



# Verein zur freiwilligen Kontrolle von Messezahlen

**Bericht 2017**

## Inhaltsverzeichnis

	Seite
1. Bericht des Vorsitzenden	1
2. Testat der neutralen Prüfstelle	2
3. Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen	3
4. FKM-Besucher-Strukturtests	5
4.1. Fachbesucher-Strukturtests 2017	6
4.2. Privatbesucher-Strukturtests 2017	11
5. Begriffsbestimmungen der FKM-Austria	16
6. Messeveranstaltungen 2018	17
7. Organe der FKM-Austria	21

## **Bericht des Vorsitzenden**

Im Jänner 1986 gründeten die Messegesellschaften Dornbirn, Graz, Innsbruck, Klagenfurt, Ried, Salzburg, Wels und Wien den

### **Verein zur freiwilligen Kontrolle von Messezahlen \* FKM-AUSTRIA \***

Ziel dieses Vereines ist es, durch vergleichbare und kontrollierte Zahlen zur Klarheit und Wahrheit im Messewesen beizutragen.

Im Geschäftsjahr 2017 haben die beteiligten Messegesellschaften 26 Veranstaltungen angemeldet, von denen gemäß den Statuten und Beschlüssen der FKM-AUSTRIA die Aussteller-, Besucher- und Flächenzahlen ermittelt wurden sowie der Fach- und Privatbesucher-Strukturtest erhoben wurde. Die erforderlichen Prüfungen erfolgten durch die vom Verein bestellte unabhängige Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Österreichische Revisions- und Treuhand-Gesellschaft m.b.H., Wien.

### **Verein zur freiwilligen Kontrolle von Messezahlen FKM-AUSTRIA**

Wien, im Februar 2018



(Benedikt Binder-Krieglstein, MBA)  
Vorsitzender

## Testat der neutralen Prüfstelle

Die Veranstaltungen haben wir in Stichproben ohne Vorankündigung geprüft. Die Auswahl der Stichproben hat uns der Verein uneingeschränkt gestattet.

Nach unserer pflichtgemäßen Prüfung und nach unserem pflichtgemäßen Ermessen entspricht die Erfassung der Messezahlen sowie der Fach- und Privatbesucherstrukturdaten den Regeln des Vereines zur freiwilligen Kontrolle von Messezahlen (FKM-AUSTRIA).

Wien, im Februar 2018

**ÖSTERREICHISCHE REVISIONS- UND TREUHAND GESELLSCHAFT MBH**  
WIRTSCHAFTSPRÜFUNGS UND STEUERBERATUNGSGESELLSCHAFT



(Mag. Wolfgang Dibiasi)  
Wirtschaftsprüfer und Steuerberater

(Mag. Florian Böhm)  
Steuerberater

# Flächen-, Aussteller und Besucherzahlen

VERANSTALTUNGEN  2017	FLÄCHENZAHLEN (m <sup>2</sup> )								
	Dauer Tage	VERMIETETE STANDFLÄCHE				Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
		Hallen Inland	Ausland	Freifläche Inland	Ausland				
Congress und Messe Innsbruck									
SENaktiv	3	1.792	190	-	-	1.982	1.700	3.682	7.214
Gospodarsko razstavišče d.o.o.									
Ambient Ljubljana	5	5.856	301	-	-	6.157	-	6.157	18.620
Kärntner Messen									
Häuslbauermesse	3	10.930	755	1.423	-	13.108	-	13.108	27.350
Messe Ried									
Automesse	3	6.777	54	-	-	6.831	1.203	8.034	12.564
Messezentrum Salzburg									
Auto+Gartenmesse	3	15.952	6.558	116	-	22.626	5.763	28.389	43.687
Classic Expo	3	10.965	8.449	16	-	19.430	1.894	21.324	34.482
Messe Wels									
Blühendes Österreich	3	7.848	1.125	2.127	815	11.915	7.038	18.953	35.989
Reed Messe Salzburg									
AutoZum	4	13.185	5.400	16	-	18.601	171	18.772	34.554
Bauen+Wohnen Salzburg	4	16.433	2.625	24	-	19.082	80	19.162	39.316
Die Hohe Jagd & Fischerei	4	5.789	6.778	18	-	12.585	111	12.696	36.748
Tracht & Country Frühjahr	3	2.449	4.484	-	-	6.933	36	6.969	15.237
Power Days	3	7.006	1.005	-	-	8.011	-	8.011	16.917
Smart Automation Austria	3	5.391	456	128	-	5.975	-	5.975	9.200
Creativ Herbst	3	2.392	3.019	-	-	5.411	9	5.420	15.759
Alles für den Gast Herbst	5	19.527	6.717	36	-	26.280	29	26.309	45.061
Reed Messe Wien									
Ferien-Messe Wien	4	10.519	4.440	-	-	14.959	1.068	16.027	37.325
Auto Show Wien	4	19.043	489	-	-	19.532	-	19.532	29.885
Bauen & Energie Wien	4	17.300	1.890	-	-	19.190	42	19.232	47.024
Wiener Immobilien Messe	2	1.404	14	-	-	1.418	50	1.468	8.603
Wohnen & Interieur Messe	9	17.640	3.881	-	-	21.521	680	22.201	58.197
ZAGREBER MESSE									
Zagreber Nautikmesse	5	5.557	347	-	-	5.904	204	6.108	14.379
Baumesse	4	395	100	298	45	838	80	918	2.630
Interklima	4	180	36	70	-	286	-	286	963
Intergrafika	3	721	32	-	-	753	110	863	2.656
AMBIENTA	5	8.024	294	115	-	8.433	35	8.468	15.973

# Flächen-, Aussteller und Besucherzahlen

AUSSTELLERZAHLEN										BESUCHERZAHLEN		
Aussteller			aus ... Ländern	davon Hersteller			zusätzlich vertretene Firmen			Gesamt	durch repräsentative Befragung ermittelt	
Inland	Ausland	Gesamt		Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt		Inland	Ausland
101	16	117	7	21	-	21	8	-	8	2.606	-	-
155	8	163	5	-	-	-	18	41	59	13.628	-	-
363	42	405	6	379	44	423	7	7	14	23.002	22.772	230
42	4	46	2	-	-	-	-	38	38	10.376	-	-
84	62	146	13	-	-	-	-	-	-	20.906	-	-
183	155	338	14	-	-	-	-	-	-	13.554	-	-
292	80	372	11	-	-	-	-	-	-	30.463	30.463	-
149	166	315	15	46	64	110	-	456	456	20.479	-	-
382	90	472	10	163	46	209	25	145	170	28.198	-	-
185	361	546	40	67	112	179	-	312	312	41.306	-	-
74	172	246	11	-	-	-	-	79	79	3.114	-	-
128	43	171	7	78	39	117	5	196	201	6.066	-	-
167	28	195	4	86	14	100	15	237	252	5.359	-	-
74	114	188	11	-	-	-	-	119	119	3.590	-	-
498	251	749	11	-	-	-	4	775	779	47.466	-	-
446	417	863	60	-	-	-	-	-	-	135.923	-	-
37	2	39	3	-	-	-	-	-	-			
426	54	480	12	203	34	237	35	79	114	31.626	-	-
86	2	88	3	-	-	-	-	-	-	56.451	-	-
304	71	375	12	113	37	150	63	263	326			
86	9	95	7	-	-	-	51	178	229	23.638	22.385	1.253
17	6	23	4	-	-	-	6	8	14	-	-	-
11	2	13	3	-	-	-	-	15	15	-	-	-
20	2	22	3	-	-	-	2	24	26	-	-	-
100	13	113	8	-	-	-	53	101	154	15.355	14.667	688

Die Besucherstrukturtests werden entweder von den Mitgliedern selbst oder von eigens beauftragten – nachfolgend genannten - Meinungsforschungsinstituten durchgeführt.

**m(Research Marktforschung Merchandising Consulting GmbH**

A-8020 Graz, Grieskai 2

**Market MarktforschungsgesmbH & Co KG**

A-4040 Linz, Klausenbachstrasse 67

Die FKM-Besucherstrukturtests werden durch repräsentative Befragung erhoben. Sie geben Auskunft über die Zusammensetzung der Besucherschaft. Die Erfassung erfolgt nach einheitlichen Kriterien, die einen Vergleich der

Besucherstruktur einzelner Veranstaltungen ermöglichen. Die Besucher-Strukturtests unterliegen ebenso wie die quantitativen Zahlen der Kontrolle durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer.

## AUTOZUM, Salzburg

	%		%
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	92	<b>Entscheidungskompetenz</b>	
		ja, ausschlaggebend	37
<b>Regionale Herkunft</b>		ja, mitentscheidend	26
Inland gesamt:	88	ja, beratend	21
davon:		nein	16
Burgenland	2	<b>Aufgabenbereich</b>	
Kärnten	6	Selbstständig	26
Niederösterreich	23	Geschäftsführung	10
Oberösterreich	29	Einkauf	4
Salzburg	14	Vertrieb/Verkauf	7
Steiermark	11	Marketing	1
Tirol	6	Verwaltung	3
Vorarlberg	4	Logistik	2
Wien	5	KFZ Techniker, Mechaniker	30
		Lackierer	4
Ausland gesamt:	12	Spengler	3
davon:		Sonstiges	10
Deutschland	78	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	
Tschechien	3	regelmäßig	45
Ungarn	3	gelegentlich	21
Slowenien	3	zum ersten Mal	34
Italien	7	<b>Betriebsgröße</b>	
übrige EU	3	Zahl der Beschäftigten:	
übriges Europa	3	1-009	45
Übersee	0	10-049	30
<b>Wirtschaftsbereich</b>		50-099	6
Abschleppdienste	2	100 und mehr	19
Autoelektrik & -elektroniker	1	<b>Aufenthaltsdauer</b>	
Auto-Generalimporteure	0	1. Aufenthaltsdauer:	
Autohandel	7	ein Tag	
Ersatzteil-Fachhandel	5	mehrere Tage	
Fahrzeugbauer	2	an allen Tagen	
Karosseriespenglerei	5	2. Durchschnittliche	
Kfz-Werkstätten	54	Aufenthaltsdauer	
Kfz-Werkstättenplaner	1	3. Verteilung der Besucher	
Lackiererei	6	auf die Messtage	
Reifenhandel	4	1.Tag	26
Speditionen, Frachter	0	2.Tag	30
Tankstelle	3	3.Tag	23
Transportunternehmen	3	4.Tag	21
Werkzeughandel	2		
Zubehör-Fachhandel	3		
Sonstiges	19		



## SMART, Linz

	%		%
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	98	<b>Entscheidungskompetenz</b>	
		ja, ausschlaggebend	24
<b>Regionale Herkunft</b>		ja, mitentscheidend	39
Inland gesamt:	96	ja, beratend	24
davon:		nein	13
Burgenland	1	<b>Aufgabenbereich</b>	
Kärnten	3	Einkauf	3
Niederösterreich	23	Marketing	3
Oberösterreich	36	Vertrieb	13
Salzburg	8	Forschung & Entwicklung	16
Steiermark	13	Planung / Konstruktion	13
Tirol	4	Produktion	10
Vorarlberg	1	Produktmanagement	4
Wien	11	Qualitätssicherung	0
		Technik	32
Ausland gesamt:	4	Sonstiges	6
davon:		<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	
Deutschland	57	regelmäßig	28
Slowakei	13	gelegentlich	25
Ungarn	6	zum ersten Mal	47
Slowenien	6	<b>Betriebsgröße</b>	
Italien	6	Zahl der Beschäftigten:	
übrige EU	6	1-009	20
übriges Europa	6	10-049	17
Übersee	0	50-099	5
<b>Wirtschaftsbereich</b>		100 und mehr	58
Automobil-/Zulieferindustrie	10	<b>Aufenthaltsdauer</b>	
Chemische Industrie	3	1. Aufenthaltsdauer:	
Elektrotechnik	25	ein Tag	
Holzverarbeitung	3	mehrere Tage	
Kunststoff-Industrie	3	an allen Tagen	
Maschinen / Anlagenbau	25	2. Durchschnittliche	
Metallverarbeitung	11	Aufenthaltsdauer	
Nahrungs-/Lebensmittelindustrie	3	3. Verteilung der Besucher	
Pappe-/Papierindustrie	2	auf die Messetage	
Pharma-/Medizinindustrie	1	1.Tag	34
Technisches Büro	3	2.Tag	31
Textilindustrie	1	3.Tag	35
Sonstiges	20		

## POWER DAYS, Salzburg

	%		%
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	98	<b>Entscheidungskompetenz</b>	
		ja, ausschlaggebend	32
<b>Regionale Herkunft</b>		ja, mitentscheidend	27
Inland gesamt:	93	ja, beratend	23
davon:		nein	18
Burgenland	2	<b>Aufgabenbereich</b>	
Kärnten	6	Selbstständig	19
Niederösterreich	20	Geschäftsführung	10
Oberösterreich	19	Einkauf	10
Salzburg	18	Vertrieb/Verkauf	15
Steiermark	9	Marketing	4
Tirol	16	Produktion	15
Vorarlberg	3	Sonstiges	27
Wien	7		
		<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	
Ausland gesamt:	7	regelmäßig	36
davon:		gelegentlich	17
Deutschland	84	zum ersten Mal	47
Slowakei	4		
Ungarn	4	<b>Betriebsgröße</b>	
Slowenien	4	Zahl der Beschäftigten:	
Italien	4	1-009	35
		10-049	29
<b>Wirtschaftsbereich</b>		50-099	11
Architekten	1	100 und mehr	25
Ausbildungseinrichtungen	2	<b>Aufenthaltsdauer</b>	
Bauträger	1	1. Aufenthaltsdauer:	
Betriebselektriker	3	ein Tag	
Elektrogroßhandel	7	mehrere Tage	
Elektrohandel	9	an allen Tagen	
Elektroplaner	4	2. Durchschnittliche	
Elektrotechniker	39	Aufenthaltsdauer	
Elektroinstallateure	14	3. Verteilung der Besucher	
EVU's	2	auf die Messetage	
Facility Manager	1		
Forschungseinrichtungen und			
Institute	1	1.Tag	30
Gemeinden / Kommunen	1	2.Tag	39
Genossenschaften	1	3.Tag	31
Ingenieurbüros	1		
Lichtplaner	1		
Lichttechniker	3		
Technische Büros	1		
Verwaltungen öffentlicher			
Einrichtungen	1		
Ziviltechniker	0		
Sonstige	15		

## NAUTIKMESSE, Zagreb

	%		%
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	14	<b>Entscheidungskompetenz</b>	
<b>Regionale Herkunft</b>		ja, ausschlaggebend	26
Inland gesamt:	99	ja, mitentscheidend	15
davon:		ja, beratend	21
Zagreb -Landkreis Zagreb	38	nein	38
N-W Kroatien (Zagorje, West Slawonien)	5	<b>Aufgabenbereich</b>	
O-Kroatien (Ost Slawonien)	3	Geschäfts-/Unternehmensleitung	24
Rijeka, Istra, Gor. Kotar, Lika	18	Einkauf/Beschaffung	26
Dalmacien	36	Vertrieb/Marketing/Werbung/PR	7
		Forschung/Entwicklung/Konstruktion	
		Fertigung/Produktion/Betriebsablauf	5
		Finanzen/Rechnungswesen/Controlling	3
		Verwaltung/Organisation/Personal- und Sozialwesen	16
		Ausbildung/Weiterbildung	12
Ausland gesamt:	1	Transport/Lagerhaltung/Logistik	3
davon EU	100	Wartung/Instandsetzung	1
übriges Europa		andere:	3
Übersee		<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	
<b>Wirtschaftsbereich</b>		regelmäßig	25
Gewerbe	11	gelegentlich	43
Industrie	6	zum ersten Mal	32
Handel	35	<b>Betriebsgröße</b>	
Verkehr	3	Zahl der Beschäftigten:	
Geld-, Kredit- und Versicherungswesen		1-009	11
Tourismus	30	10-019	21
Freie Berufe	1	20-049	30
Landwirtschaft	6	50-099	17
Verwaltung/Behörde/Schule	3	100-199	11
Sonstiges	5	200-499	6
<b>Berufliche Stellung</b>		500-999	4
selbständiger Unternehmer, Teilhaber	20	1000 und mehr	
freier Beruf		<b>Aufenthaltsdauer</b>	
leitender Angestellter (Geschäftsführer, Prokurist, Direktor, Abteilungsleiter)	19	1. Aufenthaltsdauer:	
Angestellter	7	ein Tag	49
Arbeiter	29	mehrere Tage	47
Beamter		keine Angaben	4
Landwirt	3	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage
In Ausbildung (Schüler, Student, Lehrling)	15	3. Verteilung der Besucher auf die Messetage	
Sonstige	7	1.Tag	28
		2.Tag	20
		3.Tag	21
		4.Tag	16
		5.Tag	15

## AMBIENTA, Zagreb

	%		%
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	31	<b>Entscheidungskompetenz</b>	
		ja, ausschlaggebend	64
<b>Regionale Herkunft</b>		ja, mitentscheidend	23
Inland gesamt:	90	ja, beratend	6
		nein	7
davon:			
Zagreb -Landkreis Zagreb	58	<b>Aufgabenbereich</b>	
N-W Kroatien (Zagorje, West Slawonien)	20	Geschäfts-/Unternehmensleitung	57
O-Kroatien (Ost Slawonien)	5	Einkauf/Beschaffung	5
Rijeka, Istra, Gor. Kotar, Lika	8	Vertrieb/Marketing/Werbung/PR	5
Dalmacien	9	Forschung/Entwicklung/Konstruktion	3
		Fertigung/Produktion/Betriebsablauf	6
		Finanzen/Rechnungswesen/Controlling	3
		Verwaltung/Organisation/Personal- und Sozialwesen	4
		Ausbildung/Weiterbildung	4
Ausland gesamt:	10	Transport/Lagerhaltung/Logistik	
		Wartung/Instandsetzung	3
davon EU	63	andere:	10
übriges Europa	32		
Übersee	5	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	
<b>Wirtschaftsbereich</b>		regelmäßig	49
Gewerbe	23	gelegentlich	32
Industrie	25	zum ersten Mal	19
Handel	8		
Verkehr	2	<b>Betriebsgröße</b>	
Geld-, Kredit- und Versicherungsw.	1	Zahl der Beschäftigten:	
Tourismus	7	1-009	45
Freie Berufe	7	10-019	11
Landwirtschaft	1	20-049	15
Verwaltung/Behörde/Schule	2	50-099	11
Sonstiges	24	100-199	5
<b>Berufliche Stellung</b>		200-499	2
selbständiger Unternehmer, Teilhaber	44	500-999	4
freier Beruf		1000 und mehr	7
leitender Angestellter (Geschäftsführer, Prokurist, Direktor, Abteilungsleiter)	29	<b>Aufenthaltsdauer</b>	
Angestellter	7	1. Aufenthaltsdauer:	
Arbeiter	11	ein Tag	78
Beamter	2	mehrere Tage	22
Landwirt	1	keine Angaben	
In Ausbildung (Schüler, Student, Lehrling)	1	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	Tage 1,4
Sonstige	5	3. Verteilung der Besucher auf die Messetage	
		1.Tag	24
		2.Tag	27
		3.Tag	34
		4.Tag	9
		5.Tag	6

**HÄUSLBAUER, Klagenfurt**

	%		%
<b>Regionale Herkunft</b>		<b>Haushalts-Nettoeinkommen</b>	
Ausland	1	bis 700,-- EUR	-
Inland	99	über 700,-- bis 1.000,-- EUR	-
davon:		über 1.000,-- bis 1.500,-- EUR	-
aus Kärnten	97	über 1.500,-- bis 2.200,-- EUR	-
Verteilung nach Bezirken		über 2.200,-- bis 3.000,-- EUR	-
Klagenfurt Stadt & Land	40	über 3.000,-- und darüber	-
Villach Stadt & Land	17		
St. Veit / Glan	11	<b>Haushaltsgröße</b>	
Feldkirchen	6	1 Person	-
Spittal/Drau	8	2 Personen	-
Hermagor	3	3 Personen	-
Völkermarkt	9	4 Personen	-
Wolfsberg	5	5 Personen	-
<b>Geschlecht</b>		<b>Kauf- oder Bestelltätigkeit</b>	
Männlich	54	Kauf oder Bestellung	
Weiblich	46	auf der Ausstellung getätigt	
Vom Ehepartner/Partner		ja	14
begleitet	-	nein	46
		vielleicht	40
<b>Alter</b>		<b>Nachgeschäft</b>	
bis 20 Jahre	2	Kaufabsicht zu einem	
über 20 bis 30 Jahre	16	späteren Zeitpunkt	
über 30 bis 40 Jahre	21	ja	52
über 40 bis 50 Jahre	20	nein	5
über 50 bis 60 Jahre	19	vielleicht	43
über 60 bis 65 Jahre	8		
über 65 Jahre	14		
<b>Beruf</b>			
Selbständiger Unternehmer,			
Teilhaber, freier Beruf	9		
Leitender Angestellter			
(Geschäftsführer, Prokurist,			
Direktor, Abteilungsleiter)	2		
Angestellter	40		
Arbeiter	11		
Beamter	7		
Landwirt	3		
In Ausbildung	4		
Hausfrau/Hausmann	2		
Pensionist/Rentner	23		
Sonstige	1		

**AUTO & GARTEN, Salzburg**

<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	<b>Haushalts-Nettoeinkommen</b>	<b>%</b>
Ausland	15	bis 700,-- EUR	1
Inland	85	über 700,-- bis 1.000,-- EUR	1
davon:		über 1.000,-- bis 1.500,-- EUR	2
Ortsansässig	25	über 1.500,-- bis 2.200,-- EUR	4
bis 25 km Umkreis	33	über 2.200,-- bis 3.000,-- EUR	7
bis 50 km Umkreis	16	über 3.000,-- und darüber	13
über 50 km Umkreis	26	keine Angaben	73
<b>Geschlecht</b>		<b>Haushaltsgröße</b>	
Männlich	45	1 Person	14
Weiblich	55	2 Personen	42
Vom Ehepartner/Partner begleitet	28	3 Personen	18
		4 Personen	17
		5 Personen	8
<b>Alter</b>		<b>Kauf- oder Bestelltätigkeit</b>	
bis 20 Jahre	8	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt	
über 20 bis 30 Jahre	20	ja	24
über 30 bis 40 Jahre	12	nein	76
über 40 bis 50 Jahre	15	vielleicht	
über 50 bis 60 Jahre	19		
über 60 bis 65 Jahre	9,6		
über 65 Jahre	15		
<b>Beruf</b>		<b>Nachgeschäft</b>	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9,8	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Leitender Angestellter (Geschäftsführer, Prokurist, Direktor, Abteilungsleiter)	3,6	ja	24
Angestellter	37	nein	33
Arbeiter	11	vielleicht	43
Beamter	3,9		
Landwirt	0,8		
In Ausbildung	8,6		
Sonstige	25		

**CLASSIC EXPO, Salzburg**

<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	<b>Haushalts-Nettoeinkommen</b>	<b>wurde nicht : %</b>
Ausland	25	bis 700,-- EUR	
Inland	72	über 700,-- bis 1.000,-- EUR	
davon:		über 1.000,-- bis 1.500,-- EUR	
Ortsansässig	13	über 1.500,-- bis 2.200,-- EUR	
bis 25 km Umkreis	13	über 2.200,-- bis 3.000,-- EUR	
bis 50 km Umkreis	10	über 3.000,-- und darüber	
über 50 km Umkreis	64	keine Angaben	
<b>Geschlecht</b>		<b>Haushaltsgröße</b>	
Männlich	81	1 Person	10,9
Weiblich	19	2 Personen	42,2
Vom Ehepartner/Partner begleitet	22	3 Personen	20
		4 Personen	19
		5 Personen	7,52
<b>Alter</b>		<b>Kauf- oder Bestelltätigkeit</b>	
bis 20 Jahre	4,8	Kauf oder Bestellung	
über 20 bis 30 Jahre	5,9	auf der Ausstellung getätigt	
über 30 bis 40 Jahre	11	ja	28
über 40 bis 50 Jahre	20	nein	72
über 50 bis 60 Jahre	10	vielleicht	
über 60 bis 65 Jahre	23		
über 65 Jahre			
<b>Beruf</b>		<b>Nachgeschäft</b>	<b>wurde nicht abgefragt</b>
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	22	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Leitender Angestellter (Geschäftsführer, Prokurist, Direktor, Abteilungsleiter)	7,9	ja	
Angestellter	26	nein	
Arbeiter	5,9	vielleicht	
Beamter	4,4		
Landwirt	-		
In Ausbildung	4		
Sonstige	29		

**NAUTIKMESSE, Zagreb**

<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	<b>Haushalts-Nettoeinkommen</b>	<b>%</b>
Ausland	6	bis 700,-- EUR	13
Inland	94	über 700,-- bis 1.000,-- EUR	33
davon:		über 1.000,-- bis 1.500,-- EUR	24
Ortsansässig	43	über 1.500,-- bis 2.200,-- EUR	23
bis 25 km Umkreis	10	über 2.200,-- bis 3.000,-- EUR	6
bis 50 km Umkreis	9	über 3.000,-- und darüber	1
über 50 km Umkreis	38		
<b>Geschlecht</b>		<b>Haushaltsgröße</b>	
Männlich	54	1 Person	5
Weiblich	46	2 Personen	27
Vom Ehepartner/Partner begleitet		3 Personen	32
		4 Personen	23
		5 Personen	13
<b>Alter</b>		<b>Kauf- oder Bestelltätigkeit</b>	
bis 20 Jahre	5	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt	
über 20 bis 30 Jahre	20	ja	21
über 30 bis 40 Jahre	17	nein	41
über 40 bis 50 Jahre	23	vielleicht	38
über 50 bis 60 Jahre	14		
über 60 bis 65 Jahre	9	<b>Nachgeschäft</b>	
über 65 Jahre	12	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
<b>Beruf</b>		ja	13
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6	nein	31
Leitender Angestellter (Geschäftsführer, Prokurist, Direktor, Abteilungsleiter)	2	vielleicht	56
Angestellter	12		
Arbeiter	31		
Beamter	6		
Landwirt	1		
In Ausbildung	20		
Sonstige	5		
Rentner	19		



**AMBIENTA, Zagreb**

<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	<b>Haushalts-Nettoeinkommen</b>	<b>%</b>
Ausland	2	bis 700,-- EUR	10
Inland	98	über 700,-- bis 1.000,-- EUR	20
davon:		über 1.000,-- bis 1.500,-- EUR	18
Ortsansässig	68	über 1.500,-- bis 2.200,-- EUR	26
bis 25 km Umkreis	6	über 2.200,-- bis 3.000,-- EUR	23
bis 50 km Umkreis	2	über 3.000,-- und darüber	3
über 50 km Umkreis	38		
<b>Geschlecht</b>		<b>Haushaltsgröße</b>	
Männlich	46	1 Person	13
Weiblich	54	2 Personen	32
Vom Ehepartner/Partner begleitet		3 Personen	23
		4 Personen	18
		5 Personen	14
<b>Alter</b>		<b>Kauf- oder Bestelltätigkeit</b>	
bis 20 Jahre	1	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt	
über 20 bis 30 Jahre	15	ja	43
über 30 bis 40 Jahre	25	nein	21
über 40 bis 50 Jahre	16	vielleicht	36
über 50 bis 60 Jahre	16		
über 60 bis 65 Jahre	13	<b>Nachgeschäft</b>	
über 65 Jahre	14	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
<b>Beruf</b>		ja	42
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13	nein	12
Leitender Angestellter (Geschäftsführer, Prokurist, Direktor, Abteilungsleiter)	6	vielleicht	46
Angestellter	9		
Arbeiter	12		
Beamter	10		
Landwirt	1		
In Ausbildung	7		
Sonstige	18		
Rentner	24		

## **Kurzgefasste Erläuterungen zu den wichtigsten Begriffsbestimmungen der FKM-AUSTRIA**

### **Flächenzahlen:**

Die vermietete Standfläche wird nach Hallenfläche und Freigeländefläche sowie nach Inland und Ausland untergliedert. Als Sonderschauen werden Stände, Schautafeln und Vorführungen behandelt, die das Thema einer Veranstaltung umfassend oder in einzelnen Aspekten erläutern und ausstellerunabhängig sind. Die Nettofläche besteht aus der an Aussteller vermieteten Standfläche und der Sonderschaufläche. Die Bruttofläche besteht aus der Nettofläche und den dazugehörigen Verkehrs- und Serviceflächen.

### **Ausstellerzahlen:**

Als Aussteller wird gezählt, wer auf einem räumlich abgegrenzten, bezahlten Messestand Waren oder Leistungen mit eigenem Personal anbietet. Zusätzlich vertretene Firmen sind solche, deren Waren oder Leistungen durch einen anderen Aussteller angeboten werden. Die Zahl der direkten Aussteller darf nicht mit der Zahl der zusätzlich vertretenen Firmen addiert werden.

### **Besucherzahlen:**

Der Besucherzahl werden die verkauften Eintrittsausweise oder die Ergebnisse einer elektronischen Besucherregistrierung zugrundegelegt. Ehrenkarten, Ausstellerausweise, Presseausweise etc. werden nicht berücksichtigt. Freikarten werden dann gezählt, wenn die Besucherzahlen auf Basis einer Besucherregistrierung ermittelt werden und die Registrierung einschließlich der kompletten Adresse erfolgt.

### **Stichprobenumfang (Sample):**

Bei Veranstaltungen mit unter 3.000 Besuchern sind 8% der Besucher, mindestens aber 100 zu befragen.

Bei Veranstaltungen mit 3.000 bis 5.000 Besuchern sind mindestens 250 Besucher zu befragen.

Bei Veranstaltungen von 5.000 bis 10.000 Besuchern sind als Mindeststichprobe 5% der Grundgesamtheit, mindestens jedoch 350 Personen zu befragen.

Bei Veranstaltungen mit 10.000 bis 25.000 Besuchern sind mindestens 500 Besucher zu befragen.

Bei Veranstaltungen mit über 25.000 bis 50.000 Besuchern sind mindestens 2% der Besucher zu befragen.

Bei Veranstaltungen mit über 50.000 Besuchern sind mindestens 1.000 Besucher zu befragen.

## **Messeveranstaltungen 2018**

Die Mitglieder der FKM haben für 2018 zur Prüfung durch den Wirtschaftsprüfer angemeldet:

### **Congress und Messe Innsbruck GmbH**

#### **SEnaktiv**

16.-18.11.2018

\* \* \*

### **Gospodarsko razstavišče d.o.o.**

#### **Ambient Ljubljana - Furniture Fair**

7.-11.11.2018

\* \* \*

### **KLAGENFURTER MESSE BETRIEBSGESELLSCHAFT m.b.H.**

#### **Der Häuslbauer**

Kärntens größte Baufachmesse

16.-18.2.2018

#### **Internationale Holzmesse**

Int. Fachmesse für Waldwirtschaft u. Forsttechnik,  
Sägewerkstechnik u. Holzveredelung, Holzbautechnik u. Holzprodukte

29.8.-1.9.2018

\* \* \*

### **MESSE RIED GmbH**

#### **Automesse**

2.-4.2.2018

\* \* \*

### **Messezentrum Salzburg GmbH**

#### **Auto Messe Salzburg**

Internationale Messe für Auto, Motorrad und Tuning

23.-25.3.2018

### **Garten Salzburg**

23.-25.3.2018

\* \* \*

### **Messe Wels GmbH & Co KG**

#### **Blühendes Österreich und Ausflug**

Messe für Garten, Urlaub, Reisemobil & Caravan

6.-8.4.2018

\* \* \*

### **REED MESSE SALZBURG GmbH**

#### **Casa**

Internationale Fachmesse für kreatives Wohnen, Einrichten und Lifestyle mit den Bereichen Casa-Textbo, Casa-Ambiente & Möbel

24.-27.1.2018

#### **Timba+**

Die Fachmesse für Holz, Handwerk und Handel

24.-27.1.2018

#### **Bauen + Wohnen Salzburg**

Internationale Messe für Bauen, Wohnen und Energiesparen

8.-11.2.2018

#### **Die Hohe Jagd & Fischerei**

Internationale Messe für Jagd, Fischerei, Abenteuer Natur & Reisen

22.-25.2.2018

#### **absolut allrad**

Messe für Allrad- und Geländefahrzeuge

22.-25.2.2018

#### **Tracht & Country Frühjahr**

Die Messe für alpinen Lifestyle

2.-4.3.2018

### **Creativ Salzburg Herbst**

Internationale Fachmesse für Geschenkkideen, Wohnaccessoires, Design- und Lifestyleartikel, Papier- und Schreibwaren, Floristik, Bastelbedarf, Kunsthandwerk, Souvenirs, Glas, Porzellan und Keramik, Trend- und Plüschartikel, Spielwaren und Modeaccessoires

31.8.-2.9.2018

### **Alles für den Gast Herbst**

Internationale Fachmesse für die gesamte Gastronomie und Hotellerie

10.-14.11.2018

\* \* \*

### **REED MESSE WIEN GmbH**

#### **Ferien-Messe Wien**

Internationale Messe für Urlaub, Reisen und Freizeit

11.-14.1.2018

#### **Vienna Autoshow**

Die führende Neuheitenschau der Automobilimporteure in Österreich

11.-14.1.2018

#### **Bauen & Energie Wien**

Die Zukunft des Bauens. Alles über neue Bautrends, Energieeffizienz, Smart Homes, Spa & Wellness

25.-28.1.2018

#### **Wohnen & Interieur Wien**

Österreichs größte Messe für Wohntrends, Design, Accessoires, Home Entertainment und Gartenhighlights

10.-18.3.2018

#### **Wiener Immobilien Messe**

Die Immobilienmesse mit Fokus auf den Großraum Wien

17.-18.3.2018

#### **Smart Automation Austria**

Fachmesse für industrielle Automation

15.-17.5.2018

### **Intertool**

Internationale Fachmesse für Fertigungstechnik

15.-18.5.2018

### **C4I - Connectivity for Industry**

Plattform für Digitalisierung der industriellen Wertschöpfungskette

15.-17.5.2018

\* \* \*

### **ZAGREBER MESSE GmbH**

#### **Zagreber Nautikmesse**

Internationale Nautikmesse

21.-25.2.2018

#### **Zagreb Auto Show**

Internationaler Salon der Automobile, Nutzfahrzeuge, Motorräder und Begleitindustrie

10.-15.4.2018

### **BIAM**

Internationale Werkzeugmaschinen- und Werkzeugmesse

24.-27.4.2018

### **Ambienta**

Internationale Möbel-, Innenausstattungs- und Zulieferindustriemesse

10.-14.10.2018

\* \* \*

## Vereinsorgane

### Das Leitungsorgan

Vorsitzender:	Benedikt Binder-Krieglstein, MBA	Reed Messe Wien GmbH/Reed Messe Salzburg GmbH
Erster Stellvertreter:	Dr. Bernhard Erler	Klagenfurter Messe Betriebsgesellschaft m.b.H.
Zweiter Stellvertreter:	Dipl.-BW (FH) Christian Mayerhofer	Congress und Messe Innsbruck GmbH

### Die Rechnungsprüfer

Erster Rechnungsprüfer:	GF Helmut Slezak	MESSE RIED GmbH
Zweiter Rechnungsprüfer:	GF Michael Wagner	Messezentrum Salzburg GmbH

### Die Mitglieder

#### **Burgenland Messe Betriebsges.m.b.H. & Co. KG**

Bevollmächtigter Vertreter: GF Markus Tuider

7400 Oberwart, Messegelände Halle III

Tel.Nr.: +43/(0)3352/33022, FAX: +43/(0)3352/33024

Mail: [office@burgenland-messe.at](mailto:office@burgenland-messe.at), Web: <http://www.burgenland-messe.at>

#### **Congress und Messe Innsbruck GmbH**

Bevollmächtigter Vertreter: GF Dipl.-BW (FH) Christian Mayerhofer

6020 Innsbruck, Kapuzinergasse 11

Tel.Nr.: +43/512/5383-0, FAX: +43/512/5383-2159

Mail: [office@cmi.at](mailto:office@cmi.at), Web: <http://www.cmi.at>

#### **Gospodarsko razstavišče d.o.o.**

Messedirektion: Dir. Iztok Brič

SI-1000 Ljubljana, Dunajska cesta 18, Slovenija

Tel.Nr.: +386/1/3002600, FAX: +386/01/300 26 28

Mail: [info@gr-sejem.si](mailto:info@gr-sejem.si), Web: <http://en.gr-sejem.si>

#### **Klagenfurter Messe Betriebsgesellschaft m.b.H.**

Bevollmächtigter Vertreter: GF Ing. Erich Hallegger

9021 Klagenfurt, Messeplatz 1

Tel.Nr.: +43/463/56800-0, FAX: +43/463/56800-28

Mail: [office@kaerntnermessen.at](mailto:office@kaerntnermessen.at), Web: <http://www.kaerntnermessen.at>

#### **Messe Congress Graz Betriebsgesellschaft m.b.H.**

Bevollmächtigter Vertreter: GF Armin Egger

8010 Graz, Messeplatz 1

Tel.Nr.: +43/316/8088-0, FAX: +43/316/8088-250

Mail: [office@mcg.at](mailto:office@mcg.at), Web: <http://www.mcg.at>

### **MESSE RIED GmbH**

Bevollmächtigter Vertreter: GF Helmut Slezak

A-4910 Ried im Innkreis, Brucknerstraße 39,

Tel.Nr.: +43/7752/84011-0, FAX: +43/7752/84044

Mail: [office@messe-ried.at](mailto:office@messe-ried.at), Web: <http://www.messe-ried.at>

### **Messezentrum Salzburg GmbH**

Bevollmächtigter Vertreter: GF Michael Wagner

5020 Salzburg, Am Messezentrum 1

Tel.Nr.: +43/662/2404-0, FAX: +43/662/2404-20

Mail: [office@messezentrum-salzburg.at](mailto:office@messezentrum-salzburg.at), Web: <http://www.messezentrum-salzburg.at>

### **Messe Wels GmbH & Co KG**

Bevollmächtigter Vertreter: GF Mag. Robert Schneider

4600 Wels, Messeplatz 1

Tel.Nr.: +43/7242/9392-0, FAX: +43/7242/9392/66451

Mail: [office@messe-wels.at](mailto:office@messe-wels.at), Web: <http://www.messe-wels.at>

### **Reed Messe Salzburg GmbH**

Bevollmächtigter Vertreter: GF Benedikt Binder-Krieglstein, MBA

5021 Salzburg, Am Messezentrum 6, Postfach 285

Tel.Nr.: +43/662/4477-0, FAX: +43/662/4477-4809

Mail: [info@reedexpo.at](mailto:info@reedexpo.at), Web: <http://www.messe.at>

### **Reed Messe Wien GmbH**

Bevollmächtigter Vertreter: GF Benedikt Binder-Krieglstein, MBA

1021 Wien, Messeplatz 1, Postfach 277

Tel.Nr.: +43/1/72720-0, FAX: +43/1/72720-4709

Mail: [info@messe.at](mailto:info@messe.at), Web: <http://www.messe.at>

### **ZAGREBER MESSE GmbH**

Messedirektion: Dir. Dina Tomšić

HR-10 020 Zagreb, Avenija Dubrovnik 15, Kroatien

Tel.Nr.: +385/1/6503111, FAX: +385/1/6550619

Mail: [zagvel@zv.hr](mailto:zagvel@zv.hr), Web: <http://www.zv.hr>