FKM

www.fkm.de

Geprüfte Messe- und Ausstellungsdaten **Bericht 2007**

Herausgeber:
FKM
Gesellschaft zur Freiwilligen
Kontrolle von Messe- und
Ausstellungszahlen

Geschäftsführung:
Littenstraße 9
10179 Berlin · Germany
Telefon: (030) 24 000 - 0
Telefax: (030) 24 000 - 340
www.fkm.de
info@fkm.de

Layout:
CCL, Berlin

Satz / Druck:
Heider Druck GmbH,
Bergisch Gladbach

Redaktionsschluss:
Mai 2008

Informationen über
geprüfte Messedaten
in Österreich und der Schweiz
sind erhältlich bei:

FKM Austria
Verein zur freiwilligen
Kontrolle von Messezahlen
Messeplatz 1
A 1021 Wien
Telefon: +43-1-72 72 00
Telefax: +43-1-72 72 04 43

FKM Suisse
Verein zur freiwilligen
Kontrolle von Messezahlen
Mingerstraße 6
CH 3000 Bern 22
Telefon: +41-31-3 40 11 11
Telefax: +41-31-3 40 11 10

Geprüfte Messe- und Ausstellungsdaten **Bericht 2007**

www.fkm.de

Die FKM im Jahr 2007 ⇢ 2 — 1

Gesellschafter der FKM ⇢ 4 — 2

Standorte ⇢ 7 — 3

Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers ⇢ 8 — 4

Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen ⇢ 9 — 5

Veranstaltungen 2007 · Orte ⇢ 10 — 5.1

Veranstaltungen 2007 · Branchen ⇢ 20 — 5.2

FKM-Besucher-Strukturtests 2007 ⇢ 28 — 6

Angemeldete Veranstaltungen ⇢ 116 — 7

1

Die FKM im Jahr 2007

Vor allem bedingt durch ein turnusgemäß relativ kleines Messeprogramm ist die Zahl der FKM-geprüften Messen im Jahr 2007 um gut 10 % zurückgegangen. Das grundsätzliche Interesse der deutschen Veranstalter, die Aussteller-, Flächen- und Besucherzahlen ihrer Messen kontrollieren zu lassen, ist aber stabil.

Neue Mitglieder der FKM, der Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, wurden im Herbst 2007 der CMP-WEKA Verlag, Poing, und im Frühjahr 2008 die Service- und Verlagsgesellschaft des Bayerischen Baugewerbes mbH, München. Ausgeschieden sind die Werner Fahrenkrog GmbH, Rendsburg, die Gesellschaft für Ausstellungen in Darmstadt mbH, Darmstadt, und die FBT Gesellschaft zur Durchführung von Ausstellungen und Kongressen mbH, Bad Dürkheim.

Damit sind jetzt 69 deutsche Veranstalter Gesellschafter der FKM. Insgesamt unterlagen in Deutschland 245 Veranstaltungen des Jahres 2007 der Kontrolle durch die FKM.

Erneut gewachsen ist die Zahl der von der FKM geprüften Auslandsmessen. Die drei ausländischen Gastmitglieder, die Messe Verona, das Hongkong Trade Development Council und die Messegesellschaft MVK, Moskau, haben zusammen 29 Messen prüfen lassen. Außerdem hatte ein deutsches Mitglied für 2007 eine Auslandsmesse zur Prüfung angemeldet.

Kern jeder FKM-Prüfung sind die Basisdaten Aussteller mit eigenem Stand, vermietete Standfläche und Zahl der Besucher, jeweils differenziert nach In- und Ausland.

Wachsende Bedeutung haben für die ausstellende Wirtschaft die Besucherstrukturanalysen der FKM. Denn so lassen sich die Zielgruppen, die durch eine Messebeteiligung erreichbar sind, präzise ermitteln. Für knapp 74 % der geprüften Veranstaltungen liegen standardisierte Fach- oder Privatbesuchertests vor, die Auskunft geben über regionale Herkunft, Branche, Kompetenz oder Verweildauer der Besucher. Im Vorjahr lag dieser Anteil erst bei 70 %.

Für die ausstellende Wirtschaft sind diese Tests ein wichtiges Instrument für die Beteiligungsplanung ebenso wie für die Erfolgskontrolle. Außerdem sind diese Strukturdaten ein Kriterium bei Entscheidungen pro Messe im Vergleich zu anderen Marketinginstrumenten.

Vergleichbarkeit und Zuverlässigkeit

Die FKM ist eine Organisation der deutschen Messe- und Ausstellungsgesellschaften, die 1965 von sechs Veranstaltern gegründet wurde. Sie hat das Ziel, durch einheitlich erfasste und kontrollierte Zahlen von Ausstellungsflächen, Ausstellern und Besuchern sowie von Besucherstrukturen Klarheit und Wahrheit in der Messewirtschaft zu fördern.

Die entsprechend den Regeln der FKM erfassten Daten der FKM werden von einer unabhängigen Wirtschaftsprüfungsgesellschaft kontrolliert. Dadurch ist die Vergleichbarkeit der angemeldeten Veranstaltungen untereinander und im Zeitablauf gewährleistet.

Online-Service

Im neu gestalteten Online-Angebot der FKM stehen unter www.fkm.de alle Print-Produkte zum Download zur Verfügung. Im Kern umfasst der FKM-Online-Service Informationen über das Leistungsprofil der FKM, Tipps für die richtige Nutzung von FKM-Daten und die wichtigsten Definitionen sowie Links zu den einzelnen Gesellschaftern.

Über die FKM-Homepage stehen die vom Wirtschaftsprüfer der FKM kontrollierten Messezahlen einschließlich der Besucheranalysen in der Online-Datenbank des AUMA zur Verfügung, bei dem die Geschäftsführung der FKM liegt. Ebenso bestehen direkte Links von den Adressen der einzelnen FKM-Gesellschafter in die AUMA-Datenbank. Dort findet der Nutzer unmittelbar die zur FKM-Prüfung angemeldeten Veranstaltungen der einzelnen Gesellschafter.

Internationale Messetransparenz

Gemeinsam mit anderen europäischen Prüforganisationen hat die FKM zum 19. Mal die Broschüre Euro Fair Statistics veröffentlicht. 19 Länder haben sich beteiligt: Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Italien, Kroatien, Moldawien, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, Ungarn und die Ukraine.

Von über 1.500 Veranstaltungen wurden die Kennzahlen, abgesehen von den Besucherzahlen, in den einzelnen Ländern nach nahezu identischen Kriterien erhoben. Die Einhaltung der Regeln wird jeweils durch einen oder mehrere Wirtschaftsprüfer oder andere unabhängige Organisationen kontrolliert. Die Broschüre wird als PDF-Datei veröffentlicht und kann unter www.fkm.de heruntergeladen werden.

Die FKM begrüßt und unterstützt die Bemühungen der UFI - The Global Association of the Exhibition Industry bei der Schaffung eines UFI-Standards für Definitionen und Prüfung von Messezahlen, um der ausstellenden Wirtschaft weltweit einheitliche Entscheidungsgrundlagen für ihre Messebeteiligungen zu sichern.

An den weiteren Schritten, Messestatistiken international zu vereinheitlichen, wirkt die FKM aktiv mit. Sie engagiert sich zusammen mit dem DIN auch in einer internationalen Arbeitsgruppe der ISO zur weltweiten Standardisierung von Messebegriffen. Das Normungsinstitut von Singapur hatte Ende 2004 ein entsprechendes Verfahren initiiert. In vier Sitzungen in Singapur, Berlin, Hongkong und Kuala Lumpur zwischen 2005 und 2008 haben sich die Teilnehmer auf einen Katalog von Definitionen und Messmethoden verständigt. Eine Abstimmung darüber wird im Laufe des Jahres 2008 stattfinden. Das Ziel der FKM und anderer Prüforganisationen, eine Identität von UFI- und ISO-Definitionen herzustellen, ist weitgehend erreicht worden.

Michael von Zitzewitz
(Vorsitzender)

2

Gesellschafter der FKM

Bad Salzuflen
Messe Ostwestfalen GmbH
messezentrum Bad Salzuflen
Benzstraße 23, 32108 Bad Salzuflen
Tel.: (0 52 22) 9 25 00, Fax: (0 52 22) 92 50 40
www.messezentrum.de
E-Mail: info@messezentrum.de

Bayreuth
bbg Betriebsberatungs GmbH
Bindlacher Str. 4
95448 Bayreuth
Tel.: (09 21) 75 75 80, Fax: (09 21) 51 28 52
www.bbg-online.de
E-Mail: bbg@bbg-online.de

Berlin
Messe Berlin GmbH
Messedamm 22, 14055 Berlin
Tel.: (0 30) 30 38-0, Fax: (0 30) 30 38 23 25
www.messe-berlin.de
E-Mail: central@messe-berlin.de

Bielefeld
SURVEY Marketing + Consulting GmbH & Co. KG
Mittelstraße 50, 33602 Bielefeld
Tel.: (05 21) 9 65 33-0, Fax: (05 21) 9 65 33-99
www.zow-messe.de
E-Mail: zow@survey.info

Bremen
Fachausstellungen Heckmann GmbH
Hannover/Bremen
Findorffstraße 103, 28215 Bremen
Tel.: (04 21) 20 15 50, Fax: (04 21) 2 01 55 33
www.heckmanngmbh.de
E-Mail: info@fh.messe.de

HVG Hanseatische Veranstaltungs-GmbH
Geschäftsbereich Messe Bremen
Theodor-Heuss-Allee 21–23, 28209 Bremen
Tel.: (04 21) 35 05-2 30, Fax: (04 21) 35 05-3 40
www.messe-bremen.de
E-Mail: info@messe-bremen.de

MGH Messe- und Ausstellungsgesellschaft Hansa GmbH Bremen
Theodor-Heuss-Allee 21–23, 28215 Bremen
Tel.: (04 21) 35 05-2 60, Fax: (04 21) 35 05-6 81
www.mgh-bremen.de
E-Mail: info@mgh-bremen.de

Cappeln
Friedrich Haug Ausstellungen
Tenstedter Straße 28, 49692 Cappeln
Tel.: (0 44 78) 9 58 75-0, Fax: (0 44 78) 9 58 75-29
www.haug-ausstellungen.de
E-Mail: info@haug-ausstellungen.de

Chemnitz
Event- und Messegesellschaft Chemnitz
Messeplatz 1, 09116 Chemnitz
Tel.: (03 71) 39 38-5 00, Fax: (03 71) 39 38-5 09
www.messe-chemnitz.com
E-Mail: info@messe-chemnitz.com

Dortmund
Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH
Strobelallee 45, 44139 Dortmund
Tel.: (02 31) 1 20 40, Fax: (02 31) 1 20 44 44
www.westfalenhallen.de
E-Mail: messe@westfalenhallen.de

Dresden
Messe Dresden GmbH
Messering 6, 01067 Dresden
Tel.: (03 51) 44 58-0, Fax: (03 51) 44 58-1 55
www.messe-dresden.de
E-Mail: info@messe-dresden.de

TMS Messen – Kongresse – Ausstellungen GmbH
Bremer Straße 65, 01067 Dresden
Tel.: (03 51) 8 77 85-0, Fax: (03 51) 8 77 85-44
www.tmsmessen.de
E-Mail: info@tmsmessen.de

Düsseldorf
Messe Düsseldorf GmbH
Messeplatz, 40474 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 45 60-01, Fax: (02 11) 45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de
E-Mail: info@messe-duesseldorf.de

Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, 40219 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 90 19 10, Fax: (02 11) 90 19 11 95
www.reedexpo.de
E-Mail: info@reedexpo.de

Erfurt
Messe Erfurt AG
Gothaer Straße 34, 99094 Erfurt
Tel.: (03 61) 4 00-0, Fax: (03 61) 4 00-11 11
www.messe-erfurt.de
E-Mail: info@messe-erfurt.de

RAM Regio Ausstellungs GmbH Erfurt
Futterstraße 13, 99084 Erfurt
Tel.: (03 61) 5 65 55-0, Fax: (03 61) 5 65 55-10
www.ram-messe.de
E-Mail: infoerfurt@ram-gmbh.de

Eschborn
Werbe- und Vertriebsgesellschaft Deutscher Apotheker mbH
Carl-Mannich-Straße 26, 65760 Eschborn
Tel.: (0 61 96) 92 84 10, Fax: (0 61 96) 92 84 04
www.expopharm.de
E-Mail: expopharm@wuv.aponet.de

Essen
Messe Essen GmbH
Norbertstraße, 45131 Essen
Tel.: (02 01) 7 24 40, Fax: (02 01) 7 24 42 48
www.messe-essen.de
E-Mail: info@messe-essen.de

Finningen-Mörslingen
Messe- und Ausstellungsorganisation JWS GmbH
Goldbergstraße 1
89435 Finningen-Mörslingen
Tel.: (0 90 74) 92 20 70, Fax: (0 90 74) 54 54
www.jws.de · E-Mail: info@jws.de

Frankfurt/Main
Deutsche Landwirtschaftsgesellschaft e.V.
Eschborner Landstraße 122
60489 Frankfurt/Main
Tel.: (0 69) 24 78 80, Fax: (0 69) 24 78 81 10
www.dlg.org
E-Mail: info@DLG.org

Messe Frankfurt GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt/Main
Tel.: (0 69) 75 75-0, Fax: (0 69) 75 75-64 33
www.messefrankfurt.com
E-Mail: info@messefrankfurt.com

MUVEO GmbH
Stresemannallee 35–37
60596 Frankfurt/Main
Tel.: (0 69) 63 00 92-0, Fax: (0 69) 63 00 92-29
www.innatex.de
E-Mail: info@innatex.de

Freiburg
Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG, Messe Freiburg
Hermann-Mitsch-Straße 3, 79108 Freiburg
Tel.: (07 61) 7 03 70, Fax: (07 61) 70 98 85
www.messe.freiburg.de
E-Mail: info@messe.freiburg.de

Friedrichshafen
Messe Friedrichshafen GmbH
Neue Messe 1
88046 Friedrichshafen
Tel.: (0 75 41) 7 08-0, Fax: (0 75 41) 7 08-110
www.messe-fn.de
E-Mail: info@messe-fn.de

Fürth
asfc atelier scherer fair consulting gmbh
Hermann-Glockner-Straße 5, 90763 Fürth
Tel.: (09 11) 97 00 58-0, Fax: (09 11) 97 00 58-66
www. asfc.de
E-Mail: info@asfc.de

Groß-Umstadt
KWF GmbH
Spremberger Straße 1
64823 Groß-Umstadt
Tel.: (0 60 78) 7 85-31 (-0)
Fax: (0 60 78) 7 85-39 (-50)
www.kwf-online.de
E-Mail: info@kwf-online.de

Hamburg

Hamburg Messe und Congress GmbH
Rentzelstraße 70, 20357 Hamburg
Tel.: (0 40) 35 69-0, Fax: (0 40) 35 69-21 80
www.hamburg-messe.de
E-Mail: info@hamburg-messe.de

MesseHalle Hamburg-Schnelsen GmbH
Modering 1a, 22457 Hamburg
Tel.: (0 40) 5 50 60 61, Fax: (0 40) 55 99 81 75
www.messe-hamburg-schnelsen.de
E-Mail: info@messe-hamburg-schnelsen.de

Hannover

Deutsche Messe AG
Messegelände, 30521 Hannover
Tel.: (05 11) 89-0, Fax: (05 11) 8 93 26 26
www.messe.de
E-Mail: info@messe.de

Fachausstellungen Heckmann GmbH
Hannover/Bremen
Hohenzollernstraße 4, 30161 Hannover
Tel.: (05 11) 99 09 50, Fax: (05 11) 9 90 95 50
www.heckmanngmbh.de
E-Mail: info@fh.messe.de

Husum

Husumer Wirtschaftsgesellschaft mbH & Co. Messe Husum
Am Messeplatz 16–18, 25813 Husum
Tel.: (0 48 41) 9 02-0, Fax: (0 48 41) 9 0 22 66
www.messehusum.de
E-Mail: messeleitung@messehusum.de

Idar-Oberstein

Intergem Messe GmbH
Mainzer Straße 34, 55743 Idar-Oberstein
Tel.: (0 67 81) 4 10 15, Fax: (0 67 81) 4 24 18
www.intergem.de
E-Mail: office@intergem-messe.de

Ingolstadt

Sandner GmbH
Stauffenbergstraße 2b, 85051 Ingolstadt
Tel.: (08 41) 15 88, Fax: (08 41) 15 14
www.sandner-ausstellungen.de
E-Mail: info@sandner-ausstellungen.de

Karlsruhe

HINTE GmbH
Griesbachstraße 10, 76185 Karlsruhe
Tel.: (07 21) 93 13 30, Fax: (07 21) 9 31 33 11
www.hinte-messe.de
E-Mail: info@hinte-messe.de

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH
Festplatz 9, 76137 Karlsruhe
Tel.: (07 21) 37 20-0, Fax: (07 21) 3 72 21 06
www.kmkg.de
E-Mail: info@kmkg.de

Kempten

Stadt Kempten (Allgäu)
Rathausplatz 24, 87435 Kempten
Tel.: (08 31) 25 25-4 31, Fax: (08 31) 25 25-4 27
www.festwoche.com
E-Mail: festwoche@kempten.de

Köln

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1, 50679 Köln
Tel.: (02 21) 8 21-0, Fax: (02 21) 8 21 25 74
www.koelnmesse.de
E-Mail: info@koelnmesse.de

Koelnmesse Ausstellungen GmbH
Messeplatz 1, 50679 Köln
Tel.: (02 21) 8 21-0, Fax: (02 21) 8 21-25 74
www.koelnmesse-ausstellungen.de
E-Mail: kma@koelnmesse.de

Leipzig

Leipziger Messe International GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Tel.: (03 41) 6 78-79 00, Fax: (03 41) 6 78-79 12
www.lm-international.com
E-Mail: info@lm-international.com

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Tel.: (03 41) 67 80, Fax: (03 41) 6 78 87 62
www.leipziger-messe.de
E-Mail: info@leipziger-messe.de

Lindau

Kinold-Ausstellungsgesellschaft mbH
Prielweg 8/10, 88131 Lindau-Bodolz
Tel.: (0 83 82) 9 30 00, Fax: (0 83 82) 93 00 18
www.kinold.de, E-Mail: Kinold@kinold.de

Lörrach

Messe Lörrach GmbH
Obermattweg 2, 79540 Lörrach
Tel.: (0 76 21) 94 09 28-0
Fax: (0 76 21) 94 09 28-21
www.messe-loerrach.de
E-Mail: info@messe-loerrach.de

Magdeburg

Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg GmbH (MVGM)
Tessenowstr. 9
39114 Magdeburg
Tel.: (03 91) 8 86-0, Fax: (03 91) 8 86-29 30
www.messe-magdeburg.de
E-Mail: info@messe-magdeburg.de

Mainz

RAM Regio Ausstellungs GmbH Mainz
Schillerplatz 7, 55116 Mainz
Tel.: (0 61 31) 96 50 40
Fax: (0 61 31) 9 65 04 99
www.ram-messe.de
E-Mail: infomainz@ram-gmbh.de

Mannheim

MAG – Mannheimer Ausstellungsgesellschaft mbH
Xaver-Fuhr-Straße 101, 68163 Mannheim
Tel.: (06 21) 42 50 90, Fax: (06 21) 4 25 09 34
www.mannheimer-ausstellungen.de
E-Mail: info@mannheimer-ausstellungen.de

München

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 7, 80802 München
Tel.: (0 49 89) 3 23 91-2 49/2 53
Fax: (0 49 89) 3 23 91-2 46
www.euroexpo.de
E-Mail: info@Euroexpo.de

GHM – Gesellschaft für Handwerksmessen mbH
Willy-Brandt-Allee 1, 81829 München
Tel.: (0 89) 9 49 55-0, Fax: (0 89) 9 49 55-2 39
www.ghm.de, E-Mail: info@ghm.de

Messe München GmbH
Messegelände, 81823 München
Tel.: (0 89) 94 92 07 20, Fax: (0 89) 94 92 07 29
www.messe-muenchen.de
E-Mail: newsline@messe-muenchen.de

Service- und Verlagsgesellschaft des Bayerischen Baugewerbes mbH
Bavariaring 31, 80336 München
Tel.: (0 89) 76 79-0, Fax: (0 89) 76 85 62
www.estrichparkettmesse.de
E-Mail: info@lbb-bayern.de

Münster

Halle Münsterland GmbH
Albersloher Weg 32, 48155 Münster
Tel.: (02 51) 6 60 00, Fax: (02 51) 66 00-1 21
www.halle-muensterland.de
E-Mail: info@halle-muensterland.de

Nürnberg

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Messezentrum, 90471 Nürnberg
Tel.: (0 18 05) 86 07 00-0
Fax: (0 18 05) 86 07 00-5 00
www.afag.de, E-Mail: info@afag.de

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum, 90471 Nürnberg
Tel.: (09 11) 8 60 60, Fax: (09 11) 86 06-82 28
www.nuernbergmesse.de
E-Mail: info@nuernbergmesse.de

Spielwarenmesse eG
Münchener Straße 330, 90471 Nürnberg
Tel.: (09 11) 9 98 13-0, Fax: (09 11) 8 14 99 05
www.spielwarenmesse.de
E-Mail: info@spielwarenmesse.de

2

Gesellschafter der FKM

Offenbach
Messe Offenbach GmbH
Kaiserstraße 108–112
63065 Offenbach/Main
Tel.: (0 69) 8 29 75 50, Fax: (0 69) 82 97 55 60
www.messe-offenbach.de
E-Mail: info@messe-offenbach.de

Offenburg
Messe Offenburg-Ortenau GmbH
Schutterwälder Straße 3, 77656 Offenburg
Tel.: (07 81) 9 22 60, Fax: (07 81) 92 26 77
www.messeoffenburg.de
E-Mail: info@messeoffenburg.de

Pirmasens
Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Pirmasens mbH
Messegelände, 66953 Pirmasens
Tel.: (0 63 31) 5 53 30, Fax: (0 63 31) 6 57 58
www.messe-pirmasens.de
E-Mail: info@messe-pirmasens.de

Poing
CMP-WEKA Verlag GmbH & Co.KG
Gruber Straße 46 a, 85586 Poing
Tel.: (0 81 21) 95-0, Fax: (0 81 21) 95-19 92
www.events-services.de

Reutlingen
REECO GmbH
Unter den Linden 15, 72762 Reutlingen
Tel.: (0 71 21) 30 16-0, Fax: (0 71 21) 30 16-1 00
www.energie-server.de
E-Mail: redaktion@energie-server.de

Rostock
Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH
Südring 90, 18059 Rostock
Tel.: (03 81) 4 40 00, Fax: (03 81) 4 40 02 00
www.hansemesse-rostock.de
E-Mail: kontakt@stadthalle-rostock.de

Stuttgart
Blickfang GmbH
Filderstraße 45, 70180 Stuttgart
Tel.: (07 11) 9 90 93-0, Fax: (07 11) 9 90 93-50
www.hma.de
E-Mail: info@hma.de

MESAGO Messe Frankfurt GmbH
Rotebühlstraße 83–85, 70178 Stuttgart
Tel.: (07 11) 6 19 46-0, Fax: (07 11) 6 19 46-91
www.mesago.de
E-Mail: info@mesago.de

MESAGO Messemanagement GmbH
Rotebühlstraße 83–85, 70178 Stuttgart
Tel.: (07 11) 6 19 46-0, Fax: (07 11) 6 19 46-91
www.mesago.de
E-Mail: info@mesago.de

Landesmesse Stuttgart GmbH
Am Kochenhof 16, 70192 Stuttgart
Tel.: (07 11) 25 89-0, Fax: (07 11) 2 58 94 40
www.messe-stuttgart.de
E-Mail: info@messe-stuttgart.de

Villingen-Schwenningen
Südwest Messe- und Ausstellungs-GmbH (SMA)
Messegelände/Waldeckweg
78056 Villingen-Schwenningen
Tel.: (0 77 20) 9 74 20, Fax: (0 77 20) 97 42 28
www.suedwest-messe-vs.de
E-Mail: info@suedwest-messe-vs.de

Wächtersbach
Messe Wächtersbach GmbH
Main-Kinzig-Straße 31, 63607 Wächtersbach
Tel.: (0 60 53) 8 02 61, Fax: (0 60 53) 8 02 33
www.messewaechtersbach.de
E-Mail: messe@stadt-waechtersbach.de

Wiesbaden
Messe Frankfurt Ausstellungen GmbH (MFA)
Taunusstraße 7 a, 65183 Wiesbaden
Tel.: (06 11) 9 51 66-0, Fax: (06 11) 9 51 66-23
www.mfa.de
E-Mail: info@mfa.messefrankfurt.com

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Mainzer Straße 10, 65185 Wiesbaden
Tel.: (06 11) 44 75 53-0, Fax: (06 11) 44 75 53-33
www.zzf.de
E-Mail: info@zzf.de

Wunstorf
AMA Service GmbH
von-Münchhausen-Str. 49, 31515 Wunstorf
Tel.: (0 50 33) 9 63 90, Fax: (0 50 33) 10 56
www.sensorfairs.de
E-Mail: info@sensorfairs.de

Wuppertal
HIGH END SOCIETY MARKETING GMBH
Hatzfelder Straße 161–163, 42281 Wuppertal
Tel.: (02 02) 70 20 22, Fax: (02 02) 70 37 00
www.highendsociety.de
E-Mail: info@highendsociety.de

Gastmitglieder

Hongkong
Hong Kong Trade Development Council
38th Floor, Office Tower
Convention Plaza, 1 Harbour Road
Wanchai, Hongkong
Tel.: 0 08 52-1 83 06 68
Fax: 0 08 52-28 24 02 49
www.tdctrade.com
E-Mail: hktdc@tdc.org.hk

Moskau
Internationales Messeunternehmen MVK
1, Sokolnitscheski Wal
Halle 4
107113 Moskau
Russische Föderation
Tel.: 0 07-095-05 95
Fax: 0 07-095-2 68 08 91
www.exposokol.ru
E-Mail: info@exposokol.ru

Verona
Ente Autonomo per le Fiere di Verona
Viale del Lavoro, 8
I-37135 Verona
Tel.: 00 39-045-8 29 81 11
Fax: 00 39-045-8 29 82 88
www.veronafiere.it
E-Mail: info@veronafiere.it

Vorsitz

Vorsitzender
Michael von Zitzewitz
Messe Frankfurt GmbH, Frankfurt

1. Stv.
Dr. Joachim Henneke
Messe Essen GmbH, Essen

2. Stv.
Heiko Könicke,
AFAG Messen und Ausstellungen GmbH, Nürnberg

Ehren-Vorsitzender
Prof. Dr. Manfred Busche
Berlin

Geschäftsführer
Harald Kötter

Standorte

- Messen und Ausstellungen
- FKM-Gesellschafter
- Messen/Ausstellungen und FKM-Gesellschafter

Stand: April 2008

Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers

A. Prüfungsauftrag

Die Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen beauftragte uns zu prüfen, ob die zu den angemeldeten Veranstaltungen gemeldeten Zahlen der Satzung der Gesellschaft entsprechen. Für diesen Auftrag gelten, auch im Verhältnis zu Dritten, unsere Allgemeinen Auftragsbedingungen für Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften vom 1. Januar 2002.

B. Gegenstand, Art und Umfang der Tätigkeit

Erstmalig angemeldete Veranstaltungen haben wir ohne Ausnahme, wiederkehrende Veranstaltungen in Auswahl ohne Vorankündigung entsprechend der Satzung der FKM geprüft. Die Auswahl hat uns die Gesellschaft uneingeschränkt gestattet.

C. Zugrunde liegende Rechtsvorschriften und Unterlagen

Grundlage für die Prüfung waren Satzung und Regeln der Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM) einschließlich Änderungen vom Dezember 2006.

D. Ergebnis

Unsere Prüfung führte zu keinen Einwendungen.

Köln, 15. März 2008

Ernst & Young AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Steuerberatungsgesellschaft

Josef Klute
Wirtschaftsprüfer

Jörg Brüggemann
Wirtschaftsprüfer

Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen

Flächenzahlen

Die vermietete Standfläche wird nach Hallenfläche und Freigeländefläche sowie nach Inland und Ausland untergliedert. Als Sonderschauen werden Stände, Schautafeln und Vorführungen behandelt, die das Thema einer Veranstaltung umfassend oder in einzelnen Aspekten erläutern und ausstellerunabhängig sind. Die Nettofläche besteht aus der vermieteten Standfläche und der Sonderschaufläche. Die Bruttofläche besteht aus der Nettofläche und den dazugehörigen Verkehrs- und Serviceflächen.

Ausstellerzahlen

Als Aussteller wird gezählt, wer auf einem räumlich abgegrenzten bezahlten Messestand Waren oder Leistungen mit eigenem Personal anbietet. Zusätzlich vertretene Firmen sind solche, deren Waren oder Leistungen durch einen anderen Aussteller angeboten werden. Die Zahl der Aussteller darf nicht mit der Zahl der zusätzlich vertretenen Firmen addiert werden.

Besucherzahlen

Die Besucherzahl wird seit dem 1. 1. 2001 nach der Zahl der Eintritte in das Messegelände ermittelt. Die Zahl der Eintritte pro Tag kann zum einen durch ein elektronisches Besucher-Einlass-System festgestellt werden; dabei wird pro Tag maximal ein Eintritt gezählt.

Veranstalter, die nicht über solche Systeme verfügen, können die Besucherzahl anhand der verkauften Tageskarten und einer Mindestnutzung verkaufter Mehrtageskarten errechnen; dabei wird angenommen, dass Mehrtageskarten mindestens so oft genutzt werden, wie dies im Vergleich zur Tageskarte wirtschaftlich sinnvoll ist. Mögliche häufigere Nutzungen werden nicht gezählt, da sie ohne elektronisches Einlass-System nicht nachweisbar sind.

Basis für die Ermittlung der Besucherzahl kann auch eine Registrierung sein, unabhängig davon, ob ein Eintrittspreis zu zahlen ist oder nicht. Die Zahl der Eintritte kann dann durch ein Besucher-Einlass-System oder – bei Zahlung von Eintritt – durch die Mindestnutzung der verkauften Karten ermittelt werden.

FKM Besucher-Strukturtests

Die FKM-Besucher-Strukturtests werden durch repräsentative Befragung erhoben. Sie geben Auskunft über die qualitative Zusammensetzung der Besucherschaft.

Die Erfassung erfolgt nach einheitlichen Kriterien, die einen Vergleich der Besucherstruktur einzelner Veranstaltungen ermöglichen. Die Fragen und Antwortvorgaben wurden mit der Wirtschaft im Arbeitskreis Messetransparenz des AUMA – Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft abgestimmt.

Die Besucher-Strukturtests unterliegen ebenso wie die quantitativen Zahlen der Kontrolle durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer. Soweit für Veranstaltungen des Jahres 2007 Strukturtests nicht im Berichtsjahr durchgeführt wurden, ist das Jahr der letzten Befragung hinter dem Veranstaltungstitel genannt.

Die verbindlichen Detail-Regelungen für alle Definitionen enthält die Broschüre „FKM-Satzung und Regeln".

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 116 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
				Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
				Hallen		Freigelände			Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche										
				Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt				Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
	Augsburg																				
1	afa Augsburger Frühjahrs-Ausstellung	1	9	15.986	683	1.267	27	17.963	4.367	22.330	40.000	481	33	514	12						89.446 *
2	Interlift	2	4	6.782	9.604			16.386	230	16.616	32.900	153	304	457	38						18.566 *
3	RENEXPO/IHE HolzEnergie/reConstruct	1	4	3.504	1.014	1.595	230	6.343	261	6.604	18.000	211	44	255	11	11	5	16	11.701	672	12.373 *
	Aurich																				
4	Weser-Ems-Ausstellung	4	9	6.749		5.560		12.309	7.675	19.984	28.300	313		313	1						96.611
	Bad Salzuflen																				
5	ZOW - Zuliefermesse Ost-Westfalen	1	4	9.248	9.045			18.293		18.293	36.600	317	311	628	36	30	24	54	10.969	7.200	18.169 *
	Berlin																				
6	Art Forum	1	5	3.944	3.881	17		7.842		7.842	11.900	88	91	179	23				15.054	2.430	17.484 *
● 7	CMS Cleaning.Management.Services	2	4	9.541	1.206	118	80	10.945	473	11.418	24.500	262	82	344	25				12.760	1.005	13.765 *
● 8	FRUIT LOGISTICA	1	3	7.929	33.861			41.790	513	42.303	72.000	241	1.615	1.856	72				10.056	33.103	43.159 *
● 9	Import Shop	1	5	2.973	3.147			6.120	665	6.785	20.000	271	273	544	64				39.047	156	39.203 *
● 10	Internationale Grüne Woche	1	10	36.454	13.186			49.640	9.135	58.775	118.400	994	485	1.479	56				419.936	5.963	425.899 *
● 11	ITB - Internationale Tourismus-Börse	1	5	29.906	58.356	140		88.402		88.402	151.000	1.389	5.782	7.171	179	927	2.749	3.676	119.160	36.402	155.562 *
12	ITeG - IT-Messe und Dialog im Gesundheitswesen	1	3	6.230	256			6.486	36	6.522	12.100	271	17	288	11	2	1	3	3.275	245	3.520
13	Moderner Staat	1	2	2.748				2.748	53	2.801	9.500	203		203	1				3.492	75	3.567 *
● 14	SHOWTECH	2	3	6.329	1.485	278	150	8.242	845	9.087	16.500	242	45	287	20	36	24	60	5.307	2.033	7.340 *
	Braunschweig																				
15	Harz + Heide	1	9	10.252	429	3.046	25	13.752	3.956	17.708	29.400	457	28	485	11						61.056 *
	Bremen																				
16	Bremen Classic Motorshow	1	3	11.300	1.140			12.440	7.065	19.505	34.700	404	53	457	12				28.138	1.202	29.340 *
17	CARAVAN	1	3	8.477	24			8.501		8.501	14.100	71	1	72	2						7.537
18	Fahrrad.Markt.Zukunft	1	2	3.172	224			3.396	5.002	8.398	14.200	115	10	125	6	18		18			9.160 *
19	Reiselust	1	3	3.033	332			3.365	491	3.856	8.800	216	25	241	14				8.701	70	8.771 *
	Coburg																				
20	Oberfranken-Ausstellung	2	9	4.323	545	1.724	30	6.622	2.004	8.626	12.700	218	10	228	6	8		8			40.298
	Darmstadt																				
21	Hessenschau Darmstadt	1	9	4.440	154	2.201	51	6.846	1.454	8.300	14.300	304	11	315	7						40.313
	Dortmund																				
22	Boulevard.DORTMUNDER HERBST	1	9	14.893	642			15.535	4.233	19.768	50.700	570	27	597	16				95.862	385	96.247 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1)] durch repräsentative Befragung ermittelt

	Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 116 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
					Vermietete Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
					Hallen		Freigelände														
					Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
	23	CREATIVA	1	5	7.989	700			8.689	2.904	11.593	30.000	415	33	448	10				79.799	1.051	80.850 *
	24	DKM - Finanz- und Versicherungswirtschaft	1	3	8.893	285			9.178		9.178	20.650	344	15	359	7				10.792	128	10.920
	25	ELEKTROTECHNIK	2	4	16.261	236			16.497	1.156	17.653	40.000	399	13	412	8				27.226	414	27.640 *
	26	FAHOBA.kreativ	1	3	2.815	203			3.018	100	3.118	6.000	67	5	72	4				2.321	45	2.366
	27	HobbyTronic	1	5	1.917				1.917	642	2.559	5.000	66		66	1				48.590	2.450	51.040 *1)
	28	Inter-tabac	1	3	7.417	1.174			8.591	481	9.072	18.400	158	77	235	21				4.072	1.444	5.516
	29	JAGD & HUND	1	6	8.925	1.878			10.803	3.804	14.607	41.600	351	131	482	30				63.663	7.548	71.211 *
	30	Ordertage Inneneinrichtung	1	3	3.159	226			3.385	220	3.605	9.800	64	6	70	6				4.120	50	4.170 *
	31	Westdeutsche Mineralientage	1	2	1.088	183			1.271	614	1.885	11.200	157	31	188	15						6.110
		Dresden																				
	32	auto mobil/Baby plus	1	3	5.779		100		5.879	3.090	8.969	18.900	172		172	1						25.700 *
	33	Dresdner Ostern	1	4	3.146	381	250		3.777	9.096	12.873	19.800	245	12	257	5						51.934
	34	Dresdner Reisemarkt	1	3	4.672	991	115		5.778	992	6.770	16.500	380	114	494	33	25	7	32			28.500 *
	35	Jagen Fischen Reiten / Forst & Holz	1	3	3.025	107	1.832	109	5.073	3.736	8.809	21.100	218	11	229	8						19.755 *
		Düsseldorf																				
●	36	A + A	2	4	27.938	26.202	180		54.320	811	55.131	104.100	561	888	1.449	49				42.515	12.771	55.286 *
●	37	BEAUTY INTERNATIONAL	1	3	21.641	2.612			24.253	2.513	26.766	63.000	496	104	600	21				49.458	3.780	53.238 *
●	38	boot	1	9	55.503	50.688	581	70	106.842	9.989	116.831	221.200	988	653	1.641	55				219.341	42.403	261.744 *
	39	CARAVAN SALON	1	10	71.914	19.125	2.141	175	93.355	2.920	96.275	151.600	446	150	596	21				147.102	18.553	165.655 *1)
●	40	EuroCis	1	3	4.488	542			5.030		5.030	11.500	178	31	209	16				3.355	1.185	4.540 *
+	41	EXPOPHARM	1	4	20.916	1.122			22.038	383	22.421	38.200	399	52	451	19	11	2	13	25.516	3.348	28.864
●	42	GDS International Shoe Fair / GLS - Frühjahr	1	3	19.575	38.890			58.465	6.227	64.692	137.700	309	912	1.221	38				17.788	15.336	33.124 *
●	43	GDS International Shoe Fair / GLS - Herbst	1	3	18.497	41.116			59.613	5.363	64.976	123.500	314	1.088	1.402	47				14.210	15.211	29.421 *
	44	GIFA	4	5	22.253	21.105	355	122	43.835	4.610	48.445	95.800	336	457	793	44				25.496	26.011	51.507 *1)
	45	IAM Internationale Anlegermesse	1	3	3.156	183			3.339	1.594	4.933	12.000	132	46	178	12				8.503	209	8.712 *
●	46	IMA	1	3	8.724	889			9.613	150	9.763	14.000	102	37	139	14				7.999	658	8.657 *
●	47	K	3	8	72.276	95.210	593	88	168.167	1.228	169.395	263.300	1.131	1.983	3.114	56				105.028	136.972	242.000 *
●	48	MEDICA / ComPaMED	1	4	59.523	65.752	230		125.505	1.164	126.669	283.800	1.495	3.273	4.768	65						135.962 *
●	49	METEC	4	5	8.177	6.602		6	14.785		14.785	26.500	162	207	369	29				7.731	8.111	15.842 *1)
	50	NEWCAST	2	5	1.631	3.794			5.425	1.049	6.474	12.900	57	247	304	33				3.533	3.491	7.024 *1)
●	51	ProWein	1	3	16.243	20.880			37.123	1.737	38.860	73.800	782	2.276	3.058	43	20	359	379	23.413	8.226	31.639 *
●	52	PSI Messe	1	3	19.344	15.890			35.234	166	35.400	60.800	463	434	897	30	1	9	10	6.804	11.750	18.554 *
●	53	REHACare International	1	4	23.147	7.355			30.502	1.800	32.302	70.500	527	293	820	31				41.200	5.618	46.818 *
●	54	THERMPROCESS	4	5	5.574	3.085			8.659	1.098	9.757	18.900	165	123	288	31				2.006	1.662	3.668 *1)
	55	TourNatur	1	3	3.578	510			4.088	1.831	5.919	15.800	207	61	268	15				38.587	787	39.374 1)
+●	56	viscom Düsseldorf	1	3	5.257	4.224	50		9.531	842	10.373	20.800	187	139	326	27				6.792	1.794	8.586 *

5.1

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. 1) durch repräsentative Befragung ermittelt

	Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 116 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
					Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
					Hallen		Freigelände															
					Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
		Erfurt																				
	57	Haus + Technik	1	3	2.437	83	94	10	2.624	296	2.920	7.150	167	5	172	4						4.399 *[1]
	58	Internationale Rassehunde-Ausstellung	2	2	1.194	21	329		1.544	9.375	10.919	23.600	73	3	76	3						17.140 *
	59	naro.tech	2	4	501	15	21		537	166	703	3.850	52	2	54	2				3.420	242	3.662 *[1]
	60	Reisen & Caravan	1	4	6.331	540			6.871	553	7.424	15.000	211	53	264	9						29.030
	61	reiten - jagen - fischen	1	3	3.666	222	526		4.414	2.989	7.403	16.200	175	12	187	8						25.126 *
	62	Thüringen-Ausstellung	1	9	10.929	312			11.241	3.000	14.241	23.000	677	11	688	6						70.035 *
		Essen																				
●	63	EQUITANA	2	9	25.050	7.648			32.698	12.063	44.761	95.700	608	232	840	34				159.226	14.791	174.017 *
	64	E-world energy & water	1	3	9.995	2.215			12.210	84	12.294	28.300	305	103	408	18				9.510	1.600	11.110 *
	65	FIBO	1	4	19.339	10.070			29.409	2.128	31.537	65.700	270	171	441	33				35.922	6.340	42.262 *
	66	Golf Essen	1	3	1.752	296			2.048	1.200	3.248	5.750	62	10	72	7						11.983 [1]
	67	HAUS + GARTEN	1	5	5.665	100			5.765	3.485	9.250	24.000	259	5	264	5						48.273 *
	68	IPM - Internationale Pflanzen-Messe	1	4	23.515	17.481			40.996	2.907	43.903	105.000	653	563	1.216	38				35.898	10.783	46.681 *
	69	MODE-HEIM-HANDWERK	1	9	13.292	979			14.271	6.610	20.881	55.000	589	35	624	17				156.320	786	157.106 *
	70	REISE/CAMPING	1	5	29.006	2.320			31.326	760	32.086	85.000	518	199	717	31				97.713	1.187	98.900 *[1]
	71	START	1	3	3.250	200			3.450	1.718	5.168	9.200	253	15	268	12	15		15			4.967
		Frankfurt/Main																				
●	72	Ambiente	1	5	83.025	111.313			194.338	1.674	196.012	321.800	1.467	3.130	4.597	86				86.934	58.330	145.264 *
●	73	Beautyworld	1	5	5.245	3.461			8.706	288	8.994	20.700	150	230	380	30				5.845	4.231	10.076 *
●	74	Christmasworld	1	5	24.324	26.770			51.094	2.359	53.453	89.400	318	709	1.027	37				13.906	16.324	30.230 *
	75	Collectione	1	4	8.665	8.409			17.074		17.074	31.600	100	81	181	24				2.677	2.341	5.018 *
	76	FACILITY MANAGEMENT	1	3	2.599	103			2.702	130	2.832	6.100	159	8	167	4	2		2	2.926	183	3.109
●	77	Heimtextil	1	4	35.286	106.903			142.189	4.109	146.298	269.300	473	2.390	2.863	68				30.982	54.842	85.824 *
●	78	IFFA	3	6	30.561	28.365			58.926	1.113	60.039	106.600	443	465	908	48				31.971	29.093	61.064 *
●	79	ISH	2	5	101.417	61.699	753	216	164.085	1.919	166.004	253.000	1.118	1.253	2.371	58				168.252	49.411	217.663 *
+●	80	Marketing Services	1	3	7.165	1.128			8.293	2.255	10.548	20.000	415	50	465	19						8.480
●	81	Musikmesse	1	4	19.642	30.143	302	28	50.115	7.733	57.848	111.000	552	1.051	1.603	47				54.969	23.558	78.527 *[1]
●	82	Paperworld	1	5	31.225	49.909			81.134	3.748	84.882	165.900	541	1.882	2.423	64				26.603	33.857	60.460 *
●	83	Prolight + Sound	1	4	12.602	17.566	74	146	30.388	4.833	35.221	61.400	316	479	795	42				17.017	10.430	27.447 *[1]
●	84	Techtextil	2	3	10.200	15.283			25.483	221	25.704	51.800	379	695	1.074	42				9.838	11.093	20.931 *
●	85	Tendence Lifestyle	1	5	56.446	46.384			102.830	2.062	104.892	204.000	1.299	1.711	3.010	76				51.254	20.487	71.741 *
		Freiburg																				
	86	Baden Messe mit Bad. Handwerks- und Gewerbeausst.	3	9	8.939	321	6.515	36	15.811	1.669	17.480	37.100	451	17	468	6						72.368
	87	CFT - Camping, Freizeit, Touristik	1	9	10.878	733	5.265		16.876	1.355	18.231	32.100	335	47	382	8						52.172
●	88	Intersolar	1	3	13.688	5.670	1.040		20.398		20.398	34.000	402	240	642	33						31.964

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1] durch repräsentative Befragung ermittelt

	Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 116 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
					Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
					Hallen		Freigelände															
					Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
	89	Kulturbörse	1	3	1.709	252			1.961	4.834	6.795	14.000	247	39	286	7						3.365
	90	Plaza Culinaria	1	3	4.984	484			5.468	174	5.642	12.000	220	28	248	5						26.145
		Friedrichshafen																				
	91	AERO	2	4	14.550	10.372	4.529	5.189	34.640	818	35.458	73.200	323	222	545	25				28.404	14.698	43.102 *
	92	EUROBIKE	1	4	18.836	21.281	1.682	489	42.288	5.290	47.578	80.800	278	577	855	37	6	76	82	34.633	21.773	56.406 *
	93	IBO	1	9	10.917	941	415	52	12.325	2.915	15.240	42.500	376	49	425	9	21	3	24	73.688	1.427	75.115 *
	94	INTERBOOT	1	9	18.802	10.620	2.740	1.041	33.203	3.759	36.962	76.100	429	147	576	20	13	100	113	73.236	21.507	94.743 *
	95	OutDoor	1	4	10.217	20.961	350	406	31.934	17.359	49.293	81.900	165	565	730	39	3	63	66	7.728	9.370	17.098 *
	96	TUNING WORLD BODENSEE	1	4	13.958	1.037	416	104	15.515	21.100	36.615	77.000	214	28	242	10				86.023	14.354	100.377 *
		Hamburg																				
	97	DU UND DEINE WELT / MODELLBAUWELT	1	9	19.518	2.859			22.377	5.064	27.441	60.700	677	96	773	41	5	1	6	140.329	847	141.176 *
	98	hanseboot	1	9	24.151	12.253	2.050	2.194	40.648	2.004	42.652	83.500	612	163	775	26	3	1	4	100.377	5.172	105.549 *
	99	INTERNORGA	1	6	42.009	6.987	636		49.632	1.041	50.673	82.300	806	167	973	23	3	3	6	113.009	3.735	116.744 *
	100	REISEN HAMBURG	1	5	23.639	3.881	99		27.619	2.518	30.137	55.800	829	375	1.204	76	21	38	59	76.907	777	77.684 *
	101	USSIFA	1	3	2.498	120			2.618	72	2.690	3.800	100	5	105	5						3.019
		Hannover																				
	102	ABF	1	15	38.192	1.167	339		39.698	6.600	46.298	99.900	723	55	778	23						134.041 *
●	103	AGRITECHNICA	2	5	115.293	56.250	7.833	1.194	180.570	2.600	183.170	303.700	1.268	920	2.188	36	53	46	99	267.834	72.922	340.756 *
●	104	BIOTECHNICA	1	3	10.238	2.744			12.982	141	13.123	28.400	574	261	835	29				10.011	2.379	12.390 *
●	105	DOMOTEX	1	4	24.013	67.744			91.757	5.701	97.458	167.100	257	1.079	1.336	58				17.894	25.644	43.538 *
+	106	EMO	2	6	74.650	104.102			178.752	1.406	180.158	291.900	876	1.244	2.120	42				107.392	59.108	166.500 *
	107	EnergieSparTage	1	3	897	34	62		993	338	1.331	3.650	67	2	69	2						1.779
	108	Infa	1	9	26.238	2.139	758		29.135	4.948	34.083	92.000	1.077	72	1.149	26						191.121
●	109	LIGNA	2	5	56.121	66.689	8.197	4.006	135.013	13.787	148.800	225.200	804	1.028	1.832	49				61.471	45.808	107.279 *
	110	Pferd & Jagd	1	4	17.015	1.106	780	36	18.937	3.270	22.207	79.400	654	62	716	21						76.924 *
		Heidenheim																				
	111	KONTAKTA	2	6	3.456	10	1.167		4.633	1.206	5.839	40.000	319	1	320	2	18		18			39.556
		Hof																				
	112	Oberfranken-Ausstellung Hof	2	9	5.737	220	1.961	121	8.039	1.521	9.560	15.900	275	13	288	6	17		17			34.244
		Hofheim - Wallau																				
	113	Internationale Naturtextil-Messe (Januar)	1	3	3.460	897			4.357	400	4.757	7.000	149	44	193	19	11	2	13	1.240	261	1.501
	114	Internationale Naturtextil-Messe (Juli)	1	3	3.436	605			4.041	400	4.441	7.000	150	29	179	22	9	2	11	1.140	198	1.338

5.1

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1] durch repräsentative Befragung ermittelt

	Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 116 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
					Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
					Hallen		Freigelände															
					Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
		Husum																				
	115	Husum Wind	2	5	9.961	3.484	677	143	14.265	900	15.165	24.500	468	178	646	26				11.737	4.362	16.099 *
	116	Nord Gastro & Hotel	1	2	2.745	62			2.807	200	3.007	6.000	154	6	160	3	1		1			4.190 *
		Idar-Oberstein																				
	117	INTERGEM	1	4	1.928	132			2.060	120	2.180	4.000	144	9	153	8				2.272	592	2.864
		Karlsruhe																				
	118	Giardina	1	4	6.394	100			6.494	150	6.644	12.500	154	4	158	4	1		1			43.019
	119	Hogatrends	2	4	5.788	262			6.050	1.045	7.095	12.500	200	9	209	7	6	1	7			15.668 *
	120	Horizont	1	4	9.140	412			9.552	133	9.685	24.000	195	30	225	10	21		21			16.248 *
	121	Inventa	1	4	5.750	312			6.062	525	6.587	12.500	247	16	263	5	4		4			38.456
	122	Karlsruher Hochzeitstage	1	2	1.587	9	140		1.736	190	1.926	6.200	155	1	156	2						4.800
	123	LEARNTEC	1	4	3.638	364			4.002	500	4.502	17.000	233	31	264	13				6.020	981	7.001 *
	124	Offerta	1	9	25.090	1.649	600		27.339	2.206	29.545	52.000	846	46	892	11	1		1	135.913	1.930	137.843 *
	125	RESALE	1	3	5.001	2.862	1.466	312	9.641		9.641	22.500	293	191	484	30				3.224	6.770	9.994 *
	126	Salon Gourmet / Rendez Vino	1	3	1.243	433			1.676	1.073	2.749	6.250	147	40	187	6						24.303
		Kassel																				
	127	DENEX	1	3	1.669	60	231	57	2.017	210	2.227	4.800	106	13	119	5	10	1	11	2.691	27	2.718 *
		Kempten																				
	128	Allgäuer Festwoche	1	9	5.682	283	8.017	61	14.043	763	14.806	26.000	372	16	388	4				96.254	972	97.226 *
		Köln																				
●	129	Anuga	2	5	38.976	112.490			151.466	2.017	153.483	304.000	921	5.402	6.323	95	186	286	472	71.292	92.056	163.348 *
●	130	aquanale/FSB/SOLARIA	2	3	20.893	19.786			40.679	1.916	42.595	104.000	356	428	784	42	55	52	107	17.480	11.176	28.656 *
	131	CARBON EXPO	1	3	317	1.575			1.892	120	2.012	6.500	33	172	205	62	2	15	17	504	2.958	3.462
	132	Cologne Fine Art	1	5	6.918	627			7.545	929	8.474	29.100	157	17	174	11						13.071
+	133	didacta	1	5	26.673	927			27.600	5.319	32.919	74.300	669	50	719	21	58	7	65	92.582	2.569	95.151 *
	134	ecclesia	1	3	1.823	176			1.999	341	2.340	8.500	173	17	190	8						2.577
	135	Eu'Vend	2	3	4.943	1.246			6.189	2.292	8.481	16.000	138	78	216	17	9	2	11	3.104	2.004	5.108 *
	136	EXPONATEC COLOGNE	2	4	2.483	497			2.980	650	3.630	8.300	102	28	130	13	33	37	70			2.402
+●	137	FARBE - Ausbau & Fassade	3	4	23.573	2.290			25.863	1.297	27.160	65.100	357	66	423	22	30	1	31	42.578	5.247	47.825 *
●	138	handarbeit & hobby	1	3	5.140	2.838			7.978	690	8.668	17.000	105	106	211	27	1		1	6.901	2.308	9.209
●	139	IDS - Internationale Dental-Schau	2	5	32.980	25.676			58.656	348	59.004	133.800	619	1.026	1.645	55	47	50	97	64.209	36.313	100.522 *
●	140	IFMA Cologne	1	4	15.703	6.405			22.108	15.040	37.148	80.000	253	258	511	35	76	27	103	42.444	5.358	47.802 *
●	141	imm cologne - Die int. Einrichtungsmesse	1	7	71.094	83.706			154.800	4.965	159.765	302.400	405	824	1.229	54	11	8	19	76.389	29.595	105.984 *
	142	InterKarneval	1	3	1.545	281			1.826	19.724	21.550	33.300	99	8	107	4						11.490 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1] durch repräsentative Befragung ermittelt

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 116 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
				Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
				Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
● 143	interzum	2	4	26.609	38.296			64.905	2.934	67.839	148.200	338	882	1.220	62	81	59	140	14.982	35.305	50.287 *
● 144	ISM - Internationale Süßwaren-Messe	1	4	17.487	36.655			54.142		54.142	115.600	254	1.242	1.496	70	36	70	106	14.568	21.389	35.957 *
● 145	Kind + Jugend	1	4	15.446	25.762			41.208	740	41.948	80.000	167	569	736	39	5	3	8	4.834	11.906	16.740 *
● 146	Philatelia und MünzExpo	1	3	1.470	244			1.714	180	1.894	8.000	105	24	129	18						4.156
147	REISEMESSE KÖLN INTERNATIONAL	1	3	4.625	1.758			6.383	1.370	7.753	20.800	307	115	422	35	25	3	28			16.690
● 148	spoga	2	3	21.910	61.938			83.848	1.539	85.387	168.000	302	1.170	1.472	56	7	52	59	10.916	16.645	27.561 *
	Landshut																				
149	Niederbayern-Schau	2	9	11.596	775	8.142	32	20.545	4.800	25.345	43.100	574	21	595	4	35	4	39			101.085
	Leipzig																				
150	AMI - AUTO MOBIL INTERNATIONAL mit AMITEC	1	9	32.914	29.660	35		62.609	19.924	82.533	120.800	383	72	455	20				223.929	20.535	244.464 *
151	Baufach	2	4	5.637	181			5.818	198	6.016	20.500	249	17	266	8	1		1	17.655	565	18.220 *1)
152	CADEAUX - März	1	3	9.812	443			10.255	695	10.950	30.800	350	20	370	13	1		1			9.075
153	CADEAUX - September/Comfortex	1	3	14.177	555			14.732	1.899	16.631	48.200	482	28	510	14		4	4	11.694	228	11.922 *
154	enertec	2	4	3.506	160	25		3.691	699	4.390	13.400	208	17	225	11	3		3	9.601	657	10.258 *1)
155	Fachdental Leipzig	1	2	3.993	142			4.135		4.135	10.000	167	15	182	10	7		7			4.689 *
156	GC - Games Convention	1	5	34.138	3.758	2.084	276	40.256	10.108	50.364	113.000	315	188	503	31	29	3	32			185.010 *
157	GÄSTE	2	4	8.429	197			8.626	1.023	9.649	20.000	327	14	341	6	4		4	19.429	316	19.745 *
158	Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche Handwerksmesse/ImmobilienMesse	1	9	23.363	1.630			24.993	5.943	30.936	68.300	986	67	1.053	15	7		7			170.605 *
+● 159	INTERGEO	1	3	8.810	3.052	49	44	11.955		11.955	24.000	363	141	504	28	6	5	11	14.107	1.851	15.958 *
160	Leipziger Buchmesse	1	4	11.889	1.288			13.177	9.618	22.795	65.000	1.714	449	2.163	35	9		9	120.603	1.588	122.191 *
161	MIDORA	1	3	3.842	164			4.006	474	4.480	10.300	140	40	180	23				2.641	124	2.765 *
162	modell-hobby-spiel	1	3	9.903	510			10.413	21.087	31.500	70.200	454	32	486	10	2		2	92.674	1.988	94.662 *
163	Pflegemesse	2	3	5.442	232			5.674	877	6.551	18.500	281	12	293	7	4	1	5	11.909	132	12.041 *
164	Sachsenback	1	3	7.781	268			8.049	2.041	10.090	20.500	219	10	229	6	11	4	15			10.701 *
165	SHKG	2	4	9.178	644			9.822	144	9.966	20.500	206	19	225	9	4		4	19.510	419	19.929 *1)
166	TerraTec	2	4	4.760	496	60		5.316	840	6.156	20.300	274	71	345	19				10.779	1.040	11.819 *1)
167	therapie	2	3	2.422	221			2.643	447	3.090	7.000	149	12	161	7	1		1	9.740	118	9.858 *
168	Touristik & Caravaning mit fahrrad.markt.zukunft	1	5	25.255	3.350			28.605	7.080	35.685	63.000	803	308	1.111	52	90	26	116	71.761	288	72.049 *
169	Z - Die Zuliefermesse	1	3	3.650	1.919			5.569	381	5.950	14.000	305	179	484	20				5.440	659	6.099 *
	Lingen (Ems)																				
170	Emsland-Schau Lingen	4	9	3.506	24	2.494		6.024	1.143	7.167	12.700	248	3	251	4						72.141
	Lörrach																				
171	REGIO	1	10	8.370	485	1.782	131	10.768	6.665	17.433	27.000	436	38	474	6				43.912	7.327	51.239 *

5.1

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1)] durch repräsentative Befragung ermittelt

	Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 116 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
					Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
					Hallen		Freigelände															
					Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
		Magdeburg																				
	172	LANDES-BAU-AUSSTELLUNG	1	3	1.729	9	193		1.931	523	2.454	7.750	122	1	123	2	1		1			3.946
	173	MAGDEBOOT	1	4	3.276	8	551		3.835		3.835	9.200	135	2	137	2						10.414
		Mainz																				
	174	Rheinland-Pfalz-Ausstellung	1	9	15.511	622	3.461	25	19.619	3.139	22.758	39.200	797	23	820	12						80.497 *
		Mannheim																				
	175	MANNHEIMER MAIMARKT	1	11	34.700	1.926	32.949	274	69.849	5.123	74.972	180.900	1.384	70	1.454	19				338.315	678	338.993 *
		München																				
●	176	BAU	2	6	90.264	19.925	28		110.217	1.826	112.043	180.000	1.417	485	1.902	39	3	1	4	172.047	36.900	208.947 *
●	177	BAUMA	3	7	72.995	59.202	135.539	129.182	396.918	716	397.634	651.000	1.359	1.643	3.002	49				346.051	155.472	501.523 *
●	178	C-B-R	1	5	20.962	7.621	153		28.736	7.471	36.207	75.300	845	626	1.471	65	65	39	104	105.418	3.260	108.678 *
●	179	EXPO REAL - Gewerbe-Immobilien	1	3	25.755	10.957			36.712	2.178	38.890	63.000	1.320	484	1.804	43	17		17	28.831	11.891	40.722 *
	180	Garten München	1	7	6.785	873			7.658	1.070	8.728	18.620	175	28	203	9	16	1	17	53.812	1.098	54.910 *[1]
●	181	GOLF EUROPE	1	3	3.521	6.210			9.731	4.005	13.736	27.500	103	185	288	28				2.691	2.739	5.430 *
	182	HEIM + HANDWERK / Int. Modellbahnausstellung	1	9	28.087	3.742			31.829	5.862	37.691	75.000	851	124	975	23	5	2	7	134.378	2.742	137.120 *
	183	HIGH END	1	4	8.054	1.464			9.518	109	9.627	15.400	156	64	220	21						12.715
●	184	inhorgenta Europe	1	4	22.251	6.746			28.997	1.153	30.150	64.500	746	440	1.186	42				21.386	9.547	30.933 *
	185	Internationale Handwerksmesse	1	7	28.207	4.219			32.426	9.407	41.833	77.000	872	202	1.074	34	13	1	14	162.346	3.873	166.219 *[1]
●	186	ispo - winter	1	4	23.872	69.803			93.675	10.750	104.425	175.500	277	1.550	1.827	47				25.494	38.690	64.184 *
	187	Jagen und Fischen	2	5	6.468	859			7.327	4.746	12.073	28.900	276	65	341	19	1		1	38.899	932	39.831 *
●	188	LASER	2	4	11.986	6.305			18.291	834	19.125	34.500	471	537	1.008	36	12	25	37	12.824	11.455	24.279 *
	189	MAINTAIN	1	3	5.163	305			5.468		5.468	9.600	222	24	246	10				4.081	592	4.673
●	190	Productronica	2	4	39.193	18.038			57.231	758	57.989	110.000	870	555	1.425	36	11	41	52	22.375	18.131	40.506 *
●	191	SYSTEMS	1	4	19.746	1.938			21.684	1.259	22.943	55.000	935	171	1.106	29	3	1	4	38.325	2.885	41.210 *
●	192	transport logistic	2	4	31.651	13.414	5.888	1.763	52.716		52.716	89.800	966	616	1.582	57				33.391	14.245	47.636 *
		Münster																				
	193	business online	1	2	1.770				1.770	777	2.547	5.400	99		99	1						1.760
	194	IPOMEX	2	3	1.760	106	22	30	1.918	2.525	4.443	7.400	88	8	96	7				1.931	43	1.974
	195	Kunst- und Antiquitäten-Tage	1	5	1.718	80			1.798	160	1.958	5.400	64	3	67	4						4.700
		Nürnberg																				
+	196	Altenpflege+ProPflege	1	3	26.009	1.118			27.127	377	27.504	53.400	695	47	742	15				39.766	812	40.578 *
	197	BioFach / Vivaness	1	4	20.102	19.729			39.831	2.190	42.021	79.900	809	1.738	2.547	81				30.692	14.777	45.469 *
	198	BRAU Beviale	1	3	26.038	16.522			42.560	96	42.656	81.100	860	556	1.416	46				24.808	9.648	34.456 *
	199	CONSUMENTA	1	9	27.119	2.910			30.029	15.644	45.673	84.400	917	98	1.015	19						158.697 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1] durch repräsentative Befragung ermittelt

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 116 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
				Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
				Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
				Inland	Ausland	Inland	Ausland															
200	e_procure & supply	1	3	2.737	132			2.869	342	3.211	6.500	135	8	143	6				2.909	219	3.128	*
201	ELTEC	2	3	10.145	112			10.257	925	11.182	20.000	239	7	246	7				10.750	332	11.082	*
202	embedded world	1	3	9.650	3.004			12.654		12.654	25.000	352	238	590	29				11.213	2.462	13.675	*
203	EUROPEAN COATINGS SHOW	2	3	14.275	11.615			25.890	268	26.158	49.000	337	501	838	43				9.304	13.487	22.791	*
204	FachPack/PrintPack/LogIntern	1	3	41.738	6.060			47.798	457	48.255	88.500	1.076	252	1.328	31				28.033	5.942	33.975	*
205	FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK mit Auto-Salon	1	9	34.349	2.596			36.945	5.459	42.404	71.300	650	133	783	16						143.509	*
206	HOGA Nürnberg	2	4	15.139	670			15.809	4.472	20.281	37.000	423	37	460	9				33.404	337	33.741	*
207	IWA & OutdoorClassics	1	4	10.983	19.793			30.776	553	31.329	55.600	283	772	1.055	48				12.549	18.357	30.906	
208	PCIM	1	3	3.244	1.966			5.210	150	5.360	10.500	118	131	249	22	12	45	57	4.130	2.128	6.258	
209	POWTECH/TechnoPharm	1,5	3	19.322	5.434			24.756		24.756	50.600	717	286	1.003	27				12.480	5.503	17.983	*
210	SENSOR + TEST	1	3	7.457	1.830			9.287	4.979	14.266	23.000	426	184	610	27				6.755	1.916	8.671	*
211	SMT / HYBRID / PACKAGING	1	3	11.010	2.273			13.283	351	13.634	26.900	439	152	591	25	13	72	85	17.864	6.607	24.471	
212	Spielwarenmesse - International Toy Fair	1	6	50.247	53.395			103.642	658	104.300	157.100	883	1.884	2.767	60	8	12	20	40.595	40.707	81.302	*
213	SPS/IPC/DRIVES	1	3	47.349	6.016			53.365	333	53.698	87.900	1.053	268	1.321	32	85	72	157	38.533	7.429	45.962	
214	Stone+tec	2	4	17.643	20.580			38.223		38.223	70.500	340	623	963	43				29.574	10.939	40.513	*
	Offenbach																					
● 215	I.L.M. Summer Styles - Int. Lederwarenmesse	1	4	8.845	2.848			11.693	800	12.493	18.400	148	90	238	18				4.948	1.104	6.052	
● 216	I.L.M. Winter Styles - Int. Lederwarenmesse	1	3	8.710	2.594			11.304	800	12.104	18.000	142	77	219	14				3.766	890	4.656	
217	InterVIEW First Show	1	3	5.480	879			6.359	400	6.759	14.000	82	29	111	11				1.628	314	1.942	
	Offenburg																					
218	Badische Weinmesse	1	2	1.319				1.319	1.271	2.590	6.100	139	1	140	2				3.019	93	3.112	*
219	OBERRHEIN-MESSE	1	9	10.510	686	10.568	40	21.804	4.141	25.945	53.200	483	24	507	9	11	2	13	75.175	7.891	83.066	*
	Pforzheim																					
220	publika	2	4	3.723	60	2.325		6.108	295	6.403	15.000	236	4	240	3						18.278	
	Pirmasens																					
221	Bau mit!	2	3	1.230		501		1.731	40	1.771	5.400	123		123	1						2.489	
222	plw - leather and more	1	2	890	87			977	135	1.112	6.200	29	6	35	4	1	54	55	156	14	170	
	Rostock																					
223	AUTO Rostock	1	3	5.549				5.549	4.000	9.549	14.200	84		84	1						15.685	
	Stuttgart																					
224	ANIMAL	1	2	2.909	60			2.969	21.584	24.553	37.300	150	5	155	4				39.228	396	39.624	*
225	Blickfang	1	3	972	223			1.195	113	1.308	3.800	115	23	138	5						12.050	
226	CMT - Die Urlaubsmesse	1	9	31.669	2.965			34.634	1.254	35.888	56.400	1.050	435	1.485	42	94	33	127	159.227	1.608	160.835	*

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1] durch repräsentative Befragung ermittelt

	Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 116 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
					Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
					Hallen		Freigelände															
					Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
	227	eltefa	2	3	18.175	846	142		19.163	584	19.747	36.700	357	27	384	15	31	3	34	24.117	244	24.361 *
	228	FACHDENTAL SÜDWEST	1	2	4.108	228			4.336		4.336	10.500	166	18	184	11	3	2	5	8.754	88	8.842 *
	229	Familie + Heim / Int. Mineralien- und Fossilienbörse	1	9	16.011	1.126			17.137	5.414	22.551	52.500	745	82	827	29						80.558 *
	230	hobby + elektronik	1	4	3.387				3.387	1.391	4.778	10.500	85		85	1	3		3	64.080	443	64.523 [1]
	231	INTERVITIS/ INTERFRUCTA	3	5	15.391	8.416	1.982	41	25.830	2.869	28.699	55.800	385	208	593	30	10	34	44	28.850	8.137	36.987 *
	232	Invest	1	3	3.678	979			4.657	816	5.473	14.700	135	98	233	12	5		5	14.486	296	14.782 *
	233	Kreativ- & Bastelwelt	1	4	2.370	12			2.382	639	3.021	7.500	122	1	123	2				38.870	351	39.221 [1]
	234	LogiMat	1	3	11.029	984	120		12.133	655	12.788	26.000	417	46	463	13				10.383	698	11.081 *
	235	Medizin	1	3	2.994	50			3.044	396	3.440	10.700	184	7	191	4	15		15	6.504	66	6.570 *
	236	Modell Süd Bau & Bahn	1	4	3.223	91			3.314	5.452	8.766	25.000	133	6	139	6				47.299	478	47.777 [1]
	237	Retro Classics	1	3	6.679	305			6.984	20.311	27.295	53.700	189	19	208	7				35.075	1.461	36.536 *
	238	ISA - WeltAntik/IWB/Anglermesse/ Int. Münzenmesse & Briefmarken	1	3	3.981	880	394	17	5.272	2.434	7.706	35.100	625	143	768	8				28.599	1.505	30.104 *
	239	südback	1	4	17.958	1.633			19.591	2.651	22.242	42.000	397	54	451	13	9	3	12	25.716	1.353	27.069 *
	240	Süddeutsche Spielemesse	1	4	1.949	18			1.967	1.879	3.846	7.900	75	4	79	3				49.888	948	50.836 [1]
	241	VISION	1	3	4.919	2.120			7.039	439	7.478	15.400	165	123	288	27	4	5	9	4.393	1.795	6.188 *
		Villingen-Schwenningen																				
	242	Südwest Messe	1	9	13.811	618	17.982	182	32.593	1.526	34.119	58.100	707	23	730	8	84	23	107			99.652 *
		Wächtersbach																				
	243	Messe Wächtersbach	1	9	6.359	246	6.063	30	12.698	5.008	17.706	28.100	395	14	409	9						60.999 *
		Wiesbaden																				
	244	DeZooFa	2	3	4.160	402			4.562	470	5.032	13.000	116	25	141	10						2.717
		Würzburg																				
	245	Mainfranken-Messe	2	9	13.492	848	4.871	78	19.289	3.374	22.663	39.000	599	32	631	10						104.476 *
		Hong Kong																				
●	246	electronicAsia	1	4	2.763	3.818			6.581		6.581	12.900	243	313	556	17				13.426	21.061	34.487
●	247	Electronics Fair (Autumn)	1	4	21.709	11.761			33.470		33.470	63.500	1.476	1.011	2.487	29				23.476	34.915	58.391
●	248	Electronics Fair (Spring)	1	4	15.165	14.631			29.796		29.796	56.600	1.033	1.373	2.406	22				21.249	30.220	51.469
●	249	Fashion Week (Fall/Winter)		4	12.725	10.257			22.982		22.982	42.700	733	768	1.501	24				13.955	11.591	25.546
●	250	Gifts and Premium Fair	1	4	27.024	11.453			38.477	77	38.554	78.100	2.624	1.277	3.901	38				24.216	26.369	50.585
●	251	Houseware Fair	1	4	14.817	17.205			32.022		32.022	59.600	998	1.385	2.383	34				13.135	17.457	30.592
●	252	International Jewellery Show	1	5	22.113	12.489			34.602		34.602	66.200	1.239	946	2.185	41				13.626	17.378	31.004
	253	International Lighting Fair	1	4	7.587	14.711			22.298		22.298	44.400	364	980	1.344	31				9.621	18.278	27.899
●	254	Optical Fair	1	3	5.448	6.867			12.315		12.315	24.900	193	351	544	22				3.425	7.169	10.594

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1] durch repräsentative Befragung ermittelt

	Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 116 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
					Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
					Hallen		Freigelände															
					Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
	255	Summer Sourcing Show for Gifts, Houseware & Toys	1	4	4.868	3.752			8.620		8.620	24.000	444	381	825	17				13.964	6.201	20.165
●	256	Toys and Games Fair	1	4	16.914	12.092			29.006		29.006	55.900	1.056	922	1.978	37				14.252	15.072	29.324
●	257	Watch and Clock Fair	1	5	14.331	2.592			16.923		16.923	33.200	651	149	800	18				9.474	6.911	16.385
		Moskau																				
●	258	A-TESTEX	1	4	3.329	922			4.251		4.251	10.400	176	62	238	13				4.313	233	4.546
●	259	Cabex		4	1.602	479			2.081		2.081	4.750	130	29	159	16				5.866	170	6.036
●	260	EUROEXPOFURNITURE		5	26.051	1.736			27.787		27.787	66.400	585	44	629	22				55.483	2.917	58.400
●	261	FASTEC		4	2.218	1.292			3.510		3.510	8.300	77	80	157	16				5.111	291	5.402
	262	GEOFORM +		4	1.186	324	23		1.533		1.533	3.550	108	16	124	12				5.028	139	5.167
●	263	International Construction Week	1	5	5.947	438		15	6.400		6.400	22.300	565	84	649	28				11.795	441	12.236
●	264	International Forum PCV Expo	1	4	7.495	1.355	127	60	9.037		9.037	24.000	342	140	482	25				13.632	1.027	14.659
	265	ISET	1	4	768	38			806		806	3.550	102	4	106	4				4.789	122	4.911
●	266	Mashex	1	5	15.635	4.532	95		20.262		20.262	50.200	345	163	508	23				19.123	1.093	20.216
●	267	Polygraphinter / Upakkarton / Papexpo	2	5	17.646	1.988			19.634		19.634	50.200	360	101	461	26				22.661	1.240	23.901
●	268	ROSUPACK / PACKMASH / LUXPACK / ALUMPACK / PHARMAPACK	1	4	15.001	5.234	656		20.891		20.891	49.100	703	294	997	38				20.319	1.892	22.211
●	269	Weldex		4	3.292	462	80		3.834	614	4.448	9.000	203	25	228	13	2	5	7			4.600
●	270	Woodex	1	4	7.699	6.156			13.855		13.855	27.000	217	158	375	25				10.994	4.006	15.000
		Sofia																				
+	271	INTERGEO East	1	2	425	842			1.267		1.267	2.500	22	64	86	21	1		1			2.564
		Verona																				
	272	ABITARE IL TEMPO	1	5	26.808	5.413			32.221	36.660	68.881	127.100	566	143	709	29				41.029	10.450	51.479
	273	BUS & BUS Business	2	4	21.336	4.736	1.314	250	27.636	12.000	39.636	66.700	156	27	183	11	41	40	81	14.311	825	15.136
●	274	MARMOMACC	1	4	38.250	21.992	11.187	2.809	74.238	2.720	76.958	157.100	743	691	1.434	50	48	54	102	32.969	25.075	58.044
●	275	Vinitaly/SOL/Enolitech	1	5	84.654	1.613	465		86.732	13.348	100.080	178.000	3.988	139	4.127	23	531	90	621	110.258	37.001	147.259

5.1

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1] durch repräsentative Befragung ermittelt

	Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 116 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
					Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
					Hallen		Freigelände															
					Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
		A MEHRBRANCHENMESSEN																				
		A1 Investitions- und Konsumgüter																				
	185	Internationale Handwerksmesse, München	1	7	28.207	4.219			32.426	9.407	41.833	77.000	872	202	1.074	34	13	1	14	162.346	3.873	166.219 *[1]
		A3 Konsumgüter																				
●	72	Ambiente, Frankfurt/Main	1	5	83.025	111.313			194.338	1.674	196.012	321.800	1.467	3.130	4.597	86				86.934	58.330	145.264 *
	75	Collectione, Frankfurt/Main	1	4	8.665	8.409			17.074		17.074	31.600	100	81	181	24				2.677	2.341	5.018 *
●	85	Tendence Lifestyle, Frankfurt/Main	1	5	56.446	46.384			102.830	2.062	104.892	204.000	1.299	1.711	3.010	76				51.254	20.487	71.741 *
		B FACHMESSEN UND -AUSSTELLUNGEN																				
		B1 Land-, Forst- und Fischwirtschaft, Wein-, Garten,- und Landschaftsbau und deren Ausrüstungen																				
●	103	AGRITECHNICA, Hannover	2	5	115.293	56.250	7.833	1.194	180.570	2.600	183.170	303.700	1.268	920	2.188	36	53	46	99	267.834	72.922	340.756 *
	231	INTERVITIS/ INTERFRUCTA, Stuttgart	3	5	15.391	8.416	1.982	41	25.830	2.869	28.699	55.800	385	208	593	30	10	34	44	28.850	8.137	36.987 *
	68	IPM - Internationale Pflanzen-Messe, Essen	1	4	23.515	17.481			40.996	2.907	43.903	105.000	653	563	1.216	38				35.898	10.783	46.681 *
		B2 Ernährungswirtschaft, Genussmittel, Gastronomie und deren Ausrüstungen																				
●	129	Anuga, Köln	2	5	38.976	112.490			151.466	2.017	153.483	304.000	921	5.402	6.323	95	186	286	472	71.292	92.056	163.348 *
	218	Badische Weinmesse, Offenburg	1	2	1.319				1.319	1.271	2.590	6.100	139	1	140	2				3.019	93	3.112 *
	198	BRAU Beviale, Nürnberg	1	3	26.038	16.522			42.560	96	42.656	81.100	860	556	1.416	46				24.808	9.648	34.456 *
	135	Eu'Vend, Köln	2	3	4.943	1.246			6.189	2.292	8.481	16.000	138	78	216	17	9	2	11	3.104	2.004	5.108 *
●	8	FRUIT LOGISTICA, Berlin	1	3	7.929	33.861			41.790	513	42.303	72.000	241	1.615	1.856	72				10.056	33.103	43.159 *
	157	GÄSTE, Leipzig	2	4	8.429	197			8.626	1.023	9.649	20.000	327	14	341	6	4		4	19.429	316	19.745 *
	206	HOGA, Nürnberg	2	4	15.139	670			15.809	4.472	20.281	37.000	423	37	460	9				33.404	337	33.741 *
	119	Hogatrends, Karlsruhe	2	4	5.788	262			6.050	1.045	7.095	12.500	200	9	209	7	6	1	7			15.668 *
●	78	IFFA, Frankfurt/Main	3	6	30.561	28.365			58.926	1.113	60.039	106.600	443	465	908	48				31.971	29.093	61.064 *
●	10	Internationale Grüne Woche, Berlin	1	10	36.454	13.186			49.640	9.135	58.775	118.400	994	485	1.479	56				419.936	5.963	425.899 *
	99	INTERNORGA, Hamburg	1	6	42.009	6.987	636		49.632	1.041	50.673	82.300	806	167	973	23	3	3	6	113.009	3.735	116.744 *
	28	Inter-tabac, Dortmund	1	3	7.417	1.174			8.591	481	9.072	18.400	158	77	235	21				4.072	1.444	5.516
●	144	ISM - Internationale Süßwaren-Messe, Köln	1	4	17.487	36.655			54.142		54.142	115.600	254	1.242	1.496	70	36	70	106	14.568	21.389	35.957 *
	116	Nord Gastro & Hotel, Husum	1	2	2.745	62			2.807	200	3.007	6.000	154	6	160	3	1		1			4.190 *
	90	Plaza Culinaria, Freiburg	1	3	4.984	484			5.468	174	5.642	12.000	220	28	248	5						26.145
●	51	ProWein, Düsseldorf	1	3	16.243	20.880			37.123	1.737	38.860	73.800	782	2.276	3.058	43	20	359	379	23.413	8.226	31.639 *
	164	Sachsenback, Leipzig	1	3	7.781	268			8.049	2.041	10.090	20.500	219	10	229	6	11	4	15			10.701 *
	126	Salon Gourmet / Rendez Vino, Karlsruhe	1	3	1.243	433			1.676	1.073	2.749	6.250	147	40	187	6						24.303
	239	südback, Stuttgart	1	4	17.958	1.633			19.591	2.651	22.242	42.000	397	54	451	13	9	3	12	25.716	1.353	27.069 *
		B3 Textil, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Schmuck und deren Ausrüstungen																				
●	42	GDS Int. Shoe Fair / GLS - Frühjahr, Düsseldorf	1	3	19.575	38.890			58.465	6.227	64.692	137.700	309	912	1.221	38				17.788	15.336	33.124 *
●	43	GDS Int. Shoe Fair / GLS - Herbst, Düsseldorf	1	3	18.497	41.116			59.613	5.363	64.976	123.500	314	1.088	1.402	47				14.210	15.211	29.421 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1] durch repräsentative Befragung ermittelt

	Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 116 ff	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
					Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
					Hallen		Freigelände			Sonder-	Netto-	Brutto-											
					Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	schauen	fläche	fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
●	77	Heimtextil, Frankfurt/Main	1	4	35.286	106.903			142.189	4.109	146.298	269.300	473	2.390	2.863	68				30.982	54.842	85.824	*
●	215	I.L.M. Summer Styles - Int. Lederwarenmesse, Offenbach	1	4	8.845	2.848			11.693	800	12.493	18.400	148	90	238	18				4.948	1.104	6.052	
●	216	I.L.M. Winter Styles - Int. Lederwarenmesse, Offenbach	1	3	8.710	2.594			11.304	800	12.104	18.000	142	77	219	14				3.766	890	4.656	
●	184	inhorgenta Europe, München	1	4	22.251	6.746			28.997	1.153	30.150	64.500	746	440	1.186	42				21.386	9.547	30.933	*
	117	INTERGEM, Idar-Oberstein	1	4	1.928	132			2.060	120	2.180	4.000	144	9	153	8				2.272	592	2.864	
	113	Int. Naturtextil-Messe (Januar), Hofheim-Wallau	1	3	3.460	897			4.357	400	4.757	7.000	149	44	193	19	11	2	13	1.240	261	1.501	
	114	Int. Naturtextil-Messe (Juli), Hofheim-Wallau	1	3	3.436	605			4.041	400	4.441	7.000	150	29	179	22	9	2	11	1.140	198	1.338	
	217	InterVIEW First Show, Offenbach	1	3	5.480	879			6.359	400	6.759	14.000	82	29	111	11				1.628	314	1.942	
●	145	Kind + Jugend, Köln	1	4	15.446	25.762			41.208	740	41.948	80.000	167	569	736	39	5	3	8	4.834	11.906	16.740	*
	161	MIDORA, Leipzig	1	3	3.842	164			4.006	474	4.480	10.300	140	40	180	23				2.641	124	2.765	*
	222	plw - leather and more, Pirmasens	1	2	890	87			977	135	1.112	6.200	29	6	35	4	1	54	55	156	14	170	
●	84	Techtextil, Frankfurt/Main	2	3	10.200	15.283			25.483	221	25.704	51.800	379	695	1.074	42				9.838	11.093	20.931	*
	101	USSIFA, Hamburg	1	3	2.498	120			2.618	72	2.690	3.800	100	5	105	5						3.019	
		B4 Bau, Ausbau und deren Ausrüstungen																					
●	176	BAU, München	2	6	90.264	19.925	28		110.217	1.826	112.043	180.000	1.417	485	1.902	39	3	1	4	172.047	36.900	208.947	*
	221	Bau mit!, Pirmasens	2	3	1.230		501		1.731	40	1.771	5.400	123		123	1						2.489	
	151	Baufach, Leipzig	2	4	5.637	181			5.818	198	6.016	20.500	249	17	266	8	1		1	17.655	565	18.220	*¹⁾
●	177	BAUMA, München	3	7	72.995	59.202	135.539	129.182	396.918	716	397.634	651.000	1.359	1.643	3.002	49				346.051	155.472	501.523	*
●	179	EXPO REAL - Gewerbe-Immobilien, München	1	3	25.755	10.957			36.712	2.178	38.890	63.000	1.320	484	1.804	43	17		17	28.831	11.891	40.722	*
	76	FACILITY MANAGEMENT, Frankfurt/Main	1	3	2.599	103			2.702	130	2.832	6.100	159	8	167	4	2		2	2.926	183	3.109	
+●	137	FARBE - Ausbau & Fassade, Köln	3	4	23.573	2.290			25.863	1.297	27.160	65.100	357	66	423	22	30	1	31	42.578	5.247	47.825	*
	57	Haus + Technik, Erfurt	1	3	2.437	83	94	10	2.624	296	2.920	7.150	167	5	172	4						4.399	*¹⁾
	2	Interlift, Augsburg	2	4	6.782	9.604			16.386	230	16.616	32.900	153	304	457	38						18.566	*
●	79	ISH, Frankfurt/Main	2	5	101.417	61.699	753	216	164.085	1.919	166.004	253.000	1.118	1.253	2.371	58				168.252	49.411	217.663	*
	172	LANDES-BAU-AUSSTELLUNG, Magdeburg	1	3	1.729	9	193		1.931	523	2.454	7.750	122	1	123	2	1		1			3.946	
	165	SHKG, Leipzig	2	4	9.178	644			9.822	144	9.966	20.500	206	19	225	9	4		4	19.510	419	19.929	*¹⁾
	214	Stone+tec, Nürnberg	2	4	17.643	20.580			38.223		38.223	70.500	340	623	963	43				29.574	10.939	40.513	*
		B5 Wohnungsausstattung, Hausrat und deren Ausrüstungen																					
	225	Blickfang, Stuttgart	1	3	972	223			1.195	113	1.308	3.800	115	23	138	5						12.050	
●	105	DOMOTEX, Hannover	1	4	24.013	67.744			91.757	5.701	97.458	167.100	257	1.079	1.336	58				17.894	25.644	43.538	*
●	141	imm cologne - Die int. Einrichtungsmesse, Köln	1	7	71.094	83.706			154.800	4.965	159.765	302.400	405	824	1.229	54	11	8	19	76.389	29.595	105.984	*
●	143	interzum, Köln	2	4	26.609	38.296			64.905	2.934	67.839	148.200	338	882	1.220	62	81	59	140	14.982	35.305	50.287	*
	30	Ordertage Inneneinrichtung, Dortmund	1	3	3.159	226			3.385	220	3.605	9.800	64	6	70	6				4.120	50	4.170	*
	5	ZOW - Zuliefermesse Ost-Westfalen, Bad Salzuflen	1	4	9.248	9.045			18.293		18.293	36.600	317	311	628	36	30	24	54	10.969	7.200	18.169	*
		B6 Gesundheit, Körperpflege, Arbeitsschutz und deren Ausrüstungen																					
●	36	A + A, Düsseldorf	2	4	27.938	26.202	180		54.320	811	55.131	104.100	561	888	1.449	49				42.515	12.771	55.286	*

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. ¹⁾ durch repräsentative Befragung ermittelt

	Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 116 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
					Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
					Hallen		Freigelände																
					Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
+	196	Altenpflege+ProPflege, Nürnberg	1	3	26.009	1.118			27.127	377	27.504	53.400	695	47	742	15				39.766	812	40.578	*
●	37	BEAUTY INTERNATIONAL, Düsseldorf	1	3	21.641	2.612			24.253	2.513	26.766	63.000	496	104	600	21				49.458	3.780	53.238	*
●	73	Beautyworld, Frankfurt/Main	1	5	5.245	3.461			8.706	288	8.994	20.700	150	230	380	30				5.845	4.231	10.076	*
+	41	EXPOPHARM, Düsseldorf	1	4	20.916	1.122			22.038	383	22.421	38.200	399	52	451	19	11	2	13	25.516	3.348	28.864	
	155	Fachdental Leipzig, Leipzig	1	2	3.993	142			4.135		4.135	10.000	167	15	182	10	7		7			4.689	*
	228	FACHDENTAL SÜDWEST, Stuttgart	1	2	4.108	228			4.336		4.336	10.500	166	18	184	11	3	2	5	8.754	88	8.842	*
●	139	IDS - Internationale Dental-Schau, Köln	2	5	32.980	25.676			58.656	348	59.004	133.800	619	1.026	1.645	55	47	50	97	64.209	36.313	100.522	*
	12	ITeG - IT-Messe und Dialog im Gesundheitswesen, Berlin	1	3	6.230	256			6.486	36	6.522	12.100	271	17	288	11	2	1	3	3.275	245	3.520	
●	48	MEDICA / ComPaMED, Düsseldorf	1	4	59.523	65.752	230		125.505	1.164	126.669	283.800	1.495	3.273	4.768	65						135.962	*
	235	Medizin, Stuttgart	1	3	2.994	50			3.044	396	3.440	10.700	184	7	191	4	15		15	6.504	66	6.570	*
	163	Pflegemesse, Leipzig	2	3	5.442	232			5.674	877	6.551	18.500	281	12	293	7	4	1	5	11.909	132	12.041	*
●	53	REHACare International, Düsseldorf	1	4	23.147	7.355			30.502	1.800	32.302	70.500	527	293	820	31				41.200	5.618	46.818	*
	167	therapie, Leipzig	2	3	2.422	221			2.643	447	3.090	7.000	149	12	161	7	1		1	9.740	118	9.858	*
		B7 Umweltschutz, Sicherheit, Reinigung, kommunale Dienstleistungen und deren Ausrüstungen																					
●	7	CMS Cleaning.Management.Services, Berlin	2	4	9.541	1.206	118	80	10.945	473	11.418	24.500	262	82	344	25				12.760	1.005	13.765	*
	166	TerraTec, Leipzig	2	4	4.760	496	60		5.316	840	6.156	20.300	274	71	345	19				10.779	1.040	11.819	*[1)]
		B8 Transport, Verkehr, Logistik und deren Ausrüstungen																					
	91	AERO, Friedrichshafen	2	4	14.550	10.372	4.529	5.189	34.640	818	35.458	73.200	323	222	545	25				28.404	14.698	43.102	*
	150	AMI - AUTO MOBIL INTERNATIONAL mit AMITEC, Leipzig	1	9	32.914	29.660	35		62.609	19.924	82.533	120.800	383	72	455	20				223.929	20.535	244.464	*
	32	auto mobil/Baby plus, Dresden	1	3	5.779		100		5.879	3.090	8.969	18.900	172		172	1						25.700	*
	223	AUTO Rostock, Rostock	1	3	5.549				5.549	4.000	9.549	14.200	84		84	1						15.685	
	16	Bremen Classic Motorshow, Bremen	1	3	11.300	1.140			12.440	7.065	19.505	34.700	404	53	457	12				28.138	1.202	29.340	*
	234	LogiMat, Stuttgart	1	3	11.029	984	120		12.133	655	12.788	26.000	417	46	463	13				10.383	698	11.081	*
	237	Retro Classics, Stuttgart	1	3	6.679	305			6.984	20.311	27.295	53.700	189	19	208	7				35.075	1.461	36.536	*
●	192	transport logistic, München	2	4	31.651	13.414	5.888	1.763	52.716		52.716	89.800	966	616	1.582	57				33.391	14.245	47.636	*
	96	TUNING WORLD BODENSEE, Friedrichshafen	1	4	13.958	1.037	416	104	15.515	21.100	36.615	77.000	214	28	242	10				86.023	14.354	100.377	*
		B9 Informationstechnik, Komunikation, Büro, Unterhaltungselektronik																					
	193	business online, Münster	1	2	1.770				1.770	777	2.547	5.400	99		99	1						1.760	
	200	e_procure & supply, Nürnberg	1	3	2.737	132			2.869	342	3.211	6.500	135	8	143	6				2.909	219	3.128	*
●	40	EuroCis, Düsseldorf	1	3	4.488	542			5.030		5.030	11.500	178	31	209	16				3.355	1.185	4.540	*
	183	HIGH END, München	1	4	8.054	1.464			9.518	109	9.627	15.400	156	64	220	21						12.715	
	160	Leipziger Buchmesse, Leipzig	1	4	11.889	1.288			13.177	9.618	22.795	65.000	1.714	449	2.163	35	9		9	120.603	1.588	122.191	*
+●	80	Marketing Services, Frankfurt/Main	1	3	7.165	1.128			8.293	2.255	10.548	20.000	415	50	465	19						8.480	
●	83	ProLight + Sound, Frankfurt/Main	1	4	12.602	17.566	74	146	30.388	4.833	35.221	61.400	316	479	795	42				17.017	10.430	27.447	*[1)]
●	14	SHOWTECH, Berlin	2	3	6.329	1.485	278	150	8.242	845	9.087	16.500	242	45	287	20	36	24	60	5.307	2.033	7.340	*
●	191	SYSTEMS, München	1	4	19.746	1.938			21.684	1.259	22.943	55.000	935	171	1.106	29	3	1	4	38.325	2.885	41.210	*

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1)] durch repräsentative Befragung ermittelt

	Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 116 ff	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
					Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
					Hallen		Freigelände															
					Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
		B10 Bildung, Existenzgründung																				
+	133	didacta, Köln	1	5	26.673	927			27.600	5.319	32.919	74.300	669	50	719	21	58	7	65	92.582	2.569	95.151 *
	123	LEARNTEC, Karlsruhe	1	4	3.638	364			4.002	500	4.502	17.000	201	65	266	13				6.020	981	7.001 *
	71	START, Essen	1	3	3.250	200			3.450	1.718	5.168	9.200	253	15	268	12	15		15			4.967
		B11 Sport, Spiel, Freizeit und deren Ausrüstungen																				
	102	ABF, Hannover	1	15	38.192	1.167	339		39.698	6.600	46.298	99.900	723	55	778	23						134.041 *
	224	ANIMAL, Stuttgart	1	2	2.909	60			2.969	21.584	24.553	37.300	150	5	155	4				39.228	396	39.624 *
●	130	aquanale/FSB/SOLARIA, Köln	2	3	20.893	19.786			40.679	1.916	42.595	104.000	356	428	784	42	55	52	107	17.480	11.176	28.656 *
●	38	boot, Düsseldorf	1	9	55.503	50.688	581	70	106.842	9.989	116.831	221.200	988	653	1.641	55				219.341	42.403	261.744 *
	17	CARAVAN, Bremen	1	3	8.477	24			8.501		8.501	14.100	71	1	72	2						7.537
	39	CARAVAN SALON, Düsseldorf	1	10	71.914	19.125	2.141	175	93.355	2.920	96.275	151.600	446	150	596	21				147.102	18.553	165.655 *[1]
●	178	C-B-R, München	1	5	20.962	7.621	153		28.736	7.471	36.207	75.300	845	626	1.471	65	65	39	104	105.418	3.260	108.678 *
	87	CFT - Camping, Freizeit, Touristik, Freiburg	1	9	10.878	733	5.265		16.876	1.355	18.231	32.100	335	47	382	8						52.172
	226	CMT - Die Urlaubsmesse, Stuttgart	1	9	31.669	2.965			34.634	1.254	35.888	56.400	1.050	435	1.485	42	94	33	127	159.227	1.608	160.835 *
	23	CREATIVA, Dortmund	1	5	7.989	700			8.689	2.904	11.593	30.000	415	33	448	10				79.799	1.051	80.850 *
	244	DeZooFa, Wiesbaden	2	3	4.160	402			4.562	470	5.032	13.000	116	25	141	10						2.717
	34	Dresdner Reisemarkt, Dresden	1	3	4.672	991	115		5.778	992	6.770	16.500	380	114	494	33	25	7	32			28.500 *
●	63	EQUITANA, Essen	2	9	25.050	7.648			32.698	12.063	44.761	95.700	608	232	840	34				159.226	14.791	174.017 *
	92	EUROBIKE, Friedrichshafen	1	4	18.836	21.281	1.682	489	42.288	5.290	47.578	80.800	278	577	855	37	6	76	82	34.633	21.773	56.406 *
	26	FAHOBA.kreativ, Dortmund	1	3	2.815	203			3.018	100	3.118	6.000	67	5	72	4				2.321	45	2.366
	18	Fahrrad.Markt.Zukunft, Bremen	1	2	3.172	224			3.396	5.002	8.398	14.200	115	10	125	6	18		18			9.160 *
	65	FIBO, Essen	1	4	19.339	10.070			29.409	2.128	31.537	65.700	270	171	441	33				35.922	6.340	42.262 *
	205	FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK mit Auto-Salon, Nürnberg	1	9	34.349	2.596			36.945	5.459	42.404	71.300	650	133	783	16						143.509 *
	156	GC - Games Convention, Leipzig	1	5	34.138	3.758	2.084	276	40.256	10.108	50.364	113.000	315	188	503	31	29	3	32			185.010 *
	180	Garten, München	1	7	6.785	873			7.658	1.070	8.728	18.620	175	28	203	9	16	1	17	53.812	1.098	54.910 *[1]
	118	Giardina, Karlsruhe	1	4	6.394	100			6.494	150	6.644	12.500	154	4	158	4	1		1			43.019
	66	Golf Essen, Essen	1	3	1.752	296			2.048	1.200	3.248	5.750	62	10	72	7						11.983 [1]
●	181	GOLF EUROPE, München	1	3	3.521	6.210			9.731	4.005	13.736	27.500	103	185	288	28				2.691	2.739	5.430 *
●	138	handarbeit & hobby, Köln	1	3	5.140	2.838			7.978	690	8.668	17.000	105	106	211	27	1		1	6.901	2.308	9.209
	98	hanseboot, Hamburg	1	9	24.151	12.253	2.050	2.194	40.648	2.004	42.652	83.500	612	163	775	26	3	1	4	100.377	5.172	105.549 *
	67	HAUS + GARTEN, Essen	1	5	5.665	100			5.765	3.485	9.250	24.000	259	5	264	5						48.273 *
	230	hobby + elektronik, Stuttgart	1	4	3.387				3.387	1.391	4.778	10.500	85		85	1	3		3	64.080	443	64.523 [1]
	27	HobbyTronic, Dortmund	1	5	1.917				1.917	642	2.559	5.000	66		66	1				48.590	2.450	51.040 *[1]
	120	Horizont, Karlsruhe	1	4	9.140	412			9.552	133	9.685	24.000	195	30	225	10	21		21			16.248 *
●	140	IFMA Cologne, Köln	1	4	15.703	6.405			22.108	15.040	37.148	80.000	253	258	511	35	76	27	103	42.444	5.358	47.802 *
●	46	IMA, Düsseldorf	1	3	8.724	889			9.613	150	9.763	14.000	102	37	139	14				7.999	658	8.657 *
	94	INTERBOOT, Friedrichshafen	1	9	18.802	10.620	2.740	1.041	33.203	3.759	36.962	76.100	429	147	576	20	13	100	113	73.236	21.507	94.743 *
	58	Int. Rassehunde-Ausstellung, Erfurt	2	2	1.194	21	329		1.544	9.375	10.919	23.600	73	3	76	3						17.140 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1] durch repräsentative Befragung ermittelt

	Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 116 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
					Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
					Hallen		Freigelände															
					Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
	194	IPOMEX, Münster	2	3	1.760	106	22	30	1.918	2.525	4.443	7.400	88	8	96	7				1.931	43	1.974
●	186	ispo - winter, München	1	4	23.872	69.803			93.675	10.750	104.425	175.500	277	1.550	1.827	47				25.494	38.690	64.184 *
●	11	ITB - Internationale Tourismus-Börse, Berlin	1	5	29.906	58.356	140		88.402		88.402	151.000	1.389	5.782	7.171	179	927	2.749	3.676	119.160	36.402	155.562 *
	207	IWA & OutdoorClassics, Nürnberg	1	4	10.983	19.793			30.776	553	31.329	55.600	283	772	1.055	48				12.549	18.357	30.906
	29	JAGD & HUND, Dortmund	1	6	8.925	1.878			10.803	3.804	14.607	41.600	351	131	482	30				63.663	7.548	71.211 *
	35	Jagen Fischen Reiten / Forst & Holz, Dresden	1	3	3.025	107	1.832	109	5.073	3.736	8.809	21.100	218	11	229	8						19.755 *
	187	Jagen und Fischen, München	2	5	6.468	859			7.327	4.746	12.073	28.900	276	65	341	19	1		1	38.899	932	39.831 *
	233	Kreativ- & Bastelwelt, Stuttgart	1	4	2.370	12			2.382	639	3.021	7.500	122	1	123	2				38.870	351	39.221 [1]
	173	MAGDEBOOT, Magdeburg	1	4	3.276	8	551		3.835		3.835	9.200	135	2	137	2						10.414
	236	Modell Süd Bau & Bahn, Stuttgart	1	4	3.223	91			3.314	5.452	8.766	25.000	133	6	139	6				47.299	478	47.777 [1]
	162	modell-hobby-spiel, Leipzig	1	3	9.903	510			10.413	21.087	31.500	70.200	454	32	486	10	2		2	92.674	1.988	94.662 *
●	81	Musikmesse, Frankfurt/Main	1	4	19.642	30.143	302	28	50.115	7.733	57.848	111.000	552	1.051	1.603	47				54.969	23.558	78.527 *[1]
	95	OutDoor, Friedrichshafen	1	4	10.217	20.961	350	406	31.934	17.359	49.293	81.900	165	565	730	39	3	63	66	7.728	9.370	17.098 *
	110	Pferd & Jagd, Hannover	1	4	17.015	1.106	780	36	18.937	3.270	22.207	79.400	654	62	716	21						76.924 *
●	146	Philatelia und MünzExpo, Köln	1	3	1.470	244			1.714	180	1.894	8.000	105	24	129	18						4.156
	70	REISE/CAMPING, Essen	1	5	29.006	2.320			31.326	760	32.086	85.000	518	199	717	31				97.713	1.187	98.900 *[1]
	19	Reiselust, Bremen	1	3	3.033	332			3.365	491	3.856	8.800	216	25	241	14				8.701	70	8.771 *
	147	REISEMESSE KÖLN INTERNATIONAL, Köln	1	3	4.625	1.758			6.383	1.370	7.753	20.800	307	115	422	35	25	3	28			16.690
	60	Reisen & Caravan, Erfurt	1	4	6.331	540			6.871	553	7.424	15.000	211	53	264	9						29.030
	100	REISEN HAMBURG, Hamburg	1	5	23.639	3.881	99		27.619	2.518	30.137	55.800	829	375	1.204	76	21	38	59	76.907	777	77.684 *
	61	reiten - jagen - fischen, Erfurt	1	3	3.666	222	526		4.414	2.989	7.403	16.200	175	12	187	8						25.126 *
	238	ISA - WeltAntik/IWB/Anglermesse& Fly Fishing Show/ Int. Münzenmesse & Briefmarken, Stuttgart	1	3	3.981	880	394	17	5.272	2.434	7.706	35.100	625	143	768	8				28.599	1.505	30.104 *
	212	Spielwarenmesse - International Toy Fair, Nürnberg	1	6	50.247	53.395			103.642	658	104.300	157.100	883	1.884	2.767	60	8	12	20	40.595	40.707	81.302 *
●	148	spoga, Köln	2	3	21.910	61.938			83.848	1.539	85.387	168.000	302	1.170	1.472	56	7	52	59	10.916	16.645	27.561 *
	240	Süddeutsche Spielemesse, Stuttgart	1	4	1.949	18			1.967	1.879	3.846	7.900	75	4	79	3				49.888	948	50.836 [1]
	168	Touristik & Caravaning mit fahrrad.markt.zukunft, Leipzig	1	5	25.255	3.350			28.605	7.080	35.685	63.000	803	308	1.111	52	90	26	116	71.761	288	72.049 *
	55	TourNatur, Düsseldorf	1	3	3.578	510			4.088	1.831	5.919	15.800	207	61	268	15				38.587	787	39.374 [1]
	31	Westdeutsche Mineralientage, Dortmund	1	2	1.088	183			1.271	614	1.885	11.200	157	31	188	15						6.110
		B12 Elektrotechnik und Elektronik																				
	25	ELEKTROTECHNIK, Dortmund	2	4	16.261	236			16.497	1.156	17.653	40.000	399	13	412	8				27.226	414	27.640 *
	201	ELTEC, Nürnberg	2	3	10.145	112			10.257	925	11.182	20.000	239	7	246	7				10.750	332	11.082 *
	227	eltefa, Stuttgart	2	3	18.175	846	142		19.163	584	19.747	36.700	357	27	384	15	31	3	34	24.117	244	24.361 *
	202	embedded world, Nürnberg	1	3	9.650	3.004			12.654		12.654	25.000	352	238	590	29				11.213	2.462	13.675 *
	208	PCIM, Nürnberg	1	3	3.244	1.966			5.210	150	5.360	10.500	118	131	249	22	12	45	57	4.130	2.128	6.258
●	190	Productronica, München	2	4	39.193	18.038			57.231	758	57.989	110.000	870	555	1.425	36	11	41	52	22.375	18.131	40.506 *
	211	SMT / HYBRID / PACKAGING, Nürnberg	1	3	11.010	2.273			13.283	351	13.634	26.900	439	152	591	25	13	72	85	17.864	6.607	24.471
	213	SPS/IPC/DRIVES, Nürnberg	1	3	47.349	6.016			53.365	333	53.698	87.900	1.053	268	1.321	32	85	72	157	38.533	7.429	45.962

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1] durch repräsentative Befragung ermittelt

	Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 116 ff	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
					Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
					Hallen		Freigelände			Sonder-	Netto-	Brutto-										
					Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	schauen	fläche	fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
		B13 Metallbe- und -verarbeitung, Automatisierung, Messtechnik, Qualitätssicherung																				
+	106	EMO, Hannover	2	6	74.650	104.102			178.752	1.406	180.158	291.900	876	1.244	2.120	42				107.392	59.108	166.500 *
	44	GIFA, Düsseldorf	4	5	22.253	21.105	355	122	43.835	4.610	48.445	95.800	336	457	793	44				25.496	26.011	51.507 *1)
●	49	METEC, Düsseldorf	4	5	8.177	6.602		6	14.785		14.785	26.500	162	207	369	29				7.731	8.111	15.842 *1)
	50	NEWCAST, Düsseldorf	2	5	1.631	3.794			5.425	1.049	6.474	12.900	57	247	304	33				3.533	3.491	7.024 *1)
	210	SENSOR + TEST, Nürnberg	1	3	7.457	1.830			9.287	4.979	14.266	23.000	426	184	610	27				6.755	1.916	8.671 *
		B14 Kunststoff- und Holzverarbeitung und deren Ausrüstungen																				
●	47	K, Düsseldorf	3	8	72.276	95.210	593	88	168.167	1.228	169.395	263.300	1.131	1.983	3.114	56				105.028	136.972	242.000 *
●	109	LIGNA, Hannover	2	5	56.121	66.689	8.197	4.006	135.013	13.787	148.800	225.200	804	1.028	1.832	49				61.471	45.808	107.279 *
		B15 Energiewirtschaft und derem Ausrüstungen																				
	131	CARBON EXPO, Köln	1	3	317	1.575			1.892	120	2.012	6.500	33	172	205	62	2	15	17	504	2.958	3.462
	127	DENEX, Kassel	1	3	1.669	60	231	57	2.017	210	2.227	4.800	106	13	119	5	10	1	11	2.691	27	2.718 *
	107	EnergieSparTage, Hannover	1	3	897	34	62		993	338	1.331	3.650	67	2	69	2						1.779
	154	enertec, Leipzig	2	4	3.506	160	25		3.691	699	4.390	13.400	208	17	225	11	3		3	9.601	657	10.258 *1)
	64	E-world energy & water, Essen	1	3	9.995	2.215			12.210	84	12.294	28.300	305	103	408	18				9.510	1.600	11.110 *
	115	Husum Wind, Husum	2	5	9.961	3.484	677	143	14.265	900	15.165	24.500	468	178	646	26				11.737	4.362	16.099 *
●	88	Intersolar, Freiburg	1	3	13.688	5.670	1.040		20.398		20.398	34.000	402	240	642	33						31.964
	3	RENEXPO/IHE HolzEnergie/reConstruct, Augsburg	1	4	3.504	1.014	1.595	230	6.343	261	6.604	18.000	211	44	255	11	11	5	16	11.701	672	12.373 *
		B16 Andere Investitionsgüterbranchen																				
●	104	BIOTECHNICA, Hannover	1	3	10.238	2.744			12.982	141	13.123	28.400	574	261	835	29				10.011	2.379	12.390 *
	203	EUROPEAN COATINGS SHOW, Nürnberg	2	3	14.275	11.615			25.890	268	26.158	49.000	337	501	838	43				9.304	13.487	22.791 *
	204	FachPack/PrintPack/LogIntern, Nürnberg	1	3	41.738	6.060			47.798	457	48.255	88.500	1.076	252	1.328	31				28.033	5.942	33.975 *
+●	159	INTERGEO, Leipzig	1	3	8.810	3.052	49	44	11.955		11.955	24.000	363	141	504	28	6	5	11	14.107	1.851	15.958 *
●	188	LASER, München	2	4	11.986	6.305			18.291	834	19.125	34.500	471	537	1.008	36	12	25	37	12.824	11.455	24.279 *
	189	MAINTAIN, München	1	3	5.163	305			5.468		5.468	9.600	222	24	246	10				4.081	592	4.673
	59	naro.tech, Erfurt	2	4	501	15	21		537	166	703	3.850	52	2	54	2				3.420	242	3.662 *1)
	209	POWTECH/TechnoPharm, Nürnberg	1,5	3	19.322	5.434			24.756		24.756	50.600	717	286	1.003	27				12.480	5.503	17.983 *
	125	RESALE, Karlsruhe	1	3	5.001	2.862	1.466	312	9.641		9.641	22.500	293	191	484	30				3.224	6.770	9.994 *
●	54	THERMPROCESS, Düsseldorf	4	5	5.574	3.085			8.659	1.098	9.757	18.900	165	123	288	31				2.006	1.662	3.668 *1)
	241	VISION, Stuttgart	1	3	4.919	2.120			7.039	439	7.478	15.400	165	123	288	27	4	5	9	4.393	1.795	6.188 *
	169	Z - Die Zuliefermesse, Leipzig	1	3	3.650	1.919			5.569	381	5.950	14.000	305	179	484	20				5.440	659	6.099 *
		B17 Andere Konsum- und Dienstleistungsbranchen																				
	197	BioFach / Vivaness, Nürnberg	1	4	20.102	19.729			39.831	2.190	42.021	79.900	809	1.738	2.547	81				30.692	14.777	45.469 *
	152	CADEAUX - März, Leipzig	1	3	9.812	443			10.255	695	10.950	30.800	350	20	370	13	1		1			9.075
	153	CADEAUX - September/Comfortex, Leipzig	1	3	14.177	555			14.732	1.899	16.631	48.200	482	28	510	14		4	4	11.694	228	11.922 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1)] durch repräsentative Befragung ermittelt

	Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 116 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
					Vermietete Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
					Hallen		Freigelände															
					Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
●	74	Christmasworld, Frankfurt/Main	1	5	24.324	26.770			51.094	2.359	53.453	89.400	318	709	1.027	37				13.906	16.324	30.230	*
	24	DKM - Finanz- und Versicherungswirtschaft, Dortmund	1	3	8.893	285			9.178		9.178	20.650	344	15	359	7				10.792	128	10.920	
	134	ecclesia, Köln	1	3	1.823	176			1.999	341	2.340	8.500	173	17	190	8						2.577	
	45	IAM Internationale Anlegermesse, Düsseldorf	1	3	3.156	183			3.339	1.594	4.933	12.000	132	46	178	12				8.503	209	8.712	*
	142	InterKarneval, Köln	1	3	1.545	281			1.826	19.724	21.550	33.300	99	8	107	4						11.490	*
	232	Invest, Stuttgart	1	3	3.678	979			4.657	816	5.473	14.700	135	98	233	12	5		5	14.486	296	14.782	*
	122	Karlsruher Hochzeitstage, Karlsruhe	1	2	1.587	9	140		1.736	190	1.926	6.200	155	1	156	2						4.800	
	89	Kulturbörse, Freiburg	1	3	1.709	252			1.961	4.834	6.795	14.000	247	39	286	7						3.365	
	13	Moderner Staat, Berlin	1	2	2.748				2.748	53	2.801	9.500	203		203	1				3.492	75	3.567	*
●	82	Paperworld, Frankfurt/Main	1	5	31.225	49.909			81.134	3.748	84.882	165.900	541	1.882	2.423	64				26.603	33.857	60.460	*
●	52	PSI Messe, Düsseldorf	1	3	19.344	15.890			35.234	166	35.400	60.800	463	434	897	30	1	9	10	6.804	11.750	18.554	*
+●	56	viscom, Düsseldorf	1	3	5.257	4.224	50		9.531	842	10.373	20.800	187	139	326	27				6.792	1.794	8.586	*
		B18 Kunst und Antiquitäten																					
	6	Art Forum, Berlin	1	5	3.944	3.881	17		7.842		7.842	11.900	88	91	179	23				15.054	2.430	17.484	*
	132	Cologne Fine Art, Köln	1	5	6.918	627			7.545	929	8.474	29.100	157	17	174	11						13.071	
	136	EXPONATEC COLOGNE, Köln	2	4	2.483	497			2.980	650	3.630	8.300	102	28	130	13	33	37	70			2.402	
	195	Kunst- und Antiquitäten-Tage, Münster	1	5	1.718	80			1.798	160	1.958	5.400	64	3	67	4						4.700	
		C Verbraucherausstellungen																					
	1	afa Augsburger Frühjahrs-Ausstellung, Augsburg	1	9	15.986	683	1.267	27	17.963	4.367	22.330	40.000	481	33	514	12						89.446	*
	128	Allgäuer Festwoche, Kempten	1	9	5.682	283	8.017	61	14.043	763	14.806	26.000	372	16	388	4				96.254	972	97.226	*
	86	Baden Messe mit Badische Handwerks- und Gewerbeausst., Freiburg	3	9	8.939	321	6.515	36	15.811	1.669	17.480	37.100	451	17	468	6						72.368	
	22	Boulevard.DORTMUNDER HERBST, Dortmund	1	9	14.893	642			15.535	4.233	19.768	50.700	570	27	597	16				95.862	385	96.247	*
	199	CONSUMENTA, Nürnberg	1	9	27.119	2.910			30.029	15.644	45.673	84.400	917	98	1.015	19						158.697	*
	33	Dresdner Ostern, Dresden	1	4	3.146	381	250		3.777	9.096	12.873	19.800	245	12	257	5						51.934	
	97	DU UND DEINE WELT / MODELLBAUWELT, Hamburg	1	9	19.518	2.859			22.377	5.064	27.441	60.700	677	96	773	41	5	1	6	140.329	847	141.176	*
	170	Emsland-Schau Lingen, Lingen (Ems)	4	9	3.506	24	2.494		6.024	1.143	7.167	12.700	248	3	251	4						72.141	
	229	Familie + Heim / Int. Mineralien- und Fossilienbörse, Stuttgart	1	9	16.011	1.126			17.137	5.414	22.551	52.500	745	82	827	29						80.558	*
	15	Harz + Heide, Braunschweig	1	9	10.252	429	3.046	25	13.752	3.956	17.708	29.400	457	28	485	11						61.056	*
	158	Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse/ ImmobilienMesse, Leipzig	1	9	23.363	1.630			24.993	5.943	30.936	68.300	986	67	1.053	15	7		7			170.605	*
	182	HEIM + HANDWERK / Int. Modellbahnausstellung, München	1	9	28.087	3.742			31.829	5.862	37.691	75.000	851	124	975	23	5	2	7	134.378	2.742	137.120	*
	21	Hessenschau Darmstadt	1	9	4.440	154	2.201	51	6.846	1.454	8.300	14.300	304	11	315	7						40.313	
	93	IBO, Friedrichshafen	1	9	10.917	941	415	52	12.325	2.915	15.240	42.500	376	49	425	9	21	3	24	73.688	1.427	75.115	*
●	9	Import Shop, Berlin	1	5	2.973	3.147			6.120	665	6.785	20.000	271	273	544	64				39.047	156	39.203	*
	108	Infa, Hannover	1	9	26.238	2.139	758		29.135	4.948	34.083	92.000	1.077	72	1.149	26						191.121	
	121	Inventa, Karlsruhe	1	4	5.750	312			6.062	525	6.587	12.500	247	16	263	5	4		4			38.456	
	111	KONTAKTA, Heidenheim	2	6	3.456	10	1.167		4.633	1.206	5.839	40.000	319	1	320	2	18		18			39.556	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1] durch repräsentative Befragung ermittelt

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 116 ff	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
				Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
				Hallen		Freigelände																
				Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
245	Mainfranken-Messe, Würzburg	2	9	13.492	848	4.871	78	19.289	3.374	22.663	39.000	599	32	631	10						104.476	*
175	MANNHEIMER MAIMARKT, Mannheim	1	11	34.700	1.926	32.949	274	69.849	5.123	74.972	180.900	1.384	70	1.454	19				338.315	678	338.993	*
243	Messe Wächtersbach, Wächtersbach	1	9	6.359	246	6.063	30	12.698	5.008	17.706	28.100	395	14	409	9						60.999	*
69	MODE-HEIM-HANDWERK, Essen	1	9	13.292	979			14.271	6.610	20.881	55.000	589	35	624	17				156.320	786	157.106	*
149	Niederbayern-Schau, Landshut	2	9	11.596	775	8.142	32	20.545	4.800	25.345	43.100	574	21	595	4	35	4	39			101.085	
20	Oberfranken-Ausstellung, Coburg	2	9	4.323	545	1.724	30	6.622	2.004	8.626	12.700	218	10	228	6	8		8			40.298	
112	Oberfranken-Ausstellung, Hof	2	9	5.737	220	1.961	121	8.039	1.521	9.560	15.900	275	13	288	6	17		17			34.244	
219	OBERRHEIN-MESSE, Offenburg	1	9	10.510	686	10.568	40	21.804	4.141	25.945	53.200	483	24	507	9	11	2	13	75.175	7.891	83.066	*
124	Offerta, Karlsruhe	1	9	25.090	1.649	600		27.339	2.206	29.545	52.000	846	46	892	11	1		1	135.913	1.930	137.843	*
220	publika, Pforzheim	2	4	3.723	60	2.325		6.108	295	6.403	15.000	236	4	240	3						18.278	
171	REGIO, Lörrach	1	10	8.370	485	1.782	131	10.768	6.665	17.433	27.000	436	38	474	6				43.912	7.327	51.239	*
174	Rheinland-Pfalz-Ausstellung, Mainz	1	9	15.511	622	3.461	25	19.619	3.139	22.758	39.200	797	23	820	12						80.497	*
242	Südwest Messe, Villingen-Schwenningen	1	9	13.811	618	17.982	182	32.593	1.526	34.119	58.100	707	23	730	8	84	23	107			99.652	*
62	Thüringen-Ausstellung, Erfurt	1	9	10.929	312			11.241	3.000	14.241	23.000	677	11	688	6						70.035	*
4	Weser-Ems-Ausstellung, Aurich	4	9	6.749		5.560		12.309	7.675	19.984	28.300	313		313	1						96.611	

5.2

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1] durch repräsentative Befragung ermittelt

afa ⇢ Augsburg

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	89 446

Anteil der Privatbesucher	96%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	94
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	-

Inland gesamt	100		
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	-
Bayern	100	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	38
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	20

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	61
2005	63
2004	61
2003	55
frühere Veranstaltungen	55
erstmaliger Besuch	11

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	51
Weiblich	49

Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	14
über 30 bis 40 Jahre	17
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	17
über 70 Jahre	5

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	3
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	19
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	19
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	13
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	17

Haushaltsgröße	%
1 Person	10
2 Personen	42
3 Personen	17
4 Personen	22
5 Personen und mehr	9

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	56
nein	13
vielleicht	31

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	25
nein	25
vielleicht	50

Durchführung: Messe- und Congressberatung
Dirr, Hamburg

interlift (2005) ⇢ Augsburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	14 356

Anteil der Fachbesucher	98%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	69

Inland gesamt	50		
Baden-Württemberg	26	Niedersachsen	1
Bayern	31	Nordrhein-Westf.	14
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	6
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	11	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt	50
davon EU	62
übriges Europa	18
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	6
Ostasien	8
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	10
Italien	8
Großbritannien	7
Österreich	7
Niederlande	5

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	17
anderer Angestellter/Beamter	34
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2003	53
2001	45
1999	32
1997	25
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	36

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Aufzugsbau	46
Aufzugsmontage	33
Aufzugstechnik, Zubehör	18
Wartung, Instandsetzung	17
Maschinenbau	12
Elektrotechnische Industrie	9
Dienstleistungsgewerbe	7
Architekten, planende Berufe im Bau	3
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	29
Beratend	22
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	11
Bauabteilung	4
anderer Bereich	6
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	6	200- 499	7
5- 9	8	500- 999	5
10- 49	25	1 000- 9 999	14
50- 99	13	10 000 und mehr	9
100-199	10	Schüler/Student	2
		andere nicht Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	49	drei	11
zwei	32	vier	8

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	33	3. Tag	55
2. Tag	48	4. Tag	41

Durchführung: Messe- und Congressberatung
Dirr, Hamburg

RENEXPO / IHE HolzEnergie /

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	12 373

Anteil der Fachbesucher	63%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	40
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	17

Inland gesamt	95		
Baden-Württemberg	12	Niedersachsen	1
Bayern	75	Nordrhein-Westf.	3
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Ausland gesamt	5
davon EU	96
andere	4

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	36
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	4
Landwirt	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	38
2005	28
erstmaliger Besuch	54
frühere Veranstaltungen	16

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	37%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	73
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	11
über 300 km	2

Inland gesamt	100		
Baden-Württemberg	4	Niedersachsen	1
Bayern	94	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	43
Facharbeiter	13
Landwirt	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	-
andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	1
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	20
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	27
2005	22
erstmaliger Besuch	64
frühere Veranstaltungen	11

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	52
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	11

Inland gesamt	97		
Baden-Württemberg	9	Niedersachsen	1
Bayern	82	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	3
davon EU	96
andere	4

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	26
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	33
Facharbeiter	7
Landwirt	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	-
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	2
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	8
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	34
2005	26
frühere Veranstaltungen	14
erstmaliger Besuch	58

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Amt, Behörde, Ministerium	7
Anlagenbau, Industrie, Produktion	17
Architekten, Planer, Ingenieurbüro, Energieberater	19
Energieversorgung	7
Finanzierung, Förderung, Versicherung	2
Land- und Forstwirtschaft	14
Handel/Vertrieb	7
Handwerk, Installation, SHK	13
Wissenschaft, Forschung, Entwicklung	4
andere	8
Keine Angaben	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	50
Mitentscheidend	19
Beratend	17
Nicht beteiligt	10
andere nicht Berufstätige	1
Schüler/Student	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	5
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	38	500- 999	3
5- 9	12	1 000- 9 999	7
10- 49	18	10 000 und mehr	2
50- 99	5	Schüler/Student	1
100-199	6	andere nicht	
200-499	6	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	87	drei	1
zwei	11	vier	1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	39	3. Tag	27
2. Tag	36	4. Tag	13

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	83
Weiblich	17

Alter	%
bis 20 Jahre	-
über 20 bis 30 Jahre	9
über 30 bis 40 Jahre	18
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	25
über 60 bis 70 Jahre	18
über 70 Jahre	7

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	3
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	16
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	25
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	23
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	11
über 5 000,- EUR	4
keine Angaben	4

Haushaltsgröße	%
1 Person	8
2 Personen	33
3 Personen	19
4 Personen	26
5 Personen und mehr	14

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	5
nein	74
vielleicht	21

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	48
nein	13
vielleicht	39

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

ZOW ⇢ Bad Salzuflen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**18 169**
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	23
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	43

Inland gesamt			**73**
Baden-Württemberg	7	Niedersachsen	16
Bayern	6	Nordrhein-Westf.	56
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	3	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt		**27**
davon	EU	80
	übriges Europa	10
	andere	10

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Grossbritannien	12
Niederlande	9
Dänemark	7
Österreich	7
Italien	6

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	25
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	58
2005	53
frühere Veranstaltungen	46
erstmaliger Besuch	29

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Büromöbel	12
Küchenmöbel	20
Badmöbel	8
Wohn-, Schlaf-, Jugendmöbel	10
Möbelhandel	6
Innenausbau, Tischlerei	14
Freier Designer	3
Innenarchitekt	3
Medien	2
Holzhandel	8
Zulieferer	24
andere	22
Schüler/Studenten	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	43
Mitentscheidend	28
Beratend	15
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	24
Planung, Arbeitsvorbereitung	17
Fertigung, Produktion	13
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	27
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	32
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	4
Schüler/Student	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%			
1- 4	14	200- 499	12
5- 9	9	500- 999	7
10- 49	22	1 000- 9 999	7
50- 99	11	10 000 und mehr	3
100-199	12	Schüler/Student	3

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	62	drei	6
zwei	28	vier	4

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	37	3. Tag	41
2. Tag	47	4. Tag	28

Durchführung: NordWestConsult GmbH, Bielefeld

ART FORUM ⇢ Berlin

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**17 484**
Anteil der Privatbesucher	**67%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	71
über 50 km bis 100 km	
über 100 km bis 300 km	6
über 300 km	23

Inland gesamt			**89**
Baden-Württemberg	3	Niedersachsen	1
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	4
Berlin	75	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	5	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	2	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		**11**
davon	EU	96
	andere Länder	4

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	30
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	-
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	5
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	18
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	12
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	36
2005	32
2004	24
2003	19
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Besuch	52

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	66
über 50 km bis 100 km	
über 100 km bis 300 km	7
über 300 km	27

Inland gesamt			**86**
Baden-Württemberg	3	Niedersachsen	1
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	5
Berlin	73	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	4	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	2	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Ausland gesamt		**14**
davon	EU	96
	Nordamerika	2
	andere Länder	2

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
USA	2

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	44
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	18
Facharbeiter	-
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	5
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	15
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	8
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	40
2005	37
2004	28
2003	24
frühere Veranstaltungen	24
erstmaliger Besuch	48

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	46
Weiblich	54

Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	22
über 30 bis 40 Jahre	23
über 40 bis 50 Jahre	19
über 50 bis 60 Jahre	13
über 60 bis 70 Jahre	14
über 70 Jahre	4

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	9
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	9
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	12
über 5 000,- EUR	17
keine Angaben	25

Haushaltsgröße	%
1 Person	34
2 Personen	39
3 Personen	13
4 Personen	8
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	%
ja	7
nein	68
vielleicht	25

Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	%
ja	10
nein	60
vielleicht	30

Durchführung: Hopp & Partner, Berlin

CMS - Cleaning.Management.Services ⇢ Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	13 765

Anteil der Fachbesucher	99%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	55

Inland gesamt	93		
Baden-Württemberg	10	Niedersachsen	9
Bayern	6	Nordrhein-Westf.	12
Berlin	19	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	8	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	5
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	4
Hessen	6	Schleswig-Holstein	4
Mecklenburg-Vorp.	7	Thüringen	3

Ausland gesamt	7	
davon	EU	81
	übriges Europa	16
	andere Länder	3

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	29
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	22
anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	10
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	40
2003	29
2001	24
erstmaliger Besuch	44

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	12
Handwerk	18
Einzelhandel	2
Groß-/Außenhandel	6
Dienstleistung	47
Behörde/öffentliche Einrichtung	6
Verband/Innung/Kammer	1
Schule, Universität, Ausbildung	3
andere Wirtschaftszweige	2
Schüler/Studenten	2
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	30
Mitentscheidend	33
Beratend	23
Nicht beteiligt	12
andere nicht Berufstätige	1
Schüler/Student	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	16
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	23
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	11
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	9
Wartung, Instandhaltung	8
anderer Bereich	21
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	9	500- 999	6
5- 9	6	1 000- 9 999	12
10- 49	18	10 000 und mehr	6
50- 99	11	Schüler/Student	2
100-199	13	andere nicht	
200-499	16	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	75	drei	4		
zwei	20	vier	-		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	22	3. Tag	48		
2. Tag	31	4. Tag	29		

Durchführung: Gelszus Messe- Marktforschung GmbH, Dortmund

FRUIT LOGISTICA ⇢ Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	43 159

Anteil der Fachbesucher	97%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	4
über 50 km bis 100 km	1
über 100 km bis 300 km	6
über 300 km	90

Inland gesamt	22		
Baden-Württemberg	12	Niedersachsen	9
Bayern	13	Nordrhein-Westf.	14
Berlin	14	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	6	Saarland	-
Bremen	2	Sachsen	5
Hamburg	5	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	5	Schleswig-Holstein	4
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt	78	
davon	EU	69
	übriges Europa	8
	Afrika	6
	Nordamerika	3
	Süd- und Mittelamerika	7
	Vorder- und Mittelasien	3
	Ostasien	2
	Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	11
Niederlande	11
Spanien	9
Frankreich	8
Grossbritannien	7

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	32
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	23

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	35
2005	28
2004	20
2003	16
frühere Veranstaltungen	9
erstmaliger Besuch	43

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Obst-, Gemüseerzeuger	30
Importeur, Exporteur	35
Industrie	6
Einzelhandel (Zentraleinkauf)	5
Einzelhandel (Vertrieb)	5
Eigener Großhandel des Lebensmittel-Einzelhandels	8
Anderer Großhandel	8
Hotel, Gastronomie	2
Verpackungsunternehmen	7
Verpackungsmaschinenhersteller	2
Spediteur, Transporteur	5
Andere Dienstleister	9
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Verband, Verein, Institution, Organisation	3
Forschung, Lehre, Ausbildung	4
anderer Bereich	4
Schüler/Studenten	3
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	44
Mitentscheidend	32
Beratend	14
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	46
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	25
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	24
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	6
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	14	500- 999	5
5- 9	13	1 000- 9 999	6
10- 49	27	10 000 und mehr	3
50- 99	11	Schüler/Student	3
100-199	10	andere nicht	
200-499	8	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	37	zwei	42	drei	22
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	67	2. Tag	76	3. Tag	41

Durchführung: Gelszus Messe- Marktforschung GmbH, Dortmund

⇢ www.fkm.de

Import Shop ⇢ Berlin

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**39 203**
Anteil der Privatbesucher	**97%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	86
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	5
über 300 km	3

Inland gesamt			**100**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	1
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	73	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	22	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	-	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
anderer Angestellter/Beamter	40
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	13
Hausfrau/-mann	19
Rentner/Pensionär	2
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	54
2005	51
2004	45
2003	36
frühere Veranstaltungen	34
erstmaliger Besuch	27

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	26
Weiblich	74

Alter	%
bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	14
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	19
über 60 bis 70 Jahre	16
über 70 Jahre	4

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	6
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	13
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	11
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	11
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	7
über 5 000,- EUR	3
keine Angaben	37

Haushaltsgröße	%
1 Person	27
2 Personen	41
3 Personen	17
4 Personen	12
5 Personen und mehr	4

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	92
nein	2
vielleicht	6

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	29
nein	39
vielleicht	33

Durchführung: Hopp & Partner, Berlin

Internationale Grüne Woche ⇢ Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**425 899**
Anteil der Fachbesucher	**21%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	37
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	29

Inland gesamt			**96**
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	7
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	5
Berlin	30	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	22	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	5
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	7
Hessen	1	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	6	Thüringen	5

Ausland gesamt	**4**
davon EU	61
übriges Europa	26
andere	13

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	10
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	5
Auszubildender	8
andere berufliche Stellung	4
Landwirt	13
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	12

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	34
2005	32
2004	30
2003	25
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	32

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**79%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	52
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	15

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	6
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	3
Berlin	40	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	25	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	6
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	6
Hessen	1	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	5	Thüringen	2

Ausland gesamt	**1**
davon EU	57
übriges Europa	43

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	4
Landwirt	1
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	29
andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	38
2005	38
2004	34
2003	31
frühere Veranstaltungen	32
erstmaliger Besuch	26

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	49
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	18

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	6
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	3
Berlin	38	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	25	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	6
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	6
Hessen	1	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	6	Thüringen	3

Ausland gesamt	**1**
davon EU	59
übriges Europa	24
andere	18

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	10
Landwirt	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	25
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	37
2005	37
2004	33
2003	30
frühere Veranstaltungen	32
erstmaliger Besuch	27

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Landwirtschaft, Forstwirtschaft	22
Gartenbau	4
Groß-/Außenhandel	3
Einzelhandel	7
Gastgewerbe, (Gaststätten, Beherbergungsgewerbe)	8
anderer Dienstleistungsbetrieb	10
Nahrungs-, Genußmittelindustrie	6
andere Industrie	3
Behörden, öffentliche Einrichtungen, Verbände	5
Schule, Fachhochschule, Uni	5
andere Wirtschaftszweige	8
Schüler/Studenten	9
andere nicht Berufstätige	12

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	21
Beratend	18
Nicht beteiligt	17
andere nicht Berufstätige	12
Schüler/Student	9

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	14
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	19
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	12

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	30	500- 999	3		
5- 9	9	1 000- 9 999	5		
10- 49	18	10 000 und mehr	3		
50- 99	4	Schüler/Student	9		
100-199	5	andere nicht Berufstätige	12		
200-499	4				

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
1. Tag	80	5. Tag	1	9. Tag	-
2. Tag	14	6. Tag	-	10.Tag	1
3. Tag	3	7. Tag	-		
4. Tag	2	8. Tag	-		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	14	5. Tag	17	9. Tag	13
2. Tag	11	6. Tag	15	10.Tag	11
3. Tag	13	7. Tag	14		
4. Tag	12	8. Tag	17		

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	43
Weiblich	57

Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	9
über 30 bis 40 Jahre	11
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	25
über 70 Jahre	6

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	13
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	20
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	16
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	10
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	4
keine Angaben	18

Haushaltsgröße	%
1 Person	17
2 Personen	51
3 Personen	17
4 Personen	11
5 Personen und mehr	5

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	67
nein	16
vielleicht	18

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	32
nein	29
vielleicht	39

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	155 562

Anteil der Fachbesucher	65%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	20
über 50 km bis 100 km	2
über 100 km bis 300 km	14
über 300 km	64

Inland gesamt	65		
Baden-Württemberg	7	Niedersachsen	6
Bayern	10	Nordrhein-Westf.	13
Berlin	26	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	7	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	7
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	4
Hessen	7	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	2

Ausland gesamt	35
davon EU	66
übriges Europa	10
Afrika	7
Nordamerika	3
Vorder- und Mittelasien	7
Ostasien	4
andere	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Polen	15
Österreich	11
Niederlande	5
Spanien	5
Grossbritannien	5

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter	3
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	18
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	38
2005	31
2004	28
2003	23
frühere Veranstaltungen	24
erstmaliger Besuch	40

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	38
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	47

Inland gesamt	77		
Baden-Württemberg	5	Niedersachsen	4
Bayern	6	Nordrhein-Westf.	9
Berlin	43	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	12	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	5
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	5	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	2

Ausland gesamt	23
davon EU	67
übriges Europa	10
Afrika	7
Nordamerika	3
Vorder- und Mittelasien	7
Ostasien	4
andere	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Polen	16
Österreich	11
Niederlande	5
Spanien	5
Italien	5

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	16
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	8
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	39
2005	33
2004	29
2003	24
frühere Veranstaltungen	25
erstmaliger Besuch	37

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Fremdenverkehrsorganisationen	5
Reiseveranstalter	21
Reisebüro	15
Messe-/Kongress- u. Tagungsanbieter	2
Hotelunternehmen	11
Business Travel	4
Verkehrsträger (Bus-, Bahn-, Schiff-, Fluggesellschaft)	5
Travel Technology, Informations- und Reservierungssysteme	3
PR/Werbung/Consulting	6
Freizeitcenter/Freizeitpark	1
Verlage/Presse	5
Forschungsinstitut/Bildungseinrichtung	4
Touristische Verbände, Vereine	5
Ferienimmobilien	1
andere	13
Schüler/Studenten	18
andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	25
Beratend	16
Nicht beteiligt	14
andere nicht Berufstätige	3
Schüler/Student	18

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	13
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	31
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	15
Schüler/Student	18
andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	21	500- 999	3		
5- 9	9	1 000- 9 999	5		
10- 49	18	10 000 und mehr	3		
50- 99	8	Schüler/Student	18		
100-199	7	andere nicht Berufstätige	3		
200-499	6				

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	41	drei	20	fünf	5
zwei	28	vier	6		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	47	3. Tag	51	5. Tag	19
2. Tag	56	4. Tag	33		

Durchführung: Gelszus Messe- Marktforschung GmbH, Dortmund

MODERNER STAAT ⇢ Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	3 567

Anteil der Fachbesucher	99%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	35
über 50 km bis 100 km	2
über 100 km bis 300 km	11
über 300 km	51

Inland gesamt			98
Baden-Württemberg	3	Niedersachsen	7
Bayern	7	Nordrhein-Westf.	23
Berlin	27	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	10	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	1

Ausland gesamt	2

Berufliche Stellung	%
Ministerialrat, Ministerialdirektor, Ministerialdirigent, Regierungsdirektor	1
Oberbürgermeister, Dezernent, Bürgermeister, Beigeordneter, Landrat	3
Amtsleiter, Fachbereichsleiter	8
Abteilungs-, Unterabteilungsleiter, Referatsleiter, Sachgebietsleiter	15
Sachbearbeiter, Referent	15
anderer Angestellter im öffentlichen Dienst	23
Vorstand, Geschäftsführer, Inhaber	4
Bereichsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Sachbearbeiter, Facharbeiter	3
anderer Angestellter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	6
Auszubildender, Student, Schüler	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	33
2005	25
2004	17
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	51

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Behörde/öffentliche Einrichtung	70
Dienstleistung	14
Verband, Verein, Gewerkschaft	4
Diplomatie	1
Politik	3
Bildungseinrichtung, Akademie	4
Industrie	13
anderer Bereich	8
Schüler/Studenten	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	10
Mitentscheidend	30
Beratend	31
Nicht beteiligt	27
Schüler/Student	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	16
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	31
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	43
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	20
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	12
Schüler/Student	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	3	200- 499	16
5- 9	3	500- 999	14
10- 49	8	1 000- 9 999	29
50- 99	7	10 000 und mehr	8
100-199	12	Schüler/Student	1

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 44 zwei 56	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

SHOWTECH ⇢ Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	7 340

Anteil der Fachbesucher	99%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	29
über 50 km bis 100 km	2
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	53

Inland gesamt			72
Baden-Württemberg	6	Niedersachsen	5
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	10
Berlin	36	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	4	Saarland	1
Bremen	2	Sachsen	11
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	5
Hessen	5	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	4

Ausland gesamt	28
davon EU	66
Ostasien	9
andere Länder	4
übriges Europa	21

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	16
Schweiz	11
Niederlande	7
Schweden	7
Polen	6

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	29
anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	33
2003	23
2001	17
frühere Veranstaltungen	16
erstmaliger Besuch	52

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Theater, Oper, Konzert-, Festspielhaus	46
Sport- und Mehrzweckhallen, Arenen	2
Kongresszentren, Messen, Ausstellungen	2
andere Veranstaltungsstätte	2
Event-Veranstalter/Management	7
Film, Funk, Fernsehen	5
Industrie/Hersteller	5
Architekten, Bauplaner	4
Messebau	3
Universität/Hoch-/Fachschule	2
Groß- und Außenhandel, Handelsvermittlung	2
anderer Bereich	10
Schüler/Studenten	9
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	36
Beratend	22
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	32
Fertigung, Produktion	19
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	20
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	18
anderer Bereich	21
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	18	500- 999	5
5- 9	9	1 000- 9 999	5
10- 49	19	10 000 und mehr	1
50- 99	7	Schüler/Student	9
100-199	7	andere nicht Berufstätige	1
200-499	19		

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 64 zwei 27 drei 9	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 47 2. Tag 60 3. Tag 38	

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Harz + Heide (2006)

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	70 310

Anteil der Privatbesucher	90%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	90
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	2

Inland gesamt			100
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	94
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	14
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	12
andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	43
2004	42
2003	35
frühere Veranstaltungen	45
erstmaliger Besuch	15

Braunschweig

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	88
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	3

Inland gesamt			99
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	93
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	15
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	11
andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	43
2004	41
2003	34
frühere Veranstaltungen	43
erstmaliger Besuch	16

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	46
Weiblich	54

Alter	%
bis 20 Jahre	18
über 20 bis 30 Jahre	17
über 30 bis 40 Jahre	18
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	15
über 60 bis 70 Jahre	10
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	12
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	10
über 5 000,- EUR	7
keine Angaben	22

Haushaltsgröße	%
1 Person	12
2 Personen	38
3 Personen	21
4 Personen	20
5 Personen und mehr	10

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	63
nein	13
vielleicht	24

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	22
nein	23
vielleicht	56

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Bremen Classic Motorshow Bremen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	29 340

Anteil der Privatbesucher	93%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	36
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	39
über 300 km	8

Inland gesamt			96
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	52
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	9
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	21	Sachsen	-
Hamburg	6	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	7
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Ausland gesamt	4
davon EU	76
andere	24

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	15
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	50
2005	42
2004	33
erstmaliger Besuch	32

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	82
Weiblich	18

Alter	%
bis 20 Jahre	10
über 20 bis 30 Jahre	15
über 30 bis 40 Jahre	24
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	8
über 70 Jahre	-

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	8
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	13
über 5 000,- EUR	11
keine Angaben	23

Haushaltsgröße	%
1 Person	19
2 Personen	43
3 Personen	14
4 Personen	16
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	58
nein	19
vielleicht	23

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	24
nein	24
vielleicht	52

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

www.fkm.de

fahrrad.markt.zukunft. ⇢ Bremen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**9 160**
Anteil der Privatbesucher	**96%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	63
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	3

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	51
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	4
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	39	Sachsen	-
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	32
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	18
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	28
2005	20
2004	13
frühere Veranstaltungen	6
erstmaliger Besuch	48

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	60
Weiblich	40

Alter	%
bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	9
über 30 bis 40 Jahre	15
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	24
über 60 bis 70 Jahre	16
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	7
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	14
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	5
keine Angaben	39

Haushaltsgröße	%
1 Person	16
2 Personen	46
3 Personen	16
4 Personen	15
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	32
nein	26
vielleicht	42

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	36
nein	13
vielleicht	51

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

ReiseLust ⇢ Bremen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**8 771**
Anteil der Privatbesucher	**93%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	83
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	2

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	46
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	51	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	36
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	39
2005	24
erstmaliger Besuch	46

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	46
Weiblich	54

Alter	%
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	9
über 40 bis 50 Jahre	18
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	28
über 70 Jahre	9

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	7
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	16
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	15
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	24

Haushaltsgröße	%
1 Person	19
2 Personen	60
3 Personen	10
4 Personen	9
5 Personen und mehr	2

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	22
nein	31
vielleicht	48

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	25
nein	11
vielleicht	64

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Boulevard.DORTMUNDER

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**96 247**
Anteil der Privatbesucher	**97%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	88
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	2

Inland gesamt			**100**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	1
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	98
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	10
Rentner/Pensionär	10
andere nicht Berufstätige	8

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	38
2005	37
2004	40
2003	33
frühere Veranstaltungen	43
erstmaliger Besuch	20

HERBST ⇢ Dortmund

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	34
Weiblich	66

Alter	%
bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	16
über 30 bis 40 Jahre	20
über 40 bis 50 Jahre	29
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	8
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	7
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	9
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	8
keine Angaben	37

Haushaltsgröße	%
1 Person	15
2 Personen	40
3 Personen	21
4 Personen	16
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	73
nein	8
vielleicht	19

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	26
nein	22
vielleicht	52

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

CREATIVA ⇢ Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	80 850

Anteil der Privatbesucher	90%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	44
über 50 km bis 100 km	28
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	4

Inland gesamt			99
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	8
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	83
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	4	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	1
davon EU	100

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	17
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	23
Rentner/Pensionär	8
andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	44
2005	40
2004	34
2003	31
frühere Veranstaltungen	28
erstmaliger Besuch	29

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	8
Weiblich	92

Alter	%
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	14
über 30 bis 40 Jahre	25
über 40 bis 50 Jahre	31
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	7
über 70 Jahre	1

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	10
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	7
über 5 000,- EUR	3
keine Angaben	34

Haushaltsgröße	%
1 Person	12
2 Personen	35
3 Personen	18
4 Personen	22
5 Personen und mehr	13

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	92
nein	2
vielleicht	6

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	38
nein	18
vielleicht	44

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

ELEKTROTECHNIK (2005) ⇢ Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	27 148

Anteil der Fachbesucher	97%

Regionale Herkunft	
bis 50 km	46
über 50 km bis 100 km	32
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	3

Inland gesamt			99
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	4
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	90
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	1
davon EU	86
Ostasien	14

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	17
anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	15
Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter	2
Auszubildender	14
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	6

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2003	40
2002	14
2001	32
frühere Veranstaltungen	35
erstmaliger Besuch	31

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Elektrohandwerk	38
andere Handwerke	2
Elektroindustrie	14
andere Industrie	8
Elektrogroßhandel	3
Elektroeinzelhandel	1
anderer Groß- und Einzelhandel	2
Energieversorger, Verteilungsnetzbetreiber	5
Ingenieur-. Planungsbüro, Architekten	3
Dienstleistungsunternehmen/Telekom	2
Fachbehörden, Verwaltung	2
Aus- und Weiterbildung	3
andere	8
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	6

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	34
Beratend	19
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	6

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	21
Fertigung, Produktion	20
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	17
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	10
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	29
anderer Bereich	16
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	6

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	20	500- 999	7		
5- 9	12	1 000- 9 999	8		
10- 49	15	10 000 und mehr	6		
50- 99	8	Schüler/Student	5		
100-199	7	andere nicht Berufstätige	6		
200-499	7				

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	91	drei	1
zwei	8	vier	1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	27	3. Tag	29
2. Tag	34	4. Tag	21

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

HobbyTronic Computerschau ⇢ Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	51 040
Anteil der Privatbesucher	**91%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	54
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	6

Inland gesamt				95
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen		5
Bayern	1	Nordrhein-Westf.		88
Berlin	1	Rheinland-Pfalz		2
Brandenburg	-	Saarland		-
Bremen	-	Sachsen		-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt		-
Hessen	2	Schleswig-Holstein		-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen		-

Ausland gesamt		5
davon	EU	86
	übriges Europa	12
	andere	2

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Niederlande	45

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	19
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	14
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	9
andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	41
2005	40
2004	34
2003	31
frühere Veranstaltungen	34
erstmaliger Besuch	28

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	92
Weiblich	8

Alter	%
bis 20 Jahre	14
über 20 bis 30 Jahre	18
über 30 bis 40 Jahre	21
über 40 bis 50 Jahre	29
über 50 bis 60 Jahre	12
über 60 bis 70 Jahre	6
über 70 Jahre	1

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	14
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	9
keine Angaben	19

Haushaltsgröße	%
1 Person	19
2 Personen	29
3 Personen	20
4 Personen	21
5 Personen und mehr	11

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	79
nein	8
vielleicht	13

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	28
nein	28
vielleicht	44

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

JAGD & HUND ⇢ Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	71 211
Anteil der Privatbesucher	**91%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km	28
über 100 km bis 300 km	38
über 300 km	8

Inland gesamt				90
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen		7
Bayern	2	Nordrhein-Westf.		71
Berlin	-	Rheinland-Pfalz		7
Brandenburg	-	Saarland		1
Bremen	-	Sachsen		-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt		-
Hessen	7	Schleswig-Holstein		-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen		1

Ausland gesamt		10
davon	EU	97
	andere	3

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	60
Belgien	27

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	20
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	19
Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	14
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	51
2005	51
2004	47
2003	42
frühere Veranstaltungen	36
erstmaliger Besuch	18

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	78
Weiblich	22

Alter	%
bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	20
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre	11
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	8
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	8
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	12
über 5 000,- EUR	15
keine Angaben	27

Haushaltsgröße	%
1 Person	13
2 Personen	33
3 Personen	17
4 Personen	24
5 Personen und mehr	13

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	85
nein	4
vielleicht	10

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	42
nein	19
vielleicht	39

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Ordertage Inneneinrichtung

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	4 864
Anteil der Fachbesucher	**96%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	25
über 50 km bis 100 km	28
über 100 km bis 300 km	41
über 300 km	6

Inland gesamt				99
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen		16
Bayern	2	Nordrhein-Westf.		67
Berlin	-	Rheinland-Pfalz		7
Brandenburg	1	Saarland		-
Bremen	-	Sachsen		-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt		-
Hessen	6	Schleswig-Holstein		1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen		1

Ausland gesamt	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	58
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	5
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	9
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	49
2004	48
erstmaliger Besuch	34

(2006) ⇢ Dortmund

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	5
Groß-/Außenhandel	5
Einzelhandel	23
Handwerk	55
Dienstleistung	5
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Andere	1
Schüler/Studenten	2
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	41
Mitentscheidend	29
Beratend	17
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	42
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	28
Fertigung, Produktion	52
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	13
Einkauf, Beschaffung	37
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	12
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	7
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	17
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	11
Wartung, Instandhaltung	9
anderer Bereich	12
Schüler	2
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	65	500- 999	1		
5- 9	12	1 000- 9 999	1		
10- 49	11	10 000 und mehr	1		
50- 99	2	Schüler/Student	2		
100-199	4	andere nicht Berufstätige	2		
200-499	1				

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	97	zwei	3	drei	-
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,0 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	39	2. Tag	35	3. Tag	29

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

auto mobil / baby plus ⇢ Dresden

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	25 700
Anteil der Privatbesucher	100%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	93
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	1

Inland gesamt	100		
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	98
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	19
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	8
andere nicht Berufstätige	20
Schüler/Student	9
andere berufliche Stellung	6

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	37
2005	26
frühere Veranstaltungen	16
erstmaliger Besuch	21

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	64
Weiblich	36

Alter	%
bis 20 Jahre	9
über 20 bis 30 Jahre	31
über 30 bis 40 Jahre	18
über 40 bis 50 Jahre	15
über 50 bis 60 Jahre	14
über 60 bis 70 Jahre	6
über 70 Jahre	6

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	13
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	14
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	9
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	4
über 5 000,- EUR	-
keine Angaben	37

Haushaltsgröße	%
1 Person	18
2 Personen	41
3 Personen	24
4 Personen	15
5 Personen und mehr	3

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	1
nein	10
vielleicht	89

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	6
nein	12
vielleicht	82

Durchführung: TMS Messen - Kongresse - Ausstellungen GmbH, Dresden

Dresdner Reisemarkt ⇢ Dresden

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	28 500
Anteil der Privatbesucher	97%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	89
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	

Inland gesamt	100		
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	2	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	98
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
anderer Angestellter/Beamter	38
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	30

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	58
2005	55
2004	46
2003	42
frühere Veranstaltungen	41
erstmaliger Besuch	28

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	44
Weiblich	56

Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	13
über 30 bis 40 Jahre	15
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre	24
über 70 Jahre	7

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	7
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	15
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	14
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	9
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	4
über 5 000,- EUR	1
keine Angaben	37

Haushaltsgröße	%
1 Person	17
2 Personen	53
3 Personen	17
4 Personen	11
5 Personen und mehr	2

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	12
nein	61
vielleicht	28

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	29
nein	32
vielleicht	40

Durchführung: Anova Marktforschung, Dresden

Jagen, Fischen, Reiten Forst & Holz ⇢ Dresden

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**19 755**
Anteil der Privatbesucher	**100%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	73
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	7
über 300 km	2

Inland gesamt			**100**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	1
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	3	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	94
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	15
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	20
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	32
2005	26
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	23

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	55
Weiblich	45

Alter	%
bis 20 Jahre	12
über 20 bis 30 Jahre	17
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	11
über 60 bis 70 Jahre	15
über 70 Jahre	5

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	14
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	7
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	6
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	3
über 5 000,- EUR	1
keine Angaben	50

Haushaltsgröße	%
1 Person	15
2 Personen	38
3 Personen	23
4 Personen	15
5 Personen und mehr	9

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	36
nein	20
vielleicht	44

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	12
nein	9
vielleicht	79

Durchführung: TMS Messen - Kongresse - Ausstellungen GmbH, Dresden

A + A ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**55 286**
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	26
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	40

Inland gesamt			**77**
Baden-Württemberg	8	Niedersachsen	7
Bayern	7	Nordrhein-Westf.	54
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	2
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**23**
davon	EU	65
	übriges Europa	11
	Afrika	2
	Nordamerika	3
	Süd- und Mittelamerika	2
	Vorder- und Mittelasien	4
	Ostasien	10
	Australien	2

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	14
Belgien	10
Italien	6
Österreich	5
Schweiz	5

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	22
anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	46
2003	37
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	37

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	41
Handel	15
Handwerk	3
Berufsgenossenschaft	3
Öffentliche Schutzeinrichtung	3
Gesundheitsdienst/Wohlfahrtspflege	2
Krankenhaus/Klinik/Praxis/med. Labor/ Institut	2
andere Dienstleistungen, technische Unternehmensberatung	10
Behörde/öffentliche Einrichtung	9
Universität/Hoch-/Fachschule	2
Andere	7
Schüler/Studenten	2
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	33
Beratend	35
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	10
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	11
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	6
anderer Bereich	19
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	8	500- 999	11
5- 9	5	1 000- 9 999	23
10- 49	15	10 000 und mehr	6
50- 99	7	Schüler/Student	2
100-199	9	andere nicht Berufstätige	1
200-499	14		

Aufenthaltsdauer	%		
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	61	drei	9
zwei	23	vier	7

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

BEAUTY INTERNATIONAL

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**53 238**
Anteil der Fachbesucher	**91%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	32
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	23

Inland gesamt			**93**
Baden-Württemberg	5	Niedersachsen	7
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	60
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt		**7**
davon	EU	84
	übriges Europa	3
	Ostasien	6
	andere	7

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	24
Belgien	14
Österreich	10
Spanien	4
Luxemburg	3

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	66
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	6
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	8
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	53
2005	47
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	28

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Kosmetik-/Pharma-/Chemische Industrie	34
Nail-Studio	21
Fußpflegepraxis	11
Friseursalon	6
Beautyfarm,Wellnesseinrichtung	4
Andere Dienstleistungen	7
Industrie	2
Import/Export. Handel	4
Kosmetikfachschule	2
andere	3
Schüler/Studenten	5
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	46
Mitentscheidend	19
Beratend	15
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	27
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	21	500- 999	3		
5- 9	9	1 000- 9 999	5		
10- 49	18	10 000 und mehr	3		
50- 99	8	Schüler/Student	18		
100-199	7	andere nicht Berufstätige	3		
200-499	6				

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	77	zwei	19	drei	4

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	261 744

Anteil der Fachbesucher	15%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	23
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	38

Inland gesamt	66		
Baden-Württemberg	3	Niedersachsen	9
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	60
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	-	Saarland	2
Bremen	2	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	7	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	34
davon EU	73
übriges Europa	15
Afrika	4
Nordamerika	3
Vorder- und Mittelasien	3
Ostasien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	27
Italien	8
Österreich	7
Belgien	6
Frankreich	5

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	41
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	6

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	54
2005	55
frühere Veranstaltungen	55
erstmaliger Besuch	21

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	85%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	38
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	17

Inland gesamt	87		
Baden-Württemberg	4	Niedersachsen	5
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	68
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	7	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	13
davon EU	88
übriges Europa	11
andere	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	47
Belgien	17
Schweiz	8
Luxemburg	6
Österreich	5

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	11
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	51
2005	55
frühere Veranstaltungen	58
erstmaliger Besuch	19

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Bootsindustrie	18
andere Industrie	12
Handwerk	8
Fachhandel	7
Anderer Handel	3
Touristikbranche	5
Vermietung von Booten, Wassersportausrüstungen	4
Medien, Presse, Verlag	3
Andere Dienstleistungen	10
Behörde	4
Universität/Hoch-/Fachschule	3
Verband, Verein, Institution, Organisation	2
Andere	7
Schüler/Studenten	7
andere nicht Berufstätige	5

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	30
Beratend	14
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	5

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	9
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	5

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	28	500- 999	3		
5- 9	12	1 000- 9 999	5		
10- 49	17	10 000 und mehr	5		
50- 99	4	Schüler/Student	7		
100-199	7	andere nicht Berufstätige	5		
200-499	4				

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	62	vier	3	sieben	-
zwei	21	fünf	2	acht	-
drei	9	sechs	1	neun	1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	65
Weiblich	35

Alter	%
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	11
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	32
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	12
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	14
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	20
über 5 000,- EUR	10
keine Angaben	15

Haushaltsgröße	%
1 Person	16
2 Personen	44
3 Personen	16
4 Personen	16
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	60
nein	13
vielleicht	27

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	47
nein	13
vielleicht	40

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

CARAVAN SALON (2006) ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**173 593**
Anteil der Privatbesucher	**91%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	29
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	21

Inland gesamt			**86**
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	8
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	65
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	-
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	3
Hessen	8	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**14**
davon	EU	90
	übriges Europa	9
	andere	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	46
Belgien	16
Grossbritannien	11
Schweiz	5
Luxemburg	5

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	2
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	19
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	44
2004	43
2003	38
frühere Veranstaltungen	31
erstmaliger Besuch	27

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	54
Weiblich	46

Alter	%
bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	4
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	32
über 50 bis 60 Jahre	27
über 60 bis 70 Jahre	17
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	6
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	17
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	20
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	14
über 5 000,- EUR	12
keine Angaben	17

Haushaltsgröße	%
1 Person	6
2 Personen	51
3 Personen	16
4 Personen	20
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	44
nein	21
vielleicht	35

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	41
nein	13
vielleicht	47

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

EuroCIS ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**4 540**
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	22
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	44

Inland gesamt			**74**
Baden-Württemberg	10	Niedersachsen	5
Bayern	7	Nordrhein-Westf.	48
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	-	Saarland	2
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	10	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt		**26**
davon	EU	72
	übriges Europa	19
	andere	9

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	18
Grossbritannien	10
Schweiz	9
Belgien	6
Österreich	6

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	29
anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	-
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	30
2003	18
erstmaliger Besuch	62

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
IT- und Sicherheitstechnikindustrie	22
Konsumgüterindustrie	2
andere Industrie	5
Food-Einzelhandel	14
Textileinzelhandel	8
Versandhandel, Online-Shop. Internethandel	3
anderer Non Food-Einzelhandel	9
Großhandel	7
Consulting	6
Medien, Presse, Verlag	4
Banken, Finanzdienstleister, Versicherungen	3
Andere Dienstleistungen	8
andere	9
Schüler/Studenten	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	33
Beratend	29
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	19
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	26
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	9
Schüler/Student	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	9	200- 499	9
5- 9	8	500- 999	7
10- 49	18	1 000- 9 999	17
50- 99	8	10 000 und mehr	15
100-199	9	Schüler/Student	2

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 84 zwei 13 drei	3
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

GDS (Frühjahr)

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**33 124**
Anteil der Fachbesucher	**91%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	56

Inland gesamt			**54**
Baden-Württemberg	9	Niedersachsen	10
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	49
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	5	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt		**46**
davon	EU	62
	übriges Europa	11
	Afrika	5
	Nordamerika	6
	Süd- und Mittelamerika	5
	Vorder- und Mittelasien	3
	Ostasien	8
	Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	13
Grossbritannien	9
Belgien	7
USA	5
Spanien	5

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	46
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006 (Herbst)	43
2006 (Frühjahr)	39
2005 (Herbst)	32
frühere Veranstaltungen	33
erstmaliger Besuch	35

⇢ Düsseldorf

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Schuhfacheinzelhandel	34
filialisiertes Schuhfachgeschäft	6
Fachgeschäft Textil/Bekleidung, Boutique	3
Lederwarenfachgeschäft	3
Schuhfachmarkt	1
Anderer Einzelhandel	6
Groß- und Außenhandel, Handelsvermittlung	14
Designer	5
Andere Dienstleistungen	7
Schuhherstellung	8
Andere	9
Schüler/Studenten	4
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	41
Mitentscheidend	26
Beratend	18
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	-
Fertigung, Produktion	2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	20
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	26
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	3
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	27	500- 999	4
5- 9	14	1 000- 9 999	6
10- 49	21	10 000 und mehr	2
50- 99	6	Schüler/Student	4
100-199	5	andere nicht	
200-499	5	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	52	zwei	30	drei	19

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

GDS (Herbst) ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**29 421**
Anteil der Fachbesucher	**93%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	59

Inland gesamt			48
Baden-Württemberg	7	Niedersachsen	8
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	44
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	9	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt		52
davon	EU	56
	übriges Europa	8
	Afrika	4
	Nordamerika	3
	Süd- und Mittelamerika	6
	Vorder- und Mittelasien	4
	Ostasien	15
	Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	12
Belgien	6
Grossbritannien	6
Italien	4
Spanien	4

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	45
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	19
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	7
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	-
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007 (Frühjahr)	42
2006 (Herbst)	37
2006 (Frühjahr)	34
frühere Veranstaltungen	33
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Schuhfachmarkt	2
filialisiertes Schuhfachgeschäft	6
Fachgeschäft Textil/Bekleidung, Boutique	4
Schuhfachgeschäft	35
Lederwarenfachgeschäft	1
Anderer Einzelhandel	7
Groß-/Außenhandel	16
Designer	5
Andere Dienstleistungen	6
Schuhherstellung	7
Andere	7
Schüler/Studenten	2
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	42
Mitentscheidend	28
Beratend	16
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	-
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	18
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	-
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	26
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	4
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	32	200- 499	5
5- 9	14	500- 999	3
10- 49	20	1 000- 9 999	6
50- 99	7	10 000 und mehr	2
100-199	5	Schüler/Student	2
		andere nicht Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	52	zwei	28	drei	20

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

GIFA ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**51 507**
Anteil der Fachbesucher	**97%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	14
über 300 km	67

Inland gesamt			49
Baden-Württemberg	19	Niedersachsen	4
Bayern	11	Nordrhein-Westf.	41
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	1	Saarland	3
Bremen	-	Sachsen	4
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	9	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		51
davon	EU	51
	übriges Europa	8
	Afrika	4
	Nordamerika	6
	Süd- und Mittelamerika	6
	Vorder- und Mittelasien	4
	Ostasien	18
	Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Indien	8
Frankreich	8
Niederlande	6
Italien	5
USA	5

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	28
anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2003	43
1999	32
frühere Veranstaltungen	18
erstmaliger Besuch	44

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Gießerei	59
Industrie/Hersteller	20
Handel	5
Dienstleistung	5
Handwerk	2
Andere	6
Schüler/Studenten	3
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	34
Beratend	26
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	23
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	5
anderer Bereich	4
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	5	500- 999	11
5- 9	4	1 000- 9 999	13
10- 49	17	10 000 und mehr	3
50- 99	11	Schüler/Student	3
100-199	14	andere nicht	
200-499	17	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	42	drei	12	fünf	6
zwei	34	vier	5		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,0 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

IAM ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**8 712**
Anteil der Fachbesucher	**35%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	62
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	11
über 300 km	14

Inland gesamt			**95**
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	1
Bayern	6	Nordrhein-Westf.	80
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	6	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Ausland gesamt	**5**

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	31
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	7

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	44
2004	30
frühere Veranstaltungen	28
erstmaliger Besuch	41

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**65%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	61
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	9

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	3	Niedersachsen	3
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	83
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	4	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	-
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	7
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	23

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	50
2004	37
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	33

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	61
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	11

Inland gesamt			**98**
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	2
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	82
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	5	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Ausland gesamt	**2**
davon EU	67
andere Länder	33

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	5
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	17

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	48
2004	35
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	36

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	**%**
Industrie	4
Handel	4
Banken	33
Versicherung	4
Börse	4
Vermögensberater (frei beruflich)	11
Andere Dienstleistungen	15
Behörde	3
Andere	11
Schüler/Studenten	6
andere nicht Berufstätige	7

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	19
Beratend	24
Nicht beteiligt	23
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	7

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	-
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	17
Informations-/Kommunikationst. (inkl. EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	32
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	11
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	7

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	**%**		**%**
1- 4	20	500- 999	6
5- 9	4	1 000- 9 999	14
10- 49	16	10 000 und mehr	10
50- 99	4	Schüler/Student	6
100-199	5	andere nicht Berufstätige	7
200-499	7		

Aufenthaltsdauer **%**

1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 85 zwei 12 drei 3
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	**%**
Männlich	84
Weiblich	16

Alter	**%**
bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	5
über 30 bis 40 Jahre	19
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	24
über 60 bis 70 Jahre	21
über 70 Jahre	7

Haushalts-Nettoeinkommen	**%**
bis 750,- EUR	4
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	4
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	13
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	17
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	17
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	18
über 3 000,- EUR	15
keine Angaben	13

Haushaltsgröße	**%**
1 Person	31
2 Personen	36
3 Personen	15
4 Personen	14
5 Personen und mehr	5

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

IMA ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	8 657

Anteil der Fachbesucher	100%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	43

Inland gesamt	92		
Baden-Württemberg	11	Niedersachsen	14
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	39
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	2
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	2

Ausland gesamt	8
davon EU	81
andere	19

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	50
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	-
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	-
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	45
2004	37
2003	35
frühere Veranstaltungen	38
erstmaliger Besuch	27

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie/Hersteller	23
Einzelhandel	22
Handwerk	4
Groß-/Außenhandel	7
Dienstleistung	24
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
anderer Bereich	17
Schüler/Studenten	-
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	43
Mitentscheidend	28
Beratend	15
Nicht beteiligt	13
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	55
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	12
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	20
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	9
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	25
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	18
anderer Bereich	8
Schüler/Student	-
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	28	500- 999	5
5- 9	13	1 000- 9 999	7
10- 49	26	10 000 und mehr	1
50- 99	8	Schüler/Student	-
100-199	6	andere nicht	
200-499	5	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	68	zwei	24	drei	9

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	46	2. Tag	56	3. Tag	39

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

K ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	242 000

Anteil der Fachbesucher	96%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	65

Inland gesamt	42		
Baden-Württemberg	14	Niedersachsen	8
Bayern	12	Nordrhein-Westf.	44
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	8	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	58
davon EU	49
übriges Europa	9
Afrika	5
Nordamerika	7
Süd- und Mittelamerika	8
Vorder- und Mittelasien	6
Ostasien	15
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	8
Indien	7
Belgien	7
USA	5
Frankreich	5

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	24
anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2004	40
2001	31
frühere Veranstaltungen	25
erstmaliger Besuch	43

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie/Hersteller	72
Technischer Fachhandel	7
Anderer Handel	3
Handwerk	3
Dienstleistung	5
Universität/Hoch-/Fachschule	2
Andere	4
Schüler/Studenten	4
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	34
Beratend	23
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	24
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Fertigung, Produktion	17
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	3
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	5	500- 999	8
5- 9	4	1 000- 9 999	14
10- 49	16	10 000 und mehr	8
50- 99	12	Schüler/Student	4
100-199	13	andere nicht	
200-499	14	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	38	vier	8	sieben	2
zwei	25	fünf	5	acht	3
drei	18	sechs	3		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,5 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

MEDICA (2006) ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**137 503**
Anteil der Fachbesucher	**97%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	58

Inland gesamt			**53**
Baden-Württemberg	9	Niedersachsen	5
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	49
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	1	Saarland	2
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	1

Ausland gesamt		**47**
davon	EU	49
	übriges Europa	8
	Afrika	8
	Nordamerika	6
	Süd- und Mittelamerika	4
	Vorder- und Mittelasien	10
	Ostasien	13
	Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Niederlande	9
Grossbritannien	7
USA	5
Indien	5
Italien	5

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	25
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2005	44
2004	42
2003	35
frühere Veranstaltungen	28
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	**%**
Praxis	15
Medizinisches Labor/Institut	5
Krankenhaus/Klinik	19
medizinisches Versorgungszentrum	5
Industrie	15
medizinischer Fachhandel, Sanitätsfachhandel	8
Apotheke, anderer Handel	5
Dienstleistung	6
Andere	15
Schüler/Studenten	6
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	33
Mitentscheidend	27
Beratend	22
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	28
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	9

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:					**%**
1- 4	13		500- 999		5
5- 9	11		1 000- 9 999		2
10- 49	26		10 000 und mehr		11
50- 99	6		Schüler/Student		6
100-199	6		andere nicht Berufstätige		1
200-499	9		keine Angaben		2

Aufenthaltsdauer					**%**
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	48	drei	15		
zwei	22	vier	16		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer					2,0 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

METEC ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**15 842**
Anteil der Fachbesucher	**96%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	23
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	57

Inland gesamt			**48**
Baden-Württemberg	8	Niedersachsen	5
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	67
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	2	Saarland	2
Bremen	2	Sachsen	-
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	4	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**52**
davon	EU	44
	übriges Europa	8
	Afrika	8
	Nordamerika	3
	Süd- und Mittelamerika	7
	Vorder- und Mittelasien	6
	Ostasien	24
	Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Indien	13
Österreich	8
Italien	6
Frankreich	4
Grossbritannien	4

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	30
anderer Angestellter/Beamter	17
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2003	31
1999	19
frühere Veranstaltungen	14
erstmaliger Besuch	55

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	**%**
Stahl- und NE-Metallerzeugung	44
Industrie	28
Handel	7
Handwerk	1
Dienstleistung	10
Universität/Hoch-/Fachschule	2
andere	4
Schüler/Studenten	4
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	39
Beratend	21
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	16
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	-
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	5
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:					**%**
1- 4	7		500- 999		9
5- 9	4		1 000- 9 999		21
10- 49	13		10 000 und mehr		8
50- 99	8		Schüler/Student		4
100-199	11		andere nicht Berufstätige		1
200-499	12				

Aufenthaltsdauer					**%**
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	52	drei	12	fünf	9
zwei	23	vier	4		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer					1,9 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

NEWCAST

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**7 024**
Anteil der Fachbesucher	**96%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	67

Inland gesamt			**49**
Baden-Württemberg	17	Niedersachsen	4
Bayern	11	Nordrhein-Westf.	50
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	4
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	4	Schleswig-Holstein	5
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**51**
davon	EU	46
	Ostasien	24
	andere Länder	30

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	**%**
Indien	13

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	30
anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2003	36
erstmaliger Besuch	64

Düsseldorf

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	78
Handel	2
Handwerk	5
Dienstleistung	8
Universität/Hoch-/Fachschule	2
andere	2
Schüler/Studenten	2
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	32
Beratend	29
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	18
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	12
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	6
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	5	500- 999	12
5- 9	4	1 000- 9 999	15
10- 49	16	10 000 und mehr	10
50- 99	9	Schüler/Student	2
100-199	10	andere nicht	
200-499	16	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	52	drei	11	fünf	7
zwei	25	vier	5		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	k. A.				

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

ProWein Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	31 639

Anteil der Fachbesucher	92%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	19
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	43

Inland gesamt	72		
Baden-Württemberg	10	Niedersachsen	4
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	40
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	18
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	10	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	28
davon EU	84
übriges Europa	8
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	3
andere	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	20
Frankreich	11
Österreich	8
Spanien	7
Italien	6

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	47
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
anderer Angestellter/Beamter	7
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	46
2005	43
frühere Veranstaltungen	39
erstmaliger Besuch	31

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel für Wein, Sekt und Spirituosen	25
Anderer Einzelhandel	8
Großhandel für Wein, Sekt und Spirituosen	9
Import/Export	11
Handelsvermittlung von Wein, Sekt und Spirituosen	2
Hotel	6
Gastronomie	8
Medien, Presse, Verlag	4
Andere Dienstleistungen	7
Weinbau, Produktion, Verarbeitendes Gewerbe	7
andere	8
Schüler/Studenten	4
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	42
Mitentscheidend	25
Beratend	17
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	25
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	8
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	36	500- 999	4
5- 9	14	1 000- 9 999	2
10- 49	22	10 000 und mehr	2
50- 99	7	Schüler/Student	4
100-199	5	andere nicht	
200-499	2	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	53	zwei	27	drei	20
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	k. A.				

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

PSI Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	18 554

Anteil der Fachbesucher	99%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	64

Inland gesamt	39		
Baden-Württemberg	15	Niedersachsen	8
Bayern	14	Nordrhein-Westf.	37
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	5	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	9	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt	61
davon EU	81
übriges Europa	11
Ostasien	3
andere	4

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	13
Frankreich	12
Belgien	9
Grossbritannien	6
Schweiz	5

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	33
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	23
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	-
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	47
2005	39
2004	33
frühere Veranstaltungen	32
erstmaliger Besuch	31

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Fullserviceagentur	29
Importeur, Exporteur	17
Produzent, Lieferant	17
Großhandel	20
Dienstleistung	9
andere Wirtschaftszweige	4
Schüler/Studenten	2
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	43
Mitentscheidend	30
Beratend	17
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	25
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	53
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	4
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	30	500- 999	2
5- 9	21	1 000- 9 999	1
10- 49	32	10 000 und mehr	1
50- 99	5	Schüler/Student	2
100-199	3	andere nicht	
200-499	2	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	25	zwei	40	drei	35
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	66	2. Tag	59	3. Tag	84

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

REHACARE INTERNATIONAL ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**46 818**
Anteil der Fachbesucher	**62%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	33
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	25

Inland gesamt			**83**
Baden-Württemberg	3	Niedersachsen	8
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	67
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**17**
davon	EU	79
	übriges Europa	10
	andere Länder	11

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Niederlande	15
Belgien	13
Italien	12
Österreich	7
Frankreich	4

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	8
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	2
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	39
2005	35
2004	34
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	38

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	37
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	20

Inland gesamt			**88**
Baden-Württemberg	3	Niedersachsen	7
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	71
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	5	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**12**
davon	EU	80
	übriges Europa	10
	andere Länder	10

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Niederlande	16
Belgien	14
Italien	13
Österreich	6
Frankreich	5

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	5
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	39
2005	37
2004	34
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	37

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	**%**
Hilfsmittelindustrie,sonst.Industrie	7
Orthopädie-Handwerk	6
Medizin- u. Sanitätsfachhandel	6
Krankenhaus/Klinik	7
Praxis/med. Labor/Institut	4
Rehabilitationseinrichtung	7
Pflegeheim, Altenheim	9
Ambulanter Pflegedienst	3
Sondereinrichtung	7
Behindertenorg./Behindertensportverband	6
Kostenträger	4
Behörde	5
Andere Dienstleistungen	7
Universität/Hoch-/Fachschule	2
Andere	11
Schüler/Studenten	5
andere nicht Berufstätige	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	30
Beratend	24
Nicht beteiligt	16
andere nicht Berufstätige	4
Schüler/Student	5

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	13
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	35
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	**%**		**%**
1- 4	18	500- 999	6
5- 9	7	1 000- 9 999	10
10- 49	22	10 000 und mehr	2
50- 99	7	Schüler/Student	5
100-199	8	andere nicht Berufstätige	4
200-499	7	keine Angaben	4

Aufenthaltsdauer	**%**		
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	77	drei	3
zwei	17	vier	3

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

THERMPROCESS ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**3 668**
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	22
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	53

Inland gesamt			**55**
Baden-Württemberg	10	Niedersachsen	3
Bayern	6	Nordrhein-Westf.	56
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	12	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**45**
davon	EU	46
	übriges Europa	13
	Süd- und Mittelamerika	12
	Ostasien	20
	andere Länder	9

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Indien	7
Niederlande	7

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	20
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26
anderer Angestellter/Beamter	17
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2003	32
1999	19
frühere Veranstaltungen	14
erstmaliger Besuch	54

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	**%**
Industrie	72
Technischer Fachhandel	4
Anderer Handel	7
Dienstleistung	11
andere	3
Schüler/Studenten	1
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	36
Beratend	23
Nicht beteiligt	11
andere nicht Berufstätige	2
Schüler/Student	1

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	25
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	12
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	-
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	3
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	**%**		**%**
1- 4	10	500- 999	6
5- 9	4	1 000- 9 999	16
10- 49	19	10 000 und mehr	7
50- 99	11	Schüler/Student	1
100-199	10	andere nicht Berufstätige	2
200-499	13		

Aufenthaltsdauer	**%**		
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	63	drei	7
zwei	22	vier	4
		fünf	4

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

viscom ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**8 568**
Anteil der Fachbesucher	**97%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	35

Inland gesamt			**79**
Baden-Württemberg	6	Niedersachsen	9
Bayern	7	Nordrhein-Westf.	55
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	7	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt	**21**
davon EU	78
übriges Europa	18
andere Länder	4

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	20
Belgien	12

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	47
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	29
2003	15
frühere Veranstaltungen	12
erstmaliger Besuch	57

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Werbung	55
Dienstleistung	10
Großhandel	6
Informations-, Kommunikationsindustrie	4
Verlag/Druck	4
Einzelhandel	3
Medien (Zeitung, TV/Radio)	2
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Bekleidungsindstrie	1
Automobilindustrie	1
Freizeit/Bildung	1
Pharmazeutische Industrie	1
andere	10
Schüler/Studenten	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	46
Mitentscheidend	30
Beratend	14
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	46
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	18
Fertigung, Produktion	28
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	24
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	52
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
Wartung, Instandhaltung	8
anderer Bereich	8
Schüler/Student	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	45	200- 499	3
5- 9	19	500- 999	2
10- 49	19	1 000- 9 999	3
50- 99	3	10 000 und mehr	3
100-199	3	Schüler/Student	2

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	85	zwei	11	drei	4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	35	2. Tag	45	3. Tag	40

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

HAUS+TECHNIK ⇢ Erfurt

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**4 399**
Anteil der Privatbesucher	**79%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	61
über 50 km bis 100 km	32
über 100 km bis 300 km	6
über 300 km	1

Inland gesamt			**100**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	1
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	95

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
anderer Angestellter/Beamter	41
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	12
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	14

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	24
2005	16
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	30

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	63
über 50 km bis 100 km	29
über 100 km bis 300 km	6
über 300 km	2

Inland gesamt			**100**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	1
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	94

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
anderer Angestellter/Beamter	36
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	14
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	12

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	27
2005	16
frühere Veranstaltungen	28
erstmaliger Besuch	29

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	66
Weiblich	34

Alter	%
bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	17
über 30 bis 40 Jahre	17
über 40 bis 50 Jahre	32
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	11
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	3
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	14
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	16
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	4
über 5 000,- EUR	7
keine Angaben	41

Haushaltsgröße	%
1 Person	4
2 Personen	36
3 Personen	28
4 Personen	19
5 Personen und mehr	13

Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	%
ja	15
nein	65
vielleicht	20

Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	%
ja	33
nein	23
vielleicht	44

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt

naro.tech ⇢ Erfurt

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**3 662**
Anteil der Fachbesucher	**47%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	32
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	39

Inland gesamt			**89**
Baden-Württemberg	6	Niedersachsen	5
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	11
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	3	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	14
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	3
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	47

Ausland gesamt	**10**

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	43
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	10
Auszubildender	-
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	-

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2005	19
2003	13
frühere Veranstaltungen	2
erstmaliger Besuch	65

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**53%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	54
über 50 km bis 100 km	33
über 100 km bis 300 km	5
über 300 km	8

Inland gesamt			**97**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	1
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	3
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	93

Ausland gesamt	**3**

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
anderer Angestellter/Beamter	45
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	-
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	2
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	15

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2005	26
2003	19
frühere Veranstaltungen	4
erstmaliger Besuch	51

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	44
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	23

Inland gesamt			**93**
Baden-Württemberg	3	Niedersachsen	3
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	7
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	7
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	72

Ausland gesamt	**7**
davon EU	69
andere Länder	31

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	44
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	5
Auszubildender	-
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	8
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2005	23
2003	16
frühere Veranstaltungen	3
erstmaliger Besuch	57

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	**%**
Industrie	28
Handwerk	13
Groß-/Außenhandel	4
Einzelhandel	5
Dienstleistung	19
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Verband/Verein	1
Lehre (Fachhochschule/Universität/ Hochschule)	12
Forschung	11
andere	5

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	39
Mitentscheidend	24
Beratend	21
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	3

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	24
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	14
Schüler/Student	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	**%**		
1- 4	22	200- 499	10
5- 9	13	500- 999	1
10- 49	27	1 000- 9 999	8
50- 99	9	10 000 und mehr	1
100-199	8	Schüler/Student	3

Aufenthaltsdauer **%**

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	60	drei	3
zwei	38	vier	-

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	52	3. Tag	22
2. Tag	61	4. Tag	8

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	**%**
Männlich	57
Weiblich	43
Vom Partner/Ehepartner begleitet	-

Alter	**%**
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	17
über 30 bis 40 Jahre	20
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre	13
über 70 Jahre	2

Haushaltsgröße	**%**
1 Person	5
2 Personen	38
3 Personen	34
4 Personen	16
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit	**%**
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	12
nein	52
vielleicht	37

Nachgeschäft	**%**
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	25
nein	27
vielleicht	48

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt

Internationale Rassehunde-Ausstellung ⇢ Erfurt

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**17 140**
Anteil der Privatbesucher	**98%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	60
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	4

Inland gesamt			**100**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	2
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	3
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	83

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
anderer Angestellter/Beamter	41
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	14
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2005	25
2003	19
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	37

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	**%**
Männlich	47
Weiblich	53

Alter	**%**
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	18
über 30 bis 40 Jahre	18
über 40 bis 50 Jahre	29
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	9
über 70 Jahre	4

Haushalts-Nettoeinkommen	**%**
bis 900,- EUR	8
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	5
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	9
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	9
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	5
keine Angaben	48

Haushaltsgröße	**%**
1 Person	10
2 Personen	44
3 Personen	22
4 Personen	18
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit	**%**
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	55
nein	26
vielleicht	19

Nachgeschäft	**%**
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	18
nein	51
vielleicht	31

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt

Thüringen-Ausstellung (2005) ⇢ Erfurt

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**57 821**
Anteil der Privatbesucher	**100%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	78
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km	2

Inland gesamt	**100**

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	-
anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender, Schüler, Student	14
andere berufliche Stellung	4
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	34
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	k. A.

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	**%**
Männlich	49
Weiblich	51

Alter	**%**
bis 20 Jahre	10
über 20 bis 30 Jahre	9
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	16
über 60 bis 70 Jahre	24
über 70 Jahre	7

Haushalts-Nettoeinkommen	**%**
bis 750,- EUR	9
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	5
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	6
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	13
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	9
über 3 000,- EUR	6
keine Angaben	33

Haushaltsgröße	**%**
1 Person	10
2 Personen	50
3 Personen	19
4 Personen	13
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit	**%**
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	49
nein	41
vielleicht	10

Nachgeschäft	**%**
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	15
nein	79
vielleicht	6

Durchführung: INA Research GmbH, Schenefeld

Reiten-Jagen-Fischen ⇢ Erfurt

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**25 126**
Anteil der Fachbesucher	**7%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	48
über 50 km bis 100 km	34
über 100 km bis 300 km	11
über 300 km	7

Inland gesamt			**98**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	4
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	2	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	4
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	87

Ausland gesamt	**2**

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	43
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	-
andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	2
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	2

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	70
2005	64
frühere Veranstaltungen	55
erstmaliger Besuch	16

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**93%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	56
über 50 km bis 100 km	32
über 100 km bis 300 km	11
über 300 km	1

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	-
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	91

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
anderer Angestellter/Beamter	35
Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	12
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	19
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	61
2005	59
frühere Veranstaltungen	46
erstmaliger Besuch	26

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	55
über 50 km bis 100 km	32
über 100 km bis 300 km	11
über 300 km	2

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	-
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	91

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
anderer Angestellter/Beamter	34
Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	11
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	18
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	61
2005	59
frühere Veranstaltungen	46
erstmaliger Besuch	25

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	**%**
Industrie	7
Handwerk	14
Groß-/Außenhandel	2
Einzelhandel	4
Dienstleistung	32
Behörde/öffentliche Einrichtung	10
Verband/Verein	10
andere	20

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	41
Mitentscheidend	27
Beratend	25
Nicht beteiligt	5
Schüler/Student	2

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	14
Fertigung, Produktion	13
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	21
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	11
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	7
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	14
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	23
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	9
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	20
Schüler/Student	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	50	500 - 999	4
5- 9	4	1 000 - 9 999	5
10- 49	23	10 000 und mehr	4
50- 99	5	Schüler/Student	2
100-199	4	andere nicht	
200-499	-	Berufstätige	-

Aufenthaltsdauer	**%**

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 73 zwei 16 drei 11
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 34 2. Tag 36 3. Tag 30

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	**%**
Männlich	62
Weiblich	38

Alter	**%**
bis 20 Jahre	12
über 20 bis 30 Jahre	14
über 30 bis 40 Jahre	17
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre	14
über 70 Jahre	5

Haushalts-Nettoeinkommen	**%**
bis 900,- EUR	7
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	9
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	7
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	5
über 5 000,- EUR	2
keine Angaben	48

Haushaltsgröße	**%**
1 Person	10
2 Personen	33
3 Personen	23
4 Personen	23
5 Personen und mehr	10

Kauf oder Bestelltätigkeit	**%**
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	67
nein	11
vielleicht	21

Nachgeschäft	**%**
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	29
nein	31
vielleicht	40

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt

EQUITANA ⇢ Essen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**174 017**
Anteil der Fachbesucher	**22%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	19
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	38
über 300 km	27

Inland gesamt			**81**
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	7
Bayern	7	Nordrhein-Westf.	56
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	11
Brandenburg	1	Saarland	2
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	10	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		**19**
davon	EU	94
	andere	6

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	34
Belgien	24

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	44
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
anderer Angestellter/Beamter	10
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	6

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	52
2003	49
2001	46
frühere Veranstaltungen	44
erstmaliger Besuch	21

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**78%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	31
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	36
über 300 km	11

Inland gesamt			**94**
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	5
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	70
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	9
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	9	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**6**
davon	EU	89
	andere	11

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	43
Belgien	23
Luxemburg	14

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	8
Schüler/Student	16
andere nicht Berufstätige	11

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	54
2003	49
2001	42
frühere Veranstaltungen	38
erstmaliger Besuch	20

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	28
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	36
über 300 km	15

Inland gesamt			**91**
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	6
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	67
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	9
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	9	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**9**
davon	EU	91
	übriges Europa	6
	andere	3

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	38
Belgien	23
Luxemburg	9
Österreich	6

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	8
Schüler/Student	15
andere nicht Berufstätige	10

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	54
2003	49
2001	43
frühere Veranstaltungen	39
erstmaliger Besuch	21

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Stallbesitzer,- betreiber, Landwirtschaft	23
Tierarzt/Tierarztpraxis	5
Berufsreiter, Ausbilder	9
Züchter	5
Medien, Presse, Verlag	2
Behörde/Verein/Verband	2
Andere Dienstleistungen	9
Industrie/Hersteller	5
Einzelhandel	6
Großhandel	3
Handwerk	2
Schmied	3
Andere	7
Schüler/Studenten	13
andere nicht Berufstätige	6

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	32
Mitentscheidend	18
Beratend	14
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	6

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	14
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	21
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	8
anderer Bereich	21
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	6

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

	%		%
1- 4	51	500- 999	1
5- 9	8	1 000- 9 999	3
10- 49	9	10 000 und mehr	3
50- 99	2	Schüler/Student	13
100-199	3	andere nicht Berufstätige	6
200-499	2		

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	69	vier	1	sieben	-
zwei	21	fünf	-	acht	1
drei	6	sechs	1	neun	2

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	16	4. Tag	13	7. Tag	13
2. Tag	21	5. Tag	13	8. Tag	19
3. Tag	17	6. Tag	17	9. Tag	16

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	23
Weiblich	77

Alter	%
bis 20 Jahre	14
über 20 bis 30 Jahre	21
über 30 bis 40 Jahre	29
über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	7
über 60 bis 70 Jahre	2
über 70 Jahre	1

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	7
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	9
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	7
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	5
über 5 000,- EUR	2
keine Angaben	48

Haushaltsgröße	%
1 Person	13
2 Personen	30
3 Personen	20
4 Personen	24
5 Personen und mehr	13

Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	%
ja	81
nein	6
vielleicht	13

Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	%
ja	34
nein	25
vielleicht	40

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

E-world energy & water ⇢ Essen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**11 110**
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	28
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	35

Inland gesamt			**86**
Baden-Württemberg	7	Niedersachsen	7
Bayern	6	Nordrhein-Westf.	56
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt		**14**
davon	EU	75
	übriges Europa	18
	andere	7

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Niederlande	28
Großbritannien	11
Schweiz	9

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	24
anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	-
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	27
2005	23
2004	19
2003	13
2002	9
frühere Veranstaltungen	5
erstmaliger Besuch	53

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	**%**
Architekt/Ingenieurbüro	6
Banken	1
Beratung/Consulting	15
Broker	1
Elektrizitätswirtschaft	18
Erneuerbare Energien	3
EVU, Multi Utility	11
Fach- und Tagespresse	1
Forschungsinstitut, Universität	3
Gastwirtschaft	6
Gewerbeunternehmen	1
Händler	2
Industrieunternehmen	6
Portfoliomanager	1
Stadtwerke	6
Anlagenbau	1
andere	11
Schüler/Studenten	7
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	31
Beratend	25
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	11
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	20
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	13
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	**%**		**%**
1- 4	9	500- 999	6
5- 9	6	1 000- 9 999	18
10- 49	15	10 000 und mehr	12
50- 99	10	Schüler/Student	2
100-199	7	andere nicht	
200-499	9	Berufstätige	7

Aufenthaltsdauer	**%**				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	81	zwei	15	drei	4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	40	2. Tag	44	3. Tag	39

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

FIBO ⇢ Essen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**42 262**
Anteil der Fachbesucher	**69%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	42

Inland gesamt			**80**
Baden-Württemberg	9	Niedersachsen	10
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	42
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	9	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt		**20**
davon	EU	74
	übriges Europa	14
	andere	12

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Niederlande	22
Schweiz	8
Belgien	6
Österreich	6
Italien	6

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	38
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	9
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	1
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	37
2005	32
2004	23
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	40

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**31%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	36
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	17

Inland gesamt			**95**
Baden-Württemberg	4	Niedersachsen	7
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	66
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt		**5**
davon	EU	79
	andere	21

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	16
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	2
andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	30
2005	22
2004	19
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	47

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	22
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	34

Inland gesamt			**85**
Baden-Württemberg	7	Niedersachsen	9
Bayern	7	Nordrhein-Westf.	51
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	8	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt		**15**
davon	EU	74
	übriges Europa	14
	andere	12

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Niederlande	23
Schweiz	9
Belgien	7
Österreich	7
Italien	6

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	29
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	17
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	11
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	2
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	35
2005	29
2004	22
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	42

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Fitness-Studio	36
Therapeutische Praxis	8
Dienstleistung	7
Handel	6
Sportverband/-verein	5
Gesundheitszentrum	4
Multifunktionsanlage	3
Krankenhaus, Rehabilitätsabteilung	3
Wellnessinstitut, Kuranlage, Day-Spa	1
Unternehmen/Behörde mit Sporteinrichtungen	1
Andere	14
Schüler/Studenten	9
andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	30
Mitentscheidend	19
Beratend	21
Nicht beteiligt	18
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	14
Fertigung, Produktion	2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	12
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	29
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	6
anderer Bereich	22
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		%
1- 4	25	500- 999	1
5- 9	18	1 000- 9 999	2
10- 49	27	10 000 und mehr	3
50- 99	6	Schüler/Student	9
100-199	3	andere nicht Berufstätige	3
200-499	3		

Aufenthaltsdauer	%		%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	74	drei	3
zwei	19	vier	4

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	42	3. Tag	30
2. Tag	47	4. Tag	19

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	67
Weiblich	33

Alter	%
bis 20 Jahre	14
über 20 bis 30 Jahre	43
über 30 bis 40 Jahre	25
über 40 bis 50 Jahre	13
über 50 bis 60 Jahre	4
über 60 bis 70 Jahre	1
über 70 Jahre	-

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	14
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	9
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	11
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	10
über 5 000,- EUR	12
keine Angaben	18

Haushaltsgröße	%
1 Person	24
2 Personen	29
3 Personen	18
4 Personen	17
5 Personen und mehr	12

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	69
nein	10
vielleicht	21

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	31
nein	27
vielleicht	42

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	48 273
Anteil der Privatbesucher	94%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	83
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	1

Inland gesamt			100
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	1
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	98
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	1
Hausfrau/-mann	14
Rentner/Pensionär	27
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	28
2005	26
2004	18
2003	13
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	49

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	39
Weiblich	61

Alter	%
bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	3
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	29
über 60 bis 70 Jahre	22
über 70 Jahre	6

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	9
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	11
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	15
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	11
über 5 000,- EUR	8
keine Angaben	30

Haushaltsgröße	%
1 Person	11
2 Personen	52
3 Personen	18
4 Personen	15
5 Personen und mehr	4

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	62
nein	12
vielleicht	26

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	32
nein	16
vielleicht	53

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

IPM ⇢ Essen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**46 681**
Anteil der Fachbesucher	**93%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	43

Inland gesamt			**76**
Baden-Württemberg	7	Niedersachsen	14
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	46
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	4
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt		**24**
davon	EU	82
	übriges Europa	9
	Nordamerika	3
	andere	6

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Niederlande	27
Polen	10
Belgien	7
Österreich	6
Frankreich	6

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	33
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	7
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	17
andere berufliche Stellung	2
Meister	6
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	1
Landwirt	2
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	39
2005	37
2004	34
2003	31
2002	28
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	**%**
Pflanzenproduzent	16
Blumengroßhandel	4
Samenhandel	1
Endverkaufsbetrieb	7
Behörde, Stadtgartenamt	3
Garten- und Landschaftsbau	9
Garten- und Landschaftsbauarchitekt	2
Gartencenter	6
Gartenbaubetrieb	14
Florist, Facheinzelhandel	14
Obst- und Gemüseanbau	1
Friedhofsgärtner	3
Dekorateur, Innenarchitekt	1
Großhandel	3
Baumarkt	1
andere	8
Schüler/Studenten	6
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	33
Mitentscheidend	27
Beratend	15
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	17
Fertigung, Produktion	31
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	26
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	8
Wartung, Instandhaltung	7
anderer Bereich	14
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:				**%**
1- 4	27	500- 999		1
5- 9	21	1 000- 9 999		2
10- 49	27	10 000 und mehr		1
50- 99	6	Schüler/Student		6
100-199	5	andere nicht Berufstätige		2
200-499	3			

Aufenthaltsdauer				**%**
1. Aufenthaltsdauer (Tage):				
ein	79	drei	3	
zwei	18	vier	1	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer				1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:				
1. Tag	34	3. Tag	32	
2. Tag	36	4. Tag	25	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

MODE - HEIM - HANDWERK ⇢ Essen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**157 106**
Anteil der Privatbesucher	**96%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	92
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	1

Inland gesamt			**100**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	99
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	4
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	13
Rentner/Pensionär	19
andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	55
2005	52
2004	46
2003	42
frühere Veranstaltungen	34
erstmaliger Besuch	16

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	**%**
Männlich	31
Weiblich	69

Alter	**%**
bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	17
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	15
über 70 Jahre	5

Haushalts-Nettoeinkommen	**%**
bis 900,- EUR	11
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	13
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	11
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	6

Haushaltsgröße	**%**
1 Person	17
2 Personen	47
3 Personen	18
4 Personen	13
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit	**%**
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	74
nein	7
vielleicht	19

Nachgeschäft	**%**
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	25
nein	24
vielleicht	51

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Reise / Camping

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**98 900**
Anteil der Privatbesucher	**97%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	63
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	14
über 300 km	1

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	2
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	94
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		**1**
davon	EU	82
	andere	18

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	**%**
Niederlande	63

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	2
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	33
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	48
2005	41
2004	37
2003	30
frühere Veranstaltungen	34
erstmaliger Besuch	19

Essen

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	61
Weiblich	39

Alter	%
bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	4
über 30 bis 40 Jahre	10
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	28
über 60 bis 70 Jahre	25
über 70 Jahre	7

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	3
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	10
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	17
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	10
über 5 000,- EUR	7
keine Angaben	24

Haushaltsgröße	%
1 Person	9
2 Personen	57
3 Personen	13
4 Personen	16
5 Personen und mehr	5

Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	%
ja	47
nein	24
vielleicht	29

Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	%
ja	38
nein	22
vielleicht	41

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Ambiente ⇢ Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	145 264

Anteil der Fachbesucher	86%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	58

Inland gesamt			54
Baden-Württemberg	14	Niedersachsen	5
Bayern	15	Nordrhein-Westf.	16
Berlin	4	Rheinland-Pfalz	9
Brandenburg	-	Saarland	2
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	29	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt	46
davon EU	51
übriges Europa	11
Afrika	2
Süd- und Mittelamerika	4
Vorder- und Mittelasien	4
Ostasien	17
Australien	2
Nordamerika	10

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
USA	7
Italien	7
Grossbritannien	6
Frankreich	5
China (VR)	5

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	45
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
anderer Angestellter/Beamter	10
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	39
2005	34
frühere Veranstaltungen	33
erstmaliger Besuch	40

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Facheinzelhandel	27
Anderer Einzelhandel	10
Groß-/Außenhandel	21
Handwerk	4
Dienstleistung	18
Industrie(Hersteller)	8
andere Wirtschaftszweige	5
Schüler/Studenten	4
andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	43
Mitentscheidend	26
Beratend	15
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	9
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	35	500- 999	5		
5- 9	10	1 000- 9 999	4		
10- 49	18	10 000 und mehr	4		
50- 99	6	Schüler/Student	3		
100-199	6	andere nicht Berufstätige	4		
200-499	6				

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	44	vier	9		
zwei	21	fünf	8		
drei	19				
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,2 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	k. A.				

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Beautyworld ⇢ Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	10 076

Anteil der Fachbesucher	88%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	20
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	54

Inland gesamt			57
Baden-Württemberg	14	Niedersachsen	3
Bayern	12	Nordrhein-Westf.	13
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	10
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	41	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt	43
davon EU	71
übriges Europa	11
andere	18

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	10
Frankreich	9

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	19
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	28
2005	22
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	46

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Facheinzelhandel	21
Anderer Einzelhandel	7
Groß-/Außenhandel	23
Handwerk	7
Dienstleistung	20
Industrie/Hersteller	8
andere Wirtschaftszweige	5
Schüler/Studenten	6
andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	47
Mitentscheidend	19
Beratend	16
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	18
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	37	500- 999	2		
5- 9	13	1 000- 9 999	4		
10- 49	19	10 000 und mehr	3		
50- 99	6	Schüler/Student	6		
100-199	5	andere nicht Berufstätige	3		
200-499	4				

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	58	drei	11	fünf	6
zwei	20	vier	5		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	k. A.				

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Christmasworld ⇢ Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	30 230

Anteil der Fachbesucher	91%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	67

Inland gesamt	43		
Baden-Württemberg	13	Niedersachsen	5
Bayern	14	Nordrhein-Westf.	26
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	9
Brandenburg	2	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	21	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt	57
davon EU	62
übriges Europa	12
Nordamerika	6
Süd- und Mittelamerika	3
Ostasien	13
Australien	2
andere	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	11
Frankreich	10
Schweiz	8
Grossbritannien	6
USA	4

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	44
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
anderer Angestellter/Beamter	7
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	38
2005	27
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	40

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Facheinzelhandel	33
Anderer Einzelhandel	13
Groß-/Außenhandel	20
Handwerk	4
Dienstleistung	14
Industrie/Hersteller	6
andere Wirtschaftszweige	2
Schüler/Studenten	4
andere nicht Berufstätige	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	48
Mitentscheidend	25
Beratend	13
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	4

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Fertigung, Produktion	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	7
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	36	500- 999	4
5- 9	10	1 000- 9 999	4
10- 49	21	10 000 und mehr	3
50- 99	5	Schüler/Student	4
100-199	6	andere nicht Berufstätige	4
200-499	4		

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	41	drei	13	fünf	8
zwei	28	vier	10		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,2 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	k. A.				

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Collectione ⇢ Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	5 018

Anteil der Fachbesucher	96%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	50

Inland gesamt	58		
Baden-Württemberg	19	Niedersachsen	5
Bayern	13	Nordrhein-Westf.	20
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	13
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	18	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	3

Ausland gesamt	43
davon EU	63
übriges Europa	17
Afrika	3
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	4
Ostasien	6
Australien	4

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Niederlande	14

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	38
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	-
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	41
2005	26
erstmaliger Besuch	55

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	39
Groß-/Außenhandel	34
Industrie	6
Dienstleistung	12
Handwerk	2
andere	1
Schüler/Studenten	2
andere nicht Berufstätige	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	46
Mitentscheidend	30
Beratend	12
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	4

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	42
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	25
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	-
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	5
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	31	500- 999	1
5- 9	14	1 000- 9 999	5
10- 49	25	10 000 und mehr	2
50- 99	8	Schüler/Student	2
100-199	4	andere nicht Berufstätige	4
200-499	4		

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	64	drei	8		
zwei	26	vier	3		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	k. A.				

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Heimtextil

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	85 824

Anteil der Fachbesucher	95%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	6
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	74

Inland gesamt	35		
Baden-Württemberg	18	Niedersachsen	4
Bayern	15	Nordrhein-Westf.	22
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	2
Bremen	1	Sachsen	4
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	17	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	65
davon EU	44
übriges Europa	11
Afrika	5
Nordamerika	9
Süd- und Mittelamerika	5
Vorder- und Mittelasien	7
Ostasien	18
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Indien	8
USA	6
Grossbritannien	6
Italien	5
Spanien	4

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	38
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	43
2005	42
frühere Veranstaltungen	43
erstmaliger Besuch	31

Frankfurt/Main

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Facheinzelhandel	17
Anderer Einzelhandel	11
Groß-/Außenhandel	29
Handwerk	6
Dienstleistung	13
Industrie/Hersteller	16
andere Wirtschaftszweige	2
Schüler/Studenten	4
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	39
Mitentscheidend	30
Beratend	14
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	42
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	5
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	24	500- 999	5		
5- 9	12	1 000- 9 999	5		
10- 49	22	10 000 und mehr	2		
50- 99	8	Schüler/Student	4		
100-199	8	andere nicht			
200-499	9	Berufstätige	2		

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	26	drei	27		
zwei	23	vier	24		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,5 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	k. A.				

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

IFFA Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	61 064

Anteil der Fachbesucher	96%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	63

Inland gesamt			51
Baden-Württemberg	16	Niedersachsen	7
Bayern	19	Nordrhein-Westf.	15
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	10
Brandenburg	1	Saarland	2
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	22	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt		49
davon	EU	48
	übriges Europa	16
	Afrika	4
	Nordamerika	8
	Süd- und Mittelamerika	10
	Vorder- und Mittelasien	4
	Ostasien	3
	Australien	7

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	6
Niederlande	6
USA	6
Spanien	5
Schweiz	5

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	9
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2004	39
2001	32
frühere Veranstaltungen	25
erstmaliger Besuch	45

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	18
Groß-/Außenhandel	10
Handwerk	15
Schlacht-, Zerlegebetrieb	6
Industrie	35
Dienstleistung	5
andere Wirtschaftszweige	6
Schüler/Studenten	4
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	29
Beratend	22
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	16
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	7
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	12	500- 999	6		
5- 9	12	1 000- 9 999	8		
10- 49	24	10 000 und mehr	4		
50- 99	9	Schüler/Student	4		
100-199	10	andere nicht			
200-499	10	Berufstätige	2		

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	47	drei	13	fünf	6
zwei	20	vier	7	sechs	7
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,2 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	k. A.				

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

ISH Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	217 663

Anteil der Fachbesucher	95%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	39

Inland gesamt			75
Baden-Württemberg	20	Niedersachsen	4
Bayern	11	Nordrhein-Westf.	15
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	12
Brandenburg	1	Saarland	2
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	25	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	3

Ausland gesamt		25
davon	EU	59
	übriges Europa	14
	Afrika	4
	Nordamerika	6
	Süd- und Mittelamerika	2
	Vorder- und Mittelasien	4
	Ostasien	8
	Australien	5

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	9
Österreich	7
Frankreich	6
Niederlande	6
Schweiz	5

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	29
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	46
2003	40
frühere Veranstaltungen	35
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Handwerk	41
Industrie	19
Einzelhandel	3
Groß-/Außenhandel	11
Dienstleistung	14
andere Wirtschaftszweige	5
Schüler/Studenten	5
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	27
Beratend	24
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	13
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	12
anderer Bereich	9
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	24	500- 999	7		
5- 9	14	1 000- 9 999	4		
10- 49	7	10 000 und mehr	5		
50- 99	5	Schüler/Student	2		
100-199	6	andere nicht			
200-499	4	Berufstätige	23		

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	60	drei	10	fünf	5
zwei	20	vier	4		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	k. A.				

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Musikmesse ⇢ Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	78 527

Anteil der Fachbesucher	74%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	49

Inland gesamt	64		
Baden-Württemberg	15	Niedersachsen	4
Bayern	14	Nordrhein-Westf.	14
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	14
Brandenburg	1	Saarland	2
Bremen	-	Sachsen	4
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	24	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	3

Ausland gesamt	36	
davon	EU	73
	übriges Europa	14
	Afrika	3
	Nordamerika	4
	Ostasien	3
	andere	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	10
Schweiz	9
Frankreich	9
Belgien	7
Österreich	7

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	6
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	25
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	28
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	37
2005	33
frühere Veranstaltungen	41
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Facheinzelhandel	11
Anderer Einzelhandel	2
Groß-/Außenhandel	5
Handwerk	4
Industrie(Hersteller)	5
Bildungsträger	53
Dienstleistung/Freier Beruf	7
Veranstaltungsstätte	1
Medien	6
andere Wirtschaftszweige	3
andere nicht Berufstätige	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	20
Beratend	15
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	28
andere nicht Berufstätige	4

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	4
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	19
Schüler/Student	28
andere nicht Berufstätige	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	28	500- 999	1
5- 9	8	1 000- 9 999	3
10- 49	14	10 000 und mehr	3
50- 99	6	Schüler/Student	28
100-199	3	andere nicht	
200-499	3	Berufstätige	4

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	63	drei	11		
zwei	17	vier	10		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Paperworld ⇢ Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	60 460

Anteil der Fachbesucher	97%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	66

Inland gesamt	43		
Baden-Württemberg	13	Niedersachsen	5
Bayern	16	Nordrhein-Westf.	20
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	24	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt	57	
davon	EU	58
	übriges Europa	10
	Afrika	4
	Nordamerika	5
	Süd- und Mittelamerika	5
	Vorder- und Mittelasien	6
	Ostasien	12
	Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Grossbritannien	7
Niederlande	7
Italien	6
Frankreich	6
Belgien	5

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	34
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	43
2005	32
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	35

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Facheinzelhandel	19
Anderer Einzelhandel	7
Groß-/Außenhandel	27
Handwerk	2
Dienstleistung	16
Industrie/Hersteller	16
andere Wirtschaftszweige	7
Schüler/Studenten	4
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	41
Mitentscheidend	27
Beratend	16
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	42
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	13
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	17
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	6
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	25	500- 999	5
5- 9	10	1 000- 9 999	6
10- 49	22	10 000 und mehr	4
50- 99	8	Schüler/Student	4
100-199	7	andere nicht	
200-499	7	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	43	drei	16	fünf	9
zwei	23	vier	9		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Prolight + Sound

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	27 447

Anteil der Fachbesucher	89%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	55

Inland gesamt	63		
Baden-Württemberg	18	Niedersachsen	6
Bayern	12	Nordrhein-Westf.	19
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	2	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	18	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	3

Ausland gesamt	37	
davon	EU	70
	übriges Europa	19
	andere	11

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	12
Belgien	12
Schweiz	9
Österreich	5
Russland	4

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	36
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	6
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	5
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	47
2005	42
frühere Veranstaltungen	39
erstmaliger Besuch	29

Frankfurt/Main

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Facheinzelhandel	10
Anderer Einzelhandel	2
Groß-/Außenhandel	8
Handwerk	4
Industrie(Hersteller)	6
Bildungsträger	17
Dienstleistung/Freier Beruf	33
Veranstaltungsstätte	9
Medien	7
andere Wirtschaftszweige	4
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	26
Beratend	19
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	31
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	4
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	13
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	41	500- 999	2		
5- 9	12	1 000- 9 999	3		
10- 49	15	10 000 und mehr	2		
50- 99	3	Schüler/Student	13		
100-199	4	andere nicht			
200-499	3	Berufstätige	2		

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	58	drei	12		
zwei	18	vier	11		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	k. A.				

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Techtextil Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	20 931
Anteil der Fachbesucher	99%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	4
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	67

Inland gesamt	47		
Baden-Württemberg	19	Niedersachsen	5
Bayern	15	Nordrhein-Westf.	27
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	7
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	12	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt	53
davon EU	73
übriges Europa	10
Afrika	2
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	2
Ostasien	6
andere	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Frankreich	11
Niederlande	9
Grossbritannien	8
Belgien	7
Italien	7

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	37
2003	28
frühere Veranstaltungen	18
erstmaliger Besuch	53

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	2
Groß-/Außenhandel	12
Handwerk	2
Dienstleistung	8
Industrie(Hersteller)	57
andere Wirtschaftszweige	9
Schüler/Studenten	9
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	32
Beratend	20
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	29
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	9
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	-
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	4
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	9	500- 999	6		
5- 9	7	1 000- 9 999	10		
10- 49	21	10 000 und mehr	6		
50- 99	10	Schüler/Student	9		
100-199	9	andere nicht			
200-499	12	Berufstätige	1		

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	56	zwei	28	drei	16
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	k. A.				

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Tendence Lifestyle Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	71 741
Anteil der Fachbesucher	91%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	18
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	43

Inland gesamt	70		
Baden-Württemberg	17	Niedersachsen	5
Bayern	14	Nordrhein-Westf.	16
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	9
Brandenburg	1	Saarland	2
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	28	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt	30
davon EU	55
übriges Europa	13
Afrika	4
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	5
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	16
andere	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Frankreich	9
Italien	8
Schweiz	7
Niederlande	5
China (VR)	5

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	56
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	42
2005	35
frühere Veranstaltungen	36
erstmaliger Besuch	38

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Facheinzelhandel	38
Anderer Einzelhandel	6
Großhandel, Außenhandel	19
Handwerk	6
Dienstleistung	16
Industrie	4
andere Wirtschaftszweige	6
Schüler/Studenten	6
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	51
Mitentscheidend	21
Beratend	12
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	46
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	8
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	48	500- 999	2		
5- 9	11	1 000- 9 999	4		
10- 49	14	10 000 und mehr	2		
50- 99	5	Schüler/Student	6		
100-199	4	andere nicht			
200-499	3	Berufstätige	1		

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	54	drei	12	fünf	7
zwei	20	vier	7		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	k. A.				

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

AERO ⇢ Friedrichshafen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**43 102**
Anteil der Privatbesucher	**78%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	45

Inland gesamt			**69**
Baden-Württemberg	47	Niedersachsen	3
Bayern	24	Nordrhein-Westf.	10
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	5	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**31**
davon	EU	62
	übriges Europa	32
	andere	6

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Schweiz	29
Österreich	13
Frankreich	8
Italien	7
Tschechische Republik	7

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	22
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	17
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	15
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2005	47
2003	41
2001	32
1999	23
frühere Veranstaltungen	18
erstmaliger Besuch	30

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	48

Inland gesamt			**66**
Baden-Württemberg	47	Niedersachsen	4
Bayern	23	Nordrhein-Westf.	9
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**34**
davon	EU	68
	übriges Europa	27
	andere	6

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Schweiz	24
Österreich	14
Frankreich	9
Tschechische Republik	8
Italien	6

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	24
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	12
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2005	47
2003	40
2001	31
1999	23
frühere Veranstaltungen	18
erstmaliger Besuch	31

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	**%**
Männlich	82
Weiblich	18

Alter	**%**
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	11
über 30 bis 40 Jahre	17
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	16
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	**%**
bis 900,- EUR	7
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	14
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	23
über 5 000,- EUR	9
keine Angaben	20

Haushaltsgröße	**%**
1 Person	15
2 Personen	40
3 Personen	16
4 Personen	21
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit	**%**
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	49
nein	25
vielleicht	26

Nachgeschäft	**%**
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	33
nein	24
vielleicht	43

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

EUROBIKE ⇢ Friedrichshafen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**56 406**
Anteil der Fachbesucher	**65%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	5
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	67

Inland gesamt			**48**
Baden-Württemberg	37	Niedersachsen	3
Bayern	26	Nordrhein-Westf.	10
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt		**52**
davon	EU	61
	übriges Europa	20
	Nordamerika	4
	Ostasien	9
	andere	6

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Schweiz	15
Frankreich	10
Italien	8
Tschechische Republik	6
Niederlande	6

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	40
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	10
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	6

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	51
2005	42
2004	37
2003	30
frühere Veranstaltungen	23
erstmaliger Besuch	28

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	50

Inland gesamt			**61**
Baden-Württemberg	51	Niedersachsen	2
Bayern	26	Nordrhein-Westf.	6
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	4	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt		**39**
davon	EU	59
	übriges Europa	24
	Nordamerika	4
	Ostasien	7
	andere	5

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Schweiz	20
Frankreich	11
Italien	8
Österreich	6
Tschechische Republik	5

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	29
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	9
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	4
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	44
2005	36
2004	31
2003	24
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	35

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Fahrradhandel	50
Sportgeschäft	5
Kaufhaus/Filialist	1
Großhandel	10
Fahrradindustrie	9
andere Industrie	4
Freizeit, Tourismus	3
Dienstleistung	3
andere	5
Schüler/Studenten	3
andere nicht Berufstätige	6

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	44
Mitentscheidend	29
Beratend	11
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	6

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	9
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	29
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	20
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	15
anderer Bereich	8
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	6

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	41	500- 999	2		
5- 9	18	1 000- 9 999	3		
10- 49	13	10 000 und mehr	2		
50- 99	5	Schüler/Student	3		
100-199	3	andere nicht			
200-499	4	Berufstätige	6		

Aufenthaltsdauer	%		
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	44	drei	14
zwei	31	vier	10
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag	56	3. Tag	51
2. Tag	61	4. Tag	23

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	75 115

Anteil der Privatbesucher	91%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	76
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	2

Inland gesamt	98		
Baden-Württemberg	91	Niedersachsen	-
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	2
davon übriges Europa	53
EU	42
andere	5

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Schweiz	53

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	9
Rentner/Pensionär	18
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	51
2005	49
2004	43
2003	38
frühere Veranstaltungen	40
erstmaliger Besuch	15

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	75
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	3

Inland gesamt	98		
Baden-Württemberg	91	Niedersachsen	-
Bayern	7	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	2
davon EU	46
übriges Europa	50
andere	5

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Schweiz	50

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	8
Rentner/Pensionär	17
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	50
2005	48
2004	43
2003	38
frühere Veranstaltungen	39
erstmaliger Besuch	15

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	50
Weiblich	50

Alter	%
bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	17
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	19
über 60 bis 70 Jahre	16
über 70 Jahre	4

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	10
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	12
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	7
keine Angaben	24

Haushaltsgröße	%
1 Person	12
2 Personen	39
3 Personen	18
4 Personen	21
5 Personen und mehr	10

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	61
nein	13
vielleicht	26

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	23
nein	30
vielleicht	47

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

INTERBOOT ⇢ Friedrichshafen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**94 743**
Anteil der Privatbesucher	**95%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	28
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	39
über 300 km	15

Inland gesamt	**78**		
Baden-Württemberg	65	Niedersachsen	-
Bayern	24	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	3
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	3	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**22**
davon EU	31
übriges Europa	67
andere	2

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	65
Österreich	25

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	18
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	9
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	12
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	42
2005	45
2004	40
2003	33
frühere Veranstaltungen	28
erstmaliger Besuch	25

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	68
Weiblich	32

Alter	%
bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	14
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	28
über 50 bis 60 Jahre	19
über 60 bis 70 Jahre	12
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	6
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	5
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	5
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	7
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	11
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	12
über 5 000,- EUR	18
keine Angaben	36

Haushaltsgröße	%
1 Person	12
2 Personen	40
3 Personen	17
4 Personen	22
5 Personen und mehr	10

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	55
nein	21
vielleicht	24

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	33
nein	28
vielleicht	39

Durchführung: Messe Friedrichshafen GmbH, Friedrichshafen

OutDoor ⇢ Friedrichshafen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**17 098**
Anteil der Fachbesucher	**88%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	65

Inland gesamt	**41**		
Baden-Württemberg	39	Niedersachsen	3
Bayern	27	Nordrhein-Westf.	10
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	7	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	**59**
davon EU	59
übriges Europa	20
Nordamerika	4
Ostasien	12
andere Länder	5

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	14
Italien	9
Österreich	9
Frankreich	8
Grossbritannien	6

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	36
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	41
2005	31
2004	26
2003	21
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	38

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	61

Inland gesamt	**45**		
Baden-Württemberg	43	Niedersachsen	3
Bayern	28	Nordrhein-Westf.	9
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	5	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	**55**
davon EU	59
übriges Europa	21
Nordamerika	4
Ostasien	12
andere Länder	4

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	15
Italien	9
Österreich	9
Frankreich	8
Grossbritannien	5

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	34
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	1
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	38
2005	30
2004	24
2003	19
frühere Veranstaltungen	14
erstmaliger Besuch	40

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Outdoor-Shop	28
Sportfachhandel	15
Kaufhaus/Filialist	2
Textil-Fachhandel	6
Schuh-Fachhandel	1
Großhandel	9
Sportartikel-Industrie	9
Anderer Industriezweig	3
Freizeit, Tourismus	4
Andere Dienstleistungen	8
anderer Bereich	10
Schüler/Studenten	3
andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	42
Mitentscheidend	30
Beratend	16
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	33
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	23
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	14
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	28	500- 999	3
5- 9	15	1 000- 9 999	5
10- 49	23	10 000 und mehr	3
50- 99	8	Schüler/Student	3
100-199	5	andere nicht	
200-499	4	Berufstätige	3

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	46	drei	15
zwei	30	vier	9

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	46	3. Tag	48
2. Tag	57	4. Tag	36

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

TUNING WORLD BODENSEE ⇢ Friedrichshafen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**100 377**
Anteil der Privatbesucher	**93%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	28
über 50 km bis 100 km	26
über 100 km bis 300 km	37
über 300 km	10

Inland gesamt			**86**
Baden-Württemberg	73	Niedersachsen	-
Bayern	22	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		**14**
davon	EU	52
	übriges Europa	46
	andere	2

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Schweiz	46
Österreich	42

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	20
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	17
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	12
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	2
andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	52
2005	40
2004	26
2003	20
erstmaliger Besuch	32

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km	25
über 100 km bis 300 km	37
über 300 km	11

Inland gesamt			**86**
Baden-Württemberg	73	Niedersachsen	-
Bayern	23	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		**14**
davon	EU	52
	übriges Europa	45
	andere	3

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Schweiz	45
Österreich	42

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	20
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	16
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	12
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	2
andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	52
2005	41
2004	27
2003	21
erstmaliger Besuch	32

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	**%**
Männlich	69
Weiblich	31

Alter	**%**
bis 20 Jahre	38
über 20 bis 30 Jahre	44
über 30 bis 40 Jahre	8
über 40 bis 50 Jahre	8
über 50 bis 60 Jahre	2
über 60 bis 70 Jahre	-
über 70 Jahre	-

Haushalts-Nettoeinkommen	**%**
bis 900,- EUR	18
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	14
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	8
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	6
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	19
keine Angaben	17

Haushaltsgröße	**%**
1 Person	15
2 Personen	25
3 Personen	19
4 Personen	22
5 Personen und mehr	19

Kauf oder Bestelltätigkeit	**%**
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	47
nein	27
vielleicht	26

Nachgeschäft	**%**
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	28
nein	31
vielleicht	41

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

DU UND DEINE WELT ⇢ Hamburg

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**141 176**
Anteil der Privatbesucher	**95%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	79
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	5
über 300 km	2

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	12
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	52	Sachsen-Anhalt	34
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	9
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	23
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	37
2005	34
frühere Veranstaltungen	35
erstmaliger Besuch	18

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	**%**
Männlich	36
Weiblich	64

Alter	**%**
bis 20 Jahre	10
über 20 bis 30 Jahre	17
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	16
über 60 bis 70 Jahre	18
über 70 Jahre	6

Haushalts-Nettoeinkommen	**%**
bis 900,- EUR	6
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	12
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	4
keine Angaben	35

Haushaltsgröße	**%**
1 Person	20
2 Personen	48
3 Personen	14
4 Personen	13
5 Personen und mehr	5

Kauf oder Bestelltätigkeit	**%**
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	73
nein	5
vielleicht	22

Nachgeschäft	**%**
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	19
nein	24
vielleicht	57

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

hanseboot ⇢ Hamburg

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	105 549

Anteil der Privatbesucher	88%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	39
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	15

Inland gesamt			96
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	24
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	4
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	2	Saarland	-
Bremen	3	Sachsen	-
Hamburg	27	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	1	Schleswig-Holstein	5
Mecklenburg-Vorp.	6	Thüringen	-

Ausland gesamt	4

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	10
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	21
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	45
2005	41
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	20

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	77
Weiblich	23

Alter	%
bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	13
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	19
über 60 bis 70 Jahre	20
über 70 Jahre	4

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	6
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	9
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	14
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	19
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	19
über 5 000,- EUR	22
keine Angaben	30

Haushaltsgröße	%
1 Person	24
2 Personen	44
3 Personen	12
4 Personen	15
5 Personen und mehr	5

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	53
nein	16
vielleicht	31

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	35
nein	19
vielleicht	46

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

INTERNORGA ⇢ Hamburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	116 744

Anteil der Fachbesucher	89%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	22
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	39

Inland gesamt			96
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	28
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	13
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	3	Saarland	-
Bremen	2	Sachsen	2
Hamburg	15	Sachsen-Anhalt	3
Hessen	5	Schleswig-Holstein	14
Mecklenburg-Vorp.	5	Thüringen	1

Ausland gesamt	4
davon EU	82
andere	18

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Italien	15

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	33
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	11
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	34
2005	34
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	32

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Hotellerie/Pension	15
Gaststätte, Restaurant, Speiselokal	27
Systemgastronomie	5
Diskothek, Bar, Unterhaltungsgastronomie	2
Imbiss- und Snackbetrieb, Tankstelle	2
Gemeinschaftsverpflegung, Kantine	2
Schulverpflegung	2
Klinik-, Heimverpflegung	3
Catering	3
Eventcatering, Partyservice	2
Bäckerei, Konditorei, Cafe	13
Fleischerei	1
Lebensmittel-, Getränkehandel, Handelskette	3
Industrie (Food, Nonfood)	4
Planung/Architektur/Inneneinrichtung	3
Großküchenfachhandel	4
andere	6
Schüler/Studenten	2
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	32
Beratend	25
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	22
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Servicebereich	15
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:						%
1- 4	19		500- 999			2
5- 9	17		1 000- 9 999			3
10- 49	31		10 000 und mehr			2
50- 99	11		Schüler/Student			2
100-199	6		andere nicht Berufstätige			2
200-499	6					

Aufenthaltsdauer						%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):						
ein	83	drei	3	fünf		-
zwei	13	vier	1	sechs		-
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer						1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:						
1. Tag	14	3. Tag	20	5. Tag		24
2. Tag	21	4. Tag	30	6. Tag		13

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

REISEN HAMBURG

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	77 684

Anteil der Privatbesucher	96%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	71
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	9
über 300 km	2

Inland gesamt			99
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	16
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	42	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	40
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Ausland gesamt	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	32
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	31
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	40
2005	44
frühere Veranstaltungen	25
erstmaliger Besuch	22

Hamburg

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	51
Weiblich	49

Alter	%
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	12
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	27
über 70 Jahre	5

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	3
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	16
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	5
keine Angaben	32

Haushaltsgröße	%
1 Person	20
2 Personen	55
3 Personen	13
4 Personen	9
5 Personen und mehr	3

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	20
nein	41
vielleicht	39

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	31
nein	20
vielleicht	49

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

ABF (2005) Hannover

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	129 476

Anteil der Privatbesucher	96%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	72
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	5
über 300 km	1

Inland gesamt			100
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	95
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	29
Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	6
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	17
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2004	50
2003	48
2002	44
2001	38
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	16

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	59
Weiblich	41

Alter	%
bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	14
über 30 bis 40 Jahre	21
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre	15
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	9
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	14
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	4
keine Angaben	30

Haushaltsgröße	%
1 Person	11
2 Personen	51
3 Personen	16
4 Personen	15
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	50
nein	17
vielleicht	33

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	19
nein	19
vielleicht	62

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

AGRITECHNICA Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	340 756

Anteil der Fachbesucher	90%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	50

Inland gesamt			77
Baden-Württemberg	9	Niedersachsen	26
Bayern	15	Nordrhein-Westf.	17
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	2	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	3
Hessen	9	Schleswig-Holstein	5
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	2

Ausland gesamt	23
davon EU	68
übriges Europa	20
Afrika	2
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	2
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	11
Österreich	9
Niederlande	9
Italien	6
Frankreich	5

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	48
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	6
Landwirtschaftlicher Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	61
2003	53
frühere Veranstaltungen	52
erstmaliger Besuch	21

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Landwirtschaftl. Betrieb, Unternehmen	54
Forstwirtschaft	3
Landmaschinenhandel/-vertrieb	10
Landhandel	2
Lohnunternehmen	6
Maschinenring	1
Maschinenbau	5
Zulieferer, Komponenten	2
Handwerk (Reparatur)	2
Landschaftspflege, Kommunaltechnik	1
Offizial-Beratung, freie Beratung	2
Kommune	1
Behörden, öffentliche Einrichtungen, Verbände	2
Universität/Hoch-/Fachschule	2
Andere	5
Schüler/Studenten	3
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	35
Mitentscheidend	28
Beratend	22
Nicht beteiligt	11
andere nicht Berufstätige	1
Schüler/Student	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	13
anderer Bereich	9
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: k. A.

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	54	vier	3	sieben	1
zwei	33	fünf	1		
drei	9	sechs	-		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	24	4. Tag	25	7. Tag	13
2. Tag	30	5. Tag	22		
3. Tag	27	6. Tag	20		

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

BIOTECHNICA ⇢ Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	12 390

Anteil der Fachbesucher	99%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	43

Inland gesamt				81
Baden-Württemberg	8	Niedersachsen		33
Bayern	5	Nordrhein-Westf.		18
Berlin	8	Rheinland-Pfalz		2
Brandenburg	2	Saarland		-
Bremen	2	Sachsen		3
Hamburg	6	Sachsen-Anhalt		4
Hessen	4	Schleswig-Holstein		3
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen		2

Ausland gesamt		19
davon	EU	60
	übriges Europa	10
	Vorder- und Mittelasien	8
	Ostasien	13
	andere Länder	9

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Grossbritannien	13
Frankreich	9
Niederlande	8

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	23
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	15
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	32
2003	27
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	51

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Landwirtschaft/Tier- und Pflanzenzucht	4
Biotechnologie	66
Chemische Industrie	6
Pharmazeutische Industrie	12
Anlagenbau/Laborausrüster	7
Nahrungs-, Genußmittelindustrie	3
Handel	5
Forschungsinstitute	19
Fonds- und Venture-Institute	2
Gesundheitswesen	6
Hochschule	21
Umwelt- und Entsorgungswesen	1
Öffentliche Verwaltung	2
andere	8
Schüler/Studenten	15
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	35
Beratend	14
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	15
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	45
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	3
Schüler/Student	15
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%			
1- 4	8	500- 999		5
5- 9	9	1 000- 9 999		9
10- 49	23	10 000 und mehr		2
50- 99	12	Schüler/Student		15
100-199	7	andere nicht Berufstätige		1
200-499	7			

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	75	zwei	17	drei	8
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	40	2. Tag	53	3. Tag	40

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

DOMOTEX HANNOVER ⇢ Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	43 538

Anteil der Fachbesucher	97%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	5
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	73

Inland gesamt				40
Baden-Württemberg	9	Niedersachsen		25
Bayern	7	Nordrhein-Westf.		29
Berlin	3	Rheinland-Pfalz		3
Brandenburg	2	Saarland		-
Bremen	3	Sachsen		2
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt		2
Hessen	5	Schleswig-Holstein		4
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen		2

Ausland gesamt		60
davon	EU	51
	übriges Europa	12
	Afrika	3
	Nordamerika	6
	Süd- und Mittelamerika	3
	Vorder- und Mittelasien	9
	Ostasien	16
	Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Indien	9
Grossbritannien	8
Belgien	6
Türkei	5
Niederlande	5

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	40
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	20
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	-
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	54
2005	53
frühere Veranstaltungen	54
erstmaliger Besuch	29

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Facheinzelhandel	20
Großhandel	30
Holzhandel	7
Raumausstatter	4
Parkett- und Bodenleger	10
Maler und Lackierer	2
Einrichtungs-/Möbelhäuser	2
Architekt	3
Innenarchitekten, Objektausstatter	6
Kauf-/Waren-/Versandhaus/Baumarkt	2
Industrie	27
Andere Dienstleistungen	6
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
andere Bereiche	2
Schüler/Studenten	1
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	55
Mitentscheidend	22
Beratend	13
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	53
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	23
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	3
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%			
1- 4	22	500- 999		5
5- 9	14	1 000- 9 999		5
10- 49	26	10 000 und mehr		1
50- 99	9	Schüler/Student		1
100-199	8	andere nicht Berufstätige		1
200-499	9			

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	42	drei	13		
zwei	26	vier	18		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	50	3. Tag	59		
2. Tag	61	4. Tag	38		

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

EMO ⇢ Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	166 500

Anteil der Fachbesucher	98%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	55

Inland gesamt				64
Baden-Württemberg	16	Niedersachsen		23
Bayern	12	Nordrhein-Westf.		21
Berlin	2	Rheinland-Pfalz		2
Brandenburg	1	Saarland		-
Bremen	1	Sachsen		4
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt		2
Hessen	7	Schleswig-Holstein		3
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen		3

Ausland gesamt		36
davon	EU	54
	übriges Europa	16
	Afrika	3
	Nordamerika	6
	Süd- und Mittelamerika	4
	Vorder- und Mittelasien	3
	Ostasien	12
	Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	8
Italien	7
Indien	6
Frankreich	5
Schweden	5

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	24
anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Hannover 2005	42
Mailand 2003	12
frühere Veranstaltungen in Hannover	31
frühere Veranstaltungen in Mailand/Paris	9
erstmaliger Besuch	37

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie/Hersteller	67
Handwerk	8
Technischer Fachhandel	6
Anderer Handel	2
Dienstleistung	5
Behörde	1
Universität/Hoch-/Fachschule	3
andere Wirtschaftszweige	2
Schüler/Studenten	6
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	33
Beratend	23
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	26
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	3
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	22	500- 999	5
5- 9	14	1 000- 9 999	5
10- 49	26	10 000 und mehr	1
50- 99	9	Schüler/Student	1
100-199	8	andere nicht	
200-499	9	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	52	drei	11	fünf	3
zwei	27	vier	4	sechs	3

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	26	3. Tag	35	5. Tag	30
2. Tag	34	4. Tag	33	6. Tag	16

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

LIGNA HANNOVER ⇢ Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**107 279**
Anteil der Fachbesucher	**95%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	6
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	62

Inland gesamt			55
Baden-Württemberg	11	Niedersachsen	31
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	25
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	2	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	5	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt		45
davon	EU	58
	übriges Europa	10
	Afrika	4
	Nordamerika	9
	Süd- und Mittelamerika	5
	Vorder- und Mittelasien	4
	Ostasien	7
	Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	9
Österreich	6
USA	5
Kanada	4
Belgien	4

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	4
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	47
2003	45
frühere Veranstaltungen	44
erstmaliger Besuch	35

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Land- und Forstwirtschaft	7
verarbeitendes Gewerbe	46
Baugewerbe	14
Innenausbau	17
Handel	13
Dienstleistungen von Unternehmen/freien Berufen	7
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Andere	1
Schüler/Studenten	7
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	43
Mitentscheidend	23
Beratend	16
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16
Planung, Arbeitsvorbereitung	17
Fertigung, Produktion	38
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	13
Einkauf, Beschaffung	17
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	11
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	10
anderer Bereich	1
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	16	500- 999	5
5- 9	11	1 000- 9 999	6
10- 49	25	10 000 und mehr	1
50- 99	10	Schüler/Student	7
100-199	10	andere nicht	
200-499	10	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	49	drei	13	fünf	9
zwei	24	vier	5		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,0 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	38	3. Tag	47	5. Tag	28
2. Tag	49	4. Tag	40		

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

PFERD & JAGD (2006) ⇢ Hannover

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**74 871**
Anteil der Privatbesucher	**93%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	38
über 50 km bis 100 km	31
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	3

Inland gesamt			99
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	83
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	7
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	-
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	3	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Ausland gesamt	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	15
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	8
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	53
2004	53
2003	50
frühere Veranstaltungen	42
erstmaliger Besuch	17

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	41
Weiblich	59

Alter	%
bis 20 Jahre	17
über 20 bis 30 Jahre	19
über 30 bis 40 Jahre	22
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	10
über 60 bis 70 Jahre	7
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	9
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	11
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	9
keine Angaben	30

Haushaltsgröße	%
1 Person	13
2 Personen	37
3 Personen	17
4 Personen	22
5 Personen und mehr	11

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	83
nein	7
vielleicht	11

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	34
nein	24
vielleicht	42

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

HUSUMWIND ⇢ Husum

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	16 099

Anteil der Fachbesucher	96%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	35
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	42

Inland gesamt			86
Baden-Württemberg	3	Niedersachsen	11
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	9
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	2	Sachsen	1
Hamburg	7	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	3	Schleswig-Holstein	53
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	-

Ausland gesamt	14
davon EU	74
Nordamerika	11
andere	15

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Dänemark	26
Schweden	12
Niederlande	9
Frankreich	7
USA	6

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	32
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	40
2003	30
2001	22
erstmaliger Besuch	55

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Hersteller	21
Zulieferer	15
Technische Services	8
Planungsbüro	6
Banken, Finanzierer	4
Sachverständige	1
Versicherung	1
Gutachter	1
Messgeräte	1
Andere Dienstleistungen	12
andere Wirtschaftszweige	16
Schüler/Studenten	12
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	23
Beratend	21
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Pädagogik	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	6
anderer Bereich	14
Schüler/Student	12

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	12	500- 999	5		
5- 9	7	1 000- 9 999	10		
10- 49	16	10 000 und mehr	4		
50- 99	12	Schüler/Student	12		
100-199	9	andere nicht Berufstätige	2		
200-499	11				

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	44	drei	6	fünf	9
zwei	16	vier	24		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,4 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	21	3. Tag	43	5. Tag	38
2. Tag	33	4. Tag	50		

Durchführung: Husumer Wirtschaftsgesellschaft mbH & Co. KG, Husum

NORD GASTRO & HOTEL (2006) ⇢ Husum

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	3 736

Anteil der Fachbesucher	90%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	63
über 50 km bis 100 km	26
über 100 km bis 300 km	8
über 300 km	2

Inland gesamt			99
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	97
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	40
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
anderer Angestellter/Beamter	7
Küche	9
Service	6
Auszubildender	9
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	49
2004	44
2003	24
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Gemeinschaftsverpflegung	15
Fleischerei, Bäckerei, Konditorei etc.	4
Hotellerie	15
Speisegastronomie	33
Getränkegastronomie	10
andere	19
Schüler/Studenten	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	47
Mitentscheidend	28
Beratend	11
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	4

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-
Planung, Arbeitsvorbereitung	-
Fertigung, Produktion	-
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	-
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	5
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Food-and-Beverage-Management	2
Küche	21
Service	17
anderer Bereich	2
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	31	200- 499	1		
5- 9	25	500- 999	1		
10- 49	31	1 000- 9 999	-		
50- 99	5	10 000 und mehr	1		
100-199	2	Schüler/Student	4		

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	k. A.
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,0 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag 60	2. Tag 43

Durchführung: Husumer Wirtschaftsgesellschaft mbH & Co. KG, Messe Husum

Horizont ⇢ Karlsruhe

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	16 248

Anteil der Privatbesucher	95%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	88
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	1

Inland gesamt			99
Baden-Württemberg	88	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	10
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	1
davon EU	100

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	26
Meister	5
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	3
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	20

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	33
2005	19
2004	11
erstmaliger Besuch	58

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	63
Weiblich	37

Alter	%
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	9
über 30 bis 40 Jahre	11
über 40 bis 50 Jahre	29
über 50 bis 60 Jahre	26
über 60 bis 70 Jahre	18
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	14
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	17
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	13
über 5 000,- EUR	8
keine Angaben	23

Haushaltsgröße	%
1 Person	10
2 Personen	49
3 Personen	19
4 Personen	17
5 Personen und mehr	4

Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	%
ja	25
nein	38
vielleicht	37

Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	%
ja	31
nein	24
vielleicht	45

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

LEARNTEC ⇢ Karlsruhe

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	7 001

Anteil der Fachbesucher	98%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	29

Inland gesamt	93		
Baden-Württemberg	43	Niedersachsen	3
Bayern	13	Nordrhein-Westf.	11
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	13	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	7
davon EU	37
übriges Europa	60
andere	3

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Schweiz	51

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	16
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	26
2005	25
2004	21
2003	21
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	52

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Bildungseinrichtung	22
Forschung/Lehre	7
Behörde/öffentliche Verwaltung	4
Industrie	10
Handel/Vertrieb	3
Banken, Versicherungen	3
Verkehr, Touristik, Hotellerie	1
Medizin	2
Verband/Verein	1
Verlag	3
Beratung	2
IT, Software	10
Training	7
Multimedia	5
Dienstleistung	9
andere Wirtschaftszweige	4
Schüler/Studenten	8
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	42
Beratend	21
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Fertigung, Produktion	3
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	18
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	28
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	14
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	14	500- 999	7
5- 9	7	1 000- 9 999	14
10- 49	12	10 000 und mehr	13
50- 99	9	Schüler/Student	8
100-199	7	andere nicht Berufstätige	2
200-499	9		

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 80 zwei 14 drei 6
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 40 2. Tag 49 3. Tag 36

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

offerta ⇢ Karlsruhe

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	137 843

Anteil der Privatbesucher	96%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	92
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	2

Inland gesamt	99		
Baden-Württemberg	89	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	9
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Ausland gesamt	1
davon EU	88
andere Länder	12

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Frankreich	88

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	11
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	11
andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	51
2005	50
2004	41
2003	31
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	18

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	46
Weiblich	54

Alter	%
bis 20 Jahre	15
über 20 bis 30 Jahre	18
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	16
über 60 bis 70 Jahre	9
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	9
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	14
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	8
keine Angaben	22

Haushaltsgröße	%
1 Person	12
2 Personen	37
3 Personen	19
4 Personen	22
5 Personen und mehr	9

Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	%
ja	60
nein	9
vielleicht	31

Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	%
ja	19
nein	22
vielleicht	59

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

HOGATRENDS ⇢ Karlsruhe

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**15 668**
Anteil der Fachbesucher	**83%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	45
über 50 km bis 100 km	30
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	2

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	66	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	24
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	6	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	45
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	14
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	34
2003	23
2001	18
1999	13
frühere Veranstaltungen	16
erstmaliger Besuch	44

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	53
über 50 km bis 100 km	26
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	2

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	69	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	23
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	5	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	39
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	12
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	2
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	3
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	30
2003	20
2001	15
1999	11
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	48

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Hotelgewerbe	23
Restaurantbetrieb, Gaststättengewerbe	45
Snack-Bars, Imbißbetriebe, Cafeterias	3
Großküchen, Kantinen	8
Bäckerei und Konditorei	3
Catering, Außerhausverpflegung	2
andere	13
Schüler/Studenten	1
andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	39
Mitentscheidend	27
Beratend	18
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	43
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	20
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	23
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	13
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%			
1- 4	31	500- 999	2	
5- 9	20	1 000- 9 999	3	
10- 49	28	10 000 und mehr	2	
50- 99	6	Schüler/Student	1	
100-199	3	andere nicht Berufstätige	3	
200-499	3			

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	95	drei	1
zwei	4	vier	-

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	10	3. Tag	44
2. Tag	14	4. Tag	38

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

RESALE ⇢ Karlsruhe

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**9 994**
Anteil der Fachbesucher	**96%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	11
über 300 km	70

Inland gesamt			**36**
Baden-Württemberg	55	Niedersachsen	3
Bayern	11	Nordrhein-Westf.	11
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	10
Brandenburg	-	Saarland	2
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	5	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt	**64**
davon EU	31
übriges Europa	40
Afrika	7
Vorder- und Mittelasien	8
Süd- und Mittelamerika	4
Ostasien	10
andere	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Ukraine	17
Russland	7
Indien	6
Rumänien	6
Türkei	6

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	35
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	29
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
anderer Angestellter/Beamter	3
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	-
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	14
2005	8
2004	6
2003	5
frühere Veranstaltungen	5
erstmaliger Besuch	62

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	52
Handel	19
Handwerk	7
Dienstleistung	8
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	1
andere Wirtschaftszweige	6
Schüler/Studenten	4
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	50
Mitentscheidend	29
Beratend	11
Nicht beteiligt	5
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	45
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Planung, Arbeitsvorbereitung	13
Fertigung, Produktion	22
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	21
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4
Wartung, Instandhaltung	11
anderer Bereich	6
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%			
1- 4	18	500- 999	3	
5- 9	13	1 000- 9 999	5	
10- 49	28	10 000 und mehr	2	
50- 99	11	Schüler/Student	4	
100-199	8	andere nicht Berufstätige	2	
200-499	7			

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	70	zwei	20	drei	10

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	41	2. Tag	53	3. Tag	47

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

DENEX ⇢ Kassel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**2 718**
Anteil der Fachbesucher	**68%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	51
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	11

Inland gesamt			**98**
Baden-Württemberg	4	Niedersachsen	8
Bayern	6	Nordrhein-Westf.	10
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	63	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	4

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	36
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	2
Landwirt	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Auszubildender, Volontär	1
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	6

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	28
erstmaliger Besuch	71

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**32%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	76
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	7
über 300 km	4

Inland gesamt			**100**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	9
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	82	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	7
Landwirt	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender, Volontär	1
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	33

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	21
erstmaliger Besuch	79

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	60
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	9

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	3	Niedersachsen	8
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	8
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	69	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	3

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	28
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	4
Landwirt	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender, Volontär	1
Schüler/Student	9
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	13

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	26
erstmaliger Besuch	74

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Architekten, Planer, Ingenieurbüro, Energieberater	23
Land- und Forstwirtschaft	11
Anlagenbau, Industrie, Produktion	10
Handwerk, Installation, SHK	9
Handel/Vertrieb	7
Amt, Behörde, Ministerium	6
Energieversorgung	5
andere	14
Schüler/Studenten	11
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	45
Mitentscheidend	15
Beratend	11
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	11
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	5
Fertigung/Produktion/Betriebsablauf	11
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	31	500- 999	5
5- 9	11	1 000- 9 999	2
10- 49	16	10 000 und mehr	4
50- 99	6	Schüler/Student	11
100-199	5	andere nicht Berufstätige	6
200-499	2		

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 80 zwei 19 drei 2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 35 2. Tag 53 3. Tag 34

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	77
Weiblich	23

Alter	%
bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	24
über 60 bis 70 Jahre	24
über 70 Jahre	6

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	2
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	12
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	15
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	21
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	17
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	5
über 5 000,- EUR	4
keine Angaben	24

Haushaltsgröße	%
1 Person	9
2 Personen	38
3 Personen	21
4 Personen	19
5 Personen und mehr	13

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	8
nein	61
vielleicht	27
keine Angaben	4

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	30
nein	27
vielleicht	39
keine Angaben	4

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

ALLGÄUER FESTWOCHE ⇢ Kempten

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	97 226

Anteil der Privatbesucher	96%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	81
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	5
über 300 km	4

Inland gesamt	99		
Baden-Württemberg	7	Niedersachsen	-
Bayern	91	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	37
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	-
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	25
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	70
2005	68
2004	67
frühere Veranstaltungen	83
erstmaliger Besuch	9

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	58
Weiblich	42

Alter	%
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	15
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre	19
über 70 Jahre	6

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	20
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	21
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	23
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	15
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	7
über 5 000,- EUR	4
keine Angaben	6

Haushaltsgröße	%
1 Person	10
2 Personen	41
3 Personen	17
4 Personen	20
5 Personen und mehr	11

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	51
nein	15
vielleicht	33

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	20
nein	39
vielleicht	40

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

Anuga ⇢ Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	163 348

Anteil der Fachbesucher	94%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	54

Inland gesamt	52		
Baden-Württemberg	5	Niedersachsen	6
Bayern	6	Nordrhein-Westf.	59
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	7	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	48
davon EU	52
übriges Europa	9
Afrika	6
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	9
Vorder- und Mittelasien	6
Ostasien	10
Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	8
Frankreich	6
Grossbritannien	5
Italien	4
Österreich	4

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	25
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	11
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	31
2003	22
2001	16
frühere Veranstaltungen	14
erstmaliger Besuch	56

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Großhandel	19
Einzelhandel	12
Handelskette/Genossenschaftszentrale	2
Spezialisierter Fachhandel	2
Handelsvertreter	3
Import	6
Handwerk	1
Gastronomie	9
Marken-System-Gastronomie	1
Betriebs-, Sozialverpflegung	2
Catering	2
Hotellerie	3
Dienstleistung	7
Industrie	15
andere	9
Schüler/Studenten	7
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	32
Mitentscheidend	30
Beratend	20
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	10
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	20
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	9
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	11	500- 999	5		
5- 9	11	1 000- 9 999	7		
10- 49	23	10 000 und mehr	6		
50- 99	11	Schüler/Student	7		
100-199	10	andere nicht Berufstätige	1		
200-499	9				

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	53	drei	13	fünf	7
zwei	20	vier	7		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	34	3. Tag	47	5. Tag	26
2. Tag	42	4. Tag	45		

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

aquanale ⇢ Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	*)

Anteil der Fachbesucher	93%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	48

Inland gesamt	63		
Baden-Württemberg	8	Niedersachsen	9
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	43
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	3
Hessen	13	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt	37
davon EU	67
übriges Europa	19
andere Länder	15

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	11
Belgien	11
Niederlande	11
Dänemark	7
Frankreich	5

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	44
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
anderer Angestellter/Beamter	10
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	36
2003	24
erstmaliger Besuch	55

*) keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit fsb, solaria

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	16
Fachhandel	16
Großhandel	7
Import, Export	7
Handwerk	13
Dienstleistung	23
Freie Berufe	5
Institution, Behörde	5
Universität, Forschung	1
sonstige	5
Schüler, Student	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	39
Mitentscheidend	32
Beratend	22
Nicht beteiligt	5
Schüler/Student	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	6
anderer Bereich	6
Schüler/Student	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	30	200- 499	5
5- 9	19	500- 999	4
10- 49	25	1 000- 9 999	2
50- 99	8	10 000 und mehr	1
100-199	5	Schüler/Student	1

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	76	drei	6
zwei	17	vier	1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	30	3. Tag	37
2. Tag	35	4. Tag	29

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

didacta ⇢ Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	95 151

Anteil der Fachbesucher	97%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	36
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	17

Inland gesamt	97		
Baden-Württemberg	4	Niedersachsen	5
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	63
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	10
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	8	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt		3
davon	EU	71
	andere	29

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	52
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	13
2005	8
2004	37
2003	4
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	44

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Vorschule, Kindergarten	15
Allgemeinbildendes Schulwesen	38
Berufliches Schulwesen	9
Hochschulwesen	1
Weiterbildung	3
Industrie	3
Handel	1
Handwerk	1
Dienstleistung, Schulung, Beratung	4
Verwaltung	1
Verband/Institution/Organisation	2
Verlagserzeugnisse, Fachliteratur	2
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Universität, Forschung	1
Andere	3
Schüler/Studenten	11
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	14
Mitentscheidend	38
Beratend	24
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	5
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	24
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	2
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	39
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	8	500- 999	3
5- 9	10	1 000- 9 999	5
10- 49	30	10 000 und mehr	2
50- 99	16	Schüler/Student	11
100-199	9	andere nicht	
200-499	5	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	87	drei	2	fünf	1
zwei	9	vier	1		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	24	3. Tag	25	5. Tag	24
2. Tag	23	4. Tag	23		

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Eu'Vend ⇢ Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	5 108

Anteil der Fachbesucher	98%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	61

Inland gesamt	61		
Baden-Württemberg	12	Niedersachsen	13
Bayern	12	Nordrhein-Westf.	39
Berlin	4	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		39
davon	EU	78
	übriges Europa	11
	andere	12

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	13
Italien	11

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	39
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	-
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	41
2003	27
erstmaliger Besuch	54

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	27
Groß-/Außenhandel	21
Einzelhandel	12
Handwerk	1
Dienstleistung	30
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Verbände	2
Andere	5
Schüler/Studenten	2
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	40
Mitentscheidend	31
Beratend	18
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	20
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	7
anderer Bereich	3
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	24	500- 999	3
5- 9	15	1 000- 9 999	5
10- 49	25	10 000 und mehr	4
50- 99	9	Schüler/Student	2
100-199	6	andere nicht	
200-499	8	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	75	zwei	16	drei	9

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	49	2. Tag	48	3. Tag	38

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

FARBE - Ausbau & Fassade ⇢ Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**47 825**
Anteil der Fachbesucher	**96%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	35

Inland gesamt				**88**
Baden-Württemberg	15	Niedersachsen		6
Bayern	10	Nordrhein-Westf.		36
Berlin	3	Rheinland-Pfalz		11
Brandenburg	1	Saarland		1
Bremen	-	Sachsen		2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt		1
Hessen	9	Schleswig-Holstein		1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen		2

Ausland gesamt		**12**
davon	EU	66
	übriges Europa	21
	andere	13

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Niederlande	14
Belgien	13
Schweiz	11
Österreich	10
Italien	6

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	40
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
anderer Angestellter/Beamter	7
Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	10
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2005	46
2002	29
1999	27
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	34

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	**%**
Industrie	11
Handel	11
Handwerk	59
Bauunternehmen	4
Wohnungswirtschaft, Hausverwaltung	1
Innenarchitekt	1
Ingenieur- und Planungsbüro	1
Medien, Presse, Verlag	1
Organisation/Verband	1
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Hoch-, Fachschule, Institut	1
Beratungsunternehmen, andere Dienstleistungen	1
Andere	2
Schüler/Studenten	3
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	38
Mitentscheidend	24
Beratend	18
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	10
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	13
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:				**%**
1- 4	34	500- 999		2
5- 9	18	1 000- 9 999		3
10- 49	21	10 000 und mehr		2
50- 99	4	Schüler/Student		3
100-199	4	andere nicht Berufstätige		1
200-499	3	keine Angaben		5

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	57	drei	3
zwei	38	vier	1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	28	3. Tag	56
2. Tag	35	4. Tag	30

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

FSB ⇢ Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	***)**
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	65

Inland gesamt				**36**
Baden-Württemberg	8	Niedersachsen		8
Bayern	7	Nordrhein-Westf.		59
Berlin	2	Rheinland-Pfalz		9
Brandenburg	1	Saarland		-
Bremen	1	Sachsen		2
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt		1
Hessen	3	Schleswig-Holstein		-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen		-

Ausland gesamt		**64**
davon	EU	58
	Übriges Europa	14
	Vorder- und Mittelasien	6
	Ostasien	11
	Australien	3
	andere Länder	7

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Niederlande	11
Spanien	9
Italien	7
Großbritannien	7
Schweiz	5

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	31
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	13
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	4

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2005	31
2003	22
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	55

*) keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit aquanale, solaria

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	**%**
Industrie	24
Fachhandel	5
Großhandel	5
Import, Export	10
Handwerk	5
Dienstleistung	18
Freie Berufe	10
Institution, Behörde, Verwaltung	9
Universität, Forschung	3
sonstige	6
Schüler, Student	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	37
Mitentscheidend	33
Beratend	20
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	4

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	15
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	4
Schüler/Student	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:				**%**
1- 4	21	200- 499		9
5- 9	12	500- 999		3
10- 49	25	1 000- 9 999		6
50- 99	11	10 000 und mehr		3
100-199	7	Schüler/Student		4

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	60	zwei	21	drei	19

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	53	2. Tag	58	3. Tag	47

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

IDS ⇢ Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**100 522**
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	61

Inland gesamt				**59**
Baden-Württemberg	11	Niedersachsen		8
Bayern	12	Nordrhein-Westf.		35
Berlin	4	Rheinland-Pfalz		7
Brandenburg	1	Saarland		1
Bremen	1	Sachsen		3
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt		1
Hessen	11	Schleswig-Holstein		2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen		2

Ausland gesamt		**41**
davon	EU	43
	übriges Europa	14
	Afrika	6
	Nordamerika	5
	Süd- und Mittelamerika	4
	Vorder- und Mittelasien	13
	Ostasien	14
	Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Niederlande	8
Italien	5
Indien	5
Saudi Arabien	4
Russland	4

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	38
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	10
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	6
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2005	49
2003	38
2001	30
1999	20
frühere Veranstaltungen	14
erstmaliger Besuch	35

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Zahnarzt-Praxis	37
Praxis-Labor	4
Dentral-Labor	20
Dental-Handel	13
Dental-Industrie	10
Dienstleistung	3
Dentalfachschule	1
Universität, Forschung	2
Andere	4
Schüler/Studenten	5
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	36
Mitentscheidend	28
Beratend	21
Nicht beteiligt	10
andere nicht Berufstätige	1
Schüler/Student	5

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	14
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	13
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	25	500- 999	2		
5- 9	25	1 000- 9 999	3		
10- 49	26	10 000 und mehr	1		
50- 99	5	Schüler/Student	5		
100-199	4	andere nicht			
200-499	3	Berufstätige	1		

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	49	drei	12	fünf	10
zwei	22	vier	8		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	33	3. Tag	45	5. Tag	36
2. Tag	48	4. Tag	45		

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	115 575

Anteil der Fachbesucher	71%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	18
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	42

Inland gesamt			75
Baden-Württemberg	11	Niedersachsen	6
Bayern	10	Nordrhein-Westf.	50
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	6	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		25
davon	EU	68
	übriges Europa	19
	Afrika	2
	Nordamerika	2
	Süd- und Mittelamerika	2
	Vorder- und Mittelasien	1
	Ostasien	5
	Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	15
Österreich	13
Schweiz	9
Belgien	6
Italien	5

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	38
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	9
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	15
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	45
2004	37
2003	30
2002	29
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	31

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	29
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	32

Inland gesamt			81
Baden-Württemberg	9	Niedersachsen	5
Bayern	7	Nordrhein-Westf.	62
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	5	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		19
davon	EU	69
	übriges Europa	18
	Afrika	2
	Nordamerika	2
	Süd- und Mittelamerika	3
	Vorder- und Mittelasien	1
	Ostasien	5
	Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	16
Österreich	13
Schweiz	9
Belgien	6
Italien	5

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	31
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	14
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	2
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	38
2004	31
2003	26
2002	24
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	37

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	21
Groß-/Außenhandel	9
Einzelhandel	26
Handwerk	18
Dienstleistung	18
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Verbände	1
andere Wirtschaftszweige	6

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	30
Mitentscheidend	24
Beratend	16
Nicht beteiligt	13
andere nicht Berufstätige	1
Schüler/Student	15

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	10
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	5
Schüler/Student	15
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	22	500- 999	3		
5- 9	13	1 000- 9 999	4		
10- 49	16	10 000 und mehr	2		
50- 99	6	Schüler/Student	15		
100-199	6	andere nicht			
200-499	6	Berufstätige	1		

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	61	vier	4	sieben	1
zwei	21	fünf	2		
drei	10	sechs	-		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	29	4. Tag	33	7. Tag	3
2. Tag	33	5. Tag	31		
3. Tag	35	6. Tag	6		

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

IFMA Cologne (2006) ⇢ Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**54 232**
Anteil der Fachbesucher	**55%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	19
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	41

Inland gesamt			**78**
Baden-Württemberg	6	Niedersachsen	10
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	51
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	8	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt		**22**
davon	EU	69
	übriges Europa	8
	Süd- und Mittelamerika	7
	Ostasien	8
	andere	8

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Niederlande	25
Frankreich	8
Belgien	7

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	43
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2005	55
2004	48
2003	45
2002	40
frühere Veranstaltungen	33
erstmaliger Besuch	25

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**45%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	57
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	5

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	2
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	87
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	3	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	34
Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	12

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2005	25
2004	21
2003	16
2002	12
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	46

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	37
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	24

Inland gesamt			**88**
Baden-Württemberg	4	Niedersachsen	6
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	69
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	5	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	**12**
davon EU	70
übriges Europa	9
Süd- und Mittelamerika	7
Ostasien	7
andere	8

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Niederlande	26
Frankreich	9
Belgien	7

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	6

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2005	42
2004	36
2003	32
2002	27
frühere Veranstaltungen	28
erstmaliger Besuch	35

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	**%**
Facheinzelhandel mit Werkstatt	43
Facheinzelhandel ohne Werkstatt	3
Großform des Einzelhandels	1
Kaufhaus	1
Versandhandel	2
Groß-/Außenhandel mit Einzelhandel	3
Groß-/Außenhandel ohne Einzelhandel	4
Import/Export	5
Einkaufsverband	1
Handelsvertretung	2
Handwerk	2
Industrie	11
Dienstleistung	8
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität, Forschung	5
Andere	3
Schüler/Studenten	4
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	35
Mitentscheidend	31
Beratend	20
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	10
anderer Bereich	10
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	**%**		
1- 4	44	500 - 999	2
5- 9	13	1 000 - 9 999	4
10- 49	15	10 000 und mehr	2
50- 99	4	Schüler/Student	4
100-199	4	andere nicht	
200-499	7	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer **%**

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	64	drei	6
zwei	26	vier	4

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	47	3. Tag	31
2. Tag	54	4. Tag	18

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	**%**
Männlich	81
Weiblich	19

Alter	**%**
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	17
über 30 bis 40 Jahre	23
über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	16
über 60 bis 70 Jahre	12
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen	**%**
bis 900,- EUR	9
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	12
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	17
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	21
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	23
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	10
über 5 000,- EUR	7
keine Angaben	29

Haushaltsgröße	**%**
1 Person	26
2 Personen	36
3 Personen	17
4 Personen	14
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit	**%**
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	k. A.

Nachgeschäft	**%**
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	57
nein	8
vielleicht	36

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Inter-Karneval (2006) ⇢ Köln

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**12 927**
Anteil der Privatbesucher	**90%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	26
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	20

Inland gesamt			**97**
Baden-Württemberg	7	Niedersachsen	3
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	49
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	12
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	17	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt	**3**

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
andere nicht Berufstätige	1
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	32
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	8
Schüler/Student	11
Hausfrau/-mann	8
Rentner/Pensionär	5
andere berufliche Stellung	9

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2005	38
2004	30
2003	20
frühere Veranstaltungen	7
erstmaliger Besuch	53

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	**%**
Männlich	57
Weiblich	43

Alter	**%**
bis 20 Jahre	13
über 20 bis 30 Jahre	22
über 30 bis 40 Jahre	20
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	12
über 60 bis 70 Jahre	5
über 70 Jahre	1

Haushalts-Nettoeinkommen	**%**
bis 900,- EUR	6
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	5
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	7
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	3
keine Angaben	48

Haushaltsgröße	**%**
1 Person	11
2 Personen	26
3 Personen	22
4 Personen	29
5 Personen und mehr	12

Kauf oder Bestelltätigkeit	**%**
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	63
nein	9
vielleicht	28

Nachgeschäft	**%**
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	39
nein	9
vielleicht	53

Durchführung: IMPTE GmbH Institut für Management- Training und Entwicklung, Bendorf

interzum ⇢ Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**50 287**
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	69

Inland gesamt			**40**
Baden-Württemberg	16	Niedersachsen	6
Bayern	11	Nordrhein-Westf.	4
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	5	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	**60**
davon EU	56
übriges Europa	10
Afrika	3
Nordamerika	7
Süd- und Mittelamerika	7
Vorder- und Mittelasien	4
Ostasien	9
Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Italien	8
Frankreich	6
Belgien	6
Niederlande	6
Grossbritannien	6

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	30
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	22
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	14
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
anderer Angestellter/Beamter	10
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2005	35
2003	30
2001	26
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	46

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	**%**
Industrie	50
Groß-/Außenhandel	17
Einzelhandel	5
Handwerk	11
Dienstleistung	9
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität, Forschung	1
Andere	2
Schüler/Studenten	4
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	41
Mitentscheidend	31
Beratend	18
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	15
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	-
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	3
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	**%**			**%**
1- 4	8	500- 999		11
5- 9	3	1 000- 9 999		15
10- 49	15	10 000 und mehr		11
50- 99	9	Schüler/Student		6
100-199	11	andere nicht Berufstätige		1
200-499	12			

Aufenthaltsdauer **%**

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	54	drei	12
zwei	27	vier	8

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	41	3. Tag	46
2. Tag	50	4. Tag	37

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

⇢ www.fkm.de

ISM ⇢ Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	35 957

Anteil der Fachbesucher	95%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	60

Inland gesamt				47
Baden-Württemberg	8	Niedersachsen		5
Bayern	7	Nordrhein-Westf.		52
Berlin	3	Rheinland-Pfalz		6
Brandenburg	1	Saarland		-
Bremen	1	Sachsen		2
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt		2
Hessen	7	Schleswig-Holstein		2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen		1

Ausland gesamt		53
davon	EU	55
	übriges Europa	12
	Afrika	3
	Nordamerika	4
	Süd- und Mittelamerika	9
	Vorder- und Mittelasien	8
	Ostasien	8
	Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	10
Grossbritannien	8
Frankreich	7
Italien	6
Schweiz	5

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	41
2005	34
2004	26
2003	24
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Besuch	40

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	33
Groß-/Außenhandel	23
Einzelhandel	18
Handwerk	3
Dienstleistung	9
Gastronomie	3
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Andere	5
Schüler/Studenten	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	37
Mitentscheidend	28
Beratend	20
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	4

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	13
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	25
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	4
Schüler/Student	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%			
1- 4	7	200- 499		10
5- 9	10	500- 999		6
10- 49	22	1 000- 9 999		10
50- 99	8	10 000 und mehr		4
100-199	9	Schüler/Student		4

Aufenthaltsdauer	%

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	51	drei	13
zwei	26	vier	10

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	45	3. Tag	50
2. Tag	56	4. Tag	32

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Kind + Jugend ⇢ Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	16 740

Anteil der Fachbesucher	98%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	73

Inland gesamt				30
Baden-Württemberg	7	Niedersachsen		5
Bayern	24	Nordrhein-Westf.		43
Berlin	1	Rheinland-Pfalz		5
Brandenburg	1	Saarland		1
Bremen	2	Sachsen		1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt		-
Hessen	5	Schleswig-Holstein		1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen		2

Ausland gesamt		70
davon	Vorder- und Mittelasien	4
	Australien	2
	EU	59
	übriges Europa	10
	Afrika	3
	Nordamerika	6
	Süd- und Mittelamerika	4
	Ostasien	12

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Frankreich	10
Großbritannien	9
Italien	8
Niederlande	7
USA	5

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	41
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	20
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	10
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	38
2005	27
2004	24
2003	17
frühere Veranstaltungen	12
erstmaliger Besuch	49

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie/Hersteller	24
Großhandel	18
Facheinzelhandel	17
Einkaufsverband	2
Versender	1
Filialist	1
Kauf-/Warenhaus	2
Verbrauchermarkt	3
Online-Shop	3
Anderer Einzelhandel	2
Handelsvertretung	2
Import/Export	7
Handwerk	1
Dienstleistung	5
Medien, Presse, Verlag	4
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Andere	3
Schüler/Studenten	2
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	48
Mitentscheidend	21
Beratend	16
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	7
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%			
1- 4	26	500- 999		4
5- 9	15	1 000- 9 999		6
10- 49	23	10 000 und mehr		3
50- 99	8	Schüler/Student		2
100-199	7	andere nicht Berufstätige		2
200-499	5			

Aufenthaltsdauer	%

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	38	drei	16
zwei	31	vier	15

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	48	3. Tag	59
2. Tag	64	4. Tag	39

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

spoga ⇢ Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	27 561

Anteil der Fachbesucher	96%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	67

Inland gesamt				36
Baden-Württemberg	10	Niedersachsen		11
Bayern	9	Nordrhein-Westf.		47
Berlin	1	Rheinland-Pfalz		6
Brandenburg	-	Saarland		1
Bremen	1	Sachsen		2
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt		1
Hessen	4	Schleswig-Holstein		3
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen		2

Ausland gesamt		64
davon	EU	64
	Nordamerika	6
	übriges Europa	7
	Süd- und Mittelamerika	6
	Ostasien	13
	andere	5

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	11
Großbritannien	9
Italien	7
Frankreich	7
USA	6

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	46
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	23
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	54
2005	34
2004	30
2003	24
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	32

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	20
Handel	58
Handwerk	6
Dienstleistung	9
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
andere	3
Schüler/Studenten	1
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	49
Mitentscheidend	29
Beratend	15
Nicht beteiligt	5
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	18
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	17
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	6
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

	%		%
1- 4	27	500- 999	3
5- 9	16	1 000- 9 999	5
10- 49	23	10 000 und mehr	3
50- 99	10	Schüler/Student	1
100-199	7	andere nicht	
200-499	6	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
zwei 34 drei 26 ein	41
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag 60 2. Tag 73 3. Tag	52

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**285 484**
Anteil der Privatbesucher	**69%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	30
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	38
über 300 km	10

Inland gesamt			**97**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	2
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	5	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	48
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	23
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	12

Ausland gesamt	**3**
davon EU	77
andere	23

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Tschechische Republik	40

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	4
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	15
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	31
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	3
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	38
2004	31
2003	22
2002	18
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	42

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	
bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	38
über 300 km	14

Inland gesamt			**95**
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	3
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	6	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	47
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	21
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	12

Ausland gesamt	**5**
davon EU	84
andere	16

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Tschechische Republik	48
Polen	27

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	15
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	17
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	28
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	2
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	39
2004	32
2003	24
2002	19
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	41

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	73
Weiblich	27

Alter	%
bis 20 Jahre	37
über 20 bis 30 Jahre	42
über 30 bis 40 Jahre	9
über 40 bis 50 Jahre	6
über 50 bis 60 Jahre	3
über 60 bis 70 Jahre	2
über 70 Jahre	1

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	27
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	18
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	11
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	8
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	11
keine Angaben	7

Haushaltsgröße	%
1 Person	18
2 Personen	26
3 Personen	24
4 Personen	22
5 Personen und mehr	10

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	23
nein	31
vielleicht	45

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	28
nein	19
vielleicht	53

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

baufach (2006) ⇢ Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	19 480

Anteil der Fachbesucher	77%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	40
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	9

Inland gesamt	96		
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	1
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	5	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	64
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	14
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	10

Ausland gesamt	4
davon EU	65
andere	35

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	40
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	9
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2003	34
2001	19
frühere Veranstaltungen	25
erstmaliger Besuch	38

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Baugewerbe/Bauhandwerk	37
Bauindustrie, industrielle Verarbeiter	9
Architekt, Planer, Ingenieurbüro	20
andere Wirtschaftszweige	7
Fachgroß- und Außenhandel	7
Aus- und Weiterbildung, Forschung, Entwicklung	4
Behörden, Ämter, öffentliche Einrichtungen	2
Gewerblicher Investor	2
Verbände, Vereine, Kammern	1
Generalunternehmer	1
Wohnungsbaugesellschaften, Wohnungsbauverwaltung	1
Versorgungswirtschaft	1
Schüler/Studenten	8
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	26
Beratend	26
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	28
Fertigung, Produktion	23
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	24
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	10
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	10
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	11
anderer Bereich	12
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%			
1- 4	36	500- 999		2
5- 9	14	1 000- 9 999		3
10- 49	18	10 000 und mehr		2
50- 99	4	Schüler/Student		8
100-199	6	andere nicht		
200-499	6	Berufstätige		2

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	95	drei	-		
zwei	4	vier	1		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	27	3. Tag	30		
2. Tag	31	4. Tag	20		

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

CADEAUX (Herbst) (2006) ⇢ Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	11 553

Anteil der Fachbesucher	93%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	56
über 300 km	9

Inland gesamt	99		
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	1
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	7	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	14	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	42
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	15
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	12

Ausland gesamt	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	68
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	6
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	40
2004	32
2003	21
2002	19
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	43

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	64
Handwerk	20
Andere Dienstleistungen	3
Einzel- und Großhandel	2
Industrie	2
Handelsvertretung	2
Innenarchitekt	1
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Architekt, Planer, Ingenieurbüro, Dienstleistungen	1
andere Wirtschaftszweige	2
Schüler/Studenten	3
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	49
Mitentscheidend	26
Beratend	14
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	13
Fertigung, Produktion	19
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	63
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	17
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	9
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	49
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%			
1- 4	70	500- 999		-
5- 9	13	1 000- 9 999		1
10- 49	10	10 000 und mehr		-
50- 99	1	Schüler/Student		3
100-199	1	andere nicht		
200-499	1	Berufstätige		1

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	90	zwei	8	drei	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	34	2. Tag	53	3. Tag	25

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

enertec (2005)

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	10 995

Anteil der Fachbesucher	95%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	32
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	35
über 300 km	14
keine Angabe	4

Inland gesamt	97		
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	3
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	4
Berlin	5	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	6	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	50
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	14
Hessen	3	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	7

Ausland gesamt	3
davon EU	47
übriges Europa	13
Afrika	13
Nordamerika	20
Ostasien	7

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Polen	13
Kanada	13

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	7
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	6

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2003	26
2001	13
frühere Veranstaltungen	8
erstmaliger Besuch	60

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	32
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	35
über 300 km	14
keine Angabe	5

Inland gesamt			97
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	3
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	4
Berlin	5	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	5	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	49
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	14
Hessen	3	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	7

Ausland gesamt		3
davon	EU	50
	übriges Europa	13
	Afrika	13
	Nordamerika	19
	Süd- und Mittelamerika	-
	Vorder- und Mittelasien	-
	Ostasien	6
	Australien	-

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Polen	13
Kanada	13

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	7
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	14
Hausfrau/-mann	-
Rentner/Pensionär	2
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2003	26
2001	13
frühere Veranstaltungen	9
erstmaliger Besuch	60

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	15
Dienstleister	14
Ingenieur- und Planungsbüro	9
Behörde/öffentliche Verwaltung	5
Handwerk	5
Consulting	5
Stadtwerke	4
Universität, Hochschule etc.	4
Land- und Forstwirtschaft	4
Forschungseinrichtung	3
Verband/Verein	3
Schule	2
Keine Angaben	2
Kommune	2
andere Wirtschaftszweige	10
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	29
Beratend	24
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	5
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	30
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	15	500- 999	5
5- 9	10	1 000- 9 999	8
10- 49	21	10 000 und mehr	2
50- 99	8	Schüler/Student	14
100-199	7	andere nicht	
200-499	7	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer	%		
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	88	drei	1
zwei	11	vier	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag	19	3. Tag	40
2. Tag	28	4. Tag	27

Durchführung: Inst. für Marktforschung, Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	4 689

Anteil der Fachbesucher	98%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	34
über 50 km bis 100 km	34
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	2

Inland gesamt			100
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	-
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	2	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	56
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	23
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	15

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	34
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	37
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	9
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	52
2005	48
frühere Veranstaltungen	35
erstmaliger Besuch	21

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Zahnarztpraxis, -klinik	76
Kieferorthopädie	4
Kiefer- und Oralchirugie	3
Zahntechnisches Labor	15
Dental-Handel	2
Universität, Fachhochschule	4
Andere	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	30
Beratend	22
Nicht beteiligt	9
andere nicht Berufstätige	1
Schüler/Student	7

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	25
Fertigung, Produktion	15
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	19
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	2
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	6
anderer Bereich	10
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	46	500- 999	-
5- 9	32	1 000- 9 999	-
10- 49	11	10 000 und mehr	-
50- 99	1	Schüler/Student	7
100-199	2	andere nicht	
200-499	-	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	%		
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	98	zwei	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,0 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag	50	2. Tag	52

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart, Stuttgart

GC – Games Convention (2005) ⇢ Leipzig

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	136 584

Anteil der Privatbesucher	95%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	24
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	30

Inland gesamt	98		
Baden-Württemberg	4	Niedersachsen	5
Bayern	10	Nordrhein-Westf.	5
Berlin	4	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	4	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	34
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	17
Hessen	5	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	7

Ausland gesamt	2
davon EU	71
übriges Europa	25
Nordamerika	4

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	54
Schweiz	25
Polen	8
Frankreich	4
Ungarn	4

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	2
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	16
andere berufliche Stellung	3
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	1
Schüler/Student	54
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2004	43
2003	29
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	50

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	87
Weiblich	13

Alter	%
bis 20 Jahre	66
über 20 bis 30 Jahre	24
über 30 bis 40 Jahre	5
über 40 bis 50 Jahre	4
über 50 bis 60 Jahre	1
über 60 bis 70 Jahre	-
über 70 Jahre	-

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	25
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	16
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	11
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	10

Haushaltsgröße	%
1 Person	11
2 Personen	16
3 Personen	29
4 Personen	31
5 Personen und mehr	12

Kauf oder Bestelltätigkeit	k. A.
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	47
nein	7
vielleicht	46

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

GÄSTE (2005) ⇢ Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	19 901

Anteil der Fachbesucher	93%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km	25
über 100 km bis 300 km	38
über 300 km	11

Inland gesamt	94		
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	1
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	6	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	54
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	17
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	15

Ausland gesamt	6
davon EU	84
übriges Europa	13
Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Tschechische Republik	66
Schweiz	9
Polen	9
Italien	6
Slowakische Republik	3

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	20
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
anderer Angestellter/Beamter	7
Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	31
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2003	31
2001	16
frühere Veranstaltungen	14
erstmaliger Besuch	55

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Gastronomie, Restaurant	53
Hotellerie/Pension	15
Bildungseinrichtung	5
Handel	5
Gemeinschaftsverpflegung/Catering	5
Dienstleistung	3
Systemgastronomie	1
Öffentliche Verwaltung	1
Planung/Architektur/Inneneinrichtung	1
andere Wirtschaftszweige	2
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	28
Beratend	27
Nicht beteiligt	18
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	21
Fertigung, Produktion	27
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	30
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	11
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	10
Wartung, Instandhaltung	5
anderer Bereich	33
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	17	500- 999	2
5- 9	15	1 000- 9 999	4
10- 49	27	10 000 und mehr	2
50- 99	9	Schüler/Student	8
100-199	6	andere nicht Berufstätige	1
200-499	6		

Aufenthaltsdauer	%		
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	93	drei	1
zwei	6	vier	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag	14	3. Tag	57
2. Tag	27	4. Tag	11

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

Haus – Garten – Freizeit / Handwerksmesse (2005)

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	169 064

Anteil der Privatbesucher	92%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	50
über 50 km bis 100 km	39
über 100 km bis 300 km	8
über 300 km	2

Inland gesamt	100		
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	65
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	26
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	6

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	20
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	12
andere nicht Berufstätige	6

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2004	52
2003	46
2002	36
2001	28
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	18

Leipzig

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	48
Weiblich	52

Alter	%
bis 20 Jahre	26
über 20 bis 30 Jahre	16
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	12
über 60 bis 70 Jahre	10
über 70 Jahre	1

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	16
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	16
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	8
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	4
über 5 000,- EUR	4
keine Angaben	29

Haushaltsgröße	%
1 Person	10
2 Personen	35
3 Personen	26
4 Personen	22
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	%
ja	63
nein	14
vielleicht	23

Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	%
ja	25
nein	25
vielleicht	50

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

INTERGEO Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	15 958

Anteil der Fachbesucher	100%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	46

Inland gesamt	88		
Baden-Württemberg	8	Niedersachsen	5
Bayern	6	Nordrhein-Westf.	13
Berlin	5	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	9	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	22
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	9
Hessen	4	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	5	Thüringen	7

Ausland gesamt	12
davon EU	67
übriges Europa	24
andere	10

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Österreich	14

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
anderer Angestellter/Beamter	41
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	26
2005	28
2004	26
2003	22
2002	21
frühere Veranstaltungen	33
erstmaliger Besuch	34

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industriebetrieb	3
Energieversorgung	3
Wasserwirtschaft	2
Groß-/Außenhandel	1
Einzelhandel	1
Ingenieurbüro	25
Forschung	2
Telekommunikation	2
Architektur/Bauwesen	4
andere Dienstleistungsbetriebe	5
Berufs-/Fachverband	1
Behörde/öffentliche Einrichtung	30
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	4
andere Bereiche	8
Schüler/Studenten	10
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	11
Mitentscheidend	32
Beratend	28
Nicht beteiligt	18
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Planung, Arbeitsvorbereitung	18
Fertigung, Produktion	12
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	12
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	4
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	19
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	9	500- 999	8
5- 9	11	1 000- 9 999	10
10- 49	18	10 000 und mehr	5
50- 99	8	Schüler/Student	10
100-199	9	andere nicht Berufstätige	1
200-499	11		

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 66	zwei 19	drei 15
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag 46	2. Tag 59	3. Tag 44

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Leipziger Buchmesse (2006) Leipzig

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	126 235

Anteil der Privatbesucher	56%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	34
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	17

Inland gesamt	98		
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	3
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	4	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	5	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	49
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	16
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	10

Ausland gesamt	2
davon EU	48
andere	53

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	3
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	56
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	3
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	37
2004	28
2003	20
2002	13
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	50

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	35
Weiblich	65

Alter	%
bis 20 Jahre	49
über 20 bis 30 Jahre	25
über 30 bis 40 Jahre	9
über 40 bis 50 Jahre	10
über 50 bis 60 Jahre	3
über 60 bis 70 Jahre	2
über 70 Jahre	1

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	29
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	15
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	11
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	11
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	10

Haushaltsgröße	%
1 Person	17
2 Personen	19
3 Personen	24
4 Personen	27
5 Personen und mehr	13

Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	%
ja	60
nein	7
vielleicht	33

Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	%
ja	42
nein	10
vielleicht	49

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

MIDORA (2006) ⇢ Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**2 900**
Anteil der Fachbesucher	**90%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	57
über 300 km	16

Inland gesamt			**97**
Baden-Württemberg	3	Niedersachsen	3
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	5	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	11	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	33
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	14
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	5	Thüringen	22

Ausland gesamt	**3**

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	73
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
anderer Angestellter/Beamter	6
Facharbeiter	43
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2005	54
2004	41
2003	36
2002	31
frühere Veranstaltungen	28
erstmaliger Besuch	26

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	**%**
Einzelhandel	48
Handwerk	31
Groß-/Außenhandel	4
Andere Dienstleistungen	3
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Dienstleistungen:IT, EDV	1
Handelsvertretung	1
Industrie	1
Forschung/Lehre	1
Verband/Institution/Organisation	1
andere Wirtschaftszweige	1
Schüler/Studenten	3
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	57
Mitentscheidend	25
Beratend	11
Nicht beteiligt	3
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	48
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	16
Fertigung, Produktion	25
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	12
Einkauf, Beschaffung	61
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	19
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	8
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	12
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	20
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	13
Wartung, Instandhaltung	10
anderer Bereich	49
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	**%**		
1- 4	72	500- 999	1
5- 9	13	1 000- 9 999	1
10- 49	6	10 000 und mehr	1
50- 99	1	Schüler/Student	4
100-199	1	andere nicht	
200-499	-	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer					**%**
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	89	zwei	9	drei	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer					1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	51	2. Tag	52	3. Tag	10

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

modell-hobby-spiel ⇢ Leipzig

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**94 662**
Anteil der Privatbesucher	**96%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	35
über 50 km bis 100 km	25
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	7

Inland gesamt			**98**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	1
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	5	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	55
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	21
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	10

Ausland gesamt	**2**
davon EU	86
andere	14

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	23
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	9
Schüler/Student	17
andere nicht Berufstätige	2
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	5

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	54
2005	45
2004	33
2003	24
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	26

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	**%**
Männlich	63
Weiblich	37

Alter	**%**
bis 20 Jahre	19
über 20 bis 30 Jahre	25
über 30 bis 40 Jahre	24
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	7
über 60 bis 70 Jahre	4
über 70 Jahre	-

Haushalts-Nettoeinkommen	**%**
bis 900,- EUR	20
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	21
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	16
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	11
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	4
keine Angaben	8

Haushaltsgröße	**%**
1 Person	14
2 Personen	29
3 Personen	26
4 Personen	22
5 Personen und mehr	9

Kauf oder Bestelltätigkeit	**%**
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	74
nein	4
vielleicht	22

Nachgeschäft	**%**
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	43
nein	9
vielleicht	48

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

Pflegemesse Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**12 041**
Anteil der Fachbesucher	**97%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	37
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	11

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	3
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	4
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	6	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	50
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	21
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	7

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Auszubildender	20
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2005	28
2003	13
2001	7
frühere Veranstaltungen	5
erstmaliger Besuch	64

⇢ Leipzig

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Krankenhaus	21
Ambulanter/Sozialer Pflegedienst	21
(Teil-) Stationäre Pflegeeinrichtung	18
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	7
Behinderten-/Senioreneinrichtung	7
Andere Dienstleistungen	3
Industrie	3
Homecare-Dienstleister	2
Sanitärfachhandel, Med.-techn. Fachhandel	3
Arztpraxis	1
Vorsorge- und Reha-Einrichtung	1
Einrichtungen der Kostenträger	1
Behörde/öffentliche Verwaltung	1
andere Wirtschaftszweige	4
Schüler/Studenten	8
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	10
Mitentscheidend	28
Beratend	30
Nicht beteiligt	23
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	18
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	3
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	47
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

	%		%
1- 4	6	500- 999	8
5- 9	5	1 000- 9 999	8
10- 49	30	10 000 und mehr	1
50- 99	13	Schüler/Student	8
100-199	7	andere nicht Berufstätige	1
200-499	14		

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	90	zwei	7	drei	3

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	41	2. Tag	46	3. Tag	27

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

SACHSENBACK ⇢ Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**10 701**
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	27
über 100 km bis 300 km	44
über 300 km	7

Inland gesamt	99		
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	5
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	10	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	49
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	14
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	12

Ausland gesamt	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	18
Facharbeiter	15
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	17
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	49
2004	32
frühere Veranstaltungen	32
erstmaliger Besuch	34

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Bäcker-/Konditoreihandwerk	82
Brot-/Backwarenindustrie	8
Zulieferindustrie	4
Handel	4
Dienstleistung	5
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	3
andere	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	29
Beratend	23
Nicht beteiligt	20
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	49
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	22
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	6
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

	%		%
1- 4	16	500- 999	3
5- 9	26	1 000- 9 999	2
10- 49	28	10 000 und mehr	1
50- 99	9	Schüler/Student	2
100-199	9	andere nicht Berufstätige	1
200-499	5		

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	90	zwei	7	drei	3

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	36	2. Tag	42	3. Tag	34

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart, Stuttgart

SHKG ⇢ Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**19 929**
Anteil der Fachbesucher	**91%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	43
über 300 km	8

Inland gesamt	98		
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	1
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	5	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	11	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	54
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	17
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	8

Ausland gesamt	2

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	40
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	18
Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2002	43
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	36

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
SHK-Handwerk, gewerbliche Verarbeiter	48
Fachgroßhandel, -einzelhandel	14
Architekt, Planer, Ingenieurbüro	13
Industrie, industrielle Verarbeiter	9
Handwerkskammern, Innungen, Handwerksverbände, Vereine	5
gewerbliche Hauseigentümer und Wohnungsverwaltungen, Wohnungsbaugesellschaften	3
Bildungseinrichtung	1
Stadt-, Wasserwerk	1
andere Wirtschaftszweige	4
Schüler/Studenten	3
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	26
Beratend	33
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	31
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	35
Fertigung, Produktion	19
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	32
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	12
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	12
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	12
Wartung, Instandhaltung	33
anderer Bereich	7
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

	%		%
1- 4	40	500- 999	2
5- 9	17	1 000- 9 999	2
10- 49	20	10 000 und mehr	-
50- 99	5	Schüler/Student	3
100-199	6	andere nicht Berufstätige	1
200-499	4		

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	96	drei	1
zwei	3	vier	-

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	29	3. Tag	28
2. Tag	30	4. Tag	20

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

TerraTec (2005) ⇢ Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**12 583**
Anteil der Fachbesucher	**96%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	32
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	11
keine Angabe	6

Inland gesamt			**96**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	2
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	3
Berlin	5	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	5	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	48
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	19
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	8

Ausland gesamt	**4**
davon EU	61
übriges Europa	17
Afrika	4
Nordamerika	13
Ostasien	4

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Polen	17
Niederlande	13
Russland	13
Tschechische Republik	9
USA	9

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2003	29
2001	21
frühere Veranstaltungen	16
erstmaliger Besuch	52

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	15
Dienstleister	15
Ingenieur- und Planungsbüro	9
Behörde/öffentliche Verwaltung	7
Stadtwerke	5
Consulting	4
Forschungseinrichtung	3
Universität, Hochschule etc.	3
Handwerk	3
Land- und Forstwirtschaft	2
Schule	2
Verband/Verein	2
Großhandel, Außenhandel	2
andere Wirtschaftszweige	8
Schüler/Student	14
Keine Angaben	2
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	16
Mitentscheidend	29
Beratend	25
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	2
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6
Wartung, Instandhaltung	6
anderer Bereich	36
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	15	500- 999	6
5- 9	6	1 000- 9 999	6
10- 49	20	10 000 und mehr	2
50- 99	10	Schüler/Student	14
100-199	9	andere nicht	
200-499	8	Berufstätige	2
		keine Angaben	3

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	91	drei	2
zwei	6	vier	2

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	20	3. Tag	39
2. Tag	36	4. Tag	19

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

therapie ⇢ Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**9 858**
Anteil der Fachbesucher	**94%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	41
über 300 km	20

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	3	Niedersachsen	4
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	9	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	41
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	15
Hessen	2	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	3	Thüringen	11

Ausland gesamt	**1**
davon EU	100

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	28
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	19
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Auszubildender	23
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	19
2003	11
frühere Veranstaltungen	5
erstmaliger Besuch	72

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Therapeutische Praxis	45
Berufsschule/Fachschule	23
Universität/Akademie/Fachschule	6
Krankenhaus	5
Vorsorge- und Reha-Einrichtung	3
Stationäre Pflegeeinrichtung	3
Behinderteneinrichtung	2
Kur- und Heilbad	1
Fitness-Studio	1
Ambulantes Reha-Zentrum	3
Medizisch-technischer Fachhandel	1
Verband, Verein, Selbsthilfegruppe	1
andere Wirtschaftszweige	6

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	25
Beratend	24
Nicht beteiligt	18
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	15
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	21
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	51
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	33	500- 999	3
5- 9	13	1 000- 9 999	2
10- 49	18	10 000 und mehr	1
50- 99	4	Schüler/Student	10
100-199	7	andere nicht	
200-499	8	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	81	zwei	11	drei	9

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	43	2. Tag	46	3. Tag	40

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Touristik & Caravaning

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**72 049**
Anteil der Privatbesucher	**93%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	53
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	2

Inland gesamt			**100**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	1
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	3	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	66
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	18
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	7

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
anderer Angestellter/Beamter	38
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	31
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	62
2005	56
2004	50
2003	44
frühere Veranstaltungen	38
erstmaliger Besuch	28

International ⇢ Leipzig

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	46
Weiblich	54

Alter	%
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	9
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre	25
über 70 Jahre	5

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	12
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	27
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	10
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	5
über 5 000,- EUR	3
keine Angaben	40

Haushaltsgröße	%
1 Person	15
2 Personen	54
3 Personen	18
4 Personen	18
5 Personen und mehr	2

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	18
nein	57
vielleicht	24

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	35
nein	31
vielleicht	35

Durchführung: Anova Marktforschung, Dresden

Z – DIE ZULIEFERMESSE (2006) ⇢ Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	4 950

Anteil der Fachbesucher	99%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	44

Inland gesamt	87		
Baden-Württemberg	7	Niedersachsen	5
Bayern	10	Nordrhein-Westf.	9
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	3	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	39
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	9
Hessen	4	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	9

Ausland gesamt	13
davon EU	70
übriges Europa	25
andere	5

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	22
anderer Angestellter/Beamter	34
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	22
2004	13
2003	7
2002	5
frühere Veranstaltungen	2
erstmaliger Besuch	72

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	61
Dienstleistung	21
Technischer Fachhandel	7
Handwerk	4
Forschung	3
Schüler/Studenten	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	33
Mitentscheidend	33
Beratend	20
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	4

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	-
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	20
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	30
Schüler/Student	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	7	200- 499	15
5- 9	5	500- 999	6
10- 49	22	1 000- 9 999	9
50- 99	14	10 000 und mehr	4
100-199	13	Schüler, Student	4

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 87 zwei 10 drei 3	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag 35 2. Tag 53 3. Tag 28	

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

REGIO ⇢ Lörrach

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	51 239

Anteil der Privatbesucher	84%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	93
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	1

Inland gesamt	85		
Baden-Württemb.	100	Niedersachsen	-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	15
davon EU	23
übriges Europa	76
andere	1

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	75
Frankreich	22

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	4
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	10
Hausfrau/-mann	9
Rentner/Pensionär	32
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	74
2005	74
2004	68
2003	63
frühere Veranstaltungen	48
erstmaliger Besuch	12

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	45
Weiblich	55

Alter	%
bis 20 Jahre	11
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	9
über 40 bis 50 Jahre	19
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	27
über 70 Jahre	7

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	3
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	4
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	9
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	4
über 5 000,- EUR	2
keine Angaben	57

Haushaltsgröße	%
1 Person	15
2 Personen	48
3 Personen	16
4 Personen	16
5 Personen und mehr	5

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	61
nein	22
vielleicht	17

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	12
nein	59
vielleicht	29

Durchführung: Messe Lörrach GmbH, Lörrach

Rheinland-Pfalz-Ausstellung (2005) ⇢ Mainz

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	81 287

Anteil der Privatbesucher	96%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	86
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	1

Inland gesamt				100
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen		-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.		1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz		76
Brandenburg	-	Saarland		-
Bremen	-	Sachsen		-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt		-
Hessen	22	Schleswig-Holstein		-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen		-

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	1
Hausfrau/-mann	8
Rentner/Pensionär	32
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2004	71
2003	72
frühere Veranstaltungen	28
erstmaliger Besuch	10

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	58
Weiblich	42

Alter	%
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	6
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre	27
über 70 Jahre	6

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 750,- EUR	1
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	2
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	2
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	3
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	7
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	8
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	8
über 3 000,- EUR	14
keine Angaben	55

Haushaltsgröße	%
1 Person	13
2 Personen	51
3 Personen	18
4 Personen	14
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	58
nein	19
vielleicht	23

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	16
nein	56
vielleicht	28

Durchführung: INA Research GmbH, Schenefeld

MANNHEIMER MAIMARKT ⇢ Mannheim

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	338 993

Anteil der Privatbesucher	87%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	79
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	5
über 300 km	1

Inland gesamt				100
Baden-Württemberg	67	Niedersachsen		-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.		-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz		22
Brandenburg	-	Saarland		-
Bremen	-	Sachsen		-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt		-
Hessen	10	Schleswig-Holstein		-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen		-

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	36
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	11
Hausfrau/-mann	9
Rentner/Pensionär	17
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	60
2005	48
frühere Veranstaltungen	58
erstmaliger Besuch	10

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	79
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	5
über 300 km	1

Inland gesamt				100
Baden-Württemberg	67	Niedersachsen		-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.		-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz		22
Brandenburg	-	Saarland		-
Bremen	-	Sachsen		-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt		-
Hessen	10	Schleswig-Holstein		-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen		-

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	35
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	12
Hausfrau/-mann	8
Rentner/Pensionär	15
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	60
2005	48
frühere Veranstaltungen	57
erstmaliger Besuch	10

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	46
Weiblich	54

Alter	%
bis 20 Jahre	12
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	21
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	16
über 60 bis 70 Jahre	12
über 70 Jahre	4

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	2
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	4
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	7
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	8
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	10
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	4
keine Angaben	59

Haushaltsgröße	%
1 Person	10
2 Personen	36
3 Personen	23
4 Personen	23
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	72
nein	11
vielleicht	17

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	31
nein	33
vielleicht	36

Durchführung: Achim Brötz Rechenzentrum, Kaiserslautern

BAU ⇢ München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**208 947**
Anteil der Fachbesucher	**94%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	43

Inland gesamt			**81**
Baden-Württemberg	21	Niedersachsen	3
Bayern	51	Nordrhein-Westf.	7
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	4	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	3

Ausland gesamt		**19**
davon	EU	65
	übriges Europa	20
	Vorder- und Mittelasien	6
	Ostasien	7
	andere	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Österreich	18
Italien	8
Schweiz	6
Slowenien	5
Türkei	4

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	33
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
anderer Angestellter/Beamter	17
Meister/Polier	6
Facharbeiter, Geselle	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2005	41
2003	32
2001	24
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	41

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	42

Inland gesamt			**82**
Baden-Württemberg	20	Niedersachsen	2
Bayern	53	Nordrhein-Westf.	7
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	4	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	3

Ausland gesamt		**18**
davon	EU	65
	übriges Europa	20
	Vorder- und Mittelasien	5
	Ostasien	7
	andere	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Österreich	18
Italien	8
Schweiz	6
Slowenien	5
Türkei	4

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
anderer Angestellter/Beamter	17
Meister/Polier	7
Facharbeiter, Geselle	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2005	40
2003	31
2001	23
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	42

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	**%**
Bau-/Ausbaugewerbe	41
andere Handwerke	3
Architekten, Architekturbüro	11
Bauingenieure/Planungsbüro	6
Baustoffhandel	10
Anderer Handel	2
Baustoffhersteller	6
andere Hersteller	4
Bauträger	2
Wohnungswirtschaft, Hausverwaltung	1
Dienstleistung	4
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Hoch-, Fach-, Berufsschulen, Forschungsinstitute	1
Schüler/Studenten	5
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	36
Mitentscheidend	28
Beratend	19
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	31
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	26
Fertigung, Produktion	17
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	13
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4
Wartung, Instandhaltung	5
anderer Bereich	10
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	**%**				
1- 4	24	500- 999	3		
5- 9	14	1 000- 9 999	5		
10- 49	22	10 000 und mehr	2		
50- 99	9	Schüler/Student	5		
100-199	7	andere nicht Berufstätige	1		
200-499	6				

Aufenthaltsdauer	**%**				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	71	drei	5	fünf	1
zwei	20	vier	2	sechs	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	15	3. Tag	29	5. Tag	27
2. Tag	25	4. Tag	32	6. Tag	17

Durchführung: TNS Infratest, München

bauma ⇢ München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**501 523**
Anteil der Fachbesucher	**91%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	59

Inland gesamt			**66**
Baden-Württemberg	21	Niedersachsen	4
Bayern	44	Nordrhein-Westf.	11
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	4	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt		**34**
davon	EU	61
	übriges Europa	17
	Afrika	2
	Nordamerika	4
	Süd- und Mittelamerika	3
	Vorder- und Mittelasien	4
	Ostasien	7
	Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Österreich	12
Italien	10
Schweiz	6
Frankreich	5
Niederlande	4

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter, Geselle	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Meister, Bauführer, Polier	9
Baumaschinenführer	7
Bauarbeiter	3
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2004	47
2001	33
1998	24
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	41

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	**%**
Industrie/Handwerk	51
Handel	11
Dienstleistung	14
Baubehörde, Verwaltung	8
Hoch-, Fachschule, Institut	3
Andere	7
Schüler/Studenten	6
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	31
Beratend	19
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	13
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4
Wartung, Instandhaltung	7
Bauleitung	14
Maschinentechnische Abteilung, Bauma-schinen-, Geräteabteilung	15
anderer Bereich	9
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	**%**				
1- 4	9	500- 999	5		
5- 9	9	1 000- 9 999	10		
10- 49	23	10 000 und mehr	5		
50- 99	12	Schüler/Student	6		
100-199	10	andere nicht Berufstätige	1		
200-499	9				

Aufenthaltsdauer	**%**				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	57	vier	5	sieben	1
zwei	2	fünf	2		
drei	2	sechs	1		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	21	4. Tag	29	7. Tag	15
2. Tag	27	5. Tag	28		
3. Tag	30	6. Tag	29		

Durchführung: TNS Infratest, München

C-B-R ⇢ München

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	108 678

Anteil der Privatbesucher	91%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	63
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	14
über 300 km	3

Inland gesamt			98
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	-
Bayern	98	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	2
davon EU	84
andere	16

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
anderer Angestellter/Beamter	36
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	15
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	43
2005	48
2004	44
2003	30
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	23

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	62
Weiblich	38

Alter	%
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	17
über 30 bis 40 Jahre	19
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre	13
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 750,- EUR	4
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	6
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	13
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	15
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	23
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	18
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	11
über 3 000,- EUR	11
keine Angaben	55

Haushaltsgröße	%
1 Person	18
2 Personen	46
3 Personen	14
4 Personen	15
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	37
nein	29
vielleicht	35

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	34
nein	15
vielleicht	51

Durchführung: TNS Infratest, München

EXPO REAL ⇢ München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	40 722

Anteil der Fachbesucher	97%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	11
über 300 km	74

Inland gesamt			71
Baden-Württemberg	11	Niedersachsen	3
Bayern	26	Nordrhein-Westf.	17
Berlin	10	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	6	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	14	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	29
davon EU	76
übriges Europa	12
Nordamerika	6
andere	6

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Grossbritannien	15
Österreich	11
Niederlande	6
Tschechische Republik	4
Schweiz	3

Berufliche Stellung	%
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	27
Leitender Angestellter/Direktor	26
Angestellter	24
Selbstständig	14
Öffentlicher Dienst	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
Schüler/Student	7

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	46
2005	36
2004	28
frühere Veranstaltungen	14
erstmaliger Besuch	44

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Corporate Real Estate Management und Immobilienbetreiber	24
Immobilienberatung/Vermittlung	13
Immobilien-Entwicklung	6
Immobilien-Finanzierung	6
Immobilien-Investition	14
Immobilienprojektmanagement	5
Immobilienkommunikation	3
Verbände der Immobilienwirtschaft	1
Facility Management Dienstleistungen	5
Architekturbüro	5
Ingenieurgesellschaft	5
Wirtschaftsregionen u. Städte	3
Informationstechnologie	1
Aus- und Weiterbildung, Forschung, Entwicklung	2
Schüler/Studenten	7

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	32
Beratend	20
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	7

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-
Planung, Arbeitsvorbereitung	11
Fertigung, Produktion	-
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Marktforschung, Research	6
Finanzierung	9
Investition, Akquisition	26
Beratung	23
Corporate Real Estate Management	11
anderer Bereich	9
Schüler/Student	7

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	16	200- 499	7
5- 9	11	500- 999	5
10- 49	23	1 000- 9 999	9
50- 99	9	10 000 und mehr	6
100-199	6	Schüler/Student	7

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	32	zwei	45	drei	23
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	61	2. Tag	83	3. Tag	47

Durchführung: TNS Infratest, München

GARTEN (2006)

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	74 092

Anteil der Privatbesucher	83%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	56
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	3

Inland gesamt			98
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	-
Bayern	97	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	2
davon EU	67
andere	33

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Meister	3
anderer Angestellter/Beamter	35
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	13
Rentner/Pensionär	17
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	41
2004	38
2003	33
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	41

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	54
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	4

Inland gesamt	98		
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	-
Bayern	96	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	2
davon EU	70
andere	30

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Österreich	60

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Meister	4
anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	12
Rentner/Pensionär	15
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	40
2004	38
2003	32
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	41

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	34
Weiblich	66

Alter	%
bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	19
über 40 bis 50 Jahre	28
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	16
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	3
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	17
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	13
über 5 000,- EUR	7
keine Angaben	22

Haushaltsgröße	%
1 Person	15
2 Personen	42
3 Personen	19
4 Personen	18
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	64
nein	13
vielleicht	23

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	20
nein	24
vielleicht	55

Durchführung: TNS Infratest, München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	5 430

Anteil der Fachbesucher	100%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	14
über 300 km	67

Inland gesamt	50		
Baden-Württemberg	10	Niedersachsen	5
Bayern	46	Nordrhein-Westf.	15
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	5	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	3	Thüringen	1

Ausland gesamt	50
davon EU	78
übriges Europa	15
andere Länder	3

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	18
Grossbritannien	9
Niederlande	8

Berufliche Stellung	%
anderer selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	19
Geschäftsführer, Vorstand, Präsident, Golfplatzmanager o.ä.	22
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
Pro-Shop-Inhaber	17
Pro-Shop-Betreiber	4
Pro	8
Pro-Assistent, sonstiger Angestellter	3
Pro-Lehrling, Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	9
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	44
2005	39
2004	29
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	41

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Golf-Pro	11
Pro-Shop	22
Golfplatzbetreiber mit. gewerbl. Wiederverkauf	9
Modefachhandel	4
Kauf-/Warenhaus	2
Versandhandel	4
Einkaufsgruppe und -verband	3
Handelsvertretung	5
TV-, Internet-Shopping	2
Sonstiger Sportfachhandel	5
Produzent, Zulieferer	11
andere	18
Schüler/Studenten	3
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	51
Mitentscheidend	26
Beratend	13
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Pflegedienst	1
Einkauf, Beschaffung	27
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	28
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	2
Verkauf	33
anderer Bereich	10
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	42	500- 999	3
5- 9	16	1 000- 9 999	-
10- 49	23	10 000 und mehr	-
50- 99	6	Schüler/Student	3
100-199	4	andere nicht Berufstätige	1
200-499	2		

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	57	zwei	28	drei	15
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	55	2. Tag	65	3. Tag	37

Durchführung: TNS Infratest, München

HEIM + HANDWERK ⇢ München

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**137 120**
Anteil der Privatbesucher	**82%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	71
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	8
über 300 km	3

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	-
Bayern	97	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		**1**
davon	EU	71
	andere Länder	29

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	37
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	8
Rentner/Pensionär	18
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	50
2005	50
2004	41
frühere Veranstaltungen	33
erstmaliger Besuch	16

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	68
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	10
über 300 km	4

Inland gesamt			**98**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	1
Bayern	97	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		**2**
davon	EU	68
	andere Länder	32

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	**%**
Österreich	35

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	33
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	16
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	50
2005	49
2004	41
frühere Veranstaltungen	32
erstmaliger Besuch	18

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	**%**
Männlich	45
Weiblich	55

Alter	**%**
bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	9
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	19
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	**%**
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	6
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	19
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	16
über 5 000,- EUR	10
keine Angaben	18

Haushaltsgröße	**%**
1 Person	16
2 Personen	45
3 Personen	17
4 Personen	16
5 Personen und mehr	5

Kauf oder Bestelltätigkeit	**%**
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	68
nein	11
vielleicht	22

Nachgeschäft	**%**
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	30
nein	19
vielleicht	51

Durchführung: TNS Infratest, München

inhorgenta europe (2006) ⇢ München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**29 304**
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	53

Inland gesamt			**72**
Baden-Württemberg	24	Niedersachsen	3
Bayern	43	Nordrhein-Westf.	9
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	6	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt		**28**
davon	EU	81
	übriges Europa	13
	andere	6

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Österreich	28
Grossbritannien	7
Niederlande	5

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	47
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Meister	7
anderer Angestellter/Beamter	7
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2005	50
2004	50
2003	42
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	26

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	**%**
Facheinzelhandel mit Uhren, Schmuck, Juwelen, Edelmetallen	29
Anderer Einzelhandel	3
Groß-/Außenhandel mit Uhren, Schmuck, Juwelen, Edelmetallen	5
Anderer Großhandel, Handelsvertretung	2
Gold-/Silberschmiede ohne Laden	16
Uhrmacher ohne Laden	4
Produzent, Zulieferfirma	8
Fachschule	1
Designer	6
Galerie	1
Versandhandel, TV-, Internet-Shopping	2
andere	15
Schüler/Studenten	7
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	47
Mitentscheidend	24
Beratend	11
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	28
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	27
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	10
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	8
Verkauf	30
Produktentwicklung/-design	22
anderer Bereich	10
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	**%**		
1- 4	53	500 - 999	-
5- 9	12	1 000 - 9 999	1
10- 49	15	10 000 und mehr	1
50- 99	3	Schüler/Student	7
100-199	3	andere nicht Berufstätige	1
200-499	3	keine Angaben	2

Aufenthaltsdauer **%**

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	57	drei	14
zwei	23	vier	5

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	38	3. Tag	50
2. Tag	54	4. Tag	24

Durchführung: TNS Infratest, München

INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE ⇢ München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**166 219**
Anteil der Fachbesucher	**52%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	41
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	8

Inland gesamt			**97**
Baden-Württemberg	8	Niedersachsen	-
Bayern	87	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**3**
davon	EU	77
	übriges Europa	9
	andere	14

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	**%**
Österreich	31

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	34
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Meister	10
anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	6

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	65
2005	61
2004	57
frühere Veranstaltungen	43
erstmaliger Besuch	16

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**48%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	64
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	3

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	3	Niedersachsen	-
Bayern	96	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		**1**
davon	EU	98
	andere	2

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	**%**
Österreich	53

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Meister	1
anderer Angestellter/Beamter	38
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	-
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	2
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	34
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	48
2005	39
2004	34
frühere Veranstaltungen	39
erstmaliger Besuch	21

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	52
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	6

Inland gesamt			**98**
Baden-Württemberg	5	Niedersachsen	-
Bayern	91	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		**2**
davon	EU	83
	übriges Europa	7
	andere	10

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Österreich	38
Italien	16

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	23
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Meister	6
anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	18
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	57
2005	51
2004	46
frühere Veranstaltungen	41
erstmaliger Besuch	19

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	**%**
Handwerk	60
Industrie	9
Dienstleistungsbereich	11
Einzel- und Großhandel	2
Behörde	2
Fachschule	2
andere	3
Schüler/Studenten	5
andere nicht Berufstätige	6

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	46
Mitentscheidend	19
Beratend	12
Nicht beteiligt	13
andere nicht Berufstätige	6
Schüler/Student	5

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	11
Fertigung, Produktion	23
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	13
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	11
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	8
Wartung, Instandhaltung	17
anderer Bereich	14
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	6
Gestaltung und Design	8

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	**%**		**%**
1- 4	29	500- 999	3
5- 9	13	1 000- 9 999	4
10- 49	22	10 000 und mehr	4
50- 99	6	Schüler/Student	5
100-199	4	andere nicht Berufstätige	6
200-499	4	keine Angaben	1

Aufenthaltsdauer **%**

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	95	vier	-	sieben	-
zwei	4	fünf	-		
drei	-	sechs	-		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	10	4. Tag	21	7. Tag	11
2. Tag	15	5. Tag	15		
3. Tag	21	6. Tag	12		

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	**%**
Männlich	55
Weiblich	45

Alter	**%**
bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	9
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	31
über 70 Jahre	5

Haushalts-Nettoeinkommen	**%**
bis 900,- EUR	3
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	17
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	20
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	13
über 5 000,- EUR	8
keine Angaben	18

Haushaltsgröße	**%**
1 Person	15
2 Personen	50
3 Personen	17
4 Personen	12
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit	**%**
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	54
nein	17
vielleicht	28

Nachgeschäft	**%**
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	23
nein	22
vielleicht	55

Durchführung: TNS Infratest, München

ispo winter ⇢ München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**64 184**
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	70

Inland gesamt			**34**
Baden-Württemberg	11	Niedersachsen	4
Bayern	58	Nordrhein-Westf.	7
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	4	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt		**66**
davon	EU	68
	übriges Europa	18
	Nordamerika	2
	Ostasien	8
	andere	4

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Italien	14
Österreich	10
Schweiz	9
Frankreich	8
Grossbritannien	5

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	26
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	23
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
anderer Angestellter/Beamter	10
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	51
2005	40
2004	33
frühere Veranstaltungen	24
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	**%**
Sportfacheinzelhandel	33
Bekleidungsfacheinzelhandel	5
Schuhfacheinzelhandel	2
Kauf-/Warenhaus	2
Versandhandel	2
Im- und Export von Sportartikeln	9
Filialkette	1
Handelsvertretung	3
Sportstudio, Fitness-Studio	3
Designer	5
Produzent	10
Zulieferer	4
TV-, Internet-Shopping	1
Marketingagentur	3
Andere	11
Schüler/Studenten	5
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	42
Mitentscheidend	26
Beratend	17
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	15
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	9
Einkauf, Beschaffung im Bereich Textilien	28
Einkauf, Beschaffung im Bereich Schuhe	16
Einkauf, Beschaffung im Bereich Hardware	25
Verkauf	34
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	20
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
anderer Bereich	6
Schüler/Student	5
Mode/Produkt-Design	10
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:				**%**
1- 4	26	500- 999		4
5- 9	14	1 000- 9 999		4
10- 49	23	10 000 und mehr		3
50- 99	8	Schüler/Student		5
100-199	7	andere nicht Berufstätige		1
200-499	6			

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	44	drei	14
zwei	33	vier	9

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	55	3. Tag	47
2. Tag	61	4. Tag	25

Durchführung: TNS Infratest, München

JAGEN UND FISCHEN (2005) ⇢ München

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**44 046**
Anteil der Privatbesucher	**80%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	30
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	35
über 300 km	11

Inland gesamt			**93**
Baden-Württemberg	5	Niedersachsen	-
Bayern	90	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		**7**
davon	EU	75
	übriges Europa	25

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Österreich	31
Italien	28
Schweiz	22
Frankreich	6
Polen	5

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	18
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	3
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	8
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2003	48
2001	36
2000	30
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	32

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	29
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	36
über 300 km	12

Inland gesamt			**92**
Baden-Württemberg	6	Niedersachsen	-
Bayern	89	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		**8**
davon	EU	73
	übriges Europa	22
	Afrika	-
	Nordamerika	1
	Süd- und Mittelamerika	-
	Vorder- und Mittelasien	-
	Ostasien	1
	Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Italien	31
Österreich	27
Schweiz	18
Frankreich	5
Dänemark	3

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	3
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	8
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2003	48
2001	36
2000	29
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	**%**
Männlich	82
Weiblich	18

Alter	**%**
bis 20 Jahre	9
über 20 bis 30 Jahre	19
über 30 bis 40 Jahre	23
über 40 bis 50 Jahre	29
über 50 bis 60 Jahre	12
über 60 bis 70 Jahre	7
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen	**%**
bis 900,- EUR	7
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	16
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	14
über 5 000,- EUR	14
keine Angaben	14

Haushaltsgröße	**%**
1 Person	16
2 Personen	31
3 Personen	19
4 Personen	22
5 Personen und mehr	12

Kauf oder Bestelltätigkeit	**%**
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	68
nein	13
vielleicht	19

Durchführung: TNS Infratest, München

LASER. World of Photonics ⇢ München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**24 279**
Anteil der Fachbesucher	**97%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	14
über 300 km	73

Inland gesamt			**53**
Baden-Württemberg	17	Niedersachsen	6
Bayern	33	Nordrhein-Westf.	8
Berlin	5	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	10

Ausland gesamt		**47**
davon	EU	56
	übriges Europa	13
	Nordamerika	8
	Ostasien	17
	andere Länder	6

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Grossbritannien	10
Frankreich	9
Italien	9
Schweiz	7
USA	6

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	3
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
anderer Angestellter/Beamter	19
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	18
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	20

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2005	29
2003	19
2001	17
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	57

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	**%**
Industrie	43
Handel	4
Handwerk	2
Dienstleistung	4
Nicht-universitäre Forschungsinstitute	9
Universität, Hochschule etc.	15
Öffentliche Verwaltung	1
Andere	2
Schüler/Studenten	20

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	34
Beratend	13
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	20

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung kaufm./Vertrieb	3
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung techn.	6
Grundlagenforschung	17
Applikationsbezogene F+E	26
F+E Management	11
Design	7
Konstruktion	14
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	15
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Wartung, Instandhaltung	4
Ausbildung/Weiterbildung	5
anderer Bereich	3
Schüler/Student	20

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	**%**		
1- 4	4	200- 499	9
5- 9	6	500- 999	9
10- 49	19	1 000- 9 999	12
50- 99	6	10 000 und mehr	6
100-199	8	Schüler/Student	20

Aufenthaltsdauer **%**

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	46	drei	14
zwei	23	vier	17

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,0 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	45	3. Tag	59
2. Tag	57	4. Tag	42

Durchführung: TNS Infratest, München

Productronica ⇢ München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**40 506**
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	62

Inland gesamt			**55**
Baden-Württemberg	30	Niedersachsen	4
Bayern	43	Nordrhein-Westf.	5
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	7	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**45**
davon	EU	70
	übriges Europa	13
	Nordamerika	5
	Vorder- und Mittelasien	3
	Ostasien	4
	andere Länder	8

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Österreich	11
Schweiz	8
Italien	7
Grossbritannien	7
Tschechische Republik	7

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	30
anderer Angestellter/Beamter	29
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	1

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2005	39
2003	31
2001	26
frühere Veranstaltungen	14
erstmaliger Besuch	48

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	**%**
Herstellung von Industrieelektronik	21
Herstellung von Kfz-Elektronik	11
Herstellung von Kommunikationselektronik	3
Herstellung von Unterhaltungselektronik	2
Herstellung von Medizinelektronik	2
Halbleiterproduktion	2
Leiterplattenproduktion	8
Elektrotechnik	9
Maschinen- und Apparatebau	8
Mess-, Steuer- und Automatisierungstechnik	5
Chemische Industrie	2
Anderes verarbeitendes Gewerbe	8
Handel, Handwerk	6
Dienstleistung	8
Andere	4
Schüler/Studenten	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	37
Beratend	30
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	1

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Fertigungsplanung	11
Logistik	4
Arbeitsvorbereitung	11
Produktion	32
Systementwicklung, -integration	6
Elektronikentwicklung, Design	11
Konstruktion	15
Qualitätssicherung, -kontrolle, -test	13
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Forschung, Entwicklung	15
Beratung	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Wartung, Instandhaltung	6
anderer Bereich	3
Schüler/Student	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	**%**		
1- 4	5	200- 499	7
5- 9	5	500- 999	33
10- 49	16	1 000- 9 999	9
50- 99	5	10 000 und mehr	11
100-199	6	Schüler/Student	1

Aufenthaltsdauer **%**

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	55	drei	10
zwei	29	vier	6

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	37	3. Tag	51
2. Tag	54	4. Tag	24

Durchführung: TNS Infratest, München

⇢ www.fkm.de

SYSTEMS ⇢ München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	41 210

Anteil der Fachbesucher	98%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	40
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	19

Inland gesamt	93		
Baden-Württemberg	13	Niedersachsen	1
Bayern	75	Nordrhein-Westf.	3
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	3	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	7
davon EU	78
übriges Europa	12
andere Länder	10

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Österreich	66

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	20
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	5
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	42
2005	40
2004	36
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	32

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Fahrzeugbau	2
Maschinen- und Anlagenbau	4
Hersteller chem. Erzeugnissen, Pharmaindustrie	1
Ernährungsgewerbe inkl. Tabakverarbeitung	1
anderes verarbeitendes Gewerbe, Herstellung, Erzeugung	4
Baugewerbe/Bauhandwerk	1
Handel	5
Kreditinstitut/Versicherungsgewerbe	2
Verkehr, Transport, Nachrichtenübermittlung	1
Gesundheitswesen	2
Erziehung, Unterricht	5
Öffentliche Verwaltung	5
Telekommunikation, Netzwerke	12
Software	14
Hardware, Peripherie	6
andere Dienstleistungen/Consulting	17
andere Branche	9
Schüler/Studenten	8
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	28
Beratend	24
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	45
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	10
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	20
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	6
anderer Bereich	11
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	16	500- 999	6		
5- 9	6	1 000- 9 999	11		
10- 49	16	10 000 und mehr	10		
50- 99	8	Schüler/Student	8		
100-199	7	andere nicht Berufstätige	1		
200-499	8				

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	88	drei	2		
zwei	10	vier	1		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	22	2. Tag	34	4. Tag	26
3. Tag	34				

Durchführung: TNS Infratest, München

TRANSPORT LOGISTIC ⇢ München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	47 636

Anteil der Fachbesucher	99%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	62

Inland gesamt	70		
Baden-Württemberg	15	Niedersachsen	5
Bayern	42	Nordrhein-Westf.	10
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	2	Sachsen	3
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt	30
davon EU	78
übriges Europa	15
Vorder- und Mittelasien	2
andere	5

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	16
Schweiz	7
Italien	7

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26
anderer Angestellter/Beamter	19
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	-

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	32
2003	23
2001	14
frühere Veranstaltungen	6
erstmaliger Besuch	57

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Spedition	26
Straßentransportunternehmen	4
Eisenbahn	4
öffentliche Verkehrsbetriebe	1
Privates Verkehrsunternehmen	2
Schiffahrt (Reedereien, Häfen etc.)	3
Luftfahrt (Fluggesellschaften, Flughäfen etc.)	3
Andere Dienstleistungen	12
Fahrzeugbau	4
Maschinenbau	5
Metallerzeugung und -verarbeitung	3
Chemische-/Kunststoffindustrie	4
Elektro-/Elektronikindustrie	2
anderes verarbeitendes Gewerbe (inkl. Baugewerbe)	8
Handel	10
Behörde	2
Hoch-/Fachschulen, Forschung	2
andere	2
Schüler/Studenten	6

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	32
Beratend	18
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	6

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	31
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	11
Schüler/Student	6

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	5	500- 999	8		
5- 9	4	1 000- 9 999	10		
10- 49	21	10 000 und mehr	11		
50- 99	12	Schüler/Student	6		
100-199	11	andere nicht Berufstätige	-		
200-499	10				

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	64	drei	7		
zwei	24	vier	4		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	29	3. Tag	50		
2. Tag	48	4. Tag	24		

Durchführung: TNS Infratest, München

Altenpflege+ProPflege

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	40 578

Anteil der Fachbesucher	99%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	18
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	44
über 300 km	23

Inland gesamt	98		
Baden-Württemberg	17	Niedersachsen	1
Bayern	56	Nordrhein-Westf.	5
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	5
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	5	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt	2
davon EU	94
andere	6

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Verwaltungsleiter	1
Küchenleiter	1
Pflegedienstleiter	9
Stationsleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter mit Leitungsfunktion	6
Altenpfleger, Krankenschwester/-pfleger	24
Altenpflegehelfer, Krankenpflegehelfer	6
Hauswirtschaftliche Fachkraft	2
anderer Angestellter/Beamter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	14
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	8

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Hannover 2006	9
Nürnberg 2005	35
Hannover 2004	7
Nürnberg 2003	20
Hannover 2002	5
frühere Veranstaltungen	18
erstmaliger Besuch	43

Nürnberg

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Altenwohnheim	10
Pflegeheim	19
Alten- und Pflegeheim	27
Tagespflege-/Kurzzeitpflegeeinrichtung	1
Sozialstation	3
Ambulanter Pflegedienst	10
Krankenhaus	5
Wohlfahrtsverband	1
Träger	1
Behörde	1
Schule	4
Seniorenresidenz	1
Therapeutische Einrichtung	1
Reha-Klinik	1
Sanitätshaus, Apotheke	1
Andere	7
Schüler/Studenten	8

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	12
Mitentscheidend	28
Beratend	28
Nicht beteiligt	25
Schüler/Student	8

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-/Betriebs-/Heimleitung	13
Pflegedienst	58
Küche, Hauswirtschaft	5
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	10
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	3
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	8
Schüler/Student	8

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	3	200- 499	9
5- 9	4	500- 999	3
10- 49	28	1 000- 9 999	4
50- 99	27	10 000 und mehr	1
100-199	12	Schüler/Student	8

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	86	zwei	10	drei	4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	39	2. Tag	45	3. Tag	34

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

BioFach Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	*)

Anteil der Fachbesucher	92%

Regionale Herkunft	%		
bis 50 km	10		
über 50 km bis 100 km	7		
über 100 km bis 300 km	34		
über 300 km	49		

Inland gesamt	67		
Baden-Württemberg	17	Niedersachsen	5
Bayern	47	Nordrhein-Westf.	7
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	10	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt	33	
davon	EU	70
	übriges Europa	13
	Afrika	4
	Nordamerika	5
	Süd- und Mittelamerika	4
	andere Länder	6

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	11
Österreich	10
Italien	7
Frankreich	6
Schweiz	6

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	38
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	32
2005	28
2004	23
2003	19
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	47

*) keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit Vivaness

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Landwirtschaft	20
Handwerk	5
Hersteller von Nahrungsmitteln	11
Hersteller von Getränken	1
Hersteller von Kosmetik	1
Hersteller von Natur- und Drogeriewaren	1
Großhandel, Import und Export	9
Naturkost-Fachhandel	10
Lebensmitteleinzelhandel	4
Supermarkt	1
Getränkemarkt, -fachhandel	1
Reformhaus, Apotheke	3
Hofladen	1
Kosmetikfach-, Drogeriegeschäft	1
Großverpfleger, Gastgewerbe, Hotel	3
Heilpraktiker, Arzt, Homöopath, Masseur, Kosmetikinstitut, Schönheitsfarm	1
sonstige	16
Schüler, Student	8
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	39
Mitentscheidend	28
Beratend	16
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	10
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	25
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	17
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	8
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	32	500- 999	4
5- 9	12	1 000- 9 999	2
10- 49	20	10 000 und mehr	1
50- 99	6	Schüler/Student	8
100-199	8	andere nicht	
200-499	5	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	57	drei	12		
zwei	24	vier	7		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	43	3. Tag	46		
2. Tag	50	4. Tag	30		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

BRAU Beviale Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	34 456

Anteil der Fachbesucher	96%

Regionale Herkunft	%		
bis 50 km	8		
über 50 km bis 100 km	9		
über 100 km bis 300 km	35		
über 300 km	48		

Inland gesamt	71		
Baden-Württemberg	14	Niedersachsen	3
Bayern	48	Nordrhein-Westf.	7
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	4
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	8	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt	29	
davon	EU	64
	übriges Europa	20
	Nordamerika	5
	Süd- und Mittelamerika	5
	andere	6

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	10
Belgien	9
Schweiz	9
Niederlande	6
Russland	6

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	19
Meister	9
anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	48
2004	42
2003	35
2002	31
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	57
Handel	12
Dienstleistung	14
Hopfen- und Getreidewirtschaft	4
andere Wirtschaftszweige	7
Schüler/Studenten	6
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	36
Beratend	20
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Planung, Arbeitsvorbereitung	11
Fertigung, Produktion	23
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	14
Einkauf, Beschaffung	17
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	9
Wartung, Instandhaltung	10
anderer Bereich	3
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	15	500- 999	5
5- 9	8	1 000- 9 999	11
10- 49	20	10 000 und mehr	5
50- 99	9	Schüler/Student	6
100-199	10	andere nicht	
200-499	11	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	68	zwei	22	drei	10
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	49	2. Tag	52	3. Tag	42

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

CONSUMENTA (2006) ⇢ Nürnberg

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**174 563**
Anteil der Privatbesucher	**90%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	70
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	9
über 300 km	3

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	-
Bayern	97	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	18
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	10
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	54
2004	49
2003	41
frühere Veranstaltungen	38
erstmaliger Besuch	9

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	69
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	9
über 300 km	5

Inland gesamt			**98**
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	1
Bayern	95	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		**2**
davon	EU	42
	andere	58

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	17
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	10
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	54
2004	50
2003	41
frühere Veranstaltungen	37
erstmaliger Besuch	9

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	43
Weiblich	57

Alter	%
bis 20 Jahre	26
über 20 bis 30 Jahre	20
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	17
über 50 bis 60 Jahre	12
über 60 bis 70 Jahre	7
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	11
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	10
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	10
über 5 000,- EUR	11
keine Angaben	23

Haushaltsgröße	%
1 Person	12
2 Personen	32
3 Personen	20
4 Personen	23
5 Personen und mehr	14

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	67
nein	12
vielleicht	21

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	24
nein	30
vielleicht	47

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

e_procure & supply ⇢ Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**3 128**
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	46
über 300 km	34

Inland gesamt			**93**
Baden-Württemberg	15	Niedersachsen	3
Bayern	42	Nordrhein-Westf.	17
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	12	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	3

Ausland gesamt	**7**
davon EU	89

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Österreich	63

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	32
anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	12

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	22
2005	15
2004	14
2003	13
frühere Veranstaltungen	5
erstmaliger Besuch	60

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	41
Handel	17
Dienstleistung	19
Öffentliche Verwaltung	3
Lehre, Forschung	1
andere Wirtschaftszweige	7
Schüler/Studenten	12

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	40
Beratend	22
Nicht beteiligt	4
Schüler/Student	12

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	50
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	14
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	8
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	2
Schüler/Student	12

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	4	200- 499	10
5- 9	2	500- 999	12
10- 49	10	1 000- 9 999	24
50- 99	4	10 000 und mehr	17
100-199	5	Schüler/Student	12

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	82	zwei	14	drei	4

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	34	2. Tag	51	3. Tag	36

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

ELTEC ⇢ Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	11 082
Anteil der Fachbesucher	**97%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	23
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	48
über 300 km	10

Inland gesamt				97
Baden-Württemberg	3	Niedersachsen		1
Bayern	86	Nordrhein-Westf.		2
Berlin	1	Rheinland-Pfalz		1
Brandenburg	-	Saarland		-
Bremen	-	Sachsen		1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt		-
Hessen	2	Schleswig-Holstein		-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen		3

Ausland gesamt		3
davon	EU	60
	übriges Europa	7
	andere	33

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	25
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	15
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	41
2003	36
2001	29
1999	24
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	34

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Elektrohandwerk	46
Heizung, Warmwasserbereitung, Klima, Lüftung	2
andere Handwerke	1
Elektro-/Elektronikindustrie	14
andere Industrie	4
Elektrogroßhandel	4
Elektroeinzelhandel	1
Anderer Groß- und Einzelhandel	1
EVU	4
Ingenieur-. Planungsbüro, Architekten	4
Dienstleistungsunternehmen	5
Fachbehörden, Verwaltung	3
Aus-/Weiterbildungsstätten	1
andere	3
Schüler/Studenten	5
andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	29
Beratend	19
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	25
Fertigung, Produktion	22
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	17
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	9
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	27
anderer Bereich	6
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%			
1- 4	27	500- 999		3
5- 9	11	1 000- 9 999		11
10- 49	16	10 000 und mehr		6
50- 99	7	Schüler/Student		5
100-199	5	andere nicht		
200-499	7	Berufstätige		3

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	87	zwei	9	drei	4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	33	2. Tag	45	3. Tag	39

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

embedded world ⇢ Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	13 675
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	43
über 300 km	37

Inland gesamt				82
Baden-Württemberg	24	Niedersachsen		4
Bayern	45	Nordrhein-Westf.		6
Berlin	1	Rheinland-Pfalz		3
Brandenburg	1	Saarland		-
Bremen	-	Sachsen		4
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt		-
Hessen	7	Schleswig-Holstein		1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen		3

Ausland gesamt		18
davon	EU	71
	übriges Europa	23
	andere	6

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	17
Schweiz	17
Tschechische Republik	8

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	5
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	37
2005	34
2004	28
2003	22
frühere Veranstaltungen	-
erstmaliger Besuch	40

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	59
Großhandel	1
Einzelhandel	2
Dienstleistung	14
Öffentliche Verwaltung	1
Lehre, Forschung	7
andere Wirtschaftszweige	5
Schüler/Studenten	11
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	35
Beratend	24
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	62
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	4
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%			
1- 4	10	500- 999		8
5- 9	5	1 000- 9 999		12
10- 49	14	10 000 und mehr		13
50- 99	8	Schüler/Student		11
100-199	8	andere nicht		
200-499	11	Berufstätige		1

Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	78	zwei	16	drei	7
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	43	2. Tag	49	3. Tag	37

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

⇢ www.fkm.de

EUROPEAN COATINGS SHOW ⇢ Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**22 791**
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	3
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	69

Inland gesamt			**51**
Baden-Württemberg	21	Niedersachsen	5
Bayern	25	Nordrhein-Westf.	20
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	12	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt		**49**
davon	EU	55
	übriges Europa	13
	Afrika	5
	Nordamerika	5
	Süd- und Mittelamerika	5
	Vorder- und Mittelasien	5
	Ostasien	11
	Australien	1

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Niederlande	6
Grossbritannien	6
Italien	6
Schweiz	6

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	29
anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	4

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2005	39
2003	29
2001	23
1999	14
frühere Veranstaltungen	8
erstmaliger Besuch	49

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	**%**
Hersteller Industrie	76
Großhandel, Import, Export	10
Handelsvertreter	2
Dienstleistung	4
Organisation/Verband/Verein	1
andere Bereiche	3
Schüler/Studenten	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	30
Mitentscheidend	36
Beratend	22
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	4

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	53
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	12
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	2
Schüler/Student	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	**%**		**%**
1- 4	6	200- 499	11
5- 9	6	500- 999	7
10- 49	20	1 000- 9 999	12
50- 99	11	10 000 und mehr	11
100-199	12	Schüler/Student	4

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	48	zwei	33	drei	20

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	57	2. Tag	68	3. Tag	47

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

FachPack / PrintPack / LogIntern ⇢ Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**33 975**
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	42
über 300 km	41

Inland gesamt			**84**
Baden-Württemberg	21	Niedersachsen	5
Bayern	35	Nordrhein-Westf.	12
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	4
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	8	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt		**16**
davon	EU	76
	übriges Europa	16
	andere Länder	8

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Österreich	20
Tschechische Republik	13
Schweiz	11
Italien	8

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	30
anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	4
Meister	4
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	31
2004	21
2003	15
2001	9
frühere Veranstaltungen	6
erstmaliger Besuch	55

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	**%**
Industrie	63
Handwerk	3
Einzelhandel	2
Großhandel	9
Versandhandel	1
Werbewirtschaft	2
Andere Dienstleistungen	8
Organisation/Verband/Verein	2
Behörde/öffentliche Verwaltung	2
andere Wirtschaftszweige	2
Schüler/Studenten	5
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	41
Beratend	20
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
Planung, Arbeitsvorbereitung	11
Fertigung, Produktion	16
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	18
Wartung, Instandhaltung	7
anderer Bereich	2
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	**%**		**%**
1- 4	6	500- 999	9
5- 9	4	1 000- 9 999	12
10- 49	16	10 000 und mehr	8
50- 99	10	Schüler/Student	5
100-199	12	andere nicht Berufstätige	2
200-499	16		

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	80	zwei	15	drei	5

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	30	2. Tag	49	3. Tag	46

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**150 002**
Anteil der Privatbesucher	**90%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	65
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	-
Bayern	97	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	10
Rentner/Pensionär	18
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2005	40
2004	38
frühere Veranstaltungen	58
erstmaliger Besuch	26

(2006) ⇢ Nürnberg

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	52
Weiblich	48

Alter	%
bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	18
über 30 bis 40 Jahre	19
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	13
über 60 bis 70 Jahre	14
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	19
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	16
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	23
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	18
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	10
über 5 000,- EUR	3
keine Angaben	6

Haushaltsgröße	%
1 Person	9
2 Personen	40
3 Personen	23
4 Personen	21
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	%
ja	43
nein	17
vielleicht	40

Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	%
ja	20
nein	14
vielleicht	66

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

HOGA ⇢ Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	33 741

Anteil der Fachbesucher	93%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	43
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	6

Inland gesamt	99		
Baden-Württemberg	3	Niedersachsen	-
Bayern	88	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	18
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	45
2003	38
2001	31
frühere Veranstaltungen	25
erstmaliger Besuch	43

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Gaststätte, Schankwirtschaft	27
Hotel	25
Restaurant/Speiselokal	22
Kantine/Großküche	9
Cafe	7
Pension	5
Lebensmittelhandwerk	6
andere	6
Schüler/Studenten	4
andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	44
Mitentscheidend	22
Beratend	9
Nicht beteiligt	18
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	13
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	3
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	23
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	23	500- 999	1
5- 9	20	1 000- 9 999	2
10- 49	30	10 000 und mehr	1
50- 99	9	Schüler/Student	4
100-199	5	andere nicht Berufstätige	3
200-499	2		

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	91	drei	1
zwei	8	vier	1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	24	3. Tag	34
2. Tag	31	4. Tag	22

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

POWTECH ⇢ Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	*)

Anteil der Fachbesucher	100%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	6
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	37
über 300 km	52

Inland gesamt	78		
Baden-Württemberg	21	Niedersachsen	6
Bayern	27	Nordrhein-Westf.	14
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	4
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	12	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt	22
davon EU	69
Übriges Europa	15
Ostasien	10
andere Länder	7

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	20
Schweiz	13

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	28
anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	4
Meister	7
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	29
2004	22
2002	16
2001	11
frühere Veranstaltungen	9
erstmaliger Besuch	51

*) keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit TechnoPharm

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	70
Handwerk	1
Einzelhandel	1
Groß- und Außenhandel	2
Planungs-, Ingenieurbüro	7
Dienstleistungsunternehmen	4
Behörde, öffentliche Einrichtung	1
Lehre (Fachhochschule, Universität, Hochschule)	1
Forschung	4
sonstige	2
Schüler, Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	42
Beratend	19
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	30
Planung, Arbeitsvorbereitung	14
Fertigung, Produktion	23
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	11
anderer Bereich	3
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	8	500- 999	11
5- 9	3	1 000- 9 999	15
10- 49	15	10 000 und mehr	11
50- 99	9	Schüler/Student	6
100-199	11	andere nicht Berufstätige	1
200-499	12		

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	77	zwei	20	drei	3

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	45	2. Tag	48	3. Tag	34

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

SENSOR+TEST ⇢ Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**8 671**
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	45
über 300 km	41

Inland gesamt			**78**
Baden-Württemberg	22	Niedersachsen	2
Bayern	40	Nordrhein-Westf.	8
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	4
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	8	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	4

Ausland gesamt		**22**
davon	EU	70
	übriges Europa	14
	Ostasien	10
	andere	6

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Österreich	17
Tschechische Republik	8

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	19
anderer Angestellter/Beamter	34
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	8
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	27
2005	24
2003	14
2001	9
frühere Veranstaltungen	8
erstmaliger Besuch	57

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	**%**
Industrie	62
Großhandel	2
Einzelhandel	1
Import/Export	1
Dienstleistung	7
Öffentliche Verwaltung	1
Lehre, Forschung	12
andere Wirtschaftszweige	1
Schüler/Studenten	13
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	40
Beratend	18
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	56
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	5
anderer Bereich	3
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:						**%**
1-	4	7	500-	999		6
5-	9	4	1 000-	9 999		17
10-	49	13	10 000	und mehr		13
50-	99	8	Schüler/Student			13
100-	199	8	andere nicht Berufstätige			1
200-	499	12				

Aufenthaltsdauer						**%**
1. Aufenthaltsdauer (Tage):						
ein	82	zwei	14	drei	4	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer						1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:						
1. Tag	39	2. Tag	43	3. Tag	41	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Spielwarenmesse (2006) ⇢ Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**80 224**
Anteil der Fachbesucher	**84%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	56

Inland gesamt			**61**
Baden-Württemberg	13	Niedersachsen	4
Bayern	48	Nordrhein-Westf.	11
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt		**39**
davon	EU	25
	übriges Europa	67
	Nordamerika	2
	Süd- und Mittelamerika	1
	Ostasien	3
	Australien	1
	andere	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Österreich	8
Niederlande	7
Grossbritannien	6
Italien	5
USA	5

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	49
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2005	48
2004	40
2003	34
2002	30
frühere Veranstaltungen	23
erstmaliger Besuch	33

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	51

Inland gesamt			**66**
Baden-Württemberg	12	Niedersachsen	4
Bayern	53	Nordrhein-Westf.	10
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt		**35**
davon	EU	22
	übriges Europa	70
	Nordamerika	2
	Süd- und Mittelamerika	1
	Ostasien	3
	Australien	1
	andere	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Österreich	9
Niederlande	8
Grossbritannien	6
Italien	5
USA	5

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	43
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	3
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2005	45
2004	38
2003	32
2002	28
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	35

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	**%**
Groß-/Außenhandel	19
Einzelhandel/Fachhandel	42
Kauf-/Waren-/Versandhaus	4
Handwerk	4
Dienstleistung, freier Beruf, Institution	10
Medien	3
Industrie	7
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Filialen, Fachmärkte	1
andere Wirtschaftszweige	5
Schüler/Studenten	3
andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	52
Mitentscheidend	23
Beratend	13
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	45
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	9
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	29
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	10
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	26
Verkauf	30
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	8
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	6
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:						**%**
1-	4	46	500-	999		2
5-	9	13	1 000-	9 999		3
10-	49	14	10 000	und mehr		3
50-	99	4	Schüler/Student			3
100-	199	4	andere nicht Berufstätige			3
200-	499	4				

Aufenthaltsdauer						**%**
1. Aufenthaltsdauer (Tage):						
ein	49	drei	13	fünf	4	
zwei	22	vier	8	sechs	4	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer						2,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:						
1. Tag	42	3. Tag	51	5. Tag	39	
2. Tag	48	4. Tag	45	6. Tag	21	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Stone+tec ⇢ Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	40 513
Anteil der Fachbesucher	**93%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	54

Inland gesamt	72		
Baden-Württemberg	18	Niedersachsen	5
Bayern	33	Nordrhein-Westf.	13
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	4
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	7	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	3

Ausland gesamt	28
davon EU	70
übriges Europa	13
Ostasien	8
andere	9

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	11
Niederlande	8
Italien	6
Tschechische Republik	6
Grossbritannien	6

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	45
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
Meister	8
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	46
2003	40
2001	33
1999	28
frühere Veranstaltungen	25
erstmaliger Besuch	28

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	17
Großhandel	13
Einzelhandel	6
Handwerk	49
Dienstleistungen (z. B. Architekten)	6
Behörde/öffentliche Verwaltung	2
Fachschule	2
anderer Bereich	1
Schüler/Studenten	2
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	45
Mitentscheidend	27
Beratend	15
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	47
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	21
Fertigung, Produktion	33
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	11
Einkauf, Beschaffung	26
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	10
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	11
Wartung, Instandhaltung	8
anderer Bereich	6
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	40	500- 999	1
5- 9	17	1 000- 9 999	2
10- 49	23	10 000 und mehr	1
50- 99	4	Schüler/Student	2
100-199	4	andere nicht Berufstätige	2
200-499	3		

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	61	drei	9
zwei	25	vier	5

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	25	3. Tag	49
2. Tag	49	4. Tag	34

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

TechnoPharm ⇢ Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	*)
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	3
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	50
über 300 km	41

Inland gesamt	86		
Baden-Württemberg	38	Niedersachsen	3
Bayern	22	Nordrhein-Westf.	7
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	11	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	3

Ausland gesamt	14
davon EU	75
Übriges Europa	25

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	28
anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Meister	4
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	26
2004	17
2002	10
2001	6
1999	5
erstmaliger Besuch	59

*) keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit POWTECH

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	56
Handwerk	2
Einzelhandel	1
Groß- und Außenhandel	4
Planungs-, Ingenieurbüro	8
Dienstleistungsunternehmen	6
Behörde, öffentliche Einrichtung	1
Lehre (Fachhochschule, Universität, Hochschule)	1
Forschung	6
sonstige	2
Schüler, Student	14
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	37
Beratend	20
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	25
Planung, Arbeitsvorbereitung	12
Fertigung, Produktion	21
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	7
anderer Bereich	2
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	5	500- 999	8
5- 9	4	1 000- 9 999	16
10- 49	10	10 000 und mehr	9
50- 99	7	Schüler/Student	14
100-199	9	andere nicht Berufstätige	2
200-499	18		

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	86	zwei	9	drei	5

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	36	2. Tag	47	3. Tag	36

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

⇢ www.fkm.de

Vivaness ⇢ Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	***)**
Anteil der Fachbesucher	**95%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	41
über 300 km	43

Inland gesamt			**78**
Baden-Württemberg	18	Niedersachsen	5
Bayern	44	Nordrhein-Westf.	5
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	4
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	14	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt	**22**
davon EU	76
andere Länder	24

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	**%**
Frankreich	12

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	47
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	-
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006 BioFach/Vivaness	37
2005 BioFach	32
2004 BioFach	28
2003 BioFach	22
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	41

*) keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit BioFach

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	**%**
Landwirtschaft	10
Handwerk	2
Hersteller von Nahrungsmitteln	5
Hersteller von Getränken	1
Hersteller von Kosmetik	3
Hersteller von Natur- und Drogerieware	3
Großhandel, Import und Export	9
Naturkost-Fachhandel	17
Lebensmitteleinzelhandel	3
Supermarkt	1
Getränkemarkt, -fachhandel	1
Reformhaus, Apotheke	3
Hofladen	2
Kosmetikfach-, Drogeriegeschäft	3
Großverpfleger, Gastgewerbe, Hotel	4
Heilpraktiker, Arzt, Homöopath, Masseur, Kosmetikinstitut, Schönheitsfarm	5
sonstige	18
Schüler, Student	7
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	43
Mitentscheidend	27
Beratend	14
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	45
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	9
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	28
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	10
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	10
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	24
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	9
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	9
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	**%**		
1- 4	42	500- 999	3
5- 9	15	1 000- 9 999	1
10- 49	17	10 000 und mehr	1
50- 99	7	Schüler/Student	7
100-199	2	andere nicht	
200-499	2	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer **%**

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	68	drei	5
zwei	23	vier	4

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	30	3. Tag	41
2. Tag	42	4. Tag	32

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

BADISCHE WEINMESSE ⇢ Offenburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**3 112**
Anteil der Fachbesucher	**31%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	66
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	11
über 300 km	8

Inland gesamt			**93**
Baden-Württemberg	90	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Ausland gesamt	**7**

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	8
andere berufliche Stellung	9
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	6

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	38
2005	38
2004	28
2003	22
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	32

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**69%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	69
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	11
über 300 km	6

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	90	Niedersachsen	-
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	4	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
anderer Angestellter/Beamter	33
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	7
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	42
2005	35
2004	28
2003	21
frühere Veranstaltungen	12
erstmaliger Besuch	38

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	68
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	11
über 300 km	6

Inland gesamt			**97**
Baden-Württemberg	90	Niedersachsen	-
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	3	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**3**

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	5
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	41
2005	36
2004	28
2003	21
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	36

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Weinbau	18
Brennereiwirtschaft	5
Gastronomie/Hotellerie	20
Weinhändler	6
Großhandel	5
Einzelhandel	14
Andere	22
Schüler/Studenten	5
andere nicht Berufstätige	6

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	34
Beratend	16
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	6

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	11
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	17
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	18
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	6

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		%
1- 4	27	500- 999	3
5- 9	14	1 000- 9 999	3
10- 49	23	10 000 und mehr	4
50- 99	9	Schüler/Student	5
100-199	5	andere nicht Berufstätige	6
200-499	3		

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 90	zwei 11
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag 49	2. Tag 62

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	63
Weiblich	37

Alter	%
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	24
über 30 bis 40 Jahre	24
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	6
über 70 Jahre	1

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	8
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	14
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	7
keine Angaben	31

Haushaltsgröße	%
1 Person	17
2 Personen	40
3 Personen	13
4 Personen	24
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	44
nein	14
vielleicht	42

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	45
nein	10
vielleicht	45

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**83 066**
Anteil der Privatbesucher	**95%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	86
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	2

Inland gesamt	90		
Baden-Württemberg	97	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	10
davon EU	97
andere Länder	3

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Frankreich	97

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	10
Rentner/Pensionär	16
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	55
2005	55
2004	49
2003	43
frühere Veranstaltungen	49
erstmaliger Besuch	9

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	45
Weiblich	55

Alter	%
bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre	13
über 70 Jahre	4

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	8
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	13
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	5
keine Angaben	27

Haushaltsgröße	%
1 Person	10
2 Personen	40
3 Personen	18
4 Personen	22
5 Personen und mehr	11

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	75
nein	5
vielleicht	20

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	29
nein	17
vielleicht	54

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

ANIMAL ⇢ Stuttgart

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	39 624

Anteil der Privatbesucher	96%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	69
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	10
über 300 km	3

Inland gesamt	99		
Baden-Württemberg	94	Niedersachsen	-
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	3
Hausfrau/-mann	9
Rentner/Pensionär	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	27
2005	21
frühere Veranstaltungen	14
erstmaliger Besuch	37

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	32
Weiblich	68

Alter	%
bis 20 Jahre	13
über 20 bis 30 Jahre	24
über 30 bis 40 Jahre	24
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	10
über 60 bis 70 Jahre	3
über 70 Jahre	-

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	10
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	8
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	10
über 5 000,- EUR	13
keine Angaben	29

Haushaltsgröße	%
1 Person	10
2 Personen	34
3 Personen	24
4 Personen	21
5 Personen und mehr	10

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	57
nein	27
vielleicht	16

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	26
nein	55
vielleicht	19

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart, Stuttgart

CMT – Die Urlaubsmesse ⇢ Stuttgart

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	160 835

Anteil der Privatbesucher	90%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	66
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	1

Inland gesamt	99		
Baden-Württemberg	93	Niedersachsen	-
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	35
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	17
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	51
2005	44
frühere Veranstaltungen	37
erstmaliger Besuch	19

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	54
Weiblich	46

Alter	%
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	18
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre	16
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	15
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	10
über 5 000,- EUR	10
keine Angaben	36

Haushaltsgröße	%
1 Person	14
2 Personen	48
3 Personen	15
4 Personen	18
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	32
nein	37
vielleicht	31

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	31
nein	55
vielleicht	13

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart, Stuttgart

eltefa ⇢ Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	24 361

Anteil der Fachbesucher	99%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	40
über 50 km bis 100 km	29
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	2

Inland gesamt	99		
Baden-Württemberg	91	Niedersachsen	-
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	24
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
anderer Angestellter/Beamter	20
Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	13
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	50
2003	39
frühere Veranstaltungen	28
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	32
Großhandel	5
Fachhandel	5
Handwerk	43
Dienstleistung	18
Schulung/Beratung	3
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	6
Andere	5

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	31
Beratend	23
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	4

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Planung, Arbeitsvorbereitung	23
Fertigung, Produktion	22
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	9
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	28
anderer Bereich	10
Schüler/Student	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	23	500- 999	6
5- 9	12	1 000- 9 999	9
10- 49	17	10 000 und mehr	6
50- 99	7	Schüler/Student	4
100-199	7	andere nicht Berufstätige	-
200-499	9		

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 91 zwei 7 drei 3
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 38 2. Tag 39 3. Tag 32

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart, Stuttgart

FACHDENTAL SÜDWEST (2006) ⇢ Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**8 526**
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	46
über 50 km bis 100 km	30
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	1

Inland gesamt			100
Baden-Württemberg	91	Niedersachsen	-
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	34
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	40
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	11
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	53
2004	46
frühere Veranstaltungen	36
erstmaliger Besuch	22

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Zahnarztpraxis, -klinik	74
Kieferorthopädie	6
Kiefer- und Oralchirugie	3
Zahntechnisches Labor	14
Dental-Handel	2
Universität, Fachhochschule	3
Andere	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	33
Mitentscheidend	34
Beratend	19
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	5

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	15
Fertigung, Produktion	16
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	13
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	22
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	5
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	6
anderer Bereich	17
Schüler/Student	5

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	29	200- 499	-
5- 9	44	500- 999	1
10- 49	18	1 000- 9 999	1
50- 99	1	10 000 und mehr	1
100-199	-	Schüler/Student	5

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 91 zwei 9
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 50 2. Tag 58

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart, Stuttgart

Familie & Heim ⇢ Stuttgart

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**80 558**
Anteil der Privatbesucher	**97%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	88
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	

Inland gesamt			100
Baden-Württemberg	98	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	10
Rentner/Pensionär	28
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	64
2005	37
frühere Veranstaltungen	35
erstmaliger Besuch	13

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	33
Weiblich	67

Alter	%
bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	9
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre	24
über 70 Jahre	6

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	3
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	8
keine Angaben	35

Haushaltsgröße	%
1 Person	14
2 Personen	50
3 Personen	16
4 Personen	15
5 Personen und mehr	5

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	75
nein	7
vielleicht	18

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	21
nein	21
vielleicht	57

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart, Stuttgart

INTERVITIS INTERFRUCTA ⇢ Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**36 987**
Anteil der Fachbesucher	**95%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	18
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	45
über 300 km	28

Inland gesamt			**78**
Baden-Württemberg	44	Niedersachsen	1
Bayern	11	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	34
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	5	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		**22**
davon	EU	74
	übriges Europa	16
	Nordamerika	6
	andere	4

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Frankreich	30
Österreich	21
Schweiz	13
Italien	9
USA	4

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	54
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	8
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2004	56
2001	42
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	30

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	**%**
Landwirtschaft (inkl.Wein- und Obstbau)	78
Industrie	9
Handwerk	3
Handelsunternehmen	5
Dienstleistung	4
Schulung/Beratung	3
Behörden, öffentliche Einrichtungen, Verbände	3
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	5
andere	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	44
Mitentscheidend	25
Beratend	14
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	49
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	31
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	13
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	8
anderer Bereich	7
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	**%**		**%**
1- 4	54	500- 999	1
5- 9	11	1 000- 9 999	2
10- 49	15	10 000 und mehr	1
50- 99	4	Schüler/Student	6
100-199	3	andere nicht Berufstätige	1
200-499	2		

Aufenthaltsdauer	**%**		**%**		**%**
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	74	drei	4	fünf	2
zwei	19	vier	1		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	27	3. Tag	31	5. Tag	19
2. Tag	30	4. Tag	26		

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart, Stuttgart

INVEST ⇢ Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**14 782**
Anteil der Fachbesucher	**29%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	41
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	15

Inland gesamt			**95**
Baden-Württemberg	64	Niedersachsen	-
Bayern	13	Nordrhein-Westf.	5
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	9	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**5**

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	36
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	29
Facharbeiter	-
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	-
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	9
Hausfrau/-mann	-
Rentner/Pensionär	-
andere nicht Berufstätige	-

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	37
2005	32
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	48

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**71%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	54
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	10

Inland gesamt			**98**
Baden-Württemberg	74	Niedersachsen	1
Bayern	13	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	4	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	**2**

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	37
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	13
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	47
2005	34
frühere Veranstaltungen	24
erstmaliger Besuch	40

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	50
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	11

Inland gesamt			**98**
Baden-Württemberg	71	Niedersachsen	1
Bayern	13	Nordrhein-Westf.	3
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	5	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt	**2**
davon EU	68
andere	32

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	20
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	35
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	10
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	44
2005	34
frühere Veranstaltungen	25
erstmaliger Besuch	42

ISA - WeltAntik/IWB/Anglermesse/ Int. Münzenmesse & Briefmarken ⇢ Stuttgart

www.fkm.de

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	4
Handel	4
Banken	40
Versicherung	14
Andere Dienstleistungen	31
Behörde	2
Schulung/Beratung	1
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	3
Andere	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	30
Mitentscheidend	22
Beratend	18
Nicht beteiligt	20
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	-

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	28
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	26
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	10
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	-

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		%
1- 4	26	500- 999	5
5- 9	7	1 000- 9 999	8
10- 49	11	10 000 und mehr	14
50- 99	3	Schüler/Student	9
100-199	9	andere nicht Berufstätige	-
200-499	9		

Aufenthaltsdauer	%		%		%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	84	zwei	10	drei	6
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	55	2. Tag	41	3. Tag	25

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	84
Weiblich	16

Alter	%
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	18
über 30 bis 40 Jahre	22
über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	16
über 60 bis 70 Jahre	12
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	16
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	18
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	15
über 5 000,- EUR	14
keine Angaben	14

Haushaltsgröße	%
1 Person	26
2 Personen	37
3 Personen	14
4 Personen	17
5 Personen und mehr	5

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	14
nein	46
vielleicht	40

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	37
nein	50
vielleicht	13

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart, Stuttgart

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	30 104
Anteil der Privatbesucher	94%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	51
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	9

Inland gesamt	97		
Baden-Württemberg	77	Niedersachsen	1
Bayern	11	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	3

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	17
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	16
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	59
2005	49
frühere Veranstaltungen	45
erstmaliger Besuch	20

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	75
Weiblich	25

Alter	%
bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	13
über 30 bis 40 Jahre	17
über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	16
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	7
keine Angaben	39

Haushaltsgröße	%
1 Person	19
2 Personen	39
3 Personen	17
4 Personen	19
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	73
nein	7
vielleicht	20

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	25
nein	24
vielleicht	52

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart, Stuttgart

LogiMAT ⇢ Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**11 081**
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	29
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	24

Inland gesamt			**94**
Baden-Württemberg	50	Niedersachsen	3
Bayern	15	Nordrhein-Westf.	11
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	9	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**6**
davon	EU	49
	übriges Europa	44
	andere	8

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	**%**
Schweiz	42

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	41
anderer Angestellter/Beamter	19
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	27
2005	20
2004	12
2003	8
frühere Veranstaltungen	-
erstmaliger Besuch	62

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	**%**
Industrie	53
Großhandel	13
Einzelhandel	3
Handwerk	3
Spediteur, Transporteur	6
Andere Dienstleistungen	12
Universität/Hoch-/Fachschule	1
andere	4
Schüler/Studenten	6
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	40
Beratend	25
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	7
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	37
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	4
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:						**%**
1-	4	6	500-	999		9
5-	9	3	1 000-	9 999		18
10-	49	10	10 000	und mehr		10
50-	99	10	Schüler/Student			6
100-	199	13	andere nicht			
200-	499	14	Berufstätige			1

Aufenthaltsdauer **%**

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
ein 90 zwei 7 drei 3

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:
1. Tag 33 2. Tag 41 3. Tag 38

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

MEDIZIN ⇢ Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**6 570**
Anteil der Fachbesucher	**95%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	67
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	4

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	90	Niedersachsen	1
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	28
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	39
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	8
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	42
2005	33
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	38

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	**%**
Praxis	51
Krankenhaus/Klinik	18
Rehabilitationseinrichtung/Pflegeheim	3
Medizinisches Labor/Institut	2
Rettungsdienstorganisation	3
Industrie	3
Handel	3
Dienstleistung	5
Behörde/Gesundheitswesen	3
Schulung/Beratung	3
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	9
andere	7

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	27
Beratend	20
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
OP-Dienst und Behandlung	14
Pflegedienst	16
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	15
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	23
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:						**%**
1-	4	29	500-	999		5
5-	9	23	1 000-	9 999		7
10-	49	8	10 000	und mehr		2
50-	99	4	Schüler/Student			9
100-	199	4	andere nicht			
200-	499	7	Berufstätige			2

Aufenthaltsdauer **%**

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
ein 79 zwei 12 drei 8

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:
1. Tag 44 2. Tag 50 3. Tag 34

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart, Stuttgart

Retro Classics

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**36 536**
Anteil der Privatbesucher	**94%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	56
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	7

Inland gesamt			**96**
Baden-Württemberg	81	Niedersachsen	-
Bayern	11	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	3	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**4**
davon EU	56
übriges Europa	44

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	9
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2006	59
2005	39
frühere Veranstaltungen	33
erstmaliger Besuch	22

Stuttgart

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	87
Weiblich	13

Alter	%
bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	20
über 30 bis 40 Jahre	24
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	14
über 60 bis 70 Jahre	9
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	5
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	8
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	9
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	11
über 5 000,- EUR	11
keine Angaben	39

Haushaltsgröße	%
1 Person	19
2 Personen	35
3 Personen	17
4 Personen	19
5 Personen und mehr	9

Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	%
ja	44
nein	18
vielleicht	37

Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	%
ja	23
nein	24
vielleicht	53

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart, Stuttgart

südback Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	27 069
Anteil der Fachbesucher	96%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	32
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	11

Inland gesamt	95		
Baden-Württemberg	70	Niedersachsen	1
Bayern	16	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	5	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	5
davon EU	54
übriges Europa	40
andere Länder	6

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Schweiz	37

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	26
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	15
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	48
2004	34
frühere Veranstaltungen	32
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Bäcker-/Konditoreihandwerk	77
Brot-/Backwarenindustrie	9
Zulieferindustrie	5
Handel	7
Dienstleistung	6
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	6
andere	5

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	31
Beratend	23
Nicht beteiligt	21
Schüler/Student	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	12
Fertigung, Produktion	56
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	18
Einkauf, Beschaffung	17
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	9
Wartung, Instandhaltung	8
anderer Bereich	5
Schüler/Student	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	22

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	15	200- 499	6
5- 9	23	500- 999	2
10- 49	30	1 000- 9 999	2
50- 99	8	10 000 und mehr	2
100-199	9	Schüler/Student	3

Aufenthaltsdauer	%		
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	84	drei	2
zwei	11	vier	3
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag	22	3. Tag	37
2. Tag	32	4. Tag	29

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart, Stuttgart

VISION Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	6 188
Anteil der Fachbesucher	99%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	18
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	45

Inland gesamt	71		
Baden-Württemberg	51	Niedersachsen	3
Bayern	14	Nordrhein-Westf.	9
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1	Saarland	2
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	3

Ausland gesamt	29
davon EU	61
übriges Europa	20
Afrika	16
andere	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	16
Österreich	12
Niederlande	9
Italien	9
Frankreich	7

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
anderer Angestellter/Beamter	42
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	10
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	25
2005	21
frühere Veranstaltungen	16
erstmaliger Besuch	60

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	69
Handel	4
Dienstleistung	11
Schulung/Beratung	3
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	17
Andere	6

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	38
Beratend	20
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	11

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	52
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	11
Schüler/Student	11

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	7	200- 499	11
5- 9	6	500- 999	4
10- 49	22	1 000- 9 999	14
50- 99	10	10 000 und mehr	6
100-199	8	Schüler/Student	11

Aufenthaltsdauer	%		
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	82	zwei	12	drei	6
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	35	2. Tag	46	3. Tag	38

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart, Stuttgart

Südwest Messe (2006) ⇢ Villingen-Schwenningen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	91 347

Anteil der Privatbesucher	83%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	77
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	1

Inland gesamt	99		
Baden-Württemberg	98	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	11
Rentner/Pensionär	27
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
frühere Veranstaltungen	92
erstmaliger Besuch	8

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	&
bis 50 km	76
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	1

Inland gesamt	99		
Baden-Württemberg	98	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	1

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	9
Rentner/Pensionär	24
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
frühere Veranstaltungen	92
erstmaliger Besuch	8

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	44
Weiblich	56

Alter	%
bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	9
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	22
über 70 Jahre	8

Haushaltsgröße	%
1 Person	11
2 Personen	43
3 Personen	18
4 Personen	19
5 Personen und mehr	9

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	73
nein	15
vielleicht	12

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	19
nein	51
vielleicht	30

Durchführung: Achim Brötz Rechenzentrum Mannheim, Kaiserslautern

Messe Wächtersbach (2006) ⇢ Wächtersbach

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	66 840

Anteil der Privatbesucher	96%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	83
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	1

Inland gesamt	100		
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	-
Bayern	11	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	85	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	34
Facharbeiter	15
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
Landwirt	1
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	22
Rentner/Pensionär	1
andere nicht Berufstätige	11

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	52
2004	57
frühere Veranstaltungen	69
erstmaliger Besuch	14

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	47
Weiblich	53

Alter	%
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	11
über 30 bis 40 Jahre	18
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	19
über 60 bis 70 Jahre	28
über 70 Jahre	5

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	20
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	17
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	17
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	14
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	4
keine Angaben	13

Haushaltsgröße	%
1 Person	9
2 Personen	47
3 Personen	20
4 Personen	17
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	63
nein	13
vielleicht	23

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	36
nein	56
vielleicht	8

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

Mainfranken-Messe ⇢ Würzburg

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**104 465**
Anteil der Privatbesucher	**92%**

Regionale Herkunft	**%**
bis 50 km	92
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	1

Inland gesamt			**100**
Baden-Württemberg	3	Niedersachsen	-
Bayern	96	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	12
Rentner/Pensionär	19
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2005	78
2003	64
frühere Veranstaltungen	50
erstmaliger Besuch	11

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	**%**
Männlich	46
Weiblich	54

Alter	**%**
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	19
über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	19
über 60 bis 70 Jahre	13
über 70 Jahre	5

Haushalts-Nettoeinkommen	**%**
bis 900,- EUR	11
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	15
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	23
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	19
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	6
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	3
über 5 000,- EUR	11
keine Angaben	12

Haushaltsgröße	**%**
1 Person	11
2 Personen	39
3 Personen	22
4 Personen	18
5 Personen und mehr	9

Kauf oder Bestelltätigkeit	**%**
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	25
nein	12
vielleicht	63

Nachgeschäft	**%**
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	6
nein	14
vielleicht	80

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

Angemeldete Veranstaltungen

Bad Salzuflen

Messe Ostwestfalen GmbH

KMO - Kunststoffverarbeitungsmesse, Bad Salzuflen
09.04.-12.04.2008

Bayreuth: bbg Betriebsberatungs GmbH

DKM - Internationale Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft, Dortmund
28.10.-30.10.2008

Berlin

Messe Berlin GmbH

Internationale Grüne Woche Berlin - Ausstellung für Ernährungswirtschaft, Landwirtschaft und Gartenbau, Berlin
● 18.01.-27.01.2008

FRUIT LOGISTICA - Internationale Messe für Früchte- und Gemüsemarketing mit Freshconex, Berlin
● 07.02.-09.02.2008

bautec - Internationale Fachmesse für Bauen und Gebäudetechnik mit Build IT-Fachmesse für IT und Kommunikation im Bauwesen und Solarenergy, Berlin
● 19.02.-23.02.2008

ITB Berlin - The World's Leading Travel Trade Show
● 05.03.-09.03.2008

PostPrint - Fachmesse für Druck- und Weiterverarbeitung, Berlin
17.09.-19.09.2008

InnoTrans - Internationale Fachmesse für Verkehrstechnik, Innovative Komponenten-Fahrzeuge-Systeme, Berlin
● 23.09.-26.09.2008

belektro - Fachmesse für Elektrotechnik, Elektronik und Licht, Berlin
15.10.-17.10.2008

ART FORUM BERLIN - Die Internationale Messe für Gegenwartskunst
31.10.-03.11.2008

Import Shop Berlin - Das Schönste der Welt, Berlin
● 12.11.-16.11.2008

WASSER BERLIN - Internationale Fachmesse und Kongress
● 30.03.-03.04.2009

CMS - Cleaning . Management . Services .
- Internationale Fachmesse und Kongress, Berlin
● 22.09.-25.09.2009

Bielefeld

Survey Marketing + Consulting GmbH & Co. KG

ZOW - Zuliefermesse Ost-Westfalen mit E3S - European Solid Surface Show & Engineered Stone Exhibition, Bad Salzuflen
25.02.-28.02.2008

Bremen

Fachausstellungen Heckmann GmbH Hannover/Bremen

CARAVAN - Fachausstellung für Caravans, Reisemobile und Zubehör, Bremen
November 2008

EnergieSparTage, Hannover
14.11.-16.11.2008

HVG Hanseatische Veranstaltungs-GmbH

fahrrad.markt.zukunft. - Ausstellung, Bremen
08.03.-09.03.2008

MGH Messe- und Ausstellungsgesellschaft Hansa GmbH

Bremen Classic Motorshow - Ausstellung und Markt für klassische Fahrzeuge
01.02.-03.02.2008

fish international - Internationale Fachmesse für Fisch und Meeresfrüchte: Trading Market, Technology, Logistics, Point of Sale, Bremen
10.02.-12.02.2008

ReiseLust - Die Urlaubsmesse in Bremen
07.11.-09.11.2008

Cappeln

Friedrich Haug Messen und Ausstellungen

Blickpunkt Ibbenbüren - Verkaufsausstellung für die ganze Familie, Ibbenbüren
27.09.-05.10.2008

Nordsee-Schau Jever
03.10.-05.10.2008

Emsland-Schau, Papenburg
Oktober 2009

Emsland-Schau Meppen
Mai 2010

Osning-Schau, Bad Laer
Oktober 2010

Weser-Ems-Ausstellung, Aurich
Mai 2011

Emsland-Schau, Lingen
September 2011

Chemnitz

Event- und Messegesellschaft Chemnitz

mtex - Internationale Fachmesse & Symposium für Textilien und Verbundstoffe im Fahrzeugbau, Chemnitz
03.06.-05.06.2008

Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH

JAGD & HUND - Internationale Ausstellung für Jagd und Angelfischerei, Dortmund
05.02.-10.02.2008

CREATIVA - Ausstellung für kreatives Gestalten, Dortmund
12.03.-16.03.2008

INTERMODELLBAU - Ausstellung für Modellbau und Modellsport, Dortmund
16.04.-20.04.2008

hobbytronic - Verkaufsevent für Hardware, Software, Kommunikations- und Unterhaltungselektronik, Dortmund
16.04.-20.04.2008

FAHOBA.kreativ - Fachmesse für kreatives Gestalten, Dortmund
15.08.-17.08.2008

Inter-tabac - Internationale Fachmesse für Tabakwaren und Raucherbedarf, Dortmund
● 19.09.-21.09.2008

Ordertage Inneneinrichtung, Fachmesse, Dortmund
19.09.-21.09.2008

Boulevard.DORTMUNDER HERBST - Verbraucherausstellung, Dortmund
03.10.-12.10.2008

Westdeutsche Mineralientage - Mineralien, Fossilien, Edelsteine, Dortmund
29.11.-30.11.2008

ELEKTROTECHNIK - Fachmesse, Dortmund
02.09.-05.09.2009

Hair Power – Fachmesse mit Landesmeisterschaften, Dortmund
13.09.-14.09.2009

Dresden

MESSE DRESDEN GmbH

Dresdner Ostern - Verkaufs- und Erlebnisausstellung für Garten, Heimtier, Kunsthandwerk, Freizeit und Hobby mit INTERNATIONALER ORCHIDEEN-WELT, Dresden
13.03.-16.03.2008

aktiv + vital - Harmonie für Körper, Geist und Seele, Dresden
04.04.-06.04.2008

PIETA - Fachmesse für Bestattungsbedarf und Friedhofstechnik, Dresden
16.05.-18.05.2008

TMS Messen - Kongresse - Ausstellungen GmbH

Dresdner ReiseMarkt, Dresden
25.01.-27.01.2008

auto mobil Dresden - Fach- und Verkaufsmesse rund ums Auto, Dresden
07.03.-09.03.2008

Jagen, Fischen, Reiten - Forst & Holz, Dresden
28.03.-30.03.2008

Touristik & Caravaning International Leipzig - mit fahrrad.markt.zukunft, Leipzig
19.11.-23.11.2008

Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH

boot-Düsseldorf - Internationale Bootsausstellung, Düsseldorf
● 19.01.-27.01.2008

EUROSHOP - The Global Retail Trade Fair mit EuroCIS - Kommunikations-, Informations-, Sicherheitstechnik im Handel, Düsseldorf
● 23.02.-27.02.2008

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF - Die Nr.1-Messe für Kosmetik-, Nail- und Fuß-Profis, Düsseldorf
07.03.-09.03.2008

TOP HAIR INTERNATIONAL - Trend & Fashion Days Fachmesse-Show-Kongress für die internationale Friseurbranche, Düsseldorf
08.03.-09.03.2008

GDS / GLS - International Event for Shoes, Leather Goods & More, Düsseldorf
● 14.03.-16.03.2008

ProWein - Internationale Fachmesse Weine und Spirituosen, Düsseldorf
● 16.03.-18.03.2008

Tube - Internationale Rohr-Fachmesse, Düsseldorf
● 31.03.-04.04.2008

METAV - Internationale Messe für Fertigungstechnik und Automatisierung, Düsseldorf
● 31.03.-04.04.2008

wire - Internationale Fachmesse Draht und Kabel, Düsseldorf
● 31.03.-04.04.2008

interpack - PROCESSES AND PACKAGING, Düsseldorf
● 24.04.-30.04.2008

drupa - print media messe - World Market Print Media, Publishing & Converting, Düsseldorf
● 29.05.-11.06.2008

CARAVAN SALON DÜSSELDORF - Internationale Messe für Reisemobile und Caravans, Düsseldorf
● 29.08.-07.09.2008

IAM - Internationale Anlegermesse, Düsseldorf
05.09.-07.09.2008

TourNatur - Wander- und Trekkingmesse, Düsseldorf
05.09.-07.09.2008

GDS / GLS - International Event for Shoes, Leather Goods & More, Düsseldorf
● 12.09.-14.09.2008

InterCool - Internationale Fachmesse, Tiefkühlkost, Speiseeis, Technik, Düsseldorf
● 28.09.-01.10.2008

InterMeat - Internationale Fachmesse Fleisch und Wurst, Düsseldorf
● 28.09.-01.10.2008

InterMopro - Internationale Fachmesse Molkereiprodukte, Düsseldorf
● 28.09.-01.10.2008

hogatec - Internationale Fachmesse Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Düsseldorf
● 28.09.-01.10.2008

REHACARE INTERNATIONAL - Internationale Fachmesse und Kongress. Rehabilitation - Pflege - Prävention - Integration, Düsseldorf
● 15.10.-18.10.2008

glasstec - Internationale Fachmesse mit Sonderschau + Symposium, Düsseldorf
● 21.10.-25.10.2008

MEDICA - Weltforum der Medizin - Int. Fachmesse mit Kongress (mit ComPaMed - Int. Fachmesse Komponenten, Vorprodukte, Rohstoffe für medizintechn. Fertigung 19.11.-21.11.2008), Düsseldorf
● 19.11.-22.11.2008

EuroCis – Kommunikations-, Informations-, Sicherheitstechnik, Düsseldorf
10.02.-12.02.2009

NEWCAST - Internationale Fachmesse für Gussprodukte mit NEWCAST FORUM, Düsseldorf
23.06.-25.06.2009

A + A - Persönlicher Schutz, Betriebliche Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit. Internationale Fachmesse mit Kongress und Sonderschauen, Düsseldorf
● 03.11.-06.11.2009

K - Internationale Messe Kunststoff + Kautschuk, Düsseldorf
● 27.10.-03.11.2010

GIFA - Internationale Giesserei-Fachmesse mit WFO Technical Forum, Düsseldorf
● Juni 2011

METEC - Internationale Metallurgie-Fachmesse mit Kongress, Düsseldorf
● Juni 2011

THERMPROCESS - Internationale Fachmesse und Symposium für die Thermoprozesstechnik, Düsseldorf
● Juni 2011

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

PSI - Internationale Fachmesse für Werbeartikel, Düsseldorf
09.01.-11.01.2008

IMA - Internationale Fachmesse Unterhaltungs- und Warenautomaten, Düsseldorf
15.01.-18.01.2008

FIBO - Internationale Leitmesse für Fitness und Wellness, Essen
10.04.-13.04.2008

ALUMINIUM - Weltmesse & Kongress der Aluminiumindustrie, Essen
23.09.-25.09.2008

viscom Frankfurt - Internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation, Frankfurt/Main
● 30.10.-01.11.2008

MODERNER STAAT - Fachmesse und Kongress, Berlin
04.11.-05.11.2008

EQUITANA - Weltmesse des Pferdesports, Essen
● 14.03.-22.03.2009

SHOWTECH - Internationale Fachmesse und Kongress für Veranstaltungstechnik, Event und Services, Berlin
● 16.06.-18.06.2009

Erfurt

Messe Erfurt AG

Reiten-Jagen-Fischen - Messe für Freizeit in der Natur, Erfurt
14.03.-16.03.2008

Internationale Rassehunde-Ausstellung, Erfurt
14.06.-15.06.2008

Grüne Tage Thüringen - Die Landwirtschaftsmesse, Erfurt
05.09.-07.09.2008

HAUS+TECHNIK - Messe für Hausbau, Wohnen und Modernisieren, Erfurt
12.09.-14.09.2008

inoga - Fachmesse für Branchen der Gastlichkeit mit IKA/Olympiade der Köche, Erfurt
19.10.-22.10.2008

naro.tech - Messe und Kongress für Nachwachsende Rohstoffe, Erfurt
03.09.-06.09.2009

RAM Regio Ausstellungs GmbH Erfurt

Thüringen-Ausstellung Erfurt
01.03.-09.03.2008

Reisen - Caravan, Erfurt
30.10.-02.11.2008

Eschborn

Werbe- und Vertriebsges. Deutscher Apotheker mbH

EXPOPHARM - Internationale pharmazeutische Fachmesse, München
18.09.-21.09.2008

Essen

Messe Essen GmbH

DEUBAU - Internationale Baufachmesse, Essen
08.01.-12.01.2008

IPM Essen - Internationale Fachmesse für Pflanzen, Technik, Floristik, Verkaufsförderung, Essen
24.01.-27.01.2008

Reise / Camping - Internationale Messe Reise & Touristik - Camping & Caravaning, Essen
06.02.-10.02.2008

Fahrrad - Messe für Fahrrad, Zubehör und Freizeit, Essen
08.02.-10.02.2008

Golf - Internationale Messe für Golfsport, Ausrüstung & Touristik, Essen
08.02.-10.02.2008

E-world energy & water - Internationale Fachmesse und Kongress, Essen
19.02.-21.02.2008

HAUS + GARTEN - Die Frühlingsmesse für die ganze Familie, Essen
20.02.-24.02.2008

SHK - Die Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima und erneuerbare Energien, Essen
05.03.-08.03.2008

Angemeldete Veranstaltungen

METPACK - Internationale Fachmesse für Metallverpackungen, Essen
22.04.-26.04.2008

REIFEN - No. 1 in tires and more - Weltmarkt der Reifenbranche, Essen
20.05.-23.05.2008

SECURITY - Weltmarkt für Sicherheit + Brandschutz, Essen
07.10.-10.10.2008

MODE - HEIM - HANDWERK - Die große Verbraucherausstellung für die ganze Familie, Essen
01.11.-09.11.2008

SCHWEISSEN & SCHNEIDEN - Weltmesse - Fügen, Trennen, Beschichten, Essen
14.09.-19.09.2009

Finningen

Messe- und Ausstellungsorganisation JWS GmbH

WIR - Wirtschafts-, Informations- und Regionalausstellung, Dillingen a. d. Donau
01.03.-09.03.2008

KONTAKTA - Informations- und Verbraucherausstellung, Ansbach
10.09.-14.09.2008

KONTAKTA - Informations- und Verkaufsausstellung, Heidenheim
Mai 2009

Frankfurt/Main

Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.

EuroTier - Internationale DLG-Fachausstellung für Tierhaltung und Management, Hannover
● 11.11.-14.11.2008

AGRITECHNICA - Internationale DLG-Fachausstellung für Landtechnik (Exklusivtage 08. + 09.11.2009), Hannover
● 10.11.-14.11.2009

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Heimtextil - Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien, Frankfurt/Main
● 09.01.-12.01.2008

Christmasworld - Internationale Frankfurter Messe - Frankfurt/Main
● 23.01.-27.01.2008

Paperworld - Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main
● 23.01.-27.01.2008

Beautyworld - Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main
● 25.01.-27.01.2008

Ambiente - Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main
● 08.02.-12.02.2008

Musikmesse - Internationale Fachmesse für Musikinstrumente, Musiksoftware und Computerhardware, Noten und Zubehör, Frankfurt/Main
● 12.03.-15.03.2008

Prolight + Sound - Internationale Fachmesse für Veranstaltungs- und Kommunikationstechnik, AV-Produktion und Entertainment, Frankfurt/Main
● 12.03.-15.03.2008

Light + Building - Internationale Fachmesse für Architektur und Technik, Frankfurt/Main
06.04.-11.04.2008

Texcare International - Weltmarkt Moderner Textilpflege, Frankfurt/Main
● 31.05.-04.06.2008

Collectione - Preview Spring + Summer, Frankfurt/Main
04.07.-08.07.2008

Tendence Autumn + Winter - Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main
● 04.07.-08.07.2008

Automechanika - Internationale Leitmesse der Automobilwirtschaft, Frankfurt/Main
● 16.09.-21.09.2008

ISH - Weltleitmesse Bad, Gebäude-, Energie-, Klimatechnik, Erneuerbare Energien, Frankfurt/Main
● 10.03.-14.03.2009

Techtextil - Internationale Messe für Technische Textilien und Vliesstoffe, Frankfurt/Main
● 16.06.-18.06.2009

IFFA - Internationale Leitmesse der Fleischwirtschaft: Verarbeiten, Verpacken, Verkaufen, Frankfurt/Main
● 08.05.-13.05.2010

MUVEO GmbH

InNaTex - Internationale Naturtextil-Messe (Frühjahr), Hofheim-Wallau
26.01.-28.01.2008

InNaTex - Internationale Naturtextil-Messe (Sommer), Hofheim-Wallau
09.08.-11.08.2008

Freiburg

Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG

Internationale Kulturbörse, Freiburg
22.01.-24.01.2008

CFT - Camping, Freizeit, Touristik - mit bike aktiv, FERIENMESSE und FIT FOR LIFE, Freiburg
08.03.-16.03.2008

INTER BRUSH - Internationale Fachmesse für Maschinen, Rohstoffe und Zubehör der Bürsten-, Pinsel-, Farbroller- und Mopindustrie, Freiburg
● 16.04.-18.04.2008

Modellbau, Freiburg
01.05.-04.05.2008

Intersolar - Internationale Fachmesse und Kongress für Solartechnik, München
● 12.06.-14.06.2008

BADEN MESSE - mit Schalten + Walten, Freiburg
13.09.-21.09.2008

Plaza Culinaria - Kulinarische Erlebnis- und Verkaufsmesse, Freiburg
07.11.-09.11.2008

BADEN MESSE - mit Badischer Landwirtschafts-Ausstellung und ecotrend, Freiburg
12.09.-20.09.2009

BADEN MESSE - mit Badischer Handwerks- und Gewerbe-Ausstellung, Freiburg
11.09.-19.09.2010

Friedrichshafen

Messe Friedrichshafen GmbH

Fruchtwelt Bodensee - Internationale Fachmesse für Kernobst, Steinobst, Beeren, Hopfen und Destillation mit agrarwelt, Friedrichshafen
15.02.-17.02.2008

Pferd Bodensee - Internationale Fachausstellung für Pferde-Sport, Pferde-Haltung, Pferde-Zucht, Friedrichshafen
22.02.-24.02.2008

IBO - Die große Frühjahrsmesse am Bodensee, Friedrichshafen
29.03.-06.04.2008

TUNING WORLD BODENSEE - Internationales Messe-Event für Auto-Tuning, Lifestyle und Club-Szene, Friedrichshafen
01.05.-04.05.2008

OutDoor - Europäische Outdoor-Fachmesse, Friedrichshafen
17.07.-20.07.2008

EUROBIKE - Internationale Fahrradmesse, Friedrichshafen
04.09.-07.09.2008

INTERBOOT - Internationale Wassersportausstellung, Friedrichshafen
20.09.-28.09.2008

AERO - Internationale Fachmesse für Allgemeine Luftfahrt, Friedrichshafen
02.04.-05.04.2009

Fürth

asfc atelier scherer fair consulting gmbh

Start Nürnberg - Messe für Existenzgründung, Franchising und junge Unternehmen
04.07. - 05.07.2008

START Essen - Messe für Existenzgründung, Franchising und junge Unternehmen, Essen
17.10.-18.10.2008

Groß-Umstadt

KWF - Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik GmbH

KWF - Forstmaschinen und Neuheitenschau, Schmallenberg
04.06.-07.06.2008

Hamburg

Hamburg Messe und Congress GmbH

NORTEC - Fachmesse für Produktionstechnik, Hamburg
23.01.-26.01.2008

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

REISEN HAMBURG - Internationale Ausstellung Tourismus & Caravaning, Hamburg
06.02.-10.02.2008

INTERNORGA - Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Konditoreien, Hamburg
07.03.-12.03.2008

HansePferd Hamburg - Internationale Ausstellung für Pferdefreunde, Hamburg
18.04.-20.04.2008

SMM - Shipbuilding, Machinery & Marine Technology - International Trade Fair Hamburg, Hamburg
23.09.-26.09.2008

hanseboot - Internationale Bootsausstellung Hamburg, Hamburg
25.10.-02.11.2008

DU UND DEINE WELT - Die große Verbraucherausstellung, Hamburg
29.11.-07.12.2008

GET Nord - Fachmesse Elektro, Sanitär, Heizung, Klima, Hamburg
19.11.-21.11.2008

acqua alta - Internationaler Kongress mit begleitender Fachmesse für Klimafolgen und Hochwasserschutz, Hamburg
10.11.-12.11.2009

MesseHalle Hamburg-Schnelsen GmbH

USSIFA HAMBURG - Uhren- & Schmuckfachmesse im Norden, Hamburg
12.09.-14.09.2008

Hannover

Deutsche Messe AG

DOMOTEX HANNOVER - Die Welt der Bodenbeläge, Hannover
● 12.01.-15.01.2008

CeBIT - The leading business event for the digital world, Hannover
● 04.03.-09.03.2008

HANNOVER MESSE - Das weltweit wichtigste Technologieereignis, Hannover
● 21.04.-25.04.2008

Digital Factory/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse für integrierte Prozesse und IT-Lösungen, Hannover
21.04.-25.04.2008

Energy/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der erneuerbaren und konventionellen Energieerzeugung, Energieversorgung, -übertragung und -verteilung, Hannover
21.04.-25.04.2008

Industrial Automation/HANNOVER MESSE - INTERKAMA+, Factory Automation, Industrial Building Automation, Hannover
21.04.-25.04.2008

MicroTechnology/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der angewandten Mikrosystemtechniken und Nanotechnologien, Hannover
21.04.-25.04.2008

Pipeline Technology/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der Technologien und Systeme für die Pipelineindustrie, Hannover
21.04.-25.04.2008

Power Plant Technologie/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse für Kraftwerksplanung, -bau, -betrieb und -instandhaltung, Hannover
21.04.-25.04.2008

PROMOTION WORLD/HANNOVER MESSE - Internationale Fachmesse für Werbeartikel und Incentives, Hannover
21.04.-25.04.2008

Research & Technology/HANNOVER MESSE - Innovationsmarkt Forschung und Entwicklung, Hannover
21.04.-25.04.2008

Subcontracting/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der Zulieferung von Werkstoffen, Komponenten und Systemen für den Fahrzeug-, Maschinen- und Anlagenbau, Hannover
21.04.-25.04.2008

CeMAT Hannover - Weltmesse für Intralogistik, Hannover
27.05.-31.05.2008

O & S - Internationale Fachmesse für Oberflächenbeschichtungen, Stuttgart
03.06.-05.06.2008

BIOTECHNICA - International Trade Fair, Conferences, Partnering and Award for Biotechnology, Hannover
● 07.10.-09.10.2008

EuroBLECH - Internationale Technologiemesse für Blechbearbeitung, Hannover
● 21.10.-25.10.2008

ComVac/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der Druckluft- und Vakuumtechnik, Hannover
20.04.-24.04.2009

MDA-Motion, Drive & Automation/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der Antriebstechnik und Fluidtechnik, Hannover
20.04.-24.04.2009

SurfaceTechnology/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der Oberflächentechnik, Hannover
20.04.-24.04.2009

LIGNA HANNOVER - Weltmesse für die Forst- und Holzwirtschaft, Hannover
● 18.05.-22.05.2009

INTERSCHUTZ - DER ROTE HAHN - Internationale Messe für Rettung, Brand-/Katastrophenschutz und Sicherheit, Leipzig
● 07.06.-12.06.2010

EMO - Weltleitmesse der Metallbearbeitung, Hannover
September 2011

Fachausstellungen Heckmann GmbH Hannover/Bremen

ABF - Die Freizeit- und Einkaufsmesse, Hannover
26.01.-03.02.2008

Altenpflege+ProPflege - Fachmesse mit Kongress für Pflege, Therapie, Betreuung + Professionelle Patientenversorgung, Hannover
12.02.-14.02.2008

infa - die Erlebnis- und Einkaufsmesse, Hannover
18.10.-26.10.2008

Pferd & Jagd - Europas größte Ausstellung für Reiten, Jagen und Angeln, Hannover
04.12.-07.12.2008

Husum

Husumer Wirtschaftsgesellschaft mbH & Co. KG

NORD GASTRO & HOTEL - Fachmesse für Hotellerie und Gastronomie, Husum
11.02.-12.02.2008

new energy husum - Internationale Messe zur Nutzung der erneuerbaren Energien, Husum
13.03.-16.03.2008

HUSUM WindEnergy, Husum
09.09.-13.09.2008

Idar-Oberstein

Intergem Messe GmbH

INTERGEM - Internationale Fachmesse für Edelsteine, Edelsteinschmuck und Edelsteinobjekte, Idar-Oberstein
03.10.-06.10.2008

Ingolstadt

Sandner GmbH

dona - Donau-Ausstellung, Regensburg
08.03.-16.03.2008

ufra - Unterfrankenschau, Schweinfurt
27.09.-05.10.2008

Karlsruhe

HINTE GmbH

GiardinaKARLSRUHE - Garten & Lifestyle, Karlsruhe
14.02.-17.02.2008

INTERGEO EAST - Fachmesse und Kongress für Landmanagement, Geoinformation, Bauwesen, Umwelt, Belgrad
+ 19.02.-20.02.2008

INVENTA - Art of Living, Karlsruhe
14.02.-17.02.2008

INTERGEO - Kongress und Fachmesse für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement, Bremen
+● 30.09.-02.10.2008

Arbeitsschutz aktuell - Fachmesse mit Kongress - Das Präventionsforum, Hamburg
+ 08.10.-10.10.2008

offerta - Das Messe-Highlight in einer starken Region, Karlsruhe
25.10.-02.11.2008

Angemeldete Veranstaltungen

RendezVino - mit SALON Gourmet-Festival der Sinne, Karlsruhe
31.10.-02.11.2008

HOGATRENDS - Ideen, Innovationen und Lösungen für die Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Karlsruhe
14.02.-17.02.2009

publika - LEBEN / WOHNEN / GENIESSEN, Pforzheim
Termin noch offen

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

Karlsruher Hochzeits- und Festtage, Karlsruhe
19.01.-20.01.2008

LEARNTEC - Internationaler Kongress und Fachmesse für Bildungs- und Informationstechnologie, Karlsruhe
29.01.-31.01.2008

fahrrad.markt.zukunft. - Publikumsmesse für Fahrrad, Fitness und Tourismus, Karlsruhe
15.03.-16.03.2008

RESALE - Internationale Messe für gebrauchte Maschinen und Anlagen, Karlsruhe
23.04.-25.04.2008

Horizont - Messe für Touristik, Caravaning, Outdoor und Angeln, Karlsruhe
14.11.-16.11.2008

WTT-EXPO - Fachmesse für industrielle Wärmetauscher- und Wärmeträgertechnik, Karlsruhe
23.03.-25.03.2010

Kempten

Stadt Kempten (Allgäu)

ALLGÄUER FESTWOCHE, Kempten
09.08.-17.08.2008

Köln

Koelnmesse Ausstellungen GmbH

Ecclesia - Die führende europäische Branchenmesse für Kirchenausstattung und Organisation, Köln
28.02.-01.03.2008

Inter-Karneval - Die Erlebnismesse für Karneval und Brauchtum, Köln
13.06.-15.06.2008

Modellbahn mit Kölner Echtdampf-Treffen - Internationale Ausstellung Modellbahn und -Zubehör, Spielzeug und Hobby, Köln
06.11.-09.11.2008

Haus & Wohnen - Die Ideen-Messe rund ums Wohnen, Bauen und Leben, Köln
20.11.-23.11.2008

TravelTour & Trends - Reisen neu erleben, Köln
28.11.-30.11.2008

Koelnmesse GmbH

imm cologne - Die internationale Einrichtungsmesse, Köln
● 14.01.-20.01.2008

ISM - Internationale Süßwarenmesse, Köln
● 27.01.-30.01.2008

domotechnica - Internationale Fachmesse für Hausgeräte, Köln
● 18.02.-21.02.2008

INTERNATIONALE EISENWARENMESSE / PRACTICAL WORLD, Köln
● 09.03.-12.03.2008

CARBON EXPO - Global Carbon Market Fair & Conference, Köln
07.05.-09.05.2008

spoga + gafa - Internationale Fachmesse für Sport, Camping und Lifestyle im Garten / Internationale Gartenfachmesse mit spoga horse (Herbst), Köln
● 31.08.-02.09.2008

Chilled Food - Die Kongressmesse für Frische-Convenience, Köln
08.09.-09.09.2008

Kind + Jugend - The Trade Show for Kid's First Years, Köln
● 11.09.-14.09.2008

Bio Handels-Forum - Kongressmesse für die Bio-Vermarktung im Lebensmitteleinzelhandel, Köln
16.09.-17.09.2008

IFMA Cologne, Köln
● 18.09.-21.09.2008

photokina - World of Imaging, Köln
● 23.09.-28.09.2008

INTERMOT - Internationale Motorrad- und Rollermesse, Köln
08.10.-12.10.2008

Orgatec - Office & Object, Köln
● 21.10.-25.10.2008

COLOGNE FINE ART, Köln
29.10.-02.11.2008

Anuga FoodTec - Internationale Fachmesse für Lebensmittel- und Getränketechnologie, Köln
● 10.03.-13.03.2009

IDS - Internationale Dental-Schau, Köln
● 24.03.-28.03.2009

IMB - World of Textile Processing, Köln
● 21.04.-24.04.2009

interzum - Internationale Messe der Zulieferer der Möbelindustrie und des Innenausbaus, Köln
● 13.05.-16.05.2009

Eu'Vend - Internationale Fachmesse für die Vending-Automatenwirtschaft, Köln
24.09.-26.09.2009

Anuga, Köln
● 10.10.-14.10.2009

Entsorga - Enteco - Internationale Fachmesse für Abfallwirtschaft und Umwelttechnik, Köln
● 27.10.-30.10.2009

FSB - Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bäderanlagen, Köln
● 28.10.-30.10.2009

SOLARIA - Internationale Fachmesse für Sonnenlicht-Systeme, Köln
29.10.-31.10.2009

aquanale - Internationale Fachmesse für Sauna, Pool, Ambiente, Köln
28.10.-31.10.2009

EXPONATEC COLOGNE - Internationale Fachmesse für Museen, Konservierung und Kulturerbe, Köln
03.11.-06.11.2009

Leipzig

Leipziger Messe GmbH

Haus-Garten-Freizeit - Die große Verbraucherausstellung für die ganze Familie/mitteldeutsche handwerksmesse, Leipzig
09.02.-17.02.2008

ImmobilienMesse Leipzig
15.02.-17.02.2008

CADEAUX Leipzig (Frühjahr) - Fachmesse für Geschenk- und Wohnideen, Leipzig
23.02.-25.02.2008

Z - DIE ZULIEFERMESSE - INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR TEILE, KOMPONENTEN, MODULE UND TECHNOLOGIEN, Leipzig
● 26.02.-29.02.2008

Leipziger Buchmesse
13.03.-16.03.2008

AMI - AUTO MOBIL INTERNATIONAL mit AMITEC - Fachmesse für Fahrzeugteile, Werkstatt und Service, Leipzig
● 05.04.-13.04.2008

ORTHOPÄDIE + REHA-TECHNIK - Internationale Fachmesse und Weltkongress, Leipzig
21.05.-24.05.2008

GC - Games Convention - Europas erste umfassende Erlebnismesse für interaktive Unterhaltung, Infotainment, Edutainment und Hardware mit GC Developers Conference (GCDC), Leipzig
● 20.08.-24.08.2008

CADEAUX Leipzig (Herbst) - Fachmesse für Geschenk- und Wohnideen mit COMFORTEX Fachmesse für Raumgestaltung mit LE GOURMET
06.09.-08.09.2008

MIDORA Leipzig - UHREN- & SCHMUCKTAGE
● 06.09.-08.09.2008

modell-hobby-spiel - Ausstellung für Modellbau, Modelleisenbahn, kreatives Gestalten und Spiel, Leipzig
03.10.-05.10.2008

denkmal - Europäische Messe für Denkmalpflege, Restaurierung und Altbausanierung, Leipzig
20.11.-22.11.2008

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

TerraTec - Internationale Fachmesse für Umwelttechnik und Umweltdienstleistungen, Leipzig
● 27.01.-29.01.2009

enertec - Internationale Fachmesse für Energie, Leipzig
27.01.-29.01.2009

therapie Leipzig - Fachmesse und Kongress für Therapeuten, Leipzig
19.03.-21.03.2009

Pflegemesse Leipzig - Fachmesse und Kongress für ambulante und stationäre Pflege + Homecare Versorgung, Leipzig
29.09.-01.10.2009

SHKG - Messe für Sanitär, Heizung, Klima und Gebäudeautomation, Leipzig
Oktober 2009

baufach - Baufachmesse Leipzig
Oktober 2009

efa - Fachmesse für Gebäude- und Elektrotechnik, Klima und Automation, Leipzig
Oktober 2009

GÄSTE - Internationale Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Leipzig
15.11.-18.11.2009

Leipziger Messe International GmbH
LBA - LANDES-BAU-AUSSTELLUNG Sachsen-Anhalt, Magdeburg
29.02.-02.03.2008

Lindau-Bodolz

Kinold Ausstellungsgesellschaft mbH
Passauer Frühling DreiLänderMesse Passau
29.03.-06.04.2008

Messe - Frühling - Rosenheim
26.04.-04.05.2008

Oberfranken-Ausstellung Bayreuth
11.10.-19.10.2008

Oberfranken-Ausstellung Hof
25.04.-03.05.2009

Niederbayern-Schau Landshut
26.09.-04.10.2009

Vogtland-Regional-Ausstellung, Plauen
27.09.-05.10.2008

Oberfranken-Ausstellung Coburg
10.10.-18.10.2009

Lörrach

Messe Lörrach GmbH
REGIO - Drei Länder - eine Ausstellung, Lörrach
04.04.-13.04.2008

Magdeburg

Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg GmbH
MAGDEBOOT - Messe für neue und gebrauchte Boote, Zubehör und Wassersport, Magdeburg
13.03.-16.03.2008

AIR MAGDEBURG - Messe für Sport- und Geschäftsluftfahrt, Magdeburg
05.09.-07.09.2008

vaQum - Internationale Fachmesse für Vakuumtechnik und Vakuumanwendungen, Magdeburg
Juni 2010

Mainz

RAM Regio Ausstellungs GmbH
Rheinland-Pfalz-Ausstellung - Mainz
08.03.-16.03.2008

Hessenschau Darmstadt - Bauen, Wohnen, Freizeit, Darmstadt
23.08.-31.08.2008

Mannheim

MAG - Mannheimer Ausstellungsgesellschaft mbH
MANNHEIMER MAIMARKT - Ausstellung für Industrie, Handel, Handwerk und Landwirtschaft, Mannheim
26.04.-06.05.2008

München

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH
LogiMAT - Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss, Stuttgart
19.02.-21.02.2008

EuroCARGO - Internationale Fachmesse für Gütertransport, Logistik und Telematik, Köln
Juni 2010

GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH
GARTEN MÜNCHEN - Ausstellung für Gartenkultur und Pflanzen, München
28.02.-05.03.2008

INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE, München
28.02.-05.03.2008

DACH+HOLZ - Internationale Messe für Holzbau und Ausbau, Dach und Wand, Stuttgart
+● 05.03.-08.03.2008

IFH/INTHERM - Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima, Nürnberg
16.04.-19.04.2008

HEIM + HANDWERK - Verkaufsausstellung Bauen, Einrichten, Wohnen mit FOOD & LIFE - Treffpunkt für Genießer, München
29.11.-07.12.2008

ELTEC - Fachmesse für elektrische Gebäudetechnik, Informations- und Lichttechnik, Nürnberg
21.01.-23.01.2009

iba - Internationale Fachmesse Weltmarkt des Backens ... alles für Bäcker und Konditoren, Düsseldorf
03.10.-09.10.2009

FARBE - Ausbau & Fassade - Internationale Fachmesse für Farbe, Gestaltung, Bautenschutz, München
+● 24.03.-27.03.2010

Messe München GmbH
ispo winter - Internationale Fachmesse für Sportartikel und Sportmode mit ispovision, München
● 27.01.-30.01.2008

C-B-R - Freizeit und Reisen, München
● 14.02.-18.02.2008

inhorgenta europe - Internationale Fachmesse für Uhren, Schmuck, Edelsteine, Perlen und Technologie, München
● 15.02.-18.02.2008

Analytica - Instrumentelle Analytik, Labortechnik und BioTechnologies. Internationale Fachmesse und Analytica Conference, München
● 01.04.-04.04.2008

IFAT - Internationale Fachmesse für Wasser, Abwasser, Abfall, Recycling, München
● 05.05.-09.05.2008

AUTOMATICA - International Trade Fair for Automation: Assembly - Robotics - Vision, München
● 10.06.-13.06.2008

EXPO REAL - Internationale Fachmesse für Gewerbeimmobilien, München
● 06.10.-08.10.2008

GOLF EUROPE - Internationale Fachmesse für den Golfsport, München
● 05.10.-07.10.2008

MAINTAIN - Internationale Fachmesse für industrielle Instandhaltung, München
14.10.-16.10.2008

SYSTEMS - ideas for better business, München
● 21.10.-24.10.2008

electronica - components / systems / applications, München
● 11.11.-14.11.2008

oils + fats - Internationale Fachmesse für die Herstellung und Weiterverarbeitung von Ölen und Fetten aus nachwachsenden Rohstoffen, München
18.11.-20.11.2008

Bauma China - Internationale Fachmesse für Bau- und Baustoffmaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte, Shanghai
● 25.11.-28.11.2008

BAU - Architektur.Materialien.Systeme, München
● 12.01.-17.01.2009

JAGEN UND FISCHEN - Internationale Ausstellung für Jäger und Fischer, München
01.04.-05.04.2009

TRANSPORT LOGISTIC - Internationale Fachmesse für Logistik, Telematik und Verkehr, München
● 12.05.-15.05.2009

LASER. World of Photonics - Internationale Messe und Kongress für Komponenten, Systeme und Anwendungen der Optischen Technologien, München
● 15.06.-18.06.2009

drinktec - Weltmesse für Getränke- und Liquid Food Technologie mit PETpoint, München
● 14.09.-19.09.2009

Angemeldete Veranstaltungen

CERAMITEC - Internationale Fachmesse für Maschinen, Geräte, Anlagen, Verfahren und Rohstoffe für KERAMIK und PULVERMETALLURGIE, München
● 20.10.-23.10.2009

Productronica - Internationale Fachmesse der Elektronik-Fertigung, München
● 10.11.-13.11.2009

bauma - Internationale Fachmesse für Baumaschinen, Baustoffmaschinen, Bergbaumaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte, München
● 19.04.-25.04.2010

INTERFORST - Internationale Messe für Forstwirtschaft und Forsttechnik mit wissenschaftlichen Fachveranstaltungen und Sonderschauen, München
● 14.07.-18.07.2010

Service- und Verlagsgesellschaft des Bayerischen Baugewerbes mbH

Internationale EstrichParkettMesse, Feuchtwangen
19.06.-21.06.2008

Münster

Halle Münsterland GmbH

Kunst- und Antiquitäten-Tage, Münster
● 06.02.-10.02.2008

Frühling, Blumen, Freizeit + Garten, Münster
● 20.02.-24.02.2008

business online - it-fachmesse für den mittelstand, Münster
26.11.-27.11.2008

IPOMEX - international police meeting and exhibition, Münster
31.03.-02.04.2009

Nürnberg

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK - Urlaub, Lifestyle, Wassersport, Camping, Caravans, Nürnberg
01.03.-09.03.2008

GrindTec - Internationale Fachmesse für Schleiftechnik, Augsburg
12.03.-15.03.2008

afa - Augsburger Frühjahrsausstellung - Verbraucher-Messe für Lifestyle mit Bauen & Wohnen, Augsburg
05.04.-13.04.2008

AMERICANA - Internationale Messe Reitsport & Westernkultur mit Championship Western Riding, Augsburg
03.09.-07.09.2008

Region live - Harz & Heide Braunschweig - Verbrauchermesse mit Fachschau „bauen + wohnen", Braunschweig
27.09.-05.10.2008

CONSUMENTA Nürnberg - Verbraucher-Messe mit Fachschau „Bauen & Wohnen", Lifestyle, mit internationaler Fach-Messe „Ideen - Erfindungen - Neuheiten", Nürnberg
25.10.-02.11.2008

HOGA Nürnberg - Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Nürnberg
18.01.-21.01.2009

Mainfranken-Messe Würzburg - Verbrauchermesse für Lifestyle mit „Bauen & Wohnen", Würzburg
26.09.-04.10.2009

interlift - Internationale Fachmesse für Aufzüge, Komponenten und Zubehör, Augsburg
13.10.-16.10.2009

NürnbergMesse GmbH

BioFach - Weltleitmesse für Bio-Produkte mit Vivaness - Fachmesse für Naturkosmetik und Wellness, Nürnberg
21.02.-24.02.2008

embedded world - Exhibition&Conference, Nürnberg
26.02.-28.02.2008

Werkstätten:Messe - Leistung-Vielfalt-Qualität, Produkte und Dienstleistungen von und für Werkstätten für behinderte Menschen, Nürnberg
06.03.-09.03.2008

EUROGUSS - Internationale Fachmesse für Druckgießtechnik, Nürnberg
11.03.-13.03.2008

IWA & OutdoorClassics - Internationale Fachmesse für Jagd- und Sportwaffen, Outdoor und Zubehör, Nürnberg
14.03.-17.03.2008

fensterbau/frontale - Internationale Fachmesse Fenster, Tür und Fassade - Technologien, Komponenten, Bauelemente (im Verbund mit HOLZ-HANDWERK), Nürnberg
02.04.-05.04.2008

e_procure & supply - Fachmesse mit Kongress für Beschaffungs- und Lieferanten-Management Erfahrungen - Lösungen - Trends, Nürnberg
07.05.-08.05.2008

mailingtage - Fachmesse für Direkt- und Dialogmarketing, Nürnberg
18.06.-19.06.2008

GaLaBau - Internationale Fachmesse Urbanes Grün und Freiräume, Planen - Bauen - Pflegen, Nürnberg
17.09.-20.09.2008

POWTECH und TechnoPharm - Internationale Fachmesse für Mechanische Verfahrenstechnik und Analytik und Int. Fachmesse für Life Science Prozesstechnologien Pharma-Food-Cosmetics, Nürnberg
30.09.-02.10.2008

CHILLVENTA - Internationale Fachmesse Kälte - Raumluft - Wärmepumpen, Nürnberg
15.10.-17.10.2008

ENKON dezentral - Fachmesse für dezentrale Energietechnik, Energiewirtschaft und Energieeffizienz, Nürnberg
15.10.-17.10.2008

BRAU Beviale - Europäische Fachmesse für die Getränkewirtschaft, Rohstoffe - Technologien - Logistik - Marketing, Nürnberg
12.11.-14.11.2008

EUROPEAN COATINGS SHOW - plus Adhesives, Sealants, Construction Chemicals, Nürnberg
31.03.-02.04.2009

Stone+tec - Internationale Fachmesse für Naturstein und Natursteinbearbeitung, Nürnberg
20.05.-23.05.2009

FachPack + PrintPack + LogIntern - Fachmesse für Verpackungslösungen + Fachmesse für Verpackungsdruck und Packmittelproduktion + Fachmesse für Interne Logistik, Nürnberg
29.09.-01.10.2009

Spielwarenmesse eG

Spielwarenmesse - International Toy Fair Nürnberg, Nürnberg
07.02.-12.02.2008

Offenbach

Messe Offenbach GmbH

I.L.M. - Internationale Lederwaren Messe Offenbach - Winter Styles, Offenbach
● 07.03.-09.03.2008

I.L.M. - Internationale Lederwaren Messe Offenbach - Summer Styles, Offenbach
● 25.09.-28.09.2008

Offenburg

Messe Offenburg-Ortenau GmbH

BADISCHE WEINMESSE - Entdecken, Schmecken, Genießen, Einkaufen, Offenburg
03.05.-04.05.2008

eurocheval - Europamesse des Pferdes, Offenburg
23.07.-27.07.2008

OBERRHEIN MESSE OFFENBURG - Die Ausstellung im Südwesten, Offenburg
27.09.-05.10.2008

Pirmasens

Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Pirmasens mbH

plw - leather and more - Internationale Messe für Leder und Schuhzubehör, Pirmasens
08.04.-09.04.2008

BAUmit! - Die Erlebnis- und Verkaufsausstellung für Planen, Bauen, Wohnen & Energietechniken, Pirmasens
September 2009

Reutlingen

REECO GmbH

CEP CLEAN ENERGY POWER - Internationale Fachmesse für erneuerbare Energien und energieeffizientes Bauen und Sanieren, Stuttgart
07.03.-09.03.2008

DENEX, Kassel
25.04.-27.04.2008

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

RENEXPO / IHE HolzEnergie / reCONSTRUCT - Internationale Fachmesse und Kongress für regenerative Energien, Augsburg
09.10.-12.10.2008

Rostock

Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH, HanseMesse

AutoTrend - Automobilausstellung Mecklenburg-Vorpommern, Rostock
14.03.-16.03.2008

Stuttgart

Blickfang GmbH

Blickfang - Designmesse für Möbel, Schmuck, Mode, Stuttgart
07.03.-09.03.2008

Landesmesse Stuttgart GmbH

CMT - Die Urlaubsmesse - Int. Ausstellung für Caravan, Motor, Touristik, Fahrrad- und ErlebnisReisen mit Wandern, Golf- und WellnessReisen, Kreuzfahrt- und SchiffsReisen, Stuttgart
12.01.-20.01.2008

MEDIZIN - Fachmesse und Kongress, Stuttgart
25.01.-27.01.2008

TV - Textilveredlung und Promotion - Internationale Fachmesse für Textildruck, Bestickung, Transfer und Beflockung, Stuttgart
25.01.-27.01.2008

INTERGASTRA - Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Catering, Konditorei und Cafè, Stuttgart
09.02.-13.02.2008

+ didacta - die Bildungsmesse, Stuttgart
19.02.-23.02.2008

LASYS - Internationale Fachmesse für Systemlösungen in der Laser-Materialbearbeitung, Stuttgart
04.03.-06.03.2008

Retro Classics - Internationaler Schauplatz Automobiler Tradition, Stuttgart
14.03.-16.03.2008

Slow Food - Markt des guten Geschmacks, Stuttgart
03.04.-06.04.2008

Antiquitäten. Design. Raum., Stuttgart
03.04.-06.04.2008

GARTEN Indoor Outdoor Ambiente - Verkaufsausstellung für Garten- und Blumenfreunde, Stuttgart
03.04.-06.04.2008

Wellviva - Die Messe rund ums Wohlbefinden, Stuttgart
03.04.-06.04.2008

PFLEGE & REHA - Fachmesse für Altenpflege, Krankenpflege und Rehabilitation mit begleitendem Kongress, Stuttgart
08.04.-10.04.2008

INVEST - Die Messe für institutionelle und private Anleger, Stuttgart
11.04.-13.04.2008

AMB - Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung, Stuttgart
09.09.-13.09.2008

FLEIFA - Fachmesse für das Fleischerhandwerk, Leipzig
20.09.-22.09.2008

SACHSENBACK - Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Leipzig
20.09.-22.09.2008

FACHDENTAL LEIPZIG - Die Fachmesse für Zahnarztpraxen und Dentallabors, Leipzig
26.09.-27.09.2008

SÜFFA - Fachmesse für das Fleischerhandwerk, Stuttgart
05.10.-07.10.2008

interbad - Internationale Fachmesse für Schwimmbäder, Bädertechnik, Sauna, Physiotherapie, Wellness, Stuttgart
● 15.10.-18.10.2008

südback - Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Stuttgart
18.10.-21.10.2008

FACHDENTAL SÜDWEST - Die Fachmesse für Zahnarztpraxis und Dentallabor, Stuttgart
24.10.-25.10.2008

VISION - Internationale Fachmesse für industrielle Bildverarbeitung und Identifikationstechnologien, Stuttgart
04.11.-06.11.2008

Pferd - Die Messe für Ross und Reiter, Stuttgart
06.11.-09.11.2008

ANIMAL - Ausstellung für Heimtierhaltung, Stuttgart
08.11.-09.11.2008

HOBBY + ELEKTRONIK - Ausstellung für Computer und Elektronik, Stuttgart
13.11.-16.11.2008

Kreativ- & Bastelwelt - Die Kreativmesse Süddeutschlands, Stuttgart
13.11.-16.11.2008

MODELL SÜD BAU & BAHN - Ausstellung für Modellbahnen, Auto-, Flug- und Schiffsmodellbau, Stuttgart
13.11.-16.11.2008

SÜDDEUTSCHE SPIELEMESSE - Süddeutschlands große Spielemesse, Stuttgart
13.11.-16.11.2008

Familie & Heim - Die große Einkaufs- und Erlebnismesse, Stuttgart
15.11.-23.11.2008

NewCome - Messe und Landeskongress für Existenzgründung, Nachfolge, junge Unternehmen und Franchise, Stuttgart
05.12.-06.12.2008

R + T - Internationale Fachmesse Rollladen, Tore und Sonnenschutz, Stuttgart
10.02.-14.02.2009

eltefa - Fachmesse für Elektrotechnik und Elektronik, Stuttgart
25.03.-27.03.2009

INTERVITIS INTERFRUCTA - Internationale Technologiemesse für Wein, Obst und Fruchtsaft, Stuttgart
Mai 2010

Mesago Messe Frankfurt GmbH

Facility Management - Messe und Kongress, Frankfurt/Main
06.05.-08.05.2008

PCIM - Internationale Fachmesse und Konferenz für Leistungselektronik, Intelligente Antriebstechnik und Power Quality, Nürnberg
27.05.-29.05.2008

SMT/HYBRID/PACKAGING - Systemintegration in der Mikroelektronik / Internationale Fachmesse und Kongress, Nürnberg
03.06.-05.06.2008

IT-Messe und Dialog im Gesundheitswesen, Frankfurt/Main
21.04.-23.04.2009

Mesago Messemanagement GmbH

SPS/IPC/DRIVES - Elektrische Automatisierung - Systeme und Komponenten - Internationale Fachmesse und Kongress, Nürnberg
25.11.-27.11.2008

Villingen-Schwenningen

SMA Südwest Messe- und Ausstellungs-GmbH

Südwest Messe - Ausstellung für Industrie, Handwerk, Landwirtschaft mit Fertighaus-Ausstellung, Baufachschau und Hauswirtschafts-Ausstellung, Villingen-Schwenningen
17.05.-25.05.2008

Wächtersbach

Messe Wächtersbach GmbH

Messe Wächtersbach
26.04.-04.05.2008

Wiesbaden

Messe Frankfurt Ausstellungen GmbH

h & h - handarbeit & hobby - Internationale Fachmesse für die Handarbeits-, Hobby- und Bastelbranche, Köln
● 04.04.-06.04.2008

Marketing Services - Die Cross Media Messe + DISPLAY Fachmesse für P.O.S.-Marketing, Frankfurt/Main
● 06.05.-08.05.2008

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH

Interzoo - Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf, Nürnberg
22.05.-25.05.2008

Angemeldete Veranstaltungen

Wunstorf

AMA Service GmbH

SENSOR+TEST - Die Messtechnik-Messe - Internationale Messe für Sensorik, Mess- und Prüftechnik mit Kongressen, Nürnberg
06.05.-08.05.2008

Wuppertal

High End Society Marketing GmbH

HIGH END®2008 - DER BESTE TON. DAS BESTE BILD., München
24.04.-27.04.2008

Hongkong/SVR

Hong Kong Trade Development Council

Hong Kong Toys & Games Fair, Hongkong/SVR
● 07.01.-10.01.2008

Hong Kong Fashion Week, Hongkong/SVR
● 14.01.-17.01.2008

Hong Kong International Jewellery Show, Hongkong/SVR
● 04.03.-08.03.2008

Hong Kong Electronics Fair - Spring Edition, Hongkong/SVR
● 14.04.-17.04.2008

Hong Kong Houseware Fair, Hongkong/SVR
● 21.04.-24.04.2008

Hong Kong Gifts & Premium Fair, Hongkong/SVR
● 28.04.-01.05.2008

Summer Sourcing Show for Gifts, Houseware & Toys, Hongkong/SVR
02.07.-05.07.2008

Hong Kong Watch & Clock Fair, Hongkong/SVR
● 03.09.-07.09.2008

Hong Kong Electronics Fair - Autumn Edition, Hongkong/SVR
● 13.10.-16.10.2008

electronicAsia - International Trade Fair for Components, Assemblies and Electronics Production, Hongkong/SVR
● 13.10.-16.10.2008

International Lighting Fair, Hongkong/SVR
27.10.-30.10.2008

Hong Kong Optical Fair, Hongkong/SVR
● 06.11.-08.11.2008

Moskau

MVK - International Exhibition Company

FASTTEC - Internationale Messe für industrielle Industrieausrüstungen, Moskau
● 17.02.-21.02.2008

STROYTECH/ISET - Internationale Messe für Bautechnologie, Bautechnik, Stadtsanierung und Straßenbau und Werkzeuge, Moskau
17.02.-21.02.2008

CABEX - CABLE, WIRE AND ACCESSORIES - Internationale Fachausstellung für Kabel, Draht und Kabelinstallationstechnologien, Moskau
● 03.03.-06.03.2008

GEOFORM+: GeoMAP/GeoTECH/GeoTUNNEL/GeoWAY, Moskau
11.03.-14.03.2008

A-TESTex (ANALYTICA EXPO) - Internationale Fachausstellung für analytische Geräte und Ausrüstungen, Labormöbel und chemische Reagenzien, Moskau
● 22.04.-25.04.2008

EuroExpoFurniture/EEM - Internationale Messe für Möbel und Accessoires, Moskau
● 13.05.-17.05.2008

MASHEX (MASHINOSTROYENIE) - Internationale Messe für Produkte aus maschineller Herstellung, Moskau
● 26.05.-30.05.2008

ROSUPAK/LUXPACK/ALUMPACK/PACKMASH/PHARMAUPACK - Internationale Messe für die Verpackungsindustrie, Moskau
● 23.06.-27.06.2008

PCV Expo - Internationales Forum für Pumpen, Kompressoren und Armaturen, Moskau
● 21.10.-24.10.2008

WELDEX (ROSWELD) - Internationale Fachmesse für Schweisstechnologien, Ausrüstungen, Werkzeuge und Zubehör, Moskau
● 21.10.-24.10.2008

WoodExpo/Lestechprodukzia - Internationale Fachausstellung für die holzverarbeitende, Zellstoff- und Papierindustrie, Moskau
● 02.12.-05.12.2008

POLYGRAPHINTER - Internationale Fachmesse für Druckmaschinen, Drucktechnologien, Zubehör und Dienstleistungen, Moskau
● Oktober 2009

Verona

Ente Autonomo per le Fiere di Verona

Fieragricola - Internationale Biennale für Landwirtschaftsmaschinen, Dienstleistungen und Produkte für die Landwirtschaft und Zootechnik, Verona
● 07.02.-10.02.2008

SAMOTER - Internationale Fachausstellung für Bau- und Erdbewegungsmaschinen, Verona
● 05.03.-09.03.2008

VINITALY/SOL/Enolitech - Internationale Ausstellung für Wein und Destillate, Olivenöl und Speiseölherstellung, Verona
● 03.04.-07.04.2008

ABITARE IL TEMPO - Internationale Messe für Wohnkultur, Verona
18.09.-22.09.2008

MARMOMACC - Internationale Messe für Marmor und Naturstein sowie deren Technologien, Verona
● 02.10.-05.10.2008

EUROCARNE - Fachmesse für Fleisch und Fleischverarbeitungsmaschinen, Verona
● 21.05.-24.05.2009

FISHTECH - Internationale Fachmesse Für Aquacultur und Fischindustrie, Verona
21.05.-24.05.2009

BUS & BUS Business - Internationale Messe für Autobustransporte, Verona
November 2009

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen
Littenstraße 9 · 10179 Berlin
Tel. (0 30) 2 40 00-0 · Fax -3 40
www.fkm.de · info@fkm.de