Zertifizierte Messedaten 2011

FKM ZERTIFIZIERT

www.fkm.de

Herausgeber:
FKM
Gesellschaft zur Freiwilligen
Kontrolle von Messe- und
Ausstellungszahlen

Geschäftsführung:
Littenstraße 9
10179 Berlin · Germany
Telefon: 030 24000-0
Telefax: 030 24000-340
www.fkm.de
info@fkm.de

Layout:
CCL, Berlin

Satz:
Heider Druck GmbH,
Bergisch Gladbach

Druck:
Königsdruck GmbH,
Berlin

Redaktionsschluss:
Juni 2012

Informationen über
geprüfte Messedaten
in Österreich sind
erhältlich bei:

FKM Austria
Verein zur freiwilligen
Kontrolle von Messezahlen
Messeplatz 1
A-1021 Wien
Telefon: +43 1 72720-0
Telefax: +43 1 72720-4709

Zertifizierte Messedaten
Bericht 2011

www.fkm.de

Die FKM im Jahr 2011 ⇢ 2 — 1
Gesellschafter der FKM ⇢ 4 — 2
Standorte ⇢ 7 — 3
Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers ⇢ 8 — 4
Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen ⇢ 9 — 5
Veranstaltungen 2011 · Orte ⇢ 10 — 5.1
Veranstaltungen 2011 · Branchen ⇢ 18 — 5.2
FKM-Besucher-Strukturtests 2011 ⇢ 25 — 6
Angemeldete Veranstaltungen ⇢ 96 — 7

1

Die FKM im Jahr 2011

Die Zahl der FKM-zertifizierten Messen im Jahr 2011 ist nahezu konstant geblieben. Das Interesse der deutschen Veranstalter, die Aussteller- und Besucherzahlen ihrer Messen kontrollieren zu lassen, ist weiterhin hoch.

Neues Mitglied der FKM, der Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, wurde die WNP Fachmessen GmbH, München. Ausgeschieden sind die Photon Europe GmbH, Aachen, und die Messe Lörrach.

Damit sind 62 deutsche Veranstalter Gesellschafter der FKM. Insgesamt unterlagen in Deutschland 209 Veranstaltungen des Jahres 2011 der Kontrolle durch die FKM.

Zwei ausländische Gastmitglieder, die Messe Verona und das Hongkong Trade Development Council, haben zusammen 16 Messen zertifizieren lassen.

Kern jeder FKM-Zertifizierung sind die Basisdaten Aussteller, Aussteller-Standfläche und Zahl der Besucher-Eintritte, jeweils differenziert nach In- und Ausland.

Wachsende Bedeutung haben für die ausstellende Wirtschaft die Besucherstrukturanalysen der FKM. Denn so lassen sich die Zielgruppen, die durch eine Messebeteiligung erreichbar sind, präzise ermitteln. Für rund drei Viertel der geprüften Veranstaltungen liegen standardisierte Fach- oder Privatbesuchertests vor, die Auskunft geben über regionale Herkunft, Branche, Kompetenz oder Verweildauer der Besucher.

Für die ausstellende Wirtschaft sind diese Tests ein wichtiges Instrument für die Beteiligungsplanung ebenso wie für die Erfolgskontrolle. Außerdem sind diese Strukturdaten ein Kriterium bei Entscheidungen pro Messe im Vergleich zu anderen Marketinginstrumenten.

Seit 2012: Zertifizierung statt Prüfung

Die Prüfungen der FKM werden seit 2012 als Zertifizierung positioniert, um den Charakter der FKM als freiwilliger, an den Kundeninteressen orientierte Prüforganisation zu unterstreichen.

Dazu hat die FKM ein Kommunikationskonzept erarbeitet, dass seit Frühjahr 2012 umgesetzt wird. Das Ende 2009 beschlossene vereinfachte neue Regelwerk ist seit Anfang 2012 für alle Gesellschafter verpflichtend.

Vergleichbarkeit und Zuverlässigkeit

Die FKM ist eine Organisation der deutschen Messe- und Ausstellungsgesellschaften, die 1965 von sechs Veranstaltern gegründet wurde. Sie hat das Ziel, durch einheitlich erfasste und kontrollierte Zahlen von Ausstellungsflächen, Ausstellern und Besuchern sowie von Besucherstrukturen Klarheit und Wahrheit in der Messewirtschaft zu fördern.

Die entsprechend den Regeln der FKM erfassten Daten der FKM werden von einer unabhängigen Wirtschaftsprüfungsgesellschaft kontrolliert. Dadurch ist die Vergleichbarkeit der angemeldeten Veranstaltungen untereinander und im Zeitablauf gewährleistet.

Online-Service

Die FKM hat ihre Webseite www.fkm.de neu konzipiert. Sie präsentiert die zertifizierten Aussteller- und Besucherzahlen und die zugrunde liegenden Regeln, gibt Tipps für die Nutzung der Daten und informiert über das Selbstverständnis der FKM als Dienstleister für alle Messebeteiligten.

Das Logo wurde modifiziert und gibt jetzt mit grünem Haken freie Fahrt für zertifizierte Messedaten-Qualität.

Internationale Messetransparenz

Zusammen mit anderen europäischen Prüforganisationen hat sich die FKM an der Veröffentlichung der Broschüre Euro Fair Statistics beteiligt, die seit 2010 vom Messeweltverband UFI produziert wird. Zuvor war die FKM dafür verantwortlich. 21 Länder haben sich beteiligt: Bulgarien, Deutschland, Finnland, Frankreich, Italien, Kroatien, Moldawien, Montenegro, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Slowakische Republik, Spanien, Tschechische Republik, die Ukraine und Ungarn.

Von knapp 2.000 Veranstaltungen des Jahres 2010 wurden die Kennzahlen, abgesehen von den Besucherzahlen, in den einzelnen Ländern nach nahezu identischen Kriterien erhoben. Die Einhaltung der Regeln wird jeweils durch einen oder mehrere Wirtschaftsprüfer oder andere unabhängige Organisationen kontrolliert. Die Broschüre wird als PDF-Datei veröffentlicht und kann unter www.fkm.de heruntergeladen werden.

Die FKM begrüßt und unterstützt die Bemühungen der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry bei der Durchsetzung des UFI-Standards für Definitionen und Prüfung von Messezahlen, um der ausstellenden Wirtschaft weltweit einheitliche Entscheidungsgrundlagen für ihre Messebeteiligungen zu sichern.

Wolfgang Marzin
(Vorsitzender)

2

Gesellschafter der FKM

Bad Salzuflen
Messe Ostwestfalen GmbH
messezentrum Bad Salzuflen
Benzstraße 23, 32108 Bad Salzuflen
Tel.: (0 52 22) 9 25 00, Fax: (0 52 22) 92 50 40
www.messezentrum.de
E-Mail: info@messezentrum.de

Bayreuth
bbg Betriebsberatungs GmbH
Bindlacher Str. 4
95448 Bayreuth
Tel.: (09 21) 75 75 80, Fax: (09 21) 7 57 58 20
www.bbg-online.de
E-Mail: bbg@bbg-online.de

Berlin
Messe Berlin GmbH
Messedamm 22, 14055 Berlin
Tel.: (0 30) 30 38-0, Fax: (0 30) 30 38 23 25
www.messe-berlin.de
E-Mail: central@messe-berlin.de

Bielefeld
Clarion Events Deutschland GmbH
Mittelstraße 55, 33602 Bielefeld
Tel.: (05 21) 9 65 33-66, Fax: (05 21) 9 65 33-99
www.zow.de
E-Mail: service@clarionsurvey.de

Bremen
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Geschäftsbereich Messe Bremen
Findorffstraße 101, 28215 Bremen
Tel.: (04 21) 35 05-2 30, Fax: (04 21) 35 05-3 40
www.messe-bremen.de
E-Mail: info@messe-bremen.de

Chemnitz
C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH
Messeplatz 1, 09116 Chemnitz
Tel.: (03 71) 38 03 81 00, Fax: (03 71) 38 03 81 09
www.messe-chemnitz.com
E-Mail: info@messe-chemnitz.com

Dortmund
Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH
Strobelallee 45, 44139 Dortmund
Tel.: (02 31) 1 20 40, Fax: (02 31) 1 20 44 44
www.westfalenhallen.de
E-Mail: messe@westfalenhallen.de

Dresden
Messe Dresden GmbH
Messering 6, 01067 Dresden
Tel.: (03 51) 44 58-0, Fax: (03 51) 44 58-102
www.messe-dresden.de
E-Mail: info@messe-dresden.de

TMS Messen – Kongresse – Ausstellungen GmbH
Bremer Straße 65, 01067 Dresden
Tel.: (03 51) 8 77 85-0, Fax: (03 51) 8 77 85-46
www.tmsmessen.de
E-Mail: info@tmsmessen.de

Düsseldorf
Messe Düsseldorf GmbH
Messeplatz, 40474 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 45 60-01, Fax: (02 11) 45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de
E-Mail: info@messe-duesseldorf.de

Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, 40219 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 90 19 10, Fax: (02 11) 90 19 11 23
www.reedexpo.de
E-Mail: info@reedexpo.de

Erfurt
Messe Erfurt GmbH
Gothaer Straße 34, 99094 Erfurt
Tel.: (03 61) 4 00-0, Fax: (03 61) 4 00-11 11
www.messe-erfurt.de
E-Mail: info@messe-erfurt.de

RAM Regio Ausstellungs GmbH Erfurt
Futterstraße 13, 99084 Erfurt
Tel.: (03 61) 5 65 55-0, Fax: (03 61) 5 65 55-10
www.ram-messe.de
E-Mail: infoerfurt@ram-gmbh.de

Eschborn
Werbe- und Vertriebsgesellschaft Deutscher Apotheker mbH
Carl-Mannich-Straße 26, 65760 Eschborn
Tel.: (0 61 96) 92 84 10, Fax: (0 61 96) 92 84 04
www.expopharm.de
E-Mail: expopharm@wuv.aponet.de

Essen
Messe Essen GmbH
Norbertstraße, 45131 Essen
Tel.: (02 01) 7 24 40, Fax: (02 01) 7 24 42 48
www.messe-essen.de
E-Mail: info@messe-essen.de

Frankfurt/Main
DLG e.V.
Eschborner Landstraße 122
60489 Frankfurt/Main
Tel.: (0 69) 24 78 80, Fax: (0 69) 24 78 81 10
www.dlg.org
E-Mail: info@DLG.org

Messe Frankfurt GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt/Main
Tel.: (0 69) 75 75-0, Fax: (0 69) 75 75-64 33
www.messefrankfurt.com
E-Mail: info@messefrankfurt.com

Freiburg
Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG, Messe Freiburg
Hermann-Mitsch-Straße 3, 79108 Freiburg
Tel.: (07 61) 7 03 70, Fax: (07 61) 70 98 85
www.messe.freiburg.de
E-Mail: info@messe.freiburg.de

Fürth
asfc atelier scherer fair consulting gmbh
Hermann-Glockner-Straße 5, 90763 Fürth
Tel.: (09 11) 97 00 58-0, Fax: (09 11) 97 00 58-66
www. asfc.de
E-Mail: info@asfc.de

Groß-Umstadt
KWF GmbH
Spremberger Straße 1
64820 Groß-Umstadt
Tel.: (0 60 78) 7 85-31 (-0)
Fax: (0 60 78) 7 85-39 (-50)
www.kwf-online.de
E-Mail: info@kwf-online.de

Hamburg
Hamburg Messe und Congress GmbH
Messeplatz 1, 20357 Hamburg
Tel.: (0 40) 35 69-0, Fax: (0 40) 35 69-21 80
www.hamburg-messe.de
E-Mail: info@hamburg-messe.de

Hannover
Deutsche Messe AG
Messegelände, 30521 Hannover
Tel.: (05 11) 89-0, Fax: (05 11) 8 93 26 26
www.messe.de
E-Mail: info@messe.de

Fachausstellungen Heckmann GmbH
Hannover/Bremen
Postfach 26 65, 30026 Hannover
Tel.: (05 11) 89-3 04 00, Fax: (05 11) 89-3 04 01
www.heckmanngmbh.de
E-Mail: info@fh.messe.de

Husum
Husumer Wirtschaftsgesellschaft mbH & Co. Messe Husum
Am Messeplatz 16–18, 25813 Husum
Tel.: (0 48 41) 9 02-0, Fax: (0 48 41) 9 0 22 46
www.messehusum.de
E-Mail: info@messehusum.de

Idar-Oberstein
Intergem Messe GmbH
John-F.-Kennedy-Straße 9, 55743 Idar-Oberstein
Tel.: (0 67 81) 56 87 22 00, Fax: (0 67 81) 56 87 22 72
www.intergem.de
E-Mail: office@intergem.de

Karlsruhe
HINTE GmbH
Bannwaldallee 60, 76185 Karlsruhe
Tel.: (07 21) 93 13 30, Fax: (07 21) 93 13 31 10
www.hinte-messe.de
E-Mail: info@hinte-messe.de

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH
Festplatz 9, 76137 Karlsruhe
Tel.: (07 21) 37 20-0, Fax: (07 21) 37 20-1 16
www.kmkg.de
E-Mail: info@kmkg.de

Kempten
Stadt Kempten (Allgäu)
Rathausplatz 29, 87435 Kempten
Tel.: (08 31) 25 25-4 32, Fax: (08 31) 25 25-3 22
www.festwoche.com
E-Mail: festwoche@kempten.de

Köln
Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1, 50679 Köln
Tel.: (02 21) 8 21-0, Fax: (02 21) 8 21 25 74
www.koelnmesse.de
E-Mail: info@koelnmesse.de

Koelnmesse Ausstellungen GmbH
Messeplatz 1, 50679 Köln
Tel.: (02 21) 8 21-0, Fax: (02 21) 8 21-34 44
www.koelnmesse-ausstellungen.de
E-Mail: kma@koelnmesse.de

Leipzig
Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Tel.: (03 41) 67 80, Fax: (03 41) 6 78 87 62
www.leipziger-messe.de
E-Mail: info@leipziger-messe.de

Leipziger Messe International GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Tel.: (03 41) 6 78-79 00, Fax: (03 41) 6 78-79 12
www.lm-international.com
E-Mail: info@lm-international.com

Lohse - Paarmann - Unternehmertage GbR
Friedrich-List-Platz 1, 04103 Leipzig
Tel.: (03 41) 58 91 00, Fax: (03 41) 5 89 10 14
E-Mail: info@mittelstaendischer-unternehmertag.de

Lindau
Kinold-Ausstellungsgesellschaft mbH
Prielweg 8/10, 88131 Lindau-Bodolz
Tel.: (0 83 82) 9 30 00, Fax: (0 83 82) 93 00 18
www.kinold.de, E-Mail: Kinold@kinold.de

Magdeburg
Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg GmbH (MVGM)
Tessenowstr. 9
39114 Magdeburg
Tel.: (03 91) 5934-50, Fax: (03 91) 59 34-5 10
www.mvgm-online.de
E-Mail: info@mvgm.de

Mainz
RAM Regio Ausstellungs GmbH Mainz
Schillerplatz 7, 55116 Mainz
Tel.: (0 61 31) 96 50 41-0
Fax: (0 61 31) 9 65 04 99
www.ram-messe.de
E-Mail: infomainz@ram-gmbh.de

Mannheim
MAG – Mannheimer Ausstellungsgesellschaft mbH
Xaver-Fuhr-Straße 101, 68163 Mannheim
Tel.: (06 21) 42 50 90, Fax: (06 21) 4 25 09 34
www.mannheimer-ausstellungen.de
E-Mail: info@mannheimer-ausstellungen.de

München
easyFairs Deutschland GmbH
Hilblestraße 54, 80636 München
Tel.: (0 89) 1 27 16 50
Fax: (0 89) 1 27 16 51 11
www.easyfairs.com
E-Mail: deutschland@easyfairs.com

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 9, 80912 München
Tel.: (0 89) 3 23 91-2 49/2 53
Fax: (0 89) 3 23 91-2 46
www.euroexpo.de
E-Mail: info@euroexpo.de

GHM – Gesellschaft für Handwerksmessen mbH
Willy-Brandt-Allee 1, 81829 München
Tel.: (0 89) 9 49 55-0, Fax: (0 89) 9 49 55-2 39
www.ghm.de, E-Mail: info@ghm.de

Messe München GmbH
Messegelände, 81823 München
Tel.: (0 89) 94 92 07 20, Fax: (0 89) 94 92 07 29
www.messe-muenchen.de
E-Mail: newsline@messe-muenchen.de

MunichExpo Veranstaltungs GmbH
Zamdorfer Straße 100, 81677 München
Tel.: (0 89) 3 22 99 10, Fax: (0 89) 32 29 91 19
www.munichexpo.de
E-Mail: info@munichexpo.de

Service- und Verlagsgesellschaft des Bayerischen Baugewerbes mbH
Bavariaring 31, 80336 München
Tel.: (0 89) 76 79-0, Fax: (0 89) 76 85 62
www.estrichparkettmesse.de
E-Mail: info@lbb-bayern.de

WNP Fachmessen GmbH
Wilhelm-Leibl-Platz 5
81479 München
Tel.: (0 89) 41 94 91-15
Fax: (0 89) 41 94 91-30
E-Mail: wetec@wnp.de
www.wetec-messe.de

Münster
Messe und Congress Centrum Halle Münsterland GmbH
Albersloher Weg 32, 48155 Münster
Tel.: (02 51) 6 60 00, Fax: (02 51) 66 00-1 21
www.halle-muensterland.de
E-Mail: info@halle-muensterland.de

Nürnberg
AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Messezentrum, 90471 Nürnberg
Tel.: (0911) 9 88 33-0
Fax: (0911) 9 88 33-5 00
www.afag.de,
E-Mail: info@afag.de

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum, 90471 Nürnberg
Tel.: (09 11) 8 60 60, Fax: (09 11) 86 06-82 28
www.nuernbergmesse.de
E-Mail: info@nuernbergmesse.de

Spielwarenmesse eG
Münchener Straße 330, 90471 Nürnberg
Tel.: (09 11) 9 98 13-0, Fax: (09 11) 8 14 99 05
www.spielwarenmesse.de
E-Mail: info@spielwarenmesse.de

Offenbach
Messe Offenbach GmbH
Kaiserstraße 108–112
63065 Offenbach/Main
Tel.: (0 69) 8 29 75 50, Fax: (0 69) 82 97 55 60
www.messe-offenbach.de
E-Mail: info@messe-offenbach.de

Offenburg
Messe Offenburg-Ortenau GmbH
Schutterwälder Straße 3, 77656 Offenburg
Tel.: (07 81) 9 22 60, Fax: (07 81) 92 26 77
www.messeoffenburg.de
E-Mail: info@messeoffenburg.de

Reutlingen
REECO GmbH
Unter den Linden 15, 72762 Reutlingen
Tel.: (0 71 21) 30 16-0, Fax: (0 71 21) 30 16-1 00
www.energie-server.de
E-Mail: redaktion@energie-server.de

Rheinberg
Messe Niederrhein GmbH
An der Rheinberger Heide 5, 47495 Rheinberg
Tel.: (0 28 43) 9 24-1 00, Fax: (0 28 43) 9 24 1 32
www.messe-niederrhein.de
E-Mail: jupe@messe-niederrhein.de

Rostock
Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH
Südring 90, 18059 Rostock
Tel.: (03 81) 4 40 00, Fax: (03 81) 4 40 02 00
www.hansemesse-rostock.de
E-Mail: kontakt@stadthalle-rostock.de

2

Gesellschafter der FKM

Stuttgart
Blickfang GmbH
Filderstraße 45, 70180 Stuttgart
Tel.: (07 11) 9 90 93-0, Fax: (07 11) 9 90 93-50
www.hma.de
E-Mail: info@hma.de

MESAGO Messe Frankfurt GmbH
Rotebühlstraße 83–85, 70178 Stuttgart
Tel.: (07 11) 6 19 46-0, Fax: (07 11) 6 19 46-91
www.mesago.de
E-Mail: info@mesago.de

MESAGO Messemanagement GmbH
Rotebühlstraße 83–85, 70178 Stuttgart
Tel.: (07 11) 6 19 46-0, Fax: (07 11) 6 19 46-91
www.mesago.de
E-Mail: info@mesago.de

Landesmesse Stuttgart GmbH
Messepiazza 1, 70629 Stuttgart
Tel.: (07 11) 1 85 60-0, Fax: (07 11) 1 85 60-24 40
www.messe-stuttgart.de
E-Mail: info@messe-stuttgart.de

Villingen-Schwenningen
Südwest Messe- und Ausstellungs-GmbH (SMA)
Messe 1
78056 Villingen-Schwenningen
Tel.: (0 77 20) 9 74 20, Fax: (0 77 20) 97 42 28
www.suedwest-messe-vs.de
E-Mail: info@suedwest-messe-vs.de

Wächtersbach
Messe Wächtersbach GmbH
Main-Kinzig-Straße 31, 63607 Wächtersbach
Tel.: (0 60 53) 8 02 61, Fax: (0 60 53) 8 02 33
www.messewaechtersbach.de
E-Mail: messe@stadt-waechtersbach.de

Wiesbaden
Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Mainzer Straße 10, 65185 Wiesbaden
Tel.: (06 11) 44 75 53-0, Fax: (06 11) 44 75 53-33
www.zzf.de
E-Mail: info@zzf.de

Wunstorf
AMA Service GmbH
von-Münchhausen-Str. 49, 31515 Wunstorf
Tel.: (0 50 33) 9 63 90, Fax: (0 50 33) 10 56
www.sensorfairs.de
E-Mail: info@sensorfairs.de

Wuppertal
HIGH END SOCIETY MARKETING GMBH
Hatzfelder Straße 161–163, 42281 Wuppertal
Tel.: (02 02) 70 20 22, Fax: (02 02) 70 37 00
www.highendsociety.de
E-Mail: info@highendsociety.de

Gastmitglieder

Hongkong
Hong Kong Trade Development Council
38th Floor, Office Tower
Convention Plaza, 1 Harbour Road
Wanchai, Hongkong
Tel.: 0 08 52-1 83 06 68
Fax: 0 08 52-28 24 02 49
www.tdctrade.com
E-Mail: hktdc@tdc.org.hk

Verona
Ente Autonomo per le Fiere di Verona
Viale del Lavoro, 8
I-37135 Verona
Tel.: 00 39-045-8 29 81 11
Fax: 00 39-045-8 29 82 88
www.veronafiere.it
E-Mail: info@veronafiere.it

Vorsitz

Vorsitzender
Wolfgang Marzin
Messe Frankfurt GmbH, Frankfurt

1. Stv.
Egon Galinnis
Messe Essen GmbH , Essen

2. Stv.
Carola Schwennsen
Fachausstellungen Heckmann GmbH, Hannover

Ehren-Vorsitzender
Prof. Dr. Manfred Busche
Berlin

Geschäftsführer
Harald Kötter

Standorte

- Messen und Ausstellungen
- FKM-Gesellschafter
- Messen / Ausstellungen und FKM-Gesellschafter

Stand: Mai 2012

4

Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers

A. Prüfungsauftrag

Die Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen beauftragte uns zu prüfen, ob die zu den angemeldeten Veranstaltungen gemeldeten Zahlen den FKM-Zertifizierungskriterien von Messe- und Ausstellungszahlen entsprechen. Für diesen Auftrag gelten, auch im Verhältnis zu Dritten, unsere Allgemeinen Auftragsbedingungen für Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften vom 1. Januar 2002.

B. Gegenstand, Art und Umfang der Tätigkeit

Erstmalig angemeldete Veranstaltungen haben wir ohne Ausnahme, wiederkehrende Veranstaltungen in Auswahl ohne Vorankündigung entsprechend der FKM-Zertifizierungskriterien der FKM geprüft. Die Auswahl hat uns die Gesellschaft uneingeschränkt gestattet.

C. Zugrunde liegende Rechtsvorschriften und Unterlagen

Grundlage für die Prüfung waren Satzung und Grundsätze zur Zertifizierung von Messe- und Ausstellungszahlen der Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM).

D. Ergebnis

Unsere im Rahmen der FKM-Zertifizierung vorgenommenen Prüfungshandlungen führten zu keinen Einwendungen.

Köln, 15. März 2012

Ernst & Young GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Josef Klute
Wirtschaftsprüfer

Jörg Brüggemann
Wirtschaftsprüfer

www.fkm.de

Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen

Flächenzahlen

Die Ausstellerstandfläche wird nach Hallenfläche und Freigeländefläche sowie nach Inland und Ausland untergliedert. Als Sonderschauen werden Stände, Schautafeln und Vorführungen behandelt, die das Thema einer Veranstaltung umfassend oder in einzelnen Aspekten erläutern und ausstellerunabhängig sind. Die Nettofläche besteht aus der Ausstellerstandfläche und der Sonderschaufläche. Die Bruttofläche besteht aus der Nettofläche und den dazugehörigen Verkehrs- und Serviceflächen.

Ausstellerzahlen

Als Aussteller wird gezählt, wer auf einem räumlich abgegrenzten Messestand Waren oder Leistungen mit Personal anbietet. Zusätzlich vertretene Firmen sind solche, deren Waren oder Leistungen durch einen anderen Aussteller angeboten werden. Die Zahl der Aussteller darf nicht mit der Zahl der zusätzlich vertretenen Firmen addiert werden.

Besucherzahlen

Die Besucherzahl wird nach der Zahl der Eintritte in das Messegelände ermittelt. Die Zahl der Eintritte pro Tag kann zum einen durch ein elektronisches Besucher-Einlass-System festgestellt werden; dabei wird pro Tag maximal ein Eintritt gezählt.

Veranstalter, die kein elektronisches Einlass-System einsetzen, müssen den Besuch durch Einbehalten von Abschnitten der Eintrittskarten oder durch Registrierung nachweisen. Bei Karten, die an der Tageskasse verkauft werden, kann auf das Einbehalten von Abschnitten verzichtet werden; der Nachweis erfolgt über die Abrechnungen der Tageskassen.

FKM-Besucher-Strukturtests

Die FKM-Besucher-Strukturtests werden durch repräsentative Befragung erhoben. Sie geben Auskunft über die qualitative Zusammensetzung der Besucherschaft.

Die Erfassung erfolgt nach einheitlichen Kriterien, die einen Vergleich der Besucherstruktur einzelner Veranstaltungen ermöglichen. Die Fragen und Antwortvorgaben wurden mit der Wirtschaft im Arbeitskreis Messetransparenz des AUMA – Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft abgestimmt.

Die Besucher-Strukturtests unterliegen ebenso wie die quantitativen Zahlen der Kontrolle durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer. Soweit für Veranstaltungen des Jahres 2011 Strukturtests nicht im Berichtsjahr durchgeführt wurden, ist das Jahr der letzten Befragung hinter dem Veranstaltungstitel genannt.

Die verbindlichen Detail-Definitionen für alle Kennzahlen enthält die Broschüre „FKM-Zertifizierung“.

FKM

Vollständige Veranstaltungstitel S. 96 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m²) Aussteller-Standfläche/Vermietete Fläche Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Ausstellerzahlen Aussteller Inland	Ausland	Gesamt	Länder	zusätzl. vertretene Firmen Inland	Ausland	Gesamt	Besucherzahlen Eintritte (Erklärung S. 9) Inland	Ausland	Gesamt	
Augsburg																					
Interlift	2	4	7.251	11.614			**18.865**	173	19.038	36.100	139	283	422	32				8.538	7.572	**16.110**	*
RENEXPO®	1	4	3.969	710	882	40	**5.601**		5.601	19.600	307	43	350	11				14.409	727	**15.136**	*
Bad Salzuflen																					
FMB - Zuliefermesse Maschinenbau	1	3	6.882	431	12		**7.325**	300	7.625	14.200	393	28	421	8	13	1	14	3.897	89	**3.986**	
ZOW - Zuliefermesse für Möbelindustrie & Innenausbau	1	4	6.351	4.298			**10.649**		10.649	24.000	275	207	482	30		3	3	9.881	4.544	**14.425**	*
Berlin																					
● CMS- Cleaning.Management.Services	2	4	10.454	1.298	458	20	**12.230**	484	12.714	24.700	278	76	354	19				15.258	252	**15.510**	*
● FRUIT LOGISTICA	1	3	7.620	48.646			**56.266**	490	56.756	98.900	241	2.215	2.456	84				15.168	46.242	**61.410**	*
● Import Shop	1	5	3.164	3.021			**6.185**	304	6.489	18.900	262	275	537	59						**38.357**	*
● Internationale Grüne Woche	1	10	34.399	13.965			**48.364**	8.777	57.141	118.400	1.041	593	1.634	57				411.451	12.725	**424.176**	*
● ITB -The World's Leading Travel Trade Show®	1	5	28.604	60.944	341		**89.889**		89.889	158.200	1.608	5.794	7.402	180	567	2.937	3.504	95.756	31.749	**127.505**	*
Moderner Staat	1	2	3.380	112	9		**3.501**	424	3.925	8.700	199	4	203	3	15		15	3.427	124	**3.551**	*
● SHOWTECH	2	3	6.586	1.485			**8.071**	996	9.067	17.100	241	69	310	22	8	4	12	5.172	2.192	**7.364**	*
● WASSER BERLIN INTERNATIONAL	2	4	12.068	2.299	656	110	**15.133**	2.976	18.109	48.000	488	176	664	34				18.385	8.222	**26.607**	*
Bremen																					
BOATFIT	1	3	2.720	448			**3.168**	932	4.100	9.000	144	21	165	9				10.785	220	**11.005**	*
Bremen Classic Motorshow	1	3	11.500	1.598			**13.098**	7.473	20.571	39.300	522	58	580	10				36.032	2.879	**38.911**	*
CARAVAN	1	3	9.383	72			**9.455**	355	9.810	14.800	79	2	81	3						**22.337**	[1]
CARAVAN / Reiselust	1	3	12.334	417			**12.751**	717	13.468	24.100	306	28	334	14						**29.983**	
HanseLife	1	9	17.021	562	1.096		**18.679**	3.473	22.152	44.700	747	16	763	11						**79.972**	*
RAD + OUTDOOR	1	2	5.014	156			**5.170**	2.717	7.887	15.700	158	7	165	6						**12.402**	*
ReiseLust	1	3	2.951	345			**3.296**	362	3.658	9.300	227	26	253	13				17.856	254	**18.110**	*[1]
Chemnitz																					
Baumesse Chemnitz	1	3	2.952	30	65		**3.047**	262	3.309	8.400	214	2	216	2	45		45			**7.789**	*
Dortmund																					
DKM - Finanz- und Versicherungswirtschaft	1	3	9.300	291			**9.591**		9.591	23.200	296	18	314	10				12.748	154	**12.902**	
easyFairs SCHÜTTGUT	1,5	2	4.503	357			**4.860**		4.860	10.800	262	22	284	10				3.255	248	**3.503**	
ELEKTROTECHNIK	2	4	15.515	608			**16.123**	1.150	17.273	44.400	421	22	443	13	12	1	13			**22.342**	*
Inter-tabac	1	3	7.450	3.107			**10.557**	647	11.204	22.600	158	145	303	40	1	1	2	5.695	2.299	**7.994**	*
Dresden																					
aktiv+vital / bike+outdoor	1	3	1.725	198			**1.923**	6.000	7.923	19.000	201	13	214	8						**11.993**	
Dresdner Ostern	1	4	6.163	277	268		**6.708**	3.712	10.420	19.100	252	14	266	7						**36.647**	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 25 ff. [1] Durch repräsentative Befragung im Verbund mit CARAVAN/Reiselust ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

	Vollständige Veranstaltungstitel S. 96 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
				Aussteller-Standfläche/Vermietete Fläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
				Hallen		Freigelände														
				Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
	Dresdner ReiseMarkt	1	3	7.254	1.352	39	16	**8.661**	1.843	10.504	18.500	345	131	476	34	54	38	92			**28.371** *
	PIETA	2	3	2.639	339			**2.978**	112	3.090	7.000	85	14	99	9						**1.364**
	Düsseldorf																				
●	A + A - Arbeitsschutz + Arbeitsmedizin	2	4	26.953	30.181	155	255	**57.544**	2.175	59.719	115.100	523	1.073	1.596	54				44.598	15.507	**60.105** *
●	BEAUTY INTERNATIONAL	1	3	21.644	2.668			**24.312**	3.880	28.192	75.800	506	99	605	24				43.078	4.053	**47.131** *2)
	BEAUTY INTERNATIONAL / TOP HAIR INTERNATIONAL	1	4	26.101	3.042			**29.143**	7.480	36.623	101.500	631	115	746	25						**72.239**
●	boot	1	9	45.975	41.383	172		**87.530**	13.766	101.296	214.200	888	693	1.581	61				213.060	39.381	**252.441** *
●	CARAVAN SALON	1	10	65.440	17.261	1.193	116	**84.010**	5.567	89.577	132.600	362	142	504	24				160.164	18.790	**178.954** *
	CARAVAN SALON/TourNatur	1	10	68.925	17.623	1.193	116	**87.857**	7.447	95.304	147.400	529	203	732	31						**195.414**
●	EuroShop	3	5	47.434	60.490	22	25	**107.971**	1.619	109.590	196.700	909	1.127	2.036	53				42.695	64.578	**107.273** *
+	EXPOPHARM	1	4	18.604	1.664			**20.268**	575	20.843	36.900	391	82	473	26	11	2	13	24.472	3.625	**28.097**
●	GDS (Frühjahr)	1	3	16.801	22.606			**39.407**	4.675	44.082	81.900	316	533	849	39				10.738	11.727	**22.465** *3)
●	GDS (Herbst)	1	3	16.904	22.821			**39.725**	2.740	42.465	77.800	296	562	858	39				9.704	10.942	**20.646** *3)
	GDS / Global Shoes (Frühjahr)	1	3	16.801	34.101			**50.902**	4.915	55.817	106.100	316	897	1.213	45						**22.637**
	GDS / Global Shoes (Herbst)	1	3	16.904	22.821			**39.725**	2.740	42.465	77.800	296	562	858	44						**23.520**
●	GIFA	4	5	22.342	19.317	523		**42.182**	4.916	47.098	86.000	350	430	780	45				22.890	25.813	**48.703** *1)
	GLOBAL SHOES (Frühjahr)	1	3		11.495			**11.495**	240	11.735	24.200		364	364	15				3.002	3.837	**6.839** *3)
	GLOBAL SHOES (Herbst)	1	3	24	12.607			**12.631**	344	12.975	25.700	1	438	439	15				2.535	3.226	**5.761** *3)
●	IMA	1	4	11.901	1.441			**13.342**	87	13.429	21.000	136	34	170	11	1	13	14	8.240	609	**8.849** *
●	interpack	3	7	70.632	102.307	364	952	**174.255**	1.060	175.315	260.900	804	1.899	2.703	59				66.882	98.259	**165.141** *
●	MEDICA / COMPAMED	1	4	51.616	76.081	216		**127.913**	910	128.823	261.800	1.423	3.814	5.237	65						**130.643** *
●	METEC	4	5	9.259	10.638	195	142	**20.234**	62	20.296	35.900	188	298	486	33				9.581	9.581	**19.162** *1)
●	NEWCAST	2	5	1.552	4.871			**6.423**	696	7.119	16.900	71	303	374	30				1.996	1.996	**3.992** *1)
●	ProWein	1	3	16.285	24.146			**40.431**	1.682	42.113	76.700	803	2.832	3.635	46	31	249	280	26.543	12.491	**39.034** *
●	PSI Messe	1	3	20.089	14.348			**34.437**	865	35.302	63.000	469	402	871	30				7.534	9.588	**17.122** *
●	REHACARE INTERNATIONAL	1	4	16.067	6.360			**22.427**		22.427	55.400	455	292	747	31						**47.228** *
●	THERMPROCESS	4	5	5.176	4.295	130		**9.601**	906	10.507	19.200	153	152	305	30				4.391	3.593	**7.984** *1)
●	TOP HAIR INTERNATIONAL	1	3	4.457	374			**4.831**	3.600	8.431	25.700	125	16	141	10				26.778	2.456	**29.234** *2)
●	TourNatur	1	3	3.485	362			**3.847**	1.880	5.727	14.800	167	61	228	18				36.858	829	**37.687** *4)
+●	viscom düsseldorf	1	3	6.112	2.296	45		**8.453**	1.568	10.021	20.500	200	106	306	25				8.030	2.029	**10.059** *
	Erfurt																				
	Haus.Bau.Energie	1	3	2.222	18	851	18	**3.109**	518	3.627	8.050	139	2	141	2						**4.734** *
	Rapid.Tech	1	2	658	24			**682**	57	739	2.200	54	2	56	3						**1.183** *
	Reiten - Jagen - Fischen	1	3	5.275	340	272		**5.887**	1.422	7.309	14.600	178	15	193	9						**22.588** *
	Thüringen-Ausstellung	1	9	9.594	340			**9.934**	2.560	12.494	23.000	568	15	583	7	50		50			**70.369**

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 25 ff. [1] Durch repräsentative Befragung ermittelt.
[2] Durch repräsentative Befragung im Verbund BEAUTY INTERNATIONAL/TOP HAIR INTERNATIONAL ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich [3] Durch repräsentative Befragung im Verbund GDS/GLOBAL SHOES ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich [4] Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan Salon/TourNatur ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

	Vollständige Veranstaltungstitel S. 96 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m²) Aussteller-Standfläche/Vermietete Fläche: Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Ausstellerzahlen Aussteller: Inland	Ausland	Gesamt	Länder	zusätzl. vertretene Firmen: Inland	Ausland	Gesamt	Besucherzahlen Eintritte (Erklärung S. 9): Inland	Ausland	Gesamt	
	Essen																					
	Die Urlaubsmesse NRW	1	5	29.619	2.599			**32.218**	2.591	34.809	73.400	852	158	1.010	25				89.238	901	**90.139**	*
●	EQUITANA	2	9	24.998	8.206			**33.204**	14.214	47.418	95.700	593	227	820	28				150.845	13.117	**163.962**	*
	E-world energy & water	1	3	17.829	3.416			**21.245**	605	21.850	43.400	461	104	565	19				16.877	2.909	**19.786**	*
	FIBO	1	4	20.836	12.507			**33.343**	2.578	35.921	75.000	336	196	532	25	14	5	19	51.871	9.880	**61.751**	*
	Haus Garten Genuss	1	5	7.503	305			**7.808**	1.500	9.308	27.500	294	8	302	6				48.048	290	**48.338**	*
	IPM - Internationale Pflanzen-Messe	1	4	21.064	22.169			**43.233**	3.952	47.185	105.000	654	769	1.423	46				32.026	15.703	**47.729**	*
	METPACK	3	5	3.207	6.913			**10.120**		10.120	17.900	49	179	228	24				2.043	5.077	**7.120**	*
	MODE HEIM HANDWERK	1	9	11.075	795			**11.870**	6.730	18.600	51.000	591	33	624	13						**137.049**	*
	START Nordrhein-Westfalen	1	2	1.835	140			**1.975**	100	2.075	5.700	129	11	140	9	17	1	18			**2.518**	
	Feuchtwangen																					
	EPF - EstrichParkettFliese	3	3	3.760	418	3.168	923	**8.269**	18	8.287	15.000	166	26	192	10	2		2			**3.910**	*
	Frankfurt/Main																					
●	Ambiente	1	5	68.697	117.218			**185.915**	1.710	187.625	319.300	1.203	3.239	4.442	85				77.483	67.508	**144.991**	*
●	Christmasworld	1	5	23.899	29.806			**53.705**	1.533	55.238	98.800	265	699	964	40				15.177	16.316	**31.493**	*1)
	Creativeworld	1	4	4.485	4.326			**8.811**	541	9.352	15.700	77	154	231	24				2.599	2.773	**5.372**	*1)
	Facility Management	1	3	2.231	37	18		**2.286**	305	2.591	5.400	111	5	116	4				4.227	120	**4.347**	
	Hair & Beauty	1	2	4.052	787			**4.839**	1.914	6.753	20.800	134	35	169	14				17.732	1.370	**19.102**	*1)
●	Heimtextil	1	4	26.725	88.278			**115.003**	4.468	119.471	211.400	342	2.230	2.572	60				25.252	47.819	**73.071**	*
●	ISH	2	5	103.069	63.313	852	956	**168.190**	1.014	169.204	255.900	1.063	1.319	2.382	54				132.667	70.743	**203.410**	*
●	Musikmesse	1	4	18.162	25.702	387	135	**44.386**	1.700	46.086	105.700	556	948	1.504	50				50.533	24.688	**75.221**	*1)
●	Paperworld	1	4	19.116	36.800			**55.916**	1.486	57.402	120.800	373	1.485	1.858	70				19.450	31.588	**51.038**	*1)
●	ProLight + Sound	1	4	13.819	18.331	215	358	**32.723**	1.450	34.173	65.700	361	515	876	41				17.255	16.526	**33.781**	*1)
●	Techtextil mit Material Vision	2	3	10.602	15.784			**26.386**	686	27.072	50.900	444	782	1.226	50				11.136	13.779	**24.915**	*1)
●	Tendence	1	5	37.588	32.724			**70.312**	802	71.114	130.700	848	1.215	2.063	67				40.647	11.515	**52.162**	*
	Texprocess	2	4	7.740	6.382			**14.122**	420	14.542	41.500	120	206	326	40				4.808	5.655	**10.463**	*1)
	Hamburg																					
	Aircraft Interiors Expo	1	3	5.046	10.595			**15.641**	417	16.058	33.300	205	334	539	28				4.864	2.928	**7.792**	
	DU UND DEINE WELT	1	10	16.907	1.585			**18.492**	5.898	24.390	45.100	431	66	497	23	1		1	83.461	504	**83.965**	*
	hanseboot	1	9	20.115	7.527	1.103	657	**29.402**	6.885	36.287	77.900	531	125	656	25				75.132	3.788	**78.920**	*
	INTERNORGA	1	6	47.269	4.997	593	15	**52.874**	890	53.764	89.100	950	173	1.123	25	13		13	96.738	3.405	**100.143**	*
	REISEN HAMBURG	1	5	16.362	2.691	42		**19.095**	1.873	20.968	45.200	585	201	786	51				64.961	656	**65.617**	*
	Hannover																					
	ABF	1	9	33.765	1.025	117		**34.907**	3.081	37.988	93.600	801	44	845	15						**134.117**	*
●	AGRITECHNICA	2	7	130.560	84.562	1.667	1.777	**218.566**	3.715	222.281	380.200	1.356	1.348	2.704	47	16	34	50	321.536	97.676	**419.212**	*

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 25 ff. [1)] Durch repräsentative Befragung ermittelt

	Vollständige Veranstaltungstitel S. 96 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m²) Aussteller-Standfläche/Vermietete Fläche Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Ausstellerzahlen Aussteller Inland	Ausland	Gesamt	Länder	zusätzl. vertretene Firmen Inland	Ausland	Gesamt	Besucherzahlen Eintritte (Erklärung S. 9) Inland	Ausland	Gesamt	
●	BIOTECHNICA	2	3	7.884	2.107			**9.991**	504	10.495	23.400	395	197	592	28				9.314	1.827	**11.141**	*
●	CeBIT	1	5	117.596	38.694	2.155		**158.445**	8.848	167.293	282.200	1.909	1.703	3.612	69				271.587	50.963	**322.550**	*
	CeMAT	3	5	38.027	26.642	11.778	3.887	**80.334**	2.329	82.663	146.100	511	500	1.011	39				35.965	17.316	**53.281**	*
●	DOMOTEX	1	4	17.409	65.108			**82.517**	3.501	86.018	151.500	222	1.097	1.319	60				13.414	23.640	**37.054**	*
+	EMO	2	6	75.724	100.812			**176.536**		176.536	286.000	827	1.221	2.048	41				88.846	49.760	**138.606**	*
●	HANNOVER MESSE	1	5	157.513	70.533	1.479		**229.525**	14.145	243.670	392.700	3.224	3.109	6.333	67				178.148	50.247	**228.395**	*
	Hannover Messe, Fachmesse: CoilTechnica	1	5	1.348	1.045			**2.393**	156	2.549	5.200	48	48	96	13				29.854	12.856	**42.710**	*1)
	Hannover Messe, Fachmesse: ComVac	2	5	6.161	5.380	146		**11.687**		11.687	21.600	57	116	173	22				32.153	13.069	**45.222**	*1)
	Hannover Messe, Fachmesse: Digital Factory	1	5	3.988	805			**4.793**		4.793	9.000	156	20	176	13				34.465	10.529	**44.994**	*1)
	Hannover Messe, Fachmesse: Energy	1	5	23.727	12.616	210		**36.553**	190	36.743	58.300	441	540	981	48				83.018	27.525	**110.543**	*1)
	Hannover Messe, Fachmesse: Industrial Automation	1	5	48.004	8.460	379		**56.843**	777	57.620	88.300	633	347	980	34				81.687	31.140	**112.827**	*1)
	Hannover Messe, Fachmesse: Industrial Supply	1	5	15.364	15.842			**31.206**	212	31.418	53.800	579	907	1.486	51				43.217	21.190	**64.407**	*1)
	Hannover Messe, Fachmesse: MDA - Motion, Drive & Automation	2	5	21.394	20.727	174		**42.295**	87	42.382	72.400	317	777	1.094	41				50.230	23.313	**73.543**	*1)
	Hannover Messe, Fachmesse: MicroNanoTec	1	5	1.353	60			**1.413**	165	1.578	2.700	56	20	76	9				37.021	7.744	**44.765**	*1)
	Hannover Messe, Fachmesse: MobiliTec	1	5	2.748	244	315		**3.307**	9.000	12.307	14.300	107	17	124	9				39.031	7.105	**46.136**	*1)
	Hannover Messe, Fachmesse: Power Plant Technology	2	5	1.603	177			**1.780**		1.780	2.500	34	10	44	11				40.285	18.184	**58.469**	*1)
	Hannover Messe, Fachmesse: Research & Technology	1	5	7.930	810	136		**8.876**		8.876	15.800	304	96	400	23				42.997	11.361	**54.358**	*1)
	Hannover Messe, Fachmesse: Surface Technology	2	5	6.391	932			**7.323**	168	7.491	12.600	194	57	251	15				37.059	11.132	**48.191**	*1)
	Hannover Messe, Fachmesse: Wind	2	5	7.621	1.916	119		**9.656**		9.656	13.600	175	54	229	17				69.011	13.440	**82.451**	*1)
	Infa	1	9	30.941	1.920	616		**33.477**	2.188	35.665	100.400	1.204	86	1.290	24						**205.713**	*
●	LIGNA	2	5	59.565	51.071	13.929	3.401	**127.966**	1.600	129.566	225.000	856	867	1.723	48				55.977	32.037	**88.014**	*
	Pferd & Jagd	1	4	17.718	1.815	28		**19.561**	10.544	30.105	77.960	695	75	770	21						**86.212**	*
	Promotion World	1	5	1.849	57			**1.906**	145	2.051	6.300	87	3	90	4				22.689	4.947	**27.636**	*1)
	Husum																					
	New Energy Husum	1	4	5.856	271	524	42	**6.693**	254	6.947	12.800	202	34	236	14				15.768	2.199	**17.967**	*
	Nord Gastro & Hotel	1	2	4.124	47			**4.171**		4.171	8.400	178	2	180	3				4.229	58	**4.287**	*
	Idar-Oberstein																					
	INTERGEM	1	4	2.433	182			**2.615**	120	2.735	5.000	132	14	146	11				2.481	604	**3.085**	
	Karlsruhe																					
	INVENTA ART OF LIVING / Giardina	1	4	9.565	387			**9.952**	1.256	11.208	26.800	388	21	409	7	11	11				**36.142**	
	LEARNTEC	1	3	2.052	232			**2.284**	979	3.263	9.500	138	27	165	11				2.948	239	**3.187**	*
	offerta	1	9	22.056	1.149	2.324		**25.529**	1.841	27.370	54.400	753	42	795	15	12	12				**139.448**	*
	Kempten																					
	Allgäuer Festwoche	1	9	5.616	295	8.159	10	**14.080**	614	14.694	24.700	335	12	347	6						**101.077**	*

5.1

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 25 ff.

[1)] Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

	Vollständige Veranstaltungstitel S. 96 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m²) Aussteller-Standfläche/Vermietete Fläche Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Ausstellerzahlen Aussteller Inland	Ausland	Gesamt	Länder	zusätzl. vertretene Firmen Inland	Ausland	Gesamt	Besucherzahlen Eintritte (Erklärung S. 9) Inland	Ausland	Gesamt	
	Köln																					
●	Anuga	2	5	32.918	114.176	32		**147.126**	2.454	149.580	262.000	789	5.620	6.409	97	136	198	334	58.899	95.617	**154.516**	*
	Asia-Pacific Sourcing	2	3	24	7.326			**7.350**	147	7.497	16.800	1	577	578	13				1.999	3.125	**5.124**	*
	dmexco - Digital Marketing Exposition & Conference	1	2	13.026	1.183	8		**14.217**		14.217	28.700	366	68	434	12						**19.830**	
	Eu'Vend/coffeena	2	3	4.415	1.771			**6.186**	88	6.274	16.100	143	94	237	28	1	4	5	3.898	1.686	**5.584**	*
●	FSB - Freiraum-, Sport - und Bäderanlagen / aquanale	2	3	15.371	18.791			**34.162**	1.919	36.081	89.600	346	512	858	47	51	15	66	12.550	11.749	**24.299**	*
●	h+h cologne	1	3	4.745	3.635			**8.380**	949	9.329	19.300	97	151	248	28						**9.986**	
●	IDS - Internationale Dental-Schau	2	5	34.613	34.308			**68.921**	270	69.191	147.900	646	1.239	1.885	58	16	25	41	68.195	49.502	**117.697**	*
●	imm cologne - Die intern. Einrichtungsmesse / Living Kitchen	1	6	89.431	63.558			**152.989**	4.685	157.674	276.100	514	603	1.117	50	23	18	41	100.547	37.365	**137.912**	*
●	interzum	2	4	25.784	46.635			**72.419**	2.495	74.914	152.400	358	998	1.356	62	5	51	56	16.450	35.961	**52.411**	*
●	ISM - Internationale Süßwaren-Messe	1	4	14.639	32.239			**46.878**	340	47.218	105.000	227	1.196	1.423	65	46	24	70	11.699	20.752	**32.451**	*
●	Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years	1	4	17.793	30.663			**48.456**	1.537	49.993	94.000	185	752	937	41				7.387	14.260	**21.647**	*
	spoga horse (Frühjahr)	1	3	3.500	3.833			**7.333**	294	7.627	16.800	62	139	201	23	2	3	5	2.232	2.166	**4.398**	*
●	spoga+gafa / spoga horse (Herbst)	2	3	27.224	73.764			**100.988**	3.460	104.448	202.000	339	1.408	1.747	57	10	30	40	14.029	20.642	**34.671**	*
	Landshut																					
	Niederbayern-Schau	2	9	13.614	638	3.913	58	**18.223**	2.490	20.713	33.500	521	25	546	12	15		15			**114.671**	*
	Leipzig																					
	CADEAUX - Februar	1	3	8.924	354			**9.278**	586	9.864	30.800	282	22	304	12	1		1			**7.577**	
	CADEAUX - September / Comfortex	1	3	14.346	756			**15.102**	849	15.951	40.600	483	45	528	13		4	4	11.176	124	**11.300**	*
	efa	2	3	8.817	90			**8.907**		8.907	20.500	209	4	213	4	6		6	18.816	384	**19.200**	
	enertec	2	3	3.119	178		42	**3.339**	976	4.315	11.000	198	34	232	13	2		2	6.396	452	**6.848**	*
	FACHDENTAL Leipzig	1	2	4.307	201			**4.508**	190	4.698	13.500	233	15	248	11	8	1	9			**3.894**	*
	GÄSTE	2	3	5.964	221			**6.185**	1.284	7.469	15.200	203	10	213	6				8.873	228	**9.101**	*
	Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse/Beach & Boat	1	9	26.359	1.485	10		**27.854**	7.873	35.727	82.700	1.060	64	1.124	14				182.870	919	**183.789**	*
	MIDORA	1	3	3.306	139			**3.445**	63	3.508	10.500	123	7	130	5				2.009	165	**2.174**	*
	modell-hobby-spiel	1	4	17.302	707	400		**18.409**	15.702	34.111	83.900	527	37	564	9	1	2	3	96.815	3.511	**100.326**	*
	PFLEGE + HOMECARE	2	3	4.551	99			**4.650**	979	5.629	16.500	256	6	262	5	1		1	12.316	87	**12.403**	*
	SHKG Leipzig	2	3	7.663	426			**8.089**		8.089	18.500	202	21	223	8	1		1	16.775	325	**17.100**	
	TerraTec	2	3	3.661	275			**3.936**	606	4.542	13.000	215	63	278	13				5.904	534	**6.438**	*
	therapie	2	3	4.392	347			**4.739**	561	5.300	14.000	219	20	239	11	4		4	11.058	225	**11.283**	*
	Touristik & Caravaning International / abgefahren – Die Messe rund ums Rad		5	29.051	2.305			**31.356**	4.970	36.326	63.600	755	208	963	32	97	46	143	60.300	1.439	**61.739**	*
	Z - Die Zuliefermesse	2	4	4.395	1.416			**5.811**	72	5.883	14.000	328	154	482	20	9		9	7.915	1.869	**9.784**	*
	Lörrach																					
	REGIO	1	9	8.830	681	1.366	107	**10.984**	3.295	14.279	29.000	415	32	447	8	61	34	95	55.028	13.757	**68.785**	*

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 25 ff.

			Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
			Aussteller-Standfläche/Vermietete Fläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
	Vollständige Veranstaltungstitel S. 96 ff.	Turnus/ Tage		Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
	Magdeburg																				
	LANDES-BAU-AUSSTELLUNG	1	3	1.971	24	137		**2.132**	392	2.524	6.250	109	2	111	3	3		3			**5.386**
	MAGDEBOOT	1	3	3.581	21	272		**3.874**	80	3.954	9.800	110	2	112	3	6		6			**6.557**
	Mainz																				
	Rheinland-Pfalz-Ausstellung	1	9	11.533	520	2.822		**14.875**	1.988	16.863	27.900	672	36	708	14						**75.158**
	Mannheim																				
	MANNHEIMER MAIMARKT	1	11	33.494	2.196	31.878	158	**67.726**	5.523	73.249	178.400	1.331	82	1.413	19						**329.821** *
	München																				
●	BAU	2	6	94.641	21.279	913	230	**117.063**	597	117.660	182.100	1.489	521	2.010	46				178.290	59.940	**238.230** *
	eCarTec / MATERIALICA	1	3	9.179	2.823	121	16	**12.139**	2.159	14.298	27.500	416	175	591	25	71	12	83			**11.695**
●	EXPO REAL - Gewerbe-Immobilien	1	3	24.841	7.315			**32.156**	2.475	34.631	64.000	1.235	372	1.607	34	4	1	5	24.275	9.174	**33.449**
●	f.re.e - Die Reise- und Freizeitmesse	1	5	16.662	6.736	20		**23.418**	8.424	31.842	66.300	818	543	1.361	59	81	23	104	91.422	2.827	**94.249** *
	Garten München	1	7	3.926	502			**4.428**	539	4.967	11.000	125	20	145	10	2		2	76.786	1.567	**78.353** [1]
	HIGH END®	1	4	8.844	4.763			**13.607**	246	13.853	20.600	167	169	336	29						**14.081**
●	inhorgenta	1	4	23.434	7.403			**30.837**	760	31.597	65.000	709	363	1.072	34				22.118	10.174	**32.292** *
	Internationale Handwerksmesse	1	7	26.731	3.768			**30.499**	3.242	33.741	60.100	741	202	943	27	3	1	4	145.957	2.979	**148.936** *[1]
	Internationale Handwerksmesse / Garten München	1	7	30.657	4.270			**34.927**	3.781	38.708	71.100	866	222	1.088	29	5	1	6	158.702	3.239	**161.941**
●	Intersolar Europe	1	3	53.582	47.773	2.374	1.523	**105.252**	1.877	107.129	169.000	988	1.298	2.286	47				46.043	30.695	**76.738**
●	ispo	1	4	25.359	73.623			**98.982**	12.704	111.686	177.300	298	1.794	2.092	48				27.749	54.179	**81.928**
●	LASER World of PHOTONICS	2	4	13.321	6.944			**20.265**	1.764	22.029	42.000	451	624	1.075	38	4	29	33	13.100	14.390	**27.490** *
	metall München	2	4	6.160	243			**6.403**	353	6.756	19.700	219	24	243	11	1		1	14.532	1.525	**16.057** *
	Opti - Internationale Optik-Trendmesse	1	3	16.505	4.100			**20.605**	409	21.014	40.000	292	178	470	26				17.664	5.031	**22.695**
●	Productronica	2	4	28.027	13.215			**41.242**	705	41.947	77.000	713	476	1.189	39	9	17	26	20.080	17.992	**38.072** *
●	transport logistic	2	4	34.568	17.266	5.861	1.804	**59.499**		59.499	101.800	1.065	828	1.893	59				34.120	17.190	**51.310**
	Münster																				
	IPOMEX	2	3	2.300	104	221		**2.625**	1.713	4.338	10.200	102	13	115	7				2.262	99	**2.361**
	Nürnberg																				
+	ALTENPFLEGE	1	3	23.371	941			**24.312**	1.490	25.802	52.800	632	50	682	17				32.745	1.364	**34.109** *
	BioFach / Vivaness	1	4	18.770	23.596			**42.366**	3.052	45.418	88.500	752	1.792	2.544	88				25.260	19.331	**44.591** *
	Brau Beviale	1	3	25.056	16.924			**41.980**		41.980	80.000	773	611	1.384	49				20.379	11.314	**31.693** *
	ELTEC	2	3	9.241	36			**9.277**	953	10.230	20.400	224	3	227	4				12.164	248	**12.412** *
	embedded world	1	3	12.495	4.367			**16.862**		16.862	32.000	461	342	803	34				13.921	5.104	**19.025** *
	European Coatings SHOW	2	3	15.493	14.770			**30.263**	276	30.539	55.300	344	543	887	45				9.658	16.297	**25.955** *
	HOGA Nürnberg	2	4	16.543	1.001			**17.544**	3.467	21.011	37.800	450	51	501	12						**31.138**

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 25 ff.

[1] Durch repräsentative Befragung im Verbund Internationale Handwerksmesse/Garten München ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

	Vollständige Veranstaltungstitel S. 96 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m²) Aussteller-Standfläche/Vermietete Fläche: Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Ausstellerzahlen Aussteller: Inland	Ausland	Gesamt	Länder	zusätzl. vertretene Firmen: Inland	Ausland	Gesamt	Besucherzahlen Eintritte (Erklärung S. 9): Inland	Ausland	Gesamt	
+	INTERGEO	1	3	8.770	3.711	25	110	**12.616**	439	13.055	28.000	336	191	527	29				10.869	3.413	**14.282**	*
	it-sa - IT Security	1	3	3.863	358			**4.221**	919	5.140	11.500	274	47	321	14				5.589	215	**5.804**	*
	IWA & OutdoorClassics	1	4	13.151	23.616			**36.767**	397	37.164	63.320	305	861	1.166	52				13.743	21.477	**35.220**	
	mailingtage	1	2	6.040	293			**6.333**	880	7.213	16.900	360	20	380	11				6.455	568	**7.023**	*
	PCIM	1	3	4.054	2.743			**6.797**	444	7.241	13.300	153	145	298	26	10	59	69	4.391	2.262	**6.653**	
	POWTECH / TechnoPharm	1	3	21.285	6.475			**27.760**		27.760	51.300	726	279	1.005	31				10.912	4.934	**15.846**	*
	SENSOR + TEST	1	3	6.352	1.989			**8.341**	571	8.912	19.000	400	177	577	28				6.345	1.790	**8.135**	*
	SMT / HYBRID / PACKAGING	1	3	11.547	2.351			**13.898**	291	14.189	27.000	367	170	537	27	15	36	51	16.562	5.819	**22.381**	
	Spielwarenmesse - International Toy Fair	1	6	50.654	54.745			**105.399**		105.399	160.000	843	1.844	2.687	63				36.384	42.481	**78.865**	*
	SPS / IPC / DRIVES	1	3	54.795	8.238			**63.033**	244	63.277	104.000	1.041	388	1.429	39	146	88	234	44.457	11.864	**56.321**	
	START Bayern	1	2	910	61			**971**	364	1.335	2.550	73	4	77	4	23	1	24			**1.533**	
	Stone+tec	2	4	14.995	12.576			**27.571**		27.571	56.500	278	421	699	37				19.496	6.650	**26.146**	*
	Werkstätten:Messe		4	6.295	313			**6.608**	64	6.672	13.000	220	15	235	6						**18.699**	
	Offenbach																					
●	I.L.M. Summer Styles - Int. Lederwarenmesse	1	3	8.226	4.000			**12.226**	800	13.026	19.500	148	101	249	16				4.639	1.079	**5.718**	*
●	I.L.M. Winter Styles - Int. Lederwarenmesse	1	3	8.126	3.824			**11.950**	600	12.550	18.400	147	86	233	13				4.638	1.102	**5.740**	
	Offenburg																					
	Badische Weinmesse	1	2	937	8			**945**	32	977	6.100	110	2	112	2				3.537	42	**3.579**	*
	OBERRHEIN-MESSE	1	10	10.058	832	9.880	96	**20.866**	3.296	24.162	50.700	474	33	507	12	9	2	11			**62.532**	*
	Rostock																					
	AutoTrend	1	3	4.622		1.250		**5.872**	2.300	8.172	15.200	73		73	1						**17.148**	
	Stuttgart																					
	ANIMAL	1	2	3.624	75			**3.699**	10.006	13.705	42.500	192	7	199	6						**32.626**	
	Blickfang	1	3	1.174	100			**1.274**		1.274	2.500	109	39	148	6						**14.306**	
	CEP CLEAN ENERGY POWER	1	3	4.232	343	35		**4.610**		4.610	11.600	221	18	239	9	2		2	9.310	711	**10.021**	*
	CMT / Golf- und WellnessReisen / FahrradReisen / Kreuzfahrt- und SchiffsReisen	1	9	47.152	8.815	268		**56.235**	6.149	62.384	106.300	1.379	540	1.919	66	50	19	69	219.357	4.477	**223.834**	*
+●	Composites Europe	1	3	4.811	1.691			**6.502**	664	7.166	15.500	247	104	351	21				5.310	1.770	**7.080**	*
+	didacta - Die Bildungsmesse	1	5	31.748	939			**32.687**	3.206	35.893	63.800	794	52	846	15	81	4	85	94.265	952	**95.217**	*
	eltefa	2	3	20.809	492	42	12	**21.355**	355	21.710	41.100	430	23	453	12	20	9	29			**21.834**	*
	FACHDENTAL SÜDWEST	1	2	4.666	449			**5.115**	209	5.324	11.500	230	25	255	12	7	1	8	6.215	63	**6.278**	*
	Familie + Heim / Intern. Mineralien- und Fossilienbörse	1	9	13.126	658			**13.784**	5.175	18.959	42.300	549	54	603	18						**72.594**	*[1]
	GARTEN - outdoor ambiente	1	4	4.111	50	100		**4.261**	685	4.946	10.500	110	3	113	3						**31.098**	
	HOBBY & ELEKTRONIK	1	4	3.494	8			**3.502**	1.626	5.128	10.500	76	1	77	2				56.834	574	**57.408**	[1]
	Invest	1	3	4.810	967			**5.777**	1.732	7.509	20.900	150	61	211	14	3	1	4	15.434	315	**15.749**	*

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 25 ff. [1] Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
			Aussteller-Standfläche/Vermietete Fläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
Vollständige Veranstaltungstitel S. 96 ff.			Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
IT & Business / DMS Expo	1	3	7.931	563			**8.494**	1.674	10.168	25.000	432	44	476	15	13	2	15	8.450	539	**8.989** *
Kreativ- & Bastelwelt	1	4	3.560	205			**3.765**	556	4.321	10.500	161	12	173	6				48.075	486	**48.561** [1]
LogiMat	1	3	20.627	3.394	225	30	**24.276**	1.079	25.355	52.900	660	108	768	18				19.929	2.288	**22.217** *
Medizin	1	3	3.215	67			**3.282**	72	3.354	10.500	153	5	158	6	5		5	6.720	68	**6.788** *
Intern. Mineralien- und Fossilienbörse	1	3	1.764	258			**2.022**	589	2.611	10.500	172	50	222	20				12.188	123	**12.311**
MODELLBAU SÜD	1	4	2.541	218			**2.759**	3.160	5.919	14.500	89	20	109	7				51.457	520	**51.977** [1]
NewCome	2	2	2.210	63	70		**2.343**	275	2.618	5.100	195	6	201	5	12		12	4.528	46	**4.574**
Retro Classics	1	4	47.294	2.553			**49.847**	1.112	50.959	105.100	649	65	714	14				61.081	3.899	**64.980** *
Slow Food	1	4	3.936	284			**4.220**	1.379	5.599	13.000	366	36	402	10	3		3	33.407	337	**33.744**
Stuttgarter Messeherbst	1	10	25.101	1.161			**26.262**	12.620	38.882	91.200	964	91	1.055	20				152.401	1.539	**153.940**
südback	1	4	21.374	2.467	12		**23.853**	695	24.548	42.100	449	72	521	14	6	6	12	29.503	2.566	**32.069** *
Süddeutsche Spielmesse	1	4	2.381	72			**2.453**	2.102	4.555	13.400	89	4	93	4						**49.929** [1]
SÜFFA	1	3	8.535	459			**8.994**	1.377	10.371	21.000	294	18	312	10	10	1	11	8.995	473	**9.468** *
VISION	1	3	5.494	3.095			**8.589**	323	8.912	21.000	189	162	351	31	6	2	8	4.515	2.540	**7.055** *
Wächtersbach																				
Messe Wächtersbach	1	9	6.265	137	4.643	25	**11.070**	5.060	16.130	25.600	383	11	394	9						**54.986** *
Hong Kong																				
Baby Products Fair	1	4	1.342	4.549			**5.891**		5.891	11.000	91	246	337	20				10.794	14.572	**25.366**
● electronicAsia	1	4	2.511	4.279			**6.790**		6.790	12.200	218	411	629	13				12.164	22.072	**34.236**
● Electronics Fair (Autumn Edition)	1	4	22.086	19.169			**41.255**		41.255	80.200	1.477	1.673	3.150	28				22.157	39.242	**61.399**
● Electronics Fair (Spring Edition)	1	4	15.230	16.942			**32.172**		32.172	60.700	1.017	1.424	2.441	24				21.976	36.248	**58.224**
● Fashion Week (Fall/Winter)	1	4	9.515	15.822			**25.337**		25.337	48.200	585	1.042	1.627	23				10.567	10.513	**21.080**
● Gifts and Premium Fair	1	4	26.457	16.137			**42.594**		42.594	88.000	2.386	1.630	4.016	36				21.194	24.825	**46.019**
● Houseware Fair	1	4	10.191	16.560			**26.751**		26.751	58.600	660	1.279	1.939	33				10.537	14.379	**24.916**
● International Jewellery Show	1	5	28.444	18.501			**46.945**		46.945	91.000	1.465	1.404	2.869	46				13.433	23.536	**36.969**
International Lighting Fair (Autumn Edition)	1	4	11.046	23.500			**34.546**		34.546	68.500	523	1.581	2.104	31				9.484	23.835	**33.319**
● Optical Fair	1	3	4.411	7.862			**12.273**		12.273	25.000	196	391	587	20				4.482	7.909	**12.391**
● Toys and Games Fair	1	4	15.210	14.501			**29.711**		29.711	57.600	869	999	1.868	41				15.543	18.577	**34.120**
● Watch and Clock Fair	1	5	12.549	2.580			**15.129**		15.129	32.800	546	154	700	12				9.302	7.497	**16.799**
Verona																				
● MARMOMACC	1	4	33.402	25.331	10.636	3.811	**73.180**	3.296	76.476	202.000	634	823	1.457	61	35	26	61	25.478	27.155	**52.633**
PULIRE	2	3	14.001	1.226	410		**15.637**	872	16.509	40.900	230	64	294	20				10.580	3.138	**13.718**
● SAMOTER	3	5	55.969	8.200	39.794	4.279	**108.242**	664	108.906	240.300	601	149	750	30	45	114	159	82.932	10.991	**93.923**
● Vinitaly/SOL/Enolitech	1	5	87.464	701	941		**89.106**	14.763	103.869	177.700	3.893	62	3.955	20	569	47	616	101.427	49.104	**150.531**

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 25 ff. [1] Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

	Vollständige Veranstaltungstitel S. 96 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m²) Aussteller-Standfläche/Vermietete Fläche Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Ausstellerzahlen Aussteller Inland	Ausland	Gesamt	Länder	zusätzl. vertretene Firmen Inland	Ausland	Gesamt	Besucherzahlen Eintritte (Erklärung S. 9) Inland	Ausland	Gesamt	
	A MEHRBRANCHENMESSEN																					
	A1 Investitions- und Konsumgüter																					
	Internationale Handwerksmesse, München	1	7	26.731	3.768			**30.499**	3.242	33.741	60.100	741	202	943	27	3	1	4	145.957	2.979	**148.936**	*¹)
	A2 Investitionsgüter																					
●	HANNOVER MESSE, Hannover	1	5	157.513	70.533	1.479		**229.525**	14.145	243.670	392.700	3.224	3.109	6.333	67				178.148	50.247	**228.395**	*
	A3 Konsumgüter																					
●	Ambiente, Frankfurt/Main	1	5	68.697	117.218			**185.915**	1.710	187.625	319.300	1.203	3.239	4.442	85				77.483	67.508	**144.991**	*
●	Tendence, Frankfurt/Main	1	5	37.588	32.724			**70.312**	802	71.114	130.700	848	1.215	2.063	67				40.647	11.515	**52.162**	*
	B FACHMESSEN UND -AUSSTELLUNGEN																					
	B1 Land-, Forst- und Fischwirtschaft, Wein-, Garten- und Landschaftsbau und deren Ausrüstungen																					
	IPM - Internationale Pflanzen-Messe, Essen	1	4	21.064	22.169			**43.233**	3.952	47.185	105.000	654	769	1.423	46				32.026	15.703	**47.729**	*
●	AGRITECHNICA, Hannover	2	7	130.560	84.562	1.667	1.777	**218.566**	3.715	222.281	380.200	1.356	1.348	2.704	47	16	34	50	321.536	97.676	**419.212**	*
	B2 Ernährungswirtschaft, Genussmittel, Gastronomie und deren Ausrüstungen																					
●	Anuga, Köln	2	5	32.918	114.176	32		**147.126**	2.454	149.580	262.000	789	5.620	6.409	97	136	198	334	58.899	95.617	**154.516**	*
	Badische Weinmesse, Offenburg	1	2	937	8			**945**	32	977	6.100	110	2	112	2				3.537	42	**3.579**	*
	Brau Beviale, Nürnberg	1	3	25.056	16.924			**41.980**		41.980	80.000	773	611	1.384	49				20.379	11.314	**31.693**	*
	Eu'Vend / coffeena, Köln	2	3	4.415	1.771			**6.186**	88	6.274	16.100	143	94	237	28	1	4	5	3.898	1.686	**5.584**	*
●	FRUIT LOGISTICA, Berlin	1	3	7.620	48.646			**56.266**	490	56.756	98.900	241	2.215	2.456	84				15.168	46.242	**61.410**	*
	GÄSTE, Leipzig	2	3	5.964	221			**6.185**	1.284	7.469	15.200	203	10	213	6				8.873	228	**9.101**	*
	HOGA, Nürnberg	2	4	16.543	1.001			**17.544**	3.467	21.011	37.800	450	51	501	12						**31.138**	
●	Internationale Grüne Woche, Berlin	1	10	34.399	13.965			**48.364**	8.777	57.141	118.400	1.041	593	1.634	57				411.451	12.725	**424.176**	*
	INTERNORGA, Hamburg	1	6	47.269	4.997	593	15	**52.874**	890	53.764	89.100	950	173	1.123	25	13		13	96.738	3.405	**100.143**	*
	Inter-tabac, Dortmund	1	3	7.450	3.107			**10.557**	647	11.204	22.600	158	145	303	40	1	1	2	5.695	2.299	**7.994**	*
●	ISM - Internationale Süßwaren-Messe, Köln	1	4	14.639	32.239			**46.878**	340	47.218	105.000	227	1.196	1.423	65	46	24	70	11.699	20.752	**32.451**	*
	Nord Gastro & Hotel, Husum	1	2	4.124	47			**4.171**		4.171	8.400	178	2	180	3				4.229	58	**4.287**	*
●	ProWein, Düsseldorf	1	3	16.285	24.146			**40.431**	1.682	42.113	76.700	803	2.832	3.635	46	31	249	280	26.543	12.491	**39.034**	*
	Slow Food, Stuttgart	1	4	3.936	284			**4.220**	1.379	5.599	13.000	366	36	402	10	3		3	33.407	337	**33.744**	
	südback, Stuttgart	1	4	21.374	2.467	12		**23.853**	695	24.548	42.100	449	72	521	14	6	6	12	29.503	2.566	**32.069**	*
	SÜFFA, Stuttgart	1	3	8.535	459			**8.994**	1.377	10.371	21.000	294	18	312	10	10	1	11	8.995	473	**9.468**	*
	B3 Textil, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Schmuck und deren Ausrüstungen																					
●	GDS (Frühjahr), Düsseldorf	1	3	16.801	22.606			**39.407**	4.675	44.082	81.900	316	533	849	39				10.738	11.727	**22.465**	*²)
●	GDS (Herbst), Düsseldorf	1	3	16.904	22.821			**39.725**	2.740	42.465	77.800	296	562	858	39				9.704	10.942	**20.646**	*²)
	GLOBAL SHOES (Frühjahr), Düsseldorf	1	3		11.495			**11.495**	240	11.735	24.200		364	364	15				3.002	3.837	**6.839**	*²)
	GLOBAL SHOES (Herbst), Düsseldorf	1	3	24	12.607			**12.631**	344	12.975	25.700	1	438	439	15				2.535	3.226	**5.761**	*²)

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 25 ff. ¹) Durch repräsentative Befragung im Verbund Intern. Handwerksmesse/Garten München ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ²) Durch repräsentative Befragung im Verbund GDS/GLOBAL SHOES ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

FKM			Flächenzahlen (m²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
			Aussteller-Standfläche/Vermietete Fläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
Vollständige Veranstaltungstitel S. 96 ff.	Turnus/ Tage		Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
● Heimtextil, Frankfurt/Main	1	4	26.725	88.278			**115.003**	4.468	119.471	211.400	342	2.230	2.572	60				25.252	47.819	**73.071** *
● I.L.M. Summer Styles - Int. Lederwarenmesse, Offenbach	1	3	8.226	4.000			**12.226**	800	13.026	19.500	148	101	249	16				4.639	1.079	**5.718** *
● I.L.M. Winter Styles - Int. Lederwarenmesse, Offenbach	1	3	8.126	3.824			**11.950**	600	12.550	18.400	147	86	233	13				4.638	1.102	**5.740**
● inhorgenta Europe, München	1	4	23.434	7.403			**30.837**	760	31.597	65.000	709	363	1.072	34				22.118	10.174	**32.292** *
INTERGEM, Idar-Oberstein	1	4	2.433	182			**2.615**	120	2.735	5.000	132	14	146	11				2.481	604	**3.085**
● Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Köln	1	4	17.793	30.663			**48.456**	1.537	49.993	94.000	185	752	937	41				7.387	14.260	**21.647** *
MIDORA, Leipzig	1	3	3.306	139			**3.445**	63	3.508	10.500	123	7	130	5				2.009	165	**2.174** *
● Techtextil mit Material Vision, Frankfurt/Main	2	3	10.602	15.784			**26.386**	686	27.072	50.900	444	782	1.226	50				11.136	13.779	**24.915** *[1])
Texprocess, Frankfurt/Main	2	4	7.740	6.382			**14.122**	420	14.542	41.500	120	206	326	40				4.808	5.655	**10.463** *[1])
B4 Bau, Ausbau und deren Ausrüstungen																				
Asia-Pacific Sourcing, Köln	2	3	24	7.326			**7.350**	147	7.497	16.800	1	577	578	13				1.999	3.125	**5.124** *
● BAU, München	2	6	94.641	21.279	913	230	**117.063**	597	117.660	182.100	1.489	521	2.010	46				178.290	59.940	**238.230** *
EPF - EstrichParkettFliese, Feuchtwangen	3	3	3.760	418	3.168	923	**8.269**	18	8.287	15.000	166	26	192	10	2		2			**3.910** *
● EXPO REAL - Gewerbe-Immobilien, München	1	3	24.841	7.315			**32.156**	2.475	34.631	64.000	1.235	372	1.607	34	4	1	5	24.275	9.174	**33.449**
FACILITY MANAGEMENT, Frankfurt/Main	1	3	2.231	37	18		**2.286**	305	2.591	5.400	111	5	116	4				4.227	120	**4.347**
Haus.Bau.Energie, Erfurt	1	3	2.222	18	851	18	**3.109**	518	3.627	8.050	139	2	141	2						**4.734** *
Interlift, Augsburg	2	4	7.251	11.614			**18.865**	173	19.038	36.100	139	283	422	32				8.538	7.572	**16.110** *
● ISH, Frankfurt/Main	2	5	103.069	63.313	852	956	**168.190**	1.014	169.204	255.900	1.063	1.319	2.382	54				132.667	70.743	**203.410** *
LANDES-BAU-AUSSTELLUNG, Magdeburg	1	3	1.971	24	137		**2.132**	392	2.524	6.250	109	2	111	3	3		3			**5.386**
SHKG Leipzig, Leipzig	2	3	7.663	426			**8.089**		8.089	18.500	202	21	223	8	1		1	16.775	325	**17.100**
Stone+tec, Nürnberg	2	4	14.995	12.576			**27.571**		27.571	56.500	278	421	699	37				19.496	6.650	**26.146** *
B5 Wohnungsausstattung, Hausrat und deren Ausrüstungen																				
Blickfang, Stuttgart	1	3	1.174	100			**1.274**		1.274	2.500	109	39	148	6						**14.306**
● DOMOTEX, Hannover	1	4	17.409	65.108			**82.517**	3.501	86.018	151.500	222	1.097	1.319	60				13.414	23.640	**37.054** *
● imm cologne - Die internationale Einrichtungsmesse / Living Kitchen, Köln	1	6	89.431	63.558			**152.989**	4.685	157.674	276.100	514	603	1.117	50	23	18	41	100.547	37.365	**137.912** *
● interzum, Köln	2	4	25.784	46.635			**72.419**	2.495	74.914	152.400	358	998	1.356	62	5	51	56	16.450	35.961	**52.411**
ZOW - Zuliefermesse für Möbelindustrie & Innenausbau, Bad Salzuflen	1	4	6.351	4.298			**10.649**		10.649	24.000	275	207	482	30		3	3	9.881	4.544	**14.425** *
B6 Gesundheit, Körperpflege, Arbeitsschutz und deren Ausrüstungen																				
+ ALTENPFLEGE, Nürnberg	1	3	23.371	941			**24.312**	1.490	25.802	52.800	632	50	682	17				32.745	1.364	**34.109** *
● A + A - Arbeitsschutz + Arbeitsmedizin, Düsseldorf	2	4	26.953	30.181	155	255	**57.544**	2.175	59.719	115.100	523	1.073	1.596	54				44.598	15.507	**60.105** *
● BEAUTY INTERNATIONAL, Düsseldorf	1	3	21.644	2.668			**24.312**	3.880	28.192	75.800	506	99	605	24				43.078	4.053	**47.131** *[2])
+ EXPOPHARM, Düsseldorf	1	4	18.604	1.664			**20.268**	575	20.843	36.900	391	82	473	26	11	2	13	24.472	3.625	**28.097**
Fachdental Leipzig, Leipzig	1	2	4.307	201			**4.508**	190	4.698	13.500	233	15	248	11	8	1	9			**3.894** *
FACHDENTAL SÜDWEST, Stuttgart	1	2	4.666	449			**5.115**	209	5.324	11.500	230	25	255	12	7	1	8	6.215	63	**6.278** *
Hair & Beauty, Frankfurt/Main	1	2	4.052	787			**4.839**	1.914	6.753	20.800	134	35	169	14				17.732	1.370	**19.102** *[1])

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 25 ff. [1]) Durch repräsentative Befragung ermittelt

[2]) Durch repräsentative Befragung im Verbund BEAUTY INTERNATIONAL/TOP HAIR INTERNATIONAL ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

	Vollständige Veranstaltungstitel S. 96 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m²) Aussteller-Standfläche/Vermietete Fläche Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Ausstellerzahlen Aussteller Inland	Ausland	Gesamt	Länder	zusätzl. vertretene Firmen Inland	Ausland	Gesamt	Besucherzahlen Eintritte (Erklärung S. 9) Inland	Ausland	Gesamt	
●	IDS - Internationale Dental-Schau, Köln	2	5	34.613	34.308			**68.921**	270	69.191	147.900	646	1.239	1.885	58	16	25	41	68.195	49.502	**117.697**	*
●	MEDICA / COMPAMED, Düsseldorf	1	4	51.616	76.081	216		**127.913**	910	128.823	261.800	1.423	3.814	5.237	65						**130.643**	*
	Medizin, Stuttgart	1	3	3.215	67			**3.282**	72	3.354	10.500	153	5	158	6	5		5	6.720	68	**6.788**	*
	PFLEGE + HOMECARE, Leipzig	2	3	4.551	99			**4.650**	979	5.629	16.500	256	6	262	5	1		1	12.316	87	**12.403**	*
●	REHACARE INTERNATIONAL, Düsseldorf	1	4	16.067	6.360			**22.427**		22.427	55.400	455	292	747	31						**47.228**	*
	therapie, Leipzig	2	3	4.392	347			**4.739**	561	5.300	14.000	219	20	239	11	4		4	11.058	225	**11.283**	*
●	TOP HAIR INTERNATIONAL, Düsseldorf	1	3	4.457	374			**4.831**	3.600	8.431	25.700	125	16	141	10				26.778	2.456	**29.234**	*[2]
	B7 Umweltschutz, Sicherheit, Reinigung, kommunale Dienstleistungen und deren Ausrüstungen																					
●	CMS - Cleaning.Management.Services, Berlin	2	4	10.454	1.298	458	20	**12.230**	484	12.714	24.700	278	76	354	19				15.258	252	**15.510**	*
	IPOMEX, Münster	2	3	2.300	104	221		**2.625**	1.713	4.338	10.200	102	13	115	7				2.262	99	**2.361**	
	TerraTec, Leipzig	2	3	3.661	275			**3.936**	606	4.542	13.000	215	63	278	13				5.904	534	**6.438**	*
●	WASSER BERLIN INTERNATIONAL, Berlin	2	4	12.068	2.299	656	110	**15.133**	2.976	18.109	48.000	488	176	664	34				18.385	8.222	**26.607**	*
	B8 Transport, Verkehr, Logistik und deren Ausrüstungen																					
	AIRCRAFT INTERIORS EXPO, Hamburg	1	3	5.046	10.595			**15.641**	417	16.058	33.300	205	334	539	28				4.864	2.928	**7.792**	
	AutoTrend, Rostock	1	3	4.622		1.250		**5.872**	2.300	8.172	15.200	73		73	1						**17.148**	
	Bremen Classic Motorshow, Bremen	1	3	11.500	1.598			**13.098**	7.473	20.571	39.300	522	58	580	10				36.032	2.879	**38.911**	*
	eCarTec / MATERIALICA, München	1	3	9.179	2.823	121	16	**12.139**	2.159	14.298	27.500	416	175	591	25	71	12	83	8.070	3.625	**11.695**	
	CeMAT, Hannover	3	5	38.027	26.642	11.778	3.887	**80.334**	2.329	82.663	146.100	511	500	1.011	39				35.965	17.316	**53.281**	*
	easyFairs SCHÜTTGUT, Dortmund	1	2	4.503	357			**4.860**		4.860	10.800	262	22	284	10				3.255	248	**3.503**	
	Hannover Messe: MobiliTec, Hannover	1	5	2.748	244	315		**3.307**	9.000	12.307	14.300	107	17	124	9				39.031	7.105	**46.136**	*[3]
	LogiMat, Stuttgart	1	3	20.627	3.394	225	30	**24.276**	1.079	25.355	52.900	660	108	768	18				19.929	2.288	**22.217**	*
	Retro Classics, Stuttgart	1	4	47.294	2.553			**49.847**	1.112	50.959	105.100	649	65	714	14				61.081	3.899	**64.980**	*
●	transport logistic, München	2	4	34.568	17.266	5.861	1.804	**59.499**		59.499	101.800	1.065	828	1.893	59				34.120	17.190	**51.310**	
	B9 Informationstechnik, Kommunikation, Büro, Unterhaltungselektronik																					
●	CeBIT, Hannover	1	5	117.596	38.694	2.155		**158.445**	8.848	167.293	282.200	1.909	1.703	3.612	69				271.587	50.963	**322.550**	*
	dmexco - Digital Marketing Exposition & Conference, Köln	1	2	13.026	1.183	8		**14.217**		14.217	28.700	366	68	434	12						**19.830**	
	HIGH END, München	1	4	8.844	4.763			**13.607**	246	13.853	20.600	167	169	336	29						**14.081**	
	it-sa, Nürnberg	1	3	3.863	358			**4.221**	919	5.140	11.500	274	47	321	14				5.589	215	**5.804**	*
	IT & Business / DMS Expo, Stuttgart	1	3	7.931	563			**8.494**	1.674	10.168	25.000	432	44	476	15	13	2	15	8.450	539	**8.989**	*
	mailingtage, Nürnberg	1	2	6.040	293			**6.333**	880	7.213	16.900	360	20	380	11				6.455	568	**7.023**	*
●	ProLight + Sound, Frankfurt/Main	1	4	13.819	18.331	215	358	**32.723**	1.450	34.173	65.700	361	515	876	41				17.255	16.526	**33.781**	*[1]
●	SHOWTECH, Berlin	2	3	6.586	1.485			**8.071**	996	9.067	17.100	241	69	310	22	8	4	12	5.172	2.192	**7.364**	*

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 25 ff. [1]) Durch repräsentative Befragung ermittelt

[2]) Durch repräsentative Befragung im Verbund BEAUTY INTERNATIONAL/TOP HAIR INTERNATIONAL ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

[3]) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

	Vollständige Veranstaltungstitel S. 96 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
				Aussteller-Standfläche/Vermietete Fläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
				Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
	B10 Bildung, Existenzgründung																				
+	didacta - Die Bildungsmesse, Stuttgart	1	5	31.748	939			**32.687**	3.206	35.893	63.800	794	52	846	15	81	4	85	94.265	952	**95.217** *
	LEARNTEC, Karlsruhe	1	3	2.052	232			**2.284**	979	3.263	9.500	138	27	165	11				2.948	239	**3.187** *
	NewCome, Stuttgart	2	2	2.210	63	70		**2.343**	275	2.618	5.100	195	6	201	5	12		12	4.528	46	**4.574**
	START Bayern, Nürnberg	1	2	910	61			**971**	364	1.335	2.550	73	4	77	4	23	1	24			**1.533**
	START Nordrhein-Westfalen, Essen	1	2	1.835	140			**1.975**	100	2.075	5.700	129	11	140	9	17	1	18			**2.518**
	B11 Sport, Spiel, Freizeit und deren Ausrüstungen																				
	ABF, Hannover	1	9	33.765	1.025	117		**34.907**	3.081	37.988	93.600	801	44	845	15						**134.117** *
	aktiv+vital mit bike+outdoor, Dresden	1	3	1.725	198			**1.923**	6.000	7.923	19.000	201	13	214	8						**11.993**
	ANIMAL, Stuttgart	1	2	3.624	75			**3.699**	10.006	13.705	42.500	192	7	199	6						**32.626**
	BOATFIT, Bremen	1	3	2.720	448			**3.168**	932	4.100	9.000	144	21	165	9				10.785	220	**11.005** *
●	boot, Düsseldorf	1	9	45.975	41.383	172		**87.530**	13.766	101.296	214.200	888	693	1.581	61				213.060	39.381	**252.441** *
	CARAVAN, Bremen	1	3	9.383	72			**9.455**	355	9.810	14.800	79	2	81	3						**22.337** [2]
●	CARAVAN SALON, Düsseldorf	1	10	65.440	17.261	1.193	116	**84.010**	5.567	89.577	132.600	362	142	504	24				160.164	18.790	**178.954** *
	CMT / Golf- und WellnessReisen / FahrradReisen / Kreuzfahrt- und SchiffsReisen, Stuttgart	1	9	47.152	8.815	268		**56.235**	6.149	62.384	106.300	1.379	540	1.919	66	50	19	69	219.357	4.477	**223.834** *
	Creativeworld, Frankfurt/Main	1	4	4.485	4.326			**8.811**	541	9.352	15.700	77	154	231	24				2.599	2.773	**5.372** *[1]
	Dresdner Reisemarkt, Dresden	1	3	7.254	1.352	39	16	**8.661**	1.843	10.504	18.500	345	131	476	34	54	38	92			**28.371** *
●	EQUITANA, Essen	2	9	24.998	8.206			**33.204**	14.214	47.418	95.700	593	227	820	28				150.845	13.117	**163.962** *
	FIBO, Essen	1	4	20.836	12.507			**33.343**	2.578	35.921	75.000	336	196	532	25	14	5	19	51.871	9.880	**61.751** *
●	f.re.e - Die Reise- und Freizeitmesse, München	1	5	16.662	6.736	20		**23.418**	8.424	31.842	66.300	818	543	1.361	59	81	23	104	91.422	2.827	**94.249** *
●	FSB - Freiraum-, Sport - und Bäderanlagen / aquanale, Köln	2	3	15.371	18.791			**34.162**	1.919	36.081	89.600	346	512	858	47	51	15	66	12.550	11.749	**24.299**
●	ITB - THE WORLD'S LEADING TRAVEL TRADE SHOW®, Berlin	1	5	28.604	60.944	341		**89.889**		89.889	158.200	1.608	5.794	7.402	180	567	2.937	3.504	95.756	31.749	**127.505** *
	Garten München, München	1	7	3.926	502			**4.428**	539	4.967	11.000	125	20	145	10	2		2	76.786	1.567	**78.353** [3]
	GARTEN - outdoor ambiente, Stuttgart	1	4	4.111	50	100		**4.261**	685	4.946	10.500	110	3	113	3						**31.098**
	hanseboot, Hamburg	1	9	20.115	7.527	1.103	657	**29.402**	6.885	36.287	77.900	531	125	656	25				75.132	3.788	**78.920** *
	HAUS GARTEN GENUSS, Essen	1	5	7.503	305			**7.808**	1.500	9.308	27.500	294	8	302	6				48.048	290	**48.338** *
●	h+h cologne, Köln	1	3	4.745	3.635			**8.380**	949	9.329	19.300	97	151	248	28						**9.986**
	HOBBY & ELEKTRONIK, Stuttgart	1	4	3.494	8			**3.502**	1.626	5.128	10.500	76	1	77	2				56.834	574	**57.408** [4]
●	IMA, Düsseldorf	1	4	11.901	1.441			**13.342**	87	13.429	21.000	136	34	170	11	1	13	14	8.240	609	**8.849** *
	Intern. Mineralien- und Fossilienbörse, Stuttgart	1	3	1.764	258			**2.022**	589	2.611	10.500	172	50	222	20				12.188	123	**12.311**
●	ispo, München	1	4	25.359	73.623			**98.982**	12.704	111.686	177.300	298	1.794	2.092	48				27.749	54.179	**81.928**
	IWA & OutdoorClassics, Nürnberg	1	4	13.151	23.616			**36.767**	397	37.164	63.320	305	861	1.166	52				13.743	21.477	**35.220**
	Kreativ- & Bastelwelt, Stuttgart	1	4	3.560	205			**3.765**	556	4.321	10.500	161	12	173	6				48.075	486	**48.561** [4]
	MAGDEBOOT, Magdeburg	1	3	3.581	21	272		**3.874**	80	3.954	9.800	110	2	112	3	6		6			**6.557**
	MODELLBAU SÜD, Stuttgart	1	4	2.541	218			**2.759**	3.160	5.919	14.500	89	20	109	7				51.457	520	**51.977** [4]
	modell-hobby-spiel, Leipzig	1	4	17.302	707	400		**18.409**	15.702	34.111	83.900	527	37	564	9	1	2	3	96.815	3.511	**100.326** *
●	Musikmesse, Frankfurt/Main	1	4	18.162	25.702	387	135	**44.386**	1.700	46.086	105.700	556	948	1.504	50				50.533	24.688	**75.221** *[1]

5.2

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 25 ff. [1] Durch repräsentative Befragung ermittelt

[2]) Durch repräsentative Befragung im Verbund CARAVAN/Reiselust ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich [3]) Durch repräsentative Befragung im Verbund Intern. Handwerksmesse/Garten München ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich [4]) Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

	Vollständige Veranstaltungstitel S. 96 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m²) Aussteller-Standfläche/Vermietete Fläche Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Ausstellerzahlen Aussteller Inland	Ausland	Gesamt	Länder	zusätzl. vertretene Firmen Inland	Ausland	Gesamt	Besucherzahlen Eintritte (Erklärung S. 9) Inland	Ausland	Gesamt	
	Pferd & Jagd, Hannover	1	4	17.718	1.815	28		**19.561**	10.544	30.105	77.960	695	75	770	21						**86.212**	*
	RAD + OUTDOOR, Bremen	1	2	5.014	156			**5.170**	2.717	7.887	15.700	158	7	165	6						**12.402**	*
	Reiselust, Bremen	1	3	2.951	345			**3.296**	362	3.658	9.300	227	26	253	13				17.856	254	**18.110**	*2)
	REISEN HAMBURG, Hamburg	1	5	16.362	2.691	42		**19.095**	1.873	20.968	45.200	585	201	786	51				64.961	656	**65.617**	*
	Reiten - Jagen - Fischen, Erfurt	1	3	5.275	340	272		**5.887**	1.422	7.309	14.600	178	15	193	9						**22.588**	*
	Spielwarenmesse - International Toy Fair, Nürnberg	1	6	50.654	54.745			**105.399**		105.399	160.000	843	1.844	2.687	63				36.384	42.481	**78.865**	*
	spoga horse (Frühjahr), Köln	1	3	3.500	3.833			**7.333**	294	7.627	16.800	62	139	201	23	2	3	5	2.232	2.166	**4.398**	*
●	spoga+gafa / spoga horse (Herbst), Köln	1	3	27.224	73.764			**100.988**	3.460	104.448	202.000	339	1.408	1.747	57	10	30	40	14.029	20.642	**34.671**	*
	Süddeutsche Spielmesse, Stuttgart	1	4	2.381	72			**2.453**	2.102	4.555	13.400	89	4	93	4						**49.929**	3)
	Touristik & Caravaning International / abgefahren - Die Messe rund ums Rad, Leipzig	1	5	29.051	2.305			**31.356**	4.970	36.326	63.600	755	208	963	32	97	46	143	60.300	1.439	**61.739**	*
●	TourNatur, Düsseldorf	1	3	3.485	362			**3.847**	1.880	5.727	14.800	167	61	228	18				36.858	829	**37.687**	*4)
	B12 Elektrotechnik und Elektronik																					
	efa, Leipzig	2	3	8.817	90			**8.907**		8.907	20.500	209	4	213	4	6		6	18.816	384	**19.200**	
	ELEKTROTECHNIK, Dortmund	2	4	15.515	608			**16.123**	1.150	17.273	44.400	421	22	443	13	12	1	13			**22.342**	*
	ELTEC, Nürnberg	2	3	9.241	36			**9.277**	953	10.230	20.400	224	3	227	4				12.164	248	**12.412**	*
	eltefa, Stuttgart	2	3	20.809	492	42	12	**21.355**	355	21.710	41.100	430	23	453	12	20	9	29			**21.834**	*
	embedded world, Nürnberg	1	3	12.495	4.367			**16.862**		16.862	32.000	461	342	803	34				13.921	5.104	**19.025**	*
	Hannover Messe: CoilTechnica, Hannover	1	5	1.348	1.045			**2.393**	156	2.549	5.200	48	48	96	13				29.854	12.856	**42.710**	*5)
●	Productronica, München	2	4	28.027	13.215			**41.242**	705	41.947	77.000	713	476	1.189	39	9	17	26	20.080	17.992	**38.072**	*
	PCIM, Nürnberg	1	3	4.054	2.743			**6.797**	444	7.241	13.300	153	145	298	26	10	59	69	4.391	2.262	**6.653**	
	SMT / HYBRID / PACKAGING, Nürnberg	1	3	11.547	2.351			**13.898**	291	14.189	27.000	367	170	537	27	15	36	51	16.562	5.819	**22.381**	
	SPS / IPC / DRIVES, Nürnberg	1	3	54.795	8.238			**63.033**	244	63.277	104.000	1.041	388	1.429	39	146	88	234	44.457	11.864	**56.321**	
	B13 Metallbe- und -verarbeitung, Automatisierung, Messtechnik, Qualitätssicherung																					
+●	Composites Europe, Stuttgart	1	3	4.811	1.691			**6.502**	664	7.166	15.500	247	104	351	21				5.310	1.770	**7.080**	*
+	EMO, Hannover	2	6	75.724	100.812			**176.536**		176.536	286.000	827	1.221	2.048	41				88.846	49.760	**138.606**	*
●	GIFA, Düsseldorf	4	5	22.342	19.317	523		**42.182**	4.916	47.098	86.000	350	430	780	45				22.890	25.813	**48.703**	*1)
	Hannover Messe: Digital Factory, Hannover	1	5	3.988	805			**4.793**		4.793	9.000	156	20	176	13				34.465	10.529	**44.994**	*5)
	Hannover Messe: Industrial Automation, Hannover	1	5	48.004	8.460	379		**56.843**	777	57.620	88.300	633	347	980	34				81.687	31.140	**112.827**	*5)
	Hannover Messe: MicroNanoTec, Hannover	1	5	1.353	60			**1.413**	165	1.578	2.700	56	20	76	9				37.021	7.744	**44.765**	*5)
	Hannover Messe: Power Plant Technology, Hannover	2	5	1.603	177			**1.780**		1.780	2.500	34	10	44	11				40.285	18.184	**58.469**	*5)
	metall München, München	2	4	6.160	243			**6.403**	353	6.756	19.700	219	24	243	11	1		1	14.532	1.525	**16.057**	*
●	METEC, Düsseldorf	4	5	9.259	10.638	195	142	**20.234**	62	20.296	35.900	188	298	486	33				9.581	9.581	**19.162**	*1)
	METPACK, Essen	3	5	3.207	6.913			**10.120**		10.120	17.900	49	179	228	24				2.043	5.077	**7.120**	*
●	NEWCAST, Düsseldorf	2	5	1.552	4.871			**6.423**	696	7.119	16.900	71	303	374	30				1.996	1.996	**3.992**	*1)
	SENSOR + TEST, Nürnberg	1	3	6.352	1.989			**8.341**	571	8.912	19.000	400	177	577	28				6.345	1.790	**8.135**	*

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 25 ff. [1]) Durch repräsentative Befragung ermittelt
[2]) Durch repräsentative Befragung im Verbund CARAVAN/Reiselust ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich [3]) Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich
[4]) Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan Salon/TourNatur ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich [5]) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

FKM	Flächenzahlen (m²)									Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
	Aussteller-Standfläche/Vermietete Fläche									Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
Vollständige Veranstaltungstitel S. 96 ff.	Turnus/ Tage		Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
B14 Kunststoff- und Holzverarbeitung und deren Ausrüstungen																			
● LIGNA, Hannover	2	5	59.565	51.071	13.929	3.401	**127.966**	1.600	129.566	225.000	856	867	1.723	48				55.977	32.037	**88.014** *
B15 Energiewirtschaft und deren Ausrüstungen																				
CEP CLEAN ENERGY POWER, Stuttgart	1	3	4.232	343	35		**4.610**		4.610	11.600	221	18	239	9	2		2	9.310	711	**10.021** *
enertec, Leipzig	2	3	3.119	178		42	**3.339**	976	4.315	11.000	198	34	232	13	2		2	6.396	452	**6.848** *
E-world energy & water, Essen	1	3	17.829	3.416			**21.245**	605	21.850	43.400	461	104	565	19				16.877	2.909	**19.786** *
Hannover Messe: Energy, Hannover	1	5	23.727	12.616	210		**36.553**	190	36.743	58.300	441	540	981	48				83.018	27.525	**110.543** *[2]
Hannover Messe: Wind, Hannover	2	5	7.621	1.916	119		**9.656**		9.656	13.600	175	54	229	17				69.011	13.440	**82.451** *[2]
● Intersolar Europe, München	1	3	53.582	47.773	2.374	1.523	**105.252**	1.877	107.129	169.000	988	1.298	2.286	47				46.043	30.695	**76.738**
New Energy Husum, Husum	1	4	5.856	271	524	42	**6.693**	254	6.947	12.800	202	34	236	14				15.768	2.199	**17.967** *
RENEXPO, Augsburg	1	4	3.969	710	882	40	**5.601**		5.601	19.600	307	43	350	11				14.409	727	**15.136** *
B16 Andere Investitionsgüterbranchen																				
● BIOTECHNICA, Hannover	2	3	7.884	2.107			**9.991**	504	10.495	23.400	395	197	592	28				9.314	1.827	**11.141** *
European Coatings SHOW, Nürnberg	2	3	15.493	14.770			**30.263**	276	30.539	55.300	344	543	887	45				9.658	16.297	**25.955** *
● EuroShop, Düsseldorf	3	5	47.434	60.490	22	25	**107.971**	1.619	109.590	196.700	909	1.127	2.036	53				42.695	64.578	**107.273** *
FMB - Zuliefermesse Maschinenbau, Bad Salzuflen	1	3	6.882	431	12		**7.325**	300	7.625	14.200	393	28	421	8	13	1	14	3.897	89	**3.986**
Hannover Messe: ComVac, Hannover	2	5	6.161	5.380	146		**11.687**		11.687	21.600	57	116	173	22				32.153	13.069	**45.222** *[2]
Hannover Messe: Industrial Supply, Hannover	1	5	15.364	15.842			**31.206**	212	31.418	53.800	579	907	1.486	51				43.217	21.190	**64.407** *[2]
Hannover Messe: MDA - Motion, Drive & Automation, Hannover	2	5	21.394	20.727	174		**42.295**	87	42.382	72.400	317	777	1.094	41				50.230	23.313	**73.543** *[2]
Hannover Messe: Research & Technology, Hannover	1	5	7.930	810	136		**8.876**		8.876	15.800	304	96	400	23				42.997	11.361	**54.358** *[2]
Hannover Messe: Surface Technology, Hannover	2	5	6.391	932			**7.323**	168	7.491	12.600	194	57	251	15				37.059	11.132	**48.191** *[2]
+ INTERGEO, Nürnberg	1	3	8.770	3.711	25	110	**12.616**	439	13.055	28.000	336	191	527	29				10.869	3.413	**14.282** *
● interpack, Düsseldorf	3	7	70.632	102.307	364	952	**174.255**	1.060	175.315	260.900	804	1.899	2.703	59				66.882	98.259	**165.141** *
● LASER World of PHOTONICS, München	2	4	13.321	6.944			**20.265**	1.764	22.029	42.000	451	624	1.075	38	4	29	33	13.100	14.390	**27.490** *
POWTECH / TechnoPharm, Nürnberg	1	3	21.285	6.475			**27.760**		27.760	51.300	726	279	1.005	31				10.912	4.934	**15.846** *
Rapid.Tech, Erfurt	1	2	658	24			**682**	57	739	2.200	54	2	56	3						**1.183** *
● THERMPROCESS, Düsseldorf	4	5	5.176	4.295	130		**9.601**	906	10.507	19.200	153	152	305	30				4.391	3.593	**7.984** *[1]
VISION, Stuttgart	1	3	5.494	3.095			**8.589**	323	8.912	21.000	189	162	351	31	6	2	8	4.515	2.540	**7.055** *
Z - Die Zuliefermesse, Leipzig	2	4	4.395	1.416			**5.811**	72	5.883	14.000	328	154	482	20	9		9	7.915	1.869	**9.784** *
B17 Andere Konsumgüter- und Dienstleistungsbranchen																				
BioFach / Vivaness, Nürnberg	1	4	18.770	23.596			**42.366**	3.052	45.418	88.500	752	1.792	2.544	88				25.260	19.331	**44.591** *
CADEAUX - Februar, Leipzig	1	3	8.924	354			**9.278**	586	9.864	30.800	282	22	304	12	1		1			**7.577**
CADEAUX - September/Comfortex, Leipzig	1	3	14.346	756			**15.102**	849	15.951	40.600	483	45	528	13		4	4	11.176	124	**11.300** *
● Christmasworld, Frankfurt/Main	1	5	23.899	29.806			**53.705**	1.533	55.238	98.800	265	699	964	40				15.177	16.316	**31.493** *[1]
DKM - Finanz- und Versicherungswirtschaft, Dortmund	1	3	9.300	291			**9.591**		9.591	23.200	296	18	314	10				12.748	154	**12.902**

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 25 ff. [1]) Durch repräsentative Befragung ermittelt
[2]) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

	Vollständige Veranstaltungstitel S. 96 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m²) Aussteller-Standfläche/Vermietete Fläche: Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Ausstellerzahlen Aussteller: Inland	Ausland	Gesamt	Länder	zusätzl. vertretene Firmen: Inland	Ausland	Gesamt	Besucherzahlen Eintritte (Erklärung S. 9): Inland	Ausland	Gesamt	
	Invest, Stuttgart	1	3	4.810	967			**5.777**	1.732	7.509	20.900	150	61	211	14	3	1	4	15.434	315	**15.749**	*
	Moderner Staat, Berlin	1	2	3.380	112	9		**3.501**	424	3.925	8.700	199	4	203	3	15		15	3.427	124	**3.551**	*
	Opti - Internationale Optik-Trendmesse, München	1	3	16.505	4.100			**20.605**	409	21.014	40.000	292	178	470	26				17.664	5.031	**22.695**	
●	Paperworld, Frankfurt/Main	1	4	19.116	36.800			**55.916**	1.486	57.402	120.800	373	1.485	1.858	70				19.450	31.588	**51.038**	*[1]
	PIETA, Dresden	2	3	2.639	339			**2.978**	112	3.090	7.000	85	14	99	9						**1.364**	
	Promotion World, Hannover	1	5	1.849	57			**1.906**	145	2.051	6.300	87	3	90	4				22.689	4.947	**27.636**	*[2]
●	PSI Messe, Düsseldorf	1	3	20.089	14.348			**34.437**	865	35.302	63.000	469	402	871	30				7.534	9.588	**17.122**	*
+●	viscom düsseldorf, Düsseldorf	1	3	6.112	2.296	45		**8.453**	1.568	10.021	20.500	200	106	306	25				8.030	2.029	**10.059**	*
	Werkstätten:Messe, Nürnberg	1	4	6.295	313			**6.608**	64	6.672	13.000	220	15	235	6						**18.699**	
	C **MEHRBRANCHEN-PUBLIKUMSMESSEN**																					
	Allgäuer Festwoche, Kempten	1	9	5.616	295	8.159	10	**14.080**	614	14.694	24.700	335	12	347	6						**101.077**	*
	Baumesse Chemnitz, Chemnitz	1	3	2.952	30	65		**3.047**	262	3.309	8.400	214	2	216	2	45		45			**7.789**	*
	Dresdner Ostern, Dresden	1	4	6.163	277	268		**6.708**	3.712	10.420	19.100	252	14	266	7						**36.647**	
	DU UND DEINE WELT, Hamburg	1	10	16.907	1.585			**18.492**	5.898	24.390	45.100	431	66	497	23	1		1	83.461	504	**83.965**	*
	Familie + Heim / Intern. Mineralien- und Fossilienbörse, Stuttgart	1	9	13.126	658			**13.784**	5.175	18.959	42.300	549	54	603	18						**72.594**	*[3]
	HanseLife, Bremen	1	9	17.021	562	1.096		**18.679**	3.473	22.152	44.700	747	16	763	11						**79.972**	*
	Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse/Beach & Boat, Leipzig	1	9	26.359	1.485	10		**27.854**	7.873	35.727	82.700	1.060	64	1.124	14				182.870	919	**183.789**	*
●	Import Shop, Berlin	1	5	3.164	3.021			**6.185**	304	6.489	18.900	262	275	537	59						**38.357**	*
	Infa, Hannover	1	9	30.941	1.920	616		**33.477**	2.188	35.665	100.400	1.204	86	1.290	24						**205.713**	*
	INVENTA ART OF LIVING / Giardina, Karlsruhe	1	4	9.565	387			**9.952**	1.256	11.208	26.800	388	21	409	7	11		11			**36.142**	
	MANNHEIMER MAIMARKT, Mannheim	1	11	33.494	2.196	31.878	158	**67.726**	5.523	73.249	178.400	1.331	82	1.413	19						**329.821**	*
	Messe Wächtersbach, Wächtersbach	1	9	6.265	137	4.643	25	**11.070**	5.060	16.130	25.600	383	11	394	9						**54.986**	*
	MODE-HEIM-HANDWERK, Essen	1	9	11.075	795			**11.870**	6.730	18.600	51.000	591	33	624	13						**137.049**	*
	Niederbayern-Schau, Landshut	2	9	13.614	638	3.913	58	**18.223**	2.490	20.713	33.500	521	25	546	12	15		15			**114.671**	
	OBERRHEIN-MESSE, Offenburg	1	10	10.058	832	9.880	96	**20.866**	3.296	24.162	50.700	474	33	507	12	9	2	11			**62.532**	*
	Offerta, Karlsruhe	1	9	22.056	1.149	2.324		**25.529**	1.841	27.370	54.400	753	42	795	15	12		12			**139.448**	*
	REGIO, Lörrach	1	9	8.830	681	1.366	107	**10.984**	3.295	14.279	29.000	415	32	447	8	61	34	95	55.028	13.757	**68.785**	*
	Rheinland-Pfalz-Ausstellung, Mainz	1	9	11.533	520	2.822		**14.875**	1.988	16.863	27.900	672	36	708	14						**75.158**	
	Thüringen-Ausstellung, Erfurt	1	9	9.594	340			**9.934**	2.560	12.494	23.000	568	15	583	7	50		50			**70.369**	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 25 ff. [1] Durch repräsentative Befragung ermittelt
[2] Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich [3] Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

RENEXPO® Augsburg

www.fkm.de

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	15 136

Fachbesucher-Anteil	62%

Herkunft Inland gesamt	93		
Nielsen 1	-	Nielsen 4	85
Bremen	-	Bayern	85
Hamburg	-	Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	-	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	1	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	1	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	3	Nielsen 7	-
Hessen	2	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	1	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	10		
Baden-Württemberg	10		

Herkunft Ausland gesamt	7
davon	
EU	49
andere Länder	51

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	43
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	12

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	35
2009	19
2008	14
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	54

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	32
Mitentscheidend	26
Beratend	12
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	16
Andere nicht Berufstätige	4

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	14
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	8
Anderer Bereich	12
Schüler/Student	16
Andere nicht Berufstätige	4

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	35
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	16
Andere nicht Berufstätige	4

Wirtschaftszweige	%
Amt, Behörde, Ministerium	5
Anlagenbau, Industrie, Produktion	10
Architekt	3
Ingenieurbüro	7
Energieberatung	4
Energieversorgung	8
Finanzierung, Förderung, Versicherung	2
Land- und Forstwirtschaft	12
Handel/Vertrieb	7
Handwerk, Installation, SHK	13
Wissenschaft, Forschung, Entwicklung	3
Andere Wirtschaftszweige	7
Schüler/Student	16
Andere nicht Berufstätige	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	34	500 - 999	2
5- 9	8	1 000 und mehr	9
10- 49	13	Schüler/Student	16
50- 199	8	andere nicht	
200- 499	6	Berufstätige	4

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	15 136

Privatbesucher-Anteil	38%

Herkunft Inland gesamt	99		
Nielsen 1	1	Nielsen 4	92
Bremen	-	Bayern	92
Hamburg	-	Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	1	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	-	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	-	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	-	Nielsen 7	-
Hessen	-	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	5		
Baden-Württemberg	5		

Herkunft Ausland gesamt	1

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	67
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	11
über 300 km	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	60
2009	28
2008	16
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	10

Geschlecht	%
Männlich	77
Weiblich	23

Haushaltsgröße	%
1 Person	9
2 Personen	33
3 Personen	16
4 Personen	27
5 Personen und mehr	15

Alter	%
bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	14
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	25
über 60 bis 70 Jahre	14
über 70 Jahre	4

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	38
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	18
Andere nicht Berufstätige	3

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	15
nein	42
vielleicht	43

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	42
nein	16
vielleicht	42

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

interlift (2009) ⇢ Augsburg

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	15 955
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	65

Inland gesamt	45		
Baden-Württemberg	24	Niedersachsen	2
Bayern	41	Nordrhein-Westf.	9
Berlin	6	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	4
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	55
davon EU	57
übriges Europa	16
Naher/Mittlerer Osten	8
Süd-, Ost-, Zentralasien	8
andere Länder	11

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Schweiz	13	Großbritannien	7
Italien	9	Frankreich	7
Niederlande	8		

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter/Beamter	43
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	50
2005	36
2003	26
2001	22
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	42

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Aufzugsbau	48
Aufzugsmontage	26
Aufzugstechnik, Zubehör	9
Wartung, Instandsetzung	13
Maschinenbau	8
Elektrotechnische Industrie	8
Handel	6
Behörde/öffentliche Verwaltung	2
Metallbe- und -verarbeitung	2
Elektrohandwerk, -installation	3
Architekten, planende Berufe im Bau	3
Andere Dienstleistungsbereiche	6
Andere	6

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	25
Beratend	23
Nicht beteiligt	22
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	15
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	12
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	-
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	11
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %

1- 4	11	500- 999		4
5- 9	14	1 000- 9 999		11
10- 49	21	10 000 und mehr		7
50- 99	14	Schüler/Student		2
100-199	9	andere nicht		
200-499	7	Berufstätige		1

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	58	drei	6
zwei	30	vier	6

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	35	3. Tag	47
2. Tag	48	4. Tag	32

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

ZOW (2009) ⇢ Bad Salzuflen

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	17 281
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	31
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	35

Inland gesamt	79		
Baden-Württemberg	6	Niedersachsen	13
Bayern	6	Nordrhein-Westf.	63
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	4	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	21
davon EU	80
übriges Europa	9
andere Länder	12

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	11
Großbritannien	9
Italien	8

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	30
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
Anderer Angestellter/Beamter	19
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	54
2007	49
frühere Veranstaltungen	50
erstmaliger Besuch	30

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Büromöbel	17
Küchenmöbel	25
Badmöbel	15
Wohn-, Schlaf-, Jugendmöbel	16
Möbelhandel	6
Innenausbau, Tischlerei	17
Freier Designer	4
Innenarchitekt	5
Medien	1
Holzhandel	5
Zulieferer	23
Andere	20

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	37
Mitentscheidend	30
Beratend	18
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	4

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	21
Planung, Arbeitsvorbereitung	20
Fertigung, Produktion	19
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	26
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	9
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	33
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %

1- 4	16	200- 499		10
5- 9	9	500- 999		7
10- 49	22	1 000- 9 999		9
50- 99	11	10 000 und mehr		1
100-199	11	Schüler/Student		4

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	70	drei	5
zwei	20	vier	5

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	35	3. Tag	42
2. Tag	42	4. Tag	26

Durchführung: NordWestConsult GmbH, Bielefeld

CMS - Cleaning. Management.

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	14 384
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	23
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	51

Inland gesamt	91		
Baden-Württemberg	9	Niedersachsen	9
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	14
Berlin	20	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	10	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	5
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	4
Hessen	4	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	5	Thüringen	3

Ausland gesamt	9
davon EU	67
übriges Europa	23
andere Länder	10

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	15
Schweiz	14

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	28
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26
Anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	8
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	46
2005	36
2003	24
2001	17
erstmaliger Besuch	38

Services. (2009) ⇢ Berlin

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	11
Handwerk	21
Einzelhandel	1
Groß-/Außenhandel	8
Dienstleistung	49
Behörde/öffentliche Verwaltung	5
Verband/Innung/Kammer	1
Schule, Universität, Ausbildung	2
Andere	2
Schüler/Studenten	1
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	31
Beratend	21
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	15
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	22
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	11
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	8
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	19
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	9	500- 999	9
5- 9	8	1 000- 9 999	13
10- 49	18	10 000 und mehr	6
50- 99	9	Schüler/Student	1
100-199	12	andere nicht	
200-499	15	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	%		
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	70	drei	5
zwei	24	vier	1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%		
1. Tag	29	3. Tag	40
2. Tag	40	4. Tag	28

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

FRUIT LOGISTICA ⇢ Berlin

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	61 410

Fachbesucher-Anteil	96%

Herkunft Inland gesamt	23		
Nielsen 1	18	Nielsen 4	12
Bremen	2	Bayern	12
Hamburg	6	Nielsen 5+6	34
Niedersachsen	8	Berlin	22
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	7
Nielsen 2	10	Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	10	Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	12	Nielsen 7	5
Hessen	6	Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	5	Thüringen	1
Saarland	1		
Nielsen 3b	9		
Baden-Württemberg	9		

Herkunft Ausland gesamt	77
davon	
EU	68
Andere europäische Länder	10
Afrika	6
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	6
Naher/Mittlerer Osten	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	3
Australien	2

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	1
über 100 km bis 300 km	5
über 300 km	86

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Spanien	11	Frankreich	9
Niederlande	11	Großbritannien	6
Italien	9		

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	39
2009	34
2008	29
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	46

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	38
Mitentscheidend	36
Beratend	14
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	42
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	29
Einkauf, Beschaffung	21
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations- und Kommunikationstechnik	3
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	24
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	2

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	19
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	2

Wirtschaftszweige	%
Obst-, Gemüseerzeuger	36
Importeur, Exporteur	34
Industrie	9
Eigener Großhandel des Lebensmittel-Einzelhandels	9
Andere Dienstleister	9
Einzelhandel (Vertrieb)	8
Anderer Großhandel	8
Verpackungsunternehmen	7
Spediteur, Transporteur	6
Verband, Verein, Institution, Organisation	4
Einzelhandel (Zentraleinkauf)	4
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Forschung, Lehre, Ausbildung	4
Hotel, Gastronomie	3
Verpackungsmaschinenhersteller	2
Andere Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	15	500 - 999	5
5- 9	13	1 000 und mehr	8
10- 49	27	Schüler/Student	3
50- 199	20	andere nicht	
200- 499	6	Berufstätige	2

Durchführung: Hopp & Partner, Berlin

Import Shop (2010) ⇢ Berlin

Basisdaten Privatbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	43 256

Anteil der Privatbesucher	89%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	89
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	5
über 300 km	3

Inland gesamt	98		
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	76	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	19	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Ausland gesamt	2

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Anderer Angestellter/Beamter	35
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	9
Hausfrau/-mann	21
Rentner/Pensionär	3
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	55
2008	53
2007	56
frühere Veranstaltungen	33
erstmaliger Besuch	23

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	19
Weiblich	81

Alter	%
bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	10
über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	17
über 70 Jahre	7

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	6
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	10
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	7
über 5 000,- EUR	5
keine Angaben	40

Haushaltsgröße	%
1 Person	29
2 Personen	39
3 Personen	16
4 Personen	11
5 Personen und mehr	5

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	92
nein	1
vielleicht	6

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	27
nein	26
vielleicht	47

Durchführung: Hopp & Partner, Berlin

Internationale Grüne Woche ···› Berlin

Besucher-Struktur gesamt

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	424 176

Herkunft Inland gesamt	97		
Nielsen 1	8	Nielsen 4	3
Bremen	-	Bayern	3
Hamburg	-	Nielsen 5+6	72
Niedersachsen	6	Berlin	38
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	23
Nielsen 2	3	Mecklenburg-Vorpommern	5
Nordrhein-Westf.	3	Sachsen-Anhalt	7
Nielsen 3a	2	Nielsen 7	10
Hessen	2	Sachsen	7
Rheinland-Pfalz	1	Thüringen	3
Saarland	-		
Nielsen 3b	1		
Baden-Württemberg	1		

Herkunft Ausland gesamt	3
davon	
EU	56
Andere europäische Länder	26
andere Länder	18

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	49
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	18

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Polen	9

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	4
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	33
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	26

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	37
2009	34
2008	31
2007	27
frühere Veranstaltungen	42
erstmaliger Besuch	33

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	424 176

Fachbesucher-Anteil	23%

Herkunft Inland gesamt	94		
Nielsen 1	11	Nielsen 4	5
Bremen Hamburg	1	Bayern	5
Niedersachsen	8	Nielsen 5+6	66
Schleswig-Holstein	3	Berlin	35
Nielsen 2	4	Brandenburg	19
Nordrhein-Westf.	4	Mecklenburg-Vorp.	5
Nielsen 3a	3	Sachsen-Anhalt	7
Hessen	1	Nielsen 7	9
Rheinland-Pfalz	1	Sachsen	7
Saarland	1	Thüringen	2
Nielsen 3b	2		
Baden-Württemberg	2		

Herkunft Ausland gesamt	6
davon	
EU	59
Andere europäische Länder	29
andere Länder	12

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	45
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	26

Häufigkeit des Messebesuchs	%		
2010	32	frühere Veranstaltungen	36
2009	28	erstmaliger Besuch	42
2008	26		
2007	22		

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	19
Beratend	13
Nicht beteiligt	23
Schüler/Student	18
Andere nicht Berufstätige	9

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	23
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations- und Kommunikationstechnik	3
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	10
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	5
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	21
Schüler/Student	18
Andere nicht Berufstätige	9

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	4
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	22
Dozent, Lehrer	7
Auszubildender	12
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	18
Andere nicht Berufstätige	9

Wirtschaftszweige	%
Nahrungs- und Genussmittelwirtschaft	14
Land- und Forstwirtschaft	18
Einzelhandel	9
Gastgewerbe, (Gaststätten, Beherbergungsgewerbe)	7
Groß-/Außenhandel	3
Gartenbau	6
Andere Dienstleistungsbetriebe	10
Andere Industrie	3
Behörden, öffentliche Einrichtungen, Verbände	8
Schule, Fachhochschule, Uni	9
Andere Wirtschaftszweige	9
Schüler/Student	19
Andere nicht Berufstätige	8

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	20	500 - 999	4
5- 9	8	1 000 und mehr	7
50- 199	12	Schüler/Student	18
200- 499	5	andere nicht Berufstätige	9

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	424 176

Privatbesucher-Anteil	77%

Herkunft Inland gesamt	98		
Nielsen 1	8	Nielsen 4	3
Bremen	-	Bayern	3
Hamburg	-	Nielsen 5+6	74
Niedersachsen	5	Berlin	39
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	24
Nielsen 2	2	Mecklenburg-Vorp.	5
Nordrhein-Westf.	2	Sachsen-Anhalt	7
Nielsen 3a	2	Nielsen 7	10
Hessen	2	Sachsen	7
Rheinland-Pfalz	1	Thüringen	3
Saarland	-		
Nielsen 3b	1		
Baden-Württemberg	1		

Herkunft Ausland gesamt	2
davon	
EU	53
Andere europäische Länder	22
andere Länder	25

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	51
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	16

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	38
2009	36
2008	33
2007	29
frühere Veranstaltungen	44
erstmaliger Besuch	30

Geschlecht	%
Männlich	58
Weiblich	42

Haushaltsgröße	%
1 Person	17
2 Personen	48
3 Personen	17
4 Personen	12
5 Personen und mehr	6

Alter	%
bis 20 Jahre	9
über 20 bis 30 Jahre	13
über 30 bis 40 Jahre	11
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	19
über 70 Jahre	8

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	4
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	36
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	10
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	25
Andere nicht Berufstätige	3

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	36
nein	26
vielleicht	38

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	23
nein	34
vielleicht	43

Durchführung: Hopp & Partner, Berlin

Besucher-Struktur gesamt

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	127 505

Herkunft Inland gesamt	75		
Nielsen 1	10	Nielsen 4	6
Bremen	1	Bayern	6
Hamburg	2	Nielsen 5+6	62
Niedersachsen	5	Berlin	46
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	12
Nielsen 2	6	Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	6	Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	7	Nielsen 7	6
Hessen	5	Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	4		
Baden-Württemberg	4		

Herkunft Ausland gesamt	25
davon	
EU	67
Andere europäische Länder	10
Afrika	10
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	2
Naher/Mittlerer Osten	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	4
Australien	1

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	42
über 50 km bis 100 km	2
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	43

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Österreich	15	Schweiz	4
Polen	13	Niederlande	4
Großbritannien	6		

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	16
Andere nicht Berufstätige	12

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	38
2009	36
2008	32
frühere Veranstaltungen	35
erstmaliger Besuch	37

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	127 505

Fachbesucher-Anteil	59%

Herkunft Inland gesamt	61		
Nielsen 1	15	Nielsen 4	10
Bremen	2	Bayern	10
Hamburg	3	Nielsen 5+6	37
Niedersachsen	8	Berlin	26
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	7
Nielsen 2	10	Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	10	Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	12	Nielsen 7	9
Hessen	8	Sachsen	6
Rheinland-Pfalz	4	Thüringen	3
Saarland	-		
Nielsen 3b	7		
Baden-Württemberg	7		

Herkunft Ausland gesamt	39
davon	
EU	66
Andere europäische Länder	10
Afrika	11
Nordamerika	3
Naher/Mittlerer Osten	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	4
andere Länder	2

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	1
über 100 km bis 300 km	14
über 300 km	64

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Österreich	16	Schweiz	4
Polen	11	Niederlande	4
Großbritannien	6		

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	40
2009	35
2008	32
frühere Veranstaltungen	34
erstmaliger Besuch	40

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	23
Beratend	14
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	20
Andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	17
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations- und Kommunikationstechnik	3
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	9
Marketing, Werbung, PR	31
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	14
Schüler/Student	20
Andere nicht Berufstätige	3

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	20
Andere nicht Berufstätige	3

Wirtschaftszweige	%
Reiseveranstalter	23
Reisebüro	15
Hotelunternehmen	12
Fremdenverkehrsorganisationen	8
Verlage/Presse	8
PR/Werbung/Consulting	7
Verkehrsträger (Bus-, Bahn-, Schiff-, Fluggesellschaft)	5
Forschungsinstitut/Bildungseinrichtung	5
Business Travel	5
Touristische Verbände, Vereine	5
Messeveranstalter/Kongress- u. Tagungsanbieter	3
Travel Technology, Informations - und Reservierungssysteme	3
Ferienimmobilien	2
Freizeitcenter/Freizeitpark	1
Andere Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	20
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	19	500 - 999	4
5- 9	9	1 000 und mehr	8
10- 49	16	Schüler/Student	20
50- 199	14	andere nicht	
200- 499	6	Berufstätige	3

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	127 505

Privatbesucher-Anteil	41%

Herkunft Inland gesamt	95		
Nielsen 1	4	Nielsen 4	2
Bremen	-	Bayern	2
Hamburg	1	Nielsen 5+6	86
Niedersachsen	2	Berlin	65
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	18
Nielsen 2	3	Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	3	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	2	Nielsen 7	3
Hessen	2	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	1
Saarland	-		
Nielsen 3b	2		
Baden-Württemberg	2		

Herkunft Ausland gesamt	5
davon	
EU	76
andere Länder	24

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Polen	38

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	74
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	10
über 300 km	13

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	36
2009	38
2008	32
frühere Veranstaltungen	37
erstmaliger Besuch	33

Geschlecht	%
Männlich	43
Weiblich	57

Haushaltsgröße	%
1 Person	25
2 Personen	46
3 Personen	14
4 Personen	10
5 Personen und mehr	5

Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	14
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	25
über 60 bis 70 Jahre	17
über 70 Jahre	7

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	38
Dozent, Lehrer	5
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	11
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	21
Andere nicht Berufstätige	2

Kauf oder Bestelltätigkeit	k. A.
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	37
nein	21
vielleicht	42

Durchführung: Hopp & Partner, Berlin

MODERNER STAAT ⇢ Berlin

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	3 551
Fachbesucher-Anteil	**100%**

Herkunft Inland gesamt	96		
Nielsen 1	8	Nielsen 4	6
Bremen	-	Bayern	6
Hamburg	2	Nielsen 5+6	55
Niedersachsen	5	Berlin	34
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	14
Nielsen 2	16	Mecklenburg-Vorp.	3
Nordrhein-Westf.	16	Sachsen-Anhalt	4
Nielsen 3a	9	Nielsen 7	3
Hessen	6	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	1
Saarland	1		
Nielsen 3b	2		
Baden-Württemberg	2		

Herkunft Ausland gesamt	4

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	44
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	37

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	35
frühere Veranstaltungen	33
erstmaliger Besuch	51

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	k. A.

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	11
Mitentscheidend	35
Beratend	33
Nicht beteiligt	20
Schüler/Student	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations- und Kommunikationstechnik	22
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	14
Verkauf, Vertrieb	10
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	23
Schüler/Student	2

Berufliche Stellung	%
Abteilungsleiter, Ministerialdirigent	2
Oberbürgermeister, Dezernent, Kämmerer, Geschäftsbereichsleiter	4
Amtsleiter, Fachbereichsleiter	2
Abteilungs-, Unterabteilungsleiter, Referatsleiter, Sachgebietsleiter	16
Sachbearbeiter, Referent	17
Sonstige Stellung in öffentlicher Verwaltung	27
Vorstand, Geschäftsführer, Inhaber	8
Bereichsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Sachbearbeiter, Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	-
Andere berufliche Stellung in der Privatwirtschaft	7
Schüler/Student	2

Wirtschaftszweige	%
Landesverwaltung	24
Kommunal-, Stadtverwaltung	18
Bundesverwaltung	15
Privatwirtschaft	14
Dienstleistung	12
Verband, Verein, Gewerkschaft	4
Bildungseinrichtung, Akademie	3
Politik (Bund, Land, Kommune)	3
Diplomatie	1
Andere Wirtschaftszweige	6

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	5	200 - 499	14
5- 9	3	500 - 999	15
10- 49	13	1 000 und mehr	38
50- 199	11	Schüler/Student	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

SHOWTECH ⇢ Berlin

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	7 364
Fachbesucher-Anteil	**99%**

Herkunft Inland gesamt	76		
Nielsen 1	11	Nielsen 4	9
Bremen	2	Bayern	9
Hamburg	2	Nielsen 5+6	48
Niedersachsen	4	Berlin	36
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	6
Nielsen 2	11	Mecklenburg-Vorp.	3
Nordrhein-Westf.	11	Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	4	Nielsen 7	10
Hessen	1	Sachsen	8
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	2
Saarland	1		
Nielsen 3b	8		
Baden-Württemberg	8		

Herkunft Ausland gesamt	24
davon	
EU	65
Andere europäische Länder	25
andere Länder	10

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	34
über 50 km bis 100 km	2
über 100 km bis 300 km	14
über 300 km	50

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Norwegen	15
Dänemark	11

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	34
frühere Veranstaltungen	37
erstmaliger Besuch	48

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	29
Beratend	20
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	15
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	4
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	6
Anderer Bereich	27
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	24
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	22
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Theater, Opern, Konzerthäuser, Bühnen	45
Konzert-, Event-, Marketing-Agenturen	5
Architektur, Bau- und Fachplanung	5
Mehrzweckhallen, Kongresscenter, Messegelände	3
Event Locations, Clubs, Diskotheken	3
Film, Funk, Fernsehen	3
Medien, Verband, Organisation	2
Hersteller Industrie	6
Hochschule, Universität, Aus- und Weiterbildung	4
Lichtdesign	3
Verleiher und Veranstaltungsservices	3
Groß- und Fachhandel	1
Andere Wirtschaftszweige	8
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	16	500 - 999	7
5- 9	8	1 000 und mehr	8
10- 49	16	Schüler/Student	9
50- 199	17	andere nicht	
200- 499	18	Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

WASSER BERLIN (2009)

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	24 511
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	19
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	58

Inland gesamt	79		
Baden-Württemberg	6	Niedersachsen	8
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	13
Berlin	17	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	11	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	8
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	5
Hessen	7	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	5	Thüringen	4

Ausland gesamt	21
davon EU	62
übriges Europa	15
Afrika	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	8
andere Länder	9

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	8
Dänemark	6
Italien	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26
Anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	6
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	7

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Wasser/Gas Berlin 2006	29
Wasser Gas Berlin 2003	21
IFW / IFG Berlin 2000	3
frühere Veranstaltungen	12
erstmaliger Besuch	53

Berlin

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Tiefbau	8
Rohrleitungsbau	9
Andere Bauunternehmen	1
Versorgungsunternehmen	23
Entsorgungsunternehmen	4
Behörde, Verwaltung, Ministerium	7
Ingenieurbüro, Architekturbüro	10
Universität, Hochschule, Institut	6
Verband/Verein	3
Industrie	8
Handwerk	2
Handel	6
Andere	7
Schüler/Studenten	7

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	40
Beratend	23
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	7

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
Planung, Arbeitsvorbereitung	26
Fertigung, Produktion	9
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	19
Anderer Bereich	10
Schüler/Student	7

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	9	200- 499	9
5- 9	9	500- 999	6
10- 49	26	1 000- 9 999	12
50- 99	13	10 000 und mehr	3
100-199	8	Schüler/Student	7

Aufenthaltsdauer	%		
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	59	drei	9
zwei	27	vier	3
fünf	2		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%		
1. Tag	26	3. Tag	44
2. Tag	41	4. Tag	34
5. Tag	18		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

BOATFIT (2010) Bremen

Basisdaten Privatbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	9 732

Anteil der Privatbesucher	90%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	50
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	8

Inland gesamt	98		
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	44
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	7
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	31	Sachsen	-
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	2	Schleswig-Holstein	5
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Ausland gesamt	2

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
Anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	22
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	31
2008	29
2007	22
2006	18
frühere Veranstaltungen	44

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	77
Weiblich	23

Alter	%
bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	5
über 30 bis 40 Jahre	11
über 40 bis 50 Jahre	31
über 50 bis 60 Jahre	24
über 60 bis 70 Jahre	21
über 70 Jahre	6

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	4
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	6
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	8
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	10
über 5 000,- EUR	15
keine Angaben	41

Haushaltsgröße	%
1 Person	17
2 Personen	45
3 Personen	15
4 Personen	17
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	49
nein	23
vielleicht	29

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	39
nein	18
vielleicht	44

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Bremen Classic Motorshow Bremen

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	38 911

Privatbesucher-Anteil	94%

Herkunft Inland gesamt	93		
Nielsen 1	85	Nielsen 4	1
Bremen	19	Bayern	1
Hamburg	5	Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	54	Berlin	1
Schleswig-Holstein	7	Brandenburg	-
Nielsen 2	10	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	10	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	1	Nielsen 7	1
Hessen	1	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	1	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	1		
Baden-Württemberg	1		

Herkunft Ausland gesamt	7
davon	
EU	76
Andere europäische Länder	18
andere Länder	6

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Dänemark	31

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	35
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	37
über 300 km	11

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	39
2009	38
2008	35
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Besuch	29

Geschlecht	%
Männlich	83
Weiblich	17

Haushaltsgröße	%
1 Person	19
2 Personen	42
3 Personen	15
4 Personen	16
5 Personen und mehr	8

Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	9
über 40 bis 50 Jahre	28
über 50 bis 60 Jahre	27
über 60 bis 70 Jahre	17
über 70 Jahre	6

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	24
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	20
Andere nicht Berufstätige	6

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	52
nein	20
vielleicht	28

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	26
nein	29
vielleicht	45

Durchführung: Gelszus Messe- Marktforschung GmbH, Dortmund

HanseLife (2010) ⇢ Bremen

Basisdaten Privatbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	**70 433**
Anteil der Privatbesucher	**93%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	80
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	5
über 300 km	2

Inland gesamt			**100**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	46
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	50	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Berufliche Stellung	**%**
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Anderer Angestellter/Beamter	29
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	8
Rentner/Pensionär	26
Andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
(HanseLife) 2009	43
(HanseLife) 2008	37
(HanseLife) 2007	29
(hafa) 2006	32
frühere Veranstaltungen	43
erstmaliger Besuch	16

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	**%**
Männlich	30
Weiblich	70

Alter	**%**
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	10
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	18
über 70 Jahre	12

Haushalts-Nettoeinkommen	**%**
bis 900,- EUR	7
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	9
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	9
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	4
keine Angaben	46

Haushaltsgröße	**%**
1 Person	21
2 Personen	50
3 Personen	14
4 Personen	11
5 Personen und mehr	5

Kauf oder Bestelltätigkeit	**%**
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	75
nein	9
vielleicht	16

Nachgeschäft	**%**
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	21
nein	23
vielleicht	56

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

outdoor / fahrrad.markt.zukunft. (2010) ⇢ Bremen

Basisdaten Privatbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	**12 272**
Anteil der Privatbesucher	**97%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	68
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	3

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	58
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	34	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	1	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung	**%**
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
Anderer Angestellter/Beamter	32
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	6
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	16
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
outdoor&fahrrad.markt.zukunft 2009	23
outdoor&fahrrad.markt.zukunft 2008	22
fahrrad.markt.zukunft 2007	13
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	36

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	**%**
Männlich	64
Weiblich	36

Alter	**%**
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	13
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	24
über 60 bis 70 Jahre	11
über 70 Jahre	5

Haushalts-Nettoeinkommen	**%**
bis 900,- EUR	6
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	11
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	12
über 5 000,- EUR	8
keine Angaben	32

Haushaltsgröße	**%**
1 Person	17
2 Personen	40
3 Personen	15
4 Personen	21
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit	**%**
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	32
nein	27
vielleicht	41

Nachgeschäft	**%**
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	33
nein	16
vielleicht	51

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

ReiseLust ⇢ Bremen

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	**18 110*)**
Privatbesucher-Anteil	**97%**

Herkunft Inland gesamt			**99**
Nielsen 1	93	Nielsen 4	1
Bremen	38	Bayern	1
Hamburg	1	Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	53	Berlin	-
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	-
Nielsen 2	3	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	3	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	1	Nielsen 7	-
Hessen	1	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		

Herkunft Ausland gesamt	**1**

Entfernung zum Wohnsitz	**%**
bis 50 km	62
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	5

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2010	36
2009	27
2008	18
2007	9
frühere Veranstaltungen	7
erstmaliger Besuch	36

Geschlecht	**%**
Männlich	52
Weiblich	48

Haushaltsgröße	**%**
1 Person	14
2 Personen	60
3 Personen	14
4 Personen	9
5 Personen und mehr	4

Alter	**%**
bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	6
über 30 bis 40 Jahre	9
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	25
über 60 bis 70 Jahre	28
über 70 Jahre	10

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	2
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	34
Andere nicht Berufstätige	4

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	21
nein	43
vielleicht	37

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	25
nein	19
vielleicht	56

Durchführung: Gelszus Messe- Marktforschung GmbH, Dortmund

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund mit CARAVAN/Reiselust ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Baumesse Chemnitz ⇢ Chemnitz

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	7 789

Privatbesucher-Anteil	79%

Herkunft Inland gesamt	100		
Nielsen 1	-	Nielsen 4	-
Bremen	-	Bayern	-
Hamburg	-	Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	-	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	-	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	-	Nielsen 7	99
Hessen	-	Sachsen	97
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	90
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	-

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	28
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	45

Geschlecht	%
Männlich	59
Weiblich	41

Haushaltsgröße	%
1 Person	5
2 Personen	49
3 Personen	24
4 Personen	15
5 Personen und mehr	7

Alter		%
	bis 20 Jahre	2
über 20	bis 30 Jahre	17
über 30	bis 40 Jahre	18
über 40	bis 50 Jahre	21
über 50	bis 60 Jahre	21
über 60	bis 70 Jahre	15
über 70 Jahre		5

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	46
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	17

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	12
nein	63
vielleicht	25

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	26
nein	43
vielleicht	31

Durchführung: C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH, Chemnitz

ELEKTROTECHNIK (2010) ⇢ Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	23 118

Anteil der Fachbesucher	97%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	42
über 50 km bis 100 km	31
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	3

Inland gesamt	98		
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	4
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	90
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	3	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		2
davon	EU	65
	andere Länder	35

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	17
Anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	15
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	40
2005	32
2003	29
Elektrotechnik/Technocom 2002	8
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	31

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Elektrohandwerk	37
Andere Handwerke	2
Elektroindustrie	16
Andere Industrie	8
Elektrogroßhandel	3
Elektroeinzelhandel	1
Anderer Groß- und Einzelhandel	1
Energieversorgungsunternehmen, Verteilungsnetzbetreiber	5
Ingenieur-. Planungsbüro, Architekten	5
Dienstleistungsunternehmen/Telekom	1
Fachbehörden, Verwaltung	2
Aus-/Weiterbildungsstätten	3
Andere	7
Schüler/Studenten	6
Andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	35
Beratend	20
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	20
Fertigung, Produktion	17
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	5
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4
Wartung, Instandhaltung	24
Anderer Bereich	14
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	16	500- 999	8
5- 9	11	1 000- 9 999	9
10- 49	16	10 000 und mehr	6
50- 99	8	Schüler/Student	6
100-199	10	andere nicht Berufstätige	3
200-499	8		

Aufenthaltsdauer	%		
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	93	drei	1
zwei	6	vier	-
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%		
1. Tag	28	3. Tag	27
2. Tag	31	4. Tag	22

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Inter-tabac (2010) ⇢ Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	7 143
Anteil der Fachbesucher	**94%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	36

Inland gesamt	76		
Baden-Württemberg	5	Niedersachsen	9
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	62
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	4	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	3

Ausland gesamt	24
davon EU	69
übriges Europa	17
andere Länder	14

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Niederlande	18

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	55
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	36
2008	29
2007	23
2006	17
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	42

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Tabakwaren-Einzelhandel, Raucherbedarfsartikel, mit Presse/Lotto	50
Tabakwaren-Einzelhandel, Raucherbedarfsartikel, mit Genussmittel	12
Ausschließlich Tabakwaren-Einzelhandel, Raucherbedarfsartikel	4
Großhandel	10
Außenhandel	3
Hersteller Industrie	9
Handwerk	1
Andere Wirtschaftszweige	7
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	48
Mitentscheidend	28
Beratend	15
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	59
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	31
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	10
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	9
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	12
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	48	500- 999	2
5- 9	18	1 000- 9 999	2
10- 49	14	10 000 und mehr	1
50- 99	5	Schüler/Student	3
100-199	3	andere nicht	
200-499	3	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 77 zwei 17 drei	6
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 39 2. Tag 46 3. Tag	44

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Dresdner ReiseMarkt ⇢ Dresden

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	28 371
Privatbesucher-Anteil	**95%**

Herkunft Inland gesamt	99		
Nielsen 1	-	Nielsen 4	-
Bremen	-	Bayern	-
Hamburg	-	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	-	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	3
Nielsen 2	-	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	-	Nielsen 7	96
Hessen	-	Sachsen	96
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		

Herkunft Ausland gesamt	1

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	88
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	60
frühere Veranstaltungen	63
erstmaliger Besuch	24

Geschlecht	%
Männlich	48
Weiblich	52

Haushaltsgröße	%
1 Person	17
2 Personen	55
3 Personen	18
4 Personen	8
5 Personen und mehr	2

Alter	%
bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	12
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	25
über 70 Jahre	11

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	4
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	40
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	40

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	21
nein	55
vielleicht	24

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	39
nein	17
vielleicht	44

Durchführung: Anova Marktforschung, Dresden

A + A (2009)

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	55 809
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	25
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	40

Inland gesamt	77		
Baden-Württemberg	7	Niedersachsen	8
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	53
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	7	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt	23
davon EU	63
übriges Europa	11
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	3
Naher/Mittlerer Osten	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	12
andere Länder	4

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	9
Belgien	8
Italien	6
Großbritannien	6
Österreich	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	23
Anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	45
2005	34
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	39

Düsseldorf

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	38
Handel	15
Behörde/öffentliche Einrichtung	10
Berufsgenossenschaft	4
Handwerk	4
Öffentliche Schutzeinrichtung	3
Universität/Hoch-/Fachschule	2
Sicherheitsdienstleister	2
Gesundheitsdienst/Wohlfahrtspflege	2
Krankenhaus/Klinik/Praxis/med. Labor/ Institut	1
Architekten, Planer, Ingenieure	1
Gewerbeaufsichtsamt, stattl. Arbeitsschutzaufsicht	1
Informations- und Kommunikationstechnologie	1
Sicherheitssystemhersteller	1
Andere	13
Schüler/Studenten	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	31
Beratend	35
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	9
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Wartung, Instandhaltung	6
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Anderer Bereich	22
Schüler/Student	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	9	200- 499	13
5- 9	5	500- 999	11
10- 49	14	1 000- 9 999	20
50- 99	7	10 000 und mehr	8
100-199	10	Schüler/Student	2

Aufenthaltsdauer	%		
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	61	drei	9
zwei	22	vier	7

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k.A.

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

BEAUTY INTERNATIONAL Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	47 131*)

Fachbesucher-Anteil	92%

Herkunft Inland gesamt	91		
Nielsen 1	13	Nielsen 4	3
Bremen	1	Bayern	3
Hamburg	1	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	9	Berlin	2
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	1
Nielsen 2	59	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	59	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	14	Nielsen 7	3
Hessen	7	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	6	Thüringen	1
Saarland	1		
Nielsen 3b	5		
Baden-Württemberg	5		

Herkunft Ausland gesamt	9
davon	
EU	81
Andere europäische Länder	11
andere Länder	9

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	32
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	26

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Niederlande	25

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	54
frühere Veranstaltungen	58
erstmaliger Besuch	25

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentschei-dungen	%
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	27
Beratend	24
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	10
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	29
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	64
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	4
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	9
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Kosmetikinstitut	37
Nail-Studio	16
Fußpflegepraxis	12
Friseursalon	5
Beautyfarm, Wellnesseinrichtung	4
Kosmetikfachschule	3
Industrie	2
Großhandel, Import, Export	2
Parfumerie	1
Heilberufe	1
Arztpraxis, Klinik	1
Apotheke	1
Sonnenstudio	1
Dienstleistung	2
Andere Wirtschaftszweige	4
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	60	500 - 999	1
5- 9	9	1 000 und mehr	1
10- 49	8	Schüler/Student	7
50- 199	4	andere nicht Berufstätige	1
200- 499	1	keine Angaben	8

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund BEAUTY INTERNATIONAL / TOP HAIR INTERNATIONAL ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

boot Düsseldorf

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	252 441

Privatbesucher-Anteil	84%

Herkunft Inland gesamt	88		
Nielsen 1	7	Nielsen 4	4
Bremen	-	Bayern	4
Hamburg	1	Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	5	Berlin	1
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	69	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	69	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	13	Nielsen 7	2
Hessen	6	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	5	Thüringen	1
Saarland	1		
Nielsen 3b	4		
Baden-Württemberg	4		

Herkunft Ausland gesamt	12
davon	
EU	78
Andere europäische Länder	16
andere Länder	6

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	37
Belgien	13
Schweiz	9
Luxemburg	7
Österreich	7

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	38
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	19

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	46
frühere Veranstaltungen	71
erstmaliger Besuch	21

Geschlecht	%
Männlich	72
Weiblich	28

Haushaltsgröße	%
1 Person	17
2 Personen	39
3 Personen	16
4 Personen	20
5 Personen und mehr	8

Alter	%
bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	31
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	12
über 70 Jahre	4

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	17

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	58
nein	15
vielleicht	27

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	42
nein	18
vielleicht	41

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

CARAVAN SALON ⇢ Düsseldorf

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	178 954

Privatbesucher-Anteil	93%

Herkunft Inland gesamt	90		
Nielsen 1	9	Nielsen 4	3
Bremen	-	Bayern	3
Hamburg	1	Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	7	Berlin	1
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	1
Nielsen 2	73	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	73	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	10	Nielsen 7	1
Hessen	5	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	5	Thüringen	-
Saarland	1		
Nielsen 3b	3		
Baden-Württemberg	3		

Herkunft Ausland gesamt	9
davon	
EU	82
Andere europäische Länder	16
andere Länder	2

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Niederlande	40	Luxemburg	5
Belgien	18	Großbritannien	5
Schweiz	11		

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	36
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	17

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	45
frühere Veranstaltungen	64
erstmaliger Besuch	30

Geschlecht	%
Männlich	59
Weiblich	41

Haushaltsgröße	%
1 Person	7
2 Personen	54
3 Personen	16
4 Personen	17
5 Personen und mehr	6

Alter	%
bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	3
über 30 bis 40 Jahre	12
über 40 bis 50 Jahre	30
über 50 bis 60 Jahre	31
über 60 bis 70 Jahre	20
über 70 Jahre	4

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	3
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	45
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	-
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	27

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	24
nein	42
vielleicht	34

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	37
nein	19
vielleicht	44

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

EuroShop ⇢ Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	107 273

Fachbesucher-Anteil	96%

Herkunft Inland gesamt	39		
Nielsen 1	12	Nielsen 4	11
Bremen	1	Bayern	11
Hamburg	4	Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	6	Berlin	2
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	1
Nielsen 2	46	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	46	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	11	Nielsen 7	2
Hessen	8	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	1
Saarland	-		
Nielsen 3b	13		
Baden-Württemberg	13		

Herkunft Ausland gesamt	61
davon	
EU	59
Andere europäische Länder	13
Afrika	4
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	6
Naher/Mittlerer Osten	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	6
Australien	3

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	69

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Italien	8	Belgien	5
Niederlande	8	Frankreich	5
Großbritannien	7		

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	33
frühere Veranstaltung	28
erstmaliger Besuch	55

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	30
Beratend	23
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	17
Marketing, Werbung, PR	12
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	8
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	18
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Messebau, Eventagentur	10
Architektur / Design	10
Werbeagentur, Grafik-Designer	7
IT- und Sicherheits-Dienstleistung	6
Consulting	3
Andere Dienstleistung	5
Food-Einzelhandel	7
Non-Food-Einzelhandel	5
Textil-Fachhandel	5
Großhandel	5
anderer Handel, anderes Handwerk	11
Investionsgüterindustrie	3
Konsumgüterindustrie	2
Andere Industrie	6
Andere Wirtschaftszweige	9
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	14	500 - 999	4
5- 9	9	1 000 und mehr	17
10- 49	24	Schüler/Student	5
50- 199	17	andere nicht Berufstätige	1
200- 499	8		

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

GDS (Frühjahr) (2010)

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	24 163*)

Anteil der Fachbesucher	92%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	52

Inland gesamt	55		
Baden-Württemberg	9	Niedersachsen	9
Bayern	11	Nordrhein-Westf.	44
Berlin	4	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	-
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	45
davon EU	64
übriges Europa	11
Süd- und Mittelamerika	4
Naher/Mittlerer Osten	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	12
andere Länder	5

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	17
Frankreich	6
Großbritannien	6
Belgien	5
Österreich	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	44
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009 (Herbst)	42
2009 (Frühjahr)	37
2008 (Herbst)	38
frühere Veranstaltungen	35
erstmaliger Besuch	29

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund GDS/GLOBAL SHOES ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

⇢ Düsseldorf

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Schuhfacheinzelhandel	34
filialisiertes Schuhfachgeschäft	6
Fachgeschäft Textil/Bekleidung, Boutique	5
Versandhandel	3
Online-Shop	2
Lederwarenfachgeschäft	2
Einkaufsvereinigung, Verbundgruppe	1
Kauf-/Warenhaus	1
Anderer Einzelhandel	1
Großhandel	5
Handelsvermittlung	4
Außenhandel (Import, Export)	3
Designer	5
Andere Dienstleistung	7
Schuhherstellung	5
Andere Industrie	4
Andere	7
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	39
Mitentscheidend	25
Beratend	17
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	29
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	9
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	30	500- 999	3
5- 9	12	1 000- 9 999	6
10- 49	21	10 000 und mehr	2
50- 99	6	Schüler/Student	3
100-199	5	andere nicht	
200-499	6	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	57	zwei	28	drei	16
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	k.A.				

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

GDS (Herbst) (2010) ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	23 108*)

Anteil der Fachbesucher	93%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	60

Inland gesamt	49		
Baden-Württemberg	10	Niedersachsen	7
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	44
Berlin	6	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	51
davon EU	59
übriges Europa	12
Süd- und Mittelamerika	5
Naher/Mittlerer Osten	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	11
andere Länder	9

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	12
Großbritannien	6
Belgien	6
Frankreich	5
Italien	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	47
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	7
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010 Frühjahr	42
2009 (Herbst)	39
2009 (Frühjahr)	36
frühere Veranstaltungen	33
erstmaliger Besuch	32

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund GDS/GLOBAL SHOES ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Schuhfachgeschäft	37
Lederwarenfachgeschäft	2
filialisiertes Schuhfachgeschäft	7
Mode-, Sortimentshaus	5
Bekleidungsfilialisten, Filialisiertes Modehaus	1
Kauf-/Warenhaus	1
Versandhandel	2
Online-Shop	5
Handelsvermittlung	2
Groß- und Außenhandel (Im- u. Export)	9
Schuhindustrie, Schuhherstellung	7
Zulieferindustrie für die Leder- und Schuhherstellung	2
Medien, Presse, Verlag	3
Designer, Modelleur	5
Andere Wirtschaftszweige	9
Schüler/Student	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	40
Mitentscheidend	26
Beratend	19
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	31
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	10
Schüler/Student	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	28	500- 999	4
5- 9	16	1 000- 9 999	6
10- 49	19	10 000 und mehr	3
50- 99	7	Schüler/Student	1
100-199	5	keine Angaben	3
200-499	7		

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	55	zwei	27	drei	18
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	k.A.				

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

GIFA ⇢ Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	48 703*)

Fachbesucher-Anteil	96%

Herkunft Inland gesamt	47		
davon			
Nielsen 1	7	Nielsen 4	12
Bremen	-	Bayern	12
Hamburg	1	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	5	Berlin	1
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	39	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	39	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	15	Nielsen 7	6
Hessen	8	Sachsen	5
Rheinland-Pfalz	6	Thüringen	1
Saarland	2		
Nielsen 3b	18		
Baden-Württemberg	18		

Herkunft Ausland gesamt	53
davon	
EU	50
Andere europäische Länder	11
Afrika	3
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	6
Naher/Mittlerer Osten	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	19
Australien	2

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	14
über 300 km	68

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Indien	12
Frankreich	8
Österreich	5
Italien	5
Niederlande	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	46
frühere Veranstaltungen	36
erstmaliger Besuch	43

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	31
Beratend	24
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	17
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	32
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	7
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	5
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	17
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	24
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	20
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Wirtschaftszweige	%
Giesserei	62
Maschinen-, Anlagen- und Apparatebau	5
NE-Metallindustrie	4
Andere Industrie	11
Dienstleistung/Consulting	4
Groß-/Außenhandel	3
Handwerk	2
Universität/Hoch-/Fachschule	2
Andere Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	4	500 - 999	12
5- 9	4	1 000 und mehr	18
10- 49	14	Schüler/Student	4
50- 199	24	andere nicht	
200- 499	18	Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.

GLOBAL SHOES ⇢ Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	6 839*)

Fachbesucher-Anteil	95%

Herkunft Inland gesamt	43		
davon			
Nielsen 1	14	Nielsen 4	7
Bremen	-	Bayern	7
Hamburg	5	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	6	Berlin	2
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	1
Nielsen 2	50	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	50	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	12	Nielsen 7	2
Hessen	9	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	1
Saarland	-		
Nielsen 3b	12		
Baden-Württemberg	12		

Herkunft Ausland gesamt	57
davon	
EU	67
Andere europäische Länder	10
Süd-, Ost-, Zentralasien	13
andere Länder	11

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	10
über 300 km	66

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Großbritannien	11
Italien	9

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	38
frühere Veranstaltungen	50
erstmaliger Besuch	37

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	32
Mitentscheidend	27
Beratend	24
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund GDS/GLOBAL SHOES ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	14
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	22
Marketing, Werbung, PR	5
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	43
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Schuhfachgeschäft	30
Groß- und Außenhandel (Im- u. Export)	17
Mode-, Sortimentshaus	6
Online-Shop	5
Lederwarenfachgeschäft	5
Filialisiertes Schuhfachgeschäft	4
Handelsvermittlung	4
Anderer Handel	4
Schuhindustrie, Schuhherstellung	7
Zulieferindustrie für die Leder- und Schuhherstellung	2
Medien, Presse, Verlag	3
Designer, Modelleur	3
Andere Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	26	500 - 999	1
5- 9	12	1 000 und mehr	8
10- 49	27	andere nicht	
50- 199	11	Berufstätige	5
200- 499	6	Schüler/Student	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

GLOBAL SHOES (Herbst) (2010) ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	7 175*)

Anteil der Fachbesucher	91%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	19
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	55

Inland gesamt	48		
Baden-Württemberg	6	Niedersachsen	4
Bayern	10	Nordrhein-Westf.	55
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	-	Saarland	4
Bremen	2	Sachsen	3
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	5	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	52
davon EU	63
übriges Europa	10
Süd-, Ost-, Zentralasien	10
andere Länder	17

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Großbritannien	12

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	46
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010 Frühjahr	33
2009 (Herbst)	28
2009 (Frühjahr)	19
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	41

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund GDS/GLOBAL SHOES ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Schuhfachgeschäft	32
Lederwarenfachgeschäft	2
filialisiertes Schuhfachgeschäft	5
Mode-, Sortimentshaus	5
Bekleidungsfilialisten, Filialisiertes Modehaus	2
Sportgeschäft	2
Kauf-/Warenhaus	1
Online-Shop	4
Handelsvermittlung	3
Groß- und Außenhandel (Im- u. Export)	15
Schuhindustrie, Schuhherstellung	5
Lederwarenindustrie, Lederwarenherstellung	2
Zulieferindustrie für die Leder- und Schuh-herstellung	2
Medien, Presse, Verlag	2
Designer, Modelleur	3
Andere Wirtschaftszweige	13
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	49
Mitentscheidend	18
Beratend	14
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	26
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	10
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	32	500- 999	3
5- 9	11	1 000- 9 999	3
10- 49	22	10 000 und mehr	3
50- 99	8	Schüler/Student	3
100-199	4	andere nicht	
200-499	5	Berufstätige	1
		keine Angaben	4

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 54 zwei 26 drei	20
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	k.A.

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

IMA ⇢ Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	8 849

Fachbesucher-Anteil	95%

Herkunft Inland gesamt	91		
davon			
Nielsen 1	13	Nielsen 4	10
Bremen	1	Bayern	10
Hamburg	3	Nielsen 5+6	8
Niedersachsen	8	Berlin	5
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	2
Nielsen 2	37	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	37	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	17	Nielsen 7	3
Hessen	9	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	7	Thüringen	1
Saarland	1		
Nielsen 3b	12		
Baden-Württemberg	12		

Herkunft Ausland gesamt	9
davon	
EU	85
andere Länder	15

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	42

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	43
frühere Veranstaltungen	52
erstmaliger Besuch	30

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	25
Beratend	28
Nicht beteiligt	20
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	45
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	3
Verkauf, Vertrieb	8
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	8
Anderer Bereich	12
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	2

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	43
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	2

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	18
Industrie/Hersteller	17
Handwerk	3
Groß-/Außenhandel	4
Bank	2
Andere Dienstleistung	28
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Universität/Hoch-/Fachschule	1
Andere Wirtschaftszweige	21
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	26	500 - 999	4
5- 9	14	1 000 und mehr	9
10- 49	24	Schüler/Student	2
50- 199	15	andere nicht	
200- 499	5	Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

interpack ⇢ Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	165 141

Fachbesucher-Anteil	98%

Herkunft Inland gesamt	40		
davon			
Nielsen 1	14	Nielsen 4	10
Bremen	1	Bayern	10
Hamburg	2	Nielsen 5+6	+6
Niedersachsen	9	Berlin	3
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	1
Nielsen 2	39	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	39	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	13	Nielsen 7	1
Hessen	6	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	6	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	19		
Baden-Württemberg	19		

Herkunft Ausland gesamt	60
davon	
EU	49
Andere europäische Länder	11
Afrika	6
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	6
Naher/Mittlerer Osten	8
Süd-, Ost-, Zentralasien	12
Australien	3

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	69

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	7
Großbritannien	7
Indien	6
Italien	5
USA	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	40
frühere Veranstaltungen	35
erstmaliger Besuch	48

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,4 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	35
Beratend	22
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	16
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	14
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	17
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	24
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Nahrungsmittelindustrie	21
Maschinen- und Anlagenbau	10
Pharmaindustrie	9
Kunststoffwarenherstellung	6
Papier-, Pappeverarbeitung, Druck	5
Andere Industrie	19
Dienstleistung	7
Technischer Fachhandel	5
Einzelhandel	4
Anderer Handel	4
Handwerk	3
Behörde, Verband, Organisation, Institut	1
Universität/Hoch-/Fachschule	1
Andere Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	6	500 - 999	8
5- 9	5	1 000 und mehr	22
10- 49	17	Schüler/Student	4
50- 199	22	andere nicht	
200- 499	13	Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

MEDICA (2010) ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	137 217

Anteil der Fachbesucher	96%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	65

Inland gesamt	45		
Baden-Württemberg	11	Niedersachsen	5
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	51
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	5	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt	55
davon EU	47
übriges Europa	9
Afrika	7
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	6
Naher/Mittlerer Osten	11
Süd-, Ost-, Zentralasien	14
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	6
Großbritannien	6
Indien	5
Frankreich	5
Italien	4

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	24
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
Anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	40
2008	37
2007	33
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	37

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Arztpraxis	7
Praxis: Physio-, Ergotherapie, Logopädie	2
Sonstige Praxis	1
Medizinisches Labor/Institut	6
Krankenhaus/(Uni-)Klinik	18
medizinisches Versorgungszentrum	2
Rehabilitationseinrichtung	1
Altenheim	1
Pflegeheim	1
Industrie	17
Medizin- u. Sanitätsfachhandel	9
Apotheke	1
Anderer Handel	8
Dienstleistung	8
Andere Wirtschaftszweige	11
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	29
Beratend	22
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	28
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	9

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	13	500- 999	4
5- 9	11	1 000- 9 999	11
10- 49	26	10 000 und mehr	4
50- 99	8	Schüler/Student	7
100- 199	7	andere nicht	
200- 499	7	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	%		
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	43	drei	15
zwei	24	vier	18

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k.A.

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

METEC ⇢ Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	19 162*)

Fachbesucher-Anteil	96%

Herkunft Inland gesamt	49

davon			
Nielsen 1	7	Nielsen 4	5
Bremen	-	Bayern	5
Hamburg	1	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	5	Berlin	1
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	1
Nielsen 2	70	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	70	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	9	Nielsen 7	2
Hessen	2	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	4	Thüringen	1
Saarland	3		
Nielsen 3b	5		
Baden-Württemberg	5		

Herkunft Ausland gesamt	51

davon	
EU	46
Andere europäische Länder	9
Afrika	3
Nordamerika	8
Süd- und Mittelamerika	7
Naher/Mittlerer Osten	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	19
Australien	1

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	24
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	54

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Indien	14
USA	7
Italien	7
Belgien	7
Österreich	6

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	32
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	55

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	27
Beratend	25
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	21
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	16
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	13
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	6
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	2

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	16
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	24
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	22
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	2

Wirtschaftszweige	%
Eisen- und Stahlerzeugung	28
Maschinen-, Anlagen- und Apparatebau	10
Stahlwerk, Edelstahlwerk	8
Andere Industrie	22
Architektur	1
Andere Dienstleistungen/Consulting	10
Handel	8
Handwerk	2
Universität/Hoch-/Fachschule	2
Behörde	1
Andere Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	6	500 - 999	9
5- 9	4	1 000 und mehr	35
10- 49	14	Schüler/Student	6
50- 199	15	andere nicht	
200- 499	9	Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.

NEWCAST ⇢ Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	3 992*)

Fachbesucher-Anteil	96%

Herkunft Inland gesamt	49

davon			
Nielsen 1	10	Nielsen 4	18
Bremen	-	Bayern	18
Hamburg	-	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	7	Berlin	3
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	-
Nielsen 2	44	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	44	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	8	Nielsen 7	3
Hessen	3	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	-
Saarland	2		
Nielsen 3b	15		
Baden-Württemberg	15		

Herkunft Ausland gesamt	51

davon	
EU	56
Süd-, Ost-, Zentralasien	23
andere Länder	20

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	6
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	67

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Indien	19

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	28
frühere Veranstaltungen	12
erstmaliger Besuch	67

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	24
Beratend	26
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	2

*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	19
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	19
Einkauf, Beschaffung	21
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	10
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	2

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	14
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	25
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	2

Wirtschaftszweige	%
Fahrzeugbau, Getriebebau und Zulieferindustrie	23
Maschinen-, Anlagen- und Apparatebau	13
Eisen-, Stahl- und NE-Metallindustrie	9
Andere Industrie	32
Handel	5
Anlagenbau, Engineering	3
Andere Dienstleistungen/Consulting	2
Universität/Hoch-/Fachschule	2
Handwerk	1
Medien, Presse, Verlag	1
Andere Wirtschaftszweige	2
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	1	500 - 999	6
5- 9	2	1 000 und mehr	25
10- 49	13	Schüler/Student	8
50- 199	21	andere nicht	
200- 499	23	Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

ProWein (2010)

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	36 417

Anteil der Fachbesucher	96%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	18
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	46

Inland gesamt	72		
Baden-Württemberg	10	Niedersachsen	5
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	40
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	18
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt	28
davon EU	79
Nordamerika	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	3
andere Länder	5
übriges Europa	10

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	14
Frankreich	12
Österreich	8
Belgien	8
Italien	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	40
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	6
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	44
2008	40
frühere Veranstaltungen	36
erstmaliger Besuch	39

REHACARE INTERNATIONAL (2010) Düsseldorf

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel für Wein, Sekt und Spirituosen	18
Einzelhandel Food	3
Anderer Einzelhandel	3
Großhandel für Wein, Sekt und Spirituosen	11
Import/Export	7
Handelsvermittlung von Wein, Sekt und Spirituosen	2
Gastronomie	14
Hotellerie	7
Medien, Presse, Verlag	3
Andere Dienstleistung	8
Weinbau, Produktion, Verarbeitendes Gewerbe	7
Universität/Hoch-/Fachschule	2
Fachbezogener Verband, Institution	2
Andere	7
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	39
Mitentscheidend	22
Beratend	20
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	22
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	10
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	30	500- 999	2
5- 9	14	1 000- 9 999	4
10- 49	20	10 000 und mehr	2
50- 99	8	Schüler/Student	7
100-199	6	andere nicht	
200-499	5	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	56	zwei	26	drei	19

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k.A.

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	52 584
Anteil der Fachbesucher	71%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	29
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	31

Inland gesamt	81		
Baden-Württemberg	5	Niedersachsen	7
Bayern	7	Nordrhein-Westf.	64
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	5	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Ausland gesamt	19
davon EU	75
übriges Europa	11
andere Länder	14

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Belgien	13
Italien	11
Niederlande	9
Frankreich	7
Schweiz	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	12
Andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	6

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	32
2008	37
2007	30
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	41

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	34
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	27

Inland gesamt	86		
Baden-Württemberg	4	Niedersachsen	7
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	67
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	5	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	14
davon EU	74
übriges Europa	11
andere Länder	15

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Belgien	14
Italien	11
Niederlande	10
Frankreich	7
Schweiz	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	9
Andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	17

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	35
2008	38
2007	32
frühere Veranstaltungen	28
erstmaliger Besuch	40

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Medizin- u. Sanitätsfachhandel	14
Orthopädie-Handwerk	5
Rehabilitationseinrichtung	8
Sondereinrichtung (Werkstatt,Schule)	6
Stationäre Kranken- und Altenpflege	5
Ambulanter Pflegedienst	3
Kostenträger (Berufsgenossenschaft, Krankenkasse, Versicherung, etc.)	3
Arztpraxis, andere Praxis (Physio-, Ergotherapie)	6
Krankenhaus/Klinik	4
Hilfsmittelindustrie,sonst.Industrie	3
Behindertenorganisation	3
Architektur-, Fachplanungsbüro, Bauträger	1
Andere Dienstleistungs- Beratungsunternehmen	4
Anderer Verband, Organisation	3
Andere Wirtschaftszweige	17
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	6

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	16
Mitentscheidend	24
Beratend	25
Nicht beteiligt	20
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	6

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	10
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	33
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	6

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	8	500- 999	4		
5- 9	8	1 000- 9 999	10		
10- 49	21	10 000 und mehr	3		
50- 99	9	Schüler/Student	9		
100-199	7	andere nicht			
200-499	10	Berufstätige	6		
		keine Angaben	6		

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	74	drei	5		
zwei	18	vier	4		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k.A.

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

PSI ⇢ Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	17 122
Fachbesucher-Anteil	**99%**

Herkunft Inland gesamt	44		
davon			
Nielsen 1	16	Nielsen 4	13
Bremen	1	Bayern	13
Hamburg	7	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	6	Berlin	2
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	1
Nielsen 2	37	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	37	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	13	Nielsen 7	3
Hessen	8	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	4	Thüringen	1
Saarland	1		
Nielsen 3b	14		
Baden-Württemberg	14		

Herkunft Ausland gesamt	56
davon	
EU	75
Andere europäische Länder	17
andere Länder	8

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	23
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	42

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	6
Frankreich	4
Schweiz	3
Großbritannien	3
Österreich	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	41
frühere Veranstaltungen	74
erstmaliger Besuch	32

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	41
Mitentscheidend	30
Beratend	20
Nicht beteiligt	9

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	14
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	19
Marketing, Werbung, PR	12
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	5

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	36
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	19
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Werbeartikelhändler	53
Werbeartikel-Großhändler	16
Fullserviceagentur	7
Dienstleister, Werbeanbringung	4
Textilveredelung	4
Werbeagentur	5
Andere Wirtschaftszweige	11

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	33	200 - 499	2
5- 9	20	500 - 999	1
10- 49	27	1 000 und mehr	4
50- 199	8		

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

THERMPROCESS ⇢ Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	7 984*)
Fachbesucher-Anteil	**98%**

Herkunft Inland gesamt	55		
davon			
Nielsen 1	3	Nielsen 4	13
Bremen	-	Bayern	13
Hamburg	1	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	3	Berlin	2
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	57	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	57	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	9	Nielsen 7	3
Hessen	5	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	3
Saarland	2		
Nielsen 3b	12		
Baden-Württemberg	12		

Herkunft Ausland gesamt	45
davon	
EU	56
Andere europäische Länder	10
Süd-, Ost-, Zentralasien	15
andere Länder	18

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	23
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	57

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	29
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	57

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	27
Beratend	26
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	26
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	17
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	13
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	22
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	23
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	22
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Maschinen-, Anlagen- und Apparatebau	20
Eisen-, Stahl- und Tempergießerei	5
Andere Industrie	40
Dienstleistung/Consulting	10
Technischer Fachhandel, Handel	8
Universität/Hoch-/Fachschule	4
Handwerk	3
Behörde	1
Medien, Presse, Verlag	1
Andere Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	8	500 - 999	8
5- 9	7	1 000 und mehr	18
10- 49	21	Schüler/Student	6
50- 199	20	andere nicht	
200- 499	11	Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

TOP HAIR INTERNATIONAL

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	29 234*)
Fachbesucher-Anteil	**94%**

Herkunft Inland gesamt	92		
davon			
Nielsen 1	14	Nielsen 4	9
Bremen	1	Bayern	9
Hamburg	2	Nielsen 5+6	6
Niedersachsen	10	Berlin	2
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	48	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	48	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	11	Nielsen 7	4
Hessen	6	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	5	Thüringen	2
Saarland	1		
Nielsen 3b	8		
Baden-Württemberg	8		

Herkunft Ausland gesamt	8
davon	
EU	82
andere Länder	18

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	23
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	35

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Niederlande	41

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	45
frühere Veranstaltungen	50
erstmaliger Besuch	32

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	17
Mitentscheidend	22
Beratend	27
Nicht beteiligt	26
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	3

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund BEAUTY INTERNATIONAL / TOP HAIR INTERNATIONAL ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

⇢ Düsseldorf

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	9
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	30
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	3

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	45
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	4
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	17
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	3

Wirtschaftszweige	%
Friseurhandwerk	84
Andere Handwerk	1
Kosmetik-/Pharma-/Chemische Industrie	1
Andere Industrie	1
Handel	2
Andere Dienstleistung	2
Andere Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	41	500 - 999	1
5- 9	27	1 000 und mehr	1
10- 49	14	Schüler/Student	6
50- 199	2	andere nicht	
200- 499	1	Berufstätige	3

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

TourNatur ⇢ Düsseldorf

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	37 687*)

Privatbesucher-Anteil	94%

Herkunft Inland gesamt	98		
davon			
Nielsen 1	2	Nielsen 4	1
Bremen	-	Bayern	1
Hamburg	-	Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	2	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	90	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	90	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	6	Nielsen 7	-
Hessen	2	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	-
Saarland	1		
Nielsen 3b	1		
Baden-Württemberg	1		

Herkunft Ausland gesamt	2
davon	
EU	100
andere Länder	-

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	65
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	38
frühere Veranstaltungen	48
erstmaliger Besuch	44

Geschlecht	%
Männlich	51
Weiblich	49

Haushaltsgröße	%
1 Person	16
2 Personen	54
3 Personen	13
4 Personen	13
5 Personen und mehr	4

Alter	%
bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	5
über 30 bis 40 Jahre	12
über 40 bis 50 Jahre	32
über 50 bis 60 Jahre	30
über 60 bis 70 Jahre	16
über 70 Jahre	5

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	3
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	59
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	-
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	19

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	29
nein	31
vielleicht	40

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	31
nein	21
vielleicht	48

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan Salon / TourNatur ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

viscom ⇢ Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	10 059

Fachbesucher-Anteil	97%

Herkunft Inland gesamt	79		
davon			
Nielsen 1	12	Nielsen 4	9
Bremen	1	Bayern	9
Hamburg	2	Nielsen 5+6	6
Niedersachsen	9	Berlin	3
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	49	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	49	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	13	Nielsen 7	5
Hessen	6	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	6	Thüringen	3
Saarland	1		
Nielsen 3b	5		
Baden-Württemberg	5		

Herkunft Ausland gesamt	21
davon	
EU	78
Andere europäische Länder	12
andere Länder	10

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	22
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	39

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	20
Österreich	14
Belgien	11

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	29
frühere Veranstaltungen	41
erstmaliger Besuch	43

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	45
Mitentscheidend	26
Beratend	18
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	12
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	13
Marketing, Werbung, PR	14
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	42
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	6
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Werbung	47
Dienstleistung	9
Verlag/Druck	7
Großhandel	6
Einzelhandel	4
Informations-, Kommunikationsindustrie	4
Automobilindustrie	2
Nahrungs-, Genussmittelindustrie	2
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Bekleidungsindstrie	1
Medien (Zeitung, TV/Radio)	1
Freizeit/Bildung	1
Andere Wirtschaftszweige	9
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	37	500 - 999	2
5- 9	16	1 000 und mehr	6
10- 49	20	Schüler/Student	5
50- 199	10	andere nicht	
200- 499	4	Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Haus.Bau.Energie ⇢ Erfurt

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 734
Privatbesucher-Anteil	**90%**

Herkunft Inland gesamt	100		
davon			
Nielsen 1	-	Nielsen 4	-
Bremen	-	Bayern	-
Hamburg	-	Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	-	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	-	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	1	Nielsen 7	97
Hessen	1	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	96
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	72
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	36
frühere Veranstaltungen	31
erstmaliger Besuch	41

Geschlecht	%
Männlich	57
Weiblich	43

Haushaltsgröße	%
1 Person	8
2 Personen	51
3 Personen	22
4 Personen	12
5 Personen und mehr	7

Alter	%
bis 20 Jahre	-
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	18
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	24
über 60 bis 70 Jahre	23
über 70 Jahre	4

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	3
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	57
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	-
Andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	27

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	14
nein	62
vielleicht	24

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	42
nein	13
vielleicht	45

Durchführung: Messe Erfurt GmbH, Erfurt

Rapid. Tech ⇢ Erfurt

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	1 183
Fachbesucher-Anteil	**100%**

Herkunft Inland gesamt	92		
davon			
Nielsen 1	8	Nielsen 4	24
Bremen	1	Bayern	24
Hamburg	2	Nielsen 5+6	10
Niedersachsen	3	Berlin	5
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	-
Nielsen 2	12	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	12	Sachsen-Anhalt	4
Nielsen 3a	7	Nielsen 7	37
Hessen	5	Sachsen	9
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	28
Saarland	-		
Nielsen 3b	3		
Baden-Württemberg	3		

Herkunft Ausland gesamt	8
davon	
EU	100

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	19
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	35
über 300 km	38

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	25
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	65

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	20
Beratend	26
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	19
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	34
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	6
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	8
Schüler/Student	19
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	-
Andere berufliche Stellung	11
Schüler/Student	18
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Industrie	32
Handwerk	9
Groß-/Außenhandel	2
Einzelhandel	1
Dienstleistung	14
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Verband/Verein	1
Fachhochschule, Universität, Hochschule	18
Forschung	13
Andere Wirtschaftszweige	9

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	13	500 - 999	3
5- 9	6	1 000 und mehr	13
10- 49	22	Schüler/Student	19
50- 199	16	andere nicht Berufstätige	1
200- 499	7		

Durchführung: Messe Erfurt GmbH, Erfurt

Reiten-Jagen-Fischen

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	22 588
Privatbesucher-Anteil	**96%**

Herkunft Inland gesamt	100		
davon			
Nielsen 1	-	Nielsen 4	1
Bremen	-	Bayern	1
Hamburg	-	Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	-	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	-	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	2	Nielsen 7	94
Hessen	1	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	93
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	50
über 50 km bis 100 km	43
über 100 km bis 300 km	6
über 300 km	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	59
frühere Veranstaltungen	67
erstmaliger Besuch	19

Geschlecht	%
Männlich	56
Weiblich	44

Haushaltsgröße	%
1 Person	11
2 Personen	47
3 Personen	22
4 Personen	16
5 Personen und mehr	5

Alter	%
bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	15
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	17
über 70 Jahre	8

Erfurt

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	2
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	39
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	9
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	26
Andere nicht Berufstätige	1

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	78
nein	10
vielleicht	12

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	13
nein	43
vielleicht	44

Durchführung: Messe Erfurt GmbH, Erfurt

Die Urlaubsmesse NRW Essen

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	90 139
Privatbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	99

davon			
Nielsen 1	2	Nielsen 4	-
Bremen	-	Bayern	-
Hamburg	-	Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	2	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	95	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	95	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	2	Nielsen 7	-
Hessen	1	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	1	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		

Herkunft Ausland gesamt	1

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	62
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	14
über 300 km	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	32
2009	21
2008	12
2007	10
frühere Veranstaltungen	37
erstmaliger Besuch	26

Geschlecht	%
Männlich	58
Weiblich	42

Haushaltsgröße	%
1 Person	11
2 Personen	55
3 Personen	14
4 Personen	14
5 Personen und mehr	6

Alter	%
bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	5
über 30 bis 40 Jahre	7
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	28
über 60 bis 70 Jahre	25
über 70 Jahre	7

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	31
Andere nicht Berufstätige	4

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	48
nein	25
vielleicht	27

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	33
nein	22
vielleicht	45

Durchführung: Gelszus Messe- Marktforschung GmbH, Dortmund

EQUITANA Essen

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	163 962
Privatbesucher-Anteil	82%
Herkunft Inland gesamt	95

davon			
Nielsen 1	7	Nielsen 4	3
Bremen	-	Bayern	3
Hamburg	-	Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	5	Berlin	-
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	-
Nielsen 2	72	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	72	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	15	Nielsen 7	-
Hessen	8	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	6	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	2		
Baden-Württemberg	2		

Herkunft Ausland gesamt	5
davon	
EU	89
andere Länder	11

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	40
Belgien	19
Luxemburg	16

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	34
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	11

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	52
frühere Veranstaltungen	55
erstmaliger Besuch	21

Geschlecht	%
Männlich	13
Weiblich	87

Haushaltsgröße	%
1 Person	14
2 Personen	29
3 Personen	20
4 Personen	24
5 Personen und mehr	14

Alter	%
bis 20 Jahre	29
über 20 bis 30 Jahre	25
über 30 bis 40 Jahre	17
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	7
über 60 bis 70 Jahre	2
über 70 Jahre	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	29
Andere nicht Berufstätige	8

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	81
nein	6
vielleicht	13

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	33
nein	22
vielleicht	46

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

FIBO (2010) ⇢ Essen

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	**53 098**
Anteil der Fachbesucher	**63%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	19
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	42

Inland gesamt			**79**
Baden-Württemberg	9	Niedersachsen	10
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	45
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	8	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Ausland gesamt		**21**
davon	EU	78
	übriges Europa	16
	andere Länder	6

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	18
Belgien	13
Schweiz	9
Österreich	8
Italien	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	33
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	35
2008	26
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	42

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**37%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	32
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	22

Inland gesamt			**93**
Baden-Württemberg	7	Niedersachsen	7
Bayern	6	Nordrhein-Westf.	60
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	2
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	8	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**7**
davon	EU	92
	übriges Europa	5
	andere Länder	3

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	11
Andere berufliche Stellung	8
Schüler/Student	23
Andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	23
2008	15
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	56

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	24
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	34

Inland gesamt			**84**
Baden-Württemberg	8	Niedersachsen	9
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	51
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	8	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt		**16**
davon	EU	80
	übriges Europa	14
	andere Länder	6

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	17
Belgien	15
Österreich	10
Schweiz	8
Frankreich	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	24
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	9
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	16
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	31
2008	22
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	47

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Fitness-Studio	33
Physiotherapeutische Praxis	8
Gesundheitszentrum	5
Sportverein	4
Multifunktionsanlage	2
Reha-Zentrum	2
Wellnessinstitut, Kuranlage, Day-Spa	1
Krankenhaus, Rehabilitationsabteilung	1
Arztpraxis	1
Sportfachhandel	2
Anderer Handel	2
Sportartikel-Industrie	2
Andere Dienstleistung	9
Andere Wirtschaftszweige	14
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	21
Beratend	21
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	31
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	21
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	21	500- 999	2
5- 9	17	1 000- 9 999	4
10- 49	25	10 000 und mehr	2
50- 99	7	Schüler/Student	12
100-199	4	andere nicht	
200-499	4	Berufstätige	3

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	72	drei	3
zwei	21	vier	4

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k.A.

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	69
Weiblich	31

Alter	%
bis 20 Jahre	22
über 20 bis 30 Jahre	40
über 30 bis 40 Jahre	18
über 40 bis 50 Jahre	13
über 50 bis 60 Jahre	3
über 60 bis 70 Jahre	1
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	13
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	8
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	10
über 5 000,- EUR	15
keine Angaben	20

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	65
nein	12
vielleicht	23

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	26
nein	30
vielleicht	44

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

E-world energy & water ⇢ Essen

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	19 786

Fachbesucher-Anteil	98%

Herkunft Inland gesamt	85		
davon			
Nielsen 1	12	Nielsen 4	6
Bremen	1	Bayern	6
Hamburg	3	Nielsen 5+6	6
Niedersachsen	6	Berlin	4
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	1
Nielsen 2	56	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	56	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	10	Nielsen 7	3
Hessen	7	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	1
Saarland	1		
Nielsen 3b	7		
Baden-Württemberg	7		

Herkunft Ausland gesamt	15
davon	
EU	70
Andere europäische Länder	22
andere Länder	8

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	28
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	37

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Großbritannien	16
Schweiz	13
Niederlande	12
Belgien	9

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	29
2009	21
2008	17
2007	10
2006	9
frühere Veranstaltungen	8
erstmaliger Besuch	53

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	12
Mitentscheidend	25
Beratend	33
Nicht beteiligt	19
Schüler/Student	10

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations- und Kommunikationstechnik	9
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	16
Marketing, Werbung, PR	6
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	13
Schüler/Student	10

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	24
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	33
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	10

Wirtschaftszweige	%
EVU (Energieversorgungsunternehmen)	29
Berater, Dienstleister	28
Stadtwerke, Kommunalvertreter	7
Forschung, Presse, Verbände	2
Gewerbekunden, Industrieunternehmen	12
Andere Wirtschaftszweige	10
Schüler/Student	10

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	8	200 - 499	9
5- 9	5	500 - 999	7
10- 49	14	1 000 und mehr	33
50- 199	15	Schüler/Student	10

Durchführung: Gelszus Messe-Markt - forschung GmbH, Dortmund

Haus Garten Genuss ⇢ Essen

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	48 338

Privatbesucher-Anteil	95%

Herkunft Inland gesamt	100		
davon			
Nielsen 1	1	Nielsen 4	-
Bremen	-	Bayern	-
Hamburg	-	Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	1	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	98	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	98	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	1	Nielsen 7	-
Hessen	-	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	1	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	86
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	25
2009	24
2008	15
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	45

Geschlecht	%
Männlich	33
Weiblich	67

Haushaltsgröße	%
1 Person	13
2 Personen	57
3 Personen	15
4 Personen	10
5 Personen und mehr	5

Alter	%
bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	5
über 30 bis 40 Jahre	7
über 40 bis 50 Jahre	19
über 50 bis 60 Jahre	30
über 60 bis 70 Jahre	25
über 70 Jahre	12

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	2
Hausfrau/-mann	13
Rentner/Pensionär	34
Andere nicht Berufstätige	2

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	62
nein	11
vielleicht	27

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	29
nein	18
vielleicht	53

Durchführung: Gelszus Messe- Marktforschung GmbH, Dortmund

IPM ····› Essen

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	47 729

Fachbesucher-Anteil	96%

Herkunft Inland gesamt	67		
davon			
Nielsen 1	17	Nielsen 4	9
Bremen	1	Bayern	9
Hamburg	1	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	12	Berlin	1
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	1
Nielsen 2	48	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	48	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	11	Nielsen 7	5
Hessen	5	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	5	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	8		
Baden-Württemberg	8		

Herkunft Ausland gesamt	33
davon	
EU	78
Andere europäische Länder	9
Nordamerika	4
andere Länder	9

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	44

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Niederlande	27	Polen	5
Frankreich	7	Belgien	5
Italien	6		

Häufigkeit des Messebesuchs	%		
2010	33	2006	22
2009	33	frühere Veran-	
2008	28	staltungen	22
2007	24	erstmaliger Besuch	36

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	19
Mitentscheidend	26
Beratend	29
Nicht beteiligt	19
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	14
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	21
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	13
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	18
Landwirt, Gärtner	9
Meister	4
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Pflanzenproduzent	21
Blumengroßhandel	4
Samenhandel	2
Endverkaufsbetrieb	7
Behörde, Stadtgartenamt	3
Garten- und Landschaftsbau	11
Garten- und Landschaftsbauarchitekt	1
Gartencenter	4
Gartenbaubetrieb	7
Florist, Facheinzelhandel	11
Obst- und Gemüseanbau	1
Friedhofsgärtner	3
Substrathersteller	1
Baumschule	5
Großhandel	3
Baumarkt	1
Versandhandel	1
Andere Wirtschaftszweige	9
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	26	500 - 999	2
5- 9	22	1 000 und mehr	4
10- 49	24	Schüler/Student	1
50- 199	13	andere nicht	
200- 499	4	Berufstätige	6

Durchführung: Gelszus Messe-Markt-forschung GmbH, Dortmund

METPACK ····› Essen

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	7 120

Fachbesucher-Anteil	98%

Herkunft Inland gesamt	29		
davon			
Nielsen 1	16	Nielsen 4	6
Bremen	1	Bayern	6
Hamburg	2	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	8	Berlin	1
Schleswig-Holstein	5	Brandenburg	-
Nielsen 2	36	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	36	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	16	Nielsen 7	4
Hessen	7	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	9	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	20		
Baden-Württemberg	20		

Herkunft Ausland gesamt	71
davon	
EU	48
Andere europäische Länder	9
Nordamerika	10
Naher/Mittlerer Osten	7
Süd-, Ost-, Zentralasien	18
andere Länder	8

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	5
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	74

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	11
Spanien	7
Großbritannien	7
Frankreich	5
Indien	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	34
2005	20
2002	13
1999	9
frühere Veranstaltungen	6
erstmaliger Besuch	54

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	36
Beratend	25
Nicht beteiligt	9
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	19
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	21
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	13
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	8
Anderer Bereich	4
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	18
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	28
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	2
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Hersteller von Verpackungen aus Eisen, Stahl und NE-Metall	56
Abfüll- und Verpackungsgewerbe	13
Beratungsunternehmen	7
Verband	1
Andere Wirtschaftszweige	22
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	7	500 - 999	6
5- 9	5	1 000 und mehr	23
10- 49	16	andere nicht	
50- 199	25	Berufstätige	1
200- 499	17		

Durchführung: Gelszus Messe-Markt-forschung GmbH, Dortmund

MODE HEIM HANDWERK

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	137 049

Privatbesucher-Anteil	96%

Herkunft Inland gesamt	100		
davon			
Nielsen 1	-	Nielsen 4	-
Bremen	-	Bayern	-
Hamburg	-	Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	-	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	99	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	99	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	-	Nielsen 7	-
Hessen	-	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	94
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	52
2009	52
2008	45
2007	40
frühere Veranstaltungen	37
erstmaliger Besuch	12

Geschlecht	%
Männlich	27
Weiblich	73

Haushaltsgröße	%
1 Person	19
2 Personen	50
3 Personen	17
4 Personen	11
5 Personen und mehr	4

Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	11
über 30 bis 40 Jahre	9
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	18
über 70 Jahre	11

Essen

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	35
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	10
Rentner/Pensionär	25
Andere nicht Berufstätige	3

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	82
nein	7
vielleicht	11

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	25
nein	26
vielleicht	49

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

EPF - EstrichParkettFliese → Feuchtwangen

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	3 910

Fachbesucher-Anteil	94%

Herkunft Inland gesamt	93		
davon			
Nielsen 1	4	Nielsen 4	41
Bremen	-	Bayern	41
Hamburg	1	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	2	Berlin	1
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	12	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	12	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	12	Nielsen 7	6
Hessen	8	Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	4	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	22		
Baden-Württemberg	22		

Herkunft Ausland gesamt	7

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	38
über 300 km	35

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	21
frühere Veranstaltungen	31
erstmaliger Besuch	48

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	41
Mitentscheidend	15
Beratend	20
Nicht beteiligt	24
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	42
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	19
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	23
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	-
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	25
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	20
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Estrich	24
Parkett	11
Fliesenleger	5
Bodenbeläge	5
Bauchemie	5
Zulieferer, Handel	10
Fußboden allgemein	5
Handwerk allgemein	13
Raumausstatter	2
Hersteller Baustoffe	6
Hersteller Bodenmaterial	3
Hersteller Maschinen	3
Beratung, andere Dienstleistung	1
Andere Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	23	500 - 999	3
5- 9	21	1 000 und mehr	7
10- 49	26	Schüler/Student	1
50- 199	14	andere nicht	
200- 499	5	Berufstätige	1

Durchführung: Service- und Verlagsgesellschaft des Bayerischen Baugewerbes Bayerische Bauakademie, Feuchtwangen

Ambiente → Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	144 991

Fachbesucher-Anteil	87%

Herkunft Inland gesamt	48		
davon			
Nielsen 1	9	Nielsen 4	15
Bremen	1	Bayern	15
Hamburg	2	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	4	Berlin	2
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	-
Nielsen 2	17	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	17	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	38	Nielsen 7	2
Hessen	27	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	9	Thüringen	1
Saarland	2		
Nielsen 3b	17		
Baden-Württemberg	17		

Herkunft Ausland gesamt	52
davon	
EU	55
Andere europäische Länder	9
Afrika	3
Nordamerika	8
Süd- und Mittelamerika	3
Naher/Mittlerer Osten	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	17
Australien	1

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	62

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	10
Frankreich	7
Großbritannien	6
USA	6
Niederlande	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	43
frühere Veranstaltungen	53
erstmaliger Besuch	35

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,3 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	k. A.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	18
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	17
Marketing, Werbung, PR	8
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	43
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o.ä.	15
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Anderer Angestellter, Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	42
Groß-/Außenhandel	21
Dienstleistung	17
Industrie	6
Handwerk	3
Andere Wirtschaftszweige	7
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	33	500 - 999	4
5- 9	14	1 000 und mehr	9
10- 49	16	Schüler/Student	3
50- 199	13	andere nicht	
200- 499	6	Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Christmasworld → Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	31 493*)
Fachbesucher-Anteil	**95%**

Herkunft Inland gesamt	46		
davon			
Nielsen 1	8	Nielsen 4	18
Bremen	-	Bayern	18
Hamburg	3	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	4	Berlin	2
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	16	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	16	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	32	Nielsen 7	5
Hessen	20	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	11	Thüringen	2
Saarland	2		
Nielsen 3b	17		
Baden-Württemberg	17		

Herkunft Ausland gesamt	54
davon	
EU	69
andere europäische Länder	13
Nordamerika	5
Süd-, Ost-, Zentral-Asien	6
andere Länder	7

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	65

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	16
Frankreich	8
Großbritannien	7
Niederlande	6
Österreich	6

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	43
frühere Veranstaltungen	50
erstmaliger Besuch	34

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	k. A.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	18
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	15
Marketing, Werbung, PR	6
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	2

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	48
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o.ä.	14
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter, Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	2

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	45
Groß-/Außenhandel	19
Dienstleistung	15
Industrie	4
Handwerk	6
Andere Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	35	500 - 999	3
5- 9	15	1 000 und mehr	6
10- 49	20	Schüler/Student	3
50- 199	13	andere nicht	
200- 499	4	Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.

Creativeworld → Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	5 372*)
Fachbesucher-Anteil	**90%**

Herkunft Inland gesamt	46		
davon			
Nielsen 1	6	Nielsen 4	13
Bremen	-	Bayern	13
Hamburg	-	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	4	Berlin	-
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	1
Nielsen 2	12	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	12	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	43	Nielsen 7	4
Hessen	39	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	3
Saarland	2		
Nielsen 3b	19		
Baden-Württemberg	19		

Herkunft Ausland gesamt	54
davon	
EU	80
andere Länder	20

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	63

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	34
frühere Veranstaltungen	38
erstmaliger Besuch	51

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	k. A.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	23
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	4

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	52
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o.ä.	11
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter, Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	4

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	40
Groß-/Außenhandel	15
Dienstleistung	11
Industrie	7
Handwerk	3
Andere Wirtschaftszweige	13
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	47	500 - 999	-
5- 9	16	1 000 und mehr	1
10- 49	13	Schüler/Student	7
50- 199	8	andere nicht	
200- 499	4	Berufstätige	4

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.

Hair & Beauty

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	19 102*)
Fachbesucher-Anteil	**89%**

Herkunft Inland gesamt	93		
davon			
Nielsen 1	5	Nielsen 4	9
Bremen	-	Bayern	9
Hamburg	1	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	3	Berlin	1
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	-
Nielsen 2	9	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	9	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	64	Nielsen 7	2
Hessen	43	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	16	Thüringen	1
Saarland	4		
Nielsen 3b	8		
Baden-Württemberg	8		

Herkunft Ausland gesamt	7

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	35
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	21

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	38
frühere Veranstaltungen	50
erstmaliger Besuch	35

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	k. A.

Aufgabenbereich	k. A.

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	42
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o.ä.	4
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter, Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	18
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	5

⇢ Frankfurt/Main

Wirtschaftszweige	%
Handwerk	59
Handel	6
Dienstleister	15
Industrie	2
Andere Wirtschaftszweige	7
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	5

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	54
5- 9	16
10- 49	11
50- 199	5
200- 499	-
500 - 999	1
1 000 und mehr	2
Schüler/Student	6
andere nicht	
Berufstätige	5

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.

Heimtextil ⇢ Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	73 071
Fachbesucher-Anteil	95%

Herkunft Inland gesamt	33
davon	
Nielsen 1	13
Bremen	1
Hamburg	3
Niedersachsen	8
Schleswig-Holstein	1
Nielsen 2	19
Nordrhein-Westf.	19
Nielsen 3a	33
Hessen	24
Rheinland-Pfalz	7
Saarland	2
Nielsen 3b	16
Baden-Württemberg	16
Nielsen 4	11
Bayern	11
Nielsen 5+6	4
Berlin	3
Brandenburg	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 7	4
Sachsen	3
Thüringen	1

Herkunft Ausland gesamt	67
davon	
EU	45
Andere europäische Länder	12
Afrika	3
Nordamerika	8
Süd- und Mittelamerika	5
Naher/Mittlerer Osten	9
Süd-, Ost-, Zentralasien	16
Australien	3

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	76

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
China (VR)	6
Italien	6
Spanien	6
USA	5
Indien	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	41
frühere Veranstaltungen	59
erstmaliger Besuch	31

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,3 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	k. A.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	17
Marketing, Werbung, PR	6
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	3

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	30
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o.ä.	21
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Anderer Angestellter, Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	3

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	31
Groß-/Außenhandel	26
Industrie	10
Handwerk	5
Dienstleistung	14
Andere Wirtschaftszweige	7
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	24
5- 9	10
10- 49	23
50- 199	17
200- 499	6
500 - 999	5
1 000 und mehr	9
Schüler/Student	4
andere nicht	
Berufstätige	3

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

ISH ⇢ Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	203 410
Fachbesucher-Anteil	95%

Herkunft Inland gesamt	64
davon	
Nielsen 1	5
Bremen	-
Hamburg	1
Niedersachsen	4
Schleswig-Holstein	-
Nielsen 2	15
Nordrhein-Westf.	15
Nielsen 3a	43
Hessen	29
Rheinland-Pfalz	13
Saarland	2
Nielsen 3b	18
Baden-Württemberg	18
Nielsen 4	10
Bayern	10
Nielsen 5+6	4
Berlin	1
Brandenburg	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 7	5
Sachsen	2
Thüringen	2

Herkunft Ausland gesamt	36
davon	
EU	63
Andere europäische Länder	18
Afrika	2
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	1
Naher/Mittlerer Osten	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	5
Australien	2

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	44

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	10
Niederlande	7
Belgien	7
Österreich	6
Italien	6

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	48
frühere Veranstaltungen	51
erstmaliger Besuch	35

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	25
Beratend	28
Nicht beteiligt	22
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	13
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	15
Anderer Bereich	11
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	2

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o.ä.	9
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
Anderer Angestellter, Facharbeiter	20
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	2

Wirtschaftszweige	%
Handwerk	37
Industrie	18
Handel	15
Dienstleistung	18
Andere Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	24
5- 9	11
10- 49	22
50- 199	12
200- 499	6
500 - 999	6
1 000 und mehr	13
Schüler/Student	5
andere nicht	
Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Musikmesse ⇢ Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	75 221*)
Fachbesucher-Anteil	**71%**

Herkunft Inland gesamt	60		
davon			
Nielsen 1	6	Nielsen 4	15
Bremen	1	Bayern	15
Hamburg	2	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	3	Berlin	2
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	12	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	12	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	39	Nielsen 7	6
Hessen	29	Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	8	Thüringen	2
Saarland	3		
Nielsen 3b	20		
Baden-Württemberg	20		

Herkunft Ausland gesamt	40
davon	
EU	74
Andere europäische Länder	14
Afrika	2
Nordamerika	2
Süd-, Ost-, Zentralasien	4
andere Länder	3

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	50

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Frankreich	10
Belgien	8
Großbritannien	8
Schweiz	8
Österreich	8

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	38
frühere Veranstaltungen	54
erstmaliger Besuch	33

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	15
Beratend	13
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	27
Andere nicht Berufstätige	4

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	7
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	21
Schüler/Student	27
Andere nicht Berufstätige	4

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	20
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o.ä.	5
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Anderer Angestellter, Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer	22
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	27
Andere nicht Berufstätige	4

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	14
Groß-/Außenhandel	4
Handwerk	4
Industrie	3
Musiklehrer/-dozent	22
Musikschüler/-student	27
Dienstleistung	12
Medien	5
Andere Wirtschaftszweige	5
Andere nicht Berufstätige	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	33	500 - 999	2
5- 9	7	1 000 und mehr	5
10- 49	13	Schüler/Student	27
50- 199	9	andere nicht	
200- 499	2	Berufstätige	4

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.

Paperworld ⇢ Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	51 038*)
Fachbesucher-Anteil	**96%**

Herkunft Inland gesamt	36		
davon			
Nielsen 1	11	Nielsen 4	16
Bremen	1	Bayern	16
Hamburg	2	Nielsen 5+6	7
Niedersachsen	6	Berlin	4
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	2
Nielsen 2	14	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	14	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	32	Nielsen 7	4
Hessen	24	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	7	Thüringen	3
Saarland	1		
Nielsen 3b	16		
Baden-Württemberg	16		

Herkunft Ausland gesamt	64
davon	
EU	58
Andere europäische Länder	11
Afrika	4
Nordamerika	6
Süd- und Mittelamerika	6
Naher/Mittlerer Osten	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	9
Australien	1

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	71

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Frankreich	8
USA	6
Niederlande	5
Italien	5
Österreich	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	42
frühere Veranstaltungen	48
erstmaliger Besuch	35

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	k. A.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	21
Marketing, Werbung, PR	7
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	3

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	35
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o.ä.	18
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Anderer Angestellter, Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	3

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	28
Groß-/Außenhandel	27
Dienstleistung	15
Industrie	12
Handwerk	2
Andere Wirtschaftszweige	9
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	25	500 - 999	4
5- 9	13	1 000 und mehr	8
10- 49	21	Schüler/Student	4
50- 199	16	andere nicht	
200- 499	6	Berufstätige	3

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.

Prolight + Sound

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	33 781*)
Fachbesucher-Anteil	**87%**

Herkunft Inland gesamt	50		
davon			
Nielsen 1	9	Nielsen 4	12
Bremen	1	Bayern	12
Hamburg	2	Nielsen 5+6	6
Niedersachsen	6	Berlin	3
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	1
Nielsen 2	18	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	18	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	25	Nielsen 7	8
Hessen	13	Sachsen	5
Rheinland-Pfalz	10	Thüringen	3
Saarland	2		
Nielsen 3b	22		
Baden-Württemberg	22		

Herkunft Ausland gesamt	50
davon	
EU	68
Andere europäische Länder	17
Süd-, Ost-, Zentralasien	6
andere Länder	9

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	59

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Belgien	10
Niederlande	9
Frankreich	8
Italien	6
Schweiz	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	46
frühere Veranstaltungen	59
erstmaliger Besuch	28

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	22
Beratend	17
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	3

Frankfurt/Main

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	10
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	21
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	3

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	34
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o.ä.	11
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Anderer Angestellter, Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer	5
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	3

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	15
Groß-/Außenhandel	7
Handwerk	4
Industrie	5
Bildungsträger	18
Dienstleistung/Freier Beruf	24
Veranstaltungsstätte	11
Medien	10
Andere Wirtschaftszweige	3
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			%
1- 4	35	500 - 999	3
5- 9	13	1 000 und mehr	6
10- 49	16	Schüler/Student	12
50- 199	9	andere nicht	
200- 499	4	Berufstätige	3

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.

Techtextil Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	24 915*)
Fachbesucher-Anteil	98%

Herkunft Inland gesamt	45		
davon			
Nielsen 1	8	Nielsen 4	18
Bremen	1	Bayern	18
Hamburg	1	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	5	Berlin	2
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	21	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	21	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	21	Nielsen 7	10
Hessen	17	Sachsen	7
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	2
Saarland	1		
Nielsen 3b	21		
Baden-Württemberg	21		

Herkunft Ausland gesamt	55
davon	
EU	64
Andere europäische Länder	15
Afrika	3
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	3
Naher/Mittlerer Osten	2
Süd-, Ost-, Zentralasien	6
Australien	2

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	69

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Frankreich	13
Großbritannien	7
Niederlande	7
Schweiz	6
Italien	6

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	34
frühere Veranstaltungen	37
erstmaliger Besuch	50

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	29
Beratend	21
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	11
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	26
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	12
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	11
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	20
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o.ä.	12
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	14
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	17
Anderer Angestellter, Facharbeiter	18
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	11
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Industrie	48
Einzelhandel	3
Groß-/Außenhandel	10
Handwerk	3
Dienstleistung	8
Forschungsinstitute	3
Universität/Hoch-/Fachschule	3
Andere Wirtschaftszweige	10
Schüler/Student	11
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			%
1- 4	12	500 - 999	8
5- 9	6	1 000 und mehr	17
10- 49	17	Schüler/Student	1
50- 199	18	andere nicht	
200- 499	11	Berufstätige	11

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.

Tendence Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	52 162
Fachbesucher-Anteil	89%

Herkunft Inland gesamt	77		
davon			
Nielsen 1	7	Nielsen 4	11
Bremen	-	Bayern	11
Hamburg	1	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	4	Berlin	1
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	2
Nielsen 2	15	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	15	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	48	Nielsen 7	1
Hessen	34	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	12	Thüringen	1
Saarland	2		
Nielsen 3b	15		
Baden-Württemberg	15		

Herkunft Ausland gesamt	23
davon	
EU	60
Andere europäische Länder	14
Nordamerika	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	15
andere Länder	8

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	36

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	10
Frankreich	8
Niederlande	8
Belgien	7
China (VR)	6

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	47
frühere Veranstaltungen	57
erstmaliger Besuch	31

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	56
Mitentscheidend	24
Beratend	9
Nicht beteiligt	6
Andere nicht Berufstätige	2
Schüler/Student	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	43
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	13
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	2

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	61
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o.ä.	9
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Anderer Angestellter, Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	2

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	54
Groß-/Außenhandel	12
Dienstleistung	15
Industrie	2
Handwerk	8
Andere Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			%
1- 4	52	500 - 999	2
5- 9	13	1 000 und mehr	4
10- 49	15	Schüler/Student	2
50- 199	6	andere nicht	
200- 499	2	Berufstätige	3

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Texprocess ⇢ Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	10 463*)

Fachbesucher-Anteil	99%

Herkunft Inland gesamt	46		
davon			
Nielsen 1	7	Nielsen 4	23
Bremen	-	Bayern	23
Hamburg	2	Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	4	Berlin	1
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	18	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	18	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	30	Nielsen 7	4
Hessen	25	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	5	Thüringen	1
Saarland	-		
Nielsen 3b	17		
Baden-Württemberg	17		

Herkunft Ausland gesamt	54
davon	
EU	54
Andere europäische Länder	10
Afrika	10
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	15
andere Länder	4

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	67

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	9
Portugal	5
Indien	5
Schweiz	5
Spanien	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	32
frühere Veranstaltungen	36
erstmaliger Besuch	47

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	25
Beratend	21
Nicht beteiligt	18
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	21
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	10
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	8
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	25
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o.ä.	15
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
Anderer Angestellter, Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Industrie	36
Einzelhandel	15
Groß-/Außenhandel	12
Handwerk	6
Dienstleistung	7
Andere Wirtschaftszweige	14
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	17	500 - 999	7
5- 9	6	1 000 und mehr	15
10- 49	16	Schüler/Student	1
50- 199	18	andere nicht	
200- 499	11	Berufstätige	9

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.

DU UND DEINE WELT (2010) ⇢ Hamburg

Basisdaten Privatbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	93 592

Anteil der Privatbesucher	95%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	77
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	6
über 300 km	2

Inland gesamt	100		
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	13
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	51	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	34
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	34
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	13
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	14
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	35
2008	36
frühere Veranstaltungen	31
erstmaliger Besuch	22

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	32
Weiblich	68

Alter	%
bis 20 Jahre	13
über 20 bis 30 Jahre	21
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	16
über 60 bis 70 Jahre	12
über 70 Jahre	5

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	7
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	27

Haushaltsgröße	%
1 Person	18
2 Personen	43
3 Personen	17
4 Personen	16
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	76
nein	5
vielleicht	19

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	17
nein	29
vielleicht	54

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

hanseboot

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	78 920

Privatbesucher-Anteil	87%

Herkunft Inland gesamt	96		
davon			
Nielsen 1	80	Nielsen 4	2
Bremen	3	Bayern	2
Hamburg	26	Nielsen 5+6	12
Niedersachsen	22	Berlin	2
Schleswig-Holstein	29	Brandenburg	2
Nielsen 2	5	Mecklenburg-Vorp.	7
Nordrhein-Westf.	5	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	1	Nielsen 7	-
Hessen	1	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	1		
Baden-Württemberg	1		

Herkunft Ausland gesamt	4

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	40
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	15

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	35
frühere Veranstaltungen	64
erstmaliger Besuch	22

Geschlecht	%
Männlich	74
Weiblich	26

Haushaltsgröße	%
1 Person	18
2 Personen	46
3 Personen	15
4 Personen	15
5 Personen und mehr	6

Alter	%
bis 20 Jahre	12
über 20 bis 30 Jahre	11
über 30 bis 40 Jahre	12
über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	14
über 70 Jahre	5

Hamburg

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	14
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	14
Andere nicht Berufstätige	2

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	48
nein	18
vielleicht	34

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	28
nein	23
vielleicht	49

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

INTERNORGA Hamburg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	100 143

Fachbesucher-Anteil	89%

Herkunft Inland gesamt	96		
davon			
Nielsen 1	62	Nielsen 4	3
Bremen	3	Bayern	3
Hamburg	15	Nielsen 5+6	11
Niedersachsen	28	Berlin	3
Schleswig-Holstein	16	Brandenburg	2
Nielsen 2	12	Mecklenburg-Vorp.	4
Nordrhein-Westf.	12	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	5	Nielsen 7	4
Hessen	4	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	1	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	2		
Baden-Württemberg	2		

Herkunft Ausland gesamt	4
davon	
EU	67
Andere europäische Länder	21
andere Länder	12

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	35
über 300 km	29

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	15
Dänemark	13

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	30
2009	29
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Besuch	39

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	27
Beratend	27
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	23
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	10
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	2
Servicebereich	15
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	25
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter, Meister	15
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	20
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	16
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Wirtschaftszweige	%
Hotel, Pension	17
Gaststätte, Restaurant, Speiselokal	26
Systemgastronomie	4
Coffeeshop	1
Discothek, Nightclub, Bar	1
Imbiss- und Snackbetrieb, Tankstelle	1
GV Kantine, Schule, Klinik, Heim	9
Catering	4
Bäckerei, Konditorei, Cafe	14
Fleischerei	1
Lebensmittelhandel, Getränkegroßhandel	4
Industrie (Food, Nonfood)	3
Planung, Architektur, Inneneinrichtung, Designbüro	3
Großküchenfachhandel	3
Andere Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	16	500 - 999	2
5- 9	16	1 000 und mehr	5
10- 49	31	Schüler/Student	4
50- 199	18	andere nicht	
200- 499	6	Berufstätige	2

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

REISEN HAMBURG Hamburg

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	65 617

Privatbesucher-Anteil	94%

Herkunft Inland gesamt	99		
davon			
Nielsen 1	96	Nielsen 4	-
Bremen	-	Bayern	-
Hamburg	43	Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	16	Berlin	-
Schleswig-Holstein	37	Brandenburg	-
Nielsen 2	1	Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	1	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	-	Nielsen 7	-
Hessen	-	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		

Herkunft Ausland gesamt	1

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	70
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	10
über 300 km	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	30
frühere Veranstaltungen	62
erstmaliger Besuch	26

Geschlecht	%
Männlich	45
Weiblich	55

Haushaltsgröße	%
1 Person	18
2 Personen	54
3 Personen	11
4 Personen	13
5 Personen und mehr	4

Alter	%
bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	15
über 30 bis 40 Jahre	11
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	20
über 70 Jahre	7

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	26
Andere nicht Berufstätige	2

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	22
nein	36
vielleicht	42

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	24
nein	18
vielleicht	58

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

ABF (2009) ⇢ Hannover

Basisdaten Privatbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	135 083

Anteil der Privatbesucher	96%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	70
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	6
über 300 km	1

Inland gesamt	100		
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	95
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	3
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	30
Andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	48
2007	49
2006	42
2005	37
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	17

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	52
Weiblich	48

Alter	%
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	23
über 70 Jahre	7

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	6
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	34

Haushaltsgröße	%
1 Person	10
2 Personen	51
3 Personen	18
4 Personen	15
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	54
nein	17
vielleicht	29

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	18
nein	27
vielleicht	55

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

AGRITECHNICA ⇢ Hannover

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	419 212

Fachbesucher-Anteil	89%

Herkunft Inland gesamt	75		
davon			
Nielsen 1	30	Nielsen 4	15
Bremen	-	Bayern	15
Hamburg	-	Nielsen 5+6	9
Niedersachsen	24	Berlin	-
Schleswig-Holstein	5	Brandenburg	2
Nielsen 2	17	Mecklenburg-Vorp.	3
Nordrhein-Westf.	17	Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	16	Nielsen 7	4
Hessen	9	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	6	Thüringen	2
Saarland	1		
Nielsen 3b	10		
Baden-Württemberg	10		

Herkunft Ausland gesamt	25
davon	
EU	70
Andere europäische Länder	18
Afrika	1
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	3
Naher/Mittlerer Osten	1
Süd-, Ost-, Zentralasien	3
Australien	1

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	52

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	11
Schweiz	9
Österreich	8
Dänemark	6
Irland	6

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	62
frühere Veranstaltungen	62
erstmaliger Besuch	22

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	28
Beratend	24
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	50
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	5
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	5
Anderer Bereich	22
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	43
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	6
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Landwirtschaftl. Betrieb, Unternehmen	55
Forstwirtschaft	4
Lohnunternehmen	8
Maschinenring	1
Handel/Vertrieb	8
Industrie	9
Handwerk	2
Andere Wirtschaftszweige	8
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	45	500 - 999	2
5- 9	9	1 000 und mehr	7
10- 49	14	Schüler/Student	4
50- 199	7	andere nicht Berufstätige	1
200- 499	3		

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

BIOTECHNICA

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	11 141

Fachbesucher-Anteil	99%

Herkunft Inland gesamt	83		
davon			
Nielsen 1	46	Nielsen 4	6
Bremen	3	Bayern	6
Hamburg	6	Nielsen 5+6	13
Niedersachsen	34	Berlin	7
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	1
Nielsen 2	17	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	17	Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	8	Nielsen 7	6
Hessen	5	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	6		
Baden-Württemberg	6		

Herkunft Ausland gesamt	17
davon	
EU	69
Andere europäische Länder	13
andere Länder	19

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	41

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Großbritannien	15
Österreich	9
Polen	9

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	28
frühere Veranstaltungen	47
erstmaliger Besuch	46

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	33
Beratend	15
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	22
Andere nicht Berufstätige	3

Hannover

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	8
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	43
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	8
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	22
Andere nicht Berufstätige	3

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	35
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	22
Andere nicht Berufstätige	3

Wirtschaftszweige	%
Bioprozesstechnik, Bioverfahrenstechnik	10
Bioanalytik	11
Bioinformatik	2
Biotech-Dienstleistung	10
Biotechnische Anwendung: Therapeutik, Diagnostik, Umwelt	21
Biotechnische Anwendung: Ernährung, Landwirtschaft	6
Biotechnische Anwendung: Industrielle Biotechnologie, Umwelt	7
Biotechnische Anwendung: Marine Biotechnologie	1
Biotechnische Anwendung: Transgene Tiere	2
Chemische Industrie	5
Pharmazeutische Industrie	7
Andere Wirtschaftszweige	16
Schüler/Student	22
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1 - 4	5
5 - 9	5
10 - 49	19
50 - 199	15
200 - 499	5
500 - 999	4
1 000 und mehr	21
Schüler/Student	22
andere nicht Berufstätige	3

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

CeBIT Hannover

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	**322 550**
Fachbesucher-Anteil	**79%**
Herkunft Inland gesamt	**81**
davon	
Nielsen 1	40
Bremen	2
Hamburg	4
Niedersachsen	30
Schleswig-Holstein	3
Nielsen 2	20
Nordrhein-Westf.	20
Nielsen 3a	11
Hessen	8
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	-
Nielsen 3b	7
Baden-Württemberg	7
Nielsen 4	8
Bayern	8
Nielsen 5+6	10
Berlin	5
Brandenburg	2
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 7	5
Sachsen	3
Thüringen	2
Herkunft Ausland gesamt	**19**
davon	
EU	64
Andere europäische Länder	15
Afrika	3
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	3
Naher/Mittlerer Osten	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	7
Australien	1

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	46

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	15
Österreich	7
Polen	6
Dänemark	5
Türkei	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	39
frühere Veranstaltungen	65
erstmaliger Besuch	30

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	22
Beratend	27
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	13
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations- und Kommunikationstechnik	38
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	9
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	13
Andere nicht Berufstätige	2

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	13
Andere nicht Berufstätige	2

Wirtschaftszweige	%
Hersteller von Hardware, Endgeräten, Infrastruktur	3
TK-Dienstleistungen	10
Software- und Systemhäuser	10
IT-Services, IT-Consultants	25
Handel	8
Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen	10
Energiewirtschaft	3
Verarbeitendes Gewerbe	10
Behörde/öffentliche Einrichtung	13
Medienindustrie	4
Handwerk	2
Baugewerbe	2
Verkehr und Logistik	3
Reise und Touristik	1
Banken, Finanz- und Versicherungsgewerbe	4
Gesundheitswesen und Medizintechnik	4
Andere Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	13
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1 - 4	15
5 - 9	6
10 - 49	16
50 - 199	16
200 - 499	8
500 - 999	6
1 000 und mehr	19
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

CeMAT Hannover

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	**53 281**
Fachbesucher-Anteil	**97%**
Herkunft Inland gesamt	**67**
davon	
Nielsen 1	38
Bremen	3
Hamburg	6
Niedersachsen	26
Schleswig-Holstein	3
Nielsen 2	24
Nordrhein-Westf.	24
Nielsen 3a	12
Hessen	8
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	1
Nielsen 3b	8
Baden-Württemberg	8
Nielsen 4	10
Bayern	10
Nielsen 5+6	6
Berlin	2
Brandenburg	1
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	3
Sachsen	2
Thüringen	1
Herkunft Ausland gesamt	**33**
davon	
EU	68
Andere europäische Länder	9
Afrika	2
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	4
Naher/Mittlerer Osten	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	7
Australien	2

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	56

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	13
Schweden	8
Österreich	6
Belgien	6
Polen	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	36
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	55

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	33
Beratend	21
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	16
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	28
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	15
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	24
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	3
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	14
Investitionsgütergewerbe	28
Verbrauchsgütergewerbe	1
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	2
Holzwirtschaft	1
Hafenbetriebe, Hafenumschlagstechnik	4
Baugewerbe	4
Handwerk	3
Handel	21
Dienstleistung	21
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Andere Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1 - 4	6
5 - 9	6
10 - 49	16
50 - 199	19
200 - 499	16
500 - 999	9
1 000 und mehr	22
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

DOMOTEX ⇢ Hannover

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	37 054
Fachbesucher-Anteil	97%

Herkunft Inland gesamt	35		
davon			
Nielsen 1	39	Nielsen 4	8
Bremen	1	Bayern	8
Hamburg	6	Nielsen 5+6	7
Niedersachsen	29	Berlin	4
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	1
Nielsen 2	28	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	28	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	9	Nielsen 7	3
Hessen	7	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	1
Saarland	1		
Nielsen 3b	6		
Baden-Württemberg	6		

Herkunft Ausland gesamt	65
davon	
EU	52
Andere europäische Länder	13
Afrika	4
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	4
Naher/Mittlerer Osten	7
Süd-, Ost-, Zentralasien	13
Australien	2

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	6
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	14
über 300 km	77

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Großbritannien	8
Belgien	5
Niederlande	5
Indien	5
Italien	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	54
frühere Veranstaltungen	66
erstmaliger Besuch	25

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	k. A.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	26
Marketing, Werbung, PR	5
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	33
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	22
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	15
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	1

Wirtschaftszweige	%
Facheinzelhandel	20
Großhandel	32
Raumausstatter	7
Parkett- und Bodenleger	12
Maler und Lackierer	2
Einrichtungs-/Möbelhäuser	4
Architekten- und Innenarchitekten, Objekt - ausstattung	7
Facility Management	1
Kauf-, Versandhaus, Baumarkt	4
Holzhandel	9
Industrie	24
Presse, Medien	2
Andere Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	19	200 - 499	9
5- 9	13	500 - 999	6
10- 49	25	1 000 und mehr	8
50- 199	18	Schüler/Student	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

EMO ⇢ Hannover

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	138 606
Fachbesucher-Anteil	96%

Herkunft Inland gesamt	64		
davon			
Nielsen 1	31	Nielsen 4	11
Bremen	1	Bayern	11
Hamburg	1	Nielsen 5+6	6
Niedersachsen	25	Berlin	2
Schleswig-Holstein	5	Brandenburg	1
Nielsen 2	23	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	23	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	10	Nielsen 7	7
Hessen	7	Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	3
Saarland	1		
Nielsen 3b	12		
Baden-Württemberg	12		

Herkunft Ausland gesamt	36
davon	
EU	51
Andere europäische Länder	14
Afrika	3
Nordamerika	6
Süd- und Mittelamerika	5
Naher/Mittlerer Osten	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	17
Australien	1

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	52

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Indien	10
Schweiz	7
Österreich	5
Italien	5
Frankreich	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	11
frühere Veranstaltungen	46
erstmaliger Besuch	45

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	31
Beratend	21
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	32
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	8
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	5
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	18
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	20
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	12
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Industrie(Hersteller)	65
Handwerk	9
Technischer Fachhandel	6
Anderer Handel	2
Medien, Presse, Verlag	1
Andere Dienstleistung	4
Behörde	1
Universität/Hoch-/Fachschule	3
Andere Wirtschaftszweige	2
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	6	500 - 999	8
5- 9	5	1 000 und mehr	18
10- 49	18	Schüler/Student	8
50- 199	20	andere nicht Berufstätige	1
200- 499	13		

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

HANNOVER MESSE

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	228 395
Fachbesucher-Anteil	93%

Herkunft Inland gesamt	76		
davon			
Nielsen 1	39	Nielsen 4	7
Bremen	2	Bayern	7
Hamburg	3	Nielsen 5+6	8
Niedersachsen	30	Berlin	3
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	1
Nielsen 2	25	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	25	Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	8	Nielsen 7	5
Hessen	6	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	8		
Baden-Württemberg	8		

Herkunft Ausland gesamt	24
davon	
EU	53
Andere europäische Länder	13
Afrika	3
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	15
Naher/Mittlerer Osten	6
Australien	1

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	49

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Indien	6
Niederlande	6
Frankreich	5
Italien	4
Polen	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	31
frühere Veranstaltungen	56
erstmaliger Besuch	38

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	26
Beratend	18
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	17
Andere nicht Berufstätige	3

Hannover

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	21
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	12
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	13
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	6
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	17
Andere nicht Berufstätige	3

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	17
Andere nicht Berufstätige	3

Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	13
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	14
Investitionsgütergewerbe	28
Anderes verarbeitendes Gewerbe	4
Baugewerbe	3
Handwerk	3
Handel	7
Telekommunikation	1
Dienstleistung	10
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Forschungsinstitute, Industrieforschung	5
Investoren, Finanzierung, Förderung von Infrastrukturvorhaben	1
Andere Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	17
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	8	500 - 999	6
5- 9	5	1 000 und mehr	19
10- 49	14	Schüler/Student	3
50- 199	17	andere nicht	
200- 499	11	Berufstätige	17

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

CoilTechnica Hannover Messe

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	42 710*)
Fachbesucher-Anteil	96%

Herkunft Inland gesamt	69		
davon			
Nielsen 1	32	Nielsen 4	10
Bremen	3	Bayern	10
Hamburg	3	Nielsen 5+6	11
Niedersachsen	24	Berlin	3
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	1
Nielsen 2	24	Mecklenburg-Vorp.	4
Nordrhein-Westf.	24	Sachsen-Anhalt	4
Nielsen 3a	11	Nielsen 7	5
Hessen	6	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	4	Thüringen	4
Saarland	1		
Nielsen 3b	7		
Baden-Württemberg	7		

Herkunft Ausland gesamt	31
davon	
EU	50
andere Länder	50

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	58

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	30
frühere Veranstaltungen	49
erstmaliger Besuch	45

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	33
Mitentscheidend	23
Beratend	21
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	15
Andere nicht Berufstätige	3

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	7
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	18
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	16
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	15
Andere nicht Berufstätige	3

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	15
Andere nicht Berufstätige	3

Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	18
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	18
Investitionsgüterindustrie	31
Anderes verarbeitendes Gewerbe	3
Baugewerbe	4
Handwerk	3
Handel	8
Telekommunikation	2
Dienstleistung	8
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Forschungsinstitute, Industrieforschung	4
Andere Wirtschaftszweige	-
Schüler/Student	15
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	5	500 - 999	3
5- 9	4	1 000 und mehr	13
10- 49	16	Schüler/Student	15
50- 199	26	andere nicht	
200- 499	16	Berufstätige	3

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

ComVac Hannover Messe

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	45 222*)
Fachbesucher-Anteil	97%

Herkunft Inland gesamt	70		
davon			
Nielsen 1	38	Nielsen 4	9
Bremen	1	Bayern	9
Hamburg	2	Nielsen 5+6	6
Niedersachsen	32	Berlin	3
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	-
Nielsen 2	18	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	18	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	10	Nielsen 7	8
Hessen	6	Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	4	Thüringen	4
Saarland	-		
Nielsen 3b	10		
Baden-Württemberg	10		

Herkunft Ausland gesamt	30
davon	
EU	49
Andere europäische Länder	11
Naher/Mittlerer Osten	10
Süd-, Ost-, Zentralasien	13
andere Länder	17

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	57

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	28
frühere Veranstaltungen	61
erstmaliger Besuch	35

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	29
Beratend	20
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	19
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	12
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	18
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	12
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	16
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	18
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	10
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	17
Investitionsgüterindustrie	36
Anderes verarbeitendes Gewerbe	8
Baugewerbe	5
Handwerk	4
Handel	11
Telekommunikation	1
Dienstleistung	9
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Forschungsinstitute, Industrieforschung	4
Investoren, Finanzierung, Förderung von Infrastrukturvorhaben	1
Andere Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	8	500 - 999	8
5- 9	5	1 000 und mehr	20
10- 49	19	Schüler/Student	6
50- 199	18	andere nicht	
200- 499	15	Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Digital Factory ⇢ Hannover Messe

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	44 994*)
Fachbesucher-Anteil	**92%**
Herkunft Inland gesamt	**75**
davon	
Nielsen 1	39
Bremen	1
Hamburg	4
Niedersachsen	32
Schleswig-Holstein	3
Nielsen 2	22
Nordrhein-Westf.	22
Nielsen 3a	8
Hessen	5
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	-
Nielsen 3b	9
Baden-Württemberg	9
Nielsen 4	9
Bayern	9
Nielsen 5+6	10
Berlin	3
Brandenburg	1
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	5
Nielsen 7	3
Sachsen	2
Thüringen	1

Herkunft Ausland gesamt	**25**
davon	
EU	45
Andere europäische Länder	15
Süd-, Ost-, Zentralasien	16
andere Länder	24

Entfernung zum Wohnsitz	**%**
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	52

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
Vorveranstaltung	32
frühere Veranstaltungen	57
erstmaliger Besuch	39

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	**1,5 Tage**

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	23
Beratend	20
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	19
Andere nicht Berufstätige	3

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	25
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	14
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	4
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	12
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	19
Andere nicht Berufstätige	3

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
Dozent, Lehrer	6
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	19
Andere nicht Berufstätige	3

Wirtschaftszweige	**%**
Energiewirtschaft	10
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	11
Investitionsgütergewerbe	26
Anderes verarbeitendes Gewerbe	4
Baugewerbe	3
Handwerk	3
Handel	5
Telekommunikation	3
Dienstleistung	13
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Forschungsinstitute, Industrieforschung	8
Investoren, Finanzierung, Förderung von Infrastrukturvorhaben	1
Andere Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	19
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	**%**
1- 4	8
5- 9	3
10- 49	12
50- 199	18
200- 499	11
500 - 999	6
1 000 und mehr	21
Schüler/Student	19
andere nicht Berufstätige	3

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Energy ⇢ Hannover Messe

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	110 543*)
Fachbesucher-Anteil	**93%**
Herkunft Inland gesamt	**73**
davon	
Nielsen 1	40
Bremen	2
Hamburg	4
Niedersachsen	31
Schleswig-Holstein	3
Nielsen 2	24
Nordrhein-Westf.	24
Nielsen 3a	9
Hessen	6
Rheinland-Pfalz	2
Saarland	1
Nielsen 3b	7
Baden-Württemberg	7
Nielsen 4	8
Bayern	8
Nielsen 5+6	8
Berlin	4
Brandenburg	1
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	5
Sachsen	3
Thüringen	1

Herkunft Ausland gesamt	**27**
davon	
EU	52
Andere europäische Länder	14
Afrika	3
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	4
Naher/Mittlerer Osten	8
Süd-, Ost-, Zentralasien	17
Australien	1

Entfernung zum Wohnsitz	**%**
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	52

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Frankreich	6
Indien	6
Großbritannien	6
Niederlande	5
Italien	4

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
Vorveranstaltung	33
frühere Veranstaltungen	54
erstmaliger Besuch	39

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	**1,6 Tage**

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	25
Beratend	18
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	17
Andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	19
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	13
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	6
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	17
Andere nicht Berufstätige	3

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	25
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	17
Andere nicht Berufstätige	3

Wirtschaftszweige	**%**
Energiewirtschaft	25
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	11
Investitionsgüterindustrie	20
Anderes verarbeitendes Gewerbe	4
Baugewerbe	4
Handwerk	3
Handel	6
Telekommunikation	1
Dienstleistung	11
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Forschungsinstitute, Industrieforschung	5
Investoren, Finanzierung, Förderung von Infrastrukturvorhaben	1
Andere Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	17
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	**%**
1- 4	9
5- 9	6
10- 49	13
50- 199	17
200- 499	10
500 - 999	6
1 000 und mehr	19
Schüler/Student	17
andere nicht Berufstätige	3

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Industrial Automation

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	112 827*)
Fachbesucher-Anteil	**97%**
Herkunft Inland gesamt	**72**
davon	
Nielsen 1	37
Bremen	2
Hamburg	3
Niedersachsen	30
Schleswig-Holstein	3
Nielsen 2	27
Nordrhein-Westf.	27
Nielsen 3a	9
Hessen	6
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	-
Nielsen 3b	8
Baden-Württemberg	8
Nielsen 4	7
Bayern	7
Nielsen 5+6	7
Berlin	2
Brandenburg	1
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 7	5
Sachsen	3
Thüringen	2

Herkunft Ausland gesamt	**28**
davon	
EU	51
Andere europäische Länder	13
Afrika	2
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	5
Naher/Mittlerer Osten	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	18
Australien	1

Entfernung zum Wohnsitz	**%**
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	53

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Indien	8
Polen	5
Niederlande	5
Frankreich	5
China (VR)	4

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
Vorveranstaltung	35
frühere Veranstaltungen	59
erstmaliger Besuch	36

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	**1,6 Tage**

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	28
Beratend	21
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	14
Andere nicht Berufstätige	2

Hannover Messe

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	21
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	15
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	14
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	14
Andere nicht Berufstätige	2

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	14
Andere nicht Berufstätige	2

Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	10
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	16
Investitionsgütergewerbe	36
Anderes verarbeitendes Gewerbe	4
Baugewerbe	3
Handwerk	3
Handel	6
Telekommunikation	1
Dienstleistung	10
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Forschungsinstitute, Industrieforschung	5
Andere Wirtschaftszweige	2
Schüler/Student	14
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	6	500 - 999	7
5- 9	5	1 000 und mehr	21
10- 49	13	Schüler/Student	14
50- 199	18	andere nicht	
200- 499	13	Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Industrial Supply Hannover Messe

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	64 407*)
Fachbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	66

davon			
Nielsen 1	34	Nielsen 4	8
Bremen	1	Bayern	8
Hamburg	4	Nielsen 5+6	8
Niedersachsen	26	Berlin	3
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	1
Nielsen 2	25	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	25	Sachsen-Anhalt	4
Nielsen 3a	8	Nielsen 7	8
Hessen	6	Sachsen	5
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	3
Saarland	-		
Nielsen 3b	10		
Baden-Württemberg	10		

Herkunft Ausland gesamt	34
davon	
EU	56
Andere europäische Länder	12
Nordamerika	4
Naher/Mittlerer Osten	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	17
andere Länder	6

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	58

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Frankreich	7
Indien	7
Niederlande	6
Türkei	6
Großbritannien	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	30
frühere Veranstaltungen	56
erstmaliger Besuch	38

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	30
Mitentscheidend	29
Beratend	19
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	14
Einkauf, Beschaffung	13
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	17
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	5
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	2

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	2

Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	10
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	22
Investitionsgüterindustrie	36
Anderes verarbeitendes Gewerbe	4
Baugewerbe	5
Handwerk	3
Handel	9
Telekommunikation	1
Dienstleistung	10
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Forschungsinstitute, Industrieforschung	4
Andere Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	7	500 - 999	7
5- 9	6	1 000 und mehr	17
10- 49	17	Schüler/Student	10
50- 199	18	andere nicht	
200- 499	16	Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

MDA-Motion, Drive & Automation Hannover Messe

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	73 543*)
Fachbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	67

davon			
Nielsen 1	32	Nielsen 4	10
Bremen	2	Bayern	10
Hamburg	3	Nielsen 5+6	8
Niedersachsen	25	Berlin	2
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	2
Nielsen 2	26	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	26	Sachsen-Anhalt	4
Nielsen 3a	10	Nielsen 7	6
Hessen	7	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	8		
Baden-Württemberg	8		

Herkunft Ausland gesamt	33
davon	
EU	53
Andere europäische Länder	16
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	4
Naher/Mittlerer Osten	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	13
andere Länder	5

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	57

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	6
Italien	6
Indien	6
Türkei	5
Frankreich	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	28
frühere Veranstaltungen	61
erstmaliger Besuch	35

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	30
Beratend	17
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	13
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	22
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	19
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	13
Andere nicht Berufstätige	2

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	18
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	13
Andere nicht Berufstätige	2

Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	7
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	14
Investitionsgütergewerbe	38
Anderes verarbeitendes Gewerbe	4
Baugewerbe	3
Handwerk	4
Handel	13
Telekommunikation	1
Dienstleistung	9
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Forschungsinstitute, Industrieforschung	3
Andere Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	13
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	7	500 - 999	6
5- 9	7	1 000 und mehr	17
10- 49	18	Schüler/Student	13
50- 199	20	andere nicht	
200- 499	11	Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

MicroNanoTec → Hannover Messe

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	44 765*)
Fachbesucher-Anteil	**94%**

Herkunft Inland gesamt	82		
davon			
Nielsen 1	36	Nielsen 4	9
Bremen	2	Bayern	9
Hamburg	4	Nielsen 5+6	8
Niedersachsen	26	Berlin	4
Schleswig-Holstein	4	Brandenburg	1
Nielsen 2	21	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	21	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	9	Nielsen 7	6
Hessen	8	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	1	Thüringen	4
Saarland	-		
Nielsen 3b	12		
Baden-Württemberg	12		

Herkunft Ausland gesamt	18
davon	
EU	51
Andere europäische Länder	23
andere Länder	26

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	51

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	27
frühere Veranstaltungen	47
erstmaliger Besuch	47

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	17
Mitentscheidend	21
Beratend	13
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	34
Andere nicht Berufstätige	3

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	7
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	25
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	3
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	6
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	34
Andere nicht Berufstätige	3

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	22
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	34
Andere nicht Berufstätige	3

Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	8
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	10
Investitionsgütergewerbe	21
Anderes verarbeitendes Gewerbe	2
Baugewerbe	2
Handwerk	3
Handel	3
Telekommunikation	1
Dienstleistung	7
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Forschungsinstitute, Industrieforschung	11
Andere Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	34
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			%
1- 4	7	500 - 999	5
5- 9	4	1 000 und mehr	16
10- 49	11	Schüler/Student	34
50- 199	14	andere nicht	
200- 499	7	Berufstätige	3

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

MobiliTec → Hannover Messe

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	46 136*)
Fachbesucher-Anteil	**93%**

Herkunft Inland gesamt	83		
davon			
Nielsen 3b	11	Saarland	-
Baden-Württemberg	11	Nielsen 4	7
Nielsen 1	32	Bayern	7
Niedersachsen	27	Nielsen 5+6	10
Hamburg	3	Berlin	4
Nielsen 2	20	Brandenburg	1
Bremen	-	Mecklenburg-Vorp.	2
Schleswig-Holstein	2	Sachsen-Anhalt	3
Nordrhein-Westf.	20	Nielsen 7	8
Nielsen 3a	13	Sachsen	5
Hessen	10	Thüringen	3
Rheinland-Pfalz	3		

Herkunft Ausland gesamt	17
davon	
EU	58
andere Länder	42

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	49

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	38
frühere Veranstaltungen	57
erstmaliger Besuch	34

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	26
Beratend	19
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	20
Andere nicht Berufstätige	4

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	27
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	14
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	20
Andere nicht Berufstätige	4

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	20
Andere nicht Berufstätige	4

Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	12
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	9
Investitionsgütergewerbe	27
Anderes verarbeitendes Gewerbe	1
Baugewerbe	2
Handwerk	3
Handel	6
Telekommunikation	1
Dienstleistung	12
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Forschungsinstitute, Industrieforschung	6
Investoren, Finanzierung, Förderung von Infrastrukturvorhaben	2
Andere Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	20
Andere nicht Berufstätige	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			%
1- 4	12	500 - 999	4
5- 9	4	1 000 und mehr	21
10- 49	12	Schüler/Student	20
50- 199	13	andere nicht	
200- 499	10	Berufstätige	4

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Power Plant Technology

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	58 469*)
Fachbesucher-Anteil	**96%**

Herkunft Inland gesamt	68		
davon			
Nielsen 1	34	Nielsen 4	10
Bremen	2	Bayern	10
Hamburg	4	Nielsen 5+6	8
Niedersachsen	26	Berlin	4
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	1
Nielsen 2	26	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	26	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	9	Nielsen 7	3
Hessen	7	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	1
Saarland	1		
Nielsen 3b	11		
Baden-Württemberg	11		

Herkunft Ausland gesamt	32
davon	
EU	48
Andere europäische Länder	13
Naher/Mittlerer Osten	7
Süd-, Ost-, Zentralasien	22
andere Länder	11

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	58

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Indien	9
Frankreich	7
Großbritannien	6
China (VR)	6

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	31
frühere Veranstaltungen	53
erstmaliger Besuch	41

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	24
Beratend	19
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	17
Andere nicht Berufstätige	2

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	18
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	19
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	6
Anderer Bereich	8
Schüler/Student	17
Andere nicht Berufstätige	2

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	18
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	22
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	17
Andere nicht Berufstätige	2

Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	29
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	13
Investitionsgütergewerbe	20
Anderes verarbeitendes Gewerbe	4
Baugewerbe	5
Handwerk	2
Handel	7
Telekommunikation	1
Dienstleistung	11
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Forschungsinstitute, Industrieforschung	4
Investoren, Finanzierung, Förderung von Infrastrukturvorhaben	2
Andere Wirtschaftszweige	2
Schüler/Student	17
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	8
5- 9	5
10- 49	15
50- 199	19
200- 499	10
500 - 999	6
1 000 und mehr	19
Schüler/Student	17
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	54 358*)

Fachbesucher-Anteil	95%

Herkunft Inland gesamt	78		
davon			
Nielsen 1	41	Nielsen 4	6
Bremen	2	Bayern	6
Hamburg	4	Nielsen 5+6	8
Niedersachsen	31	Berlin	4
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	1
Nielsen 2	21	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	21	Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	9	Nielsen 7	6
Hessen	7	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	2
Saarland	1		
Nielsen 3b	9		
Baden-Württemberg	9		

Herkunft Ausland gesamt	22
davon	
EU	51
Andere europäische Länder	16
Nordamerika	6
Süd- und Mittelamerika	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	17
andere Länder	4

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	48

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Indien	9
Frankreich	8
Niederlande	7
Polen	6
Belgien	6

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	35
frühere Veranstaltungen	57
erstmaliger Besuch	36

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	26
Beratend	19
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	20
Andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	7
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	39
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	8
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	20
Andere nicht Berufstätige	3

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Dozent, Lehrer	5
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	20
Andere nicht Berufstätige	3

Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	11
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	10
Investitionsgütergewerbe	26
Anderes verarbeitendes Gewerbe	3
Baugewerbe	2
Handwerk	1
Handel	2
Telekommunikation	2
Dienstleistung	11
Behörde/öffentliche Einrichtung	6
Forschungsinstitute, Industrieforschung	12
Andere Wirtschaftszweige	2
Schüler/Student	20
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	7
5- 9	4
10- 49	12
50- 199	16
200- 499	10
500 - 999	5
1 000 und mehr	22
Schüler/Student	20
andere nicht Berufstätige	3

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	48 191*)

Fachbesucher-Anteil	97%

Herkunft Inland gesamt	76		
davon			
Nielsen 1	32	Nielsen 4	8
Bremen	2	Bayern	8
Hamburg	3	Nielsen 5+6	8
Niedersachsen	24	Berlin	4
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	2
Nielsen 2	26	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	26	Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	8	Nielsen 7	6
Hessen	7	Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	11		
Baden-Württemberg	11		

Herkunft Ausland gesamt	24
davon	
EU	59
Andere europäische Länder	13
Süd-, Ost-, Zentralasien	14
andere Länder	16

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	56

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Frankreich	11

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	29
frühere Veranstaltungen	55
erstmaliger Besuch	38

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	31
Beratend	18
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	14
Andere nicht Berufstätige	2

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	29
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	16
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	13
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	14
Andere nicht Berufstätige	2

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	14
Andere nicht Berufstätige	2

Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	7
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	24
Investitionsgütergewerbe	35
Anderes verarbeitendes Gewerbe	4
Baugewerbe	4
Handwerk	3
Handel	5
Telekommunikation	1
Dienstleistung	7
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Forschungsinstitute, Industrieforschung	7
Andere Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	14
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	7
5- 9	3
10- 49	17
50- 199	17
200- 499	14
500 - 999	5
1 000 und mehr	22
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Wind ⇢ Hannover Messe

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	82 451*)

Fachbesucher-Anteil	92%

Herkunft Inland gesamt	82		
davon			
Nielsen 1	41	Nielsen 4	9
Bremen	3	Bayern	9
Hamburg	4	Nielsen 5+6	7
Niedersachsen	30	Berlin	3
Schleswig-Holstein	4	Brandenburg	1
Nielsen 2	25	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	25	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	7	Nielsen 7	4
Hessen	5	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	7		
Baden-Württemberg	7		

Herkunft Ausland gesamt	18
davon	
EU	59
Andere europäische Länder	12
Süd-, Ost-, Zentralasien	14
andere Länder	15

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	46

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Frankreich	8
Niederlande	6
Großbritannien	6
China (VR)	5
Türkei	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	35
frühere Veranstaltungen	57
erstmaliger Besuch	35

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	24
Beratend	18
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	20
Andere nicht Berufstätige	3

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	19
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	15
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	5
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	20
Andere nicht Berufstätige	3

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	25
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	20
Andere nicht Berufstätige	3

Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	22
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	10
Investitionsgütergewerbe	22
Anderes verarbeitendes Gewerbe	3
Baugewerbe	3
Handwerk	3
Handel	6
Telekommunikation	1
Dienstleistung	12
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Forschungsinstitute, Industrieforschung	6
Investoren, Finanzierung, Förderung von Infrastrukturvorhaben	1
Andere Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	20
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	9	500 - 999	6
5- 9	5	1 000 und mehr	18
10- 49	13	Schüler/Student	20
50- 199	16	andere nicht	
200- 499	10	Berufstätige	3

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

infa (2010) ⇢ Hannover

Basisdaten Privatbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	213 294

Anteil der Privatbesucher	97%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	68
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	8
über 300 km	1

Inland gesamt	100		
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	94
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	4
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	11
Rentner/Pensionär	23
Andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	47
2008	51
2007	43
2006	39
frühere Veranstaltungen	41
erstmaliger Besuch	14

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	25
Weiblich	75

Alter	%
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	11
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	18
über 70 Jahre	8

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	7
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	13
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	11
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	5
keine Angaben	31

Haushaltsgröße	%
1 Person	15
2 Personen	44
3 Personen	19
4 Personen	15
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	84
nein	5
vielleicht	11

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	25
nein	29
vielleicht	46

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

LIGNA HANNOVER

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	88 014

Fachbesucher-Anteil	93%

Herkunft Inland gesamt	61		
davon			
Nielsen 1	36	Nielsen 4	10
Bremen	1	Bayern	10
Hamburg	2	Nielsen 5+6	6
Niedersachsen	30	Berlin	1
Schleswig-Holstein	4	Brandenburg	2
Nielsen 2	27	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	27	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	8	Nielsen 7	4
Hessen	5	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	1
Saarland	-		
Nielsen 3b	8		
Baden-Württemberg	8		

Herkunft Ausland gesamt	39
davon	
EU	58
Andere europäische Länder	13
Afrika	3
Nordamerika	7
Süd- und Mittelamerika	5
Naher/Mittlerer Osten	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	6
Australien	5

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	58

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	7
Italien	6
Schweiz	6
Schweden	5
Niederlande	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	48
frühere Veranstaltungen	54
erstmaliger Besuch	36

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	35
Mitentscheidend	24
Beratend	18
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	2

Hannover

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	33
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	10
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	2

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	24
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	22
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	2

Wirtschaftszweige	%
Land- und Forstwirtschaft	9
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	13
Investionsgüterindustrie	9
Verbrauchsgüterindustrie	12
Baugewerbe	19
Innenausbau	21
Energiewirtschaft	2
Handel	9
Dienstleistung	7
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Andere Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1 - 4	17	500 - 999	4
5 - 9	10	1 000 und mehr	7
10 - 49	25	Schüler/Student	7
50 - 199	19	andere nicht	
200 - 499	9	Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Pferd & Jagd (2010) Hannover

Basisdaten Privatbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	69 564
Anteil der Privatbesucher	93%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	41
über 50 km bis 100 km	30
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	3

Inland gesamt	100		
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	83
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	5
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	-
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	3
Hessen	4	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	6
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	18
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	7
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	57
2008	51
2007	48
frühere Veranstaltungen	43
erstmaliger Besuch	15

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	39
Weiblich	61

Alter	%
bis 20 Jahre	20
über 20 bis 30 Jahre	19
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	13
über 60 bis 70 Jahre	6
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	9
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	9
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	12
keine Angaben	28

Haushaltsgröße	%
1 Person	12
2 Personen	32
3 Personen	19
4 Personen	24
5 Personen und mehr	13

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	91
nein	2
vielleicht	7

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	44
nein	19
vielleicht	37

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

PROMOTION WORLD Hannover

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	27 636*)
Fachbesucher-Anteil	86%

Herkunft Inland gesamt	83		
davon			
Nielsen 1	36	Nielsen 4	9
Bremen	2	Bayern	9
Hamburg	4	Nielsen 5+6	6
Niedersachsen	28	Berlin	3
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	1
Nielsen 2	22	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	22	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	8	Nielsen 7	8
Hessen	5	Sachsen	5
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	3
Saarland	-		
Nielsen 3b	12		
Baden-Württemberg	12		

Herkunft Ausland gesamt	18
davon	
EU	57
Andere europäische Länder	15
Süd-, Ost-, Zentralasien	16
andere Länder	12

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	50

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Italien	9

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	22
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	63

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	43
Mitentscheidend	29
Beratend	16
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	18
Marketing, Werbung, PR	28
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	38
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Behörde/öffentliche Einrichtung	8
Marketing, Werbung und PR	7
Versicherungs- und Finanzwesen	2
Andere Dienstleistung	15
Energiewirtschaft	8
Handel	6
Handwerk	2
Investionsgüterindustrie	18
andere verarbeitende Industrie	31
Verkehr und Logistik	2
Andere Wirtschaftszweige	2
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1 - 4	11	500 - 999	7
5 - 9	6	1 000 und mehr	19
10 - 49	19	Schüler/Student	5
50 - 199	20	andere nicht	
200 - 499	12	Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

new energy husum ⇢ Husum

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	**17 967**
Fachbesucher-Anteil	**72%**
Herkunft Inland gesamt	**86**

davon

Nielsen 1	73	Nielsen 4	4
Bremen	6	Bayern	4
Hamburg	10	Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	7	Berlin	3
Schleswig-Holstein	50	Brandenburg	-
Nielsen 2	4	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	4	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	8	Nielsen 7	1
Hessen	4	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	6		
Baden-Württemberg	6		

Herkunft Ausland gesamt	**14**

davon

EU	84
andere Länder	16

Entfernung zum Wohnsitz	**%**
bis 50 km	29
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	33

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	**%**
Dänemark	43

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
Vorveranstaltung	37
frühere Veranstaltungen	59
erstmaliger Besuch	49

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	**1,5 Tage**

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	45
Mitentscheidend	20
Beratend	17
Nicht beteiligt	19

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	23
Marketing, Werbung, PR	6
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	14

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	30
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	25
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	3

Wirtschaftszweige	**%**
Baubranche, Architektur, Planung, Projektleitung	9
Biogas, Biomasse	3
Biokraftstoffe	1
Blockheizkraftwerk	1
Geothermie, Wärmepumpen, Solarthermie, Holz	1
Handwerker, technischer Service	2
Verband, Institution	2
Landwirtschaft	8
Medien, Presse, Verlag	2
Nahwärme	2
Rechtsanwälte, Sachverständige, Gutachter	2
Solarstrom	14
Banken, Finanzdienstleister, Versicherungen	3
Andere Dienstleistung	4
Kleinwindanlagen, Windbranche	17
Zulieferer	6
Andere Wirtschaftszweige	21

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:		**%**
1- 4	26	200 - 499	6
5- 9	9	500 - 999	4
10- 49	25	1 000 und mehr	11
50- 199	19		

Durchführung: Messe Husum HWG mbH & Co. KG, Husum

NORD GASTRO & HOTEL ⇢ Husum

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	**4 287**
Fachbesucher-Anteil	**82%**
Herkunft Inland gesamt	**99**

davon

Nielsen 1	97	Nielsen 4	-
Bremen	-	Bayern	-
Hamburg	3	Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	1	Berlin	-
Schleswig-Holstein	93	Brandenburg	-
Nielsen 2	1	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	1	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	1	Nielsen 7	-
Hessen	-	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	1		
Baden-Württemberg	1		

Herkunft Ausland gesamt	**1**

Entfernung zum Wohnsitz	**%**
bis 50 km	56
über 50 km bis 100 km	30
über 100 km bis 300 km	10
über 300 km	4

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2010	55
2009	36
2008	28
2007	22
2006	15
erstmaliger Besuch	30

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	**1,0 Tage**

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	20
Beratend	21
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	4

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	45
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	6
Verkauf, Vertrieb	6
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	29

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	35
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	6
Andere berufliche Stellung	3
Service	2
Küche	5
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	3

Wirtschaftszweige	**%**
Gemeinschaftsverpflegung	10
Fleischerei, Bäckerei, Konditorei etc.	5
Hotellerie	20
Speisegastronomie	38
Getränkegastronomie	11
Andere Wirtschaftszweige	15

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:		**%**
1- 4	23	500 - 999	2
5- 9	22	1 000 und mehr	2
10- 49	29	Schüler/Student	8
50- 199	10	andere nicht	
200- 499	-	Berufstätige	4

Durchführung: Messe Husum HWG mbH & Co. KG, Husum

LEARNTEC ⇢ Karlsruhe

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	**3 187**
Fachbesucher-Anteil	**98%**
Herkunft Inland gesamt	**93**

davon

Nielsen 1	6	Nielsen 4	13
Bremen	-	Bayern	13
Hamburg	2	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	3	Berlin	1
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	16	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	16	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	12	Nielsen 7	2
Hessen	7	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	5	Thüringen	1
Saarland	1		
Nielsen 3b	47		
Baden-Württemberg	47		

Herkunft Ausland gesamt	**7**

davon

EU	52
Andere europäische Länder	45
andere Länder	3

Entfernung zum Wohnsitz	**%**
bis 50 km	20
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	30

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	**%**
Schweiz	42

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2010	22
2009	23
2008	19
2005	15
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	55

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	**1,3 Tage**

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	37
Beratend	27
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	15
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	36
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	14
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Dozent, Lehrer	18
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Bildungseinrichtung	26
Forschung/Lehre	7
Behörde/öffentliche Verwaltung	5
Industrie	11
Handel/Vertrieb	2
Banken, Versicherungen	4
Verkehr, Touristik, Hotellerie	1
Medizin	2
Verband	2
Verlag	3
Beratung	4
IT, Software	8
Training	4
Multimedia	1
Dienstleistung	11
Andere Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	13	500 - 999	8
5- 9	5	1 000 und mehr	32
10- 49	10	Schüler/Student	6
50- 199	15	andere nicht	
200- 499	11	Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Markt - forschung GmbH, Dortmund

offerta (2009) ⇢ Karlsruhe

Basisdaten Privatbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	130 427
Anteil der Privatbesucher	95%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	95
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	1

Inland gesamt	99		
Baden-Württemberg	91	Niedersachsen	-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Ausland gesamt	1
davon EU	84
andere Länder	16

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Frankreich	79

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	23
Andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	55
2007	53
2006	45
2005	40
frühere Veranstaltungen	35
erstmaliger Besuch	13

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	43
Weiblich	57

Alter	%
bis 20 Jahre	9
über 20 bis 30 Jahre	13
über 30 bis 40 Jahre	11
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre	17
über 70 Jahre	7

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	6
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	11
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	14
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	7
keine Angaben	32

Haushaltsgröße	%
1 Person	12
2 Personen	44
3 Personen	20
4 Personen	17
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	62
nein	9
vielleicht	29

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	17
nein	23
vielleicht	60

Durchführung: Gelszus Messe-Markt-forschung GmbH, Dortmund

ALLGÄUER FESTWOCHE (2010) ⇢ Kempten

Basisdaten Privatbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	117 182
Anteil der Privatbesucher	97%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	85
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	5
über 300 km	2

Inland gesamt	99		
Baden-Württemberg	5	Niedersachsen	-
Bayern	94	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Ausland gesamt	1
davon EU	88
andere Länder	12

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	50
Schweiz	13

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
Anderer Angestellter/Beamter	32
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	3
Hausfrau/-mann	9
Schüler/Student	2
Rentner/Pensionär	25

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	74
2008	67
frühere Veranstaltungen	86
erstmaliger Besuch	9

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	48
Weiblich	52

Alter	%
bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	24
über 60 bis 70 Jahre	21
über 70 Jahre	7

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	24
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	18
über 5 000,- EUR	3
keine Angaben	11

Haushaltsgröße	%
1 Person	11
2 Personen	45
3 Personen	19
4 Personen	16
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	55
nein	18
vielleicht	26

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	12
nein	43
vielleicht	42

Durchführung: Messe- und Congress-beratung Dirr, Hamburg

Anuga ⇢ Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	154 516
Fachbesucher-Anteil	**95%**

Herkunft Inland gesamt	43		
davon			
Nielsen 1	11	Nielsen 4	7
Bremen	1	Bayern	7
Hamburg	3	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	6	Berlin	3
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	-
Nielsen 2	57	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	57	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	14	Nielsen 7	1
Hessen	6	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	8	Thüringen	1
Saarland	-		
Nielsen 3b	7		
Baden-Württemberg	7		

Herkunft Ausland gesamt	57
davon	
EU	46
Andere europäische Länder	10
Afrika	6
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	7
Naher/Mittlerer Osten	9
Süd-, Ost-, Zentralasien	14
Australien	4

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	59

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	9
Frankreich	7
Großbritannien	5
Italien	5
Indien	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	33
frühere Veranstaltungen	34
erstmaliger Besuch	55

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,2 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	36
Mitentscheidend	29
Beratend	20
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	17
Marketing, Werbung, PR	8
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	25
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Großhandel	20
Einzelhandel	10
Handelskette/Genossenschaftszentrale	2
Spezialisierter Fachhandel	2
Handelsvertreter	2
Import/Export	15
Handwerk	1
Gastronomie	12
Dienstleistung	6
Industrie	15
Andere Wirtschaftszweige	8
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	13	500 - 999	6
5- 9	11	1 000 und mehr	16
10- 49	21	Schüler/Student	6
50- 199	19	andere nicht	
200- 499	10	Berufstätige	1

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Asia-Pacific Sourcing ⇢ Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	5 124
Fachbesucher-Anteil	**96%**

Herkunft Inland gesamt	42		
davon			
Nielsen 1	14	Nielsen 4	7
Bremen	2	Bayern	7
Hamburg	2	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	7	Berlin	1
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	1
Nielsen 2	51	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	51	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	15	Nielsen 7	1
Hessen	3	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	9	Thüringen	-
Saarland	2		
Nielsen 3b	10		
Baden-Württemberg	10		

Herkunft Ausland gesamt	58
davon	
EU	73
Andere europäische Länder	9
Süd-, Ost-, Zentralasien	13
andere Länder	5

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	59

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	15
China (VR)	11
Frankreich	9
Großbritannien	9
Italien	8

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	44
frühere Veranstaltungen	35
erstmaliger Besuch	51

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	k. A.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	31
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	15
Marketing, Werbung, PR	5
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	23
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	1

Wirtschaftszweige	%
Industrie	33
Einzelhandel	20
Groß-/Außenhandel	30
Handelsvertreter	4
Handwerk	2
Dienstleistung	4
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität, Forschung	1
Andere Wirtschaftszweige	4
Schüler/Student	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	18	200 - 499	8
5- 9	11	500 - 999	4
10- 49	24	1 000 und mehr	10
50- 199	23	Schüler/Student	1

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Eu'Vend/coffeena

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	5 584
Fachbesucher-Anteil	**95%**

Herkunft Inland gesamt	69		
davon			
Nielsen 1	10	Nielsen 4	13
Bremen	-	Bayern	13
Hamburg	3	Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	6	Berlin	3
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	42	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	42	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	15	Nielsen 7	6
Hessen	8	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	5	Thüringen	4
Saarland	1		
Nielsen 3b	11		
Baden-Württemberg	11		

Herkunft Ausland gesamt	31
davon	
EU	74
Andere europäische Länder	14
Süd-, Ost-, Zentralasien	8
andere Länder	3

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	50

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	14
Schweiz	10
Italien	8
Großbritannien	8

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	35
frühere Veranstaltungen	25
erstmaliger Besuch	59

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	41
Mitentscheidend	26
Beratend	24
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	2

⇢ Köln

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	20
Marketing, Werbung, PR	6
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	2

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	43
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	2

Wirtschaftszweige	%
Industrie	23
Groß-/Außenhandel	15
Einzelhandel	15
Handwerk	3
Dienstleistung	36
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Universitäre Forschung	1
Verband	2
Andere Wirtschaftszweige	4
Schüler/Student	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	28	200 - 499	6
5- 9	15	500 - 999	5
10- 49	21	1 000 und mehr	10
50- 199	13	Schüler/Student	2

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

FSB/aquanale ⇢ Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	24 299
Fachbesucher-Anteil	92%
Herkunft Inland gesamt	47

davon

Nielsen 1	9	Nielsen 4	11
Bremen	-	Bayern	11
Hamburg	2	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	6	Berlin	2
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	47	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	47	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	17	Nielsen 7	4
Hessen	10	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	6	Thüringen	2
Saarland	1		
Nielsen 3b	8		
Baden-Württemberg	8		

Herkunft Ausland gesamt	53

davon

EU	65
Andere europäische Länder	13
Nordamerika	3
Naher/Mittlerer Osten	7
Süd-, Ost-, Zentralasien	6
andere Länder	7

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	61

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	10
Italien	8
Schweiz	6
Frankreich	6
Belgien	6

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	38
frühere Veranstaltungen	36
erstmaliger Besuch	50

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	38
Mitentscheidend	31
Beratend	18
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	14
Marketing, Werbung, PR	5
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	11
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	31
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	19
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Industrie	18
Fachhandel	10
Großhandel	7
Import/Export	6
Handwerk	7
Dienstleistung	20
Freie Berufe	7
Behörde, öffentliche Einrichtung, Institution, Kommune	11
Universitäre Forschung	2
Andere Wirtschaftszweige	7
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	20	500 - 999	2
5- 9	18	1 000 und mehr	6
10- 49	28	Schüler/Student	4
50- 199	15	andere nicht	
200- 499	6	Berufstätige	1

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

IDS ⇢ Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	117 697
Fachbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	53

davon

Nielsen 1	12	Nielsen 4	11
Bremen	1	Bayern	11
Hamburg	2	Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	7	Berlin	2
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	1
Nielsen 2	39	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	39	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	18	Nielsen 7	4
Hessen	10	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	7	Thüringen	1
Saarland	1		
Nielsen 3b	12		
Baden-Württemberg	12		

Herkunft Ausland gesamt	47

davon

EU	48
Andere europäische Länder	18
Afrika	6
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	6
Naher/Mittlerer Osten	10
Süd-, Ost-, Zentralasien	8
Australien	2

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	62

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	9
Frankreich	6
Schweiz	6
Niederlande	5
Türkei	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	46
frühere Veranstaltungen	49
erstmaliger Besuch	38

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,3 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	k. A.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	16
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	8
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	19
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung	8
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Zahnarzt-Praxis	39
Praxis-Labor	5
Dentral-Labor	18
Dental-Handel	12
Einzelhandel	1
Dental-Industrie	9
Dienstleistung	4
Dentalfachschule	1
Universität, Forschung	3
Andere Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	25	500 - 999	2
5- 9	28	1 000 und mehr	4
10- 49	24	Schüler/Student	5
50- 199	9	andere nicht	
200- 499	4	Berufstätige	1

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

imm cologne (2010) ⇢ Köln

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	100 399
Anteil der Fachbesucher	**69%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	50

Inland gesamt	64		
Baden-Württemberg	12	Niedersachsen	6
Bayern	10	Nordrhein-Westf.	50
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	8	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	36
davon EU	64
übriges Europa	17
Afrika	2
Nordamerika	3
Naher/Mittlerer Osten	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	9
andere Länder	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	15
Schweiz	8
Österreich	8
Frankreich	7
Italien	7

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	8
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	11
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	44
2008	39
2007	36
2006	31
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	35

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	20
Handel	33
Handwerk	16
Dienstleistung	13
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Universität, Forschung	1
Andere	5
Schüler/Student	11
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	33
Mitentscheidend	26
Beratend	20
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	11
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
Planung, Arbeitsvorbereitung	18
Fertigung, Produktion	20
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	23
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	28
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	10
Schüler/Student	11
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	26	500- 999	4		
5- 9	13	1 000- 9 999	5		
10- 49	18	10 000 und mehr	2		
50- 99	8	Schüler/Student	11		
100-199	6	andere nicht Berufstätige	1		
200-499	7				

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	62	drei	9	fünf	1
zwei	25	vier	3	sechs	1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%				
1. Tag	33	3. Tag	41	5. Tag	10
2. Tag	39	4. Tag	31	6. Tag	7

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

interzum (2009) ⇢ Köln

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	46 345
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	60

Inland gesamt	47		
Baden-Württemberg	14	Niedersachsen	6
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	48
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	8	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	53
davon EU	54
übriges Europa	10
Afrika	4
Nordamerika	7
Süd- und Mittelamerika	5
Naher/Mittlerer Osten	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	11
Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	7
Italien	7
Frankreich	7
Großbritannien	5
Belgien	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	35
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	41
2005	31
2003	24
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	42

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	50
Groß-/Außenhandel	15
Einzelhandel	4
Handwerk	12
Dienstleistung	6
Freie Berufe	6
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität, Forschung	1
Andere	2
Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	41
Mitentscheidend	31
Beratend	18
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	23
Planung, Arbeitsvorbereitung	18
Fertigung, Produktion	26
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	27
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	28
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	16	500- 999	6		
5- 9	11	1 000- 9 999	5		
10- 49	25	10 000 und mehr	3		
50- 99	12	Schüler/Student	4		
100-199	9	andere nicht Berufstätige	1		
200-499	9				

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	58	drei	12		
zwei	23	vier	6		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%				
1. Tag	41	3. Tag	46		
2. Tag	50	4. Tag	30		

Durchführung: factx, Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

ISM ⇢ Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	32 451
Fachbesucher-Anteil	**95%**

Herkunft Inland gesamt	42		
davon			
Nielsen 1	12	Nielsen 4	12
Bremen	-	Bayern	12
Hamburg	3	Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	8	Berlin	3
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	51	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	51	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	12	Nielsen 7	3
Hessen	7	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	5	Thüringen	-
Saarland	1		
Nielsen 3b	6		
Baden-Württemberg	6		

Herkunft Ausland gesamt	58
davon	
EU	52
Andere europäische Länder	11
Afrika	6
Nordamerika	7
Süd- und Mittelamerika	7
Naher/Mittlerer Osten	8
Süd-, Ost-, Zentralasien	7
Australien	2

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	65

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Großbritannien	10
Niederlande	7
USA	6
Belgien	6
Italien	6

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	41
frühere Veranstaltungen	48
erstmaliger Besuch	41

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	k. A.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	20
Marketing, Werbung, PR	10
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	7

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	24
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	21
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	7

Wirtschaftszweige	%
Industrie	32
Groß-/Außenhandel	23
Einzelhandel	19
Handwerk	3
Dienstleistung	6
Gastronomie	2
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität, Forschung	1
Andere Wirtschaftszweige	7
Schüler/Student	7

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	13	200 - 499	10
5- 9	9	500 - 999	6
10- 49	16	1 000 und mehr	16
50- 199	23	Schüler/Student	7

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Kind + Jugend ⇢ Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	21 647

Fachbesucher-Anteil	96%

Herkunft Inland gesamt	34		
davon			
Nielsen 1	9	Nielsen 4	15
Bremen	-	Bayern	15
Hamburg	3	Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	4	Berlin	3
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	-
Nielsen 2	41	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	41	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	12	Nielsen 7	5
Hessen	6	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	5	Thüringen	2
Saarland	1		
Nielsen 3b	13		
Baden-Württemberg	13		

Herkunft Ausland gesamt	66
davon	
EU	56
Andere europäische Länder	13
Naher/Mittlerer Osten	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	18
Australien	4
andere Länder	5

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	71

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Großbritannien	7
China (VR)	7
Italien	6
Niederlande	6
Belgien	6

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	38
frühere Veranstaltungen	39
erstmaliger Besuch	51

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	54
Mitentscheidend	24
Beratend	14
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	14
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	22
Marketing, Werbung, PR	11
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	47
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	1

Wirtschaftszweige	%
Industrie(Hersteller)	17
Großhandel	18
Facheinzelhandel	18
Einkaufsverband	1
Versandhäuser	1
Filialist	1
Kaufhaus, Verbrauchermarkt, Drogeriemarkt	4
Online-Shop	10
Anderer Einzelhandel	1
Handelsvertretung	2
Import/Export	8
Dienstleistung	6
Medien, Presse, Verlag	5
Andere Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	31	200 - 499	5
5- 9	16	500 - 999	3
10- 49	22	1 000 und mehr	8
50- 199	13	Schüler/Student	1

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

spoga horse (Frühjahr) (2010) ⇢ Köln

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	3 805

Anteil der Fachbesucher	92%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	54

Inland gesamt	49		
Baden-Württemberg	8	Niedersachsen	1
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	13
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	42
Brandenburg	3	Saarland	9
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	3	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	8	Thüringen	1

Ausland gesamt	51
davon EU	71
übriges Europa	8
Süd-, Ost-, Zentralasien	10
Australien	11

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	14
Frankreich	13
Belgien	9
Großbritannien	8
Irland	8

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	57
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	5
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009 (Herbst)	49
2009 (Frühjahr)	38
2008 (Herbst)	34
2008 (Frühjahr)	29
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	29

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	15
Handel	64
Handwerk	6
Dienstleistung	9
Andere	4
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	60
Mitentscheidend	22
Beratend	10
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	59
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	14
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	42
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	19
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	7
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	10
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	38
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	10
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	51	500 - 999	2
5- 9	14	1 000 - 9 999	-
10- 49	15	10 000 und mehr	-
50- 99	7	Schüler/Student	2
100- 199	6	andere nicht Berufstätige	1
200- 499	3		

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	58	zwei	27	drei	15

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%				
1. Tag	51	2. Tag	62	3. Tag	44

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

spoga + gafa/spoga horse (Herbst) (2010) ⇢ Köln

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	**32 132**
Anteil der Fachbesucher	**95%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	56

Inland gesamt				**44**
Baden-Württemberg	8	Niedersachsen		6
Bayern	8	Nordrhein-Westf.		53
Berlin	2	Rheinland-Pfalz		6
Brandenburg	1	Saarland		2
Bremen	-	Sachsen		1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt		1
Hessen	9	Schleswig-Holstein		2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen		1

Ausland gesamt		**56**
davon	EU	65
	übriges Europa	10
	Afrika	3
	Nordamerika	3
	Naher/Mittlerer Osten	2
	Süd-, Ost-, Zentralasien	13
	Australien	3
	andere Länder	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	14
Belgien	7
Frankreich	6
China (VR)	6
Großbritannien	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	39
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
Anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	36
2008	34
2007	21
2006	23
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	41

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	18
Facheinzelhandel	21
Fachgroßhandel	17
Außenhandel	7
Versandhandel	4
Discounter	1
Kauf-/Warenhaus	3
Verbrauchermarkt, Cash+Carry	2
Einkaufszentrale,- genossenschaft	2
Handelsvertreter	3
Handwerk	4
Dienstleistung	8
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Andere Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	47
Mitentscheidend	28
Beratend	15
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	43
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	12
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	39
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	38
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	8
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%			
1- 4	25	500- 999		3
5- 9	14	1 000- 9 999		7
10- 49	21	10 000 und mehr		3
50- 99	11	Schüler/Student		1
100-199	7	andere nicht		
200-499	8	Berufstätige		1

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	52	zwei	31	drei	17
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%				
1. Tag	55	2. Tag	64	3. Tag	46

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

CADEAUX Leipzig (Herbst) (2009) ⇢ Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	**10 964**
Anteil der Fachbesucher	**90%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	25
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	47
über 300 km	10

Inland gesamt				**99**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen		2
Bayern	2	Nordrhein-Westf.		1
Berlin	4	Rheinland-Pfalz		-
Brandenburg	8	Saarland		-
Bremen	-	Sachsen		48
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt		17
Hessen	1	Schleswig-Holstein		1
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen		13

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	68
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	49
2007	41
2006	29
2005	25
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	36

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	53
Handwerk	25
Groß-/Außenhandel	4
Andere Dienstleistungen	4
Industrie	3
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Handelsvertretung	1
Gastronomie/Hotellerie	1
Forschung/Lehre	1
Architekt, Planer, Ingenieurbüro, Dienst-leistungen	1
Innenarchitekt	1
Andere	3
Schüler/Studenten	1
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	48
Mitentscheidend	26
Beratend	18
Nicht beteiligt	5
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	13
Fertigung, Produktion	19
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	63
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	18
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	9
Wartung, Instandhaltung	5
Anderer Bereich	53
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%			
1- 4	67	500- 999		1
5- 9	11	1 000- 9 999		1
10- 49	11	10 000 und mehr		1
50- 99	2	Schüler/Student		1
100-199	2	andere nicht		
200-499	3	Berufstätige		2

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	91	zwei	7	drei	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%				
1. Tag	36	2. Tag	54	3. Tag	20

Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig

enertec (2010)

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	**10 941**
Anteil der Fachbesucher	**92%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	31
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	22

Inland gesamt				**94**
Baden-Württemberg	3	Niedersachsen		3
Bayern	5	Nordrhein-Westf.		5
Berlin	4	Rheinland-Pfalz		-
Brandenburg	5	Saarland		-
Bremen	-	Sachsen		47
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt		17
Hessen	2	Schleswig-Holstein		1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen		8

Ausland gesamt		**6**
davon	EU	61
	andere Länder	39

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	22
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
Anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	6
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	13
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	25
2005	17
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	62

Leipzig

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Dienstleister	18
Industrie	14
Ingenieur- und Planungsbüro	14
Forschung, Lehre, Ausbildung	8
Versorgungsunternehmen (Stadt-und Wasserwerke)	7
Behörde/öffentliche Verwaltung	6
Handwerk	5
Verband/Verein	2
Land- und Forstwirtschaft	2
Handel	2
Kommune	1
Andere	5
Schüler/Studenten	13
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	26
Beratend	28
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	13
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Planung, Arbeitsvorbereitung	19
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	10
Anderer Bereich	41
Schüler/Student	13
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	17	500- 999	6		
5- 9	9	1 000- 9 999	7		
10- 49	18	10 000 und mehr	3		
50- 99	7	Schüler/Student	13		
100-199	8	andere nicht			
200-499	11	Berufstätige	2		

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	91	zwei	7	drei	2

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%				
1. Tag	30	2. Tag	48	3. Tag	34

Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig

FACHDENTAL Leipzig Leipzig

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	**3 894**
Fachbesucher-Anteil	**97%**

Herkunft Inland gesamt	100		
davon			
Nielsen 1	1	Nielsen 4	2
Bremen	-	Bayern	2
Hamburg	-	Nielsen 5+6	23
Niedersachsen	-	Berlin	2
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	3
Nielsen 2	-	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	-	Sachsen-Anhalt	18
Nielsen 3a	1	Nielsen 7	73
Hessen	1	Sachsen	58
Rheinland-Pfalz	1	Thüringen	14
Saarland	-		
Nielsen 3b	1		
Baden-Württemberg	1		

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	36
über 50 km bis 100 km	32
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	44
frühere Veranstaltungen	60
erstmaliger Besuch	18

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,0 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	32
Mitentscheidend	34
Beratend	20
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	7
Verkauf, Vertrieb	3
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	36
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	34
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	41
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	10
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Zahnarztpraxis, -klinik	75
Kieferorthopädie	4
Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie	2
Zahntechnisches Labor	17
Dental-Handel	4
Universität, Fachhochschule	2
Andere Wirtschaftszweige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	46	500 - 999	1		
5- 9	36	1 000 und mehr	2		
10- 49	9	Schüler/Student	3		
50- 199	3	andere nicht			
200- 499	1	Berufstätige	1		

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

GÄSTE (2009) Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	**13 127**
Anteil der Fachbesucher	**94%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	32
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	36
über 300 km	9

Inland gesamt	98		
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	1
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	6	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	51
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	20
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	14

Ausland gesamt	2
davon EU	93
andere Länder	7

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
Anderer Angestellter/Beamter	6
Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	22
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	31
2005	20
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	53

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Gastronomie	48
Hotellerie	19
Gemeinschaftsverpflegung	6
Catering/Partyservice	2
Bäckerhandwerk, Bäckerei, Konditorei	2
Systemgastronomie	2
Fleischerhandwerk, Fleischerei	2
Fachgroßhandel	2
Beratung, Planung	1
Andere	6
Schüler/Studenten	9
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	26
Beratend	26
Nicht beteiligt	18
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	23
Fertigung, Produktion	33
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	15
Einkauf, Beschaffung	33
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	17
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	8
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	16
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	16
Wartung, Instandhaltung	9
Anderer Bereich	34
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	26	500- 999	1		
5- 9	15	1 000- 9 999	2		
10- 49	29	10 000 und mehr	1		
50- 99	9	Schüler/Student	9		
100-199	5	andere nicht			
200-499	3	Berufstätige	1		

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	95	drei	1		
zwei	3	vier	1		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%				
1. Tag	22	3. Tag	31		
2. Tag	34	4. Tag	23		

Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig

HAUS-GARTEN-FREIZEIT ⇢ Leipzig

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	183 789
Privatbesucher-Anteil	**85%**

Herkunft Inland gesamt	99		
davon			
Nielsen 1	-	Nielsen 4	-
Bremen	-	Bayern	-
Hamburg	-	Nielsen 5+6	31
Niedersachsen	-	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	3
Nielsen 2	-	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-	Sachsen-Anhalt	28
Nielsen 3a	1	Nielsen 7	67
Hessen	-	Sachsen	61
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	6
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		

Herkunft Ausland gesamt	1

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	58
über 50 km bis 100 km	27
über 100 km bis 300 km	14
über 300 km	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	53
frühere Veranstaltungen	69
erstmaliger Besuch	22

Geschlecht	%
Männlich	52
Weiblich	48

Haushaltsgröße	k. A.

Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	15
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	16
über 70 Jahre	4

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	45
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	19
Andere nicht Berufstätige	2

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	77
nein	6
vielleicht	17

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	33
nein	14
vielleicht	54

Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig

MIDORA (2010) ⇢ Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	2 294
Anteil der Fachbesucher	**93%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	48
über 300 km	18

Inland gesamt	97		
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	6
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	8	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	12	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	20
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	26
Hessen	1	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	3	Thüringen	13

Ausland gesamt	3

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	75
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Anderer Angestellter/Beamter	6
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	56
2008	49
2007	39
2006	33
frühere Veranstaltungen	31
erstmaliger Besuch	23

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	48
Handwerk	35
Andere Dienstleistung	4
Groß-/Außenhandel	3
Industrie	3
Verband/Institution/Organisation	1
Handelsvertretung	1
Andere Wirtschaftszweige	2
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	59
Mitentscheidend	22
Beratend	13
Nicht beteiligt	2
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	52
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	17
Fertigung, Produktion	27
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	11
Einkauf, Beschaffung	65
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	27
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	11
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	18
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	24
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	16
Wartung, Instandhaltung	16
Anderer Bereich	41
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	75	500- 999	1		
5- 9	8	1 000- 9 999	-		
10- 49	7	10 000 und mehr	1		
50- 99	-	Schüler/Student	2		
100-199	3	andere nicht Berufstätige	2		
200-499	3				

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 92 zwei 8 drei -	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 39 2. Tag 54 3. Tag 16	

Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig

modell-hobby-spiel

Basisdaten Privatbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	96 183
Anteil der Privatbesucher	**94%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	33
über 50 km bis 100 km	26
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	9

Inland gesamt	97		
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	1
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	6	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	51
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	22
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	11

Ausland gesamt	3
davon EU	94
andere Länder	6

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Tschechische Republik	65

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	19
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	9
Schüler/Student	12
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	6
Andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	54
2008	48
2007	38
2006	32
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	24

(2010) ⇢ Leipzig

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	57
Weiblich	43

Alter	%
bis 20 Jahre	13
über 20 bis 30 Jahre	21
über 30 bis 40 Jahre	21
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	15
über 60 bis 70 Jahre	5
über 70 Jahre	1

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	18
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	17
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	15
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	14
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	5
keine Angaben	11

Haushaltsgröße	%
1 Person	15
2 Personen	35
3 Personen	24
4 Personen	20
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	79
nein	4
vielleicht	17

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	41
nein	11
vielleicht	48

Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig

PFLEGE + HOMECARE ⇢ Leipzig

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	12 403

Fachbesucher-Anteil	98%

Herkunft Inland gesamt	99		
davon			
Nielsen 1	3	Nielsen 4	3
Bremen	-	Bayern	3
Hamburg	-	Nielsen 5+6	32
Niedersachsen	3	Berlin	3
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	4
Nielsen 2	2	Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	2	Sachsen-Anhalt	23
Nielsen 3a	2	Nielsen 7	57
Hessen	2	Sachsen	42
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	15
Saarland	-		
Nielsen 3b	1		
Baden-Württemberg	1		

Herkunft Ausland gesamt	1

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	33
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	36
über 300 km	10

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	23
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	61

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	7
Mitentscheidend	16
Beratend	26
Nicht beteiligt	21
Auszubildender, Schüler, Student	30
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	6
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	4
Verkauf, Vertrieb	-
Marketing, Werbung, PR	-
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Pflegedienst	41
Küche, Hauswirtschaft	1
Ausbildung/Weiterbildung	7
Anderer Bereich	10
Auszubildender, Schüler, Student	30
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	3
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Direktor, Heim-, Verwaltungsleitung o.ä.	3
Pflegedienst-, Stations-, Bereichsleiter	16
Anderer Angestellter mit Leitungsfunktion	6
Altenpfleger, Krankenschwester/-pfleger	25
Pflegehelfer	4
Anderer Angestellter, Mitarbeiter	6
Dozent, Lehrer	4
Andere berufliche Stellung	3
Auszubildender, Student, Schüler	30
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Krankenhaus	16
Vorsorge- und Reha-Einrichtung	1
(Teil-) Stationäre Pflegeeinrichtung	12
Behinderten-/Senioreneinrichtung	5
Ambulanter/Sozialer Pflegedienst	18
Hospiz-, Palliativdienst, Hospiz	1
Sanitärfachhandel, Med.-techn. Fachhandel	1
Homecare-Unternehmen	2
Therapeutische Praxis	1
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	4
Einrichtungen der Kostenträger	2
Verband, Verein, Fachgesellschaft	2
Andere	35
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	3	1 000 und mehr	12
5- 9	3	Auszubildender,	
10- 49	22	Schüler, Student	30
50- 199	16	andere nicht	
200- 499	10	Berufstätige	1
500- 999	5		

Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig

TerraTec (2009) ⇢ Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	10 468

Anteil der Fachbesucher	96%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	35
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	21

Inland gesamt	93		
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	2
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	5
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	5	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	50
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	19
Hessen	1	Schleswig-Holstein	8
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	7

Ausland gesamt	7
davon EU	50
andere Länder	50

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	6
Auszubildender	11
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	11
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	26
2005	16
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	59

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Dienstleistung	16
Industrie	13
Forschung, Lehre, Ausbildung	11
Behörde/öffentliche Verwaltung	10
Ingenieur- und Planungsbüro	9
Versorgungsunternehmen (Stadt-und Wasserwerke)	6
Handwerk	4
Verband/Verein	3
Land- und Forstwirtschaft	2
Handel	2
Kommune	2
Andere Wirtschaftszweige	9
Schüler/Studenten	11
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	15
Mitentscheidend	24
Beratend	31
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	11
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Planung, Arbeitsvorbereitung	14
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	10
Anderer Bereich	51
Schüler/Student	11
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	13	500- 999	8
5- 9	6	1 000- 9 999	11
10- 49	20	10 000 und mehr	4
50- 99	9	Schüler/Student	11
100- 199	7	andere nicht	
200- 499	9	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	92	zwei	5	drei	3
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%				
1. Tag	38	2. Tag	35	3. Tag	38

Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig

therapie Leipzig ⇢ Leipzig

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	11 283

Fachbesucher-Anteil	96%

Herkunft Inland gesamt	98		
davon			
Nielsen 1	7	Nielsen 4	10
Bremen	-	Bayern	10
Hamburg	1	Nielsen 5+6	28
Niedersachsen	4	Berlin	4
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	5
Nielsen 2	3	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	3	Sachsen-Anhalt	17
Nielsen 3a	4	Nielsen 7	45
Hessen	3	Sachsen	35
Rheinland-Pfalz	1	Thüringen	10
Saarland	-		
Nielsen 3b	4		
Baden-Württemberg	4		

Herkunft Ausland gesamt	2

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	38
über 300 km	23

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	26
frühere Veranstaltungen	23
erstmaliger Besuch	63

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	k. A.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	2
Marketing, Werbung, PR	-
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	68
Schüler/Student	8

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	24
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	19
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	8

Wirtschaftszweige	%
Ambulantes Reha-Zentrum	8
Behinderteneinrichtung	3
Berufsschule/Fachschule	17
Fitness-Studio	2
Krankenhaus	4
Kur- und Heilbad	1
Medizinisch-technischer Fachhandel	1
Stationäre Pflegeeinrichtung	3
Therapeutische Praxis	39
Universität/Akademie/Fachschule	7
Verband, Verein, Selbsthilfegruppe	1
Vorsorge- und Reha-Einrichtung	5
Andere Wirtschaftszweige	9

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	27	200 - 499	8
5- 9	14	500 - 999	4
10- 49	18	1 000 und mehr	6
50- 199	16	Schüler/Student	8

Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig

Touristik & Caravaning International ⇢ Leipzig

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	61 739

Privatbesucher-Anteil	95%

Herkunft Inland gesamt	98		
davon			
Nielsen 1	1	Nielsen 4	1
Bremen	-	Bayern	1
Hamburg	-	Nielsen 5+6	24
Niedersachsen	1	Berlin	2
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	4
Nielsen 2	-	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-	Sachsen-Anhalt	18
Nielsen 3a	1	Nielsen 7	71
Hessen	1	Sachsen	64
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	7
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		

Herkunft Ausland gesamt	2
davon	
EU	73
andere Länder	27

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	52
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	6

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	47
frühere Veranstaltungen	63
erstmaliger Besuch	31

Geschlecht	%
Männlich	51
Weiblich	49

Haushaltsgröße	%
1 Person	12
2 Personen	60
3 Personen	15
4 Personen	10
5 Personen und mehr	3

Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	10
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	26
über 70 Jahre	12

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	1
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	42
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	36
Rentner/Pensionär	3

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	18
nein	64
vielleicht	18

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	41
nein	19
vielleicht	41

Durchführung: Anova Marktforschung, Dresden

Z - DIE ZULIEFERMESSE

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	10 037

Anteil der Fachbesucher	98%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	20
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	38
über 300 km	19

Inland gesamt	97		
Baden-Württemberg	4	Niedersachsen	2
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	3
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	4	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	50
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	10
Hessen	1	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	15

Ausland gesamt	3
davon andere Länder	24
EU	76

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
Anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	13
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	33
2007	20
2006	12
2005	7
frühere Veranstaltungen	5
erstmaliger Besuch	55

(2009) ⇢ Leipzig

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	54
Dienstleistung	14
Handwerk	6
Forschung	6
Technischer Fachhandel	5
Schüler/Studenten	13
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	31
Beratend	21
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	13
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Fertigung, Produktion	15
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	14
Schüler/Student	13
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	8	500- 999	4
5- 9	5	1 000- 9 999	7
10- 49	22	10 000 und mehr	3
50- 99	13	Schüler/Student	13
100-199	12	andere nicht	
200-499	11	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	%		
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	95	drei	1
zwei	4	vier	1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%		
1. Tag	25	3. Tag	30
2. Tag	33	4. Tag	19

Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig

REGIO (2010) ⇢ Lörrach

Basisdaten Privatbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	61 025

Anteil der Privatbesucher	88%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	94
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	1

Inland gesamt	86		
Baden-Württemberg	99	Niedersachsen	-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	14
davon EU	14
übriges Europa	86
andere Länder	-

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	12
Frankreich	2

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	10
Rentner/Pensionär	30
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	73
2008	71
2007	67
erstmaliger Besuch	13

Basisdaten Besucher gesamt

Anteil der Fachbesucher	12%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	94
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	1

Inland gesamt	86		
Baden-Württemberg	99	Niedersachsen	-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	14
davon EU	15
übriges Europa	85
andere Länder	-

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	11
Frankreich	2

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	10
Rentner/Pensionär	28
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	73
2008	71
2007	68
erstmaliger Besuch	13

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	44
Weiblich	56

Alter	%
bis 20 Jahre	9
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	10
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre	22
über 70 Jahre	9

Haushaltsgröße	%
1 Person	13
2 Personen	47
3 Personen	15
4 Personen	19
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	75
nein	13
vielleicht	12

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	12
nein	60
vielleicht	28

Durchführung: Messe Lörrach GmbH, Lörrach

⇢ www.fkm.de

MANNHEIMER MAIMARKT (2010) ⇢ Mannheim

Basisdaten Privatbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	339 111

Anteil der Privatbesucher	89%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	76
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	5
über 300 km	1

Inland gesamt	100		
Baden-Württemberg	64	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	24
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	11	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
Anderer Angestellter/Beamter	44
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	26
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	56
2008	50
frühere Veranstaltungen	73
erstmaliger Besuch	10

Basisdaten Besucher gesamt

Anteil der Fachbesucher	11%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	76
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	5
über 300 km	1

Inland gesamt	100		
Baden-Württemberg	63	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	24
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	11	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
Anderer Angestellter/Beamter	44
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	23
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	56
2008	49
frühere Veranstaltungen	72
erstmaliger Besuch	10

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	45
Weiblich	55

Alter	%
bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	11
über 30 bis 40 Jahre	12
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	19
über 70 Jahre	10

Haushalts-Nettoeinkommen	k. A.

Haushaltsgröße	%
1 Person	12
2 Personen	47
3 Personen	20
4 Personen	16
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	73
nein	9
vielleicht	18

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	40
nein	35
vielleicht	26

Durchführung: Achim Brötz Rechenzentrum Mannheim, Mannheim

BAU ⇢ München

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	238 230

Fachbesucher-Anteil	95%

Herkunft Inland gesamt	74		
davon			
Nielsen 1	6	Nielsen 4	50
Bremen	-	Bayern	50
Hamburg	2	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	3	Berlin	1
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	6	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	6	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	8	Nielsen 7	5
Hessen	5	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	21		
Baden-Württemberg	21		

Herkunft Ausland gesamt	26
davon	
EU	64
Andere europäische Länder	23
andere Länder	14

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	49

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	19
Schweiz	8
Italien	7

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	41
2007	30
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Besuch	44

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	36
Mitentscheidend	26
Beratend	17
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	44
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	4
Verkauf, Vertrieb, Marketing, Werbung, PR	16
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	8
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	3
Meister, Polier	5
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Bau-/Ausbaugewerbe	35
andere Handwerke	6
Architekten, Architekturbüro	11
Bauingenieure	5
Planungsbüro	4
Baustoffhandel	9
Anderer Handel	3
Baustoffhersteller	6
andere Hersteller	3
Bauträger	1
Immobilienwirtschaft	1
Dienstleistung	4
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Hoch-, Fach-, Berufsschulen, Forschungsinstitute	1
Andere Wirtschaftszweige	-
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 9	36	1 000 und mehr	8
10- 49	25	Schüler/Student	5
50- 249	15	andere nicht Berufstätige	1
250- 499	6		
500- 999	4		

Durchführung: TNS Infratest, München

f.re.e ⇢ München

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	94 249

Privatbesucher-Anteil	87%

Herkunft Inland gesamt	98
davon	
Nielsen 1	-
Bremen	-
Hamburg	-
Niedersachsen	-
Schleswig-Holstein	-
Nielsen 2	-
Nordrhein-Westf.	-
Nielsen 3a	-
Hessen	-
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Nielsen 3b	2
Baden-Württemberg	2
Nielsen 4	97
Bayern	97
Nielsen 5+6	-
Berlin	-
Brandenburg	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 7	-
Sachsen	-
Thüringen	-

Herkunft Ausland gesamt	2
davon	
EU	69
Andere europäische Länder	31

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Österreich	55

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	63
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	38
2009	34
frühere Veranstaltungen	49
erstmaliger Besuch	31

Geschlecht	%
Männlich	52
Weiblich	48

Haushaltsgröße	%
1 Person	24
2 Personen	45
3 Personen	12
4 Personen	15
5 Personen und mehr	5

Alter	%
bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	16
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre	16
über 70 Jahre	5

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	39
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	9
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	17
Andere nicht Berufstätige	1

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	33
nein	33
vielleicht	34

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	33
nein	16
vielleicht	51

Durchführung: TNS Infratest, München

inhorgenta ⇢ München

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	32 292

Fachbesucher-Anteil	100%

Herkunft Inland gesamt	68
davon	
Nielsen 1	8
Bremen	-
Hamburg	2
Niedersachsen	6
Schleswig-Holstein	-
Nielsen 2	11
Nordrhein-Westf.	11
Nielsen 3a	9
Hessen	6
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	-
Nielsen 3b	21
Baden-Württemberg	21
Nielsen 4	44
Bayern	44
Nielsen 5+6	5
Berlin	3
Brandenburg	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 7	2
Sachsen	1
Thüringen	1

Herkunft Ausland gesamt	32
davon	
EU	81
Andere europäische Länder	13
andere Länder	6

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	55

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	25
Großbritannien	7
Italien	6

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	46
2009	35
frühere Veranstaltungen	37
erstmaliger Besuch	32

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	44
Mitentscheidend	21
Beratend	12
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Produktentwicklung/-design	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	33
Einkauf, Beschaffung	19
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations- und Kommunikationstechnik	4
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	5
Verkauf	26
Marketing, Werbung, PR	14
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	45
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	8
Andere berufliche Stellung	5
Meister	5
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Klassischer Facheinzelhandel mit Schmuck, Uhren, Juwelen	28
Trendshop mit Lifestyle-Schmuck und Uhren	5
Anderer Einzelhandel	4
Kauf-/Warenhaus	2
Groß- und Außenhandel mit Schmuck, Uhren, Juwelen, Edelsteinen	7
Anderer Großhandel	2
Handelsvertretung	1
Versandhandel, TV-, Internet-Shopping	1
Gold-/Silberschmiede ohne Laden	14
Uhrmacher ohne Laden	2
Produzent	4
Branchenzugehörige Zulieferfirma	1
Designer	6
Galerie	2
Fachschule	3
Andere Wirtschaftszweige	7
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	48
5- 9	16
10- 49	12
50- 199	7
200- 499	2
500 - 999	3
1 000 und mehr	4
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: TNS Infratest, München

⇢ www.fkm.de

INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE ⇢ München

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	**148 936*)**
Privatbesucher-Anteil	**63%**

Herkunft Inland gesamt			**99**
davon			
Nielsen 1	-	Nielsen 4	98
Bremen	-	Bayern	98
Hamburg	-	Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	-	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	-	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	-	Nielsen 7	-
Hessen	-	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	1		
Baden-Württemberg	1		

Herkunft Ausland gesamt	**1**

Entfernung zum Wohnsitz	**%**
bis 50 km	65
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	2

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2010	41
2009	37
2008	30
2007	23
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	20

Geschlecht	**%**
Männlich	44
Weiblich	56

Haushaltsgröße	**%**
1 Person	17
2 Personen	48
3 Personen	14
4 Personen	13
5 Personen und mehr	7

Alter	**%**
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	9
über 40 bis 50 Jahre	19
über 50 bis 60 Jahre	25
über 60 bis 70 Jahre	24
über 70 Jahre	10

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	3
Meister	3
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	9
Rentner/Pensionär	31
Andere nicht Berufstätige	2

Kauf oder Bestelltätigkeit	**%**
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	59
nein	13
vielleicht	29

Nachgeschäft	**%**
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	29
nein	24
vielleicht	48
keine Angaben	

Durchführung: Gelszus Messe- Marktforschung GmbH, Dortmund

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund Intern. Handwerksmesse / Garten München ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

LASER World of PHOTONICS (2009) ⇢ München

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	**25 365**
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	2
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	75

Inland gesamt			**49**
Baden-Württemberg	18	Niedersachsen	19
Bayern	31	Nordrhein-Westf.	12
Berlin	4	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	4	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	10

Ausland gesamt		**51**
davon	EU	59
	übriges Europa	14
	Süd-, Ost-, Zentralasien	12
	andere Länder	15

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Schweiz	13
Österreich	11
Großbritannien	9
Frankreich	8
USA	6

Berufliche Stellung	**%**
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Projektleiter mit Führungsverantwortung	10
Anderer Angestellter/Beamter	6
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	21
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	19
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2007	41
2005	17
2003	11
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	49

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	**%**
Handel	2
Handwerk	2
Dienstleistung	5
Nicht-universitäre Forschungsinstitute	9
Universität/Hoch-/Fachschule	18
Behörde/öffentliche Verwaltung	1
Andere	1
Schüler/Studenten	19
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	34
Beratend	23
Nicht beteiligt	5
Schüler/Student	19
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung kaufmännisch/Vertrieb	8
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung technisch	10
Grundlagenforschung	16
Applikationsbezogene F+E	29
Management F+E	10
Design	8
Konstruktion	12
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Aus-/Weiterbildung, Studium	7
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	19
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	**%**		
1- 4	6	500- 999	6
5- 9	4	1 000- 9 999	12
10- 49	20	10 000 und mehr	5
50- 99	8	Schüler/Student	19
100-199	9	andere nicht	
200-499	9	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer			**%**
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	47	drei	12
zwei	25	vier	16

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,0 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:	**%**		
1. Tag	44	3. Tag	48
2. Tag	56	4. Tag	39

Durchführung: TNS Infratest, München

metall München

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	**16 057**
Fachbesucher-Anteil	**91%**

Herkunft Inland gesamt			**90**
davon			
Nielsen 1	1	Nielsen 4	84
Bremen	-	Bayern	84
Hamburg	-	Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	1	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	1	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	1	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	3	Nielsen 7	2
Hessen	2	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	1	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	8		
Baden-Württemberg	8		

Herkunft Ausland gesamt	**10**
davon	
EU	71
Andere europäische Länder	18
andere Länder	12

Entfernung zum Wohnsitz	**%**
bis 50 km	25
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	35
über 300 km	18

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	**%**
Österreich	41

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
Vorveranstaltung	30
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	59

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	**1,1 Tage**

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	13
Mitentscheidend	22
Beratend	39
Nicht beteiligt	19
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

München

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	31
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	8
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	10
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	28
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	12
Andere berufliche Stellung	1
Meister	13
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Maschinen- und Anlagenbau, Sonder - maschinenbau	21
Stahlbau	10
Leichtmetallhandel	1
Metallbau	22
Werkzeug- und Formenbau	5
Oberflächenbehandlung	1
Blechbehandlung	3
Feinmechanik	5
Automobilindustrie	6
Luft- und Raumfahrtechnik	3
Elektrotechnik/Elektronik	4
Handel/Dienstleistungen	3
Forschung, Lehre, Ausbildung	3
Andere Wirtschaftszweige	7
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1 - 4	20	500 - 999	6
5 - 9	11	1 000 und mehr	13
10 - 49	20	Schüler/Student	1
50 - 199	15	andere nicht Berufstätige	6
200 - 499	8		

Durchführung: Gelszus Messe- Marktforschung GmbH, Dortmund

productronica München

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	38 072
Fachbesucher-Anteil	97%

Herkunft Inland gesamt	53		
davon			
Nielsen 1	4	Nielsen 4	54
Bremen	-	Bayern	54
Hamburg	1	Nielsen 5+6	5
Schleswig-Holstein	1	Berlin	3
Niedersachsen	2	Brandenburg	1
Nielsen 2	6	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	6	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	6	Nielsen 7	5
Hessen	3	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	3
Saarland	-		
Nielsen 3b	20		
Baden-Württemberg	20		

Herkunft Ausland gesamt	47
davon	
EU	67
Andere europäische Länder	19
andere Länder	14

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	59

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	13
Schweiz	9
Österreich	8
Großbritannien	5
Tschechische Republik	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	32
2007	25
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	53

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	34
Beratend	25
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	23
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	24
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	46
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb, Marketing, Werbung, PR	11
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	3
Systementwicklung, -integration	5
Elektronikentwicklung, Design	12
Beratung	4
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Projektleiter mit Führungsverantwortung	15
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	18
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	22
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Herstellung von Industrieelektronik	14
Herstellung von KFZ-Elektronik	8
Herstellung von Kommunikations- und Unterhaltungselektronik	5
Herstellung von Medizinelektronik	2
Herstellung von Militärelektronik	1
Halbleiterproduktion	2
Leiterplattenproduktion	4
Elektrotechnik	6
Feinmechanik und Optik	1
Maschinen- und Apparatebau	4
Mess-, Steuer- und Automatisierungstechnik	3
Luft- und Raumfahrtindustrie	1
Automobil- und Fahrzeugbau,	3
Metall-, Papier- und Druckindustrie, Chemische Industrie	1
Anderes verarbeitendes Gewerbe, Industrie	4
Handel, Handwerk	8
Dienstleistung	10
Nicht-universitäre Forschungsinstitute	2
Universität/Hochschule	2
Öffentliche Verwaltung	1
Andere Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1 - 4	6	500 - 999	7
5 - 9	5	1 000 und mehr	24
10 - 49	16	Schüler/Student	10
50 - 199	21	andere nicht Berufstätige	1
200 - 499	10		

Durchführung: TNS Infratest GmbH, Dresden

ALTENPFLEGE Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	34 109
Fachbesucher-Anteil	99%

Herkunft Inland gesamt	98		
davon			
Nielsen 1	2	Nielsen 4	64
Bremen	-	Bayern	64
Hamburg	-	Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	1	Berlin	1
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	3	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	3	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	9	Nielsen 7	6
Hessen	5	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	3
Saarland	1		
Nielsen 3b	15		
Baden-Württemberg	15		

Herkunft Ausland gesamt	2
davon	
EU	88
andere Länder	12

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	18
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	46
über 300 km	19

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Hannover (ALTENPFLEGE) 2010	7
Nürnberg,Altenpflege+ProPflege 2009	31
Hannover,Altenpflege+ProPflege 2008	5
Nürnberg,Altenpflege+ProPflege 2007	22
Hannover,Altenpflege+ProPflege 2006	4
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	45

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	k. A.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	1
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Pflegedienst	57
Küche, Hauswirtschaft	5
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	14
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	4
Geschäftsführer, Direktor, Heimleiter o. ä.	7
Verwaltungsleiter	1
Küchenleiter	1
Pflegedienstleiter	9
Stationsleiter	8
Anderer Angestellter, Beamter mit Leitungsfunktion	3
Altenpfleger, Krankenschwester/-pfleger	20
Altenpflegehelfer, Krankenpflegehelfer	6
Hauswirtschaftliche Fachkraft	2
Angestellter, Beamter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	15
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	14
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Alten- und Pflegeheim	53
Ambulanter/Sozialer Pflegedienst	14
Krankenhaus/Klinik	4
Betreutes Wohnen	2
Therapeutische Einrichtung	3
Tagespflege-/Kurzzeitpflegeeinrichtung	1
Sanitätshaus	1
Andere Wirtschaftszweige	8
Schüler/Student	14
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1 - 4	2	500 - 999	5
5 - 9	4	1 000 und mehr	11
10 - 49	22	Schüler/Student	14
50 - 199	33	andere nicht Berufstätige	1
200 - 499	9		

Durchführung: Gelszus Messe- Marktforschung GmbH, Dortmund

BioFach + Vivaness ⇢ Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	44 591
Fachbesucher-Anteil	**95%**

Herkunft Inland gesamt	66		
davon			
Nielsen 1	9	Nielsen 4	52
Bremen	-	Bayern	52
Hamburg	2	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	5	Berlin	1
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	7	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	7	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	12	Nielsen 7	5
Hessen	7	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	2
Saarland	1		
Nielsen 3b	12		
Baden-Württemberg	12		

Herkunft Ausland gesamt	34
davon	
EU	73
Andere europäische Länder	9
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	6
andere Länder	5

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	50

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Frankreich	12
Niederlande	10
Österreich	7
Spanien	5
Italien	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
BioFach 2010	34
BioFach 2009	31
BioFach 2008	26
frühere Veranstaltungen	23
erstmaliger Besuch	43
2010 Vivaness	37
2009 Vivaness	32
2008 Vivaness	27
2007 Vivaness	21
erstmaliger Besuch Vivaness	48

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	31
Beratend	24
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	21
Marketing, Werbung, PR	6
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Hersteller	33
Großhandel, Import, Export	16
Einzelhandel	15
Landwirtschaft	5
Handwerk	1
Dienstleistung	11
Andere Wirtschaftszweige	11
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:					%
1-	4	31	500 - 999		4
5-	9	12	1 000 und mehr		7
10-	49	21	Schüler/Student		8
50-	199	11	andere nicht		
200-	499	6	Berufstätige		1

Durchführung: Gelszus Messe- Marktforschung GmbH, Dortmund

Brau Beviale ⇢ Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	31 693
Fachbesucher-Anteil	**96%**

Herkunft Inland gesamt	71		
davon			
Nielsen 1	6	Nielsen 4	48
Bremen	-	Bayern	48
Hamburg	2	Nielsen 5+6	6
Niedersachsen	4	Berlin	2
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	2
Nielsen 2	8	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	8	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	12	Nielsen 7	5
Hessen	6	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	6	Thüringen	2
Saarland	1		
Nielsen 3b	16		
Baden-Württemberg	16		

Herkunft Ausland gesamt	29
davon	
EU	57
Andere europäische Länder	19
Süd- und Mittelamerika	7
Süd-, Ost-, Zentralasien	8
andere Länder	9

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	35
über 300 km	47

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	8
Belgien	7
Schweiz	7
Italien	6
Tschechische Republik	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	46
2008	38
2007	29
2006	27
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	35

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	30
Mitentscheidend	33
Beratend	18
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	26
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	13
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	6
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	23
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	15
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	21
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Industrie	61
Handel	9
Dienstleistung	15
Hopfen- und Getreidewirtschaft	2
Andere Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:					%
1-	4	15	500 - 999		5
5-	9	8	1 000 und mehr		14
10-	49	20	Schüler/Student		7
50-	199	19	andere nicht		
200-	499	11	Berufstätige		1

Durchführung: Gelszus Messe- Marktforschung GmbH, Dortmund

ELTEC ⇢ Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	12 412
Fachbesucher-Anteil	**97%**

Herkunft Inland gesamt	98		
davon			
Nielsen 1	1	Nielsen 4	92
Bremen	-	Bayern	92
Hamburg	-	Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	-	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	1	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	1	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	-	Nielsen 7	3
Hessen	-	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	3		
Baden-Württemberg	3		

Herkunft Ausland gesamt	2
davon	
EU	71
andere Länder	29

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	27
über 100 km bis 300 km	47
über 300 km	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	38
2007	29
2005	22
2003	19
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	40

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	15
Mitentscheidend	29
Beratend	32
Nicht beteiligt	18
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	12
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	4
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	8
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	29
Anderer Bereich	11
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	24
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	20
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	26
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	2

Wirtschaftszweige	%
Elektrohandwerk	57
Heizung, Warmwasserbereitung, Klima, Lüftung	1
andere Handwerke	1
Elektro-/Elektronikindustrie	11
Andere Industrie	2
Elektrogroßhandel	4
Elektroeinzelhandel	1
EVU (Energieversorgungsunternehmen)	4
Ingenieur-. Planungsbüro, Architekten	4
Dienstleistungsunternehmen	4
Fachbehörden, Verwaltung	1
Aus- und Weiterbildung	1
Andere Wirtschaftszweige	2
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	24	500 - 999	5
5- 9	13	1 000 und mehr	15
10- 49	17	Schüler/Student	5
50- 199	12	andere nicht Berufstätige	2
200- 499	6		

Durchführung: Gelszus Messe- Marktforschung GmbH, Dortmund

embedded world ⇢ Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	19 025
Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	77

davon

Nielsen 1	5	Nielsen 4	42
Bremen	-	Bayern	42
Hamburg	1	Nielsen 5+6	6
Niedersachsen	2	Berlin	3
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	6	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	6	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	9	Nielsen 7	8
Hessen	7	Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	4
Saarland	-		
Nielsen 3b	24		
Baden-Württemberg	24		

Herkunft Ausland gesamt	23

davon

EU	75
Andere europäische Länder	15
andere Länder	10

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	42
über 300 km	39

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	13
Schweiz	10
Tschechische Republik	9
Niederlande	7
Polen	7

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	31
2009	28
2008	21
2007	16
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	44

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	14
Mitentscheidend	31
Beratend	25
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	20
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	6
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	49
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	8
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	6
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	20
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	18
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	35
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	20
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Industrie	57
Großhandel	2
Einzelhandel	1
Dienstleistung	9
Öffentliche Verwaltung	1
Lehre, Forschung	7
Andere Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	20
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	7	500 - 999	8
5- 9	4	1 000 und mehr	25
10- 49	14	Schüler/Student	1
50- 199	14	andere nicht Berufstätige	20
200- 499	7		

Durchführung: Gelszus Messe- Marktforschung GmbH, Dortmund

European Coatings SHOW ⇢ Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	25 955
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	44

davon

Nielsen 1	8	Nielsen 4	26
Bremen	1	Bayern	26
Hamburg	2	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	5	Berlin	2
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	-
Nielsen 2	16	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	16	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	23	Nielsen 7	2
Hessen	15	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	8	Thüringen	1
Saarland	-		
Nielsen 3b	21		
Baden-Württemberg	21		

Herkunft Ausland gesamt	56

davon

EU	55
Andere europäische Länder	15
Afrika	8
Nordamerika	7
Süd- und Mittelamerika	6
Naher/Mittlerer Osten	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	4
Australien	2

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	3
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	72

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	9
Großbritannien	7
Schweiz	6
Österreich	5
Niederlande	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	40
2007	36
2005	24
2003	19
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	40

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	36
Beratend	25
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	45
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	17
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	32
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	23
Dozent, Lehrer	1
Andere berufliche Stellung	4
Auszubildender	2
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Hersteller Industrie	72
Großhandel, Import, Export	12
Handelsvertreter	4
Dienstleistung	5
Behörde/öffentliche Verwaltung	1
Andere Wirtschaftszweige	2
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	8	500 - 999	6
5- 9	7	1 000 und mehr	26
10- 49	17	Schüler/Student	3
50- 199	20	andere nicht Berufstätige	1
200- 499	12		

Durchführung: Gelszus Messe- Marktforschung GmbH, Dortmund

INTERGEO ⇢ Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	14 282
Fachbesucher-Anteil	**99%**

Herkunft Inland gesamt	76		
davon			
Nielsen 1	6	Nielsen 4	31
Bremen	-	Bayern	31
Hamburg	1	Nielsen 5+6	11
Niedersachsen	5	Berlin	3
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	3
Nielsen 2	9	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	9	Sachsen-Anhalt	4
Nielsen 3a	15	Nielsen 7	12
Hessen	10	Sachsen	7
Rheinland-Pfalz	5	Thüringen	4
Saarland	-		
Nielsen 3b	16		
Baden-Württemberg	16		

Herkunft Ausland gesamt	24
davon	
EU	60
Andere europäische Länder	21
andere Länder	19

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	5
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	54

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	10
Russland	7

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	28
2009	31
2008	18
2007	21
2006	24
frühere Veranstaltungen	31
erstmaliger Besuch	36

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	27
Beratend	27
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	11
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	6
Verkauf, Vertrieb	8
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	21
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Industriebetrieb	6
Energieversorgung	3
Wasserwirtschaft	1
Groß-/Außenhandel	1
Einzelhandel	3
Ingenieurbüro	21
Forschung	2
Telekommunikation	1
Architektur/Bauwesen	6
anderer Dienstleistungsbetrieb	5
Berufs-/Fachverband	1
Behörde/öffentliche Einrichtung	29
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	4
Andere Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	13	500 - 999	6
5- 9	9	1 000 und mehr	18
10- 49	19	Schüler/Student	10
50- 199	15	andere nicht	
200- 499	10	Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe- Marktforschung GmbH, Dortmund

it-sa ⇢ Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	5 804
Fachbesucher-Anteil	**100%**

Herkunft Inland gesamt	96		
davon			
Nielsen 1	3	Nielsen 4	61
Bremen	-	Bayern	61
Hamburg	1	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	1	Berlin	3
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	7	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	7	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	6	Nielsen 7	4
Hessen	5	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	1	Thüringen	1
Saarland	-		
Nielsen 3b	15		
Baden-Württemberg	15		

Herkunft Ausland gesamt	4
davon	
EU	86
andere Länder	14

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	28
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	42
über 300 km	23

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	33
2009	20
2008	7
2007	6
frühere Veranstaltungen	4
erstmaliger Besuch	57

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	32
Beratend	24
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	55
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	5
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	22
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	9
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Industrie	30
Werkschutz	1
Handwerk	2
Handel	8
Polizei	2
Andere Behörde	12
Banken, Sparkassen	3
Bewachungsgewerbe	1
Versicherungswirtschaft	2
Ingenieur-, Beratungsbüro	9
Anstalten	2
Andere Wirtschaftszweige	19
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	11	500 - 999	7
5- 9	4	1 000 und mehr	34
10- 49	12	Schüler/Student	8
50- 199	14	andere nicht	
200- 499	9	Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe- Marktforschung GmbH, Dortmund

mailingtage

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	7 023
Fachbesucher-Anteil	**100%**

Herkunft Inland gesamt	93		
davon			
Nielsen 1	13	Nielsen 4	48
Bremen	-	Bayern	48
Hamburg	4	Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	8	Berlin	1
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	-
Nielsen 2	8	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	8	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	13	Nielsen 7	6
Hessen	9	Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	12		
Baden-Württemberg	12		

Herkunft Ausland gesamt	7
davon	
EU	83
andere Länder	17

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	19
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	41
über 300 km	32

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	36
2009	31
2008	24
2007	14
frühere Veranstaltungen	9
erstmaliger Besuch	46

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	41
Beratend	19
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

⇢ Nürnberg

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	3
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	20
Marketing, Werbung, PR	40
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	26
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Industrie	20
Handel	15
Medien, Presse, Verlag	20
Dienstleistung	32
Öffentliche Verwaltung	1
Lehre, Forschung	1
Andere Wirtschaftszweige	7
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	12	500 - 999	7
5- 9	7	1 000 und mehr	16
10- 49	23	Schüler/Student	4
50- 199	19	andere nicht	
200- 499	12	Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe- Marktforschung GmbH, Dortmund

POWTECH + TechnoPharm ⇢ Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	15 846
Fachbesucher-Anteil	100%

Herkunft Inland gesamt	75		
davon			
Nielsen 1	7	Nielsen 4	28
Bremen	1	Bayern	28
Hamburg	2	Nielsen 5+6	6
Niedersachsen	3	Berlin	2
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	11	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	11	Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	18	Nielsen 7	5
Hessen	11	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	6	Thüringen	2
Saarland	1		
Nielsen 3b	25		
Baden-Württemberg	25		

Herkunft Ausland gesamt	25
davon	
EU	79
Andere europäische Länder	15
andere Länder	6

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	4
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	42
über 300 km	49

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	17
Italien	14
Schweiz	8
Tschechische Republik	8
Niederlande	6

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008 POWTECH	28
2008 TechnoPharm	19
2010 POWTECH	34
2010 TechnoPharm	27
erstmaliger Besuch POWTECH	49
erstmaliger Besuch TechnoPharm	58

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	19
Mitentscheidend	43
Beratend	21
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	27
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	22
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	14
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	32
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Industrie	68
Handwerk	2
Einzelhandel	1
Groß-/Außenhandel	2
Ingenieur- und Planungsbüro	6
Dienstleistungsunternehmen	4
Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	1
Forschung	4
Andere Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	6	500 - 999	9
5- 9	3	1 000 und mehr	27
10- 49	13	Schüler/Student	9
50- 199	18	andere nicht	
200- 499	15	Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe- Marktforschung GmbH, Dortmund

SENSOR+TEST ⇢ Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	8 135
Fachbesucher-Anteil	99%

Herkunft Inland gesamt	78		
davon			
Nielsen 1	5	Nielsen 4	40
Bremen	-	Bayern	40
Hamburg	1	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	2	Berlin	2
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg	1
Nielsen 2	12	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	12	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	10	Nielsen 7	7
Hessen	6	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	5
Saarland	1		
Nielsen 3b	23		
Baden-Württemberg	23		

Herkunft Ausland gesamt	22
davon	
EU	58
Andere europäische Länder	21
Süd-, Ost-, Zentralasien	13
andere Länder	7

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	42
über 300 km	41

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	11
Frankreich	10
Schweiz	9

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	22
2009	21
2008	17
2007	14
frühere Veranstaltungen	12
erstmaliger Besuch	51

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	35
Beratend	20
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	14

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	50
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	8
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	14

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	38
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	14

Wirtschaftszweige	%
Industrie	60
Großhandel	2
Einzelhandel	1
Import/Export	1
Dienstleistung	9
Öffentliche Verwaltung	1
Lehre, Forschung	11
Andere Wirtschaftszweige	2
Schüler/Student	14

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	9	200 - 499	10
5- 9	4	500 - 999	6
10- 49	14	1 000 und mehr	33
50- 199	12	Schüler/Student	14

Durchführung: Gelszus Messe- Marktforschung GmbH, Dortmund

Spielwarenmesse (2010) ⇢ Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	**76 220**
Anteil der Fachbesucher	**82%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	57

Inland gesamt			**55**
Baden-Württemberg	18	Niedersachsen	5
Bayern	51	Nordrhein-Westf.	7
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	4
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	4	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt		**45**
davon	EU	67
	übriges Europa	11
	Afrika	3
	Nordamerika	4
	Süd- und Mittelamerika	5
	Naher/Mittlerer Osten	6
	Süd-, Ost-, Zentralasien	1
	Australien	4

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Niederlande	8
Frankreich	7
Italien	7
Tschechische Republik	5
Österreich	5

Berufliche Stellung	**%**
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	47
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2009	42
2008	38
2007	30
2006	26
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	36

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	18
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	51

Inland gesamt			**61**
Baden-Württemberg	15	Niedersachsen	3
Bayern	58	Nordrhein-Westf.	6
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	4
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	4	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt		**39**
davon	EU	67
	übriges Europa	11
	Afrika	3
	Nordamerika	3
	Süd- und Mittelamerika	5
	Naher/Mittlerer Osten	6
	Süd-, Ost-, Zentralasien	1
	Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Italien	8
Niederlande	7
Frankreich	7
Österreich	6
Tschechische Republik	5

Berufliche Stellung	**%**
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	40
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	2
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2009	40
2008	36
2007	29
2006	25
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	39

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	**%**
Groß-/Außenhandel	21
Einzelhandel/Fachhandel	37
Kauf-/Waren-/Versandhaus	4
Handwerk	3
Dienstleistung, freier Beruf, Institution	10
Medien (Funk, Fernsehen, Verlage)	3
Industrie	8
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Filialen, Fachmärkte	1
Discounter	1
Andere	5
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	49
Mitentscheidend	26
Beratend	13
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Einkauf, Beschaffung	33
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	30
Verkauf	30
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	2
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	5

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	**%**		**%**
1- 4	42	500- 999	2
5- 9	13	1 000- 9 999	4
10- 49	17	10 000 und mehr	2
50- 99	6	Schüler/Student	3
100-199	3	andere nicht	
200-499	6	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer					**%**
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	50	drei	14	fünf	3
zwei	23	vier	7	sechs	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer					2,0 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					%
1. Tag	31	3. Tag	40	5. Tag	30
2. Tag	38	4. Tag	38	6. Tag	21

Durchführung: Gelszus Messe-Markt-forschung GmbH, Dortmund

Stone+tec ⇢ Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	**26 146**
Fachbesucher-Anteil	**95%**

Herkunft Inland gesamt			**75**
davon			
Nielsen 1	8	Nielsen 4	32
Bremen	-	Bayern	32
Hamburg	1	Nielsen 5+6	6
Niedersachsen	6	Berlin	3
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	11	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	11	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	16	Nielsen 7	7
Hessen	7	Sachsen	5
Rheinland-Pfalz	8	Thüringen	3
Saarland	1		
Nielsen 3b	21		
Baden-Württemberg	21		

Herkunft Ausland gesamt	**25**
davon	
EU	68
Andere europäische Länder	14
Süd-, Ost-, Zentralasien	10
andere Länder	8

Entfernung zum Wohnsitz	**%**
bis 50 km	6
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	52

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Niederlande	8
Tschechische Republik	8
Indien	7
Italien	7
Österreich	7

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2009	48
2007	44
2005	39
2003	35
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	27

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	**1,4 Tage**

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	47
Mitentscheidend	25
Beratend	15
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	22
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	14
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	50
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Dozent, Lehrer	1
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	**%**
Industrie	21
Großhandel	11
Einzelhandel	5
Handwerk	51
Dienstleistung	5
Behörde/öffentliche Verwaltung	1
Fachschule	1
Andere Wirtschaftszweige	2
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	**%**		**%**
1- 4	40	500 - 999	1
5- 9	17	1 000 und mehr	3
10- 49	22	Schüler/Student	2
50- 199	10	andere nicht	
200- 499	3	Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Markt-forschung GmbH, Dortmund

I.L.M. Summer Styles ⇢ Offenbach

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	5 718

Fachbesucher-Anteil	99%

Herkunft Inland gesamt	80		
davon			
Nielsen 1	10	Nielsen 4	12
Bremen	-	Bayern	12
Hamburg	3	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	6	Berlin	1
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	15	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	15	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	35	Nielsen 7	5
Hessen	26	Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	7	Thüringen	2
Saarland	2		
Nielsen 3b	19		
Baden-Württemberg	19		

Herkunft Ausland gesamt	20
davon	
EU	80
andere Länder	20

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	45

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	23
Niederlande	21
Belgien	11

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	48
frühere Veranstaltungen	32
erstmaliger Besuch	20

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	65
Mitentscheidend	20
Beratend	9
Nicht beteiligt	6

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	64
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	19
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	24
Marketing, Werbung, PR	18
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	2

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	59
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	-
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	68
Großhandel	11
Importeur	4
Handelsvertretung	3
Kaufhaus	2
Versender	2
Hersteller	6
Andere Wirtschaftszweige	9

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	40	200 - 499	2
5- 9	19	500 - 999	1
10- 49	22	1 000 und mehr	3
50- 199	11		

Durchführung: UAF-Marketing, Liederbach

OBERRHEIN MESSE ⇢ Offenburg

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	62 532

Privatbesucher-Anteil	96%

Herkunft Inland gesamt	92		
davon			
Nielsen 1	-	Nielsen 4	-
Bremen	-	Bayern	-
Hamburg	-	Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	-	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	-	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	-	Nielsen 7	-
Hessen	-	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	98		
Baden-Württemberg	98		

Herkunft Ausland gesamt	8
davon	
EU	96
andere Länder	4

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Frankreich	96

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	87
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	59
2009	56
2008	49
2007	42
frühere Veranstaltungen	46
erstmaliger Besuch	6

Geschlecht	%
Männlich	46
Weiblich	54

Haushaltsgröße	%
1 Person	8
2 Personen	43
3 Personen	20
4 Personen	19
5 Personen und mehr	10

Alter	%
bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	16
über 30 bis 40 Jahre	12
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	14
über 70 Jahre	6

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	8
Rentner/Pensionär	19
Andere nicht Berufstätige	5

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	78
nein	6
vielleicht	16

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	27
nein	25
vielleicht	48

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

⇢ www.fkm.de

BADISCHE WEINMESSE (2010) ⇢ Offenburg

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	**3 746**
Anteil der Fachbesucher	**27%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	64
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	3

Inland gesamt			**91**
Baden-Württemberg	91	Niedersachsen	-
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	3	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**1**
davon EU	100

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Frankreich	100

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
Anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	7

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	50
2008	44
2007	41
2006	34
frühere Veranstaltungen	31
erstmaliger Besuch	18

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**73%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	74
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	9
über 300 km	5

Inland gesamt			**98**
Baden-Württemberg	93	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**2**
davon EU	71
übriges Europa	29

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Frankreich	57
Schweiz	29
Niederlande	14

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter/Beamter	33
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	3
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	15
Schüler/Student	7

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	40
2008	39
2007	33
2006	23
frühere Veranstaltungen	16
erstmaliger Besuch	34

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	71
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	11
über 300 km	4

Inland gesamt			**98**
Baden-Württemberg	93	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**2**
davon EU	75
übriges Europa	25

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Frankreich	63
Schweiz	25
Niederlande	13

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	11
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	42
2008	40
2007	35
2006	26
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Besuch	30

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Weinbau	26
Brennereiwirtschaft	10
Gastronomie/Hotellerie	14
Weinfachhandel	6
Einzelhandel	8
Marketing	2
Andere Wirtschaftszweige	18
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	7

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	25
Beratend	24
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	7

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	13
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	21
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	7

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	37	500- 999	1
5- 9	16	1 000- 9 999	4
10- 49	17	10 000 und mehr	3
50- 99	6	Schüler/Student	6
100-199	3	andere nicht	
200-499	3	Berufstätige	7

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 95 zwei 5
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,0 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k.A.

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	58
Weiblich	42

Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	17
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	15
über 70 Jahre	5

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	8
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	16
über 5 000,- EUR	11
keine Angaben	19

Haushaltsgröße	%
1 Person	11
2 Personen	44
3 Personen	22
4 Personen	17
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	%
ja	48
nein	17
vielleicht	35

Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	%
ja	57
nein	7
vielleicht	36

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

CEP CLEAN ENERGY & PASSIVEHOUSE (2010) ⇢ Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	**11 207**
Anteil der Fachbesucher	**73%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	58
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	10

Inland gesamt			**95**
Baden-Württemberg	85	Niedersachsen	1
Bayern	6	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	**5**
davon EU	58
andere Länder	42

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	35
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	15
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	20
2008	12
Erneuerbare Energie/PassivHaus 2007	10
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	60

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**27%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	59
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	14
über 300 km	5

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	87	Niedersachsen	1
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	3
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter/Beamter	29
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	-
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	14
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	14
2008	8
Erneuerbare Energie/PassivHaus 2007	7
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	68

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	58
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	8

Inland gesamt			**96**
Baden-Württemberg	86	Niedersachsen	-
Bayern	6	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**4**
davon EU	58
andere Länder	42

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	30
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter/Beamter	19
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	13
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	4
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	18
2008	11
Erneuerbare Energie/PassivHaus 2007	10
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	62

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Amt, Behörde, Ministerium	4
Anlagenbau, Industrie, Produktion	10
Architekt, Planer, Ingenieurbüro, Energieberater	26
Energieversorgung	3
Finanzierung, Förderung, Versicherung	2
Land- und Forstwirtschaft	2
Handel/Vertrieb	7
Handwerk, Installation, SHK	17
Wissenschaft, Forschung, Entwicklung	5
Andere Wirtschaftszweige	8
Schüler/Student	15
Andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	36
Mitentscheidend	22
Beratend	12
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	15
Andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Planung, Arbeitsvorbereitung	22
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	8
Schüler/Student	15
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	36	500- 999	2
5- 9	9	1 000- 9 999	5
10- 49	10	10 000 und mehr	5
50- 99	4	Schüler/Student	15
100-199	4	andere nicht	
200-499	5	Berufstätige	3

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 92	zwei 7 drei 1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 32	2. Tag 48 3. Tag 29

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	77
Weiblich	23

Alter	%
bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	16
über 30 bis 40 Jahre	20
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	13
über 70 Jahre	5

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	4
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	21
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	21
über 5 000,- EUR	14
keine Angaben	13

Haushaltsgröße	%
1 Person	7
2 Personen	37
3 Personen	23
4 Personen	21
5 Personen und mehr	12

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	14
nein	52
vielleicht	34

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	55
nein	10
vielleicht	35

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

CMT - Die Urlaubsmesse ⇢ Stuttgart

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	223 834
Privatbesucher-Anteil	**87%**

Herkunft Inland gesamt	98		
davon			
Nielsen 1	-	Nielsen 4	4
Bremen	-	Bayern	4
Hamburg	-	Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	-	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	1	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	1	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	3	Nielsen 7	-
Hessen	1	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	91		
Baden-Württemberg	91		

Herkunft Ausland gesamt	2
davon	
EU	35
Andere europäische Länder	61
andere Länder	3

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Schweiz	55

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	60
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	14
über 300 km	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	40
2009	40
frühere Veranstaltungen	44
erstmaliger Besuch	27

Geschlecht	%
Männlich	51
Weiblich	49

Haushaltsgröße	%
1 Person	13
2 Personen	51
3 Personen	15
4 Personen	16
5 Personen und mehr	6

Alter	%
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	10
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	27
über 60 bis 70 Jahre	19
über 70 Jahre	5

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	45
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	22
Andere nicht Berufstätige	1

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	34
nein	32
vielleicht	34

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	34
nein	16
vielleicht	50

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

COMPOSITES EUROPE ⇢ Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	7 080
Fachbesucher-Anteil	**98%**

Herkunft Inland gesamt	76		
davon			
Nielsen 1	9	Nielsen 4	16
Bremen	-	Bayern	16
Hamburg	3	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	6	Berlin	1
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	11	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	11	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	15	Nielsen 7	5
Hessen	8	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	7	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	40		
Baden-Württemberg	40		

Herkunft Ausland gesamt	24
davon	
EU	75
Andere europäische Länder	16
andere Länder	9

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	45

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	26
Schweiz	13
Niederlande	10

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	14
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	69

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	19
Mitentscheidend	32
Beratend	24
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	37
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	11
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	25
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Hersteller von Composites-Fertigprodukten	17
Hersteller von Composites-Rohmaterial	7
Hersteller von Composites-Halberzeugnissen	7
Hersteller von Maschinen, Ausrüstungen, Anlagen	6
Hersteller von Composites-Zwischenprodukten	1
Verwender von Composites	12
Handel	5
Handwerk	4
Recycling-Industrie	1
Forschungs- und Entwicklungsinstitut	8
Medien, Presse, Verlag	1
Andere Dienstleistung	5
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität/Hoch-/Fachschule	3
Andere Wirtschaftszweige	11
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	8	500 - 999	8
5- 9	5	1 000 und mehr	26
10- 49	15	Schüler/Student	12
50- 199	15	andere nicht Berufstätige	1
200- 499	11		

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

didacta ⇢ Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	95 217
Fachbesucher-Anteil	**98%**

Herkunft Inland gesamt	99		
davon			
Nielsen 1	1	Nielsen 4	11
Bremen	-	Bayern	11
Hamburg	1	Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	-	Berlin	1
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	2	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	2	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	11	Nielsen 7	2
Hessen	5	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	5	Thüringen	1
Saarland	1		
Nielsen 3b	71		
Baden-Württemberg	71		

Herkunft Ausland gesamt	1

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	36
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	13

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	10
frühere Veranstaltungen	46
erstmaliger Besuch	48

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	k. A.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	3
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	6
Verkauf, Vertrieb	2
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	5
Pädagogik (Erzieher, Lehrer etc.)	62
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer	46
Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Allgemeinbildendes Schulwesen	47
Behörde/öffentliche Einrichtung	6
Berufliches Schulwesen	15
Dienstleistung, Schulung, Beratung	4
Erwachsenenbildung	7
Handel	1
Handwerk	1
Hochschulwesen	4
Industrie	5
Universität, Forschung	5
Verband, Organisation, Institution	2
Verlagserzeugnisse, Fachliteratur	2
Verwaltung	2
Vorschule, Kindergarten	14
Weiterbildung	6
Andere Wirtschaftszweige	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1 - 4	8	500 - 999	5
5 - 9	9	1 000 und mehr	8
10 - 49	26	Schüler/Student	12
50 - 199	24	andere nicht	
200 - 499	6	Berufstätige	1

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

eltefa ⇢ Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	21 834
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	100

davon			
Nielsen 1	-	Nielsen 4	4
Bremen	-	Bayern	4
Hamburg	-	Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	-	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	-	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	6	Nielsen 7	-
Hessen	2	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	-
Saarland	1		
Nielsen 3b	90		
Baden-Württemberg	90		

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	41
über 50 km bis 100 km	31
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	42
frühere Veranstaltungen	46
erstmaliger Besuch	30

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	k. A.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	13
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	3
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	9
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	25
Anderer Bereich	12
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	22
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	14
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Industrie	29
Großhandel	6
Fachhandel	4
Handwerk	48
Dienstleistung	9
Behörde/öffentlicher Dienst	8
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	4
Andere Wirtschaftszweige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1 - 4	22	500 - 999	5
5 - 9	13	1 000 und mehr	16
10 - 49	16	Schüler/Student	4
50 - 199	16	andere nicht	
200 - 499	7	Berufstätige	1

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

FACHDENTAL Südwest ⇢ Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	6 278
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	98

davon			
Nielsen 1	-	Nielsen 4	4
Bremen	-	Bayern	4
Hamburg	-	Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	-	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	1	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	1	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	2	Nielsen 7	-
Hessen	1	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	1	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	94		
Baden-Württemberg	94		

Herkunft Ausland gesamt	2

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	55
über 50 km bis 100 km	26
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	46
frühere Veranstaltungen	54
erstmaliger Besuch	23

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	30
Mitentscheidend	34
Beratend	18
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	10
Verkauf, Vertrieb	4
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	35
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	30
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	34
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	11
Andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Wirtschaftszweige	%
Zahnarztpraxis, -klinik	72
Kieferorthopädie	8
Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie	5
Zahntechnisches Labor	14
Dental-Handel	4
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	3
Andere Wirtschaftszweige	6

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1 - 4	25	500 - 999	1
5 - 9	42	1 000 und mehr	2
10 - 49	22	Schüler/Student	4
50 - 199	3	andere nicht	
200 - 499	-	Berufstätige	2

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

Familie & Heim / Int. Mineralien u. Fossilien (2010) ⇢ Stuttgart

Basisdaten Privatbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	**61 584**
Anteil der Privatbesucher	**96%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	81
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	1

Inland gesamt			**100**
Baden-Württemberg	97	Niedersachsen	-
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung	**%**
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	37
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	8
Rentner/Pensionär	25
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2009	53
2008	42
frühere Veranstaltungen	44
erstmaliger Besuch	20

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	**%**
Männlich	44
Weiblich	56

Alter	**%**
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	16
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	19
über 60 bis 70 Jahre	20
über 70 Jahre	7

Haushaltsgröße	**%**
1 Person	14
2 Personen	52
3 Personen	14
4 Personen	15
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit	**%**
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	67
nein	12
vielleicht	21

Nachgeschäft	**%**
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	24
nein	21
vielleicht	56

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

INVEST ⇢ Stuttgart

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	**15 749**
Privatbesucher-Anteil	**76%**

Herkunft Inland gesamt			**99**
davon			
Nielsen 1	1	Nielsen 4	10
Bremen	-	Bayern	10
Hamburg	-	Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	-	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	1	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	1	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	5	Nielsen 7	1
Hessen	3	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	81		
Baden-Württemberg	81		

Herkunft Ausland gesamt	**1**

Entfernung zum Wohnsitz	**%**
bis 50 km	55
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	6

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
Vorveranstaltung	40
frühere Veranstaltungen	52
erstmaliger Besuch	33

Geschlecht	**%**
Männlich	83
Weiblich	17

Haushaltsgröße	**%**
1 Person	26
2 Personen	41
3 Personen	14
4 Personen	14
5 Personen und mehr	5

Alter	**%**
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	13
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	18
über 70 Jahre	9

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	23
Andere nicht Berufstätige	3

Kauf oder Bestelltätigkeit	**%**
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	44
nein	21
vielleicht	35

Nachgeschäft	**%**
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	50
nein	10
vielleicht	41

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

IT & Business / DMS EXPO

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	**8 989**
Fachbesucher-Anteil	**99%**

Herkunft Inland gesamt			**94**
davon			
Nielsen 1	4	Nielsen 4	13
Bremen	1	Bayern	13
Hamburg	1	Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	1	Berlin	1
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	-
Nielsen 2	8	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	8	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	8	Nielsen 7	2
Hessen	4	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	1
Saarland	-		
Nielsen 3b	63		
Baden-Württemberg	63		

Herkunft Ausland gesamt	**6**
davon	
EU	44
Andere europäische Länder	47
andere Länder	9

Entfernung zum Wohnsitz	**%**
bis 50 km	37
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	20

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	**%**
Schweiz	36

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
Vorveranstaltung	23
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Besuch	65

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	**1,2 Tage**

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	30
Mitentscheidend	33
Beratend	22
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Stuttgart

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations- und Kommunikationstechnik	37
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	11
Marketing, Werbung, PR	5
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	26
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Industrie	28
Handel	8
Handwerk	1
Dienstleistung	46
Schulung/Beratung	7
Behörde/öffentlicher Dienst	6
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	6
Andere Wirtschaftszweige	10

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	14	500 - 999	7
5- 9	6	1 000 und mehr	21
10- 49	16	Schüler/Student	5
50- 199	19	andere nicht	
200- 499	12	Berufstätige	1

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

LogiMAT Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	22 217
Fachbesucher-Anteil	99%

Herkunft Inland gesamt	90		
davon			
Nielsen 1	5	Nielsen 4	19
Bremen	-	Bayern	19
Hamburg	1	Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	3	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	10	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	10	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	11	Nielsen 7	3
Hessen	5	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	4	Thüringen	1
Saarland	1		
Nielsen 3b	50		
Baden-Württemberg	50		

Herkunft Ausland gesamt	10
davon	
EU	60
Andere europäische Länder	33
andere Länder	7

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	24
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	29

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	30
Schweiz	28

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	39
frühere Veranstaltungen	40
erstmaliger Besuch	43

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	14
Mitentscheidend	38
Beratend	32
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	3
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	11
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	33
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	16
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	36
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	21
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Wirtschaftszweige	%
Industrie	53
Großhandel	11
Einzelhandel	4
Handwerk	2
Spediteur, Transporteur	6
Banken, Versicherungen	1
Andere Dienstleistung	14
Universität/Hoch-/Fachschule	1
Andere Wirtschaftszweige	4
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	5	500 - 999	10
5- 9	5	1 000 und mehr	28
10- 49	11	Schüler/Student	4
50- 199	18	andere nicht	
200- 499	17	Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

MEDIZIN Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	6 788
Fachbesucher-Anteil	95%

Herkunft Inland gesamt	99		
davon			
Nielsen 1	-	Nielsen 4	3
Bremen	-	Bayern	3
Hamburg	-	Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	-	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	1	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	1	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	2	Nielsen 7	-
Hessen	1	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	1	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	94		
Baden-Württemberg	94		

Herkunft Ausland gesamt	1

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	61
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	33
frühere Veranstaltungen	36
erstmaliger Besuch	37

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	33
Mitentscheidend	25
Beratend	17
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	9
Verkauf, Vertrieb	2
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	37
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	2

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	4
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	40
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	2

Wirtschaftszweige	%
Praxis	58
Krankenhaus/Klinik	16
Rehabilitationseinrichtung/Pflegeheim	3
Medizinisches Labor/Institut	2
Rettungsdienstorganisation	6
Verband	1
Industrie	3
Handel	2
Dienstleistung	6
Behörde/Gesundheitswesen	3
Schulung/Beratung	2
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	5
Andere Wirtschaftszweige	6

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	30	500 - 999	4
5- 9	27	1 000 und mehr	5
10- 49	12	Schüler/Student	6
50- 199	7	andere nicht	
200- 499	6	Berufstätige	2

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

RETRO CLASSICS ⇢ Stuttgart

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	64 980
Privatbesucher-Anteil	**72%**

Herkunft Inland gesamt	95		
davon			
Nielsen 1	1	Nielsen 4	12
Bremen	-	Bayern	12
Hamburg	-	Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	-	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	1	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	1	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	6	Nielsen 7	-
Hessen	4	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	80		
Baden-Württemberg	80		

Herkunft Ausland gesamt	5
davon	
EU	57
Andere europäische Länder	43
andere Länder	2

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	41
Österreich	26

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	53
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	8

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	44
frühere Veranstaltungen	52
erstmaliger Besuch	29

Geschlecht	%
Männlich	82
Weiblich	18

Haushaltsgröße	%
1 Person	17
2 Personen	43
3 Personen	16
4 Personen	18
5 Personen und mehr	7

Alter	%
bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	9
über 30 bis 40 Jahre	12
über 40 bis 50 Jahre	28
über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre	17
über 70 Jahre	5

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	17
Andere nicht Berufstätige	2

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	44
nein	23
vielleicht	33

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	22
nein	25
vielleicht	53

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

südback ⇢ Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	32 069
Fachbesucher-Anteil	**97%**

Herkunft Inland gesamt	91		
davon			
Nielsen 1	2	Nielsen 4	20
Bremen	-	Bayern	20
Hamburg	1	Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	1	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	3	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	3	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	13	Nielsen 7	2
Hessen	5	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	5	Thüringen	1
Saarland	2		
Nielsen 3b	59		
Baden-Württemberg	59		

Herkunft Ausland gesamt	9
davon	
EU	56
Andere europäische Länder	36
andere Länder	8

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	26
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	35
über 300 km	18

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	27
Österreich	24
Italien	6
Frankreich	6

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	39
frühere Veranstaltungen	49
erstmaliger Besuch	32

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	30
Beratend	20
Nicht beteiligt	19
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	36
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	18
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	29
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	13
Andere berufliche Stellung	2
Meister	9
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Bäckerhandwerk	26
Konditorenhandwerk	9
Bäcker-/Konditoreihandwerk	41
Brot-/Backwarenindustrie	10
Andere Industrie	9
Café	8
Gastronomie	6
Hotellerie	1
Lebensmitteleinzelhandel	4
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	3
Andere Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	18	500 - 999	4
5- 9	15	1 000 und mehr	5
10- 49	26	Schüler/Student	2
50- 199	20	andere nicht	
200- 499	8	Berufstätige	1

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

SÜFFA ⇢ Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	9 468
Fachbesucher-Anteil	**97%**

Herkunft Inland gesamt	94		
davon			
Nielsen 1	1	Nielsen 4	23
Bremen	-	Bayern	23
Hamburg	-	Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	-	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	1	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	1	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	11	Nielsen 7	1
Hessen	4	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	6	Thüringen	-
Saarland	1		
Nielsen 3b	63		
Baden-Württemberg	63		

Herkunft Ausland gesamt	6
davon	
EU	59
Andere europäische Länder	31
andere Länder	10

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	25
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	43
über 300 km	9

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	41
frühere Veranstaltungen	43
erstmaliger Besuch	34

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,0 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	35
Mitentscheidend	29
Beratend	18
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	26
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	24
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	35
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	11
Andere berufliche Stellung	2
Meister	12
Schüler/Student	1

Wirtschaftszweige	%
Handwerk	51
Einzelhandel	21
Industrie	14
Groß-/Außenhandel	8
Dienstleistung	9
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Handelsvertretung	1
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	4
Andere Wirtschaftszweige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	21	200 - 499	5
5- 9	20	500 - 999	4
10- 49	28	1 000 und mehr	4
50- 199	16	Schüler/Student	1

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

VISION ⇢ Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	7 055
Fachbesucher-Anteil	100%

Herkunft Inland gesamt	64		
davon			
Nielsen 1	9	Nielsen 4	22
Bremen	1	Bayern	22
Hamburg	2	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	5	Berlin	2
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	8	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	8	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	12	Nielsen 7	
Hessen	7	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	4	Thüringen	3
Saarland	1		
Nielsen 3b	40		
Baden-Württemberg	40		

Herkunft Ausland gesamt	36
davon	
EU	63
Andere europäische Länder	18
Nordamerika	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	12
andere Länder	3

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	49

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	13
Italien	10
Österreich	8
Belgien	6
Korea (Republik)	6

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	33
frühere Veranstaltungen	34
erstmaliger Besuch	48

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	30
Mitentscheidend	35
Beratend	20
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	52
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	10
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	21
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	36
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Industrie	73
Handel	7
Dienstleistung	11
Schulung/Beratung	2
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	15
Andere Wirtschaftszweige	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	9	500 - 999	5
5- 9	8	1 000 und mehr	21
10- 49	20	Schüler/Student	9
50- 199	19	andere nicht	
200- 499	8	Berufstätige	1

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

Messe Wächtersbach (2010) ⇢ Wächtersbach

Basisdaten Privatbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	64 011
Anteil der Privatbesucher	97%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	87
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	1

Inland gesamt	100		
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	-
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	89	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
Anderer Angestellter/Beamter	35
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	2
Hausfrau/-mann	9
Rentner/Pensionär	29

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	70
2008	75
frühere Veranstaltungen	86
erstmaliger Besuch	9

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	49
Weiblich	51

Alter	%
bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	20
über 70 Jahre	8

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	2
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	17
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	17
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	24
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	21
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	7
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	6

Haushaltsgröße	%
1 Person	10
2 Personen	44
3 Personen	20
4 Personen	18
5 Personen und mehr	9

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	60
nein	15
vielleicht	25

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	21
nein	36
vielleicht	43

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

7

Angemeldete Veranstaltungen

Bad Salzuflen

Messe Ostwestfalen GmbH

kfo – Kunststoff-Forum-Ostwestfalen, Bad Salzuflen
Termin offen

Bayreuth

bbg Betriebsberatungs GmbH

DKM – Die Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft, Dortmund
23.10.-25.10.2012

Berlin

Messe Berlin GmbH

Internationale Grüne Woche Berlin – Ausstellung für Ernährungswirtschaft, Landwirtschaft und Gartenbau, Berlin
● 20.01.-29.01.2012

FRUIT LOGISTICA – Internationale Messe für Früchte- und Gemüsemarketing, Berlin
● 08.02.-10.02.2012

bautec – Internationale Fachmesse für Bauen und Gebäudetechnik mit SolarEnergy, Berlin
● 21.02.-25.02.2012

ITB Berlin – THE WORLD'S LEADING TRAVEL TRADE SHOW®, Berlin
● 07.03.-11.03.2012

InnoTrans – Internationale Fachmesse für Verkehrstechnik, Innovative Komponenten – Fahrzeuge – Systeme, Berlin
● 18.09.-21.09.2012

belektro – Fachmesse für Elektrotechnik, Elektronik und Licht, Berlin
17.10.-19.10.2012

Import Shop Berlin – Das Schönste der Welt, Berlin
● 07.11.-11.11.2012

WASSER BERLIN INTERNATIONAL – Fachmesse und Kongress – Wasser und Abwasser, Berlin
● 23.04.-26.04.2013

CMS – Cleaning. Management. Services. – Internationale Fachmesse und Kongress, Berlin
● 24.09.-27.09.2013

Bielefeld

Clarion Events Deutschland GmbH

ZOW – Zuliefermesse für Möbelindustrie und Innenausbau, Bad Salzuflen
06.02.-09.02.2012

ZOW – Zuliefermesse für Möbelindustrie und Innenausbau, Istanbul
13.09.-16.09.2012

FMB – Zuliefermesse Maschinenbau, Bad Salzuflen
07.11.-09.11.2012

Bremen

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

BOATFIT – BOOTE ERLEBEN & WERTE ERHALTEN, Bremen
24.02.-26.02.2012

Bremen Classic Motorshow, Bremen
03.02.-05.02.2012

fish international – Internationale Fachmesse für Fisch und Meeresfrüchte: Trading Market, Processing, Logistics, Point of Sale, Bremen
12.02.-14.02.2012

RAD + OUTDOOR, Bremen
10.03.-11.03.2012

HanseLife – Die große Einkaufs- und Erlebnismesse in Bremen, Bremen
08.09.-16.09.2012

ReiseLust – Die Urlaubsmesse in Bremen, Bremen
09.11.-11.11.2012

Chemnitz

C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH

Baumesse Chemnitz, Chemnitz
03.02.-05.02.2012

mtex – Internationale Fachmesse & Symposium für Textilien und Composites im Fahrzeugbau mit LiMA – Fachmesse & Symposium für Leichtbaulösungen im Maschinen- u. Anlagenbau, Chemnitz
08.05.-10.05.2012

SIT – Sächsische Industrie- u. Technologiemesse, Chemnitz
27.06.-29.06.2012

Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH

Inter-tabac – Internationale Fachmesse für Tabakwaren und Raucherbedarf, Dortmund
14.09.-16.09.2012

ELEKTROTECHNIK – Die führende Fachmesse für Elektrotechnik und Industrie-Elektronik, Dortmund
11.09.-14.09.2013

Dresden

MESSE DRESDEN GmbH

aktiv + vital / bike + outdoor – Die Gesundheits- und Wohlfühlmesse / Die Messe für Fahrräder und Outdooraktivitäten, Dresden
03.02.-05.02.2012

DRESDNER OSTERN – Verkaufs- und Erlebnisausstellung für Garten, Heimtier, Kunsthandwerk, Hobby & Freizeit mit INTERNATIONALER ORCHIDEEN-WELT, Dresden
29.03.-01.04.2012

PIETA – Fachmesse für Bestattungsbedarf und Friedhofstechnik, Dresden
24.05.-26.05.2013

TMS Messen – Kongresse – Ausstellungen GmbH

Dresdner ReiseMarkt, Dresden
27.01.-29.01.2012

Touristik & Caravaning International Leipzig – mit 'abgefahren' – die Messe rund ums Rad, Leipzig
21.11.-25.11.2012

Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH

boot-Düsseldorf – Internationale Bootsausstellung, Düsseldorf
● 21.01.-29.01.2012

EuroCIS – The Leading Trade Fair for Retail Technology, Düsseldorf
● 28.02.-01.03.2012

METAV – Die Internationale Messe für Fertigungstechnik und Automatisierung, Düsseldorf
● 28.02.-03.03.2012

ProWein – Internationale Fachmesse Weine und Spirituosen, Düsseldorf
● 04.03.-06.03.2012

BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF – Die Nr.1-Messe für Kosmetik-, Nail-, Fuß- und Wellness-Profis, Düsseldorf
● 09.03.-11.03.2012

TOP HAIR International – Trend & Fashion Days DÜSSELDORF. Fachmesse – Show – Kongress für die internationale Friseurbranche, Düsseldorf
● 10.03.-12.03.2012

GDS – International Event for Shoes & Accessories Düsseldorf, Düsseldorf
● 14.03.-16.03.2012

GLOBAL SHOES – leading trade show for sourcing, Düsseldorf
14.03.-16.03.2012

Tube – Internationale Rohr-Fachmesse, Düsseldorf
● 26.03.-30.03.2012

wire – Internationale Fachmesse Draht und Kabel, Düsseldorf
● 26.03.-30.03.2012

drupa – print media messe – world market print media, publishing & converting, Düsseldorf
● 03.05.-16.05.2012

CARAVAN SALON DÜSSELDORF – Die Nr. 1 Messe für Reisemobile und Caravans, Düsseldorf
● 24.08.-02.09.2012

TourNatur – Wander- und Trekkingmesse, Düsseldorf
● 31.08.-02.09.2012

GDS – International Event for Shoes & Accessories Düsseldorf
● 05.09.-07.09.2012

GLOBAL SHOES – leading trade show for sourcing, Düsseldorf
05.09.-07.09.2012

InterCool – Internationale Fachmesse, Tiefkühlkost, Speiseeis, Technik, Düsseldorf
● 23.09.-25.09.2012

InterMeat – Internationale Fachmesse Fleisch und Wurst, Düsseldorf
● 23.09.-25.09.2012

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

InterMopro – Internationale Fachmesse Molkereiprodukte, Düsseldorf
● 23.09.-25.09.2012

REHACARE International – Internationale Fachmesse und Kongress – Selbstbestimmt leben, Düsseldorf
● 10.10.-13.10.2012

glasstec – International Trade Fair for glass production – processing – products with solarpeq – International Trade Fair for Solar Production Equipment, Düsseldorf
● 23.10.-26.10.2012

MEDICA – Weltforum der Medizin – Internationale Fachmesse und Kongress (mit COMPAMED – Internationale Fachmesse Hightech Solutions for medical technology 14.11.-16.11.2012), Düsseldorf
● 14.11.-17.11.2012

Valve World Expo – Internationale Fachmesse mit Kongress für Industrie-Armaturen, Düsseldorf
27.11.-29.11.2012

K – Internationale Messe Nr.1 für Kunststoff + Kautschuk weltweit, Düsseldorf
● 16.10.-23.10.2013

A + A – Persönlicher Schutz, Betriebliche Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit. Internationale Fachmesse mit Kongress, Düsseldorf
● 05.11.-08.11.2013

EuroShop – The Global Retail Trade Fair, Düsseldorf
● 16.02.-20.02.2014

interpack – PROCESSES AND PACKAGING, Düsseldorf
● 08.05.-14.05.2014

GIFA – Internationale Giesserei-Fachmesse mit WFO Technical Forum, Düsseldorf
● Juni 2015

METEC – Internationale Metallurgie-Fachmesse mit Kongressen, Düsseldorf
● Juni 2015

NEWCAST – Internationale Fachmesse für Präzisionsgussprodukte, Düsseldorf
● Juni 2015

THERMPROCESS – Internationale Fachmesse und Symposium für die Thermoprozesstechnik, Düsseldorf
● Juni 2015

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

PSI – Die Europäische Leitmesse der Werbeartikelbranche, Düsseldorf
● 11.01.-13.01.2012

IMA – Internationale Fachmesse Unterhaltungs- und Warenautomaten, Düsseldorf
● 17.01.-20.01.2012

Aircraft Interiors Expo, Hamburg
27.03.-29.03.2012

FIBO – Internationale Leitmesse für Fitness, Wellness und Gesundheit, Essen
19.04.-22.04.2012

ALUMINIUM – Weltmesse & Kongress, Düsseldorf
● 09.10.-11.10.2012

COMPOSITES EUROPE – Europäische Fachmesse & Forum für Verbundwerkstoffe, Technologie und Anwendungen, Düsseldorf
+ 09.10.-11.10.2012

viscom frankfurt – Internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation, Technik & Design, Frankfurt/Main
● 25.10.-27.10.2012

MODERNER STAAT – Fachmesse und Kongress, Berlin
06.11.-07.11.2012

EQUITANA – Weltmesse des Pferdesports, Essen
● 16.03.-24.03.2013

SHOWTECH – Internationale Fachmesse und Kongress für Bühnen- & Veranstaltungstechnik, Ausstattung & Event Services, Berlin
● 18.06.-20.06.2013

Erfurt

Messe Erfurt GmbH

Reiten-Jagen-Fischen – Messe für Freizeit in der Natur, Erfurt
23.03.-25.03.2012

Rapid. Tech – Fachmesse und Anwendertagung für Rapid-Technologie, Erfurt
08.05.-09.05.2012

Grüne Tage Thüringen – Die Landwirtschaftsmesse, Erfurt
07.09.-09.09.2012

Haus.Bau.Energie – Messe für Bauen und Modernisieren, Erfurt
28.09.-30.09.2012

inoga – Fachmesse für Branchen der Gastlichkeit mit IKA/ Olympiade der Köche, Erfurt
06.10.-09.10.2012

RAM Regio Austellungs GmbH

Thüringen Ausstellung Erfurt – mit Messe Hochzeit & Feste, Immobilienbörse Thümobilien, Thüringer GesundheitsMesse, Erfurt
25.02.-04.03.2012

Eschborn

Werbe- und Vertriebsgesellschaft Deutscher Apotheker mbH

EXPOPHARM – Internationale pharmazeutische Fachmesse, München
10.10.-13.10.2012

Essen

Messe Essen GmbH

DEUBAU – Internationale Baufachmesse, Essen
10.01.-14.01.2012

IPM Essen – Internationale Fachmesse für Pflanzen, Technik, Floristik, Verkaufsförderung, Essen
24.01.-27.01.2012

E-world energy & water – Internationale Fachmesse und Kongress, Essen
07.02.-09.02.2012

Haus Garten Genuss – Die Frühlingsmesse für die ganze Familie, Essen
08.02.-12.02.2012

Die Urlaubsmesse NRW – Reise + Camping, Fahrrad, Essen
22.02.-26.02.2012

SHK – Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima und erneuerbare Energien, Essen
07.03.-10.03.2012

REIFEN – No. 1 in tires and more, Essen
05.06.-08.06.2012

hogatec – Die Trend-Messe für erfolgreiche Gastgeber, Essen
02.09.-05.09.2012

SECURITY – Weltmarkt für Sicherheit + Brandschutz, Essen
25.09.-28.09.2012

MODE HEIM HANDWERK – Entdecken, erleben, einkaufen, Essen
03.11.-11.11.2012

SCHWEISSEN & SCHNEIDEN – Weltmesse – Fügen, Trennen, Beschichten, Essen
16.09.-21.09.2013

METPACK – Internationale Fachmesse für Metallverpackungen, Essen
06.05.-10.05.2014

Frankfurt/Main

DLG e.V.

DLG-Feldtage, Bernburg-Strenzfeld
19.06.-21.06.2012

BioEnergy Decentral – Weltweiter Treffpunkt für dezentrale Energieversorgung, Hannover
13.11.-16.11.2012

EuroTier – mit BioEnergy Decentral – Weltweit das Top-Event für Tierhaltungs-Profis, Hannover
● 13.11.-16.11.2012

AGRITECHNICA – Internationale DLG-Fachausstellung für Landtechnik, Hannover
● 10.11.-16.11.2013

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Heimtextil – Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien, Frankfurt/Main
● 11.01.-14.01.2012

Christmasworld – The World of Event Decoration, Frankfurt/Main
● 27.01.-31.01.2012

Creativeworld – The World of Art and Craft Supplies, Frankfurt/Main
28.01.-31.01.2012

Paperworld – The World of Office and Stationery, Frankfurt/Main
● 28.01.-31.01.2012

Ambiente – Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main
● 10.02.-14.02.2012

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

Angemeldete Veranstaltungen

Musikmesse – Internationale Messe für Musikinstrumente und Noten, Musikproduktion und Vermarktung, Frankfurt/Main
● 21.03.-24.03.2012

Prolight + Sound – Internationale Messe der Technologien und Services für Veranstaltungen, Installation und Produktion, Frankfurt/Main
● 21.03.-24.03.2012

Light + Building – Weltleitmesse für Architektur und Technik, Frankfurt/Main
15.04.-20.04.2012

Texcare International – Weltmarkt Moderner Textilpflege, Frankfurt/Main
● 05.05.-09.05.2012

Hair & Beauty – Home of the Hairdresser, Frankfurt/Main
13.05.-14.05.2012

Tendence, Frankfurt/Main
● 24.08.-28.08.2012

Automechanika – Internationale Leitmesse der Automobilwirtschaft, Frankfurt/Main
● 11.09.-16.09.2012

ISH – Weltleitmesse Erlebniswelt Bad, Gebäude-, Energie-, Klimatechnik, Erneuerbare Energien, Frankfurt/Main
● 12.03.-16.03.2013

IFFA – Internationale Leitmesse der Fleischwirtschaft: Verarbeiten, Verpacken, Verkaufen, Frankfurt/Main
● 04.05.-09.05.2013

Techtextil – Internationale Fachmesse für Technische Textilien u. Vliesstoffe – mit Material Vision – Materialien für Produktentwicklung, Design u. Architektur, Frankfurt/Main
● 11.06.-13.06.2013

Texprocess – Internationale Leitmesse für die Verarbeitung von textilen und flexiblen Materialien, Frankfurt/Main
10.06.-13.06.2013

Freiburg

Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co.KG

INTER BRUSH – Die weltweit führende Fachmesse für Maschinen, Material und Zubehör der Bürsten-, Pinsel-, Farbroller- und Mopindustrie, Freiburg
● 09.05.-11.05.2012

Intersolar Europe – Die weltweit größte Fachmesse der Solarwirtschaft, München
● 13.06.-15.06.2012

Fürth

asfc atelier scherer fair consulting gmbh

START Bayern – Die Messe für erfolgreiche Selbstständigkeit, Gründung, Franchising und Unternehmensentwicklung, Nürnberg
06.07.-07.07.2012

START Nordrhein-Westfalen – Die Messe für erfolgreiche Selbstständigkeit, Gründung, Franchising und Unternehmensentwicklung, Dortmund
16.11.-17.11.2012

Groß-Umstadt

KWF – Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik GmbH

KWF – Expo, Bopfingen
13.06.-16.06.2012

Hamburg

Hamburg Messe und Congress GmbH

NORTEC – Fachmesse für Produktionstechnik, Hamburg
25.01.-28.01.2012

REISEN HAMBURG – Internationale Ausstellung Tourismus & Caravaning, Hamburg
08.02.-12.02.2012

INTERNORGA – Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Konditoreien, Hamburg
09.03.-14.03.2012

HansePferd Hamburg – Internationale Ausstellung für Pferdefreunde, Hamburg
20.04.-22.04.2012

SMM – shipbuilding, machinery & marine technology – international trade fair hamburg, Hamburg
● 04.09.-07.09.2012

DU UND DEINE WELT – hamburgs einkaufs- und erlebnismesse, Hamburg
22.09.-30.09.2012

hanseboot – Internationale Bootsmesse Hamburg, Hamburg
27.10.-04.11.2012

Hannover

Deutsche Messe AG

DOMOTEX HANNOVER – Die Welt der Bodenbeläge, Hannover
● 14.01.-17.01.2012

didacta – die Bildungsmesse, Hannover
+ 14.02.-18.02.2012

CeBIT – Heart of the digital world, Hannover
● 06.03.-10.03.2012

HANNOVER MESSE – Das weltweit wichtigste Technologieereignis, Hannover
● 23.04.-27.04.2012

CoilTechnica / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für die Fertigung von Spulen, Elektromotoren, Generatoren und Transformatoren, Hannover
23.04.-27.04.2012

Digital Factory / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für integrierte Prozesse und IT-Lösungen, Hannover
23.04.-27.04.2012

Energy / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse der erneuerbaren und konventionellen Energieerzeugung, -versorgung, -übertragung und -verteilung, Hannover
23.04.-27.04.2012

Industrial Automation / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für Prozessautomation, Fertigungsautomation und Systemlösungen für Produktion und Gebäude, Hannover
23.04.-27.04.2012

Industrial Supply / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für industrielle Zulieferlösungen und Leichtbau, Hannover
23.04.-27.04.2012

IndustrialGreenTec / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für Umwelttechnologien, Hannover
23.04.-27.04.2012

MobiliTec / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für hybride & elektrische Antriebstechnologien, mobile Energiespeicher und alternative Mobilitätstechnologien, Hannover
23.04.-27.04.2012

Research & Technology / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für Forschung, Entwicklung und Technologietransfer, Hannover
23.04.-27.04.2012

PROMOTION WORLD – Internationale Fachmesse für Werbeartikel und Incentives, Hannover
23.04.-27.04.2012

O&S – Internationale Fachmesse für Oberflächen & Schichten, Stuttgart
12.06.-14.06.2012

EuroBLECH – Internationale Technologiemesse für Blechbearbeitung, Hannover
● 23.10.-27.10.2012

ComVac / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse der Druckluft- und Vakuumtechnik, Hannover
08.04.-12.04.2013

MDA-Motion, Drive & Automation / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse der Antriebs- und Fluidtechnik, Hannover
08.04.-12.04.2013

Power Plant Technology / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für Kraftwerksplanung, -bau, -betrieb und -instandhaltung, Hannover
08.04.-12.04.2013

SurfaceTechnology / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse der Oberflächentechnik, Hannover
08.04.-12.04.2013

Wind / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse der Anlagen, Komponenten und Services für die Windenergie, Hannover
08.04.-12.04.2013

LIGNA HANNOVER – Weltmesse für die Forst- und Holzwirtschaft, Hannover
● 06.05.-10.05.2013

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

EMO – Die Welt der Metallbearbeitung, Hannover
● 16.09.-21.09.2013

BIOTECHNICA – Europas Branchentreff Nr. 1 für Biotechnologie und Life Sciences, Hannover
● 08.10.-10.10.2013

CeMAT Hannover – Weltmesse für Intralogistik, Hannover
19.05.-23.05.2014

INTERSCHUTZ – DER ROTE HAHN – Internationale Messe für Rettung, Brand-/Katastrophenschutz und Sicherheit, Hannover
● 08.06.-13.06.2015

Fachausstellungen Heckmann GmbH

ABF – Die Freizeit- und Einkaufsmesse, Hannover
28.01.-05.02.2012

ALTENPFLEGE – Die Leitmesse der Pflegewirtschaft, Hannover
+ 27.03.-29.03.2012

infa – die Erlebnis- und Einkaufsmesse, Hannover
13.10.-21.10.2012

CARAVAN – Fachausstellung für Caravans, Reisemobile und Zubehör, Bremen
09.11.-11.11.2012

Pferd & Jagd – Europas größte Ausstellung für Reiten, Jagen, Angeln, Hannover
06.12.-09.12.2012

Husum

Messe Husum HWG mbH & Co. KG

Nord Gastro und Hotel – Fachmesse für Gastronomie und Hotellerie, Husum
13.02.-14.02.2012

New Energy Husum – Die internationale Messe für erneuerbare Energien, Husum
15.03.-18.03.2012

HUSUM WindEnergy – Internationale Leitmesse der Windindustrie, Husum
18.09.-22.09.2012

Idar-Oberstein

Intergem Messe GmbH

INTERGEM – Internationale Fachmesse für Edelsteine, Edelsteinschmuck und Edelsteinobjekte, Idar-Oberstein
28.09.-01.10.2012

Karlsruhe

HINTE GmbH

Arbeitsschutz Aktuell – Das Präventionsforum – Kongress & Fachmesse, Augsburg
+ 16.10.-18.10.2012

INTERGEO – Kongress und Fachmesse für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement, Hannover
+ 09.10.-11.10.2012

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

LEARNTEC – Internationale Leitmesse und Kongress für professionelle Bildung, Lernen und IT, Karlsruhe
31.01.-02.02.2012

INVENTA – Art of Living – Green Building – Living Garden mit Rendezvino, die Welt der edlen Weine u. artundform, Sonderausstellung Design, Kunst u. Handwerk, Karlsruhe
09.02.-12.02.2012

IT-TRANS – Internationale Konferenz und Fachmesse für IT-Lösungen im öffentlichen Personenverkehr, Karlsruhe
15.02.-17.02.2012

offerta Karlsruhe
27.10.-04.11.2012

Kempten

Kempten Tourismus- und Veranstaltungsservice Allgäuer Festwoche

ALLGÄUER FESTWOCHE, Kempten
11.08.-19.08.2012

Köln

Koelnmesse GmbH

ISM – Internationale Süßwarenmesse, Köln
● 29.01.-01.02.2012

ProSweets Cologne – Die internationale Zuliefermesse für die Süßwarenwirtschaft, Köln
29.01.-01.02.2012

imm cologne – Die internationale Einrichtungsmesse, Köln
● 16.01.-22.01.2012

spoga horse (Frühjahr) – Internationale Fachmesse für Pferdesport, Köln
05.02.-07.02.2012

Anuga FoodTec – Internationale Fachmesse für Lebensmittel- und Getränketechnologie, Köln
● 27.03.-30.03.2012

INTERNATIONALE EISENWARENMESSE KÖLN
● 04.03.-07.03.2012

h+h cologne – Internationale Fachmesse für Handarbeit + Hobby, Köln
23.03.-25.03.2012

Kind + Jugend – The Trade Show for Kids' First Years, Köln
● 13.09.-16.09.2012

dmexco – Leitmesse & Konfernez der digitalen Wirtschaft, Köln
12.09.-13.09.2012

spoga+gafa/spoga horse (Herbst) – Die Gartenmesse, Köln/Internationale Fachmesse für Pferdesport, Köln
● 02.09.-04.09.2012

ORGATEC – Modern Office & Object, Köln
● 23.10.-27.10.2012

Asia-Pacific Sourcing – Produkte für Haus und Garten aus Fernost, Köln
03.03.-05.03.2013

Farbe – Ausbau & Fassade, Köln
06.03.-09.03.2013

IDS – Internationale Dental-Schau, Köln
● 12.03.-16.03.2013

Interzum – Internationale Messe für Zulieferer der Möbleindustrie und des Innenausbaus, Köln
● 13.05.-16.05.2013

Eu'Vend/coffeena – Die internationale Fachmesse der Vending-Automatenwirtschaft und International Coffee Fair, Köln
05.09.-07.09.2013

Anuga – Die Leitmesse für die globale Ernährungswirtschaft, Köln
● 05.10.-09.10.2013

aquanale/FSB – aquanale – Internationale Fachmesse für Sauna.Pool.Ambiente. FSB – Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bäderanlagen, Köln
● 23.10.-26.10.2013

Leipzig

Leipziger Messe GmbH

Leipziger Tierärztekongress – mit Industrieausstellung vetexpo, Leipzig
19.01.-21.01.2012

CADEAUX Leipzig (Frühjahr) – Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends, Leipzig
25.02.-27.02.2012

HAUS-GARTEN-FREIZEIT – Die große Verbraucherausstellung für die ganze Familie/ mitteldeutsche handwerksmesse/ Beach & Boat (16.02.-19.02.2012), Leipzig
11.02.-19.02.2012

ORTHOPÄDIE + REHA-TECHNIK – Internationale Fachmesse und Weltkongress für Prothetik, Orthetik, Orthopädieschuhtechnik, Kompressionstherapie und Technische Rehabilitation, Leipzig
16.05.-18.05.2012

CADEAUX Leipzig (Herbst) – Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends mit COMFORTEX Fachmesse für Raumgestaltung, Leipzig
01.09.-03.09.2012

MIDORA LEIPZIG – UHREN- UND SCHMUCKMESSE, Leipzig
01.09.-03.09.2012

modell-hobby-spiel – Ausstellung für Modellbau, Modelleisenbahn, kreatives Gestalten und Spiel, Leipzig
05.10.-07.10.2012

denkmal – Europäische Messe für Denkmalpflege, Restaurierung und Altbausanierung, Leipzig
22.11.-24.11.2012

TerraTec – Internationale Fachmesse für Umwelttechnik und Umweltdienstleistungen, Leipzig
29.01.-31.01.2013

enertec – Internationale Fachmesse für Energieerzeugung, Energieverteilung und -speicherung, Leipzig
29.01.-31.01.2013

7

Angemeldete Veranstaltungen

Z – DIE ZULIEFERMESSE – Internationale Fachmesse für Teile, Komponenten, Module und Technologien, Leipzig
26.02.-01.03.2013

intec – Fachmesse für Fertigungstechnik, Werkzeugmaschinen- und Sondermaschinenbau, Leipzig
26.02.-01.03.2013

therapie Leipzig – Fachmesse mit Kongress für Therapie, Medizinische Rehabilitation und Prävention, Leipzig
21.03.-23.03.2013

GÄSTE – Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Leipzig
15.09.-17.09.2013

PFLEGE + HOMECARE LEIPZIG – Fachmesse und Kongress für ambulante, stationäre und klinische Pflege, Leipzig
15.09..-17.10.2013

Mitteldeutsches Bauforum, Leipzig
16.10.-18.10.2013

SHKG – Messe für Sanitär, Heizung, Klima und Gebäudeautomation, Leipzig
16.10.-18.10.2013

efa – Fachmesse für Gebäude- und Elektrotechnik, Klima und Automation, Leipzig
16.10.-18.10.2013

Leipziger Messe International GmbH

LBA – LANDES-BAU-AUSSTELLUNG Sachsen-Anhalt, Magdeburg
02.03.-04.03.2012

Lindau-Bodolz

Kinold Ausstellungsgesellschaft mbH

Passauer Frühling, DreiLänderMesse, Passau
17.03.-25.03.2012

Neue Messe Rosenheim
28.04.-06.05.2012

Messe Hof – Oberfranken-Ausstellung, Hof
29.09.-07.10.2012

Niederbayern-Schau Landshut
28.09.-06.10.2013

Magdeburg

Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg GmbH (MVGM)

MAGDEBOOT – Messe für neue und gebrauchte Boote, Zubehör und Wassersport, Magdeburg
09.03.-11.03.2012

AIR MAGDEBURG – Messe für Luftsport, Privat- und Geschäftsluftfahrt, Magdeburg
29.06.-01.07.2012

Mainz

RAM Regio Ausstellungs GmbH

Rheinland-Pfalz-Ausstellung – Mainz
17.03.-25.03.2012

Mannheim

MAG – Mannheimer Ausstellungsgesellschaft mbH

MANNHEIMER MAIMARKT – Ausstellung für Industrie, Handel, Handwerk und Landwirtschaft, Mannheim
28.04.-08.05.2012

München

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH

LogiMAT – Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss, Stuttgart
13.03.-15.03.2012

transfairlog – Fachmesse für internationales Transport- und Logistik-Management, Hamburg
12.06.-14.06.2012

GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH

DACH+HOLZ International – Messe für Holzbau und Ausbau, Dach und Wand, Stuttgart
31.01.-03.02.2012

opti – Die internationale Messe für Optik & Design, München
13.01.-15.01.2012

INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE – Internationale Handwerksmesse mit Garten München, München
14.03.-20.03.2012

IFH/Intherm – Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien, Nürnberg
18.04.-21.04.2012

iba – Internationale Fachmesse Weltmarkt des Backens ... alles für Bäcker und Konditoren, München
16.09.-21.09.2012

ELTEC – Die Messe für Elektro- und Energietechnik, Nürnberg
16.01.-18.01.2013

metall München – Europäische Fachmesse für Metallbearbeitung in Industrie und Handwerk, München
06.03.-09.03.2013

Messe München GmbH

ISPO MUNICH – CONNECTING SPORTS BUSINESS PROFESSIONALS, München
● 29.01.-01.02.2012

INHORGENTA MUNICH – Trade Show for Jewelry and Watches, München
● 10.02.-13.02.2012

f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse, München
● 22.02.-26.02.2012

analytica – Internationale Leitmesse für Labortechnik, Analytik, Biotechnologie und analytica Conference, München
● 17.04.-20.04.2012

AUTOMATICA – Internationale Fachmesse für Automation und Mechatronik, München
● 22.05.-25.05.2012

CERAMITEC – Technologies – Innovations – Materials, München
● 22.05.-25.05.2012

IFAT ENTSORGA – Weltleitmesse für Wasser-, Abwasser-, Abfall- und Rohstoffwirtschaft, München
● 07.05.-11.05.2012

EXPO REAL – Internationale Fachmesse für Gewerbeimmobilien und Investitionen, München
● 08.10.-10.10.2012

MAINTAIN – Internationale Fachmesse für industrielle Instandhaltung, München
16.10.-18.10.2012

electronica – components / systems / applications, München
● 13.11.-16.11.2012

BAU – Weltleitmesse für Architektur, Materialien, Systeme, München
● 14.01.-19.01.2013

bauma – Internationale Fachmesse für Baumaschinen, Baustoffmaschinen, Bergbaumaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte, München
● 15.04.-21.04.2013

LASER World of PHOTONICS – Weltleitmesse und Kongress für Komponenten, Systeme und Anwendungen der Optischen Technologien, München
● 17.06.-20.06.2013

transport logistic – Internationale Fachmesse für Logistik, Mobilität, IT und Supply Chain Management, München
● 04.06.-07.06.2013

drinktec – Weltleitmesse für Getränke- und Liquid-Food-Technologie, München
● 16.09.-20.09.2013

productronica – Weltleitmesse für innovative Elektronik-Fertigung, München
● 12.11.-15.11.2013

INTERFORST – Internationale Leitmesse für Forstwirtschaft und Forsttechnik mit wissenschaftlichen Veranstaltungen und Sonderschauen, München
● 16.07.-20.07.2014

MunichExpo Veranstaltungs GmbH

eCarTec / MATERIALICA / sMove 360 – Internationale Leitmesse für Elektromobilität/Internationale Fachmesse für Werkstoffanwendungen, Oberflächen und Product Engineering/Int. Fachmesse für Smart Car Communications, München
23.10.-25.10.2012

Service- und Verlagsgesellschaft des Bayerischen Baugewerbes mbH

EPF – EstrichParkettFliese – Internationale Fachmesse Fußbodenbau, Feuchtwangen
26.06.-28.06.2014

WNP Fachmessen GmbH

Wetec – Internationale Fachmesse für Werbetechnik, Digitaldruck & Lichtwerbung, Stuttgart
02.02.-02.04.2012

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

easyFairs Deutschland GmbH

easyFairs SCHÜTTGUT – Fachmesse für Schüttguttechnologien in der verarbeitenden Industrie, Dortmund
07.11.-08.11.2012

Münster

Messe und Congress Centrum Halle Münsterland GmbH

frühling blumen freizeit – Die größte Blumenschau in NRW, Münster
01.02.-05.02.2012

IPOMEX – international police meeting and exhibition, Münster
16.04.-18.04.2013

Nürnberg

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

GrindTec – Internationale Fachmesse für Schleiftechnik, Augsburg
14.03.-17.03.2012

HOGA Nürnberg – Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie, Nürnberg
13.01.-16.01.2013

interlift – Internationale Fachmesse für Aufzüge, Komponenten und Zubehör, Augsburg
15.10.-18.10.2013

NürnbergMesse GmbH

EUROGUSS – Internationale Fachmesse für Druckguss: Technik, Prozesse, Produkte, Nürnberg
17.01.-19.01.2012

BioFach + Vivaness – Weltleitmesse für Bio-Produkte / Leitmesse für Naturkosmetik und Wellness, Nürnberg
15.02.-18.02.2012

embedded world – Exhibition&Conference, Nürnberg
28.02.-01.03.2012

Werkstätten:Messe – Werkstätten für behinderte Menschen zeigen Leistung – Vielfalt – Qualität, Nürnberg
08.03.-11.03.2012

IWA & OutdoorClassics – High performance in target sports, nature activities, protecting people, Nürnberg
09.03.-12.03.2012

fensterbau/frontale + HOLZ-HANDWERK – Int. Fachmesse Fenster, Tür und Fassade/Technologien, Komponenten, Bauelemente + Europ. Fachmesse für Maschinentechnologie u. Fertigungsbedarf, Nürnberg
21.03.-24.03.2012

mailingtage – DIALOG VERBINDET, Nürnberg
20.06.-21.06.2012

FachPack, Nürnberg
25.09.-27.09.2012

GaLaBau – Internationale Fachmesse Urbanes Grün und Freiräume/Planen – Bauen – Pflegen + PLAYGROUND + Deutsche Golfplatztage, Nürnberg
12.09.-15.09.2012

Chillventa – Internationale Fachmesse für Kälte, Raumluft, Wärmepumpen, Nürnberg
● 09.10.-11.10.2012

it-sa – Die IT Security-Messe, Nürnberg
16.10.-18.10.2012

Brau Beviale – Raw Materials – Technologies – Logistics – Marketing, Nürnberg
13.11.-15.11.2012

ELTEC – Die Messe für Elektro- und Energietechnik, Nürnberg
16.01.-18.01.2013

European Coatings SHOW – plus Adhesives, Sealants, Construction Chemicals, Nürnberg
19.03.-21.03.2013

ALTENPFLEGE – Die Leitmesse der Pflegewirtschaft, Hannover
+ 09.04.-11.04.2013

POWTECH + TechnoPharm – Int. Fachmesse für Mechanische Verfahrenstechnik und Analytik + Int. Fachmesse für Life Science Prozesstechnologien Pharma – Food – Cosmetics, Nürnberg
23.04.-25.04.2013

Stone+tec – Internationale Fachmesse für Naturstein und Natursteinbearbeitung, Nürnberg
29.05.-01.06.2013

Spielwarenmesse eG

Spielwarenmesse – International Toy Fair Nürnberg
01.02.-06.02.2012

Offenbach

Messe Offenbach GmbH

I.L.M – Internationale Lederwaren Messe Offenbach – Winter Styles, Offenbach
● 10.03.-12.03.2012

I.L.M – Internationale Lederwaren Messe Offenbach – Summer Styles, Offenbach
● 22.09.-24.09.2012

Offenburg

Messe Offenburg-Ortenau GmbH

Badische Weinmesse – kulinarisch leben, Offenburg
05.05.-06.05.2012

OBERRHEIN MESSE OFFENBURG – Erleben – Entdecken – Einkaufen, Offenburg
29.09.-07.10.2012

Reutlingen

REECO Renewable Energy Exhibition Conference GmbH

CEP CLEAN ENERGY & PASSIVEHOUSE – Internationale Fachmesse und Kongress für Erneuerbare Energien & Energieeffiziente Gebäude, Stuttgart
29.03.-31.03.2012

RENEXPO®– Internationale Energiefachmesse, Augsburg
● 27.09.-30.09.2012

Rostock

Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH

AutoTrend – Automobilausstellung Mecklenburg-Vorpommern, Rostock
23.03.-25.03.2012

Stuttgart

Landesmesse Stuttgart GmbH

CMT – Die Urlaubsmesse – Int. Ausstellung für Caravan, Motor, Touristik, Fahrrad- & ErlebnisReisen mit Wandern, Golf- & WellnessReisen, Kreuzfahrt- & SchiffsReisen, Stuttgart
14.01.-22.01.2012

MEDIZIN – Fit für die Praxis, Fachmesse & Kongress, Stuttgart
27.01.-29.01.2012

INTERGASTRA – Führende Fachmesse für innovatives Gastrobusiness – GELATISSIMO – Die Spezialmesse für die handwerkliche Herstellung von Speiseeis, Stuttgart
11.02.-15.02.2012

R + T – Weltleitmesse für Rollladen, Tore und Sonnenschutz, Stuttgart
28.02.-03.03.2012

TV TecStyle Visions – Internationale Fachmesse für Textildruck, Bestickung, Transfer und Beflockung, Stuttgart
02.02.-04.02.2012

RETRO CLASSICS – Die ganze Welt automobiler Klassik, Stuttgart
22.03.-25.03.2012

FAIR HANDELN – Internationale Messe für Fair Trade und global verantwortungsvolles Handeln, Stuttgart
12.04.-15.04.2012

GARTEN – outdoor ambiente, Stuttgart
12.04.-15.04.2012

INVEST – Leitmesse und Kongress für Finanzen und Geldanlage, Stuttgart
27.04.-29.04.2012

Slow Food – Markt des guten Geschmacks, Stuttgart
12.04.-15.04.2012

PFLEGE & REHA – Fachmesse für Altenpflege, Krankenpflege und Rehabilitation mit begleitendem Kongress, Stuttgart
22.05.-24.05.2012

LASYS – Internationale Fachmesse für Laser-Materialbearbeitung, Stuttgart
12.06.-14.06.2012

AMB – Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung, Stuttgart
18.09.-22.09.2012

FACHDENTAL Leipzig
07.09.-08.09.2012

FACHDENTAL Südwest – Leistungsschau der südwestdeutschen Dental-Depots, Stuttgart
28.09.-29.09.2012

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

7

Angemeldete Veranstaltungen

IT & Business / DMS EXPO – Fachmesse für Software, Infrastruktur & IT-Services / Leitmesse für Enterprise Content Management, Stuttgart
23.10.-25.10.2012

SÜFFA – Fachmesse für die Fleischbranche, Stuttgart
21.10.-23.10.2012

interbad – Internationale Fachmesse für Schwimmbad, Sauna und Spa mit Kongress für das Badewesen, Stuttgart
09.10.-12.10.2012

ANIMAL / Stuttgarter MesseHerbst – Ausstellung für Heimtierhaltung, Stuttgart
17.11.-18.11.2012

Familie & Heim / Stuttgarter MesseHerbst – Süddeutschlands große Einkaufs- und Erlebnismesse mit Internationaler Mineralien- und Fossilienbörse (16.11.-18.11.2012), Stuttgart
17.11.-25.11.2012

HOBBY & ELEKTRONIK / Stuttgarter MesseHerbst – Süddeutschlands große Messe für Computer und Elektronik, Stuttgart
22.11.-25.11.2012

Internationale Mineralien- und Fossilienbörse, Stuttgart
13.04.-15.04.2012

KREATIV- & BASTELWELT / Stuttgarter MesseHerbst – Süddeutschlands größte Kreativmesse, Stuttgart
22.11.-25.11.2012

MODELL SÜD / Stuttgarter MesseHerbst – Süddeutschlands große Messe für Modellbau und Modellbahn, Stuttgart
22.11.-25.11.2012

Stuttgarter MesseHerbst, Stuttgart
16.11.-25.11.2012

SÜDDEUTSCHE SPIELEMESSE / Stuttgarter MesseHerbst – Süddeutschlands große Spielemesse, Stuttgart
22.11.-25.11.2012

VISION – Internationale Fachmesse für Bildverarbeitung, Stuttgart
06.11.-08.11.2012

eltefa – Größte Landesmesse der Elektrobranche, Stuttgart
20.03.-22.03.2013

INTERVITIS INTERFRUCTA – Internationale Technologiemesse für Wein, Obst, Fruchtsaft und Spirituosen, Stuttgart
24.04.-27.04.2013

NewCome – Messe und Landeskongress rund um die Selbstständigkeit, Stuttgart
19.04.-20.04.2013

SACHSENBACK – Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Dresden
13.04.-15.04.2013

südback – Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Stuttgart
19.10.-22.10.2013

Mesago Messe Frankfurt GmbH

Facility Management – Fachmesse und Kongress, Frankfurt/Main
06.03.-08.03.2012

PCIM Europe – Leistungselektronik, Intelligente Antriebstechnik, erneuerbare Energien und Energiemanagement – Internationale Fachmesse und Konferenz, Nürnberg
08.05.-10.05.2012

SMT Hybrid Packaging – Internationale Fachmesse und Kongress für Systemintegration in der Mikroelektronik, Nürnberg
08.05.-10.05.2012

Mesago Messemanagement GmbH

SPS/IPC/DRIVES – Elektrische Automatisierung – Systeme und Komponenten – Fachmesse und Kongress, Nürnberg
27.11.-29.11.2012

blickfang GmbH

BLICKFANG – Designmesse für Möbel, Schmuck, Mode, Stuttgart
09.03.-11.03.2012

Villingen-Schwenningen

SMA Südwest Messe- und Ausstellungs-GmbH

Südwest Messe – Ausstellung für Industrie, Handel, Handwerk, Hauswirtschaft und Landwirtschaft – Baufachschau und HausBauPark, Villingen-Schwenningen
02.06.-10.06.2012

Wächtersbach

Messe Wächtersbach GmbH

Messe Wächtersbach, Wächtersbach
12.05.-20.05.2012

Wiesbaden

WIRTSCHAFTSGEMEINSCHAFT Zoologischer Fachbetriebe GmbH

Interzoo – Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf, Nürnberg
17.05.-20.05.2012

Wunstorf

AMA Service GmbH

SENSOR+TEST – DIE MESSTECHNIK-MESSE, Nürnberg
22.05.-24.05.2012

Wuppertal

HIGH END SOCIETY MARKETING GMBH

HIGH END®– DER BESTE TON. DAS BESTE BILD., München
03.05.-06.05.2012

Hongkong/SVR

Hong Kong Trade Development Council

HKTDC Hong Kong Baby Products Fair, Hongkong/SVR
● 09.01.-12.01.2012

HKTDC Hong Kong Fashion Week for Fall/Winter, Hongkong/SVR
● 16.01.-19.01.2012

HKTDC Hong Kong Toys & Games Fair, Hongkong/SVR
● 09.01.-12.01.2012

HKTDC Hong Kong International Jewellery Show, Hongkong/SVR
● 16.02.-20.02.2012

HKTDC Hong Kong Electronics Fair – Spring Edition, Hongkong/SVR
● 13.04.-16.04.2012

HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair, Hongkong/SVR
● 27.04.-30.04.2012

HKTDC Hong Kong Houseware Fair, Hongkong/SVR
● 20.04.-23.04.2012

HKTDC Hong Kong Watch & Clock Fair, Hongkong/SVR
● 05.09.-09.09.2012

HKTDC Hong Kong Electronics Fair – Autumn Edition, Hongkong/SVR
● 13.10.-16.10.2012

electronicAsia – International Trade Fair for Components, Assemblies and Display Technologies, Hongkong/SVR
● 13.10.-16.10.2012

HKTDC Hong Kong International Lighting Fair (Autumn Edition), Hongkong/SVR
● 27.10.-30.10.2012

HKTDC Hong Kong Optical Fair, Hongkong/SVR
● 07.11.-09.11.2012

Verona

Ente Autonomo per le Fiere di Verona

Fieragricola – INTERNATIONALE LANDWIRTSCHAFTS-MESSE, Verona
● 02.02.-05.02.2012

VINITALY/SOL/Enolitech – Internationale Ausstellung für Wein und Destillate, Olivenöl und Speiseölherstellung, Verona
● 25.03.-28.03.2012

EUROCARNE – Fachmesse für Fleisch und Fleischverarbeitungsmaschinen, Verona
● 24.05.-27.05.2012

MARMOMACC – Internationale Messe für Marmor und Naturstein sowie deren Technologien, Verona
● 26.09.-29.09.2012

ABITARE IL TEMPO – Internationale Messe für Wohnkultur, Verona
21.10.-23.10.2012

SIAB – Internationale Fachausstellung für Bäckereien Konditoreien, Verona
25.05.-29.05.2013

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

Für Planer, die nichts dem Zufall überlassen.

Verlässliche Messedaten tragen dieses Zeichen:

FKM
ZERTIFIZIERT

Erklären, was Daten im Klartext bedeuten. Das ist unsere Sprache. Denn auf Messen, die von uns zertifiziert wurden, ist Verlass: Wieviele Besucher gab es? Welche berufliche Stellung haben sie? Wieviele treffen Einkaufsentscheidungen? Wir liefern die Antworten. Prompt. Übersichtlich. Genau. Für rund 300 Messen und Ausstellungen.

www.fkm.de

Titelfoto:
NürnbergMesse GmbH

Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und Ausstellungszahlen
Littenstraße 9 · 10179 Berlin
Tel. 030 24000-0 · Fax -340
www.fkm.de · info@fkm.de