



Zertifizierte Messedaten 2017





Zertifizierte Messedaten Bericht 2017

www.fkm.de

Die FKM im Jahr 2017 → 2	1
Gesellschafter der FKM → 4	2
Standorte → 7	3
Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers → 8	4
Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen → 9	5
Veranstaltungen 2017 · Orte → 10	5.1
Veranstaltungen 2017 · Branchen → 18	5.2
FKM-Besucher-Strukturtests 2017 → 25	6
Angemeldete Veranstaltungen → 80	7

Die FKM im Jahr 2017

Vor allem bedingt durch ein turnusgemäß relativ kleines Messeprogramm ist die Zahl der FKM-zertifizierten Messen im Jahr 2017 etwas zurückgegangen. Das Interesse der deutschen Veranstalter, die Aussteller- und Besucherzahlen ihrer Messen zertifizieren zu lassen, ist aber weiterhin groß.

Ausgeschieden sind die blickfang GmbH und die bbg Betriebsberatungs GmbH. Damit sind 47 deutsche Veranstalter Gesellschafter der FKM. Insgesamt wurden in Deutschland 178 Veranstaltungen des Jahres 2017 durch die FKM zertifiziert.

Zwei ausländische Gastmitglieder, die Messe Verona und das Hongkong Trade Development Council, haben zusammen 18 Messen zertifizieren lassen.

Kern jeder FKM-Zertifizierung sind die Basisdaten Aussteller, Aussteller-Standfläche und Zahl der Besucher-Eintritte, jeweils differenziert nach In- und Ausland.

Besondere Bedeutung haben für die ausstellende Wirtschaft die Besucherstrukturanalysen der FKM. Denn so lassen sich die Zielgruppen, die durch eine Messebeteiligung erreichbar sind, präzise ermitteln. Für fast 75 % der geprüften Veranstaltungen liegen standardisierte Fach- oder Privatbesuchertests vor, die Auskunft geben über regionale Herkunft, Branche, Kompetenz oder Aufgabenbereich der Besucher.

Für die ausstellende Wirtschaft sind diese Tests ein wichtiges Instrument für die Beteiligungsplanung ebenso wie für die Erfolgskontrolle. Außerdem sind diese Strukturdaten ein Kriterium bei Entscheidungen pro Messe im Vergleich zu anderen Marketinginstrumenten.

Vergleichbarkeit und Zuverlässigkeit

Besucher- und Ausstellierzahlen, die nach einheitlichen Standards ermittelt und geprüft werden, gibt es in Deutschland seit über 50 Jahren. Zu Beginn des Jahres 1966 nahm die FKM ihren Geschäftsbetrieb auf. Sie wurde 1965 von sechs Veranstaltern gegründet. Die FKM hat das Ziel, durch einheitlich erfasste und kontrollierte Zahlen von Ausstellungsflächen, Ausstellern und Besuchern sowie von Besucherstrukturen Klarheit und Wahrheit in der Messewirtschaft zu fördern.

Die entsprechend den Regeln der FKM erfassten Daten werden von einer unabhängigen Wirtschaftsprüfungsgesellschaft kontrolliert. Dadurch ist die Vergleichbarkeit der angemeldeten Veranstaltungen untereinander und im Zeitablauf gewährleistet.

Kommunikation für Messe-Zertifizierung

Die Website ► www.fkm.de gehört zu den wichtigsten Kommunikationsinstrumenten der FKM. Hier finden die Nutzer Definitionen der wichtigsten Messebegriffe und Tipps für die Nutzung der online bereitgestellten, zertifizierten Messedaten. Eine Messe-Schnellsuche und ein Datenbank-Zugang ermöglichen den direkten Zugriff auf die zertifizierten Aussteller- und Besucherzahlen sowie die Besucherstrukturdaten von Messen. Die Website ist auch auf mobilen Geräten nutzbar. Der dreimal pro Jahr erscheinende Online-Newsletter FKM knowhow informiert darüber, welchen Nutzen FKM-Daten bieten, wie Messebegriffe definiert sind und wie die FKM funktioniert. Zielgruppen sind neben Ausstellern auch Consultants, Messebauunternehmen, Verbände und die Medien.

Darüber hinaus weisen zahlreiche Gesellschafter auf die Websites ihrer Messen oder auch in Printprodukten auf die FKM-Zertifizierung der jeweiligen Messen hin. Das Logo „FKM-zertifiziert“ hat damit in der Fachöffentlichkeit weiter an Präsenz gewonnen.

► www.fkm.de

Internationale Messtransparenz

Zusammen mit anderen europäischen Prüforganisationen hat sich die FKM erneut an der Veröffentlichung der Broschüre Euro Fair Statistics beteiligt, die vom Messeweltverband UFI produziert wird. 25 Länder haben sich beteiligt: Belgien, Bulgarien, Deutschland, Finnland, Frankreich, Italien, Kroatien, Luxemburg, Moldawien, Monaco, Montenegro, Niederlande, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Schweiz, Slowenien, Spanien, Türkei, Tschechische Republik, die Ukraine und Ungarn.

Für annähernd 2.600 Messen und Ausstellungen des Jahres 2016 wurden die Kennzahlen, abgesehen von den Besucherzahlen, in den einzelnen Ländern nach nahezu identischen Kriterien erhoben. Die Einhaltung der Regeln wird jeweils durch einen oder mehrere Wirtschaftsprüfer oder andere unabhängige Organisationen kontrolliert. Die Broschüre wird als PDF-Datei veröffentlicht und kann unter ► www.fkm.de heruntergeladen werden.

Die FKM begrüßt und unterstützt die Bemühungen der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry bei der Durchsetzung des UFI-Standards für Definitionen und Prüfungen von Messezahlen, um der ausstellenden Wirtschaft weltweit einheitliche Entscheidungsgrundlagen für ihre Messebeteiligungen zu sichern.



Klaus Dittrich
(Vorsitzender)

Gesellschafter der FKM

Berlin

Messe Berlin GmbH
 Messedamm 22
 14055 Berlin
 Tel.: 030 3038-0
 Fax: 030 3038-2325
 www.messe-berlin.de
 central@messe-berlin.de

Bielefeld

Clarion Events Deutschland GmbH
 Meisenstraße 94
 33607 Bielefeld
 Tel.: 0521 96533-66
 Fax: 0521 96533-99
 www.clarionevents.de
 service@clarionevents.de

Bremen

**MESSE BREMEN & ÖVB-Arena
 M3B GmbH**
 Findorffstraße 101
 28215 Bremen
 Tel.: 0421 3505-0
 Fax: 0421 3505-140
 www.messe-bremen.de
 info@messe-bremen.de

Chemnitz

C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH
 c/o Messe Chemnitz
 Messeplatz 1
 09116 Chemnitz
 Tel.: 0371 38038100
 Fax: 0371 38038109
 www.messe-chemnitz.com
 info@c3-chemnitz.de

Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH
 Strobelallee 45
 44139 Dortmund
 Tel.: 0231 1204-0
 Fax: 0231 1204-444
 www.messe-dortmund.de
 messe@westfalenhallen.de

Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
 Messeplatz
 40474 Düsseldorf
 Tel.: 0211 4560-01
 Fax: 0211 4560-668
 www.messe-duesseldorf.de
 info@messe-duesseldorf.de

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Völklinger Straße 4
 40219 Düsseldorf
 Tel.: 0211 90191-0
 Fax: 0211 90191-123
 www.reedexpo.de
 info@reedexpo.de

Erfurt

Messe Erfurt GmbH
 Gothaer Straße 34
 99094 Erfurt
 Tel.: 0361 400-0
 Fax: 0361 400-1111
 www.messe-erfurt.de
 info@messe-erfurt.de

RAM Regio Ausstellungen GmbH Erfurt

Cyriakstraße 27 a
 99094 Erfurt
 Tel.: 0361 56555-0
 Fax: 0361 56555-10
 www.ram-messe.de
 infoerfurt@ram-gmbh.de

Essen

Messe Essen GmbH
 Norbertstraße
 45131 Essen
 Tel.: 0201 7244-0
 Fax: 0201 7244-248
 www.messe-essen.de
 info@messe-essen.de

Frankfurt/Main

DLG e.V.
 Eschborner Landstraße 122
 60489 Frankfurt/Main
 Tel.: 069 24788-0
 Fax: 069 24788-110
 www.dlg.org
 info@DLG.org

Messe Frankfurt GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1
 60327 Frankfurt/Main
 Tel.: 069 7575-0
 Fax: 069 7575-6433
 www.messefrankfurt.com
 info@messefrankfurt.com

Freiburg

**Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH
 & Co. KG, Messe Freiburg**
 Europaplatz 1
 79108 Freiburg
 Tel.: 0761 3881-02
 Fax: 0761 3881-3006
 www.messe.freiburg.de
 info@messe.freiburg.de

Groß-Umstadt

**KWF – Kuratorium für Waldarbeit
 und Forsttechnik GmbH**
 Spremberger Straße 1
 64820 Groß-Umstadt
 Tel.: 06078 785-0
 Fax: 06078 785-39 (-50)
 www.kwf-online.de
 info@kwf-online.de

Hamburg

FLEET Events GmbH
 Zirkusweg 1
 20359 Hamburg
 Tel.: 040 66906-900
 Fax: 040 66906-800
 www.fleet-events.de
 info@fleet-events.de

Hamburg Messe und Congress GmbH

Messeplatz 1
 20357 Hamburg
 Tel.: 040 3569-0
 Fax: 040 3569-2203
 www.hamburg-messe.de
 info@hamburg-messe.de

Hannover

Deutsche Messe AG
 Messegelände
 30521 Hannover
 Tel.: 0511 89-0
 Fax: 0511 8932626
 www.messe.de
 info@messe.de

Fachausstellungen Heckmann GmbH

Hannover/Bremen
 Messegelände, Europaallee/Bürohaus 7
 30521 Hannover
 Tel.: 0511 89-30400
 Fax: 0511 89-30401
 www.heckmanngmbh.de
 info@fh.messe.de

Hohenschäftlarn

WNP Fachmessen GmbH
 Eichendorffweg 1
 82069 Hohenschäftlarn
 Tel.: 08178 86786-0
 Fax: 08178 86786-30
 www.wnp.de
 mail@wnp.de

Husum

Messe Husum & Congress GmbH & Co. KG
 Am Messeplatz 12–18
 25813 Husum
 Tel.: 04841 902-0
 Fax: 04841 902-246
 www.messehusum.de
 info@messehusum.de

Idar-Oberstein

Intergem Messe GmbH

John-F.-Kennedy-Straße 9
55743 Idar-Oberstein
Tel.: 06781 568722-00
Fax: 06781 568722-72
www.intergem.de
office@intergem.de

Karlsruhe

HINTE GmbH

Bannwaldallee 60
76185 Karlsruhe
Tel.: 0721 93133-0
Fax: 0721 93133-110
www.hinte-messe.de
info@hinte-messe.de

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

Festplatz 9
76137 Karlsruhe
Tel.: 0721 3720-0
Fax: 0721 3720-2116
www.kmkg.de
info@kmkg.de

Kassel

VDRK – Verband der Rohr- und Kanal-Technik-Unternehmen e. V.

Ludwig-Erhard-Straße 8
34131 Kassel
Tel.: 0561 207567-0
Fax: 0561 207567-29
www.vdrk.de
info@vdrk.de

Kempten

Kempten Messe- & Veranstaltungsbetrieb Allgäuer Festwoche

Sandstraße 10
87439 Kempten (Allgäu)
Tel.: 0831 2525-546
Fax: 0831 2525-322
www.festwoche.com
festwoche@kempten.de

Köln

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1
50679 Köln
Tel.: 0221 821-0
Fax: 0221 821-2574
www.koelnmesse.de
info@koelnmesse.de

Leipzig

Leipziger Messe GmbH

Messe-Allee 1
04356 Leipzig
Tel.: 0341 678-0
Fax: 0341 6788-762
www.leipziger-messe.de
info@leipziger-messe.de

Leipziger Messe International GmbH

Messe-Allee 1
04356 Leipzig
Tel.: 0341 678-7900
Fax: 0341 678-7912
www.lm-international.com
info@lm-international.com

Lindau

Kinold Ausstellungsgesellschaft mbH

Prielweg 8/10
88131 Lindau-Bodolz
Tel.: 08382 9300-0
Fax: 08382 9300-18
www.kinold.de
Kinold@kinold.de

Magdeburg

Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg GmbH (MVGM)

Tessenowstr. 5 a
39114 Magdeburg
Tel.: 0391 5934-50
Fax: 0391 5934-510
www.mvgm-online.de
info@mvgm.de

Mainz

RAM Regio Ausstellungen GmbH Mainz

Schillerplatz 7
55116 Mainz
Tel.: 06131 96504-0
Fax: 06131 9650499
www.ram-messe.de
infomainz@ram-gmbh.de

München

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH

Joseph-Dollinger-Bogen 9
80807 München
Tel.: 089 32391-253
Fax: 089 32391-246
www.euroexpo.de
management@euroexpo.de

GHM – Gesellschaft für Handwerksmessen mbH

Willy-Brandt-Allee 1
81829 München
Tel.: 089 189149-0
Fax: 089 189149-239
www.ghm.de
kontakt@ghm.de

Messe München GmbH

Messegelände
81823 München
Tel.: 089 949207-20
Fax: 089 949207-29
www.messe-muenchen.de
info@messe-muenchen.de

MunichExpo Veranstaltungs GmbH

Zamdorfer Straße 100
81677 München
Tel.: 089 322991-0
Fax: 089 322991-19
www.munichexpo.de
info@munichexpo.de

Münster

Messe und Congress Centrum Halle Münsterland GmbH

Albersloher Weg 32
48155 Münster
Tel.: 0251 6600-0
Fax: 0251 6600-121
www.mcc-halle-muensterland.de
info@mcc-halle-muensterland.de

Nürnberg

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

Messezentrum 1
90471 Nürnberg
Tel.: 0911 98833-0
Fax: 0911 98833-500
www.afag.de
info@afag.de

NürnbergMesse GmbH

Messezentrum
90471 Nürnberg
Tel.: 0911 8606-0
Fax: 09 11 8606-8228
www.nuernbergmesse.de
info@nuernbergmesse.de

Spielwarenmesse eG

Herderstraße 7
90427 Nürnberg
Tel.: 0911 99813-0
Fax: 0911 869660
www.spielwarenmesse.de
info@spielwarenmesse-eg.de

Offenbach

Messe Offenbach GmbH

Kaiserstraße 108–112
63065 Offenbach/Main
Tel.: 069 829755-0
Fax: 069 829755-60
www.messe-offenbach.de
info@messe-offenbach.de

Gesellschafter der FKM

Offenburg

Messe Offenburg-Ortenau GmbH

Schutterwälder Straße 3
77656 Offenburg
Tel.: 0781 9226-0
Fax: 0781 9226-72
www.messe-offenburg.de
info@messe-offenburg.de

Rostock

Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH

Zur Hanse Messe 1–2
18106 Rostock
Tel.: 0381 4400-610
Fax: 0381 4400-666
www.messe-und-stadthalle.de
mvco@messeundstadthalle.de

Stuttgart

MESAGO Messe Frankfurt GmbH

Rotebühlstraße 83–85
70178 Stuttgart
Tel.: 0711 61946-0
Fax: 0711 61946-91
www.mesago.de
info@mesago.de

Landesmesse Stuttgart GmbH

Messepiazza 1
70629 Stuttgart
Tel.: 0711 18560-0
Fax: 0711 18560-2440
www.messe-stuttgart.de
info@messe-stuttgart.de

Wächtersbach

Messe Wächtersbach GmbH

Main-Kinzig-Straße 31
63607 Wächtersbach
Tel.: 06053 802-0
Fax: 06053 802-33
www.messewaechtersbach.de
messe@stadt-waechtersbach.de

Wiesbaden

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden
Tel.: 0611 447553-0
Fax: 0611 447553-33
www.zzf.de
info@zzf.de

Wunstorf

AMA Service GmbH

von-Münchhausen-Straße 49
31515 Wunstorf
Tel.: 05033 9639-0
Fax: 05033 1056
www.ama-service.com
info@ama-service.com

Gastmitglieder

Hongkong

Hong Kong Trade Development Council

Exhibitions Departement, Unit 13,
Expo Galleria, HKCEC, 1 Expo Drive
Wanchai, Hongkong
Tel.: 00852-1830668
Fax: 00852-28240249
www.hktdc.com
exhibitions@hktdc.org

Verona

VERONAFIERE Spa

Viale del Lavoro, 8
I-37135 Verona
Tel.: 0039-045-8298-111
Fax: 0039-045-8298-288
www.veronafiere.it
info@veronafiere.it

Vorsitz

Vorsitzender

Klaus Dittrich
Messe München GmbH

1. Stv.

Britta Wirtz
Karlsruher Messe- und Kongress GmbH, Karlsruhe

2. Stv.

Carola Schwensen
Fachausstellungen Heckmann GmbH,
Hannover

Ehren-Vorsitzender

Prof. Dr. Manfred Busche
Berlin

Geschäftsführer

Harald Kötter

Standorte



- Messen und Ausstellungen
- FKM-Gesellschafter
- Messen / Ausstellungen und FKM-Gesellschafter

Stand: Mai 2018

Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers

A. Prüfungsauftrag

Die Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen beauftragte uns zu prüfen, ob die zu den angemeldeten Veranstaltungen gemeldeten Zahlen den FKM-Zertifizierungskriterien von Messe- und Ausstellungszahlen entsprechen. Für diesen Auftrag gelten, auch im Verhältnis zu Dritten, unsere Allgemeinen Auftragsbedingungen für Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften vom 1. Januar 2002.

B. Gegenstand, Art und Umfang der Tätigkeit

Erstmalig angemeldete Veranstaltungen haben wir ohne Ausnahme, wiederkehrende Veranstaltungen in Auswahl ohne Vorankündigung entsprechend der FKM-Zertifizierungskriterien der FKM geprüft. Die Auswahl hat uns die Gesellschaft uneingeschränkt gestattet.

C. Zugrunde liegende Rechtsvorschriften und Unterlagen

Grundlage für die Prüfung waren Satzung und Grundsätze zur Zertifizierung von Messe- und Ausstellungszahlen der Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM).

D. Ergebnis

Unsere im Rahmen der FKM-Zertifizierung vorgenommenen Prüfungshandlungen führten zu keinen Einwendungen.

Köln, 15. März 2018

Ernst & Young GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Josef Klute
Wirtschaftsprüfer

Jörg Brüggemann
Wirtschaftsprüfer



Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen

Flächenzahlen

Die Ausstellerstandfläche wird nach Hallenfläche und Freigeländefläche sowie nach Inland und Ausland untergliedert. Als Sonderschauen werden Stände, Schaufeln und Vorführungen behandelt, die das Thema einer Veranstaltung umfassend oder in einzelnen Aspekten erläutern und ausstellerunabhängig sind. Die Nettofläche besteht aus der Ausstellerstandfläche und der Sonderschaufläche. Die Bruttofläche besteht aus der Nettofläche und den dazugehörigen Verkehrs- und Serviceflächen.

Ausstellerzahlen

Als Aussteller wird gezählt, wer auf einem räumlich abgegrenzten Messestand Waren oder Leistungen mit Personal anbietet. Zusätzlich vertretene Firmen sind solche, deren Waren oder Leistungen durch einen anderen Aussteller angeboten werden. Die Zahl der Aussteller darf nicht mit der Zahl der zusätzlich vertretenen Firmen addiert werden.

Besucherzahlen

Die Besucherzahl wird nach der Zahl der Eintritte in das Messegelände ermittelt. Die Zahl der Eintritte pro Tag kann zum einen durch ein elektronisches Besucher-Einlass-System festgestellt werden; dabei wird pro Tag maximal ein Eintritt gezählt.

Veranstalter, die kein elektronisches Einlass-System einsetzen, müssen den Besuch durch Einbehalten von Abschnitten der Eintrittskarten oder durch Registrierung nachweisen. Bei Karten, die an der Tageskasse verkauft werden, kann auf das Einbehalten von Abschnitten verzichtet werden; der Nachweis erfolgt über die Abrechnungen der Tageskassen.

FKM-Besucher-Strukturtests

Die FKM-Besucher-Strukturdaten werden durch repräsentative Befragung erhoben. Sie geben Auskunft über die qualitative Zusammensetzung der Besucherschaft.

Die Erfassung erfolgt nach einheitlichen Kriterien, die einen Vergleich der Besucherstruktur einzelner Veranstaltungen ermöglichen. Die Fragen und Antwortvorgaben wurden mit der Wirtschaft im Arbeitskreis Messe-Transparenz des AUMA – Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft abgestimmt.

Die Besucher-Strukturtests unterliegen ebenso wie die quantitativen Zahlen der Kontrolle durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer. Soweit für Veranstaltungen des Jahres 2017 Strukturtests nicht im Berichtsjahr durchgeführt wurden, ist das Jahr der letzten Befragung hinter dem Veranstaltungstitel genannt.

Die verbindlichen Detail-Definitionen für alle Kennzahlen enthält die Broschüre „FKM-Zertifizierung“.

FKM 		Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen						Besucherzahlen					
		Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen		Eintritte (Erklärung S. 9)					
Vollständige Veranstaltungstitel S. 80 ff.	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- scharuen	Netto- fläche	Brutto- fläche										
	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland					Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt		
Augsburg																				
Interlift	2	4	8.058	15.039			23.097	211	23.308	43.600	163	393	556	47			8.262	10.953	19.215 *	
Bad Salzuflen																				
FMB – Zuliefermesse Maschinenbau	1	3	8.597	690			9.287		9.287	18.200	498	46	544	13	6	4	10	6.298	198	6.496
Berlin																				
• Bar Convent Berlin	1	2	2.913	2.529	63	80	5.585	2.400	7.985	21.500	167	253	420	34			4.457	3.779	8.236 *	
• CMS Cleaning.Management.Services	2	4	11.807	2.969	489	38	15.303	416	15.719	28.100	317	112	429	24			16.389	1.882	18.271 *	
• FRUIT LOGISTICA	1	3	8.644	63.146			71.790	1.079	72.869	124.800	280	2.797	3.077	84			13.952	62.286	76.238 *	
+ INTERGEO	1	3	7.473	7.569	9	263	15.314	641	15.955	31.100	305	285	590	38			11.070	6.851	17.921 *	
• Internationale Grüne Woche	1	10	30.855	12.670			43.525	8.163	51.688	115.200	1.061	553	1.614	67			370.506	8.722	379.228 *	
• ITB – Internationale Tourismus-Börse	1	5	28.181	60.710	147		89.038		89.038	154.000	1.533	6.219	7.752	172	262	3.156	3.418	93.236	38.083	131.319 *
• WASSER BERLIN INTERNATIONAL	2	4	8.491	1.381	75		9.947	1.804	11.751	31.900	345	104	449	23			12.072	3.606	15.678 *	
Bremen																				
Bremen Classic Motorshow	1	3	19.746	2.005			21.751	1.645	23.396	49.100	597	64	661	11			42.437	2.182	44.619 *	
CARAVAN	1	3	9.888	84			9.972		9.972	14.800	55	3	58	4					27.965 ¹⁾	
CARAVAN / Reiselust	1	3	12.671	494	96		13.261	300	13.561	24.800	306	40	346	17					37.862	
HanseLife	1	9	15.857	1.024	1.007	36	17.924	2.455	20.379	42.200	762	44	806	12			78.679	843	79.522 *	
Reiselust	1	3	2.783	410	96		3.289	300	3.589	10.000	251	37	288	16			27.114	351	27.465 ¹⁾	
Chemnitz																				
Baumesse Chemnitz	1	3	3.988	141	223		4.352	325	4.677	12.000	247	9	256	4	48	1	49		8.373 *	
Transportertage	2	2	2.484				2.484	586	3.070	10.000	51	1	52	2	1		1		511	
Dortmund																				
elektrotechnik	2	3	12.538	462			13.000	2.116	15.116	36.500	365	23	388	13	4		4	19.679	525	20.204 *
InterTabac / InterSupply	1	3	11.404	10.715			22.119	456	22.575	45.700	189	374	563	53	11	1	12	7.601	5.153	12.754 *
Düsseldorf																				
• A + A	2	4	30.141	39.267	915	320	70.643	2.518	73.161	124.400	578	1.364	1.942	63			35.372	31.876	67.248 *	
• BEAUTY Düsseldorf	1	3	19.810	3.565			23.375	4.075	27.450	61.800	487	143	630	30			60.898	7.068	67.966 *	
• boot	1	9	39.906	59.719	53	20	99.698	17.433	117.131	213.300	819	1.000	1.819	68			195.315	45.815	241.130 *	
• CARAVAN SALON	1	10	80.458	27.040	1.279	544	109.321	4.953	114.274	166.900	383	225	608	33			206.593	27.109	233.702 *	
Caravan Salon/TourNatur	1	10	83.599	27.740	1.279	544	113.162	6.999	120.161	184.200	546	327	873	38					250.630	

FKM 			Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen						Besucherzahlen				
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen		Eintritte (Erklärung S. 9)				
Vollständige Veranstaltungstitel S. 80 ff.	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland					Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
● Energy Storage Europe	1	3	1.561	522			2.083		2.083	4.800	111	51	162	20				3.007	1.322	4.329 *
● EuroShop	3	5	47.706	79.682	109	95	127.592	3.251	130.843	206.800	851	1.518	2.369	61				38.865	75.041	113.906 *
● GDS/Tag It! Winter	1	3	8.694	11.889			20.583	1.641	22.224	45.800	132	357	489	32				5.676	4.299	9.975
● interpack	3	7	64.821	110.950	391	1.962	178.124		178.124	253.200	646	2.214	2.860	55				45.117	125.782	170.899 *
● MEDICA / COMPAMED	1	4	40.035	87.207	288		127.530	1.553	129.083	250.000	1.193	4.738	5.931	69				31.803	81.779	113.582 *
● ProWein	1	3	20.387	51.474			71.861		71.861	128.500	988	5.627	6.615	62				28.549	29.953	58.502 *
● PSI Messe	1	3	15.060	14.175			29.235	1.023	30.258	51.900	494	475	969	37				8.853	9.241	18.094 *
● REHACARE INTERNATIONAL	1	4	11.821	8.680			20.501		20.501	51.900	357	427	784	39				33.251	5.730	38.981 *
● SCHWEISSEN & SCHNEIDEN	4	5	24.373	24.771			49.144	782	49.926	98.500	371	659	1.030	40				18.276	26.254	44.530 *
● TOP HAIR Internationale Trend & Fashion Days	1	2	6.010	905			6.915	3.289	10.204	25.700	142	44	186	18				34.563	2.482	37.045 *
● TourNatur	1	3	3.141	700			3.841	2.046	5.887	17.300	163	102	265	16				45.704	933	46.637 ¹⁾
● viscom düsseldorf	2	3	3.742	2.095			5.837	1.625	7.462	15.800	98	99	197	25				5.224	1.717	6.941 *
Erfurt																				
Rapid.Tech / FabCon 3.D	1	3	2.274	370			2.644	280	2.924	7.100	175	32	207	14				3.363	414	3.777 *
Thüringen Ausstellung	1	9	13.587	586			14.173	2.807	16.980	32.400	693	30	723	11	10		10			67.415
Essen																				
● EQUITANA	2	9	22.841	7.964			30.805	13.020	43.825	89.000	541	198	739	27				145.060	17.929	162.989 *
E-world energy & water	1	3	20.173	3.740			23.913	589	24.502	53.900	556	144	700	29				18.079	4.268	22.347 *
IPM – Die Weltleitmesse des Gartenbaus	1	4	17.471	24.431			41.902	4.117	46.019	87.900	545	1.021	1.566	45				25.635	14.233	39.868 *
● METPACK	3	5	3.509	8.824			12.333	198	12.531	26.200	53	243	296	27				1.178	5.477	6.655 *
Frankfurt/Main																				
● Ambiente	1	5	55.164	124.211			179.375	1.548	180.923	308.000	915	3.545	4.460	94				65.350	75.613	140.963 *
● Christmasworld	1	5	20.185	36.763			56.948	1.171	58.119	93.400	229	832	1.061	42				17.690	25.543	43.233 *
Cleanzone	1	2	746	244			990	240	1.230	3.800	44	19	63	11				557	298	855
● Creativeworld	1	4	4.251	8.649			12.900	1.161	14.061	27.500	68	271	339	37				2.891	5.766	8.657
formnext	1	4	8.309	7.435			15.744	851	16.595	28.100	227	243	470	33				11.506	9.986	21.492
● Heimtextil	1	4	23.683	107.323			131.006	4.937	135.943	229.700	322	2.627	2.949	67				19.748	48.755	68.503 *
INServFM	1	3	2.634	52			2.686	195	2.881	6.000	119	9	128	5	8		8	3.975	182	4.157
● ISH	2	5	94.501	75.933	687	277	171.398	1.973	173.371	261.300	893	1.592	2.485	61				120.506	78.304	198.810 *
● Musikmesse	1	4	8.881	12.052	430	36	21.399	600	21.999	61.400	254	644	898	50				36.134	11.500	47.634 *
● Paperworld	1	4	10.458	28.210			38.668	1.226	39.894	74.800	264	1.256	1.520	58				11.609	21.949	33.558 *
● Prolight + Sound	1	4	13.728	23.530	561	981	38.800	1.312	40.112	87.600	319	577	896	39				20.418	23.970	44.388 *
● Techtexil	2	4	11.485	22.427			33.912	569	34.481	62.000	426	1.061	1.487	56				12.876	20.794	33.670 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 25 ff. ¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan Salon/
TourNatur ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

Vollständige Veranstaltungstitel S. 80 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen					Besucherkzahlen					
			Aussteller-Standfläche						Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)				
			Inland	Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt		
• Tendence	1	4	30.101	20.265		32	64	50.462	2.602	53.064	94.600	554	542	1.096	54			16.653	3.393	20.046 *
• Texprocess	2	4	6.798	9.768				16.566	666	17.232	34.900	107	204	311	35			4.923	8.795	13.718 *
Hamburg																				
hanseboot	1	9	15.822	2.246		158		18.226	2.057	20.283	51.400	391	62	453	17					76.963 *
INTERNORGA	1	5	45.856	7.375		1.125	168	54.524	917	55.441	90.400	1.021	227	1.248	23			89.526	5.816	95.342 *
Nordstil Sommer	1	3	23.188	6.980				30.168	588	30.756	58.900	625	171	796	19			13.921	377	14.298
Nordstil Winter	1	3	29.255	6.602				35.857	330	36.187	62.700	811	168	979	20			19.634	308	19.942
REISEN HAMBURG	1	5	26.759	2.892				29.651	2.843	32.494	71.900	602	184	786	46			68.820	1.476	70.296 *
Hannover																				
ABF / B.I.G	1	5	40.331	1.522		122		41.975	3.900	45.875	86.400	716	81	797	16					92.566 *
• AGRITECHNICA	2	7	109.271	122.558		642	1.145	233.616	3.420	237.036	393.600	1.129	1.673	2.802	52			347.733	109.873	457.606 *
• CeBIT	1	5	90.348	35.698		2.548	10	128.604	18.282	146.886	245.700	1.471	1.496	2.967	59			141.982	32.657	174.639 *
• DOMOTEX	1	4	11.561	78.499				90.060	1.836	91.896	165.000	145	1.290	1.435	61			11.576	24.826	36.402 *
+ EMO	2	6	78.684	103.083				181.767		181.767	290.600	809	1.417	2.226	44			66.928	62.038	128.966 *
HANNOVER MESSE	1	5	130.469	94.809		1.701	144	227.123	19.901	247.024	395.800	2.516	3.977	6.493	73			149.124	73.782	222.906 *
• Hannover Messe: ComVac	2	5	6.427	8.783			21	15.231		15.231	26.200	57	200	257	29			19.555	14.995	34.550 ^{*1)}
• Hannover Messe: Digital Factory	1	5	9.581	3.788		644		14.013	102	14.115	23.000	234	67	301	18			48.100	26.128	74.228 ^{*1)}
• Hannover Messe: Energy	1	5	22.726	18.791		306	76	41.899	15.540	57.439	86.300	444	757	1.201	48			62.485	35.148	97.633 ^{*1)}
• Hannover Messe: Industrial Automation	1	5	47.420	16.283		460	47	64.210	1.071	65.281	100.300	620	632	1.252	38			95.119	54.674	149.793 ^{*1)}
• Hannover Messe: Industrial Supply	1	5	13.801	17.062				30.863	224	31.087	52.700	498	1.083	1.581	45			48.612	35.201	83.813 ^{*1)}
• Hannover Messe: MDA – Motion, Drive & Automation	2	5	17.295	24.388		159		41.842	732	42.574	73.600	281	911	1.192	37			55.250	35.473	90.723 ^{*1)}
• Hannover Messe: Research & Technology	1	5	7.329	1.088		132		8.549	582	9.131	15.900	277	88	365	14			37.628	16.984	54.612 ^{*1)}
Infa	1	9	29.428	3.600		1.121	69	34.218	3.767	37.985	96.800	1.149	165	1.314	29					168.559 *
• LABVOLUTION / BIOTECHNICA	2	3	4.312	1.716				6.028	508	6.536	14.400	210	123	333	27			6.318	757	7.075 *
• LIGNA	2	5	46.646	61.049		13.330	4.086	125.111	5.226	130.337	220.600	624	896	1.520	50			49.598	43.283	92.881 *
Pferd & Jagd	1	4	25.138	3.042		1.632		29.812	13.157	42.969	102.700	784	107	891	22					95.470 *
Husum																				
HUSUM Wind	2	4	13.632	2.364		95		16.091	81	16.172	24.500	568	114	682	25			10.255	2.832	13.087 *
Nord Gastro & Hotel	1	2	4.623	134				4.757		4.757	8.600	231	13	244	8					4.849 *
Idar-Oberstein																				
INTERGEM	1	4	1.958	174				2.132		2.132	4.500	116	14	130	10			1.863	566	2.429

FKM 			Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen						Besucherzahlen				
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen		Eintritte (Erklärung S. 9)				
Vollständige Veranstaltungstitel S. 80 ff.	Turnus/ Tage		Hallen Inland Ausland		Freigelände Inland Ausland		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland Ausland Gesamt Länder		Inland Ausland Gesamt			Inland Ausland Gesamt				
Karlsruhe																				
LEARNTEC	1	3	3.721	593			4.314	1.240	5.554	12.500	211	46	257	14			7.133	855	7.988 *	
NUFAM	2	4	24.794	2.055	7.158	222	34.229	7.340	41.569	60.900	318	56	374	16	9	10	19	21.773	1.121	22.894 *
REHAB	2	3	9.516	929			10.445	3.254	13.699	33.800	382	61	443	18	15	13	28	14.649	406	15.055 *
TIERisch gut – Haustiermesse	1	2	6.168	199	35		6.402	12.136	18.538	39.600	261	13	274	9						33.029 *
Kassel																				
RO-KA-TECH	1	3	9.734	1.700	1.870	63	13.367	240	13.607	24.500	240	46	286	19			5.783	1.906	7.689	
Kempten																				
Allgäuer Festwoche	1	9	6.103	194	3.699	81	10.077	919	10.996	19.800	354	14	368	6						105.621
Köln																				
• Anuga	2	5	27.885	126.594			154.479	1.680	156.159	266.800	716	6.689	7.405	107			42.903	122.105	165.008 *	
• aquanale / FSB	2	4	12.339	24.352			36.691	2.162	38.853	85.800	268	612	880	47			10.098	16.475	26.573 *	
Asia-Pacific Sourcing	2	3	156	8.514			8.670		8.670	24.200	7	635	642	13			4.064	3.427	7.491 *	
dmexco – Digital Marketing Exposition & Conference	1	2	23.760	10.989	25		34.774	600	35.374	92.700	669	393	1.062	39			28.430	13.074	41.504 *	
Eu'Vend/coffeena	2	3	3.293	1.261			4.554	317	4.871	13.500	117	71	188	22			2.923	1.510	4.433 *	
• FIBO	1	4	33.213	32.478			65.691	6.925	72.616	165.300	465	621	1.086	49			114.570	35.433	150.003 *	
• h+h cologne	1	3	6.542	8.406			14.948	425	15.373	36.800	119	296	415	42			9.933	6.060	15.993 *	
• IDS – Internationale Dental-Schau	2	5	40.131	42.104			82.235	300	82.535	163.000	624	1.612	2.236	58	21	44	65	68.447	86.685	155.132 *
• imm cologne – Die internationale Einrichtungsmesse / LivingInteriors	1	7	66.073	92.690			158.763	2.753	161.516	281.500	435	904	1.339	51	11	11	22	101.366	46.735	148.101 *
• interzum	2	4	27.996	66.232			94.228	3.399	97.627	187.400	367	1.361	1.728	59			18.405	50.377	68.782 *	
• ISM – Internationale Süßwaren-Messe	1	4	11.429	35.284			46.713	794	47.507	99.300	226	1.391	1.617	67	10	11	21	14.630	23.870	38.500 *
• Kind + Jugend – The Trade Show for Kids' First Years	1	4	15.578	41.177			56.755	96	56.851	110.000	160	1.049	1.209	49			6.153	16.117	22.270 *	
ProSweets Cologne	1	4	1.812	2.809			4.621	569	5.190	12.000	73	136	209	36		1	1	6.193	10.992	17.185
spoga horse (Frühjahr)	1	3	3.332	3.712			7.044	966	8.010	16.800	58	117	175	24	5	4	9	1.797	1.712	3.509 *
• spoga+gafa / spoga horse (Herbst)	1	3	25.412	82.074	232	1.059	108.777	2.403	111.180	225.000	341	1.791	2.132	59			14.472	23.166	37.638 *	
Leipzig																				
CADEAUX – Frühjahr	1	3	5.871	381			6.252	577	6.829	20.000	188	15	203	11	1		1			5.770
CADEAUX – September/Comfortex	1	3	6.400	385			6.785	328	7.113	20.000	215	18	233	12	2		2	4.450	95	4.545 *
efa	2	3	7.660	278			7.938		7.938	18.500	192	15	207	11	4	1	5	8.195	227	8.422 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

• Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 25 ff.

FKM 		Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen						Besuchernzahlen						
		Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen		Eintritte (Erklärung S. 9)						
Vollständige Veranstaltungstitel S. 80 ff.		Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Fachdental Leipzig		1	2	3.292	516			3.808	122	3.930	9.700	185	27	212	13	1	4	5			4.016 *
Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse/Beach & Boat		1	9	26.301	3.419			29.720	6.352	36.072	87.600	1.005	124	1.129	21	1		1	175.153	1.950	177.103 *
intec		2	4	23.900	1.837			25.737	406	26.143	51.300	887	114	1.001	22		1	1	20.844	1.190	22.034 * ¹⁾
intec / Z – Internationale Zuliefermesse		2	4	27.400	2.848			30.248	446	30.694	61.600	1.139	208	1.347	30	1	1	2			23.292
MIDORA		1	3	2.096	95			2.191		2.191	10.000	76	7	83	7						1.532 *
modell-hobby-spiel		1	3	16.985	985			17.970	14.628	32.598	84.300	506	56	562	9	3	1	4	75.948	1.471	77.419 *
TC – Touristik & Caravaning		1	5	26.271	1.223			27.494	4.000	31.494	54.700	386	70	456	21	12	1	13	56.010	1.679	57.689
TerraTec		2	3	1.586	97	30		1.713	282	1.995	3.500	123	5	128	6	1		1	2.149	333	2.482 *
therapie		2	3	6.498	501			6.999	645	7.644	20.000	339	26	365	11	7	2	9	15.726	420	16.146 *
Z – Internationale Zuliefermesse		2	4	3.500	1.011			4.511	40	4.551	10.300	252	94	346	21	1		1	8.961	985	9.946 * ¹⁾
Magdeburg																					
LANDES-BAU-AUSSTELLUNG		1	3	1.890	32	328		2.250	374	2.624	7.800	131	3	134	3	1		1			3.896
MAGDEBOOT		1	3	2.982	39	110		3.131	124	3.255	9.100	85	3	88	4						5.646
Meeres- und Raubfischangeltage		1	2	2.366	406	17	10	2.799	277	3.076	7.350	79	23	102	9						7.109
TIERWELT		1	3	1.771	12	71		1.854	3.434	5.288	9.650	126	3	129	4						12.176
Mainz																					
Rheinland-Pfalz-Ausstellung		1	9	10.689	550	1.286	54	12.579	1.648	14.227	42.100	659	26	685	12						71.113
München																					
BAU		2	6	94.654	28.252	30		122.936	1.096	124.032	180.800	1.376	714	2.090	45				169.577	80.781	250.358 *
drinktec		4	5	43.620	61.965			105.585	2.576	108.161	162.000	507	1.243	1.750	80				25.995	51.608	77.603 *
eMove360° Europe		1	3	5.604	2.201			7.805	949	8.754	20.000	152	115	267	20				2.891	1.336	4.227
EXPO REAL – Gewerbe-Immobilien		1	3	30.031	8.255			38.286	3.936	42.222	64.000	1.514	489	2.003	35				25.567	11.142	36.709
f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse		1	5	24.512	6.581			31.093	8.073	39.166	78.000	735	539	1.274	70				138.297	2.822	141.119 *
INHORGENTA MUNICH		1	4	17.569	7.333			24.902	1.019	25.921	65.000	529	445	974	39				18.845	8.829	27.674 *
Internationale Handwerksmesse/Garten München		1	7	28.754	4.575			33.329	3.087	36.416	75.000	844	192	1.036	37	11	1	12	123.677	2.295	125.972 *
Intersolar Europe / ees Europe		1	3	18.779	21.292			40.071	2.231	42.302	77.000	442	649	1.091	51				19.627	19.359	38.986
ispo		1	4	20.309	82.573			102.882	9.177	112.059	177.600	302	2.373	2.675	58				28.190	58.659	86.849
LASER World of PHOTONICS		2	4	15.411	9.778			25.189	2.398	27.587	55.000	492	802	1.294	42	1		1	13.735	18.965	32.700 *
LOPEC		1	2	930	654			1.584	156	1.740	3.500	76	78	154	18				1.263	1.322	2.585
Opti – Die internationale Messe für Optik & Design		1	3	16.879	8.011			24.890	170	25.060	40.300	272	285	557	35				19.165	8.112	27.277
Productronica		2	4	29.737	18.614			48.351	1.612	49.963	88.000	784	776	1.560	43	10	11	21	19.258	25.729	44.987 *
transport logistic		2	4	35.647	24.619	5.598	3.233	69.097		69.097	114.900	1.025	1.137	2.162	62				34.075	26.651	60.726

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

intec/Z – Internationale Zuliefermesse ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 25 ff.

1) Durch repräsentative Befragung im Verbund



Flächenzahlen (m²)

Ausstellerzahlen

Besuchernzahlen

Vollständige Veranstaltungstitel S. 80 ff.	Turnus/ Tage		Aussteller-Standfläche					Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)					
			Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Nürnberg																				
+ ALTENPFLEGE	2	3	17.294	1.021			18.315	1.030	19.345	35.500	595	57	652	17				25.911	856	26.767 *
AUTOMOTIVE ENGINEERING EXPO	2	2	1.581	369			1.950	229	2.179	4.000	80	17	97	7				931	271	1.202 *
BIOFACH / VIVANESS	1	4	18.678	24.846			43.524	4.227	47.751	80.700	822	1.971	2.793	88				25.307	26.146	51.453 *
CO-REACH	1	2	3.721	189			3.910	1.011	4.921	11.300	222	15	237	7				4.368	308	4.676 *
ELTEC	2	3	8.033	120			8.153	976	9.129	19.800	218	7	225	5				10.695	90	10.785 *
embedded world	1	3	15.595	10.103			25.698		25.698	48.000	468	548	1.016	39				18.488	11.529	30.017 *
Enforce Tac	1	2	2.403	1.289			3.692		3.692	10.200	108	106	214	24				2.173	1.637	3.810
European Coatings Show	2	3	17.875	22.021			39.896	414	40.310	70.500	363	772	1.135	40				10.944	19.254	30.198 *
FeuerTRUTZ	1	2	4.300	520			4.820	276	5.096	13.600	238	37	275	14				6.711	397	7.108 *
HOGA Nürnberg	2	3	19.193	1.418			20.611	2.012	22.623	40.200	581	92	673	16	15	4	19			22.434 *
Insights-X	1	4	5.420	5.142			10.562	635	11.197	25.000	133	168	301	41				2.829	2.521	5.350 *
it-sa – Die IT-Security Messe und Kongress	1	3	8.202	1.618			9.820	663	10.483	21.700	453	177	630	24				11.911	869	12.780 *
IWA OutdoorClassics	1	4	16.515	37.716		106	54.337	1.129	55.466	102.000	313	1.191	1.504	56				20.407	28.846	49.253
Kommunale	2	2	6.000	391			6.391	271	6.662	13.600	332	25	357	11				4.270	37	4.307 *
PCIM Europe	1	3	7.838	5.121			12.959	358	13.317	22.500	218	247	465	30	17	64	81	6.366	4.470	10.836
POWTECH	1	3	18.026	8.401			26.427	936	27.363	55.400	511	324	835	29				8.426	5.640	14.066 *
SENSOR + TEST	1	3	6.455	2.614			9.069	3.511	12.580	22.200	359	210	569	29				5.857	2.255	8.112 *
SMT Hybrid Packaging	1	3	10.252	2.206			12.458	356	12.814	26.200	273	146	419	28	9	24	33	10.761	4.395	15.156
Spielwaremesse	1	6	47.813	62.300			110.113		110.113	170.000	747	2.124	2.871	63				28.853	44.032	72.885 *
SPS/IPC/DRIVES	1	3	64.394	12.949			77.343	908	78.251	130.000	1.119	556	1.675	45	134	88	222	51.136	19.128	70.264
Werkstätten:Messe	1	4	5.570	203			5.773	550	6.323	13.000	173	5	178	5				13.757	84	13.841 *
Offenbach																				
• I.L.M. Summer Styles – Int. Lederwarenmesse	1	3	6.697	6.147			12.844	800	13.644	20.500	126	151	277	22				3.761	1.275	5.036
• I.L.M. Winter Styles – Int. Lederwarenmesse	1	3	7.124	5.963			13.087	800	13.887	20.100	141	153	294	23				4.060	1.594	5.654
Offenburg																				
Badische Weinmesse	1	2	1.195	6			1.201	86	1.287	8.000	116	1	117	2				5.255	107	5.362 *
OBERRHEIN-MESSE	1	9	9.006	702	9.448	95	19.251	2.351	21.602	47.400	449	32	481	12						70.224 *
Rosenheim																				
Messe Rosenheim	2	4	4.533	279	2.144	86	7.042	1.363	8.405	13.200	251	19	270	7	2		2			17.708

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

• Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 25 ff.

Vollständige Veranstaltungstitel S. 80 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m ²)						Ausstellerzahlen				Besucherkzahlen							
			Aussteller-Standfläche			Sonder-schauen			Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)				
			Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
			Inland	Ausland	Inland	Ausland														
Rostock																				
AUTO Trend	1	3	7.526		6.580		14.106	9.650	23.756	32.100	66		66	1						21.189
Stuttgart																				
ANIMAL	1	2	3.713	117			3.830	6.186	10.016	23.400	177	12	189	8						34.285 ¹⁾
auto motor und sport i-Mobility	1	4	2.583	52			2.635	3.150	5.785	10.500	52	2	54	3				13.697	138	13.835 ²⁾
AUTOTAGE STUTTGART	1	3	4.243				4.243		4.243	10.500	22		22	1				14.454	146	14.600 ¹⁾
CMT – Die Urlaubsmesse	1	9	54.576	10.732	363	164	65.835	3.253	69.088	109.600	1.397	638	2.035	74	28		28	230.243	4.699	234.942 [*]
Composites Europe	1	3	5.800	3.545			9.345	1.236	10.581	25.100	256	164	420	29				4.867	3.042	7.909 [*]
didacta – die Bildungsmesse	1	5	28.587	2.493			31.080	4.327	35.407	75.000	710	150	860	48	33	1	34	82.708	1.688	84.396 [*]
DIE BESTEN JAHRE	1	2	728	35			763	928	1.691	5.600	59	4	63	4				4.874	49	4.923 ¹⁾
eltefa	2	3	18.559	1.121	122		19.802	899	20.701	43.300	452	42	494	19	18	5	23	23.263	475	23.738 [*]
FACHDENTAL SÜDWEST	1	2	4.240	825			5.065	315	5.380	11.800	218	45	263	17	1	2	3	6.638	67	6.705 [*]
FAIR HANDELN	1	4	1.890	161			2.051	39	2.090	5.300	124	13	137	9		4	4	19.033	192	19.225 ²⁾
Familie & Heim mit Mineralien, Fossilien, Schmuck	1	9	10.554	1.132			11.686	3.302	14.988	42.000	442	82	524	23				92.993	939	93.932 ¹⁾
GARTEN outdoor ambiente	1	4	3.314	234			3.548	1.814	5.362	13.700	116	12	128	8						47.693 ²⁾
Invest	1	2	2.612	479			3.091	1.130	4.221	11.000	113	24	137	15				11.579	236	11.815
KREATIV	1	4	3.675	476			4.151	341	4.492	16.300	161	34	195	13				63.227	1.290	64.517 ¹⁾
KREATIV Frühjahr	1	4	1.747	288			2.035	39	2.074	5.300	86	22	108	8				32.606	329	32.935 ²⁾
LogiMat	1	3	40.003	10.021	405	25	50.454	1.011	51.465	99.300	1.042	341	1.383	36				43.065	7.124	50.189 [*]
Markt des guten Geschmacks – Die Slow Food Messe	1	4	3.908	1.696			5.604	2.469	8.073	21.000	343	203	546	13						66.325 ²⁾
Medizin / TheraPro	1	3	4.569	283			4.852	289	5.141	11.200	256	20	276	12	15	2	17	9.934	203	10.137 [*]
Mineralien, Fossilien, Schmuck Frühjahr	1	3	1.360	338			1.698	600	2.298	10.500	154	55	209	21				14.419	146	14.565 ²⁾
Modell + Technik	1	4	3.753	195			3.948	6.261	10.209	21.000	107	12	119	8				59.482	600	60.082 ¹⁾
Moulding Expo	2	4	15.981	5.552			21.533	87	21.620	42.000	530	233	763	26	1		1	12.053	1.962	14.015 [*]
parts2clean	1	3	5.986	1.031			7.017	179	7.196	19.400	187	43	230	15				3.694	1.167	4.861 [*]
Retro Classics	1	4	46.868	8.813	109		55.790	3.126	58.916	109.000	686	178	864	19				80.132	8.904	89.036 [*]
Slow Food/FAIR HANDELN/Mineralien Fossilien Schmuck/GARTEN/Kreativ/i-Mobility	1	4	14.802	2.769			17.571	8.111	25.682	66.300	875	307	1.182	33						100.785
Spielemesse	1	4	1.876	145			2.021	2.563	4.584	10.500	74	9	83	6				55.143	1.126	56.269 ¹⁾
Stuttgarter Messeherbst	1	10	30.092	2.204			32.296	19.581	51.877	108.200	1.201	164	1.365	30				180.506	1.823	182.329
südback	1	4	25.971	4.340	34		30.345	751	31.096	54.100	543	113	656	20	10	3	13	31.186	5.940	37.126 [*]
SÜFFA	1	3	8.350	358			8.708	1.676	10.384	21.000	229	16	245	10	1		1	8.335	439	8.774 [*]
veggie & frei von	1	2	1.550	104			1.654		1.654	7.900	159	11	170	7				30.232	616	30.848 ¹⁾

FKM 		Flächenzahlen (m ²)									Ausstellerzahlen						Besucherzahlen					
		Aussteller-Standfläche									Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen		Eintritte (Erklärung S. 9)					
Vollständige Veranstaltungstitel S. 80 ff.		Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland		Ausland		Gesamt		Länder	Inland		Ausland	Gesamt
Wächtersbach																						
Messe Wächtersbach		1	9	5.273	238	3.154	16	8.681	6.310	14.991	22.200	349	16	365	12				55.142 *			
Hong Kong																						
Baby Products Fair		1	4	1.386	6.964			8.350	8.350		17.400	102	432	534	27				13.764	16.672	30.436	
● electronicAsia		1	4	1.116	2.394			3.510	3.510		6.300	100	220	320	13				9.697	16.088	25.785	
● Electronics Fair (Autumn Edition)		1	4	21.846	17.127			38.973	38.973		71.400	1.166	1.834	3.000	22				23.430	36.828	60.258	
● Electronics Fair (Spring Edition)		1	4	13.674	17.587			31.261	31.261		60.900	969	1.471	2.440	20				24.401	38.297	62.698	
● Fashion Week (Fall/Winter)		1	4	2.360	6.637			8.997	8.997		24.700	228	506	734	21				7.700	7.236	14.936	
● Gifts and Premium Fair		1	4	12.971	20.430			33.401	33.401		63.300	1.183	1.958	3.141	31				20.841	26.123	46.964	
● Houseware Fair		1	4	4.166	16.679			20.845	20.845		45.000	288	1.277	1.565	27				13.352	15.769	29.121	
● International Diamond, Gem & Pearl Show		1	5	14.333	13.844			28.177	28.177		50.400	757	1.013	1.770	39				7.243	26.067	33.310	
● International Jewellery Show		1	5	21.322	18.245			39.567	39.567		74.000	927	1.319	2.246	39				18.829	33.076	51.905	
● International Lighting Fair (Autumn Edition)		1	4	12.622	25.094			37.716	37.716		70.700	666	1.990	2.656	38				10.994	31.758	42.752	
International Outdoor and Tech Light Expo		1	4	72	3.141			3.213	3.213		7.100	7	238	245	5				4.986	7.184	12.170	
● Optical Fair		1	3	4.194	10.791			14.985	14.985		26.200	169	567	736	27				6.286	9.885	16.171	
● Toys and Games Fair		1	4	15.111	16.184			31.295	31.295		58.400	850	1.137	1.987	42				21.251	24.912	46.163	
● Watch & Clock Fair		1	5	9.935	3.382			13.317	13.317		29.300	414	193	607	18				11.398	9.469	20.867	
Verona																						
● MARMOMAC		1	4	32.998	28.656	11.072	5.744	78.470	2.801	81.271	202.800	593	1.022	1.615	57	12	9	21	26.583	40.310	66.893	
● PULIRE		2	3	13.893	1.525	815		16.233	588		16.821	43.200	222	58	280	21				11.251	4.863	16.114
● SAMOTER		3	4	24.903	5.450	7.939	1.947	40.239	835		41.074	87.500	352	58	410	26	8	34	42	44.192	6.352	50.544
● Vinitaly – SOL&AGRIFOOD – Enolitech		1	4	88.565	1.508	731		90.804	11.025	101.829	183.000	4.324	128	4.452	32	169	129	298	76.745	47.512	124.257	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 25 ff.

FKM 		Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen				Besucherkzahlen								
		Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)					
Vollständige Veranstaltungstitel S. 80 ff.		Turnus/ Tage	Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland Ausland Gesamt Länder		Inland Ausland Gesamt			Inland	Ausland	Gesamt			
A	MEHRBRANCHENMESSEN																				
A1	Investitions- und Konsumgüter																				
	Internationale Handwerksmesse/Garten München	1	7	28.754	4.575		33.329	3.087	36.416	75.000	844	192	1.036	37	11	1	12	123.677	2.295	125.972 *	
A2	Investitionsgüter																				
	HANNOVER MESSE, Hannover	1	5	130.469	94.809	1.701	144	227.123	19.901	247.024	395.800	2.516	3.977	6.493	73			149.124	73.782	222.906 *	
A3	Konsumgüter																				
•	Ambiente, Frankfurt/Main	1	5	55.164	124.211			179.375	1.548	180.923	308.000	915	3.545	4.460	94			65.350	75.613	140.963 *	
	Nordstil Sommer, Hamburg	1	3	23.188	6.980			30.168	588	30.756	58.900	625	171	796	19			13.921	377	14.298	
	Nordstil Winter, Hamburg	1	3	29.255	6.602			35.857	330	36.187	62.700	811	168	979	20			19.634	308	19.942	
•	Tendence, Frankfurt/Main	1	4	30.101	20.265	32	64	50.462	2.602	53.064	94.600	554	542	1.096	54			16.653	3.393	20.046 *	
B	FACHMESSEN UND -AUSSTELLUNGEN																				
B1	Land-, Forst- und Fischwirtschaft, Wein-, Garten- und Landschaftsbau und deren Ausrüstungen																				
•	AGRITECHNICA, Hannover	2	7	109.271	122.558	642	1.145	233.616	3.420	237.036	393.600	1.129	1.673	2.802	52			347.733	109.873	457.606 *	
	IPM – Die Weltleitmesse des Gartenbaus, Essen	1	4	17.471	24.431			41.902	4.117	46.019	87.900	545	1.021	1.566	45			25.635	14.233	39.868 *	
B2	Ernährungswirtschaft, Genussmittel, Gastronomie und deren Ausrüstungen																				
•	Anuga, Köln	2	5	27.885	126.594			154.479	1.680	156.159	266.800	716	6.689	7.405	107			42.903	122.105	165.008 *	
	Badische Weinmesse, Offenburg	1	2	1.195	6			1.201	86	1.287	8.000	116	1	117	2			5.255	107	5.362 *	
•	Bar Convent Berlin	1	2	2.913	2.529	63	80	5.585	2.400	7.985	21.500	167	253	420	34			4.457	3.779	8.236 *	
•	drinktec, München	4	5	43.620	61.965			105.585	2.576	108.161	162.000	507	1.243	1.750	80			25.995	51.608	77.603 *	
	Eu'Vend/coffeena, Köln	2	3	3.293	1.261			4.554	317	4.871	13.500	117	71	188	22			2.923	1.510	4.433 *	
•	FRUIT LOGISTICA, Berlin	1	3	8.644	63.146			71.790	1.079	72.869	124.800	280	2.797	3.077	84			13.952	62.286	76.238 *	
	HOGA Nürnberg, Nürnberg	2	3	19.193	1.418			20.611	2.012	22.623	40.200	581	92	673	16	15	4	19		22.434 *	
	Internationale Grüne Woche, Berlin	1	10	30.855	12.670			43.525	8.163	51.688	115.200	1.061	553	1.614	67			370.506	8.722	379.228 *	
	INTERNORGA, Hamburg	1	5	45.856	7.375	1.125	168	54.524	917	55.441	90.400	1.021	227	1.248	23			89.526	5.816	95.342 *	
	InterTabac / InterSupply, Dortmund	1	3	11.404	10.715			22.119	456	22.575	45.700	189	374	563	53	11	1	12	7.601	5.153	12.754 *
•	ISM – Internationale Süßwaren-Messe, Köln	1	4	11.429	35.284			46.713	794	47.507	99.300	226	1.391	1.617	67	10	11	21	14.630	23.870	38.500 *
	Markt des guten Geschmacks – Die Slow Food Messe, Stuttgart	1	4	3.908	1.696			5.604	2.469	8.073	21.000	343	203	546	13					66.325 ¹⁾	
	Nord Gastro & Hotel, Husum	1	2	4.623	134			4.757		4.757	8.600	231	13	244	8					4.849 *	
	ProSweets Cologne, Köln	1	4	1.812	2.809			4.621	569	5.190	12.000	73	136	209	36		1	1	6.193	10.992	17.185
•	ProWein, Düsseldorf	1	3	20.387	51.474			71.861		71.861	128.500	988	5.627	6.615	62			28.549	29.953	58.502 *	
	südback, Stuttgart	1	4	25.971	4.340	34		30.345	751	31.096	54.100	543	113	656	20	10	3	13	31.186	5.940	37.126 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

• Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung
FAIR HANDELN/Mineralien, Fossilien Schmuck/GARTEN/Kreativ Frühjahr/i-Mobility ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

* Besucher-Strukturtests S. 25 ff.

¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Slow Food/

FKM			Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen						Besucherzahlen				
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen		Eintritte (Erklärung S. 9)				
Vollständige Veranstaltungstitel S. 80 ff.	Turnus/ Tage		Hallen Inland	Ausland	Freigelände Inland	Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
SÜFFA, Stuttgart	1	3	8.350	358			8.708	1.676	10.384	21.000	229	16	245	10	1		1	8.335	439	8.774 *
veggie & frei von, Stuttgart	1	2	1.550	104			1.654		1.654	7.900	159	11	170	7				30.232	616	30.848 ¹⁾
B3 Textil, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Schmuck und deren Ausrüstungen																				
FAIR HANDELN, Stuttgart	1	4	1.890	161			2.051	39	2.090	5.300	124	13	137	9		4	4	19.033	192	19.225 ²⁾
● GDS/Tag It! Winter, Düsseldorf	1	3	8.694	11.889			20.583	1.641	22.224	45.800	132	357	489	32				5.676	4.299	9.975
● I.L.M. Summer Styles – Int. Lederwarenmesse, Offenbach	1	3	6.697	6.147			12.844	800	13.644	20.500	126	151	277	22				3.761	1.275	5.036
● I.L.M. Winter Styles – Int. Lederwarenmesse, Offenbach	1	3	7.124	5.963			13.087	800	13.887	20.100	141	153	294	23				4.060	1.594	5.654
● INHORGENTA MUNICH, München	1	4	17.569	7.333			24.902	1.019	25.921	65.000	529	445	974	39				18.845	8.829	27.674 *
● INTERGEM, Idar-Oberstein	1	4	1.958	174			2.132		2.132	4.500	116	14	130	10				1.863	566	2.429
● Kind + Jugend – The Trade Show for Kids' First Years, Köln	1	4	15.578	41.177			56.755	96	56.851	110.000	160	1.049	1.209	49				6.153	16.117	22.270 *
MIDORA, Leipzig	1	3	2.096	95			2.191		2.191	10.000	76	7	83	7						1.532 *
● Techtexil, Frankfurt/Main	2	4	11.485	22.427			33.912	569	34.481	62.000	426	1.061	1.487	56				12.876	20.794	33.670 *
● Texprocess, Frankfurt/Main	2	4	6.798	9.768			16.566	666	17.232	34.900	107	204	311	35				4.923	8.795	13.718 *
B4 Bau, Ausbau und deren Ausrüstungen																				
Asia-Pacific Sourcing, Köln	2	3	156	8.514			8.670		8.670	24.200	7	635	642	13				4.064	3.427	7.491 *
● BAU, München	2	6	94.654	28.252	30		122.936	1.096	124.032	180.800	1.376	714	2.090	45				169.577	80.781	250.358 *
Baumesse Chemnitz, Chemnitz	1	3	3.988	141	223		4.352	325	4.677	12.000	247	9	256	4	48	1	49			8.373 *
● EXPO REAL – Gewerbe-Immobilien, München	1	3	30.031	8.255			38.286	3.936	42.222	64.000	1.514	489	2.003	35				25.567	11.142	36.709
INServFM, Frankfurt/Main	1	3	2.634	52			2.686	195	2.881	6.000	119	9	128	5	8		8	3.975	182	4.157
Interlift, Augsburg	2	4	8.058	15.039			23.097	211	23.308	43.600	163	393	556	47				8.262	10.953	19.215 *
● ISH, Frankfurt/Main	2	5	94.501	75.933	687	277	171.398	1.973	173.371	261.300	893	1.592	2.485	61				120.506	78.304	198.810 *
LANDES-BAU-AUSSTELLUNG, Magdeburg	1	3	1.890	32	328		2.250	374	2.624	7.800	131	3	134	3	1		1			3.896
B5 Wohnungsausstattung, Hausrat und deren Ausrüstungen																				
● DOMOTEX, Hannover	1	4	11.561	78.499			90.060	1.836	91.896	165.000	145	1.290	1.435	61				11.576	24.826	36.402 *
● imm cologne – Die internationale Einrichtungsmesse / LivingInteriors, Köln	1	7	66.073	92.690			158.763	2.753	161.516	281.500	435	904	1.339	51	11	11	22	101.366	46.735	148.101 *
● interzum, Köln	2	4	27.996	66.232			94.228	3.399	97.627	187.400	367	1.361	1.728	59				18.405	50.377	68.782 *
B6 Gesundheit, Körperpflege, Arbeitsschutz und deren Ausrüstungen																				
A + A, Düsseldorf	2	4	30.141	39.267	915	320	70.643	2.518	73.161	124.400	578	1.364	1.942	63				35.372	31.876	67.248 *
+ ALTENPFLEGE, Nürnberg	2	3	17.294	1.021			18.315	1.030	19.345	35.500	595	57	652	17				25.911	856	26.767 *
● BEAUTY Düsseldorf	1	3	19.810	3.565			23.375	4.075	27.450	61.800	487	143	630	30				60.898	7.068	67.966 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 25 ff. ¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Slow Food/FAIR HANDELN/Mineralien, Fossilien Schmuck/GARTEN/Kreativ Frühjahr/i-Mobility ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

FKM 		Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen						Besucherzahlen						
		Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen		Eintritte (Erklärung S. 9)						
Vollständige Veranstaltungstitel S. 80 ff.		Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland Ausland		Gesamt		Länder	Inland		Ausland	Gesamt	
Fachdental Leipzig		1	2	3.292	516			3.808	122	3.930	9.700	185	27	212	13	1	4	5		4.016 *	
FACHDENTAL SÜDWEST, Stuttgart		1	2	4.240	825			5.065	315	5.380	11.800	218	45	263	17	1	2	3	6.638	67	6.705 *
•	IDS – Internationale Dental-Schau, Köln	2	5	40.131	42.104			82.235	300	82.535	163.000	624	1.612	2.236	58	21	44	65	68.447	86.685	155.132 *
•	MEDICA / COMPAMED, Düsseldorf	1	4	40.035	87.207	288		127.530	1.553	129.083	250.000	1.193	4.738	5.931	69				31.803	81.779	113.582 *
	Medizin / TheraPro, Stuttgart	1	3	4.569	283			4.852	289	5.141	11.200	256	20	276	12	15	2	17	9.934	203	10.137 *
	REHAB, Karlsruhe	2	3	9.516	929			10.445	3.254	13.699	33.800	382	61	443	18	15	13	28	14.649	406	15.055 *
•	REHACARE INTERNATIONAL, Düsseldorf	1	4	11.821	8.680			20.501		20.501	51.900	357	427	784	39				33.251	5.730	38.981 *
	therapie, Leipzig	2	3	6.498	501			6.999	645	7.644	20.000	339	26	365	11	7	2	9	15.726	420	16.146 *
•	TOP HAIR Int. Trend & Fashion Days, Düsseldorf	1	2	6.010	905			6.915	3.289	10.204	25.700	142	44	186	18				34.563	2.482	37.045 *
B7 Umweltschutz, Sicherheit, Reinigung, kommunale Dienstleistungen und deren Ausrüstungen																					
•	CMS Cleaning.Management.Services, Berlin	2	4	11.807	2.969	489	38	15.303	416	15.719	28.100	317	112	429	24				16.389	1.882	18.271 *
	Enforce Tac, Nürnberg	1	2	2.403	1.289			3.692		3.692	10.200	108	106	214	24				2.173	1.637	3.810 *
	FeuerTRUTZ, Nürnberg	1	2	4.300	520			4.820	276	5.096	13.600	238	37	275	14				6.711	397	7.108 *
	Kommunale, Nürnberg	2	2	6.000	391			6.391	271	6.662	13.600	332	25	357	11				4.270	37	4.307 *
	RO-KA-TECH, Kassel	1	3	9.734	1.700	1.870	63	13.367	240	13.607	24.500	240	46	286	19				5.783	1.906	7.689 *
	TerraTec, Leipzig	2	3	1.586	97	30		1.713	282	1.995	3.500	123	5	128	6	1		1	2.149	333	2.482 *
•	WASSER BERLIN INTERNATIONAL, Berlin	2	4	8.491	1.381	75		9.947	1.804	11.751	31.900	345	104	449	23				12.072	3.606	15.678 *
B8 Transport, Verkehr, Logistik und deren Ausrüstungen																					
	auto motor und sport i-Mobility, Stuttgart	1	4	2.583	52			2.635	3.150	5.785	10.500	52	2	54	3				13.697	138	13.835 ¹⁾
	AUTO Trend, Rostock	1	3	7.526		6.580		14.106	9.650	23.756	32.100	66		66	1						21.189
	AUTOMOTIVE ENGINEERING EXPO, Nürnberg	2	2	1.581	369			1.950	229	2.179	4.000	80	17	97	7				931	271	1.202 *
	AUTOTAGE STUTTGART, Stuttgart	1	3	4.243				4.243		4.243	10.500	22		22	1				14.454	146	14.600 ²⁾
	Bremen Classic Motorshow, Bremen	1	3	19.746	2.005			21.751	1.645	23.396	49.100	597	64	661	11				42.437	2.182	44.619 *
	eMove360° Europe, München	1	3	5.604	2.201			7.805	949	8.754	20.000	152	115	267	20				2.891	1.336	4.227
	LogiMat, Stuttgart	1	3	40.003	10.021	405	25	50.454	1.011	51.465	99.300	1.042	341	1.383	36				43.065	7.124	50.189 *
	NUFAM, Karlsruhe	2	4	24.794	2.055	7.158	222	34.229	7.340	41.569	60.900	318	56	374	16	9	10	19	21.773	1.121	22.894 *
	Retro Classics, Stuttgart	1	4	46.868	8.813	109		55.790	3.126	58.916	109.000	686	178	864	19				80.132	8.904	89.036 *
•	transport logistic, München	2	4	35.647	24.619	5.598	3.233	69.097		69.097	114.900	1.025	1.137	2.162	62				34.075	26.651	60.726
	Transportertage, Chemnitz	2	2	2.484				2.484	586	3.070	10.000	51	1	52	2	1		1			511
B9 Informationstechnik, Kommunikation, Büro, Unterhaltungselektronik																					
•	CeBIT, Hannover	1	5	90.348	35.698	2.548	10	128.604	18.282	146.886	245.700	1.471	1.496	2.967	59				141.982	32.657	174.639 *
	CO-REACH, Nürnberg	1	2	3.721	189			3.910	1.011	4.921	11.300	222	15	237	7				4.368	308	4.676 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort
FAIR HANDELN/Mineralien, Fossilien Schmuck/GARTEN/Kreativ Frühjahr/i-Mobility ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

• Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 25 ff.

¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Slow Food/

²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren

FKM 		Flächenzahlen (m ²)									Ausstellerzahlen				Besucherzahlen					
		Aussteller-Standfläche						Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)					
Vollständige Veranstaltungstitel S. 80 ff.	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland					Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
dmexco – Digital Marketing Exposition & Conference, Köln	1	2	23.760	10.989	25		34.774	600	35.374	92.700	669	393	1.062	39				28.430	13.074	41.504 *
it-sa – Die IT-Security Messe und Kongress, Nürnberg	1	3	8.202	1.618			9.820	663	10.483	21.700	453	177	630	24				11.911	869	12.780 *
● Prolight + Sound, Frankfurt/Main	1	4	13.728	23.530	561	981	38.800	1.312	40.112	87.600	319	577	896	39				20.418	23.970	44.388 *
B10 Bildung, Existenzgründung																				
● didacta – die Bildungsmesse, Stuttgart	1	5	28.587	2.493			31.080	4.327	35.407	75.000	710	150	860	48	33	1	34	82.708	1.688	84.396 *
LEARNTEC, Karlsruhe	1	3	3.721	593			4.314	1.240	5.554	12.500	211	46	257	14				7.133	855	7.988 *
B11 Sport, Spiel, Freizeit und deren Ausrüstungen																				
ABF / B.I.G., Hannover	1	5	40.331	1.522	122		41.975	3.900	45.875	86.400	716	81	797	16						92.566 *
ANIMAL, Stuttgart	1	2	3.713	117			3.830	6.186	10.016	23.400	177	12	189	8						34.285 ¹⁾
● aquanale / FSB, Köln	2	4	12.339	24.352			36.691	2.162	38.853	85.800	268	612	880	47				10.098	16.475	26.573 *
● boot, Düsseldorf	1	9	39.906	59.719	53	20	99.698	17.433	117.131	213.300	819	1.000	1.819	68				195.315	45.815	241.130 *
CARAVAN, Bremen	1	3	9.888	84			9.972		9.972	14.800	55	3	58	4						27.965 ²⁾
● CARAVAN SALON, Düsseldorf	1	10	80.458	27.040	1.279	544	109.321	4.953	114.274	166.900	383	225	608	33				206.593	27.109	233.702 *
CMT – Die Urlaubsmesse, Stuttgart	1	9	54.576	10.732	363	164	65.835	3.253	69.088	109.600	1.397	638	2.035	74	28		28	230.243	4.699	234.942 *
● Creativeworld, Frankfurt/Main	1	4	4.251	8.649			12.900	1.161	14.061	27.500	68	271	339	37				2.891	5.766	8.657
● EQUITANA, Essen	2	9	22.841	7.964			30.805	13.020	43.825	89.000	541	198	739	27				145.060	17.929	162.989 *
● f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse, München	1	5	24.512	6.581			31.093	8.073	39.166	78.000	735	539	1.274	70				138.297	2.822	141.119 *
● FIBO, Köln	1	4	33.213	32.478			65.691	6.925	72.616	165.300	465	621	1.086	49				114.570	35.433	150.003 *
GARTEN outdoor ambiente, Stuttgart	1	4	3.314	234			3.548	1.814	5.362	13.700	116	12	128	8						47.693 ³⁾
● h+h cologne, Köln	1	3	6.542	8.406			14.948	425	15.373	36.800	119	296	415	42				9.933	6.060	15.993 *
hanseboot, Hamburg	1	9	15.822	2.246	158		18.226	2.057	20.283	51.400	391	62	453	17						76.963 *
● Heimtextil, Frankfurt/Main	1	4	23.683	107.323			131.006	4.937	135.943	229.700	322	2.627	2.949	67				19.748	48.755	68.503 *
● ispo, München	1	4	20.309	82.573			102.882	9.177	112.059	177.600	302	2.373	2.675	58				28.190	58.659	86.849
● ITB – Internationale Tourismus-Börse, Berlin	1	5	28.181	60.710	147		89.038		89.038	154.000	1.533	6.219	7.752	172	262	3.156	3.418	93.236	38.083	131.319 *
IWA OutdoorClassics, Nürnberg	1	4	16.515	37.716		106	54.337	1.129	55.466	102.000	313	1.191	1.504	56				20.407	28.846	49.253
KREATIV, Stuttgart	1	4	3.675	476			4.151	341	4.492	16.300	161	34	195	13				63.227	1.290	64.517 ¹⁾
KREATIV Frühjahr, Stuttgart	1	4	1.747	288			2.035	39	2.074	5.300	86	22	108	8				32.606	329	32.935 ³⁾
MAGDEBOOT, Magdeburg	1	3	2.982	39	110		3.131	124	3.255	9.100	85	3	88	4						5.646
Meeres- und Raubfischangeltage, Magdeburg	1	2	2.366	406	17	10	2.799	277	3.076	7.350	79	23	102	9						7.109
Mineralien, Fossilien, Schmuck Frühjahr, Stuttgart	1	3	1.360	338			1.698	600	2.298	10.500	154	55	209	21				14.419	146	14.565 ³⁾
Modell + Technik, Stuttgart	1	4	3.753	195			3.948	6.261	10.209	21.000	107	12	119	8				59.482	600	60.082 ¹⁾
modell-hobby-spiel, Leipzig	1	3	16.985	985			17.970	14.628	32.598	84.300	506	56	562	9	3	1	4	75.948	1.471	77.419 *
● Musikmesse, Frankfurt/Main	1	4	8.881	12.052	430	36	21.399	600	21.999	61.400	254	644	898	50				36.134	11.500	47.634 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 25 ff. ¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund CARAVAN/Reiselust ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ³⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Slow Food/ FAIR HANDELN/Mineralien, Fossilien Schmuck/GARTEN/Kreativ Frühjahr/i-Mobility ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

FKM 		Flächenzahlen (m ²)								Ausstellerzahlen					Besucherzahlen			
		Aussteller-Standfläche						Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
Vollständige Veranstaltungstitel S. 80 ff.	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland Ausland Gesamt Länder				Inland Ausland Gesamt			
			Inland	Ausland	Inland	Ausland					Inland	Ausland	Gesamt					Inland
Pferd & Jagd, Hannover	1	4	25.138	3.042	1.632		29.812	13.157	42.969	102.700	784	107	891	22				95.470 *
Reiselust, Bremen	1	3	2.783	410	96		3.289	300	3.589	10.000	251	37	288	16				27.114 351 27.465 ^{*)}
REISEN HAMBURG, Hamburg	1	5	26.759	2.892			29.651	2.843	32.494	71.900	602	184	786	46				68.820 1.476 70.296 *
Spielemesse, Stuttgart	1	4	1.876	145			2.021	2.563	4.584	10.500	74	9	83	6				55.143 1.126 56.269 ²⁾
Spielwarenmesse, Nürnberg	1	6	47.813	62.300			110.113		110.113	170.000	747	2.124	2.871	63				28.853 44.032 72.885 *
spoga horse (Frühjahr), Köln	1	3	3.332	3.712			7.044	966	8.010	16.800	58	117	175	24	5	4	9	1.797 1.712 3.509 *
• spoga+gafa / spoga horse (Herbst), Köln	1	3	25.412	82.074	232	1.059	108.777	2.403	111.180	225.000	341	1.791	2.132	59				14.472 23.166 37.638 *
TC – Touristik & Caravaning, Leipzig	1	5	26.271	1.223			27.494	4.000	31.494	54.700	386	70	456	21	12	1	13	56.010 1.679 57.689
TIERisch gut – Haustierversammlung Karlsruhe	1	2	6.168	199	35		6.402	12.136	18.538	39.600	261	13	274	9				33.029 *
TIERWELT, Magdeburg	1	3	1.771	12	71		1.854	3.434	5.288	9.650	126	3	129	4				12.176
• TourNatur, Düsseldorf	1	3	3.141	700			3.841	2.046	5.887	17.300	163	102	265	16				45.704 933 46.637 ³⁾
B12 Elektrotechnik und Elektronik																		
efa, Leipzig	2	3	7.660	278			7.938		7.938	18.500	192	15	207	11	4	1	5	8.195 227 8.422 *
elektrotechnik, Dortmund	2	3	12.538	462			13.000	2.116	15.116	36.500	365	23	388	13	4		4	19.679 525 20.204 *
ELTEC, Nürnberg	2	3	8.033	120			8.153	976	9.129	19.800	218	7	225	5				10.695 90 10.785 *
eltefa, Stuttgart	2	3	18.559	1.121	122		19.802	899	20.701	43.300	452	42	494	19	18	5	23	23.263 475 23.738 *
embedded world, Nürnberg	1	3	15.595	10.103			25.698		25.698	48.000	468	548	1.016	39				18.488 11.529 30.017 *
• LOPEC, München	1	2	930	654			1.584	156	1.740	3.500	76	78	154	18				1.263 1.322 2.585
PCIM Europe, Nürnberg	1	3	7.838	5.121			12.959	358	13.317	22.500	218	247	465	30	17	64	81	6.366 4.470 10.836
• Productronica, München	2	4	29.737	18.614			48.351	1.612	49.963	88.000	784	776	1.560	43	10	11	21	19.258 25.729 44.987 *
SMT Hybrid Packaging, Nürnberg	1	3	10.252	2.206			12.458	356	12.814	26.200	273	146	419	28	9	24	33	10.761 4.395 15.156
SPS/IPC/DRIVES, Nürnberg	1	3	64.394	12.949			77.343	908	78.251	130.000	1.119	556	1.675	45	134	88	222	51.136 19.128 70.264
B13 Metallbe- und -verarbeitung, Automatisierung, Messtechnik, Qualitätssicherung																		
• Composites Europe, Stuttgart	1	3	5.800	3.545			9.345	1.236	10.581	25.100	256	164	420	29				4.867 3.042 7.909 *
+ EMO, Hannover	2	6	78.684	103.083			181.767		181.767	290.600	809	1.417	2.226	44				66.928 62.038 128.966 *
• Hannover Messe: Digital Factory, Hannover	1	5	9.581	3.788	644		14.013	102	14.115	23.000	234	67	301	18				48.100 26.128 74.228 ⁴⁾
• Hannover Messe: Industrial Automation, Hannover	1	5	47.420	16.283	460	47	64.210	1.071	65.281	100.300	620	632	1.252	38				95.119 54.674 149.793 ⁴⁾
intec, Leipzig	2	4	23.900	1.837			25.737	406	26.143	51.300	887	114	1.001	22		1	1	20.844 1.190 22.034 ⁵⁾
• METPACK, Essen	3	5	3.509	8.824			12.333	198	12.531	26.200	53	243	296	27				1.178 5.477 6.655 *
SCHWEISSEN & SCHNEIDEN, Düsseldorf	4	5	24.373	24.771			49.144	782	49.926	98.500	371	659	1.030	40				18.276 26.254 44.530 *
SENSOR + TEST, Nürnberg	1	3	6.455	2.614			9.069	3.511	12.580	22.200	359	210	569	29				5.857 2.255 8.112 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

• Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 25 ff.

¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund CARAVAN/

Reiselust ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich³⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan Salon/

TourNatur ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

⁴⁾ Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich⁵⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund mit intec/Z – Inter-

nationale Zuliefermesse ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

FKM		Flächenzahlen (m ²)										Ausstellerzahlen					Besucherzahlen				
		Aussteller-Standfläche										Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
Vollständige Veranstaltungstitel S. 80 ff.		Turnus/ Tage		Hallen Inland Ausland		Freigelände Inland Ausland		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
B14 Kunststoff- und Holzverarbeitung und deren Ausrüstungen																					
●	LIGNA, Hannover	2	5	46.646	61.049	13.330	4.086	125.111	5.226	130.337	220.600	624	896	1.520	50			49.598	43.283	92.881 *	
B15 Energiewirtschaft und deren Ausrüstungen																					
●	Energy Storage Europe, Düsseldorf	1	3	1.561	522			2.083		2.083	4.800	111	51	162	20			3.007	1.322	4.329 *	
	E-world energy & water, Essen	1	3	20.173	3.740			23.913	589	24.502	53.900	556	144	700	29			18.079	4.268	22.347 *	
●	Hannover Messe: Energy, Hannover	1	5	22.726	18.791	306	76	41.899	15.540	57.439	86.300	444	757	1.201	48			62.485	35.148	97.633 ¹⁾	
	HUSUM Wind, Husum	2	4	13.632	2.364	95		16.091	81	16.172	24.500	568	114	682	25			10.255	2.832	13.087 *	
●	Intersolar Europe und ees Europe, München	1	3	18.779	21.292			40.071	2.231	42.302	77.000	442	649	1.091	51			19.627	19.359	38.986	
B16 Andere Investitionsgüterbranchen																					
	Cleanzone, Frankfurt/Main	1	2	746	244			990	240	1.230	3.800	44	19	63	11			557	298	855	
	European Coatings Show, Nürnberg	2	3	17.875	22.021			39.896	414	40.310	70.500	363	772	1.135	40			10.944	19.254	30.198 *	
●	EuroShop, Düsseldorf	3	5	47.706	79.682	109	95	127.592	3.251	130.843	206.800	851	1.518	2.369	61			38.865	75.041	113.906 *	
	FMB – Zuliefermesse Maschinenbau, Bad Salzufflen	1	3	8.597	690			9.287		9.287	18.200	498	46	544	13	6	4	10	6.298	198	6.496
	formnext, Frankfurt/Main	1	4	8.309	7.435			15.744	851	16.595	28.100	227	243	470	33			11.506	9.986	21.492	
●	Hannover Messe: ComVac, Hannover	2	5	6.427	8.783		21	15.231		15.231	26.200	57	200	257	29			19.555	14.995	34.550 ¹⁾	
●	Hannover Messe: Industrial Supply, Hannover	1	5	13.801	17.062			30.863	224	31.087	52.700	498	1.083	1.581	45			48.612	35.201	83.813 ¹⁾	
●	Hannover Messe: MDA – Motion, Drive & Automation, Hannover	2	5	17.295	24.388	159		41.842	732	42.574	73.600	281	911	1.192	37			55.250	35.473	90.723 ¹⁾	
●	Hannover Messe: Research & Technology, Hannover	1	5	7.329	1.088	132		8.549	582	9.131	15.900	277	88	365	14			37.628	16.984	54.612 ¹⁾	
+	INTERGEO, Berlin	1	3	7.473	7.569	9	263	15.314	641	15.955	31.100	305	285	590	38			11.070	6.851	17.921 *	
●	interpack, Düsseldorf	3	7	64.821	110.950	391	1.962	178.124		178.124	253.200	646	2.214	2.860	55			45.117	125.782	170.899 *	
●	LABVOLUTION / BIOTECHNICA, Hannover	2	3	4.312	1.716			6.028	508	6.536	14.400	210	123	333	27			6.318	757	7.075 *	
●	LASER World of PHOTONICS, München	2	4	15.411	9.778			25.189	2.398	27.587	55.000	492	802	1.294	42	1	1	13.735	18.965	32.700 *	
	Moulding Expo, Stuttgart	2	4	15.981	5.552			21.533	87	21.620	42.000	530	233	763	26	1	1	12.053	1.962	14.015 *	
	parts2clean, Stuttgart	1	3	5.986	1.031			7.017	179	7.196	19.400	187	43	230	15			3.694	1.167	4.861 *	
	POWTECH, Nürnberg	1	3	18.026	8.401			26.427	936	27.363	55.400	511	324	835	29			8.426	5.640	14.066 *	
	Rapid.Tech / FabCon 3.D, Erfurt	1	3	2.274	370			2.644	280	2.924	7.100	175	32	207	14			3.363	414	3.777 *	
●	Z – Internationale Zuliefermesse, Leipzig	2	4	3.500	1.011			4.511	40	4.551	10.300	252	94	346	21	1	1	8.961	985	9.946 ²⁾	
B17 Andere Konsumgüter- und Dienstleistungsbranchen																					
	BIOFACH / VIVANESS, Nürnberg	1	4	18.678	24.846			43.524	4.227	47.751	80.700	822	1.971	2.793	88			25.307	26.146	51.453 *	
	CADEAUX – Frühjahr, Leipzig	1	3	5.871	381			6.252	577	6.829	20.000	188	15	203	11	1	1			5.770	
	CADEAUX – September/Comfortex, Leipzig	1	3	6.400	385			6.785	328	7.113	20.000	215	18	233	12	2	2	4.450	95	4.545 *	
●	Christmasworld, Frankfurt/Main	1	5	20.185	36.763			56.948	1.171	58.119	93.400	229	832	1.061	42			17.690	25.543	43.233 *	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 25 ff. ¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund mit intec/Z – Internationale Zuliefermesse ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

FKM 		Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen					Besucherzahlen					
		Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
Vollständige Veranstaltungstitel S. 80 ff.	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland Ausland Gesamt Länder				Inland Ausland Gesamt				
			Inland	Ausland	Inland	Ausland					Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland
Insights-X, Nürnberg	1	4	5.420	5.142			10.562	635	11.197	25.000	133	168	301	41			2.829	2.521	5.350 *
Invest, Stuttgart	1	2	2.612	479			3.091	1.130	4.221	11.000	113	24	137	15			11.579	236	11.815 *
Opti – Die int. Messe für Optik & Design, München	1	3	16.879	8.011			24.890	170	25.060	40.300	272	285	557	35			19.165	8.112	27.277
• Paperworld, Frankfurt/Main	1	4	10.458	28.210			38.668	1.226	39.894	74.800	264	1.256	1.520	58			11.609	21.949	33.558 *
• PSI Messe, Düsseldorf	1	3	15.060	14.175			29.235	1.023	30.258	51.900	494	475	969	37			8.853	9.241	18.094 *
• viscom düsseldorf	2	3	3.742	2.095			5.837	1.625	7.462	15.800	98	99	197	25			5.224	1.717	6.941 *
Werkstätten:Messe, Nürnberg	1	4	5.570	203			5.773	550	6.323	13.000	173	5	178	5			13.757	84	13.841 *
C MEHRBRANCHEN-PUBLIKUMSMESSEN																			
Allgäuer Festwoche, Kempten	1	9	6.103	194	3.699	81	10.077	919	10.996	19.800	354	14	368	6					105.621
DIE BESTEN JAHRE, Stuttgart	1	2	728	35			763	928	1.691	5.600	59	4	63	4			4.874	49	4.923 ¹⁾
Familie & Heim mit Mineralien, Fossilien, Schmuck, Stuttgart	1	9	10.554	1.132			11.686	3.302	14.988	42.000	442	82	524	23			92.993	939	93.932 ¹⁾
HanseLife, Bremen	1	9	15.857	1.024	1.007	36	17.924	2.455	20.379	42.200	762	44	806	12			78.679	843	79.522 *
Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse/Beach & Boat, Leipzig	1	9	26.301	3.419			29.720	6.352	36.072	87.600	1.005	124	1.129	21	1	1	175.153	1.950	177.103 *
Infa, Hannover	1	9	29.428	3.600	1.121	69	34.218	3.767	37.985	96.800	1.149	165	1.314	29					168.559 *
Messe Rosenheim, Rosenheim	2	4	4.533	279	2.144	86	7.042	1.363	8.405	13.200	251	19	270	7	2	2			17.708
Messe Wächtersbach, Wächtersbach	1	9	5.273	238	3.154	16	8.681	6.310	14.991	22.200	349	16	365	12					55.142 *
OBERRHEIN-MESSE, Offenburg	1	9	9.006	702	9.448	95	19.251	2.351	21.602	47.400	449	32	481	12					70.224 *
Rheinland-Pfalz-Ausstellung, Mainz	1	9	10.689	550	1.286	54	12.579	1.648	14.227	42.100	659	26	685	12					71.113 *
Thüringen Ausstellung, Erfurt	1	9	13.587	586			14.173	2.807	16.980	32.400	693	30	723	11	10	10			67.415

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	19 215	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Herkunft Inland gesamt	42	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11
Nielsen 1	9	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	4	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	3	Verkauf, Vertrieb	13
Nielsen 2	15	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	15	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	11	Transport	1
Hessen	8	Wartung, Instandhaltung	20
Rheinland-Pfalz	3	Anderer Bereich	9
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	21	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg 21		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	24
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
		Behördenleiter o. ä.	17
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
		Filialeleiter, Amtsleiter	11
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
		Meister	3
		Angestellter Ingenieur, Konstrukteur	17
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	12
		Dozent, Lehrer	-
		Auszubildender	1
		Anderer berufliche Stellung	2
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Wirtschaftszweige	%
		Aufzugsbau	48
		Aufzugstechnik, Zubehör	19
		Metallbe- und Verarbeitung	5
		Maschinenbau	9
		Elektrotechnische Industrie	5
		Anderer Industriezweig	1
		Elektrohandwerk, -installation	4
		Anderer Handwerkszweig	1
		Aufzugsmontage	20
		Wartung, Instandsetzung	25
		Architekten, planende Berufe im Bau	6
		Anderes Dienstleistungsgewerbe	5
		Behörde/öffentlicher Dienst	3
		Handel	6
		Anderer Wirtschaftszweig	3
		Schüler/Student	-
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	11
		5- 9	12
		10- 49	26
		50- 199	21
		200- 499	7
		500 - 999	3
		1 000 und mehr	20
		andere nicht Berufstätige	1
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	6		
über 50 km bis 100 km	6		
über 100 km bis 300 km	15		
über 300 km	73		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Schweiz	10		
Italien	9		
Frankreich	5		
Spanien	5		
Großbritannien und Nordirland	5		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	32		
Mitentscheidend	33		
Beratend	20		
Nicht beteiligt	14		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	11 289	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	96%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34
Herkunft Inland gesamt	52	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Nielsen 1	13	Einkauf, Beschaffung	6
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	3	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	16
Nielsen 2	10	Marketing, Werbung, PR	7
Nordrhein-Westf.	10	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	10	Transport	1
Hessen	5	Wartung, Instandhaltung	4
Rheinland-Pfalz	3	Anderer Bereich	11
Saarland	1	Schüler/Student	5
Nielsen 3b	6	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg 6		Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	27
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
		Behördenleiter o. ä.	11
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
		Filialeleiter, Amtsleiter	12
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
		Dozent, Lehrer	3
		Auszubildender	2
		Anderer berufliche Stellung	3
		Schüler/Student	5
		Anderer nicht Berufstätige	2
		Wirtschaftszweige	%
		Bartender	30
		Getränke-, Spirituosenindustrie	11
		Barinhaber	7
		Barchef, Barmanager	17
		F&B, Hotel	2
		Restaurant	4
		Catering	3
		Großhändler	4
		Distributor	6
		Anderer Wirtschaftszweig	11
		Schüler/Student	5
		Anderer nicht Berufstätige	2
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	19
		5- 9	15
		10- 49	30
		50- 199	16
		200- 499	6
		500 - 999	2
		1 000 und mehr	4
		Schüler/Student	5
		andere nicht Berufstätige	2
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	19		
über 50 km bis 100 km	1		
über 100 km bis 300 km	12		
über 300 km	68		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Polen	14		
Finland	8		
Großbritannien und Nordirland	8		
Italien	6		
Schweiz	6		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	33		
Frühere Veranstaltungen	33		
Erstmaliger Besuch	51		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	35		
Mitentscheidend	33		
Beratend	14		
Nicht beteiligt	11		
Schüler/Student	5		
Anderer nicht Berufstätige	2		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund



CMS – Cleaning. Management. Services. → Berlin

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	18 271	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Herkunft Inland gesamt	90	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Nielsen 1	17	Einkauf, Beschaffung	7
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	8	Personalwesen, Verwaltung	6
Schleswig-Holstein	6	Verkauf, Vertrieb	12
Nielsen 2	11	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	11	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	6	Transport	2
Hessen	4	Wartung, Instandhaltung	5
Rheinland-Pfalz	2	Anderer Bereich	26
Saarland	-	Schüler/Student	2
Nielsen 3b	10	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	10		
Herkunft Ausland gesamt	10	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	90	freiberuflich Tätiger	21
Anderer Länder	10	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Entfernung zum Wohnsitz	%	Behördenleiter o. ä.	8
bis 50 km	23	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
über 50 km bis 100 km	4	Filialleiter, Amtsleiter	17
über 100 km bis 300 km	25	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	24
über 300 km	48	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Dozent, Lehrer	2
Vorveranstaltung	37	Auszubildender	8
Frühere Veranstaltungen	27	Anderer berufliche Stellung	2
Erstmaliger Besuch	44	Schüler/Student	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Anderer nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Wirtschaftszweige	%
entscheidungen		Industrie	10
Ausschlaggebend	25	Handwerk	16
Mitentscheidend	34	Einzelhandel	2
Beratend	21	Groß-/Außenhandel	7
Nicht beteiligt	17	Dienstleistung	58
Schüler/Student	2	Behörde/öffentliche Einrichtung	8
Anderer nicht Berufstätige	1	Verband/Innung/Kammer	1
		Forschung/Wissenschaft	1
		Schule, Universität, Ausbildung	4
		Anderer Wirtschaftszweige	2
		Schüler/Student	2
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	7
		5- 9	6
		10- 49	19
		50- 199	20
		200- 499	13
		500 - 999	9
		1 000 und mehr	25
		Schüler/Student	2
		andere nicht	
		Berufstätige	1
		Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	
		forschung GmbH, Dortmund	
		Ausschlaggebend	40
		Mitentscheidend	29
		Beratend	15
		Nicht beteiligt	9
		Schüler/Student	6
		Anderer nicht Berufstätige	2

FRUIT LOGISTICA → Berlin

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	76 238	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	31
Herkunft Inland gesamt	18	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Nielsen 1	21	Einkauf, Beschaffung	9
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	5	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	13	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	17
Nielsen 2	9	Marketing, Werbung, PR	5
Nordrhein-Westf.	9	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	14	Transport	4
Hessen	6	Wartung, Instandhaltung	4
Rheinland-Pfalz	8	Anderer Bereich	1
Saarland	1	Schüler/Student	6
Nielsen 3b	6	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	6		
Herkunft Ausland gesamt	82	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	57	freiberuflich Tätiger	35
Anderer europäische Länder	9	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	8	Behördenleiter o. ä.	16
Nordamerika	5	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd- und Mittelamerika	9	Filialleiter, Amtsleiter	15
Naher/Mittlerer Osten	5	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
Süd-, Ost-, Zentralasien	5	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	8
Australien	1	Dozent, Lehrer	1
		Auszubildender	3
		Anderer berufliche Stellung	4
		Schüler/Student	6
		Anderer nicht Berufstätige	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	5	Obst-, Gemüseerzeuger	34
über 50 km bis 100 km	1	Importeur, Exporteur	27
über 100 km bis 300 km	5	Eigener Großhandel des Lebensmittel-	
über 300 km	90	Einzelhandels	6
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderer Großhandel	7
Spanien	9	Einzelhandel (Zentraleinkauf)	3
Italien	8	Einzelhandel (Vertrieb)	3
Frankreich	7	Hotel, Gastronomie	1
Niederlande	5	Industrie	7
Großbritannien und Nordirland	5	Verpackungsunternehmen	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Verpackungsmaschinenhersteller	1
Vorveranstaltung	40	Spediteur, Transporteur, Logistik	5
Frühere Veranstaltungen	26	Anderer Dienstleister	7
Erstmaliger Besuch	44	Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage	Verband, Verein, Institution, Organisation	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Forschung, Lehre, Ausbildung	5
entscheidungen		Anderer Wirtschaftszweige	4
Ausschlaggebend	40	Schüler/Student	6
Mitentscheidend	29	Anderer nicht Berufstätige	2
Beratend	15	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Nicht beteiligt	9	1- 4	16
Schüler/Student	6	5- 9	12
Anderer nicht Berufstätige	2	10- 49	25
		50- 199	16
		200- 499	10
		500 - 999	4
		1 000 und mehr	9
		Schüler/Student	6
		andere nicht	
		Berufstätige	2
		Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	
		forschung GmbH, Dortmund	
		Ausschlaggebend	18
		Mitentscheidend	29
		Beratend	21
		Nicht beteiligt	15
		Schüler/Student	17
		Anderer nicht Berufstätige	1

INTERGEO

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	17 921	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	31
Herkunft Inland gesamt	61	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Nielsen 1	10	Einkauf, Beschaffung	9
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	6	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	17
Nielsen 2	11	Marketing, Werbung, PR	5
Nordrhein-Westf.	11	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	6	Transport	4
Hessen	3	Wartung, Instandhaltung	4
Rheinland-Pfalz	3	Anderer Bereich	1
Saarland	-	Schüler/Student	6
Nielsen 3b	8	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	8		
Herkunft Ausland gesamt	39	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	63	freiberuflich Tätiger	35
Anderer europäische Länder	20	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	5	Behördenleiter o. ä.	16
Süd-, Ost-, Zentralasien	4	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Anderer Länder	9	Filialleiter, Amtsleiter	15
Entfernung zum Wohnsitz	%	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
bis 50 km	17	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	8
über 50 km bis 100 km	3	Dozent, Lehrer	1
über 100 km bis 300 km	18	Auszubildender	3
über 300 km	61	Anderer berufliche Stellung	4
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Schüler/Student	6
Schweiz	7	Anderer nicht Berufstätige	2
Polen	6	Wirtschaftszweige	%
Frankreich	6	Obst-, Gemüseerzeuger	34
Belgien	5	Importeur, Exporteur	27
Russische Föderation	5	Eigener Großhandel des Lebensmittel-	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Einzelhandels	6
Vorveranstaltung	25	Anderer Großhandel	7
Frühere Veranstaltungen	51	Einzelhandel (Zentraleinkauf)	3
Erstmaliger Besuch	43	Einzelhandel (Vertrieb)	3
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage	Hotel, Gastronomie	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Industrie	7
entscheidungen		Verpackungsunternehmen	6
Ausschlaggebend	18	Verpackungsmaschinenhersteller	1
Mitentscheidend	29	Spediteur, Transporteur, Logistik	5
Beratend	21	Anderer Dienstleister	7
Nicht beteiligt	15	Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Schüler/Student	17	Verband, Verein, Institution, Organisation	3
Anderer nicht Berufstätige	1	Forschung, Lehre, Ausbildung	5
		Anderer Wirtschaftszweige	4
		Schüler/Student	6
		Anderer nicht Berufstätige	2
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	16
		5- 9	12
		10- 49	25
		50- 199	16
		200- 499	10
		500 - 999	4
		1 000 und mehr	9
		Schüler/Student	6
		andere nicht	
		Berufstätige	2
		Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	
		forschung GmbH, Dortmund	
		Ausschlaggebend	18
		Mitentscheidend	29
		Beratend	21
		Nicht beteiligt	15
		Schüler/Student	17
		Anderer nicht Berufstätige	1

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	6
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	5
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	5
Ausbildung/Weiterbildung	3
Vermessung	37
Schüler/Student	17
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	6
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	17
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industriebetrieb	8
Energieversorgung	4
Wasserwirtschaft	1
Groß-/Außenhandel	2
Einzelhandel	2
Handwerk	1
Ingenieurbüro	19
Forschung	3
Telekommunikation	1
Architektur/Bauwesen	6
anderer Dienstleistungsbetrieb	5
Berufs-/Fachverband	2
Behörde/öffentliche Einrichtung	21
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	2
IT, Software, Hardware	5
Anderer Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	17
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 10 500 - 999	4
5- 9 9 1 000 und mehr	16
10- 49 20 Schüler/Student	17
50- 199 15 andere nicht	
200- 499 9 Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	379 228
Fachbesucher-Anteil	24%
Herkunft Inland gesamt	93
davon	
Nielsen 1	12
Nielsen 4	7
Bremen - Bayern	7
Hamburg	1
Nielsen 5+6	60
Niedersachsen	9
Berlin	30
Schleswig-Holstein	3
Brandenburg	19
Nielsen 2	5
Mecklenburg-Vorp.	5
Nordrhein-Westf.	5
Sachsen-Anhalt	6
Nielsen 3a	3
Nielsen 7	11
Hessen	2
Sachsen	7
Rheinland-Pfalz	1
Thüringen	4
Saarland	1
Nielsen 3b	3
Baden-Württemberg	3
Herkunft Ausland gesamt	7
davon	
EU	61
Anderer europäische Länder	17
Anderer Länder	22
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	39
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	31
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Österreich	11
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	31
Frühere Veranstaltungen	47
Erstmaliger Besuch	44
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	16
Mitentscheidend	19
Beratend	16
Nicht beteiligt	21
Schüler/Student	21
Anderer nicht Berufstätige	6

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	3
Verkauf, Vertrieb	9
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	21
Schüler/Student	21
Anderer nicht Berufstätige	6
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	20
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer	6
Auszubildender	15
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	21
Anderer nicht Berufstätige	6
Wirtschaftszweige	%
Landwirtschaft, Forstwirtschaft	19
Gartenbau	5
Ernährungsindustrie	10
Einzelhandel	8
Großhandel, Außenhandel	4
Hotel- und Restaurant-Gewerbe, Catering	11
Schule, Fachhochschule, Uni	8
Verband, Institution	5
Anderer Wirtschaftszweige	14
Schüler/Student	21
Anderer nicht Berufstätige	6
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 20 500 - 999	3
5- 9 8 1 000 und mehr	9
10- 49 14 Schüler/Student	21
50- 199 13 andere nicht	
200- 499 6 Berufstätige	6

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	379 228
Privatbesucher-Anteil	76%
Herkunft Inland gesamt	99
davon	
Nielsen 1	7
Nielsen 4	4
Bremen - Bayern	4
Hamburg	-
Nielsen 5+6	74
Niedersachsen	5
Berlin	38
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	25
Nielsen 2	3
Mecklenburg-Vorp.	5
Nordrhein-Westf.	3
Sachsen-Anhalt	6
Nielsen 3a	2
Nielsen 7	9
Hessen	1
Sachsen	7
Rheinland-Pfalz	1
Thüringen	3
Saarland	-
Nielsen 3b	1
Baden-Württemberg	1
Herkunft Ausland gesamt	1
davon	
EU	60
Anderer Länder	40
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	51
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	17
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	39
Frühere Veranstaltungen	61
Erstmaliger Besuch	30
Geschlecht	%
Männlich	40
Weiblich	60
Haushaltsgröße	%
1 Person	17
2 Personen	47
3 Personen	18
4 Personen	12
5 Personen und mehr	7
Alter	%
bis 20 Jahre	13
über 20 bis 30 Jahre	17
über 30 bis 40 Jahre	12
über 40 bis 50 Jahre	15
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	17
über 70 Jahre	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	4
Anderer berufliche Stellung	5
Schüler/Student	14
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	20
Anderer nicht Berufstätige	3
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	76
nein	10
vielleicht	14
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	24
nein	28
vielleicht	48

Durchführung: INFO GmbH, Berlin

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	131 319	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	64%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Herkunft Inland gesamt	56	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Nielsen 1	15	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	4	Informations- und Kommunikationstechnik	3
Niedersachsen	8	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	17
Nielsen 2	14	Marketing, Werbung, PR	12
Nordrhein-Westf.	14	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	11	Transport	1
Hessen	6	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	4	Anderer Bereich	10
Saarland	1	Schüler/Student	28
Nielsen 3b	6	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	6	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	21
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
		Behördenleiter o. ä.	9
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
		Filialleiter, Amtsleiter	9
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14
		Dozent, Lehrer	2
		Auszubildender	5
		Anderer berufliche Stellung	3
		Schüler/Student	28
		Anderer nicht Berufstätige	2
		Wirtschaftszweige	%
		Fremdenverkehrsorganisationen	3
		Reiseveranstalter	20
		Reisebüro	13
		Messeveranstalter/Kongress- und Tagungsanbieter	2
		Hotelunternehmen	7
		Business Travel	3
		Verkehrsträger (Bus-, Bahn-, Schiff-, Fluggesellschaft)	3
		Travel Technology, Informations- und Reservierungssysteme	4
		PR/Werbung/Consulting	5
		Freizeitcenter/Freizeitpark	1
		Verlage/Presse	5
		Forschungsinstitut/ Bildungseinrichtung	3
		Touristische Verbände, Vereine	4
		Telekommunikation	2
		Anderer Wirtschaftszweig	10
		Schüler/Student	28
		Anderer nicht Berufstätige	2
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	17
		5- 9	10
		10- 49	17
		50- 199	11
		200- 499	6
		500 - 999	3
		1 000 und mehr	7
		Schüler/Student	28
		andere nicht Berufstätige	2

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	131 319	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	36%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Herkunft Inland gesamt	96	freiberuflich Tätiger	7
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 1	6	Behördenleiter o. ä.	2
Bremen	-	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Hamburg	1	Filialleiter, Amtsleiter	2
Niedersachsen	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Schleswig-Holstein	1	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Nielsen 2	2	Dozent, Lehrer	4
Nordrhein-Westf.	2	Auszubildender	2
Nielsen 3a	2	Anderer berufliche Stellung	5
Hessen	1	Schüler/Student	13
Rheinland-Pfalz	1	Hausfrau/-mann	1
Saarland	-	Rentner/Pensionär	16
Nielsen 3b	-	Anderer nicht Berufstätige	3
Baden-Württemberg	-	Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	
		forschung GmbH, Dortmund	
		Herkunft Ausland gesamt	4
		davon	
		EU	68
		Anderer Länder	32
		Das Land mit dem höchsten Besucheranteil %	%
		Polen	32
		Entfernung zum Wohnsitz	%
		bis 50 km	70
		über 50 km bis 100 km	6
		über 100 km bis 300 km	12
		über 300 km	12
		Häufigkeit des Messebesuchs	%
		Vorveranstaltung	36
		Frühere Veranstaltungen	47
		Erstmaliger Besuch	34
		Geschlecht	%
		Männlich	45
		Weiblich	55
		Haushaltsgröße	%
		1 Person	23
		2 Personen	50
		3 Personen	13
		4 Personen	10
		5 Personen und mehr	4
		Alter	%
		bis 20 Jahre	9
		über 20 bis 30 Jahre	18
		über 30 bis 40 Jahre	14
		über 40 bis 50 Jahre	17
		über 50 bis 60 Jahre	23
		über 60 bis 70 Jahre	15
		über 70 Jahre	5

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	15 678
Fachbesucher-Anteil	96%
Herkunft Inland gesamt	76
davon	
Nielsen 1	12
Bremen	1
Hamburg	3
Niedersachsen	7
Schleswig-Holstein	2
Nielsen 2	8
Nordrhein-Westf.	8
Nielsen 3a	5
Hessen	3
Rheinland-Pfalz	2
Saarland	-
Nielsen 3b	5
Baden-Württemberg	5
Herkunft Ausland gesamt	24
davon	
EU	50
Anderer europäische Länder	15
Anderer Länder	36
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	29
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	46
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Polen	5
Niederlande	5
China, Volksrepublik	5
Italien	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	28
Frühere Veranstaltungen	25
Erstmaliger Besuch	58
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
entscheidungen	
Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	27
Beratend	18
Nicht beteiligt	18
Schüler/Student	17
Anderer nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	10
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	11
Anderer Bereich	14
Schüler/Student	17
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	8
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	17
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Tiefbau	12
Rohrleitungsbau	12
Brunnenbau	5
Anderer Bauunternehmen	3
Hochwasser-, Katastrophenschutz	3
Versorgungsunternehmen	17
Entsorgungsunternehmen	14
Überwachungs-, Zertifizierungsgesellschaft	2
Öffentliche Behörde, Verwaltung, Ministerien	6
Ingenieurbüro, Architekturbüro	12
Universität, Hochschule, Institut	6
Verband/Verein	4
Industrie	11
Handwerk	2
Handel	4
Anderer Wirtschaftszweige	14
Schüler/Student	17
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	9
5- 9	8
10- 49	18
50- 199	15
200- 499	9
500 - 999	6
1 000 und mehr	16
Schüler/Student	17
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: INFO GmbH, Berlin

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	43 395	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	88%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16
Herkunft Inland gesamt	94	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Nielsen 1	87	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Bremen	18	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
Hamburg	8	Dozent, Lehrer	4
Niedersachsen	54	Auszubildender	5
Schleswig-Holstein	7	Anderer berufliche Stellung	8
Nielsen 2	8	Schüler/Student	9
Nordrhein-Westf.	8	Hausfrau/-mann	1
Nielsen 3a	1	Rentner/Pensionär	9
Hessen	1	Anderer nicht Berufstätige	3
Rheinland-Pfalz	1		
Saarland	-	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Nielsen 3b	-	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
Baden-Württemberg	-	ja	27
		nein	30
		vielleicht	43
Herkunft Ausland gesamt	6	Nachgeschäft	%
davon		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
EU	84	ja	21
Anderer Länder	16	nein	28
		vielleicht	51
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Durchführung: M3B GmbH, Bremen	
Niederlande	35		
Schweden	18		
Dänemark	15		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	35		
über 50 km bis 100 km	21		
über 100 km bis 300 km	35		
über 300 km	9		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	43		
2014	41		
2013	37		
2012	29		
2011	24		
Frühere Veranstaltungen	13		
Erstmaliger Besuch	29		
Geschlecht	%		
Männlich	83		
Weiblich	17		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	15		
2 Personen	35		
3 Personen	19		
4 Personen	21		
5 Personen und mehr	10		
Alter	%		
bis 20 Jahre	14		
über 20 bis 30 Jahre	11		
über 30 bis 40 Jahre	10		
über 40 bis 50 Jahre	23		
über 50 bis 60 Jahre	25		
über 60 bis 70 Jahre	10		
über 70 Jahre	6		

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	68 556	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	89%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Herkunft Inland gesamt	99	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	98	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Bremen	51	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	39
Hamburg	1	Dozent, Lehrer	5
Niedersachsen	46	Auszubildender	3
Schleswig-Holstein	-	Anderer berufliche Stellung	8
Nielsen 2	1	Schüler/Student	10
Nordrhein-Westf.	1	Hausfrau/-mann	4
Nielsen 3a	-	Rentner/Pensionär	13
Hessen	-	Anderer nicht Berufstätige	3
Rheinland-Pfalz	-		
Saarland	-	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Nielsen 3b	-	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
Baden-Württemberg	-	ja	37
		nein	21
		vielleicht	42
Herkunft Ausland gesamt	1	Nachgeschäft	%
davon		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
EU	84	ja	27
Anderer Länder	16	nein	21
		vielleicht	52
Entfernung zum Wohnsitz	%	Durchführung: M3B GmbH, Bremen	
bis 50 km	83		
über 50 km bis 100 km	12		
über 100 km bis 300 km	4		
über 300 km	1		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	48		
2014	40		
2013	31		
2012	25		
Frühere Veranstaltungen	28		
Erstmaliger Besuch	16		
Geschlecht	%		
Männlich	30		
Weiblich	70		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	17		
2 Personen	49		
3 Personen	15		
4 Personen	14		
5 Personen und mehr	6		
Alter	%		
bis 20 Jahre	10		
über 20 bis 30 Jahre	16		
über 30 bis 40 Jahre	10		
über 40 bis 50 Jahre	16		
über 50 bis 60 Jahre	22		
über 60 bis 70 Jahre	18		
über 70 Jahre	9		

ReiseLust → Bremen

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	27 465*	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	94%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Herkunft Inland gesamt	99	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	95	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Bremen	25	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	35
Hamburg	1	Dozent, Lehrer	4
Niedersachsen	67	Auszubildender	1
Schleswig-Holstein	1	Anderere berufliche Stellung	9
Nielsen 2	3	Schüler/Student	6
Nordrhein-Westf.	3	Hausfrau/-mann	3
Nielsen 3a	1	Rentner/Pensionär	18
Hessen	-	Anderere nicht Berufstätige	1
Rheinland-Pfalz	-		
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		
Herkunft Ausland gesamt	1	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	12
bis 50 km	60	ja	45
über 50 km bis 100 km	21	nein	43
über 100 km bis 300 km	17	vielleicht	43
über 300 km	2	Nachgeschäft	%
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	29
2013	13	ja	22
2014	21	nein	49
2015	30	vielleicht	49
Vorveranstaltung	39	Durchführung: M3B GmbH, Bremen	
Frühere Veranstaltungen	14		
Erstmaliger Besuch	43		
Geschlecht	%		
Männlich	44		
Weiblich	56		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	10		
2 Personen	58		
3 Personen	13		
4 Personen	14		
5 Personen und mehr	5		
Alter	%		
bis 20 Jahre	6		
über 20 bis 30 Jahre	8		
über 30 bis 40 Jahre	9		
über 40 bis 50 Jahre	19		
über 50 bis 60 Jahre	31		
über 60 bis 70 Jahre	21		
über 70 Jahre	7		

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund CARAVAN/Reiselust ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Baumesse → Chemnitz

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	8 373	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	77%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
Herkunft Inland gesamt	100	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Nielsen 1	-	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	45
Hamburg	-	Dozent, Lehrer	3
Niedersachsen	-	Auszubildender	3
Schleswig-Holstein	-	Anderere berufliche Stellung	5
Nielsen 2	-	Schüler/Student	3
Nordrhein-Westf.	-	Rentner/Pensionär	7
Nielsen 3a	1	Anderere nicht Berufstätige	1
Hessen	-		
Rheinland-Pfalz	-		
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		
Entfernung zum Wohnsitz	%	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
bis 50 km	88	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	10
über 50 km bis 100 km	9	ja	63
über 100 km bis 300 km	2	nein	27
über 300 km	1	vielleicht	27
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Nachgeschäft	%
Vorveranstaltung	18	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	41
Frühere Veranstaltungen	24	ja	10
Erstmaliger Besuch	58	nein	49
Geschlecht	%	vielleicht	49
Männlich	68	Durchführung: C' Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH, Chemnitz	
Weiblich	32		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	6		
2 Personen	54		
3 Personen	21		
4 Personen	14		
5 Personen und mehr	5		
Alter	%		
bis 20 Jahre	2		
über 20 bis 30 Jahre	23		
über 30 bis 40 Jahre	26		
über 40 bis 50 Jahre	17		
über 50 bis 60 Jahre	18		
über 60 bis 70 Jahre	11		
über 70 Jahre	3		

elektrotechnik

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	20 204	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	20 204
Fachbesucher-Anteil	96%	Fachbesucher-Anteil	96%
Herkunft Inland gesamt	97	Herkunft Inland gesamt	97
davon		davon	
Nielsen 1	4	Nielsen 4	-
Bremen	-	Bayern	-
Hamburg	-	Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	4	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	90	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	90	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	5	Nielsen 7	-
Hessen	4	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	1	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		
Herkunft Ausland gesamt	3	Herkunft Ausland gesamt	3
davon		davon	
EU	53	EU	53
Anderere Länder	47	Anderere Länder	47
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	49	bis 50 km	49
über 50 km bis 100 km	28	über 50 km bis 100 km	28
über 100 km bis 300 km	20	über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	3	über 300 km	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	33	Vorveranstaltung	33
Frühere Veranstaltungen	30	Frühere Veranstaltungen	30
Erstmaliger Besuch	49	Erstmaliger Besuch	49
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	21	Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	28	Mitentscheidend	28
Beratend	17	Beratend	17
Nicht beteiligt	20	Nicht beteiligt	20
Schüler/Student	12	Schüler/Student	12
Anderere nicht Berufstätige	3	Anderere nicht Berufstätige	3

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	6
Marketing, Werbung, PR	1
Wartung, Instandhaltung	17
Anderer Bereich	5
Installation/Montage	22
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Schüler/Student	12
Anderer nicht Berufstätige	3
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Meister	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	27
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	12
Anderer nicht Berufstätige	3
Wirtschaftszweige	%
Elektrohandwerk	42
Elektroindustrie	12
Elektro-Großhandel	2
Elektroeinzelhandel	1
EVU (Energieversorgungsunternehmen)	4
Ingenieur-, Planungsbüro, Architekten	4
Anderer Handwerker	2
Anderer Industrie	7
Dienstleistungsunternehmen	3
Fachbehörden, Verwaltung	1
Aus-/Weiterbildungsstätten	3
Anderer Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	12
Anderer nicht Berufstätige	3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 14 500 - 999	5
5- 9 10 1 000 und mehr	17
10- 49 18 Schüler/Student	12
50- 199 13 andere nicht	
200- 499 9 Berufstätige	3
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	12 754
Fachbesucher-Anteil	92%
Herkunft Inland gesamt	57
davon	
Nielsen 1	15
Nielsen 4	7
Bremen	2
Bayern	7
Hamburg	2
Nielsen 5+6	6
Niedersachsen	9
Berlin	3
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Nielsen 2	52
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	52
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	14
Nielsen 7	2
Hessen	7
Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	6
Thüringen	1
Saarland	1
Nielsen 3b	6
Baden-Württemberg	6
Herkunft Ausland gesamt	43
davon	
EU	61
Anderer europäische Länder	13
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	7
Naher/Mittlerer Osten	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	7
Anderer Länder	3
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	53
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Frankreich	8
Spanien	8
Niederlande	6
Italien	6
Großbritannien und Nordirland	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	43
Frühere Veranstaltungen	44
Erstmaliger Besuch	39
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	51
Mitentscheidend	28
Beratend	12
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	25
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	51
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	48
Großhandel	18
Außenhandel	3
Herstellung, Industrie	14
Handwerk	2
Dienstleistung	5
Verband, Verein, Club, Organisation	1
Anderer Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 35 500 - 999	2
5- 9 21 1 000 und mehr	5
10- 49 18 Schüler/Student	2
50- 199 10 andere nicht	
200- 499 4 Berufstätige	2
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	67 248
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	52
davon	
Nielsen 1	12
Nielsen 4	8
Bremen	1
Bayern	8
Hamburg	2
Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	7
Berlin	-
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	-
Nielsen 2	51
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	51
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	13
Nielsen 7	3
Hessen	7
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	6
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	8
Baden-Württemberg	8
Herkunft Ausland gesamt	48
davon	
EU	65
Anderer europäische Länder	9
Afrika	2
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	4
Naher/Mittlerer Osten	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	12
Australien	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	44
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	9
Italien	7
Belgien	5
Großbritannien und Nordirland	5
Russische Föderation	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	41
Frühere Veranstaltungen	40
Erstmaliger Besuch	44
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	28
Beratend	32
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	2

Beruf	%
Einkauf, Beschaffung	24
Vertrieb, Marketing	19
Sicherheitsbeauftragter, Sicherheitsfachkraft	16
Sicherheitsingenieur	11
Betriebsrat, Personalrat	3
Sicherheitstechniker	3
Sicherheitsmeister	3
Personalverantwortlicher	2
Brandschutzbeauftragter, Brandschützer	1
Ausbilder, Trainer	1
Betriebsarzt, Arbeitsmediziner, Arbeitspsychologe	1
Arbeitsorganisation	1
Berufs- und Werksfeuerwehr	1
Anderer	11
Schüler/Student	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	14
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	21
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	25
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	5
Schüler/Student	2
Wirtschaftszweige	%
Industrie/Hersteller	46
Handwerk	4
Gewerbeaufsicht	1
Landwirtschaft, Forstwirtschaft	1
Fachhandel für Arbeitsschutz	13
Anderer Handel	5
Einrichtungen und Behörden	3
Wissenschaft, Forschung	2
Berufsgenossenschaft, Unfallkasse	1
andere staatliche Organisationen, Einrichtungen, Behörden	7
Logistik, Transport, Verkehr	3
Textile Dienstleistung	2
Beratung, Training, Dienstleistung	2
Ingenieur-, Planungsbüro, Architekten	1
Anderer Dienstleistung	7
Schüler/Student	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 10 200 - 499	12
5- 9 6 500 - 999	8
10- 49 17 1 000 und mehr	26
50- 199 18 Schüler/Student	2
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

BEAUTY DÜSSELDORF → Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	67 966	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	95%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44
Herkunft Inland gesamt	89	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1
Nielsen 1	13	Einkauf, Beschaffung	1
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	9	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	13
Nielsen 2	65	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	65	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	-
Nielsen 3a	10	Transport	-
Hessen	5	Wartung, Instandhaltung	-
Rheinland-Pfalz	5	Anderer Bereich	32
Saarland	-	Schüler/Student	4
Nielsen 3b	4	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	4	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	69
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
		Behördenleiter o. ä.	2
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
		Filialeleiter, Amtsleiter	1
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	1
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14
		Dozent, Lehrer	1
		Auszubildender	8
		Anderer berufliche Stellung	1
		Schüler/Student	4
		Wirtschaftszweige	%
		Kosmetikinstitut	53
		Nail-Studio	11
		Fußpflegepraxis	11
		Friseursalon	7
		Beautyfarm, Wellness Einrichtung, Spa	2
		Drogerie	2
		Arztpraxis, Klinik	2
		Apotheke	1
		Kosmetikfachschule	1
		Parfümerie	1
		Anderer	8
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	65
		5- 9	11
		10- 49	8
		50- 199	2
		200- 499	1
		500 - 999	-
		1 000 und mehr	1
		Schüler/Student	4
		keine Angaben	8
		Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

boot → Düsseldorf

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	241 130	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Privatbesucher-Anteil	84%	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung	
Herkunft Inland gesamt	86	getätigt oder beabsichtigt	56
davon		ja	18
Nielsen 1	9	nein	26
Bremen	-	vielleicht	
Hamburg	1	Nachgeschäft	%
Niedersachsen	7	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Schleswig-Holstein	2	ja	42
Nordrhein-Westf.	66	nein	17
Nielsen 2	66	vielleicht	41
Nielsen 3a	12	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Hessen	6		
Rheinland-Pfalz	5		
Saarland	1		
Nielsen 3b	4		
Baden-Württemberg	4		
Herkunft Ausland gesamt	14		
davon			
EU	73		
Anderer europäische Länder	22		
Anderer Länder	4		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Niederlande	23		
Belgien	16		
Schweiz	15		
Österreich	10		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	34		
über 50 km bis 100 km	16		
über 100 km bis 300 km	37		
über 300 km	13		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	47		
Frühere Veranstaltungen	69		
Erstmaliger Besuch	22		
Geschlecht	%		
Männlich	68		
Weiblich	32		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	13		
2 Personen	46		
3 Personen	17		
4 Personen	17		
5 Personen und mehr	7		
Alter	%		
bis 20 Jahre	5		
über 20 bis 30 Jahre	10		
über 30 bis 40 Jahre	13		
über 40 bis 50 Jahre	25		
über 50 bis 60 Jahre	32		
über 60 bis 70 Jahre	12		
über 70 Jahre	4		

CARAVAN SALON (2016)

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	204 477	Privatbesucher-Anteil	93%
Herkunft Inland gesamt	88	Herkunft Inland gesamt	88
davon		davon	
Nielsen 1	12	Nielsen 4	4
Bremen	1	Bayern	4
Hamburg	1	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	9	Berlin	-
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	-
Nielsen 2	61	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	61	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	16	Nielsen 7	1
Hessen	8	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	7	Thüringen	-
Saarland	1		
Nielsen 3b	4		
Baden-Württemberg	4		
Herkunft Ausland gesamt	12	Herkunft Ausland gesamt	12
davon		davon	
EU	89	EU	89
Anderer europäische Länder	8	Anderer europäische Länder	8
Anderer Länder	3	Anderer Länder	3
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	42	Niederlande	42
Belgien	12	Belgien	12
Luxemburg	8	Luxemburg	8
Großbritannien und Nordirland	6	Großbritannien und Nordirland	6
Schweiz	6	Schweiz	6
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	28	bis 50 km	28
über 50 km bis 100 km	19	über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	32	über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	21	über 300 km	21
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	38	Vorveranstaltung	38
Frühere Veranstaltungen	57	Frühere Veranstaltungen	57
Erstmaliger Besuch	34	Erstmaliger Besuch	34
Geschlecht	%	Geschlecht	%
Männlich	58	Männlich	58
Weiblich	42	Weiblich	42
Haushaltsgröße	%	Haushaltsgröße	%
1 Person	8	1 Person	8
2 Personen	54	2 Personen	54
3 Personen	15	3 Personen	15
4 Personen	18	4 Personen	18
5 Personen und mehr	5	5 Personen und mehr	5
Alter	%	Alter	%
bis 20 Jahre	1	bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	5	über 20 bis 30 Jahre	5
über 30 bis 40 Jahre	10	über 30 bis 40 Jahre	10
über 40 bis 50 Jahre	27	über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	33	über 50 bis 60 Jahre	33
über 60 bis 70 Jahre	20	über 60 bis 70 Jahre	20
über 70 Jahre	5	über 70 Jahre	5

Fachbesucher-Struktur

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	8
Schüler/Student	2
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	22
Anderer nicht Berufstätige	2
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	36
ja	23
nein	41
vielleicht	41
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	32
ja	12
nein	12
vielleicht	56
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 329
Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	69
davon	
Nielsen 1	11
Nielsen 4	12
Bremen	-
Bayern	12
Hamburg	3
Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	6
Berlin	-
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	-
Nielsen 2	42
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	42
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	15
Nielsen 7	3
Hessen	10
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	4
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	11
Baden-Württemberg	11
Herkunft Ausland gesamt	31
davon	
EU	68
Anderer europäische Länder	8
Afrika	7
Süd-, Ost-, Zentralasien	7
Anderer Länder	10
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	19
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	41
über 300 km	33
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	12
Frühere Veranstaltungen	22
Erstmaliger Besuch	74
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	30
Beratend	28
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	7

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	26
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	21
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	10
Schüler/Student	7
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	25
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	-
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	7
Wirtschaftszweige	%
Hersteller von Speicherlösungen und Systemen	13
Hersteller von Zubehör und Komponenten	10
Großhändler Energiespeicher	2
Kraftwerk	4
Erzeuger erneuerbarer Energie (EEG-Anlagebetreiber/-Genossenschaften)	6
Stadtwerke	3
Netzbetreiber	2
Energieverbraucher	2
Handwerker, Installateure, Elektriker	4
Wissenschaft, Forschung, Entwicklung	14
Bank, Versicherung, Venture-Capital	3
Telekommunikationsindustrie	1
Energieberatung	5
Projektierung	8
Behörde, öffentliche Einrichtung, Ministerien	3
Presse, Medien	2
Anderer Wirtschaftszweige	11
Schüler/Student	7
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	11
5- 9	6
10- 49	18
50- 199	14
200 - 499	8
500 - 999	5
1 000 und mehr	29
Schüler/Student	7
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	113 906
Fachbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	34
davon	
Nielsen 1	13
Nielsen 4	11
Bremen	1
Bayern	11
Hamburg	3
Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	7
Berlin	-
Schleswig-Holstein	3
Brandenburg	-
Nielsen 2	47
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	47
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	10
Nielsen 7	2
Hessen	6
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	3
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	13
Baden-Württemberg	13
Herkunft Ausland gesamt	66
davon	
EU	63
Anderer europäische Länder	13
Afrika	3
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	5
Näher/Mittlerer Osten	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	7
Australien	2
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	58
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	10
Italien	8
Frankreich	6
Großbritannien und Nordirland	6
Belgien	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	33
Frühere Veranstaltungen	30
Erstmaliger Besuch	56
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	30
Mitentscheidend	28
Beratend	22
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	3
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	12
Marketing, Werbung, PR	9
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	6
Ladenbau, Ladeneinrichtung, Ladendesign	9
Visual Merchandising	4
Business Development	3
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	21
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Food-Einzelhandel	12
Modedesignhandel	7
Großhandel	6
Non-Food-Einzelhandel	5
anderer Handel, anderes Handwerk	7
Messebau, Eventagentur	7
Architektur-, Design-, Ingenieurbüro	6
Werbeagentur, Grafik-Designer	4
IT- und Sicherheits-Dienstleistung	3
Consulting, Agentur	3
Anderer Dienstleistung	6
Ladenbauindustrie	8
IT- und Sicherheitstechnikindustrie	3
Konsumgüterindustrie	2
Anderer Industrie	11
Anderer Wirtschaftszweige	7
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	10
5- 9	8
10- 49	22
50- 199	18
200- 499	8
500 - 999	6
1 000 und mehr	19
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

interpack → Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	170 899	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Herkunft Inland gesamt	26	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	15
Nielsen 1	14	Einkauf, Beschaffung	8
Nielsen 2	37	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Nielsen 3a	15	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Nielsen 3b	16	Personalwesen, Verwaltung	-
Nielsen 3c	16	Verkauf, Vertrieb	12
Nielsen 4	10	Marketing, Werbung, PR	3
Nielsen 5+6	5	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Nielsen 7	4	Wartung, Instandhaltung	4
Nielsen 8	3	Anderer Bereich	3
Nielsen 9	3	Schüler/Student	2
Nielsen 10	1	Anderere nicht Berufstätige	1
Nielsen 11	1	Berufliche Stellung	%
Nielsen 12	1	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
Nielsen 13	1	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	20
Nielsen 14	1	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	18
Nielsen 15	1	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	23
Nielsen 16	1	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
Nielsen 17	1	Dozent, Lehrer	-
Nielsen 18	1	Auszubildender	1
Nielsen 19	1	Anderere berufliche Stellung	1
Nielsen 20	1	Schüler/Student	2
Nielsen 21	1	Anderere nicht Berufstätige	1
Nielsen 22	1	Wirtschaftszweige	%
Nielsen 23	1	Prozessindustrie	48
Nielsen 24	1	Anderere Industrie, Hersteller	19
Nielsen 25	1	Handwerk	2
Nielsen 26	1	Einzelhandel (Food, Non Food)	5
Nielsen 27	1	Technischer Einzelhandel	5
Nielsen 28	1	Anderer Handel	4
Nielsen 29	1	Medien, Presse, Verlag	1
Nielsen 30	1	Logistikdienstleister	2
Nielsen 31	1	Anderere Dienstleistung	5
Nielsen 32	1	Behörde, Verband, Organisation, Institut	1
Nielsen 33	1	Universität/Hoch-/Fachschiule	1
Nielsen 34	1	Anderere Wirtschaftszweige	6
Nielsen 35	1	Schüler/Student	2
Nielsen 36	1	Anderere nicht Berufstätige	1
Nielsen 37	1	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Nielsen 38	1	1- 4	7
Nielsen 39	1	5- 9	5
Nielsen 40	1	10- 49	18
Nielsen 41	1	50- 199	20
Nielsen 42	1	200- 499	13
Nielsen 43	1	500 - 999	7
Nielsen 44	1	1 000 und mehr	25
Nielsen 45	1	Schüler/Student	2
Nielsen 46	1	andere nicht	1
Nielsen 47	1	Berufstätige	1
Nielsen 48	1	keine Angaben	2
Nielsen 49	1	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Nielsen 50	1		
Nielsen 51	1		
Nielsen 52	1		
Nielsen 53	1		
Nielsen 54	1		
Nielsen 55	1		
Nielsen 56	1		
Nielsen 57	1		
Nielsen 58	1		
Nielsen 59	1		
Nielsen 60	1		
Nielsen 61	1		
Nielsen 62	1		
Nielsen 63	1		
Nielsen 64	1		
Nielsen 65	1		
Nielsen 66	1		
Nielsen 67	1		
Nielsen 68	1		
Nielsen 69	1		
Nielsen 70	1		
Nielsen 71	1		
Nielsen 72	1		
Nielsen 73	1		
Nielsen 74	1		
Nielsen 75	1		
Nielsen 76	1		
Nielsen 77	1		
Nielsen 78	1		
Nielsen 79	1		
Nielsen 80	1		
Nielsen 81	1		
Nielsen 82	1		
Nielsen 83	1		
Nielsen 84	1		
Nielsen 85	1		
Nielsen 86	1		
Nielsen 87	1		
Nielsen 88	1		
Nielsen 89	1		
Nielsen 90	1		
Nielsen 91	1		
Nielsen 92	1		
Nielsen 93	1		
Nielsen 94	1		
Nielsen 95	1		
Nielsen 96	1		
Nielsen 97	1		
Nielsen 98	1		
Nielsen 99	1		
Nielsen 100	1		

MEDICA (2016) → Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	117 902	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	24
Herkunft Inland gesamt	28	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	20
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	14
Nielsen 1	11	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Nielsen 2	45	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Nielsen 3a	15	Dozent, Lehrer	1
Nielsen 3b	10	Auszubildender	2
Nielsen 3c	10	Anderere berufliche Stellung	2
Nielsen 4	9	Schüler/Student	8
Nielsen 5+6	7	Anderere nicht Berufstätige	1
Nielsen 7	4	Wirtschaftszweige	%
Nielsen 8	4	Arztpraxis	6
Nielsen 9	1	Praxis/med. Labor/Institut	4
Nielsen 10	1	Anderere Praxis	1
Nielsen 11	1	Medizinisches Labor/Institut	5
Nielsen 12	1	Krankenhaus/(Uni-)Klinik	15
Nielsen 13	1	Medizinisches Versorgungszentrum	3
Nielsen 14	1	Rehabilitations- und Kureinrichtung	2
Nielsen 15	1	Pflegeheim, Altenheim	1
Nielsen 16	1	Industrie	17
Nielsen 17	1	Medizinischer- (Sanitäts-) Fachhandel, Vertreter	13
Nielsen 18	1	Apotheke	2
Nielsen 19	1	Anderer Handel	5
Nielsen 20	1	Dienstleistung	7
Nielsen 21	1	Anderere Wirtschaftszweige	14
Nielsen 22	1	Schüler/Student	8
Nielsen 23	1	Anderere nicht Berufstätige	1
Nielsen 24	1	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Nielsen 25	1	1- 4	14
Nielsen 26	1	5- 9	11
Nielsen 27	1	10- 49	27
Nielsen 28	1	50- 199	14
Nielsen 29	1	200- 499	7
Nielsen 30	1	500 - 999	4
Nielsen 31	1	1 000 und mehr	13
Nielsen 32	1	Schüler/Student	8
Nielsen 33	1	andere nicht	7
Nielsen 34	1	Berufstätige	1
Nielsen 35	1	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Nielsen 36	1		
Nielsen 37	1		
Nielsen 38	1		
Nielsen 39	1		
Nielsen 40	1		
Nielsen 41	1		
Nielsen 42	1		
Nielsen 43	1		
Nielsen 44	1		
Nielsen 45	1		
Nielsen 46	1		
Nielsen 47	1		
Nielsen 48	1		
Nielsen 49	1		
Nielsen 50	1		
Nielsen 51	1		
Nielsen 52	1		
Nielsen 53	1		
Nielsen 54	1		
Nielsen 55	1		
Nielsen 56	1		
Nielsen 57	1		
Nielsen 58	1		
Nielsen 59	1		
Nielsen 60	1		
Nielsen 61	1		
Nielsen 62	1		
Nielsen 63	1		
Nielsen 64	1		
Nielsen 65	1		
Nielsen 66	1		
Nielsen 67	1		
Nielsen 68	1		
Nielsen 69	1		
Nielsen 70	1		
Nielsen 71	1		
Nielsen 72	1		
Nielsen 73	1		
Nielsen 74	1		
Nielsen 75	1		
Nielsen 76	1		
Nielsen 77	1		
Nielsen 78	1		
Nielsen 79	1		
Nielsen 80	1		
Nielsen 81	1		
Nielsen 82	1		
Nielsen 83	1		
Nielsen 84	1		
Nielsen 85	1		
Nielsen 86	1		
Nielsen 87	1		
Nielsen 88	1		
Nielsen 89	1		
Nielsen 90	1		
Nielsen 91	1		
Nielsen 92	1		
Nielsen 93	1		
Nielsen 94	1		
Nielsen 95	1		
Nielsen 96	1		
Nielsen 97	1		
Nielsen 98	1		
Nielsen 99	1		
Nielsen 100	1		

ProWein

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	58 502	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	95%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	24
Herkunft Inland gesamt	47	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	20
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	14
Nielsen 1	11	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Nielsen 2	42	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Nielsen 3a	26	Dozent, Lehrer	1
Nielsen 3b	10	Auszubildender	2
Nielsen 3c	10	Anderere berufliche Stellung	2
Nielsen 4	6	Schüler/Student	8
Nielsen 5	6	Anderere nicht Berufstätige	1
Nielsen 6	6	Wirtschaftszweige	%
Nielsen 7	6	Arztpraxis	6
Nielsen 8	6	Praxis/med. Labor/Institut	4
Nielsen 9	6	Anderere Praxis	1
Nielsen 10	6	Medizinisches Labor/Institut	5
Nielsen 11	6	Krankenhaus/(Uni-)Klinik	15
Nielsen 12	6	Medizinisches Versorgungszentrum	3
Nielsen 13	6	Rehabilitations- und Kureinrichtung	2
Nielsen 14	6	Pflegeheim, Altenheim	1
Nielsen 15	6	Industrie	17
Nielsen 16	6	Medizinischer- (Sanitäts-) Fachhandel, Vertreter	13
Nielsen 17	6	Apotheke	2
Nielsen 18	6	Anderer Handel	5
Nielsen 19	6	Dienstleistung	7
Nielsen 20	6	Anderere Wirtschaftszweige	14
Nielsen 21	6	Schüler/Student	8
Nielsen 22	6	Anderere nicht Berufstätige	1
Nielsen 23	6	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Nielsen 24	6	1- 4	14
Nielsen 25	6	5- 9	11
Nielsen 26	6	10- 49	27
Nielsen 27	6	50- 199	14
Nielsen 28	6	200- 499	7
Nielsen 29	6	500 - 999	4
Nielsen 30	6	1 000 und mehr	13
Nielsen 31	6	Schüler/Student	8
Nielsen 32	6	andere nicht	7
Nielsen 33	6	Berufstätige	1
Nielsen 34	6	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Nielsen 35	6		
Nielsen 36	6		
Nielsen 37	6		
Nielsen 38	6		
Nielsen 39	6		
Nielsen 40	6		
Nielsen 41	6		
Nielsen 42	6		
Nielsen 43	6		
Nielsen 44	6		
Nielsen 45	6		
Nielsen 46	6		
Nielsen 47	6		
Nielsen 48	6		
Nielsen 49	6		
Nielsen 50	6		
Nielsen 51	6		
Nielsen 52	6		
Nielsen 53	6		
Nielsen 54	6		
Nielsen 55	6		
Nielsen 56	6		
Nielsen 57	6		
Nielsen 58	6		
Nielsen 59	6		
Nielsen 60	6		
Nielsen 61	6		
Nielsen 62	6		
Nielsen 63	6		
Nielsen 64	6		
Nielsen 65	6		
Nielsen 66	6		
Nielsen 67	6		
Nielsen 68	6		
Nielsen 69	6		
Nielsen 70	6		
Nielsen 71	6		
Nielsen 72	6		
Nielsen 73	6		
Nielsen 74	6		
Nielsen 75	6		
Nielsen 76	6		
Nielsen 77	6		
Nielsen 78	6		
Nielsen 79	6		
Nielsen 80	6		
Nielsen 81	6		
Nielsen 82	6		
Nielsen 83	6		
Nielsen 84			

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5		
Einkauf, Beschaffung	15		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	-		
Verkauf, Vertrieb	20		
Marketing, Werbung, PR	9		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	-		
Anderer Bereich	6		
Schüler/Student	7		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	35		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	11		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	4		
Anderer berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	7		
Wirtschaftszweige	%		
Fachgeschäft für Wein, Sekt und Spirituosen	18		
Einzelhandel	11		
Groß-/Außenhandel	25		
Gastronomie	13		
Hotellerie	5		
Verarbeitendes Gewerbe	12		
Medien, Presse, Verlag	2		
Anderer Dienstleistung	5		
Universität/Hoch-/Fachschule	1		
Anderer Wirtschaftszweige	4		
Schüler/Student	7		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	30	200 - 499	4
5- 9	14	500 - 999	3
10- 49	20	1 000 und mehr	6
50- 199	15	Schüler/Student	7
Durchführung: Wissler & Partner, Basel			

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	16 810		
Fachbesucher-Anteil	98%		
Herkunft Inland gesamt	46		
davon			
Nielsen 1	12	Nielsen 4	13
Bremen	1	Bayern	13
Hamburg	5	Nielsen 5+6	7
Niedersachsen	5	Berlin	4
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	2
Nielsen 2	38	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	38	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	17	Nielsen 7	5
Hessen	8	Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	7	Thüringen	1
Saarland	2		
Nielsen 3b	9		
Baden-Württemberg	9		
Herkunft Ausland gesamt	54		
davon			
EU	73		
Anderer europäische Länder	15		
Süd-, Ost-, Zentralasien	5		
Anderer Länder	7		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	14		
über 50 km bis 100 km	5		
über 100 km bis 300 km	24		
über 300 km	58		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Niederlande	10		
Belgien	9		
Frankreich	6		
Spanien	5		
Schweiz	4		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	43		
Frühere Veranstaltungen	38		
Erstmaliger Besuch	33		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	47		
Mitentscheidend	30		
Beratend	12		
Nicht beteiligt	7		
Schüler/Student	1		
Anderer nicht Berufstätige	3		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1		
Einkauf, Beschaffung	17		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	24		
Marketing, Werbung, PR	12		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	-		
Anderer Bereich	2		
Schüler/Student	1		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	41		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	2		
Anderer berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	1		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Wirtschaftszweige	%		
Werbeartikelhändler	55		
Hersteller	12		
Werbeagentur	8		
Textilveredelung	4		
Fullserviceagentur	4		
Druckerei	3		
Dienstleister, Werbeanbringung, Veredelung	2		
Importeur	2		
Marketingagentur	2		
Anderer Wirtschaftszweige	1		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	30	500 - 999	1
5- 9	21	1 000 und mehr	3
10- 49	27	Schüler/Student	1
50- 199	9	andere nicht	
200- 499	5	Berufstätige	3
Durchführung: Wissler & Partner, Basel			

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	48 642		
Fachbesucher-Anteil	71%		
Herkunft Inland gesamt	82		
davon			
Nielsen 1	10	Nielsen 4	5
Bremen	-	Bayern	5
Hamburg	1	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	8	Berlin	-
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	-
Nielsen 2	66	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	66	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	10	Nielsen 7	1
Hessen	4	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	5	Thüringen	-
Saarland	1		
Nielsen 3b	4		
Baden-Württemberg	4		
Herkunft Ausland gesamt	18		
davon			
EU	65		
Anderer europäische Länder	17		
Anderer Länder	17		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	34		
über 50 km bis 100 km	16		
über 100 km bis 300 km	20		
über 300 km	30		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Niederlande	9		
Schweiz	8		
Frankreich	7		
Großbritannien und Nordirland	7		
Österreich	7		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	29		
Frühere Veranstaltungen	51		
Erstmaliger Besuch	42		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	16		
Mitentscheidend	22		
Beratend	28		
Nicht beteiligt	25		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	3		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3		
Einkauf, Beschaffung	5		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	3		
Personalwesen, Verwaltung	5		
Verkauf, Vertrieb	10		
Marketing, Werbung, PR	2		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	2		
Anderer Bereich	43		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32		
Dozent, Lehrer	4		
Auszubildender	13		
Anderer berufliche Stellung	7		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Wirtschaftszweige	%		
Medizin- u. Sanitätsfachhandel	13		
Hilfsmittelindustrie	4		
Anderer Industrie	3		
Orthopädie-Handwerk	4		
Rehabilitationseinrichtung	6		
Sondereinrichtung	6		
Stationäre Kranken- und Altenpflege	6		
Ambulanter Pflegedienst	5		
Medizinisch-technischer Dienst	1		
Kostensträger	3		
Arztpraxis	1		
Anderer Praxis (Physio-, Ergotherapie, Logopädie)	7		
Krankenhaus/Klinik	3		
Architektur-/Planungsbüro	1		
Dienstleistung	6		
Verband, Organisationen	2		
Behörde	5		
Universität/Hoch-/Fachschule	4		
Medien, Presse, Verlag	1		
Anderer Wirtschaftszweige	11		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	9	500 - 999	5
5- 9	7	1 000 und mehr	13
10- 49	24	Schüler/Student	7
50- 199	18	andere nicht	
200- 499	9	Berufstätige	3
		keine Angaben	6
Durchführung: Wissler & Partner, Basel			

SCHWEISSEN & SCHNEIDEN Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	44 530	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Herkunft Inland gesamt	37	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	29
Nielsen 1	12	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	7	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	3	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	42	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	42	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	-
Nielsen 3a	21	Transport	-
Hessen	12	Wartung, Instandhaltung	6
Rheinland-Pfalz	8	Anderer Bereich	6
Saarland	1	Schüler/Student	5
Nielsen 3b	11	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	11		
Herkunft Ausland gesamt	63	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	58	freiberuflich Tätiger	17
Anderer europäische Länder	12	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	3	Behördenleiter o. ä.	9
Nordamerika	2	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd- und Mittelamerika	3	Filialleiter, Amtsleiter	15
Naher/Mittlerer Osten	2	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20
Süd-, Ost-, Zentralasien	20	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19
Australien	1	Dozent, Lehrer	3
		Auszubildender	6
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer berufliche Stellung	4
bis 50 km	7	Schüler/Student	5
über 50 km bis 100 km	7	Anderer nicht Berufstätige	1
über 100 km bis 300 km	17		
über 300 km	69	Wirtschaftszweige	%
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Energie- und Wasserversorgung	5
Frankreich	8	Chemische Industrie/Mineralölverarbeitung	6
Italien	7	Kunststoff-Verarbeitung	4
Niederlande	5	Stahl-/Maschinen- und Fahrzeugbau	39
Spanien	5	Eisen- und NE-Metallerzeugnisse	11
China, Volksrepublik	5	Elektrotechnik/Feinmechanik/Optik	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Baugewerbe	2
Vorveranstaltung	28	Einzelhandel	3
Frühere Veranstaltungen	32	Großhandel	8
Erstmaliger Besuch	46	Forschung	3
		Dienstleistung	5
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage	Anderer Wirtschaftszweige	5
		Schüler/Student	5
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Anderer nicht Berufstätige	1
entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	26	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Mitentscheidend	32	1- 4 10 500 - 999	6
Beratend	23	5- 9 9 1 000 und mehr	15
Nicht beteiligt	12	10- 49 25 Schüler/Student	5
Schüler/Student	5	50- 199 18 andere nicht	
Anderer nicht Berufstätige	1	200- 499 11 Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

TOP HAIR INTERNATIONAL Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	37 045	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	59
Herkunft Inland gesamt	93	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	-
Nielsen 1	16	Einkauf, Beschaffung	-
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	11	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	3	Verkauf, Vertrieb	20
Nielsen 2	40	Marketing, Werbung, PR	-
Nordrhein-Westf.	40	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	-
Nielsen 3a	14	Transport	-
Hessen	6	Wartung, Instandhaltung	-
Rheinland-Pfalz	7	Anderer Bereich	16
Saarland	1		
Nielsen 3b	9	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	9	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	57
Herkunft Ausland gesamt	7	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
davon		Behördenleiter o. ä.	3
EU	88	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Anderer europäische Länder	10	Filialleiter, Amtsleiter	-
Anderer Länder	2	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	-
		Meister	3
Entfernung zum Wohnsitz	%	Geselle	1
bis 50 km	20	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
über 50 km bis 100 km	12	Dozent, Lehrer	-
über 100 km bis 300 km	46	Auszubildender	5
über 300 km	22	Anderer berufliche Stellung	-
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Wirtschaftszweige	%
Österreich	33	Friseurhandwerk	95
Niederlande	25	anderes Handwerk	1
Schweiz	10	Kosmetik-/Pharma-/Chemische Industrie	1
Luxemburg	7	Anderer Industrie	1
Belgien	6	Handel	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Dienstleistung	1
Vorveranstaltung	52	Anderer	1
Frühere Veranstaltungen	70		
Erstmaliger Besuch	21	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	1- 4 48 200 - 499	-
		5- 9 30 500 - 999	-
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	10- 49 18 1 000 und mehr	-
entscheidungen	%	50- 199 2	
Ausschlaggebend	57	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Mitentscheidend	16		
Beratend	14		
Nicht beteiligt	14		

TourNatur (2016)

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	43 567*	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	43 567*
Privatbesucher-Anteil	93%	Privatbesucher-Anteil	93%
Herkunft Inland gesamt	98	Herkunft Inland gesamt	98
davon		davon	
Nielsen 1	4	Nielsen 4	1
Bremen	-	Bayern	1
Hamburg	-	Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	-	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	86	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	86	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	7	Nielsen 7	-
Hessen	2	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	5	Thüringen	-
Saarland	1		
Nielsen 3b	2		
Baden-Württemberg	2		
Herkunft Ausland gesamt	2	Herkunft Ausland gesamt	2
davon		davon	
EU	100		
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	64	bis 50 km	64
über 50 km bis 100 km	14	über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	17	über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	5	über 300 km	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	38	Vorveranstaltung	38
Frühere Veranstaltungen	50	Frühere Veranstaltungen	50
Erstmaliger Besuch	40	Erstmaliger Besuch	40
Geschlecht	%	Geschlecht	%
Männlich	58	Männlich	58
Weiblich	42	Weiblich	42
Haushaltsgröße	%	Haushaltsgröße	%
1 Person	23	1 Person	23
2 Personen	50	2 Personen	50
3 Personen	11	3 Personen	11
4 Personen	12	4 Personen	12
5 Personen und mehr	3	5 Personen und mehr	3
Alter	%	Alter	%
bis 20 Jahre	2	bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	5	über 20 bis 30 Jahre	5
über 30 bis 40 Jahre	15	über 30 bis 40 Jahre	15
über 40 bis 50 Jahre	27	über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	30	über 50 bis 60 Jahre	30
über 60 bis 70 Jahre	17	über 60 bis 70 Jahre	17
über 70 Jahre	4	über 70 Jahre	4

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan Salon/TourNatur ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Fachbesucher-Struktur

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	39
Dozent, Lehrer	5
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	8
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	14
Anderer nicht Berufstätige	2
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	47
ja	7
nein	46
vielleicht	46
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	30
ja	8
nein	63
vielleicht	63
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	10 013
Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	76
davon	
Nielsen 1	15
Nielsen 4	6
Bremen	2
Bayern	6
Hamburg	3
Nielsen 5+6	7
Niedersachsen	8
Berlin	5
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	2
Nielsen 2	47
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	47
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	12
Nielsen 7	3
Hessen	8
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	4
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	9
Baden-Württemberg	9
Herkunft Ausland gesamt	24
davon	
EU	83
Anderer europäische Länder	12
Anderer Länder	5
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	39
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	25
Belgien	10
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	25
Frühere Veranstaltungen	43
Erstmaliger Besuch	45
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	47
Mitentscheidend	26
Beratend	17
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	12
Marketing, Werbung, PR	16
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	8
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	42
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	5
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Werbung	54
Verlag/Druck	7
Anderer Dienstleistung	10
Großhandel	5
Einzelhandel	3
Informations-, Kommunikationsindustrie	2
Anderer Industrie	4
Anderer Wirtschaftszweige	13
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	36
5- 9	16
10- 49	22
50- 199	11
200- 499	4
500 - 999	3
1 000 und mehr	5
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	3 777
Fachbesucher-Anteil	95%
Herkunft Inland gesamt	88
davon	
Nielsen 1	8
Nielsen 4	19
Bremen	1
Bayern	19
Hamburg	3
Nielsen 5+6	11
Niedersachsen	4
Berlin	5
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	2
Nielsen 2	12
Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	12
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	11
Nielsen 7	26
Hessen	8
Sachsen	9
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	18
Saarland	-
Nielsen 3b	13
Baden-Württemberg	13
Herkunft Ausland gesamt	12
davon	
EU	56
Anderer europäische Länder	21
Anderer Länder	23
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	40
über 300 km	32
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	20
Frühere Veranstaltungen	15
Erstmaliger Besuch	65
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	19
Mitentscheidend	24
Beratend	28
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	14
Anderer nicht Berufstätige	5

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	36
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	4
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	13
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	2
Schüler/Student	17
Anderer berufliche Stellung	5
Wirtschaftszweige	%
3D Printing at home	12
3D Scanner	2
Architektur	1
Automobilindustrie	10
Design, Kunst, Schmuck	3
Elektrotechnik	5
Forschung, Entwicklung, Wissenschaft	23
Geräte zum Messen, Steuern, Regeln, Prüfen	1
Konstruktion	3
Luftfahrtindustrie	2
Maschinen und Anlagen, Zubehör	9
Medizintechnik	3
Software und Visualisierung	2
Wertstoffe, Materialien und Filament	6
Werkzeug-, Modell- und Formbau	1
Anderer	17
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	9
5- 9	7
10- 49	15
50- 199	13
200- 499	13
500 - 999	7
1 000 und mehr	23
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Messe Erfurt GmbH, Erfurt	

EQUITANA Essen

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	162 989	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	81%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Herkunft Inland gesamt	92	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	8	Nielsen 4	5
Bremen	-	Bayern	5
Hamburg	-	Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	7	Berlin	-
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	-
Nielsen 2	68	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	68	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	15	Nielsen 7	-
Hessen	7	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	7	Thüringen	-
Saarland	1		
Nielsen 3b	3		
Baden-Württemberg	3		
Herkunft Ausland gesamt	8	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
davon		Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
EU	85	ja	88
Andere europäische Länder	12	nein	2
Andere Länder	3	vielleicht	10
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Nachgeschäft	%
Niederlande	38	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Belgien	22	ja	29
Luxemburg	11	nein	18
Schweiz	10	vielleicht	53
Österreich	5	Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	29		
über 50 km bis 100 km	20		
über 100 km bis 300 km	36		
über 300 km	15		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	55		
Frühere Veranstaltungen	53		
Erstmaliger Besuch	23		
Geschlecht	%		
Männlich	8		
Weiblich	92		
Alter	%		
bis 20 Jahre	32		
über 20 bis 30 Jahre	27		
über 30 bis 40 Jahre	13		
über 40 bis 50 Jahre	17		
über 50 bis 60 Jahre	9		
über 60 bis 70 Jahre	3		
über 70 Jahre	1		

E-world energy & water Essen

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	22 347	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Herkunft Inland gesamt	81	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Nielsen 1	14	Nielsen 4	8
Bremen	1	Bayern	8
Hamburg	4	Nielsen 5+6	6
Niedersachsen	8	Berlin	5
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	1
Nielsen 2	49	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	49	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	12	Nielsen 7	3
Hessen	7	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	4	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	8		
Baden-Württemberg	8		
Herkunft Ausland gesamt	19	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
EU	71	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Andere europäische Länder	19	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Süd-, Ost-, Zentralasien	7	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	21
Andere Länder	3	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	34
Entfernung zum Wohnsitz	%	Dozent, Lehrer	1
bis 50 km	23	Auszubildender	1
über 50 km bis 100 km	12	Anderer berufliche Stellung	3
über 100 km bis 300 km	22	Schüler/Student	11
über 300 km	43	Anderer nicht Berufstätige	1
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Wirtschaftszweige	%
Schweiz	11	EVU (Energieversorgungsunternehmen)	36
Großbritannien und Nordirland	10	Berater, Dienstleister	21
Italien	10	Stadtwerke, Kommunalvertreter	6
Niederlande	9	Forschung, Presse, Verbände	3
Tschechien	7	Gewerbekunden, Industrieunternehmen	12
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer Wirtschaftszweige	10
Vorveranstaltung	30	Schüler/Student	11
Frühere Veranstaltungen	36	Anderer nicht Berufstätige	1
Erstmaliger Besuch	43	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage	1- 4 8	9
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	5- 9 4	1 000 und mehr
Ausschlaggebend	18	10- 49 14	Schüler/Student
Mitentscheidend	31	50- 199 13	andere nicht
Beratend	24	200- 499 11	Berufstätige
Nicht beteiligt	15		
Schüler/Student	11		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund			

IPM

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	39 868	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Herkunft Inland gesamt	64	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Nielsen 1	20	Nielsen 4	11
Bremen	1	Bayern	11
Hamburg	1	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	15	Berlin	2
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	1
Nielsen 2	45	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	45	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	8	Nielsen 7	3
Hessen	5	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	2
Saarland	1		
Nielsen 3b	8		
Baden-Württemberg	8		
Herkunft Ausland gesamt	36	Häufigkeit des Messebesuchs	%
davon		Vorveranstaltung	32
EU	73	Frühere Veranstaltungen	43
Andere europäische Länder	8	Erstmaliger Besuch	36
Nordamerika	4	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
Süd- und Mittelamerika	3	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Naher/Mittlerer Osten	3	Ausschlaggebend	31
Süd-, Ost-, Zentralasien	7	Mitentscheidend	24
Andere Länder	3	Beratend	16
Entfernung zum Wohnsitz	%	Nicht beteiligt	22
bis 50 km	14	Schüler/Student	7
über 50 km bis 100 km	13	Anderer nicht Berufstätige	2
über 100 km bis 300 km	26		
über 300 km	47		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Niederlande	27		
Belgien	7		
Italien	6		
Polen	4		
Frankreich	4		

Fachbesucher-Struktur

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	14		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4		
Einkauf, Beschaffung	7		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	18		
Marketing, Werbung, PR	2		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	3		
Anderer Bereich	14		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	28		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16		
Dozent, Lehrer	3		
Auszubildender	21		
Anderer berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Wirtschaftszweige	%		
Zierpflanzenbau, Stauden	23		
Baumschule	13		
Garten- und Landschaftsbau	13		
Obst- und Gemüseanbau	2		
Friedhofsgärtner	3		
Endverkaufsgärtnerei, Gartenbauschule	2		
Florist, Facheinzelhandel	10		
Gartencenter	4		
Blumengroßhandel	2		
Samenhandel	2		
Anderer Großhandel	2		
Behörde, Stadtgartenamt	1		
Garten- und Landschaftsbauarchitekt	1		
Baumarkt	1		
Versandhandel	1		
Anderer Wirtschaftszweige	11		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	21	500 - 999	1
5- 9	19	1 000 und mehr	5
10- 49	29	Schüler/Student	7
50- 199	13	andere nicht	7
200- 499	4	Berufstätige	2

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	6 655	Aufgabenbereich	%		
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24		
Herkunft Inland gesamt	28	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	19		
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	17		
Nielsen 1	15	Einkauf, Beschaffung	6		
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Niedersachsen	9	Personalwesen, Verwaltung	-		
Schleswig-Holstein	3	Verkauf, Vertrieb	12		
Nielsen 2	28	Marketing, Werbung, PR	4		
Nordrhein-Westf.	28	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Nielsen 3a	20	Wartung, Instandhaltung	7		
Hessen	5	Anderer Bereich	2		
Rheinland-Pfalz	12	Schüler/Student	5		
Saarland	4	Anderer nicht Berufstätige	2		
Nielsen 3b	30	Berufliche Stellung	%		
Baden-Württemberg	30	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	17		
Herkunft Ausland gesamt	72	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17		
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	20		
EU	43	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	21		
Anderer europäische Länder	11	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16		
Afrika	9	Dozent, Lehrer	-		
Nordamerika	6	Auszubildender	-		
Süd- und Mittelamerika	5	Anderer berufliche Stellung	2		
Naher/Mittlerer Osten	7	Schüler/Student	5		
Süd-, Ost-, Zentralasien	19	Anderer nicht Berufstätige	2		
Australien	1	Wirtschaftszweige	%		
Entfernung zum Wohnsitz	%	Metallverpackung	67		
bis 50 km	5	Abfüll- und Verpackungsgewerbe	6		
über 50 km bis 100 km	2	Beratungsunternehmen	4		
über 100 km bis 300 km	12	Anderer Wirtschaftszweige	16		
über 300 km	82	Schüler/Student	5		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderer nicht Berufstätige	2		
Polen	7	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
USA	6	1- 4	5	500 - 999	7
Italien	6	5- 9	5	1 000 und mehr	20
Niederlande	6	10- 49	13	Schüler/Student	5
Großbritannien und Nordirland	5	50- 199	28	andere nicht	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	200- 499	16	Berufstätige	2
Vorveranstaltung	30	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund			
Frühere Veranstaltungen	24				
Erstmaliger Besuch	53				
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage				
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%				
Ausschlaggebend	36				
Mitentscheidend	31				
Beratend	19				
Nicht beteiligt	7				
Schüler/Student	5				
Anderer nicht Berufstätige	2				

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	140 963	Aufgabenbereich	%		
Fachbesucher-Anteil	87%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32		
Herkunft Inland gesamt	43	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5		
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4		
Nielsen 1	9	Einkauf, Beschaffung	20		
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-		
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Niedersachsen	5	Personalwesen, Verwaltung	1		
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	16		
Nielsen 2	18	Marketing, Werbung, PR	6		
Nordrhein-Westf.	18	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Nielsen 3a	37	Wartung, Instandhaltung	1		
Hessen	27	Anderer Bereich	8		
Rheinland-Pfalz	7	Schüler/Student	4		
Saarland	2	Anderer nicht Berufstätige	2		
Nielsen 3b	16	Berufliche Stellung	%		
Baden-Württemberg	16	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	41		
Herkunft Ausland gesamt	57	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	15		
davon		Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	8		
EU	52	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13		
Anderer europäische Länder	13	Anderer Angestellter, Facharbeiter	12		
Afrika	6	Dozent, Lehrer	1		
Nordamerika	6	Auszubildender	2		
Süd- und Mittelamerika	6	Anderer berufliche Stellung	3		
Naher/Mittlerer Osten	4	Schüler/Student	4		
Süd-, Ost-, Zentralasien	12	Anderer nicht Berufstätige	2		
Australien	2	Wirtschaftszweige	%		
Entfernung zum Wohnsitz	%	Einzelhandel	43		
bis 50 km	10	Groß-/Außenhandel	22		
über 50 km bis 100 km	6	Dienstleistung	15		
über 100 km bis 300 km	18	Industrie	5		
über 300 km	66	Handwerk	4		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderer Wirtschaftszweige	5		
Frankreich	8	Schüler/Student	4		
Schweiz	7	Anderer nicht Berufstätige	2		
Italien	6	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
Polen	5	1- 4	31	500 - 999	5
Österreich	4	5- 9	10	1 000 und mehr	10
Häufigkeit des Messebesuchs	%	10- 49	22	Schüler/Student	4
Vorveranstaltung	40	50- 199	12	andere nicht	2
Frühere Veranstaltungen	49	200- 499	5	Berufstätige	2
Erstmaliger Besuch	38	Durchführung: Wissler & Partner, Basel			
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,3 Tage				
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%				
Ausschlaggebend	42				
Mitentscheidend	26				
Beratend	15				
Nicht beteiligt	13				
Schüler/Student	4				
Anderer nicht Berufstätige	2				

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	140 963	Aufgabenbereich	%		
Fachbesucher-Anteil	87%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32		
Herkunft Inland gesamt	43	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5		
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4		
Nielsen 1	9	Einkauf, Beschaffung	20		
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-		
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Niedersachsen	5	Personalwesen, Verwaltung	1		
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	16		
Nielsen 2	18	Marketing, Werbung, PR	6		
Nordrhein-Westf.	18	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Nielsen 3a	37	Wartung, Instandhaltung	1		
Hessen	27	Anderer Bereich	8		
Rheinland-Pfalz	7	Schüler/Student	4		
Saarland	2	Anderer nicht Berufstätige	2		
Nielsen 3b	16	Berufliche Stellung	%		
Baden-Württemberg	16	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	41		
Herkunft Ausland gesamt	57	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	15		
davon		Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	8		
EU	52	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13		
Anderer europäische Länder	13	Anderer Angestellter, Facharbeiter	12		
Afrika	6	Dozent, Lehrer	1		
Nordamerika	6	Auszubildender	2		
Süd- und Mittelamerika	6	Anderer berufliche Stellung	3		
Naher/Mittlerer Osten	4	Schüler/Student	4		
Süd-, Ost-, Zentralasien	12	Anderer nicht Berufstätige	2		
Australien	2	Wirtschaftszweige	%		
Entfernung zum Wohnsitz	%	Einzelhandel	43		
bis 50 km	10	Groß-/Außenhandel	22		
über 50 km bis 100 km	6	Dienstleistung	15		
über 100 km bis 300 km	18	Industrie	5		
über 300 km	66	Handwerk	4		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderer Wirtschaftszweige	5		
Frankreich	8	Schüler/Student	4		
Schweiz	7	Anderer nicht Berufstätige	2		
Italien	6	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
Polen	5	1- 4	31	500 - 999	5
Österreich	4	5- 9	10	1 000 und mehr	10
Häufigkeit des Messebesuchs	%	10- 49	22	Schüler/Student	4
Vorveranstaltung	40	50- 199	12	andere nicht	2
Frühere Veranstaltungen	49	200- 499	5	Berufstätige	2
Erstmaliger Besuch	38	Durchführung: Wissler & Partner, Basel			
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,3 Tage				
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%				
Ausschlaggebend	42				
Mitentscheidend	26				
Beratend	15				
Nicht beteiligt	13				
Schüler/Student	4				
Anderer nicht Berufstätige	2				

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Christmasworld → Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	43 233	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	80%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Herkunft Inland gesamt	38	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Nielsen 1	13	Einkauf, Beschaffung	14
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	4	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	5	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	3	Verkauf, Vertrieb	17
Nielsen 2	15	Marketing, Werbung, PR	8
Nordrhein-Westf.	15	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	31	Transport	1
Hessen	23	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	6	Anderer Bereich	9
Saarland	2	Schüler/Student	3
Nielsen 3b	15	Anderer nicht Berufstätige	5
Baden-Württemberg	15		
Herkunft Ausland gesamt	62	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	74	freiberuflich Tätiger	42
Anderer europäische Länder	11	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	10
Nordamerika	4	Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	9
Süd-, Ost-, Zentralasien	6	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Länder	5	Anderer Angestellter, Facharbeiter	14
Entfernung zum Wohnsitz	%	Dozent, Lehrer	1
bis 50 km	8	Auszubildender	1
über 50 km bis 100 km	6	Anderer berufliche Stellung	3
über 100 km bis 300 km	16	Schüler/Student	3
über 300 km	71	Anderer nicht Berufstätige	5
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Wirtschaftszweige	%
Italien	19	Einzelhandel	48
Frankreich	11	Groß-/Außenhandel	15
Großbritannien und Nordirland	9	Dienstleistung	14
Niederlande	7	Handwerk	4
Schweiz	4	Industrie	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer Wirtschaftszweige	8
Vorveranstaltung	42	Schüler/Student	3
Frühere Veranstaltungen	43	Anderer nicht Berufstätige	5
Erstmaliger Besuch	38		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	1- 4	32
entscheidungen	%	5- 9	14
Ausschlaggebend	43	10- 49	19
Mitentscheidend	23	50- 199	11
Beratend	15	200- 499	6
Nicht beteiligt	11	500 - 999	3
Schüler/Student	3	1 000 und mehr	8
Anderer nicht Berufstätige	5	Schüler/Student	3
		andere nicht	
		Berufstätige	5

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Heimtextil → Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	68 503	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	96%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Herkunft Inland gesamt	28	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Nielsen 1	7	Einkauf, Beschaffung	14
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	5	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	15
Nielsen 2	19	Marketing, Werbung, PR	5
Nordrhein-Westf.	19	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	35	Transport	1
Hessen	29	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	5	Anderer Bereich	8
Saarland	2	Schüler/Student	4
Nielsen 3b	12	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	12		
Herkunft Ausland gesamt	72	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	49	freiberuflich Tätiger	34
Anderer europäische Länder	8	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	16
Afrika	4	Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	11
Nordamerika	8	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Süd- und Mittelamerika	5	Anderer Angestellter, Facharbeiter	12
Naher/Mittlerer Osten	10	Dozent, Lehrer	1
Süd-, Ost-, Zentralasien	16	Auszubildender	4
Australien	2	Anderer berufliche Stellung	3
Entfernung zum Wohnsitz	%	Schüler/Student	4
bis 50 km	7	Anderer nicht Berufstätige	2
über 50 km bis 100 km	2		
über 100 km bis 300 km	13	Wirtschaftszweige	%
über 300 km	77	Einzelhandel	30
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Groß-/Außenhandel	23
Italien	8	Dienstleistung	17
Indien	7	Industrie	14
Pakistan	6	Handwerk	4
Frankreich	5	Anderer Wirtschaftszweige	6
USA	5	Schüler/Student	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer nicht Berufstätige	2
Vorveranstaltung	40		
Frühere Veranstaltungen	55	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Erstmaliger Besuch	36	1- 4	22
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,4 Tage	5- 9	11
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	10- 49	23
entscheidungen	%	50- 199	17
Ausschlaggebend	37	200- 499	7
Mitentscheidend	27	500 - 999	4
Beratend	15	1 000 und mehr	10
Nicht beteiligt	15	Schüler/Student	4
Schüler/Student	4	andere nicht	
Anderer nicht Berufstätige	2	Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

ISH

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	198 810	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	94%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Herkunft Inland gesamt	60	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Nielsen 1	5	Einkauf, Beschaffung	14
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	3	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	15
Nielsen 2	13	Marketing, Werbung, PR	5
Nordrhein-Westf.	13	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	42	Transport	1
Hessen	26	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	13	Anderer Bereich	8
Saarland	3	Schüler/Student	4
Nielsen 3b	21	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	21		
Herkunft Ausland gesamt	40	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	67	freiberuflich Tätiger	34
Anderer europäische Länder	13	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	16
Afrika	3	Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	11
Nordamerika	2	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Süd- und Mittelamerika	1	Anderer Angestellter, Facharbeiter	12
Naher/Mittlerer Osten	4	Dozent, Lehrer	1
Süd-, Ost-, Zentralasien	7	Auszubildender	4
Australien	3	Anderer berufliche Stellung	3
Entfernung zum Wohnsitz	%	Schüler/Student	4
bis 50 km	13	Anderer nicht Berufstätige	2
über 50 km bis 100 km	10		
über 100 km bis 300 km	29	Wirtschaftszweige	%
über 300 km	48	Einzelhandel	30
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Groß-/Außenhandel	23
Frankreich	12	Dienstleistung	17
Italien	8	Industrie	14
Österreich	5	Handwerk	4
Schweiz	5	Anderer Wirtschaftszweige	6
Belgien	5	Schüler/Student	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer nicht Berufstätige	2
Vorveranstaltung	49		
Frühere Veranstaltungen	51	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Erstmaliger Besuch	36	1- 4	22
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage	5- 9	11
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	10- 49	23
entscheidungen	%	50- 199	17
Ausschlaggebend	27	200- 499	7
Mitentscheidend	25	500 - 999	4
Beratend	22	1 000 und mehr	10
Nicht beteiligt	19	Schüler/Student	4
Schüler/Student	6	andere nicht	
Anderer nicht Berufstätige	2	Berufstätige	2

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	12
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	15
Anderer Bereich	14
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	24
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	11
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
Anderer Angestellter, Facharbeiter	22
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	6
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Handwerk	35
Industrie	22
Handel	11
(Innen-)Architekt-, Ingenieur- und Planungsbüro	10
Anderer Dienstleistung	5
Anderer Wirtschaftszweige	9
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	18
5- 9	11
10- 49	23
50- 199	12
200- 499	7
500 - 999	6
1 000 und mehr	15
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	2
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	18
Beratend	16
Nicht beteiligt	19
Schüler/Student	21

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	47 634
Fachbesucher-Anteil	48%
Herkunft Inland gesamt	67
davon	
Nielsen 1	67
Nielsen 4	12
Bremen	1
Bayern	12
Hamburg	1
Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	4
Berlin	3
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	14
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	14
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	41
Nielsen 7	6
Hessen	32
Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	7
Thüringen	3
Saarland	2
Nielsen 3b	17
Baden-Württemberg	17
Herkunft Ausland gesamt	33
davon	
EU	69
Anderer europäische Länder	15
Süd-, Ost-, Zentralasien	5
Anderer Länder	11
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	18
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	46
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Belgien	12
Niederlande	9
Schweiz	6
Frankreich	6
Österreich	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	32
Frühere Veranstaltungen	59
Erstmaliger Besuch	33
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	18
Beratend	16
Nicht beteiligt	19
Schüler/Student	21

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	3
Personalwesen, Verwaltung	3
Verkauf, Vertrieb	7
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Transport	-
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	26
Schüler/Student	21
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	25
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Anderer Angestellter, Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer	26
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	6
Schüler/Student	21
Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	13
Groß-/Außenhandel	6
Handwerk	4
Industrie	6
Bildungsträger	47
Dienstleistung/Freier Beruf	12
Veranstaltungsstätte	2
Medien	6
Anderer Wirtschaftszweige	4
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	35
5- 9	6
10- 49	13
50- 199	10
200 - 499	4
500 - 999	2
1 000 und mehr	9
Schüler/Student	21
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	38
Mitentscheidend	24
Beratend	17
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	4

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	33 558
Fachbesucher-Anteil	94%
Herkunft Inland gesamt	33
davon	
Nielsen 1	9
Nielsen 4	16
Bremen	1
Bayern	16
Hamburg	2
Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	4
Berlin	-
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	-
Nielsen 2	15
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	15
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	37
Nielsen 7	5
Hessen	28
Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	8
Thüringen	2
Saarland	1
Nielsen 3b	15
Baden-Württemberg	15
Herkunft Ausland gesamt	67
davon	
EU	60
Anderer europäische Länder	12
Afrika	5
Nordamerika	7
Süd- und Mittelamerika	6
Naher/Mittlerer Osten	2
Süd-, Ost-, Zentralasien	7
Australien	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	74
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Spanien	7
Italien	7
Großbritannien und Nordirland	7
Schweiz	6
USA	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	40
Frühere Veranstaltungen	41
Erstmaliger Besuch	41
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	38
Mitentscheidend	24
Beratend	17
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	4

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	17
Marketing, Werbung, PR	7
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	9
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	4
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	35
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	71
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Angestellter im Pflegebereich	4
Anderer Angestellter, Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	5
Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	29
Groß-/Außenhandel	23
Dienstleistung	15
Industrie	11
Handwerk	1
Anderer Wirtschaftszweige	12
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	4
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	24
5- 9	12
10- 49	18
50- 199	16
200- 499	9
500 - 999	4
1 000 und mehr	9
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	4
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Prolight + Sound → Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	44 388	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	70%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32
Herkunft Inland gesamt	43	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Nielsen 1	10	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	4
Niedersachsen	5	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	3	Verkauf, Vertrieb	9
Nielsen 2	18	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	18	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	30	Transport	2
Hessen	20	Wartung, Instandhaltung	4
Rheinland-Pfalz	8	Anderer Bereich	24
Saarland	1	Schüler/Student	5
Nielsen 3b	16	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	16	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	40
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	12
		Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	6
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
		Anderer Angestellter, Facharbeiter	13
		Dozent, Lehrer	6
		Auszubildender	4
		Anderer berufliche Stellung	4
		Schüler/Student	5
		Wirtschaftszweige	%
		Einzelhandel	10
		Groß-/Außenhandel	8
		Handwerk	5
		Industrie	6
		Dienstleistung/Freier Beruf	28
		Veranstaltungsstätte	13
		Bildungsträger	12
		Medien	9
		Anderer Wirtschaftszweige	9
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	37
		5- 9	10
		10- 49	23
		50- 199	9
		200 - 499	4
		500 - 999	3
		1 000 und mehr	9
		Schüler/Student	5
		Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Herkunft Ausland gesamt	57		
davon			
EU	63		
Anderer europäische Länder	16		
Afrika	3		
Süd- und Mittelamerika	3		
Süd-, Ost-, Zentralasien	10		
Anderer Länder	6		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	10		
über 50 km bis 100 km	4		
über 100 km bis 300 km	19		
über 300 km	67		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Österreich	9		
Niederlande	8		
Italien	5		
Belgien	5		
Großbritannien und Nordirland	5		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	47		
Frühere Veranstaltungen	64		
Erstmaliger Besuch	23		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,2 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%		
entscheidungen			
Ausschlaggebend	36		
Mitentscheidend	26		
Beratend	18		
Nicht beteiligt	16		
Schüler/Student	5		

Techtextil → Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	33 670	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	96%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Herkunft Inland gesamt	38	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	29
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	13
Nielsen 1	8	Einkauf, Beschaffung	8
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	5	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	9
Nielsen 2	23	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	23	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	17	Transport	1
Hessen	12	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	5	Anderer Bereich	5
Saarland	-	Schüler/Student	11
Nielsen 3b	16	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	16	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	16
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	15
		Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	13
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
		Anderer Angestellter, Facharbeiter	22
		Dozent, Lehrer	2
		Auszubildender	2
		Anderer berufliche Stellung	3
		Schüler/Student	11
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Wirtschaftszweige	%
		Industrie	59
		Einzelhandel	2
		Groß-/Außenhandel	9
		Handwerk	2
		Dienstleistung	6
		Universität/Hoch-/Fachschule	2
		Forschungsinstitut	2
		Anderer Wirtschaftszweige	6
		Schüler/Student	11
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	11
		5- 9	5
		10- 49	17
		50- 199	19
		200- 499	10
		500 - 999	9
		1 000 und mehr	18
		Schüler/Student	11
		andere nicht Berufstätige	1
		Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Herkunft Ausland gesamt	62		
davon			
EU	60		
Anderer europäische Länder	12		
Nordamerika	6		
Süd- und Mittelamerika	3		
Naher/Mittlerer Osten	5		
Süd-, Ost-, Zentralasien	11		
Anderer Länder	2		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	5		
über 50 km bis 100 km	4		
über 100 km bis 300 km	18		
über 300 km	74		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Frankreich	8		
Großbritannien und Nordirland	8		
Österreich	7		
Italien	6		
Schweiz	6		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	33		
Frühere Veranstaltungen	36		
Erstmaliger Besuch	52		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%		
entscheidungen			
Ausschlaggebend	26		
Mitentscheidend	31		
Beratend	19		
Nicht beteiligt	11		
Schüler/Student	11		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Tendence

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	20 046
Fachbesucher-Anteil	86%
Herkunft Inland gesamt	81
davon	
Nielsen 1	5
Bremen	-
Hamburg	1
Niedersachsen	1
Schleswig-Holstein	2
Nielsen 2	20
Nordrhein-Westf.	20
Nielsen 3a	44
Hessen	35
Rheinland-Pfalz	6
Saarland	3
Nielsen 3b	15
Baden-Württemberg	15
Herkunft Ausland gesamt	19
davon	
EU	65
Anderer europäische Länder	18
Anderer Länder	17
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	34
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Frankreich	16
Schweiz	13
Großbritannien und Nordirland	11
Niederlande	9
Belgien	8
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	40
Frühere Veranstaltungen	53
Erstmaliger Besuch	28
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
entscheidungen	
Ausschlaggebend	52
Mitentscheidend	22
Beratend	14
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	2

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5		
Einkauf, Beschaffung	18		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-		
Informations- und Kommunikationstechnik	-		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	17		
Marketing, Werbung, PR	7		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	-		
Anderer Bereich	8		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	54		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	10		
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	6		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9		
Anderer Angestellter, Facharbeiter	12		
Dozent, Lehrer	-		
Auszubildender	3		
Anderer berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Wirtschaftszweige	%		
Einzelhandel	58		
Groß-/Außenhandel	9		
Dienstleistung	18		
Industrie	2		
Handwerk	7		
Anderer Wirtschaftszweige	2		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	47	500 - 999	2
5- 9	13	1 000 und mehr	8
10- 49	17	Schüler/Student	2
50- 199	7	andere nicht	
200- 499	3	Berufstätige	2
Durchführung: Wissler & Partner, Basel			

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	13 718		
Fachbesucher-Anteil	97%		
Herkunft Inland gesamt	36		
davon			
Nielsen 1	19	Nielsen 4	15
Bremen	-	Bayern	15
Hamburg	16	Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	3	Berlin	4
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	21	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	21	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	20	Nielsen 7	4
Hessen	16	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	-
Saarland	1		
Nielsen 3b	17		
Baden-Württemberg	17		
Herkunft Ausland gesamt	64		
davon			
EU	58		
Anderer europäische Länder	11		
Afrika	6		
Nordamerika	4		
Süd- und Mittelamerika	4		
Naher/Mittlerer Osten	6		
Süd-, Ost-, Zentralasien	10		
Australien	2		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	6		
über 50 km bis 100 km	2		
über 100 km bis 300 km	16		
über 300 km	76		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Frankreich	10		
Italien	7		
Polen	7		
Großbritannien und Nordirland	6		
Portugal	5		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	39		
Frühere Veranstaltungen	31		
Erstmaliger Besuch	53		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	26		
Mitentscheidend	24		
Beratend	17		
Nicht beteiligt	18		
Schüler/Student	14		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	21		
Einkauf, Beschaffung	6		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-		
Informations- und Kommunikationstechnik	3		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	6		
Marketing, Werbung, PR	2		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	7		
Anderer Bereich	5		
Schüler/Student	14		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	19		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	17		
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	10		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14		
Anderer Angestellter, Facharbeiter	13		
Dozent, Lehrer	6		
Auszubildender	6		
Anderer berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	14		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Industrie	53		
Einzelhandel	6		
Groß-/Außenhandel	8		
Handwerk	3		
Dienstleistung	8		
Universität/Hoch-/Fachschule	4		
Forschungsinstitut	2		
Anderer Wirtschaftszweige	1		
Schüler/Student	14		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	13	500 - 999	10
5- 9	5	1 000 und mehr	15
10- 49	15	Schüler/Student	14
50- 199	18	andere nicht	
200- 499	9	Berufstätige	1
Durchführung: Wissler & Partner, Basel			

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	62 821		
Privatbesucher-Anteil	87%		
Herkunft Inland gesamt	97		
davon			
Nielsen 1	77	Nielsen 4	2
Bremen	2	Bayern	2
Hamburg	27	Nielsen 5+6	10
Niedersachsen	22	Berlin	2
Schleswig-Holstein	26	Brandenburg	1
Nielsen 2	5	Mecklenburg-Vorp.	6
Nordrhein-Westf.	5	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	3	Nielsen 7	1
Hessen	2	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	1	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	2		
Baden-Württemberg	2		
Herkunft Ausland gesamt	3		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	41		
über 50 km bis 100 km	14		
über 100 km bis 300 km	29		
über 300 km	16		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	38		
Frühere Veranstaltungen	63		
Erstmaliger Besuch	27		
Geschlecht	%		
Männlich	77		
Weiblich	23		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	16		
2 Personen	45		
3 Personen	15		
4 Personen	17		
5 Personen und mehr	7		
Alter	%		
bis 20 Jahre	5		
über 20 bis 30 Jahre	13		
über 30 bis 40 Jahre	14		
über 40 bis 50 Jahre	25		
über 50 bis 60 Jahre	26		
über 60 bis 70 Jahre	12		
über 70 Jahre	5		

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	7
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	13
Anderer nicht Berufstätige	1
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	49
ja	18
nein	33
vielleicht	
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	33
ja	20
nein	47
vielleicht	
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

INTERNORGA → Hamburg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	95 342	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Fachbesucher-Anteil	89%	Wartung, Instandhaltung	1
Herkunft Inland gesamt	93	Anderer Bereich	6
davon		Küche, Produktion	21
Nielsen 1	52	Servicebereich	6
Bremen	2	Backstube	6
Hamburg	15	Schüler/Student	5
Niedersachsen	24	Anderer nicht Berufstätige	1
Schleswig-Holstein	11	Berufliche Stellung	%
Nielsen 2	17	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	32
Nordrhein-Westf.	17	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Nielsen 3a	7	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
Hessen	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Rheinland-Pfalz	2	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
Saarland	1	Dozent, Lehrer	1
Nielsen 3b	3	Auszubildender	8
Baden-Württemberg	3	Anderer berufliche Stellung	4
Herkunft Ausland gesamt	7	Schüler/Student	5
davon		Anderer nicht Berufstätige	1
EU	65	Wirtschaftszweige	%
Anderer europäische Länder	16	Gaststätte, Restaurant, Speiselokal	20
Anderer Länder	19	Hotellerie/Pension	16
Entfernung zum Wohnsitz	%	Bäckerei, Konditorei, Café	10
bis 50 km	22	Systemgastronomie	5
über 50 km bis 100 km	11	GV Kantine	5
über 100 km bis 300 km	28	Catering	4
über 300 km	39	Industrie (Food, Nonfood)	3
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Großküchenfachhandel	3
Österreich	10	GV Klinik, Heim	3
Schweiz	10	Coffeeshop	3
Niederlande	8	GV Schule	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Planung, Architektur, Inneneinrichtung, Designbüro	2
Vorveranstaltung	40	Lebensmitteleinzelhandel	2
Frühere Veranstaltungen	48	Imbiss- und Snackbetrieb, Tankstelle	1
Erstmaliger Besuch	32	Diskotheek, Nightclub, Bar	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Getränkefachgroßhandel	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Fleischerei	1
Ausschlaggebend	33	Anderer Wirtschaftszweige	12
Mitentscheidend	34	Schüler/Student	5
Beratend	16	Anderer nicht Berufstätige	1
Nicht beteiligt	11	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Schüler/Student	5	1- 4	14
Anderer nicht Berufstätige	1	5- 9	14
Aufgabenbereich	%	10- 49	27
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30	50- 199	19
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2	200 - 4997	1
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	-	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Einkauf, Beschaffung	4		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	3		
Verkauf, Vertrieb	9		
Marketing, Werbung, PR	3		

REISEN HAMBURG → Hamburg

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	70 296	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	94%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Herkunft Inland gesamt	98	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	96	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	41
Hamburg	40	Dozent, Lehrer	1
Niedersachsen	18	Auszubildender	2
Schleswig-Holstein	38	Anderer berufliche Stellung	5
Nielsen 2	1	Schüler/Student	5
Nordrhein-Westf.	1	Nielsen 3a	3
Nielsen 3a	-	Hausfrau/-mann	3
Hessen	-	Rentner/Pensionär	25
Rheinland-Pfalz	-	Anderer nicht Berufstätige	1
Saarland	-	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Nielsen 3b	-	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	27
Baden-Württemberg	-	ja	27
Herkunft Ausland gesamt	2	nein	34
Entfernung zum Wohnsitz	%	vielleicht	39
bis 50 km	71	Nachgeschäft	%
über 50 km bis 100 km	18	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	25
über 100 km bis 300 km	8	ja	22
über 300 km	3	nein	53
Häufigkeit des Messebesuchs	%	vielleicht	
Vorveranstaltung	36	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Frühere Veranstaltungen	56		
Erstmaliger Besuch	31		
Geschlecht	%		
Männlich	49		
Weiblich	51		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	16		
2 Personen	57		
3 Personen	13		
4 Personen	11		
5 Personen und mehr	3		
Alter	%		
bis 20 Jahre	4		
über 20 bis 30 Jahre	12		
über 30 bis 40 Jahre	11		
über 40 bis 50 Jahre	18		
über 50 bis 60 Jahre	27		
über 60 bis 70 Jahre	20		
über 70 Jahre	8		

abf (2016)

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	76 514	Entfernung zum Wohnsitz	%
Privatbesucher-Anteil	98%	bis 50 km	64
Herkunft Inland gesamt	100	über 50 km bis 100 km	28
davon		über 100 km bis 300 km	8
Nielsen 1	94	über 300 km	1
Bremen	-	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Hamburg	-	Vorveranstaltung	27
Niedersachsen	93	Frühere Veranstaltungen	63
Schleswig-Holstein	1	Erstmaliger Besuch	18
Nielsen 2	4	Geschlecht	%
Nordrhein-Westf.	4	Männlich	48
Nielsen 3a	1	Weiblich	52
Hessen	1	Haushaltsgröße	%
Rheinland-Pfalz	-	1 Person	13
Saarland	-	2 Personen	56
Nielsen 3b	-	3 Personen	14
Baden-Württemberg	-	4 Personen	13
Entfernung zum Wohnsitz	%	5 Personen und mehr	5
bis 50 km	64	Alter	%
über 50 km bis 100 km	28	bis 20 Jahre	3
über 100 km bis 300 km	8	über 20 bis 30 Jahre	10
über 300 km	1	über 30 bis 40 Jahre	10
Häufigkeit des Messebesuchs	%	über 40 bis 50 Jahre	19
Vorveranstaltung	27	über 50 bis 60 Jahre	29
Frühere Veranstaltungen	63	über 60 bis 70 Jahre	23
Erstmaliger Besuch	18	über 70 Jahre	7
Geschlecht	%		
Männlich	48		
Weiblich	52		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	13		
2 Personen	56		
3 Personen	14		
4 Personen	13		
5 Personen und mehr	5		
Alter	%		
bis 20 Jahre	3		
über 20 bis 30 Jahre	10		
über 30 bis 40 Jahre	10		
über 40 bis 50 Jahre	19		
über 50 bis 60 Jahre	29		
über 60 bis 70 Jahre	23		
über 70 Jahre	7		

Fachbesucher-Struktur

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	33
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	28
Andere nicht Berufstätige	5
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	57
ja	16
nein	27
vielleicht	27
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	26
ja	21
nein	21
vielleicht	53
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	452 471
Fachbesucher-Anteil	88%
Herkunft Inland gesamt	77
davon	
Nielsen 1	31
Nielsen 4	16
Bremen	- Bayern
Hamburg	- Nielsen 5+6
Niedersachsen	25
Berlin	-
Schleswig-Holstein	6
Brandenburg	2
Nielsen 2	18
Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	18
Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	13
Nielsen 7	5
Hessen	7
Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	6
Thüringen	2
Saarland	-
Nielsen 3b	10
Baden-Württemberg	10
Herkunft Ausland gesamt	23
davon	
EU	71
Anderereuropäische Länder	17
Afrika	1
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	1
Süd-, Ost-, Zentralasien	3
Australien	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	54
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	13
Schweiz	11
Österreich	10
Irland	7
Dänemark	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	66
Frühere Veranstaltungen	67
Erstmaliger Besuch	19
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	33
Mitentscheidend	25
Beratend	22
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	43
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	6
Verkauf, Vertrieb	1
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Transport	3
Wartung, Instandhaltung	11
Anderer Bereich	12
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	43
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	8
Andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Landwirtschaftl. Betrieb, Unternehmen	59
Forstwirtschaft	4
Lohnunternehmen	8
Maschinenring	1
Handel/Vertrieb	5
Industrie	9
Reparatur-Handwerk	3
Anderer Wirtschaftszweig	8
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	47
5- 9	10
10- 49	15
50- 199	7
200- 499	3
500 - 999	2
1 000 und mehr	7
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1
keine Angaben	6

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	174 639
Fachbesucher-Anteil	86%
Herkunft Inland gesamt	79
davon	
Nielsen 1	42
Nielsen 4	9
Bremen	2
Bayern	9
Hamburg	4
Nielsen 5+6	9
Niedersachsen	33
Berlin	6
Schleswig-Holstein	3
Brandenburg	1
Nielsen 2	19
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	19
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	9
Nielsen 7	5
Hessen	7
Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	2
Saarland	1
Nielsen 3b	7
Baden-Württemberg	7
Herkunft Ausland gesamt	21
davon	
EU	58
Anderereuropäische Länder	11
Afrika	4
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	4
Nahe/Mittlerer Osten	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	14
Australien	-
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	46
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	11
Polen	7
Österreich	6
Belgien	5
Dänemark	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	33
Frühere Veranstaltungen	56
Erstmaliger Besuch	38
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	23
Beratend	20
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	17
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations- und Kommunikationstechnik	35
Personalwesen, Verwaltung	3
Verkauf, Vertrieb	8
Marketing, Werbung, PR	5
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	17
Andere nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	17
Andere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Hersteller Handwerk	5
Software- und Systemhäuser	19
Handel	8
Dienstleistung von Unternehmen und freien Berufen	23
Energiewirtschaft	3
Verarbeitendes Gewerbe	9
Behörde/öffentliche Einrichtung	12
Handwerk	2
Baugewerbe	2
Verkehr und Logistik	3
Medienindustrie	4
Reise und Touristik	4
Banken, Finanz- und Versicherungsgewerbe	1
Gesundheitswesen und Medizintechnik	4
Anderer Wirtschaftszweig	1
Schüler/Student	17
Andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	10
5- 9	7
1 000 und mehr	19
10- 49	15
Schüler/Student	17
50- 199	16
andere nicht Berufstätige	1
200- 499	9
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

DOMOTEX → Hannover

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	36 402	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	96%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Herkunft Inland gesamt	30	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Nielsen 1	45	Einkauf, Beschaffung	12
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	33	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	5	Verkauf, Vertrieb	21
Nielsen 2	24	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	24	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	10	Transport	1
Hessen	6	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	4	Anderer Bereich	5
Saarland	-	Schüler/Student	1
Nielsen 3b	5	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	5	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	35
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
		Behördenleiter o. ä.	22
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
		Filialleiter, Amtsleiter	13
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	12
		Dozent, Lehrer	1
		Auszubildender	1
		Anderer berufliche Stellung	2
		Schüler/Student	1
		Anderer nicht Berufstätige	1
Herkunft Ausland gesamt	70	Wirtschaftszweige	%
davon		Einrichtungs-/Möbelhaus	10
EU	45	Kauf-, Versandhaus, Baumarkt	5
Anderer europäische Länder	14	Holzhandel	12
Afrika	5	Anderer Facheinzelhandel	9
Nordamerika	7	Großhandel	28
Süd- und Mittelamerika	3	Raumausstatter	8
Süd-, Ost-, Zentralasien	15	Parkett- und Bodenleger	14
Australien	2	Malerei und Lackierer	2
Nahe/Mittlerer Osten	9	anderes Handwerk	2
		Architekt- und Innenarchitekt,	
		Objektausstattung	10
Entfernung zum Wohnsitz	%	Industrie	26
bis 50 km	6	Anderer Wirtschaftszweige	5
über 50 km bis 100 km	3	Schüler/Student	1
über 100 km bis 300 km	13	Anderer nicht Berufstätige	1
über 300 km	78	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	1- 4 19 500 - 999	4
Großbritannien und Nordirland	8	5- 9 15 1 000 und mehr	7
Türkei	8	10- 49 26 Schüler/Student	1
Indien	7	50- 199 19 andere nicht	
Niederlande	5	200- 499 9 Berufstätige	1
USA	5	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	50		
Erstmaliger Besuch	31		
Frühere Veranstaltungen	62		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-			
entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	51		
Mitentscheidend	25		
Beratend	14		
Nicht beteiligt	8		
Schüler/Student	1		
Anderer nicht Berufstätige	1		

EMO → Hannover

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	128 966	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	96%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Herkunft Inland gesamt	52	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	27
Nielsen 1	36	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	29	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	4	Verkauf, Vertrieb	8
Nielsen 2	22	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	22	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	9	Transport	1
Hessen	7	Wartung, Instandhaltung	4
Rheinland-Pfalz	2	Anderer Bereich	5
Saarland	1	Schüler/Student	9
Nielsen 3b	10	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	10	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	15
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
		Behördenleiter o. ä.	9
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
		Filialleiter, Amtsleiter	12
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	21
		Dozent, Lehrer	2
		Auszubildender	8
		Anderer berufliche Stellung	3
		Schüler/Student	9
		Anderer nicht Berufstätige	1
Herkunft Ausland gesamt	48	Wirtschaftszweige	%
davon		Industrie/Hersteller	65
EU	52	Handwerk	8
Anderer europäische Länder	19	Technischer Fachhandel	4
Afrika	2	Anderer Handel	2
Nordamerika	2	Medien, Presse, Verlag	1
Süd- und Mittelamerika	2	Anderer Dienstleistung	4
Nahe/Mittlerer Osten	2	Behörde	1
Süd-, Ost-, Zentralasien	21	Universität/Hoch-/Fachschiule	3
		Anderer Wirtschaftszweige	3
		Schüler/Student	9
		Anderer nicht Berufstätige	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
bis 50 km	9	1- 4 6 500 - 999	7
über 50 km bis 100 km	7	5- 9 6 1 000 und mehr	21
über 100 km bis 300 km	21	10- 49 19 Schüler/Student	9
über 300 km	64	50- 199 19 andere nicht	
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	200- 499 11 Berufstätige	1
Italien	6	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Schweden	6		
China, Volksrepublik	5		
Türkei	5		
Niederlande	5		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	15		
Frühere Veranstaltungen	47		
Erstmaliger Besuch	47		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-			
entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	22		
Mitentscheidend	27		
Beratend	25		
Nicht beteiligt	17		
Schüler/Student	9		
Anderer nicht Berufstätige	1		

HANNOVER MESSE

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	222 906	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	95%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Herkunft Inland gesamt	65	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	27
Nielsen 1	40	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	31	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	3	Verkauf, Vertrieb	8
Nielsen 2	22	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	22	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	9	Transport	1
Hessen	7	Wartung, Instandhaltung	4
Rheinland-Pfalz	2	Anderer Bereich	5
Saarland	-	Schüler/Student	9
Nielsen 3b	9	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	9	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	15
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
		Behördenleiter o. ä.	9
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
		Filialleiter, Amtsleiter	12
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	21
		Dozent, Lehrer	2
		Auszubildender	8
		Anderer berufliche Stellung	3
		Schüler/Student	9
		Anderer nicht Berufstätige	1
Herkunft Ausland gesamt	35	Wirtschaftszweige	%
davon		Industrie/Hersteller	65
EU	49	Handwerk	8
Anderer europäische Länder	10	Technischer Fachhandel	4
Afrika	2	Anderer Handel	2
Nordamerika	5	Medien, Presse, Verlag	1
Süd- und Mittelamerika	5	Anderer Dienstleistung	4
Nahe/Mittlerer Osten	4	Behörde	1
Süd-, Ost-, Zentralasien	26	Universität/Hoch-/Fachschiule	3
Australien	1	Anderer Wirtschaftszweige	3
		Schüler/Student	9
		Anderer nicht Berufstätige	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
bis 50 km	11	1- 4 6 500 - 999	7
über 50 km bis 100 km	9	5- 9 6 1 000 und mehr	21
über 100 km bis 300 km	25	10- 49 19 Schüler/Student	9
über 300 km	55	50- 199 19 andere nicht	
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	200- 499 11 Berufstätige	1
China, Volksrepublik	9	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Indien	7		
Niederlande	7		
Polen	6		
Italien	4		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	30		
Frühere Veranstaltungen	50		
Erstmaliger Besuch	42		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-			
entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	23		
Mitentscheidend	26		
Beratend	19		
Nicht beteiligt	13		
Schüler/Student	18		
Anderer nicht Berufstätige	2		

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	13
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	4
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	11
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	18
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	-
Schüler/Student	18
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	13
Umweltwirtschaft	2
Verarbeitendes Gewerbe	42
Baugewerbe	4
Handwerk	2
Handel	7
Telekommunikation	2
Dienstleistung von Unternehmen und freien Berufen	11
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Forschungsinstitut, Industrieforschung	6
Investor, Finanzierung	1
Anderer Wirtschaftszweige	2
Schüler/Student	18
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	6
5- 9	20
10- 49	18
50- 199	18
200- 499	2
500 - 999	6
1 000 und mehr	20
Schüler/Student	18
andere nicht Berufstätige	2
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	34 550*
Fachbesucher-Anteil	95%
Herkunft Inland gesamt	54
davon	
Nielsen 1	32
Nielsen 4	8
Bremen	1
Bayern	8
Hamburg	3
Nielsen 5+6	9
Niedersachsen	25
Berlin	4
Schleswig-Holstein	3
Brandenburg	2
Nielsen 2	25
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	25
Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	13
Nielsen 7	6
Hessen	9
Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	4
Thüringen	3
Saarland	1
Nielsen 3b	7
Baden-Württemberg	7
Herkunft Ausland gesamt	46
davon	
EU	49
Anderer europäische Länder	8
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	6
Naher/Mittlerer Osten	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	26
Anderer Länder	4
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	6
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	64
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
China, Volksrepublik	8
Italien	7
Indien	7
Polen	5
Großbritannien und Nordirland	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	26
Frühere Veranstaltungen	52
Erstmaliger Besuch	43
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	28
Beratend	18
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	11
Anderer nicht Berufstätige	2

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	13
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	15
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	11
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	18
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	11
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	14
Umweltwirtschaft	2
Verarbeitendes Gewerbe	46
Baugewerbe	3
Handwerk	5
Handel	11
Telekommunikation	2
Dienstleistung von Unternehmen und freien Berufen	9
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Forschungsinstitut, Industrieforschung	8
Investor, Finanzierung	2
Anderer Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	11
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	6
5- 9	18
10- 49	11
50- 199	27
200- 499	2
500 - 999	6
1 000 und mehr	18
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	2
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	74 228*
Fachbesucher-Anteil	96%
Herkunft Inland gesamt	64
davon	
Nielsen 1	38
Nielsen 4	11
Bremen	3
Bayern	11
Hamburg	4
Nielsen 5+6	8
Niedersachsen	30
Berlin	6
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	1
Nielsen 2	21
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	21
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	9
Nielsen 7	4
Hessen	7
Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	1
Saarland	-
Nielsen 3b	10
Baden-Württemberg	10
Herkunft Ausland gesamt	36
davon	
EU	44
Anderer europäische Länder	9
Nordamerika	7
Süd- und Mittelamerika	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	30
Anderer Länder	4
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	57
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
China, Volksrepublik	10
Niederlande	8
Japan	5
Polen	5
USA	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	31
Frühere Veranstaltungen	45
Erstmaliger Besuch	47
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	27
Beratend	21
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	17
Anderer nicht Berufstätige	2

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	13
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	8
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	8
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	5
Schüler/Student	17
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	-
Schüler/Student	17
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	11
Umweltwirtschaft	2
Verarbeitendes Gewerbe	40
Baugewerbe	4
Handwerk	3
Handel	6
Telekommunikation	4
Dienstleistung von Unternehmen und freien Berufen	17
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Forschungsinstitut, Industrieforschung	9
Investor, Finanzierung	2
Anderer Wirtschaftszweige	2
Schüler/Student	17
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	6
5- 9	28
10- 49	17
50- 199	16
200- 499	9
500 - 999	6
1 000 und mehr	28
Schüler/Student	17
andere nicht Berufstätige	2
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Energy → Hannover Messe

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	97 633*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	94%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Herkunft Inland gesamt	62	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	18
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Nielsen 1	39	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	4	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	30	Personalwesen, Verwaltung	12
Schleswig-Holstein	3	Verkauf, Vertrieb	1
Nielsen 2	22	Marketing, Werbung, PR	4
Brandenburg	2	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	1
Nielsen 3	10	Transport	1
Nordrhein-Westf.	22	Wartung, Instandhaltung	5
Nielsen 3a	10	Anderer Bereich	7
Hessen	7	Schüler/Student	18
Rheinland-Pfalz	2	Anderer nicht Berufstätige	3
Saarland	-		
Nielsen 3b	8	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	8	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	11
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
		Behördenleiter o. ä.	12
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
		Filialleiter, Amtsleiter	12
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	24
		Dozent, Lehrer	2
		Auszubildender	2
		Anderer berufliche Stellung	-
		Schüler/Student	18
		Anderer nicht Berufstätige	3
		Wirtschaftszweige	%
		Energiewirtschaft	29
		Umweltwirtschaft	3
		Verarbeitendes Gewerbe	31
		Baugewerbe	5
		Handwerk	3
		Handel	7
		Telekommunikation	3
		Dienstleistung von Unternehmen	
		und freien Berufen	10
		Behörde/öffentliche Einrichtung	4
		Forschungsinstitut, Industrieforschung	6
		Investor, Finanzierung	2
		Anderer Wirtschaftszweige	1
		Schüler/Student	18
		Anderer nicht Berufstätige	3
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	7
		5- 9	6
		10- 49	16
		50- 199	16
		200- 499	10
		500 - 999	6
		1 000 und mehr	20
		Schüler/Student	18
		andere nicht	
		Berufstätige	3
		Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Industrial Automation → Hannover Messe

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	149 793*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	96%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Herkunft Inland gesamt	62	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	16
Nielsen 1	38	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	4	Informations- und Kommunikationstechnik	4
Niedersachsen	30	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	10
Nielsen 2	21	Marketing, Werbung, PR	4
Brandenburg	1	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	1
Nielsen 3	9	Transport	1
Nordrhein-Westf.	21	Wartung, Instandhaltung	4
Nielsen 3a	9	Anderer Bereich	5
Hessen	7	Schüler/Student	18
Rheinland-Pfalz	2	Anderer nicht Berufstätige	1
Saarland	-		
Nielsen 3b	11	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	11	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	9
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
		Behördenleiter o. ä.	11
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
		Filialleiter, Amtsleiter	12
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
		Dozent, Lehrer	2
		Auszubildender	3
		Anderer berufliche Stellung	-
		Schüler/Student	18
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Wirtschaftszweige	%
		Energiewirtschaft	11
		Umweltwirtschaft	1
		Verarbeitendes Gewerbe	47
		Baugewerbe	5
		Handwerk	2
		Handel	6
		Telekommunikation	3
		Dienstleistung von Unternehmen	
		und freien Berufen	12
		Behörde/öffentliche Einrichtung	3
		Forschungsinstitut, Industrieforschung	6
		Investor, Finanzierung	1
		Anderer Wirtschaftszweige	2
		Schüler/Student	18
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	5
		5- 9	5
		10- 49	15
		50- 199	19
		200- 499	10
		500 - 999	7
		1 000 und mehr	22
		Schüler/Student	18
		andere nicht	
		Berufstätige	1
		Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Industrial Supply

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	83 813*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Herkunft Inland gesamt	57	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	16
Nielsen 1	38	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	6	Informations- und Kommunikationstechnik	4
Niedersachsen	28	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	3	Verkauf, Vertrieb	10
Nielsen 2	23	Marketing, Werbung, PR	4
Brandenburg	1	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	1
Nielsen 3	10	Transport	1
Nordrhein-Westf.	23	Wartung, Instandhaltung	4
Nielsen 3a	7	Anderer Bereich	5
Hessen	5	Schüler/Student	18
Rheinland-Pfalz	2	Anderer nicht Berufstätige	1
Saarland	-		
Nielsen 3b	10	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	10	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	9
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
		Behördenleiter o. ä.	11
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
		Filialleiter, Amtsleiter	12
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
		Dozent, Lehrer	2
		Auszubildender	3
		Anderer berufliche Stellung	-
		Schüler/Student	18
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Wirtschaftszweige	%
		Energiewirtschaft	11
		Umweltwirtschaft	1
		Verarbeitendes Gewerbe	47
		Baugewerbe	5
		Handwerk	2
		Handel	6
		Telekommunikation	3
		Dienstleistung von Unternehmen	
		und freien Berufen	12
		Behörde/öffentliche Einrichtung	3
		Forschungsinstitut, Industrieforschung	6
		Investor, Finanzierung	1
		Anderer Wirtschaftszweige	2
		Schüler/Student	18
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	5
		5- 9	5
		10- 49	15
		50- 199	19
		200- 499	10
		500 - 999	7
		1 000 und mehr	22
		Schüler/Student	18
		andere nicht	
		Berufstätige	1
		Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	17		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	15		
Einkauf, Beschaffung	8		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	2		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	11		
Marketing, Werbung, PR	4		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2		
Wartung, Instandhaltung	3		
Anderer Bereich	4		
Schüler/Student	16		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	2		
Anderer berufliche Stellung	1		
Schüler/Student	16		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Wirtschaftszweige	%		
Energiewirtschaft	10		
Umweltwirtschaft	2		
Verarbeitendes Gewerbe	47		
Baugewerbe	6		
Handwerk	3		
Handel	10		
Telekommunikation	2		
Dienstleistung von Unternehmen und freien Berufen	12		
Behörde/öffentliche Einrichtung	3		
Forschungsinstitut, Industrieforschung	6		
Investor, Finanzierung	2		
Anderer Wirtschaftszweige	2		
Schüler/Student	16		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	5	500 - 999	6
5- 9	5	1 000 und mehr	17
10- 49	17	Schüler/Student	16
50- 199	19	andere nicht	
200- 499	12	Berufstätige	2
Durchführung: Wissler & Partner, Basel			

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	90 723*		
Fachbesucher-Anteil	96%		
Herkunft Inland gesamt	59		
davon			
Nielsen 1	37	Nielsen 4	10
Bremen	2	Bayern	10
Hamburg	3	Nielsen 5+6	7
Niedersachsen	30	Berlin	3
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	1
Nielsen 2	22	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	22	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	10	Nielsen 7	5
Hessen	7	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	10		
Baden-Württemberg	10		
Herkunft Ausland gesamt	41		
davon			
EU	47		
Anderer europäische Länder	10		
Nordamerika	5		
Süd- und Mittelamerika	5		
Süd-, Ost-, Zentralasien	28		
Afrika	1		
Naher/Mittlerer Osten	3		
Australien	1		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	10		
über 50 km bis 100 km	8		
über 100 km bis 300 km	22		
über 300 km	61		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Niederlande	6		
Indien	7		
China, Volksrepublik	10		
Polen	5		
Dänemark	4		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	30		
Frühere Veranstaltungen	52		
Erstmaliger Besuch	41		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	24		
Mitentscheidend	29		
Beratend	17		
Nicht beteiligt	11		
Schüler/Student	18		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Durchführung: Wissler & Partner, Basel			

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	21
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	13
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	13
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	18
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	25
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	-
Schüler/Student	18
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	10
Umweltwirtschaft	2
Verarbeitendes Gewerbe	46
Baugewerbe	5
Handwerk	3
Handel	10
Telekommunikation	2
Dienstleistung von Unternehmen und freien Berufen	10
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Forschungsinstitut, Industrieforschung	7
Investor, Finanzierung	1
Anderer Wirtschaftszweige	2
Schüler/Student	18
Anderer nicht Berufstätige	2
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	54 612*		
Fachbesucher-Anteil	95%		
Herkunft Inland gesamt	67		
davon			
Nielsen 1	43	Nielsen 4	7
Bremen	4	Bayern	7
Hamburg	4	Nielsen 5+6	7
Niedersachsen	33	Berlin	4
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	1
Nielsen 2	22	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	22	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	8	Nielsen 7	5
Hessen	7	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	1	Thüringen	2
Saarland	1		
Nielsen 3b	8		
Baden-Württemberg	8		
Herkunft Ausland gesamt	33		
davon			
EU	52		
Anderer europäische Länder	9		
Nordamerika	6		
Süd- und Mittelamerika	5		
Süd-, Ost-, Zentralasien	24		
Anderer Länder	4		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	13		
über 50 km bis 100 km	9		
über 100 km bis 300 km	25		
über 300 km	53		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Niederlande	11		
Indien	8		
China, Volksrepublik	8		
Polen	6		
Frankreich	5		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	34		
Frühere Veranstaltungen	47		
Erstmaliger Besuch	43		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	18		
Mitentscheidend	24		
Beratend	20		
Nicht beteiligt	11		
Schüler/Student	24		
Anderer nicht Berufstätige	3		

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	32
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	3
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	6
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	24
Anderer nicht Berufstätige	3
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	-
Schüler/Student	24
Anderer nicht Berufstätige	3
Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	10
Umweltwirtschaft	3
Verarbeitendes Gewerbe	35
Baugewerbe	3
Handwerk	2
Handel	5
Telekommunikation	3
Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen	11
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Forschungsinstitut, Industrieforschung	14
Investor, Finanzierung	1
Anderer Wirtschaftszweige	2
Schüler/Student	24
Anderer nicht Berufstätige	3
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

infa → Hannover

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	168 559	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	98%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
Herkunft Inland gesamt	100	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	91	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Hamburg	-	Dozent, Lehrer	3
Niedersachsen	90	Auszubildender	3
Schleswig-Holstein	1	Anderer berufliche Stellung	8
Nielsen 2	5	Schüler/Student	5
Mecklenburg-Vorp.	-	Hausfrau/-mann	7
Nordrhein-Westf.	5	Rentner/Pensionär	19
Sachsen-Anhalt	2	Anderer nicht Berufstätige	3
Nielsen 3a	1		
Hessen	-		
Rheinland-Pfalz	-		
Thüringen	1		
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		
Entfernung zum Wohnsitz	%	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
bis 50 km	64	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
über 50 km bis 100 km	22	ja	91
über 100 km bis 300 km	12	nein	3
über 300 km	2	vielleicht	7
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Nachgeschäft	%
Vorveranstaltung	49	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Frühere Veranstaltungen	74	ja	27
Erstmaliger Besuch	14	nein	27
		vielleicht	46
Geschlecht	%	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Männlich	21		
Weiblich	79		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	16		
2 Personen	45		
3 Personen	17		
4 Personen	15		
5 Personen und mehr	8		
Alter	%		
bis 20 Jahre	6		
über 20 bis 30 Jahre	15		
über 30 bis 40 Jahre	14		
über 40 bis 50 Jahre	18		
über 50 bis 60 Jahre	26		
über 60 bis 70 Jahre	15		
über 70 Jahre	7		

LABVOLUTION/BIOTECHNICA → Hannover

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	7 075	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	6
Herkunft Inland gesamt	89	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	33
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Nielsen 1	55	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	3	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	8	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	40	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	5	Verkauf, Vertrieb	7
Nielsen 2	14	Marketing, Werbung, PR	3
Mecklenburg-Vorp.	1	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nordrhein-Westf.	14	Wartung, Instandhaltung	1
Sachsen-Anhalt	5	Anderer Bereich	9
Nielsen 3a	6	Schüler/Student	28
Hessen	4	Anderer nicht Berufstätige	1
Rheinland-Pfalz	1		
Thüringen	-		
Saarland	-		
Nielsen 3b	4		
Baden-Württemberg	4		
Herkunft Ausland gesamt	11	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
EU	51	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Anderer europäische Länder	18	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Afrika	1	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
Nordamerika	4	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Süd- und Mittelamerika	1	Dozent, Lehrer	4
Naher/Mittlerer Osten	5	Auszubildender	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	20	Anderer berufliche Stellung	5
Australien	-	Schüler/Student	28
		Anderer nicht Berufstätige	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	21	Biotechnologie, Life-Sciences	26
über 50 km bis 100 km	14	Chemische Industrie	7
über 100 km bis 300 km	37	Pharmazeutische Industrie	9
über 300 km	29	Kunststoffindustrie	2
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Medizintechnik	6
Großbritannien und Nordirland	17	Umwelttechnik	2
Schweiz	8	Nahrungsmittelindustrie	3
Österreich	7	Kosmetikindustrie	2
Taiwan	6	Handel	3
Türkei	6	Dienstleistung	7
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Forschungsinstitut	11
Vorveranstaltung	24	Universität/Hochschule	8
Frühere Veranstaltungen	33	Anderer Wirtschaftszweige	8
Erstmaliger Besuch	58	Schüler/Student	28
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Anderer nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Ausschlaggebend	11	1- 4	4
Mitentscheidend	33	5- 9	4
Beratend	19	10- 49	14
Nicht beteiligt	8	50- 199	13
Schüler/Student	28	200- 499	8
Anderer nicht Berufstätige	1	500 - 999	6
		1 000 und mehr	22
		Schüler/Student	28
		andere nicht Berufstätige	1
		Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	

LIGNA

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	92 881	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	92 881
Fachbesucher-Anteil	96%	Fachbesucher-Anteil	96%
Herkunft Inland gesamt	52	Herkunft Inland gesamt	52
davon		davon	
Nielsen 1	39	Nielsen 4	9
Bremen	1	Bayern	9
Hamburg	3	Nielsen 5+6	7
Niedersachsen	31	Berlin	2
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	1
Nielsen 2	26	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	26	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	8	Nielsen 7	4
Hessen	6	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	8		
Baden-Württemberg	8		
Herkunft Ausland gesamt	48	Herkunft Ausland gesamt	48
davon		davon	
EU	54	EU	54
Anderer europäische Länder	12	Anderer europäische Länder	12
Afrika	3	Afrika	3
Nordamerika	7	Nordamerika	7
Süd- und Mittelamerika	6	Süd- und Mittelamerika	6
Naher/Mittlerer Osten	3	Naher/Mittlerer Osten	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	13	Süd-, Ost-, Zentralasien	13
Australien	4	Australien	4
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	7	bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	8	über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	22	über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	63	über 300 km	63
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Frankreich	6	Frankreich	6
Österreich	5	Österreich	5
Belgien	4	Belgien	4
Schweden	4	Schweden	4
USA	4	USA	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	40	Vorveranstaltung	40
Frühere Veranstaltungen	49	Frühere Veranstaltungen	49
Erstmaliger Besuch	42	Erstmaliger Besuch	42
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	37	Ausschlaggebend	37
Mitentscheidend	21	Mitentscheidend	21
Beratend	16	Beratend	16
Nicht beteiligt	15	Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	8	Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1	Anderer nicht Berufstätige	1

Privatbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	32		
Einkauf, Beschaffung	3		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	10		
Marketing, Werbung, PR	2		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,			
Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	3		
Anderer Bereich	2		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	23		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	21		
Dozent, Lehrer	3		
Auszubildender	6		
Anderer berufliche Stellung	-		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Land- und Forstwirtschaft	9		
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	14		
Investitionsgütergewerbe	8		
Verbrauchsgütergewerbe	12		
Anderes verarbeitendes Gewerbe	13		
Baugewerbe	10		
Handwerk	24		
Energiewirtschaft	3		
Handel	10		
Dienstleistung	6		
Behörde/öffentliche Einrichtung	4		
Anderer Wirtschaftszweige	1		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	14	500 - 999	5
5- 9	11	1 000 und mehr	8
10- 49	24	Schüler/Student	8
50- 199	21	andere nicht	
200- 499	9	Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	95 470		
Privatbesucher-Anteil	94%		
Herkunft Inland gesamt	99		
davon			
Nielsen 1	81	Nielsen 4	1
Bremen	2	Bayern	1
Hamburg	1	Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	76	Berlin	1
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	1
Nielsen 2	9	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	9	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	3	Nielsen 7	1
Hessen	3	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		
Herkunft Ausland gesamt	1		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	31		
über 50 km bis 100 km	30		
über 100 km bis 300 km	34		
über 300 km	5		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	50		
Frühere Veranstaltungen	69		
Erstmaliger Besuch	20		
Geschlecht	%		
Männlich	30		
Weiblich	70		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	12		
2 Personen	36		
3 Personen	19		
4 Personen	22		
5 Personen und mehr	11		
Alter	%		
bis 20 Jahre	20		
über 20 bis 30 Jahre	26		
über 30 bis 40 Jahre	14		
über 40 bis 50 Jahre	16		
über 50 bis 60 Jahre	15		
über 60 bis 70 Jahre	6		
über 70 Jahre	3		

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	5
Anderer berufliche Stellung	5
Schüler/Student	20
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	7
Anderer nicht Berufstätige	4
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	88
nein	5
vielleicht	8
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	36
nein	24
vielleicht	40
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	15 172		
Fachbesucher-Anteil	90%		
Herkunft Inland gesamt	77		
davon			
Nielsen 1	59	Nielsen 4	5
Bremen	4	Bayern	5
Hamburg	12	Nielsen 5+6	12
Niedersachsen	14	Berlin	3
Schleswig-Holstein	29	Brandenburg	3
Nielsen 2	10	Mecklenburg-Vorp.	5
Nordrhein-Westf.	10	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	5	Nielsen 7	5
Hessen	3	Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	1
Saarland	1		
Nielsen 3b	4		
Baden-Württemberg	4		
Herkunft Ausland gesamt	23		
davon			
EU	71		
Anderer europäische Länder	12		
Süd-, Ost-, Zentralasien	13		
Anderer Länder	4		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	16		
über 50 km bis 100 km	11		
über 100 km bis 300 km	28		
über 300 km	46		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Dänemark	31		
Großbritannien	8		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	47		
Frühere Veranstaltungen	57		
Erstmaliger Besuch	33		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	29		
Mitentscheidend	24		
Beratend	24		
Nicht beteiligt	17		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	17		
Einkauf, Beschaffung	9		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8		
Informations- und Kommunikationstechnik	7		
Personalwesen, Verwaltung	5		
Verkauf, Vertrieb	6		
Marketing, Werbung, PR	12		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,			
Transport	6		
Wartung, Instandhaltung	7		
Anderer Bereich	9		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	13		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	18		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	1		
Anderer berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Maschinen zur Herstellung von Windanlagen und Komponenten	8		
Hersteller von Windanlagen und Komponenten	18		
Systemintegration, Installation	3		
Technischer Service	11		
Offshore Logistik	5		
Planer, Projektierer, Ingenieurbüros	16		
Betrieb und Wartung	2		
Rechtsanwälte, Sachverständige, Gutachter	8		
Betreiber(-gesellschaft) z. B. Bürgerpark	6		
Versorger, Stadtwerke, Netzbetreiber	3		
Öffentliche Verwaltung	1		
Energiehandel	2		
Versicherungs- und Finanzwesen	5		
Forschung/Entwicklung	5		
Personalwesen, Aus- und Weiterbildung	3		
Medien	2		
Anderer Wirtschaftszweige	12		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht beruflich Tätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%		
1- 4	17	500 - 999	5
5- 9	8	1 000 und mehr	19
10- 49	20	Schüler/Student	4
50- 199	15	andere nicht	
200- 499	11	Berufstätige	1

Durchführung: Messe Husum & Congress GmbH & Co. KG, Husum

Nord Gastro & Hotel (2016) → Husum

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 865	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	84%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Herkunft Inland gesamt	100	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	15
Nielsen 1	99	Einkauf, Beschaffung	11
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Hamburg	4	Informations- und Kommunikationstechnik	3
Niedersachsen	1	Personalwesen, Verwaltung	9
Schleswig-Holstein	94	Verkauf, Vertrieb	4
Nielsen 2	1	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	1	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	-	Transport	7
Hessen	-	Wartung, Instandhaltung	4
Rheinland-Pfalz	-	Anderer Bereich	3
Saarland	-	Schüler/Student	3
Nielsen 3b	-	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	-	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	33
Entfernung zum Wohnsitz	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
bis 50 km	71	Behördenleiter o. ä.	8
über 50 km bis 100 km	16	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
über 100 km bis 300 km	11	Filialleiter, Amtsleiter	7
über 300 km	1	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
Vorveranstaltung	25	Dozent, Lehrer	1
Frühere Veranstaltungen	63	Auszubildender	4
Erstmaliger Besuch	12	Anderer berufliche Stellung	2
		Schüler/Student	3
		Anderer nicht Berufstätige	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Wirtschaftszweige	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Gemeinschaftsverpflegung	10
entscheidungen		Bäckerei, Fleischerei	2
Ausschlaggebend	36	Hotellerie	12
Mitentscheidend	25	Speisegastronomie	42
Beratend	12	Getränkegastronomie	17
Nicht beteiligt	22	Anderer Wirtschaftszweige	12
Schüler/Student	3	Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2	Anderer nicht Berufstätige	2
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4 20	500 - 999
		5- 9 19	1 000 und mehr
		10- 49 29	Schüler/Student
		50- 199 8	andere nicht
		200- 499 4	Berufstätige
			keine Angaben

Durchführung: Messe Husum & Congress GmbH & Co. KG, Husum

LEARNTEC → Karlsruhe

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	7 988	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10
Herkunft Inland gesamt	89	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Nielsen 1	8	Einkauf, Beschaffung	-
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	5
Niedersachsen	3	Personalwesen, Verwaltung	5
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	6
Nielsen 2	15	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	15	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	19	Transport	-
Hessen	9	Wartung, Instandhaltung	-
Rheinland-Pfalz	9	Anderer Bereich	3
Saarland	2	Ausbildung/Weiterbildung	24
Nielsen 3b	41	Lehre, Bildung	20
Baden-Württemberg	41	EDV	5
		Schüler/Student	6
		Anderer nicht Berufstätige	1
Herkunft Ausland gesamt	11	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	58	freiberuflich Tätiger	14
Anderer europäische Länder	42	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
		Behördenleiter o. ä.	4
Entfernung zum Wohnsitz	%	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
bis 50 km	17	Filialleiter, Amtsleiter	8
über 50 km bis 100 km	16	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
über 100 km bis 300 km	30	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
über 300 km	37	Dozent, Lehrer	15
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Auszubildender	2
Schweiz	40	Anderer berufliche Stellung	4
Österreich	25	Wissenschaftlicher Mitarbeiter	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Schüler/Student	6
Vorveranstaltung	19	Anderer nicht Berufstätige	1
Frühere Veranstaltungen	27	Wirtschaftszweige	%
Erstmaliger Besuch	64	Bildungseinrichtung	28
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage	Forschung/Lehre	5
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Behörde/öffentliche Verwaltung	5
entscheidungen		Industrie	9
Ausschlaggebend	18	Handel/Vertrieb	3
Mitentscheidend	41	Banken, Versicherungen	4
Beratend	28	Verkehr, Touristik, Hotellerie	4
Nicht beteiligt	6	Medizin	3
Schüler/Student	6	Verband	1
Anderer nicht Berufstätige	1	Verlag	2
		Beratung/Consulting	7
		IT, Software	8
		Training	4
		Multimedia	1
		Dienstleistung	7
		Anderer Wirtschaftszweige	4
		Schüler/Student	6
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4 11	500 - 999
		5- 9 6	1 000 und mehr
		10- 49 13	Schüler/Student
		50- 199 17	andere nicht
		200- 499 10	Berufstätige

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

NUFAM

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	22 894	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	79%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10
Herkunft Inland gesamt	95	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Nielsen 1	2	Einkauf, Beschaffung	-
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	-	Informations- und Kommunikationstechnik	5
Niedersachsen	1	Personalwesen, Verwaltung	5
Schleswig-Holstein	-	Verkauf, Vertrieb	6
Nielsen 2	2	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	2	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	20	Transport	-
Hessen	4	Wartung, Instandhaltung	-
Rheinland-Pfalz	14	Anderer Bereich	3
Saarland	2	Ausbildung/Weiterbildung	24
Nielsen 3b	68	Lehre, Bildung	20
Baden-Württemberg	68	EDV	5
		Schüler/Student	6
		Anderer nicht Berufstätige	1
Herkunft Ausland gesamt	5	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	80	freiberuflich Tätiger	14
Anderer europäische Länder	21	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
		Behördenleiter o. ä.	4
Entfernung zum Wohnsitz	%	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
bis 50 km	42	Filialleiter, Amtsleiter	8
über 50 km bis 100 km	23	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
über 100 km bis 300 km	25	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
über 300 km	11	Dozent, Lehrer	15
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	Auszubildender	2
Frankreich	41	Anderer berufliche Stellung	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Wissenschaftlicher Mitarbeiter	6
Vorveranstaltung	38	Schüler/Student	6
Frühere Veranstaltungen	17	Anderer nicht Berufstätige	1
Erstmaliger Besuch	52	Wirtschaftszweige	%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Bildungseinrichtung	28
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Forschung/Lehre	5
entscheidungen		Behörde/öffentliche Verwaltung	5
Ausschlaggebend	21	Industrie	9
Mitentscheidend	32	Handel/Vertrieb	3
Beratend	20	Banken, Versicherungen	4
Nicht beteiligt	20	Verkehr, Touristik, Hotellerie	4
Schüler/Student	4	Medizin	3
Anderer nicht Berufstätige	3	Verband	1
		Verlag	2
		Beratung/Consulting	7
		IT, Software	8
		Training	4
		Multimedia	1
		Dienstleistung	7
		Anderer Wirtschaftszweige	4
		Schüler/Student	6
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4 11	500 - 999
		5- 9 6	1 000 und mehr
		10- 49 13	Schüler/Student
		50- 199 17	andere nicht
		200- 499 10	Berufstätige

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3		
Einkauf, Beschaffung	5		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	2		
Personalwesen, Verwaltung	3		
Verkauf, Vertrieb	6		
Marketing, Werbung, PR	1		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,			
Transport	7		
Wartung, Instandhaltung	2		
Anderer Bereich	7		
Fuhrparkmanagement	9		
Ausbildung/Weiterbildung	3		
Fahrer	16		
Werkstatt, technischer Service	4		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	27		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10		
Meister	6		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	7		
Anderer berufliche Stellung	4		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Wirtschaftszweige	%		
Spedition, Logistik	33		
Industrie	8		
Hersteller	6		
Handel/Vertrieb	6		
Handwerk	8		
Dienstleistung und Beratung	6		
Forschung/Wissenschaft/Lehre	1		
Bildungseinrichtung	2		
Behörde/öffentliche Einrichtung	4		
Kommunaler Betrieb	3		
Werkstatt	7		
Verlag, Medien	1		
EDV, Software, IT	2		
Anderer Wirtschaftszweige	6		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	17	500 - 999	5
5- 9	14	1 000 und mehr	11
10- 49	22	Schüler/Student	4
50- 199	16	andere nicht	
200 - 4998		Berufstätige	3

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	15 055		
Fachbesucher-Anteil	67%		
Herkunft Inland gesamt	97		
davon			
Nielsen 1	2	Nielsen 4	7
Bremen	-	Bayern	7
Hamburg	-	Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	1	Berlin	1
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	1	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	1	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	19	Nielsen 7	1
Hessen	4	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	12	Thüringen	-
Saarland	3		
Nielsen 3b	69		
Baden-Württemberg	69		
Herkunft Ausland gesamt	3		
davon			
EU	71		
Anderer Länder	29		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	41		
über 50 km bis 100 km	21		
über 100 km bis 300 km	27		
über 300 km	11		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	23		
Frühere Veranstaltungen	22		
Erstmaliger Besuch	64		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	10		
Mitentscheidend	27		
Beratend	32		
Nicht beteiligt	20		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	3		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	6		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3		
Einkauf, Beschaffung	2		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	3		
Verkauf, Vertrieb	3		
Marketing, Werbung, PR	1		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,			
Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	1		
Anderer Bereich	7		
Abrechnung, Kostenträger	3		
Präsentation	2		
Lehre, Bildung, Beratung	8		
Pädagogik	10		
Pflegedienst, Pflege	14		
Therapie	23		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	35		
Dozent, Lehrer	6		
Auszubildender	17		
Anderer berufliche Stellung	8		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Wirtschaftszweige	%		
Rehabilitationseinrichtung, Klinik	13		
Pflegeheim, Seniorenheim	5		
Ambulanter Pflegedienst	5		
Behinderteneinrichtung	12		
Medizinische/Therapeutische Praxis	8		
Betreutes Wohnen	2		
Sanitäts-, Medizin- und Orthopädiefachhandel	7		
Hilfsmittelindustrie	3		
Bauindustrie	1		
Bildung und Beruf	8		
Selbsthilfeverband	1		
Verband, Organisationen	3		
öffentliche Einrichtung/Organisation	8		
Kostenträger (BG, Krankenkasse, Versicherung, etc.)	4		
Anderer Wirtschaftszweige	10		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	9	500 - 999	7
5- 9	8	1 000 und mehr	12
10- 49	18	Schüler/Student	8
50- 199	20	andere nicht	
200- 499	15	Berufstätige	3

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	15 055		
Privatbesucher-Anteil	33%		
Herkunft Inland gesamt	98		
davon			
Nielsen 1	1	Nielsen 4	10
Bremen	-	Bayern	10
Hamburg	-	Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	1	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	-	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	18	Nielsen 7	1
Hessen	6	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	10	Thüringen	-
Saarland	2		
Nielsen 3b	70		
Baden-Württemberg	70		
Herkunft Ausland gesamt	2		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	38		
über 50 km bis 100 km	23		
über 100 km bis 300 km	32		
über 300 km	7		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	33		
Frühere Veranstaltungen	35		
Erstmaliger Besuch	48		
Geschlecht	%		
Männlich	43		
Weiblich	57		
Alter	%		
bis 20 Jahre	3		
über 20 bis 30 Jahre	8		
über 30 bis 40 Jahre	13		
über 40 bis 50 Jahre	24		
über 50 bis 60 Jahre	30		
über 60 bis 70 Jahre	16		
über 70 Jahre	7		

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	4
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	10
Rentner/Pensionär	32
Anderer nicht Berufstätige	5
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	36
nein	25
vielleicht	39
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	42
nein	11
vielleicht	48
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

TIERisch gut (2016) → Karlsruhe

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	33 081	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	95%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Herkunft Inland gesamt	96	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Nielsen 1	1	Nielsen 4	2
Bremen	-	Bayern	2
Hamburg	-	Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	1	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	1	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	1	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	18	Nielsen 7	-
Hessen	3	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	14	Thüringen	-
Saarland	1		
Nielsen 3b	79		
Baden-Württemberg	79		
Herkunft Ausland gesamt	4	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
davon		Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
EU	80	ja	73
Andere Länder	20	nein	11
		vielleicht	16
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil %	Frankreich 67	Nachgeschäft	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
bis 50 km	69	ja	29
über 50 km bis 100 km	17	nein	24
über 100 km bis 300 km	12	vielleicht	48
über 300 km	2	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	40		
Frühere Veranstaltungen	28		
Erstmaliger Besuch	42		
Geschlecht	%		
Männlich	29		
Weiblich	71		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	12		
2 Personen	45		
3 Personen	17		
4 Personen	17		
5 Personen und mehr	9		
Alter	%		
bis 20 Jahre	8		
über 20 bis 30 Jahre	24		
über 30 bis 40 Jahre	19		
über 40 bis 50 Jahre	26		
über 50 bis 60 Jahre	17		
über 60 bis 70 Jahre	6		
über 70 Jahre	1		

Anuga → Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	165 008	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	96%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Herkunft Inland gesamt	43	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Nielsen 1	10	Nielsen 4	6
Bremen	1	Bayern	6
Hamburg	3	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	6	Berlin	-
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	-
Nielsen 2	63	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	63	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	9	Nielsen 7	2
Hessen	4	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	4	Thüringen	-
Saarland	1		
Nielsen 3b	6		
Baden-Württemberg	6		
Herkunft Ausland gesamt	57	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	29
EU	49	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Andere europäische Länder	10	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Afrika	5	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Nordamerika	5	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Süd- und Mittelamerika	9	Dozent, Lehrer	1
Naher/Mittlerer Osten	3	Auszubildender	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	16	Anderere berufliche Stellung	4
Australien	2	Schüler/Student	10
		Anderere nicht Berufstätige	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	19	Großhandel	21
über 50 km bis 100 km	7	Einzelhandel	10
über 100 km bis 300 km	14	Handelskette/Genossenschaftszentrale	1
über 300 km	60	Spezialisierte Fachhandel	2
Länder mit den höchsten Besucheranteilen %	Niederlande 9	Handelsvertreter	1
Frankreich	6	Import/Export	15
Spanien	5	Handwerk	1
Italien	3	Gastronomie	10
China, Volksrepublik	3	Dienstleistung	7
		Industrie	13
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderere Wirtschaftszweige	7
Vorveranstaltung	27	Schüler/Student	10
Frühere Veranstaltungen	28	Anderere nicht Berufstätige	1
Erstmaliger Besuch	62	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,3 Tage		1- 4 13	6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	5- 9 11	14
Ausschlaggebend	36	10- 49 20	10
Mitentscheidend	27	50- 199 18	andere nicht
Beratend	17	200- 499 7	Berufstätige
Nicht beteiligt	9		
Schüler/Student	10		
Anderere nicht Berufstätige	1		
		Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	

aquanale/FSB

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	26 573	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	29
Herkunft Inland gesamt	46	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Nielsen 1	14	Nielsen 4	9
Bremen	-	Bayern	9
Hamburg	2	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	10	Berlin	2
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	1
Nielsen 2	50	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	50	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	14	Nielsen 7	3
Hessen	7	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	6	Thüringen	1
Saarland	1		
Nielsen 3b	8		
Baden-Württemberg	8		
Herkunft Ausland gesamt	54	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	29
EU	57	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Andere europäische Länder	13	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Afrika	5	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Nordamerika	4	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Süd- und Mittelamerika	5	Dozent, Lehrer	1
Naher/Mittlerer Osten	7	Auszubildender	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	8	Anderere berufliche Stellung	4
Australien	1	Schüler/Student	10
		Anderere nicht Berufstätige	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	15	Großhandel	21
über 50 km bis 100 km	5	Einzelhandel	10
über 100 km bis 300 km	19	Handelskette/Genossenschaftszentrale	1
über 300 km	61	Spezialisierte Fachhandel	2
Länder mit den höchsten Besucheranteilen %	Niederlande 6	Handelsvertreter	1
Italien	5	Import/Export	15
Österreich	5	Handwerk	1
Frankreich	5	Gastronomie	10
Schweiz	5	Dienstleistung	7
		Industrie	13
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderere Wirtschaftszweige	7
Vorveranstaltung	33	Schüler/Student	10
Frühere Veranstaltungen	38	Anderere nicht Berufstätige	1
Erstmaliger Besuch	53	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage		1- 4 13	6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	5- 9 11	14
Ausschlaggebend	35	10- 49 20	10
Mitentscheidend	33	50- 199 18	andere nicht
Beratend	20	200- 499 7	Berufstätige
Nicht beteiligt	8		
Schüler/Student	4		
		Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6		
Einkauf, Beschaffung	8		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	-		
Personalwesen, Verwaltung	2		
Verkauf, Vertrieb	15		
Marketing, Werbung, PR	3		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	5		
Anderer Bereich	10		
Schüler/Student	4		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	32		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	3		
Andere berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	4		
Wirtschaftszweige	%		
Industrie	21		
Fachhandel	9		
Großhandel	6		
Import/Export	11		
Handwerk	5		
Dienstleistung	20		
Freie Berufe	4		
Behörde, öffentliche Einrichtung, Institution, Kommune	14		
Universität, Forschung	1		
Anderer Wirtschaftszweige	5		
Schüler/Student	4		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	18	200 - 499	6
5- 9	18	500 - 999	4
10- 49	26	1 000 und mehr	5
50- 199	19	Schüler/Student	4
Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln			
Durchführung	factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln		

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	7 491		
Fachbesucher-Anteil	99%		
Herkunft Inland gesamt	60		
davon			
Nielsen 1	8	Nielsen 4	10
Bremen	1	Bayern	10
Hamburg	3	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	3	Berlin	-
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	3
Nielsen 2	53	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	53	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	11	Nielsen 7	1
Hessen	4	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	7	Thüringen	-
Saarland	1		
Nielsen 3b	14		
Baden-Württemberg	14		
Herkunft Ausland gesamt	40		
davon			
EU	73		
Anderer europäische Länder	9		
Süd-, Ost-, Zentralasien	13		
Anderer Länder	5		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	19		
über 50 km bis 100 km	10		
über 100 km bis 300 km	16		
über 300 km	55		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
China, Volksrepublik	11		
Niederlande	11		
Großbritannien und Nordirland	14		
Spanien	8		
Frankreich	7		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	33		
Frühere Veranstaltungen	43		
Erstmaliger Besuch	45		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	46		
Mitentscheidend	30		
Beratend	13		
Nicht beteiligt	7		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	2		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	31		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9		
Einkauf, Beschaffung	19		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	18		
Marketing, Werbung, PR	3		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	1		
Anderer Bereich	4		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	36		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	20		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	9		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	2		
Anderer berufliche Stellung	4		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Wirtschaftszweige	%		
Industrie	23		
Einzelhandel	25		
Groß-/Außenhandel	29		
Handelsvertreter	3		
Handwerk	7		
Dienstleistung	4		
Behörde/öffentliche Einrichtung	1		
Universität, Forschung	1		
Anderer Wirtschaftszweige	4		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	27	500 - 999	5
5- 9	11	1 000 und mehr	9
10- 49	20	Schüler/Student	2
50- 199	18	andere nicht	
200- 499	7	Berufstätige	2
Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln			
Durchführung	factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln		

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	41 504		
Fachbesucher-Anteil	99%		
Herkunft Inland gesamt	70		
davon			
Nielsen 1	12	Nielsen 4	11
Bremen	-	Bayern	11
Hamburg	7	Nielsen 5+6	10
Niedersachsen	4	Berlin	10
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	-
Nielsen 2	43	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	43	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	12	Nielsen 7	1
Hessen	8	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	-
Saarland	1		
Nielsen 3b	11		
Baden-Württemberg	11		
Herkunft Ausland gesamt	30		
davon			
EU	62		
Anderer europäische Länder	12		
Nordamerika	10		
Naher/Mittlerer Osten	7		
Süd-, Ost-, Zentralasien	4		
Anderer Länder	4		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	23		
über 50 km bis 100 km	6		
über 100 km bis 300 km	18		
über 300 km	54		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Großbritannien und Nordirland	13		
Niederlande	12		
USA	9		
Österreich	8		
Israel	7		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	34		
Frühere Veranstaltungen	36		
Erstmaliger Besuch	53		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	27		
Mitentscheidend	40		
Beratend	23		
Nicht beteiligt	7		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1		
Einkauf, Beschaffung	2		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3		
Informations- und Kommunikationstechnik	8		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	11		
Marketing, Werbung, PR	51		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	-		
Anderer Bereich	2		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	18		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	28		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	1		
Anderer berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Industrie	9		
Handel	14		
Handwerk	1		
Dienstleistung	34		
Medien	27		
Behörde/öffentliche Einrichtung	2		
Universität, Forschung	1		
Verband, Organisationen	1		
Anderer Wirtschaftszweige	9		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	8	500 - 999	6
5- 9	8	1 000 und mehr	20
10- 49	23	Schüler/Student	3
50- 199	20	andere nicht	
200- 499	11	Berufstätige	1
Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln			
Durchführung	factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln		

Eu'Vend & coffeena → Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 433	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	95%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32
Herkunft Inland gesamt	64	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Nielsen 1	8 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	9
Bremen	1 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	3 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	4
Niedersachsen	4 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	21
Nielsen 2	48 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	6
Nordrhein-Westf.	48 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	12 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	6 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	8
Rheinland-Pfalz	6 Thüringen	Anderer Bereich	6
Saarland	-	Schüler/Student	3
Nielsen 3b	10	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	10	Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	36	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	36
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
EU	72	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Anderer europäische Länder	14	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
Anderer Länder	14	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
Entfernung zum Wohnsitz	%	Dozent, Lehrer	2
bis 50 km	16	Auszubildender	5
über 50 km bis 100 km	11	Anderer berufliche Stellung	3
über 100 km bis 300 km	21	Schüler/Student	3
über 300 km	52	Anderer nicht Berufstätige	1
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Wirtschaftszweige	%
Niederlande	14	Industrie	20
Großbritannien und Nordirland	9	Groß-/Außenhandel	12
Österreich	8	Einzelhandel	9
Belgien	6	Operator	17
Italien	5	Handwerk	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Dienstleistung	28
Vorveranstaltung	32	Behörde/öffentliche Verwaltung	2
Frühere Veranstaltungen	32	Verband	1
Erstmaliger Besuch	60	Anderer Wirtschaftszweige	6
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage	Schüler/Student	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Anderer nicht Berufstätige	1
Ausschlaggebend	38	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Mitentscheidend	26	1- 4 19 500 - 999	2
Beratend	22	5- 9 16 1 000 und mehr	15
Nicht beteiligt	10	10- 49 20 Schüler/Student	3
Schüler/Student	3	50- 199 17 andere nicht	
Anderer nicht Berufstätige	1	200- 499 8 Berufstätige	1

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

FIBO → Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	150 003	Marketing, Werbung, PR	4
Fachbesucher-Anteil	47%	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Herkunft Inland gesamt	80	Wartung, Instandhaltung	1
davon		Anderer Bereich	29
Nielsen 1	16 Nielsen 4	Schüler/Student	17
Bremen	1 Bayern	Anderer nicht Berufstätige	3
Hamburg	3 Nielsen 5+6	Berufliche Stellung	%
Niedersachsen	9 Berlin	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	25
Schleswig-Holstein	3 Brandenburg	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Nielsen 2	38 Mecklenburg-Vorp.	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Nordrhein-Westf.	38 Sachsen-Anhalt	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Nielsen 3a	13 Nielsen 7	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Hessen	7 Sachsen	Dozent, Lehrer	3
Rheinland-Pfalz	6 Thüringen	Auszubildender	11
Saarland	1	Anderer berufliche Stellung	5
Nielsen 3b	14	Schüler/Student	17
Baden-Württemberg	14	Anderer nicht Berufstätige	3
Herkunft Ausland gesamt	20	Wirtschaftszweige	%
davon		Fitness-Studio	29
EU	73	Kampfsportstudio,- schule	2
Anderer europäische Länder	11	Unternehmen mit Sportangebot, Multifunktionsanlage	2
Anderer Länder	16	Sonnenstudio	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Saunaanlagen	1
bis 50 km	16	Physiotherapeutische Praxis	6
über 50 km bis 100 km	10	Arztpraxis	1
über 100 km bis 300 km	29	Reha-Zentrum	2
über 300 km	45	Gesundheitszentrum	3
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Krankenhaus/Klinik	2
Niederlande	17	Ausbildungseinrichtung	2
Belgien	13	Hotel	1
Österreich	10	Hersteller von Sportartikeln	1
Schweiz	7	Sportfachhandel	1
Frankreich	6	Sporternährungshandel	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer Handel	1
Vorveranstaltung	39	Anderer Selbstständige, Einzelunternehmer, freie Berufe	2
Frühere Veranstaltungen	36	Design, Innenarchitekt	1
Erstmaliger Besuch	46	IT, Software, E-Business	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage	Anderer Dienstleistung	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Öffentlicher Sektor, Verwaltung, staatliche Stelle	2
Ausschlaggebend	24	Verband, Verein, Institution, Organisation	2
Mitentscheidend	21	Anderer Wirtschaftszweige	14
Beratend	19	Schüler/Student	17
Nicht beteiligt	15	Anderer nicht Berufstätige	3
Schüler/Student	17	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Anderer nicht Berufstätige	3	1- 4 19 500 - 999	2
Aufgabenbereich	%	5- 9 13 1 000 und mehr	11
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22	10- 49 20 Schüler/Student	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2	50- 199 10 andere nicht	
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1	200- 499 4 Berufstätige	3
Einkauf, Beschaffung	5		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	4		
Verkauf, Vertrieb	8		

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	150 003	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	150 003
Privatbesucher-Anteil	53%	Privatbesucher-Anteil	53%
Herkunft Inland gesamt	93	Herkunft Inland gesamt	93
davon		davon	
Nielsen 1	14 Nielsen 4	Nielsen 1	14 Nielsen 4
Bremen	- Bayern	Bremen	- Bayern
Hamburg	1 Nielsen 5+6	Hamburg	1 Nielsen 5+6
Niedersachsen	9 Berlin	Niedersachsen	9 Berlin
Schleswig-Holstein	3 Brandenburg	Schleswig-Holstein	3 Brandenburg
Nielsen 2	43 Mecklenburg-Vorp.	Nielsen 2	43 Mecklenburg-Vorp.
Nordrhein-Westf.	43 Sachsen-Anhalt	Nordrhein-Westf.	43 Sachsen-Anhalt
Nielsen 3a	18 Nielsen 7	Nielsen 3a	18 Nielsen 7
Hessen	8 Sachsen	Hessen	8 Sachsen
Rheinland-Pfalz	9 Thüringen	Rheinland-Pfalz	9 Thüringen
Saarland	1	Saarland	1
Nielsen 3b	11	Nielsen 3b	11
Baden-Württemberg	11	Baden-Württemberg	11
Herkunft Ausland gesamt	7	Herkunft Ausland gesamt	7
davon		davon	
EU	74	EU	74
Anderer europäische Länder	22	Anderer europäische Länder	22
Anderer Länder	4	Anderer Länder	4
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	27	Österreich	27
Schweiz	20	Schweiz	20
Belgien	15	Belgien	15
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	21	bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	13	über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	33	über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	33	über 300 km	33
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	28	Vorveranstaltung	28
Frühere Veranstaltungen	21	Frühere Veranstaltungen	21
Erstmaliger Besuch	61	Erstmaliger Besuch	61
Geschlecht	%	Geschlecht	%
Männlich	48	Männlich	48
Weiblich	52	Weiblich	52
Alter	%	Alter	%
bis 20 Jahre	22	bis 20 Jahre	22
über 20 bis 30 Jahre	57	über 20 bis 30 Jahre	57
über 30 bis 40 Jahre	11	über 30 bis 40 Jahre	11
über 40 bis 50 Jahre	5	über 40 bis 50 Jahre	5
über 50 bis 60 Jahre	3	über 50 bis 60 Jahre	3
über 60 bis 70 Jahre	-	über 60 bis 70 Jahre	-
über 70 Jahre	1	über 70 Jahre	1

Fachbesucher-Struktur

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	25
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	11
Andere berufliche Stellung	9
Schüler/Student	29
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	1
Andere nicht Berufstätige	1
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	77
ja	7
nein	16
vielleicht	16
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	35
ja	17
nein	48
vielleicht	48
Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	15 993
Fachbesucher-Anteil	92%
Herkunft Inland gesamt	75
davon	
Nielsen 1	10
Bremen	1
Hamburg	2
Niedersachsen	6
Schleswig-Holstein	2
Nielsen 2	45
Nordrhein-Westf.	45
Nielsen 3a	14
Hessen	8
Rheinland-Pfalz	5
Saarland	1
Nielsen 3b	11
Baden-Württemberg 11	
Herkunft Ausland gesamt	25
davon	
EU	66
Anderer europäische Länder	20
Anderer Länder	14
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	20
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	49
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	16
Schweiz	12
Österreich	8
Frankreich	8
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	43
Frühere Veranstaltungen	55
Erstmaliger Besuch	36
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	63
Mitentscheidend	17
Beratend	13
Nicht beteiligt	3
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	13
Einkauf, Beschaffung	12
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	19
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	-
Transport	-
Wartung, Instandhaltung	8
Anderer Bereich	8
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	71
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	3
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	-
Andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Industrie	3
Einzelhandel	56
Groß-/Außenhandel	6
Handelsvertreter	1
Handwerk	17
Dienstleistung	5
soziale Einrichtung, öffentliche Institution,	2
Schule	2
Anderer Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	72
5- 9	8
10- 49	6
50- 199	3
200- 499	3
500 - 999	1
1 000 und mehr	2
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2
Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	155 132
Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	57
davon	
Nielsen 1	16
Bremen	2
Hamburg	1
Niedersachsen	10
Schleswig-Holstein	3
Nielsen 2	42
Nordrhein-Westf.	42
Nielsen 3a	16
Hessen	8
Rheinland-Pfalz	7
Saarland	2
Nielsen 3b	8
Baden-Württemberg	8
Herkunft Ausland gesamt	43
davon	
EU	44
Anderer europäische Länder	16
Afrika	11
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	8
Naher/Mittlerer Osten	8
Süd-, Ost-, Zentralasien	7
Australien	2
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	61
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	8
Ägypten	4
Niederlande	4
Frankreich	4
Spanien	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	37
Frühere Veranstaltungen	42
Erstmaliger Besuch	47
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,3 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	30
Mitentscheidend	26
Beratend	24
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	14
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	4
Verkauf, Vertrieb	8
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	2
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	19
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	3
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	31
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	20
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	11
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	3
Wirtschaftszweige	%
Zahnarzt-Praxis	44
Praxis-Labor	4
Dental-Labor	17
Dental-Fachhandel	9
Einzelhandel	1
Industrie, Dentalindustrie	8
Dienstleistung	4
Dentalfachschule	1
Universität, Forschung	2
Anderer Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	20
5- 9	23
10- 49	29
50- 199	9
200- 499	4
500 - 999	1
1 000 und mehr	5
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	3
Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	

imm cologne (2016) → Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	113 993	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	74%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Herkunft Inland gesamt	64	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Nielsen 1	11 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	9
Bremen	1 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	3 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	6 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	2 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	17
Nielsen 2	51 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	7
Nordrhein-Westf.	51 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	13 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	7 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	5 Thüringen	Anderer Bereich	8
Saarland	1	Schüler/Student	15
Nielsen 3b	10	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	10	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	29
Herkunft Ausland gesamt	36	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
davon		Behördenleiter o. ä.	9
EU	64	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Andere europäische Länder	14	Filialleiter, Amtsleiter	8
Afrika	2	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Nordamerika	2	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Süd- und Mittelamerika	2	Dozent, Lehrer	1
Naher/Mittlerer Osten	3	Auszubildender	11
Süd-, Ost-, Zentralasien	12	Anderer berufliche Stellung	4
Australien	1	Schüler/Student	15
		Anderer nicht Berufstätige	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	16	Industrie	20
über 50 km bis 100 km	9	Handel	28
über 100 km bis 300 km	24	Handwerk	15
über 300 km	52	Dienstleistung	14
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Niederlande	11	Anderer Wirtschaftszweige	4
Österreich	9	Schüler/Student	15
Belgien	7	Anderer nicht Berufstätige	1
Frankreich	5	Universität, Forschung	1
Großbritannien und Nordirland	5	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Häufigkeit des Messebesuchs	%	1- 4	21
Vorveranstaltung	38	5- 9	10
Frühere Veranstaltungen	49	10- 49	18
Erstmaliger Besuch	43	50- 199	15
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage	200- 499	6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	500 – 999	4
Ausschlaggebend	26	1 000 und mehr	11
Mitentscheidend	24	Frühere Veranstaltungen	15
Beratend	22	Erstmaliger Besuch	53
Nicht beteiligt	13	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage
Schüler/Student	15	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
Anderer nicht Berufstätige	1	Ausschlaggebend	35
		Mitentscheidend	32
		Beratend	19
		Nicht beteiligt	9
		Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	1

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

interzum → Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	68 782	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Herkunft Inland gesamt	35	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	14
Nielsen 1	7 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	10
Hamburg	3 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Bremen	1 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	2 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	16
Nielsen 2	54 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	5
Nordrhein-Westf.	54 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	13 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	7 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	-
Rheinland-Pfalz	6 Thüringen	Anderer Bereich	5
Saarland	-	Schüler/Student	4
Nielsen 3b	10	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	10	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	31
Herkunft Ausland gesamt	65	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
davon		Behördenleiter o. ä.	16
EU	49	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Andere europäische Länder	8	Filialleiter, Amtsleiter	12
Afrika	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Nordamerika	4	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	11
Süd- und Mittelamerika	8	Dozent, Lehrer	1
Naher/Mittlerer Osten	4	Auszubildender	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	20	Anderer berufliche Stellung	5
Australien	3	Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	10	Industrie	45
über 50 km bis 100 km	6	Groß-/Außenhandel	18
über 100 km bis 300 km	14	Einzelhandel	8
über 300 km	71	Handwerk	12
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Dienstleistung	4
Indien	6	Freie Berufe	3
China, Volksrepublik	6	Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Italien	5	Universität, Forschung	1
Frankreich	5	Anderer Wirtschaftszweige	3
Großbritannien und Nordirland	5	Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Vorveranstaltung	30	1- 4	13
Frühere Veranstaltungen	35	5- 9	11
Erstmaliger Besuch	53	10- 49	22
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage	50- 199	20
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	200- 499	10
Ausschlaggebend	35	500 - 999	7
Mitentscheidend	32	1 000 und mehr	12
Beratend	19	Frühere Veranstaltungen	7
Nicht beteiligt	9	Erstmaliger Besuch	41
Schüler/Student	4	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
Anderer nicht Berufstätige	1	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
		Ausschlaggebend	29
		Mitentscheidend	30
		Beratend	22
		Nicht beteiligt	13
		Schüler/Student	6
		Anderer nicht Berufstätige	1

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

ISM (2016)

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	40 331	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Herkunft Inland gesamt	42	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	14
Nielsen 1	11 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	10
Bremen	1 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	4 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	5 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	2 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	16
Nielsen 2	56 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	5
Nordrhein-Westf.	56 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	10 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	6 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	-
Rheinland-Pfalz	4 Thüringen	Anderer Bereich	5
Saarland	1	Schüler/Student	4
Nielsen 3b	8	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	8	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	31
Herkunft Ausland gesamt	58	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
davon		Behördenleiter o. ä.	16
EU	57	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Andere europäische Länder	11	Filialleiter, Amtsleiter	12
Afrika	3	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Nordamerika	5	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	11
Süd- und Mittelamerika	4	Dozent, Lehrer	1
Naher/Mittlerer Osten	7	Auszubildender	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	13	Anderer berufliche Stellung	5
Australien	1	Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	14	Industrie	45
über 50 km bis 100 km	7	Groß-/Außenhandel	18
über 100 km bis 300 km	16	Einzelhandel	8
über 300 km	64	Handwerk	12
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Dienstleistung	4
Großbritannien und Nordirland	10	Freie Berufe	3
Niederlande	9	Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Belgien	6	Universität, Forschung	1
Italien	5	Anderer Wirtschaftszweige	3
Frankreich	5	Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Vorveranstaltung	32	1- 4	13
Frühere Veranstaltungen	41	5- 9	11
Erstmaliger Besuch	51	10- 49	22
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage	50- 199	20
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	200- 499	10
Ausschlaggebend	29	500 - 999	7
Mitentscheidend	30	1 000 und mehr	12
Beratend	22	Frühere Veranstaltungen	7
Nicht beteiligt	13	Erstmaliger Besuch	41
Schüler/Student	6	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
Anderer nicht Berufstätige	1	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
		Ausschlaggebend	29
		Mitentscheidend	30
		Beratend	22
		Nicht beteiligt	13
		Schüler/Student	6
		Anderer nicht Berufstätige	1

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8		
Einkauf, Beschaffung	13		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	20		
Marketing, Werbung, PR	12		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	1		
Anderer Bereich	4		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	22		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	15		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	18		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	5		
Anderer berufliche Stellung	5		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Industrie	34		
Groß-/Außenhandel	21		
Einzelhandel	18		
Handwerk	3		
Dienstleistung	7		
Gastronomie	3		
Behörde/öffentliche Einrichtung	1		
Anderer Wirtschaftszweige	7		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	12	500 - 999	7
5- 9	7	1 000 und mehr	18
10- 49	18	Schüler/Student	6
50- 199	21	andere nicht	
200- 499	11	Berufstätige	1
Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln			

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	22 270		
Fachbesucher-Anteil	97%		
Herkunft Inland gesamt	40		
davon			
Nielsen 1	8	Nielsen 4	11
Bremen	1	Bayern	11
Hamburg	3	Nielsen 5+6	8
Niedersachsen	3	Berlin	5
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	3
Nielsen 2	46	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	46	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	14	Nielsen 7	3
Hessen	9	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	4	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	10		
Baden-Württemberg	10		
Herkunft Ausland gesamt	60		
davon			
EU	60		
Anderer europäische Länder	10		
Süd-, Ost-, Zentralasien	18		
Anderer Länder	12		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	12		
über 50 km bis 100 km	6		
über 100 km bis 300 km	14		
über 300 km	68		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Großbritannien und Nordirland	12		
Niederlande	9		
China, Volksrepublik	7		
Belgien	5		
Italien	4		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	35		
Frühere Veranstaltungen	40		
Erstmaliger Besuch	51		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	47		
Mitentscheidend	28		
Beratend	20		
Nicht beteiligt	4		
Schüler/Student	1		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2		
Einkauf, Beschaffung	16		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-		
Informations- und Kommunikationstechnik	-		
Personalwesen, Verwaltung	-		
Verkauf, Vertrieb	25		
Marketing, Werbung, PR	8		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	5		
Anderer Bereich	-		
Schüler/Student	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	44		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	12		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	1		
Anderer berufliche Stellung	4		
Schüler/Student	1		
Wirtschaftszweige	%		
Industrie/Hersteller	17		
Großhandel	17		
Facheinzelhandel	16		
Einkaufsverband	2		
Versandhäuser	2		
Filialist	2		
Kaufhaus, Warenhaus, Verbrauchermarkt, Drogeriemarkt	6		
Online-Shop	12		
Anderer Einzelhandel	1		
Handelsvertretung	2		
Import/Export	7		
Dienstleistung	6		
Medien, Presse, Verlag	4		
Anderer Wirtschaftszweige	4		
Schüler/Student	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	32	200 - 499	6
5- 9	14	500 - 999	6
10- 49	22	1 000 und mehr	9
50- 199	9	Schüler/Student	1
Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln			

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	3 509		
Fachbesucher-Anteil	96%		
Herkunft Inland gesamt	47		
davon			
Nielsen 1	23	Nielsen 4	10
Bremen	-	Bayern	10
Hamburg	2	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	18	Berlin	2
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	2
Nielsen 2	39	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	39	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	13	Nielsen 7	1
Hessen	5	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	7	Thüringen	-
Saarland	2		
Nielsen 3b	10		
Baden-Württemberg	10		
Herkunft Ausland gesamt	53		
davon			
EU	76		
Süd-, Ost-, Zentralasien	9		
Anderer Länder	15		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	11		
über 50 km bis 100 km	6		
über 100 km bis 300 km	23		
über 300 km	60		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Niederlande	20		
Großbritannien und Nordirland	10		
Schweden	8		
Belgien	7		
Italien	6		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	49		
Frühere Veranstaltungen	56		
Erstmaliger Besuch	35		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	49		
Mitentscheidend	28		
Beratend	15		
Nicht beteiligt	4		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	42		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2		
Einkauf, Beschaffung	13		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	2		
Verkauf, Vertrieb	22		
Marketing, Werbung, PR	7		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	-		
Anderer Bereich	4		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	51		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	11		
Dozent, Lehrer	-		
Auszubildender	1		
Anderer berufliche Stellung	4		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Industrie	12		
Handel	63		
Handwerk	2		
Dienstleistung	11		
Anderer Wirtschaftszweige	8		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	51	500 - 999	2
5- 9	17	1 000 und mehr	2
10- 49	15	Schüler/Student	2
50- 199	9	andere nicht	
200- 499	1	Berufstätige	1
Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln			

spoga+gafa/spoga horse (Herbst) → Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	37 638	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	95%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Herkunft Inland gesamt	47	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Nielsen 1	10	Einkauf, Beschaffung	15
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	6	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	20
Nielsen 2	62	Marketing, Werbung, PR	6
Nordrhein-Westf.	62	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	13	Transport	1
Hessen	5	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	7	Anderer Bereich	5
Saarland	2	Schüler/Student	3
Nielsen 3b	6	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	6		
Herkunft Ausland gesamt	53	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	55	freiberuflich Tätiger	37
Anderer europäische Länder	10	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	4	Behördenleiter o. ä.	15
Nordamerika	6	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd- und Mittelamerika	3	Filialleiter, Amtsleiter	10
Naher/Mittlerer Osten	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
Süd-, Ost-, Zentralasien	15	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	12
Australien	3	Dozent, Lehrer	1
		Auszubildender	1
		Anderer berufliche Stellung	3
		Schüler/Student	3
		Anderer nicht Berufstätige	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	18	Industrie	23
über 50 km bis 100 km	9	Handel	53
über 100 km bis 300 km	19	Handwerk	4
über 300 km	55	Dienstleistung	11
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Behörde/öffentliche Einrichtung	1
China, Volksrepublik	9	Universität, Forschung	1
Belgien	9	Anderer Wirtschaftszweige	4
Großbritannien und Nordirland	8	Schüler/Student	3
Niederlande	8	Anderer nicht Berufstätige	1
Frankreich	6		
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Vorveranstaltung	34	1- 4	25
Frühere Veranstaltungen	46	5- 9	13
Erstmaliger Besuch	43	10- 49	20
		50- 199	17
		200- 499	7
		500 - 999	4
		1 000 und mehr	10
		Schüler/Student	3
		andere nicht Berufstätige	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage	Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	41		
Mitentscheidend	32		
Beratend	17		
Nicht beteiligt	6		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		

CADEAUX (Herbst) → Leipzig

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 545	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	90%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Herkunft Inland gesamt	98	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	1	Einkauf, Beschaffung	12
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	-	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	1	Personalwesen, Verwaltung	1
Niedersachsen	1	Verkauf, Vertrieb	33
Schleswig-Holstein	1	Marketing, Werbung, PR	5
Nielsen 2	1	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nordrhein-Westf.	1	Transport	1
Nielsen 3a	1	Wartung, Instandhaltung	-
Hessen	1	Anderer Bereich	3
Rheinland-Pfalz	1	Schüler/Student	2
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	1		
Baden-Württemberg	1		
Herkunft Ausland gesamt	2	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	70
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
		Behördenleiter o. ä.	5
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
		Filialleiter, Amtsleiter	4
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	10
		Dozent, Lehrer	-
		Auszubildender	-
		Anderer berufliche Stellung	2
		Schüler/Student	2
		Anderer nicht Berufstätige	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	22	Einzelhandel	63
über 50 km bis 100 km	25	Handwerk	16
über 100 km bis 300 km	46	Gastronomie/Hotellerie	4
über 300 km	8	Industrie	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Groß-/Außenhandel	2
Vorveranstaltung	54	Verband, Organisation, Institution	2
Frühere Veranstaltungen	60	Architekt, Planer, Ingenieurbüro,	
Erstmaliger Besuch	32	Dienstleistungen	1
		Anderer Wirtschaftszweige	6
		Schüler/Student	2
		Anderer nicht Berufstätige	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	64
		5- 9	9
		10- 49	13
		50- 199	6
		200- 499	4
		500 - 999	1
		1 000 und mehr	-
		Schüler/Student	2
		andere nicht Berufstätige	1
		Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

efa

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	8 422	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Herkunft Inland gesamt	97	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	1	Einkauf, Beschaffung	12
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	-	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	1	Personalwesen, Verwaltung	1
Niedersachsen	1	Verkauf, Vertrieb	33
Schleswig-Holstein	-	Marketing, Werbung, PR	5
Nielsen 2	1	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nordrhein-Westf.	1	Transport	1
Nielsen 3a	1	Wartung, Instandhaltung	-
Hessen	1	Anderer Bereich	3
Rheinland-Pfalz	1	Schüler/Student	2
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	1		
Baden-Württemberg	1		
Herkunft Ausland gesamt	3	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	53	freiberuflich Tätiger	70
Anderer Länder	47	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
		Behördenleiter o. ä.	5
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
		Filialleiter, Amtsleiter	4
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	10
		Dozent, Lehrer	-
		Auszubildender	-
		Anderer berufliche Stellung	2
		Schüler/Student	2
		Anderer nicht Berufstätige	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	30	Einzelhandel	63
über 50 km bis 100 km	29	Handwerk	16
über 100 km bis 300 km	36	Gastronomie/Hotellerie	4
über 300 km	6	Industrie	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Groß-/Außenhandel	2
Vorveranstaltung	43	Verband, Organisation, Institution	2
Frühere Veranstaltungen	44	Architekt, Planer, Ingenieurbüro,	
Erstmaliger Besuch	38	Dienstleistungen	1
		Anderer Wirtschaftszweige	6
		Schüler/Student	2
		Anderer nicht Berufstätige	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	64
		5- 9	9
		10- 49	13
		50- 199	6
		200- 499	4
		500 - 999	1
		1 000 und mehr	-
		Schüler/Student	2
		andere nicht Berufstätige	1
		Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
		Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
		Ausschlaggebend	21
		Mitentscheidend	25
		Beratend	27
		Nicht beteiligt	22
		Schüler/Student	3
		Anderer nicht Berufstätige	1

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	12
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	39
Anderer Bereich	11
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	22
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Handwerk, gewerblicher Verarbeiter	45
Industrie/Gewerbe allgemein	10
Groß-, Einzel- und Fachhandel	9
Ingenieur- und Planungsbüro	8
Energie- und Versorgungswirtschaft	7
Bildungseinrichtung	4
Handwerkskammern, Innungen, Handwerksverbände, Vereine	4
Gewerbliche Hauseigentümer und Wohnungsverwaltung, Wohnungsbaugesellschaft, Immobilienwirtschaft	1
Facility Management	1
Ministerien, Ämter, Behörden	1
Gebäudebetreiber (z.B. Krankenhäuser, Hotellerie, Pflegeheime, öffentliche Hand)	1
Energieberatung	1
Architekt	1
Anderer Wirtschaftszweige	4
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	21
5- 9	12
10- 49	20
50- 199	13
200- 499	8
500 - 999	6
1 000 und mehr	16
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 016
Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	100
davon	
Nielsen 1	1
Nielsen 4	2
Bremen	-
Bayern	2
Hamburg	-
Nielsen 5+6	35
Niedersachsen	-
Berlin	3
Niedersachsen	-
Berlin	3
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	2
Nielsen 2	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	1
Sachsen-Anhalt	30
Nielsen 3a	1
Nielsen 7	61
Hessen	-
Sachsen	48
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	13
Saarland	-
Nielsen 3b	-
Baden-Württemberg	-
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	37
über 50 km bis 100 km	32
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	41
Frühere Veranstaltungen	49
Erstmaliger Besuch	31
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	34
Beratend	22
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	10
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	36
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	20
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	10
Anderer nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Einzelpraxis	61
Gemeinschaftspraxis	16
Klinik	1
Praxis-Labor	4
Zahntechnisches Labor	11
Schulung/Beratung	2
Dienstleistung	2
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	8
Anderer	3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	31
5- 9	40
10- 49	14
50- 199	3
200- 499	1
500 - 999	-
1 000 und mehr	-
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	177 103
Privatbesucher-Anteil	81%
Herkunft Inland gesamt	99
davon	
Nielsen 1	1
Nielsen 4	1
Bremen	-
Bayern	1
Hamburg	-
Nielsen 5+6	27
Niedersachsen	-
Berlin	-
Niedersachsen	-
Berlin	-
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	3
Nielsen 2	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-
Sachsen-Anhalt	25
Nielsen 3a	-
Nielsen 7	70
Hessen	-
Sachsen	63
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	7
Saarland	-
Nielsen 3b	-
Baden-Württemberg	-
Herkunft Ausland gesamt	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	56
über 50 km bis 100 km	26
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	55
Frühere Veranstaltungen	68
Erstmaliger Besuch	23
Geschlecht	%
Männlich	38
Weiblich	62
Alter	%
bis 20 Jahre	11
über 20 bis 30 Jahre	17
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	19
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	16
über 70 Jahre	4

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	40
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	4
Anderer berufliche Stellung	8
Schüler/Student	9
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	2
Anderer nicht Berufstätige	19
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	79
ja	5
nein	5
vielleicht	17
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	31
ja	15
nein	15
vielleicht	54
Durchführung: IMK Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung GmbH, Erfurt	

Intec (2015) → Leipzig

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	22 305*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Herkunft Inland gesamt	94	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	30
Nielsen 1	3	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	2	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	-	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	2	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	2	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	2	Transport	1
Hessen	2	Wartung, Instandhaltung	6
Rheinland-Pfalz	-	Anderer Bereich	4
Saarland	-	Schüler/Student	13
Nielsen 3b	3	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	3		
Herkunft Ausland gesamt	6	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	74	freiberuflich Tätiger	12
Andere Länder	26	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Entfernung zum Wohnsitz	%	Behördenleiter o. ä.	4
bis 50 km	18	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
über 50 km bis 100 km	26	Filialleiter, Amtsleiter	5
über 100 km bis 300 km	41	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19
über 300 km	16	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	Dozent, Lehrer	2
Polen	30	Auszubildender	10
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer berufliche Stellung	4
Vorveranstaltung	23	Schüler/Student	13
Frühere Veranstaltungen	24	Anderer nicht Berufstätige	2
Erstmaliger Besuch	64		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Wirtschaftszweige	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	entscheidungen	Industrie	56
Ausschlaggebend	16	Dienstleistung	12
Mitentscheidend	27	Handwerk	11
Beratend	23	Technischer Fachhandel, Handel	4
Nicht beteiligt	19	Forschung	3
Schüler/Student	13	Anderer Wirtschaftszweige	-
Anderer nicht Berufstätige	2	Schüler/Student	13
		Anderer nicht Berufstätige	2
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	7
		5- 9	5
		10- 49	18
		50- 199	26
		200- 499	15
			1 000 und mehr
			Schüler/Student
			andere nicht
			Berufstätige

Durchführung: FGM GmbH, Leipzig

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund
intec/Z – Internationale Zuliefermesse ermittelt.
Mehrfachnennungen waren möglich.

MIDORA (2016) → Leipzig

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	1 505	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	92%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	48
Herkunft Inland gesamt	99	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Nielsen 1	9	Einkauf, Beschaffung	11
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	8	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	21
Nielsen 2	1	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	1	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	1	Transport	1
Hessen	1	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	-	Anderer Bereich	4
Saarland	-	Schüler/Student	3
Nielsen 3b	3	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	3		
Herkunft Ausland gesamt	1	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Entfernung zum Wohnsitz	%	freiberuflich Tätiger	73
bis 50 km	19	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
über 50 km bis 100 km	17	Behördenleiter o. ä.	4
über 100 km bis 300 km	47	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
über 300 km	17	Filialleiter, Amtsleiter	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	4
Vorveranstaltung	53	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	11
Frühere Veranstaltungen	76	Dozent, Lehrer	1
Erstmaliger Besuch	18	Auszubildender	3
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Anderer berufliche Stellung	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	entscheidungen	Schüler/Student	3
Ausschlaggebend	58		
Mitentscheidend	22	Wirtschaftszweige	%
Beratend	15	Fachhandel Uhren und Schmuck	56
Nicht beteiligt	3	Gold- und Silberschmiede, Design-Bereich	22
Schüler/Student	3	Anderer Dienstleistung	5
		Handelsvertretung	4
		Boutique, Piercingstudio, Frisör, Kosmetik-	
		studio, Drogerie	3
		Industrie	3
		Filialist, Warenhaus, Versandhandel,	
		Großhandel	2
		Verband, Organisation, Institution	1
		Anderer Wirtschaftszweige	1
		Schüler/Student	3
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	72
		5- 9	10
		10- 49	11
		50- 199	3
			200 – 499
			500 – 999
			1 000 und mehr
			Schüler/Student
			andere nicht
			Berufstätige

Durchführung: Gelszus Messe-Markt-
forschung GmbH, Dortmund

modell-hobby-spiel (2016)

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	95 729	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	95 729
Privatbesucher-Anteil	95%	Privatbesucher-Anteil	95%
Herkunft Inland gesamt	98	Herkunft Inland gesamt	98
davon		davon	
Nielsen 1	4	Nielsen 4	3
Bremen	-	Bayern	3
Hamburg	1	Nielsen 5+6	27
Niedersachsen	2	Berlin	2
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	4
Nielsen 2	1	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	1	Sachsen-Anhalt	20
Nielsen 3a	2	Nielsen 7	62
Hessen	2	Sachsen	52
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	10
Saarland	-		
Nielsen 3b	2		
Baden-Württemberg	2		
Herkunft Ausland gesamt	2	Herkunft Ausland gesamt	2
davon		davon	
EU	63	EU	63
Andere europäische Länder	21	Andere europäische Länder	21
Andere Länder	17	Andere Länder	17
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Tschechien	21	Tschechien	21
Österreich	17	Österreich	17
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	35	bis 50 km	35
über 50 km bis 100 km	24	über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	32	über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	9	über 300 km	9
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	50	Vorveranstaltung	50
Erstmaliger Besuch	71	Erstmaliger Besuch	71
Frühere Veranstaltungen	23	Frühere Veranstaltungen	23
Geschlecht	%	Geschlecht	%
Männlich	57	Männlich	57
Weiblich	43	Weiblich	43
Haushaltsgröße	%	Haushaltsgröße	%
1 Person	17	1 Person	17
2 Personen	38	2 Personen	38
3 Personen	20	3 Personen	20
4 Personen	17	4 Personen	17
5 Personen und mehr	8	5 Personen und mehr	8
Alter	%	Alter	%
bis 20 Jahre	19	bis 20 Jahre	19
über 20 bis 30 Jahre	18	über 20 bis 30 Jahre	18
über 30 bis 40 Jahre	17	über 30 bis 40 Jahre	17
über 40 bis 50 Jahre	17	über 40 bis 50 Jahre	17
über 50 bis 60 Jahre	15	über 50 bis 60 Jahre	15
über 60 bis 70 Jahre	11	über 60 bis 70 Jahre	11
über 70 Jahre	2	über 70 Jahre	2

Fachbesucher-Struktur

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	45
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	4
Anderer berufliche Stellung	5
Schüler/Student	18
Anderer nicht Berufstätige	14
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	76
nein	4
vielleicht	19
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	38
nein	11
vielleicht	51
Durchführung: IMK Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung GmbH, Erfurt	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	2 482
Fachbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	86
davon	
Nielsen 1	5
Nielsen 4	2
Bremen	-
Bayern	2
Hamburg	-
Nielsen 5+6	28
Niedersachsen	4
Berlin	2
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	6
Nielsen 2	6
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	6
Sachsen-Anhalt	20
Nielsen 3a	4
Nielsen 7	53
Hessen	2
Sachsen	46
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	7
Saarland	-
Nielsen 3b	2
Baden-Württemberg	2
Herkunft Ausland gesamt	14
davon	
EU	32
Anderer Länder	68
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	30
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	26
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	21
Frühere Veranstaltungen	26
Erstmaliger Besuch	66
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	17
Mitentscheidend	19
Beratend	27
Nicht beteiligt	21
Schüler/Student	14
Anderer nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	3
Verkauf, Vertrieb	11
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	23
Schüler/Student	14
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	33
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	5
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	14
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Abfallentsorgungs-, Recyclingunternehmen	23
Behörde/öffentliche Verwaltung	13
Consulter	2
Dienstleistung	6
Forschung, Institut	3
Groß-, Einzel-, und Außenhandel,	
Handelsvertreter	3
Handwerk	1
Industrie/Gewerbe allgemein	6
Ingenieur-, Planungsbüro, Architekten	6
Kommune	2
Labore	3
Schule	1
Universität/Hochschule	3
Verband/Verein	2
Verlag	1
Wasser-, Abwasserentsorgungsunternehmen	4
Anderer Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	14
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	12
5- 9	6
10- 49	15
50- 199	19
200- 499	8
500 - 999	12
1 000 und mehr	12
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: IMK Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung GmbH, Erfurt

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	16 084
Fachbesucher-Anteil	96%
Herkunft Inland gesamt	98
davon	
Nielsen 1	8
Nielsen 4	5
Bremen	-
Bayern	5
Hamburg	1
Nielsen 5+6	28
Niedersachsen	5
Berlin	4
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	5
Nielsen 2	2
Mecklenburg-Vorp.	4
Nordrhein-Westf.	2
Sachsen-Anhalt	14
Nielsen 3a	3
Nielsen 7	52
Hessen	2
Sachsen	38
Rheinland-Pfalz	1
Thüringen	14
Saarland	-
Nielsen 3b	2
Baden-Württemberg	2
Herkunft Ausland gesamt	2
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	42
über 300 km	18
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	25
Frühere Veranstaltungen	24
Erstmaliger Besuch	60
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	24
Beratend	27
Nicht beteiligt	22
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	-
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	1
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	69
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	25
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	21
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Therapeutische Praxis	47
Krankenhaus	7
Ambulantes Reha-Zentrum	6
Vorsorge- und Reha-Einrichtung	3
Gesundheits-, Reha-Sportverein	3
Stationäre Pflegeeinrichtung	2
Fitness-Studio	2
Behinderteneinrichtung	2
Medizinisch-technischer Fachhandel	1
Universität/Akademie/Fachschule	3
Berufsschule	17
Anderer	7
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	30
5- 9	24
10- 49	15
50- 199	11
200- 499	8
500 - 999	2
1 000 und mehr	5
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: FGM GmbH, Leipzig

Z → Leipzig

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	9 946*		Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%		Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Herkunft Inland gesamt	90		Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
davon			Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	20
Nielsen 1	4	Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	16
Bremen	-	Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	3	Berlin	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	20
Nielsen 2	6	Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	6	Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	4	Nielsen 7	Transport	2
Hessen	3	Sachsen	Wartung, Instandhaltung	2
Rheinland-Pfalz	1	Thüringen	Anderer Bereich	3
Saarland	-		Schüler/Student	4
Nielsen 3b	5		Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	5			
Herkunft Ausland gesamt	10		Berufliche Stellung	%
davon			Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	61		freiberuflich Tätiger	15
Anderer europäische Länder	26		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Anderer Länder	13		Behördenleiter o. ä.	7
Entfernung zum Wohnsitz	%		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
bis 50 km	16		Filialleiter, Amtsleiter	10
über 50 km bis 100 km	24		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	25
über 100 km bis 300 km	33		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
über 300 km	27		Dozent, Lehrer	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%		Auszubildender	3
Vorveranstaltung	29		Anderer berufliche Stellung	4
Frühere Veranstaltungen	26		Schüler/Student	4
Erstmaliger Besuch	56		Anderer nicht Berufstätige	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage		Wirtschaftszweige	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%		Industrie	63
entscheidungen			Dienstleistung	14
Ausschlaggebend	25		Handwerk	8
Mitentscheidend	34		Technischer Fachhandel, Handel	6
Beratend	22		Forschung	2
Nicht beteiligt	14		Anderer Wirtschaftszweige	-
Schüler/Student	4		Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	2		Anderer nicht Berufstätige	2
			Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
			1- 4 7 500 - 999	5
			5- 9 6 1 000 und mehr	11
			10- 49 24 Schüler/Student	4
			50- 199 26 andere nicht	
			200- 499 16 Berufstätige	2

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund intecZ – Internationale Zuliefermesse ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

BAU → München

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	250 358		Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	94%		Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Herkunft Inland gesamt	67		Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon			Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Nielsen 1	5	Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	-	Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	3	Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	13
Nielsen 2	7	Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	7	Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	10	Nielsen 7	Transport	1
Hessen	5	Sachsen	Wartung, Instandhaltung	3
Rheinland-Pfalz	4	Thüringen	Anderer Bereich	6
Saarland	1		Produktentwicklung/Design	6
Nielsen 3b	20		Planung	17
Baden-Württemberg	20		Schüler/Student	7
			Anderer nicht Berufstätige	1
Herkunft Ausland gesamt	33		Berufliche Stellung	%
davon			Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	61		freiberuflich Tätiger	29
Anderer europäische Länder	21		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	1		Behördenleiter o. ä.	10
Nordamerika	2		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Naher/Mittlerer Osten	5		Filialleiter, Amtsleiter	7
Süd-, Ost-, Zentralasien	10		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Anderer Länder	2		Meister, Polier	4
Entfernung zum Wohnsitz	%		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	20
bis 50 km	11		Dozent, Lehrer	2
über 50 km bis 100 km	9		Auszubildender	5
über 100 km bis 300 km	27		Anderer berufliche Stellung	2
über 300 km	53		Schüler/Student	7
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		Anderer nicht Berufstätige	1
Österreich	15		Wirtschaftszweige	%
Schweiz	7		Handwerke im Bau- und Ausbaugewerbe	32
Italien	7		Architekten, Architekturbüro	14
Türkei	4		Bauingenieure	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%		Planungsbüro	3
Vorveranstaltung	42		Bauträger	3
Frühere Veranstaltungen	39		Projektentwickler	2
Erstmaliger Besuch	43		Immobilien-, Wohnungswirtschaft	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage		Baustoffhandel	8
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%		Anderer Handel	3
entscheidungen			Baustoffhersteller	8
Ausschlaggebend	29		andere Hersteller	5
Mitentscheidend	29		Dienstleistung	5
Beratend	21		Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Nicht beteiligt	13		Hoch-, Fach-, Berufsschule, Forschungsinstitut	1
Schüler/Student	7		Anderer Wirtschaftszweige	-
Anderer nicht Berufstätige	1		Schüler/Student	7
			Anderer nicht Berufstätige	1
			Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
			1- 9 32 500 - 999	3
			10- 49 26 1 000 und mehr	9
			50- 249 16 Schüler/Student	7
			250- 499 6 andere nicht	
			Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

drinktec

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	77 603		Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	95%		Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Herkunft Inland gesamt	32		Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon			Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Nielsen 1	5	Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	-	Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	3	Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	13
Nielsen 2	7	Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	7	Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	9	Nielsen 7	Transport	1
Hessen	4	Sachsen	Wartung, Instandhaltung	3
Rheinland-Pfalz	4	Thüringen	Anderer Bereich	6
Saarland	1		Produktentwicklung/Design	6
Nielsen 3b	12		Planung	17
Baden-Württemberg	12		Schüler/Student	7
			Anderer nicht Berufstätige	1
Herkunft Ausland gesamt	68		Berufliche Stellung	%
davon			Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	48		freiberuflich Tätiger	29
Anderer europäische Länder	13		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	5		Behördenleiter o. ä.	10
Nordamerika	4		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd- und Mittelamerika	8		Filialleiter, Amtsleiter	7
Naher/Mittlerer Osten	4		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Süd-, Ost-, Zentralasien	16		Meister, Polier	4
Australien	2		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	20
Entfernung zum Wohnsitz	%		Dozent, Lehrer	2
bis 50 km	8		Auszubildender	5
über 50 km bis 100 km	6		Anderer berufliche Stellung	2
über 100 km bis 300 km	12		Schüler/Student	7
über 300 km	74		Anderer nicht Berufstätige	1
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		Wirtschaftszweige	%
Italien	12		Handwerke im Bau- und Ausbaugewerbe	32
USA	4		Architekten, Architekturbüro	14
Frankreich	4		Bauingenieure	6
China, Volksrepublik	4		Planungsbüro	3
Russische Föderation	4		Bauträger	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%		Projektentwickler	2
Vorveranstaltung	30		Immobilien-, Wohnungswirtschaft	1
Frühere Veranstaltungen	22		Baustoffhandel	8
Erstmaliger Besuch	62		Anderer Handel	3
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,3 Tage		Baustoffhersteller	8
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%		andere Hersteller	5
entscheidungen			Dienstleistung	5
Ausschlaggebend	26		Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Mitentscheidend	28		Hoch-, Fach-, Berufsschule, Forschungsinstitut	1
Beratend	25		Anderer Wirtschaftszweige	-
Nicht beteiligt	16		Schüler/Student	7
Schüler/Student	5		Anderer nicht Berufstätige	1
Anderer nicht Berufstätige	1			

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Privatbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	18
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	15
Marketing, Werbung, PR	5
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	3
Produktionsentwicklung-, management	9
Lehre, Ausbildung, Weiterbildung	3
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Meister	3
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	4
Anderer berufliche Stellung	3
Anderer leitende Position mit Personal- und/oder Budgetverantwortung	6
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Hersteller, Produzent von Anlagen und Maschinen	29
Hersteller, Produzent von Getränken	36
Hersteller, Produzent von Verbrauchsgütern	12
Zulieferer (z.B. von Roh-, Inhaltsstoffen)	9
Vertrieb, Handel (Getränke-Großhandel)	6
Handel mit Endverbrauchern (Getränke-Einzelhandel)	3
Dienstleistung (Beratung, Aufbau, Wartung, Logistik)	11
Hoch-/Fachschule	1
Behörde	1
Anderer Wirtschaftszweig	8
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 9	14
10- 49	19
50- 249	19
250- 499	9
500 - 999	8
1 000 und mehr	26
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	141 119
Privatbesucher-Anteil	86%
Herkunft Inland gesamt	99
davon	
Nielsen 1	- Nielsen 4
Bremen	- Bayern
Hamburg	- Nielsen 5+6
Niedersachsen	- Berlin
Schleswig-Holstein	- Brandenburg
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt
Nielsen 3a	- Nielsen 7
Hessen	- Sachsen
Rheinland-Pfalz	- Thüringen
Saarland	-
Nielsen 3b	1
Baden-Württemberg	1
Herkunft Ausland gesamt	1
davon	
EU	85
Anderer Länder	15
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Österreich	58
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	64
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	10
über 300 km	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	37
Frühere Veranstaltungen	54
Erstmaliger Besuch	37
Geschlecht	%
Männlich	46
Weiblich	54
Haushaltsgröße	%
1 Person	20
2 Personen	44
3 Personen	16
4 Personen	12
5 Personen und mehr	5
Alter	%
bis 20 Jahre	12
über 20 bis 30 Jahre	27
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	14
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	11
über 70 Jahre	4

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	6
Schüler/Student	13
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	12
Anderer nicht Berufstätige	1
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	34
nein	29
vielleicht	37
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	25
nein	12
vielleicht	63
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	27 674
Fachbesucher-Anteil	94%
Herkunft Inland gesamt	67
davon	
Nielsen 1	7
Bremen	1
Hamburg	1
Niedersachsen	4
Schleswig-Holstein	1
Nielsen 2	15
Nordrhein-Westf.	15
Nielsen 3a	10
Hessen	5
Rheinland-Pfalz	4
Saarland	1
Nielsen 3b	23
Baden-Württemberg	23
Herkunft Ausland gesamt	33
davon	
EU	84
Anderer europäische Länder	12
Anderer Länder	4
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	58
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	22
Italien	10
Niederlande	9
Schweiz	7
Spanien	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	48
Frühere Veranstaltungen	50
Erstmaliger Besuch	25
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	46
Mitentscheidend	23
Beratend	14
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	11
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	9
Produktentwicklung/Design	9
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	51
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	4
Meister	5
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer	11
Auszubildender	7
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Klassischer Facheinzelhandel mit Schmuck, Uhren, Juwelen	36
Trendshop mit Lifestyle-Schmuck und Uhren	5
Anderer Einzelhandel	6
Kauf-/Warenhaus	2
Groß- und Außenhandel mit Schmuck, Uhren, Juwelen, Edelsteinen	3
Anderer Großhandel	1
Versandhandel, TV-, Internet-Shopping	1
Gold-/Silberschmiede ohne Laden	16
Uhrmacher ohne Laden	2
Produzent	5
Branchenzugehörige Zulieferfirma	1
Designer	7
Galerie	1
Fachschule	2
Anderer Wirtschaftszweig	5
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	51
5- 9	15
10- 49	15
50- 199	6
200- 499	2
500 - 999	2
1 000 und mehr	2
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	2
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE (2016) -----> München

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	130 527	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	74%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Herkunft Inland gesamt	99	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	- Nielsen 4	98	2
Bremen	- Bayern	98	6
Hamburg	- Nielsen 5+6	-	27
Niedersachsen	- Berlin	-	3
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	-	2
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.	-	1
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt	-	4
Nielsen 3a	- Nielsen 7	-	5
Hessen	- Sachsen	-	7
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	-	32
Saarland	-	-	3
Nielsen 3b	1	-	
Baden-Württemberg	1	-	
Herkunft Ausland gesamt	1	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
davon		Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
EU	73	ja	58
Andere Länder	27	nein	12
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	vielleicht	30
Österreich	42	Nachgeschäft	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
bis 50 km	68	ja	23
über 50 km bis 100 km	20	nein	21
über 100 km bis 300 km	10	vielleicht	56
über 300 km	3	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	44		
Frühere Veranstaltungen	60		
Erstmaliger Besuch	21		
Geschlecht	%		
Männlich	38		
Weiblich	62		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	14		
2 Personen	54		
3 Personen	13		
4 Personen	13		
5 Personen und mehr	7		
Alter	%		
bis 20 Jahre	4		
über 20 bis 30 Jahre	9		
über 30 bis 40 Jahre	9		
über 40 bis 50 Jahre	16		
über 50 bis 60 Jahre	25		
über 60 bis 70 Jahre	25		
über 70 Jahre	12		

LASER World of PHOTONICS -----> München

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	32 700	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	8
Herkunft Inland gesamt	42	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	38
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	12
Nielsen 1	12 Nielsen 4	38	2
Bremen	- Bayern	38	-
Hamburg	3 Nielsen 5+6	6	10
Niedersachsen	8 Berlin	5	2
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	1	-
Nielsen 2	6 Mecklenburg-Vorp.	-	-
Nordrhein-Westf.	6 Sachsen-Anhalt	-	-
Nielsen 3a	7 Nielsen 7	10	3
Hessen	4 Sachsen	3	5
Rheinland-Pfalz	2 Thüringen	7	3
Saarland	1	-	14
Nielsen 3b	20	-	1
Baden-Württemberg	20	-	
Herkunft Ausland gesamt	58	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
EU	52	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Andere europäische Länder	13	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Nordamerika	7	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
Naher/Mittlerer Osten	3	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	20
Süd-, Ost-, Zentralasien	21	Dozent, Lehrer	17
Australien	2	Auszubildender	1
Andere Länder	2	Anderer berufliche Stellung	4
Entfernung zum Wohnsitz	%	Projektleiter mit Führungsverantwortung	11
bis 50 km	11	Schüler/Student	14
über 50 km bis 100 km	2	Anderer nicht Berufstätige	1
über 100 km bis 300 km	12	Wirtschaftszweige	%
über 300 km	75	Anwendung, Verwendung optischer Technologien	28
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Herstellung von optischen Technologien	25
Frankreich	9	Handwerk mit optischen Technologien	2
Großbritannien und Nordirland	9	Handel mit optischen Technologien	5
Japan	8	Dienstleistung	4
Schweiz	7	Nicht-universitäre Forschungsinstitute	6
Italien	7	Universität/Hoch-/Fachschule	14
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Öffentliche Verwaltung, Behörden	1
Vorveranstaltung	45	Anderer Wirtschaftszweige	-
Frühere Veranstaltungen	43	Schüler/Student	14
Erstmaliger Besuch	43	Anderer nicht Berufstätige	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,4 Tage	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	1- 4 5 500 - 999	6
Ausschlaggebend	19	5- 9 6 1 000 und mehr	20
Mitentscheidend	32	10- 49 18 Schüler/Student	14
Beratend	22	50- 249 22 andere nicht	
Nicht beteiligt	13	250- 499 9 Berufstätige	1
Schüler/Student	14	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Anderer nicht Berufstätige	1		

productronica

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	44 987	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Herkunft Inland gesamt	42	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Nielsen 1	5 Nielsen 4	48	12
Bremen	- Bayern	48	20
Hamburg	2 Nielsen 5+6	6	17
Niedersachsen	3 Berlin	3	1
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	1	4
Nielsen 2	5 Mecklenburg-Vorp.	-	-
Nordrhein-Westf.	5 Sachsen-Anhalt	1	-
Nielsen 3a	8 Nielsen 7	7	3
Hessen	6 Sachsen	3	5
Rheinland-Pfalz	2 Thüringen	4	3
Saarland	1	-	14
Nielsen 3b	21	-	1
Baden-Württemberg	21	-	
Herkunft Ausland gesamt	58	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
EU	64	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Andere europäische Länder	16	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Nordamerika	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
Naher/Mittlerer Osten	3	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	20
Süd-, Ost-, Zentralasien	10	Dozent, Lehrer	17
Andere Länder	3	Auszubildender	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer berufliche Stellung	4
bis 50 km	9	Projektleiter mit Führungsverantwortung	11
über 50 km bis 100 km	5	Schüler/Student	14
über 100 km bis 300 km	16	Anderer nicht Berufstätige	1
über 300 km	70	Wirtschaftszweige	%
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anwendung, Verwendung optischer Technologien	28
Italien	12	Herstellung von optischen Technologien	25
Österreich	7	Handwerk mit optischen Technologien	2
Schweiz	6	Handel mit optischen Technologien	5
Großbritannien und Nordirland	5	Dienstleistung	4
Frankreich	5	Nicht-universitäre Forschungsinstitute	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Universität/Hoch-/Fachschule	14
Vorveranstaltung	40	Öffentliche Verwaltung, Behörden	1
Frühere Veranstaltungen	35	Anderer Wirtschaftszweige	-
Erstmaliger Besuch	47	Schüler/Student	14
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage	Anderer nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Ausschlaggebend	19	1- 4 5 500 - 999	6
Mitentscheidend	30	5- 9 6 1 000 und mehr	20
Beratend	29	10- 49 18 Schüler/Student	14
Nicht beteiligt	13	50- 249 22 andere nicht	
Schüler/Student	9	250- 499 9 Berufstätige	1
Anderer nicht Berufstätige	1	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	18		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	20		
Einkauf, Beschaffung	2		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		

Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	8
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	2
Systementwicklung, -integration	3
Elektronikentwicklung, Design	9
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Projektleiter mit Führungsverantwortung	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Herstellung von Industrieelektronik	17
Herstellung von Kfz-Elektronik	7
Herstellung von Kommunikations- und Unterhaltungselektronik	5
Herstellung von Medien-Elektronik	3
Herstellung von Militärelektronik	2
Elektrotechnik	3
Leiterplattenproduktion	4
Halbleiterproduktion	3
Maschinen- und Apparatebau	6
Automobil- und Fahrzeugbau,	4
Metal-, Papier- und Druckindustrie,	
Chemische Industrie	2
Luft- und Raumfahrtindustrie	1
Mess-, Steuer- und Automatisierungstechnik,	
Feinmechanik und Optik	2
Anderes verarbeitendes Gewerbe, Industrie	3
Handel, Handwerk	6
Dienstleistung	9
Nicht-universitäre Forschungsinstitute und Forschungseinrichtungen	4
Universität/Hochschule	3
Öffentliche Verwaltung	2
Andere Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 5 500 - 999	7
5- 9 6 1 000 und mehr	25
10- 49 15 Schüler/Student	9
50- 199 22 andere nicht	
200- 499 11 Berufstätige	1
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	26 767
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	97
davon	
Nielsen 1	1 Nielsen 4 55
Bremen	- Bayern 55
Hamburg	- Nielsen 5+6 3
Niedersachsen	1 Berlin 1
Schleswig-Holstein	- Brandenburg 1
Nielsen 2	4 Mecklenburg-Vorp. -
Nordrhein-Westf.	4 Sachsen-Anhalt 1
Nielsen 3a	9 Nielsen 7 9
Hessen	5 Sachsen 5
Rheinland-Pfalz	4 Thüringen 4
Saarland	1
Nielsen 3b	19
Baden-Württemberg	19
Herkunft Ausland gesamt	3
davon	
EU	84
Andere Länder	16
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	49
über 300 km	22
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Österreich	32
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	7
Frühere Veranstaltungen	47
Erstmaliger Besuch	43
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	19
Mitentscheidend	31
Beratend	23
Nicht beteiligt	19
Schüler/Student	8
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	2
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	10
Heimleitung	6
Pflegedienst	44

Betreuung, Aufsicht	7
Therapie	2
Organisation, Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Schüler/Student	8
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	4
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer	3
Verwaltungsleiter	2
Hauswirtschaftlicher Leiter	3
Küchenleiter	1
Pflegedienstleiter	14
Stationsleiter	3
Wohnbereichsleitung	3
Anderer Angestellter, Beamter mit Leitungsfunktion	2
Qualitätsmanagement-Beauftragter	4
Altenpfleger, Krankenschwester/-pfleger	15
Altenpflegehelfer, Krankenpflegehelfer	5
Hauswirtschaftliche Fachkraft	1
Auszubildender	16
Schüler/Student	8
Andere berufliche Stellung	3
Wirtschaftszweige	%
Altenwohnheim	18
Pflegeheim	32
Tagespflege-/Kurzzeitpflegeeinrichtung	1
Behinderteneinrichtung	2
Sozialstation	4
Ambulanter Pflegedienst	12
Krankenhaus	3
Reha-Klinik	3
Träger	1
Wohlfahrtsverband	1
Behörde	2
Schulung, Bildung	1
Seniorenresidenz	1
Wohngemeinschaft	1
Betreutes Wohnen	1
Therapeutische Einrichtung	1
Sanitätshaus	1
Hersteller Industrie	1
Wohnungswirtschaft	1
Ingenieur- und Planungsbüro	1
Baugewerbe-, wirtschaft (Innen-)Architekten	1
Andere Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	8
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 4 200 - 499	12
5- 9 5 500 - 999	4
10- 49 21 1 000 und mehr	9
50- 199 37 Schüler/Student	8
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	1 202
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	77
davon	
Nielsen 1	5 Nielsen 4 38
Bremen	- Bayern 38
Hamburg	- Nielsen 5+6 2
Niedersachsen	5 Berlin 1
Schleswig-Holstein	- Brandenburg 1
Nielsen 2	6 Mecklenburg-Vorp. -
Nordrhein-Westf.	6 Sachsen-Anhalt -
Nielsen 3a	13 Nielsen 7 6
Hessen	6 Sachsen 2
Rheinland-Pfalz	6 Thüringen 4
Saarland	-
Nielsen 3b	29
Baden-Württemberg	29
Herkunft Ausland gesamt	23
davon	
EU	62
Andere Länder	38
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	6
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	41
über 300 km	44
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	16
Frankreich	9
Österreich	8
Spanien	7
Großbritannien und Nordirland	7
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	8
Frühere Veranstaltungen	4
Erstmaliger Besuch	86
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	13
Mitentscheidend	34
Beratend	25
Nicht beteiligt	19
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	6
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	41
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	17
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	12
Marketing, Werbung, PR	5
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	28
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	34
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Industrie	78
Dienstleistung	8
Lehre, Forschung	4
Andere Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 3 500 - 999	4
5- 9 2 1 000 und mehr	56
10- 49 12 Schüler/Student	7
50- 199 5 andere nicht	
200- 499 10 Berufstätige	2
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

BIOFACH + VIVANESS → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	51 453	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	93%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Herkunft Inland gesamt	49	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Nielsen 1	7	Einkauf, Beschaffung	11
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	4	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	15
Nielsen 2	7	Marketing, Werbung, PR	6
Nordrhein-Westf.	7	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	13	Transport	2
Hessen	10	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	2	Anderer Bereich	8
Saarland	-	Schüler/Student	9
Nielsen 3b	15	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	15		
Herkunft Ausland gesamt	51	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	71	freiberuflich Tätiger	39
Anderer europäische Länder	10	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	2	Behördenleiter o. ä.	8
Nordamerika	2	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd- und Mittelamerika	4	Filialleiter, Amtsleiter	9
Naher/Mittlerer Osten	2	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Süd-, Ost-, Zentralasien	8	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
Australien	-	Dozent, Lehrer	2
		Auszubildender	2
		Anderer berufliche Stellung	3
		Schüler/Student	9
		Anderer nicht Berufstätige	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	12	Einzelhandel	23
über 50 km bis 100 km	7	Großhandel, Import, Export	21
über 100 km bis 300 km	25	Herstellere	18
über 300 km	57	Agrar- und Aquawirtschaft	7
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Dienstleistung	13
Italien	11	Anderer Wirtschaftszweige	7
Österreich	8	Schüler/Student	9
Frankreich	6	Anderer nicht Berufstätige	2
Niederlande	6		
Polen	6	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	28
		5- 9	12
		10- 49	24
		50- 199	11
		200- 499	6
		500 - 999	3
		1 000 und mehr	6
		Schüler/Student	9
		andere nicht	
		Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	forschung GmbH, Dortmund
Vorveranstaltung	30		
Frühere Veranstaltungen	38		
Erstmaliger Besuch	48		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%		
entscheidungen	40		
Ausschlaggebend	40		
Mitentscheidend	26		
Beratend	15		
Nicht beteiligt	9		
Schüler/Student	9		
Anderer nicht Berufstätige	2		

CO-REACH → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 676	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Herkunft Inland gesamt	93	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Nielsen 1	6	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	4
Niedersachsen	3	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	-	Verkauf, Vertrieb	15
Nielsen 2	7	Marketing, Werbung, PR	53
Nordrhein-Westf.	7	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	8	Transport	1
Hessen	6	Wartung, Instandhaltung	-
Rheinland-Pfalz	2	Anderer Bereich	4
Saarland	-	Schüler/Student	3
Nielsen 3b	15	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	15		
Herkunft Ausland gesamt	7	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	74	freiberuflich Tätiger	16
Anderer Länder	26	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
		Behördenleiter o. ä.	4
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
		Filialleiter, Amtsleiter	9
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	22
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	35
		Dozent, Lehrer	1
		Auszubildender	8
		Anderer berufliche Stellung	1
		Schüler/Student	3
		Anderer nicht Berufstätige	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	29	Industrie	11
über 50 km bis 100 km	12	Handel	18
über 100 km bis 300 km	34	Medien, Presse, Verlag	24
über 300 km	25	Dienstleistung	33
		Öffentliche Verwaltung	2
		Lehre, Forschung	1
		Anderer Wirtschaftszweige	8
		Schüler/Student	3
		Anderer nicht Berufstätige	1
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Österreich	32	1- 4	12
Niederlande	17	5- 9	6
Schweiz	9	10- 49	25
Frankreich	7	50- 199	20
Italien	6	200- 499	10
		500 - 999	7
		1 000 und mehr	17
		Schüler/Student	1
		andere nicht	
		Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	forschung GmbH, Dortmund
Vorveranstaltung	28		
Frühere Veranstaltungen	36		
Erstmaliger Besuch	50		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%		
entscheidungen	25		
Ausschlaggebend	25		
Mitentscheidend	37		
Beratend	22		
Nicht beteiligt	12		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		

eltec (2015)

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	10 933	
Fachbesucher-Anteil	98%	
Herkunft Inland gesamt	99	
davon		
Nielsen 1	- Nielsen 4	92
Bremen	- Bayern	92
Hamburg	- Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	- Berlin	-
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	-
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	1 Nielsen 7	3
Hessen	- Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	2
Saarland	-	-
Nielsen 3b	3	3
Baden-Württemberg	3	3
Herkunft Ausland gesamt	1	
Entfernung zum Wohnsitz	%	
bis 50 km	25	
über 50 km bis 100 km	25	
über 100 km bis 300 km	45	
über 300 km	5	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
Vorveranstaltung	41	
Frühere Veranstaltungen	37	
Erstmaliger Besuch	39	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,0 Tage	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	
entscheidungen	27	
Ausschlaggebend	27	
Mitentscheidend	27	
Beratend	22	
Nicht beteiligt	22	
Schüler/Student	2	
Anderer nicht Berufstätige	1	

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	8
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	18
Anderer Bereich	6
Installation/Montage	37
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	22
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Meister	13
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	20
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	24
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Elektrohandwerk	56
Heizung, Warmwasserbereitung, Klima, Lüftung	2
Anderer Handwerke	1
Elektro-/Elektronikindustrie	11
Anderer Industrie	4
Elektro-Großhandel	5
EVU (Energieversorgungsunternehmen)	3
Ingenieur-, Planungsbüro, Architekten	5
Dienstleistung	4
Fachbehörden, Verwaltung	2
Aus- und Weiterbildung	2
Anderer Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	23
5- 9	15
10- 49	21
50- 199	12
200- 499	5
500 - 999	7
1 000 und mehr	14
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	30 017
Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	62
davon	-
Nielsen 1	4
Nielsen 4	44
Bremen	-
Bayern	44
Hamburg	1
Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	1
Berlin	4
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Nielsen 2	8
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	8
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	10
Nielsen 7	5
Hessen	6
Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	3
Thüringen	2
Saarland	1
Nielsen 3b	25
Baden-Württemberg	25
Herkunft Ausland gesamt	38
davon	-
EU	70
Anderer europäische Länder	17
Nordamerika	2
Süd-, Ost-, Zentralasien	7
Anderer Länder	3
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	55
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	10
Österreich	9
Großbritannien und Nordirland	7
Frankreich	7
Schweiz	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	27
Frühere Veranstaltungen	40
Erstmaliger Besuch	51
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	31
Beratend	18
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	17
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	7
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	46
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	11
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	5
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	17
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	17
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie	56
Handel	4
Import/Export	1
Dienstleistung	10
Lehre, Forschung	7
Anderer Wirtschaftszweige	4
Schüler/Student	17
Anderer nicht Berufstätige	7
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	8
5- 9	5
10- 49	16
50- 199	13
200- 499	8
500 - 999	7
1 000 und mehr	25
Schüler/Student	17
andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	30 198
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	36
davon	-
Nielsen 1	7
Nielsen 4	24
Bremen	-
Bayern	24
Hamburg	1
Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	5
Berlin	1
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Nielsen 2	18
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	18
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	19
Nielsen 7	3
Hessen	9
Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	9
Thüringen	1
Saarland	1
Nielsen 3b	25
Baden-Württemberg	25
Herkunft Ausland gesamt	64
davon	-
EU	60
Anderer europäische Länder	15
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	4
Naher/Mittlerer Osten	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	7
Australien	-
Afrika	6
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	4
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	67
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	9
Niederlande	6
Türkei	6
Großbritannien und Nordirland	5
Schweiz	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	38
Frühere Veranstaltungen	39
Erstmaliger Besuch	48
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	37
Beratend	21
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	5

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	47
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	13
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	11
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	5
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Behördenleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	14
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	26
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	5
Wirtschaftszweige	%
Hersteller Industrie	77
Großhandel, Import, Export	8
Handelsvertreter	3
Dienstleistung	4
Behörde/öffentliche Verwaltung	1
Anderer Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	5
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	5
5- 9	5
10- 49	18
50- 199	23
200 - 499	15
500 - 999	6
1 000 und mehr	24
Schüler/Student	5

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

FeuerTRUTZ → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	7 108	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	100%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Herkunft Inland gesamt	94	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Nielsen 1	8 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	2
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	1 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	5 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	2 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	7 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	7 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	14 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	8 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	21
Rheinland-Pfalz	5 Thüringen	Anderer Bereich	25
Saarland	1	Schüler/Student	1
Nielsen 3b	14	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	14	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	22
Herkunft Ausland gesamt	6	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
davon		Behördenleiter o. ä.	6
EU	77	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Andere Länder	23	Filialleiter, Amtsleiter	8
Entfernung zum Wohnsitz	%	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	25
bis 50 km	14	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
über 50 km bis 100 km	12	Dozent, Lehrer	1
über 100 km bis 300 km	43	Auszubildender	2
über 300 km	31	Anderer berufliche Stellung	5
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Schüler/Student	1
Österreich	27	Anderer nicht Berufstätige	1
Schweiz	17	Wirtschaftszweige	%
Tschechien	8	Fachplaner, Sachverständiger	20
Niederlande	6	Architekt, Bauingenieur, Generalplaner	10
Großbritannien und Nordirland	6	Vertreter von Behörden, Brandschutz-	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	dienststellen	8
Vorveranstaltung	33	Facility-Manager, Betreiber von Sonderbauten	5
Frühere Veranstaltungen	33	Brandschutzbeauftragter	14
Erstmaliger Besuch	53	Bauunternehmen	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Handwerker (Trockenbauer, Zimmerer,	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Isolierer, Metallbauer, Dachdecker)	5
entscheidungen		Einrichter (Elektriker, Brandmelde-, Lösch-	
Ausschlaggebend	25	und Lüftungsanlagen)	8
Mitentscheidend	36	Anbieter von Brandschutzprodukten,	
Beratend	25	Dienstleistungen	13
Nicht beteiligt	12	Berufs- und Werksfeuerwehrlaute	3
Schüler/Student	1	Vertreter von Organisationen	
Anderer nicht Berufstätige	1	(Hochschule, Kammer, Verband)	2
		Anderer Wirtschaftszweige	9
		Schüler/Student	1
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4 15 500 - 999	4
		5- 9 13 1 000 und mehr	25
		10- 49 16 Schüler/Student	1
		50- 199 13 andere nicht	
		200- 499 11 Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Markt-
forschung GmbH, Dortmund

HOGA Nürnberg (2015) → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	27 043	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	93%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Herkunft Inland gesamt	99	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Nielsen 1	- Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	6
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	- Berlin	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	9
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	4 Nielsen 7	Transport	-
Hessen	3 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	1 Thüringen	Anderer Bereich	15
Saarland	-	Schüler/Student	7
Nielsen 3b	3	Anderer nicht Berufstätige	3
Baden-Württemberg	3	Keine Angaben	19
		Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	30
Herkunft Ausland gesamt	1	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
davon		Behördenleiter o. ä.	6
EU	77	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Andere Länder	23	Filialleiter, Amtsleiter	7
Entfernung zum Wohnsitz	%	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
bis 50 km	38	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	10
über 50 km bis 100 km	27	Dozent, Lehrer	2
über 100 km bis 300 km	31	Auszubildender	2
über 300 km	4	Anderer berufliche Stellung	20
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Schüler/Student	1
Vorveranstaltung	28	Anderer nicht Berufstätige	1
Frühere Veranstaltungen	35	Wirtschaftszweige	%
Erstmaliger Besuch	26	Fachplaner, Sachverständiger	20
Keine Angaben	26	Architekt, Bauingenieur, Generalplaner	10
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Vertreter von Behörden, Brandschutz-	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	dienststellen	8
entscheidungen		Facility-Manager, Betreiber von Sonderbauten	5
Ausschlaggebend	32	Brandschutzbeauftragter	14
Mitentscheidend	29	Bauunternehmen	1
Beratend	16	Handwerker (Trockenbauer, Zimmerer,	
Nicht beteiligt	14	Isolierer, Metallbauer, Dachdecker)	5
Schüler/Student	7	Einrichter (Elektriker, Brandmelde-, Lösch-	
Anderer nicht Berufstätige	3	und Lüftungsanlagen)	8
		Anbieter von Brandschutzprodukten,	
		Dienstleistungen	13
		Berufs- und Werksfeuerwehrlaute	3
		Vertreter von Organisationen	
		(Hochschule, Kammer, Verband)	2
		Anderer Wirtschaftszweige	9
		Schüler/Student	1
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4 18 500 - 999	2
		5- 9 18 1 000 und mehr	6
		10- 49 29 Schüler/Student	7
		50- 199 15 andere nicht	
		200- 499 3 Berufstätige	3

Durchführung: Gelszus Messe-Markt-
forschung GmbH, Dortmund

Insights-X

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	5 350	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	96%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Herkunft Inland gesamt	60	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Nielsen 1	4 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	6
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	1 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	9
Nielsen 2	8 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	8 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	9 Nielsen 7	Transport	-
Hessen	4 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	4 Thüringen	Anderer Bereich	15
Saarland	-	Schüler/Student	7
Nielsen 3b	12	Anderer nicht Berufstätige	3
Baden-Württemberg	12	Keine Angaben	19
		Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	30
Herkunft Ausland gesamt	40	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
davon		Behördenleiter o. ä.	6
EU	62	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Andere europäische Länder	17	Filialleiter, Amtsleiter	7
Süd-, Ost-, Zentralasien	10	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Andere Länder	12	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	10
Entfernung zum Wohnsitz	%	Dozent, Lehrer	2
bis 50 km	18	Auszubildender	2
über 50 km bis 100 km	4	Anderer berufliche Stellung	20
über 100 km bis 300 km	23	Schüler/Student	7
über 300 km	55	Anderer nicht Berufstätige	3
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	Wirtschaftszweige	%
Tschechien	6	Restaurant/Gaststätte/Café	35
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Hotel	26
Vorveranstaltung	33	Bäckerei und Konditorei	6
Frühere Veranstaltungen	23	Café, Bistro	6
Erstmaliger Besuch	60	Catering	6
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage	Pension	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Kantine/Großküche	8
entscheidungen		Imbiss-/Snackbetrieb	3
Ausschlaggebend	43	Metzgerei	3
Mitentscheidend	27	Systemgastronomie	3
Beratend	16	Nachtclub, Bar	3
Nicht beteiligt	9	Anderer Wirtschaftszweige	9
Schüler/Student	3	Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1	Anderer nicht Berufstätige	3

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5		
Einkauf, Beschaffung	15		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	28		
Marketing, Werbung, PR	10		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	-		
Anderer Bereich	4		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	39		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	1		
Anderer berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Filialunternehmen	7		
Facheinzelhandel	27		
Großhandel	18		
Onlinehandel	13		
Supermarkt, SB-Kette, Cash & Carry	1		
Warenhaus	1		
Import	12		
Export	6		
Streckenhandel	3		
Gewerblicher Endverbraucher	3		
Hersteller	24		
Anderer Wirtschaftszweige	8		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	24	500 - 999	4
5- 9	11	1 000 und mehr	13
10- 49	22	Schüler/Student	3
50- 199	15	andere nicht	
200- 499	6	Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	12 780		
Fachbesucher-Anteil	98%		
Herkunft Inland gesamt	93		
davon			
Nielsen 1	6	Nielsen 4	56
Bremen	-	Bayern	56
Hamburg	2	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	3	Berlin	2
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	8	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	8	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	11	Nielsen 7	5
Hessen	8	Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	10		
Baden-Württemberg	10		
Herkunft Ausland gesamt	7		
davon			
EU	72		
Anderer europäische Länder	17		
Anderer Länder	11		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	21		
über 50 km bis 100 km	10		
über 100 km bis 300 km	37		
über 300 km	32		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Österreich	32		
Schweiz	13		
Großbritannien und Nordirland	12		
Tschechien	5		
Niederlande	4		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	35		
Frühere Veranstaltungen	38		
Erstmaliger Besuch	48		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	23		
Mitentscheidend	35		
Beratend	24		
Nicht beteiligt	11		
Schüler/Student	5		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	7	500 - 999	10
5- 9	6	1 000 und mehr	32
10- 49	13	Schüler/Student	5
50- 199	15	andere nicht	
200- 499	12	Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	52
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	8

Marketing, Werbung, PR	3		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	2		
Anderer Bereich	7		
Schüler/Student	5		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	22		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	5		
Anderer berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	5		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Soft- und Hardware Provider	6		
Soft- und Hardware Hersteller	11		
Reseller, Großhandel	3		
Systemhaus	11		
Distributor	2		
Rechenzentrum	5		
IT-Beratung, Outsourcing	18		
Produktion, Industrie	9		
Energieversorgungsunternehmen	1		
Behörde, Kommunalverwaltung	6		
Handel/Dienstleistungen	4		
Hochschule, Forschung	3		
Gesundheitswesen	6		
Kreditinstitut, Finanzwesen	3		
Versicherung	2		
Steuerberatung, Recht	1		
Transport, Verkehr	3		
Medien	2		
Telekommunikation	4		
Beratung (Wirtschaft, Unternehmen)	4		
Polizei, Bundeswehr	4		
Anderer Wirtschaftszweige	8		
Schüler/Student	5		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	7	500 - 999	10
5- 9	6	1 000 und mehr	32
10- 49	13	Schüler/Student	5
50- 199	15	andere nicht	
200- 499	12	Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 307		
Fachbesucher-Anteil	98%		
Herkunft Inland gesamt	99		
davon			
Nielsen 1	1	Nielsen 4	89
Bremen	-	Bayern	89
Hamburg	-	Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	1	Berlin	1
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	-	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	2	Nielsen 7	3
Hessen	1	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	1	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	3		
Baden-Württemberg	3		
Herkunft Ausland gesamt	1		
davon			
EU	67		
Anderer Länder	33		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	24		
über 50 km bis 100 km	24		
über 100 km bis 300 km	48		
über 300 km	5		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Österreich	27		
Italien	22		
Dänemark	14		
Schweiz	11		
Griechenland	8		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	43		
Frühere Veranstaltungen	41		
Erstmaliger Besuch	42		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	27		
Mitentscheidend	42		
Beratend	19		
Nicht beteiligt	10		
Schüler/Student	1		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1		
Einkauf, Beschaffung	3		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	12		
Informations- und Kommunikationstechnik	8		
Personalwesen, Verwaltung	14		
Verkauf, Vertrieb	2		
Marketing, Werbung, PR	2		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	6		
Anderer Bereich	15		
Schüler/Student	1		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	24		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	18		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	22		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	22		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	3		
Anderer berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	1		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Bundesverwaltung	1		
Landesverwaltung	4		
Kommunal-, Stadtverwaltung	75		
Privatwirtschaft	4		
Verband, Verein, Gewerkschaft	1		
Auswärtige Vertretung, Botschaft, Konsulat	1		
Politik (Kommune)	10		
Bildungseinrichtung, Akademie	1		
Dienstleistung	9		
Anderer Wirtschaftszweige	4		
Schüler/Student	1		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	4	500 - 999	3
5- 9	6	1 000 und mehr	5
10- 49	37	Schüler/Student	1
50- 199	30	andere nicht	
200- 499	13	Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

POWTECH → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	14 066	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	100%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Herkunft Inland gesamt	60	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	28
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	24
Nielsen 1	9	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	-	Personalwesen, Verwaltung	-
Niedersachsen	7	Verkauf, Vertrieb	13
Schleswig-Holstein	1	Marketing, Werbung, PR	3
Nielsen 2	11	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	-
Nordrhein-Westf.	11	Transport	-
Nielsen 3a	16	Wartung, Instandhaltung	6
Hessen	8	Anderer Bereich	6
Rheinland-Pfalz	7	Schüler/Student	6
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	22	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	22	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	9
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
		Behördenleiter o. ä.	8
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
		Filialeiter, Amtsleiter	15
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	25
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
		Dozent, Lehrer	1
		Auszubildender	2
		Anderer berufliche Stellung	4
		Schüler/Student	6
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Wirtschaftszweige	%
		Industrie	72
		Handwerk	2
		Einzelhandel	1
		Groß-/Außenhandel	2
		Ingenieur- und Planungsbüro	6
		Dienstleistungsunternehmen	4
		Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	2
		Forschung	4
		Anderer Wirtschaftszweige	2
		Schüler/Student	6
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	6
		5- 9	4
		10- 49	17
		50- 199	19
		200- 499	12
		500 - 999	11
		1 000 und mehr	24
		Schüler/Student	6
		andere nicht	
		Berufstätige	1
		Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	
		forschung GmbH, Dortmund	
		Nicht beteiligt	7
		Schüler/Student	18
		Anderer nicht Berufstätige	1

SENSOR+TEST → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	8 112	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	5
Herkunft Inland gesamt	72	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	48
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Nielsen 1	5	Einkauf, Beschaffung	2
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	-	Personalwesen, Verwaltung	-
Niedersachsen	3	Verkauf, Vertrieb	9
Schleswig-Holstein	1	Marketing, Werbung, PR	3
Nielsen 2	4	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	-
Nordrhein-Westf.	4	Transport	-
Nielsen 3a	10	Wartung, Instandhaltung	3
Hessen	6	Anderer Bereich	3
Rheinland-Pfalz	2	Schüler/Student	18
Saarland	2	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	20	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	20	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	7
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
		Behördenleiter o. ä.	3
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
		Filialeiter, Amtsleiter	6
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	38
		Dozent, Lehrer	2
		Auszubildender	3
		Anderer berufliche Stellung	4
		Schüler/Student	18
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Wirtschaftszweige	%
		Industrie	56
		Großhandel	2
		Einzelhandel	1
		Import/Export	1
		Dienstleistung	8
		Öffentliche Verwaltung	1
		Lehre, Forschung	8
		Anderer Wirtschaftszweige	4
		Schüler/Student	18
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	6
		5- 9	4
		10- 49	10
		50- 199	13
		200- 499	10
		500 - 999	7
		1 000 und mehr	32
		Schüler/Student	18
		andere nicht	
		Berufstätige	1
		Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	
		forschung GmbH, Dortmund	
		Nicht beteiligt	7
		Schüler/Student	18
		Anderer nicht Berufstätige	1

Spielwarenmesse® (2016)

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	70 283	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	70 283
Fachbesucher-Anteil	82%	Fachbesucher-Anteil	82%
Herkunft Inland gesamt	55	Herkunft Inland gesamt	55
davon		davon	
Nielsen 1	7	Nielsen 4	52
Bremen	-	Bayern	52
Hamburg	2	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	4	Berlin	2
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	10	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	10	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	10	Nielsen 7	5
Hessen	6	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	13		
Baden-Württemberg	13		
		Herkunft Ausland gesamt	45
		davon	
		EU	67
		Anderer europäische Länder	13
		Afrika	2
		Nordamerika	4
		Süd- und Mittelamerika	3
		Naher/Mittlerer Osten	4
		Süd-, Ost-, Zentralasien	7
		Australien	1
		Entfernung zum Wohnsitz	%
		bis 50 km	12
		über 50 km bis 100 km	6
		über 100 km bis 300 km	23
		über 300 km	59
		Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
		Frankreich	9
		Italien	7
		Großbritannien und Nordirland	6
		Niederlande	6
		Belgien	5
		Häufigkeit des Messebesuchs	%
		Vorveranstaltung	39
		Frühere Veranstaltungen	47
		Erstmaliger Besuch	37
		Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage
		Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
		entscheidungen	%
		Ausschlaggebend	47
		Mitentscheidend	27
		Beratend	15
		Nicht beteiligt	8
		Schüler/Student	2
		Anderer nicht Berufstätige	1

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	25
Marketing, Werbung, PR	6
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	9
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	45
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Groß-/Außenhandel	17
Einzelhandel/Fachhandel	38
Kauf-/Waren-/Versandhaus	3
Handwerk	4
Dienstleistung, freier Beruf, Institution	13
Medien (Presse, Funk, Fernsehen)	4
Industrie	8
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Filialen, Fachmärkte	1
Anderer Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	41
5- 9	14
10- 49	15
50- 199	10
200- 499	5
500 - 999	3
1 000 und mehr	9
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	13 841
Fachbesucher-Anteil	72%
Herkunft Inland gesamt	98
davon	
Nielsen 1	8
Nielsen 4	58
Bremen	1
Bayern	58
Hamburg	1
Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	5
Berlin	3
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	2
Nielsen 2	6
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	6
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	9
Nielsen 7	7
Hessen	6
Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	4
Saarland	1
Nielsen 3b	8
Baden-Württemberg	8
Herkunft Ausland gesamt	2
davon	
EU	59
Anderer Länder	41
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	36
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	25
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Österreich	46
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	33
Frühere Veranstaltungen	45
Erstmaliger Besuch	38
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	12
Mitentscheidend	27
Beratend	20
Nicht beteiligt	29
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	7

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	6
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	16
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	5
Verkauf, Vertrieb	3
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	38
Einrichtungsleiter	7
Leiter Dienstleistungen	4
Produktionsleiter	4
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	7
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	25
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	22
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	5
Anderer berufliche Stellung	12
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	7
Wirtschaftszweige	%
Werkstatt für behinderte Menschen	49
Förderstätte	8
Werkstattladen	3
Handel	3
Holzgewerbe	2
staatliche/kommunale Institutionen	4
Soziale Institution, Sozialdienst	13
Schule, Bildungseinrichtung	9
Metallverarbeitung	3
Gesundheitswesen	5
Dienstleistung	7
Anderer Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	7
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	5
5- 9	4
10- 49	11
50- 199	19
200- 499	26
500 - 999	13
1 000 und mehr	12
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	7

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	13 841
Privatbesucher-Anteil	28%
Herkunft Inland gesamt	100
davon	
Nielsen 1	1
Nielsen 4	93
Bremen	-
Bayern	93
Hamburg	-
Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	1
Berlin	1
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	2
Nielsen 7	1
Hessen	2
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	3
Baden-Württemberg	3
Herkunft Ausland gesamt	0
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	79
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	11
über 300 km	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	49
Frühere Veranstaltungen	59
Erstmaliger Besuch	25
Geschlecht	%
Männlich	28
Weiblich	72
Haushaltsgröße	%
1 Person	17
2 Personen	38
3 Personen	23
4 Personen	12
5 Personen und mehr	10
Alter	%
bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	15
über 40 bis 50 Jahre	18
über 50 bis 60 Jahre	25
über 60 bis 70 Jahre	19
über 70 Jahre	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	4
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	4
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	36
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	7
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	8
Rentner/Pensionär	21
Anderer nicht Berufstätige	6
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	81
nein	6
vielleicht	13
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	31
nein	20
vielleicht	50
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Badische Weinmesse (2016) → Offenburg

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 671	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	91%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Herkunft Inland gesamt	97	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Nielsen 1	1	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Hamburg	-	Dozent, Lehrer	4
Niedersachsen	1	Auszubildender	2
Schleswig-Holstein	-	Anderere berufliche Stellung	4
Nielsen 2	-	Schüler/Student	9
Nordrhein-Westf.	-	Rentner/Pensionär	12
Nielsen 3a	2	Anderere nicht Berufstätige	7
Hessen	2	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Rheinland-Pfalz	-	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	40
Saarland	-	ja	38
Nielsen 3b	96	nein	22
Baden-Württemberg	96	vielleicht	
Herkunft Ausland gesamt	3	Nachgeschäft	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	59
bis 50 km	68	ja	10
über 50 km bis 100 km	16	nein	10
über 100 km bis 300 km	12	vielleicht	31
über 300 km	4	Durchführung: Messe Offenburg-Ortenau GmbH, Offenburg	
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	21		
Frühere Veranstaltungen	47		
Erstmaliger Besuch	32		
Geschlecht	%		
Männlich	52		
Weiblich	48		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	15		
2 Personen	45		
3 Personen	14		
4 Personen	16		
5 Personen und mehr	10		
Alter	%		
bis 20 Jahre	3		
über 20 bis 30 Jahre	31		
über 30 bis 40 Jahre	14		
über 40 bis 50 Jahre	17		
über 50 bis 60 Jahre	17		
über 60 bis 70 Jahre	13		
über 70 Jahre	4		

OBERRHEIN MESSE (2015) → Offenburg

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	62 838	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	100%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Herkunft Inland gesamt	94	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	-	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	55
Hamburg	-	Dozent, Lehrer	3
Niedersachsen	-	Auszubildender	6
Schleswig-Holstein	-	Anderere berufliche Stellung	6
Nielsen 2	-	Schüler/Student	8
Nordrhein-Westf.	-	Hausfrau/-mann	5
Nielsen 3a	1	Rentner/Pensionär	2
Hessen	-	Anderere nicht Berufstätige	1
Rheinland-Pfalz	-	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Saarland	-	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	65
Nielsen 3b	99	ja	20
Baden-Württemberg	99	nein	15
Herkunft Ausland gesamt	5	vielleicht	
davon		EU	100
EU	100	Das Land mit dem höchsten Besucheranteil %	
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil %		Frankreich	4
Frankreich	4	Entfernung zum Wohnsitz	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	bis 50 km	83
bis 50 km	83	über 50 km bis 100 km	9
über 50 km bis 100 km	9	über 100 km bis 300 km	3
über 100 km bis 300 km	3	über 300 km	1
über 300 km	1	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Vorveranstaltung	29
Vorveranstaltung	29	Frühere Veranstaltungen	62
Frühere Veranstaltungen	62	Erstmaliger Besuch	9
Erstmaliger Besuch	9	Geschlecht	%
Geschlecht	%	Männlich	42
Männlich	42	Weiblich	58
Weiblich	58	Alter	%
Alter	%	bis 20 Jahre	15
bis 20 Jahre	15	über 20 bis 30 Jahre	31
über 20 bis 30 Jahre	31	über 30 bis 40 Jahre	16
über 30 bis 40 Jahre	16	über 40 bis 50 Jahre	19
über 40 bis 50 Jahre	19	über 50 bis 60 Jahre	14
über 50 bis 60 Jahre	14	über 60 bis 70 Jahre	4
über 60 bis 70 Jahre	4	über 70 Jahre	2
über 70 Jahre	2		

CMT – Die Urlaubsmesse

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	219 331	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	88%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Herkunft Inland gesamt	98	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	-	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	55
Hamburg	-	Dozent, Lehrer	3
Niedersachsen	-	Auszubildender	6
Schleswig-Holstein	-	Anderere berufliche Stellung	6
Nielsen 2	-	Schüler/Student	8
Nordrhein-Westf.	-	Hausfrau/-mann	5
Nielsen 3a	4	Rentner/Pensionär	2
Hessen	-	Anderere nicht Berufstätige	1
Rheinland-Pfalz	-	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Saarland	-	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	65
Nielsen 3b	89	ja	20
Baden-Württemberg	89	nein	15
Herkunft Ausland gesamt	2	vielleicht	
davon		EU	40
EU	40	Anderere europäische Länder	60
Anderere europäische Länder	60	Das Land mit dem höchsten Besucheranteil %	
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil %		Schweiz	56
Schweiz	56	Entfernung zum Wohnsitz	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	bis 50 km	56
bis 50 km	56	über 50 km bis 100 km	24
über 50 km bis 100 km	24	über 100 km bis 300 km	17
über 100 km bis 300 km	17	über 300 km	2
über 300 km	2	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Vorveranstaltung	42
Vorveranstaltung	42	Frühere Veranstaltungen	48
Frühere Veranstaltungen	48	Erstmaliger Besuch	27
Erstmaliger Besuch	27	Geschlecht	%
Geschlecht	%	Männlich	50
Männlich	50	Weiblich	50
Weiblich	50	Haushaltsgröße	%
Haushaltsgröße	%	1 Person	14
1 Person	14	2 Personen	55
2 Personen	55	3 Personen	14
3 Personen	14	4 Personen	12
4 Personen	12	5 Personen und mehr	5
5 Personen und mehr	5	Alter	%
Alter	%	bis 20 Jahre	5
bis 20 Jahre	5	über 20 bis 30 Jahre	12
über 20 bis 30 Jahre	12	über 30 bis 40 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	10	über 40 bis 50 Jahre	18
über 40 bis 50 Jahre	18	über 50 bis 60 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	27	über 60 bis 70 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre	21	über 70 Jahre	7
über 70 Jahre	7		

(2016) → Stuttgart

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	34
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	24
Andere nicht Berufstätige	3
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	41
ja	31
nein	28
vielleicht	28
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	35
ja	16
nein	49
vielleicht	49
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

COMPOSITES EUROPE (2015) → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	10 087
Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	59
davon	
Nielsen 1	7
Nielsen 4	20
Bremen	-
Bayern	20
Hamburg	2
Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	4
Berlin	-
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Nielsen 2	12
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	12
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	13
Nielsen 7	6
Hessen	6
Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	6
Thüringen	1
Saarland	-
Nielsen 3b	39
Baden-Württemberg	39
Herkunft Ausland gesamt	41
davon	
EU	78
Anderer europäische Länder	10
Süd-, Ost-, Zentralasien	7
Andere Länder	5
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	56
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Großbritannien	11
Frankreich	10
Österreich	10
Niederlande	10
Belgien	9
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	20
Frühere Veranstaltungen	30
Erstmaliger Besuch	58
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	19
Mitentscheidend	28
Beratend	26
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	11
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	37
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	14
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	11
Andere nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	22
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	11
Andere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Hersteller, Verarbeiter von Composites	20
Materialien	28
Zulieferer (Tier 1, 2, 3)	18
Maschinenbau, Technologie-Zulieferer	8
OEM, End-Verbraucher	7
Distributor	5
Institut, Forschung	8
Universität	3
Andere Wirtschaftszweige	11
Schüler/Student	11
Andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	6
500 - 999	7
5- 9	4
1 000 und mehr	27
10- 49	13
Schüler/Student	11
50- 199	21
andere nicht	11
200- 499	10
Berufstätige	1
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

didacta → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	84 396
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	98
davon	
Nielsen 1	2
Nielsen 4	14
Bremen	-
Bayern	14
Hamburg	-
Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	-
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	3
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	3
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	11
Nielsen 7	2
Hessen	5
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	5
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	66
Baden-Württemberg	66
Herkunft Ausland gesamt	2
davon	
EU	63
Anderer europäische Länder	26
Andere Länder	10
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	34
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	14
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	20
Österreich	17
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	11
Frühere Veranstaltungen	65
Erstmaliger Besuch	42
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	15
Mitentscheidend	37
Beratend	24
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
Dozent, Lehrer	37
Auszubildender	6
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Allgemeinbildendes Schulwesen	40
Behörde/öffentliche Einrichtung	9
Berufliches Schulwesen	15
Dienstleistung, Schulung, Beratung	6
Erwachsenenbildung	8
Handel	1
Handwerk	1
Hochschulwesen	2
Industrie	4
Universität, Forschung	4
Verband, Organisation, Institution	3
Verlagserzeugnisse, Fachliteratur	2
Verwaltung	2
Vorschule, Kindergarten	22
Weiterbildung	7
Andere	5
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	7
500 - 999	4
5- 9	8
1 000 und mehr	8
10- 49	31
Schüler/Student	10
50- 199	25
andere nicht	10
200- 499	6
Berufstätige	1
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

eltefa (2015) → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	23 008	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Herkunft Inland gesamt	99	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11
Nielsen 1	- Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	6
Niedersachsen	- Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	8
Nielsen 2	1 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	1 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	5 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	- Sachsen	Wartung, Instandhaltung	25
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	Anderer Bereich	14
Saarland	-	Schüler/Student	4
Nielsen 3b	89	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	89	Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	1	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Entfernung zum Wohnsitz	%	freiberuflich Tätiger	21
bis 50 km	40	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
über 50 km bis 100 km	30	Behördenleiter o. ä.	3
über 100 km bis 300 km	28	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
über 300 km	3	Filialleiter, Amtsleiter	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
Vorveranstaltung	43	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Frühere Veranstaltungen	43	Dozent, Lehrer	3
Erstmaliger Besuch	33	Auszubildender	14
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Anderer berufliche Stellung	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Schüler/Student	4
entscheidungen	%	Anderer nicht Berufstätige	2
Ausschlaggebend	25	Wirtschaftszweige	%
Mitentscheidend	29	Industrie	28
Beratend	23	Groß- und Fachhandel	7
Nicht beteiligt	17	Handwerk	48
Schüler/Student	4	Dienstleistung	11
Anderer nicht Berufstätige	2	Behörde/öffentlicher Dienst	9
		Universität, Fachhochschule, Berufsschule	6
		Anderer	5
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	20
		5- 9	12
		10- 49	16
		50- 199	14
		200- 499	7
		500 - 999	7
		1 000 und mehr	18
		Schüler/Student	4
		andere nicht	
		Berufstätige	2

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

FACHDENTAL Südwest → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	6 705	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Herkunft Inland gesamt	99	freiberuflich Tätiger	30
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 1	- Nielsen 4	Behördenleiter o. ä.	3
Bremen	- Bayern	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Hamburg	- Nielsen 5+6	Filialleiter, Amtsleiter	2
Niedersachsen	- Berlin	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	39
Nielsen 2	1 Mecklenburg-Vorp.	Dozent, Lehrer	1
Nordrhein-Westf.	1 Sachsen-Anhalt	Auszubildender	7
Nielsen 3a	3 Nielsen 7	Anderer berufliche Stellung	6
Hessen	- Sachsen	Schüler/Student	3
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	Anderer nicht Berufstätige	3
Saarland	-	Wirtschaftszweige	%
Nielsen 3b	90	Einzelpraxis	50
Baden-Württemberg	90	Gemeinschaftspraxis	29
Herkunft Ausland gesamt	1	Klinik	3
Entfernung zum Wohnsitz	%	Praxis-Labor	4
bis 50 km	50	Zahntechnisches Labor	5
über 50 km bis 100 km	27	Dental-Handel	3
über 100 km bis 300 km	22	Schulung/Beratung	1
über 300 km	2	Dienstleistung	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Universität, Fachhochschule, Berufsschule	2
Vorveranstaltung	44	Anderer	8
Frühere Veranstaltungen	55	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Erstmaliger Besuch	26	1- 4	17
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	5- 9	39
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	10- 49	29
entscheidungen	%	50- 199	3
Ausschlaggebend	27	200- 499	2
Mitentscheidend	36	500 - 999	1
Beratend	20	1 000 und mehr	3
Nicht beteiligt	11	Schüler/Student	3
Schüler/Student	3	Anderer nicht	
Anderer nicht Berufstätige	3	Berufstätige	3

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

LogiMAT

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	50 189	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	50 189
Fachbesucher-Anteil	99%	Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	86	Herkunft Inland gesamt	86
davon		davon	
Nielsen 1	7 Nielsen 4	Nielsen 1	7
Bremen	1 Bayern	Bremen	1
Hamburg	2 Nielsen 5+6	Hamburg	2
Niedersachsen	3 Berlin	Niedersachsen	3
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Niedersachsen	3
Nielsen 2	10 Mecklenburg-Vorp.	Schleswig-Holstein	1
Nordrhein-Westf.	10 Sachsen-Anhalt	Nielsen 2	10
Nielsen 3a	15 Nielsen 7	Nordrhein-Westf.	10
Hessen	8 Sachsen	Nielsen 3a	15
Rheinland-Pfalz	6 Thüringen	Hessen	8
Saarland	1	Rheinland-Pfalz	6
Nielsen 3b	43	Saarland	1
Baden-Württemberg	43	Nielsen 3b	43
Herkunft Ausland gesamt	14	Baden-Württemberg	43
davon		Herkunft Ausland gesamt	14
EU	72	davon	
Anderer europäische Länder	19	EU	72
Anderer Länder	9	Anderer europäische Länder	19
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer Länder	9
bis 50 km	21	Entfernung zum Wohnsitz	%
über 50 km bis 100 km	15	bis 50 km	21
über 100 km bis 300 km	31	über 50 km bis 100 km	15
über 300 km	33	über 100 km bis 300 km	31
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	über 300 km	33
Österreich	25	Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	14	Österreich	25
Niederlande	8	Schweiz	14
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Niederlande	8
Vorveranstaltung	33	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Frühere Veranstaltungen	40	Vorveranstaltung	33
Erstmaliger Besuch	46	Frühere Veranstaltungen	40
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Erstmaliger Besuch	46
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
entscheidungen	%	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
Ausschlaggebend	18	entscheidungen	%
Mitentscheidend	35	Ausschlaggebend	18
Beratend	29	Mitentscheidend	35
Nicht beteiligt	13	Beratend	29
Schüler/Student	3	Nicht beteiligt	13
Anderer nicht Berufstätige	1	Schüler/Student	3
		Anderer nicht Berufstätige	1

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8		
Einkauf, Beschaffung	6		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	6		
Personalwesen, Verwaltung	-		
Verkauf, Vertrieb	9		
Marketing, Werbung, PR	1		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,			
Transport	38		
Wartung, Instandhaltung	3		
Anderer Bereich	5		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,			
freiberuflich Tätiger	7		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,			
Behördenleiter o. ä.	6		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,			
Filialleiter, Amtsleiter	19		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	29		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	4		
Anderer berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Industrie	57		
Großhandel	9		
Einzelhandel	3		
Handwerk	2		
Spediteur, Transporteur	6		
Anderer Dienstleistung	11		
Behörde	1		
Universität/Hoch-/Fachschule	1		
Anderer Wirtschaftszweige	5		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	4	500 - 999	10
5- 9	3	1 000 und mehr	36
10- 49	10	Schüler/Student	3
50- 199	18	andere nicht	
200- 499	13	Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	10 137	
Fachbesucher-Anteil	96%	
Herkunft Inland gesamt	98	
davon		
Nielsen 1	1 Nielsen 4	12
Bremen	- Bayern	12
Hamburg	- Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	- Berlin	-
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	-
Nielsen 2	2 Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	2 Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	9 Nielsen 7	-
Hessen	4 Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	4 Thüringen	-
Saarland	1	
Nielsen 3b	74	
Baden-Württemberg	74	
Herkunft Ausland gesamt	2	
davon		
EU	64	
Anderer Länder	36	
Entfernung zum Wohnsitz	%	
bis 50 km	42	
über 50 km bis 100 km	21	
über 100 km bis 300 km	27	
über 300 km	10	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
Vorveranstaltung	28	
Frühere Veranstaltungen	32	
Erstmaliger Besuch	52	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	
entscheidungen	%	
Ausschlaggebend	31	
Mitentscheidend	26	
Beratend	19	
Nicht beteiligt	14	
Schüler/Student	8	
Anderer nicht Berufstätige	2	

Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,			
freiberuflich Tätiger	41		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,			
Behördenleiter o. ä.	2		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,			
Filialleiter, Amtsleiter	1		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	9		
Anderer berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Wirtschaftszweige	%		
Einzelpraxis	47		
Krankenhaus/Klinik	9		
medizinisches Versorgungszentrum	1		
Rehabilitationseinrichtung	5		
Pflegeheim	1		
Rettungsdienstorganisation	2		
Fitness-Studio	3		
Gemeinschaftspraxis	14		
Handel	1		
Behörde/Gesundheitswesen	1		
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	12		
Dienstleistung	4		
Schulung/Beratung	3		
Anderer	6		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	32	500 - 999	2
5- 9	24	1 000 und mehr	4
10- 49	17	Schüler/Student	8
50- 199	9	andere nicht	
200- 499	4	Berufstätige	2
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart			

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
entscheidungen	%
Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	26
Beratend	19
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	2

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	14 015	
Fachbesucher-Anteil	98%	
Herkunft Inland gesamt	86	
davon		
Nielsen 1	2 Nielsen 4	18
Bremen	- Bayern	18
Hamburg	- Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	- Berlin	-
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	-
Nielsen 2	5 Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	5 Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	7 Nielsen 7	3
Hessen	5 Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	2 Thüringen	-
Saarland	-	
Nielsen 3b	64	
Baden-Württemberg	64	
Herkunft Ausland gesamt	14	
davon		
EU	61	
Anderer europäische Länder	21	
Süd-, Ost-, Zentralasien	11	
Anderer Länder	8	
Entfernung zum Wohnsitz	%	
bis 50 km	33	
über 50 km bis 100 km	17	
über 100 km bis 300 km	26	
über 300 km	24	
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	
Österreich	13	
Schweiz	12	
Portugal	8	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
Vorveranstaltung	25	
Frühere Veranstaltungen	-	
Erstmaliger Besuch	75	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	
entscheidungen	%	
Ausschlaggebend	20	
Mitentscheidend	33	
Beratend	22	
Nicht beteiligt	16	
Schüler/Student	6	
Anderer nicht Berufstätige	2	

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	30		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	19		
Einkauf, Beschaffung	5		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-		
Informations- und Kommunikationstechnik	-		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	12		
Marketing, Werbung, PR	1		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,			
Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	2		
Anderer Bereich	3		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Keine Angaben	9		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,			
freiberuflich Tätiger	10		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,			
Behördenleiter o. ä.	7		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,			
Filialleiter, Amtsleiter	10		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19		
Meister	5		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	6		
Anderer berufliche Stellung	4		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Wirtschaftszweige	%		
Industrie	73		
Handwerk	14		
Handel	5		
Dienstleistung	11		
Schulung/Beratung	3		
Behörde, öffentlicher Dienst, Verband	2		
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	6		
Anderer Wirtschaftszweige	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	6	500 - 999	8
5- 9	6	1 000 und mehr	26
10- 49	15	Schüler/Student	6
50- 199	20	andere nicht	
200- 499	13	Berufstätige	2
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart			

parts2clean → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 861	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Herkunft Inland gesamt	76	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	24
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	32
Nielsen 1	5	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	-	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	4	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	-	Verkauf, Vertrieb	12
Nielsen 2	7	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	7	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	-
Nielsen 3a	13	Transport	2
Hessen	7	Wartung, Instandhaltung	4
Rheinland-Pfalz	4	Anderer Bereich	4
Saarland	2	Schüler/Student	3
Nielsen 3b	47	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	47	Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	24	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	10
davon		freiberuflich Tätiger	10
EU	69	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	5
Andere europäische Länder	21	Behördenleiter o. ä.	5
Andere Länder	10	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	11
Entfernung zum Wohnsitz	%	Filialeiter, Amtsleiter	27
bis 50 km	19	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	27
über 50 km bis 100 km	11	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
über 100 km bis 300 km	30	Dozent, Lehrer	1
über 300 km	40	Auszubildender	1
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderer berufliche Stellung	4
Schweiz	16	Schüler/Student	3
Österreich	12	Anderer nicht Berufstätige	1
Niederlande	6	Wirtschaftszweige	%
Schweden	6	Industrie	86
Frankreich	6	Handel	8
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Dienstleistung	11
Vorveranstaltung	25	Handwerk	3
Frühere Veranstaltungen	37	Schulung/Beratung	2
Erstmaliger Besuch	55	Universität, Fach- und Berufsschule	3
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Anderer	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Ausschlaggebend	21	1- 4	5
Mitentscheidend	43	5- 9	4
Beratend	23	10- 49	14
Nicht beteiligt	8	50- 199	17
Schüler/Student	3	200- 499	13
Anderer nicht Berufstätige	1	500 - 999	9
		1 000 und mehr	33
		Schüler/Student	3
		andere nicht	
		Berufstätige	1
		Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

RETRO CLASSICS (2016) → Stuttgart

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	87 871	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	89%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	16
Herkunft Inland gesamt	89	freiberuflich Tätiger	16
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	5
Nielsen 1	1	Behördenleiter o. ä.	5
Bremen	-	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	6
Hamburg	-	Filialeiter, Amtsleiter	6
Niedersachsen	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Schleswig-Holstein	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	25
Nordrhein-Westf.	1	Dozent, Lehrer	2
Nielsen 2	6	Auszubildender	4
Hessen	3	Anderer berufliche Stellung	6
Rheinland-Pfalz	3	Schüler/Student	5
Saarland	1	Hausfrau/-mann	1
Nielsen 3b	78	Rentner/Pensionär	16
Baden-Württemberg	78	Anderer nicht Berufstätige	3
Herkunft Ausland gesamt	11	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
davon		Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung	47
EU	59	getätigt oder beabsichtigt	47
Andere europäische Länder	37	ja	27
Andere Länder	4	nein	26
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	vielleicht	26
Schweiz	35	Nachgeschäft	%
Frankreich	22	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	24
Österreich	20	ja	24
Entfernung zum Wohnsitz	%	nein	27
bis 50 km	44	vielleicht	50
über 50 km bis 100 km	19	Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	
über 100 km bis 300 km	27		
über 300 km	10		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	42		
Frühere Veranstaltungen	45		
Erstmaliger Besuch	32		
Geschlecht	%		
Männlich	81		
Weiblich	19		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	16		
2 Personen	45		
3 Personen	15		
4 Personen	17		
5 Personen und mehr	7		
Alter	%		
bis 20 Jahre	8		
über 20 bis 30 Jahre	11		
über 30 bis 40 Jahre	9		
über 40 bis 50 Jahre	20		
über 50 bis 60 Jahre	30		
über 60 bis 70 Jahre	17		
über 70 Jahre	5		

südback

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	37 126	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	37 126
Fachbesucher-Anteil	94%	Fachbesucher-Anteil	94%
Herkunft Inland gesamt	84	Herkunft Inland gesamt	84
davon		davon	
Nielsen 1	3	Nielsen 4	21
Bremen	-	Bayern	21
Hamburg	-	Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	-	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	6	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	6	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	11	Nielsen 7	2
Hessen	5	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	5	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	57		
Baden-Württemberg	57		
Herkunft Ausland gesamt	16	Herkunft Ausland gesamt	16
davon		davon	
EU	65	EU	65
Andere europäische Länder	27	Andere europäische Länder	27
Andere Länder	8	Andere Länder	8
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	24	bis 50 km	24
über 50 km bis 100 km	18	über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	34	über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	25	über 300 km	25
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	21	Österreich	21
Schweiz	16	Schweiz	16
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	44	Vorveranstaltung	44
Frühere Veranstaltungen	43	Frühere Veranstaltungen	43
Erstmaliger Besuch	34	Erstmaliger Besuch	34
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
Ausschlaggebend	26	Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	27	Mitentscheidend	27
Beratend	23	Beratend	23
Nicht beteiligt	21	Nicht beteiligt	21
Schüler/Student	3	Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1	Anderer nicht Berufstätige	1

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	33
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	16
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	25
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Meister	8
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	21
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	13
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Bäckerhandwerk	19
Konditorenhandwerk	8
Bäcker-/Konditoreihandwerk	42
Brot- und Backwarenindustrie	18
Anderer Industrie	7
Cafe, Coffeeshop	14
Eiscafe, Eissalon	4
Gastronomie	8
Hotellerie	3
Fast-Food, Imbiss, Tankstellen	2
Kantine, Großverpfleger, Caterer, Partyservice	3
Lebensmittel- und Feinkosthandel	4
Dienstleistung und Beratung	6
Berufs- und Fachschulen, Universität, FH, Institutionen	4
Anderer Wirtschaftszweige	5
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	13
5- 9	14
10- 49	26
50- 199	21
200- 499	10
500 - 999	6
1 000 und mehr	6
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	8 774
Fachbesucher-Anteil	95%
Herkunft Inland gesamt	95
davon	
Nielsen 1	2
Nielsen 4	20
Bremen	-
Bayern	20
Hamburg	-
Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	-
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	2
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	2
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	13
Nielsen 7	1
Hessen	5
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	5
Thüringen	-
Saarland	3
Nielsen 3b	61
Baden-Württemberg	61
Herkunft Ausland gesamt	5
davon	
EU	47
Anderer europäische Länder	38
Anderer Länder	15
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	34
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	14
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Schweiz	34
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	36
Frühere Veranstaltungen	39
Erstmaliger Besuch	40
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	33
Mitentscheidend	30
Beratend	17
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	24
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	24
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	36
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
Meister	8
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	11
Anderer berufliche Stellung	1
Student, Schüler	2
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Fleischereihandwerk, Metzgerei, Fleischerfachgeschäft	72
Fleischverarbeitende Industrie	10
Zulieferbetrieb für Fleischerhandwerk und Industrie	7
Schlachthof	6
Großküche, Gemeinschaftsverpflegung, Kantine	3
Gastronomie	8
Imbiss, Fast-Food, Tankstelle	6
Lebensmittel- und Feinkosthandel	9
Catering/Partyservice	12
Behörde, öffentliche Einrichtung, Verband	2
Dienstleistung und Beratung	3
Berufs- und Fachschulen, Universität, FH, Institutionen	2
Anderer Wirtschaftszweige	5
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	14
5- 9	23
10- 49	32
50- 199	16
200- 499	6
500 - 999	2
1 000 und mehr	3
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	57 494
Privatbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	100
davon	
Nielsen 1	1
Nielsen 4	9
Bremen	-
Bayern	9
Hamburg	-
Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	1
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	2
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	89
Nielsen 7	-
Hessen	89
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	-
Baden-Württemberg	-
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	88
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	52
Frühere Veranstaltungen	70
Erstmaliger Besuch	12
Geschlecht	%
Männlich	46
Weiblich	54
Haushaltsgröße	%
1 Person	9
2 Personen	46
3 Personen	18
4 Personen	19
5 Personen und mehr	9
Alter	%
bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre	19
über 70 Jahre	9

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	36
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	3
Landwirt	2
Schüler/Student	6
Hausfrau, -mann, Rentner, Pensionär	27
Anderer nicht Berufstätige	6
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	56
nein	14
vielleicht	30
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	15
nein	31
vielleicht	54

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Angemeldete Veranstaltungen

Berlin

Messe Berlin GmbH

Internationale Grüne Woche Berlin – Ausstellung für Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau, Berlin

- 19.01.-28.01.2018

FRUIT LOGISTICA – Internationale Messe für Früchte- und Gemüsemarketing, Berlin

- 07.02.-09.02.2018

bautec – Internationale Fachmesse für Bauen und Gebäudetechnik, Berlin

- 20.02.-23.02.2018

ITB Berlin – THE WORLD'S LEADING TRAVEL TRADE SHOW®, Berlin

- 07.03.-11.03.2018

InnoTrans – Internationale Fachmesse für Verkehrstechnik, Innovative Komponenten – Fahrzeuge – Systeme, Berlin

- 18.09.-21.09.2018

belektro – Fachmesse für Elektrotechnik, Elektronik und Licht, Berlin

- 06.11.-08.11.2018

Wasser Berlin International – Fachmesse und Kongress für die Wasserwirtschaft, Berlin

- 26.03.-28.03.2019

Stage[Set]Scenery – World of Entertainment Technology – Internationale Fachmesse und Kongress, Berlin

- 18.06.-20.06.2019

CMS – Cleaning. Management. Services. – Internationale Fachmesse und Kongress, Berlin

- 24.09.-27.09.2019

Bielefeld

Clarion Events Deutschland GmbH

FMB – Zuliefermesse Maschinenbau, Bad Salzuflen

- 07.11.-09.11.2018

Bremen

MESSE BREMEN & ÖVB-Arena M3B GmbH

BREMEN CLASSIC MOTORSHOW, Bremen

- 02.02.-04.02.2018

fish international – Die Fischmesse in Deutschland, Bremen

- 25.02.-27.02.2018

HanseLife – Entdecken, Erleben, Einkaufen, Bremen

- 15.09.-23.09.2018

ReiseLust – Die Urlaubs-Messe, Bremen

- 09.11.-11.11.2018

Chemnitz

C3 Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH c/o Messe Chemnitz

Baummesse Chemnitz, Chemnitz

- 02.02.-04.02.2018

mtx+ / LiMA – Internationale Messe für Technische Textilien / Die Leichtbaumesse, Chemnitz

- 29.05.-30.05.2018

Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH

InterTabac – Internationale Fachmesse für Tabakwaren und Raucherbedarf mit InterSupply – Internationale Fachmesse für die Produktion von Tabakwaren, Dortmund

- 21.09.-23.09.2018

BOE INTERNATIONAL – Die internationale Fachmesse für Erlebnismarketing, Dortmund

- 16.01.-17.01.2019

elektrotechnik – Die Fachmesse für Gebäude-, Industrie-, Energie- und Lichttechnik, Dortmund

- 13.02.-15.02.2019

Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH

boot Düsseldorf – Internationale Bootsausstellung, Düsseldorf

- 20.01.-28.01.2018

METAV – Internationale Messe für Technologien der Metallbearbeitung, Düsseldorf

- 20.02.-24.02.2018

EuroCIS – The Leading Trade Fair for Retail Technology, Düsseldorf

- 27.02.-01.03.2018

BEAUTY DÜSSELDORF – Internationale Leitmesse Kosmetik, Nail, Fuß, Wellness, Spa (mit mads – make-up artist design show – Fachmesse für Maskenbildner und Visagisten), Düsseldorf

- 09.03.-11.03.2018

TOP HAIR – DIE MESSE – Internationale Leitmesse für die Friseurbranche, Düsseldorf

- 10.03.-11.03.2018

ENERGY STORAGE EUROPE – Expo und Konferenz, Düsseldorf

- 13.03.-15.03.2018

ProWein – Internationale Fachmesse Weine und Spirituosen, Düsseldorf

- 18.03.-20.03.2018

Tube – Internationale Rohr-Fachmesse, Düsseldorf

- 16.04.-20.04.2018

wire – Internationale Fachmesse Draht und Kabel, Düsseldorf

- 16.04.-20.04.2018

CARAVAN SALON DÜSSELDORF – Die weltgrößte Messe für Reisemobile und Caravans, Düsseldorf

- 24.08.-02.09.2018

TourNatur – Wander- und Trekkingmesse, Düsseldorf

- 31.08.-02.09.2018

REHACARE – Internationale Fachmesse und Kongress – Selbstbestimmt Leben, Düsseldorf

- 26.09.-29.09.2018

glasstec – International Trade Fair for glass production, processing and products, Düsseldorf

- 23.10.-26.10.2018

MEDICA – Weltforum der Medizin – Internationale Fachmesse mit Kongress (mit COMPAMED – Internationale Fachmesse High tech solutions for Medical Technologies), Düsseldorf

- 12.11.-15.11.2018

VALVE WORLD EXPO – Internationale Fachmesse mit Kongress für Industrie-Armaturen, Düsseldorf

- 27.11.-29.11.2018

GIFA – Internationale Giesserei-Fachmesse mit WFO Technical Forum, Düsseldorf

- 25.06.-29.06.2019

METEC – Internationale Metallurgie-Fachmesse mit Kongressen, Düsseldorf

- 25.06.-29.06.2019

NEWCAST – Internationale Fachmesse für Gussprodukte mit NEWCAST FORUM, Düsseldorf

- 25.06.-29.06.2019

THERMPROCESS – Internationale Fachmesse und Symposium für die Thermoprozesstechnik, Düsseldorf

- 25.06.-29.06.2019

K – The World's No. 1 Trade Fair for Plastics and Rubber, Düsseldorf

- 16.10.-23.10.2019

A + A – Persönlicher Schutz, betriebliche Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit – Internationale Fachmesse mit Kongress, Düsseldorf

- 05.11.-08.11.2019

EuroShop – The World's No.1 Retail Trade Fair, Düsseldorf

- 16.02.-20.02.2020

interpack – Member of interpack alliance – PROCESSES AND PACKAGING – LEADING TRADE FAIR, Düsseldorf

- 07.05.-13.05.2020

drupa – no. 1 for print and cross media solutions, Düsseldorf

- 16.06.-26.06.2020

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

PSI – Die europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft, Düsseldorf

- 09.01.-11.01.2018

FIBO – Internationale Leitmesse für Fitness, Wellness und Gesundheit, Köln

- 12.04.-15.04.2018

IEX – Insulation Expo Europe – Internationale Messe für Dämmstoffe und Isoliertechnik, Köln

- 16.05.-17.05.2018

Bar Convent Berlin – International Bar and Beverage Trade Show, Berlin

- 08.10.-10.10.2018

ALUMINIUM – Weltmesse & Kongress, Düsseldorf

- 09.10.-11.10.2018

COMPOSITES EUROPE – Europäische Fachmesse & Forum für Verbundwerkstoffe, Technologie und Anwendungen, Stuttgart

- 06.11.-08.11.2018

viscom düsseldorf – internationale fachmesse für visuelle kommunikation, Düsseldorf

- 08.01.-10.01.2019

EQUITANA – Weltmesse des Pferdesports, Essen

- 09.03.-17.03.2019

Erfurt

Messe Erfurt GmbH

Rapid.Tech + FabCon 3.D – International Trade Show + Conference for Additive Manufacturing, Erfurt
05.06.-07.06.2018

Grüne Tage Thüringen – Die Landwirtschaftsmesse, Erfurt

21.09.-23.09.2018

RAM Regio

Ausstellungen GmbH Erfurt

Thüringen Ausstellung Erfurt – mit Messe Hochzeit & Feste, Immobilienbörse Thümobilien, Thüringer Gesundheitsmesse, Erfurt
24.02.-04.03.2018

Essen

Messe Essen GmbH

IPM ESSEN – Die Weltleitmesse des Gartenbaus, Essen
23.01.-26.01.2018

E-world energy & water – Internationale Fachmesse und Kongress, Essen
06.02.-08.02.2018

SHK Essen – Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima und erneuerbare Energien, Essen
06.03.-09.03.2018

security essen – Die Weltleitmesse für Sicherheit, Essen
25.09.-28.09.2018

- METPACK – Internationale Fachmesse für Metallverpackungen, Essen
05.05.-09.05.2020

SCHWEISSEN & SCHNEIDEN – Weltleitmesse Fügen, Trennen, Beschichten, Essen
September 2021

Frankfurt/Main

DLG e.V.

DLG-Feldtage – Treffpunkt Pflanzenbauprofis, Bernburg-Strenzfeld
+ 12.06.-14.06.2018

EnergyDecentral – Internationale Fachmesse für innovative Energieversorgung, Hannover
13.11.-16.11.2018

EuroTier – mit Energy Decentral – Weltweit die Leitmesse für Tierhaltungs-Profis, Hannover
● 13.11.-16.11.2018

AGRITECHNICA – Internationale DLG Weltleitmesse für Landtechnik, Hannover

- 10.11.-16.11.2019

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Heimtextil – Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien, Frankfurt/Main

- 09.01.-12.01.2018

Nordstil – Regionale Ordertage Hamburg – Winter Edition, Hamburg
13.01.-15.01.2018

Christmasworld mit Floradecora – Seasonal Decoration at its best, Frankfurt/Main

- 26.01.-30.01.2018

Creativeworld – Internationale Fachmesse für Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarf, Frankfurt/Main

- 27.01.-30.01.2018

Paperworld – Internationale Fachmesse für Papier, Bürobedarf und Schreibwaren, Frankfurt/Main

- 27.01.-30.01.2018

Ambiente – Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main

- 09.02.-13.02.2018

Light + Building – Weltleitmesse für Licht und Gebäudetechnik, Frankfurt/Main

- 18.03.-23.03.2018

Prolith + Sound – Internationale Messe der Technologien und Services für Entertainment, Integrated Systems und Creation, Frankfurt/Main

- 10.04.-13.04.2018

Musikmesse – Internationale Messe für Musikinstrumente und Noten, Musikproduktion und -vermarktung, Frankfurt/Main

- 11.04.-14.04.2018

Tendence – Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main

- 30.06.-03.07.2018

Nordstil – Regionale Ordertage Hamburg – Summer Edition, Hamburg
11.08.-13.08.2018

Automechanika Frankfurt / REIFEN co-located show – Internationale Leitmesse der Automobilbranche für Ausrüstung, Teile, Zubehör, Management & Services, Frankfurt/Main

- 11.09.-15.09.2018

Cleanzone – Internationale Fachmesse und Kongress für Reinraumtechnologie, Frankfurt/Main
23.10.-24.10.2018

ISH – Weltleitmesse Erlebniswelt Bad, Gebäude-, Energie-, Klimatechnik, Erneuerbare Energien, Frankfurt/Main

- 11.03.-15.03.2019

IFFA – Die Nr. 1 der Fleischwirtschaft, Frankfurt/Main

- 04.05.-09.05.2019

Techtextil – Internationale Leitmesse für Technische Textilien und Vliesstoffe, Frankfurt/Main

- 14.05.-17.05.2019

Texprocess – Internationale Leitmesse für die Verarbeitung von textilen und flexiblen Materialien, Frankfurt/Main

- 14.05.-17.05.2019

Texcare International – Weltmarkt Moderner Textilpflege, Frankfurt/Main

- 20.06.-24.06.2020

Freiburg

Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG

The smarter E Europe – Die Innovationsplattform für die neue Energiewelt, München

- 20.06.-22.06.2018

Intersolar Europe/The smarter E Europe – Die weltweit führende Fachmesse für die Solarwirtschaft und ihre Partner, München

- 20.06.-22.06.2018

ees Europe/The smarter E Europe – Europas größte Fachmesse für Batterien und Energiespeichersysteme, München

- 20.06.-22.06.2018

Power2Drive Europe/ The smarter E Europe – Die internationale Fachmesse für Ladeinfrastruktur und Elektromobilität, München

- 20.06.-22.06.2018

EM-Power/The smarter E Europe – Die Fachmesse für intelligente Energienutzung in Industrie und Gebäuden, München

- 20.06.-22.06.2018

INTERBRUSH – Die weltweit führende Fachmesse für Maschinen, Material und Zubehör der Bürsten-, Pinsel-, Farbbroller- und Mopindustrie, Freiburg

- 06.05.-08.05.2020

Groß-Umstadt

KWF – Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik GmbH

KWF – Expo, Ort noch offen
+ Juni 2020

Hamburg

FLEET Events GmbH

Touristik & Caravanning International, Leipzig
21.11.-25.11.2018

Hamburg Messe und Congress GmbH

NORTEC – Fachmesse für Produktion, Hamburg
23.01.-26.01.2018

Angemeldete Veranstaltungen

oohh! (ehemals REISEN HAMBURG) – Die FreizeitWelten der Hamburg Messe, Hamburg
07.02.-11.02.2018

INTERNORGA – Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Bäckereien und Konditoreien, Hamburg
09.03.-13.03.2018

HansePferd Hamburg – Das Messe-Erlebnis rund ums Pferd, Hamburg
20.04.-22.04.2018

SMM – the leading international maritime trade fair, hamburg, Hamburg
● 04.09.-07.09.2018

WindEnergy Hamburg – The global on- & offshore expo, Hamburg
25.09.-28.09.2018

GET Nord – Fachmesse Elektro, Sanitär, Heizung, Klima, Hamburg
22.11.-24.11.2018

Hannover

Deutsche Messe AG

DOMOTEX – The World of Flooring, Hannover
● 12.01.-15.01.2018

didacta – die Bildungsmesse, Hannover
+ 20.02.-24.02.2018

CeMAT – World Leading Trade Fair for Intralogistics & Supply Chain Management, Hannover
● 23.04.-27.04.2018

HANNOVER MESSE – Die weltweit wichtigste Industriemesse, Hannover
● 23.04.-27.04.2018

Digital Factory / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für integrierte Prozesse und IT-Lösungen, Hannover
23.04.-27.04.2018

Energy / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für integrierte Energiesysteme und Mobilität, Hannover
23.04.-27.04.2018

Industrial Supply / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für innovative Zulieferlösungen und Leichtbau, Hannover
23.04.-27.04.2018

Integrated Automation, Motion & Drives / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für integrierte Automation, Industrial IT, Antriebs- und Fluidtechnik, Hannover
23.04.-27.04.2018

Research & Technology / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für Forschung, Entwicklung und Technologietransfer, Hannover
23.04.-27.04.2018

SurfaceTechnology GERMANY – Internationale Fachmesse für Oberflächen und Schichten, Stuttgart
05.06.-07.06.2018

CEBIT – Europas Business-Festival für Innovation und Digitalisierung, Hannover
● 11.06.-15.06.2018

EuroBLECH – Internationale Technologiemesse für Blechbearbeitung, Hannover
● 23.10.-26.10.2018

parts2clean – Internationale Leitmesse für industrielle Teile- und Oberflächenreinigung, Stuttgart
23.10.-25.10.2018

ComVac / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse der Druckluft- und Vakuumtechnik, Hannover
01.04.-05.04.2019

LABVOLUTION – Industriemesse für die gesamte Welt des Labors, Hannover
● 21.05.-23.05.2019

LIGNA – Weltleitmesse für Werkzeuge, Maschinen und Anlagen zur Holzbe- und verarbeitung, Hannover
● 27.05.-31.05.2019

EMO – Die Welt der Metallbearbeitung, Hannover
+ 16.09.-21.09.2019

INTERSCHUTZ – Weltleitmesse für Feuerwehr, Rettungswesen, Bevölkerungsschutz und Sicherheit, Hannover
● 15.06.-20.06.2020

Fachausstellungen Heckmann GmbH

abf mit B.I.G. – Bauen, Immobilien, Garten – Messe für aktive Freizeit mit Reisen & Urlaub, Aktiv & Fit, Fahrrad & Outdoor, Caravanning & Camping, Auto & Zubehör, Hannover
31.01.-04.02.2018

ALTENPFLEGE – Die Leitmesse, Hannover
+ 06.03.-08.03.2018

infa – die Erlebnis- und Einkaufsmesse, Hannover
13.10.-21.10.2018

CARAVAN Bremen – Die Messe für Caravans, Reisemobile & Camping, Bremen
09.11.-11.11.2018

Pferd & Jagd – Europas größte Messe für Reiten, Jagen, Angeln, Hannover
06.12.-09.12.2018

Hohenschäftlarn

WNP Fachmessen GmbH

Wetec – Internationale Fachmesse für Werbetechnik, Digitaldruck, Lichtwerbung & Digital Signage, Stuttgart
15.02.-17.02.2018

GiveADays – Internationale Fachmesse für Werbeartikel, Stuttgart
15.02.-17.02.2018

Husum

Messe Husum & Congress GmbH & Co. KG

Nord Gastro & Hotel – Fachmesse für Gastronomie und Hotellerie, Husum
12.02.-13.02.2018

HUSUM Wind – The German Wind Trade Fair and Congress, Husum
10.09.-13.09.2018

Idar-Oberstein

Intergem Messe GmbH

INTERGEM – Internationale Fachmesse für Edelsteine, Edelsteinschmuck und Edelsteinobjekte, Idar-Oberstein
28.09.-01.10.2018

Karlsruhe

HINTE GmbH

Arbeitsschutz Aktuell – Kongress & Fachmesse, Stuttgart
+ 23.10.-25.10.2018

INTERGEO – WISSEN UND HANDELN FÜR DIE ERDE, Frankfurt/Main
+ 16.10.-18.10.2018

Karlsruher Messe- und Kongress GmbH

LEARNTEC – Internationale Fachmesse und Kongress, Karlsruhe
30.01.-01.02.2018

IT-TRANS – Internationale Konferenz und Fachmesse für intelligente Lösungen für den öffentlichen Personenverkehr, Karlsruhe
06.03.-08.03.2018

TIERisch gut – Messe für Hund | Katze | Aquaristik, Karlsruhe
10.11.-11.11.2018

REHAB – Rehabilitation | Therapie | Pflege | Inklusion, Karlsruhe
16.05.-18.05.2019

NUFAM – Die Nutzfahrzeugmesse, Karlsruhe
26.09.-29.09.2019

Kassel

VDRK – Verband der Rohr- und Kanal-Technik-Unternehmen e. V.

RO-KA-TECH – Internationale Fachmesse für Rohr-, Kanal- und Industrieservice, Kassel
08.05.-10.05.2019

Kempten

Kempten Messe- & Veranstaltungsbetrieb Allgäuer Festwoche

ALLGÄUER FESTWOCHE – Wirtschaftsmesse Kulturtag Heimatfest, Kempten
11.08.-19.08.2018

Köln

Koelnmesse GmbH

imm cologne – Die internationale Einrichtungsmesse (in ungeraden Jahren mit LivingKitchen®), Köln

- 15.01.-21.01.2018

ISM – Die weltweit größte Messe für Süßwaren und Snacks, Köln

- 28.01.-31.01.2018

ProSweets Cologne – Die internationale Zuliefermesse für die Süßwaren- und Snackindustrie, Köln
28.01.-31.01.2018

spoga horse (Frühjahr) – Internationale Fachmesse für Pferdesport, Köln
04.02.-06.02.2018

INTERNATIONALE EISENWARENMESSE KÖLN

- 04.03.-07.03.2018

Anuga FoodTec – Internationale Zuliefermesse für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie, Köln

- 20.03.-23.03.2018

h+h cologne – Internationale Fachmesse für Handarbeit + Hobby, Köln

- 23.03.-25.03.2018

spoga+gafa/spoga horse (Herbst) – Die Gartenmesse, Köln / Internationale Fachmesse für Pferdesport, Köln

- 02.09.-04.09.2018

dmexco – The Global Business and Innovation Platform, Köln
12.09.-13.09.2018

Kind + Jugend – The Trade Show for Kids' First Years, Köln

- 20.09.-23.09.2018

ORGATEC – Arbeit neu denken, Köln

- 23.10.-27.10.2018

Asia-Pacific Sourcing – Produkte für Haus und Garten aus Fernost, Köln
26.02.-28.02.2019

IDS – Internationale Dental-Schau, Köln

- 12.03.-16.03.2019

Eu'Vend & coffeena – Internationale Vending- und Kaffeemesse, Köln

09.05.-11.05.2019

interzum – Möbelfertigung Innenausbau, Köln

- 21.05.-24.05.2019

Anuga – Die Leitmesse für die globale Ernährungswirtschaft, Köln

- 05.10.-09.10.2019

aquanale/FSB – aquanale – Internationale Fachmesse für Sauna.Pool.Ambiente. FSB – Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bäderanlagen, Köln

- 05.11.-08.11.2019

ZOW in Bad Salzuflen, Bad Salzuflen
Februar 2020

Leipzig

Leipziger Messe GmbH

Leipziger Tierärztekongress – mit Industrieausstellung vetexpo (19.01. – 20.01.2018), Leipzig
18.01.-20.01.2018

HAUS-GARTEN-FREIZEIT – Die große Einkaufs- und Erlebnismesse für die ganze Familie / mitteldeutsche handwerksmesse / Beach & Boat Wassersportmesse

Leipzig / AUTO, Leipzig
10.02.-18.02.2018

CADEAUX Leipzig (Frühjahr) – Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends, Leipzig
03.03.-05.03.2018

OTWorld – Internationale Fachmesse und Weltkongress, Leipzig

- 15.05.-18.05.2018

CADEAUX Leipzig (Herbst) – Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends, Leipzig
01.09.-03.09.2018

MIDORA Leipzig – UHREN- UND SCHMUCKMESSE, Leipzig
01.09.-03.09.2018

modell-hobby-spiel – Ausstellung für Modellbau, Modelleisenbahn, kreatives Gestalten und Spiel, Leipzig
05.10.-07.10.2018

denkmal – Europäische Leitmesse für Denkmalpflege, Restaurierung und Altbausanierung, Leipzig

- 08.11.-10.11.2018

Intec – Internationale Fachmesse für Werkzeugmaschinen, Fertigungs- und Automatisierungstechnik, Leipzig

05.02.-08.02.2019

Z – Internationale Zuliefermesse für Teile, Komponenten, Module und Technologien, Leipzig

- 05.02.-08.02.2019

therapie Leipzig – Fachmesse mit Kongress für Therapie, Medizinische Rehabilitation und Prävention, Leipzig

07.03.-09.03.2019

efa – Fachmesse für Gebäude- und Elektrotechnik, Licht, Klima und Automation, Leipzig

18.09.-20.09.2019

Leipziger Messe International GmbH

LBA – LANDES-BAU-AUSSTELLUNG Sachsen-Anhalt, Magdeburg
02.03.-04.03.2018

Lindau-Bodolz

Kinold – Ausstellungsgesellschaft mbH

Passauer Frühling, DreiländerMesse, Passau
10.03.-18.03.2018

Messe Hof – Oberfranken-Ausstellung®, Hof
29.09.-03.10.2018

Messe Rosenheim, Rosenheim
April 2019

Magdeburg

Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg GmbH (MVGGM)

MAGDEBOOT – Messe für neue und gebrauchte Boote, Zubehör und Wassersport, Magdeburg
09.03.-11.03.2018

TIERWELT – MESSE MAGDEBURG, Magdeburg
06.04.-08.04.2018

MAGDEBURGER MEERESANGELTAGE und
MAGDEBURGER RAUBFISCHANGELTAGE – Internationale Messe für Angeln und Reisen, Magdeburg
10.11.-11.11.2018

Mainz

RAM Regio Ausstellungen GmbH

Rheinland-Pfalz Ausstellung, Mainz
10.03.-18.03.2018

München

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH

LogiMAT – Internationale Fachmesse für Intralogistik-Lösungen und Prozessmanagement, Stuttgart
13.03.-15.03.2018

GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH

opti – Die internationale Messe für Optik & Design, München
12.01.-14.01.2018

+ DACH+HOLZ International, Köln
20.02.-23.02.2018

INTERNATIONALE HANDWERKSMESSER – Internationale Handwerksmesse mit Garten München, München
07.03.-13.03.2018

IFH/Intherm – Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien, Nürnberg
10.04.-13.04.2018

iba – Die führende Weltmesse für Bäckerei, Konditorei und Snacks, München
15.09.-20.09.2018

eltec – DIE MESSE FÜR ELEKTRO- UND ENERGIE-TECHNIK, Nürnberg
09.01.-11.01.2019

+ FAF FARBE, AUSBAU & FASSADE – Die europäische Fachmesse für Fassadengestaltung und Raumdesign, Köln
20.03.-23.03.2019

Messe München GmbH

ISPO MUNICH – The world's leading sports business platform, München
● 28.01.-31.01.2018

Angemeldete Veranstaltungen

- INHORGENTA MUNICH – INDIVIDUAL.INSPIRING.INNOVATIVE., München
- 16.02.-19.02.2018
- f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse., München
- 21.02.-25.02.2018
- LOPEC – Internationale Fachmesse und Kongress für gedruckte Elektronik, München
- 14.03.-15.03.2018
- analytica – Internationale Leitmesse für Labortechnik, Analytik, Biotechnologie und analytica Conference, München
- 10.04.-13.04.2018
- ceramitec – Technologies – Innovations – Materials, München
- 10.04.-13.04.2018
- IFAT – Weltleitmesse für Wasser-, Abwasser-, Abfall- und Rohstoffwirtschaft, München
- 14.05.-18.05.2018
- automatica – The Leading Exhibition for Smart Automation and Robotics, München
- 19.06.-22.06.2018
- INTERFORST – Internationale Leitmesse für Forstwirtschaft und Forsttechnik mit wissenschaftlichen Veranstaltungen und Sonderschauen, München
- 18.07.-22.07.2018
- EXPO REAL – Internationale Fachmesse für Immobilien und Investitionen, München
- 08.10.-10.10.2018
- electronica – Weltleitmesse für Komponenten, Systeme und Anwendungen der Elektronik, München
- 13.11.-16.11.2018
- BAU – Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme, München
- 14.01.-19.01.2019
- bauma – Weltleitmesse für Baumaschinen, Baustoffmaschinen, Bergbaumaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte, München
- 08.04.-14.04.2019
- LASER World of PHOTONICS – Weltleitmesse und Kongress für Komponenten, Systeme und Anwendungen der Photonik, München
- 24.06.-27.06.2019
- transport logistic – the leading exhibition, München
- 04.06.-07.06.2019
- productronica – Weltleitmesse für Entwicklung und Fertigung von Elektronik, München
- 12.11.-15.11.2019
- drinktec – Weltleitmesse für die Getränke- und Liquid-Food-Industrie, Herstellung + Abfüllung + Verpackung + Marketing, München
- September 2021
- MunichExpo Veranstaltungen GmbH**
- eMove360° Europe – International Trade Fair for Mobility 4.0 – electric – connected – autonomous, München
- 16.10.-18.10.2018
- Münster**
- Messe und Congress Centrum Halle Münsterland GmbH**
- ART & ANTIK MESSE MÜNSTER, Münster
- 14.02.-18.02.2018
- Nürnberg**
- AFAG Messen und Ausstellungen GmbH**
- GrindTec – Internationale Fachmesse für Schleiftechnik, Augsburg
- 14.03.-17.03.2018
- HOGA Nürnberg – Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und GV, Nürnberg
- 13.01.-15.01.2019
- interlift – Internationale Fachmesse für Aufzüge, Komponenten und Zubehör, Augsburg
- 15.10.-18.10.2019
- NürnbergMesse GmbH**
- EUROGUSS – Internationale Fachmesse für Druckguss: Technik, Prozesse, Produkte, Nürnberg
- 16.01.-18.01.2018
- Perimeter Protection – Internationale Fachmesse für Perimeter-Schutz, Zauntechnik und Gebäudesicherheit, Nürnberg
- 16.01.-18.01.2018
- BIOFACH + VIVANESS – Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel / Internationale Fachmesse für Naturkosmetik, Nürnberg
- 14.02.-17.02.2018
- FeuerTRUTZ – Internationale Fachmesse mit Kongress für vorbeugenden Brandschutz, Nürnberg
- 21.02.-22.02.2018
- embedded world – Exhibition&Conference, Nürnberg
- 27.02.-01.03.2018
- Enforce Tac – International Exhibition & Conference – Law Enforcement, Security and Tactical Solutions, Nürnberg
- 07.03.-08.03.2018
- IWA OutdoorClassics – High performance in target sports, nature activities, protecting people, Nürnberg
- 09.03.-12.03.2018
- FENSTERBAU FRONTALE + HOLZ-HANDWERK – Die Messe. Fenster. Tür. Fassade. + Europäische Fachmesse für Maschinenteknologie und Fertigungsbedarf, Nürnberg
- 21.03.-24.03.2018
- Werkstätten:Messe – Leistungsschau der Werkstätten für behinderte Menschen und Fachmesse für berufliche Teilhabe, Nürnberg
- 18.04.-21.04.2018
- Stone+tec Nürnberg – Internationale Fachmesse für Naturstein und Steintechnologie, Nürnberg
- 13.06.-16.06.2018
- GaLaBau – gardening. landscaping. greendesign., Nürnberg
- 12.09.-15.09.2018
- FachPack, Nürnberg
- 25.09.-27.09.2018
- it-sa – Die IT-Security Messe und Kongress, Nürnberg
- 09.10.-11.10.2018
- Chillventa – International Exhibition Refrigeration | AC & Ventilation | Heat Pumps, Nürnberg
- 16.10.-18.10.2018
- BrauBeviale, Nürnberg
- 13.11.-15.11.2018
- European Coatings Show – + ADHESIVES – SEALANTS – CONSTRUCTION CHEMICALS, Nürnberg
- 19.03.-21.03.2019
- POWTECH – Leading Trade Fair for Processing, Analysis, and Handling of Powder and Bulk Solids, Nürnberg
- 09.04.-11.04.2019
- AUTOMOTIVE ENGINEERING EXPO – Prozesskette Karosserie – vom Konzept zur Endmontage, Nürnberg
- 04.06.-05.06.2019
- Kommunale – Bundesweite Fachmesse und Kongress, Nürnberg
- 16.10.-17.10.2019
- Spielwarenmesse eG**
- Spielwarenmesse®, Nürnberg
- 31.01.-04.02.2018
- Insights-X – Ihre PBS-Messe, Nürnberg
- 04.10.-06.10.2018
- Offenbach**
- Messe Offenbach GmbH**
- I.L.M – Internationale Lederwaren Messe Offenbach – Winter Styles, Offenbach
- 03.03.-05.03.2018
- I.L.M – Internationale Lederwaren Messe Offenbach – Summer Styles, Offenbach
- 01.09.-03.09.2018
- Offenburg**
- Messe Offenburg-Ortenau GmbH**
- Badische Weinmesse – mit Baden SPIRITS, Offenburg
- 05.05.-06.05.2018
- OBERRHEIN MESSE Offenburg, Offenburg
- 29.09.-07.10.2018

Rostock

Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH

AutoTrend – Automobilausstellung Mecklenburg-Vorpommern, Rostock
13.04.-15.04.2018

Stuttgart

Landesmesse Stuttgart GmbH

CMT – Die Urlaubsmesse – Internationale Ausstellung für Caravan, Motor, Touristik, mit den Sonderausstellungen Fahrrad- & ErlebnisReisen mit Wandern, Golf- & WellnessReisen, Kreuzfahrt- & SchiffsReisen, Stuttgart
13.01.-21.01.2018

MEDIZIN/TheraPro – Fachmesse + Kongress, Stuttgart
26.01.-28.01.2018

INTERGASTRA – Die ganze Welt des Gäste-Business/
GELATISSIMO – Die ganze Welt der Eiskultur, Stuttgart
● 03.02.-07.02.2018

TV TecStyle Visions – Europas Leitmesse für Textilveredlung und Promotion, Stuttgart
15.02.-17.02.2018

R+T – Weltleitmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz, Stuttgart
● 27.02.-03.03.2018

RETRO CLASSICS – Weltweit größte Oldtimermesse, Stuttgart
22.03.-25.03.2018

FAIR HANDELN – Internationale Messe für Fair Trade und global verantwortungsvolles Handeln, Stuttgart
05.04.-08.04.2018

GARTEN outdoor ambiente – die Messe für Garten und Lifestyle, Stuttgart
05.04.-08.04.2018

KREATIV – Die Messe für kreatives Gestalten, Stuttgart
05.04.-08.04.2018

Markt des guten Geschmacks – die Slow Food Messe, Stuttgart
05.04.-08.04.2018

Mineralien, Fossilien, Schmuck – Glitzerndes zum Sammeln und Staunen, Stuttgart
05.04.-08.04.2018

auto motor und sport i-Mobility – Ausstellung für intelligente Mobilität, Stuttgart
05.04.-08.04.2018

Invest – Leitmesse und Kongress für Finanzen und Geldanlage, Stuttgart
13.04.-14.04.2018

PFLEGE PLUS – Fachmesse für den Pflegemarkt, Stuttgart
15.05.-17.05.2018

LASYS – Internationale Fachmesse für Laser-Materialbearbeitung, Stuttgart
05.06.-07.06.2018

AMB – Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung, Stuttgart
● 18.09.-22.09.2018

FACHDENTAL Leipzig, Leipzig
28.09.-29.09.2018

FACHDENTAL Südwest, Stuttgart
12.10.-13.10.2018

SÜFFA – Fachmesse für die Fleischbranche, Stuttgart
20.10.-22.10.2018

interbad – Internationale Fachmesse für Schwimmbad, Sauna und Spa mit Kongress für das Badewesen, Stuttgart
23.10.-26.10.2018

INTERVITIS INTERFRUCTA HORTITECHNICA – Technik für Wein, Fruchtsaft und Sonderkulturen, Stuttgart
04.11.-06.11.2018

VISION – Weltleitmesse für Bildverarbeitung, Stuttgart
06.11.-08.11.2018
Stuttgarter MesseHerbst, Stuttgart
16.11.-25.11.2018

AUTOTAGE STUTT GART / Stuttgarter Messeherbst, Stuttgart
16.11.-18.11.2018

ANIMAL / Stuttgarter MesseHerbst – Die Heimtiermesse, Stuttgart
17.11.-18.11.2018

Familie & Heim / Stuttgarter MesseHerbst – Die Einkaufs- und Erlebnismesse mit Mineralien, Fossilien, Schmuck, Stuttgart
17.11.-25.11.2018

DIE BESTEN JAHRE / Stuttgarter Messeherbst – Die Messe zum Aktivbleiben, Stuttgart
19.11.-20.11.2018

KREATIV / Stuttgarter MesseHerbst – Die Messe für kreatives Gestalten, Stuttgart
22.11.-25.11.2018

Modell + Technik / Stuttgarter MesseHerbst – Die Messe rund um Modellbau und Elektronik (ehemals Hobby & Elektronik und Modell Süd), Stuttgart
22.11.-25.11.2018

Spielemesse / Stuttgarter MesseHerbst – Das Gesellschaftsspiel-Event im Süden, Stuttgart
22.11.-25.11.2018

veggie & frei von / Stuttgarter Messeherbst – Leitmesse für Genuss & Gesundheit, Stuttgart
23.11.-25.11.2018

eltefa – Größte Landesmesse der Elektrobranche, Stuttgart
20.03.-22.03.2019

SACHSENBACK – Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Dresden
13.04.-15.04.2019

Moulding Expo – Internationale Fachmesse Werkzeug-, Modell- und Formenbau, Stuttgart
21.05.-24.05.2019

südback – Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Stuttgart
21.09.-24.09.2019

Mesago Messe Frankfurt GmbH

INServFM – Messe und Kongress für Facility Management und Industrieservice, Frankfurt/Main
27.02.-01.03.2018

PCIM Europe – Internationale Fachmesse und Konferenz für Leistungselektronik, Intelligente Antriebstechnik, Erneuerbare Energie und Energiemanagement, Nürnberg
05.06.-07.06.2018

SMT Hybrid Packaging – Internationale Fachmesse und Kongress für Systemintegration in der Mikroelektronik, Nürnberg
05.06.-07.06.2018

SPS IPC Drives – Smarte und Digitale Automation – 29. Internationale Fachmesse, Nürnberg
27.11.-29.11.2018

formnext – International exhibition and conference on the next generation of manufacturing technologies, Frankfurt/Main
13.11.-16.11.2018

Wächtersbach

Messe Wächtersbach GmbH

Messe Wächtersbach, Wächtersbach
05.05.-13.05.2018

Wiesbaden

WIRTSCHAFTSGEMEINSCHAFT Zoologischer Fachbetriebe GmbH

Interzoo – Internationale Fachmesse für den Heimtierbedarf, Nürnberg
● 08.05.-11.05.2018

Wunstorf

AMA Service GmbH

SENSOR+TEST – Die Messtechnik-Messe – Int. Fachmesse für Sensorik, Mess- und Prüftechnik mit begleitenden Kongressen, Nürnberg
26.06.-28.06.2018

Angemeldete Veranstaltungen

Hongkong

Hong Kong Trade Development Council

- HKTDC Hong Kong Baby Products Fair, Hongkong
08.01.-11.01.2018
- HKTDC Hong Kong Toys & Games Fair, Hongkong
08.01.-11.01.2018
- HKTDC Hong Kong Fashion Week for Fall/Winter, Hongkong
15.01.-18.01.2018
- HKTDC Hong Kong International Diamond, Gem & Pearl Show, Hongkong
27.02.-03.03.2018
- HKTDC Hong Kong International Jewellery Show, Hongkong
01.03.-05.03.2018
- HKTDC Hong Kong Electronics Fair (Spring Edition), Hongkong
13.04.-16.04.2018
- HKTDC Hong Kong Houseware Fair, Hongkong
20.04.-23.04.2018
- Hong Kong International Printing and Packaging Fair, Hongkong
27.04. – 30.04.2018
- HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair, Hongkong
27.04.-30.04.2018
- HKTDC Hong Kong International Medical Devices and Supplies Fair, Hongkong
07.05. – 09.05.2018
- HKTDC Hong Kong Watch & Clock Fair, Hongkong
04.09.-08.09.2018
- HKTDC Hong Kong Electronics Fair (Autumn Edition), Hongkong
13.10.-16.10.2018
- electronicAsia, Hongkong
13.10.-16.10.2018
- Eco Expo Asia, Hongkong
25.10. – 28.10.2018

HKTDC Hong Kong International Outdoor and Tech Light Expo, Hongkong
26.10.-29.10.2018

- HKTDC Hong Kong International Lighting Fair (Autumn Edition), Hongkong
27.10.-30.10.2018
- HKTDC Hong Kong Optical Fair, Hongkong
07.11.-09.11.2018

Verona

VERONAFIERE Spa

- Fieragricola – INTERNAZIONALE LANDWIRTSCHAFTS-MESSE, Verona
31.01.-03.02.2018
- VINITALY/Enolitech/SOL & AGRIFOOD – Internationale Ausstellung für Wein und Destillate, Olivenöl und Speiseölherstellung, Verona
15.04.-18.04.2018
- MARMOMACC – Internationale Messe für Marmor und Naturstein sowie deren Technologien, Verona
26.09.-29.09.2018
- PULIRE – International exhibition for the cleaning industry, Verona
21.05. -23.05. 2019
- SAMOTER – Internationale Ausstellung für Bau- und Erdbewegungsmaschinen, Verona
● Februar 2020

Frische Fakten. Jetzt zugreifen!

Transparente Messedaten tragen dieses Zeichen:



Entscheider stehen vor der Wahl: Lohnt ein Messeauftritt? Bringt er mir wertvolle Kundenkontakte? Oder bin ich mit meinem Stand zur falschen Zeit am falschen Ort? Wir liefern Daten, die Klarheit bringen – zertifizierte Messekennzahlen und fundierte Besucherstrukturdaten für rund 300 Messen und Ausstellungen, mit denen wir Entscheider entscheidend weiterbringen.

www.fkm.de



**Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und Ausstellungszahlen**
Littenstraße 9 · 10179 Berlin
Tel. 030 24000-0 · Fax -340
www.fkm.de · info@fkm.de

Layout: CCL, Berlin
Satz: Heider Druck GmbH, Bergisch Gladbach
Druck: Königsdruck GmbH, Berlin
Titelfoto: Messe München GmbH / Frommel fotodesign
Redaktionsschluss: Mai 2018

Informationen über geprüfte Messedaten
in Österreich sind erhältlich bei:
FKM Austria Verein zur freiwilligen Kontrolle von Messezahlen
Messeplatz 1 · A-1021 Wien
Telefon +43 1 72720-0 · Telefax +43 1 72720-4709