FKM

www.fkm.de

Geprüfte Messe- und Ausstellungsdaten **Bericht 2008**

Herausgeber:
FKM
Gesellschaft zur Freiwilligen
Kontrolle von Messe- und
Ausstellungszahlen

Geschäftsführung:
Littenstraße 9
10179 Berlin · Germany
Telefon: (030) 24 000 - 0
Telefax: (030) 24 000 - 340
www.fkm.de
info@fkm.de

Layout:
CCL, Berlin

Satz / Druck:
Heider Druck GmbH,
Bergisch Gladbach

Redaktionsschluss:
Mai 2009

Informationen über
geprüfte Messedaten
in Österreich
sind erhältlich bei:

FKM Austria
Verein zur freiwilligen
Kontrolle von Messezahlen
Messeplatz 1
A 1021 Wien
Telefon: +43-1-72 72 00
Telefax: +43-1-72 72 04 43

Geprüfte Messe- und Ausstellungsdaten **Bericht 2008**

www.fkm.de

Die FKM im Jahr 2008 → 2 — 1

Gesellschafter der FKM → 4 — 2

Standorte → 7 — 3

Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers → 8 — 4

Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen → 9 — 5

Veranstaltungen 2008 · Orte → 10 — 5.1

Veranstaltungen 2008 · Branchen → 21 — 5.2

FKM-Besucher-Strukturtests 2008 → 30 — 6

Angemeldete Veranstaltungen → 133 — 7

Die FKM im Jahr 2008

Die Zahl der FKM-geprüften Messen ist im Jahr 2008 um gut 15 % gestiegen, vor allem bedingt durch ein turnusgemäß relativ starkes Messeprogramm im letzten Jahr. Darüber hinaus ist das grundsätzliche Interesse der deutschen Veranstalter, die Aussteller- und Besucherzahlen ihrer Messen kontrollieren zu lassen, weiterhin stabil.

Bereits seit Frühjahr 2008 ist die Service- und Verlagsgesellschaft Bayerischen Baugewerbes mbh, München, Mitglied der FKM, der Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen. Ausgeschieden sind Friedrich Haug Messen und Ausstellungen, Cappeln und der CMP-WEKA Verlag, Poing.

Damit sind jetzt 67 deutsche Veranstalter Gesellschafter der FKM. Insgesamt unterlagen in Deutschland 282 Veranstaltungen des Jahres 2008 der Kontrolle durch die FKM.

Die drei ausländischen Gastmitglieder, die Messe Verona, das Hongkong Trade Development Council und die Messegesellschaft MVK, Moskau, haben zusammen 22 Messen prüfen lassen. Außerdem hatte ein deutsches Mitglied für 2008 eine Auslandsmesse zur Prüfung angemeldet.

Kern jeder FKM-Prüfung sind die Basisdaten Aussteller mit eigenem Stand, vermietete Standfläche und Zahl der Besucher, jeweils differenziert nach In- und Ausland.

Wachsende Bedeutung haben für die ausstellende Wirtschaft die Besucherstrukturanalysen der FKM. Denn so lassen sich die Zielgruppen, die durch eine Messebeteiligung erreichbar sind, präzise ermitteln. Für knapp 75 % der geprüften Veranstaltungen liegen standardisierte Fach- oder Privatbesuchertests vor, die Auskunft geben über regionale Herkunft, Branche, Kompetenz oder Verweildauer der Besucher.

Für die ausstellende Wirtschaft sind diese Tests ein wichtiges Instrument für die Beteiligungsplanung ebenso wie für die Erfolgskontrolle. Außerdem sind diese Strukturdaten ein Kriterium bei Entscheidungen pro Messe im Vergleich zu anderen Marketinginstrumenten.

Vergleichbarkeit und Zuverlässigkeit

Die FKM ist eine Organisation der deutschen Messe- und Ausstellungsgesellschaften, die 1965 von sechs Veranstaltern gegründet wurde. Sie hat das Ziel, durch einheitlich erfasste und kontrollierte Zahlen von Ausstellungsflächen, Ausstellern und Besuchern sowie von Besucherstrukturen Klarheit und Wahrheit in der Messewirtschaft zu fördern.

Die entsprechend den Regeln der FKM erfassten Daten der FKM werden von einer unabhängigen Wirtschaftsprüfungsgesellschaft kontrolliert. Dadurch ist die Vergleichbarkeit der angemeldeten Veranstaltungen untereinander und im Zeitablauf gewährleistet.

Online-Service

Im Online-Angebot der FKM stehen unter www.fkm.de alle Print-Produkte zum Download zur Verfügung. Im Kern umfasst der FKM-Online-Service Informationen über das Leistungsprofil der FKM, Tipps für die richtige Nutzung von FKM-Daten und die wichtigsten Definitionen sowie Links zu den einzelnen Gesellschaftern.

Über die FKM-Homepage stehen die vom Wirtschaftsprüfer der FKM kontrollierten Messezahlen einschließlich der Besucheranalysen in der Online-Datenbank des AUMA zur Verfügung, bei dem die Geschäftsführung der FKM liegt. Ebenso bestehen direkte Links von den Adressen der einzelnen FKM-Gesellschafter in die AUMA-Datenbank. Dort findet der Nutzer unmittelbar die zur FKM-Prüfung angemeldeten Veranstaltungen der einzelnen Gesellschafter.

Internationale Messetransparenz

Gemeinsam mit anderen europäischen Prüforganisationen hat die FKM zum 20. Mal die Broschüre Euro Fair Statistics veröffentlicht. 20 Länder haben sich beteiligt: Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Italien, Kroatien, Moldawien, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, Ungarn und die Ukraine.

Von fast 1.900 Veranstaltungen wurden die Kennzahlen, abgesehen von den Besucherzahlen, in den einzelnen Ländern nach nahezu identischen Kriterien erhoben. Die Einhaltung der Regeln wird jeweils durch einen oder mehrere Wirtschaftsprüfer oder andere unabhängige Organisationen kontrolliert. Die Broschüre wird als PDF-Datei veröffentlicht und kann unter www.fkm.de heruntergeladen werden.

Die FKM begrüßt und unterstützt die Bemühungen der UFI - The Global Association of the Exhibition Industry bei der Durchsetzung des UFI-Standards für Definitionen und Prüfung von Messezahlen, um der ausstellenden Wirtschaft weltweit einheitliche Entscheidungsgrundlagen für ihre Messebeteiligungen zu sichern.

Michael von Zitzewitz
(Vorsitzender)

Gesellschafter der FKM

Bad Salzuflen
Messe Ostwestfalen GmbH
messezentrum Bad Salzuflen
Benzstraße 23, 32108 Bad Salzuflen
Tel.: (0 52 22) 9 25 00, Fax: (0 52 22) 92 50 40
www.messezentrum.de
E-Mail: info@messezentrum.de

Bayreuth
bbg Betriebsberatungs GmbH
Bindlacher Str. 4
95448 Bayreuth
Tel.: (09 21) 75 75 80, Fax: (09 21) 51 28 52
www.bbg-online.de
E-Mail: bbg@bbg-online.de

Berlin
Messe Berlin GmbH
Messedamm 22, 14055 Berlin
Tel.: (0 30) 30 38-0, Fax: (0 30) 30 38 23 25
www.messe-berlin.de
E-Mail: central@messe-berlin.de

Bielefeld
SURVEY Marketing + Consulting GmbH & Co. KG
Mittelstraße 50, 33602 Bielefeld
Tel.: (05 21) 9 65 33-0, Fax: (05 21) 9 65 33-99
www.zow-messe.de
E-Mail: zow@survey.info

Bremen
Fachausstellungen Heckmann GmbH
Hannover/Bremen
Findorffstraße 103, 28215 Bremen
Tel.: (04 21) 20 15 50, Fax: (04 21) 2 01 55 33
www.heckmanngmbh.de
E-Mail: info@fh.messe.de

HVG Hanseatische Veranstaltungs-GmbH
Geschäftsbereich Messe Bremen
Theodor-Heuss-Allee 21–23, 28209 Bremen
Tel.: (04 21) 35 05-2 30, Fax: (04 21) 35 05-3 40
www.messe-bremen.de
E-Mail: info@messe-bremen.de

MGH Messe- und Ausstellungsgesellschaft Hansa GmbH Bremen
Theodor-Heuss-Allee 21–23, 28215 Bremen
Tel.: (04 21) 35 05-2 60, Fax: (04 21) 35 05-6 81
www.mgh-bremen.de
E-Mail: info@mgh-bremen.de

Chemnitz
Event- und Messegesellschaft Chemnitz mbH
Messeplatz 1, 09116 Chemnitz
Tel.: (03 71) 38 03 81 00, Fax: (03 71) 38 03 81 09
www.messe-chemnitz.com
E-Mail: info@messe-chemnitz.com

Dortmund
Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH
Strobelallee 45, 44139 Dortmund
Tel.: (02 31) 1 20 40, Fax: (02 31) 1 20 44 44
www.westfalenhallen.de
E-Mail: messe@westfalenhallen.de

Dresden
Messe Dresden GmbH
Messering 6, 01067 Dresden
Tel.: (03 51) 44 58-0, Fax: (03 51) 44 58-102
www.messe-dresden.de
E-Mail: info@messe-dresden.de

TMS Messen – Kongresse – Ausstellungen GmbH
Bremer Straße 65, 01067 Dresden
Tel.: (03 51) 8 77 85-0, Fax: (03 51) 8 77 85-44
www.tmsmessen.de
E-Mail: info@tmsmessen.de

Düsseldorf
Messe Düsseldorf GmbH
Messeplatz, 40474 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 45 60-01, Fax: (02 11) 45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de
E-Mail: info@messe-duesseldorf.de

Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, 40219 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 90 19 10, Fax: (02 11) 90 19 11 23
www.reedexpo.de
E-Mail: info@reedexpo.de

Erfurt
Messe Erfurt AG
Gothaer Straße 34, 99094 Erfurt
Tel.: (03 61) 4 00-0, Fax: (03 61) 4 00-11 11
www.messe-erfurt.de
E-Mail: info@messe-erfurt.de

RAM Regio Ausstellungs GmbH Erfurt
Futterstraße 13, 99084 Erfurt
Tel.: (03 61) 5 65 55-0, Fax: (03 61) 5 65 55-10
www.ram-messe.de
E-Mail: infoerfurt@ram-gmbh.de

Eschborn
Werbe- und Vertriebsgesellschaft Deutscher Apotheker mbH
Carl-Mannich-Straße 26, 65760 Eschborn
Tel.: (0 61 96) 92 84 10, Fax: (0 61 96) 92 84 04
www.expopharm.de
E-Mail: expopharm@wuv.aponet.de

Essen
Messe Essen GmbH
Norbertstraße, 45131 Essen
Tel.: (02 01) 7 24 40, Fax: (02 01) 7 24 42 48
www.messe-essen.de
E-Mail: info@messe-essen.de

Finningen-Mörslingen
Messe- und Ausstellungsorganisation JWS GmbH
Goldbergstraße 1
89435 Finningen-Mörslingen
Tel.: (0 90 74) 92 20 70, Fax: (0 90 74) 54 54
www.jws.de
E-Mail: info@jws.de

Frankfurt/Main
DLG e.V.
Eschborner Landstraße 122
60489 Frankfurt/Main
Tel.: (0 69) 24 78 80, Fax: (0 69) 24 78 81 10
www.dlg.org
E-Mail: info@DLG.org

Messe Frankfurt GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt/Main
Tel.: (0 69) 75 75-0, Fax: (0 69) 75 75-64 33
www.messefrankfurt.com
E-Mail: info@messefrankfurt.com

MUVEO GmbH
Stresemannallee 35–37
60596 Frankfurt/Main
Tel.: (0 69) 63 00 92-0, Fax: (0 69) 63 00 92-29
www.innatex.de
E-Mail: info@innatex.de

Freiburg
Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG, Messe Freiburg
Hermann-Mitsch-Straße 3, 79108 Freiburg
Tel.: (07 61) 7 03 70, Fax: (07 61) 70 98 85
www.messe.freiburg.de
E-Mail: info@messe.freiburg.de

Friedrichshafen
Messe Friedrichshafen GmbH
Neue Messe 1
88046 Friedrichshafen
Tel.: (0 75 41) 7 08-0, Fax: (0 75 41) 7 08-110
www.messe-fn.de
E-Mail: info@messe-fn.de

Fürth
asfc atelier scherer fair consulting gmbh
Hermann-Glockner-Straße 5, 90763 Fürth
Tel.: (09 11) 97 00 58-0, Fax: (09 11) 97 00 58-66
www. asfc.de
E-Mail: info@asfc.de

Groß-Umstadt
KWF GmbH
Spremberger Straße 1
64820 Groß-Umstadt
Tel.: (0 60 78) 7 85-31 (-0)
Fax: (0 60 78) 7 85-39 (-50)
www.kwf-online.de
E-Mail: info@kwf-online.de

Hamburg
Hamburg Messe und Congress GmbH
Messeplatz 1, 20357 Hamburg
Tel.: (0 40) 35 69-0, Fax: (0 40) 35 69-21 80
www.hamburg-messe.de
E-Mail: info@hamburg-messe.de

MesseHalle Hamburg-Schnelsen GmbH
Modering 1a, 22457 Hamburg
Tel.: (0 40) 5 50 60 61, Fax: (0 40) 55 99 81 75
www.messe-hamburg-schnelsen.de
E-Mail: info@messe-hamburg-schnelsen.de

Hannover
Deutsche Messe AG
Messegelände, 30521 Hannover
Tel.: (05 11) 89-0, Fax: (05 11) 8 93 26 26
www.messe.de
E-Mail: info@messe.de

Fachausstellungen Heckmann GmbH
Hannover/Bremen
Hohenzollernstraße 4, 30161 Hannover
Tel.: (05 11) 99 09 50, Fax: (05 11) 9 90 95 50
www.heckmanngmbh.de
E-Mail: info@fh.messe.de

Husum
Husumer Wirtschaftsgesellschaft mbH & Co.
Messe Husum
Am Messeplatz 16–18, 25813 Husum
Tel.: (0 48 41) 9 02-0, Fax: (0 48 41) 9 0 22 66
www.messehusum.de
E-Mail: messeleitung@messehusum.de

Idar-Oberstein
Intergem Messe GmbH
Mainzer Straße 34, 55743 Idar-Oberstein
Tel.: (0 67 81) 4 10 15, Fax: (0 67 81) 4 24 18
www.intergem.de
E-Mail: office@intergem-messe.de

Ingolstadt
Sandner GmbH
Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt
Tel.: (08 41) 15 88, Fax: (08 41) 15 14
www.sandner-ausstellungen.de
E-Mail: info@sandner-ausstellungen.de

Karlsruhe
HINTE GmbH
Griesbachstraße 10, 76185 Karlsruhe
Tel.: (07 21) 93 13 30, Fax: (07 21) 9 31 33 11
www.hinte-messe.de
E-Mail: info@hinte-messe.de

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH
Festplatz 9, 76137 Karlsruhe
Tel.: (07 21) 37 20-0, Fax: (07 21) 3 72 21 06
www.kmkg.de
E-Mail: info@kmkg.de

Kempten
Stadt Kempten (Allgäu)
Rathausplatz 24, 87435 Kempten
Tel.: (08 31) 25 25-4 32, Fax: (08 31) 25 25-4 27
www.festwoche.com
E-Mail: festwoche@kempten.de

Köln
Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1, 50679 Köln
Tel.: (02 21) 8 21-0, Fax: (02 21) 8 21 25 74
www.koelnmesse.de
E-Mail: info@koelnmesse.de

Koelnmesse Ausstellungen GmbH
Messeplatz 1, 50679 Köln
Tel.: (02 21) 8 21-0, Fax: (02 21) 8 21-34 44
www.koelnmesse-ausstellungen.de
E-Mail: kma@koelnmesse.de

Leipzig
Leipziger Messe International GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Tel.: (03 41) 6 78-79 00, Fax: (03 41) 6 78-79 12
www.lm-international.com
E-Mail: info@lm-international.com

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Tel.: (03 41) 67 80, Fax: (03 41) 6 78 87 62
www.leipziger-messe.de
E-Mail: info@leipziger-messe.de

Lindau
Kinold-Ausstellungsgesellschaft mbH
Prielweg 8/10, 88131 Lindau-Bodolz
Tel.: (0 83 82) 9 30 00, Fax: (0 83 82) 93 00 18
www.kinold.de, E-Mail: Kinold@kinold.de

Lörrach
Messe Lörrach GmbH
Obermattweg 2, 79540 Lörrach
Tel.: (0 76 21) 94 09 28-0
Fax: (0 76 21) 94 09 28-21
www.messe-loerrach.de
E-Mail: info@messe-loerrach.de

Magdeburg
Messe- und Veranstaltungsgesellschaft
Magdeburg GmbH (MVGM)
Tessenowstr. 9
39114 Magdeburg
Tel.: (03 91) 5934-50, Fax: (03 91) 59 34-5 10
www.mvgm-online.de
E-Mail: info@mvgm.de

Mainz
RAM Regio Ausstellungs GmbH Mainz
Schillerplatz 7, 55116 Mainz
Tel.: (0 61 31) 96 50 40
Fax: (0 61 31) 9 65 04 99
www.ram-messe.de
E-Mail: infomainz@ram-gmbh.de

Mannheim
MAG – Mannheimer Ausstellungsgesellschaft mbH
Xaver-Fuhr-Straße 101, 68163 Mannheim
Tel.: (06 21) 42 50 90, Fax: (06 21) 4 25 09 34
www.mannheimer-ausstellungen.de
E-Mail: info@mannheimer-ausstellungen.de

München
EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 7, 80802 München
Tel.: (0 49 89) 3 23 91-2 49/2 53
Fax: (0 49 89) 3 23 91-2 46
www.euroexpo.de
E-Mail: info@Euroexpo.de

GHM – Gesellschaft für Handwerksmessen mbH
Willy-Brandt-Allee 1, 81829 München
Tel.: (0 89) 9 49 55-0, Fax: (0 89) 9 49 55-2 39
www.ghm.de, E-Mail: info@ghm.de

Messe München GmbH
Messegelände, 81823 München
Tel.: (0 89) 94 92 07 20, Fax: (0 89) 94 92 07 29
www.messe-muenchen.de
E-Mail: newsline@messe-muenchen.de

Service- und Verlagsgesellschaft des Bayerischen
Baugewerbes mbH
Bavariaring 31, 80336 München
Tel.: (0 89) 76 79-0, Fax: (0 89) 76 85 62
www.estrichparkettmesse.de
E-Mail: info@lbb-bayern.de

Münster
Halle Münsterland GmbH
Albersloher Weg 32, 48155 Münster
Tel.: (02 51) 6 60 00, Fax: (02 51) 66 00-1 21
www.halle-muensterland.de
E-Mail: info@halle-muensterland.de

Nürnberg
AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Messezentrum, 90471 Nürnberg
Tel.: (0911) 9 88 33-0
Fax: (0911) 9 88 33-5 00
www.afag.de,
E-Mail: info@afag.de

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum, 90471 Nürnberg
Tel.: (09 11) 8 60 60, Fax: (09 11) 86 06-82 28
www.nuernbergmesse.de
E-Mail: info@nuernbergmesse.de

Spielwarenmesse eG
Münchener Straße 330, 90471 Nürnberg
Tel.: (09 11) 9 98 13-0, Fax: (09 11) 8 14 99 05
www.spielwarenmesse.de
E-Mail: info@spielwarenmesse.de

Gesellschafter der FKM

Offenbach
Messe Offenbach GmbH
Kaiserstraße 108–112
63065 Offenbach/Main
Tel.: (0 69) 8 29 75 50, Fax: (0 69) 82 97 55 60
www.messe-offenbach.de
E-Mail: info@messe-offenbach.de

Offenburg
Messe Offenburg-Ortenau GmbH
Schutterwälder Straße 3, 77656 Offenburg
Tel.: (07 81) 9 22 60, Fax: (07 81) 92 26 77
www.messeoffenburg.de
E-Mail: info@messeoffenburg.de

Pirmasens
Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Pirmasens mbH
Messegelände, 66953 Pirmasens
Tel.: (0 63 31) 5 53 30, Fax: (0 63 31) 6 57 58
www.messe-pirmasens.de
E-Mail: info@messe-pirmasens.de

Reutlingen
REECO GmbH
Unter den Linden 15, 72762 Reutlingen
Tel.: (0 71 21) 30 16-0, Fax: (0 71 21) 30 16-1 00
www.energie-server.de
E-Mail: redaktion@energie-server.de

Rostock
Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH
Südring 90, 18059 Rostock
Tel.: (03 81) 4 40 00, Fax: (03 81) 4 40 02 00
www.hansemesse-rostock.de
E-Mail: kontakt@stadthalle-rostock.de

Stuttgart
Blickfang GmbH
Filderstraße 45, 70180 Stuttgart
Tel.: (07 11) 9 90 93-0, Fax: (07 11) 9 90 93-50
www.hma.de
E-Mail: info@hma.de

MESAGO Messe Frankfurt GmbH
Rotebühlstraße 83–85, 70178 Stuttgart
Tel.: (07 11) 6 19 46-0, Fax: (07 11) 6 19 46-91
www.mesago.de
E-Mail: info@mesago.de

MESAGO Messemanagement GmbH
Rotebühlstraße 83–85, 70178 Stuttgart
Tel.: (07 11) 6 19 46-0, Fax: (07 11) 6 19 46-91
www.mesago.de
E-Mail: info@mesago.de

Landesmesse Stuttgart GmbH
Messepiazza 1, 70629 Stuttgart
Tel.: (07 11) 1 85 60-0, Fax: (07 11) 1 85 60-24 40
www.messe-stuttgart.de
E-Mail: info@messe-stuttgart.de

Villingen-Schwenningen
Südwest Messe- und Ausstellungs-GmbH (SMA)
Messegelände/Waldeckweg
78056 Villingen-Schwenningen
Tel.: (0 77 20) 9 74 20, Fax: (0 77 20) 97 42 28
www.suedwest-messe-vs.de
E-Mail: info@suedwest-messe-vs.de

Wächtersbach
Messe Wächtersbach GmbH
Main-Kinzig-Straße 31, 63607 Wächtersbach
Tel.: (0 60 53) 8 02 61, Fax: (0 60 53) 8 02 33
www.messewaechtersbach.de
E-Mail: messe@stadt-waechtersbach.de

Wiesbaden
Messe Frankfurt Ausstellungen GmbH (MFA)
Taunusstraße 7 a, 65183 Wiesbaden
Tel.: (06 11) 9 51 66-0, Fax: (06 11) 9 51 66-24
www.mfa.de
E-Mail: info@mfa.messefrankfurt.com

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Mainzer Straße 10, 65185 Wiesbaden
Tel.: (06 11) 44 75 53-0, Fax: (06 11) 44 75 53-33
www.zzf.de
E-Mail: info@zzf.de

Wunstorf
AMA Service GmbH
von-Münchhausen-Str. 49, 31515 Wunstorf
Tel.: (0 50 33) 9 63 90, Fax: (0 50 33) 10 56
www.sensorfairs.de
E-Mail: info@sensorfairs.de

Wuppertal
HIGH END SOCIETY MARKETING GMBH
Hatzfelder Straße 161–163, 42281 Wuppertal
Tel.: (02 02) 70 20 22, Fax: (02 02) 70 37 00
www.highendsociety.de
E-Mail: info@highendsociety.de

Gastmitglieder

Hongkong
Hong Kong Trade Development Council
38th Floor, Office Tower
Convention Plaza, 1 Harbour Road
Wanchai, Hongkong
Tel.: 0 08 52-1 83 06 68
Fax: 0 08 52-28 24 02 49
www.tdctrade.com
E-Mail: hktdc@tdc.org.hk

Moskau
Internationales Messeunternehmen MVK
1, Sokolnitscheski Wal
Halle 4
107113 Moskau
Russische Föderation
Tel.: 0 07-095-05 95
Fax: 0 07-095-2 68 08 91
www.exposokol.ru
E-Mail: info@exposokol.ru

Verona
Ente Autonomo per le Fiere di Verona
Viale del Lavoro, 8
I-37135 Verona
Tel.: 00 39-045-8 29 81 11
Fax: 00 39-045-8 29 82 88
www.veronafiere.it
E-Mail: info@veronafiere.it

Vorsitz

Vorsitzender
Michael von Zitzewitz
Messe Frankfurt GmbH, Frankfurt

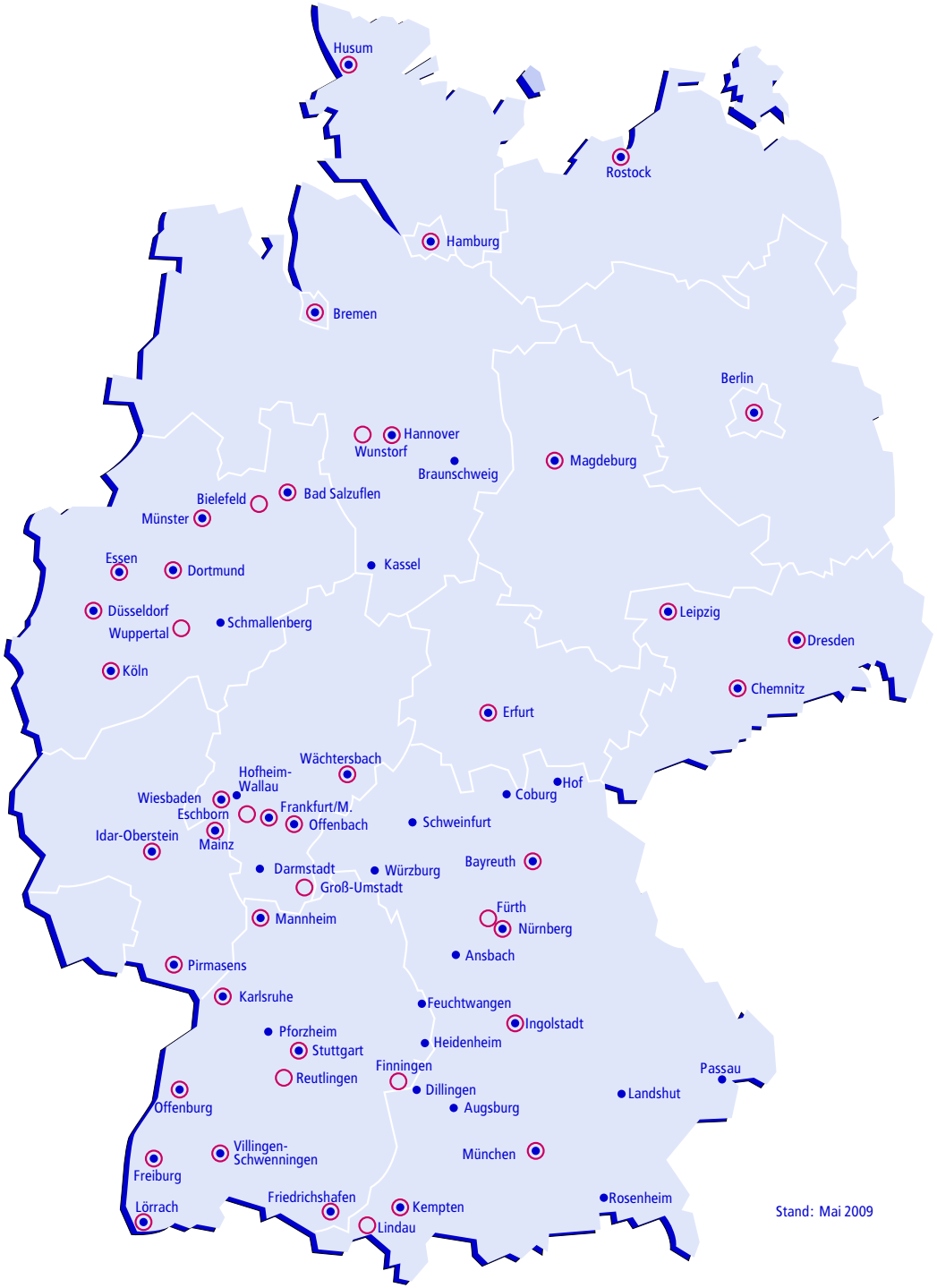
1. Stv.
Egon Galinnis
Messe Essen GmbH, Essen

2. Stv.
Heiko Könicke,
AFAG Messen und Ausstellungen GmbH, Nürnberg

Ehren-Vorsitzender
Prof. Dr. Manfred Busche
Berlin

Geschäftsführer
Harald Kötter

Standorte



Stand: Mai 2009

- Messen und Ausstellungen
- FKM-Gesellschafter
- Messen/Ausstellungen und FKM-Gesellschafter

3

Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers

A. Prüfungsauftrag

Die Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen beauftragte uns zu prüfen, ob die zu den angemeldeten Veranstaltungen gemeldeten Zahlen der Satzung der Gesellschaft entsprechen. Für diesen Auftrag gelten, auch im Verhältnis zu Dritten, unsere Allgemeinen Auftragsbedingungen für Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften vom 1. Januar 2002.

B. Gegenstand, Art und Umfang der Tätigkeit

Erstmalig angemeldete Veranstaltungen haben wir ohne Ausnahme, wiederkehrende Veranstaltungen in Auswahl ohne Vorankündigung entsprechend der Satzung der FKM geprüft. Die Auswahl hat uns die Gesellschaft uneingeschränkt gestattet.

C. Zugrunde liegende Rechtsvorschriften und Unterlagen

Grundlage für die Prüfung waren Satzung und Regeln der Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM).

D. Ergebnis

Unsere Prüfung führte zu keinen Einwendungen.

Köln, 15. März 2009

Ernst & Young AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Steuerberatungsgesellschaft

Josef Klute
Wirtschaftsprüfer

Jörg Brüggemann
Wirtschaftsprüfer

Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen

Flächenzahlen

Die vermietete Standfläche wird nach Hallenfläche und Freigeländefläche sowie nach Inland und Ausland untergliedert. Als Sonderschauen werden Stände, Schautafeln und Vorführungen behandelt, die das Thema einer Veranstaltung umfassend oder in einzelnen Aspekten erläutern und ausstellerunabhängig sind. Die Nettofläche besteht aus der vermieteten Standfläche und der Sonderschaufläche. Die Bruttofläche besteht aus der Nettofläche und den dazugehörigen Verkehrs- und Serviceflächen.

Ausstellerzahlen

Als Aussteller wird gezählt, wer auf einem räumlich abgegrenzten bezahlten Messestand Waren oder Leistungen mit eigenem Personal anbietet. Zusätzlich vertretene Firmen sind solche, deren Waren oder Leistungen durch einen anderen Aussteller angeboten werden. Die Zahl der Aussteller darf nicht mit der Zahl der zusätzlich vertretenen Firmen addiert werden.

Besucherzahlen

Die Besucherzahl wird seit dem 1. 1. 2001 nach der Zahl der Eintritte in das Messegelände ermittelt. Die Zahl der Eintritte pro Tag kann zum einen durch ein elektronisches Besucher-Einlass-System festgestellt werden; dabei wird pro Tag maximal ein Eintritt gezählt.

Veranstalter, die nicht über solche Systeme verfügen, können die Besucherzahl anhand der verkauften Tageskarten und einer Mindestnutzung verkaufter Mehrtageskarten errechnen; dabei wird angenommen, dass Mehrtageskarten mindestens so oft genutzt werden, wie dies im Vergleich zur Tageskarte wirtschaftlich sinnvoll ist. Mögliche häufigere Nutzungen werden nicht gezählt, da sie ohne elektronisches Einlass-System nicht nachweisbar sind.

Basis für die Ermittlung der Besucherzahl kann auch eine Registrierung sein, unabhängig davon, ob ein Eintrittspreis zu zahlen ist oder nicht. Die Zahl der Eintritte kann dann durch ein Besucher-Einlass-System oder – bei Zahlung von Eintritt – durch die Mindestnutzung der verkauften Karten ermittelt werden.

FKM Besucher-Strukturtests

Die FKM-Besucher-Strukturtests werden durch repräsentative Befragung erhoben. Sie geben Auskunft über die qualitative Zusammensetzung der Besucherschaft.

Die Erfassung erfolgt nach einheitlichen Kriterien, die einen Vergleich der Besucherstruktur einzelner Veranstaltungen ermöglichen. Die Fragen und Antwortvorgaben wurden mit der Wirtschaft im Arbeitskreis Messetransparenz des AUMA – Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft abgestimmt.

Die Besucher-Strukturtests unterliegen ebenso wie die quantitativen Zahlen der Kontrolle durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer. Soweit für Veranstaltungen des Jahres 2008 Strukturtests nicht im Berichtsjahr durchgeführt wurden, ist das Jahr der letzten Befragung hinter dem Veranstaltungstitel genannt.

Die verbindlichen Detail-Definitionen für alle Kennzahlen enthält die Broschüre „FKM-Satzung und Regeln“.

	Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
				Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
				Hallen		Freigelände			Sonder-	Netto-	Brutto-											
				Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	schauen	fläche	fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
	Ansbach																					
	KONTAKTA	2	5	2.223	18	1.119	48	3.408	1.970	5.378	15.000	273	3	276	2	7		7			37.712	
	Augsburg																					
	afa Augsburger Frühjahrs-Ausstellung	1	9	15.286	485	1.086		16.857	3.413	20.270	36.200	452	16	468	4	24		24			81.022	*
	Americana	2	5	5.839	1.309	458	80	7.686	3.504	11.190	32.500	149	42	191	12						35.695	
	GrindTec	2	4	8.455	3.110			11.565	144	11.709	21.900	213	125	338	24				8.412	2.657	11.069	*
	RENEXPO	1	4	3.894	1.022	857	416	6.189	381	6.570	18.000	253	49	302	16						13.907	*
	Bad Salzuflen																					
	KMO - Kunststoffverarbeitungs-Messe	1	4	6.172	431			6.603	644	7.247	12.000	196	20	216	7				4.013	124	4.137	*
	ZOW - Zuliefermesse Ost-Westfalen	1	4	10.826	10.709			21.535		21.535	44.000	343	374	717	33	22	30	52	12.553	9.092	21.645	*
	Bayreuth																					
	Oberfranken-Ausstellung Bayreuth	2	9	5.302	115	1.765	68	7.250	2.073	9.323	15.200	249	10	259	5	7		7			36.352	
	Berlin																					
	Art Forum	1	4	3.095	2.849			5.944		5.944	10.800	88	75	163	26				21.740	7.093	28.833	*
	bautec/Build IT/Solar Energy	2	5	15.279	957			16.236	8.629	24.865	47.000	661	58	719	18				50.960	2.966	53.926	*
	belektro	2	3	9.671	140			9.811	1.715	11.526	23.900	223	6	229	6				15.455	125	15.580	*
	FRUIT LOGISTICA	1	3	8.201	39.186			47.387	508	47.895	81.000	251	1.864	2.115	68				14.675	35.755	50.430	*
	Import Shop	1	5	3.125	3.025			6.150	739	6.889	20.000	253	277	530	57				41.129	1.055	42.184	*
	InnoTrans	2	4	31.398	30.342	4.186	2.046	67.972		67.972	123.100	927	987	1.914	41				55.206	33.124	88.330	*
	Internationale Grüne Woche	1	10	35.075	14.701			49.776	9.231	59.007	115.000	970	601	1.571	52				415.163	9.339	424.502	*
	ITB - Internationale Tourismus-Börse	1	5	30.837	61.079	317	150	92.383		92.383	160.800	1.644	5.955	7.599	181	989	3.995	4.984	115.028	34.748	149.776	*
	Moderner Staat	1	2	3.116	33			3.149	60	3.209	8.000	211	2	213	3				3.580	40	3.620	*
	PostPrint / directexpo	1	3	2.596	32			2.628		2.628	7.700	146	14	160	12						1.757	*
	Braunschweig																					
	BRAUNSCHWEIG MESSE zwischen Harz und Heide	1	9	7.185	290	2.378		9.853	4.377	14.230	25.300	339	10	349	7						59.589	*
	Bremen																					
	Bremen Classic Motorshow	1	3	11.135	1.179			12.314	6.487	18.801	37.800	385	50	435	12				28.209	1.769	29.978	*
	CARAVAN	1	3	9.452	21			9.473	132	9.605	14.800	76	2	78	3						16.445	2)
	CARAVAN / Reiselust	1	3	11.712	366			12.078	689	12.767	23.600	239	29	268	12						25.979	
	fish international	2	3	4.318	1.715			6.033	1.690	7.723	18.000	195	188	383	40				9.446	1.534	10.980	*
+	INTERGEO	1	3	9.354	2.464	154	15	11.987		11.987	23.700	333	139	472	29	2	2	4	11.149	2.787	13.936	*
	outdoor / fahrrad.markt.zukunft	1	2	2.722	128			2.850	5.298	8.148	15.600	127	6	133	5						9.430	*
	Reiselust	1	3	2.260	345			2.605	557	3.162	8.800	163	27	190	12				14.701	549	15.250	*2)
	waste to energy	2	2	1.342	297			1.639	1.036	2.675	8.100	83	22	105	7				887	253	1.140	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. 1) durch repräsentative Befragung ermittelt

2) Durch repräsentative Befragung im Verbund CARAVAN/Reiselust ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich.

Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²) – Vermietete Standfläche – Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Ausstellerzahlen – Aussteller – Inland	Aussteller Ausland	Aussteller Gesamt	Länder	zusätzl. vertretene Firmen Inland	zusätzl. vertretene Firmen Ausland	zusätzl. vertretene Firmen Gesamt	Besucherzahlen – Eintritte (Erklärung S. 9) Inland	Eintritte Ausland	Eintritte Gesamt
Chemnitz																				
mtex	2	3	1.039	211			1.250	372	1.622	5.000	94	23	117	11	4		4	1.100	106	1.206 *
SIT Sächsische Industrie- und Technologiemesse	1	3	2.050	28			2.078	340	2.418	7.500	166	2	168	3	13		13			2.545
Darmstadt																				
Hessenschau	1	9	3.393	84	2.041	40	5.558	5.920	11.478	36.000	226	8	234	5						40.798
Dortmund																				
Boulevard.DORTMUNDER HERBST	1	10	13.461	424			13.885	5.432	19.317	42.500	501	18	519	11				94.951	286	95.237 *
CREATIVA	1	5	7.753	643			8.396	2.228	10.624	30.000	382	33	415	7				71.520	1.089	72.609 *
DKM - Finanz- und Versicherungswirtschaft	1	3	9.485	368			9.853		9.853	23.200	371	26	397	13				12.130	174	12.304
FAHOBA.kreativ	1	3	2.605	313			2.918	100	3.018	6.000	61	7	68	5				2.079	62	2.141 *
HobbyTronic	1	5	1.628	748			2.376	670	3.046	8.600	60	1	61	2				9.638	486	10.124 *
INTERMODELLBAU	1	5	7.782	675			8.457	11.048	19.505	47.600	364	38	402	14	4		4	80.369	17.285	97.654 *
Inter-tabac	1	3	7.574	1.866			9.440	571	10.011	19.500	158	95	253	26	1	1	2	4.670	1.581	6.251 *
JAGD & HUND	1	6	9.860	2.314			12.174	6.952	19.126	41.900	389	149	538	26				64.411	8.950	73.361 *
Ordertage Inneneinrichtung	1	3	3.091	88			3.179	320	3.499	9.800	60	3	63	3				3.717	87	3.804 *
Westdeutsche Mineralientage	1	2	1.158	276			1.434	614	2.048	11.200	165	43	208	18						5.427
Dresden																				
aktiv+vital	1	3	1.208	24	15		1.247	1.400	2.647	6.200	149	4	153	4						5.791
auto mobil mit Vinum & Kulinaria	1	3	7.337	27	100		7.464	1.509	8.973	25.200	168	3	171	2						26.548 *
Dresdner Ostern	1	4	3.208	387	239		3.834	9.041	12.875	19.800	256	16	272	6						51.940
Dresdner Reisemarkt	1	3	4.690	1.065	91		5.846	820	6.666	18.500	364	134	498	30	30	10	40	27.312	168	27.480 *
Jagen Fischen Reiten / Forst & Holz	1	3	1.911	89	2.108	66	4.174	7.280	11.454	28.200	267	11	278	8		1	1			20.508 *
Pieta	2	3	2.450	358	40		2.848	400	3.248	6.500	98	15	113	7						1.363
Düsseldorf																				
BEAUTY INTERNATIONAL	1	3	21.772	2.518			24.290	3.374	27.664	63.000	490	86	576	20				48.384	1.651	50.035 *
boot	1	9	55.509	50.689	184	72	106.454	9.268	115.722	221.200	970	731	1.701	57				224.598	42.781	267.379 *
CARAVAN SALON	1	10	72.039	21.495	1.617	274	95.425	3.274	98.699	149.900	438	167	605	24						159.278 *2)
Caravan Salon/TourNatur/IAM	1	10	78.696	22.335	1.617	274	102.922	7.129	110.051	177.500	752	287	1.039	33						174.786
drupa	4	14	69.709	103.466	1.060	446	174.681	4.428	179.109	254.500	703	1.250	1.953	53				160.308	229.736	390.044 *
EuroShop	3	5	47.005	59.800	66		106.871	2.729	109.600	197.600	883	1.012	1.895	48				43.059	61.707	104.766 *
GDS / GLS / global shoes & accessories - Frühjahr	1	3	18.727	38.554			57.281	6.457	63.738	123.500	351	946	1.297	40				15.301	11.829	27.130 *
GDS Int. Event for Shoes & Accessories - Herbst	1	2	19.823	23.596			43.419	5.446	48.865	101.700	325	473	798	32				15.977	9.960	25.937 *
glasstec	2	5	22.700	45.738	103	99	68.640	5.504	74.144	123.500	410	861	1.271	48				24.397	30.676	55.073 *
hogatec	2	4	22.092	2.510			24.602	2.494	27.096	60.600	399	73	472	19				38.038	2.601	40.639 *3)
IAM Internationale Anlegermesse	1	3	3.303	254			3.557	1.888	5.445	12.900	121	42	163	12				12.927	400	13.327 *2)

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. 1) durch repräsentative Befragung ermittelt

2) Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan Salon/TourNatur/IAM ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich 3) Durch repräsentative Befragung im Verbund InterMopro/InterCool/InterMeat/hogatec ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

FKM	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
			Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
			Hallen		Freigelände																
Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff.			Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
IMA	1	4	10.017	1.128			11.145	1.776	12.921	21.100	117	44	161	15				7.298	1.268	8.566	*
InterCool	2	4	8.747	2.936			11.683	216	11.899	24.200	192	108	300	17				7.757	2.725	10.482	*[1]
InterMeat	2	4	12.333	4.258			16.591	424	17.015	30.100	251	140	391	18				11.907	4.631	16.538	*[1]
InterMopro	2	4	7.624	2.410			10.034	424	10.458	17.700	147	101	248	15				7.854	2.480	10.334	*[1]
InterMopro/InterCool/InterMeat/hogatec	2	4	50.796	12.114			62.910	3.558	66.468	132.600	989	422	1.411	31						68.910	
interpack	3	7	71.710	101.535	560	149	173.954	1.053	175.007	251.200	846	1.900	2.746	60				67.916	103.157	171.073	*
MEDICA / ComPaMED	1	4	59.665	67.814	90		127.569	1.141	128.710	255.700	1.459	3.372	4.831	68				69.667	67.204	136.871	*
METAV	2	5	46.013	7.752			53.765		53.765	88.600	684	160	844	23				45.209	6.815	52.024	*
ProWein	1	3	16.240	21.689			37.929	1.721	39.650	76.400	752	2.408	3.160	45	18	303	321	25.273	8.113	33.386	*
PSI Messe	1	3	19.515	16.845			36.360	203	36.563	60.800	458	405	863	28	2	11	13	7.432	11.950	19.382	*
REHACare International	1	4	22.783	6.732			29.515	1.816	31.331	70.500	484	266	750	29						52.002	*
Top Hair	1	2	3.049	657			3.706	3.827	7.533	25.700	93	16	109	8						17.123	
TourNatur	1	3	3.354	586			3.940	1.967	5.907	14.800	193	78	271	13						37.172	[2]
Tube	2	5	15.655	25.762	6		41.423	968	42.391	71.100	302	724	1.026	47				16.624	18.671	35.295	*
wire	2	5	17.078	36.506			53.584	423	54.007	85.700	316	814	1.130	49				17.510	24.989	42.499	*
Erfurt																					
Grüne Tage Thüringen	2	3	4.386	30	6.751	35	11.202	5.083	16.285	32.600	262	3	265	2						21.446	*
Haus + Technik	1	3	2.302	18	131		2.451	397	2.848	6.000	139	1	140	2						6.307	*
inoga mit IKA	2	4	3.782	375	16		4.173	6.940	11.113	21.400	200	126	326	26						22.200	*
Internationale Rassehunde-Ausstellung	1	2	1.154	6	317		1.477	12.270	13.747	30.700	70	1	71	2				15.484	93	15.577	*
Rapid.Tech	1	2	476	30			506	84	590	2.100	42	3	45	4				752	70	822	*
Reisen & Caravan	1	4	5.200	408			5.608	600	6.208	14.000	211	42	253	13						31.246	*
reiten - jagen - fischen	1	3	4.018	271	460		4.749	8.707	13.456	20.600	184	14	198	7						23.529	*
Thüringen-Ausstellung	1	9	9.761	365			10.126	3.000	13.126	23.000	643	10	653	6						62.387	
Essen																					
ALUMINIUM	2	3	11.958	15.453			27.411	316	27.727	53.900	390	483	873	45				10.672	6.214	16.886	*
Composites Europe	1	3	2.898	1.818			4.716	758	5.474	10.300	154	100	254	21				5.175	2.886	8.061	*
DEUBAU	2	5	24.738	1.520			26.258	2.190	28.448	65.000	665	65	730	16				69.686	1.568	71.254	*
E-world energy & water	1	3	10.880	2.618			13.498	184	13.682	31.400	345	111	456	21	13		13	11.329	2.142	13.471	*
Fahrrad Essen	1	3	2.654	117			2.771	673	3.444	8.100	71	8	79	7				23.299	524	23.823	[3]
FIBO	1	4	20.015	10.412			30.427	3.481	33.908	69.800	287	191	478	33				41.850	7.853	49.703	*
Golf Essen	1	3	2.102	39			2.141	825	2.966	7.300	63	4	67	4				10.066	226	10.292	[3]
HAUS + GARTEN	1	5	5.344	51			5.395	3.631	9.026	24.000	278	3	281	3	12		12			50.800	*
IPM - Internationale Pflanzen-Messe	1	4	23.443	18.268			41.711	3.023	44.734	105.000	691	596	1.287	40				43.787	15.625	59.412	*
METPACK	3	5	3.278	7.014			10.292		10.292	23.200	49	173	222	25				1.850	5.001	6.851	*
MODE-HEIM-HANDWERK	1	9	13.463	834			14.297	5.139	19.436	55.000	607	32	639	12				158.711	159	158.870	*
REIFEN	2	4	13.921	12.274	667		26.862	264	27.126	49.700	200	378	578	40	18	3	21	7.435	10.017	17.452	*
REISE/CAMPING	1	5	26.595	2.334			28.929	120	29.049	63.600	469	143	612	29				80.511	1.811	82.322	*[3]

Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1] Durch repräsentative Befragung im Verbund InterMopro/InterCool/InterMeat/hogatec ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

[2] Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan Salon/TourNatur/IAM ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich [3] Durch repräsentative Befragung im Verbund REISE/CAMPING/Fahrrad/Golf ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

FKM	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
			Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff.			Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
REISE/CAMPING / Fahrrad / Golf	1	5	31.351	2.490			33.841	1.618	35.459	79.000	603	155	758	30				89.099	2.004	91.103	
SECURITY	2	4	27.679	8.211	120		36.010	1.121	37.131	76.700	610	458	1.068	42				31.663	8.878	40.541	*
SHK Essen	2	4	29.955	1.700			31.655	640	32.295	72.000	475	38	513	13				49.725	1.697	51.422	*
START Essen	1	2	2.351	81			2.432	1.313	3.745	5.900	158	7	165	5	56		56			3.698	
Feuchtwangen																					
EstrichParkettMesse	3	3	2.920	132	3.104	595	6.751		6.751	12.500	147	12	159	9				3.559	322	3.881	*
Frankfurt/Main																					
Ambiente	1	5	82.252	111.345			193.597	1.729	195.326	321.800	1.412	3.168	4.580	84				75.964	63.281	139.245	*
Automechanika	2	6	62.005	97.174	8.254	5.115	172.548	985	173.533	270.500	913	3.558	4.471	71				81.595	79.674	161.269	*
Beautyworld	1	3	4.212	3.368			7.580	264	7.844	17.900	124	209	333	27				4.971	3.498	8.469	*1)
Christmasworld	1	5	24.317	27.237			51.554	1.920	53.474	89.400	309	714	1.023	40				14.332	17.236	31.568	*1)
decorate life: tendence / collectione preview	1	5	58.011	52.955			110.966	3.536	114.502	239.500	1.200	1.679	2.879	74				41.331	21.910	63.241	*
FACILITY MANAGEMENT	1	3	1.907	48			1.955	193	2.148	4.700	121	1	122	2	2		2	2.693	118	2.811	
Heimtextil	1	4	35.816	99.599			135.415	4.429	139.844	263.100	454	2.274	2.728	65				29.750	54.766	84.516	*
Light + Building	2	6	71.954	60.109	216	195	132.474	1.658	134.132	228.500	933	1.294	2.227	55				97.360	69.724	167.084	*
Marketing Services	1	3	3.943	172			4.115	1.588	5.703	15.000	202	29	231	13				5.605	229	5.834	
Musikmesse	1	4	20.308	30.163	290	28	50.789	7.733	58.522	111.900	595	1.055	1.650	47				53.218	25.273	78.491	*1)
Paperworld	1	5	27.286	45.391			72.677	2.579	75.256	139.400	500	1.740	2.240	60				22.764	33.443	56.207	*1)
ProLight + Sound	1	4	13.647	18.257	92	298	32.294	4.833	37.127	68.000	342	498	840	42				17.209	14.077	31.286	*1)
Texcare	4	5	9.073	10.493			19.566		19.566	30.500	102	159	261	23				7.352	7.923	15.275	*
+ viscom frankfurt	1	3	5.920	1.888			7.808	861	8.669	17.600	198	79	277	25				8.865	1.688	10.553	*
Freiburg																					
Baden Messe mit Ausstellung Schalten und Walten	3	9	7.975	459	4.204	100	12.738	1.886	14.624	35.000	498	23	521	9	28	4	32			75.800	
CFT - Camping, Freizeit, Touristik mit bike aktiv+Ferienmesse+fit for life	1	9	13.322	683	5.172	18	19.195	1.626	20.821	30.400	312	49	361	7						50.113	
INTER BRUSH	4	3	3.310	5.698			9.008		9.008	18.000	51	133	184	26				1.997	3.841	5.838	
Kulturbörse	1	4	1.806	223			2.029	4.402	6.431	12.100	253	43	296	11						2.760	
Modellbau	2	4	925	45	12		982	6.881	7.863	18.000	123	7	130	6						13.623	
Plaza Culinaria	1	3	4.467	522			4.989	787	5.776	15.200	220	27	247	6						27.733	
Friedrichshafen																					
EUROBIKE	1	4	19.717	22.235	2.008	452	44.412	5.290	49.702	85.100	298	631	929	36	6	84	90	39.040	22.247	61.287	*
Fruchtwelt Bodensee	2	3	5.685	908	10		6.603	214	6.817	15.000	165	48	213	12	16	40	56			15.584	
IBO - Int. Messe für Konsum- und Investitionsgüter	1	9	15.594	998	2.586	76	19.254	14.422	33.676	59.400	476	57	533	9	54	5	59	68.108	1.532	69.640	*
INTERBOOT	1	9	19.901	8.962	2.465	750	32.078	2.022	34.100	71.000	407	132	539	15	32	147	179	71.183	20.666	91.849	*
OutDoor	1	4	11.685	23.033	750	447	35.915	11.712	47.627	78.700	175	609	784	38	2	52	54	8.502	10.560	19.062	*
Pferd Bodensee	2	3	6.392	471			6.863	5.213	12.076	34.600	177	23	200	8						19.620	
TUNING WORLD BODENSEE	1	4	12.992	661	632	80	14.365	20.931	35.296	77.300	200	21	221	9				85.531	15.569	101.100	*

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. 1) durch repräsentative Befragung ermittelt

	FKM	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
				Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
	Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff.			Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
	Hamburg																					
+	Arbeitsschutz aktuell	2	3	7.616	671			8.287	585	8.872	18.300	261	28	289	16	9	1	10	10.921	338	11.259	*
	DU UND DEINE WELT/Modellbauwelt	1	9	13.482	1.402			14.884	4.611	19.495	41.700	522	53	575	27				90.718	1.009	91.727	*
	hanseboot	1	9	25.197	11.329	2.569	791	39.886	3.278	43.164	85.300	641	124	765	27				91.928	4.131	96.059	*
	HANSEPFERD	2	3	11.557	1.096			12.653	12.690	25.343	49.000	436	47	483	17				54.637	552	55.189	*
	INTERNORGA	1	6	41.495	7.289	582		49.366	976	50.342	81.200	805	171	976	24	5	1	6	106.960	4.225	111.185	*
	NORTEC	2	4	9.113	526			9.639	3.295	12.934	26.800	366	34	400	14	9	3	12	13.392	315	13.707	*
	REISEN HAMBURG	1	5	23.182	3.504	40		26.726	1.519	28.245	52.100	682	338	1.020	72	30	19	49	72.868	736	73.604	*
	SMM	2	4	27.102	23.571	775	269	51.717	400	52.117	88.500	717	1.251	1.968	56	7	3	10	37.581	15.425	53.006	*
	USSIFA	1	3	2.465	136			2.601	72	2.673	3.800	97	8	105	5						2.817	
	Hannover																					
	ABF	1	9	41.021	1.318	194		42.533	4.915	47.448	99.600	774	50	824	16						127.403	
+	Altenpflege+ProPflege	1	3	22.474	1.316			23.790	1.501	25.291	66.100	649	59	708	17						33.572	
	BIOTECHNICA	1	3	7.007	1.310			8.317	3.380	11.697	24.500	409	114	523	27				9.141	2.144	11.285	*
	CeBIT	1	6	134.034	67.152	5.143		206.329	17.153	223.482	343.200	2.527	2.641	5.168	76				425.744	86.583	512.327	*
	CeMAT	3	5	43.594	28.823	5.327	2.304	80.048	451	80.499	132.100	582	458	1.040	37				37.705	20.302	58.007	*
	DOMOTEX	1	4	25.467	72.234			97.701	5.720	103.421	177.300	306	1.151	1.457	60				21.195	26.434	47.629	*
	EnergieSparTage	1	3	803	18	20		841	594	1.435	3.550	67	1	68	2						2.142	
	EuroBLECH	2	5	48.184	39.499			87.683		87.683	146.000	842	678	1.520	38				45.553	23.993	69.546	*
	EuroTier	2	4	58.322	29.739	1.111		89.172	2.843	92.015	170.900	1.021	746	1.767	46	29	15	44	108.432	22.366	130.798	*
	HANNOVER MESSE	1	5	125.276	42.383	780		168.439	10.183	178.622	306.200	2.667	2.179	4.846	64				157.283	35.939	193.222	*
	Hannover Messe, Fachmesse: Digital Factory	1	5	4.828	391			5.219		5.219	10.000	226	22	248	12				38.343	8.417	46.760	*2)
	Hannover Messe, Fachmesse: Energy	1	5	24.511	11.819	439		36.769	536	37.305	60.100	413	498	911	47				77.446	20.711	98.157	*2)
	Hannover Messe, Fachmesse: Industrial Automation	1	5	54.648	10.465	126		65.239	1.888	67.127	117.000	781	419	1.200	36				97.963	27.631	125.594	*2)
	Hannover Messe, Fachmesse: Micro Technology	1	5	1.685	172			1.857	282	2.139	4.200	95	55	150	19				41.798	8.440	50.238	*2)
	Hannover Messe, Fachmesse: Pipeline Technology	1	5	1.124	187	200		1.511	566	2.077	5.000	47	12	59	8				27.298	9.994	37.292	*2)
	Hannover Messe, Fachmesse: Power Plant Technology	1	5	2.142	524			2.666		2.666	9.600	48	26	74	15				31.898	10.804	42.702	*2)
	Hannover Messe, Fachmesse: Research & Technology	1	5	7.091	2.357			9.448	200	9.648	15.500	311	129	440	20				46.254	10.360	56.614	*2)
	Hannover Messe, Fachmesse: Subcontracting	1	5	14.891	15.291	15		30.197	1.044	31.241	50.600	590	950	1.540	50				46.414	14.258	60.672	*2)
	Infa	1	9	25.257	1.755	562		27.574	4.206	31.780	91.300	1.015	75	1.090	30						193.605	
	Pferd & Jagd	1	4	18.103	1.180	35		19.318	3.491	22.809	78.000	625	69	694	25						76.920	*
	Promotion World	1	5	3.624	147			3.771		3.771	7.350	151	8	159	7				29.232	6.901	36.133	*2)
	Hofheim - Wallau																					
	Internationale Naturtextil-Messe (Januar)	1	3	3.517	918			4.435	400	4.835	9.700	131	40	171	18	6	2	8	1.430	259	1.689	
	Internationale Naturtextil-Messe (August)	1	3	3.247	796			4.043	400	4.443	9.700	154	46	200	16	4	2	6	1.180	208	1.388	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. 1) durch repräsentative Befragung ermittelt

2) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der HANNOVER MESSE ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

FKM	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
			Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff.			Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
Husum																					
Husum WindEnergy	2	5	12.253	4.685	904	114	17.956	2.956	20.912	30.000	512	233	745	29				16.336	8.303	24.639	*
new energy husum	1	4	1.885	15	221		2.121	196	2.317	6.000	122	1	123	2						10.840	*
Nord Gastro & Hotel	1	2	3.369				3.369	300	3.669	7.050	153		153	1						4.030	*
Idar-Oberstein																					
INTERGEM	1	4	2.102	138			2.240	120	2.360	4.000	151	12	163	11				2.171	554	2.725	
Karlsruhe																					
fahrrad.markt.zukunft	1	2	1.250	96			1.346	4.078	5.424	8.900	70	5	75	5				4.896	50	4.946	
Horizont - Messe für Touristik, Caravaning, Outdoor und Angeln	1	3	8.761	338			9.099	282	9.381	20.000	152	20	172	8	21	1	22	15.873	357	16.230	*
Inventa/Giardina	1	4	12.210	393			12.603	759	13.362	25.700	451	15	466	4	2		2			38.387	*
Karlsruher Hochzeits- und Festtage	1	2	1.704	9	53		1.766	172	1.938	5.600	146	1	147	2						4.317	*
LEARNTEC	1	3	2.972	368			3.340	1.417	4.757	12.500	177	25	202	9				3.060	248	3.308	*
Offerta	1	9	24.556	1.379	1.300		27.235	2.583	29.818	54.400	825	48	873	11	3		3			133.545	*
RESALE	1	3	4.878	2.947	1.538	324	9.687		9.687	23.300	299	205	504	31				3.466	6.615	10.081	*
Kassel																					
DENEX	1	3	740		146		886	108	994	2.900	64	2	66	2						3.274	*
Kempten																					
Allgäuer Festwoche	1	9	5.672	260	8.109	22	14.063	827	14.890	26.000	364	18	382	4						105.189	*
Köln																					
CARBON EXPO	1	3	480	1.869			2.349	189	2.538	9.400	42	194	236	65	1	18	19	1.312	5.094	6.406	*
domotechnica	2	4	1.773	13.396			15.169	1.479	16.648	40.000	57	670	727	37	2		2	3.317	7.491	10.808	*
ecclesia	1	3	2.208	323			2.531	207	2.738	8.300	154	19	173	9						2.573	
handarbeit & hobby	1	3	5.157	3.051			8.208	406	8.614	19.300	96	119	215	26	1		1	6.936	2.488	9.424	
Haus & Wohnen	2	4	9.262	156			9.418	905	10.323	22.400	495	12	507	11	43		43			21.483	*
imm cologne - Die internationale Einrichtungsmesse	1	7	67.813	83.677			151.490	4.625	156.115	263.000	370	698	1.068	50	37	101	138	72.962	33.715	106.677	*
InterKarneval	1	3	1.470	251			1.721	15.723	17.444	23.100	82	8	90	5						13.171	*
INTERMOT	2	5	29.751	27.658			57.409	76.282	133.691	193.800	306	660	966	36	48	38	86	156.783	16.100	172.883	*
Internationale Eisenwarenmesse/PRACTICAL WORLD	2	4	34.462	59.048			93.510	1.817	95.327	195.000	599	2.671	3.270	61	30	60	90	25.133	31.280	56.413	*
ISM - Internationale Süßwaren-Messe	1	4	16.897	36.559			53.456		53.456	110.500	244	1.272	1.516	67	60	60	120	12.812	21.016	33.828	*
Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years	1	4	15.435	27.714			43.149	775	43.924	77.600	156	609	765	42	1	3	4	4.517	12.240	16.757	*
Modellbahn	2	4	3.738	222			3.960	12.675	16.635	60.000	172	20	192	13						59.483	
ORGATEC	2	5	32.157	37.264			69.421	1.077	70.498	112.800	229	386	615	38	28	22	50	28.264	24.435	52.699	*
photokina	2	6	27.273	39.842			67.115	10.179	77.294	170.200	295	640	935	47	191	246	437	82.069	34.478	116.547	*
spoga + gafa	2	3	48.086	82.939			131.025	4.060	135.085	265.600	505	1.645	2.150	57	12	74	86	16.473	21.960	38.433	*

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1] durch repräsentative Befragung ermittelt

FKM	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
			Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
			Hallen		Freigelände																
Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff.			Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
Leipzig																					
AMI - AUTO MOBIL INTERNATIONAL mit AMITEC	1	9	32.172	26.233	133	130	58.668	19.471	78.139	120.000	395	70	465	16	7	2	9	246.422	27.990	274.412	*
CADEAUX - Februar	1	3	9.284	411			9.695	1.319	11.014	30.800	306	18	324	11	1		1			7.809	
CADEAUX - September/Comfortex	1	3	13.519	623			14.142	1.860	16.002	46.200	451	29	480	12				11.675	190	11.865	
denkmal	2	3	5.907	1.829			7.736	1.149	8.885	20.500	313	124	437	13	1		1	9.940	1.368	11.308	*
euregia	2	3	608	83			691		691	2.000	49	8	57	7						1.975	
Fachdental Leipzig	1	2	3.677	312			3.989	172	4.161	10.000	164	19	183	10		16	16			4.837	*
FleiFa	2	3	1.519	111			1.630	718	2.348	4.500	56	6	62	5	11	1	12			1.374	*
Games Convention	1	5	37.175	5.694	2.410	400	45.679	10.723	56.402	115.100	313	233	546	31	20	7	27	188.795	14.210	203.005	*
Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse/ImmobilienMesse	1	9	22.521	2.002			24.523	5.843	30.366	68.300	977	81	1.058	16	2		2	169.901	340	170.241	*
Leipziger Buchmesse	1	4	12.573	1.482			14.055	8.324	22.379	65.000	1.754	393	2.147	32	6	1	7	126.171	2.970	129.141	*
MIDORA	1	4	3.673	318			3.991	270	4.261	15.000	119	42	161	23				2.667	52	2.719	
modell-hobby-spiel	1	3	10.070	573			10.643	22.352	32.995	80.400	437	32	469	10	8	1	9	100.578	2.791	103.369	*
ORTHOPÄDIE & REHA-TECHNIK	2	4	7.344	3.218			10.562	369	10.931	26.000	209	157	366	29				13.351	4.691	18.042	*
Sachsenback	1	3	7.288	427			7.715	1.794	9.509	16.000	198	13	211	7	13	7	20	9.145	92	9.237	*
Touristik & Caravaning Int. mit fahrrad.markt.zukunft	1	5	20.633	3.632			24.265	4.817	29.082	52.000	740	332	1.072	50	43	32	75	70.424	1.043	71.467	*
Z - Die Zuliefermesse	1	4	3.748	1.377			5.125	200	5.325	12.000	300	142	442	20				6.945	850	7.795	*
Lörrach																					
REGIO	1	10	8.266	433	2.219	136	11.054	7.322	18.376	29.000	443	43	486	5	94	19	113	66.098	10.582	76.680	*
Magdeburg																					
AIR MAGDEBURG	2	3	2.635	43	4.199		6.877	5.000	11.877	14.300	104	4	108	4						7.267	
LANDES-BAU-AUSSTELLUNG	1	3	1.692	15	204		1.911	587	2.498	7.750	130	2	132	2	2		2			3.875	
MAGDEBOOT	1	4	3.152		477		3.629	483	4.112	9.200	104		104	1						8.085	
Mainz																					
Rheinland-Pfalz-Ausstellung	1	9	13.727	679	2.516		16.922	4.048	20.970	33.600	743	16	759	8						75.329	*
Mannheim																					
MANNHEIMER MAIMARKT	1	11	34.239	1.962	30.814	110	67.125	5.964	73.089	177.100	1.347	75	1.422	19						343.402	*
München																					
Analytica	2	4	18.502	6.140	111		24.753	1.117	25.870	55.200	661	372	1.033	36	20	26	46	22.370	10.695	33.065	*
AUTOMATICA	2	4	27.440	3.837			31.277	1.565	32.842	55.000	610	249	859	41				24.053	8.504	32.557	*
C-B-R	1	5	18.976	8.033	66		27.075	7.524	34.599	69.700	846	642	1.488	60	37	12	49	93.880	2.903	96.783	*
electronica	2	4	54.104	34.060			88.164	1.635	89.799	160.000	1.185	1.612	2.797	46	128	394	522	40.254	32.716	72.970	*
EXPO REAL - Gewerbe-Immobilien	1	3	25.969	11.325			37.294	2.421	39.715	74.000	1.360	485	1.845	46	9	2	11	29.067	13.179	42.246	*

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1] durch repräsentative Befragung ermittelt

Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
			Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
			Hallen		Freigelände			Sonder-	Netto-	Brutto-											
			Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	schauen	fläche	fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
+ EXPOPHARM	1	4	22.349	1.215			23.564	360	23.924	41.100	435	61	496	24	6	1	7			23.380	
Garten München	1	7	7.079	615			7.694	1.070	8.764	18.600	162	16	178	8	15		15			96.978	*2)
GOLF EUROPE	1	3	3.636	4.924			8.560	1.445	10.005	22.000	119	160	279	25				2.099	2.518	4.617	*
HEIM + HANDWERK / Food & Life	1	9	25.685	4.103			29.788	4.849	34.637	67.500	799	159	958	26	16	8	24	102.831	1.354	104.185	*
HIGH END	1	4	8.915	1.987			10.902	104	11.006	18.100	155	76	231	25						13.895	
IFAT	2	5	78.180	27.463	10.570	4.369	120.582	13.893	134.475	195.200	1.765	840	2.605	41				79.392	40.084	119.476	*
inhorgenta Europe	1	4	22.085	7.004			29.089	1.258	30.347	64.500	782	440	1.222	44				20.864	9.338	30.202	*
Internationale Handwerksmesse	1	7	28.825	3.928			32.753	8.185	40.938	82.100	823	199	1.022	29				139.187	2.841	142.028	*2)
Internationale Handwerksmesse/Garten München	1	7	35.904	4.543			40.447	9.255	49.702	100.700	985	215	1.200	30	15		15			159.582	
Intersolar	1	3	26.597	15.103	1.767	273	43.740	400	44.140	76.700	571	509	1.080	42						52.014	
ispo - winter	1	4	25.866	68.945			94.811	8.078	102.889	175.600	347	1.679	2.026	48				20.423	41.263	61.686	*
MAINTAIN	1	3	5.681	249			5.930	258	6.188	10.500	236	16	252	7				4.336	623	4.959	
SYSTEMS	1	4	17.000	1.200			18.200	840	19.040	55.000	939	122	1.061	33				36.270	2.730	39.000	*
Münster																					
business online	1	2	1.104				1.104	115	1.219	5.400	62		62	1	23		23			998	
Frühling-Blumen-Freizeit	2	5	4.297	101	68		4.466	3.629	8.095	17.500	207	4	211	3						29.803	
Kunst- und Antiquitäten-Tage	1	5	1.648	110			1.758		1.758	5.400	65	4	69	3						6.192	
Nürnberg																					
BioFach / Vivaness	1	4	22.122	22.465			44.587	2.489	47.076	100.000	939	1.825	2.764	79				28.961	17.523	46.484	*
BRAU Beviale	1	3	25.015	17.015			42.030	96	42.126	81.000	831	563	1.394	49				26.990	7.174	34.164	*
Chillventa	2	3	15.795	16.503			32.298	810	33.108	59.300	294	509	803	43				19.183	10.329	29.512	*
CONSUMENTA	1	9	24.842	2.084			26.926	12.170	39.096	80.000	795	72	867	14						141.707	*
e__procure & supply	1	2	2.308	175			2.483	330	2.813	5.500	108	7	115	4				2.758	145	2.903	*
embedded world	1	3	11.510	3.435			14.945		14.945	30.000	409	266	675	28				13.166	4.175	17.341	*
EUROGUSS	2	3	6.415	3.786			10.201	222	10.423	17.200	230	173	403	33				5.678	1.420	7.098	*
FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK mit Auto-Salon	1	9	26.844	2.525			29.369	4.508	33.877	61.000	545	129	674	15						116.982	*
GaLaBau	2	4	43.765	6.583			50.348	3.092	53.440	97.800	836	147	983	26				58.631	5.098	63.729	*
HOLZ-HANDWERK / fensterbau/frontale	2	4	74.544	15.140			89.684		89.684	145.800	953	323	1.276	34				87.505	15.442	102.947	*
IFH/INTHERM	2	4	33.798	3.953			37.751	645	38.396	64.900	570	82	652	19	5		5	50.192	713	50.905	*
Interzoo	2	4	19.769	28.836			48.605		48.605	89.600	334	1.102	1.436	72				14.284	22.916	37.200	*
IWA & OutdoorClassics	1	4	11.374	20.166			31.540	668	32.208	55.600	272	774	1.046	51				12.310	19.405	31.715	
mailingtage	1	2	6.214	505			6.719	912	7.631	16.900	391	31	422	12				7.110	581	7.691	*
PCIM	1	3	3.235	2.060			5.295	144	5.439	10.600	124	128	252	25	8	48	56	4.285	2.208	6.493	
POWTECH/TechnoPharm	2	3	20.897	5.856			26.753		26.753	55.200	737	272	1.009	28				10.791	4.618	15.409	*
SENSOR + TEST	1	3	6.674	1.796			8.470	2.556	11.026	20.000	407	155	562	25				6.427	1.507	7.934	*
SMT / HYBRID / PACKAGING	1	3	12.894	2.651			15.545	421	15.966	29.600	459	174	633	28	27	60	87	17.556	6.826	24.382	
Spielwarenmesse - International Toy Fair	1	6	50.260	54.284			104.544		104.544	157.000	864	1.806	2.670	61	4	9	13	38.015	41.801	79.816	*

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. 1) durch repräsentative Befragung ermittelt

2) Durch repräsentative Befragung im Verbund Int. Handwerksmesse/Garten München ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

	FKM	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
				Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
	Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff.			Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
	SPS/IPC/DRIVES	1	3	51.237	6.695			57.932	284	58.216	94.700	1.101	285	1.386	32	119	100	219	40.336	7.769	48.105	
	START Nürnberg	1	2	1.263	12			1.275	340	1.615	3.700	114	1	115	2	36	3	39			1.919	
	Werkstätten	1	4	5.094	269			5.363	260	5.623	11.100	197	16	213	7						12.020	
	Offenbach																					
	I.L.M. Summer Styles	1	4	8.097	3.478			11.575	800	12.375	18.400	147	76	223	16				4.881	1.137	6.018	
	I.L.M. Winter Styles	1	3	7.867	3.597			11.464	800	12.264	18.400	136	80	216	19				3.976	964	4.940	
	Offenburg																					
	Badische Weinmesse	1	2	1.335				1.335	1.201	2.536	6.200	133		133	1				3.615	74	3.689	*
	OBERRHEIN-MESSE	1	9	10.440	768	11.721	80	23.009	3.932	26.941	55.300	468	28	496	9	12	2	14	68.657	7.544	76.201	*
	Passau																					
	Passauer Frühling DreiLänderMesse	2	9	8.611	2.391	2.106	75	13.183	2.220	15.403	24.800	387	72	459	9	19	7	26			67.112	
	Pirmasens																					
	plw - leather and more	1	2	1.044	20			1.064	135	1.199	6.200	36	1	37	2	2	51	53	266	25	291	
	Rosenheim																					
	Neue Messe Rosenheim	2	9	7.642	492	2.155	28	10.317	2.370	12.687	19.300	348	21	369	6	11		11			47.908	
	Rostock																					
	AUTO Trend	1	3	4.474		500		4.974	4.200	9.174	13.500	82		82	1						15.100	
	Schmallenberg																					
+	Forstmaschinen- und Neuheitenschau (FNS)	4	4	883	169	49.281	10.019	60.352	88.092	148.444	195.900	371	124	495	23				39.884	3.993	43.877	
	Schweinfurt																					
	ufra	2	9	6.392		1.710		8.102	3.044	11.146	20.000	412		412	1						71.132	
	Stuttgart																					
	AMB	2	5	50.701	13.209			63.910	778	64.688	107.300	1.014	270	1.284	26	27	36	63	79.183	5.960	85.143	*
	ANIMAL	1	2	3.039	66			3.105	23.254	26.359	41.100	150	5	155	5				46.892	336	47.228	*[2]
	ANIMAL / Pferd	1	4	7.096	339			7.435	25.266	32.701	59.400	299	16	315	9						55.482	
	Antiquitäten.Design.Raum	1	4	2.553	113			2.666	714	3.380	10.500	148	8	156	4				20.386	630	21.016	
	Blickfang	1	3	1.126	50			1.176		1.176	3.800	128	29	157	6						12.823	
	CEP CLEAN ENERGY POWER	1	3	3.516	283	200	37	4.036		4.036	10.900	189	26	215	11				9.858	519	10.377	*
	CMT - Die Urlaubsmesse	1	9	46.952	5.580			52.532	3.988	56.520	108.600	1.253	504	1.757	44	87	10	97	222.807	2.251	225.058	*
+	DACH + HOLZ	2	4	28.926	2.464	1.749		33.139	347	33.486	66.000	465	84	549	23				45.159	3.243	48.402	*

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1] durch repräsentative Befragung ermittelt

[2] Durch repräsentative Befragung im Verbund ANIMAL/PFERD ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

	Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²) – Vermietete Standfläche – Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Ausstellerzahlen – Aussteller Inland	Aussteller Ausland	Aussteller Gesamt	Länder	zusätzl. vertretene Firmen Inland	zusätzl. vertretene Firmen Ausland	zusätzl. vertretene Firmen Gesamt	Besucherzahlen – Eintritte (Erklärung S. 9) Inland	Ausland	Gesamt	
+	didacta - Die Bildungsmesse	1	5	28.334	628			28.962	4.018	32.980	68.800	643	33	676	16	65	5	70	82.114	829	82.943	*
	FACHDENTAL SÜDWEST	1	2	4.004	377			4.381	204	4.585	10.500	165	24	189	12		15	15	9.234	93	9.327	*
	Familie + Heim / Int. Mineralien- und Fossilienbörse	1	9	14.955	969			15.924	7.123	23.047	53.000	641	77	718	22						69.643	*2)
	Garten	2	4	3.707	12			3.719	862	4.581	9.600	110	1	111	2	3	2	5	42.990	434	43.424	*
	hobby + elektronik	1	4	3.322				3.322	1.030	4.352	10.500	77		77	1						54.366	2)
	Interbad	2	4	10.940	5.131	12	53	16.136	1.203	17.339	36.500	315	127	442	22	4	4	8	13.083	3.478	16.561	*
	INTERGASTRA	2	5	30.955	2.965			33.920	3.600	37.520	69.400	730	113	843	18	36	11	47	80.739	816	81.555	*
	Internationale Mineralien- und Fossilienbörse	1	3	1.423	210			1.633	239	1.872	10.500	185	46	231	23				19.996	202	20.198	
	Invest	1	3	5.116	1.379			6.495	1.551	8.046	22.400	156	97	253	12		4	4	16.726	517	17.243	*
	IWB - Internationale Waffenbörse	1	3	2.429	555			2.984	970	3.954	10.500	146	48	194	18				12.720	812	13.532	
	Kreativ- & Bastelwelt	1	4	2.400	154			2.554	944	3.498	10.500	105	10	115	6						30.413	2)
	LASYS	2	3	3.337	1.114			4.451		4.451	10.500	122	65	187	15	6	1	7	2.617	827	3.444	*
	LogiMat	1	3	15.084	968	210		16.052	110	16.372	30.500	518	53	571	14	1		1	13.566	1.609	15.175	*
	Medizin	1	3	3.308	27			3.335	450	3.785	10.500	172	5	177	4	1		1	7.744	78	7.822	*
	Modell Süd Bau & Bahn	1	4	1.873	60			1.933	8.068	10.001	26.800	91	6	97	5						40.547	2)
	O & S - Oberflächenbeschichtungen	2	3	5.856	614			6.470	180	6.650	13.800	271	40	311	10	1		1	4.067	775	4.842	*
	Pferd	1	4	4.057	273			4.330	2.012	6.342	18.300	149	11	160	7						36.654	3)
	Pflege & Reha	2	3	4.393	148			4.541	331	4.872	11.000	234	9	243	8	7		7			9.067	*
	Retro Classics	1	3	14.373	1.199			15.572	24.176	39.748	79.300	375	37	412	11				46.703	1.946	48.649	*
	Slow Food	1	4	2.654	247			2.901	1.280	4.181	10.500	259	35	294	5				27.675	1.153	28.828	
	Stuttgarter Messeherbst	1	11	24.446	1.260			25.706	19.510	45.216	111.300	989	97	1.086	24						157.560	
	südback	1	4	18.200	1.716			19.916	2.905	22.821	42.000	397	64	461	13	7	7	14	27.766	1.772	29.538	*
	Süddeutsche Spielmesse	1	4	1.896	77			1.973	2.345	4.318	10.500	75	4	79	4						43.054	2)
	SÜFFA	1	3	8.009	336			8.345	1.998	10.343	21.000	264	19	283	7	2	2	4	9.996	526	10.522	*
	TV Textilveredelung & Promotion	1	3	4.222	713			4.935	712	5.647	10.500	106	32	138	15	1	4	5	6.185	1.006	7.191	*
	VISION	1	3	4.688	2.792			7.480	563	8.043	21.000	161	131	292	28	6	11	17	4.386	1.706	6.092	*
	wellviva	2	4	389	26			415	30	445	900	35	2	37	2				15.333	155	15.488	
	Villingen-Schwenningen																					
	Südwest Messe	1	9	13.555	550	18.162	132	32.399	1.881	34.280	59.800	691	29	720	9	79	24	103			96.694	*
	Wächtersbach																					
	Messe Wächtersbach	1	9	5.553	204	5.943	25	11.725	5.503	17.228	27.300	355	12	367	8						60.487	*
	Belgrad																					
+	INTERGEO East	1	2	548	704			1.252		1.252	2.500	19	66	85	20		1	1			3.000	
	Hong Kong																					
	electronicAsia	1	4	2.745	3.611			6.356		6.356	12.900	250	312	562	17				14.687	19.246	33.933	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. 1) durch repräsentative Befragung ermittelt

2) Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich 3) Durch repräsentative Befragung im Verbund ANIMAL/PFERD ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

FKM	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
			Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
			Hallen		Freigelände															
Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff.			Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Electronics Fair (autumn)	1	4	21.647	12.733			34.380		34.380	65.100	1.505	1.105	2.610	29				23.784	32.435	56.219
Electronics Fair (Spring Edition)	1	4	15.047	15.153			30.200		30.200	57.100	1.039	1.430	2.469	23				21.994	29.857	51.851
Fashion Week (Fall/Winter)	1	4	12.462	10.335			22.797		22.797	41.600	738	752	1.490	20				12.357	11.343	23.700
Gifts and Premium Fair	1	4	26.968	11.466			38.434	69	38.503	78.500	2.624	1.285	3.909	40				24.061	26.436	50.497
Houseware Fair	1	4	13.923	17.672			31.595	80	31.675	57.700	956	1.427	2.383	38				12.788	16.280	29.068
International Jewellery Show	1	5	23.064	13.711			36.775		36.775	66.900	1.271	1.035	2.306	45				13.570	17.763	31.333
International Lighting Fair	1	4	7.851	16.844			24.695		24.695	47.000	383	1.189	1.572	33				9.041	19.169	28.210
Optical Fair	1	3	4.332	7.268			11.600		11.600	24.900	188	335	523	24				3.585	6.577	10.162
Summer Sourcing Show for Gifts, Houseware & Toys	1	4	3.424	2.770			6.194		6.194	19.100	325	285	610	16				13.015	5.879	18.894
Toys and Games Fair	1	4	16.201	13.965			30.166		30.166	56.000	1.000	1.003	2.003	36				14.679	15.094	29.773
Watch and Clock Fair	1	5	13.663	2.487			16.150		16.150	33.200	615	146	761	19				10.313	6.725	17.038
Moskau																				
FASTEC	1	4	1.342	1.004			2.346		2.346	8.300	100	97	197	15				2.276	114	2.390
GEOFORM +	1	4	1.191	83			1.274		1.274	4.200	72	5	77	6				3.515	132	3.647
International Forum PCV Expo	1	4	4.543	2.499	30	50	7.122		7.122	16.100	255	121	376	20				8.607	509	9.116
Shanghai																				
bauma China	1	4	20.823	20.593	49.912	30.243	121.571		121.571	210.000	906	702	1.608	30				96.387	16.287	112.674
Verona																				
ABITARE IL TEMPO	1	5	27.252	5.304			32.556	32.062	64.618	106.000	616	136	752	26				34.877	10.811	45.688
FIERAGRICOLA	2	4	45.966	1.999	10.859	180	59.004	20.421	79.425	130.000	744	83	827	21	345	91	436	100.419	13.936	114.355
MARMOMACC	1	4	39.108	21.186	11.765	2.976	75.035	2.309	77.344	156.000	743	667	1.410	53	64	56	120	32.235	25.336	57.571
SAMOTER	3	5	62.347	10.591	52.599	4.639	130.176	980	131.156	225.000	681	129	810	33	30	186	216	94.823	10.814	105.637
Vinitaly/SOL/Enolitech	1	5	86.416	961	429		87.806	13.945	101.751	178.000	3.939	55	3.994	26	687	125	812	110.333	42.162	152.495

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1] durch repräsentative Befragung ermittelt

Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
			Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
			Hallen		Freigelände			Sonder-	Netto-	Brutto-											
			Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	schauen	fläche	fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
A MEHRBRANCHENMESSEN																					
A1 Investitions- und Konsumgüter																					
Internationale Handwerksmesse, München	1	7	28.825	3.928			32.753	8.185	40.938	82.100	823	199	1.022	29				139.187	2.841	142.028	*2)
A3 Investitionsgüter																					
HANNOVER MESSE Hannover	1	5	125.276	42.383	780		168.439	10.183	178.622	306.200	2.667	2.179	4.846	64				157.283	35.939	193.222	*
A3 Konsumgüter																					
Ambiente, Frankfurt/Main	1	5	82.252	111.345			193.597	1.729	195.326	321.800	1.412	3.168	4.580	84				75.964	63.281	139.245	*
decorate life: tendence / collectione preview, Frankfurt/Main	1	5	58.011	52.955			110.966	3.536	114.502	239.500	1.200	1.679	2.879	74				41.331	21.910	63.241	*
B FACHMESSEN UND -AUSSTELLUNGEN																					
B1 Land-, Forst- und Fischwirtschaft, Wein-, Garten,- und Landschaftsbau und deren Ausrüstungen																					
EuroTier, Hannover	2	4	58.322	29.739	1.111		89.172	2.843	92.015	170.900	1.021	746	1.767	46	29	15	44	108.432	22.366	130.798	*
+ Forstmaschinen- und Neuheitenschau (FNS), Schmallenberg	4	4	883	169	49.281	10.019	60.352	88.092	148.444	195.900	371	124	495	23				39.884	3.993	43.877	
Fruchtwelt Bodensee,Friedrichshafen	2	3	5.685	908	10		6.603	214	6.817	15.000	165	48	213	12	16	40	56			15.584	
GaLaBau,Nürnberg	2	4	43.765	6.583			50.348	3.092	53.440	97.800	836	147	983	26				58.631	5.098	63.729	*
Grüne Tage Thüringen,Erfurt	2	3	4.386	30	6.751	35	11.202	5.083	16.285	32.600	262	3	265	2						21.446	*
IPM - Internationale Pflanzen-Messe,Essen	1	4	23.443	18.268			41.711	3.023	44.734	105.000	691	596	1.287	40				43.787	15.625	59.412	*
B2 Ernährungswirtschaft, Genussmittel, Gastronomie und deren Ausrüstungen																					
Badische Weinmesse, Offenburg	1	2	1.335				1.335	1.201	2.536	6.200	133		133	1				3.615	74	3.689	*
BRAU Beviale, Nürnberg	1	3	25.015	17.015			42.030	96	42.126	81.000	831	563	1.394	49				26.990	7.174	34.164	*
fish international, Bremen	2	3	4.318	1.715			6.033	1.690	7.723	18.000	195	188	383	40				9.446	1.534	10.980	*
FleiFa, Leipzig	2	3	1.519	111			1.630	718	2.348	4.500	56	6	62	5	11	1	12			1.374	*
FRUIT LOGISTICA, Berlin	1	3	8.201	39.186			47.387	508	47.895	81.000	251	1.864	2.115	68				14.675	35.755	50.430	*
hogatec, Düsseldorf	2	4	22.092	2.510			24.602	2.494	27.096	60.600	399	73	472	19				38.038	2.601	40.639	*3)
inoga mit IKA, Erfurt	2	4	3.782	375	16		4.173	6.940	11.113	21.400	200	126	326	26						22.200	*
InterCool, Düsseldorf	2	4	8.747	2.936			11.683	216	11.899	24.200	192	108	300	17				7.757	2.725	10.482	*3)
INTERGASTRA, Stuttgart	1	5	30.955	2.965			33.920	3.600	37.520	69.400	730	113	843	18	36	11	47	80.739	816	81.555	*
InterMeat, Düsseldorf	2	4	12.333	4.258			16.591	424	17.015	30.100	251	140	391	18				11.907	4.631	16.538	*3)
InterMopro, Düsseldorf	2	4	7.624	2.410			10.034	424	10.458	17.700	147	101	248	15				7.854	2.480	10.334	*3)
Internationale Grüne Woche, Berlin	1	10	35.075	14.701			49.776	9.231	59.007	115.000	970	601	1.571	52				415.163	9.339	424.502	*
INTERNORGA, Hamburg	1	6	41.495	7.289	582		49.366	976	50.342	81.200	805	171	976	24	5	1	6	106.960	4.225	111.185	*
Inter-tabac, Dortmund	1	3	7.574	1.866			9.440	571	10.011	19.500	158	95	253	26	1	1	2	4.670	1.581	6.251	*
ISM - Internationale Süßwaren-Messe, Köln	1	4	16.897	36.559			53.456		53.456	110.500	244	1.272	1.516	67	60	60	120	12.812	21.016	33.828	*
Nord Gastro & Hotel, Husum	1	2	3.369				3.369	300	3.669	7.050	153		153	1						4.030	*
Plaza Culinaria, Freiburg	1	3	4.467	522			4.989	787	5.776	15.200	220	27	247	6						27.733	
ProWein, Düsseldorf	1	3	16.240	21.689			37.929	1.721	39.650	76.400	752	2.408	3.160	45	18	303	321	25.273	8.113	33.386	*

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. 2) Durch repräsentative Befragung im Verbund Int. Handwerksmesse/ Garten München ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich 3) Durch repräsentative Befragung im Verbund InterMopro/InterCool/InterMeat/ hogatec ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

FKM	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
			Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff.			Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
Sachsenback, Leipzig	1	3	7.288	427			7.715	1.794	9.509	16.000	198	13	211	7	13	7	20	9.145	92	9.237	*
Slow Food, Stuttgart	1	4	2.654	247			2.901	1.280	4.181	10.500	259	35	294	5				27.675	1.153	28.828	
südback, Stuttgart	1	4	18.200	1.716			19.916	2.905	22.821	42.000	397	64	461	13	7	7	14	27.766	1.772	29.538	*
SÜFFA, Stuttgart	1	3	8.009	336			8.345	1.998	10.343	21.000	264	19	283	7	2	2	4	9.996	526	10.522	*
B3 Textil, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Schmuck und deren Ausrüstungen																					
GDS / GLS / global shoes & accessories - Frühjahr, Düsseldorf	1	3	18.727	38.554			57.281	6.457	63.738	123.500	351	946	1.297	40				15.301	11.829	27.130	*
GDS Int. Event for Shoes & Accessories - Herbst, Düsseldorf	1	2	19.823	23.596			43.419	5.446	48.865	101.700	325	473	798	32				15.977	9.960	25.937	*
Heimtextil, Frankfurt/Main	1	4	35.816	99.599			135.415	4.429	139.844	263.100	454	2.274	2.728	65				29.750	54.766	84.516	*
I.L.M. Summer Styles - Int. Lederwarenmesse, Offenbach	1	4	8.097	3.478			11.575	800	12.375	18.400	147	76	223	16				4.881	1.137	6.018	
I.L.M. Winter Styles - Int. Lederwarenmesse, Offenbach	1	3	7.867	3.597			11.464	800	12.264	18.400	136	80	216	19				3.976	964	4.940	
inhorgenta Europe, München	1	4	22.085	7.004			29.089	1.258	30.347	64.500	782	440	1.222	44				20.864	9.338	30.202	*
INTERGEM, Idar-Oberstein	1	4	2.102	138			2.240	120	2.360	4.000	151	12	163	11				2.171	554	2.725	
Int. Naturtextil-Messe (August), Hofheim - Wallau	1	3	3.247	796			4.043	400	4.443	9.700	154	46	200	16	4	2	6	1.180	208	1.388	
Int. Naturtextil-Messe (Januar), Hofheim - Wallau	1	3	3.517	918			4.435	400	4.835	9.700	131	40	171	18	6	2	8	1.430	259	1.689	
Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Köln	1	4	15.435	27.714			43.149	775	43.924	77.600	156	609	765	42	1	3	4	4.517	12.240	16.757	*
MIDORA, Leipzig	1	4	3.673	318			3.991	270	4.261	15.000	119	42	161	23				2.667	52	2.719	*
mtex, Chemnitz	2	3	1.039	211			1.250	372	1.622	5.000	94	23	117	11	4		4	1.100	106	1.206	*
plw - leather and more, Pirmasens	1	2	1.044	20			1.064	135	1.199	6.200	36	1	37	2	2	51	53	266	25	291	
Texcare, Frankfurt/Main	4	5	9.073	10.493			19.566		19.566	30.500	102	159	261	23				7.352	7.923	15.275	*
TV Textilveredelung & Promotion, Stuttgart	1	3	4.222	713			4.935	712	5.647	10.500	106	32	138	15	1	4	5	6.185	1.006	7.191	*
USSIFA, Hamburg	1	3	2.465	136			2.601	72	2.673	3.800	97	8	105	5						2.817	
B4 Bau, Ausbau und deren Ausrüstungen																					
bautec/Build IT/Solar Energy, Berlin	2	5	15.279	957			16.236	8.629	24.865	47.000	661	58	719	18				50.960	2.966	53.926	*
Chillventa, Nürnberg	2	3	15.795	16.503			32.298	810	33.108	59.300	294	509	803	43				19.183	10.329	29.512	*
+ DACH + HOLZ, Stuttgart	2	4	28.926	2.464	1.749		33.139	347	33.486	66.000	465	84	549	23				45.159	3.243	48.402	*
denkmal, Leipzig	2	3	5.907	1.829			7.736	1.149	8.885	20.500	313	124	437	13	1		1	9.940	1.368	11.308	*
DEUBAU, Essen	2	5	24.738	1.520			26.258	2.190	28.448	65.000	665	65	730	16				69.686	1.568	71.254	*
EstrichParkettMesse, Feuchtwangen	3	3	2.920	132	3.104	595	6.751		6.751	12.500	147	12	159	9				3.559	322	3.881	*
EXPO REAL - Gewerbe-Immobilien, München	1	3	25.969	11.325			37.294	2.421	39.715	74.000	1.360	485	1.845	46	9	2	11	29.067	13.179	42.246	*
FACILITY MANAGEMENT, Frankfurt/Main	1	3	1.907	48			1.955	193	2.148	4.700	121	1	122	2	2		2	2.693	118	2.811	
Haus & Wohnen, Köln	2	4	9.262	156			9.418	905	10.323	22.400	495	12	507	11	43		43			21.483	*
Haus + Technik, Erfurt	1	3	2.302	18	131		2.451	397	2.848	6.000	139	1	140	2						6.307	*
IFH/INTHERM, Nürnberg	2	4	33.798	3.953			37.751	645	38.396	64.900	570	82	652	19	5		5	50.192	713	50.905	*
Int. Eisenwarenmesse/PRACTICAL WORLD, Köln	2	4	34.462	59.048			93.510	1.817	95.327	195.000	599	2.671	3.270	61	30	60	90	25.133	31.280	56.413	*
LANDES-BAU-AUSSTELLUNG, Magdeburg	1	3	1.692	15	204		1.911	587	2.498	7.750	130	2	132	2	2		2			3.875	
Light + Building, Frankfurt/Main	2	6	71.954	60.109	216	195	132.474	1.658	134.132	228.500	933	1.294	2.227	55				97.360	69.724	167.084	*
SHK Essen	2	4	29.955	1.700			31.655	640	32.295	72.000	475	38	513	13				49.725	1.697	51.422	*

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1] durch repräsentative Befragung ermittelt

	Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²) – Vermietete Standfläche – Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Ausstellerzahlen – Aussteller Inland	Aussteller Ausland	Aussteller Gesamt	Länder	zusätzl. vertretene Firmen Inland	zusätzl. vertretene Firmen Ausland	zusätzl. vertretene Firmen Gesamt	Besucherzahlen – Eintritte (Erklärung S. 9) Inland	Eintritte Ausland	Eintritte Gesamt	
	B5 Wohnungsausstattung, Hausrat und deren Ausrüstungen																					
	Blickfang, Stuttgart	1	3	1.126	50			1.176		1.176	3.800	128	29	157	6						12.823	
	domotechnica, Köln	2	4	1.773	13.396			15.169	1.479	16.648	40.000	57	670	727	37	2		2	3.317	7.491	10.808	*
	DOMOTEX, Hannover	1	4	25.467	72.234			97.701	5.720	103.421	177.300	306	1.151	1.457	60				21.195	26.434	47.629	*
	imm cologne - Die internationale Einrichtungsmesse, Köln	1	7	67.813	83.677			151.490	4.625	156.115	263.000	370	698	1.068	50	37	101	138	72.962	33.715	106.677	*
	Ordertage Inneneinrichtung, Dortmund	1	3	3.091	88			3.179	320	3.499	9.800	60	3	63	3				3.717	87	3.804	*
	ZOW - Zuliefermesse Ost-Westfalen, Bad Salzuflen	1	4	10.826	10.709			21.535		21.535	44.000	343	374	717	33	22	30	52	12.553	9.092	21.645	*
	B6 Gesundheit, Körperpflege, Arbeitsschutz und deren Ausrüstungen																					
+	Altenpflege+ProPflege, Hannover	1	3	22.474	1.316			23.790	1.501	25.291	66.100	649	59	708	17						33.572	
+	Arbeitsschutz aktuell, Hamburg	2	3	7.616	671			8.287	585	8.872	18.300	261	28	289	16	9	1	10	10.921	338	11.259	*
	BEAUTY INTERNATIONAL, Düsseldorf	1	3	21.772	2.518			24.290	3.374	27.664	63.000	490	86	576	20				48.384	1.651	50.035	*
+	EXPOPHARM, München	1	4	22.349	1.215			23.564	360	23.924	41.100	435	61	496	24	6	1	7			23.380	
	Fachdental Leipzig	1	2	3.677	312			3.989	172	4.161	10.000	164	19	183	10		16	16			4.837	*
	FACHDENTAL SÜDWEST, Stuttgart	1	2	4.004	377			4.381	204	4.585	10.500	165	24	189	12		15	15	9.234	93	9.327	*
	Interbad, Stuttgart	2	4	10.940	5.131	12	53	16.136	1.203	17.339	36.500	315	127	442	22	4	4	8	13.083	3.478	16.561	*
	MEDICA / ComPaMED, Düsseldorf	1	4	59.665	67.814	90		127.569	1.141	128.710	255.700	1.459	3.372	4.831	68				69.667	67.204	136.871	*
	Medizin, Stuttgart	1	3	3.308	27			3.335	450	3.785	10.500	172	5	177	4	1		1	7.744	78	7.822	*
	ORTHOPÄDIE & REHA-TECHNIK, Leipzig	2	4	7.344	3.218			10.562	369	10.931	26.000	209	157	366	29				13.351	4.691	18.042	*
	Pflege & Reha, Stuttgart	2	3	4.393	148			4.541	331	4.872	11.000	234	9	243	8	7		7			9.067	*
	REHACare International, Düsseldorf	1	4	22.783	6.732			29.515	1.816	31.331	70.500	484	266	750	29						52.002	*
	Top Hair, Düsseldorf	1	2	3.049	657			3.706	3.827	7.533	25.700	93	16	109	8						17.123	
	wellviva, Stuttgart	2	4	389	26			415	30	445	900	35	2	37	2				15.333	155	15.488	
	B7 Umweltschutz, Sicherheit, Reinigung, kommunale Dienstleistungen und deren Ausrüstungen																					
	IFAT, München	2	5	78.180	27.463	10.570	4.369	120.582	13.893	134.475	195.200	1.765	840	2.605	41				79.392	40.084	119.476	*
	SECURITY, Essen	2	4	27.679	8.211	120		36.010	1.121	37.131	76.700	610	458	1.068	42				31.663	8.878	40.541	*
	B8 Transport, Verkehr, Logistik und deren Ausrüstungen																					
	AIR MAGDEBURG, Magdeburg	2	3	2.635	43	4.199		6.877	5.000	11.877	14.300	104	4	108	4						7.267	
	AMI - AUTO MOBIL INTERNATIONAL mit AMITEC, Leipzig	1	9	32.172	26.233	133	130	58.668	19.471	78.139	120.000	395	70	465	16	7	2	9	246.422	27.990	274.412	*
	auto mobil mit Vinum & Kulinaria, Dresden	1	3	7.337	27	100		7.464	1.509	8.973	25.200	168	3	171	2						26.548	*
	AUTO Trend, Rostock	1	3	4.474		500		4.974	4.200	9.174	13.500	82		82	1						15.100	
	Automechanika, Frankfurt/Main	2	6	62.005	97.174	8.254	5.115	172.548	985	173.533	270.500	913	3.558	4.471	71				81.595	79.674	161.269	*
	Bremen Classic Motorshow, Bremen	1	3	11.135	1.179			12.314	6.487	18.801	37.800	385	50	435	12				28.209	1.769	29.978	*
	CeMAT, Hannover	3	5	43.594	28.823	5.327	2.304	80.048	451	80.499	132.100	582	458	1.040	37				37.705	20.302	58.007	*
	Hannover Messe, Fachmesse: Pipeline Technology	1	5	1.124	187	200		1.511	566	2.077	5.000	47	12	59	8				27.298	9.994	37.292	*[2]
	InnoTrans, Berlin	2	4	31.398	30.342	4.186	2.046	67.972		67.972	123.100	927	987	1.914	41				55.206	33.124	88.330	*
	LogiMat, Stuttgart	1	3	15.084	968	210		16.052	110	16.372	30.500	518	53	571	14	1		1	13.566	1.609	15.175	*

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1] durch repräsentative Befragung ermittelt

[2] Durch repräsentative Befragung im Rahmen der HANNOVER MESSE ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

	FKM	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
				Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
	Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff.			Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
	REIFEN, Essen	2	4	13.921	12.274	667		26.862	264	27.126	49.700	200	378	578	40	18	3	21	7.435	10.017	17.452	*
	Retro Classics, Stuttgart	1	3	14.373	1.199			15.572	24.176	39.748	79.300	375	37	412	11				46.703	1.946	48.649	*
	SMM, Hamburg	2	4	27.102	23.571	775	269	51.717	400	52.117	88.500	717	1.251	1.968	56	7	3	10	37.581	15.425	53.006	*
	TUNING WORLD BODENSEE, Friedrichshafen	1	4	12.992	661	632	80	14.365	20.931	35.296	77.300	200	21	221	9				85.531	15.569	101.100	*
	B9 Informationstechnik, Komunikation, Büro, Unterhaltungselektronik																					
	business online, Münster	1	2	1.104				1.104	115	1.219	5.400	62		62	1	23		23			998	
	CeBIT, Hannover	1	6	134.034	67.152	5.143		206.329	17.153	223.482	343.200	2.527	2.641	5.168	76				425.744	86.583	512.327	*
	drupa, Düsseldorf	4	14	69.709	103.466	1.060	446	174.681	4.428	179.109	254.500	703	1.250	1.953	53				160.308	229.736	390.044	*
	e_procure & supply, Nürnberg	1	2	2.308	175			2.483	330	2.813	5.500	108	7	115	4				2.758	145	2.903	*
	HIGH END, München	1	4	8.915	1.987			10.902	104	11.006	18.100	155	76	231	25						13.895	
	Leipziger Buchmesse, Leipzig	1	4	12.573	1.482			14.055	8.324	22.379	65.000	1.754	393	2.147	32	6	1	7	126.171	2.970	129.141	*
	mailingtage, Nürnberg	1	2	6.214	505			6.719	912	7.631	16.900	391	31	422	12				7.110	581	7.691	*
	Marketing Services, Frankfurt/Main	1	3	3.943	172			4.115	1.588	5.703	15.000	202	29	231	13				5.605	229	5.834	
	ORGATEC, Köln	2	5	32.157	37.264			69.421	1.077	70.498	112.800	229	386	615	38	28	22	50	28.264	24.435	52.699	*
	photokina, Köln	2	6	27.273	39.842			67.115	10.179	77.294	170.200	295	640	935	47	191	246	437	82.069	34.478	116.547	*
	PostPrint / directexpo, Berlin	1	3	2.596	32			2.628		2.628	7.700	146	14	160	12						1.757	*
	ProLight + Sound, Frankfurt/Main	1	4	13.647	18.257	92	298	32.294	4.833	37.127	68.000	342	498	840	42				17.209	14.077	31.286	*
	SYSTEMS, München	1	4	17.000	1.200			18.200	840	19.040	55.000	939	122	1.061	33				36.270	2.730	39.000	*
+	viscom frankfurt, Frankfurt/Main	1	3	5.920	1.888			7.808	861	8.669	17.600	198	79	277	25				8.865	1.688	10.553	*
	B10 Bildung, Existenzgründung																					
+	didacta - Die Bildungsmesse, Stuttgart	1	5	28.334	628			28.962	4.018	32.980	68.800	643	33	676	16	65	5	70	82.114	829	82.943	*
	LEARNTEC, Karlsruhe	1	3	2.972	368			3.340	1.417	4.757	12.500	177	25	202	9				3.060	248	3.308	*
	START Essen	1	2	2.351	81			2.432	1.313	3.745	5.900	158	7	165	5	56		56			3.698	
	START Nürnberg	1	2	1.263	12			1.275	340	1.615	3.700	114	1	115	2	36	3	39			1.919	
	B11 Sport, Spiel, Freizeit und deren Ausrüstungen																					
	ABF, Hannover	1	9	41.021	1.318	194		42.533	4.915	47.448	99.600	774	50	824	16						127.403	
	aktiv+vital, Dresden	1	3	1.208	24	15		1.247	1.400	2.647	6.200	149	4	153	4						5.791	
	Americana, Augsburg	2	5	5.839	1.309	458	80	7.686	3.504	11.190	32.500	149	42	191	12						35.695	
	ANIMAL, Stuttgart	1	2	3.039	66			3.105	23.254	26.359	41.100	150	5	155	5				46.892	336	47.228	*2)
	boot, Düsseldorf	1	9	55.509	50.689	184	72	106.454	9.268	115.722	221.200	970	731	1.701	57				224.598	42.781	267.379	*
	CARAVAN, Bremen	1	3	9.452	21			9.473	132	9.605	14.800	76	2	78	3						16.445	
	CARAVAN SALON, Düsseldorf	1	10	72.039	21.495	1.617	274	95.425	3.274	98.699	149.900	438	167	605	24						159.278	*
	C-B-R, München	1	5	18.976	8.033	66		27.075	7.524	34.599	69.700	846	642	1.488	60	37	12	49	93.880	2.903	96.783	*3)
	CFT - Camping, Freizeit, Touristik, Freiburg	1	9	13.322	683	5.172	18	19.195	1.626	20.821	30.400	312	49	361	7						50.113	
	CMT - Die Urlaubsmesse, Stuttgart	1	9	46.952	5.580			52.532	3.988	56.520	108.600	1.253	504	1.757	44	87	10	97	222.807	2.251	225.058	*
	CREATIVA, Dortmund	1	5	7.753	643			8.396	2.228	10.624	30.000	382	33	415	7				71.520	1.089	72.609	*

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. 2) Durch repräsentative Befragung im Verbund ANIMAL/PFERD ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich 3) Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan Salon/TourNatur/IAM ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

FKM	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
			Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff			Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Dresdner Reisemarkt, Dresden	1	3	4.690	1.065	91		5.846	820	6.666	18.500	364	134	498	30	30	10	40	27.312	168	27.480 *
EUROBIKE, Friedrichshafen	1	4	19.717	22.235	2.008	452	44.412	5.290	49.702	85.100	298	631	929	36	6	84	90	39.040	22.247	61.287 *1)
FAHOBA.kreativ, Dortmund	1	3	2.605	313			2.918	100	3.018	6.000	61	7	68	5				2.079	62	2.141 *
Fahrrad Essen	1	3	2.654	117			2.771	673	3.444	8.100	71	8	79	7				23.299	524	23.823 2)
fahrrad.markt.zukunft, Karlsruhe	1	2	1.250	96			1.346	4.078	5.424	8.900	70	5	75	5				4.896	50	4.946
FIBO, Essen	1	4	20.015	10.412			30.427	3.481	33.908	69.800	287	191	478	33				41.850	7.853	49.703 *
FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK mit Auto-Salon, Nürnberg	1	9	26.844	2.525			29.369	4.508	33.877	61.000	545	129	674	15						116.982 *
Frühling-Blumen-Freizeit, Münster	2	5	4.297	101	68		4.466	3.629	8.095	17.500	207	4	211	3						29.803
Games Convention, Leipzig	1	5	37.175	5.694	2.410	400	45.679	10.723	56.402	115.100	313	233	546	31	20	7	27	188.795	14.210	203.005 *
Garten, Stuttgart	2	4	3.707	12			3.719	862	4.581	9.600	110	1	111	2	3	2	5	42.990	434	43.424 *
Garten München	1	7	7.079	615			7.694	1.070	8.764	18.600	162	16	178	8	15		15			96.978 *3)
Golf Essen	1	3	2.102	39			2.141	825	2.966	7.300	63	4	67	4				10.066	226	10.292 2)
GOLF EUROPE, München	1	3	3.636	4.924			8.560	1.445	10.005	22.000	119	160	279	25				2.099	2.518	4.617 *
handarbeit & hobby, Köln	1	3	5.157	3.051			8.208	406	8.614	19.300	96	119	215	26	1		1	6.936	2.488	9.424
hanseboot, Hamburg	1	9	25.197	11.329	2.569	791	39.886	3.278	43.164	85.300	641	124	765	27				91.928	4.131	96.059 *
HANSEPFERD, Hamburg	2	3	11.557	1.096			12.653	12.690	25.343	49.000	436	47	483	17				54.637	552	55.189 *
HAUS + GARTEN, Essen	1	5	5.344	51			5.395	3.631	9.026	24.000	278	3	281	3	12		12			50.800 *
hobby + elektronik, Stuttgart	1	4	3.322				3.322	1.030	4.352	10.500	77		77	1						54.366 4)
HobbyTronic, Dortmund	1	5	1.628	748			2.376	670	3.046	8.600	60	1	61	2				9.638	486	10.124 *
Horizont - Touristik, Caravaning, Outdoor und Angeln, Karlsruhe	1	3	8.761	338			9.099	282	9.381	20.000	152	20	172	8	21	1	22	15.873	357	16.230 *
IMA, Düsseldorf	1	4	10.017	1.128			11.145	1.776	12.921	21.100	117	44	161	15				7.298	1.268	8.566 *
INTERBOOT, Friedrichshafen	1	9	19.901	8.962	2.465	750	32.078	2.022	34.100	71.000	407	132	539	15	32	147	179	71.183	20.666	91.849 *
INTERMODELLBAU, Dortmund	1	5	7.782	675			8.457	11.048	19.505	47.600	364	38	402	14	4		4	80.369	17.285	97.654 *
INTERMOT, Köln	2	5	29.751	27.658			57.409	76.282	133.691	193.800	306	660	966	36	48	38	86	156.783	16.100	172.883 *
Int. Mineralien- und Fossilienbörse, Stuttgart	1	3	1.423	210			1.633	239	1.872	10.500	185	46	231	23				19.996	202	20.198 4)
Internationale Rassehunde-Ausstellung, Erfurt	1	2	1.154	6	317		1.477	12.270	13.747	30.700	70	1	71	2				15.484	93	15.577 *
Interzoo, Nürnberg	2	4	19.769	28.836			48.605		48.605	89.600	334	1.102	1.436	72				14.284	22.916	37.200
ispo - winter, München	1	4	25.866	68.945			94.811	8.078	102.889	175.600	347	1.679	2.026	48				20.423	41.263	61.686 *
ITB - Internationale Tourismus-Börse, Berlin	1	5	30.837	61.079	317	150	92.383		92.383	160.800	1.644	5.955	7.599	181	989	3.995	4.984	115.028	34.748	149.776 *
IWA & OutdoorClassics, Nürnberg	1	4	11.374	20.166			31.540	668	32.208	55.600	272	774	1.046	51				12.310	19.405	31.715
IWB - Internationale Waffenbörse, Stuttgart	1	3	2.429	555			2.984	970	3.954	10.500	146	48	194	18				12.720	812	13.532
JAGD & HUND, Dortmund	1	6	9.860	2.314			12.174	6.952	19.126	41.900	389	149	538	26				64.411	8.950	73.361 *
Jagen Fischen Reiten / Forst & Holz, Dresden	1	3	1.911	89	2.108	66	4.174	7.280	11.454	28.200	267	11	278	8		1	1			20.508 *
Kreativ- & Bastelwelt, Stuttgart	1	4	2.400	154			2.554	944	3.498	10.500	105	10	115	6						30.413 4)
MAGDEBOOT, Magdeburg	1	4	3.152		477		3.629	483	4.112	9.200	104		104	1						8.085
Modell Süd Bau & Bahn, Stuttgart	1	4	1.873	60			1.933	8.068	10.001	26.800	91	6	97	5						40.547 4)
Modellbahn, Köln	2	4	3.738	222			3.960	12.675	16.635	60.000	172	20	192	13						59.483 *
Modellbau, Freiburg	2	4	925	45	12		982	6.881	7.863	18.000	123	7	130	6						13.623
modell-hobby-spiel, Leipzig	1	3	10.070	573			10.643	22.352	32.995	80.400	437	32	469	10	8	1	9	100.578	2.791	103.369 *

Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. 2) Durch repräsentative Befragung im Verbund Int. Handwerksmesse/Garten München ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

3) Durch repräsentative Befragung im Verbund REISE/CAMPING/Fahrrad/Golf ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich 4) Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

FKM	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
			Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
			Hallen		Freigelände																
Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff.			Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
Musikmesse, Frankfurt/Main	1	4	20.308	30.163	290	28	50.789	7.733	58.522	111.900	595	1.055	1.650	47				53.218	25.273	78.491	*1)
OutDoor, Friedrichshafen	1	4	11.685	23.033	750	447	35.915	11.712	47.627	78.700	175	609	784	38	2	52	54	8.502	10.560	19.062	*
outdoor / fahrrad.markt.zukunft, Bremen	1	2	2.722	128			2.850	5.298	8.148	15.600	127	6	133	5						9.430	*
Pferd, Stuttgart	1	4	4.057	273			4.330	2.012	6.342	18.300	149	11	160	7						36.654	2)
Pferd & Jagd, Hannover	1	4	18.103	1.180	35		19.318	3.491	22.809	78.000	625	69	694	25						76.920	*
Pferd Bodensee, Friedrichshafen	2	3	6.392	471			6.863	5.213	12.076	34.600	177	23	200	8						19.620	
REISE/CAMPING, Essen	1	5	26.595	2.334			28.929	120	29.049	63.600	469	143	612	29				80.511	1.811	82.322	*3)
Reiselust, Bremen	1	3	2.260	345			2.605	557	3.162	8.800	163	27	190	12				14.701	549	15.250	*
Reisen & Caravan, Erfurt	1	4	5.200	408			5.608	600	6.208	14.000	211	42	253	13						31.246	*
REISEN HAMBURG, Hamburg	1	5	23.182	3.504	40		26.726	1.519	28.245	52.100	682	338	1.020	72	30	19	49	72.868	736	73.604	*
reiten - jagen - fischen, Erfurt	1	3	4.018	271	460		4.749	8.707	13.456	20.600	184	14	198	7						23.529	*
Spielwarenmesse - Int. Toy Fair, Nürnberg	1	6	50.260	54.284			104.544		104.544	157.000	864	1.806	2.670	61	4	9	13	38.015	41.801	79.816	*
spoga + gafa, Köln	2	3	48.086	82.939			131.025	4.060	135.085	265.600	505	1.645	2.150	57	12	74	86	16.473	21.960	38.433	*
Süddeutsche Spielmesse, Stuttgart	1	4	1.896	77			1.973	2.345	4.318	10.500	75	4	79	4						43.054	4)
Touristik & Caravaning Int. mit fahrrad.markt.zukunft, Leipzig	1	5	20.633	3.632			24.265	4.817	29.082	52.000	740	332	1.072	50	43	32	75	70.424	1.043	71.467	*
TourNatur, Düsseldorf	1	3	3.354	586			3.940	1.967	5.907	14.800	193	78	271	13						37.172	5)
Westdeutsche Mineralientage, Dortmund	1	2	1.158	276			1.434	614	2.048	11.200	165	43	208	18						5.427	
B12 Elektrotechnik und Elektronik																					
belektro, Berlin	2	3	9.671	140			9.811	1.715	11.526	23.900	223	6	229	6				15.455	125	15.580	*
electronica, München	2	4	54.104	34.060			88.164	1.635	89.799	160.000	1.185	1.612	2.797	46	128	394	522	40.254	32.716	72.970	*
embedded world, Nürnberg	1	3	11.510	3.435			14.945		14.945	30.000	409	266	675	28				13.166	4.175	17.341	*
PCIM, Nürnberg	1	3	3.235	2.060			5.295	144	5.439	10.600	124	128	252	25	8	48	56	4.285	2.208	6.493	
SMT / HYBRID / PACKAGING, Nürnberg	1	3	12.894	2.651			15.545	421	15.966	29.600	459	174	633	28	27	60	87	17.556	6.826	24.382	
SPS/IPC/DRIVES, Nürnberg	1	3	51.237	6.695			57.932	284	58.216	94.700	1.101	285	1.386	32	119	100	219	40.336	7.769	48.105	
B13 Metallbe- und -verarbeitung, Automatisierung, Messtechnik, Qualitätssicherung																					
ALUMINIUM, Essen	2	3	11.958	15.453			27.411	316	27.727	53.900	390	483	873	45				10.672	6.214	16.886	*
AMB, Stuttgart	2	5	50.701	13.209			63.910	778	64.688	107.300	1.014	270	1.284	26	27	36	63	79.183	5.960	85.143	*
AUTOMATICA, München	2	4	27.440	3.837			31.277	1.565	32.842	55.000	610	249	859	41				24.053	8.504	32.557	*
Composites Europe, Essen	1	3	2.898	1.818			4.716	758	5.474	10.300	154	100	254	21				5.175	2.886	8.061	*
EuroBLECH, Hannover	2	5	48.184	39.499			87.683		87.683	146.000	842	678	1.520	38				45.553	23.993	69.546	*
EUROGUSS, Nürnberg	2	3	6.415	3.786			10.201	222	10.423	17.200	230	173	403	33				5.678	1.420	7.098	*
GrindTec, Augsburg	2	4	8.455	3.110			11.565	144	11.709	21.900	213	125	338	24				8.412	2.657	11.069	*
Hannover Messe, Fachmesse: Digital Factory	1	5	4.828	391			5.219		5.219	10.000	226	22	248	12				38.343	8.417	46.760	*6)
Hannover Messe, Fachmesse: Industrial Automation	1	5	54.648	10.465	126		65.239	1.888	67.127	117.000	781	419	1.200	36				97.963	27.631	125.594	*6)
METAV, Düsseldorf	2	5	46.013	7.752			53.765		53.765	88.600	684	160	844	23				45.209	6.815	52.024	*
METPACK, Essen	3	5	3.278	7.014			10.292		10.292	23.200	49	173	222	25				1.850	5.001	6.851	*

Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [2] Durch repräsentative Befragung im Verbund ANIMAL/PFERD ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich
[3] Durch repräsentative Befragung im Verbund REISE/CAMPING/Fahrrad/Golf ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich [4] Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich
[5] Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan Salon/TourNatur/IAM ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
			Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
			Hallen		Freigelände			Sonder-	Netto-	Brutto-											
			Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	schauen	fläche	fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
NORTEC, Hamburg	2	4	9.113	526			9.639	3.295	12.934	26.800	366	34	400	14	9	3	12	13.392	315	13.707	*
SENSOR + TEST, Nürnberg	1	3	6.674	1.796			8.470	2.556	11.026	20.000	407	155	562	25				6.427	1.507	7.934	*
Tube, Düsseldorf	2	5	15.655	25.762	6		41.423	968	42.391	71.100	302	724	1.026	47				16.624	18.671	35.295	*1)
wire, Düsseldorf	2	5	17.078	36.506			53.584	423	54.007	85.700	316	814	1.130	49				17.510	24.989	42.499	*1)
B14 Kunststoff- und Holzverarbeitung und deren Ausrüstungen																					
HOLZ-HANDWERK / fensterbau/frontale, Nürnberg	2	4	74.544	15.140			89.684		89.684	145.800	953	323	1.276	34				87.505	15.442	102.947	*
KMO - Kunststoffverarbeitungs-Messe, Bad Salzuflen	1	4	6.172	431			6.603	644	7.247	12.000	196	20	216	7				4.013	124	4.137	*
B15 Energiewirtschaft und derem Ausrüstungen																					
CARBON EXPO, Köln	1	3	480	1.869			2.349	189	2.538	9.400	42	194	236	65	1	18	19	1.312	5.094	6.406	*
CEP CLEAN ENERGY POWER, Stuttgart	1	3	3.516	283	200	37	4.036		4.036	10.900	189	26	215	11				9.858	519	10.377	*
DENEX, Kassel	1	3	740		146		886	108	994	2.900	64	2	66	2						3.274	*
EnergieSparTage, Hannover	1	3	803	18	20		841	594	1.435	3.550	67	1	68	2						2.142	
E-world energy & water, Essen	1	3	10.880	2.618			13.498	184	13.682	31.400	345	111	456	21	13		13	11.329	2.142	13.471	*
Hannover Messe, Fachmesse: Energy	1	5	24.511	11.819	439		36.769	536	37.305	60.100	413	498	911	47				77.446	20.711	98.157	*2)
Husum WindEnergy, Husum	2	5	12.253	4.685	904	114	17.956	2.956	20.912	30.000	512	233	745	29				16.336	8.303	24.639	*
Intersolar, München	1	3	26.597	15.103	1.767	273	43.740	400	44.140	76.700	571	509	1.080	42						52.014	
new energy husum	1	4	1.885	15	221		2.121	196	2.317	6.000	122	1	123	2						10.840	*
RENEXPO, Augsburg	1	4	3.894	1.022	857	416	6.189	381	6.570	18.000	253	49	302	16						13.907	*
waste to energy, Bremen	2	2	1.342	297			1.639	1.036	2.675	8.100	83	22	105	7				887	253	1.140	
B16 Andere Investitionsgüterbranchen																					
Analytica, München	2	4	18.502	6.140	111		24.753	1.117	25.870	55.200	661	372	1.033	36	20	26	46	22.370	10.695	33.065	*
BIOTECHNICA, Hannover	1	3	7.007	1.310			8.317	3.380	11.697	24.500	409	114	523	27				9.141	2.144	11.285	*
EuroShop, Düsseldorf	3	5	47.005	59.800	66		106.871	2.729	109.600	197.600	883	1.012	1.895	48				43.059	61.707	104.766	*
glasstec, Düsseldorf	2	5	22.700	45.738	103	99	68.640	5.504	74.144	123.500	410	861	1.271	48				24.397	30.676	55.073	*
Hannover Messe, Fachmesse: Micro Technology	1	5	1.685	172			1.857	282	2.139	4.200	95	55	150	19				41.798	8.440	50.238	*2)
Hannover Messe, Fachmesse: Power Plant Technology	1	5	2.142	524			2.666		2.666	9.600	48	26	74	15				31.898	10.804	42.702	*2)
Hannover Messe, Fachmesse: Research & Technology	1	5	7.091	2.357			9.448	200	9.648	15.500	311	129	440	20				46.254	10.360	56.614	*2)
Hannover Messe, Fachmesse: Subcontracting	1	5	14.891	15.291	15		30.197	1.044	31.241	50.600	590	950	1.540	50				46.414	14.258	60.672	*2)
INTER BRUSH, Freiburg	4	3	3.310	5.698			9.008		9.008	18.000	51	133	184	26				1.997	3.841	5.838	
+ INTERGEO, Bremen	1	3	9.354	2.464	154	15	11.987		11.987	23.700	333	139	472	29	2	2	4	11.149	2.787	13.936	*
interpack, Düsseldorf	3	7	71.710	101.535	560	149	173.954	1.053	175.007	251.200	846	1.900	2.746	60				67.916	103.157	171.073	*
LASYS, Stuttgart	2	3	3.337	1.114			4.451		4.451	10.500	122	65	187	15	6	1	7	2.617	827	3.444	*
MAINTAIN, München	1	3	5.681	249			5.930	258	6.188	10.500	236	16	252	7				4.336	623	4.959	
O & S, Stuttgart	2	3	5.856	614			6.470	180	6.650	13.800	271	40	311	10	1		1	4.067	775	4.842	*
POWTECH/TechnoPharm, Nürnberg	2	3	20.897	5.856			26.753		26.753	55.200	737	272	1.009	28				10.791	4.618	15.409	*
Rapid.Tech, Erfurt	1	2	476	30			506	84	590	2.100	42	3	45	4				752	70	822	*

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. 1) durch repräsentative Befragung ermittelt

2) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der HANNOVER MESSE ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

FKM	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
			Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff.			Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
RESALE, Karlsruhe	1	3	4.878	2.947	1.538	324	9.687		9.687	23.300	299	205	504	31				3.466	6.615	10.081	*
SIT Sächsische Industrie- und Technologiemesse, Chemnitz	1	3	2.050	28			2.078	340	2.418	7.500	166	2	168	3	13		13			2.545	
VISION, Stuttgart	1	3	4.688	2.792			7.480	563	8.043	21.000	161	131	292	28	6	11	17	4.386	1.706	6.092	*
Z - Die Zuliefermesse, Leipzig	1	4	3.748	1.377			5.125	200	5.325	12.000	300	142	442	20				6.945	850	7.795	*
B17 Andere Konsum- und Dienstleistungsbranchen																					
Beautyworld, Frankfurt/Main	1	3	4.212	3.368			7.580	264	7.844	17.900	124	209	333	27				4.971	3.498	8.469	*1)
BioFach / Vivaness, Nürnberg	1	4	22.122	22.465			44.587	2.489	47.076	100.000	939	1.825	2.764	79				28.961	17.523	46.484	*
CADEAUX - Februar, Leipzig	1	3	9.284	411			9.695	1.319	11.014	30.800	306	18	324	11	1		1			7.809	
CADEAUX - September/Comfortex, Leipzig	1	3	13.519	623			14.142	1.860	16.002	46.200	451	29	480	12				11.675	190	11.865	
Christmasworld, Frankfurt/Main	1	5	24.317	27.237			51.554	1.920	53.474	89.400	309	714	1.023	40				14.332	17.236	31.568	*1)
DKM - Finanz- und Versicherungswirtschaft, Dortmund	1	3	9.485	368			9.853		9.853	23.200	371	26	397	13				12.130	174	12.304	
ecclesia, Köln	1	3	2.208	323			2.531	207	2.738	8.300	154	19	173	9						2.573	
euregia, Leipzig	2	3	608	83			691		691	2.000	49	8	57	7						1.975	
IAM Internationale Anlegermesse, Düsseldorf	1	3	3.303	254			3.557	1.888	5.445	12.900	121	42	163	12				12.927	400	13.327	*2)
InterKarneval, Köln	1	3	1.470	251			1.721	15.723	17.444	23.100	82	8	90	5						13.171	*
Invest, Stuttgart	1	3	5.116	1.379			6.495	1.551	8.046	22.400	156	97	253	12		4	4	16.726	517	17.243	*
Karlsruher Hochzeits- und Festtage, Karlsruhe	1	2	1.704	9	53		1.766	172	1.938	5.600	146	1	147	2						4.317	*
Kulturbörse, Freiburg	1	4	1.806	223			2.029	4.402	6.431	12.100	253	43	296	11						2.760	
Moderner Staat, Berlin	1	2	3.116	33			3.149	60	3.209	8.000	211	2	213	3				3.580	40	3.620	*
Paperworld, Frankfurt/Main	1	5	27.286	45.391			72.677	2.579	75.256	139.400	500	1.740	2.240	60				22.764	33.443	56.207	*1)
Pieta, Dresden	2	3	2.450	358	40		2.848	400	3.248	6.500	98	15	113	7						1.363	
Promotion World, Hannover	1	5	3.624	147			3.771		3.771	7.350	151	8	159	7				29.232	6.901	36.133	*3)
PSI Messe, Düsseldorf	1	3	19.515	16.845			36.360	203	36.563	60.800	458	405	863	28	2	11	13	7.432	11.950	19.382	*
Werkstätten, Nürnberg	1	4	5.094	269			5.363	260	5.623	11.100	197	16	213	7						12.020	
B18 Kunst und Antiquitäten																					
Antiquitäten.Design.Raum, Stuttgart	1	4	2.553	113			2.666	714	3.380	10.500	148	8	156	4				20.386	630	21.016	
Art Forum, Berlin	1	4	3.095	2.849			5.944		5.944	10.800	88	75	163	26				21.740	7.093	28.833	*
Kunst- und Antiquitäten-Tage, Münster	1	5	1.648	110			1.758		1.758	5.400	65	4	69	3						6.192	
C Verbraucherausstellungen																					
afa Augsburger Frühjahrs-Ausstellung	1	9	15.286	485	1.086		16.857	3.413	20.270	36.200	452	16	468	4	24		24			81.022	*1)
Allgäuer Festwoche, Kempten	1	9	5.672	260	8.109	22	14.063	827	14.890	26.000	364	18	382	4						105.189	*
Baden Messe mit Ausstellung Schalten und Walten, Freiburg	3	9	7.975	459	4.204	100	12.738	1.886	14.624	35.000	498	23	521	9	28	4	32			75.800	
Boulevard.DORTMUNDER HERBST, Dortmund	1	10	13.461	424			13.885	5.432	19.317	42.500	501	18	519	11				94.951	286	95.237	*1)
BRAUNSCHWEIG MESSE zwischen Harz und Heide	1	9	7.185	290	2.378		9.853	4.377	14.230	25.300	339	10	349	7						59.589	*1)
CONSUMENTA, Nürnberg	1	9	24.842	2.084			26.926	12.170	39.096	80.000	795	72	867	14						141.707	*
Dresdner Ostern, Dresden	1	4	3.208	387	239		3.834	9.041	12.875	19.800	256	16	272	6						51.940	

Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1] durch repräsentative Befragung ermittelt [2] Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan Salon/TourNatur/IAM ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich [3] Durch repräsentative Befragung im Rahmen der HANNOVER MESSE ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²) – Vermietete Standfläche – Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonderschauen	Nettofläche	Bruttofläche	Ausstellerzahlen – Aussteller – Inland	Ausland	Gesamt	Länder	zusätzl. vertretene Firmen Inland	Ausland	Gesamt	Besucherzahlen – Eintritte (Erklärung S. 9) Inland	Ausland	Gesamt
DU UND DEINE WELT, Hamburg	1	9	13.482	1.402			14.884	4.611	19.495	41.700	522	53	575	27				90.718	1.009	91.727 *
Familie + Heim / Int. Mineralien- und Fossilienbörse, Stuttgart	1	9	14.955	969			15.924	7.123	23.047	53.000	641	77	718	22						69.643 *2)
Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse/ImmobilienMesse, Leipzig	1	9	22.521	2.002			24.523	5.843	30.366	68.300	977	81	1.058	16	2		2	169.901	340	170.241 *
HEIM + HANDWERK / Food & Life, München	1	9	25.685	4.103			29.788	4.849	34.637	67.500	799	159	958	26	16	8	24	102.831	1.354	104.185 *
Hessenschau, Darmstadt	1	9	3.393	84	2.041	40	5.558	5.920	11.478	36.000	226	8	234	5						40.798
IBO, Friedrichshafen	1	9	15.594	998	2.586	76	19.254	14.422	33.676	59.400	476	57	533	9	54	5	59	68.108	1.532	69.640 *
Import Shop, Berlin	1	5	3.125	3.025			6.150	739	6.889	20.000	253	277	530	57				41.129	1.055	42.184 *1)
Infa, Hannover	1	9	25.257	1.755	562		27.574	4.206	31.780	91.300	1.015	75	1.090	30						193.605 *
Inventa/Giardina, Karlsruhe	1	4	12.210	393			12.603	759	13.362	25.700	451	15	466	4	2		2			38.387 *1)
KONTAKTA, Ansbach	2	5	2.223	18	1.119	48	3.408	1.970	5.378	15.000	273	3	276	2	7		7			37.712
MANNHEIMER MAIMARKT, Mannheim	1	11	34.239	1.962	30.814	110	67.125	5.964	73.089	177.100	1.347	75	1.422	19						343.402 *
Messe Wächtersbach	1	9	5.553	204	5.943	25	11.725	5.503	17.228	27.300	355	12	367	8						60.487 *
MODE-HEIM-HANDWERK, Essen	1	9	13.463	834			14.297	5.139	19.436	55.000	607	32	639	12				158.711	159	158.870 *
Neue Messe Rosenheim, Rosenheim	2	9	7.642	492	2.155	28	10.317	2.370	12.687	19.300	348	21	369	6	11		11			47.908
Oberfranken-Ausstellung Bayreuth, Bayreuth	2	9	5.302	115	1.765	68	7.250	2.073	9.323	15.200	249	10	259	5	7		7			36.352
OBERRHEIN-MESSE, Offenburg	1	9	10.440	768	11.721	80	23.009	3.932	26.941	55.300	468	28	496	9	12	2	14	68.657	7.544	76.201 *
Offerta, Karlsruhe	1	9	24.556	1.379	1.300		27.235	2.583	29.818	54.400	825	48	873	11	3		3			133.545 *
Passauer Frühling DreiLänderMesse, Passau	2	9	8.611	2.391	2.106	75	13.183	2.220	15.403	24.800	387	72	459	9	19	7	26			67.112
REGIO, Lörrach	1	10	8.266	433	2.219	136	11.054	7.322	18.376	29.000	443	43	486	5	94	19	113	66.098	10.582	76.680 *
Rheinland-Pfalz-Ausstellung, Mainz	1	9	13.727	679	2.516		16.922	4.048	20.970	33.600	743	16	759	8						75.329 *
Südwest Messe, Villingen-Schwenningen	1	9	13.555	550	18.162	132	32.399	1.881	34.280	59.800	691	29	720	9	79	24	103			96.694 *
Thüringen-Ausstellung, Erfurt	1	9	9.761	365			10.126	3.000	13.126	23.000	643	10	653	6						62.387
ufra, Schweinfurt	2	9	6.392		1.710		8.102	3.044	11.146	20.000	412		412	1						71.132

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. 1) durch repräsentative Befragung ermittelt

2) Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

afa (2007) ⇢ Augsburg

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**89 446**
Anteil der Privatbesucher	**96%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	94
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	-

Inland gesamt			**100**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	-
Bayern	100	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	38
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	20

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	61
2005	63
2004	61
2003	55
frühere Veranstaltungen	55
erstmaliger Besuch	11

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	51
Weiblich	49

Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	14
über 30 bis 40 Jahre	17
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	17
über 70 Jahre	5

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	3
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	19
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	19
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	13
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	17

Haushaltsgröße	%
1 Person	10
2 Personen	42
3 Personen	17
4 Personen	22
5 Personen und mehr	9

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	56
nein	13
vielleicht	31

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	25
nein	25
vielleicht	50

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

GrindTec ⇢ Augsburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**11 069**
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	38
über 300 km	41

Inland gesamt			**75**
Baden-Württemberg	37	Niedersachsen	2
Bayern	40	Nordrhein-Westf.	7
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	4	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	4

Ausland gesamt		**25**
davon	EU	53
	übriges EU	30
	Asien	8
	andere Länder	9

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	25
Österreich	14
Polen	9
Italien	6
Tschechische Republik	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter	28
Meister	12
Facharbeiter	18
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	1
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	32
2004	24
2002	15
2000	14
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	59

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Metallverarbeitende Industrie	64
Schneidwerkzeugmechanikerhandwerk	12
Holz-, kunststoffverarbeitende Industrie	6
Glas-, Keramik-, Steine-Industrie	3
Andere Industrie	8
Dienstleistung	3
Metallhandwerk	2
Anderes Handwerk	1
Handel	2
Andere Wirtschaftszweige	6

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	33
Beratend	20
Nicht beteiligt	17

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	39
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:					%
1- 4	9		200-	499	13
5- 9	9		500-	999	10
10- 49	21		1 000-	9 999	13
50- 99	10		10 000 und mehr		4
100-199	11				

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 81	drei 3
zwei 14	vier 2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 26	3. Tag 39
2. Tag 35	4. Tag 26

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

RENEXPO / IHE HolzEnergie /

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**12 373**
Anteil der Fachbesucher	**63%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	40
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	17

Inland gesamt			**95**
Baden-Württemberg	12	Niedersachsen	1
Bayern	75	Nordrhein-Westf.	3
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Ausland gesamt		**5**
davon	EU	96
	andere	4

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	36
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	4
Landwirt	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	38
2005	28
erstmaliger Besuch	54
frühere Veranstaltungen	16

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	37%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	73
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	11
über 300 km	2

Inland gesamt			100
Baden-Württemberg	4	Niedersachsen	1
Bayern	94	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	43
Facharbeiter	13
Landwirt	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	-
Andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	1
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	20
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	27
2005	22
erstmaliger Besuch	64
frühere Veranstaltungen	11

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	52
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	11

Inland gesamt			97
Baden-Württemberg	9	Niedersachsen	1
Bayern	82	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		3
davon	EU	96
	andere	4

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	26
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Anderer Angestellter/Beamter	33
Facharbeiter	7
Landwirt	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	-
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	2
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	8
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	34
2005	26
frühere Veranstaltungen	14
erstmaliger Besuch	58

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Amt, Behörde, Ministerium	7
Anlagenbau, Industrie, Produktion	17
Architekten, Planer, Ingenieurbüro, Energieberater	19
Energieversorgung	7
Finanzierung, Förderung, Versicherung	2
Land- und Forstwirtschaft	14
Handel/Vertrieb	7
Handwerk, Installation, SHK	13
Wissenschaft, Forschung, Entwicklung	4
Andere	8
Keine Angaben	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	50
Mitentscheidend	19
Beratend	17
Nicht beteiligt	10
Andere nicht Berufstätige	1
Schüler/Student	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:					%
1-	4	38	500-	999	3
5-	9	12	1 000-	9 999	7
10-	49	18	10 000	und mehr	2
50-	99	5	Schüler/Student		1
100-	199	6	Andere nicht		
200-	499	6	Berufstätige		2

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	87	drei	1
zwei	11	vier	1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	39	3. Tag	27
2. Tag	36	4. Tag	13

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	83
Weiblich	17

Alter	%
bis 20 Jahre	-
über 20 bis 30 Jahre	9
über 30 bis 40 Jahre	18
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	25
über 60 bis 70 Jahre	18
über 70 Jahre	7

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	3
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	16
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	25
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	23
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	11
über 5 000,- EUR	4
keine Angaben	4

Haushaltsgröße	%
1 Person	8
2 Personen	33
3 Personen	19
4 Personen	26
5 Personen und mehr	14

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	5
nein	74
vielleicht	21

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	48
nein	13
vielleicht	39

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

KMO ⇢ Bad Salzuflen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**4 137**
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	48
über 50 km bis 100 km	38
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	-

Inland gesamt			**97**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	16
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	67
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	4	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**3**

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	14
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	19
Anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender, Student, Schüler	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	57
2005	6
2003	20
2002	4
frühere Veranstaltungen	37
erstmaliger Besuch	32

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Kunststoff-Verarbeitung	54
Kunststoff-Anwender	9
Werkzeugbau	9
Handel/Dienstleistungen	9
Maschinenbau	7
Elektroindustrie/Elektrotechnik	6
Automobilindustrie oder deren Zulieferfirmen	4
Chemische Industrie	2
Andere	5

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	41
Mitentscheidend	30
Beratend	21
Nicht beteiligt	7

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	25
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	22
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	13
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	-
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	6

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

					%
1- 9	21	200-	499		14
10- 49	17	500-	999		4
50- 99	19	1 000-	9 999		4
100-199	19	10 000	und mehr		1

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	85	drei	2
zwei	11	vier	2

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	35	3. Tag	37
2. Tag	47	4. Tag	3

Durchführung: Explorare-Institut für Marktforschung, Bielefeld

ZOW (2007) ⇢ Bad Salzuflen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**18 169**
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	23
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	43

Inland gesamt			**73**
Baden-Württemberg	7	Niedersachsen	16
Bayern	6	Nordrhein-Westf.	56
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	3	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt		**27**
davon	EU	80
	übriges Europa	10
	andere	10

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Grossbritannien	12
Niederlande	9
Dänemark	7
Österreich	7
Italien	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	25
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
Anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	58
2005	53
frühere Veranstaltungen	46
erstmaliger Besuch	29

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Büromöbel	12
Küchenmöbel	20
Badmöbel	8
Wohn-, Schlaf-, Jugendmöbel	10
Möbelhandel	6
Innenausbau, Tischlerei	14
Freier Designer	3
Innenarchitekt	3
Medien	2
Holzhandel	8
Zulieferer	24
Andere	22
Schüler/Studenten	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	43
Mitentscheidend	28
Beratend	15
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	24
Planung, Arbeitsvorbereitung	17
Fertigung, Produktion	13
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	27
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	32
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

					%
1- 4	14	200-	499		12
5- 9	9	500-	999		7
10- 49	22	1 000-	9 999		7
50- 99	11	10 000	und mehr		3
100-199	12	Schüler/Student			3

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	62	drei	6
zwei	28	vier	4

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	37	3. Tag	41
2. Tag	47	4. Tag	28

Durchführung: NordWestConsult GmbH, Bielefeld

ART FORUM → Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	28 833

Anteil der Fachbesucher	62%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	51
über 50 km bis 100 km	2
über 100 km bis 300 km	7
über 300 km	40

Inland gesamt			72
Baden-Württemberg	3	Niedersachsen	3
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	4
Berlin	64	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	10	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	1	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt		28
davon	EU	69
	übriges Europa	11
	Nordamerika	9
	andere Länder	11

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Frankreich	10
Dänemark	8
Italien	7

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	5
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	30
Andere nicht Berufstätige	7

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	31
2006	28
2005	21
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	55

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	38%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	62
über 50 km bis 100 km	1
über 100 km bis 300 km	7
über 300 km	31

Inland gesamt			81
Baden-Württemberg	3	Niedersachsen	1
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	4
Berlin	68	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	9	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	1	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		19
davon	EU	69
	andere Länder	31

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Anderer Angestellter/Beamter	19
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	6
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	17
Andere nicht Berufstätige	19

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	33
2006	28
2005	24
frühere Veranstaltungen	16
erstmaliger Besuch	52

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	55
über 50 km bis 100 km	1
über 100 km bis 300 km	7
über 300 km	36

Inland gesamt			75
Baden-Württemberg	3	Niedersachsen	2
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	4
Berlin	66	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	9	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	1	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt		25
davon	EU	69
	übriges Europa	12
	Nordamerika	9
	andere Länder	10

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Frankreich	10
Dänemark	8
Ungarn	6
Niederlande	6
Großbritannien	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	31
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	10
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	25
Andere nicht Berufstätige	12

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	32
2006	28
2005	22
frühere Veranstaltungen	16
erstmaliger Besuch	54

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Kurator Museum, Kunstverein, öffentliche Kunstsammlung	7
Presse, Verlag	8
Art Consulting	10
Freier Kurator	9
Inhaber Galerie	9
Mitarbeiter Galerie	5
Kunsthandel	10
Organisation von Kunstausstellungen	3
Freischaffender Kunstbereich	21
Auktionshaus	4
Privatsammler	6
Andere	12
Schüler/Studenten	30
Andere nicht Berufstätige	7

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	11
Beratend	9
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	30
Andere nicht Berufstätige	7

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	28
Schüler/Student	30
Andere nicht Berufstätige	7

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

				%
1- 4	39	500- 999		1
5- 9	6	1 000- 9 999		1
10- 49	8	10 000 und mehr		3
50- 99	3	Schüler/Student		30
100-199	1	andere nicht Berufstätige		7
200-499	2			

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	79	drei	4
zwei	16	vier	1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	32	3. Tag	34
2. Tag	34	4. Tag	27

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	53
Weiblich	47

Alter	%
bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	17
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre	14
über 70 Jahre	5

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	8
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	5
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	6
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	10
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	21
keine Angaben	33

Haushaltsgröße	%
1 Person	29
2 Personen	42
3 Personen	11
4 Personen	10
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	17
nein	51
vielleicht	33

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	10
nein	42
vielleicht	48

Durchführung: Hopp & Partner, Berlin

6

bautec ⇢ Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	*
Anteil der Fachbesucher	**82%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	63
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	15

Inland gesamt				94
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen		2
Bayern	1	Nordrhein-Westf.		2
Berlin	51	Rheinland-Pfalz		1
Brandenburg	31	Saarland		-
Bremen	-	Sachsen		2
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt		2
Hessen	1	Schleswig-Holstein		1
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen		1

Ausland gesamt		6
davon	EU	48
	übriges Europa	19
	Vorder- und Mittelasien	19
	andere Länder	14

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	33
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	13
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	6

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	32
2004	31
2002	25
2000	18
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	37

* keine separate Besucherzahl, da im Verbund Build IT/Solar Energy (53 926 Besucher)

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	6
Bau-/Ausbaugewerbe	32
Andere Handwerke	7
Einzelhandel/Baustoffhandel	3
Groß-/Außenhandel	3
Bauträger	3
Behörde/öffentliche Einrichtung	7
Architekt, Planer, Ingenieurbüro	16
Andere Dienstleistungen	6
Verband/Innung/Kammer	1
Lehre (Fachhochschule/Universität/ Hochschule)	2
Andere	4
Schüler/Studenten	5
Andere nicht Berufstätige	6

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	26
Beratend	20
Nicht beteiligt	15
Andere nicht Berufstätige	6
Schüler/Student	5

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	23
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	24
Fertigung, Produktion	15
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	13
Anderer Bereich	16
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	6

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:				%
1- 4	33	500- 999		4
5- 9	12	1 000- 9 999		5
10- 49	17	10 000 und mehr		2
50- 99	6	Schüler/Student		5
100-199	6	andere nicht Berufstätige		6
200-499	4			

Aufenthaltsdauer				%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):				
ein	86	drei	2	fünf 1
zwei	11	vier	-	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer				1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:				%
1. Tag	19	3. Tag	30	5. Tag 16
2. Tag	27	4. Tag	27	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

belektro ⇢ Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	15 580
Anteil der Fachbesucher	**96%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	59
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	6

Inland gesamt				99
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen		1
Bayern	1	Nordrhein-Westf.		2
Berlin	45	Rheinland-Pfalz		-
Brandenburg	37	Saarland		-
Bremen	-	Sachsen		5
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt		4
Hessen	-	Schleswig-Holstein		-
Mecklenburg-Vorp.	4	Thüringen		1

Ausland gesamt	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	25
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	15
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	20
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	42
2003	33
2001	24
frühere Veranstaltungen	23
erstmaliger Besuch	36

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Energieversorgung, Wasserversorgung, Bergbau	11
Industrie	9
Großhandel	5
Einzelhandel	1
Handwerk	43
Logistik und Transport	1
Bildung/Wissenschaft/Forschung	3
Aus- und Weiterbildung	4
Planung, Technische Beratung	5
Architektur	1
Andere private Dienstleister	2
andere öffentl. Dienstleistungen/ Verwaltung	5
Andere Wirtschaftszweige	3
Schüler/Studenten	6
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	27
Beratend	23
Nicht beteiligt	18
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	21
Fertigung, Produktion	19
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	10
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	29
Anderer Bereich	17
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:				%
1- 4	27	500- 999		4
5- 9	14	1 000- 9 999		8
10- 49	17	10 000 und mehr		5
50- 99	7	Schüler/Student		6
100-199	5	andere nicht Berufstätige		2
200-499	5			

Aufenthaltsdauer				%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):				
ein	89	zwei	9	drei 2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer				1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:				%
1. Tag	34	2. Tag	41	3. Tag 39

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Build IT ⇢ Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	*)
Anteil der Fachbesucher	**90%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	61
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	16

Inland gesamt				95
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen		3
Bayern	4	Nordrhein-Westf.		2
Berlin	51	Rheinland-Pfalz		1
Brandenburg	24	Saarland		-
Bremen	-	Sachsen		3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt		3
Hessen	1	Schleswig-Holstein		1
Mecklenburg-Vorp.	5	Thüringen		2

Ausland gesamt	5
davon EU	53
übriges Europa	27
andere	20

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	39
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
Anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	5
Auszubildender	8
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	24
2004	18
2003	10
2002	12
frühere Veranstaltungen	8
erstmaliger Besuch	55

*) keine separate Besucherzahl, da im Verbund Build IT/Solar Energy (53 926 Besucher)

FRUIT LOGISTICA → Berlin

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Bauindustrie, Baustoffhersteller	6
Bau, Ausbaugewerbe	11
Baustoffhandel, Einzelhandel	1
Behörde, öffentliche Hand	2
Architektur, Planung	37
Baudienstleistungen	7
Verlag, Medien	3
Verband, Innung, Kammern	1
Lehre, gewerbliche Ausbildung	5
Andere	14
Schüler/Studenten	12
Andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	37
Mitentscheidend	21
Beratend	13
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	23
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	32
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	13
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	39	500- 999		3
5- 9	9	1 000- 9 999		3
10- 49	15	10 000 und mehr		2
50- 99	5	Schüler/Student		12
100-199	6	andere nicht Berufstätige		3
200-499	4			

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	87	drei		1 fünf	-
zwei	12	vier	-		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	25	3. Tag	22	5. Tag	14
2. Tag	28	4. Tag	27		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	50 430
Anteil der Fachbesucher	97%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	4
über 50 km bis 100 km	1
über 100 km bis 300 km	5
über 300 km	90

Inland gesamt				27
Baden-Württemberg	13	Niedersachsen		13
Bayern	11	Nordrhein-Westf.		15
Berlin	16	Rheinland-Pfalz		5
Brandenburg	5	Saarland		-
Bremen	1	Sachsen		4
Hamburg	6	Sachsen-Anhalt		1
Hessen	5	Schleswig-Holstein		4
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen		2

Ausland gesamt		73
davon	EU	70
	übriges Europa	8
	Afrika	4
	Nordamerika	4
	Süd- und Mittelamerika	7
	Vorder- und Mittelasien	5
	Ostasien	2
	Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	12
Frankreich	11
Niederlande	10
Spanien	9
Großbritannien	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	31
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	20
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	17
Anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	37
2006	26
2005	20
2004	17
frühere Veranstaltungen	10
erstmaliger Besuch	37

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Obst-, Gemüseerzeuger	30
Importeur, Exporteur	31
Industrie	8
Einzelhandel (Zentraleinkauf)	4
Einzelhandel (Vertrieb)	7
Eigener Großhandel des Lebensmittel-Einzelhandels	7
Anderer Großhandel	8
Hotel, Gastronomie	2
Verpackungsunternehmen	7
Verpackungsmaschinenhersteller	2
Spediteur, Transporteur	7
Andere Dienstleister	9
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Verband, Verein, Institution, Organisation	3
Forschung, Lehre, Ausbildung	3
Andere	5
Schüler/Studenten	3
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	41
Mitentscheidend	33
Beratend	15
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	9
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	22
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	24
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	8
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	15	500- 999		5
5- 9	13	1 000- 9 999		6
10- 49	27	10 000 und mehr		4
50- 99	11	Schüler/Student		3
100-199	7	andere nicht Berufstätige		1
200-499	9			

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	40	zwei	42	drei	19

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	68	2. Tag	76	3. Tag	36

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Import Shop → Berlin

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	42 184
Anteil der Privatbesucher	91%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	87
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	5

Inland gesamt				98
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen		1
Bayern	1	Nordrhein-Westf.		-
Berlin	76	Rheinland-Pfalz		-
Brandenburg	18	Saarland		-
Bremen	-	Sachsen		1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt		1
Hessen	-	Schleswig-Holstein		1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen		-

Ausland gesamt	2

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	12
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	20
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	58
2005	55
2004	50
2003	35
erstmaliger Besuch	23

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	22
Weiblich	78

Alter	%
bis 20 Jahre	9
über 20 bis 30 Jahre	13
über 30 bis 40 Jahre	10
über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	19
über 60 bis 70 Jahre	17
über 70 Jahre	6

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	7
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	16
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	11
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	9
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	3
keine Angaben	34

Haushaltsgröße	%
1 Person	21
2 Personen	45
3 Personen	17
4 Personen	12
5 Personen und mehr	5

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	92
nein	2
vielleicht	7

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	26
nein	28
vielleicht	46

Durchführung: Hopp & Partner, Berlin

Internationale Grüne Woche → Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**424 502**
Anteil der Fachbesucher	**28%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	49
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	21

Inland gesamt			**98**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	6
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	39	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	23	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	10
Hessen	-	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	5	Thüringen	3

Ausland gesamt	**2**

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	20
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	10
Facharbeiter	3
Landwirt	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	32
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	16
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	36
2006	27
2005	23
2004	19
frühere Veranstaltungen	28
erstmaliger Besuch	47

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**72%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	53
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	20

Inland gesamt			**98**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	6
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	3
Berlin	42	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	22	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	5
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	6
Hessen	1	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	4	Thüringen	2

Ausland gesamt		**2**
davon	EU	21
	übriges Europa	44
	andere Länder	35

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	7
Landwirt	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	15
Hausfrau/-mann	20
Rentner/Pensionär	3
Andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	41
2006	38
2005	33
2004	30
frühere Veranstaltungen	42
erstmaliger Besuch	31

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	53
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	21

Inland gesamt			**98**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	7
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	3
Berlin	42	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	22	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	5
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	6
Hessen	1	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	4	Thüringen	2

Ausland gesamt		**2**
davon	EU	16
	übriges Europa	35
	Afrika	19
	andere Länder	30

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	7
Landwirt	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	8
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	15
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	18
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	40
2006	37
2005	32
2004	29
frühere Veranstaltungen	40
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Landwirtschaft, Forstwirtschaft	22
Gartenbau	3
Groß-/Außenhandel	2
Einzelhandel	7
Gastgewerbe, (Gaststätten, Beherbergungsgewerbe)	10
Andere Dienstleistungsbetriebe	8
Nahrungs-, Genußmittelindustrie	11
Andere Industrie	2
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Schule, Fachhochschule, Uni	9
Andere	4
Schüler/Studenten	14
Andere nicht Berufstätige	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	17
Beratend	17
Nicht beteiligt	25
Andere nicht Berufstätige	
Schüler/Student	16
Andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	15
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	5
Anderer Bereich	25
Schüler/Student	16
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	22	500- 999		5
5- 9	12	1 000- 9 999		3
10- 49	21	10 000 und mehr		7
50- 99	21	Schüler/Student		16
100-199	5	andere nicht Berufstätige		3
200-499	5			

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	75	vier	1	sieben	1
zwei	12	fünf	-	acht	1
drei	4	sechs	1	neun	5

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	17	5. Tag	23	9. Tag	24
2. Tag	12	6. Tag	26	10. Tag	13
3. Tag	16	7. Tag	18		
4. Tag	14	8. Tag	26		

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	48
Weiblich	52

Alter	%
bis 20 Jahre	16
über 20 bis 30 Jahre	19
über 30 bis 40 Jahre	10
über 40 bis 50 Jahre	18
über 50 bis 60 Jahre	16
über 60 bis 70 Jahre	14
über 70 Jahre	6

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	11
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	13
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	11
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	9
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	4
über 5 000,- EUR	4
keine Angaben	37

Haushaltsgröße	%
1 Person	15
2 Personen	40
3 Personen	20
4 Personen	14
5 Personen und mehr	11

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	60
nein	21
vielleicht	19

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	19
nein	39
vielleicht	43

Durchführung: Hopp & Partner, Berlin

ITB ⇢ Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	149 776

Anteil der Fachbesucher	63%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	19
über 50 km bis 100 km	1
über 100 km bis 300 km	14
über 300 km	67

Inland gesamt			66
Baden-Württemberg	8	Niedersachsen	6
Bayern	10	Nordrhein-Westf.	12
Berlin	24	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	8	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	6
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	4
Hessen	6	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	3	Thüringen	3

Ausland gesamt		34
davon	EU	67
	übriges Europa	12
	Afrika	7
	Nordamerika	3
	Süd- und Mittelamerika	2
	Vorder- und Mittelasien	5
	Ostasien	4
	andere Länder	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	13
Polen	11
Spanien	7
Niederlande	5
Schweiz	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	23
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	6
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	19
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	38
2006	34
2005	28
2004	24
frühere Veranstaltungen	24
erstmaliger Besuch	42

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	37
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	47

Inland gesamt			77
Baden-Württemberg	5	Niedersachsen	5
Bayern	6	Nordrhein-Westf.	8
Berlin	42	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	12	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	5
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	3
Hessen	4	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	2

Ausland gesamt		23
davon	EU	68
	übriges Europa	12
	Afrika	7
	Nordamerika	3
	Süd- und Mittelamerika	2
	Vorder- und Mittelasien	4
	Ostasien	4

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Polen	14
Österreich	12
Spanien	6
Niederlande	5
Schweiz	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	15
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	8
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	38
2006	36
2005	30
2004	26
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	37

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Fremdenverkehrsorganisationen	5
Reiseveranstalter	21
Reisebüro	15
Messeveranstalter/Kongress- u. Tagungsanbieter	3
Hotelunternehmen	9
Business Travel	4
Verkehrsträger (Bus-, Bahn-, Schiff-, Fluggesellschaft)	5
Travel Technology, Informations - und Reservierungssysteme	3
PR/Werbung/Consulting	5
Freizeitcenter/Freizeitpark	1
Verlage/Presse	6
Forschungsinstitut/Bildungseinrichtung	4
Touristische Verbände, Vereine	5
Ferienimmobilien	2
andere	12
Schüler/Studenten	19
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	23
Beratend	16
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	19
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	11
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	26
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	15
Schüler/Student	19
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %

1- 4	21	500- 999		3
5- 9	11	1 000- 9 999		5
10- 49	18	10 000 und mehr		3
50- 99	7	Schüler/Student		19
100-199	6	andere nicht Berufstätige		2
200-499	6			

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	44	drei	19	fünf	5
zwei	26	vier	6		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,0 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	45	3. Tag	50	5. Tag	17
2. Tag	57	4. Tag	34		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

InnoTrans ⇢ Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	88 330

Anteil der Fachbesucher	97%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	19
über 50 km bis 100 km	2
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	64

Inland gesamt			62
Baden-Württemberg	7	Niedersachsen	8
Bayern	12	Nordrhein-Westf.	11
Berlin	24	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	12	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	10
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	4
Hessen	5	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt		38
davon	EU	68
	übriges Europa	17
	Afrika	2
	Nordamerika	2
	Naher/Mittlerer Osten	2
	Süd-, Ost-, Zentralasien	6
	andere Länder	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	10
Frankreich	9
Schweiz	9
Tschechische Republik	8
Polen	7

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	25
Anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	39
2004	28
2002	19
2000	12
frühere Veranstaltungen	6
erstmaliger Besuch	48

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	46
Handwerk	2
Einzelhandel	1
Groß-/Außenhandel	2
Dienstleistung	30
Politik , öffentliche Verwaltung	3
Verband/Innung/Kammer	1
Forschung/Wissenschaft	2
Schule, Universität, Ausbildung	2
Medien	1
Andere	4
Schüler/Studenten	6
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	14
Mitentscheidend	31
Beratend	33
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	23
Planung, Arbeitsvorbereitung	16
Fertigung, Produktion	11
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	14
Anderer Bereich	8
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %

1- 4	6	500- 999		8
5- 9	3	1 000- 9 999		18
10- 49	11	10 000 und mehr		23
50- 99	6	Schüler/Student		6
100-199	8	andere nicht Berufstätige		2
200-499	10			

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	60	drei	9
zwei	27	vier	4

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	35	3. Tag	44
2. Tag	45	4. Tag	33

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

MODERNER STAAT ⇢ Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	3 620
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	37
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	41

Inland gesamt			100
Baden-Württemberg	4	Niedersachsen	5
Bayern	7	Nordrhein-Westf.	17
Berlin	28	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	12	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	4
Hamburg	5	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	3	Thüringen	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	-
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	20
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	-
Andere berufliche Stellung	24
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	31
2006	25
frühere Veranstaltungen	25
erstmaliger Besuch	50

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Bundesverwaltung	19
Landesverwaltung	30
Kommunalverwaltung	24
Privatwirtschaft	14
Verband/Verein	3
Politik (Bund)	1
Politik (Land)	1
Politik (Kommune)	2
Bildungseinrichtung	4
Dienstleistung	14
Andere	6

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	11
Mitentscheidend	28
Beratend	36
Nicht beteiligt	25
Andere nicht Berufstätige	

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	16
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	33
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	49
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	11

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:					%
1- 4	5	200-	499		14
5- 9	1	500-	999		16
10- 49	10	1 000-	9 999		31
50- 99	5	10 000	und mehr		12
100-199	6				

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 50 zwei 50	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

PostPrint / directexpo ⇢ Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	1 757
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	56
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	22

Inland gesamt			99
Baden-Württemberg	4	Niedersachsen	4
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	6
Berlin	53	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	8	Saarland	-
Bremen	4	Sachsen	5
Hamburg	5	Sachsen-Anhalt	4
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	1

Ausland gesamt	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	22
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
Anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	13
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	18
2006	13
2005	6
frühere Veranstaltungen	-
directexpo ErstVA 2008 erstmaliger Besuch	76

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Repro- u. Satzstudios, Grafiker	4
Werbe- und PR-Agenturen	16
Druckerei, Hausdruckerei	14
Buchbinder	2
Lettershop	2
Fachhandel	2
Verbände	1
Software	1
Logistik	1
Maschinenbau	2
Verlag, Medien	9
Finanzdienstleistungen	3
Automobil	1
Tourismus	2
Pharmazeutische Industrie	1
Dienstleistung und -gewerbe	18
Behörde, Institution und Bildungseinrichtung	9
Sonstiger Zweig	8
Schüler/Studenten	5
Andere nicht Berufstätige	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	29
Beratend	24
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	16
Fertigung, Produktion	23
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	10
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	11
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	50
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	8
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:					%
1- 4	15	500-	999		7
5- 9	13	1 000-	9 999		6
10- 49	26	10 000	und mehr		1
50- 99	12	Schüler/Student			5
100-199	6	andere nicht			
200-499	6	Berufstätige			1

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 93 zwei 6 drei -	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 41 2. Tag 39 3. Tag	28

Durchführung: IWD Marktforschung, Magdeburg

Harz + Heide (2006)

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	70 310
Anteil der Privatbesucher	**90%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	90
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	2

Inland gesamt			100
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	94
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	14
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	12
Andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	43
2004	42
2003	35
frühere Veranstaltungen	45
erstmaliger Besuch	15

Braunschweig

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	88
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	3

Inland gesamt			99
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	93
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	6
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	15
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	11
Andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	43
2004	41
2003	34
frühere Veranstaltungen	43
erstmaliger Besuch	16

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	46
Weiblich	54

Alter	%
bis 20 Jahre	18
über 20 bis 30 Jahre	17
über 30 bis 40 Jahre	18
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	15
über 60 bis 70 Jahre	10
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	12
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	10
über 5 000,- EUR	7
keine Angaben	22

Haushaltsgröße	%
1 Person	12
2 Personen	38
3 Personen	21
4 Personen	20
5 Personen und mehr	10

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	63
nein	13
vielleicht	24

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	22
nein	23
vielleicht	56

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Bremen Classic Motorshow → Bremen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	29 978

Anteil der Privatbesucher	93%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	34
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	40
über 300 km	8

Inland gesamt			94
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	50
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	9
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	21	Sachsen	-
Hamburg	7	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	8
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Ausland gesamt		6
davon	EU	83
	andere Länder	17

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	37
Schweden	27

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	13
Andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	44
2006	39
2005	31
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	36

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	85
Weiblich	15

Alter	%
bis 20 Jahre	10
über 20 bis 30 Jahre	9
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	30
über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre	15
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	8
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	9
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	11
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	10
über 5 000,- EUR	15
keine Angaben	29

Haushaltsgröße	%
1 Person	22
2 Personen	40
3 Personen	16
4 Personen	14
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	53
nein	22
vielleicht	26

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	24
nein	30
vielleicht	46

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

fahrrad.markt.zukunft./outdoor ⇢ Bremen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**9 430**
Anteil der Privatbesucher	**96%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	66
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	4

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	48
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	3
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	43	Sachsen	-
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Anderer Angestellter/Beamter	33
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	6
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	17
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	28
2006	25
erstmaliger Besuch	46

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	60
Weiblich	40

Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	18
über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	15
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	6
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	12
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	17
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	5
keine Angaben	26

Haushaltsgröße	%
1 Person	20
2 Personen	47
3 Personen	12
4 Personen	16
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	34
nein	28
vielleicht	38

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	32
nein	15
vielleicht	53

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

fish international ⇢ Bremen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**10 980**
Anteil der Fachbesucher	**89%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	20
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	31

Inland gesamt			**90**
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	37
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	12
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	15	Sachsen	3
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	3
Hessen	4	Schleswig-Holstein	5
Mecklenburg-Vorp.	3	Thüringen	3

Ausland gesamt	**10**
davon EU	67
andere Länder	33

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
Anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	9
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	26
2004	20
2002	18
frühere Veranstaltungen	9
erstmaliger Besuch	51

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Gastronomie, Catering, Gemeinschaftsverpflegung	26
Industrie	14
Dienstleistung	9
Presse	1
Einzelhandel	22
Großhandel	15
Andere Wirtschaftszweige	8
Schüler/Studenten	2
Andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	33
Mitentscheidend	31
Beratend	18
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	20
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	22
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	30
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	17
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:				%
1- 4	20	500- 999		4
10- 49	18	1 000- 9 999		4
5- 9	19	10 000 und mehr		5
50- 99	8	Schüler/Student		2
100-199	9	andere nicht Berufstätige		3
200-499	8			

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	84	zwei	12	drei	4

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	43	2. Tag	50	3. Tag	27

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

INTERGEO

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**13 936**
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	51

Inland gesamt			**80**
Baden-Württemberg	6	Niedersachsen	23
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	24
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	3	Saarland	-
Bremen	7	Sachsen	3
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	3
Hessen	5	Schleswig-Holstein	6
Mecklenburg-Vorp.	3	Thüringen	3

Ausland gesamt	**20**
davon EU	63
übriges Europa	17
andere Länder	20

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Russland	9

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
Anderer Angestellter/Beamter	40
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	29
2006	27
2005	32
2004	23
2003	28
frühere Veranstaltungen	33
erstmaliger Besuch	30

Bremen

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industriebetrieb	4
Energieversorgung	6
Wasserwirtschaft	2
Groß-/Außenhandel	1
Einzelhandel	2
Handwerk	1
Ingenieurbüro	20
Forschung	3
Telekommunikation	1
Architektur/Bauwesen	3
anderer Dienstleistungsbetrieb	6
Behörde/öffentliche Einrichtung	31
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	2
Andere	7
Schüler/Studenten	10
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	17
Mitentscheidend	30
Beratend	24
Nicht beteiligt	18
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Planung, Arbeitsvorbereitung	20
Fertigung, Produktion	11
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	11
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	12
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	9
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

					%
1- 4	10	500- 999	6
5- 9	7	1 000- 9 999	14
10- 49	19	10 000 und mehr	4
50- 99	10	Schüler/Student	10
100-199	10	andere nicht Berufstätige	1
200-499	10		

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 65 zwei 21 drei 14
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
   1. Tag 47 2. Tag 59 3. Tag 42

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

ReiseLust → Bremen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**15 250**
Anteil der Privatbesucher	**92%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	66
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	6

Inland gesamt			96
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	53
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	3
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	39	Sachsen	-
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Ausland gesamt		4
davon	EU	65
	andere Länder	35

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	-
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	9
Rentner/Pensionär	32
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	28
2006	18
2005	13
frühere Veranstaltungen	47

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	53
Weiblich	47

Alter	%
bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	5
über 30 bis 40 Jahre	10
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	27
über 60 bis 70 Jahre	26
über 70 Jahre	7

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	10
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	7
keine Angaben	35

Haushaltsgröße	%
1 Person	14
2 Personen	59
3 Personen	14
4 Personen	10
5 Personen und mehr	3

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	17
nein	48
vielleicht	36

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	24
nein	20
vielleicht	57

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

mtex → Chemnitz

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**1 206**
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	22
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	41

Inland gesamt			91
Baden-Württemberg	11	Niedersachsen	2
Bayern	14	Nordrhein-Westf.	11
Berlin	4	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	2	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	40
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	3	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	10

Ausland gesamt	9

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	21
Anderer Angestellter/Beamter	34
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	-
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	8
Rentner/Pensionär	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	21
erstmaliger Besuch	79

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Fahrzeugbau	33
Textilindustrie	42
Andere	25

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	29
Beratend	29
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	8

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	41
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	29
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	8

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

					%
1- 4	11	200- 499	16
5- 9	4	500- 999	4
10- 49	13	1 000- 9 999	10
50- 99	14	10 000 und mehr	6
100-199	13	Schüler/Student	8

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 87 zwei 7 drei 6
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
   1. Tag 28 2. Tag 31 3. Tag 41

Durchführung: EVENT- UND MESSE-GESELLSCHAFT CHEMNITZ MBH, Chemnitz

Boulevard.DORTMUNDER HERBST ⇢ Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**95 237**
Anteil der Privatbesucher	**97%**

Regionale Herkunft			%
bis 50 km			86
über 50 km bis 100 km			8
über 100 km bis 300 km			3
über 300 km			2
Inland gesamt			**100**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	1
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	96
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	10
Rentner/Pensionär	14
Andere nicht Berufstätige	6

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	42
2006	39
2005	35
2004	32
frühere Veranstaltungen	41
erstmaliger Besuch	19

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	34
Weiblich	66

Alter	%
bis 20 Jahre	9
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	29
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	9
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	7
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	9
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	7
über 5 000,- EUR	9
keine Angaben	36

Haushaltsgröße	%
1 Person	12
2 Personen	41
3 Personen	20
4 Personen	18
5 Personen und mehr	9

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	72
nein	7
vielleicht	21

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	26
nein	23
vielleicht	51

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

CREATIVA ⇢ Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**72 609**
Anteil der Privatbesucher	**92%**

Regionale Herkunft			%
bis 50 km			42
über 50 km bis 100 km			27
über 100 km bis 300 km			26
über 300 km			5
Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	9
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	80
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	4	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-
Ausland gesamt			**1**
davon EU			88
andere Länder			12

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Erzieher/in	8
Pädagogin, Pädagoge	4
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	9
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	19
Rentner/Pensionär	9
Andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	49
2006	46
2005	38
2004	33
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	22

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	6
Weiblich	94

Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	13
über 30 bis 40 Jahre	23
über 40 bis 50 Jahre	34
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	6
über 70 Jahre	1

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	8
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	11
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	11
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	5
über 5 000,- EUR	5
keine Angaben	37

Haushaltsgröße	%
1 Person	12
2 Personen	31
3 Personen	21
4 Personen	22
5 Personen und mehr	14

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	95
nein	1
vielleicht	4

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	40
nein	16
vielleicht	44

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

FAHOBA.kreativ

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**2 141**
Anteil der Fachbesucher	**96%**

Regionale Herkunft			%
bis 50 km			20
über 50 km bis 100 km			36
über 100 km bis 300 km			36
über 300 km			8
Inland gesamt			**97**
Baden-Württemberg	6	Niedersachsen	14
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	58
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	9	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2
Ausland gesamt			**3**

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	67
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	52
2006	41
2005	30
2004	22
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Besuch	29

Dortmund

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	3
Hersteller	3
Handwerk	9
Einzelhandel	64
Groß-/Außenhandel	3
Versandhandel	3
Dienstleistung	9
Andere	4
Schüler/Studenten	3
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	53
Mitentscheidend	25
Beratend	11
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	47
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	14
Fertigung, Produktion	19
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	41
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	15
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	7
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	13
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	21
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		%
1- 4	68	500- 999	1
5- 9	12	1 000- 9 999	3
10- 49	6	10 000 und mehr	1
50- 99	2	Schüler/Student	3
100-199	2	andere nicht Berufstätige	2
200-499	3		

Aufenthaltsdauer					%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	85	zwei	11	drei	5
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer					1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					%
1. Tag	27	2. Tag	48	3. Tag	46

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

hobbytronic → Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	10 124

Anteil der Privatbesucher	90%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	53
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	7

Inland gesamt				95
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen		5
Bayern	1	Nordrhein-Westf.		88
Berlin	1	Rheinland-Pfalz		2
Brandenburg	-	Saarland		-
Bremen	-	Sachsen		-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt		-
Hessen	2	Schleswig-Holstein		-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen		-

Ausland gesamt		5
davon	EU	81
	andere Länder	19

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Niederlande	43

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
Anderer Angestellter/Beamter	20
Facharbeiter	18
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	17
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	10
Andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	42
2006	42
2005	32
2004	28
frühere Veranstaltungen	33
erstmaliger Besuch	22

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	94
Weiblich	6

Alter	%
bis 20 Jahre	18
über 20 bis 30 Jahre	15
über 30 bis 40 Jahre	19
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	15
über 60 bis 70 Jahre	6
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	14
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	10
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	11
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	10
keine Angaben	28

Haushaltsgröße	%
1 Person	20
2 Personen	30
3 Personen	20
4 Personen	18
5 Personen und mehr	12

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	76
nein	9
vielleicht	15

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	25
nein	31
vielleicht	44

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

INTERMODELLBAU → Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	97 654

Anteil der Privatbesucher	96%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	32
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	16

Inland gesamt				83
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen		11
Bayern	2	Nordrhein-Westf.		73
Berlin	1	Rheinland-Pfalz		3
Brandenburg	-	Saarland		1
Bremen	1	Sachsen		-
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt		1
Hessen	5	Schleswig-Holstein		1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen		1

Ausland gesamt		17
davon	EU	94
	andere Länder	6

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	50
Belgien	19
Großbritannien	8

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	19
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	15
Andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	51
2006	52
2005	49
2004	46
frühere Veranstaltungen	46
erstmaliger Besuch	14

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	94
Weiblich	6

Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	19
über 40 bis 50 Jahre	30
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	10
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	9
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	10
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	11
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	14
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	9
keine Angaben	27

Haushaltsgröße	%
1 Person	18
2 Personen	36
3 Personen	20
4 Personen	18
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	81
nein	6
vielleicht	13

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	45
nein	15
vielleicht	40

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Inter-tabac ⇢ Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	6 251
Anteil der Fachbesucher	**94%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	34

Inland gesamt			76
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	6
Bayern	6	Nordrhein-Westf.	66
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt	24
davon EU	72
übriges Europa	14
andere Länder	14

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Niederlande	21

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	57
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	34
2006	31
2005	22
2004	18
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	46

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Tabakwaren-Einzelhandel, Raucherbedarfsartikel, mit Presse/Lotto	44
Tabakwaren-Einzelhandel, Raucherbedarfsartikel, mit Presse/Genussmittel	13
Ausschließlich Tabakwaren-Einzelhandel, Raucherbedarfsartikel	5
Großhandel	13
Außenhandel	3
Industrie/Hersteller	10
Handwerk	2
Andere	10
Schüler/Studenten	2
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	54
Mitentscheidend	29
Beratend	10
Nicht beteiligt	5
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	63
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	34
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	13
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	10
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	9
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1-	4	47	%	500-	999	3
5-	9	15		1 000-	9 999	3
10-	49	17		10 000	und mehr	3
50-	99	5		Schüler/Student		2
100-	199	2		andere nicht Berufstätige		1
200-	499	2				

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   zwei 18 drei 8 ein 74
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
   1. Tag 47 2. Tag 47 3. Tag 40

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

JAGD & HUND ⇢ Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	73 361
Anteil der Privatbesucher	**92%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	26
über 50 km bis 100 km	26
über 100 km bis 300 km	38
über 300 km	10

Inland gesamt			89
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	8
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	70
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	7	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Ausland gesamt	11
davon EU	98
andere Länder	2

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	62
Belgien	26

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	20
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Anderer Angestellter/Beamter	18
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	13
Andere nicht Berufstätige	7

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	49
2006	49
2005	44
2004	37
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	22

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	79
Weiblich	21

Alter	%
bis 20 Jahre	9
über 20 bis 30 Jahre	14
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	12
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	7
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	10
über 5 000,- EUR	14
keine Angaben	30

Haushaltsgröße	%
1 Person	13
2 Personen	35
3 Personen	19
4 Personen	21
5 Personen und mehr	13

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	84
nein	6
vielleicht	11

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	40
nein	20
vielleicht	40

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Ordertage Inneneinrichtung

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	3 804
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	28
über 50 km bis 100 km	26
über 100 km bis 300 km	40
über 300 km	6

Inland gesamt			98
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	15
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	67
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	9	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	2

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	58
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	13
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	44
2006	41
2005	36
frühere Veranstaltungen	40
erstmaliger Besuch	26

Dortmund

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	6
Groß-/Außenhandel	5
Einzelhandel	27
Handwerk	53
Dienstleistung	4
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Andere	1
Schüler/Studenten	2
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	41
Mitentscheidend	31
Beratend	13
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	46
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	28
Fertigung, Produktion	54
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	17
Einkauf, Beschaffung	46
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	21
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	8
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	11
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	16
Wartung, Instandhaltung	14
Anderer Bereich	13
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %

1- 4	57	500- 999	-		
5- 9	18	1 000- 9 999	-		
10- 49	13	10 000 und mehr	-		
50- 99	3	Schüler/Student	2		
100-199	1	andere nicht Berufstätige	1		
200-499	4				

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 94 zwei 6 drei	-
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 39 2. Tag 25 3. Tag	43

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

auto mobil / baby plus (2007) Dresden

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	25 700
Anteil der Privatbesucher	100%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	93
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	1

Inland gesamt				100
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	-	
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	-	
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-	
Brandenburg	-	Saarland	-	
Bremen	-	Sachsen	98	
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-	
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-	
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-	

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	19
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	8
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	20

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	37
2005	26
frühere Veranstaltungen	16
erstmaliger Besuch	21

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	64
Weiblich	36

Alter	%
bis 20 Jahre	9
über 20 bis 30 Jahre	31
über 30 bis 40 Jahre	18
über 40 bis 50 Jahre	15
über 50 bis 60 Jahre	14
über 60 bis 70 Jahre	6
über 70 Jahre	6

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	13
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	14
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	9
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	4
über 5 000,- EUR	-
keine Angaben	37

Haushaltsgröße	%
1 Person	18
2 Personen	41
3 Personen	24
4 Personen	15
5 Personen und mehr	3

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	1
nein	10
vielleicht	89

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	6
nein	12
vielleicht	82

Durchführung: TMS Messen - Kongresse - Ausstellungen GmbH, Dresden

Jagen, Fischen, Reiten / Forst & Holz (2007) Dresden

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	19 755
Anteil der Privatbesucher	100%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	73
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	7
über 300 km	2

Inland gesamt				100
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	1	
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-	
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-	
Brandenburg	3	Saarland	-	
Bremen	-	Sachsen	94	
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1	
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-	
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-	

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
Anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	15
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	20
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	32
2005	26
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	23

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	55
Weiblich	45

Alter	%
bis 20 Jahre	12
über 20 bis 30 Jahre	17
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	11
über 60 bis 70 Jahre	15
über 70 Jahre	5

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	14
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	7
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	6
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	3
über 5 000,- EUR	1
keine Angaben	50

Haushaltsgröße	%
1 Person	15
2 Personen	38
3 Personen	23
4 Personen	15
5 Personen und mehr	9

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	36
nein	20
vielleicht	44

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	12
nein	9
vielleicht	79

Durchführung: TMS Messen - Kongresse - Ausstellungen GmbH, Dresden

Dresdner ReiseMarkt ⇢ Dresden

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**27 480**
Anteil der Privatbesucher	**95%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	89
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	1

Inland gesamt			**100**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	2	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	96
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
Anderer Angestellter/Beamter	43
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	34
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	57
2006	53
2005	49
2004	41
frühere Veranstaltungen	36
erstmaliger Besuch	31

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	46
Weiblich	54

Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	13
über 30 bis 40 Jahre	12
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	25
über 70 Jahre	8

Haushalts-Nettoeinkommen	k. A.

Haushaltsgröße	%
1 Person	12
2 Personen	57
3 Personen	18
4 Personen	10
5 Personen und mehr	3

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	12
nein	69
vielleicht	19

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	24
nein	33
vielleicht	42

Durchführung: Anova Marktforschung, Dresden

BEAUTY INTERNATIONAL (2007) ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**53 238**
Anteil der Fachbesucher	**91%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	32
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	23

Inland gesamt			**93**
Baden-Württemberg	5	Niedersachsen	7
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	60
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt		**7**
davon	EU	84
	übriges Europa	3
	Ostasien	6
	andere	7

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	24
Belgien	14
Österreich	10
Spanien	4
Luxemburg	3

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	66
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	6
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	8
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	53
2005	47
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	28

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Kosmetik-/Pharma-/Chemische Industrie	34
Nail-Studio	21
Fußpflegepraxis	11
Friseursalon	6
Beautyfarm,Wellnesseinrichtung	4
Andere Dienstleistungen	7
Industrie	2
Import/Export. Handel	4
Kosmetikfachschule	2
andere	3
Schüler/Studenten	5
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	46
Mitentscheidend	19
Beratend	15
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	27
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:					%
1- 4	21		500- 999		3
5- 9	9		1 000- 9 999		5
10- 49	18		10 000 und mehr		3
50- 99	8		Schüler/Student		18
100-199	7		andere nicht Berufstätige		3
200-499	6				

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 77 zwei 19 drei	4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

boot (2007)

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**261 744**
Anteil der Fachbesucher	**15%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	23
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	38

Inland gesamt			**66**
Baden-Württemberg	3	Niedersachsen	9
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	60
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	-	Saarland	2
Bremen	2	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	7	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		**34**
davon	EU	73
	übriges Europa	15
	Afrika	4
	Nordamerika	3
	Vorder- und Mittelasien	3
	Ostasien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	27
Italien	8
Österreich	7
Belgien	6
Frankreich	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	41
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	6

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	54
2005	55
frühere Veranstaltungen	55
erstmaliger Besuch	21

Düsseldorf

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	85%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	38
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	17

Inland gesamt			87
Baden-Württemberg	4	Niedersachsen	5
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	68
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	7	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		13
davon	EU	88
	übriges Europa	11
	andere	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	47
Belgien	17
Schweiz	8
Luxemburg	6
Österreich	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	11
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	51
2005	55
frühere Veranstaltungen	58
erstmaliger Besuch	19

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Bootsindustrie	18
andere Industrie	12
Handwerk	8
Fachhandel	7
Anderer Handel	3
Touristikbranche	5
Vermietung von Booten, Wassersportausrüstungen	4
Medien, Presse, Verlag	3
Andere Dienstleistungen	10
Behörde	4
Universität/Hoch-/Fachschule	3
Verband, Verein, Institution, Organisation	2
Andere	7
Schüler/Studenten	7
Andere nicht Berufstätige	5

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	30
Beratend	14
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	5

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	9
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	5

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:					%
1- 4	28		500- 999		3
5- 9	12		1 000- 9 999		5
10- 49	17		10 000 und mehr		5
50- 99	4		Schüler/Student		7
100-199	7		andere nicht		
200-499	4		Berufstätige		5

Aufenthaltsdauer					%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	62	vier	3	sieben	-
zwei	21	fünf	2	acht	-
drei	9	sechs	1	neun	1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	65
Weiblich	35

Alter	%
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	11
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	32
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	12
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	14
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	20
über 5 000,- EUR	10
keine Angaben	15

Haushaltsgröße	%
1 Person	16
2 Personen	44
3 Personen	16
4 Personen	16
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	60
nein	13
vielleicht	27

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	47
nein	13
vielleicht	40

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

CARAVAN SALON Düsseldorf

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	159 278

Anteil der Privatbesucher	91%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	31
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	17

Inland gesamt			87
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	7
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	66
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	8	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		13
davon	EU	91
	übriges Europa	7
	andere Länder	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	46
Belgien	17
Großbritannien	7
Österreich	5
Schweiz	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	1
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	18
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	46
2006	46
2005	40
frühere Veranstaltungen	32
erstmaliger Besuch	24

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	54
Weiblich	46

Alter	%
bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	4
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	32
über 50 bis 60 Jahre	29
über 60 bis 70 Jahre	18
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	5
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	18
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	14
über 5 000,- EUR	11
keine Angaben	22

Haushaltsgröße	%
1 Person	7
2 Personen	49
3 Personen	16
4 Personen	20
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	45
nein	19
vielleicht	36

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	40
nein	12
vielleicht	48

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

drupa – print media messe ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**390 044**
Anteil der Fachbesucher	**96%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	69

Inland gesamt			**40**
Baden-Württemberg	18	Niedersachsen	6
Bayern	13	Nordrhein-Westf.	39
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	8	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt		**60**
davon	EU	47
	übriges Europa	10
	Afrika	6
	Nordamerika	6
	Süd- und Mittelamerika	7
	Naher/Mittlerer Osten	6
	Süd-, Ost-, Zentralasien	15
	Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	7
Belgien	7
Indien	6
Frankreich	6
USA	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	20
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
Anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2004	45
2000	36
frühere Veranstaltungen	25
erstmaliger Besuch	40

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Druck	42
Grafik und Vorstufe	18
Buchbinderei und Druckverarbeitung	6
Multimedia, eTechnologien und Internet	1
IT, Beratung, Logistik, freie Berufe	4
Marketing, Werbung und PR	3
Verlag, Medien	2
Zellstoff, Papier, Pappe und Packmittel	4
Technologie PrePress, Press, PostPress	4
Grafischer Fachhandel	2
Universität/Hoch-/Fachschule	2
Andere	6
Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	30
Beratend	23
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	16
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	8	500- 999	6		%
5- 9	8	1 000- 9 999	8		
10- 49	26	10 000 und mehr	5		
50- 99	12	Schüler/Student	4		
100-199	12	andere nicht Berufstätige	1		
200-499	11				

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	32	sechs	3	elf	1
zwei	22	sieben	3	zwölf	1
drei	14	acht	2	dreizehn	-
vier	13	neun	1	vierzehn	3
fünf	6	zehn	1		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 3,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

EUROSHOP ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**104 766**
Anteil der Fachbesucher	**97%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	68

Inland gesamt			**40**
Baden-Württemberg	15	Niedersachsen	6
Bayern	11	Nordrhein-Westf.	43
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt			**60**
davon EU	60	Naher/Mittlerer Osten	3
übriges Europa	13	Süd-, Ost-, Zentralasien	8
Afrika	3	Australien	4
Nordamerika	6		
Süd- und Mittelamerika	5		

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	9
Italien	5
Großbritannien	7
Spanien	5
Frankreich	6

Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
Anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2005	34
2002	23
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	54

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	22
Industrie	9
Großhandel	6
Handwerk	4
Inneneinrichtung, Visuelles Marketing, Ladenbau	15
Architekt/Designer	8
Messebau, Eventagentur	8
Werbung, Grafik-Design	5
Dienstleistung, Schulung, Beratung	4
IT, EDV, Bürokommunikation	4
Andere Dienstleistungen	3
Verband/Verein/Institution	1
Behörde	1
Universität/Hoch-/Fachschule	1
Andere	8
Schüler/Studenten	3
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	
Ausschlaggebend	36
Mitentscheidend	33
Beratend	18
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	19
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	24
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	13	500- 999	6	
5- 9	10	1 000- 9 999	11	
10- 49	24	10 000 und mehr	6	
50- 99	9	Schüler/Student	1	
100-199	9	andere nicht Berufstätige	3	
200-499	8			

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	50	drei	12	fünf	4
zwei	29	vier	5		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

GDS / GLS / global shoes & accessories

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**27 130**
Anteil der Fachbesucher	**92%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	59

Inland gesamt			**54**
Baden-Württemberg	11	Niedersachsen	8
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	41
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	9	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt			**46**
davon EU	64	Naher/Mittlerer Osten	2
übriges Europa	13	Süd-, Ost-, Zentralasien	11
Afrika	2	Australien	2
Nordamerika	3		
Süd- und Mittelamerika	3		

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	12
Spanien	4
Großbritannien	7
Belgien	4
Italien	6

Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	44
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Anderer Angestellter/Beamter	7
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2007 (Herbst)	47
2007 (Frühjahr)	43
2006	37
frühere Veranstaltungen	37
erstmaliger Besuch	30

Düsseldorf

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Schuhfachgeschäft	33
Filialisiertes Schuhfachgeschäft	5
Fachgeschäft Textil/Bekleidung, Boutique	5
anderer Einzelhandel	12
Großhandel	7
Handelsvermittlung	3
Außenhandel	3
Designer	4
Medien, Presse, Verlag	4
Andere Dienstleistungen	4
Schuh- und Lederwarenherstellung	7
Zulieferindustrie für die Leder- und Schuhherstellung	2
Andere	6
Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	
Ausschlaggebend	38
Mitentscheidend	26
Beratend	20
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	20
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	25
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	27	500- 999	4
5- 9	15	1 000- 9 999	4
10- 49	21	10 000 und mehr	3
50- 99	7	Schüler/Student	1
100-199	6	andere nicht Berufstätige	4
200-499	6		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	52	zwei	29	drei	19

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

GDS (Herbst) (2007) Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	29 421
Anteil der Fachbesucher	93%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	59

Inland gesamt			48
Baden-Württemberg	7	Niedersachsen	8
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	44
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	9	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt		52
davon	EU	56
	übriges Europa	8
	Afrika	4
	Nordamerika	3
	Süd- und Mittelamerika	6
	Vorder- und Mittelasien	4
	Ostasien	15
	Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	12
Belgien	6
Grossbritannien	6
Italien	4
Spanien	4

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	45
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	19
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	7
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	-
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007 (Frühjahr)	42
2006 (Herbst)	37
2006 (Frühjahr)	34
frühere Veranstaltungen	33
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Schuhfachmarkt	2
Filialisiertes Schuhfachgeschäft	6
Fachgeschäft Textil/Bekleidung, Boutique	4
Schuhfachgeschäft	35
Lederwarenfachgeschäft	1
Anderer Einzelhandel	7
Groß-/Außenhandel	16
Designer	5
Andere Dienstleistungen	6
Schuhherstellung	7
Andere	7
Schüler/Studenten	2
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	42
Mitentscheidend	28
Beratend	16
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	-
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	18
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	-
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	26
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	32	200- 499	5
5- 9	14	500- 999	3
10- 49	20	1 000- 9 999	6
50- 99	7	10 000 und mehr	2
100-199	5	Schüler/Student	2
		andere nicht Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	52	zwei	28	drei	20

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

glasstec Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	55 073
Anteil der Fachbesucher	97%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	66

Inland gesamt			44
Baden-Württemberg	10	Niedersachsen	9
Bayern	12	Nordrhein-Westf.	39
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	4
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	5	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	4

Ausland gesamt		56
davon	EU	55
	übriges Europa	14
	Afrika	4
	Nordamerika	6
	Süd- und Mittelamerika	5
	Naher/Mittlerer Osten	6
	Süd-, Ost-, Zentralasien	8
	Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	10
Frankreich	8
Italien	6
Belgien	6
USA	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	26
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	21
Anderer Angestellter/Beamter	10
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	44
2004	36
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	37

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie(Hersteller)	54
Solarindustrie	2
Handwerk	14
Handel	10
Architekturbüro	3
Ingenieur- und Planungsbüro	5
Medien, Presse, Verlag	1
Andere Dienstleistungen	3
Behörde	1
Universität/Hoch-/Fachschule	2
Andere	3
Schüler/Studenten	3
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	30
Mitentscheidend	33
Beratend	21
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	31
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	19
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	13	500- 999	6
5- 9	7	1 000- 9 999	7
10- 49	23	10 000 und mehr	5
50- 99	11	Schüler/Student	3
100-199	11	andere nicht Berufstätige	1
200-499	13		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	45	drei	14	fünf	8
zwei	26	vier	7		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

hogatec → Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	40 639

Anteil der Fachbesucher	94%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	34
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	24

Inland gesamt			93
Baden-Württemberg	4	Niedersachsen	5
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	56
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	11
Brandenburg	1	Saarland	2
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	9	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		7
davon	EU	71
	übriges Europa	12
	andere Länder	17

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Niederlande	17

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	43
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Andere berufliche Stellung	2
Auszubildender	7
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	26
2004	19
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	56

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Hotellerie	14
Gastronomie	36
Gemeinschaftsverpflegung	5
Catering/Partyservice	5
Imbiss-,Fast-Food-Betrieb	3
Systemgastronomie	2
Lebensmittelhandwerk	4
Handel	8
Industrie	3
Planung, Projektleitung	2
Architektur / Design	1
Andere Dienstleistungs-Beratungsunternehmen	3
Hotelfachschulen, Fachakademien, Universitäten	1
Fachbezogene Verbände, Institutionen	1
Andere	6
Schüler/Studenten	5
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	37
Mitentscheidend	28
Beratend	19
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	10
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	9
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:				%
1- 4	26	500- 999		1
5- 9	17	1 000- 9 999		4
10- 49	24	10 000 und mehr		2
50- 99	6	Schüler/Student		5
100-199	5	andere nicht Berufstätige		2
200-499	4	keine Angaben		4

Aufenthaltsdauer				%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):				
ein	84	drei	3	
zwei	11	vier	3	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer				1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:				k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

IAM → Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	13 327

Anteil der Fachbesucher	39%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	54
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	15

Inland gesamt			94
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	3
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	80
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	6	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	30
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter/Beamter	20
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	6
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	5
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	44
2006	33
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	38

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	61%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	66
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	11
über 300 km	8

Inland gesamt			99
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	2
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	84
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	3	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	22
Andere nicht Berufstätige	7

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	57
2006	42
frühere Veranstaltungen	31
erstmaliger Besuch	27

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	61
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	11

Inland gesamt			97
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	3
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	82
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	4	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		3
davon	EU	68
	andere Länder	32

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
Anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	16
Andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	52
2006	39
frühere Veranstaltungen	31
erstmaliger Besuch	31

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	5
Handel	3
Banken	30
Vermögensberater (frei beruflich)	7
Versicherung	5
Börse	4
Steuerberater	2
Andere Dienstleistungen	10
Behörde	3
Universität/Hoch-/Fachschule	4
Verband, Verein, Institution, Organisation	1
Andere	9
Schüler/Studenten	8
Andere nicht Berufstätige	10

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	16
Beratend	24
Nicht beteiligt	21
andere nicht Berufstätige	10
Schüler/Student	8

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	19
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	25
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	8
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	10

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

				%
1- 4	22	500- 999		5
5- 9	5	1 000- 9 999		18
10- 49	9	10 000 und mehr		6
50- 99	3	Schüler/Student		8
100-199	5	andere nicht		
200-499	7	Berufstätige		10
		keine Angaben		3

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	82	zwei	13	drei 6

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	77
Weiblich	23

Alter	%
bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	6
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	21
über 70 Jahre	7

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	2
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	6
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	17
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	18
über 5 000,- EUR	14
keine Angaben	16

Haushaltsgröße	%
1 Person	32
2 Personen	38
3 Personen	15
4 Personen	11
5 Personen und mehr	5

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	
nein	
vielleicht	

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**8 566**
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	36
über 300 km	43

Inland gesamt				**85**
Baden-Württemberg	12	Niedersachsen		8
Bayern	9	Nordrhein-Westf.		37
Berlin	3	Rheinland-Pfalz		9
Brandenburg	1	Saarland		2
Bremen	1	Sachsen		2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt		2
Hessen	11	Schleswig-Holstein		2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen		2

Ausland gesamt	**15**
davon EU	75
andere Länder	25

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	47
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	10
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	57
2006	36
frühere Veranstaltungen	36
erstmaliger Besuch	25

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Dienstleistung	22
Industrie(Hersteller)	22
Einzelhandel	21
Groß-/Außenhandel	8
Handwerk	3
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Andere Wirtschaftszweige	20
Schüler/Studenten	1
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	39
Mitentscheidend	23
Beratend	19
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	46
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Planung, Arbeitsvorbereitung	12
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	19
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	8
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	31
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4
Wartung, Instandhaltung	16
Anderer Bereich	11
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

				%
1- 4	32	500- 999		4
5- 9	13	1 000- 9 999		7
10- 49	23	10 000 und mehr		1
50- 99	7	Schüler/Student		1
100-199	6	andere nicht		
200-499	5	Berufstätige		2

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	71	drei	3
zwei	24	vier	2

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	34	3. Tag	39
2. Tag	42	4. Tag	21

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

InterCool ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	10 482
Anteil der Fachbesucher	**95%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	18
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	41

Inland gesamt			73
Baden-Württemberg	5	Niedersachsen	14
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	46
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	6	Sachsen	1
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	5	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt		27
davon	EU	82
	übriges Europa	14
	andere Länder	4

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	13
Niederlande	13

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	27
Anderer Angestellter/Beamter	17
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	40
2004	30
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	44

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Food-Einzelhandel	12
Food-Großhandel	10
Import/Export	10
Lebensmittelhandwerk	4
Nahrungsmittelhandwerk	20
Zulieferindustrie für die Nahrungsmittelherstellung	6
Andere Industrieunternehmen	4
Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Systemgastronomie, Catering & Partyservice	13
Dienstleistung	12
Andere	7
Schüler/Studenten	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	35
Beratend	21
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	30
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:		%				
1-	4	8	200-		499	10
5-	9	9	500-		999	7
10-	49	22	1 000-		9 999	12
50-	99	11	10 000	und	mehr	6
100-	199	12	Schüler/Student			3

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	69	drei	4
zwei	25	vier	1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

InterMeat ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	16 538
Anteil der Fachbesucher	**92%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	39

Inland gesamt			71
Baden-Württemberg	4	Niedersachsen	17
Bayern	7	Nordrhein-Westf.	49
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	9	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt		29
davon	EU	85
	übriges Europa	10
	andere Länder	5

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	25
Belgien	9

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	20
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	21
Anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	40
2004	27
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	47

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Food-Einzelhandel	9
Food-Großhandel	12
Import/Export	11
Lebensmittelhandwerk	10
Hotellerie	1
Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Systemgastronomie, Catering & Partyservice	6
Nahrungsmittelindustrie	22
Zulieferindustrie für die Nahrungsmittelherstellung	8
Andere Industrieunternehmen	1
Dienstleistungsunternehmen	7
Medien, Presse, Verlag	2
Verband, Institution	1
Universität/Hoch-/Fachschule	1
Andere	4
Schüler/Studenten	3
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	30
Beratend	23
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	9
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	26
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:		%				
1-	4	12	500-		999	6
5-	9	7	1 000-		9 999	10
10-	49	21	10 000	und	mehr	5
50-	99	11	Schüler/Student			3
100-	199	11	andere nicht Berufstätige			1
200-	499	10	keine Angaben			2

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	69	drei	4
zwei	25	vier	2

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

InterMopro

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	10 334
Anteil der Fachbesucher	**95%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	45

Inland gesamt			75
Baden-Württemberg	7	Niedersachsen	7
Bayern	12	Nordrhein-Westf.	43
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	2	Sachsen	2
Hamburg	5	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	9	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt		25
davon	EU	85
	andere Länder	15

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Niederlande	20

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26
Anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	38
2004	27
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	49

Düsseldorf

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Food-Einzelhandel	15
Food-Großhandel	11
Import/Export	8
Lebensmittelhandwerk	6
Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Systemgastronomie, Catering & Partyservice	7
Nahrungsmittelindustrie	20
Zulieferindustrie für die Nahrungsmittelherstellung	7
Andere Industrieunternehmen	2
Dienstleistungsunternehmen	10
Medien, Presse, Verlag	3
Verband, Institution	1
Universität/Hoch-/Fachschule	1
Andere	5
Schüler/Studenten	3
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	28
Beratend	28
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	14
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	36
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

				%
1- 4	12	500- 999		5
5- 9	7	1 000- 9 999		11
10- 49	19	10 000 und mehr		5
50- 99	12	Schüler/Student		3
100-199	14	andere nicht Berufstätige		1
200-499	10	keine Angaben		3

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	72	drei	5
zwei	21	vier	2

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

interpack Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**171 073**
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	69

Inland gesamt				39
Baden-Württemberg	15	Niedersachsen		9
Bayern	10	Nordrhein-Westf.		40
Berlin	2	Rheinland-Pfalz		6
Brandenburg	1	Saarland		1
Bremen	1	Sachsen		2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt		1
Hessen	7	Schleswig-Holstein		2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen		1

Ausland gesamt		61
davon	EU	50
	übriges Europa	12
	Afrika	5
	Nordamerika	5
	Süd- und Mittelamerika	7
	Naher/Mittlerer Osten	7
	Süd-, Ost-, Zentralasien	13
	Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	7
Italien	6
Schweiz	6
Großbritannien	5
Indien	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	25
Anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	39
2002	27
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	45

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Nahrungs-, Genußmittelindustrie	17
Pharmazeutische Industrie	9
Maschinenbau	8
Chemische Industrie	7
Kunststoffwarenherstellung	6
Süßwarenindustrie	5
Papier-, Pappeverarbeitung, Druck	3
Andere Industrie, Hersteller	18
Technischer Fachhandel	7
Anderer Handel	4
Dienstleistung	6
Handwerk	4
Universität/Hoch-/Fachschule	1
Andere	3
Schüler/Studenten	3
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	37
Beratend	21
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	23
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	21
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	16
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

				%
1- 4	6	500- 999		9
5- 9	5	1 000- 9 999		15
10- 49	17	10 000 und mehr		8
50- 99	11	Schüler/Student		3
100-199	12	andere nicht Berufstätige		1
200-499	13			

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	39	vier	7	sieben	5
zwei	26	fünf	4		
drei	16	sechs	3		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,4 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

MEDICA Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**136 871**
Anteil der Fachbesucher	**97%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	61

Inland gesamt				51
Baden-Württemberg	12	Niedersachsen		5
Bayern	7	Nordrhein-Westf.		50
Berlin	2	Rheinland-Pfalz		5
Brandenburg	-	Saarland		1
Bremen	1	Sachsen		2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt		1
Hessen	8	Schleswig-Holstein		2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen		1

Ausland gesamt		49
davon	EU	47
	übriges Europa	8
	Afrika	7
	Nordamerika	7
	Süd- und Mittelamerika	4
	Naher/Mittlerer Osten	12
	Süd-, Ost-, Zentralasien	14
	Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	7
Großbritannien	6
USA	5
Italien	5
Indien	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	23
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	19
Anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	41
2006	37
2005	33
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	38

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Arztpraxis	8
Praxis: Physio-, Ergotherapie, Logopädie	2
Sonstige Praxis	1
Krankenhaus/(Uni-)Klinik	20
medizinisches Versorgungszentrum	2
Rehabilitationseinrichtung	1
Kureinrichtung	1
Altenheim	1
Pflegeheim	1
Industrie	15
Medizin- und Sanitätsfachhandel	9
Apotheke	1
Anderer Handel	7
Dienstleistung	11
Andere	12
Schüler/Studenten	7
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	28
Beratend	22
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	26
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	5

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

				%
1- 4	12	500- 999		6
5- 9	11	1 000- 9 999		13
10- 49	25	10 000 und mehr		3
50- 99	8	Schüler/Student		7
100-199	6	andere nicht Berufstätige		1
200-499	8			

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	46	drei	16
zwei	22	vier	17

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,0 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

METAV ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**52 024**
Anteil der Fachbesucher	**97%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	31
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	29

Inland gesamt			**87**
Baden-Württemberg	8	Niedersachsen	5
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	65
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	5	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		**13**
davon	EU	62
	übriges Europa	19
	Ostasien	8
	andere Länder	11

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	9
Italien	8
Spanien	7

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	23
Anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	13
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006 Düsseldorf	41
2006 München	5
Düsseldorf 2004	26
frühere Veranstaltungen	18
erstmaliger Besuch	39

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Maschinen- und Anlagenbau	32
Automobilindustrie	6
Zulieferer für die Automobilindustrie	5
Andere Industrie	21
Handwerk	10
Technischer Fachhandel	4
Anderer Handel	2
Medien, Presse, Verlag	1
Andere Dienstleistungen	5
Universität/Hoch-/Fachschule	4
Behörde	1
Andere	1
Schüler/Studenten	7
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	29
Beratend	25
Nicht beteiligt	20
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	32
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	5
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	6	500- 999	9		%
5- 9	6	1 000- 9 999	11		
10- 49	18	10 000 und mehr	5		
50- 99	11	Schüler/Student	7		
100-199	11	andere nicht Berufstätige	2		
200-499	12				

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	77	drei	4	fünf	3
zwei	15	vier	1		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

ProWein ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**33 386**
Anteil der Fachbesucher	**93%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	44

Inland gesamt			**75**
Baden-Württemberg	13	Niedersachsen	4
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	37
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	20
Brandenburg	1	Saarland	2
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	8	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**25**
davon	EU	82
	übriges Europa	11
	andere Länder	8

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	15
Frankreich	11
Österreich	10
Spanien	7
Italien	6

Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	45
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
Anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2007	44
2006	39
frühere Veranstaltungen	35
erstmaliger Besuch	31

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel für Wein, Sekt und Spirituosen	24
anderer Einzelhandel	7
Gastronomie (Restaurant, Gaststätte, Café)	11
Andere Gastronomie	2
Import/Export	10
Großhandel für Wein, Sekt und Spirituosen	7
Hotellerie	6
Handelsvermittlung von Wein, Sekt und Spirituosen	3
Andere Dienstleistungen	9
Weinbau, Produktion, Verarbeitendes Gewerbe	8
Zubehör	2
Universität/Hoch-/Fachschule	1
Behörde	1
Andere	4
Schüler/Studenten	5
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	
Ausschlaggebend	40
Mitentscheidend	26
Beratend	19
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	24
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	32	500- 999	2		
5- 9	14	1 000- 9 999	3		
10- 49	24	10 000 und mehr	2		
50- 99	7	Schüler/Student	1		
100-199	4	andere nicht Berufstätige	5		
200-499	4				

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	54	zwei	31	drei	15

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

PSI ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**19 382**
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	65

Inland gesamt			**44**
Baden-Württemberg	16	Niedersachsen	4
Bayern	16	Nordrhein-Westf.	34
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Ausland gesamt		**56**
davon	EU	80
	übriges Europa	13
	Ostasien	3
	andere Länder	4

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	14
Belgien	9
Frankreich	7
Österreich	7
Schweiz	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	34
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	22
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	47
2006	38
frühere Veranstaltungen	42
erstmaliger Besuch	28

REHACARE INTERNATIONAL (2007) ⇢ Düsseldorf

www.fkm.de

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Fullserviceagentur	30
Großhandel	24
Produzent, Lieferant	15
Importeur, Exporteur	14
Dienstleistung	11
Andere Wirtschaftszweige	3
Schüler/Studenten	2
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	44
Mitentscheidend	29
Beratend	16
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	24
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	65
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

				%
1- 4	31	1 000- 9 999		1
5- 9	21	10 000 und mehr		-
50- 99	6	Schüler/Student		2
100-199	3	andere nicht Berufstätige		1
200-499	3			
500-999	2			

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	28	zwei	36	drei	36

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

					%
1. Tag	69	2. Tag	81	3. Tag	57

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	46 818

Anteil der Fachbesucher	62%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	33
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	25

Inland gesamt			83
Baden-Württemberg	3	Niedersachsen	8
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	67
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		17
davon	EU	79
	übriges Europa	10
	andere Länder	11

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	15
Belgien	13
Italien	12
Österreich	7
Frankreich	4

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Auszubildender	6
Andere berufliche Stellung	8
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	39
2005	35
2004	34
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	38

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	37
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	20

Inland gesamt			88
Baden-Württemberg	3	Niedersachsen	7
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	71
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	5	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		12
davon	EU	80
	übriges Europa	10
	andere Länder	10

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	16
Belgien	14
Italien	13
Österreich	6
Frankreich	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	5
Andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	39
2005	37
2004	34
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	37

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Hilfsmittelindustrie,sonst.Industrie	7
Orthopädie-Handwerk	6
Medizin- u. Sanitätsfachhandel	6
Krankenhaus/Klinik	7
Praxis/med. Labor/Institut	4
Rehabilitationseinrichtung	7
Pflegeheim, Altenheim	9
Ambulanter Pflegedienst	3
Sondereinrichtung	7
Behindertenorg./Behindertensportverband	6
Kostenträger	4
Behörde	5
Andere Dienstleistungen	7
Universität/Hoch-/Fachschule	2
Andere	11
Schüler/Studenten	5
Andere nicht Berufstätige	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	30
Beratend	24
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	4

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	13
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	35
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

				%
1- 4	18	500- 999		6
5- 9	7	1 000- 9 999		10
10- 49	22	10 000 und mehr		2
50- 99	7	Schüler/Student		5
100-199	8	andere nicht Berufstätige		4
200-499	7	keine Angaben		4

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	77	drei	3
zwei	17	vier	3

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Tube ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**35 295**
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft				%
bis 50 km				15
über 50 km bis 100 km				10
über 100 km bis 300 km				14
über 300 km				61
Inland gesamt				**47**
Baden-Württemberg	13	Niedersachsen		6
Bayern	8	Nordrhein-Westf.		57
Berlin	1	Rheinland-Pfalz		4
Brandenburg	1	Saarland		1
Bremen	1	Sachsen		2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt		1
Hessen	3	Schleswig-Holstein		1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen		1
Ausland gesamt				**53**
davon		EU		60
		übriges Europa		11
		Afrika		3
		Süd- und Mittelamerika		5
		Vorder- und Mittelasien		5
		Ostasien		9
		Australien		1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	9
Niederlande	8
Frankreich	7
Großbritannien	5
Indien	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	19
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	25
Anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	43
2004	33
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	42

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Rohrherstellung (Produktion)	21
Eisen-, Stahl- und NE-Metallindustrie	10
Fahrzeugindustrie	7
Hersteller von Maschinen und Anlagen zur Herstellung von Rohren	3
Öl-, Gas-, Wasserversorgung	3
Chemische Industrie	2
Bauindustrie	3
Andere Industrie, Hersteller	13
Technischer Fachhandel	10
Anderer Handel	11
Handwerk	6
Dienstleistung	6
andere	4
Schüler/Studenten	1
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	37
Mitentscheidend	34
Beratend	19
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	15
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	19
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	-
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

					%
1- 4	7		500- 999		7
5- 9	5		1 000- 9 999		13
10- 49	23		10 000 und mehr		7
50- 99	12		Schüler/Student		1
100-199	13		andere nicht		
200-499	11		Berufstätige		1

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	52	drei	12	fünf	4
zwei	29	vier	3		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

wire ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**42 499**
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft				%
bis 50 km				9
über 50 km bis 100 km				10
über 100 km bis 300 km				11
über 300 km				70
Inland gesamt				**41**
Baden-Württemberg	18	Niedersachsen		3
Bayern	12	Nordrhein-Westf.		51
Berlin	2	Rheinland-Pfalz		4
Brandenburg	-	Saarland		-
Bremen	-	Sachsen		3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt		1
Hessen	5	Schleswig-Holstein		-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen		-
Ausland gesamt				**59**
davon		EU		53
		übriges Europa		11
		Afrika		6
		Nordamerika		5
		Süd- und Mittelamerika		8
		Vorder- und Mittelasien		5
		Ostasien		12
		Australien		1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Frankreich	8
Italien	8
Großbritannien	7
Indien	6
Belgien	4

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26
Anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	42
2004	36
frühere Veranstaltungen	28
erstmaliger Besuch	40

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Drahtherstellung	26
Kabelherstellung	13
Herstellung von Verbindungs-/Befestigungselementen	7
Federnherstellung	6
Eisen-, Stahl- und NE-Metallindustrie	5
Herstellung von anderen Drahtwaren	5
Fahrzeugindustrie	4
Andere Industrie, Hersteller	14
Technischer Fachhandel	4
Anderer Handel	4
Handwerk	4
Dienstleistung	3
Universität/Hoch-/Fachschule	1
andere	2
Schüler/Studenten	1
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	30
Mitentscheidend	35
Beratend	25
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	21
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

					%
1- 4	6		500- 999		12
5- 9	4		1 000- 9 999		12
10- 49	14		10 000 und mehr		5
50- 99	13		Schüler/Student		1
100-199	16		andere nicht		
200-499	16		Berufstätige		1

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	45	drei	14	fünf	6
zwei	29	vier	6		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,0 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Grüne Tage Thüringen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**21 446**
Anteil der Privatbesucher	**87%**

Regionale Herkunft				%
bis 50 km				64
über 50 km bis 100 km				28
über 100 km bis 300 km				7
über 300 km				1
Inland gesamt				**100**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen		-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.		-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz		-
Brandenburg	-	Saarland		-
Bremen	-	Sachsen		-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt		1
Hessen	-	Schleswig-Holstein		-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen		96

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
Anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	17
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	9
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	23
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	39
2004	23
frühere Veranstaltungen	12
erstmaliger Besuch	26

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft			%
bis 50 km			62
über 50 km bis 100 km			30
über 100 km bis 300 km			7
über 300 km			2

Inland gesamt			100
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	95

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	6
Andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	10
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	20
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	39
2004	23
frühere Veranstaltungen	12
erstmaliger Besuch	26

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	46
Weiblich	54

Alter	%
bis 20 Jahre	10
über 20 bis 30 Jahre	13
über 30 bis 40 Jahre	18
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	16
über 60 bis 70 Jahre	17
über 70 Jahre	6

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	6
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	1
keine Angaben	44

Haushaltsgröße	%
1 Person	14
2 Personen	33
3 Personen	22
4 Personen	22
5 Personen und mehr	10

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	62
nein	16
vielleicht	23

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	13
nein	41
vielleicht	46

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	6 307
Anteil der Privatbesucher	94%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	73
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	1

Inland gesamt			100
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	97

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
Anderer Angestellter/Beamter	54
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	-
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	15
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	18
2006	18
frühere Veranstaltungen	31
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	60
Weiblich	40

Alter	%
bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	15
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	30
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	13
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	-
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	17
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	19
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	13
über 5 000,- EUR	5
keine Angaben	30

Haushaltsgröße	%
1 Person	4
2 Personen	43
3 Personen	27
4 Personen	20
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	12
nein	52
vielleicht	36

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	43
nein	43
vielleicht	14

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt

inoga (2006)* ⇢ Erfurt

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**5 942**
Anteil der Fachbesucher	**68%**

Regionale Herkunft	
bis 50 km	41
über 50 km bis 100 km	33
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	6

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	1
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	5
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	6
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	78

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung	**%**
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	28
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	9
Auszubildender	19
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2004	22
2002	14
frühere Veranstaltungen	6
erstmaliger Besuch	29

* inoga 2008 mit IKA
(Besucherzahl gesamt 22 200)

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**32%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	58
über 50 km bis 100 km	25
über 100 km bis 300 km	9
über 300 km	8

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	-
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	7
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	2	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	82

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung	**%**
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
Anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Auszubildender	8
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	-
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	32
Andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2004	33
2002	11
frühere Veranstaltungen	3
erstmaliger Besuch	53

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	47
über 50 km bis 100 km	31
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	7

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	1
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	6
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	4
Hessen	2	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	79

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung	**%**
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	7
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	16
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	10
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2004	31
2002	17
frühere Veranstaltungen	7
erstmaliger Besuch	51

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	**%**
Gastronomie	49
Hotellerie	17
Catering	5
Großhandel	2
Einzelhandel	3
Industrie	2
Handwerk	5
Dienstleistung	3
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Lehre und Ausbildung	9
andere	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	27
Beratend	20
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	3

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	23
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	22
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	14
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	10
Schüler/Student	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:					**%**
1- 4	29		200-	499	2
5- 9	15		500-	999	1
10- 49	31		1 000-	9 999	-
50- 99	13		10 000 und mehr		-
100-199	6		Schüler/Student		3

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 93 zwei 4 drei 4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 23 2. Tag 41 3. Tag 37

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	**%**
Männlich	52
Weiblich	48

Alter	**%**
bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	10
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	22
über 70 Jahre	8

Haushalts-Nettoeinkommen	**%**
bis 900,- EUR	12
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	6
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	14
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	9
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	5
über 5 000,- EUR	3
keine Angaben	44

Haushaltsgröße	**%**
1 Person	12
2 Personen	59
3 Personen	15
4 Personen	11
5 Personen und mehr	4

Kauf oder Bestelltätigkeit	**%**
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	30
nein	33
vielleicht	37

Nachgeschäft	**%**
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	13
nein	48
vielleicht	40

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt

Rapid. Tech ⇢ Erfurt

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	822

Anteil der Fachbesucher	98%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	35
über 300 km	43

Inland gesamt			91
Baden-Württemberg	6	Niedersachsen	6
Bayern	16	Nordrhein-Westf.	16
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	3	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	12
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	3
Hessen	5	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	26

Ausland gesamt	9

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	17
Anderer Angestellter/Beamter	39
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	9

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	24
2006	18
frühere Veranstaltungen	8
erstmaliger Besuch	50

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	57
Handwerk	2
Groß-/Außenhandel	3
Dienstleistung	10
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Lehre (Fachhochschule/Universität/ Hochschule)	14
Forschung	6
Andere Wirtschaftszweige	8

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	39
Mitentscheidend	16
Beratend	26
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	9

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	54
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	12
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	9

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:					%
1-	4	12	200-	499	6
5-	9	10	500-	999	7
10-	49	17	10 000	und mehr	12
50-	99	8	1 000-	9 999	12
100-	199	7	Schüler/Student		9

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 74 zwei 26	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 61 2. Tag 65	

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt

Internationale Rassehunde-Ausstellung ⇢ Erfurt

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	15 577

Anteil der Privatbesucher	99%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	59
über 50 km bis 100 km	28
über 100 km bis 300 km	9
über 300 km	4

Inland gesamt			100
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	1
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	3
Hessen	3	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	88

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
Anderer Angestellter/Beamter	44
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	16
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	44
2005	37
frühere Veranstaltungen	33
erstmaliger Besuch	36

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	45
Weiblich	55

Alter	%
bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	22
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre	12
über 70 Jahre	5

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	16
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	2
keine Angaben	40

Haushaltsgröße	%
1 Person	11
2 Personen	42
3 Personen	25
4 Personen	16
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	60
nein	24
vielleicht	17

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	19
nein	44
vielleicht	37

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt

Reisen – Caravan ⇢ Erfurt

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	31 246
Anteil der Privatbesucher	**97%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	62
über 50 km bis 100 km	27
über 100 km bis 300 km	10
über 300 km	2

Inland gesamt			100
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	-
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	3
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	90

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	4
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	9
Schüler/Student	10
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	32

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	55
2006	45
2005	52
2004	23
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	37

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	55
Weiblich	45

Alter	%
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	11
über 30 bis 40 Jahre	17
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	25
über 65 Jahre	16

Haushalts-Nettoeinkommen	k. A.

Haushaltsgröße	%
1 Person	12
2 Personen	60
3 Personen	17
4 Personen	8
5 Personen und mehr	3

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	8
nein	93
vielleicht	

Durchführung: INA Research GmbH, Schenefeld

Reiten-Jagen-Fischen ⇢ Erfurt

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	23 529
Anteil der Privatbesucher	**96%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	58
über 50 km bis 100 km	31
über 100 km bis 300 km	9
über 300 km	2

Inland gesamt			100
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	92

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
Anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	22
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	31
2006	29
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	11

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	54
Weiblich	46

Alter	%
bis 20 Jahre	9
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	17
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	19
über 60 bis 70 Jahre	16
über 70 Jahre	6

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	6
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	14
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	20
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	16
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	10
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	7
über 5 000,- EUR	4
keine Angaben	24

Haushaltsgröße	%
1 Person	9
2 Personen	38
3 Personen	23
4 Personen	20
5 Personen und mehr	11

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	73
nein	10
vielleicht	17

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	15
nein	45
vielleicht	40

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt

ALUMINIUM

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	16 886
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	48

Inland gesamt			63
Baden-Württemberg	16	Niedersachsen	8
Bayern	7	Nordrhein-Westf.	47
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	4	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		37
davon	EU	65
	übriges Europa	16
	Naher/Mittlerer Osten	4
	Süd-, Ost-, Zentralasien	8
	andere Länder	7

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	14
Belgien	11
Großbritannien	9
Österreich	8
Schweiz	8

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	31
Anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	30
2004	17
frühere Veranstaltungen	10
erstmaliger Besuch	58

Essen

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie(Hersteller)	55
Handwerk	5
Leichtmetallhandel	8
Anderer Handel	3
Logistik und Transport	1
Design	3
Bauwesen, Konstruktion	6
Medien, Presse, Verlag	1
Andere Dienstleistungen	4
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität/Hoch-/Fachschule	1
Andere Wirtschaftszweige	4
Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	35
Beratend	22
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	23
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	11
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	22
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	25
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	10	500- 999	8		
5- 9	6	1 000- 9 999	10		
10- 49	16	10 000 und mehr	5		
50- 99	12	Schüler/Student	4		
100-199	9	andere nicht Berufstätige	3		
200-499	17				

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	73	zwei	17	drei	10

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	40	2. Tag	52	3. Tag	45

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

COMPOSITES EUROPE Essen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	8 061

Anteil der Fachbesucher	99%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	48

Inland gesamt			64
Baden-Württemberg	11	Niedersachsen	10
Bayern	14	Nordrhein-Westf.	40
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	2	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	5
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	4	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt		36
davon	EU	78
	übriges Europa	12
	andere Länder	10

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	33
Belgien	11
Schweiz	8

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	25
Anderer Angestellter/Beamter	18
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	6
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	17
2006	16
erstmaliger Besuch	68

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Hersteller von Composites-Fertigprodukten	17
Hersteller von Composites-Halberzeugnissen	5
Hersteller von Composites-Zwischenprodukten	5
Verwender von Composites	10
Hersteller von Composites-Rohmaterial	11
Hersteller von Maschinen, Ausrüstungen, Anlagen	8
Handwerk	1
Technischer Fachhandel, Handel mit Composites	3
Anderer Handel	5
Forschung/Entwicklung	4
Organisation/Verband	1
Andere Dienstleistungen	3
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität/Hoch-/Fachschule	4
Andere Wirtschaftszweige	9
Schüler/Studenten	12
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	19
Mitentscheidend	31
Beratend	27
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	35
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	26
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	11	500- 999	6		
5- 9	7	1 000- 9 999	8		
10- 49	17	10 000 und mehr	6		
50- 99	8	Schüler/Student	12		
100-199	13	andere nicht Berufstätige	1		
200-499	10				

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	78	zwei	14	drei	8

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	46	2. Tag	44	3. Tag	40

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

DEUBAU Essen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	71 254

Anteil der Fachbesucher	89%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	39
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	7

Inland gesamt			98
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	6
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	82
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		2
davon	EU	77
	andere Länder	23

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Niederlande	42

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
Anderer Angestellter/Beamter	17
Meister	4
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	6
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Deubau und STT 2006	24
Deubau und ausbau+fassade 2004	18
Deubau und ausbau+fassade 2002	13
Deubau 2000	14
frühere Veranstaltungen	24
erstmaliger Besuch	39

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Bauindustrie	12
Bauhauptgewerbe	12
Baunebengewerbe	6
Ausbaugewerbe	2
Handwerk	10
Baustoffindustrie	3
Architekt, Planer, Ingenieurbüro	23
Baustoffhandel	6
Wohnungsbaugesellschaft	2
Ministerium/Behörde/Kommunalverwaltung	4
Hoch-/Fachschulen, Forschung	1
Privater Bauherr	2
Andere	5
Schüler/Studenten	7
Andere nicht Berufstätige	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	24
Beratend	18
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	4

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	31
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	26
Fertigung, Produktion	12
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Wartung, Instandhaltung	6
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Anderer Bereich	10
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	35	500- 999	3		
5- 9	11	1 000- 9 999	4		
10- 49	17	10 000 und mehr	3		
50- 99	6	Schüler/Student	7		
100-199	6	andere nicht Berufstätige	4		
200-499	5				

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	90	drei	1	fünf	1
zwei	9	vier	-		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	22	3. Tag	26	5. Tag	19
2. Tag	23	4. Tag	23		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

E-world energy & water ⇢ Essen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**13 471**
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	34

Inland gesamt			**84**
Baden-Württemberg	5	Niedersachsen	9
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	55
Berlin	4	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt		**16**
davon	EU	66
	übriges Europa	22
	andere Länder	12

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	19
Niederlande	15
Großbritannien	12
Belgien	9

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	23
Anderer Angestellter/Beamter	29
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	28
2006	21
2005	17
2004	11
frühere Veranstaltungen	14
erstmaliger Besuch	57

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
EVU	33
Berater, Dienstleister	21
Stadtwerke, Kommunalvertreter	6
Forschung, Presse, Verbände	4
Gewerbekunden, Industrieunternehmen	13
Andere Wirtschaftszweige	9
Schüler/Studenten	12
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	28
Beratend	24
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	10
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	14
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %

1- 4	7	500- 999	7
5- 9	4	1 000- 9 999	20
10- 49	13	10 000 und mehr	11
50- 99	8	Schüler/Student	12
100-199	8	andere nicht	
200-499	8	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 80 zwei 17 drei 3
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
   1. Tag 41 2. Tag 47 3. Tag 36

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

HAUS + GARTEN (2007) ⇢ Essen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**48 273**
Anteil der Privatbesucher	**94%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	83
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	1

Inland gesamt			**100**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	1
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	98
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	1
Hausfrau/-mann	14
Rentner/Pensionär	27
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	28
2005	26
2004	18
2003	13
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	49

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	39
Weiblich	61

Alter	%
bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	3
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	29
über 60 bis 70 Jahre	22
über 70 Jahre	6

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	9
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	11
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	15
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	11
über 5 000,- EUR	8
keine Angaben	30

Haushaltsgröße	%
1 Person	11
2 Personen	52
3 Personen	18
4 Personen	15
5 Personen und mehr	4

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	62
nein	12
vielleicht	26

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	32
nein	16
vielleicht	53

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

FIBO ⇢ Essen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**49 703**
Anteil der Fachbesucher	**63%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	19
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	42

Inland gesamt			**80**
Baden-Württemberg	10	Niedersachsen	8
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	48
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	8	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt		**20**
davon	EU	74
	übriges Europa	11
	Vorder- und Mittelasien	5
	andere Länder	10

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	17
Belgien	8
Österreich	8
Schweiz	6
Italien	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	38
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	32
2006	28
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	41

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	37%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	37
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	16

Inland gesamt			92
Baden-Württemberg	4	Niedersachsen	5
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	74
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	5	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt		8
davon	EU	68
	andere Länder	32

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
Anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	8
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	16
Andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	23
2006	18
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Besuch	55

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	26
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	32

Inland gesamt			84
Baden-Württemberg	7	Niedersachsen	7
Bayern	6	Nordrhein-Westf.	58
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt		16
davon	EU	73
	übriges Europa	13
	Vorder- und Mittelasien	4
	andere Länder	10

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	18
Belgien	10
Österreich	8
Schweiz	7
Luxemburg	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
Anderer Angestellter/Beamter	19
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	8
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	11
Andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	28
2006	24
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	46

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Fitness-Studio	35
Therapeutische Praxis	10
Handel	6
Dienstleistung	6
Sportverband/-verein	5
Gesundheitszentrum	3
Multifunktionsanlage	3
Krankenhaus, Rehabilitätsabteilung	3
Wellnessinstitut, Kuranlage, Day-Spa	2
Unternehmen/Behörde mit Sporteinrichtungen	1
Kosmetikinstitut,- studio	1
Andere	13
Schüler/Studenten	9
Andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	20
Beratend	22
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	14
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	12
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	29
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	6
Anderer Bereich	23
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:					%
1- 4	23		500- 999		2
5- 9	16		1 000- 9 999		4
10- 49	29		10 000 und mehr		2
50- 99	6		Schüler/Student		9
100-199	5		andere nicht Berufstätige		3
200-499	3				

Aufenthaltsdauer				%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):				
ein	75	drei	3	
zwei	20	vier	2	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer				1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:				%
1. Tag	40	3. Tag	30	
2. Tag	40	4. Tag	23	

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	63
Weiblich	37

Alter	%
bis 20 Jahre	16
über 20 bis 30 Jahre	33
über 30 bis 40 Jahre	25
über 40 bis 50 Jahre	17
über 50 bis 60 Jahre	5
über 60 bis 70 Jahre	3
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	11
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	15
keine Angaben	17

Haushaltsgröße	%
1 Person	21
2 Personen	35
3 Personen	17
4 Personen	18
5 Personen und mehr	9

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	60
nein	14
vielleicht	26

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	23
nein	29
vielleicht	48

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

IPM (2007) ⇢ Essen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**46 681**
Anteil der Fachbesucher	**93%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	43

Inland gesamt			**76**
Baden-Württemberg	7	Niedersachsen	14
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	46
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	4
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt		**24**
davon	EU	82
	übriges Europa	9
	Nordamerika	3
	andere	6

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	27
Polen	10
Belgien	7
Österreich	6
Frankreich	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	33
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
Anderer Angestellter/Beamter	7
Meister	6
Facharbeiter	6
Landwirt	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	17
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	1
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	39
2005	37
2004	34
2003	31
2002	28
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Pflanzenproduzent	16
Blumengroßhandel	4
Samenhandel	1
Endverkaufsbetrieb	7
Behörde, Stadtgartenamt	3
Garten- und Landschaftsbau	9
Garten- und Landschaftsbauarchitekt	2
Gartencenter	6
Gartenbaubetrieb	14
Florist, Facheinzelhandel	14
Obst- und Gemüseanbau	1
Friedhofsgärtner	3
Dekorateur, Innenarchitekt	1
Großhandel	3
Baumarkt	1
Andere	8
Schüler/Studenten	6
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	33
Mitentscheidend	27
Beratend	15
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	17
Fertigung, Produktion	31
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	26
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	8
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	14
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %

1- 4	27	500- 999		1
5- 9	21	1 000- 9 999		2
10- 49	27	10 000 und mehr		1
50- 99	6	Schüler/Student		6
100-199	5	andere nicht		
200-499	3	Berufstätige		2

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	79	drei	3
zwei	18	vier	1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	34	3. Tag	32
2. Tag	36	4. Tag	25

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

METPACK ⇢ Essen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**6 851**
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	73

Inland gesamt			**36**
Baden-Württemberg	17	Niedersachsen	13
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	34
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	9
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	6
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**64**
davon	EU	53
	übriges Europa	11
	Afrika	5
	Nordamerika	4
	Süd- und Mittelamerika	6
	Naher/Mittlerer Osten	7
	Süd-, Ost-, Zentralasien	12
	Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	8
Italien	8
Großbritannien	7
Frankreich	6
Schweiz	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	20
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	28
Anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	-
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	37
2002	25
1999	17
1996	12
frühere Veranstaltungen	7
erstmaliger Besuch	51

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Metall	56
Abfüll- und Verpackungsgewerbe	13
Beratungsunternehmen	4
Verbände	1
Andere	24
Schüler/Studenten	1
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	32
Beratend	23
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	23
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	24
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	8
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %

1- 4	7	500- 999		6
5- 9	3	1 000- 9 999		15
10- 49	14	10 000 und mehr		7
50- 99	11	Schüler/Student		1
100-199	15	andere nicht		
200-499	21	Berufstätige		2

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	66	drei	7	fünf	1
zwei	23	vier	3		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	26	3. Tag	38	5. Tag	11
2. Tag	45	4. Tag	28		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

MODE – HEIM – HANDWERK

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**158 870**
Anteil der Privatbesucher	**95%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	95
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	

Inland gesamt			**100**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	99
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	14
Rentner/Pensionär	22
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	53
2006	53
2005	45
2004	42
frühere Veranstaltungen	38
erstmaliger Besuch	15

Essen

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	30
Weiblich	70

Alter	%
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	11
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	24
über 60 bis 70 Jahre	18
über 70 Jahre	6

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	8
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	11
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	31

Haushaltsgröße	%
1 Person	16
2 Personen	47
3 Personen	16
4 Personen	16
5 Personen und mehr	5

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	83
nein	5
vielleicht	13

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	25
nein	23
vielleicht	52

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

REIFEN Essen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	17 452

Anteil der Fachbesucher	97%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	65

Inland gesamt				42
Baden-Württemberg	12	Niedersachsen		9
Bayern	9	Nordrhein-Westf.		39
Berlin	1	Rheinland-Pfalz		7
Brandenburg	2	Saarland		1
Bremen	1	Sachsen		3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt		3
Hessen	8	Schleswig-Holstein		2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen		2

Ausland gesamt		58
davon	EU	66
	übriges Europa	13
	Afrika	4
	Nordamerika	3
	Süd- und Mittelamerika	2
	Naher/Mittlerer Osten	5
	Süd-, Ost-, Zentralasien	6
	Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	9
Polen	7
Italien	5
Großbritannien	5
Frankreich	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	39
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	41
2004	27
2002	20
2000	15
1998	11
frühere Veranstaltungen	10
erstmaliger Besuch	43

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Reifen-Service	27
Reifen-Handel	34
Vulkanisierbetrieb	4
Kfz-Werkstatt	5
Transportbetrieb	1
Reifenhandels-, Handwerksbetrieb	6
Reifenherstellungs-Technologie	1
Reifen-Herstellung und -Design	2
Industrie	7
Behörde	1
Andere	9
Schüler/Studenten	2
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	51
Mitentscheidend	23
Beratend	14
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	50
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	29
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	10
Wartung, Instandhaltung	8
Anderer Bereich	9
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:				%
1- 4	24	500- 999		3
5- 9	17	1 000- 9 999		5
10- 49	25	10 000 und mehr		4
50- 99	9	Schüler/Student		2
100-199	5	andere nicht Berufstätige		2
200-499	5			

Aufenthaltsdauer				%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):				
ein	59	drei	11	
zwei	26	vier	4	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer				1,6 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:				%
1. Tag	40	3. Tag	48	
2. Tag	50	4. Tag	22	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Reise / Camping Essen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	82 322

Anteil der Privatbesucher	96%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	64
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	2

Inland gesamt				99
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen		2
Bayern	-	Nordrhein-Westf.		95
Berlin	-	Rheinland-Pfalz		1
Brandenburg	-	Saarland		-
Bremen	-	Sachsen		-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt		-
Hessen	1	Schleswig-Holstein		-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen		-

Ausland gesamt	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	-
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	1
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	31
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Reise/Camping, Golf, Fahrrad 2007	34
Reise/Camping, Golf 2006	24
Reise/Camping, Golf 2005	20
Reise/Camping, Golf 2004	16
frühere Veranstaltungen	40
erstmaliger Besuch	20

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	60
Weiblich	40

Alter	%
bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	4
über 30 bis 40 Jahre	11
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	30
über 60 bis 70 Jahre	23
über 70 Jahre	7

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	9
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	16
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	12
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	25

Haushaltsgröße	%
1 Person	8
2 Personen	56
3 Personen	16
4 Personen	14
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	50
nein	22
vielleicht	28

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	35
nein	21
vielleicht	44

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

SECURITY ⇢ Essen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	40 541
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	46

Inland gesamt			78
Baden-Württemberg	13	Niedersachsen	9
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	41
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	2	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	8	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		22
davon	EU	73
	übriges Europa	15
	andere Länder	13

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	18
Österreich	11
Belgien	8
Großbritannien	6
Schweiz	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	21
Anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	32
2004	27
2002	19
2000	14
1998	11
frühere Veranstaltungen	8
erstmaliger Besuch	51

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie (ohne Werkschutz)	16
Werkschutz	9
Errichter von Sicherheitsanlagen	25
Anderes Handwerk	7
Wiederverkäufer	10
Anderer Großhandel	5
Anderer Einzelhandel	3
Polizei	3
Feuerwehr	4
Andere Behörde (nicht Feuerwehr, Polizei)	6
Banken, Sparkassen	3
Bewachungsgewerbe	8
Versicherungswirtschaft	1
Ingenieur-, Beratungsbüro	7
Architekten, Architekturbüro	1
Anstalten	1
Andere	11
Schüler/Studenten	3
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	30
Mitentscheidend	34
Beratend	24
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	20
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	8
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	18
Anderer Bereich	15
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

				%
1- 4	14	500- 999		6
5- 9	12	1 000- 9 999		14
10- 49	19	10 000 und mehr		12
50- 99	8	Schüler/Student		3
100-199	6	andere nicht Berufstätige		1
200-499	7			

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	73	drei	4
zwei	20	vier	3

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	32	3. Tag	37
2. Tag	40	4. Tag	28

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

SHK ⇢ Essen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	51 422
Anteil der Fachbesucher	**92%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	35
über 50 km bis 100 km	25
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	8

Inland gesamt			97
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	8
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	80
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	4	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		3
davon	EU	76
	andere Länder	24

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	25
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	15
Andere berufliche Stellung	3
Meister	8
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	41
2004	29
2002	22
2000	18
1998	14
frühere Veranstaltungen	14
erstmaliger Besuch	30

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Sanitär	48
Heizung	17
Klima-, Lüftungsanlagenbau	3
Architekt, Planer, Ingenieurbüro	6
Groß-/Außenhandel	5
Hersteller Industrie	3
Institutionen (Bauamt, Krankenhaus etc.)	1
Bauträger	1
Hausverwaltung, Wohnungsbaugesellschaft	1
Verband/Innung/Kammer	1
Energieberatung	2
Andere	4
Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	5

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	26
Beratend	21
Nicht beteiligt	18
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	5

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	19
Fertigung, Produktion	14
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	14
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
Wartung, Instandhaltung	26
Anderer Bereich	11
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	5

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

				%
1- 4	29	500- 999		2
5- 9	18	1 000- 9 999		4
10- 49	22	10 000 und mehr		3
50- 99	5	Schüler/Student		4
100-199	4	andere nicht Berufstätige		5
200-499	5			

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	89	drei	1
zwei	9	vier	-

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	26	3. Tag	33
2. Tag	30	4. Tag	24

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Internationale EstrichParkett

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	3 881
Anteil der Fachbesucher	**96%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	6
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	48
über 300 km	34

Inland gesamt			92
Baden-Württemberg	32	Niedersachsen	2
Bayern	32	Nordrhein-Westf.	9
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	1	Saarland	2
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	4

Ausland gesamt		8
davon	EU	74
	übriges Europa	26

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	34
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	-

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	46
2002	26
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	43

Messe ⇢ Feuchtwangen

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Parkettleger	19
Fliesenleger	8
Estrichleger	43
Baugewerbe	7
Großhandel Maschinen	2
Anderer Großhandel	4
Hersteller chemischer Erzeugnisse	4
Hersteller Beton, Zement, Gips	8
Hersteller Klebstoffe	1
Andere Fußbodenleger	1
Anderer Ausbau	1
Hoch- und Tiefbau	1
Architekt/Ingenieurbüro	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	47
Mitentscheidend	20
Beratend	18
Nicht beteiligt	14

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	52
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	14
Planung, Arbeitsvorbereitung	26
Fertigung, Produktion	36
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	19
Einkauf, Beschaffung	29
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	20
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	18
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	25
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	34
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	20
Wartung, Instandhaltung	16
Anderer Bereich	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	27	200- 499	4
5- 9	19	500- 999	1
10- 49	35	1 000- 9 999	4
50- 99	6	10 000 und mehr	1
100-199	4		

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	2. Tag	3. Tag
34	60	33

Durchführung: BAYERISCHE BAUAKADEMIE, Feuchtwangen

Ambiente ⇢ Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**139 245**
Anteil der Fachbesucher	**89%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	59

Inland gesamt			50
Baden-Württemberg	15	Niedersachsen	4
Bayern	15	Nordrhein-Westf.	15
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	10
Brandenburg	-	Saarland	2
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	28	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt		50
davon	EU	51
	übriges Europa	10
	Afrika	3
	Nordamerika	10
	Süd- und Mittelamerika	5
	Naher/Mittlerer Osten	3
	Süd-, Ost-, Zentralasien	16
	Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
USA	8
Italien	7
Frankreich	6
Niederlande	5
Großbritannien	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	44
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	39
2006	34
frühere Veranstaltungen	31
erstmaliger Besuch	41

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	40
Groß-/Außenhandel	23
Dienstleistung	15
Industrie	7
Handwerk	3
Andere Wirtschaftszweige	6
Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	45
Mitentscheidend	25
Beratend	15
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	43
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	8
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	33	500- 999	3
5- 9	12	1 000- 9 999	6
10- 49	19	10 000 und mehr	3
50- 99	7	Schüler/Student	4
100-199	6	andere nicht	2
200-499	6	Berufstätige	

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	43	drei	18	fünf	10
zwei	21	vier	9		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Automechanika ⇢ Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**161 269**
Anteil der Fachbesucher	**96%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	60

Inland gesamt			49
Baden-Württemberg	21	Niedersachsen	5
Bayern	13	Nordrhein-Westf.	15
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	12
Brandenburg	1	Saarland	3
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	23	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt		51
davon	EU	58
	übriges Europa	10
	Afrika	8
	Nordamerika	3
	Süd- und Mittelamerika	5
	Naher/Mittlerer Osten	5
	Süd-, Ost-, Zentralasien	8
	Australien	4

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	7
Großbritannien	5
Niederlande	5
Frankreich	4
Griechenland	4

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	33
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
Anderer Angestellter/Beamter	10
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Andere berufliche Stellung	1
Auszubildender	7
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	45
2004	37
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	39

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Werkstatt, Tankstelle	38
Handel	31
Industrie	12
Dienstleistung	5
andere	8
Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	36
Mitentscheidend	28
Beratend	19
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	42
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	13
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	22	500- 999	3
5- 9	14	1 000- 9 999	5
10- 49	26	10 000 und mehr	6
50- 99	8	Schüler/Student	4
100-199	6	andere nicht	
200-499	6	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	46	drei	16	fünf	4
zwei	20	vier	8	sechs	6

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Beautyworld (2007) → Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**10 076**
Anteil der Fachbesucher	**88%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	20
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	54

Inland gesamt			**57**
Baden-Württemberg	14	Niedersachsen	3
Bayern	12	Nordrhein-Westf.	13
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	10
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	41	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt		**43**
davon	EU	71
	übriges Europa	11
	andere	18

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	10
Frankreich	9

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	19
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	28
2005	22
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	46

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Facheinzelhandel	21
Anderer Einzelhandel	7
Groß-/Außenhandel	23
Handwerk	7
Dienstleistung	20
Industrie/Hersteller	8
Andere Wirtschaftszweige	5
Schüler/Studenten	6
Andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	47
Mitentscheidend	19
Beratend	16
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	18
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:						%
1-	4	37	500-		999	2
5-	9	13	1 000-		9 999	4
10-	49	19	10 000	und	mehr	3
50-	99	6	Schüler/Student			6
100-	199	5	andere nicht			
200-	499	4	Berufstätige			3

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	58	drei	11	fünf	6
zwei	20	vier	5		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Christmasworld → Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**31 568**
Anteil der Fachbesucher	**94%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	6
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	69

Inland gesamt			**43**
Baden-Württemberg	16	Niedersachsen	7
Bayern	17	Nordrhein-Westf.	18
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	9
Brandenburg	-	Saarland	2
Bremen	-	Sachsen	4
Hamburg	5	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	15	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt		**57**
davon	EU	70
	übriges Europa	8
	Afrika	2
	Nordamerika	7
	Süd- und Mittelamerika	3
	Süd-, Ost-, Zentralasien	8
	andere Länder	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	18
Frankreich	9
USA	6
Österreich	5
Niederlande	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	54
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	6
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Andere berufliche Stellung	2
Auszubildender	2
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	43
2006	32
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	35

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	48
Groß-/Außenhandel	23
Dienstleistung	12
Industrie	6
Handwerk	4
Andere Wirtschaftszweige	1
Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	48
Mitentscheidend	26
Beratend	15
Nicht beteiligt	5
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	43
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	20
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:						%
1-	4	37	500-		999	2
5-	9	12	1 000-		9 999	5
10-	49	22	10 000	und	mehr	3
50-	99	6	Schüler/Student			4
100-	199	5	andere nicht			
200-	499	4	Berufstätige			2

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	44	drei	17	fünf	7
zwei	26	vier	6		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Heimtextil

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**84 516**
Anteil der Fachbesucher	**95%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	5
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	75

Inland gesamt			**34**
Baden-Württemberg	22	Niedersachsen	6
Bayern	16	Nordrhein-Westf.	21
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	2
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	16	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**66**
davon	EU	47
	übriges Europa	10
	Afrika	3
	Süd- und Mittelamerika	3
	Nordamerika	7
	Naher/Mittlerer Osten	9
	Süd-, Ost-, Zentralasien	18
	Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Indien	7
Großbritannien	6
USA	5
Italien	5
Frankreich	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	36
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	46
2006	43
frühere Veranstaltungen	45
erstmaliger Besuch	31

Frankfurt/Main

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	30
Groß-/Außenhandel	29
Dienstleistung	11
Industrie	16
Handwerk	5
Andere Wirtschaftszweige	3
Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	39
Mitentscheidend	29
Beratend	17
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:				%
1- 4	23	500- 999		5
5- 9	11	1 000- 9 999		5
10- 49	24	10 000 und mehr		2
50- 99	9	Schüler/Student		4
100-199	7	andere nicht		
200-499	8	Berufstätige		2

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	30	drei	26
zwei	24	vier	20

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,4 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Light + Building → Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	167 084
Anteil der Fachbesucher	96%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	52

Inland gesamt			58
Baden-Württemberg	16	Niedersachsen	4
Bayern	13	Nordrhein-Westf.	16
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	13
Brandenburg	1	Saarland	3
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	26	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	3

Ausland gesamt		42
davon	EU	56
	übriges Europa	17
	Nordamerika	4
	Afrika	3
	Süd- und Mittelamerika	4
	Naher/Mittlerer Osten	7
	Süd-, Ost-, Zentralasien	8
	Australien	4

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	8
Niederlande	6
Italien	5
Schweiz	5
Großbritannien	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Anderer Angestellter/Beamter	16
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	42
2004	31
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	42

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	5
Groß-/Außenhandel	12
Handwerk	20
Industrie	22
Dienstleistung	23
Andere	10
Schüler/Studenten	6
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	29
Beratend	22
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	15
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	6
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:				%
1- 4	22	500- 999		5
5- 9	11	1 000- 9 999		8
10- 49	21	10 000 und mehr		6
50- 99	7	Schüler/Student		6
100-199	6	andere nicht		
200-499	7	Berufstätige		2

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	52	drei	12	fünf	4
zwei	22	vier	6	sechs	4

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,0 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Musikmesse → Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	78 491
Anteil der Fachbesucher	74%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	50

Inland gesamt			62
Baden-Württemberg	18	Niedersachsen	4
Bayern	14	Nordrhein-Westf.	13
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	12
Brandenburg	1	Saarland	3
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	25	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	3

Ausland gesamt		38
davon	EU	71
	übriges Europa	17
	Nordamerika	5
	Süd- und Mittelamerika	2
	Naher/Mittlerer Osten	1
	Süd-, Ost-, Zentralasien	3
	Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Frankreich	11
Schweiz	10
Niederlande	9
Österreich	8
Großbritannien	8

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Anderer Angestellter/Beamter	6
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	25
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	26
Andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	41
2006	37
frühere Veranstaltungen	42
erstmaliger Besuch	32

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	14
Groß-/Außenhandel	6
Handwerk	4
Industrie	5
Bildungsträger	50
Dienstleistungsbetrieb, Freie Berufe	8
Veranstaltungsstätte	1
Medien	5
Andere Wirtschaftszweige	7

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	19
Beratend	17
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	26
Andere nicht Berufstätige	4

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	5
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	19
Schüler/Student	26
Andere nicht Berufstätige	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:				%
1- 4	30	500- 999		1
5- 9	8	1 000- 9 999		3
10- 49	14	10 000 und mehr		3
50- 99	5	Schüler/Student		26
100-199	3	andere nicht		
200-499	3	Berufstätige		4

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	64	drei	12
zwei	16	vier	10

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Paperworld → Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	56 207
Anteil der Fachbesucher	**96%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	68

Inland gesamt				39
Baden-Württemberg	17	Niedersachsen		4
Bayern	16	Nordrhein-Westf.		17
Berlin	3	Rheinland-Pfalz		5
Brandenburg	1	Saarland		-
Bremen	1	Sachsen		2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt		1
Hessen	28	Schleswig-Holstein		2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen		2

Ausland gesamt		61
davon	EU	58
	übriges Europa	12
	Afrika	6
	Nordamerika	4
	Süd- und Mittelamerika	4
	Naher/Mittlerer Osten	5
	Süd-, Ost-, Zentralasien	10
	Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Frankreich	7
Italien	7
Niederlande	7
Großbritannien	6
USA	4

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	43
2006	33
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	36

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	28
Groß-/Außenhandel	30
Dienstleistung	16
Industrie	13
Handwerk	2
Andere Wirtschaftszweige	4
Schüler/Studenten	5
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	41
Mitentscheidend	27
Beratend	15
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	13
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

						%
1-	4	24	500-	999		3
5-	9	11	1 000-	9 999		5
10-	49	25	10 000 und mehr			2
50-	99	8	Schüler/Student			5
100-	199	8	andere nicht			
200-	499	6	Berufstätige			2

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	40	drei	20	fünf	9
zwei	23	vier	8		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Prolight + Sound → Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	31 286
Anteil der Fachbesucher	**89%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	58

Inland gesamt				55
Baden-Württemberg	17	Niedersachsen		6
Bayern	14	Nordrhein-Westf.		22
Berlin	2	Rheinland-Pfalz		6
Brandenburg	1	Saarland		2
Bremen	1	Sachsen		3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt		1
Hessen	18	Schleswig-Holstein		2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen		3

Ausland gesamt		45
davon	EU	72
	übriges Europa	15
	Afrika	2
	Nordamerika	2
	Süd- und Mittelamerika	2
	Naher/Mittlerer Osten	2
	Süd-, Ost-, Zentralasien	4
	Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	13
Österreich	9
Frankreich	5
Belgien	5
Schweiz	4

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
Anderer Angestellter/Beamter	6
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Andere berufliche Stellung	5
Auszubildender	4
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	50
2006	46
frühere Veranstaltungen	40
erstmaliger Besuch	29

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	11
Groß-/Außenhandel	8
Handwerk	4
Industrie	5
Bildungsträger	14
Dienstleistungsbetrieb, Freie Berufe	28
Veranstaltungsstätte	14
Medien	8
Andere Wirtschaftszweige	8

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	32
Mitentscheidend	29
Beratend	18
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	5
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	11
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

						%
1-	4	34	500-	999		3
5-	9	15	1 000-	9 999		4
10-	49	19	10 000 und mehr			2
50-	99	4	Schüler/Student			10
100-	199	4	andere nicht			
200-	499	3	Berufstätige			3

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	52	drei	14
zwei	22	vier	13

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Tendence / Collectione

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	63 241
Anteil der Fachbesucher	**86%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	47

Inland gesamt				62
Baden-Württemberg	17	Niedersachsen		4
Bayern	12	Nordrhein-Westf.		17
Berlin	2	Rheinland-Pfalz		9
Brandenburg	1	Saarland		2
Bremen	-	Sachsen		1
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt		1
Hessen	31	Schleswig-Holstein		1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen		1

Ausland gesamt		38
davon	EU	67
	übriges Europa	14
	Afrika	2
	Nordamerika	3
	Süd- und Mittelamerika	2
	Naher/Mittlerer Osten	3
	Süd-, Ost-, Zentralasien	8
	Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	10
Schweiz	8
Niederlande	8
Frankreich	8
Österreich	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	52
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	45
2006	36
frühere Veranstaltungen	35
erstmaliger Besuch	37

Frankfurt/Main

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	43
Groß-/Außenhandel	17
Dienstleistung	20
Industrie	5
Handwerk	5
Andere Wirtschaftszweige	4
Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	50
Mitentscheidend	23
Beratend	14
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	45
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	9
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:				%
1- 4	44	500- 999		3
5- 9	12	1 000- 9 999		3
10- 49	15	10 000 und mehr		2
50- 99	5	Schüler/Student		4
100-199	4	andere nicht Berufstätige		2
200-499	4			

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	57	drei	11	fünf	3
zwei	26	vier	3		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Texcare International → Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	15 275
Anteil der Fachbesucher	96%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	5
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	68

Inland gesamt			47
Baden-Württemberg	20	Niedersachsen	12
Bayern	15	Nordrhein-Westf.	18
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg	2	Saarland	2
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	13	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	2

Ausland gesamt		53
davon	EU	68
	übriges Europa	18
	Nordamerika	4
	andere Länder	10

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	11
Frankreich	11
Schweiz	9
Großbritannien	8
Spanien	7

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	38
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2004	33
2000	27
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Besuch	53

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Wäscherei	31
Textilreinigung	26
Wäsche-/Berufsbekleidungs-Mietservice	5
Andere Dienstleistungen	7
Industrie	16
Groß-/Außenhandel	9
Andere	3
Schüler/Studenten	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	33
Beratend	20
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	48
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	11
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	3
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:				%
1- 4	14	200- 499		7
5- 9	11	500- 999		4
10- 49	33	1 000- 9 999		4
50- 99	12	10 000 und mehr		2
100-199	11	Schüler/Student		3

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	52	drei	12	fünf	5
zwei	28	vier	3		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

viscom Frankfurt → Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	10 553
Anteil der Fachbesucher	99%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	41
über 300 km	38

Inland gesamt			84
Baden-Württemberg	18	Niedersachsen	8
Bayern	15	Nordrhein-Westf.	18
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg	1	Saarland	3
Bremen	2	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	18	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	3

Ausland gesamt		16
davon	EU	55
	übriges Europa	30
	andere Länder	15

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Schweiz	19

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	47
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter/Beamter	10
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	6
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	27
2005	14
frühere Veranstaltungen	24
erstmaliger Besuch	48

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Werbung	60
Dienstleistung	7
Großhandel	6
Verlag/Druck	4
Einzelhandel	2
Informations-, Kommunikationsindustrie	2
Bekleidungsindstrie	2
Automobilindustrie	1
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Banken, Versicherungen	1
Medien (Zeitung, TV/Radio)	1
Freizeit/Bildung	1
Andere	9
Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	45
Mitentscheidend	23
Beratend	18
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	46
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	14
Fertigung, Produktion	28
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	19
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	54
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:				%
1- 4	43	500- 999		2
5- 9	20	1 000- 9 999		3
10- 49	18	10 000 und mehr		3
50- 99	3	Schüler/Student		4
100-199	2	andere nicht Berufstätige		1
200-499	2			

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	87	zwei	8	drei	5

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

EUROBIKE ⇢ Friedrichshafen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	61 287
Anteil der Fachbesucher	**62%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	5
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	63

Inland gesamt			50
Baden-Württemberg	38	Niedersachsen	5
Bayern	22	Nordrhein-Westf.	7
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	9	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt		50
davon	EU	64
	übriges Europa	18
	Nordamerika	3
	Süd-, Ost-, Zentralasien	10
	andere Länder	5

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	15
Italien	11
Frankreich	10
Österreich	7

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	42
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter	9
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	3
Verkäufer	7
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	54
2006	45
2005	37
2004	29
frühere Veranstaltungen	24
erstmaliger Besuch	30

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	46

Inland gesamt			64
Baden-Württemberg	51	Niedersachsen	3
Bayern	26	Nordrhein-Westf.	5
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	5	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt		36
davon	EU	61
	übriges Europa	24
	Nordamerika	3
	Süd-, Ost-, Zentralasien	8
	andere Länder	5

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	21
Italien	11
Frankreich	9
Österreich	9
Niederlande	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	29
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	3
Verkäufer	6
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	3
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	45
2006	39
2005	31
2004	24
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Besuch	35

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Fahrradhandel	52
Sportgeschäft	6
Kaufhaus/Filialist	1
Großhandel	6
Fahrradindustrie	10
Andere Industrie	6
Freizeit, Tourismus	3
Dienstleistung	5
Verwaltung	1
Andere	4
Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	43
Mitentscheidend	28
Beratend	15
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	9
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	31
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	10
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	10
Wartung, Instandhaltung	20
Anderer Bereich	10
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

	%		%
1- 4	42	500- 999	2
5- 9	16	1 000- 9 999	4
10- 49	15	10 000 und mehr	3
50- 99	4	Schüler/Student	4
100-199	3	andere nicht Berufstätige	3
200-499	5		

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	42	drei	17
zwei	32	vier	9

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	59	3. Tag	51
2. Tag	62	4. Tag	20

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

IBO ⇢ Friedrichshafen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	69 640
Anteil der Privatbesucher	**93%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	78
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	2

Inland gesamt			98
Baden-Württemberg	91	Niedersachsen	-
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		2
davon	EU	37
	übriges Europa	44
	andere Länder	19

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Schweiz	44

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	13
Rentner/Pensionär	21
Andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	51
2006	52
2005	47
2004	41
frühere Veranstaltungen	39
erstmaliger Besuch	14

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	43
Weiblich	57

Alter	%
bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	14
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	19
über 70 Jahre	5

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	10
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	10
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	8
keine Angaben	31

Haushaltsgröße	%
1 Person	10
2 Personen	45
3 Personen	16
4 Personen	19
5 Personen und mehr	10

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	59
nein	15
vielleicht	26

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	22
nein	28
vielleicht	50

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

INTERBOOT ⇢ Friedrichshafen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**91 849**

Anteil der Privatbesucher	**93%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	30
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	39
über 300 km	12

Inland gesamt			**79**
Baden-Württemberg	66	Niedersachsen	1
Bayern	27	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**21**
davon	EU	28
	übriges Europa	72

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	72
Österreich	25

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
Anderer Angestellter/Beamter	18
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	12
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	11
Andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	48
2006	46
2005	40
2004	32
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	22

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	69
Weiblich	31

Alter	%
bis 20 Jahre	15
über 20 bis 30 Jahre	13
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	11
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	6
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	3
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	5
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	6
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	11
über 5 000,- EUR	17
keine Angaben	39

Haushaltsgröße	%
1 Person	12
2 Personen	39
3 Personen	15
4 Personen	22
5 Personen und mehr	13

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	60
nein	19
vielleicht	21

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	31
nein	26
vielleicht	43

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

OutDoor ⇢ Friedrichshafen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**19 062**

Anteil der Fachbesucher	**89%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	65

Inland gesamt			**41**
Baden-Württemberg	36	Niedersachsen	2
Bayern	33	Nordrhein-Westf.	9
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	3	Sachsen	1
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	5	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt		**59**
davon	EU	61
	übriges Europa	21
	Nordamerika	4
	Süd-, Ost-, Zentralasien	11
	andere Länder	4

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	13
Österreich	9
Frankreich	9
Italien	8
Großbritannien	7

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
Anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	40
2006	32
2005	24
2004	19
frühere Veranstaltungen	14
erstmaliger Besuch	41

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	60

Inland gesamt			**45**
Baden-Württemberg	41	Niedersachsen	2
Bayern	32	Nordrhein-Westf.	7
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	2	Sachsen	1
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	4	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt		**55**
davon	EU	60
	übriges Europa	22
	Nordamerika	4
	Süd-, Ost-, Zentralasien	10
	andere Länder	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	15
Österreich	10
Frankreich	8
Italien	8
Großbritannien	7

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	34
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
Anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	1
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	38
2006	30
2005	22
2004	18
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	43

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Outdoor-Shop	21
Sportfachhandel	16
Kaufhaus/Filialist	2
Textil-Fachhandel	4
Schuh-Fachhandel	2
Großhandel	8
Sportartikel-Industrie	11
andere Industrie	5
Freizeit, Tourismus	6
Andere Dienstleistungen	9
Andere Bereiche	12
Schüler/Studenten	3
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	44
Mitentscheidend	31
Beratend	14
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	29
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	25
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	10
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:						%
1-	4	29	500-	999		4
5-	9	14	1 000-	9 999		4
10-	49	22	10 000	und mehr		4
50-	99	6	Schüler/Student			3
100-	199	6	andere nicht Berufstätige			1
200-	499	7				

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	46	drei	16
zwei	29	vier	9

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	49	3. Tag	50
2. Tag	59	4. Tag	30

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

TUNING WORLD BODENSEE (2007) ⇢ Friedrichshafen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	100 377

Anteil der Privatbesucher	93%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	28
über 50 km bis 100 km	26
über 100 km bis 300 km	37
über 300 km	10

Inland gesamt			86
Baden-Württemberg	73	Niedersachsen	-
Bayern	22	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		14
davon	EU	52
	übriges Europa	46
	andere	2

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	46
Österreich	42

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	20
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	17
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	12
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	2
Andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	52
2005	40
2004	26
2003	20
erstmaliger Besuch	32

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km	25
über 100 km bis 300 km	37
über 300 km	11

Inland gesamt			86
Baden-Württemberg	73	Niedersachsen	-
Bayern	23	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		14
davon	EU	52
	übriges Europa	45
	andere	3

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	45
Österreich	42

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	20
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	16
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	12
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	2
Andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	52
2005	41
2004	27
2003	21
erstmaliger Besuch	32

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	69
Weiblich	31

Alter	%
bis 20 Jahre	38
über 20 bis 30 Jahre	44
über 30 bis 40 Jahre	8
über 40 bis 50 Jahre	8
über 50 bis 60 Jahre	2
über 60 bis 70 Jahre	-
über 70 Jahre	-

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	18
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	14
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	8
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	6
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	19
keine Angaben	17

Haushaltsgröße	%
1 Person	15
2 Personen	25
3 Personen	19
4 Personen	22
5 Personen und mehr	19

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	47
nein	27
vielleicht	26

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	28
nein	31
vielleicht	41

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Arbeitsschutz aktuell ⇢ Hamburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	11 259

Anteil der Fachbesucher	98%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	31
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	34

Inland gesamt			97
Baden-Württemberg	6	Niedersachsen	20
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	10
Berlin	4	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	21	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	16
Mecklenburg-Vorp.	3	Thüringen	1

Ausland gesamt		3
davon	EU	79
	andere Länder	21

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	25
Anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	10
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	19
2004	18
2002	13
2000	8
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	57

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	31
Versorgungsunternehmen	3
Handel	10
Freie Berufe	4
Handwerk	5
Forschungseinrichtung	1
Dienstleistung	17
Verwaltung	16
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	2
Verbände	2
Andere	6
Schüler/Studenten	3
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	16
Mitentscheidend	39
Beratend	30
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	11
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	12
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	33
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %

1- 4	6	500- 999	12
5- 9	5	1 000- 9 999	28
10- 49	7	10 000 und mehr	10
50- 99	6	Schüler/Student	3
100-199	9	andere nicht Berufstätige	2
200-499	15		

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	66	zwei	15	drei	19

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	51	2. Tag	59	3. Tag	43

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

DU UND DEINE WELT ⇢ Hamburg

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**91 727**
Anteil der Privatbesucher	**92%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	78
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	5
über 300 km	2

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	12
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	51	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	35
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Anderer Angestellter/Beamter	32
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	12
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	20
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	48
2006	46
frühere Veranstaltungen	24
erstmaliger Besuch	16

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	34
Weiblich	66

Alter	%
bis 20 Jahre	12
über 20 bis 30 Jahre	16
über 30 bis 40 Jahre	15
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	16
über 60 bis 70 Jahre	14
über 70 Jahre	5

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	8
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	10
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	10
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	7
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	40

Haushaltsgröße	%
1 Person	19
2 Personen	44
3 Personen	15
4 Personen	15
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	78
nein	6
vielleicht	16

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	14
nein	34
vielleicht	52

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

hanseboot ⇢ Hamburg

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**96 059**
Anteil der Privatbesucher	**86%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	39
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	13

Inland gesamt			**97**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	20
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	5
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	3	Sachsen	1
Hamburg	27	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	2	Schleswig-Holstein	29
Mecklenburg-Vorp.	6	Thüringen	-

Ausland gesamt	**3**

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	12
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	20
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	44
2006	41
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	20

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	73
Weiblich	27

Alter	%
bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	12
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	19
über 60 bis 70 Jahre	19
über 70 Jahre	5

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	4
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	6
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	8
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	12
über 5 000,- EUR	13
keine Angaben	39

Haushaltsgröße	%
1 Person	19
2 Personen	46
3 Personen	15
4 Personen	14
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	52
nein	17
vielleicht	31

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	33
nein	19
vielleicht	48

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

HansePferd → Hamburg

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**55 189**
Anteil der Privatbesucher	**89%**

Regionale Herkunft			%
bis 50 km			54
über 50 km bis 100 km			26
über 100 km bis 300 km			15
über 300 km			5
Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	20
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	-
Hamburg	30	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	44
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	-
Ausland gesamt			**1**

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	6
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	39
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	1
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	50
2004	38
frühere Veranstaltungen	12
erstmaliger Besuch	29

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	12
Weiblich	88

Alter	%
bis 20 Jahre	39
über 20 bis 30 Jahre	20
über 30 bis 40 Jahre	18
über 40 bis 50 Jahre	18
über 50 bis 60 Jahre	4
über 60 bis 70 Jahre	2
über 70 Jahre	-

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	10
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	11
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	9
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	7
keine Angaben	37

Haushaltsgröße	%
1 Person	11
2 Personen	26
3 Personen	21
4 Personen	30
5 Personen und mehr	12

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	79
nein	4
vielleicht	17

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	24
nein	19
vielleicht	57

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

INTERNORGA → Hamburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**111 185**
Anteil der Fachbesucher	**86%**

Regionale Herkunft			%
bis 50 km			23
über 50 km bis 100 km			15
über 100 km bis 300 km			29
über 300 km			33
Inland gesamt			**96**
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	28
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	15
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	2	Saarland	-
Bremen	3	Sachsen	1
Hamburg	16	Sachsen-Anhalt	3
Hessen	4	Schleswig-Holstein	15
Mecklenburg-Vorp.	5	Thüringen	1
Ausland gesamt			**4**
davon EU			68
übriges Europa			20
andere Länder			12

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Österreich	22

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	29
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Meister	16
Anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	18
Schüler/Student	2
Andere berufliche Stellung	3
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	30
2006	27
frühere Veranstaltungen	24
erstmaliger Besuch	37

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Hotel, Pension	16
Gaststätte, Restaurant, Speiselokal	29
Systemgastronomie	5
Discothek, Nightclub, Bar	2
Imbiss- und Snackbetrieb, Tankstelle	2
Kantine, Großverpfleger, Caterer	4
Großverpfleger Schule/Klinik/Heim	4
Catering/Eventcatering/Partyservice	4
Bäckerei, Konditorei, Cafe	14
Fleischerei	1
Lebensmittel-, Getränkehandel, Handelskette	4
Industrie (Food, Nonfood)	3
Planung/Architektur/Inneneinrichtung	2
Großküchenfachhandel	2
Andere	5
Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	31
Beratend	26
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	25
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Servicebereich	15
Anderer Bereich	-
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	17	500- 999			% 2
5- 9	18	1 000- 9 999			4
10- 49	32	10 000 und mehr			2
50- 99	10	Schüler/Student			2
100-199	7	andere nicht Berufstätige			1
200-499	5				

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	84	drei	3	fünf	-
zwei	12	vier	1	sechs	-

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	14	3. Tag	23	5. Tag	24
2. Tag	21	4. Tag	28	6. Tag	13

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

NORTEC → Hamburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**13 707**
Anteil der Fachbesucher	**84%**

Regionale Herkunft			%
bis 50 km			51
über 50 km bis 100 km			18
über 100 km bis 300 km			20
über 300 km			11
Inland gesamt			**98**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	22
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	4
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	-
Hamburg	30	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	1	Schleswig-Holstein	34
Mecklenburg-Vorp.	4	Thüringen	-
Ausland gesamt			**2**

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26
Anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	12
Andere berufliche Stellung	3
Student	7
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	23
2004	20
frühere Veranstaltungen	10
erstmaliger Besuch	57

REISEN HAMBURG ⇢ Hamburg

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	52
Handel	7
Handwerk	15
Dienstleistungsbetrieb	8
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	6
Andere	2
Student	7
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	28
Beratend	26
Nicht beteiligt	17
Student	7
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	28
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	5
Anderer Bereich	4
Student	7
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

					%
1- 4	8		500- 999		7
5- 9	7		1 000- 9 999		12
10- 49	22		10 000 und mehr		6
50- 99	9		Student		7
100-199	10		andere nicht Berufstätige		2
200-499	10				

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	95	drei	1
zwei	4	vier	-

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	24	3. Tag	27
2. Tag	36	4. Tag	19

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	73 604
Anteil der Privatbesucher	95%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	67
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	10
über 300 km	3

Inland gesamt			99
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	17
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	-
Hamburg	38	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	41
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	-

Ausland gesamt	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	36
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	40
2006	43
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	20

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	50
Weiblich	50

Alter	%
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	6
über 30 bis 40 Jahre	10
über 40 bis 50 Jahre	19
über 50 bis 60 Jahre	25
über 60 bis 70 Jahre	28
über 70 Jahre	9

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	3
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	14
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	37

Haushaltsgröße	%
1 Person	19
2 Personen	58
3 Personen	10
4 Personen	10
5 Personen und mehr	3

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	21
nein	39
vielleicht	40

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	33
nein	18
vielleicht	49

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

SMM ⇢ Hamburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	53 006
Anteil der Fachbesucher	91%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	23
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	43

Inland gesamt			69
Baden-Württemberg	4	Niedersachsen	20
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	4
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	7	Sachsen	1
Hamburg	24	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	1	Schleswig-Holstein	23
Mecklenburg-Vorp.	9	Thüringen	-

Ausland gesamt		31
davon	EU	65
	übriges Europa	17
	Nordamerika	5
	Süd-, Ost-, Zentralasien	9
	andere Länder	4

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Dänemark	16
Niederlande	9
Finnland	6
Frankreich	5
Norwegen	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	22
Anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	6
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	31
2004	24
frühere Veranstaltungen	9
erstmaliger Besuch	53

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Reederei	17
Marine, Verteidigungsindustrie	5
Schiffbauindustrie, Werftindustrie	16
Schiffseinrichter und -ausrichter	7
Maschinen- und Anlagenbau	12
Metallerzeugung und -bearbeitung	2
Elektrotechnik/Elektronik	6
andere Industrie	3
Ingenieurbüro	5
Forschung, Wissenschaft, Hoch-, Berufsschule	2
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Andere Wirtschaftszweige	10
Student	9
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	17
Mitentscheidend	23
Beratend	26
Nicht beteiligt	24
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	15
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	10
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	10
Seefahrt und Nautik	11
Anderer Bereich	1
Student	9
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

					%
1- 4	8		500- 999		7
5- 9	6		1 000- 9 999		15
10- 49	16		10 000 und mehr		6
50- 99	10		Student		9
100-199	9		andere nicht Berufstätige		2
200-499	12				

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	73	drei	6
zwei	17	vier	4

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	27	3. Tag	46
2. Tag	45	4. Tag	24

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

BIOTECHNICA ⇢ Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**11 285**
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft				%
bis 50 km				16
über 50 km bis 100 km				11
über 100 km bis 300 km				32
über 300 km				41
Inland gesamt				**81**
Baden-Württemberg	6	Niedersachsen		32
Bayern	5	Nordrhein-Westf.		15
Berlin	6	Rheinland-Pfalz		2
Brandenburg	2	Saarland		-
Bremen	3	Sachsen		2
Hamburg	8	Sachsen-Anhalt		4
Hessen	6	Schleswig-Holstein		5
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen		3
Ausland gesamt				**19**
davon		EU		54
		übriges Europa		13
		Süd-, Ost-, Zentralasien		15
		andere Länder		18

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Großbritannien	14
Schweiz	9

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	24
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	16
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	37
2005	28
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	46

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Biotechnologie	65
Chemische Industrie	5
Pharmazeutische Industrie	11
Anlagenbau/Laborausrüster	7
Nahrungs-, Genußmittelindustrie	3
Landwirtschaft/Tier- und Pflanzenzucht	2
Handel	4
Forschungsinstitute	21
Finanzinstitute, Fonds- und Venture-Institute	1
Beratung/Consulting	8
Gesundheitswesen	6
Hochschule	21
Umwelt- und Entsorgungswesen	1
Öffentliche Verwaltung	3
Andere	4
Schüler/Studenten	16
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	35
Beratend	18
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	16
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	48
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	16
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

					%
1- 4	7	500- 999			6
5- 9	8	1 000- 9 999			11
10- 49	23	10 000 und mehr			2
50- 99	10	Schüler/Student			16
100-199	8	andere nicht			
200-499	8	Berufstätige			1

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	69	zwei	20	drei	11

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	47	2. Tag	55	3. Tag	40

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

CeBIT ⇢ Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**512 327**
Anteil der Fachbesucher	**73%**

Regionale Herkunft				%
bis 50 km				14
über 50 km bis 100 km				9
über 100 km bis 300 km				30
über 300 km				48
Inland gesamt				**78**
Baden-Württemberg	7	Niedersachsen		32
Bayern	7	Nordrhein-Westf.		20
Berlin	5	Rheinland-Pfalz		2
Brandenburg	2	Saarland		1
Bremen	2	Sachsen		3
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt		2
Hessen	7	Schleswig-Holstein		4
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen		2
Ausland gesamt				**22**
davon		EU		60
		übriges Europa		11
		Nordamerika		3
		Süd- u. Mittelamerika		3
		Vorder- und Mittelasien		5
		Ostasien		13
		Afrika		4

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	11
Schweden	4
Österreich	5
Belgien	4
Dänemark	5

Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
Anderer Angestellter/Beamter	32
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2007	44
2006	42
frühere Veranstaltungen	55
erstmaliger Besuch	28

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Hersteller von Hardware, Endgeräten, Infrastruktur	5
TK-Dienstleistungen	10
Software- und Systemhäuser	8
IT-Services, IT-Consultants	19
Handel	9
Dienstleistungen (v. Unternehmen u. freien Berufen)	12
Energiewirtschaft	2
verarbeitendes Gewerbe	9
Behörde/öffentliche Einrichtung	12
Handwerk	3
Baugewerbe	2
Verkehr/Transport	3
Reise und Touristik	1
Banken, Finanzdienstleister, Versicherungen	4
Gesundheitswesen und Medizintechnik	3
Andere	1
Schüler/Studenten	12
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	
Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	26
Beratend	20
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	40
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	12	500- 999			7
5- 9	8	1 000- 9 999			11
10- 49	16	10 000 und mehr			6
50- 99	9	Schüler/Student			12
100-199	9	andere nicht			
200-499	10	Berufstätige			1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	69	drei	7	fünf	1
zwei	17	vier	3	sechs	3

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	25	3. Tag	35	5. Tag	22
2. Tag	32	4. Tag	31	6. Tag	15

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

CeMAT ⇢ Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**58 007**
Anteil der Fachbesucher	**97%**

Regionale Herkunft				%
bis 50 km				8
über 50 km bis 100 km				7
über 100 km bis 300 km				27
über 300 km				58
Inland gesamt				**65**
Baden-Württemberg	9	Niedersachsen		27
Bayern	12	Nordrhein-Westf.		25
Berlin	2	Rheinland-Pfalz		3
Brandenburg	-	Saarland		-
Bremen	3	Sachsen		2
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt		2
Hessen	5	Schleswig-Holstein		3
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen		1
Ausland gesamt				**35**
davon		EU		62
		übriges Europa		11
		Nordamerika		3
		Süd- und Mittelamerika		5
		Naher/Mittlerer Osten		4
		Süd-, Ost-, Zentralasien		10
		andere Länder		4

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	11
Schweden	10
Österreich	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	27
Anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	31
2002	22
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	59

DOMOTEX → Hannover

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	2
verarbeitendes Gewerbe	45
Hafenbetriebe, Hafenumschlagstechnik	3
Baugewerbe	3
Handwerk	2
Handel	15
Dienstleistungen von Unternehmen/freien Berufen	24
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Andere	1
Schüler/Studenten	7
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	31
Beratend	19
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	14
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	9
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	36
Wartung, Instandhaltung	8
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	5	500- 999		10
5- 9	5	1 000- 9 999		15
10- 49	18	10 000 und mehr		5
50- 99	7	Schüler/Student		7
100-199	13	andere nicht Berufstätige		1
200-499	15			

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	64	drei	7	fünf	1
zwei	26	vier	2		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	28	3. Tag	36	5. Tag	16
2. Tag	39	4. Tag	32		

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	47 629
Anteil der Fachbesucher	96%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	6
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	74

Inland gesamt				43
Baden-Württemberg	9	Niedersachsen		26
Bayern	9	Nordrhein-Westf.		24
Berlin	3	Rheinland-Pfalz		5
Brandenburg	2	Saarland		1
Bremen	1	Sachsen		2
Hamburg	5	Sachsen-Anhalt		2
Hessen	5	Schleswig-Holstein		3
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen		3

Ausland gesamt		57
davon	EU	55
	übriges Europa	11
	Afrika	4
	Nordamerika	6
	Süd- und Mittelamerika	3
	Vorder- und Mittelasien	6
	Ostasien	13
	Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Indien	8
Niederlande	8
Großbritannien	7
Belgien	6
Italien	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	41
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	19
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	51
2006	53
frühere Veranstaltungen	52
erstmaliger Besuch	31

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Facheinzelhandel	23
Großhandel	28
Raumausstatter	8
Parkett- und Bodenleger	14
Maler und Lackierer	3
Einrichtungs-/Möbelhäuser	3
Architekten- und Innenarchitekten, Objektausstattung	7
Kauf-/Waren-/Versandhaus/Baumarkt	2
Holzhandel	6
Industrie	21
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Medien, Presse, Verlag	1
Andere Dienstleistungen	7
Andere	3
Schüler/Studenten	2
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	50
Mitentscheidend	24
Beratend	14
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	50
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	21
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	23	500- 999		4
5- 9	14	1 000- 9 999		6
10- 49	27	10 000 und mehr		1
50- 99	8	Schüler/Student		2
100-199	7	andere nicht Berufstätige		1
200-499	7			

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	47	drei	15
zwei	26	vier	13

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	48	3. Tag	55
2. Tag	58	4. Tag	33

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

EuroBLECH → Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	69 546
Anteil der Fachbesucher	100%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	37
über 300 km	47

Inland gesamt				65
Baden-Württemberg	16	Niedersachsen		18
Bayern	11	Nordrhein-Westf.		28
Berlin	1	Rheinland-Pfalz		5
Brandenburg	1	Saarland		1
Bremen	1	Sachsen		4
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt		2
Hessen	6	Schleswig-Holstein		2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen		3

Ausland gesamt		35
davon	EU	66
	übriges Europa	16
	Afrika	2
	Nordamerika	3
	Süd- und Mittelamerika	4
	Naher/Mittlerer Osten	4
	Süd-, Ost-, Zentralasien	4
	Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	8
Schweiz	7
Dänemark	6
Schweden	6
Österreich	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	19
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26
Anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	39
2004	30
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	46

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	81
Groß-/Außenhandel	4
Einzelhandel	1
Handwerk	7
Dienstleistung	5
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität/Hoch-/Fachschule	1
Andere	1
Schüler/Studenten	2
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	34
Beratend	18
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	19
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	28
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	5
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	5	500- 999		8
5- 9	6	1 000- 9 999		12
10- 49	20	10 000 und mehr		4
50- 99	13	Schüler/Student		2
100-199	15	andere nicht Berufstätige		1
200-499	14			

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	66	drei	6	fünf	2
zwei	23	vier	2		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	27	3. Tag	38	5. Tag	18
2. Tag	36	4. Tag	32		

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

EuroTier → Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**130 798**
Anteil der Fachbesucher	**96%**

Regionale Herkunft				%
bis 50 km				7
über 50 km bis 100 km				12
über 100 km bis 300 km				41
über 300 km				40
Inland gesamt				**83**
Baden-Württemberg	7	Niedersachsen		32
Bayern	11	Nordrhein-Westf.		18
Berlin	1	Rheinland-Pfalz		4
Brandenburg	3	Saarland		-
Bremen	-	Sachsen		4
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt		3
Hessen	7	Schleswig-Holstein		6
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen		2
Ausland gesamt				**17**
davon		EU		67
		übriges Europa		16
		Afrika		4
		Nordamerika		2
		Süd- und Mittelamerika		2
		Naher/Mittlerer Osten		5
		Süd-, Ost-, Zentralasien		4
		Australien		1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	13
Österreich	11
Schweiz	6
Belgien	5
Spanien	4

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	51
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	6
Facharbeiter, landwirtschaftlicher Mitarbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	57
2004	51
frühere Veranstaltungen	45
erstmaliger Besuch	25

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Landwirtschaftl. Betrieb, Unternehmen	62
Lohnunternehmen	3
Maschinenring	2
Industrie	6
Handel/Vertrieb	7
Ingenieur-, Planungsbüro, Consulting	2
Tierarzt	3
Behörde kommunale Einrichtung	2
Universität/Hoch-/Fachschule	2
Andere Wirtschaftszweige	7
Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	33
Mitentscheidend	28
Beratend	23
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	9
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	10
Schüler/Student	11
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: k. A.

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	75	drei	4
zwei	17	vier	3

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

HANNOVER MESSE → Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**193 222**
Anteil der Fachbesucher	**89%**

Regionale Herkunft				%
bis 50 km				14
über 50 km bis 100 km				11
über 100 km bis 300 km				29
über 300 km				47
Inland gesamt				**80**
Baden-Württemberg	9	Niedersachsen		33
Bayern	8	Nordrhein-Westf.		20
Berlin	3	Rheinland-Pfalz		2
Brandenburg	1	Saarland		1
Bremen	2	Sachsen		3
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt		2
Hessen	7	Schleswig-Holstein		3
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen		2
Ausland gesamt				**20**
davon EU	54	Vorder- und Mittelasien		4
übriges Europa	13	Ostasien		19
Nordamerika	3	Australien		1
Süd- und Mittelamerika	3	Afrika		4

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Indien	6
Frankreich	5
Niederlande	6
Österreich	5
Schweiz	5

Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
Anderer Angestellter/Beamter	29
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	17
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2007	40
2006	36
frühere Veranstaltungen	43
erstmaliger Besuch	35

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	11
verarbeitendes Gewerbe	42
Baugewerbe	3
Handwerk	3
Handel	4
Telekommunikation	2
Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen	10
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Forschungsinstitute, Industrieforschung	4
Andere	1
Schüler/Studenten	17
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	
Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	26
Beratend	18
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	17
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	25
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	11
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	1
Schüler/Student	17
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	7	500- 999	8
5- 9	4	1 000- 9 999	13
10- 49	14	10 000 und mehr	7
50- 99	8	Schüler/Student	17
100-199	9	andere nicht Berufstätige	2
200-499	10		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	72	drei	6	fünf	3
zwei	18	vier	2		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	22	3. Tag	36	5. Tag	21
2. Tag	35	4. Tag	33		

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Digital Factory

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**46 760**
Anteil der Fachbesucher	**90%**

Regionale Herkunft				%
bis 50 km				15
über 50 km bis 100 km				10
über 100 km bis 300 km				31
über 300 km				44
Inland gesamt				**81**
Baden-Württemberg	9	Niedersachsen		34
Bayern	8	Nordrhein-Westf.		16
Berlin	2	Rheinland-Pfalz		1
Brandenburg	1	Saarland		1
Bremen	3	Sachsen		2
Hamburg	6	Sachsen-Anhalt		4
Hessen	7	Schleswig-Holstein		3
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen		2
Ausland gesamt				**19**
davon		EU		56
		Ostasien		23
		andere Länder		21

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	
Indien	11

Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
Anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	18
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2007	43
2006	36
frühere Veranstaltungen	45
erstmaliger Besuch	35

Hannover Messe

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	4
verarbeitendes Gewerbe	39
Baugewerbe	2
Handwerk	4
Handel	4
Telekommunikation	3
Dienstleistungen von Unternehmen/freien Berufen	18
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Forschungsinstitute, Industrieforschung	6
Andere	1
Schüler/Studenten	18
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	27
Beratend	19
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	18
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	31
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	11
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	7
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Anderer Bereich	1
Schüler/Student	18
Wartung, Instandhaltung	4
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	7	500- 999	8
5- 9	6	1 000- 9 999	15
10- 49	12	10 000 und mehr	8
50- 99	10	Schüler/Student	18
100-199	6	andere nicht	
200-499	10	beruflich Tätige	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	68	drei	7	fünf	3
zwei	19	vier	2		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	26	3. Tag	41	5. Tag	19
2. Tag	36	4. Tag	32		

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Energy Hannover Messe

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	98 157
Anteil der Fachbesucher	90%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	50

Inland gesamt			77
Baden-Württemberg	8	Niedersachsen	32
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	18
Berlin	4	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	2	Saarland	1
Bremen	2	Sachsen	4
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	3
Hessen	7	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt		23
davon	EU	57
	übriges Europa	13
	Afrika	3
	Süd- und Mittelamerika	4
	Vorder- und Mittelasien	3
	Ostasien	16
	andere Länder	4

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Frankreich	7
Schweiz	5
Indien	6
Österreich	5
Niederlande	5

Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
Anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	18
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2007	40
2006	36
frühere Veranstaltungen	43
erstmaliger Besuch	36

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	24
verarbeitendes Gewerbe	28
Baugewerbe	4
Handwerk	3
Handel	4
Telekommunikation	2
Dienstleistungen von Unternehmen/freien Berufen	11
Behörde/öffentliche Einrichtung	6
Forschungsinstitute, Industrieforschung	4
Andere	1
Schüler/Studenten	18
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	25
Beratend	19
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	18
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	24
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	9
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	8
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	18
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	9	500- 999	6
5- 9	5	1 000- 9 999	14
10- 49	14	10 000 und mehr	7
50- 99	8	Schüler/Student	18
100-199	8	andere nicht	
200-499	10	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	68	drei	7	fünf	4
zwei	19	vier	2		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	24	3. Tag	36	5. Tag	25
2. Tag	37	4. Tag	34		

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Industrial Automation Hannover Messe

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	125 594
Anteil der Fachbesucher	94%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	50

Inland gesamt			77
Baden-Württemberg	10	Niedersachsen	30
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	23
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	2	Sachsen	3
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	7	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt			23
davon	EU	53	Vorder- und
	übriges Europa	12	Mittelasien 3
	Afrika	4	Ostasien 18
	Nordamerika	4	Australien 2
	Süd- und Mittelamerika	4	

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Indien	6
Schweiz	5
Österreich	6
Dänemark	5
Niederlande	6

Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
Anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	13
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2007	43
2006	41
frühere Veranstaltungen	47
erstmaliger Besuch	31

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	7
verarbeitendes Gewerbe	53
Baugewerbe	3
Handwerk	4
Handel	5
Telekommunikation	2
Dienstleistungen von Unternehmen/freien Berufen	10
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Forschungsinstitute, Industrieforschung	3
Andere	1
Schüler/Studenten	13
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	29
Beratend	19
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	13
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	28
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	14
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	9
Anderer Bereich	1
Schüler/Student	13
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	7	500- 999	8
5- 9	4	1 000- 9 999	15
10- 49	15	10 000 und mehr	7
50- 99	9	Schüler/Student	13
100-199	9	andere nicht	
200-499	12	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	70	drei	7	fünf	3
zwei	19	vier	2		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	22	3. Tag	39	5. Tag	18
2. Tag	37	4. Tag	34		

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

MicroTechnology ⇢ Hannover Messe

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**50 238**
Anteil der Fachbesucher	**87%**

Regionale Herkunft				%
bis 50 km				18
über 50 km bis 100 km				9
über 100 km bis 300 km				28
über 300 km				44
Inland gesamt				**82**
Baden-Württemberg	11	Niedersachsen		38
Bayern	6	Nordrhein-Westf.		17
Berlin	3	Rheinland-Pfalz		1
Brandenburg	-	Saarland		1
Bremen	3	Sachsen		4
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt		2
Hessen	7	Schleswig-Holstein		3
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen		1
Ausland gesamt				**18**
davon	EU			58
	Ostasien			21
	andere Länder			21

Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	7
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	23
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2007	44
2006	39
frühere Veranstaltungen	43
erstmaliger Besuch	34

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	4
verarbeitendes Gewerbe	39
Baugewerbe	2
Handwerk	3
Handel	3
Telekommunikation	3
Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen	10
Behörde/öffentliche Einrichtung	7
Forschungsinstitute, Industrieforschung	9
Andere	1
Schüler/Studenten	23
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	
Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	25
Beratend	18
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	23
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	35
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	1
Schüler/Student	23
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	8	500- 999	7		
5- 9	5	1 000- 9 999	11		
10- 49	12	10 000 und mehr	7		
50- 99	10	Schüler/Student	23		
100-199	7	andere nicht			
200-499	10	beruflich Tätige	1		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	70	drei	7	fünf	4
zwei	17	vier	2		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	25	3. Tag	36	5. Tag	21
2. Tag	33	4. Tag	37		

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Pipeline Technology ⇢ Hannover Messe

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**37 292**
Anteil der Fachbesucher	**87%**

Regionale Herkunft				%
bis 50 km				14
über 50 km bis 100 km				8
über 100 km bis 300 km				25
über 300 km				54
Inland gesamt				**70**
Baden-Württemberg	9	Niedersachsen		35
Bayern	7	Nordrhein-Westf.		21
Berlin	3	Rheinland-Pfalz		2
Brandenburg	1	Saarland		2
Bremen	2	Sachsen		5
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt		2
Hessen	7	Schleswig-Holstein		3
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen		1
Ausland gesamt				**30**
davon	EU			48
	übriges Europa			17
	Ostasien			15
	andere Länder			20

Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	17
Anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	14
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2007	42
2006	35
frühere Veranstaltungen	40
erstmaliger Besuch	40

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	17
verarbeitendes Gewerbe	43
Baugewerbe	5
Handwerk	4
Handel	4
Telekommunikation	3
Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen	11
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Forschungsinstitute, Industrieforschung	4
Andere	2
Schüler/Studenten	14
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	25
Beratend	17
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	14
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	26
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	11
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	9
Anderer Bereich	-
Schüler/Student	14
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	5	500- 999	9		
5- 9	4	1 000- 9 999	14		
10- 49	16	10 000 und mehr	7		
50- 99	9	Schüler/Student	14		
100-199	8	andere nicht			
200-499	10	Berufstätige	1		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	61	drei	10	fünf	6
zwei	20	vier	3		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	33	3. Tag	41	5. Tag	20
2. Tag	44	4. Tag	34		

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Power Plant Technology

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**42 702**
Anteil der Fachbesucher	**90%**

Regionale Herkunft				%
bis 50 km				12
über 50 km bis 100 km				6
über 100 km bis 300 km				27
über 300 km				55
Inland gesamt				**73**
Baden-Württemberg	11	Niedersachsen		31
Bayern	9	Nordrhein-Westf.		17
Berlin	4	Rheinland-Pfalz		2
Brandenburg	1	Saarland		2
Bremen	2	Sachsen		4
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt		2
Hessen	9	Schleswig-Holstein		3
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen		2
Ausland gesamt				**27**
davon	EU			49
	übriges Europa			16
	Ostasien			18
	andere Länder			17

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Frankreich	10
Indien	10

Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
Anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	19
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2007	36
2006	37
frühere Veranstaltungen	41
erstmaliger Besuch	40

Hannover Messe

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	23
verarbeitendes Gewerbe	30
Baugewerbe	3
Handwerk	3
Handel	4
Telekommunikation	3
Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen	14
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Forschungsinstitute, Industrieforschung	4
Andere	1
Schüler/Studenten	19
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	23
Beratend	19
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	19
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	21
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	9
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	5
Anderer Bereich	1
Schüler/Student	19
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	8	500- 999	6
5- 9	5	1 000- 9 999	14
10- 49	13	10 000 und mehr	8
50- 99	7	Schüler/Student	19
100-199	8	andere nicht	
200-499	10	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	62	drei	9	fünf	5
zwei	21	vier	4		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	31	3. Tag	37	5. Tag	26
2. Tag	40	4. Tag	37		

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Research & Technology Hannover Messe

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	56 614
Anteil der Fachbesucher	89%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	49

Inland gesamt			81
Baden-Württemberg	12	Niedersachsen	33
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	17
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	2
Bremen	2	Sachsen	3
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	6	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt		19
davon	EU	59
	übriges Europa	13
	Ostasien	15
	andere Länder	13

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Frankreich	8
Niederlande	6
Indien	6

Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	9
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	19
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2007	42
2006	37
frühere Veranstaltungen	43
erstmaliger Besuch	36

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	7
verarbeitendes Gewerbe	39
Baugewerbe	2
Handwerk	2
Handel	3
Telekommunikation	3
Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen	11
Behörde/öffentliche Einrichtung	8
Forschungsinstitute, Industrieforschung	10
Andere	1
Schüler/Studenten	19
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	27
Beratend	21
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	19
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	41
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	1
Schüler/Student	19
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	8	500- 999	7
5- 9	4	1 000- 9 999	15
10- 49	11	10 000 und mehr	7
50- 99	9	Schüler/Student	19
100-199	7	andere nicht	
200-499	11	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	68	drei	7	fünf	4
zwei	19	vier	2		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	26	3. Tag	37	5. Tag	20
2. Tag	39	4. Tag	33		

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Subcontracting Hannover Messe

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	60 672
Anteil der Fachbesucher	92%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	53

Inland gesamt			75
Baden-Württemberg	11	Niedersachsen	28
Bayern	7	Nordrhein-Westf.	20
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	2	Sachsen	4
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	3
Hessen	8	Schleswig-Holstein	4
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	2

Ausland gesamt		25
davon	EU	55
	übriges Europa	14
	Ostasien	20
	andere Länder	11

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Indien	10
Österreich	8
Schweiz	6

Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	19
Anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2007	45
2006	42
frühere Veranstaltungen	47
erstmaliger Besuch	31

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	5
verarbeitendes Gewerbe	55
Baugewerbe	4
Handwerk	3
Handel	6
Telekommunikation	2
Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen	11
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Forschungsinstitute, Industrieforschung	4
Andere	2
Schüler/Studenten	10
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	
Ausschlaggebend	30
Mitentscheidend	32
Beratend	18
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	25
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	12
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	1
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	7	500- 999	9
5- 9	5	1 000- 9 999	13
10- 49	13	10 000 und mehr	6
50- 99	10	Schüler/Student	10
100-199	14	andere nicht	
200-499	11	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	65	drei	7	fünf	4
zwei	23	vier	2		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	25	3. Tag	40	5. Tag	18
2. Tag	42	4. Tag	33		

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

PROMOTION WORLD ⇢ Hannover Messe

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**36 133**
Anteil der Fachbesucher	**70%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	49

Inland gesamt			**80**
Baden-Württemberg	9	Niedersachsen	27
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	25
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	2	Saarland	1
Bremen	3	Sachsen	3
Hamburg	5	Sachsen-Anhalt	3
Hessen	6	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**20**
davon	EU	37
	übriges Europa	19
	Ostasien	31
	andere Länder	13

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
Anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	33
2006	21
frühere Veranstaltungen	62

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Baugewerbe	2
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen	26
Telekommunikation	2
Energiewirtschaft	7
Handel	11
Handwerk	2
verarbeitendes Gewerbe	28
Andere Industrie	19
Verkehr/Transport	3
Andere	3
Schüler/Studenten	3
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	38
Mitentscheidend	30
Beratend	18
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	49
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

					%
1- 4	10		500- 999		9
5- 9	9		1 000- 9 999		15
10- 49	17		10 000 und mehr		3
50- 99	13		Schüler/Student		3
100-199	11		andere nicht Berufstätige		1
200-499	11				

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	80	drei	3	fünf	2
zwei	14	vier	1		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

					%
1. Tag	27	3. Tag	28	5. Tag	19
2. Tag	32	4. Tag	26		

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

PFERD & JAGD (2006) ⇢ Hannover

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**74 871**
Anteil der Privatbesucher	**93%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	38
über 50 km bis 100 km	31
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	3

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	83
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	7
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	-
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	3	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	15
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	8
Andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	53
2004	53
2003	50
frühere Veranstaltungen	42
erstmaliger Besuch	17

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	41
Weiblich	59

Alter	%
bis 20 Jahre	17
über 20 bis 30 Jahre	19
über 30 bis 40 Jahre	22
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	10
über 60 bis 70 Jahre	7
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	9
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	11
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	9
keine Angaben	30

Haushaltsgröße	%
1 Person	13
2 Personen	37
3 Personen	17
4 Personen	22
5 Personen und mehr	11

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	83
nein	7
vielleicht	11

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	34
nein	24
vielleicht	42

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

new energy husum (2006)

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**12 701**
Anteil der Fachbesucher	**34%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	40
über 50 km bis 100 km	27
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	4

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	5
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	6	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	86
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	20
Facharbeiter	-
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	7
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2004	26
2002	16
erstmaliger Besuch	90

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	66%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	51
über 50 km bis 100 km	31
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	2

Inland gesamt			100
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	1
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	96
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	22
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	32
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	-
Andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	21

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2004	18
2002	11
erstmaliger Besuch	76

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	47
über 50 km bis 100 km	29
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	2

Inland gesamt			100
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	2
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	92
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	26
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	14

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2004	20
2002	12
erstmaliger Besuch	76

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Bereich Biogas und Biomasse	9
Landwirtschaft, Forstwirtschaft	17
Andere Dienstleistungen	6
Planung, Projektleitung	4
Banken, Finanzierer	4
Bereich Blockheizkraftwerk	3
Medien, Presse, Verlag	3
Technische Services	3
Verband, Institution	2
Sachverständige	2
Bereich Holz und Pellets	2
Bereich Nahwärme	2
Zulieferer	2
Bereich Geothermie und Wärmepumpen	1
Andere	21
Schüler/Studenten	13
Andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	40
Mitentscheidend	17
Beratend	15
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	13
Andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	14
Schüler/Student	13
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:					
1- 4	39	500- 999	4		
5- 9	8	1 000- 9 999	2		
10- 49	14	10 000 und mehr	3		
50- 99	6	Schüler/Student	13		
100-199	5	andere nicht Berufstätige	3		
200-499	4				

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	88	drei	1
zwei	10	vier	1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	29	3. Tag	26
2. Tag	40	4. Tag	19

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	68
Weiblich	32

Alter	%
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	32
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	19
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	5
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	6
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	11
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	9
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	7
über 5 000,- EUR	2
keine Angaben	56

Haushaltsgröße	%
1 Person	13
2 Personen	38
3 Personen	15
4 Personen	20
5 Personen und mehr	15

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	5
nein	83
vielleicht	12

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	25
nein	36
vielleicht	39

Durchführung: Husumer Wirtschaftsgesellschaft mbH & Co. KG, Messe Husum

NORD GASTRO & HOTEL ⇢ Husum

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**4 030**
Anteil der Fachbesucher	**87%**

Regionale Herkunft				%
bis 50 km				74
über 50 km bis 100 km				21
über 100 km bis 300 km				4
über 300 km				1
Inland gesamt				**100**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen		-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.		-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz		-
Brandenburg	-	Saarland		-
Bremen	-	Sachsen		-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt		-
Hessen	-	Schleswig-Holstein		99
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen		-

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	36
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	14

Häufigkeit des Messebesuchs	
2007	55
2006	52
2005	38
2004	30
erstmaliger Besuch	36

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Gemeinschaftsverpflegung	10
Fleischerei	2
Hotellerie	12
Speisegastronomie	35
Getränkegastronomie	8
Andere	26
Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	
Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	32
Beratend	17
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	4

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	1
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Food-an-Beverage-Management	2
Küche	13
Service	8
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

						%
1- 4	31		500- 999			1
5- 9	20		1 000- 9 999			-
10- 49	29		10 000 und mehr			-
50- 99	8		Schüler/Student			4
100-199	3		andere nicht			
200-499	1		Berufstätige			4

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 100 zwei -
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,0 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 66 2. Tag 34

Durchführung: Husumer Wirtschaftsgesellschaft mbH & Co. KG, Husum

HUSUM WindEnergy ⇢ Husum

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**24 639**
Anteil der Fachbesucher	**91%**

Regionale Herkunft				%
bis 50 km				14
über 50 km bis 100 km				5
über 100 km bis 300 km				17
über 300 km				64
Inland gesamt				**63**
Baden-Württemberg	5	Niedersachsen		13
Bayern	6	Nordrhein-Westf.		11
Berlin	5	Rheinland-Pfalz		1
Brandenburg	2	Saarland		-
Bremen	2	Sachsen		2
Hamburg	8	Sachsen-Anhalt		1
Hessen	5	Schleswig-Holstein		33
Mecklenburg-Vorp.	4	Thüringen		1
Ausland gesamt				**37**
davon		EU		60
		übriges Europa		3
		Nordamerika		11
		Süd- und Mittelamerika		3
		Naher/Mittlerer Osten		10
		Süd-, Ost-, Zentralasien		11
		andere Länder		2

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Dänemark	12
Großbritannien	9
USA	8
Frankreich	8
China (VR)	7

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	8
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	39
2005	24
2003	18
2001	13
erstmaliger Besuch	55

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Hersteller	29
Technische Services	10
Zulieferer	8
Planungsbüro	8
Sachverständige	4
Messgeräte	2
Banken, Finanzierer	2
Gutachter	2
Rechtsanwalt	1
Versicherung	1
Andere Dienstleistungen	15
Andere	10
Schüler/Studenten	5
Andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	26
Beratend	23
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	17
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	8
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

						%
1- 4	9		500- 999			6
5- 9	8		1 000- 9 999			16
10- 49	21		10 000 und mehr			9
50- 99	8		Schüler/Student			5
100-199	8		andere nicht			3
200-499	8		Berufstätige			

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 42 drei 7 fünf 9
   zwei 18 vier 24
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,4 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
   1. Tag 21 3. Tag 43 5. Tag 38
   2. Tag 33 4. Tag 50

Durchführung: Messe Husum HWG mbH & Co. KG, Husum

GiardinaKARLSRUHE / Inventa

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**38 387**
Anteil der Privatbesucher	**91%**

Regionale Herkunft				%
bis 50 km				78
über 50 km bis 100 km				13
über 100 km bis 300 km				8
über 300 km				1
Inland gesamt				**98**
Baden-Württemberg	82	Niedersachsen		-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.		1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz		13
Brandenburg	-	Saarland		1
Bremen	-	Sachsen		-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt		-
Hessen	3	Schleswig-Holstein		-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen		-
Ausland gesamt				**2**
davon		EU		92
		andere Länder		8

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Frankreich	85

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	-
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	10
Rentner/Pensionär	19
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	30
2006	25
2005	16
frühere Veranstaltungen	7
erstmaliger Besuch	44

Basisdaten Besucher gesamt

Anteil der Fachbesucher	9%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	78
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	8
über 300 km	1

Inland gesamt			98
Baden-Württemberg	81	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	13
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	3	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	2
davon EU	94
andere Länder	6

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Frankreich	88

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
Anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	-
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	9
Rentner/Pensionär	17
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	30
2006	25
2005	16
frühere Veranstaltungen	7
erstmaliger Besuch	44

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	42
Weiblich	58

Alter	%
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	6
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	30
über 50 bis 60 Jahre	27
über 60 bis 70 Jahre	17
über 70 Jahre	4

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	5
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	7
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	17
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	13
über 5 000,- EUR	12
keine Angaben	31

Haushaltsgröße	%
1 Person	7
2 Personen	49
3 Personen	16
4 Personen	20
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	42
nein	29
vielleicht	29

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	38
nein	16
vielleicht	46

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	4 317

Anteil der Privatbesucher	98%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	92
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	1

Inland gesamt			100
Baden-Württemberg	89	Niedersachsen	-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	9
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	47
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	8
Schüler/Student	9
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	1
Andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	11
2006	7
2005	3
frühere Veranstaltungen	2
erstmaliger Besuch	81

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	32
Weiblich	68

Alter	%
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	70
über 30 bis 40 Jahre	22
über 40 bis 50 Jahre	3
über 50 bis 60 Jahre	2
über 60 bis 70 Jahre	-
über 70 Jahre	-

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	12
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	19
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	28

Haushaltsgröße	%
1 Person	7
2 Personen	76
3 Personen	10
4 Personen	5
5 Personen und mehr	3

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	14
nein	33
vielleicht	53

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	41
nein	8
vielleicht	51

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Horizont ⇢ Karlsruhe

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**16 230**
Anteil der Privatbesucher	**96%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	82
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	6
über 300 km	1

Inland gesamt			**98**
Baden-Württemberg	86	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	12
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		**2**
davon	EU	93
	andere Länder	7

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Frankreich	86

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	19
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	k. A.

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	56
Weiblich	44

Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	29
über 50 bis 60 Jahre	24
über 60 bis 70 Jahre	15
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	10
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	14
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	12
über 5 000,- EUR	10
keine Angaben	27

Haushaltsgröße	%
1 Person	10
2 Personen	45
3 Personen	18
4 Personen	19
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	36
nein	33
vielleicht	31

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	27
nein	21
vielleicht	52

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

LEARNTEC ⇢ Karlsruhe

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**3 308**
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	35
über 300 km	35

Inland gesamt			**92**
Baden-Württemberg	34	Niedersachsen	4
Bayern	18	Nordrhein-Westf.	14
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	13	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt		**8**
davon	EU	50
	übriges Europa	38
	andere Länder	13

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	34
Schweiz	34

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
Anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	17
Auszubildender	-
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	25
2006	26
2005	21
2004	19
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	55

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Bildungseinrichtung	24
Forschung/Lehre	9
Behörde/öffentliche Verwaltung	6
Industrie	9
Handel/Vertrieb	4
Banken, Versicherungen	4
Medizin	2
Verlag	2
Beratung	3
IT, Software	10
Training	4
Multimedia	4
Dienstleistung	7
Anderer Bereich	3
Schüler/Studenten	7
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	40
Beratend	24
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	19
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	31
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Wartung, Instandhaltung	1
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Anderer Bereich	13
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		%
1- 4	11	500- 999	6
5- 9	6	1 000- 9 999	18
10- 49	14	10 000 und mehr	14
50- 99	5	Schüler/Student	7
100-199	8	andere nicht	
200-499	9	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	76	zwei	14	drei	10

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	46	2. Tag	52	3. Tag	36

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

offerta ⇢ Karlsruhe

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**133 545**
Anteil der Privatbesucher	**96%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	93
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	1

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	91	Niedersachsen	-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		**1**
davon	EU	87
	andere Länder	13

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Frankreich	80

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Anderer Angestellter/Beamter	32
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	9
Hausfrau/-mann	8
Rentner/Pensionär	15
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	51
2006	51
2005	40
2004	34
frühere Veranstaltungen	36
erstmaliger Besuch	17

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	40
Weiblich	60

Alter	%
bis 20 Jahre	12
über 20 bis 30 Jahre	15
über 30 bis 40 Jahre	15
über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre	11
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	8
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	10
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	16
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	7
keine Angaben	26

Haushaltsgröße	%
1 Person	10
2 Personen	39
3 Personen	19
4 Personen	21
5 Personen und mehr	11

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	63
nein	10
vielleicht	27

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	17
nein	24
vielleicht	60

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

RESALE ⇢ Karlsruhe

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	10 081

Anteil der Fachbesucher	96%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	64

Inland gesamt			44
Baden-Württemberg	52	Niedersachsen	3
Bayern	7	Nordrhein-Westf.	11
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	-	Saarland	2
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	9	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		56
davon	EU	26
	übriges Europa	24
	Afrika	19
	Naher/Mittlerer Osten	7
	Süd-, Ost-, Zentralasien	12
	andere Länder	4

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Ukraine	10
Russland	7
Weißrussland	6
Indien	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	40
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	22
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter/Beamter	5
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	-
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	17
2006	12
2005	6
2004	5
frühere Veranstaltungen	4
erstmaliger Besuch	60

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	54
Handel	19
Handwerk	5
Dienstleistung	9
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	2
Andere Wirtschaftszweige	4
Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	49
Mitentscheidend	26
Beratend	14
Nicht beteiligt	5
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	42
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	13
Fertigung, Produktion	26
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	21
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:					
					%
1- 4	23	500- 999	5
5- 9	12	1 000- 9 999	5
10- 49	25	10 000 und mehr	2
50- 99	9	Schüler/Student	4
100-199	8	andere nicht Berufstätige	2
200-499	6		

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 72 zwei 19 drei 10	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 45 2. Tag 47 3. Tag 47	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

ALLGÄUER FESTWOCHE (2007) ⇢ Kempten

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	97 226

Anteil der Privatbesucher	96%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	81
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	5
über 300 km	4

Inland gesamt			99
Baden-Württemberg	7	Niedersachsen	-
Bayern	91	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	37
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	-
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	25
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	70
2005	68
2004	67
frühere Veranstaltungen	83
erstmaliger Besuch	9

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	58
Weiblich	42

Alter	%
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	15
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre	19
über 70 Jahre	6

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	20
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	21
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	23
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	15
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	7
über 5 000,- EUR	4
keine Angaben	6

Haushaltsgröße	%
1 Person	10
2 Personen	41
3 Personen	17
4 Personen	20
5 Personen und mehr	11

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	51
nein	15
vielleicht	33

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	20
nein	39
vielleicht	40

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

DENEX (2007) ⇢ Kassel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**2 718**
Anteil der Fachbesucher	**68%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	51
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	11

Inland gesamt			**98**
Baden-Württemberg	4	Niedersachsen	8
Bayern	6	Nordrhein-Westf.	10
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	63	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	4

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	36
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	2
Landwirt	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Auszubildender, Volontär	1
Schüler/Student	11
Andere nicht Berufstätige	6

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	28
erstmaliger Besuch	71

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**32%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	76
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	7
über 300 km	4

Inland gesamt			**100**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	9
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	82	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	7
Landwirt	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender, Volontär	1
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	33

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	21
erstmaliger Besuch	79

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	60
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	9

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	3	Niedersachsen	8
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	8
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	69	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	3

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	28
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	4
Landwirt	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender, Volontär	1
Schüler/Student	9
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	13

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	26
erstmaliger Besuch	74

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Architekten, Planer, Ingenieurbüro, Energieberater	23
Land- und Forstwirtschaft	11
Anlagenbau, Industrie, Produktion	10
Handwerk, Installation, SHK	9
Handel/Vertrieb	7
Amt, Behörde, Ministerium	6
Energieversorgung	5
Andere	14
Schüler/Studenten	11
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	45
Mitentscheidend	15
Beratend	11
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	11
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	11
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	5
Fertigung/Produktion/Betriebsablauf	11
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:					%
1- 4	31		500- 999		5
5- 9	11		1 000- 9 999		2
10- 49	16		10 000 und mehr		4
50- 99	6		Schüler/Student		11
100-199	5		andere nicht Berufstätige		6
200-499	2				

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 80 zwei 19 drei 2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 35 2. Tag 53 3. Tag 34

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	77
Weiblich	23

Alter	%
bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	24
über 60 bis 70 Jahre	24
über 70 Jahre	6

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	2
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	12
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	15
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	21
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	17
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	5
über 5 000,- EUR	4
keine Angaben	24

Haushaltsgröße	%
1 Person	9
2 Personen	38
3 Personen	21
4 Personen	19
5 Personen und mehr	13

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	8
nein	61
vielleicht	27
keine Angaben	4

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	30
nein	27
vielleicht	39
keine Angaben	4

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

CARBON EXPO ⇢ Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	6 406
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	6
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	10
über 300 km	81

Inland gesamt			20
Baden-Württemberg	9	Niedersachsen	2
Bayern	13	Nordrhein-Westf.	39
Berlin	4	Rheinland-Pfalz	13
Brandenburg	-	Saarland	2
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	5	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	14	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		80
davon	EU	43
	übriges Europa	7
	Afrika	6
	Nordamerika	10
	Süd- und Mittelamerika	11
	Naher/Mittlerer Osten	1
	Süd-, Ost-, Zentralasien	18
	Australien	4

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Großbritannien	13
USA	7
Niederlande	6
Spanien	4

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	15
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
Anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	13
Schüler/Student	6

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	32
2006	21
2005	13
frühere Veranstaltungen	5
erstmaliger Besuch	60

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	20
Service Provider	13
Finanzvermittler	7
Consultants	14
Handel	6
Projektentwickler	9
Behörde	11
Genehmigungsbehörde	1
Nicht staatliche Organisation	5
Forschung	3
Bi-, Multilaterale Organisation	6
Schüler/Studenten	6

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	26
Beratend	28
Nicht beteiligt	12
Andere nicht Berufstätige	
Schüler/Student	6

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20
Planung, Arbeitsvorbereitung	21
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	13
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	14
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	11
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	15
Schüler/Student	6

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1-	4	7	200-	499	5
5-	9	7	500-	999	6
10-	49	21	1 000-	9 999	18
50-	99	5	10 000 und mehr		18
100-	199	6	Schüler/Student		6

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	21	zwei	15	drei	64

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,4 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	79	2. Tag	88	3. Tag	75

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

domotechnica ⇢ Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	10 808
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	70

Inland gesamt			31
Baden-Württemberg	10	Niedersachsen	6
Bayern	11	Nordrhein-Westf.	51
Berlin	4	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	3

Ausland gesamt		69
davon	EU	49
	übriges Europa	11
	Afrika	5
	Nordamerika	4
	Vorder- und Mittelasien	5
	Ostasien	23
	andere Länder	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
China (VR)	14
Italien	11
Großbritannien	7
Türkei	6
Frankreich	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	29
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	14
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	19
Anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	-
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	42
2004	25
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	41

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	42
Facheinzelhandel	11
Fachgroß- und Außenhandel	10
Import/Export	18
Versandhandel	2
Einkaufsverbände,- organisationen	1
Handwerk	1
Dienstleistung	9
Andere	4
Schüler/Studenten	1
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	43
Mitentscheidend	28
Beratend	19
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	18
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	33
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	39
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1-	4	10	500-	999	5
5-	9	9	1 000-	9 999	14
10-	49	21	10 000 und mehr		9
50-	99	9	Schüler/Student		1
100-	199	8	andere nicht		
200-	499	12	Berufstätige		1

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	52	drei	10
zwei	29	vier	10

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	44	3. Tag	53
2. Tag	56	4. Tag	25

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

INTERN. EISENWARENMESSE / PRACTICAL WORLD ⇢ Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**56 413**
Anteil der Fachbesucher	**73%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	20
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	53

Inland gesamt			**54**
Baden-Württemberg	8	Niedersachsen	6
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	58
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	7	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**46**
davon	EU	60
	übriges Europa	9
	Afrika	4
	Nordamerika	5
	Süd- und Mittelamerika	3
	Vorder- und Mittelasien	6
	Ostasien	11
	Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Großbritannien	8
Niederlande	7
Frankreich	6
Spanien	5
Italien	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	30
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
Anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	43
2004	32
2003	24
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	40

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	30
Einzelhandel	14
Groß-/Außenhandel	22
Import/Export	9
Versandhandel	1
Handwerk	7
Dienstleistung	7
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Universität, Forschung	1
Andere	3
Schüler/Studenten	3
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	42
Mitentscheidend	30
Beratend	17
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	14
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	36
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	33
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	8
Wartung, Instandhaltung	6
Anderer Bereich	8
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %

1- 4	17	500- 999	5
5- 9	13	1 000- 9 999	8
10- 49	23	10 000 und mehr	5
50- 99	9	Schüler/Student	3
100-199	7	andere nicht	
200-499	10	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	55	drei	12
zwei	23	vier	10

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	45	3. Tag	48
2. Tag	53	4. Tag	32

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

imm cologne ⇢ Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**106 677**
Anteil der Fachbesucher	**67%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	50

Inland gesamt			**70**
Baden-Württemberg	13	Niedersachsen	6
Bayern	11	Nordrhein-Westf.	49
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	7	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		**30**
davon	EU	61
	übriges Europa	17
	Nordamerika	3
	Süd- und Mittelamerika	4
	Ostasien	10
	andere Länder	5

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Österreich	10
Niederlande	9
Belgien	7
Italien	7
Schweiz	7

Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	34
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	10
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	9
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	14
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2007	42
2006	38
2005	32
2004	27
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	34

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	21
Handel	28
Handwerk	17
Dienstleistung	13
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität, Forschung	1
Andere	4
Schüler/Studenten	14
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	
Ausschlaggebend	30
Mitentscheidend	26
Beratend	18
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	14
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
Planung, Arbeitsvorbereitung	20
Fertigung, Produktion	20
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	22
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	25
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	5
Anderer Bereich	11
Schüler/Student	14
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	26	500- 999	3
5- 9	12	1 000- 9 999	6
10- 49	17	10 000 und mehr	3
50- 99	6	Schüler/Student	14
100-199	6	andere nicht	
200-499	7	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	62	vier	3	sieben	1
zwei	22	fünf	2		
drei	9	sechs	1		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	19	4. Tag	28	7. Tag	13
2. Tag	28	5. Tag	28		
3. Tag	28	6. Tag	24		

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Haus & Wohnen ⇢ Köln

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**21 483**
Anteil der Privatbesucher	**77%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	85
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	5
über 300 km	

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	96
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	27
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	14
2004	7
frühere Veranstaltungen	10
erstmaliger Besuch	62

Inter-Karneval (2006) ⇢ Köln

Basisdaten Besucher gesamt

Anteil der Fachbesucher	77%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	85
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	5
über 300 km	

Inland gesamt			99
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	96
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	21
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	16
2004	8
frühere Veranstaltungen	10
erstmaliger Besuch	61

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	52
Weiblich	48

Alter	%
bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	7
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	21
über 70 Jahre	9

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	6
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	14
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	15
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	13
über 5 000,- EUR	11
keine Angaben	25

Haushaltsgröße	%
1 Person	10
2 Personen	51
3 Personen	16
4 Personen	16
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	24
nein	37
vielleicht	40

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	36
nein	16
vielleicht	47

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	12 927

Anteil der Privatbesucher	90%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	26
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	20

Inland gesamt			97
Baden-Württemberg	7	Niedersachsen	3
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	49
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	12
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	17	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt	3

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Andere nicht Berufstätige	1
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Anderer Angestellter/Beamter	32
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Andere berufliche Stellung	9
Auszubildender	8
Schüler/Student	11
Hausfrau/-mann	8
Rentner/Pensionär	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	38
2004	30
2003	20
frühere Veranstaltungen	7
erstmaliger Besuch	53

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	57
Weiblich	43

Alter	%
bis 20 Jahre	13
über 20 bis 30 Jahre	22
über 30 bis 40 Jahre	20
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	12
über 60 bis 70 Jahre	5
über 70 Jahre	1

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	6
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	5
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	7
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	3
keine Angaben	48

Haushaltsgröße	%
1 Person	11
2 Personen	26
3 Personen	22
4 Personen	29
5 Personen und mehr	12

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	63
nein	9
vielleicht	28

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	39
nein	9
vielleicht	53

Durchführung: IMPTE GmbH Institut für Management- Training und Entwicklung, Bendorf

INTERMOT → Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	172 883

Anteil der Fachbesucher	29%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	20
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	45

Inland gesamt			68
Baden-Württemberg	12	Niedersachsen	6
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	46
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	10
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	10	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt		32
davon	EU	68
	übriges Europa	8
	Nordamerika	3
	Süd- und Mittelamerika	4
	Naher/Mittlerer Osten	3
	Süd-, Ost-, Zentralasien	11
	andere Länder	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	11
Belgien	9
Italien	9
Frankreich	6
Tschechische Republik	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	38
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	52
2004	30
2002	22
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	36

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	71%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	35
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	16

Inland gesamt			94
Baden-Württemberg	5	Niedersachsen	5
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	65
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	9
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	8	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		6
davon	EU	84
	übriges Europa	8
	Australien	8

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	45
Belgien	8
Schweiz	8

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	20
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	9
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	6
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	36
2004	13
2002	9
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	50

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	31
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	25

Inland gesamt			87
Baden-Württemberg	7	Niedersachsen	5
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	61
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	9
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	8	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		14
davon	EU	73
	übriges Europa	8
	Nordamerika	3
	Süd- und Mittelamerika	3
	Naher/Mittlerer Osten	2
	Süd-, Ost-, Zentralasien	8
	andere Länder	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	22
Belgien	9
Italien	7
Frankreich	5
Tschechische Republik	4

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	17
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	4
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	41
2004	18
2002	13
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	46

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	19
Handel	28
Handwerk/Werkstatt	23
Dienstleistung	13
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Universität, Forschung	1
Verbände	1
Andere	5
Schüler/Studenten	5
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	30
Beratend	19
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	14
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	22
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	9
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	24
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	9
Wartung, Instandhaltung	20
Anderer Bereich	12
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

	%		%
1- 4	30	500- 999	3
5- 9	15	1 000- 9 999	6
10- 49	17	10 000 und mehr	7
50- 99	5	Schüler/Student	5
100-199	5	andere nicht Berufstätige	2
200-499	5		

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	68	drei	7	fünf	5
zwei	17	vier	2		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

					%
1. Tag	30	3. Tag	33	5. Tag	28
2. Tag	35	4. Tag	33		

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	83
Weiblich	17

Alter	%
bis 20 Jahre	9
über 20 bis 30 Jahre	15
über 30 bis 40 Jahre	18
über 40 bis 50 Jahre	36
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre	4
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	4
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	15
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	13
über 5 000,- EUR	12
keine Angaben	30

Haushaltsgröße	%
1 Person	16
2 Personen	35
3 Personen	18
4 Personen	21
5 Personen und mehr	10

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	
nein	
vielleicht	

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	48
nein	11
vielleicht	42

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

ISM ⇢ Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**33 828**
Anteil der Fachbesucher	**96%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	65

Inland gesamt			**45**
Baden-Württemberg	11	Niedersachsen	7
Bayern	10	Nordrhein-Westf.	44
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	6	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	5	Schleswig-Holstein	4
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt		**55**
davon	EU	57
	übriges Europa	12
	Afrika	4
	Nordamerika	7
	Süd- und Mittelamerika	4
	Vorder- und Mittelasien	6
	Ostasien	7
	Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Großbritannien	10
Niederlande	9
Schweiz	7
Belgien	6
Frankreich	6

Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	28
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
Anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	4

Häufigkeit des Messebesuchs	
2007	44
2006	37
2005	30
2004	26
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Besuch	39

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	36
Groß-/Außenhandel	24
Einzelhandel	19
Handwerk	2
Dienstleistung	7
Gastronomie	2
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität, Forschung	1
Andere	5
Schüler/Studenten	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	
Ausschlaggebend	38
Mitentscheidend	28
Beratend	19
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	4

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	15
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	13
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	28
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	40
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	14	200- 499	12
5- 9	10	500- 999	5
10- 49	17	1 000- 9 999	12
50- 99	9	10 000 und mehr	6
100-199	12	Schüler/Student	4

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	48	drei	16
zwei	27	vier	9

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	45	3. Tag	56
2. Tag	57	4. Tag	28

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Kind + Jugend ⇢ Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**16 757**
Anteil der Fachbesucher	**96%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	69

Inland gesamt			**32**
Baden-Württemberg	7	Niedersachsen	6
Bayern	18	Nordrhein-Westf.	46
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	9	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt		**69**
davon	EU	67
	übriges Europa	6
	Nordamerika	3
	Naher/Mittlerer Osten	5
	Süd-, Ost-, Zentralasien	14
	andere Länder	5

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	12
Frankreich	10
Großbritannien	8
Spanien	6
Italien	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	41
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	10
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	37
2006	27
2005	20
2004	16
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	48

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie(Hersteller)	21
Groß-/Außenhandel	17
Facheinzelhandel	19
Einkaufsverband	1
Versender	3
Filialist	3
Kauf-/Warenhaus	1
Verbrauchermarkt	1
Online-Shop	6
Anderer Einzelhandel	2
Handelsvertretung	3
Import/Export	6
Handwerk	1
Dienstleistung	3
Medien, Presse, Verlag	3
Andere	6
Schüler/Studenten	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	48
Mitentscheidend	23
Beratend	17
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	50
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	15
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	12
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	34
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	12
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	37
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	8
Schüler/Student	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %

1- 4	27	200- 499	4
5- 9	16	500- 999	4
10- 49	20	1 000- 9 999	7
50- 99	8	10 000 und mehr	6
100-199	6	Schüler/Student	3

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	44	drei	14
zwei	30	vier	12

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	50	3. Tag	52
2. Tag	57	4. Tag	34

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Orgatec ⇢ Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	52 699
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	56

Inland gesamt				60
Baden-Württemberg	14	Niedersachsen		7
Bayern	11	Nordrhein-Westf.		40
Berlin	3	Rheinland-Pfalz		5
Brandenburg	1	Saarland		1
Bremen	1	Sachsen		3
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt		-
Hessen	10	Schleswig-Holstein		1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen		1

Ausland gesamt		40
davon	EU	65
	übriges Europa	9
	Afrika	3
	Nordamerika	4
	Süd- und Mittelamerika	3
	Süd-, Ost-, Zentralasien	10
	Naher/Mittlerer Osten	4
	Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Großbritannien	11
Niederlande	10
Italien	8
Frankreich	6
Belgien	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter/Beamter	20
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	41
2004	35
2002	28
2000	23
frühere Veranstaltungen	16
erstmaliger Besuch	43

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	30
Handel	24
Handwerk	3
Dienstleistung	24
Kreditinstitute und Versicherungen	2
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Universität, Forschung	1
Andere	5
Schüler/Studenten	6
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	36
Mitentscheidend	30
Beratend	18
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	14
Planung, Arbeitsvorbereitung	21
Fertigung, Produktion	11
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	23
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	11
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	30
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	9
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

						%
1- 4	19		500- 999			6
5- 9	10		1 000- 9 999			9
10- 49	21		10 000 und mehr			4
50- 99	7		Schüler/Student			6
100-199	9		andere nicht Berufstätige			1
200-499	9					

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	58	drei	11	fünf	2
zwei	25	vier	4		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	29	3. Tag	44	5. Tag	17
2. Tag	38	4. Tag	37		

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

photokina ⇢ Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	116 547
Anteil der Fachbesucher	**55%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	44

Inland gesamt				66
Baden-Württemberg	9	Niedersachsen		5
Bayern	7	Nordrhein-Westf.		53
Berlin	2	Rheinland-Pfalz		7
Brandenburg	1	Saarland		1
Bremen	-	Sachsen		1
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt		1
Hessen	8	Schleswig-Holstein		2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen		1

Ausland gesamt		34
davon	EU	68
	übriges Europa	8
	Afrika	2
	Nordamerika	4
	Süd- und Mittelamerika	2
	Naher/Mittlerer Osten	6
	Süd-, Ost-, Zentralasien	10
	Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	19
Belgien	12
Frankreich	5
Großbritannien	5
Italien	4

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	38
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Anderer Angestellter/Beamter	10
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	11
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	44
2004	35
2002	27
2000	23
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	40

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	29
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	33

Inland gesamt				77
Baden-Württemberg	8	Niedersachsen		4
Bayern	6	Nordrhein-Westf.		61
Berlin	1	Rheinland-Pfalz		6
Brandenburg	1	Saarland		1
Bremen	-	Sachsen		1
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt		1
Hessen	7	Schleswig-Holstein		1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen		1

Ausland gesamt		24
davon	EU	71
	übriges Europa	8
	Afrika	1
	Nordamerika	3
	Süd- und Mittelamerika	2
	Naher/Mittlerer Osten	5
	Süd-, Ost-, Zentralasien	9
	Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	23
Belgien	13
Großbritannien	5
Frankreich	5
Schweiz	4

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	24
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Anderer Angestellter/Beamter	18
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	13
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	6
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	40
2004	31
2002	24
2000	20
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	44

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	11
Einzelhandel	13
Groß-/Außenhandel	4
Import/Export	3
Handwerk	10
Dienstleistung, Agentur	28
Verband/Verein/Institution	2
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Universität, Forschung	3
Andere	8
Schüler/Studenten	11
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	38
Mitentscheidend	25
Beratend	16
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	11
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	11
Fertigung, Produktion	17
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	18
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	12
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	31
Wartung, Instandhaltung	5
Anderer Bereich	18
Schüler/Student	11
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

						%
1- 4	36		500- 999			3
5- 9	11		1 000- 9 999			5
10- 49	14		10 000 und mehr			4
50- 99	6		Schüler/Student			11
100-199	4		andere nicht Berufstätige			2
200-499	4					

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	63	drei	9	fünf	2
zwei	19	vier	5	sechs	3

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	27	3. Tag	38	5. Tag	25
2. Tag	34	4. Tag	31	6. Tag	19

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

spoga + gafa ⇢ Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	38 433

Anteil der Fachbesucher	95%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	57

Inland gesamt			50
Baden-Württemberg	10	Niedersachsen	8
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	47
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	10
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		50
davon	EU	67
	übriges Europa	6
	Nordamerika	6
	Naher/Mittlerer Osten	3
	Süd-, Ost-, Zentralasien	13
	Australien	3
	andere Länder	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	12
Großbritannien	7
Frankreich	7
Italien	6
Belgien	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	36
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
Anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
spoga 2007	33
spoga + gafa 2006	42
spoga 2005	18
spoga + gafa 2004	26
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Besuch	36

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	20
Handel	56
Handwerk	6
Dienstleistung	11
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Andere	3
Schüler/Studenten	3
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	42
Mitentscheidend	30
Beratend	16
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	11
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	39
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	9
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	35
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	10
Wartung, Instandhaltung	5
Anderer Bereich	8
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:						%
1- 4	22		500- 999			4
5- 9	12		1 000- 9 999			6
10- 49	23		10 000 und mehr			4
50- 99	11		Schüler/Student			3
100-199	8		andere nicht			
200-499	6		Berufstätige			1

Aufenthaltsdauer						%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):						
ein	61	zwei	23	drei	16	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer					1,5 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage:						%
1. Tag	52	2. Tag	58	3. Tag	45	

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

AMI-AUTO MOBIL INTERNATIONAL mit AMITEC (2006) ⇢ Leipzig

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	285 484

Anteil der Privatbesucher	69%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	30
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	38
über 300 km	10

Inland gesamt			97
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	2
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	5	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	48
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	23
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	12

Ausland gesamt		3
davon	EU	77
	andere	23

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Tschechische Republik	40

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	4
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	15
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	31
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	3
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	38
2004	31
2003	22
2002	18
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	42

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	
bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	38
über 300 km	14

Inland gesamt			95
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	3
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	6	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	47
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	21
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	12

Ausland gesamt		5
davon	EU	84
	andere	16

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Tschechische Republik	48
Polen	27

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	15
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	17
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	28
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	2
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	39
2004	32
2003	24
2002	19
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	41

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	73
Weiblich	27

Alter	%
bis 20 Jahre	37
über 20 bis 30 Jahre	42
über 30 bis 40 Jahre	9
über 40 bis 50 Jahre	6
über 50 bis 60 Jahre	3
über 60 bis 70 Jahre	2
über 70 Jahre	1

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	27
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	18
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	11
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	8
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	11
keine Angaben	7

Haushaltsgröße	%
1 Person	18
2 Personen	26
3 Personen	24
4 Personen	22
5 Personen und mehr	10

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	23
nein	31
vielleicht	45

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	28
nein	19
vielleicht	53

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

denkmal ⇢ Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	11 308

Anteil der Fachbesucher	89%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	39

Inland gesamt			87
Baden-Württemberg	4	Niedersachsen	4
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	7
Berlin	9	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	7	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	29
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	9
Hessen	4	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	13

Ausland gesamt		13
davon	EU	90
	andere Länder	10

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Polen	21
Tschechische Republik	17
Ungarn	14

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	35
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung	14
Schüler/Student	14
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	23
2004	20
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	59

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	37

Inland gesamt			88
Baden-Württemberg	3	Niedersachsen	4
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	6
Berlin	8	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	7	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	30
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	11
Hessen	4	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	12

Ausland gesamt		12
davon	EU	89
	andere Länder	11

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Polen	20
Tschechische Republik	16
Ungarn	14

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	33
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	6
Andere berufliche Stellung	14
Schüler/Student	14
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	2
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	22
2004	18
frühere Veranstaltungen	16
erstmaliger Besuch	61

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Handwerk	29
Dienstleistung	21
Behörde/öffentliche Einrichtung	12
Bildungseinrichtung	5
Industrie	4
Forschung/Lehre	3
Handel	3
Verband/Institution/Organisation	2
Andere	6
Schüler/Studenten	14
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	21
Beratend	25
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	14
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
Planung, Arbeitsvorbereitung	34
Fertigung, Produktion	21
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	14
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	12
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
Wartung, Instandhaltung	9
Anderer Bereich	28
Schüler/Student	14
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %

1- 4	39	500- 999		3
5- 9	10	1 000- 9 999		3
10- 49	14	10 000 und mehr		1
50- 99	5	Schüler/Student		14
100-199	4	andere nicht		
200-499	5	Berufstätige		2

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 83 zwei 13 drei 4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
   1. Tag 43 2. Tag 50 3. Tag 29

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

FACHDENTAL LEIPZIG (2007) ⇢ Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	4 689

Anteil der Fachbesucher	98%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	34
über 50 km bis 100 km	34
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	2

Inland gesamt			100
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	-
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	2	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	56
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	23
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	15

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	34
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	37
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	9
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	52
2005	48
frühere Veranstaltungen	35
erstmaliger Besuch	21

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Zahnarztpraxis, -klinik	76
Kieferorthopädie	4
Kiefer- und Oralchirugie	3
Zahntechnisches Labor	15
Dental-Handel	2
Universität, Fachhochschule	4
Andere	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	30
Beratend	22
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	25
Fertigung, Produktion	15
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	19
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	2
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	6
Anderer Bereich	10
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %

1- 4	46	500- 999		-
5- 9	32	1 000- 9 999		-
10- 49	11	10 000 und mehr		-
50- 99	1	Schüler/Student		7
100-199	2	andere nicht		
200-499	-	Berufstätige		1

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 98 zwei 2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,0 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 50 2. Tag 52

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart, Stuttgart

FLEIFA (2006) ⇢ Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**3 367**
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	25
über 50 km bis 100 km	29
über 100 km bis 300 km	39
über 300 km	7

Inland gesamt			**100**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	1
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	9	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	62
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	12
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	11

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Anderer Angestellter/Beamter	30
Meister	7
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	26
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	48
2003	33
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	40

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	5
Groß- und Außenhandel (Im- u. Export)	7
Einzelhandel	46
Handwerk	70
Dienstleistung	21
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	3
Andere	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	26
Beratend	19
Nicht beteiligt	30
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	46
Fertigung, Produktion	68
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	45
Einkauf, Beschaffung	34
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	19
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	16
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	24
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	31
Wartung, Instandhaltung	27
Anderer Bereich	3
Verkauf	60
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:					%
1- 4	11		500- 999		5
5- 9	20		1 000- 9 999		2
10- 49	41		10 000 und mehr		1
50- 99	8		Schüler/Student		1
100-199	5		andere nicht Berufstätige		1
200-499	6				

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 92 zwei 8
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 49 2. Tag 56

Durchführung: Marfos Marktforschung GmbH, Leipzig

GC – Games Convention ⇢ Leipzig

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**203 005**
Anteil der Privatbesucher	**93%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	37

Inland gesamt			**96**
Baden-Württemberg	5	Niedersachsen	5
Bayern	13	Nordrhein-Westf.	5
Berlin	6	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	5	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	31
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	14
Hessen	4	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	7

Ausland gesamt		**4**
davon	EU	80
	andere Länder	20

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Österreich	56

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	2
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	18
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	42
Hausfrau/-mann	1
Andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	42
2006	33
2005	22
2004	16
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	45

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	82
Weiblich	18

Alter	%
bis 20 Jahre	55
über 20 bis 30 Jahre	34
über 30 bis 40 Jahre	6
über 40 bis 50 Jahre	4
über 50 bis 60 Jahre	1
über 60 bis 70 Jahre	-
über 70 Jahre	-

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	26
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	16
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	11
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	10
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	10
keine Angaben	5

Haushaltsgröße	%
1 Person	15
2 Personen	19
3 Personen	27
4 Personen	28
5 Personen und mehr	12

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	
nein	
vielleicht	

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	41
nein	10
vielleicht	49

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

Haus-Garten-Freizeit → Leipzig

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	170 241

Anteil der Privatbesucher	81%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	63
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	2

Inland gesamt			100
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	66
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	25
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	4
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	13
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	13
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	51
2006	39
2005	30
2004	24
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	25

Basisdaten Besucher gesamt

Anteil der Fachbesucher	19%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	62
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	2

Inland gesamt			100
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	67
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	24
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	29
Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	6
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	12
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	11
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	50
2006	38
2005	29
2004	24
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	26

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	39
Weiblich	61

Alter	%
bis 20 Jahre	14
über 20 bis 30 Jahre	19
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	16
über 60 bis 70 Jahre	11
über 70 Jahre	1

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	16
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	20
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	17
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	5
über 5 000,- EUR	4
keine Angaben	11

Haushaltsgröße	%
1 Person	10
2 Personen	41
3 Personen	26
4 Personen	19
5 Personen und mehr	5

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	70
nein	5
vielleicht	24

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	27
nein	14
vielleicht	58

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

Leipziger Buchmesse → Leipzig

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	129 141

Anteil der Privatbesucher	59%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	32
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	35
über 300 km	19

Inland gesamt			99
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	4
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	3
Berlin	5	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	4	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	44
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	15
Hessen	1	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	11

Ausland gesamt		1
davon	EU	83
	andere Länder	17

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	17
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	6
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	47
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	5
Andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	38
2006	32
2005	25
2004	19
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	45

Basisdaten Besucher gesamt

Anteil der Fachbesucher	41%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	29
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	25

Inland gesamt			98
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	5
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	5
Berlin	6	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	5	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	40
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	12
Hessen	2	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	10

Ausland gesamt		2
davon	EU	72
	übriges Europa	20
	andere Länder	8

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Österreich	28

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	6
Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	42
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	4
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	39
2006	33
2005	25
2004	20
frühere Veranstaltungen	14
erstmaliger Besuch	44

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	35
Weiblich	65

Alter	%
bis 20 Jahre	40
über 20 bis 30 Jahre	24
über 30 bis 40 Jahre	11
über 40 bis 50 Jahre	13
über 50 bis 60 Jahre	6
über 70 Jahre	1
über 60 bis 70 Jahre	5

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	24
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	15
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	11
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	11

Haushaltsgröße	%
1 Person	18
2 Personen	24
3 Personen	21
4 Personen	24
5 Personen und mehr	12

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	60
nein	9
vielleicht	31

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	46
nein	9
vielleicht	45

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	18 042

Anteil der Fachbesucher	92%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	6
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	63

Inland gesamt				72
Baden-Württemberg	8	Niedersachsen		9
Bayern	14	Nordrhein-Westf.		12
Berlin	6	Rheinland-Pfalz		2
Brandenburg	3	Saarland		1
Bremen	1	Sachsen		17
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt		8
Hessen	5	Schleswig-Holstein		2
Mecklenburg-Vorp.	3	Thüringen		10

Ausland gesamt		28
davon	EU	55
	übriges Europa	22
	Afrika	6
	Süd- und Mittelamerika	6
	andere Länder	11

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Russland	9
Niederlande	8
Frankreich	8
Österreich	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	17
Anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	11
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	38
2004	31
frühere Veranstaltungen	24
erstmaliger Besuch	44

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	60

Inland gesamt				74
Baden-Württemberg	7	Niedersachsen		8
Bayern	14	Nordrhein-Westf.		12
Berlin	6	Rheinland-Pfalz		2
Brandenburg	3	Saarland		1
Bremen	1	Sachsen		21
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt		8
Hessen	5	Schleswig-Holstein		2
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen		9

Ausland gesamt		26
davon	EU	56
	übriges Europa	21
	Afrika	6
	Süd- und Mittelamerika	6
	andere Länder	11

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Russland	9
Niederlande	8
Österreich	8
Frankreich	8

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
Anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	10
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	38
2004	30
frühere Veranstaltungen	23
erstmaliger Besuch	45

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Handel	43
Dienstleistung	13
Industrie	12
Handel	8
Behörde/öffentliche Verwaltung	4
Universität, Hochschule etc.	4
Organisation/Verband/Verein	2
Andere Wirtschaftszweige	4
Schüler/Studenten	9
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	33
Beratend	24
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	36
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	12
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:				%
1- 4	12	500- 999		2
5- 9	10	1 000- 9 999		5
10- 49	36	10 000 und mehr		1
50- 99	10	Schüler/Student		9
100-199	7	andere nicht Berufstätige		1
200-499	7			

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	57	drei	11
zwei	25	vier	7

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	44	3. Tag	44
2. Tag	59	4. Tag	20

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

modell-hobby-spiel (2007) ⇢ Leipzig

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**94 662**
Anteil der Privatbesucher	**96%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	35
über 50 km bis 100 km	25
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	7

Inland gesamt			**98**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	1
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	5	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	55
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	21
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	10

Ausland gesamt		**2**
davon	EU	86
	andere	14

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	23
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung	9
Schüler/Student	17
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	5
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	54
2005	45
2004	33
2003	24
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	26

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	63
Weiblich	37

Alter	%
bis 20 Jahre	19
über 20 bis 30 Jahre	25
über 30 bis 40 Jahre	24
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	7
über 60 bis 70 Jahre	4
über 70 Jahre	-

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	20
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	21
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	16
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	11
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	4
keine Angaben	8

Haushaltsgröße	%
1 Person	14
2 Personen	29
3 Personen	26
4 Personen	22
5 Personen und mehr	9

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	74
nein	4
vielleicht	22

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	43
nein	9
vielleicht	48

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

SACHSENBACK (2007) ⇢ Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**10 701**
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	27
über 100 km bis 300 km	44
über 300 km	7

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	5
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	10	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	49
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	14
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	12

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Anderer Angestellter/Beamter	18
Facharbeiter	15
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	17
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	49
2004	32
frühere Veranstaltungen	32
erstmaliger Besuch	34

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Bäcker-/Konditoreihandwerk	82
Brot-/Backwarenindustrie	8
Zulieferindustrie	4
Handel	4
Dienstleistung	5
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	3
Andere	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	29
Beratend	23
Nicht beteiligt	20
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	49
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	22
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:					%
1- 4	16	500- 999			3
5- 9	26	1 000- 9 999			2
10- 49	28	10 000 und mehr			1
50- 99	9	Schüler/Student			2
100-199	9	andere nicht Berufstätige			1
200-499	5				

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 90 zwei 7 drei 3
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 36 2. Tag 42 3. Tag 34

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart, Stuttgart

Touristik & Caravaning Int.

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**71 467**
Anteil der Privatbesucher	**97%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	61
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	2

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	2	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	69
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	19
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	6

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
Anderer Angestellter/Beamter	38
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	34
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	57
2006	55
2005	47
2004	42
frühere Veranstaltungen	41
erstmaliger Besuch	28

Leipzig

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	51
Weiblich	49

Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	11
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	19
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	24
über 70 Jahre	8

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	12
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	9
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	7
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	4
über 5 000,- EUR	2
keine Angaben	49

Haushaltsgröße	%
1 Person	14
2 Personen	57
3 Personen	16
4 Personen	11
5 Personen und mehr	2

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	20
nein	61
vielleicht	19

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	27
nein	39
vielleicht	34

Durchführung: Anova Marktforschung, Dresden

REGIO Lörrach

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	76 680

Anteil der Privatbesucher	91%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	94
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	1

Inland gesamt			86
Baden-Württemberg	100	Niedersachsen	-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		14
davon	EU	16
	übriges Europa	84
	andere Länder	-

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	84
Frankreich	14

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
Anderer Angestellter/Beamter	19
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	11
Hausfrau/-mann	15
Rentner/Pensionär	31
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	73
2006	71
2005	65
2004	56
frühere Veranstaltungen	46
erstmaliger Besuch	12

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	94
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	1

Inland gesamt			86
Baden-Württemberg	99	Niedersachsen	-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		14
davon	EU	16
	übriges Europa	84
	andere Länder	-

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	84
Frankreich	14

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
Anderer Angestellter/Beamter	20
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	12
Hausfrau/-mann	14
Rentner/Pensionär	29
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	73
2006	70
2005	65
2004	56
frühere Veranstaltungen	46
erstmaliger Besuch	13

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	42
Weiblich	58

Alter	%
bis 20 Jahre	13
über 20 bis 30 Jahre	7
über 30 bis 40 Jahre	9
über 40 bis 50 Jahre	18
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre	26
über 70 Jahre	10

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	6
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	18
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	10
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	3
über 5 000,- EUR	1
keine Angaben	42

Haushaltsgröße	%
1 Person	15
2 Personen	49
3 Personen	14
4 Personen	15
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	76
nein	13
vielleicht	11

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	16
nein	45
vielleicht	40

Durchführung: Messe Lörrach GmbH, Lörrach

www.fkm.de

Rheinland-Pfalz-Ausstellung ⇢ Mainz

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	75 329
Anteil der Privatbesucher	**96%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	86
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	1

Inland gesamt			100
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	78
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	21	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	30
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	63
2006	66
2005	62
2004	60
frühere Veranstaltungen	68
erstmaliger Besuch	13

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	54
Weiblich	46

Alter	%
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	11
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	26
über 70 Jahre	9

Haushalts-Nettoeinkommen	k. A.

Haushaltsgröße	%
1 Person	12
2 Personen	51
3 Personen	17
4 Personen	15
5 Personen und mehr	5

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	50
nein	35
vielleicht	15

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	27
nein	44
vielleicht	30

Durchführung: INA Research GmbH, Schenefeld

MANNHEIMER MAIMARKT (2007) ⇢ Mannheim

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	338 993
Anteil der Privatbesucher	**87%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	79
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	5
über 300 km	1

Inland gesamt			100
Baden-Württemberg	67	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	22
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	10	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	36
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	11
Hausfrau/-mann	9
Rentner/Pensionär	17
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	60
2005	48
frühere Veranstaltungen	58
erstmaliger Besuch	10

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	79
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	5
über 300 km	1

Inland gesamt			100
Baden-Württemberg	67	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	22
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	10	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	35
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	12
Hausfrau/-mann	8
Rentner/Pensionär	15
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	60
2005	48
frühere Veranstaltungen	57
erstmaliger Besuch	10

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	46
Weiblich	54

Alter	%
bis 20 Jahre	12
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	21
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	16
über 60 bis 70 Jahre	12
über 70 Jahre	4

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	2
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	4
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	7
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	8
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	10
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	4
keine Angaben	59

Haushaltsgröße	%
1 Person	10
2 Personen	36
3 Personen	23
4 Personen	23
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	72
nein	11
vielleicht	17

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	31
nein	33
vielleicht	36

Durchführung: Achim Brötz Rechenzentrum, Kaiserslautern

Analytica ⇢ München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**33 065**
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	55

Inland gesamt			**68**
Baden-Württemberg	17	Niedersachsen	2
Bayern	54	Nordrhein-Westf.	6
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	6	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**32**
davon	EU	60
	übriges Europa	18
	Asien	13
	andere Länder	9

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Österreich	14
Schweiz	9
Großbritannien	7

Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Projektleiter mit Führungskompetenz bzw. Personal-, Budgetverantwortung	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
Anderer Angestellter/Beamter	19
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	11
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2006	32
2004	28
2002	19
2000	15
frühere Veranstaltungen	12
erstmaliger Besuch	48

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Anwender von instrumenteller Analytik	36
Hersteller von instrumenteller Analytik	5
Händler mit instrumenteller Analytik	16
Dienstleistung/Consulting bezüglich instrumenteller Analytik	6
Tätig in industrieller Forschung & Entwicklung	9
Tätig in universitärer Forschung & Entwicklung	11
Tätig in sonstiger Forschung & Entwicklung	5
Schüler/Studenten	9
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	
Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	35
Beratend	26
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10
Produktmanagement	3
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	45
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	15
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	9
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	9	500- 999		8
5- 9	5	1 000- 9 999		13
10- 49	20	10 000 und mehr		8
50- 99	7	Schüler/Student		9
100-199	8	andere nicht Berufstätige		1
200-499	8	keine Angaben		5

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	62	drei	6
zwei	28	vier	3

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	30	3. Tag	46
2. Tag	45	4. Tag	30

Durchführung: TNS Infratest, München

AUTOMATICA ⇢ München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**32 557**
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	42

Inland gesamt			**74**
Baden-Württemberg	23	Niedersachsen	2
Bayern	54	Nordrhein-Westf.	6
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	4	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt		**26**
davon	EU	71
	übriges Europa	13
	andere Länder	16

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	20
Schweiz	8

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Behördenleiter/Institutslehrer (Lehrstuhl-inhaber) o. ä.	6
Hauptabteilungs-, Bereichsleiter / Prokurist	9
Abteilungs-, Produktions-, Technik-, Team-, Gruppenleiter u.ä.	25
Anderer Angestellter/Beamter	23
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Meister	5
Facharbeiter, Geselle	7
Andere berufliche Stellung	3
Auszubildender	2
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	27
2004	11
erstmaliger Besuch	69

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Automobilbau, OEM und Zulieferer	18
Pharma, Kosmetik, Medizinindustrie	3
Elektro-/Elektronikindustrie	14
Information und Kommunikation	3
Solartechnik	2
Kunststoffindustrie	5
Metallindustrie	21
Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie	1
Verpackung	3
Andere	21
Schüler/Studenten	8
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	19
Mitentscheidend	40
Beratend	22
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	35
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	18
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %

1- 4	4	500- 999		9
5- 9	5	1 000- 9 999		18
10- 49	15	10 000 und mehr		9
50- 99	7	Schüler/Student		8
100-199	10	andere nicht Berufstätige		1
200-499	13			

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	80	drei	4
zwei	15	vier	1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	19	3. Tag	43
2. Tag	34	4. Tag	31

Durchführung: TNS Infratest, München

⇢ www.fkm.de

FKM

C-B-R ⇢ München

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**96 783**
Anteil der Privatbesucher	**89%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	61
über 50 km bis 100 km	25
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	2

Inland gesamt			**98**
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	-
Bayern	97	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		**2**
davon	EU	92
	andere Länder	8

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	
Österreich	73

Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Anderer Angestellter/Beamter	33
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	9
Rentner/Pensionär	19
Hausfrau/-mann	3
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2007	44
2006	45
2005	42
2004	36
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	23

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	61
Weiblich	39

Alter	
bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	15
über 30 bis 40 Jahre	15
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	16
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	6
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	14
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	21
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	15
über 5 000,- EUR	12
keine Angaben	11

Haushaltsgröße	
1 Person	21
2 Personen	43
3 Personen	15
4 Personen	14
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	36
nein	31
vielleicht	32

Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	43
nein	14
vielleicht	43

Durchführung: TNS Infratest, München

electronica ⇢ München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**72 970**
Anteil der Fachbesucher	**97%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	59

Inland gesamt			**57**
Baden-Württemberg	24	Niedersachsen	2
Bayern	50	Nordrhein-Westf.	6
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	6	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	3

Ausland gesamt		**43**
davon	EU	69
	übriges Europa	15
	Süd-, Ost-, Zentralasien	6
	andere Länder	9

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	12
Österreich	10
Schweiz	8
Großbritannien	7
Frankreich	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer,Vorstandsmitglied,Behördenleiter,Institutsleiter(Lehrstuhlinhaber)o.ä	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
Projektleiter mit Führungskompetenz bzw. Personal-, Budgetverantwortung	11
Anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	7

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	40
2004	30
2002	21
2000	18
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	46

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Anwendung, Verwendung elektronischer Komponenten, Baugruppen Subsysteme	22
Herstellung von elektronischen Komponenten	15
Herstellung von elektronischen Baugruppen, Subsystemen	21
Handel mit elektronischen Komponenten, Baugruppen, Subsystemen	11
Dienstleistung	9
Forschung und Entwicklung	12
Lehre und Ausbildung	1
Behörde/Ministerium	1
Schüler/Studenten	7

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	35
Beratend	25
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	7

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Entwicklung: Hardware	35
Entwicklung: Software	16
Forschung (Grundlagen)	7
Design	11
Konstruktion	6
Beratung	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	10
Qualitätssicherung, -kontrolle, -test	7
Einkauf, Beschaffung	14
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	21
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	7

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:					%
1- 4	8		200- 499		10
5- 9	6		500- 999		8
10- 49	18		1 000- 9 999		14
50- 99	8		10 000 und mehr		12
100-199	9		Schüler/Student		7

Aufenthaltsdauer				%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):				
ein	54	drei	9	
zwei	32	vier	5	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer				1,7 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:				%
1. Tag	34	3. Tag	52	
2. Tag	55	4. Tag	25	

Durchführung: TNS Infratest, München

EXPO REAL (2007)

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**40 722**
Anteil der Fachbesucher	**97%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	11
über 300 km	74

Inland gesamt			**71**
Baden-Württemberg	11	Niedersachsen	3
Bayern	26	Nordrhein-Westf.	17
Berlin	10	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	6	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	14	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**29**
davon	EU	76
	übriges Europa	12
	Nordamerika	6
	andere	6

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Grossbritannien	15
Österreich	11
Niederlande	6
Tschechische Republik	4
Schweiz	3

Berufliche Stellung	%
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	27
Leitender Angestellter/Direktor	26
Angestellter	24
Selbstständig	14
Öffentlicher Dienst	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
Schüler/Student	7

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	46
2005	36
2004	28
frühere Veranstaltungen	14
erstmaliger Besuch	44

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Corporate Real Estate Management und Immobilienbetreiber	24
Immobilienberatung/Vermittlung	13
Immobilien-Entwicklung	6
Immobilien-Finanzierung	6
Immobilien-Investition	14
Immobilienprojektmanagement	5
Immobilienkommunikation	3
Verbände der Immobilienwirtschaft	1
Facility Management Dienstleistungen	5
Architekturbüro	5
Ingenieurgesellschaft	5
Wirtschaftsregionen u. Städte	3
Informationstechnologie	1
Aus- und Weiterbildung, Forschung, Entwicklung	2
Schüler/Studenten	7

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	32
Beratend	20
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	7

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-
Planung, Arbeitsvorbereitung	11
Fertigung, Produktion	-
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Marktforschung, Research	6
Finanzierung	9
Investition, Akquisition	26
Beratung	23
Corporate Real Estate Management	11
Anderer Bereich	9
Schüler/Student	7

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:							%
1-	4	16	200-	499			7
5-	9	11	500-	999			5
10-	49	23	1 000-	9 999			9
50-	99	9	10 000 und mehr				6
100-	199	6	Schüler/Student				7

Aufenthaltsdauer						%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):						
ein	32	zwei	45	drei	23	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer						1,9 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:						
1. Tag	61	2. Tag	83	3. Tag	47	

Durchführung: TNS Infratest, München

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	74 092

Anteil der Privatbesucher	83%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	56
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	3

Inland gesamt			98
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	-
Bayern	97	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		2
davon	EU	67
	andere	33

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Meister	3
Anderer Angestellter/Beamter	35
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	13
Rentner/Pensionär	17
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	41
2004	38
2003	33
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	41

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	54
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	4

Inland gesamt			98
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	-
Bayern	96	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		2
davon	EU	70
	andere	30

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Österreich	60

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Meister	4
Anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	12
Rentner/Pensionär	15
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	40
2004	38
2003	32
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	41

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	34
Weiblich	66

Alter	%
bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	19
über 40 bis 50 Jahre	28
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	16
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	3
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	17
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	13
über 5 000,- EUR	7
keine Angaben	22

Haushaltsgröße	%
1 Person	15
2 Personen	42
3 Personen	19
4 Personen	18
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	64
nein	13
vielleicht	23

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	20
nein	24
vielleicht	55

Durchführung: TNS Infratest, München

GOLF EUROPE → München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	4 617
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	63

Inland gesamt			45
Baden-Württemberg	13	Niedersachsen	5
Bayern	51	Nordrhein-Westf.	11
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	9	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Ausland gesamt		55
davon	EU	87
	übriges Europa	9
	andere Länder	4

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	15
Schweiz	12
Italien	10
Großbritannien	7

Berufliche Stellung	%
Pro	14
Pro-Shop-Inhaber	11
Pro-Shop-Betreiber	3
Anderer selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	29
Geschäftsführer, Vorstand, Präsident, Golfplatzmanager o.ä.	19
Abteilungs-, Team-, Gruppenleiter o.ä.	7
Anderer Angestellter, Pro Assistent	6
Pro-Lehrling, Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	53
2006	45
2005	37
2004	30
frühere Veranstaltungen	24
erstmaliger Besuch	32

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Pro-Shop	20
Produzent, Zulieferer	16
Golf-Pro	1
Golfplatzbetreiber mit. gewerbl. Wiederverkauf	10
Handelsvertretung	8
Sonstiger Sportfachhandel	6
Kauf-/Warenhaus	3
TV-, Internet-Shopping	3
Versandhandel	2
Einkaufsgruppe und -verband	2
Modefachhandel	2
Consulting	2
Werbung, Marketing	2
Golftourismus, Hotel	2
Golfplatzausrüstungshandel	1
Andere	5
Schüler/Studenten	1
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	51
Mitentscheidend	22
Beratend	16
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	42
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	24
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	31
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	-
Verkauf	31
Pro	5
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:				%
1- 4	47	200- 499		2
5- 9	16	500 und mehr		4
10- 49	20	Schüler/Student		1
50- 99	5	andere nicht Berufstätige		1
100-199	3			

Aufenthaltsdauer					%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	61	zwei	26	drei	13
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer					1,5 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					%
1. Tag	52	2. Tag	65	3. Tag	36

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE → München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	142 028
Anteil der Fachbesucher	**46%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	39
über 50 km bis 100 km	26
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	8

Inland gesamt			97
Baden-Württemberg	5	Niedersachsen	1
Bayern	90	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		3
davon	EU	73
	übriges Europa	23
	andere Länder	4

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Österreich	35

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	38
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung	1
Meister	10
Schüler/Student	4
Rentner/Pensionär	6
Hausfrau/-mann	1
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	61
2006	60
2005	58
frühere Veranstaltungen	57
erstmaliger Besuch	18

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	54%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	66
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	11
über 300 km	2

Inland gesamt			99
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	-
Bayern	98	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		1
davon	EU	60
	andere Länder	40

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	35
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	1
Meister	1
Schüler/Student	2
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	34
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	39
2006	34
2005	30
frühere Veranstaltungen	39
erstmaliger Besuch	22

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	52
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	6

Inland gesamt			98
Baden-Württemberg	3	Niedersachsen	-
Bayern	94	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		2
davon	EU	70
	übriges Europa	22
	andere Länder	8

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Österreich	34

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	25
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	1
Meister	6
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	19
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	51
2006	48
2005	45
frühere Veranstaltungen	48
erstmaliger Besuch	20

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Handwerk	60
Industrie	9
Dienstleistungsbereich	12
Einzel- und Großhandel	1
Behörde	1
Fachschule	1
Andere	3
Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	8

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	43
Mitentscheidend	18
Beratend	13
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	8

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	20
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	11
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	18
Anderer Bereich	16
Gestaltung und Design	10
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	8

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

				%
1- 4	35	1 000- 9 999		4
5- 9	10	10 000 und mehr		3
10- 49	18	Schüler/Student		4
50- 99	5	andere nicht Berufstätige		8
100-199	6	keine Angaben		1
200-499	4			
500-999	2			

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	95	vier	-	sieben	-
zwei	4	fünf	-		
drei	1	sechs	-		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	11	4. Tag	29	7. Tag	5
2. Tag	16	5. Tag	19		
3. Tag	19	6. Tag	8		

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	50
Weiblich	50

Alter	%
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	15
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	28
über 70 Jahre	5

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	9
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	17
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	16
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	13
über 5 000,- EUR	8
keine Angaben	18

Haushaltsgröße	%
1 Person	16
2 Personen	48
3 Personen	15
4 Personen	13
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	50
nein	15
vielleicht	35

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	19
nein	21
vielleicht	60

Durchführung: TNS Infratest, München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	119 476

Anteil der Fachbesucher	97%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	66

Inland gesamt			66
Baden-Württemberg	20	Niedersachsen	6
Bayern	35	Nordrhein-Westf.	10
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	2	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	4
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	8	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt	34
davon EU	65
übriges Europa	15
Afrika	3
Amerika	5
Asien	10
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	10
Italien	9
Schweiz	4
Slowenien	4
Tschechische Republik	3

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	19
Anderer Angestellter/Beamter	18
Meister	8
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	38
2002	25
1999	16
frühere Veranstaltungen	9
erstmaliger Besuch	52

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie, verarbeitendes Gewerbe	21
Kommunaler Ver- u. Entsorger	28
Privater Ver- und Entsorger u. Betreiber	7
Ing.Büros, Berater u. sonstige Dienstleistungen	17
Handel	6
Behörde/öffentliche Einrichtung	7
Hoch- und Fachschulen, Wissenschaft u. Forschung	3
Verbände	2
Schüler/Studenten	9
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	33
Beratend	27
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Planung, Arbeitsvorbereitung	19
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	13
Anwendung/Verfahrenstechnik	12
Umweltschutz	22
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

				%
1- 4	9	500- 999		5
5- 9	8	1 000- 9 999		6
10- 49	27	10 000 und mehr		2
50- 99	11	Schüler/Student		9
100-199	11	andere nicht Berufstätige		1
200-499	11			

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	53	drei	13	fünf	2
zwei	28	vier	5		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	24	3. Tag	47	5. Tag	20
2. Tag	44	4. Tag	41		

Durchführung: TNS Infratest, München

HEIM + HANDWERK (2007) ⇢ München

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	137 120

Anteil der Privatbesucher	82%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	71
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	8
über 300 km	3

Inland gesamt			99
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	-
Bayern	97	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		1
davon	EU	71
	andere Länder	29

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Anderer Angestellter/Beamter	37
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	8
Rentner/Pensionär	18
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	50
2005	50
2004	41
frühere Veranstaltungen	33
erstmaliger Besuch	16

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	68
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	10
über 300 km	4

Inland gesamt			98
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	1
Bayern	97	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		2
davon	EU	68
	andere Länder	32

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Österreich	35

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Anderer Angestellter/Beamter	33
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	16
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	50
2005	49
2004	41
frühere Veranstaltungen	32
erstmaliger Besuch	18

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	45
Weiblich	55

Alter	%
bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	9
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	19
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	6
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	19
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	16
über 5 000,- EUR	10
keine Angaben	18

Haushaltsgröße	%
1 Person	16
2 Personen	45
3 Personen	17
4 Personen	16
5 Personen und mehr	5

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	68
nein	11
vielleicht	22

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	30
nein	19
vielleicht	51

Durchführung: TNS Infratest, München

inhorgenta europe ⇢ München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	30 202

Anteil der Fachbesucher	100%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	54

Inland gesamt			69
Baden-Württemberg	23	Niedersachsen	4
Bayern	46	Nordrhein-Westf.	9
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	4	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		31
davon	EU	82
	übriges Europa	12
	andere Länder	6

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	23
Spanien	8
Niederlande	7
Schweiz	6
Großbritannien	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	53
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	5
Meister	6
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	50
2006	47
2005	40
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	26

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Facheinzelhandel mit Uhren, Schmuck, Juwelen, Edelmetallen	39
Anderer Einzelhandel	2
Kauf-/Warenhaus	1
Groß-/Außenhandel mit Uhren, Schmuck, Juwelen, Edelmetallen	4
Anderer Großhandel	2
Handelsvertretung	1
Gold-/Silberschmiede ohne Laden	16
Uhrmacher ohne Laden	1
Produzent	6
Branchenzugehörige Zulieferfirma	1
Fachschule	2
Designer	7
Galerie	1
Versandhandel, TV-, Internet-Shopping	1
Andere	5
Schüler/Studenten	8
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	53
Mitentscheidend	18
Beratend	10
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	25
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	25
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	9
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	8
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	7
Verkauf	27
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:					%
1- 4	54		500- 999		1
5- 9	14		1 000- 9 999		1
10- 49	10		10 000 und mehr		1
50- 99	3		Schüler/Student		8
100-199	3		andere nicht Berufstätige		1
200-499	1		keine Angaben		2

Aufenthaltsdauer				%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):				
ein	53	drei	11	
zwei	31	vier	5	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer				1,7 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:				%
1. Tag	38	3. Tag	53	
2. Tag	56	4. Tag	22	

Durchführung: TNS Infratest, München

ispo winter (2007) ⇢ München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**64 184**
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	70

Inland gesamt			**34**
Baden-Württemberg	11	Niedersachsen	4
Bayern	58	Nordrhein-Westf.	7
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	4	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt		**66**
davon	EU	68
	übriges Europa	18
	Nordamerika	2
	Ostasien	8
	andere	4

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	14
Österreich	10
Schweiz	9
Frankreich	8
Grossbritannien	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	26
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	23
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
Anderer Angestellter/Beamter	10
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	51
2005	40
2004	33
frühere Veranstaltungen	24
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Sportfacheinzelhandel	33
Bekleidungsfacheinzelhandel	5
Schuhfacheinzelhandel	2
Kauf-/Warenhaus	2
Versandhandel	2
Im- und Export von Sportartikeln	9
Filialkette	1
Handelsvertretung	3
Sportstudio, Fitness-Studio	3
Designer	5
Produzent	10
Zulieferer	4
TV-, Internet-Shopping	1
Marketingagentur	3
Andere	11
Schüler/Studenten	5
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	42
Mitentscheidend	26
Beratend	17
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	15
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	9
Einkauf, Beschaffung im Bereich Textilien	28
Einkauf, Beschaffung im Bereich Schuhe	16
Einkauf, Beschaffung im Bereich Hardware	25
Verkauf	34
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	20
Mode/Produkt-Design	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:					%
1- 4	26	500- 999			4
5- 9	14	1 000- 9 999			4
10- 49	23	10 000 und mehr			3
50- 99	8	Schüler/Student			5
100-199	7	andere nicht Berufstätige			1
200-499	6				

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	44	drei	14
zwei	33	vier	9

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	55	3. Tag	47
2. Tag	61	4. Tag	25

Durchführung: TNS Infratest, München

SYSTEMS ⇢ München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**39 000**
Anteil der Fachbesucher	**92%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	41
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	19

Inland gesamt			**93**
Baden-Württemberg	12	Niedersachsen	1
Bayern	76	Nordrhein-Westf.	4
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		**7**
davon	EU	80
	andere Länder	20

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Österreich	52

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer,Vorstandsmitglied,Behördenleiter,Institutsleiter(Lehrstuhlinhaber)o.ä	5
Hauptabteilungsleiter, Bereichsleiter, Prokurist	5
Abteilungs-, Team-, Gruppenleiter o.ä.	15
Anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	6
Auszubildender	8
Andere berufliche Stellung	2
Projektleiter mit Führungskompetenz bzw. Personal-, Budgetverantwortung	7
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	40
2006	41
2005	33
frühere Veranstaltungen	35
erstmaliger Besuch	34

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Maschinen- und Anlagenbau, Fahrzeugbau	6
Hersteller von chem. Erzeugnissen, Pharmaindustrie, Gesundheitswesen	4
Ernährungsgewerbe inkl. Tabakverarbeitung	1
Papier-, Verlags-, Druckgewerbe, Publishing	3
Baugewerbe/Bauhandwerk	2
Kreditinstitut/Versicherungsgewerbe	3
Erziehung, Unterricht	8
Verkehr, Nachrichterübermittlung	2
Hardware, Peripherie	7
Software	15
Telekommunikation, Netzwerke	13
IT-Services, IT-Consultants	26
Systemhaus, Value Added Reseller	4
Handel	6
Öffentliche Verwaltung	9
Anderes verarbeitendes Gewerbe, Herstellung, Erzeugung	3
Andere Dienstleistungen/Consulting	7
Andere	6
Schüler/Studenten	9
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	27
Beratend	27
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	49
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	5
Anderer Bereich	8
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:					%
1- 4	13	500- 999			7
5- 9	6	1 000- 9 999			11
10- 49	16	10 000 und mehr			11
50- 99	10	Schüler/Student			9
100-199	8	andere nicht Berufstätige			1
200-499	9				

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	88	drei	2
zwei	9	vier	1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	22	3. Tag	36
2. Tag	34	4. Tag	24

Durchführung: TNS Infratest, München

BioFach ⇢ Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	46 484
Anteil der Fachbesucher	**95%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	44

Inland gesamt			69
Baden-Württemberg	16	Niedersachsen	4
Bayern	49	Nordrhein-Westf.	9
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		31
davon	EU	72
	übriges Europa	13
	andere Länder	15

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	11
Frankreich	8
Italien	7
Schweiz	6
Niederlande	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	36
2006	30
2005	26
frühere Veranstaltungen	23
erstmaliger Besuch	43

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Landwirtschaft	18
Handwerk	2
Hersteller	15
Großhandel, Import, Export	10
Einzelhandel	26
Großverpfleger, Gastgewerbe	2
Dienstleister	6
Heilpraktiker, Arzt, Homöopath	1
Kosmetikinstitut, Schönheitsfarm	2
Hotel- und Gastgewerbe	2
Anderer Bereich	9
Schüler/Studenten	8
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	38
Mitentscheidend	29
Beratend	14
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	10
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	24
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

				%
1- 4	34	500- 999		3
5- 9	14	1 000- 9 999		3
10- 49	19	10 000 und mehr		2
50- 99	6	Schüler/Student		8
100-199	6	andere nicht Berufstätige		2
200-499	4			

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	57	drei	10
zwei	27	vier	6

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	43	3. Tag	43
2. Tag	48	4. Tag	33

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

BRAU Beviale ⇢ Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	34 164
Anteil der Fachbesucher	**93%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	40
über 300 km	40

Inland gesamt			78
Baden-Württemberg	14	Niedersachsen	2
Bayern	51	Nordrhein-Westf.	7
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	2	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	4
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	8	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt		22
davon	EU	65
	übriges Europa	18
	Nordamerika	6
	andere Länder	11

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	10
Niederlande	9
Tschechische Republik	9
Schweiz	8
Italien	7

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	20
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	19
Anderer Angestellter/Beamter	11
Meister	7
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	11
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	41
2006	40
2004	29
2003	25
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	37

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	52
Handel	13
Dienstleistung	14
Hopfen- und Getreidewirtschaft	4
Andere Bereiche	5
Schüler/Studenten	11
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	30
Beratend	19
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	11
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	27
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	12
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	10
Wartung, Instandhaltung	10
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	11
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

				%
1- 4	16	500- 999		4
5- 9	7	1 000- 9 999		5
10- 49	21	10 000 und mehr		5
50- 99	9	Schüler/Student		11
100-199	10	andere nicht Berufstätige		1
200-499	11			

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	73	zwei	21	drei	7

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	42	2. Tag	54	3. Tag	38

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

CHILLVENTA ⇢ Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	29 512
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	5
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	35
über 300 km	54

Inland gesamt			64
Baden-Württemberg	20	Niedersachsen	4
Bayern	35	Nordrhein-Westf.	9
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	3	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	6
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	10	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	3

Ausland gesamt		36
davon	EU	65
	übriges Europa	18
	Süd-, Ost-, Zentralasien	5
	andere Länder	12

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	9
Russland	7
Italien	7
Tschechische Republik	6
Schweiz	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
Anderer Angestellter/Beamter	18
Meister	6
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	10
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	k. A.

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Kälte-/ Klima- Fachbetrieb	66
Fachbetrieb Sanitär, Heizung, Klima	6
Elektrofachbetrieb	2
Fachhandel	2
Anlagenbetreiber	5
Architekt	1
Fachplaner TGA	4
Andere Bereiche	11
Schüler/Studenten	3
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	33
Beratend	20
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	17
Planung, Arbeitsvorbereitung	22
Fertigung, Produktion	20
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
Wartung, Instandhaltung	24
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	15	500- 999	6		%
5- 9	12	1 000- 9 999	9		
10- 49	23	10 000 und mehr	6		
50- 99	8	Schüler/Student	3		
100-199	9	andere nicht Berufstätige	1		
200-499	9				

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	68	zwei	21	drei	11

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	44	2. Tag	55	3. Tag	44

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	174 563

Anteil der Privatbesucher	90%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	70
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	9
über 300 km	3

Inland gesamt			99
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	-
Bayern	97	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	18
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	10
Andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	54
2004	49
2003	41
frühere Veranstaltungen	38
erstmaliger Besuch	9

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	69
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	9
über 300 km	5

Inland gesamt			98
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	1
Bayern	95	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		2
davon	EU	42
	andere	58

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	17
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	10
Andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	54
2004	50
2003	41
frühere Veranstaltungen	37
erstmaliger Besuch	9

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	43
Weiblich	57

Alter	%
bis 20 Jahre	26
über 20 bis 30 Jahre	20
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	17
über 50 bis 60 Jahre	12
über 60 bis 70 Jahre	7
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	11
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	10
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	10
über 5 000,- EUR	11
keine Angaben	23

Haushaltsgröße	%
1 Person	12
2 Personen	32
3 Personen	20
4 Personen	23
5 Personen und mehr	14

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	67
nein	12
vielleicht	21

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	24
nein	30
vielleicht	47

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

embedded world ⇢ Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	17 341
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	41
über 300 km	40

Inland gesamt			79
Baden-Württemberg	24	Niedersachsen	4
Bayern	43	Nordrhein-Westf.	8
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	4

Ausland gesamt		21
davon	EU	71
	übriges Europa	21
	andere Länder	8

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	15
Schweiz	12
Tschechische Republik	7
Niederlande	7
Großbritannien	7

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
Anderer Angestellter/Beamter	35
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	28
2006	27
2005	21
2004	17
frühere Veranstaltungen	12
erstmaliger Besuch	46

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	62
Großhandel	3
Einzelhandel	2
Versandhandel	1
Dienstleistung	12
Lehre, Forschung	9
Andere	3
Schüler/Studenten	8
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	39
Beratend	22
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	62
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	7
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Andere	3
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	10	500- 999	9		
5- 9	3	1 000- 9 999	12		
10- 49	17	10 000 und mehr	10		
50- 99	8	Schüler/Student	8		
100-199	10	andere nicht Berufstätige	1		
200-499	10				

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 79, zwei 15, drei 6
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
   1. Tag 42, 2. Tag 48, 3. Tag 36

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

e_procure & supply ⇢ Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	2 903
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	48
über 300 km	36

Inland gesamt			95
Baden-Württemberg	19	Niedersachsen	4
Bayern	37	Nordrhein-Westf.	17
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	9	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		5
davon	EU	81
	andere Länder	19

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	33
Anderer Angestellter/Beamter	34
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	-
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	30
2006	25
2005	19
2004	13
frühere Veranstaltungen	8
erstmaliger Besuch	45

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	41
Handel	15
Dienstleistung	22
Öffentliche Verwaltung	4
Lehre, Forschung	1
Andere	7
Schüler/Studenten	8
Andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	40
Beratend	20
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	50
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	14
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	3	500- 999	8		
5- 9	2	1 000- 9 999	29		
10- 49	8	10 000 und mehr	16		
50- 99	8	Schüler/Student	8		
100-199	5	andere nicht Berufstätige	3		
200-499	11				

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 74, zwei 26
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
   1. Tag 77, 2. Tag 49

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

EUROGUSS ⇢ Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	7 098
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	40
über 300 km	39

Inland gesamt			80
Baden-Württemberg	27	Niedersachsen	3
Bayern	42	Nordrhein-Westf.	10
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt		20
davon	EU	78
	übriges Europa	18
	andere Länder	4

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Italien	14
Tschechische Republik	12
Österreich	10

Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26
Anderer Angestellter/Beamter	21
Meister	6
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2006	29
2004	21
2002	11
2000	9
frühere Veranstaltungen	7
erstmaliger Besuch	56

fensterbau/frontale ⇢ Nürnberg

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	77
Großhandel	3
Einzelhandel	1
Import/Export	1
Dienstleistung	9
Lehre, Forschung	2
Andere Wirtschaftszweige	2
Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	
Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	39
Beratend	20
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	23
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	23
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	19
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	8
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	4	500- 999	14
5- 9	3	1 000- 9 999	15
10- 49	15	10 000 und mehr	12
50- 99	7	Schüler/Student	4
100-199	9	andere nicht	
200-499	16	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	79	zwei	15	drei	6

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	43	2. Tag	47	3. Tag	36

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	102 947
Anteil der Fachbesucher	97 %

Regionale Herkunft	
bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	37
über 300 km	47

Inland gesamt			80
Baden-Württemberg	19	Niedersachsen	5
Bayern	39	Nordrhein-Westf.	9
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	6
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	5	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	3

Ausland gesamt:		21
davon	EU	70
	übriges Europa	18
	Ostasien	5
	andere	8

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Österreich	10
Tschechische Republik	7
Italien	6
Schweiz	5
Polen	5

Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	33
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Meister	10
Anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter, Geselle	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	9
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	9
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	
2006	40
2004	29
2002	22
2000	18
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	34

*) keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit HOLZ-HANDWERK (102 947 Besucher)

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Industrie	23
Handwerk	50
Einzel- und Baustoffhandel	4
Groß- und Außenhandel	6
Architekt	3
Innenarchitekt	1
Sonstige Dienstleistungen	4
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Lehre (Fachhochschule/Universität/ Hochschule)	1
Forschung	1
Sonstiger Zweig	2
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidung	
Ausschlaggebend	35
Mitentscheidend	27
Beratend	18
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Planung, Arbeitsvorbereitung	19
Fertigung, Produktion	29
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	19
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	8
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	26	500- 999	4
5- 9	15	1 000- 9 999	4
10- 49	23	10 000 und mehr	2
50- 99	9	Schüler/Student	3
100-199	7	andere nicht	
200-499	6	Berufstätige	3

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	74	drei	4
zwei	21	vier	2

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	31	3. Tag	40
2. Tag	37	4. Tag	25

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK (2006) ⇢ Nürnberg

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	150 002
Anteil der Privatbesucher	90%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	65
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	

Inland gesamt			99
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	-
Bayern	97	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	10
Rentner/Pensionär	18
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	40
2004	38
frühere Veranstaltungen	58
erstmaliger Besuch	26

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	52
Weiblich	48

Alter	%
bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	18
über 30 bis 40 Jahre	19
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	13
über 60 bis 70 Jahre	14
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	19
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	16
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	23
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	18
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	10
über 5 000,- EUR	3
keine Angaben	6

Haushaltsgröße	%
1 Person	9
2 Personen	40
3 Personen	23
4 Personen	21
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	43
nein	17
vielleicht	40

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	20
nein	14
vielleicht	66

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

GaLaBau ⇢ Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**63 729**
Anteil der Fachbesucher	**96%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	43
über 300 km	43

Inland gesamt			**92**
Baden-Württemberg	19	Niedersachsen	5
Bayern	31	Nordrhein-Westf.	15
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	2	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	4
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	10	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	3

Ausland gesamt		**8**
davon	andere Länder	16
	EU	84

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	23
Tschechische Republik	12

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	33
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	12
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
Meister	7
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	42
2004	33
2002	25
2000	21
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	38

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Unternehmen des Garten-, Landschafts- und Sportplatzbaus	48
Andere bauausführende Betriebe	5
Garten- und Landschaftsarchitekt, anderer Architekt	8
Behörde des Bundes/der Länder	3
Behörde der Kommunen und Landkreise aus Gartenbau-, Sport-, Friedhofs-, Straßenbauamt	10
Bau- und Wohnungswirtschaft	2
Straßenbau, Hochbau, Tiefbau	5
Planer von Spiel-, Freizeitanlagen, Sportstätten	1
Betreiber von Spiel-, Freizeitanlagen, von Sportstätten, Golfplatzmanager, Greenkeeper	3
Verbände und Organisationen der Grün- und Freiraumgestaltung	1
Industrie	3
Schule, Universität	2
Andere Bereiche	7
Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	32
Mitentscheidend	29
Beratend	18
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	27
Fertigung, Produktion	26
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	19
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	11
Anderer Bereich	11
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

				%
1- 4	27	500- 999		2
5- 9	17	1 000- 9 999		2
10- 49	30	10 000 und mehr		1
50- 99	8	Schüler/Student		4
100-199	4	andere nicht		
200-499	5	Berufstätige		1

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	76	drei	3
zwei	20	vier	1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	24	3. Tag	42
2. Tag	35	4. Tag	28

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

HOLZ-HANDWERK ⇢ Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	***)**
Anteil der Fachbesucher	**94 %**

Regionale Herkunft	
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	50
über 300 km	29

Inland gesamt			**91**
Baden-Württemberg	23	Niedersachsen	2
Bayern	46	Nordrhein-Westf.	6
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	4
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	4

Ausland gesamt:		**9**
davon	EU	68
	übriges Europa	17
	andere	15

Die zwei Länder mit dem höchsten Besucheranteil	
Österreich	16
Italien	13

Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	31
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Anderer Angestellter, Beamter	7
Meister	12
Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	12
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2006	44
2004	36
2003	22
2002	26
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	28

*) keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit fensterbau/frontale (102 947 Besucher)

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Industrie	13
Handwerk	62
Einzel- und Baustoffhandel	2
Groß- und Außenhandel	4
Architekt	1
sonstige Dienstleistungen	3
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	1
Forschung	1
Sonstige	1
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidung	
Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	27
Beratend	19
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	31
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Planung, Arbeitsvorbereitung	22
Fertigung, Produktion	45
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	11
Einkauf, Beschaffung	19
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	9
Wartung, Instandhaltung	10
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	35	500- 999		3
5- 9	16	1 000- 9 999		3
10- 49	19	10 000 und mehr		1
50- 99	6	Schüler/Student		6
100-199	6	andere nicht		
200-499	4	Berufstätige		2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	82	drei	2
zwei	15	vier	1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	29	3. Tag	36
2. Tag	31	4. Tag	26

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

IFH/INTHERM

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**50 905**
Anteil der Fachbesucher	**93%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	56
über 300 km	11

Inland gesamt			**98**
Baden-Württemberg	25	Niedersachsen	-
Bayern	61	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	4
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	4

Ausland gesamt		**2**
davon	EU	79
	andere Länder	21

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Anderer Angestellter/Beamter	13
Meister	11
Facharbeiter, Geselle	17
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	8
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	46
2004	35
2002	26
2000	21
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	29

Nürnberg

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Handwerk	68
Industrie	8
Großhandel	8
Einzelhandel	1
Dienstleistung	6
Ingenieur-. Planungsbüro, Architekten	5
Fachschulen, Hochschulen	1
Schüler/Studenten	3
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	29
Beratend	28
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	31
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	20
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	19
Montage, Kundendienst	36
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

					%
1- 4	37		500- 999		1
5- 9	17		1 000- 9 999		5
50- 99	6		10 000 und mehr		2
100-199	5		Schüler/Student		3
10- 49	20		andere nicht Berufstätige		1
200-499	3				

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	90	drei	1
zwei	9	vier	1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	27	3. Tag	33
2. Tag	33	4. Tag	18

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Interzoo Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**37 200**
Anteil der Fachbesucher	**95%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	4
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	73

Inland gesamt			43
Baden-Württemberg	14	Niedersachsen	9
Bayern	33	Nordrhein-Westf.	12
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	4
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	9	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	4

Ausland gesamt		75
davon	EU	63
	übriges Europa	12
	Afrika	3
	Nordamerika	6
	Süd- und Mittelamerika	3
	Vorder- und Mittelasien	2
	Ostasien	9
	Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	7
Niederlande	7
Frankreich	6
Dänemark	5
Spanien	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	49
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter/Beamter	7
Meister	1
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	43
2004	31
2002	22
2000	18
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	39

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	11
Handwerk	4
Einzelhandel	44
Groß-/Außenhandel	25
Dienstleistung	8
Lehre (Fachhochschule/Universität/ Hochschule)	1
Forschung	1
Andere	4
Schüler/Studenten	1
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	53
Mitentscheidend	26
Beratend	12
Nicht beteiligt	5
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	52
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	32
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	10
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	24
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	9
Wartung, Instandhaltung	6
Anderer Bereich	10
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

					%
1- 4	42		500- 999		2
5- 9	17		1 000- 9 999		2
10- 49	22		10 000 und mehr		2
50- 99	4		Schüler/Student		1
100-199	4		andere nicht Berufstätige		2
200-499	4				

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	38	drei	15
zwei	30	vier	17

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	54	3. Tag	54
2. Tag	61	4. Tag	42

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

mailingtage Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**7 691**
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	43
über 300 km	33

Inland gesamt			94
Baden-Württemberg	15	Niedersachsen	3
Bayern	46	Nordrhein-Westf.	11
Berlin	4	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	2	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	5	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	7	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt		6
davon	EU	81
	andere Länder	19

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	24
Anderer Angestellter/Beamter	35
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	31
2006	23
2005	13
2004	9
frühere Veranstaltungen	9
erstmaliger Besuch	54

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	12
Handel	16
Medien, Presse, Verlag	19
Dienstleistung	41
Öffentliche Verwaltung	2
Lehre, Forschung	2
Andere	7
Schüler/Studenten	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	40
Beratend	22
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	65
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

					%
1- 4	14		200- 499		10
5- 9	8		500- 999		6
10- 49	21		1 000- 9 999		12
50- 99	9		10 000 und mehr		9
100-199	10		Schüler/Student		3

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	78	zwei	22

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	66	2. Tag	56

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

POWTECH ⇢ Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	*

Anteil der Fachbesucher	98%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	5
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	40
über 300 km	49

Inland gesamt			74
Baden-Württemberg	15	Niedersachsen	6
Bayern	36	Nordrhein-Westf.	13
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	3
Hessen	8	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	3

Ausland gesamt		26
davon	EU	72
	übriges Europa	20
	andere Länder	8

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	26
Schweiz	15

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	30
Anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	3
Meister	5
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	33
2005	27
2004	16
2002	12
frühere Veranstaltungen	8
erstmaliger Besuch	50

* keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit TechnoPharm (15 409 Besucher)

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	72
Handwerk	3
Groß-/Außenhandel	1
Ingenieur- und Planungsbüro	4
Dienstleistungsunternehmen	5
Behörde, öffentliche Einrichtung	1
Lehre (Fachhochschule/Universität/ Hochschule)	1
Forschung	6
Andere	1
Schüler/Studenten	5
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	47
Beratend	19
Nicht beteiligt	5
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	34
Planung, Arbeitsvorbereitung	15
Fertigung, Produktion	23
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	10
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:				%
1- 4	7	500- 999		9
5- 9	5	1 000- 9 999		13
10- 49	13	10 000 und mehr		9
50- 99	13	Schüler/Student		5
100-199	13	andere nicht		
200-499	14	Berufstätige		1

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 75 zwei 21 drei	4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 40 2. Tag 51 3. Tag	37

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

SENSOR+TEST ⇢ Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	7 934

Anteil der Fachbesucher	99%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	43
über 300 km	41

Inland gesamt			81
Baden-Württemberg	23	Niedersachsen	3
Bayern	41	Nordrhein-Westf.	8
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	5
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	8	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt		19
davon	EU	65
	übriges Europa	18
	Süd-, Ost-, Zentralasien	12
	andere Länder	5

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	15
Italien	14
Großbritannien	10
Schweden	9

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	21
Anderer Angestellter/Beamter	33
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	8
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	29
2006	26
2005	20
2003	13
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	49

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	68
Großhandel	2
Einzelhandel	1
Import/Export	1
Dienstleistung	6
Lehre, Forschung	10
Andere Wirtschaftszweige	1
Schüler/Studenten	10
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	40
Beratend	21
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	56
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:				%
1- 4	6	500- 999		6
5- 9	4	1 000- 9 999		19
10- 49	14	10 000 und mehr		12
50- 99	9	Schüler/Student		10
100-199	7	andere nicht		
200-499	11	Berufstätige		1

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 85 zwei 11 drei	4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 38 2. Tag 41 3. Tag	40

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Spielwarenmesse

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	79 816

Anteil der Fachbesucher	83%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	54

Inland gesamt			61
Baden-Württemberg	14	Niedersachsen	4
Bayern	52	Nordrhein-Westf.	8
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt		39
davon	EU	67
	übriges Europa	12
	Afrika	2
	Nordamerika	5
	Süd- und Mittelamerika	2
	Vorder- und Mittelasien	4
	Ostasien	7
	Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	8
Frankreich	7
Großbritannien	6
Italien	5
Österreich	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	49
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	44
2006	37
2005	31
2004	27
frühere Veranstaltungen	24
erstmaliger Besuch	32

Nürnberg

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	18
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	49

Inland gesamt			65
Baden-Württemberg	13	Niedersachsen	3
Bayern	56	Nordrhein-Westf.	7
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	4
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt		35
davon	EU	67
	übriges Europa	12
	Afrika	1
	Nordamerika	5
	Süd- und Mittelamerika	2
	Vorder- und Mittelasien	4
	Ostasien	6
	Australien	2

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	8
Frankreich	7
Österreich	6
Italien	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	42
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
Anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	4
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	42
2006	36
2005	30
2004	26
frühere Veranstaltungen	23
erstmaliger Besuch	34

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Groß-/Außenhandel	16
Einzelhandel/Fachhandel	41
Kauf-/Waren-/Versandhaus	3
Handwerk	4
Dienstleistung, freier Beruf, Institution	11
Medien (Funk, Fernsehen, Verlage)	4
Industrie	8
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Filialen, Fachmärkte	1
Andere	5
Schüler/Studenten	2
Andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	49
Mitentscheidend	25
Beratend	13
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	46
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	33
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	30
Verkauf	32
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	5
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	47	500- 999	2		
5- 9	14	1 000- 9 999	3		
10- 49	13	10 000 und mehr	3		
50- 99	5	Schüler/Student	2		
100-199	4	andere nicht			
200-499	4	Berufstätige	3		

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	51	drei	15	fünf	4
zwei	20	vier	7	sechs	4

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	30	3. Tag	42	5. Tag	32
2. Tag	40	4. Tag	38	6. Tag	23

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

TechnoPharm → Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	*)
Anteil der Fachbesucher	100%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	4
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	48
über 300 km	43

Inland gesamt			86
Baden-Württemberg	39	Niedersachsen	5
Bayern	24	Nordrhein-Westf.	6
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	3
Hessen	12	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt		17
davon	EU	64
	Übriges Europa	31
	andere Länder	5

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Schweiz	24

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	4
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	27
Anderer Angestellter/Beamter	27
Meister	3
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	15
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	25
2005	20
2004	13
2003	6
frühere Veranstaltungen	3
erstmaliger Besuch	66

*) keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit POWTECH (15 409 Besucher)

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	57
Handwerk	1
Groß- und Außenhandel	1
Planungs-, Ingenieurbüro	8
Dienstleistungsunternehmen	5
Behörde, öffentliche Einrichtung	1
Lehre (Fachhochschule, Universität, Hochschule)	3
Forschung	5
Sonstige	3
Schüler, Student	15
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	16
Mitentscheidend	32
Beratend	25
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	15
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	26
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	20
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	8
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	15
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	4	500- 999	11		
5- 9	2	1 000- 9 999	12		
10- 49	13	10 000 und mehr	6		
50- 99	6	Schüler/Student	15		
100-199	9	andere nicht			
200-499	21	Berufstätige	1		

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	83	zwei	15	drei	2

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	38	2. Tag	51	3. Tag	30

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

→ www.fkm.de

FKM

BADISCHE WEINMESSE ⇢ Offenburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**3 689**
Anteil der Fachbesucher	**28%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	62
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	9

Inland gesamt			**97**
Baden-Württemberg	86	Niedersachsen	-
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**3**

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	35
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	10

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	37
2006	51
2005	34
2004	27
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	30

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**72%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	73
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	3

Inland gesamt			**98**
Baden-Württemberg	94	Niedersachsen	-
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**2**

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter/Beamter	40
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	5
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	40
2006	38
2005	29
2004	23
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	36

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	70
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	14
über 300 km	5

Inland gesamt			**98**
Baden-Württemberg	92	Niedersachsen	-
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**2**

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter/Beamter	33
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	5
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	39
2006	42
2005	31
2004	24
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	35

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Weinanbau	22
Brennereiwirtschaft	1
Gastronomie/Hotellerie	12
Weinhändler	4
Großhandel	8
Einzelhandel	7
Andere	35
Schüler/Studenten	2
Andere nicht Berufstätige	10

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	35
Beratend	16
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	10

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	11
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	16
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	10

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %

1- 4	25	500- 999	4
5- 9	14	1 000- 9 999	6
10- 49	19	10 000 und mehr	6
50- 99	5	Schüler/Student	2
100-199	6	andere nicht Berufstätige	10
200-499	4		

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 89 zwei 11
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
   1. Tag 51 2. Tag 59

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	58
Weiblich	42

Alter	%
bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	20
über 30 bis 40 Jahre	19
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	7
über 70 Jahre	1

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	9
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	10
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	17
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	16
über 5 000,- EUR	7
keine Angaben	19

Haushaltsgröße	%
1 Person	15
2 Personen	41
3 Personen	14
4 Personen	22
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	45
nein	19
vielleicht	36

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	53
nein	9
vielleicht	38

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

OBERRHEIN MESSE (2007) ⇢ Offenburg

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	83 066

Anteil der Privatbesucher	95%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	86
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	2

Inland gesamt				90
Baden-Württemberg	97	Niedersachsen		-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.		-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz		-
Brandenburg	-	Saarland		-
Bremen	-	Sachsen		-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt		-
Hessen	-	Schleswig-Holstein		-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen		-

Ausland gesamt		10
davon	EU	97
	andere Länder	3

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Frankreich	97

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	10
Rentner/Pensionär	16
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	55
2005	55
2004	49
2003	43
frühere Veranstaltungen	49
erstmaliger Besuch	9

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	45
Weiblich	55

Alter	%
bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre	13
über 70 Jahre	4

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	8
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	13
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	5
keine Angaben	27

Haushaltsgröße	%
1 Person	10
2 Personen	40
3 Personen	18
4 Personen	22
5 Personen und mehr	11

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	75
nein	5
vielleicht	20

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	29
nein	17
vielleicht	54

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

AMB ⇢ Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	85 143

Anteil der Fachbesucher	100%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	36
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	16

Inland gesamt				93
Baden-Württemberg	76	Niedersachsen		1
Bayern	12	Nordrhein-Westf.		7
Berlin	-	Rheinland-Pfalz		2
Brandenburg	-	Saarland		-
Bremen	-	Sachsen		2
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt		-
Hessen	3	Schleswig-Holstein		-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen		-

Ausland gesamt		7
davon	EU	61
	übriges Europa	27
	Süd-, Ost-, Zentralasien	11
	andere Länder	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	29
Schweiz	24
Frankreich	9
Indien	6
Großbritannien	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	23
Anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	15
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	9
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	35
2004	27
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	45

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	82
Handel	6
Dienstleistung	8
Schulung/Beratung	2
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	5
Andere	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	17
Mitentscheidend	32
Beratend	25
Nicht beteiligt	20
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	23
Planung, Arbeitsvorbereitung	11
Fertigung, Produktion	40
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	7	500- 999	9				
5- 9	6	1 000- 9 999	14				
10- 49	18	10 000 und mehr	5				
50- 99	11	Schüler/Student	5				
100-199	10	andere nicht Berufstätige	1				
200-499	14						

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	86	drei	2	fünf	1
zwei	10	vier	1		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	21	3. Tag	27	5. Tag	21
2. Tag	25	4. Tag	25		

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

⇢ www.fkm.de

FKM

CEP CLEAN ENERGY POWER® ⇢ Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**10 377**
Anteil der Fachbesucher	**63%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	53
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	14

Inland gesamt			**93**
Baden-Württemberg	84	Niedersachsen	1
Bayern	6	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	3	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**7**
davon	EU	65
	andere Länder	35

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	35
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	15
Andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
erneuerb. Energien/Passiv-Haus 2007	19
erneuerb. Energien/Passiv-Haus 2006	14
frühere Veranstaltungen	23
erstmaliger Besuch	59

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**37%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	67
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	9
über 300 km	3

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	94	Niedersachsen	-
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	16
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
erneuerb. Energien/Passiv-Haus 2007	10
erneuerb. Energien/Passiv-Haus 2006	10
frühere Veranstaltungen	16
erstmaliger Besuch	72

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	58
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	10

Inland gesamt			**95**
Baden-Württemberg	88	Niedersachsen	1
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**5**
davon	EU	60
	andere Länder	40

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Anderer Angestellter/Beamter	19
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	11
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	7
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
erneuerb. Energien/Passiv-Haus 2007	15
erneuerb. Energien/Passiv.Haus 2006	13
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	64

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Amt, Behörde, Ministerium	4
Anlagenbau, Industrie, Produktion	8
Architekten, Planer, Ingenieurbüro, Energieberater	23
Energieversorgung	3
Finanzierung, Förderung, Versicherung	3
Land- und Forstwirtschaft	5
Handel/Vertrieb	8
Handwerk, Installation, SHK	15
Wissenschaft, Forschung, Entwicklung	4
Anderer Bereich	7
Schüler/Studenten	15
Andere nicht Berufstätige	5

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	26
Beratend	17
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	15
Andere nicht Berufstätige	5

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Planung, Arbeitsvorbereitung	22
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	8
Anderer Bereich	12
Schüler/Student	15
Andere nicht Berufstätige	5

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:					%
1- 4	30		500- 999		2
5- 9	11		1 000- 9 999		5
10- 49	16		10 000 und mehr		2
50- 99	5		Schüler/Student		15
100-199	5		andere nicht Berufstätige		5
200-499	4				

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 91 zwei 7 drei 2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
   1. Tag 45 2. Tag 36 3. Tag 30

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	74
Weiblich	26

Alter	%
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	13
über 30 bis 40 Jahre	18
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	15
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	3
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	15
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	15
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	14
über 5 000,- EUR	12
keine Angaben	20

Haushaltsgröße	%
1 Person	7
2 Personen	34
3 Personen	19
4 Personen	25
5 Personen und mehr	15

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	13
nein	50
vielleicht	37

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	42
nein	14
vielleicht	45

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

ANIMAL (2007) ⇢ Stuttgart

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**39 624**
Anteil der Privatbesucher	**96%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	69
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	10
über 300 km	3

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	94	Niedersachsen	-
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	6
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	11
Hausfrau/-mann	9
Rentner/Pensionär	4
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	27
2005	21
frühere Veranstaltungen	14
erstmaliger Besuch	37

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	32
Weiblich	68

Alter	%
bis 20 Jahre	13
über 20 bis 30 Jahre	24
über 30 bis 40 Jahre	24
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	10
über 60 bis 70 Jahre	3
über 70 Jahre	-

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	10
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	8
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	10
über 5 000,- EUR	13
keine Angaben	29

Haushaltsgröße	%
1 Person	10
2 Personen	34
3 Personen	24
4 Personen	21
5 Personen und mehr	10

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	57
nein	27
vielleicht	16

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	26
nein	55
vielleicht	19

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart

CMT – Die Urlaubsmesse ⇢ Stuttgart

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**225 058**
Anteil der Privatbesucher	**90%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	67
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	1

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	93	Niedersachsen	-
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
Anderer Angestellter/Beamter	29
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	20
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2007	45
2006	36
frühere Veranstaltungen	36
erstmaliger Besuch	26

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	56
Weiblich	44

Alter	
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	11
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	18
über 70 Jahre	5

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	5
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	14
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	11
über 5 000,- EUR	12
keine Angaben	33

Haushaltsgröße	
1 Person	13
2 Personen	48
3 Personen	14
4 Personen	17
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	29
nein	33
vielleicht	38

Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	29
nein	17
vielleicht	54

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart

DACH+HOLZ ⇢ Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	48 402
Anteil der Fachbesucher	**94%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	20
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	37
über 300 km	27

Inland gesamt			93
Baden-Württemberg	50	Niedersachsen	3
Bayern	19	Nordrhein-Westf.	8
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt		7
davon	EU	67
	andere Länder	33

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	18
Frankreich	14
Österreich	13

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	44
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	17
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	6
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	1

Häufigkeit des Messebesuchs	k. A.

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	8
Handwerk	68
Einzelhandel	4
Groß-/Außenhandel	6
Architekt	6
Andere Dienstleistungen	2
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Lehre (Fachhochschule/Universität/ Hochschule)	1
Andere Wirtschaftszweige	1
Schüler/Studenten	3
Andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	40
Mitentscheidend	29
Beratend	14
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	27
Fertigung, Produktion	35
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	24
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	10
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	7
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	11
Wartung, Instandhaltung	11
Anderer Bereich	10
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %

1- 4	33	500- 999	1
5- 9	22	1 000- 9 999	2
10- 49	25	10 000 und mehr	1
50- 99	4	Schüler/Student	3
100-199	4	andere nicht	
200-499	3	Berufstätige	3

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	80	drei	3
zwei	16	vier	1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	28	3. Tag	36
2. Tag	36	4. Tag	25

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

didacta ⇢ Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	82 943
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	34
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	14

Inland gesamt			99
Baden-Württemberg	69	Niedersachsen	1
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	4
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	5	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		1
davon	EU	71
	übriges Europa	29
	andere Länder	-

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Anderer Angestellter/Beamter	45
Facharbeiter	-
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	22
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
(Köln) 2007	14
(Hannover) 2006	7
frühere Veranstaltungen	42
erstmaliger Besuch	48

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Allgemeinbildendes Schulwesen	50
Berufliches Schulwesen	13
Dienstleistung, Schulung, Beratung	5
Handel	1
Handwerk	1
Hochschulwesen	4
Industrie	2
Verband/Institution/Organisation	3
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Universität, Forschung	3
Verlagserzeugnisse, Fachliteratur	2
Verwaltung	1
Vorschule, Kindergarten	12
Weiterbildung	6
Andere	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	14
Mitentscheidend	38
Beratend	20
Nicht beteiligt	18
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	6
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	7
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	35
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	5
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	37
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %

1- 4	8	500- 999	4
5- 9	11	1 000- 9 999	4
10- 49	32	10 000 und mehr	1
50- 99	16	Schüler/Student	9
100-199	9	andere nicht	
200-499	5	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	88	drei	2	fünf	1
zwei	9	vier	-		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	23	3. Tag	19	5. Tag	24
2. Tag	25	4. Tag	25		

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart

FACHDENTAL Südwest

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	9 327
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	46
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	4

Inland gesamt			99
Baden-Württemberg	89	Niedersachsen	1
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	33
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
Anderer Angestellter/Beamter	48
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	48
2006	35
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	29

Stuttgart

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Zahnarztpraxis, -klinik	72
Kieferorthopädie	4
Kiefer- und Oralchirugie	2
Zahntechnisches Labor	12
Dental-Handel	4
Universität, Fachhochschule	4
Andere	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	35
Beratend	22
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	4

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	13
Fertigung, Produktion	15
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	23
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	4
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	17
Schüler/Student	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:					%
1- 4	28	200-	499		1
5- 9	39	500-	999		1
10- 49	23	1 000-	9 999		1
50- 99	2	10 000	und mehr		-
100-199	1	Schüler/Student			4

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 92 zwei 8	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 50 2. Tag 56	

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart

Familie & Heim / Int. Mineralien u. Fossilien → Stuttgart

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	69 643
Anteil der Privatbesucher	97%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	87
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	

Inland gesamt			100
Baden-Württemberg	99	Niedersachsen	-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	-
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	2
Hausfrau/-mann	11
Rentner/Pensionär	28
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	33
2006	20
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Besuch	10

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	36
Weiblich	64

Alter	%
bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	7
über 30 bis 40 Jahre	12
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	25
über 70 Jahre	7

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	7
keine Angaben	39

Haushaltsgröße	%
1 Person	16
2 Personen	46
3 Personen	15
4 Personen	16
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	79
nein	17
vielleicht	4

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	25
nein	61
vielleicht	14

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart

GARTEN Indoor Outdoor Ambiente (2005) → Stuttgart

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	39 302
Anteil der Privatbesucher	93%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	80
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	5
über 300 km	2

Inland gesamt			99
Baden-Württemberg	94	Niedersachsen	-
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	1
davon EU	57
übriges Europa	43
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	43
Frankreich	29
Österreich	14
Spanien	14

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	4
Hausfrau/-mann	11
Rentner/Pensionär	22
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2004	11
2003	29
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	40

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	36
Weiblich	64

Alter	%
bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	24
über 60 bis 70 Jahre	24
über 70 Jahre	4

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	8
keine Angaben	30

Haushaltsgröße	%
1 Person	15
2 Personen	43
3 Personen	17
4 Personen	16
5 Personen und mehr	9

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	77
nein	7
vielleicht	16

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	29
nein	18
vielleicht	53

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

interbad ⇢ Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**16 561**
Anteil der Fachbesucher	**94%**

Regionale Herkunft				%
bis 50 km				17
über 50 km bis 100 km				12
über 100 km bis 300 km				30
über 300 km				42
Inland gesamt				**78**
Baden-Württemberg	50	Niedersachsen		4
Bayern	17	Nordrhein-Westf.		9
Berlin	-	Rheinland-Pfalz		4
Brandenburg	-	Saarland		-
Bremen	-	Sachsen		2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt		-
Hessen	7	Schleswig-Holstein		1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen		2
Ausland gesamt				**22**
davon	EU			75
	übriges Europa			20
	andere Länder			5

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	13
Österreich	11
Niederlande	7
Großbritannien	6
Polen	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	28
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
Anderer Angestellter/Beamter	24
Meister	10
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Düsseldorf 2006	32
Stuttgart 2004	36
frühere Veranstaltungen	14
erstmaliger Besuch	45

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	15
Handwerk	16
Dienstleistung	38
Handelsunternehmen	11
Kommune, Öffentliche Hand	27
Schulung/Beratung	3
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	2
andere	7

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	35
Mitentscheidend	34
Beratend	21
Nicht beteiligt	9

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Planung, Arbeitsvorbereitung	22
Fertigung, Produktion	9
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	17
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	10
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	17
Anderer Bereich	15

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

					%
1- 4	21	200-	499		6
5- 9	16	500-	999		3
10- 49	31	1 000-	9 999		2
50- 99	13	10 000 und mehr			-
100-199	7				

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	75	drei	4
zwei	20	vier	1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	29	3. Tag	34
2. Tag	43	4. Tag	22

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart

INTERGASTRA ⇢ Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**81 555**
Anteil der Fachbesucher	**93%**

Regionale Herkunft				%
bis 50 km				38
über 50 km bis 100 km				23
über 100 km bis 300 km				34
über 300 km				4
Inland gesamt				**99**
Baden-Württemberg	77	Niedersachsen		-
Bayern	13	Nordrhein-Westf.		-
Berlin	1	Rheinland-Pfalz		3
Brandenburg	-	Saarland		1
Bremen	-	Sachsen		1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt		-
Hessen	3	Schleswig-Holstein		-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen		1
Ausland gesamt				**1**
davon	EU			56
	andere Länder			41

Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	29
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
Anderer Angestellter/Beamter	17
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	16
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2006	40
2004	33
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	40

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Hotellerie/Pension	24
Gastronomie	51
Kantine, Großverpfleger, Caterer	8
Heim- und Krankenhausverpflegung	4
Imbiss-, Fast-Food-Betrieb	2
Diskothek, Bar, Unterhaltungsgastronomie	3
Bäckerei, Konditorei, Café	5
Lebensmittel- und Feinkosthandel, Getränkehandel	7
Food-Industrie/Nonfood-Industrie	1
Planung/Architektur/Inneneinrichtung	2
Berufs-und Fachschulen/Universität	3
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Andere	8

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	
Ausschlaggebend	32
Mitentscheidend	30
Beratend	19
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	13
Fertigung, Produktion	30
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	21
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	9
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Wartung, Instandhaltung	6
Anderer Bereich	16
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	22	500-	999		2
5- 9	15	1 000-	9 999		2
10- 49	32	10 000 und mehr			2
50- 99	10	Schüler/Student			4
100-199	5	andere nicht			
200-499	4	Berufstätige			1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	84	drei	2	fünf	1
zwei	12	vier	1		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	24	3. Tag	24	5. Tag	24
2. Tag	24	4. Tag	25		

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart

LASYS ⇢ Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**3 444**
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft				%
bis 50 km				18
über 50 km bis 100 km				13
über 100 km bis 300 km				34
über 300 km				35
Inland gesamt				**76**
Baden-Württemberg	50	Niedersachsen		2
Bayern	21	Nordrhein-Westf.		7
Berlin	1	Rheinland-Pfalz		3
Brandenburg	1	Saarland		1
Bremen	1	Sachsen		3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt		1
Hessen	5	Schleswig-Holstein		-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen		3
Ausland gesamt				**24**
davon	EU			53
	übriges Europa			33
	andere Länder			14

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Schweiz	24

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26
Anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Erstveranstaltung	

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	72
Handel	8
Dienstleistung	13
Schulung/Beratung	2
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	8
Andere	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	39
Beratend	22
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	45
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	25
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	10	500- 999	7		
5- 9	6	1 000- 9 999	14		
10- 49	18	10 000 und mehr	6		
50- 99	9	Schüler/Student	5		
100-199	11	andere nicht			
200-499	14	Berufstätige	1		

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	88	zwei	7	drei	5
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%				
1. Tag	35	2. Tag	46	3. Tag	32

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart

LogiMAT ⇢ Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	15 175
Anteil der Fachbesucher	99%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	28
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	24

Inland gesamt	89		
Baden-Württemberg	57	Niedersachsen	3
Bayern	15	Nordrhein-Westf.	9
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	7	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	11
davon EU	65
übriges Europa	27
andere Länder	8

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	33
Schweiz	25

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	38
Anderer Angestellter/Beamter	20
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	7

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	29
2006	19
2005	12
2004	8
frühere Veranstaltungen	-
erstmaliger Besuch	59

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	55
Großhandel	11
Einzelhandel	2
Handwerk	1
Spediteur, Transporteur	4
Andere Dienstleistungen	12
Verbände, Organisationen	1
Universität/Hoch-/Fachschule	2
Andere	5
Schüler/Studenten	7

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	35
Beratend	28
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	7

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	35
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	7

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	5	200- 499	15		
5- 9	3	500- 999	9		
10- 49	12	1 000- 9 999	20		
50- 99	9	10 000 und mehr	10		
100-199	10	Schüler/Student	7		

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	91	zwei	8	drei	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%				
1. Tag	32	2. Tag	40	3. Tag	40

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

MEDIZIN ⇢ Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	7 822
Anteil der Fachbesucher	96%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	67
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	11
über 300 km	2

Inland gesamt	99		
Baden-Württemberg	94	Niedersachsen	-
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	34
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Anderer Angestellter/Beamter	37
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	40
2006	31
frühere Veranstaltungen	35
erstmaliger Besuch	36

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Praxis	57
Krankenhaus/Klinik	18
Rehabilitationseinrichtung/Pflegeheim	2
Medizinisches Labor/Institut	1
Rettungsdienstorganisation	4
Verbände	1
Industrie	3
Handel	2
Dienstleistung	6
Behörde/Gesundheitswesen	2
Schulung/Beratung	1
Universität, Fachhochschule, Berufs-schule	5
Andere	6

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	29
Beratend	23
Nicht beteiligt	17

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	11
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	4
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	21
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	37	200- 499	4		
5- 9	26	500- 999	6		
10- 49	12	1 000- 9 999	7		
50- 99	3	10 000 und mehr	1		
100-199	5				

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	83	zwei	12	drei	5
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%				
1. Tag	32	2. Tag	48	3. Tag	42

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart

INVEST ⇢ Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**17 243**
Anteil der Fachbesucher	**27%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	46
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	14

Inland gesamt			**95**
Baden-Württemberg	70	Niedersachsen	1
Bayern	11	Nordrhein-Westf.	4
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**5**

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	41
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	43
2006	35
frühere Veranstaltungen	28
erstmaliger Besuch	39

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**73%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	52
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	8

Inland gesamt			**98**
Baden-Württemberg	76	Niedersachsen	1
Bayern	12	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	3	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	**2**

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Anderer Angestellter/Beamter	40
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	11
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	k. A.

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	51
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	10

Inland gesamt			**97**
Baden-Württemberg	74	Niedersachsen	1
Bayern	12	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	4	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	**3**
davon andere, nicht europ. Länder	55
andere Länder	45

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Schweiz	55

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	20
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Anderer Angestellter/Beamter	36
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	9
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	k. A.

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	5
Handel	7
Banken	43
Versicherung	9
Andere Dienstleistungen	29
Schulung/Beratung	3
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	6
Andere	5

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	33
Mitentscheidend	25
Beratend	16
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	19
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	27
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	12
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:				%
1- 4	31	500- 999		6
5- 9	8	1 000- 9 999		12
10- 49	9	10 000 und mehr		6
50- 99	8	Schüler/Student		8
100-199	5	andere nicht Berufstätige		2
200-499	4			

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 87 zwei 8 drei 4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
   1. Tag 50 2. Tag 35 3. Tag 30

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	84
Weiblich	16

Alter	%
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	15
über 30 bis 40 Jahre	23
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	9
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	5
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	14
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	16
über 5 000,- EUR	11
keine Angaben	27

Haushaltsgröße	%
1 Person	30
2 Personen	34
3 Personen	15
4 Personen	15
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	27
nein	30
vielleicht	43

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	38
nein	11
vielleicht	50

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart

O&S ⇢ Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**4 842**
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	23
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	33

Inland gesamt			**84**
Baden-Württemberg	56	Niedersachsen	4
Bayern	14	Nordrhein-Westf.	12
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	5	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt		**16**
davon	EU	57
	übriges Europa	38
	andere Länder	5

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	30
Österreich	16

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26
Anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	k. A.

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	77
Handel	7
Dienstleistung	16
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	5
Andere	1
Schüler/Studenten	3
Schulung/Beratung	1
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	43
Beratend	21
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	35
Planung, Arbeitsvorbereitung	13
Fertigung, Produktion	27
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:				%
1- 4	6	500- 999		10
5- 9	4	1 000- 9 999		9
10- 49	19	10 000 und mehr		10
50- 99	10	Schüler/Student		3
100-199	18	andere nicht Berufstätige		1

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	87	zwei	11	drei	2

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	36	2. Tag	39	3. Tag	38

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart

PFLEGE & REHA ⇢ Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**9 067**
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	54
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	3

Inland gesamt			**100**
Baden-Württemberg	90	Niedersachsen	-
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Heimleiter	5
Verwaltungsleiter	1
Pflegedienstleiter	9
Anderer Angestellter/Beamter	4
Pflegekraft stationärer und ambulanter Einrichtungen	39
Hauswirtschaftliche Fachkraft	5
Physiotherapeut	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Auszubildender	9
Andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	28
2004	21
frühere Veranstaltungen	16
erstmaliger Besuch	52

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Pflegeheim	44
Seniorenanlage	4
Krankenhaus	15
Reha-Klinik	2
Ambulanter Pflegedienst	23
Therapie	1
Sanitätshaus	1
Architekten/Planungsbüro	1
Fachhandel	1
Industrie	2
Dienstleistung	4
Verbände	1
Behörde	1
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	5
Andere	6

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	11
Mitentscheidend	27
Beratend	28
Nicht beteiligt	26
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	12
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	26
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	5
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	42
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:				%
1- 4	4	500- 999		6
5- 9	6	1 000- 9 999		5
10- 49	26	10 000 und mehr		-
50- 99	20	Schüler/Student		7
100-199	15	andere nicht Berufstätige		1
200-499	8			

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	90	zwei	6	drei	4

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	40	2. Tag	40	3. Tag	33

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart

⇢ www.fkm.de

Retro Classics ⇢ Stuttgart

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	48 649

Anteil der Privatbesucher	90%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	59
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	7

Inland gesamt			96
Baden-Württemberg	85	Niedersachsen	-
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		4
davon	EU	51
	übriges Europa	49
	andere Länder	-

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	49
Österreich	23

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	13
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	54
2006	40
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	29

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	86
Weiblich	14

Alter	%
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	19
über 40 bis 50 Jahre	33
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	13
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	3
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	5
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	8
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	11
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	12
über 5 000,- EUR	16
keine Angaben	33

Haushaltsgröße	%
1 Person	19
2 Personen	39
3 Personen	18
4 Personen	18
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	47
nein	19
vielleicht	34

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	21
nein	23
vielleicht	56

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart

südback (2007) ⇢ Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	27 069

Anteil der Fachbesucher	96%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	32
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	11

Inland gesamt			95
Baden-Württemberg	70	Niedersachsen	1
Bayern	16	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	5	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		5
davon	EU	54
	übriges Europa	40
	andere Länder	6

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Schweiz	37

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	26
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	15
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	48
2004	34
frühere Veranstaltungen	32
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Bäcker-/Konditoreihandwerk	77
Brot-/Backwarenindustrie	9
Zulieferindustrie	5
Handel	7
Dienstleistung	6
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	6
Andere	5

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	31
Beratend	23
Nicht beteiligt	21
Schüler/Student	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	12
Fertigung, Produktion	56
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	18
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	22
Einkauf, Beschaffung	17
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	9
Wartung, Instandhaltung	8
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:						%
1- 4	15		200-	499		6
5- 9	23		500-	999		2
10- 49	30		1 000-	9 999		2
50- 99	8		10 000	und mehr		2
100-199	9		Schüler/Student			3

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 84 drei 2	
zwei 11 vier 3	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag 22 3. Tag 37	
2. Tag 32 4. Tag 29	

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart

SÜFFA ⇢ Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	10 522

Anteil der Fachbesucher	97%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	41
über 300 km	9

Inland gesamt			95
Baden-Württemberg	64	Niedersachsen	1
Bayern	22	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	5	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		5
davon	EU	62
	andere Länder	38

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	39
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Anderer Angestellter/Beamter	17
Meister	5
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	13
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	43
2005	28
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	37

TV – Textilveredlung und Promotion ⇢ Stuttgart

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	10
Groß-/Außenhandel	8
Einzelhandel	16
Handwerk	59
Dienstleistung	7
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Handelsvertretung	2
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	4
Andere	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	36
Mitentscheidend	24
Beratend	21
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	31
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	5
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

					%
1- 4	17		500- 999		2
5- 9	19		1 000- 9 999		1
10- 49	39		10 000 und mehr		1
50- 99	7		Schüler/Student		2
100-199	6		andere nicht Berufstätige		1
200-499	5				

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 91 zwei 6 drei 3
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
   1. Tag 37 2. Tag 35 3. Tag 39

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	7 191
Anteil der Fachbesucher	99%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	40

Inland gesamt				86
Baden-Württemberg	39	Niedersachsen		2
Bayern	16	Nordrhein-Westf.		11
Berlin	2	Rheinland-Pfalz		6
Brandenburg	1	Saarland		1
Bremen	1	Sachsen		5
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt		1
Hessen	9	Schleswig-Holstein		2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen		2

Ausland gesamt		14
davon	EU	57
	übriges Europa	41
	andere Länder	1

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Schweiz	39
Österreich	27

Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	61
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2006	36
2004	22
frühere Veranstaltungen	10
erstmaliger Besuch	54

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Handel	42
Industrie/Hersteller	28
Dienstleistung	46
andere	7

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	
Ausschlaggebend	61
Mitentscheidend	21
Beratend	10
Nicht beteiligt	3
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	57
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	14
Fertigung, Produktion	37
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	14
Einkauf, Beschaffung	25
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	22
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	5
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	58		500- 999		1
5- 9	17		1 000- 9 999		1
10- 49	13		10 000 und mehr		1
50- 99	2		Schüler/Student		3
100-199	2		andere nicht Berufstätige		1
200-499	1				

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 86 zwei 10 drei 4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 43 2. Tag 44 3. Tag 31

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart

VISION ⇢ Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	6 092
Anteil der Fachbesucher	100%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	43

Inland gesamt				72
Baden-Württemberg	46	Niedersachsen		4
Bayern	21	Nordrhein-Westf.		5
Berlin	2	Rheinland-Pfalz		5
Brandenburg	-	Saarland		1
Bremen	-	Sachsen		2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt		-
Hessen	5	Schleswig-Holstein		1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen		5

Ausland gesamt		28
davon	EU	66
	übriges Europa	14
	Süd-, Ost-, Zentralasien	10
	andere Länder	10

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	14
Italien	13
Schweiz	11
Frankreich	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
Anderer Angestellter/Beamter	35
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	8
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	15

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	28
2006	23
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	58

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	63
Handel	4
Dienstleistung	15
Schulung/Beratung	2
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	19
Andere	6

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	34
Beratend	19
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	15

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	84
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	12
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	11
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	15

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

					%
1- 4	7		200- 499		10
5- 9	7		500- 999		9
10- 49	17		1 000- 9 999		12
50- 99	7		10 000 und mehr		6
100-199	10		Schüler/Student		15

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 83 zwei 11 drei 6
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
   1. Tag 40 2. Tag 42 3. Tag 37

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart

Südwest Messe (2006) ⇢ Villingen-Schwenningen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	91 347
Anteil der Privatbesucher	**83%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	77
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	1

Inland gesamt			99
Baden-Württemberg	98	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	11
Rentner/Pensionär	27
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
frühere Veranstaltungen	92
erstmaliger Besuch	8

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	76
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	1

Inland gesamt			99
Baden-Württemberg	98	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	9
Rentner/Pensionär	24
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
frühere Veranstaltungen	92
erstmaliger Besuch	8

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	44
Weiblich	56

Alter	%
bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	9
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	22
über 70 Jahre	8

Haushaltsgröße	%
1 Person	11
2 Personen	43
3 Personen	18
4 Personen	19
5 Personen und mehr	9

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	73
nein	15
vielleicht	12

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	19
nein	51
vielleicht	30

Durchführung: Achim Brötz Rechenzentrum Mannheim, Kaiserslautern

Messe Wächtersbach ⇢ Wächtersbach

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	60 487
Anteil der Privatbesucher	**96%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	82
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	1

Inland gesamt			100
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	-
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	89	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
Anderer Angestellter/Beamter	39
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	9
Rentner/Pensionär	26
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	53
2006	51
frühere Veranstaltungen	76
erstmaliger Besuch	14

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	49
Weiblich	51

Alter	%
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	25
über 60 bis 70 Jahre	19
über 70 Jahre	6

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	20
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	17
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	7
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	19

Haushaltsgröße	%
1 Person	10
2 Personen	44
3 Personen	20
4 Personen	18
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	62
nein	15
vielleicht	23

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	22
nein	44
vielleicht	33

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

Angemeldete Veranstaltungen

Bad Salzuflen

Messe Ostwestfalen GmbH

KMO - Kunststoffverarbeitungsmesse, Bad Salzuflen
01.04.-04.04.2009

Bayreuth: bbg Betriebsberatungs GmbH

DKM - Internationale Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft, Dortmund
27.10.-29.10.2009

Berlin

Messe Berlin GmbH

Internationale Grüne Woche Berlin - Ausstellung für Ernährungswirtschaft, Landwirtschaft und Gartenbau, Berlin
16.01.-25.01.2009

FRUIT LOGISTICA - Internationale Messe für Früchte- und Gemüsemarketing, Berlin
04.02.-06.02.2009

ITB Berlin - The World's Leading Travel Trade Show, Berlin
11.03.-15.03.2009

WASSER BERLIN - Internationale Fachmesse und Kongress - Wasser und Abwasser, Berlin
30.03.-03.04.2009

PostPrint - Fachmesse für Druck- und Weiterverarbeitung, Berlin
06.05.-08.05.2009

CMS - Cleaning . Management . Services . - Internationale Fachmesse und Kongress, Berlin
22.09.-25.09.2009

ART FORUM BERLIN - Die Internationale Messe für Gegenwartskunst, Berlin
24.09.-27.09.2009

Import Shop Berlin - Das Schönste der Welt, Berlin
11.11.-15.11.2009

bautec - Internationale Fachmesse für Bauen und Gebäudetechnik mit Build IT - Fachmesse für IT und Kommunikation im Bauwesen und Solarenergy, Berlin
16.02.-20.02.2010

InnoTrans - Internationale Fachmesse für Verkehrstechnik, Innovative Komponenten-Fahrzeuge-Systeme, Berlin
21.09.-24.09.2010

belektro - Fachmesse für Elektrotechnik, Elektronik und Licht, Berlin
06.10.-08.10.2010

Bielefeld

Survey Marketing + Consulting GmbH & Co. KG

ZOW - Zuliefermesse für Möbelindustrie und Innenausbau mit E3S - European Solid Surface Show & Engineered Stone Exhibition, Bad Salzuflen
09.02.-12.02.2009

ZOW Verona - Internationale Messe für die Möbel-Zulieferindustrie, Verona
21.10.-24.10.2009

Bremen

Fachausstellungen Heckmann GmbH

CARAVAN - Fachausstellung für Caravans, Reisemobile und Zubehör, Bremen
06.11.-08.11.2009

EnergieSparTage, Hannover
13.11.-15.11.2009

HVG Hanseatische Veranstaltungs-GmbH

outdoor, fahrrad.markt.zukunft. - Ausstellung, Bremen
07.03.-08.03.2009

waste to energy - Internationale Fachmesse & Konferenz für Energie aus Abfall und Biomasse, Bremen
05.05.-06.05.2010

MGH Messe- und Ausstellungsgesellschaft Hansa GmbH

Bremen Classic Motorshow - Ausstellung und Markt für klassische Fahrzeuge, Bremen
06.02.-08.02.2009

BOATFIT - Boote erleben & Werte erhalten, Bremen
27.02.-01.03.2009

ReiseLust - Die Urlaubsmesse in Bremen
06.11.-08.11.2009

fish international - Internationale Fachmesse für Fisch und Meeresfrüchte: Trading Market, Technology, Logistics, Point of Sale, Bremen
21.02.-23.02.2010

Chemnitz

Event- und Messegesellschaft Chemnitz mbH

mtex - Internationale Fachmesse & Symposium für Textilien und Verbundstoffe im Fahrzeugbau, Chemnitz
08.06.-10.06.2009

SIT - Sächsische Industrie- und Technologiemesse, Chemnitz
10.06.-12.06.2009

Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH

JAGD & HUND - Internationale Ausstellung für Jagd und Angelfischerei, Dortmund
03.02.-08.02.2009

CREATIVA - Ausstellung für kreatives Gestalten, Dortmund
25.03.-29.03.2009

INTERMODELLBAU - Ausstellung für Modellbau und Modellsport, Dortmund
22.04.-26.04.2009

FAHOBA.kreativ - Fachmesse für kreatives Gestalten, Dortmund
21.08.-23.08.2009

ELEKTROTECHNIK - Fachmesse, Dortmund
02.09.-05.09.2009

Inter-tabac - Internationale Fachmesse für Tabakwaren und Raucherbedarf, Dortmund
18.09.-20.09.2009

Boulevard.DORTMUNDER HERBST - Verbraucherausstellung, Dortmund
03.10.-11.10.2009

Westdeutsche Mineralientage - Mineralien, Fossilien, Edelsteine, Dortmund
28.11.-29.11.2009

hobbytronic - Verkaufsevent für Hardware, Software, Kommunikations- und Unterhaltungselektronik, Dortmund
April 2010

Dresden

MESSE DRESDEN GmbH

aktiv + vital - Die Gesundheits- und Wohlfühlmesse, Dresden
13.03.-15.03.2009

Dresdner Ostern - Verkaufs- und Erlebnisausstellung für Garten, Heimtier, Kunsthandwerk, Freizeit und Hobby mit INTERNATIONALER ORCHIDEEN-WELT, Dresden
26.03.-29.03.2009

PIETA - Fachmesse für Bestattungsbedarf und Friedhofstechnik, Dresden
Mai 2011

TMS Messen - Kongresse - Ausstellungen GmbH

Dresdner ReiseMarkt, Dresden
30.01.-01.02.2009

Dresdner auto mobil - Die Messe für Tempo, Trends & Tuning, Dresden
06.03.-08.03.2009

Jagen, Fischen, Reiten - Forst & Holz - Die Messe für Tierfreunde und Naturliebhaber und Fachmesse der modernen Forst- und Holzwirtschaft, Dresden
20.03.-22.03.2009

Touristik & Caravaning International Leipzig - mit Fahrradmesse, Leipzig
18.11.-22.11.2009

Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH

boot-Düsseldorf - Internationale Bootsausstellung, Düsseldorf
17.01.-25.01.2009

EuroCIS - Europas führende Fachmesse für IT und Sicherheit im Handel, Düsseldorf
10.02.-12.02.2009

GDS - International Event for Shoes & Accessoires, Düsseldorf
13.03.-15.03.2009

BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF - Die Nr.1-Messe für Kosmetik-, Nail- und Fuß-Profis, Düsseldorf
20.03.-22.03.2009

TOP HAIR INTERNATIONAL - Trend & Fashion Days Fachmesse-Show-Kongress für die internationale Friseurbranche, Düsseldorf
21.03.-23.03.2009

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

Angemeldete Veranstaltungen

ProWein - Internationale Fachmesse Weine und Spirituosen, Düsseldorf
29.03.-31.03.2009

CARAVAN SALON DÜSSELDORF - Die Nr. 1 Messe für Reisemobile und Caravans, Düsseldorf
28.08.-06.09.2009

IAM - Internationale Anlegermesse, Düsseldorf
04.09.-06.09.2009

TourNatur - Wander- und Trekkingmesse, Düsseldorf
04.09.-06.09.2009

GDS - International Event for Shoes & Accessories, Düsseldorf
11.09.-13.09.2009

REHACARE INTERNATIONAL - Internationale Fachmesse und Kongress. Rehabilitation - Pflege - Prävention - Integration, Düsseldorf
14.10.-17.10.2009

A + A - Persönlicher Schutz, Betriebliche Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit. Internationale Fachmesse mit Kongress und Sonderschauen, Düsseldorf
03.11.-06.11.2009

MEDICA - Weltforum der Medizin - Internationale Fachmesse mit Kongress (mit ComPaMed - Internationale Fachmesse Hightech Solutions for medical technology
18.11.-20.11.2009), Düsseldorf
18.11.-21.11.2009

METAV - Internationale Messe für Fertigungstechnik und Automatisierung, Düsseldorf
23.02.-27.02.2010

Tube - Internationale Rohr-Fachmesse, Düsseldorf
12.04.-16.04.2010

wire - Internationale Fachmesse Draht und Kabel, Düsseldorf
12.04.-16.04.2010

InterCool - Internationale Fachmesse, Tiefkühlkost, Speiseeis, Technik, Düsseldorf
12.09.-15.09.2010

InterMeat - Internationale Fachmesse Fleisch und Wurst, Düsseldorf
12.09.-15.10.2010

InterMopro - Internationale Fachmesse Molkereiprodukte, Düsseldorf
12.09.-15.09.2010

hogatec - Internationale Fachmesse Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Düsseldorf
12.09.-15.09.2010

glasstec - Internationale Fachmesse mit Sonderschau glass technology live, Düsseldorf
28.09.-02.10.2010

K - Internationale Messe Kunststoff + Kautschuk, Düsseldorf
27.10.-03.11.2010

EUROSHOP - The Global Retail Trade Fair, Düsseldorf
26.02.-02.03.2011

interpack - PROCESSES AND PACKAGING, Düsseldorf
12.05.-18.05.2011

GIFA - Internationale Gießerei-Fachmesse mit WFO Technical Forum, Düsseldorf
28.06.-02.07.2011

METEC - Internationale Metallurgie-Fachmesse mit Kongressen, Düsseldorf
28.06.-02.07.2011

NEWCAST - Internationale Fachmesse für Präzisionsgussprodukte und NEWCAST INNOVATION PARK, Düsseldorf
28.06.-02.07.2011

THERMPROCESS - Internationale Fachmesse und Symposium für die Thermoprozesstechnik, Düsseldorf
28.06.-02.07.2011

drupa - print media messe - World Market Print Media, Publishing & Converting, Düsseldorf
03.05.-16.05.2012

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

PSI - Internationale Fachmesse für Werbeartikel, Düsseldorf
07.01.-09.01.2009

IMA - Internationale Fachmesse Unterhaltungs- und Warenautomaten, Düsseldorf
13.01.-16.01.2009

EQUITANA - Weltmesse des Pferdesports, Essen
14.03.-22.03.2009

Aircraft interiors Expo, Hamburg
31.03.-02.04.2009

FIBO - Internationale Leitmesse für Fitness, Wellness und Gesundheit, Essen
23.04.-26.04.2009

SHOWTECH - Internationale Fachmesse und Kongress für Veranstaltungstechnik, Event und Services, Berlin
16.06.-18.06.2009

COMPOSITES EUROPE - Europäische Fachmesse & Forum für Verbundwerkstoffe, Technologie und Anwendungen, Stuttgart
+ 27.10.-29.10.2009

viscom düsseldorf - Internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation, Düsseldorf
01.10.-03.10.2009

MODERNER STAAT - Fachmesse und Kongress, Berlin
24.11.-25.11.2009

ALUMINIUM - Weltmesse & Kongress der Aluminiumindustrie, Essen
14.09.-16.09.2010

Erfurt

Messe Erfurt AG

Reiten-Jagen-Fischen - Messe für Freizeit in der Natur, Erfurt
27.03.-29.03.2009

Rapid.Tech - Fachmesse und Anwendertagung für Rapid-Technologie, Erfurt
26.05.-27.05.2009

Internationale und nationale Rassehunde-Ausstellung, Erfurt
13.06.-16.06.2009

Grüne Tage Thüringen - Die Landwirtschaftsmesse, Erfurt
10.09.-12.09.2009

HAUS+TECHNIK - Messe für Hausbau, Wohnen und Modernisieren, Erfurt
11.09.-13.09.2009

inoga - Fachmesse für Branchen der Gastlichkeit, Erfurt
17.10.-19.10.2010

RAM Regio Ausstellungs GmbH Erfurt

Thüringen-Ausstellung Erfurt - mit Thüringen feiert - Hochzeit & Feste 28.02.-01.03.2009, Erfurt
28.02.-08.03.2009

Reisen - Caravan, Erfurt
29.10.-01.11.2009

Eschborn

Werbe- und Vertriebsgesellschaft Deutscher Apotheker mbH

EXPOPHARM - Internationale pharmazeutische Fachmesse, Düsseldorf
+ 24.09.-27.09.2009

Essen

Messe Essen GmbH

IPM Essen - Internationale Fachmesse für Pflanzen, Technik, Floristik, Verkaufsförderung, Essen
29.01.-01.02.2009

E-world energy & water - Internationale Fachmesse und Kongress, Essen
10.02.-12.02.2009

HAUS + GARTEN - Die Frühlingsmesse für die ganze Familie, Essen
11.02.-15.02.2009

Reise + Camping - Internationale Messe Reise & Touristik - Camping & Caravaning, Essen
25.02.-01.03.2009

Fahrrad - Messe für Fahrrad, Zubehör und Freizeit, Essen
27.02.-01.03.2009

SCHWEISSEN & SCHNEIDEN - Weltmesse - Fügen, Trennen, Beschichten, Essen
14.09.-19.09.2009

MODE - HEIM - HANDWERK - Die große Verbraucherausstellung für die ganze Familie, Essen
31.10.-08.11.2009

DEUBAU - Internationale Baufachmesse, Essen
12.01.-16.01.2010

SHK - Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima und erneuerbare Energien, Essen
10.03.-13.03.2010

REIFEN - Weltmarkt der Reifenbranche - No. 1 in tires and more, Essen
01.06.-04.06.2010

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

SECURITY - Weltmarkt für Sicherheit + Brandschutz, Essen
05.10.-08.10.2010

METPACK - Internationale Fachmesse für Metallverpackungen, Essen
10.05.-14.05.2011

Finningen

Messe- und Ausstellungsorganisation

KONTAKTA - Informations- und Verkaufsausstellung, Heidenheim
04.03.-08.03 2009

WIR - Wirtschafts-, Informations- und Regionalausstellung, Dillingen a. d. Donau
10.03.-14.03.2010

KONTAKTA - Informations- und Verbraucherausstellung, Ansbach
September 2010

Frankfurt/Main

Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.

AGRITECHNICA - Internationale DLG-Fachausstellung für Landtechnik (Exklusivtage 08./09.11.2009), Hannover
10.11.-14.11.2009

EuroTier - Internationale DLG-Fachausstellung für Tierhaltung und Management, Hannover
16.11.-19.11.2010

MUVEO GmbH

InNaTex - Internationale Naturtextil-Messe (Frühjahr), Hofheim-Wallau
07.02.-09.02.2009

InNaTex - Internationale Naturtextil-Messe (Sommer), Hofheim-Wallau
08.08.-10.08.2009

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Heimtextil - Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien, Frankfurt/Main
14.01.-17.01.2009

Christmasworld - Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main
30.01.-03.02.2009

Beautyworld - Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main
31.01.-03.02.2009

Paperworld - Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main
31.01.-03.02.2009

Ambiente - Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main
13.02.-17.02.2009

ISH - Weltleitmesse Erlebniswelt Bad, Gebäude-, Energie-, Klimatechnik, Erneuerbare Energien, Frankfurt/Main
10.03.-14.03.2009

Musikmesse - Internationale Fachmesse für Musikinstrumente, Musiksoftware und Computerhardware, Noten und Zubehör, Frankfurt/Main
01.04.-04.04.2009

Prolight + Sound - Internationale Fachmesse für Veranstaltungs- und Kommunikationstechnik, AV-Produktion und Entertainment, Frankfurt/Main
01.04.-04.04.2009

Techtextil mit Material Vision - Internationale Messe für Technische Textilien und Vliesstoffe, Frankfurt/Main
16.06.-18.06.2009

Tendence - Internationale Frankfurter Herbstmesse, Frankfurt/Main
03.07.-07.07.2009

Light + Building - Internationale Fachmesse für Architektur und Technik, Frankfurt/Main
11.04.-16.04.2010

IFFA - Internationale Messe der Fleischwirtschaft: Verarbeiten, Verpacken, Verkaufen, Frankfurt/Main
08.05.-13.05.2010

Automechanika - Internationale Leitmesse der Automobilwirtschaft, Frankfurt/Main
14.09.-19.09.2010

Texcare International - Weltmarkt Moderner Textilpflege, Frankfurt/Main
05.05.-09.05.2012

Freiburg

Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG

Internationale Kulturbörse Freiburg - Fachmesse für Bühnenproduktion und Musik, Freiburg
02.02.-05.02.2009

CFT - Camping, Freizeit, Touristik - mit bike aktiv + Ferienmesse + FIT FOR LIFE, Freiburg
14.03.-22.03.2009

Intersolar - Internationale Fachmesse und Kongress für Solartechnik, München
27.05.-29.05.2009

BADEN MESSE - mit Badischer Landwirtschafts-Ausstellung und ecotrend, Freiburg
12.09.-20.09.2009

Plaza Culinaria - Kulinarische Erlebnis- und Verkaufsmesse, Freiburg
06.11.-08.11.2009

Modellbau, Freiburg
Mai 2010

BADEN MESSE - mit Badischer Handwerks- und Gewerbe-Ausstellung, Freiburg
11.09.-19.09.2010

BADEN MESSE - mit Schalten + Walten, Freiburg
10.09.-18.09.2011

INTER BRUSH - Internationale Fachmesse für Maschinen, Rohstoffe und Zubehör der Bürsten-, Pinsel-, Farbroller- und Mopindustrie, Freiburg
April 2012

Friedrichshafen

Messe Friedrichshafen GmbH

IBO - Die große Frühjahrsmesse am Bodensee, Friedrichshafen
18.03.-22.03.2009

AERO - Internationale Fachmesse für Allgemeine Luftfahrt, Friedrichshafen
02.04.-05.04.2009

TUNING WORLD BODENSEE - Internationales Messe-Event für Auto-Tuning, Lifestyle und Club-Szene, Friedrichshafen
30.04.-03.05.2009

OutDoor - Europäische Outdoor-Fachmesse, Friedrichshafen
16.07.-19.07.2009

EUROBIKE - Internationale Fahrradmesse, Friedrichshafen
02.09.-05.09.2009

INTERBOOT - Internationale Wassersportausstellung, Friedrichshafen
19.09.-27.09.2009

Fruchtwelt Bodensee - Int. Fachmesse für Kernobst, Steinobst, Beeren, Hopfen und Destillation mit agrarwelt-Fachmesse für Bio-Energie, reg. Kulturlandschaft & Agrartechnik, Friedrichshafen
19.02.-21.02.2010

Pferd Bodensee - Internationale Fachausstellung für Pferde-Sport, Pferde-Haltung, Pferde-Zucht, Friedrichshafen
26.02.-28.02.2010

Fürth

asfc atelier scherer fair consulting gmbh

START Niedersachsen - Die Messe für erfolgreiche Selbstständigkeit, Gründung, Franchising und Unternehmensentwicklung Hannover
12.06.-13.06.2009

START Bayern - Die Messe für erfolgreiche Selbstständigkeit, Gründung, Franchising und Unternehmensentwicklung, Nürnberg
03.07.-04.07.2009

START Nordrhein-Westfalen - Die Messe für erfolgreiche Selbstständigkeit, Gründung, Franchising und Unternehmensentwicklung, Essen
13.11.-14.11.2009

Groß-Umstadt

KWF - Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik GmbH

KWF - Forstmaschinen und Neuheitenschau, Ort noch offen
Juni 2012

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

Angemeldete Veranstaltungen

Hamburg

Hamburg Messe und Congress GmbH

REISEN HAMBURG - Internationale Ausstellung Tourismus & Caravaning, Hamburg
04.02.-08.02.2009

INTERNORGA - Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Konditoreien, Hamburg
13.03.-18.03.2009

hanseboot - Internationale Bootsausstellung Hamburg
24.10.-01.11.2009

acqua alta - Internationaler Kongress mit Fachmesse für Klimafolgen und Hochwasserschutz, Hamburg
10.11.-12.11.2009

DU UND DEINE WELT - Die große Verbraucherausstellung, Hamburg
14.11.-22.11.2009

NORTEC - Fachmesse für Produktionstechnik, Hamburg
27.01.-30.01.2010

HansePferd Hamburg - Internationale Ausstellung für Pferdefreunde, Hamburg
16.04.-18.04.2010

SMM - Shipbuilding, Machinery & Marine Technology - International Trade Fair Hamburg
07.09.-10.09.2010

GET Nord - Fachmesse Elektro, Sanitär, Heizung, Klima, Hamburg
17.11.-19.11.2010

MesseHalle Hamburg-Schnelsen GmbH

USSIFA HAMBURG - Uhren- & Schmuckfachmesse im Norden, Hamburg
11.09.-13.09.2009

Hannover

Deutsche Messe AG

DOMOTEX HANNOVER - Die Welt der Bodenbeläge, Hannover
17.01.-20.01.2009

didacta - die Bildungsmesse, Hannover
+ 10.02.-14.02.2009

CeBIT - The world's No. 1 marketplace for digital business, Hannover
03.03.-08.03.2009

HANNOVER MESSE - Das weltweit wichtigste Technologieereignis, Hannover
20.04.-24.04.2009

ComVac/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der Druckluft- und Vakuumtechnik, Hannover
20.04.-24.04.2009

Digital Factory/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse für integrierte Prozesse und IT-Lösungen, Hannover
20.04.-24.04.2009

Energy/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der erneuerbaren und konventionellen Energieerzeugung, Energieversorgung, -übertragung und -verteilung, Hannover
20.04.-24.04.2009

Industrial Automation/HANNOVER MESSE - INTERKAMA+, Factory Automation, Industrial Building Automation, Hannover
20.04.-24.04.2009

MDA-Motion, Drive & Automation/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der Antriebs- und Fluidtechnik, Hannover
20.04.-24.04.2009

MicroTechnology/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der angewandten Mikrosystemtechniken und Nanotechnologien, Hannover
20.04.-24.04.2009

Power Plant Technologie/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse für Kraftwerksplanung, -bau, -betrieb und -instandhaltung, Hannover
20.04.-24.04.2009

Research & Technology/HANNOVER MESSE - Innovationsmarkt Forschung und Entwicklung, Hannover
20.04.-24.04.2009

Subcontracting/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der Zulieferung von Werkstoffen, Komponenten und Systemen für den Fahrzeug-, Maschinen- und Anlagenbau, Hannover
20.04.-24.04.2009

SurfaceTechnology/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der Oberflächentechnik, Hannover
20.04.-24.04.2009

Wind / HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der Anlagen, Komonenten und Systeme für die Windenergie, Hannover
20.04.-24.04.2009

PROMOTION WORLD - Internationale Fachmesse für Werbeartikel und Incentives, Hannover
20.04.-24.04.2009

LIGNA HANNOVER - Weltmesse für die Forst- und Holzwirtschaft, Hannover
18.05.-22.05.2009

BIOTECHNICA - International Trade Fair, Conferences, Partnering and Award for Biotechnology, Hannover
06.10.-08.10.2009

INTERSCHUTZ - DER ROTE HAHN - Internationale Messe für Rettung, Brand-/Katastrophenschutz und Sicherheit, Leipzig
07.06.-12.06.2010

EuroBLECH - Internationale Technologiemesse für Blechbearbeitung, Hannover
26.10.-30.10.2010

O & S - Internationale Fachmesse für Oberflächen & Schichten, Stuttgart
08.06.-10.06.2010

CeMAT Hannover - The world's leading Fair for Intralogistics, Hannover
02.05.-06.05.2011

EMO - Die Welt der Metallbearbeitung, Hannover
+ September 2011

Fachausstellungen Heckmann GmbH

ABF - Die Freizeit- und Einkaufsmesse, Hannover
31.01.-08.02.2009

infa - die Erlebnis- und Einkaufsmesse, Hannover
17.10.-25.10.2009

Pferd & Jagd - Europas größte Ausstellung für Reiten, Jagen und Angeln, Hannover
03.12.-06.12.2009

Husum

Husumer Wirtschaftsgesellschaft mbH & Co. KG

NORD GASTRO & HOTEL - Fachmesse für Hotellerie und Gastronomie, Husum
16.02.-17.02.2009

new energy husum - Internationale Messe zur Nutzung der erneuerbaren Energien, Husum
12.03.-15.03.2009

HUSUM WindEnergy - International Wind Energy Exhibition, Husum
21.09.-25.09.2010

Idar-Oberstein

Intergem Messe GmbH

INTERGEM - Internationale Fachmesse für Edelsteine, Edelsteinschmuck und Edelsteinobjekte, Idar-Oberstein
02.10.-05.10.2009

Karlsruhe

HINTE GmbH

GiardinaKARLSRUHE / Inventa - Garten & Lifestyle - Art of Living, Karlsruhe
12.02.-15.02.2009

HOGATRENDS - Ideen, Innovationen und Lösungen für die Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Karlsruhe
14.02.-17.02.2009

INTERGEO - Kongress und Fachmesse für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement, Karlsruhe
+ 22.09.-24.09.2009

Salon Gourmet / RendezVino - Festival der Sinne, Karlsruhe
31.10.-02.11.2009

offerta - Das Messe-Highlight in einer starken Region, Karlsruhe
24.10.-01.11.2009

INTERGEO East - Fachmesse und Kongress für Landmanagement, Geoinformation, Bauwesen, Umwelt, Istanbul
+ Mai 2010

Arbeitsschutz aktuell - Fachmesse mit Kongress - Das Präventionsforum, Leipzig
+ 19.10.-21.10.2010

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

Karlsruher Hochzeits- und Festtage - Wedding Days - Everything about the wedding, Karlsruhe
17.01.-18.01.2009

LEARNTEC - Internationaler Kongress und Fachmesse für Bildungs- und Informationstechnologie, Karlsruhe
03.02.-05.02.2009

fahrrad.markt.zukunft. - Publikumsmesse rund um Fahrrad, Fitness und Tourismus, Karlsruhe
21.03.-22.03.2009

RESALE - Internationale Messe für gebrauchte Maschinen und Anlagen, Karlsruhe
22.04.-24.04.2009

PreventiKA - Messe und Fachkongress rund um Gesundheit und Prävention, Karlsruhe
25.09.-27.09.2009

HORIZONT OUTDOOR - Messe für Touristik, Caravaning, Outdoor und Angeln, Karlsruhe
05.02.-07.02.2010

WTT-EXPO - Fachmesse für industrielle Wärme- und Kältetechnik, Karlsruhe
27.04.-29.04.2010

Kempten

Stadt Kempten (Allgäu)

ALLGÄUER FESTWOCHE, Kempten
14.08.-23.08.2009

Köln

Koelnmesse Ausstellungen GmbH

Inter-Karneval - Die Erlebnismesse für Karneval und Brauchtum, Köln
19.06.-21.06.2009

TravelTour & Trends - Reisen neu erleben, Köln
27.11.-29.11.2009

Haus & Wohnen - Die Ideen-Messe rund ums Wohnen, Bauen und Leben, Köln
November 2010

Modellbahn - Internationale Ausstellung Modellbahn und -Zubehör, Spielzeug und Hobby, Köln
11.11.-14.11.2010

Koelnmesse GmbH

imm cologne - Die internationale Einrichtungsmesse, Köln
19.01.-25.01.2009

ISM - Internationale Süßwarenmesse, Köln
01.02.-04.02.2009

ProSweets Cologne - Die internationale Zuliefermesse für die Süßwarenwirtschaft, Köln
01.02.-04.02.2009

Asia-Pacific Sourcing - Produkte für Haus und Garten, Köln
01.03.-03.03.2009

Anuga FoodTec - Internationale Fachmesse für Lebensmittel- und Getränketechnologie, Köln
10.03.-13.03.2009

IMB - World of Textile Processing, Köln
21.04.-24.04.2009

IDS - Internationale Dental-Schau, Köln
24.03.-28.03.2009

interzum - Internationale Messe der Zulieferer der Möbelindustrie und des Innenausbaus, Köln
13.05.-16.05.2009

spoga - Die Gartenfachmesse. Internationale Fachmesse für Sport, Camping und Lifestyle im Garten, Köln
06.09.-08.09.2009

Eu'Vend - Internationale Fachmesse für die Vending-Automatenwirtschaft, Köln
10.09.-12.09.2009

Kind + Jugend - The Trade Show for Kid's First Years, Köln
17.09.-20.09.2009

Anuga - Die Leitmesse für die globale Ernährungswirtschaft, Köln
10.10.-14.10.2009

Entsorga - Enteco - Internationale Fachmesse für Abfallwirtschaft und Umwelttechnik, Köln
27.10.-30.10.2009

aquanale/FSB - aquanale 28.10.-31.10.2009 / FSB 28.10.-30.10.2009, Köln
28.10.-31.10.2009

EXPONATEC COLOGNE - Internationale Fachmesse für Museen, Konservierung und Kulturerbe, Köln
17.11.-20.11.2009

INTERNATIONALE EISENWARENMESSE, Köln
28.02.-03.03.2010

CARBON EXPO - Global Carbon Market Fair & Conference, Köln
26.05.-28.05.2010

spoga + gafa - Internationale Fachmesse für Sport, Camping und Lifestyle im Garten - Internationale Gartenfachmesse, Köln
05.09.-07.09.2010

photokina - World of Imaging, Köln
28.09.-03.10.2010

INTERMOT Köln - Internationale Motorrad-, Roller- und Fahrradmesse, Köln
13.10.-17.10.2010

Orgatec - Internationale Fachmesse für Office & Objekt, Köln
26.10.-30.10.2010

Leipzig

Leipziger Messe GmbH

TerraTec - Internationale Fachmesse für Umwelttechnik und Umweltdienstleistungen, Leipzig
27.01.-29.01.2009

enertec - Internationale Fachmesse für Energie, Leipzig
27.01.-29.01.2009

Haus-Garten-Freizeit - Die große Verbraucherausstellung für die ganze Familie / mitteldeutsche handwerksmesse / Immobilienmesse (13.-15.02.2009), Leipzig
07.02.-15.02.2009

Z - DIE ZULIEFERMESSE - INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR TEILE, KOMPONENTEN, MODULE UND TECHNOLOGIEN, Leipzig
24.02.-27.02.2009

CADEAUX Leipzig (Frühjahr) - Fachmesse für Geschenk- und Wohnideen, Leipzig
28.02.-02.03.2009

Leipziger Buchmesse, Leipzig
12.03.-15.03.2009

therapie Leipzig - Fachmesse und Kongress für Therapie, Medizinische Rehabilitation und Prävention, Leipzig
19.03.-21.03.2009

AMI - AUTO MOBIL INTERNATIONAL mit AMITEC - Fachmesse für Fahrzeugteile, Werkstatt und Service, Leipzig
28.03.-05.04.2009

CADEAUX Leipzig (Herbst) - Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends mit COMFORTEX Fachmesse für Raumgestaltung, Leipzig
05.09.-07.09.2009

MIDORA Leipzig - UHREN- & SCHMUCKTAGE
05.09.-07.09.2009

Pflegemesse Leipzig - Fachmesse und Kongress für ambulante und stationäre Pflege+Homecare-Versorgung im Verbund mit: homecare leipzig - Fachausstellung und Kongress für vernetzte und intersektoriale Patientenversorgung, Leipzig
29.09.-01.10.2009

modell-hobby-spiel - Ausstellung für Modellbau, Modelleisenbahn, kreatives Gestalten und Spiel, Leipzig
02.10.-04.10.2009

SHKG - Messe für Sanitär, Heizung, Klima und Gebäudeautomation, Leipzig
28.10.-30.10.2009

bauenleipzig - Mitteldeutsche Messe für Bauen, Sanieren, Modernisieren, Leipzig
28.10.-30.10.2009

efa - Fachmesse für Gebäude- und Elektrotechnik, Klima und Automation, Leipzig
28.10.-30.10.2009

GÄSTE - Internationale Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Leipzig
08.11.-11.11.2009

ORTHOPÄDIE + REHA-TECHNIK - International Trade Show for Prosthetics, Orthotics, Orthopaedic Footware Technology, Compression Therapy and Rehabilitation Technology + 10.05.-15.05.2010 ISPO-World Congress, Leipzig
12.05.-15.05.2010

euregia - Standort- und Regionalentwicklung in Europa Fachmesse und Kongress, Leipzig
25.10.-27.10.2010

Angemeldete Veranstaltungen

denkmal - Europäische Messe für Denkmalpflege, Restaurierung und Altbausanierung, Leipzig
18.11.-20.11.2010

Leipziger Messe International GmbH

LBA - LANDES-BAU-AUSSTELLUNG Sachsen-Anhalt, Magdeburg
06.03.-08.03.2009

Lindau-Bodolz

Kinold Ausstellungsgesellschaft mbH

Oberfranken-Ausstellung Hof
25.04.-03.05.2009

Niederbayern-Schau Landshut
26.09.-04.10.2009

Oberfranken-Ausstellung Coburg
10.10.-18.10.2009

Passauer Frühling, DreiLänderMesse, Passau
23.03.-21.03.2010

Neue Messe Rosenheim
09.10.-17.10.2010

Oberfranken-Ausstellung Bayreuth
Oktober 2010

Lörrach

Messe Lörrach GmbH

REGIO - Drei Länder - eine Ausstellung, Lörrach
13.03.-22.03.2009

Magdeburg

Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg GmbH

MAGDEBOOT - Messe für neue und gebrauchte Boote, Zubehör und Wassersport, Magdeburg
13.03.-16.03.2009

AIR MAGDEBURG - Internationale Messe für Luftsport, Privat- und Geschäftsluftfahrt, Magdeburg
03.09.-05.09.2010

Mainz

RAM Regio Ausstellungs GmbH

Rheinland-Pfalz-Ausstellung - Mainz
14.03.-22.03.2009

Mannheim

MAG - Mannheimer Ausstellungsgesellschaft mbH

MANNHEIMER MAIMARKT - Ausstellung für Industrie, Handel, Handwerk und Landwirtschaft, Mannheim
25.04.-05.05.2009

München

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH

LogiMAT - Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss, Stuttgart
03.03.-05.03.2009

GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH

ELTEC - Fachmesse für elektrische Gebäudetechnik, Informations- und Lichttechnik, Nürnberg
21.01.-23.01.2009

GARTEN MÜNCHEN - Ausstellung für Gartenkultur und Pflanzen, München
11.03.-17.03.2009

INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE, München
11.03.-17.03.2009

iba - Internationale Fachmesse Weltmarkt des Backens ... alles für Bäcker und Konditoren, Düsseldorf
+ 03.10.-09.10.2009

HEIM + HANDWERK - Bauen, Einrichten, Wohnen mit FOOD & LIFE - Treffpunkt für Genießer (03.12.-06.12.2009), München
28.11.-06.12.2009

DACH+HOLZ - Internationale Messe für Holzbau und Ausbau, Dach und Wand, Köln
+ 24.02.-27.02.2010

FARBE - Ausbau & Fassade - Internationale Fachmesse für Farbe, Gestaltung, Bautenschutz, München
+ 24.03.-27.03.2010

IFH/INTHERM - Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien, Nürnberg
14.04.-17.04.2010

Messe München GmbH

BAU - Architektur, Materialien, Systeme, München
12.01.-17.01.2009

ispo winter - Internationale Fachmesse für Sportartikel und Sportmode, München
01.02.-04.02.2009

inhorgenta europe - Internationale Fachmesse für Uhren, Schmuck, Edelsteine, Perlen und Technologie, München
20.02.-23.02.2009

f.re.e - Die neue C-B-R - freizeit.reisen.erholung - Die Erlebnismesse, München
26.02.-02.03.2009

JAGEN UND FISCHEN - Internationale Ausstellung für Jäger, Fischer und Naturliebhaber, München
01.04.-05.04.2009

TRANSPORT LOGISTIC - Internationale Fachmesse für Logistik, Telematik und Verkehr, München
12.05.-15.05.2009

LASER World of PHOTONICS - Internationale Messe und Kongress für Komponenten, Systeme und Anwendungen der Optischen Technologien, München
15.06.-18.06.2009

GOLF EUROPE - Internationale Fachmesse für den Golfsport, München
27.09.-29.09.2009

drinktec - Weltmesse für Getränke- und Liquid Food Technologie mit PETpoint, München
14.09.-19.09.2009

EXPO REAL - Internationale Fachmesse für Gewerbeimmobilien, München
05.10.-07.10.2009

MAINTAIN - Internationale Fachmesse für industrielle Instandhaltung, München
13.10.-15.10.2009

CERAMITEC - Internationale Fachmesse für Maschinen, Geräte, Anlagen, Verfahren und Rohstoffe für KERAMIK und PULVERMETALLURGIE, München
20.10.-23.10.2009

Productronica - Internationale Fachmesse der Elektronik-Fertigung, München
10.11.-13.11.2009

Bauma China - Internationale Fachmesse für Bau- und Baustoffmaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte, Shanghai
23.11.-26.11.2009

Analytica - Instrumentelle Analytik, Labortechnik und BioTechnologies. Internationale Fachmesse und analytica Conference, München
23.03.-26.03.2010

bauma - Internationale Fachmesse für Baumaschinen, Baustoffmaschinen, Bergbaumaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte, München
19.04.-25.04.2010

AUTOMATICA - Internationale Fachmesse für Automation und Mechatronik, München
08.06.-11.06.2010

INTERFORST - Internationale Messe für Forstwirtschaft und Forsttechnik mit wissenschaftlichen Fachveranstaltungen und Sonderschauen, München
14.07.-18.07.2010

IFAT - Internationale Fachmesse für Wasser, Abwasser, Abfall, Recycling, München
13.09.-17.09.2010

electronica - components / systems / applications, München
09.11.-12.11.2010

Service- und Verlagsgesellschaft des Bayerischen Baugewerbes mbH

Internationale EstrichParkettMesse - Fach- und Kontaktmesse für den Fußbodenbau, Feuchtwangen
Juni 2011

Münster

Messe und Congress Centrum Halle Münsterland GmbH

Kunst- und Antiquitäten-Tage, Münster
26.02.-01.03.2009

Diabetes Messe - informieren - denken - handeln, Münster
06.03.-08.03.2009

IPOMEX - international police meeting and exhibition, Münster
31.03.-02.04.2009

business online - it-fachmesse für den mittelstand, Münster
25.11.-26.11.2009

Frühling, Blumen, Freizeit + Garten, Münster
03.02.-07.02.2010

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

Nürnberg

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

HOGA Nürnberg - Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Nürnberg
18.01.-21.01.2009

Freizeit · Touristik + Garten Nürnberg - Urlaub, Lifestyle, Wassersport, Camping, Caravans, Nürnberg
28.02.-08.03.2009

afa - Augsburger Frühjahrsausstellung - Verbraucher-Messe für Lifestyle mit Bauen & Wohnen, Augsburg
28.03.-05.04.2009

Mainfranken-Messe Würzburg - Verbrauchermesse für Lifestyle mit „Bauen & Wohnen", Würzburg
26.09.-04.10.2009

interlift - Internationale Fachmesse für Aufzüge, Komponenten und Zubehör, Augsburg
13.10.-16.10.2009

CONSUMENTA Nürnberg - Verbrauchermesse mit Fachschau „Bauen & Wohnen", Lifestyle, int. Fachmesse IENA „Ideen-Erfindungen-Neuheiten" (05.-08.11.2009), Faszination Pferd (03.-08.11.2009), Nürnberg
31.10.-08.11.2009

GrindTec - Internationale Fachmesse für Schleiftechnik, Augsburg
17.03.-20.03.2010

AMERICANA - Internationale Messe Reitsport & Westernkultur mit Championship Western Riding, Augsburg
08.09.-12.09.2009

NürnbergMesse GmbH

ELTEC - Fachmesse für elektrische Gebäudetechnik, Informations- und Lichttechnik, Nürnberg
21.01.-23.01.2009

BioFach - Weltleitmesse für Bio-Produkte mit Vivaness - Weltleitmesse für Naturkosmetik und Wellness, Nürnberg
19.02.-22.02.2009

embedded world - Exhibition&Conference, Nürnberg
03.03.-05.03.2009

IWA & OutdoorClassics - High Performance in target sports, nature activities, protecting people, Nürnberg
13.03.-16.03.2009

Werkstätten: Messe - Produkt- und Leistungsschau: Werkstätten für behinderte Menschen zeigen Leistung - Vielfalt - Qualität, Nürnberg
19.03.-22.03.2009

Altenpflege+ProPflege - DIE Leitmesse für die Entscheider der Branche, Nürnberg
+ 24.03.-26.03.2009

EUROPEAN COATINGS SHOW - plus Adhesives, Sealants, Construction Chemicals, Nürnberg
31.03.-02.04.2009

e_procure & supply - Fachmesse mit Kongress für Einkauf und Lieferanten-Management, Nürnberg
06.05.-07.05.2009

Stone+tec - Internationale Fachmesse für Naturstein und Natursteinbearbeitung, Nürnberg
20.05.-23.05.2009

mailingtage - Fachmesse für Direkt- und Dialogmarketing, Nürnberg
24.06.-25.06.2009

FachPack + PrintPack + LogIntern - Fachmesse für Verpackungslösungen + Fachmesse für Verpackungsdruck und Packmittelproduktion + Fachmesse für Interne Logistik, Nürnberg
29.09.-01.10.2009

EUROGUSS - Internationale Fachmesse für Druckguss: Technik, Prozesse, Produkte, Nürnberg
19.01.-21.01.2010

fensterbau/frontale + HOLZ-HANDWERK - Int. Fachmesse Fenster, Tür und Fassade - Technologien, Komponenten, Bauelemente + Europ. Fachmesse für Maschinentechnologie u. Fertigungsbedarf, Nürnberg
24.03.-27.03.2010

POWTECH + TechnoPharm - Int. Fachmesse für Mechanische Verfahrenstechnik und Analytik + Int. Fachmesse für Life Science Prozesstechnologien Pharma - Food - Cosmetics, Nürnberg
27.04.-29.04.2010

GaLaBau - Internationale Fachmesse Urbanes Grün und Freiräume, Planen - Bauen - Pflegen + PLAYGROUND + Deutsche Golfplatztage, Nürnberg
15.09.-18.09.2010

CHILLVENTA - Internationale Fachmesse Kälte - Raumluft - Wärmepumpen, Nürnberg
13.10.-15.10.2010

BRAU Beviale - Rohstoffe - Technologien - Logistik - Marketing, Europäische Fachmesse für die Getränkewirtschaft, Nürnberg
10.11.-12.11.2010

Spielwarenmesse eG

Spielwarenmesse - International Toy Fair Nürnberg, Nürnberg
05.02.-10.02.2009

Offenbach

Messe Offenbach GmbH

I.L.M. - Internationale Lederwaren Messe Offenbach - Winter Styles, Offenbach
20.03.-22.03.2009

I.L.M. - Internationale Lederwaren Messe Offenbach - Summer Styles, Offenbach
26.09.-29.09.2009

Offenburg

Messe Offenburg-Ortenau GmbH

BADISCHE WEINMESSE, Offenburg
09.05.-10.05.2009

OBERRHEIN MESSE OFFENBURG - Die Ausstellung im Südwesten, Offenburg
26.09.-04.10.2009

eurocheval - Europamesse des Pferdes, Offenburg
21.07.-25.07.2010

Pirmasens

Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Pirmasens mbH

AUSBAU - Die Erlebnis- und Verkaufsmesse für Planen, Bauen, Wohnen, Renovieren & Energietechniken, Pirmasens
04.09.-06.09.2009

plw - leather and more - Internationale Messe für Leder und Schuhzubehör, Pirmasens
April 2010

Reutlingen

REECO GmbH

CEP CLEAN ENERGY POWER - Internationale Fachmesse für erneuerbare Energien und energieeffizientes Bauen und Sanieren, Stuttgart
29.01.-31.01.2009

DENEX - Fachmesse und Kongress für Dezentrale Energiesysteme & Energieeffizientes Bauen und Sanieren, Wiesbaden
02.07.-03.07.2009

RENEXPO - Internationale Fachmesse für Regenerative Energien & Energieeffizientes Bauen und Sanieren, Augsburg
24.09.-27.09.2009

Rostock

Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH, HanseMesse

AutoTrend - Automobilausstellung Mecklenburg-Vorpommern, Rostock
März 2010

Stuttgart

Blickfang GmbH

Blickfang - Designmesse für Möbel, Schmuck, Mode, Stuttgart
13.03.-15.03.2009

Landesmesse Stuttgart GmbH

CMT - Die Urlaubsmesse - Int. Ausstellung für Caravan, Motor, Touristik, Fahrrad- und ErlebnisReisen mit Wandern, Golf- und WellnessReisen, Kreuzfahrt- und SchiffsReisen, Stuttgart
17.01.-25.01.2009

MEDIZIN - Fachmesse und Kongress, Stuttgart
30.01.-01.02.2009

R + T - Internationale Fachmesse Rollladen, Tore und Sonnenschutz, Stuttgart
10.02.-14.02.2009

RETRO CLASSICS - Die ganze Welt automobiler Klassik, Stuttgart
12.03.-15.03.2009

eltefa - Fachmesse für Elektrotechnik und Elektronik, Stuttgart
25.03.-27.03.2009

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

Angemeldete Veranstaltungen

NewCome - Messe und Landeskongress für Existenzgründung, Nachfolge, junge Unternehmen und Franchise, Stuttgart
27.03.-28.03.2009

Slow Food - Markt des guten Geschmacks, Stuttgart
02.04.-05.04.2009

Antiquitäten, Stuttgart
03.04.-05.04.2009

Internationale Mineralien- und Fossilienbörse, Stuttgart
03.04.-05.04.2009

INVEST - Die Messe für institutionelle und private Anleger, Stuttgart
24.04.-26.04.2009

FACHDENTAL Leipzig - Fachhändlershow der Dentalfachhändler, Leipzig
25.09.-26.09.2009

FACHDENTAL Südwest - Fachhändlershow der Dentalfachhändler, Stuttgart
16.10.-17.10.2009

SÜFFA - Fachmesse für das Fleischerhandwerk, Stuttgart
18.10.-20.10.2009

PFERD STUTTGART - Die Messe für Ross und Reiter, Stuttgart
29.10.-01.11.2009

ANIMAL - Ausstellung für Heimtierhaltung, Stuttgart
31.10.-01.11.2009

VISION - Internationale Fachmesse für industrielle Bildverarbeitung und Identifikationstechnologien, Stuttgart
03.11.-05.11.2009

Familie & Heim / Stuttgarter MesseHerbst - Süddeutschlands große Einkaufs- und Erlebnismesse mit Internationaler Mineralien- und Fossilienbörse, Stuttgart
07.11.-15.11.2009

HOBBY & ELEKTRONIK / Stuttgarter MesseHerbst - Süddeutschlands große Messe für Computer und Elektronik, Stuttgart
12.11.-15.11.2009

KREATIV- & BASTELWELT / Stuttgarter MesseHerbst - Süddeutschlands große Kreativmesse, Stuttgart
12.11.-15.11.2009

MODELL SÜD BAU & BAHN - Süddeutschlands große Messe für Modellbau und Modellbahn, Stuttgart
12.11.-15.11.2009

SÜDDEUTSCHE SPIELEMESSE - Süddeutschlands große Spielemesse, Stuttgart
12.11.-15.11.2009

TV TecStyle Visions - Internationale Fachmesse für Textildruck, Bestickung, Transfer und Beflockung, Stuttgart
04.02.-06.02.2010

INTERGASTRA - Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Catering, Konditorei und Café, Stuttgart
06.02.-10.02.2010

PFLEGE & REHA - Fachmesse für Altenpflege, Krankenpflege und Rehabilitation mit begleitendem Kongress, Stuttgart
23.02.-25.02.2010

INTERVITIS INTERFRUCTA - Internationale Technologiemesse für Wein, Obst und Fruchtsaft, Stuttgart
24.03.-27.03.2010

GARTEN Indoor Outdoor Ambiente, Stuttgart
15.04.-18.04.2010

WELLVIVA, Stuttgart
15.04.-18.04.2010

LASYS - Internationale Fachmesse für Systemlösungen in der Laser-Materialbearbeitung, Stuttgart
08.06.-10.06.2010

SACHSENBACK - Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Leipzig
11.09.-13.09.2010

AMB - Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung, Stuttgart
28.09.-02.10.2010

FLEIFA - Fachmesse für das Fleischerhandwerk, Leipzig
September 2010

interbad - Internationale Fachmesse für Schwimmbäder, Bädertechnik, Sauna, Physiotherapie, Wellness, Stuttgart
13.10.-16.10.2010

südback - Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Stuttgart
16.10.-19.10.2010

MESAGO Messe Frankfurt GmbH

Facility Management - Messe und Kongress, Frankfurt/Main
21.04.-23.04.2009

SMT/HYBRID/PACKAGING - Systemintegration in der Mikroelektronik / Internationale Fachmesse & Kongress, Nürnberg
05.05.-07.05.2009

PCIM - Internationale Fachmesse und Konferenz für Leistungselektronik, Intelligente Antriebstechnik und Power Quality, Nürnberg
12.05.-14.05.2009

Mesago Messemanagement GmbH

SPS/IPC/DRIVES - Elektrische Automatisierung - Systeme und Komponenten - Internationale Fachmesse und Kongress, Nürnberg
24.11.-26.11.2009

Villingen-Schwenningen

SMA Südwest Messe- und Ausstellungs-GmbH

Südwest Messe - Ausstellung für Industrie, Handel, Handwerk, Hauswirtschaft und Landwirtschaft - Baufachschau und HausBauPark, Villingen-Schwenningen
06.06.-14.06.2009

Wächtersbach

Messe Wächtersbach GmbH

Messe Wächtersbach, Wächtersbach
16.05.-24.05.2009

Wiesbaden

MFA Messe Frankfurt

h & h - handarbeit & hobby - Internationale Fachmesse für die Handarbeits-, Hobby- und Bastelbranche, Köln
20.03.-22.03.2009

marketing+services - + DISPLAY - Fachmesse für P.O.S.-Marketing, Frankfurt/Main
08.06.-10.06.2009

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH

Interzoo - Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf, Nürnberg
13.05.-16.05.2010

Wunstorf

AMA Service GmbH

SENSOR+TEST - Die Messtechnik-Messe - Internationale Messe für Sensorik, Mess- und Prüftechnik mit begleitenden Kongressen, Nürnberg
26.05.-28.05.2009

Wuppertal

High End Society Marketing GmbH

HIGH END®2009 - DER BESTE TON. DAS BESTE BILD., München
21.05.-24.05.2009

Hongkong/SVR

Hong Kong Trade Development Council

HKTDC Hong Kong Toys & Games Fair, Hongkong/SVR
05.01.-08.01.2009

HKTDC Hong Kong Fashion Week, Hongkong/SVR
12.01.-15.01.2009

HKTDC Hong Kong International Jewellery Show, Hongkong/SVR
04.03.-08.03.2009

HKTDC Hong Kong Electronics Fair - Spring Edition, Hongkong/SVR
13.04.-16.04.2009

HKTDC Hong Kong Houseware Fair, Hongkong/SVR
20.04.-23.04.2009

HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair, Hongkong/SVR
27.04.-30.04.2009

HKTDC Summer Sourcing Show for Gifts, Houseware & Toys, Hongkong/SVR
06.07.-09.07.2009

HKTDC Hong Kong Watch & Clock Fair, Hongkong/SVR
02.09.-06.09.2009

HKTDC Hong Kong Electronics Fair - Autumn Edition, Hongkong/SVR
13.10.-16.10.2009

electronicAsia - International Trade Fair for Components, Assemblies and Display Technologies, Hongkong/SVR
13.10.-16.10.2009

HKTDC International Lighting Fair, Hongkong/SVR
27.10.-30.10.2009

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

HKTDC Hong Kong Optical Fair, Hongkong/SVR
04.11.-06.11.2009

Moskau

MVK - International Exhibition Company

CABEX - CABLE, WIRE AND ACCESSORIES - Internationale Fachausstellung für Kabel, Draht und Kabelinstallationstechnologien, Moskau
03.02.-06.02.2009

STROYTECH/ISET - Internationale Messe für Bautechnologie, Bautechnik, Stadtsanierung und Straßenbau und Werkzeuge, Moskau
25.02.-01.03.2009

GEOFORM+: GeoMAP/GeoTECH/GeoTUNNEL/GeoWAY - Int. Ind. Forum with spec. Exhibitions of Exploring Natural Resources,Environment Analyses, Tunnel Construction & Geodesy,Cartography & Geoinformation, Moskau
10.03.-13.03.2009

FASTTEC - Internationale Messe für industrielle Industrieausrüstungen, Moskau
18.03.-21.03.2009

A-TESTex (ANALYTICA EXPO) - Internationale Fachausstellung für analytische Geräte und Ausrüstungen, Labormöbel und chemische Reagenzien, Moskau
21.04.-24.04.2009

EuroExpoFurniture/EEM - Internationale Messe für Möbel und Accessoires, Moskau
12.05.-16.05.2009

INTERKOMPLEKT - International specialized exhibition of components, accessories and materials for furniture manufacture, Moskau
12.05.-16.05.2009

MASHEX (MASHINOSTROYENIE) - Internationale Messe für Produkte aus maschineller Herstellung, Moskau
18.05.-22.05.2009

ROSUPAK/LUXPACK/ALUMPACK/PACKMASH/PHARMAUPACK - Internationale Messe für die Verpackungsindustrie, Moskau
15.06.-19.06.2009

PCV Expo - Internationales Forum für Pumpen, Kompressoren und Armaturen, Moskau
13.10.-16.10.2009

WELDEX (ROSWELD) - Internationale Fachmesse für Schweisstechnologien, Ausrüstungen, Werkzeuge und Zubehör, Moskau
13.10.-16.10.2009

POLYGRAPHINTER - Internationale Fachmesse für Druckmaschinen, Drucktechnologien, Zubehör und Dienstleistungen, Moskau
28.10.-03.11.2009

WoodExpo/Lestechprodukzia - Internationale Fachausstellung für die holzverarbeitende, Zellstoff- und Papierindustrie, Moskau
01.12.-04.12.2009

interzum moscow/Interkomplekt - Int. Fachmesse für Zulieferteile, Beschläge und Materialien für die Möbelindustrie, Moskau
Mai 2010

Verona

Ente Autonomo per le Fiere di Verona

VINITALY/SOL/Enolitech - Internationale Ausstellung für Wein und Destillate, Olivenöl und Speiseölherstellung, Verona
02.04.-06.04.2009

EUROCARNE - Fachmesse für Fleisch und Fleischverarbeitungsmaschinen, Verona
21.05.-24.05.2009

FISHTECH (formerly ACQUACOLTURA International) - Internationale Fachmesse für Aquacultur und Fischindustrie, Verona
21.05.-24.05.2009

PULIRE - Internationale Ausstellung für industrielle Reinigung, Verona
09.06.-12.06.2009

ABITARE IL TEMPO - Internationale Messe für Wohnkultur, Verona
17.09.-21.09.2009

MARMOMACC - Internationale Messe für Marmor und Naturstein sowie deren Technologien, Verona
30.09.-03.10.2009

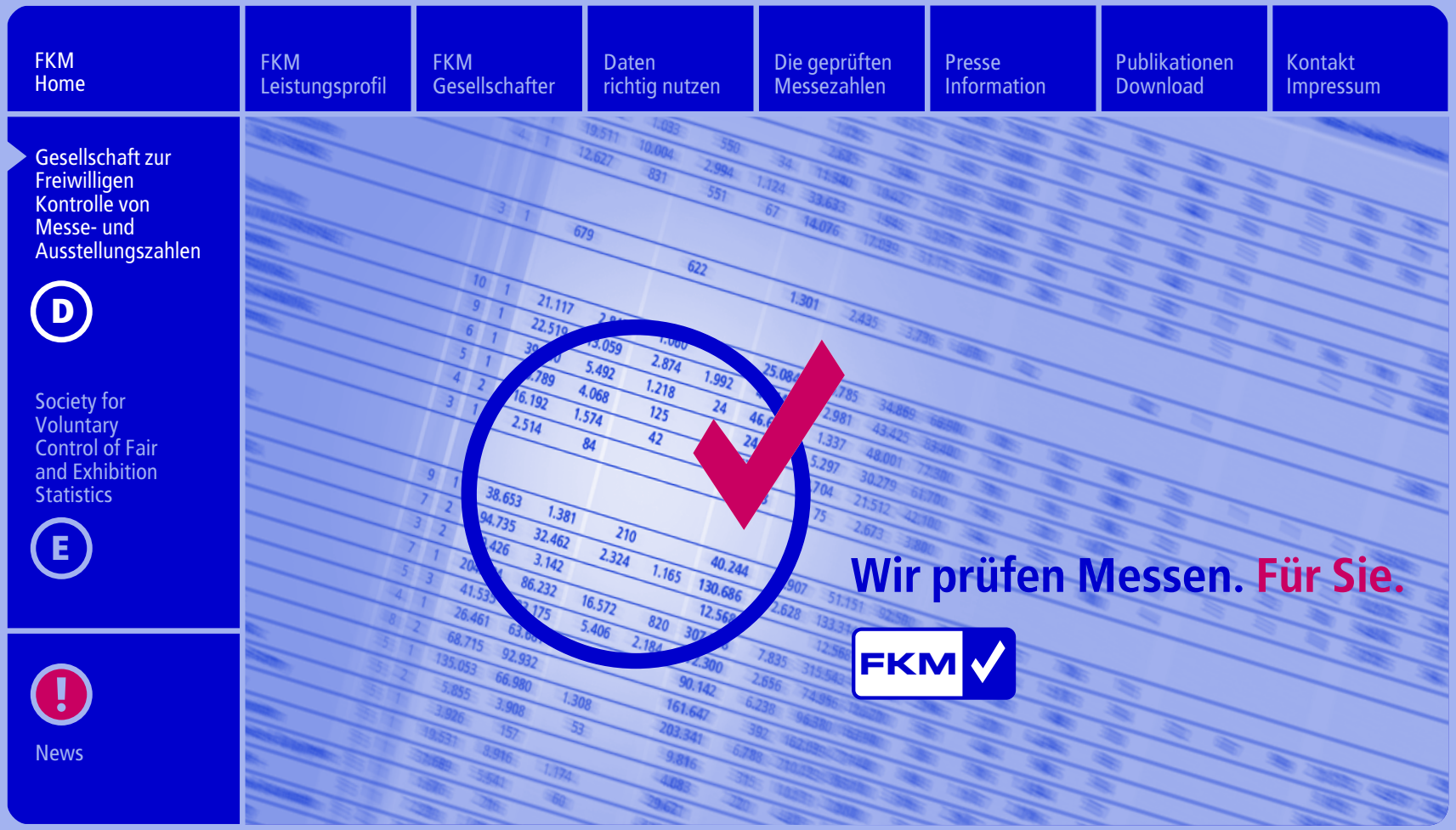
BUS & BUS Business - Internationale Messe für Autobustransporte, Verona
18.11.-21.11.2009

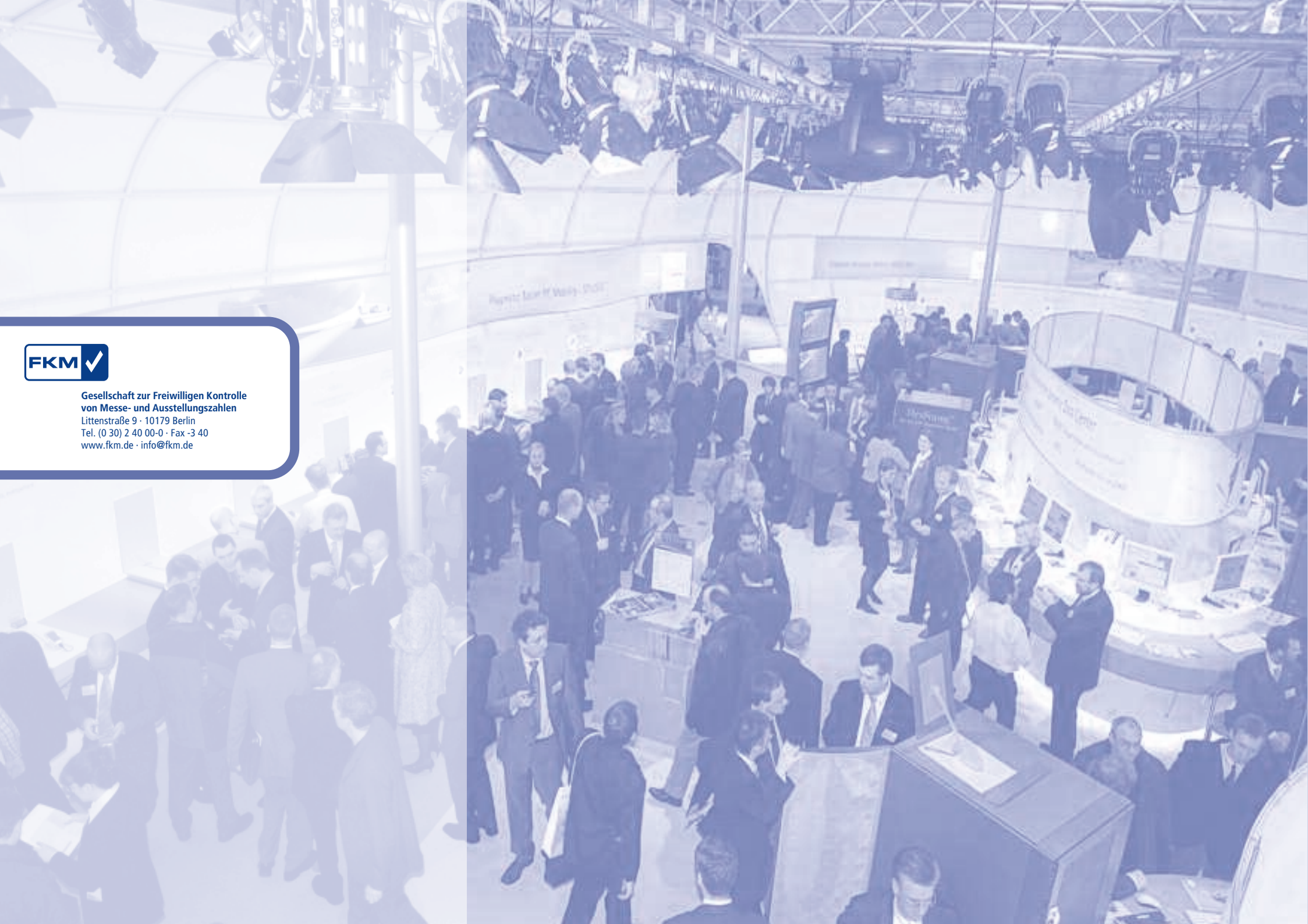
Fieragricola - Internationale Landwirtschaftsausstellung, Verona
04.02.-07.02.2010

SAMOTER - Internationale Fachausstellung für Bau- und Erdbewegungsmaschinen, Verona
02.03.-06.03.2011

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

Mehr Informationen ⇢ www.fkm.de





Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen
Littenstraße 9 · 10179 Berlin
Tel. (0 30) 2 40 00-0 · Fax -3 40
www.fkm.de · info@fkm.de