

Herausgeber:

FKM Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen

Geschäftsführung: Littenstraße 9

Littenstraße 9
10179 Berlin · Germany
Telefon: (030) 24 000 - 0
Telefax: (030) 24 000 - 340
www.fkm.de
info@fkm.de

Layout: CCL, Berlin

Satz / Druck: Heider Druck GmbH, Bergisch Gladbach

Redaktionsschluss: Mai 2009

Informationen über geprüfte Messedaten in Österreich sind erhältlich bei:

FKM Austria

Verein zur freiwilligen Kontrolle von Messezahlen Messeplatz 1 A 1021 Wien

Telefon: +43-1-72 72 00 Telefax: +43-1-72 72 04 43



Die FKM im Jahr 2008 ---- 2

Gesellschafter der FKM ----- 4

Standorte ---- 7

Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers ---- 8

Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen ----- 9

Veranstaltungen 2008 · Orte → 10

Veranstaltungen 2008 · Branchen → 21

FKM-Besucher-Strukturtests 2008 ---- 30

Angemeldete Veranstaltungen ----- 133

Geprüfte Messeund Ausstellungsdaten Bericht 2008

www.fkm.de

Die FKM im Jahr 2008

Die Zahl der FKM-geprüften Messen ist im Jahr 2008 um gut 15 % gestiegen, vor allem bedingt durch ein turnusgemäß relativ starkes Messeprogramm im letzten Jahr. Darüber hinaus ist das grundsätzliche Interesse der deutschen Veranstalter, die Aussteller- und Besucherzahlen ihrer Messen kontrollieren zu lassen, weiterhin stabil.

Bereits seit Frühjahr 2008 ist die Service- und Verlagsgesellschaft Bayerischen Baugewerbes mbh, München, Mitglied der FKM, der Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen. Ausgeschieden sind Friedrich Haug Messen und Ausstellungen, Cappeln und der CMP-WEKA Verlag, Poing.

Damit sind jetzt 67 deutsche Veranstalter Gesellschafter der FKM. Insgesamt unterlagen in Deutschland 282 Veranstaltungen des Jahres 2008 der Kontrolle durch die FKM.

Die drei ausländischen Gastmitglieder, die Messe Verona, das Hongkong Trade Development Council und die Messegesellschaft MVK, Moskau, haben zusammen 22 Messen prüfen lassen. Außerdem hatte ein deutsches Mitglied für 2008 eine Auslandsmesse zur Prüfung angemeldet.

Kern jeder FKM-Prüfung sind die Basisdaten Aussteller mit eigenem Stand, vermietete Standfläche und Zahl der Besucher, jeweils differenziert nach In- und Ausland.

Wachsende Bedeutung haben für die ausstellende Wirtschaft die Besucherstrukturanalysen der FKM. Denn so lassen sich die Zielgruppen, die durch eine Messebeteiligung erreichbar sind, präzise ermitteln. Für knapp 75 % der geprüften Veranstaltungen liegen standardisierte Fach- oder Privatbesuchertests vor, die Auskunft geben über regionale Herkunft, Branche, Kompetenz oder Verweildauer der Besucher.

Für die ausstellende Wirtschaft sind diese Tests ein wichtiges Instrument für die Beteiligungsplanung ebenso wie für die Erfolgskontrolle. Außerdem sind diese Strukturdaten ein Kriterium bei Entscheidungen pro Messe im Vergleich zu anderen Marketinginstrumenten.

Vergleichbarkeit und Zuverlässigkeit

Die FKM ist eine Organisation der deutschen Messeund Ausstellungsgesellschaften, die 1965 von sechs Veranstaltern gegründet wurde. Sie hat das Ziel, durch einheitlich erfasste und kontrollierte Zahlen von Ausstellungsflächen, Ausstellern und Besuchern sowie von Besucherstrukturen Klarheit und Wahrheit in der Messewirtschaft zu fördern.

Die entsprechend den Regeln der FKM erfassten Daten der FKM werden von einer unabhängigen Wirtschaftsprüfungsgesellschaft kontrolliert. Dadurch ist die Vergleichbarkeit der angemeldeten Veranstaltungen untereinander und im Zeitablauf gewährleistet.

Online-Service

Im Online-Angebot der FKM stehen unter www.fkm.de alle Print-Produkte zum Download zur Verfügung. Im Kern umfasst der FKM-Online-Service Informationen über das Leistungsprofil der FKM, Tipps für die richtige Nutzung von FKM-Daten und die wichtigsten Definitionen sowie Links zu den einzelnen Gesellschaftern.

Über die FKM-Homepage stehen die vom Wirtschaftsprüfer der FKM kontrollierten Messezahlen einschließlich der Besucheranalysen in der Online-Datenbank des AUMA zur Verfügung, bei dem die Geschäftsführung der FKM liegt. Ebenso bestehen direkte Links von den Adressen der einzelnen FKM-Gesellschafter in die AUMA-Datenbank. Dort findet der Nutzer unmittelbar die zur FKM-Prüfung angemeldeten Veranstaltungen der einzelnen Gesellschafter.

Internationale Messetransparenz

Gemeinsam mit anderen europäischen Prüforganisationen hat die FKM zum 20. Mal die Broschüre Euro Fair Statistics veröffentlicht. 20 Länder haben sich beteiligt: Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Italien, Kroatien, Moldawien, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, Ungarn und die Ukraine.

Von fast 1.900 Veranstaltungen wurden die Kennzahlen, abgesehen von den Besucherzahlen, in den einzelnen Ländern nach nahezu identischen Kriterien erhoben. Die Einhaltung der Regeln wird jeweils durch einen oder mehrere Wirtschaftsprüfer oder andere unabhängige Organisationen kontrolliert. Die Broschüre wird als PDF-Datei veröffentlicht und kann unter www.fkm.de heruntergeladen werden.

Die FKM begrüßt und unterstützt die Bemühungen der UFI - The Global Association of the Exhibition Industry bei der Durchsetzung des UFI-Standards für Definitionen und Prüfung von Messezahlen, um der ausstellenden Wirtschaft weltweit einheitliche Entscheidungsgrundlagen für ihre Messebeteiligungen zu sichern.

Michael von Zitzewitz

(Vorsitzender)

Gesellschafter der FKM

Bad Salzuflen

Messe Ostwestfalen GmbH

messezentrum Bad Salzuflen Benzstraße 23, 32108 Bad Salzuflen

Tel.: (0 52 22) 9 25 00, Fax: (0 52 22) 92 50 40

www.messezentrum.de E-Mail: info@messezentrum.de

Bayreuth

bbg Betriebsberatungs GmbH

Bindlacher Str. 4 95448 Bayreuth

Tel.: (09 21) 75 75 80, Fax: (09 21) 51 28 52

www.bbg-online.de E-Mail: bbg@bbg-online.de

Berlin

Messe Berlin GmbH

Messedamm 22, 14055 Berlin

Tel.: (0 30) 30 38-0, Fax: (0 30) 30 38 23 25

www.messe-berlin.de

E-Mail: central@messe-berlin.de

Bielefeld

SURVEY Marketing + Consulting GmbH & Co. KG

Mittelstraße 50, 33602 Bielefeld

Tel.: (05 21) 9 65 33-0, Fax: (05 21) 9 65 33-99

www.zow-messe.de E-Mail: zow@survey.info

Bremen

Fachausstellungen Heckmann GmbH

Hannover/Bremen

Findorffstraße 103, 28215 Bremen

Tel.: (04 21) 20 15 50, Fax: (04 21) 2 01 55 33

www.heckmanngmbh.de E-Mail: info@fh.messe.de

HVG Hanseatische Veranstaltungs-GmbH

Geschäftsbereich Messe Bremen Theodor-Heuss-Allee 21–23, 28209 Bremen Tel.: (04 21) 35 05-2 30, Fax: (04 21) 35 05-3 40

www.messe-bremen.de E-Mail: info@messe-bremen.de

MGH Messe- und Ausstellungsgesellschaft Hansa GmbH Bremen

Theodor-Heuss-Allee 21–23, 28215 Bremen Tel.: (04 21) 35 05-2 60, Fax: (04 21) 35 05-6 81

www.mgh-bremen.de E-Mail: info@mgh-bremen.de

Chemnitz

Event- und Messegesellschaft Chemnitz mbH

Messeplatz 1, 09116 Chemnitz

Tel.: (03 71) 38 03 81 00, Fax: (03 71) 38 03 81 09 www.messe-chemnitz.com

E-Mail: info@messe-chemnitz.com

Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH

Strobelallee 45, 44139 Dortmund

Tel.: (02 31) 1 20 40, Fax: (02 31) 1 20 44 44

www.westfalenhallen.de

E-Mail: messe@westfalenhallen.de

Dresden

Messe Dresden GmbH

Messering 6, 01067 Dresden

Tel.: (03 51) 44 58-0, Fax: (03 51) 44 58-102

www.messe-dresden.de E-Mail: info@messe-dresden.de

TMS Messen - Kongresse - Ausstellungen GmbH

Bremer Straße 65, 01067 Dresden

Tel.: (03 51) 8 77 85-0, Fax: (03 51) 8 77 85-44

www.tmsmessen.de E-Mail: info@tmsmessen.de

Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH

Messeplatz, 40474 Düsseldorf

Tel.: (02 11) 45 60-01, Fax: (02 11) 45 60-6 68

www.messe-duesseldorf.de
E-Mail: info@messe-duesseldorf.de

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Völklinger Straße 4, 40219 Düsseldorf Tel.: (02 11) 90 19 10, Fax: (02 11) 90 19 11 23

www.reedexpo.de E-Mail: info@reedexpo.de

Erfurt

Messe Erfurt AG

Gothaer Straße 34, 99094 Erfurt

Tel.: (03 61) 4 00-0, Fax: (03 61) 4 00-11 11

www.messe-erfurt.de E-Mail: info@messe-erfurt.de

RAM Regio Ausstellungs GmbH Erfurt

Futterstraße 13, 99084 Erfurt

Tel.: (03 61) 5 65 55-0, Fax: (03 61) 5 65 55-10

www.ram-messe.de

E-Mail: infoerfurt@ram-gmbh.de

Eschborn

Werbe- und Vertriebsgesellschaft Deutscher Apotheker mbH

Carl-Mannich-Straße 26, 65760 Eschborn

Tel.: (0 61 96) 92 84 10, Fax: (0 61 96) 92 84 04

www.expopharm.de

E-Mail: expopharm@wuv.aponet.de

Essen

Messe Essen GmbH

Norbertstraße, 45131 Essen

Tel.: (02 01) 7 24 40, Fax: (02 01) 7 24 42 48

www.messe-essen.de F-Mail: info@messe-essen.de

Finningen-Mörslingen

Messe- und Ausstellungsorganisation

JWS GmbH

Goldbergstraße 1

89435 Finningen-Mörslingen

Tel.: (0 90 74) 92 20 70, Fax: (0 90 74) 54 54

www.jws.de E-Mail: info@jws.de

Frankfurt/Main

DLG e.V.

Eschborner Landstraße 122 60489 Frankfurt/Main

Tel.: (0 69) 24 78 80, Fax: (0 69) 24 78 81 10

www.dlg.org

E-Mail: info@DLG.org

Messe Frankfurt GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1 60327 Frankfurt/Main

Tel.: (0 69) 75 75-0, Fax: (0 69) 75 75-64 33

www.messefrankfurt.com

E-Mail: info@messefrankfurt.com

MUVEO GmbH

Stresemannallee 35–37 60596 Frankfurt/Main

Tel.: (0 69) 63 00 92-0, Fax: (0 69) 63 00 92-29

www.innatex.de

E-Mail: info@innatex.de

Freiburg

Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG, Messe Freiburg

Hermann-Mitsch-Straße 3, 79108 Freiburg Tel.: (07 61) 7 03 70, Fax: (07 61) 70 98 85

www.messe.freiburg.de

E-Mail: info@messe.freiburg.de

Friedrichshafen

Messe Friedrichshafen GmbH

Neue Messe 1

88046 Friedrichshafen

Tel.: (0 75 41) 7 08-0, Fax: (0 75 41) 7 08-110

www.messe-fn.de E-Mail: info@messe-fn.de

Fürth

asfc atelier scherer fair consulting gmbh

Hermann-Glockner-Straße 5, 90763 Fürth
Tel.: (09 11) 97 00 58-0. Fax: (09 11) 97 00 58-66

www. asfc.de E-Mail: info@asfc.de

Groß-Umstadt

KWF GmbH

Spremberger Straße 1 64820 Groß-Umstadt Tel.: (0 60 78) 7 85-31 (-0)

Fax: (0 60 78) 7 85-39 (-50) www.kwf-online.de

E-Mail: info@kwf-online.de

Hamburg

Hamburg Messe und Congress GmbH

Messeplatz 1, 20357 Hamburg

Tel.: (0 40) 35 69-0, Fax: (0 40) 35 69-21 80

www.hamburg-messe.de

E-Mail: info@hamburg-messe.de

MesseHalle Hamburg-Schnelsen GmbH

Modering 1a, 22457 Hamburg

Tel.: (0 40) 5 50 60 61, Fax: (0 40) 55 99 81 75

www.messe-hamburg-schnelsen.de

E-Mail: info@messe-hamburg-schnelsen.de

Hannover

Deutsche Messe AG

Messegelände, 30521 Hannover

Tel.: (05 11) 89-0, Fax: (05 11) 8 93 26 26

www.messe.de

E-Mail: info@messe.de

Fachausstellungen Heckmann GmbH

Hannover/Bremen

Hohenzollernstraße 4, 30161 Hannover

Tel.: (05 11) 99 09 50, Fax: (05 11) 9 90 95 50

www.heckmanngmbh.de E-Mail: info@fh.messe.de

Husum

Husumer Wirtschaftsgesellschaft mbH & Co. Messe Husum

Am Messeplatz 16-18, 25813 Husum

Tel.: (0 48 41) 9 02-0, Fax: (0 48 41) 9 0 22 66

www.messehusum.de

 $\hbox{E-Mail: messeleitung@messehusum.de}\\$

Idar-Oberstein

Intergem Messe GmbH

Mainzer Straße 34, 55743 Idar-Oberstein Tel.: (0 67 81) 4 10 15, Fax: (0 67 81) 4 24 18

www.intergem.de

E-Mail: office@intergem-messe.de

Ingolstadt

Sandner GmbH

Schütterlettenweg 4, 85053 Ingolstadt Tel.: (08 41) 15 88, Fax: (08 41) 15 14 www.sandner-ausstellungen.de

E-Mail: info@sandner-ausstellungen.de

Karlsruhe

HINTE GmbH

Griesbachstraße 10, 76185 Karlsruhe

Tel.: (07 21) 93 13 30, Fax: (07 21) 9 31 33 11

www.hinte-messe.de

E-Mail: info@hinte-messe.de

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

Festplatz 9, 76137 Karlsruhe

Tel.: (07 21) 37 20-0, Fax: (07 21) 3 72 21 06

www.kmka.de

E-Mail: info@kmkg.de

Kempten

Stadt Kempten (Allgäu)

Rathausplatz 24, 87435 Kempten

Tel.: (08 31) 25 25-4 32. Fax: (08 31) 25 25-4 27

www.festwoche.com

E-Mail: festwoche@kempten.de

Köln

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1, 50679 Köln

Tel.: (02 21) 8 21-0, Fax: (02 21) 8 21 25 74

www.koelnmesse.de

E-Mail: info@koelnmesse.de

Koelnmesse Ausstellungen GmbH

Messeplatz 1, 50679 Köln

Tel.: (02 21) 8 21-0, Fax: (02 21) 8 21-34 44

www. koelnmesse-ausstellungen. de

E-Mail: kma@koelnmesse.de

Leipzig

Leipziger Messe International GmbH

Messe-Allee 1, 04356 Leipzig

Tel.: (03 41) 6 78-79 00, Fax: (03 41) 6 78-79 12

www.lm-international.com

E-Mail: info@Im-international.com

Leipziger Messe GmbH

Messe-Allee 1, 04356 Leipzig

Tel.: (03 41) 67 80, Fax: (03 41) 6 78 87 62

www.leipziger-messe.de

E-Mail: info@leipziger-messe.de

Lindau

Kinold-Ausstellungsgesellschaft mbH

Prielweg 8/10, 88131 Lindau-Bodolz

Tel.: (0 83 82) 9 30 00, Fax: (0 83 82) 93 00 18

www.kinold.de, E-Mail: Kinold@kinold.de

Lörrach

Messe Lörrach GmbH

Obermattweg 2, 79540 Lörrach

Tel.: (0 76 21) 94 09 28-0 Fax: (0 76 21) 94 09 28-21

www.messe-loerrach.de

E-Mail: info@messe-loerrach.de

Magdeburg

Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg GmbH (MVGM)

Tessenowstr. 9 39114 Magdeburg

Tel.: (03 91) 5934-50, Fax: (03 91) 59 34-5 10

www.mvgm-online.de E-Mail: info@mvgm.de

Mainz

RAM Regio Ausstellungs GmbH Mainz

Schillerplatz 7, 55116 Mainz

Tel.: (0 61 31) 96 50 40 Fax: (0 61 31) 9 65 04 99

www.ram-messe.de E-Mail: infomainz@ram-gmbh.de

Mannheim

MAG - Mannheimer Ausstellungsgesellschaft mbH

Xaver-Fuhr-Straße 101, 68163 Mannheim Tel.: (06 21) 42 50 90, Fax: (06 21) 4 25 09 34

www.mannheimer-ausstellungen.de

E-Mail: info@mannheimer-ausstellungen.de

München

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH

Joseph-Dollinger-Bogen 7, 80802 München

Tel.: (0 49 89) 3 23 91-2 49/2 53 Fax: (0 49 89) 3 23 91-2 46 www.euroexpo.de

E-Mail: info@Euroexpo.de

GHM - Gesellschaft für Handwerksmessen mbH

Willy-Brandt-Allee 1, 81829 München

Tel.: (0 89) 9 49 55-0, Fax: (0 89) 9 49 55-2 39

www.ghm.de, E-Mail: info@ghm.de

Messe München GmbH

Messegelände, 81823 München

Tel.: (0 89) 94 92 07 20, Fax: (0 89) 94 92 07 29

www.messe-muenchen.de

E-Mail: newsline@messe-muenchen.de

Service- und Verlagsgesellschaft des Bayerischen Baugewerbes mbH

Bavariaring 31, 80336 München

Tel.: (0 89) 76 79-0, Fax: (0 89) 76 85 62

www.estrichparkettmesse.de E-Mail: info@lbb-bayern.de

Münster

Halle Münsterland GmbH

Albersloher Weg 32, 48155 Münster

Tel.: (02 51) 6 60 00, Fax: (02 51) 66 00-1 21

www.halle-muensterland.de

E-Mail: info@halle-muensterland.de

Nürnberg

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

Messezentrum, 90471 Nürnberg

Tel.: (0911) 9 88 33-0

Fax: (0911) 9 88 33-5 00

www.afag.de,

www.arag.ge, E-Mail: info@afag.de

NürnbergMesse GmbH

Messezentrum, 90471 Nürnberg

Tel.: (09 11) 8 60 60, Fax: (09 11) 86 06-82 28

www.nuernberamesse.de

E-Mail: info@nuernbergmesse.de

Spielwarenmesse eG

Münchener Straße 330, 90471 Nürnberg Tel.: (09 11) 9 98 13-0, Fax: (09 11) 8 14 99 05

www.spielwarenmesse.de

E-Mail: info@spielwarenmesse.de

Gesellschafter der FKM

Offenbach

Messe Offenbach GmbH

Kaiserstraße 108–112 63065 Offenbach/Main

Tel.: (0 69) 8 29 75 50, Fax: (0 69) 82 97 55 60

www.messe-offenbach.de E-Mail: info@messe-offenbach.de

Offenburg

Messe Offenburg-Ortenau GmbH

Schutterwälder Straße 3, 77656 Offenburg Tel.: (07 81) 9 22 60, Fax: (07 81) 92 26 77 www.messeoffenburg.de

E-Mail: info@messeoffenburg.de

Pirmasens

Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Pirmasens mbH

Messegelände, 66953 Pirmasens Tel.: (0 63 31) 5 53 30, Fax: (0 63 31) 6 57 58

www.messe-pirmasens.de E-Mail: info@messe-pirmasens.de

Reutlingen

REECO GmbH

Unter den Linden 15, 72762 Reutlingen Tel.: (0 71 21) 30 16-0, Fax: (0 71 21) 30 16-1 00 www.energie-server.de

E-Mail: redaktion@energie-server.de

Rostock

Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH

Südring 90, 18059 Rostock

Tel.: (03 81) 4 40 00, Fax: (03 81) 4 40 02 00

www.hansemesse-rostock.de

E-Mail: kontakt@stadthalle-rostock.de

Stuttgart

Blickfang GmbH

Filderstraße 45, 70180 Stuttgart

Tel.: (07 11) 9 90 93-0, Fax: (07 11) 9 90 93-50 www.hma.de

E-Mail: info@hma.de

MESAGO Messe Frankfurt GmbH

Rotebühlstraße 83–85, 70178 Stuttgart Tel.: (07 11) 6 19 46-0, Fax: (07 11) 6 19 46-91

www.mesago.de E-Mail: info@mesago.de

MESAGO Messemanagement GmbH

Rotebühlstraße 83–85, 70178 Stuttgart Tel.: (07 11) 6 19 46-0, Fax: (07 11) 6 19 46-91

www.mesago.de E-Mail: info@mesago.de

Landesmesse Stuttgart GmbH

Messepiazza 1, 70629 Stuttgart

Tel.: (07 11) 1 85 60-0, Fax: (07 11) 1 85 60-24 40

www.messe-stuttgart.de E-Mail: info@messe-stuttgart.de

Villingen-Schwenningen

Südwest Messe- und Ausstellungs-GmbH (SMA)

Messegelände/Waldeckweg 78056 Villingen-Schwenningen

Tel.: (0 77 20) 9 74 20, Fax: (0 77 20) 97 42 28

www.suedwest-messe-vs.de E-Mail: info@suedwest-messe-vs.de

Wächtersbach

Messe Wächtersbach GmbH

Main-Kinzig-Straße 31, 63607 Wächtersbach Tel.: (0 60 53) 8 02 61, Fax: (0 60 53) 8 02 33 www.messewaechtersbach.de

E-Mail: messe@stadt-waechtersbach.de

Wiesbaden

Messe Frankfurt Ausstellungen GmbH (MFA)

Taunusstraße 7 a, 65183 Wiesbaden Tel.: (06 11) 9 51 66-0, Fax: (06 11) 9 51 66-24 www.mfa.de

F-Mail: info@mfa.messefrankfurt.com

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Mainzer Straße 10, 65185 Wiesbaden Tel.: (06 11) 44 75 53-0, Fax: (06 11) 44 75 53-33

www.zzf.de E-Mail: info@zzf.de

Wunstorf

AMA Service GmbH

von-Münchhausen-Str. 49, 31515 Wunstorf Tel.: (0 50 33) 9 63 90, Fax: (0 50 33) 10 56

www.sensorfairs.de E-Mail: info@sensorfairs.de

Wuppertal

HIGH END SOCIETY MARKETING GMBH

Hatzfelder Straße 161–163, 42281 Wuppertal Tel.: (02 02) 70 20 22, Fax: (02 02) 70 37 00

www.highendsociety.de E-Mail: info@highendsociety.de

Gastmitglieder

Hongkong

Hong Kong Trade Development Council

38th Floor, Office Tower

Convention Plaza, 1 Harbour Road

Wanchai, Hongkong Tel.: 0 08 52-1 83 06 68 Fax: 0 08 52-28 24 02 49 www.tdctrade.com E-Mail: hktdc@tdc.org.hk

Moskau

Internationales Messeunternehmen MVK

1, Sokolnitscheski Wal Halle 4

107113 Moskau Russische Föderation Tel.: 0 07-095-05 95 Fax: 0 07-095-2 68 08 91 www.exposokol.ru E-Mail: info@exposokol.ru

Verona

Ente Autonomo per le Fiere di Verona

Viale del Lavoro, 8 I-37135 Verona

Tel.: 00 39-045-8 29 81 11 Fax: 00 39-045-8 29 82 88 www.veronafiere.it E-Mail: info@veronafiere.it

Vorsitz

Vorsitzender

Michael von Zitzewitz

Messe Frankfurt GmbH, Frankfurt

1. Stv.

Egon Galinnis

Messe Essen GmbH, Essen

2. Stv.

Heiko Könicke.

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH, Nürnberg

Ehren-Vorsitzender

Prof. Dr. Manfred Busche

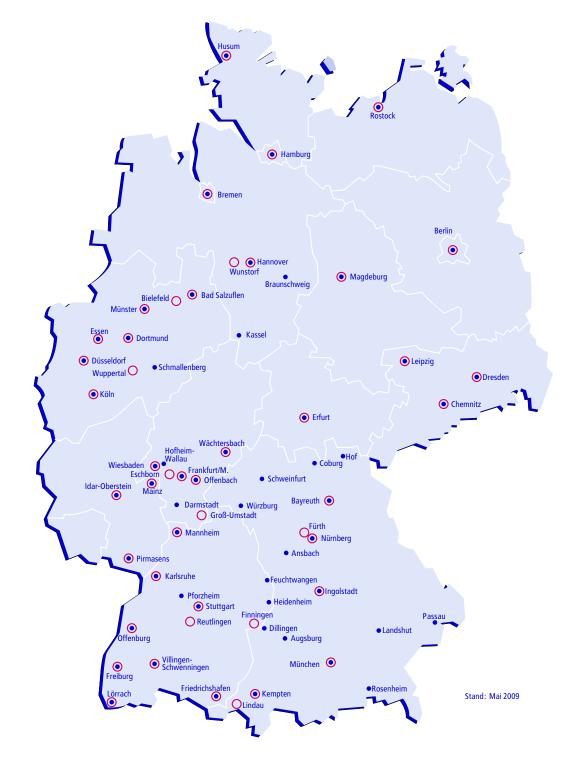
Berlin

Geschäftsführer

Harald Kötter

Standorte

- Messen und Ausstellungen
 FKM-Gesellschafter
- Messen/Ausstellungen und FKM-Gesellschafter



Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers

A. Prüfungsauftrag

Die Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messeund Ausstellungszahlen beauftragte uns zu prüfen, ob die zu den angemeldeten Veranstaltungen gemeldeten Zahlen der Satzung der Gesellschaft entsprechen. Für diesen Auftrag gelten, auch im Verhältnis zu Dritten, unsere Allgemeinen Auftragsbedingungen für Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften vom 1. Januar 2002.

B. Gegenstand, Art und Umfang der Tätigkeit

Erstmalig angemeldete Veranstaltungen haben wir ohne Ausnahme, wiederkehrende Veranstaltungen in Auswahl ohne Vorankündigung entsprechend der Satzung der FKM geprüft. Die Auswahl hat uns die Gesellschaft uneingeschränkt gestattet.

C. Zugrunde liegende Rechtsvorschriften und Unterlagen

Grundlage für die Prüfung waren Satzung und Regeln der Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messeund Ausstellungszahlen (FKM).

D. Ergebnis

Unsere Prüfung führte zu keinen Einwendungen.

Köln, 15. März 2009

Ernst & Young AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft

Josef Klute Wirtschaftsprüfer Jörg Brüggemann Wirtschaftsprüfer



Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen

Flächenzahlen

Die vermietete Standfläche wird nach Hallenfläche und Freigeländefläche sowie nach Inland und Ausland untergliedert. Als Sonderschauen werden Stände, Schautafeln und Vorführungen behandelt, die das Thema einer Veranstaltung umfassend oder in einzelnen Aspekten erläutern und ausstellerunabhängig sind. Die Nettofläche besteht aus der vermieteten Standfläche und der Sonderschaufläche. Die Bruttofläche besteht aus der Nettofläche und den dazugehörigen Verkehrs- und Serviceflächen.

Ausstellerzahlen

Als Aussteller wird gezählt, wer auf einem räumlich abgegrenzten bezahlten Messestand Waren oder Leistungen mit eigenem Personal anbietet. Zusätzlich vertretene Firmen sind solche, deren Waren oder Leistungen durch einen anderen Aussteller angeboten werden. Die Zahl der Aussteller darf nicht mit der Zahl der zusätzlich vertretenen Firmen addiert werden.

Besucherzahlen

Die Besucherzahl wird seit dem 1. 1. 2001 nach der Zahl der Eintritte in das Messegelände ermittelt. Die Zahl der Eintritte pro Tag kann zum einen durch ein elektronisches Besucher-Einlass-System festgestellt werden; dabei wird pro Tag maximal ein Eintritt gezählt.

Veranstalter, die nicht über solche Systeme verfügen, können die Besucherzahl anhand der verkauften Tageskarten und einer Mindestnutzung verkaufter Mehrtageskarten errechnen; dabei wird angenommen, dass Mehrtageskarten mindestens so oft genutzt werden, wie dies im Vergleich zur Tageskarte wirtschaftlich sinnvoll ist. Mögliche häufigere Nutzungen werden nicht gezählt, da sie ohne elektronisches Einlass-System nicht nachweisbar sind.

Basis für die Ermittlung der Besucherzahl kann auch eine Registrierung sein, unabhängig davon, ob ein Eintrittspreis zu zahlen ist oder nicht. Die Zahl der Eintritte kann dann durch ein Besucher-Einlass-System oder — bei Zahlung von Eintritt — durch die Mindestnutzung der verkauften Karten ermittelt werden.

FKM Besucher-Strukturtests

Die FKM-Besucher-Strukturtests werden durch repräsentative Befragung erhoben. Sie geben Auskunft über die qualitative Zusammensetzung der Besucherschaft.

Die Erfassung erfolgt nach einheitlichen Kriterien, die einen Vergleich der Besucherstruktur einzelner Veranstaltungen ermöglichen. Die Fragen und Antwortvorgaben wurden mit der Wirtschaft im Arbeitskreis Messetransparenz des AUMA – Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft abgestimmt.

Die Besucher-Strukturtests unterliegen ebenso wie die quantitativen Zahlen der Kontrolle durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer. Soweit für Veranstaltungen des Jahres 2008 Strukturtests nicht im Berichtsjahr durchgeführt wurden, ist das Jahr der letzten Befragung hinter dem Veranstaltungstitel genannt.

Die verbindlichen Detail-Definitionen für alle Kennzahlen enthält die Broschüre "FKM-Satzung und Regeln".

FKM 🗸	Ę		Flächer	nzahl	en (m²)						Auss	tellerz	ahlen					Besu	cherza	hlen
FRIVI	Jahre	Tagen	Vermietete	Standfl	äche						Ausstel	ler			zusätzl	. vertretei	ne Firmen	Eintritte	(Erklärung	g S. 9)
Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Hallen Inland Au		Freigelä Inland Au		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Ansbach																				
KONTAKTA	2	5	2.223	18	1.119	48	3.408	1.970	5.378	15.000	273	3	276	2	7		7			37.712
Augsburg																				
afa Augsburger Frühjahrs-Ausstellung	1	9	15.286	485	1.086		16.857	3.413	20.270	36.200	452	16	468	4	24		24			81.02
Americana		5	5.839	1.309	458	80	7.686	3.504	11.190	32.500	149	42	191	12						35.69
GrindTec		4	8.455	3.110			11.565	144	11.709	21.900	213	125	338	24				8.412	2.657	11.069
RENEXPO	1	4	3.894	1.022	857	416	6.189	381	6.570	18.000	253	49	302	16						13.90
			2.35		33.															
Bad Salzuflen																				
KMO - Kunststoffverarbeitungs-Messe	1	4	6.172	431			6.603	644	7.247	12.000	196	20	216	7				4.013	124	4.13
ZOW - Zuliefermesse Ost-Westfalen	1	4	10.826	10.709			21.535		21.535	44.000	343	374	717	33	22	30	52	12.553	9.092	21.64
Bayreuth																				
Oberfranken-Ausstellung Bayreuth	2	9	5.302	115	1.765	68	7.250	2.073	9.323	15.200	249	10	259	5	7		7			36.35
Berlin																				
Art Forum	1	4	3.095	2.849			5.944		5.944	10.800	88	75	163	26				21.740	7.093	28.83
bautec/Build IT/Solar Energy	2	5	15.279	957			16.236	8.629	24.865	47.000	661	58	719	18				50.960	2.966	53.92
belektro	2	3	9.671	140			9.811	1.715	11.526	23.900	223	6	229	6				15.455	125	15.58
FRUIT LOGISTICA	1	3	8.201	39.186			47.387	508	47.895	81.000	251	1.864	2.115	68				14.675	35.755	50.43
Import Shop	1	5	3.125	3.025			6.150	739	6.889	20.000	253	277	530	57				41.129	1.055	42.18
InnoTrans	2	4	31.398	30.342	4.186	2.046	67.972		67.972	123.100	927	987	1.914	41				55.206	33.124	88.33
Internationale Grüne Woche	1	10	35.075	14.701			49.776	9.231	59.007	115.000	970	601	1.571	52				415.163	9.339	424.50
ITB - Internationale Tourismus-Börse	1	5	30.837	61.079	317	150	92.383		92.383	160.800	1.644	5.955	7.599	181	989	3.995	4.984	115.028	34.748	149.77
Moderner Staat	1	2	3.116	33			3.149	60	3.209	8.000	211	2	213	3				3.580	40	3.62
PostPrint / directexpo	1	3	2.596	32			2.628		2.628	7.700	146	14	160	12						1.75
Braunschweig																				
BRAUNSCHWEIG MESSE zwischen Harz und Heide	1	9	7.185	290	2.378		9.853	4.377	14.230	25.300	339	10	349	7						59.589
Bremen			44.40	4.486			40.04		40.00	27.00	205							20.00	4 70-	
Bremen Classic Motorshow		3	11.135	1.179			12.314	6.487	18.801	37.800	385	50	435	12				28.209	1.769	29.978
CARAVAN		3	9.452	21			9.473	132	9.605	14.800	76	2	78	3						16.44
CARAVAN / Reiselust		3	11.712	366			12.078	689	12.767	23.600	239	29	268	12						25.97
fish international		3	4.318	1.715	,		6.033	1.690	7.723	18.000	195	188	383	40				9.446	1.534	10.98
INTERGEO		3	9.354	2.464	154	15	11.987		11.987	23.700	333	139	472	29	2	2	4	11.149	2.787	13.93
outdoor / fahrrad.markt.zukunft		2	2.722	128			2.850	5.298	8.148	15.600	127	6	133	5						9.430
Reiselust		3	2.260	345			2.605	557	3.162	8.800	163	27	190	12				14.701	549	15.250
waste to energy	2	2	1.342	297			1.639	1.036	2.675	8.100	83	22	105	7				887	253	1.14

⁺ Veranstaltung mit wechselndem Standort

Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

^{*} Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

¹⁾ durch repräsentative Befragung ermittelt

EKM	u.	_	Fläch	enzahl	len (m²)						Auss	tellerz	ahlen					Besu	cherza	hlen
	Jahre	Tager	Vermiete	ete Standf	läche						Ausstel	ler			zusätzl. v	vertrete	ne Firmen	Eintritte	e (Erklärung	g S. 9)
Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Hall Inland		Freigelä Inland A		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland A	usland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Chemnitz																				
mtex	2	3	1.039	211			1.250	372	1.622	5.000	94	23	117	11	4		4	1.100	106	1.206
SIT Sächsische Industrie- und Technologiemesse	1	3	2.050	28			2.078	340	2.418	7.500	166	2	168	3	13		13			2.545
Darmstadt																				
Hessenschau	1	9	3.393	84	2.041	40	5.558	5.920	11.478	36.000	226	8	234	5						40.798
Dortmund																				
Boulevard.DORTMUNDER HERBST	1	10	13.461	424			13.885	5.432	19.317	42.500	501	18	519	11				94.951	286	95.237
CREATIVA		5	7.753	643			8.396	2.228	10.624	30.000	382	33	415	7				71.520	1.089	72.609
DKM - Finanz- und Versicherungswirtschaft		3	9.485	368			9.853		9.853	23.200	371	26	397	13				12.130	174	12.304
FAHOBA.kreativ		3	2.605	313			2.918	100	3.018	6.000	61	7	68	5				2.079	62	2.141
HobbyTronic		5	1.628	748			2.376	670	3.046	8.600	60	1	61	2				9.638	486	10.124
INTERMODELLBAU		5	7.782	675			8.457	11.048	19.505	47.600	364	38	402	14	4		4	80.369	17.285	97.654
Inter-tabac		3	7.574	1.866			9.440	571	10.011	19.500	158	95	253	26	1	1	2	4.670	1.581	6.251
JAGD & HUND		6	9.860	2.314			12.174	6.952	19.126		389	149	538	26		-		64.411	8.950	73.361
Ordertage Inneneinrichtung		3	3.091	88			3.179	320	3.499	9.800	60	3	63	3				3.717	87	3.804
Westdeutsche Mineralientage	1	2	1.158	276			1.434	614	2.048	11.200	165	43	208	18						5.427
Dresden																				
aktiv+vital	1	3	1.208	24	15		1.247	1.400	2.647	6.200	149	4	153	4						5.791
auto mobil mit Vinum & Kulinaria	1	3	7.337	27	100		7.464	1.509	8.973	25.200	168	3	171	2						26.548
Dresdner Ostern	1	4	3.208	387	239		3.834	9.041	12.875	19.800	256	16	272	6						51.940
Dresdner Reisemarkt	1	3	4.690	1.065	91		5.846	820	6.666	18.500	364	134	498	30	30	10	40	27.312	168	27.480
Jagen Fischen Reiten / Forst & Holz	1	3	1.911	89	2.108	66	4.174	7.280	11.454	28.200	267	11	278	8		1	1			20.508
Pieta	2	3	2.450	358	40		2.848	400	3.248	6.500	98	15	113	7						1.363
Düsseldorf																				
BEAUTY INTERNATIONAL	1	3	21.772	2.518			24.290	3.374	27.664	63.000	490	86	576	20				48.384	1.651	50.035
boot		9	55.509	50.689	184	72	106.454	9.268	115.722		970	731	1.701	57				224.598	42.781	267.379
CARAVAN SALON	1	10	72.039	21.495	1.617	274	95.425	3.274	98.699	149.900	438	167	605	24						159.278
Caravan Salon/TourNatur/IAM	1	10	78.696	22.335	1.617	274	102.922	7.129	110.051	177.500	752	287	1.039	33						174.786
drupa	4	14		103.466	1.060	446	174.681		179.109		703	1.250	1.953	53				160.308	229.736	390.044
EuroShop		5	47.005	59.800	66		106.871	2.729			883	1.012	1.895	48				43.059	61.707	104.766
GDS / GLS / global shoes & accessories - Frühjahr		3	18.727	38.554			57.281	6.457		123.500	351	946	1.297	40				15.301	11.829	27.130
GDS Int. Event for Shoes & Accessories - Herbst		2	19.823	23.596			43.419	5.446		101.700	325	473	798	32				15.977	9.960	25.937
glasstec		5	22.700	45.738	103	99	68.640	5.504		123.500	410	861	1.271	48				24.397	30.676	55.073
hogatec		4	22.092	2.510			24.602	2.494		60.600	399	73	472	19				38.038	2.601	40.639
-		3	3.303	254			3.557	1.888		12.900				12				12.927		13.327

⁺ Veranstaltung mit wechselndem Standort

Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

 $^{^*}$ Besucher-Strukturtests S. 30 ff. $^{^{1)}}$ durch repräsentative Befragung ermittelt

FKM 🗸	5	_	Flächen	zahl	en (m²)					Auss	tellerz	ahlen					Besu	cherzal	hlen
FRIVI	n Jahre	Tager	Vermietete S	Standfl	äche					Ausste	ler			zusätzl	. vertreter	e Firmen	Eintritte	(Erklärung	J S. 9)
Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Hallen Inland Aus		Freigelände Inland Auslan	l Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
IMA	1	4	10.017	1.128		11.145	1.776	12.921	21.100	117	44	161	15				7.298	1.268	8.566
InterCool	2	4	8.747	2.936		11.683	216	11.899	24.200	192	108	300	17				7.757	2.725	10.482
InterMeat	2	4	12.333	4.258		16.591	424	17.015	30.100	251	140	391	18				11.907	4.631	16.538
InterMopro	2	4	7.624	2.410		10.034	424	10.458	17.700	147	101	248	15				7.854	2.480	10.334
InterMopro/InterCool/InterMeat/hogatec	2	4	50.796 12	2.114		62.910	3.558	66.468	132.600	989	422	1.411	31						68.910
interpack	3	7	71.710 10°		560 14		1.053	175.007	251.200	846	1.900	2.746	60				67.916	103.157	171.073
MEDICA / ComPaMED	1	4		7.814	90	127.569	1.141		255.700	1.459	3.372	4.831	68				69.667	67.204	136.871
METAV		5		7.752		53.765		53.765	88.600	684	160	844	23				45.209	6.815	52.024
ProWein		3		1.689		37.929	1.721	39.650	76.400	752	2.408	3.160	45	18	303	321	25.273	8.113	33.386
PSI Messe		3		6.845		36.360	203	36.563	60.800	458	405	863	28	2	11	13	7.432	11.950	19.382
REHACare International		4		6.732		29.515	1.816	31.331	70.500	484	266	750	29						52.002
Top Hair		2	3.049	657		3.706	3.827	7.533		93	16	109	8						17.123
TourNatur		3	3.354	586		3.940	1.967	5.907		193	78	271	13						37.172
Tube		5		5.762	6	41.423	968	42.391	71.100	302	724	1.026	47				16.624	18.671	35.295
wire	2	5	17.078 30	6.506		53.584	423	54.007	85.700	316	814	1.130	49				17.510	24.989	42.499
Erfurt																			
Grüne Tage Thüringen	2	3	4.386	30	6.751 3	11.202	5.083	16.285	32.600	262	3	265	2						21.446
Haus + Technik	1	3	2.302	18	131	2.451	397	2.848	6.000	139	1	140	2						6.307
inoga mit IKA	2	4	3.782	375	16	4.173	6.940	11.113	21.400	200	126	326	26						22.200
Internationale Rassehunde-Ausstellung	1	2	1.154	6	317	1.477	12.270	13.747	30.700	70	1	71	2				15.484	93	15.577
Rapid.Tech	1	2	476	30		506	84	590	2.100	42	3	45	4				752	70	822
Reisen & Caravan	1	4	5.200	408		5.608	600	6.208	14.000	211	42	253	13						31.246
reiten - jagen - fischen	1	3	4.018	271	460	4.749	8.707	13.456	20.600	184	14	198	7						23.529
Thüringen-Ausstellung	1	9	9.761	365		10.126	3.000	13.126	23.000	643	10	653	6						62.387
Essen																			
ALUMINIUM	2	3	11.958 1	5.453		27.411	316	27.727	53.900	390	483	873	45				10.672	6.214	16.886
Composites Europe	1	3	2.898	1.818		4.716	758	5.474	10.300	154	100	254	21				5.175	2.886	8.061
DEUBAU	2	5	24.738	1.520		26.258	2.190	28.448	65.000	665	65	730	16				69.686	1.568	71.254
E-world energy & water		3	10.880	2.618		13.498	184	13.682	31.400	345	111	456	21	13		13	11.329	2.142	13.471
Fahrrad Essen		3	2.654	117		2.771	673	3.444	8.100	71	8	79	7				23.299	524	23.823
FIBO	1			0.412		30.427	3.481	33.908	69.800	287	191	478	33				41.850	7.853	49.703
Golf Essen	1	3	2.102	39		2.141	825	2.966	7.300	63	4	67	4				10.066	226	10.292
HAUS + GARTEN		5	5.344	51		5.395	3.631	9.026	24.000	278	3	281	3	12		12			50.800
IPM - Internationale Pflanzen-Messe	1	4	23.443 18	8.268		41.711	3.023		105.000	691	596	1.287	40				43.787	15.625	59.412
METPACK		5		7.014		10.292		10.292	23.200	49	173	222	25				1.850	5.001	6.851
MODE-HEIM-HANDWERK		9	13.463	834		14.297	5.139		55.000	607	32	639	12				158.711	159	158.870
REIFEN	2	4		2.274	667	26.862	264	27.126		200	378	578	40	18	3	21	7.435	10.017	17.452
REISE/CAMPING		5		2.334		28.929	120		63.600	469	143	612	29				80.511	1.811	82.322

Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. **Durch repräsentative Befragung im Verbund InterMopro/InterCool/InterMeat/hogatec ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

¹² Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan Salon/TourNatur/IAM ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

EKNA	_		Fläche	enzahl	en (m²)						Auss	tellerz	ahlen				Besu	ıcherza	hlen
FRIVI	Jahre	Tagen	Vermiete	te Standf	läche						Ausste	ller			zusätzl. ver	tretene Firmen	Eintritt	e (Erklärun	g S. 9)
Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Hall Inland		Freigel Inland		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland Ausla	and Gesamt	Inland	Ausland	Gesam
REISE/CAMPING / Fahrrad / Golf	1	5	31.351	2.490			33.841	1.618	35.459	79.000	603	155	758	30			89.099	2.004	91.10
SECURITY	2	4	27.679	8.211	120		36.010	1.121	37.131	76.700	610	458	1.068	42			31.663	8.878	40.54
SHK Essen	2	4	29.955	1.700			31.655	640	32.295	72.000	475	38	513	13			49.725	1.697	51.42
START Essen	1	2	2.351	81			2.432	1.313	3.745	5.900	158	7	165	5	56	56			3.69
Feuchtwangen																			
EstrichParkettMesse	3	3	2.920	132	3.104	595	6.751		6.751	12.500	147	12	159	9			3.559	322	3.88
Frankfurt/Main																			
Ambiente	1	5	82.252	111.345			193.597	1.729	195.326	321.800	1.412	3.168	4.580	84			75.964	63.281	139.24
Automechanika	2	6	62.005	97.174	8.254	5.115	172.548	985	173.533	270.500	913	3.558	4.471	71			81.595	79.674	161.26
Beautyworld	1	3	4.212	3.368			7.580	264	7.844	17.900	124	209	333	27			4.971	3.498	8.46
Christmasworld	1	5	24.317	27.237			51.554	1.920	53.474	89.400	309	714	1.023	40			14.332	17.236	31.56
decorate life: tendence / collectione preview	1	5	58.011	52.955			110.966	3.536	114.502	239.500	1.200	1.679	2.879	74			41.331	21.910	63.24
FACILITY MANAGEMENT	1	3	1.907	48			1.955	193	2.148	4.700	121	1	122	2	2	2	2.693	118	2.81
Heimtextil	1	4	35.816	99.599			135.415	4.429	139.844	263.100	454	2.274	2.728	65			29.750	54.766	84.51
Light + Building	2	6	71.954	60.109	216	195	132.474	1.658	134.132	228.500	933	1.294	2.227	55			97.360	69.724	167.08
Marketing Services	1	3	3.943	172			4.115	1.588	5.703	15.000	202	29	231	13			5.605	229	5.83
Musikmesse	1	4	20.308	30.163	290	28	50.789	7.733	58.522	111.900	595	1.055	1.650	47			53.218	25.273	78.49
Paperworld	1	5	27.286	45.391			72.677	2.579	75.256	139.400	500	1.740	2.240	60			22.764	33.443	56.20
ProLight + Sound	1	4	13.647	18.257	92	298	32.294	4.833	37.127	68.000	342	498	840	42			17.209	14.077	31.28
Texcare	4	5	9.073	10.493			19.566		19.566	30.500	102	159	261	23			7.352	7.923	15.27
viscom frankfurt		3	5.920	1.888			7.808	861		17.600	198	79	277	25			8.865		10.55
Freiburg																			
Baden Messe mit Ausstellung Schalten und Walten	3	9	7.975	459	4.204	100	12.738	1.886	14.624	35.000	498	23	521	9	28	4 32			75.80
CFT - Camping, Freizeit, Touristik																			
mit bike aktiv+Ferienmesse+fit for life	1	9	13.322	683	5.172	18	19.195	1.626	20.821	30.400	312	49	361	7					50.11
INTER BRUSH	4	3	3.310	5.698			9.008		9.008	18.000	51	133	184	26			1.997	3.841	5.83
Kulturbörse	1	4	1.806	223			2.029	4.402	6.431	12.100	253	43	296	11					2.76
Modellbau	2	4	925	45	12		982	6.881	7.863	18.000	123	7	130	6					13.62
Plaza Culinaria	1	3	4.467	522			4.989	787	5.776	15.200	220	27	247	6					27.73
Friedrichshafen																			
EUROBIKE	1	4	19.717	22.235	2.008	452	44.412	5.290	49.702	85.100	298	631	929	36	6	84 90	39.040	22.247	61.28
Fruchtwelt Bodensee		3	5.685	908	10		6.603	214		15.000	165	48	213	12	16	40 56			15.58
IBO - Int. Messe für Konsum- und Investitionsgüter		9	15.594	998	2.586	76	19.254	14.422		59.400	476	57	533	9	54	5 59	68.108	1.532	
INTERBOOT		9	19.901	8.962	2.465	750	32.078	2.022		71.000	407	132	539	15		147 179	71.183		
OutDoor		4	11.685	23.033	750	447	35.915	11.712		78.700	175	609	784	38	2	52 54	8.502		
Pferd Bodensee		3	6.392	471			6.863	5.213		34.600	177	23	200	8					19.62
TUNING WORLD BODENSEE			12.992	661	632	80	14.365	20.931		77.300	200	21	221	9			85.531	15.569	

⁺ Veranstaltung mit wechselndem Standort

Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

 $^{^*}$ Besucher-Strukturtests S. 30 ff. $^{^{1)}}$ durch repräsentative Befragung ermittelt

	FKM 🗸	Ę		Fläche	enzahl	en (m²)						Auss	tellerz	ahlen					Besu	cherzal	ilen
	FIXIV	Jahre	Tager	Vermiete	te Standfl	äche						Ausstel	ler			zusätzl.	vertreten	e Firmen	Eintritte	(Erklärung	S. 9)
	Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Hall Inland	len Ausland	Freigelä Inland A		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
	Hamburg																				
+	Arbeitsschutz aktuell		3	7.616	671			8.287	585	8.872	18.300	261	28	289	16	9	1	10	10.921	338	11.259 *
	DU UND DEINE WELT/Modellbauwelt		9	13.482	1.402			14.884	4.611	19.495	41.700	522	53	575	27				90.718	1.009	91.727 *
	hanseboot		9	25.197	11.329	2.569	791	39.886	3.278	43.164	85.300	641	124	765	27				91.928	4.131	96.059 *
	HANSEPFERD		3	11.557	1.096			12.653	12.690	25.343	49.000	436	47	483	17				54.637	552	55.189 *
	INTERNORGA		6	41.495	7.289	582		49.366	976	50.342	81.200	805	171	976	24	5	1	6	106.960	4.225	111.185 *
	NORTEC		4	9.113	526			9.639	3.295	12.934	26.800	366	34	400	14	9	3	12	13.392	315	13.707 *
	REISEN HAMBURG		5	23.182	3.504	40	200	26.726	1.519	28.245	52.100	682	338	1.020	72	30	19	49	72.868	736	73.604 *
	USSIFA		3	27.102	23.571	775	269	51.717 2.601	400 72	52.117 2.673	88.500 3.800	717 97	1.251	1.968	56 5	7	3	10	37.581	15.425	53.006 * 2.817
	Hannover																				
	ABF		9	41.021	1.318	194		42.533	4.915	47.448		774	50	824	16						127.403
+	Altenpflege+ProPflege		3	22.474	1.316			23.790	1.501	25.291	66.100	649	59	708	17						33.572
	BIOTECHNICA		3	7.007	1.310			8.317	3.380	11.697	24.500	409	114	523	27				9.141	2.144	11.285 *
	CeBIT		6	134.034	67.152	5.143		206.329	17.153	223.482		2.527	2.641	5.168	76				425.744	86.583	512.327 *
	CeMAT		5	43.594	28.823	5.327	2.304	80.048	451		132.100	582	458	1.040	37				37.705	20.302	58.007 *
	DOMOTEX		4	25.467	72.234			97.701	5.720	103.421		306	1.151	1.457	60				21.195	26.434	47.629 *
	EnergieSparTage		3	803	18	20		841	594	1.435	3.550	67	1	68	2						2.142
	EuroBLECH		5	48.184	39.499			87.683			146.000	842	678	1.520	38				45.553	23.993	69.546 *
	EuroTier		4	58.322	29.739	1.111		89.172	2.843		170.900	1.021	746	1.767	46	29	15	44	108.432	22.366	130.798 *
	HANNOVER MESSE		5	125.276	42.383	780		168.439	10.183		306.200	2.667	2.179	4.846	64				157.283	35.939	193.222 *
	Hannover Messe, Fachmesse: Digital Factory		5	4.828	391			5.219		5.219	10.000	226	22	248	12				38.343	8.417	46.760 *
	Hannover Messe, Fachmesse: Energy		5	24.511	11.819	439		36.769	536	37.305	60.100	413	498	911	47				77.446	20.711	98.157 *
	Hannover Messe, Fachmesse: Industrial Automation		5	54.648	10.465	126		65.239	1.888		117.000	781	419	1.200	36				97.963	27.631	125.594 *
	Hannover Messe, Fachmesse: Micro Technology		5	1.685	172	200		1.857	282	2.139	4.200	95	55	150	19				41.798	8.440	50.238 *
	Hannover Messe, Fachmesse: Pipeline Technology		5	1.124	187	200		1.511	566	2.077	5.000	47	12	59	8				27.298	9.994	37.292 *
	Hannover Messe, Fachmesse: Power Plant Technology		5	2.142	524			2.666	200	2.666	9.600	48	26	74	15				31.898	10.804	42.702 *
	Hannover Messe, Fachmesse: Research & Technology		5	7.091	2.357 15.291	15		9.448	200	9.648	15.500 50.600	311 590	129 950	1.540	20 50				46.254	10.360 14.258	56.614 ** 60.672 **
	Hannover Messe, Fachmesse: Subcontracting Infa		5 9	14.891 25.257	15.291	562		30.197 27.574	1.044 4.206	31.241	91.300	1.015	75	1.540	30				46.414	14.258	193.605
	Pferd & Jagd		4	18.103	1.755	35		19.318	3.491	22.809	78.000	625	69	694	25						76.920 *
	Promotion World		5	3.624	1.160	33		3.771	3.431	3.771	7.350	151	8	159	7				29.232	6.901	36.133 *
	Hofheim - Wallau		3	3.024	147			3.771		3.771	7.550	151	6	139	,				29.232	0.901	30.133
	Internationale Naturtextil-Messe (Januar)	1	3	3.517	918			4.435	400	4.835	9.700	131	40	171	18	6	2	8	1.430	259	1.689
	Internationale Naturtextil-Messe (August)	1	3	3.247	796			4.043	400	4.443	9.700	154	46	200	16	4	2	6	1.180	208	1.388

⁺ Veranstaltung mit wechselndem Standort

Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

^{*} Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

¹⁾ durch repräsentative Befragung ermittelt

EKM	=		Fläche	enzahl	en (m²)						Auss	tellerz	ahlen					Besu	cherzal	ılen
FRIVI	Jahre .	Tagen	Vermiete	te Standf	läche						Ausstel	ller			zusätzl.	vertrete	ne Firmen	Eintritte	(Erklärung	S. 9)
Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Hall Inland		Freigelä Inland A		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland A	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Husum																				
Husum WindEnergy	2	5	12.253	4.685	904	114	17.956	2.956	20.912	30.000	512	233	745	29				16.336	8.303	24.639 *
new energy husum	1	4	1.885	15	221		2.121	196	2.317	6.000	122	1	123	2						10.840 *
Nord Gastro & Hotel	1	2	3.369				3.369	300	3.669	7.050	153		153	1						4.030 *
Idar-Oberstein																				
INTERGEM	1	4	2.102	138			2.240	120	2.360	4.000	151	12	163	11				2.171	554	2.725
Karlsruhe																				
fahrrad.markt.zukunft	1	2	1.250	96			1.346	4.078	5.424	8.900	70	5	75	5				4.896	50	4.946
Horizont - Messe für Touristik, Caravaning, Outdoor und Angeln	1	3	8.761	338			9.099	282	9.381	20.000	152	20	172	8	21	1	22	15.873	357	16.230 *
Inventa/Giardina	1	4	12.210	393			12.603	759	13.362	25.700	451	15	466	4	2		2			38.387 *
Karlsruher Hochzeits- und Festtage	1	2	1.704	9	53		1.766	172	1.938	5.600	146	1	147	2						4.317
LEARNTEC		3	2.972	368			3.340	1.417	4.757	12.500	177	25	202	9				3.060	248	3.308
Offerta	1	9	24.556	1.379	1.300		27.235	2.583	29.818	54.400	825	48	873	11	3		3			133.545 *
RESALE	1	3	4.878	2.947	1.538	324	9.687		9.687	23.300	299	205	504	31				3.466	6.615	10.081
Kassel																				
DENEX	1	3	740		146		886	108	994	2.900	64	2	66	2						3.274
Kempten																				
Allgäuer Festwoche	1	9	5.672	260	8.109	22	14.063	827	14.890	26.000	364	18	382	4						105.189
Köln																				
CARBON EXPO	1	3	480	1.869			2.349	189	2.538	9.400	42	194	236	65	1	18	19	1.312	5.094	6.406
domotechnica		4	1.773	13.396			15.169	1.479	16.648	40.000	57	670	727	37	2		2	3.317	7.491	10.808
ecclesia		3	2.208	323			2.531	207	2.738	8.300	154	19	173	9						2.573
handarbeit & hobby		3	5.157	3.051			8.208	406	8.614	19.300	96	119	215	26	1		1	6.936	2.488	9.424
Haus & Wohnen		4	9.262	156			9.418	905	10.323	22.400	495	12	507	11	43		43			21.483
imm cologne - Die internationale Einrichtungsmesse		7	67.813	83.677			151.490	4.625	156.115		370	698	1.068	50	37	101	138	72.962	33.715	106.677
InterKarneval	1	_	1.470	251			1.721	15.723	17.444	23.100	82	8	90	5						13.171
INTERMOT	2		29.751	27.658			57.409	76.282	133.691		306	660	966	36	48	38	86	156.783	16.100	172.883
Internationale Eisenwarenmesse/PRACTICAL WORLD		4	34.462	59.048			93.510	1.817	95.327		599	2.671	3.270	61	30	60	90	25.133	31.280	56.413
ISM - Internationale Süßwaren-Messe	_	4	16.897	36.559			53.456			110.500	244	1.272	1.516	67	60	60	120	12.812	21.016	33.828
Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years		4		27.714			43.149	775		77.600	156	609	765	42	1	3	4	4.517	12.240	16.757
Modellbahn		4	3.738	222			3.960	12.675	16.635		172	20	192	13						59.483
ORGATEC		5	32.157				69.421	1.077	70.498		229	386	615	38	28	22	50	28.264	24.435	52.699
photokina		6					67.115	10.179	77.294		295	640	935	47	191	246	437	82.069		
spoga + gafa	2	3	48.086	82.939			131.025	4.060	135.085	265.600	505	1.645	2.150	57	12	74	86	16.473	21.960	38.433 *

⁺ Veranstaltung mit wechselndem Standort

Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

^{*} Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

¹⁾ durch repräsentative Befragung ermittelt

Valitatindige Verantaitungsitel S, 133 ff. Valitatindige Verantaitungsitel S, 133 ff. Validation Valitatindige Verantaitungsitel S, 133 ff. Validation Valitatindige Verantaitungsitel S, 133 ff. Validation Valida	FKM /	E	_	Fläche	enzahl	en (m²)						Auss	tellerz	ahlen					Besu	cherza	hlen
Ami-Autro Mobilinternational minimiter	FRIVI	n Jahre	Tager	Vermiete	te Standf	läche						Ausstel	ller			zusätzl	. vertreten	ne Firmen	Eintritte	(Erklärung	g S. 9)
Math-part 1 9 32,172 26,233 133 130 58,668 19,471 78,189 210,000 395 70 465 16 7 2 9 246,422 27,990 CADEAUX-Feptemberr Comfortox 1 3 32,586 411 1 1 1 1 1 1 1 1	Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff.	Turnus in	Dauerin			_		Gesamt				Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
CADEAUX-Februar 1 3 9.284 411 9.965 1.319 11.14 30.800 30.6 18 32.4 11 1 1 1 1 1 1 1 1	Leipzig																				
ADERIAN-September(Confortex 1 3 12.519 6.23	AMI - AUTO MOBIL INTERNATIONAL mit AMITEC	1	9	32.172	26.233	133	130	58.668	19.471	78.139	120.000	395	70	465	16	7	2	9	246.422	27.990	274.412
Deciminary Control C		1							1.319							1		1			7.809
Part	<u> </u>																				11.865
Fachdental Lelpzig 1	denkmal								1.149							1		1	9.940	1.368	11.308
Feifa				608				691		691	2.000	49	8	57	7						1.975
Cames Convention	Fachdental Leipzig	1	2	3.677				3.989	172								16				4.837
Name	FleiFa	2	3	1.519	111			1.630	718	2.348	4.500	56	6	62	5	11	1	12			1.374
Many Northernessee Many No	Games Convention	1	5	37.175	5.694	2.410	400	45.679	10.723	56.402	115.100	313	233	546	31	20	7	27	188.795	14.210	203.005
Leipziger Buchmesse		1	0	22.524	2.002			24 522	E 0/2	20.200	60.200	077	04	1.050	16	-		,	160.001	240	170 244
MIDORA																	1				170.241
Modell-hobby-spiel																0	<u>'</u>				2.719
ORTHOPÄDIE & REHA-TECHNIK 2 4 7.344 3.218 10.562 369 10.931 26.000 209 157 366 29 13.351 4.691																0	1				103.369
Sachsenback 1 3 7.288 427 7.715 1.794 9.509 16.000 198 13 211 7 13 7 20 9.145 92 Touristik & Caravaning Int. mit fahrrad marktzukunft 1 5 20.633 3.632 24.265 4.817 29.082 52.000 740 332 1.072 50 43 32 75 70.424 1.043 Z - Die Zuliefermesse 1 4 3 3.748 1.377 5.125 200 5.325 12.000 300 142 442 20 6.945 850 Lörrach REGIO 1 1 10 8.266 433 2.219 136 11.054 7.322 18.376 29.000 443 43 486 5 94 19 113 66.098 10.582 Magdeburg AIR MAGDEBURG 2 3 2.635 43 4.199 6.877 5.000 11.877 14.300 104 4 108 4 LANDES-BAU-AUSSTELLUNG 1 3 1.692 15 204 1.911 587 2.498 7.750 130 2 132 2 2 2 MAGDEBOOT 1 4 3.152 477 3.629 483 4.112 9.200 104 104 1 Mainz Rheinland-Pfalz-Ausstellung 1 9 13.727 679 2.516 16.922 4.048 20.970 33.600 743 16 759 8 Mannheim MANNHEIMER MAIMARKT 1 1 11 34.239 1.962 30.814 110 67.125 5.964 73.089 177.100 1.347 75 1.422 19 Minchen Analytica 2 4 18.502 6.140 111 24.753 1.117 25.870 55.200 661 372 1.033 36 20 26 46 22.370 10.695 AUTOMATICA 2 4 27.440 3.837 31.277 1.565 32.842 55.000 610 249 859 41 24.033 8.504 C-B-R 1 5 18.976 8.033 66 27.075 7.524 34.599 69.700 846 642 1.488 660 37 12 49 93.880 2.903																•		9			
Touristik & Caravaning Int. mit fahrrad.markt.zukunff 1 5 20.633 3.632 24.265 4.817 29.082 52.000 740 332 1.072 50 43 32 75 70.424 1.043 Z - Die Zuliefermesse 1 1 4 3.748 1.377 51.25 200 5.325 12.000 300 142 442 20 50 5.945 850 LÖTRACH																42		20			18.042
Z - Die Zuliefermesse																					9.237
Lörrach Control Cont																43	32	/5			71.467
REGIO 1 10 8.266 433 2.219 136 11.054 7.322 18.376 29.000 443 43 486 5 94 19 113 66.098 10.582 Magdeburg AIR MAGDEBURG 2 3 2.635 43 4.199 6.877 5.000 11.877 14.300 104 4 108 4 4 LANDES-BAU-AUSSTELLUNG 1 3 1.692 15 204 1.911 587 2.498 7.750 130 2 132 2 2 2 2 MagdeBBOT 1 4 3.152 477 3.629 483 4.112 9.200 104 104 1 1 4 3.152 477 3.629 483 4.112 9.200 104 104 1 1 4 3.152 477 4.082 4.048 20.970 33.600 743 16 759 8 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	Z - Die Zuliefermesse	1	4	3.748	1.377			5.125	200	5.325	12.000	300	142	442	20				6.945	850	7.795
REGIO 1 10 8.266 433 2.219 136 11.054 7.322 18.376 29.000 443 43 486 5 94 19 113 66.098 10.582 Magdeburg AIR MAGDEBURG 2 3 2.635 43 4.199 6.877 5.000 11.877 14.300 104 4 108 4 4 LANDES-BAU-AUSSTELLUNG 1 3 1.692 15 204 1.911 587 2.498 7.750 130 2 132 2 2 2 2 MagdeBBOT 1 4 3.152 477 3.629 483 4.112 9.200 104 104 1 1 4 3.152 477 3.629 483 4.112 9.200 104 104 1 1 4 3.152 477 4.082 4.048 20.970 33.600 743 16 759 8 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	Lörrach																				
Magdeburg Image of the property of the		1	10	8 266	433	2 219	136	11 054	7 322	18 376	29 000	443	43	486	5	94	19	113	66 098	10 582	76.680
AIR MAGDEBURG 2 3 2.635 43 4.199 6.877 5.000 11.877 14.300 104 4 108 4 LANDES-BAU-AUSSTELLUNG 1 3 1.692 15 204 1.911 587 2.498 7.750 130 2 132 2 2 2 2 MAGDEBOOT 1 4 3.152 477 3.629 483 4.112 9.200 104 104 1 Mainz Rheinland-Pfalz-Ausstellung 1 9 13.727 679 2.516 16.922 4.048 20.970 33.600 743 16 759 8 Mannheim MANNHEIMER MAIMARKT 1 11 34.239 1.962 30.814 110 67.125 5.964 73.089 177.100 1.347 75 1.422 19 MÜNChen Analytica 2 4 18.502 6.140 111 24.753 1.117 25.870 55.200 661 372 1.033 36 20 26 46 22.370 10.695 AUTOMATICA 2 4 27.440 3.837 31.277 1.565 32.842 55.000 610 249 859 41 24.053 8.504 C-B-R 1 5 18.976 8.033 66 27.075 7.524 34.599 69.700 846 642 1.488 60 37 12 49 93.880 2.903	REGIO	•	10	0.200	433	2.213	130	11.054	7.522	10.570	23.000	443	43	400		34	13	113	00.030	10.302	70.000
AIR MAGDEBURG 2 3 2.635 43 4.199 6.877 5.000 11.877 14.300 104 4 108 4 LANDES-BAU-AUSSTELLUNG 1 3 1.692 15 204 1.911 587 2.498 7.750 130 2 132 2 2 2 2 MAGDEBOOT 1 4 3.152 477 3.629 483 4.112 9.200 104 104 1 Mainz Rheinland-Pfalz-Ausstellung 1 9 13.727 679 2.516 16.922 4.048 20.970 33.600 743 16 759 8 Mannheim MANNHEIMER MAIMARKT 1 11 34.239 1.962 30.814 110 67.125 5.964 73.089 177.100 1.347 75 1.422 19 MÜNChen Analytica 2 4 18.502 6.140 111 24.753 1.117 25.870 55.200 661 372 1.033 36 20 26 46 22.370 10.695 AUTOMATICA 2 4 27.440 3.837 31.277 1.565 32.842 55.000 610 249 859 41 24.053 8.504 C-B-R 1 5 18.976 8.033 66 27.075 7.524 34.599 69.700 846 642 1.488 60 37 12 49 93.880 2.903	Magdeburg																				
MAGDEBOOT 1 4 3.152 477 3.629 483 4.112 9.200 104 104 1 Mainz Rheinland-Pfalz-Ausstellung 1 9 13.727 679 2.516 16.922 4.048 20.970 33.600 743 16 759 8 Mannheim MANNHEIMER MAIMARKT 1 11 34.239 1.962 30.814 110 67.125 5.964 73.089 177.100 1.347 75 1.422 19 München Analytica 2 4 18.502 6.140 111 24.753 1.117 25.870 55.200 661 372 1.033 36 20 26 46 22.370 10.695 AUTOMATICA 2 4 27.440 3.837 31.277 1.565 32.842 55.000 610 249 859 41 24.053 8.504 C-B-R 1 5 18.976 8.033 66 27.075 7.524 34.599 69.700 846 642		2	3	2.635	43	4.199		6.877	5.000	11.877	14.300	104	4	108	4						7.267
Mainz Rheinland-Pfalz-Ausstellung 1 9 13.727 679 2.516 16.922 4.048 20.970 33.600 743 16 759 8 Mannheim MANNHEIMER MAIMARKT 1 11 34.239 1.962 30.814 110 67.125 5.964 73.089 177.100 1.347 75 1.422 19 München Analytica 2 4 18.502 6.140 111 24.753 1.117 25.870 55.200 661 372 1.033 36 20 26 46 22.370 10.695 AUTOMATICA 2 4 27.440 3.837 31.277 1.565 32.842 55.000 610 249 859 41 24.053 8.504 C-B-R 1 5 18.976 8.033 66 27.075 7.524 34.599 69.700 846 642 1.488 60 37 12 49 93.880 2.903	LANDES-BAU-AUSSTELLUNG	1	3	1.692	15	204		1.911	587	2.498	7.750	130	2	132	2	2		2			3.875
Rheinland-Pfalz-Ausstellung 1 9 13.727 679 2.516 16.922 4.048 20.970 33.600 743 16 759 8 Mannheim MANNHEIMER MAIMARKT 1 11 34.239 1.962 30.814 110 67.125 5.964 73.089 177.100 1.347 75 1.422 19 München Analytica 2 4 18.502 6.140 111 24.753 1.117 25.870 55.200 661 372 1.033 36 20 26 46 22.370 10.695 AUTOMATICA 2 4 27.440 3.837 31.277 1.565 32.842 55.000 610 249 859 41 24.053 8.504 C-B-R 1 5 18.976 8.033 66 27.075 7.524 34.599 69.700 846 642 1.488 60 37 12 49 93.880 2.903	MAGDEBOOT	1	4	3.152		477		3.629	483	4.112	9.200	104		104	1						8.085
Mannheim	Mainz																				
Mannheim MANNHEIMER MAIMARKT 1 11 34.239 1.962 30.814 110 67.125 5.964 73.089 177.100 1.347 75 1.422 19 München Analytica 2 4 18.502 6.140 111 24.753 1.117 25.870 55.200 661 372 1.033 36 20 26 46 22.370 10.695 AUTOMATICA 2 4 27.440 3.837 31.277 1.565 32.842 55.000 610 249 859 41 24.053 8.504 C-B-R 1 5 18.976 8.033 66 27.075 7.524 34.599 69.700 846 642 1.488 60 37 12 49 93.880 2.903	Rheinland-Pfalz-Ausstellung	1	9	13.727	679	2.516		16.922	4.048	20.970	33.600	743	16	759	8						75.329
München München 2 4 18.502 6.140 111 24.753 1.117 25.870 55.200 661 372 1.033 36 20 26 46 22.370 10.695 AUTOMATICA 2 4 27.440 3.837 31.277 1.565 32.842 55.000 610 249 859 41 24.053 8.504 C-B-R 1 5 18.976 8.033 66 27.075 7.524 34.599 69.700 846 642 1.488 60 37 12 49 93.880 2.903																					
Analytica 2 4 18.502 6.140 111 24.753 1.117 25.870 55.200 661 372 1.033 36 20 26 46 22.370 10.695 AUTOMATICA 2 4 27.440 3.837 31.277 1.565 32.842 55.000 610 249 859 41 24.053 8.504 C-B-R 1 5 18.976 8.033 66 27.075 7.524 34.599 69.700 846 642 1.488 60 37 12 49 93.880 2.903		1	11	34.239	1.962	30.814	110	67.125	5.964	73.089	177.100	1.347	75	1.422	19						343.402
AUTOMATICA 2 4 27.440 3.837 31.277 1.565 32.842 55.000 610 249 859 41 24.053 8.504 C-B-R 1 5 18.976 8.033 66 27.075 7.524 34.599 69.700 846 642 1.488 60 37 12 49 93.880 2.903	München																				
AUTOMATICA 2 4 27.440 3.837 31.277 1.565 32.842 55.000 610 249 859 41 24.053 8.504 C-B-R 1 5 18.976 8.033 66 27.075 7.524 34.599 69.700 846 642 1.488 60 37 12 49 93.880 2.903	Analytica	2	4	18.502	6.140	111		24.753	1.117	25.870	55.200	661	372	1.033	36	20	26	46	22.370	10.695	33.065
C-B-R 1 5 18.976 8.033 66 27.075 7.524 34.599 69.700 846 642 1.488 60 37 12 49 93.880 2.903	AUTOMATICA			27.440	3.837			31.277	1.565	32.842	55.000	610	249	859	41				24.053	8.504	32.557
	C-B-R					66										37	12	49			96.783
electronica 2 4 54.104 34.060 88.164 1.635 89.799 160.000 1.185 1.612 2.797 46 128 394 522 40.254 32.716	electronica			54.104	34.060			88.164	1.635			1.185	1.612	2.797	46	128	394	522	40.254	32.716	72.970
EXPO REAL - Gewerbe-Immobilien 1 3 25.969 11.325 37.294 2.421 39.715 74.000 1.360 485 1.845 46 9 2 11 29.067 13.179																					42.246

⁺ Veranstaltung mit wechselndem Standort

^{*} Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

¹⁾ durch repräsentative Befragung ermittelt

Garten München 1 GOLF EUROPE 1 HEIM + HANDWERK / Food & Life 1 HIGH END 1 FAT 2 Inhorgenta Europe 1 Internationale Handwerksmesse 1 Internationale Handwerksmesse/Garten München 1 Intersolar 1 Intersol	Daller in Tagen	9 Vermi	ietete Standf																
EXPOPHARM Garten München GOLF EUROPE 1 HEIM + HANDWERK / Food & Life 1 HIGH END 1 FAT 2 nhorgenta Europe nternationale Handwerksmesse 1 nternationale Handwerksmesse/Garten München 1 ntersolar spo - winter MAINTAIN 1 SYSTEMS 1 Münster Dusiness online 1			etete Standi	fläche						Ausstel	ler			zusätzl	l. vertrete	ne Firmen	Eintritte	(Erklärung	g S. 9)
Garten München GOLF EUROPE HEIM + HANDWERK / Food & Life HIGH END 1 FAT 2 nhorgenta Europe nternationale Handwerksmesse 1 ntersolar spo - winter MAINTAIN SYSTEMS 1 Münster Münster 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	ä	Inland	Hallen I Ausland	Freigel Inland		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesam
GOLF EUROPE 1 HEIM + HANDWERK / Food & Life 1 HIGH END 1 FAT 2 Inhorgenta Europe 1 Internationale Handwerksmesse 1 Internationale Handwerksmesse/Garten München 1 Intersolar 1 Intersolar 1 INTERNATION 1 INTERNATIO	1 4	22.34	19 1.215			23.564	360	23.924	41.100	435	61	496	24	6	1	7			23.38
HEIM + HANDWERK / Food & Life 1 HIGH END 1 FAT 2 Inhorgenta Europe 1 Internationale Handwerksmesse 1 Internationale Handwerksmesse/Garten München 1 Intersolar 1 Intersolar 1 Intersolar 1 INTERNATION	1 7	7.07	79 615			7.694	1.070	8.764	18.600	162	16	178	8	15		15			96.9
HIGH END 1 FAT 2 nhorgenta Europe 1 nternationale Handwerksmesse 1 nternationale Handwerksmesse/Garten München 1 ntersolar 1 spo - winter 1 MAINTAIN 1 SYSTEMS 1 Münster Dusiness online 1	1 3	3.63	36 4.924			8.560	1.445	10.005	22.000	119	160	279	25				2.099	2.518	4.6
FAT 2 nhorgenta Europe 1 nternationale Handwerksmesse 1 nternationale Handwerksmesse/Garten München 1 ntersolar 1 spo - winter 1 MAINTAIN 1 SYSTEMS 1 Münster Dusiness online 1	1 9	25.68	35 4.103			29.788	4.849	34.637	67.500	799	159	958	26	16	8	24	102.831	1.354	104.1
nhorgenta Europe nternationale Handwerksmesse nternationale Handwerksmesse/Garten München ntersolar spo - winter MAINTAIN SYSTEMS 1 Münster Dusiness online 1	1 4	8.91	1.987			10.902	104	11.006	18.100	155	76	231	25						13.8
nternationale Handwerksmesse 1 nternationale Handwerksmesse/Garten München 1 ntersolar 1 spo - winter 1 MAINTAIN 1 SYSTEMS 1 Münster Dusiness online 1	2 5	78.18	30 27.463	10.570	4.369	120.582	13.893	134.475	195.200	1.765	840	2.605	41				79.392	40.084	119.4
nternationale Handwerksmesse/Garten München 1 ntersolar 1 spo - winter 1 MAINTAIN 1 SYSTEMS 1 Wünster Dusiness online 1 1	1 4	22.08	35 7.004			29.089	1.258	30.347	64.500	782	440	1.222	44				20.864	9.338	30.2
ntersolar 1 spo - winter 1 MAINTAIN 1 SYSTEMS 1 Wünster Dusiness online 1	1 7	28.82	25 3.928			32.753	8.185	40.938	82.100	823	199	1.022	29				139.187	2.841	142.0
spo - winter 1 MAINTAIN 1 SYSTEMS 1 Münster Dusiness online 1	1 7	35.90	4.543			40.447	9.255	49.702	100.700	985	215	1.200	30	15		15			159.5
MÜNSTER MÜNSTER MÜNSTER 1	1 3	26.59	7 15.103	1.767	273	43.740	400	44.140	76.700	571	509	1.080	42						52.0
Münster Systems 1 Münster Dusiness online 1	1 4	25.86	66 68.945			94.811	8.078	102.889	175.600	347	1.679	2.026	48				20.423	41.263	61.6
Münster pusiness online 1	1 3	5.68	31 249			5.930	258	6.188	10.500	236	16	252	7				4.336	623	4.9
ousiness online 1	1 4	17.00	00 1.200			18.200	840	19.040	55.000	939	122	1.061	33				36.270	2.730	39.0
	1 2	1.10	М			1.104	115	1.219	5.400	62		62	1	23		23			9
Tulling-blumen-rreizeit 2	2 5			68		4.466	3.629	8.095	17.500	207	4	211	3	23		23			29.8
Cunst- und Antiquitäten-Tage 1	1 5					1.758	3.029	1.758		65	4	69	3						6.1
Nürnberg BioFach / Vivaness 1	1 4	22.12	22 22.465			44.587	2.489	47 076	100.000	939	1.825	2.764	79				28.961	17.523	46.4
	1 3					42.030	96	42.126		831	563	1.394	49				26.990	7.174	34.1
	2 3					32.298	810	33.108		294	509	803	43	_			19.183	10.329	29.5
	1 9					26.926	12.170	39.096		795	72	867	14	-			13.103	10.323	141.7
	1 2					2.483	330	2.813	5.500	108	72	115	4	_			2.758	145	2.9
	1 3					14.945	330	14.945		409	266	675	28				13.166	4.175	17.3
	2 3					10.201	222	10.423		230	173	403	33				5.678	1.420	7.0
	1 9					29.369	4.508	33.877	61.000	545	173	674	15				3.076	1.420	116.9
·	2 4					50.348	3.092	53.440		836	147	983	26				58.631	5.098	63.7
	2 4					89.684	3.032		145.800	953	323	1.276	34				87.505	15.442	102.9
	2 4					37.751	645	38.396		570	82	652	19	5		5	50.192	713	50.9
	2 4					48.605	043	48.605		334	1.102	1.436	72	,		,	14.284	22.916	37.2
		44.00				31.540	668			272	774	4 0 4 0	51				12.310	19.405	31.7
	1 4					6.719	912		55.600 16.900	391	31	1.046	12				7.110	581	7.6
	1 3					5.295	144	5.439		124	128	252	25	8	48	56	4.285	2.208	6.4
	2 3					26.753	144		55.200	737	272	1.009	28	0	40	20	10.791	4.618	15.4
	1 3						2.556		20.000	407			25					1.507	7.9
	1 3					8.470 15.545	421		29.600	407	155 174	562 633	28	27	60	87	6.427 17.556	6.826	24.3
Spielwarenmesse - International Toy Fair 1			50 54.284			15.545	421	15.906	29.000	409	174	053	20	27	60	0/	17.550	0.020	79.8

⁺ Veranstaltung mit wechselndem Standort

Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

^{*} Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

¹⁾ durch repräsentative Befragung ermittelt

EKN	_		Fläche	enzahl	en (m²)						Auss	tellerz	ahlen					Besu	cherzal	hlen
FKM	Jahre	Tagen	Vermietet	te Standfl	läche						Ausstel	ler			zusätzl	. vertreten	e Firmen	Eintritte	e (Erklärung	յ S. 9)
Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Halle Inland A		Freige Inland		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesam
SPS/IPC/DRIVES	1	3	51.237	6.695			57.932	284	58.216	94.700	1.101	285	1.386	32	119	100	219	40.336	7.769	48.10
START Nürnberg	1	2	1.263	12			1.275	340	1.615	3.700	114	1	115	2	36	3	39			1.91
Werkstätten	1	4	5.094	269			5.363	260	5.623	11.100	197	16	213	7						12.02
Offenbach																				
I.L.M. Summer Styles	1	4	8.097	3.478			11.575	800	12.375	18.400	147	76	223	16				4.881	1.137	6.01
I.L.M. Winter Styles	1	3	7.867	3.597			11.464	800	12.264	18.400	136	80	216	19				3.976	964	4.94
Offenburg																				
Badische Weinmesse	1	2	1.335				1.335	1.201	2.536	6.200	133		133	1				3.615	74	3.68
OBERRHEIN-MESSE		9	10.440	768	11.721	80	23.009	3.932	26.941	55.300	468	28	496	9	12	2	14	68.657	7.544	76.20
Passau																				
Passauer Frühling DreiLänderMesse	2	9	8.611	2.391	2.106	75	13.183	2.220	15.403	24.800	387	72	459	9	19	7	26			67.11
Pirmasens							101100													
plw - leather and more	1	2	1.044	20			1.064	135	1.199	6.200	36	1	37	2	2	51	53	266	25	29
Rosenheim																				
Neue Messe Rosenheim	2	9	7.642	492	2.155	28	10.317	2.370	12.687	19.300	348	21	369	6	11		11			47.90
Rostock																				
AUTO Trend	1	3	4.474		500		4.974	4.200	9.174	13.500	82		82	1						15.10
Schmallenberg																				
Forstmaschinen- und Neuheitenschau (FNS)	4	4	883	169	49.281	10.019	60.352	88.092	148.444	195.900	371	124	495	23				39.884	3.993	43.87
Schweinfurt																				
ufra	2	9	6.392		1.710		8.102	3.044	11.146	20.000	412		412	1						71.13
Stuttgart																				
AMB	2	5	50.701	13.209			63.910	778	64.688	107.300	1.014	270	1.284	26	27	36	63	79.183	5.960	85.14
ANIMAL	_	2	3.039	66			3.105	23.254	26.359	41.100	150	5	155	5				46.892	336	47.22
ANIMAL / Pferd		4	7.096	339			7.435	25.266	32.701	59.400	299	16	315	9						55.48
Antiquitäten.Design.Raum	1	4	2.553	113			2.666	714	3.380	10.500	148	8	156	4				20.386	630	21.01
Blickfang	1	3	1.126	50			1.176		1.176	3.800	128	29	157	6						12.82
CEP CLEAN ENERGY POWER	1	3	3.516	283	200	37	4.036		4.036	10.900	189	26	215	11				9.858	519	10.37
CMT - Die Urlaubsmesse	1	9	46.952	5.580			52.532	3.988	56.520	108.600	1.253	504	1.757	44	87	10	97	222.807	2.251	225.05
DACH + HOLZ	2	4	28.926	2.464	1.749		33.139	347	33.486	66.000	465	84	549	23				45.159	3.243	48.40

⁺ Veranstaltung mit wechselndem Standort

Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

^{*} Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

¹⁾ durch repräsentative Befragung ermittelt

	EKN	Ę		Fläche	enzahl	en (m²)						Auss	tellerz	ahlen				Besu	cherzal	hlen
	FKM	n Jahre	Tagen	Vermiete	te Standfl	äche						Ausstel	ler			zusätzl. ver	tretene Firmen	Eintritte	e (Erklärung	յ Տ. 9)
	Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Hall Inland	en Ausland	Freigelä Inland Au		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland Ausl	and Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
+	didacta - Die Bildungsmesse	1	5	28.334	628			28.962	4.018	32.980	68.800	643	33	676	16	65	5 70	82.114	829	82.943
ı	FACHDENTAL SÜDWEST	1	2	4.004	377			4.381	204	4.585	10.500	165	24	189	12		15 15	9.234	93	9.327
ı	Familie + Heim / Int. Mineralien- und Fossilienbörse	1	9	14.955	969			15.924	7.123	23.047	53.000	641	77	718	22					69.643
Ī	Garten	2	4	3.707	12			3.719	862	4.581	9.600	110	1	111	2	3	2 5	42.990	434	43.424
	hobby + elektronik	1	4	3.322				3.322	1.030	4.352	10.500	77		77	1					54.366
Ī	Interbad	2	4	10.940	5.131	12	53	16.136	1.203	17.339	36.500	315	127	442	22	4	4 8	13.083	3.478	16.561
	INTERGASTRA	2	5	30.955	2.965			33.920	3.600	37.520	69.400	730	113	843	18	36	11 47	80.739	816	81.555
j	Internationale Mineralien- und Fossilienbörse	1	3	1.423	210			1.633	239	1.872	10.500	185	46	231	23			19.996	202	20.198
ı	Invest	1	3	5.116	1.379			6.495	1.551	8.046	22.400	156	97	253	12		4 4	16.726	517	17.243
ı	IWB - Internationale Waffenbörse	1	3	2.429	555			2.984	970	3.954	10.500	146	48	194	18			12.720	812	13.532
İ	Kreativ- & Bastelwelt	1	4	2.400	154			2.554	944	3.498	10.500	105	10	115	6					30.413
ı	LASYS	2	3	3.337	1.114			4.451		4.451	10.500	122	65	187	15	6	1 7	2.617	827	3.444
İ	LogiMat	1	3	15.084	968	210		16.052	110	16.372	30.500	518	53	571	14	1	1	13.566	1.609	15.175
ı	Medizin	1	3	3.308	27			3.335	450	3.785	10.500	172	5	177	4	1	1	7.744	78	7.822
İ	Modell Süd Bau & Bahn	1	4	1.873	60			1.933	8.068	10.001	26.800	91	6	97	5					40.547
ı	O & S - Oberflächenbeschichtungen	2	3	5.856	614			6.470	180	6.650	13.800	271	40	311	10	1	1	4.067	775	4.842
Ī	Pferd	1	4	4.057	273			4.330	2.012	6.342	18.300	149	11	160	7					36.654
ı	Pflege & Reha	2	3	4.393	148			4.541	331	4.872	11.000	234	9	243	8	7	7			9.067
Ī	Retro Classics	1	3	14.373	1.199			15.572	24.176	39.748	79.300	375	37	412	11			46.703	1.946	48.649
Ī	Slow Food	1	4	2.654	247			2.901	1.280	4.181	10.500	259	35	294	5			27.675	1.153	28.828
İ	Stuttgarter Messeherbst	1	11	24.446	1.260			25.706	19.510	45.216	111.300	989	97	1.086	24					157.560
İ	südback	1	4	18.200	1.716			19.916	2.905	22.821	42.000	397	64	461	13	7	7 14	27.766	1.772	29.538
i	Süddeutsche Spielmesse	1	4	1.896	77			1.973	2.345	4.318	10.500	75	4	79	4					43.054
ı	SÜFFA	1	3	8.009	336			8.345	1.998	10.343	21.000	264	19	283	7	2	2 4	9.996	526	10.522
i	TV Textilveredelung & Promotion	1	3	4.222	713			4.935	712	5.647	10.500	106	32	138	15	1	4 5	6.185	1.006	7.191
i	VISION	1	3	4.688	2.792			7.480	563	8.043	21.000	161	131	292	28	6	11 17	4.386	1.706	6.092
į	wellviva	2	4	389	26			415	30	445	900	35	2	37	2			15.333	155	15.488
	Villingen-Schwenningen																			
	Südwest Messe	1	9	13.555	550	18.162	132	32.399	1.881	34.280	59.800	691	29	720	9	79	24 103			96.694
	Wächtersbach																			
j	Messe Wächtersbach	1	9	5.553	204	5.943	25	11.725	5.503	17.228	27.300	355	12	367	8					60.487
j																				
Į	Belgrad									4										
1	INTERGEO East	1	2	548	704			1.252		1.252	2.500	19	66	85	20		1 1			3.000
	Hong Kong																			
	electronicAsia	1	4	2.745	3.611			6.356		6.356	12.900	250	312	562	17			14.687	19.246	33.933

⁺ Veranstaltung mit wechselndem Standort

Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

^{*} Besucher-Strukturtests S. 30 ff. ¹⁾ durch repräsentative Befragung ermittelt

EKM	둚	_	Flächen	zahl	en (m²)					Auss	tellerz	ahlen					Besu	cherza	hlen
FRIVI	Jahre	Tager	Vermietete S	tandfl	äche					Ausstel	ler			zusätzl	. vertrete	ne Firmen	Eintritte	(Erklärung	J S. 9)
Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Hallen Inland Aus	land	Freigelände Inland Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Electronics Fair (autumn)	1	4	21.647 12	2.733		34.380		34.380	65.100	1.505	1.105	2.610	29				23.784	32.435	56.219
Electronics Fair (Spring Edition)	1	4		5.153		30.200		30.200	57.100	1.039	1.430	2.469	23				21.994	29.857	51.851
Fashion Week (Fall/Winter)	1	4		0.335		22.797		22.797	41.600	738	752	1.490	20				12.357	11.343	23.700
Gifts and Premium Fair	1			1.466		38.434	69	38.503	78.500	2.624	1.285	3.909	40				24.061	26.436	50.497
Houseware Fair	_	4		7.672		31.595	80	31.675	57.700	956	1.427	2.383	38				12.788	16.280	29.068
International Jewellery Show	_	5		3.711		36.775		36.775	66.900	1.271	1.035	2.306	45				13.570	17.763	31.333
International Lighting Fair		4		5.844		24.695		24.695	47.000	383	1.189	1.572	33				9.041	19.169	28.210
Optical Fair	_	3		7.268		11.600		11.600		188	335	523	24				3.585	6.577	10.162
Summer Sourcing Show for Gifts, Houseware & Toys	_	4		2.770		6.194		6.194	19.100	325	285	610	16				13.015	5.879	18.894
Toys and Games Fair Watch and Clock Fair	_	4		3.965		30.166		30.166	56.000	1.000	1.003	2.003	36				14.679	15.094	29.773
Watch and Clock Fair	1	5	13.663 2	2.487		16.150		16.150	33.200	615	146	761	19				10.313	6.725	17.038
Moskau																			
FASTEC	1	4	1.342 1	1.004		2.346		2.346	8.300	100	97	197	15				2.276	114	2.390
GEOFORM +	1		1.191	83		1.274		1.274	4.200	72	5	77	6				3.515	132	3.647
International Forum PCV Expo	_	4		2.499	30 50	7.122			16.100	255	121	376	20				8.607	509	9.116
mematoral Total Tev Expo	+	-	4.545 2		30 30	7.122		7.122	10.100	233	121	370					0.007	303	3.110
Shanghai																			
bauma China	1	4	20.823 20	0.593	49.912 30.243	121.571		121.571	210.000	906	702	1.608	30				96.387	16.287	112.674
Verona																			
ABITARE IL TEMPO	1	5	27.252 5	5.304		32.556	32.062	64.618	106.000	616	136	752	26				34.877	10.811	45.688
FIERAGRICOLA	_	4		1.999	10.859 180	59.004	20.421	79.425		744	83	827	21	345	91	436	100.419	13.936	114.355
MARMOMACC	_	4		1.186	11.765 2.976	75.035	2.309	77.344		743	667	1.410	53	64	56	120	32.235	25.336	57.571
SAMOTER	3	5	62.347 10).591	52.599 4.639	130.176	980	131.156	225.000	681	129	810	33	30	186	216	94.823	10.814	105.637
Vinitaly/SOL/Enolitech	1	5	86.416	961	429	87.806	13.945	101.751	178.000	3.939	55	3.994	26	687	125	812	110.333	42.162	152.495

⁺ Veranstaltung mit wechselndem Standort

^{*} Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

¹⁾ durch repräsentative Befragung ermittelt

EKNA	_		Fläch	enzahl	en (m²)					Auss	tellerz	ahlen					Besu	cherzal	hlen
FRIVI	Jahre	Tagen	Vermiet	ete Standf	läche					Ausstel	ler			zusätzl.	vertretene	Firmen	Eintritte	(Erklärung	g S. 9)
Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen		llen Ausland	Freigelände Inland Auslan	d Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland A	Ausland G	iesamt	Inland	Ausland	Gesam
A MEHRBRANCHENMESSEN A1 Investitions- und Konsumgüter																			
Internationale Handwerksmesse, München	1	7	28.825	3.928		32.753	8.185	40.938	82.100	823	199	1.022	29				139.187	2.841	142.028
A3 Investitionsgüter																			
HANNOVER MESSE Hannover	1	5	125.276	42.383	780	168.439	10.183	178.622	306.200	2.667	2.179	4.846	64				157.283	35.939	193.222
A3 Konsumgüter																			
Ambiente, Frankfurt/Main	1	5	82.252	111.345		193.597	1.729	195.326	321.800	1.412	3.168	4.580	84				75.964	63.281	139.245
decorate life: tendence / collectione preview, Frankfurt/Main	1	5	58.011	52.955		110.966	3.536	114.502	239.500	1.200	1.679	2.879	74				41.331	21.910	63.241
B FACHMESSEN UND -AUSSTELLUNGER B1 Land-, Forst- und Fischwirtschaft, Wei		Garte	en,- und	Landscha	ıftsbau und der	en Ausrüst	ungen												
EuroTier, Hannover	2	4	58.322	29.739	1.111	89.172	2.843	92.015	170.900	1.021	746	1.767	46	29	15	44	108.432	22.366	130.798
Forstmaschinen- und Neuheitenschau (FNS), Schmallenberg	4	4	883	169	49.281 10.01	9 60.352	88.092	148.444	195.900	371	124	495	23				39.884	3.993	43.877
Fruchtwelt Bodensee,Friedrichshafen	2	3	5.685	908	10	6.603	214	6.817	15.000	165	48	213	12	16	40	56			15.584
GaLaBau,Nürnberg	2	4	43.765	6.583		50.348	3.092	53.440	97.800	836	147	983	26				58.631	5.098	63.729
Grüne Tage Thüringen,Erfurt	2	3	4.386	30	6.751 3	5 11.202	5.083	16.285		262	3	265	2						21.446
IPM - Internationale Pflanzen-Messe,Essen	1	4	23.443	18.268		41.711	3.023	44.734	105.000	691	596	1.287	40				43.787	15.625	59.412
B2 Ernährungswirtschaft, Genussmittel,			omie und	l deren A	usrüstungen														
Badische Weinmesse, Offenburg		2	1.335			1.335	1.201	2.536	6.200	133		133	1				3.615	74	3.689
BRAU Beviale, Nürnberg		3	25.015			42.030	96	42.126		831	563	1.394	49				26.990	7.174	34.164
fish international, Bremen	2		4.318	1.715		6.033	1.690	7.723	18.000	195	188	383	40				9.446	1.534	10.980
FleiFa, Leipzig		3	1.519	111		1.630	718	2.348	4.500	56	6	62	5	11	1	12			1.374
FRUIT LOGISTICA, Berlin		3	8.201	39.186		47.387	508	47.895		251	1.864	2.115	68				14.675	35.755	50.430
hogatec, Düsseldorf		4	22.092	2.510	16	24.602	2.494	27.096		399	73	472	19				38.038	2.601	40.639
inoga mit IKA, Erfurt InterCool, Düsseldorf		4	3.782	2.936	16	4.173	6.940	11.113		200 192	126	326	26				7 757	2.725	22.200 10.482
INTERGASTRA, Stuttgart	1	5	8.747 30.955	2.936		11.683 33.920	3.600	11.899 37.520		730	108	300 843	17 18	36	11	47	7.757 80.739	816	81.555
InterMeat, Düsseldorf	2		12.333	4.258		16.591	424	17.015		251	140	391	18	30	- ''	4/	11.907	4.631	16.538
InterMopro, Düsseldorf	2	4	7.624	2.410		10.034	424	10.458	17.700	147	101	248	15				7.854	2.480	10.334
Internationale Grüne Woche, Berlin		10	35.075			49.776	_		115.000	970	601	1.571	52				415.163	9.339	424.502
INTERNORGA, Hamburg		6	41.495	7.289	582	49.366			81.200	805	171	976	24	5	1	6	106.960	4.225	111.185
Inter-tabac, Dortmund		3	7.574	1.866		9.440			19.500	158	95	253	26	1	1	2	4.670	1.581	6.251
ISM - Internationale Süßwaren-Messe, Köln		4	16.897			53.456			110.500	244	1.272	1.516	67	60	60	120	12.812	21.016	33.828
Nord Gastro & Hotel, Husum		2	3.369			3.369		3.669	7.050	153		153	1						4.030
Plaza Culinaria, Freiburg		3	4.467	522		4.989	787	5.776		220	27	247	6						27.733
ProWein, Düsseldorf		3	16.240	21.689		37.929	1.721	39.650		752			45	18		321	25.273	8.113	33.386

⁺ Veranstaltung mit wechselndem Standort Von der UFI — The Global Association of the Exhibition Industry — anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. 20 Durch repräsentative Befragung im Verbund Int. Handwerksmesse/ Garten München ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich 30 Durch repräsentative Befragung im Verbund InterMopro/InterCool/InterMeat/ hogatec ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

FKM 🗸	eu	=	Fläche	enzahl	en (m²)					Auss	tellerz	ahlen					Besu	cherzał	ılen
T KUV	n Jahre	Tagei	Vermiete	te Standfl	äche					Ausstel	ler			zusätzl	. vertreten	e Firmen	Eintritte	(Erklärung	S. 9)
Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Hall Inland		Freigelände Inland Auslan	d Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Sachsenback, Leipzig	1	3	7.288	427		7.715	1.794	9.509	16.000	198	13	211	7	13	7	20	9.145	92	9.237
Slow Food, Stuttgart	1	4	2.654	247		2.901	1.280	4.181	10.500	259	35	294	5				27.675	1.153	28.828
südback, Stuttgart	1	4	18.200	1.716		19.916	2.905	22.821	42.000	397	64	461	13	7	7	14	27.766	1.772	29.538
SÜFFA, Stuttgart	1	3	8.009	336		8.345	1.998	10.343	21.000	264	19	283	7	2	2	4	9.996	526	10.522
B3 Textil, Bekleidung, Schuhe, Lederwar	en, S	chm	uck und o	deren Au	ısrüstungen														
GDS / GLS / global shoes & accessories - Frühjahr, Düsseldorf	1	3	18.727	38.554		57.281	6.457	63.738	123.500	351	946	1.297	40				15.301	11.829	27.130
GDS Int. Event for Shoes & Accessories - Herbst, Düsseldorf	1	2	19.823	23.596		43.419	5.446	48.865	101.700	325	473	798	32				15.977	9.960	25.937
Heimtextil, Frankfurt/Main	1	4	35.816	99.599		135.415	4.429	139.844	263.100	454	2.274	2.728	65				29.750	54.766	84.516
I.L.M. Summer Styles - Int. Lederwarenmesse, Offenbach	1	4	8.097	3.478		11.575	800	12.375	18.400	147	76	223	16				4.881	1.137	6.018
I.L.M. Winter Styles - Int. Lederwarenmesse, Offenbach	1	3	7.867	3.597		11.464	800	12.264	18.400	136	80	216	19				3.976	964	4.940
inhorgenta Europe, München	1	4	22.085	7.004		29.089	1.258	30.347	64.500	782	440	1.222	44				20.864	9.338	30.202
INTERGEM, Idar-Oberstein	1	4	2.102	138		2.240	120	2.360	4.000	151	12	163	11				2.171	554	2.725
Int. Naturtextil-Messe (August), Hofheim - Wallau	1	3	3.247	796		4.043		4.443		154	46	200	16	4	2	6	1.180	208	1.388
Int. Naturtextil-Messe (Januar), Hofheim - Wallau	1	3	3.517	918		4.435	400	4.835	9.700	131	40	171	18	6	2	8	1.430	259	1.689
Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Köln	1	4	15.435	27.714		43.149		43.924		156	609	765	42	1	3	4	4.517	12.240	16.757
MIDORA, Leipzig	1		3.673	318		3.991		4.261		119	42	161	23				2.667	52	2.719
mtex, Chemnitz	2		1.039	211		1.250		1.622		94	23	117	11	4		4	1.100	106	1.206
plw - leather and more, Pirmasens	1	2	1.044	20		1.064		1.199		36	1	37	2	2	51	53	266	25	291
Texcare, Frankfurt/Main	4	5	9.073	10.493		19.566		19.566		102	159	261	23				7.352	7.923	15.275
TV Textilveredelung & Promotion, Stuttgart	1	3	4.222	713		4.935		5.647	10.500	106	32	138	15	1	4	5	6.185	1.006	7.191
USSIFA, Hamburg	1	3	2.465	136		2.601	72	2.673	3.800	97	8	105	5						2.817
B4 Bau, Ausbau und deren Ausrüstunger																			
bautec/Build IT/Solar Energy, Berlin	2		15.279	957		16.236		24.865		661	58	719	18				50.960	2.966	53.926
Chillventa, Nürnberg	2	3	15.795	16.503		32.298		33.108		294	509	803	43				19.183	10.329	29.512
DACH + HOLZ, Stuttgart	2		28.926	2.464	1.749	33.139		33.486		465	84	549	23				45.159	3.243	48.402
denkmal, Leipzig	2		5.907	1.829		7.736		8.885		313	124	437	13	1		1	9.940	1.368	11.308
DEUBAU, Essen	2		24.738	1.520	2.404	26.258	2.190	28.448		665	65	730	16				69.686	1.568	71.254
EstrichParkettMesse, Feuchtwangen	3	3	2.920	132	3.104 59		0.401	6.751		147	12	159	9				3.559	322	3.881
EXPO REAL - Gewerbe-Immobilien, München	1	3	25.969	11.325		37.294		39.715		1.360	485	1.845	46	9	2	11	29.067	13.179	42.246
FACILITY MANAGEMENT, Frankfurt/Main Haus & Wohnen, Köln	2	4	1.907 9.262	48 156		1.955 9.418		2.148		121 495	1 12	122 507	11	43		43	2.693	118	2.811
·					424									43		43			6.307
Haus + Technik, Erfurt IFH/INTHERM, Nürnberg	2		2.302 33.798	3.953	131	2.451 37.751	397 645	2.848 38.396		139 570	82	140 652	2 19	5		5	50.192	713	50.905
Int. Eisenwarenmesse/PRACTICAL WORLD, Köln	2	4	34.462	59.048		93.510			195.000	599	2.671	3.270	61	30	60	90	25.133	31.280	56.413
LANDES-BAU-AUSSTELLUNG, Magdeburg	1		1.692	15	204	1.911		2.498		130	2.071	132	2	2	00	2	23.133	31.200	3.875
Light + Building, Frankfurt/Main	2	6	71.954	60.109	216 19				228.500	933	1.294	2.227	55	2			97.360	69.724	167.084
SHK Essen	2	4	29.955	1.700	210 19	31.655		32.295		475	38	513	13				49.725	1.697	51.422
STIK ESSEII	2	4	23.333	1.700		31.035	040	32.235	72.000	4/5	36	313	13				45.725	1.097	31.422

⁺ Veranstaltung mit wechselndem Standort

Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

^{*} Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

¹⁾ durch repräsentative Befragung ermittelt

FICE	_		Fläche	enzahl	en (m²)						Auss	tellerz	ahlen					Besu	cherzal	hlen
FKM	n Jahre	Tagen	Vermiete	te Standfl	äche						Ausstel	ler			zusätzl.	vertrete	ne Firmen	Eintritte	(Erklärung	j S. 9)
Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Hall Inland		Freige Inland		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesar
B5 Wohnungsausstattung, Hausrat und d	erer	Aus	srüstunge	en																
Blickfang, Stuttgart	1	3	1.126	50			1.176		1.176	3.800	128	29	157	6						12.82
domotechnica, Köln	2	4	1.773	13.396			15.169	1.479	16.648	40.000	57	670	727	37	2		2	3.317	7.491	10.8
DOMOTEX, Hannover	1	4	25.467	72.234			97.701	5.720	103.421	177.300	306	1.151	1.457	60				21.195	26.434	47.6
imm cologne - Die internationale Einrichtungsmesse, Köln	1	7	67.813	83.677			151.490	4.625	156.115	263.000	370	698	1.068	50	37	101	138	72.962	33.715	106.6
Ordertage Inneneinrichtung, Dortmund	1	3	3.091	88			3.179	320	3.499	9.800	60	3	63	3				3.717	87	3.8
ZOW - Zuliefermesse Ost-Westfalen, Bad Salzuflen	1	4	10.826	10.709			21.535		21.535	44.000	343	374	717	33	22	30	52	12.553	9.092	21.6
B6 Gesundheit, Körperpflege, Arbeitsschu	ıtz ı	ınd c	deren Au	srüstung	en															
Altenpflege+ProPflege, Hannover	1	3	22.474	1.316			23.790	1.501	25.291	66.100	649	59	708	17						33.5
Arbeitsschutz aktuell, Hamburg	2	3	7.616	671			8.287	585	8.872	18.300	261	28	289	16	9	1	10	10.921	338	11.2
BEAUTY INTERNATIONAL, Düsseldorf	1	3	21.772	2.518			24.290	3.374	27.664	63.000	490	86	576	20				48.384	1.651	50.
EXPOPHARM, München	1	4	22.349	1.215			23.564	360	23.924	41.100	435	61	496	24	6	1	7			23.
Fachdental Leipzig	1	2	3.677	312			3.989	172	4.161	10.000	164	19	183	10		16	16			4.8
FACHDENTAL SÜDWEST, Stuttgart	1	2	4.004	377			4.381	204	4.585	10.500	165	24	189	12		15	15	9.234	93	9.:
Interbad, Stuttgart	2	4	10.940	5.131	12	53	16.136	1.203	17.339	36.500	315	127	442	22	4	4	8	13.083	3.478	16.
MEDICA / ComPaMED, Düsseldorf	1	4	59.665	67.814	90		127.569	1.141	128.710	255.700	1.459	3.372	4.831	68				69.667	67.204	136.
Medizin, Stuttgart	1	3	3.308	27			3.335	450	3.785	10.500	172	5	177	4	1		1	7.744	78	7.8
ORTHOPÄDIE & REHA-TECHNIK, Leipzig	2	4	7.344	3.218			10.562	369	10.931	26.000	209	157	366	29				13.351	4.691	18.0
Pflege & Reha, Stuttgart	2	3	4.393	148			4.541	331	4.872	11.000	234	9	243	8	7		7			9.0
REHACare International, Düsseldorf	1	4	22.783	6.732			29.515	1.816	31.331	70.500	484	266	750	29						52.0
Top Hair, Düsseldorf	1	2	3.049	657			3.706	3.827	7.533	25.700	93	16	109	8						17.
wellviva, Stuttgart	2		389	26			415	30	445	900	35	2	37	2				15.333	155	15.4
B7 Umweltschutz, Sicherheit, Reinigung,	kom	mun	nale Dien	stleistun	igen und	deren A	usrüstun	gen												
IFAT, München	2	5	78.180	27.463	10.570	4.369	120.582	13.893	134.475	195.200	1.765	840	2.605	41				79.392	40.084	119.4
SECURITY, Essen	2	4	27.679	8.211	120		36.010	1.121	37.131	76.700	610	458	1.068	42				31.663	8.878	40.5
B8 Transport, Verkehr, Logistik und deren	ı Au	srüst	tunaen																	
AIR MAGDEBURG, Magdeburg	2		2.635	43	4.199		6.877	5.000	11.877	14.300	104	4	108	4						7.2
AMI - AUTO MOBIL INTERNATIONAL mit AMITEC, Leipzig	1		32.172	26.233	133	130	58.668	19.471		120.000	395	70	465	16	7	2	9	246.422	27.990	274.4
auto mobil mit Vinum & Kulinaria, Dresden	1		7.337	27	100		7.464	1.509	8.973		168	3	171	2						26.
AUTO Trend, Rostock	1	_	4.474		500		4.974	4.200		13.500	82		82	1						15.1
Automechanika, Frankfurt/Main	2		62.005	97.174	8.254	5.115	172.548				913	3.558	4.471	71				81.595	79.674	161.
Bremen Classic Motorshow, Bremen	1	_	11.135	1.179			12.314	6.487		37.800	385	50	435	12				28.209	1.769	29.
CeMAT, Hannover	3		43.594	28.823	5.327	2.304	80.048	451		132.100	582	458	1.040	37				37.705	20.302	58.
Hannover Messe, Fachmesse: Pipeline Technology	1		1.124	187	200		1.511	566	2.077		47	12	59	8				27.298	9.994	37.
The state of the s						2.046													33.124	88.
InnoTrans, Berlin	2	4	31.398	30.342	4.186	2.046	67.972		67.972	123,100	927	987	1.914	41				55.206	33,174	nn :

^{*} Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

¹⁾ durch repräsentative Befragung ermittelt

FKM 🗸	E.	_	Fläche	enzahl	en (m²)						Auss	tellerz	ahlen					Besu	cherzal	hlen
FRIVI	n Jahre	Tager	Vermiete	te Standfl	äche						Ausstel	ler			zusätzl.	vertreten	e Firmen	Eintritte	(Erklärung	յ S. 9)
Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Hall Inland		Freigelä Inland A		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
REIFEN, Essen	2	4	13.921	12.274	667		26.862	264	27.126	49.700	200	378	578	40	18	3	21	7.435	10.017	17.452
Retro Classics, Stuttgart	1	3	14.373	1.199			15.572	24.176	39.748	79.300	375	37	412	11				46.703	1.946	48.649
SMM, Hamburg	2	4	27.102	23.571	775	269	51.717	400	52.117	88.500	717	1.251	1.968	56	7	3	10	37.581	15.425	53.006
TUNING WORLD BODENSEE, Friedrichshafen	1	4	12.992	661	632	80	14.365	20.931	35.296	77.300	200	21	221	9				85.531	15.569	101.100
B9 Informationstechnik, Komunikation				gselektro	onik															
business online, Münster		2	1.104				1.104	115	1.219	5.400	62		62	1	23		23			998
CeBIT, Hannover		6	134.034	67.152	5.143		206.329	17.153	223.482		2.527	2.641	5.168	76				425.744	86.583	512.327
drupa, Düsseldorf	4			103.466	1.060	446	174.681	4.428	179.109		703	1.250	1.953	53				160.308	229.736	390.044
e_procure & supply, Nürnberg		2	2.308	175			2.483	330	2.813	5.500	108	7	115	4				2.758	145	2.903
HIGH END, München		4	8.915	1.987			10.902	104	11.006	18.100	155	76	231	25						13.895
Leipziger Buchmesse, Leipzig	1	4	12.573	1.482			14.055	8.324	22.379	65.000	1.754	393	2.147	32	6	1	7	126.171	2.970	129.141
mailingtage, Nürnberg	1	2	6.214	505			6.719	912	7.631	16.900	391	31	422	12				7.110	581	7.691
Marketing Services, Frankfurt/Main	1	3	3.943	172			4.115	1.588	5.703	15.000	202	29	231	13				5.605	229	5.834
ORGATEC, Köln	2	5	32.157	37.264			69.421	1.077	70.498	112.800	229	386	615	38	28	22	50	28.264	24.435	52.699
photokina, Köln	2	6	27.273	39.842			67.115	10.179	77.294	170.200	295	640	935	47	191	246	437	82.069	34.478	116.547
PostPrint / directexpo, Berlin	1	3	2.596	32			2.628		2.628	7.700	146	14	160	12						1.757
ProLight + Sound, Frankfurt/Main	1	4	13.647	18.257	92	298	32.294	4.833	37.127	68.000	342	498	840	42				17.209	14.077	31.286
SYSTEMS, München	1	4	17.000	1.200			18.200	840	19.040	55.000	939	122	1.061	33				36.270	2.730	39.000
viscom frankfurt, Frankfurt/Main	1	3	5.920	1.888			7.808	861	8.669	17.600	198	79	277	25				8.865	1.688	10.553
B10 Bildung, Existenzgründung																				
+ didacta - Die Bildungsmesse, Stuttgart	1	5	28.334	628			28.962	4.018	32.980	68.800	643	33	676	16	65	5	70	82.114	829	82.943
LEARNTEC, Karlsruhe	1	3	2.972	368			3.340	1.417	4.757	12.500	177	25	202	9				3.060	248	3.308
START Essen	1	2	2.351	81			2.432	1.313	3.745	5.900	158	7	165	5	56		56			3.698
START Nürnberg	1	2	1.263	12			1.275	340	1.615	3.700	114	1	115	2	36	3	39			1.919
B11 Sport, Spiel, Freizeit und deren Au	srüstı	ınge	n																	
ABF, Hannover		9	41.021	1.318	194		42.533	4.915	47.448		774	50	824	16						127.403
aktiv+vital, Dresden	1	3	1.208	24	15		1.247	1.400	2.647	6.200	149	4	153	4						5.791
Americana, Augsburg	2	5	5.839	1.309	458	80	7.686	3.504	11.190	32.500	149	42	191	12						35.695
ANIMAL, Stuttgart	1	2	3.039	66			3.105	23.254	26.359	41.100	150	5	155	5				46.892	336	47.228
boot, Düsseldorf	1	9	55.509	50.689	184	72	106.454	9.268	115.722	221.200	970	731	1.701	57				224.598	42.781	267.379
CARAVAN, Bremen	1	3	9.452	21			9.473	132	9.605	14.800	76	2	78	3						16.445
CARAVAN SALON, Düsseldorf	1	10	72.039	21.495	1.617	274	95.425	3.274	98.699	149.900	438	167	605	24						159.278
C-B-R, München	1	5	18.976	8.033	66		27.075	7.524	34.599	69.700	846	642	1.488	60	37	12	49	93.880	2.903	96.783
CFT - Camping, Freizeit, Touristik, Freiburg	1	9	13.322	683	5.172	18	19.195	1.626	20.821	30.400	312	49	361	7						50.113
CMT - Die Urlaubsmesse, Stuttgart	1	9	46.952	5.580			52.532	3.988	56.520	108.600	1.253	504	1.757	44	87	10	97	222.807	2.251	225.058
CREATIVA, Dortmund	1	5	7.753	643			8.396	2.228	10.624	30.000	382	33	415	7				71.520	1.089	72.609

⁺ Veranstaltung mit wechselndem Standort Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. ²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund ANIMAL/PFERD ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

EKNA	_		Fläch	enzahl	len (m²)						Auss	tellerz	ahlen					Besu	cherzal	hlen
FKM	Jahre	Tagen	Vermiete	ete Standf	läche						Ausstel	ler			zusätzl.	vertrete	ne Firmen	Eintritte	(Erklärung	y S. 9)
/ollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Hall Inland		Freigel Inland		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesam
Presdner Reisemarkt, Dresden	1	3	4.690	1.065	91		5.846	820	6.666	18.500	364	134	498	30	30	10	40	27.312	168	27.48
UROBIKE, Friedrichshafen	1	4	19.717	22.235	2.008	452	44.412	5.290	49.702	85.100	298	631	929	36	6	84	90	39.040	22.247	61.28
AHOBA.kreativ, Dortmund	1	3	2.605	313			2.918	100	3.018	6.000	61	7	68	5				2.079	62	2.14
ahrrad Essen	1	3	2.654	117			2.771	673	3.444	8.100	71	8	79	7				23.299	524	23.82
ahrrad.markt.zukunft, Karlsruhe	1	2	1.250	96			1.346	4.078	5.424	8.900	70	5	75	5				4.896	50	4.94
IBO, Essen	1	4	20.015	10.412			30.427	3.481	33.908	69.800	287	191	478	33				41.850	7.853	49.70
REIZEIT, GARTEN + TOURISTIK mit Auto-Salon, Nürnberg	1	9	26.844	2.525			29.369	4.508	33.877	61.000	545	129	674	15						116.98
rühling-Blumen-Freizeit, Münster	2	5	4.297	101	68		4.466	3.629	8.095	17.500	207	4	211	3						29.80
Games Convention, Leipzig	1	5	37.175	5.694	2.410	400	45.679	10.723	56.402	115.100	313	233	546	31	20	7	27	188.795	14.210	203.00
iarten, Stuttgart	2	4	3.707	12			3.719	862	4.581	9.600	110	1	111	2	3	2	5	42.990	434	43.42
Garten München	1	7	7.079	615			7.694	1.070	8.764	18.600	162	16	178	8	15		15			96.97
iolf Essen	1	3	2.102	39			2.141	825	2.966	7.300	63	4	67	4				10.066	226	10.29
GOLF EUROPE, München	1	3	3.636	4.924			8.560	1.445	10.005	22.000	119	160	279	25				2.099	2.518	4.61
andarbeit & hobby, Köln	1	3	5.157	3.051			8.208	406	8.614	19.300	96	119	215	26	1		1	6.936	2.488	9.42
anseboot, Hamburg	1	9	25.197	11.329	2.569	791	39.886	3.278	43.164	85.300	641	124	765	27				91.928	4.131	96.0
IANSEPFERD, Hamburg	2	3	11.557	1.096			12.653	12.690	25.343	49.000	436	47	483	17				54.637	552	55.18
IAUS + GARTEN, Essen	1	5	5.344	51			5.395	3.631	9.026	24.000	278	3	281	3	12		12			50.80
obby + elektronik, Stuttgart	1	4	3.322				3.322	1.030	4.352	10.500	77		77	1						54.36
lobbyTronic, Dortmund	1	5	1.628	748			2.376	670	3.046	8.600	60	1	61	2				9.638	486	10.12
lorizont - Touristik, Caravaning, Outdoor und Angeln, Karlsruhe	1	3	8.761	338			9.099	282	9.381	20.000	152	20	172	8	21	1	22	15.873	357	16.23
MA, Düsseldorf	1	4	10.017	1.128			11.145	1.776	12.921	21.100	117	44	161	15				7.298	1.268	8.56
NTERBOOT, Friedrichshafen		9	19.901	8.962	2.465	750	32.078	2.022	34.100		407	132	539	15	32	147	179	71.183	20.666	91.84
NTERMODELLBAU, Dortmund	1	5	7.782	675			8.457	11.048	19.505	47.600	364	38	402	14	4		4	80.369	17.285	97.65
NTERMOT, Köln	2		29.751	27.658			57.409	76.282		193.800	306	660	966	36	48	38	86	156.783	16.100	172.88
nt. Mineralien- und Fossilienbörse, Stuttgart		3	1.423	210			1.633	239	1.872		185	46	231	23				19.996	202	20.19
nternationale Rassehunde-Ausstellung, Erfurt	1		1.154	6	317		1.477	12.270	13.747		70	1	71	2				15.484	93	15.57
nterzoo, Nürnberg		4	19.769	28.836			48.605		48.605		334	1.102	1.436	72				14.284	22.916	37.20
spo - winter, München		4	25.866	68.945			94.811	8.078		175.600	347	1.679	2.026	48				20.423	41.263	61.68
TB - Internationale Tourismus-Börse, Berlin		5	30.837	61.079	317	150	92.383		92.383		1.644	5.955	7.599	181	989	3.995	4.984	115.028	34.748	149.77
WA & OutdoorClassics, Nürnberg	1		11.374	20.166			31.540	668	32.208		272	774	1.046	51				12.310	19.405	31.71
WB - Internationale Waffenbörse, Stuttgart		3	2.429	555			2.984	970	3.954		146	48	194	18				12.720	812	13.53
AGD & HUND, Dortmund	1	_	9.860	2.314			12.174	6.952	19.126		389	149	538	26				64.411	8.950	73.30
agen Fischen Reiten / Forst & Holz, Dresden		3	1.911	89	2.108	66	4.174	7.280	11.454		267	11	278	8		1	1			20.50
reativ- & Bastelwelt, Stuttgart		4	2.400	154	55		2.554	944	3.498		105	10	115	6			•			30.4
//AGDEBOOT, Magdeburg		4	3.152		477		3.629	483	4.112		104		104	1						8.08
Modell Süd Bau & Bahn, Stuttgart		4	1.873	60			1.933	8.068	10.001		91	6	97	5						40.5
Modellbahn, Köln		4	3.738	222			3.960	12.675		60.000	172	20	192	13						59.48
Modellbau, Freiburg		4	925	45	12		982	6.881	7.863		123	7	130	6						13.62
nodell-hobby-spiel, Leipzig		3	10.070	573	12		10.643	22.352		80.400	437	32	469	10	8	1	9	100.578	2.791	103.36

Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. ²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Int. Handwerksmesse/Garten München ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ⁴⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ⁴⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ⁴⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

³⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund REISE/CAMPING/Fahrrad/Golf ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

⁴⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

FKM 🗸	E	_	Fläche	enzahl	en (m²)					Auss	tellerz	ahlen					Besu	cherzal	nlen
FRIVI	Jahre Jahre	Tager	Vermiete	te Standf	äche					Ausstel	ler			zusätzl.	vertreten	e Firmen	Eintritte	(Erklärung	S. 9)
Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Hall Inland		Freigelände Inland Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesam
Musikmesse, Frankfurt/Main	1	4	20.308	30.163	290 28	50.789	7.733	58.522	111.900	595	1.055	1.650	47				53.218	25.273	78.49
OutDoor, Friedrichshafen	1	4	11.685	23.033	750 447	35.915	11.712	47.627	78.700	175	609	784	38	2	52	54	8.502	10.560	19.06
outdoor / fahrrad.markt.zukunft, Bremen	1	2	2.722	128		2.850	5.298	8.148	15.600	127	6	133	5						9.43
Pferd, Stuttgart	1	4	4.057	273		4.330	2.012	6.342	18.300	149	11	160	7						36.6
Pferd & Jagd, Hannover	1	4	18.103	1.180	35	19.318	3.491	22.809	78.000	625	69	694	25						76.9
Pferd Bodensee, Friedrichshafen	2	3	6.392	471		6.863	5.213	12.076	34.600	177	23	200	8						19.6
REISE/CAMPING, Essen	1	5	26.595	2.334		28.929	120	29.049	63.600	469	143	612	29				80.511	1.811	82.3
Reiselust, Bremen	1	3	2.260	345		2.605	557	3.162	8.800	163	27	190	12				14.701	549	15.2
Reisen & Caravan, Erfurt	1	4	5.200	408		5.608	600	6.208	14.000	211	42	253	13						31.2
REISEN HAMBURG, Hamburg	1	5	23.182	3.504	40	26.726	1.519	28.245	52.100	682	338	1.020	72	30	19	49	72.868	736	73.6
reiten - jagen - fischen, Erfurt	1	3	4.018	271	460	4.749	8.707	13.456	20.600	184	14	198	7						23.5
Spielwarenmesse - Int. Toy Fair, Nürnberg	1	6	50.260	54.284		104.544		104.544	157.000	864	1.806	2.670	61	4	9	13	38.015	41.801	79.8
spoga + gafa, Köln		3	48.086	82.939		131.025	4.060	135.085		505	1.645	2.150	57	12	74	86	16.473	21.960	38.4
Süddeutsche Spielmesse, Stuttgart		4	1.896	77		1.973	2.345	4.318		75	4	79	4						43.0
Fouristik & Caravaning Int. mit fahrrad.markt.zukunft, Leipzig		5	20.633	3.632		24.265	4.817	29.082		740	332	1.072	50	43	32	75	70.424	1.043	71.4
TourNatur, Düsseldorf		3	3.354	586		3.940	1.967	5.907	14.800	193	78	271	13						37.1
Westdeutsche Mineralientage, Dortmund		2	1.158	276		1.434	614	2.048		165	43	208	18						5.4
B12 Elektrotechnik und Elektronik belektro, Berlin	2	3	9.671	140		9.811	1.715	11.526	23.900	223	6	229	6				15.455	125	15.5
electronica, München	2		54.104	34.060		88.164	1.635	89.799		1.185	1.612	2.797	46	128	394	522	40.254	32.716	72.9
<u> </u>							1.033							120	394	322			
embedded world, Nürnberg		3	11.510	3.435		14.945	444	14.945		409	266	675	28		40		13.166	4.175	17.3
PCIM, Nürnberg		3	3.235	2.060		5.295	144	5.439		124	128	252	25	8	48	56	4.285	2.208	6.4
SMT / HYBRID / PACKAGING, Nürnberg	-	3	12.894	2.651		15.545	421	15.966		459	174	633	28	27	60	87	17.556	6.826	24.3
SPS/IPC/DRIVES, Nürnberg	1	3	51.237	6.695		57.932	284	58.216	94.700	1.101	285	1.386	32	119	100	219	40.336	7.769	48.1
B13 Metallbe- und -verarbeitung, Autom	natis	ierur	na. Messt	echnik. (a													
ALUMINIUM, Essen		3	11.958	15.453		27.411	316	27.727	53.900	390	483	873	45				10.672	6.214	16.8
AMB, Stuttgart		5	50.701	13.209		63.910	778	64.688		1.014	270	1.284	26	27	36	63	79.183	5.960	85.1
AUTOMATICA, München		4	27.440	3.837		31.277	1.565	32.842		610	249	859	41	21	30	0.5	24.053	8.504	32.5
Composites Europe, Essen		3	2.898	1.818		4.716	758	5.474		154	100	254	21				5.175	2.886	8.0
EuroBLECH, Hannover		5	48.184	39.499		87.683	730		146.000	842	678	1.520	38				45.553	23.993	69.5
EUROGUSS, Nürnberg		3	6.415	39.499		10.201	222	10.423	17.200	230	173	403	33				5.678	1.420	7.0
<u> </u>		4											24						11.0
GrindTec, Augsburg			8.455	3.110		11.565	144	11.709		213	125	338					8.412	2.657	
Hannover Messe, Fachmesse: Digital Factory		5	4.828	391	426	5.219	4.000	5.219		226	22	248	12				38.343	8.417	46.7
Hannover Messe, Fachmesse: Industrial Automation		5	54.648	10.465	126	65.239	1.888	67.127		781	419	1.200	36				97.963	27.631	125.5
METAV, Düsseldorf	2		46.013	7.752		53.765		53.765		684	160	844	23				45.209	6.815	52.0
METPACK, Essen	3	5	3.278	7.014		10.292		10.292	23.200	49	173	222	25				1.850	5.001	6.8

Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. 20 Durch repräsentative Befragung im Verbund ANIMAL/PFERD ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ³⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund REISE/CAMPING/Fahrrad/Golf ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ⁴⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

²⁶ Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan Salon/TourNatur/IAM ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

FKM 🗸	ue	_	Fläch	enzahl	len (m²)						Auss	tellerz	ahlen					Besu	cherza	hlen
PRIVI	Jahre	Tager	Vermiete	ete Standf	läche						Ausstel	ler			zusätzl	. vertrete	ne Firmen	Eintritte	(Erklärung	g S. 9)
Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Hal Inland	len Ausland	Freigelä Inland A		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesam
NORTEC, Hamburg	2	4	9.113	526			9.639	3.295	12.934	26.800	366	34	400	14	9	3	12	13.392	315	13.707
SENSOR + TEST, Nürnberg	1	3	6.674	1.796			8.470	2.556	11.026	20.000	407	155	562	25				6.427	1.507	7.934
Tube, Düsseldorf	2	5	15.655	25.762	6		41.423	968	42.391	71.100	302	724	1.026	47				16.624	18.671	35.295
wire, Düsseldorf	2	5	17.078	36.506			53.584	423	54.007	85.700	316	814	1.130	49				17.510	24.989	42.499
B14 Kunststoff- und Holzverarbeitung un	ıd de	eren	Ausrüstu	ıngen																
HOLZ-HANDWERK / fensterbau/frontale, Nürnberg	2		74.544	15.140			89.684		89.684	145.800	953	323	1.276	34				87.505	15.442	102.947
KMO - Kunststoffverarbeitungs-Messe, Bad Salzuflen	1	_	6.172	431			6.603	644		12.000	196	20	216	7				4.013	124	4.137
B15 Energiewirtschaft und derem Ausrüs	tun	gen																		
CARBON EXPO, Köln	1	3	480	1.869			2.349	189	2.538	9.400	42	194	236	65	1	18	19	1.312	5.094	6.406
CEP CLEAN ENERGY POWER, Stuttgart	1	3	3.516	283	200	37	4.036		4.036	10.900	189	26	215	11				9.858	519	10.377
DENEX, Kassel	1	3	740		146		886	108	994	2.900	64	2	66	2						3.274
EnergieSparTage, Hannover	1	3	803	18	20		841	594	1.435	3.550	67	1	68	2						2.142
E-world energy & water, Essen	1	3	10.880	2.618			13.498	184	13.682	31.400	345	111	456	21	13		13	11.329	2.142	13.47
Hannover Messe, Fachmesse: Energy	1	5	24.511	11.819	439		36.769	536	37.305	60.100	413	498	911	47				77.446	20.711	98.15
Husum WindEnergy, Husum	2	5	12.253	4.685	904	114	17.956	2.956	20.912	30.000	512	233	745	29				16.336	8.303	24.639
Intersolar, München	1	3	26.597	15.103	1.767	273	43.740	400	44.140	76.700	571	509	1.080	42						52.014
new energy husum	1	4	1.885	15	221		2.121	196	2.317	6.000	122	1	123	2						10.840
RENEXPO, Augsburg	1	4	3.894	1.022	857	416	6.189	381	6.570	18.000	253	49	302	16						13.90
waste to energy, Bremen	2	2	1.342	297			1.639	1.036	2.675	8.100	83	22	105	7				887	253	1.140
B16 Andere Investitionsgüterbranchen																				
Analytica, München	2	4	18.502	6.140	111		24.753	1.117	25.870	55.200	661	372	1.033	36	20	26	46	22.370	10.695	33.065
BIOTECHNICA, Hannover	1	3	7.007	1.310			8.317	3.380	11.697	24.500	409	114	523	27				9.141	2.144	11.285
EuroShop, Düsseldorf	3	5	47.005	59.800	66		106.871	2.729	109.600	197.600	883	1.012	1.895	48				43.059	61.707	104.766
glasstec, Düsseldorf	2	5	22.700	45.738	103	99	68.640	5.504	74.144	123.500	410	861	1.271	48				24.397	30.676	55.073
Hannover Messe, Fachmesse: Micro Technology	1	5	1.685	172			1.857	282	2.139	4.200	95	55	150	19				41.798	8.440	50.238
Hannover Messe, Fachmesse: Power Plant Technology	1	5	2.142	524			2.666		2.666	9.600	48	26	74	15				31.898	10.804	42.702
Hannover Messe, Fachmesse: Research & Technology	1	5	7.091	2.357			9.448	200	9.648	15.500	311	129	440	20				46.254	10.360	56.614
Hannover Messe, Fachmesse: Subcontracting	1	5	14.891	15.291	15		30.197	1.044	31.241	50.600	590	950	1.540	50				46.414	14.258	60.672
INTER BRUSH, Freiburg	4	3	3.310	5.698			9.008		9.008	18.000	51	133	184	26				1.997	3.841	5.838
INTERGEO, Bremen	1	3	9.354	2.464	154	15	11.987		11.987	23.700	333	139	472	29	2	2	4	11.149	2.787	13.936
interpack, Düsseldorf	3	7	71.710	101.535	560	149	173.954	1.053	175.007	251.200	846	1.900	2.746	60				67.916	103.157	171.07
LASYS, Stuttgart	2	3	3.337	1.114			4.451		4.451	10.500	122	65	187	15	6	1	7	2.617	827	3.444
MAINTAIN, München	1	3	5.681	249			5.930	258	6.188	10.500	236	16	252	7				4.336	623	4.959
O & S, Stuttgart	2	3	5.856	614			6.470	180	6.650	13.800	271	40	311	10	1		1	4.067	775	4.842
POWTECH/TechnoPharm, Nürnberg	2	3	20.897	5.856			26.753		26.753	55.200	737	272	1.009	28				10.791	4.618	15.409
Rapid.Tech, Erfurt	_	2	476	30			506	84	590	2.100	42	3	45	4				752	70	822

^{*} Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

¹⁾ durch repräsentative Befragung ermittelt

FKM 🗸	u.		Fläch	enzahl	en (m²)					Auss	tellerz	ahlen					Besu	cherzal	ılen
FICIVI	n Jahre	Tager	Vermiete	ete Standf	läche					Ausstel	ler			zusätzl.	. vertreten	e Firmen	Eintritte	(Erklärung	S. 9)
Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Hal Inland		Freigelände Inland Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
RESALE, Karlsruhe	1	3	4.878	2.947	1.538 324	9.687		9.687	23.300	299	205	504	31				3.466	6.615	10.081 *
SIT Sächsische Industrie- und Technologiemesse, Chemnitz	1	3	2.050	28		2.078	340	2.418	7.500	166	2	168	3	13		13			2.545
VISION, Stuttgart	1	3	4.688	2.792		7.480	563	8.043	21.000	161	131	292	28	6	11	17	4.386	1.706	6.092 *
Z - Die Zuliefermesse, Leipzig	1	4	3.748	1.377		5.125	200	5.325	12.000	300	142	442	20				6.945	850	7.795
B17 Andere Konsum- und Dienstleistung	ısbra	anche	en																
Beautyworld, Frankfurt/Main	4	3	4.212	3.368		7.580	264	7.844	17.900	124	209	333	27				4.971	3.498	8.469
BioFach / Vivaness, Nürnberg	1		22.122	22.465		44.587	2.489		100.000	939	1.825	2.764	79				28.961	17.523	46.484
CADEAUX - Februar, Leipzig	1		9.284	411		9.695	1.319	11.014		306	18	324	11	1		1			7.809
CADEAUX - September/Comfortex, Leipzig	1		13.519	623		14.142	1.860	16.002	46.200	451	29	480	12				11.675	190	11.865
Christmasworld, Frankfurt/Main	1		24.317	27.237		51.554	1.920	53.474	89.400	309	714	1.023	40				14.332	17.236	31.568
DKM - Finanz- und Versicherungswirtschaft, Dortmund	1		9.485	368		9.853		9.853	23.200	371	26	397	13				12.130	174	12.304
ecclesia, Köln		3	2.208	323		2.531	207	2.738	8.300	154	19	173	9				12.150	.,,	2.573
euregia, Leipzig		3	608	83		691	207	691	2.000	49	8	57	7						1.975
IAM Internationale Anlegermesse, Düsseldorf	1		3.303	254		3.557	1.888	5.445	12.900	121	42	163	12				12.927	400	13.327
InterKarneval, Köln	1		1.470	251		1.721	15.723	17.444	23.100	82	8	90	5				12.321	400	13.171 *
Invest, Stuttgart	1		5.116	1.379		6.495	1.551	8.046	22.400	156	97	253	12		4	4	16.726	517	17.243 *
Karlsruher Hochzeits- und Festtage, Karlsruhe	1		1.704	9	53	1.766	172	1.938	5.600	146	1	147	2				10.720	317	4.317 *
Kulturbörse, Freiburg	1		1.806	223	33	2.029	4.402	6.431	12.100	253	43	296	11						2.760
Moderner Staat, Berlin		2	3.116	33		3.149	60	3.209	8.000	211	2	213	3				3.580	40	3.620 *
<u>'</u>	1		27.286	45.391		72.677	2.579		139.400	500	1.740	2.240	60				22.764	33.443	56.207
Paperworld, Frankfurt/Main					40												22.764	33.443	
Pieta, Dresden		3	2.450	358	40	2.848	400	3.248	6.500	98	15	113	7				20.222	C 004	1.363 36.133 *
Promotion World, Hannover		5	3.624	147		3.771	202	3.771	7.350	151	8	159	7		- 44	42	29.232	6.901	
PSI Messe, Düsseldorf	1		19.515	16.845		36.360	203	36.563	60.800	458	405	863	28	2	11	13	7.432	11.950	19.382 *
Werkstätten, Nürnberg	1	4	5.094	269		5.363	260	5.623	11.100	197	16	213	7						12.020
B18 Kunst und Antiquitäten																			
Antiquitäten.Design.Raum, Stuttgart	1	4	2.553	113		2.666	714	3.380	10.500	148	8	156	4				20.386	630	21.016
Art Forum, Berlin	1	4	3.095	2.849		5.944		5.944	10.800	88	75	163	26				21.740	7.093	28.833 *
Kunst- und Antiquitäten-Tage, Münster	1	5	1.648	110		1.758		1.758	5.400	65	4	69	3						6.192
C Verbraucherausstellungen																			
afa Augsburger Frühjahrs-Ausstellung	1	9	15.286	485	1.086	16.857	3.413	20.270	36.200	452	16	468	4	24		24			81.022 *
Allgäuer Festwoche, Kempten		9	5.672	260	8.109 22	14.063	827		26.000	364	18	382	4						105.189 *
Baden Messe mit Ausstellung Schalten und Walten, Freiburg		9	7.975	459	4.204 100	12.738	1.886		35.000	498	23	521	9	28	4	32			75.800
Boulevard.DORTMUNDER HERBST, Dortmund		10		424		13.885	5.432		42.500	501	18	519	11				94.951	286	95.237
BRAUNSCHWEIG MESSE zwischen Harz und Heide		9	7.185	290	2.378	9.853	4.377		25.300	339	10	349	7						59.589
CONSUMENTA, Nürnberg		9	24.842	2.084		26.926	12.170	39.096		795	72	867	14						141.707
Dresdner Ostern, Dresden		4	3.208	387	239	3.834	9.041	12.875		256	16	272	6						51.940
J. Council Osterny Dresdell		_	5.200	307	200	3.034	3.041	.2.073	13.000	230		212							31.340

FKM 🗸	5	_	Fläche	enzahl	en (m²)						Auss	tellerz	ahlen					Besu	herzał	hlen
FRIVI	Jahre	Tagen	Vermiete	te Standf	äche						Ausstel	ler			zusätzl. v	ertreten/	e Firmen	Eintritte	(Erklärung	S. 9)
Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Hall Inland		Freigelär Inland Au		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland A	usland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
DU UND DEINE WELT, Hamburg	1	9	13.482	1.402			14.884	4.611	19.495	41.700	522	53	575	27				90.718	1.009	91.727
Familie + Heim / Int. Mineralien- und Fossilienbörse, Stuttgart	1	9	14.955	969			15.924	7.123	23.047	53.000	641	77	718	22						69.643
Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche																				
handwerksmesse/ImmobilienMesse, Leipzig	1		22.521	2.002			24.523	5.843	30.366		977	81	1.058	16	2		2	169.901	340	170.241
HEIM + HANDWERK / Food & Life, München	1		25.685	4.103			29.788	4.849	34.637	67.500	799	159	958	26	16	8	24	102.831	1.354	104.185
Hessenschau, Darmstadt	1		3.393	84	2.041	40	5.558	5.920	11.478		226	8	234	5						40.798
IBO, Friedrichshafen	1		15.594	998	2.586	76	19.254	14.422	33.676	59.400	476	57	533	9	54	5	59	68.108	1.532	69.640
Import Shop, Berlin	1		3.125	3.025			6.150	739	6.889	20.000	253	277	530	57				41.129	1.055	42.184
Infa, Hannover	1		25.257	1.755	562		27.574	4.206	31.780	91.300	1.015	75	1.090	30						193.605
Inventa/Giardina, Karlsruhe	1		12.210	393			12.603	759	13.362	25.700	451	15	466	4	2		2			38.387
KONTAKTA, Ansbach	2		2.223	18	1.119	48	3.408	1.970	5.378		273	3	276	2	7		7			37.712
MANNHEIMER MAIMARKT, Mannheim		11	34.239	1.962	30.814	110	67.125	5.964		177.100	1.347	75	1.422	19						343.402
Messe Wächtersbach	1		5.553	204	5.943	25	11.725	5.503	17.228		355	12	367	8						60.487
MODE-HEIM-HANDWERK, Essen	1		13.463	834			14.297	5.139	19.436		607	32	639	12				158.711	159	158.870
Neue Messe Rosenheim, Rosenheim		9	7.642	492	2.155	28	10.317	2.370	12.687	19.300	348	21	369	6	11		11			47.908
Oberfranken-Ausstellung Bayreuth, Bayreuth	2	9	5.302	115	1.765	68	7.250	2.073	9.323	15.200	249	10	259	5	7		7			36.352
OBERRHEIN-MESSE, Offenburg	1		10.440	768	11.721	80	23.009	3.932	26.941	55.300	468	28	496	9	12	2	14	68.657	7.544	76.201
Offerta, Karlsruhe	1		24.556	1.379	1.300		27.235	2.583	29.818		825	48	873	11	3		3			133.545
Passauer Frühling DreiLänderMesse, Passau	2		8.611	2.391	2.106	75	13.183	2.220	15.403	24.800	387	72	459	9	19	7	26			67.112
REGIO, Lörrach	1	10	8.266	433	2.219	136	11.054	7.322	18.376	29.000	443	43	486	5	94	19	113	66.098	10.582	76.680
Rheinland-Pfalz-Ausstellung, Mainz	1	9	13.727	679	2.516		16.922	4.048	20.970	33.600	743	16	759	8						75.329
Südwest Messe, Villingen-Schwenningen	1	9	13.555	550	18.162	132	32.399	1.881	34.280	59.800	691	29	720	9	79	24	103			96.694
Thüringen-Ausstellung, Erfurt	1	9	9.761	365			10.126	3.000	13.126	23.000	643	10	653	6						62.387
ufra, Schweinfurt	2	9	6.392		1.710		8.102	3.044	11.146	20.000	412		412	1						71.132

⁺ Veranstaltung mit wechselndem Standort

Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

^{*} Besucher-Strukturtests S. 30 ff. ¹⁾ durch repräsentative Befragung ermittelt

afa (2007) ---- Augsburg

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	89 446
Anteil der Privatbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	94
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	1
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg - Niedersachsen	
Bayern 100 Nordrhein-West	t.
Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland	
Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen - Schleswig-Holst	ein
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	38
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher	
Mitarbeiter Auszubildender	
Andere berufliche Stellung	
Schüler/Student	
Hausfrau/-mann	
Rentner/Pensionär	20
Häufigkeit des Messebesuchs	9/
2006	6
2005 2004	63 61
2004 2003	5!
frühere Veranstaltungen	5: 5:
erstmaliger Besuch	1

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 51 49
Alter	%
bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre	5 14
über 30 bis 40 Jahre	17
über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre	24 18
über 60 bis 70 Jahre	17
über 70 Jahre	5
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR über 900 EUR bis 1 500 EUR	3 11
über 2 000 - FUR bis 2 600 - FUR	13
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	19
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	19 13
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	17
Haushaltsgröße	%
1 Person 2 Personen	10 42
3 Personen	17
4 Personen	22
5 Personen und mehr	9
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	
ia	56
nein	13
vielleicht	31
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja	25
nein	25
vielleicht	50

GrindTec ---- Augsburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	11 069
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	12
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	38
über 300 km	41
Inland gesamt	75
Baden-Württemberg 37 Niedersachsen	2
Bayern 40 Nordrhein-West	
Berlin 1 Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg - Saarland	1
Bremen - Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	. 1
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 4 Schleswig-Holst	. I
Mecklenburg-Vorp Thüringen	Leiii - 4
Avalend manne	25
Ausland gesamt davon EU	25 53
übriges EU	30
Asien	8
andere Länder	g
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Österreich Polen Italien Tschechische Republik	% 25 14 9
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	11
	g
Geschaftsfuhrer, Vorstandsmitglied,	4
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13 28
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	28 12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter Meister Facharbeiter	28 12 18
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite	28 12 18 er 1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	28 12 18 er 1 2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung	28 12 18 er 1 2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	28 12 18 er 1 2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	28 12 18 er 1 2 1 1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	28 12 18 er 1 2 1 1 1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	28 12 18 er 1 2 1 1 32 24
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004 2004	2 1 1 9% 32 24 15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	28 12 18 er 1 2 1 1 32 24

Zusatzdaten Fachbesucher

Metallyerarbeitende Industrie	% 64
Schneidwerkzeugmechanikerhandwerk	12
Holz-, kunststoffverarbeitende Industrie	6
Glas-, Keramik-, Steine-Industrie Andere Industrie	8
Dienstleistung	3
Metallhandwerk	2
Anderes Handwerk	1
Handel	3 8 3 2 1 2 6
Andere Wirtschaftszweige	0
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
entscheidungen Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	33
Beratend	20
Nicht beteiligt	17
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	39
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	2 4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-,	1
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	- 1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	
Wartung Instandhaltung	-
	2
Anderer Bereich	2
Anderer Bereich Schüler/Student	2 4 1
Schüler/Student Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	1 %
Schüler/Student Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 200- 499	1 % 13
Schüler/Student	% 13 10
Schüler/Student	% 13 10 13
Schüler/Student Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 200- 499 5- 9 9 500- 999	% 13 10
Schüler/Student Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 200- 499 5- 9 9 500- 999 10- 49 21 1 000- 9 999 50- 99 10 10 000 und mehr 100-199 11	% 13 10 13 4
Schüler/Student Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 200- 499 5- 9 9 500- 999 10- 49 21 1 000- 999 50- 99 10 10 000 und mehr 100-199 11 Aufenthaltsdauer	% 13 10 13
Schüler/Student Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 200- 499 5- 9 9 500- 999 10- 49 21 1 000- 9 999 50- 99 10 10 000 und mehr 100-199 11	% 13 10 13 4
Schüler/Student Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 200- 499 5- 9 9 500- 999 10- 49 21 1 000- 9 999 50- 99 10 10 000 und mehr 100-199 11 Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	% 13 10 13 4
Schüler/Student Schüler/Student Schüler/Student 1- 4 9 200- 499	% 13 10 13 4 %
Schüler/Student Schüler/Student Setriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 200- 499 5- 9 9 500- 999 10- 49 21 1 000- 999 50- 99 10 10 000 und mehr 100-199 11 Setriebs	% 13 10 13 4 %
Schüler/Student Schüler/Student Schüler/Student 1- 4 9 200- 499	1 % 13 10 13 4 %

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

RENEXPO / IHE HolzEnergie /

Basisdaten Fachbesucher

	12 373
Anteil der Fachbesucher	63%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km über 50 km bis 100 km	40 22
über 50 km bis 100 km üher 100 km his 300 km	21
über 100 km bis 300 km über 300 km	17
Inland gesamt	95
Baden-Württemberg 12 Niedersachsen	tf. 3 z 2
Bayern 75 Nordrhein-Wes Berlin 1 Rheinland-Pfal:	TT. 3
Brandenburg - Saarland	
Bremen - Sachsen	1
Hamburg - Sachsen-Anhal	
Hessen 2 Schleswig-Hols	tein -
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	-
Ausland gesamt	5
davon EU	96
andere	4
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	36
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	30
Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	4 7
Landwirt	,
Landwirt Dozent Lehrer wissenschaftlicher	
Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender	
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	1 1 1 3 2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	1 1 3 2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	1 1 3 2 2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	1 1 3 2

reCONSTRUCT (2007) ----- Augsburg

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	37 %
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	73
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	11
über 300 km	2
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg 4 Niedersachsen	1
Bayern 94 Nordrhein-Westf	
Berlin - Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg - Saarland	
Bremen - Sachsen	-
Hamburg - Sachsen-Anhalt	_
Hessen - Schleswig-Holste	in -
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
- Indingen	
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	43 13
Facharbeiter	
Landwirt	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher	
Mitarbeiter	1
Auszubildender	
Andere berufliche Stellung	
Schüler/Student	1
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	20
Andere nicht Berufstätige	- 1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	27
2005	22
2005	
2005 erstmaliger Besuch	64

Basisdaten Besucher gesamt

über 100 km bis 300 km über 300 km Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Bayern Bayern Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Sachsen Hamburg - Sachsen - Hirringen	Regionale bis 50 km über 50 kr	Herkunft bis 100 km	% 52 19
Baden-Württemberg 9 Niedersachsen Bayern 82 Nordrhein-Westf. Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Sachsen Hamburg - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen 1 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp Thüringen Ausland gesamt davon EU 99 andere 99 Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter 3: Facharbeiter Landwirt 10zent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär			17 11
Bayern Berlin Besen Besen Besen Besen Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Berufleiter Sellung Berlin Berli			97
Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen Hessen 1 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp Thüringen Ausland gesamt davon EU 99 Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 20 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 1 Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter 3 Facharbeiter Landwirt 02ent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär			1
Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen Hessen 1 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp Thüringen Ausland gesamt davon EU 99 Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 20 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 1 Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter 3 Facharbeiter Landwirt 02ent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär			1 2 2
Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen 1 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp Thüringen Ausland gesamt davon EU 90 Berufliche Stellung 90 Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 20 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 1 Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter 3 Facharbeiter Landwirt 00 Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Andere Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	Brandenbu	g - Saarland	-
Hessen 1 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt 2 99			1
Mecklenburg-Vorp Thüringen Ausland gesamt davon EU 90 andere 90 Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 20 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabeleilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter 33 Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär			- 3
davon EU andere Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär			-
andere Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär			3
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	davon		96
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 21 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter 3: Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär		andere	4
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Sacharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	Berufliche	Stellung	%
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär			26
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter 3: Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	Geschäftsf	ihrer, Vorstandsmitglied,	
Anderer Angestellter/Beamter 3: Facharbeiter Landwirt			3
Anderer Angestellter/Beamter 3: Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	Ahteilungs	oiter Gruppenleiter	1 7
Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	Anderer A	igestellter/Beamter	33
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	Facharbeit		7
Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär		arar wissansshaftlishar	6
Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	Mitarheite	irer, wissenschaftlicher	1
Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	Auszubilde		- 2
Rentner/Pensionär			1
Rentner/Pensionär			2
			8
			1
		des Messebesuchs	%
2006	2006		34
		anstaltungan	26 14
			58

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Amt, Behörde, Ministerium Anlagenbau, Industrie, Produktion Architekten, Planer, Ingenieurbüro, Energieberater Energieversorgung Finanzierung, Förderung, Versicherung Land- und Forstwirtschaft Handel/Vertrieb Handwerk, Installation, SHK Wissenschaft, Forschung, Entwicklung Andere Keine Angaben	% 7 17 19 7 2 14 7 13 4 8 2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Andere nicht Berufstätige Schüler/Student	% 50 19 17 10 1
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weierbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 44 8 10 6 - 1 1 1 - 5 11
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 38 500- 999 5- 9 12 1 000- 9999 10- 49 18 10 000 und mehr 50- 99 5 Schüler/Student 100-199 6 Andere nicht 200-499 6 Berufstätige	% 3 7 2 1

Aufenthaltsdauer
1. Aufenthaltsdauer (Tage): 87 11

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 39 3. Tag 27 2. Tag 36 4. Tag 13

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 83 17
Alter	%
bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	9 18 25 25 18 7
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 900,- EUR bis 2 600,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR keine Angaben	3 11 16 25 23 11 4 4
Haushaltsgröße	%
1 Person 2 Personen	8 33
3 Personen 4 Personen	19 26
5 Personen und mehr	14
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	%
ja nein	5 74
vielleicht	21
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja	48
nein vielleicht	13 39

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg





KMO ---- Bad Salzuflen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	4 137
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 48 38 13
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen - Mecklenburg-Vorp. I Niedersachsen S Nordrhein-Westf. S Achien - Sachsen S Sachsen - Anhalt S Schleswig-Holstei	97 16 67 2 - - -
Ausland gesamt	3
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender, Student, Schüler	% 32 12 14 19 22 1 -
Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2005 2003 2002 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 57 6 20 4 37 32

Zusatzdaten Fachbesucher

	5
Kunststoff-Verarbeitung Kunststoff-Anwender	,
Werkzeugbau	
Handel/Dienstleistungen	
Maschinenbau (Flatter and Article)	
Elektroindustrie/Elektrotechnik Automobilindustrie oder deren Zulie-	
ferfirmen	
Chemische Industrie	
Andere	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen Ausschlaggeband	4
Ausschlaggebend Mitentscheidend	3
Beratend	2
Nicht beteiligt	
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	3
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion	2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung	1
Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (ED	2 1 V)
Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1 V)
Einkäuf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	1 V)
Einkäuf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	1 V)
Einkäuf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1 V)
Einkäuf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung	1 V)
Einkäuf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Auz- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	-,
Einkäuf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	.,
Einkäuf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 9 21 200- 499	-,
Einkäuf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Auz- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 9 21 200- 499 10- 49 17 500- 999	.,
Einkäuf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 9 21 200- 499	.,
Einkäuf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1-921200-499 10-4917500-999 150-99191000-9999	1
Einkäuf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1-921200-499 10-4917500-999 100-1991910000 und mehr Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	.,
Einkäuf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 9 21 200- 499 10- 49 17 500- 999 100- 199 19 1 000- 999 100- 199 19 1 000 und mehr Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 85 drei 2	1
Einkäuf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 9 21 200- 499 10- 49 17 500- 999 100- 19 1 000- 9999 100-199 19 1 000 und mehr Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 85 drei 2 zwei 11 vier 2	9
Einkäuf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 - 9 21 200 - 499 10 - 49 17 500 - 999 50 - 99 19 1 000 - 9 999 100-199 19 10 000 und mehr Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 85 drei 2 zwei 11 vier 2 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2	1 1
Einkäuf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 9 21 200- 499 10- 49 17 500- 999 100- 19 1 000- 9999 100-199 19 1 000 und mehr Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 85 drei 2 zwei 11 vier 2	9

Durchführung: Explorare-Institut für Marktforschung, Bielefeld

ZOW (2007) ----> Bad Salzuflen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	18 169
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km über 50 km bis 100 km	23 13
über 100 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km über 300 km	43
Inland gesamt	73
Baden-Württemberg 7 Niedersachsen Bayern 6 Nordrhein-West	16 f. 56
Bayern 6 Nordrhein-West Berlin 1 Rheinland-Pfalz	1. 30
Brandenburg - Saarland	
Brandenburg - Saarland Bremen 1 Sachsen	1
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	1
Hessen 3 Schleswig-Holst	ein 2 1
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	1
Ausland gesamt	27
davon EU übriges Europa	80 10
andere	10
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
	% 12 5 7
Besucheranteilen Grossbritannien Niederlande Dänemark Österreich Italien	12 9 7 7
Besucheranteilen Grossbritannien Niederlande Dänemark Österreich Italien Berufliche Stellung	12
Besucheranteilen Grossbritannien Niederlande Dänemark Österreich Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf,	12 9 7 7
Besucheranteilen Grossbritannien Niederlande Dänemark Österreich Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	12 5 7 8 9 25
Besucheranteilen Grossbritannien Niederlande Dänemark Österreich Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12 5 7 6 9% 25 18
Besucheranteilen Grossbritannien Niederlande Dänemark Österreich Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	12 5 7 7 8 25 18 12
Besucheranteilen Grossbritannien Niederlande Dänemark Österreich Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12 5 7 7 8 25 18 12 16
Besucheranteilen Grossbritannien Niederlande Dänemark Österreich Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	12 5 7 7 6 9% 25 18 12 16 23
Besucheranteilen Grossbritannien Niederlande Dänemark Österreich Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	125 57 77 66 9% 25 18 126 23
Besucheranteilen Grossbritannien Niederlande Dänemark Österreich Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	125 57 77 66 9% 25 18 126 23
Besucheranteilen Grossbritannien Niederlande Dänemark Österreich Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Muszubildender	125 57 77 66 9% 25 18 126 23
Besucheranteilen Grossbritannien Niederlande Dänemark Österreich Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	125 57 77 66 9% 25 18 126 23
Besucheranteilen Grossbritannien Niederlande Dänemark Österreich Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	125 9% 25 18 12 16 23 1
Besucheranteilen Grossbritannien Niederlande Dänemark Österreich Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Häufigkeit des Messebesuchs	125 9% 25 18 12 16 23 1
Besucheranteilen Grossbritannien Niederlande Dänemark Österreich Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	12 5 7 7 6 9% 25 18 12 16 23
Besucheranteilen Grossbritannien Niederlande Dänemark Österreich Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Häufigkeit des Messebesuchs 2006	125 9% 25 18 122 16 23 11 11 15 58

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschafts Büromöbel					9/
Küchenmöb Badmöbel	el				20
Wohn-, Sch	laf-, Juge	endmöb	el		10
Möbelhande	el				_ (
Innenausba Freier Desig		erei			14
Innenarchite					
Medien					
Holzhandel					_ {
Zulieferer Andere					24
Schüler/Stud	lenten				
Einfluss be		fs-/Bes	chaffu	ıngs-	
entscheidu					9/ 4
Ausschlagge Mitentschei					28
Beratend					1
Nicht beteil					- 5
Schüler/Stud Andere nich		tätine			1!
- Indere mer	it belais	tutige			
Aufgabenb			D. I.	Later and	9/
Geschäfts-/l Forschung,	Jnterneh	mens-,	Retrie	psieitung	2
Planung, Ar				uull	1
Fertigung, F	roduktio	in _.			13
Fertigungs-,			lle		2
Einkauf, Ber Finanzen, R			Cont	rolling	2
Information	s Komn	nunikati	onste	chnik (EDV)	- 2
Verwaltung, Sozialweser	, Órganis	ation, F	erson	al-, ` ´	
Sozialwesen	, Aus- u	nd Weit	terbild	ung	3
Marketing, Lagerhaltun	n Mater	werbu rialwirts	ng, Pr chaft	(Logistik	3,
Transport				9.5,	-
Wartung, In Anderer Bei	standhal	ltung			
Anderer Bei Schüler/Stud	eich				4
Jenulei/3lut	icill				
Betriebsgrö	iße: Zah 14		eschäf 00 -	tigten: 499	9
1- 4 5- 9	9		00 - 00 -	999	- 13
10- 49	22	1 0	00 -	9 999	
50- 99	11			nd mehr	-
100-199	12	Sc	nüler/	Student	-
Aufenthalt					9/
1. Aufenthal			c		
		drei vier	6 4		

Durchführung: NordWestConsult GmbH, Bielefeld

3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 37 3. Tag 41 2. Tag 47 4. Tag 28





ART FORUM ---- Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 28	833
Anteil der Fachbesucher	62 %
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	51
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	2 7
über 300 km	40
Inland gesamt	72 3 4 1 3 2
Baden-Württemberg 3 Niedersachsen Bayern 4 Nordrhein-Westf.	3
Bayern 4 Nordrhein-Westf. Berlin 64 Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg 10 Saarland	- 1
Bremen 1 Sachsen	3
Hamburg 3 Sachsen-Anhalt Hessen 1 Schleswig-Holsteir	. 2
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	' 1
Ausland gesamt davon EU	28 69
übriges Europa	11
Nordamerika	9
andere Länder	11
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Frankreich Dänemark Italien	% 10 8 7
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	37
Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1 3 5 3 5 2 5 30
Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	5
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung Schüler/Student	20
Andere nicht Berufstätige	7
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	31
2006 2005	28 21
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	55

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	38%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	62
über 50 km bis 100 km	1
über 100 km bis 300 km über 300 km	7
uber 300 km	31
Inland gesamt	81
Baden-Württemberg 3 Niedersachsen	1
Bayern 4 Nordrhein-Westf.	
Berlin 68 Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg 9 Saarland	- 7
Bremen - Sachsen Hamburg 4 Sachsen-Anhalt	1
Hamburg 4 Sachsen-Anhalt Hessen 1 Schleswig-Holste	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	" 1
Ausland gesamt	19
davon EU	69
andere Länder	31
Berufliche Stellung	31 %
andere Länder Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	%
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	%
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	%
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	%
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	% 21 4 2 4 19
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	% 21 4 2 4 19 1 6
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	% 21 4 2 4 19 1 6
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	% 21 4 2 4 19 1 6 2
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	% 21 4 2 4 19 1 6

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	55
über 50 km bis 100 km	_ 1
über 100 km bis 300 km über 300 km	36
uber 300 km	30
Inland gesamt	75
Baden-Württemberg 3 Niedersachsen	- 2
Bayern 4 Nordrhein-Westf. Berlin 66 Rheinland-Pfalz	- 4
Brandenburg 9 Saarland	
Bremen 1 Sachsen	2
Hamburg 3 Sachsen-Anhalt	75 2 1 1 2 2
Hessen 1 Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	1
Ausland gesamt	25
davon EU	69
übriges Europa	12
Nordamerika andere Länder	10
andere Lander	- 10
Die fünf Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen	%
Frankreich Dänemark	10
Ungarn	6
ongun.	è
Niederlande	
Niederlande Großbritannien	ě
Großbritannien	6
Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer. Teilhaber.	
Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	% 31
Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	% 31
Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	% 31
Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	% 31
Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	% 31
Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	% 31
Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	% 31
Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung	% 31
Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Auszubildender Schüler/Student	% 31
Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung	% 31
Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere enicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	% 311 22 33 10 22 52 12
Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	% 311 22 33 10 22 52 12 9% 32
Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	% 31 10 22 12 12 12 12 12 12 12 12 12
Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	% 311 22 33 10 22 52 12 9% 32

Zusatzdaten Fachbesucher

Zusatzuaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige	9
Kurator Museum, Kunstverein, öffentliche Kunstsammlung	
Presse, Verlag	
Art Consulting Freier Kurator	1
Inhaber Galerie	1
Mitarbeiter Galerie	
Kunsthandel Organisation von Kunstausstellungen	1
Freischaffender Kunstbereich	2
Auktionshaus Privatsammler	
Andere	1
Schüler/Studenten	3
Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	9
Ausschlaggebend Mitentscheidend	3
Beratend	
Nicht beteiligt Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	Ĭ
Aufust subsuitat	_
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	1
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	ĺ
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion	
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	1
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	ľ
Transport	
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	2
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	

Betrie	bsq	röße: Zahl	der Beschäf	ftigten:	%
1-	4	39	500-	999	1
5-	9	6	1 000-	9 999	1
10-	49	8	10 000 ur	nd mehr	3
50-	99	3	Schüler/	Student	30
100-1	199	1	ande	re nicht	
200-4	199	2		ıfstätige	7

		er uer (Tage): drei vier	4 1	%
2. Durchso	hnittlic	he Aufenth	altsdauer	1,3 Tage
		lung auf di 3. Tag 4. Tag		ge: %

Zusatzdaten Privatbesucher

Männlich Weiblich	% 53 47
Alter	%
bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	17
über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre	16 23
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre	14
über 70 Jahre	5
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	8
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	5
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	10
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	Ġ
über 5 000,- EUR	21
keine Angaben	33
Haushaltsgröße	%
1 Person	29
2 Personen 3 Personen	42 11
4 Personen	10
5 Personen und mehr	8
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	,
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	17
nein vielleicht	51 33
vielleicht	33
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	4.0
ja nein	10 42
vielleicht	42

Durchführung: Hopp & Partner, Berlin

bautec --- > Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt			*
Anteil der Fachbe	such	er	82%
Regionale Herkumbis 50 km über 50 km bis 100 über 100 km bis 30 über 300 km	km	ı	% 63 10 12 15
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Brandenburg	1	Niedersachsen Nordrhein-Westf. Rheinland-Pfalz Saarland	94 2 2 1

Mecklenburg		? Thüringen	i
Vo	J origes Euro	Mittelasien	48 19 19 14

Sachsen

Sachsen-Anhalt Schleswig-Holstein

Bremen

Hessen

Hamburg

andere Lander	14
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	33
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2 11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	
Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	13
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	14 8 3 13 2 5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	32
2004	31
2002	25
2000	18
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	37

^{*} keine separate Besucherzahl, da im Verbund Build IT/Solar Energy (53 926 Besucher)

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	6
Bau-/Ausbaugewerbe	32
Andere Handwerke	7
Einzelhandel/Baustoffhandel	3
Groß-/Außenhandel	3 3 3
Bauträger	3
Behörde/öffentliche Einrichtung	7
Architekt, Planer, Ingenieurbüro	16
Andere Dienstleistungen	6
Verband/Innung/Kammer	1
Lehre (Fachhochschule/Universität/	
Hochschule)	2
Andere	4
Schüler/Studenten	4 5
Andere nicht Berufstätige	6

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	9
Ausschlaggebend	2
Mitentscheidend	2
Beratend	2
Nicht beteiligt	1
Andere nicht Berufstätige	
Schüler/Student	

Aufgabenbereich	9/
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	23
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	- (
Planung, Arbeitsvorbereitung	24
Fertigung, Produktion	-15
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	- 2
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	- 3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	- 2
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	- 3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	- 2
Wartung, Instandhaltung	13
Anderer Bereich	-16
Schüler/Student	- 5
Andere nicht Berufstätige	(

Betrie	bsq	röße: Zahl	der Beschäftigten:	9
1-	4	33	500 - 999	
5-	9	12	1 000 - 9 999	
10-	49	17	10 000 und mehr	
50-	99	6	Schüler/Student	
100-1	99	6	andere nicht	
200-4	99	4	Berufstätige	
	_			

Aufentha					%
1. Aufentl ein zwei	haltsdau 86 11	uer (Tage): drei vier	2	fünf	1
2. Durchs	chnittlic	he Aufenth	altsda	uer 1,2 T	age
3. Besuch 1. Tag 2. Tag		lung auf die 3. Tag 4. Tag	30 27	setage: 5. Tag	16

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

belektro --- Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 1	5 580
Anteil der Fachbesucher	96%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 59 16 19
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin 45 Brandenburg 37 Bremen 45 Hamburg 5 Sachsen Hamburg 5 Sachsen Hessen 5 Schleswig-Holste Mecklenburg-Vorp. 4 Thüringen	- - 5 4
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	% 25

Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	
Anderer Angestellter/Beamter	
Facharbeiter	
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	
Auszubildender	
Andere berufliche Stellung	
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	

Häufigkeit des Messebesuchs	9/
2006	42
2003	33
2001	24
frühere Veranstaltungen	23
erstmaliger Besuch	36

Zusatzdaten Fachbesucher

Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige	%
Energieversorgung, Wasserversorgung, Bergbau	11
Industrie	
Großhandel	4
Einzelhandel	
Handwerk	4.
Logistik und Transport	
Bildung/Wissenschaft/Forschung Aus- und Weiterbildung	
Planung, Technische Beratung	
Architektur	
Andere private Dienstleister	
andere öffentl. Dienstleistungen/	
Verwaltung Andere Wirtschaftszweige	
Schüler/Studenten	
Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	2 2 1
Aufgabenbereich	9
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	2
Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	í
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1

Betriebsgro	iße : Za	hl der Beschäftigten:	%
1- 4	27	500 - 999	4
5- 9	14	1 000 - 9 999	8
10- 49	17	10 000 und mehr	5
50- 99	7	Schüler/Student	ē
100-199	5	andere nicht	
200-499	5	Berufstätige	2

6 29 17

Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,

Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige

	naltsdau thaltsda	er uer (Tage):			%
ein	89	zwei	9	drei	2
2. Durch	schnittli	he Aufent	haltsda	uer 1,1	Tage
3. Besuc	herverte	ilung auf d 2. Tag	ie Mes	setage:	% 39
1. Tag	34	2. Tag	41	3. Tag	39

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Build IT — Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	*
Anteil der Fachbesucher	90%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	61
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	16
Inland gesamt	95
Baden-Württemberg 1 Niedersachsen	3
Bayern 4 Nordrhein-Westf. Berlin 51 Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg 24 Saarland	
Bremen - Sachsen	3
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	3
Hessen 1 Schleswig-Holstein	
Mecklenburg-Vorp. 5 Thüringen	
Ausland gesamt	53
davon EU	- h-
	5
übriges Europa andere	27
übriges Europa andere	27
übriges Europa andere Berufliche Stellung	27
übriges Europa andere Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	20
übriges Europa andere Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	27 20 %
übriges Europa andere Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	27 20 %
übriges Europa andere Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	27 20 %
übriges Europa andere Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	27 20 %
übriges Europa andere Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	27 20 % 39
übriges Europa andere Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	27 20 9/ 39
übriges Europa andere Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	27 20 9/ 39
übriges Europa andere Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender	9/ 39 12/ 12/ 13/ 14/ 15/ 16/ 16/ 16/ 16/ 16/ 16/ 16/ 16/ 16/ 16
übriges Europa andere Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	27 20 9/ 39 12 2
übriges Europa andere Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	27 20 9/ 39 12 2
übriges Europa andere Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	27 20 9/ 39 12 2
übriges Europa andere Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	27 20 9% 39 12 2 2 3 3 4 12 3 3 9%
übriges Europa andere Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	27 20 9/ 39 12 2 2 3 3 4 12 3 3 4 2 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
übriges Europa andere Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	27 20 9/ 39 12 12 12 13 14 15 16 17 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18
übriges Europa andere Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004 2003 2003	27 20 90 39 63 52 22 22 24 18 10 12 12
übriges Europa andere Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004	27 20 9/ 39 12 12 12 13 14 15 16 17 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18

*) keine separate Besucherzahl, da im Verbund Build IT/Solar Energy (53 926 Besucher)

FRUIT LOGISTICA ---- Berlin

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Bauindustrie, Baustoffhersteller Bau, Ausbaugewerbe Baustoffhandel, Einzelhandel Behörde, öffentliche Hand Architektur, Planung Baudienstleistungen Verlag, Medien Verband, Innung, Kammern Lehre, gewerbliche Ausbildung Andere Schüler/Studenten	% 6 11 1 2 37 7 3 1 5 14 12
Schüler/Studenten	12
Andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend	37
Mitentscheidend	2
Beratend	13
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	23
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-8
Planung, Arbeitsvorbereitung	32
Fertigung, Produktion	- 8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8 3 5 6
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	- 1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2 7 13
Anderer Bereich	13
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	3

D. d. d.			de Breederfe		
	eosg		der Beschäfti		9
1-	4	39	500-	999	
5-	9	9	1 000-	9 999	
10-	49	15	10 000 und	mehr	
50-	99	5	Schüler/St	udent	1.
100-	199	6	andere	nicht	
200-	499	4	Berufs	tätige	

Aufenth	altsdau	er (Taga)				%
ein zwei	87 12	uer (Tage): drei vier	1	fünf		
2. Durchs	chnittlic	he Aufent	haltsd	lauer	1,2	Tage
		ilung auf d				

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 50		0 430	
Anteil der Fachbes	uch	er	97%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 über 100 km bis 300 über 300 km	km	1	% 4 1 5 90
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Brandenburg Bremen Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp.	16 5 1 6	Niedersachsen Nordrhein-Westf. Rheinland-Pfalz Saarland Sachsen Sachsen-Anhalt Schleswig-Holsteir Thüringen	27 13 15 5 - 4 1 1
Ausland gesamt davon EU übriges Eu	ıron	a	73 70 8

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien Frankreich Niederlande Spanien Großbritannien	% 12 11 10 9 6
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	31
Behördenleiter o. ä.	20
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	17
Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	9 3 2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	1 3 3
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	- 1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	37
2006	26
2005	20
2004	17
frühere Veranstaltungen	10
erstmaliger Besuch	37

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Obst-, Gemüseerzeuger	30
Importeur, Exporteur Industrie	31
	2
Einzelhandel (Zentraleinkauf)	
Einzelhandel (Vertrieb)	7
Eigener Großhandel des Lebensmittel-	
Einzelhandels	7
Anderer Großhandel	3
Hotel, Gastronomie	22 77 22 33 33 33 33 33 33 33 33 33 33 33 33
Verpackungsunternehmen	7
Verpackungsmaschinenhersteller	2
Spediteur, Transporteur	7
Andere Dienstleister	9
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Verband, Verein, Institution, Organisation	3
Forschung, Lehre, Ausbildung	3
Andere	- 5
Schüler/Studenten	3
Andere nicht Berufstätige	1

entscheidungen	9/
Ausschlaggebend Mitentscheidend	4
Mitentscheidend	33
Beratend	15
Nicht beteiligt	
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	

Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	2
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	4
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	
Schüler/Student	
Schuler/Student	

1- 4	15	nl der Beschäftigten: 500- 999	
5- 9	13	1 000 - 9 999	
10- 49	27	10 000 und mehr	
50- 99	11	Schüler/Student	
100-199	7	andere nicht	
200-499	9	Berufstätige	

Aufenth		er uer (Tage):			%
ein	40	zwei	42	drei	19
2. Durch	schnittlic	he Aufentl	haltsda	uer 1,8	Tage
3. Besuc	hervertei	ilung auf d	ie Mes	setage:	%
1. Tag	68	2. Tag	76	3. Tag	36

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Import Shop ---> Berlin

Anteil der Privatbesucher				
Regionale Herkunt	t		%	
bis 50 km			87	
über 50 km bis 100	km		4	
über 100 km bis 30	0 km	1	4	
über 300 km			5	
Inland gesamt			98	
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	1	
Bayern		Nordrhein-Westf.		
Berlin	76	Rheinland-Pfalz		
Brandenburg	18	Saarland		
Bremen	-	Sachsen	1	
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1	
Hessen	-	Schleswig-Holstein	1	
Mecklenburg-Vorp.	- 1	Thüringen		

Ausland gesamt	
Berufliche Stellung	9
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	1
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	3
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	
Andere berufliche Stellung Schüler/Student	1
Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2005 2004 2003	5 5 5

erstmaliger Besuch

Geschlecht Männlich Weiblich	% 22 78
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 50 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 9 13 10 26 19 17 6
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 7 16 14 11 9 6 3
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 21 45 17 12 5
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 92 2 7
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 26 28 46
Durchführung: Honn & Bartner Perlin	

Zusatzdaten Privatbesucher

Durchführung: Hopp & Partner, Berlin

Internationale Grüne Woche ---- Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Dasisdaten Tachbesacher	
Zahl der Besucher insgesamt 424	1 502
Anteil der Fachbesucher	28%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	49
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	21
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg 1 Niedersachsen	6
Bayern 2 Nordrhein-Westf.	2 1 2 10 1 3 3
Berlin 39 Rheinland-Pfalz Brandenburg 23 Saarland	1
	- 5
Bremen - Sachsen	2
Hamburg 2 Sachsen-Anhalt	10
Hessen - Schleswig-Holstein	1 3
Mecklenburg-Vorp. 5 Thüringen	3
Ausland gesamt	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	20
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	3 10 3 8 2 32 2 16
Facharbeiter	10
Landwirt	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	32
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	16
Andere nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	36
2006	27
2005	23
2004	19
frühere Veranstaltungen	28
erstmaliger Besuch	47
•	

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	72 %
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	53
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	20
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg 1 Niedersachsen	6
Bayern 4 Nordrhein-Westf.	3
Berlin 42 Rheinland-Pfalz	- 1
Brandenburg 22 Saarland	-
Bremen - Sachsen	5
Hamburg - Sachsen-Anhalt	6
Hessen 1 Schleswig-Holstein	3 1 - 5 6 1 2 2
Mecklenburg-Vorp. 4 Thüringen	2
Ausland gesamt	2
davon EU	21
übriges Europa	44
andere Länder	35
Berufliche Stellung	35
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	%
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	% 9 1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauntahteilungsleiter, Prokurist	% 9 1 1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauntahteilungsleiter, Prokurist	% 9 1 1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	% 9 1 1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	% 9 1 1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt	% 9 1 1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	% 9 1 1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	% 9 1 1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	% 9 1 1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	% 9 1 1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	% 9 1 1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	% 9 1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 9 11 11 4 233 7 7 3 3 3 15 20 3 5
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	% 9 1 1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	% 9 1 1 1 4 233 7 7 3 3 3 5 5 3 3 15 5 200 3 3 5 5
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	% 9 1 1 4 23 7 3 3 5 3 15 20 3 5 % 41
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2006	% 9 11 14 233 55 33 155 200 35 % 41 38
andere Lander Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2004 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 9 1 1 1 4 4 2 3 3 3 3 5 5 2 0 3 3 5 5 5 7 4 1 3 8 8 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 5 5 7 6 7 6 7 6 7 6 7 6 7 6 7 6 7 6 7 6

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	53
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	21
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg 1 Niedersachsen	1
Bayern 4 Nordrhein-Westf.	3
Berlin 42 Rheinland-Pfalz	- 1
Brandenburg 22 Saarland	
Bremen - Sachsen	- 5
Hamburg - Sachsen-Anhalt	6
Hessen 1 Schleswig-Holstein	- 2
Mecklenburg-Vorp. 4 Thüringen	2
Ausland gesamt	2
davon EU	16
übriges Europa	3!
Afrika	19
andere Länder	30
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	11
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	21
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	21
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt	21
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	21
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	21
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	21
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	21
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	21 21 22 21 22 22 22 22 22 22 22 22 22 2
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	21 21 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 2
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	21 21 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 2
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt Lozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häuffigkeit des Messebesuchs	21 15 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	21 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 2
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt Lozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häuffigkeit des Messebesuchs	21 21 22 22 22 22 22 22 22 22 22 23 24 24 25 26 26 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005	21 21 22 15 22 18 22 40 37 32
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005	21 21 22 15 22 18 22 40 37 32
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005	111 11 21 21 22 8 22 8 22 15 24 40 37 32 40 33

Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige	% 22 3 2 7
Landwirtschaft, Forstwirtschaft Gartenbau	22
Groß-/Außenhandel	2
Einzelhandel	7
Gastgewerbe, (Gaststätten, Beher-	10
bergungsgewerbe) Andere Dienstleistungsbetriebe	8
Nahrungs-, Genußmittelindustrie	
Andere Industrie	11 2 5 9 4 14
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Schule, Fachhochschule, Uni Andere	7
Schüler/Studenten	14
Andere nicht Berufstätige	7
Beratend Nicht beteiligt Andere nicht Berufstätige Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	10
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion	21
Planung, Arbeitsvorbereitung	15
Fertigung, Produktion	15
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	10
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	- 11
Transport Transport	6
Wartung, Instandhaltung	- 5

Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 22 500- 999 5- 9 12 1 000- 999 10- 49 21 10 000 und mehr 50- 99 21 Schüler/Student 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100-199 200-499 3 7 16 andere nicht Berufstätige

Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich

Schüler/Student

Aufenthaltsdauer

5 25 16

Autcitula	ItJuuu	CI			/0
1. Aufenth	altsda	uer (Tage):			
ein	75	vier	1	sieben	- 1
zwei	12	fünf	-	acht	- 1
drei	4	sechs	1	neun	5
2. Durchso	hnittli	he Aufentha	altsda	uer 1,9 1	Гage
3. Besuche	erverte	ilung auf die	Mes	setage:	%
1. Tag	17		23	9. Tag	24
2. Tag	12		26	10. Tag	13
3. Tag	16	7. Tag	18	_	
4. Tag	14	8. Tag	26		

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 48 52
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 16 19 10 18 16 14
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR bis 5 000,- EUR über 4 600,- EUR	% 11 13 11 11 9 4 4 37
Haushaltsgröße 1 Persone 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 15 40 20 14 11
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 60 21 19
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 19 39 43

Durchführung: Hopp & Partner, Berlin

ITB ---- Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 149	776
Anteil der Fachbesucher	63%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 19 1 14 67
Inland gesamtBaden-Württemberg8NiedersachsenBayern10Nordrhein-Westf.Berlin24Rheinland-PfalzBrandenburg8SaarlandBremen1SachsenHamburg3Sachsen-AnhaltHessen6Schleswig-HolsteinMecklenburg-Vorp.3Thüringen	66 6 12 4 1 6 4 2
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Afrika Nordamerika Süd- und Mittelamerika Vorder- und Mittelasien Ostasien andere Länder	34 67 12 7 3 2 5
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Polen Spanien	% 13 11

Niederlande Schweiz	5
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	23
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11 4 11
Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	2 4 6 4
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	19 2
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2004	% 38 34 28 24
frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	24 24 42

Regionale Herkunft	%
bis 50 km über 50 km bis 100 km	37 3
über 100 km bis 300 km über 300 km	13
über 300 km	47
Inland gesamt	77
Baden-Württemberg 5 Niedersachsen Bayern 6 Nordrhein-Westf.	5
Bayern 6 Nordrhein-Westf. Berlin 42 Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg 12 Saarland	-
Bremen 1 Sachsen Hamburg 2 Sachsen-Anhalt	5
Hamburg 2 Sachsen-Anhalt Hessen 4 Schleswig-Holsteii	5 8 2 - 5 3 n 2 2
Mecklenburg-Vorp. 2 Thüringen	2
Ausland gesamt	23
davon EU	68
übriges Europa Afrika	12
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	12 7 3 2 4
Vorder- und Mittelasien Ostasien	4
Besucheranteilen	%
Polen Österreich Spanien Niederlande Schweiz	14 12 6 5
Österreich Spanien Niederlande Schweiz Berufliche Stellung	14 12 6
Österreich Spanien Niederlande Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	14 12 6 5 5
Österreich Spanien Niederlande Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Reruf	14 12 6 5
Österreich Spanien Niederlande Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14 12 6 5 5 7 7 8
Österreich Spanien Niederlande Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	14 12 6 5 5 7 8 17
Österreich Spanien Niederlande Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	14 12 6 5 5 7 7 8
Österreich Spanien Niederlande Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	14 12 6 5 5 7 8 17 8 3 10 21
Österreich Spanien Niederlande Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	14 12 6 5 5 7 8 17 8 3 10 21
Österreich Spanien Niederlande Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	14 122 6 5 5 5 7 8 10 21 4 3 4
Österreich Spanien Niederlande Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	14 12 6 5 5 7 8 17 8 3 10 21 4 4 4 15
Österreich Spanien Niederlande Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Doschapter, Wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	144 122 66 55 55 9% 177 88 33 100 211 44 44 155 1
Österreich Spanien Niederlande Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	14 12 6 5 5 7 8 17 8 3 10 21 4 4 4 15
Österreich Spanien Niederlande Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	144 122 66 55 55 7 8 8 3 100 211 4 4 4 4 4 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
Österreich Spanien Niederlande Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	144 122 66 55 55 7 88 33 100 211 44 44 44 45 15 11 88 81
Österreich Spanien Niederlande Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	144 122 66 55 55 7 8 8 3 3 10 21 4 4 4 4 15 1 1 8 8 3 8 8 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
Österreich Spanien Niederlande Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	144 122 66 55 55 7 88 33 100 211 44 44 44 45 15 11 88 81

Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige Fremdenverkehrsorganisationen	%
Reiseveranstalter	5 21
Reisebüro Messeveranstalter/Kongress- u.	15
Tagungsanbieter	3
Hotelunternehmen	3 9 4
Business Travel Verkehrsträger (Bus-, Bahn-, Schiff-,	4
Fluggesellschaft)	5
Travel Technology, Informations - und Reservierungssysteme	3
PR/Werbung/Consulting	3 5 1 6 4 5 2 12 19 2
Freizeitcenter/Freizeitpark	1
Verlage/Presse Forschungsinstitut/Bildungseinrichtung	4
Touristische Verbände, Vereine	5
Ferienimmobilien andere	12
Schüler/Studenten	19
Andere nicht Berufstätige	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend Mitentscheidend	27 23
Beratend	16
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	19 2
	_
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27 5 11 5 2 9 5
Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung	11
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-,	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	5 26
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport Wartung Instandhaltung	1
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	15
Schüler/Student	19
Andere nicht Berufstätige	1 15 19 2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4 21 500- 999	% 3 5 3 19
5- 9 11 1 000- 9 999	5
50- 99 7 Schüler/Student	19
100-199 6 andere nicht	
200-499 6 Berufstätige	2
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	/0

InnoTrans ---> Berlin

Basisdaten Fachbesucher

	8 330
Anteil der Fachbesucher	97%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	19
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	2 15
über 300 km	64
Inland gesamt	62
Baden-Württemberg 7 Niedersachsen Bayern 12 Nordrhein-Westf.	8 11
Rorlin 24 Phoinland-Pfalz	1
Brandenhurg 12 Saarland	- 1
Bremen - Sachsen	10
Hamburg 2 Sachsen-Anhalt Hessen 5 Schleswig-Holstei	. 4
Hessen 5 Schleswig-Holstei Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	in 3 2
Ausland gesamt	38
davon EU	68
übriges Europa Afrika	17
Nordamerika	2
Naher/Mittlerer Osten	2
Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder	2 2 2 6 3
Besucheranteilen Österreich Frankreich Schweiz Tschechische Republik	% 10 9 9 8 7
Besucheranteilen Österreich Frankreich Schweiz Tschechische Republik Polen Berufliche Stellung	10
Besucheranteilen Österreich Frankreich Schweiz Tschechische Republik Polen Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	10 9 9 8 7 %
Besucheranteilen Österreich Frankreich Schweiz Tschechische Republik Polen Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Renri	10 9 9 8 7
Besucheranteilen Österreich Frankreich Schweiz Ischechische Republik Polen Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	100 99 88 7
Besucheranteilen Österreich Frankreich Schweiz Ischechische Republik Polen Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauutabteilungsleiter, Prokurist	10 9 9 8 7
Besucheranteilen Österreich Frankreich Schweiz Ischechische Republik Polen Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauutabteilungsleiter, Prokurist	10 9 9 8 7
Besucheranteilen Österreich Frankreich Schweiz Tschechische Republik Polen Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	10 9 9 8 7 % 9 7 6 25 30
Besucheranteilen Österreich Frankreich Schweiz Tschechische Republik Polen Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Fruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	10 9 9 8 7 % 9 7 6 25 30
Besucheranteilen Österreich Frankreich Schweiz Tschechische Republik Polen Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Duszubildender	10 9 9 8 7 % 9 7 6 25 30
Besucheranteilen Österreich Frankreich Schweiz Ischechische Republik Polen Berufliche Stellung Seelbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	10 9 9 8 7 % 9 7 6 25 30
Besucheranteilen Österreich Frankreich Schweiz Tschechische Republik Polen Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student	10 9 9 8 7
Besucheranteilen Österreich Frankreich Schweiz Ischechische Republik Polen Berufliche Stellung Seelbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	100 99 99 88 77 77 8% 99 77 66 25 300 88 33 11 44 66 22 58 88 88 88 88 88 88 88 88 88 88 88 88
Besucheranteilen Österreich Frankreich Schweiz Tschechische Republik Polen Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	10 9 9 8 7 7 6 25 30 8 3 1 1 4 6 2
Besucheranteilen Österreich Frankreich Schweiz Tschechische Republik Polen Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppenleiter Anteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004 2002	100 99 99 88 77 77 86 25 300 88 33 11 44 66 22 89 28 28 28 28
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Frankreich Schweiz Tschechische Republik Polen Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004 2002 2000 frühere Veranstaltungen	100 99 99 88 77 766 255 300 88 33 31 1 44 66 22 39 39 39

Zucatzdaton Eachboruchor

Wirtschafts	zweige		9
Industrie			4
Handwerk			
Einzelhandel Groß-/Außer			
Dienstleistur			3
Politik , öffe	ntliche	Verwaltung	_
Verband/Inn	ung/Kai	mmer	
Forschung/V	/issensc	haft	
Schule, Univ	ersität,	Ausbildung	
Medien Andere			
Schüler/Stud	enten		
Andere nich		tätige	
Einfluss bei	Einkaı	ufs-/Beschaffungs-	
entscheidu	ngen	•	9
Ausschlagge			1
Mitentscheid	lend		3
Beratend Nicht beteili	at		1
Schüler/Stud			
Andere nich		stätige	
Forschung, I Planung, Ar Fertigung, P Fertigungs-, Einkauf, Bes Finanzen, Re Informations Verwaltung, Sozialwesen Marketing.	Entwicklobeitsvor roduktie Qualitä chaffun echnungs-, Komi Organi, Aus- u Vertrieb g, Mate eich lent	on Tone Tone Tone Tone Tone Tone Tone To	1 1 1
Betriebsarä	ße : Za	hl der Beschäftigten:	9
1- 4	6	500 - 999	
5- 9	3	1 000 - 9 999	1
10- 49 50- 99	11 6	10 000 und mehr Schüler/Student	2
100-199	8	andere nicht	
200-499	10	Berufstätige	
Aufenthalts			
1. Aufenthalt	tsdauer		
		drei 9 vier 4	
zwei 2			

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 35 3. Tag 44 2. Tag 45 4. Tag 33

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,0 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 45 3. Tag 50 5. Tag 17 2. Tag 57 4. Tag 34

44 26

MODERNER STAAT ---> Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 3	620
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft bis 50 km	% 37
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	19 41
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg 4 Niedersachsen Bavern 7 Nordrhein-Westf.	5 17
Bayern 7 Nordrhein-Westf. Berlin 28 Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg 12 Saarland	1
Bremen 1 Sachsen	4
Hamburg 5 Sachsen-Anhalt	1
Hessen 6 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 3 Thüringen	1 1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	20 5 13 23 3 4
Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	24 3 3
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 31 25 25 50

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Bundesverwaltung	% 19
Landesverwaltung	30
Kommunalverwaltung	24
Privatwirtschaft	14
Verband/Verein	3 1
Politik (Bund) Politik (Land)	1
Politik (Kommune)	2
Bildungseinrichtung	4
Dienstleistung	14
Andere	6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend Mitentscheidend	11 28
Beratend	36
Nicht beteiligt	25
Andere nicht Berufstätige	
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle	i
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	16
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	33
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	49
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	13
Transport	2
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	11
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 5 200- 499	14
5- 9 1 500- 999	16
10- 49 10 1 000- 9 999 50- 99 5 10 000 und mehr	31 12
100-199 6	12
	01
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

PostPrint / directexpo ---- Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	1 757
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	56
über 50 km bis 100 km	
über 100 km bis 300 km über 300 km	16 22
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg 4 Niedersachsen	1
Bayern 5 Nordrhein-Westf.	
Berlin 53 Rheinland-Pfalz	
Brandenburg 8 Saarland Bremen 4 Sachsen	
Hamburg 5 Sachsen-Anhalt	
Hessen 1 Schleswig-Holstei	in [']
Mecklenburg-Vorp. 2 Thüringen	"
Ausland gesamt	
Berufliche Stellung	9
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	2.
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
Anderer Angestellter/Beamter	2
Facharbeiter	
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	
Auszubildender	1.
Andere berufliche Stellung	1 2
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
Handinkale day Massakasındır	9
Häufigkeit des Messebesuchs	
2007	1
	1.

frühere Veranstaltungen directexpo ErstVA 2008 erstmaliger Besuch 76

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Repro- u. Satzstudios, Grafiker	
Werbe- und PR-Agenturen	
Druckerei, Hausdruckerei	
Buchbinder	
Lettershop	
Fachhandel	
Verbände	
Software	
Logistik	
Maschinenbau	
Verlag, Medien	
Finanzdienstleistungen	
Automobil	
Tourismus	
Pharmazeutische Industrie	
Dienstleistung und -gewerbe	
Behörde, Institution und Bildungsein-	
richtung	
Sonstiger Zweig	
Schüler/Studenten	
Andere nicht Berufstätige	
entscheidungen Ausschlaggebend	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend	
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend	
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt	
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student	
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt	
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich	
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion	
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung	
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion	
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigung, Qualitätskontrolle	
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorberreitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung	
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student	
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	

1- 4 5- 9 10- 49 50- 99	röße: Zahl 15 13 26 12	der Beschäftigten: 500 - 999 1 000 - 9 999 10 000 und mehr Schüler/Student	9/
100-199	6	andere nicht	
200-499	6	Berufstätige	

				%
		6	drei	
hnittlic	he Aufenth	altsda	uer 1,1	Tage
rvertei	lung auf die	e Mes	setage:	%
41	2. Tag	39	3. Tag	28
	altsdau 93 hnittlic ervertei	hnittliche Aufentherverteilung auf die	altsdauer (Tage): 93 zwei 6 hnittliche Aufenthaltsda erverteilung auf die Mes	altsdauer (Tage):

Durchführung: IWD Marktforschung, Magdeburg

Basisdaten Privatbesucher

Harz + Heide (2006)

Zahl der Besucher insgesamt 70	310
Anteil der Privatbesucher	90%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	90
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km über 300 km	2
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg - Niedersachsen	94
Bayern - Nordrhein-Westf.	
Berlin - Rheinland-Pfalz	
Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	2
Hessen - Schleswig-Holsteir	
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3 5 5 14 7
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung Schüler/Student	1/
Hausfrau/-mann	14
Rentner/Pensionär	12
Andere nicht Berufstätige	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	43
2004 2003	42 35
2003 frühere Veranstaltungen	35 45
erstmaliger Besuch	15

----> Braunschweig

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	88
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Brandenburg Brandenburg Bramberg Brandenburg	93
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	9// 88 22 24 66 66 61 11
Andere nicht Berufstätige	

Häufigkeit des Messebesuchs 2005 2004 2003 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch

Zusatzdaten Privatbesucher

Zusutzuaten i iivatbesaene	•
Geschlecht Männlich Weiblich	% 46 54
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 18 17 18 20 15 10
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 900,- EUR bis 2 000,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR bis 5 000,- EUR keine Angaben	% 12 11 12 13 13 10 7 22
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 12 38 21 20 10
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 63 13 24
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 22 23 56

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Bremen Classic Motorshow ----> **Bremen**

13 4

Zahl der Besucher insgesamt 29	978
Anteil der Privatbesucher	93%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	34
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	40
Inland gesamt	94
Baden-Württemberg 1 Niedersachsen	50
Bayern - Nordrhein-Westf. Berlin - Rheinland-Pfalz	1
Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland	
Rroman 21 Sachson	
Hamburg 7 Sachsen-Anhalt	
Hessen 1 Schleswig-Holstein	1 8
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	
Ausland gesamt	(
davon EU andere Länder	83 17
Die zwei Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen	9/
Niederlande	3
Schweden ———————————————————————————————————	2.
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	- 13
Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	_10
Anderer Angestellter/Beamter	2
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	- 1
Auszubildender	
Andere berufliche Stellung	
Schüler/Student	1.
Hausfrau/-mann	
Rentner/Pensionär	1.

Andere nicht Berufstätige

Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 85 15
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 10 9 14 30 21 15
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 900,- EUR bis 2 000,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR keine Angaben	% 8 10 9 11 10 15 29
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 22 40 16 14 8
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 53 22 26
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 24 30 46
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschu GmbH, Dortmund	ıng





fahrrad.markt.zukunft./outdoor ----> Bremen

Basisdaten Privathesucher

Basisdaten Privatbesuche	r
Zahl der Besucher insgesamt	9 430
Anteil der Privatbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km über 50 km bis 100 km	66 15
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	4
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg - Niedersachsen	48
Bayern 1 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg - Saarland	
Bremen 43 Sachsen	-
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	
Hessen 1 Schleswig-Holstei Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	n 1
- Triumgen	
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	8
Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	7 33
Facharbeiter	
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	8
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	4 7 3 17 2
Rentner/Pensionär	17
Andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007 2006	28 25
erstmaliger Besuch	46
croamanger besach	-FC

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 60 40
Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre	10 18
über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	15
über 70 Jahre	3
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	6
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	12
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12 12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	17
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	5
keine Angaben	26
Haushaltsgröße	%
1 Person	20
2 Personen	47
3 Personen 4 Personen	12 16
5 Personen und mehr	6
5 reisonen und mem	
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	2.4
ja nein	34
vielleicht	28 38
Vicincia	30
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	22
ja nein	32 15
	53

fish international ----> Bremen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	10 980
Anteil der Fachbesucher	89%
Regionale Herkunft	9/
bis 50 km	20
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	3
Inland gesamt	90
	37
Baden-Württemberg 2 Niedersachsen Bayern 4 Nordrhein-Westf	
Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland	
	in S
Bremen 15 Sachsen	3
Hamburg 4 Sachsen-Anhalt	
Hessen 4 Schleswig-Holste	in !
Mecklenburg-Vorp. 3 Thüringen	
Ausland gesamt	10
Ausland gesamt davon EU	
	10 6: 3:
davon EU andere Länder Berufliche Stellung	6 3:
davon EU andere Länder Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	9
davon EU andere Länder Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
davon EU andere Länder Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	9/
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9/
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9/
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9/
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	9/
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	9/
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	9/
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	9/
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	9/
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	9/
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	66 33 9/ 33 11 14
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	9/ 33 1! 14
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	99 22
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	99 22 22 22
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	9/

Zusatzdaten Fachbesucher

Gastronomi	szweige	%
Gemeinscha	e, Catering, aftsverpflegung	26
Industrie	ansverprineguring	14
Dienstleistu	ng	9
Presse	d.	2
Einzelhande Großhandel		22
	tschaftszweige	٠ <u>'</u>
Schüler/Stud		15
Andere nich	nt Berufstätige	- 3
	i Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidu		% 33
Ausschlagg Mitentschei		3
Beratend	dend	18
Nicht beteil		- 13
Schüler/Stud		13
Andere nici	nt Berufstätige	_
Aufgabenb		%
	Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Planung A	Entwicklung, Konstruktion rbeitsvorbereitung	i
Fertigung, I		20
Fertigungs-,	, Qualitätskontrolle	(
Einkauf, Be		22
i ilianzen, it	echnungswesen, Controlling s-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Intormation		
Information Verwaltung	, Organisation, Personal-,	
Verwaltung Sozialweser	, Organisation, Personal-, n, Aus- und Weiterbildung	3
Verwaltung Sozialweser Marketing,	Vertrieb, Werbung, PR	3
Verwaltung Sozialweser Marketing, Lagerhaltun	, Organisation, Personal-, 1, Aus- und Weiterbildung Vertrieb, Werbung, PR 19, Materialwirtschaft, Logistik,	30
Verwaltung Sozialweser Marketing, Lagerhaltun Transport Wartung, Ir	Vertrieb, Werbung, PR 1g, Materialwirtschaft, Logistik, 1standhaltung	30
Verwaltung Sozialweser Marketing, Lagerhaltun Transport Wartung, Ir Anderer Be	Vertrieb, Werbung, PR g, Materialwirtschaft, Logistik, ostandhaltung reich	30
Verwaltung Sozialweser Marketing, Lagerhaltun Transport Wartung, Ir Anderer Be Schüler/Stud	Vertrieb, Werbung, PR 19g, Materialwirtschaft, Logistik, 1standhaltung reich dent	30
Verwaltung Sozialweser Marketing, Lagerhaltun Transport Wartung, Ir Anderer Be Schüler/Stud	Vertrieb, Werbung, PR g, Materialwirtschaft, Logistik, ostandhaltung reich	30
Verwaltung Sozialweser Marketing, Lagerhaltun Transport Wartung, Ir Anderer Be Schüler/Stud Andere nich	Vertrieb, Werbung, PR gg, Materialwirtschaft, Logistik, nstandhaltung reich dent tt Berufstätige öße: Zahl der Beschäftigten:	30
Verwaltung Sozialweser Marketing, Lagerhaltun Transport Wartung, Ir Anderer Be Schüler/Stud Andere nich Betriebsgri 1- 4	Vertrieb, Werbung, PR 19g, Materialwirtschaft, Logistik, 19standhaltung 19reich 19reich 19reich 19reich 19reich 20 500- 999	30
Verwaltung Sozialweser Marketing, Lagerhaltun Transport Wartung, Ir Anderer Be Schüler/Stud Andere nich	Vertrieb, Werbung, PR 19g, Materialwirtschaft, Logistik, 19standhaltung 19eich 19ent 19te Berufstätige 19te: Zahl der Beschäftigten: 20 500- 999 18 1 000- 9 999	30
Verwaltung Sozialweser Marketing, Lagerhaltun Transport Wartung, Ir Anderer Be Schüler/Stuc Andere nich Betriebsgri 1- 4 10- 49 5- 9 50- 99	Vertrieb, Werbung, PR 199, Materialwirtschaft, Logistik, 199, Materialwirtschaft, Logistik, 199, Materialwirtschaft, Logistik, 199, Materialwirtschaft, Logistik, 199, Materialwirtschaft, 199, Mate	30
Verwaltung Sozialweser Marketing, Lagerhaltun Transport Wartung, Irr Anderer Be Schüler/Stuc Andere nich ————————————————————————————————————	Vertrieb, Werbung, PR ig, Materialwirtschaft, Logistik, nstandhaltung neich dent tit Berufstätige	9/4
Verwaltung Sozialweser Marketing, Lagerhaltun Transport Wartung, Ir Anderer Be Schüler/Stuc Andere nich Betriebsgri 1- 4 10- 49 5- 9 50- 99	Vertrieb, Werbung, PR 199, Materialwirtschaft, Logistik, 199, Materialwirtschaft, Logistik, 199, Materialwirtschaft, Logistik, 199, Materialwirtschaft, Logistik, 199, Materialwirtschaft, 199, Mate	30 30 17 22 24 24 24 24 25 26 26 27 28 28 28 28 28 28 28 28 28 28 28 28 28
Verwaltung Sozialweser Marketing, Lagerhaltun Transport Wartung, Ir Anderer Be Schüler/Stuc Hotel Betriebsgri 1- 4 10- 49 5- 9 50- 99 100-199 200-499	Vertrieb, Werbung, PR 199, Materialwirtschaft, Logistik, 199, Materialwirtschaft, Logistik, 199, Materialwirtschaft, Logistik, 199, Materialwirtschaft, Logistik, 190, Materialwirtschaft, 190, 190, 190, 190, 190, 190, 190, 190,	9/4
Verwaltung Sozialweser Marketing, Lagerhaltun Transport Wartung, Ir Anderer Be Schüler/Stur Andere nich Betriebsgrü 1- 4 10- 49 5- 9 50- 99 100-199 200-499	Vertrieb, Werbung, PR gg, Materialwirtschaft, Logistik, nstandhaltung reich dent tt Berufstätige	9/4
Verwaltung Sozialweser Marketing, Lagerhaltun Transport Wartung, Ir Anderer Be Schiler/Stuu Andere nich Betriebsgr 1- 49 5- 9 50- 99 100- 199 200-499	Vertrieb, Werbung, PR ig, Materialwirtschaft, Logistik, instandhaltung reich dent it Berufstätige	9/4

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

INTERGEO

Zahl der Besucher insgesamt 13	3 936
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft	9/
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	34 5
uber 300 km	
Inland gesamt	80
Baden-Württemberg 6 Niedersachsen Bayern 3 Nordrhein-Westf.	23
Bayern 3 Nordrhein-Westf. Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 3 Saarland Bremen 7 Sachsen Hamburg 4 Sachsen-Anhalt Hessen 5 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 3 Thüringen	
Brandenburg 3 Saarland	n (
Bremen 7 Sachsen	3
Hamburg 4 Sachsen-Anhalt	3
Hessen 5 Schleswig-Holstein	n (
Mecklenburg-Vorp. 3 Thüringen	
Ausland gesamt	20
davon EU	63
übriges Europa	17
andere Länder	20
Das Land mit dem höchsten Resucheranteil	0/
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Russland	9/
Besucheranteil Russland	
Besucheranteil Russland Berufliche Stellung	Ġ
Besucheranteil Russland Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	Ġ
Besucheranteil Russland Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	9/
Besucheranteil Russland Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9/
Besucheranteil Russland Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauutabteilundseleiter. Prokurist	9/
Besucheranteil Russland Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter. Gruppenleiter	9/
Besucheranteil Russland Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	9/
Besucheranteil Russland Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	9/
Besucheranteil Russland Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	9/
Besucheranteil Russland Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	9/
Besucheranteil Russland Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	9/
Besucheranteil Russland Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	9/
Besucheranteil Russland Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	9/ 14/ 10/ 40/ 11/ 10/ 10/ 10/ 10/ 10/ 10/ 10/ 10/ 1
Besucheranteil Russland Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	9/ 144 40 100 100 100
Besucheranteil Russland Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006	9/ 14/ 10/ 10/ 10/ 20/ 20/ 20/ 20/ 20/ 20/ 20/ 20/ 20/ 2
Besucheranteil Russland Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005	9/ 14/ 10/ 10/ 10/ 20/ 20/ 20/ 20/ 20/ 20/ 20/ 20/ 20/ 2
Besucheranteil Russland Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005	% 144 44 110 110 110 110 110 110 110 110
Besucheranteil Russland Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005	9/ 14/ 10/ 10/ 10/ 20/ 20/ 20/ 20/ 20/ 20/ 20/ 20/ 20/ 2

----> Bremen

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industriebetrieb	4
Energieversorgung Wasserwirtschaft	6 2
Wasserwirtschaft	2
Groß-/Außenhandel	1
Einzelhandel	2
Handwerk	1
Ingenieurbüro	20
Forschung	3
Telekommunikation	1
Architektur/Bauwesen	3 6
anderer Dienstleistungsbetrieb	6
Behörde/öffentliche Einrichtung	31
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	2
Andere	7
Schüler/Studenten	10
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend	17
Mitentscheidend	30
Beratend	24
Nicht beteiligt	18
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Planung, Arbeitsvorbereitung	20
Fertigung, Produktion	11
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	- 1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	11
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	12
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	- 1
Wartung, Instandhaltung	1 4
Anderer Bereich	9
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	- 1

Betriebs	größe: Zahl	der Beschäftigten:	%
1- 4	10	500 - 999	6
5- 9	7	1 000 - 9 999	14
10- 49	19	10 000 und mehr	
50- 99	10	Schüler/Student	10
100-199	10	andere nicht	
200-499	10	Berufstätige	1

Aufenth 1. Aufent	altsdau :haltsdau	er uer (Tage) zwei	:			
ein	65	zwei	21	dr	ei	
2. Durchs	chnittlic	he Aufent	haltsda	uer	1,5	Ta
3. Besuch	nervertei	lung auf c	lie Mes	setao	e:	
1. Tag	47	2. Tag	59	3.	Tag	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

ReiseLust ---> Bremen

Basisdaten Privatbesucher		
Zahl der Besucher insgesamt 15 Anteil der Privatbesucher		
		Regionale Herkunft bis 50 km bis 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km
Inland gesamt Baden-Württemberg - Niedersachsen Bayern 1 Nordrhein-Westf Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland Bremen 39 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	-	
Ausland gesamt davon EU andere Länder	4 65 35	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student	% 9 1 2 6 23 7 3 - 4 3 9	

Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige

Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 frühere Veranstaltungen

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 53 47
Alter	%
bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre	1 5
über 30 bis 40 Jahre	10
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre	27 26
über 70 Jahre	7
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10 11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000 EUR	9 7
keine Angaben	35
Haushaltsgröße	%
1 Person	14
2 Personen 3 Personen	59 14
4 Personen	10
5 Personen und mehr	3
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt ja	17
nein	48
vielleicht	36
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	2.4
ja nein	24 20
vielleicht	57
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschu GmbH, Dortmund	ing

Basisdaten Fachbesucher

mtex ----> Chemnitz

Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	22
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	41
Inland gesamt	91
Baden-Württemberg 11 Niedersachsen	2
Bayern 14 Nordrhein-Westf.	11
Berlin 4 Rheinland-Pfalz	
Brandenburg 2 Saarland	
Bremen 1 Sachsen	40
Hamburg 3 Sachsen-Anhalt Hessen 3 Schleswig-Holstei	
Hessen 3 Schleswig-Holstei Mecklenburg-Vorp Thüringen	n - 10
wieckienburg-vorp muringen	10
Ausland gesamt	9
Berufliche Stellung	%
eally against the contract of	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	17
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	17
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5 5 21
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	5 5 21 34
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	5 5 21 34
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5 5 21 34 2
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	5 5 21 34 2
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5 5 21 34 2 4
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	5 5 21 34 2 4
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Rentner/Pensionär	5 5 21 34 2 4 - 3 8
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	177 55 211 344 33 88 11

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Fahrzeugbau Textilindustrie Andere	% 33 42 25
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student	% 21 29 29 13 8
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorberreitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student	% 21 41 4 6 4 7 2 1 1 2 2 2 9 1 1 3 8
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 11 200 - 499 499 5- 9 4 500 - 999 10- 49 13 1 000 - 9 999 100 - 100 und mehr 10 000 und mehr 10 000 und mehr 10 000 und mehr 100 - 199 13 Schüler/Student	% 16 4 10 6 8
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 87 zwei 7 drei 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Ti 3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 28 2. Tag 31 3. Tag	% 6 age 41

Durchführung: EVENT- UND MESSE-GESELLSCHAFT CHEMNITZ MBH, Chemnitz

Boulevard.DORTMUNDER HERBST ---- Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 95	5 237
Anteil der Privatbesucher	97%
Regionale Herkunft bis 50 km	% 86
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	8 3 2
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg - Niedersachsen Bayern - Niedersachsen 1 Nordrhein-Westf.	1 96
Berlin - Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg - Saarland	-
Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt	- 1
Hessen - Schleswig-Holstein	ı -
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	-
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	U
Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
Anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	2 7 31 7 2 3 4 7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	.7
Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	10 14
Andere nicht Berufstätige	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	42
2006 2005	39 35
2005	32
frühere Veranstaltungen	41
erstmaliger Besuch	19

Zusatzdaten Privatbesucher

Alter	
	%
bis 20 Jahre	9 12
über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	
über 50 bis 60 Jahre	29 22
über 60 bis 70 Jahre	9
über 70 Jahre	3
Haushalts-Nettoeinkommen	% 7
bis 900,- EUR	7
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	9
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10 10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	7
über 5 000,- EUR	9
keine Angaben	36
Haushaltsgröße	%
1 Person	12
2 Personen	41
3 Personen	20
4 Personen 5 Personen und mehr	18 9
J Fersonen und mem	
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	72
ja nein	72 7
vielleicht	21
vicincian	
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja nein	26
nein vielleicht	23 51

CREATIVA ---- **Dortmund**

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	72 609
Anteil der Privatbesucher	92%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	42
über 50 km bis 100 km	27
über 100 km bis 300 km über 300 km	26
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg 1 Niedersachsen	9
Bayern 1 Nordrhein-Wes	
Berlin - Rheinland-Pfal	z 3
Brandenburg - Saarland	
Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhal	
Hamburg - Sachsen-Anhal Hessen 4 Schleswig-Hols	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	tem
Ausland gesamt	
davon EU	88
and and I find an	
andere Länder Berufliche Stellung	12
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Erzieher/in Pädagogin, Pädagoge Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere incht Berufstätige	9/ 6

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	
Alter	
bis 20 Jahre	
über 20 bis 30 Jahre	
über 30 bis 40 Jahre	
über 40 bis 50 Jahre	
über 50 bis 60 Jahre	
über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	
— Jame	
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900 EUR	
bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	
über 5 000,- EUR	
keine Angaben	
Haushaltsgröße	
1 Person	
2 Personen	
3 Personen	
4 Personen	
5 Personen und mehr	
Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	
nein	
vielleicht	
Nachgeschäft Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja ' '	
nein	
vielleicht	
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschi	

FAHOBA.kreativ

Zahl der Besucher insgesamt	2 141
Anteil der Fachbesucher	96%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 20 36 36
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen - Shessen-Anhalt Hessen - Thüringen	97 14 58 6 1 1 1 1 2
Ausland gesamt	3
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 67 5 1 3 12 1 2 3 4 3 2
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2004 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 52 41 30 22 20 29

---- Dortmund

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	3
Hersteller	3
Handwerk	9
Einzelhandel	64
Groß-/Außenhandel	3
Versandhandel	3
Dienstleistung	9
Andere	4
Schüler/Studenten	3
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student	9/ 53 25 11
Andere nicht Berufstätige	-

Aufgabenbereich	4
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	4
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	
Planung, Arbeitsvorbereitung	-14
Fertigung, Produktion	- 19
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung	1 4 1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	1
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	-1
Wartung, Instandhaltung	
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	

Betriebsgr	öße: Zal	nl der Beschäftigten:	%
1- 4	68	500- 999	
5- 9	12	1 000 - 9 999	3
10- 49	6	10 000 und mehr	
50- 99	2	Schüler/Student	3
100-199	2	andere nicht	
200-499	3	Berufstätige	- 2

1. Aufenth	ıaltsdau	ier (Tage):			
ein	85	zwei	11	drei	5
2. Durchso	hnittlic	he Aufentl	naltsda	uer 1,2	Tage
3. Besuch	ervertei	lung auf d	ie Mes	setage:	%
1 Tag	27	2. Tag	48	3. Tag	46

Aufenthaltsdauer

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

hobbytronic ---- Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 1	0 124
Anteil der Privatbesucher	90%
Regionale Herkunft bis 50 km	% 53
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	7
Inland gesamt	95
Baden-Württemberg - Niedersachsen	95 5 88 2
Bayern 1 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz	88
Brandenburg - Saarland	-
Bremen - Sachsen	-
Hamburg - Sachsen-Anhalt	-
Hessen 2 Schleswig-Holstei Mecklenburg-Vorp. 2 Thüringen	n -
- Indingen	
Ausland gesamt	5
davon EU andere Länder	81 19
didere Editaei	
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Niederlande	43
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9 20
Anderer Angestellter/Beamter	20
Facharbeiter	18 2 5 3 17
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	
Hausfraul mann	- 1

10

Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige

Häufigkeit des Messebesuchs

frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 94 6
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre	% 18 15
über 30 bis 40 Jahre	19
über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre	25 15
über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	6
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR	% 14
über 900 EUR bis 1 500 EUR	10
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10 10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	11 8
über 5 000,- EUR	10
keine Angaben	28
Haushaltsgröße 1 Person	% 20
2 Personen	30
3 Personen 4 Personen	20 18
5 Personen und mehr	12
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	%
ja	76
nein vielleicht	9 15
Nachgeschäft Kaufsbeicht zu einem späteren Zeitnunkt	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja	25
nein	31

INTERMODELLBAU ----> Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 9	7 654
Anteil der Privatbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	32
über 50 km bis 100 km	22 30
über 100 km bis 300 km über 300 km	16
Inland gesamt	83
Baden-Württemberg 1 Niedersachsen	11
Bayern 2 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz	73
Brandenburg - Saarland	1
Bremen 1 Sachsen	
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	1
Hessen 5 Schleswig-Holstei	n 1
Mecklenburg-Vorp Thüringen	1
Ausland gesamt	17
davon EU andere Länder	94
andere Lander	(
Die drei Länder mit den höchsten	0/
Besucheranteilen Niederlande	% 50
Belgien	19
Großbritannien	
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
A malaura i A managata Haru / D managata ii	24
	19
Facharheiter	-
Facharheiter	
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	- 4
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	19
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	1
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	15

Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2004 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 94 6
Alter	%
bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	19
über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre	30 23
über 60 bis 70 Jahre	10
über 70 Jahre	3
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	10
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	11
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	14
über 5 000,- EUR	9
keine Angaben	27
Haushaltsgröße	%
1 Person 2 Personen	18 36
3 Personen	20
4 Personen	18
5 Personen und mehr	8
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt ja	81
nein	6
vielleicht	13
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	45
ja nein	45 15
vielleicht	40

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Inter-tabac ---- > Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	6 251
Anteil der Fachbesucher	94%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km über 300 km	23 34
uber 500 kill	54
Inland gesamt	76
Baden-Württemberg 2 Niedersachsen Bayern 6 Nordrhein-Westf.	66 66
Bayern 6 Nordrhein-Westf. Berlin 3 Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg - Saarland	1
Bremen 1 Sachsen	i
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	1
Hessen 6 Schleswig-Holste	in 1
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	1
Ausland gesamt	24
davon EU	72
übriges Europa	14
andere Länder	14
Das Land mit dem höchsten	
Besucheranteil	%
Niederlande	21
Niederlande Berufliche Stellung	
Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	21
Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	21 % 57
Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	21 % 57
Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter. Prokurist	21 % 57
Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter. Prokurist	21 % 57 11 4
Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	21 % 57 11 4
Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	21 % 57 11 4
Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	21 % 57 11 4
Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Angetellder	21 % 57 11 4
Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	21 % 57 11
Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	211 % 57 111 4 100 9 33 - 22 22 21
Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere enicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	211 % 57 111 4 100 9 33 -2 22 22 11
Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	211 % 57 111 4 100 9 33 -2 22 22 11
Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006	211 % 57 111 40 100 9 33 - 22 21 11 % 34 34 31
Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2006	211 %/ 577 111 100 9 9 3 3 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 3 4 4 4 3 4 4 4 5 6 7 8 7 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8
Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006	211 % 57 111 40 100 9 33 - 22 21 11 % 34 34 31

Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige	%
Tabakwaren-Einzelhandel, Raucherbedarfs- artikel, mit Presse/Lotto	44
Tabakwaren-Einzelhandel, Raucherbedarfs- artikel, mit Presse/Genussmittel Ausschließlich Tabakwaren-Einzelhandel,	13
Raucherbedarfsartikel Großhandel	5 13
Außenhandel	3
Industrie/Hersteller Handwerk	2
Andere Schüler/Studenten	10 2 2
Andere nicht Berufstätige	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
entscheidungen Ausschlaggebend	54
Mitentscheidend Beratend	29 10
Nicht beteiligt	5
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	0/0
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	% 63 3 5 4 2 34 13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	34
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	13
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	5 18
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	-
Transport Wartung Instandhaltung	10 4
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	9 2 1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 47 500- 999	% 3 3 2
5- 9 15 1 000- 9 999	3
10- 49 17 10 000 und mehr 50- 99 5 Schüler/Student	2
100-199 2 andere nicht	
200-499 2 Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%
zwei 18 drei 8 ein	74
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 To	•
3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 47 2. Tag 47 3. Tag	% 40

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

JAGD & HUND ---- > Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 7	3 361
Anteil der Privatbesucher	92%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	26
über 50 km bis 100 km	26
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	38
über 300 km	10
Inland gesamt	89
Baden-Württemberg 2 Niedersachsen Bayern 2 Nordrhein-Westf.	8
Bayern 2 Nordrhein-Westf.	. 70
Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland	7
Brandenburg 1 Saarland	1
Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen 7 Schleswig-Holste	in 1
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	
Ausland gesamt	11
davon EU	98
andere Länder	- 2
Besucheranteilen Niederlande	62
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien	% 62 26
Besucheranteilen Niederlande Belgien Berufliche Stellung	62
Besucheranteilen Niederlande Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	62 26 %
Besucheranteilen Niederlande Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	62 26
Besucheranteilen Niederlande Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	% 26 % 20
Besucheranteilen Niederlande Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	% 26 % 20
Besucheranteilen Niederlande Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter. Prokurist	% 26 % 20
Besucheranteilen Niederlande Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter. Prokurist	% 26 % 20
Besucheranteilen Niederlande Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	% 26 % 20
Besucheranteilen Niederlande Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	% 26 % 20
Besucheranteilen Niederlande Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Faccharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	% 26 % 20
Besucheranteilen Niederlande Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	% 26 % 20
Besucheranteilen Niederlande Belgien Berufliche Stellung Seelbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	% 26 % 20
Besucheranteilen Niederlande Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student	% 26 % 20
Besucheranteilen Niederlande Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	% 26 % 20
Besucheranteilen Niederlande Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	% 26 % 20
Besucheranteilen Niederlande Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 26 % 20
Besucheranteilen Niederlande Belgien Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	622 20 20 20 20 20 21 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11
Besucheranteilen Niederlande Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	6226 % 20 20 21 31 11 11 12 13 7 44 49
Besucheranteilen Niederlande Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	6226 9% 20 20 20 21 33 48 49 49 49
Besucheranteilen Niederlande Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005	6226 % 20 20 21 31 31 31 37 34 49 49 44 44
Besucheranteilen Niederlande Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	6226 9% 20 20 20 21 33 48 49 49 49

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 79 21
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre	% 9 14
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre	25 22
über 60 bis 70 Jahre	12
über 70 Jahre	3
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR über 900 EUR bis 1 500 EUR	7 8
	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	10 14
über 5 000,- EUR keine Angaben	30
Haushaltsgröße 1 Person 1 Personen 2 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 13 35 19 21 13
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	%
ja	84
nein	6
vielleicht	11
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	%
ja '	40
nein vielleicht	20
	40

Ordertage Inneneinrichtung

Zahl der Besucher insgesamt	804
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	28
über 50 km bis 100 km	26
über 100 km bis 300 km über 300 km	40 6
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg - Niedersachsen	15
Bayern 2 Nordrhein-Westf.	67
Berlin - Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg - Saarland Bremen 1 Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen 9 Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	58
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	28
Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	- 1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5 8 9 1 13 1 2
Anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	12
Andere berufliche Stellung	13
Schüler/Student	,
Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	44
2006	41
2005 frühere Veranstaltungen	36
frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	40 26
ersunanger besuch	20

---- Dortmund

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Industrie Groß-/Außenhandel Einzelhandel Handwerk Dienstleistung Behörde/öffentliche Einrichtung Andere Schüler/Studenten Andere sicht Paruferstie	6 5 27 53 4 2 1 2
Andere nicht Berufstätige	ī

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student	% 41 31 13 12
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	% 46
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	•
Planung, Arbeitsvorbereitung	28
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	17
Einkauf, Beschaffung	46
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	- 8
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	11
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
	- 10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	47
Transport	16
Wartung, Instandhaltung	14
Anderer Bereich	14
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	- 1

1- 4 5- 9 10- 49 50- 99	r öße: Zah 57 18 13 3	l der Beschäftigten: 500 - 999 1 000 - 9 999 10 000 und mehr Schüler/Student	9
100-199 200-499	1	andere nicht Berufstätige	

Aufenth	altsdau	er				•
1. Aufent ein	haltsdau 94	ıer (Tage): zwei	6	drei		
2. Durchs	chnittlic	he Aufentl	naltsda	uer 1	,1 T	ag
3. Besuch	ervertei 39	lung auf d 2 Tag	ie Mes	setage:	ad	4

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

auto mobil / baby plus (2007) ---- Dresden

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	25 700
Anteil der Privatbesucher	100%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 93 5 1
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin 1 Nordrhein-Westf Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 2 Saarland Bremen 4 Sachsen Hamburg 5 Sachsen Hessen 4 Schleswig-Holste Mecklenburg-Vorp. 5 Thüringen	98
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 9 1 1 4 21 19 2 8 6 9 20
Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2005 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 37 26 16 21

Zusatzdaten Privatbesucher

Zusatzuaten i nvatbesuen	Ci
Geschlecht Männlich Weiblich	% 64 36
Alter	%
bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre	9 31 18
über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	15 14 6 6
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13 13 14 10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	9
keine Angaben	37
Haushaltsgröße	%
1 Person 2 Personen	18 41
3 Personen	24
4 Personen 5 Personen und mehr	15 3
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	%
ja nein	1 10
vielleicht	89
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	%
ja	6 12
nein vielleicht	82
Durchführung: TMS Messen - Kongresse -	Aus-

Durchführung: TMS Messen - Kongresse - Ausstellungen GmbH, Dresden

Jagen, Fischen, Reiten / Forst & Holz (2007) - Dresden

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 1	9 755
Anteil der Privatbesucher	100%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	73
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km über 300 km	7
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg - Niedersachsen	1
Bayern - Nordrhein-Westf.	
Berlin - Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg 3 Saarland	
Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt	94 1
Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen - Schleswig-Holstei	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	٠
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
Anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher	
Mitarbeiter	1
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	15
Schüler/Student Hausfrau/-mann	15
Rentner/Pensionär	20
Andere nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	32
2005	26
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	23

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 55 45
Alter bis 20 Jahre Uber 20 bis 30 Jahre Über 30 bis 40 Jahre Über 40 bis 50 Jahre Über 40 bis 50 Jahre Über 50 bis 60 Jahre Über 60 bis 70 Jahre Über 70 Jahre	% 12 17 16 24 11 15
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 1 500,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 5 000,- EUR bis 5 000,- EUR keine Angaben	% 14 13 7 7 6 3 1 50
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 15 38 23 15
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 36 20 44
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 12 9 79

Durchführung: TMS Messen - Kongresse - Ausstellungen GmbH, Dresden

Dresdner ReiseMarkt ---> **Dresden**

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	27 480
Anteil der Privatbesucher	95%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	89
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km über 300 km	i
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg - Niedersachsen	<u>.</u>
Bayern - Nordrhein-Wes	
Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg 2 Saarland	-
Bremen - Sachsen	96
Hamburg - Sachsen-Anhali	
Hessen - Schleswig-Hols	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	-
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	_
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	5
Behördenleiter o. ä.	
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
Anderer Angestellter/Beamter	43
Facharbeiter	. 4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	4 er 1 2 1 5 1
Auszablidender Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	34
Andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	57
2006	53
2005 2004	49 41
2004 frühere Veranstaltungen	36
erstmaliger Besuch	31

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 46 54
Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre	13 12
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	25 8
Haushalts-Nettoeinkommen	k. A.
Haushaltsgröße	%
1 Person	12
2 Personen 3 Personen	57 18
4 Personen	10
5 Personen und mehr	3
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	%
ja	12
nein	69
vielleicht	19
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ia	24
nein	33
vielleicht	42

Durchführung: Anova Marktforschung, Dresden

BEAUTY INTERNATIONAL (2007) ----- Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	53 238
Anteil der Fachbesucher	91%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km üher 50 km his 100 km	32 18
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	23
Inland gesamt	93
Baden-Württemberg 5 Niedersach:	
Bayern 3 Nordrhein-\ Berlin 1 Rheinland-F	rvesti. bt Pfalz 7
Brandenburg 1 Saarland	1
Bremen 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-An	1
Hamburg 1 Sachsen-An Hessen 7 Schleswig-I	halt 1 Iolstein 2 2
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	2
Ausland gesamt	7
davon EU	84
übriges Europa	3
Ostasien andere	6
Besucheranteilen Niederlande Belgien Österreich Spanien Luxemburg	% 24 14 10 4
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhabe	
freier Beruf Geschäftsführer Vorstandsmitglied	66
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	3
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher	
Mitarbeiter Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	3
	8
Schüler/Student	
	1
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	%
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	% 53
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2005	%
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 53 47

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Kosmetik-/Pharma-/Chemische Industrie	34
Nail-Studio Fußpflegepraxis	1
Friseursalon	(
Beautyfarm, Wellnesseinrichtung Andere Dienstleistungen	- 4
Industrie	
Import/Export. Handel	4
Kosmetikfachschule andere	
Schüler/Studenten	
Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen Ausschlaggebend	9/ 4(
Mitentscheidend	19
Beratend	_1!
Nicht beteiligt Schüler/Student	14
Andere nicht Berufstätige	
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9/ 4/
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	- 1
Planung, Arbeitsvorbereitung	
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	
Wartung, Instandhaltung	
Anderer Bereich	2
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	2
- Indicate ment betallstatige	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 21 500- 999	9/
1- 4 21 500- 999 5- 9 9 1 000- 9 999	i
10- 49 18 10 000 und mehr	
50- 99 8 Schüler/Student	18
100-199 7 andere nicht 200-499 6 Berufstätige	
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	9
ein 77 zwei 19 drei	4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3	Tage

boot (2007)

Zahl der Besucher insgesamt 261	744
Anteil der Fachbesucher	15%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	23
über 50 km bis 100 km	13
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	26 38
Inland gesamt	66
Baden-Württemberg 3 Niedersachsen 5 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 5 Saarland 5 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	9 60
Bayern 5 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz	
Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland	4 2 1 - 3
Bremen 2 Sachsen	ī
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	- 2
Hessen 7 Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp Thüringen	-
Ausland gesamt	34 73 15 4 3 3
davon EU übriges Europa	15
Afrika	4
Nordamerika	3
Vorder- und Mittelasien	3
Ostasien	3
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Italien Österreich Belgien Frankreich	% 27 8 7 6 5
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	41
Geschäftsführer. Vorstandsmitglied.	
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	12 5
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher	3
Mitarbeiter	4
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	4 3 4 7 6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	54
2006 2005	54 55
2006	54

----> Düsseldorf

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	85%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 38 18 28 17
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen Hessen 7 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp.	87 5 68 6 1 1 -
Ausland gesamt davon EU übriges Europa andere	13 88 11 1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Schweiz Luxemburg Österreich	% 47 17 8 6
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	% 21 4
Behöhreiteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher	3 11 25
Dozent, Lenier, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	3 3 5 3 11 2
Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2005 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 51 55 58 19

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Bootsindustrie	18
andere Industrie	12 8 7
Handwerk	8
Fachhandel	7
Anderer Handel	3
Touristikbranche	5
Vermietung von Booten,	
Wassersportausrüstungen	4
Medien, Presse, Verlag	3
Andere Dienstleistungen	10
Behörde	4
Universität/Hoch-/Fachschule	3
Verband, Verein, Institution, Organisation	2
Andere	7
Schüler/Studenten	4 3 10 4 3 2 7 7
Andere nicht Berufstätige	5
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungentscheidungen	%
Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	30
Beratend	14
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	5

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	% 29
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	- 1
Einkauf, Beschaffung	- 1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	9
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	- 5

1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100-199	röβe: Zah 28 12 17 4 7	l der Beschäftigten: 500 - 999 1 000 - 9 999 10 000 und mehr Schüler/Student andere nicht	% 3 5 7
	7 4		5

Aufenth 1. Aufent		er uer (Tage):	:		(
ein	62	vier	3	sieben	
zwei	21	fünf	2	acht	
drei	9	sechs	1	neun	

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer1,7 Tage3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 65 35
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 4 11 16 32 23 12
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 4 7 13 15 14 20 10
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 16 44 16 7
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 60 13 27
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 47 13 40
Durchführung: Walter Wiceler & Bartner	Pacal

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

CARAVAN SALON ----> Düsseldorf

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	159 278
Anteil der Privatbesucher	91%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km über 50 km bis 100 km	31 20
über 50 km bis 100 km	32
über 300 km	17
Inland gesamt	87
Baden-Württemberg 2 Niedersachsen Bavern 3 Nordrhein-Wes	
Bayern 3 Nordrhein-Wes Berlin 1 Rheinland-Pfalz	
Brandenburg - Saarland	1
Bremen 1 Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen 8 Schleswig-Hols Mecklenburg-Vorp Thüringen	tein 2 1
Ausland gesamt	13
davon EU	91
übriges Europa	7
übriges Europa andere Länder	7
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten	2
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande	% 46
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien	% 46 17
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Großbritannien Österreich	% 46 17
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Großbritannien	% 46 17
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Großbritannien Österreich Schweiz Berufliche Stellung	% 46 17
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Großbritannien Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	9% 46 17
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Großbritannien Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9/46 17
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Großbritannien Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	% 46 17 7 9%
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Großbritannien Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9% 46 177 55 55
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Großbritannien Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9% 46 17 77 5 5
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Großbritannien Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppenleiter Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	9% 46 177 5 5 9%
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Großbritannien Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	9% 446 11 12 13 14 15 16 16 16 17
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Großbritannien Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	% 46 13 13 13 13 13 14 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Großbritannien Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung	% 44 44 17 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Großbritannien Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung	% 46 17 17 17 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Großbritannien Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung	% 44 44 17 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18

Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	9/ 54 46
Alter	9/
bis 20 Jahre	
über 20 bis 30 Jahre	1
über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre	14 32
über 50 bis 60 Jahre	29
über 60 bis 70 Jahre	18
über 70 Jahre	3
Haushalts-Nettoeinkommen	9/
bis 900,- EUR	- 1
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	1
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	- 1:
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	18 14
über 5 000,- EUR	1
keine Angaben	22
Haushaltsgröße	9/
1 Person	1
2 Personen	49
3 Personen	16
4 Personen 5 Personen und mehr	20
5 reisonen und mem	
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	41
ja nain	45 19
nein vielleicht	36
vielleicht	5(
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja _.	40
nein vielleicht	12 48
vielleicht	48

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

drupa – print media messe ---- Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Basisdaten Fachbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt 390	044
Anteil der Fachbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	6 16
über 100 km bis 300 km über 300 km	69
Inland gesamt Baden-Württemberg 18 Niedersachsen	40 6
Bayern 13 Nordrhein-Westf.	39
Berlin 2 Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen	1
	1 3 1 1 2
Hamburg 2 Sachsen-Anhalt Hessen 8 Schleswig-Holsteir	, ,
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	· 1
Ausland gesamt davon EU	60 47
übriges Europa	10
Afrika .	6
Nordamerika Süd- und Mittelamerika	6 7
Naher/Mittlerer Osten	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	15
Australien	2
Die fünf Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen	%
Niederlande	% 7 7 6 6
Belgien Indien	6
Frankreich	6
USA	5
Poweflishe Stellung	%
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	70
freier Beruf	20
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	17
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	17 9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
Anderer Angestellter/Beamter	- 11
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	2 4
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	4 4
Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2004	45
2000	36
frühere Veranstaltungen	25 40
erstmaliger Besuch	40

Zusatz	date	n Facl	hbes	ucher	
Wirtschaft Druck Grafik und	Vorstu	fe			% 42 18
Buchbinder Multimedia IT, Beratun	, eTech	nologien	und In	ternet	6 1 4
Marketing, Verlag, Me	Werbu dien	ing und P	R		2
Zellstoff, Pa Technologi Grafischer	PrePr Fachha	ess, Press ndel	s, Postl	Press	4
Universität Andere Schüler/Stu	'Hoch-/	Fachschul	e		4 3 2 4 4 2 2 6 4
Andere nic		ıfstätige			1
Einfluss be entscheidt	ingen	aufs-/Bes	chaffu	ngs-	%
Ausschlagg Mitentsche Beratend					28 30 23
Nicht betei Schüler/Stu					15 4
Andere nic	nt Beru	ıfstätige			1
Aufgabenl Geschäfts-/	Untern	ehmens-,			% 28
Forschung, Planung, A Fertigung,	rbeitsv	orbereitur	instruk ig	tion	8 9 16
Fertigungs- Einkauf, Be	, Quali schaffu	tätskontro ıng			8 9 16 5 1 2
Finanzen, F Informatior Verwaltung	ıs-, Kor	nmunikat	ionstec	hnik (EDV)	2
Sozialwese Marketing,	n, Aus-	und Wei	terbildı	ıng	1 14
Lagerhaltur Transport			chaft,	Logistik,	1
Wartung, I Anderer Be Schüler/Stu	reich	iaiturig			1 3 5 4 1
Andere nic		ıfstätige			1
Betriebsgr 1- 4	8	5	- 00	999	% 6
5- 9 10- 49 50- 99	26 12	10 0		9 999 d mehr Student	8 5 4
100-199 200-499	12 12 11	50	ander	e nicht stätige	1
Aufenthalt	sdaue	r		- 5	%
1. Aufentha ein	Itsdaue 32		3	elf	1
zwei drei	22 14	sieben acht	3 3 2	zwölf dreizehn	1
vier fünf	13	neun zehn	1	vierzehn	3
2. Durchsch	nittlich	e Autenth	altsda	uer 3,2 T	age

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

EUROSHOP — Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	104 766
Anteil der Fachbesucher	97%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km über 50 km bis 100 km	9
liber 100 km bis 300 km	15
über 300 km	68
nland gesamt	40
Baden-Württemberg 15 Niedersachsen	. 6
Bayern 11 Nordrhein-Wes Berlin 2 Rheinland-Pfalz	
Brandenburg - Saarland	
Bremen 1 Sachsen	2
Hamburg 3 Sachsen-Anhalt Hessen 7 Schleswig-Holst	: 1
	1 2 : 1 tein 3
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt Havon EU 60 Naher/Mittle	60
übriges Europa 13 Osten	rer 3
Afrika 3 Süd-, Ost-, Nordamerika 6 Zentralasien	8
Süd- und Australien	4
Mittelamerika 5	
Resucheranteilen Viederlande talien Großbritannien panien rankreich	9 5 7 5 6
Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	21
Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
Anderer Angestellter/Beamter	11
acharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite	or 1
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	5
chüler/Student	er 1 3 5 1
Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	2.4
2005 2002	34 23
rühere Veranstaltungen	15
and the second s	-7

erstmaliger Besuch

Zusatzdaten Fachbesucher

er in the	%
Einzelhandel	22
Industrie Großhandel	9
Handwerk	2
Inneneinrichtung, Visuelles Mar	
Ladenbau	15
Architekt/Designer	18
Messebau, Eventagentur	Š
Werbung, Grafik-Design	
Dienstleistung, Schulung, Berati	ung 2 1 1
IT, EDV, Bürokommunikation	
Andere Dienstleistungen	3
Verband/Verein/Institution	1
Behörde	
Universität/Hoch-/Fachschule	
Andere	8
Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	-
Andere ment beruistatige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaf	funas-
entscheidungen	
Ausschlaggebend	36
Mitentscheidend	33
Beratend	18
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betr	iebsleituna 26
Forschung, Entwicklung, Konstr	uktion 2
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	19
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle	19
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	19
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Col	19 1 1 1 1 1 1 1
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Co Informations-, Kommunikationsi	19 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Co Informations-, Kommunikationsi	19 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Co Informations-, Kommunikationst Verwaltung, Organisation, Pers Sozialwesen, Aus- und Weiterbi	19 Entrolling 1 Jechnik (EDV) 3 Snal-, Idung 1
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Coi Informations-, Kommunikationst Verwaltung, Organisation, Perss Sozialwesen, Aus- und Weiterbi Marketing, Vertrieb, Werbung,	15 5 ntrolling 1 echnik (EDV) 3 onal-, Idung 1 PR 22
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Co Informations-, Kommunikationst Verwaltung, Organisation, Perss Sozialwesen, Aus- und Weiterbi Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtschaf	ntrolling 1 echnik (EDV) 3 nal-, ldung 1 PR 2 ⁴ t, Logistik,
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Co Informations-, Kommunikationst Verwaltung, Organisation, Pers Sozialwesen, Aus- und Weiterbi Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtschaf Transport	ntrolling 1 sechnik (EDV) 3 onal-, Idung 1 PR 24 t, Logistik,
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Coi Informations-, Kommunikationst Verwaltung, Organisation, Pers Sozialwesen, Aus- und Weiterbi Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtschaf Transport Wartung, Instandhaltung	ntrolling 1 sechnik (EDV) 3 onal-, Idung 1 PR 24 t, Logistik,
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Co Informations-, Kommunikationst Verwaltung, Organisation, Pers Sozialwesen, Aus- und Weiterbi Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtschaf Transport	ntrolling 1 sechnik (EDV) 3 onal-, Idung 1 PR 24 t, Logistik,
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Co Informations-, Kommunikationst Verwaltung, Organisation, Pers Sozialwesen, Aus- und Weiterbi Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtschaf Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	ntrolling 1 sechnik (EDV) 3 onal-, Idung 1 PR 24 t, Logistik,
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Col Informations-, Kommunikationst Verwaltung, Organisation, Pers Sozialwesen, Aus- und Weiterbi Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtschaf Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	ntrolling 1 eechnik (EDV) 3 onal-, Idung 1 ldung 2 t, Logistik, 1
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Co Informations-, Kommunikationst Verwaltung, Organisation, Pers Sozialwesen, Aus- und Weiterbi Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtschaf Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	ntrolling frechnik (EDV) sonal-, ldung frechn
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Col Informations-, Kommunikationst Verwaltung, Organisation, Perss Sozialwesen, Aus- und Weiterbi Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtschaf Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Besch 1- 4 13 500-	ntrolling frechnik (EDV) and-, ldlung frechnik, Logistik, afftigten:
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Col Informations-, Kommunikationst Verwaltung, Organisation, Pers Sozialwesen, Aus- und Weiterbi Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtschaf Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Besch 1- 4 13 500- 5- 9 10 1000-	15 16 17 18 18 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Co Informations-, Kommunikationst Verwaltung, Organisation, Pers Sozialwesen, Aus- und Weiterbi Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtschaf Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Besch 1 4 13 500- 5-9 10 1 000- 10-49 24 10 000	aftrigten: 9 999 11 und mehr
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Col Informations-, Kommunikationst Verwaltung, Organisation, Perss Sozialwesen, Aus- und Weiterbi Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtschaf Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Besch 1- 4 13 500- 5- 9 10 1 000- 10- 49 24 10 000 50- 99 9 Schüle	15 16 17 18 18 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Co Informations-, Kommunikationst Verwaltung, Organisation, Pers Sozialwesen, Aus- und Weiterbi Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtschaf Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Besch 1- 4 13 500- 5- 9 10 1 000- 10- 49 24 10 000 10- 49 24 10 000 50- 99 9 Schüle 100-199 9 and	aftigten: 9 999 11 und mehr 6

3.Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer

GDS / GLS / global shoes & accessories

Zahl der Besucher insgesamt 27	130
Anteil der Fachbesucher	92%
Regionale Herkunft bis 50 km	% 14
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	20 59
Inland gesamt	54
Baden-Württemberg 11 Niedersachsen Bayern 8 Nordrhein-Westf.	41
Berlin 3 Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg 1 Saarland	1
Bremen 1 Sachsen Hamburg 4 Sachsen-Anhalt	2
Hessen 9 Schleswig-Holstein	1 2 - 2
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	1
Ausland gesamt	46
davon EU 64 Naher/Mittlerer übriges Europa 13 Osten	2
Nordamerika 3 Zentralasien	11
Süd- und Australien Mittelamerika 3	2
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Spanien Großbritannien Belgien Italien	12
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	15
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	15 12 7 2 1 2 6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	
2007 (Herbst) 2007 (Frühjahr)	47 43
2007 (Frunjanr) 2006	43 37
frühere Veranstaltungen	37 30
erstmaliger Besuch	30

---- Düsseldorf

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Schuhfachgeschäft Filialisiertes Schuhfachgeschäft	% 33 5
Fachgeschäft Textil/Bekleidung, Boutique anderer Einzelhandel	5 12
Großhandel	7
Handelsvermittlung	3
Außenhandel	3 4 4
Designer	4
Medien, Presse, Verlag	
Andere Dienstleistungen	4
Schuh- und Lederwarenherstellung	7
Zulieferindustrie für die Leder- und	
Schuhherstellung	2
Andere	6
Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen Ausschlaggebend 38 Mitentscheidend 26 Beratend 20 Nicht beteiligt 12 Schüler/Student 4 Andere nicht Berufstätige 1

Andere ment beruistatige	
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	35 20 20 1/)

1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100-199	iße: Zal 27 15 21 7 6	nl der Beschäftigten: 500 - 999 1 000 - 9 999 10 000 und mehr Schüler/Student andere nicht	4 4 3 1
200-499 Aufenthalts	6	Berufstätige	4
Autenthalt	sdauer		

	ı altsdau e thaltsdau	er (Tage)	:		
ein	52	zwei	29	drei	19
2. Durch	schnittlic	he Aufent	haltsda	uer 1,7	Tage
3. Besuch	nerverteil	ung auf c	lie Mes	setage:	k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

GDS (Herbst) (2007) ---- Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	29 421
Anteil der Fachbesucher	93%
Regionale Herkunft bis 50 km	% 14
über 50 km bis 100 km	. 8
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	19 59
Inland gesamt Baden-Württemberg 7 Niedersachsen	48 8
Bayern 8 Nordrhein-West	
	8
Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen 1 Sachsen	1
Bremen 1 Sachsen Hamburg 3 Sachsen-Anhalt	3 tein 2 1
Hessen 9 Schleswig-Holst	tein 2
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	1
Ausland gesamt	52
davon EU	52 56
übriges Europa Afrika	8 4 3 6
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	6
Vorder- und Mittelasien	4
	4.5
Besucheranteilen	4 15 3
Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Grossbritannien Italien	% 12 6 6 4
Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Grossbritannien Italien Spanien	% 12 6 6 4 4
Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Grossbritannien Italien Spanien Berufliche Stellung	% 12 6 6 4
Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Grossbritannien Italien Spanien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	% 12 6 6 4 4
Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Grossbritannien Italien Spanien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	% 122 66 64 44 % 45
Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Grossbritannien Italien Spanien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	% 12 66 4 4 4 5 45
Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Grossbritannien Italien Spanien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	% 122 66 64 44 % 45
Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Grossbritannien Italien Spanien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppenleiter Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	% 122 66 44 4 45 19 5
Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Grossbritannien Italien Spanien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharheiter	% 122 66 44 4 45 19
Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Grossbritannien Italien Spanien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dieter, wissenschaftlicher Mitarbeiter Dieter, wissenschaftlicher Mitarbeiter Dieter, wissenschaftlicher Mitarbeiter	% 122 66 64 44 45 19 5 10 7 3
Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Grossbritannien Italien Spanien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender	% 122 66 64 44 45 19 5 10 7 3
Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Grossbritannien Italien Spanien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	% 122 66 64 44 45 19 5 10 7 3
Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Grossbritannien Italien Spanien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender	% 122 66 44 4 45 19 5
Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Grossbritannien Italien Spanien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 122 66 64 44 4 55 100 77 3
Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Grossbritannien Italien Spanien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Deutschaftsführer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	% 122 66 64 44 4 55 100 77 3
Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Grossbritannien Italien Spanien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 (Frühjahr) 2006 (Herbst)	% 45 199 5 100 100 100 100 100 100 100 100 100 1
Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Grossbritannien Italien Spanien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Deutschaftsführer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	% 122 66 64 44 4 55 100 77 3

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Schuhfachmarkt	6
Filialisiertes Schuhfachgeschäft Fachgeschäft Textil/Bekleidung, Boutique	4
Schuhfachgeschäft	35
Lederwarenfachgeschäft	
Anderer Einzelhandel	7
Groß-/Außenhandel	16
Designer	5
Andere Dienstleistungen	6
Schuhherstellung	
Andere Schüler/Studenten	2
Andere nicht Berufstätige	16 5 7 7 2 1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend	42
Mitentscheidend Beratend	28 16
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	1 18
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	10
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-,) -
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	26
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	1
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	,
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 32 200- 499	5
5- 9 14 500- 999	3
10- 49 20 1 000- 9 999	6
50- 99 7 10 000 und mehr 100-199 5 Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	% 5 3 6 2 2 1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	20
ein 52 zwei 28 drei	
	Dans.
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 1	Tage c. A

glasstec ---> Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 55	073
Anteil der Fachbesucher	97 %
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	66
Inland gesamt	44
Baden-Württemberg 10 Niedersachsen Bayern 12 Nordrhein-Westf.	9 39
Berlin 3 Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg 1 Saarland	1
Bremen - Sachsen Hamburg 2 Sachsen-Anhalt	4 2 1
Hessen 5 Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	4
Ausland gesamt	56
davon EU übriges Europa	55 14
Afrika .	4
Nordamerika Süd- und Mittelamerika	5
Naher/Mittlerer Osten	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	8
Australien	2
Die fünf Länder mit den höchsten	0/
Besucheranteilen Niederlande	% 10
Frankreich	8
Italien	6
Belgien USA	5
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf Goschäftsführer Verstandsmitalied	26
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	g
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	21 10
Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	7
	· .
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	
Auszubildender	2
Auszubildender Andere berufliche Stellung	2 3 3
Auszubildender	2 3 3 1
Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	%
Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	% 44
Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	7 2 2 3 3 1 1 % 44 36 29

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige		
Industrie(Hersteller)		
Solarindustrie Handwerk		
Handel		
Architekturbüro		
Ingenieur- und Planu		
Medien, Presse, Verla		
Andere Dienstleistung Behörde	jen	
Universität/Hoch-/Fac	hschule	
Andere		
Schüler/Studenten Andere nicht Berufstä	itine	
Einfluss bei Einkauf		
entscheidungen	3 / Descriations	
Ausschlaggebend		
Mitentscheidend		
Beratend Nicht beteiligt		
Schüler/Student		
Andere nicht Berufstä	itige	
Aufgabenbereich	none Datvichelaitung	
Geschäfts-/Unternehn Forschung, Entwicklu		
Planung, Arbeitsvorbe		
Fertigung, Produktion	ı	
Fertigungs-, Qualitäts Einkauf, Beschaffung	kontrolle	
Finanzen, Rechnungs	wesen Controlling	
Informations Komm	unikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisa Sozialwesen, Aus- un	ition, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- un	d Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Lagerhaltung, Materia		
Transport	arviriochart, Logistik,	
Wartung, Instandhalt	ung	
Anderer Bereich		
Schüler/Student Andere nicht Berufstä	itino	
Andere mene beruiste		
Betriebsgröße: Zahl		
1- 4 13 5- 9 7	500 - 999	
5- 9 7 10- 49 23	1 000 - 9 999 10 000 und mehr	
50- 99 11	Schüler/Student	
100-199 11	andere nicht	
200-499 13	Berufstätige	
Aufenthaltsdauer		
1. Aufenthaltsdauer (7		
	ei 14 fünf	

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

hogatec ---- > Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	40 639
Anteil der Fachbesucher	94%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	34
über 50 km bis 100 km	16 25
über 100 km bis 300 km über 300 km	24
Inland gesamt	93
Baden-Württemberg 4 Niedersachsen Bayern 5 Nordrhein-West	د در 5
Bayern 5 Nordrhein-West Berlin 2 Rheinland-Pfalz	
Brandenburg 1 Saarland	2
Bremen - Sachsen	1
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	1
Hessen 9 Schleswig-Holst	ein -
Mecklenburg-Vorp Thüringen	1
Ausland gesamt	7
davon EU übriges Europa	71 12
andere Länder	17
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Niederlande	
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung	9/ 17
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	17
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	9/ 43
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9% 43
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9% 43
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	9% 43
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	9% 43
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	9% 43
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Andere berufliche Stellung	9% 43
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	9% 43
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Andere berufliche Stellung Auszubildender	9% 43
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Andere berufliche Stellung Auszubildender Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	177 9% 43 13 8 6 6 7 7
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Andere berufliche Stellung Auszubildender Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	177 % 43 43 43 43 43 43 43 43 43 43 43 43 43
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Andere berufliche Stellung Auszubildender Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	177 9% 43 13 8 6 6 7 7

Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige	%
Hotellerie	14
Gastronomie	36
Gemeinschaftsverpflegung	22 44 8 3 2 1
Catering/Partyservice Imbiss-,Fast-Food-Betrieb	- 5
Imbiss-,Fast-Food-Betrieb	- 3
Systemgastronomie	- 4
Lebensmittelhandwerk Handel	- 4
Industrie	9
Planung, Projektleitung	3
Architektur / Design	1
Andere Dienstleistungs-	
Beratungsunternehmen	3
Hotelfachschulen, Fachakademien,	
Universitäten	1
Fachbezogene Verbände, Institutionen	1
Andere	6
Schüler/Studenten	2
Andere nicht Berufstätige	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend	37
Mitentscheidend	28
Beratend	19
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	2
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	9% 41 2 4 10 11 10 11 11 11 11 12 2 2
Potriohema Co. 7ahl dar Baschäftigter	%
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 26 500- 999	
5- 9 17 1 000- 9 999	1 4 2 5
10- 49 24 10 000 und mehr	7
	Ē
50- 99 6 Schüler/Student	-
100-199 5 andere nicht	
100-199 5 andere nicht 200-499 4 Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 84 drei zwei 11 vier

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A. Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

IAM --- Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 13	327
Anteil der Fachbesucher	39 %
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	54
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km über 300 km	15
uber 300 km	15
Inland gesamt	94
Baden-Württemberg 2 Niedersachsen	3
	80
Berlin - Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg - Saarland	
Bremen - Sachsen	- 7
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 6 Schleswig-Holsteir	1
Hessen 6 Schleswig-Holsteir Mecklenburg-Vorp Thüringen	' !
Ausland gesamt	6
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	30
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	30
Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter/Beamter	20
Facharbeiter	3 6 4 8 1 5 3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender Andere berufliche Stellung	0
Schüler/Student	4 Ω
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	5
Andere nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
	70 44
2007	
2007	
2007 2006 frühere Veranstaltungen	33 30

Basisdaten Privatbesucher

61%

Anteil der Privatbesucher

Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 66 14 11 8
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Berlin Brandenburg Bremen Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp. I Niedersachsen 1 Rheinland-Pfalz Saarland Sachsen Sachsen Sachsen-Anhalt 3 Schleswig-Holstein Thüringen	99 2 84 4 - 1
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	28 77 28 77 44 11 34 22 77
Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	9 6 1 1	
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Berlin Brandenburg Bremen Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp. I Niedersachsen A Nordrhein-Westf. Bredin-Pfalz Saarland Sachsen Fosensen-Anhalt Schleswig-Holstein Thüringen	9 8	
Ausland gesamt davon EU andere Länder	6	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere enicht Berufstätige		
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	9 5 3 3	

Zusatzdaten Fachbesucher

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	%
Ausschlaggebend Mitentscheidend	21
Mitentscheidend	16
Beratend	24
Nicht beteiligt	21
andere nicht Berufstätige	10
Schüler/Student	8

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	1 2 1
Fertigung, Produktion	- 1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung	- 1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	19
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	- 1
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	25
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	
Anderer Bereich	8
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	10

er Beschäftigten: 500 - 999 5 1 000 - 9999 18 10 000 und mehr 5 Chüler/Student 6 andere nicht Berufstätige 10 keine Angaben 5

Aufenthaltsdauer					%		
	1. Auten	thaltsdaı 82	ıer (Tage) zwei	: 13	drei	6	
	2. Durch	schnittlic	he Aufent	haltsda	uer 1,2	Tage	
	3 Resuc	harvartai	lung auf d	lia Mac	cotano.	0/0	

Zusatzdaten Privatbesucher

Zusatzuaten Frivatbesuch	eı
Geschlecht Männlich Weiblich	% 77 23
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 1 6 16 25 23 21
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR biber 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR biber 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR biber 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR biber 3 600,- EUR biber 3 600,- EUR biber 5 000,- EUR biber 4 500,- EUR biber 5 000,- EUR biber 4 500,- EUR biber 4 500,- EUR biber 5 000,- EUR biber 5 000,- EUR	% 2 6 12 15 17 18 14
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 32 38 15 11
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	%

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

IMA ---- > Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt 8	566
Anteil der Fachbesucher	00%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km	% 14 7
über 100 km bis 300 km über 300 km	36 43
Inland gesamt	85
Baden-Württemberg 12 Niedersachsen Bayern 9 Nordrhein-Westf.	8 37
Rerlin 3 Rheinland-Pfalz	
Brandenburg 1 Saarland	9 2 2 2 2
Bremen 1 Sachsen	2
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 11 Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	2
Ausland gesamt	15
davon EU	75
andere Länder	25
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	47
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	47
Behördenleiter o. ä.	14
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	. 3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	10 10
Facharbeiter	
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung Schüler/Student	9 - 2 3 1
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch

Zusatzdaten Fachbesucher

Einzelh		rsteller)		
		ı nhandel		
Handw	<i>r</i> erk			
			Einrichtung	
		schaftsz	weige	
Schüle Andere		t Berufsi	ätige	
Einfluc	c ho	Einkau	fs-/Beschaffund	nc-
entsch			is-/Descriation	ys-
Aussch				
Mitent		dend		
Berate		a+		
Nicht I Schüle				
		t Berufs	ätige	
		ereich	mens-, Betriebs	laituna
Geschi	มเร-/โ แทต	Fntwickli	mens-, Betriebsi ing, Konstruktio	ieituiig in
			ereitung	
	ing, P	roduktio	n	
. or tigu				
Fertigu	ngs-,	Qualitat	skontrolle	
Fertigu Einkau	f, Bes	chaffund	I	lina
Fertigu Einkau Finanz	f, Bes en, R	chaffung echnung:	J swesen, Control	ling nik (ED
Fertigu Einkau Finanz Inform Verwal	f, Bes en, R ations Itung,	schaffung echnung s-, Komn Organis	J swesen, Control nunikationstechr ation, Personal-	nik (ED ·,
Fertigu Einkau Finanz Inform Verwal Sozialv	f, Bes en, R ations tung, vesen	schaffung echnung s-, Komn Organis , Aus- u	l swesen, Control nunikationstechr ation, Personal- nd Weiterbildun	nik (ED ·,
Fertigu Einkau Finanz Inform Verwal Sozialv Marke	f, Bes en, R ations tung, vesen ting,	schaffung echnung s-, Komn Organis , Aus- u Vertrieb,	l swesen, Control nunikationstechr ation, Personal- nd Weiterbildun Werbung, PR	nik (ED , g
Fertigu Einkau Finanz Inform Verwal Sozialv Marke Lagerh	f, Bes en, R ations tung, vesen ting, ' altun	schaffung echnung s-, Komn Organis , Aus- u Vertrieb,	l swesen, Control nunikationstechr ation, Personal- nd Weiterbildun	nik (ED , g
Fertigu Einkau Finanz Inform Verwal Sozialv Marke Lagerh Transp	f, Bes en, Ro ations tung, vesen ting, altun ort	schaffung echnung: s-, Komn Organis , Aus- u Vertrieb, g, Mater	l swesen, Control nunikationstechr ation, Personal- nd Weiterbildun Werbung, PR ialwirtschaft, Lo	nik (ED , g
Fertigu Einkau Finanz Inform Verwal Sozialv Marke Lagerh Transp Wartur	f, Besen, Roations tung, tung, vesen ting, altunort ng, In er Ber	schaffung echnung: s-, Komn Organis , Aus- u Vertrieb, g, Mater eich	l swesen, Control nunikationstechr ation, Personal- nd Weiterbildun Werbung, PR ialwirtschaft, Lo	nik (ED , g
Fertigu Einkau Finanz Inform Verwal Sozialv Marke Lagerh Fransp Wartur Andere Schüle	f, Besen, Roations ations tung, vesen ting, 'altun ort ng, In er Ber r/Stud	schaffung echnung: s-, Komn Organis , Aus- u Vertrieb, g, Mater standhal reich lent	swesen, Control nunikationstechr ation, Personal- nd Weiterbildun Werbung, PR ialwirtschaft, Lo tung	nik (ED , g
Fertigu Einkau Finanz Inform Verwal Sozialv Marke Lagerh Fransp Wartur Andere Schüle	f, Besen, Roations ations tung, vesen ting, 'altun ort ng, In er Ber r/Stud	schaffung echnung: s-, Komn Organis , Aus- u Vertrieb, g, Mater eich	swesen, Control nunikationstechr ation, Personal- nd Weiterbildun Werbung, PR ialwirtschaft, Lo tung	nik (ED , g
Fertigu Einkau Finanze Inform Verwal Sozialv Marke Lagerh Transp Wartur Andere Schüle Andere	f, Besen, Roations ltung, vesen ting, ' altun ort ng, In er Ber r/Stuce nich	schaffungechnungs-, Komn Organis, Aus- u Vertrieb, g, Mater standhal eich lent t Berufsi	wwesen, Control uunikationstechr ation, Personal- du Personal- du Werbung, PR ialwirtschaft, Lo tung ätige	nik (ED , g ogistik, ogistik,
Fertigu Einkau Finanze Inform Verwal Sozialv Marke Lagerh Transp Wartur Andere Schüle Andere Metriel	f, Besen, Roations ltung, vesenting, latundort ng, Iner Berr/Stude nich	schaffungechnungs-, Komn Organis , Aus- u Vertrieb, g, Mater standhal eich lent t Berufsi iße: Zah	wesen, Control unikationstechr ation, Personal- di Weiterbildun Werbung, PR ialwirtschaft, Lo tung ätige I der Beschäftig 500 -	nik (ED , g ogistik, oten: 999
Fertigu Einkau Finanzenform Verwal Sozialv Marke Lagerh Fransp Wartur Andere Schüle Andere Betriel 1- 5-	f, Besen, Roations ltung, vesen ting, laltuner Ber r/Stude nich	schaffungechnungs-, Komn Organis, Aus- u Vertrieb, g, Mater standhal eich lent t Berufsi 6Be: Zah 32 13	wesen, Control unikationstechr ation, Personal- nd Weiterbildun Werbung, PR ialwirtschaft, Lo tung ätige 1 der Beschäftig 500- 1 000- 5	nik (ED ., g ogistik, ogistik, sten: 999
Fertigu Einkau Finanzenform Verwal Sozialv Marke Lagerh Transp Wartur Andere Schüle Andere Betriel	f, Besen, Roations ltung, vesen ting, laltung, l	schaffungechnungs-, Komn Organis, Aus- u Vertrieb, g, Mater standhal eich lent t Berufsi iße: Zah 32 13 23	wesen, Control unikationstechr ation, Personal- di Weiterbildun Werbung, PR ialwirtschaft, Lo tung ätige I der Beschäftig 500 - 1 000 - 10 000 und	nik (ED ., g ogistik, ogistik, yten: 999 999 mehr
Fertigu Einkau Finanz Inform Verwal Sozialv Marke Lagerh Transp Wartur Andere Schüle Andere 1- 5- 10-	f, Besen, Reations ltung, vesen ting, la ltung	schaffungechnungs-, Komn Organis, Aus- u Vertrieb, g, Mater standhal eich lent t Berufsi 6Be: Zah 32 13	wesen, Control unikationstechr ation, Personal- nd Weiterbildun Werbung, PR ialwirtschaft, Lo tung ätige 1 der Beschäftig 500- 1 000- 5	nik (ED ; g ogistik, ogistik, eten: 999 ogistik, uten:
Fertigu Einkau Finanz: Inform Verwal Sozialv Marke: Lagerh Transp Wartur Andere Schüle Andere Betriel 1- 5- 10- 50-	f, Besen, Riations, Rivesen, Rivesen, Rivesen, Rivesen, Visions, Visions, Indiana, Rivesen, R	schaffungechnungs-, Komn Organis, Aus- u Vertrieb, g, Mater standhal eich lent t Berufsi iße: Zah 32 13 23 7	wesen, Control unikationstechr ation, Personal- di Weiterbildun Werbung, PR ialwirtschaft, Lo tung ätige I der Beschäftig 500 - 1 000 - 0 10 000 und Schüler/Str	nik (ED ., g ogistik, ogistik, sten: 999 ogistik, uten: 999 mehr udent nicht
Fertigu Einkau Finform Verwal Sozialv Marke Lagerh Andere Schüle 1- 5- 10- 50- 100-1 200-4	f, Besen, Ri ations trung, vesen altun ort ng, In er Ber r/Stuce e nich 49 99 99 99	schaffungechnung: -, Komn Organis, Aus- u Vertrieb, g, Mater standhal eich lent t Berufst 68e: Zah 32 13 23 7 6 5	wesen, Control unikationstechr ation, Personal- nd Weiterblid Werbung, PR ialwirtschaft, Lo tung ätige I der Beschäftig 500- 1 000- 2 000 und Schüler/Stu andere	nik (ED ., g ogistik, ogistik, sten: 999 ogistik, uten: 999 mehr udent nicht
Fertigu Einkau Finanzi Inform Verwal Gozialv Marke: Lagerh Transp Wartur Andere Schüle Andere 1- 5- 10- 100-1 200-4 Aufen	f, Besen, Riations Itung, Wesen Hung, Vesen schaffungechnungs sch, Komn Organis , Aus- u Vertrieb, g, Mater standhal eich lent t Berufst 68e: Zah 32 13 23 7 6	wesen, Control unikationstechr ation, Personal di Weiterbildun Werbung, PR ialwirtschaft, Lo tung ätige I der Beschäftig 500 - 1 000 - 0 1 000 und Schüler/Str andere Berufst	nik (ED ., g ogistik, ogistik, sten: 999 ogistik, uten: 999 mehr udent nicht	

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 34 3. Tag 39 2. Tag 42 4. Tag 21





InterCool ---- Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	0 482
Anteil der Fachbesucher	95%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	18
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km über 300 km	28 41
uber 500 km	41
Inland gesamt	73
Baden-Württemberg 5 Niedersachsen	14
Bayern 5 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz	. 46 7
Baden-Württemberg 5 Niedersachsen Bayern 5 Nordrhein-Westf. Berlin 2 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland	
Bremen 6 Sachsen	1
Hamburg 3 Sachsen-Anhalt	1
	in 2
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	1
Ausland gesamt	27
davon EU	82
übriges Europa andere Länder	14
andere Lander	4
Die zwei Länder mit den höchsten	0/
Besucheranteilen Österreich	% 13
Niederlande	13
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	27
Anderer Angestellter/Beamter	17
Facharbeiter	17
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3 3 3
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	40
2004	30
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	44

Zusatzdaten Fachbesucher

	tszweige		%
Food-Einze			12
Food-Groß Import/Exp			10
Lebensmit		ark	- 10
Nahrungsn			20
Zulieferind			-
Nahrungsn			6
Andere Inc			4
		inschaftsverpflegung,	
		Catering &	13
Partyservic Dienstleist			12
Andere	ung		'7
Schüler/Stu	udenten		3
Einfluss b entscheid Ausschlage Mitentsche Beratend Nicht bete Schüler/Stu	ungen gebend eidend iligt	fs-/Beschaffungs-	% 28 35 21 14
	/Unterneh , Entwickl	mens-, Betriebsleitung ung, Konstruktion	% 26
Fertigung,	Produktio	oereiturig in	1 7 3
Fertigungs			3
Einkauf, B	eschaffung	9	16
		swesen, Controlling	1
		nunikationstechnik (EDV)	
Sozialwoce	g, Organis	sation, Personal-, nd Weiterbildung	1
		Werbung, PR	30
		rialwirtschaft, Logistik,	50
Transport	J.		1
Wartung, I	Instandhal	ltung	2
Anderer Bo	ereich		3
3CHuler/3tt	luent		
Betriebsa	röße: Zah	l der Beschäftigten:	%
1- 4	8	200 - 499	10
5- 9	9	500- 999	. 7
10- 49	22	1 000 - 9 999	12
	11 12	10 000 und mehr Schüler/Student	6
50- 99 100-100		achuler/atuuelit	- 3
100-199			3
			%
100-199	tsdauer altsdauer		

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

InterMeat ---- > Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 1	6 538
Anteil der Fachbesucher	92%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	12 32
über 300 km	39
Inland gesamt	71
Baden-Württemberg 4 Niedersachsen	17
Bayern 7 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz	49 4
	1
Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen	i
Hamburg 3 Sachsen-Anhalt	-
Hessen 9 Schleswig-Holstei	in 1
Mecklenburg-Vorp Thüringen	2
Ausland gesamt	29
davon EU übriges Europa	85 10
andere Länder	5
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien	% 25 9
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	20
	20
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12 21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	12 21 15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	12 21 15 4
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	12 21 15 4
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	12 21 15 4
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	14 12 21 15 4 1 4 4
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	12 21 15 4 1
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	12 21 15 4 4 4 3
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	12 21 15 4 1 4 4 3 1
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2006	12 21 15 4 1 4 4 3 1 1
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	12 21 15 4 1 4 4 3 1

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Food-Einzelhandel Food-Großhandel Import/Export Lebensmittelhandwerk Hotellerie	9/ 1. 1 1
Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung,	
Systemgastronomie, Catering & Partyservice	
Nahrungsmittelindustrie	2
Zulieferindustrie für die Nahrungsmittelherstellung	
Andere Industrieunternehmen	
Dienstleistungsunternehmen Medien, Presse, Verlag	
Verband, Institution	
Universität/Hoch-/Fachschule	
Andere Schüler/Studenten	
Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	9
Ausschlaggebend Mitentscheidend	2
Beratend	2
Nicht beteiligt	1
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	
Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich	9
Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9 2
Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9 2
Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion	9 2
Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9 2
Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	9 2
Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	9, 2
Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Innanzen, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-,	9, 2
Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9, 2
Andgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	9, 2
Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Verwaltung, Organisation, Personal-, Verwaltung, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	9, 2
Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Verwaltung, Organisation, Personal-, Verwaltung, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	9, 2
Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student	1
Andgen nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	1
Andgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	1 2
Andgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 12 500- 999	1 2
Andgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	2 9
Andgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 12 500- 999 5- 9 7 1 000- 999 10- 49 21 10 000 und mehr 50- 99 11 Schüler/Student	2 9
Andgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 12 500-999 15- 9 7 1 000-9999 10- 49 21 10 000 und mehr	9, 2

InterMopro

Basisdaten Fachbesucher

Anteil der Fachbesucher	95%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	27 45
Inland gesamt	75
Baden-Württemberg 7 Niedersachsen	75
Bayern 12 Nordrhein-Westf. Berlin - Rheinland-Pfalz	43
	1
Brandenburg - Saarland Bremen 2 Sachsen Hamburg 5 Sachsen-Anhalt Hessen 9 Schleswig-Holstein	43 7 1 1 1 1 2
	ո 2
Mecklenburg-Vorp Thüringen	2
Ausland gesamt	25
davon EU andere Länder	
andere Länder	
andere Länder Das Land mit dem höchsten	85 15 %
andere Länder Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	15
andere Länder Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung	15
andere Länder Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	% 20
andere Länder Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	% 20 %
andere Länder Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9% 20 9% 17
andere Länder Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9% 20 9% 17 13
andere Länder Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	9% 20 9% 17 13 8 26 16
andere Länder Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Eacharheiter	9% 20 9% 17 13 8 26 16
andere Länder Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	9% 20 9% 17 13 8 26 16
andere Länder Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	9% 20 9% 17 13 8 26 16
andere Länder Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	9% 20 9% 17 13 8 26 16
andere Länder Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	199 % 200 % 177 133 8 8 200 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6
andere Länder Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	% 200 % % 177 133 8 8 200 160 160 160 160 160 160 160 160 160 1
andere Länder Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	199 200 % 177 133 8 8 200 100 100 100 100 100 100 100 100 100

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage

Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 69 drei zwei 25 vier

----> Düsseldorf

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Food-Einzelhandel	15
Food-Großhandel	11
Import/Export	8
Lebensmittelhandwerk	6
Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung,	U
Systemgastronomie, Catering &	-
Partyservice	_ /
Nahrungsmittelindustrie	20
Zulieferindustrie für die	
Nahrungsmittelherstellung	7
Andere Industrieunternehmen	2
Dienstleistungsunternehmen	10
Medien, Presse, Verlag	3
Verband, Institution	10 3 1 1
Universität/Hoch-/Fachschule	1
Andere	
Schüler/Studenten	5 3
Andere nicht Berufstätige	1
Andere ment beruistdlige	

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	28
Beratend	28
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgr	öße: Zal	nl der Beschäftigten:	%
1- 4	12	500- 999	5
5- 9	7	1 000 - 9 999	11
10- 49	19	10 000 und mehr	5
50- 99	12	Schüler/Student	3
100-199	14	andere nicht	
200-499	10	Berufstätige	1
		keine Angaben	3

Aufenth 1. Aufent		er uer (Tage):		%
ein	72	drei	5	
zwei	21	vier	2	

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

interpack ---- > Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 171			073	
Anteil der Fachbes	uch	er	98%	
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 über 100 km bis 300 über 300 km	km	ı	% 8 6 16	
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Brandenburg Bremen Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp.	10 2 1		39 40 6 1 2 1 1	
Ausland gesamt davon EU			61 50	

Ausland	d gesamt	61
davon	EU	50
	übriges Europa	12
	Afrika '	- 5
	Nordamerika	5
	Süd- und Mittelamerika	7
	Naher/Mittlerer Osten	7
	Süd-, Ost-, Zentralasien	13
	Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande Italien Schweiz Großbritannien Indien	7 6 5 5
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	14
Behördenleiter o. ä.	18
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	25
Anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	- 4

Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	39
2002	27
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	45

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
	170
Nahrungs-, Genußmittelindustrie	1/
Pharmazeutische Industrie	9
Maschinenbau	8
Chemische Industrie	7
Kunststoffwarenherstellung	6
Süßwarenindustrie	5
Papier-, Pappeverarbeitung, Druck	6 5 3
Andere Industrie, Hersteller	18
Technischer Fachhandel	7
Anderer Handel	΄,
Dienstleistung	6
	0
Handwerk	4
Universität/Hoch-/Fachschule	1
Andere	1 3 3
Schüler/Studenten	3
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	9
Ausschlaggebend Mitentscheidend	2
Mitentscheidend	3
Beratend	2
Nicht beteiligt	1
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	

Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	- 2
Planung, Arbeitsvorbereitung	
Fertigung, Produktion	
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	
Wartung, Instandhaltung	
Anderer Bereich	
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	

i se: Zal		9
6		
5	1 000 - 9 999	- 1
17	10 000 und mehr	
11	Schüler/Student	
12	andere nicht	
13	Berufstätige	
	6 5 17 11 12	5 1 000 - 9 999 17 10 000 und mehr 11 Schüler/Student 12 andere nicht

Aufenth 1. Aufent		er Jer (Tage):		
ein	39	vier	7	sieben
zwei	26	fünf	4	
drei	16	sechs	3	
2 Durchs	chnittlic	he Aufenth	altsdar	ier 2.4 Tai

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

MEDICA ---- Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Anteil der Fachbes	uche	er	97%
Regionale Herkunft			%
bis 50 km			16
über 50 km bis 100			. 9
über 100 km bis 300 über 300 km) KM	Ì	15 61
Baden-Württemberg Bayern Berlin Brandenburg Bremen Hamburg Hessen	7 2 1 2 8	Niedersachsen Nordrhein-Westf. Rheinland-Pfalz Saarland Sachsen Sachsen-Anhalt Schleswig-Holsteir	50 50 1 2 1 1 1
Mecklenburg-Vorp.	- 1	Thüringen	

übriges Europa Afrika Nordamerika Süd- und Mittelamerika Naher/Mittlerer Osten Süd-, Ost-, Zentralasien Australien	12 14
Länder mit den höchsten Franteilen Inde	9/

Großbritannien USA Italien Indien	
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	23
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	2:
Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	(
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	19
Anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	
Auszubildender	
Andere berufliche Stellung	
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	

Häufigkeit des Messebesuchs	0
2007	4
2006	3
2005	3
frühere Veranstaltungen	2
erstmaliger Besuch	3

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Arztpraxis	8 2 1
Praxis: Physio-, Ergotherapie, Logopädie Sonstige Praxis	1
Krankenhaus/(Uni-)Klinik	20
medizinisches Versorgungszentrum	
Rehabilitationseinrichtung	2 1
Kureinrichtung	1
Altenheim	1
Pflegeheim	1
Industrie	15
Medizin- und Sanitätsfachhandel	15 9 1 7
Apotheke	1
Anderer Handel	
Dienstleistung	11
Andere	12
Schüler/Studenten	7
Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	28

Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	9, 3 1

Beratend Nicht beteiligt

1- 4 5- 9 10- 49	r öße: Zahl 12 11 25	der Beschäftigten: 500 - 999 1 000 - 9 999 10 000 und mehr	
50- 99	8	Schüler/Student	
100-199	6	andere nicht	
200-499	8	Berufstätige	

Aufentha 1. Aufent			j-	9
ein zwei	46 22	drei vier	16 17	
2 Durchs	chnittlic	he Aufen	thaltsdauer	2 0 Tag

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,0 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

METAV — Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

basisuaten Facilbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt	2 024
Anteil der Fachbesucher	97%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 31 19 22 29
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen - Thüringen	7 1 1 1
Ausland gesamt davon EU Übriges Europa Ostasien andere Länder	13 62 19 8 11
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Italien Spanien	% 9 8 7
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 13 7 7 7 23 11 13 4 13 2 7 2
Häufigkeit des Messebesuchs 2006 Düsseldorf 2006 München Düsseldorf 2004 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 41 5 26 18 39

Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige Maschinen- und Anlagenbau Automobilindustrie Zulieferer für die Automobilindustrie Andere Industrie Handwerk Technischer Fachhandel Anderer Handel Medien, Presse, Verlag Andere Dienstleistungen Universität/Hoch-/Fachschule Behörde Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	% 32 6 5 21 10 4 2 1 5 4 1 1 7 2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 18 29 25 20 7
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 15 8 32 3 3 1 1 9 1 5 6 7 2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 - 4 6 500 - 999 5 - 9 6 1 000 - 9 999 10 - 49 18 10 000 und mehr 50 - 99 11 Schüler/Student 100 - 199 11 andere nicht 200 - 499 12 Berufstätige	% 9 11 5 7
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 77 drei 4 fünf zwei 15 vier 1	%

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A. Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

ProWein ---> Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	33 386
Anteil der Fachbesucher	93%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	10
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	30
uber 300 km	44
Inland gesamt	75
Baden-Württemberg 13 Niedersachsen	. 2
Bayern 9 Nordrhein-West	
Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland	20
Bremen 1 Sachsen	1
Baden-Württemberg 13 Niedersachsen Bayern 9 Nordrhein-West Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen 1 Sachsen-Anhalt	
Hessen 8 Schleswig-Holst	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	1
Ausland gesamt	25
davon EU	82
übriges Europa	11
andere Länder	8
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande	15
	15 11 10 7
Besucheranteilen Niederlande Frankreich Österreich Spanien Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	111 100 77 66 45 45
Besucheranteilen Niederlande Frankreich Österreich Spanien Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	45 45 45 45 77 44 44 44 44 44 45
Besucheranteilen Niederlande Frankreich Österreich Spanien Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	111 107 76 45 94 148 85 57 7
Besucheranteilen Niederlande Frankreich Österreich Spanien Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	45 45 45 14 8 8

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
	2
Einzelhandel für Wein, Sekt und Spirituosen	т.
anderer Einzelhandel	
Gastronomie (Restaurant, Gaststätte, Café)	11
Andere Gastronomie	- 2
Import/Export	10
Großhandel für Wein, Sekt und Spirituosen	7
Hotellerie	- 6
Handelsvermittlung von Wein, Sekt und	
Spirituosen	- 3
Andere Dienstleistungen	- 6
Weinbau, Produktion, Verarbeitendes	
Gewerbe	8
Zubehör	- 3
Universität/Hoch-/Fachschule	-
Behörde	
Andere	1
Schüler/Studenten	
Andere nicht Berufstätige	
etafficia hat etalanda (Bandaffic	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	
Ausschlaggebend	40
Mitentscheidend	26
	19
Beratend	
Nicht beteiligt	
Schüler/Student	- 5
Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich	4.
Andere nicht Berufstätige	4
Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion	4
Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-,	4
Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Andgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	4
Andgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	4:
Andgen nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4:
Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung	4: 22
Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	4: 22
Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student	4: 22
Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	4: 22
Andgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	4:
Andgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	24
Andgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 32 500-999	24
Andgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 32 500-999 5-9 14 1000-9999	24
Andgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 32 500- 999 5- 9 14 1 000- 9 999 10- 49 24 10 000 und mehr	24
Andgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1-4 32 500-999 5-9 14 1 000-9999 10-49 24 10 000 und mehr 50-99 7 Schüler/Student	4: 22
Andgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 32 500- 999 5- 9 14 1 000- 9 999 10- 49 24 10 000 und mehr	24

Aufenthaltsdauer

1. Autent	haltsdau	er (Tage):			
ein	54	zwei	31	drei	15
2. Durchs	chnittlicl	ne Aufent	haltsda	uer 1,6	Tage
2 Pocuch	onvortoil	una suf d	io Moc	cotago:	L A

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

PSI --- > Düsseldorf

Zahl der Besucher insgesamt 19	382
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	65
Inland gesamt	44
Baden-Württemberg 16 Niedersachsen Bayern 16 Nordrhein-Westf.	4 34
Berlin 3 Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg - Saarland	
Bremen 1 Sachsen	3 1
Hamburg 4 Sachsen-Anhalt	1
Hessen 7 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	3
Ausland gesamt	56
davon EU	80
übriges Europa Ostasien	13
andere Länder	4
Niederlande Belgien Frankreich Österreich Schweiz	14 9 7 7 6
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	34
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	34
Behördenleiter o. ä.	22
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	12 13 3 1 2 4 2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	47
2006	38
frühere Veranstaltungen	42
erstmaliger Besuch	28

REHACARE INTERNATIONAL (2007) ----- Düsseldorf

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Fullserviceagentur	30
Großhandel	24
Produzent, Lieferant	15
Importeur, Exporteur	14
Dienstleistung	11
Andere Wirtschaftszweige	3
Schüler/Studenten	2
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student	% 42 29 16
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	- 3
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6 6 2 24
Einkauf, Beschaffung	2/1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	24
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
	- 3
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	- 4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	65
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	2 4 2
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	- 1

1- 4	31	1 000 - 9 999	- 1
5- 9	21	10 000 und mehr	
50- 99	6	Schüler/Student	2
100-199	3	andere nicht	
200-499	3	Berufstätige	- 1
500-999	2		

Aufenth					%
1. Aufent ein	haltsdau 28	ier (Tage): zwei	36	drei	36
2. Durchs	chnittlic	he Aufent	haltsda	uer 2,1	Tage
3. Besuch	nervertei	lung auf d	ie Mes	setage:	%
1. Tag	69	2. Tag	81	3. Tag	57

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

	46 818
Anteil der Fachbesucher	62 %
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	33
iber 50 km bis 100 km	20
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	23 25
Inland gesamt Baden-Württemberg 3 Niedersachsen	83
Bavern 2 Nordrhein-West	
Berlin 1 Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg 1 Saarland	
Bremen 1 Sachsen	1
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 6 Schleswig-Holst	1 ein 1
Mecklenburg-Vorp Thüringen	1
Ausland gesamt	17
davon EU	79
übriges Europa	10
andere Länder	11
Die fünf Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen	%
Niederlande	15 13 12
Belgien Italien	13
italieli	12
Österreich	,
	7
Frankreich	
Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	4
Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	% 18
Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	
Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	
Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	
Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Eacharheiter	% 18
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	9% 18 6 3 13 27
Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	9% 18 6 3 13 27
Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender	9% 18 6 3 13 27
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	9% 18 6 3 13 27
Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	9% 18 6 3 13 27
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	4 % 18 6 3 13 27 7 7 4 6 8 8 8 8
Österreich Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	4 % 18 6 3 13 27 7 7 4 6 8 8 5 4
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	44 % 18 6 3 13 27 7 4 6 8 5 4 4 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9
Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	4 9% 18 63 13 27 7 7

Basisdaten Besucher gesamt

basisuaten besucher gesan	II C
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	37
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	21 22
über 300 km	20
Inland gesamt	88
Baden-Württemberg 3 Niedersachsen	7
Bayern 3 Nordrhein-Westf.	71
Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland	5 1
Brandenburg 1 Saarland Bremen 1 Sachsen	i
Hamburg - Sachsen-Anhalt	- 1
Hessen 5 Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp Thüringen	1
Ausland gesamt	12
davon EU	80
übriges Europa andere Länder	10 10
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	16
Belgien	14
Italien Österreich	13 6
Frankreich	5
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	70
freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	-6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher	
Mitarbeiter	3
Auszubildender Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	Δ
Hausfrau/-mann	3 5 7 4 5
Andere nicht Berufstätige	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	39
2005	37 34
2004 frühere Veranstaltungen	34 26
erstmaliger Besuch	37
cisanange. Desacri	1

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Hilfsmittelindustrie, sonst. Industrie	7
Orthopädie-Handwerk Medizin- u. Sanitätsfachhandel	6
Medizin- u. Sanitätsfachhandel	6 7 4 7 9 3
Krankenhaus/Klinik	7
Praxis/med. Labor/Institut	4
Rehabilitationseinrichtung	7
Pflegeheim, Altenheim	9
Ambulanter Pflegedienst	3
Sondereinrichtung	
Behindertenorg./Behindertensportverband	6 4 5 7 2 11
Kostenträger	4
Behörde	5
Andere Dienstleistungen	7
Universität/Hoch-/Fachschule	. 2
Andere	- 11
Schüler/Studenten	5
Andere nicht Berufstätige	4
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	30

entscheidungen	%
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	30
Beratend	24
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	4

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	- 5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	- 1
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	13
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	- 1
Wartung, Instandhaltung	- 1
Anderer Bereich	35
Schüler/Student	35
Andere nicht Berufstätige	4

Betrie	bsgröl	Be: Zahl	der Beschäftigten:	%
1-	4	18	500- 999	6
5-	9	7	1 000 - 9 999	10
10-	49	22	10 000 und mehr	2
50-	99	7	Schüler/Student	5
100-1	99	8	andere nicht	
200-4	.99	7	Berufstätige	4
			keine Angaben	4

Aufenth 1. Aufent		er uer (Tage):		%
ein zwei	77 17	drei vier	3	
2. Durchs	chnittlic	he Aufenth	altsdauer	1,3 Tage
3. Besuch	ervertei	lung auf di	e Messeta	ge: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel





Tube ---> Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	35 295
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km über 300 km	14 61
uber 300 km	01
Inland gesamt	47
Baden-Württemberg 13 Niedersachsen	
Bayern 8 Nordrhein-West Berlin 1 Rheinland-Pfalz	f. 57
Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland	1
Bremen 1 Sachsen	2
	1
Hessen 3 Schleswig-Holste	ein 1
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	1
Ausland gesamt	53
davon EU	60
übriges Europa	11
Afrika	
Süd- und Mittelamerika	
Vorder- und Mittelasien Ostasien	
Vorder- und Mittelasien Ostasien Australien	9
Ostasien	
Ostasien Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Ostasien Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien	
Ostasien Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien Niederlande	
Ostasien Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien Niederlande Frankreich	
Ostasien Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien Niederlande Frankreich Großbritannien	
Ostasien Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien Niederlande Frankreich Großbritannien	
Ostasien Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien Niederlande Frankreich Großbritannien Indien Berufliche Stellung	9/0
Ostasien Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien Niederlande Frankreich Großbritannien Indien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	9/
Ostasien Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien Niederlande Frankreich Großbritannien Indien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9/
Ostasien Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien Niederlande Frankreich Großbritannien Indien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	% 9% 9% 9% 177 19
Ostasien Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien Niederlande Frankreich Großbritannien Indien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	% 5 8 8 7 7 9 7 17
Ostasien Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien Niederlande Frankreich Großbritannien Indien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilunasleiter. Gruppenleiter	% 5 5 7 5 5 7 7 17 19 11 25
Ostasien Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien Niederlande Frankreich Großbritannien Indien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	% 5 5 7 7 5 5 7 7 7 1 1 1 2 1 1 1 2 1 1
Ostasien Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien Niederlande Frankreich Großbritannien Indien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	% 5 8 7 5 5 5 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7
Ostasien Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien Niederlande Frankreich Großbritannien Indien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite	% 9% 9% 9% 9% 9% 9% 9% 9% 9% 9% 9% 9% 9%
Ostasien Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien Niederlande Frankreich Großbritannien Indien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	% 17 19 11 25 16 4 4 7 1 1
Ostasien Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien Niederlande Frankreich Großbritannien Indien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite	% 9% 9% 9% 9% 9% 9% 9% 9% 9% 9% 9% 9% 9%

Rohrherstellung (Produktion) Eisen-, Stahl- und NE-Metallindustrie Fahrzeugindustrie Hersteller von Maschinen und Anlagen zur Hersteller von Maschinen und Anlagen zur Hersteller von Maschinen und Anlagen zur Hersteller von Maschinen und Anlagen zur Hersteller von Maschinen und Anlagen zur Herstellung von Rohren Öl-, Gas-, Wasserversorgung Chemische Industrie Bauindustrie Andere Industrie, Hersteller Technischer Fachhandel Anderer Handel 11 Handwerk Dienstleistung andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend 33 Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigung, Produktion Fertigung, Produktion Fertigung, Produktion Fertigung, Ouglitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 5- 9 5 1 000- 999 10- 49 23 10 000 und mehr 50- 99 12 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 11 Berufstätige	Zusatzdaten Fachbesucher	
Eisen., Stahl- und NE-Metallindustrie Fahrzeugindustrie Hersteller von Maschinen und Anlagen zur Herstellung von Rohren Öl-, Gas-, Wasserversorgung Chemische Industrie Bauindustrie Andere Industrie, Hersteller Technischer Fachhandel Andere Handel Anderer Handel Andere Handel Seinler/Studenten Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Auschlaggebend Auschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Minformations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 1- 49 23 1000-	Wirtschaftszweige	%
Fahrzeugindustrie Hersteller von Maschinen und Anlagen zur Herstellung von Rohren Öl-, Gas-, Wasserversorgung Chemische Industrie Bauindustrie Andere Industrie, Hersteller Technischer Fachhandel Andere Industrie, Hersteller Technischer Fachhandel Andere Handel 11 Handwerk Dienstleistung andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigung, Produktion Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 5- 9 5 1 000- 999 10- 49 23 10 000 und mehr 50- 99 12 Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Ersteller 12 fünf	Rohrherstellung (Produktion)	21
Hersteller von Maschinen und Anlagen zur Herstellung von Rohren Ol-, Gas-, Wasserversorgung Chemische Industrie Bauindustrie Andere Industrie, Hersteller ITEchnischer Fachhandel ITEchnischer Fachhandel ITEchnischer Fachhandel ITECHNISCHER	Esen-, Stani- und NE-Metallindustrie	10 7
Herstellung von Rohren Öl-, Gas-, Wasserversorgung Chemische Industrie Bauindustrie Andere Industrie, Hersteller Technischer Fachhandel Anderer Handel 11 Handwerk Dienstleistung andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen Ausschlaggebend 33 Mitentscheidend 36 Beratend 17 Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigung, Prod		•
Anderer Handel Handwerk Dienstleistung andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 5- 9 5 1 000- 999 10- 49 23 10 000 und mehr 50- 99 12 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 52 drei 12 fünf	Herstellung von Rohren	3
Anderer Handel Handwerk Dienstleistung andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 5- 9 5 1 000- 999 10- 49 23 10 000 und mehr 50- 99 12 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 52 drei 12 fünf	Ol-, Gas-, Wasserversorgung	3
Anderer Handel Handwerk Dienstleistung andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 5- 9 5 1 000- 999 10- 49 23 10 000 und mehr 50- 99 12 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 52 drei 12 fünf		2
Anderer Handel Handwerk Dienstleistung andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 5- 9 5 1 000- 999 10- 49 23 10 000 und mehr 50- 99 12 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 52 drei 12 fünf	Andere Industrie Hersteller	13
Anderer Handel Handwerk Dienstleistung andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 5- 9 5 1 000- 999 10- 49 23 10 000 und mehr 50- 99 12 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 52 drei 12 fünf	Technischer Fachhandel	10
Dienstleistung andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen Ausschlaggebend 3 Mitentscheidend 3 Mitentscheidend 1 Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 3 Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung 1 finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 1 5- 9 5 1 000 999 1 10- 49 23 10 000 und mehr 50- 99 12 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1 Berufstätige 1 1 Aufenthaltsdauer 1 Aufenthaltsdauer 1 Aufenthaltsdauer 1 Aufenthaltsdauer 1 2 fünf	Anderer Handel	11
andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 5- 9 5 1 000- 9999 10- 49 23 10 000 und mehr 50- 99 12 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Einkauf von der 12 fünf		6
Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Micht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigung, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 5- 9 5 1 000- 999 10- 49 23 10 000 und mehr 50- 99 12 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Einkauf von der 12 fünf	Dienstleistung	6
Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen Ausschlaggebend 33 Mitentscheidend 31 Beratend 1 Nicht beteiligt 1 Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion 1 Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung 1 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 9 5-95100-9991 5-951000-99991 10-492310000 und mehr 100-19913 andere nicht 200-49911 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 52 drei 12 fünf		1
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Mitentscheidend Beratend Mitcht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigung, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 5- 9 5 1 000- 999 10- 49 23 10 000 und mehr 50- 99 12 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. 2 drei 12 fünf	Andere nicht Berufstätige	i
Ausschlaggebend Mitentscheidend Mitentscheidend Mitentscheidend Mitentscheidend Mitentscheidend Mitentscheidend Mitentscheidend Mitentscheidend Mitentscheidend Mitentscheidend Mitentscheidend Mitentscheidend Mitentscheidend Mitentscheidend Margabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 9999 1 10- 49 23 10 000 und mehr 50- 99 12 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. 2 drei 12 fünf	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
Mitentscheidend Batestend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigung, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 5- 9 5 1 000- 9999 10- 49 23 10 000 und mehr 50- 99 12 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Erit in 12 fünf		%
Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 5- 9 5 1 000- 999 10- 49 23 10 000 und mehr 50- 99 12 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 52 drei 12 fünf	Ausschlaggebend Mitentscheidend	37 34
Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 1. Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 5- 9 5 1 000- 9999 10- 49 23 10 000 und mehr 50- 99 12 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. 2 drei 12 fünf		19
Andgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 5- 9 5 1 000- 999 10- 49 23 10 000 und mehr 100-199 13 andere nicht 100-199 13 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 52 drei 12 fünf	Nicht beteiligt	10
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 5- 9 5 1 000- 9999 10- 49 23 10 000 und mehr 50- 99 12 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 52 drei 12 fünf	Schüler/Student	1
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung 1 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 1 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 5- 9 5 1 000- 9999 10- 49 23 10 000 und mehr 50- 99 12 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 52 drei 12 fünf	Andere nicht Berufstätige	1
Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion 1 Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung 1 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 1 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige 1	Aufgabenbereich	%
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 1 5- 9 5 1 000 999 1 10- 49 23 10 000 und mehr 50- 99 12 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. 2 fünf	Forschung Entwicklung Konstruktion	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 1 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige **Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 9 1 4 7 500 999 1 1 9 999 1 10 49 23 10 000 und mehr 100 199 13 andere nicht 200 499 11 Berufstätige **Aufenthaltsdauer (Tage): ein 52 drei 12 fünf	Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 1 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige **Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 9 1 4 7 500 999 1 1 9 999 1 10 49 23 10 000 und mehr 100 199 13 andere nicht 200 499 11 Berufstätige **Aufenthaltsdauer (Tage): ein 52 drei 12 fünf	Fertigung, Produktion	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 1 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige **Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 9 1 4 7 500 999 1 1 9 999 1 10 49 23 10 000 und mehr 100 199 13 andere nicht 200 499 11 Berufstätige **Aufenthaltsdauer (Tage): ein 52 drei 12 fünf	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Voerwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 1 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1	Einkaut, Beschaffung	19
Marketing, Vertrieb, Werbung, PK Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1-4 7 500- 999 5-9 5 1 000- 9999 10-49 23 10 000 und mehr 50-99 12 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Eggen 2 fünf	Informations - Kommunikationstechnik (FDV)	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PK Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1-4 7 500- 999 5-9 5 1 000- 9999 10-49 23 10 000 und mehr 50-99 12 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Eggen 2 fünf	Sozialwesen Aus- und Weiterhildung	
Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 - 4 7 500 999 5 - 9 5 1 000 999 10 49 23 10 000 und mehr 50 99 12 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 52 drei 12 fünf	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 5- 9 5 1 000- 999 1 10- 49 23 10 000 und mehr 50- 99 12 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 52 drei 12 fünf	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 5- 9 5 1 000- 999 1 10- 49 23 10 000 und mehr 50- 99 12 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 52 drei 12 fünf	Transport	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 5- 9 5 1 000- 999 1 10- 49 23 10 000 und mehr 50- 99 12 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 52 drei 12 fünf	Anderer Rereich	1 2 3 1 1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 5- 9 5 1 000- 999 1 10- 49 23 10 000 und mehr 50- 99 12 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 52 drei 12 fünf		1
1- 4 7 500- 999 5- 9 5 1 000- 999 1 10- 49 23 10 000 und mehr 50- 99 12 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 52 drei 12 fünf	Andere nicht Berufstätige	1
5- 9 5 1 000 9999 1 10- 49 23 10 000 und mehr 50- 99 12 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 52 drei 12 fünf	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
10- 49 23 10 000 und mehr 50- 99 12 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 52 drei 12 fünf	1- 4 7 500- 999	.7
50- 99 12 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 52 drei 12 fünf	5- 9 5 1 000- 9 999	13 7
100-199 13 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 52 drei 12 fünf	50- 99 12 Schüler/Student	1
200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 52 drei 12 fünf	100-199 13 andere nicht	
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 52 drei 12 fünf		1
ein 52 drei 12 fünf	Aufenthaltsdauer	%
	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
	ein 52 drei 12 fünt zwei 29 vier 3	4

wire ---- Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	42 499
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km iihar 50 km his 100 km	9 10
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	11
über 300 km	70
Inland gesamt	41
Baden-Württemberg 18 Niedersachsen Bayern 12 Nordrhein-Westf	. 51
Berlin 2 Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen	3 1
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	1
Hessen 5 Schleswig-Holste	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	-
Ausland gesamt dayon EU	59 53
davon EU übriges Europa	11
Afrika	6
Nordamerika Süd- und Mittelamerika	6 5 8 5 12
Vorder- und Mittelasien	5
Ostasien Australien	12 1
	% 8 8 7 6
Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Frankreich Italien Großbritannien Indien Belgien	% 8 8 7 6 4
Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Frankreich Italien Großbritannien Indien Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	% 8 8 7 6 4
Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Frankreich Italien Großbritannien Indien Belgien Berufliche Stellung Seelbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	% 8 8 7 6 4
Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Frankreich Italien Großbritannien Indien Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	%8 8 8 7 6 4
Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Frankreich Italien Großbritannien Indien Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	% 8 8 7 6 4
Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Frankreich Italien Großbritannien Indien Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	%8 88 76 44 %6 17 17 12 266 12
Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Frankreich Italien Großbritannien Indien Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angester	%8 88 77 64 4 17 12 26 12 7
Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Frankreich Italien Großbritannien Indien Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Faccharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	%8 88 76 44 37 17 12 26 12 7
Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Frankreich Italien Großbritannien Indien Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Andere Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung	%8 88 76 44 37 17 12 26 12 7
Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Frankreich Italien Großbritannien Indien Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	%% 8 8 8 7 7 6 4 4 4 4 7 17 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12
Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Frankreich Italien Großbritannien Indien Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	17 % 8 8 8 8 8 7 7 6 6 6 4 4 4 4 7 7 7 7 1 7 1 7 1 7 1 7 1 7 1 7
Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Frankreich Italien Großbritannien Indien Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	17 % 8 8 8 8 8 8 4 4 4 4 4 4 4 1 7 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
Australien Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Frankreich Italien Großbritannien Indien Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	1 1

Zusatzdaten Fachbesucher

	2
	1
Verbindungs-/	- 1
nenten	
g	
d NE-Metallindustrie	
anderen Drahtwaren	
	2
, Hersteller	1
inandei	
-/Fachschule	
	1
rufstatige	
kaufe /Baschaffungs	
Kauis-/beschanungs- I	9
d	3
	2
	2
rufstätige	
ch .	9
nehmens-, Betriebsleitung	2
	2
vorbereitung	,
ikuun litätekontrolla	2
funa	
ungswesen. Controlling	
ommunikationstechnik (EDV)	
anisation, Personal-,	
s- und Weiterbildung	
ieb, Werbung, PR	
ateriaiwirtschaπ, Logistik,	
dhaltung	
unanung	
rufstätige	
7.11.1. 5. 1.16.	_
	9
1 000 - 9 999	-1
10 000 und mehr	
Schüler/Student	
andere nicht	
6 Berufstätige	
	9
	7
drei 14 fünf	
vier 6	
	Verbindungs-/ nenten g d NE-Metallindustrie anderen Drahtwaren e , Hersteller ishandel -/Fachschule -/Fachsc

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Grüne Tage Thüringen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 2	446
Anteil der Privatbesucher	87%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km	% 64 28
über 100 km bis 300 km über 300 km	7 1
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg - Niedersachsen Bayern 1 Nordrhein-Westf.	-
Bayern 1 Nordrhein-Westf. Berlin - Rheinland-Pfalz	- 1
Brandenburg - Saarland	_
Bremen - Sachsen	-
Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen - Schleswig-Holsteir	1
Hessen - Schleswig-Holsteir Mecklenburg-Vorp Thüringen	า - 96
Mecklenburg-vorp muringen	90
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	,
Anderer Angestellter/Beamter	2 23 17
Facharbeiter	17
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4 4
Auszubildender Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	9 6 23 3
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	23
Andere nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	39
2004	23
frühere Veranstaltungen	12 26
erstmaliger Besuch	26

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch

----> Erfurt

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	62
über 50 km bis 100 km	30
über 100 km bis 300 km	7
über 300 km	2
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Berlin Brandenburg Bremen Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp. I Niedersachsen A Niedersachsen S Achsen-Anland-Pfalz S Sachsen S Sachsen-Anhalt S Chleswig-Holsteir Thüringen	100 1 1 2 2
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 9 1 1 3 23 16 4 6 5 20 3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	39
2004	23
frühere Veranstaltungen	12
erstmaliger Besuch	26

Zusatzdaten Privatbesucher

Zusatzuaten Frivatbesucin	=1
Geschlecht Männlich Weiblich	% 46 54
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 10 13 18 21 16 17 6
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 900,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 4 600,- EUR keine Angaben	% 6 7 11 12 13 6 1 44
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 14 33 22 22 10
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 62 16 23
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 13 41 46

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt

HAUS+TECHNIK ----> Erfurt

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	6 307
Anteil der Privatbesucher	94%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	73
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km über 300 km	1
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg - Niedersachsen	
Bayern 1 Nordrhein-Wes	
Berlin - Rheinland-Pfal Brandenburg - Saarland	Z ·
Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhal	t
Hessen - Schleswig-Hols	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	97
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	13
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	13
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	13
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent. Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit	13
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender	13
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung	13
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	13
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	13
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfraul-mann Rentner/Pensionär	13
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	13
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	13 54 66 67 15 15
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Renter/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	13 54 54 66 67 15 15
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	13 54 66 67 15 15

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 60 40
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 50 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 15 16 30 22 13
Haushalts-Nettoeinkommen	% 7 9 17 19 13 5
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 4 43 27 20 7
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 12 52 36
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 43 43 14
Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt	





inoga (2006)* ----> Erfurt

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	5 942
Anteil der Fachbesucher	68%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	41 33 19 6
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen - Sachsen-Anhalt Hessen - Thüringen Ausland gesamt	99 1 1 1 5 6 n - 78
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	% 28 4 5 27 2 9 19 3
Häufigkeit des Messebesuchs 2004 2002 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 22 14 6 29

^{*} inoga 2008 mit IKA (Besucherzahl gesamt 22 200)

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesuc	:her	32%
Regionale Herkunft		%
bis 50 km		58
über 50 km bis 100 km		25
über 100 km bis 300 kr	n	9
über 300 km		8
Inland gesamt		99
Baden-Württemberg 1	Niedersachsen	
Bayern 2 Berlin 2	Nordrhein-Westf.	-
		-
Brandenburg 1		-
Bremen -		7 2
	Sachsen-Anhalt	2
	Schleswig-Holstein	_ 1
Mecklenburg-Vorp	Thüringen	82
Ausland gesamt		1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehr	mer, Teilhaber,	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehr freier Beruf		%
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehr freier Beruf Geschäftsführer, Vorstar		%
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehi freier Beruf Geschäftsführer, Vorstai Behördenleiter o. ä.	ndsmitglied,	%
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehr freier Beruf Geschäftsführer, Vorstal Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, P	ndsmitglied, rokurist	% 5
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehr freier Beruf Geschäftsführer, Vorstar Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, P Abteilungsleiter, Gruppe	ndsmitglied, rokurist enleiter	% 5 2
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehr freier Beruf Geschäftsführer, Vorstan Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Pabteilungsleiter, Grupge Anderer Angestellter/Be	ndsmitglied, rokurist enleiter	% 5 2 - 1 31
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehr freier Beruf Geschäftsführer, Vorstan Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, P Abteilungsleiter, Gruppe Anderer Angestellter/Be Facharbeiter	ndsmitglied, rokurist enleiter amter	% 5 2 - 1 31
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehr freier Beruf Geschäftsführer, Vorstar Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, P Abteilungsleiter, Gruppe Anderer Angestellter/Be Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissens	ndsmitglied, rokurist enleiter amter	% 5 2 - 1 31
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehr freier Beruf Geschäftsführer, Vorstan Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, P Abteilungsleiter, Gruppe Anderer Angestellter/Be Facharbeiter Docusten, Lehrer, wissens Auszubildender	ndsmitglied, rokurist enleiter amter chaftl. Mitarbeiter	% 5 2 - 1 31
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehr freier Beruf Geschäftsführer, Vorstan Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Pr Abteilungsleiter, Gruppe Anderer Angestellter/Be Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissens Auszubildender Andere berufliche Stellu	ndsmitglied, rokurist enleiter amter chaftl. Mitarbeiter	% 5 2 - 1 31
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehr freier Beruf Geschäftsführer, Vorstar Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Pateilungsleiter, Pateilungsleiter, Gruppe Anderer Angestellter/Be Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissens Auszubildender Andere berufliche Stellu Schüler/Student	ndsmitglied, rokurist enleiter amter chaftl. Mitarbeiter	% 5 2 - 1 31
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehr freier Beruf Geschäftsführer, Vorstan Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Pr Abteilungsleiter, Gruppe Anderer Angestellter/Be Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissens Auszubildender Andere berufliche Stellu Schüler/Student Hausfrau/-mann	ndsmitglied, rokurist enleiter amter chaftl. Mitarbeiter	% 5 2 - 1 31
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehr freier Beruf Geschäftsführer, Vorstan Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppe Anderer Angestellter/Be Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissens Auszubildender Andere berufliche Stellu Schüler/Student Hausfraul-mann Rentner/Pensionär	ndsmitglied, rokurist enleiter amter chaftl. Mitarbeiter	1 % 5 2 - 11 311 8 8 5 8 8 3 3 - 2 2
Ausland gesamt Berufliche Stellung Selbständiger Unternehr freier Beruf Geschäftsführer, Vorstar Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Pabteilungsleiter, Gruppe Anderer Angestellter/Be Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissens Auszubildender Andere berufliche Stellu Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätig	ndsmitglied, rokurist enleiter amter chaftl. Mitarbeiter	% 5 2 - 1 31
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehr freier Beruf Geschäftsführer, Vorstan Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppe Anderer Angestellter/Be Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissens Auszubildender Andere berufliche Stellu Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätig Häufigkeit des Messel	ndsmitglied, rokurist enleiter amter chaftl. Mitarbeiter ing	% 5 2 - 1 31 8 8 5 8 8 3 - 2 2 32 4
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehr freier Beruf Geschäftsführer, Vorstan Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppe Anderer Angestellter/Be Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissens Auszubildender Andere berufliche Stellu Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätig Häufigkeit des Messel 2004	ndsmitglied, rokurist enleiter amter chaftl. Mitarbeiter ing	% 31 88 55 88 33 22 322 4
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehr freier Beruf Geschäftsführer, Vorstan Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, P Ahteilungsleiter, Gruppe Anderer Angestellter/Be Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissens Auszubildender Andere berufliche Stellu Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätig Häufigkeit des Messel 2004 2004	ndsmitglied, rokurist enleiter amter chaftl. Mitarbeiter ing	% 55 22
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehr freier Beruf Geschäftsführer, Vorstan Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppe Anderer Angestellter/Be Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissens Auszubildender Andere berufliche Stellu Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätig Häufigkeit des Messel 2004	ndsmitglied, rokurist enleiter amter chaftl. Mitarbeiter ing	% 31 88 55 88 33 22 322 4

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 l über 100 km bis 300 über 300 km		% 47 31 16
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern	1 Niedersachsen 3 Nordrhein-Westf.	99 1
Berlin	1 Rheinland-Pfalz 1 Saarland	1
Brandenburg Bremen	1 Saarland - Sachsen	6
Hamburg Hessen	- Sachsen-Anhalt	1
Mecklenburg-Vorp.	2 Schleswig-HolsteinThüringen	79
Ausland gesamt		1
Berufliche Stellung		%
Selbständiger Unterno freier Beruf Geschäftsführer, Vors		21
Behördenleiter o. ä.		3
Hauptabteilungsleiter, Abteilungsleiter, Grup		
Anderer Angestellter/	Beamter	-
		28
Facharbeiter		28
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wisse Auszubildender	enschaftl. Mitarbeiter	28 4 7 2
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wisse Auszubildender Andere berufliche Ste	enschaftl. Mitarbeiter	7 2 16
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wisse Auszubildender Andere berufliche Ste Schüler/Student Hausfrau/-mann	enschaftl. Mitarbeiter	16
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wisse Auszubildender	enschaftl. Mitarbeiter ellung	16 3 10
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wisse Auszubildender Andere berufliche Ste Steller/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	enschaftl. Mitarbeiter ellung ätige	16 3 10 10
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wisse Auszubildender Andere berufliche Ste Schüler/Student Hausfraul-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstä Häufigkeit des Mest 2004	enschaftl. Mitarbeiter ellung ätige	16 3 16 10 10 1 31
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wisse Auszubildender Andere berufliche Ste Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstä Häufigkeit des Mes:	enschaftl. Mitarbeiter ellung ätige sebesuchs	28 4 7 22 166 3 1 10 1 10 31 17 7

Zusatzdaten Fachbesucher

Catering Großhandel Einzelhandel Industrie Handwerk Dienstleistung Behörde/offentliche Einrichtung Lehre und Ausbildung	9/ 4! 1:
andere	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student	9/ 3/ 2/ 2/ 1/
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	9/ 2. 2.
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	14
Wartung, Instandhaltung	10

Aufenth		er uer (Tage):			%
ein	93	zwei	4	drei	4
2. Durch	schnittlic	he Aufenth	altsda	uer 1,1	Tage
3. Besuc	nervertei	lung auf die	e Mes	setage:	_
	23			3. Tag	37

Zusatzdaten Privatbesucher

Alter	
bis 20 Jahre	
über 20 bis 30 Jahre	
über 30 bis 40 Jahre	
über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre	
über 60 bis 70 Jahre	
über 70 Jahre	
Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	
über 2 000,- EUR bis 2 000,- EUR	
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	
über 5 000,- EUR keine Angaben	
- Aligabeti	
Haushaltsgröße	
1 Person	
1 Person 2 Personen	
1 Person	
1 Person 2 Personen 3 Personen	
1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr Kauf oder Bestelltätigkeit	
1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt ja	
1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	
1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt ja nein	
1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja	
1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen 5 Personen und mehr Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt

Rapid. Tech ---> Erfurt

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	822
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 12 10 35 43
Inland gesamt Baden-Württemberg 6 Niedersachsen Bayern 16 Nordrhein-Westf. Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 3 Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 2 Sachsen-Anhalt Hessen 5 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp Thüringen	91 6 16 2 1 12 3
Ausland gesamt	9
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	% 13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	10 3 17 39
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	1 5 1 2 9

Wirtschaftszweige	%
Industrie	5
Handwerk Groß-/Außenhandel	- 2
Dienstleistung	10
Behörde/öffentliche Einrichtung	- '
Lehre (Fachhochschule/Universität/	
Hochschule)	14
Forschung ´	6
Andere Wirtschaftszweige	8
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend Mitentscheidend	39
Miterischeidend Beratend	16
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	Ġ
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	54
Planung, Arbeitsvorbereitung	- 3
Fertigung, Produktion	12
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	- 2
Anderer Bereich Schüler/Student	2
Schulen/Student	_
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 12 200- 499	%
1- 4 12 200- 499 5- 9 10 500- 999	
10- 49 17 10 000 und mehr	12
50- 99 8 1 000- 9 999	12
100-199 7 Schüler/Student	Ġ
	0/
Aufenthaltsdauer	%

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 61 2. Tag 65 Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt

Internationale Rassehunde-Ausstellung ----- Erfurt

Zahl der Besucher in	sgesamt	15 577
Anteil der Privatbesi	ıcher	99%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 k über 100 km bis 300 über 300 km		% 59 28 9
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Brandenburg Bremen Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp.	1 Niedersachsen 2 Nordrhein-West - Rheinland-Pfalz 1 Saarland - Sachsen - Sachsen-Anhalt 3 Schleswig-Holst - Thüringen	: 1 : 1 : 3
Berufliche Stellung Selbständiger Unterne freier Beruf Geschäftsführer, Vorst Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Abteilungsleiter, Grup Anderer Angestellter/Eacharbeiter Dozent, Lehrer, wisser Auszubildender Andere berufliche Stel Schüler/Student	andsmitglied, Prokurist penleiter eamter ischaftl. Mitarbeite	% 10 11 12 14 14 16 17 17 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18

Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige

Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 45 55
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre	% 6 22
über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre	16 22
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	12 5
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900 EUR	% 4
bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	7
iihar 1 500 - FUR his 2 000 - FUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	16 12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR keine Angaben	2 40
Haushaltsgröße	%
1 Person	11
2 Personen 3 Personen	42 25
4 Personen	16
5 Personen und mehr	6
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus-	%
stellung getätigt oder beabsichtigt	-
ja nein	60 24
vielleicht	17
Nachgeschäft Kaufabricht zu einem späteren Zeitnunkt	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja	19
nein	44
vielleicht	37
Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt	





Reisen - Caravan ---- Erfurt

Basisdaten Privatbesucher

	31 246
Anteil der Privatbesucher	97%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	62
über 50 km bis 100 km	27
über 100 km bis 300 km	10
über 300 km	2
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg 1 Niedersachsen	
Bayern 2 Nordrhein-West	
Berlin - Rheinland-Pfalz	
Brandenburg - Saarland	
Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt	1
Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen 2 Schleswig-Holst	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	eiii 9(
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	_
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	-
Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	3
Anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite	27 27 28 29 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung Schüler/Student	10
Schuler/Student Hausfrau/-mann	10
Rentner/Pensionär	32
Refittle// effstollal	32
	%
Häufigkeit des Messebesuchs	55
2007	
2007 2006	45
2007 2006 2005	45 52
2007 2006	45 52 23

Zusatzdaten Privatbesucher

bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 65 Jahre Haushalts-Nettoeinkommen k. Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen 5 Personen und mehr Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstaltung getätigt oder beabsichtigt ia	9 5 4
über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 65 Jahre Haushalts-Nettoeinkommen k. Haushaltsgröße 1 Persone 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt ja	9
über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 65 Jahre Haushalts-Nettoeinkommen k. Haushaltsgröße 1 Persone 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstalia	
über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 65 Jahre Haushalts-Nettoeinkommen k. Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen 5 Personen und mehr Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt ia	1
iber 50 bis 60 Jahre über 65 Jahre Haushalts-Nettoeinkommen k. Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt ja	1
Haushalts-Nettoeinkommen k. Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstalien getätigt oder beabsichtigt ja	2
Haushalts-Nettoeinkommen k. Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen 5 Personen und mehr Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt ia	2
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 5 Personen 5 Personen 6 Personen und mehr Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt ia	1
1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt ia	k. <i>A</i>
2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen 5 Personen und mehr Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt ja	9
3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja	1
4 Personen 5 Personen und mehr Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ia	6
5 Personen und mehr Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt ja	1
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja	
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja	
stellung getätigt oder beabsichtigt ja	9
ja	7
ja	7
nein vielleicht	
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja	

Durchführung: INA Research GmbH, Schenefeld

Reiten-Jagen-Fischen — Erfurt

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	96%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	9/ 56 3
Bayern 1 No Berlin - Rh Brandenburg - Sai Bremen - Sai Hamburg 1 Sai Hessen 2 Sch	dersachsen drhein-Westf. inland-Pfalz rland isen isen-Anhalt eswig-Holstein ringen
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsm Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Proku Abteilungsleiter, Gruppenleit Anderer Angestellter/Beamte Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaf Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	tglied,
Häufigkeit des Messebesu 2007 2006 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	hs 9 3 2 2 1

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 54 46
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 9 12 17 20 19 16 6
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 6 14 20 16 10 7 4 24
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 9 38 23 20 11
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 73 10 17
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt	% 15 45 40

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt

ALUMINIUM

Dasisuateii Taciibesuciiei	1
Zahl der Besucher insgesamt	16 88
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	9 1 1 2 4
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Berlin Brandenburg B	! !
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Naher/Mittlerer Osten Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder	3 6 1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Großbritannien Österreich Schweiz	9 1 1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	9 1 1 3 1
Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	9 3 1 1 5

-----> Essen

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Industrie(Hersteller) Handwerk	% 55 5
Leichtmetallhandel	8
Anderer Handel	3
Logistik und Transport	1
Design	3
Bauwesen, Konstruktion	6
Medien, Presse, Verlag	- 1
Andere Dienstleistungen	4
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität/Hoch-/Fachschule	- 1
Andere Wirtschaftszweige	4
Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	3

9
2
3!
27
10
3

Aufgabenbereich	9/
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	
Fertigung, Produktion	- 1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	- 5
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	:
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV	'n '
Verwaltung, Organisation, Personal-,	,
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	2
	Ζ:
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	

Betriebsgr 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100-199 200-499	öße: Zah 10 6 16 12 9 17	500 1 000 10 000 Schi	0- 59	99 8 99 10 ehr 5 ent 4 cht
Aufenthalt 1. Aufentha		(Tago):		%
ein			17 di	rei 10
2. Durchsch	nittliche	Aufenthal	tsdauer	1,4 Tage
3. Besucher 1. Tag	verteilung 40	g auf die 2. Tag	Messetag 52 3	ge: % . Tag 45

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

COMPOSITES EUROPE ---- Essen

Basisdaten Fachbesucher

Basisdaten Fachbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt	8 061
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	9 31
über 300 km	48
Inland gesamt	64
Baden-Württemberg 11 Niedersachsen Bayern 14 Nordrhein-Westf.	10 40
Bayern 14 Nordrhein-Westf. Berlin 3 Rheinland-Pfalz	40
Brandenburg 2 Saarland Bremen 1 Sachsen	i
	5
Hamburg 2 Sachsen-Anhalt	. 1
Hessen 4 Schleswig-Holstei Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	in 1 2
Ausland gesamt	36
davon EU	78 12
übriges Europa andere Länder	10
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Schweiz	% 33 11 8
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	14
Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	25
Anderer Angestellter/Beamter	18
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3 6
Auszubildender	3 6 1
Andere berufliche Stellung	5 12
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	12 1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	17
2006	16
erstmaliger Besuch	68

Zusatzdaten Fachbesucher

Composites Anderer Handel Forschung/Entwicklung Organisation/Verband Andere Dienstleistungen Behörde/öffentliche Einrichtung Universität/Hoch-/Fachschule Andere Wirtschaftszweige Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlagebend Mitentscheidend Beratend With Hore Herufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlagebend Mitentscheidend Beratend Wicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 11 500 999 10 49 17 10 000 und mehr 50 99 8 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 100-199 13 andere nicht 200-499 10 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	Zusatzdaten Fachbesucher	
Hersteller von Composites-Pertigprodukten Hersteller von Composites-Halberzeugnissen Hersteller von Composites- Verwender von Composites- Verwender von Composites- Verwender von Composites- Verwender von Composites- Verwender von Composites- Verwender von Composites- Verwender von Composites- Verwender von Composites- Verwender von Maschinen, Ausrüstungen, Anlagen Hersteller von Maschinen, Ausrüstungen, Anlagen Handwerk Technischer Fachhandel, Handel mit Composites Anderer Handel Forschung/Entwicklung Organisation/Verband Andere Dienstleistungen Behörde/öffentliche Einrichtung Universität/Hoch-/Fachschule Andere Wirtschaftszweige Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Mitentscheidend Beratend Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Fertigung, Vertrieb, Werbung, PR 20c1agerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 11 500 999 10 49 17 10 000 und mehr 50 99 8 Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer	Wirtschaftszweige	%
Hersteller von Composites- Zwischenprodukten Verwender von Composites- Nersteller von Composites- Nersteller von Composites- Nersteller von Composites- Nersteller von Maschinen, Ausrüstungen, Anlagen Handwerk Technischer Fachhandel, Handel mit Composites Anderer Handel Forschung/Entwicklung Organisation/Verband Andere Dienstleistungen Behörde/öffentliche Einrichtung Universität/Hoch-/Fachschule Andere Wirtschaftszweige Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 11 500- 999 10- 49 17 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht	Hersteller von Composites-Fertigprodukten	17
Zwischenprodukten Verwender von Composites Hersteller von Composites-Rohmaterial Hersteller von Maschinen, Ausrüstungen, Anlagen Handwerk Technischer Fachhandel, Handel mit Composites Anderer Handel Forschung/Entwicklung Organisation/Verband Andere Dienstleistungen Behörde/öffentliche Einrichtung Universität/Hoch-/Fachschule Andere Wirtschaftszweige Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 11 500- 999 10- 49 17 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer	Hersteller von Composites-Halberzeugnissen	5
Verwender von Composites 10 Hersteller von Maschinen, Ausrüstungen, Anlagen Handwerk Technischer Fachhandel, Handel mit Composites Anderer Handel Forschung/Entwicklung Organisation/Verband Andere Dienstleistungen Behörde/öffentliche Einrichtung Universität/Hoch-/Fachschule Andere Wirtschaftszweige Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 10 Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 20 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 11 500- 999 10- 49 17 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 100-199 13 andere nicht 200-499 10 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	nersteller von Composites- 7wischenprodukten	5
Hersteller von Composites-Rohmaterial Hersteller von Maschinen, Ausrüstungen, Anlagen Handwerk Technischer Fachhandel, Handel mit Composites Anderer Handel Forschung/Entwicklung Organisation/Verband Andere Dienstleistungen Behörde/öffentliche Einrichtung Universität/Hoch-/Fachschule Andere Wirtschaftszweige Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Wicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 11 500- 999 10- 49 17 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	Verwender von Composites	
Anlagen Handwerk Technischer Fachhandel, Handel mit Composites Anderer Handel Forschung/Entwicklung Organisation/Verband Andere Dienstleistungen Behörde/öffentliche Einrichtung Universität/Hoch-/Fachschule Andere Wirtschaftszweige Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 11 500-999 10-49 17 10 000 und mehr 50-99 8 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 100-199 13 andere nicht 200-499 10 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	Hersteller von Composites-Rohmaterial	11
Handwerk Technischer Fachhandel, Handel mit Composites Anderer Handel Forschung/Entwicklung Organisation/Verband Andere Dienstleistungen Behörde/öffentliche Einrichtung Universität/Hoch-/Fachschule Andere Wirtschaftszweige Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend 27 Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 - 4 11 500- 999 10 - 49 17 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):		g
Technischer Fachhandel, Handel mit Composites Anderer Handel Forschung/Entwicklung Organisation/Verband Andere Dienstleistungen Behörde/öffentliche Einrichtung Universität/Hoch-/Fachschule Andere Wirtschaftszweige Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Firstingung-Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik, (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 26 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 - 4 11 500 999 10 - 49 17 10 000 und mehr Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	Handwerk	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend 27 Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 11 500- 999 10- 49 17 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 10 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	Technischer Fachhandel, Handel mit	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend 27 Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 11 500- 999 10- 49 17 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 10 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	Composites	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend 27 Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 11 500- 999 10- 49 17 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 10 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):		7
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend 27 Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 11 500- 999 10- 49 17 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 10 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	Organisation/Verband	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend 27 Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 11 500- 999 10- 49 17 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 10 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	Andere Dienstleistungen	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend 27 Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 11 500- 999 10- 49 17 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 10 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend 27 Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 11 500- 999 10- 49 17 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 10 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	Andere Wirtschaftszweige	6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend 27 Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 11 500- 999 10- 49 17 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 10 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	Schüler/Studenten	12
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 11 500- 999 10- 49 17 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student 100- 199 13 andere nicht 200-499 10 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	Andere nicht Berufstätige	1
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 11 500- 999 10- 49 17 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student 100- 199 13 andere nicht 200-499 10 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	Eleftere hat Eleberta (Barahaffara)	
Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Schüler/Student Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschäffung Finazen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 26 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 - 4 11 500- 999 10 - 49 17 10 000 und mehr 5 - 9 7 1 000 9999 10 - 49 17 10 000 und mehr 50 - 99 8 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 10 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):		%
Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Finanzen, Vormunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 - 4 11 500- 999 10 - 49 17 10 000 und mehr 50 - 99 8 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 10 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	Ausschlaggebend	19
Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 26 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 11 500- 999 10- 49 17 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 100-199 13 andere nicht 200-499 10 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):		
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 - 4 11 500 - 999 10 - 49 17 10 000 und mehr 50 - 99 8 Schüler/Student 100 - 199 13 andere nicht 200 - 499 10 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):		
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Finanzen, Vermaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 - 4 11 500- 999 10 - 49 17 10 000 und mehr 50 - 99 8 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 100-199 13 andere nicht 200-499 10 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	Schüler/Student	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Janung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 11 500- 999 10- 49 17 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student 100-199 13 andere nicht 200-499 10 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	Andere nicht Berufstätige	1
1- 4 11 500- 999 6 5- 9 7 1 000- 999 8 10- 49 17 10 000 und mehr 6 50- 99 8 Schüler/Student 12 100-199 13 andere nicht 200-499 10 Berufstätige 1 Aufenthaltsdauer (Tage):	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	35 8 7 8 2 1 1 2 26 1 3 5
5- 9 7 1 000- 9 999 8 10- 49 17 10 000 und mehr 6 50- 99 8 Schüler/Student 12 100-199 13 andere nicht 200-499 10 Berufstätige 1 Aufenthaltsdauer (Tage):	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
10- 49 17 10 000 und mehr 6 50- 99 8 Schüler/Student 12 100- 199 13 andere nicht 200- 499 10 Berufstätige 1 Aufenthaltsdauer (Tage):	1- 4 11 500- 999 5- 9 7 1,000- 9,000	
50- 99	10- 49 17 10 000 und mehr	
200-499 10 Berufstätige 1 Aufenthaltsdauer (Tage): %	50- 99 8 Schüler/Student	12
Aufenthaltsdauer % 1. Aufenthaltsdauer (Tage):		1
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	200-455 IO beruistatige	
		%
	1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 78 zwei 14 drei	8

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
1. Tag 46 2. Tag 44 3. Tag 40

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

DEUBAU ---- Essen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	71 254
Anteil der Fachbesucher	89%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	39
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km über 300 km	31 7
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg 1 Niedersachsen	6
Bayern 1 Nordrhein-Westf	
Berlin 1 Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg - Saarland	
Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen 2 Schleswig-Holste	in .
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	2
davon EU	77
andere Länder	23
Das Land mit dem höchsten	0/
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Niederlande	
Besucheranteil Niederlande	42
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung	42
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	42 %
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	42 %
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	% 42 % 37
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	% 37
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	% 37 43
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	% 37 43
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	% 37 43
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter	% 37
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	% 37
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	% 37
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung	% 37
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	% 37
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung	9/ 37 42
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	9/ 37 2 3 17 2 4 4 4 7 7
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs Deubau und STT 2006	9/
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs Deubau und STT 2006 Deubau und ausbau+fassade 2004	9% 37 2 3 3 3 4 2 4 2 2 4 1 8 2 4 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1 8 1
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs Deubau und STT 2006 Deubau und ausbau+fassade 2004 Deubau und ausbau+fassade 2004	422 % 37 22 24 24 24 24 28 28 28 28 28 28 28 28 28 28 28 28 28
Besucheranteil Niederlande Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs Deubau und STT 2006 Deubau und ausbau+fassade 2004	% 37

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirts	hafts	zweige	
Bauino			
Bauha			
		ewerbe	
Ausba		erbe	
Handy Bausto		ıctrio	
			genieurbüro
Bausto			genieurburo
		augesells	schaft
Minist	erium.	/Behörde	e/Kommunalverwaltung
Hoch-	Fachs!	chulen, I	Forschung
Private		ıherr	
Ander			
Schüle			
Ander	e nich	t Berufs	tatige
Einflu	ss bei	i Einkau	rfs-/Beschaffungs-
entscl			•
Aussch			
Mitent		dend	
Berate Nicht		iat	
Schüle			
		t Berufs	tätige
Af	hanh	ovojeh	
Gosch	äftc-/l	ereich	mens-, Betriebsleitung
Forsch	una.	Entwickli	ung, Konstruktion
Planur	na. Ar	beitsvorl	bereitung
Fertigu	ing, P	roduktio	on
			tskontrolle
Einkau	ıt, Bes	schaffung	j
Inform	en, K	ecnnung	swesen, Controlling
Vonus	ltuna	o-, NUIIIII Organic	nunikationstechnik (EDV
Sozial	wesen	Aus- 11	sation, Personal-, and Weiterbildung
Marke	tina '	Vertrieh	Werbung, PR
Wartu	ng, In	standhal	ltung
Lagerh	naltun	g, Mater	rialwirtschaft, Logistik,
Transp			
Ander			
Schüle		ient it Berufsi	tätigo
Anuen	e mcn	t beruis	tatiy e
		iße: Zah	nl der Beschäftigten:
1-	4	35	500 - 999
5-	9	11	1 000 - 9 999
10-		17	10 000 und mehr
50-		6	Schüler/Student
100 1		6	andere nicht
100-1 200-4	199	5	Berufstätige

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
1. Tag 22 3. Tag 26 5. Tag 19
2. Tag 23 4. Tag 23

E-world energy & water ---- Essen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	3 471
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km über 300 km	28
über 300 km	34
Inland gesamt	84
Baden-Württemberg 5 Niedersachsen Bayern 5 Nordrhein-Westf. Berlin 4 Rheinland-Pfalz	_9
Bayern 5 Nordrhein-Westf.	55
	3
Brandenburg - Saarland Bremen 1 Sachsen	3
Hamburg 3 Sachsen-Anhalt	1
Hamburg 3 Sachsen-Anhalt Hessen 6 Schleswig-Holstein	า่ร่
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	9 55 3 1 3 1 1 1
Ausland gesamt davon EU	16 66
übriges Europa	22
andere Länder	12
Schweiz Niederlande Großbritannien Belgien	19 15 12 9
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	70
freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	23
Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	29
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	9 23 29 3 4 1 3 12 2
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	28
2006	21
2005	17
2004	11
frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	14 57
ersunanger besuch	31

Zusatzdaten Fachbesucher

EVU	% 33
Berater, Dienstleister	21
Stadtwerke, Kommunalvertreter	6
Forschung, Presse, Verbände Gewerbekunden, Industrieunternehmen	4
Gewerbekunden, Industrieunternehmen	13
Andere Wirtschaftszweige Schüler/Studenten	1
Andere nicht Berufstätige	13 9 12
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend Mitentscheidend	18 28
Beratend	2/
Nicht beteiligt	15 12
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	2
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	g 14 10
Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion	
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	1
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	SV 10
Informations-, Kommunikationstechnik (El Verwaltung, Organisation, Personal-,	DV) 10
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	
Transport Wartung Instandhaltung	
Wartung, Instandhaltung	4
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	14
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student	14 12
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	14 12 2
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500 - 999	14 12 2 2 9/
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500 - 999 5- 9 4 1 000 - 9999	14 12 2 2 9/
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 5- 9 4 1 000- 9 999 10- 49 13 10 000 und mehr	9/ 20 11
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500 - 999 5- 9 4 1 000 - 9 999 10- 49 13 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student	9/ 20 11
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500 - 999 5- 9 4 1 000 - 9 999 10- 49 13 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student	14 12 2 2 9% 20 11 12
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500 - 999 5- 9 4 1 000 - 9 999 10- 49 13 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht 200-499 8 Berufstätige Aufenthaltsdauer	9% 720 111 122 203 111 122
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 5- 9 4 1 000- 999 10- 49 13 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht 200-499 8 Berufstätige	20 14 12 2 2 20 11 12 2
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500 - 999 5- 9 4 1 000 - 9 999 10- 49 13 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht 200-499 8 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 80 zwei 17 drei	20 14 12 2 2 20 11 12 2
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 5- 9 4 1 000- 9999 10- 49 13 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht 200-499 8 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	20 14 12 20 11 12 2 2 7 8 8 2 7 8

HAUS + GARTEN (2007) ---- Essen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 4	8 273
Anteil der Privatbesucher	94%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	83
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	1
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg - Niedersachsen	
Bayern - Nordrhein-Westf.	98
Berlin - Rheinland-Pfalz	
Brandenburg - Saarland	
Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen - Schleswig-Holstei Mecklenburg-Vorp Thüringen	n
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
freier Beruf	-
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	- 2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	28
Anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher	
Mitarbeiter	
Auszubildender	
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	
Hausfrau/-mann	14
Rentner/Pensionär	27
Andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	9/
2006	28
2005	26
2004 2003	18
2003 frühere Veranstaltungen	13 13
nunere veranstaltungen	- 13

erstmaliger Besuch

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	3
Alter	9
bis 20 Jahre	
über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre	1
über 40 bis 50 Jahre	2
über 50 bis 60 Jahre	2 2 2
über 60 bis 70 Jahre	2
über 70 Jahre	
Haushalts-Nettoeinkommen	q
bis 900,- EUR	
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500 EUR bis 2 000 EUR	1
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	1
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	i
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	i
über 5 000,- EUR	
keine Angaben	3
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen	1 5 1 1
5 Personen und mehr Kauf oder Bestelltätigkeit	0
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	,
a nein	1
vielleicht	2
Newcorr	
Nachgeschäft	•
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
a	3
nein vielleicht	1

FIBO ---- Essen

Zahl der Besucher insgesamt 49	703
Anteil der Fachbesucher	63%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	19
über 50 km bis 100 km	13 27
über 100 km bis 300 km über 300 km	27 42
tulend manner	80
Inland gesamt Baden-Württemberg 10 Niedersachsen	8
Bayern 9 Nordrhein-Westf.	48
Berlin 2 Rheinland-Pfalz	- 6
Brandenburg 1 Saarland	1
Bremen 1 Sachsen	ż
Hamburg 2 Sachsen-Anhalt	1
Hessen 8 Schleswig-Holstein	
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	1
Ausland gesamt	20
davon EU	74
übriges Europa	11
Vorder- und Mittelasien	5
andere Länder	10
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Österreich Schweiz Italien	% 17 8 8 6 6
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	38
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung	
Schüler/Student	o
Andere nicht Berufstätige	3 7 5 9
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	32
2006	28
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	41
ersundinger besuch	41

Paciedaton Privathocuchor

Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km Inland gesamt Baden-Württemberg 4 Niedersachsen Bayern 3 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen 5 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt davon EU andere Länder Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter 0. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	
bis 50 km über 50 km bis 100 km über 300 km Inland gesamt Baden-Württemberg 4 Niedersachsen Bayern 3 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg - Sachsen Hamburg - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen 5 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt davon EU andere Länder Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	7 %
Inland gesamt Baden-Württemberg 4 Niedersachsen Bayern 3 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen 5 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt davon EU andere Länder Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter 0. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	% 37 20 26 16
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	92 74 5 1 1
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	68 32
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	% 8 3 1 9 31 14
Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	16

Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch

16

Basisdaten Besucher gesamt

zasisaaten zesaener gesan	••
Regionale Herkunft	%
ois 50 km	26
iber 50 km bis 100 km	16
iber 100 km bis 300 km	27
über 300 km	32
nland gesamt	84
Baden-Württemberg 7 Niedersachsen	7
Bayern 6 Nordrhein-Westf.	58
Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland	5
	1
Bremen 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	i
Hessen 7 Schleswig-Holstein	i
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	i
3 1 3	
Ausland gesamt	16
davon EU	73 13
übriges Europa Vorder- und Mittelasien	4
andere Länder	10
unacie zanaci	
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	18
Belgien	10
Österreich	8
Schweiz	7
uxemburg	6
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
reier Beruf	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	-
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	á
Anderer Angestellter/Beamter	19
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	7 2 9 19 7 2 8 5
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	11
Andere nicht Berufstätige	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	28
2006	24
frühere Veranstaltungen	26 46
erstmaliger Besuch	40

Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige Fitness-Studio Therapeutische Praxis Handel Dienstleistung Sportverband/-verein Gesundheitszentrum Multifunktionsanlage Krankenhaus, Rehabilitätsabteilung Wellnessinstitut, Kuranlage, Day-Spa Unternehmen/Behörde mit	% 35 10 6 6 5 3 3 2
Sporteinrichtungen Kosmetikinstitut,- studio Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	1 13 9 3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 29 20 22 17 9
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	% 35

Andere mene beruistatige	
Aufgabenbereich	0,
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	3
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	2
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	
Wartung, Instandhaltung	
Anderer Bereich	2.
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	

1- 4 5- 9 10- 49	23 16 29	der Beschäftigten: 500 - 999 1 000 - 9 999 10 000 und mehr	% 2 4 2
50- 99	6	Schüler/Student	9
100-199	5	andere nicht	_
200-499	3	Berufstätige	3

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 75 drei 3	
zwei 20 vier 2	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdaue	er 1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messe	tage: %
1. Tag 40 3. Tag 30	
2. Tag 40 4. Tag 23	

Zusatzdaten Privatbesucher

Männlich Weiblich	63 37
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 16 33 25 17 5
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 900,- EUR bis 2 000,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR keine Angaben	% 11 11 13 13 12 9 15
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 21 35 17 18 9
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 60 14 26
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 23 29 48

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel



IPM (2007) ---- Essen

Rasisdaten Fachhesucher

Basisdaten Fachbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt	46 681
Anteil der Fachbesucher	93%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	13 30
über 300 km	43
Inland gesamt	76
Baden-Württemberg 7 Niedersachsen Bayern 9 Nordrhein-Westf	. 14 . 46
Bayern 9 Nordrhein-Westf Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland	
Brandenburg 1 Saarland	5 1 2 1 ein 4 2
Bremen 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	2
Hessen 6 Schleswig-Holste	in 4
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	2
Ausland gesamt	24
davon EU übriges Europa	82 9
Nordamerika	3
andere	6
Die fünf Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen	% 27
Niederlande Polen	10
Belgien	7
Österreich Frankreich	6 6
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	33
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	7
Meister	6
Facharbeiter Landwirt	5 3 9 7 6 6 2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher	_
Mitarbeiter	3
Auszubildender Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	3 17 2 6 1
Andere nicht Berufstätige	i
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	39 37
2005 2004	37 34
2004	31
2002	31 28
frühere Veranstaltungen	27 33
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige	%
Pflanzenproduzent	16
Blumengroßhandel	4 1 7 3 9 2 6 14
Samenhandel Endverkaufsbetrieb	7
Behörde, Stadtgartenamt	3
Garten- und Landschaftsbau Garten- und Landschaftsbauarchitekt	9
Gartencenter	6
Gartenbaubetrieb	14
Florist, Facheinzelhandel Obst- und Gemüseanbau	14
Friedhofsgärtner	3
Dekorateur, Innenarchitekt	14 1 3 1 3 1 8 6
Großhandel Baumarkt	3
Andere	8
Schüler/Studenten	6
Andere nicht Berufstätige	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen Ausschlaggebend	% 33 27
Mitentscheidend	27
Beratend	15 17
Nicht beteiligt Schüler/Student	1/
Andere nicht Berufstätige	2
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	% 35
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung	17
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle	31
Einkauf, Beschaffung	26
Finanzen Rechnungswesen Controlling	8
Verwaltung Organisation Personal-	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
Marketing, Vertrieb, Werbung, PK	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	8
	7
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	14
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	6 2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	% 1 2 1
1- 4 27 500- 999 5- 9 21 1000- 9999	2
10- 49 27 10 000 und mehr	ī
50- 99 6 Schüler/Student	6
100-199 5 andere nicht 200-499 3 Berufstätige	2
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 79 drei 3	
zwei 18 vier 1	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 T	age
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	-
1. Tag 34 3. Tag 32	
2. Tag 36 4. Tag 25	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

METPACK ---- Essen

Rasisdaten Fachhesucher

Basisdaten Fachbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt	6 851
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	4 16
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	73
Inland gesamt	36
Baden-Württemberg 17 Niedersachsen	13 34
Bayern 4 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz	9
Brandenburg - Saarland	-
Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen	6
Hamburg 3 Sachsen-Anhalt Hessen 7 Schleswig-Holstei	_ 1
Hessen 7 Schleswig-Holstei Mecklenburg-Vorp. 7 Thüringen	1 n 3 1
Ausland gesamt davon EU	64 53
übriges Europa	53 11
Afrika	5
Nordamerika Süd- und Mittelamerika	4 6
Naher/Mittlerer Osten	7
Süd-, Ost-, Zentralasien	5 4 6 7 12 2
Australien	2
Die fünf Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen	%
Niederlande	8
Italien Großbritannien	8
Frankreich	% 8 8 7 6 5
Schweiz	5
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	12
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	12
Behördenleiter o. ä.	20
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	12 28
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	28 15
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender Andere berufliche Stellung	8 1 - 2 1
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	37
2002	25 17
1999 1996	17
frühere Veranstaltungen	7
erstmaliger Besuch	51

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Metall	
Abfüll- und Verpackungsgewerbe Beratungsunternehmen	
Verbände Andere	
Schüler/Studenten	
Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen Ausschlaggebend	
Mitentscheidend	
Beratend Nicht beteiligt	
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion	
Planung, Arbeitsvorbereitung	
Fertigung, Produktion	
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (ED\	')
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	
Wartung, Instandhaltung	
Anderer Bereich Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
President and Control of the Control	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999	
5- 9 3 1 000- 9 999	
10- 49 14 10 000 und mehr 50- 99 11 Schüler/Student	
100-199 15 Schuler/Student	
200-499 21 Berufstätige	
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 66 drei 7 fünf	
zwei 23 vier 3	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5	T
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 26 3. Tag 38 5. Tag 2. Tag 45 4. Tag 28	

MODE – HEIM – HANDWERK

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 15	8 870
Anteil der Privatbesucher	95%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	95
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	95
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg - Niedersachsen	
Bayern - Nordrhein-Westf.	99
Berlin - Rheinland-Pfalz	
Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen - Schleswig-Holstei	n .
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	_
Anderer Angestellter/Beamter	
Facharbeiter	30
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	- 2
	3
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	
Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	22
Andere nicht Berufstätige	- 22
Andere ment beluistatige	
Häufigkeit des Messebesuchs 2007	% 53
2007	53
2005	4
2004	42
frühere Veranstaltungen	38
erstmaliger Besuch	15

----- Essen

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 30 70
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 50 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 4 11 14 24 24 18
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 8 11 12 13 11 9 6
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 16 47 16 16
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 83 5 13
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 25 23 52

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

REIFEN ---- Essen

Basisdaten Fachbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt 17	452
Anteil der Fachbesucher	97%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 8 5 21 65
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Berlin Brandenburg B	42 9 39 7 1 3 3 2 2
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Afrika Nordamerika Süd- und Mittelamerika Naher/Mittlerer Osten Süd-, Ost-, Zentralasien Australien	58 66 13 4 3 2 5 6

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	9
Polen	7
Italien	5
Großbritannien	5
Frankreich	5

	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	9 3 1 1
--	---	------------------

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	41
2004	27
2002	20
2000	15
1998	11
frühere Veranstaltungen	10
erstmaliger Besuch	43

Zusatzdaten Fachbesucher

Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige Reifen-Service Reifen-Handel Vulkanisierbetrieb Kfz-Werkstatt Transportbetrieb Reifenhandels-, Handwerksbetrieb Reifenharstellungs-Technologie Reifen-Herstellung und -Design Industrie Behörde Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	% 277 344 4 51 6 1 2 7 1 9 2 2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 51 23 14 8 2
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	%6 50 6 7 5 3 29 7 4 7 19 10 8 9 2 2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 24 500- 999 5- 9 17 1 000- 9 999 10- 49 25 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 100-199 5 andere nicht 200-499 5 Berufstätige	% 3 5 4 2
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 59 drei 11 zwei 26 vier 4 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 T 3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 40 3. Tag 48 2. Tag 50 4. Tag 22	% age %

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Reise / Camping ---> Essen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 8.	2 322
Anteil der Privatbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	64
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	21 13
über 300 km	2
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg - Niedersachsen	2
Bayern - Nordrhein-Westf.	95
Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland	1
Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	_
Hessen 1 Schleswig-Holstein	n -
Mecklenburg-Vorp Thüringen	-
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2 2 7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	3
Auszublidender Andere berufliche Stellung	- 3 1
Schüler/Student	1
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	31
Andere nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Reise/Camping, Golf, Fahrrad 2007	34
Reise/Camping, Golf 2006	24
Reise/Camping, Golf 2005	20 16
Reise/Camping, Golf 2004 frühere Veranstaltungen	40
nuncie veranstattungen	40

erstmaliger Besuch

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich	% 60
Weiblich	40
Alter bis 20 Jahre	% 1
über 20 bis 30 Jahre	4
über 30 bis 40 Jahre	- 11
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre	30
über 70 Jahre	23
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9 13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	16
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	12
über 5 000,- EUR keine Angaben	6 25
Haushaltsgröße	%
1 Person	8 56
2 Personen 3 Personen	20 16
4 Personen	14
5 Personen und mehr	6
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	50
ja nein	22
vielleicht	28
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	25
ja nein	35 21
vielleicht	44

SECURITY — Essen

Rasisdaten Fachhesucher

Basisdaten Fachbesucher	•
Zahl der Besucher insgesamt	40 541
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 17 10 27 46
Inland gesamt Baden-Württemberg 13 Niedersachsen Bayern 9 Nordrhein-West Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 2 Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 8 Schleswig-Holst Mecklenburg-Vorp.	5 1 2 1
Ausland gesamt davon EU übriges Europa andere Länder	22 73 15 13
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Österreich Belgien Großbritannien Schweiz	% 18 11 8 6
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere berufliche Stellung	% 21 9 7 21 21 10 r 1 3 4 3 1
Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004 2002 2000 1998 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 32 27 19 14 11 8 51

Industrie (ohne Werkschutz) Werkschutz Errichter von Sicherheitsanlagen Anderes Handwerk Wiederverkäufer Anderer Großhandel Anderer Einzelhandel Polizei Feuerwehr Andere Behörde (nicht Feuerwehr, Polizei) Banken, Sparkassen Bewachungsgewerbe Versicherungswirtschaft Ingenieur-, Beratungsbüro Architekten, Architekturbüro Anstalten Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 14 500- 999 5- 9 12 1 000- 999 5- 9 12 1 000- 999 5- 9 12 1 000- 999 5- 9 10 000 und mehr	Zusa	tzdaten Fachbesucher	
Industrie (ohne Werkschutz) Werkschutz Errichter von Sicherheitsanlagen Anderes Handwerk Wiederverkäufer Anderer Großhandel Anderer Einzelhandel Polizei Feuerwehr Andere Behörde (nicht Feuerwehr, Polizei) Banken, Sparkassen Bewachungsgewerbe Versicherungswirtschaft Ingenieur-, Beratungsbüro Architekten, Architekturbüro Anstalten Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 14 500- 999 5- 9 12 1 000- 999 5- 9 12 1 000- 999 5- 9 12 1 000- 999 5- 9 10 000 und mehr	Wirtsch	aftszweige	%
Errichter von Sicherheitsanlagen Anderes Handwerk Wiederverkäufer Anderer Großhandel Anderer Einzelhandel Polizei Feuerwehr Andere Behörde (nicht Feuerwehr, Polizei) Banken, Sparkassen Bewachungsgewerbe Versicherungswirtschaft Ingenieur-, Beratungsbüro Architekten, Architekturbüro Anstalten Andere Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 14 500- 999 15- 9 12 1 000- 9 999 10- 49 99 10 1000 und mehr	Industri	e (ohne Werkschutz)	16
Anderes Handwerk Wiederverkäufer Anderer Großhandel Anderer Einzelhandel Polizei Feuerwehr Andere Behörde (nicht Feuerwehr, Polizei) Banken, Sparkassen Bewachungsgewerbe Versicherungswirtschaft Ingenieur-, Beratungsbüro Architekten, Architekturbüro Anstalten Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 14 500- 999 5- 9 12 1 000- 9 999 10- 49 99 10 000 und mehr	Werkscl	nutz	9
Wiederverkäufer Anderer Großhandel Anderer Einzelhandel Polizei Feuerwehr Andere Behörde (nicht Feuerwehr, Polizei) Banken, Sparkassen Bewachungsgewerbe Versicherungswirtschaft Ingenieur-, Beratungsbüro Architekten, Architekturbüro Anstalten Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigung, Produktion Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 14 500 999 10 49 99 10 000 und mehr	Errichte	r von Sicherheitsanlagen	25
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 14 500 999 15 9 12 1 000 999 10 100 999 110 49 19 10000 und mehr	Anderes	Handwerk	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 14 500 999 15 9 12 1 000 999 10 100 999 110 49 19 10000 und mehr			Щ
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 14 500 999 15 9 12 1 000 999 10 100 999 110 49 19 10000 und mehr	Anderei	Finzelhandel	-
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 14 500 999 15 9 12 1 000 999 10 100 999 110 49 19 10000 und mehr		Linzelliandei	-
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 14 500 999 15 9 12 1 000 999 10 100 999 110 49 19 10000 und mehr		ehr	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 14 500 999 15 9 12 1 000 999 10 100 999 110 49 19 10000 und mehr			6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 14 500 999 15 9 12 1 000 999 10 100 999 110 49 19 10000 und mehr	Banken,	Sparkassen	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 14 500 999 15 9 12 1 000 999 10 100 999 110 49 19 10000 und mehr			8
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 14 500 999 15 9 12 1 000 999 10 100 999 110 49 19 10000 und mehr	Versiche	erungswirtschaft	- 1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 14 500 999 15 9 12 1 000 999 10 100 999 110 49 19 10000 und mehr	Ingeniei	ir-, Beratungsburo	- 1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 14 500 999 15 9 12 1 000 999 10 100 999 110 49 19 10000 und mehr			
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 14 500 999 15 9 12 1 000 999 10 100 999 110 49 19 10000 und mehr			11
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 14 500 999 15 9 12 1 000 999 10 100 999 110 49 19 10000 und mehr		Studenten	13
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 14 500- 999 5- 9 12 1 000- 999 10- 49 99 10 000 und mehr			1
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 14 500- 999 5- 9 12 1 000- 9 999 10- 49 99 10 000 und mehr	Einfluss	bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 14 500- 999 5- 9 12 1 000- 999 10- 49 99 10 000 und mehr	entsche	eidungen	%
Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 14 500- 999 5- 9 12 1 000- 9 999 10- 49 19 10 000 und mehr	Ausschl	aggebend	30
Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 14 500 999 15 9 12 1 000 999 10 49 9 19 1000 und mehr			34
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 14 500- 999 5- 9 12 1 000- 9 999 10- 49 99 10 000 und mehr			24
Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 14 500- 999 5- 9 12 1 000- 999 10- 49 19 10 000 und mehr			10
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 14 500 999 5 9 12 1 000 999 10 49 19 10 000 und mehr	Schuler	Student nicht Bowlfstätige	1
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 14 500- 999 5- 9 12 1 000- 999 10- 49 19 10 000 und mehr	Alluere	nicht beruistatige	
Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 14 500 999 15 9 12 1000 999 10 49 99 10 000 und mehr			%
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 14 500 999 5 9 12 1 000 999 10 49 19 10 000 und mehr	Geschal	ts-/Unternenmens-, Betriebsieitung	29
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 14 500- 999 5- 9 12 1 000- 9 999 10- 49 19 10 000 und mehr	Planunc	Arheitsvorhereitung	20
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 14 500 999 15 9 12 1000 999 10 49 19 10 000 und mehr	Fertiaur	a. Produktion	
Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 14 500 999 5 9 12 1 000 999 10 49 19 10 000 und mehr	Fertigur	gs-, Qualitätskontrolle	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 14 500 999 1 4 10 000 999 10 49 19 10 000 und mehr	Einkauf,	Beschaffung	12
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 14 500- 999 5- 9 12 1 000- 9999 10- 49 19 10 000 und mehr	Finanze	n, Rechnungswesen, Controlling	3
Sozialwesen, Aus- und weterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 14 500 999 5 9 12 1 000 999 10 49 19 10 000 und mehr	Intorma	tions-, Kommunikationstechnik (EDV)	8
Sozialwesen, Aus- und weterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 14 500 999 5 9 12 1 000 999 10 49 19 10 000 und mehr	verwait	ung, Organisation, Personai-,	
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 14 500- 999 5- 9 12 1 000- 9 999 10- 49 19 10 000 und mehr	SozialW	esen, Aus- und Weiterbildung	11
Tränsport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1-4-14-500-999 5-9-12-1000-9999 10-49-19-10-000 und mehr	Marketi Lagorha	ltung Materialwirtschaft Logistik	1
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige			3
Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 14 500- 999 5- 9 12 1 000- 9999 10- 49 19 10 000 und mehr	Wartun	i. Instandhaltung	18
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 14 500- 999 5- 9 12 1 000- 9 999 10- 49 19 10 000 und mehr	Anderei	Bereich	15
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 14 500- 999 5- 9 12 1 000- 9 999 10- 49 19 10 000 und mehr	Schüler	Student	15
1- 4 14 500- 999 5- 9 12 1 000- 9 999 10- 49 19 10 000 und mehr			1
1- 4 14 500- 999 5- 9 12 1 000- 9 999 10- 49 19 10 000 und mehr	Betrieb	sgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
10- 49 19 10 000 und mehr	1-	4 14 500 - 999	- (
10- 49 19 10 000 und mehr	5-	9 12 1 000 - 9 999	14
	10- 4		12
50- 99 8 Schüler/Student			3
100-199 6 andere nicht 200-499 7 Berufstätige	200-49		1
		-	_
			%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein 73 drei 4 zwei 20 vier 3		/3 drei 4	
zwei 20 vier 3 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tag			

SHK ---- Essen

Paciedaton Eachborucher

Basisdaten Fachbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt	51 422
Anteil der Fachbesucher	92%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 35 25 32 8
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Berlin Brandenburg Bremen Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp. I Niedersachsen R Neiden-Westen Sachsen Sachsen Sachsen-Anhalt Schleswig-Holste	5 - -
Ausland gesamt davon EU andere Länder	3 76 24
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsührer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Meister Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 25 4 2 8 12 14 2 15 3 8 4 5 5
Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004 2002 2000 1998 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 41 29 22 18 14 14 30

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschafts Sanitär	zweige	
Heizung		
Klima-, Lüft	ungsanlagenbau	
	laner, Ingenieurbüro	
Groß-/Außei		
Hersteller In		
Bauträger	(Bauamt, Krankenhaus etc.)	
	tung, Wohnungsbaugesell-	
schaft	ang, womangsbaagesen	
	ung/Kammer	
Energiebera	tung	
Andere Schüler/Stud	lantan	
	t Berufstätige	
Andere men	- Deruistatige	
	i Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidu Ausschlagge		
Mitentscheid		
Beratend		
Nicht beteili		
Schüler/Stuc		
Andere nich	t Berufstätige	
Aufgabenb		
	Internehmens-, Betriebsleitung	į
	Entwicklung, Konstruktion	
Flanung, Ar Fertigung, P	beitsvorbereitung	
Fertigung, F	Qualitätskontrolle	
Einkauf, Bes		
Finanzen, Ro	echnungswesen, Controlling	
Informations Verwaltung	6-, Kommunikationstechnik (EDV) Organisation Personal-	
Sozialwesen	Organisation, Personal-, , Aus- und Weiterbildung	
Marketing, 1	Vertrieb, Werbung, PR	
Lagerhaltun	g, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	standhaltung	
Anderer Ber	standhaltung eich	
Schüler/Stuc		
Andere nich	t Berufstätige	
Betriebsarä	iße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	29 500- 999	
5- 9	18 1 000 - 9 999	
10- 49	22 10 000 und mehr 5 Schüler/Student	
50- 99 100-199	5 Schüler/Student 4 andere nicht	
200-499	5 Berufstätige	
	5 Detailstatige	
Aufenthalts		
	tsdauer (Tage):	
ein a zwei	89 drei 1 9 vier -	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 26 3. Tag 33 2. Tag 30 4. Tag 24

Internationale EstrichParkett

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	881
Anteil der Fachbesucher	96%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 6 12 48 34
Inland gesamt Baden-Württemberg 32 Niedersachsen Bayern 32 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	92 2 9 4 2 3 1 1 4
Ausland gesamt davon EU übriges Europa	8 74 26
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	% 34 16 4 8 28 4 - 3 1
Häufigkeit des Messebesuchs 2005 2002 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 46 26 21 43

3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 32 3. Tag 37 2. Tag 40 4. Tag 28

Messe ---- Feuchtwangen

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Parkettleger	19
Fliesenleger	8
Estrichleger	43
Baugewerbe	7
Großhandel Maschinen	2
Anderer Großhandel	4
Hersteller chemischer Erzeugnisse	4
Hersteller Beton, Zement, Gips	8
Hersteller Klebstoffe	1
Andere Fußbodenleger	1
Anderer Ausbau	1
Hoch- und Tiefbau	1
Architekt/Ingenieurbüro	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	- 9
Ausschlaggebend	4
Mitentscheidend	2
Beratend	1
Nicht beteiligt	1-

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	52
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	14
Planung, Arbeitsvorbereitung	26
Fertigung, Produktion	36
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	19
Einkauf, Beschaffung	29
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	20
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	18
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	25
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	34
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	٦.
	20
Transport	20
Wartung, Instandhaltung	16
Anderer Bereich	- 3

Betrie	bsq	röße: Zahl	der	Besch	äftigten:	
1-	4	27		200-	499	
5-	9	19		500 -	999	
10-		35		000 -		
50-	99	6	10	000	und mehr	
100-	199	4				

Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	9
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1.3 Tags
Besucherverteilung auf die Messeta	
1 Tag 34 2 Tag 60 3	3 Tag 3

Durchführung: BAYERISCHE BAUAKADEMIE, Feuchtwangen

Ambiente ---- Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher	insg	esamt 139	245
Anteil der Fachbes	uch	er	89%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 über 100 km bis 300 über 300 km	km	1	% 13 8 20 59
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Brandenburg Bremen Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp.	15 2 - 1 3	Niedersachsen Nordrhein-Westf. Rheinland-Pfalz Saarland Sachsen Sachsen-Anhalt Schleswig-Holsteir Thüringen	50 4 15 10 2 2 1 1
Ausland gesamt			50

Ausland	gesamt	50
davon	EU	51
	übriges Europa	10
	Afrika '	10
	Nordamerika	10
	Süd- und Mittelamerika	5
	Naher/Mittlerer Osten	3
	Süd-, Ost-, Zentralasien	16
	Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen USA Italien Frankreich Niederlande Großbritannien	9/
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	44

Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	4
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	- 1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	- 1
Anderer Angestellter/Beamter	
Facharbeiter	
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	
Auszubildender	
Andere berufliche Stellung	
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	

Häufigkeit des Messebesuchs	0
2007	3
2006	3
frühere Veranstaltungen	3
erstmaliger Besuch	4

Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige Einzelhandel Groß-/Außenhandel Dienstleistung Industrie Handwerk Andere Wirtschaftszweige Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	% 40 23 15 7 3 6 4 2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 45 25 15 9 4

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	4
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	
Planung, Arbeitsvorbereitung	
Fertigung, Produktion	
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	- 1
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	
Wartung, Instandhaltung	
Anderer Bereich	
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	

10- 49 50- 99 100-199 200-499	7		000 un Schüler/S ander Beru	Stude	nt nt	3 4 2
Aufenth			V .			%
1. Aufent ein zwei	43 21	er (Tage drei vier): 18 9	für	ıf	10
2 Durchs	chnittlich	e Aufen	thaltsda	uer	22	Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A. Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Automechanika ----> Frankfurt/Main

Rasisdaten Fachhesucher

Zahl der Besucher insgesamt 161	269
Anteil der Fachbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	60
Inland gesamt	49
Baden-Württemberg 21 Niedersachsen	15
Bayern 13 Nordrhein-Westf.	15
Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland	14
Bremen - Sachsen	- 3
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	1
Hessen 23 Schleswig-Holstein	1 1
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	- 2
Ausland gesamt	51
davon EU	58
übriges Europa	10
Afrika Nordamerika	
Süd- und Mittelamerika	- 1
Naher/Mittlerer Osten	- 1
Süd-, Ost-, Zentralasien	8
Australien	4
Die fünf Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen	% 2
Italien	- 7
Großbritannien Niederlande	
Frankreich	7
Griechenland	4
Berufliche Stellung	9/
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	33
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Benordenleiter o. a. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14

Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter

Andere berufliche Stellung Auszubildender Schüler/Student Andere nicht Berufstätige

Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch

	szweige		
Werkstatt, T Handel	Tankstelle	9	
Industrie			
Dienstleistu	na		
andere	•		
Schüler/Stu			
Andere nich	nt Berufst	ätige	
Einfluss be		fs-/Bescha	ffungs-
entscheidu			
Ausschlagg Mitentschei			
Beratend	uenu		
Nicht beteil	iat		
Schüler/Stud			
Andere nich	nt Berufst	ätige	
Aufgabenb			
Geschäfts-/	Unterneh		
Forschung,			ruktion
Planung, Ai Fertigung, F	rbeitsvort	ereitung	
Fertigungs-, Einkauf, Be			
Einkauf, Be Information	schaffung s-, Komm	J nunikations	technik (EDV)
Einkauf, Be Information Finanzen, R	schaffung s-, Komm echnungs	J nunikations swesen, Co	ntrolling
Einkauf, Ber Information Finanzen, R Verwaltung	schaffung s-, Komm echnungs , Organis	l nunikations swesen, Co ation, Pers	ntrolling onal-,
Einkauf, Be Information Finanzen, R Verwaltung Sozialweser	schaffung s-, Komn echnungs , Organis 1, Aus- ui	l nunikations swesen, Co ation, Pers nd Weiterb	ntrolling onal-, ildung
Einkauf, Be Information Finanzen, R Verwaltung Sozialweser Marketing,	schaffung s-, Komm echnungs , Organis n, Aus- ui Vertrieb,	l nunikations swesen, Co ation, Pers nd Weiterb Werbung,	ntrolling onal-, ildung PR
Einkauf, Be Information Finanzen, R Verwaltung Sozialweser Marketing, Lagerhaltun	schaffung s-, Komm echnungs , Organis n, Aus- ui Vertrieb,	l nunikations swesen, Co ation, Pers nd Weiterb Werbung,	ntrolling onal-, ildung PR
Einkauf, Be Information Finanzen, R Verwaltung Sozialweser Marketing,	schaffung s-, Komm lechnungs , Organis n, Aus- ui Vertrieb, ig, Mater	nunikations swesen, Co ation, Pers nd Weiterb Werbung, ialwirtscha	ntrolling onal-, ildung PR
Einkauf, Be Information Finanzen, R Verwaltung Sozialweser Marketing, Lagerhaltun Transport Wartung, Ir Anderer Be	schaffung s-, Komn echnungs , Organis n, Aus- ui Vertrieb, ig, Mater nstandhal reich	nunikations swesen, Co ation, Pers nd Weiterb Werbung, ialwirtscha	ntrolling onal-, ildung PR
Einkauf, Be: Information Finanzen, R Verwaltung Sozialweser Marketing, Lagerhaltun Transport Wartung, Ir Anderer Be Schüler/Stud	schaffung s-, Komn echnungs , Organis n, Aus- ui Vertrieb, ig, Mater nstandhal reich dent	I nunikations swesen, Cc ation, Pers nd Weiterb Werbung, ialwirtscha tung	ntrolling onal-, ildung PR
Einkauf, Be Information Finanzen, R Verwaltung Sozialweser Marketing, Lagerhaltun Transport Wartung, Ir Anderer Be	schaffung s-, Komn echnungs , Organis n, Aus- ui Vertrieb, ig, Mater nstandhal reich dent	I nunikations swesen, Cc ation, Pers nd Weiterb Werbung, ialwirtscha tung	ntrolling onal-, ildung PR
Einkauf, Beinformation Finanzen, R Verwaltung Sozialweser Marketing, Lagerhaltun Transport Wartung, Ir Anderer Be Soldier/Stud Andere nich	schaffung s-, Komm echnungs , Organis n, Aus- ui Vertrieb, ig, Mater instandhal reich dent t Berufst	J nunikations swesen, Cc ation, Pers nd Weiterb Werbung, ialwirtscha tung ätige	introlling onal-, identifications PR ft, Logistik,
Einkäuf, Beinformation Finanzen, R Verwaltung Sozialweser Marketing, Lagerhaltun Transport Wartung, Iri Anderer Be Schüler/Stuc Andere nich	schaffungs-, Komm eechnungs, Organis Naus- un Vertrieb, Ng, Mater eich dent tt Berufst	Junikations swesen, Cc ation, Pers nd Weiterb Werbung, ialwirtscha tung ätige	introlling onal-, ildung PR ft, Logistik,
Einkäuf, Beinformation Finanzen, R Verwaltung Sozialweser Marketing, Lagerhaltun Transport Wartung, Ir Anderer Be Schüler/Stuc Andere nich	schaffungs-, Komm sechnungs, Organis n, Aus- un Vertrieb, g, Mater instandhal reich dent the Berufst öße: Zah 22 14	Journal of the second of the s	introlling onal-, ildung PR ft, Logistik, afftigten: 999 999
Einkäuf, Beinformation Finanzen, R Verwaltung Sozialweser Marketing, Lagerhaltun Transport Wartung, Ir Anderer Be Schüler/Stuc Andere nich Betriebsgri 1- 4 5- 9 10- 49	schaffungs-s-, Komm sechnungs, Organis n, Aus- un Vertrieb, gg, Mater instandhal reich dent tt Berufst bBe: Zah 22 14 26	Junikations swesen, Cc ation, Pers d Weiterb Werbung, ialwirtscha tung ätige I der Bescl 500 1 000 1 000	introlling onal-, ildung PR ft, Logistik, näftigten: 999 9 999 und mehr
Einkäuf, Beinformation Finanzen, R Verwaltung Sozialweser Marketing, Lagerhaltun Transport Wartung, Ir Anderer Be Schüler/Stuc Andere nich	schaffungs-, Komm sechnungs, Organis n, Aus- un Vertrieb, g, Mater instandhal reich dent the Berufst öße: Zah 22 14	Junikations swesen, Cc ation, Pers d Weiterb Werbung, ialwirtscha tung ätige I der Bescl 500 1 000 10 000 Schül	introlling onal-, ildung PR ft, Logistik, afftigten: 999 999
Einkäuf, Be- Information Finanzen, R Verwaltung Sozialweser Marketing, Lagerhaltun Transport Wartung, Ir Anderer Be- Schüler/Stuc Andere nich Betriebsgri 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99	schaffungs-, Komm s-, Komm echnungs, Organis n, Aus- un Vertrieb, ng, Mater instandhal reich dent tt Berufst bBe: Zah 22 14 26 8	unikations wesen, Cc ation, Pers d Weiterb Werbung, ialwirtscha tung ätige	introlling onal-, ildung PR ft, Logistik, Logistik, Sfftigten: 999 999 und mehr er/Student
Einkäuf, Be Information Finanzen, R Verwaltung Sozialweser Marketing, Lagerhaltun Transport Wartung, Ir Anderer Be Schüler/Stuc Andere nich	schaffung s-, Komm lechnungg , Organis , Organis , Vertrieb, , Ig, Mater instandhal reich dent tt Berufst ÖBe: Zah 22 14 26 8 6	unikations wesen, Cc ation, Pers d Weiterb Werbung, ialwirtscha tung ätige	ntrolling onal-, ildung PR ft, Logistik, Siftigten: 999 und mehr er/Student dere nicht
Einkäuf, Be Information Finanzen, R Verwaltung Sozialweser Marketing, Lagerhaltun Transport Wartung, Ir Anderer Be Schüler/Stur Andere nich Betriebsgri 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100-199 200-499	schaffung s-, Komm lechnungg , Organis , Organis , Aus- ui u Vertrieb, Ig, Mater Instandhal reich dent tt Berufst 66e: Zah 22 14 26 8 6 6	unikations wesen, Cc ation, Pers di Weiterb Werbung, ialwirtscha tung ätige	ntrolling onal-, ildung PR ft, Logistik, näftigten: 999 9 999 und mehr er/Student dere nicht erufstätige

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

Beautyworld (2007) ---- Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	10 076
Anteil der Fachbesucher	88%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	20
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	54
Inland gesamt	57
Baden-Württemberg 14 Niedersachsen	3
Bayern 12 Nordrhein-Westf	
Berlin 2 Rheinland-Pfalz	10
Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen	- 2
	3 1
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 41 Schleswig-Holste	in -
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	1
Ausland gesamt	43
davon EU	71
übriges Europa	11
andere	18
Die zwei Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen	%
Italien	10
Frankreich	9
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	19
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	7 13 8 2
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher	
Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	1 3 6 3
Andere nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	28
2005	22
frühere Veranstaltungen	27

Wirtschaftszweige	%
Facheinzelhandel	21
Anderer Einzelhandel Groß-/Außenhandel	7 23
Handwerk	7
Dienstleistung	20
Industrie/Hersteller	8
Andere Wirtschaftszweige	5
Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	5 6 3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	% 47
Ausschlaggebend Mitentscheidend	19
Beratend	16
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	9 6 3
Andere nicht Berufstätige	3
Aufgabenbereich	% 41
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion	41
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	2 3 2 1 9
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	13
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	- 1
Anderer Bereich	18
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	- 5
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	% 2 4 3 6
1- 4 37 500- 999	2
5- 9 13 1 000- 9 999	4
10 40 10 10 000 und mahr	6
10- 49 19 10 000 und mehr 50- 99 6 Schüler/Student	٥
50- 99 6 Schüler/Student	3
50- 99 6 Schüler/Student 100-199 5 andere nicht 200-499 4 Berufstätige	%
50- 99 6 Schüler/Student 100-199 5 andere nicht 200-499 4 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	,-
50- 99 6 Schüler/Student 100-199 5 andere nicht 200-499 4 Berufstätige	% 6

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Christmasworld ----> Frankfurt/Main

Rasisdaten Fachhesucher

Zahl der Besucher insgesamt	31 568
Anteil der Fachbesucher	94%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	6
iihar 100 km his 300 km	19
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	69
Inland gesamt	43
Baden-Württemberg 16 Niedersachsen	. 7 f. 18
Bayern 17 Nordrhein-Westi Berlin 3 Rheinland-Pfalz	i. 18
Brandenburg - Saarland	2
Bremen - Sachsen	4
Hamburg 5 Sachsen-Anhalt	. 1
Hessen 15 Schleswig-Holste Mecklenburg-Vorp Thüringen	2 4 1 ein 2 2
Ausland gesamt	57
davon EU übriges Europa	/(
Afrika	2
Nordamerika	57 70 8 2 7 3 8
Süd- und Mittelamerika	3
Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder	8
andere Lander	
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	18
Frankreich	9
USA Österreich	6
Niederlande	6
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	_
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	54
Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	. 5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	10
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	r .
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung	2
Auszubildender	2
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	6 3 7 2 2 4 2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	43
	% 43 32 30

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Einzelhandel Groß-/Außenhandel Dienstleistung Industrie Handwerk Andere Wirtschaftszweige	% 48 23 12 6 4
Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	4
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 48 26 15 5 4
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion	% 43 5 3 6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1 20 1 1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialtwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	1
Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	1 1 6 4 2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 37 500- 999 5- 9 12 1 000- 9 999	% 2 5 3 4
10- 49 22 10 000 und mehr 50- 99 6 Schüler/Student 100-199 5 andere nicht 200-499 4 Berufstätige	3 4 2
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%
ein 44 drei 17 fünf zwei 26 vier 6	7
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer2,1 To3. Besucherverteilung auf die Messetage: k.	age . A.
Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Bas	sel

Heimtextil

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 84	516
Anteil der Fachbesucher	95%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	5
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	4 16
über 300 km	75
Inland gesamt	34
Baden-Württemberg 22 Niedersachsen	6
Bayern 16 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz	21
	21 5 2 3 1
Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen	3
Hamburg 3 Sachsen-Anhalt	1
Hessen 16 Schleswig-Holstein	1 1
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt dayon EU	66 47
übriges Europa	10
Afrika	3 7 9 18
Süd- und Mittelamerika Nordamerika	3
Naher/Mittlerer Osten	9
Süd-, Ost-, Zentralasien	18
Australien	3
Die fünf Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen Indien	% 7 6 5 5
Großbritannien	6
USA	5
Italien	5
Frankreich	5
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	36
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	50
Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	13
Facharheiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	8 4 1 2 2 4 2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	46
2006	43
frühere Veranstaltungen	45
erstmaliger Besuch	31

erstmaliger Besuch

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	30
Groß-/Außenhandel	29
Dienstleistung	11
Industrie	16
Handwerk	5
Andere Wirtschaftszweige	3
Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	9
Ausschlaggebend	39
Mitentscheidend	29
Beratend	10
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	
•	

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	Ċ
Planung, Arbeitsvorbereitung	-
Fertigung, Produktion	Š
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	12
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	- 1
Wartung, Instandhaltung	- 1
Anderer Bereich	- 7
Schüler/Student	_
Andere nicht Berufstätige	- 1

Betriebsgr	öße : Za	hl der Beschäftigten:	9/
1- 4	23	500- 999	
5- 9	11	1 000 - 9 999	
10- 49	24	10 000 und mehr	- 1
50- 99	9	Schüler/Student	-
100-199	7	andere nicht	
200-499	8	Berufstätige	

Aufentha 1. Aufentl		er Jer (Tage)	:	%
ein	30	drei	26	
zwei	24	vier	20	
2 Durchs	chnittlic	he Aufent	haltsdauer	2.4 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Light + Building ---> Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt		esamt 167	084
Anteil der Fachbes	uch	er	96%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 über 100 km bis 300 über 300 km	km	1	% 13 10 25 52
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Berlin Brandenburg Bremen Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp.			58 4 16 13 3 1 1

Ausland	gesamt	42
davon	EU	56
	übriges Europa	17
	Nordamerika	4
	Afrika	3
	Süd- und Mittelamerika	4
	Naher/Mittlerer Osten	7
	Süd-, Ost-, Zentralasien	8
	Australien	4

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Niederlande Italien Schweiz Großbritannien	% 6 5
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Anderer Angestellter/Beamter	16
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	ð
Auszubildender	
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	14 8 2 4 2 6
	_

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	42
2004	31
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	42

Zusatzdaten Fachbesucher

Zusatzuaten Fachbesucher	
	%
Einzelhandel	12
Groß-/Außenhandel	12
Handwerk	20
Industrie	22
Dienstleistung	23
Andere	10
Schüler/Studenten	2
Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	29
Beratend	22
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	2
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	15
Fertigung, Produktion	5 1 6 1 2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	_ 1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-,	2
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	- 1
Wartung, Instandhaltung	6
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 22 500- 999	
5- 9 11 1 000- 9 999	8
10- 49 21 10 000 und mehr	
50- 99 7 Schüler/Student	6
100-199 6 andere nicht	
200 400 7	-

200-499				fstätige	2
Aufentha 1. Aufent					%
ein	nansdau 52	er (Tage) drei	12	fünf	4
zwei	22	vier	6	sechs	4
2. Durchs	chnittlicl	ne Aufen	thaltsda	uer 2,0	Tage
3. Besuch	erverteil	ung auf	die Mes	setage:	k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Musikmesse ----> Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

	78 491
Anteil der Fachbesucher	74%
Regionale Herkunft	%
ois 50 km	14
ber 50 km bis 100 km iber 100 km bis 300 km	8 28
ber 50 km bis 100 km ber 100 km bis 300 km ber 300 km	50
nland gesamt	62
aden-Württemberg 18 Niedersachsen	. 4
Bayern 14 Nordrhein-West Berlin 2 Rheinland-Pfalz	f. 13
Brandenburg 1 Saarland	12
Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen	3
lamburg 2 Sachsen-Anhalt	12 3 3 1 ein 1
lessen 25 Schleswig-Holst	ein 1
Mecklenburg-Vorp Thüringen	3
Ausland gesamt	38
lavon EU übriges Europa	71 17
Nordamerika	17
Süd- und Mittelamerika	5 2 1 3 1
Naher/Mittlerer Osten	1
Süd-, Ost-, Zentralasien Australien	3
Australien	1
Die fünf Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen	%
rankreich chweiz	11 10
Viederlande	9
Sterreich	8
Großbritannien	8
Berufliche Stellung	%
The state of the s	18
elbständiger Unternehmer, Teilhaber,	10
elbständiger Unternehmer, Teilhaber, reier Beruf	
elbständiger Unternehmer, Teilhaber, reier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	5
ielbständiger Unternehmer, Teilhaber, reier Beruf Seschäftsführer, Vorstandsmitglied, sehördenleiter o. ä. Jauotabteilungsleiter. Prokurist	5
ielbständiger Unternehmer, Teilhaber, reier Beruf Seschäftsführer, Vorstandsmitglied, sehördenleiter o. ä. Jauotabteilungsleiter. Prokurist	5 3 4
elbständiger Unternehmer, Teilhaber, reier Beruf ieschäftsführer, Vorstandsmitglied, Jehördenleiter o. ä. lauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter underer Angestellter/Beamter	6
elbständiger Unternehmer, Teilhaber, reier Beruf ieschäftsführer, Vorstandsmitglied, lehördenleiter o. ä. lauptabteilungsleiter, Prokurist khteilungsleiter, Gruppenleiter underer Angestellter/Beamter acharbeiter	6
elbständiger Unternehmer, Teilhaber, reier Beruf ieschäftsführer, Vorstandsmitglied, lehördenleiter o. ä. lauptabteilungsleiter, Prokurist bbteilungsleiter, Gruppenleiter underer Angestellter/Beamter acharbeiter Jozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite	6
ellständiger Unternehmer, Teilhaber, reier Beruf jeschäftsführer, Vorstandsmitglied, Jehördenleiter o. ä. lauptabteilungsleiter, Prokurist biteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter acharbeiter Jozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite uszubildender	6 4 r 25 2
elbständiger Unternehmer, Teilhaber, reier Beruf iseschäftsführer, Vorstandsmitglied, sehördenleiter o. ä. lauptabteilungsleiter, Prokurist bteilungsleiter, Gruppenleiter underer Angestellter/Beamter acharbeiter vorsenschaftl. Mitarbeite uszubildender undere berufliche Stellung chüler/Student	6 4 r 25 2 4
elbständiger Unternehmer, Teilhaber, reier Beruf ieschäftsführer, Vorstandsmitglied, lebördenleiter o. ä. lauptabteilungsleiter, Prokurist sbteilungsleiter, Gruppenleiter snderer Angestellter/Beamter acharbeiter Jozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite suszubildender sundere berufliche Stellung	6
elbständiger Unternehmer, Teilhaber, reier Beruf ieschäftsführer, Vorstandsmitglied, iebördenleiter o. ä. lauptabteilungsleiter, Prokurist ibteilungsleiter, Gruppenleiter underer Angestellter/Beamter acharbeiter acharbeiter vorstenlenden vo	7 25 2 2 4 26 4
elbständiger Unternehmer, Teilhaber, reier Beruf iseschäftsführer, Vorstandsmitglied, sehördenleiter o. ä. lauptabteilungsleiter, Prokurist beteilungsleiter, Gruppenleiter underer Angestellter/Beamter acharbeiter vorsenschaftl. Mitarbeite uszubildender undere berufliche Stellung chüler/Student undere nicht Berufstätige	6 44 25 26 4
elbständiger Unternehmer, Teilhaber, reier Beruf ieschäftsführer, Vorstandsmitglied, iebördenleiter o. ä. lauptabteilungsleiter, Prokurist ibteilungsleiter, Gruppenleiter underer Angestellter/Beamter acharbeiter acharbeiter vorstenlenden vo	7 25 2 2 4 26 4

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	9
Einzelhandel Groß-/Außenhandel	1
Handwerk	
Industrie	
Bildungsträger	5
Dienstleistungsbetrieb, Freie Berufe	
Veranstaltungsstätte Medien	
Andere Wirtschaftszweige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen Ausschlaggeband	2
Ausschlaggebend Mitentscheidend	1
Beratend	1
Nicht beteiligt	1
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	1
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-
Planung, Arbeitsvorbereitung	
Fertigung, Produktion	
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	
Wartung Instandhaltung	
Anderer Bereich	1
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 30 500- 999	•
5- 9 8 1 000 - 9 999	
10- 49 14 10 000 und mehr	
50- 99 5 Schüler/Student	2
100-199 3 andere nicht 200-499 3 Berufstätige	
200-499 3 Berufstätige	
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 64 drei 12	

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Paperworld ----> Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Basisdaten Fachbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt 5	6 207
Anteil der Fachbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	5 17
über 300 km	68
Inland gesamt	39
Baden-Württemberg 17 Niedersachsen Bayern 16 Nordrhein-Westf.	4 17
Berlin 3 Rheinland-Pfalz	.,
Brandenburg 1 Saarland	5 2 1 n 2 2
Bremen 1 Sachsen Hamburg 2 Sachsen-Anhalt	1
Hessen 28 Schleswig-Holstei	n 2
Mecklenburg-Vorp Thüringen	2
Ausland gesamt	61
davon EU übriges Europa	58 12
Afrika .	6
Nordamerika Süd- und Mittelamerika	4
Naher/Mittlerer Osten	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	10
Australien	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	0/-
Frankreich	% 7 7 7 6
Italien	7
Niederlande Großbritannien	/ 6
USA	4
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	27
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	37
Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9 13
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	11
Facharheiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	4 1 2 1 5 2
Andere nicht Berufstätige	
Häufigkeit des Messebesuchs 2007	% 43
2006	33
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	36

Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	28
Groß-/Außenhandel	30
Dienstleistung	16
Industrie Handwerk	13 2 4 5 2
Andere Wirtschaftszweige	7
Schüler/Studenten	5
Andere nicht Berufstätige	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend	41
Mitentscheidend	27
Beratend	15
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	5 2
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	2 6
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	13
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- Kommunikationstechnik (FDV)	ż
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	- 1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	_/
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	1 7 5 2
Andere ment beruistatige	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	% 3 5 2 5
1- 4 24 500- 999	3
5- 9 11 1 000- 9 999	5
10- 49 25 10 000 und mehr	2
50- 99 8 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht)
200-499 6 Berufstätige	2
Aufonthaltedauer	%
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	70
oin 40 droi 20 fünf	0

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,2 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A. Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Prolight + Sound ----> Frankfurt/Main

Zahl der Besucher insgesamt 31	286
Anteil der Fachbesucher	89%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km über 50 km bis 100 km	-
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	27 58
Inland gesamt	55
Baden-Württemberg 17 Niedersachsen Bayern 14 Nordrhein-Westf.	22
Berlin 2 Rheinland-Pfalz	9
Brandenburg 1 Saarland Bremen 1 Sachsen	1
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	
Hessen 18 Schleswig-Holsteir Mecklenburg-Vorp Thüringen	1 4
Ausland gesamt dayon EU	45 72 15
davon EU übriges Europa	15
Afrika Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	
Naher/Mittlerer Osten	- 3
Süd-, Ost-, Zentralasien Australien	
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Österreich Frankreich Belgien Schweiz	13
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
freier Beruf	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung	- 4
Auszubildender	12
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	10
	9/
Häufigkeit des Messebesuchs	- 6
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006	50
2007	50 40 40 29

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	1
Einzelhandel Groß-/Außenhandel	'
Handwerk	
Industrie	
Bildungsträger Dienstleistungsbetrieb, Freie Berufe	1
Veranstaltungsstätte	1
Medien	
Andere Wirtschaftszweige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	3
Ausschlaggebend Mitentscheidend	2
Beratend	1
Nicht beteiligt	
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	
Aufgabenbereich	- 0
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitun	g 3
Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung	
Fertigung, Produktion	
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	DV)
Einkauf, Beschaffung	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (E	DV)
Verwaltung, Organisation, Personal-,	U V)
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik Transport	,
Wartung, Instandhaltung	
Anderer Bereich	1
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	9
1- 4 34 500- 999 5- 9 15 1 000- 9 999	
5- 9 15 1 000 - 9 999 10- 49 19 10 000 und mehr	
50- 99 4 Schüler/Student	1
100-199 4 andere nicht	
200-499 3 Berufstätige	
Aufenthaltsdauer	9
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	q
	(
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 52 drei 14 zwei 22 vier 13	9 Tag k. <i>A</i>

Tendence / Collectione

Zahl der Besucher insgesamt 63	241
Anteil der Fachbesucher	86%
Regionale Herkunft	%
ois 50 km	16
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	9
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	47
Inland gesamt	62
Baden-Württemberg 17 Niedersachsen	4
Bayern 12 Nordrhein-Westf.	17
Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland	9 2 1
	2
Bremen - Sachsen Hamburg 3 Sachsen-Anhalt	i
Hessen 31 Schleswig-Holstein	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	i
Audand gasamt	38
Ausland gesamt davon EU	67
übriges Europa	14
Afrika	2
Nordamerika	2 3 2 3 8
Süd- und Mittelamerika	2
Naher/Mittlerer Osten	3
Süd-, Ost-, Zentralasien Australien	8 2
Australien	
Die fünf Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen	%
talien	10
Schweiz Niederlande	8
Frankreich	8
Österreich	6
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
freier Beruf	52
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5 10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	i
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	9 3 1 1 3 4 2
Andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	45
2006	36
frühere Veranstaltungen	35

-----> Frankfurt/Main

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	43
Groß-/Außenhandel	17
Dienstleistung	20
Industrie	5
Handwerk	5
Andere Wirtschaftszweige	4
Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	9
Ausschlaggebend	5
Mitentscheidend	2
Beratend	14
Nicht beteiligt	
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
•	

Aufgabenbereich	9/
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	4!
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	
Planung, Arbeitsvorbereitung	
Fertigung, Produktion	- 1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	- 13
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	
Wartung, Instandhaltung	
Anderer Bereich	
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	- 2

Betriebsgr	öße: Zal	nl der Beschäftigten:	9
1- 4	44	500- 999	
5- 9	12	1 000 - 9 999	- 3
10- 49	15	10 000 und mehr	- 1
50- 99	5	Schüler/Student	4
100-199	4	andere nicht	
200-499	4	Berufstätige	- 3

Aufenth					9
1. Aufent	haltsdau	ier (Tage):			
ein	57	drei	11	fünf	
zwei	26	vier	3		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Texcare International ---> Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Anteil der Fachbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	ŝ
über 50 km bis 100 km	5 5 22
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	68
Inland gesamt	47
Baden-Württemberg 20 Niedersachsen	12
Bayern 15 Nordrhein-Westf.	18
Berlin 1 Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg 2 Saarland Bremen 1 Sachsen	4
Bremen 1 Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt	1
Hessen 13 Schleswig-Holstein	n 2
Mecklenburg-Vorp. 2 Thüringen	1 1 2 2
Ausland gesamt	53
davon EU	68
übriges Europa	18
Nordamerika	4
andere Länder	10
Die fünf Länder mit den höchsten	۰,
Besucheranteilen Italien	%
rtalien Frankreich	11 11
Schweiz	
Großbritannien	9 8 7
Spanien	7
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	38
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	42
Behördenleiter o. ä.	13 10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	13 9 8 2
Auszubildender	3
Andere herufliche Stellung	1

Andere berufliche Stellung Schüler/Student

Häufigkeit des Messebesuchs 2004 2000 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Wäscherei Textilreinigung Wäsche-/Berufsbekleidungs-Mietservice	% 31 26 5
Andere Dienstleistungen Industrie	7 16
Groß-/Außenhandel	. 9 3 3
Andere Schüler/Studenten	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	0/
entscheidungen Ausschlaggebend	% 34
Mitentscheidend	33
Beratend Nicht beteiligt	20 10
Schüler/Student	3
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion	48 6
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	11
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	2 4 2 V) 1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-,	V) 1
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	3
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	ż
Anderer Bereich Schüler/Student	1 7 7 3
Schuler/Student	3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	% 7
1- 4 14 200- 499 5- 9 11 500- 999	
10- 49 33 1 000- 9 999	4
50- 99 12 10 000 und mehr 100-199 11 Schüler/Student	4 4 2 3
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

viscom Frankfurt ---> Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 10	553
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	.7
über 100 km bis 300 km über 300 km	41 38
Inland gesamt	84
Baden-Württemberg 18 Niedersachsen	8
Bayern 15 Nordrhein-Westf.	18
Berlin 1 Rheinland-Pfalz	8 3 2
Brandenburg 1 Saarland Bremen 2 Sachsen	3
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	
Hessen 18 Schleswig-Holsteir	1 2 3
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	3
Ausland gesamt	16
davon EU	55
übriges Europa andere Länder	30 15
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Schweiz	19
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	47
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	47
Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	11
	10
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	
2005	27 14
	27

Zusatzdaten Fachhesucher

Zusatzdaten Fachbesucher	
	9
Werbung	6
Dienstleistung	
Großhandel Verlag/Druck	
Einzelhandel	
Informations-, Kommunikationsindustrie	
Bekleidungsindstrie	
Automobilindustrie	
Behörde/öffentliche Einrichtung	
Banken, Versicherungen	
Medien (Zeitung, TV/Radio)	
Freizeit/Bildung Andere	
Schüler/Studenten	
Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	4
Ausschlaggebend	4
Mitentscheidend	2
Beratend	1
Nicht beteiligt Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
Aufgabenbereich	0
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	4
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal	
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	5
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	
Wartung, Instandhaltung	
Anderer Bereich Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	c
1- 4 43 500- 999	-
5- 9 20 1 000 - 9 999	
10- 49 18 10 000 und mehr	
50- 99 3 Schüler/Student	
100-199 2 andere nicht 200-499 2 Berufstätige	
200-499 2 Berufstätige	

200-499			beru	istatige		
Aufentha					9	/
1. Aufenth ein	87	er (Tage): zwei	8	drei		
2. Durchso	hnittlich	ne Aufent	haltsda	uer 1,2	! Tag	6
2 Pocuche	nyortoil	una suf d	lio Moc	cotago:	L /	

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

EUROBIKE — Friedrichshafen

Basisdaten Fachbesucher

Basisdaten Fachbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt 6	1 287
Anteil der Fachbesucher	62 %
Regionale Herkunft	%
bis 50 km über 50 km bis 100 km	5 7
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	25 63
Inland gesamt	50
Baden-Württemberg 38 Niedersachsen Bayern 22 Nordrhein-Westf.	5 7
Berlin 2 Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg 1 Saarland Bremen 1 Sachsen	3
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	1
Hessen 9 Schleswig-Holstei Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	5 7 6 1 3 1 1 2
Ausland gesamt	50
davon EU übriges Europa	64 18
Nordamerika	3
Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder	10 5
Die vier Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen Schweiz	% 15
Italien	11
Frankreich Österreich	10 7
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	42
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	
Behordenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter, Beamter	9
Anderer Angestellter, Beamter Facharbeiter	4 9 6 1 4 3 7 4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender Andere berufliche Stellung	4
Verkäufer	7
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	4
Häufigkeit des Messebesuchs	<u> </u>
2007	54
2006 2005	45 37
2004	29
frühere Veranstaltungen	24
erstmaliger Besuch	30

Basisdaten Besucher gesamt

Inland gesamt Baden-Württemberg 51 Niedersachsen Bayern 26 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 5 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt	% 14 10 31 46 64 3 5 4 1 2
bis 50 km über 50 km bis 100 km über 300 km bis 300 km über 300 km Inland gesamt Baden-Württemberg 51 Niedersachsen Bayern 26 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 5 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt davon EU übriges Europa	14 10 31 46 64 3 5 4 1 2
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km Inland gesamt Baden-Württemberg 51 Niedersachsen Bayern 26 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 5 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt davon EU übriges Europa	10 31 46 64 3 5 4 1 2
iber 300 km Inland gesamt Baden-Württemberg 51 Niedersachsen Bayern 26 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 5 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt davon EU übriges Europa	46 3 5 4 1 2
iber 300 km Inland gesamt Baden-Württemberg 51 Niedersachsen Bayern 26 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 5 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt davon EU übriges Europa	64 3 5 4 1 2
Baden-Württemberg 51 Niedersachsen Bayern 26 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 5 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt davon EU übriges Europa	3 5 4 1 2 -
Baden-Württemberg 51 Niedersachsen Bayern 26 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 5 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt davon EU übriges Europa	
Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 5 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt davon EU übriges Europa	
Brandenburg - Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 5 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt davon EU übriges Europa	
Bremen 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 5 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt davon EU übriges Europa	
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 5 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen 	
Hessen 5 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt davon EU übriges Europa	
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt davon EU übriges Europa	
davon EU übriges Europa	
davon EU übriges Europa	36
	61
Nordamerika	24
	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	8
andere Länder	
Die fünf Länder mit den höchsten	٠.
Besucheranteilen	%
Schweiz Italien	21 11
Frankreich	9
Österreich	9
Niederlande	5
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
	29
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	_
Behordenleiter o. a.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	3
Verkäufer	6
Schüler/Student	8 2 4 3 6 7 2 3 2
Haustrau/ mann	3
Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	5
Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	
Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	_
Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 45
Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige ————————————————————————————————————	% 45 39
Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005	% 45 39 31
Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2004	% 45 39 31 24
Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2004	% 45 39 31

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Fahrradhandel Sportgeschäft	% 52 6 1
Kaufhaus/Filialist Großhandel	6
Fahrradindustrie Andere Industrie	10 6
Freizeit, Tourismus	3
Dienstleistung	3 5 1 4
Verwaltung Andere	4
Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	4 3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen Ausschlaggebend	% 43
Mitentscheidend	28
Beratend Nicht beteiligt	15 7
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	3
Aufgabenbereich	% 41
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9 5
Einkauf, Beschaffung	31
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	10 4
Verwaltung, Organisation, Personal-,	_
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6 19
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport Wartung, Instandhaltung	10 20
Anderer Bereich	10
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	4
Dataiahann 20a 7ahl dan Basah Efrintan	0/
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 42 500- 999	% 2
5- 9 16 1 000- 9 999	% 2 4 3 4
10- 49 15 10 000 und mehr 50- 99 4 Schüler/Student	3
100-199 3 andere nicht	
200-499 5 Berufstätige	3
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 42 drei 17	
zwei 32 vier 9	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 T	_
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 59 3. Tag 51 2. Tag 62 4. Tag 20	

IBO ----> Friedrichshafen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 6	9 640
Anteil der Privatbesucher	93%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	78
über 50 km bis 100 km	17
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	3
uber 300 km	2
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg 91 Niedersachsen	
Bayern 8 Nordrhein-Westf.	. 1
Berlin - Rheinland-Pfalz	
Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen - Schleswig-Holste	in .
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	2
davon EU	37
übriges Europa	44
andere Länder	19
Besucheranteil	% 44
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Schweiz	44
Besucheranteil Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
Besucheranteil Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	44
Besucheranteil Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	%
Besucheranteil Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter 0. ä. Hauutalbeilungsleiter. Prokurist	% 7 1
Besucheranteil Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter 0. ä. Hauutalbeilungsleiter. Prokurist	% 7 1
Besucheranteil Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	% 7 1
Besucheranteil Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	% 7 1
Besucheranteil Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	% 7 1
Besucheranteil Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	% 7 1
Besucheranteil Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	% 7 1
Besucheranteil Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	9% 7 11 17 222 99 23 34 77 13
Besucheranteil Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	9% 7 11 17 22 99 23 34 77 13 21
Besucheranteil Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	9% 7 11 17 222 99 23 34 77 13
Besucheranteil Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	% % 1 1 7 22 9 2 3 4 13 21 4
Besucheranteil Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere incht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	9% 7 11 7 22 9 23 34 7 13 21 4
Besucheranteil Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006	444 % % 7 7 11 1 1 7 7 22 9 2 2 2 2 2 2 2 1 3 4 4 7 7 1 3 2 1 1 4 4 5 5 1 5 5 2 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6
Besucheranteil Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005	44 %% 7 7 11 17 7 2222 33 44 7 7 7 13 21 4 % 51 52 47
Besucheranteil Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006	444 % % 7 7 11 1 1 7 7 22 9 2 2 2 2 2 2 2 1 3 4 4 7 7 1 3 2 1 1 4 4 5 5 1 5 5 2 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 43 57
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 50 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 8 14 13 22 20 19
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 900,- EUR bis 2 000,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR bis 5 000,- EUR keine Angaben	% 10 10 11 12 12 6 8
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 10 45 16 19
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 59 15 26
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 22 28 50

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

INTERBOOT — Friedrichshafen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 91	849
Anteil der Privatbesucher	93%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	30
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	39 12
Inland gesamt	79
Baden-Württemberg 66 Niedersachsen	1
Bayern 27 Nordrhein-Westf.	2
Berlin - Rheinland-Pfalz	2 2 - - -
Brandenburg - Saarland	
Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt	-
Hessen 2 Schleswig-Holstein	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	1
Ausland gesamt	21
davon EU	28
übriges Europa	72
Die zwei Länder mit den höchsten	%
Besucheranteilen Schweiz	72
Österreich	25
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
freier Beruf	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	4 3 12
Schüler/Student	12
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	11
Andere nicht Berufstätige	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	48
2006 2005	46 40
2005	40 32
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	22
<u> </u>	

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 69 31
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 15 13 13 27 20 11
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR bis diber 900,- EUR bis 2 000,- EUR diber 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR diber 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR diber 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR diber 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR diber 4 600,- EUR bis 5 000,- EUR diber 4 600,- EUR diber 5 000,- EUR diber 4 600,- EUR diber 5 000,- EUR diber 6 000,- EUR diber 7 000,- EUR dib	% 6 3 5 6 12 11 17 39
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 12 39 15 22 13
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	60 19 21
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 31 26 43

OutDoor ----> **Friedrichshafen**

Basisdaten Fachbesucher

Basisuaten Fachbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt	19 062
Anteil der Fachbesucher	89%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 7 5 23 65
Inland gesamt Baden-Württemberg 36 Niedersachsen Bayern 33 Nordrhein-West Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen 3 Sachsen Hamburg 2 Sachsen-Anhalt Hessen 5 Schleswig-Holste Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	4 1
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Nordamerika Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder	59 61 21 4 11 4
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Österreich Frankreich Italien Großbritannien	% 13 9 9 8 7
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 37 15 6 14 12 5 1 3 3 3
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2004 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 40 32 24 19 14 41

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km	% 11 6
über 100 km bis 100 km	23
über 300 km	60
Inland gesamt	45
Baden-Württemberg 41 Niedersachsen Bayern 32 Nordrhein-Westf	. 2 . 7
Berlin 1 Rheinland-Pfalz	. /
Brandenburg 1 Saarland	-
Bremen 2 Sachsen Hamburg 2 Sachsen-Anhalt	1
	-
Hessen 4 Schleswig-Holste Mecklenburg-Vorp Thüringen	ein - 2
Ausland gesamt	55
davon EU	60
übriges Europa Nordamerika	22 4
Süd-, Ost-, Zentralasien	10
andere Länder	3
Die fünf Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen	%
Schweiz	15
	15 10 8
Schweiz Österreich Frankreich Italien	15 10 8 8
Schweiz Österreich Frankreich	15 10 8
Schweiz Österreich Frankreich Italien Großbritannien	15 10 8 8
Schweiz Österreich Frankreich Italien Großbritannien ——————————————————————————————————	15 10 8 8 7
Schweiz Österreich Frankreich Italien Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	15 10 8 8 7
Schweiz Österreich Frankreich Italien Großbritannien ——————————————————————————————————	15 10 8 8 7 % 34
Schweiz Österreich Frankreich Italien Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	15 10 8 8 7 % 34 14 5
Schweiz Österreich Frankreich Italien Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15 10 8 8 7 % 34 14 5
Schweiz Österreich Frankreich Italien Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	15 10 8 8 7 % 34 14 5 14 12
Schweiz Österreich Frankreich Italien Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	15 10 8 8 7 % 34 14 5 14 12 6
Schweiz Österreich Frankreich Italien Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	15 10 8 8 7 % 34 14 5 14 12 6
Schweiz Österreich Frankreich Italien Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	15 10 8 8 7 % 34 14 5 14 12 6
Schweiz Österreich Frankreich Italien Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	15 10 8 8 7 % 34 14 5 14 12 6
Schweiz Österreich Frankreich Italien Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	15 10 8 8 7 % 34 14 5 14 12 6
Schweiz Österreich Frankreich Italien Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	15 10 8 8 7 34 14 5 14 12 6 6 1 1 5 1 1
Schweiz Österreich Frankreich Italien Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/mann Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	15 10 8 8 7 % 34 14 5 14 12 6 1 3 4 5 1 1 1
Schweiz Österreich Frankreich Italien Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006	15 100 88 7 7 % 34 14 55 14 15 66 - 1 1 1 1 1 1
Schweiz Österreich Frankreich Italien Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006	15 10 8 8 8 7 7 % % 34 4 5 5 11 1 1 5 5 11 1 5 5 1 1 1 5 5 1 1 1 5 5 1 1 1 5 5 1 1 1 5 5 1 1 1 5 5 1 1 1 5 5 1 1 1 5 5 1 1 1 1 5 5 1 1 1 1 5 5 1 1 1 1 5 5 1 1 1 1 5 5 1 1 1 1 5 5 1 1 1 1 5 5 1 1 1 1 5 5 1 1 1 1 5 5 1
Schweiz Österreich Frankreich Italien Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006	15 100 88 7 7 % 34 14 55 14 15 66 - 1 1 1 1 1 1

Wirtschaftszweige	%
Outdoor-Shop Sportfachhandel	21
Sportfactifialidei Kaufhaus/Filialist	10
Textil-Fachhandel	2
Schuh-Fachhandel	2
Großhandel	
Sportartikel-Industrie andere Industrie	Ч
Freizeit, Tourismus	ě
Andere Dienstleistungen Andere Bereiche	9
	12
Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	111 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	_
entscheidungen	%
Ausschlaggebend Mitentscheidend	31
Beratend	14
Nicht beteiligt	Ġ
Schüler/Student	-
Andere nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	% 38
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion	
Planung, Arbeitsvorbereitung	13
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	29
Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	2!
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	۷.
Transport	(
Wartung, Instandhaltung	
Anderer Bereich Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	-
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 29 500- 999	4
5- 9 14 1 000- 9 999 10- 49 22 10 000 und mehr	2
50- 99 6 Schüler/Student	3
100-199 6 andere nicht	
100-199 6 andere nicht 200-499 7 Berufstätige	_
	%

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 49 3. Tag 50 2. Tag 59 4. Tag 30

Basisdaten Privatbesucher

Dasisaaten i matbesatner	
Zahl der Besucher insgesamt 100	377
Anteil der Privatbesucher	93%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	28
über 50 km bis 100 km	26
über 100 km bis 300 km	37
über 300 km	10
Inland gesamt	86
Baden-Württemberg 73 Niedersachsen Bayern 22 Nordrhein-Westf.	-
Bayern 22 Nordrhein-Westf.	1
Berlin - Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg - Saarland	-
Bremen - Sachsen	-
Hamburg - Sachsen-Anhalt	-
Hessen 1 Schleswig-Holstein	2 - - 1 -
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	14
davon EU	52
übriges Europa	46
andere	2
Die zwei Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen	%
Schweiz	46
Österreich	42
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	, , ,
freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	20
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher	_
Mitarbeiter	2 17
Auszubildender	1/
Andere berufliche Stellung Schüler/Student	12
Hausfrau/-mann	12
Rentner/Pensionär	2
Andere nicht Berufstätige	4 12 3 2 5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	52
2005	40
2004	26
2003	20

Basisdaten Besucher gesamt

über 300 km Inland gesamt Baden-Württemberg 73 Niedersachsen Bayern 23 Nordrhein-Westf. Berlin - Rheinland-Pfalz	86
Baden-Württemberg 73 Niedersachsen Bayern 23 Nordrhein-Westf. Berlin - Rheinland-Pfalz	86
Bayern 23 Nordrhein-Westf. Berlin - Rheinland-Pfalz	
Berlin - Rheinland-Pfalz	- 7
	1
Brandenburg - Saarland	1
Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	-
Hessen 1 Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp Thüringen	-
Ausland gesamt	14
davon EU	52
übriges Europa	45
andere	3
Die zwei Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen	%
Schweiz	45
Osterreich	42
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	20
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher	_
Mitarbeiter Auszubildender	2 16
Andere berufliche Stellung	
	12
Schüler/Student	- 5
	3
Schüler/Student	2
Schüler/Student Hausfrau/-mann	4 12 3 2 5
Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	3 2 5 ———
Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	% 52
Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häuffgkeit des Messebesuchs 2006 2005	% 52 41
Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	% 52

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 69 31
Alter	%
bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre	38 44
über 30 bis 40 Jahre	8
über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre	8
über 60 bis 70 Jahre	-
über 70 Jahre	
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	18 14
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	8
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR keine Angaben	19 17
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 15 25 19 22 19
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	,
stellung getätigt oder beabsichtigt ja	47
nein	27
vielleicht	26
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja	28
nein	31
vielleicht	41

Arbeitsschutz aktuell ---- Hamburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 11	259
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft	9/
bis 50 km	3
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	12 2
über 300 km	34
Inland gesamt	97
Baden-Württemberg 6 Niedersachsen	20
Bayern 5 Nordrhein-Westf. Rerlin 4 Rheinland-Pfalz	10
Berlin 4 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland	4
Bremen 1 Sachsen	
Hamburg 21 Sachsen-Anhalt	
Hessen 6 Schleswig-Holstein	1 16
Mecklenburg-Vorp. 3 Thüringen	
Ausland gesamt davon EU andere Länder	7:
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	9
freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	2
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	- 1
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	
Andere ment beruistatige	
Häufigkeit des Messebesuchs	9
	1
	4.1
2006 2004	- 13
2004 2002	13
2004 2002 2000	13
2004 2002	1.

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	9
Industrie	3
Versorgungsunternehmen	ŀ
Handel	1
Freie Berufe Handwerk	
Handwerk Forschungseinrichtung	
Dienstleistung	1
Verwaltung	i
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	
Verbände	
Andere	
Schüler/Studenten	
Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	_
entscheidungen	9
Ausschlaggebend	1
Mitentscheidend	3
Beratend	3
Nicht beteiligt Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	
Andere ment berustatige	
Aufgabenbereich	9
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	1
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	
Planung, Arbeitsvorbereitung	
Fertigung, Produktion	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung Organication Personal-	
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	ľ
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Fransport	
Wartung, Instandhaltung	
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
	_
Patriahanna Pau 7ahl dar Basahäftintan	0
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4 6 500- 999	1
1- 4 6 500- 999	2
1- 4 6 500- 999 5- 9 5 1 000- 9 999 10- 49 7 10 000 und mehr	1 2 1
1- 4 6 500- 999	1 2 1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
1. Tag 51 2. Tag 59 3. Tag 43

Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 66 zwei 15

erstmaliger Besuch

DU UND DEINE WELT ----> Hamburg

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	91 727
Anteil der Privatbesucher	92%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	78
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	5 2
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg - Niedersachsen	, 12
Bayern - Nordrhein-West Berlin - Rheinland-Pfalz	t
Brandenburg - Kneimand-Pfaiz	- 1
Bremen - Sachsen	_
Hamburg 51 Sachsen-Anhalt	-
Hessen - Schleswig-Holst	ein 35
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	-
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	_
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	6
	1
Behördenleiter o. ä.	1
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite	
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite	4 32 5 r 2 5 5
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	4 32 5 r 2 5 5 12 6
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	4 32 5 r 2 5 5 12 6
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	4 32 5 r 2 5 5 12 6
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	4 32 5 7 7 5 5 5 12 6 20 2
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	4 32 5 r 2 5 5 5 12 6 20 2
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	4 32 5 7 7 5 5 5 12 6 20 2

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 34 66
Alter	%
bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre	12 16
über 30 bis 40 Jahre	15
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	16
über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	14 5
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	8
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10 9
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	10
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	7
über 5 000,- EUR keine Angaben	6 40
Haushaltsgröße	%
1 Person	19
2 Personen	44
3 Personen 4 Personen	15 15
5 Personen und mehr	7
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt ia	78
nein	6
vielleicht	16
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	14
ia _.	14 34
nein	

hanseboot ----> Hamburg

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 96	059
Anteil der Privatbesucher	86%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	39
über 50 km bis 100 km	16 31
über 100 km bis 300 km über 300 km	13
Inland gesamt	97
Baden-Württemberg 1 Niedersachsen	20
Bayern 1 Nordrhein-Westf. Berlin 3 Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg 1 Saarland	- 1
Bremen 3 Sachsen	1
Hamburg 27 Sachsen-Anhalt	1
Hessen 2 Schleswig-Holstein	29
Mecklenburg-Vorp. 6 Thüringen	-
Ausland gesamt	3
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
freier Beruf	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	.,
Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8 21
Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	6 3 1 2 12 3
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	12
Hausfrau/-mann	20
Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	20
Andere ment beruistatige	
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007 2006	44 41
frühere Veranstaltungen	41 26
erstmaliger Besuch	20
cistinanger besach	20

Zusatzdaten Privatbesucher

Männlich Weiblich	7 2
Alter	9
bis 20 Jahre	
über 20 bis 30 Jahre	1
über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre	1
über 50 bis 60 Jahre	1
über 60 bis 70 Jahre	i
über 70 Jahre	
Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	1
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	i
über 5 000,- EUR	i
keine Angaben	3
	(
Haushaltsgröße 1 Person	1
2 Personen	4
	i
3 Personen	i
3 Personen 4 Personen	
3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	
4 Personen 5 Personen und mehr	
4 Personen 5 Personen und mehr ————————————————————————————————————	
4 Personen 5 Personen und mehr 	
4 Personen 5 Personen und mehr Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja	5
4 Personen 5 Personen und mehr 	5
4 Personen 5 Personen und mehr Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja	5
4 Personen 5 Personen und mehr Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	51
4 Personen 5 Personen und mehr Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	5 1 3
4 Personen 5 Personen und mehr Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja	51 3
4 Personen 5 Personen und mehr Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	





HansePferd ----> **Hamburg**

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	55 189
Anteil der Privatbesucher	89%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	54
über 50 km bis 100 km	26
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg - Niedersachsen	20
Bayern - Nordrhein-Westf	. 1
Berlin 1 Rheinland-Pfalz	
Brandenburg 1 Saarland	
Bremen 1 Sachsen	
Hamburg 30 Sachsen-Anhalt	
Hessen - Schleswig-Holste Mecklenburg-Vorp. 2 Thüringen	ein 44
wieckienburg-vorp. z majmgen	
Ausland gesamt	1
Berutliche Stelluna	%
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	7
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	% 7
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter. Prokurist	1
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	1 26
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Eacharheiter	1 26
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1 26
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	1 26
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	1 26
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	1 26
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	1 26
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	200
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	20
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	200
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	39
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	200

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 12 88
Alter	% 39
	20
über 30 bis 40 Jahre	18
	18
über 60 bis 70 Jahre	4
über 70 Jahre	-
Haushalts-Nettoeinkommen	%
	10
	8 10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	11
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	9
bis 20 Jahre ber 20 bis 30 Jahre ber 30 bis 40 Jahre ber 40 bis 50 Jahre ber 50 bis 60 Jahre ber 50 bis 60 Jahre ber 60 bis 70 Jahre ber 70 Jahre Jaushalts-Nettoeinkommen	8
keine Angaben	37
Haushaltsgröße	%
1 Person	11 26
	26 21
4 Personen	30
5 Personen und mehr	12
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	%
ja	79
nein	4
vielleicht	17
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	24
ja nein	24 19
vielleicht	57

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

INTERNORGA ---- Hamburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	111 18
Anteil der Fachbesucher	86%
Regionale Herkunft	9
bis 50 km	2.
über 50 km bis 100 km	1
über 100 km bis 300 km über 300 km	3
Inland gesamt	9
Baden-Württemberg 2 Niedersachsen	2
Bayern 2 Nordrhein-Wes Berlin 3 Rheinland-Pfalz	
Brandenburg 2 Saarland	-
Bremen 3 Sachsen	
Baden-Württemberg 2 Niedersachsen Bayern 2 Nordrhein-Wes Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 2 Saarland Bremen 3 Sachsen Hamburg 16 Sachsen-Anhalt	t
Hessen 4 Schleswig-Holst	tein 1
Mecklenburg-Vorp. 5 Thüringen	
andere Länder	1
Das Land mit dem höchsten	
	9
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung	9 2
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	2
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	2
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter n. ä	2
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter n. ä	2
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter n. ä	2
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Meister Anderer Angestellter/Beamter	2 2
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Meister Anderer Angestellter/Beamter	2
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Meister Anderer Angestellter/Beamter	2 2 1 1 1
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Meister Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	2 2 1 1 1
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Meister Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Schüler/Student	9 2 2 1 1 1 1
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Meister Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	2 2 1 1 1
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Meister Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Schüler/Student Andere berufliche Stellung Andere nicht Berufstätige	2 2 1 1 1 1 1 er
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Meister Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Schüler/Student Andere berufliche Stellung	2 2 1 1 1 1 1 1 er
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Meister Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Schüler/Student Andere berufliche Stellung Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006	9 2 2 1 1 1 1
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Meister Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Schüler/Student Andere berufliche Stellung Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	2 2 1 1 1 1 1 er

Zusatzdaten Fachbesucher

Gastsätte, Restaurant, Speiselokal Systemgastronomie Discothek, Nightclub, Bar Imbiss- und Snackbetrieb, Tankstelle Kantine, Großverpfleger, Caterer Großverpfleger Schule/Klinik/Heim Catering/Eventcatering/Partyservice Bäckerei, Konditorei, Cafe Fleischerei Lebensmittel-, Getränkehandel, Handelskette Industrie (Food, Nonfood) Planung/Architektur/Inneneinrichtung Großküchenfachhandel Andere Student Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Ausschlaggebend Auschlaggebend Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Servicebereich Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 17 500- 999 5- 9 18 1 000- 9999 10- 49 32 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 200-499 5 Berufstätige	Wirtschaftsz		9/
Systemgastronomie Discothek, Nightclub, Bar Imbiss- und Snackbetrieb, Tankstelle Kantine, Großverpfleger, Caterer Großverpfleger Schule/Klinik/Heim Catering/Eventcatering/Partyservice Bäckerei, Konditorei, Cafe Fleischerei Lebensmittel-, Getränkehandel, Handelskette Industrie (Food, Nonfood) Planung/Architektur/Inneneinrichtung Großküchenfachhandel Andere Student Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Ausschlaggebend Ausschlaggebend Aufen nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Ausschlaggebend Aufen nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Servicebereich Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 17 500- 999 5- 9 18 1 000- 9999 10- 49 32 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 200-499 5 Berufstätige	Gaststätte B	III Postaurant Spoisolokal	16
Großverpfleger Schule/Klinik/Heim Catering/Eventcatering/Partyservice Bäckerei, Konditorei, Cafe Fleischerei Lebensmittel-, Getränkehandel, Handelskette Industrie (Food, Nonfood) Planung/Architektur/Inneneinrichtung Großküchenfachhandel Andere Student Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen Ausschlaggebend Ausschlaggebend Auschlaggebend Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Servicebereich Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 17 500- 999 5- 9 18 1 000- 9999 10- 49 32 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 200-499 5 Berufstätige	Systemastro	nnomie	-
Großverpfleger Schule/Klinik/Heim Catering/Eventcatering/Partyservice Bäckerei, Konditorei, Cafe Fleischerei Lebensmittel-, Getränkehandel, Handelskette Industrie (Food, Nonfood) Planung/Architektur/Inneneinrichtung Großküchenfachhandel Andere Student Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen Ausschlaggebend Ausschlaggebend Auschlaggebend Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Servicebereich Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 17 500- 999 5- 9 18 1 000- 9999 10- 49 32 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 200-499 5 Berufstätige	Discothek N	lightclub Bar	-
Großverpfleger Schule/Klinik/Heim Catering/Eventcatering/Partyservice Bäckerei, Konditorei, Cafe Fleischerei Lebensmittel-, Getränkehandel, Handelskette Industrie (Food, Nonfood) Planung/Architektur/Inneneinrichtung Großküchenfachhandel Andere Student Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen Ausschlaggebend Ausschlaggebend Auschlaggebend Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Servicebereich Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 17 500- 999 5- 9 18 1 000- 9999 10- 49 32 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 200-499 5 Berufstätige	Imbiss- und	Snackbetrieb, Tankstelle	- 3
Großverpfleger Schule/Klinik/Heim Catering/Eventcatering/Partyservice Bäckerei, Konditorei, Cafe Fleischerei Lebensmittel-, Getränkehandel, Handelskette Industrie (Food, Nonfood) Planung/Architektur/Inneneinrichtung Großküchenfachhandel Andere Student Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen Ausschlaggebend Ausschlaggebend Auschlaggebend Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Servicebereich Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 17 500- 999 5- 9 18 1 000- 9999 10- 49 32 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 200-499 5 Berufstätige	Kantine, Gro	Bverpfleger, Caterer	2
Bäckerei, Konditorei, Čafe 14- Iselscherei Lebensmittel-, Getränkehandel, Handelskette Industrie (Food, Nonfood) Planung/Architektur/Inneneinrichtung Großküchenfachhandel Andere Student Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend 3 Beratend 22 Nicht beteiligt 11 Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigung, Produktion Fertigung, Produktion Fertigung, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Servicebereich Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 11 Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 9 5- 9 18 1 000 999 10- 49 32 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 200-499 5 Berufstätige	Großverpfleg	jer Schule/Klinik/Heim	- 4
Fleischerei Lebensmittel-, Getränkehandel, Handelskette Industrie (Food, Nonfood) Planung/Architektur/Inneneinrichtung Großküchenfachhandel Andere Student Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Ausschlaggebend Auschlaggebend Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Servicebereich Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 17 500- 999 5- 9 18 1 000- 9999 10- 49 32 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 200-499 5 Berufstätige			
Lebensmittel-, Getränkehandel, Handelskette Industrie (Food, Nonfood) Planung/Architektur/Inneneinrichtung Großküchenfachhandel Andere Student Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend 22 Mitentscheidend 33 Beratend 20 Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Froduktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Jertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Servicebereich Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 17 500- 999 5- 9 18 1 000- 9999 10- 49 32 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 200-499 5 Berufstätige		nditorei, Cafe	
Handelskette Industrie (Food, Nonfood) Planung/Architektur/Inneneinrichtung Großküchenfachhandel Andere Student Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Auschlaggebend Auschlagebend Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Servicebereich Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 17 500- 999 5- 9 18 1 000- 999 10- 49 32 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 200-499 5 Berufstätige		Control of control	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Ausschlaggebend Ausschlaggebend Ausschlaggebend Aller Steiner Steine Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigung, Voualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Servicebereich Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 17 500 999 15 9 18 1 000 999 10 49 32 10 000 und mehr 100 99 10 Schüler/Student 100 199 7 andere nicht 200 499 5 Berufstätige			
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Ausschlaggebend Ausschlaggebend Ausschlaggebend Aller Steiner Steine Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigung, Voualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Servicebereich Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 17 500 999 15 9 18 1 000 999 10 49 32 10 000 und mehr 100 99 10 Schüler/Student 100 199 7 andere nicht 200 499 5 Berufstätige			-
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Ausschlaggebend Ausschlaggebend Ausschlaggebend Aller Steiner Steine Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigung, Voualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Servicebereich Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 17 500 999 15 9 18 1 000 999 10 49 32 10 000 und mehr 100 99 10 Schüler/Student 100 199 7 andere nicht 200 499 5 Berufstätige	Planung/Arch	nitektur/Inneneinrichtung	-
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Ausschlaggebend Ausschlaggebend Ausschlaggebend Aller Steiner Steine Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigung, Voualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Servicebereich Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 17 500 999 15 9 18 1 000 999 10 49 32 10 000 und mehr 100 99 10 Schüler/Student 100 199 7 andere nicht 200 499 5 Berufstätige			- 3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Ausschlaggebend Ausschlaggebend Ausschlaggebend Aller Steiner Steine Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigung, Voualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Servicebereich Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 17 500 999 15 9 18 1 000 999 10 49 32 10 000 und mehr 100 99 10 Schüler/Student 100 199 7 andere nicht 200 499 5 Berufstätige	Andere	acimanaci	į
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Ausschlaggebend Ausschlaggebend Ausschlaggebend Aller Steiner Steine Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigung, Voualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Servicebereich Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 17 500 999 15 9 18 1 000 999 10 49 32 10 000 und mehr 100 99 10 Schüler/Student 100 199 7 andere nicht 200 499 5 Berufstätige	Student		
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Mitentscheidend Beratend Mitentscheidend Beratend Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Servicebereich Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 17 500- 999 10- 49 32 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 200-499 5 Berufstätige	Andere nicht	Berufstätige	
entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Mitentscheidend Beratend Mitentscheidend Beratend Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Servicebereich Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 17 500- 999 5- 9 18 1 000- 9999 10- 49 32 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 200-499 5 Berufstätige			
Ausschlaggebend 2.4 Mitentscheidend 3.3 Beratend 2.1 Nicht beteiligt 1.5 Schüler/Student 2.5 Aufgabenbereich 3.6 Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 3.7 Forschung, Entwicklung, Konstruktion 2.7 Planung, Arbeitsvorbereitung 3.7 Fertigungs-, Qualitätskontrolle 3.7 Fertigungs-,			0,
Mitentscheidend 3 Beratend 22 Nicht beteiligt 12 Schüler/Student 3 Andgabenbereich 3 Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 5 Forschung, Entwicklung, Konstruktion 9 Planung, Arbeitsvorbereitung 5 Fertigung, Produktion 22 Fertigung, Qualitätskontrolle 6 Einkauf, Beschaffung 7 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 1 Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 7 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 1 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 7 Martung, Instandhaltung 5 Ferciebereich 15 Schüler/Student 16 Schüler/Student 17 Andere nicht Berufstätige 19 Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 9 1- 4 17 500- 999 10 10- 49 32 10 000 und mehr 17 100- 99 10 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 100-199 5 Berufstätige			
Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Servicebereich Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 17 500- 999 5- 9 18 1 000- 9999 10- 49 32 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 200-499 5 Berufstätige	Mitentscheid	end	3
Nicht beteiligt Schüler/Student Andgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigung, Produktion Ziertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Servicebereich Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 17 500- 999 5- 9 18 1 000- 9999 10- 49 32 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 200-499 5 Berufstätige	Beratend	· 	2
Andgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Servicebereich Andere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 17 500- 999 5- 9 18 1 000- 9999 10- 49 32 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 200-499 5 Berufstätige	Nicht beteilig	gt	10
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Servicebereich Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1-4 17 500- 999 10-49 32 10 000 und mehr 50-99 10 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht 200-499 5 Berufstätige	Schüler/Stud	ent	- 2
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Servicebereich Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 17 500- 999 10- 49 32 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student 100-499 5 Berufstätige	Andere nicht	t Berufstätige	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 99 1 - 4 17 500 - 999 5 5 - 9 18 1 000 - 999 1 10 - 49 32 10 000 und mehr 50 - 99 10 Schüler/Student 1 100-199 7 andere nicht 200-499 5 Berufstätige	Planung, Art Fertigungs-, Einkauf, Besi Finanzen, Re Informations Verwaltung, Sozialwesen, Marketing, V Lagerhaltung Transport Wartung, Ins Servicebereic Anderer Bere	peitsvorbereitung roduktion Qualitätskontrolle chaffung chnungswesen, Controlling -, Kommunikationstechnik (EDV) Organisation, Personal-, Aus- und Weiterbildung /ertrieb, Werbung, PR ,, Materialwirtschaft, Logistik, standhaltung chich	1!
100-199 7 andere nicht 200-499 5 Berufstätige			
100-199 7 andere nicht 200-499 5 Berufstätige			9
100-199 7 andere nicht 200-499 5 Berufstätige			-
100-199 7 andere nicht 200-499 5 Berufstätige			
100-199 7 andere nicht 200-499 5 Berufstätige			1
200-499 5 Berufstätige			
Aufenthaltsdauer %		5 Beruistatige	
	Aufenthalts	dauer	9/
oin 04 droi 2 fiinf		sdauer (Tage):	

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 14 3. Tag 23 5. Tag 24 2. Tag 21 4. Tag 28 6. Tag 13

NORTEC — Hamburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 1:	3 707
Anteil der Fachbesucher	84%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 51 18 20 11
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 30 Sachsen-Anhalt Hessen 1 Schleswig-Holstei Mecklenburg-Vorp. 4 Thüringen	98 22 4 - 1 1 1 34
Ausland gesamt	2
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Student Andere nicht Berufstätige	% 13 3 26 16 12 3 12 3 7 2
Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 23 20 10 57

REISEN HAMBURG ---> Hamburg

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	52
Handel	7
Handwerk	15
Dienstleistungsbetrieb Behörde/öffentliche Einrichtung	8
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	6
Andere	2
Student	7
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	28
Beratend	26
Nicht beteiligt	17
Student	7
Andere nicht Berufstätige	2

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 15 Forschung, Entwicklung, Konstruktion 12
Planung, Arbeitsvorbereitung 5 Fertigung, Produktion 28
Fertigungs-, Qualitätskontrolle 3
Einkauf, Beschaffung 6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 1 Verwaltung, Organisation, Personal-,
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,
Transport 1 Wartung, Instandhaltung 5
Anderer Bereich 4 Student 7
Andere nicht Berufstätige 2

1- 4 5- 9 10- 49	öße: Zah 8 7 22	l der Beschäftigten: 500 - 999 1 000 - 9 999 10 000 und mehr	% 12
50- 99 100-199	9 10	Student andere nicht	7
200-499	10	Berufstätige	2

ag
9

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 7	3 604
Anteil der Privatbesucher	95%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	67
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km über 300 km	10 3
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg - Niedersachsen	17
Bayern - Nordrhein-Westf.	1
Berlin - Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg - Saarland Bremen 1 Sachsen	-
Bremen 1 Sachsen Hamburg 38 Sachsen-Anhalt	-
Hamburg 38 Sachsen-Anhalt Hessen - Schleswig-Holstei	n 41
Mecklenburg-Vorp. 2 Thüringen	" -
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	1
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1 3 3 5
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	36
Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	40
2006	43
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	20

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	50
Weiblich	50 50
Weiblich	50
Alter	%
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	6
über 30 bis 40 Jahre	10
über 40 bis 50 Jahre	19
über 50 bis 60 Jahre	25
über 60 bis 70 Jahre	28
über 70 Jahre	9
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900 EUR	3
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	14
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	37
Haushaltsgröße	%
1 Person	19
2 Personen	58
3 Personen	10
4 Personen	10
5 Personen und mehr	3
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	/0
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	21
nein	39
vielleicht	40
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	/0
ja	33
nein	18
vielleicht	49
n tel n n two	
Durchführung: PhoneResearch KG, Hambur	9

Basisdaten Fachbesucher

SMM ---- Hamburg

Zahl der Besucher insgesamt	53 00
Anteil der Fachbesucher	91
Regionale Herkunft	
bis 50 km über 50 km bis 100 km	1
über 100 km bis 100 km	-
über 100 km bis 300 km über 300 km	Ž
Inland gesamt	6
Baden-Württemberg 4 Niedersachsen Bavern 3 Nordrhein-Westf	2
Bayern 3 Nordrhein-Westf Berlin 1 Rheinland-Pfalz	•
Brandenburg 1 Saarland	
Bremen 7 Sachsen	
Hamburg 24 Sachsen-Anhalt	
Hessen 1 Schleswig-Holste	in 2
Mecklenburg-Vorp. 9 Thüringen	
Ausland gesamt	3
davon EU	9
übriges Europa Nordamerika	
Süd-, Ost-, Zentralasien	
andere Länder	
Niederlande Finnland Frankreich	1
Dänemark Niederlande Finnland Frankreich Norwegen Berufliche Stellung	
Dänemark Niederlande Finnland Frankreich Norwegen Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	1
Dänemark Niederlande Finnland Frankreich Norwegen Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	
Dänemark Niederlande Finnland Frankreich Norwegen Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Dänemark Niederlande Finnland Frankreich Norwegen Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	
Dänemark Niederlande Finnland Frankreich Norwegen Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	
Dänemark Niederlande Finnland Frankreich Norwegen Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	
Dänemark Niederlande Finnland Frankreich Norwegen Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	
Dänemark Niederlande Finnland Frankreich Norwegen Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	
Dänemark Niederlande Finnland Frankreich Norwegen Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	
Dänemark Niederlande Finnland Frankreich Norwegen Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	
Dänemark Niederlande Finnland Frankreich Norwegen Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	
Dänemark Niederlande Finnland Frankreich Norwegen Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	
Dänemark Niederlande Finnland Frankreich Norwegen Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	
Dänemark Niederlande Finnland Frankreich Norwegen Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004	
Dänemark Niederlande Finnland Frankreich Norwegen Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	

Zusatzdaten Fachbesucher

Reederei Marine, Verteidigungsindustrie	9
	1
Schiffbauindustrie, Werftindustrie	1
Schiffseinrichter und -ausrichter	. '
Maschinen- und Anlagenbau	1
Metallerzeugung und -bearbeitung	
Elektrotechnik/Elektronik	
andere Industrie Ingenieurbüro	1
Forschung, Wissenschaft, Hoch-,	
Berufsschule	1
Behörde/öffentliche Einrichtung	
Andere Wirtschaftszweige	1
Student Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen Ausschlaggebend	1
Mitentscheidend	2
Beratend	2
Nicht beteiligt	2
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
Aufgabenbereich	9
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	- 1
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	•
Einkauf, Beschaffung	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	1
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	
Wartung, Instandhaltung	1
	- 1
Seefahrt und Nautik	
Seefahrt und Nautik Anderer Bereich	
Seefahrt und Nautik	
Seefahrt und Nautik Anderer Bereich Student Andere nicht Berufstätige	
Seefahrt und Nautik Anderer Bereich Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	9
Seefahrt und Nautik Anderer Bereich Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 8 500- 999	1
Seefahrt und Nautik Anderer Bereich Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 8 500- 999 5- 9 6 1 000- 9 999	1
Seefahrt und Nautik Anderer Bereich Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 8 500- 999	1
Seefahrt und Nautik Anderer Bereich Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 8 500- 999 5- 9 6 1 000- 9999 10- 49 16 10 000 und mehr 50- 99 10 Student 100-199 9 andere nicht	1
Seefahrt und Nautik	1

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
1. Tag 27 3. Tag 46
2. Tag 45 4. Tag 24

BIOTECHNICA — Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 1	1 285
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km über 300 km	32 41
Inland gesamt	81
Baden-Württemberg 6 Niedersachsen	32
Bayern 5 Nordrhein-Westf.	15
Berlin 6 Rheinland-Pfalz Brandenburg 2 Saarland	4
Berlin 6 Rheinland-Pfalz Brandenburg 2 Saarland Bremen 3 Sachsen Hamburg 8 Sachsen-Anhalt Hessen 6 Schleswig-Holstei	32 15 2 2 4 in 5
Hamburg 8 Sachsen-Anhalt	4
	in 5
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	3
Ausland gesamt	19
davon EU übriges Europa	54 13
Süd-, Ost-, Zentralasien	15
andere Länder	18
Die zwei Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen	%
Großbritannien Schweiz	14
Scriwerz	9
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	11 26
Facharbeiter	20
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	24
Auszubildender	
Andere berufliche Stellung	. 2
Schüler/Student	16
Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	% 37
2007 2005	28
2007 2005 frühere Veranstaltungen	28 22

Zusatzdaten Fachbesucher

Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige	%
Biotechnologie	65
Chemische Industrie Pharmazeutische Industrie	5 11
Anlagenbau/Laborausrüster	
Nahrungs-, Genußmittelindustrie	7 3 2
Landwirtschaft/Tier- und Pflanzenzucht	2
Handel	4
Forschungsinstitute	21
Finanzinstitute, Fonds- und Venture- Instistute	1
Beratung/Consulting	8
Gesundheitswesen	6
Hochschule	21
Umwelt- und Entsorgungswesen	1
Offentliche Verwaltung Andere	4
Schüler/Studenten	16
Andere nicht Berufstätige	1
	_
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
entscheidungen Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	35
Beratend	18
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	16
Andere nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 14 48 3 6 3 3 1 1 2 16 1 4 16 1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 7 500- 999 5- 9 8 1 000- 9 999	6 11
10- 49 23 10 000 und mehr	2
50- 99 10 Schüler/Student	16
100-199 8 andere nicht	
200-499 8 Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 69 zwei 20 drei	11
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Ta	age
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	% 40
1. Tag 47 2. Tag 55 3. Tag	40

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

CeBIT ----> Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher i	nsgesamt 512	327
Anteil der Fachbesu	cher	73%
Regionale Herkunft		%
bis 50 km		14
über 50 km bis 100 km	(M	30
über 100 km bis 300 über 300 km	KIII	48
Inland gesamt		78
Baden-Wurttemberg	7 Niedersachsen7 Nordrhein-Westf.	32
Bayern	7 Nordrhein-Westf.	20
Berlin Brandenburg	5 Rheinland-Pfalz 2 Saarland	- 4
Bremen	5 Rheinland-Pfalz 2 Saarland 2 Sachsen 4 Sachsen-Anhalt	2 1 3 2 4 2
Hamburg	4 Sachsen-Anhalt	5
Hessen	7 Schleswig-Holstein	4
Mecklenburg-Vorp.	1 Thüringen	2
Ausland gesamt		22
davon EU	rona	60 11
übriges Eu Nordameri		- 11
	ttelamerika	3
	d Mittelasien	13
Ostasien		13
Afrika		4
Die fünf Länder mit	den höchsten	
Besucheranteilen	den höchsten	
Besucheranteilen Niederlande	den höchsten	11
Besucheranteilen Niederlande Schweden	den höchsten	11
Besucheranteilen Niederlande Schweden Österreich	den höchsten	11
Besucheranteilen Niederlande Schweden	den höchsten	11
Besucheranteilen Niederlande Schweden Österreich Belgien Dänemark	den höchsten	11 4 5 4
Besucheranteilen Niederlande Schweden Österreich Belgien Dänemark		11 4 5 4
Besucheranteilen Niederlande Schweden Österreich Belgien Dänemark Berufliche Stellung Selbständiger Unternefreier Beruf	ehmer, Teilhaber,	4
Besucheranteilen Niederlande Schweden Österreich Belgien Dänemark Berufliche Stellung Selbständiger Unternefreier Beruf Geschäftsführer, Vors	ehmer, Teilhaber,	15
Besucheranteilen Niederlande Schweden Österreich Belgien Dänemark Berufliche Stellung Selbständiger Unternefreier Beruf Geschäftsführer, Vors Behördenleiter o. ä.	ehmer, Teilhaber, tandsmitglied,	15
Besucheranteilen Niederlande Schweden Österreich Belgien Dänemark Berufliche Stellung Selbständiger Unternefreier Beruf Geschäftsführer, Vors Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter,	ehmer, Teilhaber, tandsmitglied, , Prokurist	15
Besucheranteilen Niederlande Schweden Österreich Belgien Dänemark Berufliche Stellung Selbständiger Unternifreier Beruf Geschäftsführer, Vors Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Grup Abteilungsleiter, Grup	ehmer, Teilhaber, tandsmitglied, , Prokurist penleiter	15
Besucheranteilen Niederlande Schweden Österreich Belgien Dänemark Berufliche Stellung Selbständiger Unternefreier Beruf Geschäftsführer, Vors Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Abteilungsleiter, Grup Anderer Angestellter ¹	ehmer, Teilhaber, tandsmitglied, , Prokurist penleiter	15
Besucheranteilen Niederlande Schweden Österreich Belgien Dänemark Berufliche Stellung Selbständiger Unternefreier Beruf Geschäftsführer, Vors Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Grup Anderer Angestellter/ Facharbeiter	ehmer, Teilhaber, tandsmitglied, , Prokurist penleiter Beamter	15
Besucheranteilen Niederlande Schweden Österreich Belgien Dänemark Berufliche Stellung Selbständiger Unternefreier Beruf Geschäftsführer, Vors Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Grup Anderer Angestellter/ Facharbeiter	ehmer, Teilhaber, tandsmitglied, , Prokurist penleiter Beamter	15
Besucheranteilen Niederlande Schweden Österreich Belgien Dänemark Berufliche Stellung Selbständiger Unternefreier Beruf Geschäftsführer, Vors Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Abteilungsleiter, Grup Anderer Angestellter/ Facharbeiter Dozent, Lehrer, wisse Auszubildender	ehmer, Teilhaber, tandsmitglied, , Prokurist penleiter Beamter ,nschaftl. Mitarbeiter	15
Besucheranteilen Niederlande Schweden Österreich Belgien Dänemark Berufliche Stellung Selbständiger Unternefreier Beruf Geschäftsführer, Vors Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Grup Anderer Angestellter/ Facharbeiter Dozent, Lehrer, wisse Auszubildender Andere berufliche Ste Schüler/Student	ehmer, Teilhaber, tandsmitglied, , Prokurist penleiter Beamter nschaftl. Mitarbeiter	15
Besucheranteilen Niederlande Schweden Österreich Belgien Dänemark Berufliche Stellung Selbständiger Unternefreier Beruf Geschäftsführer, Vors Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Grup Anderer Ängestellter/	ehmer, Teilhaber, tandsmitglied, , Prokurist penleiter Beamter nschaftl. Mitarbeiter	15
Besucheranteilen Niederlande Schweden Österreich Belgien Dänemark Berufliche Stellung Selbständiger Unternereiren Beruf Geschäftsführer, Vors Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Grug Anderer Angestellter/ Facharbeiter Dozent, Lehrer, wisse Auszubildender Andere berufliche Ste Schüler/Student Andere nicht Berufstä Häufigkeit des Mess	ehmer, Teilhaber, tandsmitglied, , Prokurist penleiter Beamter nschaftl. Mitarbeiter illung	15 10 5 14 32 4 22 5 12
Besucheranteilen Niederlande Schweden Österreich Belgien Dänemark Berufliche Stellung Selbständiger Unternerenerenerenerenerenerenerenerenere	ehmer, Teilhaber, tandsmitglied, , Prokurist penleiter Beamter nschaftl. Mitarbeiter illung	15 10 5 14 32 4 2 5 12 1
Besucheranteilen Niederlande Schweden Österreich Belgien Dänemark Berufliche Stellung Selbständiger Unterner freier Beruf Geschäftsführer, Vors Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Grug Anderer Angestellter/ Facharbeiter Dozent, Lehrer, wisse Auszubildender Andere berufliche Ste Schüler/Student Andere nicht Berufstät Häufigkeit des Mess	ehmer, Teilhaber, tandsmitglied, , Prokurist ppenleiter Beamter unschaftl. Mitarbeiter ellung itige	15

Zusatzdaten Fachbesucher

Hersteller v		vara Er	daoräi	on	%
Infrastruktu		vare, Er	lagerai	ien,	5
TK-Dienstle					10
Software- u	nd Syste	mhäuse	r		8
IT-Services,					19
Handel					9
Dienstleistu		Unterne	ehmen	u.	42
freien Beruf					12
Energiewirts verarbeiten		arho			2 0
Behörde/öff			ına		12
Handwerk	CHUICHC	Limitento	ing		3
Baugewerb	e				2
Verkehr/Tra					3
Reise und T					- 1
Banken, Fin	ianzdiens	tleister,	Versic	herungen	4
Gesundheit	swesen u	nd Med	lizinted	hnik	3
Andere Schüler/Stud	donton				12 9 12 3 2 3 1 4 3 1 12
Andere nich		ätine			12
Andere mei	it beluist	utige			
Einfluss be		fs-/Bes	haffu	ngs-	
entscheidu					20
Ausschlagg Mitentschei	dond				28 26
Beratend	uenu				20
Nicht beteil	iat				13
Schüler/Stud					12
Andere nich	nt Berufst	ätige			1
Aufgabenb Geschäfts-// Forschung, Al Fertigung, Fertigungs, Einkauf, Be Finanzen, R Information Verwaltung Sozialweser Marketing, Lagerhaltun Transport Wartung, Ir Andere Be Schüler/Stuc Andere nich	Unterneh Entwickle- beitsvort Produktio Qualität schaffungechnungs s-, Komn , Organis I, Aus- un Vertrieb, g, Mater ustandhal reich dent	ung, Kopereitun n skontro g swesen, nunikati ation, P nunikati ation, P und Weit wertun ial wertun ial wertun	nstrukt g lle Contro onstect ersona erbildung, PR	olling hnik (EDV) il-, ing	13 10 4 4 2 6 5 40 9 12 2 4 2 12 12
8etriebsgro 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100-199	56e: Zah 12 8 16 9 9	5 1 0 10 0	00 - 00 - 00 und hüler/S ander	igten: 999 9 999 d mehr tudent e nicht stätige	7 11 6 12

 3. Besucherverteilung auf die Messetage:

 1. Tag
 25
 3. Tag
 35
 5. Tag
 22

 2. Tag
 32
 4. Tag
 31
 6. Tag
 15

 Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage

CeMAT — Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	8 007
Anteil der Fachbesucher	97%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	7 27
über 100 km bis 300 km über 300 km	58
Inland gesamt	65
Baden-Württemberg 9 Niedersachsen	65 27 25 3 2 2 2 1 1
Baden-Württemberg 9 Niedersachsen Bayern 12 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland Bremen 3 Sachsen Hamburg 4 Sachsen-Anhalt Hessen 5 Schleswig-Holste	. 25
Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland	3
Bremen 3 Sachsen	2
Hamburg 4 Sachsen-Anhalt	2
Hessen 5 Schleswig-Holste	in 3
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	1
Ausland gesamt	35 62 11
davon EU übriges Europa	62 11
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	3 5 4
Naher/Mittlerer Osten	
Süd-, Ost-, Zentralasien	10
andere Länder	4
Die drei Länder mit den höchsten	0/
Besucheranteilen Niederlande	% 11
Schweden	10
Österreich	6
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	_
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	7
Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	27
Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	23
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	23 4 2 3 1 7
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005 2002	31 22
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	59

erstmaliger Besuch

DOMOTEX ----> Hannover

Zusatzdaten Fachbesucher

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	9/ 29 31 19
---	----------------------

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	14
Planung, Arbeitsvorbereitung	- 5
Fertigung, Produktion	č
Einkauf, Beschaffung	% 14 14 5 8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
	- 4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	- 3
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	16
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	36
Wartung, Instandhaltung	8
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1
Amacie ment beraistatige	

Betriebsa	r öße: Zahl	der Beschäftigten:	%
1- 4	5	500- 999	10
5- 9	5	1 000 - 9 999	15
10- 49	18	10 000 und mehr	5
50- 99	7	Schüler/Student	5 7
100-199	13	andere nicht	
200-499	15	Berufstätige	1

1. Aufent		uer (Tage):			
ein	64	drei	7	fünf	
zwei	26	vier	2		
2 Durche	chnittlic	ha Aufanth	alteda	uor 15 T	20

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher			
Zahl der Besucher insgesamt 4			
Anteil der Fachbesucher	96%		
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 6 4 17 74		
Inland gesamt Baden-Württemberg 9 Niedersachsen Bayern 9 Nordrhein-Westf. Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 2 Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 5 Sachsen-Anhalt Hessen 5 Schleswig-Holsteir Mecklenburg-Vorp. 2 Thüringen	43 26 24 5 1 2 2		
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Afrika Nordamerika Süd- und Mittelamerika Vorder- und Mittelasien Ostasien Australien	57 55 11 4 6 3 6 13		
Die fünf Länder mit den höchsten Resucheranteilen	%		

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Indien Niederlande Großbritannien Belgien Italien	% 8 8 7 6 5
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	41
Behördenleiter o. ä.	19
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter/Beamter	15
Facharheiter	2

Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	11 15 2 1 1 1
Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	1
2007 2006 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	51 53 52 31

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Facheinzelhandel	% 23
Großhandel	28
Raumausstatter	-8
Parkett- und Bodenleger	
Maler und Lackierer	14 3 3
Einrichtungs-/Möbelhäuser	3
Architekten- und Innenarchitekten,	
Objektausstattung	7
Kauf-/Waren-/Versandhaus/Baumarkt	2
Holzhandel	
Industrie	21
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Medien, Presse, Verlag	1
Andere Dienstleistungen	1 7 3 2
Andere	3
Schüler/Studenten	2
Andere nicht Berufstätige	- 1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend	50
Mitentscheidend	24
Beratend	14
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	
Planung, Arbeitsvorbereitung	
Fertigung, Produktion	
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	_
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	2
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport Wastung Instandhaltung	
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
Andere ment beruistatige	

beti iebsyrt		nl der Beschäftigten:	70
1- 4	23	500- 999	4
5- 9	14	1 000 - 9 999	6
10- 49	27	10 000 und mehr	1
50- 99	8	Schüler/Student	2
100-199	7	andere nicht	
200-499	7	Berufstätige	- 1

Aufenth	altsdau	er		
1. Aufent	haltsdau	uer (Tage)):	
ein	47	drei	15	
zwei	26	vier	13	
2 Durchs	chnittlic	ha Aufan	thaltsdauer	1 0

3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 48 3. Tag 55 2. Tag 58 4. Tag 33

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

EuroBLECH ----> Hannover

Zahl der Besucher insgesamt	69 546
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 8 8 37 47
Inland gesamt Baden-Württemberg 16 Niedersachsen Bayern 11 Nordrhein-West Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen Hessen 6 Schleswig-Holst Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	: 5 1 4 : 2
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Afrika Nordamerika Süd- und Mittelamerika Naher/Mittlerer Osten Süd-, Ost-, Zentralasien Australien	35 66 16 2 3 4 4 4 2
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Schweiz Dänemark Schweden Österreich	% 8 7 6 6
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 10 19 7 26 25 6 6 2 2 2 2 2 2 2 2 2 1 1
Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 39 30 26 46

Zusatzdaten Fachhesucher

Zusatzuaten Fachbesuchei	
Wirtschaftszweige	%
Industrie	81
Groß-/Außenhandel	4
Einzelhandel	- 1
Handwerk	7 5 1
Dienstleistung	5
Behörde/öffentliche Einrichtung	
Universität/Hoch-/Fachschule	1
Andere	1 1 2
Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	%
Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	34
Beratend	18
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	2
Andoro nicht Dozufetätige	- 1

_	
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 5 500- 999	(
5- 9 6 1 000 - 9 999 10- 49 20 10 000 und mehr	1
50- 99 13 Schüler/Student	

Andere nicht Berufstätige

beu iebsy					70
1- 4	5		- 00	999	12
5- 9	6	1 0	00 -	9 999	12
10- 49	20	10 0	00 ur	nd mehr	2
50- 99	13	Sc		Student -	- 2
100-199	15			re nicht	
200-499	14		Beru	ıfstätige	1
Aufenthal					%
1. Aufenth ein	altsdaue 66	er (Tage): drei	6	fünf	9/0
1. Aufenth	altsdaue	er (Tage):	6 2	fünf	% 2
1. Aufenth ein	altsdaue 66 23	er (Tage): drei vier	2		2
1. Aufenth ein zwei 2. Durchsc	altsdaue 66 23 hnittlich	er (Tage): drei vier e Aufenth ung auf di	2 altsda e Mes	nuer 1,5	Tage
1. Aufenth ein zwei	altsdaue 66 23 hnittlich rverteilu 27	er (Tage): drei vier e Aufenth	2 altsda e Mes 38	nuer 1,5	Tage
1. Aufenth ein zwei 2. Durchscl 3. Besuche	altsdaue 66 23 hnittlich rverteilu 27	er (Tage): drei vier e Aufenth ung auf di	2 altsda e Mes	nuer 1,5	Tage

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

EuroTier — Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 13	0 798
Anteil der Fachbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km üher 50 km his 100 km	7 12
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	41
über 300 km	40
Inland gesamt	83
Baden-Württemberg 7 Niedersachsen Bayern 11 Nordrhein-Westf.	32 18
Berlin 1 Rheinland-Pfalz	10
Brandenburg 3 Saarland	
Bremen - Sachsen	in 6
Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen 7 Schleswig-Holste	in 6
Hessen 7 Schleswig-Holstei Mecklenburg-Vorp. 2 Thüringen	2
Ausland gesamt	17
davon EU	67
übriges Europa Afrika	16
Nordamerika	
Süd- und Mittelamerika	2
Naher/Mittlerer Osten Süd-, Ost-, Zentralasien	5
Australien	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
Besucheranteilen Niederlande Österreich Schweiz Belgien	% 13 11 6
Spanien	-
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
freier Beruf	51
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	11
	-
Abteilungsleiter Gruppenleiter	ē
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	ter 8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter, landwirtschaftlicher Mitarbei	
Abtéilungsleitér, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter, landwirtschaftlicher Mitarbei Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Abtéilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter, landwirtschaftlicher Mitarbei Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beatter Facharbeiter, landwirtschaftlicher Mitarbei Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	5
Abtéilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter, landwirtschaftlicher Mitarbei Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	2 5 5 4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter, landwirtschaftlicher Mitarbei Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	%
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Anderer Angestellter/Beamter Dozent, Lehrer, wissenschaftl: Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	2 5 2 1 1 %
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter, landwirtschaftlicher Mitarbei Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	%

Wirtschaftszweige	%
Landwirtschaftl. Betrieb, Unternehmen Lohnunternehmen	62
Maschinenring	5
Industrie	6
Handel/Vertrieb	7
Ingenieur-, Planungsbüro, Consulting	2
Tierarzt	3 6 7 2 3 2 7 4
Behörde kommunale Einrichtung Universität/Hoch-/Fachschule	2
Andere Wirtschaftszweige	7
Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen <u> </u>	%
Ausschlaggebend Mitentscheidend	33 28
Mitentscheidend Beratend	28
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Planung, Arbeitsvorbereitung	9 4 9 3 4 2
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	о Л
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	11
Transport	2
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	10
Schüler/Student	11
Andere nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: k	. A.
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	/0
ein 75 drei 4	
zwei 17 vier 3	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 T	

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

HANNOVER MESSE — Hannover

Zahl der Besucher insgesamt 193	222
Anteil der Fachbesucher	89%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	14 11
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	47
Inland gesamt	80
Baden-Württemberg 9 Niedersachsen	33
Bayern 8 Nordrhein-Westf. Berlin 3 Rheinland-Pfalz	20
Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen 2 Sachsen Hamburg 3 Sachsen-Anhalt Hessen 7 Schleswig-Holstein	33 20 2 1 3 2 1 3
Bremen 2 Sachsen	3
Hamburg 3 Sachsen-Anhalt	2
	1 3
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	2
Ausland gesamt	20
davon EU 54 Vorder- und	
übriges Europa 13 Mittelasien Nordamerika 3 Ostasien	19
Süd- und Australien	1
Mittelamerika 3 Afrika	4
Indien Frankreich Niederlande Österreich Schweiz	6 5 6 5 5
Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	ě
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
Anderer Angestellter/Beamter	29 5 4 3 1
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	17
Andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	
2007	40
2006	36
frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	43 35
	٥.

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	9/
Energiewirtschaft verarbeitendes Gewerbe	42
Baugewerbe	7
Handwerk	
Handel	1
Telekommunikation	- 2
Dienstleistungen von Unternehmen/	
freien Berufen Behörde/öffentliche Einrichtung	10
Forschungsinstitute, Industrieforschung	
Andere	
Schüler/Studenten	17
Andere nicht Berufstätige	- 2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	_
Ausschlaggebend Mitentscheidend	24 26
Miterischeidend Beratend	18
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	- 17
Andere nicht Berufstätige	- 2
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	11 22 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 1
Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	-
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999	
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 5- 9 4 1 000- 9 999	13
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 5- 9 4 1 000- 9 999 10- 49 14 10 000 und mehr	13
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 7 500- 999 5- 9 4 1 000- 9 999	

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 3. Besucherverteilung auf die Messetage:
1. Tag 22 3. Tag 36 5. Tag 21
2. Tag 35 4. Tag 33

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Digital Factory

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 46	760
Anteil der Fachbesucher	90%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km über 300 km	31
über 300 km	44
Inland gesamt	81
	34
Baden-Württemberg 9 Niedersachsen Bayern 8 Nordrhein-Westf.	16
Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen 3 Sachsen Hamburg 6 Sachsen-Anhalt	1
Brandenburg 1 Saarland	1
Bremen 3 Sachsen	2
	2 4 1 3 2
Hessen 7 Schleswig-Holstein	1 3
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	2
Ausland gesamt	19
davon EU	56
Ostasien	23
andere Länder	21
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	
Indien	11
Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
Anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	4 5 3 1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung Schüler/Student	18
Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	
2007	43
2006	36
frühere Veranstaltungen	45
erstmaliger Besuch	35

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Energiewirtschaft	% 4
verarbeitendes Gewerbe	39
Baugewerbe	2
Handwerk	4
Handel	4
Telekommunikation	3
Dienstleistungen von Unternehmen/freien	
Berufen	18
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Forschungsinstitute, Industrieforschung	6
Andere	1
Schüler/Studenten	18
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen Ausschlaggebend 21 Mitentscheidend 27 Beratend 19 Nicht beteiligt 14 Schüler/Student 18 Andere nicht Berufstätige 1

Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Finkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Formations-, Kommunikationstechnik (EDV) Fervaltung, Organisation, Personal-, Fozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	1 3 1
nformations-, Kommunikationstechnik (EDV) /erwaltung, Organisation, Personal-, sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR agerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	1
Fransport Anderer Bereich Schüler/Student Wartung, Instandhaltung Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgr	öße: Zał	nl der Beschäftigten:	
1- 4	7	500- 999	8
5- 9	6	1 000 - 9 999	- 15
10- 49	12	10 000 und mehr	8
50- 99	10	Schüler/Student	18
100-199	6	andere nicht	
200-499	10	beruflich Tätige	

Aufentha 1. Aufenth		er Jer (Tage):			
ein	68	drei	7	fünf	
zwei	19	vier	2		
2. Durchso	hnittlic	he Aufenth	altsda	uer 1,5	Tag
3. Besuche	rvertei	lung auf die	e Mes	setage:	
1. Tag	26	3. Tag	41	5. Tag	1
2 Tag	36	// Tag	32	•	

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Energy ----> Hannover Messe

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher i	nsg	esamt 98	157
Anteil der Fachbesucher			90%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 l über 100 km bis 300 über 300 km		1	% 12 9 30 50
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Brandenburg Bremen Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp.	8 4 2 2 4 7	Nordrhein-Westf. Rheinland-Pfalz Saarland Sachsen Sachsen-Anhalt Schleswig-Holstein	77 32 18 3 1 4 3 3
Ausland gesamt davon EU übriges Eu	rop	a	23 57 13

Ausland gesamt	23
dayon EU	57
übriges Europa	13
Afrika '	3
Süd- und Mittelamerika	4
Vorder- und Mittelasien	3
Ostasien	16
andere Länder	4

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Frankreich	
Schweiz	
Indien	
Österreich	
Niederlande	

Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	12 9 6 15 27 5 5 2 1
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2007	40
2006	36
frühere Veranstaltungen	43
erstmaliger Besuch	36

Zusatzdaten Fachbesucher

Winterhaftenneim	%
Wirtschaftszweige	
Energiewirtschaft	24
verarbeitendes Gewerbe	28
Baugewerbe	4
Handwerk	3
Handel	4
Telekommunikation	2
Dienstleistungen von Unternehmen/	_
freien Berufen	11
Behörde/öffentliche Einrichtung	
	4
Forschungsinstitute, Industrieforschung	4
Andere	- 1
Schüler/Studenten	18
Andere nicht Berufstätige	2
Finfluss bei Finkaufs-/Reschaffungs-	

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffun entscheidungen	gs-
Ausschlaggebend	2
Ausschlaggebend Mitentscheidend	2
Beratend	1
Nicht beteiligt	1
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	24
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	9
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	- (
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	- 2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	-12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	
Wartung, Instandhaltung	8
Anderer Bereich	- 2
Schüler/Student	-18
Andere nicht Berufstätige	- 2
-	

Betriebsgr	öße: Zal	nl der Beschäftigten:	
1- 4	9	500 - 999	(
5- 9	5	1 000 - 9 999	14
10- 49	14	10 000 und mehr	- 1
50- 99	8	Schüler/Student	18
100-199	8	andere nicht	
200-499	10	Berufstätige	- 2

Aufentha 1. Aufenth ein zwei		er uer (Tage): drei vier	7 2	fünf	
		he Aufentha			ag
3. Besuche 1. Tag 2. Tag	erverte 24 37	ilung auf die 3. Tag 4. Tag	Mes 36 34	ssetage: 5. Tag	2

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Industrial Automation — Hannover Messe

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 12	5 594
Anteil der Fachbesucher	94%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	11 29
über 300 km	50
Inland gesamt	77
Baden-Württemberg 10 Niedersachsen	30
Bayern 9 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz	23
Brandenburg 1 Saarland	1
Bremen 2 Sachsen	3
Bayern 9 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen 2 Sachsen Hamburg 3 Sachsen-Anhalt Hessen 7 Schleswig-Holstei Mecklenburg-Voro. 1 Thüringen	23 2 1 3 2 in 2
Hessen 7 Schleswig-Holstei	in 2
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	2
Ausland gesamt	23
davon EU 53 Vorder- und übriges Europa 12 Mittelasien	3
Afrika 4 Ostasien	18
Nordamerika 4 Australien	2
Süd- und	
Mittelamerika 4	
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Indien	6
Schweiz	5
Österreich	6
Dänemark	6 5 6 5
Niederlande	6
Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10 10 6
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilunosleiter. Gruopenleiter	10 6 18
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	10 6 18 31
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharheiter	10 6 18 31
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent. Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	10 6 18 31
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	10 6 18 31
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent. Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	10 6 18

Häufigkeit des Messebesuchs

2007 2006 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch

Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 70 drei zwei 19 vier 2. Durchschnittliche Aufentl

ein 70 drei 7 funt 3 zwei 19 vier 2 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 22 3. Tag 39 5. Tag 18 2. Tag 37 4. Tag 34

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

er Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	7
verarbeitendes Gewerbe	53
Baugewerbe	3
Handwerk	4
Handel	4 5 2
Telekommunikation	2
Dienstleistungen von Unternehmen/	
freien Berufen	10
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Forschungsinstitute, Industrieforschung	3
Andere	1
Schüler/Studenten	13
Andere nicht Berufstätige	1

26 29
20
19
12
13
1

Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	1
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	
Fertigung, Produktion	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	1
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	
Wartung, Instandhaltung	
Anderer Bereich	
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	

Betriebsg	röße: Za	nl der Beschäftigten:	
1- 4	7	500 - 999	8
5- 9	4	1 000 - 9 999	15
10- 49	15	10 000 und mehr	7
50- 99	9	Schüler/Student	13
100-199	9	andere nicht	
200-499	12	Berufstätige	- 1

MicroTechnology ---- Hannover Messe

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 50	238
Anteil der Fachbesucher	87 %
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 18 9 28 44
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 4 Sachsen Hamburg 4 Sachsen-Anhalt Hessen 7 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp.	82 38 17 1 1 4 2 1 3
Ausland gesamt davon EU Ostasien andere Länder	18 58 21 21
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	11 6 4 13 27 5 7 3 -
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 frühere Veranstaltungen	44 39 43

Zusatzdaten Fachbesucher	
	%
Energiewirtschaft	4 39 2 3 3
verarbeitendes Gewerbe	39
Baugewerbe Handwerk	3
Handel	3
Telekommunikation	3
Dienstleistungen von Unternehmen/	
freien Berufen	10
Behörde/öffentliche Einrichtung	7
Forschungsinstitute, Industrieforschung	9
Andere Schüler/Studenten	23
Andere nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	
Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	25 18
Beratend Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	23
Andere nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	12
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12 35
Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung	35
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4 8 3 4 2 3
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	-
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5 9
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	9
Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	1
Schüler/Student	23
Andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4 8 500- 999	7
5- 9 5 1 000- 9 999	11
10- 49 12 10 000 und mehr	7
50- 99 10 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht	23
100-199 7 andere nicht 200-499 10 beruflich Tätige	1
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	4
ein 70 drei 7 fünf zwei 17 vier 2	4
	200
 Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tog Besucherverteilung auf die Messetage: 	aye
1. Tag 25 3. Tag 36 5. Tag	21

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Pipeline Technology ----> Hannover Messe

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher i	nsg	esamt 37	292
Anteil der Fachbesu	ch	er	87%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 l über 100 km bis 300 über 300 km		1	% 14 8 25 54
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Brandenburg Bremen Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp.	7 3 1 2	Niedersachsen Nordrhein-Westf. Rheinland-Pfalz Saarland Sachsen Sachsen-Anhalt Schleswig-Holstein Thüringen	70 35 21 2 2 2 5 2 3
Ausland gesamt davon EU Übriges Europa Ostasien andere Länder			30 48 17 15 20

Berufliche Stellung
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,
freier Beruf
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,
Behördenleiter o. ä.
Hauptabteilungsleiter, Prokurist
Abteilungsleiter, Gruppenleiter
Anderer Angestellter/Beamter
Facharbeiter
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter
Auszubildender
Andere berufliche Stellung

Häufigke	eit des Messebesuchs
2007	
2006	
frühere V	/eranstaltungen
erstmalig	jer Besuch

Schüler/Student Andere nicht Berufstätige

Zusatzdaten Fachbesucher

Energiewirtschaft verarbeitendes Gewerbe	% 17 43
Baugewerbe Handwerk	2
Handel Telekommunikation	3
Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen	11
Behörde/öffentliche Einrichtung Forschungsinstitute, Industrieforschung	2
Andere	14
Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	25
Beratend	17
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	14
- Timere ment beruistatige	
Aufgabenbereich	14
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion	26
Planung, Arbeitsvorbereitung	- 20
Fertigung, Produktion	-11
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Örganisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	_
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
_ 3	- 2
Transport	
Wartung, Instandhaltung	
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	1
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student	
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	14
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 5 500- 999	- 1
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 5 500- 999 5- 9 4 1 000- 9 999	12
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige ———————————————————————————————————	- 1
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 5 500- 999 5- 9 4 1 000- 9 999	14

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer

3. Besucherverteilung auf die Messetage 1. Tag 33 3. Tag 41 5. T 2. Tag 44 4. Tag 34

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Power Plant Technology

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 42	702
Anteil der Fachbesucher	90%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 12 6 27 55
Inland gesamt Baden-Württemberg 11 Niedersachsen Bayern 9 Nordrhein-Westf. Berlin 4 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen 2 Sachsen Hamburg 3 Sachsen-Anhalt Hessen 9 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp.	73 31 17 2 2 4 2 3 2
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Ostasien andere Länder	27 49 16 18 17
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Frankreich Indien	10 10
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	12 10 4 16 26 5 4 2 1 19
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	36 37 41 40

erstmaliger Besuch

----- Hannover Messe

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	23
verarbeitendes Gewerbe	30
Baugewerbe	3
Handwerk	3
Handel	4
Telekommunikation	3
Dienstleistungen von Unternehmen/	
freien Berufen	14
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Forschungsinstitute, Industrieforschung	4
Andere	- 1
Schüler/Studenten	19
Andere nicht Berufstätige	1
Andere ment beruistatige	

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend 23 23 19 14 19 Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige

Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs, Poulitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Informations-, Kommunikationstechnik (EDN Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	1! 2' 1! 1! 1!

Betriebsgi	r öße : Zahl	der Beschäftigten:	
1- 4	8	500- 999	6
5- 9	5	1 000 - 9 999	14
10- 49	13	10 000 und mehr	8
50- 99	7	Schüler/Student	19
100-199	8	andere nicht	
200-499	10	Berufstätige	1

Aufenth		
1. Aufent	haltsdau	uer (Tage):
ein	62	drei

zwei	21	vier	4	
2. Durchs	chnittlic	he Aufent	haltsdauer	1,7 Tage
2 Posuch		luna nuf a	lia Massat	2001

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Research & Technology ----> Hannover Messe

Basisdaten Fachbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt 5	6 614
Anteil der Fachbesucher	89%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 16 9 26 49
Inland gesamt Baden-Württemberg 12 Niedersachsen Bayern 9 Nordrhein-Westf. Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland Bremen 2 Sachsen Hamburg 4 Sachsen-Anhalt Hessen 6 Schleswig-Holstei Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	81 33 17 1 2 3 2 n 3
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Ostasien andere Länder	19 59 13 15
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Frankreich Niederlande Indien	8 6 6
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	11 7 4 12 30

Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	_
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	9
Auszubildender	
Andere berufliche Stellung	
Schüler/Student	19
Andere nicht Berufstätige	

Häufigkeit des Messebesuchs	
2007	42
2006	37
frühere Veranstaltungen	43
erstmaliger Besuch	36

Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige	9
Energiewirtschaft	_
verarbeitendes Gewerbe Baugewerbe	3
Handwerk	
Handel	3
Telekommunikation Dienstleistungen von Unternehmen/	
freien Berufen	1
Behörde/öffentliche Einrichtung	Ġ
Forschungsinstitute, Industrieforschung	1
Andere – Schüler/Studenten	1
Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	
Ausschlaggebend	2
Mitentscheidend Beratend	2
Nicht beteiligt	ī
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1.
Planung, Arbeitsvorbereitung	
Fertigung, Produktion	
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aūs- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	
Wartung, Instandhaltung	
Anderer Bereich Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	ď

1 /	8	nl der Beschäftigten: 500- 999	7
15 4	0		
5- 9	4	1 000 - 9 999	15
10- 49	11	10 000 und mehr	7
50- 99	9	Schüler/Student	19
100-199	7	andere nicht	
200-499	11	Berufstätige	- 1

1. Aufenth		er ıer (Tage):			
ein	68	drei	7	fünf	4
zwei	19	vier	2		
2. Durchs	chnittlic	he Aufenth	altsda	uer 1,5 T	age
		lung auf di	e Mes	setage:	
1. Tag 2. Tag	26	3. Tag	37	5. Tag	20
2. Tag	39	4. Tag	33		

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Subcontracting — Hannover Messe

Basisdaten Fachbesucher

Anteil der Fachbesucher Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km Inland gesamt Baden-Württemberg 11 Niedersachsen Bayern 7 Nordrhein-Westf Berliin 2 Rheinland-Pfalz	92% % 11 9 28 53
bis 50 km über 50 km bis 100 km über 300 km bis 300 km über 300 km Inland gesamt Baden-Württemberg 11 Niedersachsen Bayern 7 Nordrhein-Westf	11 9 28
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km Inland gesamt Baden-Württemberg 11 Niedersachsen Bayern 7 Nordrhein-Westf	28
über 100 km bis 300 km über 300 km Inland gesamt Baden-Württemberg 11 Niedersachsen Bayern 7 Nordrhein-Westf	28
über 300 km Inland gesamt Baden-Württemberg 11 Niedersachsen Bayern 7 Nordrhein-Westf	
Baden-Württemberg 11 Niedersachsen Bayern 7 Nordrhein-Westf	
Baden-Württemberg 11 Niedersachsen Bayern 7 Nordrhein-Westf	
Bayern 7 Nordrhein-Westf	75 28
Berlin 2 Rheinland-Pfalz	. 20
Brandenburg 1 Saarland	1
Bremen 2 Sachsen	4
Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen 2 Sachsen Hamburg 2 Sachsen-Anhalt Hessen 8 Schleswig-Holste	. 3
	1 4 3 in 4 2
Mecklenburg-Vorp. 2 Thüringen	2
Ausland gesamt	25
davon EU _	55
übriges Europa	14
Ostasien andere Länder	20 11
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Indien	10
Österreich	8
Schweiz	6
Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	14
Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	19
Anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4 3 1
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung Schüler/Student	1 10
Andere nicht Berufstätige	10

Zusatzdaten Fachbesucher

achbesucher		Zusatzuaten Fachbesucher	
insgesamt 60	672	Wirtschaftszweige	%
		Energiewirtschaft	_5
ucher	92%	verarbeitendes Gewerbe	5 55 4 3 6 2
	/	Baugewerbe	4
		Handwerk Handel	3
	%	Telekommunikation	2
Loss	11		
km North	9	Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen	11
) km	28		4
	53	Behörde/öffentliche Einrichtung	4
		Forschungsinstitute, Industrieforschung Andere	2
	75	Schüler/Studenten	2 10
11 Niedersachsen	28	Andere nicht Berufstätige	1
Nordrhein-Westf.	20	Andere ment beruistatige	
2 Rheinland-Pfalz	2		_
1 Saarland	1	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
2 Sachsen	4	entscheidungen	
2 Sachsen-Anhalt	3	Ausschlaggebend	30
8 Schleswig-Holstein	4	Mitentscheidend	32
2 Thüringen	2	Beratend	18
		Nicht beteiligt	8
	25	Schüler/Student	10
	25 55	Andere nicht Berufstätige	- 1
urana	55 14		
uropa	20	Aufgabenbereich	
inder	11	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
inder	- 11	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	25
		Planung, Arbeitsvorbereitung	-5
t den höchsten		Fertigung, Produktion	5 12
		Fertigungs-, Qualitätskontrolle	12
	10	Einkauf, Beschaffung	3 16
	8	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
	6		2
		Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-,	
		Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
alaman Taillanhan		Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
nehmer, Teilhaber,	1.4	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	14
and a second second	14	Transport	2
standsmitglied,	0	Wartung, Instandhaltung	3 4
Bod Sa	9	Anderer Bereich	1
r, Prokurist	7	Schüler/Student	10
ppenleiter	19	Andere nicht Berufstätige	1
r/Beamter	30	Andere ment beruistatige	
anachafti Mitarhaitan	4 3		_
enschaftl. Mitarbeiter		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
allung	1	1- 4 7 500- 999	9
ellung	1 10	5- 9 5 1 000- 9 999	13
		10- 49 13 10 000 und mehr	6
ätige	1	50- 99 10 Schüler/Student	10
		100-199 14 andere nicht	
ssebesuchs		200-499 11 Berufstätige	- 1
	45		
	42	Aufenthaltsdauer	
gen	47	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
-	31	ein 65 drei 7 fünf	4
		zwei 23 vier 2	4
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Ta	ige
		3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
		1. Tag 25 3. Tag 40 5. Tag	18

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

PROMOTION WORLD — Hannover Messe

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 36	133
Anteil der Fachbesucher	70%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	13 28
über 300 km	49
Inland gesamt	80
Baden-Württemberg 9 Niedersachsen	27
Baden-Württemberg 9 Niedersachsen 8 Nordrhein-Westf. 9 Nordrhein-Westf. 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 2 Saarland Bremen 3 Sachsen Hamburg 5 Sachsen-Anhalt Hessen 6 Schleswig-Holsteir	25
Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 2 Saarland	3 1
Bremen 3 Sachsen	3
Hamburg 5 Sachsen-Anhalt	3 1 3 3 1 2
	1 2
Mecklenburg-Vorp Thüringen	- 1
Ausland gesamt	20
davon EU übriges Europa	37 19
Ostasien	31
andere Länder	13
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	40
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	19
Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	.8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
Anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	5 2 2 - 3
Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	33
2006 frühere Veranstaltungen	21 62
irunere veranstattungen	02

Zusatzdaten Fachbesucher

Zusatzdaten Fachbesuche	r
Wirtschaftszweige	%
Baugewerbe	2
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen	26
Telekommunikation	
Energiewirtschaft	2 7
Handel	11
Handwerk	2
verarbeitendes Gewerbe	28
Andere Industrie Verkehr/Transport	19
Andere	3
Schüler/Studenten	3
Andere nicht Berufstätige	28 19 3 3 3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend	38
Mitentscheidend Beratend	30 18
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Planung, Arbeitsvorbereitung	17 12 4 6 3 7 3 0V) 2
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (ED	V) 2
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	49
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	3 4 3 1
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 10 500- 999 5- 9 9 1 000- 9 999	15
5- 9 9 1 000- 9 999 10- 49 17 10 000 und mehr	9 15 3 3
50- 99 13 Schüler/Student	3
100-199 11 andere nicht	_
200-499 11 Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	_
ein 80 drei 3 fünf zwei 14 vier 1	2
zwei 14 vier 1 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3	Tage
	% rage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 27 3. Tag 28 5. Tag	

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

PFERD & JAGD (2006) ----- Hannover

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 74	4 871
Anteil der Privatbesucher	93%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	38
über 50 km bis 100 km	31
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	3
Inland gesamt	99 83 7
Baden-Württemberg - Niedersachsen	83
Bayern - Nordrhein-Westf.	7
Berlin - Rheinland-Pfalz	
Brandenburg - Saarland	
Bremen 1 Sachsen	
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	2 1 2
Hessen 3 Schleswig-Holstein	ո 2
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2 6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	6
Anderer Angestellter/Beamter	25 10 3 5 15 6
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	
Schüler/Student	15
Hausfrau/-mann	b
Rentner/Pensionär	Š
Andere nicht Berufstätige	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	53
2004	53
2003 frühere Veranstaltungen	50 42

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	9 4 5
Alter	9
bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre	1
über 40 bis 50 Jahre	2
über 50 bis 60 Jahre	1
über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	
Haushalts-Nettoeinkommen	9
bis 900,- EUR	
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	1
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	1
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	i
uber 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	
über 5 000,- EUR keine Angaben	3
Haushaltsgröße	1
1 Person 2 Personen	3
3 Personen	1
4 Personen	2
5 Personen und mehr	1
Kauf oder Bestelltätigkeit	9
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt ja	8
nein	
vielleicht	1
Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	,
ja nein	3
	4

new energy husum (2006)

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	12 701
Anteil der Fachbesucher	34%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	40
über 50 km bis 100 km	27
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	4
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg 1 Niedersachsen	5
Bayern 1 Nordrhein-Westf	
Berlin - Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg - Saarland	-
Bremen - Sachsen	-
Hamburg 6 Sachsen-Anhalt Hessen - Schleswig-Holste	:
Hessen - Schleswig-Holste	in 86
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3 5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	- 5
Anderer Angestellter/Beamter	20
Facharbeiter	-
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	,
Andere berufliche Stellung	3
Andere beruniche Stellung	U
Schüler/Student	12
Schüler/Student	12
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	%
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2004	% 26
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	7 3 6 12 3 3 % 26 16 90

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	66%	
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km		
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg Bremen - Sachsen Hamburg 2 Sachsen-Anhalt Hessen Mecklenburg-Vorp Niedersachsen Nordrhein-Westf. Rheinland-Pfalz Saarland Sachsen Sachsen Schleswig-Holsteir	100 1 - - - - - 1 96	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 22 3 1 3 32 3 7 6 21	
Häufigkeit des Messebesuchs 2004 2002 erstmaliger Besuch	% 18 11 76	

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 47 29 22 2
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg 1 Niedersachsen Bavern - Nordrhein-Westf.	2
Bayern - Nordrhein-Westf. Berlin - Rheinland-Pfalz	- 1
Brandenburg - Saarland	
Bremen - Sachsen	-
Hamburg 4 Sachsen-Anhalt	-
Hessen - Schleswig-Holstein	92
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	26
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	5 2 3 28 2 4 1 6 8
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	14
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2004	20
2002	12
erstmaliger Besuch	76

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Bereich Biogas und Biomasse Landwirtschaft, Forstwirtschaft Andere Dienstleistungen Planung, Projektleitung Banken, Finanzierer Bereich Blockheizkraftwerk Medien, Presse, Verlag Technische Services Verband, Institution Sachverständige Bereich Holz und Pellets Bereich Nahwärme Zulieferer Bereich Geothermie und Wärmepumpen Andere Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	% 9 17 6 4 4 3 3 3 2 2 2 2 2 1 13 3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 40 17 15 12 13

Andere nicht Berufstätige	
Aufgabenbereich	9
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	3
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	
Planung, Arbeitsvorbereitung	
Fertigung, Produktion	
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	
Wartung, Instandhaltung	
Anderer Bereich	1
Schüler/Student	i
Andere nicht Berufstätige	
Andere ment belutstatige	

4 39)	500 -	999	
9 8				
19 14	10	000 ur	nd mehr	
9 6	5	Schüler/	Student	1
9 5	,	ande	re nicht	
99 4	ļ	Beru	ıfstätige	
	4 39 9 8 19 14 19 6	4 39 9 8 1 19 14 10 19 6	4 39 500 - 9 8 1 000 - 19 14 10 000 ur 99 6 Schüler/ 99 5 ande	9 8 1 000 - 9 999 19 14 10 000 und mehr 19 6 Schüler/Student 19 5 andere nicht

Aufenth 1. Aufent	%			
ein	88	drei	1	
zwei	10	vier	1	

- 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage
- 3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 29 3. Tag 26 2. Tag 40 4. Tag 19

Zusatzdaten Privatbesucher

Männlich 66 Weiblich 32 Alter bis 20 Jahre 4 über 20 bis 30 Jahre 8 über 30 bis 40 Jahre 16 über 50 bis 60 Jahre 32 über 60 bis 70 Jahre 15 über 60 bis 70 Jahre 15 über 900, EUR bis 1 500,- EUR 4 über 900,- EUR bis 2 000,- EUR 5 über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR 15 über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR 10 über 3 600,- EUR bis 3 600,- EUR 10 über 3 600,- EUR bis 3 600,- EUR 20 über 3 600,- EUR bis 3 600,- EUR 10 über 3 600,- EUR bis 3 600,- EUR 10 über 3 600,- EUR bis 3 600,- EUR 10 über 3 600,- EUR bis 3 600,- EUR 10 Über 3 600,- EUR 10 Weine Angaben 9 Weine Angaben 9 Weine Angaben 9 Weine Angaben 15 Weine Angaben 15 Weine Angaben 9 Weine Angaben 9 <th></th> <th></th>		
bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre Über 70 Jahre ### Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR Über 900,- EUR bis 1 500,- EUR Über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR Über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR Über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR Über 5 000,- EUR bis 5 000,- EUR Über 5 000,- EUR Über 5 000,- EUR EVEN BIS 5 000,- EUR ÜBER 5 000,- EUR ÜBE	Männlich	% 68 32
bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre	% 4 8 16 32 20 19
1 Person 13 2 Personen 38 3 Personen 35 3 Personen 15 4 Personen 20 5 Personen 15 Kauf oder Bestelltätigkeit 35 Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt ja nein 35 vielleicht 12 Nachgeschäft 36 Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja 25 nein 36 vielleicht 33	bis 900,- EUR 900,- EUR bis 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR bis 2 000,- EUR bis 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR bis 3 600,- EUR bis 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR bis 5 000,- EUR bis 5 000,- EUR bis 5 000,- EUR	% 4 5 6 11 9 7 2 56
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt ja nein 83 vielleicht 12 Nachgeschäft 84 Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein 36 vielleicht 33	1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen	% 13 38 15 20
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja 25 nein 36 vielleicht 39	Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein	% 5 83 12
	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein	% 25 36 39

Durchführung: Husumer Wirtschaftsgesellschaft mbH & Co. KG, Messe Husum



NORD GASTRO & HOTEL ---- Husum

Rasisdaten Fachhesucher

Zahl der Besucher insgesamt	4 030
Anteil der Fachbesucher	87%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	74
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km über 300 km	4 1
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg - Niedersachsen	
Bayern - Nordrhein-Westf.	
Berlin - Rheinland-Pfalz	
Brandenburg - Saarland	
Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen - Schleswig-Holstei Mecklenburg-Vorp Thüringen	n 99
Mecklenburg-Vorp Thüringen	-
Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	36
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	15 15 1 1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	-
Andere berufliche Stellung	ē
Schüler/Student	è
Andere nicht Berufstätige	12
Häufigkeit des Messebesuchs 2007	55
2007	52
2000	34

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Gemeinschaftsverpflegung	10
Fleischerei	2
Hotellerie	12
Speisegastronomie	35
Getränkegastronomie	8
Andere	26
Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	4
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	
Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	32
Beratend	17
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	4

Andere nicht Berufstätige	4
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-
Planung, Arbeitsvorbereitung	4 4 2 3 1
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	- 1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	2
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Food-an-Beverage-Management	2
Küche	2 13 8 7 4
Service	8
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	4

ıröße: Zahl	der Beschäftigten:	%
31	500 - 999	- 1
20	1 000 - 9 999	-
29	10 000 und mehr	-
8	Schüler/Student	4
3	andere nicht	
1	Berufstätige	4
	31 20 29 8	20 1 000 - 9 999 29 10 000 und mehr 8 Schüler/Student 3 andere nicht

1 Aufent		ier (Tage):		
ein		zwei	-	
2. Durchs	schnittlic	he Aufentha	ltsdauer	1,0 Tage
3. Besuch 1. Tag	nervertei 66	lung auf die 2. Tag	Messetag 34	je:

Aufenthaltsdauer

Durchführung: Husumer Wirtschaftsgesellschaft mbH & Co. KG, Husum

HUSUM WindEnergy ----> **Husum**

Rasisdaten Fachhesucher

Zahl der Besucher i	nsgesamt 24	639
Anteil der Fachbesu	ıcher	91%
Regionale Herkunft		%
bis 50 km	lem.	14
über 50 km bis 100 l über 100 km bis 300 über 300 km	km	17 64
Inland gesamt		63
Baden-Württemberg	5 Niedersachsen6 Nordrhein-Westf.	13 11
Bayern Berlin		- '1
Brandenburg	2 Saarland	
Bremen	2 Sachsen	1
Hamburg Hessen Masklanburg Varn	5 Rheinland-Pfalz 2 Saarland 2 Sachsen 8 Sachsen-Anhalt 5 Schleswig-Holstein 4 Thüringen	
Mecklenburg-Vorp. Ausland gesamt	4 Thüringen	37
davon EU		60
übriges Eu		3
Nordameri Süd- und l	ka Mittelamerika	11
Naher/Mit	tlerer Osten	10
Süd-, Ost- andere Lä	, Zentralasien	11
Die vier Länder mit Besucheranteilen Dänemark Großbritannien USA Frankreich China (VR)	den höchsten	% 12 9 8
Berufliche Stellung		- /
Selbständiger Untern	ehmer, Teilhaber,	70
freier Beruf	and the standard	11
Geschäftsführer, Vors Behördenleiter o. ä.	tandsmitglied,	17
Hauptabteilungsleiter	, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Grup Anderer Angestellter	openleiter Beamter	13
Facharbeiter	Deanite	
Dozent, Lehrer, wisse	enschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender Andere berufliche Ste	llung	1 1 8
Schüler/Student	•	
Andere nicht Berufst	ätige	3
Häufigkeit des Mes	sebesuchs	%
2007 2005		39 24
2003		18
2001		13

erstmaliger Besuch

Zusatzdaten Fachbesucher

Hersteller	tszweige	% 29
Technische	Services	10
Zulieferer	. Services	
Planungsb	iiro	2
Sachverstä		- 2
Messgerät		- 1
Banken, Fi		- 2
Gutachter		- 2
Rechtsanw	valt	
Versicheru		
Andere Di	enstleistungen	15
Andere		10
Schüler/St		
Andere nic	cht Berufstätige	-
Einfluss b	ei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheid	ungen	%
Ausschlag		28
Mitentsche	eidend	26
Beratend	Mr. a	23
Nicht bete		1
Schüler/Stu		
Andere No	cht Berufstätige	•
Aufgaben		%
	/Unternehmens-, Betriebsleitung	1:
Forschung,	, Entwicklung, Konstruktion	13
	Arbeitsvorbereitung	- 5
	Produktion	-
Fertigungs	-, Qualitätskontrolle	4
	eschaffung	-
Finanzen, Informatio	Rechnungswesen, Controlling ns-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Vonwaltun	g, Organisation, Personal-,	
Sozialwoce	en, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing	, Vertrieb, Werbung, PR	1
Lagerhaltu	ing, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	ing, material miserial, Logistic,	
	Instandhaltung	
Anderer B	ereich	8
Schüler/Stu	udent	
	cht Berufstätige	
Andere nic		
	röße: 7ahl der Beschäftigten:	
	röße: Zahl der Beschäftigten: 9 500 - 999	%
Betriebsg 1- 4	9 500- 999	%
Betriebsg 1- 4 5- 9	9 500- 999 8 1 000- 9 999	9/
Betriebsg 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99	9 500 - 999 8 1 000 - 9 999	9/0
Betriebsg 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100-199	9 500 - 999 8 1 000 - 9 999 21 10 000 und mehr	9/
Betriebsg 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99	9 500 - 999 8 1 000 - 9 999 21 10 000 und mehr 8 Schüler/Student	9/0
Betriebsg 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100-199 200-499	9 500- 999 8 1 000- 9 999 21 10 000 und mehr 8 Schüler/Student 8 andere nicht 8 Berufstätige	16
Betriebsg 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100-199 200-499	9 500- 999 8 1 000- 9 999 21 10 000 und mehr 8 Schüler/Student 8 andere nicht 8 Berufstätige	9/0
Betriebsg 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100-199 200-499	9 500- 999 8 1 000- 9 999 21 10 000 und mehr 8 Schüler/Student 8 andere nicht 8 Berufstätige	16

Durchführung: Messe Husum HWG mbH & Co. KG, Husum

GiardinaKARLSRUHE / Inventa

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 38	387
Anteil der Privatbesucher	91%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	78
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km über 300 km	8
über 300 km	1
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg 82 Niedersachsen	-
Bayern - Nordrhein-Westf.	- 1
Berlin - Rheinland-Pfalz	13
Brandenburg - Saarland	1
Bremen - Sachsen	-
Hamburg - Sachsen-Anhalt	-
Hessen 3 Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	2
davon EU	92
andere Länder	8
Das Land mit dem höchsten	
Besucheranteil	%
Frankreich	85
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	/0
freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	10
Andere nicht Berufstätige	19 2
Andere ment berdistatige	
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	30
2006	25
2005	16
frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	7
	44

2005 2004

erstmaliger Besuch

-----> Karlsruhe

Basisdaten Besucher gesamt

Anteil der Fachbesucher	9%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	78
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	8
über 300 km	1
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg 81 Niedersachsen	-
Bayern 1 Nordrhein-Westf.	
Berlin - Rheinland-Pfalz	13
Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen	1
Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen 3 Schleswig-Holstein	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	-
Ausland gesamt	2
davon EU	94
andere Länder	6
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Frankreich	
Besucheranteil Frankreich	88
Besucheranteil Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
Besucheranteil Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	%
Besucheranteil Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	% 17
Besucheranteil Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	% 17
Besucheranteil Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	% 17
Besucheranteil Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	% 17
Besucheranteil Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	% 17
Besucheranteil Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	% 17
Besucheranteil Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	% 17
Besucheranteil Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	% 17
Besucheranteil Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	% 17
Besucheranteil Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfraul-mann	% 17
Besucheranteil Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	888 9% 177 22 29 277 44 44 33 33 99 177
Besucheranteil Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	888 % 177 2 2 2 2 9 2 2 7 4 4 4
Besucheranteil Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	888 % 177 22 29 92 27 44 - 33 33 99 177 22
Besucheranteil Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006	888 % 17 22 27 44 4- 33 39 177 22 % 300 255
Besucheranteil Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005	888 % 177 22 29 99 277 44 44 33 33 99 177 22 25 46 47 47 47 47 47 47 47 47 47 47
Besucheranteil Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006	%88 %6 17 22 29 9 27 44 4

Zusatzdaten Privatbesucher

Zusatzdaten Privatbesuche	er
Geschlecht Männlich Weiblich	% 42 58
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 3 6 14 30 27 17 4
Haushalts-Nettoeinkommen	% 4 5 7 10 17 13 12 31
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 7 49 16 20 7
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 42 29 29
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 38 16 46

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	4 317
Anteil der Privatbesucher	98%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km über 50 km bis 100 km	92
über 100 km bis 300 km	6 2 1
über 300 km	1
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg 89 Niedersachsen Bavern - Nordrhein-Westi	
Bayern - Nordrhein-West Berlin - Rheinland-Pfalz	i
Brandenburg - Saarland	-
Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen 1 Schleswig-Holste Mecklenburg-Vorp Thüringen	ein -
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	5
Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
Anderer Angestellter/Beamter	5 47 9 r 5 8 9 3
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite	r 5
Auszubildender Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	g
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	1
Andere nicht Berufstätige	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007 ⁻ 2006	11 7
2005	
frühere Veranstaltungen	3
erstmaliger Besuch	81

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 32 68
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 4 70 22 3 2
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 900,- EUR bis 2 000,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR keine Angaben	% 4 12 10 13 19 8 6 28
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 7 76 10 5
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 14 33 53
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 41 8 51

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund





Horizont ---> Karlsruhe

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	16 230
Anteil der Privatbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	82
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	6
über 300 km	1
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg 86 Niedersachsen	
Bayern 1 Nordrhein-West	
Berlin - Rheinland-Pfalz	12
Brandenburg - Saarland	
Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen 1 Schleswig-Holst Mecklenburg-Vorp Thüringen	ein -
wecklenburg-vorp muringen	
Ausland gesamt	2
davon EU	2 93
	93 7
	93 7
davon EU andere Länder	93 7
davon EU andere Länder Das Land mit dem höchsten	•
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Frankreich	% 86
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Frankreich Berufliche Stellung	%
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	% 86
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	% 86
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	% 86
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	% 86 %
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9% 866 9% 9 1 1 7
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	%86 %6 9 1 1 7 30
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	%86 %9 11 17 300
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite	%86 %9 11 17 300 111
davon EU andere Länder Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	%86 %9 1 1 7 30 11 1 1 1 1 1 1
davon EU andere Länder Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung	%686 %69 11 77 300 111 11 11
davon EU andere Länder Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	%686 %69 11 77 300 111 11 11
davon EU andere Länder Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung	%86 %9 1 1 7 30 11 1 1 1 1 1 1

Häufigkeit des Messebesuchs

k. A.

Zusatzdaten Privatbesucher

% 56 44
% 5 8 16 29 24 15
% 5 10 11 12 14 12 10 27
% 10 45 18 19 7
% 36 33 31
% 27 21 52

LEARNTEC — Karlsruhe

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	3 308
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km über 300 km	35
Inland gesamt	92
Baden-Württemberg 34 Niedersachsen	4
Bayern 18 Nordrhein-Westf.	
Berlin 2 Rheinland-Pfalz	
Brandenburg - Saarland Bremen 1 Sachsen	
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	
Hessen 13 Schleswig-Holste	in ·
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	
davon EU _	5
übriges Europa	2
and Inc. I Sudian	
andere Länder	
Die zwei Länder mit den höchsten	13
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	9
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich	9/ 34
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	9/ 34
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz	9/ 34
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	9/34/34
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9/34/34
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	9/ 34/ 34/ 9/
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9/ 3/ 3/ 9/
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9/ 3/ 3/ 9/ 1:
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	9, 3, 3, 3, 3, 3, 3, 3, 3, 3, 3, 3, 3, 3,
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	9/ 34 34 9/ 13 20 20
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	9/ 34 34 9/ 13 20 20
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	9/ 34 34 9/ 13 20 20
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	99 33 38 99 13 22 22 21
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	99 33 38 99 13 22 22 21
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	99 34 33 99 11 20 20 21
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Froupenleiter Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	99 33-34 99 11: 11: 11: 11: 11: 12: 12: 13: 14: 14: 14: 14: 14: 14: 14: 14: 14: 14
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	99 33-33-4 11: 20 20 21: 31: 31: 32: 33: 34: 34: 34: 34: 34: 34: 34: 34: 34
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006	99 33-34 99 11: 22 22 20: 11: 22: 22: 22: 22: 22: 22: 22: 22: 22
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	33 13 13 13 13 13 13 13 13 13 13 13 13 1

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Bildungseinrichtung	% 24
Forschung/Lehre	-
Behörde/öffentliche Verwaltung	-
Industrie	
Handel/Vertrieb	4
Banken, Versicherungen	
Medizin Verlag	
Beratung	-
IT, Software	10
Training	4
Multimedia	4
Dienstleistung	
Anderer Bereich	10
Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen Ausschlaggebend	9/
Ausschlaggebend Mitentscheidend	20
Beratend	2
Nicht beteiligt	-
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
	_
Aufgabenbereich	9/ 1!
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	-11
Fertigung, Produktion	
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	- 2
Einkauf, Beschaffung	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	19
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Wartung, Instandhaltung	1
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	
Anderer Bereich	1.
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	9
1- 4 11 500- 999	
5- 9 6 1 000- 9 999	18
10- 49 14 10 000 und mehr	14
50- 99 5 Schüler/Student	
100-199 8 andere nicht 200-499 9 Berufstätige	
200-499 9 Berufstätige	
Aufenthaltsdauer	9/
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	10
ein 76 zwei 14 drei	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
1. Tag 46 2. Tag 52 3. Tag 36

offerta ---- Karlsruhe

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 133	545
Anteil der Privatbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	93
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km über 300 km	1
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg 91 Niedersachsen	-
Bayern - Nordrhein-Westf.	-
Berlin - Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg - Saarland	-
Bremen - Sachsen	-
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen - Schleswig-Holsteir Mecklenburg-Vorp Thüringen	-
- maningen	
Ausland gesamt	_1
davon EU	87
andere Länder	13
Das Land mit dem höchsten	
Besucheranteil	%
Frankreich	80
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	- 1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	9
Hausfrau/-mann	8
Rentner/Pensionär	6 32 8 2 5 6 9 8 15 3
Andere nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	51
2006	51
2005	40
2004	34
frühere Veranstaltungen	36 17
erstmaliger Besuch	17

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 40 60
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 12 15 15 26 17 11
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR bis 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR bis 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR bis 3 600,- EUR bis 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR bis 6 000,- EUR bis 6 000,- EUR bis 6 000,- EUR bis 6 000,- EUR bis 6 000,- EUR bis 6 000,- EUR bis 6 000,- EUR bis 6 000,- EUR bis 6 000,- EUR bis 6 000,- EUR bis 6 000,- EUR bis 6 000,- EUR bis 6 000,- EUR bis 6 000,- EUR bis 6 000,- EUR bis 6 000,- EUR	% 8 10 12 12 16 9 7 26
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 10 39 19 21 11
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 63 10 27
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 17 24 60

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

RESALE — Karlsruhe

Paciedaton Eachborucher

Basisdaten Fachbesucher	1
Zahl der Besucher insgesamt	10 081
Anteil der Fachbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	10
iihar 100 km his 300 km	16
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	64
Inland gesamt	44
Baden-Württemberg 52 Niedersachsen Bayern 7 Nordrhein-Westl	11
Berlin 7 Nordmein-Westi Berlin 3 Rheinland-Pfalz	. '1
Brandenburg - Saarland	2
Bremen 1 Sachsen	2
Hamburg - Sachsen-Anhalt	7 2 2 -
Hessen 9 Schleswig-Holste Mecklenburg-Vorp Thüringen	ein · 1
Ausland gesamt	56
davon EU	26 24
übriges Europa Afrika	19
Naher/Mittlerer Osten	7
Süd-, Ost-, Zentralasien	12
andere Länder	4
Die vier Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen	%
Ukraine	10
Russland Weißrussland	7
Indien	6
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	40
	40
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	22
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	5 6 1 3 4 2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	. 1
Auszubildender	
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	4
Andere ment beruistatige	
Häufigkeit des Messebesuchs	% 17
2007 ⁻ 2006	17
2005	6
2004	5
frühere Veranstaltungen	4
frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	60

Zusatzdaten Fachbesucher

Zusatzuaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige	%
Industrie	54
Handel	19
Handwerk	5
Dienstleistung	9
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	2
Andere Wirtschaftszweige Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	19 5 9 1 2 4 4 2
7 macre ment beruistatige	_
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend	49
Mitentscheidend Beretand	26 14
Beratend Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	5 4
Andere nicht Berufstätige	2
	_
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	42
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	13 26
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	21
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2 12
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	
	% 5 5 2 4
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 23 500- 999	5
5- 9 12 1 000- 9 999 10- 49 25 10 000 und mehr	2
10- 49 25 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student	7
100-199 8 andere nicht	7
200-499 6 Berufstätige	2
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 72 zwei 19 drei	10
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Ta	age
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 45 2. Tag 47 3. Tag	47
·	_
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung	g
GmbH, Dortmund	

ALLGÄUER FESTWOCHE (2007) ----- Kempten

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 97	226
Anteil der Privatbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	81
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km über 300 km	4
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg 7 Niedersachsen	
Bayern 91 Nordrhein-Westf.	1
Berlin - Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen - Schleswig-Holstein	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	37
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher	
Mitarbeiter	
Auszubildender	1
Auszubildender Andere berufliche Stellung	1
Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	1
Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	1 2 3 7 25
Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	25
Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	
Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	%
Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	% 70 68
Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2005	% 25 25 70 68 67
Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	% 70 68

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 58 42
Alter	%
bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre	3 12
über 30 bis 40 Jahre	15
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	19 6
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR	% 5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	20
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	21
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	23
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	15 7
über 5 000,- EUR	4
keine Angaben	6
Haushaltsgröße	%
1 Person	10
2 Personen	41
3 Personen	17
4 Personen	20
5 Personen und mehr	11
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	51
ja nein	15
vielleicht	33
Nachgeschäft Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	/0
ja	20
nein	39
vielleicht	40

DENEX (2007) ---- Kassel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	2 718
Anteil der Fachbesucher	68%
Regionale Herkunft bis 50 km	% 51
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km über 300 km	22 11
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg 4 Niedersachsen Bayern 6 Nordrhein-Westf.	8 10
Berlin 1 Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg - Saarland	-
Bremen - Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	1
Hessen 63 Schleswig-Holstei	n -
Mecklenburg-Vorp Thüringen	4
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	26
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	36
Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2 6 22 2 6
Anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	2
Landwirt	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Auszubildender, Volontär	1
Schüler/Student	11
Andere nicht Berufstätige	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006 erstmaliger Besuch	28 71

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	32%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	76
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	7
über 300 km	4
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg 1 Niedersachsen	9
Bayern 3 Nordrhein-Westf.	9 2 1
Berlin - Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg - Saarland	-
Bremen - Sachsen	-
Hamburg - Sachsen-Anhalt	-
Hessen 82 Schleswig-Holstein	1 -
Mecklenburg-Vorp Thüringen	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	7
Landwirt	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher	
Mitarbeiter	1
Auszubildender, Volontär	1
Schüler/Student Hausfrau/-mann	4
Haustrau/-mann Rentner/Pensionär	33
Kenther/Pensionar	33
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	21
erstmaliger Besuch	79

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 60 14 17 9
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin 5 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg 5 Saarland Bremen 4 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 69 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp.	99 8 8 1 - 1 - 3
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Landwirt Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender, Volontär Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	% 28 1 1 6 24 4 6 3 1 9 2 13
Häufigkeit des Messebesuchs 2006	% 26

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Architekten, Planer, Ingenieurbüro,	
Energieberater	23
Land- und Forstwirtschaft	11
Anlagenbau, Industrie, Produktion	10
Handwerk, Installation, SHK Handel/Vertrieb	7
Amt, Behörde, Ministerium	6
Energieversorgung	5
Andere	14
Schüler/Studenten	-11
Andere nicht Berufstätige	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend	45
Mitentscheidend	15
Beratend	11
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	11
Andere nicht Berufstätige	2
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	11
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	C
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	5
Fertigung/Produktion/Betriebsablauf	11
Andere nicht Berufstätige	· 2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 31 500- 999	2
5- 9 11 1 000- 9 999	2
10- 49 16 10 000 und mehr	4
50- 99 6 Schüler/Student	11
100-199 5 andere nicht	

Zusatzdaten Privatbesucher

Männlich Weiblich	77 23
Alter bis 20 Jahre	% 1
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre	14 22
über 50 bis 60 Jahre	24
über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	24 6
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	12
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12 15
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	21 17
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	5
über 5 000,- EUR keine Angaben	4 24
Haushaltsgröße	%
1 Person 2 Personen	9 38
3 Personen	21
4 Personen 5 Personen und mehr	19 13
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	8
nein vielleicht	61 27
keine Angaben	4
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja	30
nein	27
vielleicht	39 4

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

. 19

andere nicht Berufstätige

10- 49 50- 99 100-199 200-499

Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 80 zwei

CARBON EXPO ---- Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	6 406
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft	%
his 50 km	6
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km über 300 km	10 81
uber 300 km	81
Inland gesamt	20
Baden-Württemberg 9 Niedersachsen	2
Bayern 13 Nordrhein-Westf.	39
Berlin 4 Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland	13 2 - in -
Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen	_
Hamburg 5 Sachsen-Anhalt	_
Hessen 14 Schleswig-Holstei	in -
Mecklenburg-Vorp Thüringen	-
Ausland gesamt	80
davon EU	43
übriges Europa	7
Afrika	6
Nordamerika Süd- und Mittelamerika	10
Naher/Mittlerer Osten	11 1
Süd-, Ost-, Zentralasien	18
Australien	4
Die vier Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen	%
Großbritannien	13
USA	7
Niederlande	6 4
Spanien	4
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	15
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
Anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Anders herufliche Stellung	12
Andere berufliche Stellung Schüler/Student	3 2 13 6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	37
2006	32 21
2005	13
frühere Veranstaltungen	5
erstmaliger Besuch	60

Zusatzdaten Fachbesucher

Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige	%
Industrie	20
Service Provider	13 7
Finanzvermittler Consultants	14
Handel	6
Projektentwickler	9
Behörde	11
Genehmigungsbehörde	- 1
Nicht staatliche Organisation	5
Forschung	5 3 6
Bi-, Multilaterale Organisation Schüler/Studenten	6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	26
Beratend	28
Nicht beteiligt Andere nicht Berufstätige	12
Schüler/Student	6
	0
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20
Planung, Arbeitsvorbereitung	21
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5 13
Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	14
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
	·
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	11
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	-
Wartung, Instandhaltung	15
Anderer Bereich Schüler/Student	15
Schuler/Student	0
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 7 200- 499	5 6
5- 9 7 500- 999 10- 49 21 1 000- 9 999	
10- 49 21 1 000- 9 999 50- 99 5 10 000 und mehr	18 18
100-199 6 Schüler/Student	6
100 133 0 Schalenstadent	
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 21 zwei 15 drei	64
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,4 T	ane
•	_
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 79 2. Tag 88 3. Tag	75

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

domotechnica ---- Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	10 808
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	13
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	70
Inland gesamt	31
Baden-Württemberg 10 Niedersachsen Bayern 11 Nordrhein-West	tf. 51
Bayern 11 Nordrhein-West Berlin 4 Rheinland-Pfalz	
Brandenburg 1 Saarland	
Bremen - Sachsen	1
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 6 Schleswig-Holst	ein 1
Mecklenburg-Vorp Thüringen	3
Ausland gesamt	69
davon EU übriges Europa	49 11
Afrika	' '
Nordamerika	2
Vorder- und Mittelasien Ostasien	2
andere Länder	2
Die fünf Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen	%
China (VR) Italien	14 11
Großbritannien	' '
Türkei	6
Frankreich	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
freier Beruf	29
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	18
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14 19
Anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	er 1
Auszubilderider Andere berufliche Stellung	2 er 1
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs 2006	% 42
2006 2004	25
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	41

Zusatzdaten Fachbesucher

	9 4
Industrie Facheinzelhandel	1
Fachgroß- und Außenhandel	i
Import/Export	1
Versandhandel	
Einkaufsverbände,- organisationen	
Handwerk	
Dienstleistung	
Andere Schüler/Studenten	
Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	9
Ausschlaggebend	4
Mitentscheidend	2
Beratend Nicht beteiligt	1
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
ac.eenc peruistange	
Aufgabenbereich	9
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	3
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle	- 1
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (ED	
Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	V)
Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	V)
Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	V)
Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	V)
Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung	V)
Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	V)
Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student	V) 3
Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	V) 3
Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung, Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	V) 3
Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anddere Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 10 500- 999	V) 3
Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 10 500- 999 5- 9 9 1 000- 999	
Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 10 500- 999 5- 9 9 1 000- 999 10- 49 21 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student	y) 3
Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige 1	V) 3
Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 10 500- 999 5- 9 9 1 000- 999 10- 49 21 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student	v) 3
Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-, Vertraieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 10 500- 999 5- 9 9 1 000- 999 10- 49 21 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht 200-499 12 Berufstätige	V) 3
Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 - 4 10 500 999 10 - 49 21 10 000 und mehr 50 99 9 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht 200-499 12 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	y) 3
Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung, Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 10 500- 999 1- 49 21 10 000 und mehr 50- 99 9 1 000- 9 999 10- 49 21 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht 200-499 12 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer ein 52 drei 10	V) 3
Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 - 4 10 500 999 10 - 49 21 10 000 und mehr 50 99 9 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht 200-499 12 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	V) 3
Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung, Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 10 500- 999 1- 49 21 10 000 und mehr 50- 99 9 1 000- 999 10- 49 21 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht 200-499 12 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 52 drei 10 zwei 29 vier 10	V) 3
Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung, Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 10 500- 999 5- 9 9 1 000- 999 10- 49 21 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht 200-499 12 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 52 drei 10 zwei 29 vier 10 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8	9 1
Informations-, Kommunikationstechnik (ED Verwaltung, Organisation, Personal-Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung, Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 10 500- 999 1- 49 21 10 000 und mehr 50- 99 9 1 000- 999 10- 49 21 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht 200-499 12 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 52 drei 10 zwei 29 vier 10	y) 3

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln





INTERN. EISENWARENMESSE / PRACTICAL WORLD ···· > Köln

Rasisdaten Fachhesucher

Basisdaten Fachbesucher	•
Zahl der Besucher insgesamt	56 413
Anteil der Fachbesucher	73%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 20 13 15 53
Inland gesamt Baden-Württemberg Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 2 Sachsen-Anhalt Hessen 7 Schleswig-Holst Mecklenburg-Vorp.	6 1 2
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Afrika Nordamerika Süd- und Mittelamerika Vorder- und Mittelasien Ostasien Australien	46 60 9 4 5 3 6 11
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Großbritannien Niederlande Frankreich Spanien Italien	% 8 7 6 5
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 30 16 9 18 12 4 r 2 2 4 3 1
Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004 2003 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 43 32 24 26 40

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	30
Einzelhandel	14
Groß-/Außenhandel	22
Import/Export	9
Versandhandel	1
Handwerk	7
Dienstleistung	7
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Universität, Forschung Andere	1
Schüler/Studenten	9 1 7 7 2 1 3 3
Andere nicht Berufstätige	1
Andere ment beruistatige	
First the first of the state of	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
entscheidungen	42
Ausschlaggebend Mitentscheidend	30
Beratend	17
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	ĭ
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	14
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	36
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6 33
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	33
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	8
Vartung, Instandhaltung	
Anderer Bereich	8
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	6 8 3 1
	_
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	% 5 8 5 3
1- 4 17 500- 999	5
5- 9 13 1 000- 9 999	8
10- 49 23 10 000 und mehr	5
50- 99 9 Schüler/Student	3
100-199 7 andere nicht	
200-499 10 Berufstätige	1
	_
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 55 drei 12 zwei 23 vier 10	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Ta	age
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 45 3. Tag 48	
2. Tag 53 4. Tag 32	

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

imm cologne ---- Köln

Zahl der Besucher insgesamt 106	677
Anteil der Fachbesucher	67 %
Regionale Herkunft	%
bis ⁻ 50 km über 50 km bis 100 km	15 11
über 100 km bis 300 km	25
über 100 km bis 300 km über 300 km	50
Inland gesamt	70
Baden-Württemberg 13 Niedersachsen Bavern 11 Nordrhein-Westf.	49
Bayern 11 Nordrhein-Westf. Berlin 3 Rheinland-Pfalz	45
Brandenburg - Saarland	1
Bremen - Sachsen	1
Hamburg 2 Sachsen-Anhalt Hessen 7 Schleswig-Holstein	- 1
Hessen 7 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp Thüringen	1
Ausland gesamt	30
davon EU	61
übriges Europa	17
Nordamerika Süd- und Mittelamerika	3
Ostasien	10
andere Länder	5
Osterreich Niederlande Belgien Italien Schweiz	10 9 7 7
Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	2.4
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	34
Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	9
Andere berufliche Stellung	14
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	14
Häufigkeit des Messebesuchs	
2007	42
	38
2006	21
2006 2005	32
2006	32 27 26

erstmaliger Besuch

Zusatzdaten Fachbesucher

	szweige				%
Industrie					2
Handel					28
Handwerk					17
Dienstleistu					- 13
Behörde/öf			ung		- 1
Universität	, Forschun	g			
Andere Schüler/Stu	donton				14
Andere nic		ätige			15
Einfluss be	ei Einkauf	s-/Bes	chaffu	ınas-	
entscheid				9-	
Ausschlagg					30
Mitentsche					26
Beratend					-18
Nicht betei					12
Schüler/Stu					14
Andere nic	ht Berufst	ätige			
Aufgabenl	pereich				
Geschäfts-/	Unternehr	nens-,	Betrie	bsleitung	29
Forschung,	Entwicklu	ng, Ko	nstruk 	tion	13
Planung, A	rpeitsvorb	ereitun	g		20
Fertigung, Fertigungs-	riouuktioi Aualitäte	l kontro	ماا		20
Einkauf, Be	, Quantats	KUIILIU	iie		22
Finanzen, F		wesen	Cont	rolling	
				chnik (EDV)	- 3
Verwaltung					
			erson		
Sozialwese	n. Aus- un	ıd Weit	erbild	una	6
Sozialwese Marketing,	n, Aus- un Vertrieb,	ıd Weit Werbu	erbild ng, Pf	ung R	25
Sozialwese Marketing, Lagerhaltui	n, Aus- un Vertrieb,	ıd Weit Werbu	erbild ng, Pf	ung R	2!
Sozialwese Marketing, Lagerhaltui Transport	n, Aus- un Vertrieb, ng, Materi	d Weit Werbur alwirts	erbild ng, Pf	ung R	25
Sozialwese Marketing, Lagerhaltui Transport	n, Aus- un Vertrieb, ng, Materi	d Weit Werbur alwirts	erbild ng, Pf	ung R	25
Sozialwese Marketing, Lagerhaltui Transport Wartung, li Anderer Be	n, Aus- un Vertrieb, ng, Materi nstandhalt ereich	d Weit Werbur alwirts	erbild ng, Pf	ung R	25
Sozialwese Marketing, Lagerhaltui Transport Wartung, li Anderer Be Schüler/Stu	n, Aus- un Vertrieb, ng, Materi nstandhalt reich dent	id Weit Werbui alwirtsi ung	erbild ng, Pf	ung R	2!
Sozialwese Marketing, Lagerhaltui Transport Wartung, li Anderer Be	n, Aus- un Vertrieb, ng, Materi nstandhalt reich dent	id Weit Werbui alwirtsi ung	erbild ng, Pf	ung R	25
Sozialwese Marketing, Lagerhaltur Transport Wartung, I Anderer Be Schüler/Stu Andere nic Betriebsgr	n, Aus- un Vertrieb, ng, Materi nstandhalt ereich dent ht Berufsta	id Weit Werbur alwirts ung ätige der Be	erbild ng, Pf chaft, eschäf	ung { Logistik,	25 1 1 14
Sozialwese Marketing, Lagerhaltur Transport Wartung, I Anderer Be Schüler/Stu Andere nic Betriebsgr 1- 4	n, Aus- un Vertrieb, ng, Materi nstandhalt ereich dent ht Berufsta öße: Zahl 26	d Weit Werbur alwirts ung ätige der Be	erbild ng, Pf chaft, eschäf 00 -	ung } Logistik, 	25 12 14
Sozialwese Marketing, Lagerhaltur Transport Wartung, I Anderer Be Schüler/Stu Andere nic Betriebsgr 1- 4 5- 9	n, Aus- un Vertrieb, ng, Materi nstandhalt rreich dent ht Berufsta öße: Zahl 26 12	d Weit Werbur alwirts ung ätige der Be 5	erbild ng, Pf chaft, eschäf 00 - 00 -	ung R Logistik,	2!
Sozialwese Marketing, Lagerhaltur Transport Wartung, Ir Anderer Be Schüler/Stur Andere nic Betriebsgr 1- 4 5- 9 10- 49	n, Aus- un Vertrieb, ng, Materi nstandhalt ereich dent ht Berufsta Öße: Zahl 26 12	d Weit Werbur alwirts ung ätige der Be 5 1 0	erbild ng, Pf chaft, eschäf 00 - 00 - 00 un	tigten: 999 9 999 d mehr	2!!
Sozialwese Marketing, Lagerhaltur Transport Wartung, I Anderer Be Schüler/Stu Andere nic Betriebsgr 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99	n, Aus- un Vertrieb, ng, Materi nstandhalt ereich dent ht Berufstä Öße: Zahl 26 12 17 6	d Weit Werbur alwirts ung ätige der Be 5 1 0	erbild ng, Pf chaft, eschäf 00 - 00 - 00 ur hüler/	ung Logistik, 	2!!
Sozialwese Marketing, Lagerhaltu Transport Wartung, I Anderer Be Schüler/Stu Andere nic Betriebsgr 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100-199	n, Aus- un Vertrieb, ng, Materi nstandhalt reich dent ht Berufsti öße: Zahl 26 12 17 6 6	d Weit Werbur alwirts ung ätige der Be 5 1 0	erbild ng, Pf chaft, eschäf 00 - 00 - 00 ur hüler/ ande	tigten: 999 9 999 dd mehr Student re nicht	2!!
Sozialwese Marketing, Lagerhaltur Transport Wartung, I Anderer Be Schüler/Stu Andere nic Betriebsgr 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99	n, Aus- un Vertrieb, ng, Materi nstandhalt ereich dent ht Berufstä Öße: Zahl 26 12 17 6	d Weit Werbur alwirts ung ätige der Be 5 1 0	erbild ng, Pf chaft, eschäf 00 - 00 - 00 ur hüler/ ande	ung Logistik, 	255
Sozialwese Marketing, Lagerhaltur Transport Wartung, I Anderer Be Schüler/Stu Andere nic Betriebsgr 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100- 199 200-499 Aufenthalt	n, Aus- un Vertrieb, ng, Materi nsstandhalt reich dent ht Berufstä öße: Zahl 26 12 17 6 6 7	id Weit Werbur alwirts ung ätige der Be 5 1 0 10 0 Sc	erbild ng, Pf chaft, eschäf 00 - 00 - 00 ur hüler/ ande	tigten: 999 9 999 dd mehr Student re nicht	
Sozialwese Marketing, Lagerhaltur Transport Wartung, I Anderer Be Schüler/Stu Andere nic Betriebsgr 1 - 4 5 - 9 10 - 49 50 - 99 100 - 199 200 - 499 Aufenthalt 1. Aufenthalt	n, Aus- un Vertrieb, ng, Materi nstandhalt reich dent ht Berufsti Öße: Zahl 26 12 17 6 6 7	id Weit Werbur alwirts ung ätige der Be 5 1 0 5 c	erbild ng, Pf chaft, eschäf 00 - 00 - 00 ur hüler/ ande	ung R R Logistik,	25
Sozialwese Marketing, Lagerhaltur Transport Wartung, I Anderer Be Schüler/Stu Andere nic Betriebsgr 1	n, Aus- un Vertrieb, ng, Materi nsstandhalt reeich dent ht Berufsti öße: Zahl 26 12 17 6 6 6 7 tsdauer	d Weit Werbur alwirts ung ätige der Be 1 0 10 0 Sc	erbild ng, Pf chaft, eschäf 00 - 00 - 00 ur hüler/ ande	tigten: 999 9 999 dd mehr Student re nicht	25
Sozialwese Marketing, Lagerhaltuu Transport Wartung, I. Anderer Be Schüler/Stu Andere nic Betriebsgr 1 4 5-9 10-49 50-99 100-199 200-499 Aufenthalt 1. Aufenthal ein zwei	n, Aus- un Vertrieb, Vertrieb, ng, Materi nstandhalt reich dent ht Berufsti 	d Weit Werbur alwirts ung ätige der Be 5 1 0 0 10 0 Sc	erbild ng, Pf chaft, eschäf 00 - 00 - 00 ur hüler/ ande Beru	ung R R Logistik,	25
Sozialwese Marketing, Lagerhaltur Transport Wartung, I. Anderer Be Schüler/Stu Andere nic Betriebsgr 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100-199 200-499 Aufenthalt 1. Aufenthalein zwei drei	n, Aus- un Vertrieb, Vertrieb, g, Materi nstandhalt reich dent ht Berufsti 26 12 17 6 6 7 tsdauer (1sdauer) (62 vi 22 ti 9 see	d Weit Werbun alwirts ung ätige der Be 5 1 0 Sc	erbild ng, Pf chaft, O0 - 00 - 00 und Wiler/ ande Beru	ung { } Logistik, tigten: 999 999 dd mehr Student re nicht fstätige	25
Sozialwese Marketing, Lagerhaltuu Transport Wartung, I Anderer Be Schüler/Stu Andere nic Betriebsgr 1 - 4 5 - 9 10 - 49 50 - 99 100 - 199 200 - 499 Aufenthalt 1. Aufenthaein zwei drei 2. Durchsch	n, Aus- un Vertrieb, ye, Materi nstandhalt reich dent ht Berufsti öße: Zahl 26 12 17 6 6 7 tsdauer ultsdauer (62 vi 22 fü 9 se nittliche A	d Weit Werbul alwirts ung der Brand Scott Scot	erbild ng, PF chaft, oo - 00 - 00 ur hüler/ ande Beru 3 2 1 altsda	ung { } Logistik, tigten: 999 999 d mehr Student re nicht fstätige sieben uer 1,7 T	25
Sozialwese Marketing, Lagerhaltun Transport Wartung, I Anderer Be Schüler/Stu Andere nic Betriebsgr 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100-199 200-499 Aufenthalt 1. Aufenthalt 1. Aufenthalt 2. Durchsch 3. Besucher	n, Aus- un Vertrieb, ng, Materi nsstandhalt ereich dent ht Berufstä öße: Zahl 26 12 17 6 6 6 7 tsdauer (f62 vi 22 fü 9 sse inittliche A	d Weiter Werbuind alwirts ung Stige der Be 100 Scott Scot	erbild ng, PF chaft, esschäf 00 - 00 - 00 - 00 ur hüler/ ande Beru	tigten: 999 9 999 d mehr Student fstätige sieben uuer 1,7 T seetage:	2! 1 1 14
Sozialwese Marketing, Lagerhaltun Transport Wartung, I. Anderer Be Schüler/Stu Andere nic Betriebsgr 1- 4 5 9 10- 49 200-499 100-199 200-499 Aufenthalt 1. Aufenthaein zwei drei 2. Durchsch 3. Besucher 1. Tag	n, Aus- un Vertrieb, Vertrieb, ye, Materinstandhalt reich dent ht Berufsti 68e: Zahl 26 12 17 6 6 7 tsdauer lltsdauer (12 22 10 9 56 inittliche Averteilung 19 41	dd Weite Werbui ung ätige der Bd 5 1 0 0 Sc Tage): er inf ecchs auf dii	erbild ng, PF chaft, seschäf 00 - 00 - 00 ur ande Beru 3 2 1 altsda e Mes 28	ung { } Logistik, tigten: 999 999 d mehr Student re nicht fstätige sieben uer 1,7 T	25 11 14 14
Sozialwese Marketing, Lagerhaltun Transport Wartung, I Anderer Be Schüler/Stu Andere nic Betriebsgr 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100-199 200-499 Aufenthalt 1. Aufenthalt 1. Aufenthalt 2. Durchsch 3. Besucher	n, Aus- un Vertrieb, Vertrieb, 19, Materi standhalt reich dent ht Berufsti öße: Zahl 26 12 17 6 6 7 12 18 dauer (18	d Weiter Werbuind alwirts ung Stige der Be 100 Scott Scot	erbild ng, PF chaft, esschäf 00 - 00 - 00 - 00 ur hüler/ ande Beru	tigten: 999 9 999 d mehr Student fstätige sieben uuer 1,7 T seetage:	25

Haus & Wohnen ---- Köln

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 21	483
Anteil der Privatbesucher	77%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	85
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	10
über 300 km	3
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg - Niedersachsen	
Bayern - Nordrhein-Westf.	96
Berlin - Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen - Schleswig-Holstein	١.
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	ĕ
Rentner/Pensionär	27
Andere nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	14
2004 frühere Veranstaltungen	7 10
erstmaliger Besuch	62
c.sa.ranger besach	32

Basisdaten Besucher gesamt

Anteil der Fachbesucher	77%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	85
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km über 300 km	5
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg - Niedersachsen	
Bayern - Nordrhein-Wes	
Berlin - Rheinland-Pfal	z 2
Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhal	+
Hessen - Schleswig-Hols Mecklenburg-Vorp Thüringen	, tem
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	% 16
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	16
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	16
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	16
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	16
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	16
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	16
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung	16
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	16
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	16
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestelter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfraul-mann Rentner/Pensionär	160 22 60 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	16 3 2 6 22
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	16 22 6 6 22 6 6 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	16 22 6 22 6 6 22 6 7 7 8
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	16 3 2 6 22 6 4 2 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9

Zusatzdaten Privathesucher

Zusatzdaten Privatbesuche	er
Geschlecht Männlich Weiblich	% 52 48
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 6 7 14 20 23 21 9
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 4 6 12 14 15 13 11 25
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 10 51 16 16
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 24 37 40
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 36 16 47

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Inter-Karneval (2006) ---- Köln

11

Zahl der Besucher insgesamt 12		
Anteil der Privatbesucher		
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 26 21 33 20	
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Sachsen Hamburg - Sachsen Hessen - 17 Schleswig-Holsteir Mecklenburg-Vorp.	97 3 49 12 1 1 1	
Ausland gesamt	3	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Andere nicht Berufstätige Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	% 12 1	
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	2 1 4 32 7 1 9	
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Auszubildender	1	

Schüler/Student

Hausfrau/-mann

Häufigkeit des Messebesuchs 2005 2004 2003 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	9 5 4
Alter	9
bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	2
über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre	2
über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre	1
über 60 bis 70 Jahre	
über 70 Jahre	
Haushalts-Nettoeinkommen	9
bis 900,- EUR	
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	1
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	- 1
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	1
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	٠,
über 5 000,- EUR	
keine Angaben	4
1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	1 2 2 2 1
Was fired as Bases Herritalists	
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus-	9
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ia	6
nein	
vielleicht	2
Nachgeschäft	c
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
	3
ja .	
ja nein vielleicht	5





INTERMOT --- Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 1	72 883
Anteil der Fachbesucher	
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	20
über 50 km bis 100 km	12
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	23 45
Inland gesamt	68
Baden-Württemberg 12 Niedersachsen	6
Bayern 5 Nordrhein-Westf	
Berlin 1 Rheinland-Pfalz	10
Brandenburg 1 Saarland Bremen 1 Sachsen	1
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	1
Hessen 10 Schleswig-Holste	
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	1
Ausland gesamt	32
davon EU	68
übriges Europa Nordamerika	9
Süd- und Mittelamerika	8 3 4
Naher/Mittlerer Osten	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	11
Sud-, Ost-, Zentralasien andere Länder	11
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten	11 2
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	11 2
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande	11 2 % 11
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien	11 2 % 11 9
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande	% 11 9 9
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien	% 11 9 9
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Frankreich Tschechische Republik Berufliche Stellung	% 11 9 9 6
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Frankreich Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	% % 11 9 6 6
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Frankreich Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	% % 11 9 6 6
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Frankreich Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	9% 111 29 66 66 38
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Frankreich Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	% 111 9 9 6 6 6 38 12
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Frankreich Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9% 111 99 66 66 38 122 3
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Frankreich Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppenleiter Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	% 111 9 96 66 9% 38 122 30 111
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Frankreich Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	% 111 9 96 66 9% 38 122 30 111
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Frankreich Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Faccharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	% 111 9 96 66 9% 38 122 30 111
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Frankreich Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	% 111 9 96 66 9% 38 122 30 111
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Frankreich Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student	% 111 9 96 66 38 122 310 111
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Frankreich Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	% 111 2 % 111 99 66 66 % 388 122 3 100 110 110
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Frankreich Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	% % 388 122 2 2 2 2 2 % %
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Frankreich Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	% % 388 122 2 2 2 2 2 % %
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Frankreich Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2006	% % 111
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Frankreich Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	% % 388 122 2 2 2 2 2 % %

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	71 %
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	35 24
über 50 km bis 100 km	24 24
über 100 km bis 300 km über 300 km	16
Inland gesamt	94
Baden-Württemberg 5 Niedersachsen	5 65
Bayern 4 Nordrhein-Westf.	65
Berlin 1 Rheinland-Pfalz	9
Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen	1
Hamburg - Sachsen-Anhalt	- 1
Hessen 8 Schleswig-Holstei	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	i
Ausland gesamt	6
davon EU _	84
übriges Europa Australien	8
Australien	٥
Besucheranteilen Niederlande Belgien	% 45 8
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Belgien Schweiz Berufliche Stellung	45 8
Besucheranteilen Niederlande Belgien Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	45 8 8
Besucheranteilen Niederlande Belgien Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	45 8 8
Besucheranteilen Niederlande Belgien Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	45 8 8 %
Besucheranteilen Niederlande Belgien Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, rieier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	45 8 8 %
Besucheranteilen Niederlande Belgien Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	45 8 8 %
Besucheranteilen Niederlande Belgien Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	45 8 8 %
Besucheranteilen Niederlande Belgien Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	45 8 8 %
Besucheranteilen Niederlande Belgien Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	45 8 8 %
Besucheranteilen Niederlande Belgien Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	45 8 8 %
Besucheranteilen Niederlande Belgien Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	45 8 8 %
Besucheranteilen Niederlande Belgien Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsührer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	45 8 8 %
Besucheranteilen Niederlande Belgien Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	45 8 8 %
Besucheranteilen Niederlande Belgien Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfraul-mann Rentner/Pensionär	45 8 8
Besucheranteilen Niederlande Belgien Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	45 8 8 8 111 2 2 2 2 11 25 20 2 4 5 9 9 1 1 6 6 1 1 1 8 8 8 8
Besucheranteilen Niederlande Belgien Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	45 8 8 8 7 111 22 22 20 22 4 55 99 11 61 11
Besucheranteilen Niederlande Belgien Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	45 8 8 8 8 9% 111 22 22 24 4 55 99 11 66 11
Besucheranteilen Niederlande Belgien Schweiz	45 8 8 8 7 111 22 22 20 22 4 55 99 11 61 11

Basisdaten Besucher gesamt

Basisuaten Besucher gesan	0/
Regionale Herkunft	% 31
bis 50 km über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	24
über 100 km bis 300 km über 300 km	25
Inland gesamt	87
Baden-Württemberg 7 Niedersachsen	5
Bayern 4 Nordrhein-Westf.	61
Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland	9
Bremen 1 Sachsen	i
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	i
Hessen 8 Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp Thüringen	1
Ausland gesamt	14
davon EU	/3
übriges Europa Nordamerika	ğ
Süd- und Mittelamerika	73 8 3 2 8 2
Naher/Mittlerer Osten	2
Süd-, Ost-, Zentralasien	8
andere Länder	2
Die fünf Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen	%
Besucheranteilen Niederlande	% 22
Besucheranteilen	% 22 9 7
Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Frankreich	% 22 9
Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien	% 22 9 7 5 4
Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Frankreich Tschechische Republik Berufliche Stellung	22 9 7 5 4
Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Frankreich Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	% 22 9 7 5 4 %
Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Frankreich Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	22 9 7 5 4
Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Frankreich Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	22 9 7 5 4 %
Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Frankreich Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	22 9 7 5 4 %
Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Frankreich Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	222 9 77 5 4 % 19 5 2 11
Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Frankreich Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	222 97 77 54 4 9% 19
Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Frankreich Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	222 97 77 54 4 9% 19
Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Frankreich Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facher Facher, wissenschaftl. Mitarbeiter	222 97 77 54 4 9% 19
Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Frankreich Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppenleiter Abteilungsleiter, Gruppenleiter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	222 9 77 5 4 % 19 5 2 11
Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Frankreich Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	222 9 77 5 4 % 19 5 2 11
Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Frankreich Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	222 9 77 55 4 9% 19 52 11
Besucheranteilen Niederlande Belgien Belgien Italien Frankreich Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	222 97 77 54 % 19 52 11 21 177 22 55 88 11
Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Frankreich Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	22 9 7 5 4 %
Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Frankreich Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häuffgkeit des Messebesuchs	222 97 75 44 % 19 52 11 21 17 25 55 88 11 44 11
Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Frankreich Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	222 9 77 54 4 19 55 22 111 21 177 25 58 8 14 11 44 11
Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Frankreich Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004	222 9 77 5 4 19 55 22 111 177 22 55 8 8 1 4 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
Besucheranteilen Niederlande Belgien Italien Frankreich Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	222 9 77 54 4 19 55 22 111 21 177 25 58 8 14 11 44 11

Zusatzdaten Fachbesucher

Indust		zweige				1
Hande						2
		erkstat	t			2
	leistun					1
			Einricht	ung		
		Forschu	ng			
Verbäi Ander						
	e r/Stud	enten				
		Berufs	tätige			
			ıfs-/Bes	chaff	ungs-	
	າeidur					
	nlagge tscheid					3
Berate		ena				1
	beteili	at				i
Schüle	r/Stud	ent				
Ander	e nicht	Berufs	tätige			
Aufga	benbe	ereich		D	1.1.9	
Gesch	arts-/U	nterneh	imens-,	Retrie	bsleitung	3
			ung, Ko bereitun		KUON	
		roduktic		9		1
			tskontro	lle		
Einkau	ıf, Bes	chaffun	g			2
Finanz	en Re	chnung		Cont	rolling	
I f		1/	Swesen	COIII	.ioiiiig -b-:l. /FD\/\	
Inform	ations	Komr	munikati	onste	chnik (EDV))
Inform	ations	Komr	munikati	onste	chnik (EDV))
Inform Verwa Sozial Marke	iations Itung, wesen, iting, \	-, Komr Organis Aus- u /ertrieb,	munikati sation, f ınd Wei , Werbu	onste Persor terbilo ng, Pl	chnik (EDV) nal-, lung R	
Inform Verwa Soziah Marke Lagerh	iations Itung, wesen, ting, \ naltung	-, Komr Organis Aus- u /ertrieb,	munikati sation, f ınd Wei , Werbu	onste Persor terbilo ng, Pl	chnik (EDV) ıal-, lung	
Inform Verwa Sozial Marke Lagerl Transp	lations Itung, wesen, iting, \ naltung oort	-, Komr Organis Aus- u /ertrieb, g, Mate	munikati sation, I ınd Weit , Werbu rialwirts	onste Persor terbilo ng, Pl	chnik (EDV) nal-, lung R	2
Inform Verwa Sozial Marke Lagerh Transp Wartu	lations Itung, wesen, iting, \ naltung oort ng, Ins	-, Komr Organis Aus- u /ertrieb, g, Mate	munikati sation, I ınd Weit , Werbu rialwirts	onste Persor terbilo ng, Pl	chnik (EDV) nal-, lung R	2
Inform Verwa Sozial Marke Lagerh Transp Wartu Ander	lations Itung, wesen, iting, \ naltung oort ng, Ins er Ber	-, Komr Organis Aus- u /ertrieb, g, Mate standha eich	munikati sation, I ınd Weit , Werbu rialwirts	onste Persor terbilo ng, Pl	chnik (EDV) nal-, lung R	2
Inform Verwa Sozial Marke Lagerl Transp Wartu Ander Schüle	lations Itung, wesen, ting, \ naltung oort ng, Ins er Bero	-, Komr Organis Aus- u /ertrieb, g, Mate standha eich	nunikati sation, f ind Weii , Werbu rialwirts Itung	onste Persor terbilo ng, Pl	chnik (EDV) nal-, lung R	2
Inform Verwa Soziah Marke Lagerh Transp Wartu Ander Schüle Ander Betrie	ations ltung, wesen, iting, \ inaltung oort ng, Inser Bere er/Stude e nicht	-, Komr Organis Aus- u /ertrieb, J, Mate standha eich ent t Berufs Be: Zał	nunikati sation, I ind Weit , Werbu rialwirts Itung tätige	onste Persor terbilc ng, Pl chaft,	chnik (EDV) Ial-, Iung R Logistik,	2 1
Inform Verwa Soziah Marke Lagerh Transp Wartu Ander Schüle Ander Betrie	actions Itung, wesen, iting, \ naltung oort ng, Inser Berrer/Stude e nicht	-, Komr Organis Aus- u /ertrieb, g, Mate standha eich ent t Berufs Be: Zah 30	munikati sation, I ind Weir , Werbu rialwirts Itung tätige	onste Persor terbild ng, Pl chaft, eschä 00 -	chnik (EDV) Ial-, Iung Ikn R Logistik, ftigten: 999	2 1
Inform Verwa Soziah Marke Lagerh Transp Wartu Ander Schüle Ander Betrie 1- 5-	actions Itung, wesen, iting, \ naltung oort ng, Inser Berrer/Stude e nicht wesers	-, Komr Organis Aus- u /ertrieb, g, Mate standha eich ent t Berufs Be: Zah 30	munikati sation, I Ind Weit , Werbu rialwirts Itung tätige al der Bi	onste Persor terbild ng, Pl chaft, eschä 00 - 00 -	chnik (EDV) Ial-, lung R Logistik, ftigten: 999 9 999	2 1
Inform Verwa Soziah Marke Lagerh Transp Wartu Ander Schüle Ander Betrie 1- 5- 10-	lations Itung, wesen, iting, \naltung oort ng, Inser Berr er/Stude e nicht bbsgrö 4 9 49	-, Komr Organis Aus- u /ertrieb, g, Mate standha eich ent t Berufs Be: Zah 30 15 17	munikati sation, I Ind Weit , Werbu rialwirts Itung tätige al der Bi 5 1 0 10 0	eschä 00 - 00 - 00 -	chnik (EDV) lal-, lung R Logistik, ftigten: 999 9 999 nd mehr	2 1
Inform Verwa Soziah Marke Lagerh Transp Wartu Ander Schüle Ander Betrie 1- 5-	lations Itung, wesen, iting, \naltung oort ng, Inser Berrir/Stude e nicht bsgrö 4 9 49 99	-, Komr Organis Aus- u /ertrieb, g, Mate standha eich ent t Berufs Be: Zah 30 15 17	munikati sation, I Ind Weit , Werbu rialwirts Itung tätige al der Bi 5 1 0 10 0	eschä 00 - 00 - 00 un hüler	chnik (EDV) Ial-, lung R Logistik, ftigten: 999 9 999	2 1
Inform Verwa Soziah Marke Lagerh Transp Wartu Ander Schüle Ander Betrie 1- 5- 10- 50-	lations Itung, wesen, iting, \naltung oort org, Inser Berer F/Stude e nicht bbsgrö 4 9 49 99	-, Komr Organis Aus- u /ertrieb, g, Mate standha eich ent t Berufs Be: Zah 30	munikati sation, I Ind Weit , Werbu rialwirts Itung tätige al der Bi 5 1 0 10 0	eschä 00- 00- 00- ande	chnik (EDV) lal-, lung R Logistik, ftigten: 999 999 9d mehr 'Student	2 1
Inform Verwa Soziah Marke Lagerh Transp Wartu Ander Schüle Ander 1- 5- 10- 100-1 200-2	lations Itung, wesen, ting, N naltung port ng, Inser Berri r/Stude e nicht e nicht 4 9 49 99 199 199	-, Komr Organis Aus- u /ertrieb, g, Mate standha eich ent Berufs Be: Zah 30 15 17 5 5 5	munikati sation, Fi ind Weit , Werbu rialwirts Itung tätige tätige 10 0 50	eschä 00- 00- 00- ande	chnik (EDV) nal-, lung R Logistik, ftigten: 999 9 999 nd mehr Student re nicht	2 2 1
Inform Verwa Soziah Marke Lagerh Transp Wartu Ander Schüle 1- 5- 10- 10- 1200-4 Aufen 1. Aufen	lations ltung, wesen, ting, Naltung, wesen, ting, \text{Naltung, trip, lting, \text{Naltung, lting, l	-, Komr Organis Aus- u /ertrieb, g, Mate standha eich ent t Berufs Be: Zah 30 15 17 5 5 5	nunikatisation, Ind Weifund Weifund Weifund Itung Itätige all der Bronn Schreiber Sch	onste Person terbilc ng, P chaft, 00 - 00 - 00 un hüler ande Beru	chnik (EDV) ald-, lung R Logistik, ftigten: 999 999 nd mehr Student ree nicht ufstätige	2 1
Inform Verwan Verwan Verwan Marke Lagert Transp Wartu Ander Schüle Ander Betrie 1- 5- 10- 50- 1200-2 Aufen 1. Aufe	ations Itung, which is a second of the secon	-, Komr Organic Aus- u /ertrieb, g, Mate standha eich ent t Berufs Be: Zah 30 15 17 5 5 5 5	munikati saation, I ind Weif , Werbu rialwirts Itung tätige nl der B 1 0 5 1 0 So (Tage): drei	onste Person erbilc ng, Pl chaft, 00 - 00 - 00 - 00 un hülen, ande Beru	chnik (EDV) nal-, lung R Logistik, ftigten: 999 9 999 nd mehr Student re nicht	2 1
Inform Verward Warke Lagerh Transp Wartu Ander Schüle Ander 1- 5- 10- 100-1 200-2 Aufen 1. Aufe ein zwe	ations Itung, wesen, wesen, ting, \n altung, or altung our the Berr Berr Berr Berr Berr Berr Berr Ber	-, Komr Organic Aus- u /ertrieb, g, Mate standha eich ent t Berufs Be: Zah 30 15 17 5 5 5 5 dauer sdauer	nunikatisation, Ind Weifund Weifund Weifund Itung Itätige all der Bronn Schreiber Sch	onste Person erbilc ng, Pl chaft, 00- 00- 00 un hüler, ande Beru	chnik (EDV) alal-, lung R Logistik, ftigten: 999 999 d mehr Student re nicht ufstätige	2 1
Inform Verwazie Soziah Marke Lagerh Transp Wartu Ander Schüle Ander 1- 5- 10- 50- 100-1 200-2 Aufen 1. Aufe ein zwe 2. Durd	ations Itung, wesen, wesen, ting, \n altunctort naltunctort ng, Inser Berr Berr/Stud e nicht 4 9 49 99 49 99 tthalts enthalt 6 i 1 chschn	-, Komr Organië Aus- u /ertrieb, J, Mate standha eich t Berufs Be: Zah 30 15 17 5 5 5 5 5 6 4 4 4 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	munikati saation, I ind Wei Werbu rialwirts Itung tätige 10 10 Sc (Tage): drei vier Aufenth	onste Person terbilc ng, P chaft, 00 - 00 - 00 - 00 un hüler, 7 2 altsda	chnik (EDV) alai-, (Logistik, lung R Logistik, ftigten: 999 999 90 mehr fStudent rer nicht ufstätige	2 1
Inform Verwazi Soziala Marke Lagerl Transç Wartu Ander Schüle Ander 1- 5- 10- 100-1 200-2 Aufen 1. Aufe ein zwe 2. Durd	ations, wesen, we will be a supply to the wesen, we will be a supply with the westness of the wesen, we will be a supply with the wesen, we will be a supply with the wesen, we will be a supply with the wesen, we will be a supply with the wesen, we will be a supply with the westness of the wesen, we will be a supply with the wesen, we will be a supply with the wesen, we will be a supply with the westness of the wesen, we will be a supply with the westness of the	-, Komr Organië Aus- u /ertrieb, J, Mate standha eich t Berufs Be: Zah 30 15 17 5 5 5 5 5 6 4 4 4 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	munikati saation, I ind Wei Werbu rialwirts Itung tätige 10 der B 10 0 Sc (Tage): drei vier	onste Person terbilc ng, P chaft, 00 - 00 - 00 - 00 un hüler, 7 2 altsda	chnik (EDV) alai-, (Logistik, lung R Logistik, ftigten: 999 999 90 mehr fStudent rer nicht ufstätige	

Zusatzdaten Privatbesucher

Zusatzdaten Privatbesuch	er
Geschlecht Männlich Weiblich	% 83 17
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 9 15 18 36 17 4
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 900,- EUR bis 2 000,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR keine Angaben	% 4 10 12 15 13 12 30
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 16 35 18 21 10
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	%
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 48 11 42

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

ISM ---- Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 33 Anteil der Fachbesucher		
Inland gesamt Baden-Württemberg 11 Niedersachsen Bayern 10 Nordrhein-West Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 5 Saarland Bremen 1 Sachsen Hamburg 6 Sachsen-Anhalt Hessen 6 Schleswig-Holst Mecklenburg-Vorp. 7 Thüringen	5 1 1	
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Afrika Nordamerika Süd- und Mittelamerika Vorder- und Mittelasien Ostasien Australien	55 57 12 4 7 4 6 7	

Besucheranteilen	
Großbritannien	10
Niederlande	9
Schweiz	7
Belgien	(
Frankreich	(

Beruf	liche	Stel	luna
C. H			

Selbstandiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	28
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
Anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit	er
Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	

Häufigkeit des Messebesuchs

2007	44
2006	37
2005	30
2004	26
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Resuch	30

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	36
Groß-/Außenhandel	24
Einzelhandel	19
Handwerk	2
Dienstleistung	7
Gastronomie	2
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität, Forschung	1
Andere	5
Schüler/Studenten	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-

entscheidungen	
Ausschlaggebend	
Mitentscheidend	
Beratend	
Nicht beteiligt	
Schüler/Student	
Serial City State City	

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	15
Planung, Arbeitsvorbereitung	- 7
Fertigung, Produktion	13
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	40
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	40
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	6
Wartung, Instandhaltung	- 1
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	- 2
Jenaien Judeni	

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

	200- 499	14	17 4
	500 - 999	10	5- 9
1.	000 - 9 999	17	10- 49
	000 und mehr	9	50- 99
	chüler/Student	12	100-199

Aufenthaltsdauer

i. Autenti	naitsdal	ier (Tage)		
ein	48	ier (Tage) drei	16	
zwei	27	vier	9	
2. Durchs	chnittlic	he Aufent	haltsdauer	1,9 T

3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 45 3. Tag 56 2. Tag 57 4. Tag 28

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Basisdaten Fachbesucher

Kind + Jugend → Köln

Zahl der Besucher insgesamt	16 757
Anteil der Fachbesucher	96%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 10 5 16 69
Inland gesamt Baden-Württemberg 7 Niedersachsen	32 6

Bayern	18	Nordrhein-Westf.
Berlin	2	Rheinland-Pfalz
Brandenburg	1	Saarland
Bremen	-	Sachsen
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt
Hessen	9	Schleswig-Holstein
Mecklenburg-Vorp.	- 1	Thüringen

Ausland	gesamt	
davon	EU	
	übriges Europa	
	Nordamerika	
	Naher/Mittlerer Osten	
	Süd-, Ost-, Zentralasien	
	andere Länder	

Die fünf Länder mit den höchsten

Berufliche Stellung	9
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	4
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	- 1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	- 1
Anderer Angestellter/Beamter	- 1
Facharbeiter	
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	
A	

Hauptablellungsleiter, Prokurist
Abteilungsleiter, Gruppenleiter
Anderer Angestellter/Beamter
Facharbeiter
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter
Auszubildender
Andere berufliche Stellung
Schüler/Student

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	37
2006	27
2005	20
2004	16
frühere Veranstaltungen	11
arctmalinar Recuch	10

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Industrie(Hersteller) Groß-/Außenhandel Facheinzelhandel Einkaufsverband Versender Filialist Kauf-/Warenhaus Verbrauchermarkt Online-Shop Anderer Einzelhandel Handelsvertretung Import/Export Handwerk Dienstleistung Medien, Presse, Verlag Andere Schüler/Studenten	9/22
--	------

Firstone hai Finbaufa (Barahaffunan	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	%
Ausschlaggebend	48
Mitentscheidend	2
Beratend	17
Nicht beteiligt	8
Schülar/Student	

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	50
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	15
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	12
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5 34
Einkauf, Beschaffung	34
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	12
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	37
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	7
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	7 3 8 3
Schüler/Student	3

Betriebsar	öße: Zał	nl der Beschäftigten:	9
1- 4	27	200 - 499	
5- 9	16	500 - 999	
10- 49	20	1 000 - 9 999	
50- 99	8	10 000 und mehr	
100-199	6	Schüler/Student	

A١	ufenthali	tsdauer			9	6
1.	Aufentha	ıltsdauer	(Tage):			
	ein	44	drei	14		
	zwei	30	vier	12		
2.	Durchsch	nittliche	Aufentha	altsdauer	1,9 Tag	e
3.	Besucher	verteilur	ng auf die	Messetag	e: 9	6
	1. Tag	50	3. Tag	52		
	2. Tag	57	4. Tag	34		

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln



Orgatec --- Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	52 699
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	7 23
über 300 km	56
Inland gesamt	60
Baden-Württemberg 14 Niedersachsen	., 7
Bayern 11 Nordrhein-Wes Berlin 3 Rheinland-Pfalz	
Brandenhurg 1 Saarland	1
Bremen 1 Sachsen	3
Hamburg 3 Sachsen-Anhali	z 5 1 3 t - tein 1
Hessen 10 Schleswig-Hols Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	tein i 1
Wicklemburg vorp. 1 Thuilingen	
Ausland gesamt davon EU	40 65
übriges Europa	9
Afrika	3
Nordamerika Süd- und Mittelamerika	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	10
Naher/Mittlerer Osten	9 3 4 3 10 4 2
Australien	2
Die fünf Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen	% 11
Großbritannien	
Niederlande Italien	10
Niederlande Italien Frankreich	10 8 6
Niederlande Italien Frankreich	10 8
Niederlande Italien Frankreich Belgien Berufliche Stellung	10 8 6
Niederlande Italien Frankreich Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	10 8 6 6
Niederlande Italien Frankreich Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10 8 6 6
Niederlande Italien Frankreich Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10 8 6 6 % 32 12
Niederlande Italien Frankreich Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10 8 6 6 % 32 12
Niederlande Italien Frankreich Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilunnsleiter, Grupenleiter	10 8 6 6 7 32 12 7 13
Niederlande Italien Frankreich Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilunnsleiter, Grupenleiter	10 8 6 6 7 32 12 7 13
Niederlande Italien Frankreich Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	10 8 6 6 7 32 12 7 13
Niederlande Italien Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung	10 8 6 6 7 32 12 7 13
Niederlande Italien Frankreich Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	10 8 6 6 7 12 7 13
Niederlande Italien Frankreich Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	10 86 66 32 12 7 13 200 200 5 5 6 6 1
Niederlande Italien Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	10 8 6 6 32 12 7 13 20 er 1 2 5 6
Niederlande Italien Frankreich Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004	10 86 66 32 12 7 13 20 er 1 5 66 1
Niederlande Italien Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004 2004	10 8 66 66 32 12 20 13 20 20 5 66 41 41 35 28
Niederlande Italien Frankreich Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004	10 86 66 32 12 7 13 20 er 1 5 66 1

Wirtschaftszweige Industri	Zusatzdaten Fachbesucher	
Handel Handwerk Jenstleistung Jenstleistung Z4 Kreditinstitute und Versicherungen Behörde/öffentliche Einrichtung 5 Universität, Forschung 1 Andere 5 Schüler/Studenten 6 Andere nicht Berufstätige 1 Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen Ausschlaggebend 30 Mitentscheidend 30 Beratend Nicht beteiligt 9 Schüler/Student 6 Andere nicht Berufstätige 1 Aufgabenbereich 6 Andere nicht Berufstätige 1 Aufgabenbereich 6 Andere nicht Berufstätige 1 Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Finformations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Uertrieb, Werbung, PR 30 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich 9 Schüler/Student 6 Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 9 Schüler/Student Andere nicht Berufstätige 1 Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 9 Schüler/Student 6 Andere nicht Berufstätige 1 Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 9 Schüler/Student 6 Andere nicht Berufstätige 1 Aufenthaltsdauer 7 Aufenthaltsdauer 1- Aufenthaltsdaue		
Handwerk Dienstleistung Dienstleistung Dienstleistung Dienstleistung Dienstleistung Dienstleistung Dienstleistung Dienstleistung Dienstleistung Dienstleistung Dienstleistung Dienstleistung Dienstleistleistleistleistleistleistleistlei		
Dienstleistung Kreditinstitute und Versicherungen Behörde/öffentliche Einrichtung 5 Universität, Forschung 1 Andere 5 Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige 1 Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen Ausschlaggebend 36 Mitentscheidend 30 Beratend Mitentscheidend 30 Beratend Nicht beteiligt 9 Schüler/Student Andere nicht Berufstätige 1 Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion 11 Planung, Arbeitsvorbereitung 21 Fertigungs-, Qualitätskontrolle 4 Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Jagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Jagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Sozialwesen (Toge): ein 58 drei 11 fünf Zwei 25 vier 4 Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: 4. Tag 29 3. Tag 44 5. Tag 17		
Kreditinstitute und Versicherungen Behörde/öffentliche Einrichtung 5 Universität, Forschung 1 Andere 5 Schüler/Studenten 6 Andere nicht Berufstätige 1 Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen Ausschlaggebend 30 Mitentscheidend 30 Beratend 18 Nicht beteiligt 9 Schüler/Student 6 Andere nicht Berufstätige 1 Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion 14 Planung, Arbeitsvorbereitung 12 Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Forschung, Entwicklung, Konstruktion 11 Fertigungs-, Qualitätskontrolle 11 Fertigungs-, Qualitätskontrolle 12 Finkauf, Beschaffung 7 Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 5 Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 11 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 30 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung 4 Anderer Bereich 9 Schüler/Student 4 Don- 999 9 10- 49 11 000 und mehr 4 50- 99 7 Schüler/Student 6 Andere nicht Berufstätige 1 Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 9 5- 9 10 1 000 999 9 10- 49 10- 49 21 10 000 und mehr 4 50- 99 7 Schüler/Student 6 Andere nicht Berufstätige 1 Aufenthaltsdauer 1- Aufenthaltsdauer 1- Aufenthaltsdauer 1- Aufenthaltsdauer 1- Aufenthaltsdauer 1- Aufenthaltsdauer 1- Aufenthaltsdauer 1- Aufenthaltsdauer 1- Aufenthaltsdauer 1- Aufenthaltsdauer 1- Aufenthaltsdauer 1- Aufenthaltsdauer 1- Tag 3 Besucherverteilung auf die Messetage: 1- 1- 3 Besucherverteilung auf die Messetage: 1- 1- 3 Besucherverteilung auf die Messetage: 1- 1- 3 Besucherverteilung auf die Messetage: 1- 1- 3 Besucherverteilung auf die Messetage: 1- 1- 3 Besucherverteilung auf die Messetage: 1- 1- 3 Besucherverteilung auf die Messetage: 1- 1- 2 Betriebsgröße: 2- 3 Besucherverteilung auf die Messetage: 1- 1- 3 Besucherverteilung auf die Messetage: 1- 1- 2 Betriebsgröße: 2- 3 Besucherverteilung auf die Messetage: 1- 1- 2 Betriebsgröße: 2- 3 Besucherverteilung auf die Messetage: 1- 1- 2 Betriebsgröße: 2- 3 Besucherverteilung auf die Messetage: 1- 1- 2 Betriebsgröße: 2-		
Andere nicht Berufstätige 1 Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen 36 Mitentscheidend 36 Mitentscheidend 36 Mitentscheidend 36 Beratend 18 Nicht beteiligt 9 Schüler/Student 66 Andere nicht Berufstätige 1 Aufgabenbereich 9 Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 33 Forschung, Entwicklung, Konstruktion 14 Planung, Arbeitsvorbereitung 21 Fertigung, Produktion 11 Fertigung, Produktion 11 Fertigung, Qualitätskontrolle 4 Finkauf, Beschaffung 7 Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 5 Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 11 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 30 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 4 Wartung, Instandhaltung 4 Andere Bereich 9 Schüler/Student 6 Andere nicht Berufstätige 1 Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 9 Schüler/Student 6 Andere nicht Berufstätige 1 Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 6 1- 4 19 500- 999 6 5- 9 10 1 000- 999 9 10- 49 21 10 000 und mehr 4 50- 99 7 Schüler/Student 6 100- 199 9 andere nicht 200- 499 9 Berufstätige 1 Aufenthaltsdauer (Tage): ein 58 drei 11 fünf 2 zwei 25 vier 4 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage 3 3. Besucherverteilung auf die Messetage: 96 1. Tag 29 3. Tag 44 5. Tag 17	Kreditinstitute und Versicherungen	2
Andere nicht Berufstätige 1 Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen 36 Mitentscheidend 36 Mitentscheidend 36 Mitentscheidend 36 Beratend 18 Nicht beteiligt 9 Schüler/Student 66 Andere nicht Berufstätige 1 Aufgabenbereich 9 Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 33 Forschung, Entwicklung, Konstruktion 14 Planung, Arbeitsvorbereitung 21 Fertigung, Produktion 11 Fertigung, Produktion 11 Fertigung, Qualitätskontrolle 4 Finkauf, Beschaffung 7 Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 5 Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 11 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 30 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 4 Wartung, Instandhaltung 4 Andere Bereich 9 Schüler/Student 6 Andere nicht Berufstätige 1 Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 9 Schüler/Student 6 Andere nicht Berufstätige 1 Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 6 1- 4 19 500- 999 6 5- 9 10 1 000- 999 9 10- 49 21 10 000 und mehr 4 50- 99 7 Schüler/Student 6 100- 199 9 andere nicht 200- 499 9 Berufstätige 1 Aufenthaltsdauer (Tage): ein 58 drei 11 fünf 2 zwei 25 vier 4 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage 3 3. Besucherverteilung auf die Messetage: 96 1. Tag 29 3. Tag 44 5. Tag 17	Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Andere nicht Berufstätige 1 Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen 36 Mitentscheidend 36 Mitentscheidend 36 Mitentscheidend 36 Beratend 18 Nicht beteiligt 9 Schüler/Student 66 Andere nicht Berufstätige 1 Aufgabenbereich 9 Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 33 Forschung, Entwicklung, Konstruktion 14 Planung, Arbeitsvorbereitung 21 Fertigung, Produktion 11 Fertigung, Produktion 11 Fertigung, Qualitätskontrolle 4 Finkauf, Beschaffung 7 Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 5 Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 11 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 30 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 4 Wartung, Instandhaltung 4 Andere Bereich 9 Schüler/Student 6 Andere nicht Berufstätige 1 Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 9 Schüler/Student 6 Andere nicht Berufstätige 1 Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 6 1- 4 19 500- 999 6 5- 9 10 1 000- 999 9 10- 49 21 10 000 und mehr 4 50- 99 7 Schüler/Student 6 100- 199 9 andere nicht 200- 499 9 Berufstätige 1 Aufenthaltsdauer (Tage): ein 58 drei 11 fünf 2 zwei 25 vier 4 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage 3 3. Besucherverteilung auf die Messetage: 96 1. Tag 29 3. Tag 44 5. Tag 17		1
Andere nicht Berufstätige 1 Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen 36 Mitentscheidend 36 Mitentscheidend 36 Mitentscheidend 36 Beratend 18 Nicht beteiligt 9 Schüler/Student 66 Andere nicht Berufstätige 1 Aufgabenbereich 9 Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 33 Forschung, Entwicklung, Konstruktion 14 Planung, Arbeitsvorbereitung 21 Fertigung, Produktion 11 Fertigung, Produktion 11 Fertigung, Qualitätskontrolle 4 Finkauf, Beschaffung 7 Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 5 Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 11 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 30 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 4 Wartung, Instandhaltung 4 Andere Bereich 9 Schüler/Student 6 Andere nicht Berufstätige 1 Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 9 Schüler/Student 6 Andere nicht Berufstätige 1 Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 6 1- 4 19 500- 999 6 5- 9 10 1 000- 999 9 10- 49 21 10 000 und mehr 4 50- 99 7 Schüler/Student 6 100- 199 9 andere nicht 200- 499 9 Berufstätige 1 Aufenthaltsdauer (Tage): ein 58 drei 11 fünf 2 zwei 25 vier 4 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage 3 3. Besucherverteilung auf die Messetage: 96 1. Tag 29 3. Tag 44 5. Tag 17		5
entscheidungen Ausschlaggebend Ausschlaggebend Ausschlaggebend Ausschlaggebend Ausschlaggebend Beratend Ritentscheidend Beratend Richt beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Planung, Arbeitsvorbereitung Planung, Arbeitsvorbereitung Pertigungs-, Qualitätskontrolle Fertigungs-, Qualitätskontrolle Fertigungs-, Qualitätskontrolle Fertigungs-, Qualitätskontrolle Fredigungs-, Qualitätskontrolle Fredigungs-, Qualitätskontrolle Fredigungs-, Vanmunikationstechnik (EDV) Forwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Fransport Aufertieb, Werbung, PR Jagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: Fransport F		
Ausschlaggebend 36 Mitentscheidend 30 Mitentscheidend 30 Beratend 18 Nicht beteiligt 9 Schüler/Student 6 Andere nicht Berufstätige 1 Aufgabenbereich 6 Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 33 Forschung, Entwicklung, Konstruktion 14 Planung, Arbeitsvorbereitung 21 Fertigung, Produktion 111 Fertigungs-, Qualitätskontrolle 4 Einkauf, Beschaffung 23 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 7 Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 5 Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 11 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 30 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 4 Wartung, Instandhaltung 4 Anderer Bereich 9 Schüler/Student 6 Andere nicht Berufstätige 1 Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: % 1 4 19 500 99 6 5 9 10 1000 999 6 5 9 10 1000 999 9 10 49 21 10000 und mehr 4 50 99 7 Schüler/Student 6 100-199 9 andere nicht 200-499 9 Berufstätige 1 Aufenthaltsdauer (Tage): ein 58 drei 11 fünf 2 Zwei 25 vier 4 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 29 3. Tag 44 5. Tag 17	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
Mitentscheidend 30 Beratend 18 Nicht beteiligt 9 Schüler/Student 6 Andere nicht Berufstätige 1 Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 33 Forschung, Entwicklung, Konstruktion 14 Planung, Arbeitsvorbereitung 21 Fertigung, Produktion 11 Fertigungs-, Qualitätskontrolle 4 Einkauf, Beschaffung 23 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 16 Formations-, Kommunikationstechnik (EDV) 5 Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 11 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 30 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 30 Wartung, Instandhaltung 4 Anderer Bereich 9 Schüler/Student 6 Andere nicht Berufstätige 1 Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: % 1- 4 19 500- 999 6 5- 9 10 1 000- 9999 9 10- 49 21 10 000 und mehr 4 50- 99 7 Schüler/Student 6 100-199 9 andere nicht 200-499 9 Berufstätige 1 Aufenthaltsdauer (Tage): ein 58 drei 11 fünf 2 Zwei 25 vier 4 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage 3 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 29 3. Tag 44 5. Tag 17		
Beratend Nicht beteiligt 9 Schüler/Student 6 Andere nicht Berufstätige 1 Aufgabenbereich 9 Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 33 Forschung, Entwicklung, Konstruktion 14 Planung, Arbeitsvorbereitung 21 Fertigung, Produktion 11 Fertigungs-, Qualitätskontrolle 23 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 7 Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 5 Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 11 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 30 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 4 Wartung, Instandhaltung 4 Anderer Bereich 9 Schüler/Student 6 Andere nicht Berufstätige 1 Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: % 1 4 19 500 999 6 5 9 10 1 000 999 9 10 49 21 10 000 und mehr 4 50 99 7 Schüler/Student 6 100 199 9 andere nicht 200 499 9 Berufstätige 1 Aufenthaltsdauer (Tage): ein 58 drei 11 fünf 2 zwei 25 vier 4 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage 3 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 29 3. Tag 44 5. Tag 17	Ausschlaggebend	
Nicht beteiligt 9 Schüler/Student 6 Andere nicht Berufstätige 1 Aufgabenbereich 9 Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 33 Forschung, Entwicklung, Konstruktion 14 Planung, Arbeitsvorbereitung 21 Fertigung, Produktion 11 Fertigungs-, Qualitätskontrolle 4 Einkauf, Beschaffung 23 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 7 Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 5 Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 11 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 30 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 4 Wartung, Instandhaltung 4 Anderer Bereich 9 Schüler/Student 6 Andere nicht Berufstätige 1 Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: % 1- 4 19 500- 999 6 S- 9 10 1000- 999 9 10- 49 21 10000 und mehr 4 50- 99 7 Schüler/Student 6 100-199 9 andere nicht 200-499 9 Berufstätige 1 Aufenthaltsdauer 7 - Aufenthaltsdauer 1 - Aufenthaltsdauer 1 - Aufenthaltsdauer 1 - Aufenthaltsdauer 1 - Aufenthaltsdauer 1 - Aufenthaltsdauer 1 - Reseach 11 fünf 2 - Zwei 25 vier 4 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 29 3. Tag 44 5. Tag 17		
Schüler/Student Andrea nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion 14 Planung, Arbeitsvorbereitung 21 Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle 4 Einkauf, Beschaffung 17 Fertigungs-, Qualitätskontrolle 18 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 19 Forwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 11 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 4 Wartung, Instandhaltung 4 Anderer Bereich 5 Schüler/Student 6 Andere nicht Berufstätige 1 Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 6 Andere nicht Berufstätige 1 Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 6 Andere nicht Berufstätige 1 Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 6 Andere nicht Berufstätige 1 Aufenthaltsdauer 100-199 9 7 Schüler/Student 6 100-199 9 9 Berufstätige 1 Aufenthaltsdauer (Tage): ein 58 drei 11 fünf 2 zwei 25 vier 4 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: 4 1. Tag 29 3. Tag 44 5. Tag 17		
Andere nicht Berufstätige 1 Aufgabenbereich		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Planung, Arbeitsvorbereitung Planung, Arbeitsvorbereitung Pertigungs-, Qualitätskontrolle Planung-, Qualitätskontrolle Pertigungs-, Qualitätskontrolle Pertigungs-, Qualitätskontrolle Pertigungs-, Qualitätskontrolle Pertigungs-, Qualitätskontrolle Promations-, Kommunikationstechnik (EDV) Perwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung PR 30 Lagerhaltung, Vertrieb, Werbung, PR 30 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Partiebsung-, Instandhaltung 4 Partung, Instandhaltung 9 Partung, Instandhaltung 9 Partung, Instandhaltung 1 Partung-, Instandhaltung 1 Partung-, Instandhaltung 9 Partung-, Instandhaltung 1 Partung-, Instan		Ī
Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung 21 Fertigung, Produktion 21 Fertigungs-, Qualitätskontrolle 24 Einkauf, Beschaffung 23 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 7 Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 5 Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 30 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung 4 Anderer Bereich 9 Schüler/Student Andere nicht Berufstätige 1 Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 4 19 500-999 6 5 9 10 1 000 999 9 10 49 21 10 000 und mehr 4 50 99 7 Schüler/Student 6 100-199 9 andere nicht 200-499 9 Berufstätige 1 Aufenthaltsdauer 1 Aufenthaltsdauer 1 Aufenthaltsdauer 2 Ein 58 drei 11 fünf 2 zwei 25 vier 4 2 Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1 Tage 3 Besucherverteilung auf die Messetage: 4 1 Tage 4 15 Tag 7 17	Aufgabenbereich	%
Planung, Arbeitsvorbereitung	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	
Fertigungs, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle 4 Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Fortigungs- Fort	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	
Fertigungs-, Qualitätskontrolle 4 Einkauf, Beschaffung 23 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 7 Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 5 Verwaltung, Organisation, Personal-Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 11 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 30 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 4 Wartung, Instandhaltung 4 Anderer Bereich 9 Schüler/Student 6 Andere nicht Berufstätige 1 Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: % 1- 4 19 500- 999 6 5- 9 10 1000- 999 9 10- 49 21 10 1000 und mehr 4 50- 99 7 Schüler/Student 6 100- 199 9 andere nicht 1 20- 499 9 Berufstätige 1 Aufenthaltsdauer Tage: ein 58 drei 11 fünf 2 zwei 25 vier 4 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 29 3. Tag 44 5. Tag 17	Fortigung Produktion	
Einkauf, Beschaffung 23 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 7 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 7 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 7 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 7 Foreign 7 Foreign 8 Finanzen, Aus- und Weiterbildung 11 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 30 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 4 Wartung, Instandhaltung 4 Anderer Bereich 9 Schüler/Student 6 Andere nicht Berufstätige 1 Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: % 1- 4 19 500- 999 6 5- 9 10 1 000- 9999 9 10- 49 21 10 000 und mehr 4 50- 99 7 Schüler/Student 6 100-199 9 andere nicht 200-499 9 Berufstätige 1 Aufenthaltsdauer (Tage): ein 58 drei 11 fünf 2 zwei 25 vier 4 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 29 3. Tag 44 5. Tag 17		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 7 Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 5 Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 11 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 30 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 4 Wartung, Instandhaltung 4 Anderer Bereich 9 Schüler/Student 6 Andere nicht Berufstätige 1 Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: % 1- 4 19 500- 999 6 5- 9 10 1 000- 9999 9 10- 49 21 10 000 und mehr 4 50- 99 7 Schüler/Student 6 100- 199 9 andere nicht 200- 499 9 Berufstätige 1 Aufenthaltsdauer % 1- Aufenthaltsdauer (Tage): ein 58 drei 11 fünf 2 zwei 25 vier 4 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 29 3. Tag 44 5. Tag 17	Einkauf, Beschaffung	
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 11 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 30 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 4 Wartung, Instandhaltung 4 Anderer Bereich 9 Schüler/Student 6 Andere nicht Berufstätige 11 Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: % 1- 4 19 500- 999 6 5- 9 10 1 000- 9999 9 10- 49 21 10 000 und mehr 4 50- 99 7 Schüler/Student 6 100-199 9 andere nicht 200-499 9 Berufstätige 1 Aufenthaltsdauer (Tage): ein 58 drei 11 fünf 2 zwei 25 vier 4 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 29 3. Tag 44 5. Tag 17		
Sozialwesen, Aüs- und Weiterbildung 11 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 30 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 4 Martung, Instandhaltung 4 Anderer Bereich 9 Schüler/Student 6 Andere nicht Berufstätige 1 Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: % 1 - 4 19 500 - 999 6 5 - 9 10 1 000 - 999 9 10 - 49 21 10 000 und mehr 4 50 - 99 7 Schüler/Student 6 100 - 199 9 andere nicht 200 - 499 9 Berufstätige 1 Aufenthaltsdauer (Tage): ein 58 drei 11 fünf 2 zwei 25 vier 4 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 29 3. Tag 44 5. Tag 17	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 30 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 4 Wartung, Instandhaltung 4 Anderer Bereich 9 Schüler/Student 6 Andere nicht Berufstätige 1 Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: % 1- 4 19 500- 999 6 5- 9 10 1000- 9999 9 5- 9 10 1000- 9999 9 9 10- 49 21 10 000 und mehr 4 40- 90 999 9 100- 199 9 andern nicht 200- 499 9 9 Berufstätige 100- 199 9 Berufstätige 1 Aufenthaltsdauer (Tage): ein 58 drei 11 fünf 2 2 zwei 25 vier 4 2 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 29 3. Tag 44 5. Tag 17	Sozialwesen Aus- und Weiterhildung	11
Lagerhalfung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 - 4 19 500 999 6 5 9 10 1000 999 9 10 49 21 10 000 und mehr 4 50 99 7 Schüler/Student 100 199 9 andere nicht 200-499 9 Berufstätige 1 Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 58 drei 11 fünf zwei 25 vier 4 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 29 3. Tag 44 5. Tag 17	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	
Wartung, Instandhaltung	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Anderer Bereich 9 Schüler/Student 6 Andere nicht Berufstätige 1 Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: % 1 - 4 19 500 999 6 5 - 9 10 1 000 999 9 10 - 49 21 10 000 und mehr 4 50 99 7 Schüler/Student 6 100 199 9 ander nicht 200 499 9 Berufstätige 1 Aufenthaltsdauer (Tage): ein 58 drei 11 fünf 2 zwei 25 vier 4 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 29 3. Tag 44 5. Tag 17	Iransport	
Schüler/Student	Anderer Rereich	
Andere nicht Berufstätige 1 Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: % 1- 4 19 500- 999 6 5- 9 10 1 000- 9999 9 10- 49 21 10 000 und mehr 4 50- 99 7 Schüler/Student 6 100-199 9 andere nicht 200-499 9 Berufstätige 1 Aufenthaltsdauer (Tage): ein 58 drei 11 fünf 2 zwei 25 vier 4 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 29 3. Tag 44 5. Tag 17		
1- 4 19 500- 999 6 5- 9 10 1 000- 9999 9 10- 49 21 10 000 und mehr 4 50- 99 7 Schüler/Student 6 100-199 9 andere nicht 200-499 9 Berufstätige 1 Aufenthaltsdauer (Tage): ein 58 drei 11 fünf 2 zwei 25 vier 4 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 29 3. Tag 44 5. Tag 17		
1- 4 19 500- 999 6 5- 9 10 1 000- 9999 9 10- 49 21 10 000 und mehr 4 50- 99 7 Schüler/Student 6 100-199 9 andere nicht 200-499 9 Berufstätige 1 Aufenthaltsdauer (Tage): ein 58 drei 11 fünf 2 zwei 25 vier 4 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 29 3. Tag 44 5. Tag 17	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
10- 49 21 10 000 und mehr 4 50- 99 7 Schüler/Student 6 100- 199 9 andre nicht 200- 499 9 Berufstätige 1 Aufenthaltsdauer (Tage): ein 58 drei 11 fünf 2 zwei 25 vier 4 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 29 3. Tag 44 5. Tag 17	1- 4 19 500- 999	
50- 99 7 Schüler/Student 6 100-199 9 andere nicht 2 200-499 9 Berufstätige 1 Aufenthaltsdauer (Tage): ein 58 drei 11 fünf 2 zwei 25 vier 4 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 29 3. Tag 44 5. Tag 17		
100-199 9 andere nicht Berufstätige 1 Aufenthaltsdauer (Tage): ein 58 drei 11 fünf 2 zwei 25 vier 4 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 29 3. Tag 44 5. Tag 17		
200-499 9 Berufstätige 1 Aufenthaltsdauer (Tage): ein 58 drei 11 fünf 2 zwei 25 vier 4 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 29 3. Tag 44 5. Tag 17	100-199 9 andere nicht	U
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 58 drei 11 fünf 2 zwei 25 vier 4 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 29 3. Tag 44 5. Tag 17		1
ein 58 drei 11 fünf 2 zwei 25 vier 4 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 29 3. Tag 44 5. Tag 17		%
zwei 25 vier 4 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 29 3. Tag 44 5. Tag 17	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	_
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 29 3. Tag 44 5. Tag 17		2
3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 29 3. Tag 44 5. Tag 17		200
1. Tag 29 3. Tag 44 5. Tag 17	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	_
2. Tag 38 4. Tag 37	1. Tag 29 3. Tag 44 5 Tag	
	2. Tag 38 4. Tag 37	

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

photokina ---- Köln

Basisdaten Fachbesucher

Basisdaten Fachbesuc	ner
Zahl der Besucher insgesamt	116 547
Anteil der Fachbesucher	55%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	21
uber 50 km bis 100 km	13 23
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	44
Inland gesamt	66
Baden-Württemberg 9 Niedersach Bayern 7 Nordrhein-	
Bayern 7 Nordrhein	
Berlin 2 Rheinland- Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen- Hamburg 2 Sachsen-A Hessen 8 Schleswig-	Pfalz 7
Bremen - Sachsen	i
Hamburg 2 Sachsen-A	nhalt 1
	Holstein 2
Mecklenburg-Vorp Thüringen	1
Ausland gesamt	34
davon EU	68
übriges Europa Afrika	8 2 4 2 6
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	2
Naher/Mittlerer Osten	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	10
Australien	1
Die fünf Länder mit den höchste	n
Besucheranteilen	%
Niederlande	19 12 5 5
Belgien Frankreich	12
Großbritannien	5
Italien	4
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhab	
freier Beruf	38
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Anderer Angestellter/Beamter	10
Facharheiter	rbeiter 5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mita Auszubildender	rbeiter 5
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	4 11
Andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	44
2004	35 27
2002	27
2000 frühere Veranstaltungen	23 22
frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	40
ersunanger besuch	40

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft bis 50 km	29
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	33
	_
Inland gesamt	77
Baden-Württemberg 8 Niedersachsen	
Bayern 6 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg 1 Saarland	
Bremen - Sachsen	
Hamburg 2 Sachsen-Anhalt	
Hessen 7 Schleswig-Holstein	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	24
davon EU	7
übriges Europa	΄ε
Afrika	- 3
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	- 2
Naher/Mittlerer Osten	
Süd-, Ost-, Zentralasien	- 5
Australien	
Besucheranteilen Niederlande Belgien	9/ 2: 1:
Niederlande	23 13
Niederlande Belgien Großbritannien Frankreich Schweiz Berufliche Stellung	13
Niederlande Belgien Großbritannien Frankreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	9/
Niederlande Belgien Großbritannien Frankreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9/
Niederlande Belgien Großbritannien Frankreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9/
Niederlande Belgien Großbritannien Frankreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9/
Niederlande Belgien Großbritannien Frankreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9/
Niederlande Belgien Großbritannien Frankreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9/
Niederlande Belgien Großbritannien Frankreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	9/2 13 13 14 14 18 18
Niederlande Belgien Großbritannien Frankreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	9/
Niederlande Belgien Großbritannien Frankreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	9/
Niederlande Belgien Großbritannien Frankreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	9/
Niederlande Belgien Großbritannien Frankreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Haurbatheilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	9/
Niederlande Belgien Großbritannien Frankreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	9%
Niederlande Belgien Großbritannien Frankreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	9/ 24
Niederlande Belgien Großbritannien Frankreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	9/4
Niederlande Belgien Großbritannien Frankreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	9/24
Niederlande Belgien Großbritannien Frankreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	9% 224 18 18 18 18 40
Niederlande Belgien Großbritannien Frankreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	9/24
Niederlande Belgien Großbritannien Frankreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004 2002 2000	9% 244 183 183 183 183 183 183 183 183 183 183
Niederlande Belgien Großbritannien Frankreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004 2002	% 24 13 13 14 14 15 16 17 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18

Wirtschaftszweige	9
Industrie	1
Einzelhandel	1
Groß-/Außenhandel	
Import/Export	1
Handwerk	1
Dienstleistung, Agentur Verband/Verein/Institution	
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Universität, Forschung	
Andere	
Schüler/Studenten	1
Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	9
Ausschlaggebend	3
Mitentscheidend	2
Beratend Nicht beteiligt	1
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	
Aufgabenbereich	9
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	3 1
Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung	i
Fertigung, Produktion	i
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung	- 1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (ED'	V) 1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	3
Wartung, Instandhaltung	
Anderer Bereich Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	9
1- 4 36 500- 999	
5- 9 11 1 000- 9 999 10- 49 14 10 000 und mehr	
50- 99 6 Schüler/Student	1
100-199 4 andere nicht	
200-499 4 Berufstätige	
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	9
ein 63 drei 9 fünf	
zwei 19 vier 5 sechs	
	Tad
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7	Tag
	2

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

spoga + gafa ---- Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 38 433	
Anteil der Fachbesucher	95%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	10
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	22 57
Inland gesamt	50
Baden-Württemberg 10 Niedersachsen	3,
Bayern 8 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz	. 47 10
Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland	10
Bremen - Sachsen	
Hamburg 2 Sachsen-Anhalt	1
Hamburg 2 Sachsen-Anhalt Hessen 6 Schleswig-Holste	in 2
Mecklenburg-Vorp Thüringen	1
Ausland gesamt	50
davon EU	67
übriges Europa Nordamerika	
Naher/Mittlerer Osten	-
Süd-, Ost-, Zentralasien	13
Australien	
	3
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	13
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Großbritannien Frankreich Italien	
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Großbritannien Frankreich Italien Belgien	9/
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Großbritannien Frankreich Italien Belgien Berufliche Stellung	9/
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Großbritannien Frankreich Italien Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9/12
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Großbritannien Frankreich Italien Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	% 12 6 5
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Großbritannien Frankreich Italien Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	% 12 6 5 9 36
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Großbritannien Frankreich Italien Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	% 12 6 5 9 36
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Großbritannien Frankreich Italien Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	% 12 6 5 9 36
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Großbritannien Frankreich Italien Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppenleiter Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	% 12 6 5 9 36
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Großbritannien Frankreich Italien Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	% 12 6 5 9 36
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Großbritannien Frankreich Italien Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	% 12 6 5 9 36
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Großbritannien Frankreich Italien Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	% 12 6 5 9 36
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Großbritannien Frankreich Italien Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Faccharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	% 12 6 5 9 36
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Großbritannien Frankreich Italien Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	% 12 6 5 9 36
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Großbritannien Frankreich Italien Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	% 366 19 12 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Großbritannien Frankreich Italien Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	% 366 19 12 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Großbritannien Frankreich Italien Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs spoga 2007 spoga + gafa 2006	% 127
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Großbritannien Frankreich Italien Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs spoga 2007 spoga + gafa 2006 spoga 2005 spoga 2005 spoga 2005 spoga 2005	% 366 19 8 8 19 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Großbritannien Frankreich Italien Belgien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs spoga 2007 spoga + gafa 2006 spoga 9 gafa 2006 spoga 2005	% 36 15 15 15 15 17 17 17 17 17 17 17 17 17 17 17 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18

Zusatzdaten Fachbesuc	her
Wirtschaftszweige	%
Industrie	20
Handel	56
Handwerk Dienstleistung	6 11
Behörde/öffentliche Einrichtung	
Andere	3
Schüler/Studenten	1 3 3 1
Andere nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend	42
Mitentscheidend	30 16
Beratend Nicht beteiligt	
Schüler/Student	8 3 1
Andere nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebslei	itung 40
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle	11 5
Einkauf, Beschaffung	39
Finanzen, Rechnungswesen, Controllir	
Informations-, Kommunikationstechnik Verwaltung, Organisation, Personal-,	ng 9 k (EDV) 5
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7 35
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Log	
Transport	10
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	5 8 3 1
	8
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	3
Allidere flicht berufstatige	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigte	
	999 4 999 6
10- 49 23 10 000 und m	
50- 99 11 Schüler/Stud	
100-199 8 andere n	
200-499 6 Berufstär	

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 61 zwei 23 drei 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
1. Tag 52 2. Tag 58 3. Tag 45

AMI-AUTO MOBIL INTERNATIONAL mit AMITEC (2006) ----- Leipzig

Basisdaten Privathesucher

Zahl der Besucher insgesamt 28	35 484
Anteil der Privatbesucher	69%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	30
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km über 300 km	38 10
Inland gesamt	97
Baden-Württemberg 1 Niedersachsen	2
Bayern 3 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 5 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt	. 1
Berlin 2 Rheinland-Pfalz	
Brandenburg 5 Saarland Bremen - Sachsen	48
Hamburg - Sachsen-Anhalt	23
Hessen 1 Schleswig-Holste	
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	12
Ausland gesamt	3
davon EU	77
andere	23
Das Land mit dem höchsten	
Besucheranteil	
	% 40
Besucheranteil Tschechische Republik Berufliche Stellung	40
Besucheranteil Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
Besucheranteil Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	40 %
Besucheranteil Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	4(%
Besucheranteil Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauutabteilungsleiter. Prokurist	4(% 2
Besucheranteil Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauutabteilungsleiter. Prokurist	4(% 4
Besucheranteil Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	40 9% 2 11 13
Besucheranteil Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	40 9% 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1
Besucheranteil Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	40 9% 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1
Besucheranteil Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	9% 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
Besucheranteil Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	40 9% 2 11 15 16 2 15
Besucheranteil Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	40 9% 2 15 16 2 15 6 31
Besucheranteil Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	40 9% 2 15 15 16 2 31
Besucheranteil Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	40 9% 4 11 15 16 2 15 6 31
Besucheranteil Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	9% 2 11 15 16 2 15 6 31
Besucheranteil Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2005	40 % 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
Besucheranteil Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2005 2005	40 % 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
Besucheranteil Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2005 2004 2003	400 400 400 400 400 400 400 400 400 400
Besucheranteil Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2005 2005	40 % 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

Basisdaten Besucher gesamt

bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	2 2 3 1
Inland gesamt Baden-Württemberg 2 Niedersachsen Bayern 3 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 6 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen 1 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 2 Thüringen	9: 4 2:
Ausland gesamt davon EU andere	8
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Tschechische Republik Polen	4 2
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	1 1 1 2

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	73
Weiblich	27
Alter	%
bis 20 Jahre	37
über 20 bis 30 Jahre	42
über 30 bis 40 Jahre	9
über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre	6
über 60 bis 70 Jahre	2
über 70 Jahre	9 6 3 2 1
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	27
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	18
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	- 11
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	8
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	6 11
über 5 000,- EUR keine Angaben	7
Haushaltsgröße	%
1 Person	18
2 Personen	26
3 Personen	24
4 Personen	22
5 Personen und mehr	10
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	22
ja	23 31
nein vielleicht	45
vielleicht	43
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	28
nein vielleicht	19 53
vielleicht	55
Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig	

denkmal ---- Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	11 308
Anteil der Fachbesucher	89%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km über 300 km	33 39
uber 500 kill	33
Inland gesamt	87
Baden-Württemberg 4 Niedersachsen Bavern 9 Nordrhein-West	. 4
Bayern 9 Nordrhein-Westi Berlin 9 Rheinland-Pfalz	f. 7
Bayern 9 Nordrhein-West Berlin 9 Rheinland-Pfalz Brandenburg 7 Saarland	1
	29
Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt	9
Hessen 4 Schleswig-Holste Mecklenburg-Vorp. 2 Thüringen	ein 1
Mecklenburg-Vorp. 2 Thüringen	13
Ausland gesamt	13
davon EU andere Länder	90
andere Lander	10
Die drei Länder mit den höchsten	
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Polen	% 21
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Polen Tschechische Republik	%
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Polen Tschechische Republik Ungarn	% 21 17
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Polen Tschechische Republik Ungarn Berufliche Stellung	% 21 17 14
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Polen Tschechische Republik Ungarn Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	% 21 17 14
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Polen Ischechische Republik Ungarn Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	% 21 17 14 %
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Polen Ischechische Republik Ungarn Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	% 21 17 14 % 35
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Polen Tschechische Republik Ungarn Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	% 21 17 14 % 35
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Polen Tschechische Republik Ungarn Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	% 21 17 14 % 35
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Polen Tschechische Republik Ungarn Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Andere Angestellter/Beamter Facharbeiter	% 211 17 14 % 35 3 5 12 4
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Polen Tschechische Republik Ungarn Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	% 211 17 14 % 35 3 5 12 4
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Polen Tschechische Republik Ungarn Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	% 355 121 4 7 7 7
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Polen Tschechische Republik Ungarn Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	% 355 55 122 44 7 7 14
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Polen Tschechische Republik Ungarn Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	% 35 3 3 5 12 4 4 7 7 14 14 14
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Polen Tschechische Republik Ungarn Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	% 355 55 122 44 7 7 14
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Polen Tschechische Republik Ungarn Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 21 14 % 35 35 12 44 14 14 3
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Polen Tschechische Republik Ungarn Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	% 21 17 14 14 14 3 3 2 3 3 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
	% 21 14 % 35 35 12 44 14 14 3

Basisdaten Besucher gesamt

	_
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	37
Inland gesamt	88
Baden-Württemberg 3 Niedersachsen	4
Bayern 9 Nordrhein-Westf.	6
Bayern 9 Nordrhein-Westf. Berlin 8 Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg 7 Saarland	ī
	30
	11
Hessen 4 Schleswig-Holstein	.1
Mecklenburg-Vorp. 2 Thüringen	12
Ausland gesamt	12
dayon EU	89
andere Länder	11
Die drei Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen	%
Polen	20
Tschechische Republik	16
Ungarn	14
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	22
freier Beruf	33
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	_
Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5 13 4 4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	6
Andere berufliche Stellung	14
Schüler/Student	14
Hausfrau/-mann	- i
Rentner/Pensionär	2
Andere nicht Berufstätige	ī
Andere ment berustatige	
Häufigkeit des Messehesushs	%
Häufigkeit des Messebesuchs	
2006	22
2006 ⁻ 2004	22 18
2006	
2006 ⁻ 2004	18

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Handwerk	
	%
	29 21
Dienstleistung Behörde/öffentliche Einrichtung	12
	12
Bildungseinrichtung Industrie	J
Forschung/Lehre	4
Handel	2
Verband/Institution/Organisation	2
Andere	6
Schüler/Studenten	14
Andere nicht Berufstätige	12 5 4 3 3 2 6 14 2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	21
Beratend	25
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	14
Andere nicht Berufstätige	2
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitu	
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
Planung, Arbeitsvorbereitung	34
Fertigung, Produktion	21
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	. 7
Einkauf, Beschaffung	14
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8 FDV) 4
Informations-, Kommunikationstechnik (Verwaltung, Organisation, Personal-,	EUV) 4
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	12
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logist	
Transport	,
Wartung, Instandhaltung	9
Anderer Bereich	28
Schüler/Student	14
Andere nicht Berufstätige	2
Dataiahana Oan Zahl dan Barah Efricatan	: %
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
	. /0 9 3
	9 3 9 3
1- 4 39 500- 99 5- 9 10 1 000- 9 99 10- 49 14 10 000 und mel	9 3 9 3 nr 1
1- 4 39 500- 99 5- 9 10 1 000- 9 99 10- 49 14 10 000 und meh 50- 99 5 Schüler/Studer	9 3 9 3 nr 1 nt 14
1- 4 39 500- 99 5- 9 10 1 000- 999 10- 49 14 10 000 und me 50- 99 5 Schüler/Studer 100-199 4 andere nich	9 3 9 3 nr 1 nt 14 nt
1- 4 39 500- 99 5- 9 10 1 000- 9 99 10- 49 14 10 000 und meh 50- 99 5 Schüler/Studer	9 3 9 3 nr 1 nt 14 nt
1- 4 39 500- 99 5- 9 10 1 000- 999 10- 49 14 10 000 und met 50- 99 5 Schüler/Studer 100-199 4 andere nich 200-499 5 Berufstätig	9 3 9 3 nr 1 nt 14 nt ee 2
1- 4 39 500- 99 5- 9 10 1 000- 999 10- 49 14 10 000 und met 50- 99 5 Schüler/Studer 100-199 4 andere nich 200-499 5 Berufstätig	9 3 9 3 nr 1 nt 14 nt ee 2
1- 4 39 500- 99 5- 9 10 1 000- 99 10- 49 14 10 000 und met 50- 99 5 Schüler/Studer 100-199 4 andere nich 200-499 5 Berufstätig Aufenthaltsdauer	9 3 9 3 or 1 ot 14 ot e 2
1- 4 39 500- 99 5- 9 10 1 000- 9 99 10- 49 14 10 000 und met 50- 99 5 Schüler/Studer 100-199 4 andere nich 200-499 5 Berufstätig Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer	9 3 9 3 or 1 ot 14 ot e 2
1- 4 39 500- 99 5- 9 10 1 000- 9 99 10- 49 14 10 000 und met 50- 99 5 Schüler/Studer 100-199 4 andere nich 200-499 5 Berufstätig Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 83 zwei 13 dre	9 3 9 3 nr 1 nt 14 nt e 2 % i 4 1,2 Tage

FACHDENTAL LEIPZIG (2007) ----- Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	34
über 50 km bis 100 km	34
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	2
Inland gesamt	100
Baden-Wurttemberg - Niedersachsen Bayern 2 Nordrhein-Wesi Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 2 Saarland	tf. ·
Berlin 2 Rheinland-Pfalz	
Brandenburg 2 Saarland	
Bremen - Sachsen	56
Hamburg - Sachsen-Anhalt	23
Hessen - Schleswig-Holst	tein -
Mecklenburg-Vorp Thüringen	15
Berufliche Stellung	%
Callega and and Haramark and Tailleaken	
Seibstandiger Unternehmer, Teilnaber,	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	34
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	34
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	34 1
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	1 3 37
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	1
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher	1 3 37 8
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Deschaftlicher wissenschaftlicher Mitarbeiter	37
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender	1 3 37 8
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	1 3 37 8
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	1 3 37 8
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	1 3 37 8
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	37 8
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	333 8
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	33 33 8 9 55 48
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	333 8

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
	76
Kieferorthopädie Kiefer- und Oralchirugie	4
Zahntechnisches Labor	15 2 4
Dental-Handel	2
Universität, Fachhochschule	4
Andere	4
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
	31
Mitentscheidend	30 22
Beratend Nicht beteiligt	
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	í
	_
Aufgabenbereich	%
	37
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1 25
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion	15
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	١,
Einkauf, Beschaffung	12 5 3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-,	3
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
	19
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	2
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
	6
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	10
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 46 500- 999	′.
5- 9 32 1 000- 9 999	
10- 49 11 10 000 und mehr	
50- 99 1 Schüler/Student	7
100-199 2 andere nicht	
200-499 - Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer	0/0

Aufenthaltsdauer (Tage): ein 98 zwei 2

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,0 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1,1 Tag 50 2, Tag 52

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart, Stuttgart

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

FLEIFA (2006) ---- Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	3 367
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 25 29 39 7
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg 9 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen 1 Schleswig-Holste Mecklenburg-Vorp.	1 62 12
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere enicht Berufstätige	% 14 5 3 4 30 7 6 3 26 1 1
Häufigkeit des Messebesuchs 2005 2003 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 48 33 27 40

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Industrie Groß- und Außenhandel (Im- u. Export) Einzelhandel Handwerk Dienstleistung Behörde/öffentliche Einrichtung Universität, Fachhochschule, Berufsschule Andere	% 5 7 46 70 21 1 3 4
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 23 26 19 30 1
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Verkauf Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 22 66 46 68 45 34 19 16 24 19 31 27 3 60 1 1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 11 500 - 999 5- 9 20 1 000 - 9 999 10- 49 41 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüller/Student 100-199 5 andere nicht 200-499 6 Berufstätige	% 5 2 1 1
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 92 zwei 8 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 T. 3. Besucherverteilung auf die Bessetage:	% age

Durchführung: Marfos Marktforschung GmbH, Leipzig

GC – Games Convention — Leipzig

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 2	03 00!
Anteil der Privatbesucher	93%
Regionale Herkunft	9
bis 50 km	2
über 50 km bis 100 km	1.
über 100 km bis 300 km über 300 km	31
Inland gesamt	9(
Baden-Württemberg 5 Niedersachsen Bayern 13 Nordrhein-West	f.
Bayern 13 Nordrhein-West Berlin 6 Rheinland-Pfalz	Τ.
Brandenburg 5 Saarland	
Bremen 1 Sachsen	3
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	1.
Hessen 4 Schleswig-Holste	ein
Mecklenburg-Vorp. 2 Thüringen	
Ausland gesamt	
davon EU	8
andere Länder	2
Das Land mit dem höchsten	
Besucheranteil	
	9,
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung	
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	9
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	9
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	5 9
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite	5 9 1 1
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	5 9 1 1 r
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	5 9 1 1 r
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Auszubildender Schüler/Student	5 9 1 1 r 1 4
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	5 9 1 1 1 r 1 4
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Auszubildender Schüler/Student	5 9 1 1 1 r 1 4
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	5 9 1 1 1 r 1 4
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	5 9 1 1 1 7 1 4
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006	5 9 1 1 1 7 1 4
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005	5 9 1 1 1 1 4 4 3 3
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006	5 9 1 1 1 7 1 4

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 82 18
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 55 34 6 4 1
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 26 16 14 11 10 8 10
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 15 19 27 28 12
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	%
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 41 10 49
Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig	





Haus-Garten-Freizeit — Leipzig

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 17	0 241
Anteil der Privatbesucher	81%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	63
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km über 300 km	12 2
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg - Niedersachsen	-
Bayern 1 Nordrhein-Westf.	-
Berlin - Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg 1 Saarland	
Bremen - Sachsen	66
Hamburg - Sachsen-Anhalt	25
Hessen - Schleswig-Holstei	n -
Mecklenburg-Vorp Thüringen	6
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	4
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
Anderer Angestellter/Beamter	3 31 16 2 4 5 13 5
Facharheiter	16
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	13
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	13
Andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	51
2006	39
2005	30
2004	24
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	25

Basisdaten Besucher gesamt

Anteil der Fachbesucher	19%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	62
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	2
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg - Niedersachsen	-
Bayern - Nordrhein-Westf.	-
Berlin - Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg 1 Saarland	
Bremen - Sachsen	67
Hamburg - Sachsen-Anhalt	24
Hessen - Schleswig-Holstein	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	6
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	,-
freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	29 16
Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	6
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	12
Hausfrau/-mann	2 6 5 12 5 11
Rentner/Pensionär	11
Andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	50
2006	38
2005	29
2004	24
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	26
• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	9/ 39 6
Alter	9/
bis 20 Jahre	14
über 20 bis 30 Jahre	19
über 30 bis 40 Jahre	10
über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre	1
über 60 bis 70 Jahre	- i
über 70 Jahre	
Haushalts-Nettoeinkommen	9/
bis 900,- EUR	16
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	20
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	17 15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	- 1
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	- 1
über 5 000,- EUR	
keine Angaben	1
Haushaltsgröße	9
1 Person	10
2 Personen	4
3 Personen	2
4 Personen 5 Personen und mehr	1
5 Personen und mem	
Kauf oder Bestelltätigkeit	9
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt ja	7
nein	,
vielleicht	2
Nachgeschäft	9
	,
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja	
	2 1 5

Leipziger Buchmesse ---- Leipzig

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 129	14
Anteil der Privatbesucher	59 %
Regionale Herkunft	9
bis 50 km	3
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km über 300 km	3 1
Inland gesamt	9
Baden-Württemberg 2 Niedersachsen	
Bayern 8 Nordrhein-Westf.	
Berlin 5 Rheinland-Pfalz Brandenburg 4 Saarland	
Bremen - Sachsen	4
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	1
Hessen 1 Schleswig-Holstein	
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	1
Ausland gesamt	
davon EU andere Länder	8
undere Eunder	
Berufliche Stellung	9
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	
Anderer Angestellter/Beamter	- 1
Facharbeiter	
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	
Auszubildender	
Andere berufliche Stellung Schüler/Student	4
Schuler/Student Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	- 1
Andere nicht Berufstätige	
Häufigkeit des Messebesuchs	9
2007	3
2006	3.
2005	2
2004	1
frühere Veranstaltungen	1 1 4
erstmaliger Besuch	4

Basisdaten Besucher gesamt

Anteil der Fachbesu	icher 4	11%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 l über 100 km bis 300 über 300 km		% 29 12 34 25
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Brandenburg	2 Niedersachsen 9 Nordrhein-Westf. 6 Rheinland-Pfalz 5 Saarland	98 5 5
Bremen	1 Sachsen	40
Hamburg Hessen	1 Sachsen-Anhalt2 Schleswig-Holstein	12 1
Mecklenburg-Vorp.	1 Thüringen	10
Ausland gesamt		2
davon EU übriges Eu	ropa	72 20
andere Lä	nder	8
Das Land mit dem Besucheranteil Österreich	höchsten	% 28
Berufliche Stellung		%
Selbständiger Untern freier Beruf		10
Geschäftsführer, Vors Behördenleiter o. ä.	standsmitglied,	2
Hauptabteilungsleiter	, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Grup Anderer Angestellter	openleiter /Beamter	3 16
Facharheiter		3 16 3 6 7 3 42 1 4
Dozent, Lehrer, wisse Auszubildender		7
Andere berufliche Ste Schüler/Student	ellung	42
Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär		1
Andere nicht Berufst	ätige	3
Häufigkeit des Mes	sebesuchs	%
2007 2006		39 33
2005		25
2004 frühere Veranstaltung	gen	20 14
erstmaliger Besuch	•	44

ORTHOPÄDIE + REHA-TECHNIK ----- Leipzig

Zucatzdaton Privathocuchor

Zusatzdaten Privatbesuch	er
Geschlecht Männlich Weiblich	% 35 65
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 50 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 60 bis 70 Jahre	% 40 24 11 13 6 1 5
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 24 15 12 13 11 8 6
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 18 24 21 24 12
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 60 9 31

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

nein vielleicht

Zahl der Besucher insgesamt 18	3 042
Anteil der Fachbesucher	92%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km über 50 km bis 100 km	6 7
über 100 km bis 300 km	25
über 100 km bis 300 km über 300 km	63
Inland gesamt	72
Baden-Württemberg 8 Niedersachsen Bavern 14 Nordrhein-Westf.	9
Bayern 14 Nordrhein-Westf. Berlin 6 Rheinland-Pfalz	12
Brandenburg 3 Saarland	2
Bremen 1 Sachsen	17
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	8
Hessen 5 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 3 Thüringen	
Mecklenburg-Vorp. 3 Thüringen	10
Ausland gesamt	28
davon EU übriges Europa	55 22
Afrika	6
Süd- und Mittelamerika	6
andere Länder	11
Die vier Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen	%
Russland	9 8
Niederlande Frankraich	8 8
Frankreich Österreich	6
Osterreich	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3 17
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	11
Andere berufliche Stellung Schüler/Student	4 9
Schuler/Student Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	38
2004	31
frühere Veranstaltungen	24
erstmaliger Besuch	44

erstmaliger Besuch

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale He	erkunft	%
bis 50 km über 50 km b	ic 100 km	8
über 100 km	his 300 km	25
über 300 km	515 500 KM	60
Inland gesan		74
Baden-Württe		12
Bayern Berlin	14 Nordrhein-Westf.6 Rheinland-Pfalz	12
Brandenburg	3 Saarland	1
Bremen	1 Sachsen	21
Hamburg	1 Sachsen-Anhalt	8
Hessen	5 Schleswig-Holstein Vorp. 2 Thüringen	2
Mecklenburg-	Vorp. 2 Thüringen	9
Ausland gesa	amt	26
davon EU		56
	iges Europa	21
	ika	6
	l- und Mittelamerika dere Länder	11
and	dere Lander	
Die vier Länd	der mit den höchsten	
Besucherante		%
Russland		8
Niederlande		
Osterreich		
Formation Cale		8
Frankreich		8
	elluna	8
Frankreich Berufliche St Selbständiger	ellung Unternehmer, Teilhaber,	%
Berufliche St Selbständiger freier Beruf	Unternehmer, Teilhaber,	8
Berufliche St Selbständiger freier Beruf Geschäftsführ	Unternehmer, Teilhaber, er, Vorstandsmitglied,	% 14
Berufliche St Selbständiger freier Beruf Geschäftsführ Behördenleite	Unternehmer, Teilhaber, er, Vorstandsmitglied, r o. ä.	% 14
Berufliche St Selbständiger freier Beruf Geschäftsführ Behördenleite Hauptabteilun	Unternehmer, Teilhaber, er, Vorstandsmitglied, r o. ä. gsleiter, Prokurist	% 14
Berufliche St Selbständiger freier Beruf Geschäftsführ Behördenleite Hauptabteilun Abteilungsleit	Unternehmer, Teilhaber, er, Vorstandsmitglied, r o. ä. gsleiter, Prokurist er, Gruppenleiter	% 14 15
Berufliche St Selbständiger freier Beruf Geschäftsführ Behördenleite Hauptabteilun Abteilungsleit	Unternehmer, Teilhaber, er, Vorstandsmitglied, r o. ä. gsleiter, Prokurist	% 14 8 15 15 12
Berufliche St Selbständiger freier Beruf Geschäftsführ Behördenleite Hauptabteilun Abteilungsleit Anderer Ange Facharbeiter	Unternehmer, Teilhaber, er, Vorstandsmitglied, r o. ä. gsleiter, Prokurist er, Gruppenleiter	%
Berufliche St Selbständiger freier Beruf Geschäftsführ Behördenleite Hauptabteilun Abteilungsleit Anderer Ange Facharbeiter Dozent, Lehre Auszubildende	Unternehmer, Teilhaber, er, Vorstandsmitglied, r o. ä. gsleiter, Prokurist er, Gruppenleiter stellter/Beamter r, wissenschaftl. Mitarbeiter	% 144 8 15 12 164 100
Berufliche St Selbständiger freier Beruf Geschäftsfühn Behördenleite Hauptabteilun Anderer Ange Facharbeiter Dozent, Lehre Auszubildenda Andere berufl	Unternehmer, Teilhaber, er, Vorstandsmitglied, r o. ä. gsleiter, Prokurist er, Gruppenleiter stellter/Beamter r, wissenschaftl. Mitarbeiter	% 144 8 3 15 16 2 10
Berufliche St Selbständiger Freier Beruf Geschäftsfühn Behördenleite Hauptabteilun Abteilungsleit Anderer Ange Facharbeiter Dozent, Lehre Auszubildende Andere berufl Schüler/Studei	Unternehmer, Teilhaber, er, Vorstandsmitglied, r o. ä. gsleiter, Prokurist er, Gruppenleiter stellter/Beamter r, wissenschaftl. Mitarbeiter er iche Stellung	% 144 151 162 101 101
Berufliche St Selbständiger Freier Beruf Geschäftsfühn Behördenleite Hauptabteilun Abteilungsleit Anderer Ange Facharbeiter Dozent, Lehre Auszubildende Andere berufl Schüler/Studei	Unternehmer, Teilhaber, er, Vorstandsmitglied, r o. ä. gsleiter, Prokurist er, Gruppenleiter stellter/Beamter r, wissenschaftl. Mitarbeiter er iche Stellung	% 144 151 162 101 101
Berufliche St Selbständiger freier Beruf Geschäftsführ Behördenleite Hauptabteilun Abteilungsleiter Dozent, Lehre Auszubildende Andere berufl Schüler/Studen Andere nicht	Unternehmer, Teilhaber, er, Vorstandsmitglied, r o. ä. gsleiter, Prokurist er, Gruppenleiter stellter/Beamter r, wissenschaftl. Mitarbeiter er iche Stellung ht Berufstätige	9/ 14 15 16 10 10
Berufliche St Selbständiger freier Beruf Geschäftsführ Behördenleite Hauptabteilun Abteilungsleiter Dozent, Lehre Auszubildende Andere berufl Schüler/Studen Andere nicht	Unternehmer, Teilhaber, er, Vorstandsmitglied, r o. ä. gsleiter, Prokurist er, Gruppenleiter stellter/Beamter r, wissenschaftl. Mitarbeiter er iche Stellung	9/14/16/16/16/16/16/16/16/16/16/16/16/16/16/
Berufliche St Selbständiger Geschäftsführ Behördenleite Hauptabteilun Anderer Ange Facharbeiter Dozent, Lehre Auszubildende Andere berufl Schüler/Studen Andere nicht Häufigkeit de 2006 2004	Unternehmer, Teilhaber, er, Vorstandsmitglied, r o. ä. gsleiter, Prokurist er, Gruppenleiter stellter/Beamter r, wissenschaftl. Mitarbeiter er er che Stellung nt Berufstätige	9/ 14/ 11/ 11/ 10/ 4/ 10/ 4/ 38/ 30/ 30/ 30/ 30/ 30/ 30/ 30/ 30/ 30/ 30
Berufliche St Selbständiger freier Beruf Geschäftsfühn Behördenleite Hauptabteilun Abteilungsleit Dozent, Lehre Dozent, Lehre Audere berufl Schüler/Studen Andere nicht	Unternehmer, Teilhaber, er, Vorstandsmitglied, r o. ä. gsleiter, Prokurist er, Gruppenleiter stellter/Beamter r, wissenschaftl. Mitarbeiter er er er er er er er er er er er er e	% 144 8 3 15 16 2 10

Zusatzdaten Fachbesucher

Handel	_	e	% 43
Dienstleist	ung		13
Industrie Handel			12
	ffentliche	e Verwaltung	4
Universität			4
Organisati	on/Verba	ınd/Verein	2
Andere Wi Schüler/Sti		szweige	4
Andere nic		stätige	13 12 8 4 4 2 4 9
		ufs-/Beschaffungs-	٥,
entscheid Ausschlage	ungen		% 23
Mitentsche			33
Beratend			24
Nicht bete	iligt		10
Schüler/Sti Andere nic		stätige	1
acre ille	Derui	90	
Aufgaben	bereich	harrie Barrickeletz	%
Geschafts-	/Unterne	hmens-, Betriebsleitung klung, Konstruktion	11
Planung, A	Arbeitsvo	rbereitung	1
Fertigung,	Produkti	ion	36
Fertigungs	-, Qualită	ätskontrolle	4
Einkauf, B			
Finanzen	Rechnun	aswesen Controllina	2
Finanzen, Informatio	Rechnung	gswesen, Controlling Imunikationstechnik (EDV)	2
Finanzen, Informatio	Rechnung	gswesen, Controlling Imunikationstechnik (EDV)	1
Finanzen, Informatio Verwaltun Sozialwese	Rechnung ns-, Kom g, Organ en, Aus-	gswesen, Controlling Imunikationstechnik (EDV) isation, Personal-, und Weiterbildung	4
Finanzen, Informatio Verwaltun Sozialwese Marketing	Rechnung ns-, Kom g, Organ en, Aus- , Vertriek	gswesen, Controlling Imunikationstechnik (EDV)	1
Finanzen, Informatio Verwaltun Sozialwese Marketing Lagerhaltu Transport	Rechnung ns-, Kom g, Organ en, Aus- , Vertrieb ng, Mate	gswesen, Controlling munikationstechnik (EDV) isation, Personal-, und Weiterbildung o, Werbung, PR erialwirtschaft, Logistik,	2 1 4 7
Finanzen, Informatio Verwaltun Sozialwese Marketing Lagerhaltu Transport Wartung,	Rechnung ns-, Kom g, Organ en, Aus- , Vertriek ng, Mate Instandha	gswesen, Controlling munikationstechnik (EDV) isation, Personal-, und Weiterbildung o, Werbung, PR erialwirtschaft, Logistik,	2 1 4 7 1 1
Finanzen, Informatio Verwaltun Sozialwese Marketing Lagerhaltu Transport Wartung, Anderer B	Rechnungns-, Kom g, Organ en, Aus- , Vertriek ng, Mate Instandha ereich	gswesen, Controlling munikationstechnik (EDV) isation, Personal-, und Weiterbildung o, Werbung, PR erialwirtschaft, Logistik,	2 1 4 7 1 1 12
Finanzen, Informatio Verwaltun Sozialwese Marketing Lagerhaltu Transport Wartung,	Rechnungns-, Kom g, Organ en, Aus- , Vertrieking, Mate Instandha ereich udent	gswesen, Controlling munikationstechnik (EDV) isation, Personal-, und Weiterbildung ,, Werbung, PR erialwirtschaft, Logistik, altung	2 1 4 7 1 1
Finanzen, Information Verwaltun Sozialwese Marketing Lagerhaltu Transport Wartung, Anderer B Schüler/Str Andere nice	Rechnungs - Kom g, Organ en, Aus- , Vertrieking, Mate Instandhereich udent cht Beruf	gswesen, Controlling imunikationstechnik (EDV) isation, Personal-, und Weiterbildung o, Werbung, PR erialwirtschaft, Logistik, altung istätige	2 1 4 7 1 12 9
Finanzen, Informatio Verwaltun; Sozialwese Marketing Lagerhaltu Transport Wartung, Anderer B Schiler/Stt Andere nice	Rechnungns-, Kom g, Organ en, Aus- , Vertriekng, Mate Instandhereich udent cht Beruf	gswesen, Controlling munikationstechnik (EDV) isation, Personal-, und Weiterbildung o, Werbung, PR erialwirtschaft, Logistik, altung istätige shl der Beschäftigten: 500-999	2 1 4 7 1 12 9
Finanzen, Informatio Verwaltun Sozialwese Marketing Lagerhaltu Transport Wartung, Anderer B Schüler/Stt Andere nic	Rechnungs, Kom g, Organ en, Aus- , Vertriek ng, Mate Instandhiereich udent Lith Beruf röße: Za 12	gswesen, Controlling munikationstechnik (EDV) isation, Personal-, und Weiterbildung o, Werbung, PR erialwirtschaft, Logistik, altung stätige ahl der Beschäftigten: 500- 999	2 1 4 7 1 12 9
Finanzen, Informatio Verwaltunn Sozialwese Marketing Lagerhaltu Transport Wartung, Anderer B Schüler/Stt Andere nio Betriebsg 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99	Rechnungns-, Kom g, Organ en, Aus- , Vertriekng, Mate Instandhereich udent cht Beruf	gswesen, Controlling munikationstechnik (EDV) isation, Personal-, und Weiterbildung o, Werbung, PR erialwirtschaft, Logistik, altung istätige shl der Beschäftigten: 500-999	2 1 4 7 1 12 9 1
Finanzen, Informatio Verwaltum, Sozialwese Marketing Lagerhaltu Transport Wartung, Anderer B Schüler/Sti Andere nio Betriebsg 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100- 199	Rechnungs-, Kom ns-, Kom go, Organ en, Aus-, Vertriek ng, Mate Instandhereich dent cht Beruf röße: Za 10 36 10 7	gswesen, Controlling imunikationstechnik (EDV) isation, Personal-, und Weiterbildung), Werbung, PR erialwirtschaft, Logistik, altung stätige shl der Beschäftigten: 500- 999 1 000- 999 10 000 und mehr Schüler/Student andere nicht	2 1 4 7 1 1 122 9 1 1 2 5 5 1 9
Finanzen, Informatio Verwaltunn Sozialwese Marketing Lagerhaltu Transport Wartung, Anderer B Schüler/Stt Andere nio Betriebsg 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99	Rechnungs-, Kom ns-, Kom gg, Organ en, Aus- , Vertriek ng, Mate Instandhe ereich udent cht Beruf röße: Za 12 10 36 10	gswesen, Controlling imunikationstechnik (EDV) isation, Personal-, und Weiterbildung o, Werbung, PR erialwirtschaft, Logistik, altung stätige ahl der Beschäftigten: 500- 999 1 000- 9991 000 und mehr Schüler/Student	2 1 4 7 1 12 9 1
Finanzen, Informatio Verwaltun: Sozialwese Marketing Lagerhaltu Transport Wartung, Anderer B Schüler/Str Andere nis Betriebsg 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100-199 200-499	Rechnungs, Komg, Organian, Aus-, Vertrieking, Mate Instandhereich udent Lth Beruf Töße: Za 12 10 36 10 7 7 7 ltsdauer	gswesen, Controlling imunikationstechnik (EDV) isation, Personal-, und Weiterbildung), Werbung, PR erialwirtschaft, Logistik, altung stätige ahl der Beschäftigten: 500- 999 1 000- 1 000 und mehr Schüler/Student andere nicht Berufstätige	2 1 4 7 1 1 122 9 1 1 2 5 5 1 9
Finanzen, Informatio Verwaltun: Sozialwese Marketing Lagerhaltu Transport Wartung, Anderer B Schüler/Stt Andere nic Betriebsg 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100- 199 200- 499	Rechnungs, Komg, Organen, Aus-, Vertrieking, Materials and Lendent Cht Beruf röße: Za 12 10 36 10 7 7 7 1tsdauer altsdauer altsdauer altsdauer altsdauer greich und Lendent Cht Beruf Cht	gswesen, Controlling imunikationstechnik (EDV) isation, Personal-, und Weiterbildung), Werbung, PR erialwirtschaft, Logistik, altung stätige shl der Beschäftigten: 500- 999 1 000- 999 10 000 und mehr Schüler/Student andere nicht Berufstätige	2 1 4 7 1 1 1 2 9 1 1 2 5 1 1 9
Finanzen, Informatio Verwaltum Sozialwese Marketing Lagerhaltu Transport Wartung, Anderer B Schüler/Stt Andere nic Betriebsg 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100- 199 200-499	Rechnun, ns-, Kom g, Organ en, Aus-, Vertriek ng, Mate linstandhi-cheident ereich udent the Beruf 12 10 36 10 7 7 7 1tsdauer 157	gswesen, Controlling imunikationstechnik (EDV) isation, Personal-, und Weiterbildung), Werbung, PR erialwirtschaft, Logistik, altung stätige shl der Beschäftigten: 500- 999 1 0000 und mehr Schüler/Student andere nicht Berufstätige r (Tage): drei 11	2 1 4 7 1 1 1 2 9 1 1 2 5 1 1 9
Finanzen, Informatio Verwaltun: Sozialwese Marketing Lagerhaltu Transport Wartung, Anderer B Schüler/Stt Andere nic Betriebsg 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100- 199 200- 499	Rechnun, ns-, Kom g, Organ g, Organ en, Aus-, Vertriek ng, Mate linstandhi-che Beruf töße: Za 12 10 36 10 7 7 7 ltsdauer altsdauer 57 25	gswesen, Controlling imunikationstechnik (EDV) isation, Personal-, und Weiterbildung o, Werbung, PR erialwirtschaft, Logistik, altung stätige ahl der Beschäftigten: 500- 999 1 0000 und mehr Schüler/Student andere nicht Berufstätige r (Tage): drei 11 vier 7	2 1 4 7 1 1 1 2 9 1 1 9 1 1 9 1 9 1 9 1 9 9 1 9 1
Finanzen, Informatio Verwaltun Sozialwese Marketing Lagerhaltu Transport Wartung, Anderer B Schüler/Str Andere nis 5 - 9 10 - 49 50 - 99 100 - 199 200 - 499 Aufenthal 1. Aufenthein zwei 2. Durchscl	Rechnun, ns-, Kom g, Organ en, Aus-, Vertriek ng, Mate Instandhereich udent tht Beruf 7 7 Itsdauer altsdauer 57 25 hnittliche	gswesen, Controlling imunikationstechnik (EDV) isation, Personal-, und Weiterbildung), Werbung, PR erialwirtschaft, Logistik, altung stätige ahl der Beschäftigten: 500- 999 1 000- 9999 1 000- 9999 10 000 und mehr Schüler/Student andere nicht Berufstätige r (Tage): drei 11 vier 7 2 Aufenthaltsdauer 1,7 T	2 1 4 7 1 1 1 2 9 1 1 9 1 1 9 1 9 1 9 1 9 9 1 9 1
Finanzen, Informatio Verwaltun Sozialwese Marketing Lagerhaltu Transport Wartung, Anderer B Schüler/Str Andere nis 5 - 9 10 - 49 50 - 99 100 - 199 200 - 499 Aufenthal 1. Aufenthein zwei 2. Durchscl	Rechnun, ns-, Kom g, Organ en, Aus-, Vertriek ng, Mate Instandhereich udent tht Beruf 7 7 Itsdauer altsdauer 57 25 hnittliche	gswesen, Controlling imunikationstechnik (EDV) isation, Personal-, und Weiterbildung o, Werbung, PR erialwirtschaft, Logistik, altung stätige ahl der Beschäftigten: 500- 999 1 0000 und mehr Schüler/Student andere nicht Berufstätige r (Tage): drei 11 vier 7	2 1 4 7 1 1 1 1 2 9 1 1 9 1 9 1 9 1 9 9 1 9 9 1 9 9 9 1 9 9 9





modell-hobby-spiel (2007) ----- Leipzig

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	94 662
Anteil der Privatbesucher	96%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 35 25 34 7
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Berlin Berlin Brandenburg Bremen Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp. Sachsen Schleswig-Holste Mecklenburg-Vorp.	55 21
Ausland gesamt davon EU andere	2 86 14
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 6 1 1 5 21 23 7 7 9 17 3 5 2
Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2005 2004 2003 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 54 45 33 24 15

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	63
Weiblich	37
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 19 25 24 21 7 4
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 900,- EUR bis 2 000,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 3 600,- EUR	% 20 21 16 15 11 6 4
Haushaltsgröße	%
1 Person	14
2 Personen	29
3 Personen	26
4 Personen	22
5 Personen und mehr	9
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja ja nein vielleicht	% 74 4 22
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	43
ja	9
nein	48

SACHSENBACK (2007) ---- Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

	701
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	27
über 100 km bis 300 km	44
über 300 km	7
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg - Niedersachsen	5
Bayern 4 Nordrhein-Westf.	1
Berlin 3 Rheinland-Pfalz	
Brandenburg 10 Saarland	
Bremen - Sachsen	49
Hamburg - Sachsen-Anhalt	14
Hessen 1 Schleswig-Holstei	n
Mecklenburg-Vorp. 2 Thüringen	12
Ausland gesamt	1
	1
Berufliche Stellung	%
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	%
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	32
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	32
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	32
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	32 2 2 8
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	% 32 2 2 8 18
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	% 32 2 2 8 18
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	% 32 2 2 8 18 15
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender	% 32 2 2 8 18 15 3
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	% 32 2 2 8 18 15 3
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Angene berufliche Stellung Schüler/Student	% 32 2 8 18 15 17 1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	% 32 2 8 18 15 17
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 32 2 8 18 15 3 17 1 2
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	% 32 2 2 8 18 15 17 1 2 1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2005	% 322 22 28 818 155 17 1 22 1 1 9% 49
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	% 32 2 2 8 18 15 17 1 2 1

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Bäcker-/Konditoreihandwerk Brot-/Backwarenindustrie Zulieferindustrie Handel Dienstleistung Universität, Fachhochschule, Berufsschule Andere	% 82 8 4 4 5 3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 26 29 23 20 2
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 30 5 10 49 9 15 7 7 3 22 5 4 6 2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 16 500- 999 5- 9 26 1 000- 9 999 10- 49 28 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 100-199 9 andere nicht 200-499 5 Berufstätige	% 3 2 1 2
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 90 zwei 7 drei	%
 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Te 3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 36 2. Tag 42 3. Tag 	age 34

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart, Stuttgart

Touristik & Caravaning Int.

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 7	1 467
Anteil der Privatbesucher	97%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 61 22 16
Inland gesamt Baden-Württemberg	69 19
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 7 1 38 7 1 2 1 5 2 34 2
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2004 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 57 55 47 42 41 28

----- Leipzig

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 51 49
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 5 11 13 19 20 24
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 900,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR bis 5 000,- EUR keine Angaben	% 5 12 11 9 7 4 2
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 14 57 16 11
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	20 61 19
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 27 39 34

Durchführung: Anova Marktforschung, Dresden

REGIO — Lörrach

Zahl der Besucher insgesamt	76 680
Anteil der Privatbesucher	91%
Regionale Herkunft bis 50 km	% 94
iiher 50 km his 100 km	
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	3 2
über 300 km	1
Inland gesamt	86
Baden-Württemberg 100 Niedersachsen Bayern - Nordrhein-West	f .
Berlin - Rheinland-Pfalz	' '
Bremen - Sachsen	-
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen - Schleswig-Holst Mecklenburg-Vorp Thüringen	ein -
Ausland gesamt	14
davon EU	16
übriges Europa	84
andere Länder	
	0/
Besucheranteilen	% 84
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Frankreich	% 84 14
Besucheranteilen Schweiz Frankreich Berufliche Stellung	84 14
Besucheranteilen Schweiz Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	84 14 %
Besucheranteilen Schweiz Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	84 14
Besucheranteilen Schweiz Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	% 14 %
Besucheranteilen Schweiz Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, rieier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauutalbeitjungsleiter Prokurist	84 14 % 5
Besucheranteilen Schweiz Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	84 14 % 5
Besucheranteilen Schweiz Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	84 14 % 5
Besucheranteilen Schweiz Frankreich Berufliche Stellung Seelbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	84 14 % 5
Besucheranteilen Schweiz Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite	84 14 % 5
Besucheranteilen Schweiz Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	84 14 % 5
Besucheranteilen Schweiz Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	% 5 5 1 1 2 2 1 9 7 7 7 3 4 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
Besucheranteilen Schweiz Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	844 144 9% 5 1 1 2 19 7 7 7 7 7 7
Besucheranteilen Schweiz Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	% 5 5 1 1 2 2 1 9 7 7 7 3 4 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
Besucheranteilen Schweiz Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	84 14 % 5 1 1 1 2 19 7 7 7 7 7 7 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
Besucheranteilen Schweiz Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Auszubildender Auszubildender Auszubildender Auszubildender Auszubildender Auszubildender Auszubildender Auszubildender Auszubildender Auszubildender Auszubildender Auszubildender Auszubildender Auszubilden Berufschaft. Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	844 144 % 5 5 1 1 2 2 1 1 1 1 5 3 1 1 1 1 5 3 1 1 1 1 1 1 1 1
Besucheranteilen Schweiz Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	844 144 9% 5 1 1 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
Besucheranteilen Schweiz Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006	844 144 % 5 19 19 7 11 15 31 15 31 73 73 75
Besucheranteilen Schweiz Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	844 144 9% 5 1 1 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	94
über 50 km bis 100 km	3 2
über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	- 1
Inland gesamt	86
Baden-Württemberg 99 Niedersachsen	-
Bayern - Nordrhein-Westf.	-
Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland	
Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen - Schleswig-Holstein	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	-
Ausland gesamt	14
davon EU	16
übriges Europa	84
andere Länder	-
Die zwei Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen	%
Schweiz	84
Frankreich	14
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	
Anderer Angestellter/Beamter	20
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	12
Schüler/Student Hausfrau/-mann	14
Rentner/Pensionär	29
Andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007 2006	73 70
2005	65
2004	56
frühere Veranstaltungen	46
erstmaliger Besuch	13

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 42 58
Alter	%
bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre	13 7
über 30 bis 40 Jahre	9
über 40 bis 50 Jahre	18
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	26 10
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	6 18
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	10
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	3
über 5 000,- EUR keine Angaben	1 42
Haushaltsgröße 1 Person	% 15
2 Personen	49
3 Personen	14
4 Personen	15
5 Personen und mehr	8
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus-	%
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	76
nein	13
vielleicht	11
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	16
ia .	
ja nein vielleicht	45





Rheinland-Pfalz-Ausstellung ---> Mainz

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 75	329
Anteil der Privatbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	86
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km über 300 km	2
uber 300 km	ı
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg 1 Niedersachsen	
Bayern 1 Nordrhein-Westf.	
Berlin - Rheinland-Pfalz	78
Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen 21 Schleswig-Holstein	,
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	
Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	
Auszubildender	31 7 2 1
Andere berufliche Stellung	
Schüler/Student	2
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	30
Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	63
2006	66
2005	62
2004	60
frühere Veranstaltungen	68
erstmaliger Besuch	13

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich	% 54
Weiblich	46
Alter	%
bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre	% 3 8
über 30 bis 40 Jahre	11
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	26
uber 70 Janie	
Haushalts-Nettoeinkommen	k. A
Haushaltsgröße	%
1 Person	12
2 Personen 3 Personen	51 17
4 Personen	15
5 Personen und mehr	5
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	,
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja nein	50
nein vielleicht	35
	1.
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja nein	27 44
vielleicht	30
Vicinciant	50

MANNHEIMER MAIMARKT (2007) ---- Mannheim

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	87 %
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	79
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km über 300 km	1
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg 67 Niedersachsen	
Bayern 1 Nordrhein-Westf.	
Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland	22
Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen 10 Schleswig-Holsteir	١ .
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	-
Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	36
Facharbeiter	9 2 2 3 11
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	11
Hausfrau/-mann	9
Rentner/Pensionär	17
Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	60
2005 frühere Veranstaltungen	48 58
frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	10
ersundinger besuch	10

Basisdaten Besucher gesamt

Inland gesamt Baden-Württemberg 67 Niedersachsen Bayern 1 Nordrhein-Westf. Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen 10 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Renter/Pensionär	über 300 km	0 km	1
Mecklenburg-Vorp Thüringen Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	Baden-Württemberg Bayern Berlin Brandenburg Bremen Hamburg	1 -	Nordrhein-Westf. Rheinland-Pfalz Saarland Sachsen Sachsen-Anhalt
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	Berufliche Stellung Selbständiger Unter	j nehn	
Schüler/Student Hausfrau/-mann	Geschäftsführer, Vo Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleite Abteilungsleiter, Gr Anderer Angestellte Facharbeiter	er, Pr uppe er/Bea	rokurist nleiter amter
Andere nicht Berufstätige			

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	46
Weiblich	54
Alter	%
bis 20 Jahre	12
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	21
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre	16 12
über 70 Jahre	4
uber 70 Janie	4
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	2
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	2 4 7 8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	/
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	10
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	4
keine Angaben	59
Haushaltsgröße	%
1 Person	10
2 Personen 3 Personen	36 23
	23
4 Personen 5 Personen und mehr	23 8
- CISORCH and Mem	_
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	70
ja	72
nein vielleicht	11 17
vielleicht	17
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	31
nein	33
vielleicht	36
Durchführung: Achim Brötz Bochonzontrum	

Durchführung: Achim Brötz Rechenzentrum, Kaiserslautern

Analytica ---> München

Basisdaten Fachbesucher

Dasisuateii Taciibesuciiei	
Zahl der Besucher insgesamt	33 065
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km über 300 km	8 17
über 300 km	55
Inland gesamt	68
Baden-Württemberg 17 Niedersachsen Bayern 54 Nordrhein-Westl	. <u> </u>
Berlin 2 Rheinland-Pfalz	f. 6 3 2 2 ein 1
Brandenburg 1 Saarland Bremen 1 Sachsen	- 2
Bremen 1 Sachsen Hamburg 2 Sachsen-Anhalt	2
Hessen 6 Schleswig-Holste	ein 1
Mecklenburg-Vorp Thüringen	1
Ausland gesamt	32
davon EU übriges Europa	60 18
Asien	13
andere Länder	9
Die drei Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen Österreich	14
Schweiz	9 7
Großbritannien	7
Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	,
Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Projektleiter mit Führungskompetenz bzw	. /
Personal-, Budgetverantwortung	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	20 19
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	r 11
Auszubildender Andere berufliche Stellung	3 4 9 1
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	
2006 - 2004	32 28
2002	19
2000	15 12
frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	12 48
Croundinger Desucti	70

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	9
Anwender von instrumenteller Analytik	3
Hersteller von instrumenteller Analytik	- !
Händler mit instrumenteller Analytik	1
Dienstleistung/Consulting bezüglich instrumenteller Analytik	
Tätig in industrieller Forschung &	
Entwicklung	
Tätig in universitärer Forschung & Entwicklung	1
Tätig in sonstiger Forschung & Entwicklung	
Schüler/Studenten	
Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	11
Ausschlaggebend Mitentscheidend	3
Beratend	21
Nicht beteiligt	1
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	
Andere ment beruistatige	
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Produktmanagement	- "
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	
Fertigung, Produktion	
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	- 1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	- 2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PK Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	- 14
Transport	
Wartung, Instandhaltung	
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student	
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500- 999 5- 9 5 1 000- 9 999	1
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500- 999 5- 9 5 1 000- 9999 10- 49 20 10 000 und mehr 50- 99 7 Schüler/Student	
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500- 999 5- 9 5 1 000- 999 10- 49 20 10 000 und mehr 50- 99 7 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht	1.
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500- 999 5- 9 5 1 000- 999 10- 49 20 10 000 und mehr 50- 99 7 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht 200-499 8 Berufstätige	1.
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500- 999 5- 9 5 1 000- 999 10- 49 20 10 000 und mehr 50- 99 7 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht	1.
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500-999 5- 9 5 1 000-999 10- 49 20 10 000 und mehr 50- 99 7 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht 200-499 8 Berufstätige keine Angaben Aufenthaltsdauer	1.
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500- 999 5- 9 5 1 000- 999 10- 49 20 10 000 und mehr 50- 99 7 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht 200-499 8 Berufstätige keine Angaben Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	1.
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500-999 5- 9 5 1 000-999 10- 49 20 10 000 und mehr 50- 99 7 Schüler/Student 100-199 8 andere nicht 200-499 8 Berufstätige keine Angaben Aufenthaltsdauer	1.

Durchführung: TNS Infratest, München

AUTOMATICA ---- München

Basisdaten Fachbesucher

basisuaten Tachbesucher		
Zahl der Besucher insgesamt 32	557	
Anteil der Fachbesucher	98%	
Regionale Herkunft	%	
bis 50 km	15	
über 50 km bis 100 km	11	
über 100 km bis 300 km über 300 km	32 42	
Inland gesamt	74	
Baden-Württemberg 23 Niedersachsen Bayern 54 Nordrhein-Westf.	2 6 3 1 2	
	6	
Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland	3	
Bremen - Sachsen	2	
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	-	
Hessen 4 Schleswig-Holstein	1	
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	1	
Ausland gesamt	26	
davon EU	71	
übriges Europa andere Länder	13 16	
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz	% 20 8	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%	
freier Beruf	7	
Behördenleiter/Institutslehrer (Lehrstuhl-		
inhaber) o. ä.	6	
Hauptabteilungs-, Bereichsleiter / Prokurist	9	
Abteilungs-, Produktions-, Technik-, Team-,	25	
Gruppenleiter u.ä. Anderer Angestellter/Beamter	23	
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	25 23 5 7 3 2 8	
Meister	5	
Facharbeiter, Geselle	7	
Andere berufliche Stellung	3	
Auszubildender Schüler/Student	2	
Andere nicht Berufstätige	0 1	
Häufigkeit des Messebesuchs 2006	% 27	
2004	11	
erstmaliger Besuch	69	

Zusatzdaten Fachbesucher

Nirtschaftszweige	
Automobilbau, OEM und Zulieferer Pharma, Kosmetik, Medizinindustrie	1
Elektro-/Elektronikindustrie	1
nformation und Kommunikation	
Solartechnik	
Kunststoffindustrie	į.
Metallindustrie Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie	4
/erpackung	
Andere	2
Schüler/Studenten	
Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	
Ausschlaggebend	1
Mitentscheidend Beratend	-
Vicht beteiligt	1
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	1
orschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
ertigung, Produktion	1
ertigungs-, Qualitätskontrolle	
inkauf, Beschaffung inanzen, Rechnungswesen, Controlling	
nformations Kommunikationstechnik (EDV)	
/erwaltung, Organisation, Personal-, ozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR agerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
ransport	
Vartung, Instandhaltung	
Vartung, Instandhaltung Anderer Bereich	
chüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4 500- 999	1
1- 4 4 500- 999 5- 9 5 1 000- 9 999	
1- 4 4 500- 999 5- 9 5 1 000- 9 999 10- 49 15 10 000 und mehr	
1- 4 4 500- 999 5- 9 5 1 000- 9 999 10- 49 15 10 000 und mehr 50- 99 7 Schüler/Student	
1- 4 4 500- 999 5- 9 5 1 000- 9 999 10- 49 15 10 000 und mehr	
1- 4 4 500- 999 5- 9 5 1 000- 9 999 10- 49 15 10 000 und mehr 50- 99 7 Schüler/Student 100-199 10 andere nicht 200-499 13 Berufstätige	
1- 4 4 500- 999 5- 9 5 1000- 9999 10- 49 15 10 000 und mehr 50- 99 7 Schüler/Student 100-199 10 andere nicht 200-499 13 Berufstätige	
1- 4 4 500- 999 5- 9 5 1 000- 9 999 10- 49 15 10 000 und mehr 50- 99 7 Schüler/Student 100-199 10 andere nicht 200-499 13 Berufstätige	
1- 4 4 500- 999 5- 9 5 1 000- 9 999 10- 49 15 10 000 und mehr 50- 99 7 Schüler/Student 100-199 10 ander nicht 200-499 13 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
1- 4 4 500- 999 5- 9 5 1 000- 9 999 10- 49 15 10 000 und mehr 50- 99 7 Schüler/Student 100-199 10 andere nicht 200-499 13 Berufstätige Aufenthaltsdauer . Aufenthaltsdauer ien 80 drei 4	

Durchführung: TNS Infratest, München





C-B-R ···· München

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	96 783
Anteil der Privatbesucher	89%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	61
über 50 km bis 100 km	25
über 100 km bis 300 km	12
über 100 km bis 300 km über 300 km	2
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg 2 Niedersachsen	
Baden-Württemberg 2 Niedersachsen Bayern 97 Nordrhein-West	tf
Berlin 1 Rheinland-Pfalz	
Brandenburg - Saarland	
Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen - Schleswig-Holst	ρin .
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	2
davon EU	92
andere Länder	8
Das Land mit dem höchsten	
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Österreich	73
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	73
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	<u>9</u>
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	9
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	9
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Jozent. Lehrer. wissenschaftl. Mitarbeite	9
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	9
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung	9
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	9
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Rentner/Pensionär	9
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Rentner/Pensionär Hausfrau/-mann	9
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Rentner/Pensionär	9
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Rentner/Pensionär Hausfrau/-mann Andere nicht Berufstätige	9
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Rentner/Pensionär Hausfrau/mann Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	33 33 33 34 35 36 37 37 37 37 37 37 37 37 37 37 37 37 37
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Rentner/Pensionär Hausfrau/mann Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	33 33 33 33 33 34
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Rentner/Pensionär Hausfrau/-mann Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	33 33 33 44 44
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Rentner/Pensionär Hausfrau/-mann Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006	33 33 33 33 34 44 44 45
Besucheranteil Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Rentner/Pensionär Hausfrau/-mann Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2007	33

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 61 39
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	6 15 15 24 20 16
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 6 8 13 14 21 15 12
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	21 43 15 14 7
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	36 31 32
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	43 14 43

Durchführung: TNS Infratest, München

electronica ---- München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	72 970
Anteil der Fachbesucher	97%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km über 300 km	21 59
Inland gesamt Baden-Württemberg 24 Niedersachsen	57
Bayern 50 Nordrhein-Wes	atf 6
Berlin 1 Rheinland-Pfal	z 2
Brandenburg 1 Saarland	
Bremen - Sachsen	stf. 6 z 2 - z - z t - stein 1
Hamburg 1 Sachsen-Anhal	t
Hessen 6 Schleswig-Hols Mecklenburg-Vorp Thüringen	itein i
Mecklenburg-vorp Interingen	
Ausland gesamt dayon EU	43
davon EU übriges Europa	69 15
Süd- Ost- Zentralasien	6
Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder	g
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien Österreich	% 12 10
Besucheranteilen Italien	12 10 8 7
Besucheranteilen Italien Österreich Schweiz Großbritannien Frankreich	12 10 8 7
Besucheranteilen Italien Österreich Schweiz Großbritannien	12 10 8 7
Besucheranteilen Italien Österreich Schweiz Großbritannien Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12 10 8 7 5 9%
Besucheranteilen Italien Österreich Schweiz Großbritannien Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behö	12 10 8 7 5 9% 40 rden-
Besucheranteilen Italien Österreich Schweiz Großbritannien Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behö eiter, Institutsleiter (Lehrstuhlinhaber)o. ä	12 10 8 7 5 9% 10 rden-
Besucheranteilen Italien Österreich Schweiz Großbritannien Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behö leiter, Institutsleiter (Lehrstuhlinhaber). ä Hauptabteilungsleiter, Prokurist	12 10 8 7 5 9% 10 rden-
Besucheranteilen Italien Österreich Schweiz Großbritannien Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behö leiter, Institutsleiter(Lehrstuhlinhaber)o.ä Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, mit Führungskompetenz bz	12 10 8 7 5 9% 10 rden-
Besucheranteilen Italien Österreich Schweiz Großbritannien Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behö leiter, Institutsleiter (Lehrstuhlinhaber).o.ä Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Projektleiter mit Führungskompetenz bz Personal-, Budgetverantwortung	12 10 8 7 5 9% 10 rden- 10 8 14 w.
Besucheranteilen Italien Österreich Schweiz Großbritannien Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behö leiter, Institutsleiter(Lehrstuhlinhaber)o.ä Hauptabteilungsleiter, Fruppenleiter Projektleiter mit Führungskompetenz bz Personal-, Budgetwerantwortung Anderer Angestellter/Beamter	12 10 8 7 5 9% 10 rden- 10 8 14 w.
Besucheranteilen Italien Österreich Schweiz Großbritannien Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behö leiter, Institutsleiter(Lehrstuhlinhaber)o.ä Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Projektleiter mit Führungskompetenz bz Personal-, Budgetverantwortung Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	12 10 8 7 5 9% 10 rden- 10 8 14 w.
Besucheranteilen Italien Österreich Schweiz Großbritannien Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behö leiter, Institutsleiter(Lehrstuhlinhaber)o.ä Hauptabteilungsleiter, Fruppenleiter Projektleiter mit Führungskompetenz bz Personal-, Budgetwerantwortung Anderer Angestellter/Beamter	12 10 8 7 5 5 % 10 rden- 10 8 14 w.
Besucheranteilen Italien Österreich Schweiz Großbritannien Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behö leiter, Institutsleiter(Lehrstuhlinhaber)o. ä Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Projektleiter mit Führungskompetenz bz Personal-, Budgetverantwortung Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender	12 10 8 7 5 9% 10 rden- 10 8 14 w.
Besucheranteilen Italien Österreich Schweiz Großbritannien Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behö leiter, Institutsleiter (Lehrstuhlinhaber)o. ä Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Projektleiter mit Führungskompetenz bz Personal-, Budgetverantwortung Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender	12 10 8 7 5 5 % 10 rden- 10 8 14 w.
Besucheranteilen Italien Österreich Schweiz Großbritannien Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behö leiter, Institutsleiter (Lehrstuhlinhaber)o.ä Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Projektleiter mit Führungskompetenz bz Personal-, Budgetverantwortung Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Häufigkeit des Messebesuchs	121 100 77 5 9% 100 rden- 100 88 144 w. 112 25 7 7
Besucheranteilen Italien Österreich Schweiz Großbritannien Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behö leiter, Institutsleiter(Lehrstuhlinhaber)o.ä Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Projektleiter mit Führungskompetenz bz Personal-, Budgetverantwortung Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Häufigkeit des Messebesuchs 2006	12 100 77 5 9% 10 rden- 10 8 14 w. 11 25 7 er 3 7 7
Besucheranteilen Italien Österreich Schweiz Großbritannien Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behö leiter, Institutsleiter(Lehrstuhlinhaber)o. ä Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Projektleiter mit Führungskompetenz bz Personal-, Budgetverantwortung Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2006	125 100 77 5 9% 100 100 100 8 8 140 400 300 300 300 300 300 300 300 300 3
Besucheranteilen Italien Österreich Schweiz Großbritannien Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behö leiter, Institutsleiter(Lehrstuhlinhaber)o.ä Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Abteilungsleiter mit Führungskompetenz bz Personal-, Budgetverantwortung Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004 2002	122 100 88 77 55 86 100 100 81 14 40 25 27 37 40 30 21
Besucheranteilen Italien Österreich Schweiz Großbritannien Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behö leiter, Institutsleiter(Lehrstuhlinhaber)o. ä Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Projektleiter mit Führungskompetenz bz Personal-, Budgetverantwortung Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2006	125 100 77 5 9% 100 100 100 8 8 140 400 300 300 300 300 300 300 300 300 3

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	9
Anwendung, Verwendung elektronischer Komponenten, Baugruppen Subsysteme	2
Herstellung von elektronischen	
Komponenten	1.
Herstellung von elektronischen Baugruppen, Subsystemen	2
Handel mit elektronischen Komponenten,	-
Baugruppen, Subsystemen	1
Dienstleistung	1
Forschung und Entwicklung Lehre und Ausbildung	1.
Behörde/Ministerium	
Schüler/Studenten	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	9
Ausschlaggebend	2
Mitentscheidend	3
Beratend Nicht beteiligt	1
Schüler/Student	
Aufgabenbereich	9
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Entwicklung: Hardware	3
Entwicklung: Francoware Entwicklung: Software	1
Forschung (Grundlagen)	
Design	1
Konstruktion Beratung	
Planung, Arbeitsvorbereitung	
Fertigung, Produktion	1
Qualitätssicherung, -kontrolle, -test	1
Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung Organisation Personal-	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	2
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	
Wartung, Instandhaltung	
Anderer Bereich	
Schüler/Student	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	9
1- 4 8 200- 499	1
5- 9 6 500- 999	1
10- 49 18 1 000- 9 999 50- 99 8 10 000 und mehr	1
100-199 9 Schüler/Student	
Aufenthaltsdauer	9
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 54 drei 9	
zwei 32 vier 5	
zwei 32 vier 5	
zwei 32 vier 5 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 T	an

Durchführung: TNS Infratest, München

EXPO REAL (2007)

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 40	722
Anteil der Fachbesucher	97 %
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	3 11
über 300 km	74
Inland gesamt	71
Baden-Württemberg 11 Niedersachsen	17
Bayern 26 Nordrhein-Westf.	- 17
Berlin 10 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland	4
Bremen 1 Sachsen	1
Hamburg 6 Sachsen-Anhalt	1 3 1 2
Hessen 14 Schleswig-Holstein	ż
Mecklenburg-Vorp Thüringen	1
Ausland gesamt	29
davon EU	76
übriges Europa	12
Nordamerika andere	6
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Grossbritannien Österreich Niederlande Tschechische Republik Schweiz	% 15 11 6 4
Berufliche Stellung	%
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	27
Leitender Angestellter/Direktor	26 24
Angestellter Selbstständig	14
Öffentlicher Dienst	14
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher	
Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
Schüler/Student	7
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	46
2005 2004	36 28
2004 frühere Veranstaltungen	28 14
erstmaliger Besuch	44

---- München

Zusatzdaten Fachbesucher

<u> </u>	
Wirtschaftszweige	%
Corporate Real Estate Management und Immobilienbetreiber	24
Immobilienberatung/Vermittlung	13
Immobilien-Entwicklung	6
Immobilien-Finanzierung	6
Immobilien-Investition	14
Immobilienprojektmanagement Immobilienkommunikation	5 3 1 5 5 3 1
	3
Verbände der Immobilienwirtschaft	Į
Facility Management Dienstleistungen Architekturbüro	5
Ingenieurgesellschaft	5
Wirtschaftsregionen u. Städte	3
Informationstechnologie	1
Aus- und Weiterbildung, Forschung,	
Entwicklung	2
Schüler/Studenten	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	32
Beratend Nicht beteiligt	20
Schüler/Student	7
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Marktforschung, Research Finanzierung Investition, Akquisition Beratung	14 6 26 26 23
Corporate Real Estate Management	11
Anderer Bereich Schüler/Student	7
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	0//
1- 4 16 200- 499	% 5
5- 9 11 500- 999	5
10- 49 23 1 000- 9 999	9
50- 99 9 10 000 und mehr	6
100-199 6 Schüler/Student	7

Durchführung: TNS Infratest, München

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 61 2. Tag 83 3. Tag 47

Aufenthaltsdauer (Tage): ein 32 zwei 45

GARTEN (2006) ---- München

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	74 092
Anteil der Privatbesucher	83%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km über 50 km bis 100 km	56
über 100 km bis 100 km	23 17
über 300 km	3
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg 1 Niedersachsen Bavern 97 Nordrhein-West	
Bayern 97 Nordrhein-West Berlin - Rheinland-Pfalz	r
Brandenburg - Saarland	
Bremen - Sachsen	-
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen - Schleswig-Holst Mecklenburg-Vorp Thüringen	ein - -
Ausland gesamt	2 67
davon EU andere	67 33
andere	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Meister	3
Anderer Angestellter/Beamter	35
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite	. 5
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	4 35 5 r 2 1 3 3 13
Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	13
Andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	41
2004	38
2003 frühere Veranstaltungen	33 22
erstmaliger Besuch	41

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 54 24 18 4
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Berlin Brandenburg Bremen Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp. 2 Niedersachsen Nordrhein-Westf. Rheinland-Pfalz Saarland Sachsen Sachsen-Anhalt Schleswig-Holstein Thüringen	98
Ausland gesamt davon EU andere	2 70 30
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Österreich	% 60
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Meister Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfraul-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 16 1 4 4 31 5 2 2 3 3 12 15 1
Häufigkeit des Messebesuchs 2005 2004 2003 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 40 38 32 22 41

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 34 66
Alter	%
bis 20 Jahre	10
über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre	10
über 40 bis 50 Jahre	28
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	16 2
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	3
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	. 8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13 15
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	17
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	13
über 5 000,- EUR	7
keine Angaben	22
Haushaltsgröße	%
1 Person	15 42
2 Personen 3 Personen	42 19
4 Personen	18
5 Personen und mehr	7
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt ja	64
nein	13
vielleicht	23
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja noin	20
nem vielleicht	24 55
nein	2





GOLF EUROPE — München

Basisdaten Fachbesucher

basisuateii i aciibesuciiei	
Zahl der Besucher insgesamt	4 617
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 13 5 19 63
Inland gesamt Baden-Württemberg 13 Niedersachsen Bayern 51 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 2 Sachsen-Anhalt Hessen 9 Schleswig-Holstei Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	45 5 11 3 1 - - in 2
Ausland gesamt davon EU übriges Europa andere Länder	55 87 9 4
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Italien Großbritannien	% 15 12 10 7
Berufliche Stellung Pro Pro-Shop-Inhaber Pro-Shop-Betreiber Anderer selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstand, Präsident, Golfplatzmanager o.ä. Abteilungs-, Team-, Gruppenleiter o.ä. Anderer Angestellter, Pro Assistent Pro-Lehrling, Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 14 11 3 29 19 7 6 1
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2004 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 53 45 37 30 24 32

Wirtschaftszweige	%
Pro-Shop	20
Produzent, Zulieferer Golf-Pro	16 1
Golfplatzbetreiber mit. gewerbl.	
Wiederverkauf	10 8
Handelsvertretung Sonstiger Sportfachhandel	
Kauf-/Warenhaus	3
TV-, Internet-Shopping Versandhandel	3
Einkaufsgruppe und -verband	2
Modefachhandel Consulting	2
Werbung, Marketing	2
Golftourismus, Hotel	2
Golfplatzausrüstungshandel Andere	6 3 3 2 2 2 2 2 2 2 1 5
Schüler/Studenten	
Andere nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen Ausschlaggebend	% 51
Mitentscheidend	22
Beratend	16
Nicht beteiligt Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	i
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitun	g 42
Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	24 8
Informations Kommunikationstechnik (E	
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	31
Transport	3
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	2
Verkauf	31
Pro	5
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 47 200- 499	% 2
5- 9 16 500 und mehr	4
10- 49 20 Schüler/Student	
50- 99 5 andere nicht 100-199 3 Berufstätige	
Aufenthaltsdauer	%
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%
ein 61 zwei 26 drei	13

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
1. Tag 52 2. Tag 65 3. Tag 36

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage

INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE ---- München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 142	028
Anteil der Fachbesucher	46%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	39
über 50 km bis 100 km	26
über 100 km bis 300 km über 300 km	27
Inland gesamt	97
Baden-Württemberg 5 Niedersachsen	1
Bayern 90 Nordrhein-Westf.]
Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland	
Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen 1 Schleswig-Holstein	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	3
davon EU	73 23
übriges Europa andere Länder	2:
andere Lander	
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Österreich	35
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	38
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	š
Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	12
Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung	1
Meister	10
Schüler/Student Rentner/Pensionär	4
Hausfrau/-mann	1
Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	61
2006	60
2005	58
2005 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	58 57 18

Basisdaten Privatbesucher

	_
Regionale Herkunft bis 50 km	9 61
über 50 km bis 100 km	2
über 100 km bis 300 km	- 1
über 300 km	
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg 1 Niedersachsen	
Bayern 98 Nordrhein-Westf.	
Berlin - Rheinland-Pfalz	
Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen	
Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen - Schleswig-Holstein	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	
davon EU	6
andere Länder	4
Berufliche Stellung	
	ų
	9
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	1
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	1
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	3
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	3
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Meister	3
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	3
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Meister Schüler/Student	1
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Meister Schüler/Student Hausfrau/-mann	3
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Meister Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	3
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Meister Schüler/Student Hausfraul-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	3 3 9 3
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Meister Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2007	3
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Meister Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2006	3
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Meister Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2007	3

Basisdaten Besucher gesamt

_	
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 52 23 19
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg Bremen Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp. 3 Niedersachsen 1 Rheinland-Pfalz 2 Saarland 5 Sachsen 1 Schleswig-Holstein Thüringen	98
davon EU übriges Europa andere Länder	70
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Österreich	% 34
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Meister Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	25 3 1 4 21 7 2 4 1 6 3 3 3 1 1
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 51 48 45 48 20

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	0/0
Handwerk	60
Industrie	9
Dienstleistungsbereich	12
Einzel- und Großhandel	1
Behörde	1
Fachschule	1
Andere	3
Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	8

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend	9/4:
Mitentscheidend Beratend	1
Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	1.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	20
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-6
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	- 4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	11
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	7
Wartung, Instandhaltung	18
Anderer Bereich	16
Gestaltung und Design	10
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	4 8
Andere ment beruistaage	0

Betriebsgrö	öße: Za	hl der Beschäftigten:	%
1- 4	35	1 000 - 9 999	4
5- 9	10	10 000 und mehr	3
10- 49	18	Schüler/Student	4
50- 99	5	andere nicht	
100-199	6	Berufstätige	8
200-499	4	keine Angaben	1
500-999	2	•	

Aufentha					%
		uer (Tage):			
ein	95	vier	-	sieben	
zwei	4	fünf	-		
drei	1	sechs	-		
2. Durchso	hnittlic	he Aufentha	altsda	uer 1,1 T	age
3. Besuche	rvertei	lung auf die	Mes	setage:	%
1. Tag	11	4. Tag	29	7. Tag	5
2. Tag	16	5. Tag	19	•	
3. Tag	19	6. Tag	8		

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich Weiblich	50 50
Alter bis 20 Jahre	%
über 20 bis 30 Jahre	3
über 30 bis 40 Jahre	15
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	28
uber 70 Janie	
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	9
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	17
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	16
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	13
über 5 000,- EUR keine Angaben	18
- Aligabeti	10
Haushaltsgröße	%
1 Person 2 Personen	16 48
3 Personen	15
4 Personen	13
5 Personen und mehr	7
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja _	50
nein vielleicht	15 35
vielleicht	3:
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja nein	19 21
vielleicht	60

Durchführung: TNS Infratest, München

IFAT ---- München

Zahl der Besucher insgesamt 119	476
Anteil der Fachbesucher	97%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km ühar 50 km his 100 km	7
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	21
über 300 km	66
Inland gesamt	66
Baden-Württemberg 20 Niedersachsen	. 6
Bayern 35 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz	10
Brandenburg 2 Saarland	1
Bremen - Sachsen	4
Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 2 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 2 Sachsen-Anhalt Hessen 8 Schleswig-Holstein	2
Hessen 8 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	2
Ausland gesamt	34
davon EU übriges Europa	65 15
Afrika	3
Amerika	5
Asien Australien	10
Australien	
Die fünf Länder mit den höchsten	%
	10
Besucheranteilen Österreich	
Österreich Italien	9
Österreich Italien Schweiz	4
Österreich Italien Schweiz Slowenien	4
Österreich Italien Schweiz	4
Österreich Italien Schweiz Slowenien Tschechische Republik	3
Österreich Italien Schweiz Slowenien Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	3
Österreich Italien Schweiz Slowenien Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	3
Österreich Italien Schweiz Slowenien Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	% 10
Österreich Italien Schweiz Slowenien Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	% 10 12
Österreich Italien Schweiz Slowenien Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	% 10 12 19
Österreich Italien Schweiz Slowenien Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	% 10 12 19 18
Österreich Italien Schweiz Slowenien Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter	% 10 12 19 18
Österreich Italien Schweiz Slowenien Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	% 10 12 19 18
Österreich Italien Schweiz Slowenien Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	% 10 12 19 18
Österreich Italien Schweiz Slowenien Tschechische Republik Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	% 10 12 19

Häufigkeit des Messebesuchs 2005 2002 1999 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Industrie, verarbeitendes Gewerbe	
Kommunaler Ver- u. Entsorger	
Kommunaler Ver- u. Entsorger Privater Ver- und Entsorger u. Betreiber	
Ing.Büros, Berater u. sonstige	
Dienstleistungen	
Handel Behörde/öffentliche Einrichtung	
Hoch- und Fachschulen, Wissenschaft u.	
Forschung	
Verbände Christoff	
Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	
Ausschlaggebend	
Mitentscheidend Berstand	
Beratend Nicht beteiligt	
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion	
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport Wartung, Instandhaltung	
Anwendung/Verfahrenstechnik	
Umweltschutz	
Anderer Bereich	
Schüler/Student	
Andere micht beruistatige	
Andere nicht Berufstätige	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	_
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500- 999	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500- 999 5- 9 8 1 000- 9 999	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500- 999 5- 9 8 1 000- 9 999 10- 49 27 10 000 und mehr 50- 99 11 Schüler/Student	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500- 999 5- 9 8 1 000- 9999 10- 49 27 10 000 und mehr 50- 99 11 Schüler/Student 100-199 11 andere nicht	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500- 999 5- 9 8 1 000- 9 999 10- 49 27 10 000 und mehr 50- 99 11 Schüler/Student	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500- 999 5- 9 8 1 000- 9 999 10- 49 27 10 000 und mehr 50- 99 11 Schüler/Student 100-199 11 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer %	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500- 999 5- 9 8 1 000- 9999 10- 49 27 10 000 und mehr 50- 99 11 Schüler/Student 100-199 11 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500- 999 5- 9 8 1 000- 9999 10- 49 27 10 000 und mehr 50- 99 11 Schüler/Student 100-199 11 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer (Tage): ein 53 drei 13 fünf	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500- 999 5- 9 8 1 000- 9999 10- 49 27 10 000 und mehr 50- 99 11 Schüler/Student 100-199 11 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 53 drei 13 fünf zwei 28 vier 5	-
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500- 999 5- 9 8 1 000- 9 999 10- 49 27 10 000 und mehr 50- 99 11 Schüler/Student 100-199 11 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1.Aufenthaltsdauer (Tage): ein 53 drei 13 fünf zwei 28 vier 5 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Ta	a
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 9 500- 999 5- 9 8 1 000- 9999 10- 49 27 10 000 und mehr 50- 99 11 Schüler/Student 100-199 11 andere nicht 200-499 11 Berufstätige Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 53 drei 13 fünf zwei 28 vier 5	<u> </u>







HEIM + HANDWERK (2007) ---- München

Basisdaten Privatbesucher

Dasisdaten i mvatbesaener	
Zahl der Besucher insgesamt 137	120
Anteil der Privatbesucher	82 %
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	71
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	18 8
über 300 km	3
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg 1 Niedersachsen	-
Bayern 97 Nordrhein-Westf. Berlin - Rheinland-Pfalz	
Brandenburg - Kneimand-Praiz	- 1
Bremen - Sachsen	-
Hamburg - Sachsen-Anhalt	-
Hessen - Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	_1
davon EU andere Länder	71 29
- didere Editaei	23
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	10
Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	37 6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher	·
Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	2 1 3 8 18
Rentner/Pensionär	18
Andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	50
2005	50
2004 frühere Veranstaltungen	41 33
erstmaliger Besuch	16

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	68
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	10
über 300 km	4
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Berlin Brandenburg Bremen Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp. 1 Niedersachsen An Nordrhein-Westf. Rheinland-Pfalz S Sachsen Anhalt S Schleswig-Holstein Thüringen	98
Ausland gesamt	2
davon EU	68
andere Länder	32
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Österreich	% 35
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 13 2 7 33 7 3 3 3 7 16 1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	50
2005	49
2004	41
frühere Veranstaltungen	32
erstmaliger Besuch	18

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 45 55
Alter	%
bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	2 9 16 27 23 19
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	4
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	11 15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	19 16
über 5 000,- EUR keine Angaben	10 18
Haushaltsgröße 1 Person	% 16
2 Personen 3 Personen	45 17
4 Personen 5 Personen und mehr	16
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus-	%
stellung getätigt oder beabsichtigt ia	68
nein vielleicht	11
Vielleicht	
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	%
ja nein	30 19
vielleicht	51

inhorgenta europe ---- München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	30 202
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	
über 100 km bis 300 km über 300 km	24 54
Inland gesamt	69
Baden-Württemberg 23 Niedersachsen	. 4
Bayern 46 Nordrhein-West	f. 9
Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland	- 4
Bremen 1 Sachsen	-
Hamburg 2 Sachsen-Anhalt	
Hessen 4 Schleswig-Holst	ein 2
Mecklenburg-Vorp Thüringen	1
Ausland gesamt	31
davon EU übriges Europa	82 12
andere Länder	12
Danielanantailan	0/
Besucheranteilen Österreich Spanien Niederlande Schweiz Großbritannien	% 23 8 7
Österreich Spanien Niederlande Schweiz Großbritannien Berufliche Stellung	23 7
Österreich Spanien Niederlande Schweiz Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	23
Österreich Spanien Niederlande Schweiz Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	23
Österreich Spanien Niederlande Schweiz Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	23 8 7 6 6 8 7 8
Österreich Spanien Niederlande Schweiz Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	23 8 7 6 6 8 7 8
Österreich Spanien Niederlande Schweiz Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	23 8 7 6 6 8 7 8
Österreich Spanien Niederlande Schweiz Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	23 8 7 6 6 8 7 8
Österreich Spanien Niederlande Schweiz Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister	23 8 7 6 6 8 7 8
Österreich Spanien Niederlande Schweiz Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Eacharheiter	23 8 7 6 6 8 7 8
Österreich Spanien Niederlande Schweiz Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite	23 8 7 6 6 8 7 8
Österreich Spanien Niederlande Schweiz Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	23 8 7 6 6 8 7 8
Österreich Spanien Niederlande Schweiz Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite	23 8 7 6 6 8 7 8
Österreich Spanien Niederlande Schweiz Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung	23 8 7 6 6 6 7 7 7 7 7 8 7 7 7 7 7 7 7 7 7
Österreich Spanien Niederlande Schweiz Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	23 8 7 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9
Österreich Spanien Niederlande Schweiz Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	23 8 9 9 53 51 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
Österreich Spanien Niederlande Schweiz Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2007	23 8 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6
Österreich Spanien Niederlande Schweiz Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	23 8 9 9 53 51 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

Zusatzdaten Fachbesucher

Zusatzuaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige	
Facheinzelhandel mit Uhren, Schmuck,	
Juwelen, Edelmetallen Anderer Einzelhandel	3
Kauf-/Warenhaus	
Groß-/Außenhandel mit Uhren, Schmuck,	
Juwelen, Edelmetallen Anderer Großhandel	
Handelsvertretung	1
Gold-/Silberschmiede ohne Laden Uhrmacher ohne Laden	ľ
Produzent	
Branchenzugehörige Zulieferfirma	
Fachschule	
Designer Galerie	
Versandhandel, TV-, Internet-Shopping	
Andere	
Schüler/Studenten	
Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	
Ausschlaggebend	5
Mitentscheidend	1
Beratend	1
Nicht beteiligt Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	4
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion	12
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Örganisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	1
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	
Anderer Bereich Verkauf	
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	(
1- 4 54 500- 999 5- 9 14 1 000- 9 999	
10- 49 10 10 000 und mehr	
50- 99 3 Schüler/Student 100-199 3 andere nicht	
50- 99 3 Schüler/Student 100-199 3 andere nicht 200-499 1 Berufstätige	
50- 99 3 Schüler/Student 100-199 3 andere nicht	

Aufentha 1. Aufenth		i er uer (Tage):		9
ein	53	drei	11	
zwei	31	vier	5	
2. Durchso	hnittli	he Aufenth	altsdauer	1,7 Tag
3. Besuche 1. Tag 2. Tag		ilung auf di 3. Tag 4. Tag	53	ge: 9

Durchführung: TNS Infratest, München

ispo winter (2007) ---- München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 6	4 184
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	10 5
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	70
Inland gesamt	34
Baden-Württemberg 11 Niedersachsen Bayern 58 Nordrhein-Westf.	4
Berlin 2 Rheinland-Pfalz	4 7 3 - 2 - in 1
Brandenburg 1 Saarland	-
Bremen 1 Sachsen Hamburg 2 Sachsen-Anhalt	
Hessen 4 Schleswig-Holste	in 1
Mecklenburg-Vorp Thüringen	2
Ausland gesamt	66
davon EU übriges Europa	68 18
Nordamerika	2
Ostasien andere	8
Besucheranteilen Italien Österreich Schweiz Frankreich Grossbritannien	% 14 10 9 8 5
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	70
freier Beruf	26
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	23
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7 15
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	10
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung Schüler/Student	1 5 3 5
Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006 2005	51 40
2003	33
frühere Veranstaltungen	24
erstmaliger Besuch	33

Wirtschaftszweige	%
Sportfacheinzelhandel	% 33 22 23 31 31
Bekleidungsfacheinzelhandel	5
Schuhfacheinzelhandel	2
Kauf-/Warenhaus	2
Versandhandel Im- und Export von Sportartikeln	4
Filialkette	1
Handelsvertretung	3
Sportstudio, Fitness-Studio	3
Designer	
Produzent	10
Zulieferer	11
TV-, Internet-Shopping Marketingagentur	
Andere	11
Schüler/Studenten	5
Andere nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend Mitentscheidend	42
Mitentscheidend Beratend	17
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	15
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	28
Einkauf, Beschaffung im Bereich Textilien Einkauf, Beschaffung im Bereich Schuhe	16
Einkauf, Beschaffung im Bereich Hardware	25
Verkauf	34
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
nformations-, Kommunikationstechnik (EDV)) 4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	20
Mode/Produkt-Design	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport Anderer Bereich	5
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1
Detaile and One 7-bl des Desebütit	0/
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 26 500- 999	%
5- 9 14 1 000- 9 999	2
10- 49 23 10 000 und mehr	3
50- 99 8 Schüler/Student 100-199 7 andere nicht	5
100-199 7 andere nicht	
200-499 6 Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer	%

Durchführung: TNS Infratest, München

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 55 3. Tag 47 2. Tag 61 4. Tag 25

SYSTEMS — München

Basisdaten Fachbesucher		
Zahl der Besucher insgesamt 3	9 000	
Anteil der Fachbesucher	92%	
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 41 15 24 19	
Inland gesamt Baden-Württemberg 12 Niedersachsen Bayern 76 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 5 Saarland Bremen 5 Sachsen Hamburg 7 Sachsen-Anhalt Hessen 2 Schleswig-Holstei Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	93 1 4 1 - 1 -	
Ausland gesamt davon EU andere Länder	7 80 20	
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Österreich	% 52	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behörde leiter, Institutsleiter(Lehrstuhlinhaber)o. ä Hauptabteilungsleiter, Bereichsleiter, Proku Abteilungs, Team-, Gruppenleiter o. ä. Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Projektleiter mit Führungskompetenz bzw.	5	

Personal-, Budgetverantwortung

Häufigkeit des Messebesuchs

Schüler/Student Andere nicht Berufstätige

frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch

2007 2006 2005

Nirtschaftszweige	
Maschinen- und Änlagenbau, Fahrzeugbau	
Hersteller von chem. Erzeugnissen, Pharmaindustrie, Gesundheitswesen	
Fnämamustrie, Gesundheitswesen Fnährungsgewerbe inkl. Tabakverarbeitung	
Papier-, Verlags-, Druckgewerbe, Publishing	1
Baugewerbe/Bauhandwerk	9
Kreditinstitut/Versicherungsgewerbe	
Erziehung, Unterricht	
/erkehr, Nachrichterübermittlung	
Hardware, Peripherie Software	
Felekommunikation, Netzwerke	
T-Services, IT-Consultants	
Systemhaus, Value Added Reseller	
fandel	
Offentliche Verwaltung	
Anderes verarbeitendes Gewerbe, Herstellung, Erzeugung	
Andere Dienstleistungen/Consulting	
Andere	
Schüler/Studenten	
Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Wicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Wicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Micht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Seratend Wicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Wicht beteiligt schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Flanung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Wicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Deschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung ertigung, Produktion ertigung, Produktion	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Sichüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Flanung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Seratend Vicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Einagzen, Bechnungswesen, Controlling	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Seratend Vicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Einagzen, Bechnungswesen, Controlling	r,
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Seratend Vicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Einagzen, Bechnungswesen, Controlling	<i>I</i>
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Sichüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Beschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Finkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDN Verwaltung, Organisation, Personal-, Jozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	<u></u>
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Sichüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finnazen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV Gerwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR agerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	<i>I</i>
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Sichüler/Student Andere nicht Berufstätige Aufgabenbereich Beschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Finkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDN Verwaltung, Organisation, Personal-, Jozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	<i>/</i> /



Wartung, Instandhaltung

Aufentha 1. Aufenth		er uer (Tage):		%
ein	88	drei	2	
zwei	9	vier	1	
2. Durchso	hnittlic	he Aufenth	altsdauer	1,2 Tage
3. Besuche	rvertei	lung auf die	e Messeta	ge: %
1. Tag	22	3. Tag	36	
2. Tag	34	4. Tag	24	

Durchführung: TNS Infratest, München



----- www.fkm.de



BioFach --- Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

<u> </u>	
Zahl der Besucher insgesamt 4	6 484
Anteil der Fachbesucher	95%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km über 300 km	30
über 300 km	44
Inland gesamt	69
Baden-Württemberg 16 Niedersachsen	4
Bayern 49 Nordrhein-Westf.	9 4 - 3 1 in 2
Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland	4
Bremen - Sachsen	3
Hamburg 2 Sachsen-Anhalt	1
Hessen 6 Schleswig-Holste	in 2
Mecklenburg-Vorp Thüringen	1
Ausland gesamt	31
davon EU	72
übriges Europa	13
andere Länder	15
Die fünf Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen	%
Osterreich	11
Frankreich Italien	8 7
Schweiz	6
Niederlande	6
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	,,,
freier Beruf	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	13 14 5 2 4 2 8 2
Facharbeiter	'5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	2
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	36
2006 2005	30 26
frühere Veranstaltungen	23
erstmaliger Besuch	43
c.suanger besuch	

Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige	%
Landwirtschaft Handwerk	18
Hersteller	2 15
Großhandel, Import, Export	10
Einzelhandel	26
Großverpfleger, Gastgewerbe Dienstleister	2 6 1 2 9 8 2
Heilpraktiker, Arzt, Homöopath	1
Kosmetikinstitut, Schönheitsfarm	2
Hotel- und Gastgewerbe Anderer Bereich	2
Schüler/Studenten	8
Andere nicht Berufstätige	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend Mitentscheidend	38 29
Beratend	14
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	2
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40 6
Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	10
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	24
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	6
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	7
Schüler/Student	2 7 8 2
Andere nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	% 3 3 2 8
1- 4 34 500- 999	3
5- 9 14 1 000 - 9 999 10- 49 19 10 000 und mehr	3
50- 99 6 Schüler/Student	8
100-199 6 andere nicht	
200-499 4 Berufstätige	2
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 57 drei 10	
zwei 27 vier 6	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 To	age
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. lag 43 3. lag 43	
2. Tag 48 4. Tag 33	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

BRAU Beviale ---> Nürnberg

Rasisdaten Fachhesucher

Zahl der Besucher insgesamt	34 164
Anteil der Fachbesucher	93%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	12 40
über 300 km	40
Inland gesamt	78
Baden-Württemberg 14 Niedersachsen	2
Bayern 51 Nordrhein-Wes Berlin 1 Rheinland-Pfalz	U. 1
Brandenburg 2 Saarland	-
Bremen - Sachsen	. 4
Hamburg - Sachsen-Anhal Hessen 8 Schleswig-Hols	toin 1
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	tf. 7
Ausland gesamt	22
davon EU	65 18
übriges Europa Nordamerika	10
andere Länder	11
Die fünf Länder mit den höchsten	0.0
Besucheranteilen Österreich	% 10
Niederlande	
Tschechische Republik	9
Schweiz Italien	8
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
	20
freier Beruf	
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	19 11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter	19 11 7 8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit	19 11 11 2 er 2
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender	19 11 11 7 8 er 2
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung	19 11 11 8 er 2 7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender	19 11 7 8 er 2 7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	19 11 11 7 8 8 8 11 11 1
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	19 19 11 11 7 8 8 8 8 7 7 2 2 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006	11 1 1 9/ 41 40 29
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006	19 19 11 11 7 8 8 8 8 2 7 7 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Industrie Handel Dienstleistung Hopfen- und Getreidewirtschaft Andere Bereiche Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	% 52 13 14 4 5 11
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 27 30 19 12 11
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 26 10 9 27 12 16 3 3 18 10 10 4 11 1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 16 500- 999 5- 9 7 1 000- 9 999 10- 49 21 10 000 und mehr 50- 99 9 Schüler/Student 100-199 10 andere nicht 200-499 11 Berufstätige	% 4 5 5 11
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 73 zwei 21 drei 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Ta 3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 42 2. Tag 54 3. Tag Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung	% 38

CHILLVENTA Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km 3 iber 300 km 5 Inland gesamt Baden-Württemberg 20 Niedersachsen Bayern 35 Nordrhein-Westf. Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 3 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen 10 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt davon EU 6 Übriges Europa 10 Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder 11 Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Russland Italien Tschechische Republik Schweiz 9 Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 9 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter 0. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter 1 Meister Facharbeiter 1 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	Zahl der Besucher insgesamt 29	512
bis 50 km über 50 km bis 100 km über 50 km bis 300 km über 300 km 3 iber 300 km 5 Inland gesamt Baden-Württemberg 20 Niedersachsen Bayern 35 Nordrhein-Westf. Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 3 Saarland Bremen - Sachsen-Anhalt Hessen 10 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt davon EU 66 übriges Europa 1 Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder 1 Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Russland Italien Tschechische Republik Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter 1 Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	Anteil der Fachbesucher	99%
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km Inland gesamt Baden-Württemberg Baden-Württemberg Baden-Württemberg Baden-Württemberg Berlin Bayern Bayern Bayern Bayern Berli	Regionale Herkunft	%
über 100 km bis 300 km 55 Inland gesamt Baden-Württemberg 20 Niedersachsen Bayern 35 Nordrhein-Westf. Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 3 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen 10 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt davon EU 6 Übriges Europa 1 Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder 1 Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich 9 Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter 0. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter 1 Anderer Angestellter/Beamter 1 Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	bis 50 km	-
iller 300 km Inland gesamt Baden-Württemberg 20 Niedersachsen Bayern 35 Nordrhein-Westf. Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 3 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen 10 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. Ausland gesamt davon EU 60 Übriges Europa 10 Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder 11 Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Russland Italien Tschechische Republik Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter 1 Andere rangestellter/Beamter 1 Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	über 50 km bis 100 km	
Inland gesamt Baden-Württemberg 20 Niedersachsen Bayern 35 Nordrhein-Westf. Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 3 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen 10 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt davon EU 6 Übriges Europa 1 Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder 1 Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Osterreich Russland Italien Tschechische Republik Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter 0. ä. Hauptabteilungsleiter, Frukurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter 1 Andere rangestellter/Beamter 1 Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	über 100 km bis 300 km	35
Baden-Württemberg 20 Niedersachsen Bayern 35 Nordrhein-Westf. Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 3 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen 10 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt davon EU 6 6 Übriges Europa 1 Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder 1 Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Russland Italien 7 Schechische Republik Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frupenleiter 1 Anderer Angestellter/Beamter 1 Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	uber 300 km	54
Bayern 35 Nordrhein-Westf. Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 3 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen 10 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt davon EU 6 6 Übriges Europa 1 5 Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder 1 Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Russland Italien Tschechische Republik Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 1 Besucheranteilen Seschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frupenleiter 1 Andere Angestellter/Beamter 1 Meister Tacharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige		64
Brandenburg 3 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen 10 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt davon EU 66	Baden-Württemberg 20 Niedersachsen	4
Brandenburg 3 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen 10 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt davon EU 66		
Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen 10 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt 36 Garden Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder 1 Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Russland Italien Tschechische Republik Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter 1 Andere Angestellter/Beamter 1 Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	Berlin 3 Kheinland-Pfalz	- 4
Ausland gesamt davon EU übriges Europa 1 Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder 1 Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Osterreich Russland Italien Tschechische Republik Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsührer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter 1 Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige		
Ausland gesamt davon EU übriges Europa 1 Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder 1 Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Osterreich Russland Italien Tschechische Republik Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsührer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter 1 Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige		
Ausland gesamt davon EU übriges Europa 1 Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder 1 Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Osterreich Russland Italien Tschechische Republik Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsührer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter 1 Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	Hessen 10 Schleswin-Holstein	
davon EU übriges Europa 1 Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder 1 Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Russland Italien Tschechische Republik Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 1 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter 1 Anderer Angestellter/Beamter 1 Meister Facharbeiter 1 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Anszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige		- 3
davon EU übriges Europa 1 Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder 1 Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Russland Italien Tschechische Republik Schweiz 9 Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 1 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter 1 Anderer Angestellter/Beamter 1 Meister Facharbeiter 1 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Ansuzubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige		
übriges Europa Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Osterreich Russland Italien Tschechische Republik Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige		3
Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder 1 Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Russland Italien Tschechische Republik Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 1 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter 1 Anderer Angestellter/Beamter 1 Meister 1 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender 1 Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige		
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Russland Italien Tschechische Republik Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Jozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige		
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Russland Italien Tschechische Republik Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Jozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige		- 1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter 10 Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	Besucheranteilen Österreich	9
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Heister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	Italien	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Heister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige		
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter 1 Anderer Angestellter/Beamter 1 Meister Facharbeiter 1 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender 1 Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	Schweiz	
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter 1 Anderer Angestellter/Beamter 1 Meister Facharbeiter 1 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender 1 Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	Berufliche Stellung	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter 1 Anderer Angestellter/Beamter 1 Meister Facharbeiter 1 Auszubildender 1 Andere berufliche Stellung Schüler/Student 1 Andere nicht Berufstätige		
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter 1 Anderer Angestellter/Beamter 1 Meister Facharbeiter 1 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender 1 Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige		1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter 1 Anderer Angestellter/Beamter 1 Meister Facharbeiter 1 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender 1 Andere berufliche Stellung Schüler/Student 2 Andere nicht Berufstätige		
Abtéilungsleiter, Gruppenleiter 1 Anderer Angestellter/Beamter 1 Meister Facharbeiter 1 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter 1 Auszubildender 1 Andere berufliche Stellung 1 Schüler/Student 1 Andere nicht Berufstätige		
Anderer Angestellter/Beamter 1 Meister 1 Facharbeiter 1 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter 1 Auszubildender 1 Andere berufliche Stellung 1 Schüler/Student 1 Andere nicht Berufstätige		
Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	Anderer Angestellter/Reamter	- 1
Facharbeiter 1 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender 1 Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige		
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender 1 Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	Facharbeiter	- 1
Auszubildender 1 Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	Auszubildender	- 1
Andere nicht Berufstätige		
Häufinkeit des Messehesuchs	Andere nicht Berufstätige	
	Häufinkeit des Messehesuchs	k A

CONSUMENTA (2006) ---- Nürnberg

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Kälte-/ Klima- Fachbetrieb	66
Fachbetrieb Sanitär, Heizung, Klima	6
Elektrofachbetrieb	2
Fachhandel	2
Anlagenbetreiber	5
Architekt	- 1
Fachplaner TGA Andere Bereiche	4
Andere Bereiche	11
Schüler/Studenten	3
Andere nicht Berufstätige	- 1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend	% 28
Beratend Nicht beteiligt	33 20 15
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	9
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	2
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2:
Planung, Arbeitsvorbereitung	2.
Fertigung, Produktion	2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	1
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport Transport	
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	

1- 4 5- 9 10- 49	öße: Zal 15 12 23	nl der Beschäftigten: 500 - 999 1 000 - 9 999 10 000 und mehr	9
50- 99	8	Schüler/Student	
100-199	9	andere nicht	
200-499	9	Berufstätige	

Aufenth					9
ein	.nansuat 68	ier (Tage) zwei	21	drei	1
2. Durchs	chnittlic	he Aufent	haltsda	uer 1,4	Tag
		lung auf d			9
1. Tag	44	2. Tag	55	3. Tag	4

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Basisdaten Privatbesucher	r
Zahl der Besucher insgesamt 174	4 563
Anteil der Privatbesucher	90%
Regionale Herkunft bis 50 km	% 70
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	18 9 3
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg 1 Niedersachsen Bayern 97 Nordrhein-Westf.	1
Berlin - Rheinland-Pfalz	
Brandenburg - Saarland	-
Bremen - Sachsen	-
Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen - Schleswig-Holstein	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	' -
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	7
Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	8
Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	22
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung	22 8 22 8 2 7 5 18
Schüler/Student Hausfrau/-mann	18
Rentner/Pensionär	10
Andere nicht Berufstätige	4
	%
Häufigkeit des Messebesuchs	
2005	
2005 2004	49
2005	54 49 41 38

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 69 17
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Berlin Brandenburg Bremen Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp. Inland gesamt 2 Niedersachsen Nordrhein-Westf. R heinland-Pfalz Saarland Sachsen Sachsen Schleswig-Holstein Thüringen	98
Ausland gesamt davon EU andere	42 58
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	22 22 21 83 37 64 10 2
Häufigkeit des Messebesuchs 2005 2004 2003 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 54 50 41 37

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 43 57
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 50 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 26 20 14 17 12 7
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 900,- EUR bis 2 000,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 4 500,- EUR	% 11 11 12 12 10 10 11 23
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 12 32 20 23 14
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 67 12 21
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 24 30 47

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund





embedded world ---- Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

basisdateii Taciibesaciiei	
Zahl der Besucher insgesamt 1	7 341
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 14 5 41 40
Inland gesamt Baden-Württemberg 24 Niedersachsen Bayern 43 Nordrhein-Westf. Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 7 Schleswig-Holstei Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	79 4 8 2 - 2 1 n 2 4
Ausland gesamt davon EU übriges Europa andere Länder	21 71 21 8
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Tschechische Republik Niederlande Großbritannien	% 15 12 7 7
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 13 4 3 18 35 9 4 3 2 8 1
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2004 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 28 27 21 17 12 46

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie Großhandel	62 2 1 12 5
Einzelhandel	
Versandhandel	
Dienstleistung	12
Lehre, Forschung	9
Andere	3
Schüler/Studenten	8
Andere nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Besch	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	30
Beratend Nicht beteiligt	22 10
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	ì
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, B	etriebsleitung 12
Forschung, Entwicklung, Kons	struktion 62
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	2 6 8
Fertigungs-, Qualitätskontroll	9
Einkauf, Beschaffung	
Finanzen, Rechnungswesen, Informations-, Kommunikatio	nstechnik (EDV)
Verwaltung Organisation Pe	rsonal-
Verwaltung, Organisation, Pe Sozialwesen, Aus- und Weite	rbildung 1
Marketing, Vertrieb, Werbung	g, PR
Lagerhaltung, Materialwirtsch	naft, Logistik,
Transport	
Andere	3
Anderer Bereich Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	
Betriebsgröße: Zahl der Bes	chäftigten: %
1- 4 10 50 5- 9 3 1 00	
	0 - 9 999 12 0 und mehr 10
	üler/Student 8
100-199 10 a	indere nicht
	Berufstätige 1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
	15 drei 6
2. Durchschnittliche Aufentha	tsdauer 1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die	Messetage: %
3. Desuchervertending auf die	messetage. /

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

e_procure & supply ---> Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	2 903
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	. 4
über 100 km bis 300 km über 300 km	48 36
Inland gesamt	95
Baden-Württemberg 19 Niedersachsen	. 4
Bayern 37 Nordrhein-Westf.	17
Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland	4
Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen	1
Hamburg 2 Sachsen-Anhalt	1
Hessen 9 Schleswig-Holstei	n 2
Hamburg 2 Sachsen-Anhalt Hessen 9 Schleswig-Holstei Mecklenburg-Vorp Thüringen	1
Ausland gesamt	5
davon EU	81
andere Länder	19
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	5
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	-
Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	33 34
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	34
Facharbeiter	- 4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	
Auszubildender	
Andere berufliche Stellung Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	1 8
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Häufigkeit des Messebesuchs 2007	30
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006	30 25
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005	30 25 19
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006	30 25

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Industrie Handel Dienstleistung Öffentliche Verwaltung Lehre, Forschung Andere	% 41 15 22 4 1
Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	1 7 8 3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	0/
entscheidungen Ausschlaggebend	% 20
Mitentscheidend	40
Beratend Nicht beteiligt	20 10
Schüler/Student	8
Andere nicht Berufstätige	3
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10
Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	2 1 2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	_2
Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	50 3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	14
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	4 16
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	7
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	3
Schüler/Student	1 3 8 3
Andere nicht Berufstätige	3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 3 500- 999 5- 9 2 1 000- 9 999	8
5- 9 2 1 000- 9 999 10- 49 8 10 000 und mehr	29 16
50- 99 8 Schüler/Student	8
100-199 5 andere nicht	
200-499 11 Berufstätige	3
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 74 zwei 26	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Ta	age
3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 77 2. Tag 49	%

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

EUROGUSS —— Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Regionale Herkunft bits 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km Inland gesamt Baden-Württemberg 27 Niedersachsen Bayern 42 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 6 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt davon EU 7 Übriges Europa 1 andere Länder Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien 1 Tschechische Republik 0 Sterreich 1 Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 1 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter 2 Andere Pangestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2 2004 2002 2000 frühere Veranstaltungen	Zahl der Besucher insg	esamt 7	098
bis 50 km bis 100 km iber 50 km bis 100 km bis 300 km iber 100 km bis 300 km iber 300 km i	Anteil der Fachbesuch	er	99%
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 100 km bis 300 km über 300 km Inland gesamt Baden-Württemberg 27 Niedersachsen Bayern 42 Nordrhein-Westf. 18 Rheinland-Pfalz Barin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 6 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt davon EU übriges Europa andere Länder Italien Italien Italien Italien Italien Sebständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter 0. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Abteilungsleiter, Gruppenleiter Andere Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere hort Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2002 2000 frühere Veranstaltungen	Regionale Herkunft		%
iber 100 km bis 300 km iber 300 km Inland gesamt Baden-Württemberg 27 Niedersachsen Bayern 42 Nordrhein-Westf. 18 Reinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 6 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt davon EU übriges Europa andere Länder Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien 1 Italien	bis 50 km		16
Inland gesamt Baden-Württemberg 27 Niedersachsen Bayern 42 Nordrhein-Westf. 1 Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 6 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt davon EU 7 Übriges Europa 1 andere Länder Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien 1 Tschechische Republik 0 Seterreich 1 Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter 0. ä. Hauptabteilungsleiter, Fropkurist Anderer Angestellter/Beamter 2 Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	über 30 km bis 100 km iiher 100 km bis 300 km	1	5 40
Baden-Württemberg 27 Niedersachsen Bayern 42 Nordrhein-Westf. 18 Rerlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 6 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt davon EU 7 Wibriges Europa andere Länder Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien 1 Schlessche Republik Österreich 1 Sechschische Republik 9 Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 1 Sechschische Republik 9 Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 1 Sechschische Republik 9 Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 1 Sechschische Republik 9 Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 1 Sechschierleiter 0. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter 2 Anderer Angestellter/Beamter Weister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2 20004 2000 20000 frühere Veranstaltungen	über 300 km	•	39
Bayern 42 Nordrhein-Westf, 1 Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 6 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt davon EU 7 Übriges Europa andere Länder Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien 1 Tschechische Republik 1 Österreich 1 Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter 2 Meister Facharbeiter 2 Meister Facharbeiter 2 Meister Facharbeiter 2 Meister Facharbeiter 3 Meister Facharbeiter 5 Meister Facharbeiter 4 Meister Facharbeiter 5 Meister Facharbeiter 4 Meister Facharbeiter 5 Meister Facharbeiter 4 Meister Facharbeiter 5 Meister Facharbeiter 4 Meister Facharbeiter 5 Meister Facharbeiter 4 Meister Facharbeiter 5 Meister Facharbeiter 5 Meister Facharbeiter 6 Meister Facharbeiter 7 Meister 8 Meister 8 Meister 8 Meister 8 Meister 8 Meister 9 Mei	Inland gesamt		80
Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 6 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt davon EU 7 Übriges Europa andere Länder Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien 1 Italien 1 Italien 1 Italien 1 Italien 1 Italien 1 Itschechische Republik 0 Osterreich 1 Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 1 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter 2 Anderer Angestellter/Beamter 2 Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2 2000 2000 Irithere Veranstaltungen			3
Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 6 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt davon EU 7 übriges Europa 1 andere Länder Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien 1 Sschechische Republik 1 Österreich 1 Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 1 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter 0. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter 2 Anderer Angestellter/Beamter 2 Meister Facharbeiter 2 Meister Facharbeiter 2 Meister Facharbeiter 3 Meister Facharbeiter 3 Meister Facharbeiter 4 Meister Facharbeiter 5 Meister Facharbeiter 5 Meister Facharbeiter 6 Meister Facharbeiter 7 Meister Facharbeiter 8 Meister Facharbeiter 8 Meister Facharbeiter 2 Meister Facharbeiter 2 Meister Facharbeiter 3 Meister Facharbeiter 3 Meister Facharbeiter 3 Meister Facharbeiter 4 Meister Facharbeiter 5 Meister Facharbeiter 5 Meister 6 Meister 8 Meister 8 Meister 8 Meister 8 Meister 9			10
Bremen - Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 6 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt davon EU 7 Übriges Europa 1 andere Länder Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien 1 Tschechische Republik 0 Österreich 1 Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter 0. ä. Hauptabteilungsleiter, Frukurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004 2002 2000 1 Frühere Veranstaltungen			3 1
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 6 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt davon EU 7 Wibriges Europa andere Länder Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien 1 Schechische Republik 0 Sterreich 1 Merschen 1 Mersch		Sachsen	2
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen Ausland gesamt davon EU 77		Sachsen-Anhalt	ī
davon EU übriges Europa andere Länder Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien Tschechische Republik Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004 2002 2000 16 den 2004 2002 2000 16 fühere Veranstaltungen		Schleswig-Holsteir Thüringen	3 1 2 1 1 2
übriges Europa andere Länder Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien 15chechische Republik 5 15chechische Republik 5 15chechische Republik 5 15chechische Republik 6 15chechische Republik 7 15chechische R	Ausland gesamt		20
andere Länder Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien Stechechische Republik Österreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004 2002 2000 frühere Veranstaltungen			78
Besucheranteilen Italien 1 Ischechische Republik 1 Österreich 1 Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 1 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter 2 Anderer Angestellter/Beamter 2 Anderer Angestellter/Beamter 3 Meister 2 Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige 1 Häufigkeit des Messebesuchs 2 2006 2 2004 2002 2 2000 1 frühere Veranstaltungen			18 4
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004 2002 2000 frühere Veranstaltungen	Besucheranteilen Italien Tschechische Republik	n höchsten	14 12 10
freier Beruf 1 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter 2 Anderer Angestellter/Beamter 2 Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2 2004 2002 1 2000 1 frühere Veranstaltungen	Berufliche Stellung Selbständiger Unternehn	ner Teilhaber	
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004 2002 2000 frühere Veranstaltungen	freier Beruf		10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Zencharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004 2002 2000 frühere Veranstaltungen	Geschäftsführer, Vorstan	dsmitglied,	_
Abtéilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004 2002 2000 frühere Veranstaltungen	Behördenleiter o. ä.	ole wist	7 7
Anderer Angestellter/Beamter Meister Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2002 2002 2000 frühere Veranstaltungen			26
Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüller/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004 2002 2000 frühere Veranstaltungen	Anderer Angestellter/Bea	amter	21
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2 2004 2 2002 1 2000 1 frühere Veranstaltungen	Meister		6
Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2 2004 2 2002 1 2000 frühere Veranstaltungen		1 61 40 1 5	6 8 2 5 3 4 2
Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2 2004 2 2002 1 2000 frühere Veranstaltungen		thafti. Mitarbeiter	
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2 2004 2 2002 1 2000 frühere Veranstaltungen		na	2
Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2 2004 2 2002 1 2000 frühere Veranstaltungen		19	4
2006 2 2004 2 2002 1 2000 frühere Veranstaltungen		e	2
2004 2 2002 1 2000 2 frühere Veranstaltungen		esuchs	
2002 2000 frühere Veranstaltungen			29
2000 frühere Veranstaltungen			21 11
frühere Veranstaltungen			9
			7
→ 1.11 1.11 1.11 1.11 1.11 1.11 1.11 1.	erstmaliger Besuch		56

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	77
Großhandel	3
Einzelhandel	1
Import/Export	1
Dienstleistung	9
Lehre, Forschung	2
Andere Wirtschaftszweige	2
Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	39
Beratend	20
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	23
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	23 19
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	- 2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	- 1
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	14
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	- 2
Wartung, Instandhaltung	5
Anderer Bereich	
Schüler/Student	- 2
Andere nicht Berufstätige	8
Andere ment beruistatige	-

Betriebsar	öße: Zah	nl der Beschäftigten:	
1- 4	4	500- 999	14
5- 9	3	1 000 - 9 999	15
10- 49	15	10 000 und mehr	12
50- 99	7	Schüler/Student	4
100-199	9	andere nicht	
200-499	16	Berufstätige	2

Aufenth					
ein	79	ıer (Tage): zwei	15	drei	6
2. Durchs	schnittlic	he Aufentl	naltsda	uer 1,3	Tage
3. Besuch	nervertei 43	lung auf d 2. Tag	ie Mes	setage:	36

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

fensterbau/frontale ---> Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher	insg	esamt 102	947
Anteil der Fachbes	uche	er 9	97 %
Regionale Herkunft bis 50 km	t		7
über 50 km bis 10	0 kn	1	10
über 100 km bis 300 über 300 km) km	1	37 47
Inland gesamt			80
Baden-Württemberg	19		5
Bayern	39		5 9 7 1 6 2 1
Berlin .	2		7
Brandenburg	1		1
Bremen	- 7	Sachsen	6
Hamburg	1		
Hessen	5		1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	3
Ausland gesamt:			21

21 70
18 5 8

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich	10
Tschechische Republik	10
Italien	é
Schweiz	
Polen	

Häufigkeit des Messebesuchs	
2006	40
2004	29
2002	22
2000	18
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	32

^{*)} keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit HOLZ-HANDWERK (102 947 Besucher)

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Industrie	23
Handwerk	50
Einzel- und Baustoffhandel	4
Groß- und Außenhandel	6
Architekt	3
Innenarchitekt	- Ī
Sonstige Dienstleistungen	4
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Lehre (Fachhochschule/Universität/	
Hochschule)	1
Forschung	1
Sonstiger Zweig Schüler/Student	2
	3
Andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffu entscheidung	ıngs-
Ausschlaggebend	35
Mitentscheidend	27
Beratend	18
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	_
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	19
Planung, Arbeitsvorbereitung	-15
Fertigung, Produktion	29
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	- 8
Einkauf, Beschaffung	19
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	- 4
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	
Wartung, Instandhaltung	ġ
Anderer Bereich	
Schüler/Student	-
Andere nicht Berufstätige	-

Betriebsgrö	öße: Za	hl der Beschäftigten:	
1- 4	26	500 - 999	4
5- 9	15	1 000 - 9 999	4
10- 49	23	10 000 und mehr	2
50- 99	9	Schüler/Student	3
100-199	7	andere nicht	
200-499	6	Berufstätige	3
			_

Aufentha 1. Aufenth		er Jer (Tage):		
ein	74	drei	4	
zwei	21	vier	2	
2. Durchs	chnittlic	he Aufenth	naltsdauer	1,3 Ta
3. Besuch	ervertei	lung auf di	ie Messeta	ge:
1. Tag 2. Tag	31	3. Tag 4. Tag	40	
2. Tag	37	4. Tag	25	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK (2006) ---- Nürnberg

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 150	002
Anteil der Privatbesucher	90%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	65
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km über 300 km	16
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg 2 Niedersachsen	
Bayern 97 Nordrhein-Westf.	
Berlin - Rheinland-Pfalz	
Brandenburg - Saarland	
Bremen - Sachsen	
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	
Hessen - Schleswig-Holstein	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	30 12 30 5 2 2 8
Anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	- 2
Auszubildender	- 3
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	10
Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	18
Andere nicht Berufstätige	10
Andere ment beruistatige	
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005 2004	40 38
	38 58
frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	26 26
	- 21
erstmanger besuch	_ =

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 52 48
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 8 18 19 25 13 14
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 3 600,- EUR	% 5 19 16 23 18 10 3 6
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 9 40 23 21 7
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 43 17
vielleicht Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	40 % 20 14 66

GaLaBau --- Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 63	729
Anteil der Fachbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	43
über 300 km	43
Inland gesamt	92
Baden-Württemberg 19 Niedersachsen	5 15
Bayern 31 Nordrhein-Westf.	
Berlin 1 Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg 2 Saarland	1
Bremen - Sachsen	
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	1
Hessen 10 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	3
- Indingen	
Ausland gesamt	8
davon andere Länder	16
EU	84
Die zwei Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen	%
Österreich	23
Tschechische Republik	12
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	33
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
	4
Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	- 11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4.0
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	12 12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	12 12 2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	12 12 2 12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	12 12 2 12 2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	12 12 2 12 2 4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Meister	12 12 2 12 2 4 7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	12 12 2 12 2 4 7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Meister Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	1 %
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Meister Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	1 % 42
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Meister Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004	% 42 33
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Meister Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004 2002	% 42 33 25
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Meister Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004 2002 2000	% 42 33 25 21
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Meister Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004 2002	% 42 33 25

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Unternehmen des Garten-, Landschafts- und Sportplatzbaus	48
Andere bauausführende Betriebe	5
Garten- und Landschaftsarchitekt, anderer	
Architekt Behörde des Bundes/der Länder	3
Behorde der Kommunen und Landkreise	•
aus Gartenbau-, Sport-, Friedhofs-,	10
Straßenbauamt Bau- und Wohnungswirtschaft	
Straßenbau, Hochbau, Tiefbau Planer von Spiel-, Freizeitanlagen,	2 5
Planer von Spiel-, Freizeitanlagen, Sportstätten	1
Betreiber von Spiel-, Freizeitanlagen, von	. '
Sportstätten, Golfplatzmanager, Greenkeeper	3
Verbände und Organisationen der Grün- und Freiraumgestaltung	1
Industrie	1 3 2 7 4 1
Schule, Universität Andere Bereiche	2
Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	- 1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend Mitentscheidend	32
Beratend	% 32 29 18 15
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	4
	_
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	% 37
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planting Arheitsvorhereitung	3 27 26
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	20 5
Einkauf, Beschaffung	26 5 19 7 5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	7
Verwaltung, Organisation, Personal-,	,
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	9
Transport	7
Wartung, Instandhaltung	11
Anderer Bereich Schüler/Student	11
Andere nicht Berufstätige	4 1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	% 2 2 1 4
1- 4 27 500- 999	2
5- 9 17 1 000 - 9 999 10- 49 30 10 000 und mehr	2
10- 49 30 10 000 und mehr 50- 99 8 Schüler/Student	4
100-199 4 andere nicht	
200-499 5 Berufstätige	_1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 76 drei 3	
zwei 20 vier 1	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Ta	
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 24 3. Tag 42 2. Tag 35 4. Tag 28	
2ag 55 4. lag 20	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

HOLZ-HANDWERK ---- Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	*
Anteil der Fachbesucher	94 %
Regionale Herkunft bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	
über 300 km	50 29
Inland gesamt	91
Baden-Württemberg 23 Niedersachsen Bayern 46 Nordrhein-Wes	tf. 6
Bayern 46 Nordrhein-Wes Berlin 1 Rheinland-Pfalz	u. (
Brandenburg 1 Saarland	
Bremen - Sachsen	
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	1 1
Hessen 6 Schleswig-Holst Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	tein 1
wieckienburg-vorp. i muringen	,
Ausland gesamt: davon EU	68
übriges Europa	17
andere Die zwei Länder mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Italien	15 16 13
Die zwei Länder mit dem höchsten Besucheranteil Österreich	16
Die zwei Länder mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Italien	16
Die zwei Länder mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Die zwei Länder mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	16 13
Die zwei Länder mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Rehördenleiter n. ä.	16 13
Die zwei Länder mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	16 13
Die zwei Länder mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter, Beamter	16 13
Die zwei Länder mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter, Beamter Meister	16 13
Die zwei Länder mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter, Beamter Meister Facharbeiter	16 13
Die zwei Länder mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter, Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	16 13
Die zwei Länder mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter, Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	16 13
Die zwei Länder mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter, Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	16 13
Die zwei Länder mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter, Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	16
Die zwei Länder mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter, Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	110 13 31 22 8 8 7 12 13 13 14 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15
Die zwei Länder mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter, Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	10 13 31 22 23 13 13 14 24 44
Die zwei Länder mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter, Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2006	16 13 31 42 8 8 13 13 12 2 6 6 2 2 4 4 4 3 6 6
Die zwei Länder mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter, Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004	16 13 31 2 2 8 8 7 12 13 3 12 2 6 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
Die zwei Länder mit dem höchsten Besucheranteil Österreich Italien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter, Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2006	16 13 31 42 8 8 13 13 12 2 6 6 2 2 4 4 4 3 6 6

*) keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit fensterbau/frontale (102 947 Besucher)

Zusatzdaten Fachbesucher

Einzel- und Baustoffhandel Groß- und Außenhandel Architekt sonstige Dienstleistungen Behörde/öffentliche Einrichtung Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule Forschung Sonstige Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidung Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	2 4 1 3 4)1 1 1 6 2
Architekt sonstige Dienstleistungen Behörde/öffentliche Einrichtung Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule Forschung Sonstige Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidung Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student)1 1 6 2
sonstige Dienstleistungen Behörde/öffentliche Einrichtung Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule Forschung Sonstige Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidung Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student)1 1 6 2
Behörde/öffentliche Einrichtung Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule Forschung Sonstige Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidung Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student)1 1 6 2
Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule Forschung Sonstige Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidung Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student)1 1 6 2
Forschung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidung Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student	6 2
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidung Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidung Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidung Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student	
entscheidung Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student	3'
Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student	3
Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student	3
Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student	
Nicht beteiligt Schüler/Student	10
Schüler/Student	19
	Ė
	-
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3° 22' 45' 11' 15' 15' 15' 15' 15' 15' 15' 15' 1
Wartung, Instandhaltung	10
Anderer Bereich	9
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	6
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 35 500- 999 5- 9 16 1 000- 9 999 10- 49 19 10 000 und mehr 50- 99 6 Schüler/Student 100-199 6 andere nicht	
200-499 4 Berufstätige	2

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 29 3. Tag 36 2. Tag 31 4. Tag 26

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

IFH/INTHERM

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 50	90!
Anteil der Fachbesucher	93%
Regionale Herkunft	9
bis 50 km	1
über 50 km bis 100 km	_1
über 100 km bis 300 km über 300 km	5 1
Inland gesamt	9
Baden-Württemberg 25 Niedersachsen	
Bayern 61 Nordrhein-Westf.	
Berlin - Rheinland-Pfalz	
Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen 2 Schleswig-Holstein	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
andere Länder	2
Berufliche Stellung	9
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	3
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	ر
Behördenleiter o. ä.	
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
Anderer Angestellter/Beamter	1
Meister Facharbeiter, Geselle	i
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	
Auszubildender	
Andere berufliche Stellung	
Schüler/Student	
Häufigkeit des Messebesuchs	q
2006	4
2004	3
2002	2
2000	2
frühere Veranstaltungen	- 1
frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	1

---- Nürnberg

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Handwerk	68
Industrie	8
Großhandel	8
Einzelhandel	1
Dienstleistung	6
Ingenieur Planungsbüro, Architekten	5
Fachschulen, Hochschulen	1
Schüler/Studenten	3
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	9/ 27 29 28 12

Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	% 31
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	20
Fertigung, Produktion	
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8 3 16 5 OV) 2
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	15
Informations-, Kommunikationstechnik (EL	าง) วั
Verwaltung, Organisation, Personal-,	,, -
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	5 9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport Transport	7
Wartung, Instandhaltung	7 19
Montage, Kundendienst	36
Anderer Bereich	
Schüler/Student	4 3 1
Andere nicht Berufstätige	- Ĩ

Betriebsgro	öße : Za	hl der Beschäftigten:	%
1- 4	37	500 - 999	1
5- 9	17	1 000 - 9 999	
50- 99	6	10 000 und mehr	2
100-199	5	Schüler/Student	3
10- 49	20	andere nicht	
200-499	3	Berufstätige	1

Aufentha	ıltsdau	er		9
1. Aufenth	naltsda	uer (Tage):		
ein	90	drei	1	
zwei	9	vier	1	
2. Durchso	hnittlic	he Aufentl	naltsdauer	1,1 Tage
3. Besuche	ervertei	lung auf d	ie Messet	age: %
1. Tag	27	3. Tag	33	
2. Tag	33	4. Tag	18	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Interzoo ---- Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher	insg	esamt 37	200
Anteil der Fachbes	uch	er	95%
Regionale Herkunfbis 50 km über 50 km bis 100 über 100 km bis 300 über 300 km	km	1	% 4 4 20 73
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Brandenburg Bremen Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp.	33 3 1 1	Niedersachsen Nordrhein-Westf. Rheinland-Pfalz Saarland Sachsen Sachsen-Anhalt Schleswig-Holsteir Thüringen	43 9 12 5 1 4 1 1 3
Ausland gosamt			75

Ausland	l gesamt	7!
davon	EU	6.
	übriges Europa	1.
	Afrika '	
	Nordamerika	
	Süd- und Mittelamerika	
	Vorder- und Mittelasien	
	Ostasien	9
	Australien	

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Italien Niederlande Frankreich	9/
Dänemark Spanien	
Berufliche Stellung	9/

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	49
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	49
Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	- 11
Anderer Angestellter/Beamter	7
Meister	- 1
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	- 1
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	- 1
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	43
2004	31
2002	22
2000	18
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	39

Zusatzdaten Fachbesucher

Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige Industrie	% 11
Handwerk	'2
Einzelhandel	44
Groß-/Außenhandel Dienstleistung	25
Lehre (Fachhochschule/Universität/	
Hochschule) Forschung	1
Andere	2
Schüler/Studenten Andere nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	% 53
Ausschlaggebend	53 26
Mitentscheidend Beratend	12
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	2
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	% 52
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle	32
Einkaut, Beschaffung	32
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	10
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	2
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	9
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	10
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 42 500- 999	%
5- 9 17 1 000- 9 999	- 2
10- 49 22 10 000 und mehr	4
50- 99 4 Schüler/Student 100-199 4 andere nicht	1
200-499 4 Berufstätige	2
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 38 drei 15 zwei 30 vier 17	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,1 T	age
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	_
	%
1. Tag 54 3. Tag 54 2. Tag 61 4. Tag 42	9

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

mailingtage ---- Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	43
über 300 km	33
Inland gesamt	94
Baden-Württemberg 15 Niedersachsen Bavern 46 Nordrhein-Westf	. 11
Bayern 46 Nordrhein-Westf Berlin 4 Rheinland-Pfalz	. 11
Brandenburg 2 Saarland	
Bremen - Sachsen	2
Hamburg 5 Sachsen-Anhalt Hessen 7 Schleswig-Holste	in 1
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	i
Ausland gesamt	6
davon EU	81
andere Länder	19
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	16
Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	33
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung Schüler/Student	24 35 1 4
	% 31
Häufigkeit des Messebesuchs	
2007	21
2007 2006 2005	23 13
2007 2006	23 13 9 54

Zusatzdaten Fachbesucher

ıcher		Zusa	atzd	aten	Fachbesucher	
7	691			zweige		%
		Indust				12
10	00%	Hande		V	l==	16 19
				sse, Ver	iag	41
	0/	Dienst		ıg /erwaltı	ina	
	% 16	Lehre,			ing	2
	9	Ander		ilulig		7
	43	Schüle		enten		2 2 7 3
	33	Jenuic	175taa	Circui		_
	33	F10	1	etalar.	for the color fform on	
					fs-/Beschaffungs-	0/
	94	entscl				% 28
chsen	3	Aussch				40
in-Westf.	11	Mitent Berate		iena		22
ıd-Pfalz	4	Nicht		at		9
l	2	Schüle				3
-Anhalt	2	Jenuie	1/ J tuu	CIII		-
g-Holstein	1					
en en en en	i	Aufga				%
					mens-, Betriebsleitung	21
					ung, Konstruktion	2
	6				pereitung	6
	81			roduktio		8
	19			chaffun	tskontrolle	10
					swesen, Controlling	2
	%				nunikationstechnik (EDV	
aber,					sation, Personal-,	, ,
	16				nd Weiterbildung	2
d,					Werbung, PR	65
	7				rialwirtschaft, Logistik,	
	6	Transp		,		1
	24			standha	ltung	1
	35	Ander	er Ber	eich		3
tarbeiter	3 1	Schüle	r/Stud	ent		3
tarbeiter	4					
	3	Retrie	hearö	Ro. 7ah	l der Beschäftigten:	%
	3	1-	4	14	200 - 499	10
	,	<u>5</u> -	ġ	8	500 - 999	6
		10-	49	21	1 000 - 9 999	12
	%	50-		-ġ	10 000 und mehr	9
	31	100-1	99	10	Schüler/Student	3
	23			-		
	13	Afom	th alte	dauer		%
	9 9			sdauer Isdauer	(Tago):	7/0
	54	i. Auit			(rage). zwei 22	
	34			-		
		2. Duro	chschn	ittliche	Aufenthaltsdauer 1,2	I age
		3. Besi	ucherv	erteilun	g auf die Messetage:	%

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

1. Tag 66 2. Tag 56

POWTECH ---> Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	*
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km über 50 km bis 100 km	5 6
über 100 km bis 300 km	40
über 100 km bis 300 km über 300 km	49
Inland gesamt	74
Baden-Württemberg 15 Niedersachsen Bavern 36 Nordrhein-Westf.	6 13
Bayern 36 Nordrhein-Westt. Berlin 1 Rheinland-Pfalz	
Brandenburg 1 Saarland	7 - 3 3 n 2 3
Bremen - Sachsen	3
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 8 Schleswig-Holstei	n 2
Mecklenburg-Vorp Thüringen	3
Ausland gesamt	26
davon EU	72
übriges Europa	20
andere Länder	8
Die zwei Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen	
Besucheranteilen Österreich	26
Besucheranteilen	26
Besucheranteilen Österreich Schweiz Berufliche Stellung	26 15
Besucheranteilen Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	26 15 %
Besucheranteilen Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	26 15 %
Besucheranteilen Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	26 15 %
Besucheranteilen Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	26 15 %
Besucheranteilen Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26 15 %
Besucheranteilen Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	26 15 %
Besucheranteilen Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharheiter	26 15 %
Besucheranteilen Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppenleiter Abteilungsleiter, Gruppenleiter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	26 15 %
Besucheranteilen Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	26 15 %
Besucheranteilen Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Meister	26 15 %
Besucheranteilen Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	% 266 155 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10
Besucheranteilen Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Meister Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	26 15 % 10 5 5 30 27 6 32 32 31
Besucheranteilen Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Meister Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	200 155 55 300 27 66 33 22 55 55 51 1
Besucheranteilen Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Meister Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005	200 159 %6 100 55 53 300 27 66 33 55 55 51 11
Besucheranteilen Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Meister Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005	200 155 100 100 100 100 100 100 100 100 1
Besucheranteilen Österreich Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Meister Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005	26 15 %

^{*} keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit TechnoPharm (15 409 Besucher)

Zusatzdaten Fachbesucher

Zusatzuaten Tachbesucher	
Wirtschaftszweige	%
Industrie	72
Handwerk	
Groß-/Außenhandel	1
Ingenieur- und Planungsbüro	3 1 4 5
Dienstleistungsunternehmen	5
Behörde, öffentliche Einrichtung	1
Lehre (Fachhochschule/Universität/	1
Hochschule) Forschung	6
Andere	1
Schüler/Studenten	5
Andere nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	47
Beratend	19
Nicht beteiligt	5
Schüler/Student	19 5 5 1
Andere nicht Berufstätige	
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	34
Planung, Arbeitsvorbereitung	15 23
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	Ĩ
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	2
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	10
Anderer Bereich	3
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	3 5 1
Andere ment beruistatige	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 7 500- 999	9
5- 9 5 1 000- 9 999	9 13
10- 49 13 10 000 und mehr	9
50- 99 13 Schüler/Student	5
100-199 13 andere nicht	
200-499 14 Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 75 zwei 21 drei	4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 T	age
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 40 2. Tag 51 3. Tag	37

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

SENSOR+TEST ---- Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Regionale Herkunft bis 50 km bis 100 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km Inland gesamt Baden-Württemberg 23 Niedersachsen Bayern 41 Nordrhein-Westf. Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 8 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp Thüringen Ausland gesamt davon EU übriges Europa Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Italien Großbritannien Schweden Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Andere hangestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 20005 20005	Zahl der Besucher insgesamt	7 934
bis 50 km über 50 km bis 100 km über 300 km Inland gesamt Baden-Württemberg 23 Niedersachsen Bayern 41 Nordrhein-Westf. Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 8 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp Thüringen Ausland gesamt davon EU Übriges Europa Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Italien Großbritannien Schweden Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter 0. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 20005	Anteil der Fachbesucher	99%
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 100 km bis 300 km über 300 km Inland gesamt Baden-Württemberg 23 Niedersachsen Bayern 41 Nordrhein-Westf. Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 8 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp Thüringen Ausland gesamt davon EU übriges Europa Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Italien Großbritannien Schweden Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter 0. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppenleiter Andere Pangestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 20005 20003 frühere Veranstaltungen		% 10
Inland gesamt Baden-Württemberg 23 Niedersachsen Bayern 41 Nordrhein-Westf. Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 1 Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 8 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp Thüringen Ausland gesamt davon EU übriges Europa Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Italien Großbritannien Schweden Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter 0. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Andere Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 20005 20005	iiher 50 km his 100 km	7
Baden-Württemberg 23 Niedersachsen Bayern 41 Nordrhein-Westf. Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 8 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp Thüringen Ausland gesamt davon EU Übriges Europa Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Italien Großbritannien Schweden Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter 0. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2003 frühere Veranstaltungen	über 100 km bis 300 km über 300 km	43 41
Bayern 41 Nordrhein-Westf. Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 8 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp Thüringen Ausland gesamt davon EU	Inland gesamt	81
Berlin 3 Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland Bremen - Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 8 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. Thüringen Ausland gesamt davon EU		i. 8
Bremen	Berlin 3 Rheinland-Pfalz	
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt Hessen 8 Schleswig-Holstein Schleswig-Holstein Thüringen Ausland gesamt davon EU Übriges Europa Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Italien Großbritannien Schweden Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Fruppenleiter Andere handere berufliche Stellung Schüler/Student Andere hentellen Schüler/Student Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere hicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 2005 2005 2005 2000 5 2005 200		1
Hessen 8 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp Thüringen Ausland gesamt davon EU übriges Europa Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Italien Großbritannien Schweden Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2003 frühere Veranstaltungen	Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	1
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Italien Großbritannien Schweden Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2005 2003 frühere Veranstaltungen	Hessen 8 Schleswig-Holste	ein 1
übriges Europa Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Italien Großbritannien Schweden Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2005 2005 2005	weckienburg-vorp Inuringen	4
übriges Europa Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Italien Großbritannien Schweden Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 20005 20003	Ausland gesamt	19
Süd-, Ost-, Zentralasien andere Länder Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Italien Großbritannien Schweden Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2005 2003 frühere Veranstaltungen	davon EU	19 65
andere Länder Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Italien Großbritannien Schweden Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2005 2003 frühere Veranstaltungen		18 12
Besucheranteilen Schweiz Italien Großbritannien Schweden Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2005 2003 frühere Veranstaltungen		
Besucheranteilen Schweiz Italien Großbritannien Schweden Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2005 2003 frühere Veranstaltungen		
Italien Großbritannien Schweden Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2005 2003 frühere Veranstaltungen	Die vier Länder mit den höchsten	
Großbritannien Schweden Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2005 2003 frühere Veranstaltungen		%
Schweden Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2005 2003 frühere Veranstaltungen	Besucheranteilen Schweiz	15
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2005 2005 2003 frühere Veranstaltungen	Besucheranteilen Schweiz Italien	15 14
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2003 frühere Veranstaltungen	Besucheranteilen Schweiz Italien Großbritannien	% 15 14 10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2005 2003 frühere Veranstaltungen	Besucheranteilen Schweiz Italien Großbritannien Schweden Berufliche Stellung	15 14 10
Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2005 2003 frühere Veranstaltungen	Besucheranteilen Schweiz Italien Großbritannien Schweden Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	15 14 10 5
Abtéilungsleitér, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2003 frühere Veranstaltungen	Besucheranteilen Schweiz Italien Großbritannien Schweden Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2005 2003 frühere Veranstaltungen	Besucheranteilen Schweiz Italien Großbritannien Schweden Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	19 14 10 9 9
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2005 2003 frühere Veranstaltungen	Besucheranteilen Schweiz Italien Großbritannien Schweden Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	15 14 10 5 9/
Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2003 frühere Veranstaltungen	Besucheranteilen Schweiz Italien Großbritannien Schweden Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15 14 10 9/ 9/ 9/ 9/ 9/ 9/ 9/ 9/ 9/ 9/ 9/ 9/ 9/
Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2003 frühere Veranstaltungen	Besucheranteilen Schweiz Italien Großbritannien Schweden Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Eacharbeiter	15 14 10 9/ 9/ 9/ 9/ 9/ 9/ 9/ 9/ 9/ 9/ 9/ 9/ 9/
Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2003 frühere Veranstaltungen	Besucheranteilen Schweiz Italien Großbritannien Schweden Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	15 14 10 9/ 9/ 22 33 6
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2003 frühere Veranstaltungen	Besucheranteilen Schweiz Italien Großbritannien Schweden Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	15 14 10 9%
2007 2006 2005 2003 frühere Veranstaltungen	Besucheranteilen Schweiz Italien Großbritannien Schweden Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	15 14 10 9% 9 2 2 3 3 3 4 10
2006 2005 2003 frühere Veranstaltungen	Besucheranteilen Schweiz Italien Großbritannien Schweden Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	15 14 10 9% 9 2 2 3 3 3 4 10
2005 2003 frühere Veranstaltungen	Besucheranteilen Schweiz Italien Großbritannien Schweden Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Auszubildender Schüler/Student Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	15 14 10 9/ 2 2 3 3 3 6 10
2003 frühere Veranstaltungen	Besucheranteilen Schweiz Italien Großbritannien Schweden Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	15 14 10 9/ 22 33 6 10
	Besucheranteilen Schweiz Italien Großbritannien Schweden Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	1!! 141 110 110 110 110 110 110 110 110 110
erstmaliger Besuch	Besucheranteilen Schweiz Italien Großbritannien Schweden Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 20005	9% 9% 92 21

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirts Indus		szweige	2			
Groß		d .				
Einzel	hand	el				
Impor						
Diens						
		chung				
		rtschafts Identen	zweige			
		ht Beruf	stätige			
		ei Einka	ufs-/Be	schaff	ungs-	
		ıngen				
Miton	niagg	jebend idend				
Berat		iueiiu				
Nicht		liat				
Schül	er/Stu	dent				
Ande	e nic	ht Beruf	stätige			
Aufg	abenl	bereich	L	D. C.	al al al ancient	
Gescr	iaπs-/	Entwick	nmens-	, Betri	ebsleitung	
Planu	na Δ	rbeitsvo	rhereitu	บกรถน เทศ	KUUII	
Fertig	ung,	Produkt	ion	9		
Fertig	ungs-	, Qualit	ätskontı	rolle		
Einka	uf, Be	schaffu	ng	_		
Finan:	zen, I	Rechnun	gswesei	n, Con	trolling Schnik (ED)	Λ
Varw	altuno	is-, Kuli i Organ	IIIIUIIIKd iication	Parco	echnik (EDV	')
Sozial	wese	j, Organ n, Aus-	und We	eiterbile	duna	
Mark	eting,	Vertriel	o, Werb	ung, P	R	
Lager	haltuı	ng, Mat	erialwirt	schaft	, Logistik,	
Trans		netandh	altuna			
Ande	illy, i	nstandh roich	allulig			
Schül						
		ht Beruf	stätige			
		öße: Za	ahl der I			
1-	4	6	4	500 -	999	
5- 10-		4 14		000 -	9 999 nd mehr	
50-		9	10	schüler	/Student	
100-		7	_		ere nicht	
200-		11			ufstätige	
	nthali	tsdauer				
		والمسالة للسالة	r (Tage)	:		
1. Auf					aluati	
1. Auf ein	entha	85	zwei	11	drei auer 12	т.
1. Auf ein 2. Dur	entha	85 Inittliche	zwei Aufent	11 thaltsd	auer 1,2	Ta
1. Auf ein 2. Dur 3. Bes	entha	85 Inittliche	zwei Aufent	11 thaltsd die Me		Ta

Spielwarenmesse

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 79	816
Anteil der Fachbesucher	83%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 15 6 25 54
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Berlin Brandenburg B	61 4 8 3 1 1 2 2
Ausland gesamt davon EU übriges Europa Afrika Nordamerika Süd- und Mittelamerika Vorder- und Mittelasien Ostasien Australien	39 67 12 2 5 2 4 7 2
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Niederlande Frankreich Großbritannien Italien Österreich	% 8 7 6 5
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 49 11 3 10 12 4 2 1 4 2 3
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2004 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 44 37 31 27 24 32

---- Nürnberg

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 über 100 km bis 300 über 300 km	km	1	% 18 7 26 49
Inland gesamt			65
Baden-Württemberg		Niedersachsen	3 7 2
Bayern		Nordrhein-Westf.	7
Berlin		Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg		Saarland	-
Bremen	- 1	Sachsen	4
Hamburg	- 1	Sachsen-Anhalt	- 1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2
Ausland gesamt			35
davon EU			67
übriges E	urop	a	12
Afrika			- 1

Australien	2
Die vier Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen	%
Niederlande	8
Frankreich	7
Österreich	6
Italien	6

Nordamerika Süd- und Mittelamerika Vorder- und Mittelasien

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	42
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	42
Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	
Anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	
Schüler/Student	
Hausfrau/-mann	
Rentner/Pensionär	- 4
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	42
2006	36
2005	30
2004	26
frühere Veranstaltungen	23
erstmaliger Besuch	34

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Groß-/Außenhandel	16
Einzelhandel/Fachhandel	41
Kauf-/Waren-/Versandhaus	3
Handwerk	4
Dienstleistung, freier Beruf, Institution	11
Medien (Funk, Fernsehen, Verlage)	4
Industrie	8
Behörde/öffentliche Einrichtung	8 2 1
Filialen, Fachmärkte	1
Andere	5
Schüler/Studenten	5 2 3
Andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 49 25 13 7 2
Andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	46
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	8 8 3
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	33
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	30
Verkauf	32
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	6
Wartung, Instandhaltung	6 5 6 2 3
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	3

Detriebsy	robe: 4	Zahl der	Bescha	rtigten:	%
1- 4	47		500 -	999	2
5- 9	14	1	000 -	9 999	2 3 3
10- 49	13	10	000 ui	nd mehr	3
50- 99	5		Schüler	Student	2
100-199	4		ande	ere nicht	
200-499	1		Ren	ıfstätige	3
200-433			DCIT	instatige	_
Aufentha					<u> </u>
				fünf	% 4
Aufentha 1. Aufenth	altsdau	er (Tage)):		% 4 4

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
1. Tag 30 3. Tag 42 5. Tag 32
2. Tag 40 4. Tag 38 6. Tag 23

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

TechnoPharm ---- Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Basisdaten Fachbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt	*)
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	48
über 300 km	43
Inland gesamt	86
Baden-Württemberg 39 Niedersachsen Bayern 24 Nordrhein-Westf.	5
Bayern 24 Nordrhein-Westf. Berlin - Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg 1 Saarland	5 2 3 n 1 2
Bremen - Sachsen	2
Hamburg - Sachsen-Anhalt	3
Hessen 12 Schleswig-Holstei Mecklenburg-Vorn 1 Thüringen	n 1
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	4
Ausland gesamt	17
davon EU	64
Übriges Europa andere Länder	31
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Schweiz	% 24
Schweiz	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
freier Beruf	4
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	27
Anderer Angestellter/Beamter	27 27 27
Meister	3
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3 2 2 4
Auszubildender Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	15
Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	25
2005	20
2004 2003	13
frühere Veranstaltungen	3
erstmaliger Besuch	66

_							
*)	keine	separate	Besuche	erzahl,	da	im	Verbund
	mit P	OWTECH	(15 409	Besuc	her)	

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Industrie Handwerk	5
Groß- und Außenhandel	
Planungs-, Ingenieurbüro	
Dienstleistungsunternehmen	
Behörde, öffentliche Einrichtung	
Lehre (Fachhochschule, Universität,	
Hochschule) Forschung	
Sonstige	
Schüler, Student	1
Andere nicht Berufstätige	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	
Ausschlaggebend Mitentscheidend	1
Miterischeidend Beratend	1
Nicht beteiligt	1
Schüler/Student	i
Andere nicht Berufstätige	
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	1
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	1
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	
Wartung, Instandhaltung	
Anderer Bereich	
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4 4 500- 999	1
5- 9 2 1 000- 9 999	1
10 - 49 13 10 000 und mehr	
50- 99 6 Schüler/Student 100-199 9 andere nicht	1
200-499 21 Berufstätige	
200 433 21 Beruistange	
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	

3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 38 2. Tag 51 3. Tag 30 Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage



---- www.fkm.de

BADISCHE WEINMESSE ---- Offenburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	3 689
Anteil der Fachbesucher	28%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	62
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	9
Inland gesamt	97
Baden-Württemberg 86 Niedersachsen	-
Bayern 2 Nordrhein-Westf.	. 2
Berlin - Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg - Saarland	
Bremen - Sachsen	- - - in 2
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen 1 Schleswig-Holste	in 2
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	3
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	35
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13 15 7 3 2 2 10
Anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	10
Häufigkeit des Messebesuchs	%
	37
2007	51
2007 2006	
2006 2005	34
2006 2005 2004	34 27
2006 2005	34

Basisdaten Privatbesucher

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	73
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	3
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg 94 Niedersachsen	
Bayern 2 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg - Saarland	. !
Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	-
Hessen 1 Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp Thüringen	-
Ausland gesamt	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2 3 13 40
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter/Beamter	40
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	4
	5
Hausfrau/-mann	9 2 3 4 5 5
Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	
Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	
Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	%
Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	40
Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006	40 38
Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005	40 38 29
Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006	40 38

Basisdaten Besucher gesamt

bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 70 11 14 5
Inland gesamt Baden-Württemberg 92 Niedersachsen Bayern 2 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg - Sachsen Hamburg - Sachsen Hessen 1 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp.	98 1 3 - - 1
Ausland gesamt	2
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	% 17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	33 33 33 22 22 33 44 45 52

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Weinanbau Brennereiwirtschaft	22
Gastronomie/Hotellerie	12
Weinhändler	- 4
Großhandel	7
Einzelhandel	
Andere	35
Schüler/Studenten	10
Andere nicht Berufstätige	IU
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend Beratend	35 16
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	10
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion	11
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	- 6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	2 2 16
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	10
PotuioheaväQo. Zahl dar Baschäftister	%
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 25 500- 999	% 4
5- 9 14 1 000- 9 999	6
10- 49 19 10 000 und mehr	6
50- 99 5 Schüler/Student	2
100 100 C	
100-199 6 andere nicht 200-499 4 Berufstätige	

Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 89 zwei

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 51 2. Tag 59

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 58 42
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 2 20 19 27 22 7
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR	% 9 10 10 13 17 16 7
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 15 41 14 22 8
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 45 19 36
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 53 9 38

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 8	3 066
Anteil der Privatbesucher	95%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	86
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	2
Inland gesamt	90
Baden-Württemberg 97 Niedersachsen	-
Bayern 1 Nordrhein-Westf.	-
Berlin - Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg - Saarland	
Bremen - Sachsen Aphalt	
Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen - Schleswig-Holstei	n -
Mecklenburg-Vorp Thüringen	1
Ausland gesamt	10
davon EU	97
andere Länder	3
Besucheranteil Frankreich	% 97
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Goschäftsführer Verstandsmitalied	,
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	ī
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	10
Rentner/Pensionär	16
Andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	55
2005	55
2004 2003	49 43
frühere Veranstaltungen	43 49
erstmaliger Besuch	9
	_

Zusatzdaten Privatbesucher

9/ 4 5
9
1
i
2
2
1.
9
EUD 4
EUR 1.
EUR 1
EUR 1
EUR
2
9
1
4
2
1
9
i-
jt 7
,
2
9
2
5.
eitpunkt arktforschung

AMB ---- Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	85 143
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	36
uber 50 km bis 100 km	22 26
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	16
Inland gesamt	93
Baden-Württemberg 76 Niedersachsen	. 1
Bayern 12 Nordrhein-West Berlin - Rheinland-Pfalz	f. 7 2 2 2 rein -
Brandenburg - Saarland	- 4
Bremen - Sachsen	2
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen 3 Schleswig-Holst	ein ·
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	7
davon EU übriges Europa	61 27
Süd-, Ost-, Zentralasien	11
and and I in dear	
andere Länder Die fünf Länder mit den höchsten	2
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Frankreich Indien Großbritannien	% 29 24
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Frankreich Indien Großbritannien	% 29 24
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Frankreich Indien Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	% 29 24 9 6 5
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Frankreich Indien Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	% 29 24 9
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Frankreich Indien Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	9% 29 24 5 6 5 9%
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Frankreich Indien Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9% 29 24 5 6 5 9%
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Frankreich Indien Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9% 29 24 5 6 5 9%
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Frankreich Indien Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	9% 29 24 5 6 5 9%
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Frankreich Indien Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	9% 29 24 5 6 5 9%
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Frankreich Indien Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	9% 29 24 5 6 5 9%
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Frankreich Indien Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppenleiter Ahderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	9% 29 24 5 6 5 9%
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Frankreich Indien Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	9% 29 24 5 6 5 9%
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Frankreich Indien Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	% 29 24 5 6 5 7 11
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Frankreich Indien Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	% 29 24 9 6 5 9 6 5 9 6 5 9 6 9 6 9 6 9 6 9 9 6 9 9 9 9
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Frankreich Indien Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	% 292 242 5 6 6 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz Frankreich Indien Großbritannien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	% 29 24 9 6 5 9 6 5 9 6 5 9 6 9 6 9 6 9 6 9 9 6 9 9 9 9

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Industrie		% 82
Handel		6
Dienstleistung		3
Schulung/Beratung Universität, Fachhochschule,	Rarufsschula	- 2
Andere	Deraisseriale	6 2 5 3
Einfluss bei Einkaufs-/Besch	haffungs-	
entscheidungen Ausschlaggeband		% 17
Ausschlaggebend Mitentscheidend		
Beratend		32 25
Nicht beteiligt		20
Schüler/Student		5
Andere nicht Berufstätige		
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, B	latriahelaituna	% 12
Geschants-/Unternehmens-, B Forschung, Entwicklung, Kon	struktion	23
Planung, Arbeitsvorbereitung		11
Fertigung, Produktion	_	40
Fertigungs-, Qualitätskontroll Einkauf, Beschaffung	е	9
Finanzen, Rechnungswesen,	Controlling	9 8 2 1 2
Informations-, Kommunikatio	nstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Pe Sozialwesen, Aus- und Weite	ersonal-,	
	rhildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbun	q, PR	3 10
Marketing, Vertrieb, Werbun Lagerhaltung, Materialwirtsch	q, PR	
Marketing, Vertrieb, Werbun Lagerhaltung, Materialwirtscl Transport	q, PR	
Marketing, Vertrieb, Werbun Lagerhaltung, Materialwirtscl Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	q, PR	
Marketing, Vertrieb, Werbun Lagerhaltung, Materialwirtscl Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student	q, PR	
Sozialwesen, Aus- und Werbun Marketing, Vertrieb, Werbun Lagerhaltung, Materialwirtscl Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	q, PR	3 10 2 7 4 5
Marketing, Vertriieb, Werbun Lagerhaltung, Materialwirtscl Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße:Zahl der Bes	g, PR haft, Logistik, chäftigten:	2 7 4 5 1
Marketing, Vertriieb, Werbun Lagerhaltung, Materialwirtscl Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße:Zahl der Bess 1- 4 7 50	g, PR haft, Logistik, chäftigten: 0- 999	2 7 4 5 1
Marketing, Vertrieb, Werbun Lagerhaltung, Materialwirtscl Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße:Zahl der Bess 1 4 7 50 5 9 6 1 00	g, PR haft, Logistik, chäftigten: 0- 999	2 7 4 5 1 9
Marketing, Vertrieb, Werbun Lagerhaltung, Materialwirtscl Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße:Zahl der Best 1- 4 7 50 5- 9 6 1 00 10- 49 18 10 00 50- 99 11 Sch	g, PR haft, Logistik, chäftigten: 0- 999 0- 9999 0 und mehr üler/Student	2 7 4 5 1 9
Marketing, Vertrieb, Werbun Lagerhaltung, Materialwirtscl Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Best 1- 4 7 50 5- 9 6 1 00 10- 49 18 10 00 50- 99 11 Sch	g, PR haft, Logistik, chäftigten: 0- 999 0- 9999 0 und mehr	2 7 4 5 1 1 9 14
Marketing, Vertrieb, Werbun Lagerhaltung, Materialwirtscl Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Bess 1- 4 7 50 5- 9 6 1 00 10- 49 18 10 00 50- 99 11 Sch 100- 199 10	chäftigten: 0 - 999 0 - 9 999 0 und mehr üller/Student andere nicht	22 77 44 55 1 9 144 55 5
Marketing, Vertrieb, Werbun Lagerhaltung, Materialwirtscl Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Bess 1- 4 7 50 5- 9 6 1 00 10- 49 18 10 00 50- 99 11 Sch 100-199 10 200-499 14 Aufenthaltsdauer	chäftigten: 10 - 999 10 und mehr 10ler/Student Berufstätige	22 77 44 55 1 9 144 55 5
Marketing, Vertrieb, Werbun Lagerhaltung, Materialwirtscl Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Bess 1- 4 7 50 5- 9 6 1 00 10- 49 18 10 00 50- 99 11 Sch 100-199 10 200-499 14 Aufenthaltsdauer	chäftigten: 0 - 999 0 - 9 999 0 und mehr üller/Student andere nicht	2 7 4 5 1 % 9 14
Marketing, Vertrieb, Werbun Lagerhaltung, Materialwirtscl Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Bess 1- 4 7 50 5- 9 6 1 00 10- 49 18 10 00 50- 99 11 Sch 100-199 10 Sch 200-499 14 Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 86 drei zwei 10 vier 2. Durchschnittliche Aufentha	chäftigten: 0- 999 0- 9 999 0- 9 999 0- 9 Horizon en en en en en en en en en en en en en	22 77 44 55 11 99 144 55 55
Marketing, Vertrieb, Werbun Lagerhaltung, Materialwirtscl Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Bess 1- 4 7 50 5- 9 6 1 00 10- 49 18 10 00 50- 99 11 Sch 100-199 10 200-499 14 Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 86 drei zwei 10 vier 2. Durchschnittliche Aufentha 3. Besucherverteilung auf die	chäftigten: 0- 999 0- 999 0 und mehr üller/Student andere nicht Berufstätige 2 fünf 1 Iltsdauer 1,2 T Messetage:	22 77 45 51 1 % 9 144 55 5 1 1
Marketing, Vertrieb, Werbun Lagerhaltung, Materialwirtscl Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Bess 1- 4 7 50 5- 9 6 1 00 10- 49 18 10 00 50- 99 11 Sch 100-199 10 Sch 200-499 14 Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 86 drei zwei 10 vier 2. Durchschnittliche Aufentha	chäftigten: 0- 999 0- 9 999 0- 9 999 0- 9 Horizon en en en en en en en en en en en en en	22 77 44 55 11 99 144 55 55







CEP CLEAN ENERGY POWER® ---- Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

<u> </u>	
Zahl der Besucher insgesamt	10 377
Anteil der Fachbesucher	63%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	53
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	14
Inland gesamt	93
Baden-Württemberg 84 Niedersachsen	1
Bayern 6 Nordrhein-Westf	. 2
Berlin 1 Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg - Saarland	1
Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	. 1
Hessen 3 Schleswig-Holste	ein - 1
Mecklenburg-Vorp Thüringen	1
Ausland gesamt	7
davon EU	65
andere Länder	35
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	35
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	13
	5 2 8 13 7 5 2 4 15
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	15
Andere nicht Berufstätige	5
Häufigkeit des Messebesuchs erneuerb. Energien/Passiv-Haus 2007	%
erneuerb. Energien/Passiv-Haus 2007 erneuerb. Energien/Passiv-Haus 2006	19 14
frühere Veranstaltungen	23
erstmaliger Besuch	59
Cistinanger besteri	

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	37 %
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	67
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	9
über 300 km	3
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg 94 Niedersachsen	
Bayern 4 Nordrhein-Westf.	
Berlin - Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen	
Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen - Schleswig-Holsteir	. :
Mecklenburg-Vorp Thüringen	١.
Ausland gesamt	1
Ausland gesamt Berufliche Stellung	
Berufliche Stellung	%
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	% 13
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	% 13
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	% 13 2
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	% 13 2 1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	% 13 2 1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	% 13 2 1 6 28 13
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	% 13 2 1 6 28 13
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	% 13 2 1 6 28 13
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	% 13 2 1 6 28 13
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	% 13 2 1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	% 13 2 1 6 28 13
Ausland gesamt Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 13 2 1 6 28 13 3 1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	% 13 2 1 6 28 13 3 1 5 5
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs erneuerb. Energien/Passiv-Haus 2007	% 133 22 11 66 288 133 33 11 55 66 22
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs erneuerb. Energien/Passiv-Haus 2007 erneuerb. Energien/Passiv-Haus 2006	% 133 22 11 6 28 133 11 15 5 5 6 6 22 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs erneuerb. Energien/Passiv-Haus 2007	% 133 22 11 6 288 133 3 11 5 5 6 6 2 2 8 6 16 2 2 8 6 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	58
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	10
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin Berlin Brandenburg Bramdenburg Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp. 88 Niedersachsen Andrein-Westf. S Rheinland-Pfalz S Saarland S Sachsen Sachsen-Anhalt S Schleswig-Holstein Thüringen	95 1 1 1 - - 1
Ausland gesamt	5
davon EU	60
andere Länder	40
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 27 4 1 7 19 9 4 2 4 11 2 7 2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
erneuerb. Energien/Passiv-Haus 2007	15
erneuerb. Energien/Passiv.Haus 2006	13
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	64

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	9
Amt, Behörde, Ministerium	
Anlagenbau, Industrie, Produktion	
Architekten, Planer, Ingenieurbüro,	_
Energieberater	2
Energieversorgung	
Finanzierung, Förderung, Versicherung Land- und Forstwirtschaft	
Handel/Vertrieb	
	1
Handwerk, Installation, SHK Wissenschaft, Forschung, Entwicklung	
Anderer Bereich	
Schüler/Studenten	1
Andere nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	2 2 1 1 1
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	2
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion	-
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	1
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	
Transport	
Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	
Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student	
Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	
Tränsport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	1
Tränsport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 30 500- 999	1
Tränsport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 30 500- 999 5- 9 11 1 000- 999	1
Tränsport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 30 500- 999 5- 9 11 1 000- 9 999 10- 49 16 10 000 und mehr	1 1
Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 30 500- 999 5- 9 11 1 000- 9 999 10- 49 16 10 000 und mehr 50- 99 5 Schüler/Student	1 1
Tränsport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 30 500- 999 5- 9 11 1 000- 9 999 10- 49 16 10 000 und mehr	1 1

Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 91 zwei

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
1. Tag 45 2. Tag 36 3. Tag 30

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 74 26
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 50 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 4 13 18 27 20 15
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR bis 3 600,- EUR bis 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR bis 5 000,- EUR bis 4 00,- EUR bis 5 000,- 3 7 15 15 15 14 12 20	
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 7 34 19 25 15
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 13 50 37
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 42 14 45

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

ANIMAL (2007) ---- Stuttgart

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 39	624
Anteil der Privatbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	69
über 50 km bis 100 km	18 10
über 100 km bis 300 km über 300 km	3
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg 94 Niedersachsen	
Bayern 3 Nordrhein-Westf.	
Berlin - Rheinland-Pfalz	
Brandenburg - Saarland	
Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen 2 Schleswig-Holsteir	. :
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher	
Mitarbeiter	2
Auszubildender Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	11
Hausfrau/-mann	
Rentner/Pensionär	9
Andere nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	27
2005	21
frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	14 37
ersunanger besuch	31

Zusatzdaten Privatbesucher

% 32 68
% 13 24 24 25 10 3
% 10 8 10 8 12 10 13 29
% 10 34 24 21 10
% 57 27 16
% 26 55 19

CMT – **Die Urlaubsmesse** — **Stuttgart**

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 22	5 058
Anteil der Privatbesucher	90%
Regionale Herkunft	9/
bis 50 km	6
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg 93 Niedersachsen	
Bayern 4 Nordrhein-Westf.	
Berlin - Rheinland-Pfalz	
Brandenburg - Saarland	
Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen 1 Schleswig-Holstein	n
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	
Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	2
Facharbeiter	- 2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	
Auszubildender	
Andere berufliche Stellung	
Schüler/Student	
Hausfrau/-mann	
Rentner/Pensionär	2
Andere nicht Berufstätige	
Häufigkeit des Messebesuchs	
2007	4
2006	3
frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	3
	2

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	9/ 56 44
bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	1 14 2! 21
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 3 600,- EUR über 3 600,- EUR	9/ 10 10 14 11 12 33
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	1. 4. 1.
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	2! 3: 3:
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ia	2!





DACH+HOLZ ---- Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	48 402
Anteil der Fachbesucher	94%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	20 16
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	37
über 100 km bis 300 km über 300 km	27
Inland gesamt	93
Baden-Württemberg 50 Niedersachsen	f. 8
Bayern 19 Nordrhein-West Berlin 1 Rheinland-Pfalz	т. 8
Brandenburg 1 Saarland	1
Bremen - Sachsen	1 2
Hamburg - Sachsen-Anhalt	. 1
Hessen 6 Schleswig-Holst Mecklenburg-Vorp Thüringen	ein 1
wieckienburg-vorp muringen	
Ausland gesamt	7
davon EU andere Länder	67 33
andere Editier	J.
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	18
Frankreich	14
Österreich	13
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	44
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	17
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	r 1
Auszubilderider Andere berufliche Stellung	1
	3
Schüler/Student	4
Schüler/Student Hausfrau/-mann	
Schüler/Student	1

Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige	%
Industrie	8
Handwerk Einzelhandel	68 4
Groß-/Außenhandel	6
Architekt	6 2 1
Andere Dienstleistungen Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Lehre (Fachhochschule/Universität/	
Hochschule) Andere Wirtschaftszweige	1
Schüler/Studenten	1 3 3
Andere nicht Berufstätige	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen Ausschlaggebend	% 40
Ausschlaggebend Mitentscheidend	29
Beratend	14 12
Nicht beteiligt Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	3
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung	6 27
Fertigung, Produktion	35
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	24 10
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	7
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport Wartung Instandhaltung	11 11
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	10
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 33 500- 999 5- 9 22 1 000- 9 999	1 2 1
5- 9 22 1 000 - 9 999 10- 49 25 10 000 und mehr	1
50- 99 4 Schüler/Student	3
100-199 4 andere nicht 200-499 3 Berufstätige	3
	_
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%
ein 80 drei 3	
zwei 16 vier 1	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 T	age
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 28 3. Tag 36 2. Tag 36 4. Tag 25	
2. rug 30 7. rug 23	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

didacta ---- Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Basisdaten Fachbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt 82	943
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	34
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	23 29
über 300 km	14
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg 69 Niedersachsen	1
Bayern 8 Nordrhein-Westf.	4
Berlin 1 Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen	1
Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen 5 Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp Thüringen	i
Ausland gesamt	1
davon EU	71
übriges Europa	29
andere Länder	-
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	_
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	5
Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Anderer Angestellter/Beamter	45
Facharbeiter	
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	22
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	9
Andere ment beruistatige	

Häufigkeit des Messebesuchs (Köln) 2007 (Hannover) 2006 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Allgemeinbildendes Schulwesen	% 50
Berufliches Schulwesen	- 13
Dienstleistung, Schulung, Beratung	
Handel Handwerk	
Handwerk Hochschulwesen	,
Industrie	- 3
Verband/Institution/Organisation	- 3
Behörde/öffentliche Einrichtung	- 5
Universität, Forschung	12
Verlagserzeugnisse, Fachliteratur Verwaltung	- 1
Vorschule, Kindergarten	12
Weiterbildung	
Andere	3
Fireflyon hai Finlanda (Barahaffyana	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	%
Ausschlaggebend	14
Mitentscheidend	38
Beratend Nicht beteiligt	20
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	
Aufgabenbereich	9/
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	7
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	- 2
Planung, Arbeitsvorbereitung	
Fertigung, Produktion	2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	1
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	
Wartung, Instandhaltung	
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	-
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	9/
1- 4 8 500- 999	1
5- 9 11 1 000- 9 999	4
10- 49 32 10 000 und mehr	
50- 99 16 Schüler/Student	9
100-199 9 andere nicht 200-499 5 Berufstätige	- 2
200-433 3 Beruistatige	_
Aufenthaltsdauer	9/
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 88 drei 2 fünf	

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 23 3. Tag 19 5. Tag 24 2. Tag 25 4. Tag 25

FACHDENTAL Südwest

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	9 327
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	46
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km über 300 km	26 4
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg 89 Niedersachsen	1
Bayern 5 Nordrhein-Westf.	
Berlin - Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg - Saarland	3 1
Bremen - Sachsen	-
Hamburg - Sachsen-Anhalt	-
Hessen 1 Schleswig-Holste	in -
Mecklenburg-Vorp Thüringen	_
Ausland gesamt	1
	1
Berufliche Stellung	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	%
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	%
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	% 33 1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	33 1 - 1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	% 33 1 - 1 48
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	% 33 1 - 1 48
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	% 33 1 - 1 48
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	33 1 - 1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	% 33 1 - 1 48
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	% 33 1 - 1 48 3 3 7 - 4
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Häufigkeit des Messebesuchs	% 33 1 - 1 48 3 7 - 4
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	% 33 1 - 1 48 3 3 7 - 4
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Häufigkeit des Messebesuchs 2007	% 33 1 - 1 48 3 7 - 4

-----> Stuttgart

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Zahnarztpraxis, -klinik	72
Kieferorthopädie	4
Kiefer- und Oralchirugie	2
Zahntechnisches Labor	12
Dental-Handel	4
Universität, Fachhochschule	4
Andere	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student	9/ 29 35 22 10
Schüler/Student	4

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	13
Fertigung, Produktion	15
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	13 15 3 8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	23
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	4
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	2
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	2 3 17 4
Schüler/Student	4

Betriebsgr	öße: Zal	hl der Beschäftigten:	
1- 4	28	200- 499	
5- 9	39	500 - 999	
10- 49	23	1 000 - 9 999	
50- 99	2	10 000 und mehr	
100-199	1	Schüler/Student	

Aufenth 1. Aufent		<mark>er</mark> ıer (Tage):		9
ein		zwei	8	
2. Durchs	chnittlic	he Aufentl	naltsdauer	1,1 Tag
3 Rosuch	orvortoi	lung auf d	io Mossota	no. 0

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart

Familie & Heim / Int. Mineralien u. Fossilien ----- Stuttgart

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 69	643
Anteil der Privatbesucher	97%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	87
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	10
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg 99 Niedersachsen	-
Bayern - Nordrhein-Westf.	-
Berlin - Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen - Schleswig-Holsteir	1 -
Mecklenburg-Vorp Thüringen	-
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	8
Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	i
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	
Anderer Angestellter/Beamter	5 28
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	2
Hausfrau/-mann	6 2 4 2 11
Rentner/Pensionär	28
Andere nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	33
2006 frühere Veranstaltungen	20 20
frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	10
ersunanger besuch	10

Zusatzdaten Privatbesucher

Zusatzuaten i nvatbesuen	-1
Geschlecht Männlich Weiblich	% 36 64
Alter	%
bis 20 Jahre	2 7
über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre	12
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre	23 25
über 70 Jahre	7
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	4 8
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	13 8
über 5 000,- EUR	7
keine Angabén	39
Haushaltsgröße	%
1 Person	16
2 Personen 3 Personen	46 15
4 Personen	16
5 Personen und mehr	6
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	79
nein	17
vielleicht	4
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	25
ja nein	25 61
vielleicht	14
Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart	

GARTEN Indoor Outdoor Ambiente (2005) — Stuttgart

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	39 30
Anteil der Privatbesucher	93%
Regionale Herkunft	9
bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	1.
über 300 km	
Inland gesamt	9
Baden-Württemberg 94 Niedersachse	
Bayern 4 Nordrhein-W Berlin - Rheinland-Pf	
Brandenburg - Kneimand-Pi	dIZ
Bremen - Sachsen	
Hamburg 1 Sachsen-Anh	alt
Hessen - Schleswig-Ho	lstein
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	
davon EU	5
übriges Europa Afrika	4
Nordamerika	
Süd- und Mittelamerika	
Vorder- und Mittelasien	
Ostasien	
Australien	
Die vier Länder mit den höchsten	0
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	9, 4
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz	4
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	4 2 1
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Frankreich	9, 4 2 1. 1.
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Frankreich Österreich Spanien	4 2 1 1 9
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Frankreich Österreich Spanien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	4 2 1 1
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Frankreich Österreich Spanien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	4 2 1 1
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Frankreich Österreich Spanien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	4 2 1 1 1 9
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Frankreich Österreich Spanien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4 2 1 1 1 9
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Frankreich Österreich Spanien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4 2 1 1 1 9
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Frankreich Österreich Spanien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	4 2 1 1 1 9
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Frankreich Österreich Spanien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	4 2 1 1 1 9
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Frankreich Österreich Spanien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	4 2 1 1 1 9
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Frankreich Österreich Spanien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbe Auszubildender	4 2 1 1 1 9
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Frankreich Österreich Spanien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbe Auszubildender Andere berufliche Stellung	4 2 1 1 1 9
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Frankreich Österreich Spanien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbe Auszubildender	4 2 1 1 1 9
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Schweiz Frankreich Österreich Spanien Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbe Auszubildender Andere berufliche Stellung Hausfrau/-mann	9

Häufigkeit des Messebesuchs 2004 2003 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich	% 36
Weiblich	64
Alter	%
bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre	1 8
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre	24 24
über 60 bis 70 Jahre	24
über 70 Jahre	4
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	5 11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	12
über 5 000,- EUR	8
keine Angaben	30
Haushaltsgröße	%
1 Person 2 Personen	15 43
3 Personen	17
4 Personen	16
5 Personen und mehr	9
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	77
nein vielleicht	7 16
vielleicht	10
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ia	29
nein	18
vielleicht	53
Durchführung: Landesmesse Stuttgart Gmb	Н,

Stuttgart

interbad ---- Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	16 561
Anteil der Fachbesucher	94%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km über 50 km bis 100 km	17 12
über 100 km bis 300 km	30
über 100 km bis 300 km über 300 km	42
Inland gesamt	78
Baden-Württemberg 50 Niedersachsen Bayern 17 Nordrhein-West	4 f. 9
Bayern 17 Nordrhein-West Berlin - Rheinland-Pfalz	ı. 9 4
Brandenburg - Saarland	
Bremen - Sachsen	2
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	- 2 - ein 1
Hessen 7 Schleswig-Holst Mecklenburg-Vorp Thüringen	ein 1 2
Ausland gesamt	22
davon EU	75
übriges Europa andere Länder	20 5
Die fünf Länder mit den höchsten Bescheranteilen Schweiz Österreich Niederlande Großbritannien Polen	% 13 11 7 6 5
ruien	
	%
Berufliche Stellung	%
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	28
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	28
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	28 9 4
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	28
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	28 9 4 14 24
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Eacharheiter	28 9 4 14 24
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite	28 9 4 14 24
Berufliche Stellung Seelbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	28 9 4 14 24 10 5 r -
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung	28 9 4 14 24 10 5 r -
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Häufigkeit des Messebesuchs	28 9 4 14 24 10 5 r - 3 1
Berufliche Stellung Seelbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Häufigkeit des Messebesuchs Düsseldorf 2006	28 9 4 14 24 10 5 r - 3 1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Meister Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Häufigkeit des Messebesuchs	28 9 4 14 24 10 5 r - 3 1

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	9
Industrie	1
Handwerk	1
Dienstleistung	3
Handelsunternehmen Kommune, Öffentliche Hand	1 2
Schulung/Beratung	
Universität, Fachhochschule, Be andere	erufsschule
Einfluss bei Einkaufs-/Beschar entscheidungen Ausschlaggebend	ffungs-
Mitentscheidend	3
Beratend	2
Nicht beteiligt	
Aufgabenbereich	9
Geschäfts-/Unternehmens-, Beti	riebsleitung 4
Forschung, Entwicklung, Konstr Planung, Arbeitsvorbereitung	uktion - 2
Fertigung, Produktion	2
. c. agang, moduktion	
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung	1
Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Co	ntrolling
Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Co Informations-, Kommunikations	technik (EDV)
Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Co Informations-, Kommunikations Verwaltung, Organisation, Pers	onal
Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Co Informations-, Kommunikations Verwaltung, Organisation, Pers Sozialwesen, Aus- und Weiterb Marketing, Vertrieb, Werbung,	onal-, ildung 1 PR 1
Einkäuf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Co Informations-, Kommunikations Verwaltung, Organisation, Pers Sozialwesen, Aus- und Weiterb Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtschaf	onal-, ildung 1 PR 1 ft, Logistik,
Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Co Informations-, Kommunikations Verwaltung, Organisation, Pers Sozialwesen, Aus- und Weiterb Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtschal Transport	onal-, ildung 1 PR 1 ft, Logistik,
Einkäuf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Co Informations-, Kommunikations Verwaltung, Organisation, Pers Sozialwesen, Aus- und Weiterb Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtschaf Transport Wartung, Instandhaltung	onal-, 'ildung 1 PR 1 ft, Logistik,
Einkäuf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Co Informations-, Kommunikations Verwaltung, Organisation, Pers Sozialwesen, Aus- und Weiterb Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtschaf Transport Wartung, Instandhaltung	onal-, ildung 1 PR 1 ft, Logistik,
Einkäuf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Co Informations-, Kommunikations Verwaltung, Organisation, Pers Sozialwesen, Aus- und Weiterb Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtschaf Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Betriebsgröße: Zahl der Besch	onal-, ildung 1 PR 1 ft, Logistik, 1
Einkäuf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Co Informations-, Kommunikations Verwaltung, Organisation, Pers Sozialwesen, Aus- und Weiterb Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtschaf Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Betriebsgröße: Zahl der Besch 1- 4 21 200-	onal-, ildung 1 PR 1 ft, Logistik, 1
Einkäuf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Co Informations-, Kommunikations Verwaltung, Organisation, Pers Sozialwesen, Aus- und Weiterb Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtschaf Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Betriebsgröße: Zahl der Besch 1- 4 21 200-5- 9 16 500-	onal-, ildung 1 PR 1 ft, Logistik, 1
Einkäuf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Co Informations-, Kommunikations Verwaltung, Organisation, Pers Sozialwesen, Aus- und Weiterb Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtschaf Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	onal-, ildung 1 PR 1 ft, Logistik, 1 aäftigten: 9 499 999
Einkäuf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Co Informations-, Kommunikations Verwaltung, Organisation, Pers Sozialwesen, Aus- und Weiterb Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtschaf Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	onal-, ildung 1 PR 1 ft, Logistik, 1 näftigten: 9 499 999 9999
Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Co Informations-, Kommunikations Verwaltung, Organisation, Pers Sozialwesen, Aus- und Weiterb Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtschaf Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Betriebsgröße: Zahl der Besch 1- 4 21 200- 5- 9 16 500- 10- 49 31 1 000- 50- 99 13 10 000- 100-199 7	onal-, ildung 1 PR 1 ft, Logistik, 1 näftigten: 9 499 999 9999
Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Co Informations-, Kommunikations Verwaltung, Organisation, Pers Sozialwesen, Aus- und Weiterb Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtschaf Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Betriebsgröße: Zahl der Besch 1- 4 21 200- 5- 9 16 500- 10- 49 31 1 000- 50- 99 13 10 000- 100-199 7	onal-, ildung 1 PR 1 ft, Logistik, 1 näftigten: 499 999 9 999 und mehr
Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Co Informations-, Kommunikations Verwaltung, Organisation, Pers Sozialwesen, Aus- und Weiterb Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtschal Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Betriebsgröße: Zahl der Besch 1 4 21 200- 5- 9 16 500- 10- 49 31 1 000- 50- 99 13 10 000 100-199 7 Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 75 drei 4	onal-, ildung 1 PR 1 ft, Logistik, 1 1 häftigten: 499 999 9 999 und mehr
Einkäuf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Co Informations-, Kommunikations Verwaltung, Organisation, Pers Sozialwesen, Aus- und Weiterb Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtschaf Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Betriebsgröße: Zahl der Besch 1- 4 21 200- 5- 9 16 500- 10- 49 31 1 000- 100- 199 7 Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 75 drei 4 zwei 20 vier 1	onal-, ildung 1 PR 1 ft, Logistik, 1 näftigten: 9 999 9999 und mehr
Einkäuf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Co Informations-, Kommunikations Verwaltung, Organisation, Pers Sozialwesen, Aus- und Weiterb Marketing, Vertrieb, Werbung, Lagerhaltung, Materialwirtschaf Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Betriebsgröße: Zahl der Besch 1- 4 21 200- 5- 9 16 500- 10- 49 31 1 000- 10- 199 7 10 000 Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 75 drei zwei 20 vier 1 2. Durchschnittliche Aufenthalts 3. Besucherverteilung auf die M	onal-, ildung 1 PR 1 ft, Logistik, 1 äftigten: 499 999 9999 und mehr
5- 9 16 500- 10- 49 31 1 000- 50- 99 13 10 000 100-199 7 7 Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 75 drei 4	onal-, ildung 1 PR 1 ft, Logistik, 1 näftigten: 9 999 9999 und mehr 9 dauer 1,3 Tag

Stuttgart

INTERGASTRA ---- Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 8	31 555
Anteil der Fachbesucher	93%
Regionale Herkunft	9/
bis 50 km	38
über 50 km bis 100 km	2:
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	4
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg 77 Niedersachsen	
Bayern 13 Nordrhein-Westf.	
Berlin 1 Rheinland-Pfalz	
Brandenburg - Saarland	- 7
Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen 3 Schleswig-Holste	in
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
andere Länder	
	56 41
Berufliche Stellung	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	4
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	4
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	29
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	25
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	29
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	29
Berufliche Stellung Seelbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	29
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	29
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Auszubildender	29
Berufliche Stellung Seelbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Ansdere berufliche Stellung	29
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	29
Berufliche Stellung Seelbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Ansdere berufliche Stellung	29
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	29
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	29
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2006	29
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	29

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Hotellerie/Pension	2
Gastronomie	5
Kantine, Großverpfleger, Caterer	
Heim- und Krankenhausverpflegung	
Imbiss-, Fast-Food-Betrieb	
Diskothek, Bar, Unterhaltungsgastronomie	
Bäckerei, Konditorei, Café	
Lebensmittel- und Feinkosthandel, Getränkehandel	
Food-Industrie/Nonfood-Industrie	
Planung/Architektur/Inneneinrichtung	
Berufs-und Fachschulen/Universität	
Behörde/öffentliche Einrichtung	
Andere	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	
Ausschlaggebend	3
Mitentscheidend	3
Beratend Nicht beteiligt	1
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	
Lagorhaltung Materialwirtschaft Logistik	
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	1
Transport	
Tränsport Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	1
Transport Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student	1
Tränsport Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	1
Tränsport Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	1
Tränsport Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	1
Tränsport Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	1
Tränsport Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 22 500- 999	1
Tränsport Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 22 500 - 999 5- 9 15 1 000 - 9 999 10- 49 32 10 000 und mehr 50- 99 10 Schüler/Student	1
Transport Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 22 500- 999 5- 9 15 1 000- 9 999 10- 49 32 10 000 und mehr	1

3. Besucherverteilung auf die Messetage:
1. Tag 24 3. Tag 24 5. Tag 24
2. Tag 24 4. Tag 25 Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart

drei vier 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage):

84 12

LASYS --- > Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	3 444
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	18
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km über 300 km	34 35
uber 500 km	33
Inland gesamt	76
Baden-Württemberg 50 Niedersachsen	2
Bayern 21 Nordrhein-Westf. Berlin 1 Rheinland-Pfalz	/
Brandenburg 1 Saarland	1
Bremen 1 Sachsen	3
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	1
Hessen 5 Schleswig-Holstei	2 7 3 1 3 1 n -
Mecklenburg-Vorp Thüringen	3
Ausland gesamt	24
davon EU	53
übriges Europa	33
andere Länder	14
Das Land mit dem höchsten	
Besucheranteil	%
Schweiz	24
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26
Anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Auszubildender Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	1 5 1 4 5
Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs Erstveranstaltung	%

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	72
Handel	8
Dienstleistung	13
Schulung/Beratung	2
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	8
Andere	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	9
Ausschlaggebend	2
Mitentscheidend	3
Beratend	2.
Nicht beteiligt	
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	

Aufgabenbereich	9
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	45
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	- 6
Einkauf, Beschaffung	- 7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	- 2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	- 2
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	18
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	- 2
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	

Betriebsgr 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100-199	öße: Zal 10 6 18 9 11		999 999 nehr dent	% 7 14 6 5
200-499	14	Berufstä		1
Aufenthalt		(Tago):		%
Aufenthalt 1. Aufentha ein	ltsdauer	(Tage): zwei 7 (drei	%
1. Aufentha ein	ltsdauer 88			5

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart

LogiMAT ---> Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt 1	5 175
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 28 16 32 24
Inland gesamt Baden-Württemberg Bayern Berlin 1 Rheinland-Pfalz Brandenburg 2 Sachsen Hamburg 4 Sachsen-Anhalt Hessen 7 Schleswig-Holstei Mecklenburg-Vorp. Inland gesamt 57 Niedersachsen 18 Rheinland-Pfalz 2 Sachsen 2 Sachsen-Anhalt 3 Schleswig-Holstei 3 Thüringen	89 3 9 4 1 - n 1
davon EU übriges Europa andere Länder	65 27 8
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Schweiz	% 33 25
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	% 8 7 8 38 20 6 2 3 2 7

Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006 2005 2004 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch

59

Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige Industrie Großhandel Einzelhandel Handwerk	% 55 11 2
Spediteur, Transporteur Andere Dienstleistungen Verbände, Organisationen Universität/Hoch-/Fachschule Andere Schüler/Studenten	12 1 2 5 7
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student	% 21 35 28 9 7
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigungs-, Qualitätskontrolle Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student	% 12 7 5 5 1 4 1 12 35 4 37
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1- 4 5 200- 499 5- 9 3 500- 999 10- 49 12 1 000- 999 50- 99 9 10 000 und mehr 100-199 10 Schüler/Student	% 15 9 20 10 7
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 91 zwei 8 drei 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 T 3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 32 2. Tag 40 3. Tag	% 2 age % 40

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

MEDIZIN ---- Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

bis 50 km bis 100 km 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Anteil der Fachbesucher	96%
bis 50 km über 50 km bis 100 km über 300 km bis 300 km über 300 km Inland gesamt Baden-Württemberg 94 Niedersachsen Bayern 4 Nordrhein-Westf. Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen-Anhalt Hessen - Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. Ausland gesamt Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf - Sachsen-Anhalt Hessen - Thüringen Ausland gesamt Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf - Sachsen-Anhalt Abteilungsleiter, Froyberist Abteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Frokurist Andere Angestellter/Beamter - Sachsen-Anhalt Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf - Sachsen-Anhalt Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf - Sachsen-Anhalt Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf - Sachsen-Anhalt Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf - Sachsen-Anhalt Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf - Sachsen-Anhalt Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf - Sachsen-Anhalt Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf - Sachsen-Anhalt Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf - Sachsen-Anhalt Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf - Sachsen-Anhalt Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf - Sachsen-Anhalt Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf - Sachsen-Anhalt Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf - Sachsen-Anhalt Berufliche Stellung Selbständiger Beruf - Sachsen-Anhalt Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf - Sachsen-Anhalt Berufliche Stellung Selbständiger Beruf - Sachsen-Anhalt Berufliche Stellung Selbständiger Beruf - Sachsen-Anhalt Berufliche Stellung Selbständiger Beruf - Sachsen-Anhalt Berufliche Stellung Selbst	Regionale Herkunft	%
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km Inland gesamt Baden-Württemberg 94 Niedersachsen Bayern 4 Nordrhein-Westf. Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen - Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. Ausland gesamt Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Andere Pangestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 4 2007 4 2006 frühere Veranstaltungen		67
iller 100 km bis 300 km iller 300 km Inland gesamt Baden-Württemberg 94 Niedersachsen Bayern 4 Nordrhein-Westf. Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen - Thüringen Ausland gesamt Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Andere Angestellter/Beamter Faccharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 4 2006 frühere Veranstaltungen		19
Inland gesamt Baden-Württemberg 94 Bayern 4 Nordrhein-Westf. Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen - Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 42 2006 frühere Veranstaltungen	über 100 km bis 300 km	11
Baden-Württemberg 94 Niedersachsen Bayerm 4 Nordrhein-Westf. Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen - Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp. Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Andere Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 4 20006 frühere Veranstaltungen 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	über 300 km	2
Bayern Berlin Berlin Brandenburg Bremen Hamburg Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp. Ausland gesamt Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Frokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Andere Pangestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 42006 frühere Veranstaltungen	Inland gesamt	99
Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen - Anhalt Hessen - Sachsen - Thüringen Ausland gesamt Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Fruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Faccharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 4 2006 frühere Veranstaltungen		
Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen - Sachsen-Anhalt Hessen - Sachsen-Anhalt Hessen - Sachsen-Anhalt Hessen - Sachsen-Anhalt Hessen - Thüringen Ausland gesamt Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf - Sachsen-Anhalt Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter - Sacharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 - 4 2006 frühere Veranstaltungen - Sachsen-Anhalt Sachsen-Anhalt Sachsen-Anhalt Hüringen Anhalt Hüringen Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Berufliche Stellung Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Ber		
Bremen - Sachsen - Sachsen - Sachsen - Sachsen - Sachsen - Sachsen-Anhalt - Schleswig-Holstein - Schleswig-Holstein - Thüringen Ausland gesamt Berufliche Stellung - Thüringen - Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf - Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter - Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender - Andere berufliche Stellung Schüler/Student - Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs - 2007 - 42006 - 33 - 42006 - 33 - 42006 - 33 - 42006 - 33 - 42006 - 33 - 42006 - 34		Z
Hamburg Hessen Mecklenburg-Vorp. Ausland gesamt Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 42006 frühere Veranstaltungen		
Hessen - Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp Thüringen Ausland gesamt Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 42 2006 frühere Veranstaltungen		
Mecklenburg-Vorp Thüringen Ausland gesamt Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Andere henter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 42006 670here Veranstaltungen		
Ausland gesamt Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 42006 frühere Veranstaltungen		tem
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 42006 56 fühere Veranstaltungen 3 3 6 fühere Veranstaltungen 4 3 4 5 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	Ausland gesamt	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 42006 5 frühere Veranstaltungen 3 3 6 frühere Veranstaltungen 4 3 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	Roruflicho Stollung	
freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 42 2006 frühere Veranstaltungen		O,
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 42006 36rühere Veranstaltungen		9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 42006 36rühere Veranstaltungen	Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
Abtéilungsleitér, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 42 2006 36 frühere Veranstaltungen	Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	
Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 42 2006 frühere Veranstaltungen	Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 42006 36rühere Veranstaltungen	Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9 3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 4 2006 3 frühere Veranstaltungen 3	Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 4 2007 3 frühere Veranstaltungen 3	Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	3
Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 4 2006 3 frühere Veranstaltungen 3	Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	3
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 4 2006 3 frühere Veranstaltungen 3	Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Dozent, Lehrer, wissenschaftl.	3: 3:
Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 4 2006 3 frühere Veranstaltungen	Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender	3 3
Häufigkeit des Messebesuchs 2007 4 2006 3 frühere Veranstaltungen 3	Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung	3 3
2007 4 2006 3 frühere Veranstaltungen 3	Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	3 3
2006 3 frühere Veranstaltungen 3	Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	3 3
frühere Veranstaltungen 3	Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere heint Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	3 3 er
	Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	3 3 er
	Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeit Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007 2006	3 3 er 9 4 3

<mark>Wirtschaftszweige</mark> Praxis	% 57
Krankenhaus/Klinik	18
Rehabilitationseinrichtung/Pflegeheim Medizinisches Labor/Institut	-
Rettungsdienstorganisation	4
Verbände Industrie	
Handel	-
Dienstleistung Behörde/Gesundheitswesen	
Schulung/Beratung	-
Universität, Fachhochschule, Berufs- schule	
Andere	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen Ausschlaggebend	3′
Mitentscheidend	29
Beratend Nicht beteiligt	2:
Michi beteligt	- 1
Aufgabenbereich	9/
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion	30 10
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	-
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	2
Schüler/Student	(
Andere nicht Berufstätige	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	9
1- 4 37 200- 499 5- 9 26 500- 999	
10- 49 12 1 000- 9 999	7
50- 99 3 10 000 und mehr 100-199 5	
.00 .00	
Aufenthaltsdauer	9/

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
1. Tag 32 2. Tag 48 3. Tag 42

INVEST ---> Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	17 243
Anteil der Fachbesucher	27%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	46
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km über 300 km	24 14
Inland gesamt	95
Baden-Württemberg 70 Niedersachsen	1
Bayern 11 Nordrhein-West	
Berlin 1 Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg 1 Saarland	
Bremen - Sachsen Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	1
Hessen 7 Schleswig-Holst	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	-
Ausland gesamt	5
Berufliche Stellung	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	% 41
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	% 41
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteijunosleiter. Prokurist	% 41
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	% 41
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	% 41
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite	% 41
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	% 41
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung	% 41
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	% 41 6 5 8 23
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 41 6 5 8 23 1 1 r 2 2 8 2 2
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs	% 41
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 41 66 55 23 11 r 32 22 28 29 %
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige Häufigkeit des Messebesuchs 2007	% 41 66 55 23 11 r 32 22 22 8 8 24 43

Basisdaten Privatbesucher

	73%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	52
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	8
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg 76 Niedersachsen	
Bayern 12 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz	3
Berlin 2 Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg - Saarland	
Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen 3 Schleswig-Holstein	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	1
Ausland gesamt	2
	9/
Ausland gesamt Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	13
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	% 13
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	9/ 13 13 14 14 14
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	9/ 13 13 14 14 14
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	9/ 13 13 14 14 14
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	9/ 13 13 14 14 14
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	9/ 13 13 14 14 14
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	9/ 13 13 14 14 14
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann	9/ 13 13 14 14 14
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	% 13

Häufigkeit des Messebesuchs

k. A.

Basisdaten Besucher gesamt

bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 51 16 23 10
Inland gesamt Baden-Württemberg 74 Bayern Berlin 12 Brandenburg 5 Bremen 4 Hamburg 5 Hassen 4 Mecklenburg-Vorp. 74 Biedersachsen 18 Nieidersachsen 18 Nieidersachsen 18 Rheiniand-Pfalz 29 Saarland 20 Sachsen 40 Schleswig-Holstein 20 Thüringen	97 1 2 2 - - - 1
Ausland gesamt davon andere, nicht europ. Länder andere Länder	3 55 45
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Schweiz	% 55
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	% 20 3 8 36 5 2 2 7 1 9 3

Häufigkeit des Messebesuchs

k. A.

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschafts	zweige		9
Industrie Handel			
Banken			1
Versicherung	n		7
Andere Dier		ngen	2
Schulung/Be	eratung		
Universität, Andere	Fachhoo	chschule, Berufsschule	4 2
Einfluss be	i Einkau	ıfs-/Beschaffungs-	
entscheidu			9
Ausschlagge	ebend		3
Mitentscheid	dend		2
Beratend			1
Nicht beteili Schüler/Stuc			1
Andere nich		tätige	
Aufgabenb			
Geschafts-/U	Interner	mens-, Betriebsleitung ung, Konstruktion	3
Planung, Ar	heitsvor	ung, Konstruktion hereitung	1
Fertigung, P	roduktic	on	
Fertigungs-,	Qualitä	tskontrolle	
Einkauf, Bes	schaffun	g	
Finanzen, R	echnung	swesen, Controlling	1
Informations	s-, Komr	nunikationstechnik (EDV)	
		sation, Personal-,	
Marketing	, Aus- u Vertrieh	nd Weiterbildung Werbung, PR	2
		rialwirtschaft, Logistik,	-
Transport	J,cc		
Wartung, In	standha	ltung	
Anderer Ber			1
Schüler/Stuc		1911	
		tatige	
Andere nich	it beruis		
Andere nich		nl der Beschäftigten:	
Andere nich Betriebsgrö 1- 4		nl der Beschäftigten: 500- 999	
Andere nich Betriebsgrö 1- 4 5- 9	iße: Zah 31 8	500- 999 1 000- 9 999	
Betriebsgrö 1- 4 5- 9 10- 49	iße: Zah 31 8	500 - 999 1 000 - 9 999 10 000 und mehr	
Betriebsgrö 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99	iße: Zah 31 8	500- 999 1 000- 9 999 10 000 und mehr Schüler/Student	
Betriebsgrö 1- 4 5- 9 10- 49	iße: Zal	500 - 999 1 000 - 9 999 10 000 und mehr	1

Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 87 zwei

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % 1. Tag 50 2. Tag 35 3. Tag 30

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 84 16
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 3 15 23 27 20 9 3
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 900,- EUR bis 2 000,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR keine Angaben	% 4 5 9 15 14 16 11 27
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 30 34 15 15
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	% 27 30 43
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 38 11 50

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart

---- www.fkm.de

O&S ---> Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	23
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km über 300 km	28 33
Inland gesamt	84
Baden-Württemberg 56 Niedersachsen	4
Bayern 14 Nordrhein-Westf.	. 12
Berlin 2 Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg - Saarland Bremen - Sachsen	-
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	. 12 2 2 1 in
Hessen 5 Schleswig-Holste	in
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	1
Ausland gesamt	16
davon EU	57
übriges Europa andere Länder	38
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	30
Österreich	16
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26
Anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	3 3 3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	
Schüler/Student	

Häufigkeit des Messebesuchs k. A.

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Industrie Handel Dienstleistung Universität, Fachhochschule, Berufsschule Andere	9/ 77 16
Schüler/Studenten Schulung/Beratung Andere nicht Berufstätige	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Miteatrespielend	% 23

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	9/
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	43
Beratend	2
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	

-	_
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	35
Planung, Arbeitsvorbereitung	13
Fertigung, Produktion	27
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	3
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	3 7 3 3
Andere nicht Berufstätige	1

1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100-199	röße: Zah 6 4 19 10 18	l der Beschäftigten: 500 - 999 1 000 - 9 999 10 000 und mehr Schüler/Student andere nicht	% 10 9 10 3
		Berufstätige	1

Aufentha		er uer (Tage):			%
ein	87	zwei	11	drei	2
2. Durchs	chnittlic	he Aufenth	naltsda	auer 1,2	Tage
3. Besuch	ervertei	lung auf d	ie Mes	ssetage:	%
1. Tag	36	2. Tag	39	3. Tag	38

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

PFLEGE & REHA ----> Stuttgart

Zahl der Besucher insgesamt 9	067
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 54 22 21 3
Inland gesamt Baden-Württemberg 90 Niedersachsen Bayern 50 Nordrhein-Westf. Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg - Sacrhsen Hamburg - Sachsen Hessen - Sachsen-Anhalt 1 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp.	100 - - 2 - - -
Ausland gesamt	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Heimleiter Verwaltungsleiter Pflegedienstleiter Anderer Angestellter/Beamter Pflegekraft stationärer und ambulanter Einrichtungen Hauswirtschaftliche Fachkraft Physiotherapeut Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	% 6 5 1 9 4 39 5 1 5 9 7 7

Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch

Zusatzdaten Fachbesucher

4
2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffu entscheidungen	gs %
Amarahamahamah	11
Ausschlaggebend Mitentscheidend	
Mitentscheidend	27
Beratend	28
Nicht beteiligt	26
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	,

Aufgabenbereich	9/
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	
Planung, Arbeitsvorbereitung	12
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	- 3
Einkauf, Beschaffung	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	- 3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	- 2
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	26
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	4
Wartung, Instandhaltung	
Anderer Bereich	4.
Schüler/Student	
Andere nicht Berufstätige	

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:					
1- 4	4	500 - 999	6		
5- 9	6	1 000 - 9 999	5		
10- 49	26	10 000 und mehr	-		
50- 99	20	Schüler/Student	7		
100-199	15	andere nicht			
200-499	8	Berufstätige	1		

Aufenth		er uer (Tage):			%
ein	90	zwei	6	drei	4
2. Durchs	chnittlic	he Aufenth	altsda	uer 1,1	Tage
3. Besuch	ervertei	lung auf die	Mes	setage:	%
1. Tag	40	2. Tag	40	3. Tag	33

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart



Retro Classics — Stuttgart

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	18 649
Anteil der Privatbesucher	90%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	59
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	7
Inland gesamt	96
Baden-Württemberg 85 Niedersachsen	- 50
Bayern 9 Nordrhein-Westf.	. 1
Berlin - Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg - Saarland	
Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen 2 Schleswig-Holste	ın -
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	4
davon EU	51
übriges Europa	49
andere Länder	-
Besucheranteilen Schweiz Österreich	% 49 23
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	,,
freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	11
Auszubildander	2
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	42
Rentner/Pensionär	2 4 4 2 13 2
Andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	54
2006	40
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	29

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 86 14
Alter	%
bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre	3 10
über 30 bis 40 Jahre	19
über 40 bis 50 Jahre	33
über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre	20 13
über 70 Jahre	3
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	% 3 5 8
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	5 0
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	11
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	12
über 5 000,- EUR keine Angaben	16 33
Keine Angaben	33
Haushaltsgröße 1 Person	% 19
2 Personen	39
3 Personen	18
4 Personen	18
5 Personen und mehr	6
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt ja	47
nein	19
vielleicht	34
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	24
ja nein	21 23
vielleicht	56

südback (2007) ---- Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	27 069
Anteil der Fachbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	32
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	11
Inland gesamt	95
Baden-Württemberg 70 Niedersachsen	. 1
Bayern 16 Nordrhein-West	f. 2 5 1 -
Berlin - Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg - Saarland	1
Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen 5 Schleswig-Holst Mecklenburg-Vorp Thüringen	ein -
wieckienburg-vorp muringen	
Ausland gesamt	_5
davon EU	54
übriges Europa	40
andere Länder	6
Das Land mit dem höchsten	
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil Schweiz	
Besucheranteil Schweiz	% 37 %
Besucheranteil	37
Besucheranteil Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	37
Besucheranteil Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	37
Besucheranteil Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä	37 % 26
Besucheranteil Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä	37 % 26 2
Besucheranteil Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä	37 % 26 2 2 10
Besucheranteil Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	26 22 20 10 23
Besucheranteil Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Earcharheiter	26 22 20 10 23
Besucheranteil Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher	37 % 26 2 2 2 10 23 13
Besucheranteil Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	37 % 26 2 2 2 10 23 13
Besucheranteil Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Mitarbeiter Auszubildender	37 % 26 2 2 2 10 23 13
Besucheranteil Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung	37 % 26 2 2 2 10 23 13
Besucheranteil Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Mitarbeiter Auszubildender	37 % 26 2 2 2 10 23 13
Besucheranteil Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Häufigkeit des Messebesuchs	37 % 26 2 10 23 13 15 5 3
Besucheranteil Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Häufigkeit des Messebesuchs 2005	37 % 26 2 2 2 10 23 13 2 15 2 2 3 3
Besucheranteil Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Häufigkeit des Messebesuchs 2005 2004	37 % 26 22 2 10 23 13 2 15 2 3 3 48 48 34
Besucheranteil Schweiz Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student Häufigkeit des Messebesuchs 2005	37 % 26 2 2 2 10 23 13 2 15 2 2 3 3

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Bäcker-/Konditoreihandwerk Brot-/Backwarenindustrie Zulieferindustrie Handel Dienstleistung Universität, Fachhochschule, Berufsschule Andere	% 77 9 5 7 6 6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen Ausschlaggebend Mitentscheidend Beratend Nicht beteiligt Schüler/Student	% 23 31 23 21 3
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung Forschung, Entwicklung, Konstruktion Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion Fertigungs-, Qualitätskontrolle Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich Schüler/Student	% 25 5 12 56 18 22 17 6 3 9
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: 1 - 4 - 15 - 200 - 499 5 - 9 - 23 - 500 - 999 10 - 49 - 30 - 1 000 - 9 999 50 - 99 - 8 - 10 000 und mehr 100-199 - 9 - Schüler/Student	% 6 2 2 2 3
Aufenthaltsdauer 1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 84 drei 2 zwei 11 vier 3 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Ta 3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 22 3. Tag 37 2. Tag 32 4. Tag 29	% age

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart

SÜFFA ---- Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 10	522
Anteil der Fachbesucher	97%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km	23 41
über 300 km	9
Inland gesamt	95
Baden-Württemberg 64 Niedersachsen	1
Bayern 22 Nordrhein-Westf.	1
Berlin - Rheinland-Pfalz Brandenburg 1 Saarland	1
Bremen - Sachsen	i
Hamburg - Sachsen-Anhalt	-
Hessen 5 Schleswig-Holstein	
Mecklenburg-Vorp Thüringen	1
Ausland gesamt	5
davon EU andere Länder	62 38
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	39
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	ī
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4 17
Anderer Angestellter/Beamter	17
Meister Facharbeiter	5 9 2 13 2 2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	13
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006 ⁻ 2005	43 28
2005 frühere Veranstaltungen	28 30
erstmaliger Besuch	37

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	10
Groß-/Außenhandel	8
Einzelhandel	16
Handwerk	59
Dienstleistung	7
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Handelsvertretung	2
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	4
Andere	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidungen	%
Ausschlaggebend	36
Mitentscheidend	24
Beratend	21
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

	Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	% 39
1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	
		3
	Planung, Arbeitsvorbereitung	
	ertigung, Produktion	31
	ertigungs-, Qualitätskontrolle	- 4
	Einkauf, Beschaffung	2
	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
	nformations-, Kommunikationstechnik (EDV)	- 1
١	Verwaltung, Organisation, Personal-,	
9	Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	- 5
ı	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	- 5
	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
	Fransport	-
	Wartung, Instandhaltung	- 3
	Anderer Bereich	
	Schüler/Student	-
		- 4
-	Andere nicht Berufstätige	

	_				
Betriebsg	röße: Z				%
1- 4	17		500 -	999	- 2
5- 9	19	1 (000 -	9 999	
10- 49	39	10 (000 ur	id mehr	
50- 99	7	S	chüler/	Student	- 2
100-199	6		ande	re nicht	
200-499	5			fstätige	
Aufentha					9/
1. Aufenth	altsdaue				
ein	91	zwei	6	drei	3
2. Durchsc	hnittlich	e Aufentl	naltsda	uer 1,1	Tage
3. Besuche	rverteilu	ng auf d	ie Mes	setage:	9/ 1 30
1 Tag	27) Tag	25	3 Tar	, 20

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart

TV - Textilveredlung und Promotion ---- Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt	7 191
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft bis 50 km	% 15
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	40
Inland gesamt	86
Baden-Württemberg 39 Niedersachsen	2 11
Bayern 16 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg 1 Saarland	
Bremen 1 Sachsen	1 5 1 in 2 2
Hamburg 2 Sachsen-Anhalt	1
Hessen 9 Schleswig-Holstei	in 2
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	14
davon EU übriges Europa	57 41
andere Länder	1
Die zwei Länder mit den höchsten	
Besucheranteilen Schweiz	20
Österreich	39 27
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	61
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	•
Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	о 0
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	ī
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	3 5 9 2 1 3 1 3
Schüler/Student Andere nicht Berufstätige	3 1
Amacre ment beruistatige	

Häufigkeit des Messebesuchs 2006 2004 frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch

Zusatzdaten Fachbesucher

	szweige	%
Handel Industrie/H	orstollor	42 28
Dienstleistu		46
andere		
	ei Einkaufs-/Beschaffungs-	
entscheidu Ausschlagg		61
Mitentsche	idend	21
Beratend	D. A.	10
Nicht betei Schüler/Stu		
	ht Berufstätige	3
Andere me	The beruistatige	
Aufgabenk	bereich /Unternehmens-, Betriebsleitung	
Forschung	Entwicklung, Konstruktion	57
Planung A	rbeitsvorbereitung	14
Fertigung,	Produktion	37
Fertigungs-	, Qualitätskontrolle	14
Einkauf, Be	eschaffung	25
Finanzen, F	Rechnungswesen, Controlling	8
Verwaltung	ns-, Kommunikationstechnik (EDV) g, Organisation, Personal-,	
Sozialwese	n, Aus- und Weiterbildung	8
Marketing,	Vertrieb, Werbung, PR	22
	ng, Materialwirtschaft, Logistik,	_
Transport	nstandhaltung	7
	ristandiantung	
Anderer Be	reicii	Ž
Anderer Be Schüler/Stu	dent	3
Anderer Be Schüler/Stu	dent ht Berufstätige	3
Anderer Be Schüler/Stu Andere nicl	dent	3
Anderer Be Schüler/Stu Andere nicl Betriebsgr 1- 4	dent ht Berufstätige öße: Zahl der Beschäftigten: 58 500- 999	1
Anderer Be Schüler/Stu Andere nicl Betriebsgr 1- 4 5- 9	dent ht Berufstätige öße: Zahl der Beschäftigten: 58 500- 999 17 1 000- 9 999	
Anderer Be Schüler/Stu Andere nicl Betriebsgr 1- 4 5- 9 10- 49	dent ht Berufstätige öße: Zahl der Beschäftigten: 58 500- 999 17 1 000- 9 999 13 10 000 und mehr	1
Anderer Be Schüler/Stu Andere nicl Betriebsgr 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99	dent ht Berufstätige öße: Zahl der Beschäftigten: 58 500- 999 17 1 000- 9 999 13 10 000 und mehr	1
Anderer Be Schüler/Stu Andere nicl Betriebsgr 1- 4 5- 9 10- 49	dent ht Berufstätige öße: Zahl der Beschäftigten: 58 500- 999 17 1 000- 9 999 13 10 000 und mehr	1
Anderer Be Schüler/Stu Andere nicl Betriebsgr 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100-199 200-499	öße: Zahl der Beschäftigten: 58 500- 999 17 1 000- 9 999 13 10 000 und mehr 2 Schüler/Student 2 andere nicht 1 Berufstätige	1 1 3
Anderer Be Schüler/Stu Andere nicl Betriebsgr 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100-199 200-499	öße: Zahl der Beschäftigten: 58 500- 999 17 1 000- 9 999 13 10 000 und mehr 2 Schüler/Student 2 andere nicht 1 Berufstätige	1 1 3
Anderer Be Schüler/Stu Andere nicl Betriebsgr 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100-199 200-499 Aufenthalt 1. Aufenthalein	dent ht Berufstätige öße: Zahl der Beschäftigten: 58 500- 999 17 1 000- 9 999 13 10 000 und mehr 2 Schüler/Student 1 Berufstätige tsdauer (Tage):	1 1 1 3 1 1
Anderer Be Schüler/Stu Andere nicl Betriebsgr 1- 4 5- 9 10- 49 50- 99 100-199 200-499 Aufenthalt 1. Aufenthal 2. Durchsch	dent ht Berufstätige öße: Zahl der Beschäftigten: 58 500- 999 17 1 000- 9 999 13 10 000 und mehr 2 Schüler/Student 2 andere nicht 1 Berufstätige tsdauer (Itsdauer (Tage): 86 zwei 10 drei inittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Taverteilung auf die Messetage:	1 1 1 3 1 1

VISION ---- Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	6 092
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	43
Inland gesamt	72
Baden-Württemberg 46 Niedersachsen	4
Bayern 21 Nordrhein-Wes	tf. !
Berlin 2 Rheinland-Pfalz	. !
Brandenburg - Saarland	
Bremen - Sachsen	
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	tf. !
Hessen 5 Schleswig-Hols	tein '
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	28
davon EU	6
übriges Europa	1.
Süd-, Ost-, Zentralasien	1
andere Länder	1
Die vier Länder mit den höchsten	
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen Österreich Italien Schweiz Frankreich	9/ 14 13 17
Besucheranteilen Österreich Italien Schweiz	14 13 1
Besucheranteilen Österreich Italien Schweiz Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1
Besucheranteilen Österreich Italien Schweiz Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1
Besucheranteilen Österreich Italien Schweiz Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	9
Besucheranteilen Österreich Italien Schweiz Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Besucheranteilen Österreich Italien Schweiz Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Besucheranteilen Österreich Italien Schweiz Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
Besucheranteilen Österreich Italien Schweiz Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter	9
Besucheranteilen Österreich Italien Schweiz Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	9
Besucheranteilen Österreich Italien Schweiz Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	9
Besucheranteilen Österreich Italien Schweiz Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	9
Besucheranteilen Österreich Italien Schweiz Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	99 11. 12. 13. 14. 13. 14.
Besucheranteilen Österreich Italien Schweiz Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender	99 11. 12. 13. 14. 13. 14.
Besucheranteilen Österreich Italien Schweiz Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauctabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	9 11 11 11 11 11 3 11 3
Besucheranteilen Österreich Italien Schweiz Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Häufigkeit des Messebesuchs	14 11 11 11 11 11 31 21 31 31
Besucheranteilen Österreich Italien Schweiz Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Schüler/Student Häufigkeit des Messebesuchs 2007	14 11 11 11 11 11 11 13 33 33 11 11 11 11
Besucheranteilen Österreich Italien Schweiz Frankreich Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Häufigkeit des Messebesuchs	99 113 113 114 114 115 115 115

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige Industrie	% 63
Handel Dienstleistung	15
Schulung/Beratung	2
Universität, Fachhochschule, Berufsschule Andere	19
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	0/
entscheidungen Ausschlaggebend	% 23
Mitentscheidend Beratend	34 19
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	15
Aufgabenbereich Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	% 11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	84
Planung, Arbeitsvorbereitung Fertigung, Produktion	12
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	11
Einkauf, Beschaffung Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	12
Transport	
Wartung, Instandhaltung Anderer Bereich	4
Schüler/Student	15
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 7 200- 499 5- 9 7 500- 999	10
10- 49 17 1 000 - 9 999 50- 99 7 10 000 und mehr	12
100-199 10 Schüler/Student	15
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 83 zwei 11 drei	6
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 To	age
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	

Durchführung: Profi Tess/Landesmess Stuttgart

Südwest Messe (2006) ---- Villingen-Schwenningen

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	83%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	77
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km über 300 km	4 1
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg 98 Niedersachsen	-
Bayern 1 Nordrhein-Westl	
Berlin - Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg - Saarland	
Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt Hessen - Schleswig-Holste	in .
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Ausland gesamt	
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	1
Berufliche Stellung	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	%
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	% 6
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist	% 6
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	% 6 1 3 31
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter	% 6 1 3 31
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	% 6 1 3 31
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Deschaftl. Mitarbeiter Auszubildender	% 6
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Anszubildender Andere berufliche Stellung	% 6
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student	9% 6 1 3 31 8 2 1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Anszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student	9% 6 1 3 31 8 2 1 1 2
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Andere berufliche Stellung Schüler/Student	9% 6 1 3 31 8 2 1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 6 1 3 3 1 8 5 2 7 7 1 1 2 7 1 1 2 7 1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär	9% 6 1 3 3 3 1 2 7

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft bis 50 km über 50 km bis 100 km über 100 km bis 300 km über 300 km	% 76 19 4 1
Inland gesamt Baden-Württemberg 98 Niedersachsen Bayern Berlin 1 Nordrhein-Westf. Berlin 2 Rheinland-Pfalz Brandenburg 5 Sachsen Hamburg 5 Sachsen Hessen 6 Schleswig-Holstein Mecklenburg-Vorp.	99
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. Hauptabteilungsleiter, Prokurist Abteilungsleiter, Gruppenleiter Anderer Angestellter/Beamter Facharbeiter Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter Auszubildender Andere berufliche Stellung Schüler/Student Hausfrau/-mann Rentner/Pensionär Andere nicht Berufstätige	% 10 1 1 3 31 8 2 1 2 6 9 24 1
Häufigkeit des Messebesuchs frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	% 92 8

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 44 56
Alter	%
bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre	
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	22
über 70 Jahre	8
Haushaltsgröße	%
1 Person	11
2 Personen	43
3 Personen 4 Personen	18 19
5 Personen und mehr	9
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	73
nein	15
vielleicht	12
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja į	19
nein	51
vielleicht	30
Durchführung: Achim Brötz Rechenzentrum Mannheim, Kaiserslautern	

Messe Wächtersbach ---- Wächtersbach

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	82
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	1
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg 1 Niedersachsen	
Bayern 8 Nordrhein-West	f. ·
Berlin - Rheinland-Pfalz	
Brandenburg - Saarland	
Bremen - Sachsen	
Hamburg - Sachsen-Anhalt	
Hessen 89 Schleswig-Holst	ein
Mecklenburg-Vorp Thüringen	
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
Anderer Angestellter/Beamter	39
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeite	
Auszubildender	
Andere berufliche Stellung Schüler/Student	-
Hausfrau/-mann	
Rentner/Pensionär	26
Andere nicht Berufstätige	20
- Andere ment beruistatige	
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	53
2006	51
frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	76
	14

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht Männlich Weiblich	% 49 51
Alter bis 20 Jahre über 20 bis 30 Jahre über 30 bis 40 Jahre über 40 bis 50 Jahre über 50 bis 60 Jahre über 60 bis 70 Jahre über 70 Jahre	% 14 24 25 19
Haushalts-Nettoeinkommen bis 900,- EUR bis 1 500,- EUR über 900,- EUR bis 2 000,- EUR über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR über 5 000,- EUR bis 5 000,- EUR keine Angaben	% 20 14 17 12 7
Haushaltsgröße 1 Person 2 Personen 3 Personen 4 Personen 5 Personen und mehr	% 10 44 20 18
Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja nein vielleicht	62 15 23
Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja nein vielleicht	% 22 44 33

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

Angemeldete Veranstaltungen

Bad Salzuflen

Messe Ostwestfalen GmbH

KMO - Kunststoffverarbeitungsmesse, Bad Salzuflen 01.04.-04.04.2009

Bayreuth: bbg Betriebsberatungs GmbH

DKM - Internationale Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft, Dortmund 27.10.-29.10.2009

Berlin

Messe Berlin GmbH

Internationale Grüne Woche Berlin - Ausstellung für Ernährungswirtschaft, Landwirtschaft und Gartenbau,

16.01.-25.01.2009

FRUIT LOGISTICA - Internationale Messe für Früchteund Gemüsemarketing, Berlin 04.02.-06.02.2009

ITB Berlin - The World's Leading Travel Trade Show, Berlin

11.03.-15.03.2009

WASSER BERLIN - Internationale Fachmesse und Kongress - Wasser und Abwasser, Berlin 30.03.-03.04.2009

PostPrint - Fachmesse für Druck- und Weiterverarbeitung, Berlin 06.05.-08.05.2009

CMS - Cleaning . Management . Services . -Internationale Fachmesse und Kongress, Berlin 22.09.-25.09.2009

ART FORUM BERLIN - Die Internationale Messe für Gegenwartskunst, Berlin 24.09.-27.09.2009

Import Shop Berlin - Das Schönste der Welt, Berlin 11.11.-15.11.2009

bautec - Internationale Fachmesse für Bauen und Gebäudetechnik mit Build IT - Fachmesse für IT und Kommunikation im Bauwesen und Solarenergy, Berlin 16.02.-20.02.2010

InnoTrans - Internationale Fachmesse für Verkehrstechnik, Innovative Komponenten-Fahrzeuge-Systeme, Berlin

21.09.-24.09.2010

belektro - Fachmesse für Elektrotechnik, Elektronik und Licht, Berlin 06.10.-08.10.2010

Bielefeld

Survey Marketing + Consulting GmbH & Co. KG

ZOW - Zuliefermesse für Möbelindustrie und Innenausbau mit E3S - European Solid Surface Show & Engineered Stone Exhibition, Bad Salzuflen 09.02.-12.02.2009

70W Verona - Internationale Messe für die Möbel-Zulieferindustrie, Verona 21.10.-24.10.2009

Bremen

Fachausstellungen Heckmann GmbH

CARAVAN - Fachausstellung für Caravans, Reisemobile und Zubehör, Bremen 06.11.-08.11.2009

EnergieSparTage, Hannover 13.11.-15.11.2009

HVG Hanseatische Veranstaltungs-GmbH

outdoor, fahrrad.markt.zukunft. - Ausstellung, Bremen 07.03.-08.03.2009

waste to energy - Internationale Fachmesse & Konferenz für Energie aus Abfall und Biomasse, Bremen 05.05.-06.05.2010

MGH Messe- und Ausstellungsgesellschaft Hansa GmbH

Bremen Classic Motorshow - Ausstellung und Markt für klassische Fahrzeuge, Bremen 06.02.-08.02.2009

BOATFIT - Boote erleben & Werte erhalten, Bremen 27.02.-01.03.2009

ReiseLust - Die Urlaubsmesse in Bremen 06.11.-08.11.2009

fish international - Internationale Fachmesse für Fisch und Meeresfrüchte: Trading Market, Technology, Logistics, Point of Sale, Bremen 21.02.-23.02.2010

Chemnitz

Event- und Messegesellschaft Chemnitz mbH

mtex - Internationale Fachmesse & Symposium für Textilien und Verbundstoffe im Fahrzeugbau. Chemnitz 08.06.-10.06.2009

SIT - Sächsische Industrie- und Technologiemesse. Chemnitz

10.06.-12.06.2009

Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH

JAGD & HUND - Internationale Ausstellung für Jagd und Angelfischerei, Dortmund 03.02.-08.02.2009

CREATIVA - Ausstellung für kreatives Gestalten, Dortmund 25.03.-29.03.2009

INTERMODELLBAU - Ausstellung für Modellbau und Modellsport, Dortmund 22.04.-26.04.2009

FAHOBA.kreativ - Fachmesse für kreatives Gestalten. **Dortmund**

21.08.-23.08.2009

ELEKTROTECHNIK - Fachmesse, Dortmund 02.09.-05.09.2009

Inter-tabac - Internationale Fachmesse für Tabakwaren und Raucherbedarf, Dortmund 18.09.-20.09.2009

Boulevard DORTMUNDER HERBST - Verbraucherausstellung, Dortmund 03.10.-11.10.2009

Westdeutsche Mineralientage - Mineralien, Fossilien, Edelsteine, Dortmund 28.11.-29.11.2009

hobbytronic - Verkaufsevent für Hardware, Software, Kommunikations- und Unterhaltungselektronik, Dortmund April 2010

Dresden

MESSE DRESDEN GmbH

aktiv + vital - Die Gesundheits- und Wohlfühlmesse,

13.03.-15.03.2009

Dresdner Ostern - Verkaufs- und Erlebnisausstellung für Garten, Heimtier, Kunsthandwerk, Freizeit und Hobby mit INTERNATIONALER ORCHIDEEN-WELT, Dresden 26.03.-29.03.2009

PIETA - Fachmesse für Bestattungsbedarf und Friedhofstechnik, Dresden Mai 2011

TMS Messen - Kongresse - Ausstellungen GmbH

Dresdner ReiseMarkt, Dresden 30.01.-01.02.2009

Dresdner auto mobil - Die Messe für Tempo, Trends & Tuning, Dresden 06.03.-08.03.2009

Jagen, Fischen, Reiten - Forst & Holz - Die Messe für Tierfreunde und Naturliebhaber und Fachmesse der modernen Forst- und Holzwirtschaft, Dresden 20.03.-22.03.2009

Touristik & Caravaning International Leipzig - mit Fahrradmesse, Leipzig 18.11.-22.11.2009

Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH

boot-Düsseldorf - Internationale Bootsausstellung. Düsseldorf

17.01.-25.01.2009

EuroCIS - Europas führende Fachmesse für IT und Sicherheit im Handel, Düsseldorf 10.02.-12.02.2009

GDS - International Event for Shoes & Accessoires, Düsseldorf 13.03.-15.03.2009

BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF - Die Nr.1-Messe für Kosmetik-, Nail- und Fuß-Profis, Düsseldorf 20.03.-22.03.2009

TOP HAIR INTERNATIONAL - Trend & Fashion Days Fachmesse-Show-Kongress für die internationale Friseurbranche, Düsseldorf 21.03.-23.03.2009

Angemeldete Veranstaltungen

ProWein - Internationale Fachmesse Weine und Spirituosen, Düsseldorf 29.03.-31.03.2009

CARAVAN SALON DÜSSELDORF - Die Nr. 1 Messe für Reisemobile und Caravans, Düsseldorf 28.08.-06.09.2009

IAM - Internationale Anlegermesse, Düsseldorf 04.09.-06.09.2009

TourNatur - Wander- und Trekkingmesse, Düsseldorf 04.09.-06.09.2009

GDS - International Event for Shoes & Accessories, Düsseldorf 11.09.-13.09.2009

REHACARE INTERNATIONAL - Internationale Fachmesse und Kongress. Rehabilitation - Pflege - Prävention -Integration, Düsseldorf 14.10.-17.10.2009

A + A - Persönlicher Schutz, Betriebliche Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit. Internationale Fachmesse mit Kongress und Sonderschauen, Düsseldorf 03.11.-06.11.2009

MEDICA - Weltforum der Medizin - Internationale Fachmesse mit Kongress (mit ComPaMed - Internationale Fachmesse Hightech Solutions for medical technology 18.11.-20.11.2009), Düsseldorf 18.11.-21.11.2009

METAV - Internationale Messe für Fertigungstechnik und Automatisierung, Düsseldorf 23.02.-27.02.2010

Tube - Internationale Rohr-Fachmesse, Düsseldorf 12.04.-16.04.2010

wire - Internationale Fachmesse Draht und Kabel, Düsseldorf

12.04.-16.04.2010

InterCool - Internationale Fachmesse, Tiefkühlkost, Speiseeis, Technik, Düsseldorf 12.09.-15.09.2010

InterMeat - Internationale Fachmesse Fleisch und Wurst, Düsseldorf 12.09.-15.10.2010

InterMopro - Internationale Fachmesse Molkereiprodukte, Düsseldorf 12.09.-15.09.2010 hogatec - Internationale Fachmesse Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Düsseldorf 12.09.-15.09.2010

glasstec - Internationale Fachmesse mit Sonderschau glass technology live, Düsseldorf 28.09.-02.10.2010

K - Internationale Messe Kunststoff + Kautschuk, Düsseldorf 27.10.-03.11.2010

EUROSHOP - The Global Retail Trade Fair, Düsseldorf

26.02.-02.03.2011

interpack - PROCESSES AND PACKAGING, Düsseldorf 12.05.-18.05.2011

GIFA - Internationale Gießerei-Fachmesse mit WFO Technical Forum, Düsseldorf 28.06.-02.07.2011

METEC - Internationale Metallurgie-Fachmesse mit Kongressen, Düsseldorf 28.06.-02.07.2011

NEWCAST - Internationale Fachmesse für Präzisionsgussprodukte und NEWCAST INNOVATION PARK, Düsseldorf 28.06.-02.07.2011

THERMPROCESS - Internationale Fachmesse und Symposium für die Thermoprozesstechnik, Düsseldorf 28.06.-02.07.2011

drupa - print media messe - World Market Print Media, Publishing & Converting, Düsseldorf 03.05.-16.05.2012

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

PSI - Internationale Fachmesse für Werbeartikel, Düsseldorf 07.01.-09.01.2009

IMA - Internationale Fachmesse Unterhaltungs- und Warenautomaten, Düsseldorf 13.01.-16.01.2009

EQUITANA - Weltmesse des Pferdesports, Essen 14.03.-22.03.2009

Aircraft interiors Expo, Hamburg 31.03.-02.04.2009

FIBO - Internationale Leitmesse für Fitness, Wellness und Gesundheit, Essen 23.04.-26.04.2009

SHOWTECH - Internationale Fachmesse und Kongress für Veranstaltungstechnik, Event und Services, Berlin 16.06.-18.06.2009

COMPOSITES EUROPE - Europäische Fachmesse & Forum für Verbundwerkstoffe, Technologie und Anwendungen, Stuttgart

+ 27.10.-29.10.2009

viscom düsseldorf - Internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation, Düsseldorf 01.10.-03.10.2009

MODERNER STAAT - Fachmesse und Kongress, Berlin 24.11.-25.11.2009

ALUMINIUM - Weltmesse & Kongress der Aluminiumindustrie, Essen 14.09.-16.09.2010

Erfurt

Messe Erfurt AG

Reiten-Jagen-Fischen - Messe für Freizeit in der Natur, Erfurt

27.03.-29.03.2009

Rapid.Tech - Fachmesse und Anwendertagung für Rapid-Technologie, Erfurt 26.05.-27.05.2009

Internationale und nationale Rassehunde-Ausstellung, Erfurt

13.06.-16.06.2009

Grüne Tage Thüringen - Die Landwirtschaftsmesse, Erfurt

10.09.-12.09.2009

HAUS+TECHNIK - Messe für Hausbau, Wohnen und Modernisieren, Erfurt 11.09.-13.09.2009

inoga - Fachmesse für Branchen der Gastlichkeit, Erfurt 17.10.-19.10.2010

RAM Regio Ausstellungs GmbH Erfurt

Thüringen-Ausstellung Erfurt - mit Thüringen feiert -Hochzeit & Feste 28.02.-01.03.2009, Erfurt 28.02.-08.03.2009 Reisen - Caravan, Erfurt 29.10.-01.11.2009

Eschborn

Werbe- und Vertriebsgesellschaft Deutscher Apotheker mbH

EXPOPHARM - Internationale pharmazeutische Fachmesse, Düsseldorf

+ 24.09.-27.09.2009

Essen

Messe Essen GmbH

IPM Essen - Internationale Fachmesse für Pflanzen, Technik, Floristik, Verkaufsförderung, Essen 29.01.-01.02.2009

E-world energy & water - Internationale Fachmesse und Kongress, Essen 10.02.-12.02.2009

HAUS + GARTEN - Die Frühlingsmesse für die ganze Familie, Essen 11.02.-15.02.2009

Reise + Camping - Internationale Messe Reise & Touristik - Camping & Caravaning, Essen 25.02 -01.03.2009

Fahrrad - Messe für Fahrrad, Zubehör und Freizeit, Essen

27.02.-01.03.2009

SCHWEISSEN & SCHNEIDEN - Weltmesse - Fügen, Trennen, Beschichten, Essen 14 09 - 19 09 2009

MODE - HEIM - HANDWERK - Die große Verbraucherausstellung für die ganze Familie, Essen 31.10.-08.11.2009

DEUBAU - Internationale Baufachmesse, Essen 12.01.-16.01.2010

SHK - Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima und erneuerbare Energien, Essen 10.03.-13.03.2010

REIFEN - Weltmarkt der Reifenbranche - No. 1 in tires and more, Essen 01.06.-04.06.2010

05.10.-08.10.2010

METPACK - Internationale Fachmesse für Metallverpackungen, Essen 10.05.-14.05.2011

Finningen

Messe- und Ausstellungsorganisation

KONTAKTA - Informations- und Verkaufsausstellung, Heidenheim 04.03.-08.03 2009

WIR - Wirtschafts-, Informations- und Regionalausstellung, Dillingen a. d. Donau 10.03.-14.03.2010

KONTAKTA - Informations- und Verbraucherausstellung, Ansbach September 2010

Frankfurt/Main

Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.

AGRITECHNICA - Internationale DLG-Fachausstellung für Landtechnik (Exklusivtage 08./09.11.2009), Hannover

10.11.-14.11.2009

EuroTier - Internationale DLG-Fachausstellung für Tierhaltung und Management, Hannover 16.11.-19.11.2010

MUVEO GmbH

InNaTex - Internationale Naturtextil-Messe (Frühjahr), Hofheim-Wallau 07.02.-09.02.2009

InNaTex - Internationale Naturtextil-Messe (Sommer), Hofheim-Wallau 08.08.-10.08.2009

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Heimtextil - Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien, Frankfurt/Main 14.01.-17.01.2009

Christmasworld - Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main 30.01.-03.02.2009 Beautyworld - Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main 31.01.-03.02.2009

Paperworld - Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main 31.01.-03.02.2009

Ambiente - Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main 13.02.-17.02.2009

ISH - Weltleitmesse Erlebniswelt Bad, Gebäude-, Energie-, Klimatechnik, Erneuerbare Energien, Frankfurt/Main 10.03.-14.03.2009

Musikmesse - Internationale Fachmesse für Musikinstrumente, Musiksoftware und Computerhardware, Noten und Zubehör, Frankfurt/Main 01.04.-04.04.2009

Prolight + Sound - Internationale Fachmesse für Veranstaltungs- und Kommunikationstechnik, AV-Produktion und Entertainment, Frankfurt/Main 01.04.-04.04.2009

Techtextil mit Material Vision - Internationale Messe für Technische Textilien und Vliesstoffe, Frankfurt/Main 16.06.-18.06.2009

Tendence - Internationale Frankfurter Herbstmesse, Frankfurt/Main 03 07 -07 07 2009

Light + Building - Internationale Fachmesse für Architektur und Technik, Frankfurt/Main 11.04.-16.04.2010

IFFA - Internationale Messe der Fleischwirtschaft: Verarbeiten, Verpacken, Verkaufen, Frankfurt/Main 08.05.-13.05.2010

Automechanika - Internationale Leitmesse der Automobilwirtschaft, Frankfurt/Main 14.09.-19.09.2010

Texcare International - Weltmarkt Moderner Textilpflege, Frankfurt/Main 05.05.-09.05.2012

Freiburg

Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG

Internationale Kulturbörse Freiburg - Fachmesse für Bühnenproduktion und Musik, Freiburg 02.02.05.02.2009

CFT - Camping, Freizeit, Touristik - mit bike aktiv + Ferienmesse + FIT FOR LIFE, Freiburg 14.03.-22.03.2009

Intersolar - Internationale Fachmesse und Kongress für Solartechnik, München 27.05.-29.05.2009

BADEN MESSE - mit Badischer Landwirtschafts-Ausstellung und ecotrend, Freiburg 12.09.-20.09.2009

Plaza Culinaria - Kulinarische Erlebnis- und Verkaufsmesse, Freiburg 06.11.-08.11.2009

Modellbau, Freiburg Mai 2010

BADEN MESSE - mit Badischer Handwerks- und Gewerbe-Ausstellung, Freiburg 11.09.-19.09.2010

BADEN MESSE - mit Schalten + Walten, Freiburg 10.09.-18.09.2011

INTER BRUSH - Internationale Fachmesse für Maschinen, Rohstoffe und Zubehör der Bürsten-, Pinsel-, Farbrollerund Mopindustrie, Freiburg April 2012

Friedrichshafen

Messe Friedrichshafen GmbH

IBO - Die große Frühjahrsmesse am Bodensee, Friedrichshafen

18.03.-22.03.2009

AERO - Internationale Fachmesse für Allgemeine Luftfahrt, Friedrichshafen 02.04.-05.04.2009

TUNING WORLD BODENSEE - Internationales Messe-Event für Auto-Tuning, Lifestyle und Club-Szene, Friedrichshafen 30.04.-03.05.2009 OutDoor - Europäische Outdoor-Fachmesse, Friedrichshafen 16.07.-19.07.2009

EUROBIKE - Internationale Fahrradmesse, Friedrichshafen 02.09.-05.09.2009

INTERBOOT - Internationale Wassersportausstellung, Friedrichshafen 19.09.-27.09.2009

Fruchtwelt Bodensee - Int. Fachmesse für Kernobst, Steinobst, Beeren, Hopfen und Destillation mit agrarwelt-Fachmesse für Bio-Energie, reg. Kulturlandschaft & Agrartechnik, Friedrichshafen 19.02.-21.02.2010

Pferd Bodensee - Internationale Fachausstellung für Pferde-Sport, Pferde-Haltung, Pferde-Zucht, Friedrichshafen 26.02.-28.02.2010

Fürth

asfc atelier scherer fair consulting gmbh

START Niedersachsen - Die Messe für erfolgreiche Selbstständigkeit, Gründung, Franchising und Unternehmensentwicklung Hannover 12.06.-13.06.2009

START Bayern - Die Messe für erfolgreiche Selbstständigkeit, Gründung, Franchising und Unternehmensentwicklung, Nürnberg 03.07.-04.07.2009

START Nordrhein-Westfalen - Die Messe für erfolgreiche Selbstständigkeit, Gründung, Franchising und Unternehmensentwicklung, Essen 13.11.-14.11.2009

Groß-Umstadt

KWF - Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik GmbH

KWF - Forstmaschinen und Neuheitenschau, Ort noch offen Juni 2012

Angemeldete Veranstaltungen

Hamburg

Hamburg Messe und Congress GmbH

REISEN HAMBURG - Internationale Ausstellung Tourismus & Caravaning, Hamburg 04.02.-08.02.2009

INTERNORGA - Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Konditoreien, Hamburg 13.03.-18.03.2009

hanseboot - Internationale Bootsausstellung Hamburg 24.10.-01.11.2009

acqua alta - Internationaler Kongress mit Fachmesse für Klimafolgen und Hochwasserschutz, Hamburg 10.11.-12.11.2009

DU UND DEINE WELT - Die große Verbraucherausstellung, Hamburg 14.11.-22.11.2009

NORTEC - Fachmesse für Produktionstechnik, Hamburg 27.01.-30.01.2010

HansePferd Hamburg - Internationale Ausstellung für Pferdefreunde, Hamburg 16.04.-18.04.2010

SMM - Shipbuilding, Machinery & Marine Technology International Trade Fair Hamburg 07.09.-10.09.2010

GET Nord - Fachmesse Elektro, Sanitär, Heizung, Klima, Hamburg

17.11.-19.11.2010

MesseHalle Hamburg-Schnelsen GmbH

USSIFA HAMBURG - Uhren- & Schmuckfachmesse im Norden, Hamburg 11.09.-13.09.2009

Hannover

Deutsche Messe AG

DOMOTEX HANNOVER - Die Welt der Bodenbeläge, Hannover 17.01.-20.01.2009

didacta - die Bildungsmesse, Hannover + 10.02.-14.02.2009 CeBIT - The world's No. 1 marketplace for digital business, Hannover 03.03.-08.03.2009

HANNOVER MESSE - Das weltweit wichtigste Technologieereignis, Hannover 20.04.-24.04.2009

ComVac/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der Druckluft- und Vakuumtechnik, Hannover 20.04.-24.04.2009

Digital Factory/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse für integrierte Prozesse und IT-Lösungen, Hannover

20.04.-24.04.2009

Energy/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der erneuerbaren und konventionellen Energieerzeugung, Energieversorgung, -übertragung und -verteilung, Hannover 20.04.-24.04.2009

Industrial Automation/HANNOVER MESSE - INTER-KAMA+, Factory Automation, Industrial Building Automation, Hannover 20.04.-24.04.2009

MDA-Motion, Drive & Automation/HANNOVER MESSE-Internationale Leitmesse der Antriebs- und Fluidtechnik, Hannover

20.04.-24.04.2009

MicroTechnology/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der angewandten Mikrosystemtechniken und Nanotechnologien, Hannover 20.04.-24.04.2009

Power Plant Technologie/HANNOVER MESSE -Internationale Leitmesse für Kraftwerksplanung, -bau, betrieb und -instandhaltung, Hannover 20.04.-24.04.2009

Research & Technology/HANNOVER MESSE - Innovationsmarkt Forschung und Entwicklung, Hannover 20.04.-24.04.2009

Subcontracting/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der Zulieferung von Werkstoffen, Komponenten und Systemen für den Fahrzeug-, Maschinen- und Anlagenbau, Hannover 20.04.-24.04.2009 SurfaceTechnology/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der Oberflächentechnik, Hannover 20.04.-24.04.2009

Wind / HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der Anlagen, Komonenten und Systeme für die Windenergie, Hannover 20.04.-24.04.2009

PROMOTION WORLD - Internationale Fachmesse für Werbeartikel und Incentives, Hannover 20.04.-24.04.2009

LIGNA HANNOVER - Weltmesse für die Forst- und Holzwirtschaft, Hannover 18.05.-22.05.2009

BIOTECHNICA - International Trade Fair, Conferences, Partnering and Award for Biotechnology, Hannover 06.10.-08.10.2009

INTERSCHUTZ - DER ROTE HAHN - Internationale Messe für Rettung, Brand-/Katastrophenschutz und Sicherheit, Leipzig 07.06.-12.06.2010

EuroBLECH - Internationale Technologiemesse für Blechbearbeitung, Hannover 26.10.-30.10.2010

O & S - Internationale Fachmesse für Oberflächen & Schichten, Stuttgart 08.06.-10.06.2010

CeMAT Hannover - The world's leading Fair for Intralogistics, Hannover 02.05.-06.05.2011

EMO - Die Welt der Metallbearbeitung, Hannover September 2011

Fachausstellungen Heckmann GmbH

ABF - Die Freizeit- und Einkaufsmesse, Hannover 31.01.-08.02.2009

infa - die Erlebnis- und Einkaufsmesse, Hannover 17.10.-25.10.2009

Pferd & Jagd - Europas größte Ausstellung für Reiten, Jagen und Angeln, Hannover 03.12.-06.12.2009

Husum

Husumer Wirtschaftsgesellschaft mbH & Co. KG

NORD GASTRO & HOTEL - Fachmesse für Hotellerie und Gastronomie, Husum 16.02.-17.02.2009

new energy husum - Internationale Messe zur Nutzung der erneuerbaren Energien, Husum 12.03.-15.03.2009

HUSUM WindEnergy - International Wind Energy Exhibition, Husum 21.09.-25.09.2010

Idar-Oberstein

Intergem Messe GmbH

INTERGEM - Internationale Fachmesse für Edelsteine, Edelsteinschmuck und Edelsteinobjekte, Idar-Oberstein 02.10.-05.10.2009

Karlsruhe

HINTE GmbH

GiardinaKARLSRUHE / Inventa - Garten & Lifestyle -Art of Living, Karlsruhe 12.02.-15.02.2009

HOGATRENDS - Ideen, Innovationen und Lösungen für die Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Karlsruhe 14.02.-17.02.2009

INTERGEO - Kongress und Fachmesse für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement, Karlsruhe

+ 22.09.-24.09.2009

Salon Gourmet / RendezVino - Festival der Sinne, Karlsruhe 31.10.-02.11.2009

offerta - Das Messe-Highlight in einer starken Region, Karlsruhe

24.10.-01.11.2009

INTERGEO East - Fachmesse und Kongress für Landmanagement, Geoinformation, Bauwesen, Umwelt, Istanbul

+ Mai 2010

Arbeitsschutz aktuell - Fachmesse mit Kongress -Das Präventionsforum, Leipzig

+ 19.10.-21.10.2010

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

Karlsruher Hochzeits- und Festtage - Wedding Days -Everything about the wedding, Karlsruhe 17.01.-18.01.2009

LEARNTEC - Internationaler Kongress und Fachmesse für Bildungs- und Informationstechnologie, Karlsruhe 03.02.-05.02.2009

fahrrad.markt.zukunft. - Publikumsmesse rund um Fahrrad, Fitness und Tourismus, Karlsruhe 21.03.-22.03.2009

RESALE - Internationale Messe für gebrauchte Maschinen und Anlagen, Karlsruhe 22.04.-24.04.2009

PreventiKA - Messe und Fachkongress rund um Gesundheit und Prävention, Karlsruhe 25.09.-27.09.2009

HORIZONT OUTDOOR - Messe für Touristik, Caravaning, Outdoor und Angeln, Karlsruhe 05.02.-07.02.2010

WTT-EXPO - Fachmesse für industrielle Wärmeund Kältetechnik, Karlsruhe 27.04.-29.04.2010

Kempten

Stadt Kempten (Allgäu)

ALLGÄUER FESTWOCHE, Kempten 14.08.-23.08.2009

Köln

Koelnmesse Ausstellungen GmbH

Inter-Karneval - Die Erlebnismesse für Karneval und Brauchtum, Köln 19.06.-21.06.2009

TravelTour & Trends - Reisen neu erleben, Köln 27.11.-29.11.2009

Haus & Wohnen - Die Ideen-Messe rund ums Wohnen, Bauen und Leben, Köln November 2010

Modellbahn - Internationale Ausstellung Modellbahn und -Zubehör, Spielzeug und Hobby, Köln 11.11.-14.11.2010

Koelnmesse GmbH

imm cologne - Die internationale Einrichtungsmesse, Köln

19.01.-25.01.2009

ISM - Internationale Süßwarenmesse, Köln 01.02.-04.02.2009

ProSweets Cologne - Die internationale Zuliefermesse für die Süßwarenwirtschaft, Köln 01.02.-04.02.2009

Asia-Pacific Sourcing - Produkte für Haus und Garten, Köln

01.03.-03.03.2009

Anuga FoodTec - Internationale Fachmesse für Lebensmittel- und Getränketechnologie, Köln 10.03.-13.03.2009

IMB - World of Textile Processing, Köln 21.04.-24.04.2009

IDS - Internationale Dental-Schau, Köln 24 03 -28 03 2009

interzum - Internationale Messe der Zulieferer der Möbelindustrie und des Innenausbaus, Köln 13.05.-16.05.2009

spoga - Die Gartenfachmesse. Internationale Fachmesse für Sport, Camping und Lifestyle im Garten, Köln 06.09.-08.09.2009

Eu'Vend - Internationale Fachmesse für die Vending-Automatenwirtschaft, Köln 10.09.-12.09.2009

Kind + Jugend - The Trade Show for Kid's First Years, Köln

17.09.-20.09.2009

Anuga - Die Leitmesse für die globale Ernährungswirtschaft, Köln 10.10.-14.10.2009

Entsorga - Enteco - Internationale Fachmesse für Abfallwirtschaft und Umwelttechnik, Köln 27.10.-30.10.2009

aquanale/FSB - aquanale 28.10.-31.10.2009 / FSB 28.10.-30.10.2009, Köln 28.10.-31.10.2009

EXPONATEC COLOGNE - Internationale Fachmesse für Museen, Konservierung und Kulturerbe, Köln 17.11.-20.11.2009

INTERNATIONALE EISENWARENMESSE, Köln 28.02.-03.03.2010

CARBON EXPO - Global Carbon Market Fair & Conference, Köln 26.05.-28.05.2010

spoga + gafa - Internationale Fachmesse für Sport, Camping und Lifestyle im Garten - Internationale Gartenfachmesse, Köln 05.09.-07.09.2010

photokina - World of Imaging, Köln 28.09.-03.10.2010

INTERMOT Köln - Internationale Motorrad-, Roller- und Fahrradmesse, Köln 13.10.-17.10.2010

Orgatec - Internationale Fachmesse für Office & Objekt, Köln

26.10.-30.10.2010

Leipzig

Leipziger Messe GmbH

TerraTec - Internationale Fachmesse für Umwelttechnik und Umweltdienstleistungen, Leipzig 27.01.-29.01.2009

enertec - Internationale Fachmesse für Energie, Leipzig 27.01.-29.01.2009

Haus-Garten-Freizeit - Die große Verbraucherausstellung für die ganze Familie / mitteldeutsche handwerksmesse / Immobilienmesse (13.-15.02.2009), Leipzig 07.02.-15.02.2009

Z - DIE ZULIEFERMESSE - INTERNATIONALE FACH-MESSE FÜR TEILE, KOMPONENTEN, MODULE UND TECHNOLOGIEN, Leipzig 24.02.-27.02.2009

CADEAUX Leipzig (Frühjahr) - Fachmesse für Geschenk- und Wohnideen, Leipzig 28.02.-02.03.2009

Leipziger Buchmesse, Leipzig 12.03.-15.03.2009

therapie Leipzig - Fachmesse und Kongress für Therapie, Medizinische Rehabilitation und Prävention, Leipzig 19.03.-21.03.2009

AMI - AUTO MOBIL INTERNATIONAL mit AMITEC - Fachmesse für Fahrzeugteile, Werkstatt und Service, Leipzig

28.03.-05.04.2009

CADEAUX Leipzig (Herbst) - Fachmesse für Geschenkund Wohntrends mit COMFORTEX Fachmesse für Raumgestaltung, Leipzig 05.09.-07.09.2009

MIDORA Leipzig - UHREN- & SCHMUCKTAGE 05.09.-07.09.2009

Pflegemesse Leipzig - Fachmesse und Kongress für ambulante und stationäre Pflege+Homecare-Versorgung im Verbund mit: homecare leipzig - Fachausstellung und Kongress für vernetzte und intersektoriale Patientenversorgung, Leipzig 29.09.-01.10.2009

modell-hobby-spiel - Ausstellung für Modellbau, Modelleisenbahn, kreatives Gestalten und Spiel, Leipzig 02.10.-04.10.2009

SHKG - Messe für Sanitär, Heizung, Klima und Gebäudeautomation, Leipzig 28.10.-30.10.2009

bauenleipzig - Mitteldeutsche Messe für Bauen, Sanieren, Modernisieren, Leipzig 28.10.-30.10.2009

efa - Fachmesse für Gebäude- und Elektrotechnik, Klima und Automation, Leipzig 28.10.-30.10.2009

GÄSTE - Internationale Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Leipzig 08.11.-11.11.2009

ORTHOPÄDIE + REHA-TECHNIK - International Trade Show for Prosthetics, Orthotics, Orthopaedic Footware Technology, Compression Therapy and Rehabilitation Technology + 10.05.-15.05.2010 ISPO-World Congress, Leipzig

12.05.-15.05.2010

euregia - Standort- und Regionalentwicklung in Europa Fachmesse und Kongress, Leipzig 25.10.-27.10.2010

Angemeldete Veranstaltungen

denkmal - Europäische Messe für Denkmalpflege, Restaurierung und Altbausanierung, Leipzig 18 11 -20 11 2010

Leipziger Messe International GmbH

LBA - LANDES-BAU-AUSSTELLUNG Sachsen-Anhalt, Magdeburg 06.03.-08.03.2009

Lindau-Bodolz

Kinold Ausstellungsgesellschaft mbH

Oberfranken-Ausstellung Hof 25.04.-03.05.2009

Niederbayern-Schau Landshut 26.09.-04.10.2009

Oberfranken-Ausstellung Coburg 10.10.-18.10.2009

Passauer Frühling, DreiLänderMesse, Passau 23.03.-21.03.2010

Neue Messe Rosenheim 09.10.-17.10.2010

Oberfranken-Ausstellung Bayreuth Oktober 2010

Lörrach

Messe Lörrach GmbH

REGIO - Drei Länder - eine Ausstellung, Lörrach 13.03.-22.03.2009

Magdeburg

Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg GmbH

MAGDEBOOT - Messe für neue und gebrauchte Boote, Zubehör und Wassersport, Magdeburg 13.03.-16.03.2009

AIR MAGDEBURG - Internationale Messe für Luftsport, Privat- und Geschäftsluftfahrt, Magdeburg 03.09.-05.09.2010

Mainz

RAM Regio Ausstellungs GmbH

Rheinland-Pfalz-Ausstellung - Mainz 14.03.-22.03.2009

Mannheim

MAG - Mannheimer Ausstellungsgesellschaft mbH

MANNHEIMER MAIMARKT - Ausstellung für Industrie, Handel, Handwerk und Landwirtschaft, Mannheim 25.04.-05.05.2009

München

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH

LogiMAT - Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss, Stuttgart 03.03.-05.03.2009

GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH

ELTEC - Fachmesse für elektrische Gebäudetechnik, Informations- und Lichttechnik, Nürnberg 21.01.-23.01.2009

GARTEN MÜNCHEN - Ausstellung für Gartenkultur und Pflanzen, München 11.03.-17.03.2009

INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE, München 11.03.-17.03.2009

iba - Internationale Fachmesse Weltmarkt des Backens ... alles für Bäcker und Konditoren, Düsseldorf

+ 03.10.-09.10.2009

HEIM + HANDWERK - Bauen, Einrichten, Wohnen mit FOOD & LIFE - Treffpunkt für Genießer (03.12.-06.12.2009), München 28.11.-06.12.2009

DACH+HOLZ - Internationale Messe für Holzbau und Ausbau, Dach und Wand, Köln

+ 24.02.-27.02.2010

FARBE - Ausbau & Fassade - Internationale Fachmesse für Farbe, Gestaltung, Bautenschutz, München

+ 24.03.-27.03.2010

IFH/INTHERM - Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien, Nürnberg 14.04.-17.04.2010

Messe München GmbH

BAU - Architektur, Materialien, Systeme, München 12.01.-17.01.2009

ispo winter - Internationale Fachmesse für Sportartikel und Sportmode, München 01.02.-04.02.2009 inhorgenta europe - Internationale Fachmesse für Uhren, Schmuck, Edelsteine, Perlen und Technologie, München

20.02.-23.02.2009

f.re.e - Die neue C-B-R - freizeit.reisen.erholung - Die Erlebnismesse, München 26.02.-02.03.2009

JAGEN UND FISCHEN - Internationale Ausstellung für Jäger, Fischer und Naturliebhaber, München 01.04.-05.04.2009

TRANSPORT LOGISTIC - Internationale Fachmesse für Logistik, Telematik und Verkehr, München 12.05.-15.05.2009

LASER World of PHOTONICS - Internationale Messe und Kongress für Komponenten, Systeme und Anwendungen der Optischen Technologien, München 15.06.-18.06.2009

GOLF EUROPE - Internationale Fachmesse für den Golfsport, München 27.09.-29.09.2009

drinktec - Weltmesse für Getränke- und Liquid Food Technologie mit PETpoint, München 14.09.-19.09.2009

EXPO REAL - Internationale Fachmesse für Gewerbeimmobilien, München 05.10.-07.10.2009

MAINTAIN - Internationale Fachmesse für industrielle Instandhaltung, München 13.10.-15.10.2009

CERAMITEC - Internationale Fachmesse für Maschinen, Geräte, Anlagen, Verfahren und Rohstoffe für KERA-MIK und PULVERMETALLURGIE, München 20.10.-23.10.2009

Productronica - Internationale Fachmesse der Elektronik-Fertigung, München 10.11.-13.11.2009

Bauma China - Internationale Fachmesse für Bauund Baustoffmaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte, Shanghai

23.11.-26.11.2009

Analytica - Instrumentelle Analytik, Labortechnik und BioTechnologies. Internationale Fachmesse und analytica Conference, München 23.03.-26.03.2010

bauma - Internationale Fachmesse für Baumaschinen, Baustoffmaschinen, Bergbaumaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte, München 19.04.-25.04.2010

AUTOMATICA - Internationale Fachmesse für Automation und Mechatronik, München 08.06.-11.06.2010

INTERFORST - Internationale Messe für Forstwirtschaft und Forsttechnik mit wissenschaftlichen Fachveranstaltungen und Sonderschauen, München 14.07.-18.07.2010

IFAT - Internationale Fachmesse für Wasser, Abwasser, Abfall, Recycling, München 13.09.-17.09.2010

electronica - components / systems / applications, München 09.11.-12.11.2010

Service- und Verlagsgesellschaft des Bayerischen Baugewerbes mbH

Internationale EstrichParkettMesse - Fach- und Kontaktmesse für den Fußbodenbau, Feuchtwangen Juni 2011

Münster

Messe und Congress Centrum Halle Münsterland GmbH

Kunst- und Antiquitäten-Tage, Münster 26.02 -01.03.2009

Diabetes Messe - informieren - denken - handeln, Münster 06.03.-08.03.2009

IPOMEX - international police meeting and exhibition, Münster

31.03.-02.04.2009

business online - it-fachmesse für den mittelstand, Münster 25.11.-26.11.2009

Frühling, Blumen, Freizeit + Garten, Münster 03.02.-07.02.2010

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

HOGA Nürnberg - Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Nürnberg 18.01.-21.01.2009

Freizeit · Touristik + Garten Nürnberg - Urlaub, Lifestyle, Wassersport, Camping, Caravans, Nürnberg 28.02.-08.03.2009

afa - Augsburger Frühjahrsausstellung - Verbraucher-Messe für Lifestyle mit Bauen & Wohnen, Augsburg 28.03.-05.04.2009

Mainfranken-Messe Würzburg - Verbrauchermesse für Lifestyle mit "Bauen & Wohnen", Würzburg 26.09.-04.10.2009

interlift - Internationale Fachmesse für Aufzüge, Komponenten und Zubehör, Augsburg 13.10.-16.10.2009

CONSUMENTA Nürnberg - Verbrauchermesse mit Fachschau "Bauen & Wohnen", Lifestyle, int. Fachmesse IENA "Ideen-Erfindungen-Neuheiten" (05.-08.11.2009), Faszination Pferd (03.-08.11.2009), Nürnberg

31.10.-08.11.2009

GrindTec - Internationale Fachmesse für Schleiftechnik, Augsburg 17.03.-20.03.2010

AMERICANA - Internationale Messe Reitsport & Westernkultur mit Championship Western Riding, Augsburg 08 09 -12 09 2009

NürnbergMesse GmbH

ELTEC - Fachmesse für elektrische Gebäudetechnik, Informations- und Lichttechnik, Nürnberg 21.01.-23.01.2009

BioFach - Weltleitmesse für Bio-Produkte mit Vivaness - Weltleitmesse für Naturkosmetik und Wellness, Nürnberg

19.02.-22.02.2009

embedded world - Exhibition&Conference, Nürnberg 03.03.-05.03.2009

IWA & OutdoorClassics - High Performance in target sports, nature activities, protecting people, Nürnberg 13.03.-16.03.2009

Werkstätten: Messe - Produkt- und Leistungsschau: Werkstätten für behinderte Menschen zeigen Leistung -Vielfalt - Qualität, Nürnberg 19.03.-22.03.2009

Altenpflege+ProPflege - DIE Leitmesse für die Entscheider der Branche, Nürnberg

+ 24.03.-26.03.2009

EUROPEAN COATINGS SHOW - plus Adhesives, Sealants, Construction Chemicals, Nürnberg 31.03.-02.04.2009

e_procure & supply - Fachmesse mit Kongress für Einkauf und Lieferanten-Management, Nürnberg 06.05.-07.05.2009

Stone+tec - Internationale Fachmesse für Naturstein und Natursteinbearbeitung, Nürnberg 20.05.-23.05.2009

mailingtage - Fachmesse für Direkt- und Dialogmarketing, Nürnberg 24.06.-25.06.2009

FachPack + PrintPack + LogIntern - Fachmesse für Verpackungslösungen + Fachmesse für Verpackungsdruck und Packmittelproduktion + Fachmesse für Interne Logistik, Nürnberg 29.09.-01.10.2009

EUROGUSS - Internationale Fachmesse für Druckguss: Technik, Prozesse, Produkte, Nürnberg 19 01 -21 01 2010

fensterbau/frontale + HOLZ-HANDWERK - Int. Fachmesse Fenster, Tür und Fassade - Technologien, Komponenten, Bauelemente + Europ. Fachmesse für Maschinentechnologie u. Fertigungsbedarf, Nürnberg 24.03.-27.03.2010

POWTECH + TechnoPharm - Int. Fachmesse für Mechanische Verfahrenstechnik und Analytik + Int. Fachmesse für Life Science Prozesstechnologien Pharma - Food - Cosmetics, Nürnberg 27.04.-29.04.2010

GaLaBau - Internationale Fachmesse Urbanes Grün und Freiräume, Planen - Bauen - Pflegen + PLAYGROUND + Deutsche Golfplatztage, Nürnberg 15.09.-18.09.2010

CHILLVENTA - Internationale Fachmesse Kälte - Raumluft - Wärmepumpen, Nürnberg 13.10.-15.10.2010 BRAU Beviale - Rohstoffe - Technologien - Logistik - Marketing, Europäische Fachmesse für die Getränkewirtschaft, Nürnberg 10.11.-12.11.2010

Spielwarenmesse eG

Spielwarenmesse - International Toy Fair Nürnberg, Nürnberg 05.02.-10.02.2009

Offenbach

Messe Offenbach GmbH

I.L.M. - Internationale Lederwaren Messe Offenbach -Winter Styles, Offenbach 20.03.-22.03.2009

I.L.M. - Internationale Lederwaren Messe Offenbach -Summer Styles, Offenbach 26.09.-29.09.2009

Offenburg

Messe Offenburg-Ortenau GmbH

BADISCHE WEINMESSE, Offenburg 09.05.-10.05.2009

OBERRHEIN MESSE OFFENBURG - Die Ausstellung im Südwesten, Offenburg 26.09.-04.10.2009

eurocheval - Europamesse des Pferdes, Offenburg 21.07.-25.07.2010

Pirmasens

Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Pirmasens mhH

AUSBAU - Die Erlebnis- und Verkaufsmesse für Planen, Bauen, Wohnen, Renovieren & Energietechniken, Pirmasens

04.09.-06.09.2009

plw - leather and more - Internationale Messe für Leder und Schuhzubehör, Pirmasens April 2010

Reutlingen

REECO GmbH

CEP CLEAN ENERGY POWER - Internationale Fachmesse für erneuerbare Energien und energieeffizientes Bauen und Sanieren, Stuttgart 29.01.-31.01.2009

DENEX - Fachmesse und Kongress für Dezentrale Energiesysteme & Energieeffizientes Bauen und Sanieren, Wiesbaden

02.07.-03.07.2009

RENEXPO - Internationale Fachmesse für Regenerative Energien & Energieeffizientes Bauen und Sanieren, Augsburg 24.09.-27.09.2009

Rostock

Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH. HanseMesse

AutoTrend - Automobilausstellung Mecklenburg-Vorpommern, Rostock März 2010

Stuttgart

Blickfang GmbH

Blickfang - Designmesse für Möbel, Schmuck, Mode, Stuttgart

13.03.-15.03.2009

Landesmesse Stuttgart GmbH

CMT - Die Urlaubsmesse - Int. Ausstellung für Caravan, Motor, Touristik, Fahrrad- und ErlebnisReisen mit Wandern, Golf- und WellnessReisen, Kreuzfahrtund SchiffsReisen, Stuttgart 17.01.-25.01.2009

MEDIZIN - Fachmesse und Kongress, Stuttgart 30.01.-01.02.2009

R + T - Internationale Fachmesse Rollladen, Tore und Sonnenschutz, Stuttgart 10.02.-14.02.2009

RETRO CLASSICS - Die ganze Welt automobiler Klassik, Stuttgart 12.03.-15.03.2009

eltefa - Fachmesse für Elektrotechnik und Elektronik, Stuttgart 25.03.-27.03.2009

Angemeldete Veranstaltungen

NewCome - Messe und Landeskongress für Existenzgründung, Nachfolge, junge Unternehmen und Franchise, Stuttgart 27.03.-28.03.2009

Slow Food - Markt des guten Geschmacks, Stuttgart 02.04.-05.04.2009

Antiquitäten, Stuttgart 03.04.-05.04.2009

Internationale Mineralien- und Fossilienbörse, Stuttgart 03.04.-05.04.2009

INVEST - Die Messe für institutionelle und private Anleger, Stuttgart 24.04.-26.04.2009

FACHDENTAL Leipzig - Fachhändlershow der Dentalfachhändler, Leipzig 25.09.-26.09.2009

FACHDENTAL Südwest - Fachhändlershow der Dentalfachhändler, Stuttgart

16.10.-17.10.2009

SÜFFA - Fachmesse für das Fleischerhandwerk, Stuttgart

18.10.-20.10.2009

PFERD STUTTGART - Die Messe für Ross und Reiter, Stuttgart

29.10.-01.11.2009

ANIMAL - Ausstellung für Heimtierhaltung, Stuttgart 31.10.-01.11.2009

VISION - Internationale Fachmesse für industrielle Bildverarbeitung und Identifikationstechnologien, Stuttgart 03.11.-05.11.2009

Familie & Heim / Stuttgarter MesseHerbst - Süddeutschlands große Einkaufs- und Erlebnismesse mit Internationaler Mineralien- und Fossilienbörse, Stuttgart 07.11.-15.11.2009

HOBBY & ELEKTRONIK / Stuttgarter MesseHerbst -Süddeutschlands große Messe für Computer und Elektronik, Stuttgart 12.11.-15.11.2009

KREATIV- & BASTELWELT / Stuttgarter MesseHerbst - Süddeutschlands große Kreativmesse, Stuttgart 12.11.-15.11.2009

MODELL SÜD BAU & BAHN - Süddeutschlands große Messe für Modellbau und Modellbahn, Stuttgart 12.11.-15.11.2009

SÜDDEUTSCHE SPIELEMESSE - Süddeutschlands große Spielemesse, Stuttgart 12.11.-15.11.2009

TV TecStyle Visions - Internationale Fachmesse für Textildruck, Bestickung, Transfer und Beflockung, Stuttgart 04.02.-06.02.2010

INTERGASTRA - Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Catering, Konditorei und Café, Stuttgart 06.02.-10.02.2010

PFLEGE & REHA - Fachmesse für Altenpflege, Krankenpflege und Rehabilitation mit begleitendem Kongress, Stuttgart

23.02.-25.02.2010

INTERVITIS INTERFRUCTA - Internationale Technologiemesse für Wein, Obst und Fruchtsaft, Stuttgart 24.03.-27.03.2010

GARTEN Indoor Outdoor Ambiente, Stuttgart 15.04.-18.04.2010

WELLVIVA, Stuttgart 15.04.-18.04.2010

LASYS - Internationale Fachmesse für Systemlösungen in der Laser-Materialbearbeitung, Stuttgart 08.06.-10.06.2010

SACHSENBACK - Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Leipzig

11.09.-13.09.2010

AMB - Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung, Stuttgart 28.09.-02.10.2010

FLEIFA - Fachmesse für das Fleischerhandwerk, Leipzig September 2010

interbad - Internationale Fachmesse für Schwimmbäder, Bädertechnik, Sauna, Physiotherapie, Wellness, Stuttgart

13.10.-16.10.2010

südback - Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Stuttgart 16.10.-19.10.2010

MESAGO Messe Frankfurt GmbH

Facility Management - Messe und Kongress, Frankfurt/Main 21.04.-23.04.2009

SMT/HYBRID/PACKAGING - Systemintegration in der Mikroelektronik / Internationale Fachmesse & Kongress, Nürnberg 05.05.-07.05.2009

PCIM - Internationale Fachmesse und Konferenz für Leistungselektronik, Intelligente Antriebstechnik und Power Quality, Nürnberg 12.05.-14.05.2009

Mesago Messemanagement GmbH

SPS/IPC/DRIVES - Elektrische Automatisierung -Systeme und Komponenten - Internationale Fachmesse und Kongress, Nürnberg 24.11.-26.11.2009

Villingen-Schwenningen

SMA Südwest Messe- und Ausstellungs-GmbH

Südwest Messe - Ausstellung für Industrie, Handel, Handwerk, Hauswirtschaft und Landwirtschaft - Baufachschau und HausBauPark, Villingen-Schwenningen 06.06.-14.06.2009

Wächtersbach

Messe Wächtersbach GmbH

Messe Wächtersbach, Wächtersbach 16.05.-24.05.2009

Wiesbaden

MFA Messe Frankfurt

h & h - handarbeit & hobby - Internationale Fachmesse für die Handarbeits-, Hobby- und Bastelbranche, Köln 20.03.-22.03.2009

marketing+services - + DISPLAY - Fachmesse für P.O.S.-Marketing, Frankfurt/Main 08.06.-10.06.2009

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH

Interzoo - Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf, Nürnberg 13.05.-16.05.2010

Wunstorf

AMA Service GmbH

SENSOR+TEST - Die Messtechnik-Messe - Internationale Messe für Sensorik, Mess- und Prüftechnik mit begleitenden Kongressen, Nürnberg 26.05.-28.05.2009

Wuppertal

High End Society Marketing GmbH

HIGH END®2009 - DER BESTE TON. DAS BESTE BILD., München 21.05.-24.05.2009

Honakona/SVR

Hong Kong Trade Development Council

HKTDC Hong Kong Toys & Games Fair, Hongkong/SVR 05.01.-08.01.2009

HKTDC Hong Kong Fashion Week, Hongkong/SVR 12.01.-15.01.2009

HKTDC Hong Kong International Jewellery Show, Hongkong/SVR 04.03.-08.03.2009

HKTDC Hong Kong Electronics Fair - Spring Edition, Hongkong/SVR 13.04.-16.04.2009

HKTDC Hong Kong Houseware Fair, Hongkong/SVR 20.04.-23.04.2009

HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair, Hongkong/SVR 27.04.-30.04.2009

HKTDC Summer Sourcing Show for Gifts, Houseware & Toys, Hongkong/SVR 06.07.-09.07.2009

HKTDC Hong Kong Watch & Clock Fair, Hongkong/SVR 02.09.-06.09.2009

HKTDC Hong Kong Electronics Fair - Autumn Edition, Hongkong/SVR 13.10.-16.10.2009

electronicAsia - International Trade Fair for Components, Assemblies and Display Technologies, Hongkong/SVR 13.10.-16.10.2009

HKTDC International Lighting Fair, Hongkong/SVR 27.10.-30.10.2009

HKTDC Hong Kong Optical Fair, Hongkong/SVR 04 11 -06 11 2009

Moskau

MVK - International Exhibition Company

CABEX - CABLE, WIRE AND ACCESSORIES - Internationale Fachausstellung für Kabel, Draht und Kabelinstallationstechnologien, Moskau 03.02.-06.02.2009

STROYTECH/ISET - Internationale Messe für Bautechnologie, Bautechnik, Stadtsanierung und Straßenbau und Werkzeuge, Moskau 25.02.-01.03.2009

GEOFORM+: GeoMAP/GeoTECH/GeoTUNNEL/ GeoWAY - Int. Ind. Forum with spec. Exhibitions of Exploring Natural Resources, Environment Analyses, Tunnel Construction & Geodesy, Cartography & Geoinformation, Moskau 10.03.-13.03.2009

FASTTEC - Internationale Messe für industrielle Industrieausrüstungen, Moskau 18.03.-21.03.2009

A-TESTex (ANALYTICA EXPO) - Internationale Fachausstellung für analytische Geräte und Ausrüstungen, Labormöbel und chemische Reagenzien, Moskau 21.04.-24.04.2009

EuroExpoFurniture/EEM - Internationale Messe für Möbel und Accessoires, Moskau 12.05.-16.05.2009

INTERKOMPLEKT - International specialized exhibition of components, accessories and materials for furniture manufacture, Moskau 12.05.-16.05.2009

MASHEX (MASHINOSTROYENIE) - Internationale Messe für Produkte aus maschineller Herstellung, Moskau

18.05.-22.05.2009

ROSUPAK/LUXPACK/ALUMPACK/PACKMASH/ PHARMAUPACK - Internationale Messe für die Verpackungsindustrie, Moskau 15.06.-19.06.2009

PCV Expo - Internationales Forum für Pumpen, Kompressoren und Armaturen, Moskau 13.10.-16.10.2009

WELDEX (ROSWELD) - Internationale Fachmesse für Schweisstechnologien, Ausrüstungen, Werkzeuge und Zubehör, Moskau 13.10.-16.10.2009

POLYGRAPHINTER - Internationale Fachmesse für Druckmaschinen, Drucktechnologien, Zubehör und Dienstleistungen, Moskau 28.10.-03.11.2009

WoodExpo/Lestechprodukzia - Internationale Fachausstellung für die holzverarbeitende, Zellstoff- und Papierindustrie, Moskau 01.12.-04.12.2009

interzum moscow/Interkomplekt - Int. Fachmesse für Zulieferteile, Beschläge und Materialien für die Möbelindustrie, Moskau Mai 2010

Verona

Ente Autonomo per le Fiere di Verona

VINITALY/SOL/Enolitech - Internationale Ausstellung für Wein und Destillate, Olivenöl und Speiseölherstellung, Verona 02.04.-06.04.2009

EUROCARNE - Fachmesse für Fleisch und Fleischverarbeitungsmaschinen, Verona 21.05.-24.05.2009

FISHTECH (formerly ACQUACOLTURA International) - Internationale Fachmesse für Aquacultur und Fischindustrie, Verona 21.05.-24.05.2009

PULIRE - Internationale Ausstellung für industrielle Reinigung, Verona 09.06.-12.06.2009

ABITARE IL TEMPO - Internationale Messe für Wohnkultur, Verona 17.09.-21.09.2009

MARMOMACC - Internationale Messe für Marmor und Naturstein sowie deren Technologien, Verona 30.09.-03.10.2009

BUS & BUS Business - Internationale Messe für Autobustransporte, Verona 18.11.-21.11.2009 Fieragricola - Internationale Landwirtschaftsausstellung, Verona 04.02.-07.02.2010

SAMOTER - Internationale Fachausstellung für Bau- und Erdbewegungsmaschinen, Verona 02.03.-06.03.2011

Mehr Informationen ---- www.fkm.de





