

Der neue Auftritt der FKM.

Kommunikation mit Zertifikat.



Logo

Das zentrale Element des Corporate Design ist das Logo. Das FKM-Logo wird ausschließlich in seiner Originalform verwendet. Es darf also weder nachgebaut noch in irgendeiner denkbaren Weise verändert werden. Eine Breite von 15 mm sollte es möglichst nicht unterschreiten. Für noch kleinere Anwendungen existiert eine reduzierte Logoversion, die allerdings nicht kleiner werden sollte als 7 mm. Grundsätzlich existieren zwei Logovarianten: das allgemeine Logo sowie die erweiterte Version mit dem "zertifiziert"-Zusatz. Beide Varianten sollen vorzugsweise auf farbigem Fond eingesetzt werden. Das Logo wird niemals innerhalb von Fließtexten verwendet.

Allgemeines Logo auf farbigem Fond



Erweitertes Logo auf farbigem Fond



Erweitertes Logo (engl.) auf farbigem Fond



...auf Weiß







... in s/w







... in Minimalgröße







Reduzierte Logovarianten für Kleinstanwendungen





Übersicht | Anzeigen

Der neue FKM-Auftritt basiert auf aufmerksamkeitsstarken Typo- und überraschenden Bildmotiven, die vorrangig von den Gesellschaftern in eigenen Medien eingesetzt werden sollten. Downloads der gezeigten Motive finden Sie unter www.fkm.de im Mitgliederbereich.

Die als "Hauptmotive" gekennzeichnen Anzeigen empfehlen wir für die Startphase der neuen Kampagne. Die "Zusatzmotive" können später, je nach Geschmack, ebenfalls eingesetzt werden.

Hauptmotive









Zusatzmotive







Übersicht | Stopperanzeigen

Der neue FKM-Auftritt basiert auf aufmerksamkeitsstarken Typo- und überraschenden Bildmotiven. Downloads der gezeigten Motive finden Sie unter www.fkm.de im Mitgliederbereich.

Die als "Hauptmotive" gekennzeichnen Anzeigen empfehlen wir für die Startphase der neuen Kampagne. Die "Zusatzmotive" sollen im Anschluss zum Einsatz kommen.

Anwendungsbeispiel in einem dreispaltigen Magazin



Hauptmotive | Typostopper







Hauptmotiv | Bildstopper



Zusatzmotive | Typostopper







Flashbanner (Screenshots)

Zahlen bitte!

Verlässliche Messedaten.

À la carte.

Und ohne Rechnung.

Jetzt servieren lassen:



www.fkm.de

Kompaktbanner





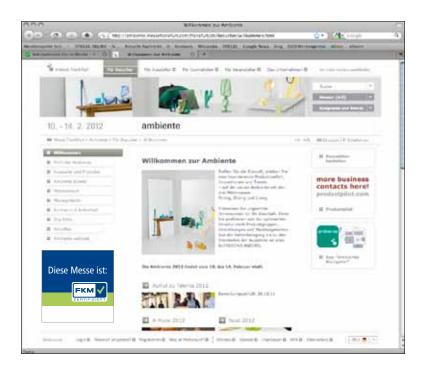




Alle Banner haben eine Kontur von 0,25 Pt in 50 % Schwarz, damit sich die weiße Fläche des Banners deutlich vom Umfeld abgrenzt.

Banner, die auf farbigen Hintergrund gestellt werden, erhalten für eine bessere Wahrnehmung einen zwei Millimeter breiten weißen Rahmen, der ebenfalls von einer 0,25 Pt Kontur in 50 % Schwarz umschlossen wird.

Kompaktbanner: Anwendungsbeispiele





Kompaktbanner: Anwendungsbeispiele





Kompaktbanner: Anwendungsbeispiele

