FKM

www.fkm.de

Geprüfte Messe- und Ausstellungsdaten **Bericht 2006**

Geprüfte Messe- und Ausstellungsdaten **Bericht 2006**

www.fkm.de

Die FKM im Jahr 2006 ⇢ 2 — 1

Gesellschafter der FKM ⇢ 4 — 2

Standorte ⇢ 7 — 3

Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers ⇢ 8 — 4

Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen ⇢ 9 — 5

Veranstaltungen 2006 · Orte ⇢ 10 — 5.1

Veranstaltungen 2006 · Branchen ⇢ 21 — 5.2

FKM-Besucher-Strukturtests 2006 ⇢ 30 — 6

Angemeldete Veranstaltungen ⇢ 132 — 7

1

Die FKM im Jahr 2006

Deutlich mehr Messen als im Vorjahr bieten ihren Kunden – also Ausstellern und Besuchern – geprüfte Aussteller –, Flächen- und Besucherzahlen. Das Interesse der deutschen Messeveranstalter, die Kennzahlen ihrer Messen durch einen Wirtschaftsprüfer kontrollieren zu lassen, ist erheblich gewachsen. Zahlreiche Gesellschafter haben neue Messen oft schon zur ersten Durchführung angemeldet.

Auch die Zahl der Gesellschafter hat zugenommen. Ende 2006 umfasste die FKM 71 Veranstalter mit Sitz in Deutschland. Neue Mitglieder sind die Event- und Messegesellschaft Chemnitz mbH, die HIGH END MARKETING GMBH, Wuppertal, und die asfc atelier scherer fair consulting GmbH, Fürth. Ausgeschieden ist die FONDS Professionell Multi media GmbH, Köln/Wien.

Durch die höhere Zahl von Gesellschaftern, aber auch durch zusätzliche Anmeldungen der bestehenden Gesellschafter hat die FKM im Jahr 2006 rund 11 % mehr Messen geprüft als im Vorjahr, insgesamt waren es 280.

Erneut gewachsen ist die Zahl der von der FKM geprüften Auslandsmessen. Die drei ausländischen Gastmitglieder, die Messe Verona, das Hongkong Trade Development Council und die Messegesellschaft MVK, Moskau, haben zusammen 26 Messen prüfen lassen. Außerdem haben deutsche Mitglieder zwei Auslandsmessen zur Prüfung angemeldet.

Kern jeder FKM-Prüfung sind die Basisdaten Aussteller mit eigenem Stand, vermietete Standfläche und Zahl der Besucher, jeweils differenziert nach In- und Ausland.

Erhebliche Bedeutung haben für die ausstellende Wirtschaft auch die Besucherstrukturanalysen der FKM. Denn so lassen sich die Zielgruppen, die durch eine Messebeteiligung erreichbar sind, präzise ermitteln. Für knapp 70 % der geprüften Veranstaltungen liegen standardisierte Fach- oder Privatbesuchertests vor, die Auskunft geben über regionale Herkunft, Branche, Kompetenz oder Verweildauer der Besucher.

Diese Tests sind für die ausstellende Wirtschaft ein wichtiges Instrument für die Beteiligungsplanung ebenso wie für die Erfolgskontrolle. Außerdem sind diese Strukturdaten ein Kriterium bei Entscheidungen pro Messe im Vergleich zu anderen Marketinginstrumenten.

Vergleichbarkeit und Zuverlässigkeit

Die FKM ist eine Organisation der deutschen Messe- und Ausstellungsgesellschaften, die 1965 von sechs Veranstaltern gegründet wurde. Sie hat das Ziel, durch einheitlich erfasste und kontrollierte Zahlen von Ausstellungsflächen, Ausstellern und Besuchern sowie von Besucherstrukturen Klarheit und Wahrheit in der Messewirtschaft zu fördern.

Die entsprechend den Regeln der FKM erfassten Daten der FKM werden von einer unabhängigen Wirtschaftsprüfungsgesellschaft kontrolliert. Dadurch ist die Vergleichbarkeit der angemeldeten Veranstaltungen untereinander und im Zeitablauf gewährleistet.

Online-Service

Im neu gestalteten Online-Angebot der FKM stehen unter www.fkm.de alle Print-Produkte zum Download zur Verfügung. Im Kern umfasst der FKM-Online-Service Informationen über das Leistungsprofil der FKM, Tipps für die richtige Nutzung von FKM-Daten und die wichtigsten Definitionen sowie Links zu den einzelnen Gesellschaftern.

Über die FKM-Homepage stehen die vom Wirtschaftsprüfer der FKM kontrollierten Messezahlen einschließlich der Besucheranalysen in der Online-Datenbank des AUMA zur Verfügung, bei dem die Geschäftsführung der FKM liegt. Ebenso bestehen direkte Links von den Adressen der einzelnen FKM-Gesellschafter in die AUMA-Datenbank. Dort findet der Nutzer unmittelbar die zur FKM-Prüfung angemeldeten Veranstaltungen der einzelnen Gesellschafter.

Internationale Messetransparenz

Gemeinsam mit anderen europäischen Prüforganisationen hat die FKM zum 18. Mal die Broschüre Euro Fair Statistics veröffentlicht. 20 Länder haben sich beteiligt: Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Italien, Kroatien, Moldawien, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, die Schweiz, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, Ungarn und die Ukraine.

Von über 1.400 Veranstaltungen wurden die Kennzahlen, abgesehen von den Besucherzahlen, in den einzelnen Ländern nach nahezu identischen Kriterien erhoben. Die Einhaltung der Regeln wird jeweils durch einen oder mehrere Wirtschaftsprüfer oder andere unabhängige Organisationen kontrolliert. Die Broschüre wird als PDF-Datei veröffentlicht und kann unter www.fkm.de heruntergeladen werden.

Die FKM begrüßt und unterstützt die Bemühungen der UFI - The Global Association of the Exhibition Industry bei der Schaffung eines UFI-Standards für Definitionen und Prüfung von Messezahlen, um der ausstellenden Wirtschaft weltweit einheitliche Entscheidungsgrundlagen für ihre Messebeteiligungen zu sichern. Im Juni 2005 wurde ein wesentlicher Teil der neuen Calculation Standards in Kraft gesetzt.

An den weiteren Schritten, Messestatistiken international zu vereinheitlichen, wirkt die FKM aktiv mit. Sie engagiert sich zusammen mit dem DIN auch in einer internationalen Arbeitsgruppe der ISO zur weltweiten Standardisierung von Messebegriffen. Das Normungsinstitut von Singapur hatte Ende 2004 ein entsprechendes Verfahren initiiert. In drei Sitzungen in Singapur, Berlin und Hongkong im Laufe der Jahre 2005 und 2006 haben sich die Teilnehmer auf einen vorläufigen Katalog von Definitionen verständigt. Ein Abschluss des Verfahrens ist aber noch nicht absehbar. Ziel der FKM und anderer Prüforganisationen ist es, eine weitgehende Identität von UFI- und ISO-Definitionen zu erreichen.

Michael von Zitzewitz
(Vorsitzender)

2

Gesellschafter der FKM

Bad Dürkheim
FBT GmbH, Messen – Ausstellungen – Marketing
Postfach 1561
Wasserhohl 55, 67098 Bad Dürkheim
Tel.: (0 63 22) 9 40 70, Fax: (0 63 22) 94 07 19
www.efa-messe.de
E-Mail: info@efa-messe.de

Bad Salzuflen
Messe Ostwestfalen GmbH
messezentrum Bad Salzuflen
Benzstraße 23, 32108 Bad Salzuflen
Tel.: (0 52 22) 9 25 00, Fax: (0 52 22) 92 50 40
www.messezentrum.de
E-Mail: info@messezentrum.de

Bayreuth
bbg Betriebsberatungs GmbH
Bindlacher Str. 4
95448 Bayreuth
Tel.: (09 21) 75 75 80, Fax: (09 21) 51 28 52
www.bbg-online.de
E-Mail: bbg@bbg-online.de

Berlin
Messe Berlin GmbH
Messedamm 22, 14055 Berlin
Tel.: (0 30) 30 38-0, Fax: (0 30) 30 38 23 25
www.messe-berlin.de
E-Mail: central@messe-berlin.de

Bielefeld
SURVEY Marketing + Consulting GmbH & Co. KG
Mittelstraße 50, 33602 Bielefeld
Tel.: (05 21) 9 65 33-0, Fax: (05 21) 9 65 33-99
www.zow-messe.de
E-Mail: zow@survey.info

Bremen
Fachausstellungen Heckmann GmbH
Hannover/Bremen
Findorffstraße 103, 28215 Bremen
Tel.: (04 21) 20 15 50, Fax: (04 21) 2 01 55 33
www.heckmanngmbh.de
E-Mail: info@fh.messe.de

HVG Hanseatische Veranstaltungs-GmbH
Geschäftsbereich Messe Bremen
Theodor-Heuss-Allee 21–23, 28209 Bremen
Tel.: (04 21) 35 05-2 30, Fax: (04 21) 35 05-3 40
www.messe-bremen.de
E-Mail: info@messe-bremen.de

MGH Messe- und Ausstellungsgesellschaft Hansa GmbH Bremen
Theodor-Heuss-Allee 21–23, 28215 Bremen
Tel.: (04 21) 35 05-2 60, Fax: (04 21) 35 05-6 81
www.mgh-bremen.de
E-Mail: info@mgh-bremen.de

Cappeln
Friedrich Haug Ausstellungen
Tenstedter Straße 28, 49692 Cappeln
Tel.: (0 44 78) 9 58 75-0, Fax: (0 44 78) 9 58 75-29
www.haug-ausstellungen.de
E-Mail: info@haug-ausstellungen.de

Chemnitz
EMC Event- und Messegesellschaft Chemnitz
Messeplatz 1, 09116 Chemnitz
Tel.: (03 71) 39 38-5 00, Fax: (03 71) 39 38-5 09
www.messe-chemnitz.com
E-Mail: info@messe-chemnitz.com

Darmstadt
Gesellschaft für Ausstellungen in Darmstadt mbH
Marburger Straße 14, 64289 Darmstadt
Tel.: (0 61 51) 6 69 55 10,
Fax: (0 61 51) 6 69 55 46
www.gad-messe.de
E-Mail: info@gad-messe.de

Dortmund
Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH
Strobelallee 45, 44139 Dortmund
Tel.: (02 31) 1 20 40, Fax: (02 31) 1 20 44 44
www.westfalenhallen.de
E-Mail: messe@westfalenhallen.de

Dresden
Messe Dresden GmbH
Messering 6, 01067 Dresden
Tel.: (03 51) 44 58-0, Fax: (03 51) 44 58-1 55
www.messe-dresden.de
E-Mail: info@messe-dresden.de

TMS Messen – Kongresse – Ausstellungen GmbH
Bremer Straße 65, 01067 Dresden
Tel.: (03 51) 8 77 85-0, Fax: (03 51) 8 77 85-44
www.tmsmessen.de
E-Mail: info@tmsmessen.de

Düsseldorf
Messe Düsseldorf GmbH
Messeplatz, 40474 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 45 60-01, Fax: (02 11) 45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de
E-Mail: info@messe-duesseldorf.de

Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, 40219 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 90 19 10, Fax: (02 11) 90 19 11 95
www.reedexpo.de
E-Mail: info@reedexpo.de

Erfurt
Messe Erfurt AG
Gothaer Straße 34, 99094 Erfurt
Tel.: (03 61) 4 00-0, Fax: (03 61) 4 00-11 11
www.messe-erfurt.de
E-Mail: info@messe-erfurt.de

RAM Regio Ausstellungs GmbH Erfurt
Futterstraße 13, 99084 Erfurt
Tel.: (03 61) 5 65 55-0, Fax: (03 61) 5 65 55-10
www.ram-messe.de
E-Mail: infoerfurt@ram-gmbh.de

Eschborn
Werbe- und Vertriebsgesellschaft Deutscher Apotheker mbH
Carl-Mannich-Straße 26, 65760 Eschborn
Tel.: (0 61 96) 92 84 10, Fax: (0 61 96) 92 84 04
www.expopharm.de
E-Mail: expopharm@wuv.aponet.de

Essen
Messe Essen GmbH
Norbertstraße, 45131 Essen
Tel.: (02 01) 7 24 40, Fax: (02 01) 7 24 42 48
www.messe-essen.de
E-Mail: info@messe-essen.de

Finningen-Mörslingen
Messe- und Ausstellungsorganisation JWS GmbH
Goldbergstraße 1,
89435 Finningen-Mörslingen
Tel.: (0 90 74) 92 20 70, Fax: (0 90 74) 54 54
www.jws.de · E-Mail: info@jws.de

Frankfurt/Main
Deutsche Landwirtschaftsgesellschaft e.V.
Eschborner Landstraße 122
60489 Frankfurt/Main
Tel.: (0 69) 24 78 80, Fax: (0 69) 24 78 81 10
www.dlg.org
E-Mail: info@DLG.org

Messe Frankfurt GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt/Main
Tel.: (0 69) 75 75-0, Fax: (0 69) 75 75-64 33
www.messefrankfurt.com
E-Mail: info@messefrankfurt.com

Wirtschaftsgemeinschaft Hessen GmbH
Stresemannallee 35–37,
60596 Frankfurt/Main
Tel.: (0 69) 63 00 92-0, Fax: (0 69) 63 00 92-29
www.innatex.de
E-Mail: info@innatex.de

Freiburg
Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG, Messe Freiburg
Hermann-Mitsch-Straße 3, 79108 Freiburg
Tel.: (07 61) 7 03 70, Fax: (07 61) 70 98 85
www.messe.freiburg.de
E-Mail: info@messe.freiburg.de

Friedrichshafen
Messe Friedrichshafen GmbH
Neue Messe
88046 Friedrichshafen
Tel.: (0 75 41) 7 08-0, Fax: (0 75 41) 7 08-110
www.messe-fn.de
E-Mail: info@messe-fn.de

Fürth
asfc atelier scherer fair consulting gmbh
Hermann-Glockner-Straße 5, 90763 Fürth
Tel.: (09 11) 97 00 58-0, Fax: (09 11) 97 00 58-66
www. asfc.de
E-Mail: info@asfc.de

Groß-Umstadt
KWF GmbH
Spremberger Straße 1
64823 Groß-Umstadt
Tel.: (0 60 78) 7 85-31 (-0)
Fax: (0 60 78) 7 85-39 (-50)
www.kwf-online.de
E-Mail: info@kwf-online.de

Hamburg
Hamburg Messe und Congress GmbH
St. Petersburger Straße 1, 20355 Hamburg
Tel.: (0 40) 35 69-0, Fax: (0 40) 35 69-21 80
www.hamburg-messe.de
E-Mail: info@hamburg-messe.de

MesseHalle Hamburg-Schnelsen GmbH
Modering 1a, 22457 Hamburg
Tel.: (0 40) 5 50 60 61, Fax: (0 40) 55 99 81 75
www.messe-hamburg-schnelsen.de
E-Mail: info@messe-hamburg-schnelsen.de

Hannover
Deutsche Messe AG
Messegelände, 30521 Hannover
Tel.: (05 11) 89-0, Fax: (05 11) 8 93 26 26
www.messe.de
E-Mail: info@messe.de

Fachausstellungen Heckmann GmbH
Hannover/Bremen
Hohenzollernstraße 4, 30161 Hannover
Tel.: (05 11) 99 09 50, Fax: (05 11) 9 90 95 50
www.heckmanngmbh.de
E-Mail: info@fh.messe.de

Husum
Husumer Wirtschaftsgesellschaft mbH & Co.
Messe Husum
Am Messeplatz 16–18, 25813 Husum
Tel.: (0 48 41) 9 02-0, Fax: (0 48 41) 9 0 22 66
www.messehusum.de
E-Mail: messeleitung@messehusum.de

Idar-Oberstein
Intergem Messe GmbH
Mainzer Straße 34, 55743 Idar-Oberstein
Tel.: (0 67 81) 4 10 15, Fax: (0 67 81) 4 24 18
www.intergem.de
E-Mail: office@intergem-messe.de

Ingolstadt
Sandner GmbH
Stauffenbergstraße 2b, 85051 Ingolstadt
Tel.: (08 41) 15 88, Fax: (08 41) 15 14
www.sandner-ausstellungen.de
E-Mail: info@sandner-ausstellungen.de

Karlsruhe
HINTE GmbH
Griesbachstraße 10, 76185 Karlsruhe
Tel.: (07 21) 93 13 30, Fax: (07 21) 9 31 33 11
www.hinte-messe.de
E-Mail: info@hinte-messe.de

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH
Festplatz 9, 76137 Karlsruhe
Tel.: (07 21) 37 20-0, Fax: (07 21) 3 72 21 06
www.kmkg.de
E-Mail: info@kmkg.de

Kempten
Stadt Kempten (Allgäu)
Stauffenbergstraße 2b, 85051 Ingolstadt
Tel.: (08 41) 15 88, Fax: (08 41) 15 14
www.festwoche.com
E-Mail: festwoche@kempten.de

Köln
Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1, 50679 Köln
Tel.: (02 21) 8 21-0, Fax: (02 21) 8 21 25 74
www.koelnmesse.de
E-Mail: info@koelnmesse.de

Koelnmesse Ausstellungen GmbH
Messeplatz 1, 50679 Köln
Tel.: (02 21) 8 21-0, Fax: (02 21) 8 21-25 74
www.koelnmesse-ausstellungen.de
E-Mail: kma@koelnmesse.de

Langen
Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)
Rheinstraße 35, 63225 Langen
Tel.: (0 61 03) 9 10 70, Fax: (0 61 03) 91 07 33
www.zzf.de, E-Mail: info@zzf.de

Leipzig
Leipziger Messe International GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Tel.: (03 41) 6 78-79 00, Fax: (03 41) 6 78-79 12
www.lm-international.com
E-Mail: info@lm-international.com

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Tel.: (03 41) 67 80, Fax: (03 41) 6 78 87 62
www.leipziger-messe.de
E-Mail: info@leipziger-messe.de

Lindau
Kinold-Ausstellungsgesellschaft mbH
Prielweg 8/10, 88131 Lindau-Bodolz
Tel.: (0 83 82) 9 30 00, Fax: (0 83 82) 93 00 18
www.kinold.de, E-Mail: Kinold@kinold.de

Lörrach
Messe Lörrach GmbH
Obermattweg 2, 79540 Lörrach
Tel.: (0 76 21) 94 09 28-0
Fax: (0 76 21) 94 09 28-21
www.messe-loerrach.de
E-Mail: info@messe-loerrach.de

Magdeburg
Messe- und Veranstaltungsgesellschaft
Magdeburg GmbH (MVGM)
Tessenowstr. 9
39114 Magdeburg
Tel.: (03 91) 8 86-0, Fax: (03 91) 8 86-29 30
www.messe-magdeburg.de
E-Mail: info@messe-magdeburg.de

Mainz
RAM Regio Ausstellungs GmbH Mainz
Rheinallee 109, 55118 Mainz
Tel.: (0 61 31) 96 50 40
Fax: (0 61 31) 9 65 04 99
www.ram-messe.de
E-Mail: infomainz@ram-gmbh.de

Mannheim
MAG – Mannheimer Ausstellungsgesellschaft mbH
Xaver-Fuhr-Straße 101, 68163 Mannheim
Tel.: (06 21) 42 50 90, Fax: (06 21) 4 25 09 34
www.mannheimer-ausstellungen.de
E-Mail: info@mannheimer-ausstellungen.de

München
EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 7, 80802 München
Tel.: (0 49 89) 3 23 91-2 49/2 53,
Fax: (0 49 89) 3 23 91-2 46
www.euroexpo.de
E-Mail: info@Euroexpo.de

GHM – Gesellschaft für Handwerksmessen mbH
Willy-Brandt-Allee 1, 81829 München
Tel.: (0 89) 9 49 55-0, Fax: (0 89) 9 49 55-2 39
www.ghm.de, E-Mail: info@ghm.de

Messe München GmbH
Messegelände, 81823 München
Tel.: (0 89) 94 92 07 20, Fax: (0 89) 94 92 07 29
www.messe-muenchen.de
E-Mail: newsline@messe-muenchen.de

Münster
Halle Münsterland GmbH
Albersloher Weg 32, 48155 Münster
Tel.: (02 51) 6 60 00, Fax: (02 51) 66 00-1 21
www.halle-muensterland.de
E-Mail: info@halle-muensterland.de

2

Gesellschafter der FKM

Nürnberg
AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Messezentrum, 90471 Nürnberg
Tel.: (0 18 05) 86 07 00-0,
Fax: (0 18 05) 86 07 00-5 00
www.afag.de, E-Mail: info@afag.de

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum, 90471 Nürnberg
Tel.: (09 11) 8 60 60, Fax: (09 11) 86 06-82 28
www.nuernbergmesse.de
E-Mail: info@nuernbergmesse.de

Spielwarenmesse eG
Münchener Straße 330, 90471 Nürnberg
Tel.: (09 11) 9 98 13-0, Fax: (09 11) 8 14 99 05
www.spielwarenmesse.de
E-Mail: info@spielwarenmesse.de

Offenbach
Messe Offenbach GmbH
Kaiserstraße 108–112
63065 Offenbach/Main
Tel.: (0 69) 8 29 75 50, Fax: (0 69) 82 97 55 60
www.messe-offenbach.de
E-Mail: info@messe-offenbach.de

Offenburg
Messe Offenburg-Ortenau GmbH
Schutterwälder Straße 3, 77656 Offenburg
Tel.: (07 81) 9 22 60, Fax: (07 81) 92 26 77
www.messeoffenburg.de
E-Mail: info@messeoffenburg.de

Pirmasens
Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Pirmasens mbH
Messegelände, 66953 Pirmasens
Tel.: (0 63 31) 5 53 30, Fax: (0 63 31) 6 57 58
www.messe-pirmasens.de
E-Mail: info@messe-pirmasens.de

Rendsburg
Werner Fahrenkrog GmbH & Co. KG
Messegelände, 24768 Rendsburg
Tel.: (0 43 31) 84 93 25, Fax: (0 43 31) 84 93 27
www.norla-messe.de
E-Mail: info@norla-messe.de

Reutlingen
REECO GmbH
Unter den Linden 15, 72762 Reutlingen
Tel.: (0 71 21) 30 16-0, Fax: (0 71 21) 30 16-1 00
www.energie-server.de
E-Mail: redaktion@energie-server.de

Rostock
Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH
Südring 90, 18059 Rostock
Tel.: (03 81) 4 40 00, Fax: (03 81) 4 40 02 00
www.hansemesse-rostock.de
E-Mail: kontakt@stadthalle-rostock.de

Stuttgart
Hofmann Messe- und Ausstellungs GmbH
Filderstraße 45, 70180 Stuttgart
Tel.: (07 11) 9 90 93-0, Fax: (07 11) 9 90 93-50
www.hma.de
E-Mail: info@hma.de

MESAGO Messe Frankfurt GmbH
Rotebühlstraße 83–85, 70178 Stuttgart
Tel.: (07 11) 6 19 46-0, Fax: (07 11) 6 19 46-91
www.mesago.de
E-Mail: info@mesago.de

MESAGO Messemanagement GmbH
Rotebühlstraße 83–85, 70178 Stuttgart
Tel.: (07 11) 6 19 46-0, Fax: (07 11) 6 19 46-91
www.mesago.de
E-Mail: info@mesago.de

Landesmesse Stuttgart GmbH
Am Kochenhof 16, 70192 Stuttgart
Tel.: (07 11) 25 89-0, Fax: (07 11) 2 58 94 40
www.messe-stuttgart.de
E-Mail: info@messe-stuttgart.de

Villingen-Schwenningen
Südwest Messe- und Ausstellungs-GmbH (SMA)
Messegelände/Waldeckweg
78056 Villingen-Schwenningen
Tel.: (0 77 20) 9 74 20, Fax: (0 77 20) 97 42 28
www.suedwest-messe-vs.de
E-Mail: info@suedwest-messe-vs.de

Wächtersbach
Messe Wächtersbach GmbH
Main-Kinzig-Straße 31, 63607 Wächtersbach
Tel.: (0 60 53) 8 02 61, Fax: (0 60 53) 8 02 33
www.messewaechtersbach.de
E-Mail: messe@stadt-waechtersbach.de

Wiesbaden
Messe Frankfurt Ausstellungen GmbH (MFA)
Taunusstraße 7 a, 65183 Wiesbaden
Tel.: (06 11) 9 51 66-0, Fax: (06 11) 9 51 66-23
www.mfa.de
E-Mail: info@mfa.messefrankfurt.com

Wunstorf
AMA Service GmbH
von-Münchhausen-Str. 49, 31515 Wunstorf
Tel.: (0 50 33) 9 63 90, Fax: (0 50 33) 10 56
www.sensorfairs.de
E-Mail: info@sensorfairs.de

Wuppertal
HIGH END SOCIETY MARKETING GMBH
Hatzfelder Straße 161–163, 42281 Wuppertal
Tel.: (02 02) 70 20 22, Fax: (02 02) 70 37 00
www.highendsociety.de
E-Mail: info@highendsociety.de

Gastmitglieder

Hongkong
Hong Kong Trade Development Council
38th Floor, Office Tower
Convention Plaza, 1 Harbour Road
Wanchai, Hongkong
Tel.: 0 08 52-1 83 06 68
Fax: 0 08 52-28 24 02 49
www.tdctrade.com
E-Mail: hktdc@tdc.org.hk

Moskau
Internationales Messeunternehmen MVK
1, Sokolnitscheski Wal
Halle 4
107113 Moskau
Russische Föderation
Tel.: 0 07-095-05 95
Fax: 0 07-095-2 68 08 91
www.exposokol.ru
E-Mail: info@exposokol.ru

Verona
Ente Autonomo per le Fiere di Verona
Viale del Lavoro, 8
I-37135 Verona
Tel.: 00 39-045-8 29 81 11
Fax: 00 39-045-8 29 82 88
www.veronafiere.it
E-Mail: info@veronafiere.it

Vorsitz

Vorsitzender
Michael von Zitzewitz
Messe Frankfurt GmbH, Frankfurt

1. Stv.
Wolfgang P. Marzin
Leipziger Messe GmbH, Leipzig

2. Stv.
Heiko Könicke,
AFAG Messen und Ausstellungen GmbH, Nürnberg

Ehren-Vorsitzender
Prof. Dr. Manfred Busche
Berlin

Geschäftsführer

Harald Kötter

Standorte

- Messen und Ausstellungen
- FKM-Gesellschafter
- Messen/Ausstellungen und FKM-Gesellschafter

Stand: April 2007

Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers

A. Prüfungsauftrag

Die Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen beauftragte uns zu prüfen, ob die zu den angemeldeten Veranstaltungen gemeldeten Zahlen der Satzung der Gesellschaft entsprechen. Für diesen Auftrag gelten, auch im Verhältnis zu Dritten, unsere Allgemeinen Auftragsbedingungen für Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften vom 1. Januar 2002.

B. Gegenstand, Art und Umfang der Tätigkeit

Erstmalig angemeldete Veranstaltungen haben wir ohne Ausnahme, wiederkehrende Veranstaltungen in Auswahl ohne Vorankündigung entsprechend der Satzung der FKM geprüft. Die Auswahl hat uns die Gesellschaft uneingeschränkt gestattet.

C. Zugrunde liegende Rechtsvorschriften und Unterlagen

Grundlage für die Prüfung waren Satzung und Regeln der Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM) einschließlich Änderungen vom Dezember 2005.

D. Ergebnis

Unsere Prüfung führte zu keinen Einwendungen.

Köln, 15. März 2007

Ernst & Young AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Steuerberatungsgesellschaft

Josef Klute
Wirtschaftsprüfer

Jörg Brüggemann
Wirtschaftsprüfer

Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen

Flächenzahlen

Die vermietete Standfläche wird nach Hallenfläche und Freigeländefläche sowie nach Inland und Ausland untergliedert. Als Sonderschauen werden Stände, Schautafeln und Vorführungen behandelt, die das Thema einer Veranstaltung umfassend oder in einzelnen Aspekten erläutern und ausstellerunabhängig sind. Die Nettofläche besteht aus der vermieteten Standfläche und der Sonderschaufläche. Die Bruttofläche besteht aus der Nettofläche und den dazugehörigen Verkehrs- und Serviceflächen.

Ausstellerzahlen

Als Aussteller wird gezählt, wer auf einem räumlich abgegrenzten bezahlten Messestand Waren oder Leistungen mit eigenem Personal anbietet. Zusätzlich vertretene Firmen sind solche, deren Waren oder Leistungen durch einen anderen Aussteller angeboten werden. Die Zahl der Aussteller darf nicht mit der Zahl der zusätzlich vertretenen Firmen addiert werden.

Besucherzahlen

Die Besucherzahl wird seit dem 1. 1. 2001 nach der Zahl der Eintritte in das Messegelände ermittelt. Die Zahl der Eintritte pro Tag kann zum einen durch ein elektronisches Besucher-Einlass-System festgestellt werden; dabei wird pro Tag maximal ein Eintritt gezählt.

Veranstalter, die nicht über solche Systeme verfügen, können die Besucherzahl anhand der verkauften Tageskarten und einer Mindestnutzung verkaufter Mehrtageskarten errechnen; dabei wird angenommen, dass Mehrtageskarten mindestens so oft genutzt werden, wie dies im Vergleich zur Tageskarte wirtschaftlich sinnvoll ist. Mögliche häufigere Nutzungen werden nicht gezählt, da sie ohne elektronisches Einlass-System nicht nachweisbar sind.

Basis für die Ermittlung der Besucherzahl kann auch eine Registrierung sein, unabhängig davon, ob ein Eintrittspreis zu zahlen ist oder nicht. Die Zahl der Eintritte kann dann durch ein Besucher-Einlass-System oder – bei Zahlung von Eintritt – durch die Mindestnutzung der verkauften Karten ermittelt werden.

FKM Besucher-Strukturtests

Die FKM-Besucher-Strukturtests werden durch repräsentative Befragung erhoben. Sie geben Auskunft über die qualitative Zusammensetzung der Besucherschaft.

Die Erfassung erfolgt nach einheitlichen Kriterien, die einen Vergleich der Besucherstruktur einzelner Veranstaltungen ermöglichen. Die Fragen und Antwortvorgaben wurden mit der Wirtschaft im Arbeitskreis Messetransparenz des AUMA – Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft abgestimmt.

Die Besucher-Strukturtests unterliegen ebenso wie die quantitativen Zahlen der Kontrolle durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer. Soweit für Veranstaltungen des Jahres 2006 Strukturtests nicht im Berichtsjahr durchgeführt wurden, ist das Jahr der letzten Befragung hinter dem Veranstaltungstitel genannt.

Die verbindlichen Detail-Regelungen für alle Definitionen enthält die Broschüre „FKM-Satzung und Regeln".

	Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 132 ff.	Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
					Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
					Hallen		Freigelände																
					Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
		Augsburg																					
	1	afa Augsburger Frühjahrs-Ausstellung	9	1	13.330	755	1.597	50	**15.732**	4.587	20.319	39.200	476	27	**503**	9						**88.031**	
	2	Americana	5	2	5.785	1.453	359	40	**7.637**	2.802	10.439	30.700	147	46	**193**	10						**36.025**	
	3	GrindTec	4	2	6.798	2.135			**8.933**	120	9.053	18.400	185	88	**273**	19						**9.340**	*
	4	RENEXPO/IHE HolzEnergie/reCONSTRUCT	4	1	3.496	817	1.849	149	**6.311**	501	6.812	17.100	208	39	**247**	10	32	27	59	10.399	904	**11.303**	*
		Bad Salzuflen																					
	5	KMO - Kunststoffverarbeitungs-Messe	4	2	9.292	1.040			**10.332**		10.332	18.900	277	24	**301**	10				9.633	157	**9.790**	*
	6	ZOW - Zuliefermesse Ost-Westfalen	4	1	10.509	10.331			**20.840**		20.840	41.100	316	337	**653**	36	22	35	57	11.719	9.181	**20.900**	*
		Bayreuth																					
	7	Oberfranken-Ausstellung	9	2	6.771	467	2.402	85	**9.725**	2.444	12.169	18.800	320	20	**340**	6	11	1	12			**40.816**	
		Berlin																					
	8	Art Forum	5	1	2.792	2.635			**5.427**	1.864	7.291	11.100	82	76	**158**	23				35.506	5.494	**41.000**	*
●	9	bautec/Build IT/Solar Energy	5	2	13.033	1.593			**14.626**	4.721	19.347	40.400	507	61	**568**	20	1	2	3	49.090	2.693	**51.783**	*
	10	belektro	3	2	9.057	122			**9.179**	1.673	10.852	22.700	222	8	**230**	7				14.664	193	**14.857**	*
●	11	FRUIT LOGISTICA	3	1	7.652	27.753			**35.405**	337	35.742	60.000	228	1.385	**1.613**	64				9.466	26.526	**35.992**	*
●	12	Import Shop	5	1	3.033	2.679			**5.712**	832	6.544	20.000	266	248	**514**	64				40.080	610	**40.690**	*
●	13	InnoTrans	4	2	25.309	20.275	3.553	1.454	**50.591**		50.591	100.000	823	780	**1.603**	41				41.770	24.849	**66.619**	*
●	14	Internationale Grüne Woche	10	1	35.523	15.053			**50.576**	10.512	61.088	118.000	1.072	496	**1.568**	56				402.547	4.889	**407.436**	*
●	15	ITB - Internationale Tourismus-Börse	5	1	29.646	57.296	212		**87.154**		87.154	148.500	1.510	5.543	**7.053**	172	611	3.642	4.253	122.019	39.382	**161.401**	*
	16	Moderner Staat	2	1	2.223				**2.223**	387	2.610	5.750	196		**196**	1				3.237	23	**3.260**	*
●	17	WASSER/GAS BERLIN	5	3	14.561	1.921	172		**16.654**	2.973	19.627	45.200	483	114	**597**	26				16.263	3.790	**20.053**	*
		Braunschweig																					
	18	Harz + Heide	9	1	10.632	297	3.487	73	**14.489**	4.860	19.349	30.900	399	16	**415**	7						**70.310**	*
		Bremen																					
	19	Bremen Classic Motorshow	3	1	10.817	959			**11.776**	7.402	19.178	34.700	351	39	**390**	10				28.309	1.616	**29.925**	*
	20	CARAVAN	3	1	8.855				**8.855**	136	8.991	14.600	81		**81**	1						**13.269**	
	21	Fahrrad.Markt.Zukunft	2	1	2.384	276	45		**2.705**	4.839	7.544	14.300	138	13	**151**	6	5		5	8.852	62	**8.914**	*
	22	fish international	3	2	3.955	2.542			**6.497**	1.139	7.636	18.000	187	211	**398**	41				9.890	1.204	**11.094**	*
	23	hafa	9	1	11.752	610	949		**13.311**	8.275	21.586	42.700	583	19	**602**	9						**63.691**	
		Darmstadt																					
	24	Hessenschau	9	1	4.381	249	2.218	51	**6.899**	1.711	8.610	36.000	277	9	**286**	10						**44.087**	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1] durch Besucherbefragung ermittelt

	Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 132 ff.	Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
					Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
					Hallen		Freigelände															
					Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
		Dillingen																				
	25	WIR - Wirtschafts-, Informations- und Regionalausstellung	9	2	3.830	15	945	21	**4.811**	1.774	6.585	18.000	294	2	**296**	2	24		24			**52.974**
		Dortmund																				
	26	Boulevard.DORTMUNDER HERBST	9	1	16.002	844			**16.846**	3.067	19.913	48.200	604	29	**633**	11	24		24			**101.042** *
	27	CREATIVA	5	1	7.340	671			**8.011**	2.042	10.053	25.400	393	33	**426**	7				89.430	1.732	**91.162** *
	28	DKM - Fachmesse für die Finanz- u. Versicherungswirtschaft	3	1	7.821	310			**8.131**		8.131	21.500	345	23	**368**	8				9.424	116	**9.540**
	29	FAHOBA.kreativ	3	1	2.379	195			**2.574**		2.574	5.750	44	5	**49**	4	1		1			**2.573**
	30	HairPower	2	1	833	48			**881**	535	1.416	7.200	46	3	**49**	3						**5.076**
	31	HobbyTronic	5	1	1.784	72			**1.856**	2.105	3.961	6.900	69	3	**72**	4				49.107	6.132	**55.239** *1)
	32	INTERMODELLBAU	5	1	8.040	489			**8.529**	8.821	17.350	46.300	374	26	**400**	12	42	5	47	87.207	14.670	**101.877** *
	33	Inter-tabac	3	1	6.796	852			**7.648**	390	8.038	17.300	142	57	**199**	20	1		1	4.141	1.252	**5.393** *
	34	JAGD & HUND	6	1	8.448	2.149			**10.597**	2.542	13.139	35.600	349	142	**491**	28				65.780	6.268	**72.048** *
	35	Ordertage Inneneinrichtung	3	1	3.525	324			**3.849**		3.849	10.500	70	9	**79**	7				4.796	68	**4.864** *
	36	Westdeutsche Mineralientage	2	1	1.066	135			**1.201**	614	1.815	11.200	181	37	**218**	18						**6.159**
		Dresden																				
	37	auto mobil/Baby plus	3	1	5.301		100		**5.401**	2.440	7.841	18.900	167		**167**	1						**17.805**
	38	Dresdner Ostern	4	1	4.341	207	232		**4.780**	4.135	8.915	21.100	321	18	**339**	14						**44.972**
	39	Dresdner Reisemarkt	3	1	4.718	1.164	95		**5.977**	683	6.660	15.200	341	122	**463**	28						**29.400** *
	40	Jagen Fischen Reiten	3	1	1.334	84	372		**1.790**	4.041	5.831	11.200	166	8	**174**	6						**16.793**
	41	Pieta	3	2	2.839	120	40		**2.999**	400	3.399	6.500	93	8	**101**	7						**1.609**
		Düsseldorf																				
	42	BEAUTY INTERNATIONAL	3	1	21.503	2.429			**23.932**	2.893	26.825	63.000	504	97	**601**	22				50.031	4.469	**54.500** *
●	43	boot	9	1	59.215	45.015	155	101	**104.486**	7.046	111.532	221.200	1.006	648	**1.654**	52				242.722	49.011	**291.733** *
●	44	CARAVAN SALON	10	1	69.865	19.616	1.564	182	**91.227**	2.660	93.887	149.800	433	156	**589**	23				145.818	27.775	**173.593** *1)
●	45	GDS International Shoe Fair - Frühjahr	3	1	17.697	41.696			**59.393**	8.094	67.487	137.100	239	992	**1.231**	41				12.318	13.506	**25.824** *
●	46	GDS International Shoe Fair - Herbst	3	1	18.696	40.274			**58.970**	6.501	65.471	137.100	266	1.057	**1.323**	41				12.836	16.010	**28.846** *
●	47	glasstec	5	2	22.204	41.312	100		**63.616**	5.363	68.979	123.500	393	797	**1.190**	45	62	26	88	23.355	31.212	**54.567** *
●	48	hogatec	5	2	16.976	3.528	43	18	**20.565**	2.378	22.943	45.600	416	104	**520**	18				31.356	3.796	**35.152** *1)
	49	IAM Internationale Anlegermesse	3	1	3.599	244			**3.843**	757	4.600	13.100	113	13	**126**	10				8.578	376	**8.954** *
+●	50	Interbad	4	2	9.799	5.507		78	**15.384**	1.191	16.575	30.000	251	131	**382**	24	5	1	6	11.209	3.736	**14.945** *1)
●	51	InterCool	4	2	9.353	3.499			**12.852**	541	13.393	26.300	219	136	**355**	25				6.598	3.206	**9.804** *1)
●	52	InterMeat	4	2	12.948	3.753			**16.701**	210	16.911	26.500	252	125	**377**	16				12.083	3.097	**15.180** *1)
●	53	InterMopro	4	2	8.296	1.972			**10.268**	210	10.478	19.300	147	94	**241**	13				9.059	2.308	**11.367** *1)
●	54	MEDICA	4	1	60.128	61.492	90		**121.710**	2.050	123.760	242.000	1.489	3.084	**4.573**	63				74.114	63.389	**137.503** *
●	55	METAV	5	2	48.622	7.130			**55.752**	313	56.065	96.100	772	154	**926**	21				42.494	5.795	**48.289** *
●	56	ProWein	3	1	16.407	20.658			**37.065**	1.406	38.471	73.100	742	2.192	**2.934**	46	39	346	385	25.218	6.907	**32.125** *
	57	PSI Messe	3	1	18.573	14.804			**33.377**	417	33.794	60.000	450	400	**850**	30	1	6	7	6.739	11.006	**17.745** *

5.1

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1)] durch Besucherbefragung ermittelt

	Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 132 ff.	Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
					Vermietete Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
					Hallen		Freigelände															
					Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
●	58	REHACare International	4	1	21.905	6.964			**28.869**	2.285	31.154	70.500	539	281	**820**	32				45.024	6.668	**51.692**	*
	59	TourNatur	3	1	3.312	638			**3.950**	1.889	5.839	15.800	178	54	**232**	12				34.994	1.458	**36.452**	[1]
●	60	Tube	5	2	13.760	17.893			**31.653**	533	32.186	58.800	277	550	**827**	48				14.931	14.752	**29.683**	*[1]
●	61	wire	5	2	17.107	33.908			**51.015**	544	51.559	90.400	316	784	**1.100**	48				16.480	22.665	**39.145**	*[1]
		Erfurt																					
	62	Grüne Tage Thüringen	3	2	4.260	90	5.986		**10.336**	5.732	16.068	34.900	287	5	**292**	3				19.220	58	**19.278**	*
	63	Haus + Technik	3	1	2.689	124	111		**2.924**	148	3.072	6.500	156	5	**161**	3						**5.598**	*
	64	inoga	3	2	2.490	49			**2.539**	573	3.112	7.500	147	3	**150**	3						**5.942**	*
	65	Reisen & Caravan	4	1	5.539	523			**6.062**	1.000	7.062	15.000	207	25	**232**	11	23	45	68			**34.319**	
	66	reiten - jagen - fischen	3	1	3.529	268	699		**4.496**	2.740	7.236	16.300	161	15	**176**	9						**25.293**	*
	67	Thüringen-Ausstellung	9	1	9.340	355	96		**9.791**	3.000	12.791	22.300	613	16	**629**	7						**69.469**	*
		Essen																					
	68	ALUMINIUM	3	2	10.483	12.089			**22.572**	255	22.827	48.400	314	371	**685**	40				9.101	6.169	**15.270**	*
	69	DEUBAU	5	2	24.072	848			**24.920**	2.145	27.065	65.000	680	46	**726**	14				73.866	1.816	**75.682**	*
	70	E-world energy & water	3	1	8.588	1.820			**10.408**	96	10.504	25.200	303	110	**413**	15				8.552	1.222	**9.774**	*
	71	FIBO	4	1	19.047	8.637			**27.684**	1.397	29.081	64.000	241	154	**395**	28				41.205	5.460	**46.665**	*
	72	Golf Essen	3	1	2.058	158			**2.216**	1.088	3.304	6.350	70	22	**92**	9						**10.081**	[1]
	73	HAUS + GARTEN	5	1	5.677	69			**5.746**	3.713	9.459	23.900	228	6	**234**	6						**53.423**	*
	74	IFLO DECORAZIONE	2	1	2.063	224			**2.287**	2.883	5.170	13.900	88	24	**112**	7				5.805	732	**6.537**	*
	75	IPM - Internationale Pflanzen-Messe	4	1	24.258	18.841			**43.099**	3.257	46.356	110.000	722	623	**1.345**	42				46.720	15.407	**62.127**	*
	76	MODE-HEIM-HANDWERK	9	1	15.175	918			**16.093**	8.617	24.710	65.000	654	32	**686**	13				164.673	330	**165.003**	*
	77	REIFEN	4	2	12.698	8.979			**21.677**	40	21.717	43.000	202	272	**474**	42	4		4	9.464	7.774	**17.238**	*
	78	REISE/CAMPING	5	1	26.588	2.893			**29.481**	967	30.448	70.100	607	170	**777**	32				94.685	1.344	**96.029**	*[1]
	79	SECURITY	4	2	25.196	8.383	10		**33.589**	2.937	36.526	75.000	606	421	**1.027**	47				29.695	10.217	**39.912**	*
	80	SHK Essen	5	2	29.426	1.505			**30.931**	352	31.283	68.400	476	39	**515**	14				51.128	1.257	**52.385**	*
		Frankfurt/Main																					
●	81	Ambiente	5	1	82.666	107.999			**190.665**	1.658	192.323	317.500	1.493	3.105	**4.598**	88				83.746	61.513	**145.259**	*
●	82	Automechanika	6	2	62.818	94.907	7.884	3.927	**169.536**	1.847	171.383	268.700	920	3.663	**4.583**	73				94.298	63.636	**157.934**	*
●	83	Beautyworld	5	1	5.410	4.381			**9.791**	45	9.836	23.600	159	263	**422**	32				7.204	3.949	**11.153**	*[1]
●	84	Christmasworld	5	1	23.902	25.983			**49.885**	2.233	52.118	89.400	337	738	**1.075**	39				17.965	11.729	**29.694**	*[1]
	85	Collectione	4	1	13.422	11.070			**24.492**	989	25.481	58.000	177	154	**331**	35				3.136	2.520	**5.656**	*
	86	FACILITY MANAGEMENT	3	1	2.319	86			**2.405**	164	2.569	4.900	161	12	**173**	6	2	1	3	3.247	387	**3.634**	
	87	Fine Art Fair	4	1	1.425	475			**1.900**	125	2.025	14.000	38	12	**50**	5						**10.700**	
●	88	Heimtextil	4	1	35.903	104.617			**140.520**	7.147	147.667	273.800	478	2.283	**2.761**	73				35.868	53.205	**89.073**	*
	89	ITeG	3	1	6.080	194			**6.274**	147	6.421	12.200	256	17	**273**	10				3.259	95	**3.354**	
	90	Light + Building	5	2	67.654	53.422			**121.076**	1.398	122.474	233.400	957	1.280	**2.237**	54				88.668	46.626	**135.294**	*
●	91	Musikmesse	4	1	19.469	28.998	284		**48.751**	5.738	54.489	107.000	545	1.035	**1.580**	50				52.727	21.957	**74.684**	*[1]

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1] durch Besucherbefragung ermittelt

	Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 132 ff.	Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
					Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
					Hallen		Freigelände															
					Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
●	92	Paperworld	5	1	33.807	53.696			**87.503**	3.910	91.413	161.400	588	2.011	**2.599**	67				29.976	33.939	**63.915** *[1)]
	93	PRO SIGN	3	2	3.465	1.128			**4.593**	694	5.287	10.900	117	48	**165**	20				5.661	1.054	**6.715** *
●	94	ProLight + Sound	4	1	11.975	16.112	127	128	**28.342**	1.638	29.980	57.700	310	473	**783**	42				17.276	8.939	**26.215** *[1)]
●	95	Tendence Lifestyle	5	1	59.385	49.688			**109.073**	2.902	111.975	204.000	1.356	1.808	**3.164**	77				57.513	21.959	**79.472** *
		Freiburg																				
	96	Baden Messe mit Bad. Landwirtschafts-Ausst. u. ecotrend	9	3	11.338	216	4.026	20	**15.600**	954	16.554	30.000	556	23	**579**	7						**83.614**
	97	CFT - Camping, Freizeit, Touristik	9	1	11.897	958	5.311		**18.166**	389	18.555	29.800	278	45	**323**	9						**50.459**
●	98	Intersolar	3	1	11.994	3.021	279	28	**15.322**		15.322	26.000	323	131	**454**	27						**23.492**
	99	Kulturbörse	4	1	1.803	361			**2.164**	4.760	6.924	12.000	245	48	**293**	9						**3.419**
	100	Modellbau	3	3	692	8	28		**728**	6.632	7.360	14.500	44	1	**45**	2						**13.576**
	101	Plaza Culinaria	3	1	4.351	538			**4.889**	516	5.405	11.000	212	30	**242**	7						**23.293**
		Friedrichshafen																				
	102	EUROBIKE	4	1	18.575	20.220	1.254	556	**40.605**	4.630	45.235	76.300	258	559	**817**	37	5	57	62	33.925	18.267	**52.192** *
	103	Fruchtwelt Bodensee	3	2	5.162	873	31	14	**6.080**	565	6.645	15.700	164	50	**214**	11	19	40	59			**11.806**
	104	goFinance	2	1	556	140			**696**		696	6.750	45	11	**56**	5				696	46	**742**
	105	HAM RADIO/HAMtronic	3	1	2.313	584			**2.897**	1.255	4.152	29.000	126	37	**163**	19	12	80	92			**15.592**
	106	IBO - Int. Messe für Konsum- u. Investitionsgüter	9	1	11.288	985	615	40	**12.928**		12.928	52.500	416	51	**467**	10	35	1	36	77.409	154	**77.563** *
	107	INTERBOOT	9	1	19.085	10.223	2.773	851	**32.932**	2.560	35.492	72.900	406	128	**534**	16	12	100	112	70.211	22.050	**92.261** *
	108	OutDoor	4	1	10.061	19.006	290	465	**29.822**	16.237	46.059	73.600	156	518	**674**	39	2	39	41	6.368	9.125	**15.493** *
	109	Pferd Bodensee	3	2	7.007	885			**7.892**	4.347	12.239	35.300	194	34	**228**	8	26	12	38			**20.562**
	110	TUNING WORLD BODENSEE	4	1	14.122	1.174	359	42	**15.697**	19.900	35.597	75.300	217	29	**246**	9	2	6	8	102.207	12.503	**114.710** *
		Hamburg																				
	111	acqua alta	3	2	992	124	104		**1.220**	248	1.468	5.800	55	12	**67**	8				432	72	**504** *
	112	DU UND DEINE WELT / MODELLBAUWELT	9	1	23.975	3.023			**26.998**	8.237	35.235	69.900	834	110	**944**	37				165.909	1.338	**167.247** *
	113	hanseboot	9	1	24.675	10.334	2.684	1.777	**39.470**	2.086	41.556	76.200	721	153	**874**	27				111.981	5.154	**117.135** *
	114	HANSEPFERD	4	2	9.226	1.173	777		**11.176**	11.937	23.113	47.000	396	46	**442**	20	3		3	54.352	438	**54.790** *
	115	INTERNORGA	6	1	39.117	6.690	1.146		**46.953**	1.337	48.290	77.500	775	167	**942**	25	1		1	105.097	3.362	**108.459** *
+	116	Marketing Services	3	1	4.286	586			**4.872**	1.632	6.504	12.000	355	24	**379**	9				7.461	743	**8.204** *
	117	NORTEC	4	2	7.435	543			**7.978**	3.691	11.669	27.300	342	37	**379**	13	6	3	9	11.905	218	**12.123** *
	118	REISEN HAMBURG	5	1	21.794	4.164	109		**26.067**	5.350	31.417	61.700	721	353	**1.074**	74	15	31	46	87.115	791	**87.906** *
	119	SMM	4	2	22.541	20.886	275	153	**43.855**	293	44.148	73.900	619	1.050	**1.669**	50	4		4	32.299	14.647	**46.946** *
	120	USSIFA	3	1	2.553	55			**2.608**	72	2.680	3.800	96	3	**99**	4						**2.912**
	121	WindEnergy	4	2	4.879	2.708		40	**7.627**	1.446	9.073	21.700	155	150	**305**	24	17	20	37	6.004	2.012	**8.016** *
		Hannover																				
	122	ABF	9	1	38.215	1.149	338		**39.702**	5.593	45.295	92.100	707	69	**776**	16						**118.673** *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1)] durch Besucherbefragung ermittelt

	Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 132 ff.	Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
					Vermietete Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
					Hallen		Freigelände															
					Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
+	123	Altenpflege+ProPflege	3	1	20.957	1.095			22.052	1.185	23.237	49.400	611	46	657	18				37.262	529	37.791	*
●	124	CeBIT	7	1	191.202	89.270	9.933	1.175	291.580	12.177	303.757	436.700	2.890	3.277	6.167	71				329.813	104.152	433.965	*
+	125	didacta - die Bildungsmesse	5	1	22.150	797			22.947	2.374	25.321	50.800	653	47	700	16				66.732	674	67.406	*
●	126	DOMOTEX	4	1	29.970	63.436			93.406	5.376	98.782	171.000	333	1.035	1.368	58				21.538	27.974	49.512	*
	127	EuroBLECH	5	2	42.716	33.382			76.098		76.098	128.200	798	611	1.409	40				41.146	23.144	64.290	*
●	128	EuroTier	4	2	45.533	16.732	974	54	63.293	3.129	66.422	121.900	1.017	471	1.488	39	37	52	89	99.956	16.679	116.635	*
●	129	HANNOVER MESSE	5	1	102.856	44.917	1.677	30	149.480	5.207	154.687	252.200	2.698	2.266	4.964	67				107.947	40.332	148.279	*
	129a.	Hannover Messe: Digital Factory	5	1	4.889	177			5.066	270	5.336	9.900	237	26	263	12				26.036	8.958	34.994	*1)
	129b.	Hannover Messe: Energy	5	1	20.615	9.940	994		31.549	338	31.887	54.600	390	439	829	47				48.391	19.669	68.060	*1)
	129c.	Hannover Messe: Industrial Automation	5	1	46.429	7.782	208		54.419	4.051	58.470	88.000	850	351	1.201	37				67.699	26.458	94.157	*1)
	129d.	Hannover Messe: Industrial Facility Management & Services	5	1	1.178	194			1.372	128	1.500	2.400	31	7	38	7				19.597	8.279	27.876	*1)
	129e	Hannover Messe: Micro Technology	5	1	2.297	324	60		2.681		2.681	5.500	112	49	161	12				20.346	7.679	28.025	*1)
	129f.	Hannover Messe: Pipeline Technology	5	1	850	146	387	30	1.413	215	1.628	2.100	45	10	55	8				18.820	5.943	24.763	*1)
	129g.	Hannover Messe: Research & Technology	5	1	6.058	1.511			7.569	101	7.670	13.200	287	116	403	18				25.629	8.772	34.401	*1)
	129h.	Hannover Messe: Subcontracting	5	1	16.132	11.338	28		27.498	104	27.602	50.600	678	878	1.556	47				32.002	13.520	45.522	*1)
	130	Infa	9	1	29.176	2.638	244		32.058	4.853	36.911	95.800	1.149	102	1.251	29						207.448	
	131	Pferd & Jagd	4	1	16.560	1.266	1.270		19.096	6.489	25.585	84.000	614	58	672	20				74.422	449	74.871	*
	132	Promotion World	5	1	3.234	431			3.665		3.665	7.800	126	16	142	8				11.064	2.578	13.642	*1)
		Heilbronn																					
	133	Regio live	9	2	7.520	319	1.361		9.200	1.643	10.843	18.900	294	8	302	5						45.088	*
		Hofheim - Wallau																					
	134	Internationale Naturtextil-Messe (Jan.)	3	1	3.446	835			4.281	400	4.681	7.000	168	45	213	20				1.410	217	1.627	
	135	Internationale Naturtextil-Messe (Aug.)	3	1	3.371	704			4.075	400	4.475	7.000	159	36	195	19	6	2	8	968	168	1.136	
		Husum																					
	136	new energy husum	4	2	1.817	15	191		2.023	365	2.388	4.600	120	3	123	2				12.643	58	12.701	*
	137	Nord Hotel & Gastro	2	1	2.786	54			2.840	100	2.940	5.300	129	4	133	3				3.683	53	3.736	*
		Idar-Oberstein																					
	138	INTERGEM	4	1	1.927	133			2.060	120	2.180	4.000	133	9	142	10				2.253	546	2.799	
		Karlsruhe																					
	139	Arbeitsschutz aktuell	3	2	8.683	417			9.100	248	9.348	20.000	178	18	196	14	42	2	44	10.630	443	11.073	*
	140	Giardina	4	1	5.424	253			5.677	372	6.049	12.500	175	3	178	2	7	5	12			44.783	
	141	Horizont - Touristik, Caravaning, Outdoor	4	1	11.202	217			11.419		11.419	26.800	167	26	193	11	12		12			13.888	*
	142	Interpart	3	1	2.677	1.225			3.902	385	4.287	11.000	235	128	363	14				4.178	398	4.576	*
	143	Inventa	4	1	5.644	390			6.034	500	6.534	12.500	250	15	265	5	3		3			41.381	*
	144	Karlsruher Hochzeitstage	2	1	1.551	9	68		1.628	173	1.801	6.200	150	1	151	2						4.660	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. 1) durch Besucherbefragung ermittelt

	Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 132 ff.	Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
					Vermietete Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
					Hallen		Freigelände														
					Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
	145	LEARNTEC	3	1	3.300	429			3.729	296	4.025	16.200	249	33	282	12				3.712	359	4.071 *
	146	Offerta	9	1	23.848	1.490			25.338	3.199	28.537	57.000	753	53	806	12	17	3	20			131.437 *
	147	RESALE	3	1	5.275	2.823	1.758	551	10.407		10.407	23.800	342	203	545	28				3.207	6.465	9.672 *
	148	Salon Gourmet / Rendez Vino	3	1	1.407	444			1.851	714	2.565	5.500	153	48	201	6						27.304
		Kempten																				
	149	Allgäuer Festwoche	9	1	5.804	237	8.170		14.211	838	15.049	26.500	374	12	386	5						103.667 *
		Köln																				
●	150	Anuga FoodTec	4	3	28.092	27.035			55.127	193	55.320	113.000	571	501	1.072	43	43	57	100	18.190	20.656	38.846 *
	151	CARBON EXPO	3	1	237	1.140			1.377	108	1.485	5.800	30	155	185	50				420	2.507	2.927
+	152	DACH + WAND	4	1	12.540	1.208	6		13.754	438	14.192	33.200	200	49	249	18	15		15	27.076	2.356	29.432 *
●	153	domotechnica + components	4	2	3.490	24.848			28.338	1.517	29.855	80.000	91	907	998	39	29	19	48	4.977	13.151	18.128 *
	154	ecclesia	3	1	1.353	182			1.535	1.652	3.187	12.000	162	18	180	10						2.254
●	155	ENTSORGA-ENTECO	4	3	27.933	7.875	5.717	1.320	42.845	650	43.495	91.200	644	227	871	28	37	2	39	27.660	12.715	40.375 *
	156	Eurocargo	3	2	4.279	409			4.688	845	5.533	14.000	205	23	228	14				3.676	386	4.062 *
	157	handarbeit & hobby	3	1	4.840	2.558			7.398	641	8.039	17.000	95	105	200	22	2		2	7.210	2.277	9.487
	158	Haus & Wohnen	4	2	10.157	75			10.232	36	10.268	22.400	384	8	392	7	163		163			18.077 *
●	159	IFMA Cologne	4	1	17.739	7.806			25.545	25.191	50.736	81.700	295	314	609	34	72	49	121	49.501	4.731	54.232 *
●	160	IMB	4	3	14.429	16.378			30.807	605	31.412	79.400	190	392	582	38	10	26	36	9.537	15.527	25.064 *
●	161	imm cologne - Die Internationale Möbelmesse	7	1	77.830	87.012			164.842	7.155	171.997	293.000	432	842	1.274	52	23	17	40	83.595	31.980	115.575 *
	162	InterKarneval	3	1	1.132	172			1.304	16.320	17.624	31.800	62	6	68	4						12.927 *
	163	INTERMOT	5	2	28.318	31.078	46	150	59.592	76.929	136.521	205.000	325	728	1.053	36	18	51	69	154.439	19.331	173.770 *
●	164	Internationale Eisenwarenmesse/PRACTICAL WORLD	4	2	46.495	64.794			111.289	991	112.280	247.000	712	2.550	3.262	56	76	137	213	25.190	35.887	61.077 *
●	165	ISM - Internationale Süßwaren-Messe	4	1	17.628	37.248			54.876		54.876	115.600	239	1.232	1.471	71	72	85	157	14.452	20.797	35.249 *
●	166	Kind + Jugend - Intern. Kinder- u. Jugendmesse	3	1	13.562	23.233			36.795	284	37.079	66.100	133	478	611	39	9	24	33	4.112	10.113	14.225 *
	167	Modellbahn	4	2	3.876	307			4.183	13.668	17.851	44.800	159	22	181	12						56.129
●	168	ORGATEC	5	2	27.794	32.550			60.344	3.503	63.847	130.000	261	357	618	40	16	44	60	26.295	30.894	57.189 *
●	169	photokina	6	2	31.391	39.405			70.796	5.826	76.622	230.000	354	711	1.065	46	196	318	514	118.619	43.873	162.492 *
	170	REISEMESSE KÖLN INTERNATIONAL	3	1	6.525	1.610			8.135	950	9.085	30.000	337	121	458	37	71	11	82			22.034
●	171	spoga + gafa	3	1	55.510	88.771	1.077	119	145.477	1.794	147.271	289.600	548	1.783	2.331	64	24	100	124	24.422	23.746	48.168 *
		Leipzig																				
	172	AUTO MOBIL INTERNATIONAL/AMITEC	9	1	33.404	28.007	35		61.446	18.231	79.677	116.300	369	58	427	17	4		4	272.352	13.132	285.484 *
	173	Baufach	4	2	7.454	1.289			8.743	593	9.336	20.500	356	68	424	14	5		5	18.779	701	19.480 *
	174	CADEAUX - März	3	1	10.557	478			11.035	781	11.816	30.800	403	24	427	13	1		1			8.752
	175	CADEAUX - September/Comfortex	3	1	13.814	738			14.552	989	15.541	48.200	489	37	526	14	1		1			11.553 *
	176	denkmal	4	2	5.526	1.270			6.796	1.299	8.095	20.500	282	85	367	14	3		3	7.861	1.012	8.873 *
	177	Fachdental Leipzig	2	1	3.967	174			4.141	264	4.405	10.000	178	12	190	8	4	4	8			5.498 *
	178	FleiFa	2	2	2.678	51			2.729	1.501	4.230	10.000	111	4	115	5	2	3	5			3.367 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1] durch Besucherbefragung ermittelt

	Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 132 ff.	Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
					Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
					Hallen		Freigelände																
					Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
	179	Games Convention	5	1	30.561	1.551	394		32.506	12.180	44.686	92.200	286	85	371	25	12	2	14	169.756	20.128	189.884	
	180	Haus-Garten-Freizeit/handwerksmesse/Immobilien	9	1	22.404	2.061			24.465	5.866	30.331	68.300	980	99	1.079	20	8		8	163.884	1.155	165.039	*
	181	Leipziger Buchmesse	4	1	10.773	1.257			12.030	9.931	21.961	59.900	1.661	382	2.043	34	5		5			126.235	*
	182	MIDORA	3	1	2.999	225			3.224	365	3.589	10.300	108	42	150	24		1	1			2.900	*
	183	modell-hobby-spiel	4	1	9.734	532			10.266	19.865	30.131	70.200	457	33	490	12	1		1	106.289	1.619	107.908	
+	184	ORTHOPÄDIE & REHA-TECHNIK	4	2	5.035	3.057			8.092	437	8.529	20.500	159	163	322	32						15.053	
	185	Touristik & Caravaning mit fahrrad.markt.zukunft	5	1	24.743	3.172			27.915	4.854	32.769	60.000	779	295	1.074	51	89	29	118	79.610	319	79.929	*
	186	Z - Die Zuliefermesse	3	1	3.858	1.649			5.507	400	5.907	14.000	313	173	486	24	15	9	24	4.257	693	4.950	*
		Lörrach																					
	187	REGIO	10	1	9.030	809	2.020	116	11.975	6.669	18.644	24.300	489	40	529	6				53.504	16.436	69.940	*
		Magdeburg																					
	188	AIR MAGDEBURG	3	2	2.418	20	2.821		5.259	5.000	10.259	14.300	99	3	102	3						5.795	
	189	LANDES-BAU-AUSSTELLUNG	3	1	1.558		151		1.709	442	2.151	7.750	100	1	101	2	1		1			5.765	
	190	LEBEN	3	1	1.935	15	161	15	2.126	289	2.415	7.350	98	2	100	2	2		2			4.087	
	191	MAGDEBOOT	4	1	2.195	30	407		2.632	212	2.844	7.750	99	1	100	2						7.886	
	192	vaQum	2	2	429	104			533		533	3.600	41	12	53	7				166	21	187	
		Mainz																					
	193	Rheinland-Pfalz-Ausstellung	9	1	14.173	1.027	3.526		18.726	3.750	22.476	80.100	794	21	815	11						89.813	*
		Mannheim																					
	194	MANNHEIMER MAIMARKT	11	1	34.959	2.304	33.175	120	70.558	6.045	76.603	181.200	1.407	80	1.487	22						363.188	*
		Meppen																					
	195	Emsland-Schau	4	4	3.344		3.472		6.816		6.816	11.700	206		206	1						46.203	
		München																					
●	196	Analytica	4	2	15.577	4.506			20.083	1.200	21.283	50.000	558	289	847	31	12	29	41	20.362	6.828	27.190	*
●	197	AUTOMATICA	4	2	26.084	3.859			29.943	1.502	31.445	55.000	593	212	805	37		2	2	23.213	7.820	31.033	*
●	198	C-B-R	5	1	20.855	6.946	27	30	27.858	6.700	34.558	69.400	842	591	1.433	73	8	9	17	107.480	3.324	110.804	*
●	199	ceramitec	4	3	12.668	10.285			22.953	820	23.773	45.000	278	334	612	42				10.779	11.219	21.998	*
●	200	electronica	4	2	55.303	33.177			88.480	1.645	90.125	152.000	1.188	1.773	2.961	47	113	384	497	42.886	34.862	77.748	*
●	201	EXPO REAL - Gewerbe-Immobilien	3	1	20.580	7.111			27.691	1.679	29.370	52.000	1.223	402	1.625	40	12	1	13	25.494	9.486	34.980	*
	202	EXPOPHARM	4	1	21.874	985			22.859	596	23.455	40.000	413	57	470	15				24.296	2.113	26.409	
	203	FAIRWAY	3	2	1.320	636			1.956	494	2.450	5.000	58	29	87	14				651	276	927	
	204	Garten München	7	1	6.232	1.094			7.326	1.070	8.396	18.400	159	35	194	9	19	2	21	72.610	1.482	74.092	*[1)]
●	205	GOLF EUROPE	3	1	3.610	5.698			9.308	4.475	13.783	25.000	106	161	267	23				2.348	2.714	5.062	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1)] durch Besucherbefragung ermittelt

	Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 132 ff.	Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
					Vermietete Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
					Hallen		Freigelände														
					Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
	206	HEIM + HANDWERK / Food + Life	9	1	29.805	4.707			**34.512**	4.192	38.704	78.900	903	165	**1.068**	20	128	8	136	116.752	2.383	**119.135** *
	207	HOGA München	4	2	8.936	524			**9.460**	5.388	14.848	34.500	302	25	**327**	7						**26.094**
	208	Internationale Handwerksmesse	7	1	30.789	4.823			**35.612**	8.704	44.316	81.000	979	211	**1.190**	29	5	18	23	182.173	4.308	**186.481** *[1]
+	209	iba	7	3	33.939	37.059	22		**71.020**	986	72.006	110.000	429	550	**979**	49	10	15	25	35.055	41.151	**76.206** *
●	210	inhorgenta Europe	4	1	21.706	6.301			**28.007**	1.271	29.278	64.500	731	407	**1.138**	43				21.099	8.205	**29.304** *
●	211	INTERFORST	5	4	3.809	604	19.021	8.113	**31.547**	3.640	35.187	63.700	299	105	**404**	15	3	6	9	46.449	3.875	**50.324** *
+●	212	INTERGEO	3	1	9.852	2.943	37	18	**12.850**		12.850	30.000	383	155	**538**	28	7	3	10	15.180	3.842	**19.022** *
●	213	ispo - summer	3	1	7.335	15.722			**23.057**	11.767	34.824	83.100	122	634	**756**	39				7.938	8.525	**16.463** *
●	214	ispo - winter	4	1	23.659	62.298			**85.957**	7.492	93.449	161.000	280	1.353	**1.633**	48				24.435	36.652	**61.087**
	215	MAINTAIN	3	1	4.745	292			**5.037**	303	5.340	10.800	231	27	**258**	8				3.639	548	**4.187**
	216	METAV	4	2	21.966	2.833			**24.799**	431	25.230	40.000	447	73	**520**	18				21.513	3.796	**25.309** *
●	217	SYSTEMS	5	1	20.660	2.725			**23.385**	1.361	24.746	66.000	1.067	195	**1.262**	18	5		5	49.796	3.748	**53.544** *
		Münster																				
	218	Antiquitäten-Tage	5	1	1.478	86			**1.564**	665	2.229	5.600	60	3	**63**	3						**5.994**
	219	business online	2	1	1.457				**1.457**	1.043	2.500	5.050	86		**86**	1						**3.500**
	220	Frühling-Blumen-Freizeit	5	2	3.706	200	66		**3.972**	6.028	10.000	20.000	214	3	**217**	4						**41.261**
		Nürnberg																				
	221	BIO FACH	4	1	16.536	16.492			**33.028**	2.539	35.567	70.400	715	1.373	**2.088**	73				24.878	12.548	**37.426** *
	222	BRAU Beviale	3	1	25.073	16.394			**41.467**		41.467	80.000	872	565	**1.437**	46				27.920	8.340	**36.260** *
	223	CONSUMENTA	9	1	28.963	3.039			**32.002**	13.511	45.513	84.300	906	90	**996**	17						**174.563** *
+	224	Deutsche Ausbaumesse	3	2	12.364	790	1.154		**14.308**		14.308	25.500	306	22	**328**	7				23.530	1.502	**25.032** *
	225	e_procure & supply	3	1	2.983	108			**3.091**	258	3.349	7.000	161	7	**168**	4				3.123	130	**3.253** *
	226	embedded world	3	1	8.934	2.526			**11.460**		11.460	23.000	316	176	**492**	27				10.397	2.837	**13.234**
	227	ENKON dezentral	3	2	1.497	78			**1.575**	120	1.695	3.200	76	6	**82**	4				3.341	456	**3.797**
	228	EUROGUSS	3	2	5.238	2.651			**7.889**		7.889	14.000	191	133	**324**	27				5.155	1.289	**6.444** *
	229	FachPack/Print Pack/LogIntern	3	1	41.870	5.433			**47.303**	387	47.690	85.800	1.084	241	**1.325**	27				27.646	5.410	**33.056** *
	230	FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK mit Auto-Salon	9	1	31.916	2.677			**34.593**	5.546	40.139	68.100	591	128	**719**	17						**150.002** *
	231	GaLaBau	4	2	36.381	6.714			**43.095**	3.092	46.187	95.000	765	139	**904**	19				49.456	3.723	**53.179** *
	232	HOLZ-HANDWERK / fensterbau/frontale	4	2	64.091	12.885			**76.976**	135	77.111	125.800	909	275	**1.184**	30				84.640	16.122	**100.762** *
	233	IFH/INTHERM	4	2	31.467	3.218			**34.685**	529	35.214	59.800	514	69	**583**	14	17	3	20	48.048	981	**49.029** *
+	234	IKK	3	1	14.584	19.096			**33.680**	585	34.265	65.800	291	579	**870**	46						**29.124** *
	235	Interzoo	4	2	18.999	25.259			**44.258**		44.258	78.900	316	954	**1.270**	56				14.277	19.904	**34.181** *
	236	IWA & OutdoorClassics	4	1	10.364	17.338			**27.702**	577	28.279	48.400	265	738	**1.003**	51				11.544	16.027	**27.571**
	237	SENSOR + TEST	3	1	6.235	1.728			**7.963**	8.124	16.087	24.100	400	150	**550**	25				5.911	1.568	**7.479** *
	238	SMT/Packaging/HYBRID	3	1	11.818	2.279			**14.097**	459	14.556	27.300	431	148	**579**	22	6	70	76	17.293	7.064	**24.357**
	239	Spielwarenmesse - International Toy Fair	6	1	53.711	51.249			**104.960**		104.960	162.000	984	1.806	**2.790**	63	84	67	151	42.157	38.067	**80.224** *
	240	SPS/IPC/DRIVES	3	1	42.332	4.513			**46.845**	359	47.204	77.500	991	212	**1.203**	33	9	28	37	37.662	6.229	**43.891**

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1] durch Besucherbefragung ermittelt

	Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 132 ff.	Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
					Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
					Hallen		Freigelände															
					Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
		Offenbach																				
●	241	I.L.M. Summer Styles - Int. Lederwarenmesse	4	1	8.920	2.680			**11.600**	800	12.400	18.500	151	92	**243**	24				4.479	1.208	**5.687**
●	242	I.L.M. Winter Styles - Int. Lederwarenmesse	3	1	8.920	1.980			**10.900**	800	11.700	18.000	146	69	**215**	13				3.649	967	**4.616** *
	243	InterVIEW First Show	3	1	4.850	1.350			**6.200**	850	7.050	13.000	92	49	**141**	10				1.676	421	**2.097**
		Offenburg																				
	244	Badische Weinmesse	2	1	1.964				**1.964**	973	2.937	6.100	129		**129**	1	6		6	3.390	76	**3.466** *
	245	EURO CHEVAL	5	2	5.799	1.757	9.467	690	**17.713**	9.035	26.748	56.900	335	68	**403**	16	131	26	157	33.097	8.223	**41.320**
	246	OBERRHEIN-MESSE	9	1	10.371	843	10.774	40	**22.028**	4.547	26.575	57.100	510	28	**538**	8	28	5	33	73.171	7.060	**80.231** *
		Passau																				
	247	Passauer Frühling DreiLändermesse	9	2	9.332	2.244	1.978	190	**13.744**	3.722	17.466	27.000	369	90	**459**	9	17	6	23			**75.801**
		Pirmasens																				
	248	plw - leather and more	2	1	1.570	176			**1.746**	1.250	2.996	6.200	48	8	**56**	6	2	73	75			**306**
		Regensburg																				
	249	dona	9	2	6.150		1.817		**7.967**	3.084	11.051	17.500	331		**331**	1						**47.835** *
		Rendsburg																				
	250	Flora	2	1			2.799		**2.799**	1.200	3.999	6.000	88		**88**	1						**4.116**
	251	NORLA + NORKOFA	4	1	4.029	13	29.319	1.552	**34.913**	14.920	49.833	77.500	403	6	**409**	5	86	28	114			**50.402**
		Rosenheim																				
	252	SOM Rosenheim	10	2	6.466	593	2.193	93	**9.345**	1.399	10.744	18.100	317	26	**343**	7						**46.299** *
		Rostock																				
	253	AUTO Rostock	3	1	5.034				**5.034**	3.900	8.934	15.100	77		**77**	1	8		8			**17.124**
		Schweinfurt																				
	254	ufra	9	2	6.452		2.197		**8.649**	4.515	13.164	20.100	355		**355**	1						**64.269**
		Stuttgart																				
	255	AMB	5	2	28.103	5.696	24	12	**33.835**	166	34.001	53.800	647	153	**800**	21	32	43	75	45.278	2.890	**48.168** *[1)]
	256	ANIMAL	2	1	2.704	100			**2.804**	18.951	21.755	34.800	145	8	**153**	7				32.288	326	**32.614** *
	257	Blickfang	3	1	793	317			**1.110**	185	1.295	3.800	93	52	**145**	4						**11.624**
	258	CAT.PRO	5	1	802	308			**1.110**	116	1.226	2.600	72	7	**79**	7	5	1	6			**13.168** *[1)]
	259	CMT	9	1	31.728	2.542			**34.270**	1.019	35.289	56.500	989	428	**1.417**	42	73	10	83	162.175	1.638	**163.813** *
	260	FACHDENTAL SÜDWEST	2	1	4.045	217			**4.262**	249	4.511	10.700	175	18	**193**	10	3	2	5			**8.526** *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1)] durch Besucherbefragung ermittelt

	Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 132 ff.	Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
					Vermietete Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
					Hallen		Freigelände															
					Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
	261	Familie + Heim	9	1	10.008	856	99		10.963	7.015	17.978	50.300	343	30	373	12	4		4			66.903	*
	262	GALVANICA	3	2	1.701	126			1.827	288	2.115	4.700	109	12	121	7	10	1	11	2.238	334	2.572	
	263	hobby + elektronik	4	1	3.532	33			3.565	1.839	5.404	16.200	109	3	112	4						61.906	1)
	264	INTERGASTRA	6	2	25.036	1.638	279	12	26.965	3.305	30.270	56.000	607	68	675	15	41	12	53	67.558	682	68.240	*
	265	Invest	3	1	3.302	650			3.952	636	4.588	10.700	109	31	140	9	2		2			14.519	
	266	Kreativ- & Bastelwelt	4	1	1.860	140			2.000	869	2.869	8.000	97	8	105	4						37.915	1)
	267	LogiMat	3	1	8.108	695			8.803	572	9.375	20.100	334	38	372	15	2		2	8.003	466	8.469	*
	268	Medizin	3	1	2.929	48			2.977	304	3.281	10.700	178	6	184	5	4		4	7.917	80	7.997	*
	269	Modell Süd Bau & Bahn	4	1	2.419	79			2.498	10.080	12.578	23.700	103	8	111	6	1		1			50.234	1)
	270	NewCome	2	2	2.581	24			2.605	1.390	3.995	10.800	203	5	208	3	6		6			7.453	
	271	Pflege & Reha	3	2	3.146	47			3.193	896	4.089	10.700	195	4	199	3	5		5	7.948	80	8.028	*
	272	R + T	5	3	17.491	17.646	338	98	35.573	263	35.836	56.800	221	324	545	38		3	3	27.278	23.235	50.513	*
	273	Retro Classics	3	1	6.680	430			7.110	20.299	27.409	53.000	189	26	215	8				35.383	722	36.105	*
	274	ISA/IWB/Münzenm./WeltAntik/Anglerm/Mineralien, Fossilien	3	1	6.907	982			7.889	3.055	10.944	37.800	663	135	798	32				34.606	706	35.312	*
	275	Süddeutsche Spielemesse	4	1	1.846	148			1.994	993	2.987	7.300	75	7	82	6						45.413	1)
	276	SÜFFA	3	1	7.596	64			7.660	1.986	9.646	19.200	206	7	213	6		3	3	9.540	295	9.835	*
	277	TV Textilveredelung & Promotion	3	2	3.138	504			3.642	541	4.183	8.500	87	31	118	17	3	5	8	4.995	951	5.946	*
	278	VISION	3	1	3.708	1.518			5.226	348	5.574	13.000	126	90	216	23	11	9	20	3.599	1.694	5.293	*
		Villingen-Schwenningen																					
	279	Südwest Messe	9	1	13.685	739	18.231	72	32.727	1.062	33.789	58.200	673	25	698	6	119	17	136			91.347	*
		Wächtersbach																					
	280	Messe Wächtersbach	9	1	6.353	266	6.057	30	12.706	4.840	17.546	28.200	407	12	419	8						66.840	*
		Belgrad																					
+	281	INTERGEO East	2	1	529	678			1.207	12	1.219	2.500	20	64	84	20						3.276	
		Hong Kong																					
●	282	electronicAsia	4	1	2.712	3.673			6.385		6.385	12.800	226	314	540	14				14.751	18.525	33.276	
●	283	Electronics Fair (autumn)	4	1	22.570	11.445			34.015		34.015	63.500	1.508	973	2.481	29				24.843	32.948	57.791	
●	284	Electronics Fair (Spring Edition)	4	1	14.765	14.241			29.006		29.006	53.400	953	1.308	2.261	18				22.320	29.019	51.339	
●	285	Fashion Week (Fall/Winter)	4	1	11.084	9.660			20.744		20.744	38.000	620	710	1.330	25				12.567	11.005	23.572	
●	286	Gifts and Premium Week	4	1	27.695	11.286			38.981		38.981	76.200	2.641	1.238	3.879	35				28.554	26.321	54.875	
●	287	Houseware Fair	4	1	14.713	16.259			30.972		30.972	56.900	1.013	1.289	2.302	36				14.506	17.952	32.458	
●	288	International Jewellery Show	4	1	21.130	11.329			32.459		32.459	59.300	1.129	848	1.977	41				13.184	16.062	29.246	
	289	International Lighting Fair	4	1	7.110	14.811			21.921		21.921	43.800	335	882	1.217	27				9.066	15.979	25.045	
●	290	Optical Fair	3	1	5.499	6.918			12.417		12.417	25.200	200	333	533	23				3.393	6.671	10.064	
	291	Summer Sourcing Show for Gifts, Houseware & Toys	4	1	6.284	4.458			10.742		10.742	25.600	576	442	1.018	18				18.048	7.105	25.153	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. 1) durch Besucherbefragung ermittelt

	Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 132 ff.	Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
					Vermietete Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
					Hallen		Freigelände														
					Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
●	292	Toys and Games Fair	4	1	17.274	11.548			**28.822**		28.822	54.300	1.077	858	**1.935**	37				13.962	15.218	**29.180**
●	293	Watch and Clock Fair	5	1	14.842	2.370			**17.212**		17.212	34.700	683	136	**819**	19				9.233	7.115	**16.348**
		Moskau																				
	294	A-TESTex (Analytica)	4	1	2.476	1.064			**3.540**		3.540	10.200	215	87	**302**	36				11.685	633	**12.318**
	295	Cabex	4	1	1.363	402			**1.765**		1.765	5.200	114	27	**141**	12				3.353	190	**3.543**
●	296	EUROEXPOFURNITURE / INTERZUM / INTERCOMPLEKT	5	1	23.438	4.585			**28.023**		28.023	49.500	713	143	**856**	26				52.501	3.123	**55.624**
	297	GEOFORM +	4	1	1.321	155	32		**1.508**		1.508	4.300	85	9	**94**	8				4.855	293	**5.148**
●	298	International Construction Week	5	1	5.504	1.376	202		**7.082**		7.082	23.900	576	66	**642**	19				23.106	1.396	**24.502**
●	299	International Forum PCV Expo	4	1	4.351	1.979	67		**6.397**		6.397	17.800	247	122	**369**	24				13.419	577	**13.996**
	300	ISET & FASTEC	5	1	2.050	567			**2.617**		2.617	8.300	207	44	**251**	12				7.909	449	**8.358**
●	301	ROSUPACK / LUXPACK / ALUMPACK	4	1	13.639	7.233	435		**21.307**		21.307	34.000	602	268	**870**	36				26.069	1.962	**28.031**
	302	Weldex	3	1	2.762	391	72		**3.225**		3.225	7.300	189	27	**216**	13				3.933	106	**4.039**
●	303	Woodex	4	1	4.945	4.779			**9.724**		9.724	19.400	151	188	**339**	24				7.200	4.800	**12.000**
		Shanghai																				
●	304	bauma China	4	1	11.152	10.149	39.174	22.198	**82.673**		82.673	156.500	597	491	**1.088**	30				65.818	14.868	**80.686**
		Verona																				
	305	ABITARE IL TEMPO	5	1	26.326	4.083			**30.409**	32.055	62.464	94.200	527	114	**641**	25				42.504	8.343	**50.847**
●	306	Eurocarne	4	3	14.624	573			**15.197**	776	15.973	34.700	227	16	**243**	9	69	95	164	12.974	1.454	**14.428**
●	307	FIERAGRICOLA	4	2	42.228	958	4.023	124	**47.333**	20.243	67.576	114.300	639	34	**673**	15	327	164	491	112.380	12.821	**125.201**
●	308	MARMOMACC	4	1	37.870	18.246	10.178	2.807	**69.101**	2.880	71.981	143.300	736	599	**1.335**	51	63	56	119	33.522	23.655	**57.177**
●	309	Vinitaly/SOL/Enolitech	5	1	81.867	1.181	612	70	**83.730**	11.268	94.998	166.000	3.676	155	**3.831**	27	781	138	919	106.794	32.502	**139.296**

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1] durch Besucherbefragung ermittelt

	Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 132 ff	Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
					Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
					Hallen		Freigelände																
					Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
		A MEHRBRANCHENMESSEN																					
		A1 Investitions- und Konsumgüter																					
	208	Intern. Handwerksmesse, München	7	2	30.789	4.823			**35.612**	8.704	44.316	81.000	979	211	**1.190**	29	5	18	23	182.173	4.308	**186.481**	*1)
		A2 Investitionsgüter																					
●	129	HANNOVER MESSE, Hannover	5	1	102.856	44.917	1.677	30	**149.480**	5.207	154.687	252.200	2.698	2.266	**4.964**	67				107.947	40.332	**148.279**	*
		A3 Konsumgüter																					
●	81	Ambiente, Frankfurt/Main	5	2	82.666	107.999			**190.665**	1.658	192.323	317.500	1.493	3.105	**4.598**	88				83.746	61.513	**145.259**	*
	85	Collectione, Frankfurt/Main	4	1	13.422	11.070			**24.492**	989	25.481	58.000	177	154	**331**	35				3.136	2.520	**5.656**	*
●	95	Tendence Lifestyle, Frankfurt/Main	5	3	59.385	49.688			**109.073**	2.902	111.975	204.000	1.356	1.808	**3.164**	77				57.513	21.959	**79.472**	*
		B FACHMESSEN UND -AUSSTELLUNGEN																					
		B1 Land-, Forst- und Fischwirtschaft, Wein- Garten- und Landschaftsbau und deren Ausrüstungen																					
	96	Baden Messe mit Bad. Landwirtschafts-Ausst. und ecotrend, Freiburg	9	1	11.338	216	4.026	20	**15.600**	954	16.554	30.000	556	23	**579**	7						**83.614**	
●	128	EuroTier, Hannover	4	1	45.533	16.732	974	54	**63.293**	3.129	66.422	121.900	1.017	471	**1.488**	39	37	52	89	99.956	16.679	**116.635**	*
	103	Fruchtwelt Bodensee, Friedrichshafen	3	1	5.162	873	31	14	**6.080**	565	6.645	15.700	164	50	**214**	11	19	40	59			**11.806**	
	231	GaLaBau, Nürnberg	4	2	36.381	6.714			**43.095**	3.092	46.187	95.000	765	139	**904**	19				49.456	3.723	**53.179**	*
	62	Grüne Tage Thüringen, Erfurt	3	1	4.260	90	5.986		**10.336**	5.732	16.068	34.900	287	5	**292**	3				19.220	58	**19.278**	*
●	211	INTERFORST, München	5	1	3.809	604	19.021	8.113	**31.547**	3.640	35.187	63.700	299	105	**404**	15	3	6	9	46.449	3.875	**50.324**	*
	75	IPM - Internationale Pflanzen-Messe, Essen	4	1	24.258	18.841			**43.099**	3.257	46.356	110.000	722	623	**1.345**	42				46.720	15.407	**62.127**	*
	251	NORLA + NORKOFA, Rendsburg	4	1	4.029	13	29.319	1.552	**34.913**	14.920	49.833	77.500	403	6	**409**	5	86	28	114			**50.402**	
		B2 Ernährungswirtschaft, Genussmittel, Gastronomie und deren Ausrüstungen																					
●	150	Anuga FoodTec, Köln	4	2	28.092	27.035			**55.127**	193	55.320	113.000	571	501	**1.072**	43	43	57	100	18.190	20.656	**38.846**	*
	244	Badische Weinmesse, Offenburg	2	1	1.964				**1.964**	973	2.937	6.100	129		**129**	1	6		6	3.390	76	**3.466**	*
	222	BRAU Beviale, Nürnberg	3	2	25.073	16.394			**41.467**		41.467	80.000	872	565	**1.437**	46				27.920	8.340	**36.260**	*
	22	fish international, Bremen	3	1	3.955	2.542			**6.497**	1.139	7.636	18.000	187	211	**398**	41				9.890	1.204	**11.094**	*
	178	FleiFa, Leipzig	2	1	2.678	51			**2.729**	1.501	4.230	10.000	111	4	**115**	5	2	3	5			**3.367**	*
●	11	FRUIT LOGISTICA, Berlin	3	1	7.652	27.753			**35.405**	337	35.742	60.000	228	1.385	**1.613**	64				9.466	26.526	**35.992**	*
	207	HOGA München	4	1	8.936	524			**9.460**	5.388	14.848	34.500	302	25	**327**	7						**26.094**	*
●	48	hogatec, Düsseldorf	5	1	16.976	3.528	43	18	**20.565**	2.378	22.943	45.600	416	104	**520**	18				31.356	3.796	**35.152**	*1)
+	209	iba, München	7	2	33.939	37.059	22		**71.020**	986	72.006	110.000	429	550	**979**	49	10	15	25	35.055	41.151	**76.206**	*
	64	inoga, Erfurt	3	1	2.490	49			**2.539**	573	3.112	7.500	147	3	**150**	3						**5.942**	*
●	51	InterCool, Düsseldorf	4	2	9.353	3.499			**12.852**	541	13.393	26.300	219	136	**355**	25				6.598	3.206	**9.804**	*1)
	264	INTERGASTRA, Stuttgart	6	1	25.036	1.638	279	12	**26.965**	3.305	30.270	56.000	607	68	**675**	15	41	12	53	67.558	682	**68.240**	*
●	52	InterMeat, Düsseldorf	4	2	12.948	3.753			**16.701**	210	16.911	26.500	252	125	**377**	16				12.083	3.097	**15.180**	*1)
●	53	InterMopro, Düsseldorf	4	1	8.296	1.972			**10.268**	210	10.478	19.300	147	94	**241**	13				9.059	2.308	**11.367**	*1)
●	14	Internationale Grüne Woche, Berlin	10	1	35.523	15.053			**50.576**	10.512	61.088	118.000	1.072	496	**1.568**	56				402.547	4.889	**407.436**	*

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1)] durch Besucherbefragung ermittelt

	Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 132 ff.	Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
					Vermietete Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
					Hallen		Freigelände															
					Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
	115	INTERNORGA, Hamburg	6	1	39.117	6.690	1.146		46.953	1.337	48.290	77.500	775	167	942	25	1		1	105.097	3.362	108.459	*
	33	Inter-tabac, Dortmund	3	1	6.796	852			7.648	390	8.038	17.300	142	57	199	20	1		1	4.141	1.252	5.393	*
●	165	ISM - Internationale Süßwaren-Messe, Köln	4	2	17.628	37.248			54.876		54.876	115.600	239	1.232	1.471	71	72	85	157	14.452	20.797	35.249	*
	137	Nord Hotel & Gastro, Husum	2	3	2.786	54			2.840	100	2.940	5.300	129	4	133	3				3.683	53	3.736	*
	101	Plaza Culinaria, Freiburg	3	1	4.351	538			4.889	516	5.405	11.000	212	30	242	7						23.293	
●	56	ProWein, Düsseldorf	3	1	16.407	20.658			37.065	1.406	38.471	73.100	742	2.192	2.934	46	39	346	385	25.218	6.907	32.125	*
	148	Salon Gourmet / Rendez Vino, Karlsruhe	3	1	1.407	444			1.851	714	2.565	5.500	153	48	201	6						27.304	
	276	SÜFFA, Stuttgart	3	1	7.596	64			7.660	1.986	9.646	19.200	206	7	213	6		3	3	9.540	295	9.835	*
		B3 Textil, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Schmuck und deren Ausrüstungen																					
●	45	GDS International Shoe Fair - Frühjahr, Düsseldorf	3	1	17.697	41.696			59.393	8.094	67.487	137.100	239	992	1.231	41				12.318	13.506	25.824	*
●	46	GDS International Shoe Fair - Herbst, Düsseldorf	3	2	18.696	40.274			58.970	6.501	65.471	137.100	266	1.057	1.323	41				12.836	16.010	28.846	*
●	88	Heimtextil, Frankfurt/Main	4	1	35.903	104.617			140.520	7.147	147.667	273.800	478	2.283	2.761	73				35.868	53.205	89.073	*
●	241	I.L.M. Summer Styles - Int. Lederwarenmesse, Offenbach	4	2	8.920	2.680			11.600	800	12.400	18.500	151	92	243	24				4.479	1.208	5.687	*
●	242	I.L.M. Winter Styles - Int. Lederwarenmesse, Offenbach	3	1	8.920	1.980			10.900	800	11.700	18.000	146	69	215	13				3.649	967	4.616	*
●	160	IMB, Köln	4	2	14.429	16.378			30.807	605	31.412	79.400	190	392	582	38	10	26	36	9.537	15.527	25.064	*
●	210	inhorgenta Europe, München	4	2	21.706	6.301			28.007	1.271	29.278	64.500	731	407	1.138	43				21.099	8.205	29.304	*
	138	INTERGEM, Idar-Oberstein	4	1	1.927	133			2.060	120	2.180	4.000	133	9	142	10				2.253	546	2.799	
	134	Int. Naturtextil-Messe (Januar), Hofheim - Wallau	3	1	3.446	835			4.281	400	4.681	7.000	168	45	213	20				1.410	217	1.627	*
	135	Int. Naturtextil-Messe (August), Hofheim - Wallau	3	2	3.371	704			4.075	400	4.475	7.000	159	36	195	19	6	2	8	968	168	1.136	*
	243	InterVIEW First Show, Offenbach	3	1	4.850	1.350			6.200	850	7.050	13.000	92	49	141	10				1.676	421	2.097	*
●	166	Kind + Jugend - Int. Kinder- und Jugendmesse, Köln	3	1	13.562	23.233			36.795	284	37.079	66.100	133	478	611	39	9	24	33	4.112	10.113	14.225	*
	182	MIDORA, Leipzig	3	4	2.999	225			3.224	365	3.589	10.300	108	42	150	24		1	1			2.900	*
	248	plw - leather and more, Pirmasens	2	2	1.570	176			1.746	1.250	2.996	6.200	48	8	56	6	2	73	75			306	
	277	TV Textilveredelung & Promotion, Stuttgart	3	1	3.138	504			3.642	541	4.183	8.500	87	31	118	17	3	5	8	4.995	951	5.946	*
	120	USSIFA, Hamburg	3	2	2.553	55			2.608	72	2.680	3.800	96	3	99	4						2.912	
		B4 Bau, Ausbau und deren Ausrüstungen																					
	173	Baufach, Leipzig	4	1	7.454	1.289			8.743	593	9.336	20.500	356	68	424	14	5		5	18.779	701	19.480	*
●	9	bautec/Build IT/Solar Energy, Berlin	5	2	13.033	1.593			14.626	4.721	19.347	40.400	507	61	568	20	1	2	3	49.090	2.693	51.783	*
+	152	DACH + WAND, Köln	4	1	12.540	1.208	6		13.754	438	14.192	33.200	200	49	249	18	15		15	27.076	2.356	29.432	*
	176	denkmal, Leipzig	4	1	5.526	1.270			6.796	1.299	8.095	20.500	282	85	367	14	3		3	7.861	1.012	8.873	*
	69	DEUBAU, Essen	5	1	24.072	848			24.920	2.145	27.065	65.000	680	46	726	14				73.866	1.816	75.682	*
+	224	Deutsche Ausbaumesse, Nürnberg	3	2	12.364	790	1.154		14.308		14.308	25.500	306	22	328	7				23.530	1.502	25.032	*
	201	EXPO REAL - Gewerbe-Immobilien, München	3	2	20.580	7.111			27.691	1.679	29.370	52.000	1.223	402	1.625	40	12	1	13	25.494	9.486	34.980	*
	86	FACILITY MANAGEMENT, Frankfurt/Main	3	1	2.319	86			2.405	164	2.569	4.900	161	12	173	6	2	1	3	3.247	387	3.634	
	158	Haus & Wohnen, Köln	4	1	10.157	75			10.232	36	10.268	22.400	384	8	392	7	163		163			18.077	*
	63	Haus + Technik, Erfurt	3	2	2.689	124	111		2.924	148	3.072	6.500	156	5	161	3						5.598	*
	233	IFH/INTHERM, Nürnberg	4	1	31.467	3.218			34.685	529	35.214	59.800	514	69	583	14	17	3	20	48.048	981	49.029	*

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1] durch Besucherbefragung ermittelt

	Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 132 ff	Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
					Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
					Hallen		Freigelände																
					Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
+	234	IKK, Nürnberg	3	1	14.584	19.096			33.680	585	34.265	65.800	291	579	870	46						29.124	*
●	164	Int. Eisenwarenmesse/PRACTICAL WORLD, Köln	4	1	46.495	64.794			111.289	991	112.280	247.000	712	2.550	3.262	56	76	137	213	25.190	35.887	61.077	*
	189	LANDES-BAU-AUSSTELLUNG, Magdeburg	3	1	1.558		151		1.709	442	2.151	7.750	100	1	101	2	1		1			5.765	*
	90	Light + Building, Frankfurt/Main	5	1	67.654	53.422			121.076	1.398	122.474	233.400	957	1.280	2.237	54				88.668	46.626	135.294	*
	272	R + T, Stuttgart	5	1	17.491	17.646	338	98	35.573	263	35.836	56.800	221	324	545	38		3	3	27.278	23.235	50.513	*
	80	SHK Essen, Essen	5	1	29.426	1.505			30.931	352	31.283	68.400	476	39	515	14				51.128	1.257	52.385	*
		B5 Wohnungsausstattung, Hausrat und deren Ausrüstungen																					
	257	Blickfang, Stuttgart	3	1	793	317			1.110	185	1.295	3.800	93	52	145	4						11.624	*
●	153	domotechnica + components, Köln	4	1	3.490	24.848			28.338	1.517	29.855	80.000	91	907	998	39	29	19	48	4.977	13.151	18.128	*
●	126	DOMOTEX, Hannover	4	2	29.970	63.436			93.406	5.376	98.782	171.000	333	1.035	1.368	58				21.538	27.974	49.512	*
●	161	imm cologne - Die Internationale Möbelmesse, Köln	7	1	77.830	87.012			164.842	7.155	171.997	293.000	432	842	1.274	52	23	17	40	83.595	31.980	115.575	*
	35	Ordertage Inneneinrichtung, Dortmund	3	1	3.525	324			3.849		3.849	10.500	70	9	79	7				4.796	68	4.864	*
	6	ZOW - Zuliefermesse Ost-Westfalen, Bad Salzuflen	4	1	10.509	10.331			20.840		20.840	41.100	316	337	653	36	22	35	57	11.719	9.181	20.900	*
		B6 Gesundheit, Körperpflege, Arbeitsschutz und deren Ausrüstungen																					
+	123	Altenpflege+ProPflege, Hannover	3	1	20.957	1.095			22.052	1.185	23.237	49.400	611	46	657	18				37.262	529	37.791	*
	139	Arbeitsschutz aktuell, Karlsruhe	3	1	8.683	417			9.100	248	9.348	20.000	178	18	196	14	42	2	44	10.630	443	11.073	*
	42	BEAUTY INTERNATIONAL, Düsseldorf	3	1	21.503	2.429			23.932	2.893	26.825	63.000	504	97	601	22				50.031	4.469	54.500	*
●	83	Beautyworld, Frankfurt/Main	5	1	5.410	4.381			9.791	45	9.836	23.600	159	263	422	32				7.204	3.949	11.153	*1)
+	202	EXPOPHARM, München	4	1	21.874	985			22.859	596	23.455	40.000	413	57	470	15				24.296	2.113	26.409	*
	177	Fachdental Leipzig	2	1	3.967	174			4.141	264	4.405	10.000	178	12	190	8	4	4	8			5.498	*
	260	FACHDENTAL SÜDWEST, Stuttgart	2	1	4.045	217			4.262	249	4.511	10.700	175	18	193	10	3	2	5			8.526	*
	30	HairPower, Dortmund	2	1	833	48			881	535	1.416	7.200	46	3	49	3						5.076	
+●	50	Interbad, Düsseldorf	4	2	9.799	5.507		78	15.384	1.191	16.575	30.000	251	131	382	24	5	1	6	11.209	3.736	14.945	*1)
	89	ITeG, Frankfurt/Main	3	2	6.080	194			6.274	147	6.421	12.200	256	17	273	10				3.259	95	3.354	
●	54	MEDICA, Düsseldorf	4	2	60.128	61.492	90		121.710	2.050	123.760	242.000	1.489	3.084	4.573	63				74.114	63.389	137.503	*
	268	Medizin, Stuttgart	3	1	2.929	48			2.977	304	3.281	10.700	178	6	184	5	4		4	7.917	80	7.997	*
+	184	ORTHOPÄDIE & REHA-TECHNIK, Leipzig	4	2	5.035	3.057			8.092	437	8.529	20.500	159	163	322	32						15.053	*
	271	Pflege & Reha, Stuttgart	3	1	3.146	47			3.193	896	4.089	10.700	195	4	199	3	5		5	7.948	80	8.028	*
●	58	REHACare International, Düsseldorf	4	1	21.905	6.964			28.869	2.285	31.154	70.500	539	281	820	32				45.024	6.668	51.692	*
		B7 Umweltschutz, Sicherheit, Reinigung, kommunale Dienstleistungen und deren Ausrüstungen																					
	111	acqua alta, Hamburg	3	1	992	124	104		1.220	248	1.468	5.800	55	12	67	8				432	72	504	*
●	155	ENTSORGA-ENTECO, Köln	4	2	27.933	7.875	5.717	1.320	42.845	650	43.495	91.200	644	227	871	28	37	2	39	27.660	12.715	40.375	*
	79	SECURITY, Essen	4	2	25.196	8.383	10		33.589	2.937	36.526	75.000	606	421	1.027	47				29.695	10.217	39.912	*
●	17	WASSER/GAS BERLIN, Berlin	5	1	14.561	1.921	172		16.654	2.973	19.627	45.200	483	114	597	26				16.263	3.790	20.053	*

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. 1) durch Besucherbefragung ermittelt

FKM

	Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 132 ff.	Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
					Vermietete Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
					Hallen		Freigelände														
					Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
		B8 Transport, Verkehr, Logistik und deren Ausrüstungen																			
	188	AIR MAGDEBURG	3	1	2.418	20	2.821		5.259	5.000	10.259	14.300	99	3	102	3						5.795 *
	172	AUTO MOBIL INTERNATIONAL/AMITEC, Leipzig	9	1	33.404	28.007	35		61.446	18.231	79.677	116.300	369	58	427	17	4		4	272.352	13.132	285.484 *
	37	auto mobil/Baby plus, Dresden	3	1	5.301		100		5.401	2.440	7.841	18.900	167		167	1						17.805 *
	253	AUTO Rostock	3	1	5.034				5.034	3.900	8.934	15.100	77		77	1	8		8			17.124
●	82	Automechanika, Frankfurt/Main	6	1	62.818	94.907	7.884	3.927	169.536	1.847	171.383	268.700	920	3.663	4.583	73				94.298	63.636	157.934 *
	19	Bremen Classic Motorshow, Bremen	3	1	10.817	959			11.776	7.402	19.178	34.700	351	39	390	10				28.309	1.616	29.925 *
	156	Eurocargo, Köln	3	2	4.279	409			4.688	845	5.533	14.000	205	23	228	14				3.676	386	4.062
	129f.	Hannover Messe: Pipeline Technology, Hannover	5	1	850	146	387	30	1.413	215	1.628	2.100	45	10	55	8				18.820	5.943	24.763 [1]
●	13	InnoTrans, Berlin	4	1	25.309	20.275	3.553	1.454	50.591		50.591	100.000	823	780	1.603	41				41.770	24.849	66.619 *
	267	LogiMat, Stuttgart	3	1	8.108	695			8.803	572	9.375	20.100	334	38	372	15	2		2	8.003	466	8.469 *
	77	REIFEN, Essen	4	1	12.698	8.979			21.677	40	21.717	43.000	202	272	474	42	4		4	9.464	7.774	17.238 *
	273	Retro Classics, Stuttgart	3	1	6.680	430			7.110	20.299	27.409	53.000	189	26	215	8				35.383	722	36.105 *
	119	SMM, Hamburg	4	1	22.541	20.886	275	153	43.855	293	44.148	73.900	619	1.050	1.669	50	4		4	32.299	14.647	46.946 *
	110	TUNING WORLD BODENSEE, Friedrichshafen	4	2	14.122	1.174	359	42	15.697	19.900	35.597	75.300	217	29	246	9	2	6	8	102.207	12.503	114.710 *
		B9 Informationstechnik, Kommunikation, Büro, Unterhaltungselektronik, Foto, Film																			
	219	business online, Münster	2	1	1.457				1.457	1.043	2.500	5.050	86		86	1						3.500 *
●	124	CeBIT, Hannover	7	1	191.202	89.270	9.933	1.175	291.580	12.177	303.757	436.700	2.890	3.277	6.167	71				329.813	104.152	433.965 *
	225	e_procure & supply, Nürnberg	3	1	2.983	108			3.091	258	3.349	7.000	161	7	168	4				3.123	130	3.253 *
	181	Leipziger Buchmesse, Leipzig	4	1	10.773	1.257			12.030	9.931	21.961	59.900	1.661	382	2.043	34	5		5			126.235 *
+	116	Marketing Services, Hamburg	3	2	4.286	586			4.872	1.632	6.504	12.000	355	24	379	9				7.461	743	8.204 *
●	168	ORGATEC, Köln	5	1	27.794	32.550			60.344	3.503	63.847	130.000	261	357	618	40	16	44	60	26.295	30.894	57.189 *
●	169	photokina, Köln	6	1	31.391	39.405			70.796	5.826	76.622	230.000	354	711	1.065	46	196	318	514	118.619	43.873	162.492 *
	93	PRO SIGN, Frankfurt/Main	3	1	3.465	1.128			4.593	694	5.287	10.900	117	48	165	20				5.661	1.054	6.715 *
●	94	ProLight + Sound, Frankfurt/Main	4	1	11.975	16.112	127	128	28.342	1.638	29.980	57.700	310	473	783	42				17.276	8.939	26.215 *[1]
●	217	SYSTEMS, München	5	1	20.660	2.725			23.385	1.361	24.746	66.000	1.067	195	1.262	18	5		5	49.796	3.748	53.544 *
		B10 Bildung, Existenzgründung																			
+	125	didacta - die Bildungsmesse, Hannover	5	1	22.150	797			22.947	2.374	25.321	50.800	653	47	700	16				66.732	674	67.406 *
	145	LEARNTEC, Karlsruhe	3	2	3.300	429			3.729	296	4.025	16.200	249	33	282	12				3.712	359	4.071 *
	270	NewCome, Stuttgart	2	1	2.581	24			2.605	1.390	3.995	10.800	203	5	208	3	6		6			7.453
		B11 Sport, Spiel, Freizeit und deren Ausrüstungen																			
	122	ABF, Hannover	9	1	38.215	1.149	338		39.702	5.593	45.295	92.100	707	69	776	16						118.673 *
	2	Americana, Augsburg	5	2	5.785	1.453	359	40	7.637	2.802	10.439	30.700	147	46	193	10						36.025
	256	ANIMAL, Stuttgart	2	1	2.704	100			2.804	18.951	21.755	34.800	145	8	153	7				32.288	326	32.614 *
●	43	boot, Düsseldorf	9	1	59.215	45.015	155	101	104.486	7.046	111.532	221.200	1.006	648	1.654	52				242.722	49.011	291.733 *
	20	CARAVAN, Bremen	3	1	8.855				8.855	136	8.991	14.600	81		81	1						13.269

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1] durch Besucherbefragung ermittelt

	Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 132 ff	Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
					Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
					Hallen		Freigelände																
					Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
●	44	CARAVAN SALON, Düsseldorf	10	1	69.865	19.616	1.564	182	**91.227**	2.660	93.887	149.800	433	156	**589**	23				145.818	27.775	**173.593**	*1)
●	198	C-B-R, München	5	1	20.855	6.946	27	30	**27.858**	6.700	34.558	69.400	842	591	**1.433**	73	8	9	17	107.480	3.324	**110.804**	*
	97	CFT - Camping, Freizeit, Touristik, Freiburg	9	1	11.897	958	5.311		**18.166**	389	18.555	29.800	278	45	**323**	9						**50.459**	
	259	CMT, Stuttgart	9	1	31.728	2.542			**34.270**	1.019	35.289	56.500	989	428	**1.417**	42	73	10	83	162.175	1.638	**163.813**	*
	27	CREATIVA, Dortmund	5	1	7.340	671			**8.011**	2.042	10.053	25.400	393	33	**426**	7				89.430	1.732	**91.162**	*
	39	Dresdner Reisemarkt, Dresden	3	1	4.718	1.164	95		**5.977**	683	6.660	15.200	341	122	**463**	28						**29.400**	*
	245	EURO CHEVAL, Offenburg	5	1	5.799	1.757	9.467	690	**17.713**	9.035	26.748	56.900	335	68	**403**	16	131	26	157	33.097	8.223	**41.320**	*
	102	EUROBIKE, Friedrichshafen	4	2	18.575	20.220	1.254	556	**40.605**	4.630	45.235	76.300	258	559	**817**	37	5	57	62	33.925	18.267	**52.192**	*
	29	FAHOBA.kreativ, Dortmund	3	1	2.379	195			**2.574**		2.574	5.750	44	5	**49**	4	1		1			**2.573**	
	21	Fahrrad.Markt.Zukunft, Bremen	2	2	2.384	276	45		**2.705**	4.839	7.544	14.300	138	13	**151**	6	5		5	8.852	62	**8.914**	*
	203	FAIRWAY, München	3	1	1.320	636			**1.956**	494	2.450	5.000	58	29	**87**	14				651	276	**927**	
	71	FIBO, Essen	4	1	19.047	8.637			**27.684**	1.397	29.081	64.000	241	154	**395**	28				41.205	5.460	**46.665**	*
	250	Flora, Rendsburg	2	1			2.799		**2.799**	1.200	3.999	6.000	88		**88**	1						**4.116**	*
	230	FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK mit Auto-Salon, Nürnberg	9	1	31.916	2.677			**34.593**	5.546	40.139	68.100	591	128	**719**	17						**150.002**	*
	220	Frühling-Blumen-Freizeit, Münster	5	1	3.706	200	66		**3.972**	6.028	10.000	20.000	214	3	**217**	4						**41.261**	*
	179	Games Convention, Leipzig	5	2	30.561	1.551	394		**32.506**	12.180	44.686	92.200	286	85	**371**	25	12	2	14	169.756	20.128	**189.884**	*
	204	Garten München, München	7	2	6.232	1.094			**7.326**	1.070	8.396	18.400	159	35	**194**	9	19	2	21	72.610	1.482	**74.092**	*1)
	140	Giardina, Karlsruhe	4	2	5.424	253			**5.677**	372	6.049	12.500	175	3	**178**	2	7	5	12			**44.783**	*
	72	Golf Essen, Essen	3	1	2.058	158			**2.216**	1.088	3.304	6.350	70	22	**92**	9						**10.081**	1)
●	205	GOLF EUROPE, München	3	2	3.610	5.698			**9.308**	4.475	13.783	25.000	106	161	**267**	23				2.348	2.714	**5.062**	*
	105	HAM RADIO/HAMtronic, Friedrichshafen	3	1	2.313	584			**2.897**	1.255	4.152	29.000	126	37	**163**	19	12	80	92			**15.592**	
	157	handarbeit & hobby, Köln	3	1	4.840	2.558			**7.398**	641	8.039	17.000	95	105	**200**	22	2		2	7.210	2.277	**9.487**	*
	113	hanseboot, Hamburg	9	2	24.675	10.334	2.684	1.777	**39.470**	2.086	41.556	76.200	721	153	**874**	27				111.981	5.154	**117.135**	*
	114	HANSEPFERD, Hamburg	4	1	9.226	1.173	777		**11.176**	11.937	23.113	47.000	396	46	**442**	20	3		3	54.352	438	**54.790**	*
	73	HAUS + GARTEN, Essen	5	1	5.677	69			**5.746**	3.713	9.459	23.900	228	6	**234**	6						**53.423**	*
	263	hobby + elektronik, Stuttgart	4	1	3.532	33			**3.565**	1.839	5.404	16.200	109	3	**112**	4						**61.906**	*1)
	31	HobbyTronic, Dortmund	5	1	1.784	72			**1.856**	2.105	3.961	6.900	69	3	**72**	4				49.107	6.132	**55.239**	*1)
	141	Horizont - Touristik, Caravaning, Outdoor, Karlsruhe	4	1	11.202	217			**11.419**		11.419	26.800	167	26	**193**	11	12		12			**13.888**	*
●	159	IFMA Cologne, Köln	4	1	17.739	7.806			**25.545**	25.191	50.736	81.700	295	314	**609**	34	72	49	121	49.501	4.731	**54.232**	*
	107	INTERBOOT, Friedrichshafen	9	1	19.085	10.223	2.773	851	**32.932**	2.560	35.492	72.900	406	128	**534**	16	12	100	112	70.211	22.050	**92.261**	*
	32	INTERMODELLBAU, Dortmund	5	1	8.040	489			**8.529**	8.821	17.350	46.300	374	26	**400**	12	42	5	47	87.207	14.670	**101.877**	*
	163	INTERMOT, Köln	5	2	28.318	31.078	46	150	**59.592**	76.929	136.521	205.000	325	728	**1.053**	36	18	51	69	154.439	19.331	**173.770**	*
	235	Interzoo, Nürnberg	4	1	18.999	25.259			**44.258**		44.258	78.900	316	954	**1.270**	56				14.277	19.904	**34.181**	
●	214	ispo - winter, München	4	1	23.659	62.298			**85.957**	7.492	93.449	161.000	280	1.353	**1.633**	48				24.435	36.652	**61.087**	*
●	213	ispo - summer, München	3	1	7.335	15.722			**23.057**	11.767	34.824	83.100	122	634	**756**	39				7.938	8.525	**16.463**	
●	15	ITB - Internationale Tourismus-Börse, Berlin	5	1	29.646	57.296	212		**87.154**		87.154	148.500	1.510	5.543	**7.053**	172	611	3.642	4.253	122.019	39.382	**161.401**	*
	236	IWA & OutdoorClassics, Nürnberg	4	1	10.364	17.338			**27.702**	577	28.279	48.400	265	738	**1.003**	51				11.544	16.027	**27.571**	*
	34	JAGD & HUND, Dortmund	6	1	8.448	2.149			**10.597**	2.542	13.139	35.600	349	142	**491**	28				65.780	6.268	**72.048**	*
	40	Jagen Fischen Reiten, Dresden	3	2	1.334	84	372		**1.790**	4.041	5.831	11.200	166	8	**174**	6						**16.793**	
	266	Kreativ- & Bastelwelt, Stuttgart	4	1	1.860	140			**2.000**	869	2.869	8.000	97	8	**105**	4						**37.915**	*1)

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. 1) durch Besucherbefragung ermittelt

	Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 132 ff.	Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
					Vermietete Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
					Hallen		Freigelände														
					Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
	191	MAGDEBOOT, Magdeburg	4	1	2.195	30	407		2.632	212	2.844	7.750	99	1	100	2						7.886
	269	Modell Süd Bau & Bahn, Stuttgart	4	1	2.419	79			2.498	10.080	12.578	23.700	103	8	111	6	1		1			50.234 *1)
	167	Modellbahn, Köln	4	1	3.876	307			4.183	13.668	17.851	44.800	159	22	181	12						56.129 *
	100	Modellbau, Freiburg	3	1	692	8	28		728	6.632	7.360	14.500	44	1	45	2						13.576
	183	modell-hobby-spiel, Leipzig	4	2	9.734	532			10.266	19.865	30.131	70.200	457	33	490	12	1		1	106.289	1.619	107.908 *
●	91	Musikmesse, Frankfurt/Main	4	1	19.469	28.998	284		48.751	5.738	54.489	107.000	545	1.035	1.580	50				52.727	21.957	74.684 *1)
	108	OutDoor, Friedrichshafen	4	2	10.061	19.006	290	465	29.822	16.237	46.059	73.600	156	518	674	39	2	39	41	6.368	9.125	15.493 *
	131	Pferd & Jagd, Hannover	4	1	16.560	1.266	1.270		19.096	6.489	25.585	84.000	614	58	672	20				74.422	449	74.871 *
	109	Pferd Bodensee, Friedrichshafen	3	1	7.007	885			7.892	4.347	12.239	35.300	194	34	228	8	26	12	38			20.562
	78	REISE/CAMPING, Essen	5	2	26.588	2.893			29.481	967	30.448	70.100	607	170	777	32				94.685	1.344	96.029 *1)
	170	REISEMESSE KÖLN INTERNATIONAL, Köln	3	1	6.525	1.610			8.135	950	9.085	30.000	337	121	458	37	71	11	82			22.034 *
	65	Reisen & Caravan, Erfurt	4	1	5.539	523			6.062	1.000	7.062	15.000	207	25	232	11	23	45	68			34.319
	118	REISEN HAMBURG, Hamburg	5	2	21.794	4.164	109		26.067	5.350	31.417	61.700	721	353	1.074	74	15	31	46	87.115	791	87.906 *
	66	reiten - jagen - fischen, Erfurt	3	1	3.529	268	699		4.496	2.740	7.236	16.300	161	15	176	9						25.293 *
	274	ISA/IWB/Münzenm./WeltAntik/Anglerm/Mineralien, Fossilien, Stuttgart	3	1	6.907	982			7.889	3.055	10.944	37.800	663	135	798	32				34.606	706	35.312 *
	239	Spielwarenmesse - International Toy Fair, Nürnberg	6	2	53.711	51.249			104.960		104.960	162.000	984	1.806	2.790	63	84	67	151	42.157	38.067	80.224 *
●	171	spoga + gafa, Köln	3	2	55.510	88.771	1.077	119	145.477	1.794	147.271	289.600	548	1.783	2.331	64	24	100	124	24.422	23.746	48.168 *
	275	Süddeutsche Spielemesse, Stuttgart	4	1	1.846	148			1.994	993	2.987	7.300	75	7	82	6						45.413 *1)
	185	Touristik & Caravaning mit fahrrad.markt.zukunft, Leipzig	5	1	24.743	3.172			27.915	4.854	32.769	60.000	779	295	1.074	51	89	29	118	79.610	319	79.929 *
	59	TourNatur, Düsseldorf	3	2	3.312	638			3.950	1.889	5.839	15.800	178	54	232	12				34.994	1.458	36.452 1)
	36	Westdeutsche Mineralientage, Dortmund	2	1	1.066	135			1.201	614	1.815	11.200	181	37	218	18						6.159
		B12 Elektrotechnik und Elektronik																				
	10	belektro, Berlin	3	1	9.057	122			9.179	1.673	10.852	22.700	222	8	230	7				14.664	193	14.857 *
●	200	electronica, München	4	1	55.303	33.177			88.480	1.645	90.125	152.000	1.188	1.773	2.961	47	113	384	497	42.886	34.862	77.748 *
	226	embedded world, Nürnberg	3	2	8.934	2.526			11.460		11.460	23.000	316	176	492	27				10.397	2.837	13.234
	238	SMT/Packaging/HYBRID, Nürnberg	3	1	11.818	2.279			14.097	459	14.556	27.300	431	148	579	22	6	70	76	17.293	7.064	24.357 *
	240	SPS/IPC/DRIVES, Nürnberg	3	1	42.332	4.513			46.845	359	47.204	77.500	991	212	1.203	33	9	28	37	37.662	6.229	43.891 *
		B13 Metallbe- und -verarbeitung, Automatisierung, Messtechnik, Qualitätssicherung																				
	68	ALUMINIUM, Essen	3	2	10.483	12.089			22.572	255	22.827	48.400	314	371	685	40				9.101	6.169	15.270 *
	255	AMB, Stuttgart	5	1	28.103	5.696	24	12	33.835	166	34.001	53.800	647	153	800	21	32	43	75	45.278	2.890	48.168 1)
●	197	AUTOMATICA, München	4	2	26.084	3.859			29.943	1.502	31.445	55.000	593	212	805	37		2	2	23.213	7.820	31.033 *
	127	EuroBLECH, Hannover	5	2	42.716	33.382			76.098		76.098	128.200	798	611	1.409	40				41.146	23.144	64.290 *
	228	EUROGUSS, Nürnberg	3	1	5.238	2.651			7.889		7.889	14.000	191	133	324	27				5.155	1.289	6.444 *
	3	GrindTec, Augsburg	4	2	6.798	2.135			8.933	120	9.053	18.400	185	88	273	19						9.340 *
	129a.	Hannover Messe: Digital Factory	5	1	4.889	177			5.066	270	5.336	9.900	237	26	263	12				26.036	8.958	34.994 1)
	129c.	Hannover Messe: Industrial Automation	5	1	46.429	7.782	208		54.419	4.051	58.470	88.000	850	351	1.201	37				67.699	26.458	94.157 1)
●	55	METAV, Düsseldorf	5	1	48.622	7.130			55.752	313	56.065	96.100	772	154	926	21				42.494	5.795	48.289 *
	216	METAV, München	4	1	21.966	2.833			24.799	431	25.230	40.000	447	73	520	18				21.513	3.796	25.309 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. 1) durch Besucherbefragung ermittelt

	Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 132 ff	Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
					Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
					Hallen		Freigelände															
					Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
	117	NORTEC, Hamburg	4	1	7.435	543			**7.978**	3.691	11.669	27.300	342	37	**379**	13	6	3	9	11.905	218	**12.123** *
	237	SENSOR + TEST, Nürnberg	3	1	6.235	1.728			**7.963**	8.124	16.087	24.100	400	150	**550**	25				5.911	1.568	**7.479** *
●	60	Tube, Düsseldorf	5	2	13.760	17.893			**31.653**	533	32.186	58.800	277	550	**827**	48				14.931	14.752	**29.683** *[1]
●	61	wire, Düsseldorf	5	2	17.107	33.908			**51.015**	544	51.559	90.400	316	784	**1.100**	48				16.480	22.665	**39.145** *[1]
		B14 Kunststoff- und Holzverarbeitung und deren Ausrüstungen																				
	232	HOLZ-HANDWERK/fensterbau/frontale, Nürnberg	4	2	64.091	12.885			**76.976**	135	77.111	125.800	909	275	**1.184**	30				84.640	16.122	**100.762** *
	5	KMO - Kunststoffverarbeitungs-Messe, Bad Salzuflen	4	2	9.292	1.040			**10.332**		10.332	18.900	277	24	**301**	10				9.633	157	**9.790** *
		B15 Energiewirtschaft und deren Ausrüstungen																				
	151	CARBON EXPO, Köln	3	2	237	1.140			**1.377**	108	1.485	5.800	30	155	**185**	50				420	2.507	**2.927** *
	227	ENKON dezentral, Nürnberg	3	1	1.497	78			**1.575**	120	1.695	3.200	76	6	**82**	4				3.341	456	**3.797**
	70	E-world energy & water, Essen	3	1	8.588	1.820			**10.408**	96	10.504	25.200	303	110	**413**	15				8.552	1.222	**9.774** *
	129b.	Hannover Messe: Energy, Hannover	5	1	20.615	9.940	994		**31.549**	338	31.887	54.600	390	439	**829**	47				48.391	19.669	**68.060** [1]
●	98	Intersolar, Freiburg	3	1	11.994	3.021	279	28	**15.322**		15.322	26.000	323	131	**454**	27						**23.492**
	136	new energy husum, Husum	4	1	1.817	15	191		**2.023**	365	2.388	4.600	120	3	**123**	2				12.643	58	**12.701** *
	4	RENEXPO/IHE HolzEnergie/reCONSTRUCT, Augsburg	4	1	3.496	817	1.849	149	**6.311**	501	6.812	17.100	208	39	**247**	10	32	27	59	10.399	904	**11.303** *
	121	WindEnergy, Hamburg	4	1	4.879	2.708		40	**7.627**	1.446	9.073	21.700	155	150	**305**	24	17	20	37	6.004	2.012	**8.016** *
		B16 Andere Investitionsgüterbranchen																				
●	196	Analytica, München	4	1	15.577	4.506			**20.083**	1.200	21.283	50.000	558	289	**847**	31	12	29	41	20.362	6.828	**27.190** *
	258	CAT.PRO, Stuttgart	5	1	802	308			**1.110**	116	1.226	2.600	72	7	**79**	7	5	1	6			**13.168** [1]
●	199	ceramitec, München	4	1	12.668	10.285			**22.953**	820	23.773	45.000	278	334	**612**	42				10.779	11.219	**21.998** *
	229	FachPack/Print Pack/LogIntern, Nürnberg	3	2	41.870	5.433			**47.303**	387	47.690	85.800	1.084	241	**1.325**	27				27.646	5.410	**33.056** *
	262	GALVANICA, Stuttgart	3	1	1.701	126			**1.827**	288	2.115	4.700	109	12	**121**	7	10	1	11	2.238	334	**2.572**
●	47	glasstec, Düsseldorf	5	2	22.204	41.312	100		**63.616**	5.363	68.979	123.500	393	797	**1.190**	45	62	26	88	23.355	31.212	**54.567** *
	129d.	Hannover Messe: Industrial Facility Management & Services	5	1	1.178	194			**1.372**	128	1.500	2.400	31	7	**38**	7				19.597	8.279	**27.876** [1]
	129e.	Hannover Messe: Micro Technology	5	1	2.297	324	60		**2.681**		2.681	5.500	112	49	**161**	12				20.346	7.679	**28.025** [1]
	129g.	Hannover Messe: Research & Technology	5	1	6.058	1.511			**7.569**	101	7.670	13.200	287	116	**403**	18				25.629	8.772	**34.401** [1]
	129h.	Hannover Messe: Subcontracting	5	1	16.132	11.338	28		**27.498**	104	27.602	50.600	678	878	**1.556**	47				32.002	13.520	**45.522** [1]
+●	212	INTERGEO, München	3	2	9.852	2.943	37	18	**12.850**		12.850	30.000	383	155	**538**	28	7	3	10	15.180	3.842	**19.022** *
	142	Interpart, Karlsruhe	3	3	2.677	1.225			**3.902**	385	4.287	11.000	235	128	**363**	14				4.178	398	**4.576** *
	215	MAINTAIN, München	3	1	4.745	292			**5.037**	303	5.340	10.800	231	27	**258**	8				3.639	548	**4.187**
	147	RESALE, Karlsruhe	3	3	5.275	2.823	1.758	551	**10.407**		10.407	23.800	342	203	**545**	28				3.207	6.465	**9.672** *
	192	vaQum, Magdeburg	2	1	429	104			**533**		533	3.600	41	12	**53**	7				166	21	**187**
	278	VISION, Stuttgart	3	1	3.708	1.518			**5.226**	348	5.574	13.000	126	90	**216**	23	11	9	20	3.599	1.694	**5.293** *
	186	Z - Die Zuliefermesse, Leipzig	3	3	3.858	1.649			**5.507**	400	5.907	14.000	313	173	**486**	24	15	9	24	4.257	693	**4.950** *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1] durch Besucherbefragung ermittelt

	Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 132 ff.	Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
					Vermietete Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
					Hallen		Freigelände														
					Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
		B17 Andere Konsum- und Dienstleistungsbranchen																				
	221	BIO FACH, Nürnberg	4	1	16.536	16.492			**33.028**	2.539	35.567	70.400	715	1.373	**2.088**	73				24.878	12.548	**37.426** *
	175	CADEAUX - September/Comfortex, Leipzig	3	2	13.814	738			**14.552**	989	15.541	48.200	489	37	**526**	14	1		1			**11.553**
	174	CADEAUX - März, Leipzig	3	1	10.557	478			**11.035**	781	11.816	30.800	403	24	**427**	13	1		1			**8.752** *
●	84	Christmasworld, Frankfurt/Main	5	1	23.902	25.983			**49.885**	2.233	52.118	89.400	337	738	**1.075**	39				17.965	11.729	**29.694** *[1)]
	28	DKM - Finanz- und Versicherungswirtschaft, Dortmund	3	1	7.821	310			**8.131**		8.131	21.500	345	23	**368**	8				9.424	116	**9.540**
	154	ecclesia, Köln	3	2	1.353	182			**1.535**	1.652	3.187	12.000	162	18	**180**	10						**2.254** *
	104	goFinance, Friedrichshafen	2	1	556	140			**696**		696	6.750	45	11	**56**	5				696	46	**742**
	49	IAM Internationale Anlegermesse, Düsseldorf	3	2	3.599	244			**3.843**	757	4.600	13.100	113	13	**126**	10				8.578	376	**8.954** *
	74	IFLO DECORAZIONE, Essen	2	1	2.063	224			**2.287**	2.883	5.170	13.900	88	24	**112**	7				5.805	732	**6.537** *
	162	InterKarneval, Köln	3	1	1.132	172			**1.304**	16.320	17.624	31.800	62	6	**68**	4						**12.927**
	265	Invest, Stuttgart	3	1	3.302	650			**3.952**	636	4.588	10.700	109	31	**140**	9	2		2			**14.519**
	144	Karlsruher Hochzeitstage, Karlsruhe	2	1	1.551	9	68		**1.628**	173	1.801	6.200	150	1	**151**	2						**4.660** *
	99	Kulturbörse, Freiburg	4	3	1.803	361			**2.164**	4.760	6.924	12.000	245	48	**293**	9						**3.419**
	16	Moderner Staat, Berlin	2	3	2.223				**2.223**	387	2.610	5.750	196		**196**	1				3.237	23	**3.260** *
●	92	Paperworld, Frankfurt/Main	5	2	33.807	53.696			**87.503**	3.910	91.413	161.400	588	2.011	**2.599**	67				29.976	33.939	**63.915** *[1)]
	41	Pieta, Dresden	3	1	2.839	120	40		**2.999**	400	3.399	6.500	93	8	**101**	7						**1.609**
	132	Promotion World, Hannover	5	2	3.234	431			**3.665**		3.665	7.800	126	16	**142**	8				11.064	2.578	**13.642** *[1)]
	57	PSI Messe, Düsseldorf	3	1	18.573	14.804			**33.377**	417	33.794	60.000	450	400	**850**	30	1	6	7	6.739	11.006	**17.745** *
		B18 Kunst und Antiquitäten																				
	218	Antiquitäten-Tage, Münster	5	1	1.478	86			**1.564**	665	2.229	5.600	60	3	**63**	3						**5.994** *
	8	Art Forum, Berlin	5	2	2.792	2.635			**5.427**	1.864	7.291	11.100	82	76	**158**	23				35.506	5.494	**41.000** *
	87	Fine Art Fair, Frankfurt/Main	4	1	1.425	475			**1.900**	125	2.025	14.000	38	12	**50**	5						**10.700**
		C Verbraucherausstellungen																				
	1	afa Augsburger Frühjahrs-Ausstellung, Augsburg	9	1	13.330	755	1.597	50	**15.732**	4.587	20.319	39.200	476	27	**503**	9						**88.031**
	149	Allgäuer Festwoche, Kempten	9	1	5.804	237	8.170		**14.211**	838	15.049	26.500	374	12	**386**	5						**103.667** *
	26	Boulevard.DORTMUNDER HERBST, Dortmund	9	1	16.002	844			**16.846**	3.067	19.913	48.200	604	29	**633**	11	24		24			**101.042** *
	223	CONSUMENTA, Nürnberg	9	1	28.963	3.039			**32.002**	13.511	45.513	84.300	906	90	**996**	17						**174.563** *
	249	dona, Regensburg	9	3	6.150		1.817		**7.967**	3.084	11.051	17.500	331		**331**	1						**47.835** *
	38	Dresdner Ostern, Dresden	4	1	4.341	207	232		**4.780**	4.135	8.915	21.100	321	18	**339**	14						**44.972**
	112	DU UND DEINE WELT/MODELLBAUWELT, Hamburg	9	1	23.975	3.023			**26.998**	8.237	35.235	69.900	834	110	**944**	37				165.909	1.338	**167.247** *
	195	Emsland-Schau, Meppen	4	1	3.344		3.472		**6.816**		6.816	11.700	206		**206**	1						**46.203** *
	261	Familie + Heim, Stuttgart	9	1	10.008	856	99		**10.963**	7.015	17.978	50.300	343	30	**373**	12	4		4			**66.903** *
	23	hafa, Bremen	9	1	11.752	610	949		**13.311**	8.275	21.586	42.700	583	19	**602**	9						**63.691**
	18	Harz + Heide, Braunschweig	9	1	10.632	297	3.487	73	**14.489**	4.860	19.349	30.900	399	16	**415**	7						**70.310** *
	180	Haus-Garten-Freizeit/Handwerksmesse/Immobilien, Leipzig	9	1	22.404	2.061			**24.465**	5.866	30.331	68.300	980	99	**1.079**	20	8		8	163.884	1.155	**165.039** *
	206	HEIM + HANDWERK/Food + Life, München	9	1	29.805	4.707			**34.512**	4.192	38.704	78.900	903	165	**1.068**	20	128	8	136	116.752	2.383	**119.135** *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1)] durch Besucherbefragung ermittelt

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel S. 132 ff	Dauer in Tagen	Turnus in Jahren	Flächenzahlen (m²)								Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
				Vermietete Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
				Hallen		Freigelände			Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche											
				Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt				Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
24	Hessenschau, Darmstadt	9	2	4.381	249	2.218	51	**6.899**	1.711	8.610	36.000	277	9	**286**	10						**44.087**	
106	IBO, Friedrichshafen	9	1	11.288	985	615	40	**12.928**		12.928	52.500	416	51	**467**	10	35	1	36	77.409	154	**77.563**	*
● 12	Import Shop, Berlin	5	2	3.033	2.679			**5.712**	832	6.544	20.000	266	248	**514**	64				40.080	610	**40.690**	*
130	Infa, Hannover	9	1	29.176	2.638	244		**32.058**	4.853	36.911	95.800	1.149	102	**1.251**	29						**207.448**	*
143	Inventa, Karlsruhe	4	2	5.644	390			**6.034**	500	6.534	12.500	250	15	**265**	5	3		3			**41.381**	*
190	LEBEN, Magdeburg	3	2	1.935	15	161	15	**2.126**	289	2.415	7.350	98	2	**100**	2	2		2			**4.087**	*
194	MANNHEIMER MAIMARKT, Mannheim	11	2	34.959	2.304	33.175	120	**70.558**	6.045	76.603	181.200	1.407	80	**1.487**	22						**363.188**	*
280	Messe Wächtersbach, Wächtersbach	9	1	6.353	266	6.057	30	**12.706**	4.840	17.546	28.200	407	12	**419**	8						**66.840**	*
76	MODE-HEIM-HANDWERK, Essen	9	2	15.175	918			**16.093**	8.617	24.710	65.000	654	32	**686**	13				164.673	330	**165.003**	*
7	Oberfranken-Ausstellung, Bayreuth	9	2	6.771	467	2.402	85	**9.725**	2.444	12.169	18.800	320	20	**340**	6	11	1	12			**40.816**	
246	OBERRHEIN-MESSE, Offenburg	9	1	10.371	843	10.774	40	**22.028**	4.547	26.575	57.100	510	28	**538**	8	28	5	33	73.171	7.060	**80.231**	*
146	Offerta, Karlsruhe	9	1	23.848	1.490			**25.338**	3.199	28.537	57.000	753	53	**806**	12	17	3	20			**131.437**	*
247	Passauer Frühling DreiLändermesse, Passau	9	2	9.332	2.244	1.978	190	**13.744**	3.722	17.466	27.000	369	90	**459**	9	17	6	23			**75.801**	*
187	REGIO, Lörrach	10	2	9.030	809	2.020	116	**11.975**	6.669	18.644	24.300	489	40	**529**	6				53.504	16.436	**69.940**	*
133	Regio live, Heilbronn	9	1	7.520	319	1.361		**9.200**	1.643	10.843	18.900	294	8	**302**	5						**45.088**	*
193	Rheinland-Pfalz-Ausstellung, Mainz	9	1	14.173	1.027	3.526		**18.726**	3.750	22.476	80.100	794	21	**815**	11						**89.813**	*
252	SOM, Rosenheim	10	1	6.466	593	2.193	93	**9.345**	1.399	10.744	18.100	317	26	**343**	7						**46.299**	*
279	Südwest Messe, Villingen-Schwenningen	9	1	13.685	739	18.231	72	**32.727**	1.062	33.789	58.200	673	25	**698**	6	119	17	136			**91.347**	*
67	Thüringen-Ausstellung, Erfurt	9	2	9.340	355	96		**9.791**	3.000	12.791	22.300	613	16	**629**	7						**69.469**	*
254	ufra, Schweinfurt	9	2	6.452		2.197		**8.649**	4.515	13.164	20.100	355		**355**	1						**64.269**	*
25	WIR, Dillingen	9	1	3.830	15	945	21	**4.811**	1.774	6.585	18.000	294	2	**296**	2	24		24			**52.974**	

5.2

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. [1] durch Besucherbefragung ermittelt

GrindTec (2004) ⇢ Augsburg

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	**7 845**
Anteil der Fachbesucher	**100 %**

Regionale Herkunft	%
bis 100 km	27
über 100 km bis 300 km	47
über 300 km	27

Inland gesamt:			**79**
Baden-Württemberg	37	Niedersachsen	-
Bayern	39	Nordrhein-Westfalen	8
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	7	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorpommern	-	Thüringen	2

Ausland gesamt		**21**
davon	EU	48
	übriges Europa	41
	Afrika	-
	Nordamerika	5
	Süd- und Mittelamerika	-
	Vorder- und Mittelasien	2
	Ostasien	4
	Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	**%**
Schweiz	30
Österreich	15
Schweden	7
Großbritannien	6
Frankreich	5

Wirtschaftszweige	**%**
Metallverarbeitende Industrie	69
Holz-, kunststoffverarbeitende Industrie	8
Metallhandwerk	7
Dienstleistungsgewerbe	7
andere Industrie	6
Handel	6
Glas-, Keramik-, Steine-Industrie	4
andere Wirtschaftszweige	4
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	**%**
Ausschlaggebend	36
Mitentscheidend	29
Beratend	20
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	3

Berufliche Stellung	**%**
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	19
sonstiger Angestellter	27
sonstiger öffentlicher Dienst	-
Arbeiter, Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	**%**
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	36
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	-
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	2
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	**%**
2002	36
2000	28
1998	20
erstmaliger Besuch	57

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	17	500- 999	6
5- 9	7	1 000- 9 999	8
10- 49	21	10 000 und mehr	6
50- 99	10	Schüler/Student	2
100-199	11	andere nicht Berufstätige	1
200-499	11		

Aufenthaltsdauer %

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	84	drei	1
zwei	13	vier	2

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag	23	3. Tag	36
2. Tag	34	4. Tag	26

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

RENEXPO ⇢ Augsburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**11 303**
Anteil der Fachbesucher	**62%**

Regionale Herkunft	
bis 50 km	34
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	25

Inland gesamt			**89**
Baden-Württemberg	13	Niedersachsen	1
Bayern	71	Nordrhein-Westf.	3
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	3	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt		**11**
davon	EU	80
	übriges Europa	8
	andere	12

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Italien	24
Österreich	14

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	45
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	18
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
Landwirt	6
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2005	30
2004	25
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	67

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**38%**

Regionale Herkunft	
bis 50 km	62
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	5

Inland gesamt			**98**
Baden-Württemberg	7	Niedersachsen	-
Bayern	90	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		**2**
davon	EU	88
	übriges Europa	12

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
anderer Angestellter/Beamter	37
Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	-
Schüler/Student	1
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	19
Landwirt	3

Häufigkeit des Messebesuchs	
2005	25
2004	20
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	67

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	
bis 50 km	45
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	18

Inland gesamt			**92**
Baden-Württemberg	11	Niedersachsen	1
Bayern	78	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**8**
davon	EU	80
	übriges Europa	9
	andere	11

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Italien	23
Österreich	16

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	34
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
Landwirt	5
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	8

Häufigkeit des Messebesuchs	
2005	28
2004	23
frühere Veranstaltungen	12
erstmaliger Besuch	64

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Amt, Behörde, Ministerium	6
Anlagenbau, Industrie, Produktion	14
Architekten, Planer, Ingenieurbüro, Energieberater	15
Energieversorgung	9
Finanzierung, Förderung, Versicherung	2
Land- und Forstwirtschaft	13
Handel/Vertrieb	12
Handwerk, Installation, SHK	17
Wissenschaft, Forschung, Entwicklung	3
andere	8

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	44
Mitentscheidend	25
Beratend	16
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	13
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	5
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	38	500- 999	2
5- 9	14	1 000- 9 999	5
10- 49	17	10 000 und mehr	2
50- 99	7	Schüler/Student	4
100-199	4	andere nicht Berufstätige	2
200-499	5		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	88	drei	2
zwei	10	vier	1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	32	3. Tag	29
2. Tag	38	4. Tag	17

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	90
Weiblich	10

Alter

bis 20 Jahre	-
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	19
über 40 bis 50 Jahre	29
über 50 bis 60 Jahre	19
über 60 bis 70 Jahre	19
über 70 Jahre	5

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	2
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	13
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	15
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	19
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	20
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	14
über 5 000,- EUR	8
keine Angaben	9

Haushaltsgröße

1 Person	8
2 Personen	31
3 Personen	17
4 Personen	25
5 Personen und mehr	18

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	7
nein	81
vielleicht	12

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	49
nein	15
vielleicht	35

Durchführung: Messe- u. Congressberatung Herbert Dirr / REECO, Hamburg/Reutlingen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**9 790**
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	
über 50 km bis 100 km	58
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	11

Inland gesamt **98**

Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	14
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	71
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	5	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt **2**

davon EU	79
andere	21

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	25
anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	15
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	50
2004	40
2003	34
2002	26
frühere Veranstaltungen	6
erstmaliger Besuch	32

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Kunststoff-Verarbeiter	45
Kunststoff-Anwender	5
Werkzeugbau	12
Maschinenbau	14
Wissenschaft/Entwicklung	1
Elektroindustrie/Elektrotechnik	6
Handel/Dienstleistungen	11
Automobilindustrie oder deren Zulieferfirmen	7
Chemische Industrie	4
Andere	6

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	30
Beratend	24
Nicht beteiligt	21

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	18
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	34
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 9	13	200- 499	17
10- 49	18	500- 999	5
50- 99	15	1 000- 9 999	13
100-199	16	10 000 und mehr	3

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	27	3. Tag	31
2. Tag	30	4. Tag	29

Durchführung: Explorare-Institut für Marktforschung, Bielefeld

ZOW (2005) ⇢ Bad Salzuflen

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	**17 607**
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	26
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	40

Inland gesamt			**58**
Baden-Württemberg	10	Niedersachsen	14
Bayern	7	Nordrhein-Westf.	51
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	4	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	**42**
davon EU	75
übriges Europa	21
Afrika	1
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	1
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	16
Dänemark	14
Schweiz	13
Österreich	9
Belgien	8

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	26
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	23
anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	59
2003	54
frühere Veranstaltungen	47
erstmaliger Besuch	26

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Büromöbel	10
Küchenmöbel	17
Badmöbel	8
Wohn-, Schlaf-, Jugendmöbel	11
Möbelhandel	7
Innenausbau, Tischlerei	13
Freier Designer	3
Medien	2
Holzhandel	10
Zulieferer	33
andere	20

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	39
Mitentscheidend	29
Beratend	18
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	4

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	25
Planung, Arbeitsvorbereitung	18
Fertigung, Produktion	16
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	33
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	9
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	38
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	3
Schüler/Student	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	14	200- 499	12
5- 9	9	500- 999	7
10- 49	23	1 000- 9 999	8
50- 99	12	10 000 und mehr	2
100-199	11	Schüler/Student	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	65	drei	5
zwei	25	vier	5

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	34	3. Tag	43
2. Tag	43	4. Tag	30

Durchführung: NordWest empirica, Bielefeld

ART FORUM BERLIN ⇢ Berlin

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**41 000**
Anteil der Privatbesucher	**70%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	68
über 50 km bis 100 km	1
über 100 km bis 300 km	6
über 300 km	26

Inland gesamt			**88**
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	2
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	5
Berlin	74	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	5	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	2	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**12**
davon EU	57
Nordamerika	20
andere	13

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	36
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
anderer Angestellter/Beamter	20
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	6
andere berufliche Stellung	1
Auszubildender	1
Schüler/Student	20
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	8
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	30
2004	26
2003	21
2002	17
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	56

Basisdaten Besucher gesamt

Anteil der Fachbesucher	**30%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	65
über 50 km bis 100 km	1
über 100 km bis 300 km	6
über 300 km	28

Inland gesamt			**87**
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	3
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	5
Berlin	72	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	4	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	1	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt	**13**
davon EU	62
übriges Europa	13
Nordamerika	16
andere	9

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

USA	12
Österreich	10
Grossbritannien	10
Schweiz	9
Niederlande	8

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	47
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter	-
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	5
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	16
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	6

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	34
2004	31
2003	26
2002	22
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	51

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	51
Weiblich	49

Alter

bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	25
über 30 bis 40 Jahre	23
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	14
über 60 bis 70 Jahre	12
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	9
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	10
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	8
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	9
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	10
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	13
über 5 000,- EUR	15
keine Angaben	27

Haushaltsgröße

1 Person	31
2 Personen	43
3 Personen	12
4 Personen	9
5 Personen und mehr	5

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	8
nein	72
vielleicht	20

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	11
nein	64
vielleicht	25

Durchführung: Hopp & Partner, Berlin

bautec ⇢ Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**51 783**
Anteil der Fachbesucher	**77%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	65		
über 50 km bis 100 km	9		
über 100 km bis 300 km	12		
über 300 km	15		
Inland gesamt	**94**		
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	3
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	52	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	31	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	3	Thüringen	1
Ausland gesamt	**6**		
davon EU	61		
übriges Europa	12		
Asien	23		
andere	5		

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil

Iran	13

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	8
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	32
2003	17
2002	15
2001	7
erstmaliger Besuch	52

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	8
Bau-/Ausbaugewerbe	32
anderes Handwerk	7
Einzelhandel/Baustoffhandel	2
Groß-/Außenhandel	2
Bauträger	2
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Architekt, Planer, Ingenieurbüro	15
Andere Dienstleistungen	6
Forschung/Wissenschaft	1
Verband/Innung/Kammer	1
Lehre (Fachhochschule/Universität/ Hochschule)	3
andere Wirtschaftszweige	6
Schüler/Studenten	6
andere nicht Berufstätige	5

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	32
Mitentscheidend	28
Beratend	17
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	5

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	23
Fertigung, Produktion	15
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	11
anderer Bereich	14
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	5

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	35	500- 999	3
5- 9	11	1 000- 9 999	4
10- 49	18	10 000 und mehr	3
50- 99	6	Schüler/Student	7
100-199	4	andere nicht Berufstätige	5
200-499	5		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	87	vier	-
zwei	11	fünf	1
drei	2		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	22	4. Tag	25
2. Tag	25	5. Tag	19
3. Tag	26		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

belektro ⇢ Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**14 857**
Anteil der Fachbesucher	**96%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	62		
über 50 km bis 100 km	12		
über 100 km bis 300 km	21		
über 300 km	6		
Inland gesamt	**99**		
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	1
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	49	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	32	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	8
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	5
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1
Ausland gesamt	**1**		

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	29
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	13
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	47
2001	38
1999	33
1997	27
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	34

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Energieversorgung, Wasserversorgung, Bergbau	10
Industrie	13
Großhandel	4
Einzelhandel	3
Handwerk	40
Transport/Verkehr/Logistik	1
Bildung/Wissenschaft/Forschung	1
Aus- und Weiterbildung	4
Technische Beratung/Architektur	6
Andere private Dienstleister	2
andere öffentl. Dienstleistungen/ Verwaltung	6
andere Wirtschaftszweige	3
Schüler/Studenten	5
andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	31
Beratend	22
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	23
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	26
Fertigung, Produktion	21
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	18
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	10
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4
Wartung, Instandhaltung	30
anderer Bereich	14
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	28	500- 999	3
5- 9	14	1 000- 9 999	9
10- 49	18	10 000 und mehr	4
50- 99	6	Schüler/Student	5
100-199	6	andere nicht Berufstätige	3
200-499	5		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	89
zwei	9
drei	2

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	36
2. Tag	38
3. Tag	38

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

⇢ www.fkm.de

FRUIT LOGISTICA ⇢ Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**35 992**
Anteil der Fachbesucher	**96%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	5		
über 50 km bis 100 km	1		
über 100 km bis 300 km	6		
über 300 km	88		
Inland gesamt	**24**		
Baden-Württemberg	8	Niedersachsen	10
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	20
Berlin	18	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	6	Saarland	1
Bremen	2	Sachsen	7
Hamburg	5	Sachsen-Anhalt	3
Hessen	6	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1
Ausland gesamt	**76**		
davon EU	71		
übriges Europa	7		
Afrika	6		
Nordamerika	3		
Süd- und Mittelamerika	7		
Vorder- und Mittelasien	3		
Ostasien	2		
Australien	1		

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	13
Italien	10
Frankreich	9
Spanien	8
Grossbritannien	7

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	33
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	24
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	30
2004	25
2003	18
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	55

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Obst-, Gemüseerzeuger	32
Importeur, Exporteur	35
Industrie	6
Einzelhandel (Zentraleinkauf)	4
Einzelhandel (Vertrieb)	6
Eigener Großhandel des Lebensmittel-Einzelhandels	8
Anderer Großhandel	7
Hotel, Gastronomie	2
Verpackungsunternehmen	6
Verpackungsmaschinenhersteller	2
Spediteur, Transporteur	5
Andere Dienstleister	7
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Verband/Verein/Institution	2
Forschung, Lehre, Ausbildung	4
Andere	5
Schüler/Studenten	3
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	42
Mitentscheidend	32
Beratend	15
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	42
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	24
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	25
anderer Bereich	7
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	16	500- 999	4
5- 9	13	1 000- 9 999	7
10- 49	26	10 000 und mehr	3
50- 99	10	Schüler/Student	3
100-199	8	andere nicht Berufstätige	2
200-499	8		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 42 zwei 34 drei 24
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 62 2. Tag 73 3. Tag 48

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Import Shop ⇢ Berlin

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**40 690**
Anteil der Privatbesucher	**94%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	87		
über 50 km bis 100 km	4		
über 100 km bis 300 km	4		
über 300 km	5		
Inland gesamt	**99**		
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	1
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	74	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	19	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-
Ausland gesamt	**1**		

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
anderer Angestellter/Beamter	46
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	10
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	17
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	60
2004	56
2003	47
2002	37
frühere Veranstaltungen	62
erstmaliger Besuch	29

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	26
Weiblich	74

Alter

bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	18
über 70 Jahre	4

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	7
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	17
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	10
über 5 000,- EUR	7
keine Angaben	18

Haushaltsgröße

1 Person	25
2 Personen	41
3 Personen	17
4 Personen	13
5 Personen und mehr	4

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	91
nein	2
vielleicht	7

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	30
nein	37
vielleicht	32

Durchführung: Hopp & Partner, Berlin

InnoTrans ⇢ Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**66 619**
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	16		
über 50 km bis 100 km	2		
über 100 km bis 300 km	16		
über 300 km	66		
Inland gesamt	**62**		
Baden-Württemberg	7	Niedersachsen	6
Bayern	14	Nordrhein-Westf.	12
Berlin	19	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	11	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	10
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	4
Hessen	5	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	3
Ausland gesamt	**38**		
davon EU	70		
übriges Europa	18		
Afrika	1		
Nordamerika	2		
Süd- und Mittelamerika	1		
Vorder- und Mittelasien	3		
Ostasien	5		
Australien	1		

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Tschechische Republik	10
Schweiz	10
Österreich	9
Polen	9
Niederlande	7

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	27
anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	1
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1
andere berufliche Stellung	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	44
2002	32
2000	19
1998	10
1996	5
erstmaliger Besuch	45

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	47
Handwerk	1
Einzelhandel	1
Groß-/Außenhandel	2
Dienstleistung	30
Politik, öffentliche Verwaltung	3
Verband/Innung/Kammer	1
Forschung/Wissenschaft	2
Schule, Universität, Ausbildung	3
Medien	1
Andere	4
Schüler/Studenten	3
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	14
Mitentscheidend	34
Beratend	33
Nicht beteiligt	15
andere nicht Berufstätige	1
Schüler/Student	3

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	24
Planung, Arbeitsvorbereitung	17
Fertigung, Produktion	11
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	13
anderer Bereich	10
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	7	500- 999	7
5- 9	4	1 000- 9 999	21
10- 49	12	10 000 und mehr	22
50- 99	6	Schüler/Student	3
100-199	7	andere nicht	1
200-499	11	Berufstätige	

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	62	vier	3
zwei	67		
drei	9		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	36	4. Tag	28
2. Tag	46		
3. Tag	44		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

MODERNER STAAT ⇢ Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**3 260**
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	22
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	14
über 300 km	58

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	4	Niedersachsen	9
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	24
Berlin	20	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	9	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	9	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	3	Thüringen	-

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung

Staatssekretär, Präsident einer Bundesbehörde, Regierungspräsident	2
Ministerialrat, Ministerialdirektor, Ministerialdirigent, Regierungsdirektor	17
Oberbürgermeister, Dezernent, Bürgermeister, Beigeordneter, Landrat	3
Amtsleiter, Fachbereichsleiter	9
Abteilungs-, Referatsleiter, Sachgebietsleiter	15
sonstige Bund, Land, Kommune	14
Vorstand, Geschäftsführer, Inhaber	4
Bereichsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Sachbearbeiter, Facharbeiter	3
anderer Angestellter	7
sonstige Privatwirtschaft	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Auszubildender	1
Schüler/Student	4

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	29
2004	27
2003	16
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	53

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Behörde/öffentliche Einrichtung	66
Dienstleistung	16
Verband/Verein	3
Industrie	2
andere	7
Schüler/Studenten	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	12
Mitentscheidend	33
Beratend	30
Nicht beteiligt	20
Schüler/Student	4

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	-
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	11
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	25
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	29
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	13
Schüler/Student	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	3	200- 499	17
5- 9	-	500- 999	14
10- 49	11	1 000- 9 999	
50- 99	4	10 000 und mehr	9
100-199	9	Schüler/Student	4

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	38
zwei	62

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	84
2. Tag	78

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

WASSER/GAS ⇢ Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**20 053**
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	58

Inland gesamt			**81**
Baden-Württemberg	6	Niedersachsen	6
Bayern	13	Nordrhein-Westf.	11
Berlin	13	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	12	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	9
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	7
Hessen	5	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	3	Thüringen	6

Ausland gesamt	**19**
davon EU	72
übriges Europa	17
andere	11

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	14
Niederlande	9

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	32
anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	40
2000	12
1997	7
1993	5
frühere Veranstaltungen	12
erstmaliger Besuch	43

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Tiefbau	11
Rohrleitungsbau	8
andere Bauunternehmen	2
Versorgungsunternehmen	28
Entsorgungsunternehmen	2
Überwachungs-,Zertifizierungsgesellschaft	1
Öffentliche Behörde, Verwaltung, Ministerien	7
Ingenieurbüro, Architekturbüro	9
Universität, Hochschule, Institut	2
Verband/Verein	1
Industrie	11
Handwerk	3
Handel	6
anderer Bereich	6
Schüler/Studenten	3
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	43
Beratend	20
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Planung, Arbeitsvorbereitung	28
Fertigung, Produktion	13
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	18
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
Wartung, Instandhaltung	17
anderer Bereich	10
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	10	500- 999	5
5- 9	10	1 000- 9 999	11
10- 49	24	10 000 und mehr	3
50- 99	14	Schüler/Student	3
100-199	8	andere nicht	2
200-499	10	Berufstätige	

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	60	drei	8	fünf	1
zwei	30	vier	1		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	28	3. Tag	40	5. Tag	13
2. Tag	42	4. Tag	31		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Internationale Grüne Woche Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**407 436**
Anteil der Fachbesucher	**22%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	40
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	26

Inland gesamt **96**

Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	6
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	5
Berlin	29	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	27	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	6
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	7
Hessen	2	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	8	Thüringen	2

Ausland gesamt **4**

davon	EU	49
	übriges Europa	19
	andere	32

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	6
Auszubildender	10
andere berufliche Stellung	15
Landwirt	3
Schüler/Student	15
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	6
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	31
2004	31
2003	27
2002	23
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	37

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**78%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	51
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	14

Inland gesamt **99**

Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	5
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	40	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	27	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	6
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	5
Hessen	1	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	6	Thüringen	2

Ausland gesamt **1**

davon	EU	52
	übriges Europa	14
	andere	33

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	4
Landwirt	1
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	5
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	31

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	40
2004	39
2003	35
2002	32
frühere Veranstaltungen	32
erstmaliger Besuch	24

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft

bis 50 km	49
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	17

Inland gesamt **99**

Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	5
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	3
Berlin	38	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	28	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	6
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	6
Hessen	1	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	6	Thüringen	2

Ausland gesamt **1**

davon	EU	50
	übriges Europa	17
	andere	33

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	20
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	9
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	26
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	38
2004	37
2003	34
2002	30
frühere Veranstaltungen	31
erstmaliger Besuch	27

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Landwirtschaft, Forstwirtschaft	15
Gartenbau	7
Großhandel, Außenhandel	3
Einzelhandel	7
Gastgewerbe	11
anderer Dienstleistungsbetrieb	9
Nahrungs-, Genußmittelindustrie	5
andere Industrie	2
Behörden, öffentliche Einrichtungen, Verbände	5
Schule, Fachhochschule, Uni	7
Andere	6
Schüler/Studenten	15
andere nicht Berufstätige	10

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	18
Beratend	19
Nicht beteiligt	20
Schüler/Student	15
andere nicht Berufstätige	10

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	11
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	21
Schüler/Student	15
andere nicht Berufstätige	10

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	24	500- 999	4
5- 9	9	1 000- 9 999	4
10- 49	17	10 000 und mehr	3
50- 99	5	Schüler/Student	15
100-199	5	andere nicht Berufstätige	10
200-499	5		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

1. Tag	85	5. Tag	0	9. Tag	0
2. Tag	11	6. Tag	0	10.Tag	0
3. Tag	2	7. Tag	0		
4. Tag	1	8. Tag	0		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	14	5. Tag	17	9. Tag	7
2. Tag	11	6. Tag	17	10.Tag	7
3. Tag	8	7. Tag	15		
4. Tag	13	8. Tag	15		

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	45
Weiblich	55

Alter

bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	11
über 40 bis 50 Jahre	19
über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre	26
über 70 Jahre	5

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	15
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	20
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	17
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	14
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	9
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	3
keine Angaben	15

Haushaltsgröße

1 Person	17
2 Personen	49
3 Personen	17
4 Personen	13
5 Personen und mehr	5

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	71
nein	14
vielleicht	15

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	30
nein	30
vielleicht	40

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**161 401**
Anteil der Fachbesucher	**64%**

Regionale Herkunft

bis 50 km			17
über 50 km bis 100 km			2
über 100 km bis 300 km			13
über 300 km			68

Inland gesamt 64

Baden-Württemberg	7	Niedersachsen	6
Bayern	14	Nordrhein-Westf.	11
Berlin	22	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	8	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	7
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	3
Hessen	8	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	3	Thüringen	2

Ausland gesamt 36

davon	EU	67
	übriges Europa	12
	Afrika	8
	Nordamerika	3
	Süd- und Mittelamerika	2
	Vorder- und Mittelasien	4
	Ostasien	3
	Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	16
Polen	15
Spanien	5
Großbritannien	5
Schweiz	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	20
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	23
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	36
2004	30
2003	25
2002	20
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	44

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**36%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	73
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	9
über 300 km	13

Inland gesamt 97

Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	2
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	3
Berlin	62	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	20	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	1	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	1

Ausland gesamt 3

davon	EU	57
	übriges Europa	13
	Afrika	3
	Nordamerika	7
	Süd- und Mittelamerika	-
	Vorder- und Mittelasien	10
	Ostasien	10
	Australien	-

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil

Polen	37

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	33
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	2
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	22

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	32
2004	33
2003	27
2002	24
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	36

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft

bis 50 km	37
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	11
über 300 km	48

Inland gesamt 76

Baden-Württemberg	4	Niedersachsen	4
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	7
Berlin	41	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	14	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	5
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	5	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	2

Ausland gesamt 24

davon	EU	67
	übriges Europa	12
	Afrika	7
	Nordamerika	4
	Süd- und Mittelamerika	2
	Vorder- und Mittelasien	5
	Ostasien	4
	Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Polen	16
Österreich	15
Spanien	6
Grossbritannien	5
Schweiz	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	20
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	18
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	8
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	35
2004	31
2003	26
2002	22
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	41

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Fremdenverkehrsorganisationen	4
Reiseveranstalter	20
Reisebüro	13
Messeveranstalter/Kongress- und Tagungsanbieter	3
Hotelunternehmen	11
Verkehrsträger (Bus-, Bahn-, Schiff-, Fluggesellschaft)	5
Travel Technology, Informations- und Reservierungssysteme	3
PR/Werbung/Consulting	5
Freizeitcenter/Freizeitpark	1
Verlage/Presse	4
Forschungsinstitut/Bildungseinrichtung	4
Touristische Verbände, Vereine	5
andere	10
Schüler/Studenten	23
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	25
Beratend	12
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	23
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	29
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	13
Schüler/Student	23
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	20	500- 999	3
5- 9	10	1 000- 9 999	5
10- 49	17	10 000 und mehr	3
50- 99	7	Schüler/Student	23
100-199	6	andere nicht	2
200-499	5	Berufstätige	

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	36	vier	7
zwei	29	fünf	8
drei	20		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	53	4. Tag	33
2. Tag	64	5. Tag	21
3. Tag	52		

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	48
Weiblich	52

Alter

bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	13
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	19
über 70 Jahre	4

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	9
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	15
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	17
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	14
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	10
über 5 000,- EUR	7
keine Angaben	14

Haushaltsgröße

1 Person	25
2 Personen	46
3 Personen	14
4 Personen	11
5 Personen und mehr	4

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt k. A.

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	39
nein	24
vielleicht	37

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Harz + Heide ⇢ Braunschweig

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**70 310**
Anteil der Privatbesucher	**90%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	90
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	2

Inland gesamt			**100**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	94
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	14
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	12
andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	43
2004	42
2003	35
frühere Veranstaltungen	45
erstmaliger Besuch	15

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft

bis 50 km	88
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	3

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	93
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	15
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	11
andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	43
2004	41
2003	34
frühere Veranstaltungen	43
erstmaliger Besuch	16

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	46
Weiblich	54

Alter

bis 20 Jahre	18
über 20 bis 30 Jahre	17
über 30 bis 40 Jahre	18
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	15
über 60 bis 70 Jahre	10
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	12
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	10
über 5 000,- EUR	7
keine Angaben	22

Haushaltsgröße

1 Person	12
2 Personen	38
3 Personen	21
4 Personen	20
5 Personen und mehr	10

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	63
nein	13
vielleicht	24

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	22
nein	23
vielleicht	56

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Bremen Classic Motorshow (2004) ⇢ Bremen

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	**23 121**
Anteil der Privatbesucher	**85 %**

Regionale Herkunft

Ortsansässig	23
bis 25 km Umkreis	15
über 25 km bis 50 km Umkreis	15
über 50 km bis 100 km Umkreis	18
über 100 km Umkreis	29
Deutschland	97
anderes Land	3

Geschlecht

Männlich	77
Weiblich	23
Vom Partner/Ehepartner begleitet	34

Alter

bis 20 Jahre	10
über 20 bis 30 Jahre	15
über 30 bis 40 Jahre	24
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	8
über 70 Jahre	-

Beruf

Arbeiter/Facharbeiter	12
Angestellter	39
Beamter	5
Selbständig/Freiberuflich tätig	15
Hausfrau	2
anderer Beruf	4
Auszubildender/Schüler/Student	12
Rentner/Pensionär	7
anderer nicht Berufstätiger	3

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 750,- EUR	5
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	4
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	4
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	4
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	8
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	10
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	7
über 3 000,- EUR	18
keine Angaben	40

Haushaltsgröße

1 Person	14
2 Personen	40
3 Personen	19
4 Personen	19
5 Personen und mehr	9

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	41
nein	30
vielleicht	30

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	21
nein	31
vielleicht	49

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

fahrrad.markt.zukunft. ⇢ Bremen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**8 914**
Anteil der Privatbesucher	**94%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	70
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	2

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	53
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	40	Sachsen	-
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	32
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	9
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	18
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	27
2004	22
2003	17
frühere Veranstaltungen	7
erstmaliger Besuch	50

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	68
Weiblich	32

Alter

bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	20
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	15
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen

über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	13
bis 900,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	14
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	8
keine Angaben	22

Haushaltsgröße

1 Person	20
2 Personen	40
3 Personen	16
4 Personen	15
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	33
nein	31
vielleicht	36

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	40
nein	16
vielleicht	43

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

fish international ⇢ Bremen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**11 094**
Anteil der Fachbesucher	**93%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	25
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	28

Inland gesamt			**91**
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	32
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	17
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	2	Saarland	-
Bremen	21	Sachsen	2
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	4	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	3	Thüringen	1

Ausland gesamt	**9**
davon EU	87
übriges Europa	7
andere Länder	6

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	
Polen	20

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	34
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	30
2002	24
2000	17
1998	13
erstmaliger Besuch	47

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Gastronomie, Catering, Großverbraucher	33
Industrie	11
Dienstleistung	15
Presse	1
Lebensmittelhandel	5
Großhandel	16
Fischfachhandel stationär	8
Fischfachhandel mobil	6
Andere	6
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	40
Mitentscheidend	28
Beratend	13
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	19
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	23
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	30
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	14
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	26	500- 999	3
5- 9	16	1 000- 9 999	6
10- 49	22	10 000 und mehr	5
50- 99	7	Schüler/Student	2
100-199	7	andere nicht	2
200-499	4	Berufstätige	

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	87
zwei	11
drei	3

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	40
2. Tag	44
3. Tag	32

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

⇢ www.fkm.de

hafa (2005) ⇢ Bremen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**70 321**
Anteil der Privatbesucher	**93%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	83
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	1

Inland gesamt **100**

Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	48
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	50	Sachsen	-
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	6
Hausfrau/-mann	11
Rentner/Pensionär	19
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	49
2003	50
2002	42
2001	38
frühere Veranstaltungen	44
erstmaliger Besuch	12

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	36
Weiblich	64

Alter

bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	14
über 30 bis 40 Jahre	20
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre	17
über 70 Jahre	5

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	11
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	17
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	14
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	5
keine Angaben	20

Haushaltsgröße

1 Person	18
2 Personen	46
3 Personen	17
4 Personen	13
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	70
nein	7
vielleicht	23

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	22
nein	20
vielleicht	58

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Boulevard.DORTMUNDER HERBST ⇢ Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**101 042**
Anteil der Privatbesucher	**96%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	90
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	1

Inland gesamt **100**

Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	99
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	9
Hausfrau/-mann	10
Rentner/Pensionär	13
andere nicht Berufstätige	6

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	40
2004	47
2003	41
2002	37
frühere Veranstaltungen	46
erstmaliger Besuch	16

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	36
Weiblich	64

Alter

bis 20 Jahre	10
über 20 bis 30 Jahre	14
über 30 bis 40 Jahre	18
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre	11
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	7
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	14
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	8
keine Angaben	29

Haushaltsgröße

1 Person	13
2 Personen	42
3 Personen	19
4 Personen	18
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	76
nein	8
vielleicht	16

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	25
nein	24
vielleicht	52

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

CREATIVA

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**91 162**
Anteil der Privatbesucher	**91%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	44
über 50 km bis 100 km	27
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	4

Inland gesamt **98**

Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	6
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	85
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	4	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt **2**

davon EU	94
andere	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	16
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	23
Rentner/Pensionär	6
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	44
2004	42
2003	36
2002	31
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	29

Dortmund

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	10
Weiblich	90
Alter	
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	14
über 30 bis 40 Jahre	27
über 40 bis 50 Jahre	33
über 50 bis 60 Jahre	15
über 60 bis 70 Jahre	6
über 70 Jahre	1
Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	8
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	15
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	5
über 5 000,- EUR	5
keine Angaben	31
Haushaltsgröße	
1 Person	11
2 Personen	29
3 Personen	22
4 Personen	26
5 Personen und mehr	12
Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	93
nein	2
vielleicht	5
Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	40
nein	18
vielleicht	42

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

HobbyTronic Computerschau Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**55 239**
Anteil der Privatbesucher	**89%**
Regionale Herkunft	
bis 50 km	54
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	6

Inland gesamt			**95**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	5
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	87
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	4	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**5**
davon EU	92
andere	8
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	45
Belgien	22
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	19
Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	19
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	10
andere nicht Berufstätige	7
Häufigkeit des Messebesuchs	
2005	43
2004	35
2003	31
2002	26
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	31

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	94
Weiblich	6
Alter	
bis 20 Jahre	23
über 20 bis 30 Jahre	17
über 30 bis 40 Jahre	17
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	13
über 60 bis 70 Jahre	6
über 70 Jahre	1
Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	14
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	10
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	10
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	7
über 5 000,- EUR	9
keine Angaben	25
Haushaltsgröße	
1 Person	18
2 Personen	29
3 Personen	20
4 Personen	21
5 Personen und mehr	12
Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	76
nein	10
vielleicht	14
Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	26
nein	31
vielleicht	43

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

INTERMODELLBAU Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**101 877**
Anteil der Privatbesucher	**95%**
Regionale Herkunft	
bis 50 km	32
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	12

Inland gesamt			**86**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	10
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	72
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	6	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt	**14**
davon EU	97
andere	3
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	52
Belgien	28
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	18
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	10
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	11
andere nicht Berufstätige	4
Häufigkeit des Messebesuchs	
2005	52
2004	53
2003	48
2002	43
frühere Veranstaltungen	44
erstmaliger Besuch	17

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	93
Weiblich	7
Alter	
bis 20 Jahre	10
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	22
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	19
über 60 bis 70 Jahre	8
über 70 Jahre	1
Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	9
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	12
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	14
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	8
keine Angaben	24
Haushaltsgröße	
1 Person	16
2 Personen	35
3 Personen	19
4 Personen	22
5 Personen und mehr	8
Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	81
nein	8
vielleicht	11
Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	45
nein	17
vielleicht	38

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Inter-tabac ⇢ Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**5 393**
Anteil der Fachbesucher	**87%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	23
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	39

Inland gesamt			**82**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	5
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	58
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	3	Saarland	2
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	5	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt		**18**
davon	EU	64
	übriges Europa	22
	andere	14

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	59
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	10
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	34
2004	31
2003	26
2002	19
frühere Veranstaltungen	18
erstmaliger Besuch	45

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft

bis 50 km	26
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	36

Inland gesamt			**77**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	5
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	58
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	3	Saarland	2
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	5	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt		**23**
davon	EU	66
	übriges Europa	21
	andere	13

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	54
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	33
2004	29
2003	24
2002	18
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	49

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Tabakwaren-Einzelhandel, Raucherbedarfsartikel mit Presse/Lotto	51
Tabakwaren-Einzelhandel, Raucherbedarfsartikel mit Genussmittel	11
ausschließlich Tabakwaren-Einzelhandel, Raucherbedarfsartikel	4
Großhandel	10
Außenhandel	2
Hersteller Industrie	9
Handwerk	2
andere	9
Schüler/Studenten	1
andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	53
Mitentscheidend	28
Beratend	11
Nicht beteiligt	6
andere nicht Berufstätige	3
Schüler/Student	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	58
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	42
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	13
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	10
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	11
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	48	500- 999	3
5- 9	18	1 000- 9 999	4
10- 49	13	10 000 und mehr	2
50- 99	5	Schüler/Student	1
100-199	2	andere nicht	3
200-499	5	Berufstätige	

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 74 zwei 16 drei 10
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 41 2. Tag 46 3. Tag 48

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

JAGD & HUND

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**72 048**
Anteil der Privatbesucher	**78%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	31
über 50 km bis 100 km	28
über 100 km bis 300 km	39
über 300 km	2

Inland gesamt			**92**
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	8
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	71
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	8	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**8**
davon	EU	95
	andere	5

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	70
Belgien	14

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	19
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	14
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	54
2004	56
2003	52
2002	45
frühere Veranstaltungen	37
erstmaliger Besuch	18

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft

bis 50 km	30
über 50 km bis 100 km	29
über 100 km bis 300 km	40
über 300 km	2

Inland gesamt			**91**
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	8
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	70
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	69
Brandenburg	-	Saarland	6
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	8	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**9**
davon	EU	92
	andere	8

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	69
Belgien	12
Luxemburg	10

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	22
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	18
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	3
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	13

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	54
2004	56
2003	51
2002	45
frühere Veranstaltungen	37
erstmaliger Besuch	18

⇢ Dortmund

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	80
Weiblich	20

Alter

bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	22
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	19
über 60 bis 70 Jahre	14
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	7
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	9
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	14
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	14
über 5 000,- EUR	15
keine Angaben	20

Haushaltsgröße

1 Person	13
2 Personen	34
3 Personen	18
4 Personen	20
5 Personen und mehr	15

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	87
nein	3
vielleicht	10

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	45
nein	17
vielleicht	37

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Ordertage Inneneinrichtung ⇢ Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**4 864**
Anteil der Fachbesucher	**96%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	25
über 50 km bis 100 km	28
über 100 km bis 300 km	41
über 300 km	6

Inland gesamt **99**

Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	16
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	67
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	6	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	58
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	5
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	9
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	49
2004	48
erstmaliger Besuch	34

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	5
Groß-/Außenhandel	5
Einzelhandel	23
Handwerk	55
Dienstleistung	5
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Andere	1
Schüler/Studenten	2
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	41
Mitentscheidend	29
Beratend	17
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	42
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	28
Fertigung, Produktion	52
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	13
Einkauf, Beschaffung	37
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	12
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	7
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	17
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	11
Wartung, Instandhaltung	9
anderer Bereich	12
Schüler	2
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	65	500- 999	1
5- 9	12	1 000- 9 999	1
10- 49	11	10 000 und mehr	1
50- 99	2	Schüler/Student	2
100-199	4	andere nicht Berufstätige	2
200-499	1		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	97
zwei	3
drei	-

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,0 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 39 2. Tag 35 3. Tag 29

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Dresdner Reisemarkt ⇢ Dresden

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**29 400**
Anteil der Privatbesucher	**97%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	87
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	-

Inland gesamt **100**

Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	98
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
anderer Angestellter/Beamter	38
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	33
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	56
2004	54
2003	46
2002	38
frühere Veranstaltungen	38
erstmaliger Besuch	28

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	43
Weiblich	57

Alter

bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	11
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	26
über 70 Jahre	7

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	16
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	16
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	17
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	9
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	2
über 5 000,- EUR	1
keine Angaben	35

Haushaltsgröße

1 Person	14
2 Personen	57
3 Personen	19
4 Personen	8
5 Personen und mehr	2

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	13
nein	57
vielleicht	30

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	37
nein	15
vielleicht	49

Durchführung: Anova Marktforschung, Dresden

BEAUTY INTERNATIONAL ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**54 500**
Anteil der Fachbesucher	**89%**

Regionale Herkunft

bis 50 km			31
über 50 km bis 100 km			15
über 100 km bis 300 km			28
über 300 km			25

Inland gesamt **91**

Baden-Württemberg	4	Niedersachsen	10
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	57
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	3

Ausland gesamt **9**

davon	EU	80
	übriges Europa	13
	andere	7

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	23
Belgien	21
Österreich	12

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	66
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
anderer Angestellter/Beamter	7
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	8
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	52
2004	45
frühere Veranstaltungen	31
erstmaliger Besuch	29

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Kosmetikinstitut	36
Nail-Studio	18
Fußpflegepraxis	9
Friseursalon	6
Kosmetikfachschule	4
Beautyfarm,Wellnesseinrichtung	4
Industrie	2
Großhandel, Import, Export	2
Dienstleistung	3
andere	10
Schüler/Studenten	6
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	46
Mitentscheidend	17
Beratend	17
Nicht beteiligt	14
andere nicht Berufstätige	1
Schüler/Student	6

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	2
Schüler/Student	23
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	61	500- 999	1
5- 9	8	1 000- 9 999	-
10- 49	7	10 000 und mehr	1
50- 99	2	Schüler/Student	6
100-199	1	andere nicht Berufstätige	1
200-499	1	keine Angaben	11

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	77	zwei	20	drei	4

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

boot ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**291 733**
Anteil der Fachbesucher	**15%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	24
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	41

Inland gesamt **61**

Baden-Württemberg	6	Niedersachsen	5
Bayern	7	Nordrhein-Westf.	57
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	2
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	6	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	1

Ausland gesamt **39**

davon	EU	73
	übriges Europa	16
	andere	11

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	30
Belgien	15

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	38
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	7

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	49
2004	51
frühere Veranstaltungen	48
erstmaliger Besuch	21

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**85%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	38
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	17

Inland gesamt **87**

Baden-Württemberg	3	Niedersachsen	6
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	70
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt **13**

davon	EU	90
	übriges Europa	8
	andere	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	45
Belgien	21
Österreich	7
Luxemburg	6
Schweiz	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	11
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	48
2004	51
frühere Veranstaltungen	53
erstmaliger Besuch	19

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Bootsindustrie	17
andere Industrie	11
Handwerk	9
Fachhandel	7
Anderer Handel	2
Tourismus	9
Vermietung von Booten, Wassersportausrüstungen	3
Medien, Presse, Verlag	4
Andere Dienstleistungen	10
Universität/Hoch-/Fachschule	2
Verband, Verein, Institution, Organisation	2
Behörde	5
andere	6
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	7

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	35
Mitentscheidend	26
Beratend	16
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	7

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	13
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	7

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	30	500- 999	4
5- 9	11	1 000- 9 999	4
10- 49	16	10 000 und mehr	4
50- 99	7	Schüler/Student	5
100-199	7	andere nicht Berufstätige	7
200-499	3		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	61	vier	4	sieben	1
zwei	21	fünf	2	acht	1
drei	9	sechs	-	neun	2

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	65
Weiblich	35

Alter

bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	20
über 40 bis 50 Jahre	31
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	11
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	14
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	15
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	16
über 5 000,- EUR	17
keine Angaben	15

Haushaltsgröße

1 Person	17
2 Personen	39
3 Personen	18
4 Personen	19
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	57
nein	15
vielleicht	29

Nachgeschäft
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	43
nein	15
vielleicht	42

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

CARAVAN SALON ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**173 593**
Anteil der Privatbesucher	**91%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	29
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	21

Inland gesamt **86**

Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	8
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	65
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	-
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	3
Hessen	8	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	**14**
davon EU	90
übriges Europa	9
andere	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	46
Belgien	16
Grossbritannien	11
Schweiz	5
Luxemburg	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	2
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	19
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	44
2004	43
2003	38
frühere Veranstaltungen	31
erstmaliger Besuch	27

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	54
Weiblich	46

Alter

bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	4
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	32
über 50 bis 60 Jahre	27
über 60 bis 70 Jahre	17
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	6
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	17
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	20
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	14
über 5 000,- EUR	12
keine Angaben	17

Haushaltsgröße

1 Person	6
2 Personen	51
3 Personen	16
4 Personen	20
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	44
nein	21
vielleicht	35

Nachgeschäft
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	41
nein	13
vielleicht	47

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

GDS (Frühjahr) ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**25 824**
Anteil der Fachbesucher	**93%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	59

Inland gesamt **46**

Baden-Württemberg	9	Niedersachsen	9
Bayern	6	Nordrhein-Westf.	43
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	10
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	11	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt	**54**
davon EU	68
übriges Europa	9
Afrika	4
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	4
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	10
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	12
Grossbritannien	11
Italien	7
Belgien	6
Frankreich	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	43
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
anderer Angestellter/Beamter	6
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2005 (Frühjahr)	48
2005 (Herbst)	50
2004 (Herbst)	41
frühere Veranstaltungen	42
erstmaliger Besuch	28

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Schuhfacheinzelhandel	36
filialisiertes Schuhfachgeschäft	7
Fachgeschäft Textil/Bekleidung, Boutique	3
Schuhfachmarkt	2
Anderer Einzelhandel	7
Groß-/Außenhandel	18
Dienstleistung	8
Schuhherstellung	6
Andere	9
Schüler/Studenten	4
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	42
Mitentscheidend	27
Beratend	17
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	-
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	24
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	-
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Verkauf	19
anderer Bereich	4
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	26	500- 999	3
5- 9	16	1 000- 9 999	6
10- 49	22	10 000 und mehr	2
50- 99	7	Schüler/Student	4
100-199	6	andere nicht Berufstätige	1
200-499	4		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 51 zwei 30 drei 18
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

GDS (Herbst) ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**28 846**
Anteil der Fachbesucher	**93%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	59

Inland gesamt			**50**
Baden-Württemberg	8	Niedersachsen	8
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	46
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	9
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	9	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt	**50**
davon EU	60
übriges Europa	7
Afrika	3
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	6
Vorder- und Mittelasien	4
Ostasien	14
Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Grossbritannien	11
Niederlande	11
Italien	6
Belgien	6
Frankreich	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	47
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	6
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2006 (Frühjahr)	45
2005 (Herbst)	45
2005 (Frühjahr)	40
frühere Veranstaltungen	40
erstmaliger Besuch	28

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Schuhfacheinzelhandel	36
filialisiertes Schuhfachgeschäft	7
Fachgeschäft Textil/Bekleidung, Boutique	4
Versandhandel, Online-Shop. Internethandel	3
Kauf-/Warenhaus	3
Schuhfachmarkt	3
Anderer Einzelhandel	4
Groß-/Außenhandel	7
Dienstleistung	14
Schuhherstellung	7
andere	8
Schüler/Studenten	4
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	42
Mitentscheidend	25
Beratend	18
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	-
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	23
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	-
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Verkauf	18
anderer Bereich	3
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	29	500- 999	2
5- 9	16	1 000- 9 999	6
10- 49	20	10 000 und mehr	2
50- 99	6	Schüler/Student	4
100-199	5	andere nicht Berufstätige	1
200-499	5		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	51	zwei	31
drei	18		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

glasstec ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**54 567**
Anteil der Fachbesucher	**96%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	66

Inland gesamt			**42**
Baden-Württemberg	9	Niedersachsen	8
Bayern	13	Nordrhein-Westf.	41
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	4
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	6	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	3	Thüringen	3

Ausland gesamt	**58**
davon EU	55
übriges Europa	13
Afrika	5
Nordamerika	6
Süd- und Mittelamerika	5
Vorder- und Mittelasien	6
Ostasien	9
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	9
Frankreich	7
Belgien	6
Grossbritannien	5
Italien	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	21
anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	43
2002	35
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	37

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie(Hersteller)	55
Handwerk	17
Handel	12
Architekt, Ingenieur- und Planungsbüro	5
Dienstleistung	3
andere	3
Schüler/Studenten	3
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	31
Beratend	20
Nicht beteiligt	14
andere nicht Berufstätige	2
Schüler/Student	3

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	19
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	5
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	14	500- 999	5
5- 9	10	1 000- 9 999	7
10- 49	20	10 000 und mehr	5
50- 99	10	Schüler/Student	3
100-199	11	andere nicht Berufstätige	2
200-499	11		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	46	vier	8
zwei	25	fünf	7
drei	14		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

hogatec

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**35 152**
Anteil der Fachbesucher	**96%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	38
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	23

Inland gesamt			**89**
Baden-Württemberg	4	Niedersachsen	3
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	68
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	5	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt	**11**
davon EU	75
übriges Europa	12
andere	13

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	18
Italien	11

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	38
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
anderer Angestellter/Beamter	73
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	15
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	31
2002	24
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Besuch	50

Düsseldorf

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie(Hersteller)	6
Facheinzelhandel	3
Groß-/Außenhandel	7
Lebensmittelhandel	3
anderes Handwerk	1
Hotellerie	17
Gastronomie (Restaurant, Gaststätte, Café)	31
Imbiss-,Fast-Food-Betrieb	2
Systemgastronomie	5
Gemeinschaftsverpflegung	8
Architektur, Design, Planungsbüro	3
Andere Dienstleistungen	5
andere	6
Schüler/Studenten	3
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	36
Mitentscheidend	28
Beratend	18
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	11
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	11
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	21	500- 999	1
5- 9	15	1 000- 9 999	3
10- 49	29	10 000 und mehr	3
50- 99	11	Schüler/Student	3
100-199	7	andere nicht	1
200-499	4	Berufstätige	

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	81	vier	1
zwei	13	fünf	1
drei	3		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

interbad Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**14 945**
Anteil der Fachbesucher	**93%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	49

Inland gesamt **75**

Baden-Württemberg	9	Niedersachsen	9
Bayern	10	Nordrhein-Westf.	40
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	2	Saarland	2
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	11	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt **25**

davon EU	82
übriges Europa	14
andere	4

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	14
Österreich	10
Belgien	8
Schweiz	7
Dänemark	7

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
anderer Angestellter/Beamter	16
Meister	10
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	37
2002	36
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	41

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	16
Handwerk	11
Dienstleistung	39
Handelsunternehmen	16
Kommune, Öffentliche Hand	23
Schulung/Beratung	4
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	3
andere	7

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	39
Mitentscheidend	35
Beratend	17
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	43
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	23
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	18
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	15
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	13
anderer Bereich	11
Schüler/Student	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	18	500- 999	2
5- 9	17	1 000- 9 999	2
10- 49	34	10 000 und mehr	1
50- 99	11	Schüler/Student	1
100-199	9	andere nicht	
200-499	5	Berufstätige	-

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	72	drei	4
zwei	22	vier	2

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	29	3. Tag	35
2. Tag	42	4. Tag	24

Durchführung: SMK/Walter, Wissler & Partner, Stuttgart/Basel

InterCool Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**9 804**
Anteil der Fachbesucher	**94%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	40

Inland gesamt **66**

Baden-Württemberg	5	Niedersachsen	14
Bayern	6	Nordrhein-Westf.	50
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	2	Saarland	2
Bremen	3	Sachsen	1
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	8	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt **34**

davon EU	79
übriges Europa	13
andere	8

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil

Niederlande	24

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	24
anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	41
2002	27
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	46

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Lebensmittelhandel	20
Fachgroßhandel	8
Importeur, Exporteur	10
Lebensmittelhandwerk	5
Gemeinschaftsverpfleger, Großverbraucher	5
Nahrungsmittelindustrie	23
Zulieferindustrie für die Nahrungsmittelherstellung	6
andere Industrieunternehmen	2
Medien, Presse, Verlag	2
Andere Dienstleistungen	8
Andere	7
Schüler/Studenten	5
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	35
Beratend	20
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Küche	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	17
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	34
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	4
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	10	500- 999	6
5- 9	6	1 000- 9 999	10
10- 49	22	10 000 und mehr	5
50- 99	12	Schüler/Student	5
100-199	13	andere nicht	
200-499	9	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	69	drei	4
zwei	26	vier	2

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

IAM ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**8 954**
Anteil der Fachbesucher	**40%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	52
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	14

Inland gesamt			**92**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	4
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	82
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	6	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt		**8**
davon	EU	61
	andere	39

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	7

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	27
2002	25
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	51

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**60%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	59
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	10

Inland gesamt			**98**
Baden-Württemberg	4	Niedersachsen	3
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	80
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	5	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	18
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	4
Hausfrau	1
Rentner, Pensionär	26
andere nicht Berufstätige	6

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	28
2002	28
frühere Veranstaltungen	23
erstmaliger Besuch	47

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft

bis 50 km	57
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	11

Inland gesamt			**96**
Baden-Württemberg	3	Niedersachsen	3
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	81
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	-	Saarland	–
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	5	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-		

Ausland gesamt		**4**
davon	EU	61
	andere	39

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	7

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	28
2002	27
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	49

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	3
Handel	5
Banken	26
Versicherung	6
Börse	5
Andere Dienstleistungen	25
andere	12
Schüler/Studenten	12
andere nicht Berufstätige	7

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	17
Beratend	25
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	7

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	12
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	30
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	11
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	7

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	23	500- 999	5
5- 9	7	1 000- 9 999	11
10- 49	9	10 000 und mehr	8
50- 99	3	Schüler/Student	12
100-199	8	andere nicht Berufstätige	7
200-499	5		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 83 zwei 14 drei 4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	75
Weiblich	25

Alter

bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	4
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	18
über 50 bis 60 Jahre	24
über 60 bis 70 Jahre	23
über 70 Jahre	11

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	10
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	17
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	15
über 5 000,- EUR	16
keine Angaben	12

Haushaltsgröße

1 Person	27
2 Personen	41
3 Personen	13
4 Personen	13
5 Personen und mehr	5

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt
ja
nein
vielleicht

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

InterMeat ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**15 180**
Anteil der Fachbesucher	**92%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	18
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	38

Inland gesamt			**79**
Baden-Württemberg	7	Niedersachsen	13
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	49
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	2	Sachsen	-
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	3	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt		**21**
davon	EU	80
	andere	20

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	
Niederlande	17

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	24
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	25
anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	45
2002	30
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	41

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Lebensmittelhandel	20
Fachgroßhandel	10
Importeur, Exporteur	8
Lebensmittelhandwerk	8
Gemeinschaftsverpfleger, Großverbraucher	2
Nahrungsmittelindustrie	22
Zulieferindustrie für die Nahrungsmittelherstellung	9
andere Industrieunternehmen	3
Medien, Presse, Verlag	2
Andere Dienstleistungen	6
Andere	5
Schüler/Studenten	2
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	33
Beratend	26
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	30
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	4
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	13	500- 999	8
5- 9	9	1 000- 9 999	7
10- 49	23	10 000 und mehr	4
50- 99	8	Schüler/Student	2
100-199	9	andere nicht	
200-499	13	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	71	drei	5
zwei	22	vier	2

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

InterMopro ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**11 367**
Anteil der Fachbesucher	**93%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	23
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	42

Inland gesamt			**78**
Baden-Württemberg	9	Niedersachsen	7
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	50
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	2	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7	Schleswig-Holstein	4
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Ausland gesamt		**22**
davon	EU	79
	andere	11

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	
Österreich	18

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	27
anderer Angestellter/Beamter	17
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	45
2002	33
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	41

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Lebensmittelhandel	31
Fachgroßhandel	6
Importeur, Exporteur	4
Lebensmittelhandwerk	3
Gemeinschaftsverpfleger, Großverbraucher	2
Nahrungsmittelindustrie	24
Zulieferindustrie für die Nahrungsmittelherstellung	5
andere Industrieunternehmen	3
Medien, Presse, Verlag	3
Andere Dienstleistungen	9
andere	7
Schüler/Studenten	2
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	31
Beratend	25
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	36
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	6
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	13	500- 999	6
5- 9	5	1 000- 9 999	12
10- 49	20	10 000 und mehr	5
50- 99	10	Schüler/Student	2
100-199	13	andere nicht	
200-499	12	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	66	drei	5
zwei	26	vier	3

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

⇢ www.fkm.de

FKM

MEDICA ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**137 503**
Anteil der Fachbesucher	**97%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	58

Inland gesamt			**53**
Baden-Württemberg	9	Niedersachsen	5
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	49
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	1	Saarland	2
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	1

Ausland gesamt		**47**
davon	EU	49
	übriges Europa	8
	Afrika	8
	Nordamerika	6
	Süd- und Mittelamerika	4
	Vorder- und Mittelasien	10
	Ostasien	13
	Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	9
Grossbritannien	7
USA	5
Indien	5
Italien	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	25
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	44
2004	42
2003	35
frühere Veranstaltungen	28
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Praxis	15
Medizinisches Labor/Institut	5
Krankenhaus/Klinik	19
medizinisches Versorgungszentrum	5
Industrie	15
medizinischer Fachhandel, Sanitätsfachhandel	8
Apotheke, anderer Handel	5
Dienstleistung	6
Andere	15
Schüler/Studenten	6
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	33
Mitentscheidend	27
Beratend	22
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	28
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	9

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	13	500- 999	5
5- 9	11	1 000- 9 999	2
10- 49	26	10 000 und mehr	11
50- 99	6	Schüler/Student	6
100-199	6	andere nicht Berufstätige	1
200-499	9	keine Angaben	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	48	drei	15
zwei	22	vier	16

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,0 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

METAV ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**48 289**
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	26
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	32

Inland gesamt			**88**
Baden-Württemberg	8	Niedersachsen	5
Bayern	6	Nordrhein-Westf.	55
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	10
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt		**13**
davon	EU	63
	übriges Europa	13
	Afrika	3
	Nordamerika	2
	Süd- und Mittelamerika	6
	Vorder- und Mittelasien	6
	Ostasien	8
	Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	13
Niederlande	11
Belgien	9
Tschechische Republik	6
Grossbritannien	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	25
anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	10
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

München 2006	5
München 2004	6
Düsseldorf 2004	45
Düsseldorf 2002	33
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Besuch	35

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Maschinen- und Anlagenbau	28
Automobilindustrie	10
Zulieferer für die Automobilindustrie	9
andere Industrie	22
Handwerk	8
Handel	6
Dienstleistung	6
Universität/Hoch-/Fachschule	4
andere	2
Schüler/Studenten	5
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	35
Beratend	21
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	31
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	6
anderer Bereich	4
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	8	500- 999	10
5- 9	7	1 000- 9 999	14
10- 49	18	10 000 und mehr	5
50- 99	9	Schüler/Student	5
100-199	9	andere nicht Berufstätige	1
200-499	14		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	78	vier	2
zwei	15	fünf	2
drei	3		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

ProWein

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**32 125**
Anteil der Fachbesucher	**92%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	18
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	42

Inland gesamt			**78**
Baden-Württemberg	13	Niedersachsen	5
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	37
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	19
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	8	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**22**
davon	EU	79
	übriges Europa	10
	Nordamerika	6
	andere	5

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	15
Frankreich	9
Italien	8
Spanien	8
Belgien	8

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	43
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	43
2004	41
frühere Veranstaltungen	36
erstmaliger Besuch	35

Düsseldorf

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Einzelhandel für Wein, Sekt und Spirituosen	27
Anderer Einzelhandel	6
Großhandel für Wein, Sekt und Spirituosen	8
Import/Export	8
Handelsvermittlung von Wein, Sekt und Spirituosen	2
Hotellerie	6
Gastronomie	8
Weinbau, Produktion, Verarbeitendes Gewerbe	9
Medien, Presse, Verlag	4
Andere Dienstleistungen	7
andere	9
Schüler/Studenten	4
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	42
Mitentscheidend	27
Beratend	17
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	25
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	6
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	38	500- 999	2
5- 9	12	1 000- 9 999	3
10- 49	22	10 000 und mehr	1
50- 99	6	Schüler/Student	4
100-199	6	andere nicht	
200-499	3	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	53	zwei	27	drei	20

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

PSI Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**17 745**
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	65

Inland gesamt			**38**
Baden-Württemberg	10	Niedersachsen	5
Bayern	17	Nordrhein-Westf.	36
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	12	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt	**62**
davon EU	75
übriges Europa	17
Asien	4
andere	47

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	14
Frankreich	13
Belgien	7
Österreich	5
Schweiz	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	35
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	21
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
anderer Angestellter/Beamter	10
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	58
2004	50
2003	45
frühere Veranstaltungen	36
erstmaliger Besuch	22

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Fullserviceagentur	27
Importeur	16
Produzent, Lieferant	15
Großhandel	26
Dienstleistung	11
Andere	3
Schüler/Studenten	1
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	47
Mitentscheidend	34
Beratend	11
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	27
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	68
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	5
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	32	500- 999	2
5- 9	19	1 000- 9 999	2
10- 49	32	10 000 und mehr	1
50- 99	5	Schüler/Student	1
100-199	3	andere nicht	
200-499	3	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	26	zwei	35	drei	39

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	73	2. Tag	83	3. Tag	57

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Tube Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**29 683**
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	58

Inland gesamt			**50**
Baden-Württemberg	13	Niedersachsen	6
Bayern	6	Nordrhein-Westf.	53
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	2
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	5	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt	**50**
davon EU	59
übriges Europa	8
Afrika	5
Nordamerika	6
Süd- und Mittelamerika	4
Vorder- und Mittelasien	6
Ostasien	10
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	9
Frankreich	7
Italien	7
Indien	6
Spanien	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	13
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26
anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	37
2002	30
frühere Veranstaltungen	18
erstmaliger Besuch	45

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Rohrherstellung (Produktion)	19
Eisen-, Stahl- und NE-Metallindustrie	11
Fahrzeugindustrie	8
andere Industrie	22
Technischer Fachhandel	13
Anderer Handel	11
Dienstleistung	6
Handwerk	6
Andere	4
Schüler/Studenten	2
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	35
Mitentscheidend	37
Beratend	18
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	12
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	19
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	17
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	2
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	7	500- 999	8
5- 9	6	1 000- 9 999	12
10- 49	22	10 000 und mehr	7
50- 99	12	Schüler/Student	2
100-199	13	andere nicht	
200-499	10	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	56	vier	3
zwei	27	fünf	3
drei	11		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

REHACARE INTERNATIONAL (2005) ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**49 509**
Anteil der Fachbesucher	**69%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	29
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	30

Inland gesamt			**83**
Baden-Württemberg	6	Niedersachsen	8
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	61
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	5	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	**17**
davon EU	80
übriges Europa	11
Afrika	-
Nordamerika	1
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	3
Ostasien	2
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	16
Italien	15
Belgien	12
Frankreich	8
Österreich	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	42
2003	41
2002	35
frühere Veranstaltungen	25
erstmaliger Besuch	36

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft

bis 50 km	34
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	25

Inland gesamt			**87**
Baden-Württemberg	5	Niedersachsen	8
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	65
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	**13**
davon EU	81
übriges Europa	11
Afrika	-
Nordamerika	1
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	3
Ostasien	2
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	18
Italien	14
Belgien	13
Frankreich	8
Österreich	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	6
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	9
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	42
2003	41
2002	36
frühere Veranstaltungen	25
erstmaliger Besuch	35

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Medizin- u. Sanitätsfachhandel	10
Orthopädie-Handwerk	8
Hilfsmittelindustrie,sonst.Industrie	7
Sondereinrichtung	8
Rehabilitationseinrichtung	7
Krankenhaus/Klinik	6
Pflegeheim, Altenheim	5
Behindertenorg./Behindertensportverband	5
Kostenträger	4
Praxis/med. Labor/Institut	3
Ambulanter Pflegedienst	3
Wohlfahrtsverband	1
Behörde	6
Universität/Hoch-/Fachschule	2
andere	16
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	27
Beratend	26
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	4

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	13
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	31
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	13	500- 999	6
5- 9	9	1 000- 9 999	8
10- 49	22	10 000 und mehr	3
50- 99	8	Schüler/Student	6
100-199	8	andere nicht Berufstätige	4
200-499	9	keine Angaben	5

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	73	drei	5
zwei	19	vier	3

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

wire ⇢ Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**39 145**
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	14
über 300 km	65

Inland gesamt			**42**
Baden-Württemberg	12	Niedersachsen	4
Bayern	13	Nordrhein-Westf.	51
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	1	Saarland	2
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt	**58**
davon EU	55
übriges Europa	11
Afrika	4
Nordamerika	8
Süd- und Mittelamerika	7
Vorder- und Mittelasien	5
Ostasien	9
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Italien	10
Frankreich	7
USA	7
Belgien	7
Niederlande	7

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	25
anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	44
2002	36
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	35

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Drahtherstellung	27
Kabelherstellung	13
Federherstellung	6
Eisen-, Stahl- und NE-Metallindustrie	5
Herstellung von Verbindungs-/Befestigungselementen	4
Herstellung von anderen Drahtwaren	4
Fahrzeugindustrie	4
andere Industrie	16
Technischer Fachhandel	5
Anderer Handel	4
Dienstleistung	4
Handwerk	4
Universität/Hoch-/Fachschule	1
andere	2
Schüler/Studenten	1
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	32
Mitentscheidend	35
Beratend	21
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	20
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	3
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	8	500- 999	8
5- 9	6	1 000- 9 999	9
10- 49	19	10 000 und mehr	4
50- 99	13	Schüler/Student	1
100-199	14	andere nicht Berufstätige	1
200-499	16		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	48	vier	5
zwei	31	fünf	6
drei	11		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Grüne Tage Thüringen – Die Landwirtschaftsmesse Erfurt

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**19 278**
Anteil der Fachbesucher	**22%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	59
über 50 km bis 100 km	25
über 100 km bis 300 km	10
über 300 km	7

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	4
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	-	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	89

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Auszubildender	8
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	33
2002	24
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	30

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**78%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	69
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	7
über 300 km	2

Inland gesamt			**100**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	1
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	96

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
anderer Angestellter/Beamter	39
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	28
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	33
2002	20
frühere Veranstaltungen	12
erstmaliger Besuch	35

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft

bis 50 km	67
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	7
über 300 km	3

Inland gesamt			**100**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	1
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	95

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	37
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	22
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	33
2002	21
frühere Veranstaltungen	12
erstmaliger Besuch	34

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	4
Handwerk	6
Groß-/Außenhandel	1
Einzelhandel	2
Dienstleistung	14
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Verband/Verein	2
Lehre und Ausbildung	8
Forschung	1
Landwirtschaft	38
Forstwirtschaft	1
Gartenbau	1
Hauswirtschaft	1
andere	16

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	18
Beratend	21
Nicht beteiligt	21
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	20
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	12
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	25	500- 999	1
5- 9	9	1 000- 9 999	-
10- 49	27	10 000 und mehr	-
50- 99	13	Schüler/Student	14
100-199	3	andere nicht	
200-499	5	Berufstätige	3

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 92 zwei 7 drei 1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 52 2. Tag 26 3. Tag 22

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	55
Weiblich	45

Alter

bis 20 Jahre	20
über 20 bis 30 Jahre	16
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	19
über 60 bis 70 Jahre	21
über 70 Jahre	5

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	6
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	11
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	10
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	4
über 5 000,- EUR	1
keine Angaben	53

Haushaltsgröße

1 Person	6
2 Personen	38
3 Personen	27
4 Personen	22
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	46
nein	18
vielleicht	36

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	20
nein	40
vielleicht	40

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt

inoga Erfurt

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**5 942**
Anteil der Fachbesucher	**68%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	41
über 50 km bis 100 km	33
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	6

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	1
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	5
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	6
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	78
Ausland gesamt			**1**

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	28
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	9
Auszubildender	19
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	22
2002	14
frühere Veranstaltungen	6
erstmaliger Besuch	29

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**32%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	58
über 50 km bis 100 km	25
über 100 km bis 300 km	9
über 300 km	8

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	-
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	7
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	2	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	82
Ausland gesamt			**1**

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Auszubildender	8
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	-
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	32
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	33
2002	11
frühere Veranstaltungen	3
erstmaliger Besuch	53

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft

bis 50 km	47
über 50 km bis 100 km	31
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	7

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	1
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	6
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	4
Hessen	2	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	79
Ausland gesamt			**1**

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	7
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	16
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	10
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	31
2002	17
frühere Veranstaltungen	7
erstmaliger Besuch	51

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Gastronomie	49
Hotellerie	17
Catering	5
Großhandel	2
Einzelhandel	3
Industrie	2
Handwerk	5
Dienstleistung	3
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Lehre und Ausbildung	9
andere	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	27
Beratend	20
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	3

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	23
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	22
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	14
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	10
Schüler/Student	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	29	200- 499	2
5- 9	15	500- 999	1
10- 49	31	1 000- 9 999	-
50- 99	13	10 000 und mehr	-
100-199	6	Schüler/Student	3

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 93 zwei 4 drei 4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 23 2. Tag 41 3. Tag 37

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	52
Weiblich	48

Alter

bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	10
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	22
über 70 Jahre	8

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	12
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	6
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	14
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	9
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	5
über 5 000,- EUR	3
keine Angaben	44

Haushaltsgröße

1 Person	12
2 Personen	59
3 Personen	15
4 Personen	11
5 Personen und mehr	4

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	30
nein	33
vielleicht	37

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	13
nein	48
vielleicht	40

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt

HAUS+TECHNIK (2004) ⇢ Erfurt

www.fkm.de

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	**7 536**

Regionale Herkunft

bis 50 km	67
über 50 km bis 100 km	29
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	1

Inland gesamt			**100**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	40
Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	2
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	11

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	24
2002	19
2001	18
erstmaliger Besuch	40

Basisdaten für Fachbesucher

Anteil der Fachbesucher	**18%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	66
über 50 km bis 100 km	25
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	4

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	96

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	45
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	18
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	3
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	28
2002	24
2001	17
erstmaliger Besuch	31

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**82%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	67
über 50 km bis 100 km	30
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	

Inland gesamt			**100**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	96

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	44
Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	2
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	13

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	22
2002	17
2001	18
erstmaliger Besuch	42

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	13
Handwerk	34
Groß-/Außenhandel	4
Einzelhandel	4
Dienstleistung	27
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Lehre (Fachhochschule/Universität/ Hochschule)	7
andere	10

Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	18
Beratend	31
Nicht beteiligt	4
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	14
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	4
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	45	500- 999	-
5- 9	14	1 000- 9 999	3
10- 49	13	10 000 und mehr	-
50- 99	4	Schüler/Student	7
100-199	4	andere nicht Berufstätige	3
200-499	7		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 90 zwei 10 drei -
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 55 2. Tag 22 3. Tag 23

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	65
Weiblich	35

Alter

bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	18
über 30 bis 40 Jahre	26
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	15
über 60 bis 70 Jahre	13
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 750,- EUR	2
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	2
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	2
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	6
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	14
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	16
über 3 000,- EUR	12
keine Angaben	36

Haushaltsgröße

1 Person	6
2 Personen	34
3 Personen	32
4 Personen	21
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	5
nein	68
vielleicht	27

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	30
nein	30
vielleicht	40

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt

Reiten-Jagen-Fischen ⇢ Erfurt

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**25 293**
Anteil der Privatbesucher	**97%**

Regionale Herkunft

bis 50 km			53
über 50 km bis 100 km			37
über 100 km bis 300 km			9
über 300 km			-
Inland gesamt			**100**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	1
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	3
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	91

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	9
Rentner/Pensionär	26
Hausfrau/-mann	2
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	33
2004	31
frühere Veranstaltungen	25
erstmaliger Besuch	11

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	66
Weiblich	34

Alter

bis 20 Jahre	11
über 20 bis 30 Jahre	13
über 30 bis 40 Jahre	15
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre	19
über 70 Jahre	4

Haushalts-Nettoeinkommen

bis	900,- EUR			5
über	900,- EUR	bis	1 500,- EUR	13
über	1 500,- EUR	bis	2 000,- EUR	10
über	2 000,- EUR	bis	2 600,- EUR	11
über	2 600,- EUR	bis	3 600,- EUR	9
über	3 600,- EUR	bis	5 000,- EUR	5
über	5 000,- EUR			2
keine Angaben				44

Haushaltsgröße

1 Person	8
2 Personen	37
3 Personen	24
4 Personen	20
5 Personen und mehr	11

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	67
nein	11
vielleicht	22

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	23
nein	47
vielleicht	30

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt

Thüringen-Ausstellung (2005) ⇢ Erfurt

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**57 821**
Anteil der Privatbesucher	**100%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	78
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km	2
Inland gesamt	**100**

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	-
anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender, Schüler, Student	14
andere berufliche Stellung	4
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	34
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs: k. A.

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	49
Weiblich	51

Alter

bis 20 Jahre	10
über 20 bis 30 Jahre	9
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	16
über 60 bis 70 Jahre	24
über 70 Jahre	7

Haushalts-Nettoeinkommen

bis	750,- EUR			9
über	750,- EUR	bis	1 000,- EUR	5
über	1 000,- EUR	bis	1 250,- EUR	6
über	1 250,- EUR	bis	1 500,- EUR	7
über	1 500,- EUR	bis	2 000,- EUR	12
über	2 000,- EUR	bis	2 500,- EUR	13
über	2 500,- EUR	bis	3 000,- EUR	9
über	3 000,- EUR			6
keine Angaben				33

Haushaltsgröße

1 Person	10
2 Personen	50
3 Personen	19
4 Personen	13
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	49
nein	41
vielleicht	10

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	15
nein	79
vielleicht	6

Durchführung: INA Research GmbH, Schenefeld

ALUMINIUM

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**15 270**
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	50

Inland gesamt			**60**
Baden-Württemberg	13	Niedersachsen	7
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	52
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	5	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**40**
davon	EU	66
	übriges Europa	14
	Afrika	3
	Nordamerika	4
	Vorder- und Mittelasien	11
	andere	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	14
Italien	7
Österreich	7
Belgien	6
Frankreich	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	19
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	27
anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	29
2002	19
2000	12
frühere Veranstaltungen	6
erstmaliger Besuch	56

Essen

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie(Hersteller)	66
Handwerk	7
Leichtmetallhandel	9
Anderer Handel	4
Transport/Verkehr/Logistik	1
Design (Möbel etc.)	2
Bauwesen, Konstruktion	5
Medien, Presse, Verlag	1
Andere Dienstleistungen	3
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität/Hoch-/Fachschule	1
andere Wirtschaftszweige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	32
Mitentscheidend	42
Beratend	19
Nicht beteiligt	7

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	26
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	13
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	27
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	31
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	5
anderer Bereich	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	7	200- 499	17
5- 9	6	500- 999	9
10- 49	17	1 000- 9 999	14
50- 99	11	10 000 und mehr	8
100-199	13		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	73	zwei	20	drei	8

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	46	2. Tag	58	3. Tag	31

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

DEUBAU (2004) Essen

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	**79 634**
Anteil der Fachbesucher	**78%**

Regionale Herkunft

bis 100 km	68
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	6

Inland gesamt: **97**

Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	3
		Nordrhein-Westfalen	84
Bayern	1		
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	3	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorpommern	-	Thüringen	1

Ausland gesamt **3**

davon	EU	73
	übriges Europa	14
	Afrika	2
	Nordamerika	-
	Süd- und Mittelamerika	2
	Vorder- und Mittelasien	-
	Ostasien	7
	Australien	2

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	46
Frankreich	7

Wirtschaftszweige

Bauunternehmen/Bauindustrie	21
Ausbaugewerbe	9
Baustoffindustrie	5
Architekt, Planer, Ingenieurbüro	23
Handwerk	24
Baustoffhandel	8
Wohnungsbaugesellschaft	3
Ministerium/Behörde/Kommunalverwaltung	5
Hoch-/Fachschulen, Forschung	2
Privater Bauherr	6
andere	8
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	32
Beratend	18
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	7

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	38
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
sonstiger Angestellter	13
sonstiger öffentlicher Dienst	5
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	5
andere	3
Meister	7
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	30
Fertigung, Produktion	13
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	18
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
Wartung, Instandhaltung	9
andere	10
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2002	33
2000	38
1998	30
frühere Veranstaltungen	35
erstmaliger Besuch	32

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	32	500- 999	3
5- 9	14	1 000- 9 999	4
10- 49	19	10 000 und mehr	4
50- 99	6	Schüler/Student	5
100-199	5	andere nicht beruflich Tätige	2
200-499	5		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	92	zwei	6	drei	1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	19	4. Tag	22
2. Tag	21	5. Tag	16
3. Tag	21	6. Tag	12

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

E-world energy & water Essen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**9 774**
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	29
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	31

Inland gesamt **88**

Baden-Württemberg	6	Niedersachsen	7
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	59
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt **13**

davon	Asien	10
	andere	4
	EU	70
	übriges Europa	16

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	25
Schweiz	10

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	24
anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	25
2004	23
2003	17
2002	11
frühere Veranstaltungen	8
erstmaliger Besuch	61

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Architekt, Planer, Ingenieurbüro	4
Bank, Broker	2
Beratung/Consulting	12
Erneuerbare Energien	3
EVU, Multi Utility, Elektrizitätswirtschaft	30
Forschungseinrichtung, Universität, Presse	3
Gaswirtschaft	3
Händler, Einkaufsgemeinschaften	3
Industrie- und Gewerbeunternehmen, Handwerk, Anlagenbau	10
Kohle- und Mineralölwirtschaft, IPP	1
Risiko- Portfoliomanagement	1
Stadtwerke	6
Verbände	1
Andere	22
Wohnungsgesellschaft	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	30
Beratend	26
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	10
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	23
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	5
anderer Bereich	-
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	8	500- 999	8
5- 9	5	1 000- 9 999	19
10- 49	13	10 000 und mehr	11
50- 99	7	Schüler/Student	10
100-199	9	andere nicht Berufstätige	2
200-499	9		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	80	zwei	16	drei	4

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	39	2. Tag	45	3. Tag	40

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

FIBO ⇢ Essen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**46 665**
Anteil der Fachbesucher	**61%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	35

Inland gesamt			**84**
Baden-Württemberg	8	Niedersachsen	9
Bayern	7	Nordrhein-Westf.	49
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt	**16**
davon EU	74
übriges Europa	17
andere	9

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	30
Schweiz	9
Belgien	9

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	8
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	35
2004	31
2003	26
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	41

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft

bis 50 km	28
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	28

Inland gesamt			**88**
Baden-Württemberg	6	Niedersachsen	8
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	59
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt	**12**
davon EU	76
übriges Europa	15
andere	9

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	30
Belgien	9
Schweiz	8
Österreich	5
Luxemburg	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	26
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	20
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	7
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	2
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	1
andere berufliche Stellung	5

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	31
2004	28
2003	23
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	45

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Fitness-Studio	34
Multifunktionsanlage	5
Kosmetikinstitut	1
Therapeutische Praxis	14
Wellnessinstitut, Kuranlage, Day-Spa	2
Unternehmensberatung	2
Architektur-, Ingenieurbüro, Innenausstatter	1
Sportverband/-verein	5
Sonnenstudio	1
Sportartikelhandel	3
Anderer Handel	2
Unternehmen/Behörde mit Sporteinrichtungen	3
Andere	15
Schüler/Studenten	10
andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	23
Beratend	20
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	12
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	13
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	37
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	6
anderer Bereich	25
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	23	500- 999	1
5- 9	15	1 000- 9 999	3
10- 49	29	10 000 und mehr	3
50- 99	5	Schüler/Student	10
100-199	4	andere nicht Berufstätige	3
200-499	4		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	79	drei	2
zwei	18	vier	1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	39	3. Tag	25
2. Tag	44	4. Tag	17

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

HAUS + GARTEN ⇢ Essen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**53 423**
Anteil der Privatbesucher	**95%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	80
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	1

Inland gesamt			**100**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	100
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1
Hausfrau/-mann	14
Rentner/Pensionär	28
andere berufliche Stellung	5

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	24
2004	23
2003	18
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	47

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	42
Weiblich	58

Alter

bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	4
über 30 bis 40 Jahre	12
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	30
über 60 bis 70 Jahre	24
über 70 Jahre	4

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	9
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	7
keine Angaben	37

Haushaltsgröße

1 Person	10
2 Personen	54
3 Personen	18
4 Personen	13
5 Personen und mehr	5

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	68
nein	10
vielleicht	22

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	31
nein	21
vielleicht	48

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

IFLO DECORAZIONE ⇢ Essen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**6 537**
Anteil der Fachbesucher	**94%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	22
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	36
über 300 km	28

Inland gesamt			**88**
Baden-Württemberg	5	Niedersachsen	10
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	53
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	2
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	9	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	3

Ausland gesamt		**12**
davon	EU	85
	andere	15

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	51
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	5
Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	13
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	29
2004	29
2003	24
2002	19
frühere Veranstaltungen	18
erstmaliger Besuch	42

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Floristfachgeschäft	66
Einzelhandel	6
Großhandel	2
Gartencenter	4
Friedhofsgärtnerei	2
Blumengroßhandel	1
Baumärkte	1
Hotellerie/Gastronomie	2
Dekorationen	5
Geschenkartikel, Kunsthandwerk	2
andere	7
Schüler/Studenten	2
andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	45
Mitentscheidend	27
Beratend	16
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	50
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	22
Fertigung, Produktion	49
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	11
Einkauf, Beschaffung	43
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	13
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	13
Wartung, Instandhaltung	8
anderer Bereich	17
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	55	500- 999	-
5- 9	23	1 000- 9 999	-
10- 49	12	10 000 und mehr	-
50- 99	2	Schüler/Student	2
100-199	2	andere nicht	
200-499	-	Berufstätige	3

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	90		
zwei	10		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	49		
2. Tag	61		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

IPM ⇢ Essen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**62 127**
Anteil der Fachbesucher	**93%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	42

Inland gesamt			**75**
Baden-Württemberg	7	Niedersachsen	13
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	50
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	7	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt		**25**
davon	EU	77
	übriges Europa	16
	Asien	5
	andere	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	18
Belgien	9
Italien	7
Schweiz	6
Dänemark	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	34
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	8
Landwirt	1
Meister	8
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	13
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	35
2004	38
2003	33
2002	28
2001	27
frühere Veranstaltungen	25
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Pflanzenproduzent	16
Blumengroßhandel	4
Samenhandel	1
Endverkaufsbetrieb	9
Behörde, Stadtgartenamt	4
Garten- und Landschaftsbau	10
Garten- und Landschaftsbauarchitekt	2
Gartencenter	4
Gartenbaubetrieb	13
Florist, Facheinzelhandel	12
Obst- und Gemüseanbau	1
Dekorateur, Innenarchitekt	1
Friedhofsgärtner	3
Großhandel	3
Baumarkt	1
andere	10
Schüler/Studenten	3
andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	27
Beratend	16
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	18
Fertigung, Produktion	30
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	28
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	7
anderer Bereich	18
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	31	500- 999	1
5- 9	20	1 000- 9 999	2
10- 49	25	10 000 und mehr	1
50- 99	6	Schüler/Student	3
100-199	4	andere nicht	
200-499	2	Berufstätige	3

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	76	drei	4
zwei	18	vier	1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	32	3. Tag	34
2. Tag	38	4. Tag	26

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

⇢ www.fkm.de

FKM

MODE – HEIM – HANDWERK ⇢ Essen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**165 003**
Anteil der Privatbesucher	**98%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	92
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	1

Inland gesamt			**100**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	98
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	32
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	4
Hausfrau/-mann	13
Rentner/Pensionär	17
andere berufliche Stellung	5

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	55
2004	51
2003	47
2002	41
frühere Veranstaltungen	37
erstmaliger Besuch	16

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	32
Weiblich	68

Alter

bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	13
über 30 bis 40 Jahre	18
über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre	13
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen

bis	900,- EUR			9
über	900,- EUR	bis	1 500,- EUR	12
über	1 500,- EUR	bis	2 000,- EUR	15
über	2 000,- EUR	bis	2 600,- EUR	13
über	2 600,- EUR	bis	3 600,- EUR	12
über	3 600,- EUR	bis	5 000,- EUR	8
über	5 000,- EUR			6
keine Angaben				26

Haushaltsgröße

1 Person	16
2 Personen	44
3 Personen	20
4 Personen	14
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	77
nein	6
vielleicht	17

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	22
nein	24
vielleicht	54

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

REIFEN ⇢ Essen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**17 238**
Anteil der Fachbesucher	**95%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	60

Inland gesamt			**53**
Baden-Württemberg	12	Niedersachsen	9
Bayern	7	Nordrhein-Westf.	44
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg	2	Saarland	2
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	4
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt	**47**
davon EU	62
übriges Europa	15
Afrika	5
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	4
Vorder- und Mittelasien	4
Ostasien	7
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	10
Polen	7
Grossbritannien	6
Belgien	5
Italien	4

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	40
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
anderer Angestellter/Beamter	7
Meister	5
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	35
2002	27
2000	21
1998	14
1996	13
erstmaliger Besuch	47
frühere Veranstaltungen	8

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Reifen-Service	28
Reifen-Handel	29
Vulkanisierbetrieb	5
Kfz-Werkstatt	6
Transportbetrieb	1
Reifenhandels-, Handwerksbetrieb	7
Freies Autohaus	1
gebundenes Autohaus	2
Reifenherstellungs-Technologie	1
Reifen-Herstellung und -Design	2
Industrie	6
Behörde	1
Andere	9
Schüler/Studenten	2
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	45
Mitentscheidend	30
Beratend	13
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	47
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	31
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	21
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	10
Wartung, Instandhaltung	10
anderer Bereich	9
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	23	500- 999	3
5- 9	20	1 000- 9 999	4
10- 49	26	10 000 und mehr	5
50- 99	6	Schüler/Student	2
100-199	5	andere nicht Berufstätige	2
200-499	5		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	61	drei	9
zwei	26	vier	4

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	40	3. Tag	46
2. Tag	45	4. Tag	25

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Reise / Camping

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**96 029**
Anteil der Privatbesucher	**95%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	64
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	2

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	2
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	95
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**1**
davon EU	82
andere	18

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	2
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	29
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	48
2004	49
2003	43
2002	35
frühere Veranstaltungen	32
erstmaliger Besuch	15

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	60
Weiblich	40

Alter

bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	5
über 30 bis 40 Jahre	11
über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	29
über 60 bis 70 Jahre	22
über 70 Jahre	7

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	16
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	15
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	30

Haushaltsgröße

1 Person	11
2 Personen	53
3 Personen	17
4 Personen	14
5 Personen und mehr	5

Kauf oder Bestelltätigkeit
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	49
nein	27
vielleicht	24

Nachgeschäft
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	39
nein	23
vielleicht	39

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**52 385**
Anteil der Fachbesucher	**89%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	35
über 50 km bis 100 km	27
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	6

Inland gesamt			**97**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	5
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	83
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**3**
davon EU	68
übriges Europa	18
andere	14

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	31
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Meister	9
anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	12
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	44
2002	32
2000	25
1998	17
1996	16
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	33

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft

bis 50 km	37
über 50 km bis 100 km	27
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	6

Inland gesamt			**98**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	5
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	84
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**2**
davon EU	65
übriges Europa	16
andere	19

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	29
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Meister	9
anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	10
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	3
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	40
2002	29
2000	23
1998	16
1996	15
frühere Veranstaltungen	14
erstmaliger Besuch	37

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	10
Groß-/Außenhandel	9
Einzelhandel/Baustoffhandel	3
Handwerk	52
Dienstleistung	10
Forschung/Wissenschaft	1
Lehre/Hochschul-/Fachhochschulangehöriger	2
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
andere	3
Schüler/Studenten	3
andere nicht Berufstätige	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	28
Beratend	18
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	4

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	22
Fertigung, Produktion	14
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
Wartung, Instandhaltung	25
Vertrieb, Außendienst	14
anderer Bereich	9
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	31	500- 999	3
5- 9	19	1 000- 9 999	5
10- 49	19	10 000 und mehr	3
50- 99	6	Schüler/Student	3
100-199	4	andere nicht	
200-499	3	Berufstätige	4

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	88	vier	-
zwei	10	fünf	1
drei	2		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	24	4. Tag	26
2. Tag	28	5. Tag	14
3. Tag	25		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

SECURITY ⇢ Essen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**39 912**
Anteil der Fachbesucher	**97%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	15		
über 50 km bis 100 km	10		
über 100 km bis 300 km	26		
über 300 km	49		
Inland gesamt	**74**		
Baden-Württemberg	11	Niedersachsen	8
Bayern	10	Nordrhein-Westf.	41
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg	2	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	10	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1
Ausland gesamt	**26**		
davon EU	70		
übriges Europa	18		
Vorder- und Mittelasien	4		
Ostasien	4		
andere	4		

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	22
Belgien	8
Österreich	7
Italien	5
Frankreich	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	22
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	22
anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	34
2002	24
2000	17
1998	12
frühere Veranstaltungen	10
erstmaliger Besuch	50

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie (ohne Werkschutz)	20
Werkschutz	10
Handwerk	13
Großhandel	6
Einzelhandel	3
Polizei	3
Feuerwehr	2
sonstige Behörden	6
Banken, Sparkassen	2
Bewachungsgewerbe	10
Versicherungswirtschaft	2
Ingenieur-, Beratungsbüro	7
Architekten, Architekturbüro	1
Anstalten	2
andere	10
Schüler/Studenten	2
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	34
Beratend	23
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Planung, Arbeitsvorbereitung	17
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	10
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	15
anderer Bereich	18
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	13	500- 999	7
5- 9	10	1 000- 9 999	13
10- 49	19	10 000 und mehr	11
50- 99	8	Schüler/Student	2
100-199	8	andere nicht Berufstätige	2
200-499	8		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	71	drei	5
zwei	22	vier	3

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	28	3. Tag	38
2. Tag	42	4. Tag	31

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Ambiente ⇢ Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**145 259**
Anteil der Fachbesucher	**89%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	13		
über 50 km bis 100 km	9		
über 100 km bis 300 km	22		
über 300 km	56		
Inland gesamt	**56**		
Baden-Württemberg	16	Niedersachsen	5
Bayern	15	Nordrhein-Westf.	18
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	9
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	26	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2
Ausland gesamt	**45**		
davon EU	47		
übriges Europa	10		
Afrika	3		
Nordamerika	11		
Süd- und Mittelamerika	3		
Vorder- und Mittelasien	4		
Ostasien	19		
Australien	3		

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

USA	9
Grossbritannien	6
Frankreich	6
China (VR)	5
Italien	4

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	48
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	40
2004	36
frühere Veranstaltungen	35
erstmaliger Besuch	38

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Facheinzelhandel	32
Anderer Einzelhandel	8
Groß-/Außenhandel	21
Handwerk	5
Dienstleistung	16
Industrie(Hersteller)	7
andere Wirtschaftszweige	5
Schüler/Studenten	4
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	47
Mitentscheidend	24
Beratend	14
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	8
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	38	500- 999	3
5- 9	11	1 000- 9 999	5
10- 49	18	10 000 und mehr	3
50- 99	6	Schüler/Student	4
200-499	5	andere nicht Berufstätige	2
100-199	5		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	43	vier	10
zwei	21	fünf	8
drei	18		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Automechanika

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**157 934**
Anteil der Fachbesucher	**94%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	11		
über 50 km bis 100 km	9		
über 100 km bis 300 km	28		
über 300 km	51		
Inland gesamt	**62**		
Baden-Württemberg	18	Niedersachsen	6
Bayern	13	Nordrhein-Westf.	16
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	12
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	24	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2
Ausland gesamt	**38**		
davon EU	47		
übriges Europa	12		
Afrika	7		
Nordamerika	5		
Süd- und Mittelamerika	8		
Vorder- und Mittelasien	6		
Ostasien	13		
Australien	3		

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Italien	7
Indien	6
Frankreich	5
Grossbritannien	4
USA	4

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	30
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
anderer Angestellter/Beamter	10
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	44
2002	36
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	39

Frankfurt/Main

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Werkstatt, Tankstelle	37
Handel	31
Industrie	12
Dienstleistung	5
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Andere	8
Schüler/Studenten	4
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	32
Mitentscheidend	29
Beratend	20
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	16
anderer Bereich	6
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	21	500- 999	4
5- 9	12	1 000- 9 999	5
10- 49	26	10 000 und mehr	6
50- 99	9	Schüler/Student	4
100-199	6	andere nicht	
200-499	5	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	55	vier	8
zwei	15	fünf	4
drei	12	sechs	6

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Beautyworld Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**11 153**
Anteil der Fachbesucher	**89%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	22
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	44

Inland gesamt			**62**
Baden-Württemberg	16	Niedersachsen	1
Bayern	12	Nordrhein-Westf.	11
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	16
Brandenburg	1	Saarland	2
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	36	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	**38**
davon EU	68
übriges Europa	12
Asien	13
andere	8

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	16
Niederlande	10

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	41
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	32
2004	30
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	49

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Facheinzelhandel	28
Anderer Einzelhandel	8
Groß-/Außenhandel	17
Handwerk	8
Dienstleistung	12
Industrie(Hersteller)	10
andere Wirtschaftszweige	6
Schüler/Studenten	9
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	38
Mitentscheidend	24
Beratend	16
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	13
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	12
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	38	500- 999	2
5- 9	9	1 000- 9 999	5
10- 49	17	10 000 und mehr	3
50- 99	7	Schüler/Student	9
100-199	3	andere nicht	
200-499	6	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	65	vier	4
zwei	16	fünf	3
drei	13		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Christmasworld Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**29 694**
Anteil der Fachbesucher	**96%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	56

Inland gesamt			**59**
Baden-Württemberg	10	Niedersachsen	7
Bayern	16	Nordrhein-Westf.	20
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg	-	Saarland	2
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	21	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	5

Ausland gesamt	**41**
davon EU	65
übriges Europa	14
Amerika	7
Asien	11
andere	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Italien	13
Frankreich	10
Niederlande	7
Spanien	7
Schweiz	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	52
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
anderer Angestellter/Beamter	5
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	43
2004	35
frühere Veranstaltungen	31
erstmaliger Besuch	38

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Facheinzelhandel	38
Anderer Einzelhandel	7
Groß-/Außenhandel	25
Handwerk	4
Dienstleistung	12
Industrie(Hersteller)	7
andere Wirtschaftszweige	3
Schüler/Studenten	3
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	53
Mitentscheidend	26
Beratend	12
Nicht beteiligt	5
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	47
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	17
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	-
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	9
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	44	500- 999	2
5- 9	10	1 000- 9 999	3
10- 49	22	10 000 und mehr	2
50- 99	4	Schüler/Student	3
100-199	5	andere nicht	
200-499	4	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	56	vier	5
zwei	23	fünf	5
drei	11		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Collectione ⇢ Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**5 656**
Anteil der Fachbesucher	**93%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	53

Inland gesamt			**60**
Baden-Württemberg	16	Niedersachsen	6
Bayern	14	Nordrhein-Westf.	20
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	12
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	19	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**40**
davon	EU	66
	übriges Europa	8
	Ostasien	9
	Australien	10
	andere	7

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	12
Frankreich	10
Italien	9
Belgien	6
Österreich	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	45
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	36
erstmaliger Besuch	64

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Einzelhandel	39
Groß-/Außenhandel	38
Industrie	6
Dienstleistung	8
Handwerk	1
andere	5
Schüler/Studenten	1
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	52
Mitentscheidend	29
Beratend	10
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	47
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	24
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	5
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	31	500- 999	3
5- 9	11	1 000- 9 999	5
10- 49	24	10 000 und mehr	2
50- 99	9	Schüler/Student	1
100-199	8	andere nicht	
200-499	5	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	63	drei	9
zwei	25	vier	2

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Heimtextil ⇢ Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**89 073**
Anteil der Fachbesucher	**94%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	6
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	75

Inland gesamt			**36**
Baden-Württemberg	18	Niedersachsen	5
Bayern	17	Nordrhein-Westf.	21
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	2
Bremen	1	Sachsen	4
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	18	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt		**64**
davon	EU	43
	übriges Europa	14
	Afrika	3
	Nordamerika	9
	Süd- und Mittelamerika	4
	Vorder- und Mittelasien	6
	Ostasien	20
	Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Indien	10
Italien	7
USA	7
Grossbritannien	6
Türkei	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	41
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
anderer Angestellter/Beamter	7
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	43
2004	44
frühere Veranstaltungen	45
erstmaliger Besuch	30

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Facheinzelhandel	25
Anderer Einzelhandel	5
Groß-/Außenhandel	29
Handwerk	6
Dienstleistung	15
Industrie(Hersteller)	12
andere Wirtschaftszweige	2
Schüler/Studenten	4
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	42
Mitentscheidend	28
Beratend	16
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	45
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
anderer Bereich	6
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	25	500- 999	4
5- 9	11	1 000- 9 999	5
10- 49	23	10 000 und mehr	3
50- 99	9	Schüler/Student	4
100-199	6	andere nicht	
200-499	9	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	28	vier	21
zwei	25		
drei	26		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,4 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Musikmesse

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**74 684**
Anteil der Fachbesucher	**72%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	47

Inland gesamt			**64**
Baden-Württemberg	16	Niedersachsen	4
Bayern	17	Nordrhein-Westf.	14
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	9
Brandenburg	1	Saarland	2
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	28	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	3

Ausland gesamt		**36**
davon	EU	71
	übriges Europa	16
	Nordamerika	3
	Süd- und Mittelamerika	2
	Asien	4
	andere	4

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Frankreich	11
Schweiz	9
Belgien	9
Niederlande	9
Grossbritannien	7

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	6
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	25
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	27
andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	35
2004	35
frühere Veranstaltungen	41
erstmaliger Besuch	34

Frankfurt/Main

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Facheinzelhandel	11
Anderer Einzelhandel	2
Groß-/Außenhandel	5
Handwerk	4
Industrie/Hersteller	5
Bildungsträger	51
Dienstleistung/Freier Beruf	9
Veranstaltungsstätte	1
Medien	6
andere Wirtschaftszweige	2
andere nicht Berufstätige	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	17
Beratend	16
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	26
andere nicht Berufstätige	4

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	5
Einkauf, Beschaffung	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	4
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	21
Schüler/Student	26
andere nicht Berufstätige	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	35	500- 999	2
5- 9	7	1 000- 9 999	2
10- 49	12	10 000 und mehr	2
50- 99	5	Schüler/Student	26
100-199	3	andere nicht	
200-499	3	Berufstätige	4

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	65	vier	10
zwei	16		
drei	10		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Paperworld Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**63 915**
Anteil der Fachbesucher	**96%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	64

Inland gesamt **46**

Baden-Württemberg	18	Niedersachsen	4
Bayern	16	Nordrhein-Westf.	19
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	24	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt **54**

davon EU	58
übriges Europa	11
Afrika	4
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	4
Vorder- und Mittelasien	5
Ostasien	10
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Frankreich	7
Grossbritannien	7
Niederlande	6
Italien	6
USA	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	35
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	41
2004	35
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	38

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Facheinzelhandel	20
Anderer Einzelhandel	8
Groß-/Außenhandel	28
Handwerk	2
Dienstleistung	14
Industrie(Hersteller)	16
andere Wirtschaftszweige	5
Schüler/Studenten	4
andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	41
Mitentscheidend	28
Beratend	16
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	7
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	25	500- 999	4
5- 9	11	1 000- 9 999	7
10- 49	23	10 000 und mehr	3
50- 99	9	Schüler/Student	4
100-199	6	andere nicht	
200-499	7	Berufstätige	3

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	44	vier	6
zwei	24	fünf	9
drei	18		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

PRO SIGN Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**6 715**
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	4
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	36
über 300 km	42

Inland gesamt **84**

Baden-Württemberg	13	Niedersachsen	8
Bayern	15	Nordrhein-Westf.	18
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	11
Brandenburg	1	Saarland	2
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	17	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	6

Ausland gesamt **16**

davon EU	58
übriges Europa	31
andere	11

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Schweiz	18
Österreich	14
Niederlande	12
Belgien	5
Tschechische Republik	3

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	51
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
anderer Angestellter/Beamter	6
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	39
2002	27
frühere Veranstaltungen	25
erstmaliger Besuch	46

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Werbetechniker	25
Digitaldrucker	15
Werbeagentur	12
Schilderfirma	7
Architektur, Design, Planungsbüro	4
Signmaker	4
Handel	4
Industrie	4
Textildruck	3
Siebdrucker	3
andere	16
Schüler/Studenten	3
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	54
Mitentscheidend	24
Beratend	14
Nicht beteiligt	5
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	46
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	18
Fertigung, Produktion	36
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	12
Einkauf, Beschaffung	25
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	26
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	7
anderer Bereich	6
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	47	500- 999	1
5- 9	17	1 000- 9 999	2
10- 49	20	10 000 und mehr	1
50- 99	4	Schüler/Student	3
100-199	3	andere nicht	
200-499	2	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	89	zwei	8	drei	2

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	39	2. Tag	39	3. Tag	35

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Tendence Lifestyle ⇢ Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**79 472**
Anteil der Fachbesucher	**88%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	44

Inland gesamt			**70**
Baden-Württemberg	15	Niedersachsen	4
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	19
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	10
Brandenburg	1	Saarland	2
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	28	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt		**30**
davon	übriges Europa	14
	Afrika	2
	Nordamerika	6
	Süd- und Mittelamerika	2
	Vorder- und Mittelasien	3
	Ostasien	19
	Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Schweiz	9
Niederlande	7
Österreich	7
Frankreich	6
Italien	6

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	58
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
andere nicht beruflich Tätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2005	44
2004	38
frühere Veranstaltungen	36
erstmaliger Besuch	39

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Facheinzelhandel	40
Anderer Einzelhandel	7
Groß-/Außenhandel	16
Handwerk	7
Dienstleistung	15
Industrie	5
andere	5
Schüler/Studenten	4
andere nicht beruflich Tätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	54
Mitentscheidend	22
Beratend	13
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	50
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	13
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	8
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	51	500- 999	3
5- 9	11	1 000- 9 999	3
10- 49	14	10 000 und mehr	2
50- 99	4	Schüler/Student	4
100-199	4	andere nicht beruflich Tätige	2
200-499	4		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	54	vier	6
zwei	21	fünf	5
drei	14		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Light + Building ⇢ Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**135 294**
Anteil der Fachbesucher	**96%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	43

Inland gesamt			**73**
Baden-Württemberg	17	Niedersachsen	4
Bayern	13	Nordrhein-Westf.	17
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	12
Brandenburg	1	Saarland	2
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	25	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt		**27**
davon	EU	49
	übriges Europa	19
	Afrika	4
	Nordamerika	6
	Süd- und Mittelamerika	3
	Vorder- und Mittelasien	7
	Ostasien	10
	Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Schweiz	8
Österreich	6
Grossbritannien	6
Niederlande	5
USA	4

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	29
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	8
andere nicht beruflich Tätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	42
2002	33
frühere Veranstaltungen	18
erstmaliger Besuch	43

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Handwerk	27
Industrie	19
Einzelhandel	6
Groß-/Außenhandel	9
Dienstleistung	24
Behörde	2
Andere	6
Schüler/Studenten	8
andere nicht beruflich Tätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	30
Beratend	21
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	17
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	8
anderer Bereich	7
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	25	500- 999	4
5- 9	12	1 000- 9 999	7
10- 49	20	10 000 und mehr	3
50- 99	7	Schüler/Student	8
100-199	7	andere nicht beruflich Tätige	2
200-499	6		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	60	vier	5
zwei	21	fünf	5
drei	10		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Prolight + Sound

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**26 215**
Anteil der Fachbesucher	**87%**

Regionale Herkunft	
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	53

Inland gesamt			**65**
Baden-Württemberg	15	Niedersachsen	6
Bayern	18	Nordrhein-Westf.	20
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	20	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	4

Ausland gesamt		**35**
davon	EU	70
	übriges Europa	15
	Amerika	4
	Asien	8
	andere	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Österreich	10
Niederlande	9
Griechenland	7
Belgien	6
Schweiz	6

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	33
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	7
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	6
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	16
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	
2005	48
2004	43
frühere Veranstaltungen	43
erstmaliger Besuch	29

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Facheinzelhandel	12
Anderer Einzelhandel	2
Groß-/Außenhandel	7
Handwerk	4
Industrie(Hersteller)	7
Bildungsträger	20
Dienstleistung/Freier Beruf	25
Veranstaltungsstätte	10
Medien	8
andere Wirtschaftszweige	3
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	25
Beratend	18
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	5
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	12
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	39	500- 999	1
5- 9	12	1 000- 9 999	3
10- 49	16	10 000 und mehr	2
50- 99	5	Schüler/Student	14
100-199	2	andere nicht	
200-499	4	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	58	drei	13
zwei	22	vier	8

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**52 192**
Anteil der Fachbesucher	**66%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	5
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	63

Inland gesamt			**53**
Baden-Württemberg	38	Niedersachsen	3
Bayern	27	Nordrhein-Westf.	9
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	5
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt		**47**
davon	EU	57
	übriges Europa	22
	Amerika	4
	Asien	14
	andere	3

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Schweiz	16
Frankreich	12
Österreich	6
Taiwan	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	42
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Verkäufer	9
anderer Angestellter/Beamter	6
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	6

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	49
2004	41
2003	35
2002	30
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	30

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft

bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	49

Inland gesamt			**65**
Baden-Württemberg	50	Niedersachsen	2
Bayern	26	Nordrhein-Westf.	5
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	5	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**35**
davon	EU	56
	übriges Europa	25
	Amerika	4
	Asien	12
	andere	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Schweiz	19
Frankreich	11
Österreich	7
Italien	6
Taiwan	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	30
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Verkäufer	8
anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	4
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	43
2004	36
2003	30
2002	26
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	35

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Fahrradhandel	46
Sportgeschäft	5
Kaufhaus/Filialist	1
Großhandel	7
Fahrradindustrie	8
Freizeit, Tourismus	3
Industrie	7
Dienstleistung	5
Verwaltung	1
Andere	7
Schüler/Studenten	5
andere nicht Berufstätige	6

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	40
Mitentscheidend	31
Beratend	11
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	6

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	42
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	10
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	28
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	21
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	10
Wartung, Instandhaltung	15
anderer Bereich	10
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	6

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	43	500- 999	2
5- 9	15	1 000- 9 999	4
10- 49	14	10 000 und mehr	3
50- 99	3	Schüler/Student	5
100-199	4	andere nicht	
200-499	3	Berufstätige	6

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	44	drei	17
zwei	33	vier	6

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	53	3. Tag	50
2. Tag	57	4. Tag	17

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

IBO (2005) ⇢ Friedrichshafen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**76 897**
Anteil der Privatbesucher	**87%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	77
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	1

Inland gesamt **98**

Baden-Württemberg	92	Niedersachsen	-
Bayern	7	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt **2**

davon EU	50
übriges Europa	50
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Schweiz	44
Österreich	39

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	4
Hausfrau/-mann	12
Rentner/Pensionär	18
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	52
2003	52
2002	46
2001	41
frühere Veranstaltungen	47
erstmaliger Besuch	10

Basisdaten Besucher gesamt

Anteil der Fachbesucher	**13%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	76
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	1

Inland gesamt **98**

Baden-Württemberg	92	Niedersachsen	-
Bayern	7	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt **2**

davon EU	50
übriges Europa	50
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Schweiz	46
Österreich	36

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	4
Hausfrau/-mann	11
Rentner/Pensionär	17
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	52
2003	50
2002	45
2001	41
frühere Veranstaltungen	46
erstmaliger Besuch	11

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	48
Weiblich	52

Alter

bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	14
über 30 bis 40 Jahre	18
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	19
über 60 bis 70 Jahre	17
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	12
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	13
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	15
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	14
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	11
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	22

Haushaltsgröße

1 Person	11
2 Personen	40
3 Personen	16
4 Personen	21
5 Personen und mehr	12

Kauf oder Bestelltätigkeit
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	60
nein	14
vielleicht	26

Nachgeschäft
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	22
nein	30
vielleicht	49

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

INTERBOOT

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**92 261**
Anteil der Privatbesucher	**93%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	28
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	38
über 300 km	15

Inland gesamt **78**

Baden-Württemberg	67	Niedersachsen	1
Bayern	24	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt **22**

davon EU	28
übriges Europa	70
andere	2

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Schweiz	68
Österreich	22

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	18
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	12
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	11
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	44
2004	40
2003	35
2002	33
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	25

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft

bis 50 km	28
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	37
über 300 km	16

Inland gesamt **76**

Baden-Württemberg	68	Niedersachsen	1
Bayern	23	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt **24**

davon EU	29
übriges Europa	68
andere	3

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Schweiz	66
Österreich	20

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	17
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Facharbeiter	8
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	1
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	11

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	44
2004	40
2003	35
2002	33
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	26

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	71
Weiblich	29

Alter

bis 20 Jahre	10
über 20 bis 30 Jahre	16
über 30 bis 40 Jahre	15
über 40 bis 50 Jahre	29
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	10
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	8
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	5
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	7
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	9
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	11
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	15
über 5 000,- EUR	22
keine Angaben	24

Haushaltsgröße

1 Person	12
2 Personen	37
3 Personen	16
4 Personen	23
5 Personen und mehr	12

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	62
nein	18
vielleicht	20

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	34
nein	27
vielleicht	40

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**15 493**
Anteil der Fachbesucher	**91%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	6
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	70

Inland gesamt			**38**
Baden-Württemberg	37	Niedersachsen	3
Bayern	30	Nordrhein-Westf.	12
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	5	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	**62**
davon EU	61
übriges Europa	20
Amerika	5
Asien	11
Australien	2
andere	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Schweiz	13
Grossbritannien	9
Frankreich	8
Österreich	8
Italien	7

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	38
2004	29
2003	22
2002	17
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	43

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft

bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	66

Inland gesamt			**41**
Baden-Württemberg	42	Niedersachsen	3
Bayern	29	Nordrhein-Westf.	11
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	4	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	**59**
davon EU	61
übriges Europa	20
Amerika	5
Asien	10
Australien	3
andere	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Schweiz	13
Frankreich	9
Österreich	9
Grossbritannien	8
Italien	7

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	35
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	2
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	37
2004	28
2003	20
2002	16
frühere Veranstaltungen	12
erstmaliger Besuch	44

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Outdoor-Shop	24
Sportfachhandel	13
Kaufhaus	1
Textil-Fachhandel	5
Schuh-Fachhandel	2
Großhandel	11
Sportartikel-Industrie	14
Anderer Industriezweig	6
Freizeit, Tourismus	5
Andere Dienstleistungen	8
andere Wirtschaftszweige	5
Schüler/Studenten	5
andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	38
Mitentscheidend	32
Beratend	15
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	28
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	25
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	9
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	28	1 000- 9 999	5
5- 9	13	200- 499	7
10- 49	21	10 000 und mehr	3
50- 99	6	Schüler/Student	5
100-199	5	andere nicht	
500-999	4	Berufstätige	3

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	46	drei	14
zwei	31	vier	10

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	46	3. Tag	55
2. Tag	59	4. Tag	28

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

TUNING WORLD BODENSEE (2005) ⇢ Friedrichshafen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**98 809**
Anteil der Privatbesucher	**94%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	40
über 300 km	11

Inland gesamt **88**

Baden-Württemberg	73	Niedersachsen	-
Bayern	22	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt **13**

davon EU	57
übriges Europa	41
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	1
Australien	1

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	52
Schweiz	40

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	21
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	16
andere berufliche Stellung	4
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	4
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	37
2003	23
erstmaliger Besuch	47

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	78
Weiblich	22

Alter

bis 20 Jahre	38
über 20 bis 30 Jahre	43
über 30 bis 40 Jahre	9
über 40 bis 50 Jahre	8
über 50 bis 60 Jahre	1
über 60 bis 70 Jahre	-
über 70 Jahre	-

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	18
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	17
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	8
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	8
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	17
keine Angaben	12

Haushaltsgröße

1 Person	14
2 Personen	24
3 Personen	18
4 Personen	25
5 Personen und mehr	19

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	44
nein	28
vielleicht	29

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	33
nein	28
vielleicht	39

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

acqua alta ⇢ Hamburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**504**
Anteil der Fachbesucher	**96%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	52

Inland gesamt **85**

Baden-Württemberg	8	Niedersachsen	11
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	15
Berlin	4	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	2	Sachsen	10
Hamburg	16	Sachsen-Anhalt	4
Hessen	8	Schleswig-Holstein	10
Mecklenburg-Vorp.	4	Thüringen	4

Ausland gesamt **15**

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
anderer Angestellter/Beamter	33
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	17
Auszubildender	-
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	5

Häufigkeit des Messebesuchs

München 2005	24
München 2003	26
erstmaliger Besuch	68

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Bundes-/Landesministerien	16
Institution, Organisation	4
Gemeinden/Landkreis	11
Bauunternehmen/Bauindustrie	7
andere Industrie und gewerbliche Unternehmen	4
Fach-Ing.-/Architekten-/Landschaftsarchitekten-Büro/Planungsverbände	15
Katastrophenschutzorg./Bundeswehr/THW/Feuerwehr	6
Medizinische Notfallversorgung	1
Forschungsinstitut, Universität	20
Andere	11
Schüler/Studenten	5

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	32
Mitentscheidend	25
Beratend	30
Nicht beteiligt	13

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	23
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	29
Planung, Arbeitsvorbereitung	22
Fertigung, Produktion	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	-
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	11
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	4
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	7

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	9	200- 499	18
5- 9	7	500- 999	9
10- 49	22	1 000- 9 999	10
50- 99	12	10 000 und mehr	3
100-199	10		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	44	zwei	29	drei	27

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

DU UND DEINE WELT

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**167 247**
Anteil der Privatbesucher	**96%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	78
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	6
über 300 km	2

Inland gesamt **99**

Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	1
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	13
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	49	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	36
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt **1**

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	32
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	9
Hausfrau/-mann	9
Rentner/Pensionär	23
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	39
2004	41
frühere Veranstaltungen	33
erstmaliger Besuch	17

Hamburg

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	38
Weiblich	62
Alter	
bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	14
über 30 bis 40 Jahre	15
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	19
über 70 Jahre	5
Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	6
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	4
keine Angaben	32
Haushaltsgröße	
1 Person	20
2 Personen	46
3 Personen	15
4 Personen	14
5 Personen und mehr	5
Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	76
nein	7
vielleicht	17
Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	22
nein	31
vielleicht	47

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

hanseboot Hamburg

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**117 135**
Anteil der Privatbesucher	**83%**
Regionale Herkunft	
bis 50 km	36
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	13

Inland gesamt			**97**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	22
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	6
Berlin	4	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	2	Saarland	-
Bremen	2	Sachsen	-
Hamburg	23	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	1	Schleswig-Holstein	29
Mecklenburg-Vorp.	7	Thüringen	-

Ausland gesamt	**3**
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
andere nicht Berufstätige	1
Schüler/Student	9
andere berufliche Stellung	3
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	18
Häufigkeit des Messebesuchs	
2005	46
2004	45
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	21

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	76
Weiblich	24
Alter	
bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	13
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	19
über 60 bis 70 Jahre	19
über 70 Jahre	3
Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	8
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	15
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	14
über 5 000,- EUR	15
keine Angaben	27
Haushaltsgröße	
1 Person	15
2 Personen	38
3 Personen	15
4 Personen	17
5 Personen und mehr	5
Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	57
nein	16
vielleicht	27
Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	40
nein	16
vielleicht	44

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

Hansepferd Hamburg

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**54 790**
Anteil der Privatbesucher	**88%**
Regionale Herkunft	
bis 50 km	56
über 50 km bis 100 km	25
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	3

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	21
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	-
Hamburg	28	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	45
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	-

Ausland gesamt	**1**
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	27
Hausfrau/-mann	9
Rentner/Pensionär	2
andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	53
2002	43
frühere Veranstaltungen	10
erstmaliger Besuch	27

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	13
Weiblich	87
Alter	
bis 20 Jahre	26
über 20 bis 30 Jahre	25
über 30 bis 40 Jahre	24
über 40 bis 50 Jahre	18
über 50 bis 60 Jahre	5
über 60 bis 70 Jahre	2
über 70 Jahre	-
Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	9
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	9
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	7
über 5 000,- EUR	7
keine Angaben	31
Haushaltsgröße	
1 Person	14
2 Personen	29
3 Personen	20
4 Personen	23
5 Personen und mehr	14
Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	82
nein	5
vielleicht	13
Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	32
nein	22
vielleicht	46

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

INTERNORGA ⇢ Hamburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**108 459**
Anteil der Fachbesucher	**85%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	24
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	34

Inland gesamt			**96**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	30
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	13
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	3	Saarland	-
Bremen	3	Sachsen	1
Hamburg	17	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	3	Schleswig-Holstein	16
Mecklenburg-Vorp.	4	Thüringen	1

Ausland gesamt		**4**
davon	EU	67
	übriges Europa	22
	andere	11

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	29
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	15
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	35
2004	35
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Hotel, Pension	15
Gaststätte, Restaurant, Speiselokal	31
Systemgastronomie	5
Imbiss- und Snackbetrieb, Tankstelle	1
Gemeinschaftsverpflegung/Kantine/ Schule	6
Klinik-, Heimverpflegung	4
Catering/Eventcatering/Partyservice	4
Bäckerei, Konditorei, Cafe	11
Fleischerei	1
Lebensmittel-, Getränkegroß- und einzelhandel, Handelskette	5
Industrie (Food, Nonfood)	3
Planung/Architektur/Inneneinrichtung	3
Großküchenfachhandel	3
Andere	4
Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	31
Beratend	26
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	23
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Servicebereich	18
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	21	500- 999	2
5- 9	16	1 000- 9 999	3
10- 49	31	10 000 und mehr	1
50- 99	10	Schüler/Student	3
100-199	7	andere nicht Berufstätige	1
200-499	5		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	84	drei	2	fünf	-
zwei	13	vier	1	sechs	-

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	14	3. Tag	18	5. Tag	24
2. Tag	20	4. Tag	30	6. Tag	14

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

Marketing Services ⇢ Hamburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**8 204**
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft

bis 100 km	44
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	30

Inland gesamt			**91**
Baden-Württemberg	3	Niedersachsen	10
Bayern	6	Nordrhein-Westf.	12
Berlin	6	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	3	Sachsen	3
Hamburg	32	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	4	Schleswig-Holstein	9
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**9**
davon	EU	99
	andere	1

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	34
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
anderer Angestellter/Beamter	35
Facharbeiter	-
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	2

Häufigkeit des Messebesuchs k. A.

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Agentur	39
Dienstleister/freie Berufe	27
Industrie	17
Handel	9
Verlag	7
Behörde/öffentl. Einrichtung	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	48
Mitentscheidend	32
Beratend	10
Nicht beteiligt	10

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	54
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-
Planung, Arbeitsvorbereitung	-
Fertigung, Produktion	10
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	-
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	4
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	25

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	23	200- 499	7
5- 9	8	500- 999	5
10- 49	32	1 000- 9 999	7
50- 99	10	10 000 und mehr	1
100-199	7		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	78	zwei	9	drei	13

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Messe Frankfurt Ausstellungen GmbH, Wiesbaden

NORTEC

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**12 123**
Anteil der Fachbesucher	**92%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	46
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	9

Inland gesamt			**98**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	26
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	4
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	2	Sachsen	-
Hamburg	24	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	34
Mecklenburg-Vorp.	5	Thüringen	-

Ausland gesamt	**2**

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26
anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	8
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	30
2002	26
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	47

Hamburg

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	53
Handel	8
Handwerk	16
Dienstleistungsbetrieb	8
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	3
Verband/Verein	1
Andere	1
Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	31
Beratend	25
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	30
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	5
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	12	500- 999	6
5- 9	7	1 000- 9 999	10
10- 49	23	10 000 und mehr	3
50- 99	13	Schüler/Student	5
100-199	9	andere nicht	
200-499	11	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	94	drei	-
zwei	5	vier	1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	23	3. Tag	32
2. Tag	29	4. Tag	23

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

REISEN HAMBURG Hamburg

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**87 906**
Anteil der Privatbesucher	**94%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	71
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	8
über 300 km	2

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	15
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	44	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	38
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	-

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	31
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	45
2004	48
frühere Veranstaltungen	24
erstmaliger Besuch	18

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	52
Weiblich	48

Alter

bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	7
über 30 bis 40 Jahre	15
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	28
über 70 Jahre	5

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	3
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	9
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	14
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	16
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	4
keine Angaben	31

Haushaltsgröße

1 Person	20
2 Personen	56
3 Personen	11
4 Personen	10
5 Personen und mehr	3

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	21
nein	39
vielleicht	40

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	35
nein	16
vielleicht	49

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

SMM Hamburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**46 946**
Anteil der Fachbesucher	**92%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	23
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	46

Inland gesamt			**67**
Baden-Württemberg	3	Niedersachsen	24
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	4
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	6	Sachsen	1
Hamburg	23	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	1	Schleswig-Holstein	24
Mecklenburg-Vorp.	6	Thüringen	-

Ausland gesamt	**33**
davon EU	62
übriges Europa	21
Amerika	5
Asien	11
andere	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	11
Dänemark	10
Grossbritannien	8
Norwegen	7
Frankreich	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	36
2002	28
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	46

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Reederei	17
Marine	3
Schiffbauindustrie, Werftindustrie	15
Schiffausrüster	9
Klassifikationsgesellschaft	2
Maschinen- und Anlagenbau	10
Metallerzeugung und -bearbeitung	2
Elektronik, Elektrotechnik	7
Anderer Industriezweig	4
Ingenieurbüro	5
Forschung, Wissenschaft, Hoch-, Berufsschule	3
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
andere Wirtschaftszweige	8
Schüler/Studenten	10
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	16
Mitentscheidend	25
Beratend	28
Nicht beteiligt	19
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	11
Seefahrt und Nautik	10
anderer Bereich	1
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	9	500- 999	8
5- 9	7	1 000- 9 999	14
10- 49	18	10 000 und mehr	5
50- 99	10	Schüler/Student	10
100-199	7	andere nicht	
200-499	10	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	67	drei	6
zwei	23	vier	4

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	37	3. Tag	43
2. Tag	43	4. Tag	19

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

WindEnergy ⇢ Hamburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**8 016**
Anteil der Fachbesucher	**92%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	19		
über 50 km bis 100 km	8		
über 100 km bis 300 km	21		
über 300 km	52		

Inland gesamt	**73**		
Baden-Württemberg	3	Niedersachsen	16
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	13
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	3	Saarland	-
Bremen	3	Sachsen	3
Hamburg	18	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	3	Schleswig-Holstein	23
Mecklenburg-Vorp.	5	Thüringen	-

Ausland gesamt	**27**
davon EU	64
übriges Europa	10
Amerika	15
andere	11

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Dänemark	13
Grossbritannien	13
USA	9
Frankreich	8

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	20
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	30
2002	14
erstmaliger Besuch	67

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	37
Energieerzeuger, Stromhändler	6
Energieversorgungsunternehmen	1
Privater Investor, Betreibergesellschaft	8
Finanzwirtschaft	2
Dienstleistung	25
Behörde, Verwaltung, Ministerium	3
Forschungsinstitut, Universität	1
Andere	3
Schüler/Studenten	11
andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	23
Beratend	28
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	4

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	6
anderer Bereich	-
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	14	500- 999	9
5- 9	12	1 000- 9 999	9
10- 49	17	10 000 und mehr	4
50- 99	5	Schüler/Student	11
100-199	8	andere nicht	
200-499	7	Berufstätige	4

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	44	drei	6
zwei	48	vier	2

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	29	3. Tag	41
2. Tag	44	4. Tag	19

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

ABF (2005) ⇢ Hannover

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**129 476**
Anteil der Privatbesucher	**96%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	72
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	5
über 300 km	1

Inland gesamt	**100**		
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	95
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	29
Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	6
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	17
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	50
2003	48
2002	44
2001	38
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	16

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	59
Weiblich	41

Alter

bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	14
über 30 bis 40 Jahre	21
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre	15
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	9
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	14
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	4
keine Angaben	30

Haushaltsgröße

1 Person	11
2 Personen	51
3 Personen	16
4 Personen	15
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	50
nein	17
vielleicht	33

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	19
nein	19
vielleicht	62

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Altenpflege+ProPflege

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**37 791**
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	47
über 300 km	20

Inland gesamt	**99**		
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	43
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	21
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	2	Saarland	1
Bremen	2	Sachsen	1
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	5
Hessen	5	Schleswig-Holstein	4
Mecklenburg-Vorp.	3	Thüringen	2

Ausland gesamt	**1**
davon EU	91
andere	9

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Direktor, Heimleiter o. ä.	8
Verwaltungsleiter	1
Küchenleiter	2
Angestellter, Beamter mit Leitungsfunktion	5
Pflegedienstleiter	11
Stationsleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	4
Altenpfleger, Krankenschwester/-pfleger	20
Altenpflegehelfer, Krankenpflegehelfer	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Hauswirtschaftliche Fachkraft	2
Auszubildender	11
andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

Altenpflege+ProPflege,Nürnberg 2005	12
Altenpflege, Hannover 2004	33
Altenpflege+HealthCare,Nürnb. 2003	7
Altenpflege, Hannover 2002	20
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	33

Hannover

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Altenwohnheim	6
Pflegeheim	15
Alten- und Pflegeheim	33
Tages-, Kurzzeitpflegeeinrichtung	2
Sozialstation	2
Ambulanter Pflegedienst	9
Krankenhaus	4
Wohlfahrtsverband	2
Träger	2
Behörde	1
Schule	3
Seniorenresidenz	4
Therapeutische Einrichtung	1
Sanitätshaus, Apotheke	3
Andere	9
Schüler/Studenten	5
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	14
Mitentscheidend	32
Beratend	27
Nicht beteiligt	22
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	10
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	4
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2
Pflegedienst	53
Küche, Hauswirtschaft	6
anderer Bereich	9
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	4	500- 999	4
5- 9	5	1 000- 9 999	4
10- 49	31	10 000 und mehr	1
50- 99	26	Schüler/Student	5
100-199	14	andere nicht	
200-499	6	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	86	zwei	12	drei	3

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	34	2. Tag	44	3. Tag	39

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

CeBIT Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**433 965**
Anteil der Fachbesucher	**84%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	54

Inland gesamt **72**

Baden-Württemberg	9	Niedersachsen	28
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	20
Berlin	4	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	2	Sachsen	3
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	9	Schleswig-Holstein	4
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt **28**

davon EU	54
übriges Europa	13
Afrika	4
Süd- und Mittelamerika	2
Nordamerika	3
Vorder- und Mittelasien	7
Ostasien	17
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	10
Dänemark	5
Österreich	5
Grossbritannien	4
Taiwan	4

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	17
anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	4
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	49
2004	49
frühere Veranstaltungen	59
erstmaliger Besuch	25

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Energiewirtschaft, Bergbau	2
Hersteller von Endgeräten, Einrichtungen, Anlagen	8
Hersteller von OEM-Erzeugnissen, Komponenten	4
Handel	10
Softwarehouse/DV-Consultant	12
Handwerk	2
verarbeitendes Gewerbe	9
Baugewerbe	2
Verkehr	1
Telekommunikation	14
Kreditinstitut/Versicherungsgewerbe	4
Dienstleistung	17
Behörde/öffentliche Einrichtung	12
Schüler/Studenten	8
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	32
Mitentscheidend	26
Beratend	21
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	40
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	13	500- 999	6
5- 9	7	1 000- 9 999	14
10- 49	18	10 000 und mehr	6
50- 99	9	Schüler/Student	8
100-199	8	andere nicht	
200-499	11	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	60	vier	4	sieben	5
zwei	19	fünf	2		
drei	9	sechs	1		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	22	4. Tag	24	7. Tag	22
2. Tag	32	5. Tag	35		
3. Tag	27	6. Tag	32		

Durchführung: GFK, Hamburg

didacta Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**67 406**
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	24
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	46
über 300 km	18

Inland gesamt **99**

Baden-Württemberg	3	Niedersachsen	52
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	17
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	2	Sachsen	1
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	8	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	4
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
anderer Angestellter/Beamter	5
Facharbeiter	-
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	62
Auszubildender	8
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	12
2004	19
2003	9
2002	14
frühere Veranstaltungen	38
erstmaliger Besuch	45

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Vorschule, Kindergarten	9
Allgemeinbildendes Schulwesen	46
Berufliches Schulwesen	12
Hochschulwesen	4
Weiterbildung	5
Industrie	4
Handwerk	1
Handel	1
Dienstleistung, Schulung, Beratung	8
Verwaltung	2
Verbände, Organisationen	3
Verlagserzeugnisse, Fachliteratur	3
Andere	4
Schüler/Studenten	8
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	37
Beratend	19
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	5
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	34
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	3
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Pädagogik (Erzieher, Lehrer etc.)	67
anderer Bereich	3
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

10- 49	35	1 000- 9 999	3
50- 99	19	10 000 und mehr	1
100-199	12	Schüler/Student	8
200-499	3	andere nicht	
500-999	3	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	90	drei	1	fünf	1
zwei	8	vier	-		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	25	3. Tag	26	5. Tag	15
2. Tag	27	4. Tag	21		

Durchführung: Deutsche Messe AG / ARGEFA, Hannover

DOMOTEX ⇢ Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**49 512**
Anteil der Fachbesucher	**97%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	5		
über 50 km bis 100 km	3		
über 100 km bis 300 km	17		
über 300 km	75		
Inland gesamt	**42**		
Baden-Württemberg	9	Niedersachsen	22
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	24
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	6	Sachsen-Anhalt	4
Hessen	6	Schleswig-Holstein	4
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	3
Ausland gesamt	**58**		
davon EU	50		
übriges Europa	11		
Afrika	3		
Nordamerika	4		
Süd- und Mittelamerika	3		
Vorder- und Mittelasien	10		
Ostasien	18		
Australien	1		

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Grossbritannien	8
Indien	7
Belgien	5
Niederlande	5
Frankreich	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	24
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1
Auszubildender	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	54
2004	52
frühere Veranstaltungen	49
erstmaliger Besuch	27

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Facheinzelhandel	22
Großhandel	26
Holzhandel	5
Raumausstatter	8
Parkett- und Bodenleger	16
Maler und Lackierer	3
Innenarchitekten, Objektausstatter	5
Architekt	3
Kauf-/Waren-/Versandhaus/Baumarkt	2
Einrichtungs-/Möbelhäuser	2
Industrie	19
Andere Dienstleistungen	6
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Andere	1
Schüler/Studenten	1
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	57
Mitentscheidend	19
Beratend	13
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	51
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	14
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	25
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	1
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	23	500- 999	4
5- 9	13	1 000- 9 999	6
10- 49	26	10 000 und mehr	3
50- 99	8	Schüler/Student	1
100-199	8	andere nicht Berufstätige	1
200-499	8		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	43	drei	14
zwei	26	vier	17

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,0 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	52	3. Tag	58
2. Tag	60	4. Tag	37

Durchführung: Deutsche Messe AG / ARGEFA, Hannover

EuroBLECH ⇢ Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**64 290**
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	6		
über 50 km bis 100 km	6		
über 100 km bis 300 km	23		
über 300 km	65		
Inland gesamt	**64**		
Baden-Württemberg	17	Niedersachsen	19
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	32
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	2	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	-
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	5	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	3
Ausland gesamt	**36**		
davon EU	60		
übriges Europa	14		
Afrika	2		
Nordamerika	4		
Süd- und Mittelamerika	2		
Vorder- und Mittelasien	5		
Ostasien	13		
Australien	1		

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	8
Italien	8
Schweiz	8
Indien	5
Polen	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	19
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	27
anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	45
2002	33
2000	21
1998	13
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	42

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	77
Groß-/Außenhandel	7
Einzelhandel	1
Handwerk	8
Dienstleistung	8
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität/Hoch-/Fachschule	1
Schüler/Studenten	1
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	38
Mitentscheidend	30
Beratend	18
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	21
Planung, Arbeitsvorbereitung	12
Fertigung, Produktion	27
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	5
anderer Bereich	2
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	6	500- 999	6
5- 9	5	1 000- 9 999	11
10- 49	22	10 000 und mehr	3
50- 99	15	Schüler/Student	1
100-199	13	andere nicht Berufstätige	1
200-499	16		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	64	vier	3
zwei	22	fünf	4
drei	8		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	27	4. Tag	36
2. Tag	37	5. Tag	22
3. Tag	39		

Durchführung: Deutsche Messe AG / ARGEFA, Hannover

EuroTier

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**116 635**
Anteil der Fachbesucher	**95%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	7		
über 50 km bis 100 km	12		
über 100 km bis 300 km	38		
über 300 km	43		
Inland gesamt	**85**		
Baden-Württemberg	6	Niedersachsen	29
Bayern	13	Nordrhein-Westf.	19
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	2	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	4
Hessen	7	Schleswig-Holstein	6
Mecklenburg-Vorp.	3	Thüringen	3
Ausland gesamt	**15**		
davon EU	65		
übriges Europa	24		
Nordamerika	2		
Vorder- und Mittelasien	4		
andere	5		

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	14
Niederlande	12
Schweiz	7
Russland	5
Finnland	4

Berufliche Stellung

selbständiger Landwirt, Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	55
Geschäftsführer, Betriebsleiter, Verwalter, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o.ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	5
Facharbeiter, landwirtschaftlicher Mitarbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	57
2002	49
frühere Veranstaltungen	44
erstmaliger Besuch	24

Hannover

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Landwirtschaftl. Betrieb, Unternehmen	69
Lohnunternehmen	3
Maschinenring	1
Verarbeitung tierischer Produkte	1
Pharma- und Futtermittelindustrie	3
Handel/Vertrieb	7
Ingenieur-, Planungsbüro, Consulting	3
Tierarzt	2
Behörde/öffentliche Verwaltung	3
Universität/Hoch-/Fachschule	2
Andere	3
Schüler/Studenten	3
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	29
Beratend	23
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	10
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: k. A.

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	78	drei	3
zwei	16	vier	3

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

HANNOVER MESSE → Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**148 279**
Anteil der Fachbesucher	**96%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	55

Inland gesamt			**72**
Baden-Württemberg	11	Niedersachsen	29
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	22
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	2	Sachsen	3
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	6	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt	**28**
davon EU	44
übriges Europa	14
Afrika	3
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	4
Vorder- und Mittelasien	5
Ostasien	26
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Indien	14
China (VR)	5
Niederlande	4
Schweiz	4
Österreich	4

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	2
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	41
2004	40
frühere Veranstaltungen	49
erstmaliger Besuch	35

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Energiewirtschaft	9
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	15
Investitionsgüterindustrie	38
Verbrauchsgütergewerbe	3
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	2
Baugewerbe	2
Handwerk	2
Handel	4
Telekommunikation, Telekommunikationsdienste	2
Dienstleistungen (v. Unternehmen u. freien Berufen)	11
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Schüler/Studenten	12
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	28
Beratend	18
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	25
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	12
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	17
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	1
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	7	500- 999	8
5- 9	5	1 000- 9 999	14
10- 49	16	10 000 und mehr	6
50- 99	9	Schüler/Student	12
100-199	10	andere nicht Berufstätige	2
200-499	12		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	62	vier	3
zwei	19	fünf	9
drei	8		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	27	4. Tag	38
2. Tag	41	5. Tag	28
3. Tag	44		

Durchführung: GFK, Hamburg

Digital Factory/HANNOVER MESSE → Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**34 994**
Anteil der Fachbesucher	**95%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	54

Inland gesamt			**73**
Baden-Württemberg	10	Niedersachsen	28
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	20
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	2	Sachsen	3
Hamburg	5	Sachsen-Anhalt	3
Hessen	7	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	3

Ausland gesamt	**27**
davon EU	46
übriges Europa	9
Afrika	4
Nordamerika	6
Süd- und Mittelamerika	6
Vorder- und Mittelasien	6
Ostasien	21
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Indien	14
Österreich	7
Niederlande	5
Kanada	5
Italien	4

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	42
2004	39
frühere Veranstaltungen	46
erstmaliger Besuch	36

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Energiewirtschaft	5
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	13
Investitionsgütergewerbe	37
Verbrauchsgütergewerbe	2
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	2
Baugewerbe	2
Handwerk	1
Handel	3
Telekommunikation, Telekommunikationsdienste	2
Dienstleistungen (v. Unternehmen u. freien Berufen)	17
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Schüler/Studenten	14
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	25
Beratend	18
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	27
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	12
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	7
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	1
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	8	500- 999	7
5- 9	5	1 000- 9 999	15
10- 49	16	10 000 und mehr	7
50- 99	8	Schüler/Student	14
100-199	9	andere nicht Berufstätige	2
200-499	10		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	60	vier	4
zwei	18	fünf	12
drei	7		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	31	4. Tag	42
2. Tag	42	5. Tag	30
3. Tag	45		

Durchführung: GFK, Hamburg

Energy/HANNOVER MESSE ⇢ Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**68 060**
Anteil der Fachbesucher	**95%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	55

Inland gesamt			**70**
Baden-Württemberg	9	Niedersachsen	32
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	19
Berlin	4	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	2	Sachsen	3
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	7	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	3

Ausland gesamt	**30**
davon EU	45
übriges Europa	12
Afrika	3
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	4
Vorder- und Mittelasien	6
Ostasien	24
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Indien	12
Niederlande	5
China (VR)	5
Österreich	4
Frankreich	4

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Auszubildender	2
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	38
2004	38
frühere Veranstaltungen	47
erstmaliger Besuch	37

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Energiewirtschaft	19
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	11
Investitionsgütergewerbe	29
Verbrauchsgütergewerbe	2
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	2
Baugewerbe	2
Handwerk	2
Handel	3
Telekommunikation, Telekommunikationsdienste	2
Dienstleistungen (v. Unternehmen u. freien Berufen)	11
Behörde/öffentliche Einrichtung	7
Schüler/Studenten	14
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	26
Beratend	18
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	24
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	10
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	17
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	1
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	8	500- 999	8
5- 9	5	1 000- 9 999	15
10- 49	15	10 000 und mehr	6
50- 99	8	Schüler/Student	14
100-199	9	andere nicht Berufstätige	2
200-499	10		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	61	vier	3
zwei	20	fünf	9
drei	8		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	28	4. Tag	39
2. Tag	42	5. Tag	29
3. Tag	44		

Durchführung: GFK, Hamburg

Industrial Automation/HANNOVER MESSE ⇢ Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**94 157**
Anteil der Fachbesucher	**97%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	56

Inland gesamt			**71**
Baden-Württemberg	13	Niedersachsen	28
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	21
Berlin	4	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	6	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt	**29**
davon EU	41
übriges Europa	14
Afrika	3
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	4
Vorder- und Mittelasien	5
Ostasien	28
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Indien	14
China (VR)	6
Österreich	4
USA	4
Schweiz	4

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	22
anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	44
2004	42
frühere Veranstaltungen	51
erstmaliger Besuch	32

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Energiewirtschaft	6
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	15
Investitionsgütergewerbe	44
Verbrauchsgütergewerbe	3
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	2
Baugewerbe	2
Handwerk	2
Handel	4
Telekommunikation, Telekommunikationsdienste	2
Dienstleistungen (v. Unternehmen u. freien Berufen)	10
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Schüler/Studenten	11
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	29
Beratend	18
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	25
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	13
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	1
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	6	500- 999	8
5- 9	5	1 000- 9 999	15
10- 49	15	10 000 und mehr	7
50- 99	10	Schüler/Student	11
100-199	10	andere nicht Berufstätige	1
200-499	12		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	60	vier	3
zwei	20	fünf	9
drei	8		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	29	4. Tag	39
2. Tag	41	5. Tag	29
3. Tag	46		

Durchführung: GFK, Hamburg

Industrial Facility Management/

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**27 876**
Anteil der Fachbesucher	**95%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	56

Inland gesamt			**69**
Baden-Württemberg	10	Niedersachsen	30
Bayern	11	Nordrhein-Westf.	21
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	2	Sachsen	3
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	5	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt	**31**
davon EU	42
übriges Europa	14
Afrika	4
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	3
Vorder- und Mittelasien	6
Ostasien	25
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Indien	14
Niederlande	5
Österreich	5
Frankreich	5
China (VR)	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	40
2004	37
frühere Veranstaltungen	45
erstmaliger Besuch	39

HANNOVER MESSE ⇢ Hannover

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Energiewirtschaft	7
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	16
Investitionsgütergewerbe	33
Verbrauchsgütergewerbe	2
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	2
Baugewerbe	4
Handwerk	3
Handel	4
Telekommunikation, Telekommunikationsdienste	2
Dienstleistungen (v. Unternehmen u. freien Berufen)	15
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Schüler/Studenten	13
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	27
Beratend	17
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	19
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	13
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
anderer Bereich	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	17
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	6
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	9	500- 999	8
5- 9	6	1 000- 9 999	13
10- 49	17	10 000 und mehr	6
50- 99	9	Schüler/Student	13
100-199	8	andere nicht	
200-499	11	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	57	vier	4
zwei	20	fünf	11
drei	9		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	32	4. Tag	40
2. Tag	43	5. Tag	29
3. Tag	49		

Durchführung: GFK, Hamburg

MicroTechnology/HANNOVER MESSE ⇢ Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**28 025**
Anteil der Fachbesucher	**95%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	56

Inland gesamt			**72**
Baden-Württemberg	11	Niedersachsen	32
Bayern	10	Nordrhein-Westf.	18
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	4
Hamburg	5	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	5	Schleswig-Holstein	4
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt	**28**
davon EU	40
übriges Europa	15
Afrika	3
Nordamerika	6
Süd- und Mittelamerika	5
Vorder- und Mittelasien	5
Ostasien	28
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Indien	15
Österreich	9
Schweiz	6
USA	5
Niederlande	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	17
anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	6
Auszubildender	2
Schüler/Student	17
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	37
2004	35
frühere Veranstaltungen	42
erstmaliger Besuch	42

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Energiewirtschaft	4
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	12
Investitionsgütergewerbe	37
Verbrauchsgütergewerbe	3
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	2
Baugewerbe	2
Handwerk	1
Handel	4
Telekommunikation, Telekommunikationsdienste	2
Dienstleistungen (v. Unternehmen u. freien Berufen)	13
Behörde/öffentliche Einrichtung	7
Schüler/Studenten	17
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	26
Beratend	18
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	17
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	31
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	10
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Schüler/Student	17
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	7	500- 999	9
5- 9	6	1 000- 9 999	12
10- 49	16	10 000 und mehr	6
50- 99	7	Schüler/Student	17
100-199	8	andere nicht	
200-499	10	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	59	vier	4
zwei	20	fünf	10
drei	7		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	30	4. Tag	40
2. Tag	41	5. Tag	28
3. Tag	48		

Durchführung: GFK, Hamburg

Pipeline Technology/HANNOVER MESSE ⇢ Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**24 763**
Anteil der Fachbesucher	**93%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	53

Inland gesamt			**75**
Baden-Württemberg	9	Niedersachsen	30
Bayern	10	Nordrhein-Westf.	20
Berlin	4	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	2	Sachsen	3
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	7	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt	**25**
davon EU	35
übriges Europa	12
Afrika	3
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	3
Vorder- und Mittelasien	9
Ostasien	34
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Indien	22
Niederlande	7
China (VR)	6
Österreich	5
Frankreich	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	36
2004	36
frühere Veranstaltungen	46
erstmaliger Besuch	40

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Energiewirtschaft	8
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	15
Investitionsgütergewerbe	28
Verbrauchsgütergewerbe	2
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	1
Baugewerbe	4
Handwerk	2
Handel	5
Telekommunikation, Telekommunikationsdienste	2
Dienstleistungen (v. Unternehmen u. freien Berufen)	16
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Schüler/Studenten	12
andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	28
Beratend	18
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	19
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	11
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	1
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	7	500- 999	8
5- 9	7	1 000- 9 999	13
10- 49	19	10 000 und mehr	6
50- 99	9	Schüler/Student	12
100-199	9	andere nicht	
200-499	8	Berufstätige	3

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	60	vier	4
zwei	18	fünf	12
drei	6		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	33	4. Tag	39
2. Tag	45	5. Tag	28
3. Tag	46		

Durchführung: GFK, Hamburg

Research & Technology/HANNOVER MESSE ⇢ Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**34 401**
Anteil der Fachbesucher	**95%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	53

Inland gesamt			**74**
Baden-Württemberg	11	Niedersachsen	32
Bayern	7	Nordrhein-Westf.	19
Berlin	4	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	2	Sachsen	4
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	5	Schleswig-Holstein	4
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt	**26**
davon EU	43
übriges Europa	17
Afrika	2
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	4
Vorder- und Mittelasien	4
Ostasien	24
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Indien	13
Österreich	6
Schweiz	5
Niederlande	5
China (VR)	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	6
Auszubildender	2
Schüler/Student	16
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	40
2004	40
frühere Veranstaltungen	47
erstmaliger Besuch	37

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Energiewirtschaft	6
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	14
Investitionsgütergewerbe	33
Verbrauchsgütergewerbe	3
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	1
Baugewerbe	2
Handwerk	2
Handel	2
Telekommunikation, Telekommunikationsdienste	2
Dienstleistungen (v. Unternehmen u. freien Berufen)	11
Behörde/öffentliche Einrichtung	9
Schüler/Studenten	16
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	26
Beratend	18
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	16
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	34
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	10
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	1
Schüler/Student	16
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	8	500- 999	7
5- 9	4	1 000- 9 999	15
10- 49	15	10 000 und mehr	5
50- 99	8	Schüler/Student	16
100-199	8	andere nicht Berufstätige	2
200-499	11		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	61	vier	3
zwei	18	fünf	10
drei	7		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	29	4. Tag	40
2. Tag	42	5. Tag	28
3. Tag	45		

Durchführung: GFK, Hamburg

Subcontracting/HANNOVER MESSE ⇢ Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**45 522**
Anteil der Fachbesucher	**96%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	59

Inland gesamt			**70**
Baden-Württemberg	13	Niedersachsen	26
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	23
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	5
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	6	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt	**31**
davon EU	43
übriges Europa	14
Afrika	1
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	3
Vorder- und Mittelasien	4
Ostasien	29
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Indien	21
Frankreich	6
Niederlande	6
Schweiz	4
Türkei	4

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	19
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	42
2004	40
frühere Veranstaltungen	49
erstmaliger Besuch	36

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Energiewirtschaft	3
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	21
Investitionsgütergewerbe	42
Verbrauchsgütergewerbe	4
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	2
Baugewerbe	2
Handwerk	3
Handel	5
Telekommunikation, Telekommunikationsdienste	1
Dienstleistungen (v. Unternehmen u. freien Berufen)	10
Behörden u. sonstige öffentliche Einrichtungen	4
Schüler/Studenten	9
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	35
Mitentscheidend	29
Beratend	16
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	22
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	13
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	20
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	1
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	8	500- 999	8
5- 9	5	1 000- 9 999	13
10- 49	16	10 000 und mehr	5
50- 99	10	andere nicht Berufstätige	2
100-199	13	Schüler/Student	9
200-499	13		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	56	vier	3
zwei	22	fünf	12
drei	8		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	32	4. Tag	41
2. Tag	46	5. Tag	29
3. Tag	46		

Durchführung: GFK, Hamburg

PFERD & JAGD

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**74 871**
Anteil der Privatbesucher	**93%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	38
über 50 km bis 100 km	31
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	3

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	83
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	7
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	-
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	3	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	15
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	8
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	53
2004	53
2003	50
frühere Veranstaltungen	42
erstmaliger Besuch	17

Hannover

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	41
Weiblich	59
Alter	
bis 20 Jahre	17
über 20 bis 30 Jahre	19
über 30 bis 40 Jahre	22
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	10
über 60 bis 70 Jahre	7
über 70 Jahre	2
Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	9
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	11
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	9
keine Angaben	30
Haushaltsgröße	
1 Person	13
2 Personen	37
3 Personen	17
4 Personen	22
5 Personen und mehr	11
Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	83
nein	7
vielleicht	11
Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	34
nein	24
vielleicht	42

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

PROMOTION WORLD → Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**13 642**
Anteil der Fachbesucher	**74%**
Regionale Herkunft	
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	53

Inland gesamt			**78**
Baden-Württemberg	16	Niedersachsen	27
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	20
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	2	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	3
Hessen	6	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt	**22**
davon EU	34
übriges Europa	18
Afrika	3
Nordamerika	7
Süd- und Mittelamerika	4
Vorder- und Mittelasien	4
Ostasien	21
Australien	3
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	19
anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	
Erstveranstaltung	

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Energiewirtschaft	8
Versicherungs- und Finanzwesen	2
Marketing, Werbung und PR	12
Freie Berufe	3
Andere Dienstleistungen	9
Baugewerbe	3
verarbeitendes Gewerbe	32
Handel	10
Telekommunikation, Telekommunikationsdienste	4
Behörde/öffentliche Einrichtung	6
Schüler/Studenten	8
andere nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	41
Mitentscheidend	31
Beratend	13
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	43
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	-
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	10	500- 999	6
5- 9	8	1 000- 9 999	16
10- 49	20	10 000 und mehr	2
50- 99	12	Schüler/Student	8
100-199	10	andere nicht	
200-499	9	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	86	vier	-
zwei	10	fünf	2
drei	2		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	22	4. Tag	27
2. Tag	29	5. Tag	17
3. Tag	27		

Durchführung: GFK, Hamburg

Regio live → Heilbronn

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**45 088**
Anteil der Privatbesucher	**96%**
Regionale Herkunft	
bis 50 km	95
über 50 km bis 100 km	2
über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	1

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	99	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**1**
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
anderer Angestellter/Beamter	36
Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	2
Hausfrau/-mann	9
Rentner/Pensionär	27
Landwirt	1
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	61
2002	62
frühere Veranstaltungen	65
erstmaliger Besuch	17

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	49
Weiblich	51
Alter	
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	9
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre	20
über 70 Jahre	8
Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	11
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	24
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	25
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	8
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	4
über 5 000,- EUR	2
keine Angaben	12
Haushaltsgröße	
1 Person	9
2 Personen	46
3 Personen	22
4 Personen	16
5 Personen und mehr	7
Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	55
nein	22
vielleicht	23
Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	18
nein	42
vielleicht	41

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

new energy husum ⇢ Husum

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**12 701**
Anteil der Fachbesucher	**34%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	40
über 50 km bis 100 km	27
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	4

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	5
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	6	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	86
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
anderer Angestellter/Beamter	20
Facharbeiter	-
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	7
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	26
2002	16
erstmaliger Besuch	90

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**66%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	51
über 50 km bis 100 km	31
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	2

Inland gesamt			**100**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	1
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	96
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	22
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	32
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	-
andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	21

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	18
2002	11
erstmaliger Besuch	76

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft

bis 50 km	47
über 50 km bis 100 km	29
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	2

Inland gesamt			**100**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	2
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	92
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	26
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	14

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	20
2002	12
erstmaliger Besuch	76

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Bereich Biogas und Biomasse	9
Landwirtschaft, Forstwirtschaft	17
Andere Dienstleistungen	6
Planung, Projektleitung	4
Banken, Finanzierer	4
Bereich Blockheizkraftwerk	3
Medien, Presse, Verlag	3
Technische Services	3
Verband, Institution	2
Sachverständige	2
Bereich Holz und Pellets	2
Bereich Nahwärme	2
Zulieferer	2
Bereich Geothermie und Wärmepumpen	1
Andere	21
Schüler/Studenten	13
andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	40
Mitentscheidend	17
Beratend	15
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	14
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	39	500- 999	4
5- 9	8	1 000- 9 999	2
10- 49	14	10 000 und mehr	3
50- 99	6	Schüler/Student	13
100-199	5	andere nicht	
200-499	4	Berufstätige	3

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	88	drei	1
zwei	10	vier	1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	29	3. Tag	26
2. Tag	40	4. Tag	19

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	68
Weiblich	32

Alter

bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	32
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	19
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	5
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	6
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	11
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	9
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	7
über 5 000,- EUR	2
keine Angaben	56

Haushaltsgröße

1 Person	13
2 Personen	38
3 Personen	15
4 Personen	20
5 Personen und mehr	15

Kauf oder Bestelltätigkeit
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	5
nein	83
vielleicht	12

Nachgeschäft
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	25
nein	36
vielleicht	39

Durchführung: Husumer Wirtschaftsgesellschaft mbH & Co. KG, Messe Husum

NORD GASTRO & HOTEL ⇢ Husum

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**3 736**
Anteil der Fachbesucher	**90%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	63
über 50 km bis 100 km	26
über 100 km bis 300 km	8
über 300 km	2

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	97
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	40
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
anderer Angestellter/Beamter	7
Küche	9
Service	6
Auszubildender	9
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	-

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	49
2004	44
2003	24
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Gemeinschaftsverpflegung	15
Fleischerei, Bäckerei, Konditorei etc.	4
Hotellerie	15
Speisegastronomie	33
Getränkegastronomie	10
andere	19
Schüler/Studenten	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	47
Mitentscheidend	28
Beratend	11
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	4

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-
Planung, Arbeitsvorbereitung	-
Fertigung, Produktion	-
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	-
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	5
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Food-and-Beverage-Management	2
Küche	21
Service	17
anderer Bereich	2
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	31	500- 999	1
5- 9	25	1 000- 9 999	-
10- 49	31	10 000 und mehr	1
50- 99	5	Schüler/Student	4
100-199	2	andere nicht Berufstätige	-
200-499	1		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage): k. A.
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,0 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 60
   2. Tag 43

Durchführung: Husumer Wirtschaftsgesellschaft mbH & Co. KG, Messe Husum

Arbeitsschutz aktuell ⇢ Karlsruhe

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**11 073**
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	26
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	35
über 300 km	19

Inland gesamt			**96**
Baden-Württemberg	51	Niedersachsen	3
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	6
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	13
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	13	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**4**
davon	EU	71
	andere	29

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
anderer Angestellter/Beamter	33
Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs

Wiesbaden 2004	22
Berlin 2002	8
München 2000	9
Leipzig 1998	4
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	66

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	32
Versorgungsunternehmen	4
Handel	6
Freie Berufe	5
Handwerk	5
Forschungseinrichtung	3
Dienstleistung	12
Verwaltung (Behörden, Kommunen, öffentliche Einrichtung)	16
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	3
Verband/Verein	2
andere	7
andere nicht Berufstätige	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	15
Mitentscheidend	34
Beratend	32
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	4

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	13
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	12
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	5
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	12
anderer Bereich	33
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	9	500- 999	14
5- 9	5	1 000- 9 999	24
10- 49	7	10 000 und mehr	8
50- 99	6	Schüler/Student	2
100-199	6	andere nicht Berufstätige	4
200-499	15		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 81 zwei 9 drei 11
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 40 2. Tag 51 3. Tag 35

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

⇢ www.fkm.de

INTERPART ⇢ Karlsruhe

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**4 576**
Anteil der Fachbesucher	**96%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	22

Inland gesamt **91**

Baden-Württemberg	61	Niedersachsen	3
Bayern	11	Nordrhein-Westf.	6
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt **9**

davon EU	66
andere	34

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	25
anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	2
Meister	9
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	13
2004	7
2003	4
erstmaliger Besuch	81

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Automobilindustrie	10
Automobilzulieferindustrie	21
anderer Fahrzeugbau	3
Maschinen- und Anlagenbau	27
Mess- und Prüftechnik	3
Elektro-/Elektronikindustrie	7
Medizintechnik	2
Automaten	1
andere	23
Schüler/Studenten	3
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	47
Beratend	20
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	17
Planung, Arbeitsvorbereitung	12
Fertigung, Produktion	21
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	17
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	22
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	6
anderer Bereich	4
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	7	500- 999	11
5- 9	6	1 000- 9 999	12
10- 49	16	10 000 und mehr	9
50- 99	10	Schüler/Student	3
100-199	13	andere nicht	
200-499	12	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 93 zwei 6 drei 1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 33 2. Tag 44 3. Tag 31

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

inventa (2005) ⇢ Karlsruhe

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**45 762**
Anteil der Privatbesucher	**88%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	89
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	-

Inland gesamt **99**

Baden-Württemberg	90	Niedersachsen	-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt **1**

davon EU	100

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil

Frankreich	100

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	29
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	4
Hausfrau/-mann	9
Rentner/Pensionär	15
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	16
2002	7
2000	3
frühere Veranstaltungen	3
erstmaliger Besuch	76

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft

bis 50 km	88
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	1

Inland gesamt **99**

Baden-Württemberg	89	Niedersachsen	-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	9
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt **1**

davon EU	83
übriges Europa	17

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil

Frankreich	83

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	4
Hausfrau/-mann	8
Rentner/Pensionär	13
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	16
2002	7
2000	3
frühere Veranstaltungen	3
erstmaliger Besuch	76

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	47
Weiblich	53

Alter

bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	22
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	19
über 60 bis 70 Jahre	14
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	19
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	15
über 5 000,- EUR	13
keine Angaben	16

Haushaltsgröße

1 Person	7
2 Personen	45
3 Personen	19
4 Personen	20
5 Personen und mehr	9

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	33
nein	35
vielleicht	33

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	24
nein	27
vielleicht	49

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Internationaler Reisemarkt Karlsruhe ⇢ Karlsruhe

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**14 600**
Anteil der Privatbesucher	**99%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	87
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	1

Inland gesamt **100**

Baden-Württemberg	88	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	10
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	32
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	39
andere nicht beruflich Tätige	-

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	36
2004	18
erstmaliger Besuch	60

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	52
Weiblich	48

Alter

bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	5
über 30 bis 40 Jahre	11
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	32
über 70 Jahre	5

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	-
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	1
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	5
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	8
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	8
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	4
keine Angaben	68

Haushaltsgröße

1 Person	11
2 Personen	61
3 Personen	14
4 Personen	13
5 Personen und mehr	2

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	16
nein	47
vielleicht	37

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	15
nein	32
vielleicht	52

Durchführung: PS Marketing Consulting, Steinfeld

LEARNTEC ⇢ Karlsruhe

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**4 071**
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	38

Inland gesamt **87**

Baden-Württemberg	38	Niedersachsen	3
Bayern	12	Nordrhein-Westf.	16
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	-	Saarland	2
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	15	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Ausland gesamt **13**

davon EU	53
übriges Europa	37
andere	10

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Schweiz	33
Österreich	30

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	16
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	24
2004	23
2003	20
2002	16
frühere Veranstaltungen	9
erstmaliger Besuch	58

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Hochschule/Forschung/Lehre	18
Behörde/öffentliche Einrichtung	7
Industrie	16
Handel/Vertrieb	3
Banken, Versicherungen	6
Handwerk	1
Tourismus , Hotel	1
Medizin	2
Verbände	1
Verlag	2
Bildungseinrichtung	17
Andere	15
Schüler/Studenten	10
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	15
Mitentscheidend	41
Beratend	23
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	19
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	34
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	10
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	11	500- 999	7
5- 9	6	1 000- 9 999	17
10- 49	12	10 000 und mehr	13
50- 99	8	Schüler/Student	10
100-199	6	andere nicht Berufstätige	2
200-499	8		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 66 zwei 22 drei 12
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 42 2. Tag 58 3. Tag 47

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

⇢ www.fkm.de

offerta ⇢ Karlsruhe

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**131 437**
Anteil der Privatbesucher	**95%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	94
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	1

Inland gesamt **99**

Baden-Württemberg	91	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt **2**

davon EU	77
andere	23

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil

Frankreich	71

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	10
Hausfrau/-mann	8
Rentner/Pensionär	13
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	52
2004	48
2003	39
2002	31
frühere Veranstaltungen	33
erstmaliger Besuch	17

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft

bis 50 km	93
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	1

Inland gesamt **98**

Baden-Württemberg	90	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt **2**

davon EU	70
andere	30

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil

Frankreich	65

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	10
Hausfrau/-mann	8
Rentner/Pensionär	13
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	52
2004	47
2003	39
2002	30
frühere Veranstaltungen	23
erstmaliger Besuch	18

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	48
Weiblich	52

Alter

bis 20 Jahre	13
über 20 bis 30 Jahre	16
über 30 bis 40 Jahre	18
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	16
über 60 bis 70 Jahre	10
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	9
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	12
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	18
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	10
über 5 000,- EUR	8
keine Angaben	19

Haushaltsgröße

1 Person	9
2 Personen	41
3 Personen	21
4 Personen	21
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	62
nein	9
vielleicht	29

Nachgeschäft
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	18
nein	21
vielleicht	61

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

RESALE ⇢ Karlsruhe

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**9 672**
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	64

Inland gesamt **40**

Baden-Württemberg	46	Niedersachsen	6
Bayern	13	Nordrhein-Westf.	12
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt **60**

davon EU	19
übriges Europa	45
Afrika	16
Amerika	3
Vorder- und Mittelasien	8
Ostasien	9
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Rumänien	13
Türkei	8
Indien	8
Ukraine	6
Nigeria	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	22
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
anderer Angestellter/Beamter	4
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	14
2004	11
2003	5
2002	4
frühere Veranstaltungen	6
erstmaliger Besuch	67

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	52
Handel	20
Handwerk	3
Dienstleistung	10
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	1
Andere	6
Schüler/Studenten	3
andere nicht Berufstätige	5

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	45
Mitentscheidend	30
Beratend	12
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	5

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
Planung, Arbeitsvorbereitung	12
Fertigung, Produktion	17
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	21
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Wartung, Instandhaltung	9
anderer Bereich	8
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	5

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	17	500- 999	4
5- 9	11	1 000- 9 999	5
10- 49	27	10 000 und mehr	2
50- 99	13	Schüler/Student	3
100-199	7	andere nicht	
200-499	7	Berufstätige	5

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 62 zwei 23 drei 15
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 46 2. Tag 58 3. Tag 49

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

ALLGÄUER FESTWOCHE (2004) ⇢ Kempten

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	**85 524**
Anteil der Privatbesucher	**97%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	**84**
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	3

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	-
Bayern	96	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**1**
davon EU	100

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	83
Italien	17

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
anderer Angestellter/Beamter	36
Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
Landwirt	5
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	9
Rentner/Pensionär	17
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	73
2002	75
frühere Veranstaltungen	88
erstmaliger Besuch	9

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	50
Weiblich	50

Alter

bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	15
über 30 bis 40 Jahre	25
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	14
über 60 bis 70 Jahre	13
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 750,- EUR	4
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	3
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	6
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	25
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	19
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	11
über 3 000,- EUR	12
keine Angaben	10

Haushaltsgröße

1 Person	10
2 Personen	31
3 Personen	19
4 Personen	23
5 Personen und mehr	17

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	51
nein	17
vielleicht	31

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	23
nein	35
vielleicht	42

Durchführung: Messe- u. Congressberatung Herbert Dirr, Hamburg

Anuga FoodTec ⇢ Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**38 846**
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	59

Inland gesamt			**50**
Baden-Württemberg	10	Niedersachsen	10
Bayern	12	Nordrhein-Westf.	36
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	2	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	9	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt	**50**
davon EU	62
übriges Europa	14
Afrika	4
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	4
Vorder- und Mittelasien	5
Ostasien	7
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	18
Schweiz	8
Belgien	6
Grossbritannien	5
Schweden	4

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	25
anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	34
2000	19
erstmaliger Besuch	58

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	62
Landwirtschaft	5
Handwerk	3
Handel	6
Dienstleistung	11
Wissenschaft	2
andere	2
Schüler/Studenten	9
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	33
Beratend	22
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	19
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	11
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	5
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	11	500- 999	6
5- 9	7	1 000- 9 999	9
10- 49	15	10 000 und mehr	6
50- 99	12	Schüler/Student	9
100-199	11	andere nicht Berufstätige	1
200-499	14		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	65	drei	7
zwei	24	vier	5

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	32	3. Tag	42
2. Tag	42	4. Tag	35

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

DACH+WAND ⇢ Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**29 432**
Anteil der Fachbesucher	**89%**

Regionale Herkunft

bis 50 km			26
über 50 km bis 100 km			17
über 100 km bis 300 km			33
über 300 km			24

Inland gesamt **88**

Baden-Württemberg	8	Niedersachsen	8
Bayern	6	Nordrhein-Westf.	51
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	10
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	10	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt **12**

davon	EU	82
	übriges Europa	16
	andere	2

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Belgien	22
Niederlande	18

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	38
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	18
2004	24
2003	21
2002	29
frühere Veranstaltungen	35
erstmaliger Besuch	30

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Dachdecker	52
Zimmerer	7
Klempner	4
Garten- und Landschaftsbau	1
anderes Handwerk	2
Architekturbüro	2
Ingenieur- und Planungsbüro	3
Bauträger-, Wohnungsbaugesellschaft	1
Andere Dienstleistungen	2
Bauindustrie	7
andere Industrie	3
Baustoffhandel	6
Anderer Handel	2
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Universität/Hoch-/Fachschule	1
andere	2
Schüler/Studenten	1
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	26
Beratend	24
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	42
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	19
Fertigung, Produktion	23
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	17
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	9
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	7
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	12
anderer Bereich	12
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	32	500- 999	2
5- 9	22	1 000- 9 999	2
10- 49	23	10 000 und mehr	2
50- 99	5	Schüler/Student	1
100-199	5	andere nicht	
200-499	3	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	84	drei	2
zwei	13	vier	2

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	27	3. Tag	28
2. Tag	27	4. Tag	18

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

domotechnica ⇢ Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**18 128**
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	64

Inland gesamt **40**

Baden-Württemberg	11	Niedersachsen	3
Bayern	12	Nordrhein-Westf.	48
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg	2	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	-
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	9	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt **60**

davon	EU	61
	übriges Europa	15
	Afrika	5
	Nordamerika	3
	Süd- und Mittelamerika	3
	Vorder- und Mittelasien	4
	Ostasien	8
	Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Italien	13
Niederlande	11
Grossbritannien	9
Frankreich	6
Schweiz	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	30
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	21
anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	-

Häufigkeit des Messebesuchs

HomeTech, Köln 2004	31
HomeTech, Berlin 2002	16
DOMOTECHNICA, Köln 2001	31
DOMOTECHNICA, Köln 1999	23
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Besuch	39

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	46
Handwerk	5
Einzelhandel	9
Groß-/Außenhandel	11
Import/Export	14
Versandhandel	2
Dienstleistung	7
Forschung/Wissenschaft	2
Lehre (Fachhochschule/Universität/ Hochschule)	1
Andere	1
Schüler/Studenten	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	37
Mitentscheidend	31
Beratend	19
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	17
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	4
Schüler/Student	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	16	200- 499	10
5- 9	13	500- 999	7
10- 49	17	1 000- 9 999	10
50- 99	7	10 000 und mehr	9
100-199	9	Schüler/Student	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	61	drei	10
zwei	24	vier	5

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	38	3. Tag	44
2. Tag	46	4. Tag	31

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Entsorga – Enteco

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**40 375**
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	42

Inland gesamt **76**

Baden-Württemberg	8	Niedersachsen	5
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	52
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt **25**

davon	EU	67
	übriges Europa	19
	Süd- und Mittelamerika	5
	Ostasien	4
	andere	5

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	13
Österreich	10
Schweiz	9
Grossbritannien	6
Finnland	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	23
anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	40
2000	29
frühere Veranstaltungen	16
erstmaliger Besuch	47

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	32
Handel	7
Handwerk	2
Dienstleistung	33
Behörde/öffentliche Einrichtung	14
Universität, Forschung	2
andere	4
Schüler/Studenten	5
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	36
Beratend	27
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
Wartung, Instandhaltung	5
anderer Bereich	13
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	11	500- 999	7		
5- 9	9	1 000- 9 999	13		
10- 49	20	10 000 und mehr	3		
50- 99	13	Schüler/Student	5		
100-199	9	andere nicht			
200-499	10	Berufstätige	1		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	76	drei	3
zwei	19	vier	2

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	31	3. Tag	34
2. Tag	37	4. Tag	30

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**18 077**
Anteil der Privatbesucher	**73%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	80
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	4

Inland gesamt			**97**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	96
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**3**
davon EU	86
andere	14

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	24
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	19
2002	11
frühere Veranstaltungen	36
erstmaliger Besuch	50

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft

bis 50 km	80
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	4

Inland gesamt			**98**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	96
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**2**
davon EU	84
andere	16

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	18
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	20
2002	12
frühere Veranstaltungen	38
erstmaliger Besuch	50

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	62
Weiblich	38

Alter

bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	18
über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre	22
über 70 Jahre	6

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	16
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	20
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	10
über 5 000,- EUR	8
keine Angaben	20

Haushaltsgröße

1 Person	10
2 Personen	47
3 Personen	19
4 Personen	17
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	24
nein	37
vielleicht	39

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	38
nein	17
vielleicht	45

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

EuroCARGO ⇢ Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**4 062**
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	33
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	23

Inland gesamt **90**

Baden-Württemberg	6	Niedersachsen	8
Bayern	6	Nordrhein-Westf.	62
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	6	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt **10**

davon	EU	82
	übriges Europa	16
	andere	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	48
Schweiz	11
Österreich	9
Belgien	9
Polen	7

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26
anderer Angestellter/Beamter	17
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	7
andere nicht beruflich Tätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	16
2002	14
2001	5
frühere Veranstaltungen	10
erstmaliger Besuch	65

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	26
Großhandel	5
Einzelhandel	3
Handwerk	1
Spediteur, Transporteur	29
Banken, Versicherungen	2
Andere Dienstleistungen	18
Verbände, Organisationen	1
Behörde	2
andere	6
Schüler/Studenten	7
andere nicht beruflich Tätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	33
Beratend	23
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	27
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	7
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	10	500- 999	6
5- 9	5	1 000- 9 999	12
10- 49	18	10 000 und mehr	6
50- 99	12	Schüler/Student	7
100-199	11	andere nicht beruflich Tätige	1
200-499	10		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	90
zwei	8
drei	2

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

IFMA Cologne

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**54 232**
Anteil der Fachbesucher	**55%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	19
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	41

Inland gesamt **78**

Baden-Württemberg	6	Niedersachsen	10
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	51
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	8	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt **22**

davon	EU	69
	übriges Europa	8
	Süd- und Mittelamerika	7
	Ostasien	8
	andere	8

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	25
Frankreich	8
Belgien	7

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	43
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	55
2004	48
2003	45
2002	40
frühere Veranstaltungen	33
erstmaliger Besuch	25

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**45%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	57
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	5

Inland gesamt **99**

Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	2
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	87
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	3	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt **1**

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	34
Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	12

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	25
2004	21
2003	16
2002	12
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	46

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft

bis 50 km	37
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	24

Inland gesamt **88**

Baden-Württemberg	4	Niedersachsen	6
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	69
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	5	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt **12**

davon	EU	70
	übriges Europa	9
	Süd- und Mittelamerika	7
	Ostasien	7
	andere	8

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	26
Frankreich	9
Belgien	7

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	6

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	42
2004	36
2003	32
2002	27
frühere Veranstaltungen	28
erstmaliger Besuch	35

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Facheinzelhandel mit Werkstatt	43
Facheinzelhandel ohne Werkstatt	3
Großform des Einzelhandels	1
Kaufhaus	1
Versandhandel	2
Groß-/Außenhandel mit Einzelhandel	3
Groß-/Außenhandel ohne Einzelhandel	4
Import/Export	5
Einkaufsverband	1
Handelsvertretung	2
Handwerk	2
Industrie	11
Dienstleistung	8
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität, Forschung	5
Andere	3
Schüler/Studenten	4
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	35
Mitentscheidend	31
Beratend	20
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	10
anderer Bereich	10
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	44	500- 999	2
5- 9	13	1 000- 9 999	4
10- 49	15	10 000 und mehr	2
50- 99	4	Schüler/Student	4
100-199	4	andere nicht	
200-499	7	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	64	drei	6
zwei	26	vier	4

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	47	3. Tag	31
2. Tag	54	4. Tag	18

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	81
Weiblich	19

Alter

bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	17
über 30 bis 40 Jahre	23
über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	16
über 60 bis 70 Jahre	12
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	9
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	12
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	17
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	21
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	23
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	10
über 5 000,- EUR	7
keine Angaben	29

Haushaltsgröße

1 Person	26
2 Personen	36
3 Personen	17
4 Personen	14
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt k. A.

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	57
nein	8
vielleicht	36

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**115 575**
Anteil der Fachbesucher	**71%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	18
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	42

Inland gesamt			**75**
Baden-Württemberg	11	Niedersachsen	6
Bayern	10	Nordrhein-Westf.	50
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	6	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	**25**
davon EU	68
übriges Europa	19
Afrika	2
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	1
Ostasien	5
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	15
Österreich	13
Schweiz	9
Belgien	6
Italien	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	38
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	9
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	15
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	45
2004	37
2003	30
2002	29
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	31

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft

bis 50 km	29
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	32

Inland gesamt			**81**
Baden-Württemberg	9	Niedersachsen	5
Bayern	7	Nordrhein-Westf.	62
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	5	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	**19**
davon EU	69
übriges Europa	18
Afrika	2
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	3
Vorder- und Mittelasien	1
Ostasien	5
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	16
Österreich	13
Schweiz	9
Belgien	6
Italien	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	31
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	14
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	2
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	38
2004	31
2003	26
2002	24
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	37

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	21
Groß-/Außenhandel	9
Einzelhandel	26
Handwerk	18
Dienstleistung	18
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Verbände	1
andere Wirtschaftszweige	6

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	30
Mitentscheidend	24
Beratend	16
Nicht beteiligt	13
andere nicht Berufstätige	1
Schüler/Student	15

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	10
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	5
Schüler/Student	15
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	22	500- 999	3
5- 9	13	1 000- 9 999	4
10- 49	16	10 000 und mehr	2
50- 99	6	Schüler/Student	15
100-199	6	andere nicht	
200-499	6	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	61	vier	4	sieben	1
zwei	21	fünf	2		
drei	10	sechs	-		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	29	4. Tag	33	7. Tag	3
2. Tag	33	5. Tag	31		
3. Tag	35	6. Tag	6		

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

IMB ⇢ Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**25 064**
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	67

Inland gesamt			**48**
Baden-Württemberg	18	Niedersachsen	3
Bayern	17	Nordrhein-Westf.	39
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	8	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		**52**
davon	EU	57
	übriges Europa	12
	Afrika	5
	Nordamerika	2
	Süd- und Mittelamerika	5
	Vorder- und Mittelasien	7
	Ostasien	10
	Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Italien	11
Niederlande	8
Frankreich	5
Indien	5
Türkei	4

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	28
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	12

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	39
2000	27
1997	18
1993	10
frühere Veranstaltungen	6
erstmaliger Besuch	48

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Bekleidungsindustrie	31
Textilverarbeitende Industrie	14
Bekleidungsmaschinenhersteller	6
Bekleidungsmaschinengroßhändler, -importeure	9
Großhandel, -vertrieb, Einkaufsverband	4
Einzelhandel	3
Handwerk	5
Dienstleistung	5
Wissenschaft, Ausbildung	3
andere Wirtschaftszweige	7
Schüler/Studenten	12
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	26
Beratend	21
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	16
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	5
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	14	500- 999	7
5- 9	11	1 000- 9 999	7
10- 49	18	10 000 und mehr	2
50- 99	12	Schüler/Student	12
100-199	10	andere nicht	
200-499	8	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	54	drei	12
zwei	22	vier	12

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	42	3. Tag	48
2. Tag	55	4. Tag	37

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Inter-Karneval ⇢ Köln

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**12 927**
Anteil der Privatbesucher	**90%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	26
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	20

Inland gesamt			**97**
Baden-Württemberg	7	Niedersachsen	3
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	49
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	12
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	17	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt	**3**

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
andere nicht Berufstätige	1
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	32
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	8
andere berufliche Stellung	9
Schüler/Student	11
Hausfrau/-mann	8
Rentner/Pensionär	5

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	38
2004	30
2003	20
frühere Veranstaltungen	7
erstmaliger Besuch	53

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	57
Weiblich	43

Alter

bis 20 Jahre	13
über 20 bis 30 Jahre	22
über 30 bis 40 Jahre	20
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	12
über 60 bis 70 Jahre	5
über 70 Jahre	1

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	6
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	5
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	7
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	3
keine Angaben	48

Haushaltsgröße

1 Person	11
2 Personen	26
3 Personen	22
4 Personen	29
5 Personen und mehr	12

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	63
nein	9
vielleicht	28

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	39
nein	9
vielleicht	53

Durchführung: IMPTE GmbH Institut für Management- Training und Entwicklung, Bendorf

INTERMOT

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**173 770**
Anteil der Fachbesucher	**31%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	55

Inland gesamt			**62**
Baden-Württemberg	10	Niedersachsen	8
Bayern	14	Nordrhein-Westf.	44
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	9	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt		**38**
davon	EU	61
	übriges Europa	11
	Nordamerika	7
	Süd- und Mittelamerika	4
	Vorder- und Mittelasien	4
	Ostasien	8
	Australien	3
	andere	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	13
Italien	8
Frankreich	7
USA	6
Grossbritannien	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	41
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	41
2002	32
2000	30
frühere Veranstaltungen	24
erstmaliger Besuch	38

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**69%**

Regionale Herkunft	
bis 50 km	36
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	17

Inland gesamt			**93**
Baden-Württemberg	5	Niedersachsen	5
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	65
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	8	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**8**
davon	EU	89
	andere	11

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	39
Belgien	12
Luxemburg	11
Österreich	7
Grossbritannien	6

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
anderer Angestellter/Beamter	32
Facharbeiter	19
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	6

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	13
2002	10
2000	9
frühere Veranstaltungen	23
erstmaliger Besuch	61

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	
bis 50 km	30
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	29

Inland gesamt			**83**
Baden-Württemberg	6	Niedersachsen	6
Bayern	6	Nordrhein-Westf.	60
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	8	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**17**
davon	EU	70
	übriges Europa	9
	Nordamerika	6
	Süd- und Mittelamerika	3
	Ostasien	6
	Vorder- und Mittelasien	3
	Australien	2
	andere	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	21
Belgien	7
Italien	7
Grossbritannien	6
Frankreich	5

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	15
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	21
2002	17
2000	16
frühere Veranstaltungen	24
erstmaliger Besuch	54

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Industrie	21
Handel	38
Handwerk	15
Dienstleistung	15
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Universitäre Forschung	1
Andere	4
Schüler/Studenten	2
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	39
Mitentscheidend	29
Beratend	20
Nicht beteiligt	8
andere nicht Berufstätige	2
Schüler/Student	2

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	11
anderer Bereich	9
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	35	500- 999	4
5- 9	15	1 000- 9 999	5
10- 49	18	10 000 und mehr	5
50- 99	5	Schüler/Student	2
100-199	4	andere nicht Berufstätige	2
200-499	6		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	59	vier	4
zwei	22	fünf	5
drei	10		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	41	4. Tag	27
2. Tag	47	5. Tag	19
3. Tag	42		

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	86
Weiblich	14

Alter	
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	11
über 30 bis 40 Jahre	22
über 40 bis 50 Jahre	41
über 50 bis 60 Jahre	15
über 60 bis 70 Jahre	5
über 70 Jahre	1

Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	5
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	18
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	13
über 5 000,- EUR	11
keine Angaben	26

Haushaltsgröße	
1 Person	20
2 Personen	34
3 Personen	18
4 Personen	20
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	
nein	
vielleicht	

Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	49
nein	8
vielleicht	43

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

INT. EISENWARENMESSE ⇢ Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**61 077**
Anteil der Fachbesucher	**97%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	55

Inland gesamt	**50**		
Baden-Württemberg	12	Niedersachsen	5
Bayern	7	Nordrhein-Westf.	54
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	7	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt	**50**
davon EU	58
übriges Europa	12
Afrika	2
Nordamerika	8
Süd- und Mittelamerika	4
Vorder- und Mittelasien	6
Ostasien	8
Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	12
Grossbritannien	8
USA	5
Frankreich	4
Belgien	4

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	19
anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	53
2004	31
2003	28
2002	23
frühere Veranstaltungen	18
erstmaliger Besuch	27

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	28
Handwerk	8
Einzelhandel	18
Groß-/Außenhandel	34
Versandhandel	1
Dienstleistung	6
Behördliche Beschaffungsstelle	1
andere	4
Schüler/Studenten	1
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	43
Mitentscheidend	29
Beratend	16
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	18
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	6
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	17	500- 999	4
5- 9	17	1 000- 9 999	6
10- 49	23	10 000 und mehr	4
50- 99	9	Schüler/Student	1
100-199	9	andere nicht Berufstätige	1
200-499	9		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	54	drei	12
zwei	23	vier	12

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	45	3. Tag	50
2. Tag	52	4. Tag	36

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

ISM ⇢ Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**35 249**
Anteil der Fachbesucher	**96%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	56

Inland gesamt	**49**		
Baden-Württemberg	9	Niedersachsen	7
Bayern	7	Nordrhein-Westf.	48
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	5	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	8	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt	**51**
davon EU	59
übriges Europa	11
Afrika	3
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	7
Vorder- und Mittelasien	8
Ostasien	5
Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	14
Grossbritannien	10
Frankreich	6
USA	4
Italien	4

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	31
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	19
anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	43
2004	30
2003	25
2002	22
frühere Veranstaltungen	16
erstmaliger Besuch	41

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	35
Groß-/Außenhandel	24
Einzelhandel	17
Handwerk	2
Gastronomie	4
Dienstleistung	10
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Andere	6

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	41
Mitentscheidend	24
Beratend	15
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	27
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	8
Schüler/Student	6

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	16	500- 999	5
5- 9	12	1 000- 9 999	7
10- 49	17	10 000 und mehr	6
50- 99	11	Schüler/Student	6
100-199	11	andere nicht Berufstätige	1
200-499	9		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	56	drei	13
zwei	22	vier	9

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	39	3. Tag	49
2. Tag	50	4. Tag	36

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Kind + Jugend

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**14 225**
Anteil der Fachbesucher	**95%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	71

Inland gesamt	**32**		
Baden-Württemberg	11	Niedersachsen	7
Bayern	13	Nordrhein-Westf.	35
Berlin	5	Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	10	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt	**68**
davon EU	63
übriges Europa	10
Afrika	3
Nordamerika	5
Vorder- und Mittelasien	4
Ostasien	12
andere	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	11
Spanien	7
Frankreich	7
Grossbritannien	6
Belgien	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	48
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	-
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	34
2004	27
2003	21
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	55

Köln

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Großhandel	20
Einkaufsverband	4
Versender	5
Filialist	3
Kauf-/Warenhaus	3
Verbrauchermarkt	1
Facheinzelhandel	17
Online-Shop	5
Anderer Einzelhandel	4
Handelsvertretung	2
Import/Export	9
Industrie(Hersteller)	10
Designer	4
Medien, Presse, Verlag	4
Andere Dienstleistungen	4
andere	3
Schüler/Studenten	1
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	53
Mitentscheidend	20
Beratend	15
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	17
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	6
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	42	500- 999	3
5- 9	13	1 000- 9 999	4
10- 49	18	10 000 und mehr	2
50- 99	7	Schüler/Student	1
100-199	4	andere nicht	
200-499	4	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	45	zwei	31	drei	24

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	40	2. Tag	33	3. Tag	27

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Orgatec → Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**57 189**
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	57

Inland gesamt **60**

Baden-Württemberg	15	Niedersachsen	5
Bayern	12	Nordrhein-Westf.	44
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	9	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt **40**

davon	EU	57
	übriges Europa	12
	Nordamerika	8
	Süd- und Mittelamerika	5
	Vorder- und Mittelasien	5
	Ostasien	6
	Australien	5
	andere	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Grossbritannien	11
Niederlande	9
USA	7
Italien	7
Frankreich	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	19
anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	45
2002	42
2000	33
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	38

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	32
Handel	21
Handwerk	3
Dienstleistung	25
Kreditinstitute und Versicherungen	3
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Universität, Forschung	2
andere	6
Schüler/Studenten	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	32
Beratend	23
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	3

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	23
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	8
Schüler/Student	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	21	200- 499	10
5- 9	9	500- 999	8
10- 49	18	1 000- 9 999	10
50- 99	8	10 000 und mehr	3
100-199	9	Schüler/Student	3

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	57	vier	5
zwei	25	fünf	2
drei	12		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	30	4. Tag	35
2. Tag	39	5. Tag	26
3. Tag	39		

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

spoga + gafa → Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**48 168**
Anteil der Fachbesucher	**95%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	59

Inland gesamt **54**

Baden-Württemberg	11	Niedersachsen	11
Bayern	10	Nordrhein-Westf.	40
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	1	Saarland	2
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt **46**

davon	EU	64
	übriges Europa	12
	Afrika	3
	Nordamerika	3
	Süd- und Mittelamerika	4
	Ostasien	10
	Australien	2
	andere	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	13
Grossbritannien	7
Frankreich	7
Italien	7
Österreich	4

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	39
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
anderer Angestellter/Beamter	10
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	27
2004	39
2003	26
2002	22
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	38

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	18
Handel	58
Handwerk	7
Dienstleistung	12
Behörde	1
Andere	4
Schüler/Studenten	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	40
Mitentscheidend	35
Beratend	17
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	19
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	6
Schüler/Student	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	25	200- 499	6
5- 9	13	500- 999	3
10- 49	24	1 000- 9 999	5
50- 99	9	10 000 und mehr	4
100-199	8	Schüler/Student	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	58	zwei	27	drei	16

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	52	2. Tag	58	3. Tag	48

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

photokina ⇢ Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**162 492**
Anteil der Fachbesucher	**60%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	19
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	50

Inland gesamt			**60**
Baden-Württemberg	10	Niedersachsen	4
Bayern	8	Nordrhein-Westf.	52
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	9	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**40**
davon	EU	61
	übriges Europa	14
	Afrika	3
	Nordamerika	5
	Süd- und Mittelamerika	3
	Vorder- und Mittelasien	7
	Ostasien	6
	andere	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	12
Belgien	10
Grossbritannien	8
Österreich	5
Schweiz	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	41
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	49
2002	40
2000	34
frühere Veranstaltungen	24
erstmaliger Besuch	35

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft

bis 50 km	26
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	38

Inland gesamt			**71**
Baden-Württemberg	8	Niedersachsen	4
Bayern	6	Nordrhein-Westf.	60
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	7	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**29**
davon	EU	65
	übriges Europa	13
	Afrika	3
	Nordamerika	5
	Süd- und Mittelamerika	3
	Vorder- und Mittelasien	6
	Ostasien	5
	Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	16
Belgien	11
Grossbritannien	8
Österreich	6
Schweiz	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	28
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
anderer Angestellter/Beamter	18
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	7

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	45
2002	36
2000	31
frühere Veranstaltungen	24
erstmaliger Besuch	38

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	12
Handel	20
Handwerk	11
Dienstleistung	28
Behörde/öffentliche Einrichtung	6
Universität, Forschung	3
andere	9
Schüler/Studenten	9
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	40
Mitentscheidend	25
Beratend	19
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	9
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	17
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	15
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	35	500- 999	3
5- 9	11	1 000- 9 999	6
10- 49	14	10 000 und mehr	5
50- 99	6	Schüler/Student	9
100-199	5	andere nicht Berufstätige	1
200-499	6		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	57	drei	12	fünf	3
zwei	19	vier	5	sechs	4

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	30	3. Tag	36	5. Tag	28
2. Tag	37	4. Tag	35	6. Tag	22

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

AMI-AUTO MOBIL INTERNATIONAL mit

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**285 484**
Anteil der Privatbesucher	**69%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	30
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	38
über 300 km	10

Inland gesamt			**97**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	2
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	5	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	48
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	23
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	12

Ausland gesamt		**3**
davon	EU	77
	andere	23

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil

Tschechische Republik	40

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	4
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	15
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	31
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	3
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	38
2004	31
2003	22
2002	18
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	42

Basisdaten Besucher gesamt

Anteil der Fachbesucher	**31%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	38
über 300 km	14

Inland gesamt			**95**
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	3
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	6	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	47
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	21
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	12

Ausland gesamt		**5**
davon	EU	84
	andere	16

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Tschechische Republik	48
Polen	27

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	15
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	17
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	28
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	2
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	39
2004	32
2003	24
2002	19
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	41

AMITEC ⇢ Leipzig

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	73
Weiblich	27

Alter

bis 20 Jahre	37
über 20 bis 30 Jahre	42
über 30 bis 40 Jahre	9
über 40 bis 50 Jahre	6
über 50 bis 60 Jahre	3
über 60 bis 70 Jahre	2
über 70 Jahre	1

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	27
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	18
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	11
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	8
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	11
keine Angaben	7

Haushaltsgröße

1 Person	18
2 Personen	26
3 Personen	24
4 Personen	22
5 Personen und mehr	10

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	23
nein	31
vielleicht	45

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	28
nein	19
vielleicht	53

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

baufach ⇢ Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**19 480**
Anteil der Fachbesucher	**77%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	40
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	9

Inland gesamt **96**

Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	1
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	5	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	64
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	14
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	10

Ausland gesamt	**4**
davon EU	65
andere	35

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	40
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	9
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	34
2001	19
frühere Veranstaltungen	25
erstmaliger Besuch	38

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Baugewerbe/Bauhandwerk	37
Bauindustrie, industrielle Verarbeiter	9
Architekt, Planer, Ingenieurbüro	20
andere Wirtschaftszweige	7
Fachgroß- und Außenhandel	7
Aus- und Weiterbildung, Forschung, Entwicklung	4
Behörden, Ämter, öffentliche Einrichtungen	2
Gewerblicher Investor	2
Verbände, Vereine, Kammern	1
Generalunternehmer	1
Wohnungsbaugesellschaften, Wohnungsbauverwaltung	1
Versorgungswirtschaft	1
Schüler/Studenten	8
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	26
Beratend	26
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	28
Fertigung, Produktion	23
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	24
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	10
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	10
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	11
anderer Bereich	12
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	36	500- 999	2
5- 9	14	1 000- 9 999	3
10- 49	18	10 000 und mehr	2
50- 99	4	Schüler/Student	8
100-199	6	andere nicht	
200-499	6	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	95	drei	-
zwei	4	vier	1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	27	3. Tag	30
2. Tag	31	4. Tag	20

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

CADEAUX (Herbst) ⇢ Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**11 553**
Anteil der Fachbesucher	**93%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	56
über 300 km	9

Inland gesamt **99**

Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	1
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	7	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	14	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	42
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	15
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	12

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	68
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	6
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	40
2004	32
2003	21
2002	19
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	43

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Einzelhandel	64
Handwerk	20
Andere Dienstleistungen	3
Einzel- und Großhandel	2
Industrie	2
Handelsvertretung	2
Innenarchitekt	1
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Architekt, Planer, Ingenieurbüro, Dienstleistungen	1
andere Wirtschaftszweige	2
Schüler/Studenten	3
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	49
Mitentscheidend	26
Beratend	14
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	13
Fertigung, Produktion	19
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	63
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	17
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	9
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	49
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	70	500- 999	-
5- 9	13	1 000- 9 999	1
10- 49	10	10 000 und mehr	-
50- 99	1	Schüler/Student	3
100-199	1	andere nicht	
200-499	1	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	90	zwei	8	drei	2

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	34	2. Tag	53	3. Tag	25

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

denkmal (2004) ⇢ Leipzig

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	**14 952**

Regionale Herkunft

bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	40
über 300 km	33

Inland gesamt: **91**

Baden-Württemberg	6	Niedersachsen	6
		Nordrhein-Westfalen	5
Bayern	7		
Berlin	7	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	8	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	19
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	12
Hessen	7	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorpommern	2	Thüringen	9

Ausland gesamt **9**

davon	EU	83
	übriges Europa	15
	Afrika	-
	Nordamerika	2
	Süd- und Mittelamerika	-
	Vorder- und Mittelasien	-
	Ostasien / Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Tschechische Republik	25
Polen	20
Österreich	10
Schweiz	5
Russland	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	33
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Projektleiter	5
Meister	3
anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	1
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2002	34
2000	26
1998	18
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	50

Anteil der Fachbesucher	**91%**

Basisdaten Fachbesucher

Regionale Herkunft

bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	40
über 300 km	34

Inland gesamt: **91**

Baden-Württemberg	6	Niedersachsen	6
		Nordrhein-Westfalen	5
Bayern	7		
Berlin	7	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	8	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	28
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	12
Hessen	6	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorpommern	2	Thüringen	9

Ausland gesamt **9**

davon	EU	84
	übriges Europa	14
	Afrika	-
	Nordamerika	2
	Süd- und Mittelamerika	-
	Vorder- und Mittelasien	-
	Ostasien / Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Tschechische Republik	25
Polen	20
Österreich	9
Schweiz	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	35
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	14
Projektleiter	5
Meister	3
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2002	36
2000	28
1998	19
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	48

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	6
Handwerk	28
Handel	2
Bildungseinrichtung	3
Forschung/Lehre	6
Behörde/öffentliche Einrichtung	14
Verband/Institution/Organisation	3
Andere Dienstleistungen	15
andere Wirtschaftszweige	8
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	22
Beratend	15
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	23
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Planung, Arbeitsvorbereitung	27
Fertigung, Produktion	10
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	5
anderer Bereich	24
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	43	500- 999	2
5- 9	12	1 000- 9 999	2
10- 49	12	10 000 und mehr	1
50- 99	4	Schüler/Student	12
100-199	4	andere nicht beruflich Tätige	3
200-499	5		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	77	drei	6
zwei	15	vier	2

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	29	3. Tag	42
2. Tag	44	4. Tag	19

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

FACHDENTAL ⇢ Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**5 498**
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	38
über 50 km bis 100 km	34
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	1

Inland gesamt **100**

Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	1
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	3	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	62
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	22
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	9

Ausland gesamt

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	30
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
anderer Angestellter/Beamter	46
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	13
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	-

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	61
2004	48
frühere Veranstaltungen	45
erstmaliger Besuch	21

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Zahnarztpraxis, -klinik	65
Kieferorthopädie	5
Kiefer- und Oralchirugie	2
Zahntechnisches Labor	24
Dental-Handel	1
Universität, Fachhochschule	4
Andere	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	35
Mitentscheidend	29
Beratend	20
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	3

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	55
Fertigung, Produktion	49
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	40
Einkauf, Beschaffung	54
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	48
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	40
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	57
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	23
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	37
Wartung, Instandhaltung	40
anderer Bereich	18
Schüler/Student	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	35	200- 499	1
5- 9	37	500- 999	-
10- 49	21	1 000- 9 999	-
50- 99	1	10 000 und mehr	-
100-199	1	Schüler/Student	3

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	95		
zwei	5		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,0 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	49		
2. Tag	52		

Durchführung: Profi Tess/SMK, Stuttgart

GC – Games Convention (2005) ⇢ Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**136 584**
Anteil der Fachbesucher	**5%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	4
über 50 km bis 100 km	2
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	75

Inland gesamt			**85**
Baden-Württemberg	11	Niedersachsen	6
Bayern	14	Nordrhein-Westf.	18
Berlin	10	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	2	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	9
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	3
Hessen	11	Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	3

Ausland gesamt		**15**
davon	EU	59
	übriges Europa	28
	Afrika	-
	Nordamerika	13
	Süd- und Mittelamerika	-
	Vorder- und Mittelasien	-
	Ostasien	1
	Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	19
Schweiz	15
Großbritannien	11
USA	9
Niederlande	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	28
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	8
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	46
2003	32
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	48

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**95%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	24
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	30

Inland gesamt			**98**
Baden-Württemberg	4	Niedersachsen	5
Bayern	10	Nordrhein-Westf.	5
Berlin	4	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	4	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	34
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	17
Hessen	5	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	7

Ausland gesamt		**2**
davon	EU	71
	übriges Europa	25
	Afrika	-
	Nordamerika	4
	Süd- und Mittelamerika	-
	Vorder- und Mittelasien	-
	Ostasien	-
	Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	54
Schweiz	25
Polen	8
Frankreich	4
Ungarn	4

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	2
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	16
andere berufliche Stellung	3
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	1
Schüler/Student	54
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	43
2003	29
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	50

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft

bis 50 km	22
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	35

Inland gesamt			**97**
Baden-Württemberg	5	Niedersachsen	5
Bayern	11	Nordrhein-Westf.	7
Berlin	4	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	4	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	32
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	15
Hessen	6	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	6

Ausland gesamt		**3**
davon	EU	70
	übriges Europa	24
	Afrika	6
	Nordamerika	-
	Süd- und Mittelamerika	-
	Vorder- und Mittelasien	-
	Ostasien	-
	Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	47
Schweiz	20
Polen	8
USA	4
Frankreich	4

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	3
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	16
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	51
andere nicht Berufstätige	4
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	43
2003	29
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	50

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Einzelhandel	21
Groß-/Außenhandel	5
Versandhandel	4
Developer	9
Publisher	6
Hersteller	4
Content Provider	8
Verband/Verein	1
andere	15
andere Wirtschaftszweige	11
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	35
Mitentscheidend	27
Beratend	16
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	18
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	7
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	21
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	13
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	25	500- 999	2
5- 9	8	1 000- 9 999	4
10- 49	23	10 000 und mehr	4
50- 99	11	Schüler/Student	13
100-199	6	andere nicht Berufstätige	1
200-499	4		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	34	vier	13
zwei	25	fünf	12
drei	16		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,4 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	62	4. Tag	48
2. Tag	61	5. Tag	19
3. Tag	53		

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	87
Weiblich	13

Alter

bis 20 Jahre	66
über 20 bis 30 Jahre	24
über 30 bis 40 Jahre	5
über 40 bis 50 Jahre	4
über 50 bis 60 Jahre	1
über 60 bis 70 Jahre	-
über 70 Jahre	-

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	25
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	16
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	11
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	10

Haushaltsgröße

1 Person	11
2 Personen	16
3 Personen	29
4 Personen	31
5 Personen und mehr	12

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt
ja
nein
vielleicht

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	47
nein	7
vielleicht	46

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

FLEIFA ⇢ Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**3 367**
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft

bis 50 km			25
über 50 km bis 100 km			29
über 100 km bis 300 km			39
über 300 km			7

Inland gesamt **100**

Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	1
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	9	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	62
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	12
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	11

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	26
andere berufliche Stellung	1
Meister	7
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	48
2003	33
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	40

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	5
Groß- und Außenhandel (Im- u. Export)	7
Einzelhandel	46
Handwerk	70
Dienstleistung	21
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	3
andere	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	26
Beratend	19
Nicht beteiligt	30
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	46
Fertigung, Produktion	68
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	45
Einkauf, Beschaffung	34
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	19
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	16
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	24
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	31
Wartung, Instandhaltung	27
anderer Bereich	3
Verkauf	60
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	11	500- 999	5
5- 9	20	1 000- 9 999	2
10- 49	41	10 000 und mehr	1
50- 99	8	Schüler/Student	1
100-199	5	andere nicht Berufstätige	1
200-499	6		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   - ein 92
   - zwei 8
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   - 1. Tag 49
   - 2. Tag 56

Durchführung: Marfos Marktforschung GmbH, Leipzig

Haus – Garten – Freizeit / Handwerksmesse (2005) ⇢ Leipzig

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**169 064**
Anteil der Privatbesucher	**92%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	50
über 50 km bis 100 km	39
über 100 km bis 300 km	8
über 300 km	2

Inland gesamt **100**

Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	65
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	26
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	20
andere nicht Berufstätige	6
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	12

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	52
2003	46
2002	36
2001	28
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	18

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	48
Weiblich	52

Alter

bis 20 Jahre	26
über 20 bis 30 Jahre	16
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	12
über 60 bis 70 Jahre	10
über 70 Jahre	1

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	16
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	16
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	8
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	4
über 5 000,- EUR	4
keine Angaben	29

Haushaltsgröße

1 Person	10
2 Personen	35
3 Personen	26
4 Personen	22
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	63
nein	14
vielleicht	23

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	25
nein	25
vielleicht	50

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Leipziger Buchmesse

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**126 235**
Anteil der Privatbesucher	**56%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	34
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	17

Inland gesamt **98**

Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	3
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	4	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	5	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	49
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	16
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	10

Ausland gesamt **2**

davon EU	48
andere	53

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	3
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	56
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	3
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	37
2004	28
2003	20
2002	13
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	50

Leipzig

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	35
Weiblich	65

Alter

bis 20 Jahre	49
über 20 bis 30 Jahre	25
über 30 bis 40 Jahre	9
über 40 bis 50 Jahre	10
über 50 bis 60 Jahre	3
über 60 bis 70 Jahre	2
über 70 Jahre	1

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	29
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	15
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	11
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	11
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	10

Haushaltsgröße

1 Person	17
2 Personen	19
3 Personen	24
4 Personen	27
5 Personen und mehr	13

Kauf oder Bestelltätigkeit
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	60
nein	7
vielleicht	33

Nachgeschäft
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	42
nein	10
vielleicht	49

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

MIDORA Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**2 900**
Anteil der Fachbesucher	**90%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	57
über 300 km	16

Inland gesamt			**97**
Baden-Württemberg	3	Niedersachsen	3
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	5	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	11	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	33
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	14
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	5	Thüringen	22

Ausland gesamt	**3**

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	73
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
anderer Angestellter/Beamter	6
Facharbeiter	43
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	54
2004	41
2003	36
2002	31
frühere Veranstaltungen	28
erstmaliger Besuch	26

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Einzelhandel	48
Handwerk	31
Groß-/Außenhandel	4
Andere Dienstleistungen	3
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Dienstleistungen:IT, EDV	1
Handelsvertretung	1
Industrie	1
Forschung/Lehre	1
Verband/Institution/Organisation	1
andere Wirtschaftszweige	1
Schüler/Studenten	3
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	57
Mitentscheidend	25
Beratend	11
Nicht beteiligt	3
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	48
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	16
Fertigung, Produktion	25
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	12
Einkauf, Beschaffung	61
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	19
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	8
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	12
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	20
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	13
Wartung, Instandhaltung	10
anderer Bereich	49
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	72	500- 999	1
5- 9	13	1 000- 9 999	1
10- 49	6	10 000 und mehr	1
50- 99	1	Schüler/Student	4
100-199	1	andere nicht	
200-499	-	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 89 zwei 9 drei 2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 51 2. Tag 52 3. Tag 10

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

Z – DIE ZULIEFERMESSE Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**4 950**
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	44

Inland gesamt			**87**
Baden-Württemberg	7	Niedersachsen	5
Bayern	10	Nordrhein-Westf.	9
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	3	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	39
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	9
Hessen	4	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	9

Ausland gesamt	**13**
davon EU	70
übriges Europa	25
andere	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	22
anderer Angestellter/Beamter	34
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	4

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	22
2004	13
2003	7
2002	5
frühere Veranstaltungen	2
erstmaliger Besuch	72

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	61
Dienstleistung	21
Technischer Fachhandel	7
Handwerk	4
Forschung	3
Schüler/Studenten	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	33
Mitentscheidend	33
Beratend	20
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	4

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	-
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	20
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	30
Schüler/Student	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	7	200- 499	15
5- 9	5	500- 999	6
10- 49	22	1 000- 9 999	9
50- 99	14	10 000 und mehr	4
100-199	13	Schüler, Student	4

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 87 zwei 10 drei 3
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 35 2. Tag 53 3. Tag 28

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

Touristik & Caravaning International ⇢ Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**79 929**
Anteil der Fachbesucher	**5%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	28
über 50 km bis 100 km	26
über 100 km bis 300 km	45
über 300 km	2

Inland gesamt			**98**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	-
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	6	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	64
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	21
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	6

Ausland gesamt	**2**

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	23
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	10
Facharbeiter	-
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	31
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	29
2004	22
2003	22
2002	16
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Besuch	61

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**95%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	52
über 50 km bis 100 km	26
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	2

Inland gesamt			**100**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	1
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	2	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	74
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	15
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
anderer Angestellter/Beamter	41
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	30
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	52
2004	50
2003	46
2002	40
frühere Veranstaltungen	38
erstmaliger Besuch	33

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft

bis 50 km	51
über 50 km bis 100 km	26
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	2

Inland gesamt			**100**
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	1
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	3	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	74
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	15
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
anderer Angestellter/Beamter	40
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	29
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	52
2004	49
2003	45
2002	39
frühere Veranstaltungen	37
erstmaliger Besuch	34

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Reiseveranstalter	15
Tourismus-Attraktionen	15
Reisemittler/Reiseagentur	14
Auto-Vermietung	12
Fremdenverkehrsamt/-verein	8
Hotelunternehmen	8
Öffentliche Ämter in Gemeinden, Städten, Ländern	4
Caravanhersteller	4
Caravanhändler	2
Sport im Urlaub	2
Andere	31

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	3
Beratend	13
Nicht beteiligt	35
Schüler/Student	23

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	23
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	10
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	21
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	-
Schüler/Student	23

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	27	200- 499	3
5- 9	15	500- 999	3
10- 49	17	1 000- 9 999	-
50- 99	3	10 000 und mehr	-
100-199	10	Schüler/Student	23

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	88	vier	-
zwei	6	fünf	4
drei	2		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	???	4. Tag	6
2. Tag	31	5. Tag	8
3. Tag	39		

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	50
Weiblich	50

Alter

bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	11
über 30 bis 40 Jahre	15
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	23
über 70 Jahre	6

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	12
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	1
keine Angaben	37

Haushaltsgröße

1 Person	13
2 Personen	57
3 Personen	18
4 Personen	10
5 Personen und mehr	2

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	19
nein	58
vielleicht	23

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	38
nein	25
vielleicht	37

Durchführung: Anova Marktforschung, Dresden

REGIO ⇢ Lörrach

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**69 940**
Anteil der Privatbesucher	**83%**
Regionale Herkunft	
bis 50 km	**91**
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	1
Inland gesamt	75
Ausland gesamt	**25**
davon EU	24
übriges Europa	76
andere	-
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Schweiz	19
Frankreich	6
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	35
Rentner/Pensionär	1
andere nicht Berufstätige	12
Häufigkeit des Messebesuchs	
2005	72
2004	70
2003	60
2002	51
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	16

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	
bis 50 km	91
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	1
Inland gesamt	**76**
Ausland gesamt	**24**
davon EU	23
übriges Europa	77
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Schweiz	18
Frankreich	5
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	12
Rentner/Pensionär	32
andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	
2005	71
2004	69
2003	60
2002	51
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	16

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	45
Weiblich	55
Alter	
bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	7
über 30 bis 40 Jahre	12
über 40 bis 50 Jahre	19
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	30
über 70 Jahre	9
Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	23
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	17
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	11
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	3
keine Angaben	30
Haushaltsgröße	
1 Person	16
2 Personen	46
3 Personen	17
4 Personen	15
5 Personen und mehr	6
Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	76
nein	12
vielleicht	12

Durchführung: Messe Lörrach

Rheinland-Pfalz-Ausstellung (2005) ⇢ Mainz

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**81 287**
Anteil der Privatbesucher	**96%**
Regionale Herkunft	
bis 50 km	86
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	1
Inland gesamt	**100**
Baden-Württemberg - Niedersachsen	-
Bayern - Nordrhein-Westf.	1
Berlin - Rheinland-Pfalz	76
Brandenburg - Saarland	-
Bremen - Sachsen	-
Hamburg - Sachsen-Anhalt	-
Hessen 22 Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp. - Thüringen	-
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	1
Hausfrau/-mann	8
Rentner/Pensionär	32
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	71
2003	72
frühere Veranstaltungen	28
erstmaliger Besuch	10

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	58
Weiblich	42
Alter	
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	6
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre	27
über 70 Jahre	6
Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 750,- EUR	1
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	2
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	2
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	3
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	7
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	8
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	8
über 3 000,- EUR	14
keine Angaben	55
Haushaltsgröße	
1 Person	13
2 Personen	51
3 Personen	18
4 Personen	14
5 Personen und mehr	6
Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	58
nein	19
vielleicht	23
Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	16
nein	56
vielleicht	28

Durchführung: INA Research GmbH, Schenefeld

MANNHEIMER MAIMARKT (2004) ⇢ Mannheim

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	**378 422**
Anteil der Privatbesucher	**87 %**

Regionale Herkunft

Ortsansässig	24
bis 25 km Umkreis	30
über 25 km bis 50 km Umkreis	23
über 50 km bis 100 km Umkreis	16
über 100 km Umkreis	7
Deutschland	99
anderes Land	1

Geschlecht

Männlich	52
Weiblich	49
Vom Partner/Ehepartner begleitet	67

Alter

bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	13
über 30 bis 40 Jahre	21
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre	17
über 70 Jahre	4

Beruf

Arbeiter/Facharbeiter	10
Angestellter	37
Beamter	5
Selbständig/Freiberuflich tätig	8
Hausfrau	8
anderer Beruf	1
Auszubildender/Schüler/Student	11
Rentner/Pensionär	20
andere nicht Berufstätige	1

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 750,- EUR	3
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	2
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	4
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	6
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	8
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	11
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	9
über 3 000,- EUR	15
keine Angaben	43

Haushaltsgröße

1 Person	11
2 Personen	42
3 Personen	20
4 Personen	20
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	67
nein	17
vielleicht	16

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	27
nein	41
vielleicht	32

Durchführung: Achim Brötz Rechenzentrum, Kaiserslautern

ANALYTICA ⇢ München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**27 190**
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	26
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	49

Inland gesamt			**75**
Baden-Württemberg	15	Niedersachsen	3
Bayern	55	Nordrhein-Westf.	7
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	**25**
davon EU	64
übriges Europa	18
andere	18

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	20
Schweiz	10

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	22
anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	14
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Ingenieur	11
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	37
2002	34
2000	26
frühere Veranstaltungen	14
erstmaliger Besuch	44

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Anwender von instrumenteller Analytik	33
Hersteller von instrumenteller Analytik	8
Händler mit instrumenteller Analytik	6
Dienstleistung/Consulting bezüglich instrumenteller Analytik	7
Tätig in industrieller Forschung und Entwicklung	13
Tätig in universitärer Forschung und Entwicklung	17
Tätig in sonstiger Forschung und Entwicklung	8
Schüler/Studenten	7
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	36
Beratend	23
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	50
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	15
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	11
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1
Produktmanagement	6

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	7	500- 999	7
5- 9	5	1 000- 9 999	14
10- 49	20	10 000 und mehr	8
50- 99	8	Schüler/Student	7
100-199	8	andere nicht Berufstätige	1
200-499	9	keine Angaben	5

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	68	drei	7
zwei	23	vier	2

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	32	3. Tag	41
2. Tag	42	4. Tag	28

Durchführung: TNS Infratest, München

AUTOMATICA

Basisdaten Fachbesucher*

Zahl der Besucher insgesamt	**31 033**
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	46

Inland gesamt			**76**
Baden-Württemberg	23	Niedersachsen	2
Bayern	50	Nordrhein-Westf.	8
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	6	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	3

Ausland gesamt	**24**
davon EU	63
übriges Europa	16
andere	21

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	17
Tschechische Republik	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	24
Meister	7
anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	23
erstmaliger Besuch	77

* Basis Fachbesucher mit Schwerpunktinteresse AUTOMATICA

Zusatzdaten Fachbesucher*

Wirtschaftszweige

Automobilbau, OEM und Zulieferer	20
Pharma, Kosmetik, Medinzinindustrie	2
Maschinen- und Anlagenbau	26
Getränke-, Nahrung-, Verpackungsindustrie	2
Elektrotechnik/Elektronik	12
Kunststoffindustrie	4
Metallverarbeitende Industrie	9
Informations- und Kommunikationstechnologie	1
Luft- und Raumfahrt	2
Papier- und Druckerindustrie	1
Holzverarbeitende Industrie	1
Bauindustrie	9
andere	9
Schüler/Studenten	9
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	44
Beratend	21
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung kaufm./Vertrieb	3
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung technisch	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	36
Planung, Arbeitsvorbereitung	15
Fertigung, Produktion	19
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	-
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	8
anderer Bereich	5
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	7	500- 999	8
5- 9	4	1 000- 9 999	15
10- 49	14	10 000 und mehr	10
50- 99	8	Schüler/Student	9
100-199	7	andere nicht Berufstätige	1
200-499	16	keine Angaben	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	81	drei	4
zwei	14	vier	2

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	27	3. Tag	38
2. Tag	38	4. Tag	24

Durchführung: TNS Infratest, München

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**124 253**
Anteil der Privatbesucher	**91%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	59
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	5

Inland gesamt			**97**
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	-
Bayern	94	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**3**
davon EU	83
übriges Europa	14
Afrika	-
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	76
Schweiz	10

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
anderer Angestellter/Beamter	35
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	12
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	48
2003	51
2002	45
2001	39
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	21

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft

bis 50 km	58
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	6

Inland gesamt			**97**
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	-
Bayern	94	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**3**
davon EU	78
übriges Europa	19
Afrika	-
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	65
Schweiz	11
Italien	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
anderer Angestellter/Beamter	34
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	12
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	48
2003	49
2002	44
2001	38
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	22

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	65
Weiblich	35

Alter

bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	17
über 30 bis 40 Jahre	24
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	16
über 60 bis 70 Jahre	10
über 70 Jahre	1

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	18
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	19
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	14
über 5 000,- EUR	10
keine Angaben	16

Haushaltsgröße

1 Person	19
2 Personen	41
3 Personen	16
4 Personen	19
5 Personen und mehr	5

Kauf oder Bestelltätigkeit
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	35
nein	31
vielleicht	35

Nachgeschäft
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	43
nein	13
vielleicht	44

Durchführung: TNS Infratest, München

CERAMITEC ⇢ München

Basisdaten Fachbesucher*

Zahl der Besucher insgesamt	**21 998**
Anteil der Fachbesucher	**97%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	4		
über 50 km bis 100 km	5		
über 100 km bis 300 km	19		
über 300 km	72		
Inland gesamt	**49**		
Baden-Württemberg	13	Niedersachsen	1
Bayern	42	Nordrhein-Westf.	11
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg	1	Saarland	4
Bremen	1	Sachsen	6
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	4	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	3
Ausland gesamt	**51**		
davon EU	54		
übriges Europa	18		
Afrika	3		
Amerika	8		
Ostasien	10		
andere	7		

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Italien	9
Österreich	6
Frankreich	6
Tschechische Republik	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	14
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	22
anderer Angestellter/Beamter	17
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	40
2000	31
1997	24
frühere Veranstaltungen	12
erstmaliger Besuch	49

* Basis Fachbesucher mit Schwerpunktinteresse CERAMITEC

Zusatzdaten Fachbesucher*

Wirtschaftszweige

Keramische Industrie	54
andere Industrie	24
Handwerk	3
Handel	3
Ingenieur- und Planungsbüro	2
Andere Dienstleistungen	2
Forschungsinstitute	1
Hoch-/Fachhochschule	1
Schüler/Studenten	9
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	36
Beratend	20
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	26
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	21
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	13
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	5
anderer Bereich	4
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	6	500- 999	12
5- 9	5	1 000- 9 999	10
10- 49	18	10 000 und mehr	3
50- 99	10	Schüler/Student	9
100-199	11	andere nicht Berufstätige	1
200-499	13	keine Angaben	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	56	drei	9
zwei	28	vier	8

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	34	3. Tag	52
2. Tag	52	4. Tag	31

Durchführung: TNS Infratest, München

electronica ⇢ München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**77 748**
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	11		
über 50 km bis 100 km	6		
über 100 km bis 300 km	21		
über 300 km	62		
Inland gesamt	**55**		
Baden-Württemberg	28	Niedersachsen	4
Bayern	42	Nordrhein-Westf.	7
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	5	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	3
Ausland gesamt	**45**		
davon EU	67		
übriges Europa	16		
Nordamerika	3		
andere	14		

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Italien	12
Österreich	8
Grossbritannien	7
Schweiz	7
Frankreich	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	2
Projektleiter, Ingenieur	33
Schüler/Student	5

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	42
2002	33
2000	26
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	44

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Anwendung, Verwendung elektronischer Komponenten, Baugruppen Subsysteme	18
Herstellung von elektronischen Komponenten	15
Herstellung von elektronischen Baugruppen, Subsystemen	25
Handel mit elektronischen Komponenten, Baugruppen, Subsystemen	12
Dienstleistung	8
Forschung/Entwicklung	13
Lehre und Ausbildung	1
Behörde/Ministerium	1
Schüler/Studenten	5

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	30
Mitentscheidend	40
Beratend	18
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	5

Aufgabenbereich

Gesch.-, Unt.-, Betriebsl. kaufm./Vertrieb	12
Geschäfts-, Unt.-, Betriebsleitung techn.	7
Elektronikentwicklung	29
Elektronikdesign	16
Systementwicklung	12
Systemintegration	4
Konstruktion	10
Softwareentwicklung	9
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	8
Qualitätssicherung, -kontrolle, -test	6
Einkauf, Beschaffung	16
Forschung, Entwicklung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Beratung	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	2
Schüler/Student	5

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	7	500- 999	7
5- 9	8	1 000- 9 999	14
10- 49	19	10 000 und mehr	12
50- 99	8	Schüler/Student	5
100-199	8	andere nicht Berufstätige	1
200-499	10		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	54	drei	10
zwei	29	vier	7

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	35	3. Tag	53
2. Tag	54	4. Tag	26

Durchführung: TNS Infratest, München

EXPO REAL (2005)

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**28 524**
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	13		
über 50 km bis 100 km	3		
über 100 km bis 300 km	12		
über 300 km	72		
Inland gesamt	**79**		
Baden-Württemberg	13	Niedersachsen	5
Bayern	24	Nordrhein-Westf.	16
Berlin	9	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	2	Saarland	-
Bremen	2	Sachsen	4
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	15	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	2	Thüringen	1
Ausland gesamt	**21**		
davon EU	76		
übriges Europa	17		
Afrika	1		
Nordamerika	4		
Süd- und Mittelamerika	1		
Vorder- und Mittelasien	-		
Ostasien	1		
Australien	-		

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	17
Österreich	13
Großbritannien	10

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
anderer Angestellter/Beamter	17
Facharbeiter	-
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	42
2003	33
2002	27
frühere Veranstaltungen	12
erstmaliger Besuch	46

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Immobilienberatung/Vermittlung	17
Immobilien-Entwicklung	11
Immobilien-Finanzierung	7
Imm. Management (Betreiber) u. Nutzung	6
Immobilien-Investition	11
Corporate Real Estate	5
Projektmanagement/-steuerung	6
Facility Management	6
Informationstechnologie	2
Immobilienkommunikation	3
Wirtschaftsregionen und Städte	3
Architekt, Ingenieur- und Planungsbüro	11
Forschung/Bildung/Fortbildung	2
Verbände	1
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	28
Beratend	27
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Einkauf, Beschaffung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	22
Marktforschung	6
Finanzierung	11
Investition, Akquisition	19
Beratung	23
Planung, Arbeitsvorbereitung	12
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
anderer Bereich	8
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	16	500- 999	5
5- 9	12	1 000- 9 999	8
10- 49	22	10 000 und mehr	5
50- 99	8	Schüler/Student	8
100-199	6	andere nicht Berufstätige	1
200-499	7	keine Angaben	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	39	zwei	32	drei	29

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	63	2. Tag	72	3. Tag	56

Durchführung: TNS Infratest, München

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**74 092**
Anteil der Privatbesucher	**83%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	56
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	3

Inland gesamt **98**

Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	-
Bayern	97	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**2**
davon EU	67
andere	33

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Meister	3
anderer Angestellter/Beamter	35
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	13
Rentner/Pensionär	17
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	41
2004	38
2003	33
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	41

Basisdaten Besucher gesamt

Anteil der Fachbesucher	**17%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	54
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	4

Inland gesamt **98**

Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	-
Bayern	96	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**2**
davon EU	70
andere	30

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil

Österreich 60

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Meister	4
anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	12
Rentner/Pensionär	15
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	40
2004	38
2003	32
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	41

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	34
Weiblich	66

Alter

bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	19
über 40 bis 50 Jahre	28
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	16
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	3
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	17
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	13
über 5 000,- EUR	7
keine Angaben	22

Haushaltsgröße

1 Person	15
2 Personen	42
3 Personen	19
4 Personen	18
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	64
nein	13
vielleicht	23

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	20
nein	24
vielleicht	55

Durchführung: TNS Infratest, München

HEIM + HANDWERK ⇢ München

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**119 135**
Anteil der Privatbesucher	**82%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	70
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	8
über 300 km	3

Inland gesamt **99**

Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	-
Bayern	96	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		**1**
davon	EU	77
	übriges Europa	14
	andere	9

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	47
Italien	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	36
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	9
Rentner/Pensionär	16
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	54
2004	52
2003	45
frühere Veranstaltungen	32
erstmaliger Besuch	18

Basisdaten Besucher gesamt

Anteil der Fachbesucher	**18%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	68
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	10
über 300 km	3

Inland gesamt **98**

Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	-
Bayern	95	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		**2**
davon	EU	81
	übriges Europa	8
	andere	11

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	47
Italien	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	32
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	8
Rentner/Pensionär	15
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	54
2004	51
2003	44
frühere Veranstaltungen	31
erstmaliger Besuch	19

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	45
Weiblich	55

Alter

bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	14
über 30 bis 40 Jahre	22
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	15
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen

		bis	900,- EUR	5
über	900,- EUR	bis	1 500,- EUR	7
über	1 500,- EUR	bis	2 000,- EUR	14
über	2 000,- EUR	bis	2 600,- EUR	15
über	2 600,- EUR	bis	3 600,- EUR	20
über	3 600,- EUR	bis	5 000,- EUR	14
über	5 000,- EUR			10
keine Angaben				14

Haushaltsgröße

1 Person	16
2 Personen	44
3 Personen	16
4 Personen	17
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	65
nein	7
vielleicht	27

Nachgeschäft
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	26
nein	14
vielleicht	60

Durchführung: TNS Infratest, München

iba ⇢ München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**76 206**
Anteil der Fachbesucher	**94%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	68

Inland gesamt **45**

Baden-Württemberg	17	Niedersachsen	3
Bayern	52	Nordrhein-Westf.	8
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1	Saarland	2
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt		**55**
davon	EU	55
	Afrika	3
	übriges Europa	19
	Nordamerika	4
	Süd- und Mittelamerika	5
	Vorder- und Mittelasien	5
	Ostasien	7
	Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Italien	8
Österreich	7
Russland	5
Niederlande	4
Spanien	4

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	19
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
Bäckermeister, Konditorenmeister	9
anderer Angestellter/Beamter	7
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
Schüler/Student	2
andere berufliche Stellung	4
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	27
2000	30
1998	18
frühere Veranstaltungen	10
erstmaliger Besuch	52

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Reine Bäckerei	10
Reine Konditorei	3
Bäcker/Konditoren	26
anderes Handwerk	1
Brot-/Backwarenindustrie	18
Süßwarenindustrie	4
Zulieferindustrie	4
andere Industrie	6
Hotel	1
Cafe	4
andere Gastronomie	3
Handel	10
Universität/Hoch-/Fachschule	1
Andere	5
Schüler/Studenten	2
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	36
Mitentscheidend	29
Beratend	17
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	28
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	18
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	24
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	6
Gestaltung und Design	7
anderer Bereich	8
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	9	500- 999	5
5- 9	12	1 000- 9 999	7
10- 49	27	10 000 und mehr	2
50- 99	12	Schüler/Student	2
100-199	10	andere nicht Berufstätige	1
200-499	12	keine Angaben	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	46	vier	7	sieben	2
zwei	26	fünf	3		
drei	14	sechs	2		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	30	4. Tag	35	7. Tag	13
2. Tag	37	5. Tag	30		
3. Tag	39	6. Tag	25		

Durchführung: TNS Infratest, München

inhorgenta europe ⇢ München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**29 304**
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft

bis 50 km			13
über 50 km bis 100 km			8
über 100 km bis 300 km			26
über 300 km			53

Inland gesamt **72**

Baden-Württemberg	24	Niedersachsen	3
Bayern	43	Nordrhein-Westf.	9
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	6	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt **28**

davon	EU	81
	übriges Europa	13
	andere	6

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	28
Grossbritannien	7
Niederlande	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	47
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	7
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	4
Meister	7
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	50
2004	50
2003	42
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	26

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Facheinzelhandel mit Uhren, Schmuck, Juwelen, Edelmetallen	29
Anderer Einzelhandel	3
Groß-/Außenhandel mit Uhren, Schmuck, Juwelen, Edelmetallen	5
Anderer Großhandel, Handelsvertretung	2
Gold-/Silberschmiede ohne Laden	16
Uhrmacher ohne Laden	4
Produzent, Zulieferfirma	8
Fachschule	1
Designer	6
Galerie	1
Versandhandel, TV-, Internet-Shopping	2
andere	15
Schüler/Studenten	7
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	47
Mitentscheidend	24
Beratend	11
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	28
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	27
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	10
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	8
Verkauf	30
Produktentwicklung/-design	22
anderer Bereich	10
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	53	500- 999	-
5- 9	12	1 000- 9 999	1
10- 49	15	10 000 und mehr	1
50- 99	3	Schüler/Student	7
100-199	3	andere nicht Berufstätige	1
200-499	3	keine Angaben	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	57	drei	14
zwei	23	vier	5

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	38	3. Tag	50
2. Tag	54	4. Tag	24

Durchführung: TNS Infratest, München

INTERFORST ⇢ München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**50 324**
Anteil der Fachbesucher	**87%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	40
über 300 km	38

Inland gesamt **93**

Baden-Württemberg	28	Niedersachsen	3
Bayern	46	Nordrhein-Westf.	5
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	2	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	5	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	3

Ausland gesamt **7**

davon	EU	66
	übriges Europa	27
	andere	7

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	23
Schweiz	14
Italien	8

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	35
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter	19
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2002	43
1998	31
1994	23
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	45

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Staatsforst	18
Körperschaftswald	9
Privatwald: Bäuerlicher Waldbesitz	17
Anderer Privatwald	4
Forstliche Lohnunternehmer	10
Baumschulen/Gartenbau	2
Forsthoch-/Fachschulen	2
Forstmaschinenhersteller	3
Sägeindustrie	3
Holzhandel	8
Dienstleister	6
Behörde (ohne Forst)	2
Andere	11
Schüler/Studenten	5
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	29
Beratend	24
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	28
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	5
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	9
anderer Bereich	17
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	36	500- 999	3
5- 9	11	1 000- 9 999	7
10- 49	19	10 000 und mehr	-
50- 99	7	Schüler/Student	5
100-199	5	andere nicht Berufstätige	1
200-499	2	keine Angaben	3

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	84	drei	3	fünf	1
zwei	12	vier	-		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	19	3. Tag	30	5. Tag	18
2. Tag	33	4. Tag	22		

Durchführung: TNS Infratest, München

⇢ www.fkm.de

INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE ⇢ München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**186 481**
Anteil der Fachbesucher	**54%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	35
über 50 km bis 100 km	27
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	9

Inland gesamt			**97**
Baden-Württemberg	6	Niedersachsen	-
Bayern	89	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		**3**
davon	EU	73
	übriges Europa	24
	andere	3

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	34
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	10
Facharbeiter	15
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	3
Meister	12
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	6
andere nicht beruflich Tätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	59
2004	58
frühere Veranstaltungen	50
erstmaliger Besuch	19

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**46%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	63
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	3

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	-
Bayern	97	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		**1**
davon	EU	65
	übriges Europa	26
	andere	9

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	38
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	-
andere berufliche Stellung	1
Meister	1
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	28
andere nicht beruflich Tätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	47
2004	45
frühere Veranstaltungen	38
erstmaliger Besuch	22

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft

bis 50 km	48
über 50 km bis 100 km	25
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	6

Inland gesamt			**98**
Baden-Württemberg	4	Niedersachsen	-
Bayern	93	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		**2**
davon	EU	71
	übriges Europa	24
	andere	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	23
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	2
Meister	7
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	16
andere nicht beruflich Tätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	54
2004	52
frühere Veranstaltungen	45
erstmaliger Besuch	20

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Handwerk	54
Industrie	13
Dienstleistung	13
Einzel- und Großhandel	2
Behörde	2
Fachschule	1
andere	3
Schüler/Studenten	4
andere nicht beruflich Tätige	8

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	41
Mitentscheidend	23
Beratend	14
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	8

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	12
Fertigung, Produktion	23
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	14
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	18
anderer Bereich	14
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	8

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	29	500- 999	2
5- 9	12	1 000- 9 999	6
10- 49	20	10 000 und mehr	4
50- 99	4	Schüler/Student	4
100-199	4	andere nicht beruflich Tätige	8
200-499	5		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	95	vier	-	sieben	95
zwei	3	fünf	-		
drei	1	sechs	-		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	9	4. Tag	21	7. Tag	13
2. Tag	17	5. Tag	12		
3. Tag	21	6. Tag	15		

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	55
Weiblich	45

Alter

bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	18
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	24
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	16
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	14
über 5 000,- EUR	10
keine Angaben	21

Haushaltsgröße

1 Person	16
2 Personen	48
3 Personen	16
4 Personen	14
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	49
nein	51
vielleicht	

Nachgeschäft
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	11
nein	38
vielleicht	51

Durchführung: TNS Infratest, München

INTERGEO ⇢ München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**19 022**
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	17		
über 50 km bis 100 km	5		
über 100 km bis 300 km	19		
über 300 km	60		
Inland gesamt	**80**		
Baden-Württemberg	16	Niedersachsen	6
Bayern	35	Nordrhein-Westf.	15
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	3	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	6
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	5	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	3
Ausland gesamt	**20**		
davon EU	66		
übriges Europa	18		
Amerika	9		
andere	7		

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil

Schweiz	10

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	19
anderer Angestellter/Beamter	34
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	7
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

Düsseldorf 2005	33
Stuttgart 2004	39
Hamburg 2003	27
Frankfurt/Main 2002	29
Köln 2001	23
frühere Veranstaltungen	32
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industriebetrieb	3
Energieversorgung	3
Wasserwirtschaft	2
Groß-/Außenhandel	1
Einzelhandel	1
Ingenieurbüro	21
Forschung	3
Telekommunikation	1
Architektur/Bauwesen	4
anderer Dienstleistungsbetrieb	6
Berufs-/Fachverband	1
Behörde/öffentliche Einrichtung	32
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	5
Andere	5
Schüler/Studenten	11
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	14
Mitentscheidend	31
Beratend	26
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	15
Planung, Arbeitsvorbereitung	20
Fertigung, Produktion	11
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	14
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	5
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	13
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	10	500- 999	8
5- 9	7	1 000- 9 999	11
10- 49	19	10 000 und mehr	4
50- 99	11	Schüler/Student	11
100-199	9	andere nicht	
200-499	9	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 61 zwei 21 drei 18
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 48 2. Tag 63 3. Tag 47

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

ispo summer ⇢ München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**16 463**
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	15		
über 50 km bis 100 km	7		
über 100 km bis 300 km	17		
über 300 km	61		
Inland gesamt	**48**		
Baden-Württemberg	12	Niedersachsen	4
Bayern	60	Nordrhein-Westf.	10
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	4	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2
Ausland gesamt	**52**		
davon EU	63		
übriges Europa	17		
Amerika	5		
Asien	13		
andere	2		

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	10
Italien	10
Grossbritannien	7
Niederlande	4
Frankreich	4

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	19
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
anderer Angestellter/Beamter	10
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	44
2004	35
2003	30
frühere Veranstaltungen	23
erstmaliger Besuch	43

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Sportfacheinzelhandel	20
Bekleidungsfacheinzelhandel	6
Schuhfacheinzelhandel	2
Kauf-/Warenhaus	1
Versandhandel	1
Im- und Export von Sportartikeln	11
Filialkette	2
Anderer Einzelhandel	2
Handelsvertretung	3
Sportstudio, Fitness-Studio	1
Designer	3
Produzent	11
Zulieferer	4
TV-, Internet-Shopping	1
Marketingagentur	6
andere	16
Schüler/Studenten	9
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	41
Mitentscheidend	24
Beratend	16
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion, Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung im Bereich Textilien	28
Einkauf, Beschaffung im Bereich Schuhe	15
Einkauf, Beschaffung im Bereich Hardware	18
Verkauf	33
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	33
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
Mode-/Produkt-Design	12
anderer Bereich	6
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	19	200- 499	8
5- 9	13	500- 999	10
10- 49	24	Schüler/Student	9
50- 99	11	andere nicht	
100-199	4	Berufstätige	2
		keine Angaben	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 59 zwei 27 drei 14
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 54 2. Tag 67 3. Tag 35

Durchführung: TNS Infratest, München

⇢ www.fkm.de

METAV ⇢ München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**25 309**
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	18
über 50 km bis 100 km	25
über 100 km bis 300 km	39
über 300 km	19

Inland gesamt **85**

Baden-Württemberg	21	Niedersachsen	1
Bayern	71	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	**15**
davon EU	78
übriges Europa	16
andere	7

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	62
Schweiz	10
Italien	6
Ungarn	3
Türkei	3

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	29
anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

München 2004 Frühjahr	37
Düsseldorf 2004	14
Düsseldorf 2002	12
frühere Veranstaltungen	10
erstmaliger Besuch	49

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Maschinen- und Anlagenbau	21
Automobilindustrie	9
Zulieferer für die Automobilindustrie	9
Elektrotechnik/Elektronik	5
Eisen- und Stahlindustrie	4
andere Industrie	12
Handwerk	14
Dienstleistung	7
Handel	6
Universität/Hoch-/Fachschule	4
Behörde	1
Andere	2
Schüler/Studenten	6
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	32
Beratend	25
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	31
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	3
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	8	500- 999	8
5- 9	5	1 000- 9 999	11
10- 49	18	10 000 und mehr	7
50- 99	13	Schüler/Student	6
100-199	11	andere nicht Berufstätige	13
200-499	11		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	87	drei	1
zwei	9	vier	3

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

SYSTEMS ⇢ München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**53 544**
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	40
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	18

Inland gesamt **93**

Baden-Württemberg	11	Niedersachsen	1
Bayern	77	Nordrhein-Westf.	3
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	3	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Ausland gesamt	**7**
davon EU	75
übriges Europa	12
andere	13

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil

Österreich	44

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	20
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	43
2004	45
2003	39
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	30

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Anwender von Informations- und Kommunikationstechnologien	42
Hersteller von Informations- und Kommunikationstechnologien	12
Händler im Bereich Informations- und Kommunikationstechnologien	7
Dienstleister im Bereich Informations- und Kommunikationstechnologien	27
Schüler/Studenten	11
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	29
Beratend	24
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	43
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	17
Wartung, Instandhaltung	5
anderer Bereich	10
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	14	500- 999	5
5- 9	7	1 000- 9 999	11
10- 49	14	10 000 und mehr	8
50- 99	7	Schüler/Student	11
100-199	6	andere nicht Berufstätige	2
200-499	8	keine Angaben	7

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	89	vier	-
zwei	10	fünf	-
drei	1		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	12	4. Tag	30
2. Tag	23	5. Tag	22
3. Tag	27		

Durchführung: TNS Infratest, München

BRAU Beviale

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**36 260**
Anteil der Fachbesucher	**96%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	35
über 300 km	45

Inland gesamt **77**

Baden-Württemberg	13	Niedersachsen	4
Bayern	50	Nordrhein-Westf.	10
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	4
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt	**23**
davon EU	68
übriges Europa	21
andere	11

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	10
Schweiz	8
Dänemark	7
Belgien	5
Tschechische Republik	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	20
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	19
Meister	10
anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	47
2003	36
2002	33
2000	26
frühere Veranstaltungen	28
erstmaliger Besuch	34

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	61
Handel	11
Dienstleistung	13
Hopfen- und Getreidewirtschaft	3
Andere	5
Schüler/Studenten	6
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	34
Beratend	20
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	14
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	28
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	11
Einkauf, Beschaffung	17
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	8
Wartung, Instandhaltung	12
anderer Bereich	6
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	15	500- 999	5
5- 9	7	1 000- 9 999	9
10- 49	26	10 000 und mehr	5
50- 99	9	Schüler/Student	6
100-199	9	andere nicht Berufstätige	2
200-499	9		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	68	zwei	22	drei	10

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	46	2. Tag	56	3. Tag	41

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**37 426**
Anteil der Fachbesucher	**93%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	45

Inland gesamt **64**

Baden-Württemberg	16	Niedersachsen	4
Bayern	45	Nordrhein-Westf.	9
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	4
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	9	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt **36**

davon	EU	72
	übriges Europa	15
	Süd- und Mittelamerika	3
	andere	9

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	11
Niederlande	10
Italien	9
Frankreich	7
Grossbritannien	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	38
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	35
2004	33
2003	26
2002	21
frühere Veranstaltungen	18
erstmaliger Besuch	46

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft

bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	43

Inland gesamt **66**

Baden-Württemberg	16	Niedersachsen	4
Bayern	47	Nordrhein-Westf.	8
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	9	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt **34**

davon	EU	72
	übriges Europa	16
	Süd- und Mittelamerika	4
	andere	9

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	11
Niederlande	10
Italien	9
Frankreich	6
Großbritannien	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	36
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	1
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	35
2004	32
2003	25
2002	20
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	47

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Landwirtschaft	20
Handwerk	4
Hersteller von Nahrungsmitteln, Getränken	9
Hersteller von Kosmetik, Drogeriewaren	3
Hersteller von Naturwaren	2
Großhandel, Import, Export	11
Facheinzelhandel	12
Lebensmitteleinzelhandel, Supermarkt	7
Reformhaus	2
Hofladen	1
Drogeriemarkt, Kosmetikfachgeschäft	2
Versandhandel, TV-, Internet-Shopping	1
Großverpfleger, Gastgewerbe	3
Dienstleister	8
Apotheke	1
Heilpraktiker, Arzt, Homöopath	1
Kosmetikinstitut	1
Andere	6
Schüler/Studenten	6
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	39
Mitentscheidend	28
Beratend	17
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	12
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	25
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	21
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	8
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	36	500- 999	3
5- 9	14	1 000- 9 999	3
10- 49	20	10 000 und mehr	1
50- 99	6	Schüler/Student	6
100-199	5	andere nicht Berufstätige	2
200-499	4		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	57	drei	11
zwei	25	vier	6

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	39	3. Tag	47
2. Tag	49	4. Tag	31

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

CONSUMENTA Nürnberg

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**174 563**
Anteil der Privatbesucher	**90%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	70
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	9
über 300 km	3

Inland gesamt			**99**
Baden-Württemberg	1	Niedersachsen	-
Bayern	97	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	18
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	10
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	54
2004	49
2003	41
frühere Veranstaltungen	38
erstmaliger Besuch	9

Basisdaten Besucher gesamt

Anteil der Fachbesucher	**10%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	69
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	9
über 300 km	5

Inland gesamt			**98**
Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	1
Bayern	95	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt		**2**
davon	EU	42
	andere	58

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	17
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	10
andere nicht Berufstätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	54
2004	50
2003	41
frühere Veranstaltungen	37
erstmaliger Besuch	9

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	43
Weiblich	57

Alter

bis 20 Jahre	26
über 20 bis 30 Jahre	20
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	17
über 50 bis 60 Jahre	12
über 60 bis 70 Jahre	7
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	11
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	10
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	10
über 5 000,- EUR	11
keine Angaben	23

Haushaltsgröße

1 Person	12
2 Personen	32
3 Personen	20
4 Personen	23
5 Personen und mehr	14

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	67
nein	12
vielleicht	21

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	24
nein	30
vielleicht	47

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Deutsche Ausbaumesse

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**25 032**
Anteil der Fachbesucher	**95%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	49
über 300 km	27

Inland gesamt			**94**
Baden-Württemberg	24	Niedersachsen	3
Bayern	48	Nordrhein-Westf.	4
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	5	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt		**6**
davon	EU	78
	andere	21

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	39
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Meister	7
anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	9
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

Erstveranstaltung

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft

bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	48
über 300 km	26

Inland gesamt			**94**
Baden-Württemberg	23	Niedersachsen	3
Bayern	50	Nordrhein-Westf.	5
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	5	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt		**6**
davon	EU	79
	andere	21

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	38
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	9
andere berufliche Stellung	1
Meister	7
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	5
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	1

Häufigkeit des Messebesuchs

Erstveranstaltung

Nürnberg

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	8
Handwerk	60
Einzelhandel/Baustoffhandel	5
Groß-/Außenhandel	5
Architekt	6
Innenarchitekt	-
Andere Dienstleistungen	3
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Lehre (Fachhochschule/Universität/ Hochschule)	2
Forschung	1
andere Wirtschaftszweige	1
Schüler/Studenten	6
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	37
Mitentscheidend	29
Beratend	16
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Planung, Arbeitsvorbereitung	32
Fertigung, Produktion	34
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	12
Einkauf, Beschaffung	22
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	10
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	10
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	11
Wartung, Instandhaltung	9
anderer Bereich	6
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	29	500- 999	2
5- 9	23	1 000- 9 999	2
10- 49	23	10 000 und mehr	1
50- 99	7	Schüler/Student	6
100-199	3	andere nicht	
200-499	3	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 84 zwei 14 drei 2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 41 2. Tag 46 3. Tag 32

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

e_procure & supply Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**3 253**
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	43
über 300 km	34

Inland gesamt **96**

Baden-Württemberg	21	Niedersachsen	3
Bayern	43	Nordrhein-Westf.	15
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	8	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt	**4**

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	36
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
anderer Angestellter/Beamter	32
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	23
2004	20
2003	15
2002	9
2001	7
frühere Veranstaltungen	-
erstmaliger Besuch	58

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	49
Handel	14
Import/Export	1
Dienstleistung	26
Öffentliche Verwaltung	3
Lehre, Forschung	1
andere	3
Schüler/Studenten	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	42
Beratend	21
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	4

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	54
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	21
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	9
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	2
Schüler/Student	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	5	200- 499	12
5- 9	3	500- 999	11
10- 49	8	1 000- 9 999	25
50- 99	5	10 000 und mehr	21
100-199	8	Schüler/Student	4

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 84 zwei 16 drei 1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 43 2. Tag 44 3. Tag 30

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

embedded world Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**13 234**
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	41
über 300 km	41

Inland gesamt **78**

Baden-Württemberg	24	Niedersachsen	3
Bayern	42	Nordrhein-Westf.	7
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	4
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	9	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	3

Ausland gesamt **1**

davon EU	72
übriges Europa	21
andere	8

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	16
Schweiz	15
Tschechische Republik	12

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	19
anderer Angestellter/Beamter	36
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	34
2004	33
2003	26
erstmaliger Besuch	50

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	63
Großhandel	2
Einzelhandel	1
Versandhandel	-
Import/Export	1
Dienstleistung	12
Öffentliche Verwaltung	-
Lehre, Forschung	7
andere Wirtschaftszweige	3
Schüler/Studenten	9
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	37
Beratend	22
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	62
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	3
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	8	500- 999	7
5- 9	6	1 000- 9 999	12
10- 49	16	10 000 und mehr	11
50- 99	10	Schüler/Student	9
100-199	10	andere nicht	
200-499	9	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 82 zwei 13 drei 5
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 37 2. Tag 49 3. Tag 37

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

EUROGUSS ⇢ Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**6 444**
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	39
über 300 km	42

Inland gesamt **80**

Baden-Württemberg	33	Niedersachsen	5
Bayern	33	Nordrhein-Westf.	11
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	5
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	5	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	3

Ausland gesamt		**20**
davon	EU	74
	übriges Europa	14
	andere	12

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil
Grossbritannien 13

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	31
anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1
Hausfrau/-mann	-
Rentner/Pensionär	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	28
2002	19
2000	9
1998	6
1996	4
erstmaliger Besuch	63

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	80
Großhandel	3
Einzelhandel	1
Import/Export	2
Dienstleistung	9
Öffentliche Verwaltung	1
Lehre, Forschung	2
Andere	2
Schüler/Studenten	2
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	39
Beratend	29
Nicht beteiligt	7
andere nicht Berufstätige	1
Schüler/Student	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	23
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	21
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	20
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	23
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	5
anderer Bereich	3
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	7	500- 999	12
5- 9	4	1 000- 9 999	13
10- 49	13	10 000 und mehr	10
50- 99	9	Schüler/Student	2
100-199	9	andere nicht Berufstätige	1
200-499	19		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
ein 85 zwei 12 drei 3
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
1. Tag 37 2. Tag 41 3. Tag 41

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

FachPack + PrintPack + LogIntern ⇢ Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**33 056**
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	43
über 300 km	40

Inland gesamt **88**

Baden-Württemberg	24	Niedersachsen	4
Bayern	35	Nordrhein-Westf.	12
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	8	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	2

Ausland gesamt		**12**
davon	EU	64
	übriges Europa	31
	andere	5

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Schweiz	27
Österreich	26
Tschechische Republik	8

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	30
Meister	4
anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

FachPack,PrintPack,LogIntern 2004	28
FachPack,PrintPack,LogIntern 2003	16
FachPack,PrintPack 2001	9
FachPack 2000	5
frühere Veranstaltungen	4
erstmaliger Besuch	60

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	67
Handwerk	3
Einzelhandel	2
Großhandel	8
Versandhandel	4
Werbewirtschaft	2
Andere Dienstleistungen	7
Organisation/Verband/Verein	1
Behörde/öffentliche Verwaltung	1
andere Wirtschaftszweige	2
Schüler/Studenten	4
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	42
Beratend	20
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	19
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	18
Wartung, Instandhaltung	7
anderer Bereich	3
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	5	500- 999	9
5- 9	4	1 000- 9 999	14
10- 49	14	10 000 und mehr	8
50- 99	11	Schüler/Student	4
100-199	15	andere nicht Berufstätige	1
200-499	16		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
ein 85 zwei 14 drei 2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
1. Tag 38 2. Tag 42 3. Tag 37

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

fensterbau/frontale

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	***)**
Anteil der Fachbesucher	**95 %**

Regionale Herkunft

bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	38
über 300 km	47

Inland gesamt: **76**

Baden-Württemberg	23	Niedersachsen	4
		Nordrhein-Westfalen	9
Bayern	38		
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	2
Bremen	-	Sachsen	4
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	5	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorpommern	1	Thüringen	5

Ausland gesamt:		**24**
davon	EU	64
	übriges Europa	19
	Ostasien	8
	andere	10

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Polen	8
Österreich	8
Frankreich	7
Italien	6
Tschechische Republik	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Meister	9
anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter, Geselle	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	1
Schüler, Student	4
andere nicht beruflich Tätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	41
2002	32
2000	24
1998	16
frühere Veranstaltungen	14

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	27
Handwerk	50
Einzel- und Baustoffhandel	4
Groß- und Außenhandel	4
Architekt	3
Sonstige Dienstleistungen	3
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Lehre (Fachhochschule/Universität/ Hochschule)	1
Forschung	1
sonstiger Zweig	1
Schüler, Student	4
andere nicht beruflich Tätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidung

Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	28
Beratend	18
Nicht beteiligt	15
Schüler, Student	4
andere nicht beruflich Tätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Planung, Arbeitsvorbereitung	25
Fertigung, Produktion	34
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	12
Einkauf, Beschaffung	21
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	10
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	17
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	9
Wartung, Instandhaltung	10
andere	6
Schüler, Student	4
andere nicht beruflich Tätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	27	200- 499	6
5- 9	15	500- 999	4
10- 49	24	1 000- 9 999	3
50- 99	9	10 000 und mehr	1
100-199	6	Schüler, Student	4
		andere nicht beruflich Tätige	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	76	drei	4
zwei	18	vier	2

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	32	3. Tag	36
2. Tag	31	4. Tag	34

*) *keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit HOLZ-HANDWERK*

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**150 002**
Anteil der Privatbesucher	**90%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	65
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	

Inland gesamt **99**

Baden-Württemberg	2	Niedersachsen	-
Bayern	97	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	10
Rentner/Pensionär	18
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	40
2004	38
frühere Veranstaltungen	58
erstmaliger Besuch	26

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	52
Weiblich	48

Alter

bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	18
über 30 bis 40 Jahre	19
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	13
über 60 bis 70 Jahre	14
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	19
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	16
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	23
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	18
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	10
über 5 000,- EUR	3
keine Angaben	6

Haushaltsgröße

1 Person	9
2 Personen	40
3 Personen	23
4 Personen	21
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	43
nein	17
vielleicht	40

Nachgeschäft
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	20
nein	14
vielleicht	66

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**53 179**
Anteil der Fachbesucher	**96%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	44
über 300 km	41

Inland gesamt **93**

Baden-Württemberg	20	Niedersachsen	6
Bayern	32	Nordrhein-Westf.	16
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	8	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	3

Ausland gesamt **7**

davon EU	78
übriges Europa	17
andere	5

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	19
Frankreich	10

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	35
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Meister	8
anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	8
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	47
2002	34
2000	25
1998	20
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	35

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau	48
Andere bauausführende Betriebe	6
Landschaftsarchitekt,sonstiger Architekt	6
Behörde des Bundes/der Länder	3
Behörde der Kommunen/Kreise aus Gartenbau-, Sport-, Friedhofs-, Straßenbauamt	10
Bau- und Wohnungswirtschaft	2
Straßenbau, Hochbau, Tiefbau	5
Betreiber von Freizeitanlagen und Sportstätten	1
Freiraumgestaltung	1
Industrie	4
Schule, Universität	1
andere Wirtschaftszweige	9
Schüler/Studenten	4
andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	29
Beratend	18
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	28
Fertigung, Produktion	24
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	20
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	12
anderer Bereich	8
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	28	500- 999	1
5- 9	16	1 000- 9 999	2
10- 49	28	10 000 und mehr	2
50- 99	8	Schüler/Student	4
100-199	5	andere nicht	
200-499	4	Berufstätige	3

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	78	drei	2
zwei	19	vier	1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	29	3. Tag	36
2. Tag	34	4. Tag	25

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

HOLZ-HANDWERK ⇢ Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	***)**
Anteil der Fachbesucher	**93 %**

Regionale Herkunft

bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	50
über 300 km	30

Inland gesamt: **92**

Baden-Württemberg	23	Niedersachsen	2
Bayern	44	Nordrhein-Westfalen	7
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	6
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	5	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorpommern	-	Thüringen	4

Ausland gesamt: **8**

davon	EU	67
	übriges Europa	21
	andere	12

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil

Österreich	14

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	34
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Meister	12
anderer Angestellter, Beamter	5
Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	11
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	44
2003	30
2002	30
2001	24
frühere Veranstaltungen	12
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	13
Handwerk	63
Einzel- und Baustoffhandel	2
Groß- und Außenhandel	5
Architekt	2
Innenarchitekt	1
Sonstige Dienstleistungen	2
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Lehre (Fachhochschule/Universität/ Hochschule)	1
Forschung	1
Sonstiger Zweig	1
Schüler, Student	6
andere nicht beruflich Tätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidung

Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	26
Beratend	17
Nicht beteiligt	15
Schüler, Student	6
andere nicht beruflich Tätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	23
Fertigung, Produktion	44
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	11
Einkauf, Beschaffung	19
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	10
Wartung, Instandhaltung	8
andere	5
Schüler, Student	6
andere nicht beruflich Tätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	38	200- 499	3
5- 9	16	500- 999	2
10- 49	19	1 000- 9 999	3
50- 99	5	10 000 und mehr	1
100-199	4	Schüler, Student	6
		andere nicht beruflich Tätige	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	84	drei	2
zwei	13	vier	1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	27	3. Tag	37
2. Tag	36	4. Tag	21

**) keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit fensterbau/frontale*

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

IFH/INTHERM ⇢ Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**49 029**
Anteil der Fachbesucher	**94%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	19
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	55
über 300 km	12

Inland gesamt **98**

Baden-Württemberg	26	Niedersachsen	1
Bayern	59	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	4
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	3	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	4

Ausland gesamt **2**

davon	EU	79
	übriges Europa	21
	andere	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	14
Schweiz	7
Tschechische Republik	7
Polen	7
Niederlande	7

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	34
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	19
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	14
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	53
2002	40
2000	16
frühere Veranstaltungen	16
erstmaliger Besuch	31

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Handwerk	69
Gas- und Wasserinstallateure	31
Zentralheizungs- und Lüftungsbauer	30
Spengler/Flaschner/Klempner	2
Kachelofen- und Luftheizungsbauer	1
andere Handwerke	5
Industrie	7
Handel	10
Großhandel	9
Einzelhandel	1
Andere Dienstleistungen	5
Ingenieur-, Planungsbüro, Architekten	6
Fachschulen, Hochschulen	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend	33
Mitentscheidend	30
Beratend	24
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	24
Fertigung, Produktion	10
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	22
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	8
Wartung, Instandhaltung	24
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	38	100- 199	5
5- 9	18	1 000- 9 999	4
10- 49	22	10 000 und mehr	1
50- 99	4	Schüler/Student	2
200-499	2	andere nicht	1
500-999	1	Berufstätige	

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	89	drei	1
zwei	9	vier	1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	32	3. Tag	32
2. Tag	34	4. Tag	16

Durchführung: TNS Infratest, München

Interzoo

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**34 181**
Anteil der Fachbesucher	**96%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	4
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	72

Inland gesamt **45**

Baden-Württemberg	12	Niedersachsen	6
Bayern	35	Nordrhein-Westf.	16
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	4
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	10	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	3

Ausland gesamt **55**

davon	EU	63
	übriges Europa	11
	Nordamerika	5
	Süd- und Mittelamerika	4
	Vorder- und Mittelasien	3
	Ostasien	12
	andere	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Tschechische Republik	7
Frankreich	7
Italien	6
Spanien	5
Niederlande	4

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	51
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	7
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	2
Meister	1
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	43
2002	31
2000	22
1998	19
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	42

Nürnberg

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	
bis 50 km	5
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	71

Inland gesamt			**46**
Baden-Württemberg	12	Niedersachsen	6
Bayern	36	Nordrhein-Westf.	15
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	4
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	10	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	3

Ausland gesamt	**54**
davon EU	63
übriges Europa	11
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	4
Vorder- und Mittelasien	3
Ostasien	12
andere	2

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Tschechische Republik	8
Frankreich	7
Italien	6
Spanien	4

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	50
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	2
Meister	1
Schüler/Student	2
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	1
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004	42
2002	30
2000	22
1998	18
frühere Veranstaltungen	12
erstmaliger Besuch	44

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Industrie	11
Handwerk	2
Einzelhandel	40
Groß-/Außenhandel	30
Dienstleistung	9
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Forschung	2
Andere	2
Schüler/Studenten	1
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	
Ausschlaggebend	55
Mitentscheidend	25
Beratend	12
Nicht beteiligt	4
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	52
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	9
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	36
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	10
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	24
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	8
Wartung, Instandhaltung	5
anderer Bereich	8
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	43	500- 999	1
5- 9	16	1 000- 9 999	2
10- 49	19	10 000 und mehr	2
50- 99	7	Schüler/Student	1
100-199	3	andere nicht Berufstätige	2
200-499	3		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	44	drei	18
zwei	25	vier	13

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,0 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	47	3. Tag	54
2. Tag	57	4. Tag	41

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Spielwarenmesse Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**80 224**
Anteil der Fachbesucher	**84%**

Regionale Herkunft	
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	56

Inland gesamt			**61**
Baden-Württemberg	13	Niedersachsen	4
Bayern	48	Nordrhein-Westf.	11
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt	**39**
davon EU	25
übriges Europa	67
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	1
Ostasien	3
Australien	1
andere	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Österreich	8
Niederlande	7
Grossbritannien	6
Italien	5
USA	5

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	49
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	
2005	48
2004	40
2003	34
2002	30
frühere Veranstaltungen	23
erstmaliger Besuch	33

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	
bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	51

Inland gesamt			**66**
Baden-Württemberg	12	Niedersachsen	4
Bayern	53	Nordrhein-Westf.	10
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	2

Ausland gesamt	**35**
davon EU	22
übriges Europa	70
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	1
Ostasien	3
Australien	1
andere	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Österreich	9
Niederlande	8
Grossbritannien	6
Italien	5
USA	5

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	43
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	3
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2005	45
2004	38
2003	32
2002	28
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	35

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Groß-/Außenhandel	19
Einzelhandel/Fachhandel	42
Kauf-/Waren-/Versandhaus	4
Handwerk	4
Dienstleistung, freier Beruf, Institution	10
Medien	3
Industrie	7
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Filialen, Fachmärkte	1
andere Wirtschaftszweige	5
Schüler/Studenten	3
andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	
Ausschlaggebend	52
Mitentscheidend	23
Beratend	13
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	45
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	9
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	29
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	10
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	26
Verkauf	30
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	8
Wartung, Instandhaltung	4
anderer Bereich	6
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	46	500- 999	2
5- 9	13	1 000- 9 999	3
10- 49	14	10 000 und mehr	3
50- 99	4	Schüler/Student	3
100-199	4	andere nicht Berufstätige	3
200-499	4		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	49	drei	13	fünf	4
zwei	22	vier	8	sechs	4

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	42	3. Tag	51	5. Tag	39
2. Tag	48	4. Tag	45	6. Tag	21

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

IKK (2004) ⇢ Nürnberg

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	**27 752**
Anteil der Fachbesucher	**97%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	36
über 300 km	53

Inland gesamt: **60**

Baden-Württemberg	21	Niedersachsen	2
		Nordrhein-Westfalen	10
Bayern	40		
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	7
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	7	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorpommern	1	Thüringen	1

Ausland gesamt **40**

davon EU	68
übriges Europa	16
Afrika	1
Nordamerika	1
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	3
Ostasien	5
Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Italien	13
Österreich	7
Tschechische Republik	7
Frankreich	5
Spanien	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	24
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	19
anderer Angestellter/Beamter	11
Meister	9
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	21
2002	38
2001	16
2000	27
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Besuch	39

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Kälte-/ Klima- Fachbetrieb	58
Fachbetrieb Sanitär, Heizung, Klima	5
Elektrofachbetrieb	2
Fachhandel	5
Anlagenbetreiber	4
Architekt	1
Fachplaner TGA	6
andere	14
Schüler/Studenten	3
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	32
Beratend	20
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	17
Planung, Arbeitsvorbereitung	22
Fertigung, Produktion	17
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
Wartung, Instandhaltung	22
anderer Bereich	4
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	17	500- 999	4
5- 9	15	1 000- 9 999	6
10- 49	27	10 000 und mehr	4
50- 99	8	Schüler/Student	3
100-199	6	andere nicht Berufstätige	1
200-499	9		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 66 drei 10
   zwei 24
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 48 3. Tag 40
   2. Tag 56

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

SENSOR+TEST ⇢ Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**7 479**
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	42
über 300 km	38

Inland gesamt **82**

Baden-Württemberg	22	Niedersachsen	3
Bayern	42	Nordrhein-Westf.	8
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	1	Saarland	2
Bremen	-	Sachsen	5
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	10	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	4

Ausland gesamt **18**

davon EU	70
übriges Europa	16
Ostasien	11
andere	4

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Schweiz	11
Tschechische Republik	10
Österreich	9
Italien	8
Niederlande	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	24
anderer Angestellter/Beamter	32
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	7
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	27
2003	20
2001	14
1999	8
frühere Veranstaltungen	9
erstmaliger Besuch	59

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	69
Großhandel	2
Einzelhandel	1
Import/Export	1
Dienstleistung	7
Öffentliche Verwaltung	1
Lehre, Forschung	9
andere	1
Schüler/Studenten	7
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	46
Beratend	20
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	59
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	11
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	6
anderer Bereich	2
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	8	500- 999	8
5- 9	4	1 000- 9 999	20
10- 49	15	10 000 und mehr	11
50- 99	7	Schüler/Student	7
100-199	9	andere nicht Berufstätige	1
200-499	11		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 85 zwei 12 drei 3
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 38 2. Tag 42 3. Tag 38

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

ILM Winter Styles

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**4 375**
Anteil der Fachbesucher	**97%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	48

Inland gesamt **77**

Baden-Württemberg	10	Niedersachsen	8
Bayern	16	Nordrhein-Westf.	18
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	9
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	26	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	-

Ausland gesamt **23**

davon EU	73
übriges Europa	14
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	6
Ostasien	7
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Schweiz	14
Österreich	13
Niederlande	12
Belgien	11
Finnland	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	74
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	-
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	70
2003	66
frühere Veranstaltungen	63
erstmaliger Besuch	14

(2005) ⇢ Offenbach

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Einzelhandel	78
Großhandel	12
Importeur	5
Kauf-/Waren-/Versandhaus	2
Industrie	1
Hersteller	1
Handelsagenturen, Vertretungen	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	69
Mitentscheidend	14
Beratend	7
Nicht beteiligt	5
nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	77
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	23
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	10
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	17
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	5
anderer Bereich	5

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	46	200- 499	2
5- 9	20	500- 999	3
10- 49	18	1 000- 9 999	2
50- 99	4	10 000 und mehr	-
100-199	2		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	42	zwei	39	drei	16

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	63	2. Tag	70	3. Tag	35

Durchführung: Messe Offenbach GmbH, Offenbach/Main

EUROCHEVAL (2004) ⇢ Offenburg

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	**50 456**
Anteil der Privatbesucher	**89%**
Regionale Herkunft	
bis 50 km	22
über 50 km bis 100 km	26
über 100 km bis 300 km	43
über 300 km	9

Inland gesamt: 83

Baden-Württemberg	72	Niedersachsen	-
Bayern	3	Nordrhein-Westfalen	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	12
Brandenburg	-	Saarland	3
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	8	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorpommern	-	Thüringen	-

Ausland gesamt 17

davon	EU	60
	übriges Europa	36
	Afrika	-
	Nordamerika	2
	Süd- und Mittelamerika	1
	Vorder- und Mittelasien	-
	Ostasien	1
	Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Frankreich	51
Schweiz	36
Luxemburg	4
Italien	2
USA	2

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	20
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	2
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2002	56
2000	49
1998	38
1996	29
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	24

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	23
Weiblich	77
Alter	
bis 20 Jahre	26
über 20 bis 30 Jahre	23
über 30 bis 40 Jahre	26
über 40 bis 50 Jahre	18
über 50 bis 60 Jahre	6
über 60 bis 70 Jahre	1
über 70 Jahre	-

Haushalts-Nettoeinkommen

bis	750,- EUR			10
über	750,- EUR	bis	1 000,- EUR	4
über	1 000,- EUR	bis	1 250,- EUR	6
über	1 250,- EUR	bis	1 500,- EUR	6
über	1 500,- EUR	bis	2 000,- EUR	8
über	2 000,- EUR	bis	2 500,- EUR	8
über	2 500,- EUR	bis	3 000,- EUR	10
über	3 000,- EUR			14
keine Angaben				35

Haushaltsgröße

1 Person	14
2 Personen	29
3 Personen	18
4 Personen	24
5 Personen und mehr	16

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	87
nein	4
vielleicht	9

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	35
nein	17
vielleicht	48

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

OBERRHEIN MESSE (2005) ⇢ Offenburg

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**92 275**
Anteil der Privatbesucher	**94%**
Regionale Herkunft	
bis 50 km	87
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	2

Inland gesamt 92

Baden-Württemberg	98	Niedersachsen	-
Bayern	-	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt 8

davon	EU	96
	übriges Europa	2
	Afrika	1
	Nordamerika	-
	Süd- und Mittelamerika	-
	Vorder- und Mittelasien	1
	Ostasien	-
	Australien	-

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Frankreich	95
Spanien	2

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	5
Hausfrau/-mann	10
Rentner/Pensionär	15
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	55
2003	54
2002	47
2001	43
frühere Veranstaltungen	46
erstmaliger Besuch	12

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	45
Weiblich	55
Alter	
bis 20 Jahre	15
über 20 bis 30 Jahre	13
über 30 bis 40 Jahre	19
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre	11
über 70 Jahre	4

Haushalts-Nettoeinkommen

bis	900,- EUR			9
über	900,- EUR	bis	1 500,- EUR	15
über	1 500,- EUR	bis	2 000,- EUR	15
über	2 000,- EUR	bis	2 600,- EUR	13
über	2 600,- EUR	bis	3 600,- EUR	11
über	3 600,- EUR	bis	5 000,- EUR	6
über	5 000,- EUR			5
keine Angaben				27

Haushaltsgröße

1 Person	8
2 Personen	37
3 Personen	19
4 Personen	22
5 Personen und mehr	14

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	74
nein	6
vielleicht	21

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	27
nein	21
vielleicht	53

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

BADISCHE WEINMESSE (2005) ⇢ Offenburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**3 086**
Anteil der Fachbesucher	**32%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	59
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	6

Inland gesamt: 98

Baden-Württemberg	90	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt 2

davon EU	50
übriges Europa	-
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	50
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Frankreich	50
Brasilien	50

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	28
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	18
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	10
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	11

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	34
2003	38
2002	31
2001	28
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	30

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	**68%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	61
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	6

Inland gesamt: 97

Baden-Württemberg	87	Niedersachsen	-
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	4	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1

Ausland gesamt 3

davon EU	40
übriges Europa	60
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil

Schweiz	60

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	36
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	9
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	37
2003	33
2002	24
2001	17
frühere Veranstaltungen	16
erstmaliger Besuch	35

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft

bis 50 km	60
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	6

Inland gesamt: 97

Baden-Württemberg	88	Niedersachsen	-
Bayern	2	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	4	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt 3

davon EU	43
übriges Europa	43
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	14
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Schweiz	43
Frankreich	29

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	9
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	36
2003	35
2002	26
2001	21
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Weinbau	16
Brennereiwirtschaft	7
Gastronomie/Hotellerie	13
Großhandel	6
Einzelhandel	11
andere	32
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	11

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	30
Beratend	14
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	11

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	23
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	11

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	38	500- 999	1
5- 9	10	1 000- 9 999	4
10- 49	12	10 000 und mehr	3
50- 99	7	Schüler/Student	4
100-199	8	andere nicht	
200-499	1	Berufstätige	11

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 88
   zwei 12
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 51
   2. Tag 61

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	60
Weiblich	40

Alter

bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	15
über 30 bis 40 Jahre	23
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	9
über 70 Jahre	1

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	7
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	8
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	19
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	11
über 5 000,- EUR	13
keine Angaben	18

Haushaltsgröße

1 Person	12
2 Personen	46
3 Personen	16
4 Personen	18
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	45
nein	24
vielleicht	31

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	66
nein	11
vielleicht	23

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

dona (2004) ⇢ Regensburg

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	55 230
Anteil der Privatbesucher	**92 %**

Regionale Herkunft	%
Ortsansässig	32
bis 25 km Umkreis	40
über 25 km bis 50 km Umkreis	17
über 50 km bis 100 km Umkreis	9
über 100 km Umkreis	3
Deutschland	100

Geschlecht	%
Männlich	51
Weiblich	49
Vom Partner/Ehepartner begleitet	61

Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	18
über 30 bis 40 Jahre	20
über 40 bis 50 Jahre	19
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre	15
über 70 Jahre	4

Beruf	%
Arbeiter/Facharbeiter	10
Angestellter	31
Beamter	8
Selbständig/Freiberuflich tätig	11
Hausfrau, -mann	9
Auszubildender/Schüler/Student	12
Rentner/Pensionär	19
Landwirt	1

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 750,- EUR	7
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	8
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	8
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	10
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	13
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	13
über 3 000,- EUR	21
keine Angaben	8

Haushaltsgröße	%
1 Person	18
2 Personen	40
3 Personen	19
4 Personen	15
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	%
ja	62
nein	11
vielleicht	27

Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	%
ja	17
nein	34
vielleicht	50

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

ANIMAL ⇢ Stuttgart

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	32 614
Anteil der Privatbesucher	**89%**

Regionale Herkunft	
bis 50 km	71
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	10
über 300 km	1

Inland gesamt	100		
Baden-Württemberg	95	Niedersachsen	-
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	36
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	11
Rentner/Pensionär	3
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
Animal 2005	37
Tierwelt 2004	7
IRAS 2003	12
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	44

Basisdaten Besucher gesamt

Anteil der Fachbesucher	11%

Regionale Herkunft	
bis 50 km	70
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	11
über 300 km	1

Inland gesamt	99		
Baden-Württemberg	95	Niedersachsen	-
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	1

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	34
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	10
Rentner/Pensionär	3
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
Animal 2005	37
Tierwelt 2004	8
IRAS 2003	12
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	43

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	30
Weiblich	70

Alter	
bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	26
über 30 bis 40 Jahre	29
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	7
über 60 bis 70 Jahre	3
über 70 Jahre	1

Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	6
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	15
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	8
keine Angaben	31

Haushaltsgröße	
1 Person	11
2 Personen	39
3 Personen	22
4 Personen	20
5 Personen und mehr	9

Kauf oder Bestelltätigkeit Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	66
nein	9
vielleicht	25

Nachgeschäft Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	26
nein	13
vielleicht	60

Durchführung: Profi Tess/SMK, Stuttgart

AMB ⇢ Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**48 168**
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	33		
über 50 km bis 100 km	26		
über 100 km bis 300 km	31		
über 300 km	10		
Inland gesamt	**94**		
Baden-Württemberg	82	Niedersachsen	1
Bayern	10	Nordrhein-Westf.	2
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1
Ausland gesamt	**6**		
davon EU	59		
übriges Europa	33		
andere	8		

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Schweiz	28
Österreich	22

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	19
Meister	11
anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	19
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	8
andere berufliche Stellung	1
andere nicht Berufstätige	1
Schüler/Student	7

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	46
2002	35
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	34

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	75
Handwerk	16
Dienstleistung	6
Handelsunternehmen	5
Schulung/Beratung	1
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	5
andere	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	32
Beratend	26
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	40
Planung, Arbeitsvorbereitung	15
Fertigung, Produktion	45
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	8
anderer Bereich	4
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	6	500- 999	7
5- 9	7	1 000- 9 999	12
10- 49	19	1 000 und mehr	6
50- 99	10	Schüler/Student	7
100-199	12	andere nicht Berufstätige	1
200-499	13		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	88	vier	-
zwei	8	fünf	2
drei	2		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	24	4. Tag	25
2. Tag	23	5. Tag	19
3. Tag	24		

Durchführung: Profi Tess/SMK, Stuttgart

CAT.PRO (2005) ⇢ Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**3 711**
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	37		
über 50 km bis 100 km	24		
über 100 km bis 300 km	31		
über 300 km	8		
Inland gesamt	**97**		
Baden-Württemberg	73	Niedersachsen	1
Bayern	15	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	3	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1
Ausland gesamt	**3**		
davon EU	66		
übriges Europa	22		
Afrika	-		
Nordamerika	-		
Süd- und Mittelamerika	-		
Vorder- und Mittelasien	11		
Ostasien	-		
Australien	-		

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	66
Schweiz	33

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	25
Meister	2
anderer Angestellter/Beamter	36
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	22
2003	28
frühere Veranstaltungen	40
erstmaliger Besuch	45

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Maschinenbau	41
Anlagen- und Apparatebau	12
Automobilbau, OEM und Zulieferer	15
Elektronik, Elektroindustrie	5
Metallbe- und Verarbeitung	5
Formen- und Werkzeugbau	8
andere	31

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	19
Mitentscheidend	36
Beratend	25
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	12
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	5
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Forschung	8
Entwicklung	36
Konstruktion	52
anderer Bereich	2
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	13	500- 999	7
5- 9	5	1 000- 9 999	11
10- 49	14	10 000 und mehr	6
50- 99	7	Schüler/Student	8
100-199	17	andere nicht Berufstätige	1
200-499	11		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	93	drei	2
zwei	4	vier	1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	18	3. Tag	38
2. Tag	34	4. Tag	15

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

CMT – Die Urlaubsmesse

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**163 813**
Anteil der Privatbesucher	**93%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	64		
über 50 km bis 100 km	20		
über 100 km bis 300 km	15		
über 300 km	1		
Inland gesamt	**99**		
Baden-Württemberg	91	Niedersachsen	-
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-
Ausland gesamt	**1**		

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	34
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	4
Rentner/Pensionär	22
Hausfrau/-mann	6
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	51
2004	47
frühere Veranstaltungen	46
erstmaliger Besuch	18

⇢ Stuttgart

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	58
Weiblich	42

Alter

bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	20
über 70 Jahre	4

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	6
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	6
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	14
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	10
über 5 000,- EUR	8
keine Angaben	35

Haushaltsgröße

1 Person	14
2 Personen	49
3 Personen	15
4 Personen	16
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	32
nein	28
vielleicht	40

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	34
nein	12
vielleicht	54

Durchführung: Profi Tess/SMK, Stuttgart

FACHDENTAL SÜDWEST ⇢ Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**8 526**
Anteil der Fachbesucher	**98%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	46
über 50 km bis 100 km	30
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	1

Inland gesamt **100**

Baden-Württemberg	91	Niedersachsen	-
Bayern	3	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	34
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
anderer Angestellter/Beamter	40
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	11
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	5

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	53
2004	46
frühere Veranstaltungen	36
erstmaliger Besuch	22

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Zahnarztpraxis, -Klinik	74
Kieferorthopädie	6
Kiefer- und Oralchirugie	3
Zahntechnisches Labor	14
Dental-Handel	2
Universität, Fachhochschule	3
Andere	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	33
Mitentscheidend	34
Beratend	19
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	5

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	15
Fertigung, Produktion	16
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	13
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	22
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	5
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	6
anderer Bereich	17
Schüler/Student	5

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	29	200- 499	-
5- 9	44	500- 999	1
10- 49	18	1 000- 9 999	1
50- 99	1	10 000 und mehr	1
100-199	-	Schüler/Student	5

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 91
   zwei 9
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 50
   2. Tag 58

Durchführung: Profi Tess/SMK, Stuttgart

Familie & Heim ⇢ Stuttgart

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**66 903**
Anteil der Privatbesucher	**94%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	90
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	1

Inland gesamt **100**

Baden-Württemberg	98	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	11
Rentner/Pensionär	24
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	64
2004	37
frühere Veranstaltungen	41
erstmaliger Besuch	11

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	32
Weiblich	68

Alter

bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	18
über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	20
über 70 Jahre	5

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	16
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	15
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	26

Haushaltsgröße

1 Person	16
2 Personen	48
3 Personen	16
4 Personen	15
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	80
nein	5
vielleicht	15

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	22
nein	59
vielleicht	19

Durchführung: Profi Tess/SMK, Stuttgart

Galvanica ⇢ Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**2 572**
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	23		
über 50 km bis 100 km	13		
über 100 km bis 300 km	27		
über 300 km	37		
Inland gesamt	**87**		
Baden-Württemberg	50	Niedersachsen	3
Bayern	17	Nordrhein-Westf.	13
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	6	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1
Ausland gesamt	**13**		
davon EU	62		
übriges Europa	38		

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Schweiz	29
Österreich	29

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	24
anderer Angestellter/Beamter	32
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	6
andere nicht beruflich Tätige	-
Hausfrau/-mann	-
Rentner/Pensionär	-

Häufigkeit des Messebesuchs

Erstveranstaltung	-

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Armaturen (Bad, Küche)	5
Automobil- und Fahrzeugbau, Zulieferindustrie	31
Beschläge, Möbelindustrie	9
Chemische Industrie	15
Dekoration, Schmuck	3
Elektro- und Kommunikationatechnik	17
Luft- und Raumfahrtechnik	6
Maschinenbau	25
Medizintechnik	8
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	7
Andere	15

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	45
Beratend	17
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	22
Planung, Arbeitsvorbereitung	15
Fertigung, Produktion	36
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	16
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4
Wartung, Instandhaltung	8
anderer Bereich	5
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	-

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	4	500- 999	8
5- 9	3	1 000- 9 999	13
10- 49	24	10 000 und mehr	5
50- 99	10	Schüler/Student	6
100-199	14	andere nicht beruflich Tätige	-
200-499	13		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	91	zwei	7
drei	2		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	38	2. Tag	37	3. Tag	31

Durchführung: Profi Tess/SMK, Stuttgart

INTERGASTRA ⇢ Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**68 240**
Anteil der Fachbesucher	**96%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	42		
über 50 km bis 100 km	25		
über 100 km bis 300 km	29		
über 300 km	4		
Inland gesamt	**99**		
Baden-Württemberg	81	Niedersachsen	-
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	3	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-
Ausland gesamt	**1**		

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	28
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	20
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	46
2002	35
frühere Veranstaltungen	25
erstmaliger Besuch	36

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Hotel, Pension	26
Gaststätte, Restaurant, Speiselokal	45
Kantine/Großküche	7
Krankenhaus, Altenheim u. a.	5
Imbiss-,Fast-Food-Betrieb	2
Diskothek, Bar, Unterhaltungsgastronomie	5
Bäckerei, Konditorei, Cafe	4
Lebensmittel-, Getränkehandel, Handelskette	8
Food-Industrie/Nonfood-Industrie	1
Planung/Architektur/Inneneinrichtung	2
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	2
Catering	4
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Andere	8

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	30
Mitentscheidend	31
Beratend	18
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	31
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	27
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	13
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	17
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	22	500- 999	1
5- 9	19	1 000- 9 999	2
10- 49	31	10 000 und mehr	2
50- 99	10	Schüler/Student	4
100-199	5	andere nicht Berufstätige	2
200-499	4		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	86	vier	1
zwei	8	fünf	1
drei	2	sechs	2

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	19	4. Tag	20
2. Tag	19	5. Tag	21
3. Tag	22	6. Tag	17

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

LogiMAT

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**8 469**
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	30		
über 50 km bis 100 km	15		
über 100 km bis 300 km	31		
über 300 km	25		
Inland gesamt	**95**		
Baden-Württemberg	54	Niedersachsen	2
Bayern	15	Nordrhein-Westf.	12
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	8	Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	1
Ausland gesamt	**6**		
davon EU	54		
übriges Europa	43		
andere	3		

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	40
Schweiz	34

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	43
anderer Angestellter/Beamter	18
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	18
2004	13
2003	9
erstmaliger Besuch	73

Stuttgart

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	55
Großhandel	9
Einzelhandel	2
Handwerk	1
Spediteur, Transporteur	6
Andere Dienstleistungen	15
Behörde	1
Universität/Hoch-/Fachschule	1
andere	4
Schüler/Studenten	6
andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	37
Beratend	27
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	39
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	3
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	6	500- 999	10
5- 9	2	1 000- 9 999	18
10- 49	10	10 000 und mehr	12
50- 99	9	Schüler/Student	6
100-199	11	andere nicht	
200-499	15	Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 92 zwei 6 drei 2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

ISA/IWB/WeltAntik/Münzen/Angeln/Mineralien → Stuttgart

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**35 312**
Anteil der Privatbesucher	**90%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	51
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	6

Inland gesamt **98**

Baden-Württemberg	81	Niedersachsen	-
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**2**

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	20
Facharbeiter	22
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	18
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	57
2004	49
frühere Veranstaltungen	42
erstmaliger Besuch	18

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	80
Weiblich	20

Alter

bis 20 Jahre	10
über 20 bis 30 Jahre	14
über 30 bis 40 Jahre	19
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	14
über 60 bis 70 Jahre	15
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	8
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	9
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	15
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	7
über 5 000,- EUR	7
keine Angaben	26

Haushaltsgröße

1 Person	18
2 Personen	37
3 Personen	21
4 Personen	18
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	80
nein	5
vielleicht	15

Nachgeschäft
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	25
nein	20
vielleicht	55

Durchführung: Profi Tess/SMK, Stuttgart

MEDIZIN → Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**7 997**
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	66
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	3

Inland gesamt **99**

Baden-Württemberg	90	Niedersachsen	1
Bayern	5	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt	**1**

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	39
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	8
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	37
2004	28
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	43

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Praxis	53
Krankenhaus/Klinik	20
Rehabilitationseinrichtung/Pflegeheim	3
Medizinisches Labor/Institut	1
Rettungsdienstorganisation	5
Verbände	1
Industrie	4
Handel	3
Dienstleistung	6
Behörde/Gesundheitswesen	2
Schulung/Beratung	1
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	5
Andere	5

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	27
Beratend	22
Nicht beteiligt	16
andere nicht Berufstätige	2
Schüler/Student	6

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
OP-Dienst und Behandlung	19
Pflegedienst	16
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	12
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	21
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	32	500- 999	5
5- 9	22	1 000- 9 999	6
10- 49	11	10 000 und mehr	2
50- 99	5	Schüler/Student	6
100-199	4	andere nicht	
200-499	5	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 83 zwei 10 drei 7
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 39 2. Tag 51 3. Tag 34

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

PFLEGE & REHA ⇢ Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**8 028**
Anteil der Fachbesucher	**99%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	41		
über 50 km bis 100 km	52		
über 100 km bis 300 km	4		
über 300 km	4		
Inland gesamt	**99**		
Baden-Württemberg	91	Niedersachsen	1
Bayern	4	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-
Ausland gesamt	**1**		

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Heimleiter	5
Ärztlicher Leiter	1
Verwaltungsleiter	1
Pflegedienstleiter	11
anderer Angestellter/Beamter	10
Pflegekraft stationärer und ambulanter Einrichtungen	28
Hauswirtschaftliche Fachkraft	1
Krankengymnast	1
Physiotherapeut	1
Architekt	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	18
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	26
2001	20
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	55

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Pflegeheim	50
Seniorenanlage	7
Krankenhaus	11
Reha-Klinik	2
Ambulanter Pflegedienst	18
Therapie	1
Sanitätshaus	2
Architekten/Planungsbüro	1
Fachhandel	2
Industrie	1
Handwerk	1
Dienstleistung	3
Behörde	2
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	6
andere	7

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	12
Mitentscheidend	28
Beratend	23
Nicht beteiligt	23
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	13
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	16
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	4
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	46
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	5	500- 999	4
5- 9	5	1 000- 9 999	4
10- 49	28	10 000 und mehr	1
50- 99	17	Schüler/Student	12
100-199	14	andere nicht	
200-499	8	Berufstätige	3

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	93	zwei	6	drei	2

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	35	2. Tag	39	3. Tag	32

Durchführung: Profi Tess/SMK, Stuttgart

R + T ⇢ Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**50 513**
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	10		
über 50 km bis 100 km	8		
über 100 km bis 300 km	23		
über 300 km	59		
Inland gesamt	**54**		
Baden-Württemberg	38	Niedersachsen	4
Bayern	19	Nordrhein-Westf.	12
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	8	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1
Ausland gesamt	**46**		
davon EU	67		
übriges Europa	13		
Afrika	2		
Amerika	5		
Vorder- und Mittelasien	2		
Ostasien	8		
Australien	2		

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Frankreich	16
Italien	11
Schweiz	9
Österreich	7
Spanien	7

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	42
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	4
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	46
2000	32
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	40

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	38
Handwerk	45
Dienstleistung	9
Handelsunternehmen	12
Schulung/Beratung	1
Behörde/öffentlicher Dienst	1
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	1
andere	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	40
Mitentscheidend	29
Beratend	17
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Planung, Arbeitsvorbereitung	13
Fertigung, Produktion	22
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	14
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4
Wartung, Instandhaltung	10
anderer Bereich	5
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	25	500- 999	2
5- 9	17	1 000- 9 999	7
10- 49	27	10 000 und mehr	1
50- 99	8	Schüler/Student	1
100-199	6	andere nicht	
200-499	5	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	47	vier	5
zwei	32	fünf	5
drei	12		

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	32	4. Tag	43
2. Tag	43	5. Tag	29
3. Tag	45		

Durchführung: Profi Tess/SMK, Stuttgart

Retro Classics

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**36 105**
Anteil der Privatbesucher	**89%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	59		
über 50 km bis 100 km	16		
über 100 km bis 300 km	19		
über 300 km	6		
Inland gesamt	**98**		
Baden-Württemberg	84	Niedersachsen	-
Bayern	9	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	2	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-
Ausland gesamt	**2**		
davon EU	59		
andere	41		

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	10
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	8
andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	51
2004	40
frühere Veranstaltungen	28
erstmaliger Besuch	32

Stuttgart

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	84
Weiblich	16

Alter

bis 20 Jahre	10
über 20 bis 30 Jahre	17
über 30 bis 40 Jahre	23
über 40 bis 50 Jahre	28
über 50 bis 60 Jahre	13
über 60 bis 70 Jahre	9
über 70 Jahre	1

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	5
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	7
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	14
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	11
über 5 000,- EUR	15
keine Angaben	33

Haushaltsgröße

1 Person	17
2 Personen	35
3 Personen	17
4 Personen	23
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	46
nein	20
vielleicht	34

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	23
nein	54
vielleicht	23

Durchführung: Profi Tess/SMK, Stuttgart

SÜFFA Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**9 835**
Anteil der Fachbesucher	**95%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km	26
über 100 km bis 300 km	38
über 300 km	9

Inland gesamt **97**

Baden-Württemberg	65	Niedersachsen	1
Bayern	18	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	6	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	1

Ausland gesamt	**3**

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Meister	10
anderer Angestellter/Beamter	17
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	47
2003	38
frühere Veranstaltungen	33
erstmaliger Besuch	25

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	13
Groß-/Außenhandel	6
Einzelhandel	24
Handwerk	54
Dienstleistung	6
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Handelsvertretung	1
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	3
andere	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	35
Mitentscheidend	35
Beratend	17
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	13
Fertigung, Produktion	43
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	11
Einkauf, Beschaffung	18
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	11
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	10
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	8
Wartung, Instandhaltung	7
anderer Bereich	12
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	19	500- 999	2
5- 9	24	1 000- 9 999	1
10- 49	31	10 000 und mehr	1
50- 99	9	Schüler/Student	2
100-199	7	andere nicht Berufstätige	1
200-499	3		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 91 zwei 5 drei 4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 33 2. Tag 37 3. Tag 38

Durchführung: Profi Tess/SMK, Stuttgart

TV–Textilveredlung & Promotion Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**5 946**
Anteil der Fachbesucher	**97%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	41

Inland gesamt **84**

Baden-Württemberg	39	Niedersachsen	4
Bayern	19	Nordrhein-Westf.	8
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	-	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	10	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1	Thüringen	4

Ausland gesamt **16**

davon EU	69
übriges Europa	31

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil

Schweiz 27

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	64
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2004	21
2002	13
frühere Veranstaltungen	6
erstmaliger Besuch	68

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Handel	40
Industrie(Hersteller)	23
Dienstleistung	49
Andere	6

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	53
Mitentscheidend	26
Beratend	10
Nicht beteiligt	4
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	48
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	17
Fertigung, Produktion	32
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	11
Einkauf, Beschaffung	26
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	9
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	22
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	5
anderer Bereich	7
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	58	500- 999	-
5- 9	21	1 000- 9 999	-
10- 49	10	10 000 und mehr	-
50- 99	2	Schüler/Student	4
100-199	1	andere nicht Berufstätige	3
200-499	1		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 83 zwei 12 drei 5
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 40 2. Tag 38 3. Tag 36

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH

VISION ⇢ Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**5 293**
Anteil der Fachbesucher	**100%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	47

Inland gesamt **68**

Baden-Württemberg	49	Niedersachsen	3
Bayern	15	Nordrhein-Westf.	6
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	9	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	6

Ausland gesamt **32**

davon	EU	62
	übriges Europa	16
	Nordamerika	4
	Vorder- und Mittelasien	6
	Ostasien	12
	Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	12
Schweiz	11
Frankreich	8
Niederlande	7
Italien	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	17
anderer Angestellter/Beamter	33
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	8
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	15

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	23
2004	16
frühere Veranstaltungen	12
erstmaliger Besuch	65

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	67
Handel	3
Dienstleistung	12
Schulung/Beratung	2
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	16
Andere	5

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	40
Beratend	16
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	15

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	60
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	12
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	2
Schüler/Student	15

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	7	200- 499	8
5- 9	7	500- 999	6
10- 49	22	1 000- 9 999	12
50- 99	10	10 000 und mehr	7
100-199	7	Schüler/Student	15

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
   ein 79 zwei 13 drei 8
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
   1. Tag 44 2. Tag 44 3. Tag 37

Durchführung: Profi Tess/SMK, Stuttgart

Südwest Messe ⇢ Villingen-Schwenningen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**91 347**
Anteil der Privatbesucher	**83%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	77
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	1

Inland gesamt **100**

Baden-Württemberg	98	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt **1**

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	11
Rentner/Pensionär	27
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

frühere Veranstaltungen	92
erstmaliger Besuch	8

Basisdaten Besucher gesamt

Anteil der Fachbesucher	**17%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	76
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	1

Inland gesamt **100**

Baden-Württemberg	98	Niedersachsen	-
Bayern	1	Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Ausland gesamt **1**

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	9
Rentner/Pensionär	24
andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

frühere Veranstaltungen	92
erstmaliger Besuch	8

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	44
Weiblich	56

Alter

bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	9
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	22
über 70 Jahre	8

Haushaltsgröße

1 Person	11
2 Personen	43
3 Personen	18
4 Personen	19
5 Personen und mehr	9

Kauf oder Bestelltätigkeit
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt

ja	73
nein	15
vielleicht	12

Nachgeschäft
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja	19
nein	51
vielleicht	30

Durchführung: Achim Brötz Rechenzentrum Mannheim, Kaiserslautern

Messe Wächtersbach ⇢ Wächtersbach

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	**66 840**
Anteil der Privatbesucher	**96%**

Regionale Herkunft

bis 50 km	83
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	1

Inland gesamt	**100**		
Baden-Württemberg	-	Niedersachsen	-
Bayern	11	Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	85	Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Thüringen	-

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	34
Facharbeiter	15
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
Landwirt	1
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	22
Rentner/Pensionär	1
andere nicht Berufstätige	11

Häufigkeit des Messebesuchs

2005	52
2004	57
frühere Veranstaltungen	69
erstmaliger Besuch	14

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	47
Weiblich	53

Alter

bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	11
über 30 bis 40 Jahre	18
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	19
über 60 bis 70 Jahre	28
über 70 Jahre	5

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	20
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	17
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	17
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	14
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	4
keine Angaben	13

Haushaltsgröße

1 Person	9
2 Personen	47
3 Personen	20
4 Personen	17
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	63
nein	13
vielleicht	23

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	36
nein	56
vielleicht	8

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

⇢ www.fkm.de

Angemeldete Veranstaltungen

Bad Dürkheim

FBT GmbH Messen-Ausstellungen-Marketing

efa - Fachmesse für Gebäude- und Elektrotechnik, Klima und Automation, Leipzig
24.10.-26.10.2007

Bad Salzuflen

Messe Ostwestfalen GmbH
messezentrum Bad Salzuflen

KMO - Kunststoffverarbeitungsmesse, Bad Salzuflen
09.04.-12.04.2008

Bayreuth

bbg Betriebsberatungs GmbH

DKM - Internationale Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft, Dortmund
23.10.-25.10.2007

Berlin

Messe Berlin GmbH

Internationale Grüne Woche Berlin - Ausstellung für Ernährungswirtschaft, Landwirtschaft und Gartenbau, Berlin
● 19.01.-28.01.2007

FRUIT LOGISTICA - Internationale Messe für Früchte- und Gemüsemarketing, Berlin
● 08.02.-10.02.2007

ITB Berlin - Internationale Tourismus-Börse, Berlin
● 07.03.-11.03.2007

ART FORUM BERLIN - Die Internationale Messe für Gegenwartskunst, Berlin
29.09.-03.10.2007

CMS - Cleaning . Management . Services . - Internationale Fachmesse und Kongress, Berlin
● 18.09.-21.09.2007

Import Shop Berlin - Das Schönste der Welt, Berlin
● 07.11.-11.11.2007

Build IT Berlin - Fachmesse für IT und Kommunikation im Bauwesen, Berlin
19.02.-23.02.2008

bautec - Internationale Fachmesse für Bauen und Gebäudetechnik, Berlin
● 19.02.-23.02.2008

InnoTrans - Internationale Fachmesse für Verkehrstechnik, Innovative Komponenten-Fahrzeuge-Systeme, Berlin
● 23.09.-26.09.2008

belektro - Fachmesse für Elektrotechnik, Elektronik und Licht, Berlin
Oktober 2008

WASSER BERLIN - Internationale Fachmesse und Kongress. GAS BERLIN - Internationale Fachmesse und Kongress, Berlin
● 30.03.-03.04.2009

Bielefeld

Survey Marketing + Consulting GmbH & Co. KG

ZOW - Zuliefermesse Ost-Westfalen mit E3S - European Solid Surface Show, Bad Salzuflen
26.02.-01.03.2007

Bremen

Fachausstellungen Heckmann GmbH
Hannover/Bremen

CARAVAN - Fachausstellung für Caravans, Reisemobile und Zubehör, Bremen
4. Quartal 2007

HVG Hanseatische Veranstaltungs-GmbH
Geschäftsbereich Messe Bremen

fahrrad.markt.zukunft. - Ausstellung, Bremen
10.03.-11.03.2007

MGH Messe- und Ausstellungsgesellschaft Hansa GmbH

Bremen Classic Motorshow - Ausstellung und Markt für klassische Fahrzeuge, Bremen
02.02.-04.02.2007

ReiseLust - Die Urlaubsmesse in Bremen
09.11.-11.11.2007

fish international - Internationale Fachmesse für Fisch und Meeresfrüchte: Trading Market, Technology, Logistics, Point of Sale, Bremen
10.02.-12.02.2008

Cappeln

Friedrich Haug Ausstellungen

Weser-Ems-Ausstellung Aurich
12.05.-20.05.2007

Emsland-Schau Lingen
01.09.-09.09.2007

Blickpunkt Ibbenbüren - Verkaufsausstellung für die ganze Familie
30.09.-05.10.2008

Nordsee-Schau Jever
03.10.-05.10.2008

Emsland-Schau Papenburg
Oktober 2009

Emsland-Schau Meppen
Mai 2010

Osning-Schau - Bad Laer
Oktober 2010

Chemnitz

EMC Event- und Messegesellschaft Chemnitz

mtex - Internationale Fachmesse und Symposium für technische Textilien und Verbundstoffe im Fahrzeugbau, Chemnitz
03.06.-05.06.2008

Darmstadt

Gesellschaft für Ausstellungen in Darmstadt mbH

Hessenschau Darmstadt - Bauen, Wohnen, Freizeit, Darmstadt
25.08.-02.09.2007

Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH

JAGD & HUND - Internationale Ausstellung für Jagd und Angelfischerei, Dortmund
30.01.-04.02.2007

CREATIVA - Ausstellung für kreatives Gestalten, Dortmund
21.03.-25.03.2007

HobbyTronic Computerschau - Ausstellung für PCs, Software, Games & Elektronik, Dortmund
18.04.-22.04.2007

INTERMODELLBAU - Ausstellung für Modellbau und Modellsport, Dortmund
18.04.-22.04.2007

ELEKTROTECHNIK - Fachmesse, Dortmund
29.08.-01.09.2007

FAHOBA.kreativ - Fachmesse für Hobby + Basteln, Dortmund
17.08.-19.08.2007

Boulevard.DORTMUNDER HERBST - Verbraucherausstellung mit Sonderschau CulinaDO, Dortmund
29.09.-07.10.2007

Inter-tabac - Internationale Fachmesse für Tabakwaren und Raucherbedarf, Dortmund
21.09.-23.09.2007

Ordertage Inneneinrichtung - Fachmesse, Dortmund
21.09.-23.09.2007

Westdeutsche Mineralientage - Mineralien, Fossilien, Edelsteine, Dortmund
01.12.-02.12.2007

HairPower - Frisuren & Kosmetik - Fachmesse mit Landesmeisterschaft der Friseure NRW, Dortmund
07.09.-08.09.2008

Dresden

MESSE DRESDEN GmbH

Dresdner Ostern - Verkaufs- und Erlebnisausstellung für Garten, Heimtier, Kunsthandwerk, Freizeit und Hobby mit INTERNATIONALER ORCHIDEEN-WELT, Dresden
22.03.-25.03.2007

PIETA - Fachmesse für Bestattungsbedarf und Friedhofstechnik, Dresden
16.05.-18.05.2008

TMS Messen - Kongresse - Ausstellungen GmbH

Dresdner Reisemarkt, Dresden
26.01.-28.01.2007

Jagen, Fischen, Reiten, Dresden
30.03.-01.04.2007

auto mobil / baby plus - Fach- und Verkaufsmesse rund ums Auto, Dresden
09.03.-11.03.2007

Touristik & Caravaning International Leipzig
21.11.-25.11.2007

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH

boot-Düsseldorf - Internationale Bootsausstellung, Düsseldorf
● 20.01.-28.01.2007

EuroCIS - Kommunikations-, Informations-, Sicherheitstechnik, Düsseldorf
27.02.-01.03.2007

BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF - Die Nr.1-Messe für Kosmetik-, Nail- und Fußprofis, Düsseldorf
23.03.-25.03.2007

GDS - The Premier Shoe Event (Frühjahr), Düsseldorf
● 09.03.-11.03.2007

ProWein - Internationale Fachmesse Weine und Spirituosen, Düsseldorf
● 18.03.-20.03.2007

GIFA - Internationale Giesserei-Fachmesse mit WFO Technical Forum, Düsseldorf
● 12.06.-16.06.2007

METEC - Internationale Metallurgie-Fachmesse mit Kongress, Düsseldorf
● 12.06.-16.06.2007

THERMPROCESS - Internationale Fachmesse und Symposium für die Thermprozesstechnik, Düsseldorf
● 12.06.-16.06.2007

CARAVAN SALON DÜSSELDORF - Internationale Messe für Reisemobile und Caravans, Düsseldorf
● 24.08.-02.09.2007

TourNatur - Wander- und Trekkingmesse, Düsseldorf
31.08.-02.09.2007

A + A - Persönlicher Schutz, Betriebliche Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit, Düsseldorf
● 18.09.-21.09.2007

GDS - The Premier Shoe Event (Herbst), Düsseldorf
● 14.09.-16.09.2007

IAM - Internationale Anlegermesse, Düsseldorf
07.09.-09.09.2007

K - Internationale Messe Kunststoff + Kautschuk, Düsseldorf
● 24.10.-31.10.2007

REHACARE INTERNATIONAL - Internationale Fachmesse und Kongress. Rehabilitation - Pflege - Prävention - Integration, Düsseldorf
● 03.10.-06.10.2007

MEDICA - Weltforum der Medizin- Int. Fachmesse mit Kongress mit ComPaMed - Int. Fachmesse Komponenten, Vorprodukte, Rohstoffe für medizintechnische Fertigung, Düsseldorf
● 14.11.-17.11.2007

EUROSHOP - The Global Retail Trade Fair, Düsseldorf
● 23.02.-27.02.2008

Tube - Internationale Rohr-Fachmesse, Düsseldorf
● 31.03.-04.04.2008

METAV - Die Internationale Messe für Fertigungstechnik und Automatisierung, Düsseldorf
● 31.03.-04.04.2008

wire - Internationale Fachmesse Draht und Kabel, Düsseldorf
● 31.03.-04.04.2008

interpack - PROCESSES AND PACKAGING, Düsseldorf
● 24.04.-30.04.2008

drupa - print media messe - World Market Print Media, Publishing & Converting, Düsseldorf
● 29.05.-11.06.2008

InterCool - Internationale Fachmesse, Tiefkühlkost, Speiseeis, Technik, Düsseldorf
● 28.09.-01.10.2008

InterMeat - Internationale Fachmesse Fleisch und Wurst, Düsseldorf
● 28.09.-01.10.2008

InterMopro - Internationale Fachmesse Molkereiprodukte, Düsseldorf
● 28.09.-01.10.2008

hogatec - Internationale Fachmesse Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Düsseldorf
● 28.09.-01.10.2008

glasstec - Internationale Fachmesse mit Sonderschau + Symposium, Düsseldorf
● 21.10.-25.10.2008

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

IMA - Internationale Fachmesse Unterhaltungs- und Warenautomaten, Düsseldorf
16.01.-18.01.2007

PSI - Internationale Fachmesse für Werbeartikel, Düsseldorf
10.01.-12.01.2007

EQUITANA - Weltmesse des Pferdesports, Essen
● 10.03.-18.03.2007

FIBO - Internationale Leitmesse für Fitness und Wellness, Essen
19.04.-22.04.2007

SHOWTECH - Internationale Fachmesse und Kongress für Veranstaltungstechnik, Event und Services, Berlin
● 19.06.-21.06.2007

CHINA SOURCING - Europäische Einkaufsplattform für Produkte aus China, Düsseldorf
28.08.-30.08.2007

viscom europe - Internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation, Düsseldorf
20.09.-22.09.2007

MODERNER STAAT - Fachmesse und Kongress, Berlin
27.11.-28.11.2007

ALUMINIUM - Weltmesse & Kongress der Aluminiumindustrie, Essen
23.09.-25.09.2008

viscom PRO SIGN germany - Die Fachmesse für Werbetechnik, Frankfurt/Main
30.10.-01.11.2008

Erfurt

Messe Erfurt AG

Reiten-Jagen-Fischen - Messe für Freizeit in der Natur, Erfurt
23.03.-25.03.2007

Internationale Rassehunde-Ausstellung, Erfurt
14.04.-15.04.2007

HAUS+TECHNIK - Messe für Hausbau, Wohnen und Modernisieren, Erfurt
07.09.-09.09.2007

naro.tech - Messe und Kongress für Nachwachsende Rohstoffe, Erfurt
06.09.-09.09.2007

Grüne Tage Thüringen - Die Landwirtschaftsmesse, Erfurt
05.09.-07.09.2008

inoga - Fachmesse für Branchen der Gastlichkeit mit IKA/Olympiade der Köche, Erfurt
19.10.-22.10.2008

RAM Regio Ausstellungs GmbH Erfurt

Thüringen-Ausstellung - Erfurt
03.03.-11.03.2007

Reisen - Caravan, Erfurt
01.11.-04.11.2007

Eschborn

Werbe- und Vertriebsges. Deutscher Apotheker mbH

EXPOPHARM - Internationale pharmazeutische Fachmesse, Düsseldorf
+ 27.09.-30.09.2007

Essen

Messe Essen GmbH

IPM Essen - Internationale Fachmesse für Pflanzen, Technik, Floristik, Verkaufsförderung, Essen
25.01.-28.01.2007

E-world energy & water - Internationale Fachmesse und Kongress, Essen
06.02.-08.02.2007

Golf - Internationale Messe für Golfsport,Ausrüstung & Tourismus, Essen
23.02.-25.02.2007

HAUS + GARTEN - Frühlings- und Freizeitmesse, Essen
07.02.-11.02.2007

Reise/Camping - Internationale Messe Reise & Touristik - Camping & Caravaning, Essen
21.02.-25.02.2007

IFLO DECORAZIONE - Fachmesse für Floristik & Dekoration, Essen
08.09.-09.09.2007

MODE - HEIM - HANDWERK - Die große Verbraucherausstellung für die ganze Familie, Essen
27.10.-04.11.2007

DEUBAU - Internationale Baufachmesse für Hochbau, Ausbau, Tiefbau, Essen
08.01.-12.01.2008

SHK - Fachmesse für Sanitär-, Heizungs-, Klimatechnik und erneuerbare Energien, Essen
05.03.-08.03.2008

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

Angemeldete Veranstaltungen

METPACK - Internationale Fachmesse für Metallverpackungen, Essen
22.04.-26.04.2008

REIFEN - No. 1 in tires and more - Weltmarkt der Reifenbranche, Essen
20.05.-23.05.2008

SECURITY - Weltmarkt für Sicherheit + Brandschutz, Essen
07.10.-10.10.2008

SCHWEISSEN & SCHNEIDEN - Weltmesse - Fügen, Trennen, Beschichten, Essen
14.09.-19.09.2009

Finningen

Messe- und Ausstellungsorganisation JWS GmbH

WIR - Wirtschafts-, Informations- und Regionalausstellung, Dillingen
01.03.-09.03.2008

KONTAKTA - Informations- und Verbraucherausstellung, Ansbach
12.04.-20.04.2008

Frankfurt/Main

Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.

AGRITECHNICA - Internationale DLG-Fachausstellung für Landtechnik (Exklusivtage 11. + 12.11.2007), Hannover
● 13.11.-17.11.2007

EuroTier - Internationale DLG- Fachausstellung für Tierhaltung und Management, Hannover
● 11.11.-14.11.2008

Messe Frankfurt GmbH

Beautyworld - Internationale Frankfurter Messe - Internationale Fachmesse für Parfümerie-, Drogerie-, Kosmetik- und Friseurfachhandel, Frankfurt/Main
● 24.01.-28.01.2007

Christmasworld - Internationale Frankfurter Messe - The World of Event Decoration, Frankfurt/Main
● 24.01.-28.01.2007

Heimtextil - Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien, Frankfurt/Main
● 10.01.-13.01.2007

Paperworld - Internationale Frankfurter Messe - The World of Office and Paper Products, Frankfurt/Main
● 24.01.-28.01.2007

Ambiente - Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main
● 09.02.-13.02.2007

ISH - Weltmesse Bad, Gebäude-, Energie- Klimatechnik, Erneuerbare Energien, Frankfurt/Main
● 06.03.-10.03.2007

Musikmesse - Internationale Fachmesse für Musikinstrumente, Musiksoftware und Computerhardware, Noten und Zubehör, Frankfurt/Main
● 28.03.-31.03.2007

Prolight + Sound - Internationale Fachmesse für Veranstaltungs- und Kommunikationstechnik, AV-Produktion und Entertainment, Frankfurt/Main
● 28.03.-31.03.2007

IFFA - Internationale Messe der Fleischwirtschaft: Verarbeiten, Verpacken, Verkaufen, Frankfurt/Main
● 05.05.-10.05.2007

Collectione - Preview Spring + Summer, Frankfurt/Main
17.06.-20.06.2007

Techtextil - Internationale Fachmesse für technische Textilien und Vliesstoffe zusammen mit Avantex - Int. Forum für innovative Bekleidungstextilien, Frankfurt/Main
● 12.06.-14.06.2007

Tendence Lifestyle - Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main
● 24.08.-28.08.2007

Light + Building - Internationale Fachmesse für Architektur und Technik, Frankfurt/Main
06.04.-11.04.2008

Texcare International - Weltmarkt moderner Textilpflege, Frankfurt/Main
● 31.05.-04.06.2008

Automechanika - Führende internationale Messe der Automobilwirtschaft, Frankfurt/Main
● 16.09.-21.09.2008

Wirtschaftsgemeinschaft Hessen GmbH

InNaTex - Internationale Naturtextil-Messe (Frühjahr), Hofheim-Wallau
27.01.-29.01.2007

InNaTex - Internationale Naturtextil-Messe (Sommer), Hofheim-Wallau
28.07.-30.07.2007

Freiburg

Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG

Internationale Kulturbörse, Freiburg
10.01.-12.01.2007

Ausstellung Camping, Freizeit, Touristik - mit bike aktiv und FERIENMESSE, Freiburg
10.03.-18.03.2007

Intersolar - Internationale Fachmesse und Kongress für Solartechnik, Freiburg
● 21.06.-23.06.2007

BADEN MESSE - mit Badischer Handwerks- und Gewerbe-Ausstellung, Freiburg
08.09.-16.09.2007

Plaza Culinaria - Kulinarische Erlebnis- und Verkaufsmesse, Freiburg
02.11.-04.11.2007

INTERbrossa-BRUSHexpo - Internationale Fachmesse für Maschinen, Rohstoffe und Zubehör der Bürsten-, Pinsel-, Farbroller- und Mopindustrie, Freiburg
● 16.04.-18.04.2008

Modellbau, Freiburg
25.04.-27.04.2008

BADEN MESSE - mit Schalten + Walten, Freiburg
13.09.-21.09.2008

BADEN MESSE - mit Badischer Landwirtschafts-Ausstellung und ecotrend, Freiburg
September 2009

Friedrichshafen

Messe Friedrichshafen GmbH

IBO - Die große Frühjahrsmesse am Bodensee, Friedrichshafen
17.03.-25.03.2007

AERO - Internationale Fachmesse für Allgemeine Luftfahrt, Friedrichshafen
19.04.-22.04.2007

TUNING WORLD BODENSEE - Internationales Messe-Event für Auto-Tuning, Lifestyle und Club-Szene, Friedrichshafen
28.04.-01.05.2007

goFinance - Das innovative Messe-Forum für die Finanzdienstleistungs-Branche, München
13.06.-14.06.2007

OutDoor - Europäische Outdoor-Fachmesse, Friedrichshafen
19.07.-22.07.2007

EUROBIKE - Internationale Fahrradmesse, Friedrichshafen
30.08.-02.09.2007

INTERBOOT - Internationale Wassersportausstellung, Friedrichshafen
22.09.-30.09.2007

Fruchtwelt Bodensee - Internationale Fachmesse für Kernobst, Steinobst, Beeren, Hopfen und Destillation, Friedrichshafen
15.02.-17.02.2008

Pferd Bodensee - Internationale Fachausstellung für Pferde-Sport, Pferde-Haltung, Pferde-Zucht, Friedrichshafen
22.02.-24.02.2008

Fürth

asfc atelier scherer fair consulting gmbh

START - Die Messe für Existenzgründung, Franchising und junge Unternehmen, Essen
14.09.-16.09.2007

Groß-Umstadt

KWF - Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik GmbH

KWF - Forstmaschinen und Neuheitenschau, Schmallenberg
04.06.-07.06.2008

Hamburg

Hamburg Messe und Congress GmbH

REISEN HAMBURG - Internationale Ausstellung Tourismus & Caravaning, Hamburg
07.02.-11.02.2007

INTERNORGA - Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Konditoreien, Hamburg
09.03.-14.03.2007

hanseboot - Internationale Bootsausstellung Hamburg
27.10.-04.11.2007

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

DU UND DEINE WELT - Die große Verbraucherausstellung, Hamburg
17.11.-25.11.2007

NORTEC - Fachmesse für Produktionstechnik, Hamburg
23.01.-26.01.2008

HansePferd Hamburg - Internationale Ausstellung für Pferdefreunde, Hamburg
18.04.-20.04.2008

WindEnergy - International Trade Fair, Hamburg
20.05.-23.05.2008

SMM - Shipbuilding, Machinery & Marine Technology - International Trade Fair Hamburg, Hamburg
23.09.-26.09.2008

acqua alta - Internationale Fachmesse und Kongress für Hochwasserschutz, Klimafolgen und Katastrophenmanagement, Hamburg
26.11.-28.11.2008

MesseHalle Hamburg-Schnelsen GmbH

USSIFA HAMBURG - Uhren- & Schmuckfachmesse im Norden, Hamburg
14.09.-16.09.2007

Hannover

Deutsche Messe AG

DOMOTEX HANNOVER - Weltmesse für Teppiche und Bodenbeläge, Hannover
● 13.01.-16.01.2007

CeBIT - The leading business event for the digital world, Hannover
● 15.03.-21.03.2007

HANNOVER MESSE - Das weltweit wichtigste Technologieereignis, Hannover
● 16.04.-20.04.2007

ComVac/HANNOVER MESSE - Internationale Messe der Druckluft- und Vakuumtechnik, Hannover
16.04.-20.04.2007

Digital Factory/HANNOVER MESSE - Internationale Messe für integrierte Prozesse und IT-Lösungen, Hannover
16.04.-20.04.2007

Energy/HANNOVER MESSE - Internationale Messe der erneuerbaren und konventionellen Energieerzeugung, Energieversorgung, -übertragung und -verteilung, Hannover
16.04.-20.04.2007

Industrial Automation/HANNOVER MESSE - INTERKAMA+, Factory Automation, Industrial Building Automation, Hannover
16.04.-20.04.2007

MDA-Motion, Drive & Automation/HANNOVER MESSE - Internationale Messe der Antriebstechnik und Fluidtechnik, Hannover
16.04.-20.04.2007

MicroTechnology/HANNOVER MESSE - Internationale Messe der angewandten Mikrosystemtechniken und Nanotechnologien, Hannover
16.04.-20.04.2007

Pipeline Technology/HANNOVER MESSE - Internationale Messe der Technologien und Systeme für die Pipelineindustrie, Hannover
16.04.-20.04.2007

Research & Technology/HANNOVER MESSE - Innovationsmarkt Forschung und Entwicklung, Hannover
16.04.-20.04.2007

Subcontracting/HANNOVER MESSE - Internationale Messe der Zulieferung von Werkstoffen, Komponenten und Systemen für den Fahrzeug-, Maschinen- und Anlagenbau, Hannover
16.04.-20.04.2007

SurfaceTechnology/HANNOVER MESSE - mit Powder Coating Europe - Internationale Messe der Oberflächentechnik, Hannover
16.04.-20.04.2007

PROMOTION WORLD - Internationale Fachmesse für Werbeartikel und Incentives, Hannover
16.04.-20.04.2007

LIGNA+ HANNOVER - Weltmesse für die Forst- und Holzwirtschaft, Hannover
● 14.05.-18.05.2007

EMO - Die Welt der Metallbearbeitung, Hannover
+ 17.09.-22.09.2007

BIOTECHNICA - Internationale Fachmesse für Biotechnologie, Hannover
● 09.10.-11.10.2007

CeMAT Hannover - The World's leading Fair for Intralogistics, Hannover
27.05.-31.05.2008

EuroBLECH - Internationale Technologiemesse für Blechbearbeitung, Hannover
● 21.10.-25.10.2008

INTERSCHUTZ - DER ROTE HAHN - Internationale Messe für Rettung, Brand-/Katastrophenschutz und Sicherheit, Hannover
● Juni 2010

Fachausstellungen Heckmann GmbH Hannover/Bremen

ABF - Die Freizeit- und Einkaufsmesse, Hannover
27.01.-04.02.2007

infa - Informations- und Verkaufsausstellung, Hannover
13.10.-21.10.2007

EnergieSparTage, Hannover
16.11.-18.11.2007

PFERD & JAGD - Europas größte Ausstellung für Reiten, Jagen, Angeln, Hannover
29.11.-02.12.2007

Husum

Husumer Wirtschaftsgesellschaft mbH & Co. KG

NORD GASTRO & HOTEL - Fachmesse für Hotellerie und Gastronomie, Husum
12.02.-13.02.2007

HUSUMWIND - Exhibition and Conference, Husum
18.09.-22.09.2007

new energy husum - Internationale Messe zur Nutzung der erneuerbaren Energien, Husum
13.03.-16.03.2008

Idar-Oberstein

Intergem Messe GmbH

INTERGEM - Internationale Fachmesse für Edelsteine, Edelsteinschmuck und Edelsteinobjekte, Idar-Oberstein
05.10.-08.10.2007

Ingolstadt

Sandner GmbH

miba - Mittelbayerische Ausstellung, Ingolstadt
12.05.-20.05.2007

dona - Donau-Ausstellung, Regensburg
08.03.-16.03.2008

ufra - Unterfrankenschau, Schweinfurt
27.09.-05.10.2008

Karlsruhe

HINTE GmbH

GiardinaKARLSRUHE - Garten & Lifestyle, Karlsruhe
22.02.-25.02.2007

HOGATRENDS - Ideen, Innovationen und Lösungen für die Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Karlsruhe
24.02.-27.02.2007

INVENTA - Art of Living, Karlsruhe
22.02.-25.02.2007

RendezVino - mit Salon Gourmet- Festival der Sinne, Karlsruhe
23.02.-25.02.2007

INTERGEO EAST – Fachmesse für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement, Sofia
+ 01.03.-02.03.2007

publika - LEBEN I WOHNEN I GENIESSEN, Pforzheim
17.05.-20.05.2007

INTERGEO - Kongress und Fachmesse für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement, Leipzig
●+ 25.09.-27.09.2007

offerta - Das Messe-Highlight in einer starken Region, Karlsruhe
27.10.-04.11.2007

Arbeitsschutz aktuell - Fachmesse mit Kongress - Das Präventionsforum, Hamburg
+ 08.10.-10.10.2008

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

7

Angemeldete Veranstaltungen

Karlsruhe

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

Karlsruher Hochzeits- und Festtage, Karlsruhe
20.01.-21.01.2007

LEARNTEC - Internationaler Kongress und Fachmesse für Bildungs und Informationstechnologie, Karlsruhe
13.02.-15.02.2007

fahrrad.markt.zukunft. - Publikumsmesse für Fahrrad, Fitness und Tourismus, Karlsruhe
17.03.-18.03.2007

RESALE - Internationale Messe für gebrauchte Maschinen und Anlagen, Karlsruhe
18.04.-20.04.2007

INTERPART - Fachmesse für die Zulieferindustrie und die Beschaffung von Komponenten und Teilen, Karlsruhe
09.10.-11.10.2007

Horizont - Messe für Touristik und Outdoor, Caravan und Camping, Karlsruhe
15.11.-18.11.2007

Kempten

Stadt Kempten (Allgäu)

ALLGÄUER FESTWOCHE - Wirtschaftsausstellung - Kultur- und Sporttage - Heimatschau, Kempten
11.08.-19.08.2007

Köln

Koelnmesse Ausstellungen GmbH

Ecclesia - Die führende Branchenmesse für Kirchenausstattung und Organisation, Köln
08.02.-10.02.2007

FARBE - Ausbau & Fassade - Internationale Fachmesse für Farbe, Gestaltung, Bautenschutz, Köln
+ 18.04.-21.04.2007

Inter-Karneval - Die Erlebnismesse für Karneval und Brauchtum, Köln
15.06.-17.06.2007

Philatelia mit MünzExpo - Internationale Messe für Briefmarken, Münzen und Zubehör, Köln
● 20.09.-22.09.2007

Reisemesse Köln International, Köln
30.11.-02.12.2007

Haus & Wohnen - Die Messe des Handwerks, Köln
20.11.-23.11.2008

Koelnmesse GmbH

ISM - Internationale Süßwarenmesse Köln
● 28.01.-31.01.2007

imm cologne - Die weltweit führende Möbelmesse, Köln
● 15.01.-21.01.2007

didacta - die Bildungsmesse, Köln
+ 27.02.-03.03.2007

IDS - Internationale Dental-Schau, Köln
● 20.03.-24.03.2007

CARBON EXPO - Global Carbon Market Fair & Conference, Köln
02.05.-04.05.2007

interzum - The future is all about details, Köln
● 09.05.-12.05.2007

Eu'Vend - Internationale Fachmesse für die Vending-Automatenwirtschaft, Köln
20.09.-22.09.2007

IFMA Cologne, Köln
● 13.09.-16.09.2007

Kind + Jugend - Internationale Kinder- und Jugend-Messe Köln, Köln
● 13.09.-16.09.2007

spoga - Internationale Fachmesse für Sport, Camping und Lifestyle im Garten, Köln
● 02.09.-04.09.2007

Anuga, Köln
● 13.10.-17.10.2007

COLOGNE FINE ART, Köln
31.10.-04.11.2007

FSB - Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bäderanlagen, Köln
● 31.10.-02.11.2007

aquanale - Internationale Fachmesse für Sauna, Pool, Ambiente, Köln
31.10.-03.11.2007

SOLARIA - Internationale Fachmesse für Sonnenlicht-Systeme, Köln
01.11.-03.11.2007

domotechnica - Internationale Fachmesse für Hausgeräte, Köln
● 18.02.-21.02.2008

INTERNATIONALE EISENWARENMESSE/PRACTICAL WORLD, Köln
● 09.03.-12.03.2008

spoga + gafa - Internationale Fachmesse für Sport, Camping und Lifestyle im Garten/gafa - Internationale Gartenfachmesse
● 31.08.-02.09.2008

photokina - World of Imaging, Köln
● 23.09.-28.09.2008

INTERMOT Köln - Internationale Motorrad- und Rollermesse, Köln
08.10.-12.10.2008

Orgatec - Office & Object, Köln
● 21.10.-25.10.2008

Anuga FoodTec - Internationale Fachmesse für Lebensmittel- und Getränketechnologie, Köln
● 10.03.-13.03.2009

IMB - World of Textile Processing, Köln
● 21.04.-24.04.2009

Entsorga - Enteco - Internationale Fachmesse für Abfallwirtschaft und Umwelttechnik, Köln
● Oktober 2009

Langen

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH

DeZooFa - Deutsche Zoofachmesse, Wiesbaden
04.05.-06.05.2007

Interzoo - Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf, Nürnberg
22.05.-25.05.2008

Leipzig

Leipziger Messe GmbH

Haus-Garten-Freizeit - Die große Verbraucher-ausstellung für die ganze Familie/mitteldeutsche handwerksmesse/ImmobilienMesse, Leipzig
17.02.-25.02.2007

CADEAUX Leipzig - Fachmesse für Geschenk- und Wohnideen, Leipzig
03.03.-05.03.2007

Leipziger Buchmesse, Leipzig
22.03.-25.03.2007

TerraTec - Internationale Fachmesse für Umwelttechnik und Umweltdienstleistungen, Leipzig
05.03.-08.03.2007

Z - DIE ZULIEFERMESSE - INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR TEILE, KOMPONENTEN, MODULE UND TECHNOLOGIEN, Leipzig
14.03.-16.03.2007

enertec - Internationale Fachmesse für Energie, Leipzig
05.03.-08.03.2007

therapie Leipzig - Fachmesse und Kongress für Therapeuten, Leipzig
08.03.-10.03.2007

AMI - AUTO MOBIL INTERNATIONAL mit AMITEC - Fachmesse für Fahrzeugteile, Werkstatt und Service, Leipzig
14.04.-22.04.2007

GC (Games Convention) - Europas führende Messe für interaktive Unterhaltung, Infotainment, Edutainment und Hardware, Leipzig
22.08.-26.08.2007

CADEAUX Leipzig (Herbst) - Fachmesse für Geschenk- und Wohnideen mit COMFORTEX Fachmesse für Raumgestaltung und traumraum - Messe für Schlafkultur, Leipzig
08.09.-10.09.2007

MIDORA Leipzig - UHREN- & SCHMUCKTAGE, Leipzig
08.09.-10.09.2007

Pflegemesse Leipzig - Fachmesse und Kongress für ambulante und stationäre Versorgung, Leipzig
11.09.-13.09.2007

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

SHKG - Messe für Sanitär, Heizung, Klima und Gebäudeautomation, Leipzig
24.10.-27.10.2007

baufach - Baufachmesse Leipzig
24.10.-27.10.2007

modell-hobby-spiel - Ausstellung für Modellbau, Modelleisenbahn, kreatives Gestalten und Spiel, Leipzig
11.10.-14.10.2007

GÄSTE - Internationale Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Leipzig
04.11.-07.11.2007

ORTHOPÄDIE + REHA-TECHNIK - Internationale Fachmesse und Weltkongress, Leipzig
21.05.-24.05.2008

denkmal - Europäische Messe für Denkmalpflege, Restaurierung und Altbausanierung, Leipzig
20.11.-22.11.2008

Leipziger Messe International GmbH

LBA - LANDES-BAU-AUSSTELLUNG Sachsen-Anhalt, Magdeburg
02.03.-04.03.2007

Lindau-Bodolz

Kinold Ausstellungsgesellschaft mbH

Oberfranken-Ausstellung Hof
21.04.-29.04.2007

Niederbayern-Schau Landshut
29.09.-07.10.2007

Oberfranken-Ausstellung Coburg
13.10.-21.10.2007

Passauer Frühling DreiLänderMesse Passau
05.04.-13.04.2008

Oberfranken-Ausstellung Bayreuth
27.09.-05.10.2008

Messe - Frühling - Rosenheim
26.04.-04.05.2008

Lörrach

Messe Lörrach GmbH

REGIO - Drei Länder - eine Ausstellung, Lörrach
20.04.-29.04.2007

Magdeburg

Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg GmbH

MAGDEBOOT - Messe für neue und gebrauchte Boote, Zubehör und Wassersport, Magdeburg
08.03.-11.03.2007

vaQum - Internationale Fachmesse für Vakuumtechnik und Vakuumanwendungen, Magdeburg
24.06.-25.06.2008

AIR MAGDEBURG - Messe für Sport- und Geschäftsluftfahrt, Magdeburg
05.09.-07.09.2008

Mainz

RAM Regio Ausstellungs GmbH

Rheinland-Pfalz-Ausstellung - Mainz
17.03.-25.03.2007

Mannheim

MAG - Mannheimer Ausstellungsgesellschaft mbH

MANNHEIMER MAIMARKT - Ausstellung für Industrie, Handel, Handwerk und Landwirtschaft, Mannheim
28.04.-08.05.2007

München

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH

LogiMAT - Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss, Stuttgart
13.02.-15.02.2007

EuroCARGO - Internationale Fachmesse für Gütertransport, Logistik und Telematik, Köln
17.06.-19.06.2008

GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH

GARTEN MÜNCHEN - Ausstellung für Gartengestaltung und Pflanzen, München
08.03.-14.03.2007

INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE, München
08.03.-14.03.2007

ELTEC - Fachmesse für Gebäude- und Lichttechnik, Schaltgeräte und Industriesteuerungen, Nürnberg
+ 20.06.-22.06.2007

HEIM + HANDWERK - Verkaufsausstellung Bauen, Einrichten, Wohnen, München
01.12.-09.12.2007

DACH+HOLZ - Internationale Messe für Holzbau und Ausbau, Dach und Wand, Stuttgart
●+ 05.03.-08.03.2008

IFH/INTHERM - Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima, Nürnberg
16.04.-19.04.2008

iba - Internationale Fachmesse Weltmarkt des Backens ... alles für Bäcker und Konditoren, Düsseldorf
+ 03.10.-09.10.2009

Messe München GmbH

BAU - Internationale Fachmesse für Baustoffe, Bausysteme, Bauerneuerung, München
● 15.01.-20.01.2007

C-B-R - Freizeit und Reisen, München
● 22.02.-26.02.2007

inhorgenta europe - Internationale Fachmesse für Uhren, Schmuck, Edelsteine, Perlen und Technologie, München
● 23.02.-26.02.2007

ispo winter - Internationale Fachmesse für Sportartikel und Sportmode mit ispovision, München
● 04.02.-07.02.2007

JAGEN UND FISCHEN - Internationale Ausstellung für Jäger und Fischer, München
28.03.-01.04.2007

bauma - Internationale Fachmesse für Baumaschinen, Baustoffmaschinen, Bergbaumaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte, München
● 23.04.-29.04.2007

LASER. World of Photonics - Internationale Messe und Kongress für Komponenten, Systeme und Anwendungen der Optischen Technologien, München
● 18.06.-21.06.2007

TRANSPORT LOGISTIC - Internationale Fachmesse für Logistik, Telematik und Verkehr, München
● 12.06.-15.06.2007

ispo SPORT & Style, München
● 08.07.-10.07.2007

EXPO REAL - Internationale Fachmesse für Gewerbeimmobilien, München
● 08.10.-10.10.2007

GOLF EUROPE - Internationale Fachmesse für den Golfsport, München
● 07.10.-09.10.2007

MAINTAIN - Internationale Fachmesse für industrielle Instandhaltung, München
16.10.-18.10.2007

SYSTEMS - IT.Media.Communications, München
● 23.10.-26.10.2007

Productronica - Internationale Fachmesse der Elektronik-Fertigung, München
● 13.11.-16.11.2007

Analytica - Instrumentelle Analytik, Labortechnik und BioTechnologies. Internationale Fachmesse und Analytica Conference, München
● 01.04.-04.04.2008

IFAT - Internationale Fachmesse für Wasser, Abwasser, Abfall, Recycling, München
● 05.05.-09.05.2008

AUTOMATICA - International Trade Fair for Automation: Assembly - Robotics - Vision, München
● 10.06.-13.06.2008

FAIRWAY - Golfplatz-Kongress mit Fachausstellung, München
Oktober 2008

electronica - components/systems/applications, München
● 11.11.-14.11.2008

Bauma China - Internationale Messe für Baumaschinen, Baufahrzeuge und Zubehör, Shanghai
● November 2008

CERAMITEC - Internationale Fachmesse Maschinen, Geräte, Anlagen, Verfahren und Rohstoffe für KERAMIK und PULVERMETALLURGIE, München
● Mai 2009

drinktec - Weltmesse für Getränke- und Liquid Food Technologie mit PETpoint, München
● 14.09.-19.09.2009

Angemeldete Veranstaltungen

INTERFORST - Internationale Messe für Forstwirtschaft und Forsttechnik mit wissenschaftlichen Fachveranstaltungen und Sonderschauen, München
● 14.07.-18.07.2010

Münster

Halle Münsterland GmbH

Kunst- und Antiquitäten-Tage, Münster
● 21.02.-25.02.2007

IPOMEX - international police meeting and exhibition, Münster
17.04.-19.04.2007

business online - it-fachmesse für den mittelstand, Münster
22.11.-23.11.2007

Frühling, Blumen, Freizeit + Garten, Münster
● 20.02.-24.02.2008

Nürnberg

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

HOGA Nürnberg - Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Nürnberg
14.01.-17.01.2007

FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK Nürnberg - Boote, Camping, Caravan, Autos mit AutoSalon Nürnberg
24.02.-04.03.2007

afa - Augsburger Frühjahrsausstellung - Ausstellung für den Verbraucher mit Fachschau „bauen + wohnen", Augsburg
17.03.-25.03.2007

Harz + Heide - Verbrauchermesse mit Fachschau „bauen + wohnen", Braunschweig
12.05.-20.05.2007

Mainfranken-Messe Würzburg - Verbrauchermesse mit Fachschau „bauen + wohnen", Würzburg
29.09.-07.10.2007

interlift - Internationale Fachmesse für Aufzüge, Komponenten und Zubehör, Augsburg
16.10.-19.10.2007

CONSUMENTA Nürnberg - Verbrauchermesse mit Fachschau „bauen + wohnen" + mit internationaler Fachmesse „Ideen - Erfindungen - Neuheiten", Nürnberg
27.10.-04.11.2007

HOGA München mit MBKplus - Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung mit MBKplus: Marktplatz für Metzger, Bäcker, Konditoren, München
02.03.-05.03.2008

GrindTec - Internationale Fachmesse für Schleiftechnik, Augsburg
12.03.-15.03.2008

AMERICANA - Internationale Messe Reitsport & Westernkultur, Augsburg
10.09.-14.09.2008

Unterland Ausstellung Heilbronn - mit Fachschau „bauen + wohnen", Heilbronn
27.09.-05.10.2008

NürnbergMesse GmbH

BioFach - Weltleitmesse für Bio-Produkte, Nürnberg
15.02.-18.02.2007

Vivaness - Fachmesse für Naturkosmetik und Wellness, Nürnberg
15.02.-18.02.2007

embedded world - Exhibition&Conference Nürnberg
13.02.-15.02.2007

Altenpflege+ProPflege - Fachmesse mit Kongress für Pflege, Therapie, Betreuung + Professionelle Patientenversorgung, Nürnberg
+ 20.03.-22.03.2007

IWA & OutdoorClassics - Internationale Fachmesse für Jagd- und Sportwaffen, Outdoor und Zubehör, Nürnberg
09.03.-12.03.2007

POWTECH - Int. Fachmesse für Mechanische Verfahrenstechnik u.Analytik mit TechnoPharm - Int. Fachmesse für Life Science Prozesstechnologien Pharma-Food-Cosmetics, Nürnberg
27.03.-29.03.2007

e_procure & supply - Fachmesse mit Kongress für Beschaffungs- und Lieferanten-Management Erfahrungen - Lösungen - Trends, Nürnberg
25.04.-27.04.2007

EUROPEAN COATINGS SHOW - plus Adhesives, Sealants, Construction Chemicals, Nürnberg
08.05.-10.05.2007

Stone+tec - Internationale Fachmesse für Naturstein und Natursteinbearbeitung, Nürnberg
06.06.-09.06.2007

FachPack + PrintPack + LogIntern - Fachmesse für Verpackungslösungen + Fachmesse für Verpackungsdruck und Packmittelproduktion + Fachmesse für Interne Logistik, Nürnberg
25.09.-27.09.2007

BRAU Beviale - Europäische Fachmesse für die Getränkewirtschaft, Rohstoffe - Technologien - Logistik - Marketing, Nürnberg
14.11.-16.11.2007

EUROGUSS - Internationale Fachmesse für Druckgießtechnik, Nürnberg
11.03.-13.03.2008

fensterbau/frontale - Internationale Fachmesse Fenster, Tür und Fassade - Technologien, Komponenten, Bauelemente im Verbund mit HOLZ-HANDWERK, Nürnberg
02.04.-05.04.2008

GaLaBau - Internationale Fachmesse Urbanes Grün und Freiräume, Planen - Bauen - Pflegen, Nürnberg
17.09.-20.09.2008

ENKON dezentral - Fachmesse für dezentrale Energietechnik, Energiewirtschaft und Energieeffizienz, Nürnberg
Oktober 2008

Spielwarenmesse eG

Spielwarenmesse - International Toy Fair Nürnberg
01.02.-06.02.2007

Offenbach

Messe Offenbach GmbH

interVIEW First Show Offenbach - Das kompakte B2B-Forum aktueller Neuheiten für den nationalen und globalen Lederwarenmarkt., Offenbach
26.01.-28.01.2007

I.L.M. - Internationale Lederwaren Messe Offenbach - Winter Styles
● 23.03.-25.03.2007

I.L.M. - Internationale Lederwaren Messe Offenbach - Summer Styles
● 27.09.-30.09.2007

Offenburg

Messe Offenburg-Ortenau GmbH

BADISCHE WEINMESSE - mit Obstbrandschau + Fachschau für Weinbau, Kellerei-, Brennerei- und Gastronomiebedarf, Offenburg
05.05.-06.05.2007

OBERRHEIN MESSE OFFENBURG - Die Ausstellung im Südwesten, Offenburg
29.09.-07.10.2007

eurocheval - Europamesse des Pferdes, Offenburg
23.07.-27.07.2008

Pirmasens

Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Pirmasens mbH

plw - leather and more - Internationale Messe für Leder und Schuhzubehör, Pirmasens
03.04.-04.04.2007

BAUmit! - Die Erlebnis- und Verkaufsausstellung für Planen, Bauen, Wohnen & Energietechniken, Pirmasens
31.08.-02.09.2007

plw - leather and more - Internationale Messe für Leder und Schuhzubehör, Pirmasens
04.10.-05.10.2007

Rendsburg

Werner Fahrenkrog GmbH & Co.KG

FLORA - Die Gartenausstellung für die ganze Familie, Rendsburg
12.05.-13.05.2007

NORLA/NORKOFA - Norddeutsche Landwirtschaftliche Fachausstellung/Norddeutsche kommunale Fachausstellung, Rendsburg
20.09.-23.09.2007

Reutlingen

REECO GmbH

DENEX - mit ENBIO und BAUSAN, Kassel
11.05.-13.05.2007

HolzEnergie - Internationale Messe und Kongress für Holzenergie, Augsburg
27.09.-30.09.2007

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

RENEXPO - Internationale Fachmesse und Kongress für Regenerative Energien, Augsburg
27.09.-30.09.2007

reCONSTRUCT - Fachmesse und Fachkongress für Bauen und Sanieren, Augsburg
27.09.-30.09.2007

Rostock

Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH, HanseMesse

AUTO, Rostock
23.03.-25.03.2007

Stuttgart

Hofmann Messe- und Ausstellungsgesellschaft

Blickfang - Designmesse für Möbel, Schmuck, Mode, Stuttgart
16.03.-18.03.2007

Landesmesse Stuttgart GmbH

CMT - Die Urlaubsmesse - Int. Ausstellung für Caravan, Motor, Touristik, Fahrrad- und ErlebnisReisen, mit Wandern, Golf- und WellnessReisen, Kreuzfahrt- und SchiffsReisen, Stuttgart
13.01.-21.01.2007

MEDIZIN - Fachmesse für Medizintechnik, Pharmazie, Praxis- und Klinikbedarf und Süddeutscher Kongress für aktuelle Medizin, Stuttgart
26.01.-28.01.2007

INVEST - Die Messe für institutionelle und private Anleger, Stuttgart
16.03.-18.03.2007

ISA-Internationale Sammlerausstellung/WeltAntik ... - ISA - Int. Sammlerausstellung/WeltAntik/IWB - Int. Waffenbörse/Anglermesse & Fly Fishing Show/ Int. Münzenmesse & Briefmarken, Stuttgart
23.03.-25.03.2007

Retro Classics - Internationale Börse für Oldtimer, Classics, Motorräder, Ersatzteile und Restaurierung, Stuttgart
09.03.-11.03.2007

INTERVITIS INTERFRUCTA - Internationale Technologiemesse für Wein, Obst und Fruchtsaft, Stuttgart
22.04.-26.04.2007

CAT.PRO - Internationale Fachmesse für innovative Produktentwicklung, Daten- und Prozessmanagement, Stuttgart
September 2007

FACHDENTAL LEIPZIG - Die Fachmesse für Zahnarztpraxen und Dentallabors, Leipzig
21.09.-22.09.2007

eltefa - Fachmesse für Elektrotechnik und Elektronik, Stuttgart
26.09.-28.09.2007

FACHDENTAL SÜDWEST - Die Fachmesse für Zahnarztpraxis und Dentallabor, Stuttgart
26.10.-27.10.2007

SACHSENBACK - Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Leipzig
27.10.-29.10.2007

südback - Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Stuttgart
06.10.-09.10.2007

ANIMAL - Ausstellung für Heimtierhaltung und Tiergesundheit, Stuttgart
10.11.-11.11.2007

Familie & Heim - Die große Einkaufs- und Erlebnismesse mit Internationaler Mineralien und Fossilienbörse, Stuttgart
November 2007

HOBBY + ELEKTRONIK - Ausstellung für Computer und Elektronik, Stuttgart
15.11.-18.11.2007

Kreativ- & Bastelwelt - Die Kreativmesse Süddeutschlands, Stuttgart
15.11.-18.11.2007

MODELL SÜD BAU & BAHN - Ausstellung für Modellbahner, Auto-, Flug- und Schiffsmodellbau, Stuttgart
15.11.-18.11.2007

SÜDDEUTSCHE SPIELEMESSE - Ausstellung für Spiele, Spielzeug und Basteln, Stuttgart
15.11.-18.11.2007

VISION - Internationale Fachmesse für industrielle Bildverarbeitung und Identifikationstechnologien, Stuttgart
06.11.-08.11.2007

TV - Textilveredlung und Promotion - Internationale Fachmesse für Textildruck, Bestickung, Transfer und Beflockung, Stuttgart
25.01.-27.01.2008

INTERGASTRA - Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Catering, Konditorei und Cafè, Stuttgart
09.02.-13.02.2008

GARTEN Indoor Outdoor Ambiente - Verkaufsausstellung für Garten- und Blumenfreunde / Wellviva - Die Messe rund um's Wohlbefinden, Stuttgart
03.04.-06.04.2008

PFLEGE & REHA - Fachmesse für Altenpflege, Krankenpflege und Rehabilitation mit begleitendem Kongress, Stuttgart
01.04.-03.04.2008

O & S - Internationale Fachmesse für Oberflächenbeschichtungen, Stuttgart
03.06.-05.06.2008

AMB - Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung, Stuttgart
09.09.-13.09.2008

SÜFFA - Fachmesse für das Fleischerhandwerk, Stuttgart
21.09.-23.09.2008

interbad - Internationale Fachmesse für Schwimmbäder, Bädertechnik, Sauna, Physiotherapie, Wellness, Stuttgart
+ 15.10.-18.10.2008

FLEIFA - Fachmesse für das Fleischerhandwerk, Leipzig
November 2008

NewCome - Messe und Landeskongress für Existenzgründung, Nachfolge, junge Unternehmen und Franchise, Stuttgart
05.12.-06.12.2008

R + T - Internationale Fachmesse Rolladen, Tore und Sonnenschutz, Stuttgart
10.02.-14.02.2009

Mesago Messe Frankfurt GmbH

Facility Management - Messe und Kongress, Frankfurt/Main
24.04.-26.04.2007

ITeG - IT-Messe und Dialog im Gesundheitswesen, Berlin
17.04.-19.04.2007

SMT/HYBRID/PACKAGING - Systemintegration in der Mikroelektronik/Internationale Fachmesse und Kongress, Nürnberg
24.04.-26.04.2007

PCIM - Internationale Fachmesse und Konferenz für Leistungselektronik, Intelligente Antriebstechnik, Power Quality, Nürnberg
22.05. – 24.05.2007

Mesago Messemanagement GmbH

SPS/IPC/DRIVES - Elektrische Automatisierung - Systeme und Komponenten - Internationale Fachmesse und Kongress, Nürnberg
27.11.-29.11.2007

Villingen-Schwenningen

Südwest Messe- und Ausstellungs-GmbH

Südwest Messe - Ausstellung für Industrie, Handwerk, Landwirtschaft mit Fertighaus-Ausstellung, Baufachschau und Hauswirtschafts-Ausstellung, Villingen-Schwenningen
02.06.-10.06.2007

Wiesbaden

Messe Frankfurt Ausstellungen GmbH

h & h - handarbeit & hobby - Internationale Fachmesse für die Handarbeits-,Hobby- und Bastelbranche, Köln
30.03.-01.04.2007

Marketing Services - Die Cross Media Messe + DISPLAY Fachmesse für P.O.S.-Marketing + PICTA - Die Bildagentur-Messe, Frankfurt/Main
+ 22.05.-24.05.2007

Wunstorf

AMA Service GmbH

SENSOR+TEST - Die Messtechnik-Messe - Internationale Messe für Sensorik, Mess- und Prüftechnik mit Kongressen, Nürnberg
22.05.-24.05.2007

Angemeldete Veranstaltungen

Wuppertal

HIGH END SOCIETY MARKETING GmbH

HIGH END® - DER BESTE TON. DAS BESTE BILD., München
17.05.-20.05.2007

Wächtersbach

Messe Wächtersbach GmbH

Messe Wächtersbach
12.05.-20.05.2007

Hongkong/SVR

Hong Kong Trade Development Council

Hong Kong Fashion Week, Hongkong/SVR
● 15.01.-18.01.2007

Hong Kong Toys & Games Fair, Hongkong/SVR
● 08.01.-11.01.2007

Hong Kong International Jewellery Show, Hongkong/SVR
● 06.03.-10.03.2007

Hong Kong Electronics Fair - Spring Edition, Hongkong/SVR
● 14.04.-17.04.2007

Hong Kong Gifts & Premium Fair, Hongkong/SVR
● 28.04.-01.05.2007

Hong Kong Houseware Fair, Hongkong/SVR
● 21.04.-24.04.2007

Summer Sourcing Show for Gifts, Houseware & Toys, Hongkong/SVR
03.07.-06.07.2007

Hong Kong Watch & Clock Fair, Hongkong/SVR
● 05.09.-09.09.2007

electronicAsia , Hongkong/SVR
● 13.10.-16.10.2007

Hong Kong Electronics Fair - Autumn Edition, Hongkong/SVR
● 13.10.-16.10.2007

International Lighting Fair, Hongkong/SVR
28.10.-31.10.2007

Hong Kong Optical Fair, Hongkong/SVR
● 06.11.-08.11.2007

Moskau

MVK - International Exhibition Company

STROYTECH - Internationale Messe für Bautechnologie, Bautechnik, Stadtsanierung und Straßenbau, Moskau
● 27.02.-03.03.2007

CABEX - CABLE, WIRE AND ACCESSORIES – Internationale Fachaustellung für Kabel, Draht und Kabelinstallationstechnologien
13.03.-16.03.2007

GEOFORM+: GeoMAP/GeoTECH/GeoTUNNEL/ GeoWAY
13.03. – 16.03.2007

ISET/Tool World & FASTTEC - Internationale Messe für industrielles und Heimwerkzeug & Industrie-ausrüstungen, Moskau
27.03.-30.03.2007

A-TESTex (ANALYTICA EXPO) - Internationale Fach-ausstellung für analytische Geräte und Ausrüstungen, Labormöbel und chemische Reagenzien, Moskau
● 10.04.-13.04.2007

EuroExpoFurniture/EEM - Internationale Messe für Möbel und Accessoires
● 15.05.-19.05.2007

MASHEX (MASHINOSTROYENIE) - Internationale Messe für Produkte aus maschineller Herstellung, Moskau
● 29.05.-01.06.2007

ROSUPAK/LUXPACK/ALUMPACK/PACKMASH/ PHARMAUPACK - Internationale Messe für die Verpackungsindustrie, Moskau
● 26.06.-29.06.2007

PCV Expo - Internationales Forum für Pumpen, Kompressoren und Armaturen, Moskau
● 15.10.-18.10.2007

POLYGRAPHINTER - Internationale Fachmesse für Druckmaschinen, Drucktechnologien, Zubehör und Dienstleistungen, Moskau
● 16.10.-20.10.2007

WELDEX (ROSWELD) - Fachmesse für Schweiss-technologien, Ausrüstungen, Zubehör und Werkzeuge, Moskau
30.10.-02.11.2007

WoodExpo/Lestechprodukzia - Internationale Fachausstellung für die holzverarbeitende, Zellstoff- und Papierindustrie, Moskau
● 06.11.-09.11.2007

interzum moscow/Interkomplekt – Internationale Fachmesse der Zulieferteile, Beschläge und Materialien für die Möbelindustrie, Moskau
20.05.-24.05.2008

Verona

Ente Autonomo per le Fiere di Verona

VINITALY/SOL/Enolitech - Internationale Ausstellung für Wein und Destillate, Olivenöl und Speiseölherstellung, Verona
● 29.03.-02.04.2007

ABITARE IL TEMPO - Internationale Messe für Wohn-kultur, Verona
20.09.-24.09.2007

MARMOMACC - Internationale Messe für Marmor und Naturstein sowie deren Technologien, Verona
● 04.10.-07.10.2007

BUS & BUS Business - Internationale Messe für Autobustransporte, Verona
21.11.-24.11.2007

Fieragricola - Internationale Biennale für Landwirt-schaftsmaschinen, Dienstleistungen und Produkte für die Landwirtschaft und Zootechnik, Verona
● 07.02.-10.02.2008

SAMOTER - Internationale Fachausstellung für Bau- und Erdbewegungsmaschinen, Verona
● 05.03.-09.03.2008

ACQUACOLTURA International - Internationale Fachausstellung mit Tagung über Erzeugnisse, Einrichtungen und Techniken in der Fischzucht und Teichwirtschaft, Verona
Mai 2009

EUROCARNE - Fachmesse für Fleisch und Fleisch-verarbeitungsmaschinen, Verona
● 14.05.-17.05.2009

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung