



Zertifizierte Messedaten 2016





Zertifizierte Messedaten Bericht 2016

www.fkm.de

Die FKM im Jahr 2016 → 2

1

Gesellschafter der FKM → 4

2

Standorte → 7

3

Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers → 8

4

Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen → 9

5

Veranstaltungen 2016 · Orte → 10

5.1

Veranstaltungen 2016 · Branchen → 19

5.2

FKM-Besucher-Strukturtests 2016 → 27

6

Angemeldete Veranstaltungen → 94

7

Die FKM im Jahr 2016

Die Zahl der FKM zertifizierten Messen im Jahr 2016 ist gegenüber dem Vorjahr leicht gestiegen. Das Interesse der deutschen Veranstalter, die Aussteller- und Besucherzahlen ihrer Messen zertifizieren zu lassen, ist weiterhin hoch.

Neue Mitglieder der FKM, der Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, wurden die FLEET Events GmbH, Hamburg und der VDRK Verband der Rohr- und Kanal-Technik-Unternehmen e.V., Kassel. Ausgeschlossen sind die Service- und Verlagsgesellschaft des Bayerischen Baugewerbes mbH/Bayerische BauAkademie, die easyfairs Deutschland GmbH und die Messe Ostwestfalen GmbH.

Zum neuen Vorsitzenden der FKM wurde im Dezember 2016 Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München GmbH gewählt. Er hat das Amt am 1. Januar 2017 von Wolfgang Marzin, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Frankfurt GmbH übernommen, der fast sieben Jahre als Vorsitzender amtierte hatte.

Damit sind 50 deutsche Veranstalter Gesellschafter der FKM. Insgesamt unterlagen in Deutschland 203 Veranstaltungen des Jahres 2016 der Zertifizierung durch die FKM. Zwei ausländische Gastmitglieder, die Messe Verona und das Hongkong Trade Development Council, haben zusammen 17 Messen zertifizieren lassen.

Kern jeder FKM-Zertifizierung sind die Basisdaten Aussteller, Aussteller-Standfläche und Zahl der Besucher-Eintritte, jeweils differenziert nach In- und Ausland.

Besondere Bedeutung haben für die ausstellende Wirtschaft die Besucherstrukturanalysen der FKM. Denn so lassen sich die Zielgruppen, die durch eine Messebeteiligung erreichbar sind, präzise ermitteln. Für fast 80 % der geprüften Veranstaltungen liegen standardisierte Fach- oder Privatbesuchertests vor, die Auskunft geben über regionale Herkunft, Branche, Kompetenz oder Aufgabenbereich der Besucher.

Für die ausstellende Wirtschaft sind diese Tests ein wichtiges Instrument für die Beteiligungsplanung ebenso wie für die Erfolgskontrolle. Außerdem sind diese Strukturdaten ein Kriterium bei Entscheidungen pro Messe im Vergleich zu anderen Marketinginstrumenten.

Vergleichbarkeit und Zuverlässigkeit

Besucher- und Ausstellierzahlen, die nach einheitlichen Standards ermittelt und geprüft werden, gibt es in Deutschland seit nunmehr 50 Jahren. Zu Beginn des Jahres 1966 nahm die FKM ihren Geschäftsbetrieb auf. Sie wurde 1965 von sechs Veranstaltern gegründet. Die FKM hat das Ziel, durch einheitlich erfasste und kontrollierte Zahlen von Ausstellungsflächen, Ausstellern und Besuchern sowie von Besucherstrukturen Klarheit und Wahrheit in der Messewirtschaft zu fördern.

Die entsprechend den Regeln der FKM erfassten Daten werden von einer unabhängigen Wirtschaftsprüfungsgesellschaft kontrolliert. Dadurch ist die Vergleichbarkeit der angemeldeten Veranstaltungen untereinander und im Zeitablauf gewährleistet.

Kommunikation für Messe-Zertifizierung

Zur Verstärkung ihrer Kommunikation hat die FKM eine komplett neue Website entwickelt, die im August 2016 online ging. Hier finden die Nutzer Definitionen der wichtigsten Messebegriffe und Tipps für die Nutzung der online bereitgestellten, zertifizierten Messedaten. Eine Messe-Schnellsuche und ein Datenbank-Zugang ermöglichen den direkten Zugriff auf die zertifizierten Aussteller- und Besucherzahlen sowie die Besucherstrukturdaten von Messen. Die neue Website ist auch auf mobilen Geräten nutzbar. Der dreimal pro Jahr erscheinende Online-Newsletter FKM knowhow informiert darüber, welchen Nutzen FKM-Daten bieten, wie Messebegriffe definiert sind und wie die FKM funktioniert. Zielgruppen sind neben Ausstellern auch Consultants, Messebauunternehmen, Verbände und die Medien.

Darüber hinaus weisen zahlreiche Gesellschafter auf den Websites ihrer Messen oder auch in Printprodukten auf die FKM-Zertifizierung der jeweiligen Messen hin. Das Logo „FKM-zertifiziert“ hat damit in der Fachöffentlichkeit weiter an Präsenz gewonnen.

► www.fkm.de

Internationale Messtransparenz

Zusammen mit anderen europäischen Prüforganisationen hat sich die FKM erneut an der Veröffentlichung der Broschüre Euro Fair Statistics beteiligt, die vom Messeweltverband UFI produziert wird. 24 Länder haben sich beteiligt: Belgien, Bulgarien, Deutschland, Finnland, Frankreich, Italien, Kroatien, Luxemburg, Moldawien, Niederlande, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Schweiz, Serbien, Slowenien, Spanien, Türkei, Tschechische Republik, die Ukraine und Ungarn.

Für über 2.400 Messen und Ausstellungen des Jahres 2015 wurden die Kennzahlen, abgesehen von den Besucherzahlen, in den einzelnen Ländern nach nahezu identischen Kriterien erhoben. Die Einhaltung der Regeln wird jeweils durch einen oder mehrere Wirtschaftsprüfer oder andere unabhängige Organisationen kontrolliert. Die Broschüre wird als PDF-Datei veröffentlicht und kann unter ► www.fkm.de heruntergeladen werden.

Die FKM begrüßt und unterstützt die Bemühungen der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry bei der Durchsetzung des UFI-Standards für Definitionen und Prüfungen von Messezahlen, um der ausstellenden Wirtschaft weltweit einheitliche Entscheidungsgrundlagen für ihre Messebeteiligungen zu sichern.



Klaus Dittrich
(Vorsitzender)

Gesellschafter der FKM

Bayreuth

bbg Betriebsberatungs GmbH
Bindlacher Straße 4
95448 Bayreuth
Tel.: 0921 757580
Fax: 0921 7575820
www.bbg-gruppe.de
info@bbg-gruppe.de

Berlin

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin
Tel.: 030 3038-0
Fax: 030 3038-2325
www.messe-berlin.de
central@messe-berlin.de

Bielefeld

Clarion Events Deutschland GmbH
Meisenstraße 94
33607 Bielefeld
Tel.: 0521 96533-66
Fax: 0521 96533-99
www.clarionevents.de
service@clarionevents.de

Bremen

MESSE BREMEN & ÖVB-Arena
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Findorffstraße 101
28215 Bremen
Tel.: 0421 3505-0
Fax: 0421 3505-340
www.messe-bremen.de
info@messe-bremen.de

Chemnitz

C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH
c/o Messe Chemnitz
Messeplatz 1
09116 Chemnitz
Tel.: 0371 38038100
Fax: 0371 38038109
www.messe-chemnitz.com
info@c3-chemnitz.de

Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH
Strobelallee 45
44139 Dortmund
Tel.: 0231 120440
Fax: 0231 1204444
www.messe-dortmund.de
messe@westfalenhallen.de

Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Tel.: 0211 4560-01
Fax: 0211 4560-668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Völklinger Straße 4
40219 Düsseldorf
Tel.: 0211 901910
Fax: 0211 90191123
www.reedexpo.de
info@reedexpo.de

Erfurt

Messe Erfurt GmbH
Gothaer Straße 34
99094 Erfurt
Tel.: 0361 400-0
Fax: 0361 400-1111
www.messe-erfurt.de
info@messe-erfurt.de

RAM Regio Ausstellungen GmbH Erfurt

Walkmühlstraße 1 a
99084 Erfurt
Tel.: 0361 56555-0
Fax: 0361 56555-10
www.ram-messe.de
infoerfurt@ram-gmbh.de

Essen

Messe Essen GmbH
Norbertstraße
45131 Essen
Tel.: 0201 72440
Fax: 0201 7244248
www.messe-essen.de
info@messe-essen.de

Frankfurt/Main

DLG e.V.
Eschborner Landstraße 122
60489 Frankfurt/Main
Tel.: 069 247880
Fax: 069 24788110
www.dlg.org
info@DLG.org

Messe Frankfurt GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt/Main
Tel.: 069 7575-0
Fax: 069 7575-6433
www.messefrankfurt.com
info@messefrankfurt.com

Freiburg

Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG, Messe Freiburg
Europaplatz 1
79108 Freiburg
Tel.: 0761 3881-02
Fax: 0761 3881-3006
www.messe.freiburg.de
info@messe.freiburg.de

Groß-Umstadt

KWF – Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik GmbH
Spremlinger Straße 1
64820 Groß-Umstadt
Tel.: 06078 785-31 (-0)
Fax: 06078 785-39 (-50)
www.kwf-online.de
info@kwf-online.de

Hamburg

FLEET Events GmbH
Zirkusweg 1
20359 Hamburg
Tel.: 040 66906-900
Fax: 040 66906-800
www.fleet-events.de
info@fleet-events.de

Hamburg Messe und Congress GmbH

Messeplatz 1
20357 Hamburg
Tel.: 040 3569-0
Fax: 040 3569-2203
www.hamburg-messe.de
info@hamburg-messe.de

Hannover

Deutsche Messe AG
Messegelände
30521 Hannover
Tel.: 0511 89-0
Fax: 0511 8932626
www.messe.de
info@messe.de

Fachausstellungen Heckmann GmbH

Hannover/Bremen
Messegelände, Europaallee/Bürohaus 7
30521 Hannover
Tel.: 0511 89-30400
Fax: 0511 89-30401
www.heckmannmbh.de
info@fh.messe.de

Hohenschäftlarn

WNP Fachmessen GmbH
Eichendorffweg 1
82069 Hohenschäftlarn
Tel.: 08178 86786-0
Fax: 08178 86786-30
www.wnp.de
mail@wnp.de

Husum

Messe Husum & Congress GmbH & Co. KG
Am Messeplatz 12–18
25813 Husum
Tel.: 04841 902-0
Fax: 04841 902-246
www.messehusum.de
info@messehusum.de

Idar-Oberstein

Intergem Messe GmbH
John-F.-Kennedy-Straße 9
55743 Idar-Oberstein
Tel.: 06781 56872200
Fax: 06781 56872272
www.intergem.de
office@intergem.de

Karlsruhe

HINTE GmbH
Bannwaldallee 60
76185 Karlsruhe
Tel.: 0721 931330
Fax: 0721 93133110
www.hinte-messe.de
info@hinte-messe.de

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

Festplatz 9
76137 Karlsruhe
Tel.: 0721 3720-0
Fax: 0721 3720-2116
www.kmkg.de
info@kmkg.de

Kassel

**VDRK – Verband der Rohr- und
Kanal-Technik-Unternehmen e. V.**
Ludwig-Erhard-Straße 8
34131 Kassel
Tel.: 0561 207567-0
Fax: 0561 207567-29
www.vdrk.de
info@vdrk.de

Kempten

**Kempten Messe- & Veranstaltungsbetrieb
Allgäuer Festwoche**
Sandstraße 10
87439 Kempten (Allgäu)
Tel.: 0831 2525-546
Fax: 0831 2525-322
www.festwoche.com
festwoche@kempten.de

Köln

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Tel.: 0221 821-0
Fax: 0221 821-2574
www.koelnmesse.de
info@koelnmesse.de

Leipzig

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1
04356 Leipzig
Tel.: 0341 6780
Fax: 0341 6788762
www.leipziger-messe.de
info@leipziger-messe.de

Leipziger Messe International GmbH

Messe-Allee 1
04356 Leipzig
Tel.: 0341 678-7900
Fax: 0341 678-7912
www.lm-international.com
info@lm-international.com

Lindau

Kinold Ausstellungsgesellschaft mbH
Prielweg 8/10
88131 Lindau-Bodolz
Tel.: 08382 93000
Fax: 08382 930018
www.kinold.de
Kinold@kinold.de

Magdeburg

**Messe- und Veranstaltungsgesellschaft
Magdeburg GmbH (MVGM)**
Tessenowstr. 5 a
39114 Magdeburg
Tel.: 0391 5934-50
Fax: 0391 5934-510
www.mvgm-online.de
info@mvgm.de

Mainz

RAM Regio Ausstellungen GmbH Mainz
Schillerplatz 7
55116 Mainz
Tel.: 06131 96504-0
Fax: 06131 9650499
www.ram-messe.de
infomainz@ram-gmbh.de

München

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 9
80807 München
Tel.: 089 32391-253
Fax: 089 32391-246
www.euroexpo.de
management@euroexpo.de

GHM – Gesellschaft für Handwerksmessen mbH

Willy-Brandt-Allee 1
81829 München
Tel.: 089 94955-0
Fax: 089 94955-239
www.ghm.de
kontakt@ghm.de

Messe München GmbH

Messegelände
81823 München
Tel.: 089 94920720
Fax: 089 94920729
www.messe-muenchen.de
info@messe-muenchen.de

MunichExpo Veranstaltungen GmbH

Zamdorfer Straße 100
81677 München
Tel.: 089 3229910
Fax: 089 32299119
www.munichexpo.de
info@munichexpo.de

Münster

**Messe und Congress Centrum
Halle Münsterland GmbH**
Albersloher Weg 32
48155 Münster
Tel.: 0251 6600-0
Fax: 0251 6600-121
www.mcc-halle-muensterland.de
info@mcc-halle-muensterland.de

Nürnberg

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Messezentrum 1
90471 Nürnberg
Tel.: 0911 98833-0
Fax: 0911 98833-500
www.afag.de
info@afag.de

NürnbergMesse GmbH

Messezentrum
90471 Nürnberg
Tel.: 0911 8606-0
Fax: 09 11 8606-8228
www.nuernbergmesse.de
info@nuernbergmesse.de

Spielwarenmesse eG

Münchener Straße 330
90471 Nürnberg
Tel.: 0911 99813-0
Fax: 0911 869660
www.spielwarenmesse.de
info@spielwarenmesse-eg.de

Gesellschafter der FKM

Offenbach

Messe Offenbach GmbH
Kaiserstraße 108–112
63065 Offenbach/Main
Tel.: 069 8297550
Fax: 069 82975560
www.messe-offenbach.de
info@messe-offenbach.de

Offenburg

Messe Offenburg-Ortenau GmbH
Schutterwälder Straße 3
77656 Offenburg
Tel.: 0781 92260
Fax: 0781 922677
www.messe-offenburg.de
info@messe-offenburg.de

Rostock

Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH
Zur Hanse Messe 1–2
18106 Rostock
Tel.: 0381 4400-610
Fax: 0381 4400-666
www.messe-und-stadthalle.de
kontakt@messeundstadthalle.de

Stuttgart

blickfang GmbH
Filderstraße 45
70180 Stuttgart
Tel.: 0711 99093-90
Fax: 0711 99093-50
www.blickfang.com
info@blickfang.com

MESAGO Messe Frankfurt GmbH

Rotebühlstraße 83–85
70178 Stuttgart
Tel.: 0711 61946-0
Fax: 0711 61946-91
www.mesago.de
info@mesago.de

MESAGO Messemanagement GmbH

Rotebühlstraße 83–85
70178 Stuttgart
Tel.: 0711 61946-0
Fax: 0711 61946-91
www.mesago.de
info@mesago.de

Landesmesse Stuttgart GmbH

Messepiazza 1
70629 Stuttgart
Tel.: 0711 18560-0
Fax: 0711 18560-2555
www.messe-stuttgart.de
info@messe-stuttgart.de

Wächtersbach

Messe Wächtersbach GmbH
Main-Kinzig-Straße 31
63607 Wächtersbach
Tel.: 06053 8020
Fax: 06053 80233
www.messewaechtersbach.de
messe@stadt-waechtersbach.de

Wiesbaden

**Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer
Fachbetriebe GmbH (WZF)**
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden
Tel.: 0611 447553-0
Fax: 0611 447553-33
www.zzf.de
info@zzf.de

Wunstorf

AMA Service GmbH
von-Münchhausen-Straße 49
31515 Wunstorf
Tel.: 05033 96390
Fax: 05033 1056
www.sensorfairs.de
info@sensorfairs.de

Gastmitglieder

Hongkong

Hong Kong Trade Development Council
Exhibitions Department, Unit 13,
Expo Galleria, HKCEC, 1 Expo Drive
Wanchai, Hongkong
Tel.: 00852-1830668
Fax: 00852-28240249
www.hktdc.com
exhibitions@hktdc.org

Verona

VERONAFIERE Spa
Viale del Lavoro, 8
I-37135 Verona
Tel.: 0039-045-8298111
Fax: 0039-045-8298288
www.veronafiere.it
info@veronafiere.it

Vorsitz

Vorsitzender

Klaus Dittrich
Messe München GmbH

1. Stv.

Britta Wirtz
Karlsruher Messe- und Kongress GmbH, Karlsruhe

2. Stv.

Carola Schwensen
Fachausstellungen Heckmann GmbH,
Hannover

Ehren-Vorsitzender

Prof. Dr. Manfred Busche
Berlin

Geschäftsführer

Harald Kötter

Standorte



- Messen und Ausstellungen
- FKM-Gesellschafter
- Messen / Ausstellungen und FKM-Gesellschafter

Stand: Mai 2017

Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers

A. Prüfungsauftrag

Die Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen beauftragte uns zu prüfen, ob die zu den angemeldeten Veranstaltungen gemeldeten Zahlen den FKM-Zertifizierungskriterien von Messe- und Ausstellungszahlen entsprechen. Für diesen Auftrag gelten, auch im Verhältnis zu Dritten, unsere Allgemeinen Auftragsbedingungen für Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften vom 1. Januar 2002.

B. Gegenstand, Art und Umfang der Tätigkeit

Erstmalig angemeldete Veranstaltungen haben wir ohne Ausnahme, wiederkehrende Veranstaltungen in Auswahl ohne Vorankündigung entsprechend der FKM-Zertifizierungskriterien der FKM geprüft. Die Auswahl hat uns die Gesellschaft uneingeschränkt gestattet.

C. Zugrunde liegende Rechtsvorschriften und Unterlagen

Grundlage für die Prüfung waren Satzung und Grundsätze zur Zertifizierung von Messe- und Ausstellungszahlen der Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM).

D. Ergebnis

Unsere im Rahmen der FKM-Zertifizierung vorgenommenen Prüfungshandlungen führten zu keinen Einwendungen.

Köln, 15. März 2017

Ernst & Young GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Josef Klute
Wirtschaftsprüfer

Jörg Brüggemann
Wirtschaftsprüfer



Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen

Flächenzahlen

Die Ausstellerstandfläche wird nach Hallenfläche und Freigeländefläche sowie nach Inland und Ausland untergliedert. Als Sonderschauen werden Stände, Schautafeln und Vorführungen behandelt, die das Thema einer Veranstaltung umfassend oder in einzelnen Aspekten erläutern und ausstellerunabhängig sind. Die Nettofläche besteht aus der Ausstellerstandfläche und der Sonderschaufläche. Die Bruttofläche besteht aus der Nettofläche und den dazugehörigen Verkehrs- und Serviceflächen.

Ausstellerzahlen

Als Aussteller wird gezählt, wer auf einem räumlich abgegrenzten Messestand Waren oder Leistungen mit Personal anbietet. Zusätzlich vertretene Firmen sind solche, deren Waren oder Leistungen durch einen anderen Aussteller angeboten werden. Die Zahl der Aussteller darf nicht mit der Zahl der zusätzlich vertretenen Firmen addiert werden.

Besucherzahlen

Die Besucherzahl wird nach der Zahl der Eintritte in das Messegelände ermittelt. Die Zahl der Eintritte pro Tag kann zum einen durch ein elektronisches Besucher-Einlass-System festgestellt werden; dabei wird pro Tag maximal ein Eintritt gezählt.

Veranstalter, die kein elektronisches Einlass-System einsetzen, müssen den Besuch durch Einhalten von Abschnitten der Eintrittskarten oder durch Registrierung nachweisen. Bei Karten, die an der Tageskasse verkauft werden, kann auf das Einhalten von Abschnitten verzichtet werden; der Nachweis erfolgt über die Abrechnungen der Tageskassen.

FKM-Besucher-Strukturtests

Die FKM-Besucher-Strukturdaten werden durch repräsentative Befragung erhoben. Sie geben Auskunft über die qualitative Zusammensetzung der Besucherschaft.

Die Erfassung erfolgt nach einheitlichen Kriterien, die einen Vergleich der Besucherstruktur einzelner Veranstaltungen ermöglichen. Die Fragen und Antwortvorgaben wurden mit der Wirtschaft im Arbeitskreis Messe-Transparenz des AUMA – Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft abgestimmt.

Die Besucher-Strukturtests unterliegen ebenso wie die quantitativen Zahlen der Kontrolle durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer. Soweit für Veranstaltungen des Jahres 2016 Strukturtests nicht im Berichtsjahr durchgeführt wurden, ist das Jahr der letzten Befragung hinter dem Veranstaltungstitel genannt.

Die verbindlichen Detail-Definitionen für alle Kennzahlen enthält die Broschüre „FKM-Zertifizierung“.

FKM 			Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen						Besucherzahlen						
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen		Eintritte (Erklärung S. 9)						
Vollständige Veranstaltungstitel S. 94 ff.			Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland		Ausland		Gesamt	Länder	Inland		Ausland	Gesamt
					Inland	Ausland	Inland	Ausland					Inland	Ausland	Gesamt				Inland	Ausland	Gesamt	
Augsburg																						
GrindTec			2	4	14.850	7.356			22.206	100	22.306	39.700	318	231	549	28			12.749	5.207	17.956 *	
Bad Salzuflen																						
FMB – Zuliefermesse Maschinenbau			1	3	8.377	728			9.105		9.105	17.500	487	43	530	9			6.402	409	6.811	
Berlin																						
•	Bar Convent Berlin		1	2	2.600	1.496	13		4.109	1.690	5.799	16.900	163	147	310	28			6.435	4.854	11.289 *	
•	bautec		2	4	11.088	918			12.006	1.694	13.700	30.900	454	48	502	17			33.041	2.071	35.112 *	
•	belektro		2	3	8.519	315			8.834	2.150	10.984	24.000	240	19	259	10			13.686	250	13.936 *	
•	FRUIT LOGISTICA		1	3	8.635	59.315			67.950	893	68.843	117.500	260	2.624	2.884	83			12.705	59.075	71.780 *	
•	InnoTrans		2	4	41.402	61.571	5.134	3.877	111.984		111.984	177.700	1.112	1.843	2.955	60			65.011	79.459	144.470 *	
•	Internationale Grüne Woche		1	10	29.611	13.336			42.947	9.518	52.465	118.000	1.027	523	1.550	65			358.640	8.067	366.707 *	
•	ITB		1	5	27.995	60.250	75		88.320		88.320	153.900	1.491	5.932	7.423	181	323	484	807	96.891	42.320	139.211 *
Bremen																						
BOATFIT			1	3	4.770				4.770	2.330	7.100	12.400	154	17	171	8	5	5	11.471	116	11.587 *	
Bremen Classic Motorshow			1	3	19.413	1.920			21.333	1.685	23.018	49.100	582	66	648	12			40.587	2.808	43.395 *	
CARAVAN			1	3	9.857	94			9.951		9.951	14.800	56	4	60	4					28.819 ¹⁾	
CARAVAN / Reiselust			1	3	12.676	479	96		13.251	471	13.722	24.800	310	37	347	20					37.476	
fish international			2	3	3.237	1.542			4.779	400	5.179	10.300	169	103	272	21			8.157	931	9.088 *	
HanseLife			1	9	15.939	820	1.178	42	17.979	3.522	21.501	48.400	785	44	829	16			67.980	576	68.556 *	
Reiselust			1	3	2.819	385	96		3.300	471	3.771	10.000	254	33	287	18			27.095	922	28.017 ^{*)}	
Chemnitz																						
Baumesse Chemnitz			1	3	4.098	78	294		4.470	200	4.670	12.000	257	7	264	5	43	2	45		9.018 *	
mtex+ / LIMA			2	3	985	151			1.136	54	1.190	3.500	118	16	134	7	1	1	1.284	112	1.396 ^{*)}	
SIT Sächsische Industrie- und Technologiemesse / IT Anwenderforum			2	3	1.360				1.360	139	1.499	4.500	128		128	1	3	3	1.734	35	1.769 ^{*)}	
Dortmund																						
DKM – Die Leitmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft			1	2	7.646	64			7.710		7.710	22.400	288	9	297	6			10.580	101	10.681	
InterTabac / InterSupply			1	3	10.784	8.639			19.423	328	19.751	40.200	184	321	505	56	10	10	6.855	4.232	11.087 *	
Dresden																						
Sachsenback			3	3	5.461	328			5.789	591	6.380	14.300	207	14	221	8	7	2	9	6.660	206	6.866 *



Flächenzahlen (m²)

Ausstellerzahlen

Besucherzahlen

Aussteller-Standfläche

Aussteller

zusätzl. vertretene Firmen

Eintritte (Erklärung S. 9)

Vollständige Veranstaltungstitel S. 94 ff.	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
			Inland	Ausland	Inland	Ausland					Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Düsseldorf																				
● ALUMINIUM	2	3	11.620	27.627			39.247	966	40.213	79.400	348	644	992	52		2	2	9.905	14.468	24.373 *
● BEAUTY Düsseldorf	1	3	19.267	3.169			22.436	4.353	26.789	61.800	483	137	620	31				61.231	6.056	67.287 *
● boot	1	9	40.108	53.814	86	181	94.189	18.300	112.489	213.400	862	971	1.833	65				199.668	45.023	244.691 *
● CARAVAN SALON	1	10	77.215	25.975	883	388	104.461	4.441	108.902	160.700	364	196	560	30				176.254	28.223	204.477 *
Caravan Salon/TourNatur	1	10	80.969	26.606	883	388	108.846	7.958	116.804	178.700	543	289	832	35						216.824
+● Composites Europe	1	3	4.841	3.061			7.902	1.123	9.025	19.600	212	151	363	27				4.374	4.104	8.478 *
● drupa	5	11	53.169	102.784	499	100	156.552	1.359	157.911	242.900	521	1.302	1.823	54				64.177	195.988	260.165 *
● Energy Storage Europe	1	3	890	361			1.251		1.251	2.000	97	45	142	16				1.900	1.126	3.026 *
● EuroCIS	1	3	6.528	4.215	24		10.767	472	11.239	26.800	239	172	411	29				6.037	4.390	10.427 *
● GDS/Tag it! Sommer	1	3	10.907	16.067	181		27.155	3.431	30.586	56.700	189	513	702	34				7.255	5.206	12.461 *
● GDS/Tag It! Winter	1	3	11.715	16.379			28.094	3.161	31.255	79.400	199	474	673	39				8.049	6.171	14.220 *
● glastec	2	4	19.954	43.857	81	141	64.033	3.311	67.344	123.200	358	879	1.237	52				11.871	28.234	40.105 *
● K – Kunststoff und Kautschuk	3	8	66.663	104.905	385	1.072	173.025	936	173.961	262.700	1.040	2.253	3.293	61				67.783	164.270	232.053 *
● MEDICA / COMPAMED	1	4	42.705	85.817	351	90	128.963	1.643	130.606	250.000	1.306	4.585	5.891	71				35.158	82.744	117.902 *
● METAV	2	5	17.638	9.018			26.656		26.656	47.500	450	187	637	24				31.818	3.932	35.750 *
● ProWein	1	3	19.023	49.527			68.550	1.689	70.239	128.500	979	5.276	6.255	59				28.444	27.285	55.729 *
● PSI Messe	1	3	14.335	13.405			27.740	575	28.315	51.500	458	474	932	38				7.519	9.291	16.810 *
● REHACARE INTERNATIONAL	1	4	21.498	10.533			32.031		32.031	76.700	453	461	914	36				41.492	7.150	48.642 *
● TOP HAIR INTERNATIONAL	1	2	5.716	771			6.487	3.933	10.420	25.700	128	37	165	14				29.772	2.241	32.013 *
● TourNatur	1	3	3.754	631			4.385	3.517	7.902	18.000	179	93	272	20				41.824	1.743	43.567 *)
● Tube	2	5	16.689	34.494			51.183		51.183	91.500	321	956	1.277	51				11.991	19.313	31.304 *)
● VALVE WORLD EXPO	2	3	4.403	15.468			19.871	186	20.057	43.600	147	575	722	40				4.030	8.392	12.422 *
● wire	2	5	15.875	43.647			59.522	571	60.093	97.500	313	1.022	1.335	53				13.390	24.865	38.255 *)
Erfurt																				
Grüne Tage Thüringen	2	3	6.070	86	8.911		15.067	3.675	18.742	30.400	293	6	299	6						30.857 *
Rapid.Tech / FabCon 3.D	1	3	1.903	242			2.145	535	2.680	7.800	145	31	176	17				3.149	294	3.443
Thüringen Ausstellung	1	9	13.642	315			13.957	2.500	16.457	28.000	680	27	707	16	28		28			74.437
Essen																				
E-world energy & water	1	3	18.996	3.202	140		22.338	187	22.525	45.500	579	125	704	25				16.562	3.635	20.197 *
IPM – Die Weltleitmesse des Gartenbaus	1	4	22.272	19.961			42.233	4.559	46.792	105.000	573	1.014	1.587	49				25.732	16.109	41.841 *
REIFEN	2	4	12.626	20.933	330	40	33.929	185	34.114	59.100	189	492	681	43				6.014	10.155	16.169 *
SECURITY	2	4	22.284	10.226	120		32.630	790	33.420	67.500	492	457	949	45				20.558	11.293	31.851 *
SHK Essen	2	4	28.880	2.157			31.037	662	31.699	70.400	463	57	520	18				36.820	1.775	38.595 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung
TourNatur ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ²⁾ Durch repräsentative Befragung ermittelt

* Besucher-Strukturtests S. 27 ff.

¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan Salon/

Vollständige Veranstaltungstitel S. 94 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m ²)						Ausstellerzahlen				Besucherzahlen							
			Aussteller-Standfläche			Freigelände			Aussteller			zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)					
			Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Frankfurt/Main																				
● Ambiente	1	5	56.041	123.727			179.768	1.567	181.335	308.000	908	3.478	4.386	95				63.673	72.315	135.988 *
● Automechanika	2	5	52.811	108.948	8.275	4.928	174.962	3.345	178.307	288.100	734	4.109	4.843	76				52.776	80.168	132.944 *
● Christmasworld	1	5	19.681	35.374			55.055	1.643	56.698	87.000	203	750	953	45				15.837	23.561	39.398 ¹⁾
Cleanzone	1	2	924	322			1.246	210	1.456	4.000	63	23	86	12				489	270	759
Creativeworld	1	4	4.299	6.995			11.294	1.168	12.462	21.200	72	223	295	30				4.215	4.451	8.666 ¹⁾
formnext powered by TCT	1	4	5.675	4.163			9.838	649	10.487	18.700	154	153	307	28	5	7	12	7.568	5.816	13.384
● Heimtextil	1	4	24.240	103.009			127.249	4.257	131.506	223.400	317	2.547	2.864	69				21.081	47.196	68.277 *
● IFFA	3	6	36.205	36.800	109		73.114	647	73.761	109.900	398	638	1.036	50				20.838	41.602	62.440 *
INServFM	1	3	2.805	69			2.874	225	3.099	7.050	111	8	119	6	16		16	4.074	163	4.237
● Light + Building	2	6	67.853	78.582	337	419	147.191	2.126	149.317	249.100	851	1.775	2.626	56				110.561	106.049	216.610 *
● Musikmesse	1	4	11.199	15.610	649	10	27.468	1.500	28.968	77.400	340	688	1.028	52				45.805	16.295	62.100 ¹⁾
● Paperworld	1	4	9.985	29.670			39.655	1.226	40.881	92.300	261	1.346	1.607	59				10.782	23.251	34.033 ¹⁾
● Prolight + Sound	1	4	14.749	23.815	750	729	40.043	1.000	41.043	87.000	355	583	938	47				20.596	23.200	43.796 ¹⁾
● Tendence	1	4	30.122	14.353			44.475	693	45.168	82.300	609	334	943	43				18.604	4.138	22.742 *
● Texcare	4	5	8.638	12.613			21.251	119	21.370	37.200	103	216	319	30				6.790	8.858	15.648 *
+ viscom frankfurt	2	3	4.928	2.583			7.511	1.493	9.004	22.200	153	127	280	23				6.735	1.614	8.349 *
Freiburg																				
● INTER BRUSH	4	3	3.163	7.166			10.329	15	10.344	21.000	41	131	172	29				1.475	3.892	5.367
Hamburg																				
+ Arbeitsschutz Aktuell	2	3	5.960	728			6.688	656	7.344	19.100	199	40	239	17						10.635 *
GET Nord	2	3	22.675	852			23.527	1.878	25.405	52.500	483	33	516	13				40.082	1.070	41.152 *
hanseboot	1	9	17.093	2.073	419	902	20.487	3.137	23.624	57.000	448	74	522	19				60.811	2.010	62.821 *
HANSEPFERD	2	3	11.721	2.010	360	36	14.127	9.945	24.072	47.600	394	60	454	14				52.480	1.016	53.496 *
+ INTERGEO	1	3	6.365	8.891		85	15.341	32	15.373	30.400	265	241	506	34	13	5	18	9.980	7.621	17.601 *
INTERNORGA	1	6	45.362	7.086	896	49	53.393	848	54.241	90.000	1.038	218	1.256	23				87.775	5.901	93.676 *
Nordstil Sommer	1	3	25.470	6.582			32.052	330	32.382	58.900	686	170	856	15				13.503	243	13.746
Nordstil Winter	1	3	30.926	6.793			37.719	210	37.929	63.800	820	155	975	18				19.232	688	19.920
NORTEC	2	4	9.830	573			10.403	2.264	12.667	26.800	406	48	454	16				11.808	390	12.198 *
REISEN HAMBURG	1	5	25.989	2.427			28.416	3.447	31.863	67.000	631	198	829	47				75.818	2.024	77.842 *
SMM	2	4	25.300	29.646	671	752	56.369		56.369	95.000	706	1.532	2.238	66				25.960	21.326	47.286 *
WindEnergy Hamburg	2	4	22.578	12.800	244	199	35.821		35.821	67.100	793	628	1.421	34				22.139	12.947	35.086 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 27 ff.

¹⁾ Durch repräsentative Befragung ermittelt



Vollständige Veranstaltungstitel S. 94 ff.		Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m ²)						Ausstellerzahlen				Besucherzahlen			
				Aussteller-Standfläche			Sonder-			Netto-		Brutto-		zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)
Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-	Netto-	Brutto-	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Hannover																	
ABF	1	5	28.440	803	125	29.368	8.604	37.972	68.100	428	43	471	16				76.514 *
+ ALTENPFLEGE	2	3	15.319	574		15.893	1.172	17.065	34.800	521	40	561	14				26.765 267 27.032 *
B.I.G. – Bauen Immobilien Garten	1	5	9.342	386		9.728	1.003	10.731	42.200	275	9	284	7				15.317 *
● CeBIT	1	5	93.390	30.386	1.502	125.278	18.214	143.492	247.500	1.470	1.490	2.960	71				142.674 34.121 176.795 *
● CeMAT	2	4	24.800	22.897	8.130 4.017	59.844	1.225	61.069	112.400	409	538	947	44				22.379 13.257 35.636 *
● DOMOTEX	1	4	19.206	77.192		96.398	2.094	98.492	174.100	203	1.224	1.427	60				18.597 26.651 45.248 *
● Energy Decentral	2	4	9.411	1.047		10.458	862	11.320	25.700	306	45	351	17	2	5	7	26.628 4.589 31.217 *
EuroBLECH	2	5	43.957	43.861		87.818		87.818	148.000	689	816	1.505	41				36.806 23.830 60.636 *
● EuroTier mit Energy Decentral	2	4	66.455	60.932		127.387	3.905	131.292	283.500	1.140	1.498	2.638	58	16	21	37	122.827 39.902 162.729 *
● HANNOVER MESSE	1	5	104.930	56.171	861 167	162.129	19.742	181.871	297.700	2.152	2.930	5.082	74				139.346 51.539 190.885 *
● Hannover Messe: Digital Factory	1	5	6.992	2.883		9.875	102	9.977	17.400	234	103	337	22				59.665 26.806 86.471 *)
● Hannover Messe: Energy	1	5	23.835	18.174	193 20	42.222	15.648	57.870	89.400	473	721	1.194	49				65.487 31.101 96.588 *)
● Hannover Messe: Industrial Automation	1	5	46.297	12.639	626 147	59.709	1.503	61.212	101.800	578	563	1.141	38				101.894 46.424 148.318 *)
● Hannover Messe: Industrial Supply	1	5	13.516	18.108	42	31.666	353	32.019	52.700	470	1.116	1.586	47				58.608 33.399 92.007 *)
● Hannover Messe: Research & Technology	1	5	7.423	1.282		8.705	486	9.191	15.600	295	103	398	18				49.751 19.540 69.291 *)
Infra	1	9	30.605	3.629	1.264 54	35.552	4.892	40.444	97.000	1.215	183	1.398	33				178.644 *
Pferd & Jagd	1	4	23.553	3.138	159	26.850	12.105	38.955	100.100	763	115	878	24				94.990 *
Haßfurt (Unterfranken/Bayern)																	
+ DLG-Feldtage	2	3	761	118	100.027 7.491	108.397	433	108.830	195.900	293	63	356	18				19.620 2.012 21.632 *
Husum																	
Nord Gastro & Hotel	1	2	4.285	154	38	4.477		4.477	8.100	201	14	215	6				4.865 *
Idar-Oberstein																	
INTERGEM	1	4	2.060	135		2.195		2.195	4.500	118	10	128	8				1.776 611 2.387
Karlsruhe																	
IT-TRANS	2	3	1.967	1.616		3.583	997	4.580	12.500	101	89	190	32				2.349 1.110 3.459 *
LEARNTEC	1	3	3.317	503		3.820	1.170	4.990	12.500	190	43	233	12				5.665 446 6.111 *
TIERisch gut – Haustiermesse Karlsruhe	1	2	5.742	339		6.081	10.883	16.964	39.600	238	23	261	10				31.526 1.555 33.081 *
Kempten																	
Allgäuer Festwoche	1	9	5.907	261	3.488 91	9.747	919	10.666	19.200	343	18	361	6				100.390

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung Hannover Messe ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

* Besucher-Strukturtests S. 27 ff.

¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Rahmen der

Vollständige Veranstaltungstitel S. 94 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m ²)						Ausstellerzahlen				Besucherkzahlen						
			Aussteller-Standfläche						Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
			Inland	Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
Köln																			
+ didacta – die Bildungsmesse	1	5	30.414	1.142		31.556	2.245	33.801	68.000	680	79	759	40	27	1	28	95.340	2.847	98.187 *
dmexco – Digital Marketing Exposition & Conference	1	2	23.002	9.630	25	32.657	762	33.419	80.200	633	356	989	34				37.970	13.378	51.348 *
● FIBO	1	4	25.847	31.235		57.082	5.418	62.500	160.400	384	554	938	42				118.565	35.337	153.902 *
● h+h cologne	1	3	6.092	7.550		13.642	626	14.268	33.300	109	275	384	43				9.592	5.280	14.872 *
● IEX Europe	2	2	4.177	2.167		6.344	710	7.054	15.000	119	81	200	23				3.108	2.541	5.649 *
● imm cologne – Die internationale Einrichtungsmesse / LivingInteriors	1	7	57.293	79.221		136.514	1.258	137.772	227.300	390	775	1.165	50	13	14	27	78.215	35.778	113.993 *
● Internationale Eisenwarenmesse	2	4	18.851	48.093		66.944	481	67.425	144.400	386	2.286	2.672	55				15.477	27.537	43.014 *
● ISM – Messe für Süßigkeiten und Snacks	1	4	11.749	35.137		46.886	251	47.137	99.400	222	1.360	1.582	65	11	14	25	15.328	25.003	40.331 *
● Kind + Jugend – The Trade Show for Kids' First Years	1	4	15.368	37.528		52.896	68	52.964	95.700	166	1.021	1.187	52		3	3	7.083	14.915	21.998 *
● ORGATEC	2	5	26.944	44.108		71.052	2.179	73.231	125.400	179	485	664	40	4	4	8	27.148	27.798	54.946 *
ProSweets Cologne	1	4	3.694	5.824		9.518	538	10.056	21.000	106	222	328	34	6	2	8	6.391	11.321	17.712 *
spoga horse (Frühjahr)	1	3	3.275	3.482		6.757	1.040	7.797	16.800	68	109	177	22	4	3	7	2.138	1.770	3.908 *
● spoga+gafa / spoga horse (Herbst)	1	3	24.886	79.278	371 308	104.843	1.920	106.763	212.400	337	1.670	2.007	59	13	19	32	15.590	23.685	39.275 *
Leipzig																			
CADEAUX – Frühjahr	1	3	6.509	545		7.054	552	7.606	20.500	211	16	227	12	1		1			6.232
CADEAUX – September/Comfortex	1	3	7.348	525		7.873	633	8.506	25.600	227	20	247	15	3		3	5.036	92	5.128 *
● denkmal	2	3	6.399	1.276		7.675	132	7.807	18.100	373	69	442	17	2		2	10.105	1.223	11.328 *
Fachdental Leipzig	1	2	3.494	558		4.052	264	4.316	10.200	202	34	236	16		1	1	4.159	42	4.201 *
Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse/Beach & Boat	1	9	25.796	3.115		28.911	6.652	35.563	87.600	1.038	105	1.143	23	3		3			194.475 *
MIDORA	1	3	2.159	36		2.195	56	2.251	10.000	78	2	80	3				1.479	26	1.505 *
modell-hobby-spiel	1	4	18.170	1.061		19.231	14.957	34.188	87.100	490	60	550	12	1	1	2	93.336	2.393	95.729 *
● OTWorld	2	4	12.121	5.189		17.310	1.150	18.460	44.000	281	258	539	43				13.861	7.398	21.259 *
Touristik & Caravaning International Leipzig mit dem Themenbereich Fahrrad	1	5	22.971	1.502		24.473	4.099	28.572	54.700	448	89	537	19	10	1	11	60.003	1.413	61.416
Tierärztekongress mit Industrieausstellung vetexpo	2	2	3.204	292		3.496	124	3.620	8.000	187	26	213	12	1		1	12.061	595	12.656 *
Magdeburg																			
LBA – LANDES-BAU-AUSSTELLUNG	1	3	1.884	33	460 15	2.392	322	2.714	7.850	131	3	134	3	1		1			3.806
MAGDEBOOT	1	3	2.953	26	178	3.157	120	3.277	9.100	98	2	100	3						5.133
Meeres- und Raubfischangeltage	1	2	2.398	491	18 10	2.917	326	3.243	7.500	76	25	101	10						7.039
TIERWELT	1	3	1.691	10	138	1.839	2.505	4.344	9.650	119	3	122	4						14.334

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 27 ff.



Flächenzahlen (m²)

Ausstellerzahlen

Besucherzahlen

Vollständige Veranstaltungstitel S. 94 ff.	Turnus/ Tage		Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
			Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland														
Mainz																				
Rheinland-Pfalz-Ausstellung	1	9	11.710	590	1.143	61	13.504	2.497	16.001	28.800	715	25	740	12					70.579	
München																				
• Analytica	2	4	17.567	9.280	301		27.148	1.900	29.048	55.500	689	555	1.244	37	4	2	6	22.154	12.848	35.002 *
• AUTOMATICA	2	4	26.589	5.742			32.331	1.309	33.640	66.000	538	295	833	47				27.775	15.277	43.052 *
• BAUMA	3	7	62.793	72.157	149.625	136.171	420.746	1.000	421.746	605.000	1.272	2.153	3.425	58	13	25	38	346.637	237.099	583.736 *
• electronica	2	4	47.550	40.266			87.816	1.377	89.193	142.000	964	1.948	2.912	50	88	243	331	35.504	37.947	73.451 *
eMove360° Europe + eCarTec Munich	1	3	3.692	1.987	60	60	5.799	947	6.746	23.100	158	109	267	25	1		1	4.637	508	5.145
• EXPO REAL – Gewerbe-Immobilien	1	3	27.769	7.143			34.912	4.482	39.394	64.000	1.357	411	1.768	29				24.497	10.368	34.865
• f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse	1	5	19.912	6.016			25.928	7.924	33.852	66.200	685	499	1.184	65				123.812	2.527	126.339 *
+ FARBE – Ausbau & Fassade	3	4	20.751	4.039			24.790	260	25.050	44.000	324	112	436	29				35.706	5.729	41.435 *
• IFAT	2	5	72.647	42.633	13.809	8.256	137.345	11.250	148.595	233.000	1.697	1.400	3.097	59				70.998	65.887	136.885 *
• INHORGENTA MUNICH	1	4	17.343	6.811			24.154	2.284	26.438	65.000	525	396	921	33				18.159	7.957	26.116 *
Internationale Handwerksmesse/Garten München	1	7	28.401	4.422			32.823	2.925	35.748	74.000	814	177	991	34	4		4	128.255	2.272	130.527 *
• Intersolar Europe / electrical energy storage Europe	1	3	19.210	18.965			38.175	1.403	39.578	66.000	439	624	1.063	46				23.104	21.914	45.018
• ispo	1	4	21.184	82.759			103.943	5.600	109.543	177.600	343	2.302	2.645	53				27.887	53.481	81.368
• LOPEC	1	2	812	583			1.395	90	1.485	3.500	78	70	148	18				1.125	970	2.095
• MAINTAIN	2	3	2.292	209			2.501	287	2.788	8.350	128	17	145	9				1.612	331	1.943
Opti – Die internationale Messe für Optik & Design	1	3	17.167	7.685			24.852	207	25.059	40.400	278	299	577	37				19.774	7.565	27.339
Nürnberg																				
BIOFACH / VIVANESS	1	4	18.008	23.956			41.964	4.702	46.666	81.000	793	1.782	2.575	79				25.737	22.796	48.533 *
BrauBeviale	1	3	25.333	19.512			44.845	1.684	46.529	81.300	582	533	1.115	52				21.241	16.682	37.923 *
• Chillventa	2	3	19.393	23.342			42.735	826	43.561	72.200	318	663	981	44				13.912	18.294	32.206 *
CO-REACH	1	2	3.820	370			4.190	1.004	5.194	12.500	203	25	228	9				5.273	282	5.555 *
embedded world	1	3	15.105	8.611			23.716		23.716	42.100	474	465	939	37				20.083	9.980	30.063 *
Enforce Tac	1	2	1.217	832			2.049	666	2.715	5.600	72	79	151	19				1.681	1.078	2.759 *
EUROGUSS	2	3	8.147	8.143			16.290	572	16.862	31.000	266	312	578	33				7.592	4.440	12.032 *
FachPack	1	3	44.651	13.739			58.390	1.392	59.782	105.000	1.044	498	1.542	42				30.708	10.306	41.014 *
FeuerTRUTZ	1	2	3.583	367			3.950	273	4.223	11.300	219	25	244	9				5.997	400	6.397 *
GaLaBau	2	4	49.827	13.129			62.956	3.233	66.189	121.500	984	336	1.320	37				57.665	6.473	64.138 *
HOLZ-HANDWERK / FENSTERBAU FRONTALE	2	4	69.061	26.657			95.718	118	95.836	151.900	808	480	1.288	40				75.692	34.889	110.581 *
IFH/INTHERM	2	4	33.840	4.938			38.778	1.030	39.808	72.000	534	99	633	19				42.025	597	42.622 *
Insights-X	1	4	5.567	4.584			10.151		10.151	21.000	123	145	268	32				2.934	2.153	5.087
• Interzoo	2	4	17.708	42.519			60.227	309	60.536	115.000	321	1.497	1.818	61				11.676	27.399	39.075 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

• Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 27 ff.

Vollständige Veranstaltungstitel S. 94 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m ²)						Ausstellerzahlen						Besucherzahlen					
			Aussteller-Standfläche			Freigelände			Aussteller			zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)					
			Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
it-sa – Die IT-Security Messe und Kongress	1	3	5.790	945			6.735	458	7.193	13.700	377	112	489	19				9.608	573	10.181 *
IWA OutdoorClassics	1	4	16.269	35.712		50	52.031	819	52.850	94.800	312	1.143	1.455	56				18.887	26.643	45.530
PCIM Europe	1	3	6.886	4.784			11.670	300	11.970	21.500	206	230	436	26	17	76	93	6.051	4.002	10.053
Perimeter Protection	2	3	3.299	1.033			4.332	28	4.360	9.000	70	30	100	14				2.105	666	2.771 *
POWTECH	1	3	19.450	8.094			27.544	832	28.376	52.200	570	321	891	31				10.572	5.712	16.284 *
SENSOR + TEST	1	3	6.467	2.221			8.688	2.134	10.822	21.000	370	216	586	33				6.492	2.164	8.656 *
SMT / HYBRID / PACKAGING	1	3	10.406	2.102			12.508	376	12.884	26.200	266	154	420	28	10	26	36	10.806	4.298	15.104
Spielwarenmesse	1	6	47.144	60.639			107.783	980	108.763	170.000	739	2.044	2.783	66				29.413	40.870	70.283 *
SPS/IPC/DRIVES	1	3	61.521	12.246			73.767	522	74.289	122.200	1.077	528	1.605	44	148	99	247	47.939	15.352	63.291
Werkstätten:Messe	1	4	5.972	196			6.168	550	6.718	13.000	178	7	185	6				17.682	14	17.696 *
Offenbach																				
• I.L.M. Summer Styles – Int. Lederwarenmesse	1	3	7.166	5.715			12.881	800	13.681	20.100	126	135	261	23				3.864	1.560	5.424
• I.L.M. Winter Styles – Int. Lederwarenmesse	1	3	6.964	5.944			12.908	800	13.708	20.100	122	142	264	21				4.408	1.629	6.037
Offenburg																				
Badische Weinmesse	1	2	1.087	20			1.107	56	1.163	6.500	107	3	110	3				4.494	177	4.671 *
OBERRHEIN-MESSE	1	10	8.980	819	9.318	24	19.141	2.201	21.342	47.200	445	32	477	12						66.061 *
Passau																				
Passauer Frühling DreiLänderMesse	2	9	6.889	1.797	1.586	99	10.371	699	11.070	20.000	322	71	393	8	21	2	23			66.257
Roding (Bayern)																				
+ KWF – Expo	4	4	1.234	306	52.376	15.217	69.133	19.289	88.422	143.200	379	158	537	27						50.692
Rostock																				
AUTO Trend	1	3	7.094		4.860		11.954	8.750	20.704	28.100	65		65	1						21.260
Stuttgart																				
• AMB	2	5	53.016	17.287	74		70.377	6	70.383	110.600	1.061	408	1.469	33	18	15	33	72.379	13.787	86.166 *
ANIMAL	1	2	3.426	129			3.555	5.578	9.133	22.700	162	11	173	9				27.920	282	28.202 ¹⁾
auto motor und sport i-Mobility	1	4	2.078				2.078	3.285	5.363	10.500	47		47	1				12.066	122	12.188
AUTOTAGE STUTTGART	1	3	4.634				4.634	4.634	10.500		26		26	1						9.445 ¹⁾
CMT – Die Urlaubsmesse	1	9	55.729	8.690	364	29	64.812	3.560	68.372	108.500	1.434	648	2.082	76	40	8	48	214.944	4.387	219.331 *
+ DACH + HOLZ International	2	4	31.363	3.788	1.156		36.307	150	36.457	71.000	448	102	550	22				45.084	4.296	49.380 *
DIE BESTEN JAHRE	1	2	688	20			708	585	1.293	5.000	47	2	49	3						4.334 ¹⁾



Vollständige Veranstaltungstitel S. 94 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen						Besucherzahlen			
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
			Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland
Inland	Ausland	Inland	Ausland																
FACHDENTAL SÜDWEST	1	2	4.810	438		5.248	196	5.444	11.800	256	28	284	14	2	3	5	7.177	72	7.249 *
FAIR HANDELN	1	4	1.878	124		2.002	230	2.232	5.300	141	8	149	5				18.051	182	18.233 ¹⁾
Familie & Heim mit Mineralien, Fossilien, Schmuck	1	9	11.179	1.002		12.181	3.571	15.752	42.000	452	80	532	24				85.023	859	85.882 ²⁾
GARTEN outdoor ambiente	1	4	3.067	89	18	3.174	1.810	4.984	10.500	106	5	111	5				49.236	497	49.733 ¹⁾
GiveADays	2	3	943	261		1.204	129	1.333	2.600	99	28	127	12				3.995	301	4.296 ³⁾
Hobby + Elektronik	1	4	2.392	9	10	2.411	2.314	4.725	10.600	81	4	85	4				44.553	450	45.003 ²⁾
Interbad	2	4	11.019	4.997	15	16.031	330	16.361	33.900	272	163	435	29	2	3	5	9.543	3.898	13.441 *
INTERGASTRA mit GELATISSIMO	2	5	41.434	7.838	115	49.432	2.499	51.931	102.200	1.019	278	1.297	26	40	19	59	93.303	2.886	96.189 *
INTERVITIS INTERFRUCTA HORTITECHNICA	3	4	10.786	5.633	211	16.630	3.485	20.115	46.300	271	141	412	22	1	5	6	20.366	5.092	25.458 *
Invest	1	2	2.601	374		2.975	1.108	4.083	10.900	117	27	144	14				11.442	477	11.919
IT & Business	1	3	3.925	123		4.048	1.452	5.500	15.000	231	18	249	11				3.845	290	4.135 *
KREATIV	1	4	3.408	562		3.970	931	4.901	16.300	160	33	193	12				59.512	601	60.113 ²⁾
KREATIV Frühjahr	1	4	1.653	256		1.909	176	2.085	5.300	117	15	132	7				33.958	343	34.301 ¹⁾
LASYS	2	3	2.929	1.056		3.985	121	4.106	10.500	121	60	181	15	2	3	5	4.591	1.450	6.041 *
LogiMat	1	3	39.055	8.393	420	47.868	1.531	49.399	94.900	1.000	281	1.281	32				36.903	6.563	43.466 *
Markt des guten Geschmacks – Die Slow Food Messe	1	4	4.279	1.210		5.489	2.434	7.923	21.000	361	183	544	10				67.360	680	68.040 ¹⁾
Medizin / TheraPro	1	3	4.503	295		4.798	419	5.217	11.000	244	19	263	13	12	2	14	9.821	304	10.125 *
Mineralien, Fossilien, Schmuck Frühjahr	1	3	1.439	365		1.804	628	2.432	10.500	172	60	232	24				16.408	166	16.574 ¹⁾
MODELL SÜD	1	4	1.291	384		1.675	4.041	5.716	10.500	53	9	62	6				39.534	806	40.340 ²⁾
O & S	2	3	5.869	976		6.845	369	7.214	15.200	211	63	274	17				5.238	1.393	6.631 ⁴⁾
O & S / parts2clean	2	3	11.148	1.656		12.804	553	13.357	28.900	387	98	485	21						10.051
parts2clean	1	3	5.279	680		5.959	184	6.143	13.700	176	35	211	16				6.016	1.411	7.427 ⁴⁾
PFLEGE PLUS	2	3	3.540	66		3.606	411	4.017	10.500	172	5	177	4	3		3			6.679 *
Retro Classics	1	4	49.186	7.637	65	57.108	1.927	59.035	106.000	693	151	844	20				79.081	8.790	87.871 *
Slow Food/FAIR HANDELN/Mineralien, Fossilien, Schmuck/GARTEN/Kreativ/i Mobility	1	2	14.394	2.044	18	16.456	8.563	25.019	63.100	944	271	1.215	28						95.544
Spielemesse	1	4	1.846	103		1.949	2.671	4.620	12.800	70	8	78	5				48.572	491	49.063 ²⁾
Stuttgarter Messeherbst	1	9	30.388	2.335	10	32.733	19.747	52.480	109.300	1.211	160	1.371	30				176.954	1.787	178.741
südback	1	4	25.709	3.887	22	29.618	750	30.368	53.400	570	121	691	22	19	6	25	32.080	6.571	38.651 *
TV TecStyle Visions	2	3	5.922	3.157		9.079	781	9.860	21.000	151	98	249	20		1	1	8.656	1.528	10.184 ³⁾
TV TecStyle Visions / WETEC / GiveADays	2	3	10.116	3.841		13.957	1.316	15.273	33.600	388	152	540	20		1	1			12.879
veggie & frei von	1	3	1.524	126		1.650	56	1.706	7.900	160	13	173	8				30.759	311	31.070 ²⁾
VISION	2	3	5.849	5.035		10.884	210	11.094	20.900	188	252	440	28		2	2	5.558	4.193	9.751 *
WETEC	2	3	3.251	423		3.674	406	4.080	10.000	138	26	164	11				6.862	771	7.633 ³⁾

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 27 ff. ¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Slow Food/ FAIR HANDELN/Mineralien, Fossilien, Schmuck/GARTEN/Kreativ Frühjahr/auto motor und sport i-Mobility ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ³⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund TV TecStyles Vision/WETEC/GiveADays ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ⁴⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund O & S/parts2clean ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

FKM 		Flächenzahlen (m ²)									Ausstellerzahlen						Besucherzahlen						
		Aussteller-Standfläche									Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen		Eintritte (Erklärung S. 9)						
Vollständige Veranstaltungstitel S. 94 ff.		Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland		Ausland		Gesamt		Länder	Inland		Ausland	Gesamt	
Wächtersbach																							
Messe Wächtersbach		1	9	4.937	141	4.251	35	9.364	6.036	15.400	22.900	302	13	315	11							57.494 *	
Hong Kong																							
●	Baby Products Fair	1	4	1.566	6.483			8.049		8.049	17.100	113	398	511	30				13.788	16.149	29.937		
●	electronicAsia	1	4	1.179	2.296			3.475		3.475	6.900	108	209	317	12				10.942	17.876	28.818		
●	Electronics Fair (Autumn Edition)	1	4	19.025	20.360			39.385		39.385	75.500	1.288	1.721	3.009	28				25.875	38.888	64.763		
●	Electronics Fair (Spring Edition)	1	4	14.403	17.567			31.970		31.970	62.300	1.006	1.462	2.468	20				24.806	37.436	62.242		
●	Fashion Week (Fall/Winter)	1	4	3.966	8.859			12.825		12.825	31.600	382	708	1.090	22				9.372	8.397	17.769		
●	Gifts and Premium Fair	1	4	14.243	20.130			34.373		34.373	66.100	1.338	2.010	3.348	35				23.286	26.351	49.637		
●	Houseware Fair	1	4	4.855	16.288			21.143		21.143	45.100	320	1.215	1.535	30				13.622	15.260	28.882		
●	International Diamond, Gem & Pearl Show	1	5	14.702	14.045			28.747		28.747	50.500	803	1.064	1.867	42				6.725	24.517	31.242		
●	International Jewellery Show	1	5	22.868	18.477			41.345		41.345	75.700	1.017	1.389	2.406	41				18.010	31.284	49.294		
●	International Lighting Fair (Autumn Edition)	1	4	12.890	23.698			36.588		36.588	70.500	724	1.893	2.617	37				10.807	28.259	39.066		
●	International Outdoor and Tech Light Expo	1	4	90	2.736			2.826		2.826	6.500	7	213	220	5				5.599	6.285	11.884		
●	Optical Fair	1	3	4.591	10.224			14.815		14.815	26.100	189	526	715	28				6.020	9.062	15.082		
●	Toys and Games Fair	1	4	15.536	15.689			31.225		31.225	58.000	867	1.101	1.968	41				21.328	23.941	45.269		
●	Watch & Clock Fair	1	5	10.714	3.463			14.177		14.177	32.400	458	194	652	22				11.078	9.007	20.085		
Verona																							
●	FIERAGRICOLA	2	4	39.623	1.739	5.757	156	47.275	7.297	54.572	146.800	572	51	623	22	185	62	247	110.442	19.924	130.366		
●	MARMOMACC	1	4	32.623	28.791	11.141	5.183	77.738	2.701	80.439	201.900	583	1.063	1.646	53	17	7	24	26.029	39.950	65.979		
●	Vinitaly – SOL&AGRI FOOD – Enolitech	1	4	86.327	1.474	191		87.992	10.613	98.605	182.000	4.214	131	4.345	28	216	42	258	78.995	48.540	127.535		

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 27 ff.



Vollständige Veranstaltungstitel S. 94 ff.		Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m ²)						Ausstellerzahlen				Besucherzahlen							
				Aussteller-Standfläche			Sonder-			Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)				
Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-	Netto-	Brutto-	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt				
A MEHRBRANCHENMESSEN																					
A1 Investitions- und Konsumgüter																					
Int. Handwerksmesse/Garten München		1	7	28.401	4.422			32.823	2.925	35.748	74.000	814	177	991	34	4	4	128.255	2.272	130.527 *	
A2 Investitionsgüter																					
● HANNOVER MESSE, Hannover		1	5	104.930	56.171	861	167	162.129	19.742	181.871	297.700	2.152	2.930	5.082	74			139.346	51.539	190.885 *	
A3 Konsumgüter																					
● Ambiente, Frankfurt/Main		1	5	56.041	123.727			179.768	1.567	181.335	308.000	908	3.478	4.386	95			63.673	72.315	135.988 *	
Nordstil Sommer, Hamburg		1	3	25.470	6.582			32.052	330	32.382	58.900	686	170	856	15			13.503	243	13.746	
Nordstil Winter, Hamburg		1	3	30.926	6.793			37.719	210	37.929	63.800	820	155	975	18			19.232	688	19.920	
● Tendence, Frankfurt/Main		1	4	30.122	14.353			44.475	693	45.168	82.300	609	334	943	43			18.604	4.138	22.742 *	
B FACHMESSEN UND -AUSSTELLUNGEN																					
B1 Land-, Forst- und Fischwirtschaft, Wein-, Garten- und Landschaftsbau und deren Ausrüstungen																					
+ DLG-Feldtage, Haßfurt (Unterfranken)		2	3	761	118	100.027	7.491	108.397	433	108.830	195.900	293	63	356	18			19.620	2.012	21.632 *	
● EuroTier mit Energy Decentral, Hannover		2	4	66.455	60.932			127.387	3.905	131.292	283.500	1.140	1.498	2.638	58	16	21	37	122.827	39.902	162.729 *
GaLaBau, Nürnberg		2	4	49.827	13.129			62.956	3.233	66.189	121.500	984	336	1.320	37			57.665	6.473	64.138 *	
Grüne Tage Thüringen, Erfurt		2	3	6.070	86	8.911		15.067	3.675	18.742	30.400	293	6	299	6					30.857 *	
INTERVITIS INTERFRUCTA HORTITECHNICA, Stuttgart		3	4	10.786	5.633	211		16.630	3.485	20.115	46.300	271	141	412	22	1	5	6	20.366	5.092	25.458 *
IPM – Die Weltleitmesse des Gartenbaus, Essen		1	4	22.272	19.961			42.233	4.559	46.792	105.000	573	1.014	1.587	49			25.732	16.109	41.841 *	
+ KWF-Expo, Roding (Bayern)		4	4	1.234	306	52.376	15.217	69.133	19.289	88.422	143.200	379	158	537	27					50.692	
Tierärztekongress mit Industrieausstellung vetexpo, Leipzig		2	2	3.204	292			3.496	124	3.620	8.000	187	26	213	12	1	1	12.061	595	12.656 *	
B2 Ernährungswirtschaft, Genussmittel, Gastronomie und deren Ausrüstungen																					
Badische Weinmesse, Offenburg		1	2	1.087	20			1.107	56	1.163	6.500	107	3	110	3			4.494	177	4.671 *	
● Bar Convent Berlin		1	2	2.600	1.496	13		4.109	1.690	5.799	16.900	163	147	310	28			6.435	4.854	11.289 *	
BrauBeviale, Nürnberg		1	3	25.333	19.512			44.845	1.684	46.529	81.300	582	533	1.115	52			21.241	16.682	37.923 *	
fish international, Bremen		2	3	3.237	1.542			4.779	400	5.179	10.300	169	103	272	21			8.157	931	9.088 *	
● FRUIT LOGISTICA, Berlin		1	3	8.635	59.315			67.950	893	68.843	117.500	260	2.624	2.884	83			12.705	59.075	71.780 *	
● IFFA, Frankfurt/Main		3	6	36.205	36.800	109		73.114	647	73.761	109.900	398	638	1.036	50			20.838	41.602	62.440 *	
INTERGASTRA mit GELATISSIMO, Stuttgart		2	5	41.434	7.838	115	45	49.432	2.499	51.931	102.200	1.019	278	1.297	26	40	19	59	93.303	2.886	96.189 *
● Internationale Grüne Woche, Berlin		1	10	29.611	13.336			42.947	9.518	52.465	118.000	1.027	523	1.550	65			358.640	8.067	366.707 *	
INTERNORGA, Hamburg		1	6	45.362	7.086	896	49	53.393	848	54.241	90.000	1.038	218	1.256	23			87.775	5.901	93.676 *	
InterTabac / InterSupply, Dortmund		1	3	10.784	8.639			19.423	328	19.751	40.200	184	321	505	56	10	10	6.855	4.232	11.087 *	
● ISM – Messe für Süßwaren und Snacks, Köln		1	4	11.749	35.137			46.886	251	47.137	99.400	222	1.360	1.582	65	11	14	25	15.328	25.003	40.331 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 27 ff.

Vollständige Veranstaltungstitel S. 94 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m ²)						Ausstellerzahlen				Besucherzahlen							
			Aussteller-Standfläche						Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)				
			Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Markt des guten Geschmacks – Die Slow Food Messe, Stuttgart	1	4	4.279	1.210			5.489	2.434	7.923	21.000	361	183	544	10			67.360	680	68.040 ¹⁾	
Nord Gastro & Hotel, Husum	1	2	4.285	154	38		4.477		4.477	8.100	201	14	215	6					4.865 *	
ProSweets Cologne, Köln	1	4	3.694	5.824			9.518	538	10.056	21.000	106	222	328	34	6	2	8	6.391	11.321	17.712 *
ProWein, Düsseldorf	1	3	19.023	49.527			68.550	1.689	70.239	128.500	979	5.276	6.255	59				28.444	27.285	55.729 *
Sachsenback, Dresden	3	3	5.461	328			5.789	591	6.380	14.300	207	14	221	8	7	2	9	6.660	206	6.866 *
südback, Stuttgart	1	4	25.709	3.887	22		29.618	750	30.368	53.400	570	121	691	22	19	6	25	32.080	6.571	38.651 *
veggie & frei von, Stuttgart	1	3	1.524	126			1.650	56	1.706	7.900	160	13	173	8				30.759	311	31.070 ²⁾
B3 Textil, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Schmuck und deren Ausrüstungen																				
FAIR HANDELN, Stuttgart	1	4	1.878	124			2.002	230	2.232	5.300	141	8	149	5				18.051	182	18.233 ¹⁾
GDS/Tag it! Sommer, Düsseldorf	1	3	10.907	16.067	181		27.155	3.431	30.586	56.700	189	513	702	34				7.255	5.206	12.461 *
GDS/Tag It! Winter, Düsseldorf	1	3	11.715	16.379			28.094	3.161	31.255	79.400	199	474	673	39				8.049	6.171	14.220 *
Heimtextil, Frankfurt/Main	1	4	24.240	103.009			127.249	4.257	131.506	223.400	317	2.547	2.864	69				21.081	47.196	68.277 *
I.L.M. Summer Styles – Int. Lederwarenmesse, Offenbach	1	3	7.166	5.715			12.881	800	13.681	20.100	126	135	261	23				3.864	1.560	5.424
I.L.M. Winter Styles – Int. Lederwarenmesse, Offenbach	1	3	6.964	5.944			12.908	800	13.708	20.100	122	142	264	21				4.408	1.629	6.037
INHORGENTA MUNICH, München	1	4	17.343	6.811			24.154	2.284	26.438	65.000	525	396	921	33				18.159	7.957	26.116 *
INTERGEM, Idar-Oberstein	1	4	2.060	135			2.195		2.195	4.500	118	10	128	8				1.776	611	2.387
Kind + Jugend – The Trade Show for Kids' First Years, Köln	1	4	15.368	37.528			52.896	68	52.964	95.700	166	1.021	1.187	52		3	3	7.083	14.915	21.998 *
MIDORA, Leipzig	1	3	2.159	36			2.195	56	2.251	10.000	78	2	80	3				1.479	26	1.505 *
mtex+ / LIMA, Chemnitz	2	3	985	151			1.136	54	1.190	3.500	118	16	134	7	1		1	1.284	112	1.396 ³⁾
Texcare, Frankfurt/Main	4	5	8.638	12.613			21.251	119	21.370	37.200	103	216	319	30				6.790	8.858	15.648 *
TV TecStyle Visions, Stuttgart	2	3	5.922	3.157			9.079	781	9.860	21.000	151	98	249	20		1	1	8.656	1.528	10.184 ⁴⁾
B4 Bau, Ausbau und deren Ausrüstungen																				
B.I.G. – Bauen Immobilien Garten, Hannover	1	5	9.342	386			9.728	1.003	10.731	42.200	275	9	284	7						15.317 *
BAUMA, München	3	7	62.793	72.157	149.625	136.171	420.746	1.000	421.746	605.000	1.272	2.153	3.425	58	13	25	38	346.637	237.099	583.736 *
Baumesse Chemnitz	1	3	4.098	78	294		4.470	200	4.670	12.000	257	7	264	5	43	2	45			9.018 *
bautec, Berlin	2	4	11.088	918			12.006	1.694	13.700	30.900	454	48	502	17				33.041	2.071	35.112 *
Chillventa, Nürnberg	2	3	19.393	23.342			42.735	826	43.561	72.200	318	663	981	44				13.912	18.294	32.206 *
+ DACH + HOLZ International, Stuttgart	2	4	31.363	3.788	1.156		36.307	150	36.457	71.000	448	102	550	22				45.084	4.296	49.380 *
denkmal, Leipzig	2	3	6.399	1.276			7.675	132	7.807	18.100	373	69	442	17	2		2	10.105	1.223	11.328 *
EXPO REAL – Gewerbe-Immobilien, München	1	3	27.769	7.143			34.912	4.482	39.394	64.000	1.357	411	1.768	29				24.497	10.368	34.865 *
+ FARBE – Ausbau & Fassade, München	3	4	20.751	4.039			24.790	260	25.050	44.000	324	112	436	29				35.706	5.729	41.435 *
GET Nord, Hamburg	2	3	22.675	852			23.527	1.878	25.405	52.500	483	33	516	13				40.082	1.070	41.152 *
• IEX Europe, Köln	2	2	4.177	2.167			6.344	710	7.054	15.000	119	81	200	23				3.108	2.541	5.649 *



Flächenzahlen (m²)

Ausstellerzahlen

Besucherzahlen

Aussteller-Standfläche

Aussteller

zusätzl. vertretene Firmen

Eintritte (Erklärung S. 9)

Vollständige Veranstaltungstitel S. 94 ff.	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
			Inland	Ausland	Inland	Ausland					Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
IFH/INTHERM, Nürnberg	2	4	33.840	4.938			38.778	1.030	39.808	72.000	534	99	633	19				42.025	597	42.622 *
INservFM, Frankfurt/Main	1	3	2.805	69			2.874	225	3.099	7.050	111	8	119	6	16		16	4.074	163	4.237
● Internationale Eisenwarenmesse, Köln	2	4	18.851	48.093			66.944	481	67.425	144.400	386	2.286	2.672	55				15.477	27.537	43.014 *
LBA – LANDES-BAU-AUSSTELLUNG, Magdeburg	1	3	1.884	33	460	15	2.392	322	2.714	7.850	131	3	134	3	1		1			3.806
● Light + Building, Frankfurt/Main	2	6	67.853	78.582	337	419	147.191	2.126	149.317	249.100	851	1.775	2.626	56				110.561	106.049	216.610 *
SHK Essen	2	4	28.880	2.157			31.037	662	31.699	70.400	463	57	520	18				36.820	1.775	38.595 *
B5 Wohnungsausstattung, Hausrat und deren Ausrüstungen																				
● DOMOTEX, Hannover	1	4	19.206	77.192			96.398	2.094	98.492	174.100	203	1.224	1.427	60				18.597	26.651	45.248 *
● imm cologne – Die internationale Einrichtungsmesse / LivingInteriors, Köln	1	7	57.293	79.221			136.514	1.258	137.772	227.300	390	775	1.165	50	13	14	27	78.215	35.778	113.993 *
B6 Gesundheit, Körperpflege, Arbeitsschutz und deren Ausrüstungen																				
+ ALTENPFLEGE, Hannover	2	3	15.319	574			15.893	1.172	17.065	34.800	521	40	561	14				26.765	267	27.032 *
+ Arbeitsschutz aktuell, Hamburg	2	3	5.960	728			6.688	656	7.344	19.100	199	40	239	17						10.635 *
● BEAUTY Düsseldorf	1	3	19.267	3.169			22.436	4.353	26.789	61.800	483	137	620	31				61.231	6.056	67.287 *
Fachdental Leipzig	1	2	3.494	558			4.052	264	4.316	10.200	202	34	236	16		1	1	4.159	42	4.201 *
FACHDENTAL SÜDWEST, Stuttgart	1	2	4.810	438			5.248	196	5.444	11.800	256	28	284	14	2	3	5	7.177	72	7.249 *
Interbad, Stuttgart	2	4	11.019	4.997	15		16.031	330	16.361	33.900	272	163	435	29	2	3	5	9.543	3.898	13.441 *
● MEDICA / COMPAMED, Düsseldorf	1	4	42.705	85.817	351	90	128.963	1.643	130.606	250.000	1.306	4.585	5.891	71				35.158	82.744	117.902 *
Medizin / TheraPro, Stuttgart	1	3	4.503	295			4.798	419	5.217	11.000	244	19	263	13	12	2	14	9.821	304	10.125 *
OTWorld, Leipzig	2	4	12.121	5.189			17.310	1.150	18.460	44.000	281	258	539	43				13.861	7.398	21.259 *
PFLEGE PLUS, Stuttgart	2	3	3.540	66			3.606	411	4.017	10.500	172	5	177	4	3		3			6.679 *
● REHACARE INTERNATIONAL, Düsseldorf	1	4	21.498	10.533			32.031		32.031	76.700	453	461	914	36				41.492	7.150	48.642 *
● TOP HAIR INTERNATIONAL, Düsseldorf	1	2	5.716	771			6.487	3.933	10.420	25.700	128	37	165	14				29.772	2.241	32.013 *
B7 Umweltschutz, Sicherheit, Reinigung, kommunale Dienstleistungen und deren Ausrüstungen																				
Enforce Tac, Nürnberg	1	2	1.217	832			2.049	666	2.715	5.600	72	79	151	19				1.681	1.078	2.759 *
FeuerTRUTZ, Nürnberg	1	2	3.583	367			3.950	273	4.223	11.300	219	25	244	9				5.997	400	6.397 *
● IFAT, München	2	5	72.647	42.633	13.809	8.256	137.345	11.250	148.595	233.000	1.697	1.400	3.097	59				70.998	65.887	136.885 *
Perimeter Protection, Nürnberg	2	3	3.299	1.033			4.332	28	4.360	9.000	70	30	100	14				2.105	666	2.771 *
SECURITY, Essen	2	4	22.284	10.226	120		32.630	790	33.420	67.500	492	457	949	45				20.558	11.293	31.851 *
B8 Transport, Verkehr, Logistik und deren Ausrüstungen																				
auto motor und sport i-Mobility, Stuttgart	1	4	2.078				2.078	3.285	5.363	10.500	47		47	1				12.066	122	12.188
AUTO Trend, Rostock	1	3	7.094		4.860		11.954	8.750	20.704	28.100	65		65	1						21.260
● Automechanika, Frankfurt/Main	2	5	52.811	108.948	8.275	4.928	174.962	3.345	178.307	288.100	734	4.109	4.843	76				52.776	80.168	132.944 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort
Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 27 ff.

¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter

FKM			Flächenzahlen (m ²)						Ausstellerzahlen				Besucherzahlen							
			Aussteller-Standfläche			Freigelände			Sonder-schauen			Aussteller	zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)				
Vollständige Veranstaltungstitel S. 94 ff.	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
			Inland	Ausland	Inland	Ausland					Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
AUTOTAGE STUTTGART	1	3	4.634				4.634		4.634	10.500	26		26	1				9.445 ¹⁾		
Bremen Classic Motorshow, Bremen	1	3	19.413	1.920			21.333	1.685	23.018	49.100	582	66	648	12				40.587	2.808	43.395 *
• CeMAT, Hannover	2	4	24.800	22.897	8.130	4.017	59.844	1.225	61.069	112.400	409	538	947	44				22.379	13.257	35.636 *
eMove360° Europe + eCarTec Munich, München	1	3	3.692	1.987	60	60	5.799	947	6.746	23.100	158	109	267	25	1		1	4.637	508	5.145
• InnoTrans, Berlin	2	4	41.402	61.571	5.134	3.877	111.984		111.984	177.700	1.112	1.843	2.955	60				65.011	79.459	144.470 *
IT-TRANS, Karlsruhe	2	3	1.967	1.616			3.583	997	4.580	12.500	101	89	190	32				2.349	1.110	3.459 *
LogiMat, Stuttgart	1	3	39.055	8.393	420		47.868	1.531	49.399	94.900	1.000	281	1.281	32				36.903	6.563	43.466 *
REIFEN, Essen	2	4	12.626	20.933	330	40	33.929	185	34.114	59.100	189	492	681	43				6.014	10.155	16.169 *
Retro Classics, Stuttgart	1	4	49.186	7.637	65	220	57.108	1.927	59.035	106.000	693	151	844	20				79.081	8.790	87.871 *
SMM, Hamburg	2	4	25.300	29.646	671	752	56.369		56.369	95.000	706	1.532	2.238	66				25.960	21.326	47.286 *
B9 Informationstechnik, Kommunikation, Büro, Unterhaltungselektronik																				
• CeBIT, Hannover	1	5	93.390	30.386	1.502		125.278	18.214	143.492	247.500	1.470	1.490	2.960	71				142.674	34.121	176.795 *
CO-REACH, Nürnberg	1	2	3.820	370			4.190	1.004	5.194	12.500	203	25	228	9				5.273	282	5.555 *
dmexco – Digital Marketing Exposition & Conference, Köln	1	2	23.002	9.630	25		32.657	762	33.419	80.200	633	356	989	34				37.970	13.378	51.348 *
• drupa, Düsseldorf	5	11	53.169	102.784	499	100	156.552	1.359	157.911	242.900	521	1.302	1.823	54				64.177	195.988	260.165 *
• EuroCIS, Düsseldorf	1	3	6.528	4.215	24		10.767	472	11.239	26.800	239	172	411	29				6.037	4.390	10.427 *
IT & Business, Stuttgart	1	3	3.925	123			4.048	1.452	5.500	15.000	231	18	249	11				3.845	290	4.135 *
it-sa – Die IT-Security Messe und Kongress, Nürnberg	1	3	5.790	945			6.735	458	7.193	13.700	377	112	489	19				9.608	573	10.181 *
• ORGATEC, Köln	2	5	26.944	44.108			71.052	2.179	73.231	125.400	179	485	664	40	4	4	8	27.148	27.798	54.946 *
• Prolight + Sound, Frankfurt/Main	1	4	14.749	23.815	750	729	40.043	1.000	41.043	87.000	355	583	938	47				20.596	23.200	43.796 ²⁾
+ viscom frankfurt, Frankfurt/Main	2	3	4.928	2.583			7.511	1.493	9.004	22.200	153	127	280	23				6.735	1.614	8.349 *
WETEC, Stuttgart	2	3	3.251	423			3.674	406	4.080	10.000	138	26	164	11				6.862	771	7.633 ³⁾
B10 Bildung, Existenzgründung																				
+ didacta – die Bildungsmesse, Köln	1	5	30.414	1.142			31.556	2.245	33.801	68.000	680	79	759	40	27	1	28	95.340	2.847	98.187 *
LEARNTEC, Karlsruhe	1	3	3.317	503			3.820	1.170	4.990	12.500	190	43	233	12				5.665	446	6.111 *
B11 Sport, Spiel, Freizeit und deren Ausrüstungen																				
ABF, Hannover	1	5	28.440	803	125		29.368	8.604	37.972	68.100	428	43	471	16				76.514 *		
ANIMAL, Stuttgart	1	2	3.426	129			3.555	5.578	9.133	22.700	162	11	173	9				27.920	282	28.202 ¹⁾
BOATFIT, Bremen	1	3	4.770				4.770	2.330	7.100	12.400	154	17	171	8	5		5	11.471	116	11.587 *
• boot, Düsseldorf	1	9	40.108	53.814	86	181	94.189	18.300	112.489	213.400	862	971	1.833	65				199.668	45.023	244.691 *
CARAVAN, Bremen	1	3	9.857	94			9.951		9.951	14.800	56	4	60	4				28.819 ⁴⁾		
• CARAVAN SALON, Düsseldorf	1	10	77.215	25.975	883	388	104.461	4.441	108.902	160.700	364	196	560	30				176.254	28.223	204.477 *
CMT – Die Urlaubsmesse, Stuttgart	1	9	55.729	8.690	364	29	64.812	3.560	68.372	108.500	1.434	648	2.082	76	40	8	48	214.944	4.387	219.331 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort • Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 27 ff. ¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ²⁾ Durch repräsentative Befragung ermittelt ³⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund TV TecStyles Vision/WETEC/GiveADays ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ⁴⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund CARAVAN/Reiselust ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich



Vollständige Veranstaltungstitel S. 94 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen					Besucherzahlen						
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)				
			Inland	Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt			
• Creativeworld, Frankfurt/Main	1	4	4.299	6.995		11.294	1.168	12.462	21.200	72	223	295	30				4.215	4.451	8.666	¹⁾	
• f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse, München	1	5	19.912	6.016		25.928	7.924	33.852	66.200	685	499	1.184	65				123.812	2.527	126.339	*	
• FIBO, Köln	1	4	25.847	31.235		57.082	5.418	62.500	160.400	384	554	938	42				118.565	35.337	153.902	*	
• GARTEN outdoor ambiente, Stuttgart	1	4	3.067	89	18	3.174	1.810	4.984	10.500	106	5	111	5				49.236	497	49.733	²⁾	
• h+h cologne, Köln	1	3	6.092	7.550		13.642	626	14.268	33.300	109	275	384	43				9.592	5.280	14.872	*	
• hanseboot, Hamburg	1	9	17.093	2.073	419	902	20.487	3.137	23.624	57.000	448	74	522	19			60.811	2.010	62.821	*	
• HANSEPFERD, Hamburg	2	3	11.721	2.010	360	36	14.127	9.945	24.072	47.600	394	60	454	14			52.480	1.016	53.496	*	
• Hobby + Elektronik, Stuttgart	1	4	2.392	9	10	2.411	2.314	4.725	10.600	81	4	85	4				44.553	450	45.003	³⁾	
• Interzoo, Nürnberg	2	4	17.708	42.519		60.227	309	60.536	115.000	321	1.497	1.818	61				11.676	27.399	39.075	*	
• ispo, München	1	4	21.184	82.759		103.943	5.600	109.543	177.600	343	2.302	2.645	53				27.887	53.481	81.368		
• ITB, Berlin	1	5	27.995	60.250	75	88.320		88.320	153.900	1.491	5.932	7.423	181	323	484	807	96.891	42.320	139.211	*	
• IWA OutdoorClassics, Nürnberg	1	4	16.269	35.712	50	52.031	819	52.850	94.800	312	1.143	1.455	56				18.887	26.643	45.530		
• KREATIV, Stuttgart	1	4	3.408	562		3.970	931	4.901	16.300	160	33	193	12				59.512	601	60.113	³⁾	
• KREATIV Frühjahr, Stuttgart	1	4	1.653	256		1.909	176	2.085	5.300	117	15	132	7				33.958	343	34.301	²⁾	
• MAGDEBOOT, Magdeburg	1	3	2.953	26	178	3.157	120	3.277	9.100	98	2	100	3						5.133		
• Meeres- und Raubfischangeltage, Magdeburg	1	2	2.398	491	18	2.917	326	3.243	7.500	76	25	101	10						7.039		
• Mineralien, Fossilien, Schmuck Frühjahr, Stuttgart	1	3	1.439	365		1.804	628	2.432	10.500	172	60	232	24				16.408	166	16.574	²⁾	
• MODELL SÜD, Stuttgart	1	4	1.291	384		1.675	4.041	5.716	10.500	53	9	62	6				39.534	806	40.340	³⁾	
• modell-hobby-spiel, Leipzig	1	4	18.170	1.061		19.231	14.957	34.188	87.100	490	60	550	12	1	1	2	93.336	2.393	95.729	*	
• Musikmesse, Frankfurt/Main	1	4	11.199	15.610	649	10	27.468	1.500	28.968	77.400	340	688	1.028	52			45.805	16.295	62.100	¹⁾	
• Pferd & Jagd, Hannover	1	4	23.553	3.138	159	26.850	12.105	38.955	100.100	763	115	878	24						94.990	*	
• Reiselust, Bremen	1	3	2.819	385	96	3.300	471	3.771	10.000	254	33	287	18				27.095	922	28.017	⁴⁾	
• REISEN HAMBURG, Hamburg	1	5	25.989	2.427		28.416	3.447	31.863	67.000	631	198	829	47				75.818	2.024	77.842	*	
• Spielemesse, Stuttgart	1	4	1.846	103		1.949	2.671	4.620	12.800	70	8	78	5				48.572	491	49.063	³⁾	
• Spielwarenmesse, Nürnberg	1	6	47.144	60.639		107.783	980	108.763	170.000	739	2.044	2.783	66				29.413	40.870	70.283	*	
• spoga horse (Frühjahr), Köln	1	3	3.275	3.482		6.757	1.040	7.797	16.800	68	109	177	22	4	3	7	2.138	1.770	3.908	*	
• spoga+gafa / spoga horse (Herbst), Köln	1	3	24.886	79.278	371	308	104.843	1.920	106.763	212.400	337	1.670	2.007	59	13	19	32	15.590	23.685	39.275	*
• TIERisch gut – Haustiermesse Karlsruhe	1	2	5.742	339		6.081	10.883	16.964	39.600	238	23	261	10				31.526	1.555	33.081	*	
• TIERWELT, Magdeburg	1	3	1.691	10	138	1.839	2.505	4.344	9.650	119	3	122	4						14.334		
• Touristik & Caravanning International Leipzig mit dem Themenbereich Fahrrad, Leipzig	1	5	22.971	1.502		24.473	4.099	28.572	54.700	448	89	537	19	10	1	11	60.003	1.413	61.416		
• TourNatur, Düsseldorf	1	3	3.754	631		4.385	3.517	7.902	18.000	179	93	272	20				41.824	1.743	43.567	⁵⁾	
B12 Elektrotechnik und Elektronik																					
• belectro, Berlin	2	3	8.519	315		8.834	2.150	10.984	24.000	240	19	259	10				13.686	250	13.936	*	
• electronica, München	2	4	47.550	40.266		87.816	1.377	89.193	142.000	964	1.948	2.912	50	88	243	331	35.504	37.947	73.451	*	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort • Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 27 ff. ¹⁾ Durch repräsentative Befragung ermittelt
²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Slow Food/FAIR HANDELN/Mineralien, Fossilien Schmuck/GARTEN/Kreativ Frühjahr/auto motor und sport i-Mobility ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ³⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ⁴⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund CARAVAN/Reiselust ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ⁵⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan Salon/TourNatur ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

FKM			Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen				Besucherkzahlen						
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
Vollständige Veranstaltungstitel S. 94 ff.	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche										
	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland					Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
embedded world, Nürnberg	1	3	15.105	8.611			23.716		23.716	42.100	474	465	939	37			20.083	9.980	30.063 *	
• LOPEC, München	1	2	812	583			1.395	90	1.485	3.500	78	70	148	18			1.125	970	2.095	
PCIM Europe, Nürnberg	1	3	6.886	4.784			11.670	300	11.970	21.500	206	230	436	26	17	76	93	6.051	4.002	10.053
SMT / HYBRID / PACKAGING, Nürnberg	1	3	10.406	2.102			12.508	376	12.884	26.200	266	154	420	28	10	26	36	10.806	4.298	15.104
SPS/IPC/DRIVES, Nürnberg	1	3	61.521	12.246			73.767	522	74.289	122.200	1.077	528	1.605	44	148	99	247	47.939	15.352	63.291
B13 Metallbe- und -verarbeitung, Automatisierung, Messtechnik, Qualitätssicherung																				
• ALUMINIUM, Düsseldorf	2	3	11.620	27.627			39.247	966	40.213	79.400	348	644	992	52		2	2	9.905	14.468	24.373 *
• AMB, Stuttgart	2	5	53.016	17.287	74		70.377	6	70.383	110.600	1.061	408	1.469	33	18	15	33	72.379	13.787	86.166 *
• AUTOMATICA, München	2	4	26.589	5.742			32.331	1.309	33.640	66.000	538	295	833	47				27.775	15.277	43.052 *
+ Composites Europe, Düsseldorf	1	3	4.841	3.061			7.902	1.123	9.025	19.600	212	151	363	27				4.374	4.104	8.478 *
EuroBLECH, Hannover	2	5	43.957	43.861			87.818		87.818	148.000	689	816	1.505	41				36.806	23.830	60.636 *
EUROGUSS, Nürnberg	2	3	8.147	8.143			16.290	572	16.862	31.000	266	312	578	33				7.592	4.440	12.032 *
GrindTec, Augsburg	2	4	14.850	7.356			22.206	100	22.306	39.700	318	231	549	28				12.749	5.207	17.956 *
• Hannover Messe: Digital Factory, Hannover	1	5	6.992	2.883			9.875	102	9.977	17.400	234	103	337	22				59.665	26.806	86.471 ^{*)}
• Hannover Messe: Industrial Automation, Hannover	1	5	46.297	12.639	626	147	59.709	1.503	61.212	101.800	578	563	1.141	38				101.894	46.424	148.318 ^{*)}
METAV, Düsseldorf	2	5	17.638	9.018			26.656		26.656	47.500	450	187	637	24				31.818	3.932	35.750 *
NORTEC, Hamburg	2	4	9.830	573			10.403	2.264	12.667	26.800	406	48	454	16				11.808	390	12.198 *
SENSOR + TEST, Nürnberg	1	3	6.467	2.221			8.688	2.134	10.822	21.000	370	216	586	33				6.492	2.164	8.656 *
• Tube, Düsseldorf	2	5	16.689	34.494			51.183		51.183	91.500	321	956	1.277	51				11.991	19.313	31.304 ^{*)}
• VALVE WORLD EXPO, Düsseldorf	2	3	4.403	15.468			19.871	186	20.057	43.600	147	575	722	40				4.030	8.392	12.422 *
• wire, Düsseldorf	2	5	15.875	43.647			59.522	571	60.093	97.500	313	1.022	1.335	53				13.390	24.865	38.255 ^{*)}
B14 Kunststoff- und Holzverarbeitung und deren Ausrüstungen																				
HOLZ-HANDWERK / FENSTERBAU FRONTALE, Nürnberg	2	4	69.061	26.657			95.718	118	95.836	151.900	808	480	1.288	40				75.692	34.889	110.581 *
• K – Kunststoff und Kautschuk, Düsseldorf	3	8	66.663	104.905	385	1.072	173.025	936	173.961	262.700	1.040	2.253	3.293	61				67.783	164.270	232.053 *
B15 Energiewirtschaft und deren Ausrüstungen																				
• Energy Decentral, Hannover	2	4	9.411	1.047			10.458	862	11.320	25.700	306	45	351	17	2	5	7	26.628	4.589	31.217 *
• Energy Storage Europe, Düsseldorf	1	3	890	361			1.251		1.251	2.000	97	45	142	16				1.900	1.126	3.026 *
E-world energy & water, Essen	1	3	18.996	3.202	140		22.338	187	22.525	45.500	579	125	704	25				16.562	3.635	20.197 *
• Hannover Messe: Energy, Hannover	1	5	23.835	18.174	193	20	42.222	15.648	57.870	89.400	473	721	1.194	49				65.487	31.101	96.588 ^{*)}
• Intersolar Europe / electrical energy storage Europe, München	1	3	19.210	18.965			38.175	1.403	39.578	66.000	439	624	1.063	46				23.104	21.914	45.018
WindEnergy Hamburg	2	4	22.578	12.800	244	199	35.821		35.821	67.100	793	628	1.421	34				22.139	12.947	35.086 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort
Messe ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

• Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung
²⁾ Durch repräsentative Befragung ermittelt.

* Besucher-Strukturtests S. 27 ff.

¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover



FKM				Flächenzahlen (m²)						Ausstellerzahlen				Besucherzahlen								
				Aussteller-Standfläche			Sonder-			Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)					
Vollständige Veranstaltungstitel S. 94 ff.				Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder-	Netto-	Brutto-	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt		
				Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	schauen	fläche	fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
B16 Andere Investitionsgüterbranchen																						
• Analytica, München	2	4	17.567	9.280	301	27.148	1.900	29.048	55.500	689	555	1.244	37	4	2	6	22.154	12.848	35.002	*		
Cleanzone, Frankfurt/Main	1	2	924	322		1.246	210	1.456	4.000	63	23	86	12				489	270	759			
FachPack, Nürnberg	1	3	44.651	13.739		58.390	1.392	59.782	105.000	1.044	498	1.542	42				30.708	10.306	41.014	*		
FMB – Zuliefermesse Maschinenbau, Bad Salzflen	1	3	8.377	728		9.105		9.105	17.500	487	43	530	9	6	3	9	6.402	409	6.811			
formnext powered by TCT, Frankfurt/Main	1	4	5.675	4.163		9.838	649	10.487	18.700	154	153	307	28	5	7	12	7.568	5.816	13.384			
• glasstec, Düsseldorf	2	4	19.954	43.857	81	141	64.033	3.311	67.344	123.200	358	879	1.237	52			11.871	28.234	40.105	*		
• Hannover Messe: Industrial Supply, Hannover	1	5	13.516	18.108	42	31.666	353	32.019	52.700	470	1.116	1.586	47				58.608	33.399	92.007	*)		
• Hannover Messe: Research & Technology, Hannover	1	5	7.423	1.282		8.705	486	9.191	15.600	295	103	398	18				49.751	19.540	69.291	*)		
• INTER BRUSH, Freiburg	4	3	3.163	7.166		10.329	15	10.344	21.000	41	131	172	29				1.475	3.892	5.367			
+ INTERGEO, Hamburg	1	3	6.365	8.891	85	15.341	32	15.373	30.400	265	241	506	34	13	5	18	9.980	7.621	17.601	*		
LASYS, Stuttgart	2	3	2.929	1.056		3.985	121	4.106	10.500	121	60	181	15	2	3	5	4.591	1.450	6.041	*		
• MAINTAIN, München	2	3	2.292	209		2.501	287	2.788	8.350	128	17	145	9				1.612	331	1.943			
O & S, Stuttgart	2	3	5.869	976		6.845	369	7.214	15.200	211	63	274	17				5.238	1.393	6.631	*)		
parts2clean, Stuttgart	1	3	5.279	680		5.959	184	6.143	13.700	176	35	211	16				6.016	1.411	7.427	*)		
POWTECH, Nürnberg	1	3	19.450	8.094		27.544	832	28.376	52.200	570	321	891	31				10.572	5.712	16.284	*		
Rapid.Tech / FabCon 3.D, Erfurt	1	3	1.903	242		2.145	535	2.680	7.800	145	31	176	17				3.149	294	3.443			
SIT Sächsische Industrie- und Technologiemesse / IT Anwenderforum, Chemnitz	2	3	1.360			1.360	139	1.499	4.500	128		128	1	3		3	1.734	35	1.769	*)		
VISION, Stuttgart	2	3	5.849	5.035		10.884	210	11.094	20.900	188	252	440	28		2	2	5.558	4.193	9.751	*		
B17 Andere Konsumgüter- und Dienstleistungsbranchen																						
BIOFACH / VIVANESS, Nürnberg	1	4	18.008	23.956		41.964	4.702	46.666	81.000	793	1.782	2.575	79				25.737	22.796	48.533	*		
CADEAUX – Frühjahr, Leipzig	1	3	6.509	545		7.054	552	7.606	20.500	211	16	227	12	1		1			6.232			
CADEAUX – September/Comfortex, Leipzig	1	3	7.348	525		7.873	633	8.506	25.600	227	20	247	15	3		3	5.036	92	5.128	*		
• Christmasworld, Frankfurt/Main	1	5	19.681	35.374		55.055	1.643	56.698	87.000	203	750	953	45				15.837	23.561	39.398	*)		
DKM – Die Leitmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft, Dortmund	1	2	7.646	64		7.710		7.710	22.400	288	9	297	6				10.580	101	10.681			
GiveADays, Stuttgart	2	3	943	261		1.204	129	1.333	2.600	99	28	127	12				3.995	301	4.296	4)		
Insights-X, Nürnberg	1	4	5.567	4.584		10.151		10.151	21.000	123	145	268	32				2.934	2.153	5.087			
Invest, Stuttgart	1	2	2.601	374		2.975	1.108	4.083	10.900	117	27	144	14				11.442	477	11.919			
Opti – Die int. Messe für Optik & Design, München	1	3	17.167	7.685		24.852	207	25.059	40.400	278	299	577	37				19.774	7.565	27.339			
• Paperworld, Frankfurt/Main	1	4	9.985	29.670		39.655	1.226	40.881	92.300	261	1.346	1.607	59				10.782	23.251	34.033	*)		
• PSI Messe, Düsseldorf	1	3	14.335	13.405		27.740	575	28.315	51.500	458	474	932	38				7.519	9.291	16.810	*		
Werkstätten:Messe, Nürnberg	1	4	5.972	196		6.168	550	6.718	13.000	178	7	185	6				17.682	14	17.696	*		

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort • Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 27 ff. ¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund O & S/parts2clean ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ³⁾ Durch repräsentative Befragung ermittelt. ⁴⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund TV TecStyles Vision/WETEC/GiveADays ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

FKM 		Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen						Besucherzahlen					
		Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen		Eintritte (Erklärung S. 9)					
Vollständige Veranstaltungstitel S. 94 ff.		Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland				Ausland		Gesamt		
		Inland	Ausland	Inland	Ausland							Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland
C MEHRBRANCHEN-PUBLIKUMSMESSEN																				
Allgäuer Festwoche, Kempten		1	9	5.907	261	3.488	91	9.747	919	10.666	19.200	343	18	361	6			100.390		
DIE BESTEN JAHRE, Stuttgart		1	2	688	20			708	585	1.293	5.000	47	2	49	3			4.334 ¹⁾		
Familie & Heim mit Mineralien, Fossilien, Schmuck, Stuttgart		1	9	11.179	1.002			12.181	3.571	15.752	42.000	452	80	532	24	85.023	859	85.882 ¹⁾		
HanseLife, Bremen		1	9	15.939	820	1.178	42	17.979	3.522	21.501	48.400	785	44	829	16	67.980	576	68.556 *		
Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse/Beach & Boat, Leipzig		1	9	25.796	3.115			28.911	6.652	35.563	87.600	1.038	105	1.143	23	3	3	194.475 *		
Infa, Hannover		1	9	30.605	3.629	1.264	54	35.552	4.892	40.444	97.000	1.215	183	1.398	33			178.644 *		
Messe Wächtersbach		1	9	4.937	141	4.251	35	9.364	6.036	15.400	22.900	302	13	315	11			57.494 *		
OBERRHEIN-MESSE, Offenburg		1	10	8.980	819	9.318	24	19.141	2.201	21.342	47.200	445	32	477	12			66.061 *		
Passauer Frühling DreiländerMesse, Passau		2	9	6.889	1.797	1.586	99	10.371	699	11.070	20.000	322	71	393	8	21	2	23	66.257	
Rheinland-Pfalz-Ausstellung, Mainz		1	9	11.710	590	1.143	61	13.504	2.497	16.001	28.800	715	25	740	12			70.579		
Thüringen Ausstellung, Erfurt		1	9	13.642	315			13.957	2.500	16.457	28.000	680	27	707	16	28	28	74.437		

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	17 956	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Herkunft Inland gesamt	71	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	14
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	39
Nielsen 1	2	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	1	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	9
Nielsen 2	8	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	8	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	6	Transport	1
Hessen	4	Wartung, Instandhaltung	3
Rheinland-Pfalz	2	Anderer Bereich	3
Saarland	-	Bauabteilung	1
Nielsen 3b	37	Schüler/Student	1
Baden-Württemberg	37		
Herkunft Ausland gesamt	29	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	48	freiberuflich Tätiger	18
Andere europäische Länder	23	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nordamerika	8	Behördenleiter o. ä.	9
Süd-, Ost-, Zentralasien	17	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Andere Länder	4	Filialleiter, Amtsleiter	14
Entfernung zum Wohnsitz	%	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	18
bis 50 km	9	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	3
über 50 km bis 100 km	13	Meister	5
über 100 km bis 300 km	34	Facharbeiter	13
über 300 km	44	Dozent, Lehrer	-
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Auszubildender	2
Schweiz	17	Anderer berufliche Stellung	1
Italien	8	Angestellter Ingenieur, Konstrukteur	15
Frankreich	7	Schüler/Student	1
Vereinigte Staaten	7		
Österreich	6	Wirtschaftszweige	%
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Metalverarbeitende Industrie	62
Vorveranstaltung	36	Holz-, kunststoffverarbeitende Industrie	4
Frühere Veranstaltungen	38	Papierverarbeitende Industrie	1
Erstmaliger Besuch	47	Glas-, Keramik-, Steine-Industrie	6
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Anderer Industrie	6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Schneidwerkzeugmechanikerhandwerk	17
entscheidungen	%	Metallhandwerk	7
Ausschlaggebend	27	Holz- und Kunststoffverarbeitendes Handwerk	1
Mitentscheidend	38	Handel	4
Beratend	20	Dienstleistung	5
Nicht beteiligt	13	Schule, Hochschule, Forschungseinrichtung	1
Schüler/Student	1	Anderer Wirtschaftszweige	3
		Schüler/Student	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	11 289	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	96%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34
Herkunft Inland gesamt	52	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Nielsen 1	13	Einkauf, Beschaffung	6
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	3	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	16
Nielsen 2	10	Marketing, Werbung, PR	7
Nordrhein-Westf.	10	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	10	Transport	1
Hessen	5	Wartung, Instandhaltung	4
Rheinland-Pfalz	3	Anderer Bereich	11
Saarland	1	Bauabteilung	5
Nielsen 3b	6	Schüler/Student	2
Baden-Württemberg	6		
Herkunft Ausland gesamt	48	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	78	freiberuflich Tätiger	27
Andere europäische Länder	14	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Andere Länder	8	Behördenleiter o. ä.	11
Entfernung zum Wohnsitz	%	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
bis 50 km	19	Filialleiter, Amtsleiter	12
über 50 km bis 100 km	1	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20
über 100 km bis 300 km	12	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
über 300 km	68	Dozent, Lehrer	3
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Auszubildender	2
Polen	14	Anderer berufliche Stellung	3
Finnland	8	Schüler/Student	5
Großbritannien und Nordirland	8	Anderer nicht Berufstätige	2
Italien	6		
Schweiz	6	Wirtschaftszweige	%
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Bartender	30
Vorveranstaltung	33	Getränke-, Spirituosenindustrie	11
Frühere Veranstaltungen	33	Barinhaber	7
Erstmaliger Besuch	51	Barchef, Barmanager	17
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage	F&B, Hotel	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Restaurant	4
entscheidungen	%	Catering	3
Ausschlaggebend	35	Großhändler	4
Mitentscheidend	33	Distributor	6
Beratend	14	Anderer Wirtschaftszweige	11
Nicht beteiligt	11	Schüler/Student	5
Schüler/Student	5	Anderer nicht Berufstätige	2
Anderer nicht Berufstätige	2		

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	19
5- 9	15
10- 49	30
50- 199	16
200- 499	6
500 - 999	2
1 000 und mehr	4
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund



bautec → Berlin

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	35 112	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	87%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Herkunft Inland gesamt	93	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Nielsen 1	2	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	-	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	1	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	-	Verkauf, Vertrieb	7
Nielsen 2	2	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	2	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	2	Transport	1
Hessen	1	Wartung, Instandhaltung	8
Rheinland-Pfalz	1	Anderer Bereich	24
Saarland	-	Schüler/Student	12
Nielsen 3b	2	Anderer nicht Berufstätige	3
Baden-Württemberg	2		
Herkunft Ausland gesamt	7	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	49	freiberuflich Tätiger	28
Andere europäische Länder	27	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Andere Länder	24	Behördenleiter o. ä.	5
Entfernung zum Wohnsitz	%	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
bis 50 km	73	Filialleiter, Amtsleiter	4
über 50 km bis 100 km	6	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
über 100 km bis 300 km	8	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	20
über 300 km	13	Dozent, Lehrer	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Auszubildender	15
Vorveranstaltung	38	Anderer berufliche Stellung	3
Frühere Veranstaltungen	34	Schüler/Student	12
Erstmaliger Besuch	45	Anderer nicht Berufstätige	3
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Wirtschaftszweige	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Industrie	5
entscheidungen		Bau-/Ausbaugewerbe	25
Ausschlaggebend	23	Anderes Handwerk	11
Mitentscheidend	23	Einzelhandel/Baustoffhandel	2
Beratend	19	Groß-/Außenhandel	3
Nicht beteiligt	20	Bauträger	5
Schüler/Student	12	Immobilien-, Wohnungsgesellschaft	5
Anderer nicht Berufstätige	3	Behörde/öffentliche Einrichtung	5
		Architekt, Planer, Ingenieurbüro	17
		Anderer Dienstleistungsbetrieb	6
		Forschung/Wissenschaft	2
		Verband/Innung/Kammer	2
		Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	3
		Anderer Wirtschaftszweige	4
		Schüler/Student	12
		Anderer nicht Berufstätige	3
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	28
		5- 9	13
		10- 49	17
		50- 199	11
		200- 499	6
		500 - 999	3
		1 000 und mehr	9
		Schüler/Student	12
		andere nicht	
		Berufstätige	3

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

belektro → Berlin

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	13 936	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Herkunft Inland gesamt	98	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Nielsen 1	1	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	-	Informations- und Kommunikationstechnik	5
Niedersachsen	-	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	9
Nielsen 2	3	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	3	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	1	Transport	2
Hessen	-	Wartung, Instandhaltung	24
Rheinland-Pfalz	-	Anderer Bereich	17
Saarland	1	Schüler/Student	3
Nielsen 3b	1	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	1		
Herkunft Ausland gesamt	2	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	2	freiberuflich Tätiger	19
Andere europäische Länder		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika		Behördenleiter o. ä.	2
Nordamerika		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd- und Mittelamerika		Filialleiter, Amtsleiter	6
Naher/Mittlerer Osten		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Süd-, Ost-, Zentralasien		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Australien		Dozent, Lehrer	4
		Auszubildender	24
		Anderer berufliche Stellung	3
		Schüler/Student	3
		Anderer nicht Berufstätige	2
		Wirtschaftszweige	%
		Handwerk	39
		Industrie	15
		Energieversorgung	17
		Planung, Technische Beratung	11
		Großhandel	9
		Aus- und Weiterbildung	9
		Einzelhandel	4
		Bildung/Wissenschaft/Forschung	6
		Transport, Logistik	4
		Architektur	2
		Anderer private Dienstleister	4
		Anderer öffentl. Dienstleistungen/Verwaltung	9
		Anderer Wirtschaftszweige	5
		Schüler/Student	3
		Anderer nicht Berufstätige	2
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	20
		5- 9	13
		10- 49	17
		50- 199	12
		200- 499	9
		500 - 999	7
		1 000 und mehr	16
		Schüler/Student	3
		andere nicht	
		Berufstätige	2

Durchführung: Hopp & Partner, Berlin

FRUIT LOGISTICA

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	71 780	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Herkunft Inland gesamt	17	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Nielsen 1	20	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	6	Informations- und Kommunikationstechnik	5
Niedersachsen	9	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	4	Verkauf, Vertrieb	9
Nielsen 2	13	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	13	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	8	Transport	2
Hessen	5	Wartung, Instandhaltung	24
Rheinland-Pfalz	3	Anderer Bereich	17
Saarland	-	Schüler/Student	3
Nielsen 3b	8	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	8		
Herkunft Ausland gesamt	83	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	62	freiberuflich Tätiger	19
Andere europäische Länder	9	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	8	Behördenleiter o. ä.	2
Nordamerika	4	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd- und Mittelamerika	8	Filialleiter, Amtsleiter	6
Naher/Mittlerer Osten	6	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Süd-, Ost-, Zentralasien	3	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Australien	1	Dozent, Lehrer	4
		Auszubildender	24
		Anderer berufliche Stellung	3
		Schüler/Student	3
		Anderer nicht Berufstätige	2
		Wirtschaftszweige	%
		bis 50 km	5
		über 50 km bis 100 km	1
		über 100 km bis 300 km	4
		über 300 km	90
		Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
		Italien	11
		Spanien	9
		Frankreich	7
		Polen	6
		Niederlande	6
		Häufigkeit des Messebesuchs	%
		Vorveranstaltung	36
		Frühere Veranstaltungen	31
		Erstmaliger Besuch	45
		Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage
		Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
		entscheidungen	
		Ausschlaggebend	44
		Mitentscheidend	29
		Beratend	16
		Nicht beteiligt	8
		Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	1

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9		
Einkauf, Beschaffung	10		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2		
Informations- und Kommunikationstechnik	2		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	18		
Marketing, Werbung, PR	4		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	5		
Wartung, Instandhaltung	1		
Anderer Bereich	6		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	36		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	9		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	2		
Anderer berufliche Stellung	4		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Obst-, Gemüseerzeuger	31		
Importeur, Exporteur	29		
Eigener Großhandel des Lebensmittel-Einzelhandels	7		
Anderer Großhandel	7		
Einzelhandel (Zentraleinkauf)	3		
Einzelhandel (Vertrieb)	3		
Hotel, Gastronomie	2		
Industrie	6		
Verpackungsunternehmen	6		
Verpackungsmaschinenhersteller	2		
Spediteur, Transporteur, Logistik	7		
Anderer Dienstleistung	8		
Behörde/öffentliche Einrichtung	1		
Verband, Verein, Institution, Organisation	2		
Forschung, Lehre, Ausbildung	4		
Anderer Wirtschaftszweige	4		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	17	500 - 999	4
5- 9	14	1 000 und mehr	9
10- 49	26	Schüler/Student	4
50- 199	17	andere nicht	
200- 499	9	Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	366 707		
Fachbesucher-Anteil	23%		
Herkunft Inland gesamt	95		
davon			
Nielsen 1	12	Nielsen 4	5
Bremen	-	Bayern	5
Hamburg	1	Nielsen 5+6	63
Niedersachsen	8	Berlin	32
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	20
Nielsen 2	5	Mecklenburg-Vorp.	4
Nordrhein-Westf.	5	Sachsen-Anhalt	8
Nielsen 3a	3	Nielsen 7	10
Hessen	2	Sachsen	6
Rheinland-Pfalz	1	Thüringen	4
Saarland	-		
Nielsen 3b	3		
Baden-Württemberg	3		
Herkunft Ausland gesamt	5		
davon			
EU	59		
Anderer europäische Länder	20		
Anderer Länder	22		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	37		
über 50 km bis 100 km	8		
über 100 km bis 300 km	25		
über 300 km	29		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Österreich	15		
Polen	11		
Norwegen	6		
Schweiz	6		
Großbritannien und Nordirland	6		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	30		
Frühere Veranstaltungen	47		
Erstmaliger Besuch	43		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	16		
Mitentscheidend	19		
Beratend	15		
Nicht beteiligt	23		
Schüler/Student	21		
Anderer nicht Berufstätige	6		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8		
Einkauf, Beschaffung	4		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	2		
Personalwesen, Verwaltung	3		
Verkauf, Vertrieb	10		
Marketing, Werbung, PR	4		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2		
Wartung, Instandhaltung	2		
Anderer Bereich	23		
Schüler/Student	21		
Anderer nicht Berufstätige	6		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	19		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16		
Dozent, Lehrer	3		
Auszubildender	16		
Anderer berufliche Stellung	5		
Schüler/Student	21		
Anderer nicht Berufstätige	6		
Wirtschaftszweige	%		
Landwirtschaft, Forstwirtschaft	20		
Gartenbau	6		
Ernährungsindustrie	9		
Einzelhandel	9		
Groß-/Außenhandel	3		
Hotel- und Restaurant-Gewerbe, Catering	11		
Schule, Fachhochschule, Uni	6		
Verband, Institution	6		
Anderer Wirtschaftszweige	14		
Schüler/Student	21		
Anderer nicht Berufstätige	6		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	20	500 - 999	3
5- 9	9	1 000 und mehr	10
10- 49	15	Schüler/Student	21
50- 199	12	andere nicht	
200- 499	6	Berufstätige	6

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	366 707		
Privatbesucher-Anteil	77%		
Herkunft Inland gesamt	99		
davon			
Nielsen 1	7	Nielsen 4	3
Bremen	-	Bayern	3
Hamburg	1	Nielsen 5+6	74
Niedersachsen	5	Berlin	35
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	27
Nielsen 2	2	Mecklenburg-Vorp.	5
Nordrhein-Westf.	2	Sachsen-Anhalt	7
Nielsen 3a	2	Nielsen 7	11
Hessen	1	Sachsen	8
Rheinland-Pfalz	1	Thüringen	3
Saarland	-		
Nielsen 3b	1		
Baden-Württemberg	1		
Herkunft Ausland gesamt	1		
davon			
EU	52		
Anderer europäische Länder	25		
Anderer Länder	23		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Norwegen	10		
Polen	7		
Schweiz	5		
Dänemark	5		
Italien	5		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	45		
über 50 km bis 100 km	11		
über 100 km bis 300 km	28		
über 300 km	16		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	44		
Frühere Veranstaltungen	63		
Erstmaliger Besuch	26		
Geschlecht	%		
Männlich	40		
Weiblich	60		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	17		
2 Personen	49		
3 Personen	17		
4 Personen	11		
5 Personen und mehr	5		
Alter	%		
bis 20 Jahre	10		
über 20 bis 30 Jahre	17		
über 30 bis 40 Jahre	12		
über 40 bis 50 Jahre	17		
über 50 bis 60 Jahre	21		
über 60 bis 70 Jahre	18		
über 70 Jahre	6		

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	36
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	6
Schüler/Student	12
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	20
Anderer nicht Berufstätige	4
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	77
ja	10
nein	14
vielleicht	14
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	24
ja	28
nein	48
vielleicht	48

Durchführung: INFO GmbH, Berlin

InnoTrans → Berlin

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	144 470	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	95%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Herkunft Inland gesamt	53	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Nielsen 1	10	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	6
Niedersachsen	7	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	10
Nielsen 2	11	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	11	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	3
Nielsen 3a	8	Transport	3
Hessen	5	Wartung, Instandhaltung	11
Rheinland-Pfalz	2	Anderer Bereich	10
Saarland	-	Schüler/Student	7
Nielsen 3b	7	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	7		
Herkunft Ausland gesamt	47	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	61	freiberuflich Tätiger	10
Anderer europäische Länder	15	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	2	Behördenleiter o. ä.	7
Nordamerika	3	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd- und Mittelamerika	2	Filialleiter, Amtsleiter	12
Naher/Mittlerer Osten	3	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	23
Süd-, Ost-, Zentralasien	11	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
Australien	2	Dozent, Lehrer	2
		Auszubildender	1
		Anderer berufliche Stellung	3
		Schüler/Student	7
		Anderer nicht Berufstätige	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	15	Industrie	46
über 50 km bis 100 km	2	Handwerk	1
über 100 km bis 300 km	13	Einzelhandel	1
über 300 km	70	Groß-/Außenhandel	1
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Dienstleistung	29
Schweiz	10	Politik, öffentliche Verwaltung	3
Frankreich	9	Verband/Innung/Kammer	1
Österreich	6	Forschung/Wissenschaft	2
Polen	5	Schule, Universität, Ausbildung	2
Großbritannien und Nordirland	5	Medien	2
		Anderer Wirtschaftszweige	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Schüler/Student	7
Vorveranstaltung	41	Anderer nicht Berufstätige	1
Frühere Veranstaltungen	36		
Erstmaliger Besuch	43	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage	1- 4	7
		5- 9	4
		10- 49	12
		50- 199	15
		200- 499	11
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	1 000 und mehr	37
entscheidungen	%	Schüler/Student	7
Ausschlaggebend	16	50- 199	15
Mitentscheidend	33	200- 499	11
Beratend	28		
Nicht beteiligt	15	Durchführung: Gelszus Messe-Mark-	
Schüler/Student	7	forschung GmbH, Dortmund	
Anderer nicht Berufstätige	1		

ITB → Berlin

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	139 211	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	63%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Herkunft Inland gesamt	61	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1
Nielsen 1	16	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	3
Niedersachsen	8	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	3	Verkauf, Vertrieb	17
Nielsen 2	12	Marketing, Werbung, PR	13
Nordrhein-Westf.	12	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	5
Nielsen 3a	10	Transport	2
Hessen	6	Wartung, Instandhaltung	2
Rheinland-Pfalz	4	Anderer Bereich	11
Saarland	1	Schüler/Student	30
Nielsen 3b	9	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	9		
Herkunft Ausland gesamt	39	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	69	freiberuflich Tätiger	21
Anderer europäische Länder	13	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	4	Behördenleiter o. ä.	8
Nordamerika	2	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Naher/Mittlerer Osten	3	Filialleiter, Amtsleiter	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	7	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Australien	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
		Dozent, Lehrer	2
		Auszubildender	5
		Anderer berufliche Stellung	3
		Schüler/Student	30
		Anderer nicht Berufstätige	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	17	Fremdenverkehrsorganisationen	3
über 50 km bis 100 km	2	Reiseveranstalter	18
über 100 km bis 300 km	12	Reisebüro	13
über 300 km	70	Messeveranstalter/Kongress- u.	
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Tagungsanbieter	1
Österreich	17	Hotelunternehmen	6
Polen	10	Business Travel	3
Schweiz	6	Verkehrsträger (Bus-, Bahn-, Schiff-,	
Niederlande	6	Fluggesellschaft)	3
Großbritannien und Nordirland	5	Travel Technology, Informations- und	
		Reservierungssysteme	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%	PR/Werbung/Consulting	5
Vorveranstaltung	33	Freizeitcenter/Freizeitpark	1
Frühere Veranstaltungen	35	Verlage/Presse	5
Erstmaliger Besuch	47	Forschungsinstitut/ Bildungseinrichtung	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,2 Tage	Touristische Verbände, Vereine	5
		Telekommunikation	1
		Anderer Wirtschaftszweige	11
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Schüler/Student	30
entscheidungen	%	Anderer nicht Berufstätige	2
Ausschlaggebend	25		
Mitentscheidend	20	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Beratend	14	1- 4	20
Nicht beteiligt	9	5- 9	9
Schüler/Student	30	10- 49	16
Anderer nicht Berufstätige	2	50- 199	10
		200- 499	5
		1 000 und mehr	3
		Schüler/Student	30
		Anderer nicht Berufstätige	2

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	139 211	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	139 211
Privatbesucher-Anteil	37%	Privatbesucher-Anteil	37%
Herkunft Inland gesamt	97	Herkunft Inland gesamt	97
davon		davon	
Nielsen 1	4	Nielsen 4	2
Bremen	-	Bayern	2
Hamburg	1	Nielsen 5+6	82
Niedersachsen	3	Berlin	57
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	21
Nielsen 2	4	Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	4	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	2	Nielsen 7	5
Hessen	1	Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	1	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	1		
Baden-Württemberg	1		
Herkunft Ausland gesamt	4	Herkunft Ausland gesamt	4
davon		davon	
EU	89	EU	89
Anderer Länder	11	Anderer Länder	11
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Polen	49	Polen	49
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	69	bis 50 km	69
über 50 km bis 100 km	5	über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	11	über 100 km bis 300 km	11
über 300 km	15	über 300 km	15
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	37	Vorveranstaltung	37
Frühere Veranstaltungen	50	Frühere Veranstaltungen	50
Erstmaliger Besuch	33	Erstmaliger Besuch	33
Geschlecht	%	Geschlecht	%
Männlich	45	Männlich	45
Weiblich	55	Weiblich	55
Haushaltsgröße	%	Haushaltsgröße	%
1 Person	26	1 Person	26
2 Personen	47	2 Personen	47
3 Personen	12	3 Personen	12
4 Personen	11	4 Personen	11
5 Personen und mehr	4	5 Personen und mehr	4
Alter	%	Alter	%
bis 20 Jahre	8	bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	17	über 20 bis 30 Jahre	17
über 30 bis 40 Jahre	11	über 30 bis 40 Jahre	11
über 40 bis 50 Jahre	17	über 40 bis 50 Jahre	17
über 50 bis 60 Jahre	22	über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	18	über 60 bis 70 Jahre	18
über 70 Jahre	8	über 70 Jahre	8

BOATFIT (2014) → Bremen

Privatbesucher-Struktur

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	35
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	13
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	22
Andere nicht Berufstätige	3
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	9 585
Privatbesucher-Anteil	91%
Herkunft Inland gesamt	99
davon	
Nielsen 1	83
Nielsen 4	2
Bremen	27
Bayern	2
Hamburg	5
Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	47
Berlin	1
Schleswig-Holstein	4
Brandenburg	-
Nielsen 2	10
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	10
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	2
Nielsen 7	-
Hessen	1
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	1
Baden-Württemberg	1
Herkunft Ausland gesamt	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	48
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	9
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	30
Frühere Veranstaltungen	38
Erstmaliger Besuch	41
Geschlecht	%
Männlich	74
Weiblich	26
Haushaltsgröße	%
1 Person	19
2 Personen	49
3 Personen	15
4 Personen	9
5 Personen und mehr	7
Alter	%
bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	7
über 30 bis 40 Jahre	11
über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	27
über 60 bis 70 Jahre	18
über 70 Jahre	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	16
Andere nicht Berufstätige	5
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	61
ja	17
nein	23
vielleicht	23
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	38
ja	14
nein	48
vielleicht	48
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Bremen Classic Motorshow → Bremen

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	43 395
Privatbesucher-Anteil	88%
Herkunft Inland gesamt	94
davon	
Nielsen 1	87
Nielsen 4	1
Bremen	18
Bayern	1
Hamburg	8
Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	54
Berlin	1
Schleswig-Holstein	7
Brandenburg	-
Nielsen 2	8
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	8
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	1
Nielsen 7	-
Hessen	1
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	1
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	-
Baden-Württemberg	-
Herkunft Ausland gesamt	6
davon	
EU	84
Andere Länder	16
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	35
Schweden	18
Dänemark	15
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	35
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	35
über 300 km	9
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	43
2014	41
2013	37
2012	29
2011	24
Frühere Veranstaltungen	13
Erstmaliger Besuch	29
Geschlecht	%
Männlich	83
Weiblich	17
Haushaltsgröße	%
1 Person	15
2 Personen	35
3 Personen	19
4 Personen	21
5 Personen und mehr	10
Alter	%
bis 20 Jahre	14
über 20 bis 30 Jahre	11
über 30 bis 40 Jahre	10
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	25
über 60 bis 70 Jahre	10
über 70 Jahre	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	8
Schüler/Student	9
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	9
Andere nicht Berufstätige	3
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	27
ja	30
nein	43
vielleicht	43
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	21
ja	28
nein	51
vielleicht	51
Durchführung: Honestly MT GmbH, Karlsruhe	

fish international (2014) → Bremen

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	8 437	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	89%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	23
Herkunft Inland gesamt	89	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11
Nielsen 1	76	Einkauf, Beschaffung	9
Bremen	22	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	44	Personalwesen, Verwaltung	5
Schleswig-Holstein	6	Verkauf, Vertrieb	26
Nielsen 2	9	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	9	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	3	Transport	2
Hessen	2	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	1	Anderer Bereich	11
Saarland	-	Schüler/Student	2
Nielsen 3b	1	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	1	Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	12	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
davon		freiberuflich Tätiger	31
EU	69	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Andere europäische Länder	24	Behördenleiter o. ä.	8
Andere Länder	7	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Entfernung zum Wohnsitz	%	Filialleiter, Amtsleiter	10
bis 50 km	31	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
über 50 km bis 100 km	15	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
über 100 km bis 300 km	32	Dozent, Lehrer	3
über 300 km	22	Auszubildender	5
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	Anderer berufliche Stellung	6
Niederlande	21	Schüler/Student	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer nicht Berufstätige	2
Vorveranstaltung	23	Wirtschaftszweige	%
Frühere Veranstaltungen	31	Gastronomie, Catering,	
Erstmaliger Besuch	50	Gemeinschaftsverpflegung	29
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Industrie	14
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Dienstleistung	14
entscheidungen		Einzelhandel	17
Ausschlaggebend	35	Großhandel	12
Mitentscheidend	33	Anderer Wirtschaftszweige	10
Beratend	16	Schüler/Student	2
Nicht beteiligt	12	Anderer nicht Berufstätige	2
Schüler/Student	2	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Anderer nicht Berufstätige	2	1- 4	21
		500 - 999	4
		5- 9	15
		1 000 und mehr	8
		10- 49	25
		Schüler/Student	2
		50- 199	18
		andere nicht	
		200- 499	5
		Berufstätige	2

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

HanseLife → Bremen

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	68 556	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	89%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Herkunft Inland gesamt	99	freiberuflich Tätiger	7
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 1	98	Behördenleiter o. ä.	2
Bremen	51	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Hamburg	1	Filialleiter, Amtsleiter	2
Niedersachsen	46	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Schleswig-Holstein	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	39
Nielsen 2	1	Dozent, Lehrer	5
Nordrhein-Westf.	1	Auszubildender	3
Nielsen 3a	-	Anderer berufliche Stellung	8
Hessen	-	Schüler/Student	10
Rheinland-Pfalz	-	Hausfrau/-mann	4
Saarland	-	Rentner/Pensionär	13
Nielsen 3b	-	Anderer nicht Berufstätige	3
Baden-Württemberg	-	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Herkunft Ausland gesamt	1	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
Entfernung zum Wohnsitz	%	stellung getätigt oder beabsichtigt	
bis 50 km	83	ja	37
über 50 km bis 100 km	12	nein	21
über 100 km bis 300 km	4	vielleicht	42
über 300 km	1	Nachgeschäft	%
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Vorveranstaltung	48	ja	27
2014	40	nein	21
2013	31	vielleicht	52
2012	25	Durchführung: Honestly MT GmbH, Karlsruhe	
Frühere Veranstaltungen	28		
Erstmaliger Besuch	16		
Geschlecht	%		
Männlich	30		
Weiblich	70		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	17		
2 Personen	49		
3 Personen	15		
4 Personen	14		
5 Personen und mehr	6		
Alter	%		
bis 20 Jahre	10		
über 20 bis 30 Jahre	16		
über 30 bis 40 Jahre	10		
über 40 bis 50 Jahre	16		
über 50 bis 60 Jahre	22		
über 60 bis 70 Jahre	18		
über 70 Jahre	9		

ReiseLust

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	28 017*	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	93%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Herkunft Inland gesamt	97	freiberuflich Tätiger	7
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 1	95	Behördenleiter o. ä.	2
Bremen	31	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Hamburg	1	Filialleiter, Amtsleiter	2
Niedersachsen	62	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Schleswig-Holstein	1	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	39
Nielsen 2	2	Dozent, Lehrer	5
Nordrhein-Westf.	2	Auszubildender	3
Nielsen 3a	-	Anderer berufliche Stellung	8
Hessen	-	Schüler/Student	10
Rheinland-Pfalz	-	Hausfrau/-mann	4
Saarland	-	Rentner/Pensionär	13
Nielsen 3b	-	Anderer nicht Berufstätige	3
Baden-Württemberg	-	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Herkunft Ausland gesamt	3	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
Entfernung zum Wohnsitz	%	stellung getätigt oder beabsichtigt	
bis 50 km	62	ja	37
über 50 km bis 100 km	22	nein	21
über 100 km bis 300 km	14	vielleicht	42
über 300 km	2	Nachgeschäft	%
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Vorveranstaltung	41	ja	27
Frühere Veranstaltungen	17	nein	21
Erstmaliger Besuch	42	vielleicht	52
Geschlecht	%	Durchführung: Honestly MT GmbH, Karlsruhe	
Männlich	52		
Weiblich	48		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	12		
2 Personen	56		
3 Personen	13		
4 Personen	13		
5 Personen und mehr	5		
Alter	%		
bis 20 Jahre	5		
über 20 bis 30 Jahre	10		
über 30 bis 40 Jahre	6		
über 40 bis 50 Jahre	18		
über 50 bis 60 Jahre	27		
über 60 bis 70 Jahre	25		
über 70 Jahre	9		

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	38
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	2
Anderere berufliche Stellung	9
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	21
Anderere nicht Berufstätige	2
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	11
ja	43
nein	46
vielleicht	
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	26
ja	19
nein	55
vielleicht	
Durchführung: Honestly MT GmbH, Karlsruhe	
*) Durch repräsentative Befragung im Verbund CARAVAN/Reiselust ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.	

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	9 137	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	85%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
Herkunft Inland gesamt	100	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	- Nielsen 4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Bremen	- Bayern	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	45
Hamburg	- Nielsen 5+6	Dozent, Lehrer	2
Niedersachsen	- Berlin	Auszubildender	1
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Anderere berufliche Stellung	9
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.	Schüler/Student	2
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt	Anderere nicht Berufstätige	15
Nielsen 3a	- Nielsen 7	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Hessen	- Sachsen	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	ja	8
Saarland	-	nein	69
Nielsen 3b	-	vielleicht	23
Baden-Württemberg	-	Nachgeschäft	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
bis 50 km	88	ja	36
über 50 km bis 100 km	11	nein	20
über 100 km bis 300 km	1	vielleicht	44
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Durchführung: C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH, Chemnitz	
Vorveranstaltung	35		
Frühere Veranstaltungen	21		
Erstmaliger Besuch	44		
Geschlecht	%		
Männlich	65		
Weiblich	35		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	5		
2 Personen	53		
3 Personen	22		
4 Personen	14		
5 Personen und mehr	6		
Alter	%		
bis 20 Jahre	2		
über 20 bis 30 Jahre	13		
über 30 bis 40 Jahre	23		
über 40 bis 50 Jahre	22		
über 50 bis 60 Jahre	19		
über 60 bis 70 Jahre	16		
über 70 Jahre	5		

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	1 396*	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	90%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Herkunft Inland gesamt	92	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Nielsen 1	3 Nielsen 4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20
Bremen	1 Bayern	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
Hamburg	- Nielsen 5+6	Dozent, Lehrer	10
Niedersachsen	2 Berlin	Auszubildender	3
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Anderere berufliche Stellung	4
Nielsen 2	4 Mecklenburg-Vorp.	Schüler/Student	19
Nordrhein-Westf.	4 Sachsen-Anhalt	Anderere nicht Berufstätige	4
Nielsen 3a	3 Nielsen 7	Wirtschaftszweige	%
Hessen	1 Sachsen	Dienstleister	11
Rheinland-Pfalz	1 Thüringen	Fahrzeugindustrie	3
Saarland	-	Gesundheits- und Pflegetextilien	5
Nielsen 3b	5	Hersteller von technischen Textilien	17
Baden-Württemberg	5	Hersteller von Zubehör (Textilindustrie)	3
Herkunft Ausland gesamt	8	Mode- und Sporttextilien	5
Entfernung zum Wohnsitz	%	Textil-, Kunststoffmaschinen	5
bis 50 km	46	Textilveredelung	8
über 50 km bis 100 km	16	Universität, Forschungseinrichtung	15
über 100 km bis 300 km	17	Verarbeitung von technischen Textilien	9
über 300 km	14	Industriedienstleistungssektor	8
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Be- und Verarbeitung neuer Werkstoffe	5
Vorveranstaltung	11	Feinmechanik und Optik	1
Frühere Veranstaltungen	8	Maschinen-, Apparate-, Geräte-, Vorrichtungs- und Anlagenbau	13
Erstmaliger Besuch	81	Oberflächenveredelung, Härtung	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Stahl-, Leichtmetallbau	13
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Werkzeug- und Formenbau	3
Ausschlaggebend	16	Zulieferindustrie	5
Mitentscheidend	26	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Beratend	22	1- 4 8 500 - 999	6
Nicht beteiligt	17	5- 9 5 1 000 und mehr	13
Schüler/Student	16	10- 49 20 Schüler/Student	16
Anderere nicht Berufstätige	2	50- 199 18 andere nicht	
Aufgabenbereich	%	200- 499 12 Berufstätige	2
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10	Durchführung: C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH, Chemnitz	
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	38		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9		
Einkauf, Beschaffung	3		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	-		
Personalwesen, Verwaltung	2		
Verkauf, Vertrieb	12		
Marketing, Werbung, PR	6		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	1		
Anderer Bereich	3		
Schüler/Student	16		
Anderere nicht Berufstätige	2		

*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.

SIT → Chemnitz

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	1 769*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	89%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Herkunft Inland gesamt	98	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11
Nielsen 1	1 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	1 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	5
Niedersachsen	- Berlin	Personalwesen, Verwaltung	4
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	19
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	1 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	1 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	2
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	Anderer Bereich	4
Saarland	-	Schüler/Student	9
Nielsen 3b	-	Anderer nicht Berufstätige	4
Baden-Württemberg	-	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	14
Herkunft Ausland gesamt	2	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
		Behördenleiter o. ä.	5
Entfernung zum Wohnsitz	%	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
bis 50 km	66	Filialleiter, Amtsleiter	7
über 50 km bis 100 km	22	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
über 100 km bis 300 km	8	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
über 300 km	3	Dozent, Lehrer	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Auszubildender	4
Vorveranstaltung	12	Anderer berufliche Stellung	3
Frühere Veranstaltungen	22	Schüler/Student	12
Erstmaliger Besuch	66	Anderer nicht Berufstätige	7
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage	Wirtschaftszweige	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Aus- und Weiterbildung	4
entscheidungen		Dienstleistung für Unternehmen, Lohn-	
Ausschlaggebend	18	fertigung, Zulieferer	11
Mitentscheidend	22	Elektrotechnik/Elektronik	12
Beratend	27	Fahrzeugbau	4
Nicht beteiligt	17	Feinmechanik	1
Schüler/Student	11	Handel	3
Anderer nicht Berufstätige	4	Informations- und Kommunikations-	
		technologie	12
		Kreditinstitut/Versicherungsgewerbe	2
		Universität, Forschungseinrichtung	5
		Kunststoffbe- und verarbeitung	3
		Maschinen-,Geräte-,Anlagenbau	14
		Metallerzeugung und -bearbeitung	14
		Oberflächenveredelung, Wärmebehandlung	1
		Anderer Wirtschaftszweige	13
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	7
		5- 9	6
		10- 49	20
		50- 199	24
		200 - 499	3
		500 - 999	3
		1 000 und mehr	10
		keine Angaben	18
		Durchführung: C³ Chemnitzer Veranstaltungs-	
		zentren GmbH, Chemnitz	

*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.

InterTabac → Dortmund

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	11 087	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	93%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Herkunft Inland gesamt	70	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Nielsen 1	16 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	11
Bremen	1 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	3 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	11 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	2 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	29
Nielsen 2	54 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	54 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	10 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	7 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	-
Rheinland-Pfalz	3 Thüringen	Anderer Bereich	4
Saarland	1	Schüler/Student	3
Nielsen 3b	6	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	6	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	54
Herkunft Ausland gesamt	30	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
davon		Behördenleiter o. ä.	9
EU	62	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Anderer europäische Länder	15	Filialleiter, Amtsleiter	9
Süd- und Mittelamerika	6	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Naher/Mittlerer Osten	5	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	9
Süd-, Ost-, Zentralasien	7	Dozent, Lehrer	1
Anderer Länder	5	Auszubildender	3
		Anderer berufliche Stellung	3
Entfernung zum Wohnsitz	%	Schüler/Student	3
bis 50 km	22	Anderer nicht Berufstätige	2
über 50 km bis 100 km	15	Wirtschaftszweige	%
über 100 km bis 300 km	19	Einzelhandel	55
über 300 km	45	Großhandel	16
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Außenhandel	2
Niederlande	11	Herstellung, Industrie	12
Frankreich	7	Handwerk	1
Spanien	7	Dienstleistung	5
Österreich	6	Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Schweiz	5	Verband, Verein, Club, Organisation	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer Wirtschaftszweige	4
Vorveranstaltung	49	Schüler/Student	3
Frühere Veranstaltungen	43	Anderer nicht Berufstätige	2
Erstmaliger Besuch	35	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage	1- 4	37
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	5- 9	21
entscheidungen		1 000 und mehr	5
Ausschlaggebend	53	10- 49	17
Mitentscheidend	28	50- 199	8
Beratend	10	200- 499	5
Nicht beteiligt	5	Schüler/Student	3
Schüler/Student	3	andere nicht	
Anderer nicht Berufstätige	2	Berufstätige	2
		Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	
		forschung GmbH, Dortmund	

SACHSENBACK

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	6 866	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	94%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Herkunft Inland gesamt	97	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Nielsen 1	- Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	11
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	- Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	29
Nielsen 2	1 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	1 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	1 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	- Sachsen	Wartung, Instandhaltung	-
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	Anderer Bereich	4
Saarland	-	Schüler/Student	3
Nielsen 3b	-	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	-	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	54
Herkunft Ausland gesamt	3	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
davon		Behördenleiter o. ä.	9
EU	100	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
		Filialleiter, Amtsleiter	9
Entfernung zum Wohnsitz	%	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
bis 50 km	33	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	9
über 50 km bis 100 km	27	Dozent, Lehrer	1
über 100 km bis 300 km	34	Auszubildender	3
über 300 km	6	Anderer berufliche Stellung	3
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	Schüler/Student	3
Österreich	100	Anderer nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Wirtschaftszweige	%
Vorveranstaltung	42	Einzelhandel	55
Frühere Veranstaltungen	44	Großhandel	16
Erstmaliger Besuch	36	Außenhandel	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Herstellung, Industrie	12
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Handwerk	1
entscheidungen		Dienstleistung	5
Ausschlaggebend	24	Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Mitentscheidend	32	Verband, Verein, Club, Organisation	1
Beratend	22	Anderer Wirtschaftszweige	4
Nicht beteiligt	19	Schüler/Student	3
Schüler/Student	3	Anderer nicht Berufstätige	2
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	37
		5- 9	21
		1 000 und mehr	5
		10- 49	17
		50- 199	8
		200- 499	5
		Schüler/Student	3
		andere nicht	
		Berufstätige	2
		Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	
		forschung GmbH, Dortmund	

boot (2015) → Düsseldorf

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	236 790	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	85%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
Herkunft Inland gesamt	87	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Nielsen 1	7	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Hamburg	1	Dozent, Lehrer	5
Niedersachsen	5	Auszubildender	2
Schleswig-Holstein	1	Anderere berufliche Stellung	7
Nielsen 2	65	Schüler/Student	9
Nordrhein-Westf.	65	Hausfrau/-mann	2
Nielsen 3a	14	Rentner/Pensionär	11
Hessen	7	Anderere nicht Berufstätige	2
Rheinland-Pfalz	6	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Saarland	1	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	60
Nielsen 3b	6	ja	15
Baden-Württemberg	6	nein	26
		vielleicht	26
		Nachgeschäft	%
		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	43
		ja	15
		nein	42
		vielleicht	42
		Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Herkunft Ausland gesamt	13	Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
davon		Niederlande	26
EU	75	Belgien	20
Anderere europäische Länder	21	Schweiz	16
Anderere Länder	3	Österreich	8
		Luxemburg	4
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	37	bis 50 km	28
über 50 km bis 100 km	16	über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	37	über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	11	über 300 km	21
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	48	Vorveranstaltung	38
Frühere Veranstaltungen	70	Frühere Veranstaltungen	57
Erstmaliger Besuch	22	Erstmaliger Besuch	34
Geschlecht	%	Geschlecht	%
Männlich	70	Männlich	58
Weiblich	30	Weiblich	42
Haushaltsgröße	%	Haushaltsgröße	%
1 Person	16	1 Person	8
2 Personen	41	2 Personen	54
3 Personen	15	3 Personen	15
4 Personen	20	4 Personen	18
5 Personen und mehr	8	5 Personen und mehr	5
Alter	%	Alter	%
bis 20 Jahre	6	bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	11	über 20 bis 30 Jahre	5
über 30 bis 40 Jahre	14	über 30 bis 40 Jahre	10
über 40 bis 50 Jahre	27	über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	27	über 50 bis 60 Jahre	33
über 60 bis 70 Jahre	11	über 60 bis 70 Jahre	20
über 70 Jahre	4	über 70 Jahre	5

CARAVAN SALON → Düsseldorf

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	204 477	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	93%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Herkunft Inland gesamt	88	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Nielsen 1	12	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Bremen	1	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
Hamburg	1	Dozent, Lehrer	3
Niedersachsen	9	Auszubildender	1
Schleswig-Holstein	2	Anderere berufliche Stellung	8
Nielsen 2	61	Schüler/Student	2
Nordrhein-Westf.	61	Hausfrau/-mann	2
Nielsen 3a	16	Rentner/Pensionär	22
Hessen	8	Anderere nicht Berufstätige	2
Rheinland-Pfalz	7	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Saarland	1	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	36
Nielsen 3b	4	ja	23
Baden-Württemberg	4	nein	41
		vielleicht	41
		Nachgeschäft	%
		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	32
		ja	12
		nein	56
		vielleicht	56
		Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Herkunft Ausland gesamt	12	Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
davon		Niederlande	42
EU	89	Belgien	12
Anderere europäische Länder	8	Luxemburg	8
Anderere Länder	3	Großbritannien und Nordirland	6
		Schweiz	6
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	28	bis 50 km	28
über 50 km bis 100 km	19	über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	32	über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	21	über 300 km	21
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	38	Vorveranstaltung	38
Frühere Veranstaltungen	57	Frühere Veranstaltungen	57
Erstmaliger Besuch	34	Erstmaliger Besuch	34
Geschlecht	%	Geschlecht	%
Männlich	58	Männlich	58
Weiblich	42	Weiblich	42
Haushaltsgröße	%	Haushaltsgröße	%
1 Person	8	1 Person	8
2 Personen	54	2 Personen	54
3 Personen	15	3 Personen	15
4 Personen	18	4 Personen	18
5 Personen und mehr	5	5 Personen und mehr	5
Alter	%	Alter	%
bis 20 Jahre	1	bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	5	über 20 bis 30 Jahre	5
über 30 bis 40 Jahre	10	über 30 bis 40 Jahre	10
über 40 bis 50 Jahre	27	über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	33	über 50 bis 60 Jahre	33
über 60 bis 70 Jahre	20	über 60 bis 70 Jahre	20
über 70 Jahre	5	über 70 Jahre	5

COMPOSITES EUROPE

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	8 478	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Herkunft Inland gesamt	52	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Nielsen 1	18	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Bremen	2	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
Hamburg	2	Dozent, Lehrer	3
Niedersachsen	13	Auszubildender	1
Schleswig-Holstein	1	Anderere berufliche Stellung	8
Nielsen 2	34	Schüler/Student	2
Nordrhein-Westf.	34	Hausfrau/-mann	2
Nielsen 3a	11	Rentner/Pensionär	22
Hessen	4	Anderere nicht Berufstätige	2
Rheinland-Pfalz	7	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Saarland	-	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	36
Nielsen 3b	12	ja	23
Baden-Württemberg	12	nein	41
		vielleicht	41
		Nachgeschäft	%
		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	32
		ja	12
		nein	56
		vielleicht	56
		Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Herkunft Ausland gesamt	48	Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
davon		Niederlande	24
EU	74	Italien	10
Anderere europäische Länder	8	Großbritannien und Nordirland	9
Süd-, Ost-, Zentralasien	12	Belgien	6
Anderere Länder	6	Frankreich	5
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	9	bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	7	über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	26	über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	58	über 300 km	58
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	24	Niederlande	24
Italien	10	Italien	10
Großbritannien und Nordirland	9	Großbritannien und Nordirland	9
Belgien	6	Belgien	6
Frankreich	5	Frankreich	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	17	Vorveranstaltung	17
Frühere Veranstaltungen	29	Frühere Veranstaltungen	29
Erstmaliger Besuch	60	Erstmaliger Besuch	60
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	20	Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	28	Mitentscheidend	28
Beratend	24	Beratend	24
Nicht beteiligt	10	Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	18	Schüler/Student	18
Anderere nicht Berufstätige	1	Anderere nicht Berufstätige	1

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	37
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	11
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	18
Andere nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	21
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	18
Andere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Hersteller, Verarbeiter von Composites	29
Zulieferer (Tier 1,2,3)	14
OEM, End-Verbraucher	7
Distributor	7
Institut, Forschung	5
Universität	5
Maschinenbau, Technologie-Zulieferer	6
Verlag, Medien	1
Anderer Wirtschaftszweige	10
Schüler/Student	18
Andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	9
5- 9	6
10- 49	13
50- 199	18
200- 499	9
500 - 999	9
1 000 und mehr	19
Schüler/Student	18
andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	260 165
Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	24
davon	
Nielsen 1	13
Nielsen 4	14
Bremen	1
Bayern	14
Hamburg	2
Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	8
Berlin	4
Schleswig-Holstein	3
Brandenburg	-
Nielsen 2	36
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	36
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	13
Sachsen	5
Hessen	6
Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	6
Thüringen	1
Saarland	-
Nielsen 3b	14
Baden-Württemberg	14
Herkunft Ausland gesamt	76
davon	
EU	48
Anderer europäische Länder	9
Afrika	6
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	7
Naher-/Mittlerer Osten	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	17
Australien	3
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	5
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	68
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Indien	7
Italien	6
Niederlande	5
Frankreich	5
Vereinigte Staaten	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	44
Frühere Veranstaltungen	46
Erstmaliger Besuch	40
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	3,1 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	35
Mitentscheidend	30
Beratend	20
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	31
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	19
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	11
Marketing, Werbung, PR	6
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	24
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	19
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	15
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	18
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Druckindustrie	55
Verpackungsindustrie	11
Verlags- und Medienwirtschaft	4
Konsumgüterindustrie	2
Anderer Industrie	7
Handel (Einzel-, Groß-, Fachhandel)	2
IT, Software	2
Dienstleistung/Consulting	2
Anderer Dienstleistung	5
Anderer Wirtschaftszweige	4
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	9
5- 9	8
10- 49	26
50- 199	21
200- 499	10
500 - 999	5
1 000 und mehr	14
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	1 813
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	63
davon	
Nielsen 1	11
Nielsen 4	12
Bremen	-
Bayern	12
Hamburg	2
Nielsen 5+6	8
Niedersachsen	8
Berlin	5
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	1
Nielsen 2	42
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	42
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	14
Nielsen 7	2
Hessen	9
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	5
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	11
Baden-Württemberg	11
Herkunft Ausland gesamt	37
davon	
EU	62
Anderer europäische Länder	8
Süd- und Mittelamerika	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	13
Anderer Länder	10
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	36
über 300 km	39
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	10
Frankreich	9
Großbritannien	9
Belgien	6
Italien	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	13
Frühere Veranstaltungen	8
Erstmaliger Besuch	81
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	26
Beratend	29
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	5

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	29
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	15
Marketing, Werbung, PR	5
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	13
Schüler/Student	5
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	23
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	-
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	5
Wirtschaftszweige	%
Hersteller von Energiespeichern	14
Hersteller von Zubehör und Komponenten	10
Energieerzeuger,-versorger, Stadtwerke	10
Dienstleistungen, Energieberatung	9
Projektentwickler	8
Hersteller von Anlagen zur Erzeugung von erneuerbarer Energie	6
Electrical Energy Storage Händler und Großhandel	3
Handwerk, Solarteure	3
Energieverbraucher	2
Architekten/Planungsbüro	1
Institut, Forschung und Lehre	11
Behörde, öffentliche Einrichtung, Ministerien	7
Verband, Organisationen	2
Anderer Wirtschaftszweige	10
Schüler/Student	5
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	13
5- 9	6
10- 49	18
50- 199	11
200 - 499	10
500 - 999	6
1 000 und mehr	29
Schüler/Student	5
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

EuroCIS → Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	10 427	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Herkunft Inland gesamt	58	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Nielsen 1	13	Einkauf, Beschaffung	2
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Hamburg	6	Informations- und Kommunikationstechnik	26
Niedersachsen	5	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	15
Nielsen 2	51	Marketing, Werbung, PR	6
Nordrhein-Westf.	51	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	13	Wartung, Instandhaltung	2
Hessen	7	Anderer Bereich	4
Rheinland-Pfalz	5	E-Commerce	4
Saarland	1	Revision, Sicherheit	3
Nielsen 3b	9	Business Development	9
Baden-Württemberg	9	Ladenbau, Ladeneinrichtung, Ladendesign	1
		Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	1
Herkunft Ausland gesamt	42	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
EU	76	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Andere europäische Länder	12	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	17
Andere Länder	12	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	26
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
bis 50 km	20	Dozent, Lehrer	-
über 50 km bis 100 km	9	Auszubildender	2
über 100 km bis 300 km	37	Anderer berufliche Stellung	1
über 300 km	34	Schüler/Student	4
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderer nicht Berufstätige	1
Niederlande	19	Wirtschaftszweige	%
Belgien	7	Food-Einzelhandel	14
Großbritannien und Nordirland	6	Non-Food-Einzelhandel	8
Schweiz	5	Großhandel	5
Italien	5	Modeagentur	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer Handel	6
Vorveranstaltung	29	IT- und Sicherheitstechnikindustrie	15
Frühere Veranstaltungen	36	Anderer Industrie	9
Erstmaliger Besuch	54	Dienstleistungen: IT, EDV	10
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage	Consulting, Agentur	6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Anderer Dienstleistung	14
Ausschlaggebend	26	Verband, Behörde, Institution	2
Mitentscheidend	28	Anderer Wirtschaftszweige	4
Beratend	30	Schüler/Student	4
Nicht beteiligt	11	Anderer nicht Berufstätige	1
Schüler/Student	4	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Anderer nicht Berufstätige	1	1- 4	10
		5- 9	6
		10- 49	19
		50- 199	18
		200- 499	8
		500 - 999	5
		1 000 und mehr	30
		Schüler/Student	4
		andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

GDS (Frühjahr) (2015) → Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	16 302	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Inhaber	36
Herkunft Inland gesamt	53	Geschäftsführer	12
davon		Filialleiter	4
Nielsen 1	15	Bereichsleiter, Einkaufsleiter	3
Bremen	1	Zentraleinkäufer	5
Hamburg	4	(Fach-)Einkäufer	8
Niedersachsen	7	(Fach-)Verkäufer	7
Schleswig-Holstein	3	Designer	8
Nielsen 2	47	Auszubildender	2
Nordrhein-Westf.	47	Anderer Bereich	13
Nielsen 3a	13	Schüler/Student	2
Hessen	7	Wirtschaftszweige	%
Rheinland-Pfalz	6	Schuhfachgeschäft	32
Saarland	-	Mode-, Sortimentshaus	8
Nielsen 3b	9	Versandhandel, Online-Handel	6
Baden-Württemberg	9	Filialisierter Schuhfachgeschäft	4
		Lederwarenfachgeschäft	3
		Bekleidungsfilialisten, filialisierter Mode-, Sortimentshaus	2
Herkunft Ausland gesamt	47	Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus, Kauf- und Warenhaus	2
davon		Anderer Einzelhandel	4
EU	69	Großhandel	8
Andere europäische Länder	10	Designer, Modelleur	3
Afrika	3	Handelsvermittlung	2
Nordamerika	2	Außenhandel (Import, Export)	2
Naher/Mittlerer Osten	5	Anderer Wirtschaftszweige	20
Süd-, Ost-, Zentralasien	7	Auszubildender	2
Andere Länder	3	Schüler/Student	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
bis 50 km	17	1- 4	29
über 50 km bis 100 km	7	5- 9	17
über 100 km bis 300 km	35	10- 49	18
über 300 km	40	50- 199	13
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	1 000 und mehr	11
Niederlande	16	Schüler/Student	2
Großbritannien	8	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Belgien	7		
Portugal	6		
Frankreich	6		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	46		
Frühere Veranstaltungen	65		
Erstmaliger Besuch	29		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	59		
Mitentscheidend	16		
Beratend	12		
Nicht beteiligt	10		
Schüler/Student	2		

GDS (Herbst) (2015)

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	15 324	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	15 324
Fachbesucher-Anteil	98%	Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	56	Herkunft Inland gesamt	56
davon		davon	
Nielsen 1	11	Nielsen 4	10
Bremen	-	Bayern	10
Hamburg	5	Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	6	Berlin	5
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	-
Nielsen 2	48	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	48	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	13	Nielsen 7	4
Hessen	8	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	4	Thüringen	-
Saarland	1		
Nielsen 3b	9		
Baden-Württemberg	9		
Herkunft Ausland gesamt	44	Herkunft Ausland gesamt	44
davon		davon	
EU	63	EU	63
Andere europäische Länder	12	Andere europäische Länder	12
Afrika	5	Afrika	5
Naher/Mittlerer Osten	5	Naher/Mittlerer Osten	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	10	Süd-, Ost-, Zentralasien	10
Andere Länder	5	Andere Länder	5
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	19	bis 50 km	19
über 50 km bis 100 km	7	über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	34	über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	40	über 300 km	40
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	15	Niederlande	15
Belgien	8	Belgien	8
Portugal	6	Portugal	6
Großbritannien	5	Großbritannien	5
Schweiz	5	Schweiz	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	45	Vorveranstaltung	45
Frühere Veranstaltungen	61	Frühere Veranstaltungen	61
Erstmaliger Besuch	34	Erstmaliger Besuch	34
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	61	Ausschlaggebend	61
Mitentscheidend	16	Mitentscheidend	16
Beratend	11	Beratend	11
Nicht beteiligt	10	Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	2	Schüler/Student	2

Aufgabenbereich	%
Inhaber	37
Geschäftsführer	14
Filialleiter	3
Bereichsleiter, Einkaufsleiter	3
Zentraleinkäufer	4
Facheinkäufer	12
Fachverkäufer	5
Designer	6
Anderer Bereich	14
Schüler/Student	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	4
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	23
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	-
Ander berufliche Stellung	14
Schüler/Student	2
Wirtschaftszweige	%
Schuh- und Lederwarenherstellung	38
Filialisierter Schuh-, Lederwarenfachgeschäft	3
Mode-, Sortimentshaus	8
Bekleidungsfilialisten, filialisierter Mode-, Sortimentshaus	2
Sportgeschäft	1
Kauf-/Warenhaus	2
Versandhandel, Online-Shop, Internethandel	7
Einkaufsvereinigung, Verbundgruppe	1
Anderer Einzelhandel	3
Handelsvermittlung	1
Großhandel	7
Außenhandel (Import, Export)	3
Schuhindustrie (Hersteller, Vorlieferant)	9
Lederwarenindustrie (Hersteller, Vorlieferant)	3
Designer, Modelleur	2
Anderer Wirtschaftszweige	9
Schüler/Student	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	30
5- 9	14
10- 49	17
50- 199	14
200 - 499	6
500 - 999	4
1 000 und mehr	11
Schüler/Student	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	42 701
Fachbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	37
davon	
Nielsen 1	11
Nielsen 4	14
Bremen	-
Bayern	14
Hamburg	1
Nielsen 5+6	7
Niedersachsen	8
Berlin	1
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	2
Nielsen 2	35
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	35
Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	15
Nielsen 7	8
Hessen	7
Sachsen	5
Rheinland-Pfalz	7
Thüringen	3
Saarland	1
Nielsen 3b	11
Baden-Württemberg	11
Herkunft Ausland gesamt	63
davon	
EU	59
Anderer europäische Länder	9
Afrika	4
Nordamerika	7
Süd- und Mittelamerika	5
Naher/Mittlerer Osten	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	8
Australien	2
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	6
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	69
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	8
Frankreich	7
USA	6
Belgien	6
Großbritannien	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	40
Frühere Veranstaltungen	46
Erstmaliger Besuch	41
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	36
Mitentscheidend	27
Beratend	23
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	17
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	18
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	14
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	23
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	17
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Herstellung, Bearbeitung, Veredlung von Glas	36
Maschinen- und Anlagenbau	13
Glaszulieferindustrie	9
Handwerk	8
Handel	8
Architektur/Bauwesen	5
Fenster und Fassade	4
Solarindustrie	1
Umwelt und Recycling	1
Forschungsinstitute, Hoch- u. Fachschulen	2
Anderer Dienstleistung	4
Anderer Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	14
5- 9	8
10- 49	21
50- 199	19
200- 499	13
500 - 999	5
1 000 und mehr	15
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	232 053
Fachbesucher-Anteil	96%
Herkunft Inland gesamt	28
davon	
Nielsen 1	10
Nielsen 4	13
Bremen	-
Bayern	13
Hamburg	2
Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	7
Berlin	-
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Nielsen 2	42
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	42
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	15
Nielsen 7	4
Hessen	7
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	7
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	12
Baden-Württemberg	12
Herkunft Ausland gesamt	72
davon	
EU	49
Anderer europäische Länder	9
Afrika	5
Nordamerika	6
Süd- und Mittelamerika	7
Naher/Mittlerer Osten	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	18
Australien	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	6
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	64
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	7
Niederlande	6
Indien	6
Türkei	4
Frankreich	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	38
Frühere Veranstaltungen	37
Erstmaliger Besuch	47
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,6 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	32
Beratend	21
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	24
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	15
Einkauf, Beschaffung	6
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	10
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	4
Design	4
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	16
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	21
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie/Hersteller	69
Handwerk	3
Technischer Fachhandel	5
Anderer Handel	3
Landwirtschaft	1
Abfallwirtschaft, Recycling	2
Logistik, Distribution	2
Medien, Presse, Verlag	1
Anderer Dienstleistung	3
Behörde	1
Universität/Hoch-/Fachschule	2
Anderer Wirtschaftszweige	4
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	5
5- 9	5
10- 49	17
50- 199	21
200- 499	13
500 - 999	8
1 000 und mehr	21
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1
keine Angaben	3

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

MEDICA → Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	117 902	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	24
Herkunft Inland gesamt	28	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	20
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	14
Nielsen 1	11	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Bremen	1	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Hamburg	2	Dozent, Lehrer	1
Niedersachsen	7	Auszubildender	2
Schleswig-Holstein	3	Anderere berufliche Stellung	2
Nielsen 2	45	Schüler/Student	8
Nordrhein-Westf.	45	Anderere nicht Berufstätige	1
Nielsen 3a	15	Wirtschaftszweige	%
Hessen	7	Arztpraxis	6
Rheinland-Pfalz	6	Praxis/med. Labor/Institut	4
Saarland	2	Anderere Praxis	1
Nielsen 3b	10	Medizinisches Labor/Institut	5
Baden-Württemberg	10	Krankenhaus/(Uni-)Klinik	15
Herkunft Ausland gesamt	72	Medizinisches Versorgungszentrum	3
davon		Rehabilitations- und Kureinrichtung	2
EU	46	Pflegeheim, Altenheim	1
Anderere europäische Länder	10	Industrie	17
Afrika	7	Medizinischer- (Sanitäts-) Fachhandel, Vertreter	13
Nordamerika	4	Apotheke	2
Süd- und Mittelamerika	5	Anderere Handel	5
Näher-/Mittlerer Osten	10	Dienstleistung	7
Süd-, Ost-, Zentralasien	17	Anderere Wirtschaftszweige	14
Australien	2	Schüler/Student	8
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderere nicht Berufstätige	1
bis 50 km	7	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
über 50 km bis 100 km	6	1- 4	14
über 100 km bis 300 km	20	5- 9	11
über 300 km	66	10- 49	27
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	50- 199	14
Niederlande	7	200- 499	7
Italien	6		
China, Volksrepublik	6		
Großbritannien und Nordirland	4		
Frankreich	3		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	37		
Frühere Veranstaltungen	49		
Erstmaliger Besuch	41		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,3 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	36		
Mitentscheidend	28		
Beratend	20		
Nicht beteiligt	8		
Schüler/Student	8		
Anderere nicht Berufstätige	1		

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

METAV → Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	35 750	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	96%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Herkunft Inland gesamt	89	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	38
Nielsen 1	5	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	4	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	10
Nielsen 2	69	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	69	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	13	Wartung, Instandhaltung	4
Hessen	5	Anderere Bereich	5
Rheinland-Pfalz	7	Schüler/Student	12
Saarland	1	Anderere nicht Berufstätige	2
Nielsen 3b	5	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	5	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	14
Herkunft Ausland gesamt	11	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
EU	68	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Anderere europäische Länder	13	Anderere Angestellter, Beamter, Facharbeiter	22
Süd-, Ost-, Zentralasien	10	Dozent, Lehrer	3
Anderere Länder	10	Auszubildender	12
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderere berufliche Stellung	3
bis 50 km	35	Schüler/Student	12
über 50 km bis 100 km	20	Anderere nicht Berufstätige	2
über 100 km bis 300 km	25	Wirtschaftszweige	%
über 300 km	20	Industrie/Hersteller	57
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Handwerk	9
Belgien	22	Technischer Fachhandel	4
Niederlande	17	Anderere Handel	1
Österreich	11	Medien, Presse, Verlag	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderere Dienstleistung	5
Vorveranstaltung	30	Behörde	2
Frühere Veranstaltungen	40	Universität/Hoch-/Fachschule	3
Erstmaliger Besuch	44	Anderere Wirtschaftszweige	3
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Schüler/Student	12
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Anderere nicht Berufstätige	2
Ausschlaggebend	17	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Mitentscheidend	28	1- 4	8
Beratend	20	5- 9	6
Nicht beteiligt	22	10- 49	19
Schüler/Student	12	50- 199	21
Anderere nicht Berufstätige	2	200- 499	11

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

ProWein

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	55 729	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	95%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	14
Herkunft Inland gesamt	50	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Nielsen 1	8	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Bremen	-	Anderere Angestellter, Beamter, Facharbeiter	22
Hamburg	3	Dozent, Lehrer	3
Niedersachsen	4	Auszubildender	12
Schleswig-Holstein	1	Anderere berufliche Stellung	3
Nielsen 2	36	Schüler/Student	12
Nordrhein-Westf.	36	Anderere nicht Berufstätige	2
Nielsen 3a	29	Wirtschaftszweige	%
Hessen	11	Industrie/Hersteller	57
Rheinland-Pfalz	16	Handwerk	9
Saarland	2	Technischer Fachhandel	4
Nielsen 3b	13	Anderere Handel	1
Baden-Württemberg	13	Medien, Presse, Verlag	1
Herkunft Ausland gesamt	50	Anderere Dienstleistung	5
davon		Behörde	2
EU	73	Universität/Hoch-/Fachschule	3
Anderere europäische Länder	9	Anderere Wirtschaftszweige	3
Nordamerika	8	Schüler/Student	12
Süd- und Mittelamerika	2	Anderere nicht Berufstätige	2
Süd-, Ost-, Zentralasien	4	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Anderere Länder	4	1- 4	8
Entfernung zum Wohnsitz	%	5- 9	6
bis 50 km	13	10- 49	19
über 50 km bis 100 km	7	50- 199	21
über 100 km bis 300 km	23	200- 499	11
über 300 km	57		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Niederlande	13		
Frankreich	8		
Belgien	7		
Italien	6		
Großbritannien und Nordirland	5		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	45		
Frühere Veranstaltungen	52		
Erstmaliger Besuch	37		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	42		
Mitentscheidend	25		
Beratend	17		
Nicht beteiligt	8		
Schüler/Student	8		
Anderere nicht Berufstätige	1		

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6		
Einkauf, Beschaffung	14		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	22		
Marketing, Werbung, PR	8		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	-		
Anderer Bereich	6		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	38		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	9		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	3		
Anderer berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Fachgeschäft für Wein, Sekt und Spirituosen	20		
Einzelhandel	9		
Groß-/Außenhandel	27		
Gastronomie	10		
Hotellerie	5		
Verarbeitendes Gewerbe	11		
Medien, Presse, Verlag	2		
Anderer Dienstleistung	3		
Fachbezogener Verband, Institution	1		
Universität/Hoch-/Fachschiule	1		
Anderer Wirtschaftszweige	4		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	31	500 - 999	1
5- 9	13	1 000 und mehr	5
10- 49	21	Schüler/Student	8
50- 199	13	andere nicht	1
200- 499	5	Berufstätige	1
		keine Angaben	2
Durchführung: Wissler & Partner, Basel			

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	16 810		
Fachbesucher-Anteil	98%		
Herkunft Inland gesamt	46		
davon			
Nielsen 1	12	Nielsen 4	13
Bremen	1	Bayern	13
Hamburg	5	Nielsen 5+6	7
Niedersachsen	5	Berlin	4
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	2
Nielsen 2	38	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	38	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	17	Nielsen 7	5
Hessen	8	Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	7	Thüringen	1
Saarland	2		
Nielsen 3b	9		
Baden-Württemberg	9		
Herkunft Ausland gesamt	54		
davon			
EU	73		
Anderer europäische Länder	15		
Süd-, Ost-, Zentralasien	5		
Anderer Länder	7		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	14		
über 50 km bis 100 km	5		
über 100 km bis 300 km	24		
über 300 km	58		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Niederlande	10		
Belgien	9		
Frankreich	6		
Spanien	5		
Schweiz	4		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	43		
Frühere Veranstaltungen	38		
Erstmaliger Besuch	33		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	47		
Mitentscheidend	30		
Beratend	12		
Nicht beteiligt	7		
Schüler/Student	1		
Anderer nicht Berufstätige	3		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1		
Einkauf, Beschaffung	17		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	24		
Marketing, Werbung, PR	12		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	-		
Anderer Bereich	2		
Schüler/Student	1		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	41		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	2		
Anderer berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	1		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Wirtschaftszweige	%		
Werbeartikelhändler	55		
Hersteller	12		
Werbeagentur	8		
Textilveredelung	4		
Fullserviceagentur	4		
Druckerei	3		
Dienstleister, Werbeanbringung, Veredelung	2		
Importeur	2		
Marketingagentur	2		
Anderer Wirtschaftszweige	3		
Schüler/Student	1		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	30	500 - 999	1
5- 9	21	1 000 und mehr	3
10- 49	27	Schüler/Student	1
50- 199	9	andere nicht	1
200- 499	5	Berufstätige	3
Durchführung: Wissler & Partner, Basel			

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	48 642		
Fachbesucher-Anteil	71%		
Herkunft Inland gesamt	82		
davon			
Nielsen 1	10	Nielsen 4	5
Bremen	-	Bayern	5
Hamburg	1	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	8	Berlin	-
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	-
Nielsen 2	66	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	66	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	10	Nielsen 7	1
Hessen	4	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	5	Thüringen	-
Saarland	1		
Nielsen 3b	4		
Baden-Württemberg	4		
Herkunft Ausland gesamt	18		
davon			
EU	65		
Anderer europäische Länder	17		
Anderer Länder	17		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	34		
über 50 km bis 100 km	16		
über 100 km bis 300 km	20		
über 300 km	30		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Niederlande	9		
Schweiz	8		
Frankreich	7		
Großbritannien und Nordirland	7		
Österreich	7		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	29		
Frühere Veranstaltungen	51		
Erstmaliger Besuch	42		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	16		
Mitentscheidend	22		
Beratend	28		
Nicht beteiligt	25		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	3		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3		
Einkauf, Beschaffung	5		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	3		
Personalwesen, Verwaltung	5		
Verkauf, Vertrieb	10		
Marketing, Werbung, PR	2		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	2		
Anderer Bereich	43		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32		
Dozent, Lehrer	4		
Auszubildender	13		
Anderer berufliche Stellung	7		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Wirtschaftszweige	%		
Medizin- u. Sanitätsfachhandel	13		
Hilfsmittelindustrie	4		
Anderer Industrie	3		
Orthopädie-Handwerk	4		
Rehabilitationseinrichtung	6		
Sondereinrichtung	6		
Stationäre Kranken- und Altenpflege	6		
Ambulanter Pflegedienst	5		
Medizinisch-technischer Dienst	1		
Kostenträger	3		
Arztpraxis	1		
Anderer Praxis (Physio-, Ergotherapie, Logopädie)	7		
Krankenhaus/Klinik	3		
Architektur-/Planungsbüro	1		
Dienstleistung	6		
Verband, Organisationen	2		
Behörde	5		
Universität/Hoch-/Fachschiule	4		
Medien, Presse, Verlag	1		
Anderer Wirtschaftszweige	11		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	9	500 - 999	5
5- 9	7	1 000 und mehr	13
10- 49	24	Schüler/Student	7
50- 199	18	andere nicht	1
200- 499	9	Berufstätige	3
		keine Angaben	6
Durchführung: Wissler & Partner, Basel			

TourNatur → Düsseldorf

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	43 567*	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	93%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Herkunft Inland gesamt	98	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Nielsen 1	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	39
Hamburg	-	Dozent, Lehrer	5
Niedersachsen	-	Auszubildender	1
Schleswig-Holstein	-	Anderer berufliche Stellung	8
Nielsen 2	86	Schüler/Student	4
Nordrhein-Westf.	86	Hausfrau/-mann	3
Nielsen 3a	7	Rentner/Pensionär	14
Hessen	2	Anderer nicht Berufstätige	2
Rheinland-Pfalz	5		
Saarland	1		
Nielsen 3b	2		
Baden-Württemberg	2		
Herkunft Ausland gesamt	2	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
davon		Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	47
EU	100	ja	7
		nein	46
		vielleicht	46
Entfernung zum Wohnsitz	%	Nachgeschäft	%
bis 50 km	64	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	30
über 50 km bis 100 km	14	ja	8
über 100 km bis 300 km	17	nein	63
über 300 km	5	vielleicht	63
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Vorveranstaltung	38		
Frühere Veranstaltungen	50		
Erstmaliger Besuch	40		
Geschlecht	%		
Männlich	58		
Weiblich	42		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	23		
2 Personen	50		
3 Personen	11		
4 Personen	12		
5 Personen und mehr	3		
Alter	%		
bis 20 Jahre	2		
über 20 bis 30 Jahre	5		
über 30 bis 40 Jahre	15		
über 40 bis 50 Jahre	27		
über 50 bis 60 Jahre	30		
über 60 bis 70 Jahre	17		
über 70 Jahre	4		

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan Salon/TourNatur ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

TOP HAIR International (2015) → Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	30 972	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	51
Herkunft Inland gesamt	93	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Nielsen 1	18	Einkauf, Beschaffung	-
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	14	Personalwesen, Verwaltung	4
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	13
Nielsen 2	42	Marketing, Werbung, PR	-
Nordrhein-Westf.	42	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	15	Wartung, Instandhaltung	-
Hessen	6	Anderer Bereich	27
Rheinland-Pfalz	7	Schüler/Student	1
Saarland	2		
Nielsen 3b	7		
Baden-Württemberg	7		
Herkunft Ausland gesamt	7	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	52
EU	83	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Anderer europäische Länder	14	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Anderer Länder	3	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Meister	4
bis 50 km	22	Geselle	4
über 50 km bis 100 km	13	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
über 100 km bis 300 km	50	Dozent, Lehrer	1
über 300 km	15	Auszubildender	6
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	Anderer berufliche Stellung	1
Niederlande	31	Schüler/Student	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Wirtschaftszweige	%
Vorveranstaltung	40	Friseurhandwerk	93
Frühere Veranstaltungen	69	Anderes Handwerk	1
Erstmaliger Besuch	24	Industrie	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Handel	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Dienstleistung	3
Ausschlaggebend	46	Anderer	2
Mitentscheidend	23		
Beratend	16		
Nicht beteiligt	13		
Schüler/Student	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
1- 4	49		
5- 9	29		
10- 49	14		
50- 199	4		
200 - 499	1		
500 - 999	1		
1 000 und mehr	1		
Schüler/Student	1		

Tube

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	31 304*	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	52
Herkunft Inland gesamt	38	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Nielsen 1	9	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	1
Bremen	1	Meister	4
Hamburg	2	Geselle	4
Niedersachsen	6	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
Schleswig-Holstein	-	Dozent, Lehrer	1
Nielsen 2	53	Auszubildender	6
Nordrhein-Westf.	53	Anderer berufliche Stellung	1
Nielsen 3a	10	Schüler/Student	1
Hessen	6		
Rheinland-Pfalz	3		
Saarland	1		
Nielsen 3b	10		
Baden-Württemberg	10		
Herkunft Ausland gesamt	62	Wirtschaftszweige	%
davon		Friseurhandwerk	93
EU	62	Anderes Handwerk	1
Anderer europäische Länder	12	Industrie	1
Afrika	4	Handel	1
Nordamerika	3	Dienstleistung	3
Süd- und Mittelamerika	3	Anderer	2
Naher/Mittlerer Osten	4		
Süd-, Ost-, Zentralasien	11		
Australien	1		
Entfernung zum Wohnsitz	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
bis 50 km	11	1- 4	49
über 50 km bis 100 km	7	5- 9	29
über 100 km bis 300 km	16	10- 49	14
über 300 km	66	50- 199	4
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	200 - 499	1
Niederlande	8	500 - 999	1
Frankreich	7	1 000 und mehr	1
Italien	6	Schüler/Student	1
Indien	5		
Spanien	5		
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Vorveranstaltung	41		
Frühere Veranstaltungen	43		
Erstmaliger Besuch	43		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Ausschlaggebend	35
Ausschlaggebend	35	Mitentscheidend	36
Mitentscheidend	36	Beratend	18
Beratend	18	Nicht beteiligt	9
Nicht beteiligt	9	Schüler/Student	1
Schüler/Student	1		

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	23
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	20
Einkauf, Beschaffung	20
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	16
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	18
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	24
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	20
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	1
Wirtschaftszweige	%
Rohrindustrie (Hersteller und Anwender)	28
Eisen-, Stahl- und NE-Metallindustrie	10
Fahrzeugindustrie inkl. Zulieferindustrie	8
Öl- und Gasindustrie	3
Bauindustrie	2
Chemische Industrie	2
Energie- und Wasserversorgung	2
Anderer Industrie	11
Handel	19
Dienstleistung	5
Handwerk	4
Anderer Wirtschaftszweige	4
Schüler/Student	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	8
5- 9	5
10- 49	20
50- 199	25
200 - 499	1
1 000 und mehr	20
Schüler/Student	1
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	12 422
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	32
davon	
Nielsen 1	9
Nielsen 4	8
Bremen	1
Bayern	8
Hamburg	3
Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	5
Berlin	-
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Nielsen 2	54
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	54
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	13
Nielsen 7	1
Hessen	8
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	3
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	12
Baden-Württemberg	12
Herkunft Ausland gesamt	68
davon	
EU	61
Anderer europäische Länder	12
Süd- und Mittelamerika	3
Naher/Mittlerer Osten	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	15
Anderer Länder	4
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	57
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	12
Niederlande	10
Großbritannien und Nordirland	7
China, Volksrepublik	7
Frankreich	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	32
Frühere Veranstaltungen	28
Erstmaliger Besuch	57
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	33
Mitentscheidend	29
Beratend	24
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	25
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Design	3
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	15
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	27
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Armaturenhersteller	26
Nutzer von Armaturen, andere Industrie, Hersteller	24
Handwerk	1
Armaturenhandel	14
Anderer Handel	6
Dienstleistung	10
Verband	1
Medien, Presse, Verlag	2
Universität/Hoch-/Fachschule	1
Anderer Wirtschaftszweige	13
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	7
5- 9	9
10- 49	28
50- 199	18
200- 499	11
500 - 999	7
1 000 und mehr	15
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	38 255*
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	35
davon	
Nielsen 1	5
Nielsen 4	12
Bremen	1
Bayern	12
Hamburg	-
Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	3
Berlin	4
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	1
Nielsen 2	51
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	51
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	10
Nielsen 7	4
Hessen	5
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	-
Saarland	3
Nielsen 3b	13
Baden-Württemberg	13
Herkunft Ausland gesamt	65
davon	
EU	56
Anderer europäische Länder	12
Afrika	5
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	4
Naher/Mittlerer Osten	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	13
Australien	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	71
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	11
Frankreich	8
Belgien	6
Indien	5
Großbritannien und Nordirland	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	47
Frühere Veranstaltungen	49
Erstmaliger Besuch	35
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	36
Beratend	20
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	24
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	10
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	19
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	18
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	24
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Drahtindustrie	33
Eisen-, Stahl- und NE-Metallindustrie	12
Kabelindustrie	11
Fahrzeugindustrie inkl. Zulieferindustrie	9
Bauindustrie	2
Elektroindustrie	2
Chemische Industrie	2
Anderer Industrie	8
Handel	10
Dienstleistung	3
Handwerk	3
Anderer Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	7
5- 9	5
10- 49	20
50- 199	23
200- 499	15
500 - 999	10
1 000 und mehr	15
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.	

Grüne Tage Thüringen → Erfurt

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	30 857	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	87%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Herkunft Inland gesamt	100	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	-
Nielsen 1	- Nielsen 4	1	
Bremen	- Bayern	1	
Hamburg	- Nielsen 5+6	2	
Niedersachsen	- Berlin	-	
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	-	
Nielsen 2	1 Mecklenburg-Vorp.	-	
Nordrhein-Westf.	1 Sachsen-Anhalt	1	
Nielsen 3a	2 Nielsen 7	94	
Hessen	2 Sachsen	1	
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	93	
Saarland	-	-	
Nielsen 3b	-	-	
Baden-Württemberg	-	-	
Entfernung zum Wohnsitz	%	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
bis 50 km	55	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	24
über 50 km bis 100 km	33	ja	32
über 100 km bis 300 km	10	nein	44
über 300 km	2	vielleicht	44
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Nachgeschäft	%
Vorveranstaltung	44	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	25
Frühere Veranstaltungen	25	ja	35
Erstmaliger Besuch	31	nein	40
		vielleicht	40
Geschlecht	%	Durchführung: Honestly MT GmbH, Karlsruhe	
Männlich	51		
Weiblich	49		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	7		
2 Personen	44		
3 Personen	23		
4 Personen	17		
5 Personen und mehr	8		
Alter	%		
bis 20 Jahre	7		
über 20 bis 30 Jahre	9		
über 30 bis 40 Jahre	16		
über 40 bis 50 Jahre	22		
über 50 bis 60 Jahre	19		
über 60 bis 70 Jahre	19		
über 70 Jahre	8		

E-world energy & water → Essen

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	20 197	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Herkunft Inland gesamt	82	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Nielsen 1	11 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Hamburg	2 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	12
Niedersachsen	7 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	2 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	19
Nielsen 2	48 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	48 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	13 Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	2
Hessen	8 Sachsen	Anderer Bereich	13
Rheinland-Pfalz	4 Thüringen	Schüler/Student	8
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3b	9		
Baden-Württemberg	9		
Herkunft Ausland gesamt	18	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
EU	77	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Andere europäische Länder	14	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13
Andere Länder	9	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	24
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
bis 50 km	23	Dozent, Lehrer	1
über 50 km bis 100 km	9	Auszubildender	3
über 100 km bis 300 km	22	Anderer berufliche Stellung	1
über 300 km	45	Schüler/Student	8
		Anderer nicht Berufstätige	2
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Wirtschaftszweige	%
Großbritannien und Nordirland	16	EVU (Energieversorgungsunternehmen)	31
Niederlande	15	Berater, Dienstleister	23
Schweiz	10	Stadtwerke, Kommunalvertreter	9
Italien	8	Forschung, Presse, Verbände	3
Österreich	8	Gewerbekunden, Industrieunternehmen	15
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer Wirtschaftszweige	9
Vorveranstaltung	30	Schüler/Student	8
Frühere Veranstaltungen	37	Anderer nicht Berufstätige	2
Erstmaliger Besuch	44		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	1- 4 8	500 - 999
Ausschlaggebend	18	5- 9 5	1 000 und mehr
Mitentscheidend	32	10- 49 11	Schüler/Student
Beratend	25	50- 199 17	andere nicht
Nicht beteiligt	14	200- 499 12	Berufstätige
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund			

IPM

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	41 841	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	96%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Herkunft Inland gesamt	61	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13
Nielsen 1	20 Nielsen 4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	24
Bremen	1 Bayern	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
Hamburg	2 Nielsen 5+6	Dozent, Lehrer	1
Niedersachsen	15 Berlin	Auszubildender	3
Schleswig-Holstein	3 Brandenburg	Anderer berufliche Stellung	1
Nielsen 2	42 Mecklenburg-Vorp.	Schüler/Student	8
Nordrhein-Westf.	42 Sachsen-Anhalt	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3a	13 Nielsen 7		
Hessen	7 Sachsen		
Rheinland-Pfalz	6 Thüringen		
Saarland	-		
Nielsen 3b	9		
Baden-Württemberg	9		
Herkunft Ausland gesamt	39	Wirtschaftszweige	%
davon		EVU (Energieversorgungsunternehmen)	31
EU	65	Berater, Dienstleister	23
Andere europäische Länder	15	Stadtwerke, Kommunalvertreter	9
Nordamerika	4	Forschung, Presse, Verbände	3
Naher/Mittlerer Osten	4	Gewerbekunden, Industrieunternehmen	15
Süd-, Ost-, Zentralasien	7	Anderer Wirtschaftszweige	9
Andere Länder	5	Schüler/Student	8
		Anderer nicht Berufstätige	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
bis 50 km	11	Niederlande	23
über 50 km bis 100 km	10	Schweiz	6
über 100 km bis 300 km	31	Frankreich	6
über 300 km	48	Italien	5
		Belgien	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	31	Vorveranstaltung	31
Frühere Veranstaltungen	44	Frühere Veranstaltungen	44
Erstmaliger Besuch	31	Erstmaliger Besuch	31
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	36	Ausschlaggebend	36
Mitentscheidend	23	Mitentscheidend	23
Beratend	17	Beratend	17
Nicht beteiligt	17	Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	5	Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1	Anderer nicht Berufstätige	1

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11		
Einkauf, Beschaffung	7		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-		
Informations- und Kommunikationstechnik	2		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	17		
Marketing, Werbung, PR	2		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	2		
Anderer Bereich	15		
Schüler/Student	5		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	35		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13		
Dozent, Lehrer	3		
Auszubildender	16		
Anderer berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	5		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Pflanzenproduzent	19		
Blumengroßhandel	5		
Samenhandel	2		
Endverkaufsbetrieb	6		
Behörde, Stadtgartenamt	3		
Garten- und Landschaftsbau	15		
Garten- und Landschaftsbauarchitekt	2		
Gartencenter	3		
Gartenbaubetrieb	6		
Florist, Facheinzelhandel	9		
Obst- und Gemüseanbau	1		
Friedhofsgärtner	2		
Substrathersteller	2		
Baumschule	6		
Großhandel	4		
Baumarkt	1		
Versandhandel	1		
Anderer Wirtschaftszweige	8		
Schüler/Student	5		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	23	500 - 999	2
5- 9	19	1 000 und mehr	5
10- 49	27	Schüler/Student	5
50- 199	13	andere nicht	
200- 499	4	Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	16 169		
Fachbesucher-Anteil	98%		
Herkunft Inland gesamt	45		
davon			
Nielsen 1	15	Nielsen 4	7
Bremen	1	Bayern	7
Hamburg	1	Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	11	Berlin	2
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	1
Nielsen 2	38	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	38	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	17	Nielsen 7	4
Hessen	9	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	8	Thüringen	1
Saarland	1		
Nielsen 3b	14		
Baden-Württemberg	14		
Herkunft Ausland gesamt	55		
davon			
EU	60		
Anderer europäische Länder	10		
Naher/Mittlerer Osten	5		
Süd-, Ost-, Zentralasien	15		
Anderer Länder	9		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	7		
über 50 km bis 100 km	5		
über 100 km bis 300 km	23		
über 300 km	64		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Niederlande	8		
Belgien	6		
Frankreich	6		
China, Volksrepublik	6		
Großbritannien und Nordirland	5		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	35		
Frühere Veranstaltungen	41		
Erstmaliger Besuch	43		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	42		
Mitentscheidend	29		
Beratend	14		
Nicht beteiligt	11		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	2		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3		
Einkauf, Beschaffung	10		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2		
Informations- und Kommunikationstechnik	2		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	25		
Marketing, Werbung, PR	3		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2		
Wartung, Instandhaltung	5		
Anderer Bereich	5		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	37		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	15		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	11		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	3		
Anderer berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Wirtschaftszweige	%		
Reifen-Service	31		
Reifen-Handel	29		
Vulkanisierbetrieb	4		
Kfz-Werkstatt	5		
Transportbetrieb	2		
Reifenhandels-, Handwerksbetrieb	4		
Reifenherstellungs-Technologie	2		
Reifen-Herstellung und -Design	2		
Industrie	7		
Anderer Wirtschaftszweige	12		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	25	500 - 999	4
5- 9	16	1 000 und mehr	9
10- 49	22	Schüler/Student	2
50- 199	14	andere nicht	
200- 499	6	Berufstätige	2
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund			

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	31 851		
Fachbesucher-Anteil	99%		
Herkunft Inland gesamt	68		
davon			
Nielsen 1	12	Nielsen 4	9
Bremen	1	Bayern	9
Hamburg	2	Nielsen 5+6	9
Niedersachsen	7	Berlin	6
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	2
Nielsen 2	45	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	45	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	11	Nielsen 7	4
Hessen	7	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	4	Thüringen	1
Saarland	-		
Nielsen 3b	9		
Baden-Württemberg	9		
Herkunft Ausland gesamt	32		
davon			
EU	69		
Anderer europäische Länder	14		
Afrika	5		
Naher/Mittlerer Osten	7		
Süd-, Ost-, Zentralasien	4		
Anderer Länder	2		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	17		
über 50 km bis 100 km	10		
über 100 km bis 300 km	22		
über 300 km	51		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Niederlande	16		
Belgien	8		
Großbritannien und Nordirland	7		
Österreich	7		
Schweiz	6		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	25		
Frühere Veranstaltungen	21		
Erstmaliger Besuch	60		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	25		
Mitentscheidend	30		
Beratend	22		
Nicht beteiligt	17		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	2		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4		
Einkauf, Beschaffung	4		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-		
Informations- und Kommunikationstechnik	11		
Personalwesen, Verwaltung	3		
Verkauf, Vertrieb	15		
Marketing, Werbung, PR	2		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	14		
Anderer Bereich	18		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	18		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	21		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	12		
Anderer berufliche Stellung	4		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Wirtschaftszweige	%		
Feuerwehr	2		
Polizei	2		
Anderer Behörde	4		
Anstalten	1		
Architekturbüro	1		
Banken, Sparkassen	2		
Bewachungsgewerbe	11		
Einzelhandel	6		
Großhandel	6		
Handwerk	17		
Industrie	18		
Ingenieur-, Beratungsbüro	6		
Versicherungswirtschaft	1		
Werkschutz	7		
Anderer Wirtschaftszweige	11		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	13	500 - 999	6
5- 9	11	1 000 und mehr	25
10- 49	17	Schüler/Student	4
50- 199	13	andere nicht	
200- 499	9	Berufstätige	2
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund			

SHK → Essen

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	38 595	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	94%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Herkunft Inland gesamt	95	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	8	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	7	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	-	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	83	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	83	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	7	Transport	1
Hessen	2	Wartung, Instandhaltung	30
Rheinland-Pfalz	5	Anderer Bereich	14
Saarland	-	Schüler/Student	5
Nielsen 3b	1	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	1		
Herkunft Ausland gesamt	5	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	85	freiberuflich Tätiger	21
Anderer europäische Länder	15	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Anderer Länder	-	Behördenleiter o. ä.	4
Entfernung zum Wohnsitz	%	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
bis 50 km	34	Filialeleiter, Amtsleiter	3
über 50 km bis 100 km	28	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
über 100 km bis 300 km	32	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	12
über 300 km	7	Dozent, Lehrer	4
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	Auszubildender	30
Niederlande	44	Anderer berufliche Stellung	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Facharbeiter	13
Vorveranstaltung	32	Schüler/Student	5
Frühere Veranstaltungen	35	Anderer nicht Berufstätige	2
Erstmaliger Besuch	44		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Wirtschaftszweige	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Sanitär	48
entscheidungen		Heizung	20
Ausschlaggebend	22	Klima-, Lüftungsanlagenbau	2
Mitentscheidend	24	Büro für (TGA-) Fachplanung, Ingenieurwesen,	
Beratend	23	Architektur	4
Nicht beteiligt	26	Großhandel	5
Schüler/Student	5	Einzelhandel	1
Anderer nicht Berufstätige	2	Hersteller Industrie	4
		Institutionen (Bauamt, Krankenhaus etc.)	1
		Bausträger	1
		Wohnungswirtschaft	1
		Energieberatung	1
		Anderer Wirtschaftszweige	5
		Schüler/Student	5
		Anderer nicht Berufstätige	2
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	23
		5- 9	19
		10- 49	25
		50- 199	11
		200- 499	5
		500 - 999	3
		1 000 und mehr	8
		Schüler/Student	5
		andere nicht	11
		Berufstätige	2
		Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	
		forschung GmbH, Dortmund	

Ambiente → Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	135 988	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	88%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Herkunft Inland gesamt	42	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	9	Einkauf, Beschaffung	18
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	4	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	3	Verkauf, Vertrieb	16
Nielsen 2	17	Marketing, Werbung, PR	7
Nordrhein-Westf.	17	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	40	Transport	1
Hessen	28	Wartung, Instandhaltung	-
Rheinland-Pfalz	8	Anderer Bereich	7
Saarland	3	Schüler/Student	4
Nielsen 3b	14	Anderer nicht Berufstätige	3
Baden-Württemberg	14		
Herkunft Ausland gesamt	58	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	58	freiberuflich Tätiger	45
Anderer europäische Länder	13	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o.ä.	13
Afrika	3	Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialeleiter	7
Nordamerika	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Süd- und Mittelamerika	2	Anderer Angestellter, Facharbeiter	11
Naher/Mittlerer Osten	4	Dozent, Lehrer	-
Süd-, Ost-, Zentralasien	13	Auszubildender	2
Australien	2	Anderer berufliche Stellung	3
		Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	3
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	12	Einzelhandel	43
über 50 km bis 100 km	5	Groß-/Außenhandel	21
über 100 km bis 300 km	19	Dienstleistung	14
über 300 km	64	Industrie	5
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Handwerk	3
Niederlande	8	Anderer Wirtschaftszweige	7
Italien	8	Schüler/Student	4
Frankreich	8	Anderer nicht Berufstätige	3
Großbritannien und Nordirland	6		
Schweiz	6	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Häufigkeit des Messebesuchs	%	1- 4	33
Vorveranstaltung	40	5- 9	11
Frühere Veranstaltungen	53	10- 49	19
Erstmaliger Besuch	37	50- 199	12
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,3 Tage	200- 499	5
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	andere nicht	3
entscheidungen		Berufstätige	
Ausschlaggebend	43		
Mitentscheidend	22		
Beratend	15		
Nicht beteiligt	12		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	3		

Arbeitsschutz Aktuell (2014)

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	10 666	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Herkunft Inland gesamt	72	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	6	Einkauf, Beschaffung	18
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	4	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	16
Nielsen 2	15	Marketing, Werbung, PR	7
Nordrhein-Westf.	15	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	42	Transport	1
Hessen	29	Wartung, Instandhaltung	-
Rheinland-Pfalz	12	Anderer Bereich	7
Saarland	2	Schüler/Student	4
Nielsen 3b	14	Anderer nicht Berufstätige	3
Baden-Württemberg	14		
Herkunft Ausland gesamt	28	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	36	freiberuflich Tätiger	45
Anderer europäische Länder	10	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o.ä.	13
Afrika	10	Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialeleiter	7
Süd- und Mittelamerika	25	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Süd-, Ost-, Zentralasien	11	Anderer Angestellter, Facharbeiter	11
Anderer Länder	9	Dozent, Lehrer	-
Entfernung zum Wohnsitz	%	Auszubildender	2
bis 50 km	19	Anderer berufliche Stellung	3
über 50 km bis 100 km	11	Schüler/Student	4
über 100 km bis 300 km	28	Anderer nicht Berufstätige	3
über 300 km	43		
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Wirtschaftszweige	%
Vorveranstaltung	13	Einzelhandel	43
Frühere Veranstaltungen	24	Groß-/Außenhandel	21
Erstmaliger Besuch	68	Dienstleistung	14
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage	Industrie	5
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Handwerk	3
entscheidungen		Anderer Wirtschaftszweige	7
Ausschlaggebend	17	Schüler/Student	4
Mitentscheidend	35	Anderer nicht Berufstätige	3
Beratend	31		
Nicht beteiligt	15	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Schüler/Student	2	1- 4	33
Anderer nicht Berufstätige	1	5- 9	11
		10- 49	19
		50- 199	12
		200- 499	5
		andere nicht	3
		Berufstätige	

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	8		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8		
Einkauf, Beschaffung	2		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	4		
Verkauf, Vertrieb	4		
Marketing, Werbung, PR	2		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2		
Wartung, Instandhaltung	4		
Anderer Bereich	6		
Schulung, Qualifikation	6		
Arbeitsschutz, Sicherheitsmanagement	44		
Schüler/Student	2		
Andere nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	22		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	33		
Dozent, Lehrer	5		
Auszubildender	1		
Andere berufliche Stellung	11		
Schüler/Student	2		
Andere nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Industrie	35		
Versorgungsunternehmen	2		
Handel	5		
Freie Berufe	4		
Handwerk	1		
Forschungseinrichtung	3		
Dienstleistung	17		
Verwaltung (Behörden, Kommunen, öffentliche Einrichtung)	15		
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	4		
Verband/Verein	3		
Andere Wirtschaftszweige	9		
Schüler/Student	2		
Andere nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%		
1- 4	8	500 - 999	12
5- 9	3	1 000 und mehr	37
10- 49	8	Schüler/Student	2
50- 199	16	andere nicht	
200- 499	14	Berufstätige	1
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund			

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	132 944		
Fachbesucher-Anteil	93%		
Herkunft Inland gesamt	37		
davon			
Nielsen 1	9	Nielsen 4	11
Bremen	-	Bayern	11
Hamburg	1	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	6	Berlin	-
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	-
Nielsen 2	16	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	16	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	39	Nielsen 7	3
Hessen	26	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	11	Thüringen	-
Saarland	2		
Nielsen 3b	20		
Baden-Württemberg	20		
Herkunft Ausland gesamt	63		
davon			
EU	53		
Andere europäische Länder	11		
Afrika	8		
Nordamerika	2		
Süd- und Mittelamerika	6		
Naher/Mittlerer Osten	6		
Süd-, Ost-, Zentralasien	11		
Australien	3		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	7		
über 50 km bis 100 km	7		
über 100 km bis 300 km	17		
über 300 km	69		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Frankreich	7		
Italien	7		
Niederlande	4		
Großbritannien und Nordirland	3		
Indien	3		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	43		
Frühere Veranstaltungen	47		
Erstmaliger Besuch	39		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,3 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	34		
Mitentscheidend	24		
Beratend	17		
Nicht beteiligt	20		
Schüler/Student	3		
Andere nicht Berufstätige	2		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4		
Einkauf, Beschaffung	11		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	16		
Marketing, Werbung, PR	3		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	12		
Anderer Bereich	8		
Schüler/Student	3		
Andere nicht Berufstätige	2		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	27		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	4		
Andere berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	3		
Andere nicht Berufstätige	2		
Wirtschaftszweige	%		
Werkstatt, Tankstelle	37		
Handel	36		
Industrie	11		
Dienstleistung	7		
Andere Wirtschaftszweige	4		
Schüler/Student	3		
Andere nicht Berufstätige	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	19	500 - 999	4
5- 9	14	1 000 und mehr	12
10- 49	24	Schüler/Student	3
50- 199	16	andere nicht	
200- 499	5	Berufstätige	2
Durchführung: Wissler & Partner, Basel			

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	39 398*		
Fachbesucher-Anteil	96%		
Herkunft Inland gesamt	31		
davon			
Nielsen 1	11	Nielsen 4	13
Bremen	2	Bayern	13
Hamburg	2	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	6	Berlin	-
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	-
Nielsen 2	18	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	18	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	39	Nielsen 7	2
Hessen	30	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	10	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	13		
Baden-Württemberg	13		
Herkunft Ausland gesamt	69		
davon			
EU	59		
Andere europäische Länder	9		
Afrika	4		
Nordamerika	4		
Süd- und Mittelamerika	5		
Naher/Mittlerer Osten	5		
Süd-, Ost-, Zentralasien	12		
Australien	1		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	9		
über 50 km bis 100 km	5		
über 100 km bis 300 km	15		
über 300 km	72		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Frankreich	8		
Italien	7		
Rumänien	5		
Großbritannien und Nordirland	4		
Indien	4		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	39		
Frühere Veranstaltungen	45		
Erstmaliger Besuch	36		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	40		
Mitentscheidend	24		
Beratend	13		
Nicht beteiligt	14		
Schüler/Student	5		
Andere nicht Berufstätige	4		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5		
Einkauf, Beschaffung	15		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	2		
Verkauf, Vertrieb	18		
Marketing, Werbung, PR	6		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	-		
Anderer Bereich	6		
Schüler/Student	5		
Andere nicht Berufstätige	4		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	35		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o.ä.	18		
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	9		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11		
Anderer Angestellter, Facharbeiter	12		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	3		
Andere berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	5		
Andere nicht Berufstätige	4		
Wirtschaftszweige	%		
Einzelhandel	30		
Groß-/Außenhandel	23		
Dienstleistung	16		
Industrie	11		
Handwerk	2		
Andere Wirtschaftszweige	9		
Schüler/Student	5		
Andere nicht Berufstätige	4		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	23	500 - 999	3
5- 9	13	1 000 und mehr	6
10- 49	24	Schüler/Student	5
50- 199	15	andere nicht	
200- 499	6	Berufstätige	4
Durchführung: Wissler & Partner, Basel			
*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.			

Heimtextil → Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	68 277	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34
Herkunft Inland gesamt	31	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Nielsen 1	11	Einkauf, Beschaffung	13
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	7	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	17
Nielsen 2	21	Marketing, Werbung, PR	5
Nordrhein-Westf.	21	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	27	Wartung, Instandhaltung	1
Hessen	20	Anderer Bereich	8
Rheinland-Pfalz	6	Schüler/Student	4
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3b	20	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg 20	2	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	34
Herkunft Ausland gesamt	69	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o.ä.	19
davon		Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	11
EU	51	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer europäische Länder	9	Anderer Angestellter, Facharbeiter	12
Afrika	3	Dozent, Lehrer	1
Nordamerika	5	Auszubildender	3
Süd- und Mittelamerika	5	Anderer berufliche Stellung	12
Naher/Mittlerer Osten	7	Schüler/Student	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	19	Anderer nicht Berufstätige	2
Australien	2	Wirtschaftszweige	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	Einzelhandel	31
bis 50 km	6	Groß-/Außenhandel	23
über 50 km bis 100 km	4	Dienstleistung	16
über 100 km bis 300 km	13	Industrie	15
über 300 km	78	Handwerk	6
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderer Wirtschaftszweige	3
Indien	8	Schüler/Student	4
Großbritannien und Nordirland	7	Anderer nicht Berufstätige	2
Frankreich	6	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Spanien	5	1- 4	24
Italien	5	5- 9	12
Häufigkeit des Messebesuchs	%	10- 49	22
Vorveranstaltung	40	50- 199	19
Frühere Veranstaltungen	55	200- 499	6
Erstmaliger Besuch	35	andere nicht Berufstätige	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,3 Tage	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	37		
Mitentscheidend	27		
Beratend	16		
Nicht beteiligt	15		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	2		

IFFA → Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	62 440	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	94%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Herkunft Inland gesamt	32	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	16
Nielsen 1	10	Einkauf, Beschaffung	6
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	7	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	16
Nielsen 2	17	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	17	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	33	Wartung, Instandhaltung	4
Hessen	23	Anderer Bereich	6
Rheinland-Pfalz	8	Schüler/Student	4
Saarland	2	Anderer nicht Berufstätige	3
Nielsen 3b	15	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg 15	15	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	25
Herkunft Ausland gesamt	68	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o.ä.	18
davon		Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	14
EU	48	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
Anderer europäische Länder	12	Anderer Angestellter, Facharbeiter	12
Afrika	5	Dozent, Lehrer	1
Nordamerika	6	Auszubildender	7
Süd- und Mittelamerika	12	Anderer berufliche Stellung	3
Naher/Mittlerer Osten	3	Schüler/Student	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	10	Anderer nicht Berufstätige	3
Australien	4	Wirtschaftszweige	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	Einzelhandel	18
bis 50 km	5	Groß-/Außenhandel	11
über 50 km bis 100 km	5	Handwerk	12
über 100 km bis 300 km	15	Schlacht-, Zerlegebetrieb	6
über 300 km	75	Industrie	40
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Dienstleistung	4
Niederlande	6	Anderer Wirtschaftszweige	2
Italien	5	Schüler/Student	4
Spanien	5	Anderer nicht Berufstätige	3
Österreich	4	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Schweiz	4	1- 4	9
Häufigkeit des Messebesuchs	%	5- 9	10
Vorveranstaltung	37	10- 49	25
Frühere Veranstaltungen	36	50- 199	20
Erstmaliger Besuch	49	200- 499	12
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,5 Tage	andere nicht Berufstätige	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Ausschlaggebend	33		
Mitentscheidend	25		
Beratend	18		
Nicht beteiligt	19		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	3		

Light+Building

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	216 610	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	95%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Herkunft Inland gesamt	50	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	16
Nielsen 1	7	Einkauf, Beschaffung	6
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	4	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	16
Nielsen 2	17	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	17	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	40	Wartung, Instandhaltung	4
Hessen	25	Anderer Bereich	6
Rheinland-Pfalz	13	Schüler/Student	4
Saarland	3	Anderer nicht Berufstätige	3
Nielsen 3b	16	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg 16	16	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	25
Herkunft Ausland gesamt	50	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o.ä.	18
davon		Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	14
EU	57	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
Anderer europäische Länder	11	Anderer Angestellter, Facharbeiter	12
Afrika	4	Dozent, Lehrer	1
Nordamerika	3	Auszubildender	7
Süd- und Mittelamerika	4	Anderer berufliche Stellung	3
Naher/Mittlerer Osten	8	Schüler/Student	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	12	Anderer nicht Berufstätige	3
Australien	2	Wirtschaftszweige	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	Einzelhandel	18
bis 50 km	10	Groß-/Außenhandel	11
über 50 km bis 100 km	8	Handwerk	12
über 100 km bis 300 km	25	Schlacht-, Zerlegebetrieb	6
über 300 km	57	Industrie	40
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Dienstleistung	4
Frankreich	6	Anderer Wirtschaftszweige	2
Belgien	6	Schüler/Student	4
Italien	6	Anderer nicht Berufstätige	3
Schweiz	6	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Niederlande	5	1- 4	9
Häufigkeit des Messebesuchs	%	5- 9	10
Vorveranstaltung	45	10- 49	25
Frühere Veranstaltungen	45	50- 199	20
Erstmaliger Besuch	41	200- 499	12
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,2 Tage	andere nicht Berufstätige	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Ausschlaggebend	29		
Mitentscheidend	24		
Beratend	21		
Nicht beteiligt	18		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	2		

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	15
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	10
Anderer Bereich	12
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o.ä.	11
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter, Facharbeiter	21
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Handwerk	20
Industrie	22
Einzelhandel	6
Groß-/Außenhandel	10
Dienstleistung	27
Andere Wirtschaftszweige	7
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 20 500 - 999	6
5- 9 12 1 000 und mehr	12
10- 49 21 Schüler/Student	6
50- 199 14 andere nicht	
200- 499 8 Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	62 100*
Fachbesucher-Anteil	48%
Herkunft Inland gesamt	63
davon	
Nielsen 1	6
Nielsen 4	13
Bremen	- Bayern
Hamburg	2
Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	3
Berlin	4
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Nielsen 2	16
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	16
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	38
Nielsen 7	4
Hessen	28
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	8
Thüringen	-
Saarland	2
Nielsen 3b	17
Baden-Württemberg	17
Herkunft Ausland gesamt	37
davon	
EU	68
Andere europäische Länder	17
Nordamerika	6
Andere Länder	9
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	49
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Belgien	9
Niederlande	9
Schweiz	8
Italien	8
Österreich	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	34
Frühere Veranstaltungen	58
Erstmaliger Besuch	33
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	18
Beratend	17
Nicht beteiligt	19
Schüler/Student	19

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	4
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	7
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	31
Schüler/Student	19
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	25
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o.ä.	5
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter, Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer	25
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	8
Schüler/Student	19
Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	11
Groß-/Außenhandel	4
Handwerk	5
Industrie	6
Bildungsträger	45
Dienstleistung/Freier Beruf	12
Veranstaltungsstätte	1
Medien	8
Andere Wirtschaftszweige	8
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 37 200 - 499	3
5- 9 7 500 - 999	2
10- 49 13 1 000 und mehr	9
50- 199 9 Schüler/Student	19

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	34 033*
Fachbesucher-Anteil	92%
Herkunft Inland gesamt	38
davon	
Nielsen 1	9
Nielsen 4	22
Bremen	1
Bayern	22
Hamburg	2
Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	4
Berlin	3
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	1
Nielsen 2	16
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	16
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	26
Nielsen 7	3
Hessen	18
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	6
Thüringen	-
Saarland	2
Nielsen 3b	18
Baden-Württemberg	18
Herkunft Ausland gesamt	62
davon	
EU	74
Andere europäische Länder	7
Nordamerika	6
Süd- und Mittelamerika	2
Naher/Mittlerer Osten	2
Süd-, Ost-, Zentralasien	8
Andere Länder	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	69
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	17
Frankreich	12
Großbritannien und Nordirland	6
Niederlande	6
Vereinigte Staaten	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	40
Frühere Veranstaltungen	39
Erstmaliger Besuch	42
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	39
Mitentscheidend	26
Beratend	15
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	5

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	15
Marketing, Werbung, PR	9
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	10
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	5
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	41
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o.ä.	13
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter, Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	5
Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	44
Groß-/Außenhandel	15
Dienstleistung	21
Industrie	3
Handwerk	2
Andere Wirtschaftszweige	7
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	5
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 30 500 - 999	3
5- 9 14 1 000 und mehr	7
10- 49 19 Schüler/Student	3
50- 199 14 andere nicht	
200- 499 5 Berufstätige	5

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.

Prolight + Sound → Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	43 796*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	80%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	31
Herkunft Inland gesamt	43	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	12	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	5
Niedersachsen	8	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	15	Marketing, Werbung, PR	5
Nordrhein-Westf.	15	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	28	Transport	3
Hessen	20	Wartung, Instandhaltung	3
Rheinland-Pfalz	7	Anderer Bereich	24
Saarland	1	Schüler/Student	3
Nielsen 3b	21	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg 21		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	39
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	11
		Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	6
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
		Anderer Angestellter, Facharbeiter	12
		Dozent, Lehrer	9
		Auszubildender	4
		Anderer berufliche Stellung	2
		Schüler/Student	3
		Wirtschaftszweige	%
		Einzelhandel	11
		Groß-/Außenhandel	9
		Handwerk	4
		Industrie	6
		Bildungsträger	13
		Dienstleistung/Freier Beruf	28
		Veranstaltungsstätte	11
		Medien	9
		Anderer Wirtschaftszweige	9
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	37
		5- 9	12
		10- 49	22
		50- 199	11
		200 - 499	5
		500 - 999	4
		1 000 und mehr	7
		Schüler/Student	3
		Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
		*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.	
Herkunft Ausland gesamt	57	Entfernung zum Wohnsitz	%
davon		bis 50 km	25
EU	65	über 50 km bis 100 km	10
Andere europäische Länder	13	über 100 km bis 300 km	36
Afrika	4	über 300 km	29
Süd- und Mittelamerika	2	Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Süd-, Ost-, Zentralasien	10	Frankreich	15
Australien	2	Österreich	14
Andere Länder	3	Schweiz	13
		Belgien	9
		Häufigkeit des Messebesuchs	%
		Vorveranstaltung	46
		Frühere Veranstaltungen	57
		Erstmaliger Besuch	33
		Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
		Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
		Ausschlaggebend	52
		Mitentscheidend	23
		Beratend	14
		Nicht beteiligt	9
		Schüler/Student	1
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Wirtschaftszweige	%
		Einzelhandel	63
		Groß-/Außenhandel	6
		Handwerk	4
		Dienstleistung	15
		Industrie	4
		Anderer Wirtschaftszweige	6
		Schüler/Student	1
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	59
		5- 9	13
		10- 49	12
		50- 199	4
		200- 499	3
		500 - 999	2
		1 000 und mehr	4
		Schüler/Student	1
		andere nicht Berufstätige	1
		Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
		Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
		Ausschlaggebend	39
		Mitentscheidend	28
		Beratend	19
		Nicht beteiligt	11
		Schüler/Student	2
		Anderer nicht Berufstätige	2

Tendence → Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	22 742	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	91%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	42
Herkunft Inland gesamt	81	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Nielsen 1	8	Einkauf, Beschaffung	13
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	5	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	19
Nielsen 2	16	Marketing, Werbung, PR	7
Nordrhein-Westf.	16	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	45	Transport	-
Hessen	34	Wartung, Instandhaltung	-
Rheinland-Pfalz	10	Anderer Bereich	8
Saarland	1	Schüler/Student	1
Nielsen 3b	18	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg 18		Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	62
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
		Behördenleiter o. ä.	11
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
		Filialleiter, Amtsleiter	3
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	10
		Dozent, Lehrer	-
		Auszubildender	3
		Anderer berufliche Stellung	2
		Schüler/Student	1
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Wirtschaftszweige	%
		Einzelhandel	63
		Groß-/Außenhandel	6
		Handwerk	4
		Dienstleistung	15
		Industrie	4
		Anderer Wirtschaftszweige	6
		Schüler/Student	1
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	59
		5- 9	13
		10- 49	12
		50- 199	4
		200- 499	3
		500 - 999	2
		1 000 und mehr	4
		Schüler/Student	1
		andere nicht Berufstätige	1
		Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
		Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
		Ausschlaggebend	52
		Mitentscheidend	23
		Beratend	14
		Nicht beteiligt	9
		Schüler/Student	1
		Anderer nicht Berufstätige	1

Texcare International

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	15 648	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	42
Herkunft Inland gesamt	43	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Nielsen 1	16	Einkauf, Beschaffung	13
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	11	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	3	Verkauf, Vertrieb	19
Nielsen 2	24	Marketing, Werbung, PR	7
Nordrhein-Westf.	24	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	19	Transport	-
Hessen	10	Wartung, Instandhaltung	-
Rheinland-Pfalz	8	Anderer Bereich	8
Saarland	1	Schüler/Student	1
Nielsen 3b	17	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg 17		Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	62
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
		Behördenleiter o. ä.	11
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
		Filialleiter, Amtsleiter	3
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	10
		Dozent, Lehrer	-
		Auszubildender	3
		Anderer berufliche Stellung	2
		Schüler/Student	1
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Wirtschaftszweige	%
		Einzelhandel	63
		Groß-/Außenhandel	6
		Handwerk	4
		Dienstleistung	15
		Industrie	4
		Anderer Wirtschaftszweige	6
		Schüler/Student	1
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	59
		5- 9	13
		10- 49	12
		50- 199	4
		200- 499	3
		500 - 999	2
		1 000 und mehr	4
		Schüler/Student	1
		andere nicht Berufstätige	1
		Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
		Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
		Ausschlaggebend	39
		Mitentscheidend	28
		Beratend	19
		Nicht beteiligt	11
		Schüler/Student	2
		Anderer nicht Berufstätige	2

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	47		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11		
Einkauf, Beschaffung	3		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	2		
Verkauf, Vertrieb	11		
Marketing, Werbung, PR	1		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	8		
Anderer Bereich	7		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	35		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o.ä.	17		
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	18		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12		
Anderer Angestellter, Facharbeiter	12		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	1		
Anderer berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Wirtschaftszweige	%		
Wäscherei	25		
Textilreinigung	23		
Berufskleidungs-, Mietservice	5		
Krankenhaus, Pflegeheim, Sanatorium	5		
Hotellerie/Gastronomie	2		
Anderer Dienstleistung	3		
Industrie	17		
Groß-/Außenhandel	8		
Anderer Wirtschaftszweig	8		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	11	500 - 999	3
5- 9	12	1 000 und mehr	11
10- 49	28	Schüler/Student	2
50- 199	23	andere nicht	
200- 499	9	Berufstätige	2
Durchführung: Wissler & Partner, Basel			

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	8 349		
Fachbesucher-Anteil	98%		
Herkunft Inland gesamt	81		
davon			
Nielsen 1	7	Nielsen 4	15
Bremen	1	Bayern	15
Hamburg	2	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	4	Berlin	2
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	18	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	18	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	37	Nielsen 7	5
Hessen	28	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	8	Thüringen	2
Saarland	2		
Nielsen 3b	14		
Baden-Württemberg	14		
Herkunft Ausland gesamt	19		
davon			
EU	81		
Anderer europäische Länder	11		
Anderer Länder	8		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	18		
über 50 km bis 100 km	11		
über 100 km bis 300 km	35		
über 300 km	37		
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%		
Österreich	13		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	28		
Frühere Veranstaltungen	46		
Erstmaliger Besuch	41		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	40		
Mitentscheidend	27		
Beratend	23		
Nicht beteiligt	8		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9		
Einkauf, Beschaffung	3		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	2		
Personalwesen, Verwaltung	-		
Verkauf, Vertrieb	14		
Marketing, Werbung, PR	17		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	1		
Anderer Bereich	6		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	41		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	6		
Anderer berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Werbung	46		
Verlag/Druck	7		
Anderer Dienstleistung	12		
Großhandel	7		
Einzelhandel	2		
Informations-, Kommunikationsindustrie	3		
Anderer Industrie	7		
Anderer Wirtschaftszweig	14		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	38	500 - 999	3
5- 9	13	1 000 und mehr	9
10- 49	16	Schüler/Student	2
50- 199	14	andere nicht	
200- 499	4	Berufstätige	1
Durchführung: Wissler & Partner, Basel			

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	41 152		
Fachbesucher-Anteil	90%		
Herkunft Inland gesamt	98		
davon			
Nielsen 1	89	Nielsen 4	-
Bremen	3	Bayern	-
Hamburg	22	Nielsen 5+6	7
Niedersachsen	32	Berlin	1
Schleswig-Holstein	32	Brandenburg	1
Nielsen 2	2	Mecklenburg-Vorp.	4
Nordrhein-Westf.	2	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	1	Nielsen 7	1
Hessen	1	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		
Herkunft Ausland gesamt	2		
davon			
EU	51		
Anderer Länder	49		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	38		
über 50 km bis 100 km	25		
über 100 km bis 300 km	31		
über 300 km	6		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	38		
Frühere Veranstaltungen	38		
Erstmaliger Besuch	44		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	20		
Mitentscheidend	36		
Beratend	18		
Nicht beteiligt	23		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8		
Einkauf, Beschaffung	3		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	3		
Personalwesen, Verwaltung	2		
Verkauf, Vertrieb	9		
Marketing, Werbung, PR	1		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2		
Wartung, Instandhaltung	29		
Anderer Bereich	18		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	20		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13		
Geselle, Facharbeiter	14		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	27		
Anderer berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Handwerksbetrieb (inkl. kaufmännischer Teil/Büro)	54		
Ingenieur- und Planungsbüro	8		
Handel (Einzel- und Großhandel)	6		
Industrieunternehmen	4		
Dienstleistungsunternehmen	4		
Energieversorgung, Energietechnik	3		
öffentliche Einrichtung, Behörde, Stadtbauamt	3		
Bauträger-, unternehmen, Sanierungsgesellschaft	3		
Universität, Berufs-, Fach- und Hochschule	2		
Versorgungsunternehmen (Stadt- und Wasserwerke)	2		
Krankenhaus, soziale Einrichtung	2		
Architekturbüro	1		
Wohnungswirtschaft, Hausverwaltung	1		
Facility Management	1		
Anderer Wirtschaftszweig	3		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	20	500 - 999	5
5- 9	15	1 000 und mehr	8
10- 49	26	Schüler/Student	2
50- 199	16	andere nicht	
200- 499	7	Berufstätige	1
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund			

hanseboot → Hamburg

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	62 821	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	87%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	19
Herkunft Inland gesamt	97	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Nielsen 1	77	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Bremen	2	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Hamburg	27	Dozent, Lehrer	2
Niedersachsen	22	Auszubildender	1
Schleswig-Holstein	26	Anderer berufliche Stellung	7
Nielsen 2	5	Schüler/Student	7
Mecklenburg-Vorp.	6	Hausfrau/-mann	1
Nordrhein-Westf.	5	Rentner/Pensionär	13
Sachsen-Anhalt	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3a	3		
Nielsen 7	1		
Sachsen	1		
Rheinland-Pfalz	1		
Thüringen	-		
Saarland	-		
Nielsen 3b	2		
Baden-Württemberg	2		
Herkunft Ausland gesamt	3	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	49
bis 50 km	41	ja	18
über 50 km bis 100 km	14	nein	33
über 100 km bis 300 km	29	vielleicht	33
über 300 km	16		
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Nachgeschäft	%
Vorveranstaltung	38	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	33
Frühere Veranstaltungen	63	ja	20
Erstmaliger Besuch	27	nein	47
		vielleicht	47
Geschlecht	%	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Männlich	77		
Weiblich	23		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	16		
2 Personen	45		
3 Personen	15		
4 Personen	17		
5 Personen und mehr	7		
Alter	%		
bis 20 Jahre	5		
über 20 bis 30 Jahre	13		
über 30 bis 40 Jahre	14		
über 40 bis 50 Jahre	25		
über 50 bis 60 Jahre	26		
über 60 bis 70 Jahre	12		
über 70 Jahre	5		

HansePferd → Hamburg

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	53 496	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	88%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
Herkunft Inland gesamt	98	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	92	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	4
Bremen	1	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Hamburg	24	Dozent, Lehrer	1
Niedersachsen	20	Auszubildender	1
Schleswig-Holstein	47	Anderer berufliche Stellung	4
Nielsen 2	1	Schüler/Student	41
Mecklenburg-Vorp.	1	Hausfrau/-mann	3
Nordrhein-Westf.	1	Rentner/Pensionär	1
Sachsen-Anhalt	-	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3a	1		
Nielsen 7	-		
Sachsen	-		
Rheinland-Pfalz	-		
Thüringen	-		
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		
Herkunft Ausland gesamt	2	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
davon		Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	85
EU	60	ja	4
Anderer Länder	40	nein	11
		vielleicht	11
Entfernung zum Wohnsitz	%	Nachgeschäft	%
bis 50 km	48	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	34
über 50 km bis 100 km	25	ja	21
über 100 km bis 300 km	22	nein	45
über 300 km	5	vielleicht	45
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
2014	51		
2012	41		
Frühere Veranstaltungen	37		
Erstmaliger Besuch	30		
Geschlecht	%		
Männlich	9		
Weiblich	91		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	11		
2 Personen	28		
3 Personen	21		
4 Personen	29		
5 Personen und mehr	11		
Alter	%		
bis 20 Jahre	41		
über 20 bis 30 Jahre	27		
über 30 bis 40 Jahre	12		
über 40 bis 50 Jahre	13		
über 50 bis 60 Jahre	6		
über 60 bis 70 Jahre	1		
über 70 Jahre	-		

INTERGEO

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	17 601	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	17 601
Fachbesucher-Anteil	99%	Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	58	Herkunft Inland gesamt	58
davon		davon	
Nielsen 1	33	Nielsen 4	6
Bremen	2	Bayern	6
Hamburg	11	Nielsen 5+6	16
Niedersachsen	14	Berlin	4
Schleswig-Holstein	7	Brandenburg	3
Nielsen 2	15	Mecklenburg-Vorp.	7
Nordrhein-Westf.	15	Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	13	Nielsen 7	5
Hessen	7	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	5	Thüringen	2
Saarland	1		
Nielsen 3b	11		
Baden-Württemberg	11		
Herkunft Ausland gesamt	43	Herkunft Ausland gesamt	43
davon		davon	
EU	57	EU	57
Anderer europäische Länder	11	Anderer europäische Länder	11
Afrika	5	Afrika	5
Süd- und Mittelamerika	6	Süd- und Mittelamerika	6
Naher/Mittlerer Osten	5	Naher/Mittlerer Osten	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	11	Süd-, Ost-, Zentralasien	11
Anderer Länder	6	Anderer Länder	6
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	8	bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	5	über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	16	über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	70	über 300 km	70
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	7	Niederlande	7
Großbritannien und Nordirland	6	Großbritannien und Nordirland	6
Kroatien	5	Kroatien	5
Österreich	5	Österreich	5
Polen	5	Polen	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	27	Vorveranstaltung	27
Frühere Veranstaltungen	52	Frühere Veranstaltungen	52
Erstmaliger Besuch	41	Erstmaliger Besuch	41
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	23	Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	28	Mitentscheidend	28
Beratend	20	Beratend	20
Nicht beteiligt	14	Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	12	Schüler/Student	12
Anderer nicht Berufstätige	2	Anderer nicht Berufstätige	2

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3		
Einkauf, Beschaffung	1		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-		
Informations- und Kommunikationstechnik	5		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	7		
Marketing, Werbung, PR	1		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Anderer Bereich	5		
Wartung, Instandhaltung	1		
Ausbildung/Weiterbildung	4		
Vermessung	38		
Schüler/Student	12		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27		
Dozent, Lehrer	3		
Auszubildender	4		
Anderer berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	12		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Wirtschaftszweige	%		
Industriebetrieb	8		
Energieversorgung	3		
Wasserwirtschaft	2		
Groß-/Außenhandel	1		
Einzelhandel	2		
Handwerk	1		
Ingenieurbüro	17		
Forschung	4		
Telekommunikation	1		
Architektur/Bauwesen	6		
Anderer Dienstleistungsbetrieb	5		
Berufs-/Fachverband	2		
Behörde/öffentliche Einrichtung	23		
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	2		
IT, Software, Hardware	4		
Anderer Wirtschaftszweige	6		
Schüler/Student	12		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	10	500 - 999	5
5- 9	10	1 000 und mehr	13
10- 49	21	Schüler/Student	12
50- 199	17	andere nicht	
200- 499	11	Berufstätige	2

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	93 174		
Fachbesucher-Anteil	92%		
Herkunft Inland gesamt	94		
davon			
Nielsen 1	57	Nielsen 4	5
Bremen	3	Bayern	5
Hamburg	15	Nielsen 5+6	12
Niedersachsen	26	Berlin	4
Schleswig-Holstein	13	Brandenburg	2
Nielsen 2	14	Mecklenburg-Vorp.	4
Nordrhein-Westf.	14	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	6	Nielsen 7	3
Hessen	4	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	1
Saarland	-		
Nielsen 3b	3		
Baden-Württemberg	3		
Herkunft Ausland gesamt	6		
davon			
EU	70		
Anderer europäische Länder	12		
Anderer Länder	18		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	23		
über 50 km bis 100 km	10		
über 100 km bis 300 km	31		
über 300 km	36		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Österreich	16		
Italien	11		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	41		
Frühere Veranstaltungen	51		
Erstmaliger Besuch	30		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	33		
Mitentscheidend	33		
Beratend	19		
Nicht beteiligt	10		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1		
Küche, Produktion	22		
Einkauf, Beschaffung	4		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	2		
Verkauf, Vertrieb	13		
Marketing, Werbung, PR	3		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	1		
Backstube	7		
Anderer Bereich	5		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	30		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	8		
Anderer berufliche Stellung	5		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Gaststätte, Restaurant, Speiselokal	22		
Hotellerie/Pension	15		
Bäckerei, Konditorei, Café	13		
Systemgastronomie	5		
Industrie (Food, Nonfood)	5		
Catering	4		
GV Kantine	4		
GV Klinik, Heim	3		
GV Schule	3		
Großküchenfachhandel	2		
Coffeshop	2		
Planung, Architektur, Inneneinrichtung, Designbüro	2		
Lebensmitteleinzelhandel	2		
Imbiss- und Snackbetrieb, Tankstelle	1		
Discothek, Nightclub, Bar	1		
Getränkefachgroßhandel	1		
Fleischerei	1		
Anderer Wirtschaftszweige	9		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%		
1- 4	15	500 - 999	4
5- 9	14	1 000 und mehr	9
10- 49	28	Schüler/Student	4
50- 199	19	andere nicht	
200- 499	6	Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	12 198		
Fachbesucher-Anteil	94%		
Herkunft Inland gesamt	97		
davon			
Nielsen 1	83	Nielsen 4	1
Bremen	3	Bayern	1
Hamburg	29	Nielsen 5+6	7
Niedersachsen	19	Berlin	1
Schleswig-Holstein	32	Brandenburg	1
Nielsen 2	6	Mecklenburg-Vorp.	4
Nordrhein-Westf.	6	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	1	Nielsen 7	1
Hessen	1	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	1		
Baden-Württemberg	1		
Herkunft Ausland gesamt	3		
davon			
EU	71		
Anderer europäische Länder	8		
Anderer Länder	21		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	50		
über 50 km bis 100 km	20		
über 100 km bis 300 km	19		
über 300 km	11		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	28		
Frühere Veranstaltungen	28		
Erstmaliger Besuch	55		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	21		
Mitentscheidend	35		
Beratend	21		
Nicht beteiligt	15		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	32		
Einkauf, Beschaffung	4		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	15		
Marketing, Werbung, PR	1		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	6		
Anderer Bereich	7		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31		
Dozent, Lehrer	3		
Auszubildender	12		
Anderer berufliche Stellung	1		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Industrie	52		
Handwerk	14		
Dienstleistungsbetrieb	8		
Handel	5		
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	4		
Behörde/öffentliche Einrichtung	3		
Verband/Vererein	1		
Anderer Wirtschaftszweige	5		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	8	500 - 999	8
5- 9	8	1 000 und mehr	14
10- 49	18	Schüler/Student	7
50- 199	25	andere nicht	
200- 499	11	Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

REISEN HAMBURG → Hamburg

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	77 842	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	93%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Herkunft Inland gesamt	98	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	96	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	36
Hamburg	41	Dozent, Lehrer	2
Niedersachsen	16	Auszubildender	2
Schleswig-Holstein	39	Anderer berufliche Stellung	6
Nielsen 2	-	Schüler/Student	5
Mecklenburg-Vorp.	1	Hausfrau/-mann	2
Nordrhein-Westf.	-	Rentner/Pensionär	28
Sachsen-Anhalt	-	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3a	-		
Hessen	-	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Rheinland-Pfalz	-	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
Saarland	-	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Nielsen 3b	-	ja	26
Baden-Württemberg	-	nein	34
		vielleicht	40
Herkunft Ausland gesamt	2	Nachgeschäft	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
bis 50 km	69	ja	28
über 50 km bis 100 km	18	nein	19
über 100 km bis 300 km	9	vielleicht	53
über 300 km	4	Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	forschung GmbH, Dortmund	
Vorveranstaltung	30		
Frühere Veranstaltungen	59		
Erstmaliger Besuch	31		
Geschlecht	%		
Männlich	45		
Weiblich	55		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	16		
2 Personen	57		
3 Personen	12		
4 Personen	11		
5 Personen und mehr	4		
Alter	%		
bis 20 Jahre	4		
über 20 bis 30 Jahre	12		
über 30 bis 40 Jahre	9		
über 40 bis 50 Jahre	18		
über 50 bis 60 Jahre	26		
über 60 bis 70 Jahre	20		
über 70 Jahre	11		

SMM → Hamburg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	47 286	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	95%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Herkunft Inland gesamt	54	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Nielsen 1	72	Einkauf, Beschaffung	6
Bremen	7	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Hamburg	29	Informations- und Kommunikationstechnik	3
Niedersachsen	18	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	18	Verkauf, Vertrieb	14
Nielsen 2	6	Marketing, Werbung, PR	3
Mecklenburg-Vorp.	6	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nordrhein-Westf.	6	Wartung, Instandhaltung	7
Sachsen-Anhalt	1	Seefahrt und Nautik	5
Nielsen 3a	2	Anderer Bereich	4
Hessen	1	Schüler/Student	6
Rheinland-Pfalz	1	Anderer nicht Berufstätige	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	4	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	4	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	14
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Herkunft Ausland gesamt	46	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13
davon		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	23
EU	62	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	21
Anderer europäische Länder	12	Dozent, Lehrer	1
Nordamerika	5	Auszubildender	4
Süd- und Mittelamerika	4	Anderer berufliche Stellung	5
Asien	14	Schüler/Student	6
Anderer Länder	2	Anderer nicht Berufstätige	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	21	Reederei, Schifffahrt	20
über 50 km bis 100 km	7	Maschinen- und Anlagenbau	11
über 100 km bis 300 km	16	Werft, Wertunternehmen	10
über 300 km	56	Elektrotechnik/Elektronik	9
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Schiffeinrichter und -ausstatter	7
Dänemark	10	Ingenieurbüro	5
Großbritannien und Nordirland	9	Offshore-Industrie	5
Niederlande	8	Forschung, Wissenschaft, Bildungseinrichtung	4
Italien	5	Metallerzeugung und -bearbeitung	3
Polen	5	Behörde, flaggenstaatliche Einrichtung	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Küstenwache, maritime Verteidigung	2
Vorveranstaltung	40	Hafen, Spedition, Transport, Logistik	1
Frühere Veranstaltungen	40	Schiffsmakler	1
Erstmaliger Besuch	43	Klassifikationsgesellschaft	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage	Bank, Finanzwirtschaft	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Anderer Wirtschaftszweige	10
entscheidungen	%	Schüler/Student	6
Ausschlaggebend	26	Anderer nicht Berufstätige	2
Mitentscheidend	35	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
Beratend	19	1- 4	9
Nicht beteiligt	12	5- 9	7
Schüler/Student	6	10- 49	21
Anderer nicht Berufstätige	2	50- 199	15
		200- 499	11
		500 - 999	7
		1 000 und mehr	22
		Schüler/Student	6
		andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Gelszus Messe-Markt-forschung GmbH, Dortmund

WindEnergy

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	35 086	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	95%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	14
Herkunft Inland gesamt	62	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13
Nielsen 1	60	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	23
Bremen	5	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	21
Hamburg	24	Dozent, Lehrer	1
Niedersachsen	15	Auszubildender	4
Schleswig-Holstein	16	Anderer berufliche Stellung	5
Nielsen 2	12	Schüler/Student	6
Mecklenburg-Vorp.	12	Anderer nicht Berufstätige	2
Nordrhein-Westf.	12		
Sachsen-Anhalt	1	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Nielsen 3a	6	Vorveranstaltung	32
Hessen	3	Erstmaliger Besuch	68
Rheinland-Pfalz	2	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
Saarland	1	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
Nielsen 3b	4	entscheidungen	%
Baden-Württemberg	4	Ausschlaggebend	19
		Mitentscheidend	33
		Beratend	21
		Nicht beteiligt	15
		Schüler/Student	10
		Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	23		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	17		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5		
Einkauf, Beschaffung	3		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3		
Informations- und Kommunikationstechnik	2		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	14		
Marketing, Werbung, PR	2		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2		
Wartung, Instandhaltung	7		
Anderer Bereich	10		
Schüler/Student	10		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	22		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	2		
Anderer berufliche Stellung	4		
Schüler/Student	10		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Hersteller von Windanlagen und Komponenten	17		
Planer, Projektierer, Ingenieurbüros	11		
Maschinen zur Herstellung von Windanlagen und Komponenten	9		
Technischer Service	8		
Betrieb und Wartung	8		
Forschung/Entwicklung	5		
Offshore Logistik	3		
Versorger, Stadtwerke, Netzbetreiber	3		
Versicherungs- und Finanzwesen	3		
Systemintegration, Installation	2		
Rechtsanwälte, Sachverständige, Gutachter	2		
Betreiber (-gesellschaft) z.B. Bürgerpark Energiehandel	2		
Personalwesen, Aus- und Weiterbildung	2		
Öffentliche Verwaltung	1		
Medien	1		
Anderer Wirtschaftszweige	9		
Schüler/Student	10		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	11	500 - 999	5
5- 9	6	1 000 und mehr	27
10- 49	16	Schüler/Student	1
50- 199	14	andere nicht	
200- 499	10	Berufstätige	10

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	76 514		
Privatbesucher-Anteil	98%		
Herkunft Inland gesamt	100		
davon			
Nielsen 1	94	Nielsen 4	-
Bremen	-	Bayern	-
Hamburg	-	Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	93	Berlin	-
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	-
Nielsen 2	4	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	4	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	1	Nielsen 7	-
Hessen	1	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	64		
über 50 km bis 100 km	28		
über 100 km bis 300 km	8		
über 300 km	1		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	27		
Frühere Veranstaltungen	63		
Erstmaliger Besuch	18		
Geschlecht	%		
Männlich	48		
Weiblich	52		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	13		
2 Personen	56		
3 Personen	14		
4 Personen	13		
5 Personen und mehr	5		
Alter	%		
bis 20 Jahre	3		
über 20 bis 30 Jahre	10		
über 30 bis 40 Jahre	10		
über 40 bis 50 Jahre	19		
über 50 bis 60 Jahre	29		
über 60 bis 70 Jahre	23		
über 70 Jahre	7		

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	33
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	5
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	28
Anderer nicht Berufstätige	5
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	57
nein	16
vielleicht	27
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	26
nein	21
vielleicht	53

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	28 094		
Fachbesucher-Anteil	99%		
Herkunft Inland gesamt	99		
davon			
Nielsen 1	59	Nielsen 4	2
Bremen	1	Bayern	2
Hamburg	3	Nielsen 5+6	8
Niedersachsen	50	Berlin	2
Schleswig-Holstein	6	Brandenburg	1
Nielsen 2	21	Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	21	Sachsen-Anhalt	4
Nielsen 3a	7	Nielsen 7	3
Hessen	4	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	1
Saarland	-		
Nielsen 3b	1		
Baden-Württemberg	1		
Herkunft Ausland gesamt	1		
davon			
EU	77		
Anderer Länder	23		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	22		
über 50 km bis 100 km	20		
über 100 km bis 300 km	42		
über 300 km	17		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	8		
Frühere Veranstaltungen	50		
Erstmaliger Besuch	41		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	13		
Mitentscheidend	31		
Beratend	26		
Nicht beteiligt	21		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1		
Einkauf, Beschaffung	2		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	2		
Verkauf, Vertrieb	2		
Marketing, Werbung, PR	1		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	2		
Heimleitung	7		
Pflegedienst	40		
Betreuung, Aufsicht	7		
Therapie	2		

Küche, Hauswirtschaft	3		
Organisation, Planung, Arbeitsvorbereitung	2		
Anderer Bereich	10		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7		
Geschäftsführer, Direktor, Heimleiter o. ä.	8		
Verwaltungsleiter	2		
Hauswirtschaftlicher Leiter	2		
Küchenleiter	1		
Anderer Angestellter, Beamter mit Leitungsfunktion	3		
Pflegedienstleiter	12		
Stationsleiter	4		
Angestellter, Beamter	3		
Altenpfleger, Krankenschwester/-pfleger	19		
Altenpflegehelfer, Krankenpflegehelfer	4		
Hauswirtschaftliche Fachkraft	1		
Dozent, Lehrer	3		
Auszubildender	17		
Anderer berufliche Stellung	5		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Altenwohnheim	14		
Pflegeheim	31		
Tagespflege-/Kurzzeitpflegeeinrichtung	2		
Behinderteneinrichtung	3		
Sozialstation	2		
Ambulanter Pflegedienst	14		
Krankenhaus	2		
Reha-Klinik	1		
Wohlfahrtsverband	3		
Träger	1		
Behörde	1		
Schule, Bildungseinrichtung	5		
Seniorenresidenz	2		
Wohngemeinschaft	1		
Therapeutische Einrichtung	1		
Sanitätshaus	1		
Hersteller Industrie	1		
(Innen-)Architekten	1		
Anderer Wirtschaftszweige	7		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%		
1- 4	4	500 - 999	7
5- 9	4	1 000 und mehr	13
10- 49	23	Schüler/Student	8
50- 199	28	andere nicht	
200- 499	9	Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

B.I.G. (2015) → Hannover

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	17 416	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	94%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Herkunft Inland gesamt	100	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Nielsen 1	97	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Hamburg	-	Dozent, Lehrer	3
Niedersachsen	97	Auszubildender	-
Schleswig-Holstein	-	Anderer berufliche Stellung	6
Nielsen 2	1	Schüler/Student	3
Nordrhein-Westf.	1	Hausfrau/-mann	7
Nielsen 3a	1	Rentner/Pensionär	26
Hessen	1	Anderer nicht Berufstätige	4
Rheinland-Pfalz	-	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Saarland	-	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
Nielsen 3b	-	stellung getätigt oder beabsichtigt	36
Baden-Württemberg	-	ja	24
		nein	41
		vielleicht	41
Entfernung zum Wohnsitz	%	Nachgeschäft	%
bis 50 km	81	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	32
über 50 km bis 100 km	14	ja	18
über 100 km bis 300 km	4	nein	50
über 300 km	1	vielleicht	18
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	forschung GmbH, Dortmund
Erstveranstaltung			
Geschlecht	%		
Männlich	45		
Weiblich	55		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	7		
2 Personen	61		
3 Personen	15		
4 Personen	13		
5 Personen und mehr	4		
Alter	%		
bis 20 Jahre	1		
über 20 bis 30 Jahre	9		
über 30 bis 40 Jahre	13		
über 40 bis 50 Jahre	19		
über 50 bis 60 Jahre	26		
über 60 bis 70 Jahre	23		
über 70 Jahre	9		

CeBIT → Hannover

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	176 795	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	88%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10
Herkunft Inland gesamt	78	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Nielsen 1	42	Einkauf, Beschaffung	2
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Hamburg	5	Informations- und Kommunikationstechnik	37
Niedersachsen	32	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	4	Verkauf, Vertrieb	8
Nielsen 2	19	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	19	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	9	Wartung, Instandhaltung	2
Hessen	7	Anderer Bereich	5
Rheinland-Pfalz	2	Schüler/Student	16
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	7	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	7	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Herkunft Ausland gesamt	22	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
davon		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
EU	62	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
Anderer europäische Länder	11	Dozent, Lehrer	2
Afrika	3	Auszubildender	5
Nordamerika	2	Schüler/Student	16
Süd- und Mittelamerika	3	Anderer nicht Berufstätige	1
Näher/Mittlerer Osten	9	Wirtschaftszweige	%
Süd-, Ost-, Zentralasien	10	Hersteller von Hardware	7
		Software- und Systemhäuser	23
Entfernung zum Wohnsitz	%	Handel	10
bis 50 km	14	Dienstleistung von Unternehmen und freien Berufen	24
über 50 km bis 100 km	9	Energiewirtschaft	4
über 100 km bis 300 km	31	Verarbeitendes Gewerbe	8
über 300 km	47	Behörde/öffentliche Einrichtung	13
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Handwerk	2
Niederlande	12	Baugewerbe	2
Polen	7	Verkehr und Logistik	4
Belgien	7	Reise und Touristik	1
Österreich	6	Banken, Finanz- und Versicherungsgewerbe	5
Schweiz	5	Gesundheitswesen und Medizintechnik	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer Wirtschaftszweige	2
Vorveranstaltung	34	Schüler/Student	16
Frühere Veranstaltungen	59	Anderer nicht Berufstätige	1
Erstmaliger Besuch	35	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage		1- 4 13	6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	5- 9 7	19
entscheidungen		10- 49 15	16
Ausschlaggebend	27	50- 199 14	16
Mitentscheidend	24	200- 499 9	1
Beratend	20	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Nicht beteiligt	12		
Schüler/Student	16		
Anderer nicht Berufstätige	1		

CeMAT

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	35 636	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	35 636
Fachbesucher-Anteil	98%	Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	63	Herkunft Inland gesamt	63
davon		davon	
Nielsen 1	47	Nielsen 4	8
Bremen	3	Bayern	8
Hamburg	9	Nielsen 5+6	7
Niedersachsen	31	Berlin	3
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	1
Nielsen 2	21	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	21	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	9	Nielsen 7	4
Hessen	7	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	-
Saarland	1		
Nielsen 3b	4		
Baden-Württemberg	4		
Herkunft Ausland gesamt	37	Herkunft Ausland gesamt	37
davon		davon	
EU	61	EU	61
Anderer europäische Länder	8	Anderer europäische Länder	8
Afrika	2	Afrika	2
Nordamerika	3	Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	5	Süd- und Mittelamerika	5
Näher/Mittlerer Osten	4	Näher/Mittlerer Osten	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	15	Süd-, Ost-, Zentralasien	15
Australien	1	Australien	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	11	bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	7	über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	30	über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	52	über 300 km	52
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	7	Niederlande	7
Frankreich	7	Frankreich	7
China, Volksrepublik	6	China, Volksrepublik	6
Polen	5	Polen	5
Spanien	5	Spanien	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	29	Vorveranstaltung	29
Frühere Veranstaltungen	25	Frühere Veranstaltungen	25
Erstmaliger Besuch	61	Erstmaliger Besuch	61
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage		Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
entscheidungen		entscheidungen	
Ausschlaggebend	25	Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	31	Mitentscheidend	31
Beratend	21	Beratend	21
Nicht beteiligt	14	Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	9	Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	1	Anderer nicht Berufstätige	1

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	14
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	32
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	15
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	24
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	23
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	7
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Verarbeitendes Gewerbe	37
Hafenbetriebe, Hafenumschlagstechnik	3
Baugewerbe	4
Handwerk	4
Handel	21
Dienstleistung von Unternehmen und freien Berufen	22
Energiewirtschaft	3
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Anderer Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	4
5- 9	4
10- 49	17
50- 199	21
200- 499	12
500 - 999	10
1 000 und mehr	22
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	45 248
Fachbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	40
davon	
Nielsen 1	36
Nielsen 4	9
Bremen	1
Bayern	9
Hamburg	5
Nielsen 5+6	7
Niedersachsen	26
Berlin	3
Schleswig-Holstein	4
Brandenburg	1
Nielsen 2	24
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	24
Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	12
Nielsen 7	4
Hessen	7
Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	4
Thüringen	2
Saarland	1
Nielsen 3b	8
Baden-Württemberg	8
Herkunft Ausland gesamt	60
davon	
EU	49
Anderer europäische Länder	14
Afrika	3
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	3
Naher/Mittlerer Osten	7
Süd-, Ost-, Zentralasien	16
Australien	2
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	5
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	75
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Großbritannien und Nordirland	10
Indien	9
Türkei	7
Niederlande	6
Belgien	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	46
Frühere Veranstaltungen	62
Erstmaliger Besuch	30
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	54
Mitentscheidend	20
Beratend	15
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	24
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	1
Schüler/Student	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	36
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	24
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	1
Wirtschaftszweige	%
Einrichtung-/Möbelhaus	8
Kauf-, Versandhaus, Baumarkt	3
Holzhandel	12
Anderer Facheinzelhandel	9
Großhandel	25
Raumausstatter	7
Parkett- und Bodenleger	15
Maler und Lackierer	3
Anderes Handwerk	1
Architekt- und Innenarchitekt, Objekt-ausstattung	8
Industrie	25
Anderer Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	22
5- 9	14
10- 49	26
50- 199	17
200 - 499	7
500 - 999	4
1 000 und mehr	8
Schüler/Student	1
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	31 217
Fachbesucher-Anteil	95%
Herkunft Inland gesamt	85
davon	
Nielsen 1	43
Nielsen 4	14
Bremen	1
Bayern	14
Hamburg	-
Nielsen 5+6	8
Niedersachsen	37
Berlin	1
Schleswig-Holstein	5
Brandenburg	3
Nielsen 2	14
Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	14
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	11
Nielsen 7	4
Hessen	8
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	3
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	7
Baden-Württemberg	7
Herkunft Ausland gesamt	15
davon	
EU	52
Anderer europäische Länder	16
Anderer Länder	33
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	37
über 300 km	42
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	62
Frühere Veranstaltungen	58
Erstmaliger Besuch	26
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	35
Mitentscheidend	31
Beratend	19
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	50
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	7
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	10
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	46
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	7
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Landwirtschaftlicher Betrieb	63
Forstwirtschaftlicher Betrieb	1
Lohnunternehmen, Maschinenring	5
Industrie	8
Handel/Vertrieb	2
Ingenieur- und Planungsbüro	3
Dienstleister im Bereich erneuerbare Energien	2
Anderer Dienstleister	5
Anderer Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	46
5- 9	13
10- 49	14
50- 199	9
200- 499	3
500 - 999	2
1 000 und mehr	4
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1
keine Angaben	3
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

EuroBLECH → Hannover

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	60 636	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Herkunft Inland gesamt	60	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	19
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	30
Nielsen 1	26	Einkauf, Beschaffung	8
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	21	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	12
Nielsen 2	27	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	27	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	10	Wartung, Instandhaltung	4
Hessen	6	Anderer Bereich	2
Rheinland-Pfalz	3	Schüler/Student	4
Saarland	1	Berufliche Stellung	%
Nielsen 3b	12	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Baden-Württemberg	12	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Herkunft Ausland gesamt	40	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	15
davon		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20
EU	64	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
Anderereuropäische Länder	13	Dozent, Lehrer	1
Afrika	3	Auszubildender	3
Nordamerika	3	Schüler/Student	4
Süd- und Mittelamerika	3	Wirtschaftszweige	%
Naher/Mittlerer Osten	3	Industrie	79
Süd-, Ost-, Zentralasien	9	Groß-/Außenhandel	5
Australien	3	Einzelhandel	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Handwerk	12
bis 50 km	6	Dienstleistung	7
über 50 km bis 100 km	5	Behörde/öffentliche Einrichtung	1
über 100 km bis 300 km	21	Universität/Hoch-/Fachschule	2
über 300 km	68	Anderer Wirtschaftszweige	2
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Schüler/Student	4
Niederlande	9	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Italien	6	1- 4 5	200 - 499
Frankreich	4	5- 9 5	500 - 999
Spanien	4	10- 49 22	1 000 und mehr
Schweden	4	50- 199 27	Schüler/Student
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Vorveranstaltung	38		
Frühere Veranstaltungen	42		
Erstmaliger Besuch	47		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	33		
Mitentscheidend	32		
Beratend	20		
Nicht beteiligt	12		
Schüler/Student	4		

EuroTier → Hannover

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	162 729	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	94%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	45
Herkunft Inland gesamt	75	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Nielsen 1	39	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	33	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	6	Verkauf, Vertrieb	9
Nielsen 2	17	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	17	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Nielsen 3a	11	Wartung, Instandhaltung	4
Hessen	8	Anderer Bereich	4
Rheinland-Pfalz	3	Schüler/Student	13
Saarland	-	Schüler/Student	4
Nielsen 3b	8	Anderere nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	8	Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	25	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	46
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
EU	57	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Anderereuropäische Länder	13	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Afrika	1	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	5
Nordamerika	2	Dozent, Lehrer	2
Süd- und Mittelamerika	3	Auszubildender	7
Naher/Mittlerer Osten	12	Schüler/Student	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	12	Anderere nicht Berufstätige	1
Australien	-	Wirtschaftszweige	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	Landwirtschaftl. Betrieb, Unternehmen	59
bis 50 km	8	Forstwirtschaftlicher Betrieb	1
über 50 km bis 100 km	8	Lohnunternehmen, Maschinenring	5
über 100 km bis 300 km	35	Industrie	11
über 300 km	50	Handel/Vertrieb	5
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Tierarzt	2
Niederlande	14	Ingenieur- und Planungsbüro	1
China, Volksrepublik	7	Anderere Dienstleistung	5
Polen	5	Universität, Hoch-, Fachschule, Wissenschaft	2
Russische Föderation	5	Anderer Wirtschaftszweige	4
Österreich	4	Schüler/Student	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderere nicht Berufstätige	1
Vorveranstaltung	56	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Frühere Veranstaltungen	54	1- 4 47	500 - 999
Erstmaliger Besuch	28	5- 9 10	1 000 und mehr
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage	10- 49 15	Schüler/Student
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	50- 199 9	andere nicht
Ausschlaggebend	32	200- 499 3	Berufstätige
Mitentscheidend	27		keine Angaben
Beratend	20	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Nicht beteiligt	16		
Schüler/Student	4		
Anderere nicht Berufstätige	1		

HANNOVER MESSE

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	190 885	Fachbesucher-Anteil	95%
Herkunft Inland gesamt	72	Herkunft Inland gesamt	72
davon		davon	
Nielsen 1	43	Nielsen 4	8
Bremen	3	Bayern	8
Hamburg	4	Nielsen 5+6	8
Niedersachsen	33	Berlin	4
Schleswig-Holstein	4	Brandenburg	1
Nielsen 2	22	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	22	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	7	Nielsen 7	5
Hessen	5	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	8		
Baden-Württemberg	8	Herkunft Ausland gesamt	28
Herkunft Ausland gesamt	28	davon	
davon		EU	47
EU	64	Anderereuropäische Länder	10
Anderereuropäische Länder	13	Afrika	2
Afrika	3	Nordamerika	7
Nordamerika	3	Süd- und Mittelamerika	6
Süd- und Mittelamerika	3	Naher/Mittlerer Osten	4
Naher/Mittlerer Osten	3	Süd-, Ost-, Zentralasien	25
Süd-, Ost-, Zentralasien	9	Australien	1
Australien	3	Entfernung zum Wohnsitz	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	bis 50 km	14
bis 50 km	6	über 50 km bis 100 km	9
über 50 km bis 100 km	5	über 100 km bis 300 km	28
über 100 km bis 300 km	21	über 300 km	49
über 300 km	68	Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	China, Volksrepublik	11
Niederlande	9	Niederlande	9
Italien	6	Indien	6
Frankreich	4	Vereinigte Staaten	6
Spanien	4	Belgien	4
Schweden	4	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Vorveranstaltung	32
Vorveranstaltung	38	Frühere Veranstaltungen	47
Frühere Veranstaltungen	42	Erstmaliger Besuch	44
Erstmaliger Besuch	47	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Ausschlaggebend	21
Ausschlaggebend	33	Mitentscheidend	24
Mitentscheidend	32	Beratend	20
Beratend	20	Nicht beteiligt	12
Nicht beteiligt	12	Schüler/Student	22
Schüler/Student	4	Anderere nicht Berufstätige	2

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	13
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	9
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	22
Andere nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	22
Andere nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	14
Umweltwirtschaft	3
Verarbeitendes Gewerbe	36
Baugewerbe	3
Handwerk	3
Handel	5
Telekommunikation	3
Dienstleistung von Unternehmen und freien Berufen	12
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Forschungsinstitut, Industrieforschung	6
Investor, Finanzierung	1
Andere Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	22
Andere nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	7
5- 9	20
10- 49	22
50- 199	2
200- 499	2
500 - 999	7
1 000 und mehr	20
Schüler/Student	22
andere nicht Berufstätige	2
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	86 471*	
Fachbesucher-Anteil	95%	
Herkunft Inland gesamt	68	
davon		
Nielsen 1	39	Nielsen 4
Hamburg	3	Bayern
Bremen	2	Nielsen 5+6
Niedersachsen	30	Berlin
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg
Nielsen 2	22	Mecklenburg-Vorp.
Nordrhein-Westf.	22	Sachsen-Anhalt
Nielsen 3a	7	Nielsen 7
Hessen	5	Sachsen
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen
Saarland	-	
Nielsen 3b	9	
Baden-Württemberg	9	
Herkunft Ausland gesamt	32	
davon		
EU	47	
Andere europäische Länder	10	
Nordamerika	8	
Süd- und Mittelamerika	5	
Naher/Mittlerer Osten	2	
Süd-, Ost-, Zentralasien	27	
Andere Länder	2	
Entfernung zum Wohnsitz	%	
bis 50 km	11	
über 50 km bis 100 km	8	
über 100 km bis 300 km	26	
über 300 km	55	
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	
China, Volksrepublik	13	
Niederlande	10	
Vereinigte Staaten	7	
Indien	5	
Türkei	4	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
Vorveranstaltung	29	
Frühere Veranstaltungen	41	
Erstmaliger Besuch	50	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	
Ausschlaggebend	20	
Mitentscheidend	24	
Beratend	21	
Nicht beteiligt	11	
Schüler/Student	22	
Andere nicht Berufstätige	1	

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	13
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	8
Personalwesen, Verwaltung	7
Verkauf, Vertrieb	1
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	22
Andere nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	25
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	3
Schüler/Student	22
Andere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	9
Umweltwirtschaft	2
Verarbeitendes Gewerbe	35
Baugewerbe	3
Handwerk	2
Handel	4
Telekommunikation	5
Dienstleistung von Unternehmen und freien Berufen	15
Behörde/öffentliche Einrichtung	6
Forschungsinstitut, Industrieforschung	8
Investor, Finanzierung	1
Andere Wirtschaftszweige	2
Schüler/Student	22
Andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	6
5- 9	26
10- 49	22
50- 199	1
200- 499	8
500 - 999	6
1 000 und mehr	26
Schüler/Student	22
andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	96 588*	
Fachbesucher-Anteil	95%	
Herkunft Inland gesamt	66	
davon		
Nielsen 1	44	Nielsen 4
Bremen	3	Bayern
Hamburg	4	Nielsen 5+6
Niedersachsen	33	Berlin
Schleswig-Holstein	4	Brandenburg
Nielsen 2	20	Mecklenburg-Vorp.
Nordrhein-Westf.	20	Sachsen-Anhalt
Nielsen 3a	7	Nielsen 7
Hessen	5	Sachsen
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen
Saarland	-	
Nielsen 3b	7	
Baden-Württemberg	7	
Herkunft Ausland gesamt	34	
davon		
EU	44	
Andere europäische Länder	11	
Afrika	2	
Nordamerika	8	
Süd- und Mittelamerika	8	
Naher/Mittlerer Osten	4	
Schüler/Student	23	
Australien	1	
Entfernung zum Wohnsitz	%	
bis 50 km	12	
über 50 km bis 100 km	8	
über 100 km bis 300 km	25	
über 300 km	54	
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	
China, Volksrepublik	11	
Niederlande	7	
Vereinigte Staaten	7	
Indien	5	
Frankreich	4	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
Vorveranstaltung	32	
Frühere Veranstaltungen	47	
Erstmaliger Besuch	44	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	
Ausschlaggebend	22	
Mitentscheidend	24	
Beratend	20	
Nicht beteiligt	11	
Schüler/Student	21	
Andere nicht Berufstätige	2	

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	19
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	3
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	11
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	21
Andere nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	2
Schüler/Student	21
Andere nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	28
Umweltwirtschaft	4
Verarbeitendes Gewerbe	27
Baugewerbe	4
Handwerk	3
Handel	5
Telekommunikation	3
Dienstleistung von Unternehmen und freien Berufen	11
Behörde/öffentliche Einrichtung	6
Forschungsinstitut, Industrieforschung	6
Investor, Finanzierung	2
Andere Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	21
Andere nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	8
5- 9	19
10- 49	15
50- 199	15
200- 499	9
500 - 999	6
1 000 und mehr	21
Schüler/Student	21
andere nicht Berufstätige	2
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Industrial Automation → Hannover Messe

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	148 318*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Herkunft Inland gesamt	68	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	14
Nielsen 1	41	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	5
Niedersachsen	32	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	4	Verkauf, Vertrieb	9
Nielsen 2	23	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	23	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	7	Wartung, Instandhaltung	5
Hessen	5	Anderer Bereich	4
Rheinland-Pfalz	2	Schüler/Student	21
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	8	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	8	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Herkunft Ausland gesamt	32	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
EU	42	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Anderer europäische Länder	10	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Afrika	2	Dozent, Lehrer	3
Nordamerika	9	Auszubildender	3
Süd- und Mittelamerika	6	Anderer berufliche Stellung	1
Näher/Mittlerer Osten	4	Schüler/Student	21
Süd-, Ost-, Zentralasien	27	Anderer nicht Berufstätige	1
Australien	1	Wirtschaftszweige	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	Energiewirtschaft	3
bis 50 km	12	Umweltwirtschaft	10
über 50 km bis 100 km	9	Verarbeitendes Gewerbe	41
über 100 km bis 300 km	26	Baugewerbe	4
über 300 km	53	Handwerk	3
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Handel	5
China, Volksrepublik	13	Telekommunikation	4
Niederlande	8	Dienstleistung von Unternehmen und freien Berufen	12
Vereinigte Staaten	6	Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Indien	8	Forschungsinstitut, Industrieforschung	6
Türkei	3	Investor, Finanzierung	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer Wirtschaftszweige	2
Vorveranstaltung	30	Schüler/Student	21
Frühere Veranstaltungen	47	Anderer nicht Berufstätige	1
Erstmaliger Besuch	45	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage	1- 4	6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	5- 9	5
Ausschlaggebend	21	10- 49	13
Mitentscheidend	25	50- 199	16
Beratend	19	200- 499	9
Nicht beteiligt	13	500 - 999	6
Schüler/Student	21	1 000 und mehr	22
Anderer nicht Berufstätige	1	Schüler/Student	21
		andere nicht Berufstätige	1

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Industrial Supply → Hannover Messe

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	92 007*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	96%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Herkunft Inland gesamt	62	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	19
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	13
Nielsen 1	40	Einkauf, Beschaffung	7
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	4	Informations- und Kommunikationstechnik	3
Niedersachsen	31	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	3	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	24	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	24	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	5	Wartung, Instandhaltung	3
Hessen	4	Anderer Bereich	4
Rheinland-Pfalz	1	Schüler/Student	20
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3b	10	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	10	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	13
Herkunft Ausland gesamt	38	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
EU	47	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Anderer europäische Länder	11	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
Nordamerika	7	Dozent, Lehrer	2
Nordamerika	7	Auszubildender	3
Süd- und Mittelamerika	5	Anderer berufliche Stellung	1
Näher/Mittlerer Osten	3	Schüler/Student	21
Süd-, Ost-, Zentralasien	25	Anderer nicht Berufstätige	1
Anderer Länder	2	Wirtschaftszweige	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	Energiewirtschaft	11
bis 50 km	11	Umweltwirtschaft	3
über 50 km bis 100 km	7	Verarbeitendes Gewerbe	41
über 100 km bis 300 km	26	Baugewerbe	5
über 300 km	56	Handwerk	3
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Handel	7
China, Volksrepublik	10	Telekommunikation	3
Niederlande	8	Dienstleistung von Unternehmen und freien Berufen	11
Indien	6	Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Vereinigte Staaten	6	Forschungsinstitut, Industrieforschung	5
Türkei	5	Investor, Finanzierung	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer Wirtschaftszweige	2
Vorveranstaltung	31	Schüler/Student	20
Frühere Veranstaltungen	44	Anderer nicht Berufstätige	2
Erstmaliger Besuch	47	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage	1- 4	7
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	5- 9	5
Ausschlaggebend	24	10- 49	15
Mitentscheidend	25	50- 199	18
Beratend	19	200- 499	9
Nicht beteiligt	11	500 - 999	7
Schüler/Student	20	1 000 und mehr	18
Anderer nicht Berufstätige	2	Schüler/Student	20
		andere nicht Berufstätige	2

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Research & Technology

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	69 291*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	94%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Herkunft Inland gesamt	70	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	19
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	13
Nielsen 1	45	Einkauf, Beschaffung	7
Bremen	3	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	7
Niedersachsen	35	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	20	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	20	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	20	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	6	Wartung, Instandhaltung	3
Hessen	4	Anderer Bereich	4
Rheinland-Pfalz	2	Schüler/Student	20
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3b	9	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	9	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	13
Herkunft Ausland gesamt	30	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
EU	48	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Anderer europäische Länder	10	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
Nordamerika	9	Dozent, Lehrer	2
Nordamerika	9	Auszubildender	3
Süd- und Mittelamerika	5	Anderer berufliche Stellung	1
Näher/Mittlerer Osten	2	Schüler/Student	21
Süd-, Ost-, Zentralasien	23	Anderer nicht Berufstätige	1
Anderer Länder	2	Wirtschaftszweige	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	Energiewirtschaft	11
bis 50 km	14	Umweltwirtschaft	3
über 50 km bis 100 km	9	Verarbeitendes Gewerbe	41
über 100 km bis 300 km	27	Baugewerbe	5
über 300 km	50	Handwerk	3
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Handel	7
Niederlande	13	Telekommunikation	3
China, Volksrepublik	10	Dienstleistung von Unternehmen und freien Berufen	11
Vereinigte Staaten	8	Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Türkei	5	Forschungsinstitut, Industrieforschung	5
Indien	5	Investor, Finanzierung	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer Wirtschaftszweige	2
Vorveranstaltung	31	Schüler/Student	20
Frühere Veranstaltungen	41	Anderer nicht Berufstätige	2
Erstmaliger Besuch	49	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage	1- 4	7
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	5- 9	5
Ausschlaggebend	19	10- 49	15
Mitentscheidend	21	50- 199	18
Beratend	20	200- 499	9
Nicht beteiligt	11	500 - 999	7
Schüler/Student	26	1 000 und mehr	18
Anderer nicht Berufstätige	2	Schüler/Student	20
		andere nicht Berufstätige	2

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Privatbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	28
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	6
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	26
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
Dozent, Lehrer	5
Auszubildender	2
Schüler/Student	26
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	11
Umweltwirtschaft	2
Verarbeitendes Gewerbe	30
Baugewerbe	3
Handwerk	2
Handel	4
Telekommunikation	4
Dienstleistung von Unternehmen und freien Berufen	12
Behörde/öffentliche Einrichtung	7
Forschungsinstitut, Industrieforschung	12
Investor, Finanzierung	1
Anderer Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	26
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	7
5- 9	4
10- 49	12
50- 199	14
200- 499	8
500 - 999	6
1 000 und mehr	20
Schüler/Student	26
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	177 353	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	100%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6
Herkunft Inland gesamt	100	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	93	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	38
Hamburg	-	Dozent, Lehrer	2
Niedersachsen	92	Auszubildender	2
Niedersachsen	92	Anderer berufliche Stellung	8
Schleswig-Holstein	-	Schüler/Student	5
Nielsen 2	4	Hausfrau/-mann	8
Mecklenburg-Vorp.	-	Rentner/Pensionär	17
Nordrhein-Westf.	4	Anderer nicht Berufstätige	4
Sachsen-Anhalt	-	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Nielsen 3a	1	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
Hessen	-	ja	90
Rheinland-Pfalz	-	bis 50 km	2
Saarland	-	nein	7
Nielsen 3b	-	über 50 km bis 100 km	34
Baden-Württemberg	-	über 100 km bis 300 km	31
Entfernung zum Wohnsitz	%	über 300 km	5
bis 50 km	66	Häufigkeit des Messebesuchs	%
über 50 km bis 100 km	25	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 100 km bis 300 km	8	ja	22
über 300 km	2	nein	24
Häufigkeit des Messebesuchs	%	vielleicht	55
Vorveranstaltung	42	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Frühere Veranstaltungen	67		
Erstmaliger Besuch	14		
Geschlecht	%		
Männlich	19		
Weiblich	81		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	13		
2 Personen	46		
3 Personen	18		
4 Personen	17		
5 Personen und mehr	6		
Alter	%		
bis 20 Jahre	4		
über 20 bis 30 Jahre	15		
über 30 bis 40 Jahre	13		
über 40 bis 50 Jahre	24		
über 50 bis 60 Jahre	24		
über 60 bis 70 Jahre	15		
über 70 Jahre	5		

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	91 792	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	94%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	13
Herkunft Inland gesamt	100	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Nielsen 1	82	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Bremen	1	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Hamburg	1	Dozent, Lehrer	3
Niedersachsen	77	Auszubildender	6
Niedersachsen	77	Anderer berufliche Stellung	6
Schleswig-Holstein	3	Hausfrau/-mann	3
Nielsen 2	8	Rentner/Pensionär	7
Mecklenburg-Vorp.	1	Schüler/Student	19
Nordrhein-Westf.	8	Anderer nicht Berufstätige	4
Sachsen-Anhalt	3	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Nielsen 3a	4	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
Hessen	3	ja	90
Rheinland-Pfalz	-	bis 50 km	4
Saarland	-	nein	6
Nielsen 3b	1	über 50 km bis 100 km	34
Baden-Württemberg	1	über 100 km bis 300 km	31
Entfernung zum Wohnsitz	%	über 300 km	5
bis 50 km	30	Häufigkeit des Messebesuchs	%
über 50 km bis 100 km	34	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 100 km bis 300 km	31	ja	39
über 300 km	5	nein	21
Häufigkeit des Messebesuchs	%	vielleicht	40
Vorveranstaltung	44	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Frühere Veranstaltungen	59		
Erstmaliger Besuch	20		
Geschlecht	%		
Männlich	39		
Weiblich	61		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	10		
2 Personen	35		
3 Personen	19		
4 Personen	23		
5 Personen und mehr	12		
Alter	%		
bis 20 Jahre	19		
über 20 bis 30 Jahre	25		
über 30 bis 40 Jahre	14		
über 40 bis 50 Jahre	22		
über 50 bis 60 Jahre	14		
über 60 bis 70 Jahre	5		
über 70 Jahre	2		

DLG-Feldtage → Haßfurt (Unterfranken)

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	21 632	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	96%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	56
Herkunft Inland gesamt	90	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Nielsen 1	8	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	-	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	6	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	8
Nielsen 2	5	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	5	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	13	Wartung, Instandhaltung	1
Hessen	7	Anderer Bereich	8
Rheinland-Pfalz	6	Schüler/Student	5
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	16	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	16	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	48
Herkunft Ausland gesamt	10	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
EU	71	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer europäische Länder	25	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Anderer Länder	4	Dozent, Lehrer	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Auszubildender	4
bis 50 km	-	Anderer berufliche Stellung	3
über 50 km bis 100 km	27	Schüler/Student	5
über 100 km bis 300 km	43	Anderer nicht Berufstätige	1
über 300 km	30	Wirtschaftszweige	%
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Landwirtschaftl. Betrieb, Unternehmen	64
Österreich	23	Lohnunternehmen, Maschinenring	3
Schweiz	12	Landhandel, Landtechnikhandel	8
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Saatgut-, Pflanzenschutz-, Düngemittelindustrie	5
Vorveranstaltung	31	Anderer Industrie	2
Frühere Veranstaltungen	51	Beratung	3
Erstmaliger Besuch	42	Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Universität/Hoch-/Fachschule	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Anderer Wirtschaftszweige	3
Ausschlaggebend	52	Schüler/Student	5
Mitentscheidend	23	Anderer nicht Berufstätige	1
Beratend	11	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Nicht beteiligt	8	1- 4 55	1
Schüler/Student	5	5- 9 9	5
Anderer nicht Berufstätige	1	10- 49 14	5
		50- 199 8	5
		200- 499 3	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Nord Gastro & Hotel → Husum

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 865	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	84%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Herkunft Inland gesamt	100	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	15
Nielsen 1	99	Einkauf, Beschaffung	11
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Hamburg	4	Informations- und Kommunikationstechnik	3
Niedersachsen	1	Personalwesen, Verwaltung	9
Schleswig-Holstein	94	Verkauf, Vertrieb	4
Nielsen 2	1	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	1	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	7
Nielsen 3a	1	Wartung, Instandhaltung	4
Hessen	-	Anderer Bereich	3
Rheinland-Pfalz	-	Schüler/Student	3
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3b	-	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	-	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	33
Entfernung zum Wohnsitz	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
bis 50 km	71	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
über 50 km bis 100 km	16	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
über 100 km bis 300 km	11	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
über 300 km	1	Dozent, Lehrer	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Auszubildender	4
Vorveranstaltung	25	Anderer berufliche Stellung	2
Frühere Veranstaltungen	63	Schüler/Student	3
Erstmaliger Besuch	12	Anderer nicht Berufstätige	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Wirtschaftszweige	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Gemeinschaftsverpflegung	10
Ausschlaggebend	36	Bäckerei, Fleischerei	2
Mitentscheidend	25	Hotellerie	12
Beratend	12	Speise gastronomie	42
Nicht beteiligt	22	Getränk gastronomie	17
Schüler/Student	3	Anderer Wirtschaftszweige	12
Anderer nicht Berufstätige	2	Schüler/Student	3
		Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 20	2	1- 4 20	2
5- 9 19	2	5- 9 19	2
10- 49 29	3	10- 49 29	3
50- 199 8	2	50- 199 8	2
200- 499 4	2	200- 499 4	2
		Schüler/Student	3
		andere nicht	2
		Berufstätige	2
		keine Angaben	11

Durchführung: Messe Husum & Congress GmbH & Co. KG, Husum

IT-TRANS

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	3 459	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	3 459
Fachbesucher-Anteil	98%	Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	68	Herkunft Inland gesamt	68
davon		davon	
Nielsen 1	10	Nielsen 1	11
Bremen	-	Bremen	11
Hamburg	5	Hamburg	7
Niedersachsen	3	Niedersachsen	6
Schleswig-Holstein	2	Schleswig-Holstein	-
Nielsen 2	12	Nielsen 2	1
Nordrhein-Westf.	12	Nordrhein-Westf.	-
Nielsen 3a	16	Nielsen 3a	6
Hessen	11	Hessen	3
Rheinland-Pfalz	4	Rheinland-Pfalz	2
Saarland	1	Saarland	-
Nielsen 3b	38	Nielsen 3b	38
Baden-Württemberg	38	Baden-Württemberg	38
Herkunft Ausland gesamt	32	Herkunft Ausland gesamt	32
davon		davon	
EU	64	EU	64
Anderer europäische Länder	20	Anderer europäische Länder	20
Süd-, Ost-, Zentralasien	9	Süd-, Ost-, Zentralasien	9
Anderer Länder	6	Anderer Länder	6
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	16	bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	10	über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	18	über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	57	über 300 km	57
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	14	Schweiz	14
Niederlande	8	Niederlande	8
Schweden	7	Schweden	7
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	21	Vorveranstaltung	21
Frühere Veranstaltungen	19	Frühere Veranstaltungen	19
Erstmaliger Besuch	70	Erstmaliger Besuch	70
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	14	Ausschlaggebend	14
Mitentscheidend	42	Mitentscheidend	42
Beratend	28	Beratend	28
Nicht beteiligt	10	Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	5	Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1	Anderer nicht Berufstätige	1

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	15
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	14
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	6
Projektleitung	19
Lehre, Ausbildung, Weiterbildung	1
Beratung	4
Verkehrs-, Flottenplanung	5
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	26
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
Wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Verkehr – Straße	25
Verkehr – Schiene	18
Anderer Verkehr	3
IT, Software, Hardware	18
Behörde/öffentliche Verwaltung	5
Industrie/Hersteller	6
Handel/Vertrieb	1
Bildungseinrichtung	2
Forschung/Lehre	1
Beratung	4
Dienstleistung	5
Verband	2
Verlag, Medien	2
Anderer Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	6
5- 9	8
10- 49	17
50- 199	16
200- 499	12
500 - 999	11
1 000 und mehr	25
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	6 111
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	93
davon	
Nielsen 1	8
Nielsen 4	15
Bremen	-
Bayern	15
Hamburg	2
Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	4
Berlin	3
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Nielsen 2	11
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	11
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	20
Nielsen 7	1
Hessen	12
Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	7
Thüringen	-
Saarland	2
Nielsen 3b	43
Baden-Württemberg	43
Herkunft Ausland gesamt	7
davon	
EU	51
Anderer europäische Länder	46
Anderer Länder	3
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	18
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	31
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Schweiz	37
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	23
Frühere Veranstaltungen	33
Erstmaliger Besuch	57
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	17
Mitentscheidend	39
Beratend	28
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	-
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	5
Personalwesen, Verwaltung	8
Verkauf, Vertrieb	4
Marketing, Werbung, PR	5
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	2
EDV	6
Ausbildung/Weiterbildung	29
Lehre, Bildung	15
Beratung	3
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Dozent, Lehrer	14
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Bildungseinrichtung	23
Forschung/Lehre	7
Behörde/öffentliche Verwaltung	4
Industrie	12
Handel/Vertrieb	6
Banken, Versicherungen	4
Verkehr, Touristik, Hotellerie	2
Medizin	1
Verlag	1
Beratung/Consulting	7
IT, Software	9
Training	5
Multimedia	2
Dienstleistung	6
Anderer Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	10
5- 9	5
10- 49	14
50- 199	13
200- 499	8
500 - 999	8
1 000 und mehr	35
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	33 081
Privatbesucher-Anteil	95%
Herkunft Inland gesamt	96
davon	
Nielsen 1	1
Nielsen 4	2
Bremen	-
Bayern	2
Hamburg	-
Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	1
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	1
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	18
Nielsen 7	-
Hessen	3
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	14
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	79
Baden-Württemberg	79
Herkunft Ausland gesamt	4
davon	
EU	80
Anderer Länder	20
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Frankreich	67
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	69
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	40
Frühere Veranstaltungen	28
Erstmaliger Besuch	42
Geschlecht	%
Männlich	29
Weiblich	71
Haushaltsgröße	%
1 Person	12
2 Personen	45
3 Personen	17
4 Personen	17
5 Personen und mehr	9
Alter	%
bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	24
über 30 bis 40 Jahre	19
über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre	6
über 70 Jahre	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	38
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	5
Anderer berufliche Stellung	7
Tiermedizinischer Fachangestellter	1
Schüler/Student	9
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	7
Anderer nicht Berufstätige	5
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	73
nein	11
vielleicht	16
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	29
nein	24
vielleicht	48
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

didacta → Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	98 187	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
Herkunft Inland gesamt	97	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	6	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Bremen	1	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
Hamburg	1	Dozent, Lehrer	41
Niedersachsen	5	Auszubildender	9
Schleswig-Holstein	-	Anderer berufliche Stellung	4
Nielsen 2	69	Schüler/Student	13
Nordrhein-Westf.	69	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3a	15	Wirtschaftszweige	%
Hessen	7	Allgemeinbildendes Schulwesen	40
Rheinland-Pfalz	7	Behörde/öffentliche Einrichtung	8
Saarland	1	Berufliches Schulwesen	7
Nielsen 3b	3	Dienstleistung, Schulung, Beratung	3
Baden-Württemberg	3	Erwachsenenbildung	3
Herkunft Ausland gesamt	3	Handel	1
davon		Hochschulwesen	1
EU	84	Industrie	2
Andere Länder	16	Universität, Forschung	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Verband, Organisation, Institution	3
bis 50 km	38	Verlagserzeugnisse, Fachliteratur	1
über 50 km bis 100 km	21	Vorschule, Kindergarten	12
über 100 km bis 300 km	27	Weiterbildung	1
über 300 km	14	Anderer Wirtschaftszweige	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Schüler/Student	13
Vorveranstaltung	12	Anderer nicht Berufstätige	1
Frühere Veranstaltungen	54	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Erstmaliger Besuch	43	1- 4 5 500 - 999	3
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	5- 9 6 1 000 und mehr	7
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	10- 49 33 Schüler/Student	13
Ausschlaggebend	15	50- 199 28 andere nicht	
Mitentscheidend	37	200- 499 4 Berufstätige	1
Beratend	24	Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	
Nicht beteiligt	11		
Schüler/Student	13		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	1		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	-		
Einkauf, Beschaffung	-		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	2		
Verkauf, Vertrieb	1		
Marketing, Werbung, PR	1		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	-		
Anderer Bereich	79		
Schüler/Student	13		
Anderer nicht Berufstätige	1		

dmexco → Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	51 348	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Herkunft Inland gesamt	76	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1
Nielsen 1	15	Einkauf, Beschaffung	1
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	9
Hamburg	9	Informations- und Kommunikationstechnik	9
Niedersachsen	3	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	3	Verkauf, Vertrieb	12
Nielsen 2	39	Marketing, Werbung, PR	50
Nordrhein-Westf.	39	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	11	Wartung, Instandhaltung	-
Hessen	7	Anderer Bereich	3
Rheinland-Pfalz	3	Schüler/Student	5
Saarland	1	Berufliche Stellung	%
Nielsen 3b	9	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	17
Baden-Württemberg	9	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Herkunft Ausland gesamt	24	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
davon		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	28
EU	67	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
Andere europäische Länder	14	Dozent, Lehrer	-
Nordamerika	5	Auszubildender	2
Naher/Mittlerer Osten	9	Anderer berufliche Stellung	2
Andere Länder	5	Schüler/Student	5
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	21	Industrie	7
über 50 km bis 100 km	6	Handel	12
über 100 km bis 300 km	18	Dienstleistung	35
über 300 km	56	Medien	30
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Behörde, öffentliche Einrichtung	1
Großbritannien und Nordirland	12	Universität, Forschung	1
Österreich	11	Verband, Organisationen	1
Niederlande	10	Anderer Wirtschaftszweige	8
Israel	7	Schüler/Student	5
Polen	6	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Häufigkeit des Messebesuchs	%	1- 4 9 200 - 499	11
Vorveranstaltung	33	5- 9 8 500 - 999	7
Frühere Veranstaltungen	32	10- 49 23 1 000 und mehr	18
Erstmaliger Besuch	56	50- 199 20 Schüler/Student	5
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage	Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	26		
Mitentscheidend	40		
Beratend	24		
Nicht beteiligt	5		
Schüler/Student	5		

FIBO

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	153 902	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	46%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	17
Herkunft Inland gesamt	84	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Nielsen 1	11	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	28
Bremen	1	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
Hamburg	3	Dozent, Lehrer	-
Niedersachsen	5	Auszubildender	2
Schleswig-Holstein	3	Anderer berufliche Stellung	2
Nielsen 2	38	Schüler/Student	5
Nordrhein-Westf.	38	Wirtschaftszweige	%
Nielsen 3a	19	Industrie	7
Hessen	9	Handel	12
Rheinland-Pfalz	7	Dienstleistung	35
Saarland	2	Medien	30
Nielsen 3b	13	Behörde, öffentliche Einrichtung	1
Baden-Württemberg	13	Universität, Forschung	1
Herkunft Ausland gesamt	16	Verband, Organisationen	1
davon		Anderer Wirtschaftszweige	8
EU	70	Schüler/Student	5
Andere europäische Länder	21	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Andere Länder	9	1- 4 9 200 - 499	11
Entfernung zum Wohnsitz	%	5- 9 8 500 - 999	7
bis 50 km	18	10- 49 23 1 000 und mehr	18
über 50 km bis 100 km	11	50- 199 20 Schüler/Student	5
über 100 km bis 300 km	27	Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	
über 300 km	44		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Belgien	15		
Schweiz	14		
Niederlande	13		
Österreich	11		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	39		
Frühere Veranstaltungen	39		
Erstmaliger Besuch	43		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	22		
Mitentscheidend	18		
Beratend	19		
Nicht beteiligt	16		
Schüler/Student	20		
Anderer nicht Berufstätige	5		

Privatbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1		
Einkauf, Beschaffung	3		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	4		
Verkauf, Vertrieb	9		
Marketing, Werbung, PR	4		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	1		
Anderer Bereich	26		
Schüler/Student	20		
Anderer nicht Berufstätige	45		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	41		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	8		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	8		
Anderer berufliche Stellung	5		
Schüler/Student	20		
Anderer nicht Berufstätige	5		
Wirtschaftszweige	%		
Fitness-Studio	31		
Physiotherapeutische Praxis	8		
Sportverband/-verein	3		
Gesundheitszentrum	3		
Sportfachhandel	2		
Reha-Zentrum	2		
Hotel	2		
Krankenhaus, Rehabilitationsabteilung	1		
Sportartikel-Industrie	1		
Unternehmensberatung	1		
Multifunktionsanlage	1		
Arztpraxis	1		
Unternehmen/Behörde mit Sporteinrichtungen	1		
Wellnessinstitut, Kuranlage, Day-Spa	1		
Sonnenstudio	1		
Öffentliche Verwaltung	1		
Architekturbüro, Ingenieurbüro, Innenausstatter	1		
Banken, Versicherungen	1		
Anderer Wirtschaftszweige	15		
Schüler/Student	20		
Anderer nicht Berufstätige	5		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	18	500 - 999	2
5- 9	16	1 000 und mehr	7
10- 49	22	Schüler/Student	20
50- 199	7	andere nicht	
200- 499	4	Berufstätige	5

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	153 902		
Privatbesucher-Anteil	54%		
Herkunft Inland gesamt	95		
davon			
Nielsen 1	13	Nielsen 4	8
Bremen	-	Bayern	8
Hamburg	2	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	9	Berlin	-
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	-
Nielsen 2	43	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	43	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	19	Nielsen 7	2
Hessen	9	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	9	Thüringen	-
Saarland	1		
Nielsen 3b	12		
Baden-Württemberg	12		
Herkunft Ausland gesamt	5		
davon			
EU	73		
Anderer europäische Länder	23		
Anderer Länder	3		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Österreich	36		
Schweiz	18		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	22		
über 50 km bis 100 km	14		
über 100 km bis 300 km	32		
über 300 km	32		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	26		
Frühere Veranstaltungen	20		
Erstmaliger Besuch	64		
Geschlecht	%		
Männlich	60		
Weiblich	40		
Alter	%		
bis 20 Jahre	29		
über 20 bis 30 Jahre	49		
über 30 bis 40 Jahre	10		
über 40 bis 50 Jahre	6		
über 50 bis 60 Jahre	3		
über 60 bis 70 Jahre	1		
über 70 Jahre	2		

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	20
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	12
Anderer berufliche Stellung	8
Schüler/Student	32
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	1
Anderer nicht Berufstätige	7
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	75
nein	7
vielleicht	18
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	36
nein	21
vielleicht	43

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	14 872		
Fachbesucher-Anteil	94%		
Herkunft Inland gesamt	74		
davon			
Nielsen 1	11	Nielsen 4	9
Bremen	1	Bayern	9
Hamburg	1	Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	8	Berlin	1
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	49	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	49	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	15	Nielsen 7	3
Hessen	8	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	7	Thüringen	1
Saarland	-		
Nielsen 3b	11		
Baden-Württemberg	11		
Herkunft Ausland gesamt	27		
davon			
EU	72		
Anderer europäische Länder	16		
Anderer Länder	12		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	21		
über 50 km bis 100 km	12		
über 100 km bis 300 km	24		
über 300 km	43		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Niederlande	21		
Belgien	10		
Schweiz	10		
Österreich	7		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	49		
Frühere Veranstaltungen	54		
Erstmaliger Besuch	34		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	60		
Mitentscheidend	19		
Beratend	15		
Nicht beteiligt	4		
Schüler/Student	1		
Anderer nicht Berufstätige	2		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11		
Einkauf, Beschaffung	13		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	10		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	17		
Marketing, Werbung, PR	5		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	1		
Anderer Bereich	9		
Schüler/Student	1		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	69		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	8		
Dozent, Lehrer	4		
Auszubildender	2		
Anderer berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	1		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Wirtschaftszweige	%		
Industrie	3		
Einzelhandel	56		
Groß-/Außenhandel	7		
Handelsvertreter	1		
Handwerk	18		
Dienstleistung	6		
Soziale Einrichtung, öffentliche Institution, Schule	2		
Universität, Forschung	1		
Anderer Wirtschaftszweige	5		
Schüler/Student	1		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	71	500 - 999	1
5- 9	9	1 000 und mehr	2
10- 49	8	Schüler/Student	1
50- 199	5	andere nicht	
200- 499	3	Berufstätige	2

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

IEX Europe → Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	5 649	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Herkunft Inland gesamt	59	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Nielsen 1	9	Einkauf, Beschaffung	6
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	7	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	18
Nielsen 2	34	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	34	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	18	Transport	1
Hessen	9	Wartung, Instandhaltung	4
Rheinland-Pfalz	8	Anderer Bereich	6
Saarland	1	Schüler/Student	1
Nielsen 3b	10	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	10		
Herkunft Ausland gesamt	41	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	81	freiberuflich Tätiger	25
Andere europäische Länder	7	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Andere Länder	13	Behördenleiter o. ä.	16
Entfernung zum Wohnsitz	%	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
bis 50 km	9	Filialleiter, Amtsleiter	15
über 50 km bis 100 km	9	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	18
über 100 km bis 300 km	23	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
über 300 km	59	Dozent, Lehrer	1
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Auszubildender	2
Niederlande	13	Anderer berufliche Stellung	4
Italien	9	Schüler/Student	1
Großbritannien und Nordirland	9	Anderer nicht Berufstätige	1
Dänemark	8		
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Wirtschaftszweige	%
Vorveranstaltung	33	Verarbeiter, Anwender	34
Frühere Veranstaltungen	32	Anlagenbauer, Architekt, Planer, Ingenieur	8
Erstmaliger Besuch	52	Anlagenbetreiber, Facility Manager etc.	3
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Hersteller	25
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Dienstleister	11
entscheidungen	%	Forscher, Wissenschaftler	6
Ausschlaggebend	36	Händler, Importeur, Vertriebsgesellschaft	10
Mitentscheidend	34	Anderer Wirtschaftszweige	2
Beratend	11	Schüler/Student	1
Nicht beteiligt	16	Anderer nicht Berufstätige	1
Schüler/Student	1		
Anderer nicht Berufstätige	1	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	13
		5- 9	15
		10- 49	21
		50- 199	16
		200- 499	8
		500 - 999	7
		1 000 und mehr	19
		Schüler/Student	1
		andere nicht	
		Berufstätige	1
		Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

imm cologne → Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	113 993	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	74%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Herkunft Inland gesamt	64	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Nielsen 1	11	Einkauf, Beschaffung	9
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	6	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	17
Nielsen 2	51	Marketing, Werbung, PR	7
Nordrhein-Westf.	51	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	13	Transport	1
Hessen	7	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	5	Anderer Bereich	8
Saarland	1	Schüler/Student	15
Nielsen 3b	10	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	10		
Herkunft Ausland gesamt	36	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	64	freiberuflich Tätiger	29
Andere europäische Länder	14	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	2	Behördenleiter o. ä.	9
Nordamerika	2	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd- und Mittelamerika	2	Filialleiter, Amtsleiter	8
Naher/Mittlerer Osten	3	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Süd-, Ost-, Zentralasien	12	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Australien	1	Dozent, Lehrer	1
		Auszubildender	11
		Anderer berufliche Stellung	4
		Schüler/Student	15
		Anderer nicht Berufstätige	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	16	Verarbeiter, Anwender	20
über 50 km bis 100 km	9	Industrie	28
über 100 km bis 300 km	24	Handel	15
über 300 km	52	Handwerk	15
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Dienstleistung	14
Niederlande	11	Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Österreich	9	Anderer Wirtschaftszweige	4
Belgien	7	Schüler/Student	15
Frankreich	5	Anderer nicht Berufstätige	1
Großbritannien und Nordirland	5	Universität, Forschung	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Vorveranstaltung	38	1- 4	21
Frühere Veranstaltungen	49	5- 9	10
Erstmaliger Besuch	43	10- 49	18
		50- 199	15
		200- 499	6
		500 - 999	4
		1 000 und mehr	11
		Schüler/Student	15
		andere nicht	
		Berufstätige	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage	Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%		
entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	26		
Mitentscheidend	24		
Beratend	22		
Nicht beteiligt	13		
Schüler/Student	15		
Anderer nicht Berufstätige	1		

INTERNATIONALE

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	43 014	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Herkunft Inland gesamt	44	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Nielsen 1	6	Einkauf, Beschaffung	9
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	4	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	17
Nielsen 2	57	Marketing, Werbung, PR	7
Nordrhein-Westf.	57	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	15	Transport	1
Hessen	5	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	9	Anderer Bereich	8
Saarland	1	Schüler/Student	15
Nielsen 3b	9	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	9		
Herkunft Ausland gesamt	56	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	54	freiberuflich Tätiger	29
Andere europäische Länder	12	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	2	Behördenleiter o. ä.	9
Nordamerika	6	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd- und Mittelamerika	3	Filialleiter, Amtsleiter	8
Naher/Mittlerer Osten	8	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Süd-, Ost-, Zentralasien	14	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Australien	2	Dozent, Lehrer	1
		Auszubildender	11
		Anderer berufliche Stellung	4
		Schüler/Student	15
		Anderer nicht Berufstätige	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	14	Verarbeiter, Anwender	20
über 50 km bis 100 km	11	Industrie	28
über 100 km bis 300 km	12	Handel	15
über 300 km	63	Handwerk	15
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Dienstleistung	14
Großbritannien und Nordirland	8	Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Niederlande	6	Anderer Wirtschaftszweige	4
China, Volksrepublik	5	Schüler/Student	15
Schweiz	5	Anderer nicht Berufstätige	1
Italien	5	Universität, Forschung	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Vorveranstaltung	37	1- 4	21
Frühere Veranstaltungen	47	5- 9	10
Erstmaliger Besuch	44	10- 49	18
		50- 199	15
		200- 499	6
		500 - 999	4
		1 000 und mehr	11
		Schüler/Student	15
		andere nicht	
		Berufstätige	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage	Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%		
entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	42		
Mitentscheidend	31		
Beratend	17		
Nicht beteiligt	7		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5		
Einkauf, Beschaffung	22		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	18		
Marketing, Werbung, PR	6		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	3		
Anderer Bereich	4		
Marketing, Vertrieb	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	30		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14		
Dozent, Lehrer	-		
Auszubildender	4		
Anderer berufliche Stellung	4		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Industrie	33		
Einzelhandel	16		
Groß-/Außenhandel	30		
Versandhandel, Online-Handel	2		
Handwerk	4		
Dienstleistung	7		
Behörde/öffentliche Einrichtung	1		
Anderer Wirtschaftszweige	2		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	15	500 - 999	6
5- 9	12	1 000 und mehr	13
10- 49	25	Schüler/Student	3
50- 199	18	andere nicht	
200- 499	8	Berufstätige	1
Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln			

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	40 331		
Fachbesucher-Anteil	97%		
Herkunft Inland gesamt	42		
davon			
Nielsen 1	11	Nielsen 4	10
Bremen	1	Bayern	10
Hamburg	4	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	5	Berlin	2
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	-
Nielsen 2	56	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	56	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	10	Nielsen 7	2
Hessen	6	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	4	Thüringen	1
Saarland	1		
Nielsen 3b	8		
Baden-Württemberg	8		
Herkunft Ausland gesamt	58		
davon			
EU	57		
Anderer europäische Länder	11		
Afrika	3		
Nordamerika	5		
Süd- und Mittelamerika	4		
Naher/Mittlerer Osten	7		
Süd-, Ost-, Zentralasien	13		
Australien	1		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	14		
über 50 km bis 100 km	7		
über 100 km bis 300 km	16		
über 300 km	64		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Großbritannien und Nordirland	10		
Niederlande	9		
Belgien	6		
Italien	5		
Frankreich	5		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	32		
Frühere Veranstaltungen	41		
Erstmaliger Besuch	51		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	29		
Mitentscheidend	30		
Beratend	22		
Nicht beteiligt	13		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8		
Einkauf, Beschaffung	13		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	20		
Marketing, Werbung, PR	12		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	4		
Anderer Bereich	1		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	22		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	15		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	18		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	5		
Anderer berufliche Stellung	5		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Industrie	34		
Groß-/Außenhandel	21		
Einzelhandel	18		
Handwerk	3		
Dienstleistung	7		
Gastronomie	3		
Behörde/öffentliche Einrichtung	1		
Anderer Wirtschaftszweige	7		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	12	500 - 999	7
5- 9	7	1 000 und mehr	18
10- 49	18	Schüler/Student	6
50- 199	21	andere nicht	
200- 499	11	Berufstätige	1
Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln			

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	21 998		
Fachbesucher-Anteil	96%		
Herkunft Inland gesamt	31		
davon			
Nielsen 1	9	Nielsen 4	13
Bremen	2	Bayern	13
Hamburg	2	Nielsen 5+6	7
Niedersachsen	4	Berlin	6
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	-
Nielsen 2	38	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	38	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	11	Nielsen 7	6
Hessen	7	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	4
Saarland	2		
Nielsen 3b	16		
Baden-Württemberg	16		
Herkunft Ausland gesamt	69		
davon			
EU	61		
Anderer europäische Länder	6		
Nordamerika	3		
Naher/Mittlerer Osten	5		
Süd-, Ost-, Zentralasien	19		
Anderer Länder	5		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	8		
über 50 km bis 100 km	3		
über 100 km bis 300 km	11		
über 300 km	78		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Großbritannien und Nordirland	11		
China, Volksrepublik	10		
Niederlande	8		
Spanien	6		
Italien	6		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	37		
Frühere Veranstaltungen	39		
Erstmaliger Besuch	49		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	47		
Mitentscheidend	26		
Beratend	17		
Nicht beteiligt	8		
Schüler/Student	2		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4		
Einkauf, Beschaffung	15		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	-		
Verkauf, Vertrieb	21		
Marketing, Werbung, PR	9		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	-		
Anderer Bereich	7		
Schüler/Student	2		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	44		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15		
Dozent, Lehrer	-		
Auszubildender	1		
Anderer berufliche Stellung	7		
Schüler/Student	2		
Wirtschaftszweige	%		
Industrie/Hersteller	17		
Großhandel	18		
Facheinzelhandel	16		
Einkaufsverband	1		
Versandhäuser	1		
Filialist	2		
Kaufhaus, Warenhaus, Verbrauchermarkt, Drogeriemarkt	6		
Online-Shop	12		
Anderer Einzelhandel	1		
Handelsvertretung	2		
Import/Export	5		
Dienstleistung	7		
Medien, Presse, Verlag	5		
Anderer Wirtschaftszweige	5		
Schüler/Student	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	30	200 - 499	13
5- 9	15	500 - 999	3
10- 49	21	1 000 und mehr	9
50- 199	7	Schüler/Student	2
Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln			

ORGATEC → Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	54 946	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Herkunft Inland gesamt	52	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	12	Einkauf, Beschaffung	6
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	8	Personalwesen, Verwaltung	3
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	18
Nielsen 2	41	Marketing, Werbung, PR	7
Nordrhein-Westf.	41	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	14	Wartung, Instandhaltung	1
Hessen	10	Anderer Bereich	15
Rheinland-Pfalz	3	Schüler/Student	4
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	14	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	14	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	27
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Herkunft Ausland gesamt	48	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
davon		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
EU	59	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19
Anderer europäische Länder	8	Dozent, Lehrer	5
Afrika	4	Auszubildender	5
Nordamerika	5	Anderer berufliche Stellung	5
Naher/Mittlerer Osten	6	Schüler/Student	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	15	Anderer nicht Berufstätige	1
Anderer Länder	4	Wirtschaftszweige	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	Industrie	31
bis 50 km	12	Handel	21
über 50 km bis 100 km	6	Handwerk	5
über 100 km bis 300 km	21	Dienstleistung	24
über 300 km	61	Kreditinstitut und Versicherung	2
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Niederlande	9	Universität, Forschung	2
Belgien	8	Anderer Wirtschaftszweige	6
Italien	7	Schüler/Student	4
Großbritannien und Nordirland	7	Anderer nicht Berufstätige	1
Frankreich	5	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Häufigkeit des Messebesuchs	%	1- 4	17
Vorveranstaltung	37	5- 9	13
Frühere Veranstaltungen	36	10- 49	20
Erstmaliger Besuch	50	50- 199	17
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage	200- 499	8
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	500 - 999	8
Ausschlaggebend	31	1 000 und mehr	13
Mitentscheidend	32	Schüler/Student	4
Beratend	22	andere nicht Berufstätige	1
Nicht beteiligt	11	Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	1		

ProSweets Cologne (2015) → Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	17 362	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	96%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Herkunft Inland gesamt	46	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	18
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	12
Nielsen 1	16	Einkauf, Beschaffung	7
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	5	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	9	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	15
Nielsen 2	45	Marketing, Werbung, PR	7
Nordrhein-Westf.	45	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	13	Wartung, Instandhaltung	1
Hessen	6	Anderer Bereich	3
Rheinland-Pfalz	6	Schüler/Student	7
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	11	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	11	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	31
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Herkunft Ausland gesamt	54	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
davon		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
EU	61	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15
Anderer europäische Länder	12	Dozent, Lehrer	2
Naher/Mittlerer Osten	6	Auszubildender	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	12	Anderer berufliche Stellung	6
Anderer Länder	9	Schüler/Student	7
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer nicht Berufstätige	1
bis 50 km	12	Wirtschaftszweige	%
über 50 km bis 100 km	9	Industrie	55
über 100 km bis 300 km	16	Handel	19
über 300 km	63	Handwerk	6
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Dienstleistung	7
Niederlande	13	Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Großbritannien	8	Universität, Forschung	1
Belgien	7	Anderer Wirtschaftszweige	4
Frankreich	6	Schüler/Student	7
Italien	6	Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Vorveranstaltung	29	1- 4	14
Frühere Veranstaltungen	35	5- 9	10
Erstmaliger Besuch	56	10- 49	17
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage	50- 199	18
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	200- 499	9
Ausschlaggebend	27	500 - 999	9
Mitentscheidend	32	1 000 und mehr	16
Beratend	21	Schüler/Student	7
Nicht beteiligt	13	andere nicht Berufstätige	1
Schüler/Student	7	Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	
Anderer nicht Berufstätige	1		

spoga horse (Frühjahr)

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	3 908	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	91%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Herkunft Inland gesamt	46	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	18
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	12
Nielsen 1	20	Einkauf, Beschaffung	7
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	5	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	14	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	15
Nielsen 2	48	Marketing, Werbung, PR	7
Nordrhein-Westf.	48	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	17	Wartung, Instandhaltung	1
Hessen	7	Anderer Bereich	3
Rheinland-Pfalz	9	Schüler/Student	7
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	5	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	5	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	31
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Herkunft Ausland gesamt	54	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
davon		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
EU	79	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15
Anderer Länder	21	Dozent, Lehrer	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Auszubildender	5
bis 50 km	10	Anderer berufliche Stellung	6
über 50 km bis 100 km	9	Schüler/Student	7
über 100 km bis 300 km	26	Anderer nicht Berufstätige	1
über 300 km	55	Wirtschaftszweige	%
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Industrie	55
Niederlande	19	Handel	19
Belgien	11	Handwerk	6
Großbritannien und Nordirland	9	Dienstleistung	7
Irland	8	Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Universität, Forschung	1
Vorveranstaltung	44	Anderer Wirtschaftszweige	4
Frühere Veranstaltungen	44	Schüler/Student	7
Erstmaliger Besuch	36	Anderer nicht Berufstätige	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	1- 4	14
Ausschlaggebend	45	5- 9	10
Mitentscheidend	29	10- 49	17
Beratend	16	50- 199	18
Nicht beteiligt	7	200- 499	9
Schüler/Student	7	500 - 999	9
	3	1 000 und mehr	16
		Schüler/Student	7
		andere nicht Berufstätige	1
		Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4		
Einkauf, Beschaffung	10		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-		
Informations- und Kommunikationstechnik	-		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	27		
Marketing, Werbung, PR	9		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	-		
Anderer Bereich	4		
Schüler/Student	3		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	52		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	9		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	1		
Anderer berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	3		
Wirtschaftszweige	%		
Industrie	15		
Handel	53		
Handwerk	4		
Dienstleistung	15		
Universitäre Forschung	1		
Anderer Wirtschaftszweige	9		
Schüler/Student	3		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	48	200 - 499	3
5- 9	16	500 - 999	-
10- 49	14	1 000 und mehr	4
50- 199	11	Schüler/Student	3

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	39 275		
Fachbesucher-Anteil	96%		
Herkunft Inland gesamt	38		
davon			
Nielsen 1	9	Nielsen 4	9
Bremen	-	Bayern	9
Hamburg	3	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	4	Berlin	-
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	1
Nielsen 2	58	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	58	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	13	Nielsen 7	1
Hessen	5	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	6	Thüringen	-
Saarland	2		
Nielsen 3b	7		
Baden-Württemberg	7		
Herkunft Ausland gesamt	62		
davon			
EU	62		
Anderer europäische Länder	7		
Nordamerika	5		
Naher/Mittlerer Osten	4		
Süd-, Ost-, Zentralasien	16		
Australien	4		
Anderer Länder	2		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	12		
über 50 km bis 100 km	8		
über 100 km bis 300 km	14		
über 300 km	65		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Niederlande	10		
Großbritannien und Nordirland	9		
China, Volksrepublik	7		
Italien	6		
Frankreich	5		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	36		
Frühere Veranstaltungen	48		
Erstmaliger Besuch	43		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	40		
Mitentscheidend	31		
Beratend	19		
Nicht beteiligt	7		
Schüler/Student	1		
Anderer nicht Berufstätige	2		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6		
Einkauf, Beschaffung	22		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	-		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	16		
Marketing, Werbung, PR	10		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2		
Wartung, Instandhaltung	-		
Anderer Bereich	4		
Schüler/Student	1		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	35		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	14		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	11		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	1		
Anderer berufliche Stellung	5		
Schüler/Student	1		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Wirtschaftszweige	%		
Industrie	18		
Handel	59		
Handwerk	2		
Dienstleistung	13		
Anderer Wirtschaftszweige	5		
Schüler/Student	1		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	23	500 - 999	4
5- 9	11	1 000 und mehr	11
10- 49	23	Schüler/Student	1
50- 199	16	andere nicht	
200- 499	10	Berufstätige	2

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	7 035		
Fachbesucher-Anteil	91%		
Herkunft Inland gesamt	98		
davon			
Nielsen 1	3	Nielsen 4	3
Bremen	-	Bayern	3
Hamburg	-	Nielsen 5+6	32
Niedersachsen	2	Berlin	3
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	9
Nielsen 2	1	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	1	Sachsen-Anhalt	20
Nielsen 3a	-	Nielsen 7	60
Hessen	-	Sachsen	46
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	15
Saarland	-		
Nielsen 3b	1		
Baden-Württemberg	1		
Herkunft Ausland gesamt	2		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	20		
über 50 km bis 100 km	26		
über 100 km bis 300 km	48		
über 300 km	6		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	52		
Frühere Veranstaltungen	60		
Erstmaliger Besuch	33		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	48		
Mitentscheidend	26		
Beratend	16		
Nicht beteiligt	7		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7		
Einkauf, Beschaffung	14		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	-		
Verkauf, Vertrieb	24		
Marketing, Werbung, PR	2		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	-		
Anderer Bereich	7		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	67		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	3		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	6		
Anderer berufliche Stellung	1		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Einzelhandel	57		
Handwerk	28		
Groß-/Außenhandel	5		
Industrie	2		
Gastronomie/Hotellerie	2		
Verband, Organisation, Institution	1		
Anderer Wirtschaftszweige	3		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%		
1- 4	68	500 - 999	2
5- 9	11	1 000 und mehr	1
10- 49	9	Schüler/Student	2
50- 199	4	andere nicht	
200- 499	2	Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Markt-forschung GmbH, Dortmund

denkmal → Leipzig

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	11 328	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	84%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Herkunft Inland gesamt	88	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Nielsen 1	8	Einkauf, Beschaffung	2
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	5	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	3
Nielsen 2	7	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	7	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	10	Transport	1
Hessen	7	Wartung, Instandhaltung	4
Rheinland-Pfalz	3	Anderer Bereich	23
Saarland	1	Schüler/Student	20
Nielsen 3b	5	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	5		
Herkunft Ausland gesamt	12	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	80	freiberuflich Tätiger	30
Anderer europäische Länder	17	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Anderer Länder	3	Behördenleiter o. ä.	4
Entfernung zum Wohnsitz	%	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
bis 50 km	15	Filialleiter, Amtsleiter	2
über 50 km bis 100 km	11	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
über 100 km bis 300 km	39	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
über 300 km	35	Dozent, Lehrer	3
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Auszubildender	7
Polen	19	Anderer berufliche Stellung	9
Russische Föderation	9	Schüler/Student	20
Schweden	9	Anderer nicht Berufstätige	2
Belgien	8		
Österreich	8	Wirtschaftszweige	%
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Industrie	4
Vorveranstaltung	25	Fachhandel	2
Frühere Veranstaltungen	33	Handwerk, Bauhandwerk	25
Erstmaliger Besuch	58	Restaurator	10
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Restaurator im Handwerk	6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-		Dienstleistung (Internet, Multimedia,	
entscheidungen	%	Dokumentation, Datenbanken)	1
Ausschlaggebend	18	Dienstleistung (Architektur-, Ingenieur- und	
Mitentscheidend	21	Planungsbüro	10
Beratend	24	Anderer Dienstleistung	1
Nicht beteiligt	15	Amt, Behörde, öffentliche Einrichtung, Stiftung	11
Schüler/Student	20	Forschung/Entwicklung	1
Anderer nicht Berufstätige	2	Aus- und Weiterbildung	4
		Anderer Wirtschaftszweige	3
		Schüler/Student	20
		Anderer nicht Berufstätige	2
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	31
		5- 9	12
		10- 49	17
		50- 199	8
		200- 499	3

Durchführung: IMK Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung GmbH, Erfurt

FACHDENTAL → Leipzig

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 201	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Herkunft Inland gesamt	99	freiberuflich Tätiger	37
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 1	3	Behördenleiter o. ä.	1
Bremen	-	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Hamburg	-	Filialleiter, Amtsleiter	1
Niedersachsen	-	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	4
Schleswig-Holstein	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	39
Nielsen 2	-	Dozent, Lehrer	-
Nordrhein-Westf.	-	Auszubildender	7
Nielsen 3a	2	Anderer berufliche Stellung	5
Hessen	-	Schüler/Student	5
Rheinland-Pfalz	-		
Saarland	-	Wirtschaftszweige	%
Nielsen 3b	1	Einzelpraxis	60
Baden-Württemberg	-	Gemeinschaftspraxis	21
		Klinik	1
		Praxis-Labor	5
		Zahntechnisches Labor	10
		Dental-Handel	1
		Schulung/Beratung	1
		Dienstleistung	3
		Universität, Fachhochschule, Berufsschule	5
		Anderer	1
Herkunft Ausland gesamt	1	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	1- 4	38
bis 50 km	28	5- 9	39
über 50 km bis 100 km	32	10- 49	13
über 100 km bis 300 km	37	50- 199	3
über 300 km	3	200 - 499	-
Häufigkeit des Messebesuchs	%	500 - 999	-
Vorveranstaltung	35	1 000 und mehr	1
Frühere Veranstaltungen	59	Schüler/Student	5
Erstmaliger Besuch	25		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,0 Tage	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-		entscheidungen	%
entscheidungen	%	Ausschlaggebend	33
Ausschlaggebend	33	Mitentscheidend	31
Mitentscheidend	31	Beratend	20
Beratend	20	Nicht beteiligt	10
Nicht beteiligt	10	Schüler/Student	5
Schüler/Student	10		
Anderer nicht Berufstätige	5		

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

HAUS-GARTEN-FREIZEIT

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	182 503	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	182 503
Privatbesucher-Anteil	86%	Privatbesucher-Anteil	86%
Herkunft Inland gesamt	100	Herkunft Inland gesamt	100
davon		davon	
Nielsen 1	-	Nielsen 4	-
Bremen	-	Bayern	-
Hamburg	-	Nielsen 5+6	26
Niedersachsen	-	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	2
Nielsen 2	-	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-	Sachsen-Anhalt	24
Nielsen 3a	-	Nielsen 7	73
Hessen	-	Sachsen	65
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	8
Saarland	-		
Nielsen 3b	-	Entfernung zum Wohnsitz	%
Baden-Württemberg	-	bis 50 km	54
		über 50 km bis 100 km	30
		über 100 km bis 300 km	15
		über 300 km	1
		Häufigkeit des Messebesuchs	%
		Vorveranstaltung	51
		Frühere Veranstaltungen	62
		Erstmaliger Besuch	25
		Geschlecht	%
		Männlich	44
		Weiblich	56
		Alter	%
		bis 20 Jahre	9
		über 20 bis 30 Jahre	17
		über 30 bis 40 Jahre	12
		über 40 bis 50 Jahre	24
		über 50 bis 60 Jahre	20
		über 60 bis 70 Jahre	14
		über 70 Jahre	4

Fachbesucher-Struktur

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	44
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	6
Schüler/Student	10
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	15
Anderer nicht Berufstätige	3
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	74
ja	6
nein	21
vielleicht	21
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	32
ja	12
nein	56
vielleicht	56
Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	10 837
Fachbesucher-Anteil	100%
Herkunft Inland gesamt	94
davon	
Nielsen 1	14
Nielsen 4	10
Bremen	-
Bayern	10
Hamburg	1
Nielsen 5+6	25
Niedersachsen	10
Berlin	7
Schleswig-Holstein	3
Brandenburg	7
Nielsen 2	9
Mecklenburg-Vorp.	5
Nordrhein-Westf.	9
Sachsen-Anhalt	5
Nielsen 3a	8
Nielsen 7	29
Hessen	6
Sachsen	24
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	5
Saarland	-
Nielsen 3b	4
Baden-Württemberg	4
Herkunft Ausland gesamt	6
davon	
EU	68
Andere Länder	32
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	45
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	49
Frühere Veranstaltungen	45
Erstmaliger Besuch	37
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,6 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	21
Beratend	21
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	17
Anderer nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	-
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	-
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	-
Marketing, Werbung, PR	-
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	-
Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Praxisinhaber	41
Angestellte/r Tierarzt/-ärztin	46
Beamte/r Tierarzt/-ärztin	6
Tiermedizinische/r Fachangestellter	3
Anderer Beruf	4
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	34
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	4
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	34
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	17
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Kleintierpraxis	26
Gemischtpaxis	15
Universität/Hochschule	10
Pferdepraxis	10
öffentlicher Veterinärverwaltungsdienst	7
Nutztierpraxis	7
Anderer Institution	4
Untersuchungseinrichtung, Bundesamt, -institut, Tierseuchenkasse, Tiergesundheitsamt bzw. -dienst	2
Industrieunternehmen	1
Schüler/Student	17
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	32
500 - 999	2
5- 9	14
1 000 und mehr	3
10- 49	22
Schüler/Student	17
50- 199	5
andere nicht	2
200- 499	3
Berufstätige	2
Durchführung: FGM GmbH, Leipzig	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	1 505
Fachbesucher-Anteil	92%
Herkunft Inland gesamt	99
davon	
Nielsen 1	9
Nielsen 4	8
Bremen	1
Bayern	8
Hamburg	1
Nielsen 5+6	28
Niedersachsen	8
Berlin	7
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	9
Nielsen 2	1
Mecklenburg-Vorp.	3
Nordrhein-Westf.	1
Sachsen-Anhalt	9
Nielsen 3a	1
Nielsen 7	49
Hessen	1
Sachsen	40
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	9
Saarland	-
Nielsen 3b	3
Baden-Württemberg	3
Herkunft Ausland gesamt	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	19
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	47
über 300 km	17
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	53
Frühere Veranstaltungen	76
Erstmaliger Besuch	18
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	58
Mitentscheidend	22
Beratend	15
Nicht beteiligt	3
Schüler/Student	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	48
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	21
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	3
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	73
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	4
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3
Wirtschaftszweige	%
Fachhandel Uhren und Schmuck	56
Gold- und Silberschmiede, Design-Bereich	22
Anderer Dienstleistung	5
Handelsvertretung	4
Boutique, Piercingstudio, Frisör, Kosmetikstudio, Drogerie	3
Industrie	3
Filialist, Warenhaus, Versandhandel, Großhandel	2
Verband, Organisation, Institution	1
Anderer Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	72
200 - 499	1
5- 9	10
500 - 999	-
10- 49	11
1 000 und mehr	1
50- 199	3
Schüler/Student	3
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

modell-hobby-spiel → Leipzig

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	95 729	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	95%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
Herkunft Inland gesamt	98	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	45
Hamburg	1	Dozent, Lehrer	2
Niedersachsen	2	Auszubildender	4
Schleswig-Holstein	1	Anderer berufliche Stellung	5
Nielsen 2	1	Schüler/Student	18
Nordrhein-Westf.	1	Anderer nicht Berufstätige	14
Nielsen 3a	2	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Hessen	2	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
Rheinland-Pfalz	-	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Saarland	-	ja	76
Nielsen 3b	2	nein	4
Baden-Württemberg	2	vielleicht	19
Herkunft Ausland gesamt	2	Nachgeschäft	%
davon		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
EU	63	ja	38
Anderer europäische Länder	21	nein	11
Anderer Länder	17	vielleicht	51
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Durchführung: IMK Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung GmbH, Erfurt	
Tschechien	21		
Österreich	17		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	35		
über 50 km bis 100 km	24		
über 100 km bis 300 km	32		
über 300 km	9		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	50		
Erstmaliger Besuch	71		
Frühere Veranstaltungen	23		
Geschlecht	%		
Männlich	57		
Weiblich	43		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	17		
2 Personen	38		
3 Personen	20		
4 Personen	17		
5 Personen und mehr	8		
Alter	%		
bis 20 Jahre	19		
über 20 bis 30 Jahre	18		
über 30 bis 40 Jahre	17		
über 40 bis 50 Jahre	17		
über 50 bis 60 Jahre	15		
über 60 bis 70 Jahre	11		
über 70 Jahre	2		

OTWorld → Leipzig

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	21 259	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	94%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Herkunft Inland gesamt	64	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	33
Nielsen 1	18	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	12	Personalwesen, Verwaltung	4
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	8
Nielsen 2	10	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	10	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	9	Wartung, Instandhaltung	1
Hessen	4	Anderer Bereich	10
Rheinland-Pfalz	4	Schüler/Student	9
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3b	8	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	8	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16
Herkunft Ausland gesamt	36	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
EU	57	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Anderer europäische Länder	15	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Afrika	5	Dozent, Lehrer	2
Naher/Mittlerer Osten	8	Auszubildender	13
Süd-, Ost-, Zentralasien	9	Anderer berufliche Stellung	3
Anderer Länder	7	Schüler/Student	9
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer nicht Berufstätige	2
bis 50 km	8	Wirtschaftszweige	%
über 50 km bis 100 km	6	Fachbetrieb für Orthopädie-Technik	56
über 100 km bis 300 km	24	Universität/Akademie/Fachhochschule	7
über 300 km	62	Fachbetrieb für Orthopädeschuhtechnik	7
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Sanitätsfachhandel	5
Belgien	9	Therapeutische Praxis	3
Niederlande	6	Krankenhaus	3
Spanien	5	Berufsschule/Fachschule	2
Polen	5	Kosten- und Sozialleistungsträger	2
Italien	5	Fachbetrieb für Reha-Technik	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Medizinisch-technischer Fachhandel	2
Vorveranstaltung	40	Verband, Verein, Selbsthilfegruppe	1
Frühere Veranstaltungen	39	Arztpraxis	1
Erstmaliger Besuch	46	Vorsorge- und Reha-Einrichtung	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage	Anderer	9
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	entscheidungen	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Ausschlaggebend	18	1- 4 8 500 - 999	4
Mitentscheidend	25	5- 9 12 1 000 und mehr	7
Beratend	27	10- 49 25 Schüler/Student	9
Nicht beteiligt	20	50- 199 26 andere nicht	2
Schüler/Student	9	200- 499 9 Berufstätige	2
Anderer nicht Berufstätige	2	Durchführung: IMK Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung GmbH, Erfurt	

analytica → München

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	35 002	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	35 002
Fachbesucher-Anteil	99%	Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	63	Herkunft Inland gesamt	63
davon		davon	
Nielsen 1	5	Nielsen 4	58
Bremen	-	- Bayern	58
Hamburg	1	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	2	Berlin	2
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	7	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	7	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	6	Nielsen 7	3
Hessen	4	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	2
Saarland	1		
Nielsen 3b	17		
Baden-Württemberg	17		
Herkunft Ausland gesamt	37	Herkunft Ausland gesamt	37
davon		davon	
EU	56	EU	56
Anderer europäische Länder	18	Anderer europäische Länder	18
Afrika	4	Afrika	4
Nordamerika	4	Nordamerika	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	11	Süd-, Ost-, Zentralasien	11
Anderer Länder	6	Anderer Länder	6
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	22	bis 50 km	22
über 50 km bis 100 km	8	über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	19	über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	51	über 300 km	51
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	12	Österreich	12
Schweiz	9	Schweiz	9
Italien	7	Italien	7
Großbritannien und Nordirland	6	Großbritannien und Nordirland	6
Vereinigte Staaten	4	Vereinigte Staaten	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	36	Vorveranstaltung	36
Frühere Veranstaltungen	34	Frühere Veranstaltungen	34
Erstmaliger Besuch	51	Erstmaliger Besuch	51
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	entscheidungen	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	entscheidungen
Ausschlaggebend	18	Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	29	Mitentscheidend	29
Beratend	27	Beratend	27
Nicht beteiligt	13	Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	12	Schüler/Student	12
Anderer nicht Berufstätige	1	Anderer nicht Berufstätige	1

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	38		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	12		
Einkauf, Beschaffung	2		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-		
Informations- und Kommunikationstechnik	-		
Personalwesen, Verwaltung	-		
Verkauf, Vertrieb	10		
Marketing, Werbung, PR	3		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	2		
Anderer Bereich	6		
Produktmanagement	2		
Schüler/Student	12		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27		
Dozent, Lehrer	10		
Auszubildender	4		
Anderer berufliche Stellung	4		
Projektleiter mit Führungskompetenz bzw. Personal-, Budgetverantwortung	5		
Schüler/Student	12		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Anwender von instrumenteller Analytik	33		
Hersteller von instrumenteller Analytik	10		
Händler mit instrumenteller Analytik	13		
Dienstleistung/Consulting bezüglich instrumenteller Analytik	6		
Forschung und Entwicklung Industrie	9		
Forschung und Entwicklung Universität, Hoch- und Fachschule	9		
Forschung und Entwicklung anderer Bereich	4		
Behörde/öffentliche Einrichtung	3		
Schüler/Student	12		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 9	13	500 - 999	6
10- 49	19	1 000 und mehr	24
50- 199	15	Schüler/Student	12
200- 499	10	andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund			

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	43 052		
Fachbesucher-Anteil	98%		
Herkunft Inland gesamt	64		
davon			
Nielsen 1	3	Nielsen 4	60
Bremen	-	Bayern	60
Hamburg	1	Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	1	Berlin	1
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	5	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	5	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	7	Nielsen 7	4
Hessen	3	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	2
Saarland	1		
Nielsen 3b	20		
Baden-Württemberg	20		
Herkunft Ausland gesamt	36		
davon			
EU	62		
Anderer europäische Länder	14		
Süd-, Ost-, Zentralasien	18		
Anderer Länder	8		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	17		
über 50 km bis 100 km	11		
über 100 km bis 300 km	24		
über 300 km	48		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Österreich	11		
Italien	11		
China, Volksrepublik	9		
Schweiz	7		
Tschechien	6		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	30		
Frühere Veranstaltungen	25		
Erstmaliger Besuch	59		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	16		
Mitentscheidend	30		
Beratend	25		
Nicht beteiligt	16		
Schüler/Student	13		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	29		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	19		
Einkauf, Beschaffung	2		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	-		
Personalwesen, Verwaltung	1		

Verkauf, Vertrieb	7		
Marketing, Werbung, PR	2		
Wartung, Instandhaltung	5		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	5		
Anderer Bereich	5		
Planung, Produktionssteuerung	8		
Schüler/Student	13		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31		
Meister	3		
Dozent, Lehrer	6		
Auszubildender	4		
Anderer berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	13		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Automobilbau, OEM und Zulieferer	34		
Bauindustrie	2		
Chemische Industrie	2		
Elektro-/Elektronikindustrie	20		
Getränke- und Nahrungsmittelindustrie	2		
Holzverarbeitende Industrie	1		
Informations-, Kommunikationsindustrie	4		
Kunststoff- und Gummiindustrie	3		
Logistikindustrie	1		
Luft- und Raumfahrtindustrie	3		
Metallverarbeitende Industrie	15		
Papier- und Druckerindustrie	1		
Pharma, Kosmetik, Medizinindustrie	4		
Solartechnik und Energiespeicherindustrie	2		
Verpackungsindustrie	2		
End-Anwender von Service-Robotik (z.B. Landwirtschaft, Sicherheit u. Überwachung, Pflege, Instandh.etc)	2		
Anderer Wirtschaftszweige	14		
Schüler/Student	13		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	5	500 - 999	8
5- 9	5	1 000 und mehr	31
10- 49	11	Schüler/Student	13
50- 199	15	andere nicht Berufstätige	1
200- 499	13		
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund			

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	583 736		
Fachbesucher-Anteil	85%		
Herkunft Inland gesamt	56		
davon			
Nielsen 1	5	Nielsen 4	47
Bremen	-	Bayern	47
Hamburg	-	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	4	Berlin	1
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	2
Nielsen 2	7	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	7	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	9	Nielsen 7	5
Hessen	3	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	4	Thüringen	2
Saarland	1		
Nielsen 3b	23		
Baden-Württemberg	23		
Herkunft Ausland gesamt	44		
davon			
EU	61		
Anderer europäische Länder	19		
Afrika	2		
Nordamerika	3		
Süd- und Mittelamerika	3		
Naher/Mittlerer Osten	4		
Süd-, Ost-, Zentralasien	8		
Australien	1		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	8		
über 50 km bis 100 km	8		
über 100 km bis 300 km	25		
über 300 km	58		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Österreich	16		
Schweiz	10		
Italien	9		
Frankreich	4		
Niederlande	4		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	43		
Frühere Veranstaltungen	37		
Erstmaliger Besuch	42		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	23		
Mitentscheidend	26		
Beratend	25		
Nicht beteiligt	18		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9		
Einkauf, Beschaffung	3		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Verkauf, Vertrieb	7		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Marketing, Werbung, PR	2		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	4		
Wartung, Instandhaltung	6		
Anderer Bereich	5		
Bauleitung	13		
Maschinentechnische Abteilung, Baumaschinen-, Geräteabteilung	10		
Planung, Arbeitsvorbereitung	3		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	19		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15		
Dozent, Lehrer	1		
Projektleiter mit Führungsverantwortung	7		
Meister, Bauführer, Polier	6		
Baumaschinenführer	9		
Bauarbeiter	4		
Auszubildender	4		
Anderer berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Industrie/Hersteller	33		
Verarbeitendes Gewerbe, Bau-Gewerbe, Handwerk	31		
Dienstleistung	18		
Handel	7		
Behörde, Verwaltung	3		
Hoch- und Fachschulen, Institute, Wissenschaft u. Forschung	3		
Anderer Wirtschaftszweige	6		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	13	500 - 999	5
5- 9	9	1 000 und mehr	17
10- 49	22	Schüler/Student	8
50- 249	19	andere nicht Berufstätige	1
250- 499	7		
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund			

electronica → München

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	73 451	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Herkunft Inland gesamt	48	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	32
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Nielsen 1	5	Einkauf, Beschaffung	11
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	2	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	12
Nielsen 2	6	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	6	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	6	Transport	1
Hessen	4	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	2	Anderer Bereich	3
Saarland	1	Design	6
Nielsen 3b	24	Beratung	2
Baden-Württemberg	24	Schüler/Student	8
		Anderer nicht Berufstätige	1
Herkunft Ausland gesamt	52	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	66	freiberuflich Tätiger	11
Anderer europäische Länder	14	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	1	Behördenleiter o. ä.	10
Nordamerika	4	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Naher/Mittlerer Osten	4	Filialleiter, Amtsleiter	9
Süd-, Ost-, Zentralasien	10	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Anderer Länder	1	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
		Dozent, Lehrer	4
Entfernung zum Wohnsitz	%	Projektleiter mit Führungskompetenz bzw.	
bis 50 km	15	Personal-, Budgetverantwortung	10
über 50 km bis 100 km	5	Auszubildender	2
über 100 km bis 300 km	16	Anderer berufliche Stellung	2
über 300 km	64	Schüler/Student	8
		Anderer nicht Berufstätige	1
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Wirtschaftszweige	%
Italien	14	Anwendung, Verwendung elektronischer	
Österreich	8	Komponenten, Baugruppen Subsysteme	19
Großbritannien und Nordirland	6	Herstellung von elektronischen Komponenten	16
Frankreich	6	Herstellung von elektronischen Baugruppen,	
Schweiz	5	Subsystemen	17
		Handel mit elektronischen Komponenten,	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Baugruppen, Subsystemen	11
Vorveranstaltung	46	Dienstleistung	8
Frühere Veranstaltungen	39	Forschung/Entwicklung	17
Erstmaliger Besuch	43	Lehre und Ausbildung	3
		Behörde/Ministerium	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage	Schüler/Student	8
		Anderer nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
entscheidungen		1- 9	15
Ausschlaggebend	25	10- 49	19
Mitentscheidend	33	50- 199	17
Beratend	23	200- 499	8
Nicht beteiligt	10		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Durchführung: Gelszus Messe-Markt-forschung GmbH, Dortmund

f.re.e → München

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	126 339	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	89%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Herkunft Inland gesamt	99	freiberuflich Tätiger	9
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 1	-	Behördenleiter o. ä.	2
Bremen	-	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Hamburg	-	Filialleiter, Amtsleiter	2
Niedersachsen	-	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Schleswig-Holstein	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	40
Nielsen 2	-	Dozent, Lehrer	3
Nordrhein-Westf.	-	Auszubildender	2
Nielsen 3a	1	Anderer berufliche Stellung	7
Hessen	-	Schüler/Student	10
Rheinland-Pfalz	-	Hausfrau, -mann	3
Saarland	-	Rentner, Pensionär	11
Nielsen 3b	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	1	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
		ja	33
		nein	27
		vielleicht	40
		Nachgeschäft	%
		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	26
		nein	11
		vielleicht	63
		Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	
		forschung GmbH, Dortmund	
Herkunft Ausland gesamt	1	Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
davon		Österreich	86
EU	94	Entfernung zum Wohnsitz	%
Anderer Länder	6	bis 50 km	62
		über 50 km bis 100 km	25
		über 100 km bis 300 km	10
		über 300 km	3
		Häufigkeit des Messebesuchs	%
		Vorveranstaltung	41
		Frühere Veranstaltungen	57
		Erstmaliger Besuch	32
		Geschlecht	%
		Männlich	50
		Weiblich	50
		Haushaltsgröße	%
		1 Person	20
		2 Personen	47
		3 Personen	13
		4 Personen	14
		5 Personen und mehr	6
		Alter	%
		bis 20 Jahre	7
		über 20 bis 30 Jahre	21
		über 30 bis 40 Jahre	17
		über 40 bis 50 Jahre	18
		über 50 bis 60 Jahre	22
		über 60 bis 70 Jahre	11
		über 70 Jahre	3

FARBE

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	41 435	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	41 435
Fachbesucher-Anteil	96%	Fachbesucher-Anteil	96%
Herkunft Inland gesamt	86	Herkunft Inland gesamt	86
davon		davon	
Nielsen 1	4	Nielsen 4	40
Bremen	-	Bayern	40
Hamburg	-	Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	2	Berlin	1
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	8	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	8	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	15	Nielsen 7	3
Hessen	9	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	5	Thüringen	2
Saarland	2		
Nielsen 3b	29		
Baden-Württemberg	29		
		Herkunft Ausland gesamt	14
		davon	
		EU	73
		Anderer europäische Länder	16
		Anderer Länder	11
		Entfernung zum Wohnsitz	%
		bis 50 km	10
		über 50 km bis 100 km	11
		über 100 km bis 300 km	33
		über 300 km	46
		Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
		Österreich	23
		Italien	12
		Schweiz	8
		Tschechien	6
		Häufigkeit des Messebesuchs	%
		Vorveranstaltung	32
		Frühere Veranstaltungen	43
		Erstmaliger Besuch	42
		Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
		Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
		entscheidungen	
		Ausschlaggebend	30
		Mitentscheidend	29
		Beratend	22
		Nicht beteiligt	16
		Schüler/Student	3
		Anderer nicht Berufstätige	1

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	7
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	3
Bau, Verarbeitung	25
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Gestaltung, Design	17
Lehre, Bildung	7
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	35
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	21
Meister	11
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	12
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Handwerk	71
Industrie	6
Handel, Großhandel	9
Bauträger, Bauunternehmer	2
Immobilien-, Wohnungswirtschaft	1
Architekt/Innenarchitekt	1
Beratung, andere Dienstleistung	1
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Forschung, Lehre, Ausbildung	1
Medien, Presse, Verlag	1
Anderer Wirtschaftszweige	2
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 31 500 - 999	6
5- 9 22 1 000 und mehr	6
10- 49 23 Schüler/Student	3
50- 199 9 andere nicht	3
200- 499 3 Berufstätige	1
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	136 885
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	52
davon	
Nielsen 1	8
Nielsen 4	39
Bremen	1
Bayern	39
Hamburg	1
Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	5
Berlin	2
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	2
Nielsen 2	11
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	11
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	14
Nielsen 7	7
Hessen	8
Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	6
Thüringen	3
Saarland	1
Nielsen 3b	17
Baden-Württemberg	17
Herkunft Ausland gesamt	48
davon	
EU	59
Anderer europäische Länder	17
Afrika	2
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	4
Naher/Mittlerer Osten	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	9
Australien	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	6
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	70
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	9
Italien	7
Schweiz	6
China, Volksrepublik	4
Niederlande	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	42
Frühere Veranstaltungen	40
Erstmaliger Besuch	44
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	31
Beratend	29
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	10
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Anwendung/Verfahrenstechnik	8
Umweltschutz	13
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	24
Meister	7
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie, verarbeitendes Gewerbe	23
Kommunaler Ver- u. Entsorger	31
Privater Ver- und Entsorger u. Betreiber	9
Ingenieur-, Beratungsbüro	12
Dienstleistung	5
Handel	6
Behörde, öffentliche Einrichtung (Bauamt, Wasserbehörde, Abfall etc.)	4
Verband	1
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 11 500 - 999	5
5- 9 10 1 000 und mehr	10
10- 49 27 Schüler/Student	7
50- 199 19 andere nicht	7
200- 499 10 Berufstätige	1
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	26 387
Fachbesucher-Anteil	93%
Herkunft Inland gesamt	67
davon	
Nielsen 1	12
Nielsen 4	33
Bremen	1
Bayern	33
Hamburg	4
Nielsen 5+6	10
Niedersachsen	5
Berlin	5
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	2
Nielsen 2	7
Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	7
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	14
Nielsen 7	5
Hessen	6
Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	5
Thüringen	2
Saarland	3
Nielsen 3b	19
Baden-Württemberg	19
Herkunft Ausland gesamt	33
davon	
EU	83
Anderer europäische Länder	14
Asien	2
Anderer Länder	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	65
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	24
Schweiz	8
Niederlande	8
Italien	7
Frankreich	7
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2014	49
2013	45
2012	33
2011	29
2010	28
Frühere Veranstaltungen	26
Erstmaliger Besuch	26
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	30
Beratend	18
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	11
Marketing, Werbung, PR	5
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2
Produktentwicklung/-design	14
Anderer Bereich	9
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	36
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Meister	5
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	11
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Klassischer Facheinzelhandel mit Schmuck, Uhren, Juwelen	28
Trendshop mit Lifestyle-Schmuck und Uhren	8
Anderer Einzelhandel	7
Kauf-/Warenhaus	3
Groß- und Außenhandel mit Schmuck, Uhren, Juwelen, Edelsteinen	4
Anderer Großhandel	2
Handelsvertretung	2
Verandhandel, TV-, Internet-Shopping	2
Gold-/Silberschmiede ohne Laden	12
Uhrmacher ohne Laden	2
Produzent	5
Branchenzugehörige Zulieferfirma	1
Designer	8
Galerie	2
Fachschule	2
Anderer Wirtschaftszweige	7
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4 36 500 - 999	5
5- 9 14 1 000 und mehr	3
10- 49 16 Schüler/Student	5
50- 199 13 andere nicht	5
200- 499 7 Berufstätige	1
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE → München

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	130 527	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	74%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Herkunft Inland gesamt	99	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	- Nielsen 4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Bremen	- Bayern	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Hamburg	- Nielsen 5+6	Meister	3
Niedersachsen	- Berlin	Dozent, Lehrer	2
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Auszubildender	1
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.	Anderer berufliche Stellung	4
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt	Schüler/Student	5
Nielsen 3a	- Nielsen 7	Hausfrau/-mann	7
Hessen	- Sachsen	Rentner/Pensionär	32
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	Anderer nicht Berufstätige	3
Saarland	-		
Nielsen 3b	1		
Baden-Württemberg	1	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
Herkunft Ausland gesamt	1	ja	58
davon		nein	12
EU	73	vielleicht	30
Andere Länder	27		
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	Nachgeschäft	%
Österreich	42	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	23
Entfernung zum Wohnsitz	%	nein	21
bis 50 km	68	vielleicht	56
über 50 km bis 100 km	20		
über 100 km bis 300 km	10	Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	
über 300 km	3	forschung GmbH, Dortmund	
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	44		
Frühere Veranstaltungen	60		
Erstmaliger Besuch	21		
Geschlecht	%		
Männlich	38		
Weiblich	62		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	14		
2 Personen	54		
3 Personen	13		
4 Personen	13		
5 Personen und mehr	7		
Alter	%		
bis 20 Jahre	4		
über 20 bis 30 Jahre	9		
über 30 bis 40 Jahre	9		
über 40 bis 50 Jahre	16		
über 50 bis 60 Jahre	25		
über 60 bis 70 Jahre	25		
über 70 Jahre	12		

BIOFACH + VIVANESS → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	48 533	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	93%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Herkunft Inland gesamt	56	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Nielsen 1	10 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	9
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	4 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	4 Mecklenburg-Vorp.	Verkauf, Vertrieb	19
Nielsen 2	6 Sachsen-Anhalt	Marketing, Werbung, PR	7
Nordrhein-Westf.	6 Mecklenburg-Vorp.	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	10 Sachsen-Anhalt	Wartung, Instandhaltung	-
Hessen	8 Sachsen	Anderer Bereich	8
Rheinland-Pfalz	2 Thüringen	Schüler/Student	8
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	14		
Baden-Württemberg	14	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	38
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Herkunft Ausland gesamt	44	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
davon		Category Manager	6
EU	69	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Andere europäische Länder	11	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14
Afrika	7	Dozent, Lehrer	2
Nordamerika	5	Auszubildender	2
Süd- und Mittelamerika	3	Anderer berufliche Stellung	4
Naher/Mittlerer Osten	2	Schüler/Student	8
Süd-, Ost-, Zentralasien	2	Anderer nicht Berufstätige	1
Australien	1		
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	12	Einzelhandel	23
über 50 km bis 100 km	7	Großhandel, Import, Export	19
über 100 km bis 300 km	25	Hersteller	19
über 300 km	57	Agrar- und Aquawirtschaft	11
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Dienstleistung	14
Österreich	10	Anderer Wirtschaftszweige	6
Italien	8	Schüler/Student	1
Frankreich	8	Anderer nicht Berufstätige	1
Spanien	5		
Schweiz	5	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	31
Häufigkeit des Messebesuchs	%	5- 9	12
Vorveranstaltung	36	10- 49	22
Frühere Veranstaltungen	42	50- 199	12
Erstmaliger Besuch	44	200- 499	7
		500 - 999	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage	1 000 und mehr	6
		Schüler/Student	8
		andere nicht Berufstätige	1
		Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	
		forschung GmbH, Dortmund	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%		
entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	41		
Mitentscheidend	26		
Beratend	15		
Nicht beteiligt	9		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	1		

BrauBeviale

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	37 923	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	93%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	38
Herkunft Inland gesamt	56	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Nielsen 1	5 Nielsen 4	Category Manager	6
Bremen	- Bayern	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Hamburg	- Nielsen 5+6	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14
Niedersachsen	3 Berlin	Dozent, Lehrer	2
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Auszubildender	2
Nielsen 2	9 Mecklenburg-Vorp.	Anderer berufliche Stellung	4
Nordrhein-Westf.	9 Sachsen-Anhalt	Schüler/Student	8
Nielsen 3a	11 Nielsen 7	Anderer nicht Berufstätige	1
Hessen	6 Sachsen		
Rheinland-Pfalz	4 Thüringen	Herkunft Ausland gesamt	44
Saarland	1	davon	
Nielsen 3b	12	EU	60
Baden-Württemberg	12	Andere europäische Länder	20
		Süd- und Mittelamerika	6
		Süd-, Ost-, Zentralasien	8
		Andere Länder	7
		Entfernung zum Wohnsitz	%
		bis 50 km	9
		über 50 km bis 100 km	9
		über 100 km bis 300 km	25
		über 300 km	57
		Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
		Italien	8
		Schweiz	6
		Tschechien	6
		Russische Föderation	5
		Spanien	5
		Häufigkeit des Messebesuchs	%
		Vorveranstaltung	35
		Frühere Veranstaltungen	38
		Erstmaliger Besuch	39
		Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
		Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
		entscheidungen	%
		Ausschlaggebend	32
		Mitentscheidend	30
		Beratend	16
		Nicht beteiligt	10
		Schüler/Student	10
		Anderer nicht Berufstätige	1

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	24		
Einkauf, Beschaffung	5		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	12		
Marketing, Werbung, PR	2		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	6		
Anderer Bereich	4		
Schüler/Student	10		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	27		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	4		
Anderer berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	10		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Industrie	60		
Handel	8		
Dienstleistung	9		
Landwirtschaft	2		
Gastgewerbe	5		
Anderer Wirtschaftszweige	5		
Schüler/Student	10		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	21	500 - 999	5
5- 9	8	1 000 und mehr	13
10- 49	19	Schüler/Student	10
50- 199	15	andere nicht	
200- 499	8	Berufstätige	1
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund			

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	32 206		
Fachbesucher-Anteil	99%		
Herkunft Inland gesamt	52		
davon	-		
Nielsen 1	5	Nielsen 4	36
Bremen	-	Bayern	36
Hamburg	1	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	3	Berlin	1
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	2
Nielsen 2	7	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	7	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	16	Nielsen 7	5
Hessen	11	Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	5	Thüringen	1
Saarland	1		
Nielsen 3b	27		
Baden-Württemberg	27		
Herkunft Ausland gesamt	48		
davon			
EU	58		
Anderer europäische Länder	15		
Süd- und Mittelamerika	6		
Naher/Mittlerer Osten	3		
Süd-, Ost-, Zentralasien	13		
Anderer Länder	6		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	5		
über 50 km bis 100 km	7		
über 100 km bis 300 km	29		
über 300 km	59		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Italien	8		
Tschechien	6		
Polen	5		
China, Volksrepublik	5		
Österreich	5		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	39		
Frühere Veranstaltungen	35		
Erstmaliger Besuch	44		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	31		
Mitentscheidend	29		
Beratend	18		
Nicht beteiligt	17		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	2		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	12		
Einkauf, Beschaffung	5		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	2		
Verkauf, Vertrieb	11		
Marketing, Werbung, PR	3		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	23		
Anderer Bereich	6		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	17		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	22		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	12		
Anderer berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Wirtschaftszweige	%		
Kälte-Fachbetrieb	50		
Klima-Fachbetrieb	11		
Wärmepumpen-Fachbetrieb	2		
Fachbetrieb Sanitär, Heizung, Klima	3		
Elektrofachbetrieb	2		
Facility Management	3		
Fachhandel, Großhandel	3		
Anlagenbetreiber	3		
Hersteller	11		
Architekt	1		
Fachplaner TGA	2		
Anderer Wirtschaftszweige	4		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	10	500 - 999	5
5- 9	12	1 000 und mehr	16
10- 49	25	Schüler/Student	4
50- 199	16	andere nicht	
200- 499	9	Berufstätige	2
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund			

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	5 555		
Fachbesucher-Anteil	99%		
Herkunft Inland gesamt	95		
davon	-		
Nielsen 1	6	Nielsen 4	54
Bremen	-	Bayern	54
Hamburg	3	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	3	Berlin	3
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	11	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	11	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	8	Nielsen 7	4
Hessen	4	Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	15		
Baden-Württemberg	15		
Herkunft Ausland gesamt	5		
davon			
EU	76		
Anderer europäische Länder	24		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	22		
über 50 km bis 100 km	15		
über 100 km bis 300 km	34		
über 300 km	30		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	33		
Frühere Veranstaltungen	40		
Erstmaliger Besuch	44		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	21		
Mitentscheidend	42		
Beratend	24		
Nicht beteiligt	8		
Schüler/Student	5		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3		
Einkauf, Beschaffung	4		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	3		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	16		
Marketing, Werbung, PR	53		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	-		
Anderer Bereich	3		
Schüler/Student	5		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	27		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	38		
Dozent, Lehrer	-		
Auszubildender	5		
Anderer berufliche Stellung	1		
Schüler/Student	5		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Industrie	12		
Handel	15		
Verlag/Presse/Medien	24		
Dienstleistung	34		
Öffentliche Verwaltung	3		
Lehre, Forschung	1		
Anderer Wirtschaftszweige	6		
Schüler/Student	5		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	10	500 - 999	6
5- 9	5	1 000 und mehr	22
10- 49	22	Schüler/Student	5
50- 199	19	andere nicht	
200- 499	11	Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

embedded world → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	30 063	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	6
Herkunft Inland gesamt	62	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	50
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Nielsen 1	6	Einkauf, Beschaffung	1
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	3	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	3
Nielsen 2	7	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	7	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	10	Transport	1
Hessen	7	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	3	Anderer Bereich	2
Saarland	-	Schüler/Student	23
Nielsen 3b	22	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg 22			
Herkunft Ausland gesamt	38	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	73	freiberuflich Tätiger	11
Anderer europäische Länder	12	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nordamerika	4	Behördenleiter o. ä.	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	6	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Anderer Länder	5	Filialleiter, Amtsleiter	5
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
bis 50 km	8	Dozent, Lehrer	2
über 50 km bis 100 km	6	Auszubildender	2
über 100 km bis 300 km	34	Anderer berufliche Stellung	4
über 300 km	52	Schüler/Student	23
		Anderer nicht Berufstätige	1
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Wirtschaftszweige	%
Österreich	14	Industrie	54
Tschechien	9	Handel	3
Italien	7	Import/Export	1
Polen	5	Dienstleistung	9
Slowenien	5	Öffentliche Verwaltung	1
		Lehre, Forschung	7
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer Wirtschaftszweige	2
Vorveranstaltung	27	Schüler/Student	23
Frühere Veranstaltungen	35	Anderer nicht Berufstätige	1
Erstmaliger Besuch	53		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	9
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	5- 9	5
entscheidungen		10- 49	11
Ausschlaggebend	23	50- 199	12
Mitentscheidend	27	200- 499	8
Beratend	19		
Nicht beteiligt	8		
Schüler/Student	23		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Enforce Tac → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	2 759	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	100%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	8
Herkunft Inland gesamt	66	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Nielsen 1	12	Einkauf, Beschaffung	7
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	4	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	6	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	7
Nielsen 2	12	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	12	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	21	Transport	1
Hessen	12	Wartung, Instandhaltung	3
Rheinland-Pfalz	6	Anderer Bereich	15
Saarland	3	Behördenleitung	3
Nielsen 3b	10	Ausbildung	27
Baden-Württemberg 10		Anwendung	9
		Anderer nicht Berufstätige	2
Herkunft Ausland gesamt	34	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	72	freiberuflich Tätiger	7
Anderer europäische Länder	19	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Anderer Länder	9	Behördenleiter o. ä.	6
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Entfernung zum Wohnsitz	%	Filialleiter, Amtsleiter	8
bis 50 km	7	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	22
über 50 km bis 100 km	6	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
über 100 km bis 300 km	22	Dozent, Lehrer	10
über 300 km	64	Auszubildender	2
		Anderer berufliche Stellung	10
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderer nicht Berufstätige	2
Schweiz	14	Wirtschaftszweige	%
Tschechien	13	Polizei	46
		Justiz	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Bundeswehr, Streitkräfte	26
Vorveranstaltung	29	Zoll	4
Frühere Veranstaltungen	29	Anderer Fachbehörde, - einrichtung	18
Erstmaliger Besuch	60	Anderer nicht Berufstätige	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	7
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	5- 9	5
entscheidungen		10- 49	8
Ausschlaggebend	14	50- 199	14
Mitentscheidend	28	200- 499	9
Beratend	36		
Nicht beteiligt	20		
Anderer nicht Berufstätige	2		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

EUROGUSS

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	12 032	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	8
Herkunft Inland gesamt	68	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Nielsen 1	3	Einkauf, Beschaffung	7
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	2	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	-	Verkauf, Vertrieb	7
Nielsen 2	9	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	9	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	9	Transport	1
Hessen	6	Wartung, Instandhaltung	3
Rheinland-Pfalz	2	Anderer Bereich	15
Saarland	2	Behördenleitung	3
Nielsen 3b	24	Ausbildung	27
Baden-Württemberg 24		Anwendung	9
		Anderer nicht Berufstätige	2
Herkunft Ausland gesamt	32	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	70	freiberuflich Tätiger	7
Anderer europäische Länder	13	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nordamerika	7	Behördenleiter o. ä.	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	8	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Anderer Länder	2	Filialleiter, Amtsleiter	8
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	22
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
bis 50 km	11	Dozent, Lehrer	10
über 50 km bis 100 km	8	Auszubildender	2
über 100 km bis 300 km	37	Anderer berufliche Stellung	10
über 300 km	45	Anderer nicht Berufstätige	2
		Wirtschaftszweige	%
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Polizei	46
Polen	8	Justiz	3
Italien	7	Bundeswehr, Streitkräfte	26
Österreich	7	Zoll	4
Tschechien	7	Anderer Fachbehörde, - einrichtung	18
Frankreich	6	Anderer nicht Berufstätige	2
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Häufigkeit des Messebesuchs	%	1- 4	7
Vorveranstaltung	30	5- 9	5
Frühere Veranstaltungen	28	10- 49	8
Erstmaliger Besuch	57	50- 199	14
		200- 499	9
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%		
entscheidungen			
Ausschlaggebend	21		
Mitentscheidend	41		
Beratend	21		
Nicht beteiligt	11		
Schüler/Student	5		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	18
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	23
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	14
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	5
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	26
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	33
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	6
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Industrie	79
Handel	5
Import/Export	2
Dienstleistung	7
Lehre, Forschung	1
Andere Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	6
5- 9	3
10- 49	11
50- 199	16
200- 499	17
500 - 999	11
1 000 und mehr	31
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	41 014
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	77
davon	
Nielsen 1	7
Nielsen 2	10
Nielsen 3a	11
Nielsen 3b	17
Nielsen 4	46
Nielsen 5+6	3
Berlin	2
Brandenburg	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 7	7
Sachsen	4
Thüringen	3
Baden-Württemberg	17

Herkunft Ausland gesamt	23
davon	
EU	85
Anderer Bereich	9
Andere Länder	6

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	35
über 300 km	42

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Tschechien	15
Österreich	15
Italien	7
Polen	7
Niederlande	7

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	33
Frühere Veranstaltungen	32
Erstmaliger Besuch	49

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	37
Beratend	20
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	15
Einkauf, Beschaffung	13
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	15
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	15
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	22
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	10
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Industrie	58
Handwerk	3
Einzelhandel	4
Großhandel	11
Versandhandel	3
Werbewirtschaft	2
Andere Dienstleistung	5
Organisation/Verband/Verein	1
Behörde/öffentliche Verwaltung	1
Andere Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	6
5- 9	5
10- 49	14
50- 199	21
200- 499	15
500 - 999	9
1 000 und mehr	23
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	6 397
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	96
davon	
Nielsen 1	8
Nielsen 2	7
Nielsen 3a	19
Nielsen 3b	10
Nielsen 4	47
Nielsen 5+6	4
Berlin	1
Brandenburg	1
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 7	5
Sachsen	3
Thüringen	2
Baden-Württemberg	10

Herkunft Ausland gesamt	4
davon	
EU	92
Andere europäische Länder	8

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	41
über 300 km	31

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	36
Frühere Veranstaltungen	36
Erstmaliger Besuch	50

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	38
Beratend	25
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	8
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	21
Anderer Bereich	30
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	23
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	21
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	39
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Fachplaner, Sachverständiger	20
Architekt, Bauingenieur, Generalplaner	11
Vertreter von Behörden, Brandschutzdienststellen	13
Facility-Manager, Betreiber von Sonderbauten	5
Bauunternehmen	2
Handwerker (Trockenbauer, Zimmerer, Isolierer, Metallbauer, Dachdecker)	5
Errichter (Elektriker, Brandmelde-, Lösch- und Lüftungsanlagen)	7
Anbieter von Brandschutzprodukten, Dienstleistungen	13
Berufs- und Werksfeuerwehrlaute	2
Brandschutzbeauftragter	9
Anderer Wirtschaftszweige	9
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	18
5- 9	12
10- 49	14
50- 199	10
200- 499	10
500 - 999	6
1 000 und mehr	28
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

GaLaBau → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	64 138	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	94%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Herkunft Inland gesamt	87	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Nielsen 1	7	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	5	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	8
Nielsen 2	14	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	14	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	14	Transport	2
Hessen	9	Wartung, Instandhaltung	8
Rheinland-Pfalz	5	Anderer Bereich	23
Saarland	-	Schüler/Student	5
Nielsen 3b	20	Anderer nicht Berufstätige	3
Baden-Württemberg 20	20		
Herkunft Ausland gesamt	13	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	68	freiberuflich Tätiger	32
Anderer europäische Länder	15	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Anderer Länder	17	Behördenleiter o. ä.	6
Entfernung zum Wohnsitz	%	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
bis 50 km	8	Filialleiter, Amtsleiter	7
über 50 km bis 100 km	10	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
über 100 km bis 300 km	39	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
über 300 km	42	Dozent, Lehrer	1
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Auszubildender	12
Österreich	17	Anderer berufliche Stellung	5
Polen	10	Schüler/Student	5
Italien	7	Anderer nicht Berufstätige	3
Schweiz	7		
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Wirtschaftszweige	%
Vorveranstaltung	41	Fachbetrieb des Grün- und Freiflächenbaus	35
Frühere Veranstaltungen	43	Anderer bauausführender Fachbetrieb	12
Erstmaliger Besuch	35	Architekt	4
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Fachplaner	4
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Betreiber Freizeitanlagen	1
entscheidungen		Friedhofkultur,-ämter,- Gärtnereien	4
Ausschlaggebend	33	Auftraggeber Privatwirtschaft	8
Mitentscheidend	26	Fachbehörde, öffentliche Auftraggeber	8
Beratend	16	Bau, Pflege und Management von Golfplatz-	
Nicht beteiligt	17	anlagen	3
Schüler/Student	5	Motorgeräte-Fachhändler, Landmaschinen-	
Anderer nicht Berufstätige	3	händler	8
		Anderer Wirtschaftszweige	15
		Schüler/Student	5
		Anderer nicht Berufstätige	3
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	25
		5- 9	18
		10- 49	27
		50- 199	10
		200- 499	4
		500 - 999	3
		1 000 und mehr	5
		Schüler/Student	5
		andere nicht	5
		Berufstätige	3
		Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	forschung GmbH, Dortmund

HOLZ-HANDWERK → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	110 581	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	92%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Herkunft Inland gesamt	85	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	30
Nielsen 1	5	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	3	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	8
Nielsen 2	7	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	7	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	10	Transport	1
Hessen	6	Wartung, Instandhaltung	4
Rheinland-Pfalz	4	Anderer Bereich	11
Saarland	1	Schüler/Student	6
Nielsen 3b	23	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg 23	23		
Herkunft Ausland gesamt	15	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	58	freiberuflich Tätiger	31
Anderer europäische Länder	21	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	4	Behördenleiter o. ä.	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	5	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Australien	4	Filialleiter, Amtsleiter	7
Anderer Länder	8	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
bis 50 km	8	Dozent, Lehrer	3
über 50 km bis 100 km	13	Auszubildender	19
über 100 km bis 300 km	43	Anderer berufliche Stellung	3
über 300 km	36	Schüler/Student	6
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderer nicht Berufstätige	2
Österreich	13	Wirtschaftszweige	%
Italien	8	Industrie	19
Tschechien	6	Handwerk	57
Schweiz	6	Handel	7
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Dienstleistung	5
Vorveranstaltung	38	Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Frühere Veranstaltungen	39	Anderer Wirtschaftszweige	3
Erstmaliger Besuch	40	Schüler/Student	6
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Anderer nicht Berufstätige	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
entscheidungen		1- 4	28
Ausschlaggebend	32	5- 9	16
Mitentscheidend	24	10- 49	21
Beratend	16	50- 199	11
Nicht beteiligt	21	200- 499	6
Schüler/Student	6	500 - 999	4
Anderer nicht Berufstätige	2	1 000 und mehr	7
		Schüler/Student	6
		andere nicht	6
		Berufstätige	2
		Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	forschung GmbH, Dortmund

IFH/Intherm

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	42 622	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	95%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Herkunft Inland gesamt	99	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	30
Nielsen 1	-	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	-	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	-	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	-	Verkauf, Vertrieb	8
Nielsen 2	1	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	1	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	3	Transport	1
Hessen	2	Wartung, Instandhaltung	4
Rheinland-Pfalz	1	Anderer Bereich	11
Saarland	-	Schüler/Student	6
Nielsen 3b	26	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg 26	26		
Herkunft Ausland gesamt	1	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	68	freiberuflich Tätiger	31
Anderer europäische Länder	15	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Anderer Länder	17	Behördenleiter o. ä.	5
Entfernung zum Wohnsitz	%	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
bis 50 km	17	Filialleiter, Amtsleiter	7
über 50 km bis 100 km	17	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
über 100 km bis 300 km	58	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
über 300 km	8	Dozent, Lehrer	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Auszubildender	19
Vorveranstaltung	51	Anderer berufliche Stellung	3
Frühere Veranstaltungen	51	Schüler/Student	6
Erstmaliger Besuch	26	Anderer nicht Berufstätige	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Wirtschaftszweige	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Industrie	19
entscheidungen		Handwerk	57
Ausschlaggebend	30	Handel	7
Mitentscheidend	27	Dienstleistung	5
Beratend	23	Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Nicht beteiligt	17	Anderer Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	3	Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1	Anderer nicht Berufstätige	2
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	28
		5- 9	16
		10- 49	21
		50- 199	11
		200- 499	6
		500 - 999	4
		1 000 und mehr	7
		Schüler/Student	6
		andere nicht	6
		Berufstätige	2
		Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	forschung GmbH, Dortmund

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	10
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	15
Montage, Kundendienst	26
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	30
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Meister	11
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	10
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Handwerk	67
Industrie	6
Groß-/Außenhandel	8
Ingenieur-, Planungsbüro, Architekten	5
Energieberatung	1
Wohnungswirtschaft	2
Dienstleistungsbranche	2
Fachschule, Hochschule	3
Anderer Wirtschaftszweige	2
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	33
5- 9	19
10- 49	22
50- 199	10
200- 499	4
500 - 999	3
1 000 und mehr	6
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	39 075
Fachbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	29
davon	
Nielsen 1	15
Nielsen 4	36
Bremen	2
Bayern	36
Hamburg	2
Nielsen 5+6	6
Niedersachsen	7
Berlin	2
Schleswig-Holstein	4
Brandenburg	1
Nielsen 2	14
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	14
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	10
Nielsen 7	5
Hessen	6
Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	4
Thüringen	1
Saarland	1
Nielsen 3b	14
Baden-Württemberg	14
Herkunft Ausland gesamt	71
davon	
EU	57
Anderer europäische Länder	11
Afrika	2
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	4
Naher/Mittlerer Osten	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	20
Australien	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	3
über 50 km bis 100 km	2
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	80
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Großbritannien und Nordirland	7
Italien	6
Tschechien	5
Polen	5
Niederlande	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	40
Frühere Veranstaltungen	44
Erstmaliger Besuch	40
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	60
Mitentscheidend	24
Beratend	8
Nicht beteiligt	5
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	25
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	51
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Industrie	16
Handwerk	4
Einzelhandel	36
Groß-/Außenhandel	28
Dienstleistung	7
Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	1
Forschung	1
Anderer Wirtschaftszweige	4
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	35
5- 9	17
10- 49	22
50- 199	9
200- 499	5
500 - 999	3
1 000 und mehr	6
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	10 181
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	94
davon	
Nielsen 1	2
Nielsen 4	57
Bremen	-
Bayern	57
Hamburg	-
Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	2
Berlin	3
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	1
Nielsen 2	9
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	9
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	9
Nielsen 7	4
Hessen	7
Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	1
Saarland	-
Nielsen 3b	15
Baden-Württemberg	15
Herkunft Ausland gesamt	6
davon	
EU	69
Anderer Länder	31
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	40
über 300 km	25
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Österreich	38
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	32
Frühere Veranstaltungen	34
Erstmaliger Besuch	54
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	32
Beratend	26
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	-
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	54
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	8
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	5

Anderer Bereich	6
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	23
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	33
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	11
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Soft- und Hardware Provider	7
Soft- und Hardware Hersteller	7
Reseller, Großhandel	1
Systemhaus	9
Distributor	1
Rechenzentrum	4
IT-Beratung, Outsourcing	12
Produktion, Industrie	10
Energieversorgungsunternehmen	3
Behörde, Kommunalverwaltung	7
Handel/Dienstleistungen	2
Hochschule, Forschung	3
Gesundheitswesen	5
Kreditinstitut, Finanzwesen	2
Versicherung	2
Transport, Verkehr	3
Medien	2
Telekommunikation	3
Beratung (Wirtschaft, Unternehmen)	1
Polizei, Bundeswehr	4
Anderer Wirtschaftszweige	7
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	8
5- 9	4
10- 49	11
50- 199	12
200- 499	12
500 - 999	8
1 000 und mehr	37
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Perimeter Protection → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	2 771	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	34
Herkunft Inland gesamt	79	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	14
Nielsen 1	6	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19
Hamburg	1	Dozent, Lehrer	1
Niedersachsen	5	Auszubildender	2
Schleswig-Holstein	1	Anderer berufliche Stellung	3
Nielsen 2	16		
Mecklenburg-Vorp.	1	Wirtschaftszweige	%
Nordrhein-Westf.	16	Industrie	22
Sachsen-Anhalt	1	Hersteller	18
Nielsen 3a	12	Handwerk	25
Nielsen 7	8	Einzelhandel	3
Hessen	10	Groß-/Außenhandel	5
Rheinland-Pfalz	2	Import/Export	2
Saarland	1	Dienstleistung	16
Nielsen 3b	17	Behörde/öffentliche Verwaltung	5
Baden-Württemberg	17	Anderer Wirtschaftszweig	3
Herkunft Ausland gesamt	21	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
davon		1- 4	21
EU	83	200 - 499	7
Andere Länder	17	5- 9	17
		1000 - 999	1
		10- 49	23
		1 000 und mehr	17
		50- 199	13
Entfernung zum Wohnsitz	%	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
bis 50 km	9		
über 50 km bis 100 km	8		
über 100 km bis 300 km	35		
über 300 km	48		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	34		
Frühere Veranstaltungen	28		
Erstmaliger Besuch	57		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	46		
Mitentscheidend	35		
Beratend	13		
Nicht beteiligt	5		
Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8		
Einkauf, Beschaffung	7		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2		
Informations- und Kommunikationstechnik	5		
Personalwesen, Verwaltung	2		
Verkauf, Vertrieb	23		
Marketing, Werbung, PR	2		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	7		
Anderer Bereich	9		

POWTECH → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	16 284	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	100%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Herkunft Inland gesamt	68	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	28
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	22
Nielsen 1	10	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	6	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	6	Verkauf, Vertrieb	10
Nielsen 2	11	Marketing, Werbung, PR	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nordrhein-Westf.	11	Wartung, Instandhaltung	7
Sachsen-Anhalt	3	Anderer Bereich	4
Hessen	15	Schüler/Student	8
Rheinland-Pfalz	9	Anderer nicht Berufstätige	1
Saarland	-		
Nielsen 3b	22	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	22	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Herkunft Ausland gesamt	32	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	15
EU	66	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	27
Andere europäische Länder	21	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Süd-, Ost-, Zentralasien	7	Dozent, Lehrer	2
Andere Länder	7	Auszubildender	2
		Anderer berufliche Stellung	3
Entfernung zum Wohnsitz	%	Schüler/Student	8
bis 50 km	6	Anderer nicht Berufstätige	1
über 50 km bis 100 km	6		
über 100 km bis 300 km	34	Wirtschaftszweige	%
über 300 km	55	Industrie	70
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Handwerk	2
Italien	12	Einzelhandel	1
Schweiz	11	Groß-/Außenhandel	2
Österreich	10	Ingenieur- und Planungsbüro	7
Frankreich	7	Dienstleistungsunternehmen	2
Niederlande	5	Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Forschung	5
Vorveranstaltung	29	Anderer Wirtschaftszweig	2
Frühere Veranstaltungen	35	Schüler/Student	8
Erstmaliger Besuch	52	Anderer nicht Berufstätige	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	1- 4	5
Ausschlaggebend	23	500 - 999	9
Mitentscheidend	44	5- 9	4
Beratend	18	1 000 und mehr	26
Nicht beteiligt	6	10- 49	16
Schüler/Student	8	Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1	50- 199	21
		andere nicht Berufstätige	1
		200- 499	11

SENSOR+TEST

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	8 656	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Herkunft Inland gesamt	75	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	15
Nielsen 1	5	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	27
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Hamburg	1	Dozent, Lehrer	2
Niedersachsen	3	Auszubildender	2
Schleswig-Holstein	1	Anderer berufliche Stellung	3
Nielsen 2	7	Schüler/Student	8
Mecklenburg-Vorp.	-	Anderer nicht Berufstätige	1
Nordrhein-Westf.	7		
Sachsen-Anhalt	1	Wirtschaftszweige	%
Nielsen 3a	12	Industrie	70
Nielsen 7	9	Handwerk	2
Hessen	9	Einzelhandel	1
Rheinland-Pfalz	2	Groß-/Außenhandel	2
Saarland	1	Ingenieur- und Planungsbüro	7
Nielsen 3b	20	Dienstleistungsunternehmen	2
Baden-Württemberg	20	Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	2
Herkunft Ausland gesamt	25	Forschung	5
davon		Anderer Wirtschaftszweig	2
EU	59	Schüler/Student	8
Andere europäische Länder	22	Anderer nicht Berufstätige	1
Süd-, Ost-, Zentralasien	12	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Andere Länder	8	1- 4	5
		500 - 999	9
Entfernung zum Wohnsitz	%	5- 9	4
bis 50 km	11	1 000 und mehr	26
über 50 km bis 100 km	10	10- 49	16
über 100 km bis 300 km	38	Schüler/Student	8
über 300 km	42	50- 199	21
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	andere nicht Berufstätige	1
Schweiz	12	200- 499	11
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	24		
Frühere Veranstaltungen	33		
Erstmaliger Besuch	58		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	23		
Mitentscheidend	38		
Beratend	15		
Nicht beteiligt	6		
Schüler/Student	18		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	7		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	47		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7		
Einkauf, Beschaffung	1		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-		
Informations- und Kommunikationstechnik	2		
Personalwesen, Verwaltung	-		
Verkauf, Vertrieb	9		
Marketing, Werbung, PR	2		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	3		
Anderer Bereich	3		
Schüler/Student	18		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	18		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	36		
Dozent, Lehrer	3		
Auszubildender	1		
Anderer berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	18		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Industrie	55		
Großhandel	3		
Einzelhandel	1		
Import/Export	1		
Dienstleistung	8		
Öffentliche Verwaltung	1		
Lehre, Forschung	9		
Anderer Wirtschaftszweige	4		
Schüler/Student	18		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	7	500 - 999	6
5- 9	5	1 000 und mehr	32
10- 49	13	Schüler/Student	18
50- 199	11	andere nicht	
200- 499	8	Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	17 696		
Fachbesucher-Anteil	60%		
Herkunft Inland gesamt	97		
davon			
Nielsen 1	6	Nielsen 4	60
Bremen	-	Bayern	60
Hamburg	1	Nielsen 5+6	7
Niedersachsen	4	Berlin	3
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	2
Nielsen 2	6	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	6	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	8	Nielsen 7	5
Hessen	5	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	3
Saarland	1		
Nielsen 3b	8		
Baden-Württemberg	8		
Herkunft Ausland gesamt	3		
davon			
EU	36		
Anderer europäische Länder	55		
Anderer Länder	9		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	35		
über 50 km bis 100 km	13		
über 100 km bis 300 km	29		
über 300 km	24		
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%		
Schweiz	46		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	37		
Frühere Veranstaltungen	50		
Erstmaliger Besuch	36		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	10		
Mitentscheidend	24		
Beratend	22		
Nicht beteiligt	31		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	8		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	17		
Einkauf, Beschaffung	2		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	-		
Personalwesen, Verwaltung	5		
Verkauf, Vertrieb	3		
Marketing, Werbung, PR	1		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	-		
Anderer Bereich	38		
Leiter Dienstleistungen	5		
Produktionsleiter	3		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	8		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	21		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	22		
Dozent, Lehrer	7		
Auszubildender	7		
Anderer berufliche Stellung	12		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	8		
Wirtschaftszweige	%		
Werkstatt für behinderte Menschen	44		
Förderstätte	8		
Werkstattladen	3		
Handel	3		
Holzgewerbe	3		
Staatliche/kommunale Institutionen	3		
Soziale Institution, Sozialdienst	11		
Schule, Bildungseinrichtung	12		
Metallverarbeitung	2		
Gesundheitswesen	6		
Dienstleistung	7		
Anderer Wirtschaftszweige	5		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	8		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	5	500 - 999	12
5- 9	3	1 000 und mehr	16
10- 49	11	Schüler/Student	6
50- 199	18	andere nicht	
200- 499	23	Berufstätige	8

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	17 696		
Privatbesucher-Anteil	40%		
Herkunft Inland gesamt	100		
davon			
Nielsen 1	-	Nielsen 4	95
Bremen	-	Bayern	95
Hamburg	-	Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	-	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	-	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	3	Nielsen 7	1
Hessen	2	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	2		
Baden-Württemberg	2		
Herkunft Ausland gesamt	0		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	82		
über 50 km bis 100 km	7		
über 100 km bis 300 km	9		
über 300 km	1		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	49		
Frühere Veranstaltungen	57		
Erstmaliger Besuch	32		
Geschlecht	%		
Männlich	27		
Weiblich	73		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	16		
2 Personen	38		
3 Personen	18		
4 Personen	20		
5 Personen und mehr	8		
Alter	%		
bis 20 Jahre	4		
über 20 bis 30 Jahre	10		
über 30 bis 40 Jahre	13		
über 40 bis 50 Jahre	21		
über 50 bis 60 Jahre	28		
über 60 bis 70 Jahre	16		
über 70 Jahre	8		

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	35
Dozent, Lehrer	6
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	9
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	19
Anderer nicht Berufstätige	3
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	82
ja	5
nein	13
vielleicht	
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	32
ja	18
nein	50
vielleicht	
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Spielwarenmesse® → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	70 283	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	82%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Herkunft Inland gesamt	55	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Nielsen 1	7	Einkauf, Beschaffung	12
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	4	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	25
Nielsen 2	10	Marketing, Werbung, PR	6
Nordrhein-Westf.	10	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	10	Transport	2
Hessen	6	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	3	Anderer Bereich	9
Saarland	-	Schüler/Student	2
Nielsen 3b	13	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	13		
Herkunft Ausland gesamt	45	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	67	freiberuflich Tätiger	45
Anderer europäische Länder	13	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	2	Behördenleiter o. ä.	10
Nordamerika	4	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd- und Mittelamerika	3	Filialleiter, Amtsleiter	8
Süd-, Ost-, Zentralasien	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
Australien	1	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15
		Dozent, Lehrer	2
		Auszubildender	2
		Anderer berufliche Stellung	3
		Schüler/Student	2
		Anderer nicht Berufstätige	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	12	Groß-/Außenhandel	17
über 50 km bis 100 km	6	Einzelhandel/Fachhandel	38
über 100 km bis 300 km	23	Kauf-/Waren-/Versandhaus	3
über 300 km	59	Handwerk	4
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Dienstleistung, freier Beruf, Institution	13
Frankreich	9	Medien (Presse, Funk, Fernsehen)	4
Italien	7	Industrie	8
Großbritannien und Nordirland	6	Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Niederlande	6	Filialen, Fachmärkte	1
Belgien	5	Anderer Wirtschaftszweig	6
		Schüler/Student	2
		Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Vorveranstaltung	39	1- 4	41
Frühere Veranstaltungen	47	5- 9	14
Erstmaliger Besuch	37	10- 49	15
		50- 199	10
		200- 499	5
		500 - 999	3
		1 000 und mehr	9
		Schüler/Student	2
		andere nicht	
		Berufstätige	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage	Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	forschung GmbH, Dortmund
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	entscheidungen		
Ausschlaggebend	47		
Mitentscheidend	27		
Beratend	15		
Nicht beteiligt	8		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Badische Weinmesse → Offenburg

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 671	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	91%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Herkunft Inland gesamt	97	freiberuflich Tätiger	7
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 1	1	Behördenleiter o. ä.	3
Bremen	-	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Hamburg	-	Filialleiter, Amtsleiter	4
Niedersachsen	1	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Schleswig-Holstein	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Nielsen 2	-	Dozent, Lehrer	4
Nordrhein-Westf.	-	Auszubildender	2
Nielsen 3a	2	Anderer berufliche Stellung	4
Hessen	2	Schüler/Student	9
Rheinland-Pfalz	-	Rentner/Pensionär	12
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	7
Nielsen 3b	96		
Baden-Württemberg	96		
Herkunft Ausland gesamt	3	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
		ja	40
		nein	38
		vielleicht	22
Entfernung zum Wohnsitz	%	Nachgeschäft	%
bis 50 km	68	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 50 km bis 100 km	16	ja	59
über 100 km bis 300 km	12	nein	10
über 300 km	4	vielleicht	31
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Durchführung: Messe Offenburg-Ortenau	GmbH, Offenburg
Vorveranstaltung	21		
Frühere Veranstaltungen	47		
Erstmaliger Besuch	32		
Geschlecht	%		
Männlich	52		
Weiblich	48		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	15		
2 Personen	45		
3 Personen	14		
4 Personen	16		
5 Personen und mehr	10		
Alter	%		
bis 20 Jahre	3		
über 20 bis 30 Jahre	31		
über 30 bis 40 Jahre	14		
über 40 bis 50 Jahre	17		
über 50 bis 60 Jahre	17		
über 60 bis 70 Jahre	13		
über 70 Jahre	4		

OBERRHEIN MESSE (2015)

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	62 838	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	100%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Herkunft Inland gesamt	94	freiberuflich Tätiger	7
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 1	-	Behördenleiter o. ä.	3
Bremen	-	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Hamburg	-	Filialleiter, Amtsleiter	4
Niedersachsen	-	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Schleswig-Holstein	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Nielsen 2	-	Dozent, Lehrer	4
Nordrhein-Westf.	-	Auszubildender	2
Nielsen 3a	1	Anderer berufliche Stellung	4
Hessen	-	Schüler/Student	9
Rheinland-Pfalz	-	Rentner/Pensionär	12
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	7
Nielsen 3b	99		
Baden-Württemberg	99		
Herkunft Ausland gesamt	5	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
davon		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
EU	100	stellung getätigt oder beabsichtigt	
		ja	40
		nein	38
		vielleicht	22
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	Nachgeschäft	%
Frankreich	4	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	59
		nein	10
		vielleicht	31
Entfernung zum Wohnsitz	%	Durchführung: Messe Offenburg-Ortenau	GmbH, Offenburg
bis 50 km	83		
über 50 km bis 100 km	9		
über 100 km bis 300 km	3		
über 300 km	1		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	29		
Frühere Veranstaltungen	62		
Erstmaliger Besuch	9		
Geschlecht	%		
Männlich	42		
Weiblich	58		
Alter	%		
bis 20 Jahre	15		
über 20 bis 30 Jahre	31		
über 30 bis 40 Jahre	16		
über 40 bis 50 Jahre	19		
über 50 bis 60 Jahre	14		
über 60 bis 70 Jahre	4		
über 70 Jahre	2		

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	55
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	6
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	2
Andere nicht Berufstätige	1
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	65
ja	20
nein	15
vielleicht	15
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	24
ja	28
nein	28
vielleicht	48
Durchführung: Messe Offenburg-Ortenau GmbH, Offenburg	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	86 166
Fachbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	84
davon	
Nielsen 1	1 Nielsen 4 14
Bremen	- Bayern 14
Hamburg	- Nielsen 5+6 1
Niedersachsen	- Berlin -
Schleswig-Holstein	- Brandenburg -
Nielsen 2	4 Mecklenburg-Vorp. -
Nordrhein-Westf.	4 Sachsen-Anhalt -
Nielsen 3a	5 Nielsen 7 3
Hessen	3 Sachsen -
Rheinland-Pfalz	2 Thüringen -
Saarland	1
Nielsen 3b	73
Baden-Württemberg	73
Herkunft Ausland gesamt	16
davon	
EU	54
Andere europäische Länder	18
Süd- und Mittelamerika	3
Naher/Mittlerer Osten	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	16
Andere Länder	4
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	29
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	22
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	14
Österreich	12
Italien	7
Frankreich	5
Japan	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	41
Frühere Veranstaltungen	31
Erstmaliger Besuch	41
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	17
Mitentscheidend	30
Beratend	22
Nicht beteiligt	21
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	36
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	9
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	21
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Meister	6
Dozent, Lehrer	2
Andere berufliche Stellung	2
Auszubildender	9
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Industrie	78
Handwerk	11
Dienstleistung	6
Handel	4
Schulung/Beratung	2
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	7
Andere	3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	7
5- 9	6
10- 49	18
50- 199	19
200- 499	14
500- 999	8
1 000 und mehr	19
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	2
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	219 331
Privatbesucher-Anteil	88%
Herkunft Inland gesamt	98
davon	
Nielsen 1	- Nielsen 4 6
Bremen	- Bayern 6
Hamburg	- Nielsen 5+6 6
Niedersachsen	- Berlin -
Schleswig-Holstein	- Brandenburg -
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp. -
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt -
Nielsen 3a	4 Nielsen 7 4
Hessen	- Sachsen -
Rheinland-Pfalz	- Thüringen -
Saarland	-
Nielsen 3b	89
Baden-Württemberg	89
Herkunft Ausland gesamt	2
davon	
EU	40
Andere europäische Länder	60
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Schweiz	56
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	56
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	42
Frühere Veranstaltungen	48
Erstmaliger Besuch	27
Geschlecht	%
Männlich	50
Weiblich	50
Haushaltsgröße	%
1 Person	14
2 Personen	55
3 Personen	14
4 Personen	12
5 Personen und mehr	5
Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	10
über 40 bis 50 Jahre	18
über 50 bis 60 Jahre	27
über 60 bis 70 Jahre	21
über 70 Jahre	7

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	34
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	24
Andere nicht Berufstätige	3
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	41
ja	31
nein	28
vielleicht	28
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	35
ja	16
nein	49
vielleicht	49
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

DACH+HOLZ International → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	49 380	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Herkunft Inland gesamt	91	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	6	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	-	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	4	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	9
Nielsen 2	6	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	6	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	1
Nielsen 3a	14	Transport	1
Hessen	8	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	6	Anderer Bereich	3
Saarland	1	Bau, Montage	42
Nielsen 3b	45	Lehre, Bildung	4
Baden-Württemberg	45	Schüler/Student	3
		Anderer nicht Berufstätige	1
Herkunft Ausland gesamt	9	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	70	freiberuflich Tätiger	35
Anderer europäische Länder	21	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Anderer Länder	9	Behördenleiter o. ä.	5
Entfernung zum Wohnsitz	%	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
bis 50 km	17	Filialleiter, Amtsleiter	4
über 50 km bis 100 km	18	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
über 100 km bis 300 km	36	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	22
über 300 km	30	Meister	9
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Dozent, Lehrer	2
Italien	13	Auszubildender	12
Schweiz	13	Anderer berufliche Stellung	1
Österreich	11	Schüler/Student	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer nicht Berufstätige	1
Vorveranstaltung	26	Wirtschaftszweige	%
Frühere Veranstaltungen	48	Industrie	8
Erstmaliger Besuch	40	Handwerk	67
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Einzelhandel/Baustoffhandel	5
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Groß-/Außenhandel	5
entscheidungen		Architekt	5
Ausschlaggebend	32	Anderer Dienstleistung	3
Mitentscheidend	27	Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Beratend	21	Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	1
Nicht beteiligt	16	Forschung	1
Schüler/Student	3	Anderer Wirtschaftszweig	2
Anderer nicht Berufstätige	1	Schüler/Student	3
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	28
		5- 9	24
		10- 49	24
		50- 199	10
		200- 499	4
		500 - 999	2
		1 000 und mehr	5
		Schüler/Student	3
		andere nicht	
		Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

FACHDENTAL Südwest → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	7 249	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Herkunft Inland gesamt	99	freiberuflich Tätiger	25
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 1	-	Behördenleiter o. ä.	2
Bremen	-	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Hamburg	-	Filialleiter, Amtsleiter	2
Niedersachsen	-	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Schleswig-Holstein	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Nielsen 2	-	Dozent, Lehrer	2
Nordrhein-Westf.	-	Auszubildender	10
Nielsen 3a	3	Anderer berufliche Stellung	7
Hessen	-	Schüler/Student	6
Rheinland-Pfalz	-	Anderer nicht Berufstätige	3
Saarland	-	Wirtschaftszweige	%
Nielsen 3b	92	Einzelpraxis	45
Baden-Württemberg	92	Gemeinschaftspraxis	27
		Klinik	4
		Praxis-Labor	4
		Zahntechnisches Labor	9
		Dental-Handel	4
		Schulung/Beratung	2
		Dienstleistung	2
		Universität, Fach- und Berufsschule	5
		Anderer	6
Herkunft Ausland gesamt	1	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	1- 4	20
bis 50 km	46	5- 9	37
über 50 km bis 100 km	31	10- 49	27
über 100 km bis 300 km	20	50- 199	2
über 300 km	4	andere nicht	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	200- 499	1
Vorveranstaltung	41	Berufstätige	3
Frühere Veranstaltungen	48	Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	
Erstmaliger Besuch	30		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,0 Tage	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	entscheidungen	
entscheidungen		Ausschlaggebend	26
Ausschlaggebend	26	Mitentscheidend	33
Mitentscheidend	33	Beratend	23
Beratend	23	Nicht beteiligt	10
Nicht beteiligt	10	Schüler/Student	6
Schüler/Student	6	Anderer nicht Berufstätige	3
Anderer nicht Berufstätige	3		

interbad

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	13 441	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	90%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Herkunft Inland gesamt	69	freiberuflich Tätiger	25
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 1	5	Behördenleiter o. ä.	2
Bremen	-	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Hamburg	-	Filialleiter, Amtsleiter	2
Niedersachsen	-	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Schleswig-Holstein	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Nielsen 2	6	Dozent, Lehrer	2
Nordrhein-Westf.	6	Auszubildender	10
Nielsen 3a	17	Anderer berufliche Stellung	7
Hessen	10	Schüler/Student	6
Rheinland-Pfalz	6	Anderer nicht Berufstätige	3
Saarland	1	Wirtschaftszweige	%
Nielsen 3b	42	Einzelpraxis	45
Baden-Württemberg	42	Gemeinschaftspraxis	27
		Klinik	4
		Praxis-Labor	4
		Zahntechnisches Labor	9
		Dental-Handel	4
		Schulung/Beratung	2
		Dienstleistung	2
		Universität, Fach- und Berufsschule	5
		Anderer	6
Herkunft Ausland gesamt	31	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
davon		1- 4	20
EU	56	5- 9	37
Anderer europäische Länder	23	10- 49	27
Afrika	7	50- 199	2
Anderer Länder	13	andere nicht	
Entfernung zum Wohnsitz	%	200- 499	1
bis 50 km	10	Berufstätige	3
über 50 km bis 100 km	12	Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	
über 100 km bis 300 km	37		
über 300 km	41	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	entscheidungen	
Schweiz	11	Ausschlaggebend	29
Österreich	9	Mitentscheidend	32
Belgien	9	Beratend	25
Frankreich	5	Nicht beteiligt	13
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Schüler/Student	1
Vorveranstaltung	38		
Frühere Veranstaltungen	33		
Erstmaliger Besuch	43		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%		
entscheidungen			
Ausschlaggebend	29		
Mitentscheidend	32		
Beratend	25		
Nicht beteiligt	13		
Schüler/Student	1		

Fachbesucher-Struktur

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	23
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	20
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	23
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	7
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie	18
Handwerk	13
Handel	13
Behörde, Kommune, öffentlicher Dienst	36
Schulung/Beratung	4
Anderer Dienstleistung	17
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	4
Anderer	7
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	20
5- 9	14
10- 49	33
50- 199	19
200 - 499	7
500 - 999	3
1 000 und mehr	4
Schüler/Student	1
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	96 189
Fachbesucher-Anteil	93%
Herkunft Inland gesamt	97
davon	
Nielsen 1	1
Nielsen 4	13
Bremen	-
Bayern	13
Hamburg	-
Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	-
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	2
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	2
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	9
Nielsen 7	1
Hessen	4
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	5
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	74
Baden-Württemberg	74
Herkunft Ausland gesamt	3
davon	
EU	61
Anderer europäische Länder	31
Anderer Länder	8
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	36
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	8
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	26
Schweiz	16
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	41
Frühere Veranstaltungen	40
Erstmaliger Besuch	36
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	29
Beratend	24
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Personalwesen, Verwaltung	7
Sales & Marketing, CRM, Bankett	5
Rezeption	3
Housekeeping	1
F&B Management, Einkauf	2
Küche	24
Pâtisserie, Konditorei	3
Sommelier, Bar	2
Service, Restaurant	12
Haus-, Gebäudetechnik	1
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	31
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	20
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	9
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Hotellerie/Pension	22
Gastronomie, Restaurant	45
Systemgastronomie, Franchise	5
Kantine, Großverpfleger, Heim-, Krankenhausverpfleger	12
Eiscafé, Eissalon	6
Bäckerei, Konditorei, Pâtisserie	6
Planung/Architektur/Inneneinrichtung	4
Diskotheek, Bar, Trend-, Szenegastronomie	4
Fast-Food, Imbiss, Tankstellen	4
Lebensmittel-, Getränkegroß- und einzelhandel, Handelskette	9
Berufs- und Fachschulen, Universität, Institutionen	4
Food-Industrie/Nonfood-Industrie	5
Café, Coffeeshop	8
Dienstleistung und Beratung	8
Anderer Wirtschaftszweige	8
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	19
5- 9	16
10- 49	27
50- 199	16
200- 499	7
500 - 999	3
1 000 und mehr	7
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	25 458
Fachbesucher-Anteil	94%
Herkunft Inland gesamt	80
davon	
Nielsen 1	1
Nielsen 4	11
Bremen	-
Bayern	11
Hamburg	-
Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	-
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	28
Nielsen 7	1
Hessen	6
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	22
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	57
Baden-Württemberg	57
Herkunft Ausland gesamt	20
davon	
EU	76
Anderer europäische Länder	17
Anderer Länder	7
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	47
über 300 km	22
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	26
Frankreich	18
Schweiz	12
Italien	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	45
Frühere Veranstaltungen	48
Erstmaliger Besuch	33
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	39
Mitentscheidend	26
Beratend	16
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	24
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	5
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	3
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	55
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	5
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	3
Wirtschaftszweige	%
Weinbaubetrieb	60
Winzergenossenschaft, Erzeugerorganisation	12
Wein-, Sektellerei	13
Spirituosenhersteller, Obstbrennerei	9
Fruchtsaftproduzent-, abfüller	6
Obstbau	19
Gemüsebau	4
Gartenbau	4
Sonderkulturen	5
Dienstleistung und Beratung	7
Behörde, öffentlicher Dienst, Verband	3
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	7
Anderer Wirtschaftszweige	7
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	53
5- 9	12
10- 49	11
50- 199	6
200- 499	3
500 - 999	1
1 000 und mehr	3
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	3

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

Invest (2014) → Stuttgart

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	10 368	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	47%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Herkunft Inland gesamt	99	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Nielsen 1	1 Nielsen 4	13	3
Bremen	- Bayern	13	9
Hamburg	- Nielsen 5+6	-	31
Niedersachsen	- Berlin	-	3
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	-	2
Nielsen 2	3 Mecklenburg-Vorp.	-	6
Nordrhein-Westf.	3 Sachsen-Anhalt	-	4
Nielsen 3a	8 Nielsen 7	2	2
Hessen	2 Sachsen	-	23
Rheinland-Pfalz	5 Thüringen	-	5
Saarland	1		
Nielsen 3b	74		
Baden-Württemberg	74		
Herkunft Ausland gesamt	1	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	38
bis 50 km	51	ja	31
über 50 km bis 100 km	17	nein	31
über 100 km bis 300 km	24	vielleicht	31
über 300 km	9		
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Nachgeschäft	%
Vorveranstaltung	44	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	34
Frühere Veranstaltungen	61	ja	21
Erstmaliger Besuch	25	nein	21
		vielleicht	45
Geschlecht	%	Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	
Männlich	85		
Weiblich	15		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	21		
2 Personen	41		
3 Personen	14		
4 Personen	9		
5 Personen und mehr	5		
Alter	%		
bis 20 Jahre	4		
über 20 bis 30 Jahre	8		
über 30 bis 40 Jahre	10		
über 40 bis 50 Jahre	21		
über 50 bis 60 Jahre	27		
über 60 bis 70 Jahre	20		
über 70 Jahre	11		

IT & Business → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 135	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Herkunft Inland gesamt	93	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Nielsen 1	3 Nielsen 4	11	-
Bremen	- Bayern	11	4
Hamburg	- Nielsen 5+6	1	36
Niedersachsen	- Berlin	-	2
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	-	11
Nielsen 2	6 Mecklenburg-Vorp.	-	7
Nordrhein-Westf.	6 Sachsen-Anhalt	-	36
Nielsen 3a	8 Nielsen 7	2	2
Hessen	4 Sachsen	-	11
Rheinland-Pfalz	4 Thüringen	-	7
Saarland	-		1
Nielsen 3b	69		1
Baden-Württemberg	69		1
Herkunft Ausland gesamt	7	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16
EU	52	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Andere Länder	48	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Entfernung zum Wohnsitz	%	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	23
bis 50 km	39	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
über 50 km bis 100 km	20	Dozent, Lehrer	2
über 100 km bis 300 km	22	Auszubildender	5
über 300 km	19	Anderer berufliche Stellung	2
		Schüler/Student	7
		Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Wirtschaftszweige	%
Vorveranstaltung	19	Industrie	31
Frühere Veranstaltungen	28	Handel	10
Erstmaliger Besuch	63	Handwerk	1
		Dienstleistung	41
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Schulung/Beratung	8
		Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Universität, Fachhochschule, Berufsschule	7
Ausschlaggebend	25	Anderer	12
Mitentscheidend	31		
Beratend	25		
Nicht beteiligt	11		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	1		
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4 13 500-999	9
		5- 9 4 1 000 und mehr	17
		10- 49 16 Schüler/Student	7
		50- 199 21 andere nicht	
		200- 499 12 Berufstätige	1
		Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

LASYS

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	6 041	Fachbesucher-Anteil	100%
Herkunft Inland gesamt	76	Herkunft Inland gesamt	76
davon		davon	
Nielsen 1	7 Nielsen 4	14	14
Bremen	- Bayern	14	14
Hamburg	1 Nielsen 5+6	3	3
Niedersachsen	5 Berlin	2	2
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	-	-
Nielsen 2	7 Mecklenburg-Vorp.	-	-
Nordrhein-Westf.	7 Sachsen-Anhalt	-	-
Nielsen 3a	8 Nielsen 7	4	4
Hessen	4 Sachsen	2	2
Rheinland-Pfalz	4 Thüringen	2	2
Saarland	1		
Nielsen 3b	57		
Baden-Württemberg	57		
Herkunft Ausland gesamt	24	Herkunft Ausland gesamt	24
davon		davon	
EU	62	EU	62
Andere europäische Länder	22	Andere europäische Länder	22
Andere Länder	17	Andere Länder	17
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	24	bis 50 km	24
über 50 km bis 100 km	13	über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	26	über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	38	über 300 km	38
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	15	Schweiz	15
Frankreich	15	Frankreich	15
Österreich	11	Österreich	11
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	19	Vorveranstaltung	19
Frühere Veranstaltungen	20	Frühere Veranstaltungen	20
Erstmaliger Besuch	67	Erstmaliger Besuch	67
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	20	Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	35	Mitentscheidend	35
Beratend	23	Beratend	23
Nicht beteiligt	9	Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	11	Schüler/Student	11
Anderer nicht Berufstätige	1	Anderer nicht Berufstätige	1

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	37		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	14		
Einkauf, Beschaffung	2		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-		
Informations- und Kommunikationstechnik	-		
Personalwesen, Verwaltung	-		
Verkauf, Vertrieb	12		
Marketing, Werbung, PR	2		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	1		
Anderer Bereich	3		
Schüler/Student	11		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	22		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30		
Dozent, Lehrer	4		
Auszubildender	2		
Anderer berufliche Stellung	4		
Schüler/Student	11		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Industrie	71		
Handel	5		
Dienstleistung	13		
Handwerk	3		
Schulung/Beratung	5		
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	16		
Anderer Wirtschaftszweige	5		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	9	500 - 999	9
5- 9	4	1 000 und mehr	24
10- 49	17	Schüler/Student	11
50- 199	14	andere nicht	
200- 499	11	Berufstätige	1
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart			

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	35 102		
Fachbesucher-Anteil	99%		
Herkunft Inland gesamt	86		
davon			
Nielsen 1	6	Nielsen 4	19
Bremen	-	Bayern	19
Hamburg	2	Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	3	Berlin	-
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	-
Nielsen 2	10	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	10	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	14	Nielsen 7	4
Hessen	7	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	6	Thüringen	-
Saarland	1		
Nielsen 3b	46		
Baden-Württemberg	46		
Herkunft Ausland gesamt	14		
davon			
EU	65		
Anderer europäische Länder	25		
Anderer Länder	10		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	24		
über 50 km bis 100 km	14		
über 100 km bis 300 km	31		
über 300 km	31		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Österreich	17		
Schweiz	16		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	33		
Frühere Veranstaltungen	37		
Erstmaliger Besuch	47		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage			
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	16		
Mitentscheidend	40		
Beratend	27		
Nicht beteiligt	12		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8		
Einkauf, Beschaffung	6		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	3		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	11		
Marketing, Werbung, PR	2		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	34		
Wartung, Instandhaltung	2		
Anderer Bereich	5		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	20		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	30		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	21		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	4		
Anderer berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Industrie	53		
Großhandel	10		
Einzelhandel	4		
Handwerk	2		
Spediteur, Transporteur	5		
Anderer Dienstleistung	12		
Verband, Organisationen	1		
Behörde	1		
Universität/Hoch-/Fachschule	2		
Anderer Wirtschaftszweige	6		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%		
1- 4	5	500 - 999	11
5- 9	2	1 000 und mehr	31
10- 49	12	Schüler/Student	4
50- 199	18	andere nicht	
200- 499	14	Berufstätige	1
Durchführung: Wissler & Partner, Basel			

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	10 125		
Fachbesucher-Anteil	95%		
Herkunft Inland gesamt	97		
davon			
Nielsen 1	1	Nielsen 4	14
Bremen	-	Bayern	14
Hamburg	-	Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	-	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	1	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	1	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	8	Nielsen 7	1
Hessen	5	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	-
Saarland	1		
Nielsen 3b	75		
Baden-Württemberg	75		
Herkunft Ausland gesamt	3		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	41		
über 50 km bis 100 km	21		
über 100 km bis 300 km	31		
über 300 km	8		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	23		
Frühere Veranstaltungen	28		
Erstmaliger Besuch	59		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage			
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	32		
Mitentscheidend	21		
Beratend	19		
Nicht beteiligt	16		
Schüler/Student	10		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	43		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	21		
Dozent, Lehrer	3		
Auszubildender	10		
Anderer berufliche Stellung	4		
Schüler/Student	10		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Einzelpraxis	45		
Gemeinschaftspraxis	14		
medizinisches Versorgungszentrum	2		
Krankenhaus/Klinik	8		
Rehabilitationseinrichtung	5		
Pflegeheim	2		
Rettungsdienstorganisation	1		
Fitness-Studio	3		
Handel Medizinbranche	2		
Behörde/Gesundheitswesen	1		
Dienstleistung	4		
Schulung/Beratung	2		
Universität, Fach- und Berufsschule	14		
Anderer	7		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	30	500 - 999	3
5- 9	25	1 000 und mehr	4
10- 49	16	Schüler/Student	10
50- 199	6	andere nicht	
200- 499	3	Berufstätige	1
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart			

O&S → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	6 631*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	100%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Herkunft Inland gesamt	79	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	29
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	29
Nielsen 1	5	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	3	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	10
Nielsen 2	8	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	8	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	-
Nielsen 3a	7	Transport	-
Hessen	5	Wartung, Instandhaltung	2
Rheinland-Pfalz	1	Anderer Bereich	8
Saarland	1	Schüler/Student	4
Nielsen 3b	52	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	52		
Herkunft Ausland gesamt	21	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	60	freiberuflich Tätiger	8
Anderer europäische Länder	28	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Süd-, Ost-, Zentralasien	8	Behördenleiter o. ä.	7
Anderer Länder	5	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Entfernung zum Wohnsitz	%	Filialleiter, Amtsleiter	12
bis 50 km	19	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	26
über 50 km bis 100 km	24	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	35
über 100 km bis 300 km	30	Dozent, Lehrer	1
über 300 km	37	Auszubildender	2
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderer berufliche Stellung	3
Schweiz	20	Schüler/Student	4
Österreich	18	Anderer nicht Berufstätige	1
Italien	8		
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Wirtschaftszweige	%
Vorveranstaltung	27	Industrie	83
Frühere Veranstaltungen	26	Handel	7
Erstmaliger Besuch	60	Dienstleistung	12
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Handwerk	5
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Schulung/Beratung	3
entscheidungen		Universität, Fach- und Berufsschule	4
Ausschlaggebend	20	Anderer Wirtschaftszweige	1
Mitentscheidend	39	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Beratend	25	1- 4	6
Nicht beteiligt	10	5- 9	3
Schüler/Student	4	10- 49	16
Anderer nicht Berufstätige	1	50- 199	15
		200- 499	13
		500 - 999	9
		1 000 und mehr	32
		Schüler/Student	4
		andere nicht	
		Berufstätige	1
		Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	
		*) Durch repräsentative Befragung im Verbund O&S/parts2clean ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.	

parts2clean → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	7 427*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	100%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
Herkunft Inland gesamt	81	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	27
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	31
Nielsen 1	4	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	2	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	10
Nielsen 2	7	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	9	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	-
Hessen	6	Transport	-
Rheinland-Pfalz	2	Wartung, Instandhaltung	3
Saarland	1	Anderer Bereich	8
Nielsen 3b	53	Schüler/Student	5
Baden-Württemberg	53	Anderer nicht Berufstätige	2
Herkunft Ausland gesamt	19	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	66	freiberuflich Tätiger	7
Anderer europäische Länder	25	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Anderer Länder	10	Behördenleiter o. ä.	5
Entfernung zum Wohnsitz	%	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
bis 50 km	20	Filialleiter, Amtsleiter	11
über 50 km bis 100 km	16	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	27
über 100 km bis 300 km	30	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	38
über 300 km	35	Dozent, Lehrer	-
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Auszubildender	2
Schweiz	19	Anderer berufliche Stellung	3
Österreich	17	Schüler/Student	5
Italien	10	Anderer nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Wirtschaftszweige	%
Vorveranstaltung	20	Industrie	83
Frühere Veranstaltungen	38	Handel	7
Erstmaliger Besuch	57	Dienstleistung	13
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Handwerk	4
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Schulung/Beratung	3
entscheidungen		Universität, Fach- und Berufsschule	3
Ausschlaggebend	18	Anderer Wirtschaftszweige	2
Mitentscheidend	42	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Beratend	24	1- 4	6
Nicht beteiligt	9	5- 9	2
Schüler/Student	5	10- 49	13
Anderer nicht Berufstätige	2	50- 199	14
		200- 499	13
		500 - 999	11
		1 000 und mehr	35
		Schüler/Student	5
		andere nicht	
		Berufstätige	2
		Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	
		*) Durch repräsentative Befragung im Verbund O&S/parts2clean ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.	

PFLEGE PLUS

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	6 679	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
Herkunft Inland gesamt	100	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	27
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	31
Nielsen 1	-	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	-	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	-	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	-	Verkauf, Vertrieb	10
Nielsen 2	1	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	1	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	-
Nielsen 3a	3	Transport	-
Hessen	-	Wartung, Instandhaltung	3
Rheinland-Pfalz	-	Anderer Bereich	8
Saarland	-	Schüler/Student	5
Nielsen 3b	91	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	91		
Entfernung zum Wohnsitz	%	Berufliche Stellung	%
bis 50 km	51	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
über 50 km bis 100 km	26	freiberuflich Tätiger	7
über 100 km bis 300 km	21	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
über 300 km	3	Behördenleiter o. ä.	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Vorveranstaltung	27	Filialleiter, Amtsleiter	11
Frühere Veranstaltungen	25	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	27
Erstmaliger Besuch	56	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	38
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Dozent, Lehrer	-
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Auszubildender	2
entscheidungen		Anderer berufliche Stellung	3
Ausschlaggebend	10	Schüler/Student	5
Mitentscheidend	23	Anderer nicht Berufstätige	2
Beratend	31	Wirtschaftszweige	%
Nicht beteiligt	27	Industrie	83
Schüler/Student	7	Handel	7
Anderer nicht Berufstätige	2	Dienstleistung	13
		Handwerk	4
		Schulung/Beratung	3
		Universität, Fach- und Berufsschule	3
		Anderer Wirtschaftszweige	2
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	6
		5- 9	2
		10- 49	13
		50- 199	14
		200- 499	13
		500 - 999	11
		1 000 und mehr	35
		Schüler/Student	5
		andere nicht	
		Berufstätige	2
		Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	
		*) Durch repräsentative Befragung im Verbund O&S/parts2clean ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.	

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	18
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Alten- und Pflegeheim	46
Ambulanter/Sozialer Pflegedienst	27
Andere Dienstleistung	3
Praxis	1
Behindertenhilfe, Behinderteneinrichtung	7
Behörde, Krankenkasse	1
Handelsunternehmen	1
Hospiz	1
Industrie	1
Krankenhaus/Klinik	12
Reha-Zentrum	2
Sanitätshaus	1
Seniorenwohnanlage	3
Schulung/Beratung	5
Universität, Fach- und Berufsschule	4
Verband, Stiftung, Verein	2
Andere Wirtschaftszweige	5
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 5 500 - 999	6
5- 9 4 1 000 und mehr	11
10- 49 23 Schüler/Student	7
50- 199 30 andere nicht	
200- 499 13 Berufstätige	2

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	87 871
Privatbesucher-Anteil	89%
Herkunft Inland gesamt	89
davon	
Nielsen 1	1 Nielsen 4 13
Bremen	- Bayern 13
Hamburg	- Nielsen 5+6 -
Niedersachsen	- Berlin -
Schleswig-Holstein	- Brandenburg -
Nielsen 2	1 Mecklenburg-Vorp. -
Nordrhein-Westf.	1 Sachsen-Anhalt -
Nielsen 3a	6 Nielsen 7 -
Hessen	3 Sachsen -
Rheinland-Pfalz	3 Thüringen -
Saarland	1
Nielsen 3b	78
Baden-Württemberg	78
Herkunft Ausland gesamt	11
davon	
EU	59
Andere europäische Länder	37
Andere Länder	4
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	35
Frankreich	22
Österreich	20
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	44
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	10
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	42
Frühere Veranstaltungen	45
Erstmaliger Besuch	32
Geschlecht	%
Männlich	81
Weiblich	19
Haushaltsgröße	%
1 Person	16
2 Personen	45
3 Personen	15
4 Personen	17
5 Personen und mehr	7
Alter	%
bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	11
über 30 bis 40 Jahre	9
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	30
über 60 bis 70 Jahre	17
über 70 Jahre	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	25
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	16
Andere nicht Berufstätige	3
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	47
nein	27
vielleicht	26
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	24
nein	27
vielleicht	50
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	38 651
Fachbesucher-Anteil	96%
Herkunft Inland gesamt	82
davon	
Nielsen 1	2 Nielsen 4 23
Bremen	- Bayern 23
Hamburg	- Nielsen 5+6 1
Niedersachsen	- Berlin -
Schleswig-Holstein	- Brandenburg -
Nielsen 2	5 Mecklenburg-Vorp. -
Nordrhein-Westf.	5 Sachsen-Anhalt -
Nielsen 3a	13 Nielsen 7 2
Hessen	6 Sachsen -
Rheinland-Pfalz	6 Thüringen -
Saarland	1
Nielsen 3b	54
Baden-Württemberg	54
Herkunft Ausland gesamt	18
davon	
EU	69
Andere europäische Länder	21
Andere Länder	10
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	22
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	35
über 300 km	28
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	20
Schweiz	12
Italien	10
Frankreich	7
Polen	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	42
Frühere Veranstaltungen	38
Erstmaliger Besuch	39
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	29
Beratend	19
Nicht beteiligt	20
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	32
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	14
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	30
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Meister	8
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	10
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Reines Bäcker-Handwerk	22
Reines Konditoren-Handwerk	10
Bäcker-/Konditorei-Handwerk	43
Brot- und Backwarenindustrie	13
Andere Industrie	6
Café, Eiscafé, Eissalon	9
Gastronomie	9
Hotellerie	2
Fast-Food, Imbiss, Tankstellen	4
Kantine, Großverpfleger, Caterer, Partyservice	3
Lebensmittel- und Feinkosthandel	5
Dienstleistung und Beratung	5
Berufs- und Fachschulen, Universität, FH, Institutionen	3
Andere Wirtschaftszweige	4
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 12 500 - 999	6
5- 9 14 1 000 und mehr	6
10- 49 30 Schüler/Student	3
50- 199 19 andere nicht	
200- 499 10 Berufstätige	1
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

TV TecStyle Visions → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	10 184*		
Fachbesucher-Anteil	97%		
Herkunft Inland gesamt	85		
davon			
Nielsen 1	6	Nielsen 4	25
Bremen	1	Bayern	25
Hamburg	1	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	4	Berlin	1
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	-
Nielsen 2	9	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	9	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	12	Nielsen 7	3
Hessen	8	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	1
Saarland	1		
Nielsen 3b	42		
Baden-Württemberg	42		
Herkunft Ausland gesamt	15		
davon			
EU	51		
Andere europäische Länder	39		
Andere Länder	9		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	18		
über 50 km bis 100 km	12		
über 100 km bis 300 km	36		
über 300 km	34		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Schweiz	38		
Österreich	15		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	41		
Frühere Veranstaltungen	32		
Erstmaliger Besuch	45		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	51		
Mitentscheidend	25		
Beratend	13		
Nicht beteiligt	4		
Schüler/Student	5		
Andere nicht Berufstätige	2		
Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	43		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	19		
Einkauf, Beschaffung	6		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	9		
Marketing, Werbung, PR	7		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	-		
Anderer Bereich	5		
Schüler/Student	5		
Andere nicht Berufstätige	2		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	56		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	2		
Andere berufliche Stellung	1		
Schüler/Student	5		
Andere nicht Berufstätige	2		
Wirtschaftszweige	%		
Handel	40		
Industrie	26		
Dienstleistung	49		
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	3		
Andere	7		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	54	500 - 999	1
5- 9	15	1 000 und mehr	2
10- 49	12	Schüler/Student	5
50- 199	7	andere nicht	
200- 499	2	Berufstätige	2
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart			

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund TV TecStyle Visions/Wetec/Give a Days ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

VISION → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	9 751		
Fachbesucher-Anteil	99%		
Herkunft Inland gesamt	57		
davon			
Nielsen 1	10	Nielsen 4	19
Bremen	1	Bayern	19
Hamburg	1	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	6	Berlin	1
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	-
Nielsen 2	6	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	6	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	13	Nielsen 7	3
Hessen	9	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	4	Thüringen	1
Saarland	1		
Nielsen 3b	46		
Baden-Württemberg	46		
Herkunft Ausland gesamt	43		
davon			
EU	63		
Andere europäische Länder	11		
Nordamerika	6		
Süd-, Ost-, Zentralasien	16		
Andere Länder	4		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	14		
über 50 km bis 100 km	9		
über 100 km bis 300 km	23		
über 300 km	55		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Italien	11		
Schweiz	7		
Frankreich	7		
Großbritannien und Nordirland	6		
Österreich	5		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	28		
Frühere Veranstaltungen	23		
Erstmaliger Besuch	60		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	24		
Mitentscheidend	34		
Beratend	24		
Nicht beteiligt	9		
Schüler/Student	9		
Andere nicht Berufstätige	1		
Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	54		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7		
Einkauf, Beschaffung	2		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	2		
Personalwesen, Verwaltung	-		
Verkauf, Vertrieb	6		
Marketing, Werbung, PR	4		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	-		
Anderer Bereich	4		
Schüler/Student	9		
Andere nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	23		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	1		
Andere berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	9		
Andere nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Industrie	75		
Handel	4		
Dienstleistung	11		
Schulung/Beratung	2		
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	13		
Andere Wirtschaftszweige	6		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	8	500 - 999	7
5- 9	7	1 000 und mehr	23
10- 49	19	Schüler/Student	9
50- 199	16	andere nicht	
200- 499	11	Berufstätige	1
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart			

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	8 136*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44
Herkunft Inland gesamt	90	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	25
Nielsen 1	4 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	2 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	6
Nielsen 2	6 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	12
Nordrhein-Westf.	6 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	9 Nielsen 7	Transport	-
Hessen	3 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	-
Rheinland-Pfalz	5 Thüringen	Anderer Bereich	3
Saarland	-	Schüler/Student	1
Nielsen 3b	51	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	51	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	48
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
		Behördenleiter o. ä.	10
Herkunft Ausland gesamt	10	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
davon		Filialeiter, Amtsleiter	5
EU	52	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Andere europäische Länder	43	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Andere Länder	5	Dozent, Lehrer	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Auszubildender	5
bis 50 km	22	Anderer berufliche Stellung	1
über 50 km bis 100 km	12	Schüler/Student	1
über 100 km bis 300 km	35	Wirtschaftszweige	%
über 300 km	31	Handel	22
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Industrie/Hersteller	31
Schweiz	43	Dienstleistung	58
Österreich	27	Universität, Fachhochschule, Berufsschule	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Andere	7
Vorveranstaltung	39	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Erstmaliger Besuch	61	1- 4	44
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	5- 9	20
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	10- 49	22
entscheidungen	%	50- 199	7
Ausschlaggebend	48	Schüler/Student	1
Mitentscheidend	29	Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	
Beratend	14		
Nicht beteiligt	8		
Schüler/Student	1		

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund mit TV TecStyle Visions/WETEC/Give A Days ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	57 494	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	97%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Herkunft Inland gesamt	100	freiberuflich Tätiger	6
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 1	1 Nielsen 4	Behördenleiter o. ä.	1
Bremen	- Bayern	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Hamburg	- Nielsen 5+6	Filialeiter, Amtsleiter	2
Niedersachsen	1 Berlin	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	36
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.	Dozent, Lehrer	2
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt	Auszubildender	2
Nielsen 3a	89 Nielsen 7	Anderer berufliche Stellung	3
Hessen	89 Sachsen	Landwirt	2
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	Schüler/Student	6
Saarland	-	Hausfrau,- mann, Rentner, Pensionär	27
Nielsen 3b	-	Anderer nicht Berufstätige	6
Baden-Württemberg	-	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
Entfernung zum Wohnsitz	%	ja	56
bis 50 km	88	nein	14
über 50 km bis 100 km	10	vielleicht	30
über 100 km bis 300 km	1	Nachgeschäft	%
über 300 km	1	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	ja	15
Vorveranstaltung	52	nein	31
Frühere Veranstaltungen	70	vielleicht	54
Erstmaliger Besuch	12	Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	
Geschlecht	%	forschung GmbH, Dortmund	
Männlich	46		
Weiblich	54		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	9		
2 Personen	46		
3 Personen	18		
4 Personen	19		
5 Personen und mehr	9		
Alter	%		
bis 20 Jahre	7		
über 20 bis 30 Jahre	10		
über 30 bis 40 Jahre	14		
über 40 bis 50 Jahre	20		
über 50 bis 60 Jahre	21		
über 60 bis 70 Jahre	19		
über 70 Jahre	9		



Angemeldete Veranstaltungen

Bayreuth

bbg Betriebsberatungs GmbH

DKM – Die Leitmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft, Dortmund
24.10.-26.10.2017

Berlin

Messe Berlin GmbH

- Internationale Grüne Woche Berlin – Ausstellung für Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau, Berlin
- 20.01.-29.01.2017
- FRUIT LOGISTICA – Internationale Messe für Früchte- und Gemüsemarketing, Berlin
- 08.02.-10.02.2017
- ITB Berlin – THE WORLD'S LEADING TRAVEL TRADE SHOW®, Berlin
- 08.03.-12.03.2017
- Wasser Berlin International – Fachmesse und Kongress für die Wasserwirtschaft, Berlin
- 28.03.-31.03.2017
- Stage|Set|Scenery – World of Entertainment Technology – Internationale Fachmesse und Kongress, Berlin
- 20.06.-22.06.2017
- CMS – Cleaning. Management. Services. – Internationale Fachmesse und Kongress, Berlin
- 19.09.-22.09.2017
- bautec – Internationale Fachmesse für Bauen und Gebäudetechnik, Berlin
- 20.02.-23.02.2018
- InnoTrans – Internationale Fachmesse für Verkehrstechnik, Innovative Komponenten – Fahrzeuge – Systeme, Berlin
- 18.09.-21.09.2018
- belektro – Fachmesse für Elektrotechnik, Elektronik und Licht, Berlin
Oktober 2018

Bielefeld

Clarion Events Deutschland GmbH

FMB – Zuliefermesse Maschinenbau – The Supplier Show for Mechanical Engineering, Bad Salzuflen
08.11.-10.11.2017

Bremen

MESSE BREMEN & ÖVB-Arena

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

BREMEN CLASSIC MOTORSHOW, Bremen
03.02.-05.02.2017

HanseLife – Entdecken, Erleben, Einkaufen, Bremen
09.09.-17.09.2017

ReiseLust – Die Urlaubs-Messe, Bremen
03.11.-05.11.2017

fish international – Die Fischmesse in Deutschland, Bremen
25.02.-27.02.2018

Chemnitz

C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH c/o Messe Chemnitz

Baummesse Chemnitz – trade fair of construction, Chemnitz
03.02.-05.02.2017

TransporterTage Chemnitz – Van Days Chemnitz, Chemnitz
08.09.-10.09.2017

mtex+ / LiMA – Internationale Messe für Technische Textilien / Die Leichtbaumesse, Chemnitz
29.05.-30.05.2018

Dortmund

Westfalenhallen Dortmund GmbH

elektrotechnik – Die Fachmesse für Gebäude- und Industrieanwendungen, Dortmund
15.02.-17.02.2017

InterTabac – Internationale Fachmesse für Tabakwaren und Raucherbedarf mit InterSupply – Internationale Fachmesse für die Produktion von Tabakwaren, Dortmund
22.09.-24.09.2017

Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH

- boot – Düsseldorf – Internationale Bootsausstellung, Düsseldorf
- 21.01.-29.01.2017
- GDS Winter – Global Destination for Shoes & Accessories (mit tag it! by gds Winter – the private label show), Düsseldorf
- 07.02.-09.02.2017
- EuroShop – The World's No.1 Retail Trade Fair, Düsseldorf
- 05.03.-09.03.2017
- ENERGY STORAGE EUROPE – Internationale Fachausstellung und Konferenz für Speicherlösungen für erneuerbare Energien, Düsseldorf
- 14.03.-16.03.2017
- ProWein – Internationale Fachmesse Weine und Spirituosen, Düsseldorf
- 19.03.-21.03.2017
- BEAUTY DÜSSELDORF – Internationale Leitmesse Kosmetik, Nail, Fuß, Wellness, Spa (mit mads – make-up artist design show – Fachmesse für Maskenbildner und Visagisten 01.-02.04.2017), Düsseldorf
- 31.03.-02.04.2017
- TOP HAIR INTERNATIONAL – Trend & Fashion Days Düsseldorf Fachmesse – Show – Kongress für die internationale Friseurbranche, Düsseldorf
- 01.04.-02.04.2017
- interpack – Member of interpack alliance – PROCESSES AND PACKAGING – LEADING TRADE FAIR, Düsseldorf
- 04.05.-10.05.2017
- CARAVAN SALON DÜSSELDORF – Die weltgrößte Messe für Reisemobile und Caravans, Düsseldorf
- 25.08.-03.09.2017
- TourNatur – Wander- und Trekkingmesse, Düsseldorf
- 01.09.-03.09.2017
- REHACARE International – Internationale Fachmesse und Kongress – Selbstbestimmt leben, Düsseldorf
- 04.10.-07.10.2017

A + A – Persönlicher Schutz, betriebliche Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit – Internationale Fachmesse mit Kongress, Düsseldorf

- 17.10.-20.10.2017
- MEDICA – Weltforum der Medizin – Internationale Fachmesse mit Kongress (mit COMPAMED – Internationale Fachmesse High tech solutions for Medical Technologies), Düsseldorf
- 13.11.-16.11.2017
- METAV – Internationale Messe für Technologien der Metallbearbeitung, Düsseldorf
- 20.02.-24.02.2018
- EuroCIS – The Leading Trade Fair for Retail Technology, Düsseldorf
- 27.02.-01.03.2018
- Tube – Internationale Rohr-Fachmesse, Düsseldorf
- 16.04.-20.04.2018
- wire – Internationale Fachmesse Draht und Kabel, Düsseldorf
- 16.04.-20.04.2018
- glasstec – International Trade Fair for glass production, processing and products, Düsseldorf
- 23.10.-26.10.2018
- VALVE WORLD EXPO – Internationale Fachmesse mit Kongress für Industrie-Armaturen, Düsseldorf
- 27.11.-29.11.2018
- GIFA – Internationale Giesserei-Fachmesse mit WFO Technical Forum, Düsseldorf
- 25.06.-29.06.2019
- METEC – Internationale Metallurgie-Fachmesse mit Kongressen, Düsseldorf
- 25.06.-29.06.2019
- NEWCAST – Internationale Fachmesse für Präzisionsgussprodukte, Düsseldorf
- 25.06.-29.06.2019
- THERMPROCESS – Internationale Fachmesse und Symposium für die Thermoprozesstechnik, Düsseldorf
- 25.06.-29.06.2019
- K – The world's No. 1 Trade Fair for Plastics and Rubber, Düsseldorf
- 16.10.-23.10.2019

- drupa – no. 1 for print and crossmedia solutions, Düsseldorf
- 16.06.-26.06.2020
- Reed Exhibitions Deutschland GmbH**
- PSI – Die europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft, Düsseldorf
- 10.01.-12.01.2017
- EQUITANA – Weltmesse des Pferdesports, Essen
- 18.03.-26.03.2017
- FIBO – Internationale Leitmesse für Fitness, Wellness und Gesundheit, Köln
- 06.04.-09.04.2017
- COMPOSITES EUROPE – Europäische Fachmesse & Forum für Verbundwerkstoffe, Technologie und Anwendungen, Stuttgart
- 19.09.-21.09.2017
- Bar Convent Berlin – International Bar and Beverage Trade Show, Berlin
- 10.10.-11.10.2017
- viscom düsseldorf – internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation, Düsseldorf
- + ● 18.10.-20.10.2017
- IEX – Insulation Expo Europe – Internationale Messe für Dämmstoffe und Isoliertechnik, Köln
- 16.05.-17.05.2018
- ALUMINIUM – Weltmesse & Kongress, Düsseldorf
- 09.10.-11.10.2018
- Erfurt**
- Messe Erfurt GmbH**
- Rapid.Tech – Internationale Messe & Konferenz für additive Technologien / FabCon 3.D- Das Event der 3D-Druck Community, Erfurt
- 20.06.-22.06.2017
- Grüne Tage Thüringen – Die Landwirtschaftsmesse, Erfurt
- 21.09.-23.09.2018
- inoga – Fachmesse für Branchen der Gastlichkeit, Erfurt
- Oktober 2018

inoga – Fachmesse für Branchen der Gastlichkeit mit IKA/ Olympiade der Köche, Erfurt

Oktober 2020

**RAM Regio
Ausstellungen GmbH Erfurt**

Thüringen Ausstellung Erfurt – mit Messe Hochzeit & Feste, Immobilienbörse Thümobilien, Thüringer Gesundheitsmesse, Erfurt

04.03.-12.03.2017

Essen

Messe Essen GmbH

IPM ESSEN – Die Weltleitmesse des Gartenbaus, Essen

24.01.-27.01.2017

E-world energy & water – Internationale Fachmesse und Kongress, Essen

07.02.-09.02.2017

- METPACK – Internationale Fachmesse für Metallverpackungen, Essen

02.05.-06.05.2017

- SCHWEISSEN & SCHNEIDEN – Weltleitmesse Fügen, Trennen, Beschichten, Düsseldorf

25.09.-29.09.2017

- SHK Essen – Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima und erneuerbare Energien, Essen

06.03.-09.03.2018

- security essen – Weltmarkt für Sicherheit und Brandschutz, Essen

25.09.-28.09.2018

Frankfurt/Main

DLG e. V.

- AGRITECHNICA – Internationale DLG Weltleitmesse für Landtechnik, Hannover

12.11.-18.11.2017

- + ● DLG-Feldtage – Der Treffpunkt für Pflanzenbauprofis, Bernburg-Strenzfeld

12.06.-14.06.2018

- EnergyDecentral – Internationale Fachmesse für innovative Energieversorgung, Hannover

13.11.-16.11.2018

- EuroTier – mit Energy Decentral – Weltweit die Leitmesse für Tierhaltungs-Profis, Hannover

13.11.-16.11.2018

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

- Heimtextil – Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien, Frankfurt/Main

10.01.-13.01.2017

- Nordstil – Regionale Ordertage Hamburg – Winter Edition, Hamburg

14.01.-16.01.2017

- Christmasworld – Seasonal Decoration at its best und Floradecora, Frankfurt/Main

27.01.-31.01.2017

- Creativeworld – Internationale Fachmesse für Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarf, Frankfurt/Main

28.01.-31.01.2017

- Paperworld – Internationale Fachmesse für Papier, Bürobbedarf und Schreibwaren, Frankfurt/Main

28.01.-31.01.2017

- Ambiente – Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main

10.02.-14.02.2017

- ISH – Weltleitmesse Erlebniswelt Bad, Gebäude-, Energie-, Klimatechnik, Erneuerbare Energien, Frankfurt/Main

14.03.-18.03.2017

- Prolight + Sound – Internationale Messe der Technologien und Services für Entertainment, Integrated Systems und Creation, Frankfurt/Main

04.04.-07.04.2017

- Musikmesse – Internationale Messe für Musikinstrumente und Noten, Musikproduktion und -vermarktung, Frankfurt/Main

05.04.-08.04.2017

- Techtexil – Internationale Leitmesse für Technische Textilien und Vliesstoffe, Frankfurt/Main

09.05.-12.05.2017

- Texprocess – Internationale Leitmesse für die Verarbeitung von textilen und flexiblen Materialien, Frankfurt/Main

09.05.-12.05.2017

- Tendence – Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main

24.06.-27.06.2017

- Nordstil – Regionale Ordertage Hamburg – Summer Edition, Hamburg

22.07.-24.07.2017

- Cleanzone – Internationale Fachmesse und Kongress für Reinraumtechnologie, Frankfurt/Main

17.10.-18.10.2017

- Light+Building – Weltleitmesse für Licht und Gebäudetechnik, Frankfurt/Main

18.03.-23.03.2018

- Automechanika Frankfurt – Internationale Leitmesse der Automobilbranche für Ausrüstung, Teile, Zubehör, Management & Services, Frankfurt/Main

11.09.-15.09.2018

- IFFA – Die Nr. 1 der Fleischwirtschaft, Frankfurt/Main

04.05.-09.05.2019

- Texcare International – Weltmarkt Moderner Textilpflege, Frankfurt/Main

20.06.-24.06.2020

Freiburg

Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG

- Intersolar Europe / ees Europe – Die weltweit führende Fachmesse für die Solarwirtschaft und ihre Partner / Europas größte Fachmesse für Batterien und Energiespeichersysteme, München

31.05.-02.06.2017

- INTERBRUSH – Die weltweit führende Fachmesse für Maschinen, Material und Zubehör der Bürsten-, Pinsel-, Farbröller- und Mopindustrie, Freiburg

06.05.-08.05.2020

Groß-Umstadt

KWF – Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik GmbH

- + ● KWF – Expo – International demo fair in the forest, Ort noch offen

Juni 2020

Angemeldete Veranstaltungen

Hamburg

FLEET Events GmbH

Touristik & Caravanning International Leipzig
mit Themenbereich Fahrrad, Leipzig
22.11.-26.11.2017

Hamburg Messe und Congress GmbH

REISEN HAMBURG – Die Messe für Urlaub, Kreuzfahrt,
Caravanning & Rad, Hamburg
08.02.-12.02.2017

INTERNORGA – Internationale Fachmesse für
Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung,
Bäckereien und Konditoreien, Hamburg
17.03.-21.03.2017

hanseboot – Internationale Bootsmesse Hamburg,
Hamburg
28.10.-05.11.2017

NORTEC – Die Fachmesse für Produktion im Norden,
Hamburg
23.01.-26.01.2018

HansePferd Hamburg – Das Messe-Erlebnis rund ums
Pferd, Hamburg
20.04.-22.04.2018

- SMM – the leading international maritime trade fair,
hamburg, Hamburg
04.09.-07.09.2018

WindEnergy Hamburg – The world's leading trade fair
for wind energy – The global on- & offshore expo,
Hamburg
25.09.-28.09.2018

GET Nord – Fachmesse Elektro, Sanitär, Heizung,
Klima, Hamburg
22.11.-24.11.2018

Hannover

Deutsche Messe AG

- DOMOTEX – The World of Flooring, Hannover
14.01.-17.01.2017

- CeBIT – Global Event for Digital Business, Hannover
20.03.-24.03.2017

HANNOVER MESSE – Die weltweit wichtigste
Industriemesse, Hannover

- 24.04.-28.04.2017

ComVac / HANNOVER MESSE – Internationale Leit-
messe der Druckluft- und Vakuumtechnik, Hannover
24.04.-28.04.2017

Digital Factory / HANNOVER MESSE – Internationale
Leitmesse für integrierte Prozesse und IT-Lösungen,
Hannover
24.04.-28.04.2017

Energy / HANNOVER MESSE – Internationale
Leitmesse für integrierte Energiesysteme und Mobilität,
Hannover
24.04.-28.04.2017

Industrial Automation / HANNOVER MESSE –
Internationale Leitmesse für Fertigungs- und
Prozessautomation, Systemlösungen und Industrial IT,
Hannover
24.04.-28.04.2017

Industrial Supply / HANNOVER MESSE – Internationale
Leitmesse für innovative Zulieferlösungen und
Leichtbau, Hannover
24.04.-28.04.2017

MDA – Motion, Drive & Automation / HANNOVER
MESSE – Internationale Leitmesse der Antriebs- und
Fluidtechnik, Hannover
24.04.-28.04.2017

Research & Technology / HANNOVER MESSE –
Internationale Leitmesse für Forschung, Entwicklung
und Technologietransfer, Hannover
24.04.-28.04.2017

- LABVOLUTION mit Life Sciences Event BIOTECHNICA –
World of Labs. From Research to Application.
From Life Sciences to Chemical Industry, Hannover
16.05.-18.05.2017

- LIGNA – Weltleitmesse für Maschinen, Anlagen und
Werkzeuge zur Holzbe- und verarbeitung, Hannover
22.05.-26.05.2017

- + EMO – Die Welt der Metallbearbeitung, Hannover
18.09.-23.09.2017

parts2clean – Internationale Leitmesse für industrielle
Teile- und Oberflächenreinigung, Stuttgart
24.10.-26.10.2017

- CeMAT – World Leading Trade Fair for Intralogistics
& Supply Chain Management, Hannover
23.04.-27.04.2018

SurfaceTechnology GERMANY – Internationale
Fachmesse für Oberflächen & Schichten, Stuttgart
05.06.-07.06.2018

- EuroBLECH – Internationale Technologiemesse
für Blechbearbeitung, Hannover
23.10.-26.10.2018

INTERSCHUTZ – Internationale Leitmesse für
Brand-/Katastrophenschutz, Rettung und Sicherheit,
Hannover

- 15.06.-20.06.2020

Fachausstellungen Heckmann GmbH

B.I.G. – Bauen, Immobilien, Garten, Hannover
01.02.-05.02.2017

abf – Messe für aktive Freizeit mit Reisen & Urlaub,
Aktiv & Fit, Fahrrad & Outdoor, Caravanning & Camping,
Auto & Zubehör, Hannover
01.02.-05.02.2017

- + ALTENPFLEGE – Die Leitmesse, Nürnberg
25.04.-27.04.2017

infa – die Erlebnis- und Einkaufsmesse, Hannover
14.10.-22.10.2017

CARAVAN Bremen – Die Messe für Caravans,
Reisemobile & Camping, Bremen
03.11.-05.11.2017

Pferd & Jagd – Europas größte Messe für Reiten,
Jagen, Angeln, Hannover
07.12.-10.12.2017

Hohenschäftlarn

WNP Fachmessen GmbH

Wetec – Internationale Fachmesse für Werbetechnik,
Digitaldruck, Lichtwerbung & Digital Signage, Stuttgart
15.02.-17.02.2018

GiveADays – Internationale Fachmesse für Werbe-
artikel, Stuttgart
15.02.-17.02.2018

Husum

Messe Husum & Congress GmbH & Co. KG

Nord Gastro & Hotel – Fachmesse für Gastronomie
und Hotellerie, Husum
13.02.-14.02.2017

HUSUM Wind – The German Wind Trade Fair
and Congress, Husum
12.09.-15.09.2017

Idar-Oberstein

Intergem Messe GmbH

INTERGEM – Internationale Fachmesse für Edelsteine,
Edelsteinschmuck und Edelsteinobjekte, Idar-Oberstein
30.09.-03.10.2017

Karlsruhe

HINTE GmbH

- INTERGEO – WISSEN UND HANDELN FÜR DIE ERDE,
Berlin
26.09.-28.09.2017
- + Arbeitsschutz Aktuell – Das Präventionsforum –
Kongress & Fachmesse, Stuttgart
- + 23.10.-25.10.2018

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

LEARNTEC – Internationale Fachmesse und Kongress,
Karlsruhe
24.01.-26.01.2017

REHAB – Rehabilitation | Therapie | Pflege | Inklusion,
Karlsruhe
11.05.-13.05.2017

NUFAM – Die Nutzfahrzeugmesse im Süden
Deutschlands, Karlsruhe
28.09.-01.10.2017

TIERisch gut – Messe für Hund | Katze | Aquaristik,
Karlsruhe
02.12.-03.12.2017

IT-TRANS – Internationale Konferenz und Fachmesse für IT-Lösungen im öffentlichen Personenverkehr, Karlsruhe
06.03.-08.03.2018

Kassel

VDRK – Verband der Rohr- und Kanal-Technik-Unternehmen e.V.

RO-KA-TECH – Internationale Fachmesse für Rohr-, Kanal- und Industrieservice, Kassel
10.05.-12.05.2017

Kempten

Kempten Messe- & Veranstaltungsbetrieb Allgäuer Festwoche

ALLGÄUER FESTWOCHE – Wirtschaftsmesse Kulturtage Heimatfest, Kempten
12.08.-20.08.2017

Köln

Koelnmesse GmbH

imm cologne – Die internationale Einrichtungsmesse (in ungeraden Jahren mit LivingKitchen®, in geraden Jahren mit LivingInteriors®), Köln

● 16.01.-22.01.2017

ISM – Die weltweit größte Messe für Süßwaren und Snacks, Köln

● 29.01.-01.02.2017

ProSweets Cologne – Die internationale Zuliefermesse für die Süßwaren- und Snackindustrie, Köln
29.01.-01.02.2017

spoga horse (Frühjahr/spring) – Internationale Fachmesse für Pferdesport, Köln
05.02.-07.02.2017

Asia-Pacific Sourcing – Produkte für Haus und Garten aus Fernost, Köln
07.03.-09.03.2017

● IDS – Internationale Dental-Schau, Köln
21.03.-25.03.2017

● h+h cologne – Internationale Fachmesse für Handarbeit + Hobby, Köln

● 31.03.-02.04.2017

Eu'Vend & coffeena – Internationale Vending- und Kaffeemesse, Köln
27.04.-29.04.2017

interzum – Möbelfertigung Innenausbau, Köln
● 16.05.-19.05.2017

spoga+gafa/spoga horse (Herbst/autumn) – Die Gartenmesse, Köln / Internationale Fachmesse für Pferdesport, Köln

● 03.09.-05.09.2017

dmexco – Die globale Businessplattform der digitalen Wirtschaft, Köln
13.09.-14.09.2017

Kind + Jugend – The Trade Show for Kids' First Years, Köln

● 14.09.-17.09.2017

Anuga – Die Leitmesse für die globale Ernährungswirtschaft, Köln

● 07.10.-11.10.2017

aquanale/FSB – aquanale – Internationale Fachmesse für Sauna.Pool.Ambiente. FSB – Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bäderanlagen, Köln

● 07.11.-10.11.2017

ZOW – Zuliefermesse für Möbelindustrie & Innenausbau, Bad Salzuflen
06.02.-08.02.2018

Anuga FoodTec – Internationale Zuliefermesse für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie, Köln

● 20.03.-23.03.2018

INTERNATIONALE EISENWARENMESSE KÖLN – International Hardware Fair Cologne, Köln

● 04.03.-07.03.2018

ORGATEC – Arbeit neu denken, Köln

● 23.10.-27.10.2018

Leipzig

Leipziger Messe GmbH

HAUS-GARTEN-FREIZEIT – Die große Einkaufs- und Erlebnismesse für die ganze Familie/mitteldeutsche handwerksmesse/Beach & Boat Wassersportmesse Leipzig, Leipzig
11.02.-19.02.2017

CADEAUX Leipzig (Frühjahr) – Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends, Leipzig
04.03.-06.03.2017

Intec – Internationale Fachmesse für Werkzeugmaschinen, Fertigungs- und Automatisierungstechnik, Leipzig
07.03.-10.03.2017

● Z – Internationale Zuliefermesse für Teile, Komponenten, Module und Technologien, Leipzig
07.03.-10.03.2017

therapie Leipzig – Fachmesse mit Kongress für Therapie, Medizinische Rehabilitation und Prävention, Leipzig
16.03.-18.03.2017

terrateg – Fachmesse für Entsorgung, Kreislauf- und Ressourcenwirtschaft, Leipzig
05.04.-07.04.2017

CADEAUX Leipzig (Herbst) – Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends mit COMFORTEX Fachmesse für Raumgestaltung, Leipzig
02.09.-04.09.2017

MIDORA Leipzig – UHREN- UND SCHMUCKMESSE, Leipzig
02.09.-04.09.2017

efa – Fachmesse für Gebäude- und Elektrotechnik, Licht, Klima und Automation, Leipzig
20.09.-22.09.2017

modell-hobby-spiel – Ausstellung für Modellbau, Modelleisenbahn, kreatives Gestalten und Spiel, Leipzig
29.09.-01.10.2017

Leipziger Tierärztekongress – mit Industrieausstellung vetexpo (19.01.-20.01.2018), Leipzig
18.01.-20.01.2018

● OTWorld – Internationale Fachmesse und Weltkongress, Leipzig
15.05.-18.05.2018

● denkmal – Europäische Leitmesse für Denkmalpflege Restaurierung und Altbausanierung, Leipzig

● 08.11.-10.11.2018

Leipziger Messe International GmbH

LBA – LANDES-BAU-AUSSTELLUNG Sachsen-Anhalt, Magdeburg
03.03.-05.03.2017

Lindau-Bodolz

Kinold – Ausstellungsgesellschaft mbH

Messe Rosenheim – Regional Consumer Goods Exhibition, Rosenheim
06.04.-09.04.2017

Passauer Frühling, DreiLänderMesse – Regional Exhibition, Passau
10.03.-18.03.2018

Messe Hof – Oberfranken-Ausstellung®, Hof
29.09.-03.10.2018

Magdeburg

Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg GmbH (MVGGM)

MAGDEBOOT – Messe für neue und gebrauchte Boote, Zubehör und Wassersport, Magdeburg
10.03.-12.03.2017

TIERWELT – MESSE MAGDEBURG, Magdeburg
07.04.-09.04.2017

MAGDEBURGER MEERESANGELTAGE und MAGDEBURGER RAUBFISCHANGELTAGE – Internationale Messe für Angeln und Reisen, Magdeburg
11.11.-12.11.2017

Mainz

RAM Regio Ausstellungen GmbH

Rheinland-Pfalz Ausstellung – Regional Consumer Goods Exhibition, Mainz
18.03.-26.03.2017

München

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH

LogiMAT – Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss, Stuttgart
14.03.-16.03.2017

Angemeldete Veranstaltungen

GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH

eltec – DIE MESSE FÜR ELEKTRO- UND ENERGIETECHNIK, Nürnberg
11.01.-13.01.2017

opti – Die internationale Messe für Optik & Design, München
28.01.-30.01.2017

INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE – Internationale Handwerksmesse mit Garten München, München
08.03.-14.03.2017

DACH+HOLZ International, Köln
+ 20.02.-23.02.2018

IFH/Intherm – Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien, Nürnberg
10.04.-13.04.2018

iba – Die führende Weltmesse für Bäckerei, Konditorei und Snacks, München
15.09.-20.09.2018

FAF FARBE, AUSBAU & FASSADE – Die europäische Fachmesse für Fassadengestaltung und Raumdesign, Köln
+ 20.03.-23.03.2019

Messe München GmbH

BAU – Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme, München
● 16.01.-21.01.2017

ISPO MUNICH – The world's leading sports business platform, München
● 05.02.-08.02.2017

INHORGENTA MUNICH – INDIVIDUAL.INSPIRING.INNOVATIVE., München
● 18.02.-21.02.2017

f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse., München
● 22.02.-26.02.2017

LOPEC – Internationale Fachmesse und Kongress für gedruckte Elektronik, München
● 29.03.-30.03.2017

transport logistic – the leading exhibition, München
● 09.05.-12.05.2017

LASER World of PHOTONICS – Weltleitmesse und Kongress für Komponenten, Systeme und Anwendungen der Photonik, München

● 26.06.-29.06.2017

drinktec – Weltleitmesse für die Getränke- und Liquid-Food-Industrie, Herstellung + Abfüllung + Verpackung + Marketing, München

● 11.09.-15.09.2017

EXPO REAL – Internationale Fachmesse für Immobilien und Investitionen, München

● 04.10.-06.10.2017

maintain – Leitmesse und Konferenz für industrielle Instandhaltung, München

● 24.10.-25.10.2017

productronica – Weltleitmesse für Entwicklung und Fertigung von Elektronik, München

● 14.11.-17.11.2017

analytica – Internationale Leitmesse für Labortechnik, Analytik, Biotechnologie und analytica Conference, München

● 10.04.-13.04.2018

ceramitec – Technologies – Innovations – Materials, München

● 10.04.-13.04.2018

IFAT – resources.innovations.solutions. – Weltleitmesse für Wasser-, Abwasser-, Abfall- & Rohstoffwirtschaft, München

● 14.05.-18.05.2018

automatica – Leitmesse für intelligente Automation und Robotik, München

● 19.06.-22.06.2018

INTERFORST – Internationale Leitmesse für Forstwirtschaft und Forsttechnik mit wissenschaftlichen Veranstaltungen und Sonderschauen, München

● 18.07.-22.07.2018

electronica – Weltleitmesse für Komponenten, Systeme und Anwendungen der Elektronik, München

● 13.11.-16.11.2018

bauma – Weltleitmesse für Baumaschinen, Baustoffmaschinen, Bergbaumaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte, München

● 08.04.-14.04.2019

MunichExpo Veranstaltungen GmbH

eMove360° Europe – Internationale Fachmesse für Mobility 4.0 – elektrisch – vernetzt – autonom, München
17.10.-19.10.2017

Münster

Messe und Congress Centrum Halle Münsterland GmbH

ART & ANTIK MESSE MÜNSTER, Münster
01.03.-05.03.2017

Nürnberg

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

HOGA Nürnberg – Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und GV, Nürnberg
15.01.-17.01.2017

interlift – Internationale Fachmesse für Aufzüge, Komponenten und Zubehör, Augsburg
17.10.-20.10.2017

GrindTec – Internationale Fachmesse für Schleiftechnik, Augsburg
14.03.-17.03.2018

NürnbergMesse GmbH

BIOFACH + VIVANESS – Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel / Internationale Fachmesse für Naturkosmetik, Nürnberg
15.02.-18.02.2017

FeuerTRUTZ – Fachmesse mit Kongress für vorbeugenden Brandschutz, Nürnberg
22.02.-23.02.2017

Enforce Tac – International Exhibition & Conference – Law Enforcement, Security and Tactical Solutions, Nürnberg
01.03.-02.03.2017

IWA OutdoorClassics – High performance in target sports, nature activities, protecting people, Nürnberg
03.03.-06.03.2017

embedded world – Exhibition&Conference, Nürnberg
14.03.-16.03.2017

Werkstätten:Messe – Leistungsschau der Werkstätten für behinderte Menschen & Fachmesse für berufliche Bildung, Nürnberg
29.03.-01.04.2017

European Coatings Show – + ADHESIVES – SEALANTS – CONSTRUCTION CHEMICALS, Nürnberg
04.04.-06.04.2017

AUTOMOTIVE ENGINEERING EXPO – Prozesskette Karosserie – vom Konzept zur Endmontage, Nürnberg
30.05.-31.05.2017

CO-REACH – Die Dialogmarketing-Messe Print.Online.Crossmedia, Nürnberg
21.06.-22.06.2017

POWTECH – World-Leading Trade Fair for Processing, Analysis, and Handling of Powder and Bulk Solids, Nürnberg
26.09.-28.09.2017

it-sa – Die IT-Security Messe und Kongress, Nürnberg
10.10.-12.10.2017

Kommunale – Bundesweite Fachmesse und Kongress, Nürnberg
18.10.-19.10.2017

EUROGUSS – Internationale Fachmesse für Druckguss: Technik, Prozesse, Produkte, Nürnberg
16.01.-18.01.2018

Perimeter Protection – Internationale Fachmesse für Perimeter-Schutz, Zauntechnik und Gebäudesicherheit, Nürnberg
16.01.-18.01.2018

FENSTERBAU FRONTALE + HOLZ-HANDWERK – Die Messe. Fenster. Tür. Fassade. + Europäische Fachmesse für Maschinenteknologie und Fertigungsbedarf, Nürnberg
21.03.-24.03.2018

Stone+tec Nürnberg – Internationale Fachmesse für Naturstein und Steintechnologie, Nürnberg
13.06.-16.06.2018

FachPack, Nürnberg
25.09.-27.09.2018

GaLaBau – gardening. landscaping. greendesign,
Nürnberg
12.09.-15.09.2018

Chillventa – International Exhibition Refrigeration |
AC & Ventilation | Heat Pumps, Nürnberg
● 16.10.-18.10.2018

BrauBeviale – Raw Materials – Technologies –
Logistics – Marketing, Nürnberg
13.11.-15.11.2018

Spielwarenmesse eG
Spielwarenmesse®, Nürnberg
01.02.-06.02.2017

Insights-X – Die Fachmesse für Papier-, Büro-
und Schreibwaren, Nürnberg
05.10.-08.10.2017

Offenbach

Messe Offenbach GmbH
I.L.M – Internationale Lederwaren Messe –
Winter Styles, Offenbach
● 04.03.-06.03.2017

I.L.M – Internationale Lederwaren Messe –
Summer Styles, Offenbach
● 02.09.-04.09.2017

Offenburg

Messe Offenburg-Ortenau GmbH
Badische Weinmesse – kulinarisch leben, Offenburg
06.05.-07.05.2017

OBERRHEIN MESSE Offenburg – Consumer Goods Fair,
Offenburg
30.09.-08.10.2017

Rostock

Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH
AutoTrend – Automobilausstellung Mecklenburg-
Vorpommern, Rostock
31.03.-02.04.2017

Stuttgart

blickfang GmbH
BLICKFANG Stuttgart – Designmesse für Möbel,
Schmuck, Mode, Stuttgart
17.03.-19.03.2017

Landesmesse Stuttgart GmbH
CMT – Die Urlaubsmesse – Internationale Ausstellung
für Caravan, Motor, Touristik, mit den Sonderausstel-
lungen Fahrrad- & ErlebnisReisen mit Wandern, Golf- &
WellnessReisen, Kreuzfahrt- & SchiffsReisen, Stuttgart
14.01.-22.01.2017

MEDIZIN/TheraPro – Fachmesse + Kongress, Stuttgart
27.01.-29.01.2017

+ didacta – die Bildungsmesse, Stuttgart
14.02.-18.02.2017

RETRO CLASSICS – Europas größte Oldtimermesse,
Stuttgart
02.03.-05.03.2017

eltefa – Größte Landesmesse der Elektrobranche,
Stuttgart
29.03.-31.03.2017

Invest – Leitmesse und Kongress für Finanzen und
Geldanlage, Stuttgart
07.04.-08.04.2017

auto motor und sport i-Mobility – Ausstellung
für intelligente Mobilität, Stuttgart
20.04.-23.04.2017

FAIR HANDELN – Internationale Messe für Fair Trade
und global verantwortungsvolles Handeln, Stuttgart
20.04.-23.04.2017

GARTEN outdoor ambiente – die Messe für Garten
und Lifestyle, Stuttgart
20.04.-23.04.2017

KREATIV – Die Messe für kreatives Gestalten, Stuttgart
20.04.-23.04.2017

Markt des guten Geschmacks – die Slow Food Messe,
Stuttgart
20.04.-23.04.2017

Mineralien, Fossilien, Schmuck – Glitzerndes
zum Sammeln und Staunen, Stuttgart
21.04.-23.04.2017

Moulding Expo – Internationale Fachmesse Werkzeug-,
Modell- und Formenbau, Stuttgart
30.05.-02.06.2017

FACHDENTAL Leipzig, Leipzig
22.09.-23.09.2017

südback – Fachmesse für das Bäcker- und
Konditorenhandwerk, Stuttgart
23.09.-26.09.2017

FACHDENTAL Südwest, Stuttgart
20.10.-21.10.2017

SÜFFA – Fachmesse für die Fleischbranche, Stuttgart
21.10.-23.10.2017

Stuttgarter MesseHerbst – Messe Stuttgart's
autumn line-up, Stuttgart
17.11.-26.11.2017

ANIMAL / Stuttgarter MesseHerbst – Die Heimtier-
messe, Stuttgart
18.11.-19.11.2017

AUTOTAGE STUTTGART / Stuttgarter MesseHerbst –
IHR AUTOMOBILSALON, Stuttgart
17.11.-19.11.2017

Familie & Heim / Stuttgarter MesseHerbst – Die
Einkaufs- und Erlebnismesse mit Mineralien, Fossilien,
Schmuck, Stuttgart
18.11.-26.11.2017

DIE BESTEN JAHRE / Stuttgarter MesseHerbst –
Die Messe zum Aktivbleiben, Stuttgart
20.11.-21.11.2017

KREATIV / Stuttgarter MesseHerbst – Die Messe
für kreatives Gestalten, Stuttgart
23.11.-26.11.2017

Spielemesse / Stuttgarter MesseHerbst – Der Treffpunkt
rund um Spannung, Spaß und Spiel, Stuttgart
23.11.-26.11.2017

veggie & frei von / Stuttgarter MesseHerbst –
Leitmesse für Genuss & Gesundheit, Stuttgart
24.11.-26.11.2017

INTERGASTRA – Die ganze Welt des Gäste-Business /
GELATISSIMO – Die ganze Welt der Eiskultur, Stuttgart
03.02.-07.02.2018

TV TecStyle Visions – Internationale Fachmesse
für Textilveredlung und Promotion, Stuttgart
15.02.-17.02.2018

R+T – Weltleitmesse für Rollläden, Tore und Sonnen-
schutz, Stuttgart
● 27.02.-03.03.2018

PFLEGE PLUS – Fachmesse für den Pflegemarkt,
Stuttgart
15.05.-17.05.2018

LASYS – Internationale Fachmesse für Laser-Material-
bearbeitung, Stuttgart
05.06.-07.06.2018

AMB – Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung,
Stuttgart
● 18.09.-22.09.2018

interbad – Internationale Fachmesse für Schwimmbad,
Sauna und Spa mit Kongress für das Badewesen,
Stuttgart
23.10.-26.10.2018

INTERVITIS INTERFRUCTA HORTITECHNICA – Technik
für Wein, Saft und Sonderkulturen, Stuttgart
November 2018

VISION – Weltleitmesse für Bildverarbeitung, Stuttgart
06.11.-08.11.2018

SACHSENBACK – Fachmesse für das Bäcker-
und Konditorenhandwerk, Dresden
13.04.-15.04.2019

Mesago Messe Frankfurt GmbH

INServFM – Messe und Kongress für Facility
Management und Industrieservice, Frankfurt/Main
21.02.-23.02.2017

SMT Hybrid Packaging – Internationale Fachmesse und
Kongress für Systemintegration in der Mikroelektronik,
Nürnberg
16.05.-18.05.2017

Angemeldete Veranstaltungen

PCIM Europe – Internationale Fachmesse und Konferenz für Leistungselektronik, Intelligente Antriebstechnik, Erneuerbare Energie und Energiemanagement, Nürnberg
16.05.-18.05.2017

formnext powered by tct – International exhibition and conference on the next generation of manufacturing technologies, Frankfurt/Main
14.11.-17.11.2017

Mesago Messemanagement GmbH

SPS IPC Drives – Internationale Fachmesse für Elektrische Automatisierung – Systeme und Komponenten, Nürnberg
28.11.-30.11.2017

Wächtersbach

Messe Wächtersbach GmbH

Messe Wächtersbach – Consumer Goods Exhibition, Wächtersbach
20.05.-28.05.2017

Wiesbaden

WIRTSCHAFTSGEMEINSCHAFT

Zoologischer Fachbetriebe GmbH

Interzoo – Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf, Nürnberg
08.05.-11.05.2018

Wunstorf

AMA Service GmbH

SENSOR+TEST – Die Messtechnik-Messe – Int. Fachmesse für Sensorik, Mess- und Prüftechnik mit begleitenden Kongressen, Nürnberg
30.05.-01.06.2017

Hongkong

Hong Kong Trade Development Council

- HKTDC Hong Kong Baby Products Fair, Hongkong
09.01.-12.01.2017
- HKTDC Hong Kong Toys & Games Fair, Hongkong
09.01.-12.01.2017
- HKTDC Hong Kong Fashion Week for Fall/Winter, Hongkong
16.01.-19.01.2017
- HKTDC Hong Kong International Diamond, Gem & Pearl Show, Hongkong
28.02.-04.03.2017
- HKTDC Hong Kong International Jewellery Show, Hongkong
02.03.-06.03.2017
- HKTDC Hong Kong Electronics Fair (Spring Edition), Hongkong
13.04.-16.04.2017
- HKTDC Hong Kong Houseware Fair, Hongkong
20.04.-23.04.2017
- HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair, Hongkong
27.04.-30.04.2017
- HKTDC Hong Kong Watch & Clock Fair, Hongkong
05.09.-09.09.2017
- HKTDC Hong Kong Electronics Fair (Autumn Edition), Hongkong
13.10.-16.10.2017
- electronicAsia, Hongkong
13.10.-16.10.2017
- HKTDC Hong Kong International Outdoor and Tech Light Expo, Hongkong
26.10.-29.10.2017
- HKTDC Hong Kong International Lighting Fair (Autumn Edition), Hongkong
27.10.-30.10.2017
- HKTDC Hong Kong Optical Fair, Hongkong
08.11.-10.11.2017

Verona

VERONAFIERE Spa

- SAMOTER – Internationale Ausstellung für Bau- und Erdbewegungsmaschinen, Verona
22.02.-25.02.2017
- VINITALY/Enolitech/SOL & AGRIFOOD – Internationale Ausstellung für Wein und Destillate, Olivenöl und Speiseölherstellung, Verona
09.04.-12.04.2017
- PULIRE – International exhibition for the cleaning industry, Verona
23.05.-25.05.2017
- MARMOMACC – Internationale Messe für Marmor und Naturstein sowie deren Technologien, Verona
27.09.-30.09.2017
- Fieragricola – INTERNAZIONALE LANDWIRTSCHAFTS-MESSE, Verona
31.01.-03.02.2018
- EUROCARNE – Fachmesse für Fleisch und Fleischverarbeitungsmaschinen, Verona
Mai 2019



**Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und Ausstellungszahlen**

Littenstraße 9 · 10179 Berlin
Tel. 030 24000-0 · Fax -340
www.fkm.de · info@fkm.de

Layout: CCL, Berlin
Satz: Heider Druck GmbH, Bergisch Gladbach
Druck: Königsdruck GmbH, Berlin
Titelfoto: Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Pietro Sutera
Redaktionsschluss: Mai 2017

Informationen über geprüfte Messedaten
in Österreich sind erhältlich bei:
FKM Austria Verein zur freiwilligen Kontrolle von Messezahlen
Messeplatz 1 · A-1021 Wien
Telefon +43 1 72720-0 · Telefax +43 1 72720-4709

