20.06.2016

**50. Jahresbericht der FKM erschienen**

* ***Zertifizierte Planungsdaten für rund 190 Messen***
* ***FKM-Vorsitzender Marzin: „FKM-Daten schaffen
seit 50 Jahren Vertrauen bei den Messekunden.“***

Ihren 50. Jahresbericht mit zertifizierten Messedaten hat jetzt die FKM – die Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstel-lungszahlen vorgelegt.

Er umfasst für 188 Messen in Deutschland Aussteller-, Standflächen- und Besucherzahlen, die nach einheitlichen Standards erhoben und von einem Wirtschaftsprüfer zertifiziert wurden. Für fast 80 % der Messen liegen auch standardisierte Besucherstrukturanalysen vor, die über Wirtschaftszweig, Aufgabenbereich oder regionale Herkunft der Besucher informieren.

Gegründet wurde die FKM Ende 1965; sie nahm 1966 ihren Geschäfts-betrieb auf. Gründungsmitglieder waren die Düsseldorfer Messe-gesellschaft mbH NOWEA, die Messe- und Ausstellungs-GmbH Frankfurt, die Deutsche Messe- und Ausstellungs-AG Hannover, die Messe- und Ausstellungs-GmbH Köln-Deutz, die Offenbacher Messe GmbH und die Spielwarenmesse eGmbH in Nürnberg.

Diese Veranstalter definierten nicht nur erstmals Begriffe wie Aussteller und Besucher, sie beschlossen auch, die Einhaltung dieser Standards durch einen Wirtschaftsprüfer kontrollieren zu lassen. Gleich im ersten Jahr wurden 22 Messen geprüft.

Zum Vorsitzenden wurde der damalige Kölner Messechef Carl Ferdinand von der Heyde gewählt, der bis Ende 1974 amtierte.

Damit setzte die deutsche Messewirtschaft international Maßstäbe, nur in Frankreich gab es damals ähnliche Bestrebungen.

Die standardisierten und geprüften Fach- und Privatbesucherstruktur-tests der FKM gibt es immerhin schon seit 1973; sie wurden in enger Abstimmung mit der ausstellenden Wirtschaft entwickelt. Sie bieten Ausstellern eine direkte Antwort auf die Frage, ob auf einer Messe ihre Zielgruppe vertreten ist oder nicht – eine der wichtigsten Voraus-setzungen für den Erfolg einer Messebeteiligung.

***50 Jahre FKM – eine Erfolgsgeschichte***

Anlässlich der Veröffentlichung des 50. Jahresberichts erklärte der heutige FKM-Vorsitzende Wolfgang Marzin: „Die FKM nahm mit sechs Mitgliedern ihren Geschäftsbetrieb auf. Heute sind 52 Messe-veranstalter aller Größen Gesellschafter der FKM. Das gemeinsame Ziel von damals ist gleich geblieben, nämlich Vertrauen bei den Messe-kunden zu schaffen und rationale, fundierte Entscheidungen über Messebeteiligungen zu fördern. Auf diesem Feld haben wir in den letzten 50 Jahren viel erreicht. Die Entwicklung der FKM ist eine Erfolgsgeschichte, die noch lange nicht zu Ende ist.“

Neben den deutschen Gesellschaftern haben die beiden ausländischen Gastmitglieder, die Messe Verona und das Hong Kong Trade Develop-ment Council, im letzten Jahr 18 Messen zertifizieren lassen. Der FKM-Bericht 2015 kann bei der FKM, Littenstr. 9, 10179 Berlin, Fax: (030) 24 000-340, E-Mail: info@fkm.de, kostenlos angefordert werden. Mehr Informationen über die FKM unter www.fkm.de

Pressekontakt: Harald Kötter, Telefon: 030 24000-140
 Fax: 030 24000-340, E-Mail: info@fkm.de