



# Zertifizierte Messedaten 2013





## Zertifizierte Messedaten Bericht 2013

[www.fkm.de](http://www.fkm.de)

Die FKM im Jahr 2013 → 2	1
Gesellschafter der FKM → 4	2
Standorte → 7	3
Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers → 8	4
Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen → 9	5
Veranstaltungen 2013 · Orte → 10	5.1
Veranstaltungen 2013 · Branchen → 18	5.2
FKM-Besucher-Strukturtests 2013 → 25	6
Angemeldete Veranstaltungen → 89	7

# Die FKM im Jahr 2013

Vor allem bedingt durch ein turnusgemäß relativ kleines Messeprogramm ist die Zahl der FKM-zertifizierten Messen im Jahr 2013 etwas zurückgegangen. Das Interesse der deutschen Veranstalter, die Aussteller- und Besucherzahlen ihrer Messen zertifizieren zu lassen, ist aber weiterhin hoch.

Neues Mitglied der FKM, der Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, wurde die H<sup>2</sup>VC GmbH Hessisch Hanseatisches Veranstaltungscontor GmbH. Ausgeschlossen sind die Messe Dresden, die TMS GmbH und die asfc GmbH.

Damit sind 55 deutsche Veranstalter Gesellschafter der FKM. Insgesamt unterlagen in Deutschland 187 Veranstaltungen des Jahres 2013 der Zertifizierung durch die FKM.

Zwei ausländische Gastmitglieder, die Messe Verona und das Hongkong Trade Development Council, haben zusammen 15 Messen zertifizieren lassen.

Kern jeder FKM-Zertifizierung sind die Basisdaten Aussteller, Aussteller-Standfläche und Zahl der Besucher-Eintritte, jeweils differenziert nach In- und Ausland.

Wachsende Bedeutung haben für die ausstellende Wirtschaft die Besucherstrukturanalysen der FKM. Denn so lassen sich die Zielgruppen, die durch eine Messebeteiligung erreichbar sind, präzise ermitteln. Für rund drei Viertel der geprüften Veranstaltungen liegen standardisierte Fach- oder Privatbesuchertests vor, die Auskunft geben über regionale Herkunft, Branche, Kompetenz oder Verweildauer der Besucher.

Für die ausstellende Wirtschaft sind diese Tests ein wichtiges Instrument für die Beteiligungsplanung ebenso wie für die Erfolgskontrolle. Außerdem sind diese Strukturdaten ein Kriterium bei Entscheidungen pro Messe im Vergleich zu anderen Marketinginstrumenten.

## Vergleichbarkeit und Zuverlässigkeit

Die FKM ist eine Organisation der deutschen Messe- und Ausstellungsgesellschaften, die 1965 von sechs Veranstaltern gegründet wurde. Sie hat das Ziel, durch einheitlich erfasste und kontrollierte Zahlen von Ausstellungsflächen, Ausstellern und Besuchern sowie von Besucherstrukturen Klarheit und Wahrheit in der Messewirtschaft zu fördern.

Die entsprechend den Regeln der FKM erfassten Daten der FKM werden von einer unabhängigen Wirtschaftsprüfungsgesellschaft kontrolliert. Dadurch ist die Vergleichbarkeit der angemeldeten Veranstaltungen untereinander und im Zeitablauf gewährleistet.

## FKM verstärkt Kommunikation

Die Zertifizierung von Messezahlen hat in Deutschland deutlich an öffentlicher Präsenz gewonnen. Auf den meisten Veranstaltungswebsites der großen und mittleren deutschen Messegesellschaften und auch zahlreicher Spezialveranstalter ist heute das Logo „FKM-zertifiziert“ zu finden, das auf die Zertifizierung der Aussteller- und Besucherzahlen durch einen Wirtschaftsprüfer im Auftrag der FKM hinweist. Damit kann die FKM erste Erfolge der Neu-Ausrichtung ihrer Kommunikation vor gut zwei Jahren verzeichnen.

Angesichts einer verstärkten Diskussion über die Qualität von Messekennzahlen hatten sich die FKM Mitglieder entschlossen, ihre Messekennzahlen deutlich offensiver unter dem Label „FKM-zertifiziert“ zu kommunizieren.

### Online-Service

Die Website [www.fkm.de](http://www.fkm.de) präsentiert die zertifizierten Aussteller- und Besucherzahlen und die zugrunde liegenden Regeln, gibt Tipps für die Nutzung der Daten und informiert über das Selbstverständnis der FKM als Dienstleister für alle Messebeteiligten.

Das Logo der FKM gibt mit grünem Haken freie Fahrt für zertifizierte Messedaten-Qualität.

### Internationale Messtransparenz

Zusammen mit anderen europäischen Prüforganisationen hat sich die FKM auch 2013 an der Veröffentlichung der Broschüre Euro Fair Statistics beteiligt, die vom Messeweltverband UFI produziert wird. 23 Länder haben sich beteiligt: Belgien, Bulgarien, Deutschland, Finnland, Frankreich, Italien, Kroatien, Luxemburg, Moldawien, Montenegro, Niederlande, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Slowenien, Spanien, Türkei, Tschechische Republik, die Ukraine und Ungarn.

Für fast 2.500 Messen und Ausstellungen des Jahres 2012 wurden die Kennzahlen, abgesehen von den Besucherzahlen, in den einzelnen Ländern nach nahezu identischen Kriterien erhoben. Die Einhaltung der Regeln wird jeweils durch einen oder mehrere Wirtschaftsprüfer oder andere unabhängige Organisationen kontrolliert. Die Broschüre wird als PDF-Datei veröffentlicht und kann unter [www.fkm.de](http://www.fkm.de) heruntergeladen werden.

Die FKM begrüßt und unterstützt die Bemühungen der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry bei der Durchsetzung des UFI-Standards für Definitionen und Prüfungen von Messezahlen, um der ausstellenden Wirtschaft weltweit einheitliche Entscheidungsgrundlagen für ihre Messebeteiligungen zu sichern.



**Wolfgang Marzin**  
(Vorsitzender)

# Gesellschafter der FKM

## Bad Salzuflen

### Messe Ostwestfalen GmbH

messezentrum Bad Salzuflen  
Benzstraße 23, 32108 Bad Salzuflen  
Tel.: (0 52 22) 9 25 00, Fax: (0 52 22) 92 50 40  
www.messezentrum.de  
E-Mail: info@messezentrum.de

## Bayreuth

### bbg Betriebsberatungs GmbH

Bindlacher Straße 4, 95448 Bayreuth  
Tel.: (09 21) 75 75 80, Fax: (09 21) 7 57 58 20  
www.bbg-online.de  
E-Mail: info@bbg-online.de

## Berlin

### GJC Inter Media GmbH

Charlottenstraße 68, 10117 Berlin  
Tel.: (0 30) 2 01 88-3 89, Fax: (0 30) 2 01 88-5 75  
www.gjconline.com  
E-Mail: info@remadays-europe.com

### Messe Berlin GmbH

Messedamm 22, 14055 Berlin  
Tel.: (0 30) 30 38-0, Fax: (0 30) 30 38 23 25  
www.messe-berlin.de  
E-Mail: central@messe-berlin.de

## Bielefeld

### Clarion Events Deutschland GmbH

Meisenstraße 94, 33607 Bielefeld  
Tel.: (05 21) 9 65 33-66, Fax: (05 21) 9 65 33-99  
www.clarionevents.de  
E-Mail: service@clarionevents.de

## Bremen

### MESSE BREMEN & ÖVB-Arena

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH  
Findorffstraße 101, 28215 Bremen  
Tel.: (04 21) 35 05-0, Fax: (04 21) 35 05-3 40  
www.messe-bremen.de  
E-Mail: info@messe-bremen.de

## Chemnitz

### C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH

c/o Messe Chemnitz  
Messeplatz 1, 09116 Chemnitz  
Tel.: (03 71) 38 03 81 00, Fax: (03 71) 38 03 81 09  
www.messe-chemnitz.com  
E-Mail: info@messe-chemnitz.com

## Dortmund

### Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH

Strobelallee 45, 44139 Dortmund  
Tel.: (02 31) 1 20 40, Fax: (02 31) 1 20 44 44  
www.messe-dortmund.de  
E-Mail: messe@westfalenhallen.de

## Düsseldorf

### Messe Düsseldorf GmbH

Messeplatz, 40474 Düsseldorf  
Tel.: (02 11) 45 60-01, Fax: (02 11) 45 60-6 68  
www.messe-duesseldorf.de  
E-Mail: info@messe-duesseldorf.de

### Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Völklinger Straße 4, 40219 Düsseldorf  
Tel.: (02 11) 90 19 10, Fax: (02 11) 90 19 11 23  
www.reedexpo.de  
E-Mail: info@reedexpo.de

## Erfurt

### Messe Erfurt GmbH

Gothaer Straße 34, 99094 Erfurt  
Tel.: (03 61) 4 00-0, Fax: (03 61) 4 00-11 11  
www.messe-erfurt.de  
E-Mail: info@messe-erfurt.de

### RAM Regio Ausstellungen GmbH Erfurt

Futterstraße 13, 99084 Erfurt  
Tel.: (03 61) 5 65 55-0, Fax: (03 61) 5 65 55-10  
www.ram-messe.de  
E-Mail: infoerfurt@ram-gmbh.de

## Eschborn

### Werbe- und Vertriebsgesellschaft Deutscher Apotheker mbH

Carl-Mannich-Straße 26, 65760 Eschborn  
Tel.: (0 61 96) 92 84 10, Fax: (0 61 96) 92 84 04  
www.expopharm.de  
E-Mail: expopharm@wuv.aponet.de

## Essen

### Messe Essen GmbH

Norbertstraße, 45131 Essen  
Tel.: (02 01) 7 24 40, Fax: (02 01) 7 24 42 48  
www.messe-essen.de  
E-Mail: info@messe-essen.de

## Frankfurt/Main

### DLG e.V.

Eschborner Landstraße 122, 60489 Frankfurt/Main  
Tel.: (0 69) 24 78 80, Fax: (0 69) 24 78 81 10  
www.dlg.org  
E-Mail: info@DLG.org

### Messe Frankfurt GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt/Main  
Tel.: (0 69) 75 75-0, Fax: (0 69) 75 75-64 33  
www.messefrankfurt.com  
E-Mail: info@messefrankfurt.com

## Freiburg

### Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH

& Co. KG, Messe Freiburg  
Europaplatz 1, 79108 Freiburg  
Tel.: (07 61) 38 81-02, Fax: (07 61) 38 81-30 06  
www.messe.freiburg.de  
E-Mail: info@messe.freiburg.de

## Groß-Umstadt

### KWF – Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik GmbH

Spremlinger Straße 1, 64820 Groß-Umstadt  
Tel.: (0 60 78) 7 85-31 (-0), Fax: (0 60 78) 7 85-39 (-50)  
www.kwf-online.de  
E-Mail: info@kwf-online.de

## Hamburg

### Hamburg Messe und Congress GmbH

Messeplatz 1, 20357 Hamburg  
Tel.: (0 40) 35 69-0, Fax: (0 40) 35 69-22 03  
www.hamburg-messe.de  
E-Mail: info@hamburg-messe.de

### H²VC GmbH Hessisch Hanseatisches Veranstaltungs-Contor GmbH

Winterhuder Weg 43, 22085 Hamburg  
Tel.: (0 40) 60 84 75-58, Fax (0 40) 60 84 75-59  
www.h2vc.de  
E-Mail: info@h2vc.de

## Hannover

### Deutsche Messe AG

Messegelände, 30521 Hannover  
Tel.: (05 11) 89-0, Fax: (05 11) 8 93 26 26  
www.messe.de  
E-Mail: info@messe.de

### Fachausstellungen Heckmann GmbH

Hannover/Bremen  
Messegelände, Europaallee/Bürohaus 7, 30521 Hannover  
Tel.: (05 11) 89-3 04 00, Fax: (05 11) 89-3 04 01  
www.heckmannmbh.de  
E-Mail: info@fh.messe.de

## Hohenschäftlarn

### WNP Fachmessen GmbH

Eichendorffweg 1, 82069 Hohenschäftlarn  
Tel.: (0 81 78) 8 67 86-0, Fax: (0 81 78) 8 67 86-30  
www.wnp.de  
E-Mail: mail@wnp.de

## Husum

### Messe Husum & Congress GmbH & Co. KG

Am Messeplatz 12–18, 25813 Husum  
Tel.: (0 48 41) 9 02-0, Fax: (0 48 41) 9 0 22 46  
www.messehusum.de  
E-Mail: info@messehusum.de

## Idar-Oberstein

### Intergem Messe GmbH

John-F.-Kennedy-Straße 9, 55743 Idar-Oberstein  
Tel.: (0 67 81) 56 87 22 00, Fax: (0 67 81) 56 87 22 72  
www.intergem.de  
E-Mail: office@intergem.de

## Karlsruhe

### HINTE GmbH

Bannwaldallee 60, 76185 Karlsruhe  
Tel.: (07 21) 93 13 30, Fax: (07 21) 93 13 31 10  
www.hinte-messe.de  
E-Mail: info@hinte-messe.de

### Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

Festplatz 9, 76137 Karlsruhe  
Tel.: (07 21) 37 20-0, Fax: (07 21) 37 20-21 16  
www.kmkg.de  
E-Mail: info@kmkg.de

## Kempten

### Kempten Tourismus- und Veranstaltungsservice

Rathausplatz 24, 87435 Kempten (Allgäu)  
Tel.: (08 31) 25 25-5 32, Fax: (08 31) 25 25-4 27  
www.festwoche.com  
E-Mail: festwoche@kempten.de

## Köln

### Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1, 50679 Köln  
Tel.: (02 21) 8 21-0, Fax: (02 21) 8 21 25 74  
www.koelnmesse.de  
E-Mail: info@koelnmesse.de

## Leipzig

### Leipziger Messe GmbH

Messe-Allee 1, 04356 Leipzig  
Tel.: (03 41) 67 80, Fax: (03 41) 6 78 87 62  
www.leipziger-messe.de  
E-Mail: info@leipziger-messe.de

### Leipziger Messe International GmbH

Messe-Allee 1, 04356 Leipzig  
Tel.: (03 41) 6 78-79 00, Fax: (03 41) 6 78-79 12  
www.lm-international.com  
E-Mail: info@lm-international.com

## Lindau

### Kinold-Ausstellungsgesellschaft mbH

Prielweg 8/10, 88131 Lindau-Bodolz  
Tel.: (0 83 82) 9 30 00, Fax: (0 83 82) 93 00 18  
www.kinold.de, E-Mail: Kinold@kinold.de

## Magdeburg

### Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg GmbH (MVGM)

Tessenowstr. 5 a, 39114 Magdeburg  
Tel.: (03 91) 5934-50, Fax: (03 91) 59 34-5 10  
www.mvgm-online.de  
E-Mail: info@mvgm.de

## Mainz

### RAM Regio Ausstellungen GmbH Mainz

Schillerplatz 7, 55116 Mainz  
Tel.: (0 61 31) 9 65 04-0, Fax: (0 61 31) 9 65 04 99  
www.ram-messe.de  
E-Mail: infomainz@ram-gmbh.de

## München

### easyFairs Deutschland GmbH

Balanstraße 73, Haus 8, 81541 München  
Tel.: (0 89) 1 27 16 50, Fax: (0 89) 1 27 16 51 11  
www.easyfairs.com  
E-Mail: sales@easyfairs.com

### EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH

Joseph-Dollinger-Bogen 9, 80807 München  
Tel.: (0 89) 3 23 91-2 53, Fax: (0 89) 3 23 91-2 46  
www.euroexpo.de  
E-Mail: management@euroexpo.de

### GHM – Gesellschaft für Handwerksmessen mbH

Willy-Brandt-Allee 1, 81829 München  
Tel.: (0 89) 9 49 55-0, Fax: (0 89) 9 49 55-2 39  
www.ghm.de, E-Mail: info@ghm.de

### Messe München GmbH

Messegelände, 81823 München  
Tel.: (0 89) 94 92 07 20, Fax: (0 89) 94 92 07 29  
www.messe-muenchen.de  
E-Mail: info@messe-muenchen.de

### MunichExpo Veranstaltungen GmbH

Zamdorfer Straße 100, 81677 München  
Tel.: (0 89) 3 22 99 10, Fax: (0 89) 32 29 91 19  
www.munichexpo.de  
E-Mail: info@munichexpo.de

### Service- und Verlagsgesellschaft des Bayerischen Baugewerbes mbH

Bavariaring 31, 80336 München  
Tel.: (0 89) 76 79-0, Fax: (0 89) 76 85 62  
www.epf-messe.de  
E-Mail: info@epf-messe.de

## Münster

### Messe und Congress Centrum Halle Münsterland GmbH

Albersloher Weg 32, 48155 Münster  
Tel.: (02 51) 6 60 00, Fax: (02 51) 66 00-1 21  
www.halle-muensterland.de  
E-Mail: info@halle-muensterland.de

## Nürnberg

### AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

Messezentrum 1, 90471 Nürnberg  
Tel.: (0911) 9 88 33-0, Fax: (0911) 9 88 33-5 00  
www.afag.de,  
E-Mail: info@afag.de

### NürnbergMesse GmbH

Messezentrum, 90471 Nürnberg  
Tel.: (09 11) 8 60 60, Fax: (09 11) 86 06-82 28  
www.nuernbergmesse.de  
E-Mail: info@nuernbergmesse.de

### Spielwarenmesse eG

Münchener Straße 330, 90471 Nürnberg  
Tel.: (09 11) 9 98 13-0, Fax: (09 11) 86 96 60  
www.spielwarenmesse.de  
E-Mail: info@spielwarenmesse-eg.de

## Offenbach

### Messe Offenbach GmbH

Kaiserstraße 108–112, 63065 Offenbach/Main  
Tel.: (0 69) 8 29 75 50, Fax: (0 69) 82 97 55 60  
www.messe-offenbach.de  
E-Mail: info@messe-offenbach.de

## Offenburg

### Messe Offenburg-Ortenau GmbH

Schutterwälder Straße 3, 77656 Offenburg  
Tel.: (07 81) 9 22 60, Fax: (07 81) 92 26 77  
www.messe-offenburg.de  
E-Mail: info@messe-offenburg.de

## Reutlingen

### REECO GmbH

Unter den Linden 15, 72762 Reutlingen  
Tel.: (0 71 21) 30 16-0, Fax: (0 71 21) 30 16-1 00  
www.reeco.eu  
E-Mail: redaktion@reeco.eu

## Rostock

### Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH

Zur Hanse Messe 1–2, 18106 Rostock  
Tel.: (03 81) 44 00-610, Fax: (03 81) 44 00-6 66  
www.messe-und-stadthalle.de  
E-Mail: kontakt@stadthalle-rostock.de

## Stuttgart

### blickfang GmbH

Filderstraße 45, 70180 Stuttgart  
Tel.: (07 11) 9 90 93-90, Fax: (07 11) 9 90 93-50  
www.blickfang.com  
E-Mail: info@blickfang.com

### MESAGO Messe Frankfurt GmbH

Rotebühlstraße 83–85, 70178 Stuttgart  
Tel.: (07 11) 6 19 46-0, Fax: (07 11) 6 19 46-91  
www.mesago.de  
E-Mail: info@mesago.de

### MESAGO Messemanagement GmbH

Rotebühlstraße 83–85, 70178 Stuttgart  
Tel.: (07 11) 6 19 46-0, Fax: (07 11) 6 19 46-91  
www.mesago.de  
E-Mail: info@mesago.de

### Landesmesse Stuttgart GmbH

Messepiazza 1, 70629 Stuttgart  
Tel.: (07 11) 1 85 60-0, Fax: (07 11) 1 85 60-25 55  
www.messe-stuttgart.de  
E-Mail: info@messe-stuttgart.de

## Wächtersbach

### Messe Wächtersbach GmbH

Main-Kinzig-Straße 31, 63607 Wächtersbach  
Tel.: (0 60 53) 80 20, Fax: (0 60 53) 8 02 33  
www.messewaechtersbach.de  
E-Mail: messe@stadt-waechtersbach.de

## Wiesbaden

### Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Mainzer Straße 10, 65185 Wiesbaden  
Tel.: (06 11) 44 75 53-0, Fax: (06 11) 44 75 53-33  
www.zzf.de  
E-Mail: info@zzf.de

## Wunstorf

### AMA Service GmbH

von-Münchhausen-Straße 49, 31515 Wunstorf  
Tel.: (0 50 33) 9 63 90, Fax: (0 50 33) 10 56  
www.sensorfairs.de  
E-Mail: info@sensorfairs.de

# Gesellschafter der FKM

## Gastmitglieder

### Hongkong

#### **Hong Kong Trade Development Council**

Exhibitions Departement, Unit 13,  
Expo Galleria, HKCEC, 1 Expo Drive  
Wanchai, Hongkong  
Tel.: 0 08 52-1 83 06 68  
Fax: 0 08 52-28 24 02 49  
www.hktdc.com  
E-Mail: exhibitions@hktdc.org

### Verona

#### **Ente Autonomo per le Fiere di Verona**

Viale del Lavoro, 8  
I-37135 Verona  
Tel.: 00 39-045-8 29 81 11  
Fax: 00 39-045-8 29 82 88  
www.veronafiere.it  
E-Mail: info@veronafiere.it

## Vorsitz

### Vorsitzender

#### **Wolfgang Marzin**

Messe Frankfurt GmbH, Frankfurt

### 1. Stv.

#### **Britta Wirtz**

Karlsruher Messe- und Kongress GmbH, Karlsruhe

### 2. Stv.

#### **Carola Schwensen**

Fachausstellungen Heckmann GmbH,  
Hannover

### Ehren-Vorsitzender

#### **Prof. Dr. Manfred Busche**

Berlin

## Geschäftsführer

#### **Harald Kötter**

# Standorte



- Messen und Ausstellungen
- FKM-Gesellschafter
- Messen / Ausstellungen und FKM-Gesellschafter

Stand: Mai 2014

# Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers

## A. Prüfungsauftrag

Die Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen beauftragte uns zu prüfen, ob die zu den angemeldeten Veranstaltungen gemeldeten Zahlen den FKM-Zertifizierungskriterien von Messe- und Ausstellungszahlen entsprechen. Für diesen Auftrag gelten, auch im Verhältnis zu Dritten, unsere Allgemeinen Auftragsbedingungen für Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften vom 1. Januar 2002.

## B. Gegenstand, Art und Umfang der Tätigkeit

Erstmalig angemeldete Veranstaltungen haben wir ohne Ausnahme, wiederkehrende Veranstaltungen in Auswahl ohne Vorankündigung entsprechend der FKM-Zertifizierungskriterien der FKM geprüft. Die Auswahl hat uns die Gesellschaft uneingeschränkt gestattet.

## C. Zugrunde liegende Rechtsvorschriften und Unterlagen

Grundlage für die Prüfung waren Satzung und Grundsätze zur Zertifizierung von Messe- und Ausstellungszahlen der Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM).

## D. Ergebnis

Unsere im Rahmen der FKM-Zertifizierung vorgenommenen Prüfungshandlungen führten zu keinen Einwendungen.

Köln, 15. März 2014

Ernst & Young GmbH  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



**Josef Klute**  
Wirtschaftsprüfer



**Jörg Brüggemann**  
Wirtschaftsprüfer

[www.fkm.de](http://www.fkm.de)



# Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen

## Flächenzahlen

Die Ausstellerstandfläche wird nach Hallenfläche und Freigeländefläche sowie nach Inland und Ausland untergliedert. Als Sonderschauen werden Stände, Schau tafeln und Vorführungen behandelt, die das Thema einer Veranstaltung umfassend oder in einzelnen Aspekten erläutern und ausstellerunabhängig sind. Die Nettofläche besteht aus der Ausstellerstandfläche und der Sonderschaufläche. Die Bruttofläche besteht aus der Nettofläche und den dazugehörigen Verkehrs- und Serviceflächen.

## Ausstellerzahlen

Als Aussteller wird gezählt, wer auf einem räumlich abgegrenzten Messestand Waren oder Leistungen mit Personal anbietet. Zusätzlich vertretene Firmen sind solche, deren Waren oder Leistungen durch einen anderen Aussteller angeboten werden. Die Zahl der Aussteller darf nicht mit der Zahl der zusätzlich vertretenen Firmen addiert werden.

## Besucherzahlen

Die Besucherzahl wird nach der Zahl der Eintritte in das Messegelände ermittelt. Die Zahl der Eintritte pro Tag kann zum einen durch ein elektronisches Besucher-Einlass-System festgestellt werden; dabei wird pro Tag maximal ein Eintritt gezählt.

Veranstalter, die kein elektronisches Einlass-System einsetzen, müssen den Besuch durch Einbehalten von Abschnitten der Eintrittskarten oder durch Registrierung nachweisen. Bei Karten, die an der Tageskasse verkauft werden, kann auf das Einbehalten von Abschnitten verzichtet werden; der Nachweis erfolgt über die Abrechnungen der Tageskassen.

## FKM-Besucher-Strukturtests

Die FKM-Besucher-Strukturtests werden durch repräsentative Befragung erhoben. Sie geben Auskunft über die qualitative Zusammensetzung der Besucherschaft.

Die Erfassung erfolgt nach einheitlichen Kriterien, die einen Vergleich der Besucherstruktur einzelner Veranstaltungen ermöglichen. Die Fragen und Antwortvorgaben wurden mit der Wirtschaft im Arbeitskreis Messe-Transparenz des AUMA – Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft abgestimmt.

Die Besucher-Strukturtests unterliegen ebenso wie die quantitativen Zahlen der Kontrolle durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer. Soweit für Veranstaltungen des Jahres 2013 Strukturtests nicht im Berichtsjahr durchgeführt wurden, ist das Jahr der letzten Befragung hinter dem Veranstaltungstitel genannt.

**Die verbindlichen Detail-Definitionen für alle Kennzahlen enthält die Broschüre „FKM-Zertifizierung“.**

Vollständige Veranstaltungstitel S. 89 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m <sup>2</sup> )							Ausstellerzahlen					Besucherzahlen				
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
			Inland	Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
<b>Augsburg</b>																			
Interlift	2	4	7.239	13.161		20.400	351	20.751	37.300	147	350	497	39				7.498	8.803	16.301 *
<b>Bad Salzuflen</b>																			
FMB – Zuliefermesse Maschinenbau	1	3	7.046	403		7.449		7.449	14.200	393	36	429	10	11	5	16	4.274	144	4.418
ZOW – Zuliefermesse Ost-Westfalen	1	4	5.403	2.777		8.180		8.180	17.800	251	143	394	27	7	4	11	8.106	2.980	11.086
<b>Berlin</b>																			
● CMS Cleaning, Management, Services	2	4	10.386	1.737	574	12.697	122	12.819	25.400	272	88	360	20				14.055	2.157	16.212 *
● FRUIT LOGISTICA	1	3	8.677	50.842		59.519	423	59.942	105.500	255	2.311	2.566	78				12.488	48.132	60.620 *
● Import Shop	1	5	3.245	3.136		6.381	853	7.234	19.700	252	325	577	60				40.658	703	41.361 *
● Internationale Grüne Woche	1	10	32.439	15.094		47.533	8.471	56.004	114.100	1.007	567	1.574	67				385.850	10.300	396.150 *
● ITB – Internationale Tourismus-Börse	1	5	27.945	59.766	146	87.917		87.917	155.300	1.597	5.757	7.354	189	550	1.782	2.332	94.573	35.852	130.425 *
● Moderner Staat	1	2	1.353	24		1.377	516	1.893	8.000	99	3	102	4				2.049	48	2.097 *
● SHOWTECH	2	3	5.719	1.484		7.203	858	8.061	15.400	200	77	277	21	9	12	21	5.010	2.182	7.192 *
● WASSER BERLIN	2	4	9.698	2.512	51	12.261	3.152	15.413	36.000	426	177	603	36				17.599	4.791	22.390 *
<b>Bremen</b>																			
BOATFIT	1	3	3.283	353		3.636	926	4.562	10.700	158	19	177	7				10.501	149	10.650 *
Bremen Classic Motorshow	1	3	18.060	1.584		19.644	1.336	20.980	45.100	548	55	603	10				38.521	2.899	41.420 *
CARAVAN	1	3	10.192	106		10.298		10.298	14.800	75	4	79	5						25.960 <sup>1)</sup>
CARAVAN / Reiselust	1	3	13.331	412		13.743	362	14.105	24.100	326	32	358	15	3	2	5			34.004
HanseLife	1	9	17.134	985	1.965	20.084	2.177	22.261	47.700	747	33	780	13						75.963 *
RAD + OUTDOOR	1	2	2.643	72		2.715	4.260	6.975	14.600	164	10	174	5						13.456 *
Reiselust	1	3	3.139	306		3.445	362	3.807	9.300	251	28	279	13	3	2	5	27.264	415	27.679 <sup>*1)</sup>
<b>Chemnitz</b>																			
Baumesse Chemnitz	1	3	3.267	45	111	3.423	179	3.602	8.400	209	3	212	2	33		33			9.056 *
<b>Dortmund</b>																			
DKM – Internationale Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft	1	2	8.652	160		8.812		8.812	23.200	283	8	291	8				11.208	113	11.321
ELEKTROTECHNIK	2	4	14.992	377		15.369	3.836	19.205	42.600	432	16	448	11	12	1	13	18.965	708	19.673 *
Inter-tabac	1	3	8.064	5.491		13.555	665	14.220	30.100	156	237	393	51	2	2	4	6.324	3.316	9.640 *
<b>Dresden</b>																			
aktiv+vital mit bike+outdoor	1	3	3.768	53		3.821	6.200	10.021	18.500	195	5	200	5						11.189
Pieta	2	3	2.625	184		2.809	100	2.909	6.700	90	10	100	5						1.408
Sachsenback	3	3	6.269	196		6.465	591	7.056	14.300	207	8	215	7	6	3	9			7.149 *



## Flächenzahlen (m<sup>2</sup>)

## Ausstellerzahlen

## Besucherzahlen

### Aussteller-Standfläche

### Aussteller

### zusätzl. vertretene Firmen

### Eintritte (Erklärung S. 9)

Vollständige Veranstaltungstitel S. 89 ff.	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schiene	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland				Ausland			Gesamt			
			Inland	Ausland	Inland	Ausland					Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
<b>Düsseldorf</b>																					
● A + A	2	4	27.341	32.122	1.173	60	60.696	1.906	62.602	114.400	519	1.088	1.607	54				47.048	16.445	63.493	*
● BEAUTY	1	3	19.610	2.487			22.097	4.326	26.423	70.100	493	101	594	27				56.895	4.282	61.177	*1)
BEAUTY/TOP HAIR INTERNATIONAL	1	4	25.052	3.418			28.470	11.523	39.993	108.300	637	137	774	27						73.404	
● boot	1	9	43.334	42.996	101	281	86.712	17.338	104.050	214.200	895	783	1.678	63				181.924	37.262	219.186	*
● CARAVAN SALON	1	10	63.419	21.180	1.705	325	86.629	6.456	93.085	133.100	369	162	531	21				154.457	21.663	176.120	*
Caravan Salon/TourNatur	1	10	66.932	21.587	1.705	325	90.549	7.785	98.334	147.900	545	217	762	25						191.984	
● EuroCIS	1	4	4.950	1.962			6.912	155	7.067	13.300	163	72	235	22				4.447	2.612	7.059	*
● GDS (Frühjahr)	1	3	14.919	21.698			36.617	4.619	41.236	79.500	287	572	859	38				11.645	7.763	19.408	*2)
● GDS (Herbst)	1	3	14.259	20.217			34.476	4.862	39.338	79.500	266	551	817	36				9.501	8.701	18.202	*
GDS/Global Shoes (Frühjahr)	1	3	14.975	30.499			45.474	4.963	50.437	105.200	288	866	1.154	40				10.267	9.215	19.482	
● GLOBAL SHOES (Frühjahr)	1	3	56	8.801			8.857	344	9.201	25.700	1	294	295	12				1.524	4.571	6.095	*2)
● GLOBAL SHOES (Herbst)	1	3	56	9.742			9.798	344	10.142	25.700	1	341	342	15				1.087	3.314	4.401	*
● K – Kunststoff und Kautschuk	3	8	66.531	104.648	50	16	171.245		171.245	263.000	1.061	2.159	3.220	59				89.796	127.627	217.423	*
● MEDICA / COMPAMED	1	4	47.648	79.908	482	18	128.056	2.111	130.167	262.700	1.321	4.046	5.367	70				58.179	74.047	132.226	*
● ProWein	1	3	17.110	34.184	625		51.919	1.302	53.221	102.000	858	3.934	4.792	48				25.746	19.422	45.168	*
● PSI Messe	1	3	19.310	14.105			33.415	534	33.949	61.600	489	465	954	32				5.690	7.729	13.419	*
● REHACARE INTERNATIONAL	1	4	15.876	7.156	35		23.067		23.067	55.300	423	331	754	37				35.003	4.818	39.821	*
● TOP HAIR Internationale Trend & Fashion Days	1	3	5.442	931			6.373	7.197	13.570	38.200	144	36	180	13				28.617	3.180	31.797	*
● TourNatur	1	3	3.513	407			3.920	1.329	5.249	14.800	176	55	231	12				32.740	736	33.476	*3)
● viscom düsseldorf	2	3	6.181	2.518	36		8.735	1.956	10.691	21.400	218	132	350	26				10.758	2.820	13.578	*
<b>Erfurt</b>																					
Haus.Bau.Energie	1	3	2.099	50	854		3.003	1.070	4.073	6.650	132	3	135	4						3.574	*
Rapid.Tech	1	2	731	45			776	45	821	2.600	71	5	76	5						1.533	*
reiten – jagen – fischen	1	3	5.282	317	634		6.233	1.983	8.216	19.200	201	17	218	9						24.453	*
Thüringen-Ausstellung	1	9	11.240	234			11.474	2.349	13.823	25.000	606	14	620	7	29		29			68.310	*
<b>Essen</b>																					
● EQUITANA	2	9	25.973	6.915			32.888	14.108	46.996	95.700	603	210	813	30				144.787	16.087	160.874	*
E-world energy & water	1	3	19.637	3.236			22.873	2.137	25.010	47.500	472	105	577	23				15.972	2.752	18.724	*
+ INTERGEO	1	3	7.333	4.772	212	306	12.623	609	13.232	24.200	287	201	488	30	17	11	28	12.648	3.735	16.383	*
IPM – Die Weltmesse des Gartenbaus	1	4	19.394	23.535			42.929	3.917	46.846	105.000	599	937	1.536	46				35.210	14.381	49.591	*
SCHWEISSEN & SCHNEIDEN	4	6	24.535	22.659			47.194	500	47.694	86.600	422	589	1.011	40				25.769	22.943	48.712	*
<b>Frankfurt/Main</b>																					
● Ambiente	1	5	66.505	123.427			189.932	1.665	191.597	329.300	1.165	3.549	4.714	81				72.106	67.261	139.367	*
● Christmasworld	1	5	22.566	32.741			55.307	1.854	57.161	97.100	247	696	943	41				13.935	16.706	30.641	*4)
● Creativeworld	1	4	4.411	4.725			9.136	424	9.560	15.700	77	162	239	25				4.024	3.181	7.205	*4)

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung \* Besucher-Strukturtests S. 25 ff.  
 INTERNATIONAL ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich <sup>2)</sup> Durch repräsentative Befragung im Verbund GDS/GLOBAL SHOES ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich <sup>3)</sup> Durch repräsentative Befragung im Verbund BEAUTY/TOP HAIR  
 TourNatur ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich <sup>4)</sup> Durch repräsentative Befragung ermittelt <sup>3)</sup> Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan Salon/

Vollständige Veranstaltungstitel S. 89 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m <sup>2</sup> )							Ausstellerzahlen					Besucherzahlen					
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
			Inland	Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt		
																				
FACILITY MANAGEMENT	1	3	2.588	49		2.637	371	3.008	6.550	124	10	134	5	31	2	33	4.846	166	5.012	
● Hair & Beauty	1	2	2.707	599		3.306	1.948	5.254	12.300	111	38	149	13				9.372	228	9.600	
● Heimtextil	1	4	25.110	91.719		116.829	3.938	120.767	206.700	324	2.292	2.616	62				22.577	43.258	65.835 *	
● IFFA	3	6	36.838	34.039	112	40	71.029	1.741	72.770	109.000	410	556	966	46			23.209	37.300	60.509 *	
● ISH	2	5	102.302	67.565	879	939	171.685	669	172.354	258.500	1.017	1.419	2.436	56			123.594	63.985	187.579 *	
● Musikmesse	1	4	15.855	22.755	60	230	38.900	1.500	40.400	89.200	468	902	1.370	51			48.574	22.289	70.863 * <sup>1)</sup>	
● Paperworld	1	4	17.333	35.404			52.737	1.258	53.995	118.000	347	1.437	1.784	64			17.129	28.231	45.360 * <sup>1)</sup>	
● ProLight + Sound	1	4	14.946	19.552	860	663	36.021	1.000	37.021	73.500	354	539	893	41			21.667	21.046	42.713 * <sup>1)</sup>	
● Techtexil	2	3	11.186	18.187			29.373	343	29.716	53.100	443	887	1.330	48			11.747	15.671	27.418 * <sup>1)</sup>	
● Tendence	1	4	35.434	19.848			55.282	1.453	56.735	102.400	790	500	1.290	56			30.338	6.968	37.306 *	
● Texprocess	2	4	5.965	7.185			13.150	463	13.613	41.400	111	219	330	38			5.798	6.330	12.128 * <sup>1)</sup>	
<b>Hamburg</b>																				
DU UND DEINE WELT	1	9	13.732	1.272	258		15.262	2.464	17.726	42.300	440	50	490	22			76.877	855	77.732 *	
hanseboot	1	9	16.917	4.007	65		20.989	2.318	23.307	54.500	419	106	525	17			71.370	3.520	74.890 *	
INTERNORGA	1	6	46.626	6.560	820	12	54.018		54.018	89.500	969	183	1.152	23					90.065 *	
REISEN HAMBURG	1	5	23.835	2.893	12		26.740	1.496	28.236	66.000	631	223	854	53					78.772 *	
<b>Hannover</b>																				
● ABF	1	9	37.519	1.208	315		39.042	8.107	47.149	99.400	741	57	798	20					124.116 *	
● AGRITECHNICA	2	7	136.725	102.197	1.135	2.104	242.161	4.654	246.815	423.800	1.384	1.513	2.897	46	6	27	33	342.071	106.841	448.912 *
● BIOTECHNICA	2	3	6.592	2.174			8.766	1.291	10.057	23.600	385	168	553	28			9.643	1.649	11.292 *	
● CeBIT	1	5	108.457	36.635	1.377		146.469	3.810	150.279	261.800	1.730	1.652	3.382	69			228.528	44.504	273.032 *	
● DOMOTEX	1	4	15.850	67.796			83.646	5.654	89.300	167.400	188	1.135	1.323	59			14.583	22.429	37.012 *	
+ EMO	2	6	80.864	97.834			178.698	1.884	180.582	289.500	894	1.237	2.131	43			95.674	47.123	142.797 *	
HANNOVER MESSE	1	5	148.294	79.164	2.848	352	230.658	17.835	248.493	401.600	3.023	3.370	6.393	62			169.484	47.525	217.009 *	
● Hannover Messe: ComVac	1	5	5.530	6.355			11.885		11.885	21.500	52	134	186	26			19.495	10.452	29.947 * <sup>2)</sup>	
● Hannover Messe: Digital Factory	1	5	4.726	761			5.487		5.487	10.600	176	26	202	12			28.579	6.359	34.938 * <sup>2)</sup>	
● Hannover Messe: Energy	1	5	21.010	15.952	191	35	37.188	286	37.474	66.500	415	595	1.010	47			68.282	19.824	88.106 * <sup>2)</sup>	
● Hannover Messe: Industrial Automation	1	5	48.751	10.088	1.957		60.796	388	61.184	102.100	640	371	1.011	38			79.005	28.631	107.636 * <sup>2)</sup>	
● Hannover Messe: Industrial Supply	1	5	14.564	16.248			30.812	773	31.585	52.700	555	1.014	1.569	46			38.969	20.708	59.677 * <sup>2)</sup>	
● Hannover Messe: IndustrialGreenTec	1	5	1.527	504			2.031		2.031	5.800	72	32	104	10			24.092	6.289	30.381 * <sup>2)</sup>	
● Hannover Messe: MDA – Motion, Drive & Automation	1	5	19.342	22.134	181	17	41.674	96	41.770	59.900	318	796	1.114	36			56.380	23.479	79.859 * <sup>2)</sup>	
● Hannover Messe: MobiliTec	1	5	3.010	262	387		3.659	15.180	18.839	24.600	120	27	147	10			21.177	5.732	26.909 * <sup>2)</sup>	
● Hannover Messe: Research & Technology	1	5	7.441	1.077	132	300	8.950	473	9.423	16.400	310	127	437	12			36.685	8.887	45.572 * <sup>2)</sup>	
● Hannover Messe: Surface Technology	1	5	5.745	1.281			7.026	192	7.218	14.000	155	82	237	19			27.906	9.203	37.109 * <sup>2)</sup>	
● Hannover Messe: Wind	1	5	7.118	1.122			8.240	447	8.687	9.300	136	59	195	16			53.564	13.058	66.622 * <sup>2)</sup>	
Infa	1	9	30.614	2.885	523	48	34.070	7.682	41.752	95.800	1.174	146	1.320	30					181.433 *	



## Flächenzahlen (m<sup>2</sup>)

## Ausstellerzahlen

## Besucherzahlen

### Aussteller-Standfläche

### Aussteller

### zusätzl. vertretene Firmen

### Eintritte (Erklärung S. 9)

Vollständige Veranstaltungstitel S. 89 ff.	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
			Inland	Ausland	Inland	Ausland					Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
● LIGNA	2	5	57.316	48.613	10.796	4.091	120.816	2.381	123.197	209.200	749	799	1.548	46				57.059	32.798	89.857 *
Pferd & Jagd	1	4	16.165	1.967	66		18.198	10.503	28.701	83.500	713	90	803	24						77.599 *
● Promotion World	1	5	1.301	139			1.440	349	1.789	6.300	68	11	79	6				11.649	1.589	13.238 * <sup>1)</sup>
<b>Husum</b>																				
New Energy Husum	1	4	5.250	549	548	55	6.402	20	6.422	12.900	229	33	262	11				11.400	2.039	13.439 *
Nord Gastro & Hotel	1	2	4.116	100	28		4.244		4.244	8.900	183	4	187	4						4.500 *
<b>Idar-Oberstein</b>																				
INTERGEM	1	4	2.090	131			2.221	108	2.329	5.000	118	10	128	8						2.585
<b>Karlsruhe</b>																				
LEARNTEC	1	3	2.532	355			2.887	1.245	4.132	10.500	149	25	174	13						4.156 *
NUFAM	2	4	21.988	1.281	1.486	80	24.835	4.122	28.957	49.200	273	38	311	10	3	3	6	16.707	732	17.439 *
<b>Kempten</b>																				
Allgäuer Festwoche	1	9	5.466	180	3.061	10	8.717	884	9.601	24.900	342	12	354	5						104.495 *
<b>Köln</b>																				
● Anuga	2	5	34.072	117.909			151.981	213	152.194	262.000	773	5.854	6.627	98	52	98	150	52.833	101.809	154.642 *
● aquanale / FSB – Freiraum-, Sport- und Bäderanlagen	2	4	13.817	20.476			34.293	2.241	36.534	100.000	308	494	802	45	56	16	72	10.907	14.043	24.950 *
● Asia-Pacific Sourcing	2	3	12	7.255			7.267		7.267	24.200	1	619	620	12				2.081	2.650	4.731 *
+ didacta	1	5	32.030	855			32.885	2.546	35.431	77.900	768	54	822	23	46	2	48	94.721	2.329	97.050 *
● dmexco – Digital Marketing Exposition & Conference	1	2	17.260	3.186	8		20.454	1.071	21.525	44.300	558	177	735	24	7	3	10	21.927	5.143	27.070 *
● Eu'Vend/coffeena	2	3	4.274	1.579			5.853	134	5.987	13.500	125	92	217	23				3.257	1.605	4.862 *
+ FARBE – Ausbau & Fassade	3	4	22.290	2.633			24.923	120	25.043	50.000	312	86	398	16	2		2	41.371	5.100	46.471 *
● FIBO	1	4	26.123	18.035			44.158	3.619	47.777	116.300	364	313	677	32				84.773	17.363	102.136 *
● h+h cologne	1	3	5.303	5.030			10.333	668	11.001	24.200	111	210	321	37				9.650	2.948	12.598 *
● IDS – Internationale Dental-Schau	2	5	37.038	36.584			73.622	685	74.307	147.900	647	1.355	2.002	56	7	49	56	65.292	60.035	125.327 *
● imm cologne – Die internationale Einrichtungsmesse / LivingKitchen	1	7	84.597	73.421			158.018	2.862	160.880	261.000	437	673	1.110	51	76	46	122	99.615	41.976	141.591 *
● interzum	2	4	27.235	49.508			76.743	1.915	78.658	149.600	372	1.075	1.447	57	19	38	57	17.477	35.011	52.488 *
● ISM – Internationale Süßwaren-Messe	1	4	13.061	31.591			44.652	724	45.376	110.000	219	1.141	1.360	67	30	12	42	14.070	24.451	38.521 *
● Kind + Jugend – The Trade Show for Kids' First Years	1	4	16.012	34.698			50.710	593	51.303	96.000	171	838	1.009	44	1	1	2	6.748	13.726	20.474 *
● ProSweets Cologne	2	4	3.865	5.058			8.923	632	9.555	21.000	118	200	318	30	2	1	3	8.247	9.419	17.666 *
● spoga horse (Frühjahr)	1	3	3.727	3.907			7.634	132	7.766	16.800	66	126	192	27	3	1	4	1.965	1.788	3.753 *
● spoga+gafa / spoga horse (Herbst)	1	3	26.277	73.299	78		99.654	3.240	102.894	224.400	312	1.482	1.794	57	8	50	58	15.090	20.595	35.685 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

\* Besucher-Strukturtests S. 25 ff.

<sup>1)</sup> Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe



Vollständige Veranstaltungstitel S. 89 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m <sup>2</sup> )						Ausstellerzahlen						Besucherzahlen			
			Aussteller-Standfläche						Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen		Eintritte (Erklärung S. 9)			
			Inland	Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
<b>Leipzig</b>																		
CADEAUX – März	1	3	7.324	399		7.723	504	8.227	20.500	262	20	282	10	3	3		5.854	
CADEAUX – September/Comfortex	1	3	9.740	542		10.282	1.367	11.649	35.900	328	24	352	11	6	6		11.845 *	
eFa	2	3	7.898	78		7.976		7.976	19.500	189	5	194	6	4	4	12.452	382 12.834 * <sup>1)</sup>	
enertec	2	3	1.823	135		1.958	720	2.678	8.000	162	21	183	7			8.130	330 8.460 * <sup>2)</sup>	
Fachdental Leipzig	1	2	3.828	532		4.360	162	4.522	10.000	212	28	240	13	5	2	7	4.242 *	
GÄSTE	2	4	5.049	199		5.248	824	6.072	12.400	162	8	170	7			9.612	766 10.378 *	
Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse/Beach & Boat	1	9	27.100	2.087		29.187	8.442	37.629	88.200	1.068	93	1.161	22	1	1	174.197	717 174.914 *	
intec	2	4	20.572	853		21.425	253	21.678	44.000	870	78	948	22	4	1	5	19.053 691 19.744 * <sup>3)</sup>	
intec / Z – Die Zuliefermesse	2	4	24.074	2.013		26.087	310	26.397	55.800	1.136	213	1.349	29	4	1	5	20.045	
MIDORA	1	3	3.305	125		3.430	240	3.670	10.500	112	9	121	3			1.865	69 1.934 *	
modell-hobby-spiel	1	4	17.994	941	359	19.294	16.402	35.696	83.800	560	52	612	10	1	1	2	106.648 1.845 108.493 *	
PFLEGE + HOMECARE	2	3	4.046	45		4.091	2.020	6.111	16.000	222	4	226	5	2	2	10.129	99 10.228 *	
SHKG Leipzig	2	3	5.751	439		6.190		6.190	14.500	180	15	195	9	2	2	11.771	227 11.998 * <sup>1)</sup>	
SHKG Leipzig / eFa	2	3	13.649	517		14.166		14.166	34.000	369	20	389	11	6	6		21.579	
TerraTec	2	3	3.718	221		3.939	460	4.399	10.000	199	23	222	13	2	2	8.758	442 9.200 * <sup>2)</sup>	
TerraTec / enertec	2	3	5.541	356		5.897	1.180	7.077	18.000	361	44	405	16	2	2		13.218	
therapie	2	3	5.185	439		5.624	431	6.055	17.000	243	31	274	10	2	1	3	12.150	223 12.373 *
Z – Die Zuliefermesse	2	4	3.502	1.160		4.662	57	4.719	11.800	266	135	401	20			9.162	1.041 10.203 * <sup>3)</sup>	
<b>Magdeburg</b>																		
LANDES-BAU-AUSSTELLUNG	1	3	1.863	12	347	2.222	669	2.891	6.600	116	1	117	2				3.956	
MAGDEBOOT	1	3	3.239	12	198	3.449	128	3.577	9.800	102	1	103	2	9	9		5.893	
Meeresangelstage und Raubfischangelstage	1	2	2.221	292	50	2.563	459	3.022	7.300	87	15	102	5				5.407	
TIERWELT	1	3	2.092	10	56	2.158	1.616	3.774	9.800	144	1	145	2				14.365	
<b>Mainz</b>																		
Rheinland-Pfalz-Ausstellung	1	9	10.640	613	1.615	12.868	1.232	14.100	25.900	634	27	661	15				75.448 *	
<b>München</b>																		
BAU	2	6	96.365	22.784	1.081 101	120.331	508	120.839	183.400	1.457	571	2.028	41			172.752	60.149 232.901 *	
BAUMA	3	7	61.716	66.060	167.385 117.017	412.178	1.159	413.337	575.000	1.347	2.074	3.421	57			322.254	212.811 535.065 *	
drinktec	4	5	43.612	41.721		85.333	1.606	86.939	132.500	556	876	1.432	76			25.629	41.143 66.772 *	
eCarTec Munich / MATERIALICA	1	3	6.870	2.859	879 90	10.698	2.028	12.726	44.000	358	133	491	20			9.445	2.297 11.742 *	
EXPO REAL – Gewerbe-Immobilien	1	3	24.236	8.276		32.512	2.887	35.399	64.000	1.260	393	1.653	33			24.542	9.135 33.677	
f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse	1	5	19.338	6.016		25.354	9.102	34.456	66.200	668	416	1.084	59	41	7	48	109.054	2.226 111.280 *
INHORGENTA MUNICH	1	4	24.016	10.225		34.241	1.752	35.993	76.000	667	534	1.201	39			20.525	9.019 29.544 *	
Internationale Handwerksmesse/Garten München	1	7	27.241	4.646		31.887		31.887	74.000	867	206	1.073	34	15	3	18	135.739	3.053 138.792 *



## Flächenzahlen (m²)

## Ausstellerzahlen

## Besucherzahlen

Vollständige Veranstaltungstitel S. 89 ff.	Turnus/ Tage		Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
			Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland														
● Intersolar Europe	1	3	29.488	24.629	1.102	509	55.728	1.890	57.618	115.500	610	682	1.292	47				28.000	18.929	46.929
● ispo	1	4	26.274	79.246			105.520	5.590	111.110	179.800	370	2.066	2.436	50				28.704	52.879	81.583
● LASER World of PHOTONICS	2	4	13.917	7.433			21.350	1.826	23.176	42.000	455	675	1.130	37	1	5	6	12.346	14.236	26.582 *
Opti – Internationale Optik-Trendmesse	1	3	15.817	6.157			21.974	366	22.340	40.000	270	221	491	31				17.604	5.639	23.243
● Productronica	2	4	27.546	13.691			41.237	1.466	42.703	77.000	673	545	1.218	39	4	7	11	18.606	19.202	37.808 *
● transport logistic	2	4	36.490	18.563	5.599	2.169	62.821		62.821	110.200	1.102	911	2.013	63				33.090	19.218	52.308
<b>Münster</b>																				
IPOMEX	2	3	1.062	15	200		1.277	1.700	2.977	8.000	105	2	107	2						2.439
<b>Nürnberg</b>																				
+ ALTENPFLEGE	2	3	22.545	723			23.268	805	24.073	49.600	588	38	626	15				29.785	1.376	31.161 *
AUTOMOTIVE ENGINEERING EXPO	2	3	1.066	345			1.411	108	1.519	3.000	45	22	67	9				506	205	711 *
BIOFACH / VIVANESS	1	4	16.201	22.180			38.381	3.761	42.142	82.100	686	1.727	2.413	87				23.524	18.270	41.794 *
ELTEC	2	3	9.287	115			9.402	653	10.055	20.200	261	9	270	6				11.638	225	11.863 *
embedded world	1	3	14.205	5.773			19.978		19.978	38.000	478	387	865	37				16.058	6.489	22.547 *
European Coatings SHOW	2	3	17.050	17.574			34.624	269	34.893	62.900	351	611	962	44				9.652	16.193	25.845 *
FachPack	1	3	43.787	9.829			53.616		53.616	98.700	1.039	400	1.439	34				26.880	7.718	34.598 *
HOGA Nürnberg	2	4	18.363	1.112			19.475	3.101	22.576	40.100	583	59	642	12						30.721 *
it-sa – Die IT-Security Messe	1	3	4.264	669			4.933	525	5.458	11.900	282	76	358	22				6.599	346	6.945 *
IWA OutdoorClassics	1	4	14.405	27.230			41.635	502	42.137	75.200	291	918	1.209	49				15.189	23.076	38.265 *
mailingtage	1	2	4.845	330			5.175	1.260	6.435	14.800	277	26	303	12				6.889	479	7.368 *
PCIM Europe	1	3	5.867	3.782			9.649	288	9.937	18.500	191	201	392	27	22	66	88	6.003	3.441	9.444
POWTECH/TechnoPharm	1	3	20.613	7.305			27.918		27.918	52.100	658	301	959	29				11.189	5.616	16.805 *
RemaDays Europe	1	3	1.757	957			2.714	298	3.012	6.500	67	85	152	15				1.409	447	1.856
SENSOR + TEST	1	3	5.894	2.072			7.966	1.254	9.220	19.000	363	180	543	28				6.014	1.796	7.810 *
SMT / HYBRID / PACKAGING	1	3	11.109	2.332			13.441	404	13.845	27.000	338	178	516	27	15	39	54	16.015	4.004	20.019
Spielwarenmesse – International Toy Fair	1	6	48.725	55.820			104.545		104.545	160.000	807	1.940	2.747	60	2	3	5	31.942	40.653	72.595 *
SPS/IPC/DRIVES	1	3	59.128	10.603			69.731	249	69.980	114.000	1.137	485	1.622	42	131	82	213	46.248	13.779	60.027 *
Stone+tec	2	4	11.811	8.847			20.658		20.658	56.000	224	319	543	30				15.139	4.423	19.562 *
Werkstätten:Messe	1	4	6.455	193			6.648		6.648	13.000	215	19	234	5						21.909 *
<b>Offenbach</b>																				
● I.L.M. Summer Styles – Int. Lederwarenmesse	1	3	7.968	4.730			12.698	800	13.498	20.100	140	108	248	20				4.460	1.447	5.907
● I.L.M. Winter Styles – Int. Lederwarenmesse	1	3	7.889	4.870			12.759	800	13.559	20.100	123	111	234	16				4.480	1.246	5.726
<b>Offenburg</b>																				
Badische Weinmesse	1	2	1.048	15	10		1.073	76	1.149	6.000	129	1	130	2				4.477	286	4.763 *
OBERRHEIN-MESSE	1	9	9.876	757	9.199	26	19.858	2.169	22.027	47.000	461	32	493	12	1		1	68.965	4.402	73.367 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

\* Besucher-Strukturtests S. 25 ff.

FKM 			Flächenzahlen (m <sup>2</sup> )						Ausstellerzahlen						Besucherkzahlen			
			Aussteller-Standfläche						Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen		Eintritte (Erklärung S. 9)			
Vollständige Veranstaltungstitel S. 89 ff.	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche								
	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland					Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland
<b>Rostock</b>																		
AUTO Trend	1	3	6.828		1.900		8.728	7.700	16.428	21.700	81		81	1				20.855
<b>Stuttgart</b>																		
ANIMAL	1	2	4.020	93			4.113	5.249	9.362	22.700	170	10	180	7				34.090 696 34.786 <sup>1)</sup>
Blickfang	1	3	1.246	279			1.525	50	1.575	2.900	160	31	191	10				16.161
CMT – Die Urlaubsmesse	1	9	50.374	8.838	283		59.495	3.876	63.371	106.800	1.379	544	1.923	71	54	4	58	206.329 2.084 208.413 *
Composites Europe	1	3	5.860	2.407	35		8.302	930	9.232	20.800	269	137	406	27				6.420 2.751 9.171 *
DIE BESTEN JAHRE	1	2	909	9			918	471	1.389	4.900	81	2	83	2				4.839 <sup>1)</sup>
eltefa	2	3	19.923	514	35		20.472	550	21.022	42.100	440	22	462	13	31	6	37	22.598 228 22.826 *
FACHDENTAL SÜDWEST	1	2	4.676	593			5.269	158	5.427	11.600	240	36	276	15	1	5	6	6.148 190 6.338 *
FAIR HANDELN	1	4	1.845	223			2.068	162	2.230	5.300	126	18	144	14	2	2	4	19.144 193 19.337 <sup>2)</sup>
Familie + Heim / Int. Mineralien- und Fossilienbörse	1	9	13.693	771			14.464	1.639	16.103	42.000	532	59	591	22				78.826 <sup>1)</sup>
GARTEN outdoor ambiente	1	4	4.511	142			4.653	204	4.857	10.500	133	7	140	7				43.864 <sup>2)</sup>
Hobby + Elektronik	1	4	3.037	7	48		3.092	1.881	4.973	10.600	75	1	76	2				44.270 903 45.173 <sup>1)</sup>
HYBRID EXPO	1	3	581	21			602	241	843	2.250	32	2	34	3	4		4	3.751 1.323 5.074
INTERVITIS/ INTERFRUCTA	3	4	17.660	6.871	243	21	24.795	3.142	27.937	57.600	370	197	567	22	30	26	56	21.275 5.655 26.930 *
Invest	1	2	3.220	486			3.706	517	4.223	10.500	98	23	121	10	2	1	3	11.262 230 11.492 *
IT & Business / DMS Expo / CRM-expo	1	3	7.535	387			7.922	1.184	9.106	21.000	421	43	464	12	11	1	12	7.856 591 8.447 *
Kreativ- & Bastelwelt	1	4	4.284	222			4.506	294	4.800	13.900	193	18	211	8				49.626 1.535 51.161 <sup>1)</sup>
LogiMAT	1	3	29.875	5.496	558	54	35.983	1.207	37.190	73.400	824	179	1.003	26				26.713 2.355 29.068 *
Medizin / TheraPro	1	3	3.020	129			3.149	403	3.552	10.500	189	9	198	6	1	3	4	6.682 136 6.818 *
Mineralien- und Fossilienbörse	1	3	1.559	200			1.759	467	2.226	10.500	159	38	197	17				14.817 <sup>2)</sup>
MODELL SÜD	1	4	1.670	189			1.859	2.957	4.816	12.900	87	11	98	7				43.283 437 43.720 <sup>1)</sup>
Retro Classics	1	4	39.718	5.780			45.498	5.797	51.295	104.100	619	100	719	16				69.060 6.830 75.890
Slow Food	1	4	4.184	569			4.753	2.064	6.817	16.200	365	71	436	11				49.911 504 50.415 <sup>2)</sup>
Slow Food / FAIR HANDELN / Mineralien- und Fossilienbörse / GARTEN outdoor ambiente	1	4	12.099	1.134			13.233	2.897	16.130	42.500	783	134	917	32	2	2	4	75.158
Stuttgarter Messeherbst	1	9	29.538	1.406	48		30.992	15.333	46.325	107.000	1.215	107	1.322	25				171.994 1.737 173.731
südback	1	4	24.418	3.327	12		27.757	660	28.417	52.500	508	88	596	17	11	7	18	29.389 3.266 32.655 *
Süddeutsche Spielemesse	1	4	1.925	115			2.040	2.842	4.882	11.400	77	6	83	5				48.636 1.504 50.140 <sup>1)</sup>
<b>Wächtersbach</b>																		
Messe Wächtersbach	1	9	4.556	99	4.402	115	9.172	4.866	14.038	23.100	297	11	308	9				59.194 *
<b>Hong Kong</b>																		
Baby Products Fair	1	4	1.468	5.552			7.020		7.020	14.400	103	308	411	27				12.642 12.624 25.266
electronicAsia	1	4	1.962	4.367			6.329		6.329	10.800	175	420	595	12				12.398 20.424 32.822
Electronics Fair (Autumn Edition)	1	4	21.635	20.215			41.850		41.850	79.700	1.463	1.800	3.263	30				24.015 44.120 68.135
Electronics Fair (Spring Edition)	1	4	15.849	17.287			33.136		33.136	65.200	1.082	1.459	2.541	21				22.213 38.159 60.372



		Flächenzahlen (m²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen					
		Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)					
Vollständige Veranstaltungstitel S. 89 ff.		Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
		Inland	Ausland	Inland	Ausland											Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland
Fashion Week (Fall/Winter)		1	4	6.813	12.153			18.966		18.966	36.600	466	857	1.323	20				13.164	9.410	22.574
Gifts and Premium Fair		1	4	22.373	17.275			39.648		39.648	77.200	2.012	1.697	3.709	37				23.784	26.421	50.205
Houseware Fair		1	4	7.898	15.792			23.690		23.690	49.900	500	1.181	1.681	32				12.839	14.599	27.438
International Jewellery Show		1	5	29.330	21.092			50.422		50.422	94.400	1.638	1.703	3.341	49				16.146	25.967	42.113
International Lighting Fair (Autumn Edition)		1	4	12.261	23.991			36.252		36.252	69.600	634	1.726	2.360	38				11.319	26.711	38.030
Optical Fair		1	3	4.652	8.173			12.825		12.825	25.000	211	451	662	26				5.553	8.361	13.914
Toys and Games Fair		1	4	15.258	14.714			29.972		29.972	57.800	826	1.003	1.829	41				19.945	19.791	39.736
Watch & Clock Fair		1	5	13.007	2.892			15.899		15.899	34.800	551	173	724	15				10.429	8.399	18.828
<b>Verona</b>																					
MARMOMACC		1	4	30.831	25.157	10.689	3.464	70.141	3.748	73.889	195.400	551	838	1.389	56	28	8	36	24.893	29.715	54.608
PULIRE		2	3	12.131	1.162	208		13.501	4.410	17.911	40.500	203	67	270	20				10.495	3.744	14.239
Vinitaly – SOL&AGRIFOOD – Enolitech		1	4	88.185	738	506		89.429	9.495	98.924	179.600	3.795	80	3.875	26	410	60	470	90.524	51.753	142.277

FKM 		Flächenzahlen (m <sup>2</sup> )							Ausstellerzahlen						Besucherkzahlen						
		Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)					
Vollständige Veranstaltungstitel S. 89 ff.		Turnus/ Tage	Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
<b>A MEHRBRANCHENMESSEN</b>																					
<b>A1 Investitions- und Konsumgüter</b>																					
Int. Handwerksmesse/Garten München, München		1	7	27.241	4.646		31.887		31.887	74.000	867	206	1.073	34	15	3	18	135.739	3.053	138.792 *	
<b>A2 Investitionsgüter</b>																					
HANNOVER MESSE, Hannover		1	5	148.294	79.164	2.848	352	230.658	17.835	248.493	401.600	3.023	3.370	6.393	62			169.484	47.525	217.009 *	
<b>A3 Konsumgüter</b>																					
● Ambiente, Frankfurt/Main		1	5	66.505	123.427			189.932	1.665	191.597	329.300	1.165	3.549	4.714	81			72.106	67.261	139.367 *	
● Tendence, Frankfurt/Main		1	4	35.434	19.848			55.282	1.453	56.735	102.400	790	500	1.290	56			30.338	6.968	37.306 *	
<b>B FACHMESSEN UND -AUSSTELLUNGEN</b>																					
<b>B1 Land-, Forst- und Fischwirtschaft, Wein-, Garten- und Landschaftsbau und deren Ausrüstungen</b>																					
● AGRITECHNICA, Hannover		2	7	136.725	102.197	1.135	2.104	242.161	4.654	246.815	423.800	1.384	1.513	2.897	46	6	27	33	342.071	106.841	448.912 *
INTERVITIS/ INTERFRUCTA, Stuttgart		3	4	17.660	6.871	243	21	24.795	3.142	27.937	57.600	370	197	567	22	30	26	56	21.275	5.655	26.930 *
IPM – Die Weltmesse des Gartenbaus		1	4	19.394	23.535			42.929	3.917	46.846	105.000	599	937	1.536	46			35.210	14.381	49.591 *	
<b>B2 Ernährungswirtschaft, Genussmittel, Gastronomie und deren Ausrüstungen</b>																					
● Anuga, Köln		2	5	34.072	117.909			151.981	213	152.194	262.000	773	5.854	6.627	98	52	98	150	52.833	101.809	154.642 *
Badische Weinmesse, Offenburg		1	2	1.048	15	10		1.073	76	1.149	6.000	129	1	130	2			4.477	286	4.763 *	
● drinktec, München		4	5	43.612	41.721			85.333	1.606	86.939	132.500	556	876	1.432	76			25.629	41.143	66.772 *	
● Eu'Vend/coffeena, Köln		2	3	4.274	1.579			5.853	134	5.987	13.500	125	92	217	23			3.257	1.605	4.862 *	
● FRUIT LOGISTICA, Berlin		1	3	8.677	50.842			59.519	423	59.942	105.500	255	2.311	2.566	78			12.488	48.132	60.620 *	
GÄSTE, Leipzig		2	4	5.049	199			5.248	824	6.072	12.400	162	8	170	7			9.612	766	10.378 *	
HOGA Nürnberg, Nürnberg		2	4	18.363	1.112			19.475	3.101	22.576	40.100	583	59	642	12					30.721 *	
● IFFA, Frankfurt/Main		3	6	36.838	34.039	112	40	71.029	1.741	72.770	109.000	410	556	966	46			23.209	37.300	60.509 *	
● Internationale Grüne Woche, Berlin		1	10	32.439	15.094			47.533	8.471	56.004	114.100	1.007	567	1.574	67			385.850	10.300	396.150 *	
INTERNORGA, Hamburg		1	6	46.626	6.560	820	12	54.018		54.018	89.500	969	183	1.152	23					90.065 *	
Inter-tabac, Dortmund		1	3	8.064	5.491			13.555	665	14.220	30.100	156	237	393	51	2	2	4	6.324	3.316	9.640 *
● ISM – Internationale Süßwaren-Messe, Köln		1	4	13.061	31.591			44.652	724	45.376	110.000	219	1.141	1.360	67	30	12	42	14.070	24.451	38.521 *
Nord Gastro & Hotel, Husum		1	2	4.116	100	28		4.244		4.244	8.900	183	4	187	4					4.500 *	
● ProSweets Cologne, Köln		2	4	3.865	5.058			8.923	632	9.555	21.000	118	200	318	30	2	1	3	8.247	9.419	17.666 *
● ProWein, Düsseldorf		1	3	17.110	34.184	625		51.919	1.302	53.221	102.000	858	3.934	4.792	48			25.746	19.422	45.168 *	
Sachsenback, Dresden		3	3	6.269	196			6.465	591	7.056	14.300	207	8	215	7	6	3	9			7.149 *
Slow Food, Stuttgart		1	4	4.184	569			4.753	2.064	6.817	16.200	365	71	436	11			49.911	504	50.415 <sup>1)</sup>	
südback, Stuttgart		1	4	24.418	3.327	12		27.757	660	28.417	52.500	508	88	596	17	11	7	18	29.389	3.266	32.655 *
<b>B3 Textil, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Schmuck und deren Ausrüstungen</b>																					
FAIR HANDELN, Stuttgart		1	4	1.845	223			2.068	162	2.230	5.300	126	18	144	14	2	2	4	19.144	193	19.337 <sup>1)</sup>



## Flächenzahlen (m<sup>2</sup>)

## Ausstellerzahlen

## Besucherzahlen

### Aussteller-Standfläche

### Aussteller

### zusätzl. vertretene Firmen

### Eintritte (Erklärung S. 9)

Vollständige Veranstaltungstitel S. 89 ff.	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
			Inland	Ausland	Inland	Ausland					Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
● GDS (Frühjahr), Düsseldorf	1	3	14.919	21.698			36.617	4.619	41.236	79.500	287	572	859	38				11.645	7.763	19.408 <sup>*1)</sup>
● GDS (Herbst), Düsseldorf	1	3	14.259	20.217			34.476	4.862	39.338	79.500	266	551	817	36				9.501	8.701	18.202 *
● GLOBAL SHOES (Frühjahr), Düsseldorf	1	3	56	8.801			8.857	344	9.201	25.700	1	294	295	12				1.524	4.571	6.095 <sup>*1)</sup>
● GLOBAL SHOES (Herbst), Düsseldorf	1	3	56	9.742			9.798	344	10.142	25.700	1	341	342	15				1.087	3.314	4.401 *
● I.L.M. Summer Styles – Int. Lederwarenmesse, Offenbach	1	3	7.968	4.730			12.698	800	13.498	20.100	140	108	248	20				4.460	1.447	5.907
● I.L.M. Winter Styles – Int. Lederwarenmesse, Offenbach	1	3	7.889	4.870			12.759	800	13.559	20.100	123	111	234	16				4.480	1.246	5.726
● INHORGENTA MUNICH, München	1	4	24.016	10.225			34.241	1.752	35.993	76.000	667	534	1.201	39				20.525	9.019	29.544 *
● INTERGEM, Idar-Oberstein	1	4	2.090	131			2.221	108	2.329	5.000	118	10	128	8						2.585
● Kind + Jugend, Köln	1	4	16.012	34.698			50.710	593	51.303	96.000	171	838	1.009	44	1	1	2	6.748	13.726	20.474 *
● MIDORA, Leipzig	1	3	3.305	125			3.430	240	3.670	10.500	112	9	121	3				1.865	69	1.934 *
● Techtexil, Frankfurt/Main	2	3	11.186	18.187			29.373	343	29.716	53.100	443	887	1.330	48				11.747	15.671	27.418 <sup>*2)</sup>
● Texprocess, Frankfurt/Main	2	4	5.965	7.185			13.150	463	13.613	41.400	111	219	330	38				5.798	6.330	12.128 <sup>*2)</sup>
<b>B4 Bau, Ausbau und deren Ausrüstungen</b>																				
● Asia-Pacific Sourcing, Köln	2	3	12	7.255			7.267		7.267	24.200	1	619	620	12				2.081	2.650	4.731 *
● BAU, München	2	6	96.365	22.784	1.081	101	120.331	508	120.839	183.400	1.457	571	2.028	41				172.752	60.149	232.901 *
● BAUMA, München	3	7	61.716	66.060	167.385	117.017	412.178	1.159	413.337	575.000	1.347	2.074	3.421	57				322.254	212.811	535.065 *
● EXPO REAL – Gewerbe-Immobilien, München	1	3	24.236	8.276			32.512	2.887	35.399	64.000	1.260	393	1.653	33				24.542	9.135	33.677
● FACILITY MANAGEMENT, Frankfurt/Main	1	3	2.588	49			2.637	371	3.008	6.550	124	10	134	5	31	2	33	4.846	166	5.012
+ FARBE – Ausbau & Fassade, Köln	3	4	22.290	2.633			24.923	120	25.043	50.000	312	86	398	16	2		2	41.371	5.100	46.471 *
● Haus.Bau.Energie, Erfurt	1	3	2.099	50	854		3.003	1.070	4.073	6.650	132	3	135	4						3.574 *
● Interlift, Augsburg	2	4	7.239	13.161			20.400	351	20.751	37.300	147	350	497	39				7.498	8.803	16.301 *
● ISH, Frankfurt/Main	2	5	102.302	67.565	879	939	171.685	669	172.354	258.500	1.017	1.419	2.436	56				123.594	63.985	187.579 *
● LANDES-BAU-AUSSTELLUNG, Magdeburg	1	3	1.863	12	347		2.222	669	2.891	6.600	116	1	117	2						3.956
● SHKG Leipzig, Leipzig	2	3	5.751	439			6.190		6.190	14.500	180	15	195	9	2		2	11.771	227	11.998 <sup>*3)</sup>
● Stone+tec, Nürnberg	2	4	11.811	8.847			20.658		20.658	56.000	224	319	543	30				15.139	4.423	19.562 *
<b>B5 Wohnungsausstattung, Hausrat und deren Ausrüstungen</b>																				
● Blickfang, Stuttgart	1	3	1.246	279			1.525	50	1.575	2.900	160	31	191	10						16.161
● DOMOTEX, Hannover	1	4	15.850	67.796			83.646	5.654	89.300	167.400	188	1.135	1.323	59				14.583	22.429	37.012 *
● imm cologne – Die internationale Einrichtungs- messe / LivingKitchen, Köln	1	7	84.597	73.421			158.018	2.862	160.880	261.000	437	673	1.110	51	76	46	122	99.615	41.976	141.591 *
● interzum, Köln	2	4	27.235	49.508			76.743	1.915	78.658	149.600	372	1.075	1.447	57	19	38	57	17.477	35.011	52.488 *
● ZOW – Zuliefermesse Ost-Westfalen, Bad Salzuflen	1	4	5.403	2.777			8.180		8.180	17.800	251	143	394	27	7	4	11	8.106	2.980	11.086
<b>B6 Gesundheit, Körperpflege, Arbeitsschutz und deren Ausrüstungen</b>																				
● A + A, Düsseldorf	2	4	27.341	32.122	1.173	60	60.696	1.906	62.602	114.400	519	1.088	1.607	54				47.048	16.445	63.493 *
+ ALTENPFLEGE, Nürnberg	2	3	22.545	723			23.268	805	24.073	49.600	588	38	626	15				29.785	1.376	31.161 *
● BEAUTY INTERNATIONAL, Düsseldorf	1	3	19.610	2.487			22.097	4.326	26.423	70.100	493	101	594	27				56.895	4.282	61.177 <sup>*4)</sup>

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung \* Besucher-Strukturtests S. 25 ff. <sup>1)</sup> Durch repräsentative Befragung im Verbund GDS/Global Shoes ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich <sup>2)</sup> Durch repräsentative Befragung ermittelt <sup>3)</sup> Durch repräsentative Befragung im Verbund SHKG Leipzig/efa ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich <sup>4)</sup> Durch repräsentative Befragung im Verbund BEAUTY INTERNATIONAL/TOP HAIR INTERNATIONAL ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

Vollständige Veranstaltungstitel S. 89 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m <sup>2</sup> )							Ausstellerzahlen					Besucherzahlen				
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
			Inland	Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
Fachdental Leipzig, Leipzig	1	2	3.828	532		4.360	162	4.522	10.000	212	28	240	13	5	2	7			4.242 *
FACHDENTAL SÜDWEST, Stuttgart	1	2	4.676	593		5.269	158	5.427	11.600	240	36	276	15	1	5	6	6.148	190	6.338 *
● Hair & Beauty, Frankfurt/Main	1	2	2.707	599		3.306	1.948	5.254	12.300	111	38	149	13				9.372	228	9.600
● IDS – Internationale Dental-Schau, Köln	2	5	37.038	36.584		73.622	685	74.307	147.900	647	1.355	2.002	56	7	49	56	65.292	60.035	125.327 *
● MEDICA / COMPAMED, Düsseldorf	1	4	47.648	79.908	482	128.056	2.111	130.167	262.700	1.321	4.046	5.367	70				58.179	74.047	132.226 *
Medizin / TheraPro, Stuttgart	1	3	3.020	129		3.149	403	3.552	10.500	189	9	198	6	1	3	4	6.682	136	6.818 *
PFLEGE + HOMECARE, Leipzig	2	3	4.046	45		4.091	2.020	6.111	16.000	222	4	226	5	2		2	10.129	99	10.228 *
● REHACARE INTERNATIONAL, Düsseldorf	1	4	15.876	7.156	35	23.067		23.067	55.300	423	331	754	37				35.003	4.818	39.821 *
therapie, Leipzig	2	3	5.185	439		5.624	431	6.055	17.000	243	31	274	10	2	1	3	12.150	223	12.373 *
● TOP HAIR Int. Trend & Fashion Days, Düsseldorf	1	3	5.442	931		6.373	7.197	13.570	38.200	144	36	180	13				28.617	3.180	31.797 *
<b>B7 Umweltschutz, Sicherheit, Reinigung, kommunale Dienstleistungen und deren Ausrüstungen</b>																			
● CMS Cleaning.Management.Services, Berlin	2	4	10.386	1.737	574	12.697	122	12.819	25.400	272	88	360	20				14.055	2.157	16.212 *
IPOMEX, Münster	2	3	1.062	15	200	1.277	1.700	2.977	8.000	105	2	107	2						2.439
TerraTec, Leipzig	2	3	3.718	221		3.939	460	4.399	10.000	199	23	222	13	2		2	8.758	442	9.200 * <sup>1)</sup>
● WASSER BERLIN, Berlin	2	4	9.698	2.512	51	12.261	3.152	15.413	36.000	426	177	603	36				17.599	4.791	22.390 *
<b>B8 Transport, Verkehr, Logistik und deren Ausrüstungen</b>																			
AUTO Trend, Rostock	1	3	6.828		1.900	8.728	7.700	16.428	21.700	81		81	1						20.855
AUTOMOTIVE ENGINEERING EXPO, Nürnberg	2	3	1.066	345		1.411	108	1.519	3.000	45	22	67	9				506	205	711 *
Bremen Classic Motorshow, Bremen	1	3	18.060	1.584		19.644	1.336	20.980	45.100	548	55	603	10				38.521	2.899	41.420 *
eCarTec Munich / MATERIALICA, München	1	3	6.870	2.859	879	10.698	2.028	12.726	44.000	358	133	491	20				9.445	2.297	11.742 *
● Hannover Messe: MobiliTec, Hannover	1	5	3.010	262	387	3.659	15.180	18.839	24.600	120	27	147	10				21.177	5.732	26.909 * <sup>2)</sup>
LogiMAT, Stuttgart	1	3	29.875	5.496	558	35.983	1.207	37.190	73.400	824	179	1.003	26				26.713	2.355	29.068 *
NUFAM, Karlsruhe	2	4	21.988	1.281	1.486	24.835	4.122	28.957	49.200	273	38	311	10	3	3	6	16.707	732	17.439 *
Retro Classics, Stuttgart	1	4	39.718	5.780		45.498	5.797	51.295	104.100	619	100	719	16				69.060	6.830	75.890
● transport logistic, München	2	4	36.490	18.563	5.599	62.821		62.821	110.200	1.102	911	2.013	63				33.090	19.218	52.308
<b>B9 Informationstechnik, Kommunikation, Büro, Unterhaltungselektronik</b>																			
● CeBIT, Hannover	1	5	108.457	36.635	1.377	146.469	3.810	150.279	261.800	1.730	1.652	3.382	69				228.528	44.504	273.032 *
● dmexco – Digital Marketing Exposition & Conference, Köln	1	2	17.260	3.186	8	20.454	1.071	21.525	44.300	558	177	735	24	7	3	10	21.927	5.143	27.070 *
● EuroCIS, Düsseldorf	1	4	4.950	1.962		6.912	155	7.067	13.300	163	72	235	22				4.447	2.612	7.059 *
IT & Business / DMS Expo / CRM-expo, Stuttgart	1	3	7.535	387		7.922	1.184	9.106	21.000	421	43	464	12	11	1	12	7.856	591	8.447 *
it-sa – Die IT-Security Messe, Nürnberg	1	3	4.264	669		4.933	525	5.458	11.900	282	76	358	22				6.599	346	6.945 *
mailingtage, Nürnberg	1	2	4.845	330		5.175	1.260	6.435	14.800	277	26	303	12				6.889	479	7.368 *
● ProLight + Sound, Frankfurt/Main	1	4	14.946	19.552	860	36.021	1.000	37.021	73.500	354	539	893	41				21.667	21.046	42.713 * <sup>3)</sup>
● SHOWTECH, Berlin	2	3	5.719	1.484		7.203	858	8.061	15.400	200	77	277	21	9	12	21	5.010	2.182	7.192 *



## Flächenzahlen (m<sup>2</sup>)

## Ausstellerzahlen

## Besucherzahlen

### Aussteller-Standfläche

### Aussteller

### zusätzl. vertretene Firmen

### Eintritte (Erklärung S. 9)

Vollständige Veranstaltungstitel S. 89 ff.	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
			Inland	Ausland	Inland	Ausland					Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
<b>B10 Bildung, Existenzgründung</b>																				
+ didacta, Köln	1	5	32.030	855			32.885	2.546	35.431	77.900	768	54	822	23	46	2	48	94.721	2.329	97.050 *
LEARNTEC, Karlsruhe	1	3	2.532	355			2.887	1.245	4.132	10.500	149	25	174	13						4.156 *
<b>B11 Sport, Spiel, Freizeit und deren Ausrüstungen</b>																				
● ABF, Hannover	1	9	37.519	1.208	315		39.042	8.107	47.149	99.400	741	57	798	20						124.116 *
aktiv+vital mit bike+outdoor, Dresden	1	3	3.768	53			3.821	6.200	10.021	18.500	195	5	200	5						11.189 *
ANIMAL, Stuttgart	1	2	4.020	93			4.113	5.249	9.362	22.700	170	10	180	7				34.090	696	34.786 <sup>1)</sup>
● aquanale / FSB – Freiraum-, Sport- und Bäderanlagen, Köln	2	4	13.817	20.476			34.293	2.241	36.534	100.000	308	494	802	45	56	16	72	10.907	14.043	24.950 *
BOATFIT, Bremen	1	3	3.283	353			3.636	926	4.562	10.700	158	19	177	7				10.501	149	10.650 *
● boot, Düsseldorf	1	9	43.334	42.996	101	281	86.712	17.338	104.050	214.200	895	783	1.678	63				181.924	37.262	219.186 *
CARAVAN, Bremen	1	3	10.192	106			10.298	10.298	14.800		75	4	79	5						25.960 <sup>2)</sup>
● CARAVAN SALON, Düsseldorf	1	10	63.419	21.180	1.705	325	86.629	6.456	93.085	133.100	369	162	531	21				154.457	21.663	176.120 *
CMT – Die Urlaubsmesse, Stuttgart	1	9	50.374	8.838	283		59.495	3.876	63.371	106.800	1.379	544	1.923	71	54	4	58	206.329	2.084	208.413 *
● Creativeworld, Frankfurt/Main	1	4	4.411	4.725			9.136	424	9.560	15.700	77	162	239	25				4.024	3.181	7.205 <sup>3)</sup>
● EQUITANA, Essen	2	9	25.973	6.915			32.888	14.108	46.996	95.700	603	210	813	30				144.787	16.087	160.874 *
● f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse, München	1	5	19.338	6.016			25.354	9.102	34.456	66.200	668	416	1.084	59	41	7	48	109.054	2.226	111.280 *
FIBO, Köln	1	4	26.123	18.035			44.158	3.619	47.777	116.300	364	313	677	32				84.773	17.363	102.136 *
GARTEN outdoor ambiente, Stuttgart	1	4	4.511	142			4.653	204	4.857	10.500	133	7	140	7						43.864 <sup>4)</sup>
● h+h cologne, Köln	1	3	5.303	5.030			10.333	668	11.001	24.200	111	210	321	37				9.650	2.948	12.598 *
hanseboot, Hamburg	1	9	16.917	4.007	65		20.989	2.318	23.307	54.500	419	106	525	17				71.370	3.520	74.890 *
● Heimtextil, Frankfurt/Main	1	4	25.110	91.719			116.829	3.938	120.767	206.700	324	2.292	2.616	62				22.577	43.258	65.835 *
Hobby + Elektronik, Stuttgart	1	4	3.037	7	48		3.092	1.881	4.973	10.600	75	1	76	2				44.270	903	45.173 <sup>1)</sup>
● ispo, München	1	4	26.274	79.246			105.520	5.590	111.110	179.800	370	2.066	2.436	50				28.704	52.879	81.583 *
● ITB – Internationale Tourismus-Börse, Berlin	1	5	27.945	59.766	146	60	87.917		87.917	155.300	1.597	5.757	7.354	189	550	1.782	2.332	94.573	35.852	130.425 *
IWA OutdoorClassics, Nürnberg	1	4	14.405	27.230			41.635	502	42.137	75.200	291	918	1.209	49				15.189	23.076	38.265 *
Kreativ- & Bastelwelt, Stuttgart	1	4	4.284	222			4.506	294	4.800	13.900	193	18	211	8				49.626	1.535	51.161 <sup>1)</sup>
MAGDEBOOT, Magdeburg	1	3	3.239	12	198		3.449	128	3.577	9.800	102	1	103	2	9		9			5.893 *
Meeresangelage und Raubfischangelage, Magdeburg	1	2	2.221	292	50		2.563	459	3.022	7.300	87	15	102	5						5.407 *
Mineralien- und Fossilienbörse, Stuttgart	1	3	1.559	200			1.759	467	2.226	10.500	159	38	197	17						14.817 <sup>4)</sup>
MODELL SÜD, Stuttgart	1	4	1.670	189			1.859	2.957	4.816	12.900	87	11	98	7				43.283	437	43.720 *
modell-hobby-spiel, Leipzig	1	4	17.994	941	359		19.294	16.402	35.696	83.800	560	52	612	10	1	1	2	106.648	1.845	108.493 *
● Musikmesse, Frankfurt/Main	1	4	15.855	22.755	60	230	38.900	1.500	40.400	89.200	468	902	1.370	51				48.574	22.289	70.863 <sup>3)</sup>
Pferd & Jagd, Hannover	1	4	16.165	1.967	66		18.198	10.503	28.701	83.500	713	90	803	24						77.599 *
RAD + OUTDOOR, Bremen	1	2	2.643	72			2.715	4.260	6.975	14.600	164	10	174	5						13.456 *
Reiselust, Bremen	1	3	3.139	306			3.445	362	3.807	9.300	251	28	279	13	3	2	5	27.264	415	27.679 <sup>2)</sup>
REISEN HAMBURG, Hamburg	1	5	23.835	2.893	12		26.740	1.496	28.236	66.000	631	223	854	53						78.772 *
reiten – jagen – fischen, Erfurt	1	3	5.282	317	634		6.233	1.983	8.216	19.200	201	17	218	9						24.453 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung \* Besucher-Strukturtests S. 25 ff. <sup>1)</sup> Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich <sup>2)</sup> Durch repräsentative Befragung im Verbund CARAVAN/Reiselust ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich <sup>3)</sup> Durch repräsentative Befragung ermittelt <sup>4)</sup> Durch repräsentative Befragung im Verbund Mineralien- und Fossilienbörse/FAIR HANDELN/GARTEN outdoor amiente/Slow food ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich **21**

Vollständige Veranstaltungstitel S. 89 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m <sup>2</sup> )						Ausstellerzahlen				Besucherzahlen						
			Aussteller-Standfläche						Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
			Inland	Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
																			
Spielwarenmesse – International Toy Fair, Nürnberg	1	6	48.725	55.820		104.545		104.545	160.000	807	1.940	2.747	60	2	3	5	31.942	40.653	72.595 *
• spoga horse (Frühjahr), Köln	1	3	3.727	3.907		7.634	132	7.766	16.800	66	126	192	27	3	1	4	1.965	1.788	3.753 *
• spoga+gafa / spoga horse (Herbst), Köln	1	3	26.277	73.299	78	99.654	3.240	102.894	224.400	312	1.482	1.794	57	8	50	58	15.090	20.595	35.685 *
Süddeutsche Spielemesse, Stuttgart	1	4	1.925	115		2.040	2.842	4.882	11.400	77	6	83	5				48.636	1.504	50.140 <sup>1)</sup>
TIERWELT, Magdeburg	1	3	2.092	10	56	2.158	1.616	3.774	9.800	144	1	145	2						14.365
• TourNatur, Düsseldorf	1	3	3.513	407		3.920	1.329	5.249	14.800	176	55	231	12				32.740	736	33.476 <sup>2)</sup>
<b>B12 Elektrotechnik und Elektronik</b>																			
efa, Leipzig	2	3	7.898	78		7.976		7.976	19.500	189	5	194	6	4		4	12.452	382	12.834 <sup>3)</sup>
ELEKTROTECHNIK, Dortmund	2	4	14.992	377		15.369	3.836	19.205	42.600	432	16	448	11	12	1	13	18.965	708	19.673 *
+ ELTEC, Nürnberg	2	3	9.287	115		9.402	653	10.055	20.200	261	9	270	6				11.638	225	11.863 *
eltefa, Stuttgart	2	3	19.923	514	35	20.472	550	21.022	42.100	440	22	462	13	31	6	37	22.598	228	22.826 *
embedded world, Nürnberg	1	3	14.205	5.773		19.978		19.978	38.000	478	387	865	37				16.058	6.489	22.547 *
PCIM Europe, Nürnberg	1	3	5.867	3.782		9.649	288	9.937	18.500	191	201	392	27	22	66	88	6.003	3.441	9.444 *
• Productronica, München	2	4	27.546	13.691		41.237	1.466	42.703	77.000	673	545	1.218	39	4	7	11	18.606	19.202	37.808 *
SMT / HYBRID / PACKAGING, Nürnberg	1	3	11.109	2.332		13.441	404	13.845	27.000	338	178	516	27	15	39	54	16.015	4.004	20.019
SPS/IPC/DRIVES, Nürnberg	1	3	59.128	10.603		69.731	249	69.980	114.000	1.137	485	1.622	42	131	82	213	46.248	13.779	60.027
<b>B13 Metallbe- und -verarbeitung, Automatisierung, Messtechnik, Qualitätssicherung</b>																			
• Composites Europe, Stuttgart	1	3	5.860	2.407	35	8.302	930	9.232	20.800	269	137	406	27				6.420	2.751	9.171 *
+ EMO, Hannover	2	6	80.864	97.834		178.698	1.884	180.582	289.500	894	1.237	2.131	43				95.674	47.123	142.797 *
• Hannover Messe: Digital Factory, Hannover	1	5	4.726	761		5.487		5.487	10.600	176	26	202	12				28.579	6.359	34.938 <sup>4)</sup>
• Hannover Messe: Industrial Automation, Hannover	1	5	48.751	10.088	1.957	60.796	388	61.184	102.100	640	371	1.011	38				79.005	28.631	107.636 <sup>4)</sup>
intec, Leipzig	2	4	20.572	853		21.425	253	21.678	44.000	870	78	948	22	4	1	5	19.053	691	19.744 <sup>5)</sup>
SCHWEISSEN & SCHNEIDEN, Essen	4	6	24.535	22.659		47.194	500	47.694	86.600	422	589	1.011	40				25.769	22.943	48.712 *
SENSOR + TEST, Nürnberg	1	3	5.894	2.072		7.966	1.254	9.220	19.000	363	180	543	28				6.014	1.796	7.810 *
<b>B14 Kunststoff- und Holzverarbeitung und deren Ausrüstungen</b>																			
• K – Kunststoff und Kautschuk, Düsseldorf	3	8	66.531	104.648	50	171.245		171.245	263.000	1.061	2.159	3.220	59				89.796	127.627	217.423 *
• LIGNA, Hannover	2	5	57.316	48.613	10.796	120.816	2.381	123.197	209.200	749	799	1.548	46				57.059	32.798	89.857 *
<b>B15 Energiewirtschaft und deren Ausrüstungen</b>																			
enertec, Leipzig	2	3	1.823	135		1.958	720	2.678	8.000	162	21	183	7				8.130	330	8.460 <sup>6)</sup>
E-world energy & water, Essen	1	3	19.637	3.236		22.873	2.137	25.010	47.500	472	105	577	23				15.972	2.752	18.724 *
• Hannover Messe: Energy, Hannover	1	5	21.010	15.952	191	37.188	286	37.474	66.500	415	595	1.010	47				68.282	19.824	88.106 <sup>4)</sup>
• Hannover Messe: Wind, Hannover	1	5	7.118	1.122		8.240	447	8.687	9.300	136	59	195	16				53.564	13.058	66.622 <sup>4)</sup>
• Intersolar Europe, München	1	3	29.488	24.629	1.102	55.728	1.890	57.618	115.500	610	682	1.292	47				28.000	18.929	46.929
New Energy Husum, Husum	1	4	5.250	549	548	6.402	20	6.422	12.900	229	33	262	11				11.400	2.039	13.439 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort  
Messeherbst ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich  
ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich  
ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

• Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

\* Besucher-Strukturtests S. 25 ff.

<sup>1)</sup> Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter

<sup>2)</sup> Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan Salon/TourNatur ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

<sup>3)</sup> Durch repräsentative Befragung im Verbund SHKG Leipzig/efa

<sup>4)</sup> Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

<sup>5)</sup> Durch repräsentative Befragung im Verbund intec/Z – Die Zuliefermesse er-

<sup>6)</sup> Durch repräsentative Befragung im Verbund TerraTec/enertec ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich



## Flächenzahlen (m<sup>2</sup>)

## Ausstellerzahlen

## Besucherzahlen

### Aussteller-Standfläche

### Aussteller

### zusätzl. vertretene Firmen

### Eintritte (Erklärung S. 9)

Vollständige Veranstaltungstitel S. 89 ff.

Turnus/  
Tage

Hallen  
Inland Ausland

Freigelände  
Inland Ausland

Gesamt

Sonder-  
schauen Netto-  
fläche Brutto-  
fläche

Inland Ausland Gesamt Länder

Inland Ausland Gesamt

Inland Ausland Gesamt

### B16 Andere Investitionsgüterbranchen

● BIOTECHNICA, Hannover	2	3	6.592	2.174			8.766	1.291	10.057	23.600	385	168	553	28				9.643	1.649	11.292	*
European Coatings SHOW, Nürnberg	2	3	17.050	17.574			34.624	269	34.893	62.900	351	611	962	44				9.652	16.193	25.845	*
FachPack, Nürnberg	1	3	43.787	9.829			53.616		53.616	98.700	1.039	400	1.439	34				26.880	7.718	34.598	*
FMB – Zuliefermesse Maschinenbau, Bad Salzuffen	1	3	7.046	403			7.449		7.449	14.200	393	36	429	10	11	5	16	4.274	144	4.418	
● Hannover Messe: ComVac, Hannover	1	5	5.530	6.355			11.885		11.885	21.500	52	134	186	26				19.495	10.452	29.947	* <sup>1)</sup>
● Hannover Messe: Industrial Supply, Hannover	1	5	14.564	16.248			30.812	773	31.585	52.700	555	1.014	1.569	46				38.969	20.708	59.677	* <sup>1)</sup>
● Hannover Messe: IndustrialGreenTec, Hannover	1	5	1.527	504			2.031		2.031	5.800	72	32	104	10				24.092	6.289	30.381	* <sup>1)</sup>
● Hannover Messe: MDA – Motion, Drive & Automation, Hannover	1	5	19.342	22.134	181	17	41.674	96	41.770	59.900	318	796	1.114	36				56.380	23.479	79.859	* <sup>1)</sup>
● Hannover Messe: Research & Technology, Hannover	1	5	7.441	1.077	132	300	8.950	473	9.423	16.400	310	127	437	12				36.685	8.887	45.572	* <sup>1)</sup>
● Hannover Messe: Surface Technology, Hannover	1	5	5.745	1.281			7.026	192	7.218	14.000	155	82	237	19				27.906	9.203	37.109	* <sup>1)</sup>
HYBRID EXPO, Stuttgart	1	3	581	21			602	241	843	2.250	32	2	34	3	4		4	3.751	1.323	5.074	
+ INTERGEO, Essen	1	3	7.333	4.772	212	306	12.623	609	13.232	24.200	287	201	488	30	17	11	28	12.648	3.735	16.383	*
● LASER World of PHOTONICS, München	2	4	13.917	7.433			21.350	1.826	23.176	42.000	455	675	1.130	37	1	5	6	12.346	14.236	26.582	*
POWTECH/TechnoPharm, Nürnberg	1	3	20.613	7.305			27.918		27.918	52.100	658	301	959	29				11.189	5.616	16.805	*
Rapid.Tech, Erfurt	1	2	731	45			776	45	821	2.600	71	5	76	5						1.533	*
Z – Die Zuliefermesse, Leipzig	2	4	3.502	1.160			4.662	57	4.719	11.800	266	135	401	20				9.162	1.041	10.203	* <sup>2)</sup>

### B17 Andere Konsumgüter- und Dienstleistungsbranchen

BIOFACH / VIVANESS, Nürnberg	1	4	16.201	22.180			38.381	3.761	42.142	82.100	686	1.727	2.413	87				23.524	18.270	41.794	*
CADEAUX – März, Leipzig	1	3	7.324	399			7.723	504	8.227	20.500	262	20	282	10	3		3			5.854	
CADEAUX – September/Comfortex, Leipzig	1	3	9.740	542			10.282	1.367	11.649	35.900	328	24	352	11	6		6			11.845	*
● Christmasworld, Frankfurt/Main	1	5	22.566	32.741			55.307	1.854	57.161	97.100	247	696	943	41				13.935	16.706	30.641	* <sup>3)</sup>
DKM – Internationale Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft, Dortmund	1	2	8.652	160			8.812		8.812	23.200	283	8	291	8				11.208	113	11.321	
Invest, Stuttgart	1	2	3.220	486			3.706	517	4.223	10.500	98	23	121	10	2	1	3	11.262	230	11.492	*
● Moderner Staat, Berlin	1	2	1.353	24			1.377	516	1.893	8.000	99	3	102	4				2.049	48	2.097	*
Opti – Internationale Optik-Trendmesse, München	1	3	15.817	6.157			21.974	366	22.340	40.000	270	221	491	31				17.604	5.639	23.243	
● Paperworld, Frankfurt/Main	1	4	17.333	35.404			52.737	1.258	53.995	118.000	347	1.437	1.784	64				17.129	28.231	45.360	* <sup>3)</sup>
Pieta, Dresden	2	3	2.625	184			2.809	100	2.909	6.700	90	10	100	5						1.408	
● Promotion World, Hannover	1	5	1.301	139			1.440	349	1.789	6.300	68	11	79	6				11.649	1.589	13.238	* <sup>1)</sup>
● PSI Messe, Düsseldorf	1	3	19.310	14.105			33.415	534	33.949	61.600	489	465	954	32				5.690	7.729	13.419	*
RemaDays Europe, Nürnberg	1	3	1.757	957			2.714	298	3.012	6.500	67	85	152	15				1.409	447	1.856	
● viscom düsseldorf, Düsseldorf	2	3	6.181	2.518	36		8.735	1.956	10.691	21.400	218	132	350	26				10.758	2.820	13.578	*
Werkstätten:Messe, Nürnberg	1	4	6.455	193			6.648		6.648	13.000	215	19	234	5						21.909	*

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

\* Besucher-Strukturtests S. 25 ff.

<sup>1)</sup> Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe

<sup>2)</sup> Durch repräsentative Befragung im Verbund intec/Z – Die Zuliefermesse ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

<sup>3)</sup> Durch repräsentative Befragung ermittelt

FKM 			Flächenzahlen (m <sup>2</sup> )							Ausstellerzahlen						Besucherzahlen			
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen		Eintritte (Erklärung S. 9)			
Vollständige Veranstaltungstitel S. 89 ff.	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- scharfen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland				Ausland		Gesamt		
	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland					Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland
<b>C MEHRBRANCHEN-PUBLIKUMSMESSEN</b>																			
Allgäuer Festwoche, Kempten	1	9	5.466	180	3.061	10	8.717	884	9.601	24.900	342	12	354	5				104.495 *	
Baumesse Chemnitz, Chemnitz	1	3	3.267	45	111		3.423	179	3.602	8.400	209	3	212	2	33		33	9.056 *	
DIE BESTEN JAHRE, Stuttgart	1	2	909	9			918	471	1.389	4.900	81	2	83	2				4.839 <sup>1)</sup>	
DU UND DEINE WELT, Hamburg	1	9	13.732	1.272	258		15.262	2.464	17.726	42.300	440	50	490	22				76.877 855 77.732 *	
Familie + Heim / Internationale Mineralien- und Fossilienbörse, Stuttgart	1	9	13.693	771			14.464	1.639	16.103	42.000	532	59	591	22				78.826 <sup>1)</sup>	
HanseLife, Bremen	1	9	17.134	985	1.965		20.084	2.177	22.261	47.700	747	33	780	13				75.963 *	
Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse/Beach & Boat, Leipzig	1	9	27.100	2.087			29.187	8.442	37.629	88.200	1.068	93	1.161	22	1		1	174.197 717 174.914 *	
Import Shop, Berlin	1	5	3.245	3.136			6.381	853	7.234	19.700	252	325	577	60				40.658 703 41.361 *	
Infa, Hannover	1	9	30.614	2.885	523	48	34.070	7.682	41.752	95.800	1.174	146	1.320	30				181.433 *	
Messe Wächtersbach, Wächtersbach	1	9	4.556	99	4.402	115	9.172	4.866	14.038	23.100	297	11	308	9				59.194	
OBERRHEIN-MESSE, Offenburg	1	9	9.876	757	9.199	26	19.858	2.169	22.027	47.000	461	32	493	12	1		1	68.965 4.402 73.367 *	
Rheinland-Pfalz-Ausstellung, Mainz	1	9	10.640	613	1.615		12.868	1.232	14.100	25.900	634	27	661	15				75.448 *	
Thüringen-Ausstellung, Erfurt	1	9	11.240	234			11.474	2.349	13.823	25.000	606	14	620	7	29		29	68.310 *	

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>16 301</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>99%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>45</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	18
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Nielsen 1	3	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	-	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	17
Nielsen 2	16	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	16	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	8	Transport	1
Hessen	7	Wartung, Instandhaltung	15
Rheinland-Pfalz	1	Bauabteilung	2
Saarland	-	Anderer Bereich	5
Nielsen 3b	26	Schüler/Student	2
Baden-Württemberg 26		Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>55</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	57	freiberuflich Tätiger	13
Andere europäische Länder	17	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Naher/Mittlerer Osten	6	Behördenleiter o. ä.	14
Süd-, Ost-, Zentralasien	15	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Andere Länder	6	Filialleiter, Amtsleiter	6
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
bis 50 km	6	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	52
über 50 km bis 100 km	6	Dozent, Lehrer	1
über 100 km bis 300 km	13	Auszubildender	2
über 300 km	74	Schüler/Student	2
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	Anderer nicht Berufstätige	1
Schweiz	13	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
Italien	10	Aufzugsbau	44
Österreich	9	Aufzugsmontage	29
Spanien	9	Wartung, Instandsetzung	19
Schweden	8	Maschinenbau	18
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Aufzugstechnik, Zubehör	17
Vorveranstaltung	45	Elektrotechnische Industrie	11
frühere Veranstaltungen	34	Handel	9
erstmaliger Besuch	43	Metallbe- und Verarbeitung	6
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,8 Tage</b>	Elektrohandwerk, -installation	5
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>	Behörde/öffentlicher Dienst	5
<b>entscheidungen</b>		Architekten, planende Berufe im Bau	2
Ausschlaggebend	27	Anderer Dienstleistung	6
Mitentscheidend	27	Anderer Wirtschaftszweige	5
Beratend	18	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
Nicht beteiligt	26	1- 4	10
Schüler/Student	2	5- 9	8
Anderer nicht Berufstätige	1	10- 49	27
		50- 199	13
		200- 499	19
		500 - 999	3
		1 000 und mehr	17
		Schüler/Student	2
		andere nicht	
		Berufstätige	1

Durchführung: Messe- und Congress-  
beratung Dirr, Neu Wulmstorf

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>16 212</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>99%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>87</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Nielsen 1	19	Einkauf, Beschaffung	10
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	4	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	9	Personalwesen, Verwaltung	6
Schleswig-Holstein	5	Verkauf, Vertrieb	10
Nielsen 2	12	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	12	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	8	Transport	1
Hessen	6	Wartung, Instandhaltung	5
Rheinland-Pfalz	2	Bauabteilung	17
Saarland	-	Anderer Bereich	1
Nielsen 3b	10	Schüler/Student	1
Baden-Württemberg 10		Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>13</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	71	freiberuflich Tätiger	23
Andere europäische Länder	17	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Andere Länder	12	Behördenleiter o. ä.	11
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
bis 50 km	21	Filialleiter, Amtsleiter	19
über 50 km bis 100 km	3	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	22
über 100 km bis 300 km	21	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15
über 300 km	55	Dozent, Lehrer	2
<b>Das Land mit dem höchsten Besucheranteil</b>	<b>%</b>	Auszubildender	4
Österreich	16	Anderer berufliche Stellung	3
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Schüler/Student	1
Vorveranstaltung	42	Anderer nicht Berufstätige	1
frühere Veranstaltungen	30	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
erstmaliger Besuch	44	Dienstleistung	54
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,4 Tage</b>	Handwerk	22
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>	Industrie	15
<b>entscheidungen</b>		Behörde/öffentliche Einrichtung	8
Ausschlaggebend	29	Groß-/Außenhandel	8
Mitentscheidend	40	Schule, Universität, Ausbildung	6
Beratend	19	Einzelhandel	6
Nicht beteiligt	10	Verband/Innung/Kammer	1
Schüler/Student	1	Forschung/Wissenschaft	1
Anderer nicht Berufstätige	1	Anderer Wirtschaftszweige	5
		Schüler/Student	1
		Anderer nicht Berufstätige	1
		<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
		1- 4	8
		5- 9	10
		10- 49	19
		50- 199	18
		200- 499	15
		500 - 999	7
		1 000 und mehr	21
		Schüler/Student	1
		andere nicht	
		Berufstätige	1

Durchführung: Hopp & Partner, Berlin

## FRUIT LOGISTICA → Berlin

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>60 620</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>97%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>20</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Nielsen 1	22	Einkauf, Beschaffung	10
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	15	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	3	Verkauf, Vertrieb	17
Nielsen 2	13	Marketing, Werbung, PR	6
Nordrhein-Westf.	13	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	6	Transport	5
Hessen	4	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	2	Anderer Bereich	7
Saarland	-	Schüler/Student	5
Nielsen 3b	9	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	9		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>80</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	59	freiberuflich Tätiger	31
Anderer europäische Länder	11	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	8	Behördenleiter o. ä.	17
Nordamerika	8	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd- und Mittelamerika	5	Filialleiter, Amtsleiter	16
Naher/Mittlerer Osten	5	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Süd-, Ost-, Zentralasien	4	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	11
Australien	1	Dozent, Lehrer	2
		Auszubildender	2
		Anderer berufliche Stellung	5
		Schüler/Student	5
		Anderer nicht Berufstätige	2
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
bis 50 km	5	Obst-, Gemüsezeuger	29
über 50 km bis 100 km	1	Importeur, Exporteur	27
über 100 km bis 300 km	4	Industrie	7
über 300 km	90	Einzelhandel (Zentraleinkauf)	4
		Einzelhandel (Vertrieb)	5
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	Eigener Großhandel des Lebensmittel-	
Italien	11	Einzelhandels	5
Niederlande	9	Anderer Großhandel	5
Frankreich	7	Hotel, Gastronomie	2
Spanien	7	Verpackungsunternehmen	6
Großbritannien	6	Verpackungsmaschinenhersteller	2
		Spediteur, Transporteur	6
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Anderer Dienstleistung	9
Vorveranstaltung	33	Behörde/öffentliche Einrichtung	3
frühere Veranstaltungen	32	Verband, Verein, Institution, Organisation	3
erstmaliger Besuch	45	Forschung, Lehre, Ausbildung	3
		Anderer Wirtschaftszweige	5
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,9 Tage</b>	Schüler/Student	5
		Anderer nicht Berufstätige	2
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
<b>entscheidungen</b>	<b>%</b>	1- 4	16
Ausschlaggebend	42	5- 9	13
Mitentscheidend	31	10- 49	27
Beratend	14	50- 199	18
Nicht beteiligt	7	200- 499	8
Schüler/Student	5		
Anderer nicht Berufstätige	2		

Durchführung: Gelszus Messe-Markt-forschung GmbH, Dortmund

## Internationale Grüne Woche → Berlin

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>396 150</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>24%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>95</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Nielsen 1	12	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	7	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	3
Schleswig-Holstein	4	Verkauf, Vertrieb	9
Nielsen 2	5	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	5	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	3	Transport	2
Hessen	2	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	1	Anderer Bereich	24
Saarland	-	Schüler/Student	19
Nielsen 3b	3	Anderer nicht Berufstätige	6
Baden-Württemberg	3		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>5</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	65	freiberuflich Tätiger	18
Anderer Länder	35	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
		Behördenleiter o. ä.	5
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
bis 50 km	38	Filialleiter, Amtsleiter	2
über 50 km bis 100 km	9	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
über 100 km bis 300 km	22	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19
über 300 km	31	Dozent, Lehrer	5
		Auszubildender	14
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Anderer berufliche Stellung	5
Vorveranstaltung	36	Schüler/Student	19
frühere Veranstaltungen	45	Anderer nicht Berufstätige	6
erstmaliger Besuch	40		
		<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,4 Tage</b>	Landwirtschaft, Forstwirtschaft	23
		Ernährungsindustrie	10
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>	Hotel- und Restaurant-Gewerbe, Catering	9
<b>entscheidungen</b>	<b>%</b>	Gartenbau	9
Ausschlaggebend	16	Schule, Fachhochschule, Uni	9
Mitentscheidend	23	Einzelhandel	8
Beratend	15	Verband, Institution	6
Nicht beteiligt	23	Groß-/Außenhandel	3
Schüler/Student	19	Anderer Wirtschaftszweige	17
Anderer nicht Berufstätige	6	Schüler/Student	19
		Anderer nicht Berufstätige	6
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
1- 4	20	1- 4	20
5- 9	9	5- 9	9
10- 49	18	10- 49	18
50- 199	12	50- 199	12
200- 499	5	200- 499	5

## Privatbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>396 150</b>	<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>396 150</b>
<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>76%</b>	<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>76%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>98</b>	<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>98</b>
davon		davon	
Nielsen 1	7	Nielsen 1	7
Bremen	-	Bremen	-
Hamburg	-	Hamburg	-
Niedersachsen	4	Niedersachsen	4
Schleswig-Holstein	3	Schleswig-Holstein	3
Nielsen 2	3	Nielsen 2	3
Nordrhein-Westf.	3	Nordrhein-Westf.	3
Nielsen 3a	2	Nielsen 3a	2
Hessen	1	Hessen	1
Rheinland-Pfalz	1	Rheinland-Pfalz	1
Saarland	-	Saarland	-
Nielsen 3b	1	Nielsen 3b	1
Baden-Württemberg	1	Baden-Württemberg	1
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>2</b>	<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>2</b>
davon		davon	
EU	66	EU	66
Anderer Länder	35	Anderer Länder	35
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>
bis 50 km	46	bis 50 km	46
über 50 km bis 100 km	12	über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	24	über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	18	über 300 km	18
		<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Vorveranstaltung	42
Vorveranstaltung	42	frühere Veranstaltungen	52
frühere Veranstaltungen	52	erstmaliger Besuch	29
erstmaliger Besuch	29		
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>
Männlich	36	Männlich	36
Weiblich	64	Weiblich	64
<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
1 Person	17	1 Person	17
2 Personen	50	2 Personen	50
3 Personen	16	3 Personen	16
4 Personen	11	4 Personen	11
5 Personen und mehr	6	5 Personen und mehr	6
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Alter</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	6	bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	13	über 20 bis 30 Jahre	13
über 30 bis 40 Jahre	9	über 30 bis 40 Jahre	9
über 40 bis 50 Jahre	19	über 40 bis 50 Jahre	19
über 50 bis 60 Jahre	23	über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	20	über 60 bis 70 Jahre	20
über 70 Jahre	10	über 70 Jahre	10

Fachbesucher-Struktur

<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	35
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	30
<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	75
nein	10
vielleicht	15
<b>Nachgeschäft</b>	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	24
nein	31
vielleicht	45
<b>Durchführung: Hopp &amp; Partner, Berlin</b>	

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>130 425</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>54%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>59</b>
davon	
Nielsen 1	12
Nielsen 4	13
Bremen	1
Bayern	13
Hamburg	4
Nielsen 5+6	40
Niedersachsen	6
Berlin	29
Niedersachsen	6
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	6
Nielsen 2	10
Mecklenburg-Vorp.	3
Nordrhein-Westf.	10
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	11
Nielsen 7	6
Hessen	7
Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	3
Thüringen	2
Saarland	1
Nielsen 3b	7
Baden-Württemberg	7
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>41</b>
davon	
EU	61
Anderereuropäische Länder	17
Afrika	8
Naher/Mittlerer Osten	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	6
Anderere Länder	4
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	20
über 50 km bis 100 km	2
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	66
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
Österreich	14
Polen	9
Türkei	6
Schweiz	5
Niederlande	4
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	36
frühere Veranstaltungen	41
erstmaliger Besuch	44
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>2,1 Tage</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	23
Beratend	13
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	22
Andere nicht Berufstätige	2

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	3
Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	11
Marketing, Werbung, PR	13
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	14
Schüler/Student	22
Andere nicht Berufstätige	2
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	22
Andere nicht Berufstätige	2
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Reiseveranstalter	22
Reisebüro	16
Hotelunternehmen	11
Fremdenverkehrsorganisationen	9
Verlage/Presse	7
PR/Werbung/Consulting	6
Business Travel	5
Touristische Verbände, Vereine	3
Travel Technology, Informations- und Reservierungssysteme	3
Forschungsinstitut/ Bildungseinrichtung	3
Verkehrsträger (Bus-, Bahn-, Schiff-, Fluggesellschaft)	2
Messeveranstalter/Kongress- u. Tagungsanbieter	2
Freizeitcenter/Freizeitpark	1
Telekommunikation	1
Anderer Wirtschaftszweig	14
Schüler/Student	22
Andere nicht Berufstätige	2
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	18
5- 9	10
10- 49	18
50- 199	13
200- 499	5
500 - 999	4
1 000 und mehr	8
Schüler/Student	22
andere nicht Berufstätige	2

Privatbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>130 425</b>
<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>46%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>93</b>
davon	
Nielsen 1	4
Nielsen 4	2
Bremen	-
Bayern	2
Hamburg	1
Nielsen 5+6	86
Niedersachsen	2
Berlin	63
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	19
Nielsen 2	2
Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	2
Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	2
Nielsen 7	3
Hessen	1
Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	1
Thüringen	1
Saarland	-
Nielsen 3b	1
Baden-Württemberg	1
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>7</b>
davon	
EU	83
Anderere Länder	17
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
Polen	49
Österreich	14
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	72
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	10
über 300 km	14
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	38
frühere Veranstaltungen	54
erstmaliger Besuch	32
<b>Geschlecht</b>	%
Männlich	42
Weiblich	58
<b>Haushaltsgröße</b>	%
1 Person	22
2 Personen	50
3 Personen	14
4 Personen	10
5 Personen und mehr	4
<b>Alter</b>	%
bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	18
über 30 bis 40 Jahre	12
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	19
über 60 bis 70 Jahre	18
über 70 Jahre	6

<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Dozent, Lehrer	5
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	13
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	19
Andere nicht Berufstätige	2
<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>k. A.</b>
<b>Nachgeschäft</b>	<b>k. A.</b>
<b>Durchführung: Hopp &amp; Partner, Berlin</b>	

## Import Shop → Berlin

### Privatbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>41 361</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>89%</b>	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>99</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialeleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	2	Nielsen 4	1
Bremen	-	Bayern	1
Hamburg	-	Nielsen 5+6	96
Niedersachsen	1	Berlin	74
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	21
Nielsen 2	1	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	1	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	-	Nielsen 7	1
Hessen	-	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	1
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>1</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	93
bis 50 km	88	ja	2
über 50 km bis 100 km	4	nein	6
über 100 km bis 300 km	4	vielleicht	6
über 300 km	4	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	35
Vorveranstaltung	48	ja	20
frühere Veranstaltungen	58	nein	44
erstmaliger Besuch	24	vielleicht	44
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	<b>Durchführung: Hopp &amp; Partner, Berlin</b>	
Männlich	11		
Weiblich	89		
<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>		
1 Person	28		
2 Personen	42		
3 Personen	15		
4 Personen	11		
5 Personen und mehr	4		
<b>Alter</b>	<b>%</b>		
bis 20 Jahre	5		
über 20 bis 30 Jahre	7		
über 30 bis 40 Jahre	8		
über 40 bis 50 Jahre	24		
über 50 bis 60 Jahre	29		
über 60 bis 70 Jahre	19		
über 70 Jahre	8		

## MODERNER STAAT → Berlin

### Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>2 097</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>100%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>98</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1
Nielsen 1	9	Nielsen 4	9
Bremen	-	Bayern	9
Hamburg	2	Nielsen 5+6	54
Niedersachsen	6	Berlin	33
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	16
Nielsen 2	13	Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	13	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	9	Nielsen 7	6
Hessen	7	Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	1	Thüringen	1
Saarland	1		
Nielsen 3b	1		
Baden-Württemberg	1		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>2</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Abteilungsleiter, Ministerialdirigent	2
bis 50 km	44	Oberbürgermeister, Dezernent, Kämmerer, Geschäftsbereichsleiter	4
über 50 km bis 100 km	5	Fachbereichs-, Amtsleiter	6
über 100 km bis 300 km	14	Abteilungs-, Unterabteilungsleiter, Referatsleiter, Sachgebietsleiter	14
über 300 km	37	Sachbearbeiter, Referent	10
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Sonstige Stellung in öffentlicher Verwaltung	27
Vorveranstaltung	37	Vorstand, Geschäftsführer, Inhaber	4
frühere Veranstaltungen	42	Bereichsleiter, Prokurist	4
erstmaliger Besuch	43	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage</b>		Sachbearbeiter, Facharbeiter	4
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	Dozent, Lehrer	2
Ausschlaggebend	10	Auszubildender	-
Mitentscheidend	35	Andere berufliche Stellung	7
Beratend	24	Schüler/Student	5
Nicht beteiligt	26	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
Schüler/Student	5	Bundesverwaltung	12
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>	Landesverwaltung	22
1- 4	1	Kommunal-, Stadtverwaltung	24
5- 9	1	Privatwirtschaft, öffentliches Unternehmen, Eigenbetriebe	12
10- 49	13	Verband, Verein, Gewerkschaft, Stiftung, NGO's	2
50- 199	16	Politik (Bund)	1
		Politik (Land)	1
		Politik (Kommune)	1
		Bildungseinrichtung, Akademie	3
		Beratung/Consulting	8
		Andere Wirtschaftszweige	13
		<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
		1- 4	1
		200 - 499	17
		5- 9	1
		500 - 999	13
		10- 49	13
		1 000 und mehr	35
		Schüler/Student	5
		<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	

## SHOWTECH

### Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>7 192</b>	<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>7 192</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>100%</b>	<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>100%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>81</b>	<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>81</b>
davon		davon	
Nielsen 1	11	Nielsen 4	7
Bremen	2	Bayern	7
Hamburg	2	Nielsen 5+6	57
Niedersachsen	6	Berlin	47
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	5
Nielsen 2	7	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	7	Sachsen-Anhalt	5
Nielsen 3a	3	Nielsen 7	11
Hessen	2	Sachsen	9
Rheinland-Pfalz	1	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	4		
Baden-Württemberg	4		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>19</b>	<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>19</b>
davon		davon	
EU	65	EU	65
Andere europäische Länder	24	Andere europäische Länder	24
Andere Länder	11	Andere Länder	11
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>
bis 50 km	32	bis 50 km	32
über 50 km bis 100 km	2	über 50 km bis 100 km	2
über 100 km bis 300 km	17	über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	39	über 300 km	39
<b>Das Land mit dem höchsten Besucheranteil</b>	<b>%</b>	<b>Das Land mit dem höchsten Besucheranteil</b>	<b>%</b>
Norwegen	12	Norwegen	12
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Vorveranstaltung	36	Vorveranstaltung	36
frühere Veranstaltungen	36	frühere Veranstaltungen	36
erstmaliger Besuch	48	erstmaliger Besuch	48
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage</b>		<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage</b>	
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>
Ausschlaggebend	23	Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	30	Mitentscheidend	30
Beratend	20	Beratend	20
Nicht beteiligt	14	Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	12	Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	1	Andere nicht Berufstätige	1

**Fachbesucher-Struktur**

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	14
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	4
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	5
Anderer Bereich	30
Schüler/Student	11
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	28
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	6
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	12
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Theater, Opern, Konzerthäuser, Bühnen	42
Mehrzweckhallen, Kongresscenter, Messegelände, Tagungstätten, Hotels	3
Event Locations, Clubs, Diskotheken	2
Konzert-, Event-, Marketing-Agenturen	3
bzw. Abteilungen, Veranstalter	6
frühere Veranstaltungen	4
Architektur, Bau- und Fachplanung	5
Film, Funk, Fernsehen	1
Medien, Verband, Organisation	5
Hochschule, Universität, Aus- und Weiterbildung	2
Kulturamt, -verwaltung, -management	1
Verleiher und Veranstaltungsservices, Production Companies	3
Hersteller Industrie	6
Groß- und Fachhandel	2
Messebau	1
Lichtdesign	3
Museum	2
Anderer Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	12
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	15
5- 9	7
10- 49	18
50- 199	16
200- 499	17
500 - 999	9
1 000 und mehr	5
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: **Wissler & Partner, Basel**

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>22 390</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>98%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>79</b>
davon	
Nielsen 1	11
Nielsen 4	5
Bremen	-
Bayern	5
Hamburg	1
Nielsen 5+6	49
Niedersachsen	7
Berlin	26
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	12
Nielsen 2	10
Mecklenburg-Vorp.	5
Nordrhein-Westf.	10
Sachsen-Anhalt	5
Nielsen 3a	7
Nielsen 7	13
Hessen	5
Sachsen	8
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	5
Saarland	-
Nielsen 3b	5
Baden-Württemberg	5
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>21</b>
davon	
EU	68
Anderer europäische Länder	12
Süd-, Ost-, Zentralasien	7
Anderer Länder	14
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	26
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	47
<b>Das Land mit dem höchsten Besucheranteil</b>	%
Großbritannien	9
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	37
frühere Veranstaltungen	28
erstmaliger Besuch	51
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,5 Tage</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	30
Beratend	24
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	13
Anderer nicht Berufstätige	1

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	9
Anderer Bereich	16
Schüler/Student	13
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	21
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	13
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Versorgungsunternehmen	21
Industrie	15
Ingenieurbüro, Architekturbüro	15
Rohrleitungsbau	14
Entsorgungsunternehmen	13
Tiefbau	12
Öffentliche Behörde, Verwaltung, Ministerien	8
Handel	7
Universität, Hochschule, Institut	6
Verband/Verein	3
Handwerk	2
Überwachungs-, Zertifizierungsgesellschaft	1
Anderer Bauunternehmen	3
Anderer Wirtschaftszweige	14
Schüler/Student	13
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	10
5- 9	6
10- 49	23
50- 199	19
200- 499	9
500 - 999	4
1 000 und mehr	15
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: **Hopp & Partner, Berlin**

**Privatbesucher-Struktur**

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>9 761</b>
<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>91%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>98</b>
davon	
Nielsen 1	84
Nielsen 4	1
Bremen	26
Bayern	1
Hamburg	3
Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	49
Berlin	1
Schleswig-Holstein	6
Brandenburg	1
Nielsen 2	10
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	10
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	2
Nielsen 7	1
Hessen	1
Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	1
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	1
Baden-Württemberg	1
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>2</b>
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	45
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	9
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
2011	34
2010	33
2009	25
2008	16
frühere Veranstaltungen	7
erstmaliger Besuch	39
<b>Geschlecht</b>	%
Männlich	82
Weiblich	18
<b>Haushaltsgröße</b>	%
1 Person	18
2 Personen	49
3 Personen	13
4 Personen	13
5 Personen und mehr	7
<b>Alter</b>	%
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	5
über 30 bis 40 Jahre	9
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	25
über 60 bis 70 Jahre	26
über 70 Jahre	11

<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	21
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	32
Anderer nicht Berufstätige	4
<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	62
ja	17
nein	17
vielleicht	21
<b>Nachgeschäft</b>	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	40
ja	17
nein	17
vielleicht	43

Durchführung: **Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund**

## Bremen Classic Motorshow → Bremen

### Privatbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>41 420</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>94%</b>	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>93</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Nielsen 1	85	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Bremen	15	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	25
Hamburg	6	Dozent, Lehrer	3
Niedersachsen	56	Auszubildender	3
Schleswig-Holstein	8	Anderere berufliche Stellung	7
Nielsen 2	11	Schüler/Student	8
Nordrhein-Westf.	11	Hausfrau/-mann	2
Nielsen 3a	1	Rentner/Pensionär	17
Hessen	1	Anderere nicht Berufstätige	5
Rheinland-Pfalz	-		
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>7</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
davon		Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
EU	92	ja	49
Andere Länder	8	nein	20
		vielleicht	31
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
Niederlande	33	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Dänemark	22	ja	24
Schweden	19	nein	27
		vielleicht	49
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	<b>Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund</b>	
bis 50 km	29		
über 50 km bis 100 km	20		
über 100 km bis 300 km	44		
über 300 km	8		
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>		
Vorveranstaltung	41		
frühere Veranstaltungen	54		
erstmaliger Besuch	26		
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>		
Männlich	82		
Weiblich	18		
<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>		
1 Person	15		
2 Personen	43		
3 Personen	18		
4 Personen	14		
5 Personen und mehr	10		
<b>Alter</b>	<b>%</b>		
bis 20 Jahre	10		
über 20 bis 30 Jahre	9		
über 30 bis 40 Jahre	11		
über 40 bis 50 Jahre	24		
über 50 bis 60 Jahre	26		
über 60 bis 70 Jahre	15		
über 70 Jahre	6		

## HanseLife → Bremen

### Privatbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>75 963</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>97%</b>	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>100</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Nielsen 1	98	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Bremen	46	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	36
Hamburg	-	Dozent, Lehrer	2
Niedersachsen	52	Auszubildender	3
Schleswig-Holstein	1	Anderere berufliche Stellung	7
Nielsen 2	-	Schüler/Student	7
Nordrhein-Westf.	-	Hausfrau/-mann	8
Nielsen 3a	-	Rentner/Pensionär	20
Hessen	-	Anderere nicht Berufstätige	4
Rheinland-Pfalz	-		
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
bis 50 km	82	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
über 50 km bis 100 km	13	ja	79
über 100 km bis 300 km	4	nein	5
über 300 km	1	vielleicht	16
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
Vorveranstaltung	49	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
frühere Veranstaltungen	71	ja	20
erstmaliger Besuch	17	nein	20
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	vielleicht	60
Männlich	25	<b>Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund</b>	
Weiblich	75		
<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>		
1 Person	15		
2 Personen	48		
3 Personen	18		
4 Personen	14		
5 Personen und mehr	5		
<b>Alter</b>	<b>%</b>		
bis 20 Jahre	5		
über 20 bis 30 Jahre	15		
über 30 bis 40 Jahre	16		
über 40 bis 50 Jahre	22		
über 50 bis 60 Jahre	22		
über 60 bis 70 Jahre	15		
über 70 Jahre	7		

## RAD + OUTDOOR (2012)

### Privatbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>12 141</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>98%</b>	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>99</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Nielsen 1	96	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Bremen	36	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	36
Hamburg	1	Dozent, Lehrer	2
Niedersachsen	58	Auszubildender	3
Schleswig-Holstein	1	Anderere berufliche Stellung	7
Nielsen 2	2	Schüler/Student	7
Nordrhein-Westf.	2	Hausfrau/-mann	8
Nielsen 3a	1	Rentner/Pensionär	20
Hessen	1	Anderere nicht Berufstätige	4
Rheinland-Pfalz	-		
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>1</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
		ja	79
		nein	5
		vielleicht	16
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
bis 50 km	68	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 50 km bis 100 km	18	ja	20
über 100 km bis 300 km	12	nein	20
über 300 km	2	vielleicht	60
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	<b>Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund</b>	
2011	33		
2010	16		
2009	13		
frühere Veranstaltungen	9		
erstmaliger Besuch	38		
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>		
Männlich	62		
Weiblich	38		
<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>		
1 Person	18		
2 Personen	38		
3 Personen	17		
4 Personen	17		
5 Personen und mehr	9		
<b>Alter</b>	<b>%</b>		
bis 20 Jahre	12		
über 20 bis 30 Jahre	13		
über 30 bis 40 Jahre	12		
über 40 bis 50 Jahre	29		
über 50 bis 60 Jahre	19		
über 60 bis 70 Jahre	13		
über 70 Jahre	3		

<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	33
Dozent, Lehrer	5
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	13
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	14
Andere nicht Berufstätige	4
<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	36
nein	27
vielleicht	37
<b>Nachgeschäft</b>	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	32
nein	18
vielleicht	51
<b>Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund</b>	

**Privatbesucher-Struktur**

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>27 679*</b>
<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>94%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>99</b>
davon	
Nielsen 1	96
Nielsen 2	2
Nielsen 3a	1
Nielsen 3b	-
Nielsen 3c	-
Nielsen 4	-
Nielsen 5+6	1
Nielsen 7	-
Nielsen 8	-
Nielsen 9	-
Nielsen 10	-
Nielsen 11	-
Nielsen 12	-
Nielsen 13	-
Nielsen 14	-
Nielsen 15	-
Nielsen 16	-
Nielsen 17	-
Nielsen 18	-
Nielsen 19	-
Nielsen 20	-
Nielsen 21	-
Nielsen 22	-
Nielsen 23	-
Nielsen 24	-
Nielsen 25	-
Nielsen 26	-
Nielsen 27	-
Nielsen 28	-
Nielsen 29	-
Nielsen 30	-
Nielsen 31	-
Nielsen 32	-
Nielsen 33	-
Nielsen 34	-
Nielsen 35	-
Nielsen 36	-
Nielsen 37	-
Nielsen 38	-
Nielsen 39	-
Nielsen 40	-
Nielsen 41	-
Nielsen 42	-
Nielsen 43	-
Nielsen 44	-
Nielsen 45	-
Nielsen 46	-
Nielsen 47	-
Nielsen 48	-
Nielsen 49	-
Nielsen 50	-
Nielsen 51	-
Nielsen 52	-
Nielsen 53	-
Nielsen 54	-
Nielsen 55	-
Nielsen 56	-
Nielsen 57	-
Nielsen 58	-
Nielsen 59	-
Nielsen 60	-
Nielsen 61	-
Nielsen 62	-
Nielsen 63	-
Nielsen 64	-
Nielsen 65	-
Nielsen 66	-
Nielsen 67	-
Nielsen 68	-
Nielsen 69	-
Nielsen 70	-
Nielsen 71	-
Nielsen 72	-
Nielsen 73	-
Nielsen 74	-
Nielsen 75	-
Nielsen 76	-
Nielsen 77	-
Nielsen 78	-
Nielsen 79	-
Nielsen 80	-
Nielsen 81	-
Nielsen 82	-
Nielsen 83	-
Nielsen 84	-
Nielsen 85	-
Nielsen 86	-
Nielsen 87	-
Nielsen 88	-
Nielsen 89	-
Nielsen 90	-
Nielsen 91	-
Nielsen 92	-
Nielsen 93	-
Nielsen 94	-
Nielsen 95	-
Nielsen 96	-
Nielsen 97	-
Nielsen 98	-
Nielsen 99	-
Nielsen 100	-
Nielsen 101	-
Nielsen 102	-
Nielsen 103	-
Nielsen 104	-
Nielsen 105	-
Nielsen 106	-
Nielsen 107	-
Nielsen 108	-
Nielsen 109	-
Nielsen 110	-
Nielsen 111	-
Nielsen 112	-
Nielsen 113	-
Nielsen 114	-
Nielsen 115	-
Nielsen 116	-
Nielsen 117	-
Nielsen 118	-
Nielsen 119	-
Nielsen 120	-
Nielsen 121	-
Nielsen 122	-
Nielsen 123	-
Nielsen 124	-
Nielsen 125	-
Nielsen 126	-
Nielsen 127	-
Nielsen 128	-
Nielsen 129	-
Nielsen 130	-
Nielsen 131	-
Nielsen 132	-
Nielsen 133	-
Nielsen 134	-
Nielsen 135	-
Nielsen 136	-
Nielsen 137	-
Nielsen 138	-
Nielsen 139	-
Nielsen 140	-
Nielsen 141	-
Nielsen 142	-
Nielsen 143	-
Nielsen 144	-
Nielsen 145	-
Nielsen 146	-
Nielsen 147	-
Nielsen 148	-
Nielsen 149	-
Nielsen 150	-
Nielsen 151	-
Nielsen 152	-
Nielsen 153	-
Nielsen 154	-
Nielsen 155	-
Nielsen 156	-
Nielsen 157	-
Nielsen 158	-
Nielsen 159	-
Nielsen 160	-
Nielsen 161	-
Nielsen 162	-
Nielsen 163	-
Nielsen 164	-
Nielsen 165	-
Nielsen 166	-
Nielsen 167	-
Nielsen 168	-
Nielsen 169	-
Nielsen 170	-
Nielsen 171	-
Nielsen 172	-
Nielsen 173	-
Nielsen 174	-
Nielsen 175	-
Nielsen 176	-
Nielsen 177	-
Nielsen 178	-
Nielsen 179	-
Nielsen 180	-
Nielsen 181	-
Nielsen 182	-
Nielsen 183	-
Nielsen 184	-
Nielsen 185	-
Nielsen 186	-
Nielsen 187	-
Nielsen 188	-
Nielsen 189	-
Nielsen 190	-
Nielsen 191	-
Nielsen 192	-
Nielsen 193	-
Nielsen 194	-
Nielsen 195	-
Nielsen 196	-
Nielsen 197	-
Nielsen 198	-
Nielsen 199	-
Nielsen 200	-
Nielsen 201	-
Nielsen 202	-
Nielsen 203	-
Nielsen 204	-
Nielsen 205	-
Nielsen 206	-
Nielsen 207	-
Nielsen 208	-
Nielsen 209	-
Nielsen 210	-
Nielsen 211	-
Nielsen 212	-
Nielsen 213	-
Nielsen 214	-
Nielsen 215	-
Nielsen 216	-
Nielsen 217	-
Nielsen 218	-
Nielsen 219	-
Nielsen 220	-
Nielsen 221	-
Nielsen 222	-
Nielsen 223	-
Nielsen 224	-
Nielsen 225	-
Nielsen 226	-
Nielsen 227	-
Nielsen 228	-
Nielsen 229	-
Nielsen 230	-
Nielsen 231	-
Nielsen 232	-
Nielsen 233	-
Nielsen 234	-
Nielsen 235	-
Nielsen 236	-
Nielsen 237	-
Nielsen 238	-
Nielsen 239	-
Nielsen 240	-
Nielsen 241	-
Nielsen 242	-
Nielsen 243	-
Nielsen 244	-
Nielsen 245	-
Nielsen 246	-
Nielsen 247	-
Nielsen 248	-
Nielsen 249	-
Nielsen 250	-
Nielsen 251	-
Nielsen 252	-
Nielsen 253	-
Nielsen 254	-
Nielsen 255	-
Nielsen 256	-
Nielsen 257	-
Nielsen 258	-
Nielsen 259	-
Nielsen 260	-
Nielsen 261	-
Nielsen 262	-
Nielsen 263	-
Nielsen 264	-
Nielsen 265	-
Nielsen 266	-
Nielsen 267	-
Nielsen 268	-
Nielsen 269	-
Nielsen 270	-
Nielsen 271	-
Nielsen 272	-
Nielsen 273	-
Nielsen 274	-
Nielsen 275	-
Nielsen 276	-
Nielsen 277	-
Nielsen 278	-
Nielsen 279	-
Nielsen 280	-
Nielsen 281	-
Nielsen 282	-
Nielsen 283	-
Nielsen 284	-
Nielsen 285	-
Nielsen 286	-
Nielsen 287	-
Nielsen 288	-
Nielsen 289	-
Nielsen 290	-
Nielsen 291	-
Nielsen 292	-
Nielsen 293	-
Nielsen 294	-
Nielsen 295	-
Nielsen 296	-
Nielsen 297	-
Nielsen 298	-
Nielsen 299	-
Nielsen 300	-
Nielsen 301	-
Nielsen 302	-
Nielsen 303	-
Nielsen 304	-
Nielsen 305	-
Nielsen 306	-
Nielsen 307	-
Nielsen 308	-
Nielsen 309	-
Nielsen 310	-
Nielsen 311	-
Nielsen 312	-
Nielsen 313	-
Nielsen 314	-
Nielsen 315	-
Nielsen 316	-
Nielsen 317	-
Nielsen 318	-
Nielsen 319	-
Nielsen 320	-
Nielsen 321	-
Nielsen 322	-
Nielsen 323	-
Nielsen 324	-
Nielsen 325	-
Nielsen 326	-
Nielsen 327	-
Nielsen 328	-
Nielsen 329	-
Nielsen 330	-
Nielsen 331	-
Nielsen 332	-
Nielsen 333	-
Nielsen 334	-
Nielsen 335	-
Nielsen 336	-
Nielsen 337	-
Nielsen 338	-
Nielsen 339	-
Nielsen 340	-
Nielsen 341	-
Nielsen 342	-
Nielsen 343	-
Nielsen 344	-
Nielsen 345	-
Nielsen 346	-
Nielsen 347	-
Nielsen 348	-
Nielsen 349	-
Nielsen 350	-
Nielsen 351	-
Nielsen 352	-
Nielsen 353	-
Nielsen 354	-
Nielsen 355	-
Nielsen 356	-
Nielsen 357	-
Nielsen 358	-
Nielsen 359	-
Nielsen 360	-
Nielsen 361	-
Nielsen 362	-
Nielsen 363	-
Nielsen 364	-
Nielsen 365	-
Nielsen 366	-
Nielsen 367	-
Nielsen 368	-
Nielsen 369	-
Nielsen 370	-
Nielsen 371	-
Nielsen 372	-
Nielsen 373	-
Nielsen 374	-
Nielsen 375	-
Nielsen 376	-
Nielsen 377	-
Nielsen 378	-
Nielsen 379	-
Nielsen 380	-
Nielsen 381	-
Nielsen 382	-
Nielsen 383	-
Nielsen 384	-
Nielsen 385	-
Nielsen 386	-
Nielsen 387	-
Nielsen 388	-
Nielsen 389	-
Nielsen 390	-
Nielsen 391	-
Nielsen 392	-
Nielsen 393	-
Nielsen 394	-
Nielsen 395	-
Nielsen 396	-
Nielsen 397	-
Nielsen 398	-
Nielsen 399	-
Nielsen 400	-
Nielsen 401	-
Nielsen 402	-
Nielsen 403	-
Nielsen 404	-
Nielsen 405	-
Nielsen 406	-
Nielsen 407	-
Nielsen 408	-
Nielsen 409	-
Nielsen 410	-
Nielsen 411	-
Nielsen 412	-
Nielsen 413	-
Nielsen 414	-
Nielsen 415	-
Nielsen 416	-
Nielsen 417	-
Nielsen 418	-
Nielsen 419	-
Nielsen 420	-
Nielsen 421	-
Nielsen 422	-
Nielsen 423	-
Nielsen 424	-
Nielsen 425	-
Nielsen 426	-
Nielsen 427	-
Nielsen 428	-
Nielsen 429	-
Nielsen 430	-
Nielsen 431	-
Nielsen 432	-
Nielsen 433	-
Nielsen 434	-
Nielsen 435	-
Nielsen 436	-
Nielsen 437	-
Nielsen 438	-
Nielsen 439	-
Nielsen 440	-
Nielsen 441	-
Nielsen 442	-
Nielsen 443	-
Nielsen 444	-
Nielsen 445	-
Nielsen 446	-
Nielsen 447	-
Nielsen 448	-
Nielsen 449	-
Nielsen 450	-
Nielsen 451	-
Nielsen 452	-
Nielsen 453	-
Nielsen 454	-
Nielsen 455	-
Nielsen 456	-
Nielsen 457	-
Nielsen 458	-
Nielsen 459</	

## ELEKTROTECHNIK → Dortmund

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>19 673</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>97%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>97</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Nielsen 1	4 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	4 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	10
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	-
Nielsen 2	88 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	1
Nielsen 3a	5 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	2 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	30
Rheinland-Pfalz	3 Thüringen	Anderer Bereich	14
Saarland	-	Schüler/Student	8
Nielsen 3b	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	1	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	15
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>3</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
davon		Behördenleiter o. ä.	2
EU	70	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Andere europäische Länder	30	Filialleiter, Amtsleiter	7
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
bis 50 km	45	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
über 50 km bis 100 km	27	Dozent, Lehrer	3
über 100 km bis 300 km	23	Auszubildender	22
über 300 km	5	Anderer berufliche Stellung	3
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Schüler/Student	8
Vorveranstaltung	36	Anderer nicht Berufstätige	1
frühere Veranstaltungen	44	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
erstmaliger Besuch	31	Elektrohandwerk	41
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,1 Tage</b>	Andere Handwerke	1
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>	Elektroindustrie	13
<b>entscheidungen</b>		Andere Industrie	9
Ausschlaggebend	18	Elektrogroßhandel	4
Mitentscheidend	28	Anderer Großhandel	2
Beratend	22	Elektroeinzelhandel	1
Nicht beteiligt	23	EVU Energieversorgungsunternehmen,	
Schüler/Student	8	Verteilungsnetzbetreiber	4
Anderer nicht Berufstätige	1	Ingenieur-, Planungsbüro, Architekten	3
		Dienstleistungsunternehmen	5
		Fachbehörden, Verwaltung	2
		Aus-/Weiterbildungsstätten	3
		Anderer Wirtschaftszweige	4
		Schüler/Student	8
		Anderer nicht Berufstätige	1
		<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
		1- 4	14
		5- 9	11
		10- 49	18
		50- 199	13
		200- 499	9
		500 - 999	7
		1 000 und mehr	19
		Schüler/Student	8
		andere nicht	
		Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## Inter-tabac → Dortmund

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>9 640</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>95%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>64</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Nielsen 1	16 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	10
Bremen	2 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	4 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	9 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	29
Nielsen 2	55 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	5
Nordrhein-Westf.	55 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	9 Nielsen 7	Transport	-
Hessen	4 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	-
Rheinland-Pfalz	4 Thüringen	Anderer Bereich	4
Saarland	1	Schüler/Student	2
Nielsen 3b	6	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	6	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	53
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>36</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
davon		Behördenleiter o. ä.	14
EU	69	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Andere europäische Länder	10	Filialleiter, Amtsleiter	7
Süd-, Ost-, Zentralasien	8	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Andere Länder	13	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	10
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Dozent, Lehrer	-
bis 50 km	17	Auszubildender	2
über 50 km bis 100 km	14	Anderer berufliche Stellung	4
über 100 km bis 300 km	20	Schüler/Student	2
über 300 km	50	Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
Großbritannien	10	Tabakwaren-Einzelhandel, Raucherbedarfs-	
Niederlande	10	artikel, mit Presse/Lotto	35
Frankreich	8	Tabakwaren-Einzelhandel, Raucherbedarfs-	
Spanien	7	artikel, mit Genussmittel	13
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Ausschließlich Tabakwaren-Einzelhandel,	
Vorveranstaltung	43	Raucherbedarfsartikel	6
frühere Veranstaltungen	37	Großhandel	17
erstmaliger Besuch	44	Außenhandel	4
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,5 Tage</b>	Hersteller Industrie	10
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>	Handwerk	2
<b>entscheidungen</b>		Anderer Wirtschaftszweige	11
Ausschlaggebend	52	Schüler/Student	2
Mitentscheidend	26	Anderer nicht Berufstätige	1
Beratend	14	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
Nicht beteiligt	6	1- 4	42
Schüler/Student	2	5- 9	21
Anderer nicht Berufstätige	1	10- 49	16
		50- 199	7
		200- 499	4
		500 - 999	2
		1 000 und mehr	5
		Schüler/Student	2
		andere nicht	
		Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## SACHSENBACK

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>7 149</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>95%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>99</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Nielsen 1	2 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	10
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	- Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	29
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	5
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	1 Nielsen 7	Transport	-
Hessen	- Sachsen	Wartung, Instandhaltung	-
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	Anderer Bereich	4
Saarland	-	Schüler/Student	2
Nielsen 3b	-	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	-	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	53
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>1</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
davon		Behördenleiter o. ä.	14
EU	70	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Andere europäische Länder	30	Filialleiter, Amtsleiter	7
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
bis 50 km	39	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	10
über 50 km bis 100 km	24	Dozent, Lehrer	-
über 100 km bis 300 km	33	Auszubildender	2
über 300 km	4	Anderer berufliche Stellung	4
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Schüler/Student	2
Vorveranstaltung	40	Anderer nicht Berufstätige	1
frühere Veranstaltungen	48	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
erstmaliger Besuch	32	Tabakwaren-Einzelhandel, Raucherbedarfs-	
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,1 Tage</b>	artikel, mit Presse/Lotto	35
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>	Tabakwaren-Einzelhandel, Raucherbedarfs-	
<b>entscheidungen</b>		artikel, mit Genussmittel	13
Ausschlaggebend	25	Ausschließlich Tabakwaren-Einzelhandel,	
Mitentscheidend	29	Raucherbedarfsartikel	6
Beratend	21	Großhandel	17
Nicht beteiligt	20	Außenhandel	4
Schüler/Student	4	Hersteller Industrie	10
Anderer nicht Berufstätige	1	Handwerk	2
		Anderer Wirtschaftszweige	11
		Schüler/Student	2
		Anderer nicht Berufstätige	1

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	23
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	43
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	15
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	30
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Meister	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	11
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Reines Bäcker-Handwerk	30
Reines Konditoren-Handwerk	8
Bäcker-/Konditoreihandwerk	53
Brot-/Backwarenindustrie	7
Andere Industrie	4
Café	8
Gastronomie	7
Hotellerie	1
Lebensmitteleinzelhandel	3
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	3
Andere Wirtschaftszweige	6

<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%		
1- 4	19	500 - 999	2
5- 9	22	1 000 und mehr	2
10- 49	29	Schüler/Student	4
50- 199	17	andere nicht	
200- 499	6	Berufstätige	1

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

**Fachbesucher-Struktur**

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>63 493</b>		
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>99%</b>		
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>74</b>		
davon			
Nielsen 1	11	Nielsen 4	8
Bremen	-	Bayern	8
Hamburg	1	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	7	Berlin	-
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	-
Nielsen 2	53	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	53	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	14	Nielsen 7	3
Hessen	7	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	6	Thüringen	-
Saarland	1		
Nielsen 3b	9		
Baden-Württemberg	9		

<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>26</b>
davon	
EU	63
Andere europäische Länder	10
Afrika	3
Nordamerika	4
Naher/Mittlerer Osten	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	9
Australien	3
Andere Länder	2

<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	24
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	42

<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
Niederlande	9
Belgien	9
Großbritannien	6
Frankreich	5
Italien	5

<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	45
frühere Veranstaltungen	42
erstmaliger Besuch	40

**Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage**

<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	33
Beratend	33
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	4
Verkauf, Vertrieb	7
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	41
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	22
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Industrie	43
Handel	10
Behörde/öffentliche Einrichtung	8
Andere Dienstleistungen, technische Unternehmensberatung	5
Handwerk	4
Transport/Verkehr/Logistik	4
Öffentliche Schutz Einrichtung	2
Krankenhaus/Klinik/Praxis/med. Labor/Institut	2
Berufsgenossenschaft	2
Universität/Hoch-/Fachschule	1
Gesundheitsdienst/Wohlfahrtspflege	1
Sicherheitsdienstleister	1
Gewerbeaufsichtsamt, statl. Arbeitsschutz-aufsicht	1
Sicherheitssystemhersteller	1
Ingenieurbüro für Elektrotechnik, Elektronik	1
Informations- und Kommunikationstechnologie	1
Bauingenieure, Planer, Architekten	1
Technische Prüfstelle	1
Andere Wirtschaftszweige	9
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
Belgien	22
Niederlande	11
Österreich	11

<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	53
frühere Veranstaltungen	64
erstmaliger Besuch	22

**Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage**

<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	46
Mitentscheidend	19
Beratend	15
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%		
1- 4	8	500 - 999	9
5- 9	6	1 000 und mehr	28
10- 49	13	Schüler/Student	2
50- 199	17	andere nicht	
200- 499	13	Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

**Fachbesucher-Struktur**

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>61 177*</b>		
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>93%</b>		
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>93</b>		
davon			
Nielsen 1	13	Nielsen 4	4
Bremen	1	Bayern	4
Hamburg	1	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	9	Berlin	1
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	1
Nielsen 2	60	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	60	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	13	Nielsen 7	2
Hessen	6	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	6	Thüringen	1
Saarland	1		
Nielsen 3b	6		
Baden-Württemberg	6		

<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>7</b>
davon	
EU	71
Andere europäische Länder	15
Andere Länder	14

<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	32
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	24

<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
Belgien	22
Niederlande	11
Österreich	11

<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	53
frühere Veranstaltungen	64
erstmaliger Besuch	22

**Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage**

<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	46
Mitentscheidend	19
Beratend	15
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

\*) Durch repräsentative Befragung im Verbund BEAUTY INTERNATIONAL / TOP HAIR INTERNATIONAL ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	4
Verkauf, Vertrieb	9
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	35
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	64
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	3
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	8
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Kosmetikinstitut	27
Friseursalon, Friseurhandwerk	26
Nail-Studio	13
Fußpflegepraxis	10
Beautyfarm, Wellness Einrichtung	3
Kosmetikfachschule	2
Heilberufe	2
Kosmetik-/Pharma-/Chemische Industrie	2
Andere Wirtschaftszweige	11
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%		
1- 4	59	500 - 999	1
5- 9	11	1 000 und mehr	2
10- 49	9	Schüler/Student	5
50- 199	2	andere nicht	
200- 499	1	Berufstätige	1
		keine Angaben	10

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## boot → Düsseldorf

## Privatbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>219 186</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	%
<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>86%</b>	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	18
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>87</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Nielsen 1	7	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Hamburg	1	Dozent, Lehrer	3
Niedersachsen	5	Auszubildender	1
Schleswig-Holstein	1	Anderer berufliche Stellung	6
Nielsen 2	68	Schüler/Student	7
Mecklenburg-Vorp.	-	Hausfrau/-mann	2
Nordrhein-Westf.	68	Rentner/Pensionär	2
Sachsen-Anhalt	-	Anderer nicht Berufstätige	12
Nielsen 3a	12		
Nielsen 7	1	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	%
Hessen	6	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
Sachsen	1	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Thüringen	1	ja	60
Rheinland-Pfalz	5	nein	15
Saarland	1	vielleicht	25
Nielsen 3b	6	<b>Nachgeschäft</b>	%
Baden-Württemberg	6	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	44
		nein	17
		vielleicht	40
		<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>13</b>	<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
davon		Niederlande	31
EU	77	Belgien	16
Anderer europäische Länder	18	Schweiz	13
Anderer Länder	5	Österreich	9
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%	<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	37	bis 50 km	30
über 50 km bis 100 km	18	über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	34	über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	11	über 300 km	19
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	50	Vorveranstaltung	47
frühere Veranstaltungen	72	frühere Veranstaltungen	64
erstmaliger Besuch	20	erstmaliger Besuch	26
<b>Geschlecht</b>	%	<b>Geschlecht</b>	%
Männlich	74	Männlich	58
Weiblich	26	Weiblich	42
<b>Haushaltsgröße</b>	%	<b>Haushaltsgröße</b>	%
1 Person	15	1 Person	8
2 Personen	45	2 Personen	52
3 Personen	15	3 Personen	16
4 Personen	19	4 Personen	17
5 Personen und mehr	6	5 Personen und mehr	7
<b>Alter</b>	%	<b>Alter</b>	%
bis 20 Jahre	5	bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	8	über 20 bis 30 Jahre	4
über 30 bis 40 Jahre	12	über 30 bis 40 Jahre	9
über 40 bis 50 Jahre	32	über 40 bis 50 Jahre	30
über 50 bis 60 Jahre	26	über 50 bis 60 Jahre	31
über 60 bis 70 Jahre	12	über 60 bis 70 Jahre	21
über 70 Jahre	4	über 70 Jahre	5

## CARAVAN SALON (2012) → Düsseldorf

## Privatbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>165 424</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	%
<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>91%</b>	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>88</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Nielsen 1	10	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Hamburg	1	Dozent, Lehrer	5
Niedersachsen	7	Auszubildender	1
Schleswig-Holstein	2	Anderer berufliche Stellung	6
Nielsen 2	66	Schüler/Student	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Hausfrau/-mann	2
Nordrhein-Westf.	66	Rentner/Pensionär	4
Sachsen-Anhalt	-	Anderer nicht Berufstätige	24
Nielsen 3a	16		
Nielsen 7	1	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	%
Hessen	8	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
Sachsen	-	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Thüringen	-	ja	45
Rheinland-Pfalz	7	nein	16
Saarland	1	vielleicht	39
Nielsen 3b	3	<b>Nachgeschäft</b>	%
Baden-Württemberg	3	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	34
		nein	10
		vielleicht	56
		<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>12</b>	<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
davon		Niederlande	34
EU	86	Belgien	22
Anderer europäische Länder	11	Schweiz	9
Anderer Länder	3	Frankreich	8
		Luxemburg	6
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%	<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	30	bis 50 km	30
über 50 km bis 100 km	21	über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	31	über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	19	über 300 km	19
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	47	Vorveranstaltung	47
frühere Veranstaltungen	64	frühere Veranstaltungen	64
erstmaliger Besuch	26	erstmaliger Besuch	26
<b>Geschlecht</b>	%	<b>Geschlecht</b>	%
Männlich	58	Männlich	58
Weiblich	42	Weiblich	42
<b>Haushaltsgröße</b>	%	<b>Haushaltsgröße</b>	%
1 Person	8	1 Person	8
2 Personen	52	2 Personen	52
3 Personen	16	3 Personen	16
4 Personen	17	4 Personen	17
5 Personen und mehr	7	5 Personen und mehr	7
<b>Alter</b>	%	<b>Alter</b>	%
bis 20 Jahre	1	bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	4	über 20 bis 30 Jahre	4
über 30 bis 40 Jahre	9	über 30 bis 40 Jahre	9
über 40 bis 50 Jahre	30	über 40 bis 50 Jahre	30
über 50 bis 60 Jahre	31	über 50 bis 60 Jahre	31
über 60 bis 70 Jahre	21	über 60 bis 70 Jahre	21
über 70 Jahre	5	über 70 Jahre	5

## EuroCIS

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>7 059</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	%
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>99%</b>	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>63</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Nielsen 1	10	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Hamburg	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Bremen	3	Dozent, Lehrer	5
Niedersachsen	5	Auszubildender	1
Schleswig-Holstein	2	Anderer berufliche Stellung	6
Nielsen 2	46	Schüler/Student	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Hausfrau/-mann	2
Nordrhein-Westf.	46	Rentner/Pensionär	4
Sachsen-Anhalt	-	Anderer nicht Berufstätige	24
Nielsen 3a	18		
Nielsen 7	2	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	%
Hessen	11	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
Sachsen	1	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Thüringen	1	ja	45
Rheinland-Pfalz	5	nein	16
Saarland	2	vielleicht	39
Nielsen 3b	10	<b>Nachgeschäft</b>	%
Baden-Württemberg	10	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	34
		nein	10
		vielleicht	56
		<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>37</b>	<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
davon		Niederlande	16
EU	71	Großbritannien	11
Anderer europäische Länder	19	Schweiz	8
Anderer Länder	10	Belgien	8
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%	<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	19	bis 50 km	19
über 50 km bis 100 km	9	über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	25	über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	47	über 300 km	47
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	29	Vorveranstaltung	29
frühere Veranstaltungen	31	frühere Veranstaltungen	31
erstmaliger Besuch	55	erstmaliger Besuch	55
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,3 Tage</b>	<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,3 Tage</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>		<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	
<b>entscheidungen</b>	%	<b>entscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	27	Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	26	Mitentscheidend	26
Beratend	31	Beratend	31
Nicht beteiligt	13	Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	4	Schüler/Student	4

**Fachbesucher-Struktur**

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	21
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	20
Marketing, Werbung, PR	6
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	22
Schüler/Student	4
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	16
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	27
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	21
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	4
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Einzelhandel	35
Versandhandel	1
Onlinehandel	2
Großhandel	8
Industrie	12
Dienstleistung	28
Medien, Presse, Verlag	2
Behörde, Verband, Organisation, Institut	1
Universität/Hoch-/Fachschiule	1
Andere Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	4
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	10
5- 9	9
10- 49	18
50- 199	15
200- 499	9
500 - 999	7
1 000 und mehr	26
Schüler/Student	4
keine Angaben	2
<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>19 408*</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>98%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>60</b>
davon	
Nielsen 1	12
Nielsen 4	9
Bremen	1
Bayern	9
Hamburg	5
Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	6
Berlin	2
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	1
Nielsen 2	56
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	56
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	13
Nielsen 7	1
Hessen	8
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	5
Thüringen	1
Saarland	-
Nielsen 3b	6
Baden-Württemberg	6
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>40</b>
davon	
EU	68
Andere europäische Länder	15
Nahe-/Mittlerer Osten	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	5
Andere Länder	8
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	47
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
Niederlande	21
Großbritannien	6
Portugal	5
Schweiz	4
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	60
frühere Veranstaltungen	73
erstmaliger Besuch	24
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,6 Tage</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	68
Mitentscheidend	13
Beratend	10
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	2

\*) Durch repräsentative Befragung im Verbund GDS/Global Shoes ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	47
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	17
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	16
Marketing, Werbung, PR	5
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	2
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	56
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	-
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	2
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Schuhfachgeschäft	37
Filialisertes Schuhfachgeschäft	7
Lederwarenfachgeschäft	2
Mode-, Sortimentshaus, Bekleidungsfilialisten	10
Sportgeschäft	1
Kauf-/Warenhaus	3
Versandhandel, Online-Shop, Internethandel	4
Anderer Einzelhandel	7
Handelsvermittlung	3
Groß- und Außenhandel (Im- u. Export)	9
Andere Wirtschaftszweige	16
Schüler/Student	2
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	37
5- 9	15
10- 49	20
50- 199	11
200 - 499	5
500 - 999	4
1 000 und mehr	6
Schüler/Student	2
<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	

**Fachbesucher-Struktur**

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>18 202</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>98%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>52</b>
davon	
Nielsen 1	13
Nielsen 4	7
Bremen	-
Bayern	7
Hamburg	4
Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	7
Berlin	5
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	51
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	51
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	15
Nielsen 7	1
Hessen	6
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	8
Thüringen	1
Saarland	-
Nielsen 3b	8
Baden-Württemberg	8
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>48</b>
davon	
EU	65
Andere europäische Länder	13
Süd- und Mittelamerika	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	8
Andere Länder	11
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	19
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	8
über 300 km	68
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
Niederlande	15
Frankreich	7
Großbritannien	5
Spanien	4
Belgien	4
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	61
frühere Veranstaltungen	69
erstmaliger Besuch	27
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,7 Tage</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	63
Mitentscheidend	16
Beratend	9
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	3

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	46
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	15
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	3
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	43
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	22
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	3
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Schuhfachgeschäft	37
Filialisertes Schuhfachgeschäft	5
Lederwarenfachgeschäft	4
Mode-, Sortimentshaus, Bekleidungsfilialisten	13
Sportgeschäft	1
Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus, Discounter	1
Kauf-/Warenhaus	1
Versandhandel, Online-Handel	4
Anderer Einzelhandel	2
Handelsvermittlung	2
Groß- und Außenhandel (Im- u. Export)	7
Andere Wirtschaftszweige	17
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	3
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	27
5- 9	14
10- 49	24
50- 199	11
200- 499	4
500 - 999	4
1 000 und mehr	8
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	3
<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	

## GLOBAL SHOES (Frühjahr) → Düsseldorf

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>6 095*</b>		<b>Aufgabenbereich</b>	%
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>96%</b>		Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>24</b>		Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
davon			Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Nielsen 1	23	Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	24
Bremen	7	Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	6	Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	10	Berlin	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	16
Nielsen 2	62	Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	62	Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	10	Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	5
Hessen	-	Sachsen	Anderer Bereich	4
Rheinland-Pfalz	10	Thüringen	Schüler/Student	1
Saarland	-			
Nielsen 3b	4			
Baden-Württemberg	4			
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>76</b>		<b>Berufliche Stellung</b>	%
davon			Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	42
EU	55		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	20
Andere europäische Länder	6		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
Süd- und Mittelamerika	12		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Süd-, Ost-, Zentralasien	12		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	9
Andere Länder	15		Dozent, Lehrer	-
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%		Auszubildender	1
bis 50 km	12		Anderer berufliche Stellung	9
über 50 km bis 100 km	4		Schüler/Student	1
über 100 km bis 300 km	13			
über 300 km	71		<b>Wirtschaftszweige</b>	%
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%		Importeur	17
China (Volksrepublik)	13		Großhändler	26
Niederlande	9		Hersteller	10
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%		Filialist mit über 50 Filialen	7
Vorveranstaltung	45		Filialist mit bis zu 50 Filialen	3
frühere Veranstaltungen	51		Einzelhändler	22
erstmaliger Besuch	44		Anderer Wirtschaftszweige	15
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,9 Tage</b>		Schüler/Student	1
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%		<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
Ausschlaggebend	65		1- 4	30
Mitentscheidend	10		5- 9	13
Beratend	12		10- 49	25
Nicht beteiligt	11		50- 999	4
Schüler/Student	1		1 000 und mehr	8
			50- 199	13
			Schüler/Student	1

\*) Durch repräsentative Befragung im Verbund GDS/Global Shoes ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

## GLOBAL SHOES (Herbst) → Düsseldorf

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>4 401</b>		<b>Aufgabenbereich</b>	%
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>100%</b>		Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>25</b>		Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
davon			Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	6	Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	20
Bremen	-	Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	6	Berlin	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	6	Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	12
Nielsen 2	46	Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	46	Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	14	Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	-
Hessen	4	Sachsen	Anderer Bereich	5
Rheinland-Pfalz	6	Thüringen	Schüler/Student	1
Saarland	4			2
Nielsen 3b	8			
Baden-Württemberg	8			
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>75</b>		<b>Berufliche Stellung</b>	%
davon			Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	44
EU	54		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	26
Andere europäische Länder	15		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Süd-, Ost-, Zentralasien	17		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Andere Länder	15		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	3
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%		Dozent, Lehrer	1
bis 50 km	9		Auszubildender	-
über 50 km bis 100 km	2		Anderer berufliche Stellung	6
über 100 km bis 300 km	7		Schüler/Student	1
über 300 km	82		Anderer nicht Berufstätige	2
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%		<b>Wirtschaftszweige</b>	%
China (Volksrepublik)	11		Importeur	29
Polen	9		Großhändler	24
Großbritannien	9		Hersteller	7
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%		Filialist mit über 50 Filialen	2
Vorveranstaltung	54		Filialist mit bis zu 50 Filialen	3
frühere Veranstaltungen	60		Einzelhändler	17
erstmaliger Besuch	31		Anderer Wirtschaftszweige	16
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>2,0 Tage</b>		Schüler/Student	1
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%		Anderer nicht Berufstätige	2
Ausschlaggebend	60		<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
Mitentscheidend	22		1- 4	24
Beratend	10		5- 9	13
Nicht beteiligt	5		10- 49	30
Schüler/Student	1		50- 999	16
Anderer nicht Berufstätige	2		1 000 und mehr	5
			200- 499	6
			Schüler/Student	1
			andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## K

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>217 423</b>		<b>Aufgabenbereich</b>	%
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>97%</b>		Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>41</b>		Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
davon			Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	11	Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	20
Bremen	-	Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2	Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	8	Berlin	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	12
Nielsen 2	40	Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	40	Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	14	Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	-
Hessen	7	Sachsen	Anderer Bereich	5
Rheinland-Pfalz	6	Thüringen	Schüler/Student	1
Saarland	1			2
Nielsen 3b	13			
Baden-Württemberg	13			
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>59</b>		<b>Berufliche Stellung</b>	%
davon			Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	44
EU	50		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	26
Andere europäische Länder	6		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Afrika	5		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Nordamerika	6		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	3
Süd- und Mittelamerika	8		Dozent, Lehrer	1
Naher/Mittlerer Osten	6		Auszubildender	-
Süd-, Ost-, Zentralasien	16		Anderer berufliche Stellung	6
Australien	2		Schüler/Student	1
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%		Anderer nicht Berufstätige	2
bis 50 km	8		<b>Wirtschaftszweige</b>	%
über 50 km bis 100 km	8		Importeur	29
über 100 km bis 300 km	18		Großhändler	24
über 300 km	67		Hersteller	7
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%		Filialist mit über 50 Filialen	2
Indien	8		Filialist mit bis zu 50 Filialen	3
Niederlande	8		Einzelhändler	17
Frankreich	7		Anderer Wirtschaftszweige	16
Belgien	5		Schüler/Student	1
Italien	5		Anderer nicht Berufstätige	2
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%		<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
Vorveranstaltung	40		1- 4	24
frühere Veranstaltungen	41		5- 9	13
erstmaliger Besuch	45		10- 49	30
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>2,5 Tage</b>		50- 999	16
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%		1 000 und mehr	5
Ausschlaggebend	28		200- 499	6
Mitentscheidend	32		Schüler/Student	1
Beratend	23		andere nicht Berufstätige	2
Nicht beteiligt	11		<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	
Schüler/Student	6			
Anderer nicht Berufstätige	1			

**Fachbesucher-Struktur**

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	23
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	24
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	16
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	10
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
freiberuflich Tätiger	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	13
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Filialleiter, Amtsleiter	16
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	23
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Industrie/Hersteller	71
Handwerk	3
Technischer Fachhandel	5
Anderer Handel	3
Landwirtschaft	1
Logistik, Distribution	2
Anderer Dienstleistung	4
Universität/Hoch-/Fachschiule	2
Anderer Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	6
5- 9	5
10- 49	18
50- 199	23
200- 499	12
	Berufstätige
	1
<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>126 485</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>98%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>43</b>
davon	
Nielsen 1	10
Nielsen 4	10
Bremen	1
Bayern	10
Hamburg	2
Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	5
Berlin	3
Schleswig-Holstein	3
Brandenburg	1
Nielsen 2	48
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	48
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	12
Nielsen 7	4
Hessen	7
Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	5
Thüringen	1
Saarland	1
Nielsen 3b	11
Baden-Württemberg	11
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>57</b>
davon	
EU	49
Anderer europäische Länder	10
Afrika	7
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	5
Naher/Mittlerer Osten	11
Süd-, Ost-, Zentralasien	13
Australien	2
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	55
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
Niederlande	7
Großbritannien	6
Italien	6
Indien	4
Frankreich	4
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	40
frühere Veranstaltungen	54
erstmaliger Besuch	34
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>2,1 Tage</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	%
<b>entscheidungen</b>	
Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	24
Beratend	22
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1

<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
freiberuflich Tätiger	26
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	19
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Filialleiter, Amtsleiter	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Arztpraxis	7
Praxis: Physio-, Ergotherapie, Logopädie	4
Sonstige Praxis	1
Medizinisches Labor/Institut	4
Krankenhaus/Uni-Klinik	18
Medizinisches Versorgungszentrum	1
Rehabilitations- und Kureinrichtung	2
Industrie	17
Medizinischer (Sanitäts-)Fachhandel,	
Vertreter	14
Apothek	1
Anderer Handel	6
Dienstleistung	7
Anderer Wirtschaftszweige	11
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Aufgabenbereich</b>	<b>k. A.</b>
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	13
5- 9	12
10- 49	26
50- 199	15
200- 499	8
	500 - 999
	4
	1 000 und mehr
	13
	Schüler/Student
	7
	andere nicht
	Berufstätige
	1
<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	

**Fachbesucher-Struktur**

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>40 667</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>95%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>65</b>
davon	
Nielsen 1	9
Nielsen 4	9
Bremen	1
Bayern	9
Hamburg	2
Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	5
Berlin	3
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Nielsen 2	33
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	33
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	29
Nielsen 7	2
Hessen	8
Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	20
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	14
Baden-Württemberg	14
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>35</b>
davon	
EU	75
Anderer europäische Länder	11
Nordamerika	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	3
Anderer Länder	6
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	47
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
Niederlande	15
Frankreich	9
Österreich	7
Belgien	6
Schweden	5
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	47
frühere Veranstaltungen	52
erstmaliger Besuch	35
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,8 Tage</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	%
<b>entscheidungen</b>	
Ausschlaggebend	42
Mitentscheidend	26
Beratend	16
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	14
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	22
Marketing, Werbung, PR	7
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	8
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
freiberuflich Tätiger	42
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	10
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Filialleiter, Amtsleiter	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	4
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Fachgeschäft für Wein, Sekt und Spirituosen	19
Selbständiger Lebensmitteleinzelhandel	3
Anderer Einzelhandel	6
Großhandel für Wein, Sekt und Spirituosen	9
Import/Export	9
Anderer Groß-/Außenhandel	3
Gastronomie	12
Hotellerie	5
Verarbeitendes Gewerbe	6
Medien, Presse, Verlag	3
Anderer Dienstleistung	7
Fachbezogener Verband, Institution	1
Fachautoren	1
Universität/Hoch-/Fachschiule	2
Behörde	1
Anderer Wirtschaftszweige	7
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	32
5- 9	15
10- 49	20
50- 199	13
200- 499	4
	500 - 999
	2
	1 000 und mehr
	5
	Schüler/Student
	6
	andere nicht
	Berufstätige
	1
<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	

## PSI → Düsseldorf

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>13 419</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>100%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>42</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Nielsen 1	16 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	12
Bremen	2 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	4 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	8 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	2 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	20
Nielsen 2	40 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	12
Nordrhein-Westf.	40 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	18 Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	1
Hessen	10 Sachsen	Anderer Bereich	3
Rheinland-Pfalz	7 Thüringen	Schüler/Student	2
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3b	8	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
Baden-Württemberg	8	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	37
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>58</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
EU	71	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Anderer europäische Länder	17	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15
Süd-, Ost-, Zentralasien	4	Dozent, Lehrer	1
Anderer Länder	8	Auszubildender	2
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Anderer berufliche Stellung	2
bis 50 km	15	Schüler/Student	2
über 50 km bis 100 km	4	Anderer nicht Berufstätige	2
über 100 km bis 300 km	23	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
über 300 km	58	Werbeartikelhändler	51
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	Werbeartikel-Großhändler	13
Niederlande	12	Fullserviceagentur	7
Schweiz	9	Dienstleister, Werbeanbringung	3
Belgien	8	Textilveredelung	3
Österreich	6	Werbeagentur	4
Frankreich	6	Hersteller, Importeur	10
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Anderer Wirtschaftszweige	6
Vorveranstaltung	43	Schüler/Student	2
frühere Veranstaltungen	52	Anderer nicht Berufstätige	2
erstmaliger Besuch	30	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,9 Tage</b>	1- 4 30	500- 999
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	<b>%</b>	5- 9 20	1 000 und mehr
Ausschlaggebend	46	10- 49 31	Schüler/Student
Mitentscheidend	30	50- 199 10	andere nicht
Beratend	14	200- 499 3	Berufstätige
Nicht beteiligt	7	<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	2		

## REHACARE INTERNATIONAL (2012) → Düsseldorf

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>50 078</b>	Marketing, Werbung, PR	2
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>68%</b>	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>83</b>	Wartung, Instandhaltung	1
davon		Anderer Bereich	41
Nielsen 1	11 Nielsen 4	Schüler/Student	7
Bremen	1 Bayern	Anderer nicht Berufstätige	3
Hamburg	1 Nielsen 5+6	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
Niedersachsen	8 Berlin	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Nielsen 2	63 Mecklenburg-Vorp.	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Nordrhein-Westf.	63 Sachsen-Anhalt	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Nielsen 3a	11 Nielsen 7	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Hessen	6 Sachsen	Dozent, Lehrer	4
Rheinland-Pfalz	5 Thüringen	Auszubildender	7
Saarland	1	Anderer berufliche Stellung	9
Nielsen 3b	4	Schüler/Student	7
Baden-Württemberg	4	Anderer nicht Berufstätige	3
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>17</b>	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
davon		Medizin- u. Sanitätsfachhandel	12
EU	68	Orthopädie-Handwerk	4
Anderer europäische Länder	11	Rehabilitationseinrichtung	7
Süd-, Ost-, Zentralasien	6	Sondereinrichtung (Werkstatt, Schule, Kindergarten)	4
Anderer Länder	14	Stationäre Kranken- und Altenpflege	6
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Ambulanter Pflegedienst	6
bis 50 km	32	Medizinisch-technischer Dienst	2
über 50 km bis 100 km	15	Kostenträger	3
über 100 km bis 300 km	33	Sonstige Praxis	7
über 300 km	21	Krankenhaus/Klinik	4
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	Hilfsmittelindustrie	2
Niederlande	8	Anderer Industrie	3
Frankreich	8	Architektur-/Planungsbüro	1
Großbritannien	8	Behindertenorganisation	3
Italien	8	Wohlfahrtsverband	2
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Anderer Dienstleistungs- Beratungsunternehmen	6
Vorveranstaltung	32	Anderer Verband, Organisation	2
frühere Veranstaltungen	53	Behörde	6
erstmaliger Besuch	41	Universität/Hoch-/Fachschole	1
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,3 Tage</b>	Medien, Presse, Verlag	1
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	<b>%</b>	Anderer Wirtschaftszweige	10
Ausschlaggebend	18	Schüler/Student	7
Mitentscheidend	27	Anderer nicht Berufstätige	3
Beratend	26	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
Nicht beteiligt	20	1- 4 11	1 000 und mehr
Schüler/Student	7	5- 9 8	Schüler/Student
Anderer nicht Berufstätige	3	10- 49 22	andere nicht
<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>	50- 199 18	Berufstätige
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14	200- 499 9	keine Angaben
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4	500- 999 6	
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4	<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	
Einkauf, Beschaffung	4		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	7		
Verkauf, Vertrieb	10		

## TOP HAIR INTERNATIONAL

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>31 797</b>	<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>31 797</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>97%</b>	<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>97%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>90</b>	<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>90</b>
davon		davon	
Nielsen 1	16 Nielsen 4	Nielsen 1	16 Nielsen 4
Bremen	1 Bayern	Bremen	1 Bayern
Hamburg	2 Nielsen 5+6	Hamburg	2 Nielsen 5+6
Niedersachsen	10 Berlin	Niedersachsen	10 Berlin
Schleswig-Holstein	3 Brandenburg	Schleswig-Holstein	3 Brandenburg
Nielsen 2	50 Mecklenburg-Vorp.	Nielsen 2	50 Mecklenburg-Vorp.
Nordrhein-Westf.	50 Sachsen-Anhalt	Nordrhein-Westf.	50 Sachsen-Anhalt
Nielsen 3a	15 Nielsen 7	Nielsen 3a	15 Nielsen 7
Hessen	5 Sachsen	Hessen	5 Sachsen
Rheinland-Pfalz	8 Thüringen	Rheinland-Pfalz	8 Thüringen
Saarland	2	Saarland	2
Nielsen 3b	7	Nielsen 3b	7
Baden-Württemberg	7	Baden-Württemberg	7
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>10</b>	<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>10</b>
davon		davon	
EU	77	EU	77
Anderer europäische Länder	12	Anderer europäische Länder	12
Anderer Länder	11	Anderer Länder	11
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>
bis 50 km	25	bis 50 km	25
über 50 km bis 100 km	18	über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	27	über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	31	über 300 km	31
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>
Niederlande	30	Niederlande	30
Belgien	23	Belgien	23
Österreich	19	Österreich	19
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Vorveranstaltung	43	Vorveranstaltung	43
frühere Veranstaltungen	56	frühere Veranstaltungen	56
erstmaliger Besuch	30	erstmaliger Besuch	30
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,4 Tage</b>	<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,4 Tage</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	<b>%</b>	<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	<b>%</b>
Ausschlaggebend	37	Ausschlaggebend	37
Mitentscheidend	19	Mitentscheidend	19
Beratend	18	Beratend	18
Nicht beteiligt	21	Nicht beteiligt	21
Schüler/Student	4	Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	2	Anderer nicht Berufstätige	2

**Privatbesucher-Struktur**

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	6
Verkauf, Vertrieb	5
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	-
Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	29
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	2
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
freiberuflich Tätiger	48
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	17
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	2
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Friseurhandwerk	87
Anderes Handwerk	1
Kosmetik-/Pharma-/Chemische Industrie	1
Handel	3
Medien, Presse, Verlag	1
Anderer Dienstleistung	1
Anderer Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	2
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	47
5- 9	23
10- 49	14
50- 199	2
200- 499	1
500 - 999	1
1 000 und mehr	1
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2
keine Angaben	6
<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>30 648*</b>
<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>93%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>98</b>
davon	
Nielsen 1	2
Nielsen 4	1
Bremen	-
Bayern	1
Hamburg	-
Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	2
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	92
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	92
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	5
Nielsen 7	-
Hessen	3
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	3
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	-
Baden-Württemberg	-
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>2</b>
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	68
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	3
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	37
frühere Veranstaltungen	46
erstmaliger Besuch	43
<b>Geschlecht</b>	%
Männlich	51
Weiblich	49
<b>Haushaltsgröße</b>	%
1 Person	20
2 Personen	49
3 Personen	14
4 Personen	12
5 Personen und mehr	5
<b>Alter</b>	%
bis 20 Jahre	-
über 20 bis 30 Jahre	11
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	29
über 50 bis 60 Jahre	29
über 60 bis 70 Jahre	11
über 70 Jahre	5

<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	45
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	-
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	4
Anderer nicht Berufstätige	13
<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	58
nein	10
vielleicht	32
<b>Nachgeschäft</b>	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	36
nein	8
vielleicht	56
<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	

\* ) Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan Salon/Tour Natur ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

**Fachbesucher-Struktur**

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>13 578</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>99%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>76</b>
davon	
Nielsen 1	15
Nielsen 4	7
Bremen	1
Bayern	7
Hamburg	2
Nielsen 5+6	6
Niedersachsen	11
Berlin	3
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	2
Nielsen 2	50
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	50
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	11
Nielsen 7	4
Hessen	6
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	5
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	8
Baden-Württemberg	8
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>24</b>
davon	
EU	81
Anderer europäische Länder	11
Anderer Länder	8
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	22
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	37
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
Niederlande	25
Belgien	10
Schweiz	7
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	27
frühere Veranstaltungen	39
erstmaliger Besuch	43
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,2 Tage</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	
<b>entscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	42
Mitentscheidend	28
Beratend	17
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	13
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	14
Marketing, Werbung, PR	13
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
freiberuflich Tätiger	41
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	12
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	4
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Werbung	48
Verlag/Druck	8
Medien (Zeitung, TV/Radio)	2
Dienstleistung	11
Großhandel	5
Einzelhandel	4
Informations-, Kommunikationsindustrie	4
Automobilindustrie	2
Bekleidungsindustrie	1
Anderer Wirtschaftszweige	13
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	37
5- 9	17
10- 49	21
50- 199	10
200- 499	4
500 - 999	3
1 000 und mehr	5
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1
<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	

## Haus.Bau.Energie. → Erfurt

### Privatbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>3 574</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>84%</b>	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	14
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>100</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	-
Nielsen 1	Nielsen 4	1	
Bremen	Bayern	1	
Hamburg	Nielsen 5+6	2	
Niedersachsen	Berlin	-	
Schleswig-Holstein	Brandenburg	-	
Nielsen 2	Mecklenburg-Vorp.	-	
Nordrhein-Westf.	Sachsen-Anhalt	1	
Nielsen 3a	Nielsen 7	97	
Hessen	Sachsen	1	
Rheinland-Pfalz	Thüringen	96	
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
bis 50 km	72	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 50 km bis 100 km	24	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 100 km bis 300 km	3	ja	11
über 300 km		nein	58
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	vielleicht	31
Vorveranstaltung	22	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
frühere Veranstaltungen	27	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
erstmaliger Besuch	52	ja	66
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	nein	16
Männlich	62	vielleicht	18
Weiblich	38	<b>Durchführung: Honestly MT GmbH, Karlsruhe</b>	
<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>		
1 Person	7		
2 Personen	51		
3 Personen	25		
4 Personen	11		
5 Personen und mehr	7		
<b>Alter</b>	<b>%</b>		
bis 20 Jahre	4		
über 20 bis 30 Jahre	16		
über 30 bis 40 Jahre	20		
über 40 bis 50 Jahre	18		
über 50 bis 60 Jahre	22		
über 60 bis 70 Jahre	15		
über 70 Jahre	6		

## Rapid.Tech (2012) → Erfurt

### Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>1 282</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>100%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>88</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	49
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Nielsen 1	Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	6
Nielsen 2	Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	-
Hessen	Sachsen	Anderer Bereich	2
Rheinland-Pfalz	Thüringen	Schüler/Student	14
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>12</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
EU	61	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Andere europäische Länder	39	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
bis 50 km	16	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	34
über 50 km bis 100 km	11	Dozent, Lehrer	7
über 100 km bis 300 km	30	Auszubildender	-
über 300 km	43	Anderer berufliche Stellung	3
<b>Das Land mit dem höchsten Besucheranteil</b>	<b>%</b>	Schüler/Student	19
Schweiz	28	Anderer nicht Berufstätige	2
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
Vorveranstaltung	13	Industrie	41
frühere Veranstaltungen	19	Handwerk	13
erstmaliger Besuch	76	Groß-/Außenhandel	5
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,3 Tage</b>	Einzelhandel	1
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>	Dienstleistung	11
<b>entscheidungen</b>	<b>%</b>	Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Ausschlaggebend	20	Lehre (Fachhochschule/Universität/ Hochschule)	20
Mitentscheidend	24	Forschung	13
Beratend	31	Sonstige	4
Nicht beteiligt	11	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
Schüler/Student	14	1- 4 8	200 - 499
		5- 9 9	500 - 999
		10- 49 14	1 000 und mehr
		50- 199 17	Schüler/Student
			14
		<b>Durchführung: Messe Erfurt GmbH, Erfurt</b>	

## Reiten-Jagen-Fischen

### Privatbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>20 898</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>95%</b>	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>100</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Nielsen 1	Nielsen 4	2	
Bremen	Bayern	2	
Hamburg	Nielsen 5+6	2	
Niedersachsen	Berlin	-	
Schleswig-Holstein	Brandenburg	-	
Nielsen 2	Mecklenburg-Vorp.	-	
Nordrhein-Westf.	Sachsen-Anhalt	2	
Nielsen 3a	Nielsen 7	95	
Hessen	Sachsen	2	
Rheinland-Pfalz	Thüringen	93	
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>
bis 50 km	51	bis 50 km	51
über 50 km bis 100 km	38	über 50 km bis 100 km	38
über 100 km bis 300 km	10	über 100 km bis 300 km	10
über 300 km	1	über 300 km	1
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Vorveranstaltung	65	Vorveranstaltung	65
frühere Veranstaltungen	77	frühere Veranstaltungen	77
erstmaliger Besuch	18	erstmaliger Besuch	18
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>
Männlich	60	Männlich	60
Weiblich	40	Weiblich	40
<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
1 Person	11	1 Person	11
2 Personen	43	2 Personen	43
3 Personen	23	3 Personen	23
4 Personen	18	4 Personen	18
5 Personen und mehr	6	5 Personen und mehr	6
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Alter</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	4	bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	11	über 20 bis 30 Jahre	11
über 30 bis 40 Jahre	12	über 30 bis 40 Jahre	12
über 40 bis 50 Jahre	26	über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	20	über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	18	über 60 bis 70 Jahre	18
über 70 Jahre	9	über 70 Jahre	9

## (2012) → Erfurt

<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	1
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	52
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	1
Andere nicht Berufstätige	24
<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	77
nein	11
vielleicht	13
<b>Nachgeschäft</b>	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	16
nein	60
vielleicht	24

Durchführung: Messe Erfurt GmbH, Erfurt

## Thüringen Ausstellung (2012) → Erfurt

### Privatbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>71 928</b>	
<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>91%</b>	
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>100</b>	
davon		
Nielsen 1	- Nielsen 4	1
Bremen	- Bayern	1
Hamburg	- Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	- Berlin	-
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	-
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	1 Nielsen 7	98
Hessen	1 Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	97
Saarland	-	-
Nielsen 3b	-	-
Baden-Württemberg	-	-
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%	
bis 50 km	61	
über 50 km bis 100 km	32	
über 100 km bis 300 km	6	
über 300 km	1	
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%	
2011	42	
2010	39	
2009	32	
2008	23	
frühere Veranstaltungen	25	
erstmaliger Besuch	25	
<b>Geschlecht</b>	%	
Männlich	42	
Weiblich	58	
<b>Haushaltsgröße</b>	%	
1 Person	8	
2 Personen	56	
3 Personen	19	
4 Personen	12	
5 Personen und mehr	5	
<b>Alter</b>	%	
bis 20 Jahre	4	
über 20 bis 30 Jahre	12	
über 30 bis 40 Jahre	11	
über 40 bis 50 Jahre	21	
über 50 bis 60 Jahre	25	
über 60 bis 70 Jahre	20	
über 70 Jahre	6	

<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	34
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	8
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	26
Andere nicht Berufstätige	3
<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	76
nein	9
vielleicht	16
<b>Nachgeschäft</b>	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	34
nein	21
vielleicht	46

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## EQUITANA → Essen

### Privatbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>160 874</b>	
<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>80%</b>	
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>93</b>	
davon		
Nielsen 1	8 Nielsen 4	4
Bremen	- Bayern	4
Hamburg	- Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	7 Berlin	-
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	-
Nielsen 2	68 Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	68 Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	17 Nielsen 7	1
Hessen	7 Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	9 Thüringen	-
Saarland	1	-
Nielsen 3b	2	-
Baden-Württemberg	2	-
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>7</b>	
davon		
EU	86	
Andere europäische Länder	12	
Andere Länder	2	
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%	
Niederlande	40	
Belgien	18	
Schweiz	9	
Luxemburg	9	
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%	
bis 50 km	31	
über 50 km bis 100 km	20	
über 100 km bis 300 km	36	
über 300 km	13	
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%	
Vorveranstaltung	49	
frühere Veranstaltungen	56	
erstmaliger Besuch	20	
<b>Geschlecht</b>	%	
Männlich	12	
Weiblich	88	
<b>Haushaltsgröße</b>	%	
1 Person	14	
2 Personen	33	
3 Personen	19	
4 Personen	23	
5 Personen und mehr	12	
<b>Alter</b>	%	
bis 20 Jahre	22	
über 20 bis 30 Jahre	27	
über 30 bis 40 Jahre	17	
über 40 bis 50 Jahre	21	
über 50 bis 60 Jahre	9	
über 60 bis 70 Jahre	2	
über 70 Jahre	2	

<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	24
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	5
Andere nicht Berufstätige	2
<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	84
nein	4
vielleicht	12
<b>Nachgeschäft</b>	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	33
nein	23
vielleicht	44

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## E-world energy &amp; water → Essen

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>18 724</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>99%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>85</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Nielsen 1	13	Einkauf, Beschaffung	11
Nielsen 2	49	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Nielsen 3a	13	Informations- und Kommunikationstechnik	11
Nielsen 3b	8	Personalwesen, Verwaltung	1
Nielsen 3c	8	Verkauf, Vertrieb	18
Nielsen 4	8	Marketing, Werbung, PR	4
Nielsen 5+6	6	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 7	3	Wartung, Instandhaltung	3
Nielsen 8	3	Anderer Bereich	12
Nielsen 9	2	Schüler/Student	8
Nielsen 10	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 11	1	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
Nielsen 12	1	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Nielsen 13	1	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Nielsen 14	1	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Nielsen 15	1	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	23
Nielsen 16	1	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	33
Nielsen 17	1	Dozent, Lehrer	1
Nielsen 18	1	Auszubildender	2
Nielsen 19	1	Anderer berufliche Stellung	19
Nielsen 20	1	Schüler/Student	8
Nielsen 21	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 22	1	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
Nielsen 23	1	EVU (Energieversorgungsunternehmen)	32
Nielsen 24	1	Berater, Dienstleister	28
Nielsen 25	1	Stadtwerke, Kommunalvertreter	8
Nielsen 26	1	Forschung, Presse, Verbände	3
Nielsen 27	1	Gewerbekunden, Industrieunternehmen	13
Nielsen 28	1	Anderer Wirtschaftszweige	7
Nielsen 29	1	Schüler/Student	8
Nielsen 30	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 31	1	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
Nielsen 32	1	1- 4	8
Nielsen 33	1	5- 9	7
Nielsen 34	1	10- 49	14
Nielsen 35	1	50- 199	15
Nielsen 36	1	200- 499	13
Nielsen 37	1	500 - 999	7
Nielsen 38	1	1 000 und mehr	28
Nielsen 39	1	Schüler/Student	8
Nielsen 40	1	andere nicht Berufstätige	1
Nielsen 41	1	<b>Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund</b>	
Nielsen 42	1		
Nielsen 43	1		
Nielsen 44	1		
Nielsen 45	1		
Nielsen 46	1		
Nielsen 47	1		
Nielsen 48	1		
Nielsen 49	1		
Nielsen 50	1		
Nielsen 51	1		
Nielsen 52	1		
Nielsen 53	1		
Nielsen 54	1		
Nielsen 55	1		
Nielsen 56	1		
Nielsen 57	1		
Nielsen 58	1		
Nielsen 59	1		
Nielsen 60	1		
Nielsen 61	1		
Nielsen 62	1		
Nielsen 63	1		
Nielsen 64	1		
Nielsen 65	1		
Nielsen 66	1		
Nielsen 67	1		
Nielsen 68	1		
Nielsen 69	1		
Nielsen 70	1		
Nielsen 71	1		
Nielsen 72	1		
Nielsen 73	1		
Nielsen 74	1		
Nielsen 75	1		
Nielsen 76	1		
Nielsen 77	1		
Nielsen 78	1		
Nielsen 79	1		
Nielsen 80	1		
Nielsen 81	1		
Nielsen 82	1		
Nielsen 83	1		
Nielsen 84	1		
Nielsen 85	1		
Nielsen 86	1		
Nielsen 87	1		
Nielsen 88	1		
Nielsen 89	1		
Nielsen 90	1		
Nielsen 91	1		
Nielsen 92	1		
Nielsen 93	1		
Nielsen 94	1		
Nielsen 95	1		
Nielsen 96	1		
Nielsen 97	1		
Nielsen 98	1		
Nielsen 99	1		
Nielsen 100	1		

## INTERGEO → Essen

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>16 383</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>98%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	8
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>77</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Nielsen 1	9	Einkauf, Beschaffung	2
Nielsen 2	58	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Nielsen 3a	12	Informations- und Kommunikationstechnik	6
Nielsen 3b	7	Personalwesen, Verwaltung	2
Nielsen 3c	7	Verkauf, Vertrieb	4
Nielsen 4	2	Marketing, Werbung, PR	1
Nielsen 5+6	7	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 7	3	Wartung, Instandhaltung	1
Nielsen 8	2	Anderer Bereich	6
Nielsen 9	2	Schüler/Student	4
Nielsen 10	1	Ausbildung/Weiterbildung	45
Nielsen 11	1	Vermessung	11
Nielsen 12	1	Schüler/Student	11
Nielsen 13	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 14	1	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
Nielsen 15	1	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Nielsen 16	1	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Nielsen 17	1	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Nielsen 18	1	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20
Nielsen 19	1	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	35
Nielsen 20	1	Dozent, Lehrer	3
Nielsen 21	1	Auszubildender	5
Nielsen 22	1	Anderer berufliche Stellung	3
Nielsen 23	1	Schüler/Student	11
Nielsen 24	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 25	1	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
Nielsen 26	1	Industriebetrieb	5
Nielsen 27	1	Energieversorgung	5
Nielsen 28	1	Wasserwirtschaft	1
Nielsen 29	1	Groß-/Außenhandel	1
Nielsen 30	1	Einzelhandel	2
Nielsen 31	1	Ingenieurbüro	20
Nielsen 32	1	Forschung	2
Nielsen 33	1	Architektur/Bauwesen	4
Nielsen 34	1	Anderer Dienstleistungsbetrieb	3
Nielsen 35	1	Berufs-/Fachverband	1
Nielsen 36	1	Behörde/öffentliche Einrichtung	32
Nielsen 37	1	Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	3
Nielsen 38	1	IT, Software, Hardware	5
Nielsen 39	1	Anderer Wirtschaftszweige	5
Nielsen 40	1	Schüler/Student	11
Nielsen 41	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 42	1	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
Nielsen 43	1	1- 4	8
Nielsen 44	1	5- 9	9
Nielsen 45	1	10- 49	21
Nielsen 46	1	50- 199	16
Nielsen 47	1	200- 499	9
Nielsen 48	1	500 - 999	5
Nielsen 49	1	1 000 und mehr	21
Nielsen 50	1	Schüler/Student	11
Nielsen 51	1	andere nicht Berufstätige	1
Nielsen 52	1	<b>Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund</b>	
Nielsen 53	1		
Nielsen 54	1		
Nielsen 55	1		
Nielsen 56	1		
Nielsen 57	1		
Nielsen 58	1		
Nielsen 59	1		
Nielsen 60	1		
Nielsen 61	1		
Nielsen 62	1		
Nielsen 63	1		
Nielsen 64	1		
Nielsen 65	1		
Nielsen 66	1		
Nielsen 67	1		
Nielsen 68	1		
Nielsen 69	1		
Nielsen 70	1		
Nielsen 71	1		
Nielsen 72	1		
Nielsen 73	1		
Nielsen 74	1		
Nielsen 75	1		
Nielsen 76	1		
Nielsen 77	1		
Nielsen 78	1		
Nielsen 79	1		
Nielsen 80	1		
Nielsen 81	1		
Nielsen 82	1		
Nielsen 83	1		
Nielsen 84	1		
Nielsen 85	1		
Nielsen 86	1		
Nielsen 87	1		
Nielsen 88	1		
Nielsen 89	1		
Nielsen 90	1		
Nielsen 91	1		
Nielsen 92	1		
Nielsen 93	1		
Nielsen 94	1		
Nielsen 95	1		
Nielsen 96	1		
Nielsen 97	1		
Nielsen 98	1		
Nielsen 99	1		
Nielsen 100	1		

## IPM Essen

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>49 591</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>98%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	23
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>71</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	15
Nielsen 1	17	Einkauf, Beschaffung	8
Nielsen 2	46	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Nielsen 3a	12	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Nielsen 3b	12	Personalwesen, Verwaltung	9
Nielsen 3c	9	Verkauf, Vertrieb	4
Nielsen 4	8	Marketing, Werbung, PR	4
Nielsen 5+6	6	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 7	3	Wartung, Instandhaltung	1
Nielsen 8	2	Anderer Bereich	4
Nielsen 9	2	Schüler/Student	2
Nielsen 10	1	Ausbildung/Weiterbildung	2
Nielsen 11	1	Vermessung	45
Nielsen 12	1	Schüler/Student	11
Nielsen 13	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 14	1	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
Nielsen 15	1	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Nielsen 16	1	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Nielsen 17	1	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Nielsen 18	1	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20
Nielsen 19	1	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	35
Nielsen 20	1	Dozent, Lehrer	3
Nielsen 21	1	Auszubildender	5
Nielsen 22	1	Anderer berufliche Stellung	3
Nielsen 23	1	Schüler/Student	11
Nielsen 24	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 25	1	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
Nielsen 26	1	Industriebetrieb	5
Nielsen 27	1	Energieversorgung	5
Nielsen 28	1	Wasserwirtschaft	1
Nielsen 29	1	Groß-/Außenhandel	1
Nielsen 30	1	Einzelhandel	2
Nielsen 31	1	Ingenieurbüro	20
Nielsen 32	1	Forschung	2
Nielsen 33	1	Architektur/Bauwesen	4
Nielsen 34	1	Anderer Dienstleistungsbetrieb	3
Nielsen 35	1	Berufs-/Fachverband	1
Nielsen 36	1	Behörde/öffentliche Einrichtung	32
Nielsen 37	1	Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	3
Nielsen 38	1	IT, Software, Hardware	5
Nielsen 39	1	Anderer Wirtschaftszweige	5
Nielsen 40	1	Schüler/Student	11
Nielsen 41	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 42	1	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
Nielsen 43	1	1- 4	8
Nielsen 44	1	5- 9	9
Nielsen 45	1	10- 49	21
Nielsen 46	1	50- 199	16
Nielsen 47	1	200- 499	9
Nielsen 48	1	500 - 999	5
Nielsen 49	1	1 000 und mehr	21
Nielsen 50	1	Schüler/Student	11
Nielsen 51	1	andere nicht Berufstätige	1
Nielsen 52	1	<b>Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund</b>	
Nielsen 53	1		
Nielsen 54	1		
Nielsen 55	1		
Nielsen 56	1		
Nielsen 57	1		
Nielsen 58	1		
Nielsen 59	1		
Nielsen 60	1		
Nielsen 61	1		
Nielsen 62	1		
Nielsen 63	1		
Nielsen 64	1		
Nielsen 65	1		
Nielsen 66	1		
Nielsen 67	1		
Nielsen 68	1		
Nielsen 69	1		
Nielsen 70	1		
Nielsen 71	1		
Nielsen 72	1		
Nielsen 73	1		
Nielsen 74	1		
Nielsen 75	1		
Nielsen 76	1		
Nielsen 77	1		

Fachbesucher-Struktur

Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	21
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	15
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	25
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	18
Andere berufliche Stellung	3
Landwirt, Gärtner	13
Florist	6
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Pflanzenproduzent	18
Blumengroßhandel	5
Samenhandel	1
Endverkaufsbetrieb	6
Behörde, Stadtgartenamt	4
Garten- und Landschaftsbau	12
Garten- und Landschaftsbauarchitekt	1
Gartencenter	5
Gartenbaubetrieb	5
Florist, Facheinzelhandel	10
Obst- und Gemüseanbau	2
Friedhofsgärtner	3
Substrathersteller	1
Baumschule	6
Dekorateur, Innenarchitekt	1
Großhandel	3
Baumarkt	1
Verbrauchermarkt	1
Andere Wirtschaftszweige	7
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	21
5- 9	20
10- 49	29
50- 199	12
200- 499	3
500 - 999	2
1 000 und mehr	5
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1
<b>Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund</b>	

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>48 712</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>98%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>52</b>
davon	
Nielsen 1	12
Nielsen 4	6
Bremen	1
Bayern	6
Hamburg	1
Nielsen 5+6	7
Niedersachsen	9
Berlin	2
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	2
Nielsen 2	46
Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	46
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	17
Nielsen 7	4
Hessen	8
Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	7
Thüringen	2
Saarland	1
Nielsen 3b	9
Baden-Württemberg	9
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>48</b>
davon	
EU	64
Anderereuropäische Länder	13
Afrika	3
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	5
Naher/Mittlerer Osten	2
Süd-, Ost-, Zentralasien	9
Australien	1
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	57
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
Niederlande	11
Belgien	7
Italien	5
Österreich	5
Frankreich	5
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	27
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	53
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,7 Tage</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	33
Beratend	22
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	14
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	30
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	12
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	8
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	25
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	6
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Energiewirtschaft/Wasserversorgung/Bergbau	6
Chemische Industrie/Mineralölverarbeitung	5
Kunststoff-Verarbeitung	1
Stahl-/Maschinen- und Fahrzeugbau	40
Eisen- und NE-Metallerzeugnisse	9
Elektrotechnik/Feinmechanik/Optik	4
Baugewerbe	2
Einzelhandel	3
Großhandel	9
Forschung	4
Dienstleistung	7
Andere Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	8
5- 9	8
10- 49	22
50- 199	19
200- 499	12
500 - 999	7
1 000 und mehr	19
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1
<b>Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund</b>	

Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>139 367</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>88%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>47</b>
davon	
Nielsen 1	9
Nielsen 4	15
Bremen	-
Bayern	15
Hamburg	2
Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	6
Berlin	-
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Nielsen 2	14
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	14
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	40
Nielsen 7	2
Hessen	29
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	9
Thüringen	-
Saarland	2
Nielsen 3b	18
Baden-Württemberg	18
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>53</b>
davon	
EU	48
Anderereuropäische Länder	13
Afrika	4
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	5
Naher/Mittlerer Osten	8
Süd-, Ost-, Zentralasien	15
Australien	2
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	63
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
Italien	8
Niederlande	6
Frankreich	6
Großbritannien	5
USA	5
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	42
frühere Veranstaltungen	51
erstmaliger Besuch	37
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>2,3 Tage</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	41
Mitentscheidend	26
Beratend	16
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	17
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personal- und Sozialwesen	1
Verkauf, Vertrieb	16
Marketing, Werbung, PR	8
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	42
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	15
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Anderer Angestellter, Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Einzel- und Großhandel	43
Groß-/Außenhandel	27
Dienstleistung	13
Industrie	5
Handwerk	3
Andere Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	30
5- 9	12
10- 49	20
50- 199	13
200- 499	6
500 - 999	4
1 000 und mehr	10
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2
<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	

## Christmasworld → Frankfurt/Main

### Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>30 641*</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>93%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>43</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	10	Einkauf, Beschaffung	16
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	7	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	13
Nielsen 2	13	Marketing, Werbung, PR	6
Nordrhein-Westf.	13	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	36	Wartung, Instandhaltung	1
Hessen	27	Anderer Bereich	9
Rheinland-Pfalz	8	Schüler/Student	8
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3b	15	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
Baden-Württemberg 15		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	46
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>57</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	12
davon		Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	7
EU	69	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer europäische Länder	9	Anderer Angestellter, Facharbeiter	11
Afrika	3	Dozent, Lehrer	1
Nordamerika	7	Auszubildender	1
Süd- und Mittelamerika	3	Anderer berufliche Stellung	3
Naher-/Mittlerer Osten	1	Schüler/Student	8
Süd-, Ost-, Zentralasien	7	Anderer nicht Berufstätige	2
Australien	2	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Einzelhandel	44
bis 50 km	9	Groß-/Außenhandel	16
über 50 km bis 100 km	6	Dienstleistung	16
über 100 km bis 300 km	18	Industrie	3
über 300 km	66	Handwerk	5
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	Anderer Wirtschaftszweige	6
Italien	11	Schüler/Student	8
Frankreich	10	Anderer nicht Berufstätige	2
Großbritannien	7	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
Niederlande	6	1- 4 36	3
Österreich	6	5- 9 12	4
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	10- 49 20	8
Vorveranstaltung	42	50- 199 12	2
frühere Veranstaltungen	44	200- 499 3	2
erstmaliger Besuch	40	<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>2,0 Tage</b>	*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.	
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>		
Ausschlaggebend	45		
Mitentscheidend	27		
Beratend	13		
Nicht beteiligt	6		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	2		

## Heimtextil → Frankfurt/Main

### Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>65 835</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>97%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>33</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Nielsen 1	10	Einkauf, Beschaffung	11
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	6	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	16
Nielsen 2	18	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	18	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	31	Wartung, Instandhaltung	1
Hessen	21	Anderer Bereich	7
Rheinland-Pfalz	8	Schüler/Student	5
Saarland	2	Anderer nicht Berufstätige	3
Nielsen 3b	18	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
Baden-Württemberg 18		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	36
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>67</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	17
davon		Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	10
EU	47	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer europäische Länder	12	Anderer Angestellter, Facharbeiter	12
Afrika	3	Dozent, Lehrer	1
Nordamerika	8	Auszubildender	3
Süd- und Mittelamerika	4	Anderer berufliche Stellung	2
Naher-, Mittlerer Osten	6	Schüler/Student	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	17	Anderer nicht Berufstätige	3
Australien	3	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Einzelhandel	33
bis 50 km	7	Groß-/Außenhandel	25
über 50 km bis 100 km	3	Industrie	11
über 100 km bis 300 km	15	Handwerk	5
über 300 km	75	Dienstleistung	14
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	Anderer Wirtschaftszweige	4
Großbritannien	7	Schüler/Student	5
Indien	6	Anderer nicht Berufstätige	3
Italien	6	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
USA	6	1- 4 23	4
China (Volksrepublik)	5	5- 9 12	8
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	10- 49 20	5
Vorveranstaltung	42	50- 199 19	3
frühere Veranstaltungen	55	200- 499 6	3
erstmaliger Besuch	34	<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>2,2 Tage</b>	*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.	
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>		
Ausschlaggebend	36		
Mitentscheidend	28		
Beratend	17		
Nicht beteiligt	11		
Schüler/Student	5		
Anderer nicht Berufstätige	3		

## IFFA

### Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>60 509</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>95%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>36</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Nielsen 1	9	Einkauf, Beschaffung	11
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	-	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	8	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	16
Nielsen 2	20	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	20	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	30	Wartung, Instandhaltung	1
Hessen	20	Anderer Bereich	7
Rheinland-Pfalz	9	Schüler/Student	5
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	3
Nielsen 3b	19	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
Baden-Württemberg 19		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	36
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>64</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	17
davon		Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	10
EU	41	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer europäische Länder	16	Anderer Angestellter, Facharbeiter	12
Afrika	6	Dozent, Lehrer	1
Nordamerika	6	Auszubildender	3
Süd- und Mittelamerika	12	Anderer berufliche Stellung	2
Naher-/Mittlerer Osten	4	Schüler/Student	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	12	Anderer nicht Berufstätige	3
Australien	4	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Einzelhandel	33
bis 50 km	6	Groß-/Außenhandel	25
über 50 km bis 100 km	5	Industrie	11
über 100 km bis 300 km	17	Handwerk	5
über 300 km	72	Dienstleistung	14
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	Anderer Wirtschaftszweige	4
Russische Föderation	5	Schüler/Student	5
Spanien	5	Anderer nicht Berufstätige	3
Belgien	5	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
Niederlande	4	1- 4 23	4
Österreich	4	5- 9 12	8
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	10- 49 20	5
Vorveranstaltung	39	50- 199 19	3
frühere Veranstaltungen	38	200- 499 6	3
erstmaliger Besuch	47	<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>2,5 Tage</b>	*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.	
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>		
Ausschlaggebend	30		
Mitentscheidend	30		
Beratend	20		
Nicht beteiligt	17		
Schüler/Student	3		

Fachbesucher-Struktur

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	17
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	18
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	3
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	24
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	16
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	17
Anderer Angestellter, Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Einzelhandel	16
Groß-/Außenhandel	12
Handwerk	11
Schlacht-, Zerlegebetrieb	4
Industrie	43
Dienstleistung	5
Andere Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	3
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	11
5- 9	9
10- 49	25
50- 199	19
200 - 499	12
500 - 999	8
1 000 und mehr	12
Schüler/Student	3
<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>187 579</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>94%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>65</b>
davon	
Nielsen 1	6
Nielsen 2	17
Nielsen 3a	42
Nielsen 3b	18
Nielsen 3c	18
Nielsen 4	10
Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	4
Schleswig-Holstein	1
Nordrhein-Westf.	17
Nielsen 3a	42
Hessen	29
Rheinland-Pfalz	11
Saarland	1
Baden-Württemberg	18
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>35</b>
davon	
EU	64
Anderereuropäische Länder	14
Afrika	5
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	2
Naher/Mittlerer Osten	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	6
Australien	1
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	46
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
Frankreich	10
Niederlande	7
Italien	6
Schweiz	5
Belgien	5
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	46
frühere Veranstaltungen	50
erstmaliger Besuch	35
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,7 Tage</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	27
Beratend	21
Nicht beteiligt	21
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	13
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	15
Anderer Bereich	12
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	25
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	10
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
Anderer Angestellter, Facharbeiter	23
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Handwerk	35
Industrie	21
Handel	13
Dienstleistung	16
Andere Wirtschaftszweige	8
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	21
5- 9	12
10- 49	22
50- 199	13
200- 499	7
500 - 999	5
1 000 und mehr	13
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1
<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	

Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>70 863*</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>65%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>62</b>
davon	
Nielsen 1	5
Nielsen 2	13
Nielsen 3a	39
Nielsen 3b	19
Nielsen 3c	19
Nielsen 4	16
Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	3
Schleswig-Holstein	1
Nielsen 2	13
Nordrhein-Westf.	13
Nielsen 3a	39
Hessen	28
Rheinland-Pfalz	10
Saarland	1
Baden-Württemberg	19
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>38</b>
davon	
EU	68
Anderereuropäische Länder	13
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	5
Andere Länder	5
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	51
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
Belgien	8
Italien	8
Niederlande	7
Frankreich	7
Schweiz	7
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	42
frühere Veranstaltungen	59
erstmaliger Besuch	29
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,8 Tage</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	16
Beratend	17
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	24
Andere nicht Berufstätige	5

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	3
Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	6
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	19
Schüler/Student	24
Andere nicht Berufstätige	5
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	6
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Anderer Angestellter, Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer	23
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	24
Andere nicht Berufstätige	4
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Einzelhandel	12
Groß-/Außenhandel	6
Handwerk	6
Industrie	3
Bildungsträger	46
Dienstleistung/Freier Beruf	8
Veranstaltungsstätte	1
Medien	6
Andere Wirtschaftszweige	7
Andere nicht Berufstätige	5
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	30
5- 9	8
10- 49	11
50- 199	10
200- 499	4
500 - 999	2
1 000 und mehr	7
Schüler/Student	24
andere nicht Berufstätige	5
<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	

\*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.

## Paperworld → Frankfurt/Main

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>45 360*</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>96%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>36</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	10	Einkauf, Beschaffung	14
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	6	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	18
Nielsen 2	16	Marketing, Werbung, PR	7
Nordrhein-Westf.	16	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	34	Transport	1
Hessen	26	Wartung, Instandhaltung	-
Rheinland-Pfalz	8	Anderer Bereich	6
Saarland	-	Schüler/Student	11
Nielsen 3b	15	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	15		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>64</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	58	freiberuflich Tätiger	33
Anderer europäische Länder	11	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	16
Afrika	6	Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	11
Nordamerika	5	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Süd- und Mittelamerika	4	Anderer Angestellter, Facharbeiter	12
Näher/Mittlerer Osten	5	Dozent, Lehrer	1
Süd-, Ost-, Zentralasien	10	Auszubildender	2
Australien	2	Anderer berufliche Stellung	1
		Schüler/Student	11
		Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
bis 50 km	10	Einzelhandel	23
über 50 km bis 100 km	4	Groß-/Außenhandel	27
über 100 km bis 300 km	15	Dienstleistung	14
über 300 km	72	Industrie	10
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	Handwerk	3
Italien	8	Anderer Wirtschaftszweige	11
Frankreich	7	Schüler/Student	11
Großbritannien	7	Anderer nicht Berufstätige	1
Niederlande	6		
USA	5	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	1- 4 22	500 - 999 4
Vorveranstaltung	44	5- 9 12	1 000 und mehr 8
frühere Veranstaltungen	46	10- 49 21	Schüler/Student 11
erstmaliger Besuch	36	50- 199 15	andere nicht 11
		200- 499 7	Berufstätige 1
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>2,2 Tage</b>	<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>	*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.	
<b>entscheidungen</b>	<b>%</b>		
Ausschlaggebend	38		
Mitentscheidend	25		
Beratend	16		
Nicht beteiligt	10		
Schüler/Student	11		
Anderer nicht Berufstätige	1		

## Prolight + Sound → Frankfurt/Main

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>42 713*</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>86%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>49</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Nielsen 1	7	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	3
Niedersachsen	4	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	7
Nielsen 2	17	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	17	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	29	Transport	4
Hessen	21	Wartung, Instandhaltung	5
Rheinland-Pfalz	7	Anderer Bereich	20
Saarland	2	Schüler/Student	14
Nielsen 3b	19	Anderer nicht Berufstätige	3
Baden-Württemberg	19		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>51</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	64	freiberuflich Tätiger	27
Anderer europäische Länder	19	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	9
Nordamerika	3	Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	7
Süd-, Ost-, Zentralasien	9	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Anderer Länder	5	Anderer Angestellter, Facharbeiter	13
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Dozent, Lehrer	7
bis 50 km	9	Auszubildender	6
über 50 km bis 100 km	6	Anderer berufliche Stellung	7
über 100 km bis 300 km	24	Schüler/Student	14
über 300 km	61	Anderer nicht Berufstätige	3
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
Niederlande	12	Einzelhandel	10
Schweiz	8	Groß-/Außenhandel	7
Österreich	7	Handwerk	3
Frankreich	7	Industrie	3
Finnland	5	Bildungsträger	21
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Dienstleistung/Freiber Beruf	25
Vorveranstaltung	44	Veranstaltungsstätte	9
frühere Veranstaltungen	56	Medien	8
erstmaliger Besuch	31	Anderer Wirtschaftszweige	10
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,9 Tage</b>	Anderer nicht Berufstätige	3
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
<b>entscheidungen</b>	<b>%</b>	1- 4 29	500 - 999 2
Ausschlaggebend	25	5- 9 11	1 000 und mehr 9
Mitentscheidend	25	10- 49 18	Schüler/Student 14
Beratend	17	50- 199 10	andere nicht 14
Nicht beteiligt	16	200- 499 5	Berufstätige 3
Schüler/Student	14	<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	
Anderer nicht Berufstätige	3	*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.	

## Tectextil

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>27 418*</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>99%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>43</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Nielsen 1	8	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	3
Niedersachsen	5	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	7
Nielsen 2	23	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	23	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	20	Transport	4
Hessen	14	Wartung, Instandhaltung	5
Rheinland-Pfalz	4	Anderer Bereich	20
Saarland	1	Schüler/Student	14
Nielsen 3b	24	Anderer nicht Berufstätige	3
Baden-Württemberg	24		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>57</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	68	freiberuflich Tätiger	27
Anderer europäische Länder	11	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	9
Afrika	2	Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	7
Nordamerika	7	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Süd- und Mittelamerika	2	Anderer Angestellter, Facharbeiter	13
Süd-, Ost-, Zentralasien	7	Dozent, Lehrer	7
Anderer Länder	3	Auszubildender	6
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Anderer berufliche Stellung	7
bis 50 km	5	Schüler/Student	14
über 50 km bis 100 km	4	Anderer nicht Berufstätige	3
über 100 km bis 300 km	23		
über 300 km	68	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	Einzelhandel	10
Frankreich	12	Groß-/Außenhandel	7
Italien	9	Handwerk	3
Großbritannien	7	Industrie	3
Niederlande	7	Bildungsträger	21
USA	6	Dienstleistung/Freiber Beruf	25
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Veranstaltungsstätte	9
Vorveranstaltung	37	Medien	8
frühere Veranstaltungen	37	Anderer Wirtschaftszweige	10
erstmaliger Besuch	49	Anderer nicht Berufstätige	3
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,7 Tage</b>	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>	1- 4 29	500 - 999 2
<b>entscheidungen</b>	<b>%</b>	5- 9 11	1 000 und mehr 9
Ausschlaggebend	26	10- 49 18	Schüler/Student 14
Mitentscheidend	30	50- 199 10	andere nicht 14
Beratend	20	200- 499 5	Berufstätige 3
Nicht beteiligt	15	<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	
Schüler/Student	9	*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.	
Anderer nicht Berufstätige	1		

Fachbesucher-Struktur

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	28
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	14
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	13
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	13
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	19
Anderer Angestellter, Facharbeiter	19
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Industrie	63
Einzelhandel	2
Groß-/Außenhandel	7
Handwerk	2
Dienstleistung	7
Forschungsinstitut	3
Universität/Hoch-/Fachschule	3
Anderer Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	11
5- 9	6
10- 49	16
50- 199	22
200- 499	12
500 - 999	8
1 000 und mehr	16
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	1
<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	
*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.	

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>37 306</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>91%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>80</b>
davon	
Nielsen 1	6
Nielsen 4	9
Bremen	1
Bayern	9
Hamburg	1
Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	4
Berlin	-
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Transport	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	15
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	46
Nielsen 7	2
Hessen	36
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	9
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	19
Baden-Württemberg	19
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>20</b>
davon	
EU	63
Anderer europäische Länder	19
Süd-, Ost-, Zentralasien	10
Anderer Länder	8
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	23
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	32
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
Schweiz	12
Österreich	11
Belgien	10
Niederlande	9
Frankreich	6
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	46
frühere Veranstaltungen	59
erstmaliger Besuch	34
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,5 Tage</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	58
Mitentscheidend	23
Beratend	10
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	42
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	17
Marketing, Werbung, PR	5
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	8
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	63
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Anderer Angestellter, Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Einzelhandel	56
Groß-/Außenhandel	11
Handwerk	7
Dienstleistung	15
Industrie	2
Anderer Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	53
5- 9	14
10- 49	13
50- 199	6
200- 499	3
500 - 999	3
1 000 und mehr	5
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1
<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	

Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>12 128*</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>98%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>47</b>
davon	
Nielsen 1	7
Nielsen 4	18
Bremen	-
Bayern	18
Hamburg	2
Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	4
Berlin	-
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Nielsen 2	27
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	27
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	22
Nielsen 7	2
Hessen	20
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	22
Baden-Württemberg	22
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>53</b>
davon	
EU	55
Anderer europäische Länder	16
Afrika	9
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	6
Naher/Mittlerer Osten	2
Süd-, Ost-, Zentralasien	8
Australien	-
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	64
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
Frankreich	9
Italien	8
Großbritannien	6
Türkei	5
Belgien	4
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	35
erstmaliger Besuch	65
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,9 Tage</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	27
Beratend	17
Nicht beteiligt	19
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	23
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	15
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	24
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	8
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	9
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	14
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	13
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
Anderer Angestellter, Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	6
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Industrie	54
Einzelhandel	5
Groß-/Außenhandel	9
Handwerk	6
Dienstleistung	8
Universität/Hoch-/Fachschule	4
Anderer Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	14
5- 9	8
10- 49	18
50- 199	19
200- 499	9
500 - 999	8
1 000 und mehr	16
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1
<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	

\*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.

## DU UND DEINE WELT → Hamburg

## Privatbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>77 732</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>95%</b>	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>99</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	97	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Bremen	1	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Hamburg	59	Dozent, Lehrer	2
Niedersachsen	11	Auszubildender	8
Schleswig-Holstein	26	Andere berufliche Stellung	5
Nielsen 2	1	Schüler/Student	20
Mecklenburg-Vorp.	1	Hausfrau/-mann	4
Nordrhein-Westf.	1	Rentner/Pensionär	12
Sachsen-Anhalt	-	Andere nicht Berufstätige	2
Nielsen 3a	-		
Nielsen 7	-		
Sachsen	-		
Hessen	-		
Rheinland-Pfalz	-		
Thüringen	-		
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>1</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 50 km	81	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 50 km bis 100 km	11	ja	65
über 100 km bis 300 km	5	nein	13
über 300 km	3	vielleicht	22
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
2012	41	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
2011	39	ja	20
frühere Veranstaltungen	51	nein	31
erstmaliger Besuch	26	vielleicht	49
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	<b>Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg</b>	
Männlich	35		
Weiblich	65		
<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>		
<b>Alter</b>	<b>%</b>		
bis 20 Jahre	17		
über 20 bis 30 Jahre	29		
über 30 bis 40 Jahre	14		
über 40 bis 50 Jahre	16		
über 50 bis 60 Jahre	12		
über 60 bis 70 Jahre	7		
über 70 Jahre	5		

## hanseboot → Hamburg

## Privatbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>74 890</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>84%</b>	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>97</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Nielsen 1	82	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Bremen	2	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Hamburg	37	Dozent, Lehrer	4
Niedersachsen	18	Auszubildender	3
Schleswig-Holstein	25	Andere berufliche Stellung	2
Nielsen 2	5	Schüler/Student	18
Mecklenburg-Vorp.	5	Hausfrau/-mann	2
Nordrhein-Westf.	5	Rentner/Pensionär	10
Sachsen-Anhalt	1	Andere nicht Berufstätige	2
Nielsen 3a	1		
Nielsen 7	1		
Sachsen	1		
Hessen	1		
Rheinland-Pfalz	-		
Thüringen	1		
Saarland	-		
Nielsen 3b	1		
Baden-Württemberg	1		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>3</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 50 km	47	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 50 km bis 100 km	15	ja	37
über 100 km bis 300 km	24	nein	34
über 300 km	14	vielleicht	29
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
Vorveranstaltung	37	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
frühere Veranstaltungen	64	ja	26
erstmaliger Besuch	25	nein	38
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	vielleicht	37
Männlich	75	<b>Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg</b>	
Weiblich	25		
<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>		
1 Person	20		
2 Personen	40		
3 Personen	16		
4 Personen	16		
5 Personen und mehr	9		
<b>Alter</b>	<b>%</b>		
bis 20 Jahre	16		
über 20 bis 30 Jahre	17		
über 30 bis 40 Jahre	18		
über 40 bis 50 Jahre	23		
über 50 bis 60 Jahre	14		
über 60 bis 70 Jahre	9		
über 70 Jahre	4		

## INTERNORGA (2012)

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>94 610</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>88%</b>	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>97</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Nielsen 1	64	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Bremen	3	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Hamburg	16	Dozent, Lehrer	4
Niedersachsen	30	Auszubildender	3
Schleswig-Holstein	15	Andere berufliche Stellung	2
Nielsen 2	13	Schüler/Student	18
Mecklenburg-Vorp.	5	Hausfrau/-mann	2
Nordrhein-Westf.	13	Rentner/Pensionär	10
Sachsen-Anhalt	2	Andere nicht Berufstätige	2
Nielsen 3a	5		
Nielsen 7	3		
Sachsen	4		
Hessen	4		
Rheinland-Pfalz	1		
Thüringen	1		
Saarland	-		
Nielsen 3b	1		
Baden-Württemberg	1		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>3</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
davon		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
EU	57	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Andere europäische Länder	28	ja	37
Andere Länder	15	nein	34
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	vielleicht	29
bis 50 km	24	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 50 km bis 100 km	13	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 100 km bis 300 km	35	ja	26
über 300 km	28	nein	38
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	vielleicht	37
Vorveranstaltung	30	<b>Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg</b>	
frühere Veranstaltungen	52		
erstmaliger Besuch	37		
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,2 Tage</b>		
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>		
<b>entscheidungen</b>	<b>%</b>		
Ausschlaggebend	15		
Mitentscheidend	28		
Beratend	33		
Nicht beteiligt	17		
Schüler/Student	5		
Andere nicht Berufstätige	1		

**Privatbesucher-Struktur**

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Fertigung, Produktion, Küche, Qualitätskontrolle	23
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	13
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	2
Servicebereich	14
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	26
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	18
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Hotellerie/Pension	17
Gaststätte, Restaurant, Speiselokal	22
Systemgastronomie	5
Coffeeshop	1
Discothek, Nightclub, Bar	1
Imbiss- und Snackbetrieb, Tankstelle	2
Gemeinschaftsverpflegung Kantine, Schule, Klinik, Heim	9
Catering	4
Bäckerei, Konditorei, Café	16
Fleischerei	1
Lebensmittelhandel, Getränkegroßhandel	3
Industrie (Food, Nonfood)	4
Planung, Architektur, Inneneinrichtung, Designbüro	2
Großküchenfachhandel	2
Anderer Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	13
5- 9	15
10- 49	29
50- 199	20
200- 499	8
500 - 999	3
1 000 und mehr	6
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>60 366</b>
<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>94%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>99</b>
davon	
Nielsen 1	97
Nielsen 4	-
Bremen	-
Bayern	-
Hamburg	44
Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	19
Berlin	-
Niedersachsen	19
Berlin	-
Schleswig-Holstein	34
Brandenburg	-
Nielsen 2	-
Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	-
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	-
Nielsen 7	-
Hessen	-
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	-
Baden-Württemberg	-
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>1</b>
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	71
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	9
über 300 km	2
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	41
frühere Veranstaltungen	65
erstmaliger Besuch	24
<b>Geschlecht</b>	%
Männlich	52
Weiblich	48
<b>Haushaltsgröße</b>	%
1 Person	20
2 Personen	56
3 Personen	11
4 Personen	9
5 Personen und mehr	4
<b>Alter</b>	%
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	11
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	24
über 70 Jahre	11

<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	33
Dozent, Lehrer	3
Anderer berufliche Stellung	4
Auszubildender	2
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	32
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	24
nein	41
vielleicht	35
<b>Nachgeschäft</b>	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	27
nein	24
vielleicht	49
<b>Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg</b>	

**Privatbesucher-Struktur**

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>123 078</b>
<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>97%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>100</b>
davon	
Nielsen 1	95
Nielsen 4	-
Bremen	-
Bayern	-
Hamburg	-
Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	95
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	3
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	3
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	-
Nielsen 7	1
Hessen	-
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	-
Baden-Württemberg	-
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	66
über 50 km bis 100 km	27
über 100 km bis 300 km	6
über 300 km	1
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	36
frühere Veranstaltungen	61
erstmaliger Besuch	17
<b>Geschlecht</b>	%
Männlich	47
Weiblich	53
<b>Haushaltsgröße</b>	%
1 Person	10
2 Personen	54
3 Personen	13
4 Personen	16
5 Personen und mehr	7
<b>Alter</b>	%
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	7
über 30 bis 40 Jahre	10
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	26
über 60 bis 70 Jahre	22
über 70 Jahre	7

<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	7
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	27
Anderer nicht Berufstätige	4
<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	69
nein	11
vielleicht	20
<b>Nachgeschäft</b>	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	26
nein	21
vielleicht	53
<b>Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund</b>	

## AGRITECHNICA Hannover

### Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>448 912</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>88%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>75</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Nielsen 1	32	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	-	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	26	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	6	Verkauf, Vertrieb	6
Nielsen 2	17	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	17	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	1
Nielsen 3a	15	Transport	3
Hessen	8	Wartung, Instandhaltung	9
Rheinland-Pfalz	6	Anderer Bereich	10
Saarland	1	Schüler/Student	4
Nielsen 3b	10	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	10	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	43
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>25</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
davon		Behördenleiter o. ä.	11
EU	66	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Anderer europäische Länder	18	Filialleiter, Amtsleiter	3
Afrika	2	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Nordamerika	6	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15
Süd- und Mittelamerika	2	Dozent, Lehrer	2
Naher/Mittlerer Osten	1	Auszubildender	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	3	Anderer berufliche Stellung	8
Australien	2	Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
bis 50 km	8	Landwirtschaftl. Betrieb, Unternehmen	56
über 50 km bis 100 km	8	Forstwirtschaft	4
über 100 km bis 300 km	28	Lohnunternehmen, Maschinenring	8
über 300 km	56	Handel/Vertrieb	6
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	Industrie	10
Schweiz	10	Handwerk (Reparatur)	2
Niederlande	9	Universität/Hoch-/Fachschule	2
Österreich	8	Behörde, Kommune, Verband	1
Frankreich	7	Anderer Wirtschaftszweige	6
Irland	6	Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
Vorveranstaltung	63	1- 4	47
frühere Veranstaltungen	61	5- 9	9
erstmaliger Besuch	21	10- 49	13
		50- 199	7
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,8 Tage</b>	200- 499	3
		500 - 999	2
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>	1 000 und mehr	8
<b>entscheidungen</b>		Schüler/Student	4
Ausschlaggebend	33	andere nicht	
Mitentscheidend	26	Berufstätige	1
Beratend	20	<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	
Nicht beteiligt	15		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	1		

## BIOTECHNICA Hannover

### Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>11 292</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>98%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	8
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>85</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	46
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	48	Einkauf, Beschaffung	1
Bremen	3	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	6	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	36	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	4	Verkauf, Vertrieb	8
Nielsen 2	16	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	16	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	1
Nielsen 3a	5	Transport	-
Hessen	4	Wartung, Instandhaltung	-
Rheinland-Pfalz	1	Anderer Bereich	3
Saarland	-	Schüler/Student	22
Nielsen 3b	6	Anderer nicht Berufstätige	3
Baden-Württemberg	6	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	6
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>15</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
davon		Behördenleiter o. ä.	5
EU	58	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Anderer europäische Länder	15	Filialleiter, Amtsleiter	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	9	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Anderer Länder	18	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	20
		Dozent, Lehrer	25
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Auszubildender	1
bis 50 km	18	Anderer berufliche Stellung	3
über 50 km bis 100 km	10	Schüler/Student	22
über 100 km bis 300 km	35	Anderer nicht Berufstätige	3
über 300 km	37	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	Bioproszesstechnik, Bioverfahrenstechnik,	
Großbritannien	12	Labortechnik	7
Niederlande	11	Bioinformatik	2
Schweiz	10	Bioanalytik	5
		Biotech-Dienstleistung	8
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Therapeutik, Diagnostik, Biomedizin	11
Vorveranstaltung	32	Ernährung, Landwirtschaft	5
frühere Veranstaltungen	38	Industrielle Biotechnologie, Umwelt	4
erstmaliger Besuch	54	Marine Biotechnologie	1
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,3 Tage</b>	Transgene Tiere	1
		Chemische Industrie	4
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>	Pharmazeutische Industrie	7
<b>entscheidungen</b>		Hochschule	21
Ausschlaggebend	16	Forschungsinstitut	17
Mitentscheidend	31	Handel	5
Beratend	18	Investor, Finanzierung	1
Nicht beteiligt	10	Anderer Wirtschaftszweige	8
Schüler/Student	22	Schüler/Student	22
Anderer nicht Berufstätige	3	Anderer nicht Berufstätige	3
		<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
		1- 4	5
		5- 9	4
		10- 49	17
		50- 199	15
		200- 499	8
		500 - 999	4
		1 000 und mehr	21
		Schüler/Student	22
		andere nicht	
		Berufstätige	3
		<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	

## CeBIT

### Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>273 032</b>	<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>273 032</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>82%</b>	<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>82%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>81</b>	<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>81</b>
davon		davon	
Nielsen 1	39	Nielsen 4	8
Bremen	2	Bayern	8
Hamburg	5	Nielsen 5+6	9
Niedersachsen	29	Berlin	5
Schleswig-Holstein	4	Brandenburg	1
Nielsen 2	20	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	20	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	12	Nielsen 7	5
Hessen	8	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	2
Saarland	1		
Nielsen 3b	7		
Baden-Württemberg	7		
		<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>19</b>
		davon	
		EU	62
		Anderer europäische Länder	15
		Afrika	4
		Nordamerika	2
		Süd- und Mittelamerika	2
		Naher/Mittlerer Osten	8
		Süd-, Ost-, Zentralasien	7
		Australien	1
		<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>
		bis 50 km	12
		über 50 km bis 100 km	8
		über 100 km bis 300 km	32
		über 300 km	47
		<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>
		Niederlande	11
		Polen	10
		Österreich	6
		Belgien	5
		Schweiz	4
		<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
		Vorveranstaltung	40
		frühere Veranstaltungen	64
		erstmaliger Besuch	30
		<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,5 Tage</b>
		<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>
		<b>entscheidungen</b>	
		Ausschlaggebend	28
		Mitentscheidend	23
		Beratend	21
		Nicht beteiligt	12
		Schüler/Student	14
		Anderer nicht Berufstätige	1

Fachbesucher-Struktur

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations- und Kommunikationstechnik	38
Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	7
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	14
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	33
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	5
Anderer berufliche Stellung	-
Schüler/Student	14
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Hersteller von Hardware	4
TK-Dienstleistungen	11
Software- und Systemhäuser	12
IT-Services, IT-Consultants	27
Handel	9
Werbefachbranche	2
Anderer Dienstleistung	8
Energiewirtschaft	3
Verarbeitendes Gewerbe	10
Behörde/öffentliche Einrichtung	12
Medienindustrie	3
Handwerk	2
Baugewerbe	2
Verkehr und Logistik	3
Reise und Touristik	1
Banken, Finanz- und Versicherungsgewerbe	4
Gesundheitswesen und Medizintechnik	3
Anderer	1
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	13
5- 9	7
10- 49	16
50- 199	17
200- 499	9
500 - 999	5
1 000 und mehr	18
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>37 012</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>96%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>37</b>
davon	
Nielsen 1	39
Nielsen 2	2
Nielsen 3a	5
Nielsen 3b	6
Nielsen 3c	6
Nielsen 4	7
Nielsen 5+6	6
Bremen	2
Hamburg	5
Niedersachsen	29
Schleswig-Holstein	3
Nordrhein-Westf.	28
Hessen	6
Rheinland-Pfalz	2
Saarland	1
Baden-Württemberg	6
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>63</b>
davon	
EU	53
Anderer europäische Länder	12
Afrika	5
Nordamerika	6
Süd- und Mittelamerika	4
Naher/Mittlerer Osten	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	13
Australien	2
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	5
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	73
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
Großbritannien	9
Niederlande	8
Belgien	7
Indien	6
Türkei	5
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	53
frühere Veranstaltungen	66
erstmaliger Besuch	28
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>2,0 Tage</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	53
Mitentscheidend	21
Beratend	14
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	2

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	24
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	2
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	22
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	14
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Facheinzelhandel	20
Großhandel	30
Raumausstatter	7
Parkett- und Bodenleger	11
Malerei und Lackierer	3
Einrichtungs-/Möbelhäuser	3
Architekten und Innenarchitekten, Objekt-ausstattung	7
Facility Management	1
Kauf-, Versandhaus, Baumarkt	1
Holzhandel	9
Industrie	28
Presse, Medien	1
Anderer Wirtschaftszweige	10
Schüler/Student	2
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	20
5- 9	15
10- 49	26
50- 199	17
200 - 499	8
500 - 999	4
1 000 und mehr	7
Schüler/Student	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>142 797</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>97%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>67</b>
davon	
Nielsen 1	33
Nielsen 2	22
Nielsen 3a	11
Nielsen 3b	11
Nielsen 3c	8
Nielsen 4	11
Nielsen 5+6	6
Bremen	1
Hamburg	2
Niedersachsen	26
Schleswig-Holstein	5
Nordrhein-Westf.	22
Hessen	8
Rheinland-Pfalz	2
Saarland	1
Baden-Württemberg	11
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>33</b>
davon	
EU	54
Anderer europäische Länder	17
Afrika	2
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	4
Naher/Mittlerer Osten	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	14
Australien	1
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	53
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
Schweiz	7
Indien	7
Italien	6
Frankreich	5
Niederlande	5
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	38
frühere Veranstaltungen	32
erstmaliger Besuch	43
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,9 Tage</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	27
Beratend	23
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	13
Anderer nicht Berufstätige	1

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	15
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	28
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	8
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	5
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	13
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	21
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	9
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	13
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Industrie/Hersteller	60
Handwerk	8
Handel	6
Dienstleistung	6
Universität/Hoch-/Fachschiele	3
Anderer Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	13
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	6
5- 9	5
10- 49	16
50- 199	18
200- 499	12
500 - 999	7
1 000 und mehr	19
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## HANNOVER MESSE → Hannover

### Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>217 009</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>93%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>77</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	21
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	12
Nielsen 1	41 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	2 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	4 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	32 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	3 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	12
Nielsen 2	22 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	22 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	8 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	6 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	5
Rheinland-Pfalz	2 Thüringen	Anderer Bereich	5
Saarland	1	Schüler/Student	19
Nielsen 3b	8	Anderer nicht Berufstätige	4
Baden-Württemberg	8		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>23</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	51	freiberuflich Tätiger	10
Anderer europäische Länder	13	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	3	Behördenleiter o. ä.	9
Nordamerika	4	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd- und Mittelamerika	5	Filialleiter, Amtsleiter	8
Näher/Mittlerer Osten	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Süd-, Ost-, Zentralasien	19	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Australien	2	Dozent, Lehrer	2
		Auszubildender	2
		Schüler/Student	19
		Anderer nicht Berufstätige	4
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
bis 50 km	13	Energiewirtschaft	14
über 50 km bis 100 km	10	Umweltwirtschaft	3
über 100 km bis 300 km	31	Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	12
über 300 km	46	Investitionsgütergewerbe	26
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	Anderes verarbeitendes Gewerbe	3
Niederlande	7	Baugewerbe	3
China (Volksrepublik)	6	Handwerk	3
Indien	5	Handel	7
Italien	5	Telekommunikation	2
Österreich	4	Dienstleistungen (v. Unternehmen	
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	u. freien Berufen)	11
Vorveranstaltung	31	Behörde/öffentliche Einrichtung	4
frühere Veranstaltungen	54	Forschungsinstitut, Industrieforschung	5
erstmaliger Besuch	39	Investor, Finanzierung	1
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,5 Tage</b>	Anderer Wirtschaftszweige	1
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>	Schüler/Student	19
<b>entscheidungen</b>	<b>%</b>	Anderer nicht Berufstätige	4
Ausschlaggebend	22	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
Mitentscheidend	25	1- 4 7 500 - 999	5
Beratend	18	5- 9 6 1 000 und mehr	18
Nicht beteiligt	12	10- 49 15 Schüler/Student	19
Schüler/Student	19	50- 199 16 andere nicht	
Anderer nicht Berufstätige	4	200- 499 11 Berufstätige	4

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## ComVac → Hannover Messe

### Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>29 947*</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>94%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>63</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	15
Nielsen 1	38 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	1 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	5 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	29 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	3 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	16
Nielsen 2	19 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	19 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	11 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	5 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	9
Rheinland-Pfalz	5 Thüringen	Anderer Bereich	4
Saarland	-	Schüler/Student	9
Nielsen 3b	10	Anderer nicht Berufstätige	3
Baden-Württemberg	10		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>37</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	54	freiberuflich Tätiger	13
Anderer europäische Länder	13	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Näher/Mittlerer Osten	7	Behördenleiter o. ä.	10
Süd-, Ost-, Zentralasien	17	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Anderer Länder	9	Filialleiter, Amtsleiter	10
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
bis 50 km	10	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	36
über 50 km bis 100 km	8	Dozent, Lehrer	2
über 100 km bis 300 km	22	Auszubildender	1
über 300 km	60	Schüler/Student	9
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	Anderer nicht Berufstätige	3
Großbritannien	7	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
China (Volksrepublik)	6	Energiewirtschaft	14
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Umweltwirtschaft	3
Vorveranstaltung	26	Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	17
frühere Veranstaltungen	52	Investitionsgütergewerbe	36
erstmaliger Besuch	41	Anderes verarbeitendes Gewerbe	5
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,8 Tage</b>	Baugewerbe	4
(Hannover Messe insgesamt)		Handwerk	4
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>	Handel	9
<b>entscheidungen</b>	<b>%</b>	Telekommunikation	2
Ausschlaggebend	26	Dienstleistungen von Unternehmen/	
Mitentscheidend	28	freien Berufen	9
Beratend	22	Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Nicht beteiligt	12	Forschungsinstitut	5
Schüler/Student	9	Investor, Finanzierung	1
Anderer nicht Berufstätige	3	Anderer Wirtschaftszweige	1
		Schüler/Student	9
		Anderer nicht Berufstätige	3
		<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
		1- 4 7 500 - 999	6
		5- 9 10 1 000 und mehr	16
		10- 49 19 Schüler/Student	9
		50- 199 15 andere nicht	
		200- 499 16 Berufstätige	3

\*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## Digital Factory

### Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>34 938*</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>92%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>81</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	15
Nielsen 1	36 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	1 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	5 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	27 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	3 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	16
Nielsen 2	25 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	25 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	9 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	6 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	9
Rheinland-Pfalz	3 Thüringen	Anderer Bereich	4
Saarland	-	Schüler/Student	9
Nielsen 3b	8	Anderer nicht Berufstätige	3
Baden-Württemberg	8		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>19</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	49	freiberuflich Tätiger	13
Anderer europäische Länder	15	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Süd-, Ost-, Zentralasien	20	Behördenleiter o. ä.	10
Anderer Länder	17	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Filialleiter, Amtsleiter	10
bis 50 km	11	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
über 50 km bis 100 km	10	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	36
über 100 km bis 300 km	32	Dozent, Lehrer	2
über 300 km	47	Auszubildender	1
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Schüler/Student	9
Vorveranstaltung	31	Anderer nicht Berufstätige	3
frühere Veranstaltungen	52	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
erstmaliger Besuch	42	Energiewirtschaft	14
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,5 Tage</b>	Umweltwirtschaft	3
(Hannover Messe insgesamt)		Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	17
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>	Investitionsgütergewerbe	36
<b>entscheidungen</b>	<b>%</b>	Anderes verarbeitendes Gewerbe	5
Ausschlaggebend	22	Baugewerbe	4
Mitentscheidend	24	Handwerk	4
Beratend	19	Handel	9
Nicht beteiligt	9	Telekommunikation	2
Schüler/Student	22	Dienstleistungen von Unternehmen/	
Anderer nicht Berufstätige	3	freien Berufen	9
		Behörde/öffentliche Einrichtung	3
		Forschungsinstitut	5
		Investor, Finanzierung	1
		Anderer Wirtschaftszweige	1
		Schüler/Student	9
		Anderer nicht Berufstätige	3

\*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Fachbesucher-Struktur

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	25
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	13
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	5
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	6
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	22
Andere nicht Berufstätige	3

<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	2
Schüler/Student	22
Andere nicht Berufstätige	3

<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Energiewirtschaft	8
Umweltwirtschaft	2
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	12
Investitionsgütergewerbe	26
Anderes verarbeitendes Gewerbe	2
Baugewerbe	2
Handwerk	3
Handel	3
Telekommunikation	2
Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen	18
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Forschungsinstitut, Industrieforschung	7
Investor, Finanzierung	1
Anderer Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	22
Andere nicht Berufstätige	3

<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	9
5- 9	3
10- 49	11
50- 199	14
200- 499	12
500 - 999	5
1 000 und mehr	20
Schüler/Student	22
andere nicht Berufstätige	3

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>88 106*</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>94%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>76</b>
davon	
Nielsen 1	40
Nielsen 2	23
Nielsen 3a	9
Nielsen 3b	7
Nielsen 4	8
Nielsen 5+6	8
Nielsen 7	9
Nielsen 8	5
Nielsen 9	1
Nielsen 10	1
Nielsen 11	2
Nielsen 12	5
Nielsen 13	3
Nielsen 14	2
Nielsen 15	1
Nielsen 16	7
Nielsen 17	7
Nielsen 18	7

<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>24</b>
davon	
EU	49
Anderer Bereich	14
Afrika	3
Amerika	4
Süd- und Mittelamerika	7
Naher/Mittlerer Osten	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	17
Australien	2

<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	46

<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
Niederlande	7
Österreich	6
Indien	5
Großbritannien	5
China (Volksrepublik)	4

<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	34
frühere Veranstaltungen	53
erstmaliger Besuch	40

**Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage** (Hannover Messe insgesamt)

<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	23
Beratend	18
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	21
Andere nicht Berufstätige	4

\*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	10
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	21
Andere nicht Berufstätige	4

<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	3
Schüler/Student	21
Andere nicht Berufstätige	4

<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Energiewirtschaft	29
Umweltwirtschaft	4
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	9
Investitionsgütergewerbe	15
Anderes verarbeitendes Gewerbe	2
Baugewerbe	4
Handwerk	2
Handel	5
Telekommunikation	2
Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen	11
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Forschungsinstitut, Industrieforschung	5
Investor, Finanzierung	2
Anderer Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	21
Andere nicht Berufstätige	4

<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
Niederlande	2
China (Volksrepublik)	10
Großbritannien	5
Indien	5
Österreich	4
Niederlande	4

<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	32
frühere Veranstaltungen	54
erstmaliger Besuch	39

**Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage** (Hannover Messe insgesamt)

<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	27
Beratend	19
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	17
Andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>107 636*</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>95%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>72</b>
davon	
Nielsen 1	39
Nielsen 2	23
Nielsen 3a	10
Nielsen 3b	8
Nielsen 4	9
Nielsen 5+6	9
Nielsen 7	3
Nielsen 8	1
Nielsen 9	2
Nielsen 10	3
Nielsen 11	4
Nielsen 12	2
Nielsen 13	2
Nielsen 14	8
Nielsen 15	8

<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>28</b>
davon	
EU	45
Anderer Bereich	13
Afrika	3
Amerika	4
Süd- und Mittelamerika	6
Naher/Mittlerer Osten	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	24
Australien	2

<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	51

<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
China (Volksrepublik)	10
Großbritannien	5
Indien	5
Österreich	4
Niederlande	4

<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	32
frühere Veranstaltungen	54
erstmaliger Besuch	39

**Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage** (Hannover Messe insgesamt)

<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	27
Beratend	19
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	17
Andere nicht Berufstätige	2

\*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	22
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	15
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	3
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	12
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	5
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	17
Andere nicht Berufstätige	2

<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	33
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Schüler/Student	17
Andere nicht Berufstätige	2

<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Energiewirtschaft	11
Umweltwirtschaft	2
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	14
Investitionsgütergewerbe	33
Anderes verarbeitendes Gewerbe	5
Baugewerbe	3
Handwerk	4
Handel	7
Telekommunikation	2
Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen	11
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Forschungsinstitut, Industrieforschung	4
Investor, Finanzierung	1
Anderer Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	17
Andere nicht Berufstätige	2

<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
China (Volksrepublik)	10
Großbritannien	5
Indien	5
Österreich	4
Niederlande	4

<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	32
frühere Veranstaltungen	54
erstmaliger Besuch	39

**Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage** (Hannover Messe insgesamt)

<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	6
5- 9	5
10- 49	15
50- 199	17
200- 499	11
500 - 999	6
1 000 und mehr	21
Schüler/Student	17
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## Industrial Supply → Hannover Messe

### Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>59 677*</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>95%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>64</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	21
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	14
Nielsen 1	38	Einkauf, Beschaffung	10
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	5	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	26	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	4	Verkauf, Vertrieb	13
Nielsen 2	22	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	22	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	8	Wartung, Instandhaltung	4
Hessen	6	Anderer Bereich	2
Rheinland-Pfalz	2	Schüler/Student	15
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	10	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
Baden-Württemberg 10		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>36</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
EU	56	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19
Anderer europäische Länder	10	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Nordamerika	5	Dozent, Lehrer	1
Süd- und Mittelamerika	6	Auszubildender	1
Naher-/Mittlerer Osten	4	Schüler/Student	15
Süd-, Ost-, Zentralasien	17	Anderer nicht Berufstätige	1
Anderer Länder	2	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Energiewirtschaft	11
bis 50 km	10	Umweltwirtschaft	2
über 50 km bis 100 km	7	Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	20
über 100 km bis 300 km	25	Investitionsgütergewerbe	34
über 300 km	59	Anderes verarbeitendes Gewerbe	4
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	Baugewerbe	4
Niederlande	10	Handwerk	3
China (Volksrepublik)	7	Handel	9
Polen	7	Telekommunikation	2
Italien	5	Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen	10
Indien	5	Behörde/öffentliche Einrichtung	3
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Forschungsinstitut, Industrieforschung	5
Vorveranstaltung	31	Investor, Finanzierung	1
frühere Veranstaltungen	51	Anderer Wirtschaftszweige	1
erstmaliger Besuch	42	Schüler/Student	15
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,7 Tage</b>	Anderer nicht Berufstätige	1
(Hannover Messe insgesamt)		<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	1- 4 7 500 - 999	5
Ausschlaggebend	31	5- 9 6 1 000 und mehr	19
Mitentscheidend	28	10- 49 17 Schüler/Student	15
Beratend	16	50- 199 18 andere nicht	
Nicht beteiligt	9	200- 499 13 Berufstätige	1
Schüler/Student	15	<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	
Anderer nicht Berufstätige	1		

\*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

## IndustrialGreenTec → Hannover Messe

### Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>30 381*</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>92%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>78</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	19
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11
Nielsen 1	39	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	29	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	7
Nielsen 2	19	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	19	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	9	Wartung, Instandhaltung	3
Hessen	6	Anderer Bereich	6
Rheinland-Pfalz	3	Schüler/Student	26
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	3
Nielsen 3b	8	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
Baden-Württemberg 8		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>22</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
EU	52	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Süd-, Ost-, Zentralasien	23	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Anderer Länder	25	Dozent, Lehrer	3
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Auszubildender	2
bis 50 km	12	Schüler/Student	26
über 50 km bis 100 km	10	Anderer nicht Berufstätige	3
über 100 km bis 300 km	29	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
über 300 km	49	Energiewirtschaft	15
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Umweltwirtschaft	7
Vorveranstaltung	26	Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	13
frühere Veranstaltungen	45	Investitionsgütergewerbe	18
erstmaliger Besuch	49	Anderes verarbeitendes Gewerbe	3
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,5 Tage</b>	Baugewerbe	4
(Hannover Messe insgesamt)		Handwerk	3
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	Handel	8
Ausschlaggebend	19	Telekommunikation	1
Mitentscheidend	22	Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen	11
Beratend	17	Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Nicht beteiligt	12	Forschungsinstitut, Industrieforschung	5
Schüler/Student	26	Investor, Finanzierung	1
Anderer nicht Berufstätige	3	Anderer Wirtschaftszweige	1
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>	Schüler/Student	26
1- 4 9 500 - 999	4	Anderer nicht Berufstätige	3
5- 9 6 1 000 und mehr	15	<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	
10- 49 15 Schüler/Student	26		
50- 199 17 andere nicht			
200- 499 6 Berufstätige	3		

\*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

## MDA-Motion Drive & Automation

### Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>79 859*</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>96%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>70</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	19
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11
Nielsen 1	37	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	30	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	7
Nielsen 2	23	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	23	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	10	Wartung, Instandhaltung	3
Hessen	7	Anderer Bereich	6
Rheinland-Pfalz	3	Schüler/Student	26
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	3
Nielsen 3b	9	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
Baden-Württemberg 9		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>30</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
EU	50	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Anderer europäische Länder	13	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Afrika	3	Dozent, Lehrer	3
Nordamerika	4	Auszubildender	2
Süd- und Mittelamerika	5	Schüler/Student	26
Naher-/Mittlerer Osten	5	Anderer nicht Berufstätige	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	20	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
Australien	1	Energiewirtschaft	11
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Umweltwirtschaft	7
bis 50 km	11	Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	13
über 50 km bis 100 km	8	Investitionsgütergewerbe	18
über 100 km bis 300 km	26	Anderes verarbeitendes Gewerbe	3
über 300 km	55	Baugewerbe	4
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	Handwerk	3
China (Volksrepublik)	6	Handel	8
Großbritannien	6	Telekommunikation	1
Indien	6	Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen	11
Dänemark	5	Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Niederlande	5	Forschungsinstitut, Industrieforschung	5
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Investor, Finanzierung	1
Vorveranstaltung	30	Anderer Wirtschaftszweige	1
frühere Veranstaltungen	56	Schüler/Student	26
erstmaliger Besuch	37	Anderer nicht Berufstätige	3
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,6 Tage</b>	<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	
(Hannover Messe insgesamt)			
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>		
Ausschlaggebend	26		
Mitentscheidend	27		
Beratend	17		
Nicht beteiligt	10		
Schüler/Student	17		
Anderer nicht Berufstätige	2		

\*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Fachbesucher-Struktur

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	22
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	12
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	15
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	6
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	17
Anderer nicht Berufstätige	2
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	18
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Schüler/Student	17
Anderer nicht Berufstätige	2
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Energiewirtschaft	10
Umweltwirtschaft	2
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	13
Investitionsgütergewerbe	35
Anderes verarbeitendes Gewerbe	4
Baugewerbe	4
Handwerk	4
Handel	11
Telekommunikation	1
Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen	9
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Forschungsinstitut, Industrieforschung	4
Investor, Finanzierung	1
Anderer Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	17
Anderer nicht Berufstätige	2
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	6
5- 9	6
10- 49	17
50- 199	17
200- 499	12
500 - 999	6
1 000 und mehr	19
Schüler/Student	17
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>26 909*</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>91%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>77</b>
davon	
Nielsen 1	38
Nielsen 4	11
Bremen	1
Bayern	11
Hamburg	5
Nielsen 5+6	8
Niedersachsen	29
Berlin	4
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	-
Nielsen 2	19
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	19
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	11
Nielsen 7	4
Hessen	7
Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	3
Thüringen	3
Saarland	-
Nielsen 3b	9
Baden-Württemberg	9
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>23</b>
davon	
EU	37
Süd-, Ost-, Zentralasien	33
Anderer Länder	30
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	51
<b>Das Land mit dem höchsten Besucheranteil</b>	%
China (Volksrepublik)	16
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	31
frühere Veranstaltungen	55
erstmaliger Besuch	39
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,7 Tage</b>
(Hannover Messe insgesamt)	
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	24
Beratend	20
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	19
Anderer nicht Berufstätige	4

\*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	7
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	27
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	3
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	16
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	19
Anderer nicht Berufstätige	4
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	4
Schüler/Student	19
Anderer nicht Berufstätige	4
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Energiewirtschaft	16
Umweltwirtschaft	2
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	13
Investitionsgütergewerbe	27
Anderes verarbeitendes Gewerbe	1
Baugewerbe	2
Handwerk	2
Handel	7
Telekommunikation	3
Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen	15
Behörde/öffentliche Einrichtung	6
Forschungsinstitut, Industrieforschung	6
Investor, Finanzierung	1
Anderer Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	19
Anderer nicht Berufstätige	4
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	4
5- 9	8
10- 49	14
50- 199	14
200- 499	9
500 - 999	3
1 000 und mehr	25
Schüler/Student	19
andere nicht Berufstätige	4

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>45 572*</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>94%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>79</b>
davon	
Nielsen 1	42
Nielsen 4	8
Bremen	3
Bayern	8
Hamburg	5
Nielsen 5+6	11
Niedersachsen	31
Berlin	5
Schleswig-Holstein	3
Brandenburg	1
Nielsen 2	19
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	19
Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	7
Nielsen 7	4
Hessen	4
Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	2
Saarland	-
Nielsen 3b	8
Baden-Württemberg	8
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>21</b>
davon	
EU	53
Anderer europäische Länder	18
Süd-, Ost-, Zentralasien	16
Anderer Länder	14
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	45
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
Niederlande	11
Türkei	7
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	34
frühere Veranstaltungen	54
erstmaliger Besuch	39
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,5 Tage</b>
(Hannover Messe insgesamt)	
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	23
Beratend	17
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	26
Anderer nicht Berufstätige	4

\*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	34
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	4
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	26
Anderer nicht Berufstätige	4
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	2
Schüler/Student	26
Anderer nicht Berufstätige	4
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Energiewirtschaft	11
Umweltwirtschaft	4
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	10
Anderes verarbeitendes Gewerbe	2
Investitionsgütergewerbe	21
Baugewerbe	4
Handwerk	2
Handel	3
Telekommunikation	2
Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen	11
Behörde/öffentliche Einrichtung	9
Forschungsinstitut, Industrieforschung	10
Investor, Finanzierung	2
Anderer Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	26
Anderer nicht Berufstätige	4
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	8
5- 9	5
10- 49	9
50- 199	13
200- 499	10
500 - 999	4
1 000 und mehr	22
Schüler/Student	26
andere nicht Berufstätige	4

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## SurfaceTechnology → Hannover Messe

### Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>37 109*</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>94%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>75</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	29
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	13
Nielsen 1	35	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	4	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	28	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	9
Nielsen 2	25	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	25	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	9	Transport	1
Hessen	6	Wartung, Instandhaltung	4
Rheinland-Pfalz	3	Anderer Bereich	4
Saarland	1	Schüler/Student	17
Nielsen 3b	11	Anderer nicht Berufstätige	3
Baden-Württemberg	11		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>25</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	45	freiberuflich Tätiger	9
Andere europäische Länder	12	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Süd-, Ost-, Zentralasien	25	Behördenleiter o. ä.	11
Andere Länder	18	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Filialleiter, Amtsleiter	8
bis 50 km	12	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
über 50 km bis 100 km	8	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
über 100 km bis 300 km	29	Dozent, Lehrer	2
über 300 km	51	Auszubildender	1
<b>Das Land mit dem höchsten Besucheranteil</b>	<b>%</b>	Schüler/Student	17
China (Volksrepublik)	11	Anderer nicht Berufstätige	3
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
Vorveranstaltung	31	Energiewirtschaft	8
frühere Veranstaltungen	54	Umweltwirtschaft	2
erstmaliger Besuch	39	Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	19
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,6 Tage</b>	Investitionsgütergewerbe	32
(Hannover Messe insgesamt)		Anderes verarbeitendes Gewerbe	4
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>	Baugewerbe	4
<b>entscheidungen</b>		Handwerk	3
Ausschlaggebend	21	Handel	6
Mitentscheidend	30	Telekommunikation	3
Beratend	22	Dienstleistungen von Unternehmen/	
Nicht beteiligt	7	freien Berufen	9
Schüler/Student	17	Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Anderer nicht Berufstätige	3	Forschungsinstitut, Industrieforschung	7
		Investor, Finanzierung	1
		Anderer Wirtschaftszweige	1
		Schüler/Student	17
		Anderer nicht Berufstätige	3
		<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
		1- 4	5
		5- 9	4
		10- 49	14
		50- 199	18
		200- 499	14

\*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## Wind → Hannover Messe

### Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>66 622*</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>91%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>79</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Nielsen 1	48	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	4	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	7	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	32	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	5	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	19	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	19	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	8	Transport	1
Hessen	4	Wartung, Instandhaltung	5
Rheinland-Pfalz	3	Anderer Bereich	6
Saarland	1	Schüler/Student	22
Nielsen 3b	7	Anderer nicht Berufstätige	4
Baden-Württemberg	7		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>21</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	53	freiberuflich Tätiger	10
Andere europäische Länder	12	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Süd- und Mittelamerika	8	Behördenleiter o. ä.	8
Süd-, Ost-, Zentralasien	17	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Andere Länder	9	Filialleiter, Amtsleiter	7
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
bis 50 km	14	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
über 50 km bis 100 km	10	Dozent, Lehrer	3
über 100 km bis 300 km	33	Auszubildender	2
über 300 km	44	Schüler/Student	22
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	Anderer nicht Berufstätige	4
Dänemark	7	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
Niederlande	7	Energiewirtschaft	27
Indien	6	Umweltwirtschaft	5
Belgien	5	Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	9
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Investitionsgütergewerbe	17
Vorveranstaltung	32	Anderes verarbeitendes Gewerbe	2
frühere Veranstaltungen	52	Baugewerbe	3
erstmaliger Besuch	41	Handwerk	2
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,5 Tage</b>	Handel	6
(Hannover Messe insgesamt)		Telekommunikation	1
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>	Dienstleistungen von Unternehmen/	
<b>entscheidungen</b>		freien Berufen	12
Ausschlaggebend	19	Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Mitentscheidend	22	Forschungsinstitut, Industrieforschung	6
Beratend	21	Investor, Finanzierung	2
Nicht beteiligt	12	Anderer Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	22	Schüler/Student	22
Anderer nicht Berufstätige	4	Anderer nicht Berufstätige	4
		<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
		1- 4	7
		5- 9	5
		10- 49	14
		50- 199	15
		200- 499	10

\*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## infa (2012)

### Privatbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>188 863</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>97%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>100</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Nielsen 1	91	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	-	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	90	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	5	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	5	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	-	Transport	1
Hessen	-	Wartung, Instandhaltung	5
Rheinland-Pfalz	-	Anderer Bereich	6
Saarland	-	Schüler/Student	22
Nielsen 3b	-	Anderer nicht Berufstätige	4
Baden-Württemberg	-		
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
bis 50 km	65	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
über 50 km bis 100 km	24	freiberuflich Tätiger	10
über 100 km bis 300 km	11	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
über 300 km	1	Behördenleiter o. ä.	8
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Vorveranstaltung	40	Filialleiter, Amtsleiter	7
frühere Veranstaltungen	66	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
erstmaliger Besuch	16	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	Dozent, Lehrer	3
Männlich	22	Auszubildender	2
Weiblich	78	Schüler/Student	22
<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>	Anderer nicht Berufstätige	4
1 Person	15	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
2 Personen	46	Energiewirtschaft	27
3 Personen	18	Umweltwirtschaft	5
4 Personen	16	Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	9
5 Personen und mehr	6	Investitionsgütergewerbe	17
<b>Alter</b>	<b>%</b>	Anderes verarbeitendes Gewerbe	2
bis 20 Jahre	4	Baugewerbe	3
über 20 bis 30 Jahre	10	Handwerk	2
über 30 bis 40 Jahre	15	Handel	6
über 40 bis 50 Jahre	22	Telekommunikation	1
über 50 bis 60 Jahre	26	Dienstleistungen von Unternehmen/	
über 60 bis 70 Jahre	16	freien Berufen	12
über 70 Jahre	7	Behörde/öffentliche Einrichtung	5

**Fachbesucher-Struktur**

<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	34
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	10
Rentner/Pensionär	22
Andere nicht Berufstätige	4
<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	84
ja	4
nein	12
vielleicht	12
<b>Nachgeschäft</b>	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	24
ja	25
nein	51
vielleicht	24
<b>Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund</b>	

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>89 857</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>95%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>62</b>
davon	
Nielsen 1	35
Nielsen 4	11
Bremen	1
Bayern	11
Hamburg	2
Nielsen 5+6	7
Niedersachsen	28
Berlin	2
Marketing, Werbung, PR	1
Schleswig-Holstein	4
Brandenburg	2
Nielsen 2	25
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	25
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	9
Nielsen 7	5
Hessen	5
Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	3
Thüringen	3
Saarland	-
Nielsen 3b	9
Baden-Württemberg	9
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>38</b>
davon	
EU	54
Anderereuropäische Länder	17
Afrika	3
Nordamerika	9
Süd- und Mittelamerika	5
Naher/Mittlerer Osten	2
Süd-, Ost-, Zentralasien	7
Australien	3
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	6
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	59
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
Schweiz	6
Österreich	5
USA	5
Italien	5
Belgien	4
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	45
frühere Veranstaltungen	54
erstmaliger Besuch	36
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,8 Tage</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	37
Mitentscheidend	23
Beratend	16
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	2

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	31
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	9
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	2
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	24
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	23
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	5
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	2
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Land- und Forstwirtschaft	9
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	13
Investitionsgütergewerbe	8
Verbrauchsgütergewerbe	9
Anderes verarbeitendes Gewerbe	6
Baugewerbe	10
Handwerk	26
Energiewirtschaft	3
Handel	8
Dienstleistung	7
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Andere Wirtschaftszweige	-
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	2
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	18
5- 9	11
10- 49	23
50- 199	19
200- 499	9
500 - 999	4
1 000 und mehr	6
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	2
<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	

**Privatbesucher-Struktur**

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>75 755</b>
<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>92%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>100</b>
davon	
Nielsen 1	86
Nielsen 4	-
Bremen	1
Bayern	-
Hamburg	1
Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	82
Berlin	-
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	1
Nielsen 2	7
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	7
Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	2
Nielsen 7	1
Hessen	2
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	1
Saarland	-
Nielsen 3b	-
Baden-Württemberg	-
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	38
über 50 km bis 100 km	32
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	2
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	46
frühere Veranstaltungen	62
erstmaliger Besuch	18
<b>Geschlecht</b>	%
Männlich	35
Weiblich	65
<b>Haushaltsgröße</b>	%
1 Person	12
2 Personen	36
3 Personen	19
4 Personen	22
5 Personen und mehr	12
<b>Alter</b>	%
bis 20 Jahre	21
über 20 bis 30 Jahre	21
über 30 bis 40 Jahre	15
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	11
über 60 bis 70 Jahre	5
über 70 Jahre	2

<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung	8
Schüler/Student	19
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	6
Andere nicht Berufstätige	4
<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	90
ja	3
nein	3
vielleicht	7
<b>Nachgeschäft</b>	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	35
ja	22
nein	43
vielleicht	22
<b>Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund</b>	

## PROMOTION WORLD → Hannover

### Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>13 238*</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>76%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>88</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Nielsen 1	34	Einkauf, Beschaffung	6
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	4	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	28	Personalwesen, Verwaltung	3
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	15
Nielsen 2	25	Marketing, Werbung, PR	29
Nordrhein-Westf.	25	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	11	Transport	1
Hessen	7	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	3	Anderer Bereich	4
Saarland	1	Schüler/Student	4
Nielsen 3b	10	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	10		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>12</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	57	freiberuflich Tätiger	14
Andere Länder	43	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Behördenleiter o. ä.	11
bis 50 km	15	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
über 50 km bis 100 km	9	Filialleiter, Amtsleiter	10
über 100 km bis 300 km	31	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19
über 300 km	45	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	39
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Dozent, Lehrer	1
Vorveranstaltung	29	Auszubildender	3
frühere Veranstaltungen	28	Anderer berufliche Stellung	-
erstmaliger Besuch	57	Schüler/Student	4
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,3 Tage</b>	Anderer nicht Berufstätige	1
(Hannover Messe insgesamt)			
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
Ausschlaggebend	36	Behörde/öffentliche Einrichtung	9
Mitentscheidend	36	Marketing, Werbung und PR	8
Beratend	17	Versicherungs- und Finanzwesen	2
Nicht beteiligt	7	Hotel, Gastronomie	1
Schüler/Student	4	Anderer Dienstleistung	18
Anderer nicht Berufstätige	1	Energiewirtschaft	7
		Handel	8
		Handwerk	4
		Investitionsgüterindustrie	20
		Anderer verarbeitende Industrie	29
		Verkehr und Logistik	2
		Anderer Wirtschaftszweige	1
		Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	1
		<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
		1- 4	11
		5- 9	5
		10- 49	19
		50- 199	21
		200- 499	15
		500 - 999	8
		1 000 und mehr	16
		Schüler/Student	4
		andere nicht	
		Berufstätige	1

\*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

## New Energy Husum → Husum

### Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>13 439</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>68%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>82</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Nielsen 1	82	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Hamburg	6	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	11	Personalwesen, Verwaltung	3
Schleswig-Holstein	63	Verkauf, Vertrieb	13
Nielsen 2	6	Marketing, Werbung, PR	6
Nordrhein-Westf.	6	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	6	Transport	2
Hessen	-	Wartung, Instandhaltung	2
Rheinland-Pfalz	-	Anderer Bereich	16
Saarland	-		
Nielsen 3b	4	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
Baden-Württemberg	4	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	37
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
		Behördenleiter o. ä.	12
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
		Filialleiter, Amtsleiter	7
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
		Dozent, Lehrer	2
		Auszubildender	1
		Anderer berufliche Stellung	4
		Schüler/Student	7
		Anderer nicht Berufstätige	2
		<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
		Banken, Finanz- und Versicherungsgewerbe	2
		Baubranche, Architektur, Planung,	
		Projektleitung	12
		Biogas, Biomasse	6
		Biokraftstoffe	1
		Blockheizkraftwerk	1
		Geothermie, Wärmepumpen, Solarthermie,	
		Holz	6
		Handwerker, technischer Service	11
		Verband, Institution	6
		Landwirtschaft	9
		Medien, Presse, Verlag	2
		Solarstrom	12
		Anderer Dienstleistung	8
		Kleinwindanlagen, Windbranche	12
		Zulieferer	1
		Anderer	10
		<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
		1- 4	30
		5- 9	14
		10- 49	28
		50- 199	28
		200- 499	15
		1 000 und mehr	7
		Ausschlaggebend	35
		Mitentscheidend	28
		Beratend	23
		Nicht beteiligt	14

Durchführung: Messe Husum & Congress GmbH & Co. KG, Husum

## Nord Gastro und Hotel (2012)

### Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>4 593</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>100%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>100</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Nielsen 1	99	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	1	Personalwesen, Verwaltung	3
Schleswig-Holstein	96	Verkauf, Vertrieb	13
Nielsen 2	-	Marketing, Werbung, PR	6
Nordrhein-Westf.	-	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	-	Transport	2
Hessen	-	Wartung, Instandhaltung	2
Rheinland-Pfalz	-	Anderer Bereich	16
Saarland	-		
Nielsen 3b	-	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
Baden-Württemberg	-	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	37
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
		Behördenleiter o. ä.	12
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
		Filialleiter, Amtsleiter	7
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
		Dozent, Lehrer	2
		Auszubildender	1
		Anderer berufliche Stellung	4
		Schüler/Student	7
		Anderer nicht Berufstätige	2
		<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
		Banken, Finanz- und Versicherungsgewerbe	2
		Baubranche, Architektur, Planung,	
		Projektleitung	12
		Biogas, Biomasse	6
		Biokraftstoffe	1
		Blockheizkraftwerk	1
		Geothermie, Wärmepumpen, Solarthermie,	
		Holz	6
		Handwerker, technischer Service	11
		Verband, Institution	6
		Landwirtschaft	9
		Medien, Presse, Verlag	2
		Solarstrom	12
		Anderer Dienstleistung	8
		Kleinwindanlagen, Windbranche	12
		Zulieferer	1
		Anderer	10
		<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
		1- 4	30
		5- 9	14
		10- 49	28
		50- 199	28
		200- 499	15
		1 000 und mehr	7
		Ausschlaggebend	35
		Mitentscheidend	28
		Beratend	23
		Nicht beteiligt	14

**Entfernung zum Wohnsitz**  
bis 50 km 69  
über 50 km bis 100 km 23  
über 100 km bis 300 km 7  
über 300 km 2

**Häufigkeit des Messebesuchs**  
Vorveranstaltung 50  
frühere Veranstaltungen 54  
erstmaliger Besuch 27

**Durchschnittliche Aufenthaltsdauer** 1,1 Tage

**Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-**  
**entscheidungen**  
Ausschlaggebend 37  
Mitentscheidend 27  
Beratend 26  
Nicht beteiligt 10

<b>Aufgabenbereich</b>	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	19		
Einkauf, Beschaffung	4		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	2		
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	3		
Verkauf, Vertrieb	18		
Marketing, Werbung, PR	2		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	2		
Anderer Bereich	7		
<b>Berufliche Stellung</b>	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	45		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	6		
Anderer berufliche Stellung	3		
Anderer nicht Berufstätige	2		
<b>Wirtschaftszweige</b>	%		
Gemeinschaftsverpflegung	16		
Fleischerei, Bäckerei, Konditorei etc.	4		
Hotellerie	13		
Speisegastronomie	40		
Getränkogastronomie	10		
Anderer Wirtschaftszweige	15		
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%		
1- 4	28	200 - 499	4
5- 9	23	500 - 999	2
10- 49	35	1 000 und mehr	-
50- 199	9		

Durchführung: Messe Husum  
HWG mbH & Co. KG, Husum

Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>4 156</b>		
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>99%</b>		
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>92</b>		
davon			
Nielsen 1	6	Nielsen 4	14
Bremen	-	Bayern	14
Hamburg	2	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	3	Berlin	3
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	-
Nielsen 2	14	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	14	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	17	Nielsen 7	3
Hessen	10	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	6	Thüringen	1
Saarland	1		
Nielsen 3b	43		
Baden-Württemberg	43		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>8</b>		
davon			
EU	59		
Anderer europäische Länder	38		
Anderer Länder	3		
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%		
bis 50 km	16		
über 50 km bis 100 km	19		
über 100 km bis 300 km	33		
über 300 km	33		
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%		
Österreich	32		
Schweiz	32		
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%		
Vorveranstaltung	20		
frühere Veranstaltungen	31		
erstmaliger Besuch	61		
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,3 Tage</b>		
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	%		
Ausschlaggebend	17		
Mitentscheidend	39		
Beratend	28		
Nicht beteiligt	6		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	1		

<b>Aufgabenbereich</b>	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2		
Einkauf, Beschaffung	1		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	12		
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	8		
Verkauf, Vertrieb	40		
Marketing, Werbung, PR	4		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	4		
Wartung, Instandhaltung	-		
Anderer Bereich	4		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	1		
<b>Berufliche Stellung</b>	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	23		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	25		
Dozent, Lehrer	17		
Auszubildender	1		
Anderer berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	1		
<b>Wirtschaftszweige</b>	%		
Bildungseinrichtung	23		
Forschung/Lehre	5		
Behörde/öffentliche Verwaltung	4		
Industrie	13		
Handel/Vertrieb	3		
Banken, Versicherungen	3		
Verkehr, Touristik, Hotellerie	1		
Medizin	2		
Verband	2		
Verlag	2		
Beratung/Consulting	6		
IT, Software	9		
Training	3		
Multimedia	3		
Dienstleistung	8		
Anderer Wirtschaftszweige	2		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	1		
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%		
1- 4	11	500 - 999	7
5- 9	6	1 000 und mehr	35
10- 49	13	Schüler/Student	8
50- 199	12	andere nicht	
200- 499	8	Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Markt-forschung GmbH, Dortmund

Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>17 439</b>		
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>80%</b>		
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>95</b>		
davon			
Nielsen 1	1	Nielsen 4	3
Bremen	-	Bayern	3
Hamburg	-	Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	1	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	3	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	3	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	19	Nielsen 7	1
Hessen	4	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	15	Thüringen	1
Saarland	1		
Nielsen 3b	72		
Baden-Württemberg	72		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>5</b>		
davon			
EU	72		
Anderer Länder	28		
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%		
bis 50 km	50		
über 50 km bis 100 km	21		
über 100 km bis 300 km	20		
über 300 km	9		
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%		
2011	34		
2009	19		
erstmaliger Besuch	61		
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,1 Tage</b>		
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	%		
Ausschlaggebend	23		
Mitentscheidend	34		
Beratend	22		
Nicht beteiligt	16		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	3		

<b>Aufgabenbereich</b>	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3		
Einkauf, Beschaffung	4		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	-		
Verkauf, Vertrieb	9		
Marketing, Werbung, PR	2		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	6		
Wartung, Instandhaltung	4		
Anderer Bereich	7		
Fuhrparkmanagement	11		
Fahrer	21		
Werkstatt, technischer Service	5		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	3		
<b>Berufliche Stellung</b>	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	28		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	24		
Dozent, Lehrer	3		
Auszubildender	4		
Anderer berufliche Stellung	11		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	3		
<b>Wirtschaftszweige</b>	%		
Spedition, Logistik	37		
Industrie	7		
Hersteller	9		
Handel/Vertrieb	8		
Handwerk	11		
Dienstleistung, Schulung, Beratung	8		
Forschung/Wissenschaft/Lehre	1		
Bildungseinrichtung	1		
Behörde/öffentliche Einrichtung	3		
Kommunaler Betrieb	5		
Verlag, Medien	1		
EDV, Software, IT	1		
Anderer Wirtschaftszweige	4		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	3		
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%		
1- 4	16	500 - 999	4
5- 9	12	1 000 und mehr	13
10- 49	25	Schüler/Student	2
50- 199	17	andere nicht	
200- 499	9	Berufstätige	3

Durchführung: Gelszus Messe-Markt-forschung GmbH, Dortmund

## ALLGÄUER FESTWOCHE → Kempten

## Privatbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>104 495</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>100%</b>	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>100</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	-
Nielsen 1	Nielsen 4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	1
Bremen	Bayern	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	50
Hamburg	Nielsen 5+6	Dozent, Lehrer	3
Niedersachsen	Berlin	Anderer berufliche Stellung	1
Schleswig-Holstein	Brandenburg	Auszubildender	2
Nielsen 2	Mecklenburg-Vorp.	Landwirt	4
Nordrhein-Westf.	Sachsen-Anhalt	Schüler/Student	4
Nielsen 3a	Nielsen 7	Hausfrau/-mann	8
Hessen	Sachsen	Rentner/Pensionär	21
Rheinland-Pfalz	Thüringen	Anderer nicht Berufstätige	1
Saarland	-		
Nielsen 3b	5		
Baden-Württemberg	5		
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
bis 50 km	81	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 50 km bis 100 km	12	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 100 km bis 300 km	5	ja	60
über 300 km	2	nein	16
		vielleicht	23
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
Vorveranstaltung	53	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
frühere Veranstaltungen	85	ja	26
erstmaliger Besuch	8	nein	28
		vielleicht	46
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	<b>Durchführung: Messe- und Congress-</b>	<b>beratung Dirr, Neu Wulmstorf</b>
Männlich	52		
Weiblich	48		
<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>		
1 Person	18		
2 Personen	37		
3 Personen	18		
4 Personen	15		
5 Personen und mehr	11		
<b>Alter</b>	<b>%</b>		
bis 20 Jahre	4		
über 20 bis 30 Jahre	16		
über 30 bis 40 Jahre	17		
über 40 bis 50 Jahre	20		
über 50 bis 60 Jahre	20		
über 60 bis 70 Jahre	14		
über 70 Jahre	9		

## Anuga → Köln

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>154 642</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>95%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>42</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Nielsen 1	Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	13
Bremen	Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	17
Nielsen 2	Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	9
Nordrhein-Westf.	Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Nielsen 3a	Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	1
Hessen	Sachsen	Anderer Bereich	6
Rheinland-Pfalz	Thüringen	Schüler/Student	9
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	4		
Baden-Württemberg	4		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>58</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	27
EU	53	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Anderer europäische Länder	10	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
Afrika	6	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Nordamerika	6	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	10
Süd- und Mittelamerika	8	Dozent, Lehrer	1
Naher/Mittlerer Osten	5	Auszubildender	7
Süd-, Ost-, Zentralasien	12	Anderer berufliche Stellung	5
Australien	1	Schüler/Student	9
		Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
bis 50 km	17	Großhandel	20
über 50 km bis 100 km	6	Einzelhandel	9
über 100 km bis 300 km	15	Handelskette/Genossenschaftszentrale	2
über 300 km	61	Spezialisierter Fachhandel	2
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	Handelsvertreter	2
Niederlande	9	Import/Export	15
Frankreich	7	Handwerk	2
Italien	5	Gastronomie	12
USA	4	Dienstleistung	5
Belgien	4	Industrie	14
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Anderer Wirtschaftszweige	9
Vorveranstaltung	29	Schüler/Student	9
frühere Veranstaltungen	33	Anderer nicht Berufstätige	1
erstmaliger Besuch	57		
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>2,2 Tage</b>	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>	1- 4	14
<b>entscheidungen</b>	<b>%</b>	5- 9	9
Ausschlaggebend	35	10- 49	22
Mitentscheidend	26	50- 199	20
Beratend	19	200- 499	8
Nicht beteiligt	11	500 - 999	5
Schüler/Student	9	1 000 und mehr	12
Anderer nicht Berufstätige	1	Schüler/Student	9
		andere nicht Berufstätige	1
		<b>Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln</b>	

## aquanale/FSB → Köln

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>24 950</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>94%</b>	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	27
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>47</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
Nielsen 1	Nielsen 4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Bremen	Bayern	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	10
Hamburg	Nielsen 5+6	Dozent, Lehrer	1
Niedersachsen	Berlin	Auszubildender	7
Schleswig-Holstein	Brandenburg	Anderer berufliche Stellung	5
Nielsen 2	Mecklenburg-Vorp.	Schüler/Student	9
Nordrhein-Westf.	Sachsen-Anhalt	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3a	Nielsen 7		
Hessen	Sachsen		
Rheinland-Pfalz	Thüringen		
Saarland	-		
Nielsen 3b	8		
Baden-Württemberg	8		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>53</b>	<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>
davon		bis 50 km	12
EU	63	über 50 km bis 100 km	9
Anderer europäische Länder	15	über 100 km bis 300 km	21
Nordamerika	4	über 300 km	59
Süd- und Mittelamerika	3	<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>
Naher/Mittlerer Osten	5	Niederlande	11
Süd-, Ost-, Zentralasien	7	Belgien	7
Anderer Länder	4	Schweiz	6
		Frankreich	6
		Großbritannien	5
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Vorveranstaltung	41	Vorveranstaltung	41
frühere Veranstaltungen	40	frühere Veranstaltungen	40
erstmaliger Besuch	48	erstmaliger Besuch	48
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,7 Tage</b>	<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,7 Tage</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>	<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>
<b>entscheidungen</b>	<b>%</b>	<b>entscheidungen</b>	<b>%</b>
Ausschlaggebend	39	Ausschlaggebend	39
Mitentscheidend	33	Mitentscheidend	33
Beratend	17	Beratend	17
Nicht beteiligt	7	Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	4	Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1	Anderer nicht Berufstätige	1

## Asia-Pacific Sourcing → Köln

### Fachbesucher-Struktur

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	13
Marketing, Werbung, PR	5
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	10
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	30
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	19
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Industrie	18
Fachhandel	12
Großhandel	6
Import/Export	8
Handwerk	5
Dienstleistung	18
Gastronomie	1
Freie Berufe	5
Behörde, öffentliche Einrichtung, Kommune	16
Universität, Forschung	1
Anderer Wirtschaftszweige	7
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	16
5- 9	18
10- 49	29
50- 199	16
200- 499	6
500 - 999	4
1 000 und mehr	6
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	4 731
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	97%
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	57
davon	
Nielsen 1	10
Nielsen 2	1
Nielsen 3a	14
Nielsen 3b	12
Nielsen 3c	12
Nielsen 4	5
Nielsen 5+6	5
Nielsen 7	2
Nielsen 8	2
Nielsen 9	-
Nielsen 10	-
Nielsen 11	-
Nielsen 12	-
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	43
davon	
EU	77
Anderer europäische Länder	12
Anderer Länder	12
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	18
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	43
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
Niederlande	19
Großbritannien	13
Belgien	9
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	44
frühere Veranstaltungen	39
erstmaliger Besuch	46
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	1,4 Tage
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	51
Mitentscheidend	33
Beratend	13
Nicht beteiligt	3
Anderer nicht Berufstätige	1

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	29
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	13
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	4
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	2
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	38
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	19
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	2
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Industrie	31
Einzelhandel	15
Groß-/Außenhandel	38
Handelsvertreter	2
Handwerk	3
Dienstleistung	8
Anderer Wirtschaftszweige	2
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	23
5- 9	16
10- 49	27
50- 199	13
200- 499	8
500 - 999	4
1 000 und mehr	9
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

## didacta → Köln

### Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	97 050
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	97%
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	97
davon	
Nielsen 1	6
Nielsen 2	68
Nielsen 3a	16
Nielsen 3b	8
Nielsen 3c	1
Nielsen 4	3
Nielsen 5+6	2
Nielsen 7	1
Nielsen 8	1
Nielsen 9	-
Nielsen 10	-
Nielsen 11	-
Nielsen 12	-
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	3
davon	
EU	80
Anderer Länder	20
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	33
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	12
<b>Das Land mit dem höchsten Besucheranteil</b>	%
Belgien	48
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	13
frühere Veranstaltungen	60
erstmaliger Besuch	37
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	1,2 Tage
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	13
Mitentscheidend	45
Beratend	24
Nicht beteiligt	11
Anderer nicht Berufstätige	1

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	1
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	1
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	84
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer	48
Auszubildender	5
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Allgemeinbildende Schulen	46
Behörde/öffentliche Einrichtung	8
Berufliches Schulwesen	10
Dienstleistung, Schulung, Beratung	3
Erwachsenenbildung	3
Handel	1
Hochschulwesen	1
Industrie	2
Universität, Forschung	1
Verband, Organisation, Institution	2
Verlagserzeugnisse, Fachliteratur	1
Verwaltung	1
Vorschule, Kindergarten	10
Weiterbildung	1
Anderer Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	6
5- 9	8
10- 49	33
50- 199	31
200- 499	5
500 - 999	4
1 000 und mehr	6
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

## dmexco → Köln

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>27 070</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>100%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>81</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1
Nielsen 1	12	Einkauf, Beschaffung	-
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	8	Informations- und Kommunikationstechnik	7
Niedersachsen	3	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	10
Nielsen 2	41	Marketing, Werbung, PR	52
Nordrhein-Westf.	41	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	12	Wartung, Instandhaltung	-
Hessen	9	Anderer Bereich	3
Rheinland-Pfalz	2	Schüler/Student	7
Saarland	1	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
Nielsen 3b	8	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	19
Baden-Württemberg	8	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>19</b>	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
davon		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20
EU	65	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Anderereuropäische Länder	11	Dozent, Lehrer	-
Nordamerika	10	Auszubildender	3
Anderere Länder	13	Anderere berufliche Stellung	2
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Schüler/Student	7
bis 50 km	24	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
über 50 km bis 100 km	8	Industrie	4
über 100 km bis 300 km	17	Handel	12
über 300 km	52	Dienstleistung	39
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	Medien	29
Großbritannien	17	Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Niederlande	11	Universität, Forschung	1
USA	9	Verband, Organisationen	1
Österreich	8	Anderere Wirtschaftszweige	6
Frankreich	8	Schüler/Student	7
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
Vorveranstaltung	34	1- 4 13	10
frühere Veranstaltungen	30	5- 9 8	4
erstmaliger Besuch	59	10- 49 21	12
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,5 Tage</b>	50- 199 25	7
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>	
Ausschlaggebend	24		
Mitentscheidend	39		
Beratend	24		
Nicht beteiligt	5		
Schüler/Student	7		

## Eu'Vend/coffeena (2011) → Köln

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>5 584</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>95%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>69</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Nielsen 1	10	Einkauf, Beschaffung	11
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	6	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	20
Nielsen 2	42	Marketing, Werbung, PR	6
Nordrhein-Westf.	42	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	15	Wartung, Instandhaltung	7
Hessen	8	Anderer Bereich	5
Rheinland-Pfalz	5	Schüler/Student	2
Saarland	1	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
Nielsen 3b	11	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	43
Baden-Württemberg	11	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>31</b>	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
davon		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
EU	74	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14
Anderereuropäische Länder	14	Dozent, Lehrer	2
Süd-, Ost-, Zentralasien	8	Auszubildender	5
Anderere Länder	3	Schüler/Student	2
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Anderere berufliche Stellung	3
bis 50 km	16	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
über 50 km bis 100 km	9	Industrie	23
über 100 km bis 300 km	25	Groß-/Außenhandel	15
über 300 km	50	Einzelhandel	15
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	Handwerk	3
Niederlande	14	Dienstleistung	36
Schweiz	10	Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Italien	8	Universität, Forschung	1
Großbritannien	8	Verband	2
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Anderere Wirtschaftszweige	4
Vorveranstaltung	35	Schüler/Student	2
frühere Veranstaltungen	25	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
erstmaliger Besuch	59	1- 4 28	6
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,3 Tage</b>	5- 9 15	5
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	10- 49 21	10
Ausschlaggebend	41	50- 199 13	2
Mitentscheidend	26	<b>Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln</b>	
Beratend	24		
Nicht beteiligt	8		
Schüler/Student	2		

## Farbe

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>46 471</b>	<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>46 471</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>97%</b>	<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>97%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>90</b>	<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>90</b>
davon		davon	
Nielsen 1	9	Nielsen 4	11
Bremen	-	Bayern	11
Hamburg	1	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	6	Berlin	1
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	1
Nielsen 2	38	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	38	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	23	Nielsen 7	3
Hessen	10	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	11	Thüringen	1
Saarland	2		
Nielsen 3b	14		
Baden-Württemberg	14		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>10</b>	<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>10</b>
davon		davon	
EU	73	EU	73
Anderereuropäische Länder	16	Anderereuropäische Länder	16
Anderere Länder	11	Anderere Länder	11
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>
bis 50 km	15	bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	14	über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	35	über 100 km bis 300 km	35
über 300 km	36	über 300 km	36
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>
Niederlande	17	Niederlande	17
Belgien	15	Belgien	15
Schweiz	11	Schweiz	11
Österreich	9	Österreich	9
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Vorveranstaltung	35	Vorveranstaltung	35
frühere Veranstaltungen	50	frühere Veranstaltungen	50
erstmaliger Besuch	44	erstmaliger Besuch	44
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,3 Tage</b>	<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,3 Tage</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>
Ausschlaggebend	32	Ausschlaggebend	32
Mitentscheidend	25	Mitentscheidend	25
Beratend	23	Beratend	23
Nicht beteiligt	16	Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	3	Schüler/Student	3
Anderere nicht Berufstätige	1	Anderere nicht Berufstätige	1

<b>Aufgabenbereich</b>	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11		
Einkauf, Beschaffung	6		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	9		
Marketing, Werbung, PR	3		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	9		
Anderer Bereich	17		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		
<b>Berufliche Stellung</b>	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	38		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13		
Dozent, Lehrer	3		
Auszubildender	21		
Anderer berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		
<b>Wirtschaftszweige</b>	%		
Industrie	8		
Handel	8		
Handwerk	67		
Bauunternehmen	3		
Wohnungswirtschaft	1		
Innenarchitekt	1		
Organisation/Verband	1		
Beratungsunternehmen	1		
Anderer Dienstleistung	1		
Behörde/öffentliche Einrichtung	2		
Hoch-, Fachschule, Institut	1		
Anderer Wirtschaftszweige	2		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%		
1- 4	30	500 - 999	2
5- 9	22	1 000 und mehr	8
10- 49	24	Schüler/Student	3
50- 199	9	andere nicht	
200- 499	2	Berufstätige	1

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>102 136</b>		
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>58%</b>		
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>76</b>		
davon			
Nielsen 1	10	Nielsen 4	9
Bremen	1	Bayern	9
Hamburg	2	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	7	Berlin	2
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	48	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	48	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	18	Nielsen 7	4
Hessen	9	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	8	Thüringen	2
Saarland	1		
Nielsen 3b	8		
Baden-Württemberg	8		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>24</b>		
davon			
EU	66		
Anderer europäische Länder	16		
Afrika	4		
Naher/Mittlerer Osten	5		
Süd-, Ost-, Zentralasien	5		
Anderer Länder	5		
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%		
bis 50 km	23		
über 50 km bis 100 km	13		
über 100 km bis 300 km	27		
über 300 km	38		
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%		
Niederlande	18		
Schweiz	10		
Belgien	9		
Österreich	8		
Frankreich	5		
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%		
Vorveranstaltung	39		
frühere Veranstaltungen	39		
erstmaliger Besuch	39		
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,5 Tage</b>		
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%		
Ausschlaggebend	28		
Mitentscheidend	22		
Beratend	19		
Nicht beteiligt	16		
Schüler/Student	11		
Anderer nicht Berufstätige	5		

<b>Aufgabenbereich</b>	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2		
Einkauf, Beschaffung	3		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	4		
Verkauf, Vertrieb	8		
Marketing, Werbung, PR	4		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	1		
Anderer Bereich	28		
Schüler/Student	11		
Anderer nicht Berufstätige	5		
<b>Berufliche Stellung</b>	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	36		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	10		
Dozent, Lehrer	4		
Auszubildender	8		
Anderer berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	11		
Anderer nicht Berufstätige	5		
<b>Wirtschaftszweige</b>	%		
Fitness-Studio	32		
Physiotherapeutische Praxis	5		
Gesundheitszentrum	5		
Sportverein	4		
Multifunktionsanlage	3		
Sportfachhandel	3		
Anderer Handel	2		
Sportartikel-Industrie	2		
Reha-Zentrum	2		
Arztpraxis	2		
Sportverband	2		
Unternehmen/Behörde mit Sporteinrichtungen	1		
Anderer Dienstleistung	11		
Öffentliche Verwaltung	2		
Anderer Wirtschaftszweige	10		
Schüler/Student	11		
Anderer nicht Berufstätige	5		
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%		
1- 4	24	500 - 999	3
5- 9	13	1 000 und mehr	6
10- 49	25	Schüler/Student	11
50- 199	11	andere nicht	
200- 499	3	Berufstätige	5

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>12 598</b>		
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>95%</b>		
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>76</b>		
davon			
Nielsen 1	13	Nielsen 4	12
Bremen	1	Bayern	12
Hamburg	1	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	8	Berlin	1
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	1
Nielsen 2	38	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	38	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	17	Nielsen 7	3
Hessen	9	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	6	Thüringen	1
Saarland	2		
Nielsen 3b	12		
Baden-Württemberg	12		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>24</b>		
davon			
EU	65		
Anderer europäische Länder	23		
Anderer Länder	12		
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%		
bis 50 km	13		
über 50 km bis 100 km	10		
über 100 km bis 300 km	27		
über 300 km	51		
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%		
Niederlande	17		
Schweiz	15		
Belgien	9		
Österreich	8		
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%		
Vorveranstaltung	57		
frühere Veranstaltungen	66		
erstmaliger Besuch	28		
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,5 Tage</b>		
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%		
Ausschlaggebend	67		
Mitentscheidend	19		
Beratend	11		
Nicht beteiligt	2		
Anderer nicht Berufstätige	1		

<b>Aufgabenbereich</b>	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8		
Einkauf, Beschaffung	14		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-		
Personalwesen, Verwaltung	-		
Verkauf, Vertrieb	20		
Marketing, Werbung, PR	2		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	-		
Anderer Bereich	6		
Anderer nicht Berufstätige	1		
<b>Berufliche Stellung</b>	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	79		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	4		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	4		
Dozent, Lehrer	3		
Auszubildender	-		
Anderer berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	1		
Anderer nicht Berufstätige	1		
<b>Wirtschaftszweige</b>	%		
Industrie	3		
Einzelhandel	68		
Groß-/Außenhandel	6		
Handelsvertreter	2		
Handwerk	10		
Dienstleistung	3		
soziale Einrichtung	4		
Anderer Wirtschaftszweige	4		
Anderer nicht Berufstätige	1		
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%		
1- 4	74	500 - 999	1
5- 9	11	1 000 und mehr	1
10- 49	6	andere nicht	
50- 199	4	Berufstätige	1
200- 499	2		

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

## IDS → Köln

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>125 327</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>98%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	31
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>63</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	14
Nielsen 1	13	Einkauf, Beschaffung	8
Nielsen 2	45	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Nielsen 3a	15	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Nielsen 3b	10	Personalwesen, Verwaltung	3
Nielsen 3c	10	Verkauf, Vertrieb	8
Nielsen 4	10	Marketing, Werbung, PR	4
Nielsen 5+6	4	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 7	3	Wartung, Instandhaltung	1
Nielsen 8	2	Anderer Bereich	18
Nielsen 9	2	Schüler/Student	4
Nielsen 10	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 11	1		
Nielsen 12	1		
Nielsen 13	1		
Nielsen 14	1		
Nielsen 15	1		
Nielsen 16	1		
Nielsen 17	1		
Nielsen 18	1		
Nielsen 19	1		
Nielsen 20	1		
Nielsen 21	1		
Nielsen 22	1		
Nielsen 23	1		
Nielsen 24	1		
Nielsen 25	1		
Nielsen 26	1		
Nielsen 27	1		
Nielsen 28	1		
Nielsen 29	1		
Nielsen 30	1		
Nielsen 31	1		
Nielsen 32	1		
Nielsen 33	1		
Nielsen 34	1		
Nielsen 35	1		
Nielsen 36	1		
Nielsen 37	1		
Nielsen 38	1		
Nielsen 39	1		
Nielsen 40	1		
Nielsen 41	1		
Nielsen 42	1		
Nielsen 43	1		
Nielsen 44	1		
Nielsen 45	1		
Nielsen 46	1		
Nielsen 47	1		
Nielsen 48	1		
Nielsen 49	1		
Nielsen 50	1		
Nielsen 51	1		
Nielsen 52	1		
Nielsen 53	1		
Nielsen 54	1		
Nielsen 55	1		
Nielsen 56	1		
Nielsen 57	1		
Nielsen 58	1		
Nielsen 59	1		
Nielsen 60	1		
Nielsen 61	1		
Nielsen 62	1		
Nielsen 63	1		
Nielsen 64	1		
Nielsen 65	1		
Nielsen 66	1		
Nielsen 67	1		
Nielsen 68	1		
Nielsen 69	1		
Nielsen 70	1		
Nielsen 71	1		
Nielsen 72	1		
Nielsen 73	1		
Nielsen 74	1		
Nielsen 75	1		
Nielsen 76	1		
Nielsen 77	1		
Nielsen 78	1		
Nielsen 79	1		
Nielsen 80	1		
Nielsen 81	1		
Nielsen 82	1		
Nielsen 83	1		
Nielsen 84	1		
Nielsen 85	1		
Nielsen 86	1		
Nielsen 87	1		
Nielsen 88	1		
Nielsen 89	1		
Nielsen 90	1		
Nielsen 91	1		
Nielsen 92	1		
Nielsen 93	1		
Nielsen 94	1		
Nielsen 95	1		
Nielsen 96	1		
Nielsen 97	1		
Nielsen 98	1		
Nielsen 99	1		
Nielsen 100	1		
Nielsen 101	1		
Nielsen 102	1		
Nielsen 103	1		
Nielsen 104	1		
Nielsen 105	1		
Nielsen 106	1		
Nielsen 107	1		
Nielsen 108	1		
Nielsen 109	1		
Nielsen 110	1		
Nielsen 111	1		
Nielsen 112	1		
Nielsen 113	1		
Nielsen 114	1		
Nielsen 115	1		
Nielsen 116	1		
Nielsen 117	1		
Nielsen 118	1		
Nielsen 119	1		
Nielsen 120	1		
Nielsen 121	1		
Nielsen 122	1		
Nielsen 123	1		
Nielsen 124	1		
Nielsen 125	1		
Nielsen 126	1		
Nielsen 127	1		
Nielsen 128	1		
Nielsen 129	1		
Nielsen 130	1		
Nielsen 131	1		
Nielsen 132	1		
Nielsen 133	1		
Nielsen 134	1		
Nielsen 135	1		
Nielsen 136	1		
Nielsen 137	1		
Nielsen 138	1		
Nielsen 139	1		
Nielsen 140	1		
Nielsen 141	1		
Nielsen 142	1		
Nielsen 143	1		
Nielsen 144	1		
Nielsen 145	1		
Nielsen 146	1		
Nielsen 147	1		
Nielsen 148	1		
Nielsen 149	1		
Nielsen 150	1		
Nielsen 151	1		
Nielsen 152	1		
Nielsen 153	1		
Nielsen 154	1		
Nielsen 155	1		
Nielsen 156	1		
Nielsen 157	1		
Nielsen 158	1		
Nielsen 159	1		
Nielsen 160	1		
Nielsen 161	1		
Nielsen 162	1		
Nielsen 163	1		
Nielsen 164	1		
Nielsen 165	1		
Nielsen 166	1		
Nielsen 167	1		
Nielsen 168	1		
Nielsen 169	1		
Nielsen 170	1		
Nielsen 171	1		
Nielsen 172	1		
Nielsen 173	1		
Nielsen 174	1		
Nielsen 175	1		
Nielsen 176	1		
Nielsen 177	1		
Nielsen 178	1		
Nielsen 179	1		
Nielsen 180	1		
Nielsen 181	1		
Nielsen 182	1		
Nielsen 183	1		
Nielsen 184	1		
Nielsen 185	1		
Nielsen 186	1		
Nielsen 187	1		
Nielsen 188	1		
Nielsen 189	1		
Nielsen 190	1		
Nielsen 191	1		
Nielsen 192	1		
Nielsen 193	1		
Nielsen 194	1		
Nielsen 195	1		
Nielsen 196	1		
Nielsen 197	1		
Nielsen 198	1		
Nielsen 199	1		
Nielsen 200	1		
Nielsen 201	1		
Nielsen 202	1		
Nielsen 203	1		
Nielsen 204	1		
Nielsen 205	1		
Nielsen 206	1		
Nielsen 207	1		
Nielsen 208	1		
Nielsen 209	1		
Nielsen 210	1		
Nielsen 211	1		
Nielsen 212	1		
Nielsen 213	1		
Nielsen 214	1		
Nielsen 215	1		
Nielsen 216	1		
Nielsen 217	1		
Nielsen 218	1		
Nielsen 219	1		
Nielsen 220	1		
Nielsen 221	1		
Nielsen 222	1		
Nielsen 223	1		
Nielsen 224	1		
Nielsen 225	1		
Nielsen 226	1		
Nielsen 227	1		
Nielsen 228	1		
Nielsen 229	1		
Nielsen 230	1		
Nielsen 231	1		
Nielsen 232	1		
Nielsen 233	1		
Nielsen 234	1		
Nielsen 235	1		
Nielsen 236	1		
Nielsen 237	1		
Nielsen 238	1		
Nielsen 239	1		
Nielsen 240	1		
Nielsen 241	1		
Nielsen 242	1		
Nielsen 243	1		
Nielsen 244	1		
Nielsen 245	1		
Nielsen 246	1		
Nielsen 247	1		
Nielsen 248	1		
Nielsen 249	1		
Nielsen 250	1		
Nielsen 251	1		
Nielsen 252	1		
Nielsen 253	1		
Nielsen 254	1		
Nielsen 255	1		
Nielsen 256	1		
Nielsen 257	1		
Nielsen 258	1		
Nielsen 259	1		
Nielsen 260	1		
Nielsen 261	1		
Nielsen 262	1		
Nielsen 263	1		
Nielsen 264	1		
Nielsen 265	1		
Nielsen 266	1		
Nielsen 267	1		
Nielsen 268	1		
Nielsen 269	1		
Nielsen 270	1		
Nielsen 271	1		
Nielsen 272	1		
Nielsen 273	1		
Nielsen 274	1		
Nielsen 275	1		
Nielsen 276	1		
Nielsen 277	1		
Nielsen 278	1		
Nielsen 279	1		
Nielsen 280	1		
Nielsen 281	1		
Nielsen 282	1		
Nielsen 283	1		
Nielsen 284	1		
Nielsen 285	1		
Nielsen 286	1		
Nielsen 287	1		
Nielsen 288	1		
Nielsen 289	1		
Nielsen 290	1		
Nielsen 291	1		
Nielsen 292	1		
Nielsen 293	1		
Nielsen 294	1		
Nielsen 295	1		
Nielsen 296	1		
Nielsen 297	1		
Nielsen 298	1		
Nielsen 299	1		
Nielsen 300	1		
Nielsen 301	1		
Nielsen 302	1		
Nielsen 303	1		
Nielsen 304	1		
Nielsen 305	1		
Nielsen 306	1		
Nielsen 307	1		
Nielsen 308	1		
Nielsen 309	1		
Nielsen 310	1		
Nielsen 311	1		
Nielsen 312	1		
Nielsen 313	1		
Nielsen 314	1		
Nielsen 315	1		
Nielsen 316	1		
Nielsen 317	1		
Nielsen 318	1		
Nielsen 319	1		
Nielsen 320	1		
Nielsen 321	1		
Nielsen 322	1		
Nielsen 323	1		
Nielsen 324	1		
Nielsen 325	1		
Nielsen 326	1		
Nielsen 327	1		
Nielsen 328	1		
Nielsen 329	1		
Nielsen 330	1		
Nielsen 331	1		
Nielsen 332	1		

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	17
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	13
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	12
Marketing, Werbung, PR	6
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Industrie	44
Groß-/Außenhandel	15
Einzelhandel	5
Handwerk	14
Dienstleistung	4
Freie Berufe	6
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität, Forschung	1
Andere Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%		
1- 4	18	500 - 999	6
5- 9	10	1 000 und mehr	10
10- 49	22	Schüler/Student	6
50- 199	20	andere nicht	
200- 499	9	Berufstätige	1

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

**Fachbesucher-Struktur**

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>38 521</b>
---	---------------

<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>95%</b>
----------------------------	------------

<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>42</b>		
davon			
Nielsen 1	15	Nielsen 4	11
Bremen	2	Bayern	11
Hamburg	6	Nielsen 5+6	7
Niedersachsen	5	Berlin	4
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	1
Nielsen 2	50	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	50	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	10	Nielsen 7	3
Hessen	5	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	5	Thüringen	1
Saarland	-		
Nielsen 3b	5		
Baden-Württemberg	5		

<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>58</b>
davon	
EU	62
Anderere europäische Länder	11
Afrika	6
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	4
Naher/Mittlerer Osten	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	6
Australien	2

<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	64

<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
Niederlande	12
Großbritannien	10
Belgien	7
Italien	6
Frankreich	6

<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	40
frühere Veranstaltungen	52
erstmaliger Besuch	38

<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,9 Tage</b>
---	-----------------

<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	38
Mitentscheidend	27
Beratend	18
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	6

<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	6

<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Industrie	35
Groß-/Außenhandel	21
Einzelhandel	19
Handwerk	3
Dienstleistung	7
Gastronomie	3
Universität, Forschung	1
Andere Wirtschaftszweige	4
Schüler/Student	6

<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%		
1- 4	15	200 - 499	8
5- 9	10	500 - 999	7
10- 49	19	1 000 und mehr	15
50- 199	20	Schüler/Student	6

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

**Fachbesucher-Struktur**

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>20 474</b>
---	---------------

<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>96%</b>
----------------------------	------------

<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>42</b>		
davon			
Nielsen 1	10	Nielsen 4	16
Bremen	1	Bayern	16
Hamburg	2	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	5	Berlin	1
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	-
Nielsen 2	51	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	51	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	10	Nielsen 7	4
Hessen	6	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	4	Thüringen	1
Saarland	1		
Nielsen 3b	6		
Baden-Württemberg	6		

<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>58</b>
davon	
EU	68
Anderere europäische Länder	7
Süd-, Ost-, Zentralasien	15
Andere Länder	11

<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	63

<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
Niederlande	15
Großbritannien	12
Frankreich	9
Polen	5
Belgien	5

<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	36
frühere Veranstaltungen	43
erstmaliger Besuch	47

<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,9 Tage</b>
---	-----------------

<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	53
Mitentscheidend	23
Beratend	14
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	2

<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%		
1- 4	40	500 - 999	3
5- 9	13	1 000 und mehr	11
10- 49	14	Schüler/Student	2
50- 199	10	andere nicht	
200- 499	5	Berufstätige	2

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

## ProSweets Cologne → Köln

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>17 666</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>93%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>50</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Nielsen 1	11	Einkauf, Beschaffung	9
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	5	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	20
Nielsen 2	52	Marketing, Werbung, PR	6
Nordrhein-Westf.	52	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	12	Transport	1
Hessen	6	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	7	Anderer Bereich	3
Saarland	-	Schüler/Student	6
Nielsen 3b	8	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	8		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>51</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	57	freiberuflich Tätiger	25
Anderer europäische Länder	12	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	5	Behördenleiter o. ä.	11
Nordamerika	6	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd- und Mittelamerika	7	Filialleiter, Amtsleiter	12
Näher-/Mittlerer Osten	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20
Süd-, Ost-, Zentralasien	7	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Australien	3	Dozent, Lehrer	1
		Auszubildender	3
		Anderer berufliche Stellung	5
		Schüler/Student	6
		Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
bis 50 km	17	Industrie	54
über 50 km bis 100 km	7	Handel	19
über 100 km bis 300 km	17	Handwerk	5
über 300 km	60	Dienstleistung	10
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Belgien	10	Universität, Forschung	1
Niederlande	9	Anderer Wirtschaftszweige	3
Frankreich	6	Schüler/Student	6
Schweiz	5	Anderer nicht Berufstätige	1
Großbritannien	5		
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
Vorveranstaltung	30	1- 4	14
frühere Veranstaltungen	37	5- 9	7
erstmaliger Besuch	52	10- 49	16
		50- 199	21
		200- 499	10
		500 - 999	9
		1 000 und mehr	17
		Schüler/Student	6
		andere nicht	
		Berufstätige	1
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,7 Tage</b>	<b>Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln</b>	
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	<b>%</b>		
Ausschlaggebend	31		
Mitentscheidend	31		
Beratend	20		
Nicht beteiligt	11		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	1		

## spoga horse (Frühjahr) → Köln

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>3 753</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>94%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>54</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Nielsen 1	19	Einkauf, Beschaffung	11
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	16	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	3	Verkauf, Vertrieb	23
Nielsen 2	40	Marketing, Werbung, PR	9
Nordrhein-Westf.	40	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	18	Transport	-
Hessen	4	Wartung, Instandhaltung	-
Rheinland-Pfalz	9	Anderer Bereich	5
Saarland	5	Schüler/Student	3
Nielsen 3b	10	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	10		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>46</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	71	freiberuflich Tätiger	58
Anderer europäische Länder	13	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Süd-, Ost-, Zentralasien	9	Behördenleiter o. ä.	11
Anderer Länder	7	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
		Filialleiter, Amtsleiter	6
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	11
		Dozent, Lehrer	-
		Auszubildender	1
		Anderer berufliche Stellung	3
		Schüler/Student	3
		Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
bis 50 km	10	Industrie	12
über 50 km bis 100 km	8	Handel	56
über 100 km bis 300 km	30	Handwerk	4
über 300 km	52	Dienstleistung	16
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Niederlande	21	Anderer Wirtschaftszweige	6
Belgien	9	Schüler/Student	3
Frankreich	9	Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
Vorveranstaltung	46	1- 4	56
frühere Veranstaltungen	46	5- 9	12
erstmaliger Besuch	36	10- 49	13
		50- 199	10
		200- 499	3
		500 - 999	1
		1 000 und mehr	1
		Schüler/Student	3
		andere nicht	
		Berufstätige	1
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,4 Tage</b>	<b>Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln</b>	
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	<b>%</b>		
Ausschlaggebend	51		
Mitentscheidend	25		
Beratend	13		
Nicht beteiligt	6		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		

## spoga+gafa/spoga horse

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>35 685</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>93%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>43</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Nielsen 1	9	Einkauf, Beschaffung	11
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	4	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	23
Nielsen 2	57	Marketing, Werbung, PR	9
Nordrhein-Westf.	57	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	14	Transport	-
Hessen	8	Wartung, Instandhaltung	-
Rheinland-Pfalz	5	Anderer Bereich	5
Saarland	1	Schüler/Student	3
Nielsen 3b	8	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	8		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>57</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	65	freiberuflich Tätiger	58
Anderer europäische Länder	9	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	4	Behördenleiter o. ä.	11
Nordamerika	5	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Näher-/Mittlerer Osten	3	Filialleiter, Amtsleiter	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	9	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Australien	4	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	11
Anderer Länder	2	Dozent, Lehrer	-
		Auszubildender	1
		Anderer berufliche Stellung	3
		Schüler/Student	3
		Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
bis 50 km	14	Industrie	12
über 50 km bis 100 km	8	Handel	56
über 100 km bis 300 km	20	Handwerk	4
über 300 km	59	Dienstleistung	16
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Niederlande	13	Anderer Wirtschaftszweige	6
Frankreich	10	Schüler/Student	3
Großbritannien	7	Anderer nicht Berufstätige	1
Belgien	6		
China (Volksrepublik)	4		
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
Vorveranstaltung	39	1- 4	56
frühere Veranstaltungen	47	5- 9	12
erstmaliger Besuch	43	10- 49	13
		50- 199	10
		200- 499	3
		500 - 999	1
		1 000 und mehr	1
		Schüler/Student	3
		andere nicht	
		Berufstätige	1
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,6 Tage</b>	<b>Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln</b>	
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	<b>%</b>		
Ausschlaggebend	48		
Mitentscheidend	28		
Beratend	14		
Nicht beteiligt	6		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	1		

**Fachbesucher-Struktur**

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	18
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	24
Marketing, Werbung, PR	7
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	39
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Industrie	15
Facheinzelhandel	25
Fachgroßhandel	15
Außenhandel	3
Online-, Katalogvertrieb	6
Kauf-/Warenhaus	3
Verbrauchermarkt, Cash+Carry, Discounter	7
Einkaufszentrum	1
Einkaufsgenossenschaft	1
Handelsvertreter	4
Handwerk	3
Dienstleistung	10
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Anderer Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	26
5- 9	13
10- 49	21
50- 199	19
200- 499	4
500 - 999	4
1 000 und mehr	10
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	9 395
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	92%
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	99
davon	
Nielsen 1	3
Nielsen 4	3
Bremen	-
Bayern	3
Hamburg	-
Nielsen 5+6	29
Niedersachsen	-
Berlin	5
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	9
Nielsen 2	-
Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	-
Sachsen-Anhalt	13
Nielsen 3a	1
Nielsen 7	62
Hessen	-
Sachsen	50
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	12
Saarland	-
Nielsen 3b	1
Baden-Württemberg	1
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	1
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	50
über 300 km	8
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Anderer berufliche Stellung	54
Vorveranstaltung	67
frühere Veranstaltungen	67
erstmaliger Besuch	26

<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	1,1 Tage
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	44
Mitentscheidend	28
Beratend	19
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1

<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	26
5- 9	13
10- 49	21
50- 199	19
200- 499	4
500 - 999	4
1 000 und mehr	10
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	14
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	24
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	8
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	61
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	6
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Einzelhandel	51
Handwerk	34
Groß-/Außenhandel	6
Anderer Dienstleistung	5
Industrie	5
Handelsvertretung	2
Architekt, Planer, Ingenieurbüro,	
Dienstleistungen	2
Innenarchitekt	2
Gastronomie/Hotellerie	1
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Anderer Wirtschaftszweige	2
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	64
5- 9	14
10- 49	11
50- 199	3
200- 499	3
500 - 999	1
1 000 und mehr	3
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	1,1 Tage
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	28
Beratend	30
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1

<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	20
5- 9	12
10- 49	19
50- 199	17
200- 499	8
500 - 999	6
1 000 und mehr	12
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig

**Fachbesucher-Struktur**

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	12 834*
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	97%
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	97
davon	
Nielsen 1	-
Nielsen 4	1
Bremen	-
Bayern	1
Hamburg	-
Nielsen 5+6	28
Niedersachsen	-
Berlin	2
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	6
Nielsen 2	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-
Sachsen-Anhalt	20
Nielsen 3a	-
Nielsen 7	70
Hessen	-
Sachsen	55
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	15
Saarland	-
Nielsen 3b	-
Baden-Württemberg	-
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	3
davon	
EU	80
Anderer Länder	20
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	29
über 50 km bis 100 km	28
über 100 km bis 300 km	39
über 300 km	5
<b>Das Land mit dem höchsten Besucheranteil</b>	%
Polen	55
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	41
frühere Veranstaltungen	42
erstmaliger Besuch	41
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	1,1 Tage
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	28
Beratend	30
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1

\* ) Durch repräsentative Befragung im Verbund SHKG Leipzig/efa ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	12
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	4
Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	8
Marketing, Werbung, PR	-
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	28
Anderer Bereich	15
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	20
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	20
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Handwerk, gewerblicher Verarbeiter	37
Industrie, industrielle Verarbeiter	12
Energie- und Versorgungswirtschaft	9
Betriebselektriker	9
Architekt, Ingenieur- und Planungsbüro	6
Groß-, Einzel- und Fachhandel	5
Bildungseinrichtung	4
Handelskammer, Innung, Handwerksverband, Verein	3
Ministerien, Ämter, Behörden	2
Facility Management	1
Bauwirtschaft	1
Anderer Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	20
5- 9	12
10- 49	19
50- 199	17
200- 499	8
500 - 999	6
1 000 und mehr	12
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: FGM GmbH, Leipzig

## enertec → Leipzig

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>8 460*</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>93%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>96</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Nielsen 1	7	Einkauf, Beschaffung	2
Nielsen 2	3	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Nielsen 3a	1	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Nielsen 3b	3	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Nielsen 3c	3	Verkauf, Vertrieb	15
Nielsen 4	5	Marketing, Werbung, PR	1
Nielsen 5+6	23	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 7	5	Wartung, Instandhaltung	4
Nielsen 8	6	Anderer Bereich	25
Nielsen 9	5	Schüler/Student	15
Nielsen 10	5	Anderer nicht Berufstätige	3
Nielsen 11	5	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
Nielsen 12	5	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	24
Nielsen 13	5	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Nielsen 14	5	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Nielsen 15	5	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Nielsen 16	5	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	24
Nielsen 17	5	Dozent, Lehrer	3
Nielsen 18	5	Auszubildender	3
Nielsen 19	5	Anderer berufliche Stellung	3
Nielsen 20	5	Schüler/Student	15
Nielsen 21	5	Anderer nicht Berufstätige	3
Nielsen 22	5	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
Nielsen 23	5	Industrie/Gewerbe allgemein	15
Nielsen 24	5	Ingenieur- und Planungsbüro	11
Nielsen 25	5	Forschung, Lehre, Ausbildung	7
Nielsen 26	5	Beratung/Consulting	7
Nielsen 27	5	Anlagenbetreiber	6
Nielsen 28	5	Versorgungsunternehmen (Stadt- und Wasserwerke)	6
Nielsen 29	5	Handwerk	4
Nielsen 30	5	Behörde/öffentliche Verwaltung	4
Nielsen 31	5	Handel	4
Nielsen 32	5	Anlagen- und Netzanlagenbetreiber	2
Nielsen 33	5	Land- und Forstwirtschaft	2
Nielsen 34	5	Bauträger, Bau- und Siedlungsgesellschaften	1
Nielsen 35	5	Recyclingunternehmen	1
Nielsen 36	5	Betreibergesellschaft	1
Nielsen 37	5	Kommune	1
Nielsen 38	5	Immobilienwirtschaft, Haus- und Gebäudeverwaltung	1
Nielsen 39	5	Anderer Wirtschaftszweige	9
Nielsen 40	5	Schüler/Student	15
Nielsen 41	5	Anderer nicht Berufstätige	3
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
bis 50 km	34	1- 4	19
über 50 km bis 100 km	18	5- 9	7
über 100 km bis 300 km	32	10- 49	17
über 300 km	16	50- 199	15
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	200- 499	10
Vorveranstaltung	23	500 - 999	5
frühere Veranstaltungen	21	1 000 und mehr	9
erstmaliger Besuch	65	Schüler/Student	15
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,1 Tage</b>	andere nicht	3
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	Berufstätige	3
Ausschlaggebend	19	<b>Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund</b>	
Mitentscheidend	28		
Beratend	21		
Nicht beteiligt	14		
Schüler/Student	15		
Anderer nicht Berufstätige	3		

\*) Durch repräsentative Befragung im Verbund TerraTec/enertec ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

## FACHDENTAL → Leipzig

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>4 242</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>99%</b>	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	33
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>100</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	2	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	3
Nielsen 2	1	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Nielsen 3	1	Dozent, Lehrer	1
Nielsen 4	1	Auszubildender	12
Nielsen 5+6	34	Anderer berufliche Stellung	4
Nielsen 7	5	Schüler/Student	6
Nielsen 8	6	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 9	6	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
Nielsen 10	6	Zahnarztpraxis, -klinik	74
Nielsen 11	6	Kieferorthopädie	5
Nielsen 12	6	Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie	6
Nielsen 13	6	Zahntechnisches Labor	13
Nielsen 14	6	Dental-Handel	3
Nielsen 15	6	Universität, Fachhochschule, Berufsschule	5
Nielsen 16	6	Anderer	3
Nielsen 17	6	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
Nielsen 18	6	1- 4	37
Nielsen 19	6	5- 9	36
Nielsen 20	6	10- 49	16
Nielsen 21	6	50- 199	2
Nielsen 22	6	200- 499	2
Nielsen 23	6	500 - 999	1
Nielsen 24	6	1 000 und mehr	1
Nielsen 25	6	Schüler/Student	6
Nielsen 26	6	andere nicht	2
Nielsen 27	6	Berufstätige	1
Nielsen 28	6	<b>Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart</b>	
Nielsen 29	6		
Nielsen 30	6		
Nielsen 31	6		
Nielsen 32	6		
Nielsen 33	6		
Nielsen 34	6		
Nielsen 35	6		
Nielsen 36	6		
Nielsen 37	6		
Nielsen 38	6		
Nielsen 39	6		
Nielsen 40	6		
Nielsen 41	6		
Nielsen 42	6		
Nielsen 43	6		
Nielsen 44	6		
Nielsen 45	6		
Nielsen 46	6		
Nielsen 47	6		
Nielsen 48	6		
Nielsen 49	6		
Nielsen 50	6		
Nielsen 51	6		
Nielsen 52	6		
Nielsen 53	6		
Nielsen 54	6		
Nielsen 55	6		
Nielsen 56	6		
Nielsen 57	6		
Nielsen 58	6		
Nielsen 59	6		
Nielsen 60	6		
Nielsen 61	6		
Nielsen 62	6		
Nielsen 63	6		
Nielsen 64	6		
Nielsen 65	6		
Nielsen 66	6		
Nielsen 67	6		
Nielsen 68	6		
Nielsen 69	6		
Nielsen 70	6		
Nielsen 71	6		
Nielsen 72	6		
Nielsen 73	6		
Nielsen 74	6		
Nielsen 75	6		
Nielsen 76	6		
Nielsen 77	6		
Nielsen 78	6		
Nielsen 79	6		
Nielsen 80	6		
Nielsen 81	6		
Nielsen 82	6		
Nielsen 83	6		
Nielsen 84	6		
Nielsen 85	6		
Nielsen 86	6		
Nielsen 87	6		
Nielsen 88	6		
Nielsen 89	6		
Nielsen 90	6		
Nielsen 91	6		
Nielsen 92	6		
Nielsen 93	6		
Nielsen 94	6		
Nielsen 95	6		
Nielsen 96	6		
Nielsen 97	6		
Nielsen 98	6		
Nielsen 99	6		
Nielsen 100	6		

## GÄSTE

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>10 378</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>93%</b>	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	33
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>93</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	3	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	3
Nielsen 2	3	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Nielsen 3	3	Dozent, Lehrer	1
Nielsen 4	3	Auszubildender	12
Nielsen 5+6	26	Anderer berufliche Stellung	4
Nielsen 7	3	Schüler/Student	6
Nielsen 8	3	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 9	3	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
Nielsen 10	3	Zahnarztpraxis, -klinik	74
Nielsen 11	3	Kieferorthopädie	5
Nielsen 12	3	Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie	6
Nielsen 13	3	Zahntechnisches Labor	13
Nielsen 14	3	Dental-Handel	3
Nielsen 15	3	Universität, Fachhochschule, Berufsschule	5
Nielsen 16	3	Anderer	3
Nielsen 17	3	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
Nielsen 18	3	1- 4	37
Nielsen 19	3	5- 9	36
Nielsen 20	3	10- 49	16
Nielsen 21	3	50- 199	2
Nielsen 22	3	200- 499	2
Nielsen 23	3	500 - 999	1
Nielsen 24	3	1 000 und mehr	1
Nielsen 25	3	Schüler/Student	6
Nielsen 26	3	andere nicht	2
Nielsen 27	3	Berufstätige	1
Nielsen 28	3	<b>Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart</b>	
Nielsen 29	3		
Nielsen 30	3		
Nielsen 31	3		
Nielsen 32	3		
Nielsen 33	3		
Nielsen 34	3		
Nielsen 35	3		
Nielsen 36	3		
Nielsen 37	3		
Nielsen 38	3		
Nielsen 39	3		
Nielsen 40	3		
Nielsen 41	3		
Nielsen 42	3		
Nielsen 43	3		
Nielsen 44	3		
Nielsen 45	3		
Nielsen 46	3		
Nielsen 47	3		
Nielsen 48	3		
Nielsen 49	3		
Nielsen 50	3		
Nielsen 51	3		
Nielsen 52	3		
Nielsen 53	3		
Nielsen 54	3		
Nielsen 55	3		
Nielsen 56	3		
Nielsen 57	3		
Nielsen 58	3		
Nielsen 59	3		
Nielsen 60	3		
Nielsen 61	3		
Nielsen 62	3		
Nielsen 63	3		
Nielsen 64	3		
Nielsen 65	3		
Nielsen 66	3		
Nielsen 67	3		
Nielsen 68	3		
Nielsen 69	3		
Nielsen 70	3		
Nielsen 71	3		
Nielsen 72	3		
Nielsen 73	3		
Nielsen 74	3		
Nielsen 75	3		
Nielsen 76	3		
Nielsen 77	3		
Nielsen 78	3		
Nielsen 79	3		
Nielsen 80	3		
Nielsen 81	3		
Nielsen 82	3		
Nielsen 83	3		
Nielsen 84	3		
Nielsen 85	3		
Nielsen 86	3		
Nielsen 87	3		
Nielsen 88	3		
Nielsen 89	3		
Nielsen 90	3		
Nielsen 91	3		
Nielsen 92	3		
Nielsen 93	3		
Nielsen 94	3		
Nielsen 95	3		
Nielsen 96	3		
Nielsen 97	3		
Nielsen 98	3		
Nielsen 99	3		
Nielsen 100	3		

Privatbesucher-Struktur

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	13
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	22
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	2
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	33
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer	5
Auszubildender	14
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	2
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Gastronomie	39
Hotellerie	19
Gemeinschaftsverpflegung	5
Café	3
Catering/Partyservice	3
Fleischerhandwerk, Fleischerei	2
Beratung, Planung	2
Fachgroßhandel	2
Bäckerhandwerk, Bäckerei, Konditorei	1
Diskotheek, Nightclub, Bar	1
Systemgastronomie	1
Anderer Wirtschaftszweige	10
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	2
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	26
5- 9	14
10- 49	26
50- 199	15
200- 499	5
500 - 999	2
1 000 und mehr	3
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: FGM GmbH, Leipzig

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>183 789</b>
<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>85%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>99</b>
davon	
Nielsen 1	- Nielsen 4
Bremen	- Bayern
Hamburg	- Nielsen 5+6
Niedersachsen	- Berlin
Schleswig-Holstein	- Brandenburg
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt
Nielsen 3a	1 Nielsen 7
Hessen	- Sachsen
Rheinland-Pfalz	- Thüringen
Saarland	-
Nielsen 3b	-
Baden-Württemberg	-
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>1</b>
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	58
über 50 km bis 100 km	27
über 100 km bis 300 km	14
über 300 km	1
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	53
frühere Veranstaltungen	69
erstmaliger Besuch	22
<b>Geschlecht</b>	%
Männlich	52
Weiblich	48
<b>Haushaltsgröße</b>	<b>k. A.</b>
<b>Alter</b>	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	15
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	16
über 70 Jahre	4

<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	45
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	7
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	19
Anderer nicht Berufstätige	2
<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	77
nein	6
vielleicht	17
<b>Nachgeschäft</b>	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	33
nein	14
vielleicht	54
<b>Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig</b>	

Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>1 934</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>92%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>97</b>
davon	
Nielsen 1	3 Nielsen 4
Bremen	1 Bayern
Hamburg	- Nielsen 5+6
Niedersachsen	2 Berlin
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg
Nielsen 2	3 Mecklenburg-Vorp.
Nordrhein-Westf.	3 Sachsen-Anhalt
Nielsen 3a	2 Nielsen 7
Hessen	2 Sachsen
Rheinland-Pfalz	- Thüringen
Saarland	-
Nielsen 3b	3
Baden-Württemberg	3
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>3</b>
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	20
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	41
über 300 km	18
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	46
frühere Veranstaltungen	67
erstmaliger Besuch	28
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,2 Tage</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	51
Mitentscheidend	27
Beratend	13
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	14
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	25
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	71
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	2
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Facheinzelhandel mit Uhren, Schmuck etc.	53
Gold- und Silberschmiede, Design-Bereich	15
Anderer Dienstleistung	11
Filialist, Warenhaus, Versandhandel, Großhandel	6
Handelsvertretung	4
Industrie	3
Boutique, Piercingstudio, Frisör, Kosmetik- studio, Drogerie	2
Anderer Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	69
5- 9	12
10- 49	8
50- 199	2
200- 499	1
500 - 999	1
1 000 und mehr	4
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1
<b>Durchführung: FGM GmbH, Leipzig</b>	

## modell-hobby-spiel → Leipzig

## Privatbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>108 493</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>97%</b>	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>98</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	3	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Hamburg	-	Dozent, Lehrer	2
Nielsen 5+6	26	Auszubildender	6
Niedersachsen	2	Anderer berufliche Stellung	8
Schleswig-Holstein	-	Schüler/Student	24
Nielsen 2	-	Anderer nicht Berufstätige	7
Hamburg	-	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
Niedersachsen	2	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
Schleswig-Holstein	-	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Nielsen 7	-	ja	74
Nordrhein-Westf.	-	nein	6
Nielsen 3a	1	vielleicht	21
Hessen	1	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
Rheinland-Pfalz	-	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Saarland	-	ja	33
Nielsen 3b	-	nein	15
Baden-Württemberg	-	vielleicht	52
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>2</b>	<b>Durchführung: FGM GmbH, Leipzig</b>	
davon			
EU	60		
Anderer Länder	40		
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>		
bis 50 km	39		
über 50 km bis 100 km	26		
über 100 km bis 300 km	29		
über 300 km	6		
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>		
Vorveranstaltung	44		
frühere Veranstaltungen	60		
erstmaliger Besuch	31		
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>		
Männlich	56		
Weiblich	44		
<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>		
1 Person	13		
2 Personen	31		
3 Personen	24		
4 Personen	23		
5 Personen und mehr	9		
<b>Alter</b>	<b>%</b>		
bis 20 Jahre	23		
über 20 bis 30 Jahre	25		
über 30 bis 40 Jahre	19		
über 40 bis 50 Jahre	17		
über 50 bis 60 Jahre	11		
über 60 bis 70 Jahre	4		
über 70 Jahre	2		

## PFLEGE + HOMECARE → Leipzig

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>10 228</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>99%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>99</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	-
Nielsen 1	1	Einkauf, Beschaffung	2
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	-	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Nielsen 5+6	29	Personalwesen, Verwaltung	6
Niedersachsen	1	Verkauf, Vertrieb	6
Schleswig-Holstein	-	Marketing, Werbung, PR	-
Nielsen 2	1	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nordrhein-Westf.	1	Wartung, Instandhaltung	-
Nielsen 3a	1	Anderer Bereich	6
Hessen	1	Pflegebereich	70
Rheinland-Pfalz	-	Ausbildung/Weiterbildung	4
Saarland	-	Schüler/Student	4
Nielsen 3b	1	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
Baden-Württemberg	1	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>1</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Direktor, Heim-, Verwaltungsleitung o. ä.	4
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Pflegedienst-, Stations-, Bereichsleiter	11
bis 50 km	34	Anderer Angestellter mit Leitungsfunktion	8
über 50 km bis 100 km	25	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	8
über 100 km bis 300 km	34	Dozent, Lehrer	3
über 300 km	7	Pflegepersonal	32
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Auszubildender	23
Vorveranstaltung	30	Anderer berufliche Stellung	2
frühere Veranstaltungen	30	Schüler/Student	4
erstmaliger Besuch	54	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,2 Tage</b>	Ambulanter/Sozialer Pflegedienst	31
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>	(Teil-) Stationäre Pflegeeinrichtung	20
<b>entscheidungen</b>		Krankenhaus	17
Ausschlaggebend	11	Behinderten-/Senioreneinrichtung	10
Mitentscheidend	22	Universität, Fach- und Berufsschule	6
Beratend	35	Einrichtungen der Kostenträger	2
Nicht beteiligt	27	Sanitätsfachhandel, Med.-techn. Fachhandel	2
Schüler/Student	4	Verband, Verein, Fachgesellschaft	1
		Homecare-Unternehmen	1
		Vorsorge- und Reha-Einrichtung	1
		Anderer Wirtschaftszweig	5
		Schüler/Student	4
		<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
		1- 4	4
		5- 9	5
		10- 49	33
		50- 199	23
		200 - 499	12
		500 - 999	6
		1 000 und mehr	12
		Schüler/Student	4

Durchführung: FGM GmbH, Leipzig

## SHKG

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>11 998*</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>89%</b>	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>98</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Direktor, Heim-, Verwaltungsleitung o. ä.	4
davon		Pflegedienst-, Stations-, Bereichsleiter	11
Nielsen 1	1	Anderer Angestellter mit Leitungsfunktion	8
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	8
Hamburg	-	Dozent, Lehrer	3
Nielsen 5+6	37	Pflegepersonal	32
Niedersachsen	1	Auszubildender	23
Schleswig-Holstein	-	Anderer berufliche Stellung	2
Nielsen 2	-	Schüler/Student	4
Nordrhein-Westf.	1	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
Nielsen 3a	-	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
Hessen	-	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Direktor, Heim-, Verwaltungsleitung o. ä.	4
Rheinland-Pfalz	-	Pflegedienst-, Stations-, Bereichsleiter	11
Saarland	-	Anderer Angestellter mit Leitungsfunktion	8
Nielsen 3b	1	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	8
Baden-Württemberg	1	Dozent, Lehrer	3
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>2</b>	Pflegepersonal	32
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Auszubildender	23
bis 50 km	36	Anderer berufliche Stellung	2
über 50 km bis 100 km	23	Schüler/Student	4
über 100 km bis 300 km	34	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
über 300 km	6	Ambulanter/Sozialer Pflegedienst	31
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	(Teil-) Stationäre Pflegeeinrichtung	20
Vorveranstaltung	41	Krankenhaus	17
frühere Veranstaltungen	40	Behinderten-/Senioreneinrichtung	10
erstmaliger Besuch	42	Universität, Fach- und Berufsschule	6
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,1 Tage</b>	Einrichtungen der Kostenträger	2
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>	Sanitätsfachhandel, Med.-techn. Fachhandel	2
<b>entscheidungen</b>		Verband, Verein, Fachgesellschaft	1
Ausschlaggebend	25	Homecare-Unternehmen	1
Mitentscheidend	30	Vorsorge- und Reha-Einrichtung	1
Beratend	29	Anderer Wirtschaftszweig	5
Nicht beteiligt	9	Schüler/Student	4
Schüler/Student	7	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
Anderer nicht Berufstätige	1	1- 4	4
		5- 9	5
		10- 49	33
		50- 199	23
		200 - 499	12
		500 - 999	6
		1 000 und mehr	12
		Schüler/Student	4

\*) Durch repräsentative Befragung im Verbund SHKG Leipzig/efa ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Fachbesucher-Struktur

<b>Aufgabenbereich</b>	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4		
Einkauf, Beschaffung	5		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	2		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	12		
Marketing, Werbung, PR	-		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	12		
Anderer Bereich	27		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	1		
<b>Berufliche Stellung</b>	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	37		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30		
Dozent, Lehrer	3		
Auszubildender	5		
Anderer berufliche Stellung	1		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	1		
<b>Wirtschaftszweige</b>	%		
Handwerk, gewerblicher Verarbeiter	45		
Architekt, Ingenieur- und Planungsbüro	12		
Groß-, Einzel- und Fachhandel	8		
Industrie, industrielle Verarbeiter	7		
Energie- und Versorgungswirtschaft	5		
Ministerien, Ämter, Behörden	3		
Bildungseinrichtung	3		
Bauwirtschaft	2		
Gewerbliche Hauseigentümer und Wohnungsverwaltung, Wohnungsbaugesellschaft,			
Immobilienwirtschaft	1		
Facility Management	1		
Handelskammer, Innung, Handwerksverband, Verein	1		
Krankenhaus, Pflegeheim, Sanatorium	1		
Energieberatung	1		
Anderer Wirtschaftszweige	2		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	1		
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%		
1- 4	35	500 - 999	1
5- 9	15	1 000 und mehr	7
10- 49	16	Schüler/Student	7
50- 199	12	andere nicht	
200- 499	7	Berufstätige	1

Durchführung: FGM GmbH, Leipzig

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	9 200*		
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	94%		
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	95		
davon			
Nielsen 1	5	Nielsen 4	5
Bremen	-	Bayern	5
Hamburg	1	Nielsen 5+6	24
Niedersachsen	3	Berlin	4
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	5
Nielsen 2	2	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	2	Sachsen-Anhalt	15
Nielsen 3a	2	Nielsen 7	60
Hessen	2	Sachsen	47
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	13
Saarland	-		
Nielsen 3b	2		
Baden-Württemberg	2		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	5		
davon			
EU	54		
Anderer europäische Länder	46		
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%		
bis 50 km	34		
über 50 km bis 100 km	20		
über 100 km bis 300 km	33		
über 300 km	14		
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%		
Vorveranstaltung	22		
frühere Veranstaltungen	30		
erstmaliger Besuch	59		
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	1,1 Tage		
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%		
Ausschlaggebend	17		
Mitentscheidend	26		
Beratend	24		
Nicht beteiligt	14		
Schüler/Student	15		
Anderer nicht Berufstätige	3		

\*) Durch repräsentative Befragung im Verbund TerraTec/enertec ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

<b>Aufgabenbereich</b>	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1		
Einkauf, Beschaffung	1		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	2		
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	14		
Marketing, Werbung, PR	1		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	4		
Anderer Bereich	31		
Schüler/Student	15		
Anderer nicht Berufstätige	3		
<b>Berufliche Stellung</b>	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	19		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	25		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	4		
Anderer berufliche Stellung	4		
Schüler/Student	15		
Anderer nicht Berufstätige	3		
<b>Wirtschaftszweige</b>	%		
Industrie/Gewerbe allgemein	12		
Forschung, Lehre, Ausbildung	8		
Ingenieur- und Planungsbüro	7		
Behörde/öffentliche Verwaltung	7		
Beratung/Consulting	7		
Recyclingunternehmen	6		
Anlagenbetreiber	6		
Versorgungsunternehmen (Stadt- und Wasserwerke)	5		
Handwerk	4		
Handel	3		
Kommune	2		
Land- und Forstwirtschaft	2		
Anlagen- und Netzanlagenbetreiber	2		
Betreiber-gesellschaft	1		
Bau-träger, Bau- und Siedlungsgesellschaften	1		
Verband/Verein	1		
Deponiebetreiber	1		
Anderer Wirtschaftszweige	9		
Schüler/Student	15		
Anderer nicht Berufstätige	3		
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%		
1- 4	16	500 - 999	6
5- 9	7	1 000 und mehr	10
10- 49	16	Schüler/Student	15
50- 199	16	andere nicht	
200- 499	11	Berufstätige	3

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	11 283		
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	96%		
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	98		
davon			
Nielsen 1	7	Nielsen 4	10
Bremen	-	Bayern	10
Hamburg	1	Nielsen 5+6	28
Niedersachsen	4	Berlin	4
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	5
Nielsen 2	3	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	3	Sachsen-Anhalt	17
Nielsen 3a	4	Nielsen 7	45
Hessen	3	Sachsen	35
Rheinland-Pfalz	1	Thüringen	10
Saarland	-		
Nielsen 3b	4		
Baden-Württemberg	4		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	2		
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%		
bis 50 km	17		
über 50 km bis 100 km	22		
über 100 km bis 300 km	38		
über 300 km	23		
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%		
Vorveranstaltung	26		
frühere Veranstaltungen	23		
erstmaliger Besuch	63		
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	1,3 Tage		
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	k. A.		

<b>Aufgabenbereich</b>	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2		
Einkauf, Beschaffung	1		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	2		
Marketing, Werbung, PR	-		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	6		
Anderer Bereich	18		
Schüler/Student	8		
<b>Berufliche Stellung</b>	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	24		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26		
Dozent, Lehrer	4		
Auszubildender	19		
Anderer berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	8		
<b>Wirtschaftszweige</b>	%		
Ambulantes Reha-Zentrum	8		
Behinderteneinrichtung	3		
Berufsschule/Fachschule	17		
Fitness-Studio	2		
Krankenhaus	4		
Kur- und Heilbad	1		
Medizinisch-technischer Fachhandel	1		
Stationäre Pflegeeinrichtung	3		
Therapeutische Praxis	39		
Universität/Akademie/Fachschule	7		
Verband, Verein, Selbsthilfegruppe	1		
Vorsorge- und Reha-Einrichtung	5		
Anderer Wirtschaftszweige	9		
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	%		
1- 4	27	200 - 499	8
5- 9	14	500 - 999	4
10- 49	18	1 000 und mehr	6
50- 199	16	Schüler/Student	8

Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig

## Z – DIE ZULIEFERMESSE ..... Leipzig

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>10 203*</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>96%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>90</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	15
Nielsen 1	4	Einkauf, Beschaffung	20
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	2	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	-	Verkauf, Vertrieb	18
Nielsen 2	6	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	6	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	3	Transport	1
Hessen	2	Wartung, Instandhaltung	3
Rheinland-Pfalz	1	Anderer Bereich	4
Saarland	1	Schüler/Student	6
Nielsen 3b	3	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	3	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>10</b>	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
davon		freiberuflich Tätiger	19
EU	76	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Andere Länder	24	Behördenleiter o. ä.	6
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
bis 50 km	21	Filialleiter, Amtsleiter	10
über 50 km bis 100 km	19	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	21
über 100 km bis 300 km	35	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
über 300 km	25	Dozent, Lehrer	1
<b>Das Land mit dem höchsten Besucheranteil %</b>	<b>%</b>	Auszubildender	4
Polen	31	Anderer berufliche Stellung	3
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Schüler/Student	6
Vorveranstaltung	30	Anderer nicht Berufstätige	1
frühere Veranstaltungen	31	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
erstmaliger Besuch	57	Industrie	61
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,2 Tage</b>	Handwerk	8
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>	Dienstleistung	13
<b>entscheidungen</b>	<b>%</b>	Forschung	4
Ausschlaggebend	30	Technischer Fachhandel	7
Mitentscheidend	31	Schüler/Student	6
Beratend	21	Anderer nicht Berufstätige	1
Nicht beteiligt	11	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
Schüler/Student	6	1- 4	9
Anderer nicht Berufstätige	1	5- 9	4
		10- 49	22
		50- 199	27
		200- 499	15
		500 - 999	7
		1 000 und mehr	8
		Schüler/Student	6
		andere nicht	
		Berufstätige	1

\* ) Durch repräsentative Befragung im Verbund intec/Z – Die Zuliefermesse ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

## Rheinland-Pfalz-Ausstellung (2012) ..... Mainz

## Privatbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>70 549</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>94%</b>	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>100</b>	freiberuflich Tätiger	8
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 1	-	Behördenleiter o. ä.	2
Bremen	-	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Hamburg	-	Filialleiter, Amtsleiter	4
Niedersachsen	-	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Schleswig-Holstein	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Nielsen 2	6	Dozent, Lehrer	3
Nordrhein-Westf.	6	Auszubildender	2
Nielsen 3a	98	Anderer berufliche Stellung	6
Hessen	20	Schüler/Student	8
Rheinland-Pfalz	78	Hausfrau/-mann	5
Saarland	-	Rentner/Pensionär	15
Nielsen 3b	1	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	1	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 50 km	86	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 50 km bis 100 km	12	ja	73
über 100 km bis 300 km	2	nein	5
über 300 km	2	vielleicht	22
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
2011	50	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
2010	45	ja	31
2009	38	nein	15
frühere Veranstaltungen	49	vielleicht	55
erstmaliger Besuch	13	<b>Durchführung: Gelszus Messe-Markt-</b>	
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	<b>forschung GmbH, Dortmund</b>	
Männlich	41	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
Weiblich	59	1 Person	9
<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>	2 Personen	43
1 Person	9	3 Personen	22
2 Personen	43	4 Personen	19
3 Personen	22	5 Personen und mehr	7
4 Personen	19	<b>Alter</b>	<b>%</b>
5 Personen und mehr	7	bis 20 Jahre	6
<b>Alter</b>	<b>%</b>	über 20 bis 30 Jahre	14
bis 20 Jahre	6	über 30 bis 40 Jahre	15
über 20 bis 30 Jahre	14	über 40 bis 50 Jahre	25
über 30 bis 40 Jahre	15	über 50 bis 60 Jahre	25
über 40 bis 50 Jahre	25	über 60 bis 70 Jahre	13
über 50 bis 60 Jahre	25	über 70 Jahre	4
über 60 bis 70 Jahre	13		
über 70 Jahre	4		

## BAU ..... München

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>232 901</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>93%</b>	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>73</b>	freiberuflich Tätiger	8
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 1	5	Behördenleiter o. ä.	2
Bremen	-	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Hamburg	1	Filialleiter, Amtsleiter	4
Niedersachsen	3	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Schleswig-Holstein	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Nielsen 2	7	Dozent, Lehrer	3
Nordrhein-Westf.	7	Auszubildender	2
Nielsen 3a	10	Anderer berufliche Stellung	6
Hessen	4	Schüler/Student	8
Rheinland-Pfalz	4	Hausfrau/-mann	5
Saarland	1	Rentner/Pensionär	15
Nielsen 3b	19	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	19	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>27</b>	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
davon		stellung getätigt oder beabsichtigt	
EU	62	ja	73
Andere europäische Länder	24	nein	5
Andere Länder	14	vielleicht	22
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
bis 50 km	13	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 50 km bis 100 km	10	ja	31
über 100 km bis 300 km	28	nein	15
über 300 km	49	vielleicht	55
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen %</b>	<b>%</b>	<b>Durchführung: Gelszus Messe-Markt-</b>	
Österreich	16	<b>forschung GmbH, Dortmund</b>	
Italien	8	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
Schweiz	8	1 Person	9
Türkei	4	2 Personen	43
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	3 Personen	22
Vorveranstaltung	37	4 Personen	19
frühere Veranstaltungen	39	5 Personen und mehr	7
erstmaliger Besuch	45	<b>Alter</b>	<b>%</b>
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,5 Tage</b>	bis 20 Jahre	6
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>	über 20 bis 30 Jahre	14
<b>entscheidungen</b>	<b>%</b>	über 30 bis 40 Jahre	15
Ausschlaggebend	34	über 40 bis 50 Jahre	25
Mitentscheidend	27	über 50 bis 60 Jahre	25
Beratend	19	über 60 bis 70 Jahre	13
Nicht beteiligt	11	über 70 Jahre	4
Schüler/Student	9		

Fachbesucher-Struktur

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	15
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	12
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	5
Produktentwicklung/Design	4
Planung	17
Schüler/Student	9
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	28
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Meister, Polier	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	6
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	9
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Bau-/Ausbaugewerbe	34
Anderes Handwerk	5
Architekten, Architekturbüro	12
Bauingenieure	3
Planungsbüro	4
Baustoffhandel	8
Anderer Handel	3
Baustoffhersteller	7
Anderer Hersteller	4
Bauträger	2
Immobilien-, Wohnungswirtschaft	2
Dienstleistung	4
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Hoch-, Fach-, Berufsschule, Forschungsinstitut	1
Schüler/Student	9
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 9	35
10- 49	23
50- 199	14
200- 499	5
500 - 999	4
1 000 und mehr	11
Schüler/Student	9
<b>Durchführung: TNS Infratest Wirtschafts-</b>	
<b>forschung, München</b>	

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>535 065</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>84%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>56</b>
davon	
Nielsen 1	5
Nielsen 4	50
Bremen	1
Bayern	50
Hamburg	1
Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	2
Berlin	1
Marketing, Werbung, PR	2
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	1
Transport	5
Nielsen 2	8
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	8
Sachsen-Anhalt	-
Anderer Bereich	4
Nielsen 3a	8
Nielsen 7	4
Hessen	3
Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	5
Thüringen	2
Saarland	1
Nielsen 3b	23
Baden-Württemberg	23
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>44</b>
davon	
EU	57
Anderer europäische Länder	23
Afrika	2
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	3
Naher/Mittlerer Osten	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	8
Australien	3
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	57
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
Österreich	17
Schweiz	10
Italien	7
Frankreich	5
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	38
frühere Veranstaltungen	33
erstmaliger Besuch	48
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,9 Tage</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	%
<b>entscheidungen</b>	
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	27
Beratend	22
Nicht beteiligt	19
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	1

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	5
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	5
Wartung, Instandhaltung	6
Anderer Bereich	7
Bauleitung	15
Maschinentechnische Abteilung, Bau-	
maschinen-, Geräteabteilung	12
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Meister, Bauführer, Polier	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer	1
Baumaschinenführer	7
Auszubildender	6
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler, Student	9
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Bauunternehmen	26
Bergbau und Rohstoffgewinnung	1
Garten- und Landschaftsbau	1
Baustoffindustrie, Steine und Erden	5
Maschinen- und Anlagenbau	15
Anderer Industrie/Handwerk	4
Handel	8
Dienstleistung	13
Baubehörde, Verwaltung	7
Hoch-, Fachschule, Institut	2
Anderer Wirtschaftszweige	11
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	10
5- 9	10
10- 49	21
50- 199	19
200- 499	9
500 - 999	5
1 000 und mehr	16
Schüler/Student	9
andere nicht	
Berufstätige	1
<b>Durchführung: TNS Infratest, München</b>	

Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>66 772</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>95%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>36</b>
davon	
Nielsen 1	6
Nielsen 4	59
Bremen	-
Bayern	59
Hamburg	1
Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	3
Berlin	1
Marketing, Werbung, PR	2
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Transport	7
Nielsen 2	7
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	7
Sachsen-Anhalt	-
Anderer Bereich	3
Nielsen 3a	10
Nielsen 7	3
Hessen	4
Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	5
Thüringen	2
Saarland	1
Nielsen 3b	13
Baden-Württemberg	13
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>64</b>
davon	
EU	47
Anderer europäische Länder	16
Afrika	5
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	7
Naher/Mittlerer Osten	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	14
Australien	1
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	73
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
Italien	11
Russische Föderation	5
Schweiz	5
USA	5
Österreich	3
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	29
frühere Veranstaltungen	24
erstmaliger Besuch	62
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>2,2 Tage</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	%
<b>entscheidungen</b>	
Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	30
Beratend	25
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	29
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	13
Marketing, Werbung, PR	5
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20
Anderer leitende Position mit Personal- und/oder Budgetverantwortung	7
Meister	5
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	4
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Produzent/Hersteller	50
Zulieferer	21
Getränkefachgroßhandel und - einzelhandel	10
Dienstleistung	11
Hoch-/Fachhochschule	2
Behörde	1
Anderer Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 9	13
10- 49	16
50- 249	20
250- 499	11
500- 999	8
1 000 und mehr	25
Schüler/Student	6
andere nicht	
Berufstätige	1
<b>Durchführung: TNS Infratest Wirtschafts-</b>	
<b>forschung, München</b>	

## eCarTec / MATERIALICA (2012) → München

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>12 759</b>	Schüler/Student	2
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>86%</b>	Andere nicht Berufstätige	1
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>81</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	20
Nielsen 1	9	Nielsen 4	43
Bremen	4	Bayern	43
Hamburg	2	Nielsen 5+6	12
Niedersachsen	2	Berlin	5
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	2
Nielsen 2	7	Mecklenburg-Vorp.	3
Nordrhein-Westf.	7	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	11	Nielsen 7	4
Hessen	7	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	3
Saarland	1		
Nielsen 3b	12		
Baden-Württemberg	12		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>19</b>	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
davon		Adaptronik	1
EU	79	Aerospace	3
Andere Länder	21	Automation, Maschinenbau	8
		Automotive PKW	15
		Automotive Nutzfahrzeuge	6
		Schiffs-, Bootsbau	3
		Motorrاد	5
		Kunststoff	9
		Metall	4
		Chemie	3
		Composites	2
		Elektrotechnik/Elektronik	9
		Energie	5
		Medizin	3
		Finanzen	2
		Informations- und Kommunikationstechnologie	2
		Logistik, Autovermietung	1
		Oberflächentechnik	1
		Fahrrad	2
		Sport	1
		Baubranche, Architektur	1
		Design	2
		Keramik	1
		Behörde/öffentliche Einrichtung	4
		Hochschule, Forschung	5
		Andere	3
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
bis 50 km	20	1- 4	8
über 50 km bis 100 km	16	200 - 499	12
über 100 km bis 300 km	21	5- 9	5
über 300 km	42	500 - 999	11
		10- 49	15
		1 000 und mehr	24
		50- 199	26
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	<b>Durchführung: Hopp &amp; Partner, Berlin</b>	
Österreich	14		
Großbritannien	13		
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>		
Vorveranstaltung	62		
frühere Veranstaltungen	46		
erstmaliger Besuch	43		
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,0 Tage</b>		
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>		
Ausschlaggebend	30		
Mitentscheidend	37		
Beratend	19		
Nicht beteiligt	15		
<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	24		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	12		
Einkauf, Beschaffung	6		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	3		
Verkauf, Vertrieb	10		
Marketing, Werbung, PR	-		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	1		
Anderer Bereich	7		

## f.re.e → München

## Privatbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>111 280</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>89%</b>	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>98</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	-	Nielsen 4	97
Bremen	-	Bayern	97
Hamburg	-	Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	-	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	-	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	-	Nielsen 7	1
Hessen	-	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	1		
Baden-Württemberg	1		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>2</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
davon		Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	32
EU	61	ja	32
Andere Länder	39	nein	36
		vielleicht	32
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
bis 50 km	67	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	30
über 50 km bis 100 km	21	ja	14
über 100 km bis 300 km	9	nein	56
über 300 km	3	vielleicht	30
		<b>Durchführung: TNS Infratest, München</b>	
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>		
Vorveranstaltung	45		
frühere Veranstaltungen	57		
erstmaliger Besuch	32		
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>		
Männlich	55		
Weiblich	45		
<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>		
1 Person	22		
2 Personen	43		
3 Personen	16		
4 Personen	12		
5 Personen und mehr	7		
<b>Alter</b>	<b>%</b>		
bis 20 Jahre	8		
über 20 bis 30 Jahre	20		
über 30 bis 40 Jahre	14		
über 40 bis 50 Jahre	21		
über 50 bis 60 Jahre	20		
über 60 bis 70 Jahre	11		
über 70 Jahre	6		

## INHORGENTA MUNICH

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>29 544</b>	<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>29 544</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>94%</b>	<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>94%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>68</b>	<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>68</b>
davon		davon	
Nielsen 1	9	Nielsen 4	39
Bremen	-	Bayern	39
Hamburg	2	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	4	Berlin	2
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	1
Nielsen 2	11	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	11	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	9	Nielsen 7	2
Hessen	4	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	5	Thüringen	-
Saarland	1		
Nielsen 3b	25		
Baden-Württemberg	25		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>32</b>	<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>32</b>
davon		davon	
EU	81	EU	81
Andere europäische Länder	12	Andere europäische Länder	12
Andere Länder	7	Andere Länder	7
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>
bis 50 km	13	bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	6	über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	23	über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	57	über 300 km	57
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>
Österreich	25	Österreich	25
Niederlande	7	Niederlande	7
Italien	7	Italien	7
Schweiz	7	Schweiz	7
Großbritannien	6	Großbritannien	6
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
2012	55	2012	55
2011	52	2011	52
frühere Veranstaltungen	49	frühere Veranstaltungen	49
erstmaliger Besuch	24	erstmaliger Besuch	24
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,7 Tage</b>	<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,7 Tage</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>
Ausschlaggebend	46	Ausschlaggebend	46
Mitentscheidend	25	Mitentscheidend	25
Beratend	14	Beratend	14
Nicht beteiligt	9	Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	6	Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1	Andere nicht Berufstätige	1

**Fachbesucher-Struktur**

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	15
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	7
Produktentwicklung/Design	14
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	53
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Meister	3
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	7
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Klassischer Facheinzelhandel mit Schmuck, Uhren, Juwelen	28
Trendshop mit Lifestyle-Schmuck und Uhren	9
Anderer Einzelhandel	7
Kauf-/Warenhaus	2
Groß- und Außenhandel mit Schmuck, Uhren, Juwelen, Edelsteinen	5
Anderer Großhandel	2
Handelsvertretung	1
Versandhandel, TV-, Internet-Shopping	1
Gold-/Silberschmiede ohne Laden	15
Uhrmacher ohne Laden	1
Produzent	5
Branchenzugehörige Zulieferfirma	1
Designer	7
Galerie	2
Fachschule	2
Anderer Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	53
5- 9	18
10- 49	11
50- 199	4
200- 499	3
500 - 999	2
1 000 und mehr	3
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>138 792</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>29%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>96</b>
davon	
Nielsen 1	1
Nielsen 4	94
Bremen	-
Bayern	94
Hamburg	-
Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	1
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	1
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	1
Nielsen 7	1
Hessen	1
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	2
Baden-Württemberg	2
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>4</b>
davon	
EU	66
Anderer Länder	34
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	48
über 50 km bis 100 km	25
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	8
<b>Das Land mit dem höchsten Besucheranteil</b>	%
Österreich	29
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	36
frühere Veranstaltungen	49
erstmaliger Besuch	30
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,1 Tage</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	21
Beratend	21
Nicht beteiligt	22
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	5

<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	26
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Meister	12
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	13
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	5
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Handwerk	42
Industrie	8
Produzent/Hersteller	2
Einzel- und Großhandel	3
Garten- und Landschaftsbau	5
Architekt/Innenarchitekt	2
Florist	1
Dienstleistungsbereich	7
Behörde	3
Fachschule, Hochschule	4
Gesundheitswesen	1
Finanzdienstleistung	7
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	5
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	30
5- 9	12
10- 49	16
50- 199	10
200- 499	4
500 - 999	2
1 000 und mehr	12
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	9

**Privatbesucher-Struktur**

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>138 792</b>
<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>71%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>99</b>
davon	
Nielsen 1	-
Nielsen 4	98
Bremen	-
Bayern	98
Hamburg	-
Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	-
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	-
Nielsen 7	-
Hessen	-
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	1
Baden-Württemberg	1
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>1</b>
davon	
EU	88
Anderer Länder	12
<b>Das Land mit dem höchsten Besucheranteil</b>	%
Österreich	52
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	67
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	11
über 300 km	2
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	44
frühere Veranstaltungen	62
erstmaliger Besuch	20
<b>Geschlecht</b>	%
Männlich	42
Weiblich	58
<b>Haushaltsgröße</b>	%
1 Person	15
2 Personen	51
3 Personen	14
4 Personen	14
5 Personen und mehr	6
<b>Alter</b>	%
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	7
über 30 bis 40 Jahre	8
über 40 bis 50 Jahre	17
über 50 bis 60 Jahre	25
über 60 bis 70 Jahre	28
über 70 Jahre	12

<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Meister	3
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	25
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	8
Rentner/Pensionär	33
Anderer nicht Berufstätige	2
<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	60
nein	12
vielleicht	28
<b>Nachgeschäft</b>	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	26
nein	22
vielleicht	52
<b>Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund</b>	

## LASER World of PHOTONICS → München

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>26 582</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>98%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	8
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>45</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	43
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11
Nielsen 1	13	Einkauf, Beschaffung	1
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	8	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	5
Nielsen 2	6	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	6	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	2
Nielsen 3a	9	Transport	-
Hessen	5	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	3	Anderer Bereich	2
Saarland	1	Aus-/Weiterbildung, Studium	2
Nielsen 3b	16	Schüler/Student	23
Baden-Württemberg	16	Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>55</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	57	freiberuflich Tätiger	5
Anderer europäische Länder	15	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nordamerika	7	Behördenleiter o. ä.	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	16	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Anderer Länder	6	Filialleiter, Amtsleiter	4
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
bis 50 km	12	Projektleiter mit Führungsverantwortung	11
über 50 km bis 100 km	3	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
über 100 km bis 300 km	15	Dozent, Lehrer	17
über 300 km	71	Auszubildender	2
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	Anderer berufliche Stellung	4
Frankreich	9	Schüler/Student	23
Großbritannien	7	Anderer nicht Berufstätige	1
Italien	7	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
Schweiz	7	Industrie: Optik	19
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Feinmechanik-Industrie	3
Vorveranstaltung	34	Werkzeug- und Maschinenbau-Industrie	4
frühere Veranstaltungen	27	Elektrotechnik-, Elektronik-, Halbleiter-	
erstmaliger Besuch	57	Industrie	6
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>2,1 Tage</b>	Medizin-, Biotechnologie-Industrie	2
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>	Anderer Industrie	11
<b>entscheidungen</b>		Handel	3
Ausschlaggebend	17	Handwerk	1
Mitentscheidend	29	Dienstleistung	1
Beratend	20	Nicht-universitäre Forschungsinstitute	6
Nicht beteiligt	10	Universität/Hoch-/Fachschule	17
Schüler/Student	23	Öffentliche Verwaltung	1
Anderer nicht Berufstätige	1	Anderer Wirtschaftszweige	2
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>	Schüler/Student	23
1- 4	6	Anderer nicht Berufstätige	1
5- 9	4	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
10- 49	16	1- 4	6
50- 199	17	5- 9	4
200- 499	6	10- 49	16
<b>Durchführung: TNS Infratest Wirtschafts-</b>	<b>forschung, München</b>	50- 199	17
		200- 499	6
		500 - 999	5
		1 000 und mehr	22
		Schüler/Student	23
		andere nicht	
		Berufstätige	1

Durchführung: TNS Infratest Wirtschafts-  
forschung, München

## productronica → München

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>37 808</b>	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>98%</b>	Informations- und Kommunikationstechnik	1
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>49</b>	Personalwesen, Verwaltung	-
davon		Verkauf, Vertrieb	7
Nielsen 1	5	Marketing, Werbung, PR	1
Bremen	1	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Hamburg	1	Transport	1
Niedersachsen	2	Wartung, Instandhaltung	2
Schleswig-Holstein	1	Anderer Bereich	2
Nielsen 2	5	Schüler/Student	12
Nordrhein-Westf.	5	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3a	7	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
Hessen	6	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Rheinland-Pfalz	1	freiberuflich Tätiger	10
Saarland	-	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 3b	18	Behördenleiter o. ä.	10
Baden-Württemberg	18	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>51</b>	Filialleiter, Amtsleiter	9
davon		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
EU	64	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	22
Anderer europäische Länder	20	Dozent, Lehrer	2
Naher/Mittlerer Osten	4	Auszubildender	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	6	Anderer berufliche Stellung	3
Anderer Länder	6	Projektleiter mit Führungsverantwortung	11
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Schüler/Student	12
bis 50 km	13	Anderer nicht Berufstätige	1
über 50 km bis 100 km	7	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
über 100 km bis 300 km	18	Herstellung von Industrieelektronik	17
über 300 km	63	Herstellung von KFZ-Elektronik	9
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	Herstellung von Kommunikations- und	
Italien	12	Unterhaltungselektronik	4
Österreich	8	Herstellung von Medizinelektronik	3
Schweiz	8	Herstellung von Militärelektronik	2
Russische Föderation	6	Halbleiterproduktion	2
Tschechische Republik	4	Leiterplattenproduktion	5
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Elektrotechnik	4
Vorveranstaltung	34	Feinmechanik und Optik	1
frühere Veranstaltungen	41	Maschinen- und Apparatebau	5
erstmaliger Besuch	54	Mess-, Steuer- und Automatisierungstechnik	3
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,7 Tage</b>	Luft- und Raumfahrtindustrie	2
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>	Automobil- und Fahrzeugbau,	
<b>entscheidungen</b>		Anderes verarbeitendes Gewerbe, Industrie	3
Ausschlaggebend	21	Handel, Handwerk	6
Mitentscheidend	31	Dienstleistung	10
Beratend	26	Nicht-universitäre Forschungsinstitute	1
Nicht beteiligt	9	Universität/Hochschule	2
Schüler/Student	12	Öffentliche Verwaltung	1
Anderer nicht Berufstätige	1	Anderer Wirtschaftszweige	5
<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>	Schüler/Student	12
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21	Anderer nicht Berufstätige	1
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
Systementwicklung, -integration	3	1- 4	6
Elektronikentwicklung, Design	9	5- 9	4
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	26	10- 49	16
Einkauf, Beschaffung	2	50- 199	22
		200- 499	9
		500 - 999	9
		1 000 und mehr	22
		Schüler/Student	12
		andere nicht	
		Berufstätige	1

Durchführung: TNS Infratest Wirtschafts-  
forschung, München

## ALTENPFLEGE

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>31 161</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>99%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>98</b>
davon	
Nielsen 1	2
Bremen	-
Hamburg	1
Niedersachsen	1
Schleswig-Holstein	1
Nielsen 2	4
Nordrhein-Westf.	4
Nielsen 3a	9
Hessen	5
Rheinland-Pfalz	4
Saarland	-
Nielsen 3b	15
Baden-Württemberg	15
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>2</b>
davon	
EU	83
Anderer Länder	17
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>
bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	45
über 300 km	21
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Vorveranstaltung	10
frühere Veranstaltungen	60
erstmaliger Besuch	34
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,1 Tage</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>
<b>entscheidungen</b>	
Ausschlaggebend	15
Mitentscheidend	29
Beratend	26
Nicht beteiligt	21
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	2

**Fachbesucher-Struktur**

<b>Aufgabenbereich</b>	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1		
Einkauf, Beschaffung	2		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	2		
Verkauf, Vertrieb	2		
Marketing, Werbung, PR	1		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	1		
Anderer Bereich	9		
Pflegedienst	54		
Küche/Hauswirtschaft	5		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	2		
<b>Berufliche Stellung</b>	%		
Inhaber/Geschäftsführer	8		
Geschäftsführer/Vorstand-Trägersgesellschaft	1		
Heimleitung	6		
Pflegedienstleitung	13		
Wohnbereichsleitung	6		
Küchen-/Hauswirtschaftsleitung	4		
Soziale Begleitung/Betreuung	3		
Pflegefachkraft	24		
Hauswirtschaftliche Fachkraft	2		
Anderer Leitungsposition	5		
Anderer Fachkraft	4		
Pflegeschüler/-in	9		
Anderer berufliche Stellung	5		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	2		
<b>Wirtschaftszweige</b>	%		
Altenpflege, Altenheim	50		
Ambulanter Dienst, Wohngemeinschaft, betreutes Wohnen	20		
Krankenhaus/Klinik	4		
Behinderteneinrichtung	3		
Therapeutische Einrichtung	1		
Behörde, Organisation	3		
Schule, Universität	3		
Anderer Wirtschaftszweige	7		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	2		
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%		
1- 4	4	500 - 999	5
5- 9	4	1 000 und mehr	10
10- 49	23	Schüler/Student	8
50- 199	35	andere nicht	
200- 499	11	Berufstätige	2

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>711</b>		
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>99%</b>		
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>68</b>		
davon			
Nielsen 1	5	Nielsen 4	39
Bremen	-	Bayern	39
Hamburg	1	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	4	Berlin	2
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	1
Nielsen 2	14	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	14	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	10	Nielsen 7	6
Hessen	9	Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	3
Saarland	-		
Nielsen 3b	22		
Baden-Württemberg	22		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>32</b>		
davon			
EU	65		
Anderer europäische Länder	35		
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%		
bis 50 km	9		
über 50 km bis 100 km	11		
über 100 km bis 300 km	32		
über 300 km	48		
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%		
Erstveranstaltung			
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,3 Tage</b>		
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%		
Ausschlaggebend	14		
Mitentscheidend	44		
Beratend	27		
Nicht beteiligt	14		
Schüler/Student	1		

<b>Aufgabenbereich</b>	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	40		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11		
Einkauf, Beschaffung	-		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-		
Informations- und Kommunikationstechnik	-		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	27		
Marketing, Werbung, PR	5		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	2		
Anderer Bereich	1		
Schüler/Student	1		
<b>Berufliche Stellung</b>	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	19		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	23		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30		
Dozent, Lehrer	3		
Auszubildender	4		
Anderer berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	1		
<b>Wirtschaftszweige</b>	%		
Industrie	75		
Großhandel	3		
Einzelhandel	1		
Import/Export	2		
Dienstleistung	9		
Öffentliche Verwaltung	1		
Lehre, Forschung	7		
Anderer Wirtschaftszweige	1		
Schüler/Student	1		
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%		
1- 4	4	200 - 499	11
5- 9	1	500 - 999	4
10- 49	11	1 000 und mehr	51
50- 199	15	Schüler/Student	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

**Fachbesucher-Struktur**

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>41 794</b>		
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>92%</b>		
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>60</b>		
davon			
Nielsen 1	9	Nielsen 4	52
Bremen	-	Bayern	52
Hamburg	2	Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	5	Berlin	3
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	-
Nielsen 2	4	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	4	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	9	Nielsen 7	5
Hessen	7	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	16		
Baden-Württemberg	16		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>40</b>		
davon			
EU	74		
Anderer europäische Länder	15		
Nordamerika	2		
Süd- und Mittelamerika	3		
Süd-, Ost-, Zentralasien	5		
Anderer Länder	2		
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%		
bis 50 km	12		
über 50 km bis 100 km	6		
über 100 km bis 300 km	30		
über 300 km	52		
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%		
Italien	11		
Österreich	8		
Russische Föderation	7		
Spanien	7		
Polen	7		
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%		
Vorveranstaltung	38		
frühere Veranstaltungen	50		
erstmaliger Besuch	37		
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,7 Tage</b>		
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%		
Ausschlaggebend	38		
Mitentscheidend	30		
Beratend	13		
Nicht beteiligt	9		
Schüler/Student	10		
Anderer nicht Berufstätige	1		

<b>Aufgabenbereich</b>	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	31		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7		
Einkauf, Beschaffung	9		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personal- und Sozialwesen	1		
Verkauf, Vertrieb	17		
Marketing, Werbung, PR	5		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	-		
Anderer Bereich	8		
Schüler/Student	10		
Anderer nicht Berufstätige	1		
<b>Berufliche Stellung</b>	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	40		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	2		
Anderer berufliche Stellung	4		
Schüler/Student	10		
Anderer nicht Berufstätige	1		
<b>Wirtschaftszweige</b>	%		
Einzelhandel	38		
Großhandel, Import, Export	12		
Hersteller	15		
Agrar- und Aquawirtschaft	9		
Dienstleistung	9		
Anderer Wirtschaftszweige	8		
Schüler/Student	10		
Anderer nicht Berufstätige	1		
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%		
1- 4	30	500 - 999	4
5- 9	11	1 000 und mehr	6
10- 49	24	Schüler/Student	10
50- 199	10	andere nicht	
200- 499	6	Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## eltec → Nürnberg

### Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>11 863</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>97%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>98</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Nielsen 1	2 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	2
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	4
Niedersachsen	1 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	8
Nielsen 2	1 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	1 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	- Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	15
Hessen	- Sachsen	Installation/Montage	32
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	Anderer Bereich	8
Saarland	-	Schüler/Student	4
Nielsen 3b	2	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	2	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>2</b>	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	26
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
bis 50 km	26	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
über 50 km bis 100 km	24	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
über 100 km bis 300 km	43	Meister	11
über 300 km	7	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	20
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Dozent, Lehrer	2
Vorveranstaltung	38	Auszubildender	16
frühere Veranstaltungen	43	Anderer berufliche Stellung	1
erstmaliger Besuch	35	Schüler/Student	4
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,1 Tage</b>	Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
Ausschlaggebend	31	Elektrohandwerk	51
Mitentscheidend	27	Heizung, Warmwasserbereitung, Klima, Lüftung	1
Beratend	20	Anderer Handwerke	2
Nicht beteiligt	18	Elektro-/Elektronikindustrie	13
Schüler/Student	4	Anderer Industrie	4
Anderer nicht Berufstätige	1	Elektro-Großhandel	5
		EVU (Energieversorgungsunternehmen)	4
		Ingenieur-, Planungsbüro, Architekten	4
		Dienstleistung	5
		Fachbehörden, Verwaltung	3
		Aus-/Weiterbildungsstätten	2
		Anderer Wirtschaftszweige	2
		Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	1
		<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
		1- 4	27
		5- 9	15
		10- 49	15
		50- 199	12
		200- 499	7
		500 - 999	4
		1 000 und mehr	15
		Schüler/Student	4
		andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## embedded world → Nürnberg

### Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>22 547</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>94%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>60</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	42
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Nielsen 1	7 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	7
Niedersachsen	4 Berlin	Personal- und Sozialwesen	3
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	7
Nielsen 2	5 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	5 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	9 Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	1
Hessen	6 Sachsen	Anderer Bereich	2
Rheinland-Pfalz	2 Thüringen	Schüler/Student	13
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	21	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
Baden-Württemberg	21	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	20
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>40</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
EU	66	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Anderer europäische Länder	23	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
Süd-, Ost-, Zentralasien	6	Dozent, Lehrer	2
Anderer Länder	6	Auszubildender	3
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Anderer berufliche Stellung	3
bis 50 km	9	Schüler/Student	13
über 50 km bis 100 km	4	Anderer nicht Berufstätige	1
über 100 km bis 300 km	34	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
über 300 km	53	Industrie	52
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	Großhandel	10
Tschechische Republik	12	Einzelhandel	2
Italien	10	Dienstleistung	13
Russische Föderation	10	Öffentliche Verwaltung	1
Österreich	7	Lehre, Forschung	5
Niederlande	6	Anderer Wirtschaftszweige	3
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Schüler/Student	13
Vorveranstaltung	42	Anderer nicht Berufstätige	1
frühere Veranstaltungen	52	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
erstmaliger Besuch	37	1- 4	8
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,6 Tage</b>	5- 9	6
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	10- 49	21
Ausschlaggebend	28	50- 199	15
Mitentscheidend	32	200- 499	10
Beratend	18	500 - 999	5
Nicht beteiligt	9	1 000 und mehr	21
Schüler/Student	13	Schüler/Student	13
Anderer nicht Berufstätige	1	andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## European Coatings SHOW

### Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>25 845</b>	<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>25 845</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>100%</b>	<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>100%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>45</b>	<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>45</b>
davon		davon	
Nielsen 1	9 Nielsen 4	Nielsen 1	9
Bremen	1 Bayern	Bremen	1
Hamburg	2 Nielsen 5+6	Hamburg	2
Niedersachsen	5 Berlin	Niedersachsen	5
Schleswig-Holstein	2 Brandenburg	Schleswig-Holstein	2
Nielsen 2	17 Mecklenburg-Vorp.	Nielsen 2	17
Nordrhein-Westf.	17 Sachsen-Anhalt	Nordrhein-Westf.	17
Nielsen 3a	17 Nielsen 7	Nielsen 3a	17
Hessen	8 Sachsen	Hessen	8
Rheinland-Pfalz	8 Thüringen	Rheinland-Pfalz	8
Saarland	1	Saarland	1
Nielsen 3b	23	Nielsen 3b	23
Baden-Württemberg	23	Baden-Württemberg	23
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>55</b>	<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>55</b>
davon		davon	
EU	58	EU	58
Anderer europäische Länder	13	Anderer europäische Länder	13
Afrika	10	Afrika	10
Nordamerika	7	Nordamerika	7
Süd- und Mittelamerika	5	Süd- und Mittelamerika	5
Naher/Mittlerer Osten	4	Naher/Mittlerer Osten	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	3	Süd-, Ost-, Zentralasien	3
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>
bis 50 km	4	bis 50 km	4
über 50 km bis 100 km	3	über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	22	über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	71	über 300 km	71
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>
Frankreich	6	Frankreich	6
Italien	6	Italien	6
Österreich	6	Österreich	6
Schweiz	6	Schweiz	6
Spanien	6	Spanien	6
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Vorveranstaltung	39	Vorveranstaltung	39
frühere Veranstaltungen	39	frühere Veranstaltungen	39
erstmaliger Besuch	45	erstmaliger Besuch	45
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,8 Tage</b>	<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,8 Tage</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>
Ausschlaggebend	32	Ausschlaggebend	32
Mitentscheidend	35	Mitentscheidend	35
Beratend	19	Beratend	19
Nicht beteiligt	11	Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	3	Schüler/Student	3

**Fachbesucher-Struktur**

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	41
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	16
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	3
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	14
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	30
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	24
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Hersteller Industrie	73
Großhandel, Import, Export	11
Handelsvertreter	4
Dienstleistung	5
Behörde/öffentliche Verwaltung	1
Anderer Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	3
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	7
5- 9	5
10- 49	16
50- 199	23
200- 499	13
500 - 999	7
1 000 und mehr	25
Schüler/Student	-
andere nicht Berufstätige	3
<b>Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund</b>	

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>34 598</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>99%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>79</b>
davon	
Nielsen 1	11
Nielsen 4	34
Bremen	1
Bayern	34
Hamburg	2
Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	6
Berlin	2
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	1
Nielsen 2	11
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	11
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	13
Nielsen 7	9
Hessen	8
Sachsen	6
Rheinland-Pfalz	5
Thüringen	3
Saarland	-
Nielsen 3b	20
Baden-Württemberg	20
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>21</b>
davon	
EU	82
Anderer europäische Länder	11
Anderer Länder	6
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	39
über 300 km	46
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
Österreich	17
Tschechische Republik	16
Italien	8
Niederlande	8
Schweiz	6
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	37
frühere Veranstaltungen	39
erstmaliger Besuch	41
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,2 Tage</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	38
Beratend	19
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	13
Einkauf, Beschaffung	13
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	21
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	10
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	14
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	27
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Industrie	63
Handwerk	3
Einzelhandel	1
Großhandel	9
Versandhandel	1
Werbewirtschaft	2
Anderer Dienstleistung	8
Organisation/Verband/Verein	1
Behörde/öffentliche Verwaltung	1
Anderer Wirtschaftszweige	4
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	7
5- 9	5
10- 49	15
50- 199	23
200- 499	16
500 - 999	8
1 000 und mehr	21
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1
<b>Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund</b>	

**Fachbesucher-Struktur**

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>31 138</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>91%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>99</b>
davon	
Nielsen 1	-
Nielsen 4	88
Bremen	-
Bayern	88
Hamburg	-
Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	-
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	1
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	1
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	3
Nielsen 7	4
Hessen	2
Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	1
Thüringen	4
Saarland	-
Nielsen 3b	4
Baden-Württemberg	4
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>1</b>
davon	
EU	38
Anderer Länder	63
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	44
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	5
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
2009	36
2007	22
2005	16
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	26
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,1 Tage</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	27
Beratend	16
Nicht beteiligt	21
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	8

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	47
Einkauf, Beschaffung	21
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Informations- und Kommunikationstechnik	5
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	7
Marketing, Werbung, PR	8
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	10
Wartung, Instandhaltung	5
Anderer Bereich	23
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	3
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	25
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	30
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	3
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Gaststätte, Schankwirtschaft	20
Hotel	28
Restaurant/Speiselokal	24
Kantine/Großküche	13
Café	6
Pension	4
Lebensmittelproduktion	5
Anderer Wirtschaftszweige	12
Schüler, Student	8
Anderer nicht Berufstätige	3
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	15
5- 9	16
10- 49	31
50- 199	16
200- 499	4
500 - 999	3
1 000 und mehr	5
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	8
<b>Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund</b>	

## it-sa → Nürnberg

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>6 945</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>98%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>94</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1
Nielsen 1	3	Einkauf, Beschaffung	1
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	-	Informations- und Kommunikationstechnik	54
Niedersachsen	2	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	-	Verkauf, Vertrieb	7
Nielsen 2	6	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	6	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	9	Wartung, Instandhaltung	3
Hessen	6	Anderer Bereich	6
Rheinland-Pfalz	3	Schüler/Student	11
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	12		
Baden-Württemberg	12		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>6</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
EU	50	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Andere Länder	50	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	25
bis 50 km	25	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
über 50 km bis 100 km	12	Dozent, Lehrer	17
über 100 km bis 300 km	39	Auszubildender	6
über 300 km	23	Anderer berufliche Stellung	2
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Schüler/Student	11
Vorveranstaltung	31	Anderer nicht Berufstätige	1
frühere Veranstaltungen	32		
erstmaliger Besuch	57	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,2 Tage</b>	Industrie	17
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	<b>%</b>	Handwerk	1
Ausschlaggebend	21	Handel	4
Mitentscheidend	31	Polizei	2
Beratend	26	Behörde	11
Nicht beteiligt	11	Banken, Sparkassen	2
Schüler/Student	11	Versicherungswirtschaft	2
Anderer nicht Berufstätige	1	Informationsdienstleistung	26
		Telekommunikation	3
		Unternehmensberatung	3
		Gesundheitswesen	4
		Bildung und Schulen	3
		Forschung	3
		Anstalten	1
		Anderer Wirtschaftszweige	7
		Schüler/Student	11
		Anderer nicht Berufstätige	1
		<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
		1- 4	7
		5- 9	4
		10- 49	12
		50- 199	15
		200- 499	10

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## mailingtage → Nürnberg

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>7 368</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>99%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>93</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	7	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	3	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	17
Nielsen 2	8	Marketing, Werbung, PR	51
Nordrhein-Westf.	8	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	7	Wartung, Instandhaltung	1
Hessen	5	Anderer Bereich	1
Rheinland-Pfalz	2	Schüler/Student	2
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3b	17		
Baden-Württemberg	17		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>7</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
EU	92	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Andere europäische Länder	8	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	24
bis 50 km	17	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	35
über 50 km bis 100 km	9	Dozent, Lehrer	-
über 100 km bis 300 km	44	Auszubildender	2
über 300 km	30	Anderer berufliche Stellung	2
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	Schüler/Student	2
Österreich	39	Anderer nicht Berufstätige	2
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
Vorveranstaltung	29	Industrie	16
frühere Veranstaltungen	40	Handel	17
erstmaliger Besuch	51	Medien, Presse, Verlag	20
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,3 Tage</b>	Dienstleistung	35
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	<b>%</b>	Öffentliche Verwaltung	1
Ausschlaggebend	24	Anderer Wirtschaftszweige	7
Mitentscheidend	40	Schüler/Student	2
Beratend	23	Anderer nicht Berufstätige	2
Nicht beteiligt	11		
Schüler/Student	2	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
Anderer nicht Berufstätige	2	1- 4	11
		5- 9	4
		10- 49	18
		50- 199	21
		200- 499	12

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## POWTECH + TechnoPharm

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>16 805</b>	<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>16 805</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>100%</b>	<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>100%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>72</b>	<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>72</b>
davon		davon	
Nielsen 1	7	Nielsen 4	32
Bremen	-	Bayern	32
Hamburg	1	Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	3	Berlin	1
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	1
Nielsen 2	11	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	11	Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	15	Nielsen 7	8
Hessen	10	Sachsen	7
Rheinland-Pfalz	5	Thüringen	2
Saarland	1		
Nielsen 3b	23		
Baden-Württemberg	23		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>28</b>	<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>28</b>
davon		davon	
EU	67	EU	67
Andere europäische Länder	19	Andere europäische Länder	19
Süd-, Ost-, Zentralasien	7	Süd-, Ost-, Zentralasien	7
Andere Länder	7	Andere Länder	7
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>
bis 50 km	8	bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	6	über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	36	über 100 km bis 300 km	36
über 300 km	50	über 300 km	50
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>
Schweiz	12	Schweiz	12
Österreich	11	Österreich	11
Tschechische Republik	10	Tschechische Republik	10
Italien	7	Italien	7
Niederlande	7	Niederlande	7
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Vorveranstaltung	29	Vorveranstaltung	29
frühere Veranstaltungen	32	frühere Veranstaltungen	32
erstmaliger Besuch	54	erstmaliger Besuch	54
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,3 Tage</b>	<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,3 Tage</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	<b>%</b>	<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	<b>%</b>
Ausschlaggebend	22	Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	43	Mitentscheidend	43
Beratend	21	Beratend	21
Nicht beteiligt	8	Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	7	Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1	Anderer nicht Berufstätige	1

**Fachbesucher-Struktur**

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	30
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	20
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	13
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	32
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Industrie	66
Handwerk	1
Einzelhandel	1
Groß-/Außenhandel	2
Ingenieur- und Planungsbüro	6
Dienstleistungsunternehmen	7
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	2
Forschung	5
Anderer Wirtschaftszweige	2
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	8
5- 9	3
10- 49	13
50- 199	18
200- 499	16
500 - 999	8
1 000 und mehr	27
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>7 810</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>99%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>77</b>
davon	
Nielsen 1	5
Nielsen 4	49
Bremen	-
Bayern	49
Hamburg	1
Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	4
Berlin	1
Marketing, Werbung, PR	3
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	1
Transport	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	6
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 2	6
Nielsen 3a	10
Nielsen 7	8
Hessen	6
Sachsen	5
Rheinland-Pfalz	3
Thüringen	3
Saarland	2
Nielsen 3b	19
Baden-Württemberg	19
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>23</b>
davon	
EU	63
Anderer europäische Länder	17
Afrika	20
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	35
über 300 km	41
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
Schweiz	9
Italien	8
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	19
frühere Veranstaltungen	32
erstmaliger Besuch	57
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,2 Tage</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	19
Mitentscheidend	36
Beratend	22
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	17
Anderer nicht Berufstätige	1

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	7
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	49
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	8
Verkauf, Vertrieb	-
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	17
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	35
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	17
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Industrie	58
Großhandel	1
Import/Export	1
Dienstleistung	9
Öffentliche Verwaltung	1
Lehre, Forschung	9
Anderer Wirtschaftszweige	2
Schüler/Student	17
Anderer nicht Berufstätige	1
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	6
5- 9	5
10- 49	12
50- 199	10
200- 499	10
500 - 999	6
1 000 und mehr	33
Schüler/Student	17
andere nicht Berufstätige	1
<b>Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund</b>	

**Fachbesucher-Struktur**

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>76 055</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>79%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>61</b>
davon	
Nielsen 1	5
Nielsen 4	53
Bremen	-
Bayern	53
Hamburg	1
Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	3
Berlin	3
Marketing, Werbung, PR	3
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	1
Transport	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	6
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 2	6
Nielsen 3a	9
Nielsen 7	6
Hessen	6
Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	3
Thüringen	3
Saarland	-
Nielsen 3b	17
Baden-Württemberg	17
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>39</b>
davon	
EU	62
Anderer europäische Länder	13
Afrika	4
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	3
Naher/Mittlerer Osten	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	9
Australien	2
Australien	4
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	51
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%
Niederlande	8
Österreich	6
Schweiz	6
Tschechische Republik	6
Italien	5
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
2011	43
2010	38
2009	32
2008	27
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	30
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>2,0 Tage</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%
Ausschlaggebend	47
Mitentscheidend	27
Beratend	14
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2

<b>Aufgabenbereich</b>	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	27
Marketing, Werbung, PR	5
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2
<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	48
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2
<b>Wirtschaftszweige</b>	%
Groß-/Außenhandel	15
Einzelhandel/Fachhandel	43
Kauf-/Waren-/Versandhaus	3
Handwerk	4
Dienstleistung, freier Beruf, Institution	11
Medien (Presse, Funk, Fernsehen)	3
Industrie	8
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Filialen, Fachmärkte	1
Anderer Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%
1- 4	45
5- 9	14
10- 49	15
50- 199	9
200- 499	3
500 - 999	3
1 000 und mehr	9
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2
<b>Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund</b>	

## Stone+tec Nürnberg → Nürnberg

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>19 562</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>94%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>78</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	23
Nielsen 1	8 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	5 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	9 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	9 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	2
Nielsen 3a	14 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	7 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	2
Rheinland-Pfalz	6 Thüringen	Anderer Bereich	8
Saarland	1	Schüler/Student	3
Nielsen 3b	18	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	18	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>22</b>	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
davon		freiberuflich Tätiger	55
EU	77	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Anderer europäische Länder	14	Behördenleiter o. ä.	6
Anderer Länder	9	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Filialleiter, Amtsleiter	5
bis 50 km	8	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
über 50 km bis 100 km	9	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14
über 100 km bis 300 km	34	Dozent, Lehrer	1
über 300 km	49	Auszubildender	6
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>	Anderer berufliche Stellung	2
Österreich	11	Schüler/Student	3
Niederlande	11	Anderer nicht Berufstätige	1
Italien	9	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
Schweiz	8	Industrie	16
Tschechische Republik	7	Großhandel	9
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Einzelhandel	6
Vorveranstaltung	45	Handwerk	55
frühere Veranstaltungen	63	Dienstleistungen (z. B. Architekten)	5
erstmaliger Besuch	25	Behörde/öffentliche Verwaltung	2
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,3 Tage</b>	Fachschule	1
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>	Anderer Wirtschaftszweige	2
<b>entscheidungen</b>	<b>%</b>	Schüler/Student	3
Ausschlaggebend	46	Anderer nicht Berufstätige	1
Mitentscheidend	24	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
Beratend	16	1- 4	44
Nicht beteiligt	9	5- 9	22
Schüler/Student	3	10- 49	18
Anderer nicht Berufstätige	1	50- 199	5
		200- 499	3
		500 - 999	1
		1 000 und mehr	3
		Schüler/Student	3
		andere nicht	
		Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## Werkstätten: Messe → Nürnberg

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>21 909</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>52%</b>	Geschäftsführung	7
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>98</b>	Einrichtungsleiter	8
davon		Leiter Dienstleistungen	4
Nielsen 1	6 Nielsen 4	Produktionsleiter	4
Bremen	- Bayern	Werkstattsrat	4
Hamburg	1 Nielsen 5+6	Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	15
Niedersachsen	3 Berlin	Einkauf, Beschaffung	2
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	3
Nielsen 2	4 Mecklenburg-Vorp.	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Nordrhein-Westf.	4 Sachsen-Anhalt	Personalwesen, Verwaltung	1
Nielsen 3a	6 Nielsen 7	Marketing, Werbung, PR	4
Hessen	5 Sachsen	Anderer Bereich	39
Rheinland-Pfalz	1 Thüringen	Schüler/Student	3
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	8
Nielsen 3b	11	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
Baden-Württemberg	11	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>2</b>	freiberuflich Tätiger	5
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
EU	42	Behördenleiter o. ä.	5
Anderer europ. Länder	53	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Anderer Länder	5	Filialleiter, Amtsleiter	9
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	24
bis 50 km	43	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
über 50 km bis 100 km	13	Dozent, Lehrer	6
über 100 km bis 300 km	26	Auszubildender	5
über 300 km	18	Anderer berufliche Stellung	10
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Schüler/Student	3
Vorveranstaltung	38	Anderer nicht Berufstätige	8
frühere Veranstaltungen	48	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
erstmaliger Besuch	38	Öffentliche Institution	29
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,2 Tage</b>	Industrie	6
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-</b>	<b>%</b>	Einzelhandel	2
<b>entscheidungen</b>	<b>%</b>	Versandhandel	1
Ausschlaggebend	14	Werkstattladen	4
Mitentscheidend	24	Lebensmittelindustrie	1
Beratend	20	Hotel, Gastronomie	1
Nicht beteiligt	32	Staatliche/kommunale/soziale Institution	16
Schüler/Student	3	Garten- und Landschaftsbau	2
Anderer nicht Berufstätige	8	Automobilindustrie	1
		Maschinen- und Anlagenbau	1
		Holzverarbeitung	3
		Metallverarbeitung	2
		Textilien	1
		Kunstgewerbe	1
		Anderer Wirtschaftszweige	18
		Schüler/Student	3
		Anderer nicht Berufstätige	8
		<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
		1- 4	6
		5- 9	4
		10- 49	12
		50- 199	17
		200- 499	24
		500 - 999	12
		1 000 und mehr	14
		Schüler/Student	3
		andere nicht	
		Berufstätige	8

## Privatbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>21 909</b>	<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>21 909</b>
<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>48%</b>	<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>48%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>100</b>	<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>100</b>
davon		davon	
Nielsen 1	- Nielsen 4	Nielsen 1	- Nielsen 4
Bremen	- Bayern	Bremen	- Bayern
Hamburg	- Nielsen 5+6	Hamburg	- Nielsen 5+6
Niedersachsen	- Berlin	Niedersachsen	- Berlin
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Schleswig-Holstein	- Brandenburg
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.	Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt	Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt
Nielsen 3a	1 Nielsen 7	Nielsen 3a	1 Nielsen 7
Hessen	1 Sachsen	Hessen	1 Sachsen
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	Rheinland-Pfalz	- Thüringen
Saarland	-	Saarland	-
Nielsen 3b	1	Nielsen 3b	1
Baden-Württemberg	1	Baden-Württemberg	1
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>
bis 50 km	86	bis 50 km	86
über 50 km bis 100 km	7	über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	5	über 100 km bis 300 km	5
über 300 km	2	über 300 km	2
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Vorveranstaltung	41	Vorveranstaltung	41
frühere Veranstaltungen	45	frühere Veranstaltungen	45
erstmaliger Besuch	41	erstmaliger Besuch	41
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>
Männlich	28	Männlich	28
Weiblich	72	Weiblich	72
<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
1 Person	18	1 Person	18
2 Personen	41	2 Personen	41
3 Personen	17	3 Personen	17
4 Personen	18	4 Personen	18
5 Personen und mehr	6	5 Personen und mehr	6
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Alter</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	3	bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	8	über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	11	über 30 bis 40 Jahre	11
über 40 bis 50 Jahre	21	über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	26	über 50 bis 60 Jahre	26
über 60 bis 70 Jahre	21	über 60 bis 70 Jahre	21
über 70 Jahre	10	über 70 Jahre	10

## Badische Weinmesse → Offenburg

### Privatbesucher-Struktur

<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	4
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	11
Rentner/Pensionär	28
Andere nicht Berufstätige	3
<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	75
ja	7
nein	18
vielleicht	75
<b>Nachgeschäft</b>	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	28
ja	18
nein	54
vielleicht	18
<b>Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund</b>	

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>4 763</b>
<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>83%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>95</b>
davon	
Nielsen 1	1
Nielsen 4	1
Bremen	-
Bayern	1
Hamburg	-
Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	-
Berlin	-
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Nielsen 2	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	4
Nielsen 7	1
Hessen	2
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	1
Saarland	1
Nielsen 3b	94
Baden-Württemberg	94
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>5</b>
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	73
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	2
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	23
frühere Veranstaltungen	45
erstmaliger Besuch	31
<b>Geschlecht</b>	%
Männlich	58
Weiblich	42
<b>Haushaltsgröße</b>	%
<b>Alter</b>	%
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	18
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	28
über 60 bis 70 Jahre	10
über 70 Jahre	5

<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	8
Schüler/Student	4
Rentner/Pensionär	12
Andere nicht Berufstätige	2
<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	39
ja	39
nein	22
vielleicht	39
<b>Nachgeschäft</b>	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	52
ja	12
nein	36
vielleicht	52
<b>Durchführung: Messe Offenburg-Ortenau GmbH, Offenburg</b>	

## OBERRHEIN MESSE → Offenburg

### Privatbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>73 367</b>
<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>100%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>94</b>
davon	
Nielsen 1	-
Nielsen 4	-
Bremen	-
Bayern	-
Hamburg	-
Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	-
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	1
Nielsen 7	1
Hessen	1
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	98
Baden-Württemberg	98
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>6</b>
davon	
EU	98
Andere Länder	2
<b>Das Land mit dem höchsten Besucheranteil</b>	%
Frankreich	98
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%
bis 50 km	84
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	1
keine Angaben	4
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorveranstaltung	66
frühere Veranstaltungen	28
erstmaliger Besuch	6
<b>Geschlecht</b>	%
Männlich	47
Weiblich	53
<b>Haushaltsgröße</b>	%
1 Person	9
2 Personen	43
3 Personen	18
4 Personen	20
5 Personen und mehr	10
<b>Alter</b>	%
bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	16
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	19
über 60 bis 70 Jahre	16
über 70 Jahre	8

<b>Berufliche Stellung</b>	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	20
Andere nicht Berufstätige	1
<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	67
ja	18
nein	15
vielleicht	67
<b>Nachgeschäft</b>	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	24
ja	32
nein	44
vielleicht	24
<b>Durchführung: Messe Offenburg-Ortenau GmbH, Offenburg</b>	

## CMT – Die Urlaubsmesse → Stuttgart

## Privatbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>208 413</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>88%</b>	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>99</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Nielsen 1	- Nielsen 4	5	
Bremen	- Bayern	5	
Hamburg	- Nielsen 5+6	-	
Niedersachsen	- Berlin	-	
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	-	
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.	-	
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt	-	
Nielsen 3a	4 Nielsen 7	4	
Hessen	2 Sachsen	-	
Rheinland-Pfalz	2 Thüringen	-	
Saarland	-	-	
Nielsen 3b	91	-	
Baden-Württemberg	91	-	
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>1</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
davon		Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
EU	-	ja	37
Andere europäische Länder	75	nein	33
Andere Länder	26	vielleicht	30
<b>Das Land mit dem höchsten Besucheranteil %</b>	<b>%</b>	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
Schweiz	75	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	ja	41
bis 50 km	61	nein	14
über 50 km bis 100 km	23	vielleicht	45
über 100 km bis 300 km	15	<b>Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart</b>	
über 300 km	2		
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>		
Vorveranstaltung	40		
frühere Veranstaltungen	54		
erstmaliger Besuch	25		
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>		
Männlich	53		
Weiblich	47		
<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>		
1 Person	12		
2 Personen	53		
3 Personen	15		
4 Personen	15		
5 Personen und mehr	1		
<b>Alter</b>	<b>%</b>		
bis 20 Jahre	4		
über 20 bis 30 Jahre	9		
über 30 bis 40 Jahre	9		
über 40 bis 50 Jahre	21		
über 50 bis 60 Jahre	29		
über 60 bis 70 Jahre	23		
über 70 Jahre	7		

## COMPOSITES EUROPE → Stuttgart

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>9 171</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>99%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>75</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	37
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Nielsen 1	6 Nielsen 4	24	
Bremen	1 Bayern	24	
Hamburg	1 Nielsen 5+6	2	
Niedersachsen	4 Berlin	1	
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	-	
Nielsen 2	14 Mecklenburg-Vorp.	1	
Nordrhein-Westf.	14 Sachsen-Anhalt	1	
Nielsen 3a	11 Nielsen 7	3	
Hessen	7 Sachsen	2	
Rheinland-Pfalz	4 Thüringen	1	
Saarland	-	-	
Nielsen 3b	40	-	
Baden-Württemberg	40	-	
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>25</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
EU	70	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Andere europäische Länder	19	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Andere Länder	11	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	22
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
bis 50 km	17	Dozent, Lehrer	2
über 50 km bis 100 km	10	Auszubildender	4
über 100 km bis 300 km	29	Anderer berufliche Stellung	2
über 300 km	44	Schüler/Student	15
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen %</b>	<b>%</b>	Anderer nicht Berufstätige	1
Österreich	14	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
Schweiz	11	Hersteller von Composites-Fertigprodukten	16
Frankreich	10	Hersteller von Composites-Rohmaterial	9
Großbritannien	8	Hersteller von Maschinen, Ausrüstungen, Anlagen	8
Italien	7	Hersteller von Composites-Halberzeugnissen	3
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Hersteller von Composites-Zwischenprodukten	1
Vorveranstaltung	18	Verwender von Composites	10
frühere Veranstaltungen	24	Handel	5
erstmaliger Besuch	64	Handwerk	4
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage</b>	<b>%</b>	Forschungs- und Entwicklungsinstitut	7
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	Anderer Dienstleistung	7
Ausschlaggebend	16	Universität/Hoch-/Fachschule	4
Mitentscheidend	27	Anderer Wirtschaftszweige	11
Beratend	26	Schüler/Student	15
Nicht beteiligt	16	Anderer nicht Berufstätige	1
Schüler/Student	15	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
Anderer nicht Berufstätige	1	1- 4	8
		5- 9	4
		10- 49	15
		50- 199	18
		200- 499	10
		500 - 999	5
		1 000 und mehr	24
		Schüler/Student	15
		andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel

## eltefa → Stuttgart

## Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>22 826</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>99%</b>	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>99</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Nielsen 1	- Nielsen 4	3	
Bremen	- Bayern	3	
Hamburg	- Nielsen 5+6	-	
Niedersachsen	- Berlin	-	
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	-	
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.	-	
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt	-	
Nielsen 3a	5 Nielsen 7	-	
Hessen	- Sachsen	-	
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	-	
Saarland	-	-	
Nielsen 3b	91	-	
Baden-Württemberg	91	-	
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>1</b>	<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>
davon		bis 50 km	38
EU	-	über 50 km bis 100 km	31
Andere europäische Länder	75	über 100 km bis 300 km	29
Andere Länder	26	über 300 km	2
<b>Das Land mit dem höchsten Besucheranteil %</b>	<b>%</b>	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Schweiz	75	Vorveranstaltung	39
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	frühere Veranstaltungen	46
bis 50 km	61	erstmaliger Besuch	33
über 50 km bis 100 km	23	<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage</b>	
über 100 km bis 300 km	15	<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>
über 300 km	2	Ausschlaggebend	26
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Mitentscheidend	30
Vorveranstaltung	40	Beratend	24
frühere Veranstaltungen	54	Nicht beteiligt	16
erstmaliger Besuch	25	Schüler/Student	3
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	Anderer nicht Berufstätige	1
Männlich	53		
Weiblich	47		
<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>		
1 Person	12		
2 Personen	53		
3 Personen	15		
4 Personen	15		
5 Personen und mehr	1		
<b>Alter</b>	<b>%</b>		
bis 20 Jahre	4		
über 20 bis 30 Jahre	9		
über 30 bis 40 Jahre	9		
über 40 bis 50 Jahre	21		
über 50 bis 60 Jahre	29		
über 60 bis 70 Jahre	23		
über 70 Jahre	7		

## FACHDENTAL Südwest → Stuttgart

### Fachbesucher-Struktur

<b>Aufgabenbereich</b>	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	13		
Einkauf, Beschaffung	5		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-		
Informations- und Kommunikationstechnik	5		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	8		
Marketing, Werbung, PR	1		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	25		
Anderer Bereich	13		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		
<b>Berufliche Stellung</b>	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	22		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	14		
Anderer berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		
<b>Wirtschaftszweige</b>	%		
Industrie	28		
Großhandel	7		
Fachhandel	3		
Handwerk	47		
Dienstleistung	11		
Behörde/öffentlicher Dienst	9		
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	4		
Anderer	4		
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%		
1- 4	20	500 - 999	6
5- 9	13	1 000 und mehr	16
10- 49	19	Schüler/Student	3
50- 199	14	andere nicht	
200- 499	8	Berufstätige	1

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>6 338</b>	
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>97%</b>	
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>97</b>	
davon		
Nielsen 1	1 Nielsen 4	6
Bremen	- Bayern	6
Hamburg	- Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	- Berlin	-
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	-
Nielsen 2	1 Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	1 Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	5 Nielsen 7	-
Hessen	2 Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	3 Thüringen	-
Saarland	-	-
Nielsen 3b	88	
Baden-Württemberg	88	
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>3</b>	
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%	
bis 50 km	51	
über 50 km bis 100 km	20	
über 100 km bis 300 km	26	
über 300 km	3	
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%	
Vorveranstaltung	40	
frühere Veranstaltungen	58	
erstmaliger Besuch	23	
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,0 Tage</b>	
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%	
Ausschlaggebend	29	
Mitentscheidend	30	
Beratend	23	
Nicht beteiligt	12	
Schüler/Student	4	
Anderer nicht Berufstätige	2	

<b>Aufgabenbereich</b>	<b>k. A.</b>		
<b>Berufliche Stellung</b>	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	39		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	-		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	11		
Anderer berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	2		
<b>Wirtschaftszweige</b>	%		
Zahnarztpraxis, -klinik	69		
Kieferorthopädie	5		
Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie	4		
Zahntechnisches Labor	12		
Dental-Handel	4		
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	3		
Anderer	11		
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%		
1- 4	25	500 - 999	1
5- 9	42	1 000 und mehr	1
10- 49	20	Schüler/Student	4
50- 199	3	andere nicht	
200- 499	3	Berufstätige	2
<b>Durchführung:</b>	<b>Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart</b>		

## INTERVITIS INTERFRUCTA → Stuttgart

### Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>26 930</b>	
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>96%</b>	
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>79</b>	
davon		
Nielsen 1	- Nielsen 4	12
Bremen	- Bayern	12
Hamburg	- Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	- Berlin	-
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	-
Nielsen 2	1 Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	1 Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	30 Nielsen 7	1
Hessen	3 Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	27 Thüringen	-
Saarland	1	
Nielsen 3b	54	
Baden-Württemberg	54	
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>21</b>	
davon		
EU	74	
Anderer europäische Länder	18	
Anderer Länder	8	
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%	
bis 50 km	18	
über 50 km bis 100 km	12	
über 100 km bis 300 km	47	
über 300 km	23	
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%	
Frankreich	28	
Österreich	22	
Schweiz	12	
Italien	9	
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%	
Vorveranstaltung	44	
frühere Veranstaltungen	46	
erstmaliger Besuch	32	
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,2 Tage</b>	
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%	
Ausschlaggebend	39	
Mitentscheidend	24	
Beratend	16	
Nicht beteiligt	11	
Schüler/Student	8	
Anderer nicht Berufstätige	2	

<b>Aufgabenbereich</b>	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	28		
Einkauf, Beschaffung	2		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	-		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb, Marketing, Werbung, PR	4		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	2		
Anderer Bereich	7		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	2		
<b>Berufliche Stellung</b>	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	46		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	8		
Anderer berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	2		
<b>Wirtschaftszweige</b>	%		
Landwirtschaft (inkl. Wein- und Obstbau)	78		
Industrie	10		
Handwerk	4		
Handelsunternehmen	4		
Dienstleistung	5		
Schulung/Beratung	4		
Behörde, öffentlicher Dienst, Verband	3		
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	5		
Anderer	2		
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%		
1- 4	50	500 - 999	2
5- 9	11	1 000 und mehr	4
10- 49	11	Schüler/Student	8
50- 199	9	andere nicht	
200- 499	3	Berufstätige	2
<b>Durchführung:</b>	<b>Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart</b>		

## Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	11 492	Aufgabenbereich	k. A.
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>52%</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>97</b>	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	26
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Nielsen 1	2	Nielsen 4	15
Bremen	-	Bayern	15
Hamburg	-	Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	-	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	4	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	4	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	6	Nielsen 7	1
Hessen	3	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	72		
Baden-Württemberg	72		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>3</b>	<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Industrie	8
bis 50 km	47	Handel	6
über 50 km bis 100 km	17	Bank	28
über 100 km bis 300 km	24	Versicherung	5
über 300 km	11	Finanzdienstleistung	26
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Andere Dienstleistung	14
Vorveranstaltung	38	Behörde	1
frühere Veranstaltungen	46	Schulung/Beratung	5
erstmaliger Besuch	36	Universität, Fachhochschule, Berufsschule	12
		Fachmedien	2
		Andere	11
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,1 Tage</b>	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	1- 4	23
Ausschlaggebend	22	5- 9	6
Mitentscheidend	17	10- 49	6
Beratend	16	50- 199	8
Nicht beteiligt	24	200- 499	8
Schüler/Student	17		
Andere nicht Berufstätige	4		

## Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	11 492	Berufliche Stellung	%
<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>48%</b>	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>98</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Nielsen 1	-	Nielsen 4	11
Bremen	-	Bayern	11
Hamburg	-	Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	-	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	2	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	2	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	7	Nielsen 7	1
Hessen	2	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	5	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	77		
Baden-Württemberg	77		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>2</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
bis 50 km	55	ja	43
über 50 km bis 100 km	15	nein	24
über 100 km bis 300 km	23	vielleicht	33
über 300 km	7	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Vorveranstaltung	48	ja	42
frühere Veranstaltungen	65	nein	15
erstmaliger Besuch	23	vielleicht	43
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	<b>Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart</b>	
Männlich	86		
Weiblich	14		
<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>		
1 Person	29		
2 Personen	43		
3 Personen	14		
4 Personen	10		
5 Personen und mehr	5		
<b>Alter</b>	<b>%</b>		
bis 20 Jahre	3		
über 20 bis 30 Jahre	9		
über 30 bis 40 Jahre	15		
über 40 bis 50 Jahre	20		
über 50 bis 60 Jahre	25		
über 60 bis 70 Jahre	18		
über 70 Jahre	9		

## Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	8 447
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>99%</b>
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>93</b>
davon	
Nielsen 1	4
Nielsen 4	14
Bremen	-
Bayern	14
Hamburg	-
Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	-
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	7
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	7
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	11
Nielsen 7	2
Hessen	7
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	3
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	60
Baden-Württemberg	60
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>7</b>
davon	
EU	71
Andere europäische Länder	25
Andere Länder	4
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>
bis 50 km	34
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	21
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	<b>%</b>
Österreich	36
Schweiz	25
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Vorveranstaltung	26
frühere Veranstaltungen	25
erstmaliger Besuch	59
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,2 Tage</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>
Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	32
Beratend	28
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

**Fachbesucher-Struktur**

<b>Aufgabenbereich</b>	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1		
Einkauf, Beschaffung	2		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3		
Informations- und Kommunikationstechnik	36		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	14		
Marketing, Werbung, PR	7		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	1		
Anderer Bereich	5		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	1		
<b>Berufliche Stellung</b>	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	17		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	25		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	2		
Anderer berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	1		
<b>Wirtschaftszweige</b>	%		
Industrie	28		
Handel	12		
Handwerk	2		
Dienstleistung	45		
Schulung/Beratung	6		
Behörde/öffentliche Einrichtung	6		
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	6		
Anderer	8		
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%		
1- 4	12	500 - 999	7
5- 9	6	1 000 und mehr	20
10- 49	17	Schüler/Student	6
50- 199	19	andere nicht	
200- 499	11	Berufstätige	1
<b>Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart</b>			

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>29 068</b>		
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>99%</b>		
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>92</b>		
davon			
Nielsen 1	3	Nielsen 4	25
Bremen	-	Bayern	25
Hamburg	-	Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	3	Berlin	1
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	8	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	8	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	12	Nielsen 7	2
Hessen	8	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	4	Thüringen	1
Saarland	-		
Nielsen 3b	48		
Baden-Württemberg	48		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>8</b>		
davon			
EU	65		
Anderer europäische Länder	29		
Anderer Länder	6		
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%		
bis 50 km	23		
über 50 km bis 100 km	20		
über 100 km bis 300 km	33		
über 300 km	24		
<b>Länder mit den höchsten Besucheranteilen</b>	%		
Österreich	33		
Schweiz	25		
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%		
Vorveranstaltung	34		
frühere Veranstaltungen	35		
erstmaliger Besuch	50		
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,2 Tage</b>		
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	%		
Ausschlaggebend	13		
Mitentscheidend	35		
Beratend	31		
Nicht beteiligt	12		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	2		

<b>Aufgabenbereich</b>	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9		
Einkauf, Beschaffung	5		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	5		
Personalwesen, Verwaltung	-		
Verkauf, Vertrieb	11		
Creation/Grafik/Design	1		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	36		
Wartung, Instandhaltung	2		
Anderer Bereich	5		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	2		
<b>Berufliche Stellung</b>	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	28		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	9		
Anderer berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	2		
<b>Wirtschaftszweige</b>	%		
Industrie	49		
Großhandel	11		
Einzelhandel	3		
Handwerk	1		
Spediteur, Transporteur	7		
Banken, Versicherungen	1		
Anderer Dienstleistung	11		
Verband, Organisationen	1		
Behörde	1		
Universität/Hoch-/Fachschule	1		
Anderer Wirtschaftszweige	5		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	2		
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%		
1- 4	3	500 - 999	9
5- 9	1	1 000 und mehr	34
10- 49	11	Schüler/Student	8
50- 199	15	andere nicht	
200- 499	16	Berufstätige	2
<b>Durchführung: Wissler &amp; Partner, Basel</b>			

**Fachbesucher-Struktur**

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>6 818</b>		
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>98%</b>		
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>97</b>		
davon			
Nielsen 1	1	Nielsen 4	10
Bremen	-	Bayern	10
Hamburg	-	Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	-	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	1	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	1	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	4	Nielsen 7	1
Hessen	2	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	82		
Baden-Württemberg	82		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>3</b>		
<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	%		
bis 50 km	54		
über 50 km bis 100 km	16		
über 100 km bis 300 km	23		
über 300 km	7		
<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%		
Vorveranstaltung	36		
frühere Veranstaltungen	50		
erstmaliger Besuch	35		
<b>Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,3 Tage</b>		
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	%		
Ausschlaggebend	32		
Mitentscheidend	24		
Beratend	22		
Nicht beteiligt	14		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	2		

<b>Aufgabenbereich</b>	<b>k. A.</b>		
<b>Berufliche Stellung</b>	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	42		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26		
Dozent, Lehrer	3		
Auszubildender	4		
Anderer berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	2		
<b>Wirtschaftszweige</b>	%		
Praxis	58		
Krankenhaus/Klinik	16		
medizinisches Versorgungszentrum	2		
Rehabilitationseinrichtung	6		
Pflegeheim	2		
Medizinisches Labor/Institut	2		
Rettungsdienstorganisation	3		
Verband	1		
Industrie	3		
Handel	1		
Dienstleistung	9		
Behörde/Gesundheitswesen	1		
Schulung/Beratung	4		
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	6		
Anderer	6		
<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	%		
1- 4	33	500 - 999	3
5- 9	23	1 000 und mehr	7
10- 49	13	Schüler/Student	6
50- 199	7	andere nicht	
200- 499	6	Berufstätige	2
<b>Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart</b>			

## südback → Stuttgart

### Fachbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>32 655</b>	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
<b>Fachbesucher-Anteil</b>	<b>95%</b>	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>90</b>	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	38
Nielsen 1	2 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	- Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	15
Nielsen 2	5 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	5 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	12 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	4 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	6 Thüringen	Anderer Bereich	5
Saarland	2	Schüler/Student	2
Nielsen 3b	56	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	56		
<b>Herkunft Ausland gesamt</b>	<b>10</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	62	freiberuflich Tätiger	25
Anderer europäische Länder	35	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Anderer Länder	3	Behördenleiter o. ä.	5
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
		Filialleiter, Amtsleiter	10
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
		Meister	10
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	22
		Dozent, Lehrer	1
		Auszubildender	12
		Anderer berufliche Stellung	1
		Schüler/Student	2
		Anderer nicht Berufstätige	1
		<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>
		Reines Bäcker-Handwerk	20
		Reines Konditoren-Handwerk	9
		Bäcker-/Konditorei-Handwerk	39
		Brot-/Backwarenindustrie	14
		Anderer Industrie	8
		Café	9
		Gastronomie	8
		Hotellerie	2
		Lebensmitteleinzelhandel	4
		Universität, Fachhochschule, Berufsschule	3
		Anderer Wirtschaftszweige	9
		<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten</b>	<b>%</b>
		1- 4	13
		5- 9	16
		10- 49	29
		50- 199	19
		200- 499	10
		500 - 999	5
		1 000 und mehr	6
		Schüler/Student	2
		andere nicht	
		Berufstätige	1

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

## Messe Wächtersbach → Wächtersbach

### Privatbesucher-Struktur

<b>Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)</b>	<b>59 194</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Privatbesucher-Anteil</b>	<b>95%</b>	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
<b>Herkunft Inland gesamt</b>	<b>100</b>	freiberuflich Tätiger	5
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 1	- Nielsen 4	Behördenleiter o. ä.	1
Bremen	- Bayern	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Hamburg	- Nielsen 5+6	Filialleiter, Amtsleiter	1
Niedersachsen	- Berlin	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	46
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.	Dozent, Lehrer	3
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt	Auszubildender	2
Nielsen 3a	89 Nielsen 7	Anderer berufliche Stellung	1
Hessen	89 Sachsen	Landwirt	1
Rheinland-Pfalz	-	Schüler/Student	5
Saarland	-	Hausfrau/-mann	5
Nielsen 3b	1	Rentner/Pensionär	22
Baden-Württemberg	1	Anderer nicht Berufstätige	1
		<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
		ja	68
		nein	11
		vielleicht	21
		<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	21
		nein	36
		vielleicht	44
		<b>Durchführung: Messe- und Congress-</b>	
		<b>beratung Dirr, Neu Wulmstorf</b>	
		<b>Entfernung zum Wohnsitz</b>	<b>%</b>
		bis 50 km	86
		über 50 km bis 100 km	12
		über 100 km bis 300 km	1
		über 300 km	1
		<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
		2012	71
		2011	72
		frühere Veranstaltungen	76
		erstmaliger Besuch	10
		<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>
		Männlich	42
		Weiblich	58
		<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
		1 Person	10
		2 Personen	39
		3 Personen	25
		4 Personen	17
		5 Personen und mehr	7
		<b>Alter</b>	<b>%</b>
		bis 20 Jahre	3
		über 20 bis 30 Jahre	12
		über 30 bis 40 Jahre	16
		über 40 bis 50 Jahre	21
		über 50 bis 60 Jahre	22
		über 60 bis 70 Jahre	16
		über 70 Jahre	9

# Angemeldete Veranstaltungen

## Bad Salzuflen

### Messe Ostwestfalen GmbH

kfo – Kunststoff-Forum-Ostwestfalen, Bad Salzuflen  
März 2015

## Bayreuth

### bbg Betriebsberatungs GmbH

DKM – Die Leitmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft, Dortmund  
28.10.-30.10.2014

## Berlin

### Messe Berlin GmbH

- Internationale Grüne Woche Berlin – Ausstellung für Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau, Berlin
- 17.01.-26.01.2014
- FRUIT LOGISTICA – Internationale Messe für Früchte- und Gemüsemarketing, Berlin
- 05.02.-07.02.2014
- bautec – Internationale Fachmesse für Bauen und Gebäudetechnik, Berlin
- 18.02.-21.02.2014
- ITB Berlin – THE WORLD'S LEADING TRAVEL TRADE SHOW®, Berlin
- 05.03.-09.03.2014
- InnoTrans – Internationale Fachmesse für Verkehrstechnik, Innovative Komponenten – Fahrzeuge – Systeme, Berlin
- 23.09.-26.09.2014
- belektro – Fachmesse für Elektrotechnik, Elektronik und Licht, Berlin  
15.10.-17.10.2014
- Bazaar Berlin (ehemals Import Shop) – Verkaufsmesse für Kunsthandwerk, Design und Naturwaren aus aller Welt, Berlin
- 12.11.-16.11.2014
- WASSER BERLIN INTERNATIONAL – Fachmesse und Kongress – Wasser und Abwasser, Berlin
- 24.03.-27.03.2015
- CMS – Cleaning. Management. Services. – Internationale Fachmesse und Kongress, Berlin
- 22.09.-25.09.2015

## Bielefeld

### Clarion Events Deutschland GmbH

ZOW – Internationale Zuliefermesse für Möbelindustrie & Innenausbau, Bad Salzuflen  
10.02.-13.02.2014

ZOW – Zuliefermesse für Möbelindustrie und Innenausbau, Istanbul  
20.03.-23.03.2014

FMB – Zuliefermesse Maschinenbau, Bad Salzuflen  
05.11.-07.11.2014

## Bremen

### MESE BREMEN

#### WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

Bremen Classic Motorshow, Bremen  
31.01.-02.02.2014

BOATFIT – BOOTE ERLEBEN & WERTE ERHALTEN, Bremen  
21.02.-23.02.2014

fish international – Die Fischmesse in Deutschland, Bremen  
09.02.-11.02.2014

HanseLife – Entdecken, Erleben, Einkaufen, Bremen  
20.09.-28.09.2014

ReiseLust – Die Urlaubsmesse in Bremen, Bremen  
14.11.-16.11.2014

## Chemnitz

### C Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH c/o Messe Chemnitz

Baumesse Chemnitz, Chemnitz  
07.02.-09.02.2014

Chemnitzer Fachmessen: Mtex – Internationale Ausstellung & Symposium für Textilien und Leichtbau im Fahrzeugbau; LiMA – Internationale Ausstellung und Symposium für Leichtbau im Maschinen- und Anlagenbau; SIT – Sächsische Industrie- und Technologie-messe; IT – Anwenderforum – Digitale Anwendungen für Unternehmen, Chemnitz  
14.05.-16.05.2014

## Dortmund

### Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH

Inter-tabac – Internationale Fachmesse für Tabakwaren und Raucherbedarf, Dortmund  
19.09.-21.09.2014

elektrotechnik – Die Fachmesse für Gebäude- und Industrieanwendungen, Dortmund  
18.02.-20.02.2015

## Düsseldorf

### Messe Düsseldorf GmbH

- boot – Düsseldorf – Internationale Bootsausstellung, Düsseldorf
- 18.01.-26.01.2014
- EuroShop – The World's Leading Retail Trade Fair, Düsseldorf
- 16.02.-20.02.2014
- GLOBAL SHOES – Leading Trade Show for Sourcing, Düsseldorf
- 11.03.-14.03.2014
- GDS – International Event for Shoes & Accessoires, Düsseldorf
- 12.03.-14.03.2014
- METAV – Internationale Messe für Fertigungstechnik und Automatisierung, Düsseldorf
- 11.03.-15.03.2014
- BEAUTY DÜSSELDORF – Internationale Leitmesse Kosmetik, Nail, Fuß, Wellness, Spa (mit make-up artist design show – Fachmesse für Maskenbildner und Visagisten 22.03.-23.03.2014), Düsseldorf
- 21.03.-23.03.2014
- TOP HAIR INTERNATIONAL – Trend & Fashion Days Düsseldorf Fachmesse – Show – Kongress für die internationale Friseurbranche, Düsseldorf
- 22.03.-23.03.2014
- ProWein – Internationale Fachmesse Weine und Spirituosen, Düsseldorf
- 23.03.-25.03.2014
- Tube – Internationale Rohr-Fachmesse, Düsseldorf
- 07.04.-11.04.2014
- wire – Internationale Fachmesse Draht und Kabel, Düsseldorf
- 07.04.-11.04.2014

interpack – PROCESSES AND PACKAGING – LEADING TRADE FAIR, Düsseldorf

- 08.05.-14.05.2014
- tag it! by gds – the show for private label in shoes and accessories, Düsseldorf
- 29.07.-01.08.2014
- GDS – Global Destination for Shoes & Accessories, Düsseldorf
- 30.07.-01.08.2014
- CARAVAN SALON DÜSSELDORF – Die weltgrößte Messe für Reisemobile und Caravans, Düsseldorf
- 29.08.-07.09.2014
- TourNatur – Wander- und Trekkingmesse, Düsseldorf
- 05.09.-07.09.2014
- InterCool – Internationale Fachmesse für Tiefkühlkost, Speiseeis, Technik, Düsseldorf
- 21.09.-23.09.2014
- InterMeat – Internationale Fachmesse für Fleisch und Wurst, Düsseldorf
- 21.09.-23.09.2014
- InterMopro – Internationale Fachmesse für Molkereiprodukte, Düsseldorf
- 21.09.-23.09.2014
- REHACARE INTERNATIONAL – Internationale Fachmesse und Kongress – Selbstbestimmt leben, Düsseldorf
- 24.09.-27.09.2014
- glasstec – International Trade Fair for glass production, processing and products, Düsseldorf
- 21.10.-24.10.2014
- MEDICA – Weltforum der Medizin – Internationale Fachmesse mit Kongress (mit COMPAMED – International Trade Fair Hightech Solutions for Medical Technology bis 14.11.2014), Düsseldorf
- 12.11.-15.11.2014
- VALVE WORLD EXPO – Internationale Fachmesse mit Kongress für Industrie-Armaturen, Düsseldorf  
02.12.-04.12.2014
- EuroCIS – The Leading Trade Fair for Retail Technology, Düsseldorf
- 24.02.-26.02.2015

# Angemeldete Veranstaltungen

- GIFA – Internationale Giesserei-Fachmesse mit WFO Technical Forum, Düsseldorf
- 16.06.-20.06.2015
- METEC – Internationale Metallurgie-Fachmesse mit Kongressen, Düsseldorf
- 16.06.-20.06.2015
- NEWCAST – Internationale Fachmesse für Präzisionsgussprodukte, Düsseldorf
- 16.06.-20.06.2015
- THERMPROCESS – Internationale Fachmesse und Symposium für die Thermoprozesstechnik, Düsseldorf
- 16.06.-20.06.2015
- A + A – Persönlicher Schutz, betriebliche Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit – Internationale Fachmesse mit Kongress, Düsseldorf
- 27.10.-30.10.2015
- drupa – no. 1 for print and crossmedia solutions, Düsseldorf
- 31.05.-10.06.2016
- K – Internationale Messe Nr. 1 für Kunststoff und Kautschuk weltweit, Düsseldorf
- 19.10.-26.10.2016
- Reed Exhibitions Deutschland GmbH**
- PSI – Die Europäische Leitmesse der Werbeartikelbranche, Düsseldorf
- 08.01.-10.01.2014
- IMA – Internationale Fachmesse Unterhaltungs- und Warenautomaten, Düsseldorf
- 14.01.-17.01.2014
- FIBO – Internationale Leitmesse für Fitness, Wellness und Gesundheit, Köln
- 03.04.-06.04.2014
- ISO – Internationale Messe für Dämmstoffe und Isoliertechnik, Köln
- 08.05.-09.05.2014
- ALUMINIUM – Weltmesse & Kongress, Düsseldorf
- 07.10.-09.10.2014
- COMPOSITES EUROPE – Europäische Fachmesse & Forum für Verbundwerkstoffe, Technologie und Anwendungen, Düsseldorf
- 07.10.-09.10.2014
- viscom frankfurt – Internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation, Frankfurt/Main
- + ● 05.11.-07.11.2014
- MODERNER STAAT – Fachmesse und Kongress, Berlin
- 02.12.-03.12.2014
- EQUITANA – Weltmesse des Pferdesports, Essen
- 14.03.-22.03.2015
- SHOWTECH – Internationale Fachmesse und Kongress für Theater, Film und Event, Frankfurt/Main
- April 2015
- HYBRID Expo – Materials, Technology & Components, Stuttgart
- 22.09.-24.09.2015
- Erfurt**
- Messe Erfurt GmbH**
- Rapid. Tech – Fachmesse und Anwendertagung für Rapid-Technologie, Erfurt
- 14.05.-15.05.2014
- inoga – Fachmesse für Branchen der Gastlichkeit, Erfurt
- 13.09.-15.09.2014
- Grüne Tage Thüringen – Die Landwirtschaftsmesse, Erfurt
- 19.09.-21.09.2014
- inoga/IKA – Fachmesse für Branchen der Gastlichkeit mit IKA / Olympiade der Köche, Erfurt
- 22.10.-25.10.2016
- RAM Regio Ausstellungs GmbH Erfurt**
- Thüringen Ausstellung Erfurt – mit Messe Hochzeit & Feste, Immobilienbörse Thüringen, Thüringer Gesundheitsmesse, Erfurt
- 08.03.-16.03.2014
- Eschborn**
- Werbe- und Vertriebsgesellschaft Deutscher Apotheker mbH**
- EXPOPHARM – Internationale pharmazeutische Fachmesse, München
- + ● 17.09.-20.09.2014
- Essen**
- Messe Essen GmbH**
- DEUBAUKOM – Fachmesse für Architektur, Ingenieurkunst und Wohnungswirtschaft, Essen
- 15.01.-18.01.2014
- IPM ESSEN – Die Weltleitmesse des Gartenbaus, Essen
- 28.01.-31.01.2014
- E-world energy & water – Internationale Fachmesse und Kongress, Essen
- 11.02.-13.02.2014
- SHK – Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima und erneuerbare Energien, Essen
- 12.03.-15.03.2014
- METPACK – Internationale Fachmesse für Metallverpackungen, Essen
- 06.05.-10.05.2014
- REIFEN – No. 1 in tires and more, Essen
- 27.05.-30.05.2014
- security essen – Weltmarkt für Sicherheit und Brandschutz, Essen
- 23.09.-26.09.2014
- SCHWEISSEN & SCHNEIDEN – Weltmesse Fügen, Trennen, Beschichten, Essen
- 18.09.-23.09.2017
- Frankfurt/Main**
- DLG e.V.**
- DLG-Feldtage – Der Treffpunkt für Pflanzenbauprofis, Bernburg-Strenzfeld
- 17.06.-19.06.2014
- EnergyDecentral – Internationale Fachmesse für innovative Energieversorgung, Hannover
- 11.11.-14.11.2014
- EuroTier – mit BioEnergy Decentral – Weltweit die Leitmesse für Tierhaltungs-Profis, Hannover
- 11.11.-14.11.2014
- AGRITECHNICA – Internationale DLG-Fachausstellung für Landtechnik, Hannover
- 08.11.-14.11.2015
- Messe Frankfurt Exhibition GmbH**
- Heimtextil – Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien, Frankfurt/Main
- 08.01.-11.01.2014
- Christmasworld – The World of Seasonal Decoration, Frankfurt/Main
- 24.01.-28.01.2014
- Creativeworld – Internationale Fachmesse für Hobby, Handwerk und Künstlerbedarf, Frankfurt/Main
- 25.01.-28.01.2014
- Paperworld – Internationale Leitmesse für Papier, Bürobedarf und Schreibwaren, Frankfurt/Main
- 25.01.-28.01.2014
- Ambiente, Frankfurt/Main
- 07.02.-11.02.2014
- Musikmesse – Internationale Messe für Musikinstrumente und Noten, Musikproduktion und Vermarktung, Frankfurt/Main
- 12.03.-15.03.2014
- Prolight + Sound – Internationale Messe der Technologien und Services für Veranstaltungen und Entertainment, Frankfurt/Main
- 12.03.-15.03.2014
- Light+Building – Weltleitmesse für Architektur und Technik, Frankfurt/Main
- 30.03.-04.04.2014
- Hair & Beauty – mit dem OMC 'Hairworld WorldCup', Frankfurt/Main
- 03.05.-05.05.2014
- Tendence, Frankfurt/Main
- 30.08.-02.09.2014
- Automechanika Frankfurt – Internationale Leitmesse der Automobilwirtschaft, Frankfurt/Main
- 16.09.-20.09.2014
- ISH – Weltleitmesse Erlebniswelt Bad, Gebäude-, Energie-, Klimatechnik, Erneuerbare Energien, Frankfurt/Main
- 10.03.-14.03.2015
- Texprocess – Internationale Leitmesse für die Verarbeitung von textilen und flexiblen Materialien, Frankfurt/Main
- 04.05.-07.05.2015

Textextil – Internationale Fachmesse für Technische Textilien und Vliesstoffe, Frankfurt/Main

● 05.05.-07.05.2015

IFFA – Die Nr. 1 der Fleischwirtschaft, Frankfurt/Main

● 07.05.-12.05.2016

Texcare International – Weltmarkt Moderner Textilpflege, Frankfurt/Main

● 11.06.-15.06.2016

### Freiburg

#### Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG

Intersolar Europe – Die weltweit größte Fachmesse der Solarwirtschaft, München

● 04.06.-06.06.2014

ELECTRICAL ENERGY STORAGE (ees) – Internationale Fachmesse für Batterien, Energiespeicher und innovative Fertigung, München

04.06.-06.06.2014

INTER BRUSH – Die weltweit führende Fachmesse für Maschinen, Material und Zubehör der Bürsten-, Pinsel-, Farbröller- und Mopindustrie, Freiburg

● Mai 2016

### Groß-Umstadt

#### KWF – Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik GmbH

KWF – Expo, Ort noch offen  
Juni 2016

### Hamburg

#### H<sup>2</sup>VC GmbH

#### Hessisch Hanseatisches Veranstaltungs-Centor GmbH

IMITFair – International Marine Interiors Trade Fair, Rostock  
14.10.-16.10.2014

#### Hamburg Messe und Congress GmbH

NORTEC – Die Fachmesse für Produktion im Norden, Hamburg  
21.01.-24.01.2014

REISEN HAMBURG – Die Messe für Urlaub, Caravaning, Outdoor & Rad, Hamburg  
05.02.-09.02.2014

INTERNORGA – Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Konditoreien, Hamburg  
14.03.-19.03.2014

HansePferd Hamburg – Das Messe-Erlebnis rund ums Pferd, Hamburg  
25.04.-27.04.2014

SMM – the leading international maritime trade fair hamburg, Hamburg

● 09.09.-12.09.2014

DU UND DEINE WELT – hamburgs einkaufs- und erlebnismesse, Hamburg  
03.10.-12.10.2014

hanseboot – Internationale Bootmesse Hamburg, Hamburg  
25.10.-02.11.2014

GET Nord – Fachmesse Elektro, Sanitär, Heizung, Klima, Hamburg  
20.11.-22.11.2014

### Hannover

#### Deutsche Messe AG

DOMOTEX HANNOVER – Die Welt der Bodenbeläge, Hannover

● 11.01.-14.01.2014

CeBIT – New Perspectives in IT Business, Hannover

● 10.03.-14.03.2014

HANNOVER MESSE – Die weltweit wichtigste Industriemesse, Hannover

● 07.04.-11.04.2014

Digital Factory / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für integrierte Prozesse und IT-Lösungen, Hannover  
07.04.-11.04.2014

Energy / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse der erneuerbaren und konventionellen Energieerzeugung, Energieversorgung, -übertragung, -verteilung und -speicherung, Hannover  
07.04.-11.04.2014

Industrial Automation / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für Fertigungs- und Prozessautomation, Systemlösungen und Industrial IT, Hannover  
07.04.-11.04.2014

Industrial Supply / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für industrielle Zulieferlösungen und Leichtbau, Hannover  
07.04.-11.04.2014

IndustrialGreenTec / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für Umwelttechnologien, Hannover  
07.04.-11.04.2014

MobiliTec / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für hybride & elektrische Antriebstechnologien, mobile Energiespeicher und alternative Mobilitätstechnologien, Hannover  
07.04.-11.04.2014

Research & Technology / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für Forschung, Entwicklung und Technologietransfer, Hannover  
07.04.-11.04.2014

PSI PROMOTION WORLD – Fachmesse für haptische Werbung und Multisensorik, Hannover  
08.04.-10.04.2014

CeMAT – Die Weltleitmesse der Intralogistik, Hannover  
19.05.-23.05.2014

O&S – Internationale Fachmesse für Oberflächen & Schichten, Stuttgart  
24.06.-26.06.2014

parts2clean – Internationale Leitmesse für industrielle Teile- und Oberflächenreinigung, Stuttgart  
24.06.-26.06.2014

● EuroBLECH – Internationale Technologiemesse für Blechbearbeitung, Hannover  
21.10.-25.10.2014

ComVac / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse der Druckluft- und Vakuumtechnik, Hannover  
13.04.-17.04.2015

MDA – Motion, Drive & Automation / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für Antriebs- und Fluidtechnik, Hannover  
13.04.-17.04.2015

SurfaceTechnology / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse der Oberflächentechnik, Hannover  
13.04.-17.04.2015

Wind / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse der Anlagen, Komponenten und Services für die Windenergie, Hannover  
13.04.-17.04.2015

LIGNA – Weltleitmesse für die Forst- und Holzwirtschaft, Hannover

● 11.05.-15.05.2015

INTERSCHUTZ – DER ROTE HAHN – Internationale Messe für Rettung, Brand-/Katastrophenschutz und Sicherheit, Hannover

● 08.06.-13.06.2015

BIOTECHNICA – Europas Branchentreff Nr. 1 für Biotechnologie, Life Sciences und Labortechnik, Hannover

● 06.10.-08.10.2015

#### Fachausstellungen Heckmann GmbH

ABF – Die Freizeit- und Einkaufsmesse mit Garten & Ambiente, ReiseZeit, Aktiv & Fit, bauen + wohnen, AUTO TAGE HANNOVER, Caravan & Camping, Hannover  
25.01.-02.02.2014

ALTENPFLEGE – Die Leitmesse der Pflegewirtschaft, Hannover

+ 25.03.-27.03.2014

infa – die Erlebnis- und Einkaufsmesse, Hannover  
18.10.-26.10.2014

CARAVAN – Fachausstellung für Caravans, Reisemobile und Zubehör, Bremen  
14.11.-16.11.2014

Pferd & Jagd – Europas größte Ausstellung für Reiten, Jagen, Angeln, Hannover  
04.12.-07.12.2014

### Hohenschäftlarn

#### WNP Fachmessen GmbH

GiveADays – Internationale Fachmesse für Werbeatikel, Stuttgart  
13.02.-15.02.2014

Wetec – Internationale Fachmesse für Werbetechnik, Digitaldruck & Lichtwerbung, Stuttgart  
13.02.-15.02.2014

# Angemeldete Veranstaltungen

## Husum

### Messe Husum & Congress GmbH & Co. KG

Nord Gastro & Hotel – Fachmesse für Gastronomie und Hotellerie, Husum  
10.02.-11.02.2014

New Energy Husum – Die internationale Messe für erneuerbare Energien, Husum  
20.03.-23.03.2014

HUSUM Wind – Trade Fair and Congress for the Wind Industry, Husum  
15.09.-18.09.2015

## Idar-Oberstein

### Intergem Messe GmbH

INTERGEM – Internationale Fachmesse für Edelsteine, Edelsteinschmuck und Edelsteinobjekte, Idar-Oberstein  
03.10.-06.10.2014

## Karlsruhe

### HINTE GmbH

Arbeitsschutz Aktuell – Das Präventionsforum – Kongress & Fachmesse in Verbindung mit dem XX. Weltkongress für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit, Frankfurt/Main  
+ 25.08.-28.08.2014

INTERGEO – Kongress und Fachmesse für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement, Berlin  
+ 07.10.-09.10.2014

### Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

LEARNTEC – Lernen mit IT – Internationale Fachmesse und Kongress, Karlsruhe  
04.02.-06.02.2014

IT-TRANS – Internationale Konferenz und Fachmesse für IT-Lösungen im öffentlichen Personenverkehr, Karlsruhe  
18.02.-20.02.2014

TIERisch gut – Haustiermesse Karlsruhe, Karlsruhe  
08.11.-09.11.2014

NUFAM – Die Nutzfahrzeugmesse im Süden Deutschlands, Karlsruhe  
24.09.-27.09.2015

## Kempten

### Kempten Tourismus- und Veranstaltungsservice Allgäuer Festwoche

ALLGÄUER FESTWOCHE – Wirtschaftsmesse und Sommerfest, Kempten  
09.08.-17.08.2014

## Köln

### Koelnmesse GmbH

imm cologne – Die internationale Einrichtungsmesse (in ungeraden Jahren mit LivingKitchen, in geraden Jahren mit LivingInteriors), Köln  
● 13.01.-19.01.2014

ISM – Internationale Süßwarenmesse, Köln  
● 26.01.-29.01.2014

spoga horse (Frühjahr) – Internationale Fachmesse für Pferdesport, Köln  
02.02.-04.02.2014

INTERNATIONALE EISENWARENMESSE KÖLN, Köln  
● 09.03.-12.03.2014

h+h cologne – Internationale Fachmesse für Handarbeit + Hobby, Köln  
21.03.-23.03.2014

CFC – Children's Fashion Cologne, Köln  
10.07.-12.07.2014

spoga+gafa/spoga horse (Herbst) – Die Gartenmesse, Köln/Internationale Fachmesse für Pferdesport, Köln  
● 31.08.-02.09.2014

dmexco – Leitmesse & Konferenz der digitalen Wirtschaft, Köln  
10.09.-11.09.2014

Kind + Jugend – The Trade Show for Kids' First Years, Köln  
● 11.09.-14.09.2014

ORGATEC – Modern Office & Object, Köln  
● 21.10.-25.10.2014

ProSweets Cologne – Die internationale Zuliefermesse für die Süßwarenwirtschaft, Köln  
01.02.-04.02.2015

Asia-Pacific Sourcing – Produkte für Haus und Garten aus Fernost, Köln  
03.03.-05.03.2015

IDS – Internationale Dental-Schau, Köln  
● 10.03.-14.03.2015

Anuga FoodTec – Internationale Zuliefermesse für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie, Köln  
● 24.03.-27.03.2015

interzum – Internationale Messe für Zulieferer der Möbelindustrie und des Innenausbaus, Köln  
● 05.05.-08.05.2015

Eu'Vend/coffeenaa – Die internationale Fachmesse der Vending-Automatenwirtschaft/International Coffee Fair, Köln  
24.09.-26.09.2015

Anuga – Die Leitmesse für die globale Ernährungswirtschaft, Köln  
● 10.10.-14.10.2015

aquanale/FSB – aquanale – Internationale Fachmesse für Sauna.Pool.Ambiente. FSB – Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bäderanlagen, Köln  
● 27.10.-30.10.2015

## Leipzig

### Leipziger Messe GmbH

Leipziger Tierärztekongress – mit Industrieausstellung vetexpo, Leipzig  
16.01.-18.01.2014

HAUS-GARTEN-FREIZEIT – Die große Verbraucherausstellung für die ganze Familie / mitteldeutsche handwerksmesse / Beach & Boat (20.-23.02.2014), Leipzig  
15.02.-23.02.2014

CADEAUX Leipzig (Frühjahr) – Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends, Leipzig  
01.03.-03.03.2014

OTWorld – Orthopädie + Reha-Technik – Internationale Fachmesse und Weltkongress, Leipzig  
● 13.05.-16.05.2014

CADEAUX Leipzig (Herbst) – Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends mit COMFORTEX Fachmesse für Raumgestaltung, Leipzig  
06.09.-08.09.2014

MIDORA Leipzig – UHREN- UND SCHMUCKMESSE, Leipzig  
06.09.-08.09.2014

modell-hobby-spiel – Ausstellung für Modellbau, Modelleisenbahn, kreatives Gestalten und Spiel, Leipzig  
03.10.-05.10.2014

denkmal – Europäische Messe für Denkmalpflege, Restaurierung und Altbausanierung, Leipzig  
● 06.11.-08.11.2014

TerraTec – Internationale Fachmesse für Umwelttechnik und -dienstleistungen, Leipzig  
27.01.-29.01.2015

enertec – Internationale Fachmesse für Energieerzeugung, Energieverteilung und -speicherung, Leipzig  
27.01.-29.01.2015

Z – Internationale Zuliefermesse für Teile, Komponenten, Module und Technologien, Leipzig  
● 24.02.-27.02.2015

Intec – Internationale Fachmesse für Werkzeugmaschinen, Fertigungs- und Automatisierungstechnik, Leipzig  
24.02.-27.02.2015

therapie Leipzig – Fachmesse mit Kongress für Therapie, Medizinische Rehabilitation und Prävention, Leipzig  
19.03.-21.03.2015

PFLEGE + HOMECARE LEIPZIG – Fachmesse und Kongress für ambulante, stationäre und klinische Pflege, Leipzig  
29.09.-01.10.2015

SHKG – Messe für Sanitär, Heizung, Klima und Gebäudeautomation, Leipzig  
28.10.-30.10.2015

efa – Fachmesse für Gebäude- und Elektrotechnik, Licht, Klima und Automation, Leipzig  
28.10.-30.10.2015

GÄSTE – Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Leipzig  
01.11.-03.11.2015

### Leipziger Messe International GmbH

LBA – LANDES-BAU-AUSSTELLUNG Sachsen-Anhalt, Magdeburg  
28.02.-02.03.2014

## Lindau-Bodolz

### Kinold Ausstellungsgesellschaft mbH

Passauer Frühling, DreiländerMesse, Passau  
29.03.-06.04.2014

Messe Hof – Oberfranken-Ausstellung®, Hof  
27.09.-05.10.2014

Messe Rosenheim, Rosenheim  
18.04.-26.04.2015

## Magdeburg

### Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg GmbH (MVGM)

MAGDEBOOT – Messe für neue und gebrauchte Boote,  
Zubehör und Wassersport, Magdeburg  
14.03.-16.03.2015

TIERWELT – MESSE MAGDEBURG, Magdeburg  
11.04.-13.04.2014

MAGDEBURGER MEERESANGELTAGE und MAGDE-  
BURGER RAUBFISCHANGELTAGE – Internationale  
Messe für Angeln und Reisen, Magdeburg  
08.11.-09.11.2014

## Mainz

### RAM Regio Ausstellungs GmbH

Rheinland-Pfalz-Ausstellung, Mainz  
22.03.-30.03.2014

## München

### easyFairs Deutschland GmbH

SCHÜTTGUT – Fachmesse für Schüttguttechnologien  
in der verarbeitenden Industrie, Dortmund  
21.05.-22.05.2014

### EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH

LogiMAT – Internationale Fachmesse für Distribution,  
Material- und Informationsfluss, Stuttgart  
25.02.-27.02.2014

transfairlog – Fachmesse für internationales Transport-  
und Logistik-Management, Hamburg  
04.11.-06.11.2014

### GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH

opti – Die internationale Messe für Optik & Design,  
München  
10.01.-12.01.2014

DACH+HOLZ International – Messe für Holzbau und  
Ausbau, Dach und Wand, Köln  
+ 18.02.-21.02.2014

INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE – Internatio-  
nale Handwerksmesse mit Garten München, München  
12.03.-18.03.2014

IFH/Intherm – Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima,  
Erneuerbare Energien, Nürnberg  
08.04.-11.04.2014

eltec – DIE MESSE FÜR ELEKTRO- UND ENERGIE-  
TECHNIK, Nürnberg  
14.01.-16.01.2015

iba – Die führende Weltmesse für Bäckerei, Konditorei  
und Snacks, München  
12.09.-17.09.2015

Farbe – Ausbau & Fassade, München  
+ 02.03.-05.03.2016

### Messe München GmbH

ISPO MUNICH – The world's leading sports business  
platform, München  
● 26.01.-29.01.2014

INHORGENTA MUNICH – Jewelry, Timepieces,  
Lifestyle, München  
● 14.02.-17.02.2014

f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse., München  
● 19.02.-23.02.2014

analytica – Internationale Leitmesse für Labortechnik,  
Analytik, Biotechnologie und analytica Conference,  
München  
● 01.04.-04.04.2014

IFAT – resources.innovations.solutions. – Weltleitmesse  
für Wasser-, Abwasser-, Abfall- & Rohstoffwirtschaft,  
München  
● 05.05.-09.05.2014

AUTOMATICA – Internationale Fachmesse für  
Automation und Mechatronik, München  
● 03.06.-06.06.2014

MAINTAIN – Internationale Fachmesse für industrielle  
Instandhaltung, München  
03.06.-06.06.2014

INTERFORST – Internationale Leitmesse für Forst-  
wirtschaft und Forsttechnik mit wissenschaftlichen  
Veranstaltungen und Sonderschauen, München  
● 16.07.-20.07.2014

EXPO REAL – Internationale Fachmesse für Immobilien  
und Investitionen, München  
● 06.10.-08.10.2014

electronica – Weltleitmesse für Komponenten, Systeme  
und Anwendungen der Elektronik, München  
● 11.11.-14.11.2014

bauma China – Internationale Fachmesse für Bau- und  
Baustoffmaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte,  
Shanghai  
● 25.11.-28.11.2014

BAU – Weltleitmesse für Architektur, Materialien  
und Systeme, München  
● 19.01.-24.01.2015

transport logistic – THE LEADING EXHIBITION,  
München  
● 05.05.-08.05.2015

LASER World of PHOTONICS – Weltleitmesse und  
Kongress für Komponenten, Systeme und Anwendungen  
der Optischen Technologien, München  
● 22.06.-25.06.2015

CERAMITEC – Technologies – Innovations – Materials,  
München  
● 20.10.-23.10.2015

productronica – Weltleitmesse für innovative  
Elektronik-Fertigung, München  
● 10.11.-13.11.2015

bauma – Internationale Fachmesse für Baumaschinen,  
Baustoffmaschinen, Bergbaumaschinen, Baufahrzeuge  
und Baugeräte, München  
● 11.04.-17.04.2016

drinktec – Weltleitmesse für Getränke- und  
Liquid-Food-Technologie, Herstellung + Abfüllung +  
Verpackung + Marketing, München  
● 11.09.-15.09.2017

## MunichExpo Veranstaltungen GmbH

eCarTec Munich / MATERIALICA – Internationale  
Leitmesse für Elektro & Hybrid-Mobilität/Lightweight  
Design for New Mobility, München  
21.10.-23.10.2014

### Service- und Verlagsgesellschaft des Bayerischen Baugewerbes mbH

EPF – EstrichParkettFliese – Fachmesse Fußbodenbau,  
Feuchtwangen  
26.06.-28.06.2014

## Münster

### Messe und Congress Centrum Halle Münsterland GmbH

IPOMEX – international police meeting and exhibition,  
Münster  
14.04.-16.04.2015

## Nürnberg

### AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

HOGA Nürnberg – Fachmesse für Gastronomie,  
Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Nürnberg  
22.02.-25.02.2015

GrindTec – Internationale Fachmesse für Schleiftechnik,  
Augsburg  
19.03.-22.03.2014

interlift – Internationale Fachmesse für Aufzüge,  
Komponenten und Zubehör, Augsburg  
13.10.-16.10.2015

### NürnbergMesse GmbH

EUROGUSS – Internationale Fachmesse für Druckguss:  
Technik, Prozesse, Produkte, Nürnberg  
14.01.-16.01.2014

Perimeter Protection – Internationale Fachmesse für  
Perimeter-Schutz, Zauntechnik und Gebäudesicherheit,  
Nürnberg  
14.01.-16.01.2014

BIOFACH + VIVANESS – Weltleitmesse für Bio-Lebens-  
mittel / Internationale Fachmesse für Naturkosmetik,  
Nürnberg  
12.02.-15.02.2014

FeuerTRUTZ – Fachmesse mit Kongress für  
vorbeugenden Brandschutz, Nürnberg  
19.02.-20.02.2014

# Angemeldete Veranstaltungen

embedded world – Exhibition&Conference, Nürnberg  
25.02.-27.02.2014

Enforce Tac – International Exhibition & Conference –  
Law Enforcement, Security and Tactical Solutions,  
Nürnberg  
05.03.-06.03.2014

IWA OutdoorClassics – High performance in target  
sports, nature activities, protecting people, Nürnberg  
07.03.-10.03.2014

Werkstätten:Messe – Werkstätten für behinderte  
Menschen zeigen Leistung – Vielfalt – Qualität,  
Nürnberg  
13.03.-16.03.2014

fensterbau/frontale + HOLZ-HANDWERK – Int.  
Fachmesse Fenster, Tür und Fassade/Technologien,  
Komponenten, Bauelemente + Europ. Fachmesse für  
Maschinentechologie u. Fertigungsbedarf, Nürnberg  
26.03.-29.03.2014

CO-REACH – Die Messe für Crossmedia Marketing,  
Nürnberg  
25.06.-26.06.2014

GaLaBau – Internationale Fachmesse Urbanes Grün  
und Freiräume/Planen – Bauen – Pflegen +  
PLAYGROUND + Deutsche Golfplatztage, Nürnberg  
17.09.-20.09.2014

POWTECH + TechnoPharm – World-Leading Trade Fair  
for Processing, Analysis, and Handling of Powder  
and Bulk Solids + Int. Fachmesse für die Life Science  
Prozesstechnologien Pharma-Food-Cosmetics,  
Nürnberg  
30.09.-02.10.2014

it-sa – Die IT Security-Messe und Kongress, Nürnberg  
07.10.-09.10.2014

Chillventa – Internationale Fachmesse / Kälte – Klima –  
Lüftung – Wärmepumpen, Nürnberg  
● 14.10.-16.10.2014

BrauBeviale – Raw Materials – Technologies –  
Logistics – Marketing, Nürnberg  
11.11.-13.11.2014

European Coatings SHOW – plus Adhesives, Sealants,  
Construction Chemicals, Nürnberg  
21.04.-23.04.2015

Stone+tec Nürnberg – Internationale Fachmesse für  
Naturstein und Natursteinbearbeitung, Nürnberg  
13.05.-16.05.2015

AUTOMOTIVE ENGINEERING EXPO – Connecting  
outstanding experts on car body manufacturing,  
painting and assembly, Nürnberg  
09.06.-11.06.2015

FachPack, Nürnberg  
29.09.-01.10.2015

**Spielwarenmesse eG**  
Spielwarenmesse®, Nürnberg  
29.01.-03.02.2014

## Offenbach

### Messe Offenbach GmbH

I.L.M – Internationale Lederwaren Messe Offenbach –  
Winter Styles, Offenbach  
● 08.03.-10.03.2014

I.L.M – Internationale Lederwaren Messe Offenbach –  
Summer Styles, Offenbach  
● 06.09.-08.09.2014

## Offenburg

### Messe Offenburg-Ortenau GmbH

Badische Weinmesse – kulinarisch leben, Offenburg  
10.05.-11.05.2014

OBERRHEIN MESSE Offenburg, Offenburg  
27.09.-05.10.2014

## Rostock

### Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH

AutoTrend – Automobilausstellung Mecklenburg-  
Vorpommern, Rostock  
04.04.-06.04.2014

## Stuttgart

### blickfang GmbH

BLICKFANG – Designmesse für Möbel, Schmuck,  
Mode, Stuttgart  
14.03.-16.03.2014

## Landesmesse Stuttgart GmbH

CMT – Die Urlaubsmesse – Int. Ausstellung für  
Caravan, Motor, Touristik, mit den Sonderausstellungen  
Fahrrad- & ErlebnisReisen mit Sonderbereich Wandern,  
Golf- & WellnessReisen, Kreuzfahrt- & SchiffsReisen,  
Stuttgart  
11.01.-19.01.2014

MEDIZIN/TheraPro – Fachmesse + Kongress, Stuttgart  
24.01.-26.01.2014

INTERGASTRA – Führende Fachmesse für innovatives  
Gastrobusiness / GELATISSIMO – Die Spezialmesse für  
die handwerkliche Herstellung von Speiseeis, Stuttgart  
01.02.-05.02.2014

RETRO CLASSICS – Die ganze Welt automobiler  
Klassiker, Stuttgart  
13.03.-16.03.2014

TV TecStyle Visions – Internationale Fachmesse für  
Textilveredlung und Promotion, Stuttgart  
13.02.-15.02.2014

didacta – Die Bildungsmesse, Stuttgart  
+ 25.03.-29.03.2014

Invest – Leitmesse und Kongress für Finanzen und  
Geldanlage, Stuttgart  
04.04.-05.04.2014

FAIR HANDELN – Internationale Messe für Fair Trade  
und global verantwortungsvolles Handeln, Stuttgart  
10.04.-13.04.2014

GARTEN outdoor ambiente – Messe für Garten und  
Lebensstil, Stuttgart  
10.04.-13.04.2014

Markt des guten Geschmacks – die Slow Food Messe,  
Stuttgart  
10.04.-13.04.2014

Mineralien, Fossilien, Schmuck, Stuttgart  
11.04.-13.04.2014

PFLEGE & REHA – Fachmesse für Altenpflege,  
Krankenpflege und Rehabilitation mit begleitendem  
Kongress, Stuttgart  
06.05.-08.05.2014

LASYS – Internationale Fachmesse für Laser-Material-  
bearbeitung, Stuttgart  
24.06.-26.06.2014

AMB – Internationale Ausstellung für Metall-  
bearbeitung, Stuttgart  
16.09.-20.09.2014

FACHDENTAL Leipzig, Leipzig  
26.09.-27.09.2014

SÜFFA – Fachmesse für die Fleischbranche, Stuttgart  
28.09.-30.09.2014

IT & Business / DMS EXPO / CRM-expo – Die Fach-  
messen für Business-IT, Stuttgart  
08.10.-10.10.2014

FACHDENTAL Südwest, Stuttgart  
10.10.-11.10.2014

südback – Fachmesse für das Bäcker- und Konditoren-  
handwerk, Stuttgart  
18.10.-21.10.2014

interbad – Internationale Fachmesse für Schwimmbad,  
Sauna und Spa mit Kongress für das Badewesen,  
Stuttgart  
21.10.-24.10.2014

Stuttgarter MesseHerbst, Stuttgart  
15.11.-23.11.2014

ANIMAL / Stuttgarter MesseHerbst – Die Heimtier-  
messe, Stuttgart  
15.11.-16.11.2014

Familie & Heim / Stuttgarter MesseHerbst – Die  
Einkaufs- und Erlebnismesse mit Mineralien, Fossilien,  
Schmuck (15.11.-17.11.2014), Stuttgart  
15.11.-23.11.2014

DIE BESTEN JAHRE / Stuttgarter MesseHerbst –  
Die Messe zum Aktivbleiben, Stuttgart  
17.11.-18.11.2014

HOBBY & ELEKTRONIK / Stuttgarter MesseHerbst –  
Die Technik-Erlebnismesse, Stuttgart  
20.11.-23.11.2014

KREATIV / Stuttgarter MesseHerbst – Die Messe für  
kreatives Gestalten, Stuttgart  
20.11.-23.11.2014

Modell Süd / Stuttgarter MesseHerbst – Die Messe  
rund um Modellbau und -bahn, Stuttgart  
20.11.-23.11.2014

Spielemesse / Stuttgarter MesseHerbst – Der Treffpunkt rund um Spannung, Spaß und Spiel, Stuttgart  
20.11.-23.11.2014

VISION – Weltleitmesse für Bildverarbeitung, Stuttgart  
04.11.-06.11.2014

R + T – Weltleitmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz, Stuttgart  
24.02.-28.02.2015

eltefa – Fachmesse für Elektrotechnik und Elektronik, Stuttgart  
18.03.-20.03.2015

NewCome – Messe und Landeskongress rund um die Selbstständigkeit, Stuttgart  
Mai 2015

INTERVITIS INTERFRUCTA – Internationale Technologiemesse für Wein, Obst, Fruchtsaft und Spirituosen, Stuttgart  
März 2016

SACHSENBACK – Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Dresden  
09.04.-11.04.2016

#### **Mesago Messe Frankfurt GmbH**

Facility Management – Fachmesse und Kongress, Frankfurt/Main  
25.02.-27.02.2014

SMT Hybrid Packaging – Internationale Fachmesse und Kongress für Systemintegration in der Mikroelektronik, Nürnberg  
06.05.-08.05.2014

PCIM Europe – Leistungselektronik, Intelligente Antriebstechnik, Erneuerbare Energien und Energiemanagement – Internationale Fachmesse und Konferenz, Nürnberg  
20.05.-22.05.2014

#### **Mesago Messemanagement GmbH**

SPS IPC Drives – Elektrische Automatisierung – Systeme und Komponenten – Internationale Fachmesse und Kongress, Nürnberg  
25.11.-27.11.2014

#### **Wächtersbach**

##### **Messe Wächtersbach GmbH**

Messe Wächtersbach, Wächtersbach  
24.05.-01.06.2014

#### **Wiesbaden**

##### **WIRTSCHAFTSGEMEINSCHAFT Zoologischer Fachbetriebe GmbH**

Interzoo – Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf, Nürnberg  
29.05.-01.06.2014

#### **Wunstorf**

##### **AMA Service GmbH**

SENSOR+TEST – Die Messtechnik-Messe – Internationale Fachmesse für Sensorik, Mess- und Prüftechnik mit begleitenden Kongressen, Nürnberg  
03.06.-05.06.2014

#### **Hongkong/SVR**

##### **Hong Kong Trade Development Council**

HKTDC Hong Kong Baby Products Fair, Hongkong/SVR  
06.01.-09.01.2014

HKTDC Hong Kong Fashion Week for Fall/Winter, Hongkong/SVR  
● 13.01.-16.01.2014

HKTDC Hong Kong Toys & Games Fair, Hongkong/SVR  
● 06.01.-09.01.2014

HKTDC Hong Kong International Diamond, Gem & Pearl Show, Hongkong/SVR  
● 03.03.-07.03.2014

HKTDC Hong Kong International Jewellery Show, Hongkong/SVR  
● 03.03.-09.03.2014

HKTDC Hong Kong Electronics Fair (Spring Edition), Hongkong/SVR  
● 13.04.-16.04.2014

HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair, Hongkong/SVR  
● 27.04.-30.04.2014

HKTDC Hong Kong Houseware Fair, Hongkong/SVR  
● 20.04.-23.04.2014

HKTDC Hong Kong Watch & Clock Fair, Hongkong/SVR  
● 03.09.-07.09.2014

HKTDC Hong Kong Electronics Fair (Autumn Edition), Hongkong/SVR  
● 13.10.-16.10.2014

electronicAsia – International Trade Fair for Components, Assemblies and Display Technologies, Hongkong/SVR  
● 13.10.-16.10.2014

HKTDC Hong Kong International Lighting Fair (Autumn Edition), Hongkong/SVR  
27.10.-30.10.2014

HKTDC Hong Kong Optical Fair, Hongkong/SVR  
● 05.11.-07.11.2014

#### **Verona**

##### **Ente Autonomo per le Fiere di Verona**

Fieragricola – INTERNAZIONALE LANDWIRTSCHAFTS-MESSE, Verona  
● 06.02.-09.02.2014

VINITALY/ENOLITECH/SOL&AGRI FOOD – Internationale Ausstellung für Wein und Destillate, Olivenöl und Speiseölherstellung, Verona  
● 06.04.-09.04.2014

SAMOTER – Internationale Ausstellung für Bau- und Erdbewegungsmaschinen, Verona  
● 08.05.-11.05.2014

MARMOMACC – Internationale Messe für Marmor und Naturstein sowie deren Technologien, Verona  
● 24.09.-27.09.2014

EUROCARNE – Fachmesse für Fleisch und Fleischverarbeitungsmaschinen, Verona  
● 10.05.-13.05.2015

PULIRE – International Exhibition of Machines, Equipments, Products and Systems for Industrial Cleaning, Verona  
19.05.-21.05.2015

# Zum Durchblick: hier lang!

Transparente Messedaten tragen dieses Zeichen:



Ihre Suche einfach machen. Das ist unsere Stärke. Denn wir liefern Daten, die Klarheit bringen – zertifizierte Messekennzahlen und fundierte Besucherstrukturdaten für rund 300 Messen und Ausstellungen, mit denen wir Entscheider entscheidend weiterbringen.

[www.fkm.de](http://www.fkm.de)



**Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle  
von Messe- und Ausstellungszahlen**

Littenstraße 9 · 10179 Berlin  
Tel. 030 24000-0 · Fax -340  
www.fkm.de · info@fkm.de

Layout: CCL, Berlin  
Satz: Heider Druck GmbH, Bergisch Gladbach  
Druck: Königsdruck GmbH, Berlin  
Titelfoto: HMC / Michael Zapf  
Redaktionsschluss: Juni 2014

Informationen über geprüfte Messedaten  
in Österreich sind erhältlich bei:  
**FKM Austria** Verein zur freiwilligen Kontrolle von Messezahlen  
Messeplatz 1 · A-1021 Wien  
Telefon: +43 1 72720-0 · Telefax: +43 1 72720-4709

