



Tipps zur Nutzung zertifizierter Messezahlen

012017

13. Februar 2017

Inhalt

Einblick	2
Praxis	3
News	4

■ Klaus Dittrich zu Zielen und Nutzen der FKM

Der am 15.12.2016 neu gewählte FKM-Vorsitzende will sich insbesondere für international besser vergleichbare Messedaten einsetzen. [Seite 2](#)

■ Jetzt auf der Website: FKM 1966 bis heute

Eine Zeitachse informiert über die Vorsitzenden und Meilensteine in der Entwicklung der FKM in den letzten 50 Jahren. [Seite 3](#)

■ FKM-Gesellschafterversammlung

Wahlen zum Vorstand, zwei neue FKM-Mitglieder, Besucherstrukturtests künftig auch mit Registrierergebnissen zur Herkunft. [Seite 4](#)

■ News

Kein neues ISO-Verfahren für die Messewirtschaft, neues UFI-Label für internationale Messen. [Seite 5](#)



Aktuelle Meldungen und
zertifizierte Kennzahlen
auf einen Klick:

► fkm.de

■ Einblick

Fragen an den neuen FKM-Vorsitzenden Klaus Dittrich

Herr Dittrich, was hat Sie bewogen, das Amt des FKM-Vorsitzenden zu übernehmen?

Dittrich: Ich habe mich 2016 bewusst entschieden, für den FKM-Vorsitz zu kandidieren, weil zuverlässige und qualitativ hochwertige Messedaten eine sehr wichtige Rolle für unsere Branche spielen. Außerdem kommen in den nächsten Jahren neue, spannende Herausforderungen auf unser Messereporting zu, wie zum Beispiel die zunehmende Internationalisierung und Digitalisierung. Als FKM-Vorsitzender möchte ich aktiv dazu beitragen, dass wir die Chancen in diesen Bereichen nutzen.

Die Messe München gehört national und international zu den größten und wichtigsten Messeveranstaltern. Deshalb will ich mit diesem Amt ein Zeichen setzen: Der Wettbewerb unter den Messeveranstaltern wird immer schärfer und die digitale Konkurrenz immer stärker. Da sind verlässliche und vergleichbare Angaben über unsere Veranstaltungen gegenüber unseren Kunden eine wichtige Maßnahme, um Vertrauen zu schaffen.

Worin sehen Sie den Hauptnutzen der FKM für die Aussteller?

Dittrich: Aussteller haben im Rahmen ihrer Messeplanung oftmals Fragen wie: »Auf welcher Veranstaltung treffe ich meine Hauptzielgruppe am besten?« oder »Wie international sind die für mich relevanten Veranstaltungen?«. Die FKM stellt zu genau diesen Themen objektive Statistiken bereit. Denn bei Veranstaltungen mit dem FKM-Siegel kann man sich sicher sein, dass entsprechende Messedaten nach einem zuverlässigen Verfahren erfasst und von einer unabhängigen Organisation überprüft wurden.

Damit bilden die FKM-Daten eine in ihrer Qualität weltweit einzigartige Grundlage für die Entscheidung über Messebeteiligungen.



Welche Ziele haben Sie sich für Ihre Amtszeit gesetzt?

Dittrich: Einerseits brauchen wir dringend mehr zuverlässige und international vergleichbare Messestatistiken, denn in vielen Ländern und bei vielen Veranstaltungen werden die Zahlen noch sehr beliebig erfasst und berichtet. Auf Veranstalterseite müssen wir im globalen Austausch daher noch ein paar Schritte aufeinander zugehen. Andererseits wissen wir um unseren hohen FKM-Qualitätsstandard und möchten diesen natürlich soweit möglich beibehalten. In diesem Spannungsfeld ist es meine Hauptzielsetzung, einen sinnvollen Rahmen für international vergleichbare Veranstaltungsstatistiken zu unterstützen.



■ Praxis

FKM-Geschichte im Schnelldurchgang



1 9 6 6 | 2 0 1 6

Wissen Sie, wie viele Vorsitzenden die FKM hatte und wie sie heißen? Oder etwa, seit wann Messen »zertifiziert« und nicht mehr »geprüft« werden? Können Sie sich vorstellen, wer die »Europäische Messestatistik« initiiert hat? Und wann kam man auf die Idee, für Besucherbefragungen Standards zu entwickeln, um sie vergleichbar zu machen?

Antworten auf diese und andere Fragen geben wir Ihnen jetzt auf unserer Website unter dem Motto »FKM – 1966 bis heute«. Von der Gründung bis zur Wahl des aktuellen Vorsitzenden zeigen und beschreiben wir Meilensteine in der Geschichte der FKM, dargestellt in einer Zeitachse: ► <http://www.fkm.de/zeitstrahl/>



■ News

FKM-Gesellschafterversammlung 2016

Ab 2017: Besucherstrukturdaten können auch Registrierergebnisse umfassen

Die FKM-Gesellschafterversammlung hat am 15. Dezember 2016 beschlossen, dass Ergebnisse von Besucherstrukturtests unter bestimmten Voraussetzungen durch Registrier-Ergebnisse ersetzt werden können. Bisher basierten die Strukturtests ausschließlich auf Besucherbefragungen in den Messehallen. In einigen Fällen gab es jedoch relativ deutliche Differenzen zwischen Befragungs- und Registrierergebnissen im Hinblick auf die Internationalität der Besucher. Die FKM ist zu der Auffassung gekommen, dass man sich bei der Herkunft der Besucher mit den Registrier-Ergebnissen stärker der Realität annähern kann als mit Befragungen. Daher ist es ab sofort möglich, die Angaben zur Herkunft der Besucher nach Inland und Ausland und zur Herkunft der ausländischen Besucher nach Ländern durch Registrierdaten zu ersetzen. Notwendig ist dafür aber die Erfüllung einiger methodischer und prüfungstechnischer Voraussetzungen. Mehr Informationen dazu: [► info@fkm.de](mailto:info@fkm.de)

FKM hat zwei neue Mitglieder

Zwei weitere Messeveranstalter lassen künftig ihre Messezahlen durch die FKM zertifizieren: Neue Mitglieder der deutschen Zertifizierungsgesellschaft für Messekennzahlen wurden am 15.12.2016 die **Fleet Event GmbH**, Hamburg, mit der **Messe Touristik & Caravan** in Leipzig und der **Verband der Rohr- und Kanaltechnik-Unternehmen** mit der **Messe Rokatech** in Kassel.

Ausgeschieden sind die Messe Ostwestfalen, easyfairs Deutschland und die Service- und Verlagsgesellschaft des Bayerischen Baugewerbes, die jeweils eine Messe angemeldet hatten. Damit hat die FKM jetzt 50 Gesellschafter und zwei ausländische Gastmitglieder.

Ergebnisse der Wahlen zum FKM-Vorstand

Neuer Vorsitzender der FKM – Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen ist seit 1. Januar 2017 **Klaus Dittrich** (61), Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München GmbH. Er wurde auf der Gesellschafterversammlung am 15. Dezember 2016 in Frankfurt gewählt. Bisheriger Vorsitzender war Wolfgang Marzin, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Frankfurt GmbH, der seit April 2010 amtierte.

Als 1. Stellvertretende Vorsitzende der FKM wurde **Britta Wirtz**, Geschäftsführerin der Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH (Mitte), bestätigt. 2. Stellvertretende Vorsitzende bleibt **Carola Schwensen**, Geschäftsführerin der Fachausstellungen Heckmann GmbH (rechts).



► <http://www.fkm.de/fkm/ueber-uns/>

FKM knowhow Impressum

Tipps zur Nutzung
zertifizierter Messezahlen
13. Februar 2017

Herausgeber:
Gesellschaft zur Freiwilligen
Kontrolle von Messe- und
Ausstellungszahlen

Littenstraße 9 · 10179 Berlin
Telefon: 030 24000-0
Telefax: 030 24000-340
info@fkm.de

Redaktion:
Dipl.-Volksw. Harald Kötter

Wir danken den Messegesellschaften
für die Bereitstellung der Fotos.

FKM kompakt

- einzige deutsche Zertifizierungsorganisation für Messezahlen
- 50 deutsche Veranstalter sind Gesellschafter
- einheitliche Definitionen, einheitliche Prüfverfahren
- rund 200 Messen pro Jahr werden zertifiziert, für 80% der Messen auch Besucherstrukturdaten
- Zertifizierung durch den Wirtschaftsprüfer Ernst & Young

■ News

Jetzt zwei UFI-Label für geprüfte Messen

Ab sofort gibt es zwei Kategorien von Messen, die eine Anerkennung des Weltverbandes der Messewirtschaft UFI erhalten können: **UFI approved international events** und **UFI approved events**.

Messen, die geprüfte Statistiken vorweisen können und andere Standards erfüllen, werden als approved international events anerkannt, wenn sie mindestens 10 % ausländische Aussteller oder 5 % ausländische Besucher haben. Messen, die die geforderte Internationalität nicht erfüllen, sind UFI approved events, wenn sie die übrigen Bedingungen erfüllen, also insbesondere die Prüfung der Messezahlen nachweisen können.

Bisher gab es nur die Kategorie UFI approved events für Messen mit entsprechenden Anteilen ausländischer Aussteller und Besucher. Die neue Regelung positioniert internationale Messen deutlich klarer, ermöglicht aber auch anderen Messen den Zugang zum UFI-Logo.

Interessierte deutsche Veranstalter, die ihre Messen durch die UFI-Anerkennung zusätzlich positionieren wollen, können sich direkt an die UFI wenden, wenn ihre Messen FKM-zertifiziert sind. Weitere Informationen:

- ▶ <http://www.ufi.org/membership/ufi-approved-events/>
- ▶ Kontakt: Carline Chery, carline@ufi.org



Kein erneutes Normungsverfahren für Messestatistiken



Eine Initiative aus China zur Entwicklung internationaler Normen und Standards für die Messe-, Kongress- und Eventwirtschaft hat nicht die erforderliche Zustimmung im Mitgliederkreis der Welt-Standardisierungsorganisation ISO erhalten und wurde daher gestoppt.

Die chinesische Normungsbehörde SAC hatte auf ISO-Ebene eine weltweite Initiative zur Standardisierung in der Messe-, Kongress- und Eventwirtschaft gestartet. Sie sollte Standards zu Begriffen, Klassifizierungen und Statistiken inklusive Auditing sowie zu den grundsätzlichen Anforderungen an Dienstleistungen und Logistikservices umfassen. Außerdem ging es um Voraussetzungen für den globalen Austausch von Teilnehmerdaten und um ein besonderes Nachhaltigkeitsmanagement im Bereich Messebau.

Die FKM hatte sich auf Anfrage des deutschen DIN eindeutig gegen diese Standardisierungsinitiative ausgesprochen. Denn bereits vor zehn Jahren habe es ein ISO-Verfahren zur Standardisierung von Messebegriffen, Statistiken und Prüfverfahren gegeben. Neue Erkenntnisse dazu seien jetzt nicht zu erwarten. Die FKM hatte seinerzeit Teile der damals erarbeiteten ISO-Norm in ihre Zertifizierungsregeln übernommen.

FKM
News

fkm.de