, Stadtgartenamt	1
Nicht beteiligt	16	Garten- und Landschaftsbauarchitekt	2
Schüler/Student	5	Baumarkt	1
Anderer nicht Berufstätige	4	Versandhandel	1
Aufgabenbereich	%	Anderer Wirtschaftszweige	10
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20	Schüler/Student	8
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6	Anderer nicht Berufstätige	1
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Einkauf, Beschaffung	5	1- 4	22
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1	5- 9	18
		1 000 und mehr	5
		10- 49	30
		50- 199	12
		Schüler/Student	8
		Anderer nicht Berufstätige	1
		200- 499	3
		Berufstätige	1

Fachbesucher-Struktur

Fachbesucher-Struktur

Informations- und Kommunikationstechnik	10
Personalwesen, Verwaltung	3
Verkauf, Vertrieb	13
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	10
Anderer Bereich	19
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	4
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	20
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Leiter der Konzern-, Unternehmenssicherheit	3
Brandschutzbeauftragter	2
Sicherheitsberater	5
IT Manager	2
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	8
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	4
Wirtschaftszweige	%
Industrie	14
Einzelhandel	5
Großhandel	7
Generalunternehmer	1
Ingenieurbüro	3
Planungsbüro	1
Errichterfirmen	11
Elektrotechnik	11
Polizei/Feuerwehr/Justiz	3
Andere Behörde	3
Land, Bund, Kommunen	2
Banken, Sparkassen	2
Versicherung	1
Hotel	1
Logistik	1
Flughafen/Fluggesellschaft	1
Bewachungsgewerbe	14
Wohnungswirtschaft	1
Investor	1
Andere Wirtschaftszweige	10
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	4
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	13
5- 9	10
10- 49	18
50- 199	15
200- 499	6
500 - 999	6
1 000 und mehr	24
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	4

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	34 402
Fachbesucher-Anteil	96%
Herkunft Inland gesamt	94
davon	
Nielsen 1	9
Nielsen 4	1
Bremen	-
Bayern	1
Hamburg	1
Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	7
Berlin	1
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Nielsen 2	78
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	78
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	9
Nielsen 7	-
Hessen	3
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	6
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	1
Baden-Württemberg	1
Herkunft Ausland gesamt	6
davon	
EU	72
Anderer europäische Länder	17
Andere Länder	12
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	35
über 50 km bis 100 km	26
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	10
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Niederlande	27
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	38
Frühere Veranstaltungen	32
Erstmaliger Besuch	37
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	27
Beratend	21
Nicht beteiligt	26
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	18
5- 9	17
10- 49	26
50- 199	14
200- 499	4
500 - 999	4
1 000 und mehr	12
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	23
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	13
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	28
Anderer Bereich	11
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Dozent, Lehrer	3
Monteur	11
Auszubildender	25
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Sanitär	54
Heizung	31
Klima-, Lüftungsanlagenbau	17
Architekt	2
Planer	6
Ingenieur, Sachverständiger	3
Handel, Großhandel	6
Hersteller Industrie	3
Institutionen (Bauamt, Krankenhaus etc.)	1
Bauträger	1
Wohnungswirtschaft	2
Verband/Innung/Kammer	1
Energieberatung	2
Anderer Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	18
5- 9	17
10- 49	26
50- 199	14
200- 499	4
500 - 999	4
1 000 und mehr	12
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	133 582
Fachbesucher-Anteil	91%
Herkunft Inland gesamt	38
davon	
Nielsen 1	7
Nielsen 4	15
Bremen	-
Bayern	15
Hamburg	4
Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	2
Berlin	3
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	1
Nielsen 2	10
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	10
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	48
Nielsen 7	3
Hessen	37
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	9
Thüringen	-
Saarland	2
Nielsen 3b	12
Baden-Württemberg	12
Herkunft Ausland gesamt*)	62
davon	
EU	49
Anderer europäische Länder	13
Afrika	3
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	4
Naher/Mittlerer Osten	8
Süd-, Ost-, Zentralasien	18
Australien	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	69
Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	%
Frankreich	7
Großbritannien und Nordirland	7
Italien	5
Spanien	4
Schweiz	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	41
Frühere Veranstaltungen	50
Erstmaliger Besuch	38
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,4 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	44
Mitentscheidend	24
Beratend	12
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	3

*) Durch Besucher-Registrierung ermittelt.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	16
Marketing, Werbung, PR	5
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	9
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	3
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	40
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o.ä.	15
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Anderer Angestellter, Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	3
Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	46
Groß-/Außenhandel	20
Dienstleistung	15
Industrie	5
Handwerk	3
Anderer Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	31
5- 9	12
10- 49	20
50- 199	11
200- 499	5
500 - 999	3
1 000 und mehr	10
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	3

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Automechanika/REIFEN → Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	134 622	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	95%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Herkunft Inland gesamt	37	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	6	Einkauf, Beschaffung	10
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	4	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	15
Nielsen 2	13	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	13	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	44	Wartung, Instandhaltung	12
Hessen	29	Anderer Bereich	7
Rheinland-Pfalz	13	Schüler/Student	4
Saarland	2	Anderer nicht Berufstätige	3
Nielsen 3b	20		
Baden-Württemberg 20	20		
Herkunft Ausland gesamt*)	63	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	31
EU	56	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o.ä.	16
Anderer europäische Länder	10	Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	12
Afrika	7	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Nordamerika	3	Anderer Angestellter, Facharbeiter	13
Süd- und Mittelamerika	5	Dozent, Lehrer	3
Naher/Mittlerer Osten	5	Auszubildender	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	12	Anderer berufliche Stellung	3
Australien	2	Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	3
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	8	Werkstatt, Tankstelle	37
über 50 km bis 100 km	7	Handel	35
über 100 km bis 300 km	16	Industrie	10
über 300 km	69	Dienstleistung	5
Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	%	Anderer Wirtschaftszweige	6
Italien	8	Schüler/Student	4
Frankreich	7	Anderer nicht Berufstätige	3
Großbritannien und Nordirland	5		
Spanien	4	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Portugal	4	1- 4	21
		5- 9	12
		10- 49	23
		50- 199	16
		200- 499	5
		Anderer nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Vorveranstaltung	43		
Frühere Veranstaltungen	45		
Erstmaliger Besuch	39		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,4 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	36		
Mitentscheidend	23		
Beratend	14		
Nicht beteiligt	20		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	3		

*) Durch Besucher-Registrierung ermittelt.

Christmasworld/Floradecora → Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	43 450	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	91%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34
Herkunft Inland gesamt	34	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Nielsen 1	8	Einkauf, Beschaffung	15
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	2	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	3	Verkauf, Vertrieb	13
Nielsen 2	16	Marketing, Werbung, PR	8
Nordrhein-Westf.	16	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	26	Wartung, Instandhaltung	-
Hessen	14	Anderer Bereich	10
Rheinland-Pfalz	10	Schüler/Student	4
Saarland	2	Anderer nicht Berufstätige	3
Nielsen 3b	16		
Baden-Württemberg 16	16		
Herkunft Ausland gesamt*)	66	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	44
EU	67	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o.ä.	14
Anderer europäische Länder	10	Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	9
Nordamerika	7	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Süd- und Mittelamerika	2	Anderer Angestellter, Facharbeiter	10
Süd-, Ost-, Zentralasien	10	Dozent, Lehrer	1
Australien	2	Auszubildender	2
Anderer Länder	2	Anderer berufliche Stellung	3
		Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	3
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	7	Einzelhandel	45
über 50 km bis 100 km	4	Groß-/Außenhandel	16
über 100 km bis 300 km	15	Dienstleistung	17
über 300 km	74	Handwerk	3
Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	%	Industrie	3
Italien	15	Anderer Wirtschaftszweige	9
Frankreich	9	Schüler/Student	4
Großbritannien und Nordirland	8	Anderer nicht Berufstätige	3
Niederlande	7		
USA	6	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	36
		5- 9	12
		10- 49	18
		50- 199	11
		200- 499	7
		Anderer nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Vorveranstaltung	39		
Frühere Veranstaltungen	39		
Erstmaliger Besuch	41		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	44		
Mitentscheidend	23		
Beratend	14		
Nicht beteiligt	12		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	3		

*) Durch Besucher-Registrierung ermittelt.

Heimtextil

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	68 584	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	93%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34
Herkunft Inland gesamt	28	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Nielsen 1	11	Einkauf, Beschaffung	15
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	6	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	13
Nielsen 2	21	Marketing, Werbung, PR	8
Nordrhein-Westf.	21	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	29	Wartung, Instandhaltung	-
Hessen	18	Anderer Bereich	10
Rheinland-Pfalz	8	Schüler/Student	4
Saarland	3	Anderer nicht Berufstätige	3
Nielsen 3b	17		
Baden-Württemberg 17	17		
Herkunft Ausland gesamt*)	72	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	44
EU	53	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o.ä.	14
Anderer europäische Länder	10	Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	9
Afrika	3	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Nordamerika	6	Anderer Angestellter, Facharbeiter	10
Süd- und Mittelamerika	5	Dozent, Lehrer	1
Naher/Mittlerer Osten	2	Auszubildender	2
Süd-, Ost-, Zentralasien	20	Anderer berufliche Stellung	3
Australien	1	Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	3
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	7	Einzelhandel	45
über 50 km bis 100 km	2	Groß-/Außenhandel	16
über 100 km bis 300 km	13	Dienstleistung	17
über 300 km	78	Handwerk	3
Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	%	Industrie	3
Indien	6	Anderer Wirtschaftszweige	9
Italien	6	Schüler/Student	4
Großbritannien und Nordirland	6	Anderer nicht Berufstätige	3
Frankreich	5		
Spanien	5	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	36
		5- 9	12
		10- 49	18
		50- 199	11
		200- 499	7
		Anderer nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Vorveranstaltung	40		
Frühere Veranstaltungen	54		
Erstmaliger Besuch	35		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,4 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	38		
Mitentscheidend	23		
Beratend	17		
Nicht beteiligt	15		
Schüler/Student	5		
Anderer nicht Berufstätige	2		

*) Durch Besucher-Registrierung ermittelt.

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7		
Einkauf, Beschaffung	13		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	-		
Verkauf, Vertrieb	15		
Marketing, Werbung, PR	5		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	1		
Anderer Bereich	7		
Schüler/Student	5		
Andere nicht Berufstätige	2		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	39		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o.ä.	15		
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	8		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12		
Anderer Angestellter, Facharbeiter	12		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	3		
Andere berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	5		
Andere nicht Berufstätige	2		
Wirtschaftsweize	%		
Einzelhandel	33		
Groß-/Außenhandel	21		
Dienstleistung	17		
Industrie	14		
Handwerk	4		
Andere Wirtschaftsweize	4		
Schüler/Student	5		
Andere nicht Berufstätige	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	26	500 - 999	5
5- 9	10	1 000 und mehr	10
10- 49	20	Schüler/Student	5
50- 199	15	Andere nicht Berufstätige	2
200- 499	7		
Durchführung: Wissler & Partner, Basel			

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	220 864		
Fachbesucher-Anteil	96%		
Herkunft Inland gesamt	47		
davon			
Nielsen 1	7	Nielsen 4	14
Bremen	-	Bayern	14
Hamburg	-	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	6	Berlin	-
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	-
Nielsen 2	18	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	18	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	41	Nielsen 7	2
Hessen	26	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	11	Thüringen	-
Saarland	4		
Nielsen 3b	14		
Baden-Württemberg	14		
Herkunft Ausland gesamt*)	53		
davon			
EU	56		
Andere europäische Länder	11		
Afrika	4		
Nordamerika	3		
Süd- und Mittelamerika	3		
Naher/Mittlerer Osten	6		
Süd-, Ost-, Zentralasien	14		
Australien	3		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	10		
über 50 km bis 100 km	7		
über 100 km bis 300 km	22		
über 300 km	61		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	%		
Frankreich	6		
Italien	6		
Niederlande	6		
Großbritannien und Nordirland	5		
Indien	5		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	44		
Frühere Veranstaltungen	46		
Erstmaliger Besuch	41		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,3 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	30		
Mitentscheidend	24		
Beratend	22		
Nicht beteiligt	17		
Schüler/Student	5		
Andere nicht Berufstätige	2		

*) Durch Besucher-Registrierung ermittelt.

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5		
Einkauf, Beschaffung	4		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	5		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	14		
Marketing, Werbung, PR	3		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	8		
Anderer Bereich	15		
Schüler/Student	5		
Andere nicht Berufstätige	2		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	30		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o.ä.	10		
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	9		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15		
Anderer Angestellter, Facharbeiter	20		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	5		
Andere berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	5		
Andere nicht Berufstätige	2		
Wirtschaftsweize	%		
Handwerk	19		
Industrie	19		
Einzelhandel	7		
Groß-/Außenhandel	9		
Ingenieur-, Planungsbüro, Architekten	15		
Andere Dienstleistung	14		
Andere Wirtschaftsweize	10		
Schüler/Student	5		
Andere nicht Berufstätige	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	21	500 - 999	4
5- 9	10	1 000 und mehr	12
10- 49	26	Schüler/Student	5
50- 199	13	Andere nicht Berufstätige	2
200- 499	7		
Durchführung: Wissler & Partner, Basel			

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	38 521		
Fachbesucher-Anteil	59%		
Herkunft Inland gesamt	60		
davon			
Nielsen 1	7	Nielsen 4	16
Bremen	-	Bayern	16
Hamburg	2	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	4	Berlin	-
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	-
Nielsen 2	14	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	14	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	39	Nielsen 7	3
Hessen	27	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	10	Thüringen	-
Saarland	2		
Nielsen 3b	18		
Baden-Württemberg	18		
Herkunft Ausland gesamt*)	40		
davon			
EU	64		
Andere europäische Länder	11		
Nordamerika	10		
Süd- und Mittelamerika	7		
Süd-, Ost-, Zentralasien	5		
Andere Länder	3		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	15		
über 50 km bis 100 km	10		
über 100 km bis 300 km	24		
über 300 km	51		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	%		
Niederlande	10		
Italien	8		
Frankreich	7		
USA	7		
Belgien	7		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	37		
Frühere Veranstaltungen	61		
Erstmaliger Besuch	30		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	25		
Mitentscheidend	18		
Beratend	16		
Nicht beteiligt	18		
Schüler/Student	18		
Andere nicht Berufstätige	5		

*) Durch Besucher-Registrierung ermittelt.

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5		
Einkauf, Beschaffung	3		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	3		
Personalwesen, Verwaltung	2		
Verkauf, Vertrieb	7		
Marketing, Werbung, PR	4		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	4		
Anderer Bereich	26		
Schüler/Student	18		
Andere nicht Berufstätige	5		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	27		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o.ä.	5		
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	3		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5		
Anderer Angestellter, Facharbeiter	9		
Dozent, Lehrer	15		
Auszubildender	2		
Andere berufliche Stellung	11		
Schüler/Student	18		
Andere nicht Berufstätige	5		
Wirtschaftsweize	%		
Einzelhandel	9		
Groß-/Außenhandel	4		
Handwerk	5		
Industrie	4		
Bildungsträger	27		
Dienstleistung/Freier Beruf	40		
Veranstaltungsstätte	1		
Medien	5		
Andere Wirtschaftsweize	5		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	33	500 - 999	2
5- 9	8	1 000 und mehr	7
10- 49	14	Schüler/Student	18
50- 199	9	Andere nicht Berufstätige	5
200- 499	4		
Durchführung: Wissler & Partner, Basel			

Paperworld → Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	33 787	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	95%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Herkunft Inland gesamt	32	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	10	Einkauf, Beschaffung	12
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	5	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	19
Nielsen 2	12	Marketing, Werbung, PR	6
Nordrhein-Westf.	12	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	38	Wartung, Instandhaltung	1
Hessen	26	Anderer Bereich	7
Rheinland-Pfalz	9	Schüler/Student	5
Saarland	3	Anderer nicht Berufstätige	4
Nielsen 3b	13		
Baden-Württemberg	13	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	37
Herkunft Ausland gesamt*)	68	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o.ä.	20
davon		Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialeiter	10
EU	53	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
Anderer europäische Länder	10	Anderer Angestellter, Facharbeiter	10
Afrika	8	Dozent, Lehrer	1
Nordamerika	6	Auszubildender	3
Süd- und Mittelamerika	4	Anderer berufliche Stellung	1
Näher-/Mittlerer Osten	4	Schüler/Student	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	15	Anderer nicht Berufstätige	4
Australien	-		
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	10	Einzelhandel	31
über 50 km bis 100 km	4	Groß-/Außenhandel	23
über 100 km bis 300 km	12	Dienstleistung	15
über 300 km	74	Industrie	12
Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	7	Handwerk	2
Großbritannien und Nordirland	7	Anderer Wirtschaftszweige	8
Italien	7	Schüler/Student	5
Frankreich	6	Anderer nicht Berufstätige	4
USA	5		
Spanien	4	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Häufigkeit des Messebesuchs	%	1- 4 26	500 - 999
Vorveranstaltung	38	5- 9 12	1 000 und mehr
Frühere Veranstaltungen	47	10- 49 22	Schüler/Student
Erstmaliger Besuch	36	50- 199 13	Anderer nicht
		200- 499 6	Berufstätige
			4
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	39		
Mitentscheidend	26		
Beratend	14		
Nicht beteiligt	12		
Schüler/Student	5		
Anderer nicht Berufstätige	4		

*) Durch Besucher-Registrierung ermittelt.

Prolight + Sound → Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	43 921	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	82%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Herkunft Inland gesamt	43	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	9	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	3
Niedersachsen	-	Personalwesen, Verwaltung	1
Niedersachsen	7	Verkauf, Vertrieb	8
Schleswig-Holstein	1	Marketing, Werbung, PR	4
Nielsen 2	16	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Nordrhein-Westf.	16	Wartung, Instandhaltung	4
Nielsen 3a	31	Anderer Bereich	19
Hessen	22	Schüler/Student	14
Rheinland-Pfalz	8	Anderer nicht Berufstätige	5
Saarland	1		
Nielsen 3b	17	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	17	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	31
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o.ä.	9
Herkunft Ausland gesamt*)	57	Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialeiter	4
davon		Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
EU	64	Anderer Angestellter, Facharbeiter	10
Anderer europäische Länder	11	Dozent, Lehrer	5
Afrika	5	Auszubildender	5
Nordamerika	7	Anderer berufliche Stellung	9
Süd- und Mittelamerika	6	Schüler/Student	14
Süd-, Ost-, Zentralasien	5	Anderer nicht Berufstätige	5
Anderer Länder	2		
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	8	Einzelhandel	7
über 50 km bis 100 km	6	Groß-/Außenhandel	5
über 100 km bis 300 km	19	Handwerk	4
über 300 km	67	Industrie	4
Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	5	Bildungsträger	18
Niederlande	8	Dienstleistung/Freier Beruf	35
Österreich	7	Veranstaltungsstätte	10
Italien	7	Medien	6
Belgien	6	Anderer Wirtschaftszweige	11
Großbritannien und Nordirland	5		
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Vorveranstaltung	43	1- 4 32	500 - 999
Frühere Veranstaltungen	56	5- 9 12	1 000 und mehr
Erstmaliger Besuch	31	10- 49 16	Schüler/Student
		50- 199 6	Anderer nicht
		200- 499 4	Berufstätige
			5
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	31		
Mitentscheidend	19		
Beratend	16		
Nicht beteiligt	15		
Schüler/Student	14		
Anderer nicht Berufstätige	5		

*) Durch Besucher-Registrierung ermittelt.

Tendence

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	17 736
Fachbesucher-Anteil	89%
Herkunft Inland gesamt	80
davon	
Nielsen 1	4
Bremen	-
Hamburg	-
Niedersachsen	-
Schleswig-Holstein	-
Nielsen 2	15
Nordrhein-Westf.	15
Nielsen 3a	42
Hessen	34
Rheinland-Pfalz	7
Saarland	1
Nielsen 3b	19
Baden-Württemberg	19
Herkunft Ausland gesamt*)	20
davon	
EU	71
Anderer europäische Länder	14
Süd-, Ost-, Zentralasien	9
Anderer Länder	6
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	22
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	31
Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	%
Schweiz	13
Österreich	12
Frankreich	10
Niederlande	10
Großbritannien und Nordirland	7
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	48
Frühere Veranstaltungen	55
Erstmaliger Besuch	34
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	50
Mitentscheidend	17
Beratend	15
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1

*) Durch Besucher-Registrierung ermittelt.

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2		
Einkauf, Beschaffung	16		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	2		
Verkauf, Vertrieb	16		
Marketing, Werbung, PR	6		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	1		
Anderer Bereich	8		
Schüler/Student	5		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	53		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	10		
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	6		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7		
Anderer Angestellter, Facharbeiter	13		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	2		
Anderer berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	5		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Einzelhandel	60		
Groß-/Außenhandel	9		
Handwerk	5		
Dienstleistung	8		
Industrie	2		
Anderer Wirtschaftszweige	10		
Schüler/Student	5		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	44	500 - 999	3
5- 9	16	1 000 und mehr	4
10- 49	15	Schüler/Student	5
50- 199	9	Anderer nicht	
200- 499	3	Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	39 426		
Fachbesucher-Anteil	88%		
Herkunft Inland gesamt	97		
davon			
Nielsen 1	88	Nielsen 4	1
Bremen	4	Bayern	1
Hamburg	18	Nielsen 5+6	8
Niedersachsen	30	Berlin	1
Schleswig-Holstein	36	Brandenburg	1
Nielsen 2	1	Mecklenburg-Vorp.	5
Nordrhein-Westf.	1	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	-	Nielsen 7	1
Hessen	-	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	1		
Baden-Württemberg	1		
Herkunft Ausland gesamt	3		
davon			
EU	46		
Anderer Länder	54		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	36		
über 50 km bis 100 km	24		
über 100 km bis 300 km	32		
über 300 km	8		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	38		
Frühere Veranstaltungen	30		
Erstmaliger Besuch	47		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	19		
Mitentscheidend	32		
Beratend	18		
Nicht beteiligt	26		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8		
Einkauf, Beschaffung	2		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	3		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	7		
Marketing, Werbung, PR	2		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2		
Wartung, Instandhaltung	33		
Anderer Bereich	15		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	14		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	31		
Anderer berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Handwerksbetrieb (inkl. kaufmännischer Teil/Büro)	60		
Ingenieur- und Planungsbüro	5		
Handel (EH und GH)	4		
Industrieunternehmen	4		
Dienstleistungsunternehmen	3		
Energieversorgung, Energietechnik	4		
Öffentliche Einrichtung, Behörde, Stadtbauamt	2		
Bauträgerunternehmen, Sanierungsgesellschaft	1		
Universität, Berufs-, Fach- und Hochschule	1		
Versorgungsunternehmen (Stadt- und Wasserwerke)	2		
Krankenhaus, soziale Einrichtung	1		
Architekturbüro	1		
Wohnungswirtschaft, Hausverwaltung	2		
Facility Management	2		
Anderer Wirtschaftszweige	2		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	16	500 - 999	5
5- 9	18	1 000 und mehr	8
10- 49	26	Schüler/Student	4
50- 199	15	Anderer nicht	
200- 499	7	Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	46 487		
Privatbesucher-Anteil	90%		
Herkunft Inland gesamt	99		
davon			
Nielsen 1	91	Nielsen 4	-
Bremen	1	Bayern	-
Hamburg	23	Nielsen 5+6	7
Niedersachsen	22	Berlin	1
Schleswig-Holstein	45	Brandenburg	1
Nielsen 2	1	Mecklenburg-Vorp.	5
Nordrhein-Westf.	1	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	1	Nielsen 7	-
Hessen	1	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		
Herkunft Ausland gesamt	1		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	49		
über 50 km bis 100 km	27		
über 100 km bis 300 km	20		
über 300 km	4		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	56		
Frühere Veranstaltungen	36		
Erstmaliger Besuch	29		
Geschlecht	%		
Männlich	8		
Weiblich	92		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	10		
2 Personen	30		
3 Personen	22		
4 Personen	26		
5 Personen und mehr	12		
Alter	%		
bis 20 Jahre	38		
über 20 bis 30 Jahre	27		
über 30 bis 40 Jahre	12		
über 40 bis 50 Jahre	13		
über 50 bis 60 Jahre	8		
über 60 bis 70 Jahre	1		
über 70 Jahre	1		

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	8
Anderer berufliche Stellung	6
Schüler/Student	41
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	1
Anderer nicht Berufstätige	2
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	87
nein	4
vielleicht	9
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	36
nein	20
vielleicht	44

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

INTERNORGA (2017) → Hamburg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	95 342	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Fachbesucher-Anteil	89%	Wartung, Instandhaltung	1
Herkunft Inland gesamt	93	Anderer Bereich	6
davon		Küche, Produktion	21
Nielsen 1	52 Nielsen 4	Servicebereich	6
Bremen	2 Bayern	Backstube	6
Hamburg	15 Nielsen 5+6	Schüler/Student	5
Niedersachsen	24 Berlin	Anderer nicht Berufstätige	1
Schleswig-Holstein	11 Brandenburg	Berufliche Stellung	%
Nielsen 2	17 Mecklenburg-Vorp.	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	32
Nordrhein-Westf.	17 Sachsen-Anhalt	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	2
Nielsen 3a	7 Nielsen 7	Behördenleiter o. ä.	6
Hessen	4 Sachsen	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	11
Rheinland-Pfalz	2 Thüringen	Filialeleiter, Amtsleiter	16
Saarland	1	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Nielsen 3b	3	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	1
Baden-Württemberg	3	Dozent, Lehrer	8
Herkunft Ausland gesamt	7	Auszubildender	4
davon		Anderer berufliche Stellung	5
EU	65	Schüler/Student	1
Anderer europäische Länder	16	Anderer nicht Berufstätige	%
Anderer Länder	19	Wirtschaftszweige	20
Entfernung zum Wohnsitz	%	Gaststätte, Restaurant, Speiselokal	16
bis 50 km	22	Hotellerie/Pension	10
über 50 km bis 100 km	11	Bäckerei, Konditorei, Café	5
über 100 km bis 300 km	28	Systemgastronomie	5
über 300 km	39	GV Kantine	4
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Catering	3
Österreich	10	Industrie (Food, Nonfood)	3
Schweiz	10	Großküchenfachhandel	3
Niederlande	8	GV Klinik, Heim	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Coffeeshop	3
Vorveranstaltung	40	GV Schule	2
Frühere Veranstaltungen	48	Planung, Architektur, Inneneinrichtung,	2
Erstmaliger Besuch	32	Designbüro	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Lebensmitteleinzelhandel	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	Imbiss- und Snackbetrieb, Tankstelle	1
Ausschlaggebend	33	Diskotheek, Nightclub, Bar	1
Mitentscheidend	34	Getränkefachgroßhandel	1
Beratend	16	Fleischerei	1
Nicht beteiligt	11	Anderer Wirtschaftszweige	12
Schüler/Student	5	Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30	1- 4 14 500 – 999	4
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2	5- 9 14 1 000 und mehr	9
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	-	10- 49 27 Schüler/Student	5
Einkauf, Beschaffung	4	50- 199 19 Andere nicht	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1	200- 499 7 Berufstätige	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1	Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	
Personalwesen, Verwaltung	3	forschung GmbH, Dortmund	
Verkauf, Vertrieb	9		
Marketing, Werbung, PR	3		

NORTEC → Hamburg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	11 514	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	94%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Herkunft Inland gesamt	98	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	30
Nielsen 1	84 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	2 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	35 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	16 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	31 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	12
Nielsen 2	4 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	4 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	2
Nielsen 3a	1 Nielsen 7	Transport	2
Hessen	1 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	7
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	Anderer Bereich	7
Saarland	-	Schüler/Student	9
Nielsen 3b	2	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	2	Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	2	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	10
davon		freiberuflich Tätiger	5
EU	78	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	7
Anderer europäische Länder	15	Behördenleiter o. ä.	7
Anderer Länder	7	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	17
Entfernung zum Wohnsitz	%	Filialeleiter, Amtsleiter	29
bis 50 km	58	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	2
über 50 km bis 100 km	14	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	2
über 100 km bis 300 km	16	Dozent, Lehrer	17
über 300 km	12	Auszubildender	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer berufliche Stellung	9
Vorveranstaltung	26	Schüler/Student	1
Frühere Veranstaltungen	23	Anderer nicht Berufstätige	%
Erstmaliger Besuch	61	Wirtschaftszweige	51
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Industrie	11
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	Handwerk	7
Ausschlaggebend	18	Dienstleistungsbetrieb	6
Mitentscheidend	33	Handel	4
Beratend	19	Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	3
Nicht beteiligt	19	Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Schüler/Student	9	Verband/Verein	6
Anderer nicht Berufstätige	2	Anderer Wirtschaftszweige	9
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%	Schüler/Student	2
1- 4 9 500 - 999	7	Anderer nicht Berufstätige	2
5- 9 5 1 000 und mehr	20		
10- 49 17 Schüler/Student	9		
50- 199 17 Andere nicht	2		
200- 499 14 Berufstätige	2		

Durchführung: Gelszus Messe-Markt-
forschung GmbH, Dortmund

oohh!

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	71 194	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	71 194
Privatbesucher-Anteil	93%	Privatbesucher-Anteil	93%
Herkunft Inland gesamt	99	Herkunft Inland gesamt	99
davon		davon	
Nielsen 1	94 Nielsen 4	Nielsen 1	94 Nielsen 4
Bremen	- Bayern	Bremen	- Bayern
Hamburg	41 Nielsen 5+6	Hamburg	41 Nielsen 5+6
Niedersachsen	18 Berlin	Niedersachsen	18 Berlin
Schleswig-Holstein	35 Brandenburg	Schleswig-Holstein	35 Brandenburg
Nielsen 2	1 Mecklenburg-Vorp.	Nielsen 2	1 Mecklenburg-Vorp.
Nordrhein-Westf.	1 Sachsen-Anhalt	Nordrhein-Westf.	1 Sachsen-Anhalt
Nielsen 3a	- Nielsen 7	Nielsen 3a	- Nielsen 7
Hessen	- Sachsen	Hessen	- Sachsen
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	Rheinland-Pfalz	- Thüringen
Saarland	-	Saarland	-
Nielsen 3b	-	Nielsen 3b	-
Baden-Württemberg	-	Baden-Württemberg	-
Herkunft Ausland gesamt	1	Herkunft Ausland gesamt	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	70	bis 50 km	70
über 50 km bis 100 km	17	über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	10	über 100 km bis 300 km	10
über 300 km	3	über 300 km	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	40	Vorveranstaltung	40
Frühere Veranstaltungen	60	Frühere Veranstaltungen	60
Erstmaliger Besuch	31	Erstmaliger Besuch	31
Geschlecht	%	Geschlecht	%
Männlich	52	Männlich	52
Weiblich	48	Weiblich	48
Haushaltsgröße	%	Haushaltsgröße	%
1 Person	17	1 Person	17
2 Personen	59	2 Personen	59
3 Personen	12	3 Personen	12
4 Personen	10	4 Personen	10
5 Personen und mehr	3	5 Personen und mehr	3
Alter	%	Alter	%
bis 20 Jahre	4	bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	14	über 20 bis 30 Jahre	14
über 30 bis 40 Jahre	10	über 30 bis 40 Jahre	10
über 40 bis 50 Jahre	18	über 40 bis 50 Jahre	18
über 50 bis 60 Jahre	28	über 50 bis 60 Jahre	28
über 60 bis 70 Jahre	19	über 60 bis 70 Jahre	19
über 70 Jahre	7	über 70 Jahre	7

Fachbesucher-Struktur

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	39
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	6
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	25
Anderer nicht Berufstätige	2
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	27
ja	33
nein	39
vielleicht	39
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	28
ja	20
nein	52
vielleicht	52
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	45 604
Fachbesucher-Anteil	96%
Herkunft Inland gesamt	46
davon	
Nielsen 1	74
Nielsen 4	3
Bremen	5
Bayern	3
Hamburg	29
Nielsen 5+6	10
Niedersachsen	21
Berlin	3
Schleswig-Holstein	19
Brandenburg	-
Nielsen 2	6
Mecklenburg-Vorp.	6
Nordrhein-Westf.	6
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	2
Nielsen 7	1
Hessen	1
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	1
Thüringen	1
Saarland	-
Nielsen 3b	4
Baden-Württemberg	4
Herkunft Ausland gesamt*)	54
davon	
EU	58
Anderer europäische Länder	17
Afrika	1
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	2
Naher/Mittlerer Osten	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	15
Australien	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	22
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	53
Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	%
Niederlande	9
Dänemark	7
Großbritannien und Nordirland	7
Italien	6
Norwegen	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	40
Frühere Veranstaltungen	40
Erstmaliger Besuch	44
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	38
Beratend	18
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	2

*) Durch Besucher-Registrierung ermittelt.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	14
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	16
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	7
Seemann, Nautik, Decksbereich, technischer Bereich	6
Sicherheit	1
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	23
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	25
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	4
Anderer berufliche Stellung	5
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Reederei, Schifffahrt	17
Maschinen- und Anlagenbau	14
Werft, Wertunternehmen	11
Elektrotechnik/Elektronik	10
Maritime Dienstleistungen	10
Schiffseinrichter und -ausstatter	5
Offshore Wind, Gas und Öl-Meerestechnik	3
Schiffsdesign	3
Forschung, Entwicklung, Wissenschaft	2
Hafen, Spedition, Transport, Logistik	2
Marine, Küstenwache, Polizei	2
Aus- und Weiterbildung	2
Sicherheits- und Verteidigungsindustrie	1
Ministerien, zivile Behörden (u.a. flaggenstaatliche Einrichtungen)	1
Bank, Finanzinstitut	1
Schiffsmakler, Befrachter	1
Anderer Wirtschaftszweige	7
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	11
5- 9	9
10- 49	16
50- 199	16
200- 499	10
500 - 999	7
1 000 und mehr	22
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	2

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	33 595
Fachbesucher-Anteil	95%
Herkunft Inland gesamt	52
davon	
Nielsen 1	64
Nielsen 4	4
Bremen	5
Bayern	4
Hamburg	26
Nielsen 5+6	13
Niedersachsen	17
Berlin	6
Schleswig-Holstein	16
Brandenburg	2
Nielsen 2	9
Mecklenburg-Vorp.	4
Nordrhein-Westf.	9
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	5
Nielsen 7	2
Hessen	3
Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	1
Saarland	-
Nielsen 3b	3
Baden-Württemberg	3
Herkunft Ausland gesamt	48
davon	
EU	74
Anderer europäische Länder	9
Afrika	1
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	1
Naher/Mittlerer Osten	1
Süd-, Ost-, Zentralasien	11
Australien	-
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	18
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	59
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Dänemark	18
Großbritannien und Nordirland	12
Niederlande	10
Spanien	7
Frankreich	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	39
Frühere Veranstaltungen	24
Erstmaliger Besuch	58
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	30
Beratend	23
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	11
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	14
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	11
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	10
Schüler/Student	11
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	5
Schüler/Student	11
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Hersteller von Windanlagen und Komponenten	16
Planer, Projektierer, Ingenieurbüros	9
Technischer Service	9
Maschinen zur Herstellung von Windanlagen und Komponenten	8
Betrieb und Wartung	8
Forschung/Entwicklung	5
Offshore Logistik	4
Versorger, Stadtwerke, Netzbetreiber	4
Finanzierungen und Versicherung	3
Betreiber (-gesellschaft) z.B. Bürgerpark	3
Öffentliche Verwaltung	3
Systemintegration, Installation	2
Rechtsanwalt, Sachverständiger, Gutachter	2
Energiehandel	2
Personalwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Medien	2
Anderer Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	11
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	12
5- 9	7
10- 49	16
50- 199	14
200- 499	8
500 - 999	5
1 000 und mehr	26
Schüler/Student	11
Anderer nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

abf mit B.I.G. → Hannover

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	90 553	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	97%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Herkunft Inland gesamt	99	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	94	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Hamburg	-	Dozent, Lehrer	3
Niedersachsen	93	Auszubildender	3
Schleswig-Holstein	1	Anderer berufliche Stellung	8
Nielsen 2	3	Schüler/Student	4
Nordrhein-Westf.	3	Hausfrau/-mann	4
Nielsen 3a	1	Rentner/Pensionär	24
Hessen	1	Anderer nicht Berufstätige	5
Rheinland-Pfalz	-		
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		
Herkunft Ausland gesamt	1	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	53
bis 50 km	65	ja	18
über 50 km bis 100 km	26	nein	29
über 100 km bis 300 km	8	vielleicht	29
über 300 km	1		
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Nachgeschäft	%
Vorveranstaltung	33	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	24
Frühere Veranstaltungen	65	ja	21
Erstmaliger Besuch	24	nein	55
		vielleicht	55
Geschlecht	%	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Männlich	46		
Weiblich	54		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	10		
2 Personen	52		
3 Personen	17		
4 Personen	15		
5 Personen und mehr	6		
Alter	%		
bis 20 Jahre	4		
über 20 bis 30 Jahre	12		
über 30 bis 40 Jahre	12		
über 40 bis 50 Jahre	18		
über 50 bis 60 Jahre	26		
über 60 bis 70 Jahre	20		
über 70 Jahre	8		

ALTENPFLEGE → Hannover

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	24 032	Heimleitung	5
Fachbesucher-Anteil	99%	Pflegedienst	39
Herkunft Inland gesamt	99	Betreuung, Aufsicht	8
davon		Therapie	3
Nielsen 1	53	Küche, Hauswirtschaft	3
Bremen	2	Organisation, Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Hamburg	2	Schüler/Student	7
Niedersachsen	45	Anderer nicht Berufstätige	1
Schleswig-Holstein	4		
Nielsen 2	20	Berufliche Stellung	%
Nordrhein-Westf.	20	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Nielsen 3a	8	Geschäftsführer, Direktor, CEO o.ä.	4
Hessen	5	Heimleitung	4
Rheinland-Pfalz	3	Verwaltungsleiter	2
Saarland	-	Hauswirtschaftlicher Leiter	2
Nielsen 3b	1	Küchenleiter	1
Baden-Württemberg	1	Pflegedienstleiter	10
		Stationsleiter	1
		Wohnbereichsleitung	4
		Anderer Angestellter,	
		Beamter mit Leitungsfunktion	4
		Qualitätsmanagement-Beauftragter	2
		Angestellter, Beamter ohne Leitungsfunktion	2
		Altenpfleger, Krankenschwester/-pfleger	18
		Altenpflegehelfer, Krankenpflegehelfer	5
		Hauswirtschaftliche Fachkraft	1
		Dozent, Lehrer	3
		Auszubildender	16
		Anderer berufliche Stellung	5
		Schüler/Student	7
		Anderer nicht Berufstätige	1
Herkunft Ausland gesamt	1	Wirtschaftszweige	%
davon		Pflegeheim	48
EU	75	Tages-, Kurzzeitpflege	2
Anderer Länder	25	Behinderteneinrichtung	2
		Sozialstation	3
		Ambulanter Pflegedienst	15
		Krankenhaus	1
		Wohlfahrtsverband	1
		Träger, Betreiber	2
		Behörde	1
		Schulung, Bildung	3
		Seniorenresidenz	2
		Wohngemeinschaft	1
		Betreutes Wohnen	1
		Hersteller Industrie	1
		Anderer Wirtschaftszweige	10
		Schüler/Student	7
		Anderer nicht Berufstätige	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
bis 50 km	19	1- 4	4
über 50 km bis 100 km	20	5- 9	5
über 100 km bis 300 km	43	10- 49	26
über 300 km	18	50- 199	32
		200- 499	10
		500 - 999	6
		1 000 und mehr	10
		Schüler/Student	7
		Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Vorveranstaltung	7		
Frühere Veranstaltungen	48		
Erstmaliger Besuch	45		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	15		
Mitentscheidend	32		
Beratend	23		
Nicht beteiligt	23		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1		
Einkauf, Beschaffung	1		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	2		
Verkauf, Vertrieb	2		
Marketing, Werbung, PR	1		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	1		
Anderer Bereich	10		

CeMAT

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	71 867*	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	71 867*
Fachbesucher-Anteil	91%	Fachbesucher-Anteil	91%
Herkunft Inland gesamt	65	Herkunft Inland gesamt	65
davon		davon	
Nielsen 1	48	Nielsen 4	8
Bremen	4	Bayern	8
Hamburg	5	Nielsen 5+6	8
Niedersachsen	36	Berlin	4
Schleswig-Holstein	4	Brandenburg	1
Nielsen 2	20	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	20	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	6	Nielsen 7	5
Hessen	4	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	5		
Baden-Württemberg	5		
Herkunft Ausland gesamt	35	Herkunft Ausland gesamt	35
davon		davon	
EU	51	EU	51
Anderer europäische Länder	11	Anderer europäische Länder	11
Afrika	2	Afrika	2
Nordamerika	3	Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	7	Süd- und Mittelamerika	7
Naher/Mittlerer Osten	4	Naher/Mittlerer Osten	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	22	Süd-, Ost-, Zentralasien	22
Australien	1	Australien	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	13	bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	10	über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	26	über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	51	über 300 km	51
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
China, Volksrepublik	9	China, Volksrepublik	9
Niederlande	8	Niederlande	8
Frankreich	6	Frankreich	6
Polen	5	Polen	5
Indien	4	Indien	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	21	Vorveranstaltung	21
Frühere Veranstaltungen	21	Frühere Veranstaltungen	21
Erstmaliger Besuch	68	Erstmaliger Besuch	68
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	21	Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	25	Mitentscheidend	25
Beratend	23	Beratend	23
Nicht beteiligt	15	Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	14	Schüler/Student	14
Anderer nicht Berufstätige	2	Anderer nicht Berufstätige	2

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund Hannover Messe/CeMAT ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	13		
Einkauf, Beschaffung	4		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	11		
Marketing, Werbung, PR	3		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	18		
Wartung, Instandhaltung	5		
Anderer Bereich	4		
Schüler/Student	14		
Andere nicht Berufstätige	2		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	25		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	6		
Andere berufliche Stellung	1		
Schüler/Student	14		
Andere nicht Berufstätige	2		
Wirtschaftszweige	%		
Energiewirtschaft	8		
Verarbeitendes Gewerbe	39		
Hafenbetriebe, Hafenumschlagstechnik	2		
Baugewerbe	4		
Handwerk	3		
Handel	14		
Dienstleistung von Unternehmen und freien Berufen	20		
Behörde/öffentliche Einrichtung	4		
Anderer Wirtschaftszweige	2		
Schüler/Student	14		
Andere nicht Berufstätige	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	5	500 - 999	10
5- 9	4	1 000 und mehr	20
10- 49	14	Schüler/Student	14
50- 199	20	Andere nicht	
200- 499	11	Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	73 320		
Fachbesucher-Anteil	98%		
Herkunft Inland gesamt	99		
davon			
Nielsen 1	56	Nielsen 4	3
Bremen	2	Bayern	3
Hamburg	3	Nielsen 5+6	11
Niedersachsen	46	Berlin	3
Schleswig-Holstein	5	Brandenburg	2
Nielsen 2	16	Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	16	Sachsen-Anhalt	5
Nielsen 3a	8	Nielsen 7	6
Hessen	7	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	1	Thüringen	4
Saarland	-		
Nielsen 3b	1		
Baden-Württemberg	1		
Herkunft Ausland gesamt	1		
davon			
EU	92		
Andere Länder	8		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	22		
über 50 km bis 100 km	20		
über 100 km bis 300 km	43		
über 300 km	15		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	7		
Frühere Veranstaltungen	50		
Erstmaliger Besuch	48		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	13		
Mitentscheidend	38		
Beratend	22		
Nicht beteiligt	14		
Schüler/Student	13		
Andere nicht Berufstätige	1		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	3		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	-		
Einkauf, Beschaffung	1		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	2		
Verkauf, Vertrieb	1		
Marketing, Werbung, PR	1		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	-		
Anderer Bereich	75		
Schüler/Student	13		
Andere nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	4		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18		
Dozent, Lehrer	38		
Auszubildender	8		
Andere berufliche Stellung	4		
Schüler/Student	13		
Andere nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Allgemeinbildendes Schulwesen	40		
Behörde/öffentliche Einrichtung	7		
Berufliches Schulwesen	11		
Dienstleistung, Schulung, Beratung	3		
Erwachsenenbildung	6		
Handel	1		
Handwerk	1		
Hochschulwesen	2		
Industrie	2		
Universität, Forschung	2		
Verband, Organisation, Institution	3		
Verlagserzeugnisse, Fachliteratur	1		
Verwaltung	1		
Vorschule, Kindergarten	18		
Weiterbildung	4		
Andere Wirtschaftszweige	4		
Schüler/Student	13		
Andere nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	5	500 - 999	4
5- 9	7	1 000 und mehr	5
10- 49	32	Schüler/Student	13
50- 199	29	Andere nicht	
200- 499	4	Berufstätige	1

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	45 110		
Fachbesucher-Anteil	95%		
Herkunft Inland gesamt	36		
davon			
Nielsen 1	37	Nielsen 4	8
Bremen	1	Bayern	8
Hamburg	5	Nielsen 5+6	10
Niedersachsen	27	Berlin	3
Schleswig-Holstein	4	Brandenburg	3
Nielsen 2	26	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	26	Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	10	Nielsen 7	4
Hessen	6	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	2
Saarland	1		
Nielsen 3b	5		
Baden-Württemberg	5		
Herkunft Ausland gesamt	64		
davon			
EU	46		
Andere europäische Länder	13		
Afrika	4		
Nordamerika	6		
Süd- und Mittelamerika	4		
Naher/Mittlerer Osten	6		
Süd-, Ost-, Zentralasien	18		
Australien	2		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	6		
über 50 km bis 100 km	4		
über 100 km bis 300 km	16		
über 300 km	75		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Indien	8		
Großbritannien und Nordirland	8		
Türkei	6		
Belgien	6		
Niederlande	5		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	48		
Frühere Veranstaltungen	62		
Erstmaliger Besuch	31		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	50		
Mitentscheidend	21		
Beratend	15		
Nicht beteiligt	10		
Schüler/Student	3		
Andere nicht Berufstätige	1		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7		
Einkauf, Beschaffung	12		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	21		
Marketing, Werbung, PR	5		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	1		
Anderer Bereich	5		
Schüler/Student	3		
Andere nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	31		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	23		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	1		
Andere berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	3		
Andere nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Einrichtungs-/Möbelhaus	11		
Kauf-, Versandhaus, Baumarkt	4		
Holzhandel	12		
Anderer Facheinzelhandel	10		
Großhandel	25		
Raumausstatter	7		
Parkett- und Bodenleger	16		
Maler und Lackierer	3		
Anderes Handwerk	3		
Architekt und Innenarchitekt,			
Objektausstattung	12		
Industrie	25		
Andere Wirtschaftszweige	6		
Schüler/Student	3		
Andere nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	16	500 - 999	4
5- 9	14	1 000 und mehr	8
10- 49	26	Schüler/Student	3
50- 199	20	Andere nicht	
200- 499	8	Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

EnergyDecentral → Hannover

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	30 372**)	
Fachbesucher-Anteil	96%	
Herkunft Inland gesamt	80	
davon		
Nielsen 1	40	Nielsen 4 17
Bremen	-	Bayern 17
Hamburg	-	Nielsen 5+6 7
Niedersachsen	31	Berlin 1
Schleswig-Holstein	8	Brandenburg 2
Nielsen 2	14	Mecklenburg-Vorp. 2
Nordrhein-Westf.	14	Sachsen-Anhalt 2
Nielsen 3a	10	Nielsen 7 5
Hessen	7	Sachsen 4
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen 2
Saarland	-	
Nielsen 3b	8	
Baden-Württemberg	8	
Herkunft Ausland gesamt*)	20	
davon		
EU	54	
Andere europäische Länder	16	
Süd-, Ost-, Zentralasien	20	
Andere Länder	10	
Entfernung zum Wohnsitz	%	
bis 50 km	9	
über 50 km bis 100 km	8	
über 100 km bis 300 km	33	
über 300 km	49	
Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	%	
Niederlande	13	
China, Volksrepublik	11	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
Vorveranstaltung	63	
Frühere Veranstaltungen	59	
Erstmaliger Besuch	26	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	
Ausschlaggebend	37	
Mitentscheidend	24	
Beratend	21	
Nicht beteiligt	13	
Schüler/Student	4	
Andere nicht Berufstätige	1	
Aufgabenbereich	%	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	50	
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8	
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5	
Einkauf, Beschaffung	3	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1	
Informations- und Kommunikationstechnik	-	
Personalwesen, Verwaltung	1	
Verkauf, Vertrieb	7	
Marketing, Werbung, PR	2	
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1	
Wartung, Instandhaltung	6	
Anderer Bereich	11	
Schüler/Student	4	
Andere nicht Berufstätige	1	
Berufliche Stellung	%	
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	43	
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15	
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6	
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	11	
Dozent, Lehrer	4	
Auszubildender	7	
Andere berufliche Stellung	6	
Schüler/Student	4	
Andere nicht Berufstätige	1	
Wirtschaftszweige	%	
Landwirtschaftl. Betrieb, Unternehmen	62	
Forstwirtschaftlicher Betrieb	2	
Lohnunternehmen, Maschinenring	5	
Industrie	8	
Handel/Vertrieb	3	
Beratung	2	
Dienstleister im Bereich erneuerbare Energien	2	
Ingenieur- und Planungsbüro	2	
Andere Dienstleistung	3	
Universität/Hoch-/Fachschule	3	
Andere Wirtschaftszweige	4	
Schüler/Student	4	
Andere nicht Berufstätige	1	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%	
1- 4	46	500 - 999
5- 9	11	1 000 und mehr
10- 49	13	Schüler/Student
50- 199	7	Andere nicht
200- 499	2	Berufstätige
		keine Angaben
		9

*) Durch Besucher-Registrierung ermittelt.

**) Durch repräsentative Befragung im Verbund EuroTier/Energy Decentral ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

EuroBLECH → Hannover

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	56 307	
Fachbesucher-Anteil	97%	
Herkunft Inland gesamt	51	
davon		
Nielsen 1	26	Nielsen 4 11
Bremen	1	Bayern 11
Hamburg	1	Nielsen 5+6 6
Niedersachsen	21	Berlin 1
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg 2
Nielsen 2	27	Mecklenburg-Vorp. 1
Nordrhein-Westf.	27	Sachsen-Anhalt 2
Nielsen 3a	11	Nielsen 7 7
Hessen	7	Sachsen 4
Rheinland-Pfalz	4	Thüringen 3
Saarland	-	
Nielsen 3b	13	
Baden-Württemberg	13	
Herkunft Ausland gesamt*)	49	
davon		
EU	65	
Andere europäische Länder	15	
Afrika	2	
Nordamerika	2	
Süd- und Mittelamerika	2	
Naher/Mittlerer Osten	3	
Süd-, Ost-, Zentralasien	11	
Australien	1	
Entfernung zum Wohnsitz	%	
bis 50 km	9	
über 50 km bis 100 km	7	
über 100 km bis 300 km	23	
über 300 km	61	
Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	%	
Italien	7	
Polen	7	
Niederlande	6	
Österreich	5	
Schweden	5	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
Vorveranstaltung	42	
Frühere Veranstaltungen	41	
Erstmaliger Besuch	44	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	
Ausschlaggebend	32	
Mitentscheidend	28	
Beratend	19	
Nicht beteiligt	14	
Schüler/Student	6	
Andere nicht Berufstätige	1	
Aufgabenbereich	%	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20	
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	17	
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	29	
Einkauf, Beschaffung	8	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1	
Informations- und Kommunikationstechnik	1	
Personalwesen, Verwaltung	-	
Verkauf, Vertrieb	12	
Marketing, Werbung, PR	1	
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1	
Wartung, Instandhaltung	3	
Anderer Bereich	2	
Schüler/Student	6	
Andere nicht Berufstätige	1	
Berufliche Stellung	%	
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15	
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13	
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17	
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28	
Dozent, Lehrer	1	
Auszubildender	6	
Andere berufliche Stellung	-	
Schüler/Student	6	
Andere nicht Berufstätige	1	
Wirtschaftszweige	%	
Industrie	73	
Groß-/Außenhandel	5	
Einzelhandel	2	
Handwerk	12	
Dienstleistung	6	
Behörde/öffentliche Einrichtung	1	
Universität/Hoch-/Fachschule	1	
Andere Wirtschaftszweige	2	
Schüler/Student	6	
Andere nicht Berufstätige	1	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%	
1- 4	5	500 - 999
5- 9	5	1 000 und mehr
10- 49	22	Schüler/Student
50- 199	25	Andere nicht
200- 499	16	Berufstätige
		1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

*) Durch Besucher-Registrierung ermittelt.

EuroTier

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	154 948	
Fachbesucher-Anteil	95%	
Herkunft Inland gesamt	69	
davon		
Nielsen 1	38	Nielsen 4 15
Bremen	-	Bayern 15
Hamburg	1	Nielsen 5+6 7
Niedersachsen	30	Berlin 1
Schleswig-Holstein	7	Brandenburg 2
Nielsen 2	18	Mecklenburg-Vorp. 2
Nordrhein-Westf.	18	Sachsen-Anhalt 3
Nielsen 3a	11	Nielsen 7 4
Hessen	7	Sachsen 3
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen 2
Saarland	-	
Nielsen 3b	7	
Baden-Württemberg	7	
Herkunft Ausland gesamt*)	31	
davon		
EU	57	
Andere europäische Länder	17	
Afrika	3	
Nordamerika	2	
Süd- und Mittelamerika	3	
Naher/Mittlerer Osten	4	
Süd-, Ost-, Zentralasien	15	
Entfernung zum Wohnsitz	%	
bis 50 km	6	
über 50 km bis 100 km	8	
über 100 km bis 300 km	32	
über 300 km	54	
Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	%	
Niederlande	13	
China, Volksrepublik	7	
Russische Föderation	5	
Polen	5	
Italien	4	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
Vorveranstaltung	53	
Frühere Veranstaltungen	52	
Erstmaliger Besuch	31	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	
Ausschlaggebend	31	
Mitentscheidend	26	
Beratend	22	
Nicht beteiligt	16	
Schüler/Student	4	
Andere nicht Berufstätige	1	

*) Durch Besucher-Registrierung ermittelt.

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	43		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6		
Einkauf, Beschaffung	5		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	2		
Verkauf, Vertrieb	10		
Marketing, Werbung, PR	3		
Fertigung, Produktion	11		
Anderer Bereich	13		
Schüler/Student	4		
Andere nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	40		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	8		
Andere berufliche Stellung	6		
Schüler/Student	4		
Andere nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Landwirtschaftl. Betrieb, Unternehmen	56		
Forstwirtschaftlicher Betrieb	1		
Lohnunternehmen, Maschinenring	4		
Industrie	13		
Handel/Vertrieb	5		
Tierarzt	2		
Andere Dienstleistung	6		
Universität, Hoch-, Fachschule, Wissenschaft	2		
Andere Wirtschaftszweige	5		
Schüler/Student	4		
Andere nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	43	500 - 999	2
5- 9	9	1 000 und mehr	5
10- 49	15	Schüler/Student	4
50- 199	9	Andere nicht Berufstätige	1
200- 499	3	keine Angaben	9

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	188 914*		
Fachbesucher-Anteil	94%		
Herkunft Inland gesamt	69		
davon			
Nielsen 1	43	Nielsen 4	8
Bremen	3	Bayern	8
Hamburg	4	Nielsen 5+6	8
Niedersachsen	33	Berlin	4
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	1
Nielsen 2	21	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	21	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	7	Nielsen 7	4
Hessen	5	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	2
Saarland	1		
Nielsen 3b	9		
Baden-Württemberg	9		
Herkunft Ausland gesamt	31		
davon			
EU	48		
Andere europäische Länder	10		
Afrika	2		
Nordamerika	4		
Süd- und Mittelamerika	10		
Naher/Mittlerer Osten	3		
Süd-, Ost-, Zentralasien	22		
Australien	1		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	13		
über 50 km bis 100 km	9		
über 100 km bis 300 km	27		
über 300 km	52		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
China, Volksrepublik	7		
Niederlande	7		
Indien	5		
Mexiko	5		
Polen	5		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	30		
Frühere Veranstaltungen	45		
Erstmaliger Besuch	46		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	21		
Mitentscheidend	26		
Beratend	19		
Nicht beteiligt	12		
Schüler/Student	21		
Andere nicht Berufstätige	2		

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund Hannover Messe/CeMAT ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	14		
Einkauf, Beschaffung	4		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	5		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	9		
Marketing, Werbung, PR	3		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	3		
Wartung, Instandhaltung	4		
Anderer Bereich	5		
Schüler/Student	21		
Andere nicht Berufstätige	2		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28		
Dozent, Lehrer	3		
Auszubildender	2		
Andere berufliche Stellung	-		
Schüler/Student	21		
Andere nicht Berufstätige	2		
Wirtschaftszweige	%		
Energiewirtschaft	13		
Umweltwirtschaft	2		
Verarbeitendes Gewerbe	37		
Baugewerbe	4		
Handwerk	2		
Handel	5		
Telekommunikation	3		
Dienstleistung von Unternehmen und freien Berufen	14		
Behörde/öffentliche Einrichtung	4		
Forschungsinstitut, Industrieforschung	6		
Investor, Finanzierung	1		
Andere Wirtschaftszweige	1		
Schüler/Student	21		
Andere nicht Berufstätige	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	7	500 - 999	6
5- 9	4	1 000 und mehr	21
10- 49	13	Schüler/Student	21
50- 199	17	Andere nicht Berufstätige	2
200- 499	9		

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	89 734*		
Fachbesucher-Anteil	96%		
Herkunft Inland gesamt	66		
davon			
Nielsen 1	40	Nielsen 4	10
Bremen	3	Bayern	10
Hamburg	5	Nielsen 5+6	8
Niedersachsen	30	Berlin	5
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	-
Nielsen 2	21	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	21	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	8	Nielsen 7	4
Hessen	6	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	9		
Baden-Württemberg	9		
Herkunft Ausland gesamt	34		
davon			
EU	46		
Andere europäische Länder	9		
Nordamerika	5		
Süd- und Mittelamerika	10		
Naher/Mittlerer Osten	2		
Süd-, Ost-, Zentralasien	26		
Andere Länder	2		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	11		
über 50 km bis 100 km	8		
über 100 km bis 300 km	24		
über 300 km	56		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
China, Volksrepublik	9		
Niederlande	7		
Frankreich	5		
Mexiko	5		
Indien	4		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	28		
Frühere Veranstaltungen	42		
Erstmaliger Besuch	49		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	21		
Mitentscheidend	25		
Beratend	20		
Nicht beteiligt	12		
Schüler/Student	21		
Andere nicht Berufstätige	1		

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	19		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	13		
Einkauf, Beschaffung	3		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	8		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	8		
Marketing, Werbung, PR	3		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2		
Wartung, Instandhaltung	3		
Anderer Bereich	5		
Schüler/Student	21		
Andere nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	25		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	2		
Andere berufliche Stellung	-		
Schüler/Student	21		
Andere nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Energiewirtschaft	10		
Umweltwirtschaft	2		
Verarbeitendes Gewerbe	36		
Baugewerbe	5		
Handwerk	2		
Handel	4		
Telekommunikation	4		
Dienstleistung von Unternehmen und freien Berufen	19		
Behörde/öffentliche Einrichtung	5		
Forschungsinstitut, Industrieforschung	6		
Investor, Finanzierung	1		
Andere Wirtschaftszweige	1		
Schüler/Student	21		
Andere nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	6	500 - 999	6
5- 9	4	1 000 und mehr	23
10- 49	13	Schüler/Student	21
50- 199	17	Andere nicht Berufstätige	1
200- 499	9		

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Energy → Hannover Messe

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	84 067*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	93%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Herkunft Inland gesamt	67	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	19
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	12
Nielsen 1	45	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	3	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	4	Informations- und Kommunikationstechnik	3
Niedersachsen	35	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	3	Verkauf, Vertrieb	9
Nielsen 2	20	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	20	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	6	Transport	2
Hessen	4	Wartung, Instandhaltung	5
Rheinland-Pfalz	1	Anderer Bereich	5
Saarland	1	Schüler/Student	23
Nielsen 3b	8	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	8	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	11
Herkunft Ausland gesamt	33	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
davon		Behördenleiter o. ä.	9
EU	44	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Andere europäische Länder	12	Filialleiter, Amtsleiter	9
Afrika	3	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
Nordamerika	4	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	25
Süd- und Mittelamerika	12	Dozent, Lehrer	3
Näher/Mittlerer Osten	4	Auszubildender	2
Süd-, Ost-, Zentralasien	21	Anderer berufliche Stellung	-
Australien	1	Schüler/Student	23
		Anderer nicht Berufstätige	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	13	Energiewirtschaft	26
über 50 km bis 100 km	8	Umweltwirtschaft	3
über 100 km bis 300 km	26	Verarbeitendes Gewerbe	27
über 300 km	53	Baugewerbe	6
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Handwerk	2
China, Volksrepublik	6	Handel	5
Mexiko	6	Telekommunikation	4
Niederlande	5	Dienstleistung von Unternehmen und	
Polen	5	freien Berufen	12
Indien	5	Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Forschungsinstitut, Industrieforschung	5
Vorveranstaltung	32	Investor, Finanzierung	1
Frühere Veranstaltungen	48	Anderer Wirtschaftszweige	2
Erstmaliger Besuch	44	Schüler/Student	23
		Anderer nicht Berufstätige	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	1- 4 8 500 - 999	6
entscheidungen	%	5- 9 5 1 000 und mehr	18
Ausschlaggebend	22	10- 49 14 Schüler/Student	23
Mitentscheidend	24	50- 199 16 Andere nicht	
Beratend	17	200- 499 9 Berufstätige	2
Nicht beteiligt	11	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Schüler/Student	23		
Anderer nicht Berufstätige	2		

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Industrial Supply → Hannover Messe

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	68 009*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	96%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10
Herkunft Inland gesamt	64	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	15
Nielsen 1	44	Einkauf, Beschaffung	6
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Hamburg	4	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	35	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	21	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	21	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	8	Transport	3
Hessen	5	Wartung, Instandhaltung	3
Rheinland-Pfalz	2	Anderer Bereich	4
Saarland	1	Schüler/Student	20
Nielsen 3b	8	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	8	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	11
Herkunft Ausland gesamt	36	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
davon		Behördenleiter o. ä.	10
EU	45	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Andere europäische Länder	8	Filialleiter, Amtsleiter	11
Afrika	3	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Nordamerika	6	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
Süd- und Mittelamerika	9	Dozent, Lehrer	2
Näher/Mittlerer Osten	4	Auszubildender	2
Süd-, Ost-, Zentralasien	25	Anderer berufliche Stellung	-
Australien	1	Schüler/Student	20
		Anderer nicht Berufstätige	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	13	Energiewirtschaft	11
über 50 km bis 100 km	8	Umweltwirtschaft	2
über 100 km bis 300 km	23	Verarbeitendes Gewerbe	41
über 300 km	56	Baugewerbe	7
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Handwerk	3
China, Volksrepublik	8	Handel	7
Niederlande	7	Telekommunikation	3
Indien	5	Dienstleistung von Unternehmen und	
Mexiko	5	freien Berufen	13
Polen	5	Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Forschungsinstitut, Industrieforschung	5
Vorveranstaltung	30	Investor, Finanzierung	1
Frühere Veranstaltungen	45	Anderer Wirtschaftszweige	1
Erstmaliger Besuch	46	Schüler/Student	20
		Anderer nicht Berufstätige	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	1- 4 7 500 - 999	6
entscheidungen	%	5- 9 4 1 000 und mehr	19
Ausschlaggebend	25	10- 49 14 Schüler/Student	20
Mitentscheidend	24	50- 199 18 Andere nicht	
Beratend	19	200- 499 9 Berufstätige	2
Nicht beteiligt	10	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Schüler/Student	20		
Anderer nicht Berufstätige	2		

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Integrated Automation, Motion & Drives

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	133 184*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	95%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10
Herkunft Inland gesamt	65	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	15
Nielsen 1	42	Einkauf, Beschaffung	6
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Hamburg	5	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	32	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	3	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	22	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	22	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	6	Transport	3
Hessen	4	Wartung, Instandhaltung	3
Rheinland-Pfalz	2	Anderer Bereich	4
Saarland	1	Schüler/Student	20
Nielsen 3b	9	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	9	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	11
Herkunft Ausland gesamt	35	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
davon		Behördenleiter o. ä.	10
EU	46	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Andere europäische Länder	9	Filialleiter, Amtsleiter	11
Afrika	2	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Nordamerika	6	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
Süd- und Mittelamerika	12	Dozent, Lehrer	2
Näher/Mittlerer Osten	2	Auszubildender	2
Süd-, Ost-, Zentralasien	24	Anderer berufliche Stellung	-
Australien	1	Schüler/Student	20
		Anderer nicht Berufstätige	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	11	Energiewirtschaft	11
über 50 km bis 100 km	8	Umweltwirtschaft	2
über 100 km bis 300 km	25	Verarbeitendes Gewerbe	41
über 300 km	55	Baugewerbe	7
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Handwerk	3
China, Volksrepublik	8	Handel	7
Niederlande	7	Telekommunikation	3
Mexiko	5	Dienstleistung von Unternehmen und	
Polen	5	freien Berufen	13
Frankreich	4	Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Forschungsinstitut, Industrieforschung	5
Vorveranstaltung	30	Investor, Finanzierung	1
Frühere Veranstaltungen	44	Anderer Wirtschaftszweige	1
Erstmaliger Besuch	47	Schüler/Student	20
		Anderer nicht Berufstätige	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	1- 4 7 500 - 999	6
entscheidungen	%	5- 9 4 1 000 und mehr	19
Ausschlaggebend	21	10- 49 14 Schüler/Student	20
Mitentscheidend	27	50- 199 18 Andere nicht	
Beratend	18	200- 499 9 Berufstätige	2
Nicht beteiligt	12	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Schüler/Student	21		
Anderer nicht Berufstätige	1		

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	21
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	15
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	5
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	9
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	21
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	18
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	-
Schüler/Student	21
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	10
Umweltwirtschaft	2
Verarbeitendes Gewerbe	43
Baugewerbe	5
Handwerk	2
Handel	5
Telekommunikation	3
Dienstleistung von Unternehmen und freien Berufen	13
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Forschungsinstitut, Industrieforschung	6
Investor, Finanzierung	1
Anderer Wirtschaftszweig	1
Schüler/Student	21
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	6
5- 9	4
10- 49	14
50- 199	17
200- 499	9
500 - 999	6
1 000 und mehr	22
Schüler/Student	21
Anderer nicht Berufstätige	1
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	59 886*
Fachbesucher-Anteil	94%
Herkunft Inland gesamt	69
davon	
Nielsen 1	46
Nielsen 2	18
Nielsen 3a	7
Nielsen 3b	9
Nielsen 3c	9
Nielsen 4	9
Nielsen 5+6	7
Nielsen 7	4
Nielsen 8	1
Nielsen 9	1
Nielsen 10	1
Nielsen 11	1
Nielsen 12	1
Nielsen 13	1
Nielsen 14	1
Nielsen 15	1
Nielsen 16	1
Nielsen 17	1
Nielsen 18	1
Nielsen 19	1
Nielsen 20	1
Nielsen 21	1
Nielsen 22	1
Nielsen 23	1
Nielsen 24	1
Nielsen 25	1
Nielsen 26	1
Nielsen 27	1
Nielsen 28	1
Nielsen 29	1
Nielsen 30	1
Nielsen 31	1
Nielsen 32	1
Nielsen 33	1
Nielsen 34	1
Nielsen 35	1
Nielsen 36	1
Nielsen 37	1
Nielsen 38	1
Nielsen 39	1
Nielsen 40	1
Nielsen 41	1
Nielsen 42	1
Nielsen 43	1
Nielsen 44	1
Nielsen 45	1
Nielsen 46	1
Nielsen 47	1
Nielsen 48	1
Nielsen 49	1
Nielsen 50	1
Nielsen 51	1
Nielsen 52	1
Nielsen 53	1
Nielsen 54	1
Nielsen 55	1
Nielsen 56	1
Nielsen 57	1
Nielsen 58	1
Nielsen 59	1
Nielsen 60	1
Nielsen 61	1
Nielsen 62	1
Nielsen 63	1
Nielsen 64	1
Nielsen 65	1
Nielsen 66	1
Nielsen 67	1
Nielsen 68	1
Nielsen 69	1
Nielsen 70	1
Nielsen 71	1
Nielsen 72	1
Nielsen 73	1
Nielsen 74	1
Nielsen 75	1
Nielsen 76	1
Nielsen 77	1
Nielsen 78	1
Nielsen 79	1
Nielsen 80	1
Nielsen 81	1
Nielsen 82	1
Nielsen 83	1
Nielsen 84	1
Nielsen 85	1
Nielsen 86	1
Nielsen 87	1
Nielsen 88	1
Nielsen 89	1
Nielsen 90	1
Nielsen 91	1
Nielsen 92	1
Nielsen 93	1
Nielsen 94	1
Nielsen 95	1
Nielsen 96	1
Nielsen 97	1
Nielsen 98	1
Nielsen 99	1
Nielsen 100	1
Herkunft Ausland gesamt	31
davon	
EU	45
Anderer europäische Länder	11
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	11
Näher/Mittlerer Osten	2
Süd-, Ost-, Zentralasien	25
Anderer Länder	2
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	53
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	8
China, Volksrepublik	8
Mexiko	5
Polen	5
Frankreich	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	30
Frühere Veranstaltungen	43
Erstmaliger Besuch	48
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	24
Beratend	18
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	26
Anderer nicht Berufstätige	2

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	8
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	28
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	5
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	7
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	26
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	-
Schüler/Student	26
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	10
Umweltwirtschaft	2
Verarbeitendes Gewerbe	32
Baugewerbe	5
Handwerk	1
Handel	4
Telekommunikation	3
Dienstleistung von Unternehmen und freien Berufen	14
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Forschungsinstitut, Industrieforschung	10
Investor, Finanzierung	1
Anderer Wirtschaftszweig	1
Schüler/Student	26
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	6
5- 9	3
10- 49	12
50- 199	15
200- 499	9
500 - 999	6
1 000 und mehr	20
Schüler/Student	26
Anderer nicht Berufstätige	2
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	168 559
Privatbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	100
davon	
Nielsen 1	91
Nielsen 2	5
Nielsen 3a	1
Nielsen 3b	-
Nielsen 3c	-
Nielsen 4	-
Nielsen 5+6	2
Nielsen 7	-
Nielsen 8	-
Nielsen 9	-
Nielsen 10	-
Nielsen 11	-
Nielsen 12	-
Nielsen 13	-
Nielsen 14	-
Nielsen 15	-
Nielsen 16	-
Nielsen 17	-
Nielsen 18	-
Nielsen 19	-
Nielsen 20	-
Nielsen 21	-
Nielsen 22	-
Nielsen 23	-
Nielsen 24	-
Nielsen 25	-
Nielsen 26	-
Nielsen 27	-
Nielsen 28	-
Nielsen 29	-
Nielsen 30	-
Nielsen 31	-
Nielsen 32	-
Nielsen 33	-
Nielsen 34	-
Nielsen 35	-
Nielsen 36	-
Nielsen 37	-
Nielsen 38	-
Nielsen 39	-
Nielsen 40	-
Nielsen 41	-
Nielsen 42	-
Nielsen 43	-
Nielsen 44	-
Nielsen 45	-
Nielsen 46	-
Nielsen 47	-
Nielsen 48	-
Nielsen 49	-
Nielsen 50	-
Nielsen 51	-
Nielsen 52	-
Nielsen 53	-
Nielsen 54	-
Nielsen 55	-
Nielsen 56	-
Nielsen 57	-
Nielsen 58	-
Nielsen 59	-
Nielsen 60	-
Nielsen 61	-
Nielsen 62	-
Nielsen 63	-
Nielsen 64	-
Nielsen 65	-
Nielsen 66	-
Nielsen 67	-
Nielsen 68	-
Nielsen 69	-
Nielsen 70	-
Nielsen 71	-
Nielsen 72	-
Nielsen 73	-
Nielsen 74	-
Nielsen 75	-
Nielsen 76	-
Nielsen 77	-
Nielsen 78	-
Nielsen 79	-
Nielsen 80	-
Nielsen 81	-
Nielsen 82	-
Nielsen 83	-
Nielsen 84	-
Nielsen 85	-
Nielsen 86	-
Nielsen 87	-
Nielsen 88	-
Nielsen 89	-
Nielsen 90	-
Nielsen 91	-
Nielsen 92	-
Nielsen 93	-
Nielsen 94	-
Nielsen 95	-
Nielsen 96	-
Nielsen 97	-
Nielsen 98	-
Nielsen 99	-
Nielsen 100	-
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	64
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	49
Frühere Veranstaltungen	74
Erstmaliger Besuch	14
Geschlecht	%
Männlich	21
Weiblich	79
Haushaltsgröße	%
1 Person	16
2 Personen	45
3 Personen	17
4 Personen	15
5 Personen und mehr	8
Alter	%
bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	15
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	18
über 50 bis 60 Jahre	26
über 60 bis 70 Jahre	15
über 70 Jahre	7

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	8
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	19
Anderer nicht Berufstätige	3
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	91
nein	3
vielleicht	7
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	27
nein	27
vielleicht	46
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Pferd & Jagd → Hannover

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	94 257	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	94%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	14
Herkunft Inland gesamt	100	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Nielsen 1	83	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Hamburg	1	Dozent, Lehrer	3
Niedersachsen	78	Auszubildender	7
Schleswig-Holstein	4	Anderer berufliche Stellung	4
Nielsen 2	7	Schüler/Student	16
Nordrhein-Westf.	7	Hausfrau/-mann	3
Nielsen 3a	2	Rentner/Pensionär	6
Hessen	2	Anderer nicht Berufstätige	4
Rheinland-Pfalz	-	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Saarland	-	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	90
Nielsen 3b	-	ja	4
Baden-Württemberg	-	nein	4
		vielleicht	7
Entfernung zum Wohnsitz	%	Nachgeschäft	%
bis 50 km	33	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	36
über 50 km bis 100 km	31	ja	24
über 100 km bis 300 km	33	nein	41
über 300 km	4	vielleicht	24
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Vorveranstaltung	52		
Frühere Veranstaltungen	72		
Erstmaliger Besuch	17		
Geschlecht	%		
Männlich	32		
Weiblich	68		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	11		
2 Personen	35		
3 Personen	20		
4 Personen	21		
5 Personen und mehr	12		
Alter	%		
bis 20 Jahre	17		
über 20 bis 30 Jahre	26		
über 30 bis 40 Jahre	15		
über 40 bis 50 Jahre	15		
über 50 bis 60 Jahre	15		
über 60 bis 70 Jahre	7		
über 70 Jahre	4		

Nord Gastro & Hotel → Husum

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 417	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Herkunft Inland gesamt	99	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	19
Nielsen 1	94	Einkauf, Beschaffung	15
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Hamburg	9	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	3	Personalwesen, Verwaltung	7
Schleswig-Holstein	80	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	-	Marketing, Werbung, PR	7
Nordrhein-Westf.	-	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	5
Nielsen 3a	-	Wartung, Instandhaltung	4
Hessen	-	Anderer Bereich	4
Rheinland-Pfalz	-	Schüler/Student	1
Saarland	-	Berufliche Stellung	%
Nielsen 3b	1	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	30
Baden-Württemberg	1	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Herkunft Ausland gesamt	1	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Entfernung zum Wohnsitz	%	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
bis 50 km	52	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	24
über 50 km bis 100 km	28	Dozent, Lehrer	-
über 100 km bis 300 km	16	Auszubildender	4
über 300 km	4	Anderer berufliche Stellung	-
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Schüler/Student	2
Frühere Veranstaltungen	96	Anderer nicht Berufstätige	3
Erstmaliger Besuch	26	Wirtschaftszweige	%
Vorveranstaltung	48	Gemeinschaftsverpflegung	7
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Fleischerei, Bäckerei, Konditorei etc.	11
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Hotellerie	18
Ausschlaggebend	40	Speisegastronomie	36
Mitentscheidend	24	Getränkegastronomie	20
Beratend	29	Anderer	8
Nicht beteiligt	5	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Schüler/Student	2	1- 4 13 200 - 499	7
		5- 9 18 500 - 999	5
		10- 49 37 1 000 und mehr	2
		50- 199 18	

Durchführung: Messe Husum & Congress GmbH & Co. KG, Husum

IT-TRANS

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 331
Fachbesucher-Anteil	100%
Herkunft Inland gesamt	64
davon	
Nielsen 1	7
Bremen	1
Hamburg	2
Niedersachsen	4
Schleswig-Holstein	1
Nielsen 2	14
Nordrhein-Westf.	14
Nielsen 3a	17
Hessen	13
Rheinland-Pfalz	4
Saarland	-
Nielsen 3b	39
Baden-Württemberg	39
Herkunft Ausland gesamt	36
davon	
EU	59
Anderer europäische Länder	24
Süd-, Ost-, Zentralasien	6
Anderer Länder	11
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	55
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	17
Tschechien	7
Belgien	6
Großbritannien und Nordirland	6
Österreich	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	34
Frühere Veranstaltungen	22
Erstmaliger Besuch	59
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	17
Mitentscheidend	40
Beratend	27
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	5

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	15
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	9
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	5
Projektleitung	21
Lehre, Ausbildung, Weiterbildung	2
Saarlant	4
Verkehrs-, Flottenplanung	4
Schüler/Student	5
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	15
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	32
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	5
Wirtschaftszweige	%
Verkehr - Straße	33
Verkehr - Schiene	21
Anderer Verkehr	3
IT, Software, Hardware	16
Behörde/öffentliche Verwaltung	3
Industrie (Hersteller)	4
Handel/Vertrieb	2
Bildungseinrichtung	1
Forschung/Lehre	1
Beratung	3
Dienstleistung	4
Verband	1
Anderer Wirtschaftszweige	4
Schüler/Student	5
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	5
5- 9	9
10- 49	13
50- 199	12
200 - 499	12
1 000 und mehr	28
Schüler/Student	5
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	10 105
Fachbesucher-Anteil	100%
Herkunft Inland gesamt	94
davon	
Nielsen 1	7
Nielsen 4	16
Bremen	- Bayern
Hamburg	3
Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	3
Berlin	4
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Nielsen 2	15
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	15
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	17
Nielsen 7	2
Hessen	10
Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	7
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	40
Baden-Württemberg	40
Herkunft Ausland gesamt	6
davon	
EU	68
Anderer europäische Länder	32
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	19
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	36
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	23
Frühere Veranstaltungen	28
Erstmaliger Besuch	60
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	16
Mitentscheidend	41
Beratend	31
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	5
Personalwesen, Verwaltung	11
Verkauf, Vertrieb	4
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	3
EDV	8
Ausbildung/Weiterbildung	29
Hochschule, Lehre	9
Schule	4
Beratung	4
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Dozent, Lehrer	11
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	3
Personalleiter	2
Wissenschaftlicher Mitarbeiter	6
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Bildungseinrichtung	27
Forschung/Lehre	6
Behörde/öffentliche Verwaltung	4
Industrie	13
Handel/Vertrieb	5
Banken, Versicherungen	2
Verkehr, Touristik, Hotellerie	2
Medizin	2
Verband	1
Verlag	2
Beratung/Consulting	7
IT, Software	5
Training	4
Multimedia	1
Dienstleistung	10
Anderer Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	7
5- 9	4
10- 49	12
50- 199	18
200- 499	10
500 - 999	8
1 000 und mehr	36
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	32 978
Privatbesucher-Anteil	96%
Herkunft Inland gesamt	97
davon	
Nielsen 1	- Nielsen 4
Nielsen 2	- Nielsen 4
Bremen	- Bayern
Hamburg	- Nielsen 5+6
Niedersachsen	- Berlin
Schleswig-Holstein	- Brandenburg
Nielsen 2	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	1
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	23
Nielsen 7	-
Hessen	2
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	20
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	73
Baden-Württemberg	73
Herkunft Ausland gesamt	3
davon	
EU	78
Anderer Länder	22
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Frankreich	66
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	71
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	11
über 300 km	2
Geschlecht	%
Männlich	30
Weiblich	70
Haushaltsgröße	%
1 Person	13
2 Personen	47
3 Personen	18
4 Personen	17
5 Personen und mehr	5
Alter	%
bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	25
über 30 bis 40 Jahre	17
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	6
über 70 Jahre	1

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	73
nein	12
vielleicht	16
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	30
nein	22
vielleicht	48
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Anuga FoodTec → Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	50 627	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Herkunft Inland gesamt	53	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	17
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	18
Nielsen 1	16	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	8	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	6	Verkauf, Vertrieb	13
Nielsen 2	41	Marketing, Werbung, PR	5
Nordrhein-Westf.	41	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	14	Transport	1
Hessen	7	Wartung, Instandhaltung	3
Rheinland-Pfalz	6	Anderer Bereich	4
Saarland	1	Schüler/Student	14
Nielsen 3b	11	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg 11			
Herkunft Ausland gesamt	47	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	58	freiberuflich Tätiger	16
Anderer europäische Länder	13	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	5	Behördenleiter o. ä.	10
Nordamerika	4	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd- und Mittelamerika	6	Filialleiter, Amtsleiter	12
Näher-/Mittlerer Osten	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19
Süd-, Ost-, Zentralasien	9	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19
Australien	2	Dozent, Lehrer	1
		Auszubildender	3
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer berufliche Stellung	4
bis 50 km	12	Schüler/Student	14
über 50 km bis 100 km	6	Anderer nicht Berufstätige	1
über 100 km bis 300 km	20		
über 300 km	62	Wirtschaftszweige	%
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Industrie	58
Niederlande	12	Handel	8
Italien	6	Handwerk	3
Schweiz	5	Landwirtschaft	3
Großbritannien und Nordirland	5	Dienstleistung	8
Belgien	4	Behörde/öffentliche Verwaltung	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Universität, Forschung	3
Vorveranstaltung	23	Anderer Wirtschaftszweig	2
Frühere Veranstaltungen	19	Schüler/Student	14
Erstmaliger Besuch	69	Anderer nicht Berufstätige	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	1- 4 7 500 - 999	9
entscheidungen	%	5- 9 6 1 000 und mehr	20
Ausschlaggebend	23	10- 49 16 Schüler/Student	14
Mitentscheidend	28	50- 199 18 Andere nicht	
Beratend	24	200- 499 9 Berufstätige	1
Nicht beteiligt	10		
Schüler/Student	14	Durchführung: factx Gesellschaft für Markt-	
Anderer nicht Berufstätige	1	und Sozialforschung, Köln	

DACH+HOLZ International → Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	45 126	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Herkunft Inland gesamt	90	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	14	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	11	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	6
Nielsen 2	38	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	38	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	28	Transport	1
Hessen	13	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	13	Anderer Bereich	2
Saarland	2	Bau, Montage	46
Nielsen 3b	8	Lehre, Bildung	9
Baden-Württemberg 8		Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	1
Herkunft Ausland gesamt	10	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	73	freiberuflich Tätiger	24
Anderer europäische Länder	18	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Anderer Länder	9	Behördenleiter o. ä.	5
Entfernung zum Wohnsitz	%	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
bis 50 km	17	Filialleiter, Amtsleiter	4
über 50 km bis 100 km	17	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
über 100 km bis 300 km	37	Meister	9
über 300 km	29	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	23
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	Dozent, Lehrer	2
Belgien	22	Auszubildender	22
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer berufliche Stellung	2
Vorveranstaltung	26	Schüler/Student	4
Frühere Veranstaltungen	38	Anderer nicht Berufstätige	1
Erstmaliger Besuch	48		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Wirtschaftszweige	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Industrie	7
entscheidungen	%	Handwerk	73
Ausschlaggebend	22	Einzelhandel/Baustoffhandel	3
Mitentscheidend	28	Groß-/Außenhandel	3
Beratend	23	Architekt/Innenarchitekt	3
Nicht beteiligt	23	Anderer Dienstleistung	2
Schüler/Student	4	Wohnungsbaugesellschaft, Bauträger,	
Anderer nicht Berufstätige	1	Hausverwaltung	1
		Privater Bauherr	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%	Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	1
1- 4 25 500 - 999	2	Forschung	1
5- 9 25 1 000 und mehr	5	Anderer Wirtschaftszweig	1
10- 49 30 Schüler/Student	4	Schüler/Student	4
50- 199 6 Andere nicht		Anderer nicht Berufstätige	1
200- 499 3 Berufstätige	1		
Durchführung: Gelszus Messe-Markt-		Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
forschung GmbH, Dortmund		entscheidungen	%
		Ausschlaggebend	27
		Mitentscheidend	40
		Beratend	23
		Nicht beteiligt	7
		Schüler/Student	3
		Anderer nicht Berufstätige	1

dmexco (2017)

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	41 504	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Herkunft Inland gesamt	70	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	12	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	7	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	4	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	6
Nielsen 2	43	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	43	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	12	Transport	1
Hessen	8	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	3	Anderer Bereich	2
Saarland	1	Bau, Montage	46
Nielsen 3b	11	Lehre, Bildung	9
Baden-Württemberg 11		Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	1
Herkunft Ausland gesamt	30	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	62	freiberuflich Tätiger	24
Anderer europäische Länder	12	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nordamerika	10	Behördenleiter o. ä.	5
Näher-/Mittlerer Osten	7	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd-, Ost-, Zentralasien	4	Filialleiter, Amtsleiter	4
Anderer Länder	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
		Meister	9
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	23
bis 50 km	23	Dozent, Lehrer	2
über 50 km bis 100 km	6	Auszubildender	22
über 100 km bis 300 km	18	Anderer berufliche Stellung	2
über 300 km	54	Schüler/Student	4
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderer nicht Berufstätige	1
Großbritannien und Nordirland	13		
Niederlande	12	Wirtschaftszweige	%
USA	9	Industrie	7
Österreich	8	Handwerk	73
Israel	7	Einzelhandel/Baustoffhandel	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Groß-/Außenhandel	3
Vorveranstaltung	34	Architekt/Innenarchitekt	3
Frühere Veranstaltungen	36	Anderer Dienstleistung	2
Erstmaliger Besuch	53	Wohnungsbaugesellschaft, Bauträger,	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage	Hausverwaltung	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Privater Bauherr	1
entscheidungen	%	Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	1
Ausschlaggebend	27	Forschung	1
Mitentscheidend	40	Anderer Wirtschaftszweig	1
Beratend	23	Schüler/Student	4
Nicht beteiligt	7	Anderer nicht Berufstätige	1
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1		
Einkauf, Beschaffung	2		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2		
Informations- und Kommunikationstechnik	8		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	11		
Marketing, Werbung, PR	51		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	-		
Anderer Bereich	2		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	18		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	28		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	1		
Anderer berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Industrie	9		
Handel	14		
Handwerk	1		
Dienstleistung	34		
Medien	27		
Behörde/öffentliche Einrichtung	2		
Universität, Forschung	1		
Verband, Organisationen	1		
Anderer Wirtschaftszweige	9		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	8	500 – 999	6
5- 9	8	1 000 und mehr	20
10- 49	23	Schüler/Student	3
50- 199	20	Anderer nicht	
200- 499	11	Berufstätige	1
Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln			
Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1		
Einkauf, Beschaffung	5		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	4		
Verkauf, Vertrieb	8		

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	150 003		
Fachbesucher-Anteil	47%		
Herkunft Inland gesamt	80		
davon			
Nielsen 1	16	Nielsen 4	12
Bremen	1	Bayern	12
Hamburg	3	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	9	Berlin	-
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	-
Nielsen 2	38	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	38	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	13	Nielsen 7	4
Hessen	7	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	6	Thüringen	-
Saarland	1		
Nielsen 3b	14		
Baden-Württemberg	14		
Herkunft Ausland gesamt	20		
davon			
EU	73		
Anderer europäische Länder	11		
Anderer Länder	16		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	16		
über 50 km bis 100 km	10		
über 100 km bis 300 km	29		
über 300 km	45		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Niederlande	17		
Belgien	13		
Österreich	10		
Schweiz	7		
Frankreich	6		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	39		
Frühere Veranstaltungen	36		
Erstmaliger Besuch	46		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	24		
Mitentscheidend	21		
Beratend	19		
Nicht beteiligt	15		
Schüler/Student	17		
Anderer nicht Berufstätige	3		

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	4
Verkauf, Vertrieb	8

Marketing, Werbung, PR	4		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	1		
Anderer Bereich	29		
Schüler/Student	17		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	25		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13		
Dozent, Lehrer	3		
Auszubildender	11		
Anderer berufliche Stellung	5		
Schüler/Student	17		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Wirtschaftszweige	%		
Fitness-Studio	29		
Kampfsportstudio,- schule	2		
Unternehmen mit Sportangebot, Multifunktionsanlage	2		
Sonnenstudio	1		
Saunaanlagen	1		
Physiotherapeutische Praxis	6		
Arztpraxis	1		
Reha-Zentrum	2		
Gesundheitszentrum	3		
Krankenhaus/Klinik	2		
Ausbildungseinrichtung	2		
Hotel	1		
Hersteller von Sportartikeln	1		
Sportfachhandel	1		
Sporternährungshandel	2		
Anderer Handel	1		
Anderer Selbstständige, Einzelunternehmer, freie Berufe	2		
Design, Innenarchitekt	1		
IT, Software, E-Business	2		
Anderer Dienstleistung	2		
Öffentlicher Sektor, Verwaltung, staatliche Stelle	2		
Verband, Verein, Institution, Organisation	2		
Anderer Wirtschaftszweige	14		
Schüler/Student	17		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	19	500 – 999	2
5- 9	13	1 000 und mehr	11
10- 49	20	Schüler/Student	17
50- 199	10	Anderer nicht	
200- 499	4	Berufstätige	3

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	150 003		
Privatbesucher-Anteil	53%		
Herkunft Inland gesamt	93		
davon			
Nielsen 1	14	Nielsen 4	8
Bremen	-	Bayern	8
Hamburg	1	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	9	Berlin	-
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	-
Nielsen 2	43	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	43	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	18	Nielsen 7	2
Hessen	8	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	9	Thüringen	-
Saarland	1		
Nielsen 3b	11		
Baden-Württemberg	11		
Herkunft Ausland gesamt	7		
davon			
EU	74		
Anderer europäische Länder	22		
Anderer Länder	4		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Österreich	27		
Schweiz	20		
Belgien	15		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	21		
über 50 km bis 100 km	13		
über 100 km bis 300 km	33		
über 300 km	33		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	28		
Frühere Veranstaltungen	21		
Erstmaliger Besuch	61		
Geschlecht	%		
Männlich	48		
Weiblich	52		
Alter	%		
bis 20 Jahre	22		
über 20 bis 30 Jahre	57		
über 30 bis 40 Jahre	11		
über 40 bis 50 Jahre	5		
über 50 bis 60 Jahre	3		
über 60 bis 70 Jahre	-		
über 70 Jahre	1		

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	25
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	11
Anderer berufliche Stellung	9
Schüler/Student	29
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	77
nein	7
vielleicht	16
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	35
nein	17
vielleicht	48
Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	

h+h cologne (2017) → Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	15 993	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	92%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Herkunft Inland gesamt	75	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	13
Nielsen 1	10	Einkauf, Beschaffung	12
Bremen	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Hamburg	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Niedersachsen	6	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	19
Nielsen 2	45	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	45	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	14	Transport	-
Hessen	8	Wartung, Instandhaltung	-
Rheinland-Pfalz	5	Anderer Bereich	8
Saarland	1	Schüler/Student	3
Nielsen 3b	11	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	11	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	71
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Herkunft Ausland gesamt	25	Behördenleiter o. ä.	7
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
EU	66	Filialleiter, Amtsleiter	3
Andere europäische Länder	20	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	3
Andere Länder	14	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	7
Entfernung zum Wohnsitz	%	Dozent, Lehrer	2
bis 50 km	20	Auszubildender	-
über 50 km bis 100 km	11	Anderer berufliche Stellung	2
über 100 km bis 300 km	19	Schüler/Student	3
über 300 km	49	Anderer nicht Berufstätige	2
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Wirtschaftszweige	%
Niederlande	16	Industrie	3
Schweiz	12	Einzelhandel	56
Österreich	8	Groß-/Außenhandel	6
Frankreich	8	Handelsvertreter	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Handwerk	17
Vorveranstaltung	43	Dienstleistung	5
Frühere Veranstaltungen	55	soziale Einrichtung, öffentliche Institution,	
Erstmaliger Besuch	36	Schule	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage	Anderer Wirtschaftszweige	6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Schüler/Student	3
entscheidungen	%	Anderer nicht Berufstätige	2
Ausschlaggebend	63	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Mitentscheidend	17	1- 4	72
Beratend	13	5- 9	8
Nicht beteiligt	3	10- 49	6
Schüler/Student	3	50- 199	3
Anderer nicht Berufstätige	2	200- 499	3
		500 - 999	1
		1 000 und mehr	2
		Schüler/Student	3
		Anderer nicht	
		Berufstätige	2

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

IEX Europe (2016) → Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	5 649	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Herkunft Inland gesamt	59	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Nielsen 1	9	Einkauf, Beschaffung	6
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	7	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	18
Nielsen 2	34	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	34	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	18	Transport	1
Hessen	9	Wartung, Instandhaltung	4
Rheinland-Pfalz	8	Anderer Bereich	6
Saarland	1	Schüler/Student	1
Nielsen 3b	10	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	10	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	25
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Herkunft Ausland gesamt	41	Behördenleiter o. ä.	16
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
EU	81	Filialleiter, Amtsleiter	15
Andere europäische Länder	7	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	18
Andere Länder	13	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
Entfernung zum Wohnsitz	%	Dozent, Lehrer	1
bis 50 km	9	Auszubildender	2
über 50 km bis 100 km	9	Anderer berufliche Stellung	4
über 100 km bis 300 km	23	Schüler/Student	1
über 300 km	59	Anderer nicht Berufstätige	1
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Wirtschaftszweige	%
Niederlande	13	Verarbeiter, Anwender	34
Italien	9	Anlagenbauer, Architekt, Planer, Ingenieur	8
Großbritannien und Nordirland	9	Anlagenbetreiber. Facility Manager etc.	3
Dänemark	8	Hersteller	25
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Dienstleister	11
Vorveranstaltung	33	Forscher, Wissenschaftler	6
Frühere Veranstaltungen	32	Händler, Importeur, Vertriebsgesellschaft	10
Erstmaliger Besuch	52	Anderer Wirtschaftszweige	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Schüler/Student	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Anderer nicht Berufstätige	1
entscheidungen	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Ausschlaggebend	36	1- 4	13
Mitentscheidend	34	5- 9	15
Beratend	11	10- 49	21
Nicht beteiligt	16	50- 199	16
Schüler/Student	1	200- 499	8
Anderer nicht Berufstätige	1	500 - 999	7
		1 000 und mehr	19
		Schüler/Student	1
		Anderer nicht	
		Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

imm cologne

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	126 674	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	126 674
Fachbesucher-Anteil	76%	Fachbesucher-Anteil	76%
Herkunft Inland gesamt	68	Herkunft Inland gesamt	68
davon		davon	
Nielsen 1	7	Nielsen 4	9
Bremen	1	Bayern	9
Hamburg	2	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	3	Berlin	3
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	-
Nielsen 2	57	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	57	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	13	Nielsen 7	1
Hessen	6	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	6	Thüringen	-
Saarland	1		
Nielsen 3b	10		
Baden-Württemberg	10		
Herkunft Ausland gesamt	32	Herkunft Ausland gesamt	32
davon		davon	
EU	63	EU	63
Andere europäische Länder	16	Andere europäische Länder	16
Süd- und Mittelamerika	3	Süd- und Mittelamerika	3
Naher/Mittlerer Osten	3	Naher/Mittlerer Osten	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	12	Süd-, Ost-, Zentralasien	12
Andere Länder	2	Andere Länder	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	20	bis 50 km	20
über 50 km bis 100 km	11	über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	24	über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	45	über 300 km	45
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	11	Österreich	11
Niederlande	10	Niederlande	10
Belgien	6	Belgien	6
Italien	6	Italien	6
Schweiz	6	Schweiz	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	34	Vorveranstaltung	34
Frühere Veranstaltungen	44	Frühere Veranstaltungen	44
Erstmaliger Besuch	47	Erstmaliger Besuch	47
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
entscheidungen	%	entscheidungen	%
Ausschlaggebend	23	Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	22	Mitentscheidend	22
Beratend	19	Beratend	19
Nicht beteiligt	17	Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	19	Schüler/Student	19
Anderer nicht Berufstätige	1	Anderer nicht Berufstätige	1

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	15
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	14
Marketing, Werbung, PR	8
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	9
Schüler/Student	19
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	25
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	14
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	19
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie	18
Handel	20
Handwerk	20
Dienstleistung	13
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Universität, Forschung	2
Anderer Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	19
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	18
5- 9	12
10- 49	18
50- 199	13
200- 499	8
500 - 999	3
1 000 und mehr	9
Schüler/Student	19
Anderer nicht Berufstätige	1
Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	47 424
Fachbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	40
davon	
Nielsen 1	5
Nielsen 2	60
Nielsen 3a	18
Nielsen 3b	8
Nielsen 3c	8
Nielsen 4	7
Nielsen 5+6	2
Nielsen 7	1
Nielsen 8	1
Nielsen 9	1
Nielsen 10	1
Nielsen 11	1
Nielsen 12	1
Nielsen 13	1
Nielsen 14	1
Nielsen 15	1
Nielsen 16	1
Nielsen 17	1
Nielsen 18	1
Nielsen 19	1
Nielsen 20	1
Nielsen 21	1
Nielsen 22	1
Nielsen 23	1
Nielsen 24	1
Nielsen 25	1
Nielsen 26	1
Nielsen 27	1
Nielsen 28	1
Nielsen 29	1
Nielsen 30	1
Nielsen 31	1
Nielsen 32	1
Nielsen 33	1
Nielsen 34	1
Nielsen 35	1
Nielsen 36	1
Nielsen 37	1
Nielsen 38	1
Nielsen 39	1
Nielsen 40	1
Nielsen 41	1
Nielsen 42	1
Nielsen 43	1
Nielsen 44	1
Nielsen 45	1
Nielsen 46	1
Nielsen 47	1
Nielsen 48	1
Nielsen 49	1
Nielsen 50	1
Nielsen 51	1
Nielsen 52	1
Nielsen 53	1
Nielsen 54	1
Nielsen 55	1
Nielsen 56	1
Nielsen 57	1
Nielsen 58	1
Nielsen 59	1
Nielsen 60	1
Nielsen 61	1
Nielsen 62	1
Nielsen 63	1
Nielsen 64	1
Nielsen 65	1
Nielsen 66	1
Nielsen 67	1
Nielsen 68	1
Nielsen 69	1
Nielsen 70	1
Nielsen 71	1
Nielsen 72	1
Nielsen 73	1
Nielsen 74	1
Nielsen 75	1
Nielsen 76	1
Nielsen 77	1
Nielsen 78	1
Nielsen 79	1
Nielsen 80	1
Nielsen 81	1
Nielsen 82	1
Nielsen 83	1
Nielsen 84	1
Nielsen 85	1
Nielsen 86	1
Nielsen 87	1
Nielsen 88	1
Nielsen 89	1
Nielsen 90	1
Nielsen 91	1
Nielsen 92	1
Nielsen 93	1
Nielsen 94	1
Nielsen 95	1
Nielsen 96	1
Nielsen 97	1
Nielsen 98	1
Nielsen 99	1
Nielsen 100	1
Herkunft Ausland gesamt	60
davon	
EU	51
Anderer europäische Länder	12
Afrika	4
Nordamerika	6
Süd- und Mittelamerika	2
Naher/Mittlerer Osten	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	16
Australien	3
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	63
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
China, Volksrepublik	8
Großbritannien und Nordirland	7
Niederlande	6
Spanien	5
Italien	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	33
Frühere Veranstaltungen	41
Erstmaliger Besuch	49
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	39
Mitentscheidend	30
Beratend	17
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	17
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	22
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	3
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	30
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	5
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3
Wirtschaftszweige	%
Industrie	35
Einzelhandel	19
Groß-/Außenhandel	27
Ausschl. Versandhandel, Online Pure Player	1
Handwerk	4
Dienstleistung	6
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität, Forschung	1
Anderer Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	15
5- 9	12
10- 49	23
50- 199	17
200 - 499	10
500 - 999	6
1 000 und mehr	13
Schüler/Student	3
Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	39 844*
Fachbesucher-Anteil	96%
Herkunft Inland gesamt	41
davon	
Nielsen 1	13
Nielsen 2	46
Nielsen 3a	15
Nielsen 3b	7
Nielsen 3c	7
Nielsen 4	11
Nielsen 5+6	6
Nielsen 7	3
Nielsen 8	2
Nielsen 9	1
Nielsen 10	1
Nielsen 11	1
Nielsen 12	1
Nielsen 13	1
Nielsen 14	1
Nielsen 15	1
Nielsen 16	1
Nielsen 17	1
Nielsen 18	1
Nielsen 19	1
Nielsen 20	1
Nielsen 21	1
Nielsen 22	1
Nielsen 23	1
Nielsen 24	1
Nielsen 25	1
Nielsen 26	1
Nielsen 27	1
Nielsen 28	1
Nielsen 29	1
Nielsen 30	1
Nielsen 31	1
Nielsen 32	1
Nielsen 33	1
Nielsen 34	1
Nielsen 35	1
Nielsen 36	1
Nielsen 37	1
Nielsen 38	1
Nielsen 39	1
Nielsen 40	1
Nielsen 41	1
Nielsen 42	1
Nielsen 43	1
Nielsen 44	1
Nielsen 45	1
Nielsen 46	1
Nielsen 47	1
Nielsen 48	1
Nielsen 49	1
Nielsen 50	1
Nielsen 51	1
Nielsen 52	1
Nielsen 53	1
Nielsen 54	1
Nielsen 55	1
Nielsen 56	1
Nielsen 57	1
Nielsen 58	1
Nielsen 59	1
Nielsen 60	1
Nielsen 61	1
Nielsen 62	1
Nielsen 63	1
Nielsen 64	1
Nielsen 65	1
Nielsen 66	1
Nielsen 67	1
Nielsen 68	1
Nielsen 69	1
Nielsen 70	1
Nielsen 71	1
Nielsen 72	1
Nielsen 73	1
Nielsen 74	1
Nielsen 75	1
Nielsen 76	1
Nielsen 77	1
Nielsen 78	1
Nielsen 79	1
Nielsen 80	1
Nielsen 81	1
Nielsen 82	1
Nielsen 83	1
Nielsen 84	1
Nielsen 85	1
Nielsen 86	1
Nielsen 87	1
Nielsen 88	1
Nielsen 89	1
Nielsen 90	1
Nielsen 91	1
Nielsen 92	1
Nielsen 93	1
Nielsen 94	1
Nielsen 95	1
Nielsen 96	1
Nielsen 97	1
Nielsen 98	1
Nielsen 99	1
Nielsen 100	1
Herkunft Ausland gesamt	60
davon	
EU	58
Anderer europäische Länder	13
Afrika	4
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	4
Naher/Mittlerer Osten	7
Süd-, Ost-, Zentralasien	7
Australien	2
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	65
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Großbritannien und Nordirland	10
Niederlande	8
Belgien	7
Italien	7
Spanien	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	35
Frühere Veranstaltungen	43
Erstmaliger Besuch	46
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	35
Mitentscheidend	30
Beratend	20
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	14
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	24
Marketing, Werbung, PR	6
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	4
Anderer berufliche Stellung	6
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie	34
Groß-/Außenhandel	23
Einzelhandel	16
Handwerk	4
Dienstleistung	9
Gastronomie	3
Anderer Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	17
5- 9	10
10- 49	20
50- 199	20
200- 499	12
500 - 999	5
1 000 und mehr	13
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund ISM/ProSweets Cologne ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Kind + Jugend → Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	24 812	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Herkunft Inland gesamt	33	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Nielsen 1	9	Einkauf, Beschaffung	13
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	6	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	18
Nielsen 2	47	Marketing, Werbung, PR	10
Nordrhein-Westf.	47	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	11	Wartung, Instandhaltung	-
Hessen	6	Anderer Bereich	6
Rheinland-Pfalz	4	Schüler/Student	3
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	11		
Baden-Württemberg	11		
Herkunft Ausland gesamt	67	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	43
EU	58	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Anderer europäische Länder	6	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Nordamerika	5	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
Süd- und Mittelamerika	3	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	12
Süd-, Ost-, Zentralasien	21	Dozent, Lehrer	21
Anderer Länder	8	Auszubildender	2
		Anderer berufliche Stellung	5
Entfernung zum Wohnsitz	%	Schüler/Student	3
bis 50 km	11	Anderer nicht Berufstätige	1
über 50 km bis 100 km	4		
über 100 km bis 300 km	11	Wirtschaftszweige	%
über 300 km	74	Industrie/Hersteller	17
		Großhandel	12
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Facheinzelhandel	16
China, Volksrepublik	9	Einkaufsverband	1
Großbritannien und Nordirland	9	Versandhäuser	1
Spanien	7	Filialist	2
Niederlande	6	Kaufhaus, Warenhaus, Verbrauchermarkt, Drogeriemarkt	6
Frankreich	6	Online-Shop	15
		Anderer Einzelhandel	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Handelsvertretung	2
Vorveranstaltung	32	Import/Export	5
Frühere Veranstaltungen	36	Dienstleistung	7
Erstmaliger Besuch	54	Medien, Presse, Verlag	3
		Anderer Wirtschaftszweige	9
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage	Schüler/Student	3
		Anderer nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Ausschlaggebend	44	1- 4	30
Mitentscheidend	29	5- 9	16
Beratend	14	10- 49	19
Nicht beteiligt	8	50- 199	14
Schüler/Student	3	200- 499	4
Anderer nicht Berufstätige	1		

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

ORGATEC (2016) → Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	54 946	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Herkunft Inland gesamt	52	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	12	Einkauf, Beschaffung	6
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	8	Personalwesen, Verwaltung	3
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	18
Nielsen 2	41	Marketing, Werbung, PR	7
Nordrhein-Westf.	41	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	14	Wartung, Instandhaltung	-
Hessen	10	Anderer Bereich	15
Rheinland-Pfalz	3	Schüler/Student	4
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	14		
Baden-Württemberg	14		
Herkunft Ausland gesamt	48	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	27
EU	59	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Anderer europäische Länder	8	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Afrika	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Nordamerika	5	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19
Naher/Mittlerer Osten	6	Dozent, Lehrer	1
Süd-, Ost-, Zentralasien	15	Auszubildender	5
Anderer Länder	4	Anderer berufliche Stellung	5
		Schüler/Student	4
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer nicht Berufstätige	1
bis 50 km	12		
über 50 km bis 100 km	6	Wirtschaftszweige	%
über 100 km bis 300 km	21	Industrie	31
über 300 km	61	Handel	21
		Handwerk	5
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Dienstleistung	24
Niederlande	9	Kreditinstitut und Versicherung	2
Belgien	8	Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Italien	7	Universität, Forschung	2
Großbritannien und Nordirland	7	Anderer Wirtschaftszweige	6
Frankreich	5	Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Vorveranstaltung	37	1- 4	17
Frühere Veranstaltungen	36	5- 9	13
Erstmaliger Besuch	50	10- 49	20
		50- 199	17
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage	200- 499	8
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	31		
Mitentscheidend	32		
Beratend	22		
Nicht beteiligt	11		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

ProSweets Cologne

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	21 734*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Herkunft Inland gesamt	44	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	17	Einkauf, Beschaffung	6
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	4	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	7	Personalwesen, Verwaltung	3
Schleswig-Holstein	5	Verkauf, Vertrieb	18
Nielsen 2	49	Marketing, Werbung, PR	7
Nordrhein-Westf.	49	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	9	Wartung, Instandhaltung	-
Hessen	6	Anderer Bereich	15
Rheinland-Pfalz	3	Schüler/Student	4
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	11		
Baden-Württemberg	11		
Herkunft Ausland gesamt	56	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	27
EU	63	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Anderer europäische Länder	17	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Afrika	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Süd- und Mittelamerika	5	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19
Naher/Mittlerer Osten	4	Dozent, Lehrer	1
Süd-, Ost-, Zentralasien	4	Auszubildender	5
Anderer Länder	4	Anderer berufliche Stellung	5
		Schüler/Student	4
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer nicht Berufstätige	1
bis 50 km	14		
über 50 km bis 100 km	6	Wirtschaftszweige	%
über 100 km bis 300 km	18	Industrie	31
über 300 km	63	Handel	21
		Handwerk	5
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Dienstleistung	24
Niederlande	11	Kreditinstitut und Versicherung	2
Belgien	10	Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Großbritannien und Nordirland	9	Universität, Forschung	2
Schweiz	8	Anderer Wirtschaftszweige	6
Spanien	5	Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Vorveranstaltung	29	1- 4	17
Frühere Veranstaltungen	38	5- 9	13
Erstmaliger Besuch	52	10- 49	20
		50- 199	17
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage	200- 499	8
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	30		
Mitentscheidend	35		
Beratend	23		
Nicht beteiligt	8		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	1		

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund ISM/ProSweets Cologne ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	19
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	12
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	17
Marketing, Werbung, PR	7
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	26
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	7
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie	56
Handel	23
Handwerk	5
Dienstleistung	7
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität, Forschung	1
Anderer Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	13
5- 9	11
10- 49	15
50- 199	21
200- 499	12
500 - 999	8
1 000 und mehr	16
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	3 582
Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	50
davon	
Nielsen 1	16
Nielsen 2	5
Nielsen 3a	12
Nielsen 3b	4
Nielsen 4	9
Nielsen 5+6	2
Nielsen 7	2
Bremen	2
Hamburg	2
Niedersachsen	10
Schleswig-Holstein	3
Nordrhein-Westf.	55
Hessen	6
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	2
Baden-Württemberg	4
Herkunft Ausland gesamt	50
davon	
EU	78
Süd-, Ost-, Zentralasien	10
Anderer Länder	13
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	48
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	23
Frankreich	12
Belgien	9
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	37
Frühere Veranstaltungen	47
Erstmaliger Besuch	40
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	47
Mitentscheidend	23
Beratend	14
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	12
Marketing, Werbung, PR	11
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	48
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	6
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Industrie	16
Handel	48
Handwerk	5
Dienstleistung	15
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität, Forschung	1
Anderer Wirtschaftszweige	8
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	45
5- 9	20
10- 49	12
50- 199	10
200- 499	4
500 - 999	-
1 000 und mehr	2
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	2
Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	39 104
Fachbesucher-Anteil	94%
Herkunft Inland gesamt	42
davon	
Nielsen 1	13
Nielsen 2	57
Nielsen 3a	11
Nielsen 3b	5
Nielsen 4	6
Nielsen 5+6	5
Nielsen 7	2
Bremen	1
Hamburg	2
Niedersachsen	7
Schleswig-Holstein	3
Nordrhein-Westf.	57
Hessen	5
Rheinland-Pfalz	5
Saarland	1
Baden-Württemberg	6
Herkunft Ausland gesamt	58
davon	
EU	64
Anderer europäische Länder	7
Afrika	3
Nordamerika	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	15
Australien	4
Anderer Länder	4
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	63
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	14
Großbritannien und Nordirland	9
China, Volksrepublik	7
Frankreich	7
Italien	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	33
Frühere Veranstaltungen	46
Erstmaliger Besuch	44
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	41
Mitentscheidend	31
Beratend	20
Nicht beteiligt	5
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	31
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	22
Marketing, Werbung, PR	6
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	35
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	5
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Industrie	16
Handel	58
Handwerk	4
Dienstleistung	10
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität, Forschung	1
Anderer Wirtschaftszweige	8
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	27
5- 9	9
10- 49	21
50- 199	18
200- 499	7
500 - 999	2
1 000 und mehr	11
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2
Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	

CADEAUX (Herbst) (2017) → Leipzig

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 545	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	90%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Herkunft Inland gesamt	98	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	1 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	12
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	1 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	3
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	33
Nielsen 2	1 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	5
Nordrhein-Westf.	1 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	1 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	1 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	-
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	Anderer Bereich	3
Saarland	-	Schüler/Student	2
Nielsen 3b	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	1	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	70
Herkunft Ausland gesamt	2	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
		Behördenleiter o. ä.	5
Entfernung zum Wohnsitz	%	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
bis 50 km	22	Filialleiter, Amtsleiter	4
über 50 km bis 100 km	25	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
über 100 km bis 300 km	46	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	10
über 300 km	8	Dozent, Lehrer	-
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Auszubildender	-
Vorveranstaltung	54	Anderer berufliche Stellung	2
Frühere Veranstaltungen	60	Schüler/Student	2
Erstmaliger Besuch	32	Anderer nicht Berufstätige	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Wirtschaftszweige	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Einzelhandel	63
entscheidungen		Handwerk	16
Ausschlaggebend	50	Gastronomie/Hotellerie	4
Mitentscheidend	29	Industrie	3
Beratend	16	Groß-/Außenhandel	2
Nicht beteiligt	3	Verband, Organisation, Institution	2
Schüler/Student	2	Architekt, Planer, Ingenieurbüro,	
Anderer nicht Berufstätige	1	Dienstleistungen	1
		Anderer Wirtschaftszweige	6
		Schüler/Student	2
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	64
		5- 9	9
		10- 49	13
		50- 199	6
		200- 499	4
		500 - 999	-
		1 000 und mehr	-
		Schüler/Student	2
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	
		forschung GmbH, Dortmund	

denkmal (2016) → Leipzig

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	11 328	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	84%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Herkunft Inland gesamt	88	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Nielsen 1	8 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	2
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	3 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	5 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	3
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	2
Nielsen 2	7 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	7 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	10 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	7 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	4
Rheinland-Pfalz	3 Thüringen	Anderer Bereich	23
Saarland	1	Schüler/Student	20
Nielsen 3b	5	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	5	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	30
Herkunft Ausland gesamt	12	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
davon		Behördenleiter o. ä.	4
EU	80	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Anderer europäische Länder	17	Filialleiter, Amtsleiter	2
Anderer Länder	3	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
bis 50 km	15	Dozent, Lehrer	3
über 50 km bis 100 km	11	Auszubildender	7
über 100 km bis 300 km	39	Anderer berufliche Stellung	9
über 300 km	35	Schüler/Student	20
		Anderer nicht Berufstätige	2
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Wirtschaftszweige	%
Polen	19	Industrie	4
Russische Föderation	9	Fachhandel	2
Schweden	9	Handwerk, Bauhandwerk	25
Belgien	8	Restaurator	10
Österreich	8	Restaurator im Handwerk	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Dienstleistung (Internet, Multimedia,	
Vorveranstaltung	25	Dokumentation, Datenbanken)	1
Frühere Veranstaltungen	33	Dienstleistung (Architektur-, Ingenieur- und	
Erstmaliger Besuch	58	Planungsbüro	10
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Anderer Dienstleistung	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Amt, Behörde, öffentliche Einrichtung, Stiftung	11
entscheidungen		Forschung/Entwicklung	1
Ausschlaggebend	18	Aus- und Weiterbildung	4
Mitentscheidend	21	Anderer Wirtschaftszweige	3
Beratend	24	Schüler/Student	20
Nicht beteiligt	15	Anderer nicht Berufstätige	2
Schüler/Student	20	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Anderer nicht Berufstätige	2	1- 4	31
		5- 9	12
		10- 49	17
		50- 199	8
		200- 499	3
		500 - 999	3
		1 000 und mehr	4
		Schüler/Student	20
		Anderer nicht Berufstätige	2
		Durchführung: IMK Institut für angewandte	
		Marketing- und Kommunikationsforschung	
		GmbH, Erfurt	

FACHDENTAL

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	3 854	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	82%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Herkunft Inland gesamt	99	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Nielsen 1	4 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	2
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	- Berlin	Personalwesen, Verwaltung	3
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	2
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	6 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	2 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	4
Rheinland-Pfalz	1 Thüringen	Anderer Bereich	23
Saarland	2	Schüler/Student	20
Nielsen 3b	2	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	2	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	30
Herkunft Ausland gesamt	1	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
		Behördenleiter o. ä.	4
Entfernung zum Wohnsitz	%	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
bis 50 km	45	Filialleiter, Amtsleiter	2
über 50 km bis 100 km	35	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
über 100 km bis 300 km	18	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
über 300 km	2	Dozent, Lehrer	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Auszubildender	7
Vorveranstaltung	38	Anderer berufliche Stellung	9
Frühere Veranstaltungen	53	Schüler/Student	20
Erstmaliger Besuch	30	Anderer nicht Berufstätige	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Wirtschaftszweige	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Industrie	4
entscheidungen		Fachhandel	2
Ausschlaggebend	15	Handwerk, Bauhandwerk	25
Mitentscheidend	40	Restaurator	10
Beratend	23	Restaurator im Handwerk	6
Nicht beteiligt	13	Dienstleistung (Internet, Multimedia,	
Schüler/Student	8	Dokumentation, Datenbanken)	1
Anderer nicht Berufstätige	1	Dienstleistung (Architektur-, Ingenieur- und	
		Planungsbüro	10
		Anderer Dienstleistung	1
		Amt, Behörde, öffentliche Einrichtung, Stiftung	11
		Forschung/Entwicklung	1
		Aus- und Weiterbildung	4
		Anderer Wirtschaftszweige	3
		Schüler/Student	20
		Anderer nicht Berufstätige	2
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	31
		5- 9	12
		10- 49	17
		50- 199	8
		200- 499	3
		500 - 999	3
		1 000 und mehr	4
		Schüler/Student	20
		Anderer nicht Berufstätige	2
		Durchführung: IMK Institut für angewandte	
		Marketing- und Kommunikationsforschung	
		GmbH, Erfurt	

Privatbesucher-Struktur

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	15
Anderer berufliche Stellung	7
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Einzelpraxis	37
Gemeinschaftspraxis	19
Klinik	7
Praxis-Labor	11
Zahntechnisches Labor	19
Schulung/Beratung	3
Dienstleistung	7
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	6
Dental-Handel	6
Anderer	8
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	25
5- 9	28
10- 49	21
50- 199	9
200- 499	5
500 - 999	2
1 000 und mehr	-
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	177 103
Privatbesucher-Anteil	81%
Herkunft Inland gesamt	99
davon	
Nielsen 1	1
Nielsen 4	1
Bremen	-
Bayern	1
Hamburg	-
Nielsen 5+6	27
Niedersachsen	-
Berlin	-
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	3
Nielsen 2	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-
Sachsen-Anhalt	25
Nielsen 3a	-
Nielsen 7	70
Hessen	-
Sachsen	63
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	7
Saarland	-
Nielsen 3b	-
Baden-Württemberg	-
Herkunft Ausland gesamt	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	56
über 50 km bis 100 km	26
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	55
Frühere Veranstaltungen	68
Erstmaliger Besuch	23
Geschlecht	%
Männlich	38
Weiblich	62
Alter	%
bis 20 Jahre	11
über 20 bis 30 Jahre	17
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	19
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	16
über 70 Jahre	4

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	40
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	4
Anderer berufliche Stellung	8
Schüler/Student	9
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	2
Anderer nicht Berufstätige	19
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	79
nein	5
vielleicht	17
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	31
nein	15
vielleicht	54
Durchführung: IMK Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung GmbH, Erfurt	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	13 750
Fachbesucher-Anteil	100%
Herkunft Inland gesamt	95
davon	
Nielsen 1	18
Nielsen 4	9
Bremen	-
Bayern	9
Hamburg	1
Nielsen 5+6	26
Niedersachsen	14
Berlin	7
Schleswig-Holstein	3
Brandenburg	6
Nielsen 2	9
Mecklenburg-Vorp.	4
Nordrhein-Westf.	9
Sachsen-Anhalt	8
Nielsen 3a	7
Nielsen 7	26
Hessen	5
Sachsen	23
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	4
Saarland	1
Nielsen 3b	5
Baden-Württemberg	5
Herkunft Ausland gesamt	5
davon	
EU	72
Anderer Länder	28
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	46
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Österreich	45
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	56
Frühere Veranstaltungen	58
Erstmaliger Besuch	31
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,5 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	24
Beratend	20
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	11
Anderer nicht Berufstätige	2

Beruf	%
Angestellter Tierarzt	47
Niedergelassener Tierarzt, Praxis-, Klinikinhaber	37
Beamter Tierarzt	6
Tiermedizinischer Fachangestellter	3
Anderer Berufe	6
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	11
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Kleintierpraxis	24
Gemischtp Praxis	16
Öffentlicher Veterinärverwaltungsdienst	9
Pferdepraxis	8
Nutztierpraxis	6
Universität/Hochschule	5
Industrieunternehmen	5
Kleintierklinik	4
Untersuchungseinrichtung, Bundesamt, institut, Tierseuchenkasse, Tiergesundheitsamt bzw. -dienst	4
Pferdeklinik	2
Anderer Wirtschaftszweige	4
Schüler/Student	11
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	32
5- 9	18
10- 49	21
50- 199	6
200- 499	5
500 - 999	2
1 000 und mehr	4
Schüler/Student	11
Anderer nicht Berufstätige	2
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

modell-hobby-spiel (2016) → Leipzig

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	95 729	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	95%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
Herkunft Inland gesamt	98	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	45
Hamburg	1	Dozent, Lehrer	2
Niedersachsen	2	Auszubildender	4
Schleswig-Holstein	1	Nielsen 2	5
Nielsen 2	1	Anderer berufliche Stellung	18
Nordrhein-Westf.	1	Sachsen-Anhalt	20
Nielsen 3a	2	Nielsen 7	62
Hessen	2	Sachsen	52
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	10
Saarland	-		
Nielsen 3b	2		
Baden-Württemberg	2		
Herkunft Ausland gesamt	2	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
davon		Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	
EU	63	ja	76
Anderer europäische Länder	21	nein	4
Anderer Länder	17	vielleicht	19
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Nachgeschäft	%
Tschechien	21	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Österreich	17	ja	38
		nein	11
		vielleicht	51
Entfernung zum Wohnsitz	%	Durchführung: IMK Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung GmbH, Erfurt	
bis 50 km	35		
über 50 km bis 100 km	24		
über 100 km bis 300 km	32		
über 300 km	9		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	50		
Erstmaliger Besuch	71		
Frühere Veranstaltungen	23		
Geschlecht	%		
Männlich	57		
Weiblich	43		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	17		
2 Personen	38		
3 Personen	20		
4 Personen	17		
5 Personen und mehr	8		
Alter	%		
bis 20 Jahre	19		
über 20 bis 30 Jahre	18		
über 30 bis 40 Jahre	17		
über 40 bis 50 Jahre	17		
über 50 bis 60 Jahre	15		
über 60 bis 70 Jahre	11		
über 70 Jahre	2		

OTWorld (2016) → Leipzig

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	21 259	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	94%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Herkunft Inland gesamt	64	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	33
Nielsen 1	18	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	12	Personalwesen, Verwaltung	4
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	8
Nielsen 2	10	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	10	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	9	Wartung, Instandhaltung	1
Hessen	4	Anderer Bereich	10
Rheinland-Pfalz	4	Schüler/Student	9
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3b	8		
Baden-Württemberg	8		
Herkunft Ausland gesamt	36	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16
EU	57	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Anderer europäische Länder	15	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Afrika	5	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Naher/Mittlerer Osten	8	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Süd-, Ost-, Zentralasien	9	Dozent, Lehrer	2
Anderer Länder	7	Auszubildender	13
		Anderer berufliche Stellung	3
		Schüler/Student	9
		Anderer nicht Berufstätige	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	8	Fachbetrieb für Orthopädie-Technik	56
über 50 km bis 100 km	6	Universität/Akademie/Fachhochschule	7
über 100 km bis 300 km	24	Fachbetrieb für Orthopädieschuhtechnik	7
über 300 km	62	Sanitätsfachhandel	5
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Therapeutische Praxis	3
Belgien	9	Krankenhaus	3
Niederlande	6	Berufsschule/Fachschule	2
Spanien	5	Kosten- und Sozialleistungsträger	2
Polen	5	Fachbetrieb für Reha-Technik	2
Italien	5	Medizinisch-technischer Fachhandel	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Verband, Verein, Selbsthilfegruppe	1
Vorveranstaltung	40	Arztpraxis	1
Frühere Veranstaltungen	39	Vorsorge- und Reha-Einrichtung	1
Erstmaliger Besuch	46	Anderer	9
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	%	1- 4 8 500 - 999	4
Ausschlaggebend	18	5- 9 12 1 000 und mehr	7
Mitentscheidend	25	10- 49 25 Schüler/Student	9
Beratend	27	50- 199 26 Andere nicht	2
Nicht beteiligt	20	200- 499 9 Berufstätige	2
Schüler/Student	9		
Anderer nicht Berufstätige	2		

Durchführung: IMK Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung GmbH, Erfurt

analytica

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	35 626	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16
Herkunft Inland gesamt	63	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Nielsen 1	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Hamburg	1	Dozent, Lehrer	2
Niedersachsen	3	Auszubildender	13
Schleswig-Holstein	1	Anderer berufliche Stellung	3
Nielsen 2	7	Schüler/Student	9
Nordrhein-Westf.	7	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3a	7		
Hessen	4		
Rheinland-Pfalz	3		
Saarland	1		
Nielsen 3b	15		
Baden-Württemberg	15		
Herkunft Ausland gesamt	37	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16
EU	55	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Anderer europäische Länder	17	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Nordamerika	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Süd- und Mittelamerika	2	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Naher/Mittlerer Osten	5	Dozent, Lehrer	2
Süd-, Ost-, Zentralasien	15	Auszubildender	13
Anderer Länder	2	Anderer berufliche Stellung	3
		Schüler/Student	9
		Anderer nicht Berufstätige	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	21	Fachbetrieb für Orthopädie-Technik	56
über 50 km bis 100 km	9	Universität/Akademie/Fachhochschule	7
über 100 km bis 300 km	19	Fachbetrieb für Orthopädieschuhtechnik	7
über 300 km	51	Sanitätsfachhandel	5
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Therapeutische Praxis	3
Österreich	12	Krankenhaus	3
Schweiz	8	Berufsschule/Fachschule	2
Italien	7	Kosten- und Sozialleistungsträger	2
China, Volksrepublik	6	Fachbetrieb für Reha-Technik	2
Großbritannien und Nordirland	5	Medizinisch-technischer Fachhandel	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Verband, Verein, Selbsthilfegruppe	1
Vorveranstaltung	44	Arztpraxis	1
Frühere Veranstaltungen	40	Vorsorge- und Reha-Einrichtung	1
Erstmaliger Besuch	43	Anderer	9
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	%	1- 4 8 500 - 999	4
Ausschlaggebend	17	5- 9 12 1 000 und mehr	7
Mitentscheidend	32	10- 49 25 Schüler/Student	9
Beratend	27	50- 199 26 Andere nicht	2
Nicht beteiligt	12	200- 499 9 Berufstätige	2
Schüler/Student	12		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Forschung und Entwicklung: industriell	22
Forschung und Entwicklung: universitär, hochschulbezogen o.ä.	16
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	12
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	10
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	7
Produktmanagement	2
Schüler/Student	12
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	18
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
Dozent, Lehrer	9
Anderer berufliche Stellung	4
Institutsleiter, Lehrstuhlinhaber (universitär, hochschulbezogen, industriell) o.ä.	1
Projektleiter mit Führungskompetenz bzw. Personal-, Budgetverantwortung	5
Auszubildender	4
Schüler/Student	12
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Anwender von instrumenteller Analytik	36
Hersteller von instrumenteller Analytik	11
Händler mit instrumenteller Analytik	11
Dienstleistung/Consulting bezüglich instrumenteller Analytik	5
Tätig in industrieller Forschung & Entwicklung	10
Tätig in universitärer Forschung & Entwicklung	8
Tätig in sonstiger Forschung & Entwicklung	4
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Anderer Wirtschaftszweig	-
Schüler/Student	12
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 9	12
10- 49	22
50- 199	15
200- 499	12
500 - 999	5
1 000 und mehr	21
Schüler/Student	12
Anderer nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	45 584*
Fachbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	61
Nielsen 1	2
Nielsen 4	58
Bremen	-
Bayern	58
Hamburg	-
Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	1
Berlin	1
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	1
Nielsen 2	5
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	5
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	5
Nielsen 7	3
Hessen	3
Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	1
Saarland	-
Nielsen 3b	24
Baden-Württemberg	24
Herkunft Ausland gesamt	39
davon	
EU	64
Anderer europäische Länder	13
Nordamerika	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	16
Anderer Länder	4
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	50
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	12
Italien	10
Schweiz	7
Tschechien	6
China, Volksrepublik	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	30
Frühere Veranstaltungen	23
Erstmaliger Besuch	61
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	32
Beratend	24
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	12
Anderer nicht Berufstätige	1

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund AUTOMATICA/The smarter E Europe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	28
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	22
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	8
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	4
Planung, Produktionssteuerung	6
Schüler/Student	12
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	23
Meister	4
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Dozent, Lehrer	5
Auszubildender	4
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	12
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Automobilbau, OEM und Zulieferer	31
Bauindustrie	3
Chemische Industrie	2
Elektro-/Elektronikindustrie	17
Getränke- und Nahrungsmittelindustrie	2
Holzverarbeitende Industrie	1
Informations-, Kommunikationsindustrie	5
Kunststoff- und Gummiindustrie	5
Logistikindustrie	3
Luft- und Raumfahrtindustrie	4
Metallverarbeitende Industrie	15
Papier- und Druckerindustrie	1
Pharma, Kosmetik, Medizinindustrie	4
Solartechnik und Energiespeicherindustrie	1
Verpackungsindustrie	3
Endanwender von Service-Robotik (z.B. Landwirtschaft, Sicherheit u. Überw., Pflege, Instandh. etc.)	3
Anderer Wirtschaftszweig	15
Schüler/Student	12
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	4
5- 9	3
10- 49	12
50- 199	15
200- 499	13
500 - 999	8
1 000 und mehr	33
Schüler/Student	12
Anderer nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	15 512
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	56
davon	
Nielsen 1	6
Nielsen 4	39
Bremen	1
Bayern	39
Hamburg	-
Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	4
Berlin	1
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	1
Nielsen 2	10
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	10
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	18
Nielsen 7	10
Hessen	3
Sachsen	5
Rheinland-Pfalz	13
Thüringen	5
Saarland	1
Nielsen 3b	14
Baden-Württemberg	14
Herkunft Ausland gesamt	44
davon	
EU	61
Anderer europäische Länder	14
Afrika	4
Nordamerika	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	13
Anderer Länder	6
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	5
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	71
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Frankreich	10
Österreich	8
Italien	4
Tschechien	4
Türkei	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	42
Frühere Veranstaltungen	37
Erstmaliger Besuch	46
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	19
Mitentscheidend	30
Beratend	29
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	9

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	36
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	40
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	3
Verkauf, Vertrieb	18
Marketing, Werbung, PR	6
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	8
Anderer Bereich	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Schüler/Student	9
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Projektleiter mit Führungskompetenz bzw. Personal-, Budgetverantwortung	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19
Dozent, Lehrer	7
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	9
Wirtschaftszweige	%
Elektro-/Elektronikindustrie	3
Handel	5
Maschinenbau	9
Zulieferer Automotive	3
Medizin	2
Hersteller von Feuerfestindustrie	7
Hersteller von Geschirr- und Gebrauchskeramik	4
Maschinenbau	3
Hersteller von Sanitärkeramik	3
Hersteller von Wand- und Bodenfliesen	1
Ziegelindustrie	9
Keramische Roh-/Zusatzstoffe	9
Pulvermetallurgie	3
Additive Fertigung	2
Hochleistungs-, Technische Keramik	12
Elektrotechnische Keramik	1
Carbon Keramik	2
Handwerk	3
Forschungsinstitute, Hoch- u. Fachschulen	6
Anderer Wirtschaftszweig	4
Schüler/Student	9
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 9	12
10- 49	15
50- 249	24
250- 499	15
500 - 999	6
1 000 und mehr	17
Schüler/Student	9

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

electronica → München

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	81 471	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10
Herkunft Inland gesamt	50	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	31
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Nielsen 1	3	Einkauf, Beschaffung	10
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	2	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	-	Verkauf, Vertrieb	13
Nielsen 2	6	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	6	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	-
Nielsen 3a	7	Transport	1
Hessen	5	Wartung, Instandhaltung	2
Rheinland-Pfalz	1	Anderer Bereich	2
Saarland	1	Design	6
Nielsen 3b	22	Beratung	2
Baden-Württemberg	22	Schüler/Student	8
		Anderer nicht Berufstätige	1
Herkunft Ausland gesamt	50	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	63	freiberuflich Tätiger	10
Anderer europäische Länder	15	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	1	Behördenleiter o. ä.	9
Nordamerika	5	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd- und Mittelamerika	1	Filialleiter, Amtsleiter	8
Naher/Mittlerer Osten	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Süd-, Ost-, Zentralasien	12	Projektleiter mit Führungskompetenz bzw.	
Australien	-	Personal-, Budgetverantwortung	10
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Entfernung zum Wohnsitz	%	Dozent, Lehrer	2
bis 50 km	15	Auszubildender	3
über 50 km bis 100 km	6	Anderer berufliche Stellung	2
über 100 km bis 300 km	17	Blogger	1
über 300 km	62	Schüler/Student	8
		Anderer nicht Berufstätige	1
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Wirtschaftszweige	%
Italien	13	Anwendung, Verwendung elektronischer	
Österreich	7	Komponenten, Baugruppen Subsysteme	19
Großbritannien und Nordirland	6	Herstellung von elektronischen Komponenten	20
Frankreich	6	Herstellung von elektronischen Baugruppen,	
Schweiz	5	Subsystemen	15
		Handel mit elektronischen Komponenten,	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Baugruppen, Subsystemen	8
Vorveranstaltung	46	Dienstleistung	8
Frühere Veranstaltungen	41	Forschung/Entwicklung	18
Erstmaliger Besuch	41	Lehre und Ausbildung	3
		Behörde/Ministerium	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage	Schüler/Student	8
		Anderer nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
entscheidungen		1- 9	11
Ausschlaggebend	23	10- 49	16
Mitentscheidend	30	50- 249	20
Beratend	23	250- 499	9
Nicht beteiligt	14	500 - 999	8
Schüler/Student	8	1 000 und mehr	27
Anderer nicht Berufstätige	1	Schüler/Student	8
		Anderer nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

f.re.e → München

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	140 415	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	88%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Herkunft Inland gesamt	98	freiberuflich Tätiger	11
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 1	-	Behördenleiter o. ä.	2
Bremen	-	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Hamburg	-	Filialleiter, Amtsleiter	2
Niedersachsen	-	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Schleswig-Holstein	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Nordrhein-Westf.	-	Dozent, Lehrer	4
Nielsen 2	98	Auszubildender	2
Bremen	-	Anderer berufliche Stellung	6
Hamburg	-	Schüler/Student	10
Niedersachsen	-	Nielsen 3a	1
Schleswig-Holstein	-	Rentner/Pensionär	2
Nordrhein-Westf.	-	Anderer nicht Berufstätige	13
Nielsen 3a	-		
Hessen	-	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Rheinland-Pfalz	-	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung	
Saarland	-	getätigt oder beabsichtigt	
Nielsen 3b	-	ja	35
Baden-Württemberg	-	nein	25
		vielleicht	40
Herkunft Ausland gesamt	2	Nachgeschäft	%
		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Entfernung zum Wohnsitz	%	ja	26
bis 50 km	61	nein	11
über 50 km bis 100 km	27	vielleicht	63
über 100 km bis 300 km	10		
über 300 km	2	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	39		
Frühere Veranstaltungen	53		
Erstmaliger Besuch	36		
Geschlecht	%		
Männlich	48		
Weiblich	52		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	18		
2 Personen	46		
3 Personen	15		
4 Personen	14		
5 Personen und mehr	8		
Alter	%		
bis 20 Jahre	10		
über 20 bis 30 Jahre	24		
über 30 bis 40 Jahre	14		
über 40 bis 50 Jahre	16		
über 50 bis 60 Jahre	20		
über 60 bis 70 Jahre	12		
über 70 Jahre	4		

iba

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	77 020	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	77 020
Fachbesucher-Anteil	94%	Fachbesucher-Anteil	94%
Herkunft Inland gesamt	39	Herkunft Inland gesamt	39
davon		davon	
Nielsen 1	5	Nielsen 4	59
Bremen	-	Bayern	59
Hamburg	1	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	3	Berlin	2
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	7	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	7	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	8	Nielsen 7	3
Hessen	4	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	2
Saarland	1		
Nielsen 3b	15		
Baden-Württemberg	15		
		Herkunft Ausland gesamt	61
		davon	
		EU	48
		Anderer europäische Länder	14
		Afrika	4
		Nordamerika	6
		Süd- und Mittelamerika	11
		Süd-, Ost-, Zentralasien	10
		Australien	4
		Naher/Mittlerer Osten	5
		Entfernung zum Wohnsitz	%
		bis 50 km	10
		über 50 km bis 100 km	6
		über 100 km bis 300 km	14
		über 300 km	70
		Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
		Italien	6
		Österreich	6
		Spanien	5
		USA	4
		Russische Föderation	4
		Häufigkeit des Messebesuchs	%
		Vorveranstaltung	31
		Frühere Veranstaltungen	29
		Erstmaliger Besuch	55
		Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,2 Tage
		Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
		entscheidungen	
		Ausschlaggebend	37
		Mitentscheidend	28
		Beratend	18
		Nicht beteiligt	13
		Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	1

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	13		
Einkauf, Beschaffung	3		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Verkauf, Vertrieb	12		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Marketing, Werbung, PR	1		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	1		
Anderer Bereich	3		
Backstube	18		
Planung, Arbeitsvorbereitung	1		
Gestaltung und Design	2		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	27		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12		
Meister	6		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	7		
Anderer berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Handwerksbäckerei	31		
Agentur, Beratung	4		
Coffeeshop, Kaffeehauskette	1		
Eisdiele	1		
Filial-, Systembäckerei	4		
Großhandel, Einkaufsvereinigung	5		
Hersteller von Roh- und Zusatzstoffen	7		
Konditorei, Café	9		
Lebensmittel-Einzelhandel	3		
Lieferbäckerei	3		
Maschinenbau, Produktionstechnik	3		
SB-Discounter-Bäckerei	1		
Süßwarenindustrie	4		
Universität, Aus- und Weiterbildung	1		
Anderer Wirtschaftszweige	9		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Systemgastronomie, Catering, Hotellerie, Kantine, Tankstellenkette	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	10	500 - 999	6
5- 9	11	1 000 und mehr	11
10- 49	24	Schüler/Student	4
50- 199	22	Anderer nicht	
200- 499	12	Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	142 472		
Fachbesucher-Anteil	97%		
Herkunft Inland gesamt	51		
davon			
Nielsen 1	4	Nielsen 4	20
Bremen	-	Bayern	20
Hamburg	1	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	2	Berlin	1
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	1
Nielsen 2	6	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	6	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	8	Nielsen 7	3
Hessen	5	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	1
Saarland	1		
Nielsen 3b	8		
Baden-Württemberg	8		
Herkunft Ausland gesamt	49		
davon			
EU	60		
Anderer europäische Länder	15		
Afrika	2		
Nordamerika	2		
Süd- und Mittelamerika	4		
Naher/Mittlerer Osten	5		
Süd-, Ost-, Zentralasien	10		
Australien	2		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	8		
über 50 km bis 100 km	4		
über 100 km bis 300 km	17		
über 300 km	71		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Österreich	9		
Italien	7		
Schweiz	5		
China, Volksrepublik	5		
Spanien	4		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	37		
Frühere Veranstaltungen	34		
Erstmaliger Besuch	50		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,2 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	21		
Mitentscheidend	30		
Beratend	26		
Nicht beteiligt	13		
Schüler/Student	10		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4		
Einkauf, Beschaffung	3		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	13		
Marketing, Werbung, PR	3		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	5		
Anderer Bereich	5		
Planung, Arbeitsvorbereitung	8		
Anwendung/Verfahrenstechnik	6		
Umweltschutz	12		
Schüler/Student	10		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	18		
Meister	5		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	23		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	2		
Anderer berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	10		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Industrie, verarbeitendes Gewerbe	28		
Kommunaler Ver- u. Entsorger	25		
Privater Ver- und Entsorger u. Betreiber	8		
Ingenieur-, Beratungsbüro	11		
Dienstleistung	6		
Handel, Logistik	5		
Behörde, öffentliche Einrichtung (Bauamt, Wasserbehörde, Abfall etc.)	4		
Hoch- und Fachschulen, Wissenschaft u. Forschung	2		
Verband	2		
Anderer Wirtschaftszweige	-		
Schüler/Student	10		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	9	500 - 999	5
5- 9	9	1 000 und mehr	13
10- 49	24	Schüler/Student	10
50- 199	20	Anderer nicht	
200- 499	11	Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	27 674		
Fachbesucher-Anteil	94%		
Herkunft Inland gesamt	67		
davon			
Nielsen 1	7	Nielsen 4	39
Bremen	1	Bayern	39
Hamburg	1	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	4	Berlin	3
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	-
Nielsen 2	15	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	15	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	10	Nielsen 7	1
Hessen	5	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	4	Thüringen	-
Saarland	1		
Nielsen 3b	23		
Baden-Württemberg	23		
Herkunft Ausland gesamt	33		
davon			
EU	84		
Anderer europäische Länder	12		
Anderer Länder	4		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	13		
über 50 km bis 100 km	6		
über 100 km bis 300 km	23		
über 300 km	58		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Österreich	22		
Italien	10		
Niederlande	9		
Schweiz	7		
Spanien	6		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	48		
Frühere Veranstaltungen	50		
Erstmaliger Besuch	25		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	46		
Mitentscheidend	23		
Beratend	14		
Nicht beteiligt	10		
Schüler/Student	5		
Anderer nicht Berufstätige	2		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8		
Einkauf, Beschaffung	7		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	11		
Verkauf, Vertrieb	1		
Marketing, Werbung, PR	3		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	2		
Anderer Bereich	9		
Produktentwicklung/Design	9		
Schüler/Student	5		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	51		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	4		
Meister	5		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	11		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	7		
Anderer berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	5		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Wirtschaftszweige	%		
Klassischer Facheinzelhandel mit Schmuck, Uhren, Juwelen	36		
Trendshop mit Lifestyle-Schmuck und Uhren	5		
Anderer Einzelhandel	6		
Kauf-/Warenhaus	2		
Groß- und Außenhandel mit Schmuck, Uhren, Juwelen, Edelsteinen	3		
Anderer Großhandel	1		
Versandhandel, TV-, Internet-Shopping	1		
Gold-/Silberschmiede ohne Laden	16		
Uhrmacher ohne Laden	2		
Produzent	5		
Branchenzugehörige Zulieferfirma	1		
Designer	7		
Galerie	1		
Fachschule	2		
Anderer Wirtschaftszweige	5		
Schüler/Student	5		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	51	500 - 999	2
5- 9	15	1 000 und mehr	2
10- 49	15	Schüler/Student	5
50- 199	6	Anderer nicht	
200- 499	2	Berufstätige	2

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

INTERFORST → München

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	50 264	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	81%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Herkunft Inland gesamt	81	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
davon		Fertigung, Produktion, Holzzernte	20
Nielsen 1	- Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	- Berlin	Personalwesen, Verwaltung	3
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	7
Nielsen 2	2 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	2 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	5 Nielsen 7	Transport	4
Hessen	2 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	6
Rheinland-Pfalz	2 Thüringen	Anderer Bereich	13
Saarland	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Nielsen 3b	12	Qualitätssicherung, -kontrolle, -test	1
Baden-Württemberg	12	Schüler/Student	6
		Anderer nicht Berufstätige	1
Herkunft Ausland gesamt	19	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	79	freiberuflich Tätiger	35
Anderer europäische Länder	19	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Anderer Länder	2	Behördenleiter o. ä.	5
Entfernung zum Wohnsitz	%	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
bis 50 km	10	Filialleiter, Amtsleiter	3
über 50 km bis 100 km	15	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
über 100 km bis 300 km	39	Anderer leitende Position mit Personal-	
über 300 km	36	und/oder Budgetverantwortung	3
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Meister	5
Österreich	41	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	25
Schweiz	15	Dozent, Lehrer	2
Italien	10	Auszubildender	7
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer berufliche Stellung	2
Vorveranstaltung	46	Blogger	1
Frühere Veranstaltungen	37	Schüler/Student	6
Erstmaliger Besuch	43	Anderer nicht Berufstätige	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Wirtschaftszweige	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Staatsforst	12
entscheidungen		Körperschaftswald	4
Ausschlaggebend	27	Privatwald	28
Mitentscheidend	27	Forstliche Lohnunternehmer	15
Beratend	23	Baumschule/Gartenbau	2
Nicht beteiligt	16	Forsthoch-/Fachschule	2
Schüler/Student	6	Forstmaschinenhersteller	3
Anderer nicht Berufstätige	1	Sägeindustrie	2
		Anderer Industriezweig	3
		Holzhandel	3
		Holztransport	3
		Dienstleistung	6
		Anderer Wirtschaftszweige	10
		Schüler/Student	7
		Anderer nicht Berufstätige	2
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	39
		5- 9	14
		10- 49	18
		50- 199	9
		200- 499	2
		500 - 999	2
		1 000 und mehr	10
		Schüler/Student	6
		Anderer nicht	
		Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE → München

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	121 522	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	73%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Herkunft Inland gesamt	98	freiberuflich Tätiger	8
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 1	- Nielsen 4	Behördenleiter o. ä.	1
Bremen	- Bayern	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Hamburg	- Nielsen 5+6	Filialleiter, Amtsleiter	2
Niedersachsen	- Berlin	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Meister	3
Nielsen 2	2 Mecklenburg-Vorp.	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Nordrhein-Westf.	2 Sachsen-Anhalt	Dozent, Lehrer	3
Nielsen 3a	5 Nielsen 7	Auszubildender	1
Hessen	2 Sachsen	Anderer berufliche Stellung	3
Rheinland-Pfalz	2 Thüringen	Schüler/Student	5
Saarland	1	Hausfrau/-mann	5
Nielsen 3b	1	Rentner/Pensionär	30
Baden-Württemberg	1	Anderer nicht Berufstätige	4
		Kauf oder Bestelltätigkeit	%
		Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung	
		getätigt oder beabsichtigt	
		ja	55
		nein	16
		vielleicht	29
		Nachgeschäft	%
		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	24
		nein	22
		vielleicht	53
		Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Herkunft Ausland gesamt	2	Entfernung zum Wohnsitz	%
davon		bis 50 km	67
EU	66	über 50 km bis 100 km	21
Anderer Länder	34	über 100 km bis 300 km	9
Entfernung zum Wohnsitz	%	über 300 km	3
bis 50 km	67	Häufigkeit des Messebesuchs	%
über 50 km bis 100 km	21	Vorveranstaltung	43
über 100 km bis 300 km	9	Frühere Veranstaltungen	60
über 300 km	3	Erstmaliger Besuch	21
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Geschlecht	%
Vorveranstaltung	43	Männlich	44
Frühere Veranstaltungen	60	Weiblich	56
Erstmaliger Besuch	21	Haushaltsgröße	%
Geschlecht	%	1 Person	16
Männlich	44	2 Personen	51
Weiblich	56	3 Personen	14
Haushaltsgröße	%	4 Personen	13
1 Person	16	5 Personen und mehr	7
2 Personen	51	Alter	%
3 Personen	14	bis 20 Jahre	5
4 Personen	13	über 20 bis 30 Jahre	10
5 Personen und mehr	7	über 30 bis 40 Jahre	9
Alter	%	über 40 bis 50 Jahre	14
bis 20 Jahre	5	über 50 bis 60 Jahre	24
über 20 bis 30 Jahre	10	über 60 bis 70 Jahre	24
über 30 bis 40 Jahre	9	über 70 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	14		
über 50 bis 60 Jahre	24		
über 60 bis 70 Jahre	24		
über 70 Jahre	14		

BIOFACH + VIVANESS

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	50 200	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	50 200
Fachbesucher-Anteil	94%	Fachbesucher-Anteil	94%
Herkunft Inland gesamt	49	Herkunft Inland gesamt	49
davon		davon	
Nielsen 1	10 Nielsen 4	Nielsen 1	10 Nielsen 4
Bremen	1 Bayern	Bremen	1 Bayern
Hamburg	2 Mecklenburg-Vorp.	Hamburg	2 Mecklenburg-Vorp.
Niedersachsen	5 Berlin	Niedersachsen	5 Berlin
Schleswig-Holstein	2 Brandenburg	Schleswig-Holstein	2 Brandenburg
Nielsen 2	6 Mecklenburg-Vorp.	Nielsen 2	6 Mecklenburg-Vorp.
Nordrhein-Westf.	6 Sachsen-Anhalt	Nordrhein-Westf.	6 Sachsen-Anhalt
Nielsen 3a	12 Nielsen 7	Nielsen 3a	12 Nielsen 7
Hessen	8 Sachsen	Hessen	8 Sachsen
Rheinland-Pfalz	4 Thüringen	Rheinland-Pfalz	4 Thüringen
Saarland	-	Saarland	-
Nielsen 3b	14	Nielsen 3b	14
Baden-Württemberg	14	Baden-Württemberg	14
Herkunft Ausland gesamt*)	51	Herkunft Ausland gesamt*)	51
davon		davon	
EU	68	EU	68
Anderer europäische Länder	12	Anderer europäische Länder	12
Afrika	2	Afrika	2
Nordamerika	3	Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	7	Süd- und Mittelamerika	7
Süd-, Ost-, Zentralasien	7	Süd-, Ost-, Zentralasien	7
Anderer Länder	2	Anderer Länder	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	10	bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	7	über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	25	über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	58	über 300 km	58
Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	%	Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	%
Italien	10	Italien	10
Österreich	9	Österreich	9
Frankreich	7	Frankreich	7
Niederlande	6	Niederlande	6
Spanien	6	Spanien	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	34	Vorveranstaltung	34
Frühere Veranstaltungen	41	Frühere Veranstaltungen	41
Erstmaliger Besuch	45	Erstmaliger Besuch	45
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
entscheidungen		entscheidungen	
Ausschlaggebend	39	Ausschlaggebend	39
Mitentscheidend	27	Mitentscheidend	27
Beratend	14	Beratend	14
Nicht beteiligt	10	Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	9	Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	1	Anderer nicht Berufstätige	1

*) Durch Besucher-Registrierung ermittelt.

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	16
Marketing, Werbung, PR	8
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	34
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftsweige	%
Einzelhandel	23
Großhandel, Import, Export	18
Hersteller	19
Agrar- und Aquawirtschaft	9
Dienstleistung	13
Andere Wirtschaftsweige	7
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	27
5- 9	13
10- 49	21
50- 199	13
200- 499	6
500- 999	1
1 000 und mehr	7
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	40 882
Fachbesucher-Anteil	93%
Herkunft Inland gesamt	55
davon	
Nielsen 1	5
Nielsen 4	54
Bremen	1
Bayern	54
Hamburg	-
Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	3
Berlin	3
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	1
Nielsen 2	9
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	9
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	10
Nielsen 7	5
Hessen	5
Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	5
Thüringen	1
Saarland	1
Nielsen 3b	12
Baden-Württemberg	12

Herkunft Ausland gesamt*)	45
davon	
EU	65
Andere europäische Länder	18
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	2
Naher/Mittlerer Osten	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	5
Andere Länder	3

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	57

Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	%
Italien	8
Tschechien	7
Schweiz	6
Österreich	5
Russische Föderation	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	38
Frühere Veranstaltungen	38
Erstmaliger Besuch	47

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	31
Beratend	17
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

*) Durch Besucher-Registrierung ermittelt.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	26
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	11
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	24
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	14
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	6
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftsweige	%
Industrie	58
Handel	9
Dienstleistung	9
Landwirtschaft	2
Gastgewerbe	6
Andere Wirtschaftsweige	6
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	18
5- 9	10
10- 49	19
50- 199	17
200- 499	8
500- 999	5
1 000 und mehr	13
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	35 490
Fachbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	42
davon	
Nielsen 1	4
Nielsen 4	41
Bremen	-
Bayern	41
Hamburg	1
Nielsen 5+6	6
Niedersachsen	2
Berlin	2
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	2
Nielsen 2	9
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	9
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	12
Nielsen 7	7
Hessen	7
Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	5
Thüringen	2
Saarland	1
Nielsen 3b	22
Baden-Württemberg	22

Herkunft Ausland gesamt*)	58
davon	
EU	61
Andere europäische Länder	18
Afrika	3
Süd- und Mittelamerika	3
Naher/Mittlerer Osten	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	7
Andere Länder	3

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	6
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	63

Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	%
Italien	11
Österreich	5
Polen	5
Russische Föderation	5
Spanien	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	35
Frühere Veranstaltungen	34
Erstmaliger Besuch	50

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	33
Mitentscheidend	30
Beratend	17
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

*) Durch Besucher-Registrierung ermittelt.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	12
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	12
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	23
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	18
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	8
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftsweige	%
Kälte-Fachbetrieb	48
Klima-Fachbetrieb	12
Wärmepumpen-Fachbetrieb	4
Fachbetrieb SHK	4
Elektrofachbetrieb	2
Facility Management	3
Fachhandel, Großhandel	3
Anlagenbetreiber	3
Hersteller	9
Architekt	1
Fachplaner TGA	1
Andere Wirtschaftsweige	6
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	12
5- 9	14
10- 49	23
50- 199	15
200- 499	10
500- 999	6
1 000 und mehr	16
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

embedded world → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	32 217	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	5
Herkunft Inland gesamt	60	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	47
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	7 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	2
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	2 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	9
Niedersachsen	4 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	4
Nielsen 2	4 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	4 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	10 Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	2
Hessen	7 Sachsen	Anderer Bereich	4
Rheinland-Pfalz	3 Thüringen	Schüler/Student	20
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	23	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	23	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Herkunft Ausland gesamt*)	40	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
EU	73	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Anderer europäische Länder	17	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	34
Süd-, Ost-, Zentralasien	4	Dozent, Lehrer	3
Anderer Länder	6	Auszubildender	4
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer berufliche Stellung	4
bis 50 km	11	Schüler/Student	20
über 50 km bis 100 km	7	Anderer nicht Berufstätige	1
über 100 km bis 300 km	29	Wirtschaftszweige	%
über 300 km	53	Industrie	53
Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	%	Handel	3
Österreich	9	Import/Export	1
Italien	9	Dienstleistung	9
Großbritannien und Nordirland	7	Öffentliche Verwaltung	1
Schweiz	7	Lehre, Forschung	8
Polen	5	Anderer Wirtschaftszweige	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Schüler/Student	20
Vorveranstaltung	30	Anderer nicht Berufstätige	1
Frühere Veranstaltungen	35	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Erstmaliger Besuch	53	1- 4	8
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage	5- 9	6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	10- 49	12
Ausschlaggebend	18	50- 199	12
Mitentscheidend	30	200- 499	10
Beratend	18	500 - 999	7
Nicht beteiligt	13	1 000 und mehr	24
Schüler/Student	20	Schüler/Student	20
Anderer nicht Berufstätige	1	Anderer nicht Berufstätige	1

*) Durch Besucher-Registrierung ermittelt.

EUROGUSS → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	15 354	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Herkunft Inland gesamt	56	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	24
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	27
Nielsen 1	5 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	12
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	2 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	7 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	7 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	6 Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	1
Hessen	4 Sachsen	Anderer Bereich	4
Rheinland-Pfalz	1 Thüringen	Schüler/Student	3
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	28	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	28	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Herkunft Ausland gesamt*)	44	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
EU	64	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	21
Anderer europäische Länder	14	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Süd-, Ost-, Zentralasien	16	Dozent, Lehrer	1
Anderer Länder	7	Auszubildender	9
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer berufliche Stellung	2
bis 50 km	8	Schüler/Student	3
über 50 km bis 100 km	11	Anderer nicht Berufstätige	1
über 100 km bis 300 km	33	Wirtschaftszweige	%
über 300 km	48	Industrie	79
Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	%	Handel	5
Italien	16	Import/Export	1
Österreich	9	Dienstleistung	7
Tschechien	8	Öffentliche Verwaltung	1
Türkei	7	Lehre, Forschung	2
Polen	6	Anderer Wirtschaftszweige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Schüler/Student	3
Vorveranstaltung	28	Anderer nicht Berufstätige	1
Frühere Veranstaltungen	26	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Erstmaliger Besuch	61	1- 4	6
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage	5- 9	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	10- 49	12
Ausschlaggebend	23	50- 199	16
Mitentscheidend	39	200- 499	15
Beratend	21	500 - 999	12
Nicht beteiligt	13	1 000 und mehr	33
Schüler/Student	3	Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1	Anderer nicht Berufstätige	1

*) Durch Besucher-Registrierung ermittelt.

FachPack

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	44 019	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Herkunft Inland gesamt	71	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	24
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	27
Nielsen 1	8 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	12
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	5 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	13 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	13 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	8 Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	1
Hessen	5 Sachsen	Anderer Bereich	4
Rheinland-Pfalz	3 Thüringen	Schüler/Student	3
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	17	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	17	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Herkunft Ausland gesamt*)	29	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
EU	70	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	21
Anderer europäische Länder	20	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Afrika	3	Dozent, Lehrer	1
Süd-, Ost-, Zentralasien	3	Auszubildender	9
Anderer Länder	4	Anderer berufliche Stellung	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Schüler/Student	3
bis 50 km	12	Anderer nicht Berufstätige	1
über 50 km bis 100 km	9	Wirtschaftszweige	%
über 100 km bis 300 km	32	Industrie	79
über 300 km	48	Handel	5
Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	%	Import/Export	1
Österreich	16	Dienstleistung	7
Tschechien	11	Öffentliche Verwaltung	1
Polen	8	Lehre, Forschung	2
Italien	8	Anderer Wirtschaftszweige	2
Schweiz	8	Schüler/Student	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer nicht Berufstätige	1
Vorveranstaltung	29	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Frühere Veranstaltungen	29	1- 4	6
Erstmaliger Besuch	58	5- 9	3
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	10- 49	12
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	50- 199	16
Ausschlaggebend	26	200- 499	15
Mitentscheidend	40	500 - 999	12
Beratend	18	1 000 und mehr	33
Nicht beteiligt	10	Schüler/Student	3
Schüler/Student	6	Anderer nicht Berufstätige	1
Anderer nicht Berufstätige	1		

*) Durch Besucher-Registrierung ermittelt.

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	14
Einkauf, Beschaffung	13
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	16
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	12
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	14
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	23
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	6
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Industrie	62
Handwerk	4
Einzelhandel	4
Großhandel	9
Versandhandel	3
Werbewirtschaft	2
Andere Dienstleistung	6
Behörde/öffentliche Verwaltung	1
Andere Wirtschaftszweige	4
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	7
5- 9	3
10- 49	16
50- 199	23
200- 499	14
500 - 999	8
1 000 und mehr	23
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	111 021
Fachbesucher-Anteil	92%
Herkunft Inland gesamt	68
davon	
Nielsen 1	4
Nielsen 2	6
Nielsen 3a	12
Nielsen 3b	22
Nielsen 4	44
Nielsen 5+6	5
Bremen	-
Hamburg	-
Niedersachsen	2
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	2
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	6
Sachsen-Anhalt	2
Sachsen	9
Sachsen	5
Thüringen	4
Saarland	-
Baden-Württemberg	22

Herkunft Ausland gesamt*)	32
davon	
EU	58
Andere europäische Länder	20
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	12
Andere Länder	5

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	40
über 300 km	40

Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	%
Italien	3
Österreich	3
Polen	2
China, Volksrepublik	2
Russische Föderation	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	40
Frühere Veranstaltungen	43
Erstmaliger Besuch	41

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	32
Mitentscheidend	25
Beratend	17
Nicht beteiligt	18
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	3

*) Durch Besucher-Registrierung ermittelt.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	27
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	11
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	10
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	3

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	30
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	15
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	3

Wirtschaftszweige	%
Industrie	22
Handwerk	52
Handel	7
Dienstleistung	6
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Andere Wirtschaftszweige	2
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	27
5- 9	16
10- 49	22
50- 199	11
200- 499	6
500 - 999	4
1 000 und mehr	7
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	3

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	8 354
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	91
davon	
Nielsen 1	7
Nielsen 2	5
Nielsen 3a	11
Nielsen 3b	17
Nielsen 4	50
Nielsen 5+6	6
Bremen	-
Hamburg	1
Niedersachsen	4
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	1
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	5
Sachsen-Anhalt	4
Sachsen	2
Thüringen	2
Saarland	1
Baden-Württemberg	17

Herkunft Ausland gesamt*)	9
davon	
EU	78
Andere Länder	23

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	44
über 300 km	31

Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	%
Österreich	24
Schweiz	10
Tschechien	8
Niederlande	6
Slovenien	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	32
Frühere Veranstaltungen	33
Erstmaliger Besuch	55

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	34
Beratend	24
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

*) Durch Besucher-Registrierung ermittelt.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	11
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	18
Anderer Bereich	27
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	22
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Fachplaner, Sachverständiger	21
Architekt, Generalplaner	4
Vertreter von Behörden, Brandschutzdienststellen	4
Facility-Manager, Betreiber	5
Brandschutzbeauftragter	16
Bauunternehmen	4
Ausführende / Errichter im baulichen Brandschutz	8
Ausführende / Errichter im anlagentechnischen Brandschutz	12
Hersteller von Brandschutzprodukten	9
Berufs- und Werksfeuerwehrlaute	3
Vertreter von Organisationen (Hochschule, Kammer, Verband)	2
Andere Wirtschaftszweige	8
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	19
5- 9	9
10- 49	16
50- 199	15
200- 499	8
500 - 999	8
1 000 und mehr	21
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

GaLaBau → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	72 005	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	94%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Herkunft Inland gesamt	91	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11
Nielsen 1	9	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	7	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	8
Nielsen 2	16	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	16	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Nielsen 3a	14	Wartung, Instandhaltung	6
Hessen	8	Anderer Bereich	27
Rheinland-Pfalz	6	Schüler/Student	5
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3b	18	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	18	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	29
Herkunft Ausland gesamt*)	9	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
EU	70	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
Anderer europäische Länder	17	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	20
Anderer Länder	13	Dozent, Lehrer	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Auszubildender	14
bis 50 km	7	Anderer berufliche Stellung	4
über 50 km bis 100 km	9	Schüler/Student	5
über 100 km bis 300 km	41	Anderer nicht Berufstätige	2
über 300 km	42	Wirtschaftszweige	%
Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	%	Fachbetrieb des Grün- und Freiflächenbaus	39
Österreich	21	Anderer bauausführende Betriebe	14
Italien	8	Architekt	4
Tschechien	8	Fachplaner	3
Frankreich	5	Betreiber Freizeitanlagen	2
Schweiz	5	Friedhofkultur,-ämter,- Gärtnereien	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Auftraggeber Privatwirtschaft	7
Vorveranstaltung	40	Fachbehörde, öffentliche Auftraggeber	11
Frühere Veranstaltungen	44	Bau, Pflege und Management von Golfplatzanlagen	4
Erstmaliger Besuch	38	Motorgeräte-Fachhändler, Landmaschinenhändler	5
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage	Anderer Wirtschaftszweige	15
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Schüler/Student	5
Ausschlaggebend	28	Anderer nicht Berufstätige	2
Mitentscheidend	30	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Beratend	18	1- 4	23
Nicht beteiligt	18	5- 9	19
Schüler/Student	5	10- 49	29
Anderer nicht Berufstätige	2	50- 199	13
		200- 499	4
		500 - 999	3
		1 000 und mehr	4
		Schüler/Student	5
		Anderer nicht Berufstätige	2

*) Durch Besucher-Registrierung ermittelt.

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

IFH/Intherm → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	40 351	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	95%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Herkunft Inland gesamt	98	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Nielsen 1	1	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	-	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	1	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	1	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	1	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	3	Wartung, Instandhaltung	11
Hessen	2	Anderer Bereich	3
Rheinland-Pfalz	1	Montage, Kundendienst	30
Saarland	-	Planung, Arbeitsvorbereitung	11
Nielsen 3b	25	Schüler/Student	3
Baden-Württemberg	25	Anderer nicht Berufstätige	1
Herkunft Ausland gesamt	2	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	24
EU	67	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Anderer Länder	33	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Entfernung zum Wohnsitz	%	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
bis 50 km	20	Meister	9
über 50 km bis 100 km	20	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
über 100 km bis 300 km	50	Dozent, Lehrer	1
über 300 km	10	Auszubildender	13
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer berufliche Stellung	1
Vorveranstaltung	44	Schüler/Student	3
Frühere Veranstaltungen	50	Anderer nicht Berufstätige	1
Erstmaliger Besuch	33	Wirtschaftszweige	%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Handwerk	63
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Industrie	9
Ausschlaggebend	26	Groß-/Außenhandel	9
Mitentscheidend	29	Ingenieur-, Planungsbüro, Architekten	6
Beratend	20	Energieberatung	1
Nicht beteiligt	22	Wohnungswirtschaft	2
Schüler/Student	3	Kommune	2
Anderer nicht Berufstätige	1	Dienstleistungsbranche	3
		Fachschule, Hochschule	1
		Anderer Wirtschaftszweige	2
		Schüler/Student	3
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	28
		5- 9	15
		10- 49	23
		50- 199	13
		200- 499	6
		500 - 999	4
		1 000 und mehr	8
		Schüler/Student	3
		Anderer nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Insights-X (2017)

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	5 350	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	96%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Herkunft Inland gesamt	60	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Nielsen 1	4	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	1	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	-	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	8	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	8	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	9	Wartung, Instandhaltung	11
Hessen	4	Anderer Bereich	3
Rheinland-Pfalz	4	Montage, Kundendienst	30
Saarland	-	Planung, Arbeitsvorbereitung	11
Nielsen 3b	12	Schüler/Student	3
Baden-Württemberg	12	Anderer nicht Berufstätige	1
Herkunft Ausland gesamt	40	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	24
EU	62	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Anderer europäische Länder	17	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	10	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Länder	12	Meister	9
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
bis 50 km	18	Dozent, Lehrer	1
über 50 km bis 100 km	4	Auszubildender	13
über 100 km bis 300 km	23	Anderer berufliche Stellung	1
über 300 km	55	Schüler/Student	3
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	Anderer nicht Berufstätige	1
Tschechien	6	Wirtschaftszweige	%
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Handwerk	63
Vorveranstaltung	33	Industrie	9
Frühere Veranstaltungen	23	Groß-/Außenhandel	9
Erstmaliger Besuch	60	Ingenieur-, Planungsbüro, Architekten	6
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage	Energieberatung	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Wohnungswirtschaft	2
Ausschlaggebend	43	Kommune	2
Mitentscheidend	27	Dienstleistungsbranche	3
Beratend	16	Fachschule, Hochschule	1
Nicht beteiligt	9	Anderer Wirtschaftszweige	2
Schüler/Student	3	Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1	Anderer nicht Berufstätige	1

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	28
Marketing, Werbung, PR	10
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	39
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Filialunternehmen	7
Facheinzelhandel	27
Großhandel	18
Onlinehandel	13
Supermarkt, SB-Kette, Cash & Carry	1
Warenhaus	1
Import	12
Export	6
Streckenhandel	3
Gewerblicher Endverbraucher	3
Hersteller	24
Anderer Wirtschaftszweige	8
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	24
5- 9	11
10- 49	22
50- 199	15
200- 499	6
500 - 999	4
1 000 und mehr	13
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	38 656
Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	26
davon	
Nielsen 1	9
Nielsen 2	12
Nielsen 3a	12
Nielsen 3b	18
Nielsen 3c	1
Nielsen 4	37
Nielsen 5+6	5
Nielsen 7	8
Nielsen 8	4
Nielsen 9	4
Nielsen 10	4
Nielsen 11	1
Nielsen 12	3
Nielsen 13	6
Nielsen 14	2
Nielsen 15	1
Nielsen 16	1
Nielsen 17	1
Nielsen 18	1
Herkunft Ausland gesamt*)	74
davon	
EU	55
Anderer europäische Länder	16
Afrika	3
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	7
Naher-/Mittlerer Osten	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	13
Australien	2
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	3
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	78
Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	%
Italien	6
Spanien	4
Frankreich	3
Großbritannien und Nordirland	3
Niederlande	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	41
Frühere Veranstaltungen	37
Erstmaliger Besuch	46
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,3 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	53
Mitentscheidend	26
Beratend	12
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1

*) Durch Besucher-Registrierung ermittelt.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	30
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	49
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie	14
Handwerk	5
Einzelhandel	42
Groß-/Außenhandel	24
Dienstleistung	7
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	1
Forschung	1
Anderer Wirtschaftszweige	4
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	37
5- 9	16
10- 49	22
50- 199	12
200- 499	3
500 - 999	2
1 000 und mehr	7
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	14 290
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	93
davon	
Nielsen 1	4
Nielsen 2	7
Nielsen 3a	8
Nielsen 3b	14
Nielsen 3c	1
Nielsen 4	58
Nielsen 5+6	5
Nielsen 7	3
Nielsen 8	1
Nielsen 9	1
Nielsen 10	1
Nielsen 11	1
Nielsen 12	1
Nielsen 13	1
Nielsen 14	1
Herkunft Ausland gesamt*)	7
davon	
EU	70
Anderer Länder	30
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	23
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	39
über 300 km	28
Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	%
Österreich	36
Schweiz	17
Großbritannien und Nordirland	8
Tschechien	4
Niederlande	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	32
Frühere Veranstaltungen	32
Erstmaliger Besuch	54
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	34
Beratend	25
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	52

*) Durch Besucher-Registrierung ermittelt.

Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	8
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	25
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	35
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	7
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Soft- und Hardware Provider	7
Soft- und Hardware Hersteller	11
Reseller, Großhandel	3
Systemhaus	12
Distributor	1
Rechenzentrum	3
IT-Beratung, Outsourcing	18
Produktion, Industrie	10
Energieversorgungsunternehmen	3
Behörde, Kommunalverwaltung	9
Handel/Dienstleistungen	3
Hochschule, Forschung	2
Gesundheitswesen	3
Kreditinstitut, Finanzwesen	4
Versicherung	1
Steuerberatung, Recht	1
Transport, Verkehr	3
Medien	3
Telekommunikation	3
Beratung (Wirtschaft, Unternehmen)	4
Polizei, Bundeswehr	3
Anderer Wirtschaftszweige	8
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	8
5- 9	3
10- 49	11
50- 199	15
200- 499	12
500 - 999	10
1 000 und mehr	33
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Perimeter Protection → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	3 639	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	31
Herkunft Inland gesamt	75	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Nielsen 1	13	Einkauf, Beschaffung	7
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	3
Niedersachsen	6	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	4	Verkauf, Vertrieb	23
Nielsen 2	21	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	21	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	8	Wartung, Instandhaltung	5
Hessen	4	Anderer Bereich	9
Rheinland-Pfalz	2	Schüler/Student	3
Saarland	2		
Nielsen 3b	17	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	17	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	29
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Herkunft Ausland gesamt*)	25	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
davon		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
EU	77	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
Andere europäische Länder	12	Dozent, Lehrer	1
Andere Länder	12	Auszubildender	3
		Anderer berufliche Stellung	3
Entfernung zum Wohnsitz	%	Schüler/Student	3
bis 50 km	11		
über 50 km bis 100 km	3	Wirtschaftszweige	%
über 100 km bis 300 km	24	Industrie	23
über 300 km	62	Hersteller	18
		Handwerk	3
Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	%	Einzelhandel	21
Niederlande	17	Groß-/Außenhandel	7
Österreich	9	Import/Export	4
Polen	9	Dienstleistung	10
Belgien	8	Behörde/öffentliche Verwaltung	9
Schweiz	7	Anderer Wirtschaftszweige	3
		Schüler/Student	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Vorveranstaltung	27	1- 4 15 200 - 499	7
Frühere Veranstaltungen	22	5- 9 13 500 - 999	4
Erstmaliger Besuch	63	10- 49 26 1 000 und mehr	13
		50- 199 17 Schüler/Student	3
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	40		
Mitentscheidend	33		
Beratend	15		
Nicht beteiligt	9		
Schüler/Student	3		

SENSOR+TEST → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	7 879	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	6
Herkunft Inland gesamt	79	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	47
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Nielsen 1	5	Einkauf, Beschaffung	1
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	3	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	10
Nielsen 2	6	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	6	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	9	Wartung, Instandhaltung	2
Hessen	8	Anderer Bereich	4
Rheinland-Pfalz	21	Schüler/Student	16
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3b	21		
Baden-Württemberg	21	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Herkunft Ausland gesamt	21	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
EU	50	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19
Andere europäische Länder	15	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	35
Süd-, Ost-, Zentralasien	19	Dozent, Lehrer	2
Andere Länder	16	Auszubildender	3
		Anderer berufliche Stellung	3
Entfernung zum Wohnsitz	%	Schüler/Student	16
bis 50 km	11	Anderer nicht Berufstätige	2
über 50 km bis 100 km	11		
über 100 km bis 300 km	40	Wirtschaftszweige	%
über 300 km	38	Industrie	58
		Großhandel	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Einzelhandel	1
Vorveranstaltung	23	Import/Export	1
Frühere Veranstaltungen	34	Dienstleistung	9
Erstmaliger Besuch	58	Öffentliche Verwaltung	1
		Lehre, Forschung	7
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Anderer Wirtschaftszweige	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Schüler/Student	16
Ausschlaggebend	18	Anderer nicht Berufstätige	2
Mitentscheidend	35	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Beratend	22	1- 4 9 500 - 999	7
Nicht beteiligt	7	5- 9 6 1 000 und mehr	26
Schüler/Student	16	10- 49 12 Schüler/Student	16
Anderer nicht Berufstätige	2	50- 199 13 Andere nicht Berufstätige	2
		200- 499 10	
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund			

Spielwarenmesse®

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	70 348	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	70 348
Fachbesucher-Anteil	84%	Fachbesucher-Anteil	84%
Herkunft Inland gesamt	51	Herkunft Inland gesamt	51
davon		davon	
Nielsen 1	7	Nielsen 4	55
Bremen	-	Bayern	55
Hamburg	2	Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	3	Berlin	3
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	7	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	7	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	7	Nielsen 7	5
Hessen	4	Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	13		
Baden-Württemberg	13	Herkunft Ausland gesamt	49
		davon	
Herkunft Ausland gesamt*)	25	EU	67
davon		Andere europäische Länder	13
EU	77	Afrika	2
Andere europäische Länder	12	Nordamerika	4
Andere Länder	12	Süd- und Mittelamerika	4
		Naher/Mittlerer Osten	4
Entfernung zum Wohnsitz	%	Süd-, Ost-, Zentralasien	6
bis 50 km	15	Australien	1
über 50 km bis 100 km	5		
über 100 km bis 300 km	21	Entfernung zum Wohnsitz	%
über 300 km	59	bis 50 km	15
		über 50 km bis 100 km	5
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	über 100 km bis 300 km	21
Italien	8	über 300 km	59
Niederlande	7		
Frankreich	7	Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Großbritannien und Nordirland	6	Italien	8
Tschechien	6	Niederlande	7
		Frankreich	7
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Großbritannien und Nordirland	6
Vorveranstaltung	39	Tschechien	6
Frühere Veranstaltungen	46		
Erstmaliger Besuch	40	Häufigkeit des Messebesuchs	%
		Vorveranstaltung	39
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage	Frühere Veranstaltungen	46
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Erstmaliger Besuch	40
Ausschlaggebend	50		
Mitentscheidend	23	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
Beratend	15	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Nicht beteiligt	9	Ausschlaggebend	50
Schüler/Student	3	Mitentscheidend	23
Anderer nicht Berufstätige	2	Beratend	15
		Nicht beteiligt	9
		Schüler/Student	3
		Anderer nicht Berufstätige	2

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5		
Einkauf, Beschaffung	10		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	2		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	24		
Marketing, Werbung, PR	8		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	1		
Anderer Bereich	8		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	43		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	2		
Anderer berufliche Stellung	4		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Wirtschaftszweige	%		
Groß-/Außenhandel	19		
Einzelhandel/Facheinzelhandel	38		
Kauf-/Waren-/Versandhaus	4		
Hersteller	13		
Dienstleistung, freier Beruf, Institution	12		
Medien (Presse, Funk, Fernsehen)	3		
Soziale und öffentliche Einrichtung	6		
Filialunternehmen	1		
SB-Kette, Supermarkt, Discounter	1		
Lizenzgeber, -agentur	3		
Anderer Wirtschaftszweige	9		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	40	500 - 999	4
5- 9	12	1 000 und mehr	9
10- 49	16	Schüler/Student	3
50- 199	10	Anderer nicht	4
200- 499	5	Berufstätige	2
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund			

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	11 819		
Fachbesucher-Anteil	96%		
Herkunft Inland gesamt	80		
davon			
Nielsen 1	11	Nielsen 4	32
Bremen	1	Bayern	32
Hamburg	1	Nielsen 5+6	6
Niedersachsen	8	Berlin	1
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	2
Nielsen 2	12	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	12	Sachsen-Anhalt	7
Nielsen 3a	16	Nielsen 7	7
Hessen	8	Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	7	Thüringen	3
Saarland	1		
Nielsen 3b	16		
Baden-Württemberg	16		
Herkunft Ausland gesamt*)	20		
davon			
EU	73		
Anderer europäische Länder	9		
Süd-, Ost-, Zentralasien	11		
Anderer Länder	6		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	7		
über 50 km bis 100 km	9		
über 100 km bis 300 km	31		
über 300 km	54		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen*)	%		
Österreich	3		
Italien	2		
Niederlande	1		
Polen	1		
Tschechien	1		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	39		
Frühere Veranstaltungen	57		
Erstmaliger Besuch	33		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	45		
Mitentscheidend	26		
Beratend	15		
Nicht beteiligt	11		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		

*) Durch Besucher-Registrierung ermittelt.

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	24		
Einkauf, Beschaffung	3		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	-		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	11		
Marketing, Werbung, PR	2		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	2		
Anderer Bereich	9		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	52		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	7		
Anderer berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Industrie	19		
Großhandel	10		
Einzelhandel	7		
Handwerk	54		
Dienstleistungen (z. B. Architekten)	2		
Behörde/öffentliche Verwaltung	1		
Fachschule	1		
Anderer Wirtschaftszweige	2		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	41	500 - 999	-
5- 9	19	1 000 und mehr	3
10- 49	24	Schüler/Student	3
50- 199	7	Anderer nicht	1
200- 499	2	Berufstätige	1
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund			

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 671		
Privatbesucher-Anteil	91%		
Herkunft Inland gesamt	97		
davon			
Nielsen 1	1	Nielsen 4	-
Bremen	-	Bayern	-
Hamburg	-	Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	1	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	-	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	2	Nielsen 7	-
Hessen	2	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	96		
Baden-Württemberg	96		
Herkunft Ausland gesamt	3		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	68		
über 50 km bis 100 km	16		
über 100 km bis 300 km	12		
über 300 km	4		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	21		
Frühere Veranstaltungen	47		
Erstmaliger Besuch	32		
Geschlecht	%		
Männlich	52		
Weiblich	48		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	15		
2 Personen	45		
3 Personen	14		
4 Personen	16		
5 Personen und mehr	10		
Alter	%		
bis 20 Jahre	3		
über 20 bis 30 Jahre	31		
über 30 bis 40 Jahre	14		
über 40 bis 50 Jahre	17		
über 50 bis 60 Jahre	17		
über 60 bis 70 Jahre	13		
über 70 Jahre	4		

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	9
Rentner/Pensionär	12
Anderer nicht Berufstätige	7
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	40
ja	38
nein	22
vielleicht	
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	59
ja	10
nein	31
vielleicht	
Durchführung: Messe Offenburg-Ortenau GmbH, Offenburg	

Werkstätten: Messe → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	12 209	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	71%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	5
Herkunft Inland gesamt	99	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	17
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Nielsen 1	9	Einkauf, Beschaffung	2
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	5	Personalwesen, Verwaltung	4
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	2
Nielsen 2	8	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	8	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	-
Nielsen 3a	10	Transport	-
Hessen	5	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	3	Anderer Bereich	26
Saarland	2	Einrichtungsleiter	6
Nielsen 3b	8	Leiter Dienstleistungen	3
Baden-Württemberg	8	Produktionsleiter	4
		Berufsbildung	15
		Schüler/Student	5
		Anderer nicht Berufstätige	9
Herkunft Ausland gesamt	1	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	64	freiberuflich Tätiger	5
Andere Länder	36	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
		Behördenleiter o. ä.	5
Entfernung zum Wohnsitz	%	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
bis 50 km	33	Filialleiter, Amtsleiter	9
über 50 km bis 100 km	10	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	18
über 100 km bis 300 km	26	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
über 300 km	31	Dozent, Lehrer	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Auszubildender	7
Vorveranstaltung	32	Anderer berufliche Stellung	11
Frühere Veranstaltungen	45	Schüler/Student	5
Erstmaliger Besuch	44	Anderer nicht Berufstätige	9
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage	Wirtschaftszweige	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Werkstatt für behinderte Menschen,	
entscheidungen		Förderstätte	51
Ausschlaggebend	10	Produktionsunternehmen	4
Mitentscheidend	26	Dienstleistungsunternehmen	10
Beratend	18	Handelsunternehmen, Werkstattladen	2
Nicht beteiligt	33	Schule, Bildungseinrichtung	9
Schüler/Student	5	Staatliche, öffentliche Institutionen,	
Anderer nicht Berufstätige	9	kommunale Institution	5
		Sozialwesen	12
		Anderer Wirtschaftszweige	3
		Schüler/Student	5
		Anderer nicht Berufstätige	9
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	4
		5- 9	3
		10- 49	10
		50- 199	19
		200- 499	24
		4- 500 - 999	15
		1 000 und mehr	12
		Schüler/Student	5
		Anderer nicht	
		Berufstätige	9

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	12 209	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	29%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Herkunft Inland gesamt	100	freiberuflich Tätiger	5
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 1	1	Behördenleiter o. ä.	1
Bremen	-	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Hamburg	-	Filialleiter, Amtsleiter	1
Niedersachsen	1	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Schleswig-Holstein	1	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	40
Nielsen 2	8	Dozent, Lehrer	3
Nordrhein-Westf.	8	Auszubildender	1
Nielsen 3a	1	Anderer berufliche Stellung	5
Hessen	1	Schüler/Student	3
Rheinland-Pfalz	-	Hausfrau/-mann	6
Saarland	-	Rentner/Pensionär	24
Nielsen 3b	1	Anderer nicht Berufstätige	4
Baden-Württemberg	1	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
		Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung	
		getätigt oder beabsichtigt	
		ja	78
		nein	8
		vielleicht	14
		Nachgeschäft	%
		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	27
		nein	24
		vielleicht	48
		Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	
		forschung GmbH, Dortmund	
Entfernung zum Wohnsitz	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
bis 50 km	82	Vorveranstaltung	48
über 50 km bis 100 km	9	Frühere Veranstaltungen	69
über 100 km bis 300 km	7	Erstmaliger Besuch	22
über 300 km	3	Geschlecht	%
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Männlich	32
Vorveranstaltung	48	Weiblich	68
Frühere Veranstaltungen	69	Haushaltsgröße	%
Erstmaliger Besuch	22	1 Person	22
Geschlecht	%	2 Personen	41
Männlich	32	3 Personen	18
Weiblich	68	4 Personen	12
Haushaltsgröße	%	5 Personen und mehr	7
1 Person	22	Alter	%
2 Personen	41	bis 20 Jahre	2
3 Personen	18	über 20 bis 30 Jahre	7
4 Personen	12	über 30 bis 40 Jahre	11
5 Personen und mehr	7	über 40 bis 50 Jahre	17
Alter	%	über 50 bis 60 Jahre	33
bis 20 Jahre	2	über 60 bis 70 Jahre	20
über 20 bis 30 Jahre	7	über 70 Jahre	9
über 30 bis 40 Jahre	11		
über 40 bis 50 Jahre	17		
über 50 bis 60 Jahre	33		
über 60 bis 70 Jahre	20		
über 70 Jahre	9		

AMB

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	91 016
Fachbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	83
davon	
Nielsen 1	2
Bremen	-
Hamburg	-
Niedersachsen	-
Schleswig-Holstein	-
Nielsen 2	3
Nordrhein-Westf.	3
Nielsen 3a	7
Hessen	4
Rheinland-Pfalz	2
Saarland	-
Nielsen 3b	71
Baden-Württemberg	1
Herkunft Ausland gesamt	17
davon	
EU	52
Andere europäische Länder	22
Süd-, Ost-, Zentralasien	19
Andere Länder	7
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	28
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	23
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	16
Österreich	12
Japan	5
Taiwan	4
Indien	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	39
Frühere Veranstaltungen	38
Erstmaliger Besuch	45
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
entscheidungen	
Ausschlaggebend	17
Mitentscheidend	29
Beratend	24
Nicht beteiligt	21
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	21
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	34
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	7
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	11
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Industrie	80
Handwerk	11
Dienstleistung	5
Handel	3
Schulung/Beratung	3
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	6
Anderer	3
Behörde/öffentlicher Dienst	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	6
5- 9	5
10- 49	16
50- 199	23
200- 499	14
500 - 999	9
1 000 und mehr	19
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	2

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	267 823
Privatbesucher-Anteil	88%
Herkunft Inland gesamt	99
davon	
Nielsen 1	- Nielsen 4
Bremen	- Bayern
Hamburg	- Nielsen 5+6
Niedersachsen	- Berlin
Schleswig-Holstein	- Brandenburg
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt
Nielsen 3a	4 Nielsen 7
Hessen	- Sachsen
Rheinland-Pfalz	- Thüringen
Saarland	-
Nielsen 3b	88
Baden-Württemberg	88
Herkunft Ausland gesamt	1
davon	
EU	30
Anderer europäische Länder	52
Anderer Länder	18
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Schweiz	52
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	54
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	35
Frühere Veranstaltungen	49
Erstmaliger Besuch	30
Geschlecht	%
Männlich	50
Weiblich	50
Haushaltsgröße	%
1 Person	13
2 Personen	51
3 Personen	15
4 Personen	15
5 Personen und mehr	6
Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	9
über 40 bis 50 Jahre	17
über 50 bis 60 Jahre	32
über 60 bis 70 Jahre	22
über 70 Jahre	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	20
Anderer nicht Berufstätige	4
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	36
ja	33
nein	32
vielleicht	32
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	30
ja	22
nein	48
vielleicht	48

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	5 794
Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	98
davon	
Nielsen 1	- Nielsen 4
Bremen	- Bayern
Hamburg	- Nielsen 5+6
Niedersachsen	- Berlin
Schleswig-Holstein	- Brandenburg
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt
Nielsen 3a	2 Nielsen 7
Hessen	- Sachsen
Rheinland-Pfalz	- Thüringen
Saarland	-
Nielsen 3b	95
Baden-Württemberg	95
Herkunft Ausland gesamt	2
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	54
über 50 km bis 100 km	26
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	44
Frühere Veranstaltungen	46
Erstmaliger Besuch	29
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	33
Beratend	24
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	4

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	25
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	34
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	16
Anderer berufliche Stellung	7
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	4
Wirtschaftszweige	%
Einzelpraxis	47
Gemeinschaftspraxis	25
Klinik	3
Praxis-Labor	5
Zahntechnisches Labor	12
Dental-Handel	1
Schulung/Beratung	1
Dienstleistung	3
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	4
Anderer	6
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	18
5- 9	34
10- 49	35
50- 199	2
200- 499	1
500 - 999	1
1 000 und mehr	2
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	4

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

interbad → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	14 065	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	91%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	21
Herkunft Inland gesamt	74	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	20
Nielsen 1	7	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	21
Hamburg	1	Dozent, Lehrer	1
Nielsen 5+6	4	Auszubildender	5
Niedersachsen	4	Anderer berufliche Stellung	3
Berlin	-	Schüler/Student	-
Schleswig-Holstein	2	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 2	6		
Mecklenburg-Vorp.	-	Wirtschaftszweige	%
Nordrhein-Westf.	6	Industrie	15
Sachsen-Anhalt	-	Handwerk	13
Nielsen 3a	18	Handel	14
Nielsen 7	1	Behörde, Kommune, öffentlicher Dienst	37
Sachsen	-	Schulung/Beratung	3
Hessen	8	Anderer Dienstleistung	15
Thüringen	-	Universität, Fachhochschule, Berufsschule	2
Rheinland-Pfalz	8	Anderer	10
Saarland	2		
Nielsen 3b	44	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Baden-Württemberg	44	1- 4	18
		500 - 999	3
		5- 9	17
		1 000 und mehr	3
		10- 49	34
		Schüler/Student	-
		50- 199	18
		Anderer nicht Berufstätige	1
		200- 499	7
Herkunft Ausland gesamt	26	Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	
davon			
EU	67		
Anderer europäische Länder	23		
Afrika	1		
Nordamerika	1		
Naher/Mittlerer Osten	1		
Süd-, Ost-, Zentralasien	4		
Australien	1		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	15		
über 50 km bis 100 km	11		
über 100 km bis 300 km	31		
über 300 km	42		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Schweiz	11		
Frankreich	8		
Österreich	7		
Italien	7		
Schweden	6		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	38		
Frühere Veranstaltungen	38		
Erstmaliger Besuch	40		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	29		
Mitentscheidend	36		
Beratend	23		
Nicht beteiligt	11		
Schüler/Student	-		
Anderer nicht Berufstätige	1		

INTERGASTRA → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	98 677	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	92%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	35
Herkunft Inland gesamt	96	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Nielsen 1	1	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Hamburg	-	Dozent, Lehrer	1
Nielsen 5+6	1	Auszubildender	10
Niedersachsen	-	Anderer berufliche Stellung	4
Berlin	-	Schüler/Student	3
Schleswig-Holstein	-	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 2	2		
Mecklenburg-Vorp.	-	Wirtschaftszweige	%
Nordrhein-Westf.	2	Hotellerie/Pension	21
Sachsen-Anhalt	-	Gastronomie, Restaurant	43
Nielsen 3a	9	Systemgastronomie, Franchise	5
Nielsen 7	1	Kantine, Großverpfleger, Heim-, Krankenhausverpfleger	11
Sachsen	4	Eiscafé, Eissalon	8
Thüringen	-	Bäckerei, Konditorei, Patisserie	7
Rheinland-Pfalz	5	Café, Coffeeshop	11
Saarland	1	Planung/Architektur/Inneneinrichtung	4
Nielsen 3b	72	Diskotheek, Bar, Trend-, Szenegastronomie	4
Baden-Württemberg	72	Fleischerei/Handwerk, Metzgerei, Fleischerfachgeschäft	3
		Fast-Food, Imbiss, Tankstellen	5
		Lebensmittel-, Getränkehandel, Handelskette	9
		Food-Industrie/Nonfood-Industrie	5
		Berufs- und Fachschulen, Universität, Institutionen	4
		Dienstleistung und Beratung	8
		Anderer	9
Herkunft Ausland gesamt	4	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
davon		1- 4	23
EU	62	5- 9	15
Anderer europäische Länder	29	1 000 und mehr	6
Anderer Länder	9	10- 49	26
		Schüler/Student	3
		50- 199	15
		Anderer nicht Berufstätige	2
		200- 499	5
Entfernung zum Wohnsitz	%	Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	
bis 50 km	35		
über 50 km bis 100 km	22		
über 100 km bis 300 km	34		
über 300 km	9		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Schweiz	22		
Österreich	19		
Italien	16		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	41		
Frühere Veranstaltungen	33		
Erstmaliger Besuch	39		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	29		
Mitentscheidend	28		
Beratend	22		
Nicht beteiligt	15		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	2		

INTERVITIS INTERFRUCTA HORTI-

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	17 684	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	96%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	35
Herkunft Inland gesamt	83	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Nielsen 1	1	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Hamburg	-	Dozent, Lehrer	1
Nielsen 5+6	4	Auszubildender	10
Niedersachsen	-	Anderer berufliche Stellung	4
Berlin	-	Schüler/Student	3
Schleswig-Holstein	-	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 2	1		
Mecklenburg-Vorp.	-	Wirtschaftszweige	%
Nordrhein-Westf.	1	Hotellerie/Pension	21
Sachsen-Anhalt	-	Gastronomie, Restaurant	43
Nielsen 3a	29	Systemgastronomie, Franchise	5
Nielsen 7	1	Kantine, Großverpfleger, Heim-, Krankenhausverpfleger	11
Sachsen	6	Eiscafé, Eissalon	8
Thüringen	-	Bäckerei, Konditorei, Patisserie	7
Rheinland-Pfalz	22	Café, Coffeeshop	11
Saarland	-	Planung/Architektur/Inneneinrichtung	4
Nielsen 3b	56	Diskotheek, Bar, Trend-, Szenegastronomie	4
Baden-Württemberg	56	Fleischerei/Handwerk, Metzgerei, Fleischerfachgeschäft	3
		Fast-Food, Imbiss, Tankstellen	5
		Lebensmittel-, Getränkehandel, Handelskette	9
		Food-Industrie/Nonfood-Industrie	5
		Berufs- und Fachschulen, Universität, Institutionen	4
		Dienstleistung und Beratung	8
		Anderer	9
Herkunft Ausland gesamt	17	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
davon		1- 4	23
EU	78	5- 9	15
Anderer europäische Länder	11	1 000 und mehr	6
Anderer Länder	10	10- 49	26
		Schüler/Student	3
		50- 199	15
		Anderer nicht Berufstätige	2
		200- 499	5
Entfernung zum Wohnsitz	%	Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	
bis 50 km	26		
über 50 km bis 100 km	16		
über 100 km bis 300 km	41		
über 300 km	18		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Österreich	25		
Frankreich	24		
Schweiz	9		
Italien	8		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	44		
Frühere Veranstaltungen	42		
Erstmaliger Besuch	32		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	32		
Mitentscheidend	25		
Beratend	18		
Nicht beteiligt	11		
Schüler/Student	9		
Anderer nicht Berufstätige	6		

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	28
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	6
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	6
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	45
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	10
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	6
Wirtschaftszweige	%
Traubenerzeuger	36
Selbstvermarkter	27
Winzergenossenschaft, Erzeugerorganisation	15
Wein-, Sektellerei	22
Spirituosenhersteller, Obstbrennerei	9
Fruchtsaftproduzent, - abfüller	9
Obstbau	16
Gemüsebau	3
Gartenbau	4
Sonderkulturen	4
Dienstleistung und Beratung	5
Behörde, öffentlicher Dienst, Verband	3
Universität, Fach- und Berufsschule	8
Andere Wirtschaftszweige	9
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	47
5- 9	12
10- 49	13
50- 199	7
200- 499	2
500 - 999	1
1 000 und mehr	3
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	6

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	5 800
Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	75
davon	
Nielsen 1	3
Nielsen 4	16
Bremen	-
Bayern	16
Hamburg	-
Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	-
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	5
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	5
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	7
Nielsen 7	4
Hessen	3
Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	4
Thüringen	1
Saarland	-
Nielsen 3b	64
Baden-Württemberg	64
Herkunft Ausland gesamt	25
davon	
EU	50
Andere europäische Länder	20
Süd-, Ost-, Zentralasien	19
Andere Länder	11
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	29
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	31
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Schweiz	11
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	17
Frühere Veranstaltungen	16
Erstmaliger Besuch	70
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	31
Beratend	28
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	38
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	15
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	12
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	36
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie	73
Handel	6
Dienstleistung	11
Handwerk	3
Schulung/Beratung	2
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	14
Andere Wirtschaftszweige	6
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	9
5- 9	5
10- 49	15
50- 199	15
200- 499	11
500 - 999	5
1 000 und mehr	29
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	55 375
Fachbesucher-Anteil	100%
Herkunft Inland gesamt	81
davon	
Nielsen 1	8
Nielsen 4	17
Bremen	1
Bayern	17
Hamburg	2
Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	4
Berlin	-
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Nielsen 2	12
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	12
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	11
Nielsen 7	3
Hessen	6
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	4
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	46
Baden-Württemberg	46
Herkunft Ausland gesamt	19
davon	
EU	72
Andere europäische Länder	17
Andere Länder	11
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	38
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	17
Schweiz	11
Italien	9
Frankreich	6
Niederlande	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	37
Frühere Veranstaltungen	40
Erstmaliger Besuch	44
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	19
Mitentscheidend	38
Beratend	26
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	4
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	10
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	33
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	6
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	18
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	31
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie	56
Großhandel	10
Einzelhandel	4
Handwerk	1
Spediteur, Transporteur	6
Andere Dienstleistung	10
Universität/Hoch-/Fachschule	1
Andere Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	5
5- 9	2
10- 49	10
50- 199	17
200- 499	15
500 - 999	9
1 000 und mehr	36
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

MEDIZIN/TheraPro → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	11 749	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	34
Herkunft Inland gesamt	97	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Nielsen 1	2	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Hamburg	-	Dozent, Lehrer	2
Niedersachsen	-	Auszubildender	7
Schleswig-Holstein	-	Anderer berufliche Stellung	4
Nielsen 2	1	Schüler/Student	9
Nordrhein-Westf.	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3a	9	Wirtschaftszweige	%
Hessen	5	Einzelpraxis	47
Rheinland-Pfalz	4	Krankenhaus/Klinik	9
Saarland	-	Medizinisches Versorgungszentrum	1
Nielsen 3b	71	Rehabilitationseinrichtung	10
Baden-Württemberg	71	Pflegeheim	1
Herkunft Ausland gesamt	3	Rettungsdienstorganisation	1
davon		Fitness-Studio	5
EU	65	Gemeinschaftspraxis	9
Anderer Länder	35	Handel	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Behörde/Gesundheitswesen	1
bis 50 km	40	Universität, Fachhochschule, Berufsschule	13
über 50 km bis 100 km	18	Dienstleistung	4
über 100 km bis 300 km	31	Schulung/Beratung	3
über 300 km	11	Anderer	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Vorveranstaltung	28	1- 4	32
Frühere Veranstaltungen	34	5- 9	17
Erstmaliger Besuch	50	10- 49	20
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	50- 199	9
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	200- 499	5
Ausschlaggebend	26	Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	
Mitentscheidend	24		
Beratend	25		
Nicht beteiligt	15		
Schüler/Student	9		
Anderer nicht Berufstätige	1		

parts2clean → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 426	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Herkunft Inland gesamt	79	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	30
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	32
Nielsen 1	3	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	-	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	-	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	-	Verkauf, Vertrieb	8
Nielsen 2	7	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	7	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	10	Wartung, Instandhaltung	2
Hessen	7	Anderer Bereich	4
Rheinland-Pfalz	3	Schüler/Student	3
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3b	53	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	53	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Herkunft Ausland gesamt	21	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
EU	76	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	27
Anderer europäische Länder	18	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	36
Anderer Länder	6	Dozent, Lehrer	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Auszubildender	1
bis 50 km	17	Anderer berufliche Stellung	4
über 50 km bis 100 km	16	Schüler/Student	3
über 100 km bis 300 km	31	Anderer nicht Berufstätige	2
über 300 km	37	Wirtschaftszweige	%
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Industrie	84
Österreich	18	Handel	5
Schweiz	11	Dienstleistung	12
Frankreich	9	Handwerk	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Schulung/Beratung	4
Vorveranstaltung	24	Universität, Fach- und Berufsschule	3
Frühere Veranstaltungen	31	Anderer	3
Erstmaliger Besuch	58	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	1- 4	6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	5- 9	3
Ausschlaggebend	18	10- 49	11
Mitentscheidend	39	50- 199	17
Beratend	28	200- 499	18
Nicht beteiligt	10	Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	2		

PFLEGE PLUS

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	6 439	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	6 439
Fachbesucher-Anteil	98%	Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	99	Herkunft Inland gesamt	99
davon		davon	
Nielsen 1	1	Nielsen 4	3
Bremen	-	Bayern	3
Hamburg	-	Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	-	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	1	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	1	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	5	Nielsen 7	-
Hessen	1	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	90		
Baden-Württemberg	90		
Herkunft Ausland gesamt	1	Herkunft Ausland gesamt	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	55	bis 50 km	55
über 50 km bis 100 km	21	über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	20	über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	4	über 300 km	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	28	Vorveranstaltung	28
Frühere Veranstaltungen	28	Frühere Veranstaltungen	28
Erstmaliger Besuch	54	Erstmaliger Besuch	54
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	10	Ausschlaggebend	10
Mitentscheidend	28	Mitentscheidend	28
Beratend	32	Beratend	32
Nicht beteiligt	23	Nicht beteiligt	23
Schüler/Student	5	Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	2	Anderer nicht Berufstätige	2

Fachbesucher-Struktur

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	19
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Alten- und Pflegeheim	51
Ambulanter/Sozialer Pflegedienst	27
Andere Dienstleistung	3
Praxis	1
Behindertenhilfe, Behinderteneinrichtung	5
Behörde, Krankenkasse	2
Handelsunternehmen	1
Hospiz	1
Industrie	2
Krankenhaus/Klinik	13
Reha-Zentrum	2
Sanitätshaus	1
Seniorenwohnanlage	3
Schulung/Beratung	3
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	3
Verband, Stiftung, Verein	2
Andere	6
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 6 500 - 999	6
5- 9 3 1 000 und mehr	14
10- 49 21 Schüler/Student	5
50- 199 31 Andere nicht Berufstätige	2
200- 499 13	2
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	65 603
Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	41
davon	
Nielsen 1 7 Nielsen 4 19	
Bremen 1 Bayern 19	
Hamburg 1 Nielsen 5+6 6	
Niedersachsen 4 Berlin 2	
Schleswig-Holstein 1 Brandenburg 1	
Nielsen 2 13 Mecklenburg-Vorp. 2	
Nordrhein-Westf. 13 Sachsen-Anhalt 1	
Nielsen 3a 11 Nielsen 7 2	
Hessen 5 Sachsen 2	
Rheinland-Pfalz 6 Thüringen 1	
Saarland 1	
Nielsen 3b 41	
Baden-Württemberg 41	
Herkunft Ausland gesamt	59
davon	
EU 57	
Andere europäische Länder 14	
Afrika 4	
Nordamerika 6	
Süd- und Mittelamerika 5	
Naher/Mittlerer Osten 4	
Süd-, Ost-, Zentralasien 6	
Australien 4	
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km 9	
über 50 km bis 100 km 5	
über 100 km bis 300 km 19	
über 300 km 67	
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien 10	
Frankreich 9	
Schweiz 8	
Österreich 4	
Großbritannien und Nordirland 4	
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung 40	
Frühere Veranstaltungen 31	
Erstmaliger Besuch 43	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend 44	
Mitentscheidend 26	
Beratend 17	
Nicht beteiligt 11	
Schüler/Student 1	
Andere nicht Berufstätige 1	

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	42
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	19
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Transport 1	
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich 3	
Schüler/Student 1	
Andere nicht Berufstätige 1	
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie 51	
Handwerk 36	
Dienstleistung 15	
Handel 22	
Schulung/Beratung 3	
Behörde/öffentliche Verwaltung 1	
Andere 5	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 20 500 - 999 3	
5- 9 18 1 000 und mehr 7	
10- 49 27 Schüler/Student 1	
50- 199 16 Andere nicht Berufstätige 1	
200- 499 6	
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	84 629
Privatbesucher-Anteil	66%
Herkunft Inland gesamt	88
davon	
Nielsen 1 1 Nielsen 4 14	
Bremen - Bayern 14	
Hamburg - Nielsen 5+6 -	
Niedersachsen 1 Berlin -	
Schleswig-Holstein - Brandenburg -	
Nielsen 2 1 Mecklenburg-Vorp. -	
Nordrhein-Westf. 1 Sachsen-Anhalt -	
Nielsen 3a 9 Nielsen 7 -	
Hessen 3 Sachsen -	
Rheinland-Pfalz 5 Thüringen -	
Saarland 1	
Nielsen 3b 75	
Baden-Württemberg 75	
Herkunft Ausland gesamt	12
davon	
EU 58	
Andere europäische Länder 34	
Andere Länder 9	
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz 30	
Österreich 22	
Frankreich 17	
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km 43	
über 50 km bis 100 km 17	
über 100 km bis 300 km 28	
über 300 km 11	
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung 37	
Frühere Veranstaltungen 48	
Erstmaliger Besuch 34	
Geschlecht	%
Männlich 82	
Weiblich 18	
Haushaltsgröße	%
1 Person 15	
2 Personen 43	
3 Personen 17	
4 Personen 18	
5 Personen und mehr 7	
Alter	%
bis 20 Jahre 9	
über 20 bis 30 Jahre 14	
über 30 bis 40 Jahre 10	
über 40 bis 50 Jahre 19	
über 50 bis 60 Jahre 27	
über 60 bis 70 Jahre 16	
über 70 Jahre 5	

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	15
Andere nicht Berufstätige	4
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja 42	
nein 22	
vielleicht 35	
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja 21	
nein 26	
vielleicht 53	
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

SÜFFA → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	8 436	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Herkunft Inland gesamt	94	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	26
Nielsen 1	1 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	- Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	21
Nielsen 2	2 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	2 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	14 Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	2
Hessen	7 Sachsen	Anderer Bereich	6
Rheinland-Pfalz	6 Thüringen	Schüler/Student	2
Saarland	2	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	61		
Baden-Württemberg	61	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	34
Herkunft Ausland gesamt	6	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
EU	59	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Andere europäische Länder	31	Meister	9
Andere Länder	11	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15
Entfernung zum Wohnsitz	%	Dozent, Lehrer	3
bis 50 km	27	Auszubildender	10
über 50 km bis 100 km	23	Anderer berufliche Stellung	3
über 100 km bis 300 km	35	Schüler/Student	2
über 300 km	15	Anderer nicht Berufstätige	1
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	Wirtschaftszweige	%
Schweiz	28	Fleischereihandwerk, Metzgerei, Fleischerfachgeschäft	68
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Fleischverarbeitende Industrie	8
Vorveranstaltung	37	Zulieferbetrieb für Fleischerhandwerk und Industrie	6
Frühere Veranstaltungen	43	Schlachthof	4
Erstmaliger Besuch	36	Großküche, Gemeinschaftsverpflegung, Kantine	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Gastronomie	7
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Imbiss, Fast-Food, Tankstelle	2
Ausschlaggebend	32	Lebensmittel-, Feinkosteinzelhandel	9
Mitentscheidend	32	Catering/Partyservice	12
Beratend	20	Behörde, öffentliche Einrichtung, Verband	1
Nicht beteiligt	16	Dienstleistung und Beratung	5
		Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	2
		Anderer Wirtschaftszweige	7
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	16
		5- 9	19
		10- 49	35
		50- 199	15
		200- 499	6
		500 - 999	2
		1 000 und mehr	4
		Schüler/Student	2
		Anderer nicht Berufstätige	1

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

SurfaceTechnology → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	6 051	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Herkunft Inland gesamt	76	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	34
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	20
Nielsen 1	2 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	8
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	- Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	13 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	13 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	9 Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	-
Hessen	5 Sachsen	Anderer Bereich	3
Rheinland-Pfalz	3 Thüringen	Schüler/Student	4
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3b	52		
Baden-Württemberg	52	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Herkunft Ausland gesamt	24	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13
EU	56	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	26
Andere europäische Länder	19	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	33
Süd-, Ost-, Zentralasien	17	Dozent, Lehrer	1
Andere Länder	9	Auszubildender	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer berufliche Stellung	2
bis 50 km	21	Schüler/Student	4
über 50 km bis 100 km	16	Anderer nicht Berufstätige	2
über 100 km bis 300 km	26		
über 300 km	37	Wirtschaftszweige	%
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Industrie	81
Österreich	14	Handel	6
Italien	12	Dienstleistung	15
Schweiz	11	Handwerk	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Schulung/Beratung	4
Vorveranstaltung	31	Universität, Fachhochschule, Berufsschule	5
Frühere Veranstaltungen	28	Anderer	4
Erstmaliger Besuch	57	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	1- 4	6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	5- 9	5
Ausschlaggebend	19	10- 49	17
Mitentscheidend	40	50- 199	20
Beratend	27	200- 499	12
Nicht beteiligt	9	500 - 999	10
Schüler/Student	4	1 000 und mehr	24
Anderer nicht Berufstätige	2	Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	2

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

TV TecStyle Visions

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	11 112*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Herkunft Inland gesamt	82	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	34
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	20
Nielsen 1	7 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	8
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	4 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	2 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	8 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	8 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	14 Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	-
Hessen	7 Sachsen	Anderer Bereich	3
Rheinland-Pfalz	6 Thüringen	Schüler/Student	4
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3b	45		
Baden-Württemberg	45	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Herkunft Ausland gesamt	18	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13
EU	57	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	26
Andere europäische Länder	38	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	33
Andere Länder	5	Dozent, Lehrer	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Auszubildender	2
bis 50 km	17	Anderer berufliche Stellung	2
über 50 km bis 100 km	14	Schüler/Student	4
über 100 km bis 300 km	35	Anderer nicht Berufstätige	2
über 300 km	35	Wirtschaftszweige	%
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Industrie	81
Schweiz	31	Handel	6
Österreich	27	Dienstleistung	15
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Handwerk	5
Vorveranstaltung	42	Schulung/Beratung	4
Frühere Veranstaltungen	36	Universität, Fachhochschule, Berufsschule	5
Erstmaliger Besuch	40	Anderer	4
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	1- 4	6
Ausschlaggebend	58	5- 9	5
Mitentscheidend	23	10- 49	17
Beratend	12	50- 199	20
Nicht beteiligt	4	200- 499	12
Schüler/Student	2	500 - 999	10
Anderer nicht Berufstätige	1	1 000 und mehr	24
		Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	2

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund TV TecStyle Visions/WETEC/GiveADays ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	45
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	17
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	10
Marketing, Werbung, PR	8
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	57
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Handel	46
Industrie	29
Dienstleistung	49
Universität, Fach- und Berufsschule	2
Andere	7
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	53
5- 9	15
10- 49	15
50- 199	7
200- 499	4
500 - 999	-
1 000 und mehr	4
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	33
Beratend	24
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	11 106
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	54
davon	
Nielsen 1	5
Nielsen 4	17
Bremen	1
Bayern	17
Hamburg	2
Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	2
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	9
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	9
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	13
Nielsen 7	7
Hessen	9
Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	3
Thüringen	6
Saarland	1
Nielsen 3b	48
Baden-Württemberg	48
Herkunft Ausland gesamt	46
davon	
EU	54
Andere europäische Länder	19
Nordamerika	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	19
Andere Länder	4
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	56
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	12
Schweiz	10
Belgien	5
Spanien	5
Österreich	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	26
Frühere Veranstaltungen	23
Erstmaliger Besuch	61
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	33
Beratend	24
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	59
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	5
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	21
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	35
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie	82
Handel	5
Dienstleistung	11
Schulung/Beratung	4
Universität, Fach- und Berufsschule	12
Andere bauausführende Betriebe	6
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	6
5- 9	7
10- 49	23
50- 199	16
200- 499	10
500 - 999	6
1 000 und mehr	21
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	57 494
Privatbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	100
davon	
Nielsen 1	1
Nielsen 4	9
Bremen	-
Bayern	9
Hamburg	-
Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	1
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	9
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	89
Nielsen 7	89
Hessen	89
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	-
Baden-Württemberg	-
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	88
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	52
Frühere Veranstaltungen	70
Erstmaliger Besuch	12
Geschlecht	%
Männlich	46
Weiblich	54
Haushaltsgröße	%
1 Person	9
2 Personen	46
3 Personen	18
4 Personen	19
5 Personen und mehr	9
Alter	%
bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre	19
über 70 Jahre	9

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	36
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	3
Landwirt	2
Schüler/Student	6
Hausfrau, -mann, Rentner, Pensionär	27
Andere nicht Berufstätige	6
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	56
nein	14
vielleicht	30
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	15
nein	31
vielleicht	54
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Angemeldete Veranstaltungen

Berlin

Messe Berlin GmbH

Internationale Grüne Woche Berlin – Ausstellung für Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau, Berlin

- 18.01.-27.01.2019

FRUIT LOGISTICA – Internationale Messe für Früchte- und Gemüsemarketing, Berlin

- 06.02.-08.02.2019

ITB Berlin – The World's Leading Travel Trade Show®, Berlin

- 06.03.-10.03.2019

Stage | Set | Scenery – World of Entertainment Technology – Internationale Fachmesse und Kongress, Berlin

18.06.-20.06.2019

CMS – Cleaning. Management. Services. – Internationale Fachmesse und Kongress, Berlin

- 24.09.-27.09.2019

bautech – Internationale Fachmesse für Bauen und Gebäudetechnik, Berlin

- 18.02.-21.02.2020

InnoTrans – Internationale Fachmesse für Verkehrstechnik, Innovative Komponenten – Fahrzeuge – Systeme, Berlin

- 22.09.-25.09.2020

belektro – Fachmesse für Elektrotechnik, Elektronik und Licht, Berlin

03.11.-05.11.2020

Bremen

M3B GmbH

ME SSE BREMEN

BREMEN CLASSIC MOTORSHOW, Bremen

01.02.-03.02.2019

HanseLife – Deine Shoppingmesse, Bremen

14.09.-22.09.2019

ReiseLust – Die Urlaubs-Messe, Bremen

08.11.-10.11.2019

fish international – Die Fischmesse in Deutschland, Bremen

09.02.-11.02.2020

Chemnitz

C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH c/o Messe Chemnitz

Baumesse Chemnitz, Chemnitz

01.02.-03.02.2019

mtex+ – Fair + Convention for Hightech Textiles, Chemnitz

Juni 2020

Dortmund

Messe Dortmund GmbH

elektrotechnik – Die Fachmesse für Gebäude-, Industrie-, Energie- und Lichttechnik, Dortmund

13.02.-15.02.2019

InterTabac – Internationale Fachmesse für Tabakwaren und Raucherbedarf mit InterSupply – Internationale Fachmesse für die Produktion von Tabakwaren, Dortmund

20.09.-22.09.2019

BOE INTERNATIONAL – Die internationale Messe für Erlebnismarketing, Dortmund

15.01.-16.01.2020

Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH

boot Düsseldorf – Internationale Bootsausstellung, Düsseldorf

- 19.01.-27.01.2019

EuroCIS – The Leading Trade Fair for Retail Technology, Düsseldorf

- 19.02.-21.02.2019

ENERGY STORAGE EUROPE – Internationale Fachmesse für Energie Systeme – Lösungen – Services, Düsseldorf

- 12.03.-14.03.2019

ProWein – Internationale Fachmesse Weine und Spirituosen, Düsseldorf

- 17.03.-19.03.2019

BEAUTY DÜSSELDORF – Internationale Leitmesse Kosmetik, Nail, Fuß, Wellness, Spa (mit mads – make-up artist design show – Fachmesse für Maskenbildner und Visagisten), Düsseldorf

- 29.03.-31.03.2019

TOP HAIR – DIE MESSE – Internationale Leitmesse für die Friseurbranche, Düsseldorf

- 30.03.-31.03.2019

GIFA – Internationale Giesserei-Fachmesse mit Technical Forum, Düsseldorf

- 25.06.-29.06.2019

METEC – Internationale Metallurgie-Fachmesse mit Kongressen, Düsseldorf

- 25.06.-29.06.2019

NEWCAST – Internationale Fachmesse für Gussprodukte, Düsseldorf

- 25.06.-29.06.2019

THERMPROCESS – Internationale Fachmesse und Symposium für die Thermoprozesstechnik, Düsseldorf

- 25.06.-29.06.2019

CARAVAN SALON DÜSSELDORF – Die weltgrößte Messe für Reisemobile und Caravans, Düsseldorf

- 30.08.-08.09.2019

TourNatur – Die Messe rund um Reiseziele und Ausrüstung für Outdoor-Aktive. Wandern. Trekking. Naturerlebnis., Düsseldorf

- 06.09.-08.09.2019

REHACARE International – Internationale Fachmesse und Kongress Selbstbestimmt Leben, Düsseldorf

- 18.09.-21.09.2019

K – The World's No. 1 Trade Fair for Plastics and Rubber, Düsseldorf

- 16.10.-23.10.2019

A + A – Persönlicher Schutz, betriebliche Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit – Internationale Fachmesse mit Kongress, Düsseldorf

- 05.11.-08.11.2019

MEDICA – Weltforum der Medizin – Internationale Fachmesse High tech solutions for Medical Technology, Düsseldorf

- 18.11.-21.11.2019

EuroShop – The World's No.1 Retail Trade Fair, Düsseldorf

- 16.02.-20.02.2020

METAV – Internationale Messe für Technologien der Metallbearbeitung, Düsseldorf

- 10.03.-13.03.2020

Tube – Internationale Rohr-Fachmesse, Düsseldorf

- 30.03.-03.04.2020

wire – Internationale Fachmesse Draht und Kabel, Düsseldorf

- 30.03.-03.04.2020

interpack – PROCESSING AND PACKAGING, Düsseldorf

- 07.05.-13.05.2020

drupa – no. 1 for printing technologies, Düsseldorf

- 16.06.-26.06.2020

glasstec – International Trade Fair for glass production, processing and products, Düsseldorf

- 20.10.-23.10.2020

VALVE WORLD EXPO – Internationale Fachmesse mit Kongress für Industrie-Armaturen, Düsseldorf

- 01.12.-03.12.2020

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

PSI – Die europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft, Düsseldorf

- 08.01.-10.01.2019

PromoTex Expo – Internationale Fachmesse für Promotion-, Sports- und Workwear, Düsseldorf

08.01.-10.01.2019

viscom düsseldorf – Europas Fachmesse für visuelle Kommunikation, Düsseldorf

- 08.01.-10.01.2019

EQUITANA – Weltmesse des Pferdesports, Essen

- 09.03.-17.03.2019

FIBO – Internationale Leitmesse für Fitness, Wellness und Gesundheit, Köln

- 04.04.-07.04.2019

COMPOSITES EUROPE – Europäische Fachmesse & Forum für Verbundwerkstoffe, Technologie und Anwendungen, Stuttgart

- 10.09.-12.09.2019

Bar Convent Berlin – International Bar and Beverage Trade Show, Berlin

- 07.10.-09.10.2019

IEX – Insulation Expo Europe – Internationale Messe für Dämmstoffe und Isoliertechnik, Nürnberg

- 24.06.-25.06.2020

ALUMINIUM – Weltmesse & Kongress, Düsseldorf

- 06.10.-08.10.2020

Erfurt

Messe Erfurt GmbH

Rapid.Tech + FabCon 3.D – International Hub for Additive Manufacturing Exhibition + Conference + Networking, Erfurt
25.06.-27.06.2019

Grüne Tage Thüringen – Die Landwirtschaftsmesse, Erfurt

- 18.09.-20.09.2020

RAM Regio

Ausstellungen GmbH Erfurt

Thüringen Ausstellung Erfurt – mit Messe Hochzeit & Feste, Immobilienbörse Thüringen, Thüringer Gesundheitsmesse, Erfurt
09.03.-17.03.2019

Essen

Messe Essen GmbH

IPM ESSEN – Die Weltleitmesse des Gartenbaus, Essen
22.01.-25.01.2019

E-world energy & water – Internationale Fachmesse und Kongress, Essen
05.02.-07.02.2019

SHK ESSEN – Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima und digitale Gebäudetechnik, Essen
10.03.-13.03.2020

- METPACK – Internationale Fachmesse für Metallverpackungen, Essen
05.05.-09.05.2020

security essen – Die Leitmesse für Sicherheit, Essen
22.09.-25.09.2020

SCHWEISSEN & SCHNEIDEN – Weltleitmesse Fügen, Trennen, Beschichten, Essen
13.09.-17.09.2021

Frankfurt am Main

DLG e.V.

AGRITECHNICA – Internationale DLG Weltleitmesse für Landtechnik, Hannover

- 10.11.-16.11.2019

DLG-Feldtage – Treffpunkt Pflanzenbauprofis, Erwitte +
16.06.-18.06.2020

EnergyDecentral – Internationale Fachmesse für innovative Energieversorgung, Hannover
17.11.-20.11.2020

- EuroTier – mit Energy Decentral – Weltweit die Leitmesse für Tierhaltungs-Profis, Hannover
17.11.-20.11.2020

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

- Heimtextil – Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien, Frankfurt am Main
08.01.-11.01.2019

Nordstil – Regionale Ordertage Hamburg – Winter Edition, Hamburg
12.01.-14.01.2019

- Christmasworld – Seasonal Decoration at its best, Frankfurt am Main
25.01.-29.01.2019

- Creativeworld – Internationale Fachmesse für Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarf, Frankfurt am Main
26.01.-29.01.2019

- Paperworld – Internationale Fachmesse für Papier, Bürobedarf und Schreibwaren, Frankfurt am Main
26.01.-29.01.2019

- Ambiente – Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt am Main
08.02.-12.02.2019

- ISH – Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Klima, Frankfurt am Main
11.03.-15.03.2019

Musikmesse – Internationale Messe für Musikinstrumente und Noten, Musikproduktion und -vermarktung, Frankfurt am Main

- 02.04.-05.04.2019

- Prolight + Sound – Internationale Messe der Technologien und Services für Entertainment, Integrated Systems und Creation, Frankfurt am Main
02.04.-05.04.2019

- IFFA – Die Nr. 1 der Fleischwirtschaft, Frankfurt am Main
04.05.-09.05.2019

- Techtex – Internationale Leitmesse für Technische Textilien und Vliesstoffe, Frankfurt am Main
14.05.-17.05.2019

- Texprocess – Internationale Leitmesse für die Verarbeitung von textilen und flexiblen Materialien, Frankfurt am Main
14.05.-17.05.2019

- Tendence – Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt am Main
29.06.-01.07.2019

Nordstil – Regionale Ordertage Hamburg – Summer Edition, Hamburg
27.07.-29.07.2019

Cleanzone – Internationale Fachmesse für Kontaminationskontrolle und Reinraumtechnologie, Frankfurt am Main
19.11.-20.11.2019

- Light + Building – Weltleitmesse für Licht und Gebäudetechnik, Frankfurt am Main
08.03.-13.03.2020

- Texcare International – Weltmarkt Moderner Textilpflege, Frankfurt am Main
20.06.-24.06.2020

- Automechanika Frankfurt – Internationale Leitmesse der Automobilbranche für Ausrüstung, Teile, Zubehör, Management & Services, Frankfurt am Main
08.09.-12.09.2020

Freiburg

Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG

The smarter E Europe – Die Innovationsplattform für die neue Energiewelt, München
15.05.-17.05.2019

- Intersolar Europe/The smarter E Europe – Die weltweit führende Fachmesse für die Solarwirtschaft, München
15.05.-17.05.2019

- ees Europe/The smarter E Europe – Europas größte und internationalste Fachmesse für Batterien und Energiespeichersysteme, München
15.05.-17.05.2019

- Power2Drive Europe/The smarter E Europe – Die internationale Fachmesse für Ladeinfrastruktur und Elektromobilität, München
15.05.-17.05.2019

- EM-Power/The smarter E Europe – Die Fachmesse für intelligente Energienutzung in Industrie und Gebäuden, München
15.05.-17.05.2019

- INTERBRUSH – Die weltweit führende Fachmesse für Maschinen, Material und Zubehör der Bürsten-, Pinsel-, Farbröller- und Mopindustrie, Freiburg
06.05.-08.05.2020

Groß-Umstadt

KWF – Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik GmbH

- + KWF – Expo, Schwarzenborn (Knüll)
01.07.-04.07.2020

Hamburg

Hamburg Messe und Congress GmbH

ooh! – Die FreizeitWelten der Hamburg Messe, Hamburg
06.02.-10.02.2019

INTERNORGA – Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Bäckereien und Konditoreien, Hamburg
15.03.-19.03.2019

NORTEC – Fachmesse für Produktion, Hamburg
21.01.-24.01.2020

Angemeldete Veranstaltungen

HansePferd Hamburg – Das Messe-Erlebnis rund ums Pferd, Hamburg
24.04.-26.04.2020

SMM – the leading international maritime trade fair, hamburg, Hamburg
● 08.09.-11.09.2020

WindEnergy Hamburg – The global on- & offshore expo, Hamburg
22.09.-25.09.2020

GET Nord – Fachmesse Elektro, Sanitär, Heizung, Klima, Hamburg
19.11.-21.11.2020

FLEET Events GmbH
W3+Fair/Convention
25.02.-26.02.2019

Hannover

Deutsche Messe AG

DOMOTEX – The World of Flooring, Hannover
● 11.01.-14.01.2019

HANNOVER MESSE – Die weltweit wichtigste Industriemesse, Hannover
● 01.04.-05.04.2019

ComVac / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse der Druckluft- und Vakuumtechnik, Hannover
01.04.-05.04.2019

Digital Factory / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für integrierte Prozesse und IT-Lösungen, Hannover
01.04.-05.04.2019

Industrial Supply / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für innovative Zulieferlösungen und Leichtbau, Hannover
01.04.-05.04.2019

Integrated Automation, Motion & Drives / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für integrierte Automation, Industrial IT, Antriebs- und Fluidtechnik, Hannover
01.04.-05.04.2019

Integrated Energy / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für integrierte Energiesysteme für Industrie, Wärme und Mobilität, Hannover
01.04.-05.04.2019

Research & Technology / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für Forschung, Entwicklung und Technologietransfer, Hannover
01.04.-05.04.2019

LABVOLUTION – world of labs, Hannover
● 21.05.-23.05.2019

LIGNA – Weltleitmesse für Werkzeuge, Maschinen und Anlagen zur Holzbe- und -verarbeitung, Hannover
● 27.05.-31.05.2019

EMO – Die Welt der Metallbearbeitung, Hannover
+ 16.09.-21.09.2019

parts2clean – Internationale Leitmesse für industrielle Teile- und Oberflächenreinigung, Stuttgart
22.10.-24.10.2019

CeMAT – Leading Trade Fair for Intralogistics & Supply Chain Management, Hannover
● 20.04.-24.04.2020

INTERSCHUTZ – Weltleitmesse für Feuerwehr, Rettungswesen, Bevölkerungsschutz und Sicherheit, Hannover
● 15.06.-20.06.2020

SurfaceTechnology GERMANY – Internationale Fachmesse für Oberflächen und Schichten, Stuttgart
16.06.-18.06.2020

EuroBLECH – Internationale Technologiemesse für Blechbearbeitung, Hannover
● 27.10.-30.10.2020

Fachausstellungen Heckmann GmbH

abf mit B.I.G. – Bauen, Immobilien, Garten – Messe für aktive Freizeit mit Reisen & Urlaub, Aktiv & Fit, Fahrrad & Outdoor, Caravanning & Camping, Auto & Zubehör, Hannover
30.01.-03.02.2019

ALTENPFLEGE – Die Leitmesse, Nürnberg
+ 02.04.-04.04.2019

infa – die Erlebnis- und Einkaufsmesse, Hannover
12.10.-20.10.2019

CARAVAN Bremen – Die Messe für Caravans, Reisemobile & Camping, Bremen
08.11.-10.11.2019

Pferd & Jagd – Europas größte Messe für Reiten, Jagen, Angeln, Hannover
05.12.-08.12.2019

Husum

Messe Husum & Congress GmbH & Co. KG
Nord Gastro & Hotel – Fachmesse für Gastronomie und Hotellerie, Husum
11.02.-12.02.2019

HUSUM Wind – Die deutsche Windmesse, Husum
10.09.-13.09.2019

Idar-Oberstein

Intergem Messe GmbH
INTERGEM – Internationale Fachmesse für Edelsteine, Edelsteinschmuck und Edelsteinobjekte, Idar-Oberstein
03.10.-06.10.2019

Karlsruhe

HINTE GmbH
INTERGEO – WISSEN UND HANDELN FÜR DIE ERDE, Stuttgart
+ 17.09.-19.09.2019

Arbeitsschutz Aktuell – Kongress & Fachmesse, Stuttgart
+ 06.10.-08.10.2020

Karlsruher Messe- und Kongress GmbH

LEARNTEC – Internationale Fachmesse und Kongress, Karlsruhe
29.01.-31.01.2019

REHAB – Rehabilitation | Therapie | Pflege | Inklusion, Karlsruhe
16.05.-18.05.2019

NUFAM – Die Nutzfahrzeugmesse, Karlsruhe
26.09.-29.09.2019

IT-TRANS – Internationale Konferenz und Fachmesse | Intelligente Lösungen für den öffentlichen Personenverkehr, Karlsruhe
03.03.-05.03.2020

Kassel

VDRK – Verband der Rohr- und Kanal-Technik-Unternehmen e.V.

RO-KA-TECH – Internationale Fachmesse für Rohr-, Kanal- und Industrieservice, Kassel
08.05.-10.05.2019

Kempten

Kempten Messe- & Veranstaltungsbetrieb Allgäuer Festwoche

ALLGÄUER FESTWOCHE – Wirtschaftsmesse Kulturtag Heimatfest, Kempten
10.08.-18.08.2019

Köln

Koelnmesse GmbH

imm cologne – THE INTERIOR BUSINESS EVENT (in ungeraden Jahren mit LivingKitchen®), Köln
● 14.01.-20.01.2019

ISM – Die weltweit größte Messe für Süßwaren und Snacks, Köln
● 27.01.-30.01.2019

ProSweets Cologne – Die internationale Zuliefermesse für die Süßwaren- und Snackindustrie, Köln
27.01.-30.01.2019

Asia-Pacific Sourcing – Produkte für Haus und Garten aus Fernost, Köln
25.02.-27.02.2019

didacta – die Bildungsmesse, Köln
+ 19.02.-23.02.2019

spoga horse (Frühjahr) – Internationale Fachmesse für Pferdesport, Köln
02.02.-04.02.2019

IDS – Internationale Dental-Schau, Köln
● 12.03.-16.03.2019

h+h cologne – Internationale Fachmesse für Handarbeit + Hobby, Köln
● 29.03.-31.03.2019

Eu'Vend & coffeena – Internationale Vending- und Kaffeemesse, Köln
09.05.-11.05.2019

- interzum – Möbelfertigung Innenausbau, Köln
● 21.05.-24.05.2019
 - spoga+gafa/spoga horse (Herbst) – Die Gartenmesse, Köln / Internationale Fachmesse für Pferdesport, Köln
● 01.09.-03.09.2019
 - DMEXCO – The Meeting Place for Key Players in Digital Business, Marketing and Innovation, Köln
11.09.-12.09.2019
 - Kind + Jugend – The Trade Show for Kids' First Years, Köln
● 19.09.-22.09.2019
 - Anuga – Die Leitmesse für die globale Ernährungswirtschaft, Köln
● 05.10.-09.10.2019
 - aquanale/FSB – aquanale – Internationale Fachmesse für Sauna.Pool.Ambiente. FSB – Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen, Köln
● 05.11.-08.11.2019
 - ZOW in Bad Salzuflen – ZULIEFERMESSE FÜR MÖBELINDUSTRIE UND INNENAUSBAU, Bad Salzuflen
04.02.-06.02.2020
 - INTERNATIONALE EISENWARENMESSE KÖLN, Köln
● 01.03.-04.03.2020
 - ORGATEC – Arbeit neu denken, Köln
● 27.10.-31.10.2020
 - Anuga FoodTec – Internationale Zuliefermesse für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie, Köln
● 23.03.-26.03.2021
- Leipzig**
- Leipziger Messe GmbH**
- Intec – Internationale Fachmesse für Werkzeugmaschinen, Fertigungs- und Automatisierungstechnik, Leipzig
05.02.-08.02.2019
 - Z – Internationale Zuliefermesse für Teile, Komponenten, Module und Technologien, Leipzig
● 05.02.-08.02.2019

- HAUS-GARTEN-FREIZEIT – Die große Einkaufs- und Erlebnismesse für die ganze Familie / mitteldeutsche handwerksmesse / Beach & Boat – Wassersportmesse Leipzig, Leipzig
23.02.-03.03.2019
 - therapie Leipzig – Fachmesse mit Kongress für Therapie, Medizinische Rehabilitation und Prävention, Leipzig
07.03.-09.03.2019
 - CADEAUX Leipzig (Frühjahr) – Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends, Leipzig
09.03.-11.03.2019
 - CADEAUX Leipzig (Herbst) – Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends, Leipzig
07.09.-09.09.2019
 - MIDORA Leipzig – UHREN- UND SCHMUCKMESSE, Leipzig
07.09.-09.09.2019
 - efa – Fachmesse für Elektro-, Gebäude-, Licht- und Energietechnik, Leipzig
18.09.-20.09.2019
 - modell-hobby-spiel – Die größte Messe für Modellbau, Modelleisenbahn, kreatives Gestalten, Handarbeiten und Spiel, Leipzig
03.10.-06.10.2019
 - ISS GUT! – Fachmesse für Gastgewerbe und Ernährungshandwerk, Leipzig
03.11.-05.11.2019
 - Leipziger Tierärztekongress – mit Industrieausstellung vetexpo, Leipzig
16.01.-18.01.2020
 - OTWorld – Internationale Fachmesse und Weltkongress, Leipzig
● 12.05.-15.05.2020
 - denkmal – Europäische Leitmesse für Denkmalpflege, Restaurierung und Altbausanierung, Leipzig
● 05.11.-07.11.2020
- Leipziger Messe International GmbH**
- LBA – LANDES-BAU-AUSSTELLUNG Sachsen-Anhalt, Magdeburg
08.03.-10.03.2019

- Lindau-Bodolz**
- Kinold – Ausstellungsgesellschaft mbH**
- Messe Rosenheim, Rosenheim
04.04.-07.04.2019
 - Passauer Frühling, DreiländerMesse, Passau
21.03.-29.03.2020
 - Messe Hof – Oberfranken-Ausstellung®, Hof
September 2020
- Magdeburg**
- Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg GmbH (MVGGM)**
- MAGDEBOOT – BOOTE.OUTDOOR.WASSERSPORT, Magdeburg
15.03.-17.03.2019
 - TIERWELT – MESSE MAGDEBURG, Magdeburg
06.04.-07.04.2019
 - MAGDEBURGER MEERESANGELTAGE und MAGDEBURGER RAUBFISCHANGELTAGE – Internationale Messe für Angeln und Reisen, Magdeburg
09.11.-10.11.2019
- Mainz**
- RAM Regio Ausstellungen GmbH**
- Rheinland-Pfalz Ausstellung, Mainz
06.04.-14.04.2019
- München**
- EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH**
- LogiMAT – Internationale Fachmesse für Intralogistik-Lösungen und Prozessmanagement, Stuttgart
19.02.-21.02.2019
- GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH**
- opti – Die internationale Messe für Optik & Design, München
25.01.-27.01.2019
 - INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE – Internationale Handwerksmesse mit Garten München, München
13.03.-17.03.2019

- FAF FARBE, AUSBAU & FASSADE – Die europäische Fachmesse für Fassadengestaltung und Raumdesign, Köln
+ 20.03.-23.03.2019
 - DACH+HOLZ International, Stuttgart
+ 28.01.-31.01.2020
 - IFH/Intherm – Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien, Nürnberg
21.04.-24.04.2020
 - iba – Die führende Weltmesse für Bäckerei, Konditorei und Snacks, München
23.10.-28.10.2021
- Messe München GmbH**
- BAU – Weltleitmesse für Architektur, Materialien, Systeme, München
● 14.01.-19.01.2019
 - ISPO MUNICH – Internationale Fachmesse für Sportartikel und Sportmode, München
● 03.02.-06.02.2019
 - f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse, München
● 20.02.-24.02.2019
 - INHORGENTA MUNICH – Internationale Fachmesse für Schmuck, Uhren, Design, Edelsteine und Technologie, München
● 22.02.-25.02.2019
 - LOPEC – Internationale Fachmesse und Kongress für gedruckte Elektronik, München
● 20.03.-21.03.2019
 - bauma – Weltleitmesse für Baumaschinen, Baustoffmaschinen, Bergbaumaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte, München
● 08.04.-14.04.2019
 - transport logistic – Internationale Fachmesse für Logistik, Mobilität, IT und Supply, München
● 04.06.-07.06.2019
 - LASER World of PHOTONICS – Weltleitmesse und Kongress für Komponenten, Systeme und Anwendungen der Optischen Technologien, München
● 24.06.-27.06.2019
 - Outdoor by ISPO, München
30.06.-03.07.2019

Angemeldete Veranstaltungen

EXPO REAL – Internationale Fachmesse für Gewerbemobilien und Investitionen, München

- 07.10.-09.10.2019

productronica – Weltleitmesse für Entwicklung und Fertigung von Elektronik, München

- 12.11.-15.11.2019

analytica – Internationale Leitmesse für Labortechnik, Analytik, Biotechnologie und analytica Conference, München

- 31.03.-03.04.2020

IFAT – Weltleitmesse für Wasser-, Abwasser-, Abfall- und Rohstoffwirtschaft, München

- 04.05.-08.05.2020

automatica – The Leading Exhibition for Smart Automation and Robotics, München

- 16.06.-19.06.2020

electronica – Komponenten, Systeme, Anwendung und Lösungen – Weltleitmesse und Konferenz der Elektronik, München

- 10.11.-13.11.2020

drinktec – Weltleitmesse für die Getränke- und Liquid-Food-Industrie, Herstellung + Abfüllung + Verpackung + Marketing, München

- 13.09.-17.09.2021

ceramitec – Technologies – Innovations – Materials, München

- 16.11.-19.11.2021

INTERFORST – Internationale Leitmesse für Forstwirtschaft und Forsttechnik mit wissenschaftlichen Veranstaltungen und Sonderschauen, München

- Juli 2022

MunichExpo Veranstaltungen GmbH

eMove360° Europe – International Trade Fair for Mobility 4.0 – electric – connected – autonomous, München
15.10.-17.10.2019

Münster

Messe und Congress Centrum Halle Münsterland GmbH

ART & ANTIK MESSE MÜNSTER, Münster
06.03.-10.03.2019

Nürnberg

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

HOGA Nürnberg – Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und GV, Nürnberg
13.01.-15.01.2019

interlift – Internationale Fachmesse für Aufzüge, Komponenten und Zubehör, Augsburg
15.10.-18.10.2019

GrindTec – Internationale Fachmesse für Schleiftechnik, Augsburg
18.03.-21.03.2020

NürnbergMesse GmbH

BIOFACH + VIVANESS – Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel / Internationale Fachmesse für Naturkosmetik, Nürnberg
13.02.-16.02.2019

FeuerTrutz – Internationale Fachmesse mit Kongress für vorbeugenden Brandschutz, Nürnberg
20.02.-21.02.2019

embedded world – Exhibition&Conference, Nürnberg
26.02.-28.02.2019

Enforce Tac – International Exhibition & Conference – Law Enforcement, Security and Tactical Solutions, Nürnberg
06.03.-07.03.2019

IWA OutdoorClassics – High performance in target sports, nature activities, protecting people, Nürnberg
08.03.-11.03.2019

European Coatings Show – + ADHESIVES – SEALANTS – CONSTRUCTION CHEMICALS, Nürnberg
19.03.-21.03.2019

Werkstätten:Messe – Leistungsschau der Werkstätten für behinderte Menschen und Fachmesse für berufliche Teilhabe, Nürnberg
27.03.-30.03.2019

POWTECH – World Leading Trade Fair for Processing, Analysis, and Handling of Powder and Bulk Solids, Nürnberg
09.04.-11.04.2019

AUTOMOTIVE ENGINEERING EXPO – Prozesskette Karosserie – vom Konzept zur Endmontage, Nürnberg
04.06.-05.06.2019

FachPack, Nürnberg
24.09.-26.09.2019

it-sa – Die IT-Security Messe und Kongress, Nürnberg
08.10.-10.10.2019

Kommunale – Bundesweite Fachmesse und Kongress, Nürnberg
16.10.-17.10.2019

BrauBeviale, Nürnberg
12.11.-14.11.2019

EUROGUSS – Internationale Fachmesse für Druckguss: Technik, Prozesse, Produkte, Nürnberg
14.01.-16.01.2020

Perimeter Protection – Internationale Fachmesse für Perimeter-Schutz, Zauntechnik und Gebäudesicherheit, Nürnberg
14.01.-16.01.2020

FENSTERBAU FRONTALE + HOLZ-HANDWERK – Die Messe. Fenster. Tür. Fassade. + Europäische Fachmesse für Maschinentechologie und Fertigungsbedarf, Nürnberg
18.03.-21.03.2020

Stone+tec Nürnberg – Internationale Fachmesse für Naturstein und Steintechnologie, Nürnberg
17.06.-20.06.2020

GaLaBau – gardening. landscaping. greendesign., Nürnberg
16.09.-19.09.2020

- Chillventa – International Exhibition Refrigeration | AC & Ventilation | Heat Pumps, Nürnberg
13.10.-15.10.2020

Spielwarenmesse eG

Spielwarenmesse®, Nürnberg
30.01.-03.02.2019

Insights-X – Ihre PBS-Messe, Nürnberg
09.10.-12.10.2019

Offenbach

Messe Offenbach GmbH

ILM Winter Styles – Internationale Lederwaren Messe in Offenbach, Offenbach

- 16.02.-18.02.2019

ILM Summer Styles – Internationale Lederwaren Messe in Offenbach, Offenbach

- 07.09.-09.09.2019

Offenburg

Messe Offenburg-Ortenau GmbH

OBERRHEIN MESSE Offenburg, Offenburg
28.09.-06.10.2019

Stuttgart

Landesmesse Stuttgart GmbH

CMT – Die Urlaubsmesse – Internationale Ausstellung für Caravan, Motor, Touristik, mit den Sonderausstellungen Fahrrad- & WanderReisen, Golf- & WellnessReisen, Kreuzfahrt- & SchiffsReisen, Thermik-Messe, Stuttgart
12.01.-20.01.2019

MEDIZIN/TheraPro – Fachmesse + Kongress, Stuttgart
25.01.-27.01.2019

eltefa – Fachmesse für Elektrotechnik und Elektronik, Stuttgart
20.03.-22.03.2019

FAIR HANDELN – Internationale Messe für Fair Trade und global verantwortungsvolles Handeln, Stuttgart
25.04.-28.04.2019

GARTEN outdoor ambiente – die Messe für Garten und Lifestyle, Stuttgart
25.04.-28.04.2019

Invest – Leitmesse und Kongress für Finanzen und Geldanlage, Stuttgart
05.04.-06.04.2019

KREATIV – Die Messe für kreatives Gestalten, Stuttgart
25.04.-28.04.2019

Markt des guten Geschmacks – die Slow Food Messe, Stuttgart
25.04.-28.04.2019

Mineralien, Fossilien, Schmuck – Glitzerndes zum Sammeln und Staunen, Stuttgart
25.04.-28.04.2019

SACHSENBACK – Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Dresden
13.04.-15.04.2019

auto motor und sport i-Mobility – Ausstellung für intelligente Mobilität, Stuttgart
25.04.-28.04.2019

T4M – Technology for Medical Services, Stuttgart
07.05.-09.05.2019

Moulding Expo – Internationale Fachmesse Werkzeug-, Modell- und Formenbau, Stuttgart
21.05.-24.05.2019

FACHDENTAL Leipzig, Leipzig
13.09.-14.09.2019

südback – Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Stuttgart
21.09.-24.09.2019

FACHDENTAL Südwest, Stuttgart
11.10.-12.10.2019

Stuttgarter MesseHerbst, Stuttgart
21.11.-24.11.2019

ANIMAL / Stuttgarter MesseHerbst – Die Heimtiermesse, Stuttgart
22.11.-24.11.2019

Autotage Stuttgart / Stuttgarter MesseHerbst – Süddeutschlands große Neuwagen-Verkaufsausstellung, Stuttgart
22.11.-24.11.2019

Familie & Heim / Stuttgarter MesseHerbst – Die Einkaufs- und Erlebnismesse mit Mineralien, Fossilien, Schmuck und Forumsthema Die Besten Jahre, Stuttgart
21.11.-24.11.2019

KREATIV / Stuttgarter MesseHerbst – Die Messe für kreatives Gestalten, Stuttgart
21.11.-24.11.2019

Modell + Technik / Stuttgarter MesseHerbst – Die Messe rund um Modellbau und Elektronik (ehemals Hobby & Elektronik und Modell Süd), Stuttgart
21.11.-24.11.2019

Spielemesse / Stuttgarter MesseHerbst – Das Gesellschaftsspiel-Event im Süden, Stuttgart
21.11.-24.11.2019

veggie & frei von / Stuttgarter MesseHerbst – Leitmesse für Genuss & Gesundheit, Stuttgart
22.11.-24.11.2019

Touristik & Caravaning Leipzig, Leipzig
20.11.-24.11.2019

GiveADays – Internationale Fachmesse für Werbeartikel, Stuttgart
30.01.-01.02.2020

TV TecStyle Visions – Europas Leitmesse für Textilveredlung und Promotion, Stuttgart
30.01.-01.02.2020

Wetec – Internationale Fachmesse für Werbetechnik, Digitaldruck, Lichtwerbung & Digital Signage, Stuttgart
30.01.-01.02.2020

INTERGASTRA – Die ganze Welt des Gästebusiness / GELATISSIMO – Die ganze Welt der Eiskultur, Stuttgart
● 15.02.-19.02.2020

RETRO CLASSICS – Messe für Fahrkultur, Stuttgart
07.03.-10.03.2019

PFLEGE PLUS – Fachmesse für den Pflegemarkt, Stuttgart
26.05.-28.05.2020

LASYS – Internationale Fachmesse für Laser-Materialbearbeitung, Stuttgart
16.06.-18.06.2020

AMB – Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung, Stuttgart
● 15.09.-19.09.2020

interbad – Internationale Fachmesse für Schwimmbad, Sauna und Spa mit Kongress für das Badewesen, Stuttgart
27.10.-30.10.2020

SÜFFA – Fachmesse für die Fleischbranche, Stuttgart
07.11.-09.11.2020

VISION – Weltleitmesse für Bildverarbeitung, Stuttgart
10.11.-12.11.2020

INTERVITIS INTERFRUCTA HORTITECHNICA – Technik für Wein, Fruchtsaft und Sonderkulturen, Stuttgart
November 2020

R+T – Weltleitmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz, Stuttgart
● 22.02.-26.02.2021

Stuttgart

Mesago Messe Frankfurt GmbH

PCIM Europe – Internationale Fachmesse und Konferenz für Leistungselektronik, Intelligente Antriebstechnik, Erneuerbare Energie und Energiemanagement, Nürnberg
07.05.-09.05.2019

SMTconnect – Lösungen für elektronische Baugruppen und Systeme, Nürnberg
07.05.-09.05.2019

Formnext – International exhibition and conference on the next generation of manufacturing technologies, Frankfurt am Main
19.11.-22.11.2019

SPS – Smart Production Solutions – Internationale Fachmesse der industriellen Automation, Nürnberg
26.11.-28.11.2019

Wächtersbach

Messe Wächtersbach GmbH

Messe Wächtersbach, Wächtersbach
25.05.-02.06.2019

Wiesbaden

WIRTSCHAFTSGEMEINSCHAFT Zoologischer Fachbetriebe GmbH

Interzoo – Internationale Fachmesse für den Heimtierbedarf, Nürnberg
● 19.05.-22.05.2020

Wunstorf

AMA Service GmbH

SENSOR+TEST – Die Messtechnik-Messe – Int. Fachmesse für Sensorik, Mess- und Prüftechnik mit begleitenden Kongressen, Nürnberg
25.06.-27.06.2019

Hongkong

Hong Kong Trade Development Council

HKTDC Hong Kong Baby Products Fair, Hongkong
● 07.01.-10.01.2019

HKTDC Hong Kong Fashion Week for Fall/Winter, Hongkong
● 14.01.-17.01.2019

HKTDC Hong Kong Toys & Games Fair, Hongkong
● 07.01.-10.01.2019

HKTDC Hong Kong International Diamond, Gem & Pearl Show, Hongkong
● 26.02.-02.03.2019

HKTDC Hong Kong International Jewellery Show, Hongkong
● 28.02.-04.03.2019

HKTDC Hong Kong Electronics Fair (Spring Edition), Hongkong
● 13.04.-16.04.2019

HKTDC Hong Kong Houseware Fair, Hongkong
● 20.04.-23.04.2019

HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair, Hongkong
● 27.04.-30.04.2019

Hong Kong International Printing & Packaging Fair, Hongkong
27.04.-30.04.2019

HKTDC Hong Kong International Medical and Healthcare Fair, Hongkong
14.05.-16.05.2019

HKTDC Hong Kong Watch & Clock Fair, Hongkong
● 03.09.-07.09.2019

HKTDC Hong Kong Electronics Fair (Autumn Edition), Hongkong
● 13.10.-16.10.2019

HKTDC Hong Kong International Lighting Fair (Autumn Edition), Hongkong
● 27.10.-30.10.2019

HKTDC Hong Kong International Outdoor and Tech Light Expo, Hongkong
29.10.-01.11.2019

Angemeldete Veranstaltungen

electronicAsia, Hongkong

- 13.10.-16.10.2019

HKTDC Hong Kong International Optical Fair,
Hongkong

- 06.11.-08.11.2019

HKTDC Hong Kong International Wine & Spirits Fair,
Hongkong

07.11.-09.11.2019

Eco Expo Asia – International Trade Fair on
Environmental Protection, Hongkong

30.10.-02.11.2019

Verona

VERONAFIERE S.p.A.

VINITALY/Enolitech/SOL & AGRIFOOD – Internationale
Ausstellung für Wein und Destillate, Olivenöl und
Speiseölherstellung, Verona

- 07.04.-10.04.2019

PULIRE – International exhibition for the cleaning
industry, Verona

- 21.05.-23.05.2019

MARMOMACC – Internationale Messe für Marmor
und Naturstein sowie deren Technologien, Verona

- 25.09.-28.09.2019

Fieragricola/Eurocarne – INTERNATIONALE LAND-
WIRTSCHAFTSMESSE/Fachmesse für Fleisch und
Fleischverarbeitungsmaschinen, Verona

- 29.01.-01.02.2020

SAMOTER – Internationale Ausstellung für Bau- und
Erdbewegungsmaschinen, Verona

- 22.03.-25.03.2020

Zum Durchblick: hier lang!

Transparente Messedaten tragen dieses Zeichen:



Ihre Suche einfach machen. Das ist unsere Stärke. Denn wir liefern Daten, die Klarheit bringen – zertifizierte Messekennzahlen und fundierte Besucherstrukturdaten für rund 300 Messen und Ausstellungen, mit denen wir Entscheider entscheidend weiterbringen.

www.fkm.de



**Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und Ausstellungszahlen**
Littenstraße 9 · 10179 Berlin
Tel. 030 24000-0 · Fax -340
www.fkm.de · info@fkm.de

Layout: CCL, Berlin
Satz: Heider Druck GmbH, Bergisch Gladbach
Druck: Königsdruck GmbH, Berlin
Titelfoto: Messe Berlin GmbH / InnoTrans 2018
Redaktionsschluss: Mai 2019

Informationen über geprüfte Messedaten
in Österreich sind erhältlich bei:
FKM Austria Verein zur freiwilligen Kontrolle von Messezahlen
Messeplatz 1 · A-1021 Wien
Telefon +43 1 72720-0 · Telefax +43 1 72720-4709

