



Zertifizierte Messedaten 2015





Zertifizierte Messedaten Bericht 2015

www.fkm.de

Die FKM im Jahr 2015 → 2

1

Gesellschafter der FKM → 4

2

Standorte → 7

3

Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers → 8

4

Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen → 9

5

Veranstaltungen 2015 · Orte → 10

5.1

Veranstaltungen 2015 · Branchen → 18

5.2

FKM-Besucher-Strukturtests 2015 → 25

6

Angemeldete Veranstaltungen → 86

7

Die FKM im Jahr 2015

Besucher- und Ausstellerzahlen, die nach einheitlichen Standards ermittelt und geprüft werden, gibt es in Deutschland seit nunmehr 50 Jahren. Zu Beginn des Jahres 1966 nahm die FKM – die Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen ihren Geschäftsbetrieb auf. Sechs Messegesellschaften hatten sich Ende 1965 auf die Gründung der FKM und auf Standards für die Ermittlung von Aussteller- und Besucherzahlen verständigt.

Die FKM: Seit 50 Jahren Garant für Messedatenqualität

Gleich im ersten Jahr wurden 22 Messen geprüft. Damit setzte die deutsche Messewirtschaft international Maßstäbe, nur in Frankreich gab es damals ähnliche Bestrebungen. Hauptgrund für diesen Schritt war, dass der damals schon starke Wettbewerb zwischen den Messeveranstaltern zu „Erfolgsmeldungen“ bei zahlreichen Messen führte, denen die ausstellende Wirtschaft mit zunehmender Skepsis begegnete. Dagegen setzte die FKM verbindliche Definitionen für die wichtigsten Messekennzahlen, deren Einhaltung von einem Wirtschaftsprüfer kontrolliert wurde. Klares Ziel war es – und ist es auch heute noch, Vertrauen in der ausstellenden Wirtschaft zu schaffen.

Heute hat die FKM 52 Gesellschafter. Neues Mitglied wurde die BUV Market Services GmbH. Im Jahr 2015 wurden 188 Messen in Deutschland zertifiziert, für rund 80 % liegen Besucherstrukturtests vor. Die beiden ausländischen Gastmitglieder, das Hong Kong Trade Development Council und die Messe Verona, haben zusammen 18 Messen prüfen lassen.

Vor allem bedingt durch ein turnusgemäß relativ kleines Messeprogramm ist die Zahl der FKM-zertifizierten Messen im Jahr 2015 etwas zurückgegangen. Das Interesse der deutschen Veranstalter, die Aussteller- und Besucherzahlen ihrer Messen zertifizieren zu lassen, ist aber weiterhin hoch.

Kern jeder FKM-Zertifizierung sind die Basisdaten Aussteller, Ausstellerstandfläche und Zahl der Besucher-Eintritte, jeweils differenziert nach In- und Ausland.

Besuchernanalysen für bessere Messeplanung

Wachsende Bedeutung haben für die ausstellende Wirtschaft die Besucherstrukturanalysen der FKM, die es bereits seit 1975 gibt. Denn so lassen sich die Zielgruppen, die durch eine Messebeteiligung erreichbar sind, präzise ermitteln. Die standardisierten Fach- oder Privatbesuchertests geben Auskunft über regionale Herkunft, Branche, Kompetenz oder Aufgabenbereich der Besucher.

Für die ausstellende Wirtschaft sind diese Tests ein wichtiges Instrument für die Beteiligungsplanung ebenso wie für die Erfolgskontrolle. Außerdem sind diese Strukturdaten ein Kriterium bei Entscheidungen pro Messe im Vergleich zu anderen Marketinginstrumenten.

Kommunikation für Messe-Zertifizierung

Im Rahmen ihrer Kommunikation hat die FKM im Jahr 2015 ihren Online-Newsletter FKM knowhow weiter ausgebaut; er informiert darüber, welchen Nutzen FKM-Daten bieten, was man aus den Daten zur Besucherstruktur herauslesen kann, wie Messebegriffe definiert sind und wie die FKM funktioniert. Zielgruppen sind neben Ausstellern auch Consultants, Messebauunternehmen, Verbände und die Medien.

Darüber hinaus weisen zahlreiche Gesellschafter auf den Websites ihrer Messen oder auch in Printprodukten auf die FKM-Zertifizierung der jeweiligen Messen hin. Das Logo „FKM-zertifiziert“ hat damit in der Fachöffentlichkeit weiter an Präsenz gewonnen. Im Jubiläumsjahr ist außerdem ein Relaunch der Website ► www.fkm.de geplant.

Internationale Messtransparenz

Zusammen mit anderen europäischen Prüforganisationen hat sich die FKM erneut an der Veröffentlichung der Broschüre Euro Fair Statistics beteiligt, die vom Messeweltverband UFI produziert wird. 23 Länder haben sich an der Ausgabe 2014 beteiligt: Belgien, Bulgarien, Deutschland, Finnland, Frankreich, Italien, Kroatien, Luxemburg, Montenegro, Niederlande, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Schweiz, Slowenien, Spanien, Türkei, Tschechische Republik, die Ukraine und Ungarn.

Für über 2.300 Messen und Ausstellungen des Jahres 2014 wurden die Kennzahlen, abgesehen von den Besucherzahlen, in den einzelnen Ländern nach nahezu identischen Kriterien erhoben. Die Einhaltung der Regeln wird jeweils durch einen oder mehrere Wirtschaftsprüfer oder andere unabhängige Organisationen kontrolliert. Die Broschüre wird als PDF-Datei veröffentlicht und kann unter ► www.fkm.de heruntergeladen werden.

Die FKM begrüßt und unterstützt die Bemühungen der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry bei der Durchsetzung des UFI-Standards für Definitionen und Prüfungen von Messezahlen, um der ausstellenden Wirtschaft weltweit einheitliche Entscheidungsgrundlagen für ihre Messebeteiligungen zu sichern.

Wolfgang Marzin
(Vorsitzender)

Gesellschafter der FKM

Bad Salzungen

Messe Ostwestfalen GmbH

messezentrum Bad Salzungen
Benzstraße 23
32108 Bad Salzungen
Tel.: (0 52 22) 9 25 00
Fax: (0 52 22) 92 50 40
www.messezentrum.de
E-Mail: info@messezentrum.de

Bayreuth

bbg Betriebsberatungs GmbH

Bindlacher Straße 4
95448 Bayreuth
Tel.: (09 21) 75 75 80
Fax: (09 21) 7 57 58 20
www.bbg-gruppe.de
E-Mail: info@bbg-gruppe.de

Berlin

BUV Market Services GmbH

Unter den Linden 39
10117 Berlin
Tel.: (0 30) 34 06 02 36-0
Fax: (0 30) 34 06 02 34-1
www.le-mit.de
E-Mail: info@le-mit.de

Messe Berlin GmbH

Messedamm 22
14055 Berlin
Tel.: (0 30) 30 38-0
Fax: (0 30) 30 38 23 25
www.messe-berlin.de
E-Mail: central@messe-berlin.de

Bielefeld

Clarion Events Deutschland GmbH

Meisenstraße 94
33607 Bielefeld
Tel.: (05 21) 9 65 33-66
Fax: (05 21) 9 65 33-99
www.clarionevents.de
E-Mail: service@clarionevents.de

Bremen

MESSE BREMEN & ÖVB-Arena WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

Findorffstraße 101
28215 Bremen
Tel.: (04 21) 35 05-0
Fax: (04 21) 35 05-3 40
www.messe-bremen.de
E-Mail: info@messe-bremen.de

Chemnitz

C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH

c/o Messe Chemnitz
Messeplatz 1
09116 Chemnitz
Tel.: (03 71) 38 03 81 00
Fax: (03 71) 38 03 81 09
www.messe-chemnitz.com
E-Mail: info@c3-chemnitz.de

Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH

Strobelallee 45
44139 Dortmund
Tel.: (02 31) 1 20 40
Fax: (02 31) 1 20 44 44
www.messe-dortmund.de
E-Mail: messe@westfalenhallen.de

Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH

Messeplatz
40474 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 45 60-01
Fax: (02 11) 45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de
E-Mail: info@messe-duesseldorf.de

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Völklinger Straße 4
40219 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 90 19 10
Fax: (02 11) 90 19 11 23
www.reedexpo.de
E-Mail: info@reedexpo.de

Erfurt

Messe Erfurt GmbH

Gothaer Straße 34
99094 Erfurt
Tel.: (03 61) 4 00-0
Fax: (03 61) 4 00-11 11
www.messe-erfurt.de
E-Mail: info@messe-erfurt.de

RAM Regio Ausstellungen GmbH Erfurt

Walkmühlstraße 1 a
99084 Erfurt
Tel.: (03 61) 5 65 55-0
Fax: (03 61) 5 65 55-10
www.ram-messe.de
E-Mail: infoerfurt@ram-gmbh.de

Essen

Messe Essen GmbH

Norbertstraße
45131 Essen
Tel.: (02 01) 7 24 40
Fax: (02 01) 7 24 42 48
www.messe-essen.de
E-Mail: info@messe-essen.de

Frankfurt/Main

DLG e.V.

Eschborner Landstraße 122
60489 Frankfurt/Main
Tel.: (0 69) 24 78 80
Fax: (0 69) 24 78 81 10
www.dlg.org
E-Mail: info@DLG.org

Messe Frankfurt GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt/Main
Tel.: (0 69) 75 75-0
Fax: (0 69) 75 75-64 33
www.messefrankfurt.com
E-Mail: info@messefrankfurt.com

Freiburg

Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG, Messe Freiburg

Europaplatz 1
79108 Freiburg
Tel.: (07 61) 38 81-02
Fax: (07 61) 38 81-30 06
www.messe.freiburg.de
E-Mail: info@messe.freiburg.de

Groß-Umstadt

KWF – Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik GmbH

Spremlinger Straße 1
64820 Groß-Umstadt
Tel.: (0 60 78) 7 85-31 (-0)
Fax: (0 60 78) 7 85-39 (-50)
www.kwf-online.de
E-Mail: info@kwf-online.de

Hamburg

Hamburg Messe und Congress GmbH

Messeplatz 1
20357 Hamburg
Tel.: (0 40) 35 69-0
Fax: (0 40) 35 69-22 03
www.hamburg-messe.de
E-Mail: info@hamburg-messe.de

Hannover

Deutsche Messe AG

Messegelände
30521 Hannover
Tel.: (05 11) 89-0
Fax: (05 11) 8 93 26 26
www.messe.de
E-Mail: info@messe.de

Fachausstellungen Heckmann GmbH

Hannover/Bremen
Messegelände, Europaallee/Bürohaus 7
30521 Hannover
Tel.: (05 11) 89-3 04 00
Fax: (05 11) 89-3 04 01
www.heckmannmbh.de
E-Mail: info@fh.messe.de

Hohenschäftlarn

WNP Fachmessen GmbH

Eichendorffweg 1
82069 Hohenschäftlarn
Tel.: (0 81 78) 8 67 86-0
Fax: (0 81 78) 8 67 86-30
www.wnp.de
E-Mail: mail@wnp.de

Husum

Messe Husum & Congress GmbH & Co. KG

Am Messeplatz 12–18
25813 Husum
Tel.: (0 48 41) 9 02-0
Fax: (0 48 41) 9 0 22 46
www.messehusum.de
E-Mail: info@messehusum.de

Idar-Oberstein

Intergem Messe GmbH

John-F.-Kennedy-Straße 9
55743 Idar-Oberstein
Tel.: (0 67 81) 56 87 22 00
Fax: (0 67 81) 56 87 22 72
www.intergem.de
E-Mail: office@intergem.de

Karlsruhe

HINTE GmbH

Bannwaldallee 60
76185 Karlsruhe
Tel.: (07 21) 93 13 30
Fax: (07 21) 93 13 31 10
www.hinte-messe.de
E-Mail: info@hinte-messe.de

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

Festplatz 9
76137 Karlsruhe
Tel.: (07 21) 37 20-0
Fax: (07 21) 37 20-21 16
www.kmkg.de
E-Mail: info@kmkg.de

Kempten

Kempten Messe- & Veranstaltungsbetrieb Allgäuer Festwoche

Sandstraße 10
87439 Kempten (Allgäu)
Tel.: (08 31) 25 25-5 46
Fax: (08 31) 25 25-3 22
www.festwoche.com
E-Mail: festwoche@kempten.de

Köln

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1
50679 Köln
Tel.: (02 21) 8 21-0
Fax: (02 21) 8 21 25 74
www.koelnmesse.de
E-Mail: info@koelnmesse.de

Leipzig

Leipzig Messe GmbH

Messe-Allee 1
04356 Leipzig
Tel.: (03 41) 67 80
Fax: (03 41) 6 78 87 62
www.leipziger-messe.de
E-Mail: info@leipziger-messe.de

Leipziger Messe International GmbH

Messe-Allee 1
04356 Leipzig
Tel.: (03 41) 6 78-79 00
Fax: (03 41) 6 78-79 12
www.lm-international.com
E-Mail: info@lm-international.com

Lindau

Kinold Ausstellungsgesellschaft mbH

Prielweg 8/10
88131 Lindau-Bodolz
Tel.: (0 83 82) 9 30 00
Fax: (0 83 82) 93 00 18
www.kinold.de, E-Mail: Kinold@kinold.de

Magdeburg

Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg GmbH (MVGM)

Tessenowstr. 5 a
39114 Magdeburg
Tel.: (03 91) 59 34-50
Fax: (03 91) 59 34-5 10
www.mvgm-online.de
E-Mail: info@mvgm.de

Mainz

RAM Regio Ausstellungen GmbH Mainz

Schillerplatz 7
55116 Mainz
Tel.: (0 61 31) 9 65 04-0
Fax: (0 61 31) 9 65 04 99
www.ram-messe.de
E-Mail: infomainz@ram-gmbh.de

München

easyFairs Deutschland GmbH

Balanstraße 73, Haus 8
81541 München
Tel.: (0 89) 1 27 16 50
Fax: (0 89) 1 27 16 51 11
www.easyfairs.com
E-Mail: sales@easyfairs.com

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH

Joseph-Dollinger-Bogen 9
80807 München
Tel.: (0 89) 3 23 91-2 53
Fax: (0 89) 3 23 91-2 46
www.euroexpo.de
E-Mail: management@euroexpo.de

GHM – Gesellschaft für Handwerksmessen mbH

Willy-Brandt-Allee 1
81829 München
Tel.: (0 89) 9 49 55-0
Fax: (0 89) 9 49 55-2 39
www.ghm.de, E-Mail: kontakt@ghm.de

Messe München GmbH

Messegelände
81823 München
Tel.: (0 89) 94 92 07 20
Fax: (0 89) 94 92 07 29
www.messe-muenchen.de
E-Mail: info@messe-muenchen.de

MunichExpo Veranstaltungen GmbH

Zamdorfer Straße 100
81677 München
Tel.: (0 89) 3 22 99 10
Fax: (0 89) 32 29 91 19
www.munichexpo.de
E-Mail: info@munichexpo.de

Service- und Verlagsgesellschaft des Bayerischen Baugewerbes mbH

Bavariaring 31
80336 München
Tel.: (0 89) 76 79-0
Fax: (0 89) 76 85 62
www.epf-messe.de
E-Mail: info@epf-messe.de

Münster

Messe und Congress Centrum Halle Münsterland GmbH

Albersloher Weg 32
48155 Münster
Tel.: (02 51) 6 60 00
Fax: (02 51) 66 00-1 21
www.mcc-halle-muensterland.de
E-Mail: info@mcc-halle-muensterland.de

Nürnberg

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

Messezentrum 1
90471 Nürnberg
Tel.: (09 11) 9 88 33-0
Fax: (09 11) 9 88 33-5 00
www.afag.de
E-Mail: info@afag.de

Gesellschafter der FKM

NürnbergMesse GmbH

Messezentrum
90471 Nürnberg
Tel.: (09 11) 8 60 60
Fax: (09 11) 86 06-82 28
www.nuernbergmesse.de
E-Mail: info@nuernbergmesse.de

Spielwarenmesse eG

Münchener Straße 330
90471 Nürnberg
Tel.: (09 11) 9 98 13-0
Fax: (09 11) 86 96 60
www.spielwarenmesse.de
E-Mail: info@spielwarenmesse-eg.de

Offenbach

Messe Offenbach GmbH

Kaiserstraße 108–112
63065 Offenbach/Main
Tel.: (0 69) 8 29 75 50
Fax: (0 69) 82 97 55 60
www.messe-offenbach.de
E-Mail: info@messe-offenbach.de

Offenburg

Messe Offenburg-Ortenau GmbH

Schutterwälder Straße 3
77656 Offenburg
Tel.: (07 81) 9 22 60
Fax: (07 81) 92 26 77
www.messe-offenburg.de
E-Mail: info@messe-offenburg.de

Rostock

Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH

Zur Hanse Messe 1–2
18106 Rostock
Tel.: (03 81) 44 00-6 10
Fax: (03 81) 44 00-6 66
www.messe-und-stadthalle.de
E-Mail: kontakt@messeundstadthalle.de

Stuttgart

blickfang GmbH

Filderstraße 45
70180 Stuttgart
Tel.: (07 11) 9 90 93-90
Fax: (07 11) 9 90 93-50
www.blickfang.com
E-Mail: info@blickfang.com

MESAGO Messe Frankfurt GmbH

Rotebühlstraße 83–85
70178 Stuttgart
Tel.: (07 11) 6 19 46-0
Fax: (07 11) 6 19 46-91
www.mesago.de
E-Mail: info@mesago.de

MESAGO Messemanagement GmbH

Rotebühlstraße 83–85
70178 Stuttgart
Tel.: (07 11) 6 19 46-0
Fax: (07 11) 6 19 46-91
www.mesago.de
E-Mail: info@mesago.de

Landesmesse Stuttgart GmbH

Messepiazza 1
70629 Stuttgart
Tel.: (07 11) 1 85 60-0
Fax: (07 11) 1 85 60-25 55
www.messe-stuttgart.de
E-Mail: info@messe-stuttgart.de

Wächtersbach

Messe Wächtersbach GmbH

Main-Kinzig-Straße 31
63607 Wächtersbach
Tel.: (0 60 53) 80 20
Fax: (0 60 53) 8 02 33
www.messewaechtersbach.de
E-Mail: messe@stadt-waechtersbach.de

Wiesbaden

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden
Tel.: (06 11) 44 75 53-0
Fax: (06 11) 44 75 53-33
www.zzf.de
E-Mail: info@zzf.de

Wunstorf

AMA Service GmbH

von-Münchhausen-Straße 49
31515 Wunstorf
Tel.: (0 50 33) 9 63 90
Fax: (0 50 33) 10 56
www.sensorfairs.de
E-Mail: info@sensorfairs.de

Gastmitglieder

Hongkong

Hong Kong Trade Development Council

Exhibitions Departement, Unit 13,
Expo Galleria, HKCEC, 1 Expo Drive
Wanchai, Hongkong
Tel.: 0 08 52-1 83 06 68
Fax: 0 08 52-28 24 02 49
www.hktdc.com
E-Mail: exhibitions@hktdc.org

Verona

Ente Autonomo per le Fiere di Verona

Viale del Lavoro, 8
I-37135 Verona
Tel.: 00 39-045-8 29 81 11
Fax: 00 39-045-8 29 82 88
www.veronafiere.it
E-Mail: info@veronafiere.it

Vorsitz

Vorsitzender

Wolfgang Marzin

Messe Frankfurt GmbH, Frankfurt

1. Stv.

Britta Wirtz

Karlsruher Messe- und Kongress GmbH, Karlsruhe

2. Stv.

Carola Schwensen

Fachausstellungen Heckmann GmbH,
Hannover

Ehren-Vorsitzender

Prof. Dr. Manfred Busche

Berlin

Geschäftsführer

Harald Kötter

Standorte



- Messen und Ausstellungen
- FKM-Gesellschafter
- Messen / Ausstellungen und FKM-Gesellschafter

Stand: Mai 2016

Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers

A. Prüfungsauftrag

Die Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen beauftragte uns zu prüfen, ob die zu den angemeldeten Veranstaltungen gemeldeten Zahlen den FKM-Zertifizierungskriterien von Messe- und Ausstellungszahlen entsprechen. Für diesen Auftrag gelten, auch im Verhältnis zu Dritten, unsere Allgemeinen Auftragsbedingungen für Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften vom 1. Januar 2002.

B. Gegenstand, Art und Umfang der Tätigkeit

Erstmals angemeldete Veranstaltungen haben wir ohne Ausnahme, wiederkehrende Veranstaltungen in Auswahl ohne Vorankündigung entsprechend der FKM-Zertifizierungskriterien der FKM geprüft. Die Auswahl hat uns die Gesellschaft uneingeschränkt gestattet.

C. Zugrunde liegende Rechtsvorschriften und Unterlagen

Grundlage für die Prüfung waren Satzung und Grundsätze zur Zertifizierung von Messe- und Ausstellungszahlen der Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM).

D. Ergebnis

Unsere im Rahmen der FKM-Zertifizierung vorgenommenen Prüfungshandlungen führten zu keinen Einwendungen.

Köln, 15. März 2016

Ernst & Young GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Josef Klute
Wirtschaftsprüfer

Jörg Brüggemann
Wirtschaftsprüfer



Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen

Flächenzahlen

Die Ausstellerstandfläche wird nach Hallenfläche und Freigeländefläche sowie nach Inland und Ausland untergliedert. Als Sonderschauen werden Stände, Schaufeln und Vorführungen behandelt, die das Thema einer Veranstaltung umfassend oder in einzelnen Aspekten erläutern und ausstellerunabhängig sind. Die Nettofläche besteht aus der Ausstellerstandfläche und der Sonderschaufläche. Die Bruttofläche besteht aus der Nettofläche und den dazugehörigen Verkehrs- und Serviceflächen.

Ausstellerzahlen

Als Aussteller wird gezählt, wer auf einem räumlich abgegrenzten Messestand Waren oder Leistungen mit Personal anbietet. Zusätzlich vertretene Firmen sind solche, deren Waren oder Leistungen durch einen anderen Aussteller angeboten werden. Die Zahl der Aussteller darf nicht mit der Zahl der zusätzlich vertretenen Firmen addiert werden.

Besucherzahlen

Die Besucherzahl wird nach der Zahl der Eintritte in das Messegelände ermittelt. Die Zahl der Eintritte pro Tag kann zum einen durch ein elektronisches Besucher-Einlass-System festgestellt werden; dabei wird pro Tag maximal ein Eintritt gezählt.

Veranstalter, die kein elektronisches Einlass-System einsetzen, müssen den Besuch durch Einhalten von Abschnitten der Eintrittskarten oder durch Registrierung nachweisen. Bei Karten, die an der Tageskasse verkauft werden, kann auf das Einhalten von Abschnitten verzichtet werden; der Nachweis erfolgt über die Abrechnungen der Tageskassen.

FKM-Besucher-Strukturtests

Die FKM-Besucher-Strukturdaten werden durch repräsentative Befragung erhoben. Sie geben Auskunft über die qualitative Zusammensetzung der Besucherschaft.

Die Erfassung erfolgt nach einheitlichen Kriterien, die einen Vergleich der Besucherstruktur einzelner Veranstaltungen ermöglichen. Die Fragen und Antwortvorgaben wurden mit der Wirtschaft im Arbeitskreis Messe-Transparenz des AUMA – Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft abgestimmt.

Die Besucher-Strukturtests unterliegen ebenso wie die quantitativen Zahlen der Kontrolle durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer. Soweit für Veranstaltungen des Jahres 2015 Strukturtests nicht im Berichtsjahr durchgeführt wurden, ist das Jahr der letzten Befragung hinter dem Veranstaltungstitel genannt.

Die verbindlichen Detail-Definitionen für alle Kennzahlen enthält die Broschüre „FKM-Zertifizierung“.

Vollständige Veranstaltungstitel S. 86 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen					Besucherzahlen					
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
			Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Augsburg																				
Interlift	2	4	7.640	14.350			21.990	167	22.157	39.400	160	379	539	43			8.437	10.312	18.749 *	
Bad Salzuflen																				
FMB – Zuliefermesse Maschinenbau	1	3	7.924	510			8.434		8.434	16.200	474	32	506	9	4	3	7	4.881	169	5.050
ZOW – Zuliefermesse Ost-Westfalen	1	4	2.242	1.652			3.894	835	4.729	13.800	126	85	211	22	4		4	4.829	1.316	6.145
Berlin																				
• CMS – Cleaning.Management.Services	2	4	10.551	2.057	510	90	13.208	213	13.421	25.400	284	95	379	23			14.629	2.244	16.873 *	
• FRUIT LOGISTICA	1	3	8.657	56.993			65.650	719	66.369	116.500	281	2.513	2.794	83			10.703	55.776	66.479 *	
• Internationale Grüne Woche Berlin	1	10	30.296	15.753			46.049	10.126	56.175	124.800	1.076	655	1.731	68			409.432	9.210	418.642 *	
• ITB	1	5	26.454	60.458	321		87.233		87.233	154.300	1.633	5.689	7.322	177	416	2.115	2.531	93.513	39.887	133.400 *
• WASSER BERLIN INTERNATIONAL	2	4	9.107	1.937	142		11.186	1.970	13.156	36.000	439	118	557	26			17.151	5.535	22.686 *	
Bremen																				
BOATFIT	1	3	5.589	203			5.792	2.546	8.338	12.400	174	13	187	8	5		5	9.858	122	9.980 *
Bremen Classic Motorshow	1	3	18.877	2.085			20.962	1.748	22.710	49.100	566	63	629	12						43.554 *
CARAVAN	1	3	9.937	108			10.045		10.045	14.800	54	3	57	4						27.406 ¹⁾
CARAVAN / Reiselust	1	3	12.983	508			13.491	283	13.774	24.800	302	38	340	16						37.106
HanseLife	1	9	17.681	802	1.255	36	19.774	3.368	23.142	49.300	799	34	833	14						78.339 *
Reiselust	1	3	3.046	400			3.446	283	3.729	10.000	248	35	283	14			27.661	721	28.382 ¹⁾	
Chemnitz																				
Baumesse Chemnitz	1	3	3.828	92	143		4.063	102	4.165	10.300	260	5	265	4	27		27			9.137 *
COMMCAR – Die Nutzfahrzeug-Ausstellung	2	4	2.831	9	1.480		4.320	680	5.000	12.000	78	2	80	3	1		1			2.320
Dortmund																				
DKM – Die Leitmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft	1	2	7.618	98			7.716		7.716	22.400	275	9	284	7				11.090	84	11.174
elektrotechnik	2	3	13.515	389			13.904	4.308	18.212	39.200	379	17	396	11	5		5	18.662	151	18.813 *
InterTabac / InterSupply	1	3	10.458	8.166			18.624	207	18.831	40.100	196	336	532	51	1		1	6.940	4.627	11.567 *
Düsseldorf																				
• A + A	2	4	29.331	38.530	138	246	68.245	1.702	69.947	123.000	574	1.323	1.897	55			44.366	20.878	65.244 *	
• BEAUTY DÜSSELDORF	1	3	19.501	2.638			22.139	4.277	26.416	61.800	519	129	648	28			62.323	4.763	67.086 *	
• boot	1	9	40.231	49.913	20	90	90.254	18.303	108.557	213.400	863	918	1.781	57			196.299	40.491	236.790 *	



Flächenzahlen (m²)

Ausstellerzahlen

Besucherzahlen

Aussteller-Standfläche

Aussteller

zusätzl. vertretene Firmen

Eintritte (Erklärung S. 9)

Vollständige Veranstaltungstitel S. 86 ff.	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
			Inland	Ausland	Inland	Ausland					Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
● CARAVAN SALON	1	10	71.507	21.563	1.359	231	94.660	4.490	99.150	147.700	368	176	544	30				176.711	26.405	203.116	*
Caravan Salon/TourNatur	1	9	75.047	22.116	1.359	231	98.753	6.200	104.953	162.900	545	260	805	33						219.073	
Energy Storage Europe	1	3	597	141			738	48	786	1.800	73	20	93	12				1.141	672	1.813	*
● EuroCIS	1	3	5.835	3.295			9.130	420	9.550	24.300	189	131	320	23				5.054	3.812	8.866	*
● GDS/Tag It! Frühjahr	1	3	13.503	22.247			35.750	2.534	38.284	96.400	255	654	909	40				8.640	7.662	16.302	*
● GDS/Tag it! Herbst	1	3	12.935	21.914			34.849	2.535	37.384	97.500	236	695	931	45				8.581	6.743	15.324	*
● GIFA	3	5	24.175	23.191	260	72	47.698	2.920	50.618	87.500	349	593	942	47				22.440	26.343	48.783	*
● MEDICA / COMPAMED	1	4	42.654	84.684	366		127.704	1.629	129.333	250.000	1.311	4.439	5.750	72				47.901	75.555	123.456	*
● METEC	3	5	8.574	12.768	370	70	21.782		21.782	35.500	183	342	525	35				8.341	9.405	17.746	*
● NEWCAST	3	5	1.547	5.470			7.017	700	7.717	17.300	65	369	434	33				1.351	2.622	3.973	*
● ProWein	1	3	19.649	47.489			67.138	1.697	68.835	128.500	957	5.025	5.982	50	47	467	514	31.960	20.433	52.393	*
● PSI Messe	1	3	14.358	13.005			27.363	439	27.802	51.500	438	442	880	37				7.505	8.785	16.290	*
● REHACARE International	1	4	12.682	7.278	84		20.044	3.490	23.534	52.400	363	395	758	38				33.477	5.450	38.927	*
● THERMPROCESS	3	5	5.909	4.480			10.389	929	11.318	18.500	166	148	314	30				3.526	3.670	7.196	*
● TOP HAIR International	1	2	5.457	535			5.992	3.787	9.779	25.700	120	28	148	12				28.959	2.013	30.972	*
● TourNatur	1	3	3.540	553			4.093	1.710	5.803	15.200	177	84	261	16				43.189	1.800	44.989	* ¹⁾
+ ● viscom düsseldorf	2	3	5.663	2.412			8.075	1.500	9.575	21.000	187	115	302	28				7.610	2.403	10.013	*
Erfurt																					
Rapid.Tech / FabCon 3.D	1	2	1.506	135	108		1.749	426	2.175	2.850	121	18	139	9				3.731	343	4.074	*
Thüringen-Ausstellung	1	9	13.421	425			13.846	2.047	15.893	28.000	667	25	692	15	52	1	53			72.873	
Essen																					
● EQUITANA	2	9	24.710	9.023			33.733	13.196	46.929	95.700	602	248	850	23				153.924	15.223	169.147	*
E-world energy & water	1	3	19.279	3.224	18		22.521	572	23.093	49.100	516	113	629	26				16.684	3.687	20.371	*
IPM – Die Weltleitmesse des Gartenbaus	1	4	18.625	24.610			43.235	3.393	46.628	99.400	583	1.019	1.602	49				24.862	16.994	41.856	*
Frankfurt/Main																					
● Ambiente	1	5	61.573	128.357			189.930	1.532	191.462	328.400	1.088	3.726	4.814	95				63.727	70.893	134.620	*
● Christmasworld	1	5	20.368	33.658			54.026	1.357	55.383	86.900	204	707	911	42				15.391	20.757	36.148	* ²⁾
● Creativeworld	1	4	4.502	6.427			10.929	1.107	12.036	22.500	71	215	286	30				4.201	4.231	8.432	²⁾
FACILITY MANAGEMENT	1	3	2.754	82			2.836	306	3.142	6.600	132	7	139	6	16		16	4.596	173	4.769	
formnext	1	4	4.104	2.114			6.218	1.121	7.339	14.000	104	99	203	27		3	3	5.229	3.753	8.982	
● Heimtextil	1	4	24.421	94.749			119.170	4.088	123.258	215.800	326	2.397	2.723	68				21.924	45.937	67.861	*
● ISH	2	5	98.646	71.960	565	813	171.984	1.792	173.776	260.000	962	1.503	2.465	59				120.958	75.819	196.777	*
● Musikmesse	1	4	12.883	21.679	260	239	35.061	1.500	36.561	82.100	407	903	1.310	51				43.768	21.587	65.355	* ²⁾

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 25 ff.

¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan Salon/

TourNatur ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

²⁾ Durch repräsentative Befragung ermittelt

Vollständige Veranstaltungstitel S. 86 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m ²)						Ausstellerzahlen				Besucherzahlen								
			Aussteller-Standfläche						Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)					
			Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
● Paperworld	1	4	13.635	31.259			44.894	2.206	47.100	102.100	284	1.352	1.636	60				13.534	25.753	39.287	*1)
● ProLight + Sound	1	4	13.485	21.188	720	516	35.909	1.000	36.909	73.000	356	564	920	41				22.053	21.001	43.054	*1)
● Techtexil	2	4	11.530	20.174			31.704	473	32.177	55.400	449	944	1.393	52				11.689	16.802	28.491	*1)
● Tendence	1	4	31.952	16.188			48.140	1.253	49.393	92.600	690	410	1.100	47				22.513	4.953	27.466	*
● Texprocess	2	4	6.250	7.821			14.071	380	14.451	41.500	110	163	273	33				5.656	7.679	13.335	*1)
Hamburg																					
hanseboot	1	9	17.724	3.757	456	437	22.374	3.126	25.500	56.000	472	101	573	22				65.310	3.801	69.111	*
INTERNORGA	1	6	45.795	6.502	910	24	53.231		53.231	89.000	1.040	201	1.241	24				88.143	5.031	93.174	*
Nordstil Sommer	1	3	27.318	7.229			34.547	499	35.046	61.900	701	160	861	20				14.468	594	15.062	
Nordstil Winter	1	3	31.783	6.453			38.236	210	38.446	64.000	807	138	945	18				20.752	309	21.061	
REISEN HAMBURG	1	5	23.397	2.053			25.450	2.466	27.916	59.400	688	185	873	50				68.846	346	69.192	*
Hannover																					
ABF	1	5	27.285	538	375		28.198	11.026	39.224	66.000	375	42	417	18						77.861	*
● AGRITECHNICA	2	7	114.070	114.482	2.170	1.567	232.289	4.393	236.682	393.600	1.270	1.622	2.892	52	15	31	46	354.285	98.186	452.471	*
B. I. G. – Bauen Immobilien Garten	1	5	8.122	238			8.360	1.626	9.986	22.700	267	6	273	6						17.416	*
● BIOTECHNICA/LABVOLUTION	2	3	5.363	1.757			7.120	2.027	9.147	21.200	280	144	424	26				8.165	1.590	9.755	*
● CeBIT	1	5	97.119	35.653	1.912		134.684	13.720	148.404	237.500	1.521	1.613	3.134	68				152.511	40.786	193.297	*
+ didacta – die Bildungsmesse	1	5	30.561	1.258	48		31.867	983	32.850	61.100	667	75	742	36				69.899	992	70.891	*
● DOMOTEX	1	4	12.945	72.461			85.406	1.608	87.014	162.900	158	1.158	1.316	63				13.503	24.426	37.929	*
● HANNOVER MESSE	1	5	139.403	88.627	1.634	127	229.791	16.790	246.581	398.400	2.699	3.785	6.484	69				152.085	64.561	216.646	*
Hannover Messe: ComVac	2	5	5.723	7.395	16	21	13.155		13.155	21.500	50	154	204	22				17.087	11.727	28.814	*2)
Hannover Messe: Digital Factory	1	5	4.861	2.384	239		7.484		7.484	14.500	176	45	221	16				30.937	14.559	45.496	*2)
Hannover Messe: Energy	1	5	21.711	16.893	161	50	38.815	456	39.271	56.300	451	677	1.128	47				53.881	26.061	79.942	*2)
Hannover Messe: Industrial Automation	1	5	49.304	11.601	862	14	61.781	248	62.029	98.500	628	415	1.043	36				82.788	44.383	127.171	*2)
Hannover Messe: Industrial Supply	1	5	12.676	18.604			31.280	241	31.521	48.100	442	1.209	1.651	47				39.060	26.367	65.427	*2)
Hannover Messe: MDA – Motion, Drive & Automation	2	5	18.810	25.242	150	42	44.244		44.244	73.500	296	899	1.195	38				52.181	28.845	81.026	*2)
Hannover Messe: MobilTec	1	5	2.317	328	106		2.751	15.180	17.931	25.500	95	25	120	12				18.329	7.669	25.998	*2)
Hannover Messe: Research & Technology	1	5	7.217	1.062			8.279	485	8.764	15.600	284	108	392	17				35.927	12.168	48.095	*2)
Hannover Messe: Surface Technology	2	5	4.265	957			5.222	180	5.402	14.000	137	56	193	21				22.666	10.914	33.580	*2)
Hannover Messe: Wind	2	5	2.865	340	100		3.305		3.305	10.400	59	17	76	10				37.272	13.856	51.128	*2)
Infa	1	9	31.454	3.345	824	48	35.671	3.465	39.136	99.500	1.248	150	1.398	30						177.353	*
● INTERSCHUTZ	5	6	53.110	27.168	12.276	11.595	104.149	4.213	108.362	178.200	667	786	1.453	51				135.356	21.488	156.844	*
● LIGNA	2	5	50.488	52.502	8.898	3.649	115.537	5.658	121.195	195.600	688	864	1.552	46				56.046	37.053	93.099	*

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 25 ff.

1) Durch repräsentative Befragung ermittelt

2) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich



		Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen						Besucherzahlen													
		Aussteller-Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)												
Vollständige Veranstaltungstitel S. 86 ff.		Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt		Sonder- schauen		Netto- fläche		Brutto- fläche		Inland		Ausland		Gesamt		Länder		Inland		Ausland		Gesamt	
Pferd & Jagd		1	4	22.949	2.570	96		25.615	11.533	37.148	99.100	756	98	854	25														91.792 *
PSI PROMOTION WORLD		1	3	1.559	153			1.712	460	2.172	5.500	83	13	96	10										7.881	1.934	9.815 *		
Husum																													
HUSUM Wind		2	4	12.221	2.525	520		15.266		15.266	23.900	508	128	636	25										11.945	3.227	15.172 *		
Nord Gastro & Hotel		1	2	4.411	67			4.478		4.478	8.000	192	8	200	5										4.699	96	4.795		
Idar-Oberstein																													
INTERGEM		1	4	1.908	133			2.041		2.041	4.500	106	9	115	7										1.778	575	2.353		
Karlsruhe																													
LEARNTEC		1	3	2.971	506			3.477	1.170	4.647	12.500	169	30	199	11										4.897	380	5.277 *		
NUFAM		2	4	22.003	1.229	1.854	432	25.518	4.558	30.076	54.100	268	36	304	12	2	7	9							18.105	1.013	19.118 *		
REHAB		2	3	8.187	389			8.576	4.643	13.219	31.700	337	23	360	11	1	10	11							13.950	299	14.249 *		
TIERisch gut – Haustiermesse Karlsruhe		1	2	6.269	193			6.462	10.995	17.457	45.300	252	13	265	7										35.650	702	36.352 *		
Kempten																													
Allgäuer Festwoche		1	9	5.921	185	3.353	83	9.542	867	10.409	17.200	338	15	353	6														103.346 *
Köln																													
•	Anuga	2	5	32.698	120.213			152.911	1.457	154.368	263.600	782	6.407	7.189	109										49.200	109.403	158.603 *		
•	Anuga FoodTec	3	4	35.418	30.949			66.367	248	66.615	129.700	646	833	1.479	49	6	11	17							21.004	24.600	45.604 *		
•	aquanale/FSB	2	4	13.218	20.549			33.767	1.825	35.592	73.700	285	545	830	44	48	16	64							11.584	15.252	26.836 *		
	Asia-Pacific Sourcing	2	3	61	7.565			7.626		7.626	24.200	2	654	656	11										3.621	3.342	6.963 *		
	CFC – Children's Fashion Cologne (Winter)	1	3	1.192	1.320			2.512	1.385	3.897	9.700	32	51	83	16										950	283	1.233 *		
	dmexco – Digital Marketing Exposition & Conference	1	2	20.630	7.262	8		27.900	1.071	28.971	61.900	592	273	865	27										34.346	9.744	44.090 *		
	Eu'Vend/coffeena	2	3	3.451	1.242			4.693	152	4.845	13.500	108	76	184	24		1	1							3.241	1.657	4.898 *		
•	FIBO	1	4	26.119	24.063			50.182	4.199	54.381	129.000	360	447	807	37										102.687	33.332	136.019 *		
•	h+h cologne	1	3	6.370	6.842			13.212	888	14.100	32.300	115	252	367	43		1	1							9.974	4.777	14.751 *		
•	IDS – Internationale Dental-Schau	2	5	36.895	40.466			77.361	458	77.819	158.200	636	1.480	2.116	56	19	47	66							70.200	77.495	147.695 *		
•	imm cologne – Die internationale Einrichtungsmesse / LivingKitchen	1	7	74.859	80.855			155.714	1.194	156.908	271.200	452	811	1.263	51	7	18	25							101.979	44.394	146.373 *		
•	interzum	2	4	27.370	56.305			83.675	3.454	87.129	163.000	372	1.165	1.537	58	3	22	25							16.820	41.203	58.023 *		
•	ISM – Internationale Süßwarenmesse	1	4	12.922	33.440			46.362	563	46.925	96.100	223	1.283	1.506	63	6	16	22							15.150	24.237	39.387 *		
•	Kind + Jugend – The Trade Show for Kids' First Years	1	4	15.876	36.461			52.337	1.200	53.537	96.500	152	949	1.101	48	1	19	20							7.093	14.184	21.277 *		
	ProSweets Cologne	1	4	3.939	5.237			9.176	527	9.703	21.000	121	202	323	33	2	3	5							6.700	10.662	17.362 *		

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

• Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 25 ff.

FKM 			Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen						Besucherzahlen				
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen		Eintritte (Erklärung S. 9)				
Vollständige Veranstaltungstitel S. 86 ff.	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche										
	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland					Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland
spoga horse (Frühjahr)	1	3	3.157	3.703			6.860	740	7.600	16.800	62	112	174	23	5	3	8	2.101	1.986	4.087 *
● spoga+gafa / spoga horse (Herbst)	1	3	22.131	75.783	136	301	98.351	2.355	100.706	211.300	336	1.665	2.001	57	9	24	33	14.613	21.756	36.369 *
Leipzig																				
CADEAUX – Frühjahr	1	3	6.651	453			7.104	569	7.673	20.000	198	17	215	12	2		2			6.206
CADEAUX – September/Comfortex	1	3	8.786	521			9.307	797	10.104	30.800	292	18	310	14	3		3	6.880	155	7.035 *
efa	2	3	7.899	147			8.046	322	8.368	19.300	201	10	211	6	4	5	9	11.729	215	11.944 *
enertec	2	3	1.490	86			1.576	840	2.416	6.500	121	6	127	6				3.544	255	3.799 ¹⁾
Fachdental Leipzig	1	2	3.753	313			4.066	259	4.325	10.200	216	23	239	11	3	3	6	3.908	39	3.947 *
Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse/Beach & Boat	1	9	26.165	2.500			28.665	8.749	37.414	88.200	1.068	97	1.165	21	6		6	174.591	525	175.116 *
intec	2	4	23.944	1.581			25.525	382	25.907	51.300	951	107	1.058	26	1		1	21.018	1.287	22.305 ²⁾
intec / Z – Internationale Zuliefermesse	2	4	27.465	2.616			30.081	382	30.463	61.600	1.203	234	1.437	33	1	3	4			22.564
MIDORA	1	3	2.273	68			2.341		2.341	10.500	82	6	88	5						1.570
modell-hobby-spiel	1	3	17.595	961			18.556	16.634	35.190	87.100	511	56	567	14	2	1	3	81.432	2.088	83.520 *
TerraTec	2	3	2.473	152			2.625	534	3.159	6.500	124	19	143	12				4.144	260	4.404 ¹⁾
TerraTec / enertec	2	3	3.963	238			4.201	1.374	5.575	13.000	245	25	270	15						5.359
therapie	2	3	5.640	602			6.242	582	6.824	19.000	272	43	315	14				15.746	338	16.084 *
● Z – Internationale Zuliefermesse	2	4	3.521	1.035			4.556		4.556	10.300	252	127	379	19		3	3	8.817	1.459	10.276 ²⁾
Magdeburg																				
LBA – LANDES-BAU-AUSSTELLUNG	1	3	1.778	12	352	15	2.157	405	2.562	7.850	109	2	111	3						4.164
MAGDEBOOT	1	3	2.802	29	293		3.124		3.124	9.350	110	2	112	3						7.197
Meeres- und Raubfischangeltag	1	2	2.183	474	162		2.819	345	3.164	7.500	91	25	116	9						6.467
TIERWELT	1	3	1.961		105		2.066	1.500	3.566	10.800	136		136	1						12.436
Mainz																				
Rheinland-Pfalz-Ausstellung	1	9	12.101	605	1.025	67	13.798	1.682	15.480	29.800	692	33	725	12						72.870
München																				
● BAU	2	6	96.371	24.865	455		121.691	633	122.324	180.800	1.353	635	1.988	42				178.968	75.473	254.441 *
● ceramitec	3	4	9.918	10.379			20.297	453	20.750	35.800	226	368	594	37				5.766	8.558	14.324
ceramitec / eCarTec / MATERIALICA / sMove360°	1	4	13.168	12.618	60	45	25.891	5.048	30.939	67.800	422	497	919	43	3	4	7			18.828
eCarTec / MATERIALICA / sMove360°	1	3	3.250	2.239	60	45	5.594	4.595	10.189	32.000	196	129	325	26	3	4	7			8.435 ³⁾
EXPO REAL – Gewerbe-Immobilien	1	3	26.371	7.193			33.564	3.788	37.352	64.000	1.304	403	1.707	33				24.876	9.915	34.791
f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse	1	5	20.416	6.695			27.111	6.658	33.769	66.100	680	514	1.194	60				120.054	2.450	122.504 *
iba	3	6	33.125	45.214			78.339	1.234	79.573	132.000	445	864	1.309	57				27.710	50.104	77.814 *



Flächenzahlen (m²)

Ausstellerzahlen

Besucherzahlen

Vollständige Veranstaltungstitel S. 86 ff.	Turnus/ Tage		Aussteller-Standfläche						Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)				
			Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland														
● INHORGENTA MUNICH	1	4	19.406	8.095			27.501	2.036	29.537	65.000	576	450	1.026	37			17.987	8.400	26.387 *	
Internationale Handwerksmesse/Garten München	1	7	27.917	4.523			32.440	2.735	35.175	74.000	791	210	1.001	36	9	9	128.713	2.226	130.939 *	
● Intersolar Europe / electrical energy storage Europe	1	3	18.209	16.696			34.905	1.344	36.249	72.000	445	560	1.005	42			19.238	18.269	37.507	
● ispo MUNICH	1	4	23.618	81.943			105.561	6.944	112.505	177.600	344	2.185	2.529	55			29.569	53.654	83.223	
● LASER World of PHOTONICS	2	4	15.374	8.426			23.800	2.555	26.355	55.000	477	750	1.227	42	3	15	18	13.778	17.501	31.279 *
LOPEC	1	2	694	579			1.273	90	1.363	3.500	68	65	133	19			1.192	1.135	2.327	
Opti – Die internationale Messe für Optik & Design	1	3	16.265	6.656			22.921	246	23.167	39.100	264	264	528	36			18.741	6.930	25.671	
● Productronica	2	4	27.023	14.300			41.323	1.489	42.812	77.000	625	535	1.160	40	8	13	21	17.750	19.441	37.191 *
● transport logistic	2	4	34.368	20.873	6.122	2.592	63.955		63.955	111.900	1.057	993	2.050	62			32.977	22.461	55.438	
Münster																				
IPOMEX	2	3	802	541	145	200	1.688		1.688	4.700	57	61	118	17			714	228	942	
Nürnberg																				
+ ALTENPFLEGE	2	3	21.092	765			21.857	421	22.278	41.600	628	53	681	15			26.707	269	26.976 *	
AUTOMOTIVE ENGINEERING EXPO	2	2	987	643			1.630	243	1.873	3.300	48	21	69	12			695	327	1.022 *	
BIOFACH / VIVANESS	1	4	17.094	23.241		491	40.826	4.174	45.000	79.500	696	1.648	2.344	74			24.205	20.419	44.624 *	
BrauBeviale	1	3	24.686	18.254			42.940	2.245	45.185	81.300	580	503	1.083	49			21.886	15.251	37.137 *	
CO-REACH	1	2	4.128	331			4.459	744	5.203	12.600	244	22	266	12			5.502	376	5.878 *	
ELTEC	2	3	8.909	203			9.112	3.275	12.387	23.300	235	11	246	8			10.836	97	10.933 *	
embedded world	1	3	14.884	7.786			22.670		22.670	40.000	491	411	902	37			16.974	8.555	25.529 *	
Enforce Tac	1	2	999	584	80	50	1.713		1.713	4.100	56	67	123	20			1.207	862	2.069 *	
European Coatings SHOW	2	3	17.121	19.408			36.529	493	37.022	66.400	343	681	1.024	42			10.704	17.777	28.481 *	
FachPack	1	3	46.464	12.774			59.238	1.546	60.784	105.000	1.069	496	1.565	38			33.735	10.287	44.022 *	
FeuerTRUTZ	1	2	3.190	207			3.397		3.397	10.000	202	15	217	8			4.981	243	5.224 *	
HOGA Nürnberg	2	4	19.801	1.448			21.249	2.401	23.650	44.100	556	84	640	20	36	7	43			27.043 *
Insights-X	1	4	3.861	2.993			6.854	1.010	7.864	16.000	86	99	185	34			2.841	1.524	4.365	
it-sa – Die IT-Security Messe und Kongress	1	3	5.196	633			5.829	453	6.282	13.700	323	105	428	18			8.564	451	9.015 *	
IWA OutdoorClassics	1	4	14.791	33.913			48.704	706	49.410	86.000	295	1.084	1.379	54			16.448	25.300	41.748	
PCIM Europe	1	3	6.604	4.555			11.159	300	11.459	21.000	206	211	417	29	16	72	88	5.403	3.573	8.976
SENSOR + TEST	1	3	5.935	2.221			8.156	1.153	9.309	19.000	358	190	548	31			5.553	1.659	7.212 *	
SMT / HYBRID / PACKAGING	1	3	10.872	2.054			12.926	509	13.435	26.900	303	167	470	31	8	38	46	10.651	4.351	15.002 *
Spielwarenmesse®	1	6	49.169	60.136			109.305		109.305	170.000	806	2.051	2.857	67			29.664	40.420	70.084 *	
SPS/IPC/DRIVES	1	3	62.219	12.155			74.374	409	74.783	122.800	1.136	532	1.668	44	161	92	253	48.924	15.462	64.386
Stone+tec	2	4	10.829	7.096			17.925	738	18.663	31.700	186	260	446	31			11.614	3.547	15.161 *	
Werkstätten:Messe	1	4	6.535	175			6.710	550	7.260	13.000	210	9	219	5			18.808	37	18.845 *	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 25 ff.

Vollständige Veranstaltungstitel S. 86 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
			Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Offenbach																				
• I.L.M. Summer Styles – Int. Lederwarenmesse	1	3	7.064	5.806			12.870	800	13.670	20.100	122	138	260	25				4.189	1.384	5.573
• I.L.M. Winter Styles – Int. Lederwarenmesse	1	3	7.218	5.668			12.886	800	13.686	20.100	122	128	250	25				4.367	1.383	5.750
Offenburg																				
Badische Weinmesse	1	2	1.183	23			1.206	56	1.262	6.500	120	3	123	3				4.635	66	4.701 *
OBERRHEIN-MESSE	1	9	8.937	808	9.813	26	19.584	2.408	21.992	48.100	429	32	461	11				60.010	2.828	62.838 *
Rosenheim																				
Messe Rosenheim	2	9	4.830	341	2.494	49	7.714	950	8.664	15.600	253	24	277	5	6	2	8			42.583
Rostock																				
AUTOTrend	1	3	6.573		4.770		11.343	7.256	18.599	26.400	75		75	1						20.059
Stuttgart																				
ANIMAL	1	2	3.213	111			3.324	3.828	7.152	22.700	154	10	164	6				30.330	306	30.636 ¹⁾
Blickfang	1	3	1.222	200			1.422	50	1.472	3.500	138	53	191	12						14.466
CMT – Die Urlaubsmesse	1	9	55.059	8.449	322	36	63.866	4.218	68.084	107.800	1.401	624	2.025	67	7	3	10	237.215	2.396	239.611 *
+ Composites Europe	1	3	6.319	3.611			9.930	866	10.796	26.300	279	192	471	29				6.254	3.833	10.087 *
DIE BESTEN JAHRE	1	2	805				805	1.030	1.835	4.900	62		62	1						4.375 ¹⁾
eltefa	2	3	19.457	1.003	95	12	20.567	520	21.087	42.300	445	35	480	12	21	4	25	22.778	230	23.008 *
FACHDENTAL SÜDWEST	1	2	4.648	554			5.202	216	5.418	11.600	247	38	285	17	3	2	5	6.603	135	6.738 *
FAIR HANDELN	1	4	1.909	169			2.078	232	2.310	5.300	144	11	155	8						17.543 ²⁾
Familie & Heim mit Mineralien, Fossilien, Schmuck	1	9	11.877	1.028			12.905	2.357	15.262	42.000	491	88	579	30				77.051	778	77.829 ¹⁾
GARTEN outdoor ambiente	1	4	4.714	71			4.785	194	4.979	10.500	152	5	157	6				45.921	937	46.858 ²⁾
Hobby + Elektronik	1	4	2.762	7	36		2.805	2.177	4.982	10.600	81	2	83	3				41.614	420	42.034 ¹⁾
HYBRID EXPO	1	3	811	276			1.087	224	1.311	3.800	55	14	69	10				2.577	385	2.962
+ INTERGEO	1	3	8.460	5.577	18	90	14.145	19	14.164	31.500	283	238	521	31	21	11	32	11.398	5.050	16.448 *
Invest	1	2	2.437	540			2.977	694	3.671	10.500	88	25	113	12		1	1	10.327	211	10.538 *
IT & Business	1	3	4.841	400			5.241	879	6.120	20.900	268	36	304	15	7	1	8	5.900	583	6.483 *
KREATIV	1	4	3.505	288			3.793	730	4.523	13.900	191	19	210	10				52.925	1.080	54.005 ¹⁾
KREATIV (Frühjahr)	1	4	1.880	299			2.179	190	2.369	5.300	89	23	112	12				31.189	637	31.826 ²⁾
LogiMat	1	3	34.413	7.783	555		42.751	1.173	43.924	84.900	914	247	1.161	30				30.188	4.914	35.102 *
Markt des guten Geschmacks – Die Slow Food Messe	1	4	4.358	1.122			5.480	2.407	7.887	21.000	351	145	496	12				53.882	544	54.426 ²⁾
Medizin / TheraPro	1	3	3.755	183			3.938	452	4.390	11.000	218	12	230	9	4	1	5	8.880	275	9.155 *
Mineralien, Fossilien, Schmuck (Frühjahr)	1	3	1.634	244			1.878	436	2.314	10.500	169	47	216	19						15.450 ²⁾



		Flächenzahlen (m ²)								Ausstellerzahlen						Besucherzahlen													
		Aussteller-Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)												
Vollständige Veranstaltungstitel S. 86 ff.		Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt		Sonder- schauen		Netto- fläche		Brutto- fläche		Inland		Ausland		Gesamt		Länder		Inland		Ausland		Gesamt	
MODELL SÜD		1	4	1.735	397			2.132	3.761	5.893	10.500	80	11	91	8					38.496	389	38.885	¹⁾						
Moulding Expo		2	4	13.715	4.096			17.811	220	18.031	31.500	464	156	620	28	4		4		12.450	1.539	13.989	*						
parts2clean		1	3	5.603	849			6.452	231	6.683	17.300	191	42	233	15					3.262	815	4.077	*						
R + T		3	5	21.145	46.159			67.304	139	67.443	108.400	239	649	888	41	2	1	3		27.166	31.891	59.057	*						
Retro Classics		1	4	47.083	6.742	127	21	53.973	2.577	56.550	104.000	702	147	849	18					79.799	6.939	86.738	*						
Slow Food / FAIR HANDELN / Mineralien, Fossilien Schmuck / GARTEN / Kreativ		1	4	14.495	1.905			16.400	3.459	19.859	52.600	905	231	1.136	32					86.987	879	87.866							
Spielemesse		1	4	2.067	88			2.155	2.937	5.092	11.000	78	4	82	4					44.789	452	45.241	¹⁾						
Stuttgarter Messeherbst		1	9	27.205	1.991	36		29.232	16.824	46.056	107.000	1.267	143	1.410	32					171.579	1.733	173.312							
SÜFFA		1	3	7.511	280			7.791	1.616	9.407	21.000	217	16	233	9	4	4	8		7.805	498	8.303	*						
Wächtersbach																													
Messe Wächtersbach		1	9	4.909	285	4.501	15	9.710	6.970	16.680	27.100	339	18	357	13							60.503	*						
Hong Kong																													
●	Baby Products Fair	1	4	1.503	6.085			7.588		7.588	16.400	104	368	472	28					11.770	15.381	27.151							
●	electronicAsia	1	4	1.692	2.972			4.664		4.664	8.800	142	272	414	13					11.469	18.105	29.574							
●	Electronics Fair (Autumn Edition)	1	4	20.456	20.713			41.169		41.169	78.200	1.407	1.800	3.207	24					26.433	39.771	66.204							
●	Electronics Fair (Spring Edition)	1	4	15.378	19.240			34.618		34.618	66.200	1.080	1.556	2.636	21					23.471	38.297	61.768							
●	Fashion Week (Fall/Winter)	1	4	4.817	9.795			14.612		14.612	30.200	359	715	1.074	19					12.589	9.595	22.184							
●	Gifts and Premium Fair	1	4	17.258	19.113			36.371		36.371	72.100	1.613	1.859	3.472	38					24.449	27.126	51.575							
●	Houseware Fair	1	4	5.693	16.415			22.108		22.108	47.900	384	1.239	1.623	36					13.662	14.956	28.618							
●	International Diamond, Gem & Pearl Show	1	5	14.717	14.244			28.961		28.961	50.500	781	1.094	1.875	38					6.249	23.147	29.396							
●	International Jewellery Show	1	5	22.310	18.607			40.917		40.917	78.800	1.085	1.392	2.477	41					17.011	30.017	47.028							
●	International Lighting Fair (Autumn Edition)	1	4	13.101	24.101			37.202		37.202	70.300	741	1.763	2.504	35					10.744	27.353	38.097							
●	Optical Fair	1	3	4.824	9.332			14.156		14.156	25.900	206	502	708	24					5.929	8.804	14.733							
●	Toys and Games Fair	1	4	15.138	14.863			30.001		30.001	57.000	851	1.013	1.864	40					20.718	22.202	42.920							
●	Watch & Clock Fair	1	5	11.817	3.438			15.255		15.255	36.200	500	186	686	16					10.633	8.977	19.610							
●	World of Outdoor Lighting and Lighting Accessories	1	4	108	1.746			1.854		1.854	4.000	7	160	167	3					5.555	5.466	11.021							
Verona																													
●	Eurocarne	3	4	3.718	384			4.102	1.198	5.300	17.500	129	12	141	11	13	6	19		6.153	544	6.697							
●	MARMOMACC – Abitare il tempo	1	4	33.264	27.102	11.623	4.077	76.066	3.131	79.197	208.400	644	933	1.577	57	14	9	23		27.922	38.163	66.085							
●	PULIRE	2	3	13.016	925	746		14.687	775	15.462	33.400	209	55	264	16					10.981	3.939	14.920							
●	Vinitaly – SOL&AGRIFOOD – Enolitech	1	4	84.395	970	393		85.758	10.504	96.262	180.100	4.155	97	4.252	24	248	52	300		92.159	54.234	146.393							

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort
Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 25 ff.

¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund

FKM 		Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen						Besucherkzahlen							
		Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen		Eintritte (Erklärung S. 9)							
Vollständige Veranstaltungstitel S. 86 ff.		Turnus/ Tage	Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt		
A	MEHRBRANCHENMESSEN																					
A1	Investitions- und Konsumgüter																					
	Int. Handwerksmesse/Garten München, München	1	7	27.917	4.523		32.440	2.735	35.175	74.000	791	210	1.001	36	9	9	128.713	2.226	130.939	*		
A2	Investitionsgüter																					
•	HANNOVER MESSE, Hannover	1	5	139.403	88.627	1.634	127	229.791	16.790	246.581	398.400	2.699	3.785	6.484	69		152.085	64.561	216.646	*		
A3	Konsumgüter																					
•	Ambiente, Frankfurt/Main	1	5	61.573	128.357			189.930	1.532	191.462	328.400	1.088	3.726	4.814	95		63.727	70.893	134.620	*		
	Nordstil Sommer, Hamburg	1	3	27.318	7.229			34.547	499	35.046	61.900	701	160	861	20		14.468	594	15.062			
	Nordstil Winter, Hamburg	1	3	31.783	6.453			38.236	210	38.446	64.000	807	138	945	18		20.752	309	21.061			
•	Tendence, Frankfurt/Main	1	4	31.952	16.188			48.140	1.253	49.393	92.600	690	410	1.100	47		22.513	4.953	27.466	*		
B	FACHMESSEN UND -AUSSTELLUNGEN																					
B1	Land-, Forst- und Fischwirtschaft, Wein-, Garten- und Landschaftsbau und deren Ausrüstungen																					
•	AGRITECHNICA, Hannover	2	7	114.070	114.482	2.170	1.567	232.289	4.393	236.682	393.600	1.270	1.622	2.892	52	15	31	46	354.285	98.186	452.471	*
	IPM – Die Weltleitmesse des Gartenbaus, Essen	1	4	18.625	24.610			43.235	3.393	46.628	99.400	583	1.019	1.602	49				24.862	16.994	41.856	*
B2	Ernährungswirtschaft, Genussmittel, Gastronomie und deren Ausrüstungen																					
•	Anuga, Köln	2	5	32.698	120.213			152.911	1.457	154.368	263.600	782	6.407	7.189	109				49.200	109.403	158.603	*
•	Anuga FoodTec, Köln	3	4	35.418	30.949			66.367	248	66.615	129.700	646	833	1.479	49	6	11	17	21.004	24.600	45.604	*
	Badische Weinmesse, Offenburg	1	2	1.183	23			1.206	56	1.262	6.500	120	3	123	3				4.635	66	4.701	*
	BrauBeviale, Nürnberg	1	3	24.686	18.254			42.940	2.245	45.185	81.300	580	503	1.083	49				21.886	15.251	37.137	*
	Eu'Vend/coffeena, Köln	2	3	3.451	1.242			4.693	152	4.845	13.500	108	76	184	24		1	1	3.241	1.657	4.898	*
•	FRUIT LOGISTICA, Berlin	1	3	8.657	56.993			65.650	719	66.369	116.500	281	2.513	2.794	83				10.703	55.776	66.479	*
	HOGA Nürnberg, Nürnberg	2	4	19.801	1.448			21.249	2.401	23.650	44.100	556	84	640	20	36	7	43			27.043	*
	iba, München	3	6	33.125	45.214			78.339	1.234	79.573	132.000	445	864	1.309	57				27.710	50.104	77.814	*
•	Internationale Grüne Woche, Berlin	1	10	30.296	15.753			46.049	10.126	56.175	124.800	1.076	655	1.731	68				409.432	9.210	418.642	*
	INTERNORGA, Hamburg	1	6	45.795	6.502	910	24	53.231		53.231	89.000	1.040	201	1.241	24				88.143	5.031	93.174	*
	InterTabac / InterSupply, Dortmund	1	3	10.458	8.166			18.624	207	18.831	40.100	196	336	532	51	1		1	6.940	4.627	11.567	*
•	ISM – Internationale Süßwarenmesse, Köln	1	4	12.922	33.440			46.362	563	46.925	96.100	223	1.283	1.506	63	6	16	22	15.150	24.237	39.387	*
	Markt des guten Geschmacks – Die Slow Food Messe, Stuttgart	1	4	4.358	1.122			5.480	2.407	7.887	21.000	351	145	496	12				53.882	544	54.426	¹⁾
	Nord Gastro & Hotel, Husum	1	2	4.411	67			4.478		4.478	8.000	192	8	200	5				4.699	96	4.795	
	ProSweets Cologne, Köln	1	4	3.939	5.237			9.176	527	9.703	21.000	121	202	323	33	2	3	5	6.700	10.662	17.362	*
•	ProWein, Düsseldorf	1	3	19.649	47.489			67.138	1.697	68.835	128.500	957	5.025	5.982	50	47	467	514	31.960	20.433	52.393	*
	SÜFFA, Stuttgart	1	3	7.511	280			7.791	1.616	9.407	21.000	217	16	233	9	4	4	8	7.805	498	8.303	*



			Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen					Besucherzahlen							
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)					
Vollständige Veranstaltungstitel S. 86 ff.			Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche										
			Inland	Ausland	Inland	Ausland		Inland					Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
B3 Textil, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Schmuck und deren Ausrüstungen																						
CFC – Children's Fashion Cologne (Winter), Köln			1	3	1.192	1.320			2.512	1.385	3.897	9.700	32	51	83	16			950	283	1.233 *	
FAIR HANDELN, Stuttgart			1	4	1.909	169			2.078	232	2.310	5.300	144	11	155	8					17.543 ¹⁾	
•	GDS/Tag It! Frühjahr, Düsseldorf		1	3	13.503	22.247			35.750	2.534	38.284	96.400	255	654	909	40			8.640	7.662	16.302 *	
•	GDS/Tag it! Herbst, Düsseldorf		1	3	12.935	21.914			34.849	2.535	37.384	97.500	236	695	931	45			8.581	6.743	15.324 *	
•	I.L.M. Summer Styles – Int. Lederwarenmesse, Offenbach		1	3	7.064	5.806			12.870	800	13.670	20.100	122	138	260	25			4.189	1.384	5.573	
•	I.L.M. Winter Styles – Int. Lederwarenmesse, Offenbach		1	3	7.218	5.668			12.886	800	13.686	20.100	122	128	250	25			4.367	1.383	5.750	
•	INHORGENTA MUNICH, München		1	4	19.406	8.095			27.501	2.036	29.537	65.000	576	450	1.026	37			17.987	8.400	26.387 *	
•	INTERGEM, Idar-Oberstein		1	4	1.908	133			2.041		2.041	4.500	106	9	115	7			1.778	575	2.353	
•	Kind + Jugend – The Trade Show for Kids' First Years, Köln		1	4	15.876	36.461			52.337	1.200	53.537	96.500	152	949	1.101	48	1	19	20	7.093	14.184	21.277 *
•	MIDORA, Leipzig		1	3	2.273	68			2.341		2.341	10.500	82	6	88	5					1.570	
•	Techtextil, Frankfurt/Main		2	4	11.530	20.174			31.704	473	32.177	55.400	449	944	1.393	52			11.689	16.802	28.491 ²⁾	
•	Texprocess, Frankfurt/Main		2	4	6.250	7.821			14.071	380	14.451	41.500	110	163	273	33			5.656	7.679	13.335 ²⁾	
B4 Bau, Ausbau und deren Ausrüstungen																						
Asia-Pacific Sourcing, Köln			2	3	61	7.565			7.626		7.626	24.200	2	654	656	11			3.621	3.342	6.963 *	
•	BAU, München		2	6	96.371	24.865	455		121.691	633	122.324	180.800	1.353	635	1.988	42			178.968	75.473	254.441 *	
•	Baumesse Chemnitz		1	3	3.828	92	143		4.063	102	4.165	10.300	260	5	265	4	27	27			9.137 *	
•	B. I. G. – Bauen Immobilien Garten, Hannover		1	5	8.122	238			8.360	1.626	9.986	22.700	267	6	273	6					17.416 *	
•	EXPO REAL – Gewerbe-Immobilien, München		1	3	26.371	7.193			33.564	3.788	37.352	64.000	1.304	403	1.707	33			24.876	9.915	34.791	
•	FACILITY MANAGEMENT, Frankfurt/Main		1	3	2.754	82			2.836	306	3.142	6.600	132	7	139	6	16	16	4.596	173	4.769	
•	Interlift, Augsburg		2	4	7.640	14.350			21.990	167	22.157	39.400	160	379	539	43			8.437	10.312	18.749 *	
•	ISH, Frankfurt/Main		2	5	98.646	71.960	565	813	171.984	1.792	173.776	260.000	962	1.503	2.465	59			120.958	75.819	196.777 *	
•	LBA – LANDES-BAU-AUSSTELLUNG, Magdeburg		1	3	1.778	12	352	15	2.157	405	2.562	7.850	109	2	111	3					4.164	
•	R + T, Stuttgart		3	5	21.145	46.159			67.304	139	67.443	108.400	239	649	888	41	2	1	3	27.166	31.891	59.057 *
•	Stone+tec, Nürnberg		2	4	10.829	7.096			17.925	738	18.663	31.700	186	260	446	31			11.614	3.547	15.161 *	
B5 Wohnungsausstattung, Hausrat und deren Ausrüstungen																						
Blickfang, Stuttgart			1	3	1.222	200			1.422	50	1.472	3.500	138	53	191	12					14.466	
•	DOMOTEX, Hannover		1	4	12.945	72.461			85.406	1.608	87.014	162.900	158	1.158	1.316	63			13.503	24.426	37.929 *	
•	Heimtextil, Frankfurt/Main		1	4	24.421	94.749			119.170	4.088	123.258	215.800	326	2.397	2.723	68			21.924	45.937	67.861 *	
•	imm cologne – Die internationale Einrichtungsmesse / LivingKitchen, Köln		1	7	74.859	80.855			155.714	1.194	156.908	271.200	452	811	1.263	51	7	18	25	101.979	44.394	146.373 *
•	interzum, Köln		2	4	27.370	56.305			83.675	3.454	87.129	163.000	372	1.165	1.537	58	3	22	25	16.820	41.203	58.023 *
•	ZOW – Zuliefermesse Ost-Westfalen, Bad Salzuflen		1	4	2.242	1.652			3.894	835	4.729	13.800	126	85	211	22	4	4	4.829	1.316	6.145	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

• Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 25 ff.

¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Slow Food /

FAIR HANDELN / Mineralien, Fossilien Schmuck / GARTEN / Kreativ Frühjahr ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

²⁾ Durch repräsentative Befragung ermittelt

Vollständige Veranstaltungstitel S. 86 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m ²)						Ausstellerzahlen						Besucherzahlen					
			Aussteller-Standfläche						Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen		Eintritte (Erklärung S. 9)					
			Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
B6 Gesundheit, Körperpflege, Arbeitsschutz und deren Ausrüstungen																				
• A + A, Düsseldorf	2	4	29.331	38.530	138	246	68.245	1.702	69.947	123.000	574	1.323	1.897	55				44.366	20.878	65.244 *
+ ALTENPFLEGE, Nürnberg	2	3	21.092	765			21.857	421	22.278	41.600	628	53	681	15				26.707	269	26.976 *
• BEAUTY DÜSSELDORF	1	3	19.501	2.638			22.139	4.277	26.416	61.800	519	129	648	28				62.323	4.763	67.086 *
Fachdental Leipzig	1	2	3.753	313			4.066	259	4.325	10.200	216	23	239	11	3	3	6	3.908	39	3.947 *
FACHDENTAL SÜDWEST, Stuttgart	1	2	4.648	554			5.202	216	5.418	11.600	247	38	285	17	3	2	5	6.603	135	6.738 *
• IDS – Internationale Dental-Schau, Köln	2	5	36.895	40.466			77.361	458	77.819	158.200	636	1.480	2.116	56	19	47	66	70.200	77.495	147.695 *
• MEDICA / COMPAMED, Düsseldorf	1	4	42.654	84.684	366		127.704	1.629	129.333	250.000	1.311	4.439	5.750	72				47.901	75.555	123.456 *
Medizin / TheraPro, Stuttgart	1	3	3.755	183			3.938	452	4.390	11.000	218	12	230	9	4	1	5	8.880	275	9.155 *
REHAB, Karlsruhe	2	3	8.187	389			8.576	4.643	13.219	31.700	337	23	360	11	1	10	11	13.950	299	14.249 *
• REHACARE International, Düsseldorf	1	4	12.682	7.278	84		20.044	3.490	23.534	52.400	363	395	758	38				33.477	5.450	38.927 *
therapie, Leipzig	2	3	5.640	602			6.242	582	6.824	19.000	272	43	315	14				15.746	338	16.084 *
• TOP HAIR Int. Trend & Fashion Days, Düsseldorf	1	2	5.457	535			5.992	3.787	9.779	25.700	120	28	148	12				28.959	2.013	30.972 *
B7 Umweltschutz, Sicherheit, Reinigung, kommunale Dienstleistungen und deren Ausrüstungen																				
• CMS – Cleaning.Management.Services, Berlin	2	4	10.551	2.057	510	90	13.208	213	13.421	25.400	284	95	379	23				14.629	2.244	16.873 *
Enforce Tac, Nürnberg	1	2	999	584	80	50	1.713		1.713	4.100	56	67	123	20				1.207	862	2.069 *
FeuerTRUTZ, Nürnberg	1	2	3.190	207			3.397		3.397	10.000	202	15	217	8				4.981	243	5.224 *
• INTERSCHUTZ, Hannover	5	6	53.110	27.168	12.276	11.595	104.149	4.213	108.362	178.200	667	786	1.453	51				135.356	21.488	156.844 *
IPOMEX, Münster	2	3	802	541	145	200	1.688		1.688	4.700	57	61	118	17				714	228	942
TerraTec, Leipzig	2	3	2.473	152			2.625	534	3.159	6.500	124	19	143	12				4.144	260	4.404 ^{*)}
• WASSER BERLIN INTERNATIONAL, Berlin	2	4	9.107	1.937	142		11.186	1.970	13.156	36.000	439	118	557	26				17.151	5.535	22.686 *
B8 Transport, Verkehr, Logistik und deren Ausrüstungen																				
AUTOTrend, Rostock	1	3	6.573		4.770		11.343	7.256	18.599	26.400	75		75	1						20.059
AUTOMOTIVE ENGINEERING EXPO, Nürnberg	2	2	987	643			1.630	243	1.873	3.300	48	21	69	12				695	327	1.022 *
Bremen Classic Motorshow, Bremen	1	3	18.877	2.085			20.962	1.748	22.710	49.100	566	63	629	12						43.554 *
COMMCAR – Die Nutzfahrzeug-Ausstellung, Chemnitz	2	4	2.831	9	1.480		4.320	680	5.000	12.000	78	2	80	3	1		1			2.320
eCarTec / MATERIALICA / sMove360°, München	1	3	3.250	2.239	60	45	5.594	4.595	10.189	32.000	196	129	325	26	3	4	7			8.435 ²⁾
Hannover Messe, MobilTec, Hannover	1	5	2.317	328	106		2.751	15.180	17.931	25.500	95	25	120	12				18.329	7.669	25.998 ^{*)}
LogiMat, Stuttgart	1	3	34.413	7.783	555		42.751	1.173	43.924	84.900	914	247	1.161	30				30.188	4.914	35.102 *
NUFAM, Karlsruhe	2	4	22.003	1.229	1.854	432	25.518	4.558	30.076	54.100	268	36	304	12	2	7	9	18.105	1.013	19.118 *
Retro Classics, Stuttgart	1	4	47.083	6.742	127	21	53.973	2.577	56.550	104.000	702	147	849	18				79.799	6.939	86.738 *
• transport logistic, München	2	4	34.368	20.873	6.122	2.592	63.955		63.955	111.900	1.057	993	2.050	62				32.977	22.461	55.438

FKM 			Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen					Besucherzahlen						
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)				
Vollständige Veranstaltungstitel S. 86 ff.			Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche									
			Inland	Ausland	Inland	Ausland		Inland					Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
B9 Informationstechnik, Kommunikation, Büro, Unterhaltungselektronik																					
●	CeBIT, Hannover	1	5	97.119	35.653	1.912		134.684	13.720	148.404	237.500	1.521	1.613	3.134	68			152.511	40.786	193.297 *	
	CO-REACH, Nürnberg	1	2	4.128	331			4.459	744	5.203	12.600	244	22	266	12			5.502	376	5.878 *	
	dmexco – Digital Marketing Exposition & Conference, Köln	1	2	20.630	7.262	8		27.900	1.071	28.971	61.900	592	273	865	27			34.346	9.744	44.090 *	
●	EuroCIS, Düsseldorf	1	3	5.835	3.295			9.130	420	9.550	24.300	189	131	320	23			5.054	3.812	8.866 *	
	IT & Business, Stuttgart	1	3	4.841	400			5.241	879	6.120	20.900	268	36	304	15	7	1	8	5.900	583	6.483 *
	it-sa – Die IT-Security Messe und Kongress, Nürnberg	1	3	5.196	633			5.829	453	6.282	13.700	323	105	428	18			8.564	451	9.015 *	
●	ProLight + Sound, Frankfurt/Main	1	4	13.485	21.188	720	516	35.909	1.000	36.909	73.000	356	564	920	41			22.053	21.001	43.054 *)	
B10 Bildung, Existenzgründung																					
+	didacta – die Bildungsmesse, Hannover	1	5	30.561	1.258	48		31.867	983	32.850	61.100	667	75	742	36			69.899	992	70.891 *	
	LEARNTEC, Karlsruhe	1	3	2.971	506			3.477	1.170	4.647	12.500	169	30	199	11			4.897	380	5.277 *	
B11 Sport, Spiel, Freizeit und deren Ausrüstungen																					
	ABF, Hannover	1	5	27.285	538	375		28.198	11.026	39.224	66.000	375	42	417	18					77.861 *	
	ANIMAL, Stuttgart	1	2	3.213	111			3.324	3.828	7.152	22.700	154	10	164	6			30.330	306	30.636 ²⁾	
●	aquanale/FSB, Köln	2	4	13.218	20.549			33.767	1.825	35.592	73.700	285	545	830	44	48	16	64	11.584	15.252	26.836 *
	BOATFIT, Bremen	1	3	5.589	203			5.792	2.546	8.338	12.400	174	13	187	8	5		5	9.858	122	9.980 *
●	boot, Düsseldorf	1	9	40.231	49.913	20	90	90.254	18.303	108.557	213.400	863	918	1.781	57			196.299	40.491	236.790 *	
	CARAVAN, Bremen	1	3	9.937	108			10.045		10.045	14.800	54	3	57	4					27.406 ³⁾	
●	CARAVAN SALON, Düsseldorf	1	10	71.507	21.563	1.359	231	94.660	4.490	99.150	147.700	368	176	544	30			176.711	26.405	203.116 *	
	CMT – Die Urlaubsmesse, Stuttgart	1	9	55.059	8.449	322	36	63.866	4.218	68.084	107.800	1.401	624	2.025	67	7	3	10	237.215	2.396	239.611 *
●	Creativeworld, Frankfurt/Main	1	4	4.502	6.427			10.929	1.107	12.036	22.500	71	215	286	30			4.201	4.231	8.432 ¹⁾	
●	EQUITANA, Essen	2	9	24.710	9.023			33.733	13.196	46.929	95.700	602	248	850	23			153.924	15.223	169.147 *	
	f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse, München	1	5	20.416	6.695			27.111	6.658	33.769	66.100	680	514	1.194	60			120.054	2.450	122.504 *	
●	FIBO, Köln	1	4	26.119	24.063			50.182	4.199	54.381	129.000	360	447	807	37			102.687	33.332	136.019 *	
	GARTEN outdoor ambiente, Stuttgart	1	4	4.714	71			4.785	194	4.979	10.500	152	5	157	6			45.921	937	46.858 ⁴⁾	
●	h+h cologne, Köln	1	3	6.370	6.842			13.212	888	14.100	32.300	115	252	367	43		1	1	9.974	4.777	14.751 *
	hanseboot, Hamburg	1	9	17.724	3.757	456	437	22.374	3.126	25.500	56.000	472	101	573	22			65.310	3.801	69.111 *	
	Hobby + Elektronik, Stuttgart	1	4	2.762	7	36		2.805	2.177	4.982	10.600	81	2	83	3			41.614	420	42.034 ²⁾	
●	ispo MUNICH, München	1	4	23.618	81.943			105.561	6.944	112.505	177.600	344	2.185	2.529	55			29.569	53.654	83.223	
●	ITB – The world's leading travel trade show, Berlin	1	5	26.454	60.458	321		87.233		87.233	154.300	1.633	5.689	7.322	177	416	2.115	2.531	93.513	39.887	133.400 *
	IWA OutdoorClassics, Nürnberg	1	4	14.791	33.913			48.704	706	49.410	86.000	295	1.084	1.379	54			16.448	25.300	41.748	
	KREATIV, Stuttgart	1	4	3.505	288			3.793	730	4.523	13.900	191	19	210	10			52.925	1.080	54.005 ²⁾	
	KREATIV (Frühjahr), Stuttgart	1	4	1.880	299			2.179	190	2.369	5.300	89	23	112	12			31.189	637	31.826 ⁴⁾	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 25 ff. ¹⁾ Durch repräsentative Befragung ermittelt
²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ³⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund CARAVAN/Reiselust ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich
⁴⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Slow Food / FAIR HANDELN / Mineralien, Fossilien Schmuck / GARTEN / Kreativ Frühjahr ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

FKM 			Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen					Besuchernzahlen					
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
Vollständige Veranstaltungstitel S. 86 ff.	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland														
MAGDEBOOT, Magdeburg	1	3	2.802	29	293		3.124		3.124	9.350	110	2	112	3						7.197
Meeres- und Raubfischangeltage, Magdeburg	1	2	2.183	474	162		2.819	345	3.164	7.500	91	25	116	9						6.467
Mineralien, Fossilien, Schmuck (Frühjahr), Stuttgart	1	3	1.634	244			1.878	436	2.314	10.500	169	47	216	19						15.450 ¹⁾
MODELL SÜD, Stuttgart	1	4	1.735	397			2.132	3.761	5.893	10.500	80	11	91	8				38.496	389	38.885 ²⁾
modell-hobby-spiel, Leipzig	1	3	17.595	961			18.556	16.634	35.190	87.100	511	56	567	14	2	1	3	81.432	2.088	83.520 *
• Musikmesse, Frankfurt/Main	1	4	12.883	21.679	260	239	35.061	1.500	36.561	82.100	407	903	1.310	51				43.768	21.587	65.355 ³⁾
Pferd & Jagd, Hannover	1	4	22.949	2.570	96		25.615	11.533	37.148	99.100	756	98	854	25						91.792 *
Reiselust, Bremen	1	3	3.046	400			3.446	283	3.729	10.000	248	35	283	14				27.661	721	28.382 ⁴⁾
REISEN HAMBURG, Hamburg	1	5	23.397	2.053			25.450	2.466	27.916	59.400	688	185	873	50				68.846	346	69.192 *
Spielemesse, Stuttgart	1	4	2.067	88			2.155	2.937	5.092	11.000	78	4	82	4				44.789	452	45.241 ²⁾
Spielwarenmesse®, Nürnberg	1	6	49.169	60.136			109.305		109.305	170.000	806	2.051	2.857	67				29.664	40.420	70.084 *
spoga horse (Frühjahr), Köln	1	3	3.157	3.703			6.860	740	7.600	16.800	62	112	174	23	5	3	8	2.101	1.986	4.087 *
• spoga+gafa / spoga horse (Herbst), Köln	1	3	22.131	75.783	136	301	98.351	2.355	100.706	211.300	336	1.665	2.001	57	9	24	33	14.613	21.756	36.369 *
TIERisch gut – Haustiermesse Karlsruhe	1	2	6.269	193			6.462	10.995	17.457	45.300	252	13	265	7				35.650	702	36.352 *
TIERWELT, Magdeburg	1	3	1.961		105		2.066	1.500	3.566	10.800	136		136	1						12.436
• TourNatur, Düsseldorf	1	3	3.540	553			4.093	1.710	5.803	15.200	177	84	261	16				43.189	1.800	44.989 ⁵⁾
B12 Elektrotechnik und Elektronik																				
efa, Leipzig	2	3	7.899	147			8.046	322	8.368	19.300	201	10	211	6	4	5	9	11.729	215	11.944 *
elektrotechnik, Dortmund	2	3	13.515	389			13.904	4.308	18.212	39.200	379	17	396	11	5		5	18.662	151	18.813 *
ELTEC, Nürnberg	2	3	8.909	203			9.112	3.275	12.387	23.300	235	11	246	8				10.836	97	10.933 *
eltefa, Stuttgart	2	3	19.457	1.003	95	12	20.567	520	21.087	42.300	445	35	480	12	21	4	25	22.778	230	23.008 *
embedded world, Nürnberg	1	3	14.884	7.786			22.670		22.670	40.000	491	411	902	37				16.974	8.555	25.529 *
LOPEC, München	1	2	694	579			1.273	90	1.363	3.500	68	65	133	19				1.192	1.135	2.327
PCIM Europe, Nürnberg	1	3	6.604	4.555			11.159	300	11.459	21.000	206	211	417	29	16	72	88	5.403	3.573	8.976
• Productronica, München	2	4	27.023	14.300			41.323	1.489	42.812	77.000	625	535	1.160	40	8	13	21	17.750	19.441	37.191 *
SMT / HYBRID / PACKAGING, Nürnberg	1	3	10.872	2.054			12.926	509	13.435	26.900	303	167	470	31	8	38	46	10.651	4.351	15.002
SPS/IPC/DRIVES, Nürnberg	1	3	62.219	12.155			74.374	409	74.783	122.800	1.136	532	1.668	44	161	92	253	48.924	15.462	64.386
B13 Metallbe- und -verarbeitung, Automatisierung, Messtechnik, Qualitätssicherung																				
+ Composites Europe, Stuttgart	1	3	6.319	3.611			9.930	866	10.796	26.300	279	192	471	29				6.254	3.833	10.087 *
• GIFA, Düsseldorf	3	5	24.175	23.191	260	72	47.698	2.920	50.618	87.500	349	593	942	47				22.440	26.343	48.783 *
Hannover Messe, Digital Factory, Hannover	1	5	4.861	2.384	239		7.484		7.484	14.500	176	45	221	16				30.937	14.559	45.496 ⁶⁾
Hannover Messe, Industrial Automation, Hannover	1	5	49.304	11.601	862	14	61.781	248	62.029	98.500	628	415	1.043	36				82.788	44.383	127.171 ⁶⁾
intec, Leipzig	2	4	23.944	1.581			25.525	382	25.907	51.300	951	107	1.058	26	1		1	21.018	1.287	22.305 ⁷⁾

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort • Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 25 ff. ¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Slow Food / FAIR HANDELN / Mineralien, Fossilien Schmuck / GARTEN / Kreativ Frühjahr ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ³⁾ Durch repräsentative Befragung ermittelt ⁴⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund CARAVAN/Reiselust ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ⁵⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan Salon/TourNatur ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ⁶⁾ Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ⁷⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund intertec/Z – Internationale Zuliefermesse ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich



Vollständige Veranstaltungstitel S. 86 ff.		Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m ²)						Ausstellerzahlen				Besucherzahlen							
				Aussteller-Standfläche			Freigelände			Gesamt			Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)	
Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt				
● METEC, Düsseldorf	3	5	8.574	12.768	370	70	21.782			21.782	35.500	183	342	525	35			8.341	9.405	17.746 *	
● NEWCAST, Düsseldorf	3	5	1.547	5.470			7.017	700	7.717	17.300		65	369	434	33			1.351	2.622	3.973 *	
SENSOR + TEST, Nürnberg	1	3	5.935	2.221			8.156	1.153	9.309	19.000		358	190	548	31			5.553	1.659	7.212 *	
B14 Kunststoff- und Holzverarbeitung und deren Ausrüstungen																					
LIGNA, Hannover	2	5	50.488	52.502	8.898	3.649	115.537	5.658	121.195	195.600		688	864	1.552	46			56.046	37.053	93.099 *	
B15 Energiewirtschaft und deren Ausrüstungen																					
Energy Storage Europe, Düsseldorf	1	3	597	141			738	48	786	1.800		73	20	93	12			1.141	672	1.813 *	
enertec, Leipzig	2	3	1.490	86			1.576	840	2.416	6.500		121	6	127	6			3.544	255	3.799 ^{*)}	
E-world energy & water, Essen	1	3	19.279	3.224	18		22.521	572	23.093	49.100		516	113	629	26			16.684	3.687	20.371 *	
Hannover Messe, Energy, Hannover	1	5	21.711	16.893	161	50	38.815	456	39.271	56.300		451	677	1.128	47			53.881	26.061	79.942 ^{*)}	
Hannover Messe, Wind, Hannover	2	5	2.865	340	100		3.305		3.305	10.400		59	17	76	10			37.272	13.856	51.128 ^{*)}	
HUSUM Wind, Husum	2	4	12.221	2.525	520		15.266		15.266	23.900		508	128	636	25			11.945	3.227	15.172 *	
● Intersolar Europe / electrical energy storage, München	1	3	18.209	16.696			34.905	1.344	36.249	72.000		445	560	1.005	42			19.238	18.269	37.507	
B16 Andere Investitionsgüterbranchen																					
● BIOTECHNICA/LABVOLUTION, Hannover	2	3	5.363	1.757			7.120	2.027	9.147	21.200		280	144	424	26			8.165	1.590	9.755 *	
● ceramitec, München	3	4	9.918	10.379			20.297	453	20.750	35.800		226	368	594	37			5.766	8.558	14.324	
European Coatings SHOW, Nürnberg	2	3	17.121	19.408			36.529	493	37.022	66.400		343	681	1.024	42			10.704	17.777	28.481 *	
FachPack, Nürnberg	1	3	46.464	12.774			59.238	1.546	60.784	105.000		1.069	496	1.565	38			33.735	10.287	44.022 *	
FMB – Zuliefermesse Maschinenbau, Bad Salzufen	1	3	7.924	510			8.434		8.434	16.200		474	32	506	9	4	3	7	4.881	169	5.050
formnext, Frankfurt/Main	1	4	4.104	2.114			6.218	1.121	7.339	14.000		104	99	203	27		3	3	5.229	3.753	8.982
Hannover Messe: ComVac, Hannover	2	5	5.723	7.395	16	21	13.155		13.155	21.500		50	154	204	22			17.087	11.727	28.814 ^{*)}	
Hannover Messe: Industrial Supply, Hannover	1	5	12.676	18.604			31.280	241	31.521	48.100		442	1.209	1.651	47			39.060	26.367	65.427 ^{*)}	
Hannover Messe: MDA – Motion, Drive & Automation, Hannover	2	5	18.810	25.242	150	42	44.244		44.244	73.500		296	899	1.195	38			52.181	28.845	81.026 ^{*)}	
Hannover Messe: Research & Technology, Hannover	1	5	7.217	1.062			8.279	485	8.764	15.600		284	108	392	17			35.927	12.168	48.095 ^{*)}	
Hannover Messe: Surface Technology, Hannover	2	5	4.265	957			5.222	180	5.402	14.000		137	56	193	21			22.666	10.914	33.580 ^{*)}	
HYBRID EXPO, Stuttgart	1	3	811	276			1.087	224	1.311	3.800		55	14	69	10			2.577	385	2.962	
+ INTERGEO, Stuttgart	1	3	8.460	5.577	18	90	14.145	19	14.164	31.500		283	238	521	31	21	11	32	11.398	5.050	16.448 *
● LASER World of PHOTONICS, München	2	4	15.374	8.426			23.800	2.555	26.355	55.000		477	750	1.227	42	3	15	18	13.778	17.501	31.279 *
Moulding Expo, Stuttgart	2	4	13.715	4.096			17.811	220	18.031	31.500		464	156	620	28	4		4	12.450	1.539	13.989 *
parts2clean, Stuttgart	1	3	5.603	849			6.452	231	6.683	17.300		191	42	233	15			3.262	815	4.077 *	
Rapid.Tech / FabCon 3.D, Erfurt	1	2	1.506	135	108		1.749	426	2.175	2.850		121	18	139	9			3.731	343	4.074 *	
● THERMPROCESS, Düsseldorf	3	5	5.909	4.480			10.389	929	11.318	18.500		166	148	314	30			3.526	3.670	7.196 *	
● Z – Internationale Zuliefermesse, Leipzig	2	4	3.521	1.035			4.556		4.556	10.300		252	127	379	19		3	3	8.817	1.459	10.276 ^{*)}

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort erertec ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich
 ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung
 * Besucher-Strukturtests S. 25 ff.
¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund TerraTec/
²⁾ Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich
³⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund intertec/
 Z – Internationale Zuliefermesse ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

FKM 			Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen						Besucherzahlen								
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen		Eintritte (Erklärung S. 9)								
Vollständige Veranstaltungstitel S. 86 ff.			Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche												
			Inland	Ausland	Inland	Ausland		Inland					Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt			
B17 Andere Konsumgüter- und Dienstleistungsbranchen																								
BIOFACH / VIVANESS, Nürnberg			1	4	17.094	23.241		491	40.826	4.174	45.000	79.500	696	1.648	2.344	74			24.205	20.419	44.624	*		
CADEAUX – Frühjahr, Leipzig			1	3	6.651	453			7.104	569	7.673	20.000	198	17	215	12		2			6.206			
CADEAUX – September/Comfortex, Leipzig			1	3	8.786	521			9.307	797	10.104	30.800	292	18	310	14		3		3	6.880	155	7.035	*
• Christmasworld, Frankfurt/Main			1	5	20.368	33.658			54.026	1.357	55.383	86.900	204	707	911	42				15.391	20.757	36.148	* ¹⁾	
DKM – Die Leitmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft, Dortmund			1	2	7.618	98			7.716		7.716	22.400	275	9	284	7				11.090	84	11.174		
Insights-X, Nürnberg			1	4	3.861	2.993			6.854	1.010	7.864	16.000	86	99	185	34				2.841	1.524	4.365		
Invest, Stuttgart			1	2	2.437	540			2.977	694	3.671	10.500	88	25	113	12		1	1	10.327	211	10.538	*	
Opti – Die int. Messe für Optik & Design, München			1	3	16.265	6.656			22.921	246	23.167	39.100	264	264	528	36				18.741	6.930	25.671		
• Paperworld, Frankfurt/Main			1	4	13.635	31.259			44.894	2.206	47.100	102.100	284	1.352	1.636	60				13.534	25.753	39.287	* ¹⁾	
• PSI Messe, Düsseldorf			1	3	14.358	13.005			27.363	439	27.802	51.500	438	442	880	37				7.505	8.785	16.290	*	
PSI PROMOTION WORLD, Hannover			1	3	1.559	153			1.712	460	2.172	5.500	83	13	96	10				7.881	1.934	9.815	*	
• viscom düsseldorf, Düsseldorf			2	3	5.663	2.412			8.075	1.500	9.575	21.000	187	115	302	28				7.610	2.403	10.013	*	
Werkstätten: Messe, Nürnberg			1	4	6.535	175			6.710	550	7.260	13.000	210	9	219	5				18.808	37	18.845	*	
C MEHRBRANCHEN-PUBLIKUMSMESSEN																								
Allgäuer Festwoche, Kempten			1	9	5.921	185	3.353	83	9.542	867	10.409	17.200	338	15	353	6						103.346	*	
DIE BESTEN JAHRE, Stuttgart			1	2	805				805	1.030	1.835	4.900	62		62	1						4.375	²⁾	
Familie & Heim mit Mineralien, Fossilien, Schmuck, Stuttgart			1	9	11.877	1.028			12.905	2.357	15.262	42.000	491	88	579	30				77.051	778	77.829	²⁾	
HanseLife, Bremen			1	9	17.681	802	1.255	36	19.774	3.368	23.142	49.300	799	34	833	14						78.339	*	
Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse/Beach & Boat, Leipzig			1	9	26.165	2.500			28.665	8.749	37.414	88.200	1.068	97	1.165	21		6	6	174.591	525	175.116	*	
Infa, Hannover			1	9	31.454	3.345	824	48	35.671	3.465	39.136	99.500	1.248	150	1.398	30						177.353	*	
Messe Rosenheim, Rosenheim			2	9	4.830	341	2.494	49	7.714	950	8.664	15.600	253	24	277	5		6	2	8		42.583		
Messe Wächtersbach, Wächtersbach			1	9	4.909	285	4.501	15	9.710	6.970	16.680	27.100	339	18	357	13						60.503	*	
OBERRHEIN-MESSE, Offenburg			1	9	8.937	808	9.813	26	19.584	2.408	21.992	48.100	429	32	461	11				60.010	2.828	62.838	*	
Rheinland-Pfalz-Ausstellung, Mainz			1	9	12.101	605	1.025	67	13.798	1.682	15.480	29.800	692	33	725	12						72.870		
Thüringen-Ausstellung, Erfurt			1	9	13.421	425			13.846	2.047	15.893	28.000	667	25	692	15		52	1	53		72.873		

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	16 301	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Herkunft Inland gesamt	45	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	18
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Nielsen 1	3	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	-	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	17
Nielsen 2	16	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	16	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	8	Transport	1
Hessen	7	Wartung, Instandhaltung	15
Rheinland-Pfalz	1	Bauabteilung	2
Saarland	-	Anderer Bereich	5
Nielsen 3b	26	Schüler/Student	2
Baden-Württemberg	26	Anderer nicht Berufstätige	1
Herkunft Ausland gesamt	55	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	57	freiberuflich Tätiger	13
Andere europäische Länder	17	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Naher/Mittlerer Osten	6	Behördenleiter o. ä.	14
Süd-, Ost-, Zentralasien	15	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Andere Länder	6	Filialleiter, Amtsleiter	6
Entfernung zum Wohnsitz	%	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
bis 50 km	6	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	52
über 50 km bis 100 km	6	Dozent, Lehrer	1
über 100 km bis 300 km	13	Auszubildender	2
über 300 km	74	Schüler/Student	2
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderer nicht Berufstätige	1
Schweiz	13	Wirtschaftszweige	%
Italien	10	Aufzugsbau	44
Österreich	9	Aufzugsmontage	29
Spanien	9	Wartung, Instandsetzung	19
Schweden	8	Maschinenbau	18
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Aufzugstechnik, Zubehör	17
Vorveranstaltung	45	Elektrotechnische Industrie	11
frühere Veranstaltungen	34	Handel	9
erstmaliger Besuch	43	Metallbe- und -verarbeitung	6
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage	Elektrohandwerk, -installation	5
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Behörde/öffentlicher Dienst	5
entscheidungen		Architekten, planende Berufe im Bau	2
Ausschlaggebend	27	Anderer Dienstleistung	6
Mitentscheidend	27	Anderer Wirtschaftszweige	5
Beratend	18	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Nicht beteiligt	26	1- 4	10
Schüler/Student	2	5- 9	8
Anderer nicht Berufstätige	1	10- 49	27
		50- 199	13
		200- 499	19
		500 - 999	3
		1 000 und mehr	17
		Schüler/Student	2
		andere nicht	
		Berufstätige	1

Durchführung: Messe- und Congress-beratung Dirr, Neu Wulmstorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	16 873	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Herkunft Inland gesamt	87	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Nielsen 1	17	Einkauf, Beschaffung	8
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	8	Personalwesen, Verwaltung	6
Schleswig-Holstein	5	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	12	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	12	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	8	Transport	1
Hessen	5	Wartung, Instandhaltung	4
Rheinland-Pfalz	2	Anderer Bereich	26
Saarland	-	Schüler/Student	1
Nielsen 3b	10	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	10	Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	13	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
davon		freiberuflich Tätiger	17
EU	76	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Andere europäische Länder	15	Behördenleiter o. ä.	9
Andere Länder	9	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Entfernung zum Wohnsitz	%	Filialleiter, Amtsleiter	19
bis 50 km	20	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	21
über 50 km bis 100 km	3	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15
über 100 km bis 300 km	24	Dozent, Lehrer	2
über 300 km	54	Auszubildender	10
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer berufliche Stellung	3
Vorveranstaltung	34	Schüler/Student	1
frühere Veranstaltungen	27	Anderer nicht Berufstätige	2
erstmaliger Besuch	47	Wirtschaftszweige	%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Industrie	9
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Handwerk	17
entscheidungen		Einzelhandel	17
Ausschlaggebend	26	Groß-/Außenhandel	9
Mitentscheidend	34	Dienstleistung	54
Beratend	22	Behörde/öffentliche Verwaltung	8
Nicht beteiligt	15	Verband/Innung/Kammer	1
Schüler/Student	1	Forschung/Wissenschaft	1
Anderer nicht Berufstätige	2	Schule, Universität, Ausbildung	5
		Anderer Wirtschaftszweige	5
		Schüler/Student	1
		Anderer nicht Berufstätige	2
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	8
		5- 9	7
		10- 49	17
		50- 199	21
		200- 499	13
		500 - 999	8
		1 000 und mehr	24
		Schüler/Student	1
		andere nicht	
		Berufstätige	2

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund



FRUIT LOGISTICA → Berlin

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	66 479	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	31
Herkunft Inland gesamt	16	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Nielsen 1	21	Einkauf, Beschaffung	11
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	6	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	12	Verkauf, Vertrieb	20
Schleswig-Holstein	3	Personalwesen, Verwaltung	1
Nielsen 2	12	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	12	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	5
Nielsen 3a	11	Wartung, Instandhaltung	1
Hessen	7	Anderer Bereich	5
Rheinland-Pfalz	3	Schüler/Student	4
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	6	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	6	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	38
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	14
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	8
		Dozent, Lehrer	1
		Auszubildender	1
		Anderer berufliche Stellung	4
		Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Wirtschaftszweige	%
		Obst-, Gemüseerzeuger	31
		Importeur, Erzeuger	26
		Industrie	9
		Einzelhandel (Zentraleinkauf)	4
		Einzelhandel (Vertrieb)	5
		Eigener Großhandel des Lebensmittel-Einzelhandels	5
		Anderer Großhandel	5
		Hotel, Gastronomie	1
		Verpackungsunternehmen	6
		Verpackungsmaschinenhersteller	1
		Spediteur, Transporteur	5
		Anderer Dienstleister	7
		Behörde/öffentliche Einrichtung	2
		Verband, Verein, Institution, Organisation	2
		Forschung, Lehre, Ausbildung	3
		Anderer Wirtschaftszweige	4
		Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	18
		5- 9	12
		10- 49	26
		50- 199	17
		200- 499	8
		500 - 999	4
		1 000 und mehr	10
		Schüler/Student	4
		andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Internationale Grüne Woche → Berlin

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	418 642	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	20%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Herkunft Inland gesamt	94	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Nielsen 1	13	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	-	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	9	Personalwesen, Verwaltung	4
Schleswig-Holstein	3	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	4	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	4	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Nielsen 3a	4	Wartung, Instandhaltung	2
Hessen	1	Anderer Bereich	20
Rheinland-Pfalz	2	Schüler/Student	16
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	8
Nielsen 3b	2	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	2	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	25
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19
		Dozent, Lehrer	6
		Auszubildender	9
		Anderer berufliche Stellung	5
		Schüler/Student	16
		Anderer nicht Berufstätige	8
		Wirtschaftszweige	%
		Landwirtschaft, Forstwirtschaft	24
		Gartenbau	4
		Ernährungsindustrie	8
		Einzelhandel	7
		Groß-/Außenhandel	2
		Hotel- und Restaurant-Gewerbe, Catering	7
		Schule, Fachhochschule, Uni	7
		Verband, Institution	5
		Anderer Wirtschaftszweige	16
		Schüler/Student	16
		Anderer nicht Berufstätige	8
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	24
		5- 9	8
		10- 49	14
		50- 199	11
		200- 499	5
		500 - 999	4
		1 000 und mehr	9
		Schüler/Student	16
		andere nicht Berufstätige	8

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	418 642	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	418 642
Privatbesucher-Anteil	80%	Privatbesucher-Anteil	80%
Herkunft Inland gesamt	99	Herkunft Inland gesamt	99
davon		davon	
Nielsen 1	8	Nielsen 4	4
Bremen	-	Bayern	4
Hamburg	-	Nielsen 5+6	71
Niedersachsen	5	Berlin	35
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	25
Nielsen 2	3	Mecklenburg-Vorp.	4
Nordrhein-Westf.	3	Sachsen-Anhalt	7
Nielsen 3a	2	Nielsen 7	12
Hessen	1	Sachsen	8
Rheinland-Pfalz	1	Thüringen	4
Saarland	-		
Nielsen 3b	1		
Baden-Württemberg	1		
		Herkunft Ausland gesamt	1
		davon	
		EU	45
		Anderer europäische Länder	20
		Anderer Länder	35
		Entfernung zum Wohnsitz	%
		bis 50 km	46
		über 50 km bis 100 km	9
		über 100 km bis 300 km	26
		über 300 km	19
		Häufigkeit des Messebesuchs	%
		Vorveranstaltung	38
		frühere Veranstaltungen	58
		erstmaliger Besuch	21
		Geschlecht	%
		Männlich	39
		Weiblich	61
		Haushaltsgröße	%
		1 Person	18
		2 Personen	53
		3 Personen	15
		4 Personen	10
		5 Personen und mehr	5
		Alter	%
		bis 20 Jahre	6
		über 20 bis 30 Jahre	12
		über 30 bis 40 Jahre	9
		über 40 bis 50 Jahre	16
		über 50 bis 60 Jahre	25
		über 60 bis 70 Jahre	22
		über 70 Jahre	10

Fachbesucher-Struktur

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	6
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	29
Anderer nicht Berufstätige	3
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	74
ja	13
nein	13
vielleicht	13
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	29
ja	31
nein	40
vielleicht	40
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	133 400
Fachbesucher-Anteil	65%
Herkunft Inland gesamt	58
davon	
Nielsen 1	14
Nielsen 4	13
Bremen	1
Bayern	13
Hamburg	3
Nielsen 5+6	36
Niedersachsen	6
Berlin	26
Schleswig-Holstein	3
Brandenburg	6
Nielsen 2	11
Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	11
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	10
Nielsen 7	8
Hessen	6
Sachsen	6
Rheinland-Pfalz	3
Thüringen	2
Saarland	1
Nielsen 3b	8
Baden-Württemberg	8
Herkunft Ausland gesamt	42
davon	
EU	70
Anderer europäische Länder	10
Afrika	6
Nordamerika	1
Süd- und Mittelamerika	2
Naher/Mittlerer Osten	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	7
Australien	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	2
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	70
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	15
Polen	12
Großbritannien	6
Schweiz	5
Italien	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	33
frühere Veranstaltungen	36
erstmaliger Besuch	47
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	21
Beratend	12
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	28
Anderer nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	4
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	14
Marketing, Werbung, PR	12
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	10
Schüler/Student	28
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	22
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	4
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	28
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Reiseveranstalter	19
Reisebüro	12
Hotelunternehmen	7
Fremdenverkehrsorganisationen	3
Verlage/Presse	6
PR/Werbung/Consulting	6
Business Travel	3
Touristische Verbände, Vereine	4
Travel Technology, Informations- und Reservierungssysteme	3
Forschungsinstitut/ Bildungseinrichtung	3
Verkehrsträger (Bus-, Bahn-, Schiff-, Fluggesellschaft)	3
Messeveranstalter/Kongress- u. Tagungsanbieter	2
Freizeitcenter/Freizeitpark	1
Telekommunikation	1
Anderer Wirtschaftszweige	11
Schüler/Student	28
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	18
500 - 999	3
5- 9	9
1 000 und mehr	6
10- 49	18
Schüler/Student	28
50- 199	11
andere nicht Berufstätige	2
200- 499	5
Berufstätige	2
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	22 390
Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	79
davon	
Nielsen 1	11
Nielsen 4	5
Bremen	-
Bayern	5
Hamburg	1
Nielsen 5+6	49
Niedersachsen	7
Berlin	26
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	12
Nielsen 2	10
Mecklenburg-Vorp.	5
Nordrhein-Westf.	10
Sachsen-Anhalt	5
Nielsen 3a	7
Nielsen 7	13
Hessen	5
Sachsen	8
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	5
Saarland	-
Nielsen 3b	5
Baden-Württemberg	5
Herkunft Ausland gesamt	21
davon	
EU	68
Anderer europäische Länder	12
Süd-, Ost-, Zentralasien	7
Anderer Länder	14
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	26
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	47
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Großbritannien	9
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	37
frühere Veranstaltungen	28
erstmaliger Besuch	51
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	30
Beratend	24
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	13
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	9
Anderer Bereich	16
Schüler/Student	13
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	21
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	13
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Versorgungsunternehmen	21
Industrie	15
Ingenieurbüro, Architekturbüro	15
Rohrleitungsbau	14
Entsorgungsunternehmen	13
Tiefbau	12
Öffentliche Behörde, Verwaltung, Ministerien	8
Handel	7
Universität, Hochschule, Institut	6
Verband/Verein	3
Handwerk	2
Überwachungs-, Zertifizierungsgesellschaft	1
Anderer Bauunternehmen	3
Anderer Wirtschaftszweige	14
Schüler/Student	13
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	10
500 - 999	4
5- 9	6
1 000 und mehr	15
10- 49	23
Schüler/Student	13
50- 199	19
andere nicht Berufstätige	1
200- 499	9
Berufstätige	1
Durchführung: Hopp & Partner, Berlin	

BOATFIT (2014) → Bremen

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	9 585	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	91%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	17
Herkunft Inland gesamt	99	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Nielsen 1	83	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Bremen	27	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Hamburg	5	Dozent, Lehrer	3
Nielsen 5+6	3	Auszubildender	2
Niedersachsen	47	Anderer berufliche Stellung	3
Berlin	1	Schüler/Student	7
Schleswig-Holstein	4	Hausfrau/-mann	2
Nielsen 2	10	Rentner/Pensionär	16
Brandenburg	-	Anderer nicht Berufstätige	5
Nielsen 7	10		
Mecklenburg-Vorp.	1		
Nordrhein-Westf.	10	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Sachsen-Anhalt	-	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
Nielsen 3a	2	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Nielsen 7	-	ja	61
Sachsen	-	nein	17
Rheinland-Pfalz	-	vielleicht	23
Thüringen	-		
Saarland	-	Nachgeschäft	%
Nielsen 3b	1	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Baden-Württemberg	1	ja	38
		nein	14
		vielleicht	48
		Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	
		forschung GmbH, Dortmund	
Herkunft Ausland gesamt	1		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	48		
über 50 km bis 100 km	15		
über 100 km bis 300 km	28		
über 300 km	9		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	30		
frühere Veranstaltungen	38		
erstmaliger Besuch	41		
Geschlecht	%		
Männlich	74		
Weiblich	26		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	19		
2 Personen	49		
3 Personen	15		
4 Personen	9		
5 Personen und mehr	7		
Alter	%		
bis 20 Jahre	7		
über 20 bis 30 Jahre	7		
über 30 bis 40 Jahre	11		
über 40 bis 50 Jahre	26		
über 50 bis 60 Jahre	27		
über 60 bis 70 Jahre	18		
über 70 Jahre	5		

Bremen Classic Motorshow (2014) → Bremen

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	47 329	Berufliche Stellung	%																																																																																																																																																																								
Privatbesucher-Anteil	94%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15																																																																																																																																																																								
Herkunft Inland gesamt	91	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3																																																																																																																																																																								
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3																																																																																																																																																																								
Nielsen 1	87	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9																																																																																																																																																																								
Bremen	16	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27																																																																																																																																																																								
Hamburg	5	Dozent, Lehrer	2																																																																																																																																																																								
Nielsen 5+6	2	Auszubildender	1																																																																																																																																																																								
Niedersachsen	56	Anderer berufliche Stellung	6																																																																																																																																																																								
Berlin	1	Schüler/Student	6																																																																																																																																																																								
Schleswig-Holstein	10	Hausfrau/-mann	2																																																																																																																																																																								
Brandenburg	-	Rentner/Pensionär	21																																																																																																																																																																								
Nielsen 2	9	Anderer nicht Berufstätige	6																																																																																																																																																																								
Mecklenburg-Vorp.	1																																																																																																																																																																										
Nordrhein-Westf.	9	Kauf oder Bestelltätigkeit	%																																																																																																																																																																								
Sachsen-Anhalt	-	Kauf oder Bestellung auf der Aus-																																																																																																																																																																									
Nielsen 3a	1	stellung getätigt oder beabsichtigt																																																																																																																																																																									
Nielsen 7	-	ja	48																																																																																																																																																																								
Sachsen	-	nein	23																																																																																																																																																																								
Rheinland-Pfalz	1	vielleicht	29	Thüringen	-			Saarland	-	Nachgeschäft	%	Nielsen 3b	-	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt		Baden-Württemberg	-	ja	23			nein	29			vielleicht	49			Durchführung: Gelszus Messe-Markt-				forschung GmbH, Dortmund		Herkunft Ausland gesamt	9			davon				EU	84			Anderer Länder	16			Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%			Schweden	26			Dänemark	24			Niederlande	21			Entfernung zum Wohnsitz	%			bis 50 km	29			über 50 km bis 100 km	19			über 100 km bis 300 km	43			über 300 km	10			Häufigkeit des Messebesuchs	%			Vorveranstaltung	40			frühere Veranstaltungen	54			erstmaliger Besuch	29			Geschlecht	%			Männlich	87			Weiblich	13			Haushaltsgröße	%			1 Person	15			2 Personen	45			3 Personen	16			4 Personen	16			5 Personen und mehr	9			Alter	%			bis 20 Jahre	6			über 20 bis 30 Jahre	7			über 30 bis 40 Jahre	9			über 40 bis 50 Jahre	27			über 50 bis 60 Jahre	26			über 60 bis 70 Jahre	17			über 70 Jahre	9		
Thüringen	-																																																																																																																																																																										
Saarland	-	Nachgeschäft	%																																																																																																																																																																								
Nielsen 3b	-	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt																																																																																																																																																																									
Baden-Württemberg	-	ja	23																																																																																																																																																																								
		nein	29																																																																																																																																																																								
		vielleicht	49																																																																																																																																																																								
		Durchführung: Gelszus Messe-Markt-																																																																																																																																																																									
		forschung GmbH, Dortmund																																																																																																																																																																									
Herkunft Ausland gesamt	9																																																																																																																																																																										
davon																																																																																																																																																																											
EU	84																																																																																																																																																																										
Anderer Länder	16																																																																																																																																																																										
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%																																																																																																																																																																										
Schweden	26																																																																																																																																																																										
Dänemark	24																																																																																																																																																																										
Niederlande	21																																																																																																																																																																										
Entfernung zum Wohnsitz	%																																																																																																																																																																										
bis 50 km	29																																																																																																																																																																										
über 50 km bis 100 km	19																																																																																																																																																																										
über 100 km bis 300 km	43																																																																																																																																																																										
über 300 km	10																																																																																																																																																																										
Häufigkeit des Messebesuchs	%																																																																																																																																																																										
Vorveranstaltung	40																																																																																																																																																																										
frühere Veranstaltungen	54																																																																																																																																																																										
erstmaliger Besuch	29																																																																																																																																																																										
Geschlecht	%																																																																																																																																																																										
Männlich	87																																																																																																																																																																										
Weiblich	13																																																																																																																																																																										
Haushaltsgröße	%																																																																																																																																																																										
1 Person	15																																																																																																																																																																										
2 Personen	45																																																																																																																																																																										
3 Personen	16																																																																																																																																																																										
4 Personen	16																																																																																																																																																																										
5 Personen und mehr	9																																																																																																																																																																										
Alter	%																																																																																																																																																																										
bis 20 Jahre	6																																																																																																																																																																										
über 20 bis 30 Jahre	7																																																																																																																																																																										
über 30 bis 40 Jahre	9																																																																																																																																																																										
über 40 bis 50 Jahre	27																																																																																																																																																																										
über 50 bis 60 Jahre	26																																																																																																																																																																										
über 60 bis 70 Jahre	17																																																																																																																																																																										
über 70 Jahre	9																																																																																																																																																																										

HanseLife (2014)

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	77 041	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	100%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
Herkunft Inland gesamt	100	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Nielsen 1	99	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Bremen	47	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Hamburg	1	Dozent, Lehrer	2
Nielsen 5+6	-	Auszubildender	1
Niedersachsen	51	Anderer berufliche Stellung	6
Berlin	-	Schüler/Student	6
Schleswig-Holstein	-	Hausfrau/-mann	2
Brandenburg	-	Rentner/Pensionär	21
Nielsen 2	-	Anderer nicht Berufstätige	6
Mecklenburg-Vorp.	-		
Nordrhein-Westf.	-	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Sachsen-Anhalt	-	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
Nielsen 3a	-	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Nielsen 7	-	ja	48
Sachsen	-	nein	23
Rheinland-Pfalz	-	vielleicht	29
Thüringen	-		
Saarland	-	Nachgeschäft	%
Nielsen 3b	-	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Baden-Württemberg	-	ja	23
		nein	29
		vielleicht	49
		Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	
		forschung GmbH, Dortmund	
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	83		
über 50 km bis 100 km	12		
über 100 km bis 300 km	4		
über 300 km	1		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	48		
2012	45		
2011	35		
2010	31		
erstmaliger Besuch	24		
Geschlecht	%		
Männlich	32		
Weiblich	68		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	14		
2 Personen	50		
3 Personen	16		
4 Personen	15		
5 Personen und mehr	5		
Alter	%		
bis 20 Jahre	12		
über 20 bis 30 Jahre	14		
über 30 bis 40 Jahre	9		
über 40 bis 50 Jahre	17		
über 50 bis 60 Jahre	21		
über 60 bis 70 Jahre	18		
über 70 Jahre	10		

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	35
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	12
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	11
Andere nicht Berufstätige	2
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	42
ja	15
nein	15
vielleicht	43
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	25
ja	19
nein	19
vielleicht	51

Durchführung: Honestly MT GmbH, Karlsruhe

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	28 382*
Privatbesucher-Anteil	95%
Herkunft Inland gesamt	98
davon	
Nielsen 1	95
Nielsen 4	-
Bremen	33
Bayern	-
Hamburg	-
Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	61
Berlin	1
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Nielsen 2	4
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	4
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	-
Nielsen 7	-
Hessen	-
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	-
Baden-Württemberg	-
Herkunft Ausland gesamt	2
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	66
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	14
über 300 km	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	15
2011	18
2012	26
2013	37
2014	44
frühere Veranstaltungen	9
erstmaliger Besuch	36
Geschlecht	%
Männlich	49
Weiblich	51
Haushaltsgröße	%
1 Person	11
2 Personen	58
3 Personen	14
4 Personen	12
5 Personen und mehr	5
Alter	%
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	4
über 30 bis 40 Jahre	7
über 40 bis 50 Jahre	19
über 50 bis 60 Jahre	30
über 60 bis 70 Jahre	26
über 70 Jahre	11

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	40
Dozent, Lehrer	5
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	19
Andere nicht Berufstätige	1
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	12
ja	43
nein	43
vielleicht	45
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	32
ja	21
nein	21
vielleicht	47

Durchführung: Honestly MT GmbH, Karlsruhe

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund CARAVAN/Reiselust ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	9 137
Privatbesucher-Anteil	85%
Herkunft Inland gesamt	100
davon	
Nielsen 1	-
Nielsen 4	-
Bremen	-
Bayern	-
Hamburg	-
Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	-
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	99
Nielsen 7	99
Hessen	98
Sachsen	98
Rheinland-Pfalz	1
Thüringen	1
Saarland	-
Nielsen 3b	-
Baden-Württemberg	-
Herkunft Ausland gesamt	-
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	88
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	35
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	44
Geschlecht	%
Männlich	65
Weiblich	35
Haushaltsgröße	%
1 Person	5
2 Personen	53
3 Personen	22
4 Personen	14
5 Personen und mehr	6
Alter	%
bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	13
über 30 bis 40 Jahre	23
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	19
über 60 bis 70 Jahre	16
über 70 Jahre	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	45
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	9
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	15
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	8
ja	69
nein	23
vielleicht	23
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	36
ja	20
nein	20
vielleicht	44

Durchführung: C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH, Chemnitz

elektrotechnik → Dortmund

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	18 813	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	92%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
Herkunft Inland gesamt	99	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11
Nielsen 1	5	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	-	Informations- und Kommunikationstechnik	4
Niedersachsen	5	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	-	Verkauf, Vertrieb	9
Nielsen 2	88	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	88	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	5	Wartung, Instandhaltung	25
Hessen	2	Anderer Bereich	19
Rheinland-Pfalz	2	Schüler/Student	7
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Herkunft Ausland gesamt	1	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
bis 50 km	47	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
über 50 km bis 100 km	28	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	24
über 100 km bis 300 km	23	Dozent, Lehrer	2
über 300 km	2	Auszubildender	27
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer berufliche Stellung	2
Vorveranstaltung	34	Schüler/Student	7
frühere Veranstaltungen	34	Anderer nicht Berufstätige	2
erstmaliger Besuch	39		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Wirtschaftszweige	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	Elektrohandwerk	35
Ausschlaggebend	15	Elektroindustrie	14
Mitentscheidend	26	Elektro-Großhandel	3
Beratend	20	Elektro Einzelhandel	2
Nicht beteiligt	30	EVU Energieversorgungsunternehmen, Verteilungsnetzbetreiber	3
Schüler/Student	7	Ingenieur-, Planungsbüro, Architekten	4
Anderer nicht Berufstätige	2	Anderer Handwerke	1
		Anderer Industrie	8
		Anderer Großhandel	2
		Anderer Einzelhandel	2
		Dienstleistungsunternehmen	5
		Fachbehörden, Verwaltung	3
		Aus-/Weiterbildungsstätten	2
		Anderer Wirtschaftszweige	7
		Schüler/Student	7
		Anderer nicht Berufstätige	2
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4 9 500 - 999	6
		5- 9 11 1 000 und mehr	16
		10- 49 24 Schüler/Student	7
		50- 199 17 andere nicht	7
		200- 499 7 Berufstätige	2

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Inter-tabac (2014) → Dortmund

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	11 232	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	94%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Herkunft Inland gesamt	64	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	16	Einkauf, Beschaffung	11
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	8	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	3	Verkauf, Vertrieb	28
Nielsen 2	53	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	53	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	13	Wartung, Instandhaltung	1
Hessen	6	Anderer Bereich	4
Rheinland-Pfalz	5	Schüler/Student	3
Saarland	2	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3b	6		
Baden-Württemberg	6	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	48
Herkunft Ausland gesamt	36	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
EU	68	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer europäische Länder	14	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	11
Nordamerika	4	Dozent, Lehrer	1
Süd-, Ost-, Zentralasien	8	Auszubildender	2
Anderer Länder	7	Anderer berufliche Stellung	3
Entfernung zum Wohnsitz	%	Schüler/Student	3
bis 50 km	17	Anderer nicht Berufstätige	2
über 50 km bis 100 km	12		
über 100 km bis 300 km	21	Wirtschaftszweige	%
über 300 km	51	Tabakwaren-Einzelhandel, Raucherbedarfsartikel, mit Presse/Lotto	32
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Tabakwaren-Einzelhandel, Raucherbedarfsartikel, mit Genussmittel	11
Niederlande	9	Ausschließlich Tabakwaren-Einzelhandel, Raucherbedarfsartikel	4
Polen	9	Großhandel	16
Frankreich	7	Außenhandel	4
Großbritannien	5	Herstellung, Industrie	14
Spanien	5	Handwerk	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer Wirtschaftszweige	12
Vorveranstaltung	35	Schüler/Student	3
frühere Veranstaltungen	40	Anderer nicht Berufstätige	2
erstmaliger Besuch	45		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	1- 4 38 500 - 999	2
Ausschlaggebend	51	5- 9 20 1 000 und mehr	7
Mitentscheidend	26	10- 49 16 Schüler/Student	3
Beratend	12	50- 199 8 andere nicht	
Nicht beteiligt	6	200- 499 4 Berufstätige	2
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	2		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

A + A

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	65 244	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Herkunft Inland gesamt	68	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	13	Einkauf, Beschaffung	11
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	8	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	28
Nielsen 2	51	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	51	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	13	Wartung, Instandhaltung	1
Hessen	5	Anderer Bereich	4
Rheinland-Pfalz	7	Schüler/Student	3
Saarland	2	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3b	8		
Baden-Württemberg	8	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	48
Herkunft Ausland gesamt	32	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
EU	58	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer europäische Länder	8	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	11
Afrika	3	Dozent, Lehrer	1
Nordamerika	3	Auszubildender	2
Süd- und Mittelamerika	4	Anderer berufliche Stellung	3
Naher/Mittlerer Osten	7	Schüler/Student	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	14	Anderer nicht Berufstätige	2
Australien	3		
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	19	Tabakwaren-Einzelhandel, Raucherbedarfsartikel, mit Presse/Lotto	32
über 50 km bis 100 km	13	Tabakwaren-Einzelhandel, Raucherbedarfsartikel, mit Genussmittel	11
über 100 km bis 300 km	19	Ausschließlich Tabakwaren-Einzelhandel, Raucherbedarfsartikel	4
über 300 km	48	Großhandel	16
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Außenhandel	4
Niederlande	8	Herstellung, Industrie	14
Belgien	6	Handwerk	2
Italien	6	Anderer Wirtschaftszweige	12
Großbritannien	5	Schüler/Student	3
Frankreich	4	Anderer nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	45	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
frühere Veranstaltungen	43	Ausschlaggebend	22
erstmaliger Besuch	40	Mitentscheidend	30
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage	Beratend	33
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	Nicht beteiligt	11
Ausschlaggebend	22	Schüler/Student	2
Mitentscheidend	30	Anderer nicht Berufstätige	1
Beratend	33		
Nicht beteiligt	11		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Fachbesucher-Struktur

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	21
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie	44
Handwerk	5
Handel	16
Sicherheit	4
Dienstleistung	16
Gesundheit	4
Andere Wirtschaftszweige	8
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	9
5- 9	5
10- 49	16
50- 199	17
200- 499	13
500 - 999	8
1 000 und mehr	26
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1
keine Angaben	3

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	67 086
Fachbesucher-Anteil	93%
Herkunft Inland gesamt	92
Nielsen 1	11
Bremen	-
Hamburg	1
Niedersachsen	8
Schleswig-Holstein	1
Nielsen 2	66
Nordrhein-Westf.	66
Nielsen 3a	12
Hessen	6
Rheinland-Pfalz	5
Saarland	1
Nielsen 3b	3
Baden-Württemberg	3
Herkunft Ausland gesamt	8
davon	
EU	61
Andere europäische Länder	21
Andere Länder	18
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	37
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	10
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	18
Niederlande	
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	44
frühere Veranstaltungen	63
erstmaliger Besuch	29
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	65
Mitentscheidend	13
Beratend	9
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	4

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	61
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	4
Verkauf, Vertrieb	9
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	17
Schüler/Student	4
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	2
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	2
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15
Geselle	1
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	4
Wirtschaftszweige	%
Kosmetikinstitut,- studio	39
Nail-Studio	16
Fußpflegepraxis	12
Friseursalon	8
Arztpraxis, Klinik, Heilberufe, Physiotherapeutische Praxis	4
Kosmetikfachschnule	4
Parfümerie, Drogerie, Apotheke	3
Beautyfarm, Wellness Einrichtung, Spa	3
Industrie	2
Sonnenstudio, Fitnesscenter	1
Andere	9
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	63
5- 9	10
10- 49	10
50- 199	5
200 - 499	2
500 - 999	1
1 000 und mehr	2
Schüler/Student	4

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	236 790
Privatbesucher-Anteil	85%
Herkunft Inland gesamt	87
davon	
Nielsen 1	7
Bremen	-
Hamburg	1
Niedersachsen	5
Schleswig-Holstein	1
Nielsen 2	65
Nordrhein-Westf.	65
Nielsen 3a	14
Hessen	7
Rheinland-Pfalz	6
Saarland	1
Nielsen 3b	6
Baden-Württemberg	6
Herkunft Ausland gesamt	13
davon	
EU	75
Andere europäische Länder	21
Andere Länder	3
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	26
Belgien	20
Schweiz	16
Österreich	8
Luxemburg	4
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	37
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	37
über 300 km	11
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	48
frühere Veranstaltungen	70
erstmaliger Besuch	22
Geschlecht	%
Männlich	70
Weiblich	30
Haushaltsgröße	%
1 Person	16
2 Personen	41
3 Personen	15
4 Personen	20
5 Personen und mehr	8
Alter	%
bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	11
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	27
über 60 bis 70 Jahre	11
über 70 Jahre	4

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Dozent, Lehrer	5
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	9
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	11
Andere nicht Berufstätige	2
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	60
nein	15
vielleicht	26
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	43
nein	15
vielleicht	42

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

CARAVAN SALON (2014) -----> Düsseldorf

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	192 423	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	92%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	13
Herkunft Inland gesamt	87	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Nielsen 1	11	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Hamburg	1	Dozent, Lehrer	4
Niedersachsen	8	Auszubildender	1
Schleswig-Holstein	2	Anderer berufliche Stellung	7
Nielsen 2	62	Schüler/Student	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Hausfrau/-mann	2
Nordrhein-Westf.	62	Rentner/Pensionär	3
Sachsen-Anhalt	-	Anderer nicht Berufstätige	21
Nielsen 3a	17		
Nielsen 7	1	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Hessen	8	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
Rheinland-Pfalz	9	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Saarland	1	ja	43
Nielsen 3b	3	nein	14
Baden-Württemberg	3	vielleicht	42
		Nachgeschäft	%
		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	35
		nein	8
		vielleicht	57
		Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Herkunft Ausland gesamt	13		
davon		Entfernung zum Wohnsitz	%
EU	96	bis 50 km	16
Anderer Länder	4	über 50 km bis 100 km	9
		über 100 km bis 300 km	36
		über 300 km	39
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	41	Niederlande	10
Belgien	25	Frankreich	9
Frankreich	8	Großbritannien	9
Großbritannien	7	Belgien	6
		Italien	6
Entfernung zum Wohnsitz	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
bis 50 km	27	Vorveranstaltung	40
über 50 km bis 100 km	20	frühere Veranstaltungen	60
über 100 km bis 300 km	36	erstmaliger Besuch	30
über 300 km	18	Geschlecht	%
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Männlich	56
Vorveranstaltung	40	Weiblich	44
frühere Veranstaltungen	60	Haushaltsgröße	%
erstmaliger Besuch	30	1 Person	9
Geschlecht	%	2 Personen	51
Männlich	56	3 Personen	17
Weiblich	44	4 Personen	17
Haushaltsgröße	%	5 Personen und mehr	6
1 Person	9	Alter	%
2 Personen	51	bis 20 Jahre	2
3 Personen	17	über 20 bis 30 Jahre	3
4 Personen	17	über 30 bis 40 Jahre	7
5 Personen und mehr	6	über 40 bis 50 Jahre	31
Alter	%	über 50 bis 60 Jahre	32
bis 20 Jahre	2	über 60 bis 70 Jahre	20
über 20 bis 30 Jahre	3	über 70 Jahre	5
über 30 bis 40 Jahre	7		
über 40 bis 50 Jahre	31		
über 50 bis 60 Jahre	32		
über 60 bis 70 Jahre	20		
über 70 Jahre	5		

Energy Storage Europe -----> Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	1 813	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Herkunft Inland gesamt	63	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	29
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Nielsen 1	11	Einkauf, Beschaffung	2
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	8	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	8	Verkauf, Vertrieb	15
Nielsen 2	42	Marketing, Werbung, PR	5
Mecklenburg-Vorp.	1	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nordrhein-Westf.	42	Wartung, Instandhaltung	2
Sachsen-Anhalt	1	Anderer Bereich	13
Nielsen 3a	14	Schüler/Student	5
Nielsen 7	2		
Hessen	9	Berufliche Stellung	%
Rheinland-Pfalz	5	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	18
Saarland	-	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Nielsen 3b	11	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
Baden-Württemberg	11	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	23
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
		Dozent, Lehrer	3
		Auszubildender	-
		Anderer berufliche Stellung	3
		Schüler/Student	5
Herkunft Ausland gesamt	37	Wirtschaftszweige	%
davon		Hersteller von Energiespeichern	14
EU	62	Hersteller von Zubehör und Komponenten	10
Anderer europäische Länder	8	Energieerzeuger, -versorger, Stadtwerke	10
Süd- und Mittelamerika	6	Dienstleistungen, Energieberatung	9
Süd-, Ost-, Zentralasien	13	Projektentwickler	8
Anderer Länder	10	Hersteller von Anlagen zur Erzeugung von erneuerbarer Energie	6
Entfernung zum Wohnsitz	%	Electrical Energy Storage Händler und Großhandel	3
bis 50 km	16	Handwerk, Solarteure	3
über 50 km bis 100 km	9	Energieverbraucher	2
über 100 km bis 300 km	36	Architekten/Planungsbüro	1
über 300 km	39	Institut, Forschung und Lehre	11
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Behörde, öffentliche Einrichtung, Ministerien	7
Niederlande	10	Verband, Organisationen	2
Frankreich	9	Anderer Wirtschaftszweige	10
Großbritannien	9	Schüler/Student	5
Belgien	6	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Italien	6	1- 4	13
Häufigkeit des Messebesuchs	%	5- 9	6
Vorveranstaltung	13	10- 49	18
frühere Veranstaltungen	8	50- 199	11
erstmaliger Besuch	81	200 - 499	10
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage	500 - 999	6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	1 000 und mehr	29
entscheidungen	%	Schüler/Student	5
Ausschlaggebend	27	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Mitentscheidend	26		
Beratend	29		
Nicht beteiligt	12		
Schüler/Student	5		

EuroCIS (2013)

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	7 059	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	7 059
Fachbesucher-Anteil	99%	Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	63	Herkunft Inland gesamt	63
davon		davon	
Nielsen 1	10	Nielsen 4	10
Bremen	-	Bayern	10
Hamburg	3	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	5	Berlin	3
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	1
Nielsen 2	46	Mecklenburg-Vorp.	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Nordrhein-Westf.	46
Nordrhein-Westf.	46	Sachsen-Anhalt	-
Sachsen-Anhalt	-	Nielsen 3a	18
Nielsen 7	2	Nielsen 7	2
Hessen	11	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	5	Thüringen	1
Saarland	2		
Nielsen 3b	10	Herkunft Ausland gesamt	37
Baden-Württemberg	10	davon	
		EU	71
		Anderer europäische Länder	19
		Anderer Länder	10
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	19	bis 50 km	19
über 50 km bis 100 km	9	über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	25	über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	47	über 300 km	47
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	16	Niederlande	16
Großbritannien	11	Großbritannien	11
Schweiz	8	Schweiz	8
Belgien	8	Belgien	8
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	29	Vorveranstaltung	29
frühere Veranstaltungen	31	frühere Veranstaltungen	31
erstmaliger Besuch	55	erstmaliger Besuch	55
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
entscheidungen	%	entscheidungen	%
Ausschlaggebend	27	Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	26	Mitentscheidend	26
Beratend	31	Beratend	31
Nicht beteiligt	13	Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	4	Schüler/Student	4

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	21
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	20
Marketing, Werbung, PR	6
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Transport	2
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	22
Schüler/Student	4
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	16
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	27
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	21
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	4
Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	35
Versandhandel	1
Onlinehandel	2
Großhandel	8
Industrie	12
Dienstleistung	28
Medien, Presse, Verlag	2
Behörde, Verband, Organisation, Institut	1
Universität/Hoch-/Fachschule	1
Anderer Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	4
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4 10 500 - 999	7
5- 9 9 1 000 und mehr	26
10- 49 18 Schüler/Student	4
50- 199 15 keine Angaben	2
200- 499 9	

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	16 302
Fachbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	53
davon	
Nielsen 1 15 Nielsen 4 11	
Bremen 1 Bayern 11	
Hamburg 4 Nielsen 5+6 5	
Niedersachsen 7 Berlin -	
Schleswig-Holstein 3 Brandenburg -	
Nielsen 2 47 Mecklenburg-Vorp. -	
Nordrhein-Westf. 47 Sachsen-Anhalt -	
Nielsen 3a 13 Nielsen 7 1	
Hessen 7 Sachsen -	
Rheinland-Pfalz 6 Thüringen -	
Saarland -	
Nielsen 3b 9	
Baden-Württemberg 9	
Herkunft Ausland gesamt	47
davon	
EU 69	
Anderer europäische Länder 10	
Afrika 3	
Nordamerika 2	
Naher/Mittlerer Osten 5	
Süd-, Ost-, Zentralasien 7	
Anderer Länder 3	
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km 17	
über 50 km bis 100 km 7	
über 100 km bis 300 km 35	
über 300 km 40	
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande 16	
Großbritannien 8	
Belgien 7	
Portugal 6	
Frankreich 6	
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung 46	
frühere Veranstaltungen 65	
erstmaliger Besuch 29	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend 59	
Mitentscheidend 16	
Beratend 12	
Nicht beteiligt 10	
Schüler/Student 2	

Aufgabenbereich	%
Inhaber	36
Geschäftsführer	12
Filialleiter	4
Bereichsleiter, Einkaufsleiter	3
Zentraleinkäufer	5
(Fach-)Einkäufer	8
(Fach-)Verkäufer	7
Designer	8
Auszubildender	2
Anderer Bereich	13
Schüler/Student	2
Wirtschaftszweige	%
Schuhfachgeschäft	32
Mode-, Sortimentshaus	8
Versandhandel, Online-Handel	6
Filialisertes Schuhfachgeschäft	6
Lederwarenfachgeschäft	4
Bekleidungsfilialisten, filialisertes Mode-, Sortimentshaus	2
Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus, Kauf- und Warenhaus	2
Anderer Einzelhandel	4
Großhandel	8
Designer, Modelleur	3
Handelsvermittlung	2
Außenhandel (Import, Export)	2
Anderer Wirtschaftszweige	20
Auszubildender	2
Schüler/Student	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4 29 200 - 499 5	
5- 9 17 500 - 999 4	
10- 49 18 1 000 und mehr 11	
50- 199 13 Schüler/Student 2	

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	15 324
Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	56
davon	
Nielsen 1 11 Nielsen 4 10	
Bremen - Bayern 10	
Hamburg 5 Nielsen 5+6 5	
Niedersachsen 6 Berlin 5	
Schleswig-Holstein 1 Brandenburg -	
Nielsen 2 48 Mecklenburg-Vorp. -	
Nordrhein-Westf. 48 Sachsen-Anhalt -	
Nielsen 3a 13 Nielsen 7 4	
Hessen 8 Sachsen -	
Rheinland-Pfalz 4 Thüringen -	
Saarland 1	
Nielsen 3b 9	
Baden-Württemberg 9	
Herkunft Ausland gesamt	44
davon	
EU 63	
Anderer europäische Länder 12	
Afrika 5	
Naher/Mittlerer Osten 5	
Süd-, Ost-, Zentralasien 10	
Anderer Länder 5	
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km 19	
über 50 km bis 100 km 7	
über 100 km bis 300 km 34	
über 300 km 40	
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande 15	
Belgien 8	
Portugal 6	
Großbritannien 5	
Schweiz 5	
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung 45	
frühere Veranstaltungen 61	
erstmaliger Besuch 34	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend 61	
Mitentscheidend 16	
Beratend 11	
Nicht beteiligt 10	
Schüler/Student 2	

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	4
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	23
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	-
Anderer berufliche Stellung	14
Schüler/Student	2
Wirtschaftszweige	%
Schuh- und Lederwarenerstellung	38
Filialisertes Schuh-, Lederwarenfachgeschäft	3
Mode-, Sortimentshaus	8
Bekleidungsfilialisten, filialisertes Mode-, Sortimentshaus	2
Sportgeschäft	1
Kauf-/Warenhaus	2
Versandhandel, Online-Shop, Internethandel	7
Einkaufsvereinigung, Verbundgruppe	1
Anderer Einzelhandel	3
Handelsvermittlung	1
Großhandel	7
Außenhandel (Import, Export)	3
Schuhindustrie (Hersteller, Vorlieferant)	9
Lederwarenindustrie (Hersteller, Vorlieferant)	3
Designer, Modelleur	2
Anderer Wirtschaftszweige	9
Schüler/Student	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4 30 200 - 499 6	
5- 9 14 500 - 999 4	
10- 49 17 1 000 und mehr 11	
50- 199 14 Schüler/Student 2	

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

GIFA → Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	48 783	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	96%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Herkunft Inland gesamt	46	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	14
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	29
Nielsen 1	8	Einkauf, Beschaffung	6
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	6	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	10
Nielsen 2	42	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	42	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	16	Transport	1
Hessen	9	Wartung, Instandhaltung	5
Rheinland-Pfalz	5	Anderer Bereich	4
Saarland	3	Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Nielsen 3b	13	Schüler/Student	5
Baden-Württemberg	13	Anderer nicht Berufstätige	2
Herkunft Ausland gesamt	54	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	46	freiberuflich Tätiger	14
Anderer europäische Länder	11	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	4	Behördenleiter o. ä.	12
Nordamerika	6	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd- und Mittelamerika	7	Filialleiter, Amtsleiter	17
Naher/Mittlerer Osten	5	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	23
Süd-, Ost-, Zentralasien	21	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	20
Australien	2	Dozent, Lehrer	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Auszubildender	4
bis 50 km	9	Anderer berufliche Stellung	3
über 50 km bis 100 km	8	Schüler/Student	5
über 100 km bis 300 km	17	Anderer nicht Berufstätige	2
über 300 km	66	Wirtschaftszweige	%
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Eisen-, Stahl- und Tempergießerei	30
Indien	12	NE-Metallgießerei	17
Frankreich	7	Gießerei und Maschinenbau	13
USA	4	Anderer Gießertechnik	7
Italien	4	Maschinen-, Werkzeug- u. Apparatebau	6
Niederlande	4	Fahrzeugbau, Getriebebau und	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Zulieferindustrie	4
Vorveranstaltung	39	Dienstleistung/Consulting	3
frühere Veranstaltungen	36	Anlagenbau, Engineering	3
erstmaliger Besuch	48	Groß-/Außenhandel	3
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,2 Tage	Anderer Wirtschaftszweig	9
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Schüler/Student	5
entscheidungen	%	Anderer nicht Berufstätige	2
Ausschlaggebend	26	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Mitentscheidend	30	1- 4	5
Beratend	23	5- 9	4
Nicht beteiligt	15	10- 49	15
Schüler/Student	5	50- 199	25
Anderer nicht Berufstätige	2	200- 499	17
		Anderer nicht Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

MEDICA (2014) → Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	121 902	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Herkunft Inland gesamt	39	freiberuflich Tätiger	24
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 1	10	Behördenleiter o. ä.	20
Bremen	1	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Hamburg	3	Filialleiter, Amtsleiter	12
Niedersachsen	5	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Schleswig-Holstein	2	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Nielsen 2	47	Dozent, Lehrer	1
Nordrhein-Westf.	47	Auszubildender	2
Nielsen 3a	12	Anderer berufliche Stellung	3
Hessen	7	Schüler/Student	8
Rheinland-Pfalz	5	Anderer nicht Berufstätige	1
Saarland	-	Wirtschaftszweige	%
Nielsen 3b	13	Arztpraxis	5
Baden-Württemberg	13	Praxis: Physio-, Ergotherapie, Logopädie	4
		Sonstige Praxis	1
Herkunft Ausland gesamt	61	Medizinisches Labor/Institut	4
davon		Krankenhaus/(Uni-)Klinik	16
EU	47	medizinisches Versorgungszentrum	2
Anderer europäische Länder	9	Rehabilitations- und Kureinrichtung	2
Afrika	9	Altenheim	1
Nordamerika	4	Industrie	17
Süd- und Mittelamerika	4	Medizinischer- (Sanitäts-) Fachhandel,	
Naher/Mittlerer Osten	12	Vertreter	15
Süd-, Ost-, Zentralasien	14	Apotheke	2
Australien	1	Anderer Handel	5
Entfernung zum Wohnsitz	%	Dienstleistung	6
bis 50 km	10	Anderer Wirtschaftszweig	12
über 50 km bis 100 km	9	Schüler/Student	8
über 100 km bis 300 km	22	Anderer nicht Berufstätige	1
über 300 km	59	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	1- 4	14
Großbritannien	7	5- 9	12
Niederlande	6	10- 49	27
Belgien	4	50- 199	13
Frankreich	4	200- 499	7
Italien	4	Schüler/Student	8
Häufigkeit des Messebesuchs	%	andere nicht	1
Vorveranstaltung	39	Berufstätige	1
frühere Veranstaltungen	49	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
erstmaliger Besuch	40		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,2 Tage	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	entscheidungen	%
Ausschlaggebend	36	Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	24	Mitentscheidend	31
Beratend	21	Beratend	20
Nicht beteiligt	11	Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	8	Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1	Anderer nicht Berufstätige	2

METEC

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	17 746	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	96%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Herkunft Inland gesamt	47	freiberuflich Tätiger	24
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 1	6	Behördenleiter o. ä.	20
Bremen	-	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Hamburg	1	Filialleiter, Amtsleiter	12
Niedersachsen	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Schleswig-Holstein	1	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Nielsen 2	67	Dozent, Lehrer	1
Nordrhein-Westf.	67	Auszubildender	2
Nielsen 3a	12	Anderer berufliche Stellung	3
Hessen	4	Schüler/Student	8
Rheinland-Pfalz	4	Anderer nicht Berufstätige	1
Saarland	4	Wirtschaftszweige	%
Nielsen 3b	3	Arztpraxis	5
Baden-Württemberg	3	Praxis: Physio-, Ergotherapie, Logopädie	4
		Sonstige Praxis	1
Herkunft Ausland gesamt	53	Medizinisches Labor/Institut	4
davon		Krankenhaus/(Uni-)Klinik	16
EU	42	medizinisches Versorgungszentrum	2
Anderer europäische Länder	7	Rehabilitations- und Kureinrichtung	2
Afrika	7	Altenheim	1
Süd- und Mittelamerika	8	Industrie	17
Naher/Mittlerer Osten	10	Medizinischer- (Sanitäts-) Fachhandel,	
Süd-, Ost-, Zentralasien	23	Vertreter	15
Anderer Länder	4	Apotheke	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer Handel	5
bis 50 km	23	Dienstleistung	6
über 50 km bis 100 km	8	Anderer Wirtschaftszweig	12
über 100 km bis 300 km	13	Schüler/Student	8
über 300 km	57	Anderer nicht Berufstätige	1
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Indien	13	1- 4	14
Italien	7	5- 9	12
Österreich	6	10- 49	27
Iran	6	50- 199	13
Brasilien	5	200- 499	7
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Schüler/Student	8
Vorveranstaltung	33	andere nicht	1
frühere Veranstaltungen	25	Berufstätige	1
erstmaliger Besuch	55	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
entscheidungen	%	entscheidungen	%
Ausschlaggebend	25	Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	31	Mitentscheidend	31
Beratend	20	Beratend	20
Nicht beteiligt	16	Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	6	Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	2	Anderer nicht Berufstätige	2

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	16
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	12
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	6
Anderer Bereich	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	2

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	21
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	5
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	2

Wirtschaftszweige	%
Eisen- und Stahlherzeugung	24
Maschinen-, Werkzeug- u. Apparatebau	17
Anlagenbau, Engineering	9
Dienstleistung/Consulting	6
Stahlwerk, Edelmetallwerk	5
Groß-/Außenhandel	4
Eisenhütten-Industrie	4
NE-Metallindustrie	4
Weiterverarbeitung	4
Stahl- und Metallhandel	3
Anderer Wirtschaftszweige	14
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	6
5- 9	6
10- 49	14
50- 199	15
200- 499	12
500 - 999	9
1 000 und mehr	31
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	3 973
Fachbesucher-Anteil	93%
Herkunft Inland gesamt	34
davon	
Nielsen 1	8
Nielsen 2	39
Nielsen 3a	13
Nielsen 3b	26
Nielsen 4	5
Nielsen 5+6	3
Nielsen 7	8
Nielsen 8	5
Nielsen 9	3
Nielsen 10	2
Nielsen 11	4
Nielsen 12	4
Nielsen 13	2
Nielsen 14	2
Nielsen 15	1
Nielsen 16	1
Nielsen 17	1
Nielsen 18	1
Nielsen 19	1
Nielsen 20	1
Nielsen 21	1
Nielsen 22	1
Nielsen 23	1
Nielsen 24	1
Nielsen 25	1
Nielsen 26	1
Nielsen 27	1
Nielsen 28	1
Nielsen 29	1
Nielsen 30	1
Nielsen 31	1
Nielsen 32	1
Nielsen 33	1
Nielsen 34	1
Nielsen 35	1
Nielsen 36	1
Nielsen 37	1
Nielsen 38	1
Nielsen 39	1
Nielsen 40	1
Nielsen 41	1
Nielsen 42	1
Nielsen 43	1
Nielsen 44	1
Nielsen 45	1
Nielsen 46	1
Nielsen 47	1
Nielsen 48	1
Nielsen 49	1
Nielsen 50	1
Nielsen 51	1
Nielsen 52	1
Nielsen 53	1
Nielsen 54	1
Nielsen 55	1
Nielsen 56	1
Nielsen 57	1
Nielsen 58	1
Nielsen 59	1
Nielsen 60	1
Nielsen 61	1
Nielsen 62	1
Nielsen 63	1
Nielsen 64	1
Nielsen 65	1
Nielsen 66	1
Nielsen 67	1
Nielsen 68	1
Nielsen 69	1
Nielsen 70	1
Nielsen 71	1
Nielsen 72	1
Nielsen 73	1
Nielsen 74	1
Nielsen 75	1
Nielsen 76	1
Nielsen 77	1
Nielsen 78	1
Nielsen 79	1
Nielsen 80	1
Nielsen 81	1
Nielsen 82	1
Nielsen 83	1
Nielsen 84	1
Nielsen 85	1
Nielsen 86	1
Nielsen 87	1
Nielsen 88	1
Nielsen 89	1
Nielsen 90	1
Nielsen 91	1
Nielsen 92	1
Nielsen 93	1
Nielsen 94	1
Nielsen 95	1
Nielsen 96	1
Nielsen 97	1
Nielsen 98	1
Nielsen 99	1
Nielsen 100	1

Herkunft Ausland gesamt	66
davon	
EU	53
Süd-, Ost-, Zentralasien	27
Anderer Länder	20

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	76

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	35
frühere Veranstaltungen	23
erstmaliger Besuch	49

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,1 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	32
Mitentscheidend	36
Beratend	14
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	4

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	15
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	14
Einkauf, Beschaffung	21
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	12
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	4

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	20
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	21
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	22
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	4

Wirtschaftszweige	%
Fahrzeugbau, Getriebebau und Zulieferindustrie	27
Maschinen-, Werkzeug- u. Apparatebau	25
Groß-/Außenhandel	5
Dienstleistung/Consulting	4
Bauindustrie	4
Elektrotechnik	4
Anderer Wirtschaftszweige	23
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	4
5- 9	3
10- 49	13
50- 199	24
200- 499	12
500 - 999	13
1 000 und mehr	21
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	4

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	49 048
Fachbesucher-Anteil	94%
Herkunft Inland gesamt	54
davon	
Nielsen 1	10
Nielsen 2	37
Nielsen 3a	24
Nielsen 3b	12
Nielsen 4	9
Nielsen 5+6	5
Nielsen 7	8
Nielsen 8	5
Nielsen 9	1
Nielsen 10	1
Nielsen 11	1
Nielsen 12	1
Nielsen 13	1
Nielsen 14	1
Nielsen 15	1
Nielsen 16	1
Nielsen 17	1
Nielsen 18	1
Nielsen 19	1
Nielsen 20	1
Nielsen 21	1
Nielsen 22	1
Nielsen 23	1
Nielsen 24	1
Nielsen 25	1
Nielsen 26	1
Nielsen 27	1
Nielsen 28	1
Nielsen 29	1
Nielsen 30	1
Nielsen 31	1
Nielsen 32	1
Nielsen 33	1
Nielsen 34	1
Nielsen 35	1
Nielsen 36	1
Nielsen 37	1
Nielsen 38	1
Nielsen 39	1
Nielsen 40	1
Nielsen 41	1
Nielsen 42	1
Nielsen 43	1
Nielsen 44	1
Nielsen 45	1
Nielsen 46	1
Nielsen 47	1
Nielsen 48	1
Nielsen 49	1
Nielsen 50	1
Nielsen 51	1
Nielsen 52	1
Nielsen 53	1
Nielsen 54	1
Nielsen 55	1
Nielsen 56	1
Nielsen 57	1
Nielsen 58	1
Nielsen 59	1
Nielsen 60	1
Nielsen 61	1
Nielsen 62	1
Nielsen 63	1
Nielsen 64	1
Nielsen 65	1
Nielsen 66	1
Nielsen 67	1
Nielsen 68	1
Nielsen 69	1
Nielsen 70	1
Nielsen 71	1
Nielsen 72	1
Nielsen 73	1
Nielsen 74	1
Nielsen 75	1
Nielsen 76	1
Nielsen 77	1
Nielsen 78	1
Nielsen 79	1
Nielsen 80	1
Nielsen 81	1
Nielsen 82	1
Nielsen 83	1
Nielsen 84	1
Nielsen 85	1
Nielsen 86	1
Nielsen 87	1
Nielsen 88	1
Nielsen 89	1
Nielsen 90	1
Nielsen 91	1
Nielsen 92	1
Nielsen 93	1
Nielsen 94	1
Nielsen 95	1
Nielsen 96	1
Nielsen 97	1
Nielsen 98	1
Nielsen 99	1
Nielsen 100	1

Herkunft Ausland gesamt	46
davon	
EU	76
Anderer europäische Länder	9
Nordamerika	7
Süd-, Ost-, Zentralasien	5
Anderer Länder	4

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	54

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	12
Frankreich	11
Großbritannien	6
Belgien	5
Spanien	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	43
frühere Veranstaltungen	48
erstmaliger Besuch	36

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	39
Mitentscheidend	25
Beratend	18
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	25
Marketing, Werbung, PR	7
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	5
Eventorganisation	1
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	39
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	4
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	27
Groß-/Außenhandel	25
Gastronomie	13
Hotellerie	5
Verarbeitendes Gewerbe	4
Eventagentur	1
Medien, Presse, Verlag	2
Anderer Dienstleistung	6
Fachbezogener Verband, Institution	2
Universität/Hoch-/Fachschule	1
Behörde	1
Anderer Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	29
5- 9	13
10- 49	21
50- 199	12
200- 499	5
500 - 999	2
1 000 und mehr	6
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1
keine Angaben	3

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

PSI → Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	16 290	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	100%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Herkunft Inland gesamt	49	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Nielsen 1	14	Einkauf, Beschaffung	17
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	7	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	3	Verkauf, Vertrieb	24
Nielsen 2	43	Marketing, Werbung, PR	15
Nordrhein-Westf.	43	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	14	Wartung, Instandhaltung	1
Hessen	7	Anderer Bereich	4
Rheinland-Pfalz	6	Schüler/Student	2
Saarland	2	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	9	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	9	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	37
Herkunft Ausland gesamt	51	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
EU	79	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer europäische Länder	16	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	21
Anderer Länder	4	Dozent, Lehrer	-
Entfernung zum Wohnsitz	%	Auszubildender	4
bis 50 km	17	Anderer berufliche Stellung	4
über 50 km bis 100 km	6	Schüler/Student	2
über 100 km bis 300 km	25	Anderer nicht Berufstätige	1
über 300 km	53	Wirtschaftszweige	%
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Werbeartikelhändler	47
Niederlande	13	Werbeartikel-Großhändler	15
Österreich	10	Fullserviceagentur	9
Belgien	9	Dienstleister, Werbeanbringung	4
Großbritannien	7	Textilveredelung	5
Schweiz	6	Werbeargentur	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Hersteller, Importeur	6
Vorveranstaltung	38	Anderer Wirtschaftszweig	4
frühere Veranstaltungen	56	Schüler/Student	2
erstmaliger Besuch	37	Anderer nicht Berufstätige	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	1- 4	34
Ausschlaggebend	46	5- 9	20
Mitentscheidend	26	10- 49	25
Beratend	18	50- 199	10
Nicht beteiligt	6	200- 499	4
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

REHACARE International (2014) → Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	50 912	Verkauf, Vertrieb	9
Fachbesucher-Anteil	69%	Marketing, Werbung, PR	1
Herkunft Inland gesamt	82	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
davon		Wartung, Instandhaltung	2
Nielsen 1	9	Anderer Bereich	42
Bremen	1	Schüler/Student	8
Hamburg	1	Anderer nicht Berufstätige	3
Niedersachsen	6	Berufliche Stellung	%
Schleswig-Holstein	1	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
Nielsen 2	66	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Nordrhein-Westf.	66	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Nielsen 3a	11	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
Hessen	4	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
Rheinland-Pfalz	6	Dozent, Lehrer	5
Saarland	1	Auszubildender	11
Nielsen 3b	3	Anderer berufliche Stellung	6
Baden-Württemberg	3	Schüler/Student	8
Herkunft Ausland gesamt	18	Anderer nicht Berufstätige	3
davon		Wirtschaftszweige	%
EU	66	Medizin- u. Sanitätsfachhandel	14
Anderer europäische Länder	13	Orthopädie-Handwerk	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	7	Rehabilitationseinrichtung	8
Anderer Länder	14	Sondereinrichtung (Werkstatt, Schule, Kindergarten)	6
Entfernung zum Wohnsitz	%	Stationäre Kranken- und Altenpflege	5
bis 50 km	34	Ambulanter Pflegedienst	4
über 50 km bis 100 km	16	Medizinisch-technischer Dienst	1
über 100 km bis 300 km	30	Kostenträger	3
über 300 km	20	Arztpraxis	1
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Sonstige Praxis	6
Niederlande	10	Krankenhaus/Klinik	5
Frankreich	9	Hilfsmittelindustrie	2
Belgien	8	Anderer Industrie	3
Italien	7	Architektur-/Planungsbüro	1
Schweden	5	Behindertenorganisation	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Wohlfahrtsverband	1
Vorveranstaltung	30	Anderer Dienstleistungs-/Beratungsunternehmen	6
frühere Veranstaltungen	50	Anderer Verband, Organisation	2
erstmaliger Besuch	42	Behörde	4
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage	Universität/Hoch-/Fachschule	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Anderer Wirtschaftszweig	8
Ausschlaggebend	18	Schüler/Student	8
Mitentscheidend	24	Anderer nicht Berufstätige	3
Beratend	27	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Nicht beteiligt	20	1- 4	11
Schüler/Student	8	5- 9	7
Anderer nicht Berufstätige	3	10- 49	23
Aufgabenbereich	%	50- 199	16
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13	200- 499	9
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4		
Einkauf, Beschaffung	5		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	2		
Personalwesen, Verwaltung	6		

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

THERMPROCESS

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	7 196	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	7 196
Fachbesucher-Anteil	95%	Fachbesucher-Anteil	95%
Herkunft Inland gesamt	49	Herkunft Inland gesamt	49
davon		davon	
Nielsen 1	5	Nielsen 4	4
Bremen	1	Bayern	4
Hamburg	-	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	4	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	51	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	51	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	18	Nielsen 7	11
Hessen	11	Sachsen	9
Rheinland-Pfalz	5	Thüringen	3
Saarland	1		
Nielsen 3b	8	Herkunft Ausland gesamt	51
Baden-Württemberg	8	davon	
		EU	46
		Süd-, Ost-, Zentralasien	22
		Anderer Länder	32
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	13	bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	12	über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	19	über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	57	über 300 km	57
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	30	Vorveranstaltung	30
frühere Veranstaltungen	31	frühere Veranstaltungen	31
erstmaliger Besuch	54	erstmaliger Besuch	54
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	26	Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	29	Mitentscheidend	29
Beratend	25	Beratend	25
Nicht beteiligt	13	Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	6	Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	2	Anderer nicht Berufstätige	2

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	26
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	19
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	14
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	6
Anderer Bereich	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	21
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	24
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Maschinen-, Werkzeug- u. Apparatebau	16
Anlagenbau, Engineering	14
Eisen- und Stahlerzeugung	9
NE-Metallindustrie	8
Fahrzeugbau, Getriebebau und Zulieferindustrie	6
Dienstleistung/Consulting	6
Energietechnik	5
Stein, Erden, Zement, Glas, Keramik	4
Metallverformung, Oberflächenvergütung, Kundenhärtere	4
Stahlwerk, Edelstahlwerk	3
Anderer Wirtschaftszweige	19
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	8
5- 9	1
10- 49	25
50- 199	19
200- 499	14
500 - 999	6
1 000 und mehr	18
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	30 972
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	93
davon	
Nielsen 1	18
Bremen	1
Hamburg	2
Niedersachsen	14
Schleswig-Holstein	1
Nielsen 2	42
Nordrhein-Westf.	42
Nielsen 3a	15
Hessen	6
Rheinland-Pfalz	7
Saarland	2
Nielsen 3b	7
Baden-Württemberg	7
Herkunft Ausland gesamt	7
davon	
EU	83
Anderer europäische Länder	14
Anderer Länder	3
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	22
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	50
über 300 km	15
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Niederlande	31
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	40
frühere Veranstaltungen	69
erstmaliger Besuch	24
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	46
Mitentscheidend	23
Beratend	16
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	51
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	-
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	4
Verkauf, Vertrieb	13
Marketing, Werbung, PR	-
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	27
Schüler/Student	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	52
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	1
Meister	4
Geselle	4
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	6
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	1
Wirtschaftszweige	%
Friseurhandwerk	93
Anderes Handwerk	1
Industrie	1
Handel	1
Dienstleistung	3
Anderer	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	49
5- 9	29
10- 49	14
50- 199	4
200 - 499	1
500 - 999	-
1 000 und mehr	1
Schüler/Student	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	36 821*
Privatbesucher-Anteil	93%
Herkunft Inland gesamt	99
davon	
Nielsen 1	1
Bremen	-
Hamburg	-
Niedersachsen	-
Schleswig-Holstein	-
Nielsen 2	94
Nordrhein-Westf.	94
Nielsen 3a	4
Hessen	-
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Nielsen 3b	-
Baden-Württemberg	-
Herkunft Ausland gesamt	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	75
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	10
über 300 km	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	39
frühere Veranstaltungen	49
erstmaliger Besuch	42
Geschlecht	%
Männlich	45
Weiblich	55
Haushaltsgröße	%
1 Person	22
2 Personen	52
3 Personen	12
4 Personen	11
5 Personen und mehr	4
Alter	%
bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	5
über 30 bis 40 Jahre	11
über 40 bis 50 Jahre	29
über 50 bis 60 Jahre	29
über 60 bis 70 Jahre	16
über 70 Jahre	8

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan Salon/TourNatur ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	43
Dozent, Lehrer	5
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	5
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	20
Anderer nicht Berufstätige	1
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	55
nein	10
vielleicht	36
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	35
nein	8
vielleicht	57

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

viscom → Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	10 013	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Herkunft Inland gesamt	76	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Nielsen 1	15	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	8	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	12
Nielsen 2	47	Marketing, Werbung, PR	16
Nordrhein-Westf.	47	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	12	Transport	-
Hessen	8	Wartung, Instandhaltung	2
Rheinland-Pfalz	4	Anderer Bereich	8
Saarland	1	Schüler/Student	3
Nielsen 3b	9	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	9	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	42
Herkunft Ausland gesamt	24	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
davon		Behördenleiter o. ä.	12
EU	83	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Andere europäische Länder	12	Filialleiter, Amtsleiter	5
Andere Länder	5	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14
Entfernung zum Wohnsitz	%	Dozent, Lehrer	1
bis 50 km	21	Auszubildender	5
über 50 km bis 100 km	11	Anderer berufliche Stellung	2
über 100 km bis 300 km	30	Schüler/Student	3
über 300 km	39	Anderer nicht Berufstätige	1
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Wirtschaftszweige	%
Niederlande	25	Werbung	54
Belgien	10	Verlag/Druck	7
		Anderer Dienstleistung	10
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Großhandel	5
Vorveranstaltung	25	Einzelhandel	3
frühere Veranstaltungen	43	Informations-, Kommunikationsindustrie	2
erstmaliger Besuch	45	Anderer Industrie	4
		Anderer Wirtschaftszweig	13
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Schüler/Student	3
		Anderer nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Ausschlaggebend	47	1- 4	36
Mitentscheidend	26	5- 9	16
Beratend	17	10- 49	22
Nicht beteiligt	6	50- 199	11
Schüler/Student	3	200- 499	4
Anderer nicht Berufstätige	1	500 - 999	3
		1 000 und mehr	5
		Schüler/Student	3
		andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Rapid. Tech (2014) → Erfurt

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	3 049	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	70%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Herkunft Inland gesamt	96	freiberuflich Tätiger	24
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 1	7	Behördenleiter o. ä.	7
Bremen	-	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Hamburg	1	Filialleiter, Amtsleiter	6
Niedersachsen	5	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Schleswig-Holstein	1	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Nielsen 2	8	Dozent, Lehrer	2
Nordrhein-Westf.	8	Auszubildender	2
Nielsen 3a	6	Anderer berufliche Stellung	3
Hessen	3	Schüler/Student	15
Rheinland-Pfalz	2	Wirtschaftszweige	%
Saarland	-	Maschinen- und Anlagenbau	12
Nielsen 3b	12	Automobilindustrie oder deren Zulieferfirmen	9
Baden-Württemberg	12	Medizintechnik	12
		Luft- und Raumfahrtindustrie	4
		Werkzeug- und Formenbau	3
		Elektrotechnik/Elektronik	4
		Feinmechanik und Optik	3
		Metallhandwerk	1
		Anderer Industrie	1
		Handwerk	2
		Handel	3
		Dienstleistung	15
		Fachhochschule, Universität, Hochschule	19
		Anderer	22
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	21
		5- 9	6
		10- 49	14
		50- 199	16
		200 - 499	11
		500 - 999	2
		1 000 und mehr	18
		Schüler/Student	13
		Durchführung: Honestly MT GmbH, Karlsruhe	
Entfernung zum Wohnsitz	%	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
bis 50 km	21	Ausschlaggebend	23
über 50 km bis 100 km	6	Mitentscheidend	23
über 100 km bis 300 km	27	Beratend	25
über 300 km	46	Nicht beteiligt	15
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Schüler/Student	13
Vorveranstaltung	17	Aufgabenbereich	%
frühere Veranstaltungen	9	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
erstmaliger Besuch	73	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	35
		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Einkauf, Beschaffung	4
		Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
		Informations- und Kommunikationstechnik	2
		Personalwesen, Verwaltung	-
		Verkauf, Vertrieb	6
		Marketing, Werbung, PR	4
		Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
		Transport	-
		Wartung, Instandhaltung	1
		Anderer Bereich	4
		Schüler/Student	13

EQUITANA

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	169 147	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	81%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Herkunft Inland gesamt	93	freiberuflich Tätiger	24
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 1	8	Behördenleiter o. ä.	7
Bremen	-	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Hamburg	-	Filialleiter, Amtsleiter	6
Niedersachsen	7	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Schleswig-Holstein	1	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Nielsen 2	66	Dozent, Lehrer	2
Nordrhein-Westf.	66	Auszubildender	2
Nielsen 3a	18	Anderer berufliche Stellung	3
Hessen	8	Schüler/Student	15
Rheinland-Pfalz	9	Wirtschaftszweige	%
Saarland	1	Maschinen- und Anlagenbau	12
Nielsen 3b	3	Automobilindustrie oder deren Zulieferfirmen	9
Baden-Württemberg	3	Medizintechnik	12
		Luft- und Raumfahrtindustrie	4
		Werkzeug- und Formenbau	3
		Elektrotechnik/Elektronik	4
		Feinmechanik und Optik	3
		Metallhandwerk	1
		Anderer Industrie	1
		Handwerk	2
		Handel	3
		Dienstleistung	15
		Fachhochschule, Universität, Hochschule	19
		Anderer	22
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	21
		5- 9	6
		10- 49	14
		50- 199	16
		200 - 499	11
		500 - 999	2
		1 000 und mehr	18
		Schüler/Student	13
		Durchführung: Honestly MT GmbH, Karlsruhe	
Herkunft Ausland gesamt	7	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
davon		Ausschlaggebend	23
EU	85	Mitentscheidend	23
Andere europäische Länder	13	Beratend	25
Andere Länder	2	Nicht beteiligt	15
		Schüler/Student	13
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Aufgabenbereich	%
Niederlande	28	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Belgien	24	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	35
Schweiz	12	Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11
Österreich	10	Einkauf, Beschaffung	4
Luxemburg	8	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
		Informations- und Kommunikationstechnik	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Personalwesen, Verwaltung	-
bis 50 km	31	Verkauf, Vertrieb	6
über 50 km bis 100 km	19	Marketing, Werbung, PR	4
über 100 km bis 300 km	36	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
über 300 km	15	Transport	-
		Wartung, Instandhaltung	1
		Anderer Bereich	4
		Schüler/Student	13
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Vorveranstaltung	50	1- 4	36
frühere Veranstaltungen	60	5- 9	16
erstmaliger Besuch	24	10- 49	22
		50- 199	11
Geschlecht	%	200- 499	4
Männlich	11	500 - 999	3
Weiblich	89	1 000 und mehr	5
		Schüler/Student	3
		andere nicht Berufstätige	1
Haushaltsgröße	%	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
1 Person	14		
2 Personen	31		
3 Personen	20		
4 Personen	24		
5 Personen und mehr	12		
Alter	%		
bis 20 Jahre	27		
über 20 bis 30 Jahre	27		
über 30 bis 40 Jahre	14		
über 40 bis 50 Jahre	19		
über 50 bis 60 Jahre	10		
über 60 bis 70 Jahre	3		
über 70 Jahre	1		

Fachbesucher-Struktur

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	8
Andere berufliche Stellung	8
Schüler/Student	23
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	4
Andere nicht Berufstätige	3
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	88
ja	3
nein	3
vielleicht	9
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	31
ja	20
nein	20
vielleicht	49
Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	20 371	
Fachbesucher-Anteil	98%	
Herkunft Inland gesamt	82	
Nielsen 1	12	
Nielsen 4	8	
Bremen	- Bayern	8
Hamburg	2	
Nielsen 5+6	5	
Niedersachsen	6	
Berlin	3	
Schleswig-Holstein	2	
Brandenburg	1	
Nielsen 2	47	
Mecklenburg-Vorp.	-	
Nordrhein-Westf.	47	
Sachsen-Anhalt	1	
Nielsen 3a	13	
Nielsen 7	6	
Hessen	10	
Sachsen	4	
Rheinland-Pfalz	3	
Thüringen	2	
Saarland	1	
Nielsen 3b	8	
Baden-Württemberg	8	
Herkunft Ausland gesamt	18	
davon		
EU	74	
Andere europäische Länder	21	
Andere Länder	5	
Entfernung zum Wohnsitz	%	
bis 50 km	21	
über 50 km bis 100 km	13	
über 100 km bis 300 km	22	
über 300 km	44	
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	
Niederlande	14	
Großbritannien	11	
Schweiz	11	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
Vorveranstaltung	27	
frühere Veranstaltungen	29	
erstmaliger Besuch	50	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	
Ausschlaggebend	19	
Mitentscheidend	30	
Beratend	23	
Nicht beteiligt	15	
Schüler/Student	12	
Andere nicht Berufstätige	1	

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations- und Kommunikationstechnik	13
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	16
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	15
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	23
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
EVU (Energieversorgungsunternehmen)	32
Berater, Dienstleister	22
Stadtwerke, Kommunalvertreter	8
Forschung, Presse, Verbände	3
Gewerbekunden, Industrieunternehmen	12
Anderer Wirtschaftszweige	12
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	7
500 - 999	7
5- 9	5
1 000 und mehr	28
10- 49	13
Schüler/Student	12
50- 199	17
andere nicht	
200- 499	10
Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	41 856	
Fachbesucher-Anteil	94%	
Herkunft Inland gesamt	60	
davon		
Nielsen 1	18	
Nielsen 4	11	
Bremen	- Bayern	11
Hamburg	1	
Nielsen 5+6	2	
Niedersachsen	13	
Berlin	1	
Schleswig-Holstein	4	
Brandenburg	1	
Nielsen 2	46	
Mecklenburg-Vorp.	-	
Nordrhein-Westf.	46	
Sachsen-Anhalt	1	
Nielsen 3a	13	
Nielsen 7	3	
Hessen	6	
Sachsen	1	
Rheinland-Pfalz	6	
Thüringen	2	
Saarland	1	
Nielsen 3b	8	
Baden-Württemberg	8	
Herkunft Ausland gesamt	40	
davon		
EU	70	
Andere europäische Länder	13	
Nordamerika	4	
Süd-, Ost-, Zentralasien	8	
Andere Länder	5	
Entfernung zum Wohnsitz	%	
bis 50 km	11	
über 50 km bis 100 km	12	
über 100 km bis 300 km	24	
über 300 km	53	
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	
Niederlande	19	
Italien	8	
Dänemark	5	
Polen	5	
Spanien	4	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
Vorveranstaltung	31	
frühere Veranstaltungen	43	
erstmaliger Besuch	32	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	
Ausschlaggebend	32	
Mitentscheidend	24	
Beratend	18	
Nicht beteiligt	20	
Schüler/Student	6	
Andere nicht Berufstätige	1	

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	16
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	19
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	13
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	15
Andere berufliche Stellung	3
Landwirt, Gärtner	10
Florist	6
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Pflanzenproduzent	21
Blumengroßhandel	5
Samenhandel	2
Endverkaufsbetrieb	6
Behörde, Stadtgartenamt	3
Garten- und Landschaftsbau	11
Garten- und Landschaftsbauarchitekt	3
Gartencenter	5
Gartenbaubetrieb	5
Florist, Facheinzelhandel	9
Obst- und Gemüseanbau	1
Friedhofsgärtner	2
Substrathersteller	1
Baumschule	5
Großhandel	4
Baumarkt	1
Verbrauchermarkt	1
Anderer Wirtschaftszweige	9
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	23
500 - 999	2
5- 9	21
1 000 und mehr	5
10- 49	29
Schüler/Student	6
50- 199	12
andere nicht	
200- 499	4
Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Ambiente → Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	134 620	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	87%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36
Herkunft Inland gesamt	42	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Nielsen 1	10	Nielsen 4	14
Bremen	1	Bayern	14
Hamburg	3	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	4	Berlin	2
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	-
Nielsen 2	15	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	15	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	42	Nielsen 7	2
Hessen	29	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	11	Thüringen	1
Saarland	2		
Nielsen 3b	14		
Baden-Württemberg	14		
Herkunft Ausland gesamt	58	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	42
EU	60	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	15
Andere europäische Länder	11	Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	11
Afrika	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Nordamerika	5	Anderer Angestellter, Facharbeiter	12
Süd- und Mittelamerika	3	Dozent, Lehrer	1
Naher/Mittlerer Osten	5	Auszubildender	2
Süd-, Ost-, Zentralasien	12	Andere berufliche Stellung	1
Australien	1	Schüler/Student	3
		Andere nicht Berufstätige	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftsbranche	%
bis 50 km	10	Einzelhandel	46
über 50 km bis 100 km	7	Groß-/Außenhandel	20
über 100 km bis 300 km	17	Dienstleistung	13
über 300 km	66	Industrie	6
		Handwerk	2
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Andere Wirtschaftsbranche	8
Italien	8	Schüler/Student	3
Frankreich	8	Andere nicht Berufstätige	2
Großbritannien	8		
Spanien	5	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Schweiz	5	1- 4 31	3
		5- 9 13	10
Häufigkeit des Messebesuchs	%	10- 49 21	3
Vorveranstaltung	41	50- 199 13	2
frühere Veranstaltungen	53	200- 499 5	2
erstmaliger Besuch	36		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,2 Tage	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	46		
Mitentscheidend	26		
Beratend	14		
Nicht beteiligt	9		
Schüler/Student	3		
Andere nicht Berufstätige	2		

Christmasworld → Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	36 148*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	92%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32
Herkunft Inland gesamt	41	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Nielsen 1	11	Nielsen 4	16
Bremen	1	Bayern	16
Hamburg	2	Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	6	Berlin	1
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	2
Nielsen 2	21	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	21	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	27	Nielsen 7	6
Hessen	17	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	9	Thüringen	3
Saarland	1		
Nielsen 3b	15		
Baden-Württemberg	15		
Herkunft Ausland gesamt	59	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	45
EU	72	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	14
Andere europäische Länder	10	Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	11
Nordamerika	7	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Süd-, Ost-, Zentralasien	6	Anderer Angestellter, Facharbeiter	9
Andere Länder	5	Dozent, Lehrer	1
		Auszubildender	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Andere berufliche Stellung	2
bis 50 km	7	Schüler/Student	3
über 50 km bis 100 km	4	Andere nicht Berufstätige	3
über 100 km bis 300 km	21		
über 300 km	68	Wirtschaftsbranche	%
		Einzelhandel	46
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Groß-/Außenhandel	18
Italien	17	Dienstleistung	20
Frankreich	12	Industrie	4
USA	6	Handwerk	4
Niederlande	6	Andere Wirtschaftsbranche	2
Österreich	5	Schüler/Student	3
		Andere nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Vorveranstaltung	43	1- 4 34	2
frühere Veranstaltungen	45	5- 9 14	8
erstmaliger Besuch	35	10- 49 19	3
		50- 199 12	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage	200- 499 5	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Ausschlaggebend	44		
Mitentscheidend	26		
Beratend	15		
Nicht beteiligt	10		
Schüler/Student	3		
Andere nicht Berufstätige	3		

*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.

Heimtextil

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	67 861	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	95%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32
Herkunft Inland gesamt	31	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Nielsen 1	9	Nielsen 4	21
Bremen	1	Bayern	21
Hamburg	2	Nielsen 5+6	6
Niedersachsen	5	Berlin	3
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	14	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	14	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	31	Nielsen 7	4
Hessen	21	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	9	Thüringen	1
Saarland	1		
Nielsen 3b	13		
Baden-Württemberg	13		
Herkunft Ausland gesamt	69	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	47
EU	47	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	11
Andere europäische Länder	11	Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	11
Afrika	3	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Nordamerika	5	Anderer Angestellter, Facharbeiter	9
Süd- und Mittelamerika	4	Dozent, Lehrer	1
Naher/Mittlerer Osten	10	Auszubildender	1
Süd-, Ost-, Zentralasien	18	Andere berufliche Stellung	2
Australien	1	Schüler/Student	3
		Andere nicht Berufstätige	3
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftsbranche	%
bis 50 km	6	Einzelhandel	46
über 50 km bis 100 km	5	Groß-/Außenhandel	18
über 100 km bis 300 km	12	Dienstleistung	20
über 300 km	78	Industrie	4
		Handwerk	4
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Andere Wirtschaftsbranche	2
Indien	7	Schüler/Student	3
Großbritannien	7	Andere nicht Berufstätige	3
Frankreich	7		
Pakistan	6	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Türkei	5	1- 4 34	2
		5- 9 14	8
Häufigkeit des Messebesuchs	%	10- 49 19	3
Vorveranstaltung	39	50- 199 12	2
frühere Veranstaltungen	56	200- 499 5	3
erstmaliger Besuch	35		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,3 Tage	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	38		
Mitentscheidend	27		
Beratend	16		
Nicht beteiligt	14		
Schüler/Student	3		
Andere nicht Berufstätige	2		

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	14
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	17
Marketing, Werbung, PR	5
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	36
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	17
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Anderer Angestellter, Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	31
Groß-/Außenhandel	21
Dienstleistung	18
Industrie	15
Handwerk	4
Anderer Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	24
5- 9	13
10- 49	21
50- 199	17
200- 499	7
500 - 999	3
1 000 und mehr	10
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	196 777
Fachbesucher-Anteil	95%
Herkunft Inland gesamt	60
davon	
Nielsen 1	6
Nielsen 4	12
Bremen	-
Bayern	12
Hamburg	1
Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	4
Berlin	2
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	1
Nielsen 2	14
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	14
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	41
Nielsen 7	4
Hessen	28
Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	12
Thüringen	3
Saarland	2
Nielsen 3b	19
Baden-Württemberg	19
Herkunft Ausland gesamt	40
davon	
EU	67
Anderer europäische Länder	14
Afrika	3
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	1
Naher/Mittlerer Osten	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	6
Australien	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	46
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Frankreich	16
Italien	8
Schweiz	7
Niederlande	6
Großbritannien	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	44
frühere Veranstaltungen	49
erstmaliger Besuch	37
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	27
Beratend	21
Nicht beteiligt	19
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	13
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	15
Anderer Bereich	12
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	11
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
Anderer Angestellter, Facharbeiter	21
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	7
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Handwerk	35
Industrie	21
Handel	14
Dienstleistung	15
Anderer Wirtschaftszweige	7
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	21
5- 9	12
10- 49	22
50- 199	13
200- 499	6
500 - 999	6
1 000 und mehr	13
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	65 355*
Fachbesucher-Anteil	70%
Herkunft Inland gesamt	61
davon	
Nielsen 1	5
Nielsen 4	12
Bremen	-
Bayern	12
Hamburg	1
Nielsen 5+6	6
Niedersachsen	2
Berlin	3
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	2
Nielsen 2	14
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	14
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	42
Nielsen 7	6
Hessen	31
Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	10
Thüringen	2
Saarland	1
Nielsen 3b	16
Baden-Württemberg	16
Herkunft Ausland gesamt	39
davon	
EU	77
Anderer europäische Länder	11
Nordamerika	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	4
Anderer Länder	4
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	50
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	11
Belgien	10
Italien	10
Großbritannien	9
Frankreich	9
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	36
frühere Veranstaltungen	57
erstmaliger Besuch	31
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	15
Beratend	17
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	26
Anderer nicht Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	4
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	7
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	26
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	22
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter, Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer	24
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	6
Schüler/Student	26
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	10
Groß-/Außenhandel	6
Handwerk	3
Industrie	4
Bildungsträger	51
Dienstleistung/Freier Beruf	10
Veranstaltungsstätte	1
Medien	8
Anderer Wirtschaftszweige	5
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	33
5- 9	8
10- 49	12
50- 199	9
200- 499	3
500 - 999	2
1 000 und mehr	6
Schüler/Student	26
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.

Paperworld → Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	39 287*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	96%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Herkunft Inland gesamt	34	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Nielsen 1	9 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	13
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	3 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	6 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	16
Nielsen 2	15 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	6
Nordrhein-Westf.	15 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	32 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	27 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	5 Thüringen	Anderer Bereich	9
Saarland	-	Schüler/Student	4
Nielsen 3b	18	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	18	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	36
Herkunft Ausland gesamt	66	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	19
davon		Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	10
EU	62	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer europäische Länder	11	Anderer Angestellter, Facharbeiter	13
Afrika	6	Dozent, Lehrer	2
Nordamerika	3	Auszubildender	1
Süd- und Mittelamerika	4	Anderer berufliche Stellung	2
Naher/Mittlerer Osten	5	Schüler/Student	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	8	Anderer nicht Berufstätige	2
Australien	2	Wirtschaftsweize	%
		Einzelhandel	29
Entfernung zum Wohnsitz	%	Groß-/Außenhandel	26
bis 50 km	9	Dienstleistung	16
über 50 km bis 100 km	3	Industrie	12
über 100 km bis 300 km	14	Handwerk	2
über 300 km	74	Anderer Wirtschaftsweize	9
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Schüler/Student	4
Italien	9	Anderer nicht Berufstätige	2
Großbritannien	7	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Frankreich	6	1- 4 27	5
Niederlande	5	5- 9 1	8
Spanien	4	10- 49 20	4
		50- 199 14	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%	200- 499 6	2
Vorveranstaltung	39	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
frühere Veranstaltungen	44		
erstmaliger Besuch	38		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%		
entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	38		
Mitentscheidend	23		
Beratend	17		
Nicht beteiligt	15		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	2		

*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.

Prolight + Sound → Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	43 054*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	85%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Herkunft Inland gesamt	47	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Nielsen 1	11 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	1 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	4
Niedersachsen	7 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	8
Nielsen 2	18 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	18 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	28 Nielsen 7	Transport	3
Hessen	19 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	4
Rheinland-Pfalz	8 Thüringen	Anderer Bereich	21
Saarland	1	Schüler/Student	10
Nielsen 3b	17	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	17	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	37
Herkunft Ausland gesamt	53	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	9
davon		Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	7
EU	72	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Anderer europäische Länder	12	Anderer Angestellter, Facharbeiter	11
Afrika	3	Dozent, Lehrer	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	7	Auszubildender	5
Anderer Länder	6	Anderer berufliche Stellung	5
		Schüler/Student	10
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer nicht Berufstätige	2
bis 50 km	7	Wirtschaftsweize	%
über 50 km bis 100 km	6	Einzelhandel	9
über 100 km bis 300 km	23	Groß-/Außenhandel	7
über 300 km	64	Handwerk	3
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Industrie	4
Niederlande	12	Bildungsträger	16
Belgien	7	Dienstleistung/Freier Beruf	25
Frankreich	7	Veranstaltungsstätte	15
Italien	5	Medien	8
Schweden	5	Anderer Wirtschaftsweize	11
		Anderer nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Vorveranstaltung	44	1- 4 38	3
frühere Veranstaltungen	61	5- 9 10	7
erstmaliger Besuch	30	10- 49 18	10
		50- 199 7	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage	200- 499 5	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	29		
Mitentscheidend	26		
Beratend	17		
Nicht beteiligt	17		
Schüler/Student	10		
Anderer nicht Berufstätige	2		

*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.

Techtextil

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	28 491*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Herkunft Inland gesamt	41	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Nielsen 1	7 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	1 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	4
Niedersachsen	3 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	8
Nielsen 2	25 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	25 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	21 Nielsen 7	Transport	3
Hessen	16 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	4
Rheinland-Pfalz	5 Thüringen	Anderer Bereich	21
Saarland	-	Schüler/Student	10
Nielsen 3b	19	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	19	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	37
Herkunft Ausland gesamt	59	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	9
davon		Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	7
EU	66	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Anderer europäische Länder	11	Anderer Angestellter, Facharbeiter	11
Afrika	3	Dozent, Lehrer	6
Nordamerika	7	Auszubildender	5
Süd- und Mittelamerika	2	Anderer berufliche Stellung	5
Naher/Mittlerer Osten	2	Schüler/Student	10
Süd-, Ost-, Zentralasien	8	Anderer nicht Berufstätige	2
Australien	1	Wirtschaftsweize	%
		Einzelhandel	9
Entfernung zum Wohnsitz	%	Groß-/Außenhandel	7
bis 50 km	5	Handwerk	3
über 50 km bis 100 km	5	Industrie	4
über 100 km bis 300 km	19	Bildungsträger	16
über 300 km	71	Dienstleistung/Freier Beruf	25
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Veranstaltungsstätte	15
Frankreich	11	Medien	8
Italien	8	Anderer Wirtschaftsweize	11
Großbritannien	7	Anderer nicht Berufstätige	2
Belgien	6	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Niederlande	6	1- 4 38	3
		5- 9 10	7
Häufigkeit des Messebesuchs	%	10- 49 18	10
Vorveranstaltung	37	50- 199 7	2
frühere Veranstaltungen	33	200- 499 5	2
erstmaliger Besuch	52	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%		
entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	26		
Mitentscheidend	24		
Beratend	22		
Nicht beteiligt	16		
Schüler/Student	11		
Anderer nicht Berufstätige	2		

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	28
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	12
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	11
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	11
Anderer nicht Berufstätige	2

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	12
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	13
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
Anderer Angestellter, Facharbeiter	23
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	11
Anderer nicht Berufstätige	2

Wirtschaftszweige	%
Industrie	59
Einzelhandel	2
Groß-/Außenhandel	9
Handwerk	2
Dienstleistung	7
Universität/Hoch-/Fachschule	3
Forschungsinstitut	3
Anderer Wirtschaftszweige	2
Schüler/Student	11
Anderer nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	10
5- 9	6
10- 49	18
50- 199	20
200- 499	10
500 - 999	7
1 000 und mehr	17
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	27 466
---	--------

Fachbesucher-Anteil	88%
----------------------------	-----

Herkunft Inland gesamt	81
davon	
Nielsen 1	4
Nielsen 4	12
Bremen	-
Bayern	12
Hamburg	-
Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	-
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	16
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	16
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	44
Nielsen 7	2
Hessen	30
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	12
Thüringen	-
Saarland	2
Nielsen 3b	20
Baden-Württemberg	20

Herkunft Ausland gesamt	19
davon	
EU	61
Anderer europäische Länder	24
Süd-, Ost-, Zentralasien	12
Anderer Länder	4

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	19
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	35
über 300 km	29

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	18
Italien	9
Frankreich	8
Österreich	7
China (Volksrepublik)	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	49
frühere Veranstaltungen	59
erstmaliger Besuch	30

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
---	----------

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	59
Mitentscheidend	21
Beratend	9
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	45
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	19
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	15
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	59
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	12
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Anderer Angestellter, Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	59
Groß-/Außenhandel	9
Dienstleistung	14
Handwerk	6
Industrie	3
Anderer Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	55
5- 9	15
10- 49	13
50- 199	6
200- 499	3
500 - 999	2
1 000 und mehr	3
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	13 335*
---	---------

Fachbesucher-Anteil	99%
----------------------------	-----

Herkunft Inland gesamt	42
davon	
Nielsen 1	6
Nielsen 4	24
Bremen	-
Bayern	24
Hamburg	3
Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	2
Berlin	4
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	1
Nielsen 2	19
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	19
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	25
Nielsen 7	7
Hessen	18
Sachsen	5
Rheinland-Pfalz	6
Thüringen	2
Saarland	-
Nielsen 3b	16
Baden-Württemberg	16

Herkunft Ausland gesamt	58
davon	
EU	63
Anderer europäische Länder	11
Afrika	3
Süd- und Mittelamerika	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	15
Anderer Länder	4

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	69

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Belgien	10
Italien	8
Frankreich	7
Portugal	6
Indien	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	29
frühere Veranstaltungen	23
erstmaliger Besuch	61

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage
---	----------

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	21
Beratend	18
Nicht beteiligt	20
Schüler/Student	14
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	21
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	8
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	14
Anderer nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	13
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter, Facharbeiter	15
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	8
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	14
Anderer nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Industrie	41
Einzelhandel	6
Groß-/Außenhandel	14
Handwerk	7
Dienstleistung	8
Universität/Hoch-/Fachschule	5
Anderer Wirtschaftszweige	4
Schüler/Student	14
Anderer nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	15
5- 9	7
10- 49	18
50- 199	13
200- 499	10
500 - 999	6
1 000 und mehr	17
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.

hanseboot → Hamburg

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	69 111	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	85%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	18
Herkunft Inland gesamt	95	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Nielsen 1	82	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Bremen	2	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Hamburg	26	Dozent, Lehrer	2
Niedersachsen	25	Auszubildender	1
Schleswig-Holstein	29	Anderer berufliche Stellung	6
Nielsen 2	5	Schüler/Student	9
Mecklenburg-Vorp.	5	Hausfrau/-mann	1
Nordrhein-Westf.	5	Rentner/Pensionär	14
Sachsen-Anhalt	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3a	2		
Nielsen 7	-		
Hessen	1		
Sachsen	-		
Rheinland-Pfalz	1		
Thüringen	-		
Saarland	-		
Nielsen 3b	2		
Baden-Württemberg	2		
Herkunft Ausland gesamt	5	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
davon		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
EU	80	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Anderer Länder	20	ja	47
		nein	20
		vielleicht	33
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Nachgeschäft	%
Dänemark	34	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Österreich	25	ja	29
		nein	24
		vielleicht	47
Entfernung zum Wohnsitz	%	Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	forschung GmbH, Dortmund
bis 50 km	42		
über 50 km bis 100 km	15		
über 100 km bis 300 km	29		
über 300 km	14		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	36		
frühere Veranstaltungen	62		
erstmaliger Besuch	26		
Geschlecht	%		
Männlich	74		
Weiblich	26		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	17		
2 Personen	47		
3 Personen	16		
4 Personen	13		
5 Personen und mehr	7		
Alter	%		
bis 20 Jahre	6		
über 20 bis 30 Jahre	13		
über 30 bis 40 Jahre	15		
über 40 bis 50 Jahre	22		
über 50 bis 60 Jahre	25		
über 60 bis 70 Jahre	13		
über 70 Jahre	6		

INTERNORGA → Hamburg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	93 174	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	92%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Herkunft Inland gesamt	94	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
davon		Küche, Produktion	22
Nielsen 1	57	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	3	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	15	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	26	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	13	Verkauf, Vertrieb	13
Nielsen 2	14	Marketing, Werbung, PR	3
Mecklenburg-Vorp.	4	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nordrhein-Westf.	14	Wartung, Instandhaltung	1
Sachsen-Anhalt	2	Backstube	7
Nielsen 3a	6	Anderer Bereich	5
Nielsen 7	-	Schüler/Student	4
Hessen	4	Anderer nicht Berufstätige	1
Sachsen	2		
Rheinland-Pfalz	2		
Thüringen	1		
Saarland	-		
Nielsen 3b	3		
Baden-Württemberg	3		
Herkunft Ausland gesamt	6	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	30
EU	70	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Anderer europäische Länder	12	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Anderer Länder	18	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Entfernung zum Wohnsitz	%	Dozent, Lehrer	2
bis 50 km	23	Auszubildender	8
über 50 km bis 100 km	10	Anderer berufliche Stellung	5
über 100 km bis 300 km	31	Schüler/Student	4
über 300 km	36	Anderer nicht Berufstätige	1
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Wirtschaftszweige	%
Österreich	16	Gaststätte, Restaurant, Speiselokal	22
Italien	11	Hotellerie/Pension	15
		Bäckerei, Konditorei, Café	13
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Systemgastronomie	5
Vorveranstaltung	41	Industrie (Food, Nonfood)	5
frühere Veranstaltungen	51	Catering	4
erstmaliger Besuch	30	GV Kantine	4
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	GV Klinik, Heim	3
		GV Schule	3
		Großküchenfachhandel	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Coffeeshop	2
entscheidungen	%	Planung, Architektur, Inneneinrichtung,	
Ausschlaggebend	33	Designbüro	2
Mitentscheidend	33	Lebensmitteleinzelhandel	2
Beratend	19	Imbiss- und Snackbetrieb, Tankstelle	1
Nicht beteiligt	10	Discothek, Nightclub, Bar	1
Schüler/Student	4	Getränkefachgroßhandel	1
Anderer nicht Berufstätige	1	Fleischerei	1
		Anderer Wirtschaftszweige	9
		Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	15
		5- 9	14
		10- 49	28
		50- 199	19
		200- 499	6
		500 - 999	4
		1 000 und mehr	9
		Schüler/Student	4
		andere nicht	
		Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Markt-forschung GmbH, Dortmund

REISEN HAMBURG

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	69 192	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	93%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	30
Herkunft Inland gesamt	99	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Nielsen 1	96	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Hamburg	45	Dozent, Lehrer	2
Niedersachsen	16	Auszubildender	8
Schleswig-Holstein	35	Anderer berufliche Stellung	5
Nielsen 2	1	Schüler/Student	4
Mecklenburg-Vorp.	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nordrhein-Westf.	1		
Sachsen-Anhalt	-		
Nielsen 3a	-		
Nielsen 7	-		
Hessen	-		
Sachsen	-		
Rheinland-Pfalz	-		
Thüringen	-		
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		
Herkunft Ausland gesamt	1	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	30
EU	80	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Anderer Länder	20	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
		Dozent, Lehrer	2
		Auszubildender	8
		Anderer berufliche Stellung	5
		Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	73	Gaststätte, Restaurant, Speiselokal	22
über 50 km bis 100 km	17	Hotellerie/Pension	15
über 100 km bis 300 km	8	Bäckerei, Konditorei, Café	13
über 300 km	2	Systemgastronomie	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Industrie (Food, Nonfood)	5
Vorveranstaltung	36	Catering	4
frühere Veranstaltungen	60	GV Kantine	4
erstmaliger Besuch	28	GV Klinik, Heim	3
		GV Schule	3
		Großküchenfachhandel	2
		Coffeeshop	2
		Planung, Architektur, Inneneinrichtung,	
		Designbüro	2
		Lebensmitteleinzelhandel	2
		Imbiss- und Snackbetrieb, Tankstelle	1
		Discothek, Nightclub, Bar	1
		Getränkefachgroßhandel	1
		Fleischerei	1
		Anderer Wirtschaftszweige	9
		Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	1
Geschlecht	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Männlich	48	1- 4	15
Weiblich	52	5- 9	14
		10- 49	28
Haushaltsgröße	%	50- 199	19
1 Person	16	200- 499	6
2 Personen	56	500 - 999	4
3 Personen	13	1 000 und mehr	9
4 Personen	10	Schüler/Student	4
5 Personen und mehr	4	andere nicht	
		Berufstätige	1
Alter	%		
bis 20 Jahre	4		
über 20 bis 30 Jahre	12		
über 30 bis 40 Jahre	10		
über 40 bis 50 Jahre	19		
über 50 bis 60 Jahre	26		
über 60 bis 70 Jahre	21		
über 70 Jahre	8		

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	38
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	1
Anderere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	27
Anderere nicht Berufstätige	1
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	26
ja	32
nein	41
vielleicht	
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	25
ja	21
nein	54
vielleicht	
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	77 861
Privatbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	100
davon	
Nielsen 1	95
Nielsen 4	-
Bremen	-
Bayern	-
Hamburg	-
Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	94
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	3
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	3
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	-
Nielsen 7	-
Hessen	-
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	-
Baden-Württemberg	-
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	67
über 50 km bis 100 km	26
über 100 km bis 300 km	7
über 300 km	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	32
frühere Veranstaltungen	67
erstmaliger Besuch	14
Geschlecht	%
Männlich	45
Weiblich	55
Haushaltsgröße	%
1 Person	11
2 Personen	57
3 Personen	15
4 Personen	12
5 Personen und mehr	4
Alter	%
bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	10
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	24
über 60 bis 70 Jahre	21
über 70 Jahre	10

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	34
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	2
Anderere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	31
Anderere nicht Berufstätige	5
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	51
ja	19
nein	30
vielleicht	
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	26
ja	23
nein	52
vielleicht	
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	452 471
Fachbesucher-Anteil	88%
Herkunft Inland gesamt	77
davon	
Nielsen 1	31
Nielsen 4	16
Bremen	-
Bayern	16
Hamburg	-
Nielsen 5+6	7
Niedersachsen	25
Berlin	-
Schleswig-Holstein	6
Brandenburg	2
Nielsen 2	18
Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	18
Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	13
Nielsen 7	5
Hessen	7
Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	6
Thüringen	2
Saarland	-
Nielsen 3b	10
Baden-Württemberg	10
Herkunft Ausland gesamt	23
davon	
EU	71
Anderere europäische Länder	17
Afrika	1
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	1
Süd-, Ost-, Zentralasien	3
Australien	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	54
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	13
Schweiz	11
Österreich	10
Irland	7
Dänemark	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	66
erstmaliger Besuch	19
frühere Veranstaltungen	67
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	33
Mitentscheidend	25
Beratend	22
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	3
Anderere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	43
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	6
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	11
Anderere Bereich	12
Schüler/Student	3
Anderere nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	43
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	8
Anderere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	3
Anderere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Landwirtschaftl. Betrieb, Unternehmen	59
Forstwirtschaft	4
Lohnunternehmen	8
Maschinenring	1
Handel/Vertrieb	5
Industrie	9
Reparatur-Handwerk	3
Anderere Wirtschaftszweige	8
Schüler/Student	3
Anderere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	47
5- 9	10
10- 49	15
50- 199	7
200- 499	3
500 - 999	2
1 000 und mehr	7
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1
keine Angaben	6
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

B.I.G. → Hannover

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	17 416	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	94%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Herkunft Inland gesamt	100	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Nielsen 1	97	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Hamburg	-	Dozent, Lehrer	3
Niedersachsen	97	Auszubildender	-
Schleswig-Holstein	-	Anderere berufliche Stellung	6
Nielsen 2	1	Schüler/Student	3
Bremen	-	Hausfrau/-mann	7
Hamburg	-	Rentner/Pensionär	26
Niedersachsen	97	Anderere nicht Berufstätige	4
Schleswig-Holstein	-	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Nielsen 3a	1	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
Nielsen 3b	1	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Hessen	1	ja	36
Rheinland-Pfalz	-	nein	24
Saarland	-	vielleicht	41
Nielsen 3b	-	Nachgeschäft	%
Baden-Württemberg	-	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	32
		nein	18
		vielleicht	50
		Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	
		forschung GmbH, Dortmund	
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	81	bis 50 km	20
über 50 km bis 100 km	14	über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	4	über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	1	über 300 km	36
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Erstveranstaltung		Großbritannien	10
		Niederlande	7
		Schweiz	7
Geschlecht	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Männlich	45	Vorveranstaltung	34
Weiblich	55	frühere Veranstaltungen	38
Haushaltsgröße	%	erstmaliger Besuch	50
1 Person	7	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
2 Personen	61	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	entscheidungen
3 Personen	15	Ausschlaggebend	20
4 Personen	13	Mitentscheidend	30
5 Personen und mehr	4	Beratend	17
Alter	%	Nicht beteiligt	10
bis 20 Jahre	1	Schüler/Student	20
über 20 bis 30 Jahre	9	Anderere nicht Berufstätige	3
über 30 bis 40 Jahre	13		
über 40 bis 50 Jahre	19		
über 50 bis 60 Jahre	26		
über 60 bis 70 Jahre	23		
über 70 Jahre	9		

BIOTECHNICA/LABVOLUTION → Hannover

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	9 755	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Herkunft Inland gesamt	83	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	39
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Nielsen 1	52	Einkauf, Beschaffung	2
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	39	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	5	Verkauf, Vertrieb	9
Nielsen 2	14	Marketing, Werbung, PR	4
Bremen	2	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Hamburg	6	Wartung, Instandhaltung	1
Niedersachsen	39	Anderer Bereich	5
Schleswig-Holstein	5	Schüler/Student	20
Nielsen 3a	7	Anderere nicht Berufstätige	3
Nielsen 3b	5	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	5	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Herkunft Ausland gesamt	17	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
davon		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
EU	53	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Anderere europäische Länder	17	Dozent, Lehrer	2
Süd-, Ost-, Zentralasien	12	Auszubildender	3
Anderere Länder	18	Anderere berufliche Stellung	3
Entfernung zum Wohnsitz	%	Schüler/Student	20
bis 50 km	20	Anderere nicht Berufstätige	3
über 50 km bis 100 km	10	Wirtschaftszweige	%
über 100 km bis 300 km	34	Chemische Industrie	6
über 300 km	36	Pharmazeutische Industrie	11
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Kunststoffindustrie	2
Großbritannien	10	Medizintechnik	12
Niederlande	7	Umwelttechnik	2
Schweiz	7	Nahrungsmittelindustrie	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Handel	5
Vorveranstaltung	34	Forschungsinstitut	15
frühere Veranstaltungen	38	Universität/Hochschule	18
erstmaliger Besuch	50	Anderere Wirtschaftszweige	10
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Schüler/Student	20
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	entscheidungen	Anderere nicht Berufstätige	3
Ausschlaggebend	20	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Mitentscheidend	30	1- 4	6
Beratend	17	5- 9	7
Nicht beteiligt	10	10- 49	18
Schüler/Student	20	50- 199	15
Anderere nicht Berufstätige	3	200- 499	8
		500 - 999	5
		1 000 und mehr	18
		Schüler/Student	20
		andere nicht Berufstätige	3
		Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

CeBIT

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	193 297	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	193 297
Fachbesucher-Anteil	88%	Fachbesucher-Anteil	88%
Herkunft Inland gesamt	77	Herkunft Inland gesamt	77
davon		davon	
Nielsen 1	41	Nielsen 1	41
Bremen	2	Bremen	2
Hamburg	5	Hamburg	5
Niedersachsen	31	Niedersachsen	31
Schleswig-Holstein	4	Schleswig-Holstein	4
Nielsen 2	19	Nielsen 2	19
Nordrhein-Westf.	19	Nordrhein-Westf.	19
Nielsen 3a	11	Nielsen 3a	11
Hessen	8	Hessen	8
Rheinland-Pfalz	3	Rheinland-Pfalz	3
Saarland	1	Saarland	1
Nielsen 3b	7	Nielsen 3b	7
Baden-Württemberg	7	Baden-Württemberg	7
Herkunft Ausland gesamt	23	Herkunft Ausland gesamt	23
davon		davon	
EU	60	EU	60
Anderere europäische Länder	12	Anderere europäische Länder	12
Afrika	4	Afrika	4
Nordamerika	2	Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	3	Süd- und Mittelamerika	3
Naher/Mittlerer Osten	8	Naher/Mittlerer Osten	8
Süd-, Ost-, Zentralasien	11	Süd-, Ost-, Zentralasien	11
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	13	bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	7	über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	32	über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	48	über 300 km	48
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	11	Niederlande	11
Polen	9	Polen	9
Österreich	6	Österreich	6
Belgien	4	Belgien	4
Dänemark	4	Dänemark	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	35	Vorveranstaltung	35
frühere Veranstaltungen	62	frühere Veranstaltungen	62
erstmaliger Besuch	33	erstmaliger Besuch	33
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	entscheidungen	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	entscheidungen
Ausschlaggebend	28	Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	23	Mitentscheidend	23
Beratend	20	Beratend	20
Nicht beteiligt	12	Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	15	Schüler/Student	15
Anderere nicht Berufstätige	2	Anderere nicht Berufstätige	2

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations- und Kommunikationstechnik	37
Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	7
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	15
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	4
Anderer berufliche Stellung	-
Schüler/Student	15
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Hersteller von Hardware	6
Software- und Systemhäuser	21
Handel	10
Dienstleistung von Unternehmen und freien Berufen: andere Dienstleistungen	24
Energiewirtschaft	3
Verarbeitendes Gewerbe	8
Behörde/öffentliche Einrichtung	12
Handwerk	2
Baugewerbe	2
Verkehr und Logistik	4
Medienindustrie	4
Reise und Touristik	1
Banken, Finanz- und Versicherungsgewerbe	5
Gesundheitswesen und Medizintechnik	4
Anderer Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	15
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	11
5- 9	7
10- 49	15
50- 199	14
200- 499	9
500 - 999	5
1 000 und mehr	22
Schüler/Student	15
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	70 891
Fachbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	99
davon	
Nielsen 1	62
Nielsen 4	2
Bremen	2
Bayern	2
Hamburg	3
Nielsen 5+6	8
Niedersachsen	51
Berlin	3
Schleswig-Holstein	6
Brandenburg	2
Nielsen 2	15
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	15
Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	6
Nielsen 7	4
Hessen	5
Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	1
Thüringen	3
Saarland	-
Nielsen 3b	2
Baden-Württemberg	2
Herkunft Ausland gesamt	1
davon	
EU	71
Anderer europäische Länder	29
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	25
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	42
über 300 km	16
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	8
frühere Veranstaltungen	59
erstmaliger Besuch	38
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	40
Beratend	20
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
Dozent, Lehrer	51
Auszubildender	5
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Allgemeinbildendes Schulwesen	46
Behörde/öffentliche Verwaltung	9
Berufliches Schulwesen	11
Dienstleistung, Schulung, Beratung	4
Erwachsenenbildung	5
Handel	1
Hochschulwesen	1
Industrie	2
Universität, Forschung	2
Verband, Organisation, Institution	1
Verlagserzeugnisse, Fachliteratur	1
Verwaltung	1
Vorschule, Kindergarten	14
Weiterbildung	2
Anderer Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	5
5- 9	6
10- 49	36
50- 199	33
200- 499	3
500 - 999	2
1 000 und mehr	5
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Deutsche Messe AG / mafo-dl, Hannover

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	37 929
Fachbesucher-Anteil	96%
Herkunft Inland gesamt	34
davon	
Nielsen 1	40
Nielsen 4	7
Bremen	3
Bayern	7
Hamburg	7
Nielsen 5+6	8
Niedersachsen	27
Berlin	5
Schleswig-Holstein	5
Brandenburg	1
Nielsen 2	25
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	25
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	11
Nielsen 7	2
Hessen	7
Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	4
Thüringen	1
Saarland	1
Nielsen 3b	6
Baden-Württemberg	6
Herkunft Ausland gesamt	66
davon	
EU	50
Anderer europäische Länder	15
Afrika	4
Nordamerika	6
Süd- und Mittelamerika	3
Naher/Mittlerer Osten	7
Süd-, Ost-, Zentralasien	15
Australien	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	5
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	75
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Großbritannien	7
Niederlande	7
Indien	7
Türkei	7
Belgien	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	50
erstmaliger Besuch	30
frühere Veranstaltungen	62
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	51
Mitentscheidend	23
Beratend	15
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	23
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	36
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	22
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Einrichtungs-/Möbelhäuser	9
Kauf-, Versandhaus, Baumarkt	5
Holzhandel	11
Anderer Facheinzelhandel	10
Großhandel	26
Raumausstatter	8
Parkett- und Bodenleger	11
Maler und Lackierer	3
anderes Handwerk	2
Architekten- und Innenarchitekten, Objekt-ausstattung	9
Industrie	26
Anderer Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	19
5- 9	15
10- 49	27
50- 199	16
200- 499	8
500 - 999	5
1 000 und mehr	7
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

HANNOVER MESSE → Hannover

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	216 646	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	95%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Herkunft Inland gesamt	69	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	13
Nielsen 1	40	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	4	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	30	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	3	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	21	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	21	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	9	Wartung, Instandhaltung	5
Hessen	6	Anderer Bereich	4
Rheinland-Pfalz	3	Schüler/Student	18
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	3
Nielsen 3b	9		
Baden-Württemberg	9	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
		Dozent, Lehrer	2
		Auszubildender	-
		Anderer berufliche Stellung	-
		Schüler/Student	18
		Anderer nicht Berufstätige	3
		Wirtschaftszweige	%
		Energiewirtschaft	15
		Umweltwirtschaft	3
		Grundstoff- und Produktionsgewerbe	15
		Investitionsgewerbe	29
		Anderes verarbeitendes Gewerbe	4
		Baugewerbe	4
		Handwerk	3
		Handel	7
		Telekommunikation	3
		Dienstleistung von Unternehmen und freien Berufen	11
		Behörde/öffentliche Einrichtung	3
		Forschungsinstitut, Industrieforschung	6
		Investor, Finanzierung	1
		Anderer Wirtschaftszweig	1
		Schüler/Student	18
		Anderer nicht Berufstätige	3
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	7
		5- 9	5
		10- 49	16
		50- 199	17
		200- 499	10
		500 - 999	6
		1 000 und mehr	18
		Schüler/Student	18
		andere nicht Berufstätige	3
		Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

ComVac → Hannover Messe

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	28 814*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	96%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Herkunft Inland gesamt	58	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	22
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11
Nielsen 1	30	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	23	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	4	Verkauf, Vertrieb	16
Nielsen 2	27	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	27	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Nielsen 3a	12	Wartung, Instandhaltung	7
Hessen	6	Anderer Bereich	4
Rheinland-Pfalz	5	Schüler/Student	10
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3b	9		
Baden-Württemberg	9	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
		Dozent, Lehrer	2
		Auszubildender	2
		Anderer berufliche Stellung	-
		Schüler/Student	10
		Anderer nicht Berufstätige	2
		Wirtschaftszweige	%
		Energiewirtschaft	14
		Umweltwirtschaft	3
		Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	20
		Investitionsgütergewerbe	34
		Anderes verarbeitendes Gewerbe	5
		Baugewerbe	4
		Handwerk	3
		Handel	11
		Telekommunikation	1
		Dienstleistung von Unternehmen und freien Berufen	12
		Behörde/öffentliche Einrichtung	3
		Forschungsinstitut, Industrieforschung	5
		Anderer Wirtschaftszweig	2
		Schüler/Student	10
		Anderer nicht Berufstätige	2
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	9
		5- 9	8
		10- 49	19
		50- 199	19
		200- 499	14
		500 - 999	6
		1 000 und mehr	12
		Schüler/Student	10
		andere nicht Berufstätige	2
		Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Digital Factory

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	45 496*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Herkunft Inland gesamt	67	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	22
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11
Nielsen 1	36	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	5	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	28	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	16
Nielsen 2	22	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	22	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Nielsen 3a	9	Wartung, Instandhaltung	7
Hessen	5	Anderer Bereich	4
Rheinland-Pfalz	4	Schüler/Student	10
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3b	11		
Baden-Württemberg	11	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
		Dozent, Lehrer	2
		Auszubildender	2
		Anderer berufliche Stellung	-
		Schüler/Student	10
		Anderer nicht Berufstätige	2
		Wirtschaftszweige	%
		Energiewirtschaft	14
		Umweltwirtschaft	3
		Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	20
		Investitionsgütergewerbe	34
		Anderes verarbeitendes Gewerbe	5
		Baugewerbe	4
		Handwerk	3
		Handel	11
		Telekommunikation	1
		Dienstleistung von Unternehmen und freien Berufen	12
		Behörde/öffentliche Einrichtung	3
		Forschungsinstitut, Industrieforschung	5
		Anderer Wirtschaftszweig	2
		Schüler/Student	10
		Anderer nicht Berufstätige	2
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	9
		5- 9	8
		10- 49	19
		50- 199	19
		200- 499	14
		500 - 999	6
		1 000 und mehr	12
		Schüler/Student	10
		andere nicht Berufstätige	2
		Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	24
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	16
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	7
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	5
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	19
Andere nicht Berufstätige	2

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	-
Schüler/Student	19
Andere nicht Berufstätige	2

Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	10
Umweltwirtschaft	2
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	14
Investitionsgewerbe	31
Anderes verarbeitendes Gewerbe	4
Baugewerbe	4
Handwerk	3
Handel	4
Telekommunikation	5
Dienstleistung von Unternehmen und freien Berufen	15
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Forschungsinstitut, Industrieforschung	9
Investor, Finanzierung	1
Anderer Wirtschaftszweig	1
Schüler/Student	19
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	6
5- 9	4
10- 49	14
50- 199	14
200- 499	10
500 - 999	6
1 000 und mehr	26
Schüler/Student	19
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	79 942*
Fachbesucher-Anteil	95%
Herkunft Inland gesamt	66
davon	
Nielsen 1	39
Nielsen 4	9
Bremen	2
Bayern	9
Hamburg	5
Nielsen 5+6	11
Niedersachsen	29
Berlin	5
Schleswig-Holstein	3
Brandenburg	2
Nielsen 2	18
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	18
Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	11
Nielsen 7	5
Hessen	8
Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	1
Saarland	1
Nielsen 3b	7
Baden-Württemberg	7

Herkunft Ausland gesamt	34
davon	
EU	43
Anderer europäische Länder	11
Afrika	3
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	26
Australien	1
Naher/Mittlerer Osten	7

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	55

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
China (Volksrepublik)	11
Indien	8
Niederlande	7
Spanien	4
Großbritannien	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	34
frühere Veranstaltungen	53
erstmaliger Besuch	41

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	25
Beratend	18
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	20
Andere nicht Berufstätige	3

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	11
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	20
Andere nicht Berufstätige	3

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	24
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	-
Schüler/Student	20
Andere nicht Berufstätige	3

Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	33
Umweltwirtschaft	4
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	11
Investitionsgütergewerbe	18
Anderes verarbeitendes Gewerbe	3
Baugewerbe	4
Handwerk	2
Handel	6
Telekommunikation	3
Dienstleistung von Unternehmen und freien Berufen	10
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Forschungsinstitut, Industrieforschung	6
Investor, Finanzierung	1
Anderer Wirtschaftszweig	1
Schüler/Student	20
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	9
5- 9	6
10- 49	16
50- 199	16
200- 499	9
500 - 999	6
1 000 und mehr	16
Schüler/Student	20
andere nicht Berufstätige	3

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	127 171*
Fachbesucher-Anteil	96%
Herkunft Inland gesamt	64
davon	
Nielsen 1	37
Nielsen 4	9
Bremen	2
Bayern	9
Hamburg	4
Nielsen 5+6	8
Niedersachsen	29
Berlin	3
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	1
Nielsen 2	22
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	22
Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	11
Nielsen 7	4
Hessen	7
Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	3
Thüringen	1
Saarland	1
Nielsen 3b	10
Baden-Württemberg	10

Herkunft Ausland gesamt	36
davon	
EU	43
Anderer europäische Länder	8
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	5
Naher/Mittlerer Osten	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	32
Anderer Länder	2

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	57

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
China (Volksrepublik)	15
Indien	8
Niederlande	7
Italien	4
Frankreich	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	28
frühere Veranstaltungen	48
erstmaliger Besuch	45

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	28
Beratend	18
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	19
Andere nicht Berufstätige	2

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	16
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	3
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	11
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	5
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	19
Andere nicht Berufstätige	2

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	-
Schüler/Student	19
Andere nicht Berufstätige	2

Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	13
Umweltwirtschaft	2
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	17
Investitionsgütergewerbe	32
Anderes verarbeitendes Gewerbe	4
Baugewerbe	4
Handwerk	3
Handel	6
Telekommunikation	3
Dienstleistung von Unternehmen und freien Berufen	11
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Forschungsinstitut, Industrieforschung	6
Investor, Finanzierung	1
Anderer Wirtschaftszweig	2
Schüler/Student	19
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	6
5- 9	4
10- 49	14
50- 199	18
200- 499	10
500 - 999	6
1 000 und mehr	21
Schüler/Student	19
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel



Industrial Supply → Hannover Messe

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	65 427*		Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%		Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Herkunft Inland gesamt	58		Forschung, Entwicklung, Konstruktion	18
davon			Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	15
Nielsen 1	38	Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	11
Bremen	3	Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	4	Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	27	Berlin	Personalwesen, Verwaltung	11
Schleswig-Holstein	4	Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	1
Nielsen 2	21	Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	21	Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	10	Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	3
Hessen	6	Sachsen	Anderer Bereich	4
Rheinland-Pfalz	4	Thüringen	Schüler/Student	15
Saarland	1		Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3b	9		Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	9		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16
Herkunft Ausland gesamt	42		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
davon			Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
EU	49		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
Andere europäische Länder	8		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	25
Süd- und Mittelamerika	5		Dozent, Lehrer	31
Naher/Mittlerer Osten	4		Auszubildender	2
Süd-, Ost-, Zentralasien	31		Anderer berufliche Stellung	-
Andere Länder	4		Schüler/Student	15
Entfernung zum Wohnsitz	%		Anderer nicht Berufstätige	2
bis 50 km	9		Wirtschaftszweige	%
über 50 km bis 100 km	8		Energiewirtschaft	11
über 100 km bis 300 km	22		Umweltwirtschaft	2
über 300 km	62		Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	24
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		Investitionsgütergewerbe	35
Indien	13		Anderes verarbeitendes Gewerbe	5
China (Volksrepublik)	12		Baugewerbe	5
Niederlande	11		Handwerk	3
Spanien	4		Handel	9
Polen	4		Telekommunikation	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%		Dienstleistung von Unternehmen und freien Berufen	10
Vorveranstaltung	27		Behörde/öffentliche Einrichtung	3
frühere Veranstaltungen	49		Forschungsinstitut, Industrieforschung	5
erstmaliger Besuch	45		Investor, Finanzierung	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage		Anderer Wirtschaftszweige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		Schüler/Student	15
Ausschlaggebend	32		Anderer nicht Berufstätige	2
Mitentscheidend	26		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Beratend	17		1- 4 8 500 - 999	6
Nicht beteiligt	9		5- 9 5 1 000 und mehr	15
Schüler/Student	15		10- 49 19 Schüler/Student	15
Anderer nicht Berufstätige	2		50- 199 20 andere nicht	
			200- 499 11 Berufstätige	2

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

MDA – Motion, Drive & Automation → Hannover Messe

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	81 026*		Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%		Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Herkunft Inland gesamt	63		Forschung, Entwicklung, Konstruktion	21
davon			Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	13
Nielsen 1	37	Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	2	Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	4	Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	29	Berlin	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	13
Nielsen 2	22	Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	22	Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	9	Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	5
Hessen	6	Sachsen	Anderer Bereich	3
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	Schüler/Student	16
Saarland	1		Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3b	10		Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	10		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	13
Herkunft Ausland gesamt	37		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
davon			Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
EU	51		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Andere europäische Länder	10		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Afrika	2		Dozent, Lehrer	2
Nordamerika	3		Auszubildender	2
Süd- und Mittelamerika	4		Anderer berufliche Stellung	-
Naher/Mittlerer Osten	5		Schüler/Student	16
Süd-, Ost-, Zentralasien	25		Anderer nicht Berufstätige	2
Australien	1		Wirtschaftszweige	%
Entfernung zum Wohnsitz	%		Energiewirtschaft	10
bis 50 km	10		Umweltwirtschaft	2
über 50 km bis 100 km	8		Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	18
über 100 km bis 300 km	25		Investitionsgütergewerbe	36
über 300 km	58		Anderes verarbeitendes Gewerbe	5
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		Baugewerbe	4
China (Volksrepublik)	10		Handwerk	3
Niederlande	9		Handel	11
Indien	8		Telekommunikation	1
Italien	5		Dienstleistung von Unternehmen und freien Berufen	9
Frankreich	4		Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%		Forschungsinstitut, Industrieforschung	5
Vorveranstaltung	28		Investor, Finanzierung	1
frühere Veranstaltungen	54		Anderer Wirtschaftszweige	2
erstmaliger Besuch	40		Schüler/Student	16
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage		Anderer nicht Berufstätige	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Ausschlaggebend	27		1- 4 8 500 - 999	7
Mitentscheidend	27		5- 9 5 1 000 und mehr	18
Beratend	17		10- 49 17 Schüler/Student	16
Nicht beteiligt	9		50- 199 18 andere nicht	
Schüler/Student	11		200- 499 10 Berufstätige	2
Anderer nicht Berufstätige	2		Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

MobiliTec

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	25 998*		Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	96%		Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Herkunft Inland gesamt	69		Forschung, Entwicklung, Konstruktion	21
davon			Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	13
Nielsen 1	39	Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	3	Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	5	Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	28	Berlin	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	13
Nielsen 2	15	Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	15	Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	9	Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	5
Hessen	6	Sachsen	Anderer Bereich	3
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	Schüler/Student	16
Saarland	-		Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3b	11		Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	11		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	13
Herkunft Ausland gesamt	31		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
davon			Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
EU	43		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Andere europäische Länder	11		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Süd-, Ost-, Zentralasien	32		Dozent, Lehrer	2
Andere Länder	14		Auszubildender	2
Entfernung zum Wohnsitz	%		Anderer berufliche Stellung	-
bis 50 km	10		Schüler/Student	16
über 50 km bis 100 km	10		Anderer nicht Berufstätige	2
über 100 km bis 300 km	27		Wirtschaftszweige	%
über 300 km	54		Energiewirtschaft	10
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%		Umweltwirtschaft	2
China (Volksrepublik)	17		Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	18
Häufigkeit des Messebesuchs	%		Investitionsgütergewerbe	36
Vorveranstaltung	33		Anderes verarbeitendes Gewerbe	5
frühere Veranstaltungen	50		Baugewerbe	4
erstmaliger Besuch	42		Handwerk	3
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage		Handel	11
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		Telekommunikation	1
Ausschlaggebend	23		Dienstleistung von Unternehmen und freien Berufen	9
Mitentscheidend	21		Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Beratend	15		Forschungsinstitut, Industrieforschung	5
Nicht beteiligt	13		Investor, Finanzierung	1
Schüler/Student	27		Anderer Wirtschaftszweige	2
Anderer nicht Berufstätige	1		Schüler/Student	16
			Anderer nicht Berufstätige	2

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	23
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	4
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	8
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	27
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	-
Schüler/Student	27
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	18
Umweltwirtschaft	4
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	11
Investitionsgütergewerbe	24
Anderes verarbeitendes Gewerbe	2
Baugewerbe	4
Handwerk	2
Handel	7
Telekommunikation	5
Dienstleistung von Unternehmen und freien Berufen	11
Behörde/öffentliche Einrichtung	8
Forschungsinstitut, Industrieforschung	9
Investor, Finanzierung	2
Anderer Wirtschaftszweig	2
Schüler/Student	27
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	7
5- 9	8
10- 49	14
50- 199	13
200- 499	7
500 - 999	6
1 000 und mehr	19
Schüler/Student	27
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	48 095*
Fachbesucher-Anteil	96%
Herkunft Inland gesamt	73
davon	
Nielsen 1	39
Nielsen 2	19
Nielsen 3a	7
Nielsen 3b	10
Nielsen 4	10
Nielsen 5+6	11
Nielsen 7	5
Nielsen 8	2
Nielsen 9	1
Nielsen 10	3
Nielsen 11	5
Nielsen 12	4
Nielsen 13	4
Nielsen 14	1
Nielsen 15	1
Nielsen 16	10
Nielsen 17	10
Herkunft Ausland gesamt	27
davon	
EU	55
Anderer europäische Länder	10
Süd-, Ost-, Zentralasien	27
Anderer Länder	8
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	51
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	13
China (Volksrepublik)	11
Indien	6
Polen	5
Belgien	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	32
frühere Veranstaltungen	50
erstmaliger Besuch	43
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	24
Beratend	19
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	24
Anderer nicht Berufstätige	3

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	35
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	4
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	24
Anderer nicht Berufstätige	3
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	-
Schüler/Student	24
Anderer nicht Berufstätige	3
Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	11
Umweltwirtschaft	3
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	11
Investitionsgütergewerbe	25
Anderes verarbeitendes Gewerbe	3
Handwerk	2
Handel	4
Telekommunikation	2
Dienstleistung von Unternehmen und freien Berufen	10
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Forschungsinstitut, Industrieforschung	12
Investor, Finanzierung	1
Anderer Wirtschaftszweig	2
Schüler/Student	24
Anderer nicht Berufstätige	3
Baugewerbe	4
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	7
5- 9	5
10- 49	12
50- 199	14
200- 499	8
500 - 999	7
1 000 und mehr	21
Schüler/Student	24
andere nicht Berufstätige	3

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	33 580*
Fachbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	67
davon	
Nielsen 1	39
Nielsen 2	23
Nielsen 3a	10
Nielsen 3b	8
Nielsen 4	6
Nielsen 5+6	6
Nielsen 7	5
Nielsen 8	4
Nielsen 9	1
Nielsen 10	3
Nielsen 11	4
Nielsen 12	2
Nielsen 13	2
Nielsen 14	5
Nielsen 15	4
Nielsen 16	1
Nielsen 17	8
Nielsen 18	8
Herkunft Ausland gesamt	33
davon	
EU	42
Anderer europäische Länder	7
Süd-, Ost-, Zentralasien	38
Anderer Länder	13
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	52
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
China (Volksrepublik)	15
Indien	12
Niederlande	8
Polen	7
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	27
frühere Veranstaltungen	48
erstmaliger Besuch	47
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	27
Beratend	18
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	18
Anderer nicht Berufstätige	3

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	27
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	17
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	6
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	18
Anderer nicht Berufstätige	3
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	-
Schüler/Student	18
Anderer nicht Berufstätige	3
Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	12
Umweltwirtschaft	3
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	20
Investitionsgütergewerbe	27
Anderes verarbeitendes Gewerbe	4
Baugewerbe	4
Handwerk	3
Handel	6
Telekommunikation	2
Dienstleistung von Unternehmen und freien Berufen	11
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Forschungsinstitut, Industrieforschung	9
Investor, Finanzierung	1
Anderer Wirtschaftszweig	2
Schüler/Student	18
Anderer nicht Berufstätige	3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	5
5- 9	5
10- 49	16
50- 199	20
200- 499	9
500 - 999	7
1 000 und mehr	18
Schüler/Student	18
andere nicht Berufstätige	3

Durchführung: Wissler & Partner, Basel



Wind → Hannover Messe

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	51 128*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	93%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Herkunft Inland gesamt	71	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	17
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Nielsen 1	47	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	7	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	33	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	4	Verkauf, Vertrieb	9
Nielsen 2	19	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	19	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	2
Nielsen 3a	8	Transport	1
Hessen	6	Wartung, Instandhaltung	5
Rheinland-Pfalz	2	Anderer Bereich	7
Saarland	1	Schüler/Student	22
Nielsen 3b	7	Anderer nicht Berufstätige	4
Baden-Württemberg	7		
Herkunft Ausland gesamt	29	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	46	freiberuflich Tätiger	14
Anderer europäische Länder	8	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Süd- und Mittelamerika	5	Behördenleiter o. ä.	11
Näher/Mittlerer Osten	5	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd-, Ost-, Zentralasien	32	Filialleiter, Amtsleiter	6
Anderer Länder	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	24
bis 50 km	13	Dozent, Lehrer	3
über 50 km bis 100 km	6	Auszubildender	2
über 100 km bis 300 km	33	Anderer berufliche Stellung	-
über 300 km	49	Schüler/Student	22
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderer nicht Berufstätige	4
China (Volksrepublik)	15	Wirtschaftszweige	%
Niederlande	9	Energiewirtschaft	28
Indien	8	Umweltwirtschaft	4
Spanien	5	Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	11
Dänemark	5	Investitionsgütergewerbe	19
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderes verarbeitendes Gewerbe	3
Vorveranstaltung	37	Baugewerbe	4
frühere Veranstaltungen	52	Handwerk	3
erstmaliger Besuch	40	Handel	5
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage	Telekommunikation	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Dienstleistung von Unternehmen und freien	
entscheidungen		Berufen	11
Ausschlaggebend	23	Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Mitentscheidend	24	Forschungsinstitut, Industrieforschung	6
Beratend	17	Investor, Finanzierung	1
Nicht beteiligt	10	Anderer Wirtschaftszweige	2
Schüler/Student	22	Schüler/Student	22
Anderer nicht Berufstätige	4	Anderer nicht Berufstätige	4
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%		
1- 4	8	500 - 999	5
5- 9	7	1 000 und mehr	15
10- 49	16	Schüler/Student	22
50- 199	16	andere nicht	
200- 499	8	Berufstätige	4

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

infa → Hannover

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	177 353	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	100%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Herkunft Inland gesamt	100	freiberuflich Tätiger	6
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 1	93	Behördenleiter o. ä.	1
Bremen	-	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Hamburg	-	Filialleiter, Amtsleiter	2
Niedersachsen	92	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Schleswig-Holstein	4	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	38
Nordrhein-Westf.	4	Dozent, Lehrer	2
Nielsen 2	4	Auszubildender	2
Nielsen 3a	1	Anderer berufliche Stellung	8
Hessen	-	Schüler/Student	5
Rheinland-Pfalz	-	Hausfrau/-mann	8
Saarland	-	Rentner/Pensionär	17
Nielsen 3b	-	Anderer nicht Berufstätige	4
Baden-Württemberg	-		
Entfernung zum Wohnsitz	%	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Behördenleiter o. ä.	66	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 50 km bis 100 km	25	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 100 km bis 300 km	8	ja	90
über 300 km	2	nein	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	vielleicht	7
Vorveranstaltung	42	Nachgeschäft	%
frühere Veranstaltungen	67	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
erstmaliger Besuch	14	ja	22
Geschlecht	%	nein	24
Männlich	19	vielleicht	55
Weiblich	81	Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	
Haushaltsgröße	%	forschung GmbH, Dortmund	
1 Person	13		
2 Personen	46		
3 Personen	18		
4 Personen	17		
5 Personen und mehr	6		
Alter	%		
bis 20 Jahre	4		
über 20 bis 30 Jahre	15		
über 30 bis 40 Jahre	13		
über 40 bis 50 Jahre	24		
über 50 bis 60 Jahre	24		
über 60 bis 70 Jahre	15		
über 70 Jahre	5		

INTERSCHUTZ

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	156 844	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Herkunft Inland gesamt	86	freiberuflich Tätiger	6
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 1	34	Behördenleiter o. ä.	1
Bremen	1	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Hamburg	2	Filialleiter, Amtsleiter	2
Niedersachsen	27	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Schleswig-Holstein	4	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	38
Nordrhein-Westf.	18	Dozent, Lehrer	2
Nielsen 2	4	Auszubildender	2
Nielsen 3a	15	Anderer berufliche Stellung	8
Hessen	8	Schüler/Student	5
Rheinland-Pfalz	6	Hausfrau/-mann	8
Saarland	1	Rentner/Pensionär	17
Nielsen 3b	8	Anderer nicht Berufstätige	4
Baden-Württemberg	8		
Herkunft Ausland gesamt	14	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
davon		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
EU	74	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Anderer europäische Länder	12	ja	90
Anderer Länder	14	nein	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	vielleicht	7
bis 50 km	10	Nachgeschäft	%
über 50 km bis 100 km	8	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 100 km bis 300 km	32	ja	22
über 300 km	50	nein	24
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	vielleicht	55
Österreich	27	Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	
Schweiz	8	forschung GmbH, Dortmund	
Luxemburg	6		
Schweden	5		
Belgien	5		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	42		
frühere Veranstaltungen	44		
erstmaliger Besuch	41		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%		
entscheidungen			
Ausschlaggebend	12		
Mitentscheidend	31		
Beratend	28		
Nicht beteiligt	25		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	5
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	2
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	5
Anderer Bereich	6
Brandschutz	49
Katastrophenschutz	4
Rettungsdienst	5
Sicherheitswesen	1
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	2
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	1
Zugführer	12
Gruppenführer	18
Feuerwehrkraft	20
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie	14
Handel	3
Handwerk	4
Baugewerbe	1
Privater Sicherheitsdienstleister	1
Ingenieurbüro	1
Anderer Dienstleistung	5
Innere Sicherheit	34
Behörde/öffentliche Einrichtung	26
gemeinnützige Organisation	10
Anderer Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	4
5- 9	3
10- 49	28
50- 199	37
200- 499	10
500 - 999	4
1 000 und mehr	10
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	93 099
Fachbesucher-Anteil	95%
Herkunft Inland gesamt	58
davon	
Nielsen 1	37
Nielsen 4	9
Bremen	1
Bayern	9
Hamburg	2
Nielsen 5+6	7
Niedersachsen	31
Berlin	2
Schleswig-Holstein	4
Brandenburg	2
Nielsen 2	26
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	26
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	9
Nielsen 7	4
Hessen	6
Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	3
Thüringen	3
Saarland	-
Nielsen 3b	8
Baden-Württemberg	8
Herkunft Ausland gesamt	42
davon	
EU	57
Anderer europäische Länder	14
Afrika	2
Süd- und Mittelamerika	6
Naher/Mittlerer Osten	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	8
Australien	4
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	59
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	6
Frankreich	5
Schweiz	5
Belgien	5
Italien	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	43
frühere Veranstaltungen	53
erstmaliger Besuch	37
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	37
Mitentscheidend	25
Beratend	18
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	35
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	8
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	22
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	22
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	6
Anderer berufliche Stellung	-
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Land- und Forstwirtschaft	9
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	11
Investitionsgütergewerbe	7
Verbrauchsgütergewerbe	10
Anderes verarbeitendes Gewerbe	9
Baugewerbe	11
Handwerk	26
Energiewirtschaft	3
Handel	7
Dienstleistung	6
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Anderer Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	15
5- 9	10
10- 49	24
50- 199	21
200- 499	10
500 - 999	5
1 000 und mehr	7
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	91 792
Privatbesucher-Anteil	94%
Herkunft Inland gesamt	100
davon	
Nielsen 1	82
Nielsen 4	1
Bremen	1
Bayern	1
Hamburg	1
Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	77
Berlin	1
Schleswig-Holstein	3
Brandenburg	1
Nielsen 2	8
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	8
Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	4
Nielsen 7	1
Hessen	3
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	1
Baden-Württemberg	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	30
über 50 km bis 100 km	34
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	44
frühere Veranstaltungen	59
erstmaliger Besuch	20
Geschlecht	%
Männlich	39
Weiblich	61
Haushaltsgröße	%
1 Person	10
2 Personen	35
3 Personen	19
4 Personen	23
5 Personen und mehr	12
Alter	%
bis 20 Jahre	19
über 20 bis 30 Jahre	25
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	14
über 60 bis 70 Jahre	5
über 70 Jahre	2

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	6
Anderer berufliche Stellung	6
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	7
Schüler/Student	19
Anderer nicht Berufstätige	4
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	90
ja	4
nein	4
vielleicht	6
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	39
ja	21
nein	21
vielleicht	40

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

PSI PROMOTION WORLD → Hannover

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	9 815	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	65%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Herkunft Inland gesamt	78	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Nielsen 1	52	Einkauf, Beschaffung	4
Nielsen 2	17	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Nielsen 3a	7	Informations- und Kommunikationstechnik	18
Nielsen 3b	6	Personalwesen, Verwaltung	2
Nielsen 3c	6	Verkauf, Vertrieb	9
Nielsen 4	5	Marketing, Werbung, PR	24
Nielsen 5+6	9	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Nielsen 7	2	Wartung, Instandhaltung	1
Nielsen 8	2	Anderer Bereich	4
Nielsen 9	2	Schüler/Student	8
Nielsen 10	2	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 11	1	Berufliche Stellung	%
Nielsen 12	1	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	22
Nielsen 13	6	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Nielsen 14	6	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Nielsen 15	6	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Nielsen 16	6	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
Nielsen 17	6	Dozent, Lehrer	2
Nielsen 18	6	Auszubildender	3
Nielsen 19	6	Anderer berufliche Stellung	-
Nielsen 20	6	Schüler/Student	8
Nielsen 21	6	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 22	6	Wirtschaftszweige	%
Nielsen 23	6	Hersteller von Hardware	5
Nielsen 24	6	Software- und Systemhäuser	11
Nielsen 25	6	Werbemittelhandel	5
Nielsen 26	6	ITK (Informations- und Telekommunikationstechnologie), Groß- und Einzelhandel	6
Nielsen 27	6	Anderer Handel	8
Nielsen 28	6	TK-Dienstleistungen	6
Nielsen 29	6	IT-Services, IT-Consultants	17
Nielsen 30	6	Business Consultants	4
Nielsen 31	6	Marketing, Werbung und PR	11
Nielsen 32	6	Versicherungs- und Finanzwesen	5
Nielsen 33	6	Hotellerie/Gastronomie	1
Nielsen 34	6	Anderer Dienstleistung	11
Nielsen 35	6	Energiewirtschaft	3
Nielsen 36	6	Automobil- und Fahrzeugbau, Zulieferindustrie	3
Nielsen 37	6	Anderer Investitionsgüterindustrie	2
Nielsen 38	6	Anderer verarbeitende Industrie	8
Nielsen 39	6	Behörde/öffentliche Einrichtung	8
Nielsen 40	6	Handwerk	2
Nielsen 41	6	Verkehr und Logistik	3
Nielsen 42	6	Schüler/Student	8
Nielsen 43	6	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 44	6	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Nielsen 45	6	1- 4	16
Nielsen 46	6	5- 9	6
Nielsen 47	6	10- 49	23
Nielsen 48	6	50- 199	18
Nielsen 49	6	200- 499	9
Nielsen 50	6	500 - 999	5
Nielsen 51	6	1 000 und mehr	15
Nielsen 52	6	Schüler/Student	8
Nielsen 53	6	andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

HUSUM Wind → Husum

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	15 172	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	90%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Herkunft Inland gesamt	77	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	17
Nielsen 1	59	Einkauf, Beschaffung	9
Nielsen 2	12	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Nielsen 3a	5	Informations- und Kommunikationstechnik	8
Nielsen 3b	4	Personalwesen, Verwaltung	5
Nielsen 3c	4	Verkauf, Vertrieb	6
Nielsen 4	4	Marketing, Werbung, PR	12
Nielsen 5	4	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	6
Nielsen 6	4	Wartung, Instandhaltung	9
Nielsen 7	4	Anderer Bereich	7
Nielsen 8	4	Schüler/Student	4
Nielsen 9	4	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 10	4	Berufliche Stellung	%
Nielsen 11	4	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	13
Nielsen 12	4	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18
Nielsen 13	4	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13
Nielsen 14	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
Nielsen 15	4	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Nielsen 16	4	Dozent, Lehrer	2
Nielsen 17	4	Auszubildender	1
Nielsen 18	4	Anderer berufliche Stellung	2
Nielsen 19	4	Schüler/Student	4
Nielsen 20	4	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 21	4	Wirtschaftszweige	%
Nielsen 22	4	Maschinen zur Herstellung von Windanlagen und Komponenten	8
Nielsen 23	4	Hersteller von Windanlagen und Komponenten	3
Nielsen 24	4	Systemintegration, Installation	11
Nielsen 25	4	Technischer Service	5
Nielsen 26	4	Offshore Logistik	16
Nielsen 27	4	Planer, Projektierer, Ingenieurbüros	2
Nielsen 28	4	Betrieb und Wartung	8
Nielsen 29	4	Rechtsanwälte, Sachverständige, Gutachter	2
Nielsen 30	4	Betreiber(-gesellschaft) z. B. Bürgerpark	3
Nielsen 31	4	Versorger, Stadtwerke, Netzbetreiber	3
Nielsen 32	4	Öffentliche Verwaltung	1
Nielsen 33	4	Energiehandel	2
Nielsen 34	4	Versicherungs- und Finanzwesen	5
Nielsen 35	4	Forschung/Entwicklung	5
Nielsen 36	4	Personalwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Nielsen 37	4	Medien	2
Nielsen 38	4	Anderer Wirtschaftszweige	12
Nielsen 39	4	Schüler/Student	4
Nielsen 40	4	Anderer nicht beruflich Tätige	1
Nielsen 41	4	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Nielsen 42	4	1- 4	17
Nielsen 43	4	5- 9	8
Nielsen 44	4	10- 49	20
Nielsen 45	4	50- 199	15
Nielsen 46	4	200- 499	11
Nielsen 47	4	500 - 999	5
Nielsen 48	4	1 000 und mehr	19
Nielsen 49	4	Schüler/Student	4
Nielsen 50	4	andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Messe Husum & Congress GmbH & Co. KG, Husum

LEARNTEC

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	5 277	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	7
Herkunft Inland gesamt	93	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Nielsen 1	7	Einkauf, Beschaffung	1
Nielsen 2	7	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Nielsen 3	7	Informations- und Kommunikationstechnik	4
Nielsen 4	7	Personalwesen, Verwaltung	6
Nielsen 5	7	Verkauf, Vertrieb	3
Nielsen 6	7	Marketing, Werbung, PR	4
Nielsen 7	7	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 8	7	Wartung, Instandhaltung	1
Nielsen 9	7	Berufliche Stellung	%
Nielsen 10	7	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	13
Nielsen 11	7	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18
Nielsen 12	7	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13
Nielsen 13	7	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
Nielsen 14	7	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Nielsen 15	7	Dozent, Lehrer	2
Nielsen 16	7	Auszubildender	1
Nielsen 17	7	Anderer berufliche Stellung	2
Nielsen 18	7	Schüler/Student	4
Nielsen 19	7	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 20	7	Wirtschaftszweige	%
Nielsen 21	7	Maschinen zur Herstellung von Windanlagen und Komponenten	8
Nielsen 22	7	Hersteller von Windanlagen und Komponenten	3
Nielsen 23	7	Systemintegration, Installation	11
Nielsen 24	7	Technischer Service	5
Nielsen 25	7	Offshore Logistik	16
Nielsen 26	7	Planer, Projektierer, Ingenieurbüros	2
Nielsen 27	7	Betrieb und Wartung	8
Nielsen 28	7	Rechtsanwälte, Sachverständige, Gutachter	2
Nielsen 29	7	Betreiber(-gesellschaft) z. B. Bürgerpark	3
Nielsen 30	7	Versorger, Stadtwerke, Netzbetreiber	3
Nielsen 31	7	Öffentliche Verwaltung	1
Nielsen 32	7	Energiehandel	2
Nielsen 33	7	Versicherungs- und Finanzwesen	5
Nielsen 34	7	Forschung/Entwicklung	5
Nielsen 35	7	Personalwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Nielsen 36	7	Medien	2
Nielsen 37	7	Anderer Wirtschaftszweige	12
Nielsen 38	7	Schüler/Student	4
Nielsen 39	7	Anderer nicht beruflich Tätige	1
Nielsen 40	7	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Nielsen 41	7	1- 4	17
Nielsen 42	7	5- 9	8
Nielsen 43	7	10- 49	20
Nielsen 44	7	50- 199	15
Nielsen 45	7	200- 499	11
Nielsen 46	7	500 - 999	5
Nielsen 47	7	1 000 und mehr	19
Nielsen 48	7	Schüler/Student	4
Nielsen 49	7	andere nicht Berufstätige	1

EDV	8
Ausbildung/Weiterbildung	22
Lehre, Bildung	20
Beratung	7
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	18
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Dozent	8
Lehrer	9
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	6
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Bildungseinrichtung	22
Forschung/Lehre	8
Behörde/öffentliche Verwaltung	6
Industrie	9
Handel/Vertrieb	4
Banken, Versicherungen	4
Verkehr, Touristik, Hotellerie	2
Medizin	2
Verband	1
Verlag	2
Beratung/Consulting	4
IT, Software	6
Training	6
Multimedia	3
Dienstleistung	8
Anderer Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	10
5- 9	4
10- 49	12
50- 199	16
200- 499	6
500 - 999	8
1 000 und mehr	37
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	17 439
Fachbesucher-Anteil	80%
Herkunft Inland gesamt	95
Nielsen 1	1
Nielsen 4	3
Bremen	-
Bayern	3
Hamburg	-
Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	1
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	3
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	3
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	19
Nielsen 7	1
Hessen	4
Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	15
Thüringen	1
Saarland	1
Nielsen 3b	72
Baden-Württemberg	72
Herkunft Ausland gesamt	5
davon	
EU	72
Anderer Länder	28
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	50
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	9
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2011	34
2009	19
erstmaliger Besuch	61
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	34
Beratend	22
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	9
Verkauf, Vertrieb	-
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	7
Fuhrparkmanagement	11
Fahrer	21
Werkstatt, technischer Service	5
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	3
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	28
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	24
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	4
Anderer berufliche Stellung	11
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	3
Wirtschaftszweige	%
Spedition, Logistik	37
Industrie	7
Hersteller	9
Handel/Vertrieb	8
Handwerk	11
Dienstleistung, Schulung, Beratung	8
Forschung/Wissenschaft/Lehre	1
Bildungseinrichtung	1
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Kommunaler Betrieb	5
Verlag, Medien	1
EDV, Software, IT	1
Anderer Wirtschaftszweige	4
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	16
500 - 999	4
5- 9	12
1 000 und mehr	13
10- 49	25
Schüler/Student	2
50- 199	17
andere nicht Berufstätige	3
200- 499	9

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	33 091
Privatbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	98
davon	
Nielsen 1	1
Nielsen 4	1
Bremen	-
Bayern	1
Hamburg	-
Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	-
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	1
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	14
Nielsen 7	-
Hessen	1
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	12
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	84
Baden-Württemberg	84
Herkunft Ausland gesamt	2
davon	
EU	70
Anderer Länder	30
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Frankreich	50
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	71
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	39
frühere Veranstaltungen	25
erstmaliger Besuch	54
Geschlecht	%
Männlich	28
Weiblich	72
Haushaltsgröße	%
1 Person	12
2 Personen	43
3 Personen	19
4 Personen	18
5 Personen und mehr	9
Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	21
über 30 bis 40 Jahre	19
über 40 bis 50 Jahre	32
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre	4
über 70 Jahre	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	46
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	4
Anderer berufliche Stellung	6
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	6
Anderer nicht Berufstätige	3
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	72
nein	13
vielleicht	16
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	39
nein	19
vielleicht	42

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	14 249	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	67%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Herkunft Inland gesamt	97	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Nielsen 1	1 Nielsen 4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Bremen	- Bayern	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	38
Hamburg	- Nielsen 5+6	Dozent, Lehrer	7
Niedersachsen	1 Berlin	Auszubildender	13
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Anderer berufliche Stellung	4
Nielsen 2	2 Mecklenburg-Vorp.	Schüler/Student	9
Nordrhein-Westf.	2 Sachsen-Anhalt	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3a	25 Nielsen 7	Wirtschaftszweige	%
Hessen	8 Sachsen	Krankenhaus, (Reha-)Klinik, Arztpraxis	9
Rheinland-Pfalz	14 Thüringen	Reha-Zentrum, Reha-Einrichtung	9
Saarland	3	Behinderteneinrichtung	14
Nielsen 3b	62	Pflegeheim	3
Baden-Württemberg	62	Tages-, Kurzzeitpflege	1
Herkunft Ausland gesamt	3	Ambulanter Pflegedienst	4
Entfernung zum Wohnsitz	%	Orthopädie-Werkstatt	2
bis 50 km	31	Sanitätsfachhandel	9
über 50 km bis 100 km	23	Medizinisch-technischer Fachhandel	1
über 100 km bis 300 km	37	Anderer Handel	2
über 300 km	9	Hersteller Industrie	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Architekten/Planungsbüro	1
Vorveranstaltung	25	Dienstleistung, Schulung, Beratung	3
frühere Veranstaltungen	34	Behörde/öffentliche Einrichtung	6
erstmaliger Besuch	54	Kostenträger	3
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Träger, Stiftung	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Organisation/Verband/Verein	2
Ausschlaggebend	16	Selbsthilfegruppe	1
Mitentscheidend	28	Universität/Akademie/Fachhochschule	5
Beratend	27	Anderer Wirtschaftszweige	13
Nicht beteiligt	18	Schüler/Student	9
Schüler/Student	9	Anderer nicht Berufstätige	2
Anderer nicht Berufstätige	2	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Aufgabenbereich	%	1- 4	12
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	7	5- 9	8
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1	10- 49	20
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4	50- 199	21
Einkauf, Beschaffung	3	200- 499	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1	500 - 999	8
Informations- und Kommunikationstechnik	-	1 000 und mehr	10
Personalwesen, Verwaltung	2	Schüler/Student	9
Verkauf, Vertrieb	6	andere nicht	9
Marketing, Werbung, PR	1	Schüler/Student	9
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-	Anderer nicht Berufstätige	2
Wartung, Instandhaltung	1		
Anderer Bereich	11		
Prävention	3		
Schulung, Beratung	7		
Pflegedienst	10		
Therapie	32		
Schüler/Student	9		
Anderer nicht Berufstätige	2		

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	14 249	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	33%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6
Herkunft Inland gesamt	99	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	-
Nielsen 1	1 Nielsen 4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Bremen	- Bayern	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
Hamburg	- Nielsen 5+6	Dozent, Lehrer	3
Niedersachsen	1 Berlin	Auszubildender	3
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Anderer berufliche Stellung	1
Nielsen 2	1 Mecklenburg-Vorp.	Schüler/Student	6
Nordrhein-Westf.	1 Sachsen-Anhalt	Nielsen 3a	21
Nielsen 3a	21 Nielsen 7	Nielsen 7	13
Hessen	6 Sachsen	Rentner/Pensionär	24
Rheinland-Pfalz	12 Thüringen	Anderer nicht Berufstätige	7
Saarland	4	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Nielsen 3b	69	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	30
Baden-Württemberg	69	ja	30
Herkunft Ausland gesamt	1	nein	32
Entfernung zum Wohnsitz	%	vielleicht	39
bis 50 km	35	Nachgeschäft	%
über 50 km bis 100 km	27	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	47
über 100 km bis 300 km	32	ja	12
über 300 km	7	nein	42
Häufigkeit des Messebesuchs	%	vielleicht	42
Vorveranstaltung	31	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
frühere Veranstaltungen	34		
erstmaliger Besuch	48		
Geschlecht	%		
Männlich	41		
Weiblich	59		
Alter	%		
bis 20 Jahre	3		
über 20 bis 30 Jahre	10		
über 30 bis 40 Jahre	14		
über 40 bis 50 Jahre	25		
über 50 bis 60 Jahre	30		
über 60 bis 70 Jahre	14		
über 70 Jahre	5		

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	104 495	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	100%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6
Herkunft Inland gesamt	100	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	-
Nielsen 1	- Nielsen 4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Bremen	- Bayern	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
Hamburg	- Nielsen 5+6	Dozent, Lehrer	3
Niedersachsen	- Berlin	Auszubildender	3
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Anderer berufliche Stellung	1
Nielsen 2	1 Mecklenburg-Vorp.	Schüler/Student	6
Nordrhein-Westf.	1 Sachsen-Anhalt	Nielsen 3a	21
Nielsen 3a	- Nielsen 7	Nielsen 7	13
Hessen	- Sachsen	Rentner/Pensionär	24
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	Anderer nicht Berufstätige	7
Saarland	-	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Nielsen 3b	5	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	30
Baden-Württemberg	5	ja	30
Entfernung zum Wohnsitz	%	nein	32
bis 50 km	81	vielleicht	39
über 50 km bis 100 km	12	Nachgeschäft	%
über 100 km bis 300 km	5	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	47
über 300 km	2	ja	12
Häufigkeit des Messebesuchs	%	nein	42
Vorveranstaltung	53	vielleicht	42
frühere Veranstaltungen	85	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
erstmaliger Besuch	8		
Geschlecht	%		
Männlich	52		
Weiblich	48		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	18		
2 Personen	37		
3 Personen	18		
4 Personen	15		
5 Personen und mehr	11		
Alter	%		
bis 20 Jahre	4		
über 20 bis 30 Jahre	16		
über 30 bis 40 Jahre	17		
über 40 bis 50 Jahre	20		
über 50 bis 60 Jahre	20		
über 60 bis 70 Jahre	14		
über 70 Jahre	9		

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	1
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	50
Dozent, Lehrer	3
Andere berufliche Stellung	1
Auszubildender	2
Landwirt	4
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	8
Rentner/Pensionär	21
Andere nicht Berufstätige	1
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	60
ja	16
nein	23
vielleicht	
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	26
ja	28
nein	46
vielleicht	
Durchführung: Messe- und Congressberatung Durr, Neu Wulmstorf	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	158 603
Fachbesucher-Anteil	94%
Herkunft Inland gesamt	41
Nielsen 1	11
Nielsen 4	7
Bremen	1
Bayern	7
Hamburg	2
Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	7
Berlin	3
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Nielsen 2	58
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	58
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	12
Nielsen 7	2
Hessen	6
Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	5
Thüringen	1
Saarland	1
Nielsen 3b	6
Baden-Württemberg	6
Herkunft Ausland gesamt	59
davon	
EU	53
Anderereuropäische Länder	9
Afrika	5
Nordamerika	7
Süd- und Mittelamerika	7
Naher/Mittlerer Osten	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	11
Australien	2
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	62
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	11
Großbritannien	5
USA	5
Frankreich	4
Spanien	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	30
frühere Veranstaltungen	35
erstmaliger Besuch	55
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,3 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	33
Mitentscheidend	27
Beratend	20
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	16
Marketing, Werbung, PR	9
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	28
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Großhandel	20
Einzelhandel	10
Handelskette/Genossenschaftszentrale	2
Spezialisierte Fachhandel	3
Handelsvertretung	2
Import/Export	15
Handwerk	1
Gastronomie	10
Dienstleistung	5
Industrie	14
Anderer Wirtschaftszweig	7
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	13
500 - 999	7
5- 9	9
1 000 und mehr	13
10- 49	20
Schüler/Student	10
50- 199	18
andere nicht	
200- 499	9
Berufstätige	1
Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	45 604
Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	56
davon	
Nielsen 1	18
Nielsen 4	16
Bremen	2
Bayern	16
Hamburg	2
Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	11
Berlin	2
Schleswig-Holstein	3
Brandenburg	-
Nielsen 2	37
Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	37
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	14
Nielsen 7	2
Hessen	8
Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	6
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	9
Baden-Württemberg	9
Herkunft Ausland gesamt	44
davon	
EU	57
Anderereuropäische Länder	16
Afrika	6
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	4
Naher/Mittlerer Osten	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	7
Australien	2
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	60
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	14
Italien	6
Schweiz	5
Großbritannien	5
Belgien	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	25
frühere Veranstaltungen	25
erstmaliger Besuch	65
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	31
Beratend	22
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	17
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	15
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	14
Marketing, Werbung, PR	5
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	14
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie	64
Handel	6
Handwerk	2
Landwirtschaft	4
Dienstleistung	8
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität, Forschung	2
Anderer Wirtschaftszweig	3
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	9
500 - 999	5
5- 9	5
1 000 und mehr	22
10- 49	17
Schüler/Student	12
50- 199	18
andere nicht	
200- 499	11
Berufstätige	1
Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	

aquanale/FSB → Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	26 836	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	96%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Herkunft Inland gesamt	49	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Nielsen 1	8	Einkauf, Beschaffung	8
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	5	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	12
Nielsen 2	49	Marketing, Werbung, PR	6
Nordrhein-Westf.	49	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	16	Transport	1
Hessen	9	Wartung, Instandhaltung	5
Rheinland-Pfalz	7	Anderer Bereich	10
Saarland	1	Schüler/Student	4
Nielsen 3b	11	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	11		
Herkunft Ausland gesamt	51	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	59	freiberuflich Tätiger	33
Anderer europäische Länder	14	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	3	Behördenleiter o. ä.	14
Nordamerika	4	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd- und Mittelamerika	3	Filialleiter, Amtsleiter	14
Naher/Mittlerer Osten	7	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Süd-, Ost-, Zentralasien	9	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Australien	1	Dozent, Lehrer	1
		Auszubildender	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer berufliche Stellung	3
bis 50 km	11	Schüler/Student	4
über 50 km bis 100 km	9	Anderer nicht Berufstätige	2
über 100 km bis 300 km	20		
über 300 km	60	Wirtschaftszweige	%
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Industrie	18
Niederlande	6	Fachhandel	10
Belgien	6	Großhandel	6
Frankreich	6	Import/Export	10
Schweiz	5	Handwerk	6
Großbritannien	5	Dienstleistung	17
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Freie Berufe	6
Vorveranstaltung	34	Behörde, öffentliche Einrichtung, Institution,	
frühere Veranstaltungen	39	Kommune	14
erstmaliger Besuch	50	Universität, Forschung	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage	Anderer Wirtschaftszweige	6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Schüler/Student	4
entscheidungen		Anderer nicht Berufstätige	2
Ausschlaggebend	37	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Mitentscheidend	30	1- 4	20
Beratend	22	5- 9	16
Nicht beteiligt	6	10- 49	28
Schüler/Student	4	50- 199	17
Anderer nicht Berufstätige	2	200- 499	6
		500 - 999	3
		1 000 und mehr	5
		Schüler/Student	4
		andere nicht	4
		Berufstätige	2

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Asia-Pacific Sourcing → Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	6 963	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Herkunft Inland gesamt	52	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	10	Einkauf, Beschaffung	29
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	5	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	14
Nielsen 2	50	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	50	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	14	Transport	1
Hessen	4	Wartung, Instandhaltung	2
Rheinland-Pfalz	9	Anderer Bereich	3
Saarland	1	Schüler/Student	1
Nielsen 3b	10	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	10		
Herkunft Ausland gesamt	48	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	78	freiberuflich Tätiger	44
Süd-, Ost-, Zentralasien	13	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Anderer Länder	9	Behördenleiter o. ä.	18
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Entfernung zum Wohnsitz	%	Filialleiter, Amtsleiter	10
bis 50 km	14	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
über 50 km bis 100 km	12	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	9
über 100 km bis 300 km	18	Dozent, Lehrer	-
über 300 km	57	Auszubildender	-
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderer berufliche Stellung	2
Großbritannien	17	Schüler/Student	1
Niederlande	12	Anderer nicht Berufstätige	1
China (Volksrepublik)	9		
Polen	8	Wirtschaftszweige	%
Frankreich	7	Industrie	25
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Einzelhandel	26
Vorveranstaltung	30	Groß-/Außenhandel	29
erstmaliger Besuch	56	Handelsvertreter	5
frühere Veranstaltungen	31	Handwerk	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage	Dienstleistung	9
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Anderer Wirtschaftszweige	3
entscheidungen		Schüler/Student	1
Ausschlaggebend	57	Anderer nicht Berufstätige	1
Mitentscheidend	27	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Beratend	13	1- 4	30
Nicht beteiligt	2	5- 9	11
Schüler/Student	1	10- 49	25
Anderer nicht Berufstätige	1	50- 199	16
		200- 499	6
		500 - 999	4
		1 000 und mehr	7
		Schüler/Student	1
		andere nicht	1
		Berufstätige	1

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

CFC – Children's Fashion

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	1 233	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	94%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Herkunft Inland gesamt	80	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	6	Einkauf, Beschaffung	29
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	2	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	14
Nielsen 2	75	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	75	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	6	Transport	1
Hessen	5	Wartung, Instandhaltung	2
Rheinland-Pfalz	1	Anderer Bereich	3
Saarland	-	Schüler/Student	1
Nielsen 3b	6	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	6		
Herkunft Ausland gesamt	20	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	84	freiberuflich Tätiger	44
Anderer Länder	16	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
		Behördenleiter o. ä.	18
Entfernung zum Wohnsitz	%	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
bis 50 km	36	Filialleiter, Amtsleiter	10
über 50 km bis 100 km	14	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
über 100 km bis 300 km	27	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	9
über 300 km	24	Dozent, Lehrer	-
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	Auszubildender	-
Niederlande	36	Anderer berufliche Stellung	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Schüler/Student	1
Vorveranstaltung	38	Anderer nicht Berufstätige	1
frühere Veranstaltungen	29		
erstmaliger Besuch	54	Wirtschaftszweige	%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Industrie	25
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Einzelhandel	26
entscheidungen		Groß-/Außenhandel	29
Ausschlaggebend	48	Handelsvertreter	5
Mitentscheidend	20	Handwerk	2
Beratend	15	Dienstleistung	9
Nicht beteiligt	12	Anderer Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	3	Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	3	Anderer nicht Berufstätige	1

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	22
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	13
Marketing, Werbung, PR	13
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	3

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	46
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	-
Andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	3

Wirtschaftszweige	%
Industrie/Hersteller	12
Kindermode-, Schuh-, Spielzeugfachgeschäfte	27
Kindermode-, Schuh-, Spielzeugfachmärkte	3
Textilkauf- und Warenhäuser	5
Textil-, Schuh-, Spieldiscounter	2
Online-Shop, Versender	10
Anderer Einzelhandel	12
Handelsvertretung	3
Import/Export	3
Medien, Presse, Verlag	15
Universität, Forschung	3
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	40
5- 9	9
10- 49	14
50- 199	10
200- 499	8
500 - 999	3
1 000 und mehr	12
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	3

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	44 090
Fachbesucher-Anteil	100%
Herkunft Inland gesamt	78
davon	
Nielsen 1	12
Nielsen 4	12
Bremen	1
Bayern	12
Hamburg	8
Nielsen 5+6	9
Niedersachsen	2
Berlin	8
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Nielsen 2	45
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	45
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	12
Nielsen 7	2
Hessen	8
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	3
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	8
Baden-Württemberg	8

Herkunft Ausland gesamt	22
davon	
EU	69
Anderer Bereich	14
Anderer Bereich	10
Nordamerika	10
Andere Länder	8

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	23
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	48

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	13
Niederlande	11
Großbritannien	9
USA	8

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	28
frühere Veranstaltungen	28
erstmaliger Besuch	61

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	37
Beratend	24
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	6
Personalwesen, Verwaltung	9
Verkauf, Vertrieb	9
Marketing, Werbung, PR	55
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	25
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Industrie	6
Handel	12
Dienstleistung	34
Medien	32
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität, Forschung	1
Verband, Organisationen	1
Anderer Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	11
5- 9	7
10- 49	21
50- 199	18
200- 499	11
500 - 999	6
1 000 und mehr	18
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 898
Fachbesucher-Anteil	95%
Herkunft Inland gesamt	74
davon	
Nielsen 1	9
Nielsen 4	15
Bremen	-
Bayern	15
Hamburg	1
Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	6
Berlin	2
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	-
Nielsen 2	42
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	42
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	17
Nielsen 7	3
Hessen	10
Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	6
Thüringen	2
Saarland	1
Nielsen 3b	11
Baden-Württemberg	11

Herkunft Ausland gesamt	26
davon	
EU	79
Anderer Bereich	12
Anderer Bereich	10

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	45

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Niederlande	20

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	37
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	60

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	37
Mitentscheidend	29
Beratend	22
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	3
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	22
Marketing, Werbung, PR	5
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	12
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	38
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Industrie	19
Groß-/Außenhandel	12
Einzelhandel	17
Handwerk	3
Dienstleistung	34
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität, Forschung	1
Verband	2
Anderer Wirtschaftszweige	8
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	27
5- 9	14
10- 49	23
50- 199	11
200- 499	6
500 - 999	3
1 000 und mehr	13
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	136 019
Fachbesucher-Anteil	49%
Herkunft Inland gesamt	80
davon	
Nielsen 1	14 Nielsen 4 10
Bremen	1 Bayern 10
Hamburg	1 Nielsen 5+6 4
Niedersachsen	9 Berlin 2
Schleswig-Holstein	2 Brandenburg 1
Nielsen 2	40 Mecklenburg-Vorp. 1
Nordrhein-Westf.	40 Sachsen-Anhalt 1
Nielsen 3a	17 Nielsen 7 2
Hessen	8 Sachsen 2
Rheinland-Pfalz	8 Thüringen 1
Saarland	1
Nielsen 3b	13
Baden-Württemberg	13
Herkunft Ausland gesamt	20
davon	
EU	70
Andere europäische Länder	14
Afrika	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	5
Andere Länder	5
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	18
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	41
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	18
Belgien	11
Schweiz	10
Österreich	6
Frankreich	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	39
frühere Veranstaltungen	37
erstmaliger Besuch	44
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	19
Beratend	21
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	15
Andere nicht Berufstätige	6

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	3
Verkauf, Vertrieb	7
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	29
Schüler/Student	15
Andere nicht Berufstätige	6
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	28
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	9
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	15
Andere nicht Berufstätige	6
Wirtschaftszweige	%
Fitness-Studio	30
Multifunktionsanlage	2
Physiotherapeutische Praxis	8
Arztpraxis	1
Reha-Zentrum	3
Gesundheitszentrum	3
Krankenhaus, Rehabilitationsabteilung	1
Wellnessinstitut, Kuranlage, Day-Spa	1
Hotel	1
Sportverband/-verein	3
Sonnenstudio	1
Sportfachhandel	3
Anderer Handel	2
Sportartikel-Industrie	2
Unternehmen/Behörde mit Sporteinrichtungen	2
Unternehmensberatung	1
Andere Dienstleistung	4
Öffentliche Verwaltung	2
Andere Wirtschaftszweige	12
Schüler/Student	15
Andere nicht Berufstätige	6
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	20
5- 9	16
10- 49	22
50- 199	9
200- 499	3
500 - 999	2
1 000 und mehr	8
Schüler/Student	15
andere nicht Berufstätige	6

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	136 019
Privatbesucher-Anteil	51%
Herkunft Inland gesamt	92
davon	
Nielsen 1	13 Nielsen 4 9
Bremen	1 Bayern 9
Hamburg	1 Nielsen 5+6 3
Niedersachsen	9 Berlin 1
Schleswig-Holstein	2 Brandenburg 1
Nielsen 2	45 Mecklenburg-Vorp. 1
Nordrhein-Westf.	45 Sachsen-Anhalt 1
Nielsen 3a	18 Nielsen 7 3
Hessen	9 Sachsen 2
Rheinland-Pfalz	8 Thüringen 1
Saarland	2
Nielsen 3b	10
Baden-Württemberg	10
Herkunft Ausland gesamt	8
davon	
EU	65
Andere europäische Länder	23
Andere Länder	12
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Belgien	24
Schweiz	18
Österreich	16
Luxemburg	11
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	24
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	32
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	26
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Besuch	62
Geschlecht	%
Männlich	32
Weiblich	68
Alter	%
bis 20 Jahre	29
über 20 bis 30 Jahre	47
über 30 bis 40 Jahre	10
über 40 bis 50 Jahre	7
über 50 bis 60 Jahre	3
über 60 bis 70 Jahre	2
über 70 Jahre	2

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	24
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	14
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	31
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	2
Andere nicht Berufstätige	2
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	73
ja	8
nein	19
vielleicht	19
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	33
ja	23
nein	44
vielleicht	44
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	14 751
Fachbesucher-Anteil	95%
Herkunft Inland gesamt	78
davon	
Nielsen 1	13 Nielsen 4 14
Bremen	1 Bayern 14
Hamburg	2 Nielsen 5+6 4
Niedersachsen	8 Berlin 1
Schleswig-Holstein	2 Brandenburg 1
Nielsen 2	41 Mecklenburg-Vorp. 1
Nordrhein-Westf.	41 Sachsen-Anhalt 1
Nielsen 3a	11 Nielsen 7 2
Hessen	7 Sachsen 1
Rheinland-Pfalz	3 Thüringen 1
Saarland	1
Nielsen 3b	14
Baden-Württemberg	14
Herkunft Ausland gesamt	22
davon	
EU	74
Andere europäische Länder	11
Andere Länder	15
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	48
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	17
Belgien	12
Österreich	9
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	54
frühere Veranstaltungen	56
erstmaliger Besuch	32
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	68
Mitentscheidend	16
Beratend	11
Nicht beteiligt	3
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	13
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	19
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	2

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	72
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	4
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	-
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	2

Wirtschaftszweige	%
Industrie	3
Einzelhandel	65
Groß-/Außenhandel	6
Handelsvertreter	1
Handwerk	12
Dienstleistung	3
Soziale Einrichtung, öffentliche Institution, Schule, Universität, Forschung	2
Anderer Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	72
5- 9	11
10- 49	6
50- 199	5
200- 499	1
500 - 999	1
1 000 und mehr	1
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte) 147 695

Fachbesucher-Anteil 98%

Herkunft Inland gesamt 57

davon			
Nielsen 1	16	Nielsen 4	12
Bremen	2	Bayern	12
Hamburg	2	Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	9	Berlin	3
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	1
Nielsen 2	42	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	42	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	16	Nielsen 7	1
Hessen	8	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	7	Thüringen	-
Saarland	1		
Nielsen 3b	9		
Baden-Württemberg	9		

Herkunft Ausland gesamt 43

davon			
EU	43		
Anderer europäische Länder	15		
Afrika	7		
Nordamerika	5		
Süd- und Mittelamerika	7		
Naher/Mittlerer Osten	9		
Süd-, Ost-, Zentralasien	11		
Australien	3		

Entfernung zum Wohnsitz

bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	61

Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Italien	6
Türkei	4
Frankreich	4
USA	4
Niederlande	4

Häufigkeit des Messebesuchs

Vorveranstaltung	41
frühere Veranstaltungen	48
erstmaliger Besuch	40

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,2 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	37
Mitentscheidend	27
Beratend	19
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	17
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	7
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	19
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung

Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	9
Anderer berufliche Stellung	6
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige

Zahnarzt-Praxis	46
Praxis-Labor	5
Dental-Labor	18
Dental-Handel	9
Einzelhandel	1
Industrie, Dentalindustrie	6
Dienstleistung	4
Dentalfachschule	1
Universität, Forschung	2
Anderer Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten

1- 4	21
5- 9	28
10- 49	28
50- 199	9
200- 499	3
500 - 999	1
1 000 und mehr	4
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte) 122 009

Fachbesucher-Anteil 70%

Herkunft Inland gesamt 69

davon			
Nielsen 1	11	Nielsen 4	7
Bremen	-	Bayern	7
Hamburg	2	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	7	Berlin	3
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	-
Nielsen 2	52	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	52	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	13	Nielsen 7	1
Hessen	7	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	6	Thüringen	-
Saarland	1		
Nielsen 3b	11		
Baden-Württemberg	11		

Herkunft Ausland gesamt 32

davon			
EU	71		
Anderer europäische Länder	16		
Nordamerika	2		
Naher/Mittlerer Osten	3		
Süd-, Ost-, Zentralasien	5		
Anderer Länder	3		

Entfernung zum Wohnsitz

bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	45

Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	16
Österreich	13
Schweiz	8
Großbritannien	8
Italien	6

Häufigkeit des Messebesuchs

Vorveranstaltung	38
frühere Veranstaltungen	49
erstmaliger Besuch	41

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	24
Beratend	20
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	14
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	19
Marketing, Werbung, PR	8
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	11
Schüler/Student	14
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung

Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	29
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	14
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	14
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige

Industrie	19
Handel	28
Handwerk	16
Dienstleistung	14
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität, Forschung	1
Anderer Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	14
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten

1- 4	22
5- 9	12
10- 49	17
50- 199	14
200- 499	7
500 - 999	4
1 000 und mehr	9
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

interzum → Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	58 023	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Herkunft Inland gesamt	40	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	15
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	13
Nielsen 1	9	Nielsen 4	11
Bremen	1	Bayern	11
Hamburg	1	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	6	Berlin	2
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	57	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	57	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	8	Nielsen 7	2
Hessen	2	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	5	Thüringen	1
Saarland	1		
Nielsen 3b	10		
Baden-Württemberg	10		
Herkunft Ausland gesamt	61	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	27
EU	52	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Andere europäische Länder	9	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	14
Nordamerika	7	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
Afrika	4	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Süd- und Mittelamerika	4	Dozent, Lehrer	-
Naher-/Mittlerer Osten	5	Auszubildender	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	14	Anderere berufliche Stellung	5
Australien	3	Schüler/Student	6
		Anderere nicht Berufstätige	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	9	Industrie	50
über 50 km bis 100 km	8	Groß-/Außenhandel	15
über 100 km bis 300 km	16	Einzelhandel	6
über 300 km	67	Handwerk	10
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Dienstleistung	6
Italien	7	Freie Berufe	4
Großbritannien	6	Universität, Forschung	1
Frankreich	5	Anderere Wirtschaftszweige	2
USA	5	Schüler/Student	6
Niederlande	5	Anderere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Vorveranstaltung	35	1- 4	12
frühere Veranstaltungen	41	5- 9	11
erstmaliger Besuch	48	10- 49	23
		50- 199	19
		200- 499	10
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	
Ausschlaggebend	36		
Mitentscheidend	30		
Beratend	16		
Nicht beteiligt	11		
Schüler/Student	6		
Anderere nicht Berufstätige	1		

ISM → Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	39 387	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	96%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Herkunft Inland gesamt	43	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Nielsen 1	17	Nielsen 4	8
Bremen	1	Bayern	8
Hamburg	6	Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	7	Berlin	4
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	1
Nielsen 2	51	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	51	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	10	Nielsen 7	2
Hessen	5	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	4	Thüringen	1
Saarland	-		
Nielsen 3b	8		
Baden-Württemberg	8		
Herkunft Ausland gesamt	57	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	31
EU	57	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Andere europäische Länder	12	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Afrika	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20
Nordamerika	6	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Süd- und Mittelamerika	3	Dozent, Lehrer	1
Naher-/Mittlerer Osten	8	Auszubildender	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	8	Anderere berufliche Stellung	6
Australien	1	Schüler/Student	4
		Anderere nicht Berufstätige	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	13	Industrie	33
über 50 km bis 100 km	6	Groß-/Außenhandel	24
über 100 km bis 300 km	18	Einzelhandel	17
über 300 km	63	Handwerk	3
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Dienstleistung	9
Niederlande	9	Niederlande	3
Großbritannien	9	Gastronomie	3
Belgien	8	Anderere Wirtschaftszweige	8
Frankreich	6	Schüler/Student	4
USA	5	Anderere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Vorveranstaltung	38	1- 4	14
frühere Veranstaltungen	46	5- 9	10
erstmaliger Besuch	45	10- 49	20
		50- 199	22
		200- 499	10
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	
Ausschlaggebend	36		
Mitentscheidend	30		
Beratend	18		
Nicht beteiligt	12		
Schüler/Student	4		
Anderere nicht Berufstätige	1		

Kind + Jugend

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	21 277	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Herkunft Inland gesamt	31	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Nielsen 1	10	Nielsen 4	7
Bremen	1	Bayern	7
Hamburg	5	Nielsen 5+6	7
Niedersachsen	5	Berlin	7
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	1
Nielsen 2	49	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	49	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	8	Nielsen 7	4
Hessen	5	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	3
Saarland	-		
Nielsen 3b	15		
Baden-Württemberg	15		
Herkunft Ausland gesamt	69	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	31
EU	47	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Andere europäische Länder	11	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Nordamerika	5	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20
Naher-/Mittlerer Osten	6	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Süd-, Ost-, Zentralasien	26	Dozent, Lehrer	1
Anderere Länder	5	Auszubildender	3
		Anderere berufliche Stellung	6
		Schüler/Student	4
		Anderere nicht Berufstätige	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	10	Industrie	33
über 50 km bis 100 km	4	Groß-/Außenhandel	24
über 100 km bis 300 km	8	Einzelhandel	17
über 300 km	78	Handwerk	3
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Dienstleistung	9
China (Volksrepublik)	13	Niederlande	3
Großbritannien	9	Gastronomie	3
Spanien	5	Anderere Wirtschaftszweige	8
Taiwan	5	Schüler/Student	4
Rumänien	5	Anderere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Vorveranstaltung	33	1- 4	14
frühere Veranstaltungen	40	5- 9	10
erstmaliger Besuch	52	10- 49	20
		50- 199	22
		200- 499	10
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,2 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	
Ausschlaggebend	49		
Mitentscheidend	28		
Beratend	14		
Nicht beteiligt	9		
Schüler/Student	1		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	43		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2		
Einkauf, Beschaffung	15		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	-		
Verkauf, Vertrieb	14		
Marketing, Werbung, PR	10		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	-		
Anderer Bereich	5		
Schüler/Student	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	47		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	10		
Dozent, Lehrer	-		
Auszubildender	1		
Anderer berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	1		
Wirtschaftszweige	%		
Industrie/Hersteller	17		
Großhandel	17		
Facheinzelhandel	14		
Einkaufsverband	1		
Versandhäuser	2		
Filialist	3		
Kaufhaus, Warenhaus, Verbrauchermarkt, Drogeriemarkt	4		
Online-Shop	12		
Anderer Einzelhandel	2		
Handelsvertretung	3		
Import/Export	8		
Dienstleistung	5		
Medien, Presse, Verlag	5		
Anderer Wirtschaftszweige	6		
Schüler/Student	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%		
1- 4	29	200 - 499	6
5- 9	13	500 - 999	1
10- 49	25	1 000 und mehr	10
50- 199	14	Schüler/Student	1
Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln			

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	17 362		
Fachbesucher-Anteil	96%		
Herkunft Inland gesamt	46		
davon			
Nielsen 1	16	Nielsen 4	7
Bremen	1	Bayern	7
Hamburg	5	Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	9	Berlin	4
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	-
Nielsen 2	45	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	45	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	13	Nielsen 7	3
Hessen	6	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	6	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	11		
Baden-Württemberg	11		
Herkunft Ausland gesamt	54		
davon			
EU	61		
Anderer europäische Länder	12		
Naher/Mittlerer Osten	6		
Süd-, Ost-, Zentralasien	12		
Anderer Länder	9		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	12		
über 50 km bis 100 km	9		
über 100 km bis 300 km	16		
über 300 km	63		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Niederlande	13		
Großbritannien	8		
Belgien	7		
Frankreich	6		
Italien	6		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	29		
frühere Veranstaltungen	35		
erstmaliger Besuch	56		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	27		
Mitentscheidend	32		
Beratend	21		
Nicht beteiligt	13		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	18		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	12		
Einkauf, Beschaffung	7		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	-		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	15		
Marketing, Werbung, PR	7		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	1		
Anderer Bereich	3		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	31		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	5		
Anderer berufliche Stellung	6		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Industrie	55		
Handel	19		
Handwerk	6		
Dienstleistung	7		
Behörde/öffentliche Einrichtung	1		
Universität, Forschung	1		
Anderer Wirtschaftszweige	4		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%		
1- 4	14	500 - 999	9
5- 9	10	1 000 und mehr	16
10- 49	17	Schüler/Student	7
50- 199	18	andere nicht	
200- 499	9	Berufstätige	1
Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln			

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 087		
Fachbesucher-Anteil	94%		
Herkunft Inland gesamt	51		
davon			
Nielsen 1	19	Nielsen 4	10
Bremen	1	Bayern	10
Hamburg	1	Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	13	Berlin	1
Schleswig-Holstein	4	Brandenburg	-
Nielsen 2	50	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	50	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	12	Nielsen 7	4
Hessen	6	Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	4	Thüringen	-
Saarland	2		
Nielsen 3b	4		
Baden-Württemberg	4		
Herkunft Ausland gesamt	49		
davon			
EU	80		
Süd-, Ost-, Zentralasien	10		
Anderer Länder	10		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	13		
über 50 km bis 100 km	10		
über 100 km bis 300 km	25		
über 300 km	52		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Niederlande	22		
Großbritannien	17		
Belgien	9		
Frankreich	8		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	45		
frühere Veranstaltungen	47		
erstmaliger Besuch	37		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	51		
Mitentscheidend	26		
Beratend	11		
Nicht beteiligt	8		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	43		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6		
Einkauf, Beschaffung	10		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	-		
Personalwesen, Verwaltung	-		
Verkauf, Vertrieb	20		
Marketing, Werbung, PR	9		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	-		
Anderer Bereich	5		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	54		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	7		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	2		
Anderer berufliche Stellung	5		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Industrie	14		
Handel	54		
Handwerk	8		
Dienstleistung	15		
Behörde/öffentliche Einrichtung	2		
Anderer Wirtschaftszweige	4		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%		
1- 4	48	500 - 999	1
5- 9	16	1 000 und mehr	2
10- 49	19	Schüler/Student	4
50- 199	6	andere nicht	
200- 499	5	Berufstätige	1
Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln			

spoga+gafa/spoga horse (Herbst) (2014) Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	38 226	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	94%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Herkunft Inland gesamt	41	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	8	Einkauf, Beschaffung	19
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	3	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	21
Nielsen 2	52	Marketing, Werbung, PR	7
Nordrhein-Westf.	52	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	18	Wartung, Instandhaltung	-
Hessen	9	Anderer Bereich	5
Rheinland-Pfalz	9	Schüler/Student	2
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	10		
Baden-Württemberg	10	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	36
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	19
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	10
		Dozent, Lehrer	1
		Auszubildender	2
		Anderer berufliche Stellung	5
		Schüler/Student	2
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Wirtschaftszweige	%
		Industrie	17
		Handel	60
		Handwerk	4
		Dienstleistung	10
		Behörde/öffentliche Einrichtung	1
		Universität, Forschung	1
		Anderer Wirtschaftszweige	5
		Schüler/Student	2
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	24
		5- 9	14
		10- 49	21
		50- 199	19
		200- 499	5
		500 - 999	4
		1 000 und mehr	11
		Schüler/Student	2
		andere nicht Berufstätige	1
		Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	13		
über 50 km bis 100 km	6		
über 100 km bis 300 km	19		
über 300 km	62		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Niederlande	10		
China (Volksrepublik)	8		
Belgien	7		
Frankreich	7		
Polen	4		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	40		
frühere Veranstaltungen	48		
erstmaliger Besuch	40		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	46		
Mitentscheidend	26		
Beratend	15		
Nicht beteiligt	9		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	1		

CADEAUX Leipzig (Herbst) Leipzig

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	7 035	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	91%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Herkunft Inland gesamt	98	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1
Nielsen 1	3	Einkauf, Beschaffung	14
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	-	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	2	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	24
Nielsen 2	1	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	1	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	1	Wartung, Instandhaltung	-
Hessen	-	Anderer Bereich	7
Rheinland-Pfalz	-	Schüler/Student	2
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	1		
Baden-Württemberg	1	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	67
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	3
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14
		Dozent, Lehrer	1
		Auszubildender	6
		Anderer berufliche Stellung	1
		Schüler/Student	2
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Wirtschaftszweige	%
		Einzelhandel	57
		Handwerk	28
		Groß-/Außenhandel	5
		Industrie	2
		Gastronomie/Hotellerie	2
		Verband, Organisation, Institution	1
		Anderer Wirtschaftszweige	3
		Schüler/Student	2
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	68
		5- 9	11
		10- 49	9
		50- 199	4
		200- 499	2
		500 - 999	2
		1 000 und mehr	1
		Schüler/Student	2
		andere nicht Berufstätige	1
		Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	20		
über 50 km bis 100 km	26		
über 100 km bis 300 km	48		
über 300 km	6		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	52		
frühere Veranstaltungen	60		
erstmaliger Besuch	33		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	48		
Mitentscheidend	26		
Beratend	16		
Nicht beteiligt	7		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	1		

efa (2013)

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	12 834*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Herkunft Inland gesamt	97	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1
Nielsen 1	-	Einkauf, Beschaffung	14
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	-	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	-	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	-	Verkauf, Vertrieb	24
Nielsen 2	-	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	-	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	-	Wartung, Instandhaltung	-
Hessen	-	Anderer Bereich	7
Rheinland-Pfalz	-	Schüler/Student	2
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	67
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	3
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14
		Dozent, Lehrer	1
		Auszubildender	6
		Anderer berufliche Stellung	1
		Schüler/Student	2
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Wirtschaftszweige	%
		Einzelhandel	57
		Handwerk	28
		Groß-/Außenhandel	5
		Industrie	2
		Gastronomie/Hotellerie	2
		Verband, Organisation, Institution	1
		Anderer Wirtschaftszweige	3
		Schüler/Student	2
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	68
		5- 9	11
		10- 49	9
		50- 199	4
		200- 499	2
		500 - 999	2
		1 000 und mehr	1
		Schüler/Student	2
		andere nicht Berufstätige	1
		Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	29		
über 50 km bis 100 km	28		
über 100 km bis 300 km	39		
über 300 km	5		
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%		
Polen	55		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	41		
frühere Veranstaltungen	42		
erstmaliger Besuch	41		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	18		
Mitentscheidend	28		
Beratend	30		
Nicht beteiligt	17		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	1		

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund SHKG Leipzig/efa ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	12		
Einkauf, Beschaffung	4		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4		
Informations- und Kommunikationstechnik	4		
Personalwesen, Verwaltung	2		
Verkauf, Vertrieb	8		
Marketing, Werbung, PR	-		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	28		
Anderer Bereich	15		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	20		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29		
Dozent, Lehrer	4		
Auszubildender	20		
Anderer berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Handwerk, gewerblicher Verarbeiter	37		
Industrie, industrielle Verarbeiter	12		
Energie- und Versorgungswirtschaft	9		
Betriebselektriker	9		
Architekt, Ingenieur- und Planungsbüro	6		
Groß-, Einzel- und Fachhandel	5		
Bildungseinrichtung	4		
Handelskammer, Innung, Handwerksverband, Verein	3		
Ministerien, Ämter, Behörden	2		
Facility Management	1		
Bauwirtschaft	1		
Anderer Wirtschaftszweige	5		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%		
1- 4	20	500 - 999	6
5- 9	12	1 000 und mehr	12
10- 49	19	Schüler/Student	6
50- 199	17	andere nicht	
200- 499	8	Berufstätige	1

Durchführung: FGM GmbH, Leipzig

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	8 460*		
Fachbesucher-Anteil	93%		
Herkunft Inland gesamt	96		
davon			
Nielsen 1	7	Nielsen 4	5
Bremen	-	Bayern	5
Hamburg	1	Nielsen 5+6	23
Niedersachsen	4	Berlin	5
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	6
Nielsen 2	3	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	3	Sachsen-Anhalt	11
Nielsen 3a	1	Nielsen 7	59
Hessen	1	Sachsen	48
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	10
Saarland	-		
Nielsen 3b	3		
Baden-Württemberg	3		
Herkunft Ausland gesamt	4		
davon			
EU	76		
Anderer Länder	24		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	34		
über 50 km bis 100 km	18		
über 100 km bis 300 km	32		
über 300 km	16		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	23		
frühere Veranstaltungen	21		
erstmaliger Besuch	65		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	19		
Mitentscheidend	28		
Beratend	21		
Nicht beteiligt	14		
Schüler/Student	15		
Anderer nicht Berufstätige	3		

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund TerraTec/enertec ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2		
Einkauf, Beschaffung	2		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	2		
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	15		
Marketing, Werbung, PR	1		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	4		
Anderer Bereich	25		
Schüler/Student	15		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	24		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	24		
Dozent, Lehrer	3		
Auszubildender	3		
Anderer berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	15		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Wirtschaftszweige	%		
Industrie/Gewerbe allgemein	15		
Ingenieur- und Planungsbüro	11		
Forschung, Lehre, Ausbildung	7		
Beratung/Consulting	7		
Anlagenbetreiber	6		
Versorgungsunternehmen (Stadt- und Wasserwerke)	6		
Handwerk	4		
Behörde/öffentliche Verwaltung	4		
Handel	4		
Anlagen- und Netzanlagenbetreiber	2		
Land- und Forstwirtschaft	2		
Bauträger, Bau- und Siedlungsgesellschaften	1		
Recyclingunternehmen	1		
Betreiber-gesellschaft	1		
Kommune	1		
Immobilienwirtschaft, Haus- und Gebäudeverwaltung	1		
Anderer Wirtschaftszweige	9		
Schüler/Student	15		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%		
1- 4	19	500 - 999	5
5- 9	7	1 000 und mehr	9
10- 49	17	Schüler/Student	15
50- 199	15	andere nicht	
200- 499	10	Berufstätige	3

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	3 947		
Fachbesucher-Anteil	97%		
Herkunft Inland gesamt	100		
davon			
Nielsen 1	3	Nielsen 4	1
Bremen	-	Bayern	1
Hamburg	-	Nielsen 5+6	28
Niedersachsen	-	Berlin	4
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	3
Nielsen 2	1	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	1	Sachsen-Anhalt	20
Nielsen 3a	-	Nielsen 7	67
Hessen	-	Sachsen	51
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	16
Saarland	-		
Nielsen 3b	1		
Baden-Württemberg	1		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	32		
über 50 km bis 100 km	31		
über 100 km bis 300 km	34		
über 300 km	3		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	42		
frühere Veranstaltungen	58		
erstmaliger Besuch	22		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	35		
Mitentscheidend	29		
Beratend	22		
Nicht beteiligt	8		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	38		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	3		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	41		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	5		
Anderer berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Einzelpraxis	58		
Gemeinschaftspraxis	21		
Klinik	1		
Praxis-Labor	7		
Zahntechnisches Labor	12		
Dental-Handel	3		
Schulung/Beratung	1		
Dienstleistung	3		
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	3		
Anderer	3		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%		
1- 4	39	500 - 999	-
5- 9	36	1 000 und mehr	1
10- 49	15	Schüler/Student	4
50- 199	3	andere nicht	
200- 499	1	Berufstätige	1

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

HAUS-GARTEN-FREIZEIT (2014) → Leipzig

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	182 503	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	86%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6
Herkunft Inland gesamt	100	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	- Nielsen 4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Bremen	- Bayern	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	44
Hamburg	- Nielsen 5+6	Dozent, Lehrer	2
Niedersachsen	- Berlin	Auszubildender	2
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Anderere berufliche Stellung	6
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.	Schüler/Student	10
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt	Hausfrau/-mann	2
Nielsen 3a	- Nielsen 7	Rentner/Pensionär	15
Hessen	- Sachsen	Anderere nicht Berufstätige	3
Rheinland-Pfalz	- Thüringen		
Saarland	-	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Nielsen 3b	-	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
Baden-Württemberg	-	stellung getätigt oder beabsichtigt	
		ja	74
		nein	6
		vielleicht	21
Entfernung zum Wohnsitz	%	Nachgeschäft	%
bis 50 km	54	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 50 km bis 100 km	30	ja	32
über 100 km bis 300 km	15	nein	12
über 300 km	1	vielleicht	56
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Durchführung: FGM GmbH, Leipzig	
Vorveranstaltung	51		
frühere Veranstaltungen	62		
erstmaliger Besuch	25		
Geschlecht	%		
Männlich	44		
Weiblich	56		
Alter	%		
bis 20 Jahre	9		
über 20 bis 30 Jahre	17		
über 30 bis 40 Jahre	12		
über 40 bis 50 Jahre	24		
über 50 bis 60 Jahre	20		
über 60 bis 70 Jahre	14		
über 70 Jahre	4		

Intec → Leipzig

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	22 305*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Herkunft Inland gesamt	94	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	30
Nielsen 1	3 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	2 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	2 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	2 Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	6
Hessen	2 Sachsen	Anderer Bereich	4
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	Schüler/Student	13
Saarland	-	Anderere nicht Berufstätige	2
Nielsen 3b	3	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	3	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Herkunft Ausland gesamt	6	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
davon		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19
EU	74	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
Anderere Länder	26	Dozent, Lehrer	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Auszubildender	10
bis 50 km	18	Anderere berufliche Stellung	4
über 50 km bis 100 km	26	Schüler/Student	13
über 100 km bis 300 km	41	Anderere nicht Berufstätige	2
über 300 km	16	Wirtschaftszweige	%
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	Industrie	56
Polen	30	Dienstleistung	12
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Handwerk	11
Vorveranstaltung	23	Technischer Fachhandel, Handel	4
frühere Veranstaltungen	24	Forschung	3
erstmaliger Besuch	64	Anderere Wirtschaftszweige	-
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Schüler/Student	13
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Anderere nicht Berufstätige	2
entscheidungen	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Ausschlaggebend	16	1- 4 7	4
Mitentscheidend	27	5- 9 5	10
Beratend	23	10- 49 18	13
Nicht beteiligt	19	50- 199 26	
Schüler/Student	13	200- 499 15	2
Anderere nicht Berufstätige	2	500 - 999	4
		1 000 und mehr	10
		Schüler/Student	13
		andere nicht Berufstätige	2
		Durchführung: FGM GmbH, Leipzig	

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund intertec/Z – Internationale Zuliefermesse ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

modell-hobby-spiel (2013)

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	108 493	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	97%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Herkunft Inland gesamt	98	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Nielsen 1	3 Nielsen 4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19
Bremen	- Bayern	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
Hamburg	- Nielsen 5+6	Dozent, Lehrer	2
Niedersachsen	2 Berlin	Auszubildender	10
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Anderere berufliche Stellung	4
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.	Schüler/Student	13
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt	Anderere nicht Berufstätige	2
Nielsen 3a	1 Nielsen 7	Berufliche Stellung	%
Hessen	1 Sachsen	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Saarland	-	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Nielsen 3b	-	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19
Baden-Württemberg	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
		Dozent, Lehrer	2
		Auszubildender	10
		Anderere berufliche Stellung	4
		Schüler/Student	13
		Anderere nicht Berufstätige	2
Herkunft Ausland gesamt	2	Wirtschaftszweige	%
davon		Industrie	56
EU	60	Dienstleistung	12
Anderere Länder	40	Handwerk	11
Entfernung zum Wohnsitz	%	Technischer Fachhandel, Handel	4
bis 50 km	39	Forschung	3
über 50 km bis 100 km	26	Anderere Wirtschaftszweige	-
über 100 km bis 300 km	29	Schüler/Student	13
über 300 km	6	Anderere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Vorveranstaltung	44	1- 4 7	4
frühere Veranstaltungen	60	5- 9 5	10
erstmaliger Besuch	31	10- 49 18	13
Geschlecht	%	50- 199 26	
Männlich	56	200- 499 15	2
Weiblich	44	500 - 999	4
Haushaltsgröße	%	1 000 und mehr	10
1 Person	13	Schüler/Student	13
2 Personen	31	andere nicht Berufstätige	2
3 Personen	24	Durchführung: FGM GmbH, Leipzig	
4 Personen	23		
5 Personen und mehr	9		
Alter	%		
bis 20 Jahre	23		
über 20 bis 30 Jahre	25		
über 30 bis 40 Jahre	19		
über 40 bis 50 Jahre	17		
über 50 bis 60 Jahre	11		
über 60 bis 70 Jahre	4		
über 70 Jahre	2		

Fachbesucher-Struktur

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	6
Anderer berufliche Stellung	8
Schüler/Student	24
Anderer nicht Berufstätige	7
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	74
nein	6
vielleicht	21
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	33
nein	15
vielleicht	52
Durchführung: FGM GmbH, Leipzig	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	9 200*
Fachbesucher-Anteil	94%
Herkunft Inland gesamt	95
davon	
Nielsen 1	5
Nielsen 4	5
Bremen	-
Bayern	5
Hamburg	1
Nielsen 5+6	24
Niedersachsen	3
Berlin	4
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	5
Nielsen 2	2
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	2
Sachsen-Anhalt	15
Nielsen 3a	2
Nielsen 7	60
Hessen	2
Sachsen	47
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	13
Saarland	-
Nielsen 3b	2
Baden-Württemberg	2
Herkunft Ausland gesamt	5
davon	
EU	54
Anderer europäische Länder	46
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	34
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	14
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	22
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	59
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	17
Mitentscheidend	26
Beratend	24
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	15
Anderer nicht Berufstätige	3

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund TerraTec/ enertec ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	14
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	31
Schüler/Student	15
Anderer nicht Berufstätige	3
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	25
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	4
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	15
Anderer nicht Berufstätige	3
Wirtschaftszweige	%
Industrie/Gewerbe allgemein	12
Forschung, Lehre, Ausbildung	8
Ingenieur- und Planungsbüro	7
Behörde/öffentliche Verwaltung	7
Beratung/Consulting	7
Recyclingunternehmen	6
Anlagenbetreiber	6
Versorgungsunternehmen (Stadt- und Wasserwerke)	5
Handwerk	4
Handel	3
Kommune	2
Land- und Forstwirtschaft	2
Anlagen- und Netzanlagenbetreiber	2
Betreiber-gesellschaft	1
Bauträger, Bau- und Siedlungsgesellschaften	1
Verband/Verein	1
Deponiebetreiber	1
Anderer Wirtschaftszweige	9
Schüler/Student	15
Anderer nicht Berufstätige	3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	16
500 - 999	6
5- 9	7
1 000 und mehr	10
10- 49	16
Schüler/Student	15
50- 199	16
andere nicht	
200- 499	11
Berufstätige	3
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	16 084
Fachbesucher-Anteil	96%
Herkunft Inland gesamt	98
davon	
Nielsen 1	8
Nielsen 4	5
Bremen	-
Bayern	5
Hamburg	1
Nielsen 5+6	28
Niedersachsen	5
Berlin	4
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	5
Nielsen 2	2
Mecklenburg-Vorp.	4
Nordrhein-Westf.	2
Sachsen-Anhalt	14
Nielsen 3a	3
Nielsen 7	52
Hessen	2
Sachsen	38
Rheinland-Pfalz	1
Thüringen	14
Saarland	-
Nielsen 3b	2
Baden-Württemberg	2
Herkunft Ausland gesamt	2
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	42
über 300 km	18
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	25
frühere Veranstaltungen	24
erstmaliger Besuch	60
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	24
Beratend	27
Nicht beteiligt	22
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	-
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	1
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	69
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	25
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	21
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Therapeutische Praxis	47
Krankenhaus	7
Ambulantes Reha-Zentrum	6
Vorsorge- und Reha-Einrichtung	3
Gesundheits-, Reha-Sportverein	3
Stationäre Pflegeeinrichtung	2
Fitness-Studio	2
Behinderteneinrichtung	2
Medizinisch-technischer Fachhandel	1
Universität/Akademie/Fachschule	3
Berufsschule	17
Anderer	7
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	30
500 - 999	2
5- 9	24
1 000 und mehr	5
10- 49	15
Schüler/Student	7
50- 199	11
andere nicht	
200- 499	8
Berufstätige	1
Durchführung: FGM GmbH, Leipzig	

Z – DIE ZULIEFERMESSE (2013) → Leipzig

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	10 203*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	96%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Herkunft Inland gesamt	90	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	15
Nielsen 1	4	Einkauf, Beschaffung	20
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	2	Personalwesen, Verwaltung	18
Schleswig-Holstein	-	Verkauf, Vertrieb	1
Nielsen 2	6	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	6	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	3	Transport	1
Hessen	2	Wartung, Instandhaltung	3
Rheinland-Pfalz	1	Anderer Bereich	4
Saarland	1	Schüler/Student	6
Nielsen 3b	3	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	3		
Herkunft Ausland gesamt	10	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	76	freiberuflich Tätiger	19
Andere Länder	24	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Entfernung zum Wohnsitz	%	Behördenleiter o. ä.	6
bis 50 km	21	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
über 50 km bis 100 km	19	Filialleiter, Amtsleiter	10
über 100 km bis 300 km	35	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	21
über 300 km	25	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	Dozent, Lehrer	1
Polen	31	Auszubildender	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer berufliche Stellung	3
Vorveranstaltung	30	Schüler/Student	6
frühere Veranstaltungen	31	Anderer nicht Berufstätige	1
erstmaliger Besuch	57		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Wirtschaftszweige	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Industrie	61
entscheidungen	%	Handwerk	8
Ausschlaggebend	30	Dienstleistung	13
Mitentscheidend	31	Forschung	4
Beratend	21	Technischer Fachhandel	7
Nicht beteiligt	11	Schüler/Student	6
Schüler/Student	6	Anderer nicht Berufstätige	1
Anderer nicht Berufstätige	1		
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	9
		5- 9	4
		10- 49	22
		50- 199	27
		200- 499	15
		500 - 999	7
		1 000 und mehr	8
		Schüler/Student	6
		andere nicht	
		Berufstätige	1
		Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	
		forschung GmbH, Dortmund	

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund intec/Z – Die Zuliefermesse ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

BAU → München

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	254 441	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	95%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Herkunft Inland gesamt	69	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	12
Nielsen 1	4	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	3	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	-	Verkauf, Vertrieb	13
Nielsen 2	6	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	6	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	9	Transport	1
Hessen	4	Wartung, Instandhaltung	2
Rheinland-Pfalz	5	Anderer Bereich	6
Saarland	-	Schüler/Student	3
Nielsen 3b	20	Produktentwicklung/Design	18
Baden-Württemberg	20	Planung	18
		Schüler/Student	8
		Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	29
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
		Behördenleiter o. ä.	10
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
		Filialleiter, Amtsleiter	6
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
		Meister, Polier	5
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19
		Dozent, Lehrer	2
		Auszubildender	4
		Anderer berufliche Stellung	3
		Schüler/Student	8
		Wirtschaftszweige	%
		Handwerke im Bau- und Ausbaugewerbe	32
		Architekten, Architekturbüro	14
		Bauingenieure	7
		Planungsbüro	2
		Baustoffhandel	10
		Anderer Handel	3
		Baustoffhersteller	7
		Anderer Hersteller	3
		Bauträger	2
		Dienstleistung	4
		Behörde/öffentliche Einrichtung	3
		Immobilien-, Wohnungsgesellschaft	3
		Hoch-, Fach-, Berufsschule, Forschungsinstitut	1
		Anderer Wirtschaftszweige	-
		Schüler/Student	8
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 9	34
		10- 49	22
		50- 249	17
		250- 499	6
		500 - 999	4
		1 000 und mehr	9
		Schüler/Student	8
		andere nicht	
		Berufstätige	
		Durchführung: TNS Infratest Wirtschafts-	
		forschung, München	

f.re.e

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	122 504	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	122 504
Privatbesucher-Anteil	91%	Privatbesucher-Anteil	91%
Herkunft Inland gesamt	98	Herkunft Inland gesamt	98
davon		davon	
Nielsen 1	-	Nielsen 4	98
Bremen	-	Bayern	98
Hamburg	-	Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	-	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	-	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	-	Nielsen 7	-
Hessen	-	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	1		
Baden-Württemberg	1		
Herkunft Ausland gesamt	2	Herkunft Ausland gesamt	2
davon		davon	
EU	88	EU	88
Andere Länder	12	Andere Länder	12
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Österreich	41	Österreich	41
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	63	bis 50 km	63
über 50 km bis 100 km	23	über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	12	über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	2	über 300 km	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	39	Vorveranstaltung	39
frühere Veranstaltungen	55	frühere Veranstaltungen	55
erstmaliger Besuch	37	erstmaliger Besuch	37
Geschlecht	%	Geschlecht	%
Männlich	56	Männlich	56
Weiblich	44	Weiblich	44
Haushaltsgröße	%	Haushaltsgröße	%
1 Person	19	1 Person	19
2 Personen	46	2 Personen	46
3 Personen	15	3 Personen	15
4 Personen	14	4 Personen	14
5 Personen und mehr	7	5 Personen und mehr	7
Alter	%	Alter	%
bis 20 Jahre	7	bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	26	über 20 bis 30 Jahre	26
über 30 bis 40 Jahre	16	über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	21	über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	17	über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre	10	über 60 bis 70 Jahre	10
über 70 Jahre	3	über 70 Jahre	3

Fachbesucher-Struktur

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	40
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	3
Anderere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	11
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	11
Anderere nicht Berufstätige	1
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja	31
nein	33
vielleicht	35
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja	26
nein	19
vielleicht	55
Durchführung: TNS Infratest Wirtschafts- forschung, München	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	77 814
Fachbesucher-Anteil	91%
Herkunft Inland gesamt	55
Nielsen 1	5
Nielsen 4	60
Bremen	-
Bayern	60
Hamburg	1
Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	3
Berlin	1
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	1
Nielsen 2	8
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	8
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	10
Nielsen 7	4
Hessen	7
Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	2
Saarland	1
Nielsen 3b	13
Baden-Württemberg	13
Herkunft Ausland gesamt	45
davon	
EU	46
Anderere europäische Länder	13
Afrika	7
Nordamerika	10
Süd- und Mittelamerika	4
Naher/Mittlerer Osten	10
Süd-, Ost-, Zentralasien	4
Australien	5
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	60
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	10
Italien	6
Schweiz	5
USA	4
Australien	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	32
frühere Veranstaltungen	28
erstmaliger Besuch	53
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	%
Ausschlaggebend	30
Mitentscheidend	28
Beratend	19
Nicht beteiligt	18
Schüler/Student	4
Anderere nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	12

Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	12
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderere Bereich	4
Backstube	25
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Gestaltung, Design	4
Schüler/Student	1
Anderere nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	26
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Meister	7
Anderere Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	10
Anderere berufliche Stellung	3
Fachverkäufer	5
Schüler/Student	4
Anderere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Handwerksbäckerei	29
Großbäckerei	17
Backshop	3
Café, Coffeeshop	1
Konditorei	14
Lebensmitteleinzelhandel	2
Systemgastronomie	1
Hotellerie	1
Catering, Kantine	1
Süßwarenindustrie	2
Zulieferindustrie	9
Einkauf	1
Handel	3
Marketing und Vertrieb	3
Forschung/Entwicklung	2
Universität, Aus- und Weiterbildung	1
Anderere Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	4
Anderere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	12
500 - 999	6
5- 9	13
1 000 und mehr	9
10- 49	27
Schüler/Student	4
50- 199	19
andere nicht Berufstätige	1
200- 499	9
Durchführung: Gelszus Messe-Markt- forschung GmbH, Dortmund	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	26 387
Fachbesucher-Anteil	93%
Herkunft Inland gesamt	67
davon	
Nielsen 1	12
Nielsen 4	33
Bremen	1
Bayern	33
Hamburg	4
Nielsen 5+6	10
Niedersachsen	5
Berlin	5
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	2
Nielsen 2	7
Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	7
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	14
Nielsen 7	5
Hessen	6
Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	5
Thüringen	2
Saarland	3
Nielsen 3b	19
Baden-Württemberg	19
Herkunft Ausland gesamt	33
davon	
EU	83
Anderere europäische Länder	14
Asien	2
andere Länder	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	65
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	24
Schweiz	8
Niederlande	8
Italien	7
Frankreich	7
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2014	49
2013	45
2012	33
2011	29
2010	28
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	26
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	%
Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	30
Beratend	18
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	5
Anderere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	36
500 - 999	5
5- 9	14
1 000 und mehr	3
10- 49	16
Schüler/Student	5
50- 199	13
andere nicht Berufstätige	1
200- 499	7
Durchführung: Gelszus Messe-Markt- forschung GmbH, Dortmund	

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	11
Marketing, Werbung, PR	5
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2
Anderere Bereich	9
Produktentwicklung/-design	14
Schüler/Student	5
Anderere nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	36
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Meister	5
Anderere Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	11
Anderere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	5
Anderere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Klassischer Facheinzelhandel mit Schmuck, Uhren, Juwelen	28
Trendshop mit Lifestyle-Schmuck und Uhren	8
Anderere Einzelhandel	7
Kauf-/Warenhaus	3
Groß- und Außenhandel mit Schmuck, Uhren, Juwelen, Edelsteinen	4
Anderere Großhandel	2
Handelsvertretung	2
Versandhandel, TV-, Internet-Shopping	2
Gold-/Silberschmiede ohne Laden	12
Uhrmacher ohne Laden	2
Produzent	5
Branchenzugehörige Zulieferfirma	1
Designer	8
Galerie	2
Fachschule	2
Anderere Wirtschaftszweige	7
Schüler/Student	5
Anderere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	36
500 - 999	5
5- 9	14
1 000 und mehr	3
10- 49	16
Schüler/Student	5
50- 199	13
andere nicht Berufstätige	1
200- 499	7
Durchführung: Gelszus Messe-Markt- forschung GmbH, Dortmund	

INTERNATIONALE HANDWERKSMESSSE → München

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	130 939	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	78%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Herkunft Inland gesamt	99	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	- Nielsen 4 98	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Bremen	- Bayern 98	Meister	2
Hamburg	- Nielsen 5+6 -	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Niedersachsen	- Berlin -	Dozent, Lehrer	3
Schleswig-Holstein	- Brandenburg -	Auszubildender	1
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp. -	Andere berufliche Stellung	4
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt -	Schüler/Student	3
Nielsen 3a	1 Nielsen 7 -	Hausfrau/-mann	7
Hessen	- Sachsen -	Rentner/Pensionär	31
Rheinland-Pfalz	- Thüringen -	Andere nicht Berufstätige	3
Saarland	-	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Nielsen 3b	1	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
Baden-Württemberg	1	ja	62
		nein	10
		vielleicht	28
Herkunft Ausland gesamt	1	Nachgeschäft	%
davon		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
EU	88	ja	25
Andere Länder	12	nein	22
		vielleicht	53
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Österreich	65		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	67		
über 50 km bis 100 km	19		
über 100 km bis 300 km	12		
über 300 km	2		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	41		
frühere Veranstaltungen	63		
erstmaliger Besuch	21		
Geschlecht	%		
Männlich	40		
Weiblich	60		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	16		
2 Personen	52		
3 Personen	14		
4 Personen	13		
5 Personen und mehr	6		
Alter	%		
bis 20 Jahre	4		
über 20 bis 30 Jahre	7		
über 30 bis 40 Jahre	8		
über 40 bis 50 Jahre	17		
über 50 bis 60 Jahre	26		
über 60 bis 70 Jahre	26		
über 70 Jahre	12		

LASER World of PHOTONICS → München

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	31 279	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	8
Herkunft Inland gesamt	44	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Nielsen 1	11 Nielsen 4 40	Einkauf, Beschaffung	2
Bremen	2 Bayern 40	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	2 Nielsen 5+6 4	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	7 Berlin 3	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	- Brandenburg -	Verkauf, Vertrieb	5
Nielsen 2	7 Mecklenburg-Vorp. -	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	7 Sachsen-Anhalt -	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	8 Nielsen 7 15	Wartung, Instandhaltung	-
Hessen	3 Sachsen 5	Anderer Bereich	2
Rheinland-Pfalz	4 Thüringen 10	Grundlagenforschung	12
Saarland	1	Applikationsbezogene F+E	22
Nielsen 3b	15	Management F+E	6
Baden-Württemberg	15	Design	3
		Aus-/Weiterbildung, Studium	2
		Schüler/Student	20
		Andere nicht Berufstätige	1
Herkunft Ausland gesamt	56	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6
EU	53	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Andere europäische Länder	14	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	19	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Nordamerika	7	Projektleiter mit Führungsverantwortung	11
Andere Länder	7	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
		Dozent, Lehrer	18
		Auszubildender	1
		Schüler/Student	20
		Andere berufliche Stellung	3
		Andere nicht Berufstätige	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	11	Herstellung von optischen Technologien	23
über 50 km bis 100 km	2	Anwendung, Verwendung optischer Technologien	24
über 100 km bis 300 km	13	Handwerk mit optischen Technologien	1
über 300 km	75	Handel mit optischen Technologien	6
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Dienstleistung	4
Frankreich	9	Nicht-universitäre Forschungsinstitute und Forschungseinrichtungen	6
Großbritannien	9	Universität/Hoch-/Fachschule	14
Schweiz	7	Öffentliche Behörde, Verwaltung, Ministerien	1
Italien	5	Anderer Wirtschaftszweig	-
		Schüler/Student	20
		Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Vorveranstaltung	39	1- 9 10 1 000 und mehr	22
frühere Veranstaltungen	34	10- 49 15 Schüler/Student	20
erstmaliger Besuch	52	50- 249 19 andere nicht	-
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,2 Tage	250- 499 7 Berufstätige	1
		500- 999 5	-
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	Durchführung: TNS Infratest Wirtschaftsforschung, München	
Ausschlaggebend	19		
Mitentscheidend	30		
Beratend	22		
Nicht beteiligt	7		
Schüler/Student	20		
Andere nicht Berufstätige	1		

productronica

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	37 191	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	37 191
Fachbesucher-Anteil	98%	Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	48	Herkunft Inland gesamt	48
davon		davon	
Nielsen 1	4 Nielsen 4 49	Nielsen 1	4 Nielsen 4 49
Bremen	- Bayern 49	Bremen	- Bayern 49
Hamburg	1 Nielsen 5+6 4	Hamburg	1 Nielsen 5+6 4
Niedersachsen	2 Berlin 2	Niedersachsen	2 Berlin 2
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg 1	Schleswig-Holstein	1 Brandenburg 1
Nielsen 2	8 Mecklenburg-Vorp. -	Nielsen 2	8 Mecklenburg-Vorp. -
Nordrhein-Westf.	8 Sachsen-Anhalt -	Nordrhein-Westf.	8 Sachsen-Anhalt -
Nielsen 3a	6 Nielsen 7 5	Nielsen 3a	6 Nielsen 7 5
Hessen	6 Sachsen 3	Hessen	6 Sachsen 3
Rheinland-Pfalz	- Thüringen 3	Rheinland-Pfalz	- Thüringen 3
Saarland	-	Saarland	-
Nielsen 3b	23	Nielsen 3b	23
Baden-Württemberg	23	Baden-Württemberg	23
Herkunft Ausland gesamt	52	Herkunft Ausland gesamt	52
davon		davon	
EU	68	EU	68
Andere europäische Länder	16	Andere europäische Länder	16
Süd-, Ost-, Zentralasien	7	Süd-, Ost-, Zentralasien	7
Andere Länder	9	Andere Länder	9
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	11	bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	5	über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	19	über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	65	über 300 km	65
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	11	Italien	11
Österreich	8	Österreich	8
Schweiz	8	Schweiz	8
Polen	4	Polen	4
Tschechische Republik	4	Tschechische Republik	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	42	Vorveranstaltung	42
frühere Veranstaltungen	40	frühere Veranstaltungen	40
erstmaliger Besuch	45	erstmaliger Besuch	45
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	22	Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	35	Mitentscheidend	35
Beratend	29	Beratend	29
Nicht beteiligt	9	Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	5	Schüler/Student	5
Aufgabenbereich	%	Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	28	Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	28
Einkauf, Beschaffung	3	Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	-	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	-	Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	7	Verkauf, Vertrieb	7

Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	3
Systementwicklung, -integration	4
Elektronikentwicklung, Design	9
Schüler/Student	5
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	22
Projektleiter mit Führungsverantwortung	14
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	25
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	5
Wirtschaftszweige	%
Herstellung von Industrieelektronik	26
Herstellung von Kfz-Elektronik	9
Herstellung von Kommunikations- und Unterhaltungselektronik	3
Herstellung von Medizinelektronik	3
Herstellung von Militärelektronik	1
Halbleiterproduktion	1
Leiterplattenproduktion	4
Elektrotechnik	6
Feinmechanik und Optik	1
Maschinen- und Apparatebau	5
Mess-, Steuer- und Automatisierungstechnik	3
Luft- und Raumfahrtindustrie	1
Automobil- und Fahrzeugbau	3
Metall-, Papier- und Druckindustrie, Chemische Industrie	1
Anderes verarbeitendes Gewerbe, Industrie	3
Handel, Handwerk	6
Dienstleistung	10
Nicht-universitäre Forschungsinstitute	2
Universität/Hochschule	2
Öffentliche Verwaltung	1
Anderer Wirtschaftszweige	4
Schüler/Student	5
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	5
5- 9	5
10- 49	15
50- 199	26
200 - 499	9
500 - 999	11
1 000 und mehr	26
Schüler/Student	5

Durchführung: TNS Infratest Wirtschaftsforschung, München

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	26 976
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	96
davon	
Nielsen 1	2
Nielsen 4	60
Bremen	-
Bayern	60
Hamburg	-
Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	1
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	3
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	3
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	9
Nielsen 7	8
Hessen	6
Sachsen	5
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	3
Saarland	1
Nielsen 3b	15
Baden-Württemberg	15
Herkunft Ausland gesamt	4
davon	
EU	74
Anderer Länder	26
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	49
über 300 km	20
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Osterreich	35
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	8
frühere Veranstaltungen	54
erstmaliger Besuch	39
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	17
Mitentscheidend	32
Beratend	24
Nicht beteiligt	19
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	3
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	8

Heimleitung	7
Pflegedienst	37
Betreuung, Aufsicht	8
Therapie	2
Küche, Hauswirtschaft	5
Organisation, Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6
Geschäftsführer, Direktor, Heimleiter o. ä.	9
Verwaltungsleiter	1
Hauswirtschaftlicher Leiter	5
Küchenleiter	1
Pflegedienstleiter	11
Stationsleiter	3
Wohnbereichsleitung	3
Leiter Soziale Betreuung	2
Anderer Angestellter, Beamter mit Leitungsfunktion	3
Angestellter, Beamter	3
Altenpfleger, Krankenschwester/-pfleger	17
Altenpflegehelfer, Krankenpflegehelfer	3
Hauswirtschaftliche Fachkraft	2
Mitarbeiter Soziale Betreuung	2
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	14
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Altenwohnheim	15
Pflegeheim	33
Tagespflege-/Kurzzeitpflegeeinrichtung	2
Behinderteneinrichtung	4
Sozialstation	2
Ambulanter Pflegedienst	8
Krankenhaus	4
Reha-Klinik	1
Wohlfahrtsverband	3
Träger	2
Behörde	1
Schulung, Bildung	5
Seniorenresidenz	1
Wohngemeinschaft	1
Betreutes Wohnen	1
Sanitätshaus	1
Hersteller Industrie	2
(Innen-)Architekten	1
Anderer Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	4
5- 9	4
10- 49	19
50- 199	32
200- 499	14
500 - 999	7
1 000 und mehr	12
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	1 022
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	69
davon	
Nielsen 1	10
Nielsen 4	32
Bremen	-
Bayern	32
Hamburg	1
Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	9
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	14
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	14
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	24
Nielsen 7	1
Hessen	13
Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	11
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	19
Baden-Württemberg	19
Herkunft Ausland gesamt	31
davon	
EU	81
andere Länder	19
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	5
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	54
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	10
erstmaliger Besuch	90
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	9
Mitentscheidend	38
Beratend	39
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	5

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	2
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	46
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	14
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	17
Marketing, Werbung, PR	7
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	5
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	4
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	39
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	-
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	5
Wirtschaftszweige	%
Industrie	81
Großhandel	2
Dienstleistung	5
Öffentliche Verwaltung	1
Lehre, Forschung	5
Anderer Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	5
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	4
5- 9	2
10- 49	3
50- 199	10
200 - 499	9
500 - 999	11
1 000 und mehr	57
Schüler/Student	5

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

BIOFACH + VIVANESS → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	44 624	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	94%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Herkunft Inland gesamt	61	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Nielsen 1	6	Einkauf, Beschaffung	11
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	3	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	18
Nielsen 2	8	Marketing, Werbung, PR	6
Nordrhein-Westf.	8	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	10	Wartung, Instandhaltung	-
Hessen	7	Anderer Bereich	8
Rheinland-Pfalz	3	Schüler/Student	7
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3b	15	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg 15		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	38
Herkunft Ausland gesamt	39	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
EU	73	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer europäische Länder	9	Category Manager	5
Afrika	3	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	12
Nordamerika	3	Dozent, Lehrer	2
Süd- und Mittelamerika	3	Auszubildender	1
Süd-, Ost-, Zentralasien	7	Anderer berufliche Stellung	4
Anderer Länder	3	Schüler/Student	7
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer nicht Berufstätige	2
bis 50 km	12	Wirtschaftszweige	%
über 50 km bis 100 km	6	Einzelhandel	23
über 100 km bis 300 km	27	Groß- und Außenhandel (Im- u. Export)	19
über 300 km	55	Hersteller	18
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Agrar- und Aquawirtschaft	10
Österreich	8	Dienstleistung	14
Italien	7	Anderer Wirtschaftszweige	7
Niederlande	7	Schüler/Student	7
Spanien	6	Anderer nicht Berufstätige	2
Frankreich	6	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Häufigkeit des Messebesuchs	%	1- 4	33
Vorveranstaltung	33	500 - 999	3
frühere Veranstaltungen	43	1 000 und mehr	6
erstmaliger Besuch	42	10- 49	20
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage	50- 199	11
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	200- 499	6
Ausschlaggebend	44	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Mitentscheidend	25		
Beratend	14		
Nicht beteiligt	8		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	2		

BrauBeviale → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	37 137	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	96%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Herkunft Inland gesamt	63	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	24
Nielsen 1	5	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	3	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	9	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	9	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	14	Wartung, Instandhaltung	5
Hessen	7	Anderer Bereich	5
Rheinland-Pfalz	7	Schüler/Student	11
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	13	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg 13		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	24
Herkunft Ausland gesamt	37	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13
EU	64	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	18
Anderer europäische Länder	16	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
Süd- und Mittelamerika	9	Dozent, Lehrer	1
Süd-, Ost-, Zentralasien	4	Auszubildender	5
Anderer Länder	7	Anderer berufliche Stellung	3
Entfernung zum Wohnsitz	%	Schüler/Student	11
bis 50 km	7	Anderer nicht Berufstätige	1
über 50 km bis 100 km	11	Wirtschaftszweige	%
über 100 km bis 300 km	30	Industrie	58
über 300 km	53	Handel	9
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Dienstleistung	14
Großbritannien	9	Landwirtschaft	2
Tschechische Republik	8	Anderer Wirtschaftszweige	5
Italien	7	Schüler/Student	11
Belgien	6	Anderer nicht Berufstätige	1
Österreich	6	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Häufigkeit des Messebesuchs	%	1- 4	19
Vorveranstaltung	40	500 - 999	6
frühere Veranstaltungen	43	1 000 und mehr	14
erstmaliger Besuch	44	10- 49	18
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage	50- 199	15
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	200- 499	8
Ausschlaggebend	32	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Mitentscheidend	30		
Beratend	16		
Nicht beteiligt	10		
Schüler/Student	11		
Anderer nicht Berufstätige	1		

CO-REACH

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	5 878	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	5 878
Fachbesucher-Anteil	99%	Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	95	Herkunft Inland gesamt	95
davon		davon	
Nielsen 1	8	Nielsen 4	51
Bremen	-	Bayern	51
Hamburg	4	Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	3	Berlin	2
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	-
Nielsen 2	11	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	11	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	10	Nielsen 7	4
Hessen	8	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	1	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	14		
Baden-Württemberg 14			
Herkunft Ausland gesamt	5	Herkunft Ausland gesamt	5
davon		davon	
EU	75	EU	75
Anderer europäische Länder	25	Anderer europäische Länder	25
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	21	bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	12	über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	37	über 100 km bis 300 km	37
über 300 km	31	über 300 km	31
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	32	Vorveranstaltung	32
frühere Veranstaltungen	45	frühere Veranstaltungen	45
erstmaliger Besuch	43	erstmaliger Besuch	43
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	25	Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	39	Mitentscheidend	39
Beratend	20	Beratend	20
Nicht beteiligt	13	Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	1	Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1	Anderer nicht Berufstätige	1

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	3
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	20
Marketing, Werbung, PR	48
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	27
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	36
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	4
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie	16
Handel	11
Verlag/Presse/Medien	21
Dienstleistung	38
Öffentliche Verwaltung	1
Lehre, Forschung	2
Anderer Wirtschaftszweige	10
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	10
5- 9	7
10- 49	19
50- 199	19
200- 499	17
500 - 999	4
1 000 und mehr	22
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	10 933
Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	99
davon	-
Nielsen 1	- Nielsen 4
Bremen	- Bayern
Hamburg	- Nielsen 5+6
Niedersachsen	- Berlin
Schleswig-Holstein	- Brandenburg
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt
Nielsen 3a	1 Nielsen 7
Hessen	- Sachsen
Rheinland-Pfalz	- Thüringen
Saarland	-
Nielsen 3b	3
Baden-Württemberg	3
Herkunft Ausland gesamt	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	25
über 50 km bis 100 km	25
über 100 km bis 300 km	45
über 300 km	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	41
frühere Veranstaltungen	37
erstmaliger Besuch	39
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,0 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	27
Beratend	22
Nicht beteiligt	22
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	4
Personalwesen, Verwaltung	8
Verkauf, Vertrieb	-
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	18
Anderer Bereich	6
Installation/Montage	37
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	22
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Meister	13
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	20
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	24
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Elektrohandwerk	56
Heizung, Warmwasserbereitung, Klima, Lüftung	2
Anderer Handwerke	1
Elektro-/Elektronikindustrie	11
Anderer Industrie	4
Elektro-Großhandel	5
EVU (Energieversorgungsunternehmen)	3
Ingenieur-, Planungsbüro, Architekten	5
Dienstleistung	4
Fachbehörden, Verwaltung	2
Aus- und Weiterbildung	2
Anderer Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	23
5- 9	15
10- 49	21
50- 199	12
200- 499	5
500 - 999	7
1 000 und mehr	14
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	25 529
Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	67
davon	-
Nielsen 1	7 Nielsen 4
Bremen	- Bayern
Hamburg	2 Nielsen 5+6
Niedersachsen	3 Berlin
Schleswig-Holstein	2 Brandenburg
Nielsen 2	5 Mecklenburg-Vorp.
Nordrhein-Westf.	5 Sachsen-Anhalt
Nielsen 3a	6 Nielsen 7
Hessen	4 Sachsen
Rheinland-Pfalz	2 Thüringen
Saarland	-
Nielsen 3b	22
Baden-Württemberg	22
Herkunft Ausland gesamt	33
davon	-
EU	70
Anderer europäische Länder	20
Süd-, Ost-, Zentralasien	5
Anderer Länder	5
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	37
über 300 km	46
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	13
Schweiz	12
Tschechische Republik	10
Frankreich	6
Italien	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	32
frühere Veranstaltungen	40
erstmaliger Besuch	49
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	30
Beratend	17
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	21
Anderer nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	7
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	47
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	8
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	5
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	21
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	21
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Industrie	50
Großhandel	2
Einzelhandel	1
Dienstleistung	12
Öffentliche Verwaltung	1
Lehre, Forschung	8
Anderer Wirtschaftszweige	4
Schüler/Student	21
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	8
5- 9	4
10- 49	13
50- 199	13
200- 499	9
500 - 999	6
1 000 und mehr	24
Schüler/Student	21
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Enforce Tac → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	2 069	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	100%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	8
Herkunft Inland gesamt	59	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	11 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	9
Bremen	1 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	1 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	7 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	2 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	10
Nielsen 2	9 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	9 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	3
Nielsen 3a	14 Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	3
Hessen	10 Sachsen	Anderer Bereich	14
Rheinland-Pfalz	3 Thüringen	Behördenleitung	4
Saarland	2	Ausbildung	26
Nielsen 3b	14	Anwendung	10
Baden-Württemberg	14	Schüler/Student	2
		Anderer nicht Berufstätige	1
Herkunft Ausland gesamt	41	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
EU	59	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Anderer europäische Länder	28	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Anderer Länder	14	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	25
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
bis 50 km	7	Dozent, Lehrer	8
über 50 km bis 100 km	5	Auszubildender	3
über 100 km bis 300 km	25	Anderer berufliche Stellung	6
über 300 km	64	Schüler/Student	2
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	Anderer nicht Berufstätige	1
Schweiz	14	Wirtschaftszweige	%
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Polizei	52
Vorveranstaltung	33	Justiz	4
frühere Veranstaltungen	30	Bundeswehr, Streitkräfte	22
erstmaliger Besuch	56	Zoll	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Anderer Fachbehörde,- einrichtung	18
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Schüler/Student	2
Ausschlaggebend	20	Anderer nicht Berufstätige	1
Mitentscheidend	33	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Beratend	31	1- 4 11	500 - 999
Nicht beteiligt	14	5- 9 4	1 000 und mehr
Schüler/Student	2	10- 49 11	Schüler/Student
Anderer nicht Berufstätige	1	50- 199 10	andere nicht
		200- 499 9	Berufstätige

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

European Coatings SHOW → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	28 481	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Herkunft Inland gesamt	49	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	43
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11
Nielsen 1	10 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	6
Bremen	1 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	3 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	5 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	2 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	16
Nielsen 2	19 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	19 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	18 Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	1
Hessen	10 Sachsen	Anderer Bereich	3
Rheinland-Pfalz	7 Thüringen	Schüler/Student	5
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	22	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	22	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Herkunft Ausland gesamt	51	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	14
EU	59	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	31
Anderer europäische Länder	14	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	24
Nordamerika	4	Dozent, Lehrer	-
Süd- und Mittelamerika	5	Auszubildender	2
Naher/Mittlerer Osten	4	Anderer berufliche Stellung	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	10	Schüler/Student	5
Australien	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Afrika	3	Wirtschaftszweige	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	Hersteller Industrie	74
bis 50 km	5	Großhandel, Import, Export	10
über 50 km bis 100 km	3	Handelsvertreter	4
über 100 km bis 300 km	24	Dienstleistung	4
über 300 km	68	Behörde/öffentliche Verwaltung	1
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderer Wirtschaftszweige	2
Niederlande	9	Schüler/Student	5
Großbritannien	7	Anderer nicht Berufstätige	1
Österreich	5	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Schweiz	5	1- 4 6	500 - 999
Frankreich	5	5- 9 4	1 000 und mehr
Häufigkeit des Messebesuchs	%	10- 49 20	Schüler/Student
Vorveranstaltung	41	50- 199 21	andere nicht
frühere Veranstaltungen	46	200- 499 12	Berufstätige
erstmaliger Besuch	42	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Ausschlaggebend	29
Ausschlaggebend	29	Mitentscheidend	36
Mitentscheidend	36	Beratend	22
Beratend	22	Nicht beteiligt	8
Nicht beteiligt	8	Schüler/Student	5
Schüler/Student	5	Anderer nicht Berufstätige	1
Anderer nicht Berufstätige	1		

FachPack

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	44 022	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	44 022
Fachbesucher-Anteil	99%	Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	84	Herkunft Inland gesamt	84
davon		davon	
Nielsen 1	7 Nielsen 4	Nielsen 1	7 Nielsen 4
Bremen	1 Bayern	Bremen	1 Bayern
Hamburg	1 Nielsen 5+6	Hamburg	1 Nielsen 5+6
Niedersachsen	4 Berlin	Niedersachsen	4 Berlin
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Schleswig-Holstein	- Brandenburg
Nielsen 2	12 Mecklenburg-Vorp.	Nielsen 2	12 Mecklenburg-Vorp.
Nordrhein-Westf.	12 Sachsen-Anhalt	Nordrhein-Westf.	12 Sachsen-Anhalt
Nielsen 3a	11 Nielsen 7	Nielsen 3a	11 Nielsen 7
Hessen	7 Sachsen	Hessen	7 Sachsen
Rheinland-Pfalz	3 Thüringen	Rheinland-Pfalz	3 Thüringen
Saarland	1	Saarland	1
Nielsen 3b	18	Nielsen 3b	18
Baden-Württemberg	18	Baden-Württemberg	18
Herkunft Ausland gesamt	16	Herkunft Ausland gesamt	16
davon		davon	
EU	85	EU	85
Anderer europäische Länder	8	Anderer europäische Länder	8
Anderer Länder	7	Anderer Länder	7
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	12	bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	11	über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	38	über 100 km bis 300 km	38
über 300 km	39	über 300 km	39
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	18	Österreich	18
Niederlande	8	Niederlande	8
Tschechische Republik	18	Tschechische Republik	18
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	29	Vorveranstaltung	29
frühere Veranstaltungen	29	frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	55	erstmaliger Besuch	55
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	21	Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	41	Mitentscheidend	41
Beratend	19	Beratend	19
Nicht beteiligt	11	Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	7	Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1	Anderer nicht Berufstätige	1

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	16		
Einkauf, Beschaffung	12		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	17		
Marketing, Werbung, PR	3		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	13		
Wartung, Instandhaltung	3		
Anderer Bereich	5		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	27		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	25		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	7		
Anderer berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Industrie	64		
Handwerk	3		
Einzelhandel	2		
Großhandel	8		
Versandhandel	2		
Werbewirtschaft	2		
Anderer Dienstleistung	5		
Behörde/öffentliche Verwaltung	1		
Anderer Wirtschaftszweige	5		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%		
1- 4	6	500 - 999	7
5- 9	5	1 000 und mehr	24
10- 49	15	Schüler/Student	7
50- 199	20	andere nicht	
200- 499	16	Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	5 224		
Fachbesucher-Anteil	100%		
Herkunft Inland gesamt	97		
davon			
Nielsen 1	6	Nielsen 4	50
Bremen	-	Bayern	50
Hamburg	1	Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	4	Berlin	3
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	7	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	7	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	14	Nielsen 7	3
Hessen	9	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	4	Thüringen	2
Saarland	1		
Nielsen 3b	14		
Baden-Württemberg	14		
Herkunft Ausland gesamt	3		
davon			
EU	91		
Anderer Länder	9		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	20		
über 50 km bis 100 km	10		
über 100 km bis 300 km	45		
über 300 km	26		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	35		
frühere Veranstaltungen	33		
erstmaliger Besuch	53		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	27		
Mitentscheidend	32		
Beratend	24		
Nicht beteiligt	14		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7		
Einkauf, Beschaffung	4		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	3		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	11		
Marketing, Werbung, PR	2		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	13		
Anderer Bereich	29		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	20		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	2		
Anderer berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Fachplaner, Sachverständiger	17		
Architekt, Bauingenieur, Generalplaner	8		
Vertreter von Behörden, Brandschutzdienststellen	13		
Facility-Manager, Betreiber von Sonderbauten	3		
Brandschutzbeauftragter	11		
Bauunternehmen	2		
Handwerker (Trockenbauer, Zimmerer, Isolierer, Metallbauer, Dachdecker)	4		
Einrichter (Elektriker, Brandmelde-, Lösch- und Lüftungsanlagen)	7		
Anbieter von Brandschutzprodukten, Dienstleistungen	13		
Berufs- und Werksfeuerwehrlaute	4		
Vertreter von Organisationen (Hochschule, Kammer, Verband)	2		
Anderer Wirtschaftszweige	13		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%		
1- 4	19	500 - 999	7
5- 9	8	1 000 und mehr	21
10- 49	17	Schüler/Student	3
50- 199	16	andere nicht	
200- 499	10	Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	27 043		
Fachbesucher-Anteil	93%		
Herkunft Inland gesamt	99		
davon			
Nielsen 1	-	Nielsen 4	87
Bremen	-	Bayern	87
Hamburg	-	Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	-	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	-	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	4	Nielsen 7	4
Hessen	3	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	1	Thüringen	3
Saarland	-		
Nielsen 3b	3		
Baden-Württemberg	3		
Herkunft Ausland gesamt	1		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	38		
über 50 km bis 100 km	27		
über 100 km bis 300 km	31		
über 300 km	4		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	28		
frühere Veranstaltungen	35		
erstmaliger Besuch	26		
keine Angaben	26		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	32		
Mitentscheidend	29		
Beratend	16		
Nicht beteiligt	14		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	3		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10		
Einkauf, Beschaffung	6		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	2		
Verkauf, Vertrieb	9		
Marketing, Werbung, PR	1		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	1		
Anderer Bereich	15		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Keine Angaben	19		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	30		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	10		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	20		
Anderer berufliche Stellung	5		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Wirtschaftszweige	%		
Restaurant/Gaststätte/Café	35		
Hotel	26		
Bäckerei und Konditorei	6		
Café, Bistro	6		
Catering	6		
Pension	3		
Kantine/Großküche	8		
Imbiss-/Snackbetrieb	3		
Metzgerei	3		
Systemgastronomie	3		
Nachtclub, Bar	3		
Anderer Wirtschaftszweige	9		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%		
1- 4	18	500 - 999	2
5- 9	18	1 000 und mehr	6
10- 49	29	Schüler/Student	7
50- 199	15	andere nicht	
200- 499	3	Berufstätige	3

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

it-sa → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	9 015	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Herkunft Inland gesamt	97	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1
Nielsen 1	6	Einkauf, Beschaffung	-
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	56
Niedersachsen	3	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	7
Nielsen 2	7	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	7	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	11	Wartung, Instandhaltung	2
Hessen	7	Anderer Bereich	6
Rheinland-Pfalz	4	Schüler/Student	6
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	15	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	15	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Herkunft Ausland gesamt	3	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
EU	77	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	22
Anderer Länder	23	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	35
Entfernung zum Wohnsitz	%	Dozent, Lehrer	2
bis 50 km	23	Auszubildender	7
über 50 km bis 100 km	10	Anderer berufliche Stellung	4
über 100 km bis 300 km	42	Schüler/Student	6
über 300 km	25	Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Wirtschaftszweige	%
Vorveranstaltung	34	Industrie	18
frühere Veranstaltungen	34	Handwerk	1
erstmaliger Besuch	54	Handel	3
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Polizei	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Behörde	10
Ausschlaggebend	22	Banken, Sparkassen	3
Mitentscheidend	36	Versicherungswirtschaft	1
Beratend	26	Ingenieur-, Beratungsbüro	1
Nicht beteiligt	10	Informationsdienstleistung	25
Schüler/Student	6	Telekommunikation	5
Anderer nicht Berufstätige	1	Unternehmensberatung	5
		Energieversorgung	2
		Gesundheitswesen	4
		Bildung und Schulen	5
		Forschung	3
		Verband	1
		Anderer Wirtschaftszweige	7
		Schüler/Student	6
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	9
		5- 9	4
		10- 49	13
		50- 199	14
		200- 499	10
		500 - 999	11
		1 000 und mehr	32
		Schüler/Student	6
		andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

SENSOR+TEST → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	7 212	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
Herkunft Inland gesamt	77	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	51
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Nielsen 1	6	Einkauf, Beschaffung	1
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	4	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	6	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	6	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	8	Wartung, Instandhaltung	2
Hessen	5	Anderer Bereich	2
Rheinland-Pfalz	2	Schüler/Student	12
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	20	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	20	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Herkunft Ausland gesamt	23	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
EU	53	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	22
Anderer europäische Länder	21	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	38
Süd-, Ost-, Zentralasien	20	Dozent, Lehrer	3
Anderer Länder	7	Auszubildender	-
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer berufliche Stellung	2
bis 50 km	13	Schüler/Student	12
über 50 km bis 100 km	7	Anderer nicht Berufstätige	1
über 100 km bis 300 km	39	Wirtschaftszweige	%
über 300 km	41	Industrie	59
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Großhandel	3
Schweiz	17	Einzelhandel	1
Österreich	13	Import/Export	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Dienstleistung	8
Vorveranstaltung	23	Lehre, Forschung	11
frühere Veranstaltungen	39	Anderer Wirtschaftszweige	3
erstmaliger Besuch	53	Schüler/Student	12
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Anderer nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Ausschlaggebend	22	1- 4	8
Mitentscheidend	38	5- 9	5
Beratend	21	10- 49	12
Nicht beteiligt	6	50- 199	13
Schüler/Student	12	200- 499	9
Anderer nicht Berufstätige	1	500 - 999	8
		1 000 und mehr	31
		Schüler/Student	12
		andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Spielwarenmesse® (2014)

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	75 348	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	81%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
Herkunft Inland gesamt	54	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	51
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Nielsen 1	6	Einkauf, Beschaffung	1
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	4	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	7	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	7	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	9	Wartung, Instandhaltung	2
Hessen	6	Anderer Bereich	2
Rheinland-Pfalz	3	Schüler/Student	12
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	14	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	14	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Herkunft Ausland gesamt	46	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
EU	63	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	22
Anderer europäische Länder	15	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	38
Afrika	2	Dozent, Lehrer	3
Nordamerika	4	Auszubildender	-
Süd- und Mittelamerika	3	Anderer berufliche Stellung	2
Naher/Mittlerer Osten	4	Schüler/Student	12
Süd-, Ost-, Zentralasien	9	Anderer nicht Berufstätige	1
Australien	1	Wirtschaftszweige	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	Industrie	59
bis 50 km	14	Großhandel	3
über 50 km bis 100 km	6	Einzelhandel	1
über 100 km bis 300 km	24	Import/Export	1
über 300 km	57	Dienstleistung	8
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Lehre, Forschung	11
Frankreich	9	Anderer Wirtschaftszweige	3
Italien	7	Schüler/Student	12
Schweiz	6	Anderer nicht Berufstätige	1
Niederlande	5	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Tschechische Republik	5	1- 4	8
Häufigkeit des Messebesuchs	%	5- 9	5
Vorveranstaltung	40	10- 49	12
frühere Veranstaltungen	53	50- 199	13
erstmaliger Besuch	34	200- 499	9
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage	500 - 999	8
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	1 000 und mehr	31
Ausschlaggebend	48	Schüler/Student	12
Mitentscheidend	27	andere nicht Berufstätige	1
Beratend	15	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Nicht beteiligt	7	1- 4	9
Schüler/Student	2	5- 9	4
Anderer nicht Berufstätige	2	10- 49	13
		50- 199	14
		200- 499	10
		500 - 999	11
		1 000 und mehr	32
		Schüler/Student	6
		andere nicht Berufstätige	1

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4		
Einkauf, Beschaffung	13		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	2		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	25		
Marketing, Werbung, PR	6		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2		
Wartung, Instandhaltung	1		
Anderer Bereich	8		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	45		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	2		
Anderer berufliche Stellung	4		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Wirtschaftszweige	%		
Groß-/Außenhandel	17		
Einzelhandel/Fachhandel	41		
Kauf-/Warenhaus/Versandhandel	4		
Handwerk	4		
Dienstleistung, freier Beruf, Institution	11		
Medien (Presse, Funk, Fernsehen)	4		
Industrie	8		
Behörde/öffentliche Einrichtung	3		
Anderer Wirtschaftszweige	5		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%		
1- 4	41	500 - 999	3
5- 9	13	1 000 und mehr	10
10- 49	16	Schüler/Student	2
50- 199	9	andere nicht	
200- 499	4	Berufstätige	2

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	18 845		
Fachbesucher-Anteil	56%		
Herkunft Inland gesamt	98		
davon			
Nielsen 1	8	Nielsen 4	61
Bremen	1	Bayern	61
Hamburg	1	Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	4	Berlin	2
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	2
Nielsen 2	4	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	4	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	10	Nielsen 7	5
Hessen	7	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	3
Saarland	1		
Nielsen 3b	8		
Baden-Württemberg	8		
Herkunft Ausland gesamt	2		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	36		
über 50 km bis 100 km	11		
über 100 km bis 300 km	29		
über 300 km	24		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	38		
frühere Veranstaltungen	48		
erstmaliger Besuch	37		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	12		
Mitentscheidend	26		
Beratend	20		
Nicht beteiligt	31		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	6		

Aufgabenbereich	%		
Geschäftsführer, Einrichtungsleiter, Leiter			
Dienstleistung, Produktionsleiter	22		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	18		
Einkauf, Beschaffung	1		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2		
Informations- und Kommunikationstechnik	4		
Personalwesen, Verwaltung	-		
Verkauf, Vertrieb	2		
Marketing, Werbung, PR	2		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	-		
Anderer Bereich	40		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	6		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	23		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	22		
Dozent, Lehrer	7		
Auszubildender	4		
Anderer berufliche Stellung	13		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	6		
Wirtschaftszweige	%		
Werkstatt für behinderte Menschen	45		
Förderstätte	3		
Handel	2		
Holzgewerbe	1		
Staatliche/kommunale/soziale Institution	2		
Soziale Institution, Sozialdienst	11		
Schule, Bildungseinrichtung	11		
Garten- und Landschaftsbau	1		
Lebensmittelindustrie	1		
Metallverarbeitung	1		
Gesundheitswesen	5		
Anderer Wirtschaftszweige	7		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	6		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%		
1- 4	4	500 - 999	13
5- 9	3	1 000 und mehr	14
10- 49	12	Schüler/Student	4
50- 199	17	andere nicht	
200- 499	27	Berufstätige	6

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	18 845		
Privatbesucher-Anteil	44%		
Herkunft Inland gesamt	100		
davon			
Nielsen 1	-	Nielsen 4	97
Bremen	-	Bayern	97
Hamburg	-	Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	-	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	-	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	1	Nielsen 7	1
Hessen	1	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	1
Saarland	-		
Nielsen 3b	1		
Baden-Württemberg	1		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	86		
über 50 km bis 100 km	7		
über 100 km bis 300 km	6		
über 300 km	1		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	51		
frühere Veranstaltungen	51		
erstmaliger Besuch	29		
Geschlecht	%		
Männlich	31		
Weiblich	69		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	17		
2 Personen	39		
3 Personen	19		
4 Personen	16		
5 Personen und mehr	8		
Alter	%		
bis 20 Jahre	4		
über 20 bis 30 Jahre	8		
über 30 bis 40 Jahre	11		
über 40 bis 50 Jahre	21		
über 50 bis 60 Jahre	30		
über 60 bis 70 Jahre	18		
über 70 Jahre	8		

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	5
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	9
Rentner/Pensionär	23
Anderer nicht Berufstätige	3
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	81
nein	5
vielleicht	13
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	28
nein	20
vielleicht	52

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Stone+tec → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	15 161	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	94%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Herkunft Inland gesamt	76	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	24
Nielsen 1	10	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	7	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	12
Nielsen 2	12	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	12	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	14	Transport	1
Hessen	9	Wartung, Instandhaltung	2
Rheinland-Pfalz	5	Anderer Bereich	8
Saarland	-	Schüler/Student	4
Nielsen 3b	19	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	19		
Herkunft Ausland gesamt	24	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	74	freiberuflich Tätiger	48
Anderer europäische Länder	16	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Anderer Länder	9	Behördenleiter o. ä.	8
Entfernung zum Wohnsitz	%	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
bis 50 km	6	Filialleiter, Amtsleiter	6
über 50 km bis 100 km	9	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
über 100 km bis 300 km	37	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
über 300 km	48	Dozent, Lehrer	1
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Auszubildender	7
Österreich	11	Anderer berufliche Stellung	3
Italien	9	Schüler/Student	4
Polen	9	Anderer nicht Berufstätige	1
Belgien	7		
Tschechische Republik	7	Wirtschaftszweige	%
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Industrie	16
Vorveranstaltung	43	Großhandel	9
frühere Veranstaltungen	62	Einzelhandel	9
erstmaliger Besuch	28	Handwerk	56
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage	Dienstleistungen (z. B. Architekten)	4
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-		Behörde/öffentliche Verwaltung	2
entscheidungen	%	Fachschule	1
Ausschlaggebend	45	Anderer Wirtschaftszweige	4
Mitentscheidend	25	Schüler/Student	4
Beratend	15	Anderer nicht Berufstätige	1
Nicht beteiligt	11		
Schüler/Student	4	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Anderer nicht Berufstätige	1	1- 4	44
		5- 9	20
		10- 49	19
		50- 199	9
		200- 499	2
		500 - 999	-
		1 000 und mehr	2
		Schüler/Student	4
		andere nicht	
		Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Badische Weinmesse (2014) → Offenburg

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 846	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	89%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Herkunft Inland gesamt	97	freiberuflich Tätiger	14
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 1	1	Behördenleiter o. ä.	6
Bremen	-	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Hamburg	-	Filialleiter, Amtsleiter	5
Niedersachsen	1	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Schleswig-Holstein	1	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Nordrhein-Westf.	1	Dozent, Lehrer	5
Nielsen 2	1	Auszubildender	5
Nordrhein-Westf.	1	Anderer berufliche Stellung	7
Nielsen 3a	2	Schüler/Student	7
Hessen	1	Hausfrau/-mann	-
Rheinland-Pfalz	-	Rentner/Pensionär	10
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	96		
Baden-Württemberg	96	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Herkunft Ausland gesamt	1	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
Entfernung zum Wohnsitz	%	stellung getätigt oder beabsichtigt	
bis 50 km	72	ja	41
über 50 km bis 100 km	16	nein	37
über 100 km bis 300 km	10	vielleicht	22
über 300 km	2		
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Nachgeschäft	%
Vorveranstaltung	22	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
frühere Veranstaltungen	46	ja	52
erstmaliger Besuch	33	nein	13
		vielleicht	36
Geschlecht	%	Durchführung: Messe Offenburg-Ortenau GmbH, Offenburg	
Männlich	58		
Weiblich	42		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	17		
2 Personen	38		
3 Personen	20		
4 Personen	21		
5 Personen und mehr	4		
Alter	%		
bis 20 Jahre	8		
über 20 bis 30 Jahre	22		
über 30 bis 40 Jahre	13		
über 40 bis 50 Jahre	18		
über 50 bis 60 Jahre	22		
über 60 bis 70 Jahre	13		
über 70 Jahre	5		

OBERRHEIN MESSE

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	62 838	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	100%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Herkunft Inland gesamt	94	freiberuflich Tätiger	14
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 1	-	Behördenleiter o. ä.	6
Bremen	-	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Hamburg	-	Filialleiter, Amtsleiter	5
Niedersachsen	-	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Schleswig-Holstein	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Nielsen 2	-	Dozent, Lehrer	5
Nordrhein-Westf.	-	Auszubildender	5
Nielsen 3a	1	Anderer berufliche Stellung	7
Hessen	-	Schüler/Student	7
Rheinland-Pfalz	-	Hausfrau/-mann	-
Saarland	-	Rentner/Pensionär	10
Nielsen 3b	99	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	99		
Herkunft Ausland gesamt	5	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
davon		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
EU	100	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	ja	41
Frankreich	4	nein	37
Entfernung zum Wohnsitz	%	vielleicht	22
bis 50 km	83		
über 50 km bis 100 km	9	Nachgeschäft	%
über 100 km bis 300 km	3	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 300 km	1	ja	52
Häufigkeit des Messebesuchs	%	nein	13
Vorveranstaltung	29	vielleicht	36
frühere Veranstaltungen	62	Durchführung: Messe Offenburg-Ortenau GmbH, Offenburg	
erstmaliger Besuch	9		
Geschlecht	%		
Männlich	42		
Weiblich	58		
Alter	%		
bis 20 Jahre	15		
über 20 bis 30 Jahre	31		
über 30 bis 40 Jahre	16		
über 40 bis 50 Jahre	19		
über 50 bis 60 Jahre	14		
über 60 bis 70 Jahre	4		
über 70 Jahre	2		

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	55
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	6
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	2
Andere nicht Berufstätige	1
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	65
ja	20
nein	15
vielleicht	15
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	24
ja	28
nein	28
vielleicht	48
Durchführung: Messe Offenburg-Ortenau GmbH, Offenburg	

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	239 611	
Privatbesucher-Anteil	87%	
Herkunft Inland gesamt	99	
davon		
Nielsen 1	Nielsen 4	6
Bremen	Bayern	6
Hamburg	Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	Berlin	-
Schleswig-Holstein	Brandenburg	-
Nielsen 2	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	Nielsen 7	-
Hessen	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	Thüringen	-
Saarland	-	-
Nielsen 3b	90	
Baden-Württemberg	90	
Herkunft Ausland gesamt	1	
davon		
EU	-	
Andere europäische Länder	53	
Andere Länder	47	
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	
Schweiz	53	
Entfernung zum Wohnsitz	%	
bis 50 km	57	
über 50 km bis 100 km	26	
über 100 km bis 300 km	17	
über 300 km	2	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
Vorveranstaltung	42	
frühere Veranstaltungen	47	
erstmaliger Besuch	26	
Geschlecht	%	
Männlich	49	
Weiblich	51	
Haushaltsgröße	%	
1 Person	13	
2 Personen	51	
3 Personen	16	
4 Personen	15	
5 Personen und mehr	5	
Alter	%	
bis 20 Jahre	5	
über 20 bis 30 Jahre	10	
über 30 bis 40 Jahre	10	
über 40 bis 50 Jahre	24	
über 50 bis 60 Jahre	28	
über 60 bis 70 Jahre	20	
über 70 Jahre	5	

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	19
Andere nicht Berufstätige	4
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	41
ja	32
nein	27
vielleicht	27
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	34
ja	18
nein	18
vielleicht	48
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	10 087	
Fachbesucher-Anteil	98%	
Herkunft Inland gesamt	59	
davon		
Nielsen 1	Nielsen 4	20
Bremen	Bayern	20
Hamburg	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	Berlin	-
Schleswig-Holstein	Brandenburg	-
Nielsen 2	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	Nielsen 7	6
Hessen	Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	Thüringen	1
Saarland	-	-
Nielsen 3b	39	
Baden-Württemberg	39	
Herkunft Ausland gesamt	41	
davon		
EU	78	
Andere europäische Länder	10	
Süd-, Ost-, Zentralasien	7	
Andere Länder	5	
Entfernung zum Wohnsitz	%	
bis 50 km	13	
über 50 km bis 100 km	9	
über 100 km bis 300 km	23	
über 300 km	56	
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	
Großbritannien	11	
Frankreich	10	
Österreich	10	
Niederlande	10	
Belgien	9	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
Vorveranstaltung	20	
frühere Veranstaltungen	30	
erstmaliger Besuch	58	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	
Ausschlaggebend	19	
Mitentscheidend	28	
Beratend	26	
Nicht beteiligt	17	
Schüler/Student	11	
Andere nicht Berufstätige	1	

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	37		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10		
Einkauf, Beschaffung	4		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-		
Informations- und Kommunikationstechnik	-		
Personalwesen, Verwaltung	-		
Verkauf, Vertrieb	14		
Marketing, Werbung, PR	3		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	2		
Anderer Bereich	4		
Schüler/Student	11		
Andere nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	22		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	2		
Andere berufliche Stellung	4		
Schüler/Student	11		
Andere nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Hersteller, Verarbeiter von Composites	28		
Materialien	18		
Zulieferer (Tier 1, 2, 3)	8		
Maschinenbau, Technologie-Zulieferer	8		
OEM, End-Verbraucher	7		
Distributor	5		
Institut, Forschung	8		
Universität	3		
Andere Wirtschaftszweige	11		
Schüler/Student	11		
Andere nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%		
1- 4	6	500 - 999	7
5- 9	4	1 000 und mehr	27
10- 49	13	Schüler/Student	11
50- 199	21	andere nicht	
200- 499	10	Berufstätige	1
Durchführung: Wissler & Partner, Basel			

eltefa → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	23 008	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Herkunft Inland gesamt	99	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11
Nielsen 1	- Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	6
Niedersachsen	- Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	8
Nielsen 2	1 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	1 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	5 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	- Sachsen	Wartung, Instandhaltung	25
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	Anderer Bereich	14
Saarland	-	Schüler/Student	4
Nielsen 3b	89	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	89	Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	1	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Entfernung zum Wohnsitz	%	freiberuflich Tätiger	21
bis 50 km	40	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
über 50 km bis 100 km	30	Behördenleiter o. ä.	3
über 100 km bis 300 km	28	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
über 300 km	3	Filialleiter, Amtsleiter	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
Vorveranstaltung	43	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
frühere Veranstaltungen	43	Dozent, Lehrer	3
erstmaliger Besuch	33	Auszubildender	14
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Anderer berufliche Stellung	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Schüler/Student	4
entscheidungen		Anderer nicht Berufstätige	2
Ausschlaggebend	25	Wirtschaftszweige	%
Mitentscheidend	29	Industrie	28
Beratend	23	Groß- und Fachhandel	7
Nicht beteiligt	17	Handwerk	48
Schüler/Student	4	Dienstleistung	11
Anderer nicht Berufstätige	2	Behörde/öffentlicher Dienst	9
		Universität, Fachhochschule, Berufsschule	6
		Anderer	5
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	20
		5- 9	12
		10- 49	16
		50- 199	14
		200- 499	7
		500 - 999	7
		1 000 und mehr	18
		Schüler/Student	4
		andere nicht	
		Berufstätige	2

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

FACHDENTAL Südwest → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	6 738	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Herkunft Inland gesamt	98	freiberuflich Tätiger	33
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 1	1 Nielsen 4	Behördenleiter o. ä.	1
Bremen	- Bayern	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Hamburg	- Nielsen 5+6	Filialleiter, Amtsleiter	2
Niedersachsen	- Berlin	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	36
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.	Dozent, Lehrer	2
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt	Auszubildender	9
Nielsen 3a	3 Nielsen 7	Anderer berufliche Stellung	6
Hessen	- Sachsen	Schüler/Student	3
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	Anderer nicht Berufstätige	1
Saarland	-	Wirtschaftszweige	%
Nielsen 3b	91	Einzelpraxis	49
Baden-Württemberg	91	Gemeinschaftspraxis	26
Herkunft Ausland gesamt	2	Klinik	4
Entfernung zum Wohnsitz	%	Praxis-Labor	4
bis 50 km	44	Zahntechnisches Labor	8
über 50 km bis 100 km	27	Dental-Handel	4
über 100 km bis 300 km	25	Schulung/Beratung	1
über 300 km	4	Dienstleistung	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Universität, Fachhochschule, Berufsschule	3
Vorveranstaltung	41	Anderer	6
frühere Veranstaltungen	51	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
erstmaliger Besuch	28	1- 4	19
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,0 Tage	5- 9	44
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	10- 49	25
entscheidungen		50- 199	3
Ausschlaggebend	23	200- 499	1
Mitentscheidend	36	500 - 999	1
Beratend	22	1 000 und mehr	2
Nicht beteiligt	14	Schüler/Student	3
Schüler/Student	3	andere nicht	
Anderer nicht Berufstätige	1	Berufstätige	1

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

INTERGEO

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	16 448	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Herkunft Inland gesamt	69	freiberuflich Tätiger	33
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 1	4 Nielsen 4	Behördenleiter o. ä.	1
Bremen	- Bayern	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Hamburg	- Nielsen 5+6	Filialleiter, Amtsleiter	2
Niedersachsen	- Berlin	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	36
Nielsen 2	9 Mecklenburg-Vorp.	Dozent, Lehrer	2
Nordrhein-Westf.	9 Sachsen-Anhalt	Auszubildender	9
Nielsen 3a	16 Nielsen 7	Anderer berufliche Stellung	6
Hessen	7 Sachsen	Schüler/Student	3
Rheinland-Pfalz	7 Thüringen	Anderer nicht Berufstätige	1
Saarland	2	Wirtschaftszweige	%
Nielsen 3b	51	Einzelpraxis	49
Baden-Württemberg	51	Gemeinschaftspraxis	26
Herkunft Ausland gesamt	31	Klinik	4
davon		Praxis-Labor	4
EU	55	Zahntechnisches Labor	8
Anderer europäische Länder	22	Dental-Handel	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	10	Schulung/Beratung	1
Anderer Länder	13	Dienstleistung	3
Entfernung zum Wohnsitz	%	Universität, Fachhochschule, Berufsschule	3
bis 50 km	15	Anderer	6
über 50 km bis 100 km	15	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
über 100 km bis 300 km	28	1- 4	19
über 300 km	42	5- 9	44
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	10- 49	25
Schweiz	13	50- 199	3
Österreich	9	200- 499	1
Frankreich	8	500 - 999	1
Großbritannien	5	1 000 und mehr	2
Belgien	5	Schüler/Student	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	andere nicht	
Vorveranstaltung	21	Berufstätige	1
frühere Veranstaltungen	57	Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	
erstmaliger Besuch	39		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%		
entscheidungen			
Ausschlaggebend	22		
Mitentscheidend	30		
Beratend	22		
Nicht beteiligt	14		
Schüler/Student	10		
Anderer nicht Berufstätige	2		

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	7
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	3
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	-
Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	7
Ausbildung/Weiterbildung	3
Vermessung	43
Schüler/Student	10
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	5
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	10
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Industriebetrieb	6
Energieversorgung	5
Wasserwirtschaft	1
Groß-/Außenhandel	1
Einzelhandel	2
Handwerk	1
Ingenieurbüro	20
Forschung	3
Telekommunikation	1
Architektur/Bauwesen	5
Anderer Dienstleistungsbetrieb	5
Berufs-/Fachverband	1
Behörde/öffentliche Einrichtung	28
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	2
IT, Software, Hardware	6
Anderer Wirtschaftszweige	4
Schüler/Student	10
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	10
500 - 999	5
5- 9	8
1 000 und mehr	15
10- 49	23
Schüler/Student	10
50- 199	16
andere nicht Berufstätige	2
200- 499	11

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	10 368
Fachbesucher-Anteil	53%
Herkunft Inland gesamt	95
davon	
Nielsen 1	3
Nielsen 4	16
Bremen	-
Bayern	16
Hamburg	1
Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	2
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	4
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	4
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	8
Nielsen 7	1
Hessen	5
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	3
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	67
Baden-Württemberg	67
Herkunft Ausland gesamt	5
davon	
EU	-
Anderer europäische Länder	59
Anderer Länder	41
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	43
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	14
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Schweiz	59
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	34
frühere Veranstaltungen	47
erstmaliger Besuch	36
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	19
Beratend	20
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	13
Anderer nicht Berufstätige	7

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	31
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	5
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	13
Anderer nicht Berufstätige	7
Wirtschaftszweige	%
Industrie	10
Handel	6
Bank	31
Versicherung	9
Finanzdienstleistung	15
Anderer Dienstleistung	12
Behörde	3
Schulung/Beratung	2
Universität, Fach- und Berufsschule	8
Fachmedien	3
Anderer	11
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	24
500 - 999	4
5- 9	6
1 000 und mehr	19
10- 49	10
Schüler/Student	13
50- 199	9
andere nicht Berufstätige	7
200- 499	7

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	10 368
Privatbesucher-Anteil	47%
Herkunft Inland gesamt	99
davon	
Nielsen 1	1
Nielsen 4	13
Bremen	-
Bayern	13
Hamburg	-
Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	-
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	3
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	3
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	8
Nielsen 7	2
Hessen	2
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	5
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	74
Baden-Württemberg	74
Herkunft Ausland gesamt	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	51
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	9
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	44
frühere Veranstaltungen	61
erstmaliger Besuch	25
Geschlecht	%
Männlich	85
Weiblich	15
Haushaltsgröße	%
1 Person	21
2 Personen	41
3 Personen	14
4 Personen	9
5 Personen und mehr	5
Alter	%
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	10
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	27
über 60 bis 70 Jahre	20
über 70 Jahre	11

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	6
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	23
Anderer nicht Berufstätige	5
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	38
nein	31
vielleicht	31
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	34
nein	21
vielleicht	45

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

IT & Business → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	6 483	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Herkunft Inland gesamt	91	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Nielsen 1	3	Einkauf, Beschaffung	-
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Hamburg	-	Informations- und Kommunikationstechnik	36
Niedersachsen	-	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	-	Verkauf, Vertrieb	14
Nielsen 2	9	Marketing, Werbung, PR	7
Nordrhein-Westf.	9	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	8	Wartung, Instandhaltung	1
Hessen	5	Anderer Bereich	4
Rheinland-Pfalz	4	Schüler/Student	8
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3b	64	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	64	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
Herkunft Ausland gesamt	9	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
EU	62	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	25
Anderer europäische Länder	32	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	24
Anderer Länder	6	Dozent, Lehrer	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Auszubildender	4
bis 50 km	33	Anderer berufliche Stellung	1
über 50 km bis 100 km	18	Schüler/Student	8
über 100 km bis 300 km	28	Anderer nicht Berufstätige	2
über 300 km	22	Wirtschaftszweige	%
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Industrie	30
Vorveranstaltung	23	Handel	8
frühere Veranstaltungen	28	Handwerk	2
erstmaliger Besuch	60	Dienstleistung	44
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Schulung/Beratung	9
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Behörde/öffentlicher Dienst	6
Ausschlaggebend	20	Universität, Fachhochschule, Berufsschule	5
Mitentscheidend	33	Anderer	10
Beratend	28	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Nicht beteiligt	10	1- 4	12
Schüler/Student	8	5- 9	5
Anderer nicht Berufstätige	2	10- 49	13
		50- 199	21
		200- 499	12
		500 - 999	7
		1 000 und mehr	19
		Schüler/Student	8
		andere nicht Berufstätige	2
		Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

LogiMAT → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	35 102	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Herkunft Inland gesamt	86	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Nielsen 1	6	Einkauf, Beschaffung	6
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	3
Niedersachsen	3	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	10	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	10	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	34
Nielsen 3a	14	Wartung, Instandhaltung	2
Hessen	7	Anderer Bereich	5
Rheinland-Pfalz	6	Schüler/Student	4
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	46	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	46	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Herkunft Ausland gesamt	14	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	20
EU	65	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	30
Anderer europäische Länder	25	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	21
Anderer Länder	10	Dozent, Lehrer	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Auszubildender	4
bis 50 km	24	Anderer berufliche Stellung	3
über 50 km bis 100 km	14	Schüler/Student	4
über 100 km bis 300 km	31	Anderer nicht Berufstätige	1
über 300 km	31	Wirtschaftszweige	%
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Industrie	53
Österreich	17	Großhandel	10
Schweiz	16	Einzelhandel	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Handwerk	2
Vorveranstaltung	33	Spediteur, Transporteur	5
frühere Veranstaltungen	37	Anderer Dienstleistung	12
erstmaliger Besuch	47	Verband, Organisationen	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Behörde	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Universität/Hoch-/Fachschule	2
Ausschlaggebend	16	Anderer Wirtschaftszweige	6
Mitentscheidend	40	Schüler/Student	4
Beratend	27	Anderer nicht Berufstätige	1
Nicht beteiligt	12	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Schüler/Student	4	1- 4	5
Anderer nicht Berufstätige	1	5- 9	2
		10- 49	12
		50- 199	18
		200- 499	14
		500 - 999	11
		1 000 und mehr	31
		Schüler/Student	4
		andere nicht Berufstätige	1
		Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

MEDIZIN/TheraPro

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	9 155	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Herkunft Inland gesamt	97	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Nielsen 1	-	Einkauf, Beschaffung	6
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Hamburg	-	Informations- und Kommunikationstechnik	3
Niedersachsen	-	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	-	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	1	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	1	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	34
Nielsen 3a	5	Wartung, Instandhaltung	2
Hessen	1	Anderer Bereich	5
Rheinland-Pfalz	4	Schüler/Student	4
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	80	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	80	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Herkunft Ausland gesamt	3	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	20
EU	53	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	30
Anderer Länder	47	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	21
Entfernung zum Wohnsitz	%	Dozent, Lehrer	2
bis 50 km	46	Auszubildender	4
über 50 km bis 100 km	20	Anderer berufliche Stellung	3
über 100 km bis 300 km	26	Schüler/Student	4
über 300 km	7	Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Wirtschaftszweige	%
Vorveranstaltung	26	Industrie	53
frühere Veranstaltungen	31	Großhandel	10
erstmaliger Besuch	54	Einzelhandel	4
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Handwerk	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Spediteur, Transporteur	5
Ausschlaggebend	28	Anderer Dienstleistung	12
Mitentscheidend	22	Verband, Organisationen	1
Beratend	23	Behörde	1
Nicht beteiligt	14	Universität/Hoch-/Fachschule	2
Schüler/Student	10	Anderer Wirtschaftszweige	6
Anderer nicht Berufstätige	2	Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	5
		5- 9	2
		10- 49	12
		50- 199	18
		200- 499	14
		500 - 999	11
		1 000 und mehr	31
		Schüler/Student	4
		andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	38
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	8
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	10
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Praxis	58
Krankenhaus/Klinik	12
Medizinisches Versorgungszentrum	1
Rehabilitationseinrichtung	5
Pflegeheim	2
Medizinisches Labor/Institut	1
Rettungsdienstorganisation	2
Fitness-Studio	3
Industrie	1
Handel	2
Behörde/Gesundheitswesen	2
Ambulanter Dienst	1
Dienstleistung	7
Schulung/Beratung	4
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	12
Anderer	6
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	31
5- 9	23
10- 49	15
50- 199	8
200- 499	3
500 - 999	2
1 000 und mehr	5
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	13 989
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	89
davon	
Nielsen 1	3
Nielsen 4	18
Bremen	-
Bayern	18
Hamburg	-
Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	-
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	6
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	6
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	7
Nielsen 7	3
Hessen	4
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	62
Baden-Württemberg	62
Herkunft Ausland gesamt	11
davon	
EU	60
Anderer europäische Länder	27
Anderer Länder	12
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	29
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	21
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	19
Schweiz	19
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Erstveranstaltung	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	19
Mitentscheidend	36
Beratend	25
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	29
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	27
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	10
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	3
Nielsen 2	4
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	22
Meister	5
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	7
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie	75
Handwerk	11
Handel	5
Dienstleistung	11
Schulung/Beratung	3
Behörde, öffentlicher Dienst, Verband	2
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	6
Anderer Wirtschaftszweige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	7
500 - 999	9
5- 9	6
1 000 und mehr	24
10- 49	18
Schüler/Student	6
50- 199	17
andere nicht Berufstätige	1
200- 499	13
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 077
Fachbesucher-Anteil	100%
Herkunft Inland gesamt	80
davon	
Nielsen 1	5
Nielsen 4	18
Bremen	-
Bayern	18
Hamburg	1
Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	3
Berlin	1
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Nielsen 2	8
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	8
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	11
Nielsen 7	4
Hessen	6
Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	4
Thüringen	3
Saarland	1
Nielsen 3b	53
Baden-Württemberg	53
Herkunft Ausland gesamt	20
davon	
EU	70
Anderer europäische Länder	23
Anderer Länder	7
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	32
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	20
Österreich	15
Frankreich	13
Italien	11
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	31
frühere Veranstaltungen	39
erstmaliger Besuch	51
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	19
Mitentscheidend	42
Beratend	28
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	23
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	34
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	10
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Verfahrenstechnik, Umweltschutz	3
Schüler/Student	3
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	34
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Wirtschaftszweige	%
Industrie	88
Handel	2
Dienstleistung	8
Handel	3
Schulung/Beratung	1
Behörde, öffentlicher Dienst, Verband	2
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	2
Anderer Wirtschaftszweige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	5
200 - 499	16
5- 9	3
500 - 999	12
10- 49	11
1 000 und mehr	30
50- 199	20
Schüler/Student	3
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

R + T → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	59 057		Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%		Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Herkunft Inland gesamt	45		Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
davon			Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Nielsen 1	7	Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	7
Bremen	-	Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	4	Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	16
Nielsen 2	14	Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	14	Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	11	Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	5
Hessen	4	Sachsen	Anderer Bereich	5
Rheinland-Pfalz	6	Thüringen	Schüler/Student	1
Saarland	1		Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	42		Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	42		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	40
Herkunft Ausland gesamt	55		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
davon			Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
EU	62		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer europäische Länder	17		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15
Afrika	1		Dozent, Lehrer	1
Nordamerika	4		Auszubildender	2
Süd- und Mittelamerika	3		Anderer berufliche Stellung	2
Naher/Mittlerer Osten	2		Schüler/Student	1
Süd-, Ost-, Zentralasien	6		Anderer nicht Berufstätige	1
Australien	4		Wirtschaftszweige	%
Entfernung zum Wohnsitz	%		Industrie	44
bis 50 km	11		Handwerk	37
über 50 km bis 100 km	5		Dienstleistung	11
über 100 km bis 300 km	18		Handel	18
über 300 km	65		Schulung/Beratung	2
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		Behörde/öffentlicher Dienst	1
Schweiz	10		Universität, Fachhochschule, Berufsschule	1
Italien	9		Anderer	4
Frankreich	9		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Spanien	5		1- 4	25
Großbritannien	5		5- 9	16
Häufigkeit des Messebesuchs	%		10- 49	27
Vorveranstaltung	42		50- 199	14
frühere Veranstaltungen	34		200- 499	6
erstmaliger Besuch	39		500 - 999	3
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage		1 000 und mehr	7
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		Schüler/Student	1
Ausschlaggebend	43		andere nicht Berufstätige	1
Mitentscheidend	27			
Beratend	18			
Nicht beteiligt	10			
Schüler/Student	1			
Anderer nicht Berufstätige	1			

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

RETRO CLASSICS (2014) → Stuttgart

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	80 655		Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	68%		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16
Herkunft Inland gesamt	91		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
davon			Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Nielsen 1	1	Nielsen 4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Bremen	-	Bayern	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
Hamburg	-	Nielsen 5+6	Dozent, Lehrer	2
Niedersachsen	-	Berlin	Auszubildender	2
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	Anderer berufliche Stellung	5
Nielsen 2	1	Mecklenburg-Vorp.	Schüler/Student	4
Nordrhein-Westf.	1	Sachsen-Anhalt	Hausfrau/-mann	1
Nielsen 3a	9	Nielsen 7	Rentner/Pensionär	18
Hessen	4	Sachsen	Anderer nicht Berufstätige	4
Rheinland-Pfalz	4	Thüringen		
Saarland	1		Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Nielsen 3b	73		Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	47
Baden-Württemberg	73		ja	25
Herkunft Ausland gesamt	9		nein	28
davon			vielleicht	28
EU	63		Nachgeschäft	%
Anderer europäische Länder	32		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	24
Anderer Länder	5		ja	27
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		nein	50
Schweiz	29		vielleicht	50
Frankreich	20		Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	
Österreich	19			
Entfernung zum Wohnsitz	%			
bis 50 km	42			
über 50 km bis 100 km	17			
über 100 km bis 300 km	32			
über 300 km	10			
Häufigkeit des Messebesuchs	%			
Vorveranstaltung	40			
frühere Veranstaltungen	47			
erstmaliger Besuch	30			
Geschlecht	%			
Männlich	13			
Weiblich	87			
Haushaltsgröße	%			
1 Person	19			
2 Personen	42			
3 Personen	17			
4 Personen	16			
5 Personen und mehr	5			
Alter	%			
bis 20 Jahre	4			
über 20 bis 30 Jahre	9			
über 30 bis 40 Jahre	10			
über 40 bis 50 Jahre	26			
über 50 bis 60 Jahre	28			
über 60 bis 70 Jahre	18			
über 70 Jahre	6			

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	8 303	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Herkunft Inland gesamt	94	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	23
Nielsen 1	1 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	- Berlin	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	26
Nielsen 2	2 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	2 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	9 Nielsen 7	Transport	-
Hessen	4 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	-
Rheinland-Pfalz	4 Thüringen	Anderer Bereich	4
Saarland	1	Schüler/Student	2
Nielsen 3b	66	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	66	Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	6	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
davon		freiberuflich Tätiger	41
EU	46	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Andere Länder	54	Behördenleiter o. ä.	4
Entfernung zum Wohnsitz	%	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
bis 50 km	29	Filialleiter, Amtsleiter	7
über 50 km bis 100 km	28	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
über 100 km bis 300 km	34	Meister	10
über 300 km	10	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Dozent, Lehrer	1
Vorveranstaltung	42	Auszubildender	14
frühere Veranstaltungen	49	Anderer berufliche Stellung	1
erstmaliger Besuch	31	Schüler/Student	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Anderer nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Wirtschaftszweige	%
entscheidungen		Fleischereihandwerk, Metzgerei, Fleischer-	
Ausschlaggebend	36	fachgeschäft	71
Mitentscheidend	25	Fleischverarbeitende Industrie	6
Beratend	20	Zulieferbetrieb für Fleischerhandwerk und	
Nicht beteiligt	17	Industrie	8
Schüler/Student	2	Schlachthof	4
Anderer nicht Berufstätige	1	Großküche, Gemeinschaftsverpflegung,	
		Kantine	2
		Gastronomie	6
		Imbiss, Fast-Food, Tankstelle	2
		Lebensmittel- und Feinkosthandel	7
		Catering/Partyservice	9
		Behörden, öffentliche Einrichtungen, Verbände	2
		Dienstleistung und Beratung	6
		Berufs- und Fachschulen, Universität, FH,	
		Institutionen	2
		Anderer Wirtschaftszweige	5
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	21
		5- 9	19
		10- 49	33
		50- 199	12
		200- 499	7
		500 - 999	1
		1 000 und mehr	3
		Schüler/Student	2
		andere nicht	
		Berufstätige	1

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	59 194	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	95%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Herkunft Inland gesamt	100	freiberuflich Tätiger	5
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 1	- Nielsen 4	Behördenleiter o. ä.	1
Bremen	- Bayern	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Hamburg	- Nielsen 5+6	Filialleiter, Amtsleiter	1
Niedersachsen	- Berlin	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	46
Nielsen 2	2 Mecklenburg-Vorp.	Dozent, Lehrer	3
Nordrhein-Westf.	2 Sachsen-Anhalt	Landwirt	1
Nielsen 3a	89 Nielsen 7	Auszubildender	2
Hessen	89 Sachsen	Anderer berufliche Stellung	1
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	Schüler/Student	5
Saarland	-	Hausfrau/-mann	5
Nielsen 3b	1	Rentner/Pensionär	22
Baden-Württemberg	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
bis 50 km	86	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 50 km bis 100 km	12	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 100 km bis 300 km	1	ja	68
über 300 km	1	nein	11
Häufigkeit des Messebesuchs	%	vielleicht	21
2012	71	Nachgeschäft	%
2011	72	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
frühere Veranstaltungen	76	ja	21
erstmaliger Besuch	10	nein	36
Geschlecht	%	vielleicht	44
Männlich	42	Durchführung: Messe- und Congress-	
Weiblich	58	beratung Dirr, Neu Wulmstorf	
Haushaltsgröße	%		
1 Person	10		
2 Personen	39		
3 Personen	25		
4 Personen	17		
5 Personen und mehr	7		
Alter	%		
bis 20 Jahre	3		
über 20 bis 30 Jahre	12		
über 30 bis 40 Jahre	16		
über 40 bis 50 Jahre	21		
über 50 bis 60 Jahre	22		
über 60 bis 70 Jahre	16		
über 70 Jahre	9		



Angemeldete Veranstaltungen

Bayreuth

bbg Betriebsberatungs GmbH

DKM – Die Leitmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft, Dortmund
25.10.-27.10.2016

Berlin

BUV Market Services GmbH

LeMit Ethnic Food – Fachmesse und Forum der ethnischen Lebensmittel und Gastronomie, Neuss
24.04.-25.04.2016

Messe Berlin GmbH

Internationale Grüne Woche Berlin – Ausstellung für Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau, Berlin
● 15.01.-24.01.2016

FRUIT LOGISTICA – Internationale Messe für Früchte- und Gemüsemarketing, Berlin
● 03.02.-05.02.2016

bautec – Internationale Fachmesse für Bauen und Gebäudetechnik, Berlin
● 16.02.-19.02.2016

ITB Berlin – THE WORLD'S LEADING TRAVEL TRADE SHOW®, Berlin
● 09.03.-13.03.2016

InnoTrans – Internationale Fachmesse für Verkehrstechnik, Innovative Komponenten – Fahrzeuge – Systeme, Berlin
● 20.09.-23.09.2016

belektro – Fachmesse für Elektrotechnik, Elektronik und Licht, Berlin
11.10.-13.10.2016

WASSER BERLIN INTERNATIONAL – Fachmesse und Kongress für die Wasserwirtschaft, Berlin
● 28.03.-31.03.2017

CMS – Cleaning. Management. Services. – Internationale Fachmesse und Kongress, Berlin
● 19.09.-22.09.2017

Bielefeld

Clarion Events Deutschland GmbH

ZOW – Zuliefermesse für Möbelindustrie und Innenausbau, Bad Salzuflen
16.02.-19.02.2016

FMB – Zuliefermesse Maschinenbau, Bad Salzuflen
09.11.-11.11.2016

Bremen

MESSE BREMEN & ÖVB-Arena

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

Bremen Classic Motorshow, Bremen
05.02.-07.02.2016

fish international – Die Fischmesse in Deutschland, Bremen
14.02.-16.02.2016

BOATFIT – BOOTE ERLEBEN & WERTE ERHALTEN, Bremen
26.02.-28.02.2016

Hanselife – Entdecken, Erleben, Einkaufen, Bremen
10.09.-18.09.2016

ReiseLust – Die Urlaubs-Messe, Bremen
04.11.-06.11.2016

Chemnitz

C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH c/o Messe Chemnitz

Baummesse Chemnitz, Chemnitz
05.02.-07.02.2016

Sächsische Industrie- und Technologiemesse SIT, Chemnitz
31.05.-02.06.2016

mtx+ / LiMA – 6. Internationale Messe für Technische Textilien / Die Leichtbaummesse, Chemnitz
31.05.-02.06.2016

COMMCAR – Die Nutzfahrzeug-Ausstellung, Chemnitz
08.09.-10.09.2017

Dortmund

Westfalenhallen Dortmund GmbH

InterTabac – Internationale Fachmesse für Tabakwaren und Raucherbedarf, Dortmund
16.09.-18.09.2016

elektrotechnik – Die Fachmesse für Gebäude- und Industrieanwendungen, Dortmund
15.02.-17.02.2017

Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH

boot – Düsseldorf – Internationale Bootsausstellung, Düsseldorf
● 23.01.-31.01.2016

GDS – Global Destination for Shoes & Accessories (mit tag it! by gds – the private label show), Düsseldorf
● 10.02.-12.02.2016

EuroCIS – The Leading Trade Fair for Retail Technology, Düsseldorf
● 23.02.-25.02.2016

METAV – Internationale Messe für Technologien der Metallbearbeitung, Düsseldorf
● 23.02.-27.02.2016

BEAUTY DÜSSELDORF – Internationale Leitmesse Kosmetik, Nail, Fuß, Wellness, Spa (mit mads – make-up artist design show – Fachmesse für Maskenbildner und Visagisten 05.03.-06.03.2016), Düsseldorf
● 04.03.-06.03.2016

TOP HAIR INTERNATIONAL – Trend & Fashion Days Düsseldorf Fachmesse – Show – Kongress für die internationale Friseurbranche, Düsseldorf
● 05.03.-06.03.2016

ProWein – Internationale Fachmesse Weine und Spirituosen, Düsseldorf
● 13.03.-15.03.2016

ENERGY STORAGE EUROPE – Messe und Konferenz, Düsseldorf
15.03.-17.03.2016

Tube – Internationale Rohr-Fachmesse, Düsseldorf
● 04.04.-08.04.2016

wire – Internationale Fachmesse Draht und Kabel, Düsseldorf

● 04.04.-08.04.2016

drupa – no. 1 for print and crossmedia solutions, Düsseldorf

● 31.05.-10.06.2016

GDS – Global Destination for Shoes & Accessories (mit tag it! by gds – the private label show) Düsseldorf

● 26.07.-28.07.2016

CARAVAN SALON DÜSSELDORF – Die weltgrößte Messe für Reisemobile und Caravans, Düsseldorf

● 26.08.-04.09.2016

TourNatur – Wander- und Trekkingmesse, Düsseldorf

● 02.09.-04.09.2016

glasstec – International Trade Fair for glass production, processing and products, Düsseldorf

● 20.09.-23.09.2016

REHACARE – Internationale Fachmesse und Kongress – Selbstbestimmt leben, Düsseldorf

● 28.09.-01.10.2016

K – The world's No. 1 Trade Fair for Plastics and Rubber, Düsseldorf

● 19.10.-26.10.2016

MEDICA – Weltforum der Medizin – Internationale Fachmesse mit Kongress (mit COMPAMED – Internationale Fachmesse High tech solutions for Medical Technologies), Düsseldorf

● 14.11.-17.11.2016

VALVE WORLD EXPO – Internationale Fachmesse mit Kongress für Industrie-Armaturen, Düsseldorf
29.11.-01.12.2016

EuroShop – The World's Leading Retail Trade Fair, Düsseldorf

● 05.03.-09.03.2017

interpack – PROCESSES AND PACKAGING – LEADING TRADE FAIR, Düsseldorf

● 04.05.-10.05.2017

A + A – Persönlicher Schutz, betriebliche Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit – Internationale Fachmesse mit Kongress, Düsseldorf

● 17.10.-20.10.2017

- GIFA – Internationale Giesserei-Fachmesse mit WFO Technical Forum, Düsseldorf
- 26.06.-30.06.2018
- METEC – Internationale Metallurgie-Fachmesse mit Kongressen, Düsseldorf
- 26.06.-30.06.2018
- NEWCAST – Internationale Fachmesse für Präzisionsgussprodukte, Düsseldorf
- 26.06.-30.06.2018
- THERMPROCESS – Internationale Fachmesse und Symposium für die Thermoprozesstechnik, Düsseldorf
- 26.06.-30.06.2018
- Reed Exhibitions Deutschland GmbH**
- PSI – Die europäische Leitmesse der Werbeartikel-industrie, Düsseldorf
- 13.01.-15.01.2016
- FIBO – Internationale Leitmesse für Fitness, Wellness und Gesundheit, Köln
- 07.04.-10.04.2016
- IEX Europe – Internationale Messe für Dämmstoffe und Isoliertechnik, Köln
- 11.05.-12.05.2016
- Bar Convent Berlin – International Bar and Beverage Trade Show, Berlin
- 11.10.-12.10.2016
- viscom frankfurt – Internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation, Frankfurt/Main
- + ● 02.11.-04.11.2016
- ALUMINIUM – Weltmesse & Kongress, Düsseldorf
- 29.11.-01.12.2016
- COMPOSITES EUROPE – Europäische Fachmesse & Forum für Verbundwerkstoffe, Technologie und Anwendungen, Düsseldorf
- + ● 29.11.-01.12.2016
- EQUITANA – Weltmesse des Pferdesports, Essen
- 18.03.-26.03.2017
- HYBRID Expo – Materials, Technology & Components, Stuttgart
- 19.09.-21.09.2017
- Erfurt**
- Messe Erfurt GmbH**
- Rapid.Tech – Internationale Messe & Konferenz für additive Technologien / FabCon 3.D- Das Event der 3D-Druck Community, Erfurt
- 14.06.-16.06.2016
- Grüne Tage Thüringen – Die Landwirtschaftsmesse, Erfurt
- 16.09.-18.09.2016
- inoga – Fachmesse für Branchen der Gastlichkeit mit IKA/Olympiade der Köche, Erfurt
- 22.10.-25.10.2016
- inoga – Fachmesse für Branchen der Gastlichkeit, Erfurt
- Oktober 2018
- RAM Regio Ausstellungs GmbH Erfurt**
- Thüringen Ausstellung Erfurt – mit Messe Hochzeit & Feste, Immobilienbörse Thümobilien, Thüringer Gesundheitsmesse, Erfurt
- 27.02.-06.03.2016
- Essen**
- Messe Essen GmbH**
- DEUBAUKOM – Fachmesse für Architektur, Wohnungswirtschaft u. Industriebau mit DCONex, InfraTech und acqua alta, Essen
- 13.01.-16.01.2016
- IPM ESSEN – Die Weltleitmesse des Gartenbaus, Essen
- 26.01.-29.01.2016
- E-world energy & water – Internationale Fachmesse und Kongress, Essen
- 16.02.-18.02.2016
- SHK Essen – Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima und erneuerbare Energien, Essen
- 09.03.-12.03.2016
- REIFEN – No. 1 in tires and more, Essen
- 24.05.-27.05.2016
- security essen – Weltmarkt für Sicherheit und Brandschutz, Essen
- 27.09.-30.09.2016
- METPACK – Internationale Fachmesse für Metallverpackungen, Essen
- 02.05.-06.05.2017
- SCHWEISSEN & SCHNEIDEN – Weltleitmesse Fügen, Trennen, Beschichten, Düsseldorf
- 25.09.-29.09.2017
- Frankfurt/Main**
- DLG e.V.**
- DLG-Feldtage – Der Treffpunkt für Pflanzenbauprofis, Haßfurt
- + 14.06.-16.06.2016
- EnergyDecentral – Internationale Fachmesse für innovative Energieversorgung, Hannover
- 15.11.-18.11.2016
- EuroTier – mit Energy Decentral – Weltweit die Leitmesse für Tierhaltungs-Profis, Hannover
- 15.11.-18.11.2016
- AGRITECHNICA – Internationale DLG-Fachausstellung für Landtechnik, Hannover
- 12.11.-18.11.2017
- Messe Frankfurt Exhibition GmbH**
- Heimtextil – Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien, Frankfurt/Main
- 12.01.-15.01.2016
- Nordstil – Regionale Ordertage Hamburg – Winter Edition, Hamburg
- 16.01.-18.01.2016
- Christmasworld – Seasonal Decoration at its best, Frankfurt/Main
- 29.01.-02.02.2016
- Creativeworld – Internationale Fachmesse für Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarf, Frankfurt/Main
- 30.01.-02.02.2016
- Paperworld – Internationale Fachmesse für Papier, Bürobedarf und Schreibwaren, Frankfurt/Main
- 30.01.-02.02.2016
- Ambiente, Frankfurt/Main
- 12.02.-16.02.2016
- Light+Building – Weltleitmesse für Licht und Gebäudetechnik, Frankfurt/Main
- 13.03.-18.03.2016
- Prolight + Sound – Internationale Messe der Technologien und Services für Entertainment, Integrated Systems und Creation, Frankfurt/Main
- 05.04.-08.04.2016
- Musikmesse – Internationale Messe für Musikinstrumente und Noten, Musikproduktion und -vermarktung, Frankfurt/Main
- 07.04.-10.04.2016
- IFFA – Die Nr. 1 der Fleischwirtschaft, Frankfurt/Main
- 07.05.-12.05.2016
- Texcare International – Weltmarkt Moderner Textilpflege, Frankfurt/Main
- 11.06.-15.06.2016
- Nordstil – Regionale Ordertage Hamburg – Summer Edition, Hamburg
- 23.07.-25.07.2016
- Tendence – Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main
- 27.08.-30.08.2016
- Automechanika Frankfurt – Internationale Leitmesse der Automobilbranche für Ausrüstung, Teile, Zubehör, Management & Services, Frankfurt/Main
- 13.09.-17.09.2016
- ISH – Weltleitmesse Erlebniswelt Bad, Gebäude-, Energie-, Klimatechnik, Erneuerbare Energien, Frankfurt/Main
- 14.03.-18.03.2017
- Techtextil – Internationale Leitmesse für Technische Textilien und Vliesstoffe, Frankfurt/Main
- 09.05.-12.05.2017
- Texprocess – Internationale Leitmesse für die Verarbeitung von textilen und flexiblen Materialien, Frankfurt/Main
- 09.05.-12.05.2017

Angemeldete Veranstaltungen

Freiburg

Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG

INTERBRUSH – Die weltweit führende Fachmesse für Maschinen, Material und Zubehör der Bürsten-, Pinsel-, Farbröller- und Mopindustrie, Freiburg

- 27.04.-29.04.2016

Intersolar Europe / ees Europe – Die weltweit führende Fachmesse für die Solarwirtschaft und ihre Partner / Europas größte Fachmesse für Batterien und Energiespeichersysteme, München

- 22.06.-24.06.2016

Groß-Umstadt

KWF – Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik GmbH

KWF – Expo, Roding

- + 09.06.-12.06.2016

Hamburg

Hamburg Messe und Congress GmbH

NORTEC – Die Fachmesse für Produktion im Norden, Hamburg
26.01.-29.01.2016

REISEN HAMBURG – Die Messe für Urlaub, Kreuzfahrt, Caravanning & Rad, Hamburg
17.02.-21.02.2016

INTERNORGA – Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Konditoreien, Hamburg
11.03.-16.03.2016

HansePferd Hamburg – Das Messe-Erlebnis rund ums Pferd, Hamburg
22.04.-24.04.2016

SMM – the leading international maritime trade fair, Hamburg

- 06.09.-09.09.2016

WindEnergy Hamburg – The world's leading trade fair for wind energy – The global on- & offshore expo, Hamburg
27.09.-30.09.2016

hanseboot – Internationale Bootsmesse Hamburg, Hamburg

29.10.-06.11.2016

GET Nord – Fachmesse Elektro, Sanitär, Heizung, Klima, Hamburg
17.11.-19.11.2016

Hannover

Deutsche Messe AG

DOMOTEX – The World of Flooring, Hannover

- 16.01.-19.01.2016

CeBIT – Global Event for Digital Business, Hannover

- 14.03.-18.03.2016

HANNOVER MESSE – Die weltweit wichtigste Industriemesse, Hannover

- 25.04.-29.04.2016

Digital Factory / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für integrierte Prozesse und IT-Lösungen, Hannover

25.04.-29.04.2016

Energy / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für integrierte Energiesysteme und Mobilität, Hannover

25.04.-29.04.2016

Industrial Automation / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für Fertigungs- und Prozessautomation, Systemlösungen und Industrial IT, Hannover

25.04.-29.04.2016

Research & Technology / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für Forschung, Entwicklung und Technologietransfer, Hannover

25.04.-29.04.2016

CeMAT – World leading trade fair for intralogistics & supply chain management, Hannover

- 31.05.-03.06.2016

O&S – Internationale Fachmesse für Oberflächen & Schichten, Stuttgart

31.05.-02.06.2016

parts2clean – Internationale Leitmesse für industrielle Teile- und Oberflächenreinigung, Stuttgart

31.05.-02.06.2016

EuroBLECH – Internationale Technologiemesse für Blechbearbeitung, Hannover

- 25.10.-29.10.2016

ComVac / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse der Druckluft- und Vakuumtechnik, Hannover
24.04.-28.04.2017

MDA – Motion, Drive & Automation / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse der Antriebs- und Fluidtechnik, Hannover
24.04.-28.04.2017

SurfaceTechnology / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse der Oberflächentechnik, Hannover
24.04.-28.04.2017

BIOTECHNICA/LABVOLUTION – Europas Branchentreff Nr. 1 für Biotechnologie und Life Sciences / World of Lab Technology, Hannover

- 16.05.-18.05.2017

LIGNA – Weltleitmesse für die Forst- und Holzwirtschaft, Hannover

- 22.05.-26.05.2017

EMO – Die Welt der Metallbearbeitung, Hannover

- + 18.09.-23.09.2017

INTERSCHUTZ – Internationale Leitmesse für Brand-/ Katastrophenschutz, Rettung und Sicherheit, Hannover

- 15.06.-20.06.2020

Fachausstellungen Heckmann GmbH

abf – Messe für aktive Freizeit mit Reisen & Urlaub, Aktiv & Fit, Fahrrad & Outdoor, Caravanning & Camping, Auto & Zubehör, Hannover
03.02.-07.02.2016

B.I.G. – Bauen, Immobilien, Garten, Hannover
17.02.-21.02.2016

ALTENPFLEGE – Die Leitmesse, Hannover

- + 08.03.-10.03.2016

infa – die Erlebnis- und Einkaufsmesse, Hannover
15.10.-23.10.2016

CARAVAN – Die Messe für Caravans, Reisemobile & Camping, Bremen
04.11.-06.11.2016

Pferd & Jagd – Europas größte Messe für Reiten, Jagen, Angeln, Hannover

08.12.-11.12.2016

Hohenschäftlarn

WNP Fachmessen GmbH

Wetec – Internationale Fachmesse für Werbetechnik, Digitaldruck, Lichtwerbung & Digital Signage, Stuttgart
04.02.-06.02.2016

GiveADays – Internationale Fachmesse für Werbearbeit, Stuttgart
04.02.-06.02.2016

Husum

Messe Husum & Congress GmbH & Co. KG

Nord Gastro & Hotel – Fachmesse für Gastronomie und Hotellerie, Husum
08.02.-09.02.2016

New Energy Husum – Die internationale Messe für erneuerbare Energien, Husum
16.03.-19.03.2017

HUSUM Wind – German Trade Fair and Congress for the Wind Industry, Husum
12.09.-15.09.2017

Idar-Oberstein

Intergem Messe GmbH

INTERGEM – Internationale Fachmesse für Edelsteine, Edelsteinschmuck und Edelsteinobjekte, Idar-Oberstein
30.09.-03.10.2016

Karlsruhe

HINTE GmbH

Arbeitsschutz Aktuell – Das Präventionsforum – Kongress & Fachmesse, Hannover
11.10.-13.10.2016

+ INTERGEO – Kongress und Fachmesse für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement, Hannover

+ 11.10.-13.10.2016

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

LEARNTEC – Lernen mit IT – Internationale Fachmesse und Kongress, Karlsruhe
26.01.-28.01.2016

IT-TRANS – Internationale Konferenz und Fachmesse für IT-Lösungen im öffentlichen Personenverkehr, Karlsruhe
01.03.-03.03.2016

TIERisch gut – Haustiermesse, Karlsruhe
12.11.-13.11.2016

REHAB – Internationale Fachmesse für Rehabilitation, Therapie und Prävention, Karlsruhe
11.05.-13.05.2017

NUFAM – Die Nutzfahrzeugmesse im Süden Deutschlands, Karlsruhe
28.09.-01.10.2017

Kempten

Kempten Messe- & Veranstaltungsbetrieb

Allgäuer Festwoche

ALLGÄUER FESTWOCHE – Wirtschaftsmesse Kulturtag Heimatfest, Kempten
13.08.-21.08.2016

Köln

Koelnmesse GmbH

imm cologne – Die internationale Einrichtungsmesse (in ungeraden Jahren mit LivingKitchen®, in geraden Jahren mit LivingInteriors®), Köln

- 18.01.-24.01.2016

ISM – Die weltweit größte Messe für Süßwaren und Snacks, Köln

- 31.01.-03.02.2016

spoga horse (Frühjahr/spring) – Internationale Fachmesse für Pferdesport, Köln
31.01.-02.02.2016

ProSweets Cologne – Die internationale Zuliefermesse für die Süßwaren- und Snackindustrie, Köln
31.01.-03.02.2016

didacta – die Bildungsmesse, Köln

- + 16.02.-20.02.2016

INTERNATIONALE EISENWARENMESSE KÖLN

- 06.03.-08.03.2016

h+h cologne – Internationale Fachmesse für Handarbeit + Hobby, Köln

- 18.03.-20.03.2016

spoga+gafa/spoga horse (Herbst/autumn) – Die Gartenmesse, Köln / Internationale Fachmesse für Pferdesport, Köln

- 04.09.-06.09.2016

dmexco – Leitmesse & Konferenz der digitalen Wirtschaft, Köln
14.09.-15.09.2016

Kind + Jugend – The Trade Show for Kids' First Years, Köln

- 15.09.-18.09.2016

ORGATEC – Arbeit neu denken, Köln

- 25.10.-29.10.2016

Asia-Pacific Sourcing – Produkte für Haus und Garten aus Fernost, Köln
07.03.-09.03.2017

IDS – Internationale Dental-Schau, Köln

- 21.03.-25.03.2017

Eu'Vend & coffeena – Internationale Vending and Kaffeemesse, Köln
04.05.-06.05.2017

interzum – Möbelfertigung Innenausbau, Köln

- 16.05.-19.05.2017

Anuga – Die Leitmesse für die globale Ernährungswirtschaft, Köln

- 07.10.-11.10.2017

aquanale/FSB – aquanale – Internationale Fachmesse für Sauna.Pool.Ambiente. FSB – Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bäderanlagen, Köln

- 07.11.-10.11.2017

Anuga FoodTec – Internationale Zuliefermesse für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie, Köln

- 20.03.-23.03.2018

Leipzig

Leipziger Messe GmbH

Leipziger Tierärztekongress – mit Industrieausstellung
vetexpo, Leipzig
14.01.-16.01.2016

HAUS-GARTEN-FREIZEIT – Die große Verbraucherausstellung für die ganze Familie / mitteldeutsche handwerksmesse / Beach & Boat Wassersportmesse
Leipzig (18.02.-21.02.2016), Leipzig
13.02.-21.02.2016

CADEAUX Leipzig (Frühjahr) – Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends, Leipzig
27.02.-29.02.2016

- OTWorld – Internationale Fachmesse und Weltkongress, Leipzig
03.05.-06.05.2016

CADEAUX Leipzig (Herbst) – Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends mit COMFORTEX
Fachmesse für Raumgestaltung, Leipzig
03.09.-05.09.2016

MIDORA Leipzig – UHREN- UND SCHMUCKMESSE,
Leipzig
03.09.-05.09.2016

modell-hobby-spiel – Ausstellung für Modellbau, Modelleisenbahn, kreatives Gestalten und Spiel,
Leipzig
30.09.-03.10.2016

- denkmal – Europäische Leitmesse für Denkmalpflege Restaurierung und Altbausanierung, Leipzig
10.11.-12.11.2016

Intec – Internationale Fachmesse für Werkzeugmaschinen, Fertigungs- und Automatisierungstechnik,
Leipzig
07.03.-10.03.2017

- Z – Internationale Zuliefermesse für Teile, Komponenten, Module und Technologien, Leipzig
07.03.-10.03.2017

therapie Leipzig – Fachmesse mit Kongress für Therapie, Medizinische Rehabilitation und Prävention,
Leipzig
16.03.-18.03.2017

terrateg – Fachmesse für Entsorgung, Kreislauf- und Ressourcenwirtschaft, Leipzig
05.04.-07.04.2017

efa – Fachmesse für Gebäude- und Elektrotechnik, Licht, Klima und Automation, Leipzig
20.09.-22.09.2017

Leipziger Messe International GmbH

LBA – LANDES-BAU-AUSSTELLUNG Sachsen-Anhalt, Magdeburg
04.03.-06.03.2016

Lindau-Bodolz

Kinold Ausstellungsgesellschaft mbH

Passauer Frühling, DreiLänderMesse, Passau
05.03.-13.03.2016

Messe Hof – Oberfranken-Ausstellung®, Hof
30.09.-03.10.2016

Messe Rosenheim, Rosenheim
25.03.-02.04.2017

Magdeburg

Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg GmbH (MVGGM)

MAGDEBOOT – Messe für neue und gebrauchte Boote, Zubehör und Wassersport, Magdeburg
11.03.-13.03.2016

TIERWELT – MESSE MAGDEBURG, Magdeburg
01.04.-03.04.2016

MAGDEBURGER MEERESANGELTAGE und
MAGDEBURGER RAUBFISCHANGELTAGE –
Internationale Messe für Angeln und Reisen,
Magdeburg
05.11.-06.11.2016

Mainz

RAM Regio Ausstellungs GmbH

Rheinland-Pfalz Ausstellung, Mainz
12.03.-20.03.2016

München

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH

LogiMAT – Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss, Stuttgart
08.03.-10.03.2016

GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH

opti – Die internationale Messe für Optik & Design,
München
15.01.-17.01.2016

Angemeldete Veranstaltungen

- DACH+HOLZ International, Stuttgart
+ 02.02.-05.02.2016
- INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE – Internationale Handwerksmesse mit Garten München, München
24.02.-01.03.2016
- FARBE, AUSBAU & FASSADE – Die europäische Fachmesse für Fassadengestaltung und Raumdesign, München
+ 02.03.-05.03.2016
- IFH/Intherm – Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien, Nürnberg
05.04.-08.04.2016
- eltec – Die Messe für Elektro- und Energietechnik, Nürnberg
11.01.-13.01.2017
- iba – Die führende Weltmesse für Bäckerei, Konditorei und Snacks, München
15.09.-20.09.2018
- Messe München GmbH**
ISPO MUNICH – The world's leading sports business platform, München
● 24.01.-27.01.2016
- f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse, München
10.02.-14.02.2016
- INHORGENTA MUNICH – INDIVIDUAL.INSPIRING.INNOVATIVE, München
● 12.02.-15.02.2016
- LOPEC – Internationale Fachmesse und Kongress für gedruckte Elektronik, München
05.04.-07.04.2016
- bauma – Weltleitmesse für Baumaschinen, Baustoffmaschinen, Bergbaumaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte, München
● 11.04.-17.04.2016
- analytica – Internationale Leitmesse für Labortechnik, Analytik, Biotechnologie und analytica Conference, München
● 10.05.-13.05.2016
- IFAT – resources.innovations.solutions. – Weltleitmesse für Wasser-, Abwasser-, Abfall- & Rohstoffwirtschaft, München
● 30.05.-03.06.2016
- AUTOMATICA – Internationale Fachmesse für Automation und Mechatronik, München
● 21.06.-24.06.2016
- EXPO REAL – Internationale Fachmesse für Immobilien und Investitionen, München
● 04.10.-06.10.2016
- maintain – Leitmesse und Konferenz für industrielle Instandhaltung, München
18.10.-20.10.2016
- electronica – Weltleitmesse für Komponenten, Systeme und Anwendungen der Elektronik, München
● 08.11.-11.11.2016
- BAU – Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme, München
● 16.01.-21.01.2017
- transport logistic – THE LEADING EXHIBITION, München
● 09.05.-12.05.2017
- LASER World of PHOTONICS – Weltleitmesse und Kongress für Komponenten, Systeme und Anwendungen der Photonik, München
● 26.06.-29.06.2017
- drinktec – Weltleitmesse für die Getränke- und Liquid-Food-Industrie, München
● 11.09.-15.09.2017
- productronica – Weltleitmesse für innovative Elektronikfertigung, München
● 14.11.-17.11.2017
- ceramitec – Technologies – Innovations – Materials, München
● 10.04.-13.04.2018
- INTERFORST – Internationale Leitmesse für Forstwirtschaft und Forsttechnik mit wissenschaftlichen Veranstaltungen und Sonderschauen, München
● 18.07.-22.07.2018
- MunichExpo Veranstaltungen GmbH**
eCarTec Munich – World's biggest B2B Trade Fair for Electric & Hybrid Technology, München
18.10.-20.10.2016
- Service- und Verlagsgesellschaft des Bayerischen Baugewerbes mbH**
EPF – EstrichParkettFliese – Fachmesse Fußbodenbau, Feuchtwangen
29.06.-01.07.2017
- Münster**
Messe und Congress Centrum Halle Münsterland GmbH
DOGLIVE – Mein Hund und ich, Münster
21.01.-22.01.2017
- ART & ANTIK MESSE MÜNSTER, Münster
01.03.-05.03.2017
- Nürnberg**
AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
GrindTec – Internationale Fachmesse für Schleiftechnik, Augsburg
16.03.-19.03.2016
- HOGA Nürnberg – Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Nürnberg
15.01.-17.01.2017
- interlift – Internationale Fachmesse für Aufzüge, Komponenten und Zubehör, Augsburg
17.10.-20.10.2017
- NürnbergMesse GmbH**
EUROGUSS – Internationale Fachmesse für Druckguss: Technik, Prozesse, Produkte, Nürnberg
12.01.-14.01.2016
- Perimeter Protection – Internationale Fachmesse für Perimeter-Schutz, Zauntechnik und Gebäudesicherheit, Nürnberg
12.01.-14.01.2016
- BIOFACH + VIVANESS – Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel / Internationale Fachmesse für Naturkosmetik, Nürnberg
10.02.-13.02.2016
- FeuerTRUTZ – Fachmesse mit Kongress für vorbeugenden Brandschutz, Nürnberg
17.02.-18.02.2016
- embedded world – Exhibition&Conference, Nürnberg
23.02.-25.02.2016
- Enforce Tac – International Exhibition & Conference – Law Enforcement, Security and Tactical Solutions, Nürnberg
02.03.-03.03.2016
- IWA OutdoorClassics – High performance in target sports, nature activities, protecting people, Nürnberg
04.03.-07.03.2016
- FENSTERBAU FRONTALE + HOLZ-HANDWERK – Die Messe. Fenster. Tür. Fassade. + Europäische Fachmesse für Maschinenteknologie und Fertigungsbedarf, Nürnberg
16.03.-19.03.2016
- Werkstätten:Messe – Fachmesse für berufliche Rehabilitation und Leistungsschau der Werkstätten für behinderte Menschen, Nürnberg
14.04.-17.04.2016
- POWTECH – World Leading Trade Fair for Processing, Analysis, and Handling of Powder and Bulk Solids, Nürnberg
19.04.-21.04.2016
- CO-REACH – Die Dialogmarketing-Messe Print.Online.Crossmedia, Nürnberg
29.06.-30.06.2016
- GaLaBau – gardening. landscaping. greendesign, Nürnberg
14.09.-17.09.2016
- FachPack, Nürnberg
27.09.-29.09.2016
- Chillventa – International Exhibition Refrigeration | AC & Ventilation | Heat Pumps, Nürnberg
● 11.10.-13.10.2016
- it-sa – Die IT-Security Messe und Kongress, Nürnberg
18.10.-20.10.2016
- BrauBeviale – Raw Materials – Technologies – Logistics – Marketing, Nürnberg
08.11.-10.11.2016

European Coatings SHOW – plus Adhesives, Sealants, Construction Chemicals, Nürnberg
04.04.-06.04.2017

AUTOMOTIVE ENGINEERING EXPO – Prozesskette Karosserie – vom Konzept zur Endmontage, Nürnberg
30.05.-31.05.2017

Stone+tec Nürnberg – Internationale Fachmesse für Naturstein und Natursteinbearbeitung, Nürnberg
13.06.-16.06.2017

Spielwarenmesse eG
Spielwarenmesse®, Nürnberg
27.01.-01.02.2016

Insights-X – Die Fachmesse für Papier-, Büro- und Schreibwaren, Nürnberg
06.10.-09.10.2016

Offenbach

Messe Offenbach GmbH

I.L.M – Internationale Lederwaren Messe Offenbach – Winter Styles, Offenbach

- 27.02.-29.02.2016

I.L.M – Internationale Lederwaren Messe Offenbach – Summer Styles, Offenbach

- 10.09.-12.09.2016

Offenburg

Messe Offenburg-Ortenau GmbH

Badische Weinmesse – kulinarisch leben, Offenburg
07.05.-08.05.2016

OBERRHEIN MESSE Offenburg
24.09.-03.10.2016

Rostock

Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH

AutoTrend – Automobilausstellung Mecklenburg-Vorpommern, Rostock
08.04.-10.04.2016

Stuttgart

blickfang GmbH

BLICKFANG Stuttgart – Designmesse für Möbel, Schmuck, Mode, Stuttgart
11.03.-13.03.2016

Landesmesse Stuttgart GmbH

CMT – Die Urlaubsmesse – Internationale Ausstellung für Caravan, Motor, Touristik, mit den Sonderausstellungen Fahrrad- & ErlebnisReisen mit Sonderbereich Wandern, Golf- & WellnessReisen, Kreuzfahrt- & SchiffsReisen, Stuttgart
16.01.-24.01.2016

MEDIZIN/TheraPro – Fachmesse + Kongress, Stuttgart
29.01.-31.01.2016

TV TecStyle Visions – Internationale Fachmesse für Textilveredlung und Promotion, Stuttgart
04.02.-06.02.2016

INTERGASTRA – Die ganze Welt des Gäste-Business / GELATISSIMO – Die ganze Welt der Eiskultur, Stuttgart
20.02.-24.02.2016

RETRO CLASSICS – Europas größte Oldtimermesse, Stuttgart
17.03.-20.03.2016

FAIR HANDELN – Internationale Messe für Fair Trade und global verantwortungsvolles Handeln, Stuttgart
31.03.-03.04.2016

GARTEN outdoor ambiente, Stuttgart
31.03.-03.04.2016

KREATIV – Die Messe für kreatives Gestalten, Stuttgart
31.03.-03.04.2016

Markt des guten Geschmacks – die Slow Food Messe, Stuttgart
31.03.-03.04.2016

Mineralien, Fossilien, Schmuck, Stuttgart
01.04.-03.04.2016

SACHSENBACK – Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Dresden
09.04.-11.04.2016

Invest – Leitmesse und Kongress für Finanzen und Geldanlage, Stuttgart
15.04.-16.04.2016

PFLEGE PLUS – Fachmesse für den Pflegemarkt, Stuttgart
26.04.-28.04.2016

LASYS – Internationale Fachmesse für Laser-Materialbearbeitung, Stuttgart
31.05.-02.06.2016

AMB – Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung, Stuttgart
13.09.-17.09.2016

FACHDENTAL Leipzig, Leipzig
23.09.-24.09.2016

interbad – Internationale Fachmesse für Schwimmbad, Sauna und Spa mit Kongress für das Badewesen, Stuttgart
27.09.-30.09.2016

IT & Business – Fachmesse für digitale Prozesse und Lösungen, Stuttgart
04.10.-06.10.2016

FACHDENTAL Südwest, Stuttgart
21.10.-22.10.2016

südback – Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Stuttgart
22.10.-25.10.2016

VISION – Weltleitmesse für Bildverarbeitung, Stuttgart
08.11.-10.11.2016

Stuttgarter MesseHerbst, Stuttgart
11.11.-20.11.2016

ANIMAL / Stuttgarter MesseHerbst – Die Heimtiermesse, Stuttgart
12.11.-13.11.2016

Familie & Heim / Stuttgarter MesseHerbst – Die Einkaufs- und Erlebnismesse mit Mineralien, Fossilien, Schmuck, Stuttgart
11.11.-20.11.2016

DIE BESTEN JAHRE / Stuttgarter MesseHerbst – Die Messe zum Aktivbleiben, Stuttgart
14.11.-15.11.2016

HOBBY & ELEKTRONIK / Stuttgarter MesseHerbst – Die Technik-Erlebnismesse, Stuttgart
17.11.-20.11.2016

KREATIV / Stuttgarter MesseHerbst – Die Messe für kreatives Gestalten, Stuttgart
17.11.-20.11.2016

Modell Süd / Stuttgarter MesseHerbst – Die Messe rund um Modellbau und -bahn, Stuttgart
17.11.-20.11.2016

Spielemesse / Stuttgarter MesseHerbst – Der Treffpunkt rund um Spannung, Spaß und Spiel, Stuttgart
17.11.-20.11.2016

INTERVITIS INTERFRUCTA HORTITECHNICA – Technik für Wein, Saft und Sonderkulturen, Stuttgart
27.11.-30.11.2016

+ didacta – die Bildungsmesse, Stuttgart
14.02.-18.02.2017

eltefa – Größte Landesmesse der Elektrobranche, Stuttgart
29.03.-31.03.2017

Moulding Expo – Internationale Fachmesse Werkzeug-, Modell- und Formenbau, Stuttgart
30.05.-02.06.2017

SÜFFA – Fachmesse für die Fleischbranche, Stuttgart
21.10.-23.10.2017

R + T – Weltleitmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz, Stuttgart
27.02.-03.03.2018

Mesago Messe Frankfurt GmbH

INservFM – Messe und Kongress für Facility Management und Industrieservice, Frankfurt/Main
23.02.-25.02.2016

SMT Hybrid Packaging – Internationale Fachmesse und Kongress für Systemintegration in der Mikroelektronik, Nürnberg
26.04.-28.04.2016

PCIM Europe – Leistungselektronik, Intelligente Antriebstechnik, Erneuerbare Energien und Energiemanagement – Internationale Fachmesse und Konferenz, Nürnberg
10.05.-12.05.2016

Angemeldete Veranstaltungen

formnext powered by TCT – International exhibition and conference on the next generation of manufacturing technologies Frankfurt/Main
15.11.-18.11.2016

Mesago Messemanagement GmbH

SPS IPC Drives – Internationale Fachmesse für Elektrische Automatisierung – Systeme und Komponenten, Nürnberg
22.11.-24.11.2016

Wächtersbach

Messe Wächtersbach GmbH

Messe Wächtersbach, Wächtersbach
30.04.-08.05.2016

Wiesbaden

WIRTSCHAFTSGEMEINSCHAFT Zoologischer Fachbetriebe GmbH

Interzoo – Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf, Nürnberg
26.05.-29.05.2016

Wunstorf

AMA Service GmbH

SENSOR+TEST – Die Messtechnik-Messe – Internationale Fachmesse für Sensorik, Mess- und Prüftechnik mit begleitenden Kongressen, Nürnberg
10.05.-12.05.2016

Hongkong

Hong Kong Trade Development Council

HKTDC Hong Kong Baby Products Fair, Hongkong
11.01.-14.01.2016

HKTDC Hong Kong Toys & Games Fair, Hongkong
● 11.01.-14.01.2016

HKTDC Hong Kong Fashion Week for Fall/Winter, Hongkong
● 18.01.-21.01.2016

HKTDC Hong Kong International Diamond, Gem & Pearl Show, Hongkong
01.03.-05.03.2016

HKTDC Hong Kong International Jewellery Show, Hongkong
● 03.03.-07.03.2016

HKTDC Hong Kong Electronics Fair (Spring Edition), Hongkong
● 13.04.-16.04.2016

HKTDC Hong Kong Houseware Fair, Hongkong
● 20.04.-23.04.2016

HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair, Hongkong
● 27.04.-30.04.2016

HKTDC Hong Kong Watch & Clock Fair, Hongkong
● 06.09.-10.09.2016

HKTDC Hong Kong Electronics Fair (Autumn Edition), Hongkong
● 13.10.-16.10.2016

electronicAsia – International Trade Fair for Components, Assemblies and Display Technologies, Hongkong
● 13.10.-16.10.2016

HKTDC Hong Kong International Lighting Fair (Autumn Edition), Hongkong
27.10.-30.10.2016

HKTDC Hong Kong Optical Fair, Hongkong
● 09.11.-11.11.2016

Verona

Ente Autonomo per le Fiere di Verona

Fieragricola – INTERNAZIONALE LANDWIRTSCHAFTS-MESSE, Verona

● 03.02.-06.02.2016

VINITALY/Enolitech/SOL & AGRIFOOD – Internationale Ausstellung für Wein und Destillate, Olivenöl und Speiseölherstellung, Verona

● 10.04.-13.04.2016

MARMOMACC/ Abitare il Tempo – Internationale Messe für Marmor und Naturstein sowie deren Technologien / Internationale Messe für Wohnkultur, Verona

● 28.09.-01.10.2016

SAMOTER – Internationale Ausstellung für Bau- und Erdbewegungsmaschinen, Verona

● 22.02.-25.02.2017

PULIRE – International trade exhibition for the professional cleaning industry, Verona
23.05.-25.05.2017

EUROCARNE – Fachmesse für Fleisch und Fleischverarbeitungsmaschinen, Verona

● Mai 2018



**Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und Ausstellungszahlen**

Littenstraße 9 · 10179 Berlin
Tel. 030 24000-0 · Fax -340
www.fkm.de · info@fkm.de

Layout: CCL, Berlin
Satz: Heider Druck GmbH, Bergisch Gladbach
Druck: Königsdruck GmbH, Berlin
Titelfoto: Messe Düsseldorf/ctillmann
Redaktionsschluss: Mai 2016

Informationen über geprüfte Messedaten
in Österreich sind erhältlich bei:
FKM Austria Verein zur freiwilligen Kontrolle von Messezahlen
Messeplatz 1 · A-1021 Wien
Telefon +43 1 72720-0 · Telefax +43 1 72720-4709

