



# Verein zur freiwilligen Kontrolle von Messezahlen

**Bericht 2016**

---

## **Inhaltsverzeichnis**

	<b>Seite</b>
1. Bericht des Vorsitzenden	1
2. Testat der neutralen Prüfstelle	2
3. Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen	3
4. FKM-Besucher-Strukturtests	5
4.1. Fachbesucher-Strukturtests 2016	6
4.2. Privatbesucher-Strukturtests 2016	13
5. Begriffsbestimmungen der FKM-Austria	20
6. Messeveranstaltungen 2017	21
7. Organe der FKM-Austria	26

## **Bericht des Vorsitzenden**

Im Jänner 1986 gründeten die Messegesellschaften Dornbirn, Graz, Innsbruck, Klagenfurt, Ried, Salzburg, Wels und Wien den

### **Verein zur freiwilligen Kontrolle von Messezahlen \* FKM-AUSTRIA \***

Ziel dieses Vereines ist es, durch vergleichbare und kontrollierte Zahlen zur Klarheit und Wahrheit im Messewesen beizutragen.

Im Geschäftsjahr 2016 haben die beteiligten Messegesellschaften 31 Veranstaltungen angemeldet, von denen gemäß den Statuten und Beschlüssen der FKM-AUSTRIA die Aussteller-, Besucher- und Flächenzahlen ermittelt wurden sowie der Fach- und Privatbesucher-Strukturtest erhoben wurde. Die erforderlichen Prüfungen erfolgten durch die vom Verein bestellte unabhängige Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Österreichische Revisions- und Treuhand-Gesellschaft m.b.H., Wien.

### **Verein zur freiwilligen Kontrolle von Messezahlen FKM-AUSTRIA**

Wien, im Februar 2017



(Mag. Martin Roy)  
Vorsitzender

## Testat der neutralen Prüfstelle

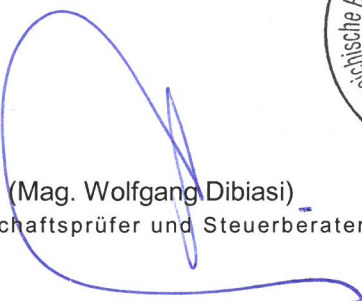
Die Veranstaltungen haben wir in Stichproben ohne Vorankündigung geprüft. Die Auswahl der Stichproben hat uns der Verein uneingeschränkt gestattet.

Nach unserer pflichtgemäßen Prüfung und nach unserem pflichtgemäßen Ermessen entspricht die Erfassung der Messezahlen sowie der Fach- und Privatbesucherstrukturdaten den Regeln des Vereines zur freiwilligen Kontrolle von Messezahlen (FKM-AUSTRIA).

Wien, im Februar 2017

**ÖSTERREICHISCHE REVISIONS- UND TREUHAND GESELLSCHAFT MBH**  
WIRTSCHAFTSPRÜFUNGS UND STEUERBERATUNGSGESELLSCHAFT



  
(Mag. Wolfgang Dibiasi)  
Wirtschaftsprüfer und Steuerberater

  
(Mag. Florian Böhm)  
Steuerberater



# Flächen-, Aussteller und Besucherzahlen

VERANSTALTUNGEN  2016	FLÄCHENZAHLEN (m <sup>2</sup> )								
	Dauer Tage	VERMIETETE STANDFLÄCHE				Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
		Hallen Inland	Ausland	Freifläche Inland	Ausland				
<b>Congress und Messe Innsbruck</b>									
SenAktiv	3	1.749	132	-	-	1.881	1.888	3.769	7.214
<b>Gospodarsko razstavišče d.o.o.</b>									
Ambient Ljubljana	5	5.125	376	-	-	5.501	108	5.609	18.620
<b>Kärntner Messen</b>									
Häuslbauermesse	3	10.362	1.213	1.358	16	12.949	-	12.949	27.261
Internationale Holzmesse	4	10.153	4.353	12.121	1.831	28.458	-	28.458	50.425
<b>Messe Burgenland</b>									
Genuss Burgenland	2	1.118	62	-	-	1.180	510	1.690	3.615
<b>Messe Congress Graz</b>									
Häuslbauer	4	13.737	1.363	33	-	15.133	-	15.133	33.682
<b>Messe Ried</b>									
Automesse	3	6.451	22	46	-	6.519	974	7.493	12.629
<b>Messezentrum Salzburg</b>									
Monumento	3	1.189	921	-	-	2.110	665	2.775	8.449
Auto+Gartenmesse	3	18.409	5.768	-	-	24.177	188	24.365	39.341
Classic Expo	3	10.437	8.386	-	-	18.823	1.555	20.378	34.482
Bikers World	2	2.445	670	20	-	3.135	456	3.591	8.290
<b>Messe Wels</b>									
Blühendes Österreich	3	8.855	1.197	5.501	582	16.135	9.230	25.365	43.838
<b>Reed Messe Salzburg</b>									
Casa	4	5.266	2.362	-	-	7.628	182	7.810	16.372
Bauen+Wohnen Salzburg	4	15.719	2.923	20	-	18.662	80	18.742	38.289
Die Hohe Jagd & Fischerei	4	5.324	5.668	18	-	11.010	111	11.121	27.846
Tracht & Country Frühjahr	3	2.437	4.461	-	-	6.898	121	7.019	15.915
Creativ Herbst	3	5.531	3.217	-	-	8.748	-	8.748	20.505
Alles für den Gast Herbst	5	19.567	6.430	36	-	26.033	8	26.041	47.450
<b>Reed Messe Wien</b>									
Ferien-Messe Wien	4	9.870	4.633	-	-	14.503	1.259	15.762	35.461
Auto Show Wien	4	19.284	387	-	-	19.671	69	19.740	30.449
Aquatherm	4	9.318	1.129	-	-	10.447	30	10.477	22.290
Bauen & Energie Wien	4	14.905	2.020	-	-	16.925	-	16.925	51.915
Wiener Immobilien Messe	2	1.347	1	-	-	1.348	180	1.528	3.602
Wohnen & Interieur Messe	9	18.964	4.482	-	-	23.446	1.030	24.476	58.197
Smart	3	3.983	996	-	-	4.979	747	5.726	10.263
Intertool	4	7.940	2.437	-	-	10.377	762	11.139	22.201
<b>Zagrebački Holding - Podružnica Zagrebački velesajam</b>									
Zagreber Nautikmesse	5	4.346	410	15	-	4.771	65	4.836	11.255
Zagreb Auto Show	6	26.941	468	7.164	40	34.613	4.500	39.113	55.134
Biam	4	2.142	1.169	76	-	3.387	360	3.747	7.852
AMBIENTA	4	5.269	926	263	-	6.458	135	6.593	19.700

# Flächen-, Aussteller und Besucherzahlen

AUSSTELLERZAHLEN										BESUCHERZAHLEN		
Aussteller			aus ... Ländern	davon Hersteller			zusätzlich vertretene Firmen			Gesamt	durch repräsentative Befragung ermittelt	
Inland	Ausland	Gesamt		Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt		Inland	Ausland
130	13	143	8	25	-	25	-	-	-	2.900	-	-
140	11	151	5	-	-	-	4	53	57	12.651	-	-
321	53	374	5	334	51	385	2	2	4	25.934	25.675	259
271	156	427	20	-	-	-	-	8	8	17.571	11.245	6.326
129	8	137	4	-	-	-	-	-	-	6.560	-	-
410	51	461	7	12	-	12	8	-	8	32.447	-	-
40	2	42	2	-	-	-	-	34	34	9.498	9.498	-
81	70	151	8	-	-	-	-	1	1	1.196	807	389
127	64	191	12	-	-	-	-	-	-	19.281	-	-
146	155	301	13	-	-	-	-	-	-	13.321	-	-
59	22	81	2	-	-	-	-	-	-	6.249	-	-
349	81	430	11	-	-	-	-	-	-	36.704	36.704	-
75	66	141	9	-	-	-	16	66	82	4.590	-	-
378	89	467	10	66	17	83	44	129	173	33.123	-	-
169	314	483	37	69	116	185	2	230	232	44.330	-	-
77	175	252	11	-	-	-	1	70	71	3.874	-	-
128	113	241	12	-	-	-	30	151	181	5.669	-	-
486	250	736	13	-	-	-	10	695	705	45.549	-	-
419	418	837	67	-	-	-	-	-	-	138.569	-	-
37	3	40	4	-	-	-	-	-	-	18.364	-	-
130	41	171	10	79	32	111	10	38	48	29.312	-	-
400	60	460	11	167	37	204	25	56	81	64.237	-	-
101	1	102	2	-	-	-	-	1	1	14.385	-	-
363	89	452	17	165	50	215	103	294	397	-	-	-
103	48	151	7	48	32	80	8	156	164	-	-	-
143	128	271	10	64	73	137	16	207	223	-	-	-
70	14	84	8	-	-	-	43	156	199	20.965	-	-
132	8	140	6	-	-	-	51	245	296	126.040	120.847	5.193
43	25	68	8	-	-	-	11	174	185	-	-	-
114	10	124	5	-	-	-	55	136	191	16.002	-	-

Die Besucherstrukturtests werden entweder von den Mitgliedern selbst oder von eigens beauftragten – nachfolgend genannten - Meinungsforschungsinstituten durchgeführt.

**m(Research Marktforschung Merchandising Consulting GmbH**

A-8020 Graz, Grieskai 2

**Market MarktforschungsgesmbH & Co KG**

A-4040 Linz, Klausenbachstrasse 67

Die FKM-Besucherstrukturtests werden durch repräsentative Befragung erhoben. Sie geben Auskunft über die Zusammensetzung der Besucherschaft. Die Erfassung erfolgt nach einheitlichen Kriterien, die einen Vergleich der

Besucherstruktur einzelner Veranstaltungen ermöglichen. Die Besucher-Strukturtests unterliegen ebenso wie die quantitativen Zahlen der Kontrolle durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer.

**INTERNATIONALE HOLZMESSE, Klagenfurt**

	%		%
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	74	<b>Entscheidungskompetenz</b>	
		ja, ausschlaggebend	48
<b>Regionale Herkunft</b>		ja, mitentscheidend	27
Inland gesamt:	64	ja, beratend	12
		nein	13
davon:		<b>Aufgabenbereich</b>	
Burgenland	2	Geschäfts-/Unternehmensleitung	32
Kärnten	51	Einkauf/Beschaffung	14
Niederösterreich	5	Vertrieb/Marketing	16
Oberösterreich	6	Forschung/Entwicklung/Konstruktion	4
Salzburg	3	Fertigung/Produktion/Betriebsablauf	16
Steiermark	19	Finanzen	4
Tirol	7	Verwaltung/Organisation/Personal- und Sozialwesen	2
Vorarlberg	2	Ausbildung/Weiterbildung	2
Wien	2	Transport/Lagerhaltung	4
Osttirol	3	Wartung/Instandhaltung	2
Ausland gesamt:	36	Sonstiges	4
davon EU	94	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	
übriges Europa	6	regelmäßig	42
Übersee	0	gelegentlich	28
		zum ersten Mal	30
<b>Wirtschaftsbereich</b>		<b>Betriebsgröße</b>	
Forst- und Landwirtschaft	29	Zahl der Beschäftigten:	
Sägewerk	16	1-009	56
Tischlerei	13	10-019	14
Zimmerei	9	20-049	10
Holzindustrie	9	50-099	7
Holz- und Baumärkte	3	100-199	4
Holz- und Brennstoffhandel	6	200-499	4
Holzeinkauf	3	500-999	1
Ausbildung/Schule	1	1000 und mehr	3
privater Holzinteressent	0		
Verband/Kammer/Institution	1	<b>Aufenthaltsdauer</b>	
Architekt/Ingenieur/Baumeister	2	1. Aufenthaltsdauer:	
Behörde/öffentlicher Bauträger	0	ein Tag	91
Sonstiges	8	mehrere Tage	8
		keine Angaben	1
<b>Berufliche Stellung</b>		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,0
selbständiger Unternehmer, Teil- haber, freier Beruf	40	3. Verteilung der Besucher auf die Messtage	
leitender Angestellter (Geschäfts- führer, Prokurist, Direktor, Abteilungsleiter)	19	1.Tag	13
Angestellter	22	2.Tag	25
Arbeiter	3	3.Tag	31
Beamter	2	4.Tag	31
Landwirt	8		
In Ausbildung (Schüler, Student, Lehrling)	5		
Sonstige	1		

## SMART, Wien

	%		%
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	100	<b>Entscheidungskompetenz</b>	
		ja, ausschlaggebend	19
<b>Regionale Herkunft</b>		ja, mitentscheidend	34
Inland gesamt:	91	ja, beratend	31
davon:		nein	16
Burgenland	3	<b>Aufgabenbereich</b>	
Kärnten	3	Fertigung, Fertigungstechnik	26
Niederösterreich	32	EDV, IT	10
Oberösterreich	12	Vertrieb, Marketing	20
Salzburg	3	Forschung & Entwicklung	14
Steiermark	11	Ausbildung	9
Tirol	3	Einkauf, Beschaffung	4
Vorarlberg	1	Produktmanagement	4
Wien	32	Qualitätssicherung	1
		Human Resources	0
Ausland gesamt:	9	Sonstiges	12
davon:		<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	
Deutschland	41	regelmäßig	28
Tschechien	12	gelegentlich	22
Ungarn	12	zum ersten Mal	50
Italien	4	<b>Betriebsgröße</b>	
Slowakei	15	Zahl der Beschäftigten:	
übrige EU	12	1-009	16
übriges Europa	0	10-049	18
Übersee	4	50-099	14
<b>Wirtschaftsbereich</b>		100 und mehr	52
Automobil-/Zulieferindustrie	7	<b>Aufenthaltsdauer</b>	
Chemische Industrie	4	1. Aufenthaltsdauer:	
Elektrotechnik	29	ein Tag	90
Holzverarbeitung	3	mehrere Tage	7
Kunststoff-Industrie	3	an allen Tagen	3
Maschinen / Anlagenbau	21	2. Durchschnittliche	
Metallverarbeitung	9	Aufenthaltsdauer	1,1
Nahrungs-/Lebensmittelindustrie	1	3. Verteilung der Besucher	
Pappe-/Papierindustrie	1	auf die Messtage	
Pharma-/Medizinindustrie	1	1.Tag	30
Technisches Büro	2	2.Tag	30
Textilindustrie	1	3.Tag	40
Sonstiges	29		
keine Angabe	0		

## INTERTOOL, Wien

	%		%
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	100	<b>Entscheidungskompetenz</b>	
		ja, ausschlaggebend	20
<b>Regionale Herkunft</b>		ja, mitentscheidend	26
Inland gesamt:	92	ja, beratend	30
davon:		nein	24
Burgenland	3	<b>Aufgabenbereich</b>	
Kärnten	4	Fertigung, Fertigungstechnik	33
Niederösterreich	28	EDV, IT	5
Oberösterreich	13	Vertrieb, Marketing	10
Salzburg	2	Forschung & Entwicklung	15
Steiermark	13	Ausbildung	14
Tirol	1	Einkauf, Beschaffung	3
Vorarlberg	2	Produktmanagement	7
Wien	34	Qualitätssicherung	3
		Human Resources	1
Ausland gesamt:	8	Sonstiges	9
davon:			
Deutschland	47	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	
Tschechien	10	regelmäßig	29
Slowakei	7	gelegentlich	27
Ungarn	5	zum ersten Mal	44
Slowenien	7		
Italien	2	<b>Betriebsgröße</b>	
übrige EU	12	Zahl der Beschäftigten:	
übriges Europa	10	1-009	14
Übersee	0	10-049	28
<b>Wirtschaftsbereich</b>		50-099	11
Automobil-/Zulieferindustrie	8	100 und mehr	47
Chemische Industrie	2	<b>Aufenthaltsdauer</b>	
Elektrotechnik	16	1. Aufenthaltsdauer:	
Holzverarbeitung	3	ein Tag	91
Kunststoff-Industrie	4	mehrere Tage	8
Maschinen / Anlagenbau	30	an allen Tagen	1
Metallverarbeitung	16	2. Durchschnittliche	
Nahrungs-/Lebensmittelindustrie	0	Aufenthaltsdauer	1,1
Pappe-/Papierindustrie	1	3. Verteilung der Besucher	
Pharma-/Medizinindustrie	2	auf die Messetage	
Technisches Büro	3	1.Tag	19
Textilindustrie	2	2.Tag	33
Sonstiges	19	3.Tag	16
keine Angabe	0	4.Tag	32

## CASA, Salzburg

	%		%
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	98	<b>Entscheidungskompetenz</b>	
		ja, ausschlaggebend	56
<b>Regionale Herkunft</b>		ja, mitentscheidend	23
Inland gesamt:	56	ja, beratend	16
davon:		nein	5
Burgenland	1	<b>Aufgabenbereich</b>	
Kärnten	6	Selbstständig	55
Niederösterreich	7	Geschäftsführung	5
Oberösterreich	26	Einkauf	11
Salzburg	25	Vertrieb/Verkauf	13
Steiermark	10	Marketing	2
Tirol	14	Produktion	12
Vorarlberg	7	Sonstiges	2
Wien	4		
Ausland gesamt:	44	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	
davon:		regelmäßig	56
Deutschland	94	gelegentlich	21
Tschechien	1	zum ersten Mal	23
Slowakei	1	<b>Betriebsgröße</b>	
Italien	4	Zahl der Beschäftigten:	
übrige EU	0	1-009	68
übriges Europa	0	10-049	24
<b>Wirtschaftsbereich</b>		50-099	5
Architekten	0	100 und mehr	3
Bettenfachhandel	0	<b>Aufenthaltsdauer</b>	
Boden-/Teppichleger	14	1. Aufenthaltsdauer:	
Planer und Objekteure	1	ein Tag	91
Haus- und Heimtextilienfachhandel	4	mehrere Tage	8
Hotellerie/Gastronomie	5	an allen Tagen	1
Innenarchitekten, Techn. Büro	4	2. Durchschnittliche	
Farbenfachhandel	3	Aufenthaltsdauer	1,1
Möbel- u. Einrichtungsfachhandel	4	3. Verteilung der Besucher	
Handwerk	53	auf die Messetage	
Designer / Dekorateure	6	1.Tag	24
Beschattungstechnikfachhandel	3	2.Tag	28
Tischler	5	3.Tag	28
Sonstiges	6	4.Tag	20

## MESSE HÄUSLBAUER, Graz

	%		%
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	6,6	<b>Entscheidungskompetenz</b>	
		ja, ausschlaggebend	
<b>Regionale Herkunft</b>		ja, mitentscheidend	
Inland gesamt:	93	ja, beratend	
		nein	
davon:		<b>Aufgabenbereich</b>	
Burgenland	1,9	Geschäfts-/Unternehmensleitung	
Kärnten	1,9	Einkauf/Beschaffung	
Niederösterreich	3,8	Vertrieb/Marketing/Werbung/PR	
Oberösterreich	1,9	Forschung/Entwicklung/Konstruktion	
Salzburg	1,9	Fertigung/Produktion/Betriebsablauf	
Steiermark	76	Finanzen/Rechnungswesen/Controlling	
Tirol	0	Verwaltung/Organisation/Personal-	
Vorarlberg	0	und Sozialwesen	
Wien	5,7	Ausbildung/Weiterbildung	
Ausland gesamt:	7,4	Transport/Lagerhaltung/Logistik	
		Wartung/Instandsetzung	
davon EU		andere:	
übriges Europa	7,4	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	
Übersee	0	regelmäßig	
<b>Wirtschaftsbereich</b>		gelegentlich	
Gewerbe		zum ersten Mal	
Industrie		<b>Betriebsgröße</b>	
Handel		Zahl der Beschäftigten:	
Verkehr		1-009	
Geld-, Kredit- und Versicherungsw		10-019	
Tourismus		20-049	
Freie Berufe		50-099	
Landwirtschaft		100-199	
Verwaltung/Behörde/Schule		200-499	
Sonstiges		500-999	
<b>Berufliche Stellung</b>		1000 und mehr	
selbständiger Unternehmer, Teil-		<b>Aufenthaltsdauer</b>	
haber, freier Beruf		1. Aufenthaltsdauer:	
leitender Angestellter (Geschäfts-		ein Tag	
führer, Prokurist, Direktor,		mehrere Tage	
Abteilungsleiter)		keine Angaben	
Angestellter		2. Durchschnittliche	
Arbeiter		Aufenthaltsdauer	Tage
Beamter		3. Verteilung der Besucher	
Landwirt		auf die Messetage	
In Ausbildung (Schüler, Student,		1.Tag	
Lehrling)		2.Tag	
Sonstige		3.Tag	
		4.Tag	
		5.Tag	
		6.Tag	
		7.Tag	
		8.Tag	
		9.Tag	



## MONUMENTO, Salzburg

	%		%
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	73	<b>Entscheidungskompetenz</b>	
		ja, ausschlaggebend	52
<b>Regionale Herkunft</b>		ja, mitentscheidend	18
Inland gesamt:	68	ja, beratend	16
		nein	13
davon:			
Burgenland		<b>Aufgabenbereich</b>	
Kärnten		Geschäfts-/Unternehmensleitung	
Niederösterreich		Einkauf/Beschaffung	
Oberösterreich		Vertrieb/Marketing/Werbung/PR	
Salzburg		Forschung/Entwicklung/Konstruktion	
Steiermark		Fertigung/Produktion/Betriebsablauf	
Tirol		Finanzen/Rechnungswesen/Controlling	
Vorarlberg		Verwaltung/Organisation/Personal- und Sozialwesen	
Wien		Ausbildung/Weiterbildung	
Ausland gesamt:	33	Transport/Lagerhaltung/Logistik	
davon EU	81	Wartung/Instandsetzung	
übriges Europa	19	andere:	
Übersee			
<b>Wirtschaftsbereich</b>		<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	
Denkmalpflege, Denkmalerhaltung	34	regelmäßig	
Konservierung und Restaurierung	32	gelegentlich	
Bau-, Instandsetzungsmaterial	11	zum ersten Mal	
sonstiges	9		
Ämter, Institutionen, Architekten- kammer, Stiftungen, Verbände	6	<b>Betriebsgröße</b>	
Aus- und Weiterbildung	3	Zahl der Beschäftigten:	
Forschung	1	1-009	54
Kulturtourismus, Museen	1	10-019	24
Bauträger, Stadt-, Dorferneuerung	1	20-049	
		50-099	9
		100-199	6
		200-499	0
		500-999	2
		1000 und mehr	
<b>Berufliche Stellung</b>		<b>Aufenthaltsdauer</b>	
selbständiger Unternehmer, Teil- haber, freier Beruf	43	1. Aufenthaltsdauer:	
leitender Angestellter (Geschäfts- führer, Prokurist, Direktor, Abteilungsleiter)	12	ein Tag	86
Angestellter	24	mehrere Tage	14
Arbeiter	2,5	keine Angaben	
Beamter	4,3	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,14 Tage
Landwirt	0,4	3. Verteilung der Besucher auf die Messtage	
In Ausbildung (Schüler, Student, Lehrling)	5,7	1.Tag	650
Sonstige	8,6	2.Tag	719
		3.Tag	377

## AUTO SHOW, Zagreb

	%		%
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	14	<b>Entscheidungskompetenz</b>	
		ja, ausschlaggebend	58
<b>Regionale Herkunft</b>		ja, mitentscheidend	24
Inland gesamt:	89	ja, beratend	9
		nein	9
davon:		<b>Aufgabenbereich</b>	
Zagreb -Landkreis Zagreb	60	Geschäfts-/Unternehmensleitung	45
N-W Kroatien (Zagorje, West Slaw)	22	Einkauf/Beschaffung	7
O-Kroatien (Ost Slawonien)	5	Vertrieb/Marketing/Werbung/PR	15
Rijeka, Istra, Gor. Kotar, Lika	8	Forschung/Entwicklung/Konstruktion	1
Dalmacien	5	Fertigung/Produktion/Betriebsablauf	2
		Finanzen/Rechnungswesen/Controlling	3
		Verwaltung/Organisation/Personal- und Sozialwesen	3
		Ausbildung/Weiterbildung	4
Ausland gesamt:	11	Transport/Lagerhaltung/Logistik	5
		Wartung/Instandsetzung	1
davon EU	52	andere:	14
übriges Europa	45	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	
Übersee	3	regelmäßig	59
<b>Wirtschaftsbereich</b>		gelegentlich	21
Gewerbe	20	zum ersten Mal	20
Industrie	18	<b>Betriebsgröße</b>	
Handel	9	Zahl der Beschäftigten:	
Verkehr	14	1-009	31
Geld-, Kredit- u. Versicherungsw.	3	10-019	17
Tourismus	5	20-049	15
Freie Berufe	2	50-099	9
Landwirtschaft	2	100-199	7
Verwaltung/Behörde/Schule	6	200-499	8
Sonstiges	21	500-999	5
<b>Berufliche Stellung</b>		1000 und mehr	8
selbständiger Unternehmer, Teil- haber, freier Beruf	27	<b>Aufenthaltsdauer</b>	
leitender Angestellter (Geschäfts- führer, Prokurist, Direktor, Abteilungsleiter)	40	1. Aufenthaltsdauer:	
Angestellter	10	ein Tag	55
Arbeiter	12	mehrere Tage	45
Beamter	2	keine Angaben	
Landwirt		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	Tage 2,18
In Ausbildung (Schüler, Student, Lehrling)	1	3. Verteilung der Besucher auf die Messetage	
Sonstige	8	1.Tag	19
		2.Tag	16
		3.Tag	19
		4.Tag	23
		5.Tag	14
		6.Tag	9

**MESSE HÄUSLBAUER, Graz**

	%		%
<b>Regionale Herkunft</b>		<b>Haushalts-Nettoeinkommen</b>	
Ausland	1,7	bis 700,-- EUR	0,1
Inland	98	über 700,-- bis 1.000,-- EUR	0,3
davon:		über 1.000,-- bis 1.500,-- EUR	1,6
Ortsansässig		über 1.500,-- bis 2.200,-- EUR	5,8
bis 25 km Umkreis	46	über 2.200,-- bis 3.000,-- EUR	10,8
bis 50 km Umkreis	28	über 3.000,-- und darüber	23,8
über 50 km Umkreis	26	keine Angaben	57,5
<b>Geschlecht</b>		<b>Haushaltsgröße</b>	
Männlich	65	1 Person	5,7
Weiblich	35	2 Personen	48,9
Vom Ehepartner/Partner		3 Personen	20,1
begleitet	82	4 Personen	15,7
		5 Personen	9,6
<b>Alter</b>		<b>Kauf- oder Bestelltätigkeit</b>	
bis 20 Jahre	1,9	Kauf oder Bestellung	
über 20 bis 30 Jahre	18	auf der Ausstellung getätigt	
über 30 bis 40 Jahre	18	ja	19
über 40 bis 50 Jahre	17	nein	81
über 50 bis 60 Jahre	20	vielleicht	
über 60 bis 65 Jahre	8,7		
über 65 Jahre	16		
<b>Beruf</b>		<b>Nachgeschäft</b>	
Selbständiger Unternehmer,	5,7	Kaufabsicht zu einem	
Teilhaber, freier Beruf		späteren Zeitpunkt	
Leitender Angestellter	2	ja	40
(Geschäftsführer, Prokurist,		nein	23
Direktor, Abteilungsleiter)		vielleicht	37
Angestellter	39		
Arbeiter	13		
Beamter	7,9		
Landwirt	2		
In Ausbildung	2,9		
Sonstige	27		

**HÄUSLBAUER, Klagenfurt**

	%		%
<b>Regionale Herkunft</b>		<b>Haushalts-Nettoeinkommen</b>	
Ausland	1	bis 700,-- EUR	-
Inland	99	über 700,-- bis 1.000,-- EUR	-
davon:		über 1.000,-- bis 1.500,-- EUR	-
aus Kärnten	97	über 1.500,-- bis 2.200,-- EUR	-
Verteilung nach Bezirken		über 2.200,-- bis 3.000,-- EUR	-
Klagenfurt Stadt & Land	39	über 3.000,-- und darüber	-
Villach Stadt & Land	18		
St. Veit / Glan	12	<b>Haushaltsgröße</b>	
Feldkirchen	8	1 Person	-
Spittal/Drau	8	2 Personen	-
Hermagor	4	3 Personen	-
Völkermarkt	6	4 Personen	-
Wolfsberg	5	5 Personen	-
<b>Geschlecht</b>		<b>Kauf- oder Bestelltätigkeit</b>	
Männlich	59	Kauf oder Bestellung	
Weiblich	41	auf der Ausstellung getätigt	
Vom Ehepartner/Partner		ja	12
begleitet	-	nein	47
		vielleicht	41
<b>Alter</b>		<b>Nachgeschäft</b>	
bis 20 Jahre	3	Kaufabsicht zu einem	
über 20 bis 30 Jahre	12	späteren Zeitpunkt	
über 30 bis 40 Jahre	21	ja	43
über 40 bis 50 Jahre	24	nein	12
über 50 bis 60 Jahre	20	vielleicht	45
über 60 bis 65 Jahre	7		
über 65 Jahre	13		
<b>Beruf</b>			
Selbständiger Unternehmer,			
Teilhaber, freier Beruf	10		
Leitender Angestellter			
(Geschäftsführer, Prokurist,			
Direktor, Abteilungsleiter)	2		
Angestellter	43		
Arbeiter	9		
Beamter	6		
Landwirt	3		
In Ausbildung	4		
Hausfrau/Hausmann	2		
Pensionist/Rentner	20		
Sonstige	1		

**AUTO & GARTEN MESSE, Salzburg**

	%		%
<b>Regionale Herkunft</b>		<b>Haushalts-Nettoeinkommen</b>	
Ausland	9	bis 700,-- EUR	0
Inland	91	über 700,-- bis 1.000,-- EUR	1
davon:		über 1.000,-- bis 1.500,-- EUR	2
Ortsansässig	25	über 1.500,-- bis 2.200,-- EUR	5
bis 25 km Umkreis	40	über 2.200,-- bis 3.000,-- EUR	9
bis 50 km Umkreis	18	über 3.000,-- und darüber	15
über 50 km Umkreis	16	keine Angaben	67
<b>Geschlecht</b>		<b>Haushaltsgröße</b>	
Männlich	62	1 Person	9
Weiblich	38	2 Personen	42
Vom Ehepartner/Partner begleitet	40	3 Personen	25
		4 Personen	16
		5 Personen	9
		keine Angaben	0
<b>Alter</b>		<b>Kauf- oder Bestelltätigkeit</b>	
bis 20 Jahre	5	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt	
über 20 bis 30 Jahre	21	ja	19
über 30 bis 40 Jahre	24	nein	81
über 40 bis 50 Jahre	15	vielleicht	
über 50 bis 60 Jahre	19		
über 60 bis 65 Jahre	8		
über 65 Jahre	10		
<b>Beruf</b>		<b>Nachgeschäft</b>	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Leitender Angestellter (Geschäftsführer, Prokurist, Direktor, Abteilungsleiter)	5	ja	11
Angestellter	49	nein	49
Arbeiter	8	vielleicht	39
Beamter	2		
Landwirt	1		
In Ausbildung	5		
Sonstige	21		

**CLASSIC EXPO, Salzburg**

	%		%
<b>Regionale Herkunft</b>		<b>Haushalts-Nettoeinkommen</b>	
Ausland		bis 700,-- EUR	0
Inland		über 700,-- bis 1.000,-- EUR	1
davon:		über 1.000,-- bis 1.500,-- EUR	2
Ortsansässig	17	über 1.500,-- bis 2.200,-- EUR	6
bis 25 km Umkreis	18	über 2.200,-- bis 3.000,-- EUR	11
bis 50 km Umkreis	12	über 3.000,-- und darüber	15
über 50 km Umkreis	53	keine Angaben	64
<b>Geschlecht</b>		<b>Haushaltsgröße</b>	
Männlich	82	1 Person	11
Weiblich	18	2 Personen	49
Vom Ehepartner/Partner begleitet	16	3 Personen	21
		4 Personen	14
		5 Personen	6
<b>Alter</b>		<b>Kauf- oder Bestelltätigkeit</b>	
bis 20 Jahre	4	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt	
über 20 bis 30 Jahre	10	ja	17
über 30 bis 40 Jahre	12	nein	46
über 40 bis 50 Jahre	22	vielleicht	37
über 50 bis 60 Jahre	26		
über 60 bis 65 Jahre	8		
über 65 Jahre	17		
<b>Beruf</b>		<b>Nachgeschäft</b>	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Leitender Angestellter (Geschäftsführer, Prokurist, Direktor, Abteilungsleiter)	5	ja	9
Angestellter	32	nein	55
Arbeiter	11	vielleicht	36
Beamter	4		
Landwirt	0		
In Ausbildung	3		
Sonstige	24		

**BIKERS WORLD, Salzburg**

	%		%
<b>Regionale Herkunft</b>		<b>Haushalts-Nettoeinkommen</b>	
Ausland		bis 700,-- EUR	0
Inland		über 700,-- bis 1.000,-- EUR	1
davon:		über 1.000,-- bis 1.500,-- EUR	2
Ortsansässig	23	über 1.500,-- bis 2.200,-- EUR	6
bis 25 km Umkreis	24	über 2.200,-- bis 3.000,-- EUR	10
bis 50 km Umkreis	15	über 3.000,-- und darüber	15
über 50 km Umkreis	38	keine Angaben	67
<b>Geschlecht</b>		<b>Haushaltsgröße</b>	
Männlich	75	1 Person	14
Weiblich	25	2 Personen	39
Vom Ehepartner/Partner begleitet	19	3 Personen	21
		4 Personen	19
		5 Personen	7
<b>Alter</b>		<b>Kauf- oder Bestelltätigkeit</b>	
bis 20 Jahre	6	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt	
über 20 bis 30 Jahre	17	ja	13
über 30 bis 40 Jahre	15	nein	45
über 40 bis 50 Jahre	25	vielleicht	52
über 50 bis 60 Jahre	24		
über 60 bis 65 Jahre	8		
über 65 Jahre	6		
<b>Beruf</b>		<b>Nachgeschäft</b>	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Leitender Angestellter (Geschäftsführer, Prokurist, Direktor, Abteilungsleiter)	6	ja	10
Angestellter	43	nein	38
Arbeiter	14	vielleicht	52
Beamter	5		
Landwirt	1		
In Ausbildung	5		
Sonstige	14		

**AMBIENT, Laibach**

	%		%
<b>Regionale Herkunft</b>		<b>Haushalts-Nettoeinkommen</b>	
Ausland	2	bis 700,-- EUR	
Inland	98	über 700,-- bis 1.000,-- EUR	
davon:		über 1.000,-- bis 1.500,-- EUR	
Ortsansässig		über 1.500,-- bis 2.200,-- EUR	
bis 25 km Umkreis	65	über 2.200,-- bis 3.000,-- EUR	
bis 50 km Umkreis	8	über 3.000,-- und darüber	
über 50 km Umkreis	27	keine Angaben	
<b>Geschlecht</b>		<b>Haushaltsgröße</b>	
Männlich	43	1 Person	
Weiblich	57	2 Personen	
Vom Ehepartner/Partner begleitet		3 Personen	
		4 Personen	
		5 Personen	
<b>Alter</b>		<b>Kauf- oder Bestelltätigkeit</b>	
bis 20 Jahre	5	Kauf oder Bestellung	
über 20 bis 30 Jahre	34	auf der Ausstellung getätigt	
über 30 bis 40 Jahre	27	ja	
über 40 bis 50 Jahre	15	nein	
über 50 bis 60 Jahre	10	vielleicht	
über 60 bis 65 Jahre	9		
über 65 Jahre			
<b>Beruf</b>		<b>Nachgeschäft</b>	
Selbständiger Unternehmer,		Kaufabsicht zu einem	
Teilhaber, freier Beruf		späteren Zeitpunkt	
Leitender Angestellter		ja	
(Geschäftsführer, Prokurist,		nein	
Direktor, Abteilungsleiter)		vielleicht	
Angestellter			
Arbeiter			
Beamter			
Landwirt			
In Ausbildung			
Sonstige			



**AUTO SHOW, Zagreb**

	%		%
<b>Regionale Herkunft</b>		<b>Haushalts-Nettoeinkommen</b>	
Ausland	3	bis 700,-- EUR	14
Inland	97	über 700,-- bis 1.000,-- EUR	24
davon:		über 1.000,-- bis 1.500,-- EUR	19
Ortsansässig	45	über 1.500,-- bis 2.200,-- EUR	23
bis 25 km Umkreis	9	über 2.200,-- bis 3.000,-- EUR	18
bis 50 km Umkreis	5	über 3.000,-- und darüber	2
über 50 km Umkreis	41		
<b>Geschlecht</b>		<b>Haushaltsgröße</b>	
Männlich	84	1 Person	8
Weiblich	16	2 Personen	25
Vom Ehepartner/Partner begleitet		3 Personen	25
		4 Personen	29
		5 Personen	13
<b>Alter</b>		<b>Kauf- oder Bestelltätigkeit</b>	
bis 20 Jahre	3	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt	
über 20 bis 30 Jahre	14	ja	27
über 30 bis 40 Jahre	21	nein	42
über 40 bis 50 Jahre	23	vielleicht	31
über 50 bis 60 Jahre	18		
über 60 bis 65 Jahre	11	<b>Nachgeschäft</b>	
über 65 Jahre	10	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
<b>Beruf</b>		ja	35
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10	nein	24
Leitender Angestellter (Geschäftsführer, Prokurist, Direktor, Abteilungsleiter)	5	vielleicht	41
Angestellter	8		
Arbeiter	22		
Beamter	7		
Landwirt	1		
In Ausbildung	7		
Sonstige	18		
Rentner	22		

## **Kurzgefasste Erläuterungen zu den wichtigsten Begriffsbestimmungen der FKM-AUSTRIA**

### **Flächenzahlen:**

Die vermietete Standfläche wird nach Hallenfläche und Freigeländefläche sowie nach Inland und Ausland untergliedert. Als Sonderschauen werden Stände, Schautafeln und Vorführungen behandelt, die das Thema einer Veranstaltung umfassend oder in einzelnen Aspekten erläutern und ausstellerunabhängig sind. Die Nettofläche besteht aus der an Aussteller vermieteten Standfläche und der Sonderschaufläche. Die Bruttofläche besteht aus der Nettofläche und den dazugehörigen Verkehrs- und Serviceflächen.

### **Ausstellerzahlen:**

Als Aussteller wird gezählt, wer auf einem räumlich abgegrenzten, bezahlten Messestand Waren oder Leistungen mit eigenem Personal anbietet. Zusätzlich vertretene Firmen sind solche, deren Waren oder Leistungen durch einen anderen Aussteller angeboten werden. Die Zahl der direkten Aussteller darf nicht mit der Zahl der zusätzlich vertretenen Firmen addiert werden.

### **Besucherzahlen:**

Der Besucherzahl werden die verkauften Eintrittsausweise oder die Ergebnisse einer elektronischen Besucherregistrierung zugrundegelegt. Ehrenkarten, Ausstellerausweise, Presseausweise etc. werden nicht berücksichtigt. Freikarten werden dann gezählt, wenn die Besucherzahlen auf Basis einer Besucherregistrierung ermittelt werden und die Registrierung einschließlich der kompletten Adresse erfolgt.

### **Stichprobenumfang (Sample):**

Bei Veranstaltungen mit unter 3.000 Besuchern sind 8% der Besucher, mindestens aber 100 zu befragen.

Bei Veranstaltungen mit 3.000 bis 5.000 Besuchern sind mindestens 250 Besucher zu befragen.

Bei Veranstaltungen von 5.000 bis 10.000 Besuchern sind als Mindeststichprobe 5% der Grundgesamtheit, mindestens jedoch 350 Personen zu befragen.

Bei Veranstaltungen mit 10.000 bis 25.000 Besuchern sind mindestens 500 Besucher zu befragen.

Bei Veranstaltungen mit über 25.000 bis 50.000 Besuchern sind mindestens 2% der Besucher zu befragen.

Bei Veranstaltungen mit über 50.000 Besuchern sind mindestens 1.000 Besucher zu befragen.

## **Messeveranstaltungen 2017**

Die Mitglieder der FKM haben für 2017 zur Prüfung durch den Wirtschaftsprüfer angemeldet:

### **Burgenland Messe Betriebsges.m.b. & Co KG**

#### **Genuss Burgenland**

Die Messe für Feinschmecker

4.-5.11.2017

\* \* \*

### **Congress und Messe Innsbruck GmbH**

#### **SEnaktiv**

17.-19.11.2017

\* \* \*

### **Gospodarsko razstavišče d.o.o.**

#### **Ambient Ljubljana - Furniture Fair**

8.-12.11.2017

\* \* \*

### **KLAGENFURTER MESSE BETRIEBSGESELLSCHAFT m.b.H.**

#### **Der Häuslbauer**

Kärntens größte Baufachmesse

10.-12.2.2017

\* \* \*

### **Messe Congress Graz Betriebsgesellschaft m.b.H.**

#### **Häuslbauer**

Fachmesse für Haus, Bau und Energie

19.-22.1.2017

\* \* \*

## **MESSE RIED GmbH**

### **Automesse**

3.-5.2.2017

\* \* \*

## **Messezentrum Salzburg GmbH**

### **Auto Messe Salzburg**

Internationale Messe für Auto, Motorrad und Tuning

24.-26.3.2017

### **Garten Salzburg**

24.-26.3.2017

### **Classic Expo**

Internationale Oldtimer Messe

20.-22.10.2017

### **Bikers World**

Internationale Messe für Motorräder, Zubehör & Lifestyle

2.-3.12.2017

\* \* \*

## **Messe Wels GmbH & Co KG**

### **Blühendes Österreich und Ausflug**

Messe für Garten, Urlaub, Reisemobil & Caravan

7.-9.4.2017

\* \* \*

## **REED MESSE SALZBURG GmbH**

### **AutoZum**

Internationale Fachmesse für Autowerkstatt- und Tankstellenausstattung, Kfz-Ersatzteile und -Zubehör,  
chemische Erzeugnisse und Umwelttechnik

18.-21.1.2017

### **Bauen + Wohnen Salzburg**

Internationale Messe für Bauen, Wohnen und Energiesparen

2.-5.2.2017

### **Die Hohe Jagd & Fischerei / absolut allrad**

Internationale Messe für Jagd, Fischerei, Abenteuer Natur & Reisen; zeitgleich mit absolut allrad: Messe für

Allrad- und Geländefahrzeuge

16.-19.2.2017

### **Tracht & Country Frühjahr**

Die Messe für alpinen Lifestyle

24.-26.2.2017

### **Power-Days**

Die Fachmesse für Elektrotechnik

15.-17.3.2017

### **SMART Automation Austria**

Fachmesse für Industrielle Automatisierung

16.-18.5.2017

### **Creativ Salzburg Herbst**

Internationale Fachmesse für Geschenkkideen, Wohnaccessoires, Design- und Lifestyleartikel, Papier- und Schreibwaren, Floristik, Bastelbedarf, Kunsthandwerk, Souvenirs, Glas, Porzellan und Keramik, Trend- und

Plüschartikel, Spielwaren, Modeaccessoires und Trafikantenbedarf

1.-3.9.2017

### **Alles für den Gast Herbst**

Internationale Fachmesse für die gesamte Gastronomie und Hotellerie

11.-15.11.2017

\* \* \*

## **REED MESSE WIEN GmbH**

### **Ferien-Messe Wien**

Internationale Messe für Urlaub, Reisen und Freizeit

12.-15.1.2017

### **Vienna Autoshow**

Die führende Neuheitenschau der Automobilimporteure in Österreich

12.-15.1.2017

### **Bauen & Energie Wien**

Die Zukunft des Bauens. Alles über neue Bautrends, Energieeffizienz, Smart Homes, Spa & Wellness

16.-19.2.2017

### **Wohnen & Interieur Wien**

Österreichs größte Messe für Wohntrends, Design, Accessoires, Home Entertainment und Gartenhighlights

11.-19.3.2017

### **Wiener Immobilien Messe**

Der Marktplatz für Privatimmobilien

11.-12.3.2017

\* \* \*

### **ZAGREBAČKI HOLDING d.o.o.- Podružnica Zagrebački velesajam**

#### **Zagreber Nautikmesse**

Internationale Nautikmesse

22.-26.2.2017

#### **Baumesse**

Internationale Messe Bauen und Ausstatten

4.-7.4.2017

#### **Interklima**

Internationale Messe für HLK-Technik, Trinkwasserbehandlung und erneuerbare Energien

4.-7.4.2017

#### **Intergrafika**

Internationale Messe der graphischen und Papierindustrie

31.5.-2.6.2017

## **Ambienta**

Internationale Möbel-, Innenausstattungs- und Zulieferindustriemesse

11.-15.10.2017

\* \* \*

## Vereinsorgane

### Das Leitungsorgan

Vorsitzender:	Mag. Martin Roy	Reed Messe Wien GmbH / Reed Messe Salzburg GmbH
Erster Stellvertreter:	GF Armin Egger	Messe Congress Graz Betriebsgesellschaft m.b.H.
Zweiter Stellvertreter:	GF Ing. Erich Hallegger	Klagenfurter Messe Betriebsgesellschaft m.b.H.

### Die Rechnungsprüfer

Erster Rechnungsprüfer:	GF Helmut Slezak	MESSE RIED GmbH
Zweiter Rechnungsprüfer:	GF Michael Wagner	Messezentrum Salzburg GmbH

### Die Mitglieder

#### **Burgenland Messe Betriebsges.m.b.H. & Co. KG**

Bevollmächtigter Vertreter: GF Markus Tuider

7400 Oberwart, Messegelände Halle III

Tel.Nr.: +43/(0)3352/33022, FAX: +43/(0)3352/33024

Mail: [office@burgenland-messe.at](mailto:office@burgenland-messe.at), Web: <http://www.burgenland-messe.at>

#### **Congress und Messe Innsbruck GmbH**

Bevollmächtigter Vertreter: GF Dipl.-BW (FH) Christian Mayerhofer

6020 Innsbruck, Kapuzinergasse 11

Tel.Nr.: +43/512/5383-0, FAX: +43/512/5383-2159

Mail: [office@cmi.at](mailto:office@cmi.at), Web: <http://www.cmi.at>

#### **Gospodarsko razstavišče d.o.o.**

Messedirektion: Dir. Iztok Bricl

SI-1000 Ljubljana, Dunajska cesta 18, Slovenija

Tel.Nr.: +386/1/3002600, FAX: +386/01/300 26 28

Mail: [info@gr-sejem.si](mailto:info@gr-sejem.si), Web: <http://en.gr-sejem.si>

#### **Klagenfurter Messe Betriebsgesellschaft m.b.H.**

Bevollmächtigter Vertreter: GF Ing. Erich Hallegger

9021 Klagenfurt, Messeplatz 1

Tel.Nr.: +43/463/56800-0, FAX: +43/463/56800-28

Mail: [office@kaerntnermessen.at](mailto:office@kaerntnermessen.at), Web: <http://www.kaerntnermessen.at>

#### **Messe Congress Graz Betriebsgesellschaft m.b.H.**

Bevollmächtigter Vertreter: GF Armin Egger

8010 Graz, Messeplatz 1

Tel.Nr.: +43/316/8088-0, FAX: +43/316/8088-250

Mail: [office@mcg.at](mailto:office@mcg.at), Web: <http://www.mcg.at>



### **MESSE RIED GmbH**

Bevollmächtigter Vertreter: GF Helmut Slezak

A-4910 Ried im Innkreis, Brucknerstraße 39,

Tel.Nr.: +43/7752/84011-0, FAX: +43/7752/84044

Mail: [office@messe-ried.at](mailto:office@messe-ried.at), Web: <http://www.messe-ried.at>

### **Messezentrum Salzburg GmbH**

Bevollmächtigter Vertreter: GF Michael Wagner

5020 Salzburg, Am Messezentrum 1

Tel.Nr.: +43/662/2404-0, FAX: +43/662/2404-20

Mail: [office@messezentrum-salzburg.at](mailto:office@messezentrum-salzburg.at), Web: <http://www.messezentrum-salzburg.at>

### **Messe Wels GmbH & Co KG**

Bevollmächtigter Vertreter: GF Mag. Robert Schneider

4600 Wels, Messeplatz 1

Tel.Nr.: +43/7242/9392-0, FAX: +43/7242/9392/66451

Mail: [office@messe-wels.at](mailto:office@messe-wels.at), Web: <http://www.messe-wels.at>

### **Reed Messe Salzburg GmbH**

Bevollmächtigter Vertreter: Mag. Martin Roy

5021 Salzburg, Am Messezentrum 6, Postfach 285

Tel.Nr.: +43/662/4477-0, FAX: +43/662/4477-4809

Mail: [info@reedexpo.at](mailto:info@reedexpo.at), Web: <http://www.messe.at>

### **Reed Messe Wien GmbH**

Bevollmächtigter Vertreter: Mag. Martin Roy

1021 Wien, Messeplatz 1, Postfach 277

Tel.Nr.: +43/1/72720-0, FAX: +43/1/72720-4709

Mail: [info@messe.at](mailto:info@messe.at), Web: <http://www.messe.at>

### **ZAGREBAČKI HOLDING d.o.o. – Podružnica Zagrebački velesajam**

Messedirektion: Dir. Dina Tomšić

HR-10 020 Zagreb, Avenija Dubrovnik 15, Kroatien

Tel.Nr.: +385/1/6503111, FAX: +385/1/6550619

Mail: [zagvel@zv.hr](mailto:zagvel@zv.hr), Web: <http://www.zv.hr>