



www.fkm.de

Geprüfte Messe-
und Ausstellungsdaten
Bericht 2005



Herausgeber:

FKM
Gesellschaft zur Freiwilligen
Kontrolle von Messe- und
Ausstellungszahlen

Geschäftsführung:

Littenstraße 9
10179 Berlin · Germany
Telefon: (030) 24 000 - 0
Telefax: (030) 24 000 - 340
www.fkm.de
info@fkm.de

Layout:
CCL, Berlin

Satz / Druck:
Heider Druck GmbH,
Bergisch Gladbach

Redaktionsschluss:
April 2006

Informationen über
geprüfte Messedaten
in Österreich und der Schweiz
sind erhältlich bei:

FKM Austria

Verein zur freiwilligen
Kontrolle von Messezahlen
Messeplatz 1
A 1021 Wien
Telefon: ++43-1-72 72 00
Telefax: ++43-1-72 72 04 43

FKM Suisse

Verein zur freiwilligen
Kontrolle von Messezahlen
Mingerstraße 6
CH 3000 Bern 22
Telefon: ++41-31-3 40 11 11
Telefax: ++41-31-3 40 11 10



Geprüfte Messe-
und Ausstellungsdaten
Bericht 2005

www.fkm.de

| | | |
|--|-------|-----|
| Die FKM im Jahr 2005 | → 2 | 1 |
| Gesellschafter der FKM | → 4 | 2 |
| Standorte | → 7 | 3 |
| Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers | → 8 | 4 |
| Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen | → 9 | 5 |
| Veranstaltungen 2005 · Orte | → 10 | 5.1 |
| Veranstaltungen 2005 · Branchen | → 20 | 5.2 |
| FKM-Besucher-Strukturtests 2005 | → 28 | 6 |
| Angemeldete Veranstaltungen | → 117 | 7 |

Die FKM im Jahr 2005

Das Interesse der deutschen Messeveranstalter, die Aussteller-, Flächen- und Besucherzahlen ihrer Messen durch einen Wirtschaftsprüfer kontrollieren zu lassen, ist weiterhin stark ausgeprägt. Zahlreiche Gesellschafter haben neue Messen oft schon zur ersten Durchführung angemeldet. Offensichtlich gibt es eine hohe Bereitschaft, den Kunden, also Ausstellern und Besuchern, sehr frühzeitig transparente und verlässliche Daten anzubieten.

Die Zahl der Gesellschafter ist jedoch leicht zurückgegangen, auch aufgrund der zuletzt schwierigen wirtschaftlichen Situation im Bereich regionaler Veranstaltungen. Ende 2005 umfasste die FKM 67 Veranstalter mit Sitz in Deutschland. Neues Mitglied ist die Fonds Professionell GmbH Köln/Wien. Ausgeschieden sind die Halle Messe GmbH, die Messe Gießen GmbH, die Ortec Messe Dresden GmbH, die M & A Messe- und Ausstellungsgesellschaft Lübeck mbH, die Hallen- und Veranstaltungsgesellschaft Gelnhausen mbH, die VOFA-Ausstellungs- und Veranstaltungsgesellschaft mbH, Forchheim und die NETWORK OSE GmbH, Hagenburg.

Aufgrund der geringeren Zahl von Gesellschaftern, aber auch durch Marktvereinbarungen im Programm der bestehenden Gesellschafter hat die FKM im Jahr 2005 rund 9 % weniger Messen geprüft als im Vorjahr, insgesamt waren es 252.

Deutlich gewachsen ist die Zahl der von der FKM geprüften Auslandsmessen. Die drei ausländischen Gastmitglieder, die Messe Verona, das Hongkong Trade Development Council und die Messegesellschaft MVK, Moskau, haben zusammen 24 Messen prüfen lassen. Außerdem haben deutsche Mitglieder zwei Auslandsmessen zur Prüfung angemeldet.

Kern jeder FKM-Prüfung sind die Basisdaten Aussteller mit eigenem Stand, vermietete Standfläche und Zahl der Besucher, jeweils differenziert nach In- und Ausland.

Erhebliche Bedeutung haben für die ausstellende Wirtschaft auch die Besucherstrukturanalysen der FKM. Denn so lassen sich die Zielgruppen, die durch eine Messebeteiligung erreichbar sind, präzise ermitteln. Für über zwei Drittel der geprüften Veranstaltungen liegen standardisierte Fach- oder Privatbesuchertests vor, die Auskunft geben über regionale Herkunft, Branche, Kompetenz oder Verweildauer der Besucher.

Die ausstellende Wirtschaft nutzt diese Tests als wichtiges Instrument für die Beteiligungsplanung ebenso wie für die Erfolgskontrolle. Außerdem sind diese Strukturdaten ein Kriterium bei Entscheidungen pro Messe im Vergleich zu anderen Marketinginstrumenten.

Vergleichbarkeit und Zuverlässigkeit

Die FKM ist eine Organisation der deutschen Messe- und Ausstellungsgesellschaften, die 1965 von sechs Veranstaltern gegründet wurde. Sie hat das Ziel, durch einheitlich erfasste und kontrollierte Zahlen von Ausstellungsflächen, Ausstellern und Besuchern sowie von Besucherstrukturen Klarheit und Wahrheit in der Messewirtschaft zu fördern.

Die entsprechend der Satzung und Regeln der FKM erfassten Daten der FKM werden von einer unabhängigen Wirtschaftsprüfungsgesellschaft kontrolliert. Dadurch ist die Vergleichbarkeit der angemeldeten Veranstaltungen untereinander und im Zeitablauf gewährleistet.

Online-Service

Im neu gestalteten Online-Angebot der FKM stehen unter www.fkm.de alle Print-Produkte zum Download zur Verfügung. Im Kern umfasst der FKM-Online-Service Informationen über das Leistungsprofil der FKM, Tipps für die richtige Nutzung von FKM-Daten und die wichtigsten Definitionen sowie Links zu den einzelnen Gesellschaftern.

Über die FKM-Homepage stehen die vom Wirtschaftsprüfer der FKM kontrollierten Messezahlen einschließlich der Besucheranalysen in der Online-Datenbank des AUMA zur Verfügung, bei dem die Geschäftsführung der FKM liegt. Ebenso bestehen direkte Links von den Adressen der einzelnen FKM-Gesellschafter in die AUMA-Datenbank. Dort findet der Nutzer unmittelbar die zur FKM-Prüfung angemeldeten Veranstaltungen der einzelnen Gesellschafter.

Internationale Messtransparenz

Gemeinsam mit anderen europäischen Prüforganisationen hat die FKM zum 17. Mal die Broschüre Euro Fair Statistics veröffentlicht. 18 Länder haben sich beteiligt: Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Italien, Kroatien, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, die Schweiz, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, Ungarn und die Ukraine.

Von über 1.400 Veranstaltungen wurden die Kennzahlen, abgesehen von den Besucherzahlen, in den einzelnen Ländern nach nahezu identischen Kriterien erhoben. Die Einhaltung der Regeln wird jeweils durch einen oder mehrere Wirtschaftsprüfer oder andere unabhängige Organisationen kontrolliert. Die Broschüre wird als PDF-Datei veröffentlicht und kann unter www.fkm.de heruntergeladen werden.

Die FKM begrüßt und unterstützt die Bemühungen der UFI - The Global Association of the Exhibition Industry bei der Schaffung eines UFI-Standards für Definitionen und Prüfung von Messezahlen, um der ausstellenden Wirtschaft weltweit einheitliche Entscheidungsgrundlagen für ihre Messebeteiligungen zu sichern. Im Juni 2005 wurde ein wesentlicher Teil der neuen Calculation Standards in Kraft gesetzt.

An den weiteren Schritten, Messestatistiken international zu vereinheitlichen, wirkt die FKM aktiv mit. Sie engagiert sich zusammen mit dem DIN auch in einer internationalen Arbeitsgruppe der ISO zur weltweiten Standardisierung von Messebegriffen. Das Normungsinstitut von Singapur hatte Ende 2004 ein entsprechendes Verfahren initiiert. In zwei Sitzungen in Singapur und Berlin im Laufe des Jahres 2005 haben sich die Teilnehmer auf eine Vielzahl von Definitionen verständigt. Ein Abschluss des Verfahrens ist aber noch nicht absehbar. Ziel der FKM und anderer Prüforganisationen ist es, eine weitgehende Identität von UFI- und ISO-Definitionen zu erreichen.



Michael von Zitzewitz
(Vorsitzender)

Gesellschafter der FKM

Bad Dürkheim

FBT GmbH, Messen – Ausstellungen – Marketing
Postfach 1561
Wasserhohl 55, 67098 Bad Dürkheim
Tel.: (0 63 22) 9 40 70, Fax: (0 63 22) 94 07 19
www.efa-messe.de
E-Mail: info@efa-messe.de

Bad Salzuflen

Messe Ostwestfalen GmbH
messezentrum Bad Salzuflen
Benzstraße 23, 32108 Bad Salzuflen
Tel.: (0 52 22) 9 25 00, Fax: (0 52 22) 92 50 40
www.messezentrum.de
E-Mail: info@messezentrum.de

Bayreuth

bbg Betriebsberatungs GmbH
Bindlacher Str. 4
95448 Bayreuth
Tel.: (09 21) 75 75 80, Fax: (09 21) 51 28 52
www.bbg-online.de
E-Mail: bbg@bbg-online.de

Berlin

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22, 14055 Berlin
Tel.: (0 30) 30 38-0, Fax: (0 30) 30 38 23 25
www.messe-berlin.de
E-Mail: central@messe-berlin.de

Bielefeld

SURVEY Marketing + Consulting GmbH & Co. KG
Mittelstraße 50, 33602 Bielefeld
Tel.: (05 21) 9 65 33-0, Fax: (05 21) 9 65 33-99
www.zow-messe.de
E-Mail: zow@survey.info

Bremen

Fachausstellungen Heckmann GmbH
Hannover/Bremen
Findorffstraße 103, 28215 Bremen
Tel.: (04 21) 20 15 50, Fax: (04 21) 2 01 55 33
www.heckmannmbh.de
E-Mail: info@fh.messe.de

HVG Hanseatische Veranstaltungs-GmbH

Geschäftsbereich Messe Bremen
Theodor-Heuss-Allee 21–23, 28209 Bremen
Tel.: (04 21) 35 05-2 30, Fax: (04 21) 35 05-3 40
www.messe-bremen.de
E-Mail: info@messe-bremen.de

MGH Messe- und Ausstellungsgesellschaft Hansa GmbH Bremen

Theodor-Heuss-Allee 21–23, 28209 Bremen
Tel.: (04 21) 35 05-2 60, Fax: (04 21) 35 05-6 81
www.fishinternational.com
E-Mail: info@fishinternational.de

Cloppenburg

Friedrich Haug Ausstellungen
Cappeller Damm 90, 49661 Cloppenburg
Tel.: (0 44 71) 23 26, Fax: (0 44 71) 8 52 60
www.haug-ausstellungen.de
E-Mail: info@haug-ausstellungen.de

Darmstadt

Gesellschaft für Ausstellungen in Darmstadt mbH
Marburger Straße 14, 64289 Darmstadt
Tel.: (0 61 51) 6 69 55 10,
Fax: (0 61 51) 6 69 55 46
www.gad-messe.de
E-Mail: info@gad-messe.de

Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH
Strobelallee 45, 44139 Dortmund
Tel.: (02 31) 1 20 40, Fax: (02 31) 1 20 44 44
www.westfalenhallen.de
E-Mail: messe@westfalenhallen.de

Dresden

Messe Dresden GmbH
Messering 6, 01067 Dresden
Tel.: (03 51) 44 58-0, Fax: (03 51) 44 58-1 55
www.messe-dresden.de
E-Mail: info@messe-dresden.de

TMS Messen – Kongresse – Ausstellungen GmbH

Bremer Straße 65, 01067 Dresden
Tel.: (03 51) 8 77 85-0, Fax: (03 51) 8 77 85-44
www.tmsmessen.de
E-Mail: info@tmsmessen.de

Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Messeplatz, 40474 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 45 60-01, Fax: (02 11) 45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de
E-Mail: info@messe-duesseldorf.de

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Völklinger Straße 4, 40219 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 90 19 10, Fax: (02 11) 90 19 11 95
www.reedexpo.de
E-Mail: info@reedexpo.de

Erfurt

Messe Erfurt AG
Gothaer Straße 34, 99094 Erfurt
Tel.: (03 61) 4 00-0, Fax: (03 61) 4 00-11 11
www.messe-erfurt.de
E-Mail: info@messe-erfurt.de

RAM Regio Ausstellungs GmbH Erfurt

Futterstraße 13, 99084 Erfurt
Tel.: (03 61) 5 65 55-0, Fax: (03 61) 5 65 55-10
www.ram-messe.de
E-Mail: infoerfurt@ram-gmbh.de

Eschborn

**Werbe- und Vertriebsgesellschaft
Deutscher Apotheker mbH**
Carl-Mannich-Straße 26, 65760 Eschborn
Tel.: (0 61 96) 92 84 10, Fax: (0 61 96) 92 84 04
www.expopharm.de
E-Mail: expopharm@wuv.aponet.de

Essen

Messe Essen GmbH
Norbertstraße, 45131 Essen
Tel.: (02 01) 7 24 40, Fax: (02 01) 7 24 42 48
www.messe-essen.de
E-Mail: info@messe-essen.de

Finningen-Mörslingen

**Messe- und Ausstellungsorganisation
JWS GmbH**
Goldbergstraße 1,
89435 Finningen-Mörslingen
Tel.: (0 90 74) 92 20 70, Fax: (0 90 74) 54 54
www.jws.de · E-Mail: info@jws.de

Frankfurt/Main

Deutsche Landwirtschaftsgesellschaft e.V.
Eschborner Landstraße 122
60489 Frankfurt/Main
Tel.: (0 69) 24 78 80, Fax: (0 69) 24 78 81 10
www.dlg.org
E-Mail: info@DLG.org

Messe Frankfurt GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt/Main
Tel.: (0 69) 75 75-0, Fax: (0 69) 75 75-64 33
www.messefrankfurt.com
E-Mail: info@messefrankfurt.com

Wirtschaftsgemeinschaft Hessen GmbH

Stresemannallee 35–37,
60596 Frankfurt/Main
Tel.: (0 69) 63 00 92-0, Fax: (0 69) 63 00 92-29
www.innatex.de
E-Mail: info@innatex.de

Freiburg

**Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH
& Co. KG, Messe Freiburg**
Hermann-Mitsch-Straße 3, 79108 Freiburg
Tel.: (07 61) 7 03 70, Fax: (07 61) 70 98 85
www.messe.freiburg.de
E-Mail: info@messe.freiburg.de

Friedrichshafen

Messe Friedrichshafen GmbH
Neue Messe
88046 Friedrichshafen
Tel.: (0 75 41) 7 08-0, Fax: (0 75 41) 7 08-110
www.messe-fn.de
E-Mail: info@messe-fn.de

Groß-Umstadt

KWF GmbH
Spremberger Straße 1
64823 Groß-Umstadt
Tel.: (0 60 78) 7 85-31 (-0)
Fax: (0 60 78) 7 85-39 (-50)
www.kwf-online.de
E-Mail: info@kwf-online.de

Hamburg

Hamburg Messe und Congress GmbH
St. Petersburger Straße 1, 20355 Hamburg
Tel.: (0 40) 35 69-0, Fax: (0 40) 35 69-21 80
www.hamburg-messe.de
E-Mail: info@hamburg-messe.de

MesseHalle Hamburg-Schnelsen GmbH
Modering 1a, 22457 Hamburg
Tel.: (0 40) 5 50 60 61, Fax: (0 40) 55 99 81 75
www.messe-hamburg-schnelsen.de
E-Mail: info@messe-hamburg-schnelsen.de

Hannover

Deutsche Messe AG
Messegelände, 30521 Hannover
Tel.: (05 11) 89-0, Fax: (05 11) 8 93 26 26
www.messe.de
E-Mail: info@messe.de

Fachausstellungen Heckmann GmbH
Hannover/Bremen
Hohenzollernstraße 4, 30161 Hannover
Tel.: (05 11) 99 09 50, Fax: (05 11) 9 90 95 50
www.heckmannmbh.de
E-Mail: info@fh.messe.de

Husum

Messe Husum
Am Messeplatz 16–18, 25813 Husum
Tel.: (0 48 41) 9 02-0, Fax: (0 48 41) 9 0 22 66
www.messehusum.de
E-Mail: messeleitung@messehusum.de

Idar-Oberstein

Intergem Messe GmbH
Mainzer Straße 34, 55743 Idar-Oberstein
Tel.: (0 67 81) 4 10 15, Fax: (0 67 81) 4 24 18
www.intergem.de
E-Mail: office@intergem-messe.de

Karlsruhe

HINTE GmbH
Griesbachstraße 10, 76185 Karlsruhe
Tel.: (07 21) 93 13 30, Fax: (07 21) 9 31 33 11
www.hinte-messe.de
E-Mail: info@hinte-messe.de

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

Festplatz 9, 76137 Karlsruhe
Tel.: (07 21) 37 20-0, Fax: (07 21) 3 72 21 06
www.kmkg.de
E-Mail: info@kmkg.de

Kempten

Stadt Kempten (Allgäu)
Stauffenbergstraße 2b, 85051 Ingolstadt
Tel.: (08 41) 15 88, Fax: (08 41) 15 14
www.festwoche.com
E-Mail: festwoche@kempten.de

Ingolstadt

Sandner GmbH
Stauffenbergstraße 2b, 85051 Ingolstadt
Tel.: (08 41) 15 88, Fax: (08 41) 15 14
www.sandner-ausstellungen.de
E-Mail: info@sandner-ausstellungen.de

Köln

FONDS professionell Multimedia GmbH
Neuenhöfer Allee 153, 50935 Köln
Tel.: (02 21) 4 75 97 97, Fax: (02 21) 4 75 97 98
www.fondsprofessionell.com
E-Mail: office@fondsprofessionell.com

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1, 50679 Köln
Tel.: (02 21) 8 21-0, Fax: (02 21) 8 21 25 74
www.koelnmesse.de
E-Mail: info@koelnmesse.de

Koelnmesse Ausstellungen GmbH

Messeplatz 1, 50679 Köln
Tel.: (02 21) 8 21-0, Fax: (02 21) 8 21-25 74
www.koelnmesse-ausstellungen.de
E-Mail: kma@koelnmesse.de

Langen

**Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)**
Rheinstraße 35, 63225 Langen
Tel.: (0 61 03) 9 10 70, Fax: (0 61 03) 91 07 33
www.zzf.de, E-Mail: info@zzf.de

Leipzig

Leipziger Messe International GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Tel.: (03 41) 6 78-79 00, Fax: (03 41) 6 78-79 12
www.lm-international.com
E-Mail: info@lm-international.com

Leipziger Messe GmbH

Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Tel.: (03 41) 67 80, Fax: (03 41) 6 78 87 62
www.leipziger-messe.de
E-Mail: info@leipziger-messe.de

Lindau

Kinold-Ausstellungsgesellschaft mbH
Prielweg 8/10, 88131 Lindau-Bodolz
Tel.: (0 83 82) 9 30 00, Fax: (0 83 82) 93 00 18
www.kinold.de, E-Mail: Kinold@kinold.de

Lörrach

Messe Lörrach GmbH
Obermattweg 2, 79540 Lörrach
Tel.: (0 76 21) 94 09 28-0
Fax: (0 76 21) 94 09 28-1
www.messe-loerrach.de
E-Mail: info@messe-loerrach.de

Magdeburg

**Messe- und Veranstaltungsgesellschaft
Magdeburg GmbH**
Tessenowstr. 9
39114 Magdeburg
Tel.: (03 91) 8 86-0, Fax: (03 91) 8 86-29 30
www.messe-magdeburg.de
E-Mail: info@messe-magdeburg.de

Mainz

RAM Regio Ausstellungen GmbH Mainz
Rheinallee 109, 55118 Mainz
Tel.: (0 61 31) 96 50 40
Fax: (0 61 31) 9 65 04 99
www.ram-messe.de
E-Mail: infomainz@ram-gmbh.de

Mannheim

MAG – Mannheimer Ausstellungsgesellschaft mbH
Xaver-Fuhr-Straße 101, 68163 Mannheim
Tel.: (06 21) 42 50 90, Fax: (06 21) 4 25 09 34
www.mannheimer-ausstellungen.de
E-Mail: info@mannheimer-ausstellungen.de

München

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 7, 80912 München
Tel.: (0 49 89) 3 23 91-2 49/2 53,
Fax: (0 49 89) 3 23 91-2 46
www.euroexpo.de
E-Mail: info@Euroexpo.de

GHM – Gesellschaft für Handwerksmessen mbH

Willy-Brandt-Allee 1, 81829 München
Tel.: (0 89) 9 49 55-0, Fax: (0 89) 9 49 55-2 39
www.ghm.de, E-Mail: info@ghm.de

Messe München GmbH

Messegelände, 81823 München
Tel.: (0 89) 94 92 07 20, Fax: (0 89) 94 92 07 29
www.messe-muenchen.de
E-Mail: newslines@messe-muenchen.de

Münster

Halle Münsterland GmbH
Albersloher Weg 32, 48155 Münster
Tel.: (02 51) 6 60 00, Fax: (02 51) 66 00-1 21
www.halle-muensterland.de
E-Mail: info@halle-muensterland.de

Nürnberg

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Messezentrum, 90471 Nürnberg
Tel.: (0 18 05) 86 07 00-0,
Fax: (0 18 05) 86 07 00-5 00
www.afag.de, E-Mail: info@afag.de

Nürnberg Messe GmbH

Messezentrum, 90471 Nürnberg
Tel.: (09 11) 8 60 60, Fax: (09 11) 86 06-82 28
www.nuernbergmesse.de
E-Mail: info@nuernbergmesse.de

Gesellschafter der FKM

Spielwarenmesse eG

Münchener Straße 330, 90471 Nürnberg
Tel.: (09 11) 9 98 13-0, Fax: (09 11) 8 14 99 05
www.spielwarenmesse.de
E-Mail: info@spielwarenmesse.de

Offenbach

Messe Offenbach GmbH

Kaiserstraße 108–112
63065 Offenbach/Main
Tel.: (0 69) 8 29 75 50, Fax: (0 69) 82 97 55 60
www.messe-offenbach.de
E-Mail: info@messe-offenbach.de

Offenburg

Messe Offenburg-Ortenau GmbH

Schutterwälder Straße 3, 77656 Offenburg
Tel.: (07 81) 9 22 60, Fax: (07 81) 92 26 77
www.messeoffenburg.de
E-Mail: info@messeoffenburg.de

Pirmasens

Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Pirmasens mbH

Messegelände, 66953 Pirmasens
Tel.: (0 63 31) 5 53 30, Fax: (0 63 31) 6 57 58
www.messe-pirmasens.de
E-Mail: info@messe-pirmasens.de

Rendsburg

Werner Fahrenkrog GmbH & Co. KG

Messegelände, 24768 Rendsburg
Tel.: (0 43 31) 84 93 25, Fax: (0 43 31) 84 93 27
www.norla-messe.de
E-Mail: info@norla-messe.de

Rostock

Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH

Südring 90, 18059 Rostock
Tel.: (03 81) 4 40 00, Fax: (03 81) 4 40 02 00
www.hansemesse-rostock.de
E-Mail: kontakt@stadthalle-rostock.de

Stuttgart

Hofmann Messe- und Ausstellungs GmbH

Filderstraße 45, 70180 Stuttgart
Tel.: (07 11) 9 90 93-0, Fax: (07 11) 9 90 93-50
www.hma.de
E-Mail: info@hma.de

MESAGO Messe Frankfurt GmbH

Rotebühlstraße 83–85, 70178 Stuttgart
Tel.: (07 11) 6 19 46-0, Fax: (07 11) 6 19 46-91
www.mesago.de
E-Mail: info@mesago.de

MESAGO Messemanagement GmbH

Rotebühlstraße 83–85, 70178 Stuttgart
Tel.: (07 11) 6 19 46-0, Fax: (07 11) 6 19 46-91
www.mesago.de
E-Mail: info@mesago.de

Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH

Am Kochenhof 16, 70192 Stuttgart
Tel.: (07 11) 25 89-0, Fax: (07 11) 2 58 94 40
www.messe-stuttgart.de
E-Mail: info@messe-stuttgart.de

Villingen-Schwenningen

Südwest Messe- und Ausstellungs-GmbH

Messegelände/Waldeckweg
78056 Villingen-Schwenningen
Tel.: (0 77 20) 9 74 20, Fax: (0 77 20) 97 42 28
www.suedwest-messe-vs.de
E-Mail: info@suedwest-messe-vs.de

Wächtersbach

Messe Wächtersbach GmbH

Main-Kinzig-Straße 31, 63607 Wächtersbach
Tel.: (0 60 53) 8 02 61, Fax: (0 60 53) 8 02 33
www.messewaechtersbach.de
E-Mail: messe@stadt-waechtersbach.de

Wiesbaden

Messe Frankfurt Ausstellungen GmbH

Taunusstraße 7 a, 65183 Wiesbaden
Tel.: (06 11) 9 51 66-0, Fax: (06 11) 9 51 66-23
www.mfa.de
E-Mail: info@mfa.messefrankfurt.com

Wunstorf

AMA Service GmbH

von-Münchhausen-Str. 49, 31515 Wunstorf
Tel.: (0 50 33) 9 63 90, Fax: (0 50 33) 10 56
www.sensorfairs.de
E-Mail: info@sensorfairs.de

Gastmitglieder

Hongkong

Hong Kong Trade Development Council

38th Floor, Office Tower
Convention Plaza, 1 Harbour Road
Wanchai, Hongkong
Tel.: 0 08 52-1 83 06 68
Fax: 0 08 52-28 24 02 49
www.tdctrade.com
E-Mail: hktdc@tdc.org.hk

Moskau

Internationales Messeunternehmen MVK

Russische Föderation
1, Sokolnitscheski Wal
Halle 4
107113 Moskau
Tel.: 0 07-095-05 95
Fax: 0 07-095-2 68 08 91
www.exposokol.ru
E-Mail: info@exposokol.ru

Verona

Ente Autonomo per le Fiere di Verona

Viale del Lavoro, 8
I-37135 Verona
Tel.: 00 39-045-8 29 81 11
Fax: 00 39-045-8 29 82 88
www.veronafiere.it
E-Mail: info@veronafiere.it

Vorsitz

Vorsitzender

Michael von Zitzewitz
Messe Frankfurt GmbH, Frankfurt

1. Stv.

Wolfgang P. Marzin
Leipziger Messe GmbH, Leipzig

2. Stv.

Heiko Könicke,
AFAG Messen und Ausstellungen GmbH, Nürnberg

Ehren-Vorsitzender

Prof. Dr. Manfred Busche
Berlin

Geschäftsführer

Harald Kötter

Standorte



- Messen und Ausstellungen
- FKM-Gesellschafter
- ⊙ Messen/Ausstellungen und FKM-Gesellschafter

Stand: April 2006

Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers

A. Prüfungsauftrag

Die Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen beauftragte uns zu prüfen, ob die zu den angemeldeten Veranstaltungen gemeldeten Zahlen der Satzung der Gesellschaft entsprechen. Für diesen Auftrag gelten, auch im Verhältnis zu Dritten, unsere Allgemeinen Auftragsbedingungen für Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften vom 1. Januar 2002.

B. Gegenstand, Art und Umfang der Tätigkeit

Erstmalig angemeldete Veranstaltungen haben wir ohne Ausnahme, wiederkehrende Veranstaltungen in Auswahl ohne Vorankündigung entsprechend der Satzung der FKM geprüft. Die Auswahl hat uns die Gesellschaft uneingeschränkt gestattet.

C. Zugrunde liegende Rechtsvorschriften und Unterlagen

Grundlage für die Prüfung waren Satzung und Regeln der Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM) vom Dezember 2004.

D. Ergebnis

Unsere Prüfung führte zu keinen Einwendungen.

Köln, 15. März 2005

Ernst & Young AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Josef Klute
Wirtschaftsprüfer

Jörg Brüggemann
Wirtschaftsprüfer



Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen

Flächenzahlen

Die vermietete Standfläche wird nach Hallenfläche und Freigeländefläche sowie nach Inland und Ausland untergliedert. Als Sonderschauen werden Stände, Schautafeln und Vorführungen behandelt, die das Thema einer Veranstaltung umfassend oder in einzelnen Aspekten erläutern und ausstellerunabhängig sind. Die Nettofläche besteht aus der vermieteten Standfläche und der Sonderschaufläche. Die Bruttofläche besteht aus der Nettofläche und den dazugehörigen Verkehrs- und Serviceflächen.

Ausstellerzahlen

Als Aussteller wird gezählt, wer auf einem räumlich abgegrenzten bezahlten Messestand Waren oder Leistungen mit eigenem Personal anbietet. Zusätzlich vertretene Firmen sind solche, deren Waren oder Leistungen durch einen anderen Aussteller angeboten werden. Die Zahl der Aussteller darf nicht mit der Zahl der zusätzlich vertretenen Firmen addiert werden.

Besucherzahlen

Die Besucherzahl wird seit dem 1. 1. 2001 nach der Zahl der Eintritte in das Messegelände ermittelt. Die Zahl der Eintritte pro Tag kann zum einen durch ein elektronisches Besucher-Einlass-System festgestellt werden; dabei wird pro Tag maximal ein Eintritt gezählt.

Veranstalter, die nicht über solche Systeme verfügen, können die Besucherzahl anhand der verkauften Tageskarten und einer Mindestnutzung verkaufter Mehrtageskarten errechnen; dabei wird angenommen, dass Mehrtageskarten mindestens so oft genutzt werden, wie dies im Vergleich zur Tageskarte wirtschaftlich sinnvoll ist. Mögliche häufigere Nutzungen werden nicht gezählt, da sie ohne elektronisches Einlass-System nicht nachweisbar sind.

Basis für die Ermittlung der Besucherzahl kann auch eine Registrierung sein, unabhängig davon, ob ein Eintrittspreis zu zahlen ist oder nicht. Die Zahl der Eintritte kann dann durch ein Besucher-Einlass-System oder – bei Zahlung von Eintritt – durch die Mindestnutzung der verkauften Karten ermittelt werden.

FKM Besucher-Strukturtests

Die FKM-Besucher-Strukturtests werden durch repräsentative Befragung erhoben. Sie geben Auskunft über die qualitative Zusammensetzung der Besucherschaft.

Die Erfassung erfolgt nach einheitlichen Kriterien, die einen Vergleich der Besucherstruktur einzelner Veranstaltungen ermöglichen. Die Fragen und Antwortvorgaben wurden mit der Wirtschaft im Arbeitskreis Messe-Transparenz des AUMA – Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft abgestimmt.

Die Besucher-Strukturtests unterliegen ebenso wie die quantitativen Zahlen der Kontrolle durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer. Soweit für Veranstaltungen des Jahres 2005 Strukturtests nicht im Berichtsjahr durchgeführt wurden, ist das Jahr der letzten Befragung hinter dem Veranstaltungstitel genannt.

Die verbindlichen Detail-Regelungen für alle Definitionen enthält die Broschüre „FKM-Satzung und Regeln“.

| FKM ✓ | | Dauer in Tagen | Turnus in Jahren | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | | | Besucherzahlen | | | | |
|----------------------|---|----------------|------------------|---------------------------------|---------|-------------|---------|---------------|----------------|--------------|------------------|------------|---------|--------------|--------|----------------------------|----------------|--------------|----------------------------|---------------|------------------|
| | | | | Vermietete Standfläche | | | | | Sonder-schauen | Netto-fläche | Brutto-fläche | Aussteller | | | | zusätzl. vertretene Firmen | | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | |
| | | | | Hallen | | Freigelände | | Gesamt | | | | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt |
| Nr. | Vollständige Veranstaltungstitel S. 117 ff. | | | Inland | Ausland | Inland | Ausland | Gesamt | | | | | | | | | | | | | |
| Augsburg | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | afa Augsburger Frühjahrs-Ausstellung | 9 | 1 | 13.732 | 718 | 1.793 | 41 | 16.284 | 4.026 | 20.310 | 39.000 | 476 | 28 | 504 | 8 | | | | | 87.601 | |
| 2 | Interlift | 4 | 2 | 6.435 | 8.237 | | | 14.672 | 150 | 14.822 | 29.200 | 154 | 264 | 418 | 37 | | | | 7.322 | 7.034 | 14.356 * |
| Bad Laer | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Osning-Schau | 9 | 5 | 3.570 | | 4.325 | | 7.895 | 2.100 | 9.995 | 15.000 | 177 | | 177 | 1 | | | | | | 81.616 |
| Bad Salzuflen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | KMO - mit Formwerkzeug | 4 | 2 | 9.249 | 249 | | | 9.498 | 473 | 9.971 | 18.900 | 326 | 19 | 345 | 10 | | | | 10.584 | 464 | 11.048 * |
| 5 | ZOW - Zuliefermesse Ost-Westfalen | 4 | 1 | 9.759 | 7.194 | | | 16.953 | | 16.953 | 28.000 | 272 | 275 | 547 | 28 | 3 | 16 | 19 | 10.294 | 7.313 | 17.607 * |
| Berlin | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Art Forum Berlin | 5 | 1 | 3.034 | 2.692 | | | 5.726 | 1.888 | 7.614 | 12.200 | 97 | 75 | 172 | 25 | | | | 12.255 | 2.351 | 14.606 * |
| 7 | CMS Cleaning.Management.Services | 4 | 2 | 8.575 | 1.425 | 246 | | 10.246 | 397 | 10.643 | 24.600 | 230 | 66 | 296 | 19 | 3 | 6 | 9 | 12.057 | 992 | 13.049 * |
| 8 | FRUIT LOGISTICA | 3 | 1 | 7.764 | 20.687 | | | 28.451 | 335 | 28.786 | 48.500 | 229 | 1.144 | 1.373 | 64 | | | | 9.406 | 19.537 | 28.943 * |
| 9 | Import Shop | 5 | 1 | 3.202 | 2.538 | | | 5.740 | 838 | 6.578 | 19.800 | 244 | 248 | 492 | 58 | | | | 41.228 | 374 | 41.602 * |
| 10 | Internationale Grüne Woche | 10 | 1 | 38.098 | 13.650 | | | 51.748 | 9.064 | 60.812 | 115.500 | 1.133 | 457 | 1.590 | 55 | | | | 426.394 | 4.307 | 430.701 * |
| 11 | ITB - Internationale Tourismus-Börse | 5 | 1 | 29.357 | 53.834 | 268 | 268 | 83.727 | | 83.727 | 149.000 | 1.447 | 5.276 | 6.723 | 175 | 610 | 5.975 | 6.585 | 109.273 | 29.751 | 139.024 * |
| 12 | Moderner Staat | 2 | 1 | 2.353 | 45 | | | 2.398 | 64 | 2.462 | 9.400 | 180 | 3 | 183 | 3 | | | | 3.265 | 13 | 3.278 * |
| 13 | SHOWTECH | 3 | 2 | 5.903 | 1.244 | 892 | | 8.039 | | 8.039 | 22.100 | 241 | 76 | 317 | 21 | 1 | 9 | 10 | 5.233 | 1.800 | 7.033 * |
| Braunschweig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | Harz + Heide | 9 | 1 | 9.859 | 301 | 3.178 | 114 | 13.452 | 4.550 | 18.002 | 30.300 | 385 | 19 | 404 | 9 | | | | | | 76.977 * |
| Bremen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | Bremen Classic Motorshow | 3 | 1 | 9.876 | 1.032 | | | 10.908 | 7.231 | 18.139 | 32.100 | 333 | 37 | 370 | 9 | | | | 29.003 | 1.399 | 30.402 * |
| 16 | CARAVAN | 3 | 1 | 9.429 | | | | 9.429 | | 9.429 | 14.600 | 63 | | 63 | 1 | | | | | | 13.199 |
| 17 | Fahrrad.Markt.Zukunft | 2 | 1 | 2.097 | 166 | | | 2.263 | 1.900 | 4.163 | 11.000 | 128 | 10 | 138 | 6 | | | | | | 10.033 * |
| 18 | hafa Bremen | 9 | 1 | 12.250 | 591 | 1.125 | | 13.966 | 7.680 | 21.646 | 39.200 | 602 | 14 | 616 | 9 | | | | 70.180 | 141 | 70.321 * |
| Coburg | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | Oberfranken-Ausstellung Coburg | 9 | 2 | 4.416 | 502 | 1.864 | 54 | 6.836 | 2.040 | 8.876 | 13.800 | 242 | 10 | 252 | 5 | 2 | | 2 | | | 41.632 |
| Darmstadt | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20 | Hessenschau Darmstadt | 9 | 1 | 4.461 | 267 | 2.311 | | 7.039 | 2.370 | 9.409 | 15.700 | 271 | 6 | 277 | 5 | | | | | | 40.020 |
| 21 | Reisen, Caravan, Garten | 3 | 1 | 1.793 | 153 | 114 | | 2.060 | 510 | 2.570 | 4.400 | 100 | 9 | 109 | 7 | | | | | | 9.635 |
| Dortmund | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22 | Boulevard.DORTMUNDER HERBST | 9 | 1 | 16.050 | 592 | | | 16.642 | 3.213 | 19.855 | 45.800 | 628 | 25 | 653 | 12 | | | | 112.632 | 908 | 113.540 * |
| 23 | CREATIVA | 5 | 1 | 6.911 | 733 | | | 7.644 | 2.012 | 9.656 | 25.400 | 388 | 37 | 425 | 7 | | | | | | 80.099 * |



| Nr. Vollständige Veranstaltungstitel S. 117 ff. | | Dauer in Tagen | Turnus in Jahren | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | | | Besucherkzahlen | | | | | | |
|---|---|----------------|------------------|---------------------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------|---------------|---------------------|---------|---------|---------|----------------------------|--------|-----------------|----------------------------|--------|---------|---------|-------------------------|----------|
| | | | | Vermietete Standfläche | | | Sonder-schauen | Netto-fläche | Brutto-fläche | Aussteller | | | | zusätzl. vertretene Firmen | | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | | | | |
| | | | | Hallen Inland | Hallen Ausland | Freigelände Inland | | | | Freigelände Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt | |
| 24 | DKM - Finanz- und Versicherungswirtschaft | 3 | 1 | 6.783 | 244 | | | | 7.027 | | 7.027 | 18.100 | 317 | 14 | 331 | 7 | | | 7.941 | 111 | 8.052 | |
| 25 | ELEKTROTECHNIK | 4 | 2 | 16.561 | 264 | | | | 16.825 | 1.456 | 18.281 | 43.500 | 418 | 13 | 431 | 9 | 20 | 6 | 26 | 26.931 | 217 | 27.148 * |
| 26 | FAHOBA - Fachausmusterung hobby + basteln | 3 | 1 | 2.011 | 112 | | | | 2.123 | 36 | 2.159 | 5.350 | 40 | 5 | 45 | 5 | | | | | 1.742 | |
| 27 | HairPower | 2 | 1 | 770 | 52 | | | | 822 | 1.390 | 2.212 | 7.550 | 35 | 3 | 38 | 3 | | | | | 6.332 | |
| 28 | HobbyTronic | 5 | 1 | 2.101 | 24 | | | | 2.125 | 790 | 2.915 | 6.900 | 88 | 2 | 90 | 3 | | | | | 50.449 * ¹⁾ | |
| 29 | INTERMODELLBAU | 5 | 1 | 7.777 | 680 | | | | 8.457 | 11.293 | 19.750 | 46.300 | 367 | 30 | 397 | 11 | | | 86.917 | 16.187 | 103.104 * | |
| 30 | Inter-tabac | 3 | 1 | 6.211 | 829 | | | | 7.040 | 220 | 7.260 | 16.100 | 128 | 63 | 191 | 21 | 2 | 1 | 3 | 4.051 | 766 | 4.817 * |
| 31 | JAGD & HUND | 6 | 1 | 8.565 | 1.626 | | | | 10.191 | 2.164 | 12.355 | 35.300 | 352 | 111 | 463 | 25 | | | 58.979 | 5.762 | 64.741 * | |
| 32 | Westdeutsche Mineralientage | 2 | 1 | 960 | 140 | | | | 1.100 | 189 | 1.289 | 6.050 | 170 | 26 | 196 | 15 | | | | | 6.227 | |
| Dresden | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 33 | auto mobil | 3 | 1 | 5.278 | | 155 | | | 5.433 | 3.496 | 8.929 | 20.000 | 119 | | 119 | 1 | | | | | 27.000 | |
| 34 | Dresdner Ostern | 4 | 1 | 4.323 | 192 | 248 | | | 4.763 | 4.090 | 8.853 | 16.200 | 304 | 7 | 311 | 6 | | | | | 50.196 | |
| 35 | Dresdner Reisemarkt | 3 | 1 | 3.660 | 1.395 | 78 | | | 5.133 | 1.168 | 6.301 | 15.700 | 352 | 120 | 472 | 30 | 15 | 7 | 22 | 29.574 | 89 | 29.663 * |
| 36 | Jagen Fischen Reiten | 3 | 1 | 1.790 | 115 | 95 | | | 2.000 | 5.323 | 7.323 | 16.900 | 143 | 8 | 151 | 6 | | | | | 16.216 | |
| Düsseldorf | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 37 | A + A - Arbeitsschutz + Arbeitsmedizin | 4 | 2 | 28.487 | 21.253 | 75 | | | 49.815 | 1.190 | 51.005 | 96.900 | 594 | 786 | 1.380 | 57 | | | 44.911 | 9.527 | 54.438 * | |
| 38 | BEAUTY INTERNATIONAL | 3 | 1 | 20.967 | 2.530 | | | | 23.497 | 2.468 | 25.965 | 58.000 | 487 | 98 | 585 | 21 | | | 49.945 | 3.529 | 53.474 * | |
| 39 | boot | 9 | 1 | 56.748 | 46.655 | 160 | 50 | | 103.613 | 11.844 | 115.457 | 234.000 | 1.034 | 641 | 1.675 | 55 | | | 233.963 | 47.243 | 281.206 * | |
| 40 | CARAVAN SALON | 10 | 1 | 65.967 | 16.160 | 1.358 | 90 | | 83.575 | 2.624 | 86.199 | 134.600 | 408 | 124 | 532 | 22 | | | 141.898 | 22.908 | 164.806 * ¹⁾ | |
| 41 | DIMA | 3 | 1 | 2.064 | 148 | | | | 2.212 | 4.300 | 6.512 | 13.900 | 117 | 8 | 125 | 9 | | | | | 3.340 | |
| 42 | EuroShop | 5 | 3 | 42.167 | 52.562 | 114 | | | 94.843 | 2.656 | 97.499 | 197.000 | 752 | 900 | 1.652 | 48 | | | 39.569 | 51.394 | 90.963 * | |
| 43 | GDS International Shoe Fair - Frühjahr | 4 | 1 | 20.241 | 49.881 | | | | 70.122 | 8.791 | 78.913 | 186.100 | 244 | 1.266 | 1.510 | 48 | | | 17.860 | 20.140 | 38.000 * | |
| 44 | GDS International Shoe Fair - Herbst | 4 | 1 | 18.877 | 46.301 | | | | 65.178 | 9.540 | 74.718 | 145.400 | 245 | 1.162 | 1.407 | 48 | | | 14.421 | 20.329 | 34.750 * | |
| 45 | INTERGEO | 3 | 1 | 9.643 | 1.313 | 257 | | | 11.213 | 103 | 11.316 | 25.000 | 226 | 65 | 291 | 24 | 218 | 41 | 259 | 13.651 | 1.932 | 15.583 * |
| 46 | interpack | 7 | 3 | 72.363 | 90.922 | 60 | 60 | | 163.405 | 794 | 164.199 | 238.300 | 910 | 1.744 | 2.654 | 57 | | | 79.811 | 97.153 | 176.964 * | |
| 47 | MEDICA / ComPaMed | 4 | 1 | 61.281 | 58.005 | 125 | | | 119.411 | 2.150 | 121.561 | 256.400 | 1.537 | 2.955 | 4.492 | 65 | | | 81.801 | 56.143 | 137.944 * | |
| 48 | ProWein | 3 | 1 | 16.644 | 18.558 | | | | 35.202 | 1.444 | 36.646 | 73.100 | 768 | 2.005 | 2.773 | 38 | 256 | 256 | 23.039 | 5.474 | 28.513 * | |
| 49 | PSI Messe | 3 | 1 | 18.000 | 13.044 | | | | 31.044 | 244 | 31.288 | 52.600 | 426 | 357 | 783 | 30 | | | 6.092 | 9.540 | 15.632 * | |
| 50 | REHACare International | 4 | 1 | 23.896 | 7.876 | | | | 31.772 | | 31.772 | 70.500 | 571 | 291 | 862 | 30 | | | 43.122 | 6.387 | 49.509 * | |
| 51 | TourNatur | 3 | 1 | 2.655 | 566 | | | | 3.221 | 1.739 | 4.960 | 13.200 | 173 | 38 | 211 | 13 | | | 33.342 | 750 | 34.092 ¹⁾ | |
| 52 | VisCom | 3 | 2 | 4.743 | 4.746 | | | | 9.489 | 423 | 9.912 | 20.900 | 151 | 149 | 300 | 28 | | | 6.090 | 2.487 | 8.577 * | |
| Erfurt | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 53 | Haus + Technik | 3 | 1 | 2.553 | 44 | 74 | | | 2.671 | 104 | 2.775 | 6.300 | 151 | 2 | 153 | 2 | | | | | 5.163 * ¹⁾ | |
| 54 | Internationale Rassehunde-Ausstellung | 2 | 1 | 865 | 35 | 224 | 6 | | 1.130 | 10.525 | 11.655 | 14.700 | 62 | 4 | 66 | 3 | | | | | 17.232 * | |
| 55 | naro.tech | 4 | 2 | 484 | 31 | 10 | | | 525 | 756 | 1.281 | 2.900 | 50 | 9 | 59 | 4 | | | | | 4.020 ¹⁾ | |
| 56 | Reisen & Caravan | 4 | 1 | 5.709 | 433 | | | | 6.142 | 895 | 7.037 | 14.000 | 194 | 43 | 237 | 12 | 9 | 2 | 11 | | 33.198 | |
| 57 | reiten - jagen - fischen | 3 | 1 | 3.334 | 215 | 300 | 16 | | 3.865 | 2.651 | 6.516 | 14.900 | 158 | 15 | 173 | 8 | | | | | 23.469 * | |

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 28 ff.

¹⁾ durch Besucherbefragung ermittelt

|  | | Dauer in Tagen | Turnus in Jahren | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | | | Besucherzahlen | | | | |
|---|--|----------------|------------------|---------------------------------|----------------|--------------------|---------------------|----------------|----------------|--------------|------------------|--------|---------|--------------|----------------------------|--------|----------------------------|------------|---------|-----------------|------------------|
| | | | | Vermietete Standfläche | | | | | | | Aussteller | | | | zusätzl. vertretene Firmen | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | | | |
| | | | | Hallen Inland | Hallen Ausland | Freigelände Inland | Freigelände Ausland | Gesamt | Sonder-schauen | Netto-fläche | Brutto-fläche | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt |
| Nr. | Vollständige Veranstaltungstitel S. 117 ff. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 58 | Thüringen-Ausstellung | 9 | 1 | 9.434 | 585 | 146 | | 10.165 | 3.026 | 13.191 | 22.300 | 534 | 20 | 554 | 8 | | | | | 57.821 * | |
| Essen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 59 | DailyFood-Business | 3 | 1 | 6.648 | 83 | | | 6.731 | 476 | 7.207 | 15.200 | 269 | 5 | 274 | 5 | | | | 5.179 | 95 | 5.274 * |
| 60 | EQUITANA | 9 | 2 | 25.238 | 8.434 | | | 33.672 | 10.435 | 44.107 | 106.100 | 614 | 260 | 874 | 29 | | | | 178.745 | 14.493 | 193.238 * |
| 61 | E-world energy & water | 3 | 1 | 7.884 | 1.524 | | | 9.408 | 100 | 9.508 | 25.200 | 305 | 73 | 378 | 16 | | | | 6.880 | 1.065 | 7.945 * |
| 62 | FIBO | 4 | 1 | 20.038 | 8.306 | | | 28.344 | 234 | 28.578 | 65.500 | 220 | 119 | 339 | 28 | | | | 38.762 | 4.938 | 43.700 * |
| 63 | HAUS + GARTEN | 5 | 2 | 6.194 | 360 | | | 6.554 | 5.681 | 12.235 | 29.800 | 245 | 16 | 261 | 9 | | | | 50.405 | 202 | 50.607 * |
| 64 | IFLO | 2 | 1 | 2.032 | 349 | | | 2.381 | 2.488 | 4.869 | 13.900 | 84 | 8 | 92 | 5 | 18 | 2 | 20 | 7.158 | 1.051 | 8.209 * |
| 65 | IPM - Internationale Pflanzen-Messe | 4 | 1 | 25.598 | 17.977 | | | 43.575 | 1.041 | 44.616 | 95.700 | 711 | 620 | 1.331 | 38 | | | | 40.714 | 11.551 | 52.265 * |
| 66 | METPACK | 5 | 3 | 3.356 | 6.125 | | | 9.481 | | 9.481 | 21.500 | 47 | 160 | 207 | 23 | | | | 2.369 | 4.361 | 6.730 * |
| 67 | MODE-HEIM-HANDWERK | 9 | 1 | 14.635 | 1.228 | | | 15.863 | 9.080 | 24.943 | 65.000 | 617 | 50 | 667 | 19 | | | | 170.445 | 857 | 171.302 * |
| 68 | REISE/CAMPING | 5 | 1 | 27.764 | 1.951 | | | 29.715 | 782 | 30.497 | 83.000 | 501 | 184 | 685 | 33 | | | | 101.674 | 1.548 | 103.222 * |
| 69 | SCHWEISSEN & SCHNEIDEN | 6 | 4 | 27.054 | 19.230 | | | 46.284 | 976 | 47.260 | 88.900 | 443 | 567 | 1.010 | 45 | | | | 31.415 | 26.334 | 57.749 * |
| Frankfurt/Main | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 70 | Ambiente | 5 | 1 | 85.009 | 108.728 | | | 193.737 | 2.420 | 196.157 | 319.700 | 1.504 | 3.161 | 4.665 | 90 | | | | 88.432 | 52.912 | 141.344 * |
| 71 | Art Frankfurt | 4 | 1 | 5.550 | 1.283 | | | 6.833 | 539 | 7.372 | 17.900 | 116 | 30 | 146 | 11 | | | | | | 6.020 |
| 72 | Beautyworld | 5 | 1 | 6.503 | 4.853 | | | 11.356 | | 11.356 | 24.100 | 155 | 289 | 444 | 33 | | | | 8.680 | 3.113 | 11.793 * |
| 73 | Christmasworld | 5 | 1 | 23.593 | 25.494 | | | 49.087 | 1.693 | 50.780 | 89.400 | 315 | 759 | 1.074 | 39 | | | | 18.661 | 9.829 | 28.490 * |
| 74 | FACILITY MANAGEMENT | 3 | 1 | 1.942 | 44 | | | 1.986 | 116 | 2.102 | 4.200 | 128 | 8 | 136 | 4 | 3 | 1 | 4 | 3.307 | 115 | 3.422 |
| 75 | Heimtextil | 5 | 1 | 38.920 | 108.351 | | | 147.271 | 4.720 | 151.991 | 268.100 | 532 | 2.392 | 2.924 | 71 | | | | 38.483 | 51.852 | 90.335 * |
| 76 | ISH | 5 | 2 | 98.818 | 58.647 | 174 | 72 | 157.711 | 2.414 | 160.125 | 253.400 | 1.072 | 1.275 | 2.347 | 57 | | | | 150.098 | 42.089 | 192.187 * |
| 77 | Marketing Services | 3 | 2 | 9.102 | 794 | | | 9.896 | 1.879 | 11.775 | 20.000 | 527 | 45 | 572 | 18 | | | | | | 9.146 |
| 78 | Musikmesse | 4 | 1 | 19.786 | 27.783 | 250 | | 47.819 | 5.065 | 52.884 | 109.400 | 514 | 1.001 | 1.515 | 50 | | | | 50.308 | 19.082 | 69.390 * |
| 79 | Paperworld | 5 | 1 | 37.245 | 56.168 | | | 93.413 | 2.206 | 95.619 | 161.400 | 615 | 2.093 | 2.708 | 69 | | | | 36.268 | 27.810 | 64.078 * |
| 80 | ProLight + Sound | 4 | 1 | 11.272 | 14.491 | 37 | 30 | 25.830 | 438 | 26.268 | 55.100 | 293 | 440 | 733 | 37 | | | | 14.945 | 6.968 | 21.913 * |
| 81 | Tehtextil | 3 | 2 | 9.788 | 14.955 | | | 24.743 | 443 | 25.186 | 49.700 | 368 | 706 | 1.074 | 47 | | | | 10.608 | 9.036 | 19.644 * |
| 82 | Tendence Lifestyle | 5 | 1 | 64.028 | 52.219 | | | 116.247 | 2.202 | 118.449 | 224.200 | 1.449 | 1.970 | 3.419 | 84 | | | | 60.766 | 24.236 | 85.002 * |
| Freiburg | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 83 | Baden Messe/ecotrend mit Schalten und Walten | 9 | 3 | 10.122 | 543 | 5.944 | 130 | 16.739 | 1.219 | 17.958 | 36.300 | 505 | 28 | 533 | 5 | | | | | | 78.085 |
| 84 | CFT - Camping, Freizeit, Touristik | 9 | 1 | 11.152 | 379 | 3.247 | | 14.778 | 790 | 15.568 | 28.100 | 252 | 25 | 277 | 8 | 13 | | 13 | | | 50.827 |
| 85 | Intersolar | 3 | 1 | 8.222 | 2.109 | 339 | 9 | 10.679 | | 10.679 | 17.950 | 270 | 102 | 372 | 23 | | | | | | 19.580 |
| 86 | Kulturbörse | 4 | 1 | 1.787 | 127 | | | 1.914 | 4.500 | 6.414 | 12.000 | 308 | 27 | 335 | 22 | | | | | | 2.376 |
| 87 | Plaza Culinaria | 3 | 1 | 3.496 | 505 | | | 4.001 | 20 | 4.021 | 9.400 | 211 | 29 | 240 | 7 | | | | | | 20.488 |
| Friedrichshafen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 88 | AERO | 4 | 2 | 14.407 | 7.606 | 5.367 | 2.278 | 29.658 | 4.303 | 33.961 | 80.500 | 325 | 195 | 520 | 24 | 65 | 150 | 215 | | | 45.562 |



| Nr. | Vollständige Veranstaltungstitel S. 117 ff. | Dauer in Tagen | Turnus in Jahren | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | | | Besucherkzahlen | | | |
|-------------------|--|----------------|------------------|---------------------------------|----------------|--------------------|---------------------|----------------|----------------|--------------|---------------|------------------|---------|--------------|--------|----------------------------|----------|-----------------|----------------------------|------------------|------------------|
| | | | | Vermietete Standfläche | | | | | | | | Aussteller | | | | zusätzl. vertretene Firmen | | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | |
| | | | | Hallen Inland | Hallen Ausland | Freigelände Inland | Freigelände Ausland | Gesamt | Sonder-schauen | Netto-fläche | Brutto-fläche | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt |
| ● 89 | EUROBIKE | 4 | 1 | 17.026 | 20.207 | 1.126 | 611 | 38.970 | 4.538 | 43.508 | 75.500 | 264 | 542 | 806 | 38 | 5 | 66 | 71 | 28.748 | 15.479 | 44.227 * |
| ● 90 | Europäische OutDoor Fachmesse | 4 | 1 | 10.480 | 16.486 | 74 | 222 | 27.262 | 16.113 | 43.375 | 69.800 | 187 | 461 | 648 | 34 | 5 | 86 | 91 | 7.367 | 7.791 | 15.158 * |
| | 91 goFinance | 2 | 1 | 868 | 257 | | | 1.125 | 222 | 1.347 | 6.800 | 58 | 14 | 72 | 5 | | | | 774 | 129 | 903 |
| | 92 HAM RADIO/HAMtronic | 3 | 1 | 2.139 | 496 | | | 2.635 | 2.984 | 5.619 | 29.000 | 102 | 28 | 130 | 14 | | | | | | 16.683 |
| | 93 IBO | 9 | 1 | 9.723 | 1.033 | 550 | 34 | 11.340 | 10.427 | 21.767 | 56.400 | 358 | 45 | 403 | 11 | | | | 76.751 | 146 | 76.897 * |
| ● 94 | INTERBOOT | 9 | 1 | 19.511 | 10.004 | 2.994 | 1.124 | 33.633 | 1.945 | 35.578 | 69.500 | 401 | 126 | 527 | 17 | 14 | 96 | 110 | 75.807 | 21.009 | 96.816 * |
| | 95 TUNING WORLD BODENSEE | 4 | 1 | 12.627 | 831 | 551 | 67 | 14.076 | 17.039 | 31.115 | 67.000 | 206 | 17 | 223 | 5 | | 2 | 2 | 86.260 | 12.549 | 98.809 * |
| Gelnhausen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 96 ÖKO-TRENDS | 3 | 1 | 679 | | 622 | | 1.301 | 2.435 | 3.736 | 6.500 | 82 | | 82 | 1 | | | | 3.638 | 37 | 3.675 * |
| Hamburg | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 97 DU UND DEINE WELT | 10 | 1 | 21.117 | 2.845 | 1.060 | 62 | 25.084 | 9.785 | 34.869 | 66.900 | 805 | 102 | 907 | 38 | 1 | 1 | 2 | 145.003 | 436 | 145.439 * |
| ● 98 | hanseboot | 9 | 1 | 22.519 | 13.059 | 2.874 | 1.992 | 40.444 | 2.981 | 43.425 | 83.400 | 710 | 180 | 890 | 28 | | | | 113.546 | 6.355 | 119.901 * |
| ● 99 | INTERNORGA | 6 | 1 | 39.930 | 5.492 | 1.218 | 24 | 46.664 | 1.337 | 48.001 | 77.300 | 790 | 136 | 926 | 23 | 2 | 2 | 102.925 | 2.965 | 105.890 * | |
| ● 100 | REISEN HAMBURG | 5 | 1 | 20.789 | 4.068 | 125 | | 24.982 | 5.297 | 30.279 | 61.700 | 749 | 328 | 1.077 | 76 | 7 | 23 | 30 | 94.902 | 573 | 95.475 * |
| | 101 shk Hamburg | 4 | 2 | 16.192 | 1.574 | 42 | | 17.808 | 3.704 | 21.512 | 42.100 | 344 | 59 | 403 | 17 | 5 | 3 | 8 | 37.055 | 564 | 37.619 * |
| | 102 USSIFA | 3 | 1 | 2.514 | 84 | | | 2.598 | 75 | 2.673 | 3.800 | 97 | 3 | 100 | 4 | | | | | | 2.935 |
| Hannover | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 103 ABF | 9 | 1 | 38.653 | 1.381 | 210 | | 40.244 | 10.907 | 51.151 | 92.500 | 708 | 57 | 765 | 15 | | | | | | 129.476 * |
| ● 104 | AGRITECHNICA | 7 | 2 | 94.735 | 32.462 | 2.324 | 1.165 | 130.686 | 2.628 | 133.314 | 210.000 | 1.019 | 494 | 1.513 | 34 | 32 | 67 | 99 | 213.752 | 45.971 | 259.723 * |
| ● 105 | BIOTECHNICA | 3 | 2 | 9.426 | 3.142 | | | 12.568 | | 12.568 | 29.600 | 581 | 268 | 849 | 30 | | | | 9.105 | 2.938 | 12.043 * |
| ● 106 | CeBIT | 7 | 1 | 204.084 | 86.232 | 16.572 | 820 | 307.708 | 7.835 | 315.543 | 404.800 | 2.966 | 3.280 | 6.246 | 69 | | | | 345.606 | 128.476 | 474.082 * |
| | 107 CeMAT | 5 | 3 | 41.535 | 23.175 | 5.406 | 2.184 | 72.300 | 2.656 | 74.956 | 126.200 | 561 | 404 | 965 | 34 | | | | 31.671 | 16.756 | 48.427 * |
| ● 108 | DOMOTEX | 4 | 1 | 26.461 | 63.681 | | | 90.142 | 6.238 | 96.380 | 163.900 | 268 | 976 | 1.244 | 57 | | | | 19.296 | 24.559 | 43.855 * |
| | 109 EMO | 8 | 2 | 68.715 | 92.932 | | | 161.647 | 392 | 162.039 | 271.400 | 849 | 1.167 | 2.016 | 39 | | | | 104.195 | 55.859 | 160.054 * |
| ● 110 | HANNOVER MESSE | 5 | 1 | 135.053 | 66.980 | 1.308 | | 203.341 | 6.788 | 210.129 | 358.100 | 3.166 | 2.967 | 6.133 | 65 | | | | 147.638 | 60.596 | 208.234 * |
| | 111 Hannover Messe ComVac | 5 | 2 | 5.855 | 3.908 | 53 | | 9.816 | 315 | 10.131 | 20.800 | 55 | 103 | 158 | 21 | | | | 22.328 | 11.198 | 33.526 *) |
| | 112 Hannover Messe Digital Factory | 5 | 1 | 3.926 | 157 | | | 4.083 | 220 | 4.303 | 8.100 | 201 | 21 | 222 | 14 | | | | 26.146 | 9.670 | 35.816 *) |
| | 113 Hannover Messe Energy | 5 | 1 | 19.531 | 8.916 | 1.174 | | 29.621 | | 29.621 | 56.800 | 349 | 397 | 746 | 42 | | | | 55.492 | 23.220 | 78.712 *) |
| | 114 Hannover Messe Factory Automation | 5 | 1 | 37.689 | 5.541 | 60 | | 43.290 | 2.575 | 45.865 | 70.800 | 643 | 271 | 914 | 32 | | | | 67.102 | 29.727 | 96.829 *) |
| | 115 Hannover Messe Industrial Services & Equipment | 5 | 1 | 1.676 | 216 | | | 1.892 | 150 | 2.042 | 3.900 | 37 | 13 | 50 | 8 | | | | 20.868 | 10.992 | 31.860 *) |
| | 116 Hannover Messe INTERKAMA+ | 5 | 1 | 7.238 | 1.748 | | | 8.986 | 385 | 9.371 | 14.500 | 152 | 67 | 219 | 23 | | | | 62.285 | 23.507 | 85.792 *) |
| | 117 Hannover Messe MDA - Motion, Drive & Automation | 5 | 2 | 24.855 | 25.066 | 6 | | 49.927 | 360 | 50.287 | 90.400 | 392 | 838 | 1.230 | 37 | | | | 60.656 | 28.676 | 89.332 *) |
| | 118 Hannover Messe Micro Technology | 5 | 1 | 2.206 | 361 | | | 2.567 | | 2.567 | 4.700 | 89 | 51 | 140 | 10 | | | | 24.019 | 9.715 | 33.734 *) |
| | 119 Hannover Messe Research & Technology | 5 | 1 | 5.921 | 1.172 | | | 7.093 | | 7.093 | 15.500 | 309 | 91 | 400 | 20 | | | | 35.750 | 12.560 | 48.310 *) |
| | 120 Hannover Messe Subcontracting | 5 | 1 | 15.438 | 10.974 | | | 26.412 | 210 | 26.622 | 48.900 | 629 | 849 | 1.478 | 52 | | | | 39.818 | 16.822 | 56.640 *) |
| | 121 Hannover Messe Surface Technology / Powder Coating | 5 | 2 | 8.605 | 1.390 | 15 | | 10.010 | 314 | 10.324 | 20.800 | 261 | 75 | 336 | 21 | | | | 32.720 | 13.300 | 46.020 *) |
| + ● 122 | IKK | 3 | 1 | 8.592 | 11.984 | | | 20.576 | 787 | 21.363 | 45.000 | 201 | 409 | 610 | 41 | | | | 7.381 | 6.288 | 13.669 * |

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 28 ff.

) durch Besucherbefragung ermittelt

|  | | Dauer in Tagen | Turnus in Jahren | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | | | | Besucherzahlen | | | | |
|---|---|----------------|------------------|---------------------------------|----------------|--------------------|---------------------|----------------|----------------|--------------|------------------|------------|---------|--------------|--------|----------------------------|---------|----------------|----------------------------|---------|----------------|------------------|
| | | | | Vermietete Standfläche | | | | | Sonder-schauen | Netto-fläche | Brutto-fläche | Aussteller | | | | zusätzl. vertretene Firmen | | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | | |
| | | | | Hallen Inland | Hallen Ausland | Freigelände Inland | Freigelände Ausland | Gesamt | | | | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt | |
| Nr. | Vollständige Veranstaltungstitel S. 117 ff. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 123 | Infa | 9 | 1 | 29.056 | 2.535 | 441 | | 32.032 | 9.783 | 41.815 | 94.700 | 1.161 | 82 | 1.243 | 28 | | | | | | 219.455 | |
| 124 | INTERSCHUTZ - DER ROTE HAHN / INTERPOLICE | 6 | 5 | 28.923 | 17.292 | 14.663 | 7.704 | 68.582 | 23.368 | 91.950 | 156.200 | 656 | 559 | 1.215 | 45 | | | | | 107.232 | 29.369 | 136.601 * |
| 125 | LIGNA+ | 5 | 2 | 53.682 | 64.994 | 6.488 | 3.919 | 129.083 | 10.818 | 139.901 | 236.500 | 844 | 956 | 1.800 | 44 | | | | | 55.298 | 41.377 | 96.675 * |
| 126 | Pferd & Jagd | 4 | 1 | 15.238 | 1.297 | 20 | | 16.555 | 5.223 | 21.778 | 70.000 | 571 | 62 | 633 | 18 | | | | | 68.349 | 690 | 69.039 * |
| Heidenheim | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 127 | KONTAKTA | 5 | 2 | 3.688 | 15 | 1.136 | | 4.839 | 1.287 | 6.126 | 18.000 | 301 | 1 | 302 | 2 | 22 | | | | | | 41.003 |
| Hof | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 128 | Oberfranken-Ausstellung Hof | 9 | 2 | 6.321 | 274 | 2.647 | 50 | 9.292 | 1.682 | 10.974 | 17.800 | 283 | 9 | 292 | 4 | 11 | | | | | | 40.113 * |
| Hofheim - Wallau | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 129 | Internationale Naturtextil Messe (Januar) | 3 | 1 | 3.397 | 676 | | | 4.073 | 400 | 4.473 | 7.000 | 164 | 48 | 212 | 21 | 2 | 5 | 7 | | 1.010 | 139 | 1.149 |
| 130 | Internationale Naturtextil Messe (August) | 3 | 1 | 3.446 | 561 | | | 4.007 | 400 | 4.407 | 7.000 | 157 | 40 | 197 | 18 | | | | | 982 | 130 | 1.112 |
| Husum | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 131 | Husum Wind | 5 | 2 | 8.435 | 2.636 | 566 | 56 | 11.693 | | 11.693 | 22.000 | 375 | 150 | 525 | 26 | | | | | 11.448 | 3.695 | 15.143 * |
| Idar-Oberstein | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 132 | INTERGEM | 4 | 1 | 1.500 | 183 | | | 1.683 | 337 | 2.020 | 3.950 | 117 | 14 | 131 | 11 | | | | | 2.301 | 497 | 2.798 * |
| Ingolstadt | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 133 | miba | 9 | 2 | 9.133 | | 2.746 | | 11.879 | 4.109 | 15.988 | 25.100 | 464 | | 464 | 1 | | | | | | | 75.536 * |
| Karlsruhe | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 134 | HOGAKA | 4 | 2 | 5.778 | 485 | | | 6.263 | 1.505 | 7.768 | 17.500 | 196 | 16 | 212 | 5 | 1 | | | 1 | 15.437 | 251 | 15.688 * |
| 135 | hortec | 3 | 2 | 4.237 | 245 | | | 4.482 | 784 | 5.266 | 12.500 | 185 | 21 | 206 | 9 | | | | | 7.028 | 772 | 7.800 * |
| 136 | Interpart | 3 | 1 | 2.872 | 893 | | | 3.765 | | 3.765 | 14.800 | 240 | 88 | 328 | 13 | | | 3 | 3 | 3.274 | 246 | 3.520 * |
| 137 | Inventa | 4 | 1 | 5.328 | 234 | | | 5.562 | 80 | 5.642 | 12.500 | 199 | 8 | 207 | 3 | 17 | | | 17 | 45.442 | 320 | 45.762 * |
| 138 | Karlsruher Hochzeitstage | 2 | 1 | 1.149 | 9 | 80 | | 1.238 | 174 | 1.412 | 7.700 | 129 | 1 | 130 | 2 | | | | | | | 4.700 |
| 139 | LEARNTEC | 4 | 1 | 4.698 | 653 | | | 5.351 | 598 | 5.949 | 17.000 | 152 | 27 | 179 | 11 | 79 | 8 | 87 | | 6.499 | 803 | 7.302 * |
| 140 | Offerta | 9 | 1 | 23.790 | 1.325 | | | 25.115 | 3.078 | 28.193 | 55.000 | 729 | 40 | 769 | 9 | 97 | 1 | 98 | | 130.599 | 1.586 | 132.185 * |
| 141 | RESALE | 3 | 1 | 5.339 | 2.880 | 1.200 | 400 | 9.819 | | 9.819 | 21.500 | 318 | 210 | 528 | 27 | | | | | 3.373 | 6.712 | 10.085 * |
| Kempten | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 142 | Allgäuer Festwoche | 9 | 1 | 5.364 | 376 | 8.338 | | 14.078 | 806 | 14.884 | 26.500 | 378 | 17 | 395 | 4 | | | | | | | 94.639 * |
| Köln | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 143 | Anuga | 5 | 2 | 39.958 | 101.171 | | | 141.129 | 4.165 | 145.294 | 286.000 | 934 | 4.996 | 5.930 | 109 | 119 | 245 | 364 | | 75.505 | 83.312 | 158.817 * |



| Nr. Vollständige Veranstaltungstitel S. 117 ff. | | Dauer in Tagen | Turnus in Jahren | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | | | Besucherkzahlen | | | | | |
|---|---|----------------|------------------|---------------------------------|-------------------|-----------------------|------------------------|---------|----------------------|------------------|-------------------|--------|---------|----------------------------|--------|----------------------------|---------|--------|---------|---------|-----------|
| | | | | Vermietete Standfläche | | | | | | Aussteller | | | | zusätzl. vertretene Firmen | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | | | | |
| | | | | Hallen Inland | Hallen Ausland | Freigelände Inland | Freigelände Ausland | Gesamt | Sonder- scharauen | Netto- fläche | Brutto- fläche | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt |
| + 144 | EXPOPHARM | 4 | 1 | 18.478 | 829 | | | 19.307 | 488 | 19.795 | 40.000 | 374 | 49 | 423 | 18 | 1 | 2 | 3 | 24.733 | 3.057 | 27.790 |
| 145 | FARBE | 4 | 3 | 18.655 | 3.908 | | | 22.563 | 720 | 23.283 | 52.000 | 301 | 98 | 399 | 27 | 9 | 3 | 12 | 42.359 | 11.846 | 54.205 * |
| ● 146 | FSB - Freiraum-, Sport - und Bäderanlagen | 3 | 2 | 6.639 | 10.006 | | | 16.645 | 1.596 | 18.241 | 48.000 | 176 | 238 | 414 | 38 | 17 | 45 | 62 | 5.413 | 7.491 | 12.904 * |
| 147 | handarbeit & hobby | 3 | 1 | 4.744 | 2.279 | | | 7.023 | 490 | 7.513 | 16.900 | 89 | 93 | 182 | 22 | 4 | 2 | 6 | 6.633 | 1.981 | 8.614 |
| ● 148 | IDS - Internationale Dental-Schau | 5 | 2 | 29.199 | 20.254 | | | 49.453 | 630 | 50.083 | 107.000 | 556 | 874 | 1.430 | 48 | 48 | 64 | 112 | 56.349 | 21.084 | 77.433 * |
| ● 149 | IFMA Cologne | 4 | 1 | 16.278 | 7.764 | | | 24.042 | 6.233 | 30.275 | 70.000 | 258 | 281 | 539 | 36 | 102 | 65 | 167 | 42.719 | 4.793 | 47.512 |
| ● 150 | imm cologne - Die Internationale Möbelmesse | 7 | 1 | 78.611 | 86.623 | | | 165.234 | 5.482 | 170.716 | 285.000 | 436 | 824 | 1.260 | 50 | 24 | 28 | 52 | 89.143 | 35.783 | 124.926 * |
| ● 151 | interzum | 5 | 2 | 21.749 | 38.563 | | | 60.312 | 3.773 | 64.085 | 162.100 | 289 | 891 | 1.180 | 60 | 53 | 67 | 120 | 11.642 | 37.503 | 49.145 * |
| ● 152 | ISM - Internationale Süßwaren-Messe | 4 | 1 | 17.434 | 37.672 | | | 55.106 | 598 | 55.704 | 110.000 | 251 | 1.224 | 1.475 | 69 | 30 | 105 | 135 | 13.696 | 21.229 | 34.925 * |
| ● 153 | Kind + Jugend | 3 | 1 | 11.993 | 19.511 | | | 31.504 | 144 | 31.648 | 55.700 | 142 | 384 | 526 | 39 | 9 | 26 | 35 | 3.637 | 8.765 | 12.402 * |
| 154 | Philatelia und MünzExpo | 3 | 2 | 1.715 | 340 | | | 2.055 | 1.210 | 3.265 | 8.000 | 126 | 81 | 207 | 36 | | | | | | 5.257 |
| 155 | REISEMARKT KÖLN INTERNATIONAL | 3 | 1 | 4.142 | 2.617 | | | 6.759 | 721 | 7.480 | 35.000 | 402 | 154 | 556 | 44 | 111 | 241 | 352 | | | 18.578 |
| 156 | SOLARIA | 3 | 2 | 6.036 | 3.190 | | | 9.226 | 115 | 9.341 | 22.500 | 71 | 61 | 132 | 17 | 13 | 10 | 23 | 5.459 | 2.210 | 7.669 * |
| ● 157 | spoga | 3 | 1 | 22.829 | 57.959 | | | 80.788 | 2.359 | 83.147 | 163.000 | 297 | 1.182 | 1.479 | 61 | 8 | 44 | 52 | 10.388 | 15.471 | 25.859 * |
| 158 | Cologne Fine Art | 5 | 1 | 6.259 | 464 | | | 6.723 | 901 | 7.624 | 31.300 | 181 | 16 | 197 | 9 | | | | | | 28.045 |
| Landshut | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 159 | Niederbayern-Schau | 10 | 2 | 13.877 | 712 | 7.023 | 155 | 21.767 | 6.086 | 27.853 | 42.800 | 615 | 23 | 638 | 8 | 48 | 3 | 51 | | | 106.872 |
| Leipzig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● 160 | AUTO MOBIL INTERNATIONAL/AMITEC | 9 | 1 | 31.483 | 28.395 | | | 59.878 | 21.471 | 81.349 | 118.800 | 370 | 65 | 435 | 21 | 6 | | 6 | 256.403 | 13.495 | 269.898 * |
| 161 | CADEAUX - März | 3 | 1 | 10.704 | 610 | | | 11.314 | 947 | 12.261 | 30.800 | 402 | 25 | 427 | 11 | 3 | | 3 | | | 9.130 * |
| 162 | CADEAUX - September/Comfortex | 3 | 1 | 14.707 | 647 | | | 15.354 | 1.334 | 16.688 | 46.200 | 536 | 40 | 576 | 15 | 4 | | 4 | 11.821 | 180 | 12.001 * |
| + 163 | DACH + WAND | 4 | 1 | 6.537 | 751 | 911 | | 8.199 | 1.391 | 9.590 | 20.700 | 156 | 33 | 189 | 17 | | | | 8.329 | 724 | 9.053 * |
| 164 | enertec | 4 | 1 | 3.027 | 135 | | | 3.162 | 779 | 3.941 | 11.900 | 202 | 16 | 218 | 8 | 10 | | 10 | 10.665 | 330 | 10.995 * |
| 165 | Fachdental Leipzig | 2 | 1 | 3.905 | 192 | | | 4.097 | 154 | 4.251 | 10.000 | 181 | 21 | 202 | 12 | 4 | 18 | 22 | | | 5.314 * |
| 166 | FleiFa | 3 | 2 | 2.899 | 57 | | | 2.956 | 750 | 3.706 | 8.400 | 109 | 4 | 113 | 5 | 3 | 1 | 4 | 4.197 | 86 | 4.283 |
| 167 | Games Convention | 5 | 1 | 24.735 | 1.129 | | | 25.864 | 14.601 | 40.465 | 80.000 | 228 | 51 | 279 | 15 | 8 | 2 | 10 | 132.683 | 3.961 | 136.584 * |
| 168 | GÄSTE | 4 | 2 | 8.825 | 266 | | | 9.091 | 1.002 | 10.093 | 23.000 | 310 | 23 | 333 | 7 | 5 | | 5 | 18.787 | 1.114 | 19.901 * |
| 169 | Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse | 9 | 1 | 23.625 | 1.836 | | | 25.461 | 5.420 | 30.881 | 68.300 | 998 | 61 | 1.059 | 22 | 38 | 14 | 52 | | | 169.064 * |
| 170 | Leipziger Buchmesse/Antiquariatsmesse | 4 | 1 | 9.920 | 1.240 | | | 11.160 | 9.706 | 20.866 | 54.700 | 1.476 | 413 | 1.889 | 28 | 5 | | 5 | 107.345 | 3.320 | 110.665 |
| 171 | MIDORA | 3 | 1 | 3.218 | 238 | | | 3.456 | 256 | 3.712 | 10.300 | 135 | 48 | 183 | 26 | | | | 2.670 | 55 | 2.725 * |
| 172 | modell-hobby-spiel | 4 | 1 | 9.485 | 508 | | | 9.993 | 19.846 | 29.839 | 65.100 | 435 | 33 | 468 | 13 | 3 | | 3 | 105.282 | 1.495 | 106.777 * |
| 173 | Pflegemesse | 3 | 2 | 4.950 | 102 | | | 5.052 | 871 | 5.923 | 16.800 | 247 | 7 | 254 | 5 | 28 | | 28 | 14.596 | 59 | 14.655 * |
| 174 | Sachsenback | 3 | 1 | 7.868 | 291 | | | 8.159 | 1.703 | 9.862 | 20.000 | 209 | 11 | 220 | 5 | 12 | 1 | 13 | 12.863 | 263 | 13.126 * |
| ● 175 | TerraTec | 4 | 2 | 4.557 | 193 | | | 4.750 | 1.009 | 5.759 | 20.200 | 289 | 49 | 338 | 16 | 3 | | 3 | 12.080 | 503 | 12.583 * |
| 176 | therapie | 3 | 2 | 1.877 | 136 | | | 2.013 | 701 | 2.714 | 5.100 | 114 | 6 | 120 | 7 | 2 | | 2 | 7.023 | 71 | 7.094 * |
| 177 | Touristik & Caravaning mit fahrrad.markt.zukunft und Leipziger Hochzeit | 5 | 1 | 22.033 | 3.381 | | | 25.414 | 4.921 | 30.335 | 56.000 | 857 | 289 | 1.146 | 44 | 77 | 16 | 93 | 77.358 | 545 | 77.903 * |
| 178 | Z - Die Zuliefermesse | 3 | 1 | 3.904 | 1.330 | | | 5.234 | 500 | 5.734 | 14.000 | 320 | 143 | 463 | 24 | | | | 4.092 | 430 | 4.522 * |

|  | | Dauer in Tagen | Turnus in Jahren | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | | | Besucherzahlen | | | |
|---|---|---|------------------|---------------------------------|---------|-------------|--------|----------------|----------------|--------------|---------------|---------|------------------|--------------|--------------|---------|----------------------------|------------|----------------|----------------------------|----------------|---------------|
| | | | | Vermietete Standfläche | | | | | | | | | Aussteller | | | | zusätzl. vertretene Firmen | | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | |
| | | | | Hallen | | Freigelände | | Gesamt | Sonder-schauen | Netto-fläche | Brutto-fläche | | | | | | | | | | | |
| Inland | Ausland | Inland | Ausland | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | | | | | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt | | | | | |
| Nr. | Vollständige Veranstaltungstitel S. 117 ff. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lörrach | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 179 | REGIO | 10 | 1 | 8.147 | 554 | 3.351 | 76 | 12.128 | 3.553 | 15.681 | 23.000 | 492 | 45 | 537 | 8 | 16 | 16 | 62.865 | 11.885 | 74.750 | * | |
| Magdeburg | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 180 | LANDES-BAU-AUSSTELLUNG | 3 | 1 | 1.606 | | 183 | | 1.789 | 470 | 2.259 | 7.750 | 99 | | 99 | 1 | | | | | | 5.002 | |
| 181 | LEBEN | 4 | 1 | 2.492 | | | | 2.492 | | 2.492 | 7.800 | 138 | | 138 | 1 | | | | | | 12.256 | |
| 182 | MAGDEBOOT | 4 | 1 | 2.706 | 40 | | | 2.746 | 600 | 3.346 | 7.800 | 103 | 2 | 105 | 2 | 19 | 19 | | | | 13.792 | |
| Mainz | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 183 | Rheinland-Pfalz-Ausstellung | 9 | 1 | 13.019 | 737 | 4.095 | 61 | 17.912 | 3.768 | 21.680 | 80.100 | 580 | 22 | 602 | 15 | | | | | | 81.287 | |
| Mannheim | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 184 | MANNHEIMER MAIMARKT | 11 | 1 | 34.639 | 3.038 | 33.113 | 219 | 71.009 | 4.441 | 75.450 | 180.800 | 1.353 | 82 | 1.435 | 20 | | | | | | 379.598 | |
| München | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 185 | acqua alta | 3 | 1 | 1.374 | 348 | 416 | 24 | 2.162 | | 2.162 | 5.800 | 52 | 19 | 71 | 11 | | | 4.877 | 603 | 5.480 | | |
| ● | 186 | BAU | 6 | 2 | 85.248 | 20.455 | | 105.703 | 2.299 | 108.002 | 175.000 | 1.264 | 469 | 1.733 | 36 | 10 | 4 | 14 | 160.327 | 30.538 | 190.865 | |
| ● | 187 | C-B-R | 5 | 1 | 26.009 | 6.629 | | 32.638 | 2.489 | 35.127 | 70.000 | 704 | 491 | 1.195 | 67 | 28 | 6 | 34 | 120.525 | 3.728 | 124.253 | |
| ● | 188 | drinkec | 6 | 4 | 49.355 | 39.477 | 1.300 | 150 | 90.282 | 4.806 | 95.088 | 138.600 | 685 | 754 | 1.439 | 60 | 3 | 2 | 5 | 32.652 | 33.985 | 66.637 |
| | 189 | EXPO REAL - Gewerbe-Immobilien | 3 | 1 | 19.304 | 4.725 | | 24.029 | 1.214 | 25.243 | 42.000 | 1.107 | 293 | 1.400 | 35 | 6 | 2 | 8 | 21.867 | 6.657 | 28.524 | |
| | 190 | FAIRWAY | 3 | 2 | 2.305 | 245 | | 2.550 | 25 | 2.575 | 5.800 | 93 | 20 | 113 | 8 | | 1 | 1 | 1.895 | 653 | 2.548 | |
| | 191 | Garten München | 4 | 1 | 5.917 | 554 | | 6.471 | 2.136 | 8.607 | 20.000 | 157 | 22 | 179 | 7 | | | | | | 18.954 | |
| | 192 | GOLF EUROPE | 3 | 1 | 4.034 | 6.160 | | 10.194 | 4.256 | 14.450 | 27.500 | 115 | 199 | 314 | 25 | | 1 | 1 | 3.275 | 2.786 | 6.061 | |
| | 193 | HEIM + HANDWERK / Modellbahnausstellung | 9 | 1 | 32.945 | 5.539 | | 38.484 | 6.881 | 45.365 | 85.400 | 1.002 | 197 | 1.199 | 24 | 105 | 10 | 115 | | | 157.726 | |
| | 194 | I. H. M. | 7 | 1 | 39.537 | 7.363 | | 46.900 | 6.373 | 53.273 | 103.300 | 1.190 | 359 | 1.549 | 33 | 42 | 32 | 74 | 158.027 | 3.225 | 161.252 | |
| ● | 195 | IFAT | 5 | 3 | 69.707 | 19.679 | 10.416 | 3.195 | 102.997 | 1.196 | 104.193 | 182.900 | 1.572 | 650 | 2.222 | 38 | | | 74.787 | 34.179 | 108.966 | |
| ● | 196 | inhorgenta Europe | 4 | 1 | 23.401 | 6.822 | | 30.223 | 757 | 30.980 | 64.500 | 779 | 422 | 1.201 | 37 | | | 20.559 | 8.307 | 28.866 | | |
| ● | 197 | ispo - Summer | 3 | 1 | 11.632 | 18.352 | | 29.984 | 14.589 | 44.573 | 92.000 | 204 | 711 | 915 | 44 | | | 11.196 | 9.526 | 20.722 | | |
| ● | 198 | ispo - Winter | 4 | 1 | 25.656 | 58.239 | | 83.895 | 5.474 | 89.369 | 160.300 | 287 | 1.313 | 1.600 | 44 | | | 22.127 | 32.306 | 54.433 | | |
| | 199 | Jagen und Fischen, Sportschützen | 5 | 1 | 6.415 | 1.132 | | 7.547 | 5.022 | 12.569 | 30.300 | 243 | 78 | 321 | 18 | 1 | | 1 | 40.522 | 3.524 | 44.046 | |
| ● | 200 | LASER | 6 | 2 | 11.432 | 5.069 | | 16.501 | 812 | 17.313 | 33.000 | 457 | 491 | 948 | 33 | 5 | 52 | 57 | 14.219 | 9.091 | 23.310 | |
| ● | 201 | Productronica | 4 | 2 | 37.968 | 16.293 | | 54.261 | 1.819 | 56.080 | 110.000 | 906 | 554 | 1.460 | 31 | 8 | 40 | 48 | 25.384 | 17.729 | 43.113 | |
| ● | 202 | SYSTEMS | 5 | 1 | 22.277 | 1.533 | | 23.810 | 1.576 | 25.386 | 66.000 | 1.054 | 188 | 1.242 | 23 | 8 | 1 | 9 | 55.008 | 3.511 | 58.519 | |
| ● | 203 | transport logistic | 4 | 2 | 26.675 | 11.639 | 4.329 | 1.275 | 43.918 | | 43.918 | 76.100 | 796 | 537 | 1.333 | 51 | | | 29.710 | 10.773 | 40.483 | |
| Münster | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 204 | Antiquitäten-Tage | 5 | 1 | 1.480 | 98 | | 1.578 | 100 | 1.678 | 5.100 | 63 | 4 | 67 | 3 | | | | | | 6.432 | |
| | 205 | business online | 2 | 1 | 1.827 | | | 1.827 | 639 | 2.466 | 5.400 | 88 | | 88 | 1 | | | | | | 1.542 | |
| | 206 | IPOMEX | 3 | 2 | 1.024 | 210 | | 1.234 | 1.250 | 2.484 | 5.000 | 73 | 6 | 79 | 6 | 1 | 2 | 3 | 1.263 | 144 | 1.407 | |



| Nr. Vollständige Veranstaltungstitel S. 117 ff. | | Dauer in Tagen | Turnus in Jahren | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | | | Besucherkzahlen | | | | | | | |
|---|-----|---|------------------|---------------------------------|-------------------|-----------------------|------------------------|--------|--------------------|------------------|-------------------|---------|---------|----------------------------|--------------|----------------------------|---------|--------|-----------|---------|--------|------------------|--|
| | | | | Vermietete Standfläche | | | | | | Aussteller | | | | zusätzl. vertretene Firmen | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | | | | | | |
| | | | | Hallen Inland | Hallen Ausland | Freigelände Inland | Freigelände Ausland | Gesamt | Sonder- schauen | Netto- fläche | Brutto- fläche | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt | | |
| Nürnberg | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | 207 | Altenpflege+Propflege | 3 | 1 | 23.926 | 1.166 | | | 25.092 | 616 | 25.708 | 50.200 | 649 | 42 | 691 | 15 | | | | 39.871 | 814 | 40.685 * | |
| | 208 | BIO FACH | 4 | 1 | 15.794 | 15.108 | | | 30.902 | 2.357 | 33.259 | 67.700 | 678 | 1.367 | 2.045 | 69 | | | | 22.124 | 10.878 | 33.002 * | |
| | 209 | CONSUMENTA | 9 | 1 | 30.479 | 2.080 | | | 32.559 | 16.098 | 48.657 | 84.800 | 831 | 66 | 897 | 11 | | | | | | 178.570 * | |
| | 210 | e_procure & supply | 3 | 1 | 2.988 | 120 | | | 3.108 | 135 | 3.243 | 7.000 | 182 | 9 | 191 | 5 | | | | 3.419 | 257 | 3.676 * | |
| | 211 | ELTEC | 3 | 2 | 9.407 | 109 | | | 9.516 | 440 | 9.956 | 18.600 | 234 | 11 | 245 | 6 | | | | 12.113 | 375 | 12.488 * | |
| | 212 | embedded world | 3 | 1 | 9.177 | 2.078 | | | 11.255 | | 11.255 | 23.000 | 311 | 176 | 487 | 24 | | | | 9.010 | 1.853 | 10.863 * | |
| | 213 | EUROPEAN COATINGS SHOW | 3 | 2 | 12.568 | 9.630 | | | 22.198 | 42 | 22.240 | 44.000 | 293 | 394 | 687 | 36 | | | | 8.690 | 11.196 | 19.886 * | |
| | 214 | FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK / Auto-Salon | 9 | 1 | 27.898 | 1.721 | | | 29.619 | 6.726 | 36.345 | 64.900 | 501 | 123 | 624 | 14 | | | | | | 143.249 * | |
| | 215 | Hotel- und Gaststättenausstellung | 4 | 2 | 14.664 | 744 | | | 15.408 | 3.979 | 19.387 | 37.000 | 425 | 38 | 463 | 10 | | | | | | 32.270 * | |
| | 216 | IMA | 4 | 1 | 7.549 | 869 | | | 8.418 | 404 | 8.822 | 12.400 | 103 | 36 | 139 | 18 | | | | 6.073 | 560 | 6.633 * | |
| | 217 | IWA & OutdoorClassics | 4 | 1 | 10.302 | 16.909 | | | 27.211 | 728 | 27.939 | 48.380 | 267 | 735 | 1.002 | 47 | | | | 11.792 | 15.847 | 27.639 * | |
| | 218 | POWTECH/TechnoPharm | 3 | 1 | 18.247 | 4.584 | | | 22.831 | | 22.831 | 49.400 | 713 | 233 | 946 | 25 | | | | 10.029 | 3.903 | 13.932 * | |
| | 219 | SENSOR + TEST | 3 | 1 | 7.629 | 2.323 | | | 9.952 | 4.478 | 14.430 | 27.000 | 478 | 227 | 705 | 29 | | | | 6.424 | 2.174 | 8.598 * | |
| | 220 | SMT/Packaging/HYBRID | 3 | 1 | 10.048 | 1.766 | | | 11.814 | 454 | 12.268 | 25.800 | 412 | 115 | 527 | 17 | 19 | 73 | 92 | 17.204 | 6.691 | 23.895 | |
| | 221 | Spielwaremesse - International Toy Fair | 6 | 1 | 55.045 | 49.229 | | | 104.274 | | 104.274 | 157.100 | 1.007 | 1.740 | 2.747 | 65 | 53 | 40 | 93 | 40.772 | 36.137 | 76.909 * | |
| | 222 | SPS/IPC/DRIVES | 3 | 1 | 39.242 | 3.756 | | | 42.998 | 377 | 43.375 | 73.000 | 968 | 192 | 1.160 | 31 | 16 | 38 | 54 | 31.166 | 3.487 | 34.653 | |
| | 223 | Stone+tec | 4 | 2 | 18.573 | 20.885 | | | 39.458 | | 39.458 | 72.000 | 344 | 714 | 1.058 | 49 | | | | 27.795 | 12.487 | 40.282 * | |
| Offenbach | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● | 224 | I.L.M. Summer Styles - Int. Lederwarenmesse | 4 | 1 | 8.973 | 2.364 | | | 11.337 | 700 | 12.037 | 18.000 | 151 | 76 | 227 | 16 | | | | 4.483 | 1.154 | 5.637 | |
| ● | 225 | I.L.M. Winter Styles - Int. Lederwarenmesse | 3 | 1 | 8.885 | 1.989 | | | 10.874 | 850 | 11.724 | 18.000 | 145 | 57 | 202 | 15 | | | | 3.486 | 889 | 4.375 * | |
| | 226 | InterView | 3 | 1 | 7.530 | 1.510 | | | 9.040 | 500 | 9.540 | 17.000 | 108 | 79 | 187 | 17 | | | | 2.579 | 756 | 3.335 | |
| | 227 | Werkstätten Messe Offenbach | 4 | 1 | 2.862 | 92 | | | 2.954 | 500 | 3.454 | 6.750 | 135 | 7 | 142 | 5 | | | | 6.726 | 78 | 6.804 | |
| Offenburg | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 228 | Badische Weinmesse | 2 | 1 | 1.733 | | | | 1.733 | 1.059 | 2.792 | 5.950 | 139 | | 139 | 1 | | | | 3.009 | 77 | 3.086 * | |
| | 229 | OBERRHEIN-MESSE | 10 | 1 | 10.583 | 796 | 11.643 | 117 | 23.139 | 3.293 | 26.432 | 58.800 | 542 | 33 | 575 | 7 | 26 | 4 | 30 | 85.262 | 7.013 | 92.275 * | |
| Papenburg | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 230 | Emsland-Schau Papenburg | 8 | 4 | 4.634 | | 3.199 | | 7.833 | 1.800 | 9.633 | 14.600 | 189 | | 189 | 1 | 13 | | 13 | | | 85.879 | |
| Pforzheim | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 231 | publika | 4 | 2 | 4.739 | | 2.340 | | 7.079 | 913 | 7.992 | 15.000 | 251 | 4 | 255 | 3 | 67 | | 67 | | | 19.752 | |
| Pirmasens | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 232 | Bau mit! | 3 | 2 | 1.870 | | 165 | 50 | 2.085 | 214 | 2.299 | 4.900 | 101 | 1 | 102 | 2 | 2 | | 2 | | | 2.995 | |
| | 233 | plw - leather and more | 2 | 1 | 1.808 | 222 | | | 2.030 | 1.250 | 3.280 | 6.500 | 65 | 72 | 137 | 11 | | | | 331 | 71 | 402 | |

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 28 ff.

!) durch Besucherbefragung ermittelt

| FKM ✓ | | Dauer in Tagen | Turnus in Jahren | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | | | Besucherzahlen | | | | |
|-------------------------------|---|----------------|------------------|---------------------------------|----------------|--------------------|----------------|---------------|---------------|---------------------|------------------|--------|---------|----------------------------|--------|--------|----------------------------|------------|---------|---------------|-----------------------------|
| | | | | Vermietete Standfläche | | | Sonder-schauen | Netto-fläche | Brutto-fläche | Aussteller | | | | zusätzl. vertretene Firmen | | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | | | |
| | | | | Hallen Inland | Hallen Ausland | Freigelände Inland | | | | Freigelände Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt |
| Nr. | Vollständige Veranstaltungstitel S. 117 ff. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Rendsburg | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 234 | Flora | 2 | 1 | | | 2.817 | 10 | 2.827 | 560 | 3.387 | 6.000 | 101 | 1 | 102 | 2 | | | | | 5.030 | |
| 235 | NORLA + NORKOFA | 4 | 1 | 4.128 | 45 | 24.087 | 1.132 | 29.392 | 16.650 | 46.042 | 71.300 | 349 | 7 | 356 | 3 | 49 | 18 | 67 | | 50.727 | |
| Rostock | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 236 | AUTO Rostock | 3 | 1 | 4.812 | | 30 | | 4.842 | 4.972 | 9.814 | 16.900 | 71 | | 71 | 1 | | | | | 15.729 | |
| Schwerin | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 237 | NORD-HAUS | 3 | 1 | 338 | | 4 | | 342 | 250 | 592 | 1.150 | 27 | | 27 | 1 | | | | | 1.552 | |
| Stuttgart | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 238 | Animal | 2 | 1 | 2.439 | 156 | | | 2.595 | 18.419 | 21.014 | 36.000 | 130 | 9 | 139 | 8 | | | | 24.792 | 767 | 25.559 |
| 239 | Blickfang | 3 | 1 | 990 | 278 | | | 1.268 | 32 | 1.300 | 3.800 | 113 | 31 | 144 | 3 | | | | | | 10.258 |
| 240 | CAT PRO | 4 | 1 | 1.332 | 622 | 36 | | 1.990 | 825 | 2.815 | 8.000 | 101 | 15 | 116 | 9 | 9 | 3 | 12 | 3.600 | 111 | 3.711 * |
| 241 | CMT / Golf-Reisen / Fahrrad-Reisen | 9 | 1 | 32.003 | 2.210 | 85 | | 34.298 | 1.564 | 35.862 | 56.600 | 910 | 382 | 1.292 | 35 | 76 | 42 | 118 | 159.085 | 1.607 | 160.692 * |
| 242 | didacta - Die Bildungsmesse | 5 | 2 | 21.522 | 761 | | | 22.283 | 4.005 | 26.288 | 53.700 | 549 | 44 | 593 | 14 | 72 | 6 | 78 | 77.058 | 778 | 77.836 * |
| 243 | eltefa | 3 | 2 | 15.604 | 207 | | | 15.811 | 1.156 | 16.967 | 44.500 | 333 | 12 | 345 | 10 | 41 | 9 | 50 | 19.578 | 198 | 19.776 * |
| 244 | FACHDENTAL SÜDWEST | 2 | 1 | 3.893 | 216 | | | 4.109 | 359 | 4.468 | 10.700 | 173 | 19 | 192 | 11 | 1 | 18 | 19 | 7.324 | 74 | 7.398 * |
| 245 | Familie + Heim / Mineralien- und Fossilienbörse | 9 | 1 | 13.563 | 1.403 | 102 | | 15.068 | 7.194 | 22.262 | 53.100 | 559 | 79 | 638 | 21 | 5 | 1 | 6 | 64.935 | 656 | 65.591 * |
| 246 | Garten, wellviva, bauen & renovieren mit HAUS & HOLZ, Int. Min.- und Fossilienbörse | 4 | 1 | 7.438 | 381 | | | 7.819 | 7.252 | 15.071 | 38.500 | 514 | 68 | 582 | 25 | 17 | | 17 | 38.909 | 393 | 39.302 * |
| 247 | hobby + elektronik | 4 | 1 | 3.969 | 81 | | | 4.050 | 1.016 | 5.066 | 16.200 | 136 | 6 | 142 | 6 | | | | | | 68.606 ¹⁾ |
| 248 | Invest | 3 | 1 | 2.448 | 589 | | | 3.037 | 574 | 3.611 | 10.700 | 105 | 32 | 137 | 8 | | | | | | 10.083 |
| 249 | ISA / IWB / Internationale Münzenmesse / Weltantik | 3 | 1 | 4.419 | 912 | | | 5.331 | 1.901 | 7.232 | 23.400 | 457 | 103 | 560 | 25 | | | | 18.888 | 1.206 | 20.094 * |
| 250 | Kreativ- & Bastelwelt | 4 | 1 | 1.892 | 144 | | | 2.036 | 1.698 | 3.734 | 6.200 | 106 | 7 | 113 | 3 | | | | | | 40.321 ¹⁾ |
| 251 | LogiMat | 3 | 1 | 5.687 | 542 | | | 6.229 | 957 | 7.186 | 16.200 | 257 | 27 | 284 | 8 | | | | 4.222 | 2.934 | 7.156 * |
| 252 | Medizin | 3 | 1 | 2.677 | 33 | | | 2.710 | 578 | 3.288 | 10.700 | 168 | 4 | 172 | 3 | 4 | | 4 | 8.312 | 84 | 8.396 * |
| 253 | Modell Süd Bau & Bahn | 4 | 1 | 2.490 | 61 | | | 2.551 | 6.819 | 9.370 | 23.700 | 120 | 4 | 124 | 4 | | | | | | 56.296 ¹⁾ |
| 254 | Retro Classics | 3 | 1 | 6.746 | 289 | | | 7.035 | 17.887 | 24.922 | 51.700 | 158 | 19 | 177 | 7 | | | | 31.994 | 990 | 32.984 * |
| 255 | südback | 4 | 1 | 14.176 | 1.153 | 72 | | 15.401 | 2.084 | 17.485 | 34.700 | 328 | 47 | 375 | 13 | 4 | 5 | 9 | 25.203 | 1.609 | 26.812 * |
| 256 | Süddeutsche Spielmesse | 5 | 1 | 2.046 | 128 | | | 2.174 | 877 | 3.051 | 10.600 | 91 | 6 | 97 | 6 | 1 | | 1 | | | 47.009 ¹⁾ |
| 257 | SÜFFA | 3 | 2 | 8.272 | 134 | 4 | | 8.410 | 1.752 | 10.162 | 19.200 | 222 | 10 | 232 | 6 | 1 | 1 | 2 | 10.172 | 315 | 10.487 * |
| 258 | VISION | 3 | 1 | 3.470 | 1.525 | | | 4.995 | 204 | 5.199 | 13.000 | 118 | 78 | 196 | 19 | 15 | 19 | 34 | 3.792 | 1.332 | 5.124 * |
| Villingen-Schwenningen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 259 | Südwest Messe | 9 | 1 | 13.226 | 601 | 18.411 | 72 | 32.310 | 2.073 | 34.383 | 58.600 | 648 | 17 | 665 | 6 | 110 | 28 | 138 | | | 94.293 |
| Wächtersbach | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 260 | Messe Wächtersbach | 9 | 1 | 6.425 | 342 | 6.206 | 30 | 13.003 | 4.449 | 17.452 | 28.100 | 401 | 15 | 416 | 9 | | | | | | 58.232 * |



| Nr. | Vollständige Veranstaltungstitel S. 117 ff. | Dauer in Tagen | Turnus in Jahren | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | | | Besucherzahlen | | | | | |
|------------------|--|----------------|------------------|---------------------------------|----------------|--------------------|---------------------|----------------|----------------|--------------|------------------|------------|---------|--------------|--------|----------------------------|----------------|------------|----------------------------|----------------|--------|----------------|
| | | | | Vermietete Standfläche | | | | | Sonder-schauen | Netto-fläche | Brutto-fläche | Aussteller | | | | zusätzl. vertretene Firmen | | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | | |
| | | | | Hallen Inland | Hallen Ausland | Freigelände Inland | Freigelände Ausland | Gesamt | | | | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt | |
| Wiesbaden | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 261 | DeZooFa | 3 | 2 | 5.227 | 529 | | | 5.756 | 812 | 6.568 | 14.000 | 134 | 21 | 155 | 10 | | | | | 3.579 | | |
| Würzburg | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 262 | Mainfranken-Messe | 9 | 2 | 12.115 | 663 | 5.237 | 130 | 18.145 | 3.581 | 21.726 | 38.100 | 548 | 14 | 562 | 6 | | | | | 126.393 | | |
| Hong Kong | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● 263 | electronicAsia | 4 | 1 | 2.625 | 3.823 | | | 6.448 | | 6.448 | 12.600 | 211 | 351 | 562 | 18 | | | | | 14.227 | 18.140 | 32.367 |
| ● 264 | Electronics Fair (Autumn) | 4 | 1 | 21.220 | 10.357 | | | 31.577 | | 31.577 | 57.400 | 1.360 | 760 | 2.120 | 27 | | | | | 23.331 | 30.649 | 53.980 |
| ● 265 | Electronics Fair (Spring) | 4 | 1 | 13.970 | 9.623 | | | 23.593 | | 23.593 | 44.300 | 911 | 995 | 1.906 | 15 | | | | | 23.157 | 23.993 | 47.150 |
| ● 266 | Fashion Week (Fall/Winter) | 4 | 1 | 9.953 | 6.804 | | | 16.757 | | 16.757 | 30.500 | 567 | 520 | 1.087 | 16 | | | | | 13.309 | 12.092 | 25.401 |
| ● 267 | Gifts and Premium Week | 4 | 1 | 26.937 | 9.249 | | | 36.186 | | 36.186 | 69.300 | 2.499 | 1.027 | 3.526 | 34 | | | | | 27.235 | 27.618 | 54.853 |
| ● 268 | Houseware Fair | 4 | 1 | 14.349 | 14.468 | | | 28.817 | | 28.817 | 52.600 | 988 | 1.179 | 2.167 | 37 | | | | | 14.267 | 17.402 | 31.669 |
| ● 269 | International Jewellery Show | 4 | 1 | 18.068 | 8.090 | | | 26.158 | | 26.158 | 49.600 | 931 | 616 | 1.547 | 40 | | | | | 12.269 | 14.484 | 26.753 |
| ● 270 | International Lighting Fair | 4 | 1 | 6.330 | 11.397 | | | 17.727 | | 17.727 | 34.300 | 317 | 718 | 1.035 | 27 | | | | | 9.797 | 13.941 | 23.738 |
| ● 271 | Optical Fair | 3 | 1 | 4.979 | 7.500 | | | 12.479 | | 12.479 | 25.700 | 199 | 378 | 577 | 20 | | | | | 2.905 | 5.900 | 8.805 |
| ● 272 | Summer Sourcing Show for Gifts, Houseware & Toys | 4 | 1 | 8.507 | 5.259 | | | 13.766 | | 13.766 | 26.800 | 777 | 482 | 1.259 | 21 | | | | | 18.784 | 9.846 | 28.630 |
| ● 273 | Toys and Games Fair | 4 | 1 | 17.276 | 10.755 | | | 28.031 | | 28.031 | 53.400 | 1.086 | 813 | 1.899 | 35 | | | | | 14.768 | 15.206 | 29.974 |
| ● 274 | Watch and Clock Fair | 5 | 1 | 14.467 | 2.454 | | | 16.921 | | 16.921 | 33.300 | 662 | 145 | 807 | 17 | | | | | 9.176 | 7.118 | 16.294 |
| Moskau | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 275 | AnalyticaExpo | 4 | 1 | 2.423 | 1.037 | 18 | | 3.478 | | 3.478 | 10.200 | 204 | 83 | 287 | 14 | | | | | 11.451 | 632 | 12.083 |
| 276 | International Constuction Week | 6 | 1 | 5.155 | 998 | 230 | | 6.383 | | 6.383 | 23.900 | 565 | 72 | 637 | 19 | | | | | 23.509 | 577 | 24.086 |
| 277 | International Forum PCV Expo | 4 | 1 | 4.090 | 2.190 | 67 | 32 | 6.379 | | 6.379 | 13.100 | 289 | 100 | 389 | 22 | | | | | 12.433 | 732 | 13.165 |
| 278 | Mashex | 5 | 2 | 11.213 | 3.625 | 444 | 153 | 15.435 | | 15.435 | 27.600 | 435 | 153 | 588 | 21 | | | | | 19.646 | 1.175 | 20.821 |
| 279 | Polygraphinter | 7 | 2 | 12.247 | 1.837 | | | 14.084 | | 14.084 | 27.800 | 231 | 89 | 320 | 22 | | | | | 22.271 | 1.593 | 23.864 |
| 280 | ROSUPACK / LUXPACK / ALUMPACK | 5 | 1 | 12.108 | 6.613 | | | 18.721 | | 18.721 | 27.800 | 521 | 209 | 730 | 34 | | | | | 22.261 | 1.944 | 24.205 |
| 281 | Woodex / Lestekhprodukziya | 5 | 1 | 4.234 | 4.520 | 341 | 124 | 9.219 | | 9.219 | 18.100 | 188 | 132 | 320 | 20 | | | | | 10.169 | 563 | 10.732 |
| Verona | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 282 | ABITARE IL TEMPO | 5 | 1 | 26.569 | 4.778 | | | 31.347 | 22.380 | 53.727 | 140.700 | 531 | 128 | 659 | 25 | | | | | 41.718 | 9.015 | 50.733 |
| 283 | BUS & BUS Business | 5 | 2 | 16.194 | 5.258 | 1.130 | 643 | 23.225 | 12.000 | 35.225 | 51.300 | 142 | 16 | 158 | 9 | 14 | 39 | 53 | | 13.822 | 747 | 14.569 |
| ● 284 | MARMOMACC | 4 | 1 | 34.572 | 14.957 | 10.004 | 3.420 | 62.953 | 1.805 | 64.758 | 127.000 | 729 | 545 | 1.274 | 49 | 46 | 130 | 176 | | 39.201 | 22.168 | 61.369 |
| 285 | SAMOTER | 5 | 3 | 57.877 | 8.402 | 45.519 | 2.917 | 114.715 | 11.844 | 126.559 | 209.200 | 639 | 78 | 717 | 24 | 56 | 212 | 268 | | 85.245 | 9.305 | 94.550 |
| ● 286 | Vinitaly/SOL/Enolitech | 5 | 1 | 75.659 | 1.676 | 350 | 80 | 77.765 | 6.655 | 84.420 | 150.600 | 3.482 | 122 | 3.604 | 25 | 862 | 123 | 985 | | 109.057 | 29.653 | 138.710 |
| Zagreb | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + 287 | INTERGEO East | 3 | 1 | 698 | 371 | | | 1.069 | 83 | 1.152 | 3.700 | 32 | 38 | 70 | 14 | | | | | | | 2.931 |

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 28 ff.

¹⁾ durch Besucherbefragung ermittelt

|  | | Dauer in Tagen | Turnus in Jahren | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | | | | Besucherzahlen | | | | |
|---|---|----------------|------------------|---------------------------------|----------------|--------------------|---------------------|----------------|---------------|-------------|------------------|--------|---------|--------------|----------------------------|--------|---------|----------------------------|---------|---------|------------------------------|--|
| | | | | Vermietete Standfläche | | | | | | | Aussteller | | | | zusätzl. vertretene Firmen | | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | | | |
| | | | | Hallen Inland | Hallen Ausland | Freigelände Inland | Freigelände Ausland | Gesamt | Sonderschauen | Nettofläche | Bruttofläche | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt | |
| A MEHRBRANCHENMESSEN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A1 Investitions- und Konsumgüter | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 194 | I. H. M., München | 7 | 1 | 39.537 | 7.363 | | | 46.900 | 6.373 | 53.273 | 103.300 | 1.190 | 359 | 1.549 | 33 | 42 | 32 | 74 | 158.027 | 3.225 | 161.252 ¹⁾ | |
| A2 Investitionsgüter | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● | 110 HANNOVER MESSE, Hannover | 5 | 1 | 135.053 | 66.980 | 1.308 | | 203.341 | 6.788 | 210.129 | 358.100 | 3.166 | 2.967 | 6.133 | 65 | | | | 147.638 | 60.596 | 208.234 * | |
| A3 Konsumgüter | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● | 70 Ambiente, Frankfurt/Main | 5 | 1 | 85.009 | 108.728 | | | 193.737 | 2.420 | 196.157 | 319.700 | 1.504 | 3.161 | 4.665 | 90 | | | | 88.432 | 52.912 | 141.344 * | |
| ● | 82 Tendence Lifestyle, Frankfurt/Main | 5 | 1 | 64.028 | 52.219 | | | 116.247 | 2.202 | 118.449 | 224.200 | 1.449 | 1.970 | 3.419 | 84 | | | | 60.766 | 24.236 | 85.002 * | |
| B FACHMESSEN UND -AUSSTELLUNGEN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1 Land-, Forst- und Fischwirtschaft, Wein-, Garten- und Landschaftsbau und deren Ausrüstungen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● | 8 FRUIT LOGISTICA, Berlin | 3 | 1 | 7.764 | 20.687 | | | 28.451 | 335 | 28.786 | 48.500 | 229 | 1.144 | 1.373 | 64 | | | | 9.406 | 19.537 | 28.943 * | |
| | 65 IPM - Internationale Pflanzen-Messe, Essen | 4 | 1 | 25.598 | 17.977 | | | 43.575 | 1.041 | 44.616 | 95.700 | 711 | 620 | 1.331 | 38 | | | | 40.714 | 11.551 | 52.265 * | |
| ● | 104 AGRITECHNICA, Hannover | 7 | 2 | 94.735 | 32.462 | 2.324 | 1.165 | 130.686 | 2.628 | 133.314 | 210.000 | 1.019 | 494 | 1.513 | 34 | 32 | 67 | 99 | 213.752 | 45.971 | 259.723 * | |
| | 135 hortec, Karlsruhe | 3 | 2 | 4.237 | 245 | | | 4.482 | 784 | 5.266 | 12.500 | 185 | 21 | 206 | 9 | | | | 7.028 | 772 | 7.800 * | |
| | 235 NORLA + NORKOFA, Rendsburg | 4 | 1 | 4.128 | 45 | 24.087 | 1.132 | 29.392 | 16.650 | 46.042 | 71.300 | 349 | 7 | 356 | 3 | 49 | 18 | 67 | | | 50.727 | |
| B2 Ernährungswirtschaft, Genussmittel, Gastronomie und deren Ausrüstungen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● | 10 Internationale Grüne Woche, Berlin | 10 | 1 | 38.098 | 13.650 | | | 51.748 | 9.064 | 60.812 | 115.500 | 1.133 | 457 | 1.590 | 55 | | | | 426.394 | 4.307 | 430.701 * | |
| | 30 Inter-tabac, Dortmund | 3 | 1 | 6.211 | 829 | | | 7.040 | 220 | 7.260 | 16.100 | 128 | 63 | 191 | 21 | 2 | 1 | 3 | 4.051 | 766 | 4.817 * | |
| | 48 ProWein, Düsseldorf | 3 | 1 | 16.644 | 18.558 | | | 35.202 | 1.444 | 36.646 | 73.100 | 768 | 2.005 | 2.773 | 38 | 256 | | 256 | 23.039 | 5.474 | 28.513 * | |
| | 59 DailyFood-Business, Essen | 3 | 1 | 6.648 | 83 | | | 6.731 | 476 | 7.207 | 15.200 | 269 | 5 | 274 | 5 | | | | 5.179 | 95 | 5.274 * | |
| | 87 Plaza Culinaria, Freiburg | 3 | 1 | 3.496 | 505 | | | 4.001 | 20 | 4.021 | 9.400 | 211 | 29 | 240 | 7 | | | | | | 20.488 | |
| ● | 99 INTERNORGA, Hamburg | 6 | 1 | 39.930 | 5.492 | 1.218 | 24 | 46.664 | 1.337 | 48.001 | 77.300 | 790 | 136 | 926 | 23 | 2 | | 2 | 102.925 | 2.965 | 105.890 * | |
| | 134 HOGAKA, Karlsruhe | 4 | 2 | 5.778 | 485 | | | 6.263 | 1.505 | 7.768 | 17.500 | 196 | 16 | 212 | 5 | 1 | | 1 | 15.437 | 251 | 15.688 * | |
| ● | 143 Anuga, Köln | 5 | 2 | 39.958 | 101.171 | | | 141.129 | 4.165 | 145.294 | 286.000 | 934 | 4.996 | 5.930 | 109 | 119 | 245 | 364 | 75.505 | 83.312 | 158.817 * | |
| ● | 152 ISM, Köln | 4 | 1 | 17.434 | 37.672 | | | 55.106 | 598 | 55.704 | 110.000 | 251 | 1.224 | 1.475 | 69 | 30 | 105 | 135 | 13.696 | 21.229 | 34.925 * | |
| | 166 FleiFa, Leipzig | 3 | 2 | 2.899 | 57 | | | 2.956 | 750 | 3.706 | 8.400 | 109 | 4 | 113 | 5 | 3 | 1 | 4 | 4.197 | 86 | 4.283 | |
| | 168 GÄSTE, Leipzig | 4 | 2 | 8.825 | 266 | | | 9.091 | 1.002 | 10.093 | 23.000 | 310 | 23 | 333 | 7 | 5 | | 5 | 18.787 | 1.114 | 19.901 * | |
| | 174 Sachsenback, Leipzig | 3 | 1 | 7.868 | 291 | | | 8.159 | 1.703 | 9.862 | 20.000 | 209 | 11 | 220 | 5 | 12 | 1 | 13 | 12.863 | 263 | 13.126 * | |
| ● | 188 drinktec, München | 6 | 4 | 49.355 | 39.477 | 1.300 | 150 | 90.282 | 4.806 | 95.088 | 138.600 | 685 | 754 | 1.439 | 60 | 3 | 2 | 5 | 32.652 | 33.985 | 66.637 * | |
| | 215 Hotel- und Gaststättenausstellung, Nürnberg | 4 | 2 | 14.664 | 744 | | | 15.408 | 3.979 | 19.387 | 37.000 | 425 | 38 | 463 | 10 | | | | | | 32.270 * | |
| | 228 Badische Weinmesse, Offenburg | 2 | 1 | 1.733 | | | | 1.733 | 1.059 | 2.792 | 5.950 | 139 | | 139 | 1 | | | | 3.009 | 77 | 3.086 * | |
| | 255 südback, Stuttgart | 4 | 1 | 14.176 | 1.153 | 72 | | 15.401 | 2.084 | 17.485 | 34.700 | 328 | 47 | 375 | 13 | 4 | 5 | 9 | 25.203 | 1.609 | 26.812 * | |
| | 257 SÜFFA, Stuttgart | 3 | 2 | 8.272 | 134 | 4 | | 8.410 | 1.752 | 10.162 | 19.200 | 222 | 10 | 232 | 6 | 1 | 1 | 2 | 10.172 | 315 | 10.487 * | |



| Nr. | Vollständige Veranstaltungstitel S. 117 ff | Dauer in Tagen | Turnus in Jahren | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | | | Besucherkzahlen | | | | | |
|--|---|----------------|------------------|---------------------------------|----------------|--------------------|---------------------|--------|----------------|--------------|------------------|------------|---------|--------|--------------|----------------------------|-----------------|--------|----------------------------|---------|--------|------------------|
| | | | | Vermietete Standfläche | | | | | Sonder-schauen | Netto-fläche | Brutto-fläche | Aussteller | | | | zusätzl. vertretene Firmen | | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | | |
| | | | | Hallen Inland | Hallen Ausland | Freigelände Inland | Freigelände Ausland | Gesamt | | | | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt | |
| B3 Textil, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Schmuck und deren Ausrüstungen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● 43 | GDS Int. Shoe Fair - Frühjahr, Düsseldorf | 4 | 1 | 20.241 | 49.881 | | | | 70.122 | 8.791 | 78.913 | 186.100 | 244 | 1.266 | 1.510 | 48 | | | | 17.860 | 20.140 | 38.000 * |
| ● 49 | GDS Int. Shoe Fair - Herbst, Düsseldorf | 4 | 1 | 18.877 | 46.301 | | | | 65.178 | 9.540 | 74.718 | 145.400 | 245 | 1.162 | 1.407 | 48 | | | | 14.421 | 20.329 | 34.750 * |
| ● 75 | Heimtextil, Frankfurt/Main | 5 | 1 | 38.920 | 108.351 | | | | 147.271 | 4.720 | 151.991 | 268.100 | 532 | 2.392 | 2.924 | 71 | | | | 38.483 | 51.852 | 90.335 * |
| ● 81 | Techtextil, Frankfurt/Main | 3 | 2 | 9.788 | 14.955 | | | | 24.743 | 443 | 25.186 | 49.700 | 368 | 706 | 1.074 | 47 | | | | 10.608 | 9.036 | 19.644 * |
| 102 | USSIFA, Hamburg | 3 | 1 | 2.514 | 84 | | | | 2.598 | 75 | 2.673 | 3.800 | 97 | 3 | 100 | 4 | | | | | | 2.935 |
| 129 | Int. Naturtextil Messe (Januar), Hofheim - Wallau | 3 | 1 | 3.397 | 676 | | | | 4.073 | 400 | 4.473 | 7.000 | 164 | 48 | 212 | 21 | 2 | 5 | 7 | 1.010 | 139 | 1.149 |
| 130 | Int. Naturtextil Messe (August), Hofheim - Wallau | 3 | 1 | 3.446 | 561 | | | | 4.007 | 400 | 4.407 | 7.000 | 157 | 40 | 197 | 18 | | | | 982 | 130 | 1.112 |
| 132 | INTERGEM, Idar-Oberstein | 4 | 1 | 1.500 | 183 | | | | 1.683 | 337 | 2.020 | 3.950 | 117 | 14 | 131 | 11 | | | | 2.301 | 497 | 2.798 |
| ● 153 | Kind + Jugend - Köln | 3 | 1 | 11.993 | 19.511 | | | | 31.504 | 144 | 31.648 | 55.700 | 142 | 384 | 526 | 39 | 9 | 26 | 35 | 3.637 | 8.765 | 12.402 * |
| 171 | MIDORA, Leipzig | 3 | 1 | 3.218 | 238 | | | | 3.456 | 256 | 3.712 | 10.300 | 135 | 48 | 183 | 26 | | | | 2.670 | 55 | 2.725 * |
| 196 | inhorgenta Europe, München | 4 | 1 | 23.401 | 6.822 | | | | 30.223 | 757 | 30.980 | 64.500 | 779 | 422 | 1.201 | 37 | | | | 20.559 | 8.307 | 28.866 * |
| ● 224 | I.L.M. Summer Styles, Offenbach | 4 | 1 | 8.973 | 2.364 | | | | 11.337 | 700 | 12.037 | 18.000 | 151 | 76 | 227 | 16 | | | | 4.483 | 1.154 | 5.637 |
| ● 225 | I.L.M. Winter Styles, Offenbach | 3 | 1 | 8.885 | 1.989 | | | | 10.874 | 850 | 11.724 | 18.000 | 145 | 57 | 202 | 15 | | | | 3.486 | 889 | 4.375 * |
| 226 | InterView, Offenbach | 3 | 1 | 7.530 | 1.510 | | | | 9.040 | 500 | 9.540 | 17.000 | 108 | 79 | 187 | 17 | | | | 2.579 | 756 | 3.335 |
| 233 | plw - leather and more, Pirmasens | 2 | 1 | 1.808 | 222 | | | | 2.030 | 1.250 | 3.280 | 6.500 | 65 | 72 | 137 | 11 | | | | 331 | 71 | 402 |
| B4 Bau, Ausbau und deren Ausrüstungen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Interlift, Augsburg | 4 | 2 | 6.435 | 8.237 | | | | 14.672 | 150 | 14.822 | 29.200 | 154 | 264 | 418 | 37 | | | | 7.322 | 7.034 | 14.356 * |
| 53 | Haus + Technik, Erfurt | 3 | 1 | 2.553 | 44 | 74 | | | 2.671 | 104 | 2.775 | 6.300 | 151 | 2 | 153 | 2 | | | | | | 5.163 *) |
| 74 | FACILITY MANAGEMENT, Frankfurt/Main | 3 | 1 | 1.942 | 44 | | | | 1.986 | 116 | 2.102 | 4.200 | 128 | 8 | 136 | 4 | 3 | 1 | 4 | 3.307 | 115 | 3.422 |
| ● 76 | ISH, Frankfurt/Main | 5 | 2 | 98.818 | 58.647 | 174 | 72 | | 157.711 | 2.414 | 160.125 | 253.400 | 1.072 | 1.275 | 2.347 | 57 | | | | 150.098 | 42.089 | 192.187 * |
| 101 | shk Hamburg | 4 | 2 | 16.192 | 1.574 | 42 | | | 17.808 | 3.704 | 21.512 | 42.100 | 344 | 59 | 403 | 17 | 5 | 3 | 8 | 37.055 | 564 | 37.619 * |
| + ● 122 | IKK, Hannover | 3 | 1 | 8.592 | 11.984 | | | | 20.576 | 787 | 21.363 | 45.000 | 201 | 409 | 610 | 41 | | | | 7.381 | 6.288 | 13.669 * |
| + 145 | FARBE, Köln | 4 | 3 | 18.655 | 3.908 | | | | 22.563 | 720 | 23.283 | 52.000 | 301 | 98 | 399 | 27 | 9 | 3 | 12 | 42.359 | 11.846 | 54.205 * |
| + 163 | DACH + WAND, Leipzig | 4 | 1 | 6.537 | 751 | 911 | | | 8.199 | 1.391 | 9.590 | 20.700 | 156 | 33 | 189 | 17 | | | | 8.329 | 724 | 9.053 * |
| 180 | LANDES-BAU-AUSSTELLUNG, Magdeburg | 3 | 1 | 1.606 | 183 | | | | 1.789 | 470 | 2.259 | 7.750 | 99 | | 99 | 1 | | | | | | 5.002 |
| ● 186 | BAU, München | 6 | 2 | 85.248 | 20.455 | | | | 105.703 | 2.299 | 108.002 | 175.000 | 1.264 | 469 | 1.733 | 36 | 10 | 4 | 14 | 160.327 | 30.538 | 190.865 * |
| 189 | EXPO REAL - Gewerbe-Immobilien, München | 3 | 1 | 19.304 | 4.725 | | | | 24.029 | 1.214 | 25.243 | 42.000 | 1.107 | 293 | 1.400 | 35 | 6 | 2 | 8 | 21.867 | 6.657 | 28.524 * |
| 223 | Stone+tec, Nürnberg | 4 | 2 | 18.573 | 20.885 | | | | 39.458 | | 39.458 | 72.000 | 344 | 714 | 1.058 | 49 | | | | 27.795 | 12.487 | 40.282 * |
| 232 | Bau mit!, Pirmasens | 3 | 2 | 1.870 | | 165 | 50 | | 2.085 | 214 | 2.299 | 4.900 | 101 | 1 | 102 | 2 | 2 | | 2 | | | 2.995 |
| 237 | NORD-HAUS, Schwerin | 3 | 1 | 338 | | 4 | | | 342 | 250 | 592 | 1.150 | 27 | | 27 | 1 | | | | | | 1.552 |
| B5 Wohnungsausstattung, Hausrat und deren Ausrüstungen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | ZOW, Bad Salzflufen | 4 | 1 | 9.759 | 7.194 | | | | 16.953 | | 16.953 | 28.000 | 272 | 275 | 547 | 28 | 3 | 16 | 19 | 10.294 | 7.313 | 17.607 * |
| ● 108 | DOMOTEX, Hannover | 4 | 1 | 26.461 | 63.681 | | | | 90.142 | 6.238 | 96.380 | 163.900 | 268 | 976 | 1.244 | 57 | | | | 19.296 | 24.559 | 43.855 * |
| ● 150 | imm cologne, Köln | 7 | 1 | 78.611 | 86.623 | | | | 165.234 | 5.482 | 170.716 | 285.000 | 436 | 824 | 1.260 | 50 | 24 | 28 | 52 | 89.143 | 35.783 | 124.926 * |
| ● 151 | interzum, Köln | 5 | 2 | 21.749 | 38.563 | | | | 60.312 | 3.773 | 64.085 | 162.100 | 289 | 891 | 1.180 | 60 | 53 | 67 | 120 | 11.642 | 37.503 | 49.145 * |
| 239 | Blickfang, Stuttgart | 3 | 1 | 990 | 278 | | | | 1.268 | 32 | 1.300 | 3.800 | 113 | 31 | 144 | 3 | | | | | | 10.258 |

| FKM ✓ | | Dauer in Tagen | Turnus in Jahren | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | | | Besucherzahlen | | | | | |
|--|---|----------------|------------------|---------------------------------|----------------|--------------------|---------------------|---------|--------------|------------------|---------|---------|--------|----------------------------|--------|----------------------------|--------|--------|---------|-----------|-----------|
| | | | | Vermietete Standfläche | | | Sonder-schauen | | | Aussteller | | | | zusätzl. vertretene Firmen | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | | | | |
| Nr. | Vollständige Veranstaltungstitel S. 117 ff. | | | Hallen Inland | Hallen Ausland | Freigelände Inland | Freigelände Ausland | Gesamt | Netto-fläche | Brutto-fläche | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt | |
| B6 Gesundheit, Körperpflege, Arbeitsschutz und deren Ausrüstungen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 27 | HairPower, Dortmund | 2 | 1 | 770 | 52 | | | 822 | 1.390 | 2.212 | 7.550 | 35 | 3 | 38 | 3 | | | | | 6.332 | |
| 37 | A + A - Arbeitsschutz + Arbeitsmedizin, Düsseldorf | 4 | 2 | 28.487 | 21.253 | 75 | | 49.815 | 1.190 | 51.005 | 96.900 | 594 | 786 | 1.380 | 57 | | | 44.911 | 9.527 | 54.438 * | |
| 38 | BEAUTY INTERNATIONAL, Düsseldorf | 3 | 1 | 20.967 | 2.530 | | | 23.497 | 2.468 | 25.965 | 58.000 | 487 | 98 | 585 | 21 | | | 49.945 | 3.529 | 53.474 * | |
| ● | 47 MEDICA / ComPaMed, Düsseldorf | 4 | 1 | 61.281 | 58.005 | 125 | | 119.411 | 2.150 | 121.561 | 256.400 | 1.537 | 2.955 | 4.492 | 65 | | | 81.801 | 56.143 | 137.944 * | |
| ● | 50 REHACare International, Düsseldorf | 4 | 2 | 23.896 | 7.876 | | | 31.772 | | 31.772 | 70.500 | 571 | 291 | 862 | 30 | | | 43.122 | 6.387 | 49.509 * | |
| ● | 72 Beautyworld, Frankfurt/Main | 5 | 1 | 6.503 | 4.853 | | | 11.356 | | 11.356 | 24.100 | 155 | 289 | 444 | 33 | | | 8.680 | 3.113 | 11.793 * | |
| + | 144 EXPOPHARM, Köln | 4 | 1 | 18.478 | 829 | | | 19.307 | 488 | 19.795 | 40.000 | 374 | 49 | 423 | 18 | 1 | 2 | 3 | 24.733 | 3.057 | 27.790 |
| ● | 148 IDS - Internationale Dental-Schau, Köln | 5 | 2 | 29.199 | 20.254 | | | 49.453 | 630 | 50.083 | 107.000 | 556 | 874 | 1.430 | 48 | 48 | 64 | 112 | 56.349 | 21.084 | 77.433 * |
| | 156 SOLARIA, Köln | 3 | 2 | 6.036 | 3.190 | | | 9.226 | 115 | 9.341 | 22.500 | 71 | 61 | 132 | 17 | 13 | 10 | 23 | 5.459 | 2.210 | 7.669 * |
| | 165 Fachdental Leipzig | 2 | 1 | 3.905 | 192 | | | 4.097 | 154 | 4.251 | 10.000 | 181 | 21 | 202 | 12 | 4 | 18 | 22 | | | 5.314 * |
| | 173 Pflegemesse, Leipzig | 3 | 2 | 4.950 | 102 | | | 5.052 | 871 | 5.923 | 16.800 | 247 | 7 | 254 | 5 | 28 | | 28 | 14.596 | 59 | 14.655 * |
| | 176 therapie, Leipzig | 3 | 2 | 1.877 | 136 | | | 2.013 | 701 | 2.714 | 5.100 | 114 | 6 | 120 | 7 | 2 | | 2 | 7.023 | 71 | 7.094 * |
| + | 207 Altenpflege+ProPflege, Nürnberg | 3 | 1 | 23.926 | 1.166 | | | 25.092 | 616 | 25.708 | 50.200 | 649 | 42 | 691 | 15 | | | | 39.871 | 814 | 40.685 * |
| | 244 FACHDENTAL SÜDWEST, Stuttgart | 2 | 1 | 3.893 | 216 | | | 4.109 | 359 | 4.468 | 10.700 | 173 | 19 | 192 | 11 | 1 | 18 | 19 | 7.324 | 74 | 7.398 * |
| | 252 Medizin, Stuttgart | 3 | 1 | 2.677 | 33 | | | 2.710 | 578 | 3.288 | 10.700 | 168 | 4 | 172 | 3 | 4 | | 4 | 8.312 | 84 | 8.396 * |
| B7 Umweltschutz, Sicherheit, Reinigung, kommunale Dienstleistungen und deren Ausrüstungen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● | 7 CMS Cleaning.Management.Services, Berlin | 4 | 2 | 8.575 | 1.425 | 246 | | 10.246 | 397 | 10.643 | 24.600 | 230 | 66 | 296 | 19 | 3 | 6 | 9 | 12.057 | 992 | 13.049 * |
| | 96 ÖKO-TRENDS, Gelnhausen | 3 | 1 | 679 | | 622 | | 1.301 | 2.435 | 3.736 | 6.500 | 82 | | 82 | 1 | | | | 3.638 | 37 | 3.675 * |
| | 124 Interschutz - Der rote Hahn / Interpolice, Hannover | 6 | 5 | 28.923 | 17.292 | 14.663 | 7.704 | 68.582 | 23.368 | 91.950 | 156.200 | 656 | 559 | 1.215 | 45 | | | | 107.232 | 29.369 | 136.601 * |
| ● | 146 FSB, Köln | 3 | 2 | 6.639 | 10.006 | | | 16.645 | 1.596 | 18.241 | 48.000 | 176 | 238 | 414 | 38 | 17 | 45 | 62 | 5.413 | 7.491 | 12.904 * |
| ● | 175 TerraTec, Leipzig | 4 | 2 | 4.557 | 193 | | | 4.750 | 1.009 | 5.759 | 20.200 | 289 | 49 | 338 | 16 | 3 | | 3 | 12.080 | 503 | 12.583 * |
| | 185 acqua alta, München | 3 | 1 | 1.374 | 348 | 416 | 24 | 2.162 | | 2.162 | 5.800 | 52 | 19 | 71 | 11 | | | | 4.877 | 603 | 5.480 * |
| ● | 195 IFAT, München | 5 | 3 | 69.707 | 19.679 | 10.416 | 3.195 | 102.997 | 1.196 | 104.193 | 182.900 | 1.572 | 650 | 2.222 | 38 | | | | 74.787 | 34.179 | 108.966 * |
| | 206 IPOMEX, Münster | 3 | 2 | 1.024 | 210 | | | 1.234 | 1.250 | 2.484 | 5.000 | 73 | 6 | 79 | 6 | 1 | 2 | 3 | 1.263 | 144 | 1.407 * |
| B8 Transport, Verkehr, Logistik und deren Ausrüstungen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 15 Bremen Classic Motorshow, Bremen | 3 | 1 | 9.876 | 1.032 | | | 10.908 | 7.231 | 18.139 | 32.100 | 333 | 37 | 370 | 9 | | | | 29.003 | 1.399 | 30.402 * |
| | 33 auto mobil, Dresden | 3 | 1 | 5.278 | | 155 | | 5.433 | 3.496 | 8.929 | 20.000 | 119 | | 119 | 1 | | | | | | 27.000 |
| ● | 88 AERO, Friedrichshafen | 4 | 2 | 14.407 | 7.606 | 5.367 | 2.278 | 29.658 | 4.303 | 33.961 | 80.500 | 325 | 195 | 520 | 24 | 65 | 150 | 215 | | | 45.562 |
| | 95 TUNING WORLD BODENSEE, Friedrichshafen | 4 | 1 | 12.627 | 831 | 551 | 67 | 14.076 | 17.039 | 31.115 | 67.000 | 206 | 17 | 223 | 5 | | 2 | 2 | 86.260 | 12.549 | 98.809 * |
| ● | 160 AUTO MOBIL INTERNATIONAL/AMITEC, Leipzig | 9 | 1 | 31.483 | 28.395 | | | 59.878 | 21.471 | 81.349 | 118.800 | 370 | 65 | 435 | 21 | 6 | | 6 | 256.403 | 13.495 | 269.898 * |
| ● | 203 transport logistic, München | 4 | 2 | 26.675 | 11.639 | 4.329 | 1.275 | 43.918 | | 43.918 | 76.100 | 796 | 537 | 1.333 | 51 | | | | 29.710 | 10.773 | 40.483 * |
| | 236 AUTO Rostock | 3 | 1 | 4.812 | | 30 | | 4.842 | 4.972 | 9.814 | 16.900 | 71 | | 71 | 1 | | | | | | 15.729 |
| | 251 LogiMat, Stuttgart | 3 | 1 | 5.687 | 542 | | | 6.229 | 957 | 7.186 | 16.200 | 257 | 27 | 284 | 8 | | | | 4.222 | 2.934 | 7.156 * |
| | 254 Retro Classics, Stuttgart | 3 | 1 | 6.746 | 289 | | | 7.035 | 17.887 | 24.922 | 51.700 | 158 | 19 | 177 | 7 | | | | 31.994 | 990 | 32.984 * |



| Nr. | Vollständige Veranstaltungstitel S. 117 ff | Dauer in Tagen | Turnus in Jahren | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | | | Besuchernzahlen | | | | | |
|---|--|--|------------------|---------------------------------|----------------|--------------------|---------------------|--------|----------------|--------------|------------------|------------|---------|--------|--------|----------------------------|-----------------|---------|----------------------------|-----------|-----------------------|----------------------|
| | | | | Vermietete Standfläche | | | | | Sonder-schauen | Netto-fläche | Brutto-fläche | Aussteller | | | | zusätzl. vertretene Firmen | | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | | |
| | | | | Hallen Inland | Hallen Ausland | Freigelände Inland | Freigelände Ausland | Gesamt | | | | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt | |
| B9 Informationstechnik, Kommunikation, Büro, Unterhaltungselektronik, Foto, Film | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● | 13 | SHOWTECH, Berlin | 3 | 2 | 5.903 | 1.244 | 892 | | 8.039 | 22.100 | 241 | 76 | 317 | 21 | 1 | 9 | 10 | 5.233 | 1.800 | 7.033 * | | |
| | 41 | DIMA, Düsseldorf | 3 | 1 | 2.064 | 148 | | 2.212 | 4.300 | 6.512 | 13.900 | 117 | 8 | 125 | 9 | | | | | 3.340 * | | |
| | 52 | VisCom, Düsseldorf | 3 | 2 | 4.743 | 4.746 | | 9.489 | 423 | 9.912 | 20.900 | 151 | 149 | 300 | 28 | | | 6.090 | 2.487 | 8.577 * | | |
| | 77 | Marketing Services, Frankfurt/Main | 3 | 2 | 9.102 | 794 | | 9.896 | 1.879 | 11.775 | 20.000 | 527 | 45 | 572 | 18 | | | | | 9.146 | | |
| ● | 80 | ProLight + Sound, Frankfurt/Main | 4 | 1 | 11.272 | 14.491 | 37 | 30 | 25.830 | 438 | 26.268 | 55.100 | 293 | 440 | 733 | 37 | | 14.945 | 6.968 | 21.913 * | | |
| ● | 106 | CeBIT, Hannover | 7 | 1 | 204.084 | 86.232 | 16.572 | 820 | 307.708 | 7.835 | 315.543 | 404.800 | 2.966 | 3.280 | 6.246 | 69 | | 345.606 | 128.476 | 474.082 * | | |
| | 170 | Leipziger Buchmesse/Antiquariatsmesse, Leipzig | 4 | 1 | 9.920 | 1.240 | | | 11.160 | 9.706 | 20.866 | 54.700 | 1.476 | 413 | 1.889 | 28 | 5 | 5 | 107.345 | 3.320 | 110.665 | |
| ● | 202 | SYSTEMS, München | 5 | 1 | 22.277 | 1.533 | | | 23.810 | 1.576 | 25.386 | 66.000 | 1.054 | 188 | 1.242 | 23 | 8 | 1 | 9 | 55.008 | 3.511 | 58.519 * |
| | 205 | business online, Münster | 2 | 1 | 1.827 | | | | 1.827 | 639 | 2.466 | 5.400 | 88 | | 88 | 1 | | | | | 1.542 | |
| | 210 | eprocure & supply, Nürnberg | 3 | 1 | 2.988 | 120 | | | 3.108 | 135 | 3.243 | 7.000 | 182 | 9 | 191 | 5 | | 3.419 | 257 | 3.676 * | | |
| B10 Bildung, Existenzgründung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 139 | LEARNTEC, Karlsruhe | 4 | 1 | 4.698 | 653 | | | 5.351 | 598 | 5.949 | 17.000 | 152 | 27 | 179 | 11 | 79 | 8 | 87 | 6.499 | 803 | 7.302 * |
| + | 242 | didacta - Die Bildungsmesse, Stuttgart | 5 | 2 | 21.522 | 761 | | | 22.283 | 4.005 | 26.288 | 53.700 | 549 | 44 | 593 | 14 | 72 | 6 | 78 | 77.058 | 778 | 77.836 * |
| B11 Sport, Spiel, Freizeit und deren Ausrüstungen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● | 11 | ITB - Internationale Tourismus-Börse, Berlin | 5 | 1 | 29.357 | 53.834 | 268 | 268 | 83.727 | | 83.727 | 149.000 | 1.447 | 5.276 | 6.723 | 175 | 610 | 5.975 | 6.585 | 109.273 | 29.751 | 139.024 * |
| | 16 | CARAVAN, Bremen | 3 | 1 | 9.429 | | | | 9.429 | | 9.429 | 14.600 | 63 | | 63 | 1 | | | | | | 13.199 |
| | 17 | Fahrrad.Markt.Zukunft, Bremen | 2 | 1 | 2.097 | 166 | | | 2.263 | 1.900 | 4.163 | 11.000 | 128 | 10 | 138 | 6 | | | | | | 10.033 * |
| | 21 | Reisen, Caravan, Garten, Darmstadt | 3 | 1 | 1.793 | 153 | 114 | | 2.060 | 510 | 2.570 | 4.400 | 100 | 9 | 109 | 7 | | | | | | 9.635 |
| | 23 | CREATIVA, Dortmund | 5 | 1 | 6.911 | 733 | | | 7.644 | 2.012 | 9.656 | 25.400 | 388 | 37 | 425 | 7 | | | | | | 80.099 * |
| | 26 | FAHOBA, Dortmund | 3 | 1 | 2.011 | 112 | | | 2.123 | 36 | 2.159 | 5.350 | 40 | 5 | 45 | 5 | | | | | | 1.742 |
| | 28 | HobbyTronic, Dortmund | 5 | 1 | 2.101 | 24 | | | 2.125 | 790 | 2.915 | 6.900 | 88 | 2 | 90 | 3 | | | | | | 50.449 ¹⁾ |
| | 29 | INTERMODELLBAU, Dortmund | 5 | 1 | 7.777 | 680 | | | 8.457 | 11.293 | 19.750 | 46.300 | 367 | 30 | 397 | 11 | | | 86.917 | 16.187 | 103.104 * | |
| | 31 | JAGD & HUND, Dortmund | 6 | 1 | 8.565 | 1.626 | | | 10.191 | 2.164 | 12.355 | 35.300 | 352 | 111 | 463 | 25 | | | 58.979 | 5.762 | 64.741 * | |
| | 32 | Westdeutsche Mineralientage, Dortmund | 2 | 1 | 960 | 140 | | | 1.100 | 189 | 1.289 | 6.050 | 170 | 26 | 196 | 15 | | | | | | 6.227 |
| | 35 | Dresdner Reisemarkt, Dresden | 3 | 1 | 3.660 | 1.395 | 78 | | 5.133 | 1.168 | 6.301 | 15.700 | 352 | 120 | 472 | 30 | 15 | 7 | 22 | 29.574 | 89 | 29.663 * |
| | 36 | Jagen Fischen Reiten, Dresden | 3 | 1 | 1.790 | 115 | 95 | | 2.000 | 5.323 | 7.323 | 16.900 | 143 | 8 | 151 | 6 | | | | | | 16.216 |
| ● | 39 | boot, Düsseldorf | 9 | 1 | 56.748 | 46.655 | 160 | 50 | 103.613 | 11.844 | 115.457 | 234.000 | 1.034 | 641 | 1.675 | 55 | | | 233.963 | 47.243 | 281.206 * | |
| ● | 40 | CARAVAN SALON, Düsseldorf | 10 | 1 | 65.967 | 16.160 | 1.358 | 90 | 83.575 | 2.624 | 86.199 | 134.600 | 408 | 124 | 532 | 22 | | | 141.898 | 22.908 | 164.806 ^{*)} | |
| | 51 | TourNatur, Düsseldorf | 3 | 1 | 2.655 | 566 | | | 3.221 | 1.739 | 4.960 | 13.200 | 173 | 38 | 211 | 13 | | | 33.342 | 750 | 34.092 ¹⁾ | |
| | 54 | Int. Rassehunde-Ausstellung, Erfurt | 2 | 1 | 865 | 35 | 224 | 6 | 1.130 | 10.525 | 11.655 | 14.700 | 62 | 4 | 66 | 3 | | | | | | 17.232 * |
| | 56 | Reisen & Caravan, Erfurt | 4 | 1 | 5.709 | 433 | | | 6.142 | 895 | 7.037 | 14.000 | 194 | 43 | 237 | 12 | 9 | 2 | 11 | | | 33.198 |
| | 57 | reiten - jagen - fischen, Erfurt | 3 | 1 | 3.334 | 215 | 300 | 16 | 3.865 | 2.651 | 6.516 | 14.900 | 158 | 15 | 173 | 8 | | | | | | 23.469 * |
| ● | 60 | EQUITANA, Essen | 9 | 2 | 25.238 | 8.434 | | | 33.672 | 10.435 | 44.107 | 106.100 | 614 | 260 | 874 | 29 | | | 178.745 | 14.493 | 193.238 * | |
| | 62 | FIBO, Essen | 4 | 1 | 20.038 | 8.306 | | | 28.344 | 234 | 28.578 | 65.500 | 220 | 119 | 339 | 28 | | | 38.762 | 4.938 | 43.700 * | |
| | 63 | HAUS + GARTEN, Essen | 5 | 2 | 6.194 | 360 | | | 6.554 | 5.681 | 12.235 | 29.800 | 245 | 16 | 261 | 9 | | | 50.405 | 202 | 50.607 * | |
| | 68 | REISE/CAMPING, Essen | 5 | 1 | 27.764 | 1.951 | | | 29.715 | 782 | 30.497 | 83.000 | 501 | 184 | 685 | 33 | | | 101.674 | 1.548 | 103.222 * | |

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 28 ff.

¹⁾ durch Besucherbefragung ermittelt

|  | | Dauer in Tagen | Turnus in Jahren | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | | | | Besucherzahlen | | | |
|---|---|----------------|------------------|---------------------------------|----------------|--------------------|---------------------|----------------|----------------|--------------|------------------|--------|---------|--------------|----------------------------|--------|---------|----------------------------|---------|------------------|-----------------------------|
| | | | | Vermietete Standfläche | | | | | | | Aussteller | | | | zusätzl. vertretene Firmen | | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | | |
| | | | | Hallen Inland | Hallen Ausland | Freigelände Inland | Freigelände Ausland | Gesamt | Sonder-schauen | Netto-fläche | Brutto-fläche | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt |
| Nr. | Vollständige Veranstaltungstitel S. 117 ff. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● 78 | Musikmesse, Frankfurt/Main | 4 | 1 | 19.786 | 27.783 | 250 | | 47.819 | 5.065 | 52.884 | 109.400 | 514 | 1.001 | 1.515 | 50 | | | 50.308 | 19.082 | 69.390 * | |
| 84 | CFT - Camping, Freizeit, Touristik, Freiburg | 9 | 1 | 11.152 | 379 | 3.247 | | 14.778 | 790 | 15.568 | 28.100 | 252 | 25 | 277 | 8 | 13 | 13 | | | 50.827 | |
| ● 89 | EUROBIKE, Friedrichshafen | 4 | 1 | 17.026 | 20.207 | 1.126 | 611 | 38.970 | 4.538 | 43.508 | 75.500 | 264 | 542 | 806 | 38 | 5 | 66 | 71 | 28.748 | 15.479 | 44.227 * |
| ● 90 | Europ. OutDoor Fachmesse, Friedrichshafen | 4 | 1 | 10.480 | 16.486 | 74 | 222 | 27.262 | 16.113 | 43.375 | 69.800 | 187 | 461 | 648 | 34 | 5 | 86 | 91 | 7.367 | 7.791 | 15.158 * |
| 92 | HAM RADIO/HAMtronic, Friedrichshafen | 3 | 1 | 2.139 | 496 | | | 2.635 | 2.984 | 5.619 | 29.000 | 102 | 28 | 130 | 14 | | | | | 16.683 | |
| ● 94 | INTERBOOT, Friedrichshafen | 9 | 1 | 19.511 | 10.004 | 2.994 | 1.124 | 33.633 | 1.945 | 35.578 | 69.500 | 401 | 126 | 527 | 17 | 14 | 96 | 110 | 75.807 | 21.009 | 96.816 * |
| ● 98 | hanseboot, Hamburg | 9 | 1 | 22.519 | 13.059 | 2.874 | 1.992 | 40.444 | 2.981 | 43.425 | 83.400 | 710 | 180 | 890 | 28 | | | 113.546 | 6.355 | 119.901 * | |
| ● 100 | REISEN HAMBURG, Hamburg | 5 | 1 | 20.789 | 4.068 | 125 | | 24.982 | 5.297 | 30.279 | 61.700 | 749 | 328 | 1.077 | 76 | 7 | 23 | 30 | 94.902 | 573 | 95.475 * |
| 103 | ABF, Hannover | 9 | 1 | 38.653 | 1.381 | 210 | | 40.244 | 10.907 | 51.151 | 92.500 | 708 | 57 | 765 | 15 | | | | | 129.476 * | |
| 126 | Pferd & Jagd, Hannover | 4 | 1 | 15.238 | 1.297 | 20 | | 16.555 | 5.223 | 21.778 | 70.000 | 571 | 62 | 633 | 18 | | | 68.349 | 690 | 69.039 * | |
| 147 | handarbeit & hobby, Köln | 3 | 1 | 4.744 | 2.279 | | | 7.023 | 490 | 7.513 | 16.900 | 89 | 93 | 182 | 22 | 4 | 2 | 6 | 6.633 | 1.981 | 8.614 |
| ● 149 | IFMA Cologne, Köln | 4 | 1 | 16.278 | 7.764 | | | 24.042 | 6.233 | 30.275 | 70.000 | 258 | 281 | 539 | 36 | 102 | 65 | 167 | 42.719 | 4.793 | 47.512 |
| 154 | Philatelia und MünzExpo, Köln | 3 | 2 | 1.715 | 340 | | | 2.055 | 1.210 | 3.265 | 8.000 | 126 | 81 | 207 | 36 | | | | | | 5.257 |
| 155 | REISEMARKT KÖLN INTERNATIONAL, Köln | 3 | 1 | 4.142 | 2.617 | | | 6.759 | 721 | 7.480 | 35.000 | 402 | 154 | 556 | 44 | 111 | 241 | 352 | | | 18.578 |
| ● 157 | spoga, Köln | 3 | 1 | 22.829 | 57.959 | | | 80.788 | 2.359 | 83.147 | 163.000 | 297 | 1.182 | 1.479 | 61 | 8 | 44 | 52 | 10.388 | 15.471 | 25.859 * |
| 167 | Games Convention, Leipzig | 5 | 1 | 24.735 | 1.129 | | | 25.864 | 14.601 | 40.465 | 80.000 | 228 | 51 | 279 | 15 | 8 | 2 | 10 | 132.683 | 3.961 | 136.584 * |
| 172 | modell-hobby-spiel, Leipzig | 4 | 1 | 9.485 | 508 | | | 9.993 | 19.846 | 29.839 | 65.100 | 435 | 33 | 468 | 13 | 3 | | 3 | 105.282 | 1.495 | 106.777 * |
| 177 | Touristik & Caravaning mit fahrrad.markt.zukunft und Leipziger Hochzeit | 5 | 1 | 22.033 | 3.381 | | | 25.414 | 4.921 | 30.335 | 56.000 | 857 | 289 | 1.146 | 44 | 77 | 16 | 93 | 77.358 | 545 | 77.903 * |
| 182 | MAGDEBOOT, Magdeburg | 4 | 1 | 2.706 | 40 | | | 2.746 | 600 | 3.346 | 7.800 | 103 | 2 | 105 | 2 | 19 | | 19 | | | 13.792 * |
| ● 187 | C-B-R, München | 5 | 1 | 26.009 | 6.629 | | | 32.638 | 2.489 | 35.127 | 70.000 | 704 | 491 | 1.195 | 67 | 28 | 6 | 34 | 120.525 | 3.728 | 124.253 * |
| 190 | FAIRWAY, München | 3 | 2 | 2.305 | 245 | | | 2.550 | 25 | 2.575 | 5.800 | 93 | 20 | 113 | 8 | | 1 | 1 | 1.895 | 653 | 2.548 |
| 191 | Garten München, München | 4 | 1 | 5.917 | 554 | | | 6.471 | 2.136 | 8.607 | 20.000 | 157 | 22 | 179 | 7 | | | | | | 18.954 ¹⁾ |
| 192 | GOLF EUROPE, München | 3 | 1 | 4.034 | 6.160 | | | 10.194 | 4.256 | 14.450 | 27.500 | 115 | 199 | 314 | 25 | | 1 | 1 | 3.275 | 2.786 | 6.061 |
| ● 197 | ispo - Summer, München | 3 | 1 | 11.632 | 18.352 | | | 29.984 | 14.589 | 44.573 | 92.000 | 204 | 711 | 915 | 44 | | | | 11.196 | 9.526 | 20.722 |
| ● 198 | ispo - Winter, München | 4 | 1 | 25.656 | 58.239 | | | 83.895 | 5.474 | 89.369 | 160.300 | 287 | 1.313 | 1.600 | 44 | | | | 22.127 | 32.306 | 54.433 * |
| 199 | Jagen und Fischen, Sportschützen, München | 5 | 1 | 6.415 | 1.132 | | | 7.547 | 5.022 | 12.569 | 30.300 | 243 | 78 | 321 | 18 | 1 | | 1 | 40.522 | 3.524 | 44.046 * |
| 214 | FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK / Auto-Salon, Nürnberg | 9 | 1 | 27.898 | 1.721 | | | 29.619 | 6.726 | 36.345 | 64.900 | 501 | 123 | 624 | 14 | | | | | | 143.249 * |
| 216 | IMA, Nürnberg | 4 | 1 | 7.549 | 869 | | | 8.418 | 404 | 8.822 | 12.400 | 103 | 36 | 139 | 18 | | | | 6.073 | 560 | 6.633 * |
| 217 | IWA & OutdoorClassics, Nürnberg | 4 | 1 | 10.302 | 16.909 | | | 27.211 | 728 | 27.939 | 48.380 | 267 | 735 | 1.002 | 47 | | | | 11.792 | 15.847 | 27.639 |
| 221 | Spielwaremesse - International Toy Fair, Nürnberg | 6 | 1 | 55.045 | 49.229 | | | 104.274 | | 104.274 | 157.100 | 1.007 | 1.740 | 2.747 | 65 | 53 | 40 | 93 | 40.772 | 36.137 | 76.909 * |
| 234 | Flora, Rendsburg | 2 | 1 | | | 2.817 | 10 | 2.827 | 560 | 3.387 | 6.000 | 101 | 1 | 102 | 2 | | | | | | 5.030 |
| 238 | Animal, Stuttgart | 2 | 1 | 2.439 | 156 | | | 2.595 | 18.419 | 21.014 | 36.000 | 130 | 9 | 139 | 8 | | | | 24.792 | 767 | 25.559 |
| ● 241 | CMT / Golf-Reisen / Fahrrad-Reisen, Stuttgart | 9 | 1 | 32.003 | 2.210 | 85 | | 34.298 | 1.564 | 35.862 | 56.600 | 910 | 382 | 1.292 | 35 | 76 | 42 | 118 | 159.085 | 1.607 | 160.692 * |
| 246 | Garten, wellviva, bauen & renovieren mit HAUS & HOLZ, Int. Min.- und Fossilienb., Stuttgart | 4 | 1 | 7.438 | 381 | | | 7.819 | 7.252 | 15.071 | 38.500 | 514 | 68 | 582 | 25 | 17 | | 17 | 38.909 | 393 | 39.302 * |
| 247 | hobby + elektronik, Stuttgart | 4 | 1 | 3.969 | 81 | | | 4.050 | 1.016 | 5.066 | 16.200 | 136 | 6 | 142 | 6 | | | | | | 68.606 ¹⁾ |
| 249 | ISA / IWB / Int. Münzenmesse / Weltantik, Stuttgart | 3 | 1 | 4.419 | 912 | | | 5.331 | 1.901 | 7.232 | 23.400 | 457 | 103 | 560 | 25 | | | | 18.888 | 1.206 | 20.094 * |
| 250 | Kreativ- & Bastelwelt, Stuttgart | 4 | 1 | 1.892 | 144 | | | 2.036 | 1.698 | 3.734 | 6.200 | 106 | 7 | 113 | 3 | | | | | | 40.321 ¹⁾ |
| 253 | Modell Süd Bau & Bahn, Stuttgart | 4 | 1 | 2.490 | 61 | | | 2.551 | 6.819 | 9.370 | 23.700 | 120 | 4 | 124 | 4 | | | | | | 56.296 ¹⁾ |



| Nr. Vollständige Veranstaltungstitel S. 117 ff | | Dauer in Tagen | Turnus in Jahren | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | | | Besucherzahlen | | | |
|--|-----------------------------------|----------------|------------------|---------------------------------|----------------|--------------------|---------------------|---------|----------------|------------------|---------------|--------|---------|----------------------------|--------|----------------------------|---------|----------------------|-------------------------------------|
| | | | | Vermietete Standfläche | | | | | | Aussteller | | | | zusätzl. vertretene Firmen | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | | |
| | | | | Hallen Inland | Hallen Ausland | Freigelände Inland | Freigelände Ausland | Gesamt | Sonder-schauen | Netto-fläche | Brutto-fläche | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland |
| 256 | Süddeutsche Spielmesse, Stuttgart | 5 | 1 | 2.046 | 128 | | | 2.174 | 877 | 3.051 | 10.600 | 91 | 6 | 97 | 6 | 1 | 1 | 47.009 ¹⁾ | |
| 261 | DeZooFa, Wiesbaden | 3 | 2 | 5.227 | 529 | | | 5.756 | 812 | 6.568 | 14.000 | 134 | 21 | 155 | 10 | | | 3.579 | |
| B12 Elektrotechnik und Elektronik | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25 | ELEKTROTECHNIK, Dortmund | 4 | 1 | 16.561 | 264 | | | 16.825 | 1.456 | 18.281 | 43.500 | 418 | 13 | 431 | 9 | 20 | 6 | 26 | 26.931 217 27.148 * |
| 201 | Productronica, München | 4 | 2 | 37.968 | 16.293 | | | 54.261 | 1.819 | 56.080 | 110.000 | 906 | 554 | 1.460 | 31 | 8 | 40 | 48 | 25.384 17.729 43.113 * |
| 211 | ELTEC, Nürnberg | 3 | 2 | 9.407 | 109 | | | 9.516 | 440 | 9.956 | 18.600 | 234 | 11 | 245 | 6 | | | 12.113 375 12.488 * | |
| 212 | embedded world, Nürnberg | 3 | 1 | 9.177 | 2.078 | | | 11.255 | | 11.255 | 23.000 | 311 | 176 | 487 | 24 | | | 9.010 1.853 10.863 * | |
| 220 | SMT/Packaging/HYBRID, Nürnberg | 3 | 1 | 10.048 | 1.766 | | | 11.814 | 454 | 12.268 | 25.800 | 412 | 115 | 527 | 17 | 19 | 73 | 92 | 17.204 6.691 23.895 |
| 222 | SPS/IPC/DRIVES, Nürnberg | 3 | 1 | 39.242 | 3.756 | | | 42.998 | 377 | 43.375 | 73.000 | 968 | 192 | 1.160 | 31 | 16 | 38 | 54 | 31.166 3.487 34.653 |
| 243 | eltefa, Stuttgart | 3 | 2 | 15.604 | 207 | | | 15.811 | 1.156 | 16.967 | 44.500 | 333 | 12 | 345 | 10 | 41 | 9 | 50 | 19.578 198 19.776 * |
| B13 Metallbe- und -verarbeitung, Automatisierung, Messtechnik, Qualitätssicherung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 66 | METPACK, Essen | 5 | 3 | 3.356 | 6.125 | | | 9.481 | | 9.481 | 21.500 | 47 | 160 | 207 | 23 | | | | 2.369 4.361 6.730 * |
| 69 | SCHWEISSEN & SCHNEIDEN, Essen | 6 | 4 | 27.054 | 19.230 | | | 46.284 | 976 | 47.260 | 88.900 | 443 | 567 | 1.010 | 45 | | | | 31.415 26.334 57.749 * |
| 109 | EMO, Hannover | 8 | 2 | 68.715 | 92.932 | | | 161.647 | 392 | 162.039 | 271.400 | 849 | 1.167 | 2.016 | 39 | | | | 104.195 55.859 160.054 * |
| 112 | Hannover Messe Digital Factory | 5 | 1 | 3.926 | 157 | | | 4.083 | 220 | 4.303 | 8.100 | 201 | 21 | 222 | 14 | | | | 26.146 9.670 35.816 ^{*1)} |
| 114 | Hannover Messe Factory Automation | 5 | 1 | 37.689 | 5.541 | 60 | | 43.290 | 2.575 | 45.865 | 70.800 | 643 | 271 | 914 | 32 | | | | 67.102 29.727 96.829 ^{*1)} |
| 116 | Hannover Messe INTERKAMA+ | 5 | 1 | 7.238 | 1.748 | | | 8.986 | 385 | 9.371 | 14.500 | 152 | 67 | 219 | 23 | | | | 62.285 23.507 85.792 ^{*1)} |
| 219 | SENSOR + TEST, Nürnberg | 3 | 1 | 7.629 | 2.323 | | | 9.952 | 4.478 | 14.430 | 27.000 | 478 | 227 | 705 | 29 | | | | 6.424 2.174 8.598 * |
| B14 Kunststoff- und Holzverarbeitung und deren Ausrüstungen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | KMO, Bad Salzufflen | 4 | 2 | 9.249 | 249 | | | 9.498 | 473 | 9.971 | 18.900 | 326 | 19 | 345 | 10 | | | | 10.584 464 11.048 * |
| 125 | LIGNA+, Hannover | 5 | 2 | 53.682 | 64.994 | 6.488 | 3.919 | 129.083 | 10.818 | 139.901 | 236.500 | 844 | 956 | 1.800 | 44 | | | | 55.298 41.377 96.675 * |
| B15 Energiewirtschaft und deren Ausrüstungen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 60 | E-world energy & water, Essen | 3 | 1 | 7.884 | 1.524 | | | 9.408 | 100 | 9.508 | 25.200 | 305 | 73 | 378 | 16 | | | | 6.880 1.065 7.945 * |
| 85 | Intersolar, Freiburg | 3 | 1 | 8.222 | 2.109 | 339 | 9 | 10.679 | | 10.679 | 17.950 | 270 | 102 | 372 | 23 | | | | 19.580 |
| 113 | Hannover Messe Energy | 5 | 1 | 19.531 | 8.916 | 1.174 | | 29.621 | | 29.621 | 56.800 | 349 | 397 | 746 | 42 | | | | 55.492 23.220 78.712 ^{*1)} |
| 131 | Husum Wind, Husum | 5 | 2 | 8.435 | 2.636 | 566 | 56 | 11.693 | | 11.693 | 22.000 | 375 | 150 | 525 | 26 | | | | 11.448 3.695 15.143 * |
| 167 | enertec, Leipzig | 4 | 1 | 3.027 | 135 | | | 3.162 | 779 | 3.941 | 11.900 | 202 | 16 | 218 | 8 | 10 | | 10 | 10.665 330 10.995 * |
| B16 Andere Investitionsgüterbranchen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 42 | EuroShop, Düsseldorf | 5 | 3 | 42.167 | 52.562 | 114 | | 94.843 | 2.656 | 97.499 | 197.000 | 752 | 900 | 1.652 | 48 | | | | 39.569 51.394 90.963 * |
| 45 | INTERGEO, Düsseldorf | 3 | 1 | 9.643 | 1.313 | 257 | | 11.213 | 103 | 11.316 | 25.000 | 226 | 65 | 291 | 24 | 218 | 41 | 259 | 13.651 1.932 15.583 * |
| 46 | interpack, Düsseldorf | 7 | 3 | 72.363 | 90.922 | 60 | 60 | 163.405 | 794 | 164.199 | 238.300 | 910 | 1.744 | 2.654 | 57 | | | | 79.811 97.153 176.964 * |
| 55 | naro.tech, Erfurt | 4 | 1 | 484 | 31 | 10 | | 525 | 756 | 1.281 | 2.900 | 50 | 9 | 59 | 4 | | | | 4.020 ¹⁾ |
| 105 | BIOTECHNICA, Hannover | 3 | 2 | 9.426 | 3.142 | | | 12.568 | | 12.568 | 29.600 | 581 | 268 | 849 | 30 | | | | 9.105 2.938 12.043 * |
| 107 | CeMAT, Hannover | 5 | 3 | 41.535 | 23.175 | 5.406 | 2.184 | 72.300 | 2.656 | 74.956 | 126.200 | 561 | 404 | 965 | 34 | | | | 31.671 16.756 48.427 * |

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 28 ff.

¹⁾ durch Besucherbefragung ermittelt

|  | | Dauer in Tagen | Turnus in Jahren | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | | | | Besucherzahlen | | | |
|---|---|----------------|------------------|---------------------------------|----------------|--------------------|---------------------|---------------|----------------|--------------|------------------|------------|---------|--------------|--------|----------------------------|---------|----------------|----------------------------|---------|------------------------------|
| | | | | Vermietete Standfläche | | | | | Sonder-schauen | Netto-fläche | Brutto-fläche | Aussteller | | | | zusätzl. vertretene Firmen | | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | |
| | | | | Hallen Inland | Hallen Ausland | Freigelände Inland | Freigelände Ausland | Gesamt | | | | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt |
| Nr. | Vollständige Veranstaltungstitel S. 117 ff. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 111 | Hannover Messe ComVac | 5 | 2 | 5.855 | 3.908 | 53 | | 9.816 | 315 | 10.131 | 20.800 | 55 | 103 | 158 | 21 | | | | 22.328 | 11.198 | 33.526 ^{*1)} |
| 115 | Hannover Messe Industrial Services & Equipment | 5 | 1 | 1.676 | 216 | | | 1.892 | 150 | 2.042 | 3.900 | 37 | 13 | 50 | 8 | | | | 20.868 | 10.992 | 31.860 ^{*1)} |
| 117 | Hannover Messe MDA - Motion, Drive & Automation | 5 | 2 | 24.855 | 25.066 | 6 | | 49.927 | 360 | 50.287 | 90.400 | 392 | 838 | 1.230 | 37 | | | | 60.656 | 28.676 | 89.332 ^{*1)} |
| 118 | Hannover Messe Micro Technology | 5 | 1 | 2.206 | 361 | | | 2.567 | | 2.567 | 4.700 | 89 | 51 | 140 | 10 | | | | 24.019 | 9.715 | 33.734 ^{*1)} |
| 119 | Hannover Messe Research & Technology | 5 | 1 | 5.921 | 1.172 | | | 7.093 | | 7.093 | 15.500 | 309 | 91 | 400 | 20 | | | | 35.750 | 12.560 | 48.310 ^{*1)} |
| 120 | Hannover Messe Subcontracting | 5 | 1 | 15.438 | 10.974 | | | 26.412 | 210 | 26.622 | 48.900 | 629 | 849 | 1.478 | 52 | | | | 39.818 | 16.822 | 56.640 ^{*1)} |
| 121 | Hannover Messe Surface Technology / Powder Coating Europe | 5 | 2 | 8.605 | 1.390 | 15 | | 10.010 | 314 | 10.324 | 20.800 | 261 | 75 | 336 | 21 | | | | 32.720 | 13.300 | 46.020 ^{*1)} |
| 136 | Interpart, Karlsruhe | 3 | 1 | 2.872 | 893 | | | 3.765 | | 3.765 | 14.800 | 240 | 88 | 328 | 13 | | 3 | 3 | 3.274 | 246 | 3.520 * |
| 141 | RESALE, Karlsruhe | 3 | 1 | 5.339 | 2.880 | 1.200 | 400 | 9.819 | | 9.819 | 21.500 | 318 | 210 | 528 | 27 | | | | 3.373 | 6.712 | 10.085 * |
| 178 | Z - Die Zuliefermesse, Leipzig | 3 | 1 | 3.904 | 1.330 | | | 5.234 | 500 | 5.734 | 14.000 | 320 | 143 | 463 | 24 | | | | 4.092 | 430 | 4.522 * |
| 200 | LASER, München | 6 | 2 | 11.432 | 5.069 | | | 16.501 | 812 | 17.313 | 33.000 | 457 | 491 | 948 | 33 | 5 | 52 | 57 | 14.219 | 9.091 | 23.310 * |
| 213 | EUROPEAN COATINGS SHOW, Nürnberg | 3 | 2 | 12.568 | 9.630 | | | 22.198 | 42 | 22.240 | 44.000 | 293 | 394 | 687 | 36 | | | | 8.690 | 11.196 | 19.886 * |
| 218 | POWTECH/TechnoPharm, Nürnberg | 3 | 1 | 18.247 | 4.584 | | | 22.831 | | 22.831 | 49.400 | 713 | 233 | 946 | 25 | | | | 10.029 | 3.903 | 13.932 * |
| 240 | CAT PRO, Stuttgart | 4 | 1 | 1.332 | 622 | 36 | | 1.990 | 825 | 2.815 | 8.000 | 101 | 15 | 116 | 9 | 9 | 3 | 12 | 3.600 | 111 | 3.711 * |
| 258 | VISION, Stuttgart | 3 | 1 | 3.470 | 1.525 | | | 4.995 | 204 | 5.199 | 13.000 | 118 | 78 | 196 | 19 | 15 | 19 | 34 | 3.792 | 1.332 | 5.124 * |
| B17 Andere Konsumgüter- und Dienstleistungsbranchen | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Moderner Staat, Berlin | 2 | 1 | 2.353 | 45 | | | 2.398 | 64 | 2.462 | 9.400 | 180 | 3 | 183 | 3 | | | | 3.265 | 13 | 3.278 * |
| 24 | DKM, Dortmund | 3 | 1 | 6.783 | 244 | | | 7.027 | | 7.027 | 18.100 | 317 | 14 | 331 | 7 | | | | 7.941 | 111 | 8.052 * |
| 49 | PSI Messe, Düsseldorf | 3 | 1 | 18.000 | 13.044 | | | 31.044 | 244 | 31.288 | 52.600 | 426 | 357 | 783 | 30 | | | | 6.092 | 9.540 | 15.632 * |
| 64 | IFLO, Essen | 2 | 1 | 2.032 | 349 | | | 2.381 | 2.488 | 4.869 | 13.900 | 84 | 8 | 92 | 5 | 18 | 2 | 20 | 7.158 | 1.051 | 8.209 * |
| 73 | Christmasworld, Frankfurt/Main | 5 | 1 | 23.593 | 25.494 | | | 49.087 | 1.693 | 50.780 | 89.400 | 315 | 759 | 1.074 | 39 | | | | 18.661 | 9.829 | 28.490 * |
| 79 | Paperworld, Frankfurt/Main | 5 | 1 | 37.245 | 56.168 | | | 93.413 | 2.206 | 95.619 | 161.400 | 615 | 2.093 | 2.708 | 69 | | | | 36.268 | 27.810 | 64.078 * |
| 86 | Kulturbörse, Freiburg | 4 | 1 | 1.787 | 127 | | | 1.914 | 4.500 | 6.414 | 12.000 | 308 | 27 | 335 | 22 | | | | | | 2.376 * |
| 91 | goFinance, Friedrichshafen | 2 | 1 | 868 | 257 | | | 1.125 | 222 | 1.347 | 6.800 | 58 | 14 | 72 | 5 | | | | 774 | 129 | 903 * |
| 138 | Karlsruher Hochzeitstage, Karlsruhe | 2 | 1 | 1.149 | 9 | 80 | | 1.238 | 174 | 1.412 | 7.700 | 129 | 1 | 130 | 2 | | | | | | 4.700 * |
| 161 | CADEAUX - März, Leipzig | 3 | 1 | 10.704 | 610 | | | 11.314 | 947 | 12.261 | 30.800 | 402 | 25 | 427 | 11 | 3 | | 3 | | | 9.130 * |
| 162 | CADEAUX - September/Comfortex, Leipzig | 3 | 1 | 14.707 | 647 | | | 15.354 | 1.334 | 16.688 | 46.200 | 536 | 40 | 576 | 15 | 4 | | 4 | 11.821 | 180 | 12.001 * |
| 208 | BIO FACH, Nürnberg | 4 | 1 | 15.794 | 15.108 | | | 30.902 | 2.357 | 33.259 | 67.700 | 678 | 1.367 | 2.045 | 69 | | | | 22.124 | 10.878 | 33.002 * |
| 227 | Werkstätten Messe Offenbach | 4 | 1 | 2.862 | 92 | | | 2.954 | 500 | 3.454 | 6.750 | 135 | 7 | 142 | 5 | | | | 6.726 | 78 | 6.804 * |
| 248 | Invest, Stuttgart | 3 | 1 | 2.448 | 589 | | | 3.037 | 574 | 3.611 | 10.700 | 105 | 32 | 137 | 8 | | | | | | 10.083 * |
| B18 Kunst, Antiquitäten | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Art Forum Berlin | 5 | 1 | 3.034 | 2.692 | | | 5.726 | 1.888 | 7.614 | 12.200 | 97 | 75 | 172 | 25 | | | | 12.255 | 2.351 | 14.606 * |
| 71 | Art Frankfurt, Frankfurt/Main | 4 | 1 | 5.550 | 1.283 | | | 6.833 | 539 | 7.372 | 17.900 | 116 | 30 | 146 | 11 | | | | | | 6.020 * |
| 158 | Cologne Fine Art, Köln | 5 | 1 | 6.259 | 464 | | | 6.723 | 901 | 7.624 | 31.300 | 181 | 16 | 197 | 9 | | | | | | 28.045 * |
| 204 | Antiquitäten-Tage, Münster | 5 | 1 | 1.480 | 98 | | | 1.578 | 100 | 1.678 | 5.100 | 63 | 4 | 67 | 3 | | | | | | 6.432 * |



| Nr. | Vollständige Veranstaltungstitel S. 117 ff | Dauer in Tagen | Turnus in Jahren | Flächenzahlen (m ²) | | | | | | | Ausstellerzahlen | | | | | | Besucherkzahlen | | | | |
|-----------------------------------|---|----------------|------------------|---------------------------------|----------------|--------------------|---------------------|---------------|----------------|--------------|------------------|------------|---------|--------------|--------|----------------------------|-----------------|---------|----------------------------|------------------|------------------|
| | | | | Vermietete Standfläche | | | | | Sonder-schauen | Netto-fläche | Brutto-fläche | Aussteller | | | | zusätzl. vertretene Firmen | | | Eintritte (Erklärung S. 9) | | |
| | | | | Hallen Inland | Hallen Ausland | Freigelände Inland | Freigelände Ausland | Gesamt | | | | Inland | Ausland | Gesamt | Länder | Inland | Ausland | Gesamt | Inland | Ausland | Gesamt |
| C VERBRAUCHERAUSSTELLUNGEN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | afa Augsburger Frühjahrs-Ausstellung | 9 | 1 | 13.732 | 718 | 1.793 | 41 | 16.284 | 4.026 | 20.310 | 39.000 | 476 | 28 | 504 | 8 | | | | | 87.601 | |
| 3 | Osning-Schau, Bad Laer | 9 | 5 | 3.570 | | 4.325 | | 7.895 | 2.100 | 9.995 | 15.000 | 177 | | 177 | 1 | | | | | 81.616 | |
| 9 | Import Shop, Berlin | 5 | 1 | 3.202 | 2.538 | | | 5.740 | 838 | 6.578 | 19.800 | 244 | 248 | 492 | 58 | | | 41.228 | 374 | 41.602 * | |
| 14 | Harz + Heide, Braunschweig | 9 | 1 | 9.859 | 301 | 3.178 | 114 | 13.452 | 4.550 | 18.002 | 30.300 | 385 | 19 | 404 | 9 | | | | | 76.977 * | |
| 18 | hafa Bremen | 9 | 1 | 12.250 | 591 | 1.125 | | 13.966 | 7.680 | 21.646 | 39.200 | 602 | 14 | 616 | 9 | | | 70.180 | 141 | 70.321 * | |
| 19 | Oberfranken-Ausstellung Coburg | 9 | 2 | 4.416 | 502 | 1.864 | 54 | 6.836 | 2.040 | 8.876 | 13.800 | 242 | 10 | 252 | 5 | 2 | | 2 | | 41.632 | |
| 20 | Hessenschau Darmstadt | 9 | 1 | 4.461 | 267 | 2.311 | | 7.039 | 2.370 | 9.409 | 15.700 | 271 | 6 | 277 | 5 | | | | | 40.020 | |
| 22 | Boulevard.DORTMUNDER HERBST | 9 | 1 | 16.050 | 592 | | | 16.642 | 3.213 | 19.855 | 45.800 | 628 | 25 | 653 | 12 | | | 112.632 | 908 | 113.540 * | |
| 34 | Dresdner Ostern, Dresden | 4 | 1 | 4.323 | 192 | 248 | | 4.763 | 4.090 | 8.853 | 16.200 | 304 | 7 | 311 | 6 | | | | | 50.196 | |
| 58 | Thüringen-Ausstellung, Erfurt | 9 | 1 | 9.434 | 585 | 146 | | 10.165 | 3.026 | 13.191 | 22.300 | 534 | 20 | 554 | 8 | | | | | 57.821 * | |
| 67 | MODE-HEIM-HANDWERK, Essen | 9 | 1 | 14.635 | 1.228 | | | 15.863 | 9.080 | 24.943 | 65.000 | 617 | 50 | 667 | 19 | | | 170.445 | 857 | 171.302 * | |
| 83 | Baden Messe/ecotrend / Schalten u. Walten, Freiburg | 9 | 3 | 10.122 | 543 | 5.944 | 130 | 16.739 | 1.219 | 17.958 | 36.300 | 505 | 28 | 533 | 5 | | | | | 78.085 | |
| 93 | IBO, Friedrichshafen | 9 | 1 | 9.723 | 1.033 | 550 | 34 | 11.340 | 10.427 | 21.767 | 56.400 | 358 | 45 | 403 | 11 | | | 76.751 | 146 | 76.897 * | |
| 97 | DU UND DEINE WELT, Hamburg | 10 | 1 | 21.117 | 2.845 | 1.060 | 62 | 25.084 | 9.785 | 34.869 | 66.900 | 805 | 102 | 907 | 38 | 1 | 1 | 2 | 145.003 | 436 | 145.439 * |
| 123 | Infa, Hannover | 9 | 1 | 29.056 | 2.535 | 441 | | 32.032 | 9.783 | 41.815 | 94.700 | 1.161 | 82 | 1.243 | 28 | | | | | 219.455 | |
| 127 | KONTAKTA, Heidenheim | 5 | 2 | 3.688 | 15 | 1.136 | | 4.839 | 1.287 | 6.126 | 18.000 | 301 | 1 | 302 | 2 | 22 | | 22 | | 41.003 | |
| 128 | Oberfranken-Ausstellung Hof | 9 | 2 | 6.321 | 274 | 2.647 | 50 | 9.292 | 1.682 | 10.974 | 17.800 | 283 | 9 | 292 | 4 | 11 | | 11 | | 40.113 * | |
| 133 | miba, Ingolstadt | 9 | 2 | 9.133 | | 2.746 | | 11.879 | 4.109 | 15.988 | 25.100 | 464 | | 464 | 1 | | | | | 75.536 * | |
| 137 | Inventa, Karlsruhe | 4 | 1 | 5.328 | 234 | | | 5.562 | 80 | 5.642 | 12.500 | 199 | 8 | 207 | 3 | 17 | | 17 | 45.442 | 320 | 45.762 * |
| 140 | Offerta, Karlsruhe | 9 | 1 | 23.790 | 1.325 | | | 25.115 | 3.078 | 28.193 | 55.000 | 729 | 40 | 769 | 9 | 97 | 1 | 98 | 130.599 | 1.586 | 132.185 * |
| 142 | Allgäuer Festwoche, Kempten | 9 | 1 | 5.364 | 376 | 8.338 | | 14.078 | 806 | 14.884 | 26.500 | 378 | 17 | 395 | 4 | | | | | 94.639 * | |
| 159 | Niederbayern-Schau, Landshut | 10 | 2 | 13.877 | 712 | 7.023 | 155 | 21.767 | 6.086 | 27.853 | 42.800 | 615 | 23 | 638 | 8 | 48 | 3 | 51 | | 106.872 | |
| 169 | Haus-Garten-Freizeit / Handwerksmesse, Leipzig | 9 | 1 | 23.625 | 1.836 | | | 25.461 | 5.420 | 30.881 | 68.300 | 998 | 61 | 1.059 | 22 | 38 | 14 | 52 | | 169.064 * | |
| 179 | REGIO, Lörrach | 10 | 1 | 8.147 | 554 | 3.351 | 76 | 12.128 | 3.553 | 15.681 | 23.000 | 492 | 45 | 537 | 8 | 16 | | 16 | 62.865 | 11.885 | 74.750 * |
| 181 | LEBEN, Magdeburg | 4 | 1 | 2.492 | | | | 2.492 | | 2.492 | 7.800 | 138 | | 138 | 1 | | | | | 12.256 * | |
| 183 | Rheinland-Pfalz-Ausstellung, Mainz | 9 | 1 | 13.019 | 737 | 4.095 | 61 | 17.912 | 3.768 | 21.680 | 80.100 | 580 | 22 | 602 | 15 | | | | | 81.287 * | |
| 184 | MANNHEIMER MAIMARKT, Mannheim | 11 | 1 | 34.639 | 3.038 | 33.113 | 219 | 71.009 | 4.441 | 75.450 | 180.800 | 1.353 | 82 | 1.435 | 20 | | | | | 379.598 * | |
| 193 | HEIM + HANDWERK / Modellbahnausst., München | 9 | 1 | 32.945 | 5.539 | | | 38.484 | 6.881 | 45.365 | 85.400 | 1.002 | 197 | 1.199 | 24 | 105 | 10 | 115 | | 157.726 * | |
| 209 | CONSUMENTA, Nürnberg | 9 | 1 | 30.479 | 2.080 | | | 32.559 | 16.098 | 48.657 | 84.800 | 831 | 66 | 897 | 11 | | | | | 178.570 * | |
| 229 | OBERRHEIN-MESSE, Offenburg | 10 | 1 | 10.583 | 796 | 11.643 | 117 | 23.139 | 3.293 | 26.432 | 58.800 | 542 | 33 | 575 | 7 | 26 | 4 | 30 | 85.262 | 7.013 | 92.275 * |
| 230 | Emsland-Schau Papenburg | 8 | 4 | 4.634 | | 3.199 | | 7.833 | 1.800 | 9.633 | 14.600 | 189 | | 189 | 1 | 13 | | 13 | | 85.879 | |
| 231 | publika, Pforzheim | 4 | 2 | 4.739 | | 2.340 | | 7.079 | 913 | 7.992 | 15.000 | 251 | 4 | 255 | 3 | 67 | | 67 | | 19.752 | |
| 245 | Familie + Heim / Mineralien- u. Fossilienbörse, Stuttgart | 9 | 1 | 13.563 | 1.403 | 102 | | 15.068 | 7.194 | 22.262 | 53.100 | 559 | 79 | 638 | 21 | 5 | 1 | 6 | 64.935 | 656 | 65.591 * |
| 259 | Südwest Messe, Villingen-Schwenningen | 9 | 1 | 13.226 | 601 | 18.411 | 72 | 32.310 | 2.073 | 34.383 | 58.600 | 648 | 17 | 665 | 6 | 110 | 28 | 138 | | 94.293 | |
| 260 | Messe Wächtersbach | 9 | 1 | 6.425 | 342 | 6.206 | 30 | 13.003 | 4.449 | 17.452 | 28.100 | 401 | 15 | 416 | 9 | | | | | 58.232 * | |
| 262 | Mainfranken-Messe, Würzburg | 9 | 2 | 12.115 | 663 | 5.237 | 130 | 18.145 | 3.581 | 21.726 | 38.100 | 548 | 14 | 562 | 6 | | | | | 126.393 | |

interlift → Augsburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 14 356

Anteil der Fachbesucher 98%

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 7 |
| über 50 km bis 100 km | 6 |
| über 100 km bis 300 km | 18 |
| über 300 km | 69 |

Inland gesamt

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 26 | Niedersachsen | 50 |
| Bayern | 31 | Nordrhein-Westf. | 14 |
| Berlin | 3 | Rheinland-Pfalz | 3 |
| Brandenburg | - | Saarland | - |
| Bremen | 1 | Sachsen | 6 |
| Hamburg | 1 | Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | 11 | Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 | Thüringen | 1 |

Ausland gesamt

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 62 |
| übriges Europa | 18 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | 2 |
| Süd- und Mittelamerika | 2 |
| Vorder- und Mittelasien | 6 |
| Ostasien | 8 |
| Australien | 2 |

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|----------------|----|
| Schweiz | 10 |
| Italien | 8 |
| Großbritannien | 7 |
| Österreich | 7 |
| Niederlande | 5 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 11 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 18 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 5 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 17 |
| anderer Angestellter/Beamter | 34 |
| Facharbeiter | 8 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2003 | 53 |
| 2001 | 45 |
| 1999 | 32 |
| 1997 | 25 |
| frühere Veranstaltungen | 17 |
| erstmaliger Besuch | 36 |

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

| | |
|-------------------------------------|----|
| Aufzugsbau | 46 |
| Aufzugsmontage | 33 |
| Aufzugstechnik, Zubehör | 18 |
| Wartung, Instandsetzung | 17 |
| Maschinenbau | 12 |
| Elektrotechnische Industrie | 9 |
| Dienstleistungsgewerbe | 7 |
| Architekten, planende Berufe im Bau | 3 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|---------------------------|----|
| Ausschlaggebend | 31 |
| Mitentscheidend | 29 |
| Beratend | 22 |
| Nicht beteiligt | 15 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 24 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 11 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 8 |
| Fertigung, Produktion | 7 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 7 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 12 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 11 |
| Bauabteilung | 4 |
| anderer Bereich | 6 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|---------|----|---------------------------|----|
| 1- 4 | 6 | 200- 499 | 7 |
| 5- 9 | 8 | 500- 999 | 5 |
| 10- 49 | 25 | 1 000- 9 999 | 14 |
| 50- 99 | 13 | 10 000 und mehr | 9 |
| 100-199 | 10 | Schüler/Student | 2 |
| | | andere nicht Berufstätige | 1 |

Aufenthaltsdauer

| | | | |
|--|----|--------|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 49 | drei | 11 |
| zwei | 32 | vier | 8 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage | | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | | |
| 1. Tag | 33 | 3. Tag | 55 |
| 2. Tag | 48 | 4. Tag | 41 |

Durchführung: Messe- und Congressberatung
Dirr, Hamburg

ART FORUM → Berlin

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 14 606

Anteil der Privatbesucher 66%

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 69 |
| über 50 km bis 100 km | 6 |
| über 100 km bis 300 km | 25 |
| über 300 km | 25 |

Inland gesamt

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|---|
| Baden-Württemberg | 4 | Niedersachsen | 2 |
| Bayern | 3 | Nordrhein-Westf. | 4 |
| Berlin | 71 | Rheinland-Pfalz | - |
| Brandenburg | 6 | Saarland | - |
| Bremen | - | Sachsen | 1 |
| Hamburg | 4 | Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 2 | Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 | Thüringen | - |

Ausland gesamt

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 10 |
| übriges Europa | 62 |
| Afrika | 23 |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | 8 |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | 8 |
| Australien | - |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 33 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | - |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | - |
| anderer Angestellter/Beamter | - |
| Facharbeiter | - |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 6 |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | 1 |
| Hausfrau/-mann | 2 |
| Rentner/Pensionär | 1 |
| Schüler/Student | 17 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 33 |
| 2003 | 32 |
| 2002 | 24 |
| 2001 | 20 |
| frühere Veranstaltungen | 24 |
| erstmaliger Besuch | 49 |

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 62 |
| über 50 km bis 100 km | 7 |
| über 100 km bis 300 km | 31 |
| über 300 km | 31 |

Inland gesamt

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|---|
| Baden-Württemberg | 3 | Niedersachsen | 3 |
| Bayern | 3 | Nordrhein-Westf. | 6 |
| Berlin | 68 | Rheinland-Pfalz | 1 |
| Brandenburg | 6 | Saarland | - |
| Bremen | - | Sachsen | 2 |
| Hamburg | 4 | Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 2 | Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 | Thüringen | - |

Ausland gesamt

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 16 |
| übriges Europa | 66 |
| Afrika | 19 |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | 10 |
| Vorder- und Mittelasien | 5 |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 46 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 6 |
| anderer Angestellter/Beamter | 18 |
| Facharbeiter | - |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | 4 |
| andere berufliche Stellung | 1 |
| Hausfrau/-mann | 1 |
| Rentner/Pensionär | 6 |
| Schüler/Student | 13 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 36 |
| 2003 | 33 |
| 2002 | 27 |
| 2001 | 22 |
| frühere Veranstaltungen | 24 |
| erstmaliger Besuch | 47 |

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

| | |
|----------|----|
| Männlich | 47 |
| Weiblich | 53 |

Alter

| | |
|----------------------|----|
| bis 20 Jahre | 5 |
| über 20 bis 30 Jahre | 21 |
| über 30 bis 40 Jahre | 28 |
| über 40 bis 50 Jahre | 20 |
| über 50 bis 60 Jahre | 18 |
| über 60 bis 70 Jahre | 9 |
| über 70 Jahre | 1 |

Haushalts-Nettoeinkommen

| | |
|----------------------------------|----|
| bis 900,- EUR | 8 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 13 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 10 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 11 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 11 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 7 |
| über 5 000,- EUR | 13 |
| keine Angaben | 29 |

Haushaltsgröße

| | |
|---------------------|----|
| 1 Person | 34 |
| 2 Personen | 38 |
| 3 Personen | 13 |
| 4 Personen | 10 |
| 5 Personen und mehr | 5 |

Kauf oder Bestelltätigkeit

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | 7 |
| ja | 79 |
| nein | 15 |
| vielleicht | 15 |

Nachgeschäft

| | |
|---|----|
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | 11 |
| ja | 69 |
| nein | 20 |
| vielleicht | 20 |

Durchführung: Hopp & Partner, Berlin

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 13 049 |
| Anteil der Fachbesucher | 99% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 22 |
| über 50 km bis 100 km | 2 |
| über 100 km bis 300 km | 28 |
| über 300 km | 48 |
| Inland gesamt | 93 |
| Baden-Württemberg | 8 |
| Bayern | 8 |
| Berlin | 20 |
| Brandenburg | 8 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 3 |
| Hessen | 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | 9 |
| Niedersachsen | 12 |
| Nordrhein-Westf. | 10 |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | 2 |
| Sachsen | 6 |
| Sachsen-Anhalt | 5 |
| Schleswig-Holstein | 4 |
| Thüringen | 3 |
| Ausland gesamt | 8 |
| davon EU | 61 |
| übriges Europa | 40 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Schweiz | 29 |
| Niederlande | 18 |
| Italien | 11 |
| Österreich | 11 |
| Estland | 5 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 26 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 9 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 7 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 18 |
| anderer Angestellter/Beamter | 10 |
| Facharbeiter | 8 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 16 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | - |
| Hausfrau/-mann | - |
| Rentner/Pensionär | - |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 38 |
| 2001 | 30 |
| erstmaliger Besuch | 51 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | |
| Industrie | 8 |
| Handwerk | 24 |
| Einzelhandel | 2 |
| Groß-/Außenhandel | 8 |
| Dienstleistung | 49 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 4 |
| Verband/Innung/Kammer | 1 |
| Forschung/Wissenschaft | - |
| Schule, Universität, Ausbildung andere | 2 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 32 |
| Mitentscheidend | 38 |
| Beratend | 15 |
| Nicht beteiligt | 13 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Schüler/Student | 1 |
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 40 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 3 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 16 |
| Fertigung, Produktion | 6 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 9 |
| Einkauf, Beschaffung | 20 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 7 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 11 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 12 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 9 |
| Wartung, Instandhaltung | 12 |
| anderer Bereich | 18 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
| 1- 4 | 12 |
| 5- 9 | 6 |
| 10- 49 | 21 |
| 50- 99 | 12 |
| 100-199 | 10 |
| 200-499 | 13 |
| 500- 999 | 6 |
| 1 000- 9 999 | 13 |
| 10 000 und mehr | 6 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 80 |
| drei | 3 |
| zwei | 17 |
| vier | - |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 19 |
| 2. Tag | 40 |
| 3. Tag | 38 |
| 4. Tag | 28 |
| Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund | |

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 28 943 |
| Anteil der Fachbesucher | 97% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 7 |
| über 50 km bis 100 km | 1 |
| über 100 km bis 300 km | 9 |
| über 300 km | 83 |
| Inland gesamt | 31 |
| Baden-Württemberg | 12 |
| Bayern | 12 |
| Berlin | 18 |
| Brandenburg | 7 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 6 |
| Hessen | 3 |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 |
| Niedersachsen | 10 |
| Nordrhein-Westf. | 13 |
| Rheinland-Pfalz | 3 |
| Saarland | - |
| Sachsen | 3 |
| Sachsen-Anhalt | 2 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | 4 |
| Ausland gesamt | 69 |
| davon EU | 72 |
| übriges Europa | 8 |
| Afrika | 6 |
| Nordamerika | 2 |
| Süd- und Mittelamerika | 6 |
| Vorder- und Mittelasien | 4 |
| Ostasien | 2 |
| Australien | 1 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Italien | 12 |
| Spanien | 10 |
| Niederlande | 10 |
| Polen | 8 |
| Frankreich | 7 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 35 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 22 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 7 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 14 |
| anderer Angestellter/Beamter | 9 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 31 |
| 2003 | 24 |
| 2002 | 18 |
| frühere Veranstaltungen | 11 |
| erstmaliger Besuch | 56 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | |
| Obst-, Gemüseerzeuger | 29 |
| Importeur, Exporteur | 32 |
| Industrie | 7 |
| Einzelhandel (Zentraleinkauf) | 4 |
| Einzelhandel (Vertrieb) | 5 |
| Eigener Großhandel des Lebensmittel- | 7 |
| Einzelhandels | 7 |
| anderer Großhandel | 8 |
| Hotel, Gastronomie | 2 |
| Verpackungsunternehmen | 8 |
| Spediteur, Transporteur | 5 |
| andere Dienstleister | 7 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 2 |
| Verband, Verein, Institution, Organisation | 3 |
| Forschung, Lehre, Ausbildung | 2 |
| andere | 5 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 45 |
| Mitentscheidend | 31 |
| Beratend | 12 |
| Nicht beteiligt | 8 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 43 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 7 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 9 |
| Fertigung, Produktion | 8 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 6 |
| Einkauf, Beschaffung | 21 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 4 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 24 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 7 |
| Wartung, Instandhaltung | 3 |
| anderer Bereich | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Schüler/Student | 3 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
| 1- 4 | 18 |
| 5- 9 | 12 |
| 10- 49 | 28 |
| 50- 99 | 11 |
| 100-199 | 8 |
| 200-499 | 7 |
| 500- 999 | 3 |
| 1 000- 9 999 | 5 |
| 10 000 und mehr | 3 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 46 |
| zwei | 37 |
| drei | 17 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,7 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 57 |
| 2. Tag | 70 |
| 3. Tag | 44 |
| Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund | |



Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 430 701 |
| Anteil der Fachbesucher | 18% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 34 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 30 |
| über 300 km | 28 |
| Inland gesamt | 96 |
| Baden-Württemberg | 3 |
| Bayern | 4 |
| Berlin | 27 |
| Brandenburg | 22 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | 9 |
| Niedersachsen | 6 |
| Nordrhein-Westf. | 5 |
| Rheinland-Pfalz | 1 |
| Saarland | - |
| Sachsen | 8 |
| Sachsen-Anhalt | 6 |
| Schleswig-Holstein | 3 |
| Thüringen | 4 |
| Ausland gesamt | 4 |
| davon EU | 43 |
| übriges Europa | 30 |
| Afrika | 8 |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | 5 |
| Vorder- und Mittelasien | 8 |
| Ostasien | 3 |
| Australien | 3 |
| Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Schweiz | 16 |
| Polen | 11 |
| Italien | 8 |
| Österreich | 8 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 18 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 4 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 6 |
| anderer Angestellter/Beamter | 14 |
| Facharbeiter | 8 |
| Landwirt | 10 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 5 |
| Auszubildender | 11 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 10 |
| andere nicht Berufstätige | 9 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 37 |
| 2002 | 29 |
| 2001 | 25 |
| 2003 | 32 |
| frühere Veranstaltungen | 25 |
| erstmaliger Besuch | 31 |

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|-----------|
| Anteil der Privatbesucher | 82% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 53 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 26 |
| über 300 km | 13 |
| Inland gesamt | 99 |
| Baden-Württemberg | 1 |
| Bayern | 2 |
| Berlin | 41 |
| Brandenburg | 27 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 6 |
| Niedersachsen | 5 |
| Nordrhein-Westf. | 2 |
| Rheinland-Pfalz | 1 |
| Saarland | - |
| Sachsen | 5 |
| Sachsen-Anhalt | 6 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | 2 |
| Ausland gesamt | 1 |
| davon EU | 73 |
| übriges Europa | 13 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | 7 |
| Ostasien | - |
| Australien | 7 |
| Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Österreich | 27 |
| Italien | 13 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 6 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 3 |
| anderer Angestellter/Beamter | 25 |
| Landwirt | 1 |
| Facharbeiter | 11 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 3 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Hausfrau/-mann | 5 |
| Rentner/Pensionär | 24 |
| Schüler/Student | 11 |
| andere nicht Berufstätige | 5 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 40 |
| 2003 | 38 |
| 2002 | 33 |
| 2001 | 30 |
| frühere Veranstaltungen | 27 |
| erstmaliger Besuch | 27 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|--|-----------|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 50 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 26 |
| über 300 km | 16 |
| Inland gesamt | 99 |
| Baden-Württemberg | 1 |
| Bayern | 2 |
| Berlin | 39 |
| Brandenburg | 26 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 7 |
| Niedersachsen | 5 |
| Nordrhein-Westf. | 3 |
| Rheinland-Pfalz | 1 |
| Saarland | - |
| Sachsen | 5 |
| Sachsen-Anhalt | 6 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | 2 |
| Ausland gesamt | 1 |
| davon EU | 52 |
| übriges Europa | 25 |
| Afrika | 6 |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | 4 |
| Vorder- und Mittelasien | 8 |
| Ostasien | 2 |
| Australien | 4 |
| Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Österreich | 14 |
| Schweiz | 14 |
| Italien | 10 |
| Polen | 10 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 8 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 4 |
| anderer Angestellter/Beamter | 23 |
| Landwirt | 3 |
| Facharbeiter | 10 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 4 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Hausfrau/-mann | 5 |
| Rentner/Pensionär | 21 |
| Schüler/Student | 10 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 40 |
| 2003 | 37 |
| 2002 | 32 |
| 2001 | 29 |
| frühere Veranstaltungen | 27 |
| erstmaliger Besuch | 28 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | | | | | |
|--|----------|-----------------|----|---------|----|
| Wirtschaftszweige | | | | | |
| Land- und Forstwirtschaft | 19 | | | | |
| Groß-/Außenhandel | 2 | | | | |
| Einzelhandel | 8 | | | | |
| Gartenbau | 7 | | | | |
| Gaststätten, Beherbergungsgewerbe | 7 | | | | |
| andere Dienstleister | 10 | | | | |
| Nahrungs-, Genussmittelindustrie | 7 | | | | |
| andere Industrie | 2 | | | | |
| Behörde, öffentliche Einrichtung, Verband | 6 | | | | |
| Schule, Fachhochschule, Uni | 7 | | | | |
| andere | 7 | | | | |
| Schüler/Student | 10 | | | | |
| andere nicht Berufstätige | 9 | | | | |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | | | | | |
| Ausschlaggebend | 23 | | | | |
| Mitentscheidend | 19 | | | | |
| Beratend | 19 | | | | |
| Nicht beteiligt | 21 | | | | |
| Schüler/Student | 10 | | | | |
| andere nicht Berufstätige | 9 | | | | |
| Aufgabenbereich | | | | | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 19 | | | | |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 4 | | | | |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 6 | | | | |
| Fertigung, Produktion | 13 | | | | |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 3 | | | | |
| Einkauf, Beschaffung | 10 | | | | |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 5 | | | | |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 | | | | |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 7 | | | | |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 9 | | | | |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 4 | | | | |
| Transport | 4 | | | | |
| Wartung, Instandhaltung | 4 | | | | |
| anderer Bereich | 23 | | | | |
| Schüler/Student | 10 | | | | |
| andere nicht Berufstätige | 9 | | | | |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | | | |
| 1- 4 | 27 | 500- 999 | 4 | | |
| 5- 9 | 10 | 1 000- 9 999 | 4 | | |
| 10- 49 | 19 | 10 000 und mehr | 3 | | |
| 50- 99 | 6 | Schüler/Student | 10 | | |
| 100- 199 | 5 | andere nicht | 9 | | |
| 200- 499 | 5 | Berufstätige | | | |
| Aufenthaltsdauer | | | | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | | | |
| ein | 81 | fünf | 1 | neun | - |
| zwei | 11 | sechs | - | zehn | 1 |
| drei | 4 | sieben | - | - | - |
| vier | 1 | acht | - | - | - |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,4 Tage | | | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | | | | |
| 1. Tag | 18 | 5. Tag | 10 | 9. Tag | 13 |
| 2. Tag | 15 | 6. Tag | 14 | 10. Tag | 13 |
| 3. Tag | 12 | 7. Tag | 16 | | |
| 4. Tag | 13 | 8. Tag | 16 | | |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|---|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 42 |
| Weiblich | 58 |
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 11 |
| über 20 bis 30 Jahre | 10 |
| über 30 bis 40 Jahre | 13 |
| über 40 bis 50 Jahre | 22 |
| über 50 bis 60 Jahre | 20 |
| über 60 bis 70 Jahre | 21 |
| über 70 Jahre | 3 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 900,- EUR | 15 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 19 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 16 |
| über 2 000,- EUR bis 3 000,- EUR | 12 |
| über 3 000,- EUR bis 5 000,- EUR | 5 |
| über 5 000,- EUR | 5 |
| keine Angaben | 18 |
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 15 |
| 2 Personen | 46 |
| 3 Personen | 19 |
| 4 Personen | 15 |
| 5 Personen und mehr | 6 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 70 |
| nein | 14 |
| vielleicht | 16 |
| Nachgeschäft | |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 29 |
| nein | 30 |
| vielleicht | 40 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Import Shop (2004) → Berlin

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|-----------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 42 253 |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 87 |
| über 50 km bis 100 km | 5 |
| über 100 km bis 300 km | 4 |
| über 300 km | 3 |

| | |
|----------------------|----|
| Inland gesamt | 99 |
| Baden-Württemberg | 1 |
| Bayern | - |
| Berlin | 78 |
| Brandenburg | 17 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | - |
| Hessen | - |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | 1 |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |

| | |
|-------------------------|----|
| Ausland gesamt | 1 |
| davon EU | 46 |
| übriges Europa | 27 |
| Afrika | 9 |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | 9 |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Schweiz | 18 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 13 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 5 |
| anderer Angestellter/Beamter | 28 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | 3 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 15 |
| Hausfrau/-mann | 4 |
| Rentner/Pensionär | 13 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 53 |
| 2002 | 44 |
| 2001 | 34 |
| 2000 | 26 |
| frühere Veranstaltungen | 23 |
| erstmaliger Besuch | 29 |

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|----------------------------------|-----|
| Anteil der Privatbesucher | 91% |
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 89 |
| über 50 km bis 100 km | 5 |
| über 100 km bis 300 km | 4 |
| über 300 km | 3 |

| | |
|------------------------|----|
| Inland gesamt: | 99 |
| Baden-Württemberg | 1 |
| Bayern | - |
| Berlin | 79 |
| Brandenburg | 17 |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | - |
| Mecklenburg-Vorpommern | 1 |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westfalen | - |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |

| | |
|-------------------------|----|
| Ausland gesamt | 1 |
| davon EU | 56 |
| übriges Europa | 33 |
| Afrika | 11 |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

| | |
|---|----|
| Das Land mit dem höchsten Besucheranteil | |
| Schweiz | 22 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 9 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 5 |
| anderer Angestellter/Beamter | 30 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 6 |
| Auszubildender | 2 |
| Hausfrau/-mann | 4 |
| Rentner/Pensionär | 14 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 15 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 54 |
| 2002 | 46 |
| 2001 | 35 |
| 2000 | 27 |
| frühere Veranstaltungen | 23 |
| erstmaliger Besuch | 27 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 24 |
| Weiblich | 76 |

| | |
|----------------------|----|
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 11 |
| über 20 bis 30 Jahre | 13 |
| über 30 bis 40 Jahre | 19 |
| über 40 bis 50 Jahre | 25 |
| über 50 bis 60 Jahre | 16 |
| über 60 bis 70 Jahre | 14 |
| über 70 Jahre | 3 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 750,- EUR | 11 |
| über 750,- EUR bis 1 000,- EUR | 6 |
| über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR | 8 |
| über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR | 9 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 11 |
| über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR | 11 |
| über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR | 9 |
| über 3 000,- EUR | 15 |
| keine Angaben | 21 |

| | |
|-----------------------|----|
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 25 |
| 2 Personen | 39 |
| 3 Personen | 18 |
| 4 Personen | 13 |
| 5 Personen und mehr | 5 |

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 91 |
| nein | 2 |
| vielleicht | 7 |

| | |
|---|----|
| Nachgeschäft | |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 25 |
| nein | 27 |
| vielleicht | 48 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

MODERNER STAAT → Berlin

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|------------------------------------|-------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 3 278 |
|------------------------------------|-------|

| | |
|--------------------------------|------|
| Anteil der Fachbesucher | 100% |
|--------------------------------|------|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 34 |
| über 50 km bis 100 km | 4 |
| über 100 km bis 300 km | 13 |
| über 300 km | 50 |

| | |
|----------------------|-----|
| Inland gesamt | 100 |
| Baden-Württemberg | 8 |
| Bayern | 4 |
| Berlin | 25 |
| Brandenburg | 14 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 9 |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 |
| Niedersachsen | 6 |
| Nordrhein-Westf. | 21 |
| Rheinland-Pfalz | 2 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 3 |
| Sachsen-Anhalt | 3 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | 1 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| Staatssekretär, Präsident einer Bundesbehörde, Regierungspräsident | 2 |
| Ministerialrat, Ministerialdirektor, Ministerialdirigent, Regierungsdirektor | 19 |
| Oberbürgermeister, Dezernent, Bürgermeister, Beigeordneter, Landrat | 5 |
| Amtsleiter, Fachbereichsleiter | 7 |
| Abteilungs-, Referatsleiter, Sachgebietsleiter | 13 |
| Vorstand, Geschäftsführer, Inhaber | 6 |
| Bereichsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 12 |
| Sachbearbeiter, Facharbeiter | 4 |
| andere Angestellter | 7 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 6 |
| andere berufliche Stellung | 13 |
| Schüler/Student | 4 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 37 |
| 2003 | 31 |
| 2002 | 21 |
| frühere Veranstaltungen | 9 |
| erstmaliger Besuch | 48 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 65 |
| Dienstleistung | 18 |
| Verband/Verein | 3 |
| Industrie | 4 |
| anderer Bereich | 5 |
| Schüler/Student | 4 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 13 |
| Mitentscheidend | 31 |
| Beratend | 33 |
| Nicht beteiligt | 18 |
| Schüler/Student | 4 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 17 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 6 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 8 |
| Fertigung, Produktion | 2 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 5 |
| Einkauf, Beschaffung | - |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 9 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 32 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 27 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 22 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | - |
| Wartung, Instandhaltung | - |
| andere Bereich | 9 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | - |

| | | | | |
|---|----|-----------------|-------|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | | |
| 1- 4 | 3 | 200- | 499 | 14 |
| 5- 9 | 3 | 500- | 999 | 15 |
| 10- 49 | 12 | 1 000- | 9 999 | 24 |
| 50- 99 | 5 | 10 000 und mehr | | 9 |
| 100- 199 | 12 | Schüler/Student | | 4 |

| | |
|---|----------|
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 49 |
| zwei | 51 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,5 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 75 |
| 2. Tag | 76 |

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 139 024 |
| Anteil der Fachbesucher | 58% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 20 |
| über 50 km bis 100 km | 2 |
| über 100 km bis 300 km | 18 |
| über 300 km | 61 |
| Inland gesamt | 66 |
| Baden-Württemberg | 6 |
| Bayern | 9 |
| Berlin | 26 |
| Brandenburg | 9 |
| Bremen | 2 |
| Hamburg | 2 |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | 3 |
| Niedersachsen | 8 |
| Nordrhein-Westf. | 8 |
| Rheinland-Pfalz | 4 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 7 |
| Sachsen-Anhalt | 3 |
| Schleswig-Holstein | 3 |
| Thüringen | 3 |
| Ausland gesamt | 34 |
| davon EU | 77 |
| übriges Europa | 9 |
| Afrika | 4 |
| Nordamerika | 3 |
| Süd- und Mittelamerika | 2 |
| Vorder- und Mittelasien | 2 |
| Ostasien | 2 |
| Australien | - |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Polen | 29 |
| Österreich | 11 |
| Niederlande | 6 |
| Großbritannien | 5 |
| Spanien | 4 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 18 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 9 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 9 |
| anderer Angestellter/Beamter | 12 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 8 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 29 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 30 |
| 2003 | 27 |
| 2002 | 23 |
| 2001 | 19 |
| frühere Veranstaltungen | 18 |
| erstmaliger Besuch | 49 |

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|-----------|
| Anteil der Privatbesucher | 42% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 69 |
| über 50 km bis 100 km | 5 |
| über 100 km bis 300 km | 13 |
| über 300 km | 13 |
| Inland gesamt | 96 |
| Baden-Württemberg | 1 |
| Bayern | 1 |
| Berlin | 60 |
| Brandenburg | 20 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 |
| Niedersachsen | 3 |
| Nordrhein-Westf. | 3 |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | 3 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 4 |
| davon EU | 89 |
| übriges Europa | 4 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | 2 |
| Vorder- und Mittelasien | 2 |
| Ostasien | 2 |
| Australien | - |
| Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Polen | 53 |
| Österreich | 6 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 8 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 7 |
| anderer Angestellter/Beamter | 33 |
| Facharbeiter | 7 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 3 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Hausfrau/-mann | 3 |
| Rentner/Pensionär | 16 |
| Schüler/Student | 13 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 32 |
| 2003 | 32 |
| 2002 | 24 |
| 2001 | 20 |
| frühere Veranstaltungen | 25 |
| erstmaliger Besuch | 38 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|--|-----------|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 40 |
| über 50 km bis 100 km | 3 |
| über 100 km bis 300 km | 16 |
| über 300 km | 41 |
| Inland gesamt | 79 |
| Baden-Württemberg | 4 |
| Bayern | 5 |
| Berlin | 43 |
| Brandenburg | 14 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 2 |
| Hessen | 4 |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 |
| Niedersachsen | 6 |
| Nordrhein-Westf. | 6 |
| Rheinland-Pfalz | 2 |
| Saarland | - |
| Sachsen | 5 |
| Sachsen-Anhalt | 3 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | 2 |
| Ausland gesamt | 21 |
| davon EU | 78 |
| übriges Europa | 9 |
| Afrika | 4 |
| Nordamerika | 3 |
| Süd- und Mittelamerika | 2 |
| Vorder- und Mittelasien | 2 |
| Ostasien | 2 |
| Australien | - |
| Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Polen | 31 |
| Österreich | 10 |
| Niederlande | 5 |
| Großbritannien | 4 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 14 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 6 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 8 |
| anderer Angestellter/Beamter | 21 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 6 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Hausfrau/-mann | 1 |
| Rentner/Pensionär | 7 |
| Schüler/Student | 22 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 31 |
| 2003 | 29 |
| 2002 | 23 |
| 2001 | 19 |
| frühere Veranstaltungen | 21 |
| erstmaliger Besuch | 44 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | |
| Fremdenverkehrsorganisationen | 4 |
| Reiseveranstalter | 17 |
| Reisebüro | 14 |
| Messeveranstalter/Kongress- und Tagungsanbieter | 2 |
| Hotelunternehmen | 8 |
| Verkehrsträger (Bus-, Bahn-, Schiff-, Fluggesellschaft) | 4 |
| Travel Technology, Informations- und Reservierungssysteme | 3 |
| PR/Werbung/Consulting | 5 |
| Freizeitcenter/Freizeitpark | 1 |
| Verlage/Presse | 3 |
| Forschungsinstitut, Bildungseinrichtung | 3 |
| Touristische Verbände, Vereine | 4 |
| andere | 12 |
| Schüler/Student | 29 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 21 |
| Mitentscheidend | 21 |
| Beratend | 12 |
| Nicht beteiligt | 14 |
| Schüler/Student | 29 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 22 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 5 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 9 |
| Fertigung, Produktion | 4 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 7 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 3 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 5 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 21 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| anderer Bereich | 14 |
| Schüler/Student | 29 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
| 1- 4 | 18 |
| 5- 9 | 11 |
| 10- 49 | 15 |
| 50- 99 | 6 |
| 100-199 | 5 |
| 200-499 | 4 |
| 500- 999 | 3 |
| 1 000- 9 999 | 4 |
| 10 000 und mehr | 3 |
| Schüler/Student | 29 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 49 |
| zwei | 25 |
| drei | 13 |
| vier | 5 |
| fünf | 8 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 2,0 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | |
| 1. Tag | 31 |
| 2. Tag | 38 |
| 3. Tag | 44 |
| 4. Tag | 51 |
| 5. Tag | 35 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|---|-------|
| Geschlecht | |
| Männlich | 49 |
| Weiblich | 51 |
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 8 |
| über 20 bis 30 Jahre | 21 |
| über 30 bis 40 Jahre | 19 |
| über 40 bis 50 Jahre | 22 |
| über 50 bis 60 Jahre | 15 |
| über 60 bis 70 Jahre | 14 |
| über 70 Jahre | 2 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 900,- EUR | 12 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 16 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 13 |
| über 2 000,- EUR bis 3 000,- EUR | 15 |
| über 3 000,- EUR bis 5 000,- EUR | 15 |
| über 5 000,- EUR | 8 |
| keine Angaben | 6 |
| | 16 |
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 24 |
| 2 Personen | 43 |
| 3 Personen | 17 |
| 4 Personen | 12 |
| 5 Personen und mehr | 4 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | |
| nein | k. A. |
| vielleicht | |
| Nachgeschäft | |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 39 |
| nein | 23 |
| vielleicht | 39 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **7 033**

Anteil der Fachbesucher **97%**

Regionale Herkunft

bis 50 km 22
 über 50 km bis 100 km 1
 über 100 km bis 300 km 20
 über 300 km 57

Inland gesamt

74
 Baden-Württemberg 9
 Bayern 9
 Berlin 28
 Brandenburg 5
 Bremen -
 Hamburg 2
 Hessen 4
 Mecklenburg-Vorp. 4
 Niedersachsen 9
 Nordrhein-Westf. 13
 Rheinland-Pfalz 2
 Saarland -
 Sachsen 10
 Sachsen-Anhalt 3
 Schleswig-Holstein 2
 Thüringen 3

Ausland gesamt

26
 davon EU 71
 übriges Europa 24
 Afrika -
 Nordamerika -
 Süd- und Mittelamerika 1
 Vorder- und Mittelasien 5
 Ostasien -
 Australien -

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Schweden 14
 Niederlande 13
 Österreich 12
 Schweiz 11
 Finnland 5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 19
 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 10
 Hauptabteilungsleiter, Prokurist 6
 Abteilungsleiter, Gruppenleiter 30
 anderer Angestellter/Beamter 10
 Facharbeiter 7
 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter 2
 Auszubildender 4
 andere berufliche Stellung 2
 Schüler/Student 8
 andere nicht Berufstätige 2

Häufigkeit des Messebesuchs

2003 40
 2001 38
 1999 28
 frühere Veranstaltungen 21
 erstmaliger Besuch 39

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftsbranche

Film, Funk, Fernsehen 6
 Theater, Oper, Konzert-, Festspielhaus 47
 Sport- und Mehrzweckhallen, Arenen 3
 Kongresszentren, Messen, Ausstellungen 2
 andere Veranstaltungsstätte 3
 Event-Veranstalter/Management 6
 Kulturverwaltung 1
 Architekt, Bauplanung 5
 Messebau 2
 Hotellerie/Gastronomie 1
 Diskothek 1
 Groß-/Außenhandel 2
 Industrie(Hersteller) 5
 Universität/Hoch-/Fachschule 2
 Verband/Institution/Organisation 1
 andere Wirtschaftszweige 6
 Schüler/Student 8
 andere nicht Berufstätige 1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend 28
 Mitentscheidend 33
 Beratend 21
 Nicht beteiligt 8
 andere nicht Berufstätige 1
 Schüler/Student 8

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 24
 Forschung, Entwicklung, Konstruktion 12
 Planung, Arbeitsvorbereitung 30
 Fertigung, Produktion 17
 Fertigungs-, Qualitätskontrolle 4
 Einkauf, Beschaffung 21
 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 4
 Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 4
 Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 6
 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 16
 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 5
 Wartung, Instandhaltung 14
 anderer Bereich 15
 Schüler/Student 8
 andere nicht Berufstätige 1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4 14
 5- 9 9
 10- 49 18
 50- 99 10
 100-199 10
 200-499 16
 500- 999 8
 1 000- 9 999 4
 10 000 und mehr 1
 Schüler/Student 8
 andere nicht Berufstätige 1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
 ein 63 zwei 22 drei 15
 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage
 3. Besucherverteilung auf die Messetage:
 1. Tag 48 2. Tag 57 3. Tag 48

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt **72 320**

Anteil der Privatbesucher **90 %**

Regionale Herkunft

Ortsansässig 34
 bis 25 km Umkreis 35
 über 25 km bis 50 km Umkreis 21
 über 50 km bis 100 km Umkreis 4
 über 100 km Umkreis 6

Deutschland 99
 anderes Land 1

Geschlecht

Männlich 51
 Weiblich 49
 Vom Partner/Ehepartner begleitet 52

Alter

bis 20 Jahre 7
 über 20 bis 30 Jahre 21
 über 30 bis 40 Jahre 25
 über 40 bis 50 Jahre 22
 über 50 bis 60 Jahre 15
 über 60 bis 70 Jahre 9
 über 70 Jahre 2

Beruf

Arbeiter/Facharbeiter 14
 Angestellter 36
 Beamter 9
 Selbständig/Freiberuflich tätig 2
 Hausfrau 6
 anderer Beruf 5
 Auszubildender/Schüler/Student 12
 Rentner/Pensionär 8
 anderer nicht Berufstätiger 3

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 750,- EUR 7
 über 750,- EUR bis 1 000,- EUR 5
 über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR 6
 über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR 8
 über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR 9
 über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR 8
 über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR 7
 über 3 000,- EUR 10
 keine Angaben 40

Haushaltsgröße

1 Person 13
 2 Personen 44
 3 Personen 19
 4 Personen 17
 5 Personen und mehr 8

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt
 ja 58
 nein 19
 vielleicht 23
Nachgeschäft
 Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt
 ja 19
 nein 30
 vielleicht 51

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund



Bremen Classic Motorshow (2004) → Bremen

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 23 121

Anteil der Privatbesucher 85 %

Regionale Herkunft

Ortsansässig 23
 bis 25 km Umkreis 15
 über 25 km bis 50 km Umkreis 15
 über 50 km bis 100 km Umkreis 18
 über 100 km Umkreis 29

Deutschland 97
 anderes Land 3

Geschlecht

Männlich 77
 Weiblich 23
 Vom Partner/Ehepartner begleitet 34

Alter

bis 20 Jahre 10
 über 20 bis 30 Jahre 15
 über 30 bis 40 Jahre 24
 über 40 bis 50 Jahre 24
 über 50 bis 60 Jahre 18
 über 60 bis 70 Jahre 8
 über 70 Jahre -

Beruf

Arbeiter/Facharbeiter 12
 Angestellter 39
 Beamter 5
 Selbständig/Freiberuflich tätig 15
 Hausfrau 2
 anderer Beruf 4
 Auszubildender/Schüler/Student 12
 Rentner/Pensionär 7
 anderer nicht Berufstätiger 3

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 750,- EUR 5
 über 750,- EUR bis 1 000,- EUR 4
 über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR 4
 über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR 4
 über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR 8
 über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR 10
 über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR 7
 über 3 000,- EUR 18
 keine Angaben 40

Haushaltsgröße

1 Person 14
 2 Personen 40
 3 Personen 19
 4 Personen 19
 5 Personen und mehr 9

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Aus-
 stellung getätigt oder beabsichtigt
 ja 41
 nein 30
 vielleicht 30
Nachgeschäft
 Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt
 ja 21
 nein 31
 vielleicht 49

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Fahrrad.Markt.Zukunft → Bremen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 10 033

Anteil der Fachbesucher 7%

Regionale Herkunft

bis 50 km 51
 über 50 km bis 100 km 6
 über 100 km bis 300 km 36
 über 300 km 6

Inland gesamt 100

Baden-Württemberg 2 Niedersachsen 47
 Bayern 2 Nordrhein-Westf. 9
 Berlin - Rheinland-Pfalz -
 Brandenburg - Saarland -
 Bremen 32 Sachsen -
 Hamburg 4 Sachsen-Anhalt -
 Hessen 4 Schleswig-Holstein -
 Mecklenburg-Vorp. - Thüringen -

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber,
 freier Beruf 34
 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,
 Behördenleiter o. ä. -
 Hauptabteilungsleiter, Prokurist 2
 Abteilungsleiter, Gruppenleiter 9
 anderer Angestellter/Beamter 19
 Facharbeiter 11
 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter 6
 Auszubildender 9
 andere berufliche Stellung -
 Schüler/Student 11

Häufigkeit des Messebesuchs

keine Angaben -

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher 93%

Regionale Herkunft

bis 50 km 75
 über 50 km bis 100 km 15
 über 100 km bis 300 km 10
 über 300 km 1

Inland gesamt 100

Baden-Württemberg - Niedersachsen 2
 Bayern - Nordrhein-Westf. -
 Berlin - Rheinland-Pfalz -
 Brandenburg - Saarland -
 Bremen 43 Sachsen -
 Hamburg 1 Sachsen-Anhalt -
 Hessen 1 Schleswig-Holstein 2
 Mecklenburg-Vorp. 50 Thüringen -

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber,
 freier Beruf 8
 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,
 Behördenleiter o. ä. 2
 Hauptabteilungsleiter, Prokurist 1
 Abteilungsleiter, Gruppenleiter 7
 anderer Angestellter/Beamter 29
 Facharbeiter 8
 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter 5
 Auszubildender 2
 andere berufliche Stellung 4
 Hausfrau/-mann 4
 Rentner/Pensionär 17
 Schüler/Student 11
 andere nicht Berufstätige 2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004 29
 2003 24
 2002 15
 frühere Veranstaltungen 7
 erstmaliger Besuch 54

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft

bis 50 km 73
 über 50 km bis 100 km 14
 über 100 km bis 300 km 11
 über 300 km 1

Inland gesamt 100

Baden-Württemberg - Niedersachsen 50
 Bayern - Nordrhein-Westf. 3
 Berlin - Rheinland-Pfalz -
 Brandenburg - Saarland -
 Bremen 43 Sachsen -
 Hamburg 1 Sachsen-Anhalt 2
 Hessen 1 Schleswig-Holstein 2
 Mecklenburg-Vorp. - Thüringen -

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber,
 freier Beruf 10
 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,
 Behördenleiter o. ä. 1
 Hauptabteilungsleiter, Prokurist 1
 Abteilungsleiter, Gruppenleiter 8
 anderer Angestellter/Beamter 29
 Facharbeiter 9
 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter 5
 Auszubildender 2
 andere berufliche Stellung 4
 Hausfrau/-mann 3
 Rentner/Pensionär 16
 Schüler/Student 11
 andere nicht Berufstätige 2

Häufigkeit des Messebesuchs

2004 29
 2003 24
 2002 15
 frühere Veranstaltungen 7
 erstmaliger Besuch 54

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie 2
 Handwerk 13
 Einzelhandel 34
 Groß-/Außenhandel 9
 Fachhandel 2
 Dienstleistung 26
 andere 4
 Schüler/Student 11

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-
entscheidungen

Ausschlaggebend 21
 Mitentscheidend 28
 Beratend 21
 Nicht beteiligt 19
 Schüler/Student 11

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 26
 Forschung, Entwicklung, Konstruktion 4
 Planung, Arbeitsvorbereitung 6
 Fertigung, Produktion 6
 Fertigungs-, Qualitätskontrolle 6
 Einkauf, Beschaffung 21
 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 9
 Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 9
 Verwaltung, Organisation, Personal-,
 Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 13
 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 23
 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,
 Transport 11
 Wartung, Instandhaltung 17
 anderer Bereich 17
 Schüler/Student 11

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | | |
|---------|----|-----------------|-------|----|
| 1- 4 | 38 | 200- | 499 | 6 |
| 5- 9 | 15 | 500- | 999 | 6 |
| 10- 49 | 13 | 1 000- | 9 999 | 4 |
| 50- 99 | 2 | 10 000 und mehr | | 2 |
| 100-199 | 2 | Schüler/Student | | 11 |

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer k. A.
 3. Besucherverteilung auf die Messetage:
 1. Tag 40
 2. Tag 60

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|---|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 69 |
| Weiblich | 31 |
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 8 |
| über 20 bis 30 Jahre | 11 |
| über 30 bis 40 Jahre | 16 |
| über 40 bis 50 Jahre | 27 |
| über 50 bis 60 Jahre | 21 |
| über 60 bis 70 Jahre | 17 |
| über 70 Jahre | 2 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 900,- EUR | 7 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 9 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 15 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 17 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 16 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 9 |
| über 5 000,- EUR | 6 |
| keine Angaben | 22 |
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 17 |
| 2 Personen | 41 |
| 3 Personen | 17 |
| 4 Personen | 19 |
| 5 Personen und mehr | 6 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- | |
| stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 31 |
| nein | 30 |
| vielleicht | 39 |
| Nachgeschäft | |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 46 |
| nein | 12 |
| vielleicht | 43 |
| Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund | |

Basisdaten Privatbesucher

| | | |
|--|----------------------|----|
| Zahl der Besucher insgesamt | 70 321 | |
| Anteil der Privatbesucher | 93% | |
| Regionale Herkunft | | |
| bis 50 km | 83 | |
| über 50 km bis 100 km | 14 | |
| über 100 km bis 300 km | 2 | |
| über 300 km | 1 | |
| Inland gesamt | | |
| 100 | | |
| Baden-Württemberg | - Niedersachsen | 48 |
| Bayern | - Nordrhein-Westf. | - |
| Berlin | - Rheinland-Pfalz | - |
| Brandenburg | - Saarland | - |
| Bremen | 50 Sachsen | - |
| Hamburg | 1 Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | - Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - Thüringen | - |
| Berufliche Stellung | | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | | 7 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | | 4 |
| anderer Angestellter/Beamter | | 28 |
| Facharbeiter | | 7 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | | 3 |
| Auszubildender | | 3 |
| andere berufliche Stellung | | 6 |
| Hausfrau/-mann | | 11 |
| Rentner/Pensionär | | 19 |
| Schüler/Student | | 8 |
| andere nicht Berufstätige | | 4 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | | |
| 2004 | 49 | |
| 2003 | 50 | |
| 2002 | 42 | |
| 2001 | 38 | |
| frühere Veranstaltungen | 44 | |
| erstmaliger Besuch | 12 | |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|---|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 36 |
| Weiblich | 64 |
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 7 |
| über 20 bis 30 Jahre | 14 |
| über 30 bis 40 Jahre | 20 |
| über 40 bis 50 Jahre | 20 |
| über 50 bis 60 Jahre | 17 |
| über 60 bis 70 Jahre | 17 |
| über 70 Jahre | 5 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 900,- EUR | 11 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 17 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 14 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 13 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 14 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 8 |
| über 5 000,- EUR | 5 |
| keine Angaben | 20 |
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 18 |
| 2 Personen | 46 |
| 3 Personen | 17 |
| 4 Personen | 13 |
| 5 Personen und mehr | 6 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- | |
| stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 70 |
| nein | 7 |
| vielleicht | 23 |
| Nachgeschäft | |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 22 |
| nein | 20 |
| vielleicht | 58 |
| Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund | |

Privatbesucher-Daten

| | |
|---|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 66 725 |
| Anteil der Privatbesucher | 77 % |
| Regionale Herkunft | |
| Ortsansässig | 12 |
| bis 25 km Umkreis | 13 |
| über 25 km bis 50 km Umkreis | 22 |
| über 50 km bis 100 km Umkreis | 26 |
| über 100 km Umkreis | 28 |
| Deutschland | 98 |
| anderes Land | 2 |
| Geschlecht | |
| Männlich | 7 |
| Weiblich | 94 |
| Vom Partner/Ehepartner begleitet | 11 |
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 6 |
| über 20 bis 30 Jahre | 17 |
| über 30 bis 40 Jahre | 31 |
| über 40 bis 50 Jahre | 27 |
| über 50 bis 60 Jahre | 13 |
| über 60 bis 70 Jahre | 5 |
| über 70 Jahre | 1 |
| Beruf | |
| Arbeiter/Facharbeiter | 5 |
| Angestellter | 40 |
| Beamter | 6 |
| Selbständig/Freiberuflich tätig | 6 |
| Hausfrau | 20 |
| anderer Beruf | 4 |
| Auszubildender/Schüler/Student | 9 |
| Rentner/Pensionär | 7 |
| anderer nicht Berufstätiger | 3 |
| Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund | |

Haushalts-Nettoeinkommen

| | |
|----------------------------------|----|
| bis 750,- EUR | 8 |
| über 750,- EUR bis 1 000,- EUR | 3 |
| über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR | 5 |
| über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR | 7 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 10 |
| über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR | 9 |
| über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR | 8 |
| über 3 000,- EUR | 10 |
| keine Angaben | 41 |

Haushaltsgröße

| | |
|---------------------|----|
| 1 Person | 11 |
| 2 Personen | 30 |
| 3 Personen | 18 |
| 4 Personen | 26 |
| 5 Personen und mehr | 16 |

Kauf oder Bestelltätigkeit

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- | |
| stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 91 |
| nein | 2 |
| vielleicht | 6 |
| Nachgeschäft | |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 32 |
| nein | 20 |
| vielleicht | 48 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Boulevard.DORTMUNDER HERBST → Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|-----------------------------|---------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 113 540 |
| Anteil der Privatbesucher | 92% |

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 89 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 3 |
| über 300 km | - |

| | | |
|----------------------|----------------------|-----|
| Inland gesamt | | 100 |
| Baden-Württemberg | - Niedersachsen | 1 |
| Bayern | - Nordrhein-Westf. | 98 |
| Berlin | - Rheinland-Pfalz | - |
| Brandenburg | - Saarland | - |
| Bremen | - Sachsen | - |
| Hamburg | - Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | - Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - Thüringen | - |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 6 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 6 |
| anderer Angestellter/Beamter | 26 |
| Facharbeiter | 7 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 4 |
| andere berufliche Stellung | 5 |
| Hausfrau/-mann | 11 |
| Rentner/Pensionär | 14 |
| Schüler/Student | 11 |
| andere nicht Berufstätige | 5 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 46 |
| 2003 | 48 |
| 2002 | 44 |
| 2001 | 38 |
| frühere Veranstaltungen | 41 |
| erstmaliger Besuch | 17 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 88 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 3 |
| über 300 km | 1 |

| | | |
|----------------------|----------------------|----|
| Inland gesamt | | 99 |
| Baden-Württemberg | - Niedersachsen | 1 |
| Bayern | - Nordrhein-Westf. | 98 |
| Berlin | - Rheinland-Pfalz | - |
| Brandenburg | - Saarland | - |
| Bremen | - Sachsen | - |
| Hamburg | - Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | - Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - Thüringen | - |

| | | |
|-----------------------|-------------------------|----|
| Ausland gesamt | | 1 |
| davon | EU | 13 |
| | übriges Europa | 50 |
| | Afrika | 13 |
| | Nordamerika | - |
| | Süd- und Mittelamerika | 13 |
| | Vorder- und Mittelasien | - |
| | Ostasien | - |
| | Australien | 13 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 8 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 6 |
| anderer Angestellter/Beamter | 25 |
| Facharbeiter | 7 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 4 |
| andere berufliche Stellung | 5 |
| Hausfrau/-mann | 10 |
| Rentner/Pensionär | 13 |
| Schüler/Student | 11 |
| andere nicht Berufstätige | 5 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 47 |
| 2003 | 48 |
| 2002 | 44 |
| 2001 | 38 |
| frühere Veranstaltungen | 40 |
| erstmaliger Besuch | 17 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 36 |
| Weiblich | 64 |

| | |
|----------------------|----|
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 12 |
| über 20 bis 30 Jahre | 16 |
| über 30 bis 40 Jahre | 19 |
| über 40 bis 50 Jahre | 24 |
| über 50 bis 60 Jahre | 16 |
| über 60 bis 70 Jahre | 11 |
| über 70 Jahre | 2 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 900,- EUR | 9 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 12 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 13 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 10 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 9 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 7 |
| über 5 000,- EUR | 8 |
| keine Angaben | 32 |

| | |
|-----------------------|----|
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 13 |
| 2 Personen | 41 |
| 3 Personen | 19 |
| 4 Personen | 18 |
| 5 Personen und mehr | 9 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- | |
| stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 74 |
| nein | 8 |
| vielleicht | 18 |

| | |
|---|----|
| Nachgeschäft | |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 22 |
| nein | 27 |
| vielleicht | 52 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

ELEKTROTECHNIK → Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 27 148 |
| Anteil der Fachbesucher | 97% |

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 46 |
| über 50 km bis 100 km | 32 |
| über 100 km bis 300 km | 20 |
| über 300 km | 3 |

| | | |
|-------------------|----------------------|----|
| gesamt | | 99 |
| Baden-Württemberg | - Niedersachsen | 4 |
| Bayern | - Nordrhein-Westf. | 90 |
| Berlin | - Rheinland-Pfalz | 3 |
| Brandenburg | - Saarland | - |
| Bremen | - Sachsen | - |
| Hamburg | - Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | - Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - Thüringen | - |

| | | |
|-----------------------|-------------------------|----|
| Ausland gesamt | | 1 |
| davon | EU | 86 |
| | übriges Europa | - |
| | Afrika | - |
| | Nordamerika | - |
| | Süd- und Mittelamerika | - |
| | Vorder- und Mittelasien | - |
| | Ostasien | 14 |
| | Australien | - |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 19 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 3 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 17 |
| anderer Angestellter/Beamter | 14 |
| Facharbeiter | 15 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 14 |
| andere berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 6 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 40 |
| 2002 | 14 |
| 2001 | 32 |
| frühere Veranstaltungen | 35 |
| erstmaliger Besuch | 31 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Elektrohandwerk | 38 |
| andere Handwerke | 2 |
| Elektroindustrie | 14 |
| andere Industrie | 8 |
| Elektrogroßhandel | 3 |
| Elektro Einzelhandel | 1 |
| anderer Groß- und Einzelhandel | 2 |
| EVU (Energievers.-Unternehm.), Verteilungsnetzbetreiber | 5 |
| Ingenieur.- Planungsbüro, Architekten | 3 |
| Dienstleistungsunternehmen/Telekom | 2 |
| Fachbehörden, Verwaltung | 2 |
| Aus- und Weiterbildung | 3 |
| andere | 8 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 6 |

| | |
|---|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- | |
| entscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 24 |
| Mitentscheidend | 34 |
| Beratend | 19 |
| Nicht beteiligt | 12 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 6 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 19 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 8 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 21 |
| Fertigung, Produktion | 20 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 5 |
| Einkauf, Beschaffung | 17 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 4 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 10 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 9 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 7 |
| Wartung, Instandhaltung | 29 |
| anderer Bereich | 16 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 6 |

| | | | |
|---|----|-----------------|---|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 20 | 500- 999 | 7 |
| 5- 9 | 12 | 1 000- 9 999 | 8 |
| 10- 49 | 15 | 10 000 und mehr | 6 |
| 50- 99 | 8 | Schüler/Student | 5 |
| 100-199 | 7 | andere nicht | |
| 200-499 | 7 | Berufstätige | 6 |

| | | | |
|--|----|--------|----|
| Aufenthaltsdauer | | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 91 | drei | 1 |
| zwei | 8 | vier | 1 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage | | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | | | |
| 1. Tag | 27 | 3. Tag | 29 |
| 2. Tag | 34 | 4. Tag | 21 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt **45 672**

Anteil der Privatbesucher **48 %**

Regionale Herkunft

Ortsansässig 17
 bis 25 km Umkreis 19
 über 25 km bis 50 km Umkreis 24
 über 50 km bis 100 km Umkreis 23
 über 100 km Umkreis 18

Deutschland 98
 anderes Land 2

Geschlecht

Männlich 92
 Weiblich 8
 Vom Partner/Ehepartner begleitet 10

Alter

bis 20 Jahre 19
 über 20 bis 30 Jahre 24
 über 30 bis 40 Jahre 27
 über 40 bis 50 Jahre 17
 über 50 bis 60 Jahre 7
 über 60 bis 70 Jahre 3
 über 70 Jahre 5

Beruf

Arbeiter/Facharbeiter 17
 Angestellter 27
 Beamter 7
 Selbständig/Freiberuflich tätig 8
 Hausfrau 2
 anderer Beruf 3
 Auszubildender/Schüler/Student 26
 Rentner/Pensionär 5
 anderer nicht Berufstätiger 5

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 750,- EUR 15
 über 750,- EUR bis 1 000,- EUR 4
 über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR 4
 über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR 5
 über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR 9
 über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR 9
 über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR 7
 über 3 000,- EUR 17
 keine Angaben 30

Haushaltsgröße

1 Person 19
 2 Personen 27
 3 Personen 19
 4 Personen 19
 5 Personen und mehr 15

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Aus-
 stellung getätigt oder beabsichtigt
 ja 82
 nein 7
 vielleicht 11

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt
 ja 27
 nein 34
 vielleicht 40

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung
 GmbH, Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **103 104**

Anteil der Privatbesucher **96%**

Regionale Herkunft

bis 50 km 33
 über 50 km bis 100 km 23
 über 100 km bis 300 km 36
 über 300 km 9

Inland gesamt

Baden-Württemberg 85
 Bayern 2
 Berlin 1
 Brandenburg -
 Bremen 1
 Hamburg -
 Hessen 5
 Mecklenburg-Vorp. -

Ausland gesamt

davon EU 91
 übriges Europa 6
 Afrika -
 Nordamerika 2
 Süd- und Mittelamerika -
 Vorder- und Mittelasien -
 Ostasien 1
 Australien 1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande 51
 Belgien 18
 Großbritannien 8
 Schweiz 4
 Dänemark 4

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber,
 freier Beruf 9
 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,
 Behördenleiter o. ä. 2
 Hauptabteilungsleiter, Prokurist 2
 Abteilungsleiter, Gruppenleiter 8
 anderer Angestellter/Beamter 25
 Facharbeiter 19
 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter 3
 Auszubildender 2
 andere berufliche Stellung 5
 Hausfrau/-mann 2
 Rentner/Pensionär 12
 Schüler/Student 7
 andere nicht Berufstätige 5

Häufigkeit des Messebesuchs

2004 52
 2003 51
 2002 47
 2001 41
 frühere Veranstaltungen 42
 erstmaliger Besuch 20

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht
 Männlich 93
 Weiblich 7

Alter

bis 20 Jahre 7
 über 20 bis 30 Jahre 13
 über 30 bis 40 Jahre 25
 über 40 bis 50 Jahre 28
 über 50 bis 60 Jahre 17
 über 60 bis 70 Jahre 8
 über 70 Jahre 3

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR 6
 über 900,- EUR bis 1 500,- EUR 11
 über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR 16
 über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR 13
 über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR 14
 über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR 9
 über 5 000,- EUR 11
 keine Angaben 21

Haushaltsgröße

1 Person 17
 2 Personen 33
 3 Personen 20
 4 Personen 22
 5 Personen und mehr 8

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Aus-
 stellung getätigt oder beabsichtigt
 ja 42
 nein 20
 vielleicht 38

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt
 ja 48
 nein 15
 vielleicht 37

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung
 GmbH, Dortmund



Inter-tabac → Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 4 817

Anteil der Fachbesucher 89%

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 29 |
| über 50 km bis 100 km | 14 |
| über 100 km bis 300 km | 28 |
| über 300 km | 30 |

Inland gesamt 82

| | | | |
|-------------------|---|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 4 | Niedersachsen | 7 |
| Bayern | 4 | Nordrhein-Westf. | 64 |
| Berlin | - | Rheinland-Pfalz | 5 |
| Brandenburg | - | Saarland | - |
| Bremen | 2 | Sachsen | 1 |
| Hamburg | 3 | Sachsen-Anhalt | 2 |
| Hessen | 5 | Schleswig-Holstein | 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 | Thüringen | - |

Ausland gesamt 18

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 67 |
| übriges Europa | 14 |
| Afrika | 2 |
| Nordamerika | 6 |
| Süd- und Mittelamerika | 8 |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | 4 |
| Australien | - |

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|-------------|----|
| Niederlande | 27 |
| Belgien | 8 |
| Schweiz | 8 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 63 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 7 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 8 |
| anderer Angestellter/Beamter | 8 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter | - |
| Auszubildender | 2 |
| andere berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 43 |
| 2003 | 35 |
| 2002 | 30 |
| 2001 | 20 |
| frühere Veranstaltungen | 18 |
| erstmaliger Besuch | 39 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Groß-/Außenhandel | 20 |
| Einzelhandel | 59 |
| Handwerk | 2 |
| Industrie | 9 |
| Dienstleistung | 6 |
| andere | 2 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|---------------------------|----|
| Ausschlaggebend | 56 |
| Mitentscheidend | 25 |
| Beratend | 11 |
| Nicht beteiligt | 5 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 58 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 1 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 6 |
| Fertigung, Produktion | 5 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 30 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 6 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 17 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 8 |
| Wartung, Instandhaltung | 3 |
| anderer Bereich | 14 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|---------|----|-----------------|---|
| 1- 4 | 50 | 500- 999 | - |
| 5- 9 | 21 | 1 000- 9 999 | 2 |
| 10- 49 | 11 | 10 000 und mehr | 1 |
| 50- 99 | 5 | Schüler/Student | 1 |
| 100-199 | 2 | andere nicht | 2 |
| 200-499 | 4 | Berufstätige | |

Aufenthaltsdauer

| | |
|------------------------------------|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 76 |
| zwei | 17 |
| drei | 7 |

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

| | |
|--------|----|
| 1. Tag | 39 |
| 2. Tag | 47 |
| 3. Tag | 45 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

JAGD & HUND (2003) → Dortmund

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 62 992

Anteil der Privatbesucher 76 %

Regionale Herkunft

| | |
|-------------------------------|----|
| Ortsansässig | 7 |
| bis 25 km Umkreis | 9 |
| über 25 km bis 50 km Umkreis | 15 |
| über 50 km bis 100 km Umkreis | 28 |
| über 100 km Umkreis | 41 |

Deutschland 93

anderes Land 7

Geschlecht

Männlich 76

Weiblich 24

Vom Partner/Ehepartner begleitet 32

Alter

| | |
|----------------------|----|
| bis 20 Jahre | 7 |
| über 20 bis 30 Jahre | 12 |
| über 30 bis 40 Jahre | 25 |
| über 40 bis 50 Jahre | 24 |
| über 50 bis 60 Jahre | 16 |
| über 60 bis 70 Jahre | 12 |
| über 70 Jahre | 4 |

Beruf

| | |
|---------------------------------|----|
| Arbeiter/Facharbeiter | 14 |
| Angestellter | 25 |
| Beamter | 8 |
| Selbständig/Freiberuflich tätig | 20 |
| Hausfrau | 5 |
| anderer Beruf | 4 |
| Auszubildender/Schüler/Student | 10 |
| Rentner/Pensionär | 12 |
| andere nicht Berufstätiger | 3 |

Haushalts-Nettoeinkommen

| | |
|----------------------------------|----|
| bis 750,- EUR | 8 |
| über 750,- EUR bis 1 000,- EUR | 4 |
| über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR | 3 |
| über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR | 5 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 6 |
| über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR | 7 |
| über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR | 10 |
| über 3 000,- EUR | 17 |
| keine Angaben | 41 |

Haushaltsgröße

| | |
|---------------------|----|
| 1 Person | 11 |
| 2 Personen | 33 |
| 3 Personen | 17 |
| 4 Personen | 23 |
| 5 Personen und mehr | 15 |

Kauf oder Bestelltätigkeit

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- | |
| stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 83 |
| nein | 5 |
| vielleicht | 12 |
| Nachgeschäft | |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 41 |
| nein | 20 |
| vielleicht | 39 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Dresdner Reisemarkt

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 29 663

Anteil der Privatbesucher 97%

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 86 |
| über 50 km bis 100 km | 10 |
| über 100 km bis 300 km | 3 |
| über 300 km | 2 |

Inland gesamt 100

| | | | |
|-------------------|---|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | - | Niedersachsen | - |
| Bayern | - | Nordrhein-Westf. | - |
| Berlin | 1 | Rheinland-Pfalz | - |
| Brandenburg | 2 | Saarland | - |
| Bremen | - | Sachsen | 95 |
| Hamburg | - | Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 1 | Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen | - |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 5 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | - |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | - |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | - |
| anderer Angestellter/Beamter | 37 |
| Facharbeiter | 14 |
| Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter | - |
| Auszubildender, Student, Schüler | 12 |
| andere berufliche Stellung | 1 |
| Hausfrau/-mann | 3 |
| Rentner/Pensionär | 24 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 44 |
| 2003 | 42 |
| 2002 | 35 |
| frühere Veranstaltungen | 10 |
| erstmaliger Besuch | 38 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 42 |
| Weiblich | 58 |

| | |
|----------------------|----|
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 9 |
| über 20 bis 30 Jahre | 21 |
| über 30 bis 40 Jahre | 17 |
| über 40 bis 50 Jahre | 15 |
| über 50 bis 60 Jahre | 14 |
| über 60 bis 70 Jahre | 18 |
| über 70 Jahre | 6 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 900,- EUR | 9 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 14 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 18 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 15 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 8 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 4 |
| über 5 000,- EUR | - |
| keine Angaben | 31 |

| | |
|-----------------------|----|
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 13 |
| 2 Personen | 53 |
| 3 Personen | 18 |
| 4 Personen | 14 |
| 5 Personen und mehr | 3 |

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | 29 |
| ja | 31 |
| nein | 31 |
| vielleicht | 40 |

| | |
|---|----|
| Nachgeschäft | |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | 52 |
| ja | 7 |
| nein | 42 |
| vielleicht | 42 |

Durchführung: IMPTE GmbH Institut für Management- Training und Entwicklung, Bendorf

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|------------------------------------|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 54 438 |
|------------------------------------|---------------|

| | |
|--------------------------------|------------|
| Anteil der Fachbesucher | 99% |
|--------------------------------|------------|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 28 |
| über 50 km bis 100 km | 13 |
| über 100 km bis 300 km | 21 |
| über 300 km | 38 |

| | |
|-----------------------|-----------|
| Inland gesamt: | 83 |
| Baden-Württemberg | 7 |
| Bayern | 7 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 2 |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 8 |
| Nordrhein-Westf. | 56 |
| Rheinland-Pfalz | 5 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | 1 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 17 |
| davon EU | 65 |
| übriges Europa | 11 |
| Afrika | 2 |
| Nordamerika | 5 |
| Süd- und Mittelamerika | 2 |
| Vorder- und Mittelasien | 5 |
| Ostasien | 8 |
| Australien | 1 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Niederlande | 11 |
| Belgien | 9 |
| Großbritannien | 7 |
| Österreich | 6 |
| Frankreich | 5 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 15 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 7 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 21 |
| anderer Angestellter/Beamter | 26 |
| Facharbeiter | 12 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 2 |
| andere berufliche Stellung | 9 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 50 |
| 2001 | 40 |
| frühere Veranstaltungen | 28 |
| erstmaliger Besuch | 36 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Industrie | 38 |
| Handel | 11 |
| Handwerk | 3 |
| Berufsgenossenschaft | 5 |
| Öffentliche Schutzrichtung | 2 |
| Sicherheitsdienstleister | 2 |
| Gesundheitsdienst/Wohlfahrtspflege | 2 |
| Krankenhaus/Klinik/Praxis/med. Labor/ Institut | 1 |
| Gewerbeaufsichtsamts | 1 |
| andere Dienstleistungen, technische Unternehmensberatung | 12 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 10 |
| Universität/Hoch-/Fachschule | 2 |
| andere | 8 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 19 |
| Mitentscheidend | 30 |
| Beratend | 38 |
| Nicht beteiligt | 10 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 16 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 4 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 5 |
| Fertigung, Produktion | 9 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 8 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 12 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 8 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 8 |
| anderer Bereich | 21 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
| 1- 4 | 9 |
| 5- 9 | 5 |
| 10- 49 | 12 |
| 50- 99 | 7 |
| 100-199 | 8 |
| 200-499 | 14 |
| 500- 999 | 10 |
| 1 000- 9 999 | 24 |
| 10 000 und mehr | 7 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| keine Angaben | 1 |

| | |
|-----------------------------|----|
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 62 |
| zwei | 21 |
| drei | 9 |
| vier | 8 |

| | |
|--|----------|
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,6 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | k. A. |

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|------------------------------------|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 53 474 |
|------------------------------------|---------------|

| | |
|--------------------------------|------------|
| Anteil der Fachbesucher | 89% |
|--------------------------------|------------|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 35 |
| über 50 km bis 100 km | 21 |
| über 100 km bis 300 km | 25 |
| über 300 km | 19 |

| | |
|-----------------------|-----------|
| Inland gesamt: | 93 |
| Baden-Württemberg | 4 |
| Bayern | 3 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 7 |
| Nordrhein-Westf. | 65 |
| Rheinland-Pfalz | 6 |
| Saarland | - |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 1 |

| | |
|-------------------------|----------|
| Ausland gesamt | 7 |
| davon EU | 82 |
| übriges Europa | 7 |
| Afrika | 2 |
| Nordamerika | 1 |
| Süd- und Mittelamerika | 2 |
| Vorder- und Mittelasien | 3 |
| Ostasien | 2 |
| Australien | - |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Niederlande | 22 |
| Belgien | 22 |
| Italien | 6 |
| Österreich | 5 |
| Frankreich | 5 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 66 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 2 |
| anderer Angestellter/Beamter | 7 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 8 |
| andere berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 51 |
| 2003 | 45 |
| frühere Veranstaltungen | 30 |
| erstmaliger Besuch | 27 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Kosmetikinstitut | 36 |
| Fußpflegepraxis | 13 |
| Nail-Studio | 15 |
| Friseursalon | 6 |
| Fachschule | 3 |
| Beautyfarm,Wellnesseinrichtung | 3 |
| Handel | 2 |
| Sonnenstudio | 2 |
| Arztpraxis, Heilpraktiker | 2 |
| Parfumerie | 2 |
| Kosmetik-/Pharma-/Chemische Industrie | 1 |
| Massagepraxis | 1 |
| Dienstleistung | 3 |
| andere | 6 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 51 |
| Mitentscheidend | 18 |
| Beratend | 16 |
| Nicht beteiligt | 10 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 43 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 1 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 1 |
| Fertigung, Produktion | 4 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 7 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | - |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 11 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | - |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| anderer Bereich | 24 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
| 1- 4 | 59 |
| 5- 9 | 11 |
| 10- 49 | 6 |
| 50- 99 | 1 |
| 100-199 | 2 |
| 200-499 | 1 |
| 500- 999 | - |
| 1 000- 9 999 | 1 |
| 10 000 und mehr | 1 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|-----------------------------|----|
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 77 |
| zwei | 18 |
| drei | 4 |

| | |
|--|----------|
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | k. A. |

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|---------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 281 206 |
| Anteil der Fachbesucher | 15% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 28 |
| über 50 km bis 100 km | 11 |
| über 100 km bis 300 km | 26 |
| über 300 km | 35 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 64 |
| Baden-Württemberg | 6 |
| Bayern | 5 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 2 |
| Hamburg | 2 |
| Hessen | 4 |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 36 |
| davon EU | 75 |
| übriges Europa | 14 |
| Afrika | 2 |
| Nordamerika | 3 |
| Süd- und Mittelamerika | 1 |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | 2 |
| Australien | 2 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Niederlande | 38 |
| Belgien | 7 |
| Schweiz | 6 |
| Spanien | 6 |
| Österreich | 3 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 37 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 9 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 9 |
| anderer Angestellter/Beamter | 9 |
| Facharbeiter | 8 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | 2 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Rentner/Pensionär | 5 |
| Schüler/Student | 9 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 46 |
| 2003 | 48 |
| frühere Veranstaltungen | 53 |
| erstmaliger Besuch | 24 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Bootsindustrie | 16 |
| andere Industrie/Handwerk | 7 |
| Handwerk | 8 |
| Fachhandel | 6 |
| anderer Handel | 5 |
| Tourismus | 10 |

| | |
|--|---|
| Vermietung von Booten, Wassersportausrüstungen | 3 |
| Medien, Presse, Verlag | 3 |
| andere Dienstleistungen | 9 |
| Behörde | 6 |
| Universität/Hoch-/Fachschule | 1 |
| Verband, Verein, Institution, Organisation | 2 |
| andere | 8 |
| Schüler/Student | 9 |
| andere nicht Berufstätige | 7 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 31 |
| Mitentscheidend | 23 |
| Beratend | 17 |
| Nicht beteiligt | 13 |
| Schüler/Student | 9 |
| andere nicht Berufstätige | 7 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 29 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 4 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 4 |
| Fertigung, Produktion | 7 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 2 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 5 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 12 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 5 |
| anderer Bereich | 13 |
| Schüler/Student | 9 |
| andere nicht Berufstätige | 7 |

| | | | |
|---|----|---------------------------|---|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 34 | 500- 999 | 1 |
| 5- 9 | 11 | 1 000- 9 999 | 7 |
| 10- 49 | 14 | 10 000 und mehr | 6 |
| 50- 99 | 3 | Schüler/Student | 9 |
| 100-199 | 4 | andere nicht Berufstätige | 7 |
| 200-499 | 3 | | |

| | | | | | |
|---|-------|-------|---|--------|---|
| Aufenthaltsdauer | | | | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | | | |
| ein | 64 | vier | 2 | sieben | 1 |
| zwei | 21 | fünf | 2 | acht | - |
| drei | 9 | sechs | 1 | neun | 1 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,7 | Tage | | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | k. A. | | | | |

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|---------------------------|-----|
| Anteil der Privatbesucher | 85% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 38 |
| über 50 km bis 100 km | 20 |
| über 100 km bis 300 km | 26 |
| über 300 km | 16 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 87 |
| Baden-Württemberg | 4 |
| Bayern | 3 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 14 |
| davon EU | 86 |
| übriges Europa | 8 |
| Afrika | 1 |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | 1 |
| Vorder- und Mittelasien | 1 |
| Ostasien | 1 |
| Australien | 2 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Niederlande | 45 |
| Belgien | 20 |
| Österreich | 6 |
| Schweiz | 4 |
| Spanien | 2 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 21 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 4 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 11 |
| anderer Angestellter/Beamter | 24 |
| Facharbeiter | 8 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 2 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Hausfrau/-mann | 2 |
| Rentner/Pensionär | 11 |
| Schüler/Student | 6 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 48 |
| 2003 | 50 |
| frühere Veranstaltungen | 54 |
| erstmaliger Besuch | 21 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 75 |
| Weiblich | 25 |

| | |
|----------------------|----|
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 5 |
| über 20 bis 30 Jahre | 9 |
| über 30 bis 40 Jahre | 23 |
| über 40 bis 50 Jahre | 32 |
| über 50 bis 60 Jahre | 19 |
| über 60 bis 70 Jahre | 10 |
| über 70 Jahre | 2 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 900,- EUR | 6 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 5 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 9 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 12 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 14 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 16 |
| über 5 000,- EUR | 19 |
| keine Angaben | 19 |

| | |
|-----------------------|----|
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 15 |
| 2 Personen | 38 |
| 3 Personen | 19 |
| 4 Personen | 19 |
| 5 Personen und mehr | 9 |

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 60 |
| nein | 25 |
| vielleicht | 15 |

| | |
|---|----|
| Nachgeschäft | |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 44 |
| nein | 15 |
| vielleicht | 40 |

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|-----------------------------|---------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 164 806 |
| Anteil der Privatbesucher | 90% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 28 |
| über 50 km bis 100 km | 20 |
| über 100 km bis 300 km | 31 |
| über 300 km | 22 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 88 |
| Baden-Württemberg | 3 |
| Bayern | 3 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 8 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 12 |
| davon EU | 87 |
| übriges Europa | 7 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | 2 |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | 2 |
| Australien | 2 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Niederlande | 35 |
| Belgien | 16 |
| Großbritannien | 7 |
| Frankreich | 7 |
| Luxemburg | 5 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 45 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 8 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 5 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 7 |
| anderer Angestellter/Beamter | 15 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | 6 |
| Hausfrau/-mann | 2 |
| Rentner/Pensionär | 4 |
| Schüler/Student | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 40 |
| 2003 | 40 |
| 2002 | 36 |
| frühere Veranstaltungen | 29 |
| erstmaliger Besuch | 30 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 59 |
| Weiblich | 41 |

| | |
|----------------------|----|
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 1 |
| über 20 bis 30 Jahre | 5 |
| über 30 bis 40 Jahre | 17 |
| über 40 bis 50 Jahre | 29 |
| über 50 bis 60 Jahre | 27 |
| über 60 bis 70 Jahre | 18 |
| über 70 Jahre | 3 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 900,- EUR | 4 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 7 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 10 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 16 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 18 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 13 |
| über 5 000,- EUR | 11 |
| keine Angaben | 22 |

| | |
|-----------------------|----|
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 6 |
| 2 Personen | 50 |
| 3 Personen | 16 |
| 4 Personen | 19 |
| 5 Personen und mehr | 8 |

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 46 |
| nein | 22 |
| vielleicht | 32 |

| | |
|---|----|
| Nachgeschäft | |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 42 |
| nein | 11 |
| vielleicht | 47 |

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|------------------------------------|--------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 5 066 |
|------------------------------------|--------------|

| | | |
|---------------------------|--|----|
| Regionale Herkunft | | % |
| bis 50 km | | 24 |
| über 50 km bis 100 km | | 11 |
| über 100 km bis 300 km | | 30 |
| über 300 km | | 35 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 88 |
| Baden-Württemberg | 11 |
| Bayern | 8 |
| Berlin | 4 |
| Brandenburg | - |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 5 |
| Hessen | 12 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 7 |
| Nordrhein-Westf. | 43 |
| Rheinland-Pfalz | 4 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | - |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 12 |
| davon EU | 86 |
| übriges Europa | 7 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | 7 |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Niederlande | 43 |
| Großbritannien | 10 |
| Österreich | 7 |
| Belgien | 7 |
| Polen | 7 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 21 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 12 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 8 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 28 |
| anderer Angestellter/Beamter | 23 |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | - |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 40 |
| 2002 | 39 |
| frühere Veranstaltungen | 34 |
| erstmaliger Besuch | 33 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--------------------------------|------------|
| Anteil der Fachbesucher | 99% |
|--------------------------------|------------|

| | | |
|---|--|----|
| Wirtschaftszweige | | % |
| Direktvermarkter | | 19 |
| Versandhandel | | 11 |
| Verlag, Medien | | 11 |
| Werbung | | 11 |
| Papier- und Druckindustrie | | 7 |
| Banken, Versicherungen, Finanzdienstler | | 6 |
| Beratung | | 5 |
| Telekommunikation | | 4 |
| EDV, CRM | | 3 |
| Handel | | 3 |
| Presse | | 2 |
| andere | | 17 |
| Schüler/Student | | 1 |

| | |
|---|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 33 |
| Mitentscheidend | 38 |
| Beratend | 22 |
| Nicht beteiligt | 6 |
| Schüler/Student | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 20 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 1 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 1 |
| Fertigung, Produktion | - |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | - |
| Einkauf, Beschaffung | 2 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 68 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | - |
| Wartung, Instandhaltung | 3 |
| anderer Bereich | 3 |
| Schüler/Student | 1 |

| | | | |
|---|----|-----------------|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 12 | 200- 499 | 13 |
| 5- 9 | 8 | 500- 999 | 7 |
| 10- 49 | 22 | 1 000- 9 999 | 11 |
| 50- 99 | 8 | 10 000 und mehr | 10 |
| 100-199 | 7 | Schüler/Student | 1 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 79 |
| zwei | 16 |
| drei | 4 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 34 |
| 2. Tag | 37 |
| 3. Tag | 29 |

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|------------------------------------|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 90 963 |
|------------------------------------|---------------|

| | |
|--------------------------------|------------|
| Anteil der Fachbesucher | 97% |
|--------------------------------|------------|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 13 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 17 |
| über 300 km | 62 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 43 |
| Baden-Württemberg | 11 |
| Bayern | 11 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | - |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 2 |
| Hessen | 8 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 7 |
| Nordrhein-Westf. | 48 |
| Rheinland-Pfalz | 3 |
| Saarland | - |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | 1 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 57 |
| davon EU | 65 |
| übriges Europa | 11 |
| Afrika | 4 |
| Nordamerika | 5 |
| Süd- und Mittelamerika | 4 |
| Vorder- und Mittelasien | 4 |
| Ostasien | 5 |
| Australien | 3 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Niederlande | 11 |
| Großbritannien | 8 |
| Italien | 7 |
| Belgien | 6 |
| Frankreich | 6 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 30 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 16 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 8 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 16 |
| anderer Angestellter/Beamter | 10 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 4 |
| andere berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 34 |
| 2003 | 22 |
| frühere Veranstaltungen | 13 |
| erstmaliger Besuch | 52 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Einzelhandel | 23 |
| Großhandel | 9 |
| Handwerk | 4 |
| Industrie | 12 |
| Architektur / Design | 11 |
| Ladenbau/Ladeneinrichtung | 10 |
| Messebau | 6 |
| Grafik/Design | 4 |
| Werbeagentur | 4 |
| andere Dienstleistungen | 4 |
| Universität/Hoch-/Fachschule | 1 |
| andere | 5 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 37 |
| Mitentscheidend | 32 |
| Beratend | 17 |
| Nicht beteiligt | 9 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 26 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 4 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 21 |
| Fertigung, Produktion | 4 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | - |
| Einkauf, Beschaffung | 6 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 24 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| anderer Bereich | 5 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | | | |
|---|----|-----------------|---|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 16 | 500- 999 | 4 |
| 5- 9 | 9 | 1 000- 9 999 | 9 |
| 10- 49 | 25 | 10 000 und mehr | 6 |
| 50- 99 | 9 | Schüler/Student | 5 |
| 100-199 | 8 | andere nicht | 1 |
| 200-499 | 7 | Berufstätige | 1 |
| | | keine Angaben | 2 |

| | |
|-----------------------------|----|
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 50 |
| zwei | 26 |
| drei | 13 |
| vier | 6 |
| fünf | 5 |

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

GDS - Frühjahr → Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 38 000 |
| Anteil der Fachbesucher | 93% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 13 |
| über 50 km bis 100 km | 9 |
| über 100 km bis 300 km | 18 |
| über 300 km | 60 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 47 |
| Baden-Württemberg | 9 |
| Bayern | 8 |
| Berlin | 3 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 3 |
| Hamburg | 3 |
| Hessen | 9 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 7 |
| Nordrhein-Westf. | 46 |
| Rheinland-Pfalz | 9 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | 1 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 53 |
| davon EU | 57 |
| übriges Europa | 11 |
| Afrika | 4 |
| Nordamerika | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | 3 |
| Vorder- und Mittelasien | 4 |
| Ostasien | 16 |
| Australien | 2 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Niederlande | 11 |
| Großbritannien | 9 |
| Frankreich | 5 |
| Belgien | 5 |
| Italien | 4 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 46 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 14 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 6 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 11 |
| anderer Angestellter/Beamter | 6 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 3 |
| andere berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| Herbst 2004 | 49 |
| Frühjahr 2004 | 44 |
| Herbst 2003 | 40 |
| frühere Veranstaltungen | 38 |
| erstmaliger Besuch | 26 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Schuhfach Einzelhandel | 34 |
| filialisiertes Schuhfachgeschäft | 8 |
| Fachgeschäft Textil/Bekleidung, Boutique | 4 |
| Schuhfachmarkt | 2 |
| Warenhaus | 3 |
| anderer Einzelhandel | 6 |
| Großhandel | 8 |
| Handelsvermittlung | 4 |
| Außenhandel | 5 |
| Industrie | 11 |
| Dienstleistung | 7 |
| andere | 5 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 46 |
| Mitentscheidend | 24 |
| Beratend | 16 |
| Nicht beteiligt | 9 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 31 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 6 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 1 |
| Fertigung, Produktion | 3 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 23 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 24 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | - |
| anderer Bereich | 4 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
| 1- 4 | 29 |
| 5- 9 | 13 |
| 10- 49 | 19 |
| 50- 99 | 7 |
| 100-199 | 6 |
| 200-499 | 5 |
| 500- 999 | 4 |
| 1 000- 9 999 | 5 |
| 10 000 und mehr | 3 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| keine Angaben | 6 |

| | |
|---|----------|
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 42 |
| drei | 14 |
| zwei | 33 |
| vier | 11 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 2,0 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | k. A. |

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

GDS - Herbst → Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 34 750 |
| Anteil der Fachbesucher | 94% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 10 |
| über 50 km bis 100 km | 7 |
| über 100 km bis 300 km | 16 |
| über 300 km | 67 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 40 |
| Baden-Württemberg | 10 |
| Bayern | 9 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 3 |
| Hessen | 8 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 7 |
| Nordrhein-Westf. | 42 |
| Rheinland-Pfalz | 9 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 3 |
| Thüringen | - |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 60 |
| davon EU | 55 |
| übriges Europa | 11 |
| Afrika | 4 |
| Nordamerika | 5 |
| Süd- und Mittelamerika | 6 |
| Vorder- und Mittelasien | 3 |
| Ostasien | 15 |
| Australien | 3 |

| | |
|--|---|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Niederlande | 9 |
| Großbritannien | 9 |
| Italien | 6 |
| Frankreich | 5 |
| Belgien | 4 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 44 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 19 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 6 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 12 |
| anderer Angestellter/Beamter | 5 |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 2 |
| andere berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| Frühjahr 2005 | 47 |
| Herbst 2004 | 44 |
| Frühjahr 2004 | 38 |
| frühere Veranstaltungen | 40 |
| erstmaliger Besuch | 25 |

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Schuhfach Einzelhandel | 32 |
| filialisiertes Schuhfachgeschäft | 7 |
| Fachgeschäft Textil/Bekleidung, Boutique | 4 |
| Schuhfachmarkt | 3 |
| Warenhaus | 2 |
| anderer Einzelhandel | 6 |
| Großhandel | 12 |
| Handelsvermittlung | 5 |
| Außenhandel | 4 |
| Industrie | 10 |
| Dienstleistung | 6 |
| andere | 6 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 48 |
| Mitentscheidend | 26 |
| Beratend | 14 |
| Nicht beteiligt | 8 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 33 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 4 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 1 |
| Fertigung, Produktion | 3 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 23 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | - |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 25 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | - |
| anderer Bereich | 4 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
| 1- 4 | 25 |
| 5- 9 | 15 |
| 10- 49 | 22 |
| 50- 99 | 7 |
| 100-199 | 7 |
| 200-499 | 6 |
| 500- 999 | 4 |
| 1 000- 9 999 | 5 |
| 10 000 und mehr | 2 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| keine Angaben | 4 |

| | |
|---|----------|
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 43 |
| drei | 16 |
| zwei | 32 |
| vier | 10 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,9 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | k. A. |

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

INTERGEO

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 15 583 |
| Anteil der Fachbesucher | 99% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 19 |
| über 50 km bis 100 km | 16 |
| über 100 km bis 300 km | 28 |
| über 300 km | 29 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 87 |
| Baden-Württemberg | 10 |
| Bayern | 5 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 2 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 9 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 7 |
| Nordrhein-Westf. | 46 |
| Rheinland-Pfalz | 7 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 4 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 2 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 13 |
| davon EU | 69 |
| übriges Europa | 17 |
| Afrika | 1 |
| Nordamerika | 1 |
| Süd- und Mittelamerika | 3 |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | 7 |
| Australien | 1 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Niederlande | 16 |
| Österreich | 7 |
| Polen | 7 |
| Schweiz | 6 |
| Tschechische Republik | 6 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 13 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 6 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 19 |
| anderer Angestellter/Beamter | 34 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | 3 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 10 |
| Hausfrau/-mann | 1 |
| Rentner/Pensionär | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| Stuttgart 2004 | 31 |
| Hamburg 2003 | 28 |
| Frankfurt 2002 | 32 |
| Köln 2001 | 39 |
| Berlin 2000 | 22 |
| frühere Veranstaltungen | 31 |
| erstmaliger Besuch | 32 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Industriebetrieb | 3 |
| Energieversorgung | 6 |
| Wasserwirtschaft | 2 |
| Groß-/Außenhandel | 1 |
| Einzelhandel | - |
| Handwerk | 19 |
| Ingenieurbüro | 3 |
| Forschung | 2 |
| Architektur/Bauwesen | 3 |
| anderer Dienstleistungsbetrieb | 5 |
| Berufs-/Fachverband | 1 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 31 |
| Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität | 3 |
| andere | 7 |
| Schüler/Student | 10 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|---------------------------|----|
| Ausschlaggebend | 14 |
| Mitentscheidend | 31 |
| Beratend | 24 |
| Nicht beteiligt | 18 |
| Schüler/Student | 10 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 18 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 9 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 18 |
| Fertigung, Produktion | 9 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 6 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 16 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 15 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 6 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 3 |
| anderer Bereich | 11 |
| Schüler/Student | 10 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|---------|----|-----------------|----|
| 1- 4 | 10 | 500- 999 | 8 |
| 5- 9 | 8 | 1 000- 9 999 | 13 |
| 10- 49 | 16 | 10 000 und mehr | 5 |
| 50- 99 | 9 | Schüler/Student | 10 |
| 100-199 | 9 | andere nicht | |
| 200-499 | 10 | Berufstätige | 4 |

Aufenthaltsdauer

| | | | | | |
|--|-----|--------|----|--------|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | | | |
| ein | 71 | zwei | 17 | drei | 12 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,4 | Tage | | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | | | | |
| 1. Tag | 44 | 2. Tag | 53 | 3. Tag | 44 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **176 964**

Anteil der Fachbesucher **97%**

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 10 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 17 |
| über 300 km | 65 |

Inland gesamt

| | | | | |
|-------------------|----|--------------------|----|-----------|
| Baden-Württemberg | 16 | Niedersachsen | 7 | 45 |
| Bayern | 8 | Nordrhein-Westf. | 42 | |
| Berlin | 2 | Rheinland-Pfalz | 6 | |
| Brandenburg | 1 | Saarland | 1 | |
| Bremen | 1 | Sachsen | 2 | |
| Hamburg | 2 | Sachsen-Anhalt | 1 | |
| Hessen | 8 | Schleswig-Holstein | 3 | |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen | 1 | |

Ausland gesamt

| | | |
|-------------------------|----|-----------|
| davon EU | 51 | 55 |
| übriges Europa | 12 | |
| Afrika | 6 | |
| Nordamerika | 5 | |
| Süd- und Mittelamerika | 6 | |
| Vorder- und Mittelasien | 5 | |
| Ostasien | 12 | |
| Australien | 3 | |

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|----------------|---|
| Niederlande | 9 |
| Großbritannien | 7 |
| Italien | 6 |
| Schweiz | 6 |
| Belgien | 5 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 15 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 16 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 11 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 24 |
| anderer Angestellter/Beamter | 14 |
| Facharbeiter | 8 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2002 | 39 |
| 1999 | 26 |
| frühere Veranstaltungen | 18 |
| erstmaliger Besuch | 48 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Nahrungsmittelindustrie | 15 |
| Maschinenbau | 9 |
| Pharmazeutische Industrie | 9 |
| Chemische Industrie | 7 |
| Süßwarenindustrie | 5 |
| Kunststoffwarenherstellung | 5 |
| andere Industrie | 22 |
| Handel | 7 |
| Technischer Fachhandel | 5 |
| Dienstleistung | 7 |
| Handwerk | 3 |
| Universität/Hoch-/Fachschule | 1 |
| andere | 3 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|---------------------------|----|
| Ausschlaggebend | 27 |
| Mitentscheidend | 35 |
| Beratend | 22 |
| Nicht beteiligt | 12 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 22 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 21 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 4 |
| Fertigung, Produktion | 15 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 6 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 15 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 4 |
| anderer Bereich | 4 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|---------|----|-----------------|----|
| 1- 4 | 7 | 500- 999 | 9 |
| 5- 9 | 5 | 1 000- 9 999 | 13 |
| 10- 49 | 17 | 10 000 und mehr | 6 |
| 50- 99 | 10 | Schüler/Student | 3 |
| 100-199 | 12 | andere nicht | |
| 200-499 | 15 | Berufstätige | 1 |
| | | keine Angaben | 2 |

Aufenthaltsdauer

| | | | | | |
|-----------------------------|----|-------|---|--------|---|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | | | |
| ein | 44 | vier | 6 | sieben | 4 |
| zwei | 26 | fünf | 3 | | |
| drei | 15 | sechs | 3 | | |

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt **136 152**

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 18 |
| über 50 km bis 100 km | 10 |
| über 100 km bis 300 km | 17 |
| über 300 km | 54 |

Inland gesamt

| | | | | |
|-------------------|---|--------------------|----|-----------|
| Baden-Württemberg | 9 | Niedersachsen | 6 | 59 |
| Bayern | 8 | Nordrhein-Westf. | 51 | |
| Berlin | 2 | Rheinland-Pfalz | 5 | |
| Brandenburg | 1 | Saarland | 1 | |
| Bremen | 1 | Sachsen | 2 | |
| Hamburg | 2 | Sachsen-Anhalt | 1 | |
| Hessen | 9 | Schleswig-Holstein | 2 | |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 | Thüringen | 1 | |

Ausland gesamt

| | | | | |
|------------------------|----|-------------|----|-----------|
| EU | 49 | Vorder- und | 14 | 41 |
| übriges Europa | 8 | Mittelasien | 14 | |
| Afrika | 7 | Ostasien | 14 | |
| Nordamerika | 3 | Australien | 3 | |
| Süd- und Mittelamerika | 3 | | | |

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | | | |
|----------------|---|------------|---|
| Niederlande | 9 | Frankreich | 4 |
| Großbritannien | 5 | Indien | 4 |
| Italien | 5 | | |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 23 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 16 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 6 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 18 |
| anderer Angestellter / Beamter | 13 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 3 |
| andere berufliche Stellung | 6 |
| Schüler / Studenten | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2003 | 44 |
| 2002 | 41 |
| 2001 | 36 |
| frühere Veranstaltungen | 30 |
| erstmaliger Besuch | 30 |

Zusatzdaten Fachbesucher

Anteil der Fachbesucher **97%**

Wirtschaftszweige

| | |
|---------------------------------------|----|
| Praxis | 13 |
| Medizinisches Labor/Institut | 5 |
| Krankenhaus/Klinik | 22 |
| Rehabilitationseinrichtung/Pflegeheim | 2 |
| Industrie | 14 |
| Medizin- u. Sanitätsfachhandel | 14 |
| Apotheke | 1 |
| anderer Handel | 3 |
| Dienstleistung | 8 |
| Behörde | 1 |
| Universität/Hoch-/Fachschule | 2 |
| andere | 8 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | | | |
|-----------------|----|-----------------|---|
| Ausschlaggebend | 29 | Schüler/Student | 5 |
| Mitentscheidend | 29 | andere nicht | |
| Beratend | 23 | Berufstätige | 2 |
| Nicht beteiligt | 12 | | |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 12 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 4 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 1 |
| Fertigung, Produktion | 1 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 3 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | - |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 12 |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| Arzt, Ärztin | 12 |
| MTA | 3 |
| Schwester, Pfleger | 9 |
| Verfahreningenieur, Medizintechniker | 5 |
| sonstiger medizinischer/pharmazeutischer Beruf | 26 |
| anderer Bereich | 3 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|---------|----|-----------------|----|
| 1- 4 | 15 | 500- 999 | 7 |
| 5- 9 | 12 | 1 000- 9 999 | 10 |
| 10- 49 | 24 | 10 000 und mehr | 3 |
| 50- 99 | 6 | Schüler/Student | 5 |
| 100-199 | 7 | andere nicht | |
| 200-499 | 8 | Berufstätige | 2 |
| | | keine Angaben | 2 |

Aufenthaltsdauer

| | | | |
|--|-----|--------|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 51 | drei | 12 |
| zwei | 20 | vier | 16 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,9 | Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | | |
| 1. Tag | 26 | 3. Tag | 26 |
| 2. Tag | 28 | 4. Tag | 20 |

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

ProWein → Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 28 513 |
| Anteil der Fachbesucher | 95% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 20 |
| über 50 km bis 100 km | 11 |
| über 100 km bis 300 km | 28 |
| über 300 km | 41 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 81 |
| Baden-Württemberg | 10 |
| Bayern | 9 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 2 |
| Hessen | 7 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 5 |
| Nordrhein-Westf. | 40 |
| Rheinland-Pfalz | 18 |
| - Saarland | 1 |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 1 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 19 |
| davon EU | 79 |
| übriges Europa | 13 |
| Afrika | 1 |
| Nordamerika | 2 |
| Süd- und Mittelamerika | 1 |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | 1 |
| Australien | 3 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Niederlande | 15 |
| Frankreich | 14 |
| Belgien | 10 |
| Spanien | 10 |
| Italien | 9 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 44 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 9 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 5 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 12 |
| anderer Angestellter/Beamter | 7 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 4 |
| andere berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 49 |
| 2003 | 46 |
| frühere Veranstaltungen | 35 |
| erstmaliger Besuch | 31 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|-------------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Wein- und Spirituosenhandel | 31 |
| Getränkefachhandel | 3 |
| anderer Einzelhandel | 4 |
| Großhandel | 5 |
| Importeur, Exporteur | 10 |
| Gastronomie, Hotellerie, | |
| Gemeinschaftsverpflegung | 17 |
| Weinbau, Getränkeproduzenten | 8 |
| Fachbezogene Berufs-/Fachakademien, | |
| Universität/Hoch-/Fachschulen | 2 |
| Dienstleistung | 10 |
| andere | 5 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 46 |
| Mitentscheidend | 24 |
| Beratend | 17 |
| Nicht beteiligt | 8 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 40 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 1 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 1 |
| Fertigung, Produktion | 3 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 11 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | - |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, | |
| Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 2 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 25 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, | |
| Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| anderer Bereich | 8 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | | | |
|---|----|-----------------|---|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 39 | 500- 999 | 2 |
| 5- 9 | 13 | 1 000- 9 999 | 2 |
| 10- 49 | 20 | 10 000 und mehr | 2 |
| 50- 99 | 6 | Schüler/Student | 4 |
| 100-199 | 6 | andere nicht | |
| 200-499 | 3 | Berufstätige | 1 |
| | | keine Angaben | 3 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 52 |
| zwei | 30 |
| drei | 19 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,7 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | k. A. |

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

PSI → Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 15 632 |
| Anteil der Fachbesucher | 98% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 7 |
| über 50 km bis 100 km | 4 |
| über 100 km bis 300 km | 21 |
| über 300 km | 69 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 33 |
| Baden-Württemberg | 11 |
| Bayern | 17 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 3 |
| Hessen | 9 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 8 |
| Nordrhein-Westf. | 33 |
| Rheinland-Pfalz | 5 |
| - Saarland | 2 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 6 |
| Thüringen | 2 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 67 |
| davon EU | 79 |
| übriges Europa | 18 |
| Afrika | 1 |
| Nordamerika | 1 |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | 1 |
| Australien | 1 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Niederlande | 17 |
| Belgien | 8 |
| Frankreich | 7 |
| Schweiz | 6 |
| Russland | 5 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 46 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 17 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 5 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 12 |
| anderer Angestellter/Beamter | 12 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | - |
| Auszubildender | 2 |
| andere berufliche Stellung | 1 |
| nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 48 |
| 2003 | 42 |
| 2002 | 34 |
| 2001 | 30 |
| frühere Veranstaltungen | 26 |
| erstmaliger Besuch | 29 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Fullserviceagentur | 28 |
| Importeur | 14 |
| Lieferant, Produzent | 16 |
| Großhandel | 26 |
| Dienstleistung | 11 |
| andere Wirtschaftszweige | 4 |
| nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 52 |
| Mitentscheidend | 37 |
| Beratend | 7 |
| Nicht beteiligt | 3 |
| nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 41 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 7 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 10 |
| Fertigung, Produktion | 10 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 5 |
| Einkauf, Beschaffung | 36 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 7 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, | |
| Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 60 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, | |
| Transport | 3 |
| anderer Bereich | 6 |
| nicht Berufstätige | 1 |

| | | | |
|---|----|--------------------|---|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 32 | 200- 499 | 2 |
| 5- 9 | 25 | 500- 999 | 2 |
| 10- 49 | 30 | 1 000- 9 999 | 1 |
| 50- 99 | 5 | 10 000 und mehr | - |
| 100-199 | 2 | nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 29 |
| zwei | 36 |
| drei | 35 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 2,1 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 67 |
| 2. Tag | 80 |
| 3. Tag | 60 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

REHACARE

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 49 509 |
| Anteil der Fachbesucher | 69% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 29 |
| über 50 km bis 100 km | 17 |
| über 100 km bis 300 km | 24 |
| über 300 km | 30 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 83 |
| Baden-Württemberg | 6 |
| Bayern | 4 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 5 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 8 |
| Nordrhein-Westf. | 61 |
| Rheinland-Pfalz | 7 |
| - Saarland | - |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | 1 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 17 |
| davon EU | 80 |
| übriges Europa | 11 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | 1 |
| Süd- und Mittelamerika | 2 |
| Vorder- und Mittelasien | 3 |
| Ostasien | 2 |
| Australien | 1 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Niederlande | 16 |
| Italien | 15 |
| Belgien | 12 |
| Frankreich | 8 |
| Österreich | 5 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 16 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 6 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 15 |
| anderer Angestellter/Beamter | 26 |
| Facharbeiter | 8 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | 7 |
| andere berufliche Stellung | 7 |
| Schüler/Student | 6 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 42 |
| 2003 | 41 |
| 2002 | 35 |
| frühere Veranstaltungen | 25 |
| erstmaliger Besuch | 36 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 34 |
| über 50 km bis 100 km | 17 |
| über 100 km bis 300 km | 24 |
| über 300 km | 25 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 87 |
| Baden-Württemberg | 5 |
| Bayern | 3 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 8 |
| Nordrhein-Westf. | 65 |
| Rheinland-Pfalz | 6 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | 1 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 13 |
| davon EU | 81 |
| übriges Europa | 11 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | 1 |
| Süd- und Mittelamerika | 2 |
| Vorder- und Mittelasien | 3 |
| Ostasien | 2 |
| Australien | 1 |

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|-------------|----|
| Niederlande | 18 |
| Italien | 14 |
| Belgien | 13 |
| Frankreich | 8 |
| Osterreich | 5 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 13 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 4 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 11 |
| anderer Angestellter/Beamter | 25 |
| Facharbeiter | 8 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 6 |
| andere berufliche Stellung | 6 |
| Hausfrau/-mann | 5 |
| Rentner/Pensionär | 9 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 42 |
| 2003 | 41 |
| 2002 | 36 |
| frühere Veranstaltungen | 25 |
| erstmaliger Besuch | 35 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Medizin- u. Sanitätsfachhandel | 10 |
| Orthopädie-Handwerk | 8 |
| Hilfsmittelindustrie,sonst.Industrie | 7 |
| Sondereinrichtung | 8 |
| Rehabilitationseinrichtung | 7 |
| Krankenhaus/Klinik | 6 |
| Pflegeheim, Altenheim | 5 |
| Behindertenorg./Behindertensportverband | 5 |
| Kostenträger | 4 |
| Praxis/med. Labor/Institut | 3 |
| Ambulanter Pflegedienst | 3 |
| Wohlfahrtsverband | 1 |
| Behörde | 6 |
| Universität/Hoch-/Fachschule | 2 |
| andere | 16 |
| Schüler/Student | 6 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|---------------------------|----|
| Ausschlaggebend | 21 |
| Mitentscheidend | 27 |
| Beratend | 26 |
| Nicht beteiligt | 16 |
| Schüler/Student | 6 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 16 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 3 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 3 |
| Fertigung, Produktion | 4 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 4 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 13 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 10 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 1 |
| Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 2 |
| anderer Bereich | 31 |
| Schüler/Student | 6 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|---------|----|-----------------|---|
| 1- 4 | 13 | 500- 999 | 6 |
| 5- 9 | 9 | 1 000- 9 999 | 8 |
| 10- 49 | 22 | 10 000 und mehr | 3 |
| 50- 99 | 8 | Schüler/Student | 6 |
| 100-199 | 8 | andere nicht | 4 |
| 200-499 | 9 | Berufstätige | 4 |
| | | keine Angaben | 5 |

Aufenthaltsdauer

| | | | |
|--|----|------|---|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 73 | drei | 5 |
| zwei | 19 | vier | 3 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage | | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: k. A. | | | |

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|------------------------------------|--------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 8 577 |
|------------------------------------|--------------|

| | |
|--------------------------------|------------|
| Anteil der Fachbesucher | 98% |
|--------------------------------|------------|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 17 |
| über 50 km bis 100 km | 11 |
| über 100 km bis 300 km | 29 |
| über 300 km | 43 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 71 |
| Baden-Württemberg | 8 |
| Bayern | 6 |
| Berlin | 3 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 2 |
| Hessen | 8 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 8 |
| Nordrhein-Westf. | 50 |
| Rheinland-Pfalz | 6 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 3 |
| Sachsen-Anhalt | 3 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | - |

| | |
|-----------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 29 |
|-----------------------|-----------|

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 75 |
| übriges Europa | 9 |
| Afrika | 3 |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | 1 |
| Vorder- und Mittelasien | 9 |
| Ostasien | 2 |
| Australien | 1 |

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|----------------|----|
| Niederlande | 12 |
| Belgien | 11 |
| Osterreich | 9 |
| Schweiz | 7 |
| Großbritannien | 6 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 43 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 18 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 6 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 10 |
| anderer Angestellter/Beamter | 9 |
| Facharbeiter | 9 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | - |
| Auszubildender | 3 |
| andere berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 2 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2003 | 37 |
| 2001 | 23 |
| 1999 | 10 |
| frühere Veranstaltungen | 6 |
| erstmaliger Besuch | 50 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Werbung | 57 |
| Medien und TV | 1 |
| Verlag/Druck | 6 |
| Dienstleistung | 8 |
| Einzelhandel | 3 |
| Großhandel | 7 |
| Informations- und Kommunikationstechnologie | 2 |
| Bekleidungsindustrie | 1 |
| Automobilindustrie | 1 |
| andere Wirtschaftszweige | 11 |
| Schüler/Student | 2 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|-----------------|----|
| Ausschlaggebend | 50 |
| Mitentscheidend | 26 |
| Beratend | 16 |
| Nicht beteiligt | 6 |
| Schüler/Student | 2 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 51 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 8 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 15 |
| Fertigung, Produktion | 24 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 7 |
| Einkauf, Beschaffung | 17 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 4 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 45 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 4 |
| Transport | 4 |
| Wartung, Instandhaltung | 5 |
| anderer Bereich | 5 |
| Schüler/Student | 2 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|---------|----|-----------------|---|
| 1- 4 | 43 | 200- 499 | 2 |
| 5- 9 | 16 | 500- 999 | 1 |
| 10- 49 | 22 | 1 000- 9 999 | 3 |
| 50- 99 | 5 | 10 000 und mehr | 2 |
| 100-199 | 5 | Schüler/Student | 2 |

Aufenthaltsdauer

| | |
|--|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 83 |
| zwei | 13 |
| drei | 5 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | |
| 1. Tag | 37 |
| 2. Tag | 47 |
| 3. Tag | 39 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund



Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt 7 536

| Regionale Herkunft | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 67 |
| über 50 km bis 100 km | 29 |
| über 100 km bis 300 km | 3 |
| über 300 km | 1 |

| Inland gesamt | | 100 |
|-------------------|---|-----|
| Baden-Württemberg | - | - |
| Bayern | - | - |
| Berlin | - | - |
| Brandenburg | 1 | - |
| Bremen | - | - |
| Hamburg | - | - |
| Hessen | 1 | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - | - |

| Berufliche Stellung | | |
|--|----|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | - | 18 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 | - |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 | - |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 3 | - |
| anderer Angestellter/Beamter | 40 | - |
| Facharbeiter | 12 | - |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 | - |
| Auszubildender | 1 | - |
| andere berufliche Stellung | 1 | - |
| Schüler/Student | 6 | - |
| andere nicht Berufstätige | 2 | - |
| Hausfrau/-mann | 2 | - |
| Rentner/Pensionär | 11 | - |

| Häufigkeit des Messebesuchs | | |
|-----------------------------|----|---|
| 2003 | 24 | - |
| 2002 | 19 | - |
| 2001 | 18 | - |
| erstmaliger Besuch | 40 | - |

Basisdaten für Fachbesucher

Anteil der Fachbesucher 18%

| Regionale Herkunft | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 66 |
| über 50 km bis 100 km | 25 |
| über 100 km bis 300 km | 4 |
| über 300 km | 4 |

| Inland gesamt | | 99 |
|-------------------|---|----|
| Baden-Württemberg | - | - |
| Bayern | - | - |
| Berlin | 1 | - |
| Brandenburg | - | - |
| Bremen | - | - |
| Hamburg | - | - |
| Hessen | - | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - | - |

| Berufliche Stellung | | |
|--|----|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | - | 45 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 7 | - |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 | - |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 3 | - |
| anderer Angestellter/Beamter | 18 | - |
| Facharbeiter | 7 | - |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 | - |
| Auszubildender | 1 | - |
| andere berufliche Stellung | - | - |
| Schüler/Student | 10 | - |
| andere nicht Berufstätige | 3 | - |
| Hausfrau/-mann | 1 | - |
| Rentner/Pensionär | 1 | - |

| Häufigkeit des Messebesuchs | | |
|-----------------------------|----|---|
| 2003 | 28 | - |
| 2002 | 24 | - |
| 2001 | 17 | - |
| erstmaliger Besuch | 31 | - |

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher 82%

| Regionale Herkunft | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 67 |
| über 50 km bis 100 km | 30 |
| über 100 km bis 300 km | 3 |
| über 300 km | - |

| Inland gesamt | | 100 |
|-------------------|---|-----|
| Baden-Württemberg | 1 | - |
| Bayern | - | - |
| Berlin | 1 | - |
| Brandenburg | - | - |
| Bremen | - | - |
| Hamburg | - | - |
| Hessen | 1 | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - | - |

| Berufliche Stellung | | |
|--|----|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | - | 12 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | - | - |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | - | - |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 3 | - |
| anderer Angestellter/Beamter | 44 | - |
| Facharbeiter | 13 | - |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 | - |
| Auszubildender | 1 | - |
| andere berufliche Stellung | 2 | - |
| Schüler/Student | 6 | - |
| andere nicht Berufstätige | 2 | - |
| Hausfrau/-mann | 2 | - |
| Rentner/Pensionär | 13 | - |

| Häufigkeit des Messebesuchs | | |
|-----------------------------|----|---|
| 2003 | 22 | - |
| 2002 | 17 | - |
| 2001 | 18 | - |
| erstmaliger Besuch | 42 | - |

Zusatzdaten Fachbesucher

| Wirtschaftszweige | | |
|---|----|---|
| Industrie | 13 | - |
| Handwerk | 34 | - |
| Groß-/Außenhandel | 4 | - |
| Einzelhandel | 4 | - |
| Dienstleistung | 27 | - |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 1 | - |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 | - |
| Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule) | 7 | - |
| andere | 10 | - |

| Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen | | |
|--|----|---|
| Ausschlaggebend | 34 | - |
| Mitentscheidend | 18 | - |
| Berater | 31 | - |
| Nicht beteiligt | 4 | - |
| Schüler/Student | 10 | - |
| andere nicht Berufstätige | 3 | - |

| Aufgabenbereich | | |
|--|----|---|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 37 | - |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 2 | - |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 14 | - |
| Fertigung, Produktion | 4 | - |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 | - |
| Einkauf, Beschaffung | 4 | - |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 | - |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | - | - |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 9 | - |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 10 | - |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 | - |
| Wartung, Instandhaltung | 1 | - |
| anderer Bereich | 4 | - |
| Schüler/Student | 9 | - |
| andere nicht Berufstätige | 1 | - |

| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | |
|--|----|-------------------|
| 1- 4 | 45 | 500- 999 - |
| 5- 9 | 14 | 1 000- 9 999 3 |
| 10- 49 | 13 | 10 000 und mehr - |
| 50- 99 | 4 | Schüler/Student 7 |
| 100-199 | 4 | andere nicht |
| 200-499 | 7 | Berufstätige 3 |

| Aufenthaltsdauer | | |
|--|----|---------------------|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | |
| ein | 90 | zwei 10 drei - |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | | 1,1 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | |
| 1. Tag | 55 | 2. Tag 22 3. Tag 23 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| Geschlecht | | |
|------------|----|---|
| Männlich | 65 | - |
| Weiblich | 35 | - |

| Alter | | |
|----------------------|----|---|
| bis 20 Jahre | 3 | - |
| über 20 bis 30 Jahre | 18 | - |
| über 30 bis 40 Jahre | 26 | - |
| über 40 bis 50 Jahre | 25 | - |
| über 50 bis 60 Jahre | 15 | - |
| über 60 bis 70 Jahre | 13 | - |
| über 70 Jahre | 2 | - |

| Haushalts-Nettoeinkommen | | |
|----------------------------------|----|---|
| bis 750,- EUR | 2 | - |
| über 750,- EUR bis 1 000,- EUR | 2 | - |
| über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR | 2 | - |
| über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR | 6 | - |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 11 | - |
| über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR | 14 | - |
| über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR | 16 | - |
| über 3 000,- EUR | 12 | - |
| keine Angaben | 36 | - |

| Haushaltsgröße | | |
|---------------------|----|---|
| 1 Person | 6 | - |
| 2 Personen | 34 | - |
| 3 Personen | 32 | - |
| 4 Personen | 21 | - |
| 5 Personen und mehr | 7 | - |

| Kauf oder Bestelltätigkeit | | |
|---|----|---|
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | | |
| ja | 5 | - |
| nein | 68 | - |
| vielleicht | 27 | - |

| Nachgeschäft | | |
|---|----|---|
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | | |
| ja | 30 | - |
| nein | 30 | - |
| vielleicht | 40 | - |

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt

Internationale

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 17 232

Anteil der Fachbesucher 3%

| Regionale Herkunft | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 59 |
| über 50 km bis 100 km | 6 |
| über 100 km bis 300 km | 24 |
| über 300 km | 12 |

| Inland gesamt | | 100 |
|-------------------|---|-----|
| Baden-Württemberg | 6 | - |
| Bayern | 6 | - |
| Berlin | - | - |
| Brandenburg | - | - |
| Bremen | - | - |
| Hamburg | - | - |
| Hessen | - | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - | - |

| Berufliche Stellung | | |
|--|----|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | - | 59 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 6 | - |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | - | - |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | - | - |
| anderer Angestellter/Beamter | 6 | - |
| Facharbeiter | 18 | - |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | - | - |
| Auszubildender | - | - |
| andere berufliche Stellung | - | - |
| Schüler/Student | 6 | - |
| andere nicht Berufstätige | 6 | - |

| Häufigkeit des Messebesuchs | | |
|-----------------------------|----|---|
| 2003 | 39 | - |
| 2002 | 22 | - |
| 2001 | 18 | - |
| frühere Veranstaltungen | 4 | - |
| erstmaliger Besuch | 35 | - |

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher 97%

| Regionale Herkunft | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 53 |
| über 50 km bis 100 km | 29 |
| über 100 km bis 300 km | 14 |
| über 300 km | 4 |

| Inland gesamt | | 100 |
|-------------------|---|-----|
| Baden-Württemberg | - | 1 |
| Bayern | 3 | - |
| Berlin | - | 1 |
| Brandenburg | 1 | - |
| Bremen | - | 4 |
| Hamburg | - | 3 |
| Hessen | 4 | - |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 | - |

Rassehunde-Ausstellung → Erfurt

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 10 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | - |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 44 |
| anderer Angestellter/Beamter | 13 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 3 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Hausfrau/-mann | 4 |
| Rentner/Pensionär | 7 |
| Schüler/Student | 6 |
| andere nicht Berufstätige | 5 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 31 |
| 2001 | 19 |
| frühere Veranstaltungen | 11 |
| erstmaliger Besuch | 39 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 53 |
| über 50 km bis 100 km | 29 |
| über 100 km bis 300 km | 14 |
| über 300 km | 4 |

| | |
|----------------------|------------|
| Inland gesamt | 100 |
| Baden-Württemberg | 1 |
| Bayern | 3 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 4 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 1 |
| Nordrhein-Westf. | 1 |
| Rheinland-Pfalz | 1 |
| Saarland | - |
| Sachsen | 4 |
| Sachsen-Anhalt | 3 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | 82 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 12 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | - |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 43 |
| anderer Angestellter/Beamter | 13 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 3 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Hausfrau/-mann | 7 |
| Rentner/Pensionär | 3 |
| Schüler/Student | 6 |
| andere nicht Berufstätige | 5 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 33 |
| 2001 | 19 |
| frühere Veranstaltungen | 11 |
| erstmaliger Besuch | 39 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Handwerk | 6 |
| Einzelhandel | 12 |
| Dienstleistung | 47 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 6 |
| Verband/Verein | 6 |
| Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule) | 6 |
| Forschung | 12 |
| andere | 6 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 59 |
| Mitentscheidend | 24 |
| Beratend | 6 |
| Nicht beteiligt | 6 |
| Schüler/Student | 6 |
| andere nicht Berufstätige | - |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 55 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 9 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | - |
| Fertigung, Produktion | 5 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 5 |
| Einkauf, Beschaffung | 5 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 5 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 14 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | - |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | - |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | - |
| Wartung, Instandhaltung | 5 |
| Schüler/Student | 5 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
| 1- 4 | 59 |
| 5- 9 | - |
| 10- 49 | 12 |
| 50- 99 | 6 |
| 100-199 | 6 |
| 200-499 | 6 |
| 500- 999 | - |
| 1 000- 9 999 | 6 |
| 10 000 und mehr | - |
| Schüler/Student | 6 |
| andere nicht Berufstätige | - |

| | |
|---|----------|
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 77 |
| zwei | 24 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 52 |
| 2. Tag | 48 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 42 |
| Weiblich | 58 |

| | |
|----------------------|----|
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 5 |
| über 20 bis 30 Jahre | 17 |
| über 30 bis 40 Jahre | 27 |
| über 40 bis 50 Jahre | 27 |
| über 50 bis 60 Jahre | 17 |
| über 60 bis 70 Jahre | 7 |
| über 70 Jahre | 1 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 900,- EUR | 4 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 7 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 8 |
| über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR | 10 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 9 |
| über 5 000,- EUR | 5 |
| keine Angaben | 4 |
| | 52 |

| | |
|-----------------------|----|
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 8 |
| 2 Personen | 38 |
| 3 Personen | 28 |
| 4 Personen | 21 |
| 5 Personen und mehr | 6 |

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 72 |
| nein | 10 |
| vielleicht | 18 |

Durchführung: Messe Erfurt AG

Thüringen-Ausstellung → Erfurt

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|------------------------------------|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 57 821 |
|------------------------------------|---------------|

| | |
|----------------------------------|-------------|
| Anteil der Privatbesucher | 100% |
|----------------------------------|-------------|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 78 |
| über 50 km bis 100 km | 20 |
| über 100 km | 2 |

| | |
|----------------------|------------|
| Inland gesamt | 100 |
|----------------------|------------|

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 5 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | - |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | - |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | - |
| anderer Angestellter/Beamter | 27 |
| Facharbeiter | 10 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | - |
| Auszubildender, Schüler, Student | 14 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| andere nicht beruflich Tätige | 3 |
| Hausfrau/-mann | 4 |
| Rentner/Pensionär | 34 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|------------------------------------|--|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
|------------------------------------|--|

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 49 |
| Weiblich | 51 |

| | |
|----------------------|----|
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 10 |
| über 20 bis 30 Jahre | 9 |
| über 30 bis 40 Jahre | 13 |
| über 40 bis 50 Jahre | 22 |
| über 50 bis 60 Jahre | 16 |
| über 60 bis 70 Jahre | 24 |
| über 70 Jahre | 7 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 750,- EUR | 9 |
| über 750,- EUR bis 1 000,- EUR | 5 |
| über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR | 6 |
| über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR | 7 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 12 |
| über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR | 13 |
| über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR | 9 |
| über 3 000,- EUR | 6 |
| keine Angaben | 33 |

| | |
|-----------------------|----|
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 10 |
| 2 Personen | 50 |
| 3 Personen | 19 |
| 4 Personen | 13 |
| 5 Personen und mehr | 6 |

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 49 |
| nein | 41 |
| vielleicht | 10 |

| | |
|---|----|
| Nachgeschäft | |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 15 |
| nein | 79 |
| vielleicht | 6 |

Durchführung: INA Research GmbH, Schenefeld

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 23 469

Anteil der Fachbesucher 6%

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 42 |
| über 50 km bis 100 km | 24 |
| über 100 km bis 300 km | 11 |
| über 300 km | 24 |

| | |
|----------------------|------------|
| Inland gesamt | 100 |
| Baden-Württemberg | - |
| Bayern | 3 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | 3 |
| Hessen | 3 |
| Mecklenburg-Vorp. | 3 |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | 8 |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | 3 |
| Sachsen-Anhalt | 5 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | 74 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 47 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 8 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | - |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | - |
| anderer Angestellter/Beamter | 34 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | - |
| Auszubildender | 5 |
| andere berufliche Stellung | 3 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 37 |
| 2003 | 29 |
| frühere Veranstaltungen | 19 |
| erstmaliger Besuch | 16 |

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher 94%

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 52 |
| über 50 km bis 100 km | 38 |
| über 100 km bis 300 km | 8 |
| über 300 km | 2 |

| | |
|----------------------|------------|
| Inland gesamt | 100 |
| Baden-Württemberg | - |
| Bayern | 2 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | 2 |
| Hessen | 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | 2 |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | 3 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | 90 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 8 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | - |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | - |
| anderer Angestellter/Beamter | 40 |
| Facharbeiter | 16 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 3 |
| andere berufliche Stellung | 5 |
| Hausfrau/-mann | 2 |
| Rentner/Pensionär | 13 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 35 |
| 2003 | 29 |
| frühere Veranstaltungen | 22 |
| erstmaliger Besuch | 14 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 51 |
| über 50 km bis 100 km | 37 |
| über 100 km bis 300 km | 8 |
| über 300 km | 3 |

| | |
|----------------------|------------|
| Inland gesamt | 100 |
| Baden-Württemberg | - |
| Bayern | 2 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | 2 |
| Hessen | 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 1 |
| Nordrhein-Westf. | 1 |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 3 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | 89 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 11 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | - |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | - |
| anderer Angestellter/Beamter | 40 |
| Facharbeiter | 15 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 3 |
| andere berufliche Stellung | 5 |
| Hausfrau/-mann | 2 |
| Rentner/Pensionär | 12 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 36 |
| 2003 | 29 |
| frühere Veranstaltungen | 21 |
| erstmaliger Besuch | 14 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Industrie | 5 |
| Handwerk | 13 |
| Groß-/Außenhandel | 3 |
| Einzelhandel | 16 |
| Dienstleistung | 24 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 8 |
| Verband/Verein | 3 |
| Forschung | 3 |
| andere | 24 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 42 |
| Mitentscheidend | 26 |
| Beratend | 18 |
| Nicht beteiligt | 11 |
| Schüler/Student | 3 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 50 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | - |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 3 |
| Fertigung, Produktion | 8 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | - |
| Einkauf, Beschaffung | 11 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 3 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | - |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 26 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | - |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | - |
| Transport | 3 |
| Wartung, Instandhaltung | - |
| anderer Bereich | - |
| Schüler/Student | 3 |

| | | | |
|---|----|-----------------|---|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 37 | 200- 499 | 3 |
| 5- 9 | 26 | 500- 999 | - |
| 10- 49 | 24 | 1 000- 9 999 | 5 |
| 50- 99 | 5 | 10 000 und mehr | - |
| 100- 199 | - | | - |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 55 |
| zwei | 8 |
| drei | 37 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,8 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 38 |
| 2. Tag | 32 |
| 3. Tag | 30 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 58 |
| Weiblich | 42 |

| | |
|----------------------|----|
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 8 |
| über 20 bis 30 Jahre | 19 |
| über 30 bis 40 Jahre | 19 |
| über 40 bis 50 Jahre | 26 |
| über 50 bis 60 Jahre | 15 |
| über 60 bis 70 Jahre | 10 |
| über 70 Jahre | 2 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 750,- EUR | 4 |
| über 750,- EUR bis 1 000,- EUR | 3 |
| über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR | 5 |
| über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR | 5 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 10 |
| über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR | 12 |
| über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR | 10 |
| über 3 000,- EUR | 8 |
| keine Angaben | 42 |

| | |
|-----------------------|----|
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 10 |
| 2 Personen | 33 |
| 3 Personen | 24 |
| 4 Personen | 25 |
| 5 Personen und mehr | 8 |

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | 72 |
| ja | 10 |
| nein | 18 |
| vielleicht | 18 |

Durchführung: Messe Erfurt AG

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 5 274

Anteil der Fachbesucher 95%

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 39 |
| über 50 km bis 100 km | 28 |
| über 100 km bis 300 km | 25 |
| über 300 km | 8 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 99 |
| Baden-Württemberg | 2 |
| Bayern | 1 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 3 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 7 |
| Nordrhein-Westf. | 81 |
| Rheinland-Pfalz | 4 |
| Saarland | - |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |

| | |
|-------------------------|----------|
| Ausland gesamt | 2 |
| davon EU | 75 |
| übriges Europa | 13 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

| | |
|---|----|
| Das Land mit dem höchsten Besucheranteil | |
| Niederlande | 63 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 47 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 6 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 7 |
| anderer Angestellter/Beamter | 6 |
| Facharbeiter | 3 |
| Bereichsdirektor | 1 |
| Meister, andere Leitende | 8 |
| Geselle | 3 |
| Professor | 1 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | 8 |
| andere berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|--|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| Erstveranstaltung | |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|----------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Bäcker-/Konditoreihandwerk | 50 |
| Brot-/Backwarenindustrie | 4 |
| Café-Betreiber | 3 |
| Caterer | 2 |
| Fleischerhandwerk | 19 |
| Imbiß-/Snackbetrieb | 1 |
| Zulieferindustrie | 5 |
| Handel | 5 |
| Dienstleistung | 5 |
| andere | 4 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 42 |
| Mitentscheidend | 31 |
| Beratend | 14 |
| Nicht beteiligt | 10 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 47 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 4 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 14 |
| Fertigung, Produktion | 35 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 13 |
| Einkauf, Beschaffung | 29 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 9 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 6 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 8 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 14 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 8 |
| Wartung, Instandhaltung | 7 |
| anderer Bereich | 12 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | | | |
|---|----|---------------------------|---|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 17 | 500- 999 | 1 |
| 5- 9 | 22 | 1 000- 9 999 | 3 |
| 10- 49 | 34 | 10 000 und mehr | 1 |
| 50- 99 | 8 | Schüler/Student | 2 |
| 100- 199 | 7 | andere nicht Berufstätige | 1 |
| 200- 499 | 7 | | |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 97 |
| zwei | 3 |
| drei | - |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,0 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 29 |
| 2. Tag | 44 |
| 3. Tag | 31 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|------------------------------------|---------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 193 238 |
| Anteil der Privatbesucher | 83% |

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 36 |
| über 50 km bis 100 km | 21 |
| über 100 km bis 300 km | 33 |
| über 300 km | 9 |

| | |
|----------------------|----|
| Inland gesamt | 95 |
| Baden-Württemberg | 2 |
| Bayern | 4 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 5 |
| Nordrhein-Westf. | 75 |
| Rheinland-Pfalz | 6 |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |

| | |
|-------------------------|----|
| Ausland gesamt | 5 |
| davon EU | 89 |
| übriges Europa | 9 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | 1 |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | 1 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Niederlande | 39 |
| Luxemburg | 22 |
| Belgien | 18 |
| Österreich | 8 |
| Schweiz | 7 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 10 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 5 |
| anderer Angestellter/Beamter | 28 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 5 |
| andere berufliche Stellung | 6 |
| Schüler/Student | 21 |
| Hausfrau/-mann | 8 |
| Rentner/Pensionär | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 51 |
| 2001 | 43 |
| 1999 | 31 |
| frühere Veranstaltungen | 29 |
| erstmaliger Besuch | 24 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 34 |
| über 50 km bis 100 km | 21 |
| über 100 km bis 300 km | 34 |
| über 300 km | 11 |

| | |
|----------------------|----|
| Inland gesamt | 92 |
| Baden-Württemberg | 2 |
| Bayern | 4 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 5 |
| Nordrhein-Westf. | 74 |
| Rheinland-Pfalz | 7 |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | - |

| | |
|-------------------------|----|
| Ausland gesamt | 8 |
| davon EU | 84 |
| übriges Europa | 10 |
| Afrika | 1 |
| Nordamerika | 1 |
| Süd- und Mittelamerika | 2 |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | 2 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Niederlande | 37 |
| Belgien | 17 |
| Luxemburg | 15 |
| Schweiz | 7 |
| Österreich | 6 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 15 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 5 |
| anderer Angestellter/Beamter | 25 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 6 |
| andere berufliche Stellung | 6 |
| Schüler/Student | 19 |
| Hausfrau/-mann | 7 |
| Rentner/Pensionär | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 52 |
| 2001 | 43 |
| 1999 | 32 |
| frühere Veranstaltungen | 30 |
| erstmaliger Besuch | 23 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 30 |
| Weiblich | 70 |

| | |
|----------------------|----|
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 22 |
| über 20 bis 30 Jahre | 26 |
| über 30 bis 40 Jahre | 29 |
| über 40 bis 50 Jahre | 17 |
| über 50 bis 60 Jahre | 5 |
| über 60 bis 70 Jahre | 1 |
| über 70 Jahre | - |

| | |
|----------------------------------|----|
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 900,- EUR | 7 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 9 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 11 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 10 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 11 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 9 |
| über 5 000,- EUR | 10 |
| keine Angaben | 35 |

| | |
|-----------------------|----|
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 12 |
| 2 Personen | 29 |
| 3 Personen | 21 |
| 4 Personen | 24 |
| 5 Personen und mehr | 14 |

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 81 |
| nein | 8 |
| vielleicht | 12 |

| | |
|---|----|
| Nachgeschäft | |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 32 |
| nein | 28 |
| vielleicht | 40 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund



Basisdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|-------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 7 945 |
| Anteil der Fachbesucher | 99% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 34 |
| über 50 km bis 100 km | 13 |
| über 100 km bis 300 km | 24 |
| über 300 km | 29 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 87 |
| Baden-Württemberg | 7 |
| Bayern | 5 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 8 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 5 |
| Nordrhein-Westf. | 63 |
| Rheinland-Pfalz | 2 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 1 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 13 |
| davon EU | 76 |
| übriges Europa | 17 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | 1 |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | 6 |
| Australien | - |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Niederlande | 16 |
| Großbritannien | 13 |
| Österreich | 13 |
| Frankreich | 6 |
| Schweiz | 6 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 13 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 7 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 8 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 23 |
| anderer Angestellter/Beamter | 28 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 9 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 30 |
| 2003 | 23 |
| 2002 | 15 |
| 2001 | 11 |
| erstmaliger Besuch | 61 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Architekt/Ingenieurbüro | 7 |
| Banken | 1 |
| Beratung/Consulting | 13 |
| Broker | 1 |
| Elektrizitätswirtschaft | 13 |
| Erneuerbare Energien | 2 |
| EVU | 14 |
| Fach- und Tagespresse | 1 |
| Forschungsinstitut, Universität | 2 |
| Gaswirtschaft | 4 |
| Gewerbeunternehmen | 1 |
| Händler | 3 |
| Industrieunternehmen | 7 |
| Kohlewirtschaft | 1 |
| Stadtwerke | 8 |
| Verbände | 1 |
| andere | 10 |
| Schüler/Student | 9 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 21 |
| Mitentscheidend | 29 |
| Beratend | 23 |
| Nicht beteiligt | 16 |
| Schüler/Student | 9 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 19 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 7 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 8 |
| Fertigung, Produktion | 3 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 14 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 7 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 11 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 21 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 4 |
| andere Bereich | 4 |
| Schüler/Student | 13 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | | | |
|---|----|-----------------|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 10 | 500- 999 | 7 |
| 5- 9 | 6 | 1 000- 9 999 | 17 |
| 10- 49 | 13 | 10 000 und mehr | 12 |
| 50- 99 | 8 | Schüler/Student | 9 |
| 100-199 | 7 | andere nicht | 2 |
| 200-499 | 10 | Berufstätige | |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 80 zwei 16 drei 4 | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag 40 2. Tag 47 3. Tag 37 | |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 43 700 |
| Anteil der Fachbesucher | 59% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 22 |
| über 50 km bis 100 km | 14 |
| über 100 km bis 300 km | 33 |
| über 300 km | 32 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 84 |
| Baden-Württemberg | 6 |
| Bayern | 6 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 2 |
| Hessen | 8 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 6 |
| Nordrhein-Westf. | 50 |
| Rheinland-Pfalz | 6 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 3 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | 1 |

| | |
|------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 16 |
| davon EU | 73 |
| übriges Europa | 14 |
| Afrika | 1 |
| Nordamerika | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | 1 |
| Asien | 8 |
| Australien | - |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Belgien | 20 |
| Niederlande | 21 |
| Frankreich | 7 |
| Schweiz | 8 |
| Dänemark | 6 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 36 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 6 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 8 |
| Facharbeiter | 3 |
| anderer Angestellter/Beamter | 15 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 7 |
| andere berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 11 |
| andere nicht Berufstätige | 5 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 42 |
| 2003 | 34 |
| 2002 | 30 |
| frühere Veranstaltungen | 23 |
| erstmaliger Besuch | 35 |

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|---------------------------|-----|
| Anteil der Privatbesucher | 41% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 38 |
| über 50 km bis 100 km | 15 |
| über 100 km bis 300 km | 31 |
| über 300 km | 16 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 95 |
| Baden-Württemberg | 4 |
| Bayern | 3 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 7 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 6 |
| Nordrhein-Westf. | 69 |
| Rheinland-Pfalz | 4 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | 1 |

| | |
|------------------------|----------|
| Ausland gesamt | 5 |
| davon Asien | - |
| EU | 67 |
| übriges Europa | 19 |
| Afrika | 4 |
| Nordamerika | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | 4 |
| Australien | 4 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Belgien | 22 |
| Niederlande | 19 |
| Schweiz | 15 |
| Frankreich | 11 |
| Luxemburg | 11 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 8 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 8 |
| anderer Angestellter/Beamter | 26 |
| Facharbeiter | 12 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 7 |
| andere berufliche Stellung | 9 |
| Hausfrau/-mann | 1 |
| Rentner/Pensionär | 2 |
| Schüler/Student | 17 |
| andere nicht Berufstätige | 6 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 27 |
| 2003 | 27 |
| 2002 | 22 |
| frühere Veranstaltungen | 23 |
| erstmaliger Besuch | 45 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 29 |
| über 50 km bis 100 km | 14 |
| über 100 km bis 300 km | 32 |
| über 300 km | 25 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 89 |
| Baden-Württemberg | 5 |
| Bayern | 5 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 7 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 8 |
| Nordrhein-Westf. | 59 |
| Rheinland-Pfalz | 5 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | 1 |

| | |
|------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 11 |
| davon EU | 72 |
| übriges Europa | 15 |
| Afrika | 1 |
| Nordamerika | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | 1 |
| Asien | 6 |
| Australien | 1 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Belgien | 20 |
| Niederlande | 20 |
| Frankreich | 9 |
| Schweiz | 9 |
| Dänemark | 5 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 25 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 4 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 8 |
| anderer Angestellter/Beamter | 19 |
| Facharbeiter | 7 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 7 |
| andere berufliche Stellung | 6 |
| Hausfrau/-mann | 2 |
| Rentner/Pensionär | 1 |
| Schüler/Student | 13 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 36 |
| 2003 | 31 |
| 2002 | 27 |
| frühere Veranstaltungen | 23 |
| erstmaliger Besuch | 39 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Industrie | 7 |
| Einzelhandel | 6 |
| Groß-/Außenhandel | 3 |
| Handwerk | 2 |
| Trainer, Presenter | 12 |
| Betreiber von Fitneßstudios | 17 |
| Betreiber von Freizeitanlagen, Sportstätten | 5 |
| Kosmetikerin, Körperpflege | 1 |
| Physiotherapie-, Krankengymnastikpraxis | 11 |
| Hotellerie/Gastronomie | 1 |
| Wellnessinstitut, Kuranlage | 1 |
| Unternehmensberatung | 2 |
| Banken | 1 |
| Privater, nicht kommerzieller Verein | 1 |
| Medien, Presse, Verlag | 2 |
| andere Dienstleistungen | 5 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 3 |
| anderer Bereich | 7 |
| Schüler/Student | 11 |
| andere nicht Berufstätige | 5 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|---------------------------|----|
| Ausschlaggebend | 23 |
| Mitentscheidend | 28 |
| Beratend | 18 |
| Nicht beteiligt | 16 |
| Schüler/Student | 11 |
| andere nicht Berufstätige | 5 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 28 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 5 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 7 |
| Fertigung, Produktion | 3 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 3 |
| Einkauf, Beschaffung | 10 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 7 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 7 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 22 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 2 |
| Transport | 5 |
| Wartung, Instandhaltung | 20 |
| anderer Bereich | 11 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 5 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|----------|----|---------------------------|----|
| 1- 4 | 25 | 500- 999 | 2 |
| 5- 9 | 12 | 1 000- 9 999 | 4 |
| 10- 49 | 26 | 10 000 und mehr | 2 |
| 50- 99 | 6 | Schüler/Student | 11 |
| 100- 199 | 5 | andere nicht Berufstätige | 5 |
| 200- 499 | 2 | | |

Aufenthaltsdauer

| | | | |
|--|----|--------|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 78 | drei | 2 |
| zwei | 18 | vier | 2 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage | | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | | | |
| 1. Tag | 45 | 3. Tag | 23 |
| 2. Tag | 43 | 4. Tag | 18 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 61 |
| Weiblich | 39 |

Alter

| | |
|----------------------|----|
| bis 20 Jahre | 13 |
| über 20 bis 30 Jahre | 42 |
| über 30 bis 40 Jahre | 29 |
| über 40 bis 50 Jahre | 13 |
| über 50 bis 60 Jahre | 3 |
| über 60 bis 70 Jahre | 1 |
| über 70 Jahre | - |

Haushalts-Nettoeinkommen

| | |
|----------------------------------|----|
| bis 900,- EUR | 6 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 10 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 10 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 10 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 9 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 9 |
| über 5 000,- EUR | 13 |
| keine Angaben | 33 |

Haushaltsgröße

| | |
|---------------------|----|
| 1 Person | 20 |
| 2 Personen | 32 |
| 3 Personen | 19 |
| 4 Personen | 19 |
| 5 Personen und mehr | 11 |

Kauf oder Bestelltätigkeit

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 71 |
| nein | 13 |
| vielleicht | 16 |

Nachgeschäft

| | |
|---|----|
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 33 |
| nein | 28 |
| vielleicht | 40 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|------------------------------------|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 50 607 |
|------------------------------------|---------------|

| | |
|----------------------------------|------------|
| Anteil der Privatbesucher | 94% |
|----------------------------------|------------|

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 95 |
| über 50 km bis 100 km | 4 |
| über 100 km bis 300 km | 1 |
| über 300 km | - |

Inland gesamt

| | |
|--------------------|----|
| 100 | |
| Baden-Württemberg | - |
| Bayern | - |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 98 |
| Nordrhein-Westf. | 1 |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 7 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 7 |
| anderer Angestellter/Beamter | 28 |
| Facharbeiter | 7 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaft. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | 5 |
| Hausfrau/-mann | 11 |
| Rentner/Pensionär | 22 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 27 |
| 2003 | 21 |
| 2001 | 12 |
| frühere Veranstaltungen | 14 |
| erstmaliger Besuch | 55 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 37 |
| Weiblich | 63 |

Alter

| | |
|----------------------|----|
| bis 20 Jahre | 4 |
| über 20 bis 30 Jahre | 10 |
| über 30 bis 40 Jahre | 18 |
| über 40 bis 50 Jahre | 25 |
| über 50 bis 60 Jahre | 22 |
| über 60 bis 70 Jahre | 18 |
| über 70 Jahre | 3 |

Haushalts-Nettoeinkommen

| | |
|----------------------------------|----|
| bis 900,- EUR | 6 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 10 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 14 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 12 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 15 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 10 |
| über 5 000,- EUR | 6 |
| keine Angaben | 28 |

Haushaltsgröße

| | |
|---------------------|----|
| 1 Person | 12 |
| 2 Personen | 51 |
| 3 Personen | 17 |
| 4 Personen | 14 |
| 5 Personen und mehr | 7 |

Kauf oder Bestelltätigkeit

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 73 |
| nein | 10 |
| vielleicht | 17 |

Nachgeschäft

| | |
|---|----|
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 31 |
| nein | 21 |
| vielleicht | 48 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund



IFLO → Essen

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 8 209 |
| Anteil der Fachbesucher | 93% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 24 |
| über 50 km bis 100 km | 19 |
| über 100 km bis 300 km | 32 |
| über 300 km | 25 |
| Inland gesamt | 87 |
| Baden-Württemberg | 4 |
| Bayern | 4 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 8 |
| Nordrhein-Westf. | 63 |
| Rheinland-Pfalz | 5 |
| Saarland | - |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 2 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 3 |
| Ausland gesamt | 13 |
| davon EU | 86 |
| übriges Europa | 7 |
| Afrika | 2 |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | 5 |
| Australien | - |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Belgien | 25 |
| Lettland | 12 |
| Niederlande | 10 |
| Luxemburg | 9 |
| Österreich | 9 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 56 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 5 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 4 |
| anderer Angestellter/Beamter | 5 |
| Facharbeiter | 11 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 7 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Hausfrau/-mann | 1 |
| Rentner/Pensionär | 1 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 34 |
| 2003 | 34 |
| 2002 | 29 |
| 2001 | 24 |
| frühere Veranstaltungen | 19 |
| erstmaliger Besuch | 38 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | | | |
|--|----------|-----------------|---|
| Wirtschaftszweige | | | |
| Floristfachgeschäft | 59 | | |
| Einzelhandel, Gärtnerei | 10 | | |
| Großhandel | 2 | | |
| Gartencenter | 3 | | |
| Friedhofsgärtnerei | 1 | | |
| Blumengroßhandel | 1 | | |
| Möbelhandel | 1 | | |
| Hotel, Gastronomie | 1 | | |
| Dekorationen | 7 | | |
| Geschenkartikel, Kunsthandwerk | 4 | | |
| andere | 6 | | |
| Schüler/Student | 2 | | |
| andere nicht Berufstätige | 3 | | |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | | | |
| Ausschlaggebend | 49 | | |
| Mitentscheidend | 27 | | |
| Beratend | 14 | | |
| Nicht beteiligt | 5 | | |
| andere nicht Berufstätige | 3 | | |
| Schüler/Student | 2 | | |
| Aufgabenbereich | | | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 46 | | |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 4 | | |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 19 | | |
| Fertigung, Produktion | 42 | | |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 8 | | |
| Einkauf, Beschaffung | 40 | | |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 11 | | |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 | | |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 8 | | |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 13 | | |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 8 | | |
| Transport | 8 | | |
| Wartung, Instandhaltung | 6 | | |
| anderer Bereich | 14 | | |
| Schüler/Student | 2 | | |
| andere nicht Berufstätige | 3 | | |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 58 | 500- 999 | 1 |
| 5- 9 | 21 | 1 000- 9 999 | 1 |
| 10- 49 | 10 | 10 000 und mehr | 1 |
| 50- 99 | 1 | Schüler/Student | 2 |
| 100-199 | 1 | andere nicht | 3 |
| 200-499 | 1 | Berufstätige | |
| Aufenthaltsdauer | | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 93 | | |
| zwei | 7 | | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,1 Tage | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | | | |
| 1. Tag | 52 | | |
| 2. Tag | 55 | | |
| Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund | | | |

IPM → Essen

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 52 265 |
| Anteil der Fachbesucher | 94% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 16 |
| über 50 km bis 100 km | 13 |
| über 100 km bis 300 km | 32 |
| über 300 km | 39 |
| Inland gesamt | 77 |
| Baden-Württemberg | 5 |
| Bayern | 11 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | - |
| Hessen | 8 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 12 |
| Nordrhein-Westf. | 47 |
| Rheinland-Pfalz | 5 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | 3 |
| Thüringen | 2 |
| Ausland gesamt | 23 |
| davon EU | 88 |
| übriges Europa | 6 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | 2 |
| Süd- und Mittelamerika | 2 |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | 2 |
| Australien | - |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Niederlande | 22 |
| Belgien | 13 |
| Polen | 9 |
| Dänemark | 6 |
| Frankreich | 5 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 31 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 4 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 8 |
| Landwirt | 1 |
| Meister | 6 |
| anderer Angestellter/Beamter | 7 |
| Facharbeiter | 8 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 17 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 6 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 36 |
| 2003 | 35 |
| 2002 | 33 |
| 2001 | 28 |
| frühere Veranstaltungen | 27 |
| erstmaliger Besuch | 34 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | | | |
|--|----------|-----------------|----|
| Wirtschaftszweige | | | |
| Pflanzenproduzent | 20 | | |
| Blumengroßhandel | 5 | | |
| Samenhandel | 1 | | |
| Endverkaufsbetrieb | 7 | | |
| Behörde, Stadtgartenamt | 4 | | |
| Garten- und Landschaftsbau | 8 | | |
| Garten- und Landschaftsbauarchitekt | 2 | | |
| Gartencenter | 5 | | |
| Gartenbaubetrieb | 10 | | |
| Florist, Facheinzelhandel | 12 | | |
| Großhandel | 3 | | |
| Baumarkt/Handel | 1 | | |
| Verbrauchermarkt | 1 | | |
| andere | 12 | | |
| Schüler/Student | 6 | | |
| andere nicht Berufstätige | 3 | | |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | | | |
| Ausschlaggebend | 32 | | |
| Mitentscheidend | 25 | | |
| Beratend | 16 | | |
| Nicht beteiligt | 18 | | |
| Schüler/Student | 6 | | |
| andere nicht Berufstätige | 3 | | |
| Aufgabenbereich | | | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 30 | | |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 4 | | |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 14 | | |
| Fertigung, Produktion | 30 | | |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 7 | | |
| Einkauf, Beschaffung | 23 | | |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 7 | | |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 5 | | |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 7 | | |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 12 | | |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 7 | | |
| Transport | 7 | | |
| Wartung, Instandhaltung | 7 | | |
| anderer Bereich | 15 | | |
| Schüler/Student | 6 | | |
| andere nicht Berufstätige | 3 | | |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 28 | 500- 999 | 1 |
| 5- 9 | 22 | 1 000- 9 999 | 2 |
| 10- 49 | 26 | 10 000 und mehr | 2 |
| 50- 99 | 6 | Schüler/Student | 6 |
| 100-199 | 3 | andere nicht | 3 |
| 200-499 | 2 | Berufstätige | |
| Aufenthaltsdauer | | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 78 | drei | 3 |
| zwei | 18 | vier | 2 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | | | |
| 1. Tag | 33 | 3. Tag | 34 |
| 2. Tag | 33 | 4. Tag | 27 |
| Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund | | | |

METPACK

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 6 730 |
| Anteil der Fachbesucher | 99% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 6 |
| über 50 km bis 100 km | 5 |
| über 100 km bis 300 km | 25 |
| über 300 km | 64 |
| Inland gesamt | 35 |
| Baden-Württemberg | 9 |
| Bayern | 6 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | - |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 9 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 14 |
| Nordrhein-Westf. | 39 |
| Rheinland-Pfalz | 13 |
| Saarland | - |
| Sachsen | 3 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 4 |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 65 |
| davon EU | 49 |
| übriges Europa | 13 |
| Afrika | 4 |
| Nordamerika | 3 |
| Süd- und Mittelamerika | 10 |
| Vorder- und Mittelasien | 4 |
| Ostasien | 14 |
| Australien | 2 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Niederlande | 10 |
| Italien | 7 |
| Großbritannien | 6 |
| Frankreich | 4 |
| Schweiz | 4 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 18 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 19 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 9 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 27 |
| anderer Angestellter/Beamter | 13 |
| Facharbeiter | 10 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2002 | 33 |
| 1999 | 24 |
| 1996 | 16 |
| 1993 | 11 |
| erstmaliger Besuch | 56 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Hersteller von Verpackungen aus Eisen, Stahl und NE-Metall | 56 |
| Abfüll- und Verpackungsgewerbe | 14 |
| Beratungsunternehmen | 5 |
| Verbände | 2 |
| andere | 22 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|---------------------------|----|
| Ausschlaggebend | 28 |
| Mitentscheidend | 35 |
| Beratend | 25 |
| Nicht beteiligt | 10 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 30 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 21 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 9 |
| Fertigung, Produktion | 23 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 7 |
| Einkauf, Beschaffung | 12 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 2 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 16 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 2 |
| Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 10 |
| anderer Bereich | 3 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|----------|----|-----------------|----|
| 1- 4 | 7 | 500- 999 | 7 |
| 5- 9 | 6 | 1 000- 9 999 | 12 |
| 10- 49 | 13 | 10 000 und mehr | 6 |
| 50- 99 | 11 | Schüler/Student | 1 |
| 100- 199 | 15 | andere nicht | 1 |
| 200- 499 | 22 | Berufstätige | |

Aufenthaltsdauer

| | | | |
|---|----|--------|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 61 | vier | 2 |
| zwei | 25 | fünf | 1 |
| drei | 10 | | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage | | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | | | |
| 1. Tag | 28 | 4. Tag | 31 |
| 2. Tag | 45 | 5. Tag | 17 |
| 3. Tag | 37 | | |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|------------------------------------|----------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 171 302 |
| Anteil der Privatbesucher | 96% |

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 93 |
| über 50 km bis 100 km | 4 |
| über 100 km bis 300 km | 2 |
| über 300 km | 2 |

Inland gesamt

| | |
|-------------------|----------------------|
| 100 | |
| Baden-Württemberg | - Niedersachsen |
| Bayern | - Nordrhein-Westf. |
| Berlin | - Rheinland-Pfalz |
| Brandenburg | - Saarland |
| Bremen | - Sachsen |
| Hamburg | - Sachsen-Anhalt |
| Hessen | - Schleswig-Holstein |
| Mecklenburg-Vorp. | - Thüringen |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 5 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 5 |
| anderer Angestellter/Beamter | 30 |
| Facharbeiter | 7 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 2 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Hausfrau/-mann | 14 |
| Rentner/Pensionär | 18 |
| Schüler/Student | 6 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 53 |
| 2003 | 54 |
| 2002 | 46 |
| 2001 | 41 |
| frühere Veranstaltungen | 36 |
| erstmaliger Besuch | 13 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 34 |
| Weiblich | 66 |

Alter

| | |
|----------------------|----|
| bis 20 Jahre | 7 |
| über 20 bis 30 Jahre | 12 |
| über 30 bis 40 Jahre | 18 |
| über 40 bis 50 Jahre | 26 |
| über 50 bis 60 Jahre | 20 |
| über 60 bis 70 Jahre | 14 |
| über 70 Jahre | 3 |

Haushalts-Nettoeinkommen

| | |
|----------------------------------|----|
| bis 900,- EUR | 10 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 12 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 12 |
| über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR | 12 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 8 |
| über 5 000,- EUR | 6 |
| keine Angaben | 25 |

Haushaltsgröße

| | |
|---------------------|----|
| 1 Person | 15 |
| 2 Personen | 46 |
| 3 Personen | 18 |
| 4 Personen | 15 |
| 5 Personen und mehr | 6 |

Kauf oder Bestelltätigkeit

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 80 |
| nein | 5 |
| vielleicht | 15 |

Nachgeschäft

| | |
|---|----|
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 25 |
| nein | 26 |
| vielleicht | 49 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|------------------------------------|----------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 103 222 |
| Anteil der Privatbesucher | 97% |

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 65 |
| über 50 km bis 100 km | 21 |
| über 100 km bis 300 km | 13 |
| über 300 km | 1 |

Inland gesamt

| | |
|-------------------|----------------------|
| 99 | |
| Baden-Württemberg | - Niedersachsen |
| Bayern | - Nordrhein-Westf. |
| Berlin | - Rheinland-Pfalz |
| Brandenburg | - Saarland |
| Bremen | - Sachsen |
| Hamburg | - Sachsen-Anhalt |
| Hessen | 1 Schleswig-Holstein |
| Mecklenburg-Vorp. | - Thüringen |

Ausland gesamt

| | |
|-------------------------|-----|
| 1 | |
| davon EU | 100 |
| übriges Europa | - |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|-------------|----|
| Belgien | 40 |
| Niederlande | 40 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 7 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 7 |
| anderer Angestellter/Beamter | 26 |
| Facharbeiter | 8 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Hausfrau/-mann | 10 |
| Rentner/Pensionär | 26 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 44 |
| 2003 | 39 |
| 2002 | 33 |
| 2001 | 27 |
| frühere Veranstaltungen | 27 |
| erstmaliger Besuch | 20 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 58 |
| Weiblich | 42 |

Alter

| | |
|----------------------|----|
| bis 20 Jahre | 3 |
| über 20 bis 30 Jahre | 6 |
| über 30 bis 40 Jahre | 18 |
| über 40 bis 50 Jahre | 26 |
| über 50 bis 60 Jahre | 24 |
| über 60 bis 70 Jahre | 20 |
| über 70 Jahre | 3 |

Haushalts-Nettoeinkommen

| | |
|----------------------------------|----|
| bis 900,- EUR | 5 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 8 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 12 |
| über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR | 12 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 15 |
| über 5 000,- EUR | 10 |
| keine Angaben | 7 |
| | 33 |

Haushaltsgröße

| | |
|---------------------|----|
| 1 Person | 9 |
| 2 Personen | 50 |
| 3 Personen | 17 |
| 4 Personen | 18 |
| 5 Personen und mehr | 7 |

Kauf oder Bestelltätigkeit

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 10 |
| nein | 12 |
| vielleicht | 78 |

Nachgeschäft

| | |
|---|----|
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 35 |
| nein | 20 |
| vielleicht | 46 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

SCHWEISSEN & SCHNEIDEN → Essen

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 57 749 |
| Anteil der Fachbesucher | 98% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 15 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 23 |
| über 300 km | 54 |
| Inland gesamt | 54 |
| Baden-Württemberg | 9 |
| Bayern | 5 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 2 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 7 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 8 |
| Nordrhein-Westf. | 53 |
| Rheinland-Pfalz | 1 |
| Saarland | 5 |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | 2 |
| Ausland gesamt | 46 |
| davon EU | 64 |
| übriges Europa | 12 |
| Afrika | 2 |
| Nordamerika | 3 |
| Süd- und Mittelamerika | 3 |
| Vorder- und Mittelasien | 3 |
| Ostasien | 10 |
| Australien | 3 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Niederlande | 12 |
| Belgien | 8 |
| Österreich | 7 |
| Frankreich | 5 |
| Schweden | 5 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 17 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 9 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 6 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 23 |
| anderer Angestellter/Beamter | 14 |
| Facharbeiter | 11 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | 7 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2001 | 33 |
| 1997 | 18 |
| 1993 | 11 |
| 1989 | 8 |
| frühere Veranstaltungen | 7 |
| erstmaliger Besuch | 57 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | |
| Energiewirtschaft/Wasserversorgung/Bergbau | 5 |
| Chemische Industrie/Mineralölverarbeitung | 4 |
| Kunststoff-Verarbeitung | 1 |
| Stahl-/Maschinen- und Fahrzeugbau | 39 |
| Eisen- und NE-Metallerzeugnisse | 11 |
| Elektrotechnik/Feinmechanik/Optik | 4 |
| Baugewerbe | 2 |
| Einzelhandel | 4 |
| Großhandel | 10 |
| Forschung | 2 |
| Dienstleistung | 8 |
| andere | 6 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 26 |
| Mitentscheidend | 33 |
| Beratend | 23 |
| Nicht beteiligt | 11 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 22 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 16 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 10 |
| Fertigung, Produktion | 28 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 10 |
| Einkauf, Beschaffung | 12 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 11 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 4 |
| Wartung, Instandhaltung | 11 |
| anderer Bereich | 7 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
| 1- 4 | 10 |
| 5- 9 | 10 |
| 10- 49 | 22 |
| 50- 99 | 10 |
| 100-199 | 9 |
| 200-499 | 10 |
| 500- 999 | 7 |
| 1 000- 9 999 | 10 |
| 10 000- und mehr | 6 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 57 |
| drei | 11 |
| fünf | 2 |
| zwei | 24 |
| vier | 4 |
| sechs | 2 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,8 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 27 |
| 2. Tag | 34 |
| 3. Tag | 34 |
| 4. Tag | 31 |
| 5. Tag | 29 |
| 6. Tag | 21 |
| Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund | |

Ambiente → Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 141 344 |
| Anteil der Fachbesucher | 83% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 16 |
| über 50 km bis 100 km | 10 |
| über 100 km bis 300 km | 23 |
| über 300 km | 50 |
| Inland gesamt | 61 |
| Baden-Württemberg | 16 |
| Bayern | 14 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 2 |
| Hessen | 28 |
| Niedersachsen | 5 |
| Nordrhein-Westf. | 17 |
| Rheinland-Pfalz | 10 |
| Saarland | 2 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 39 |
| davon EU | 55 |
| übriges Europa | 11 |
| Afrika | 3 |
| Nordamerika | 7 |
| Süd- und Mittelamerika | 2 |
| Vorder- und Mittelasien | 5 |
| Ostasien | 16 |
| Australien | 2 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Großbritannien | 7 |
| Italien | 7 |
| Frankreich | 6 |
| USA | 6 |
| Österreich | 5 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 50 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 12 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 7 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 10 |
| anderer Angestellter/Beamter | 8 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 2 |
| andere berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 40 |
| 2003 | 36 |
| frühere Veranstaltungen | 36 |
| erstmaliger Besuch | 38 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | |
| Facheinzelhandel | 30 |
| sonstiger Einzelhandel | 8 |
| Groß-/Außenhandel | 20 |
| Handwerk | 6 |
| Dienstleistungen | 17 |
| Industrie, Hersteller | 8 |
| andere Wirtschaftszweige | 6 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 47 |
| Mitentscheidend | 24 |
| Beratend | 14 |
| Nicht beteiligt | 9 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 45 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 6 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 3 |
| Fertigung, Produktion | 5 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 13 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 11 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 7 |
| anderer Bereich | 1 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
| 1- 4 | 39 |
| 5- 9 | 11 |
| 10- 49 | 18 |
| 50- 99 | 6 |
| 100-199 | 4 |
| 200-499 | 5 |
| 500- 999 | 3 |
| 1 000- 9 999 | 5 |
| 10 000- und mehr | 3 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 53 |
| zwei | 21 |
| drei | 13 |
| vier | 7 |
| fünf | 7 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,9 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | k. A. |
| Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel | |

Beautyworld

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 11 793 |
| Anteil der Fachbesucher | 78% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 27 |
| über 50 km bis 100 km | 11 |
| über 100 km bis 300 km | 19 |
| über 300 km | 43 |
| Inland gesamt | 69 |
| Baden-Württemberg | 12 |
| Bayern | 13 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | 2 |
| Hessen | 42 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 2 |
| Nordrhein-Westf. | 14 |
| Rheinland-Pfalz | 9 |
| Saarland | - |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 31 |
| davon EU | 62 |
| übriges Europa | 14 |
| Afrika | 3 |
| Nordamerika | 5 |
| Süd- und Mittelamerika | 1 |
| Vorder- und Mittelasien | 9 |
| Ostasien | 7 |
| Australien | - |
| Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Österreich | 12 |
| Niederlande | 9 |
| Italien | 6 |
| Großbritannien | 5 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 40 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 9 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 7 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 11 |
| anderer Angestellter/Beamter | 10 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 3 |
| andere berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 9 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 41 |
| 2003 | 32 |
| frühere Veranstaltungen | 26 |
| erstmaliger Besuch | 41 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Einzelhandel | 35 |
| Groß-/Außenhandel | 19 |
| Handwerk | 4 |
| Dienstleistung | 15 |
| Industrie | 11 |
| andere Wirtschaftszweige | 3 |
| Schüler/Student | 9 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|---------------------------|----|
| Ausschlaggebend | 37 |
| Mitentscheidend | 19 |
| Beratend | 17 |
| Nicht beteiligt | 14 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |
| Schüler/Student | 9 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 41 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 3 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 2 |
| Fertigung, Produktion | 3 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 10 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 10 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| anderer Bereich | 11 |
| Schüler/Student | 9 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|----------|----|---------------------------|---|
| 1- 4 | 30 | 500- 999 | 1 |
| 5- 9 | 11 | 1 000- 9 999 | 4 |
| 10- 49 | 22 | 10 000 und mehr | 3 |
| 50- 99 | 6 | andere nicht Berufstätige | 4 |
| 100- 199 | 6 | Schüler/Student | 9 |
| 200- 499 | 4 | | |

Aufenthaltsdauer

| | | | |
|---|----|------|---|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 64 | vier | 5 |
| zwei | 19 | fünf | 3 |
| drei | 9 | | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage | | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A. | | | |

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 28 490

Anteil der Fachbesucher 92%

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 11 |
| über 50 km bis 100 km | 7 |
| über 100 km bis 300 km | 27 |
| über 300 km | 55 |

Inland gesamt

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 11 | Niedersachsen | 7 |
| Bayern | 13 | Nordrhein-Westf. | 24 |
| Berlin | 1 | Rheinland-Pfalz | 9 |
| Brandenburg | 2 | Saarland | 1 |
| Bremen | 2 | Sachsen | 1 |
| Hamburg | 4 | Sachsen-Anhalt | 2 |
| Hessen | 19 | Schleswig-Holstein | 4 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 | Thüringen | 2 |

Ausland gesamt

| | | |
|-------------------------|----|----|
| davon EU | 37 | 60 |
| übriges Europa | 13 | 13 |
| Afrika | 2 | 2 |
| Nordamerika | 6 | 6 |
| Süd- und Mittelamerika | 2 | 2 |
| Vorder- und Mittelasien | 3 | 3 |
| Ostasien | 13 | 13 |
| Australien | 1 | 1 |

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|------------|----|
| Italien | 13 |
| China (VR) | 7 |
| Spanien | 6 |
| Frankreich | 6 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 46 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 12 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 6 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 12 |
| anderer Angestellter/Beamter | 8 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 2 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 45 |
| 2003 | 33 |
| frühere Veranstaltungen | 26 |
| erstmaliger Besuch | 40 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Facheinzelhandel | 33 |
| anderer Einzelhandel | 8 |
| Groß-/Außenhandel | 24 |
| Handwerk | 3 |
| Dienstleistung | 12 |
| Industrie | 7 |
| andere Wirtschaftszweige | 7 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|---------------------------|----|
| Ausschlaggebend | 44 |
| Mitentscheidend | 33 |
| Beratend | 11 |
| Nicht beteiligt | 6 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 45 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 6 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 2 |
| Fertigung, Produktion | 3 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 16 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | - |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 9 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 3 |
| Wartung, Instandhaltung | - |
| anderer Bereich | 7 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|----------|----|---------------------------|---|
| 1- 4 | 39 | 500- 999 | 2 |
| 5- 9 | 11 | 1 000- 9 999 | 4 |
| 10- 49 | 16 | 10 000 und mehr | 4 |
| 50- 99 | 7 | Schüler/Student | 2 |
| 100- 199 | 4 | andere nicht Berufstätige | 4 |
| 200- 499 | 6 | | |

Aufenthaltsdauer

| | | | |
|---|----|------|---|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 50 | vier | 7 |
| zwei | 25 | fünf | 5 |
| drei | 14 | | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage | | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A. | | | |

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 90 335

Anteil der Fachbesucher 94%

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 7 |
| über 50 km bis 100 km | 4 |
| über 100 km bis 300 km | 18 |
| über 300 km | 71 |

Inland gesamt

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 18 | Niedersachsen | 5 |
| Bayern | 15 | Nordrhein-Westf. | 22 |
| Berlin | 2 | Rheinland-Pfalz | 6 |
| Brandenburg | 1 | Saarland | 1 |
| Bremen | 1 | Sachsen | 4 |
| Hamburg | 3 | Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 19 | Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen | 2 |

Ausland gesamt

| | | |
|-------------------------|----|----|
| davon EU | 60 | 48 |
| übriges Europa | 15 | 15 |
| Afrika | 2 | 2 |
| Nordamerika | 9 | 9 |
| Süd- und Mittelamerika | 2 | 2 |
| Vorder- und Mittelasien | 8 | 8 |
| Ostasien | 13 | 13 |
| Australien | 2 | 2 |

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|---------|---|
| Italien | 7 |
| USA | 7 |
| Indien | 6 |
| Türkei | 6 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 40 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 16 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 10 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 11 |
| anderer Angestellter/Beamter | 10 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 2 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 6 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 45 |
| 2003 | 44 |
| frühere Veranstaltungen | 44 |
| erstmaliger Besuch | 32 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Facheinzelhandel | 23 |
| anderer Einzelhandel | 7 |
| Groß-/Außenhandel | 24 |
| Handwerk | 5 |
| Dienstleistung | 14 |
| Industrie | 15 |
| andere Wirtschaftszweige | 3 |
| Schüler/Student | 6 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|---------------------------|----|
| Ausschlaggebend | 37 |
| Mitentscheidend | 29 |
| Beratend | 16 |
| Nicht beteiligt | 9 |
| Schüler/Student | 6 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 40 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 10 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 3 |
| Fertigung, Produktion | 7 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 10 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 10 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| anderer Bereich | 5 |
| Schüler/Student | 6 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|----------|----|---------------------------|---|
| 1- 4 | 25 | 500- 999 | 5 |
| 5- 9 | 11 | 1 000- 9 999 | 5 |
| 10- 49 | 22 | 10 000 und mehr | 2 |
| 50- 99 | 9 | Schüler/Student | 6 |
| 100- 199 | 7 | andere nicht Berufstätige | 3 |
| 200- 499 | 7 | | |

Aufenthaltsdauer

| | | | |
|---|----|------|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 35 | drei | 21 |
| zwei | 23 | vier | 20 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,3 Tage | | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A. | | | |

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

ISH → Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 192 187

Anteil der Fachbesucher 94%

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 14 |
| über 50 km bis 100 km | 14 |
| über 100 km bis 300 km | 36 |
| über 300 km | 37 |

Inland gesamt

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 20 | Niedersachsen | 5 |
| Bayern | 11 | Nordrhein-Westf. | 16 |
| Berlin | 1 | Rheinland-Pfalz | 12 |
| Brandenburg | 1 | Saarland | 2 |
| Bremen | - | Sachsen | 3 |
| Hamburg | - | Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 23 | Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen | 4 |

Ausland gesamt

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 23 |
| EU | 63 |
| übriges Europa | 16 |
| Afrika | 3 |
| Nordamerika | 6 |
| Süd- und Mittelamerika | 1 |
| Vorder- und Mittelasien | 3 |
| Australien | 3 |
| Ostasien | 4 |

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|----------------|----|
| Frankreich | 10 |
| Italien | 9 |
| Österreich | 7 |
| Schweiz | 5 |
| Großbritannien | 4 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 27 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 9 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 6 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 13 |
| anderer Angestellter/Beamter | 13 |
| Facharbeiter | 12 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 7 |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 6 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2003 | 46 |
| 2001 | 43 |
| frühere Veranstaltungen | 35 |
| erstmaliger Besuch | 33 |

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

| | |
|--|----|
| Handwerk | 42 |
| Industrie | 19 |
| Einzelhandel | 5 |
| Fachgroß- und Außenhandel | 9 |
| Architekt, Ingenieur- und Planungsbüro | 7 |
| andere Dienstleistungen | 6 |
| andere Wirtschaftszweige | 3 |
| Schüler/Student | 6 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|---------------------------|----|
| Ausschlaggebend | 25 |
| Mitentscheidend | 27 |
| Beratend | 24 |
| Nicht beteiligt | 15 |
| Schüler/Student | 6 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 29 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 5 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 12 |
| Fertigung, Produktion | 8 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 4 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 7 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 13 |
| anderer Bereich | 9 |
| Schüler/Student | 6 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|---------|----|-----------------|---|
| 1- 4 | 26 | 500- 999 | 5 |
| 5- 9 | 13 | 1 000- 9 999 | 6 |
| 10- 49 | 20 | 10 000 und mehr | 3 |
| 50- 99 | 6 | Schüler/Student | 6 |
| 100-199 | 6 | andere nicht | |
| 200-499 | 6 | Berufstätige | 3 |

Aufenthaltsdauer

| | | | |
|--|----------|------|---|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 64 | vier | 3 |
| zwei | 21 | fünf | 4 |
| drei | 8 | | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,6 Tage | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | k. A. | | |

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Musikmesse → Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 69 390

Anteil der Fachbesucher 73%

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 14 |
| über 50 km bis 100 km | 11 |
| über 100 km bis 300 km | 27 |
| über 300 km | 49 |

Inland gesamt

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 17 | Niedersachsen | 4 |
| Bayern | 16 | Nordrhein-Westf. | 14 |
| Berlin | 2 | Rheinland-Pfalz | 9 |
| Brandenburg | 1 | Saarland | 2 |
| Bremen | - | Sachsen | 4 |
| Hamburg | 1 | Sachsen-Anhalt | 2 |
| Hessen | 26 | Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen | 2 |

Ausland gesamt

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 33 |
| EU | 71 |
| übriges Europa | 14 |
| Afrika | 2 |
| Nordamerika | 5 |
| Süd- und Mittelamerika | 2 |
| Vorder- und Mittelasien | 2 |
| Ostasien | 4 |
| Australien | 1 |

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|-------------|----|
| Belgien | 12 |
| Niederlande | 10 |
| Schweiz | 9 |
| Frankreich | 8 |
| Österreich | 8 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 18 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 5 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 4 |
| anderer Angestellter/Beamter | 7 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 26 |
| Auszubildender | 2 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 25 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 42 |
| 2003 | 39 |
| frühere Veranstaltungen | 46 |
| erstmaliger Besuch | 29 |

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

| | |
|---------------------------------|----|
| Einzelhandel | 15 |
| Groß-/Außenhandel | 5 |
| Handwerk | 4 |
| Industrie | 4 |
| Bildungsträger | 51 |
| Dienstleistung | 9 |
| Medien | 5 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 2 |
| andere Wirtschaftszweige | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|---------------------------|----|
| Ausschlaggebend | 25 |
| Mitentscheidend | 17 |
| Beratend | 16 |
| Nicht beteiligt | 13 |
| Schüler/Student | 25 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 22 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 4 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 2 |
| Fertigung, Produktion | 5 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 5 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 4 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 3 |
| anderer Bereich | 19 |
| Schüler/Student | 25 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|---------|----|-----------------|----|
| 1- 4 | 30 | 500- 999 | 1 |
| 5- 9 | 9 | 1 000- 9 999 | 3 |
| 10- 49 | 14 | 10 000 und mehr | 3 |
| 50- 99 | 6 | Schüler/Student | 25 |
| 100-199 | 3 | andere nicht | 4 |
| 200-499 | 2 | Berufstätige | |

Aufenthaltsdauer

| | | | |
|--|----------|------|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 56 | drei | 12 |
| zwei | 20 | vier | 12 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,8 Tage | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | k. A. | | |

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Paperworld

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 64 078

Anteil der Fachbesucher 95%

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 11 |
| über 50 km bis 100 km | 7 |
| über 100 km bis 300 km | 25 |
| über 300 km | 58 |

Inland gesamt

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 16 | Niedersachsen | 55 |
| Bayern | 17 | Nordrhein-Westf. | 21 |
| Berlin | 2 | Rheinland-Pfalz | 7 |
| Brandenburg | 1 | Saarland | 1 |
| Bremen | 1 | Sachsen | 2 |
| Hamburg | 2 | Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | 21 | Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen | 2 |

Ausland gesamt

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 45 |
| EU | 56 |
| übriges Europa | 12 |
| Afrika | 5 |
| Nordamerika | 6 |
| Süd- und Mittelamerika | 5 |
| Vorder- und Mittelasien | 5 |
| Ostasien | 10 |
| Australien | 2 |

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|----------------|---|
| Frankreich | 7 |
| Großbritannien | 7 |
| Niederlande | 6 |
| Italien | 5 |
| USA | 5 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 37 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 16 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 8 |
| anderer Angestellter/Beamter | 12 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | - |
| Auszubildender | 2 |
| andere berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 47 |
| 2003 | 36 |
| frühere Veranstaltungen | 30 |
| erstmaliger Besuch | 35 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Facheinzelhandel | 21 |
| anderer Einzelhandel | 8 |
| Groß-/Außenhandel | 26 |
| Handwerk | 2 |
| Dienstleistung | 15 |
| Industrie | 16 |
| andere Wirtschaftszweige | 5 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 40 |
| Mitentscheidend | 28 |
| Beratend | 16 |
| Nicht beteiligt | 10 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 41 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 5 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 2 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Fertigung, Produktion | 5 |
| Einkauf, Beschaffung | 14 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 15 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| anderer Bereich | 6 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

| | | | |
|---|----|-----------------|---|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 26 | 500 - 999 | 4 |
| 5- 9 | 10 | 1 000 - 9 999 | 6 |
| 10- 49 | 21 | 10 000 und mehr | 4 |
| 50- 99 | 7 | Schüler/Student | 4 |
| 100-199 | 7 | andere nicht | 3 |
| 200-499 | 7 | Berufstätige | |

| | | | |
|-----------------------------|----|------|---|
| Aufenthaltsdauer | | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 46 | vier | 9 |
| zwei | 19 | fünf | 9 |
| drei | 17 | | |

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,2 Tage
 3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|------------------------------------|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 21 913 |
|------------------------------------|---------------|

| | |
|--------------------------------|------------|
| Anteil der Fachbesucher | 86% |
|--------------------------------|------------|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 11 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 28 |
| über 300 km | 53 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 67 |
| Baden-Württemberg | 17 |
| Bayern | 12 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 2 |
| Hessen | 21 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 6 |
| Nordrhein-Westf. | 20 |
| Rheinland-Pfalz | 8 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 2 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 4 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 33 |
| davon EU | 68 |
| übriges Europa | 15 |
| Afrika | 4 |
| Nordamerika | 5 |
| Süd- und Mittelamerika | 1 |
| Vorder- und Mittelasien | 1 |
| Ostasien | 6 |
| Australien | 1 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Niederlande | 13 |
| Belgien | 10 |
| Schweiz | 9 |
| Österreich | 8 |
| Frankreich | 5 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 33 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 8 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 8 |
| anderer Angestellter/Beamter | 7 |
| Facharbeiter | 8 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 5 |
| Auszubildender | 5 |
| andere berufliche Stellung | 7 |
| Schüler/Student | 12 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 51 |
| 2003 | 45 |
| frühere Veranstaltungen | 46 |
| erstmaliger Besuch | 26 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Einzelhandel | 15 |
| Groß- und Außenhandel | 9 |
| Handwerk | 4 |
| Industrie | 6 |
| Bildungsträger | 17 |
| Dienstleistung | 28 |
| Veranstaltungsstätte | 9 |
| Medien | 8 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 2 |
| andere Wirtschaftszweige | - |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 32 |
| Mitentscheidend | 24 |
| Beratend | 18 |
| Nicht beteiligt | 11 |
| Schüler/Student | 12 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 32 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 3 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 10 |
| Fertigung, Produktion | 6 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 5 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | - |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 2 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 4 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 4 |
| anderer Bereich | 14 |
| Schüler/Student | 12 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

| | | | |
|---|----|-----------------|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 34 | 500 - 999 | 2 |
| 5- 9 | 15 | 1 000 - 9 999 | 3 |
| 10- 49 | 18 | 10 000 und mehr | 3 |
| 50- 99 | 4 | Schüler/Student | 12 |
| 100-199 | 3 | andere nicht | 3 |
| 200-499 | 3 | Berufstätige | |

| | | | |
|-----------------------------|----|------|----|
| Aufenthaltsdauer | | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 51 | drei | 13 |
| zwei | 23 | vier | 13 |

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage
 3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|------------------------------------|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 19 644 |
|------------------------------------|---------------|

| | |
|--------------------------------|------------|
| Anteil der Fachbesucher | 98% |
|--------------------------------|------------|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 5 |
| über 50 km bis 100 km | 5 |
| über 100 km bis 300 km | 28 |
| über 300 km | 63 |

| | |
|-----------------------|-----------|
| Inland gesamt: | 53 |
| Baden-Württemberg | 19 |
| Bayern | 17 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 2 |
| Hessen | 10 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 6 |
| Nordrhein-Westf. | 24 |
| Rheinland-Pfalz | 6 |
| Saarland | 2 |
| Sachsen | 8 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | 2 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 47 |
| davon EU | 69 |
| übriges Europa | 15 |
| Afrika | 3 |
| Nordamerika | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | 1 |
| Vorder- und Mittelasien | 1 |
| Ostasien | 5 |
| Australien | 1 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Frankreich | 12 |
| Großbritannien | 8 |
| Niederlande | 8 |
| Italien | 7 |
| Belgien | 7 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 20 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 12 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 12 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 21 |
| anderer Angestellter/Beamter | 14 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 11 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 32 |
| 2001 | 27 |
| frühere Veranstaltungen | 16 |
| erstmaliger Besuch | 56 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Einzelhandel | 4 |
| Großhandel | 5 |
| Außenhandel | 3 |
| Handelsvermittlung | 3 |
| Handwerk | 3 |
| Industrie-, Grafikdesigner | 3 |
| sonstige Dienstleistungen | 4 |
| Industrie | 53 |
| Universität/Hoch-/Fachschule | 3 |
| andere | 8 |
| Schüler/Student | 11 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 25 |
| Mitentscheidend | 31 |
| Beratend | 23 |
| Nicht beteiligt | 9 |
| Schüler/Student | 11 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 26 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 23 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 3 |
| Fertigung, Produktion | 9 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 3 |
| Einkauf, Beschaffung | 6 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | - |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | - |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 12 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | - |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| anderer Bereich | 3 |
| Schüler/Student | 11 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | | | |
|---|----|-----------------|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 12 | 500 - 999 | 6 |
| 5- 9 | 6 | 1 000 - 9 999 | 8 |
| 10- 49 | 19 | 10 000 und mehr | 5 |
| 50- 99 | 12 | Schüler/Student | 11 |
| 100-199 | 10 | andere nicht | |
| 200-499 | 10 | Berufstätige | 1 |

| | |
|-----------------------------|----|
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 59 |
| zwei | 26 |
| drei | 15 |

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage
 3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Tendence Lifestyle → Frankfurt/Main

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 85 002 |
| Anteil der Fachbesucher | 86% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 18 |
| über 50 km bis 100 km | 10 |
| über 100 km bis 300 km | 28 |
| über 300 km | 43 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 71 |
| Baden-Württemberg | 16 |
| Bayern | 14 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 3 |
| Hessen | 27 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 5 |
| Nordrhein-Westf. | 19 |
| Rheinland-Pfalz | 9 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 1 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 29 |
| davon EU | 53 |
| übriges Europa | 16 |
| Afrika | 2 |
| Nordamerika | 5 |
| Süd- und Mittelamerika | 1 |
| Vorder- und Mittelasien | 2 |
| Ostasien | 19 |
| Australien | 2 |

| | |
|--|---|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Italien | 8 |
| Niederlande | 8 |
| Schweiz | 8 |
| Frankreich | 7 |
| China (VR) | 7 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 56 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 10 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 10 |
| anderer Angestellter/Beamter | 8 |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 42 |
| 2003 | 35 |
| frühere Veranstaltungen | 36 |
| erstmaliger Besuch | 39 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Facheinzelhandel | 37 |
| anderer Einzelhandel | 6 |
| Groß-/Außenhandel | 16 |
| Handwerk | 6 |
| Dienstleistung | 18 |
| Industrie(Hersteller) | 6 |
| andere Wirtschaftszweige | 5 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 50 |
| Mitentscheidend | 23 |
| Berater | 13 |
| Nicht beteiligt | 7 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 45 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 5 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 3 |
| Fertigung, Produktion | 5 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 14 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | - |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 9 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | - |
| Wartung, Instandhaltung | - |
| anderer Bereich | 9 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | | | |
|---|----|-----------------|---|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 48 | 500- 999 | 2 |
| 5- 9 | 12 | 1 000- 9 999 | 3 |
| 10- 49 | 16 | 10 000 und mehr | 1 |
| 50- 99 | 4 | Schüler/Student | 5 |
| 100-199 | 4 | andere nicht | 2 |
| 200-499 | 4 | Berufstätige | |

| | | | |
|--|----------|--------|----|
| Aufenthaltsdauer | | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 59 | vier | 4 |
| zwei | 21 | fünf | 5 |
| drei | 11 | | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,0 Tage | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | | |
| 1. Tag | 18 | 4. Tag | 21 |
| 2. Tag | 22 | 5. Tag | 12 |
| 3. Tag | 26 | | |

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

EUROBIKE → Friedrichshafen

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 44 227 |
| Anteil der Fachbesucher | 65% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 5 |
| über 50 km bis 100 km | 7 |
| über 100 km bis 300 km | 23 |
| über 300 km | 65 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 51 |
| Baden-Württemberg | 35 |
| Bayern | 26 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 8 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 3 |
| Nordrhein-Westf. | 12 |
| Rheinland-Pfalz | 5 |
| Saarland | - |
| Sachsen | 3 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 2 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 49 |
| davon EU | 61 |
| übriges Europa | 26 |
| Afrika | 1 |
| Nordamerika | 3 |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | 1 |
| Ostasien | 7 |
| Australien | 1 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Schweiz | 18 |
| Frankreich | 11 |
| Österreich | 6 |
| Italien | 6 |
| Großbritannien | 6 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 39 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 13 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 10 |
| Verkäufer | 9 |
| anderer Angestellter/Beamter | 6 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 3 |
| andere berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 46 |
| 2003 | 39 |
| 2002 | 34 |
| frühere Veranstaltungen | 28 |
| erstmaliger Besuch | 26 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 11 |
| über 50 km bis 100 km | 10 |
| über 100 km bis 300 km | 29 |
| über 300 km | 49 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 65 |
| Baden-Württemberg | 49 |
| Bayern | 25 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 2 |
| Nordrhein-Westf. | 7 |
| Rheinland-Pfalz | 4 |
| Saarland | - |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | 1 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 35 |
| davon EU | 60 |
| übriges Europa | 28 |
| Afrika | 1 |
| Nordamerika | 3 |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | 1 |
| Ostasien | 7 |
| Australien | 1 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Schweiz | 21 |
| Frankreich | 11 |
| Österreich | 7 |
| Italien | 6 |
| Großbritannien | 5 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 29 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 9 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 10 |
| Verkäufer | 7 |
| anderer Angestellter/Beamter | 12 |
| Facharbeiter | 8 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 4 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Hausfrau/-mann | 2 |
| Rentner/Pensionär | 3 |
| Schüler/Student | 6 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 42 |
| 2003 | 34 |
| 2002 | 29 |
| frühere Veranstaltungen | 24 |
| erstmaliger Besuch | 29 |

IBO → Friedrichshafen

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|-----------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 76 897 |
| Anteil der Privatbesucher | 87% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 77 |
| über 50 km bis 100 km | 19 |
| über 100 km bis 300 km | 4 |
| über 300 km | 1 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 98 |
| Baden-Württemberg | 92 |
| Bayern | 7 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | - |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |

| | |
|-------------------------|----------|
| Ausland gesamt | 2 |
| davon EU | 50 |
| übriges Europa | 50 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

| | |
|--|----|
| Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Schweiz | 44 |
| Österreich | 39 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 9 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 6 |
| anderer Angestellter/Beamter | 22 |
| Facharbeiter | 11 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 3 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Hausfrau/-mann | 12 |
| Rentner/Pensionär | 18 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 52 |
| 2003 | 52 |
| 2002 | 46 |
| 2001 | 41 |
| frühere Veranstaltungen | 47 |
| erstmaliger Besuch | 10 |

INTERBOOT (2004) → Friedrichshafen

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|--|------------|
| Anteil der Fachbesucher | 13% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 76 |
| über 50 km bis 100 km | 19 |
| über 100 km bis 300 km | 4 |
| über 300 km | 1 |
| Inland gesamt | 98 |
| Baden-Württemberg | 92 |
| Niedersachsen | - |
| Bayern | 7 |
| Nordrhein-Westf. | - |
| Berlin | - |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Brandenburg | - |
| Saarland | - |
| Bremen | - |
| Sachsen | - |
| Hamburg | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 2 |
| davon EU | 50 |
| übriges Europa | 50 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |
| Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Schweiz | 46 |
| Österreich | 36 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 13 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 6 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 6 |
| anderer Angestellter/Beamter | 21 |
| Facharbeiter | 11 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 3 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Hausfrau/-mann | 11 |
| Rentner/Pensionär | 17 |
| Schüler/Student | 6 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 52 |
| 2003 | 50 |
| 2002 | 45 |
| 2001 | 41 |
| frühere Veranstaltungen | 46 |
| erstmaliger Besuch | 11 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|----------------------------------|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 48 |
| Weiblich | 52 |
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 6 |
| über 20 bis 30 Jahre | 14 |
| über 30 bis 40 Jahre | 18 |
| über 40 bis 50 Jahre | 23 |
| über 50 bis 60 Jahre | 19 |
| über 60 bis 70 Jahre | 17 |
| über 70 Jahre | 3 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 900,- EUR | 12 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 13 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 15 |
| über 2 000,- EUR bis 3 000,- EUR | 14 |
| über 3 000,- EUR bis 5 000,- EUR | 11 |
| über 5 000,- EUR | 8 |
| keine Angaben | 6 |
| keine Angaben | 22 |
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 11 |
| 2 Personen | 40 |
| 3 Personen | 16 |
| 4 Personen | 21 |
| 5 Personen und mehr | 12 |

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 60 |
| nein | 14 |
| vielleicht | 26 |

| | |
|---|----|
| Nachgeschäft | |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 22 |
| nein | 30 |
| vielleicht | 49 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|--|----------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 102 657 |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 27 |
| über 50 km bis 100 km | 19 |
| über 100 km bis 300 km | 41 |
| über 300 km | 13 |
| Inland gesamt | 76 |
| Baden-Württemberg | 69 |
| Niedersachsen | - |
| Bayern | 23 |
| Nordrhein-Westf. | 2 |
| Berlin | - |
| Rheinland-Pfalz | 2 |
| Brandenburg | - |
| Saarland | 1 |
| Bremen | - |
| Sachsen | 1 |
| Hamburg | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | 3 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 24 |
| davon EU | 27 |
| übriges Europa | 72 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | 1 |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |
| Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Schweiz | 71 |
| Österreich | 21 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 24 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 5 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 10 |
| anderer Angestellter/Beamter | 21 |
| Facharbeiter | 7 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 2 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 9 |
| Hausfrau/-mann | 3 |
| Rentner/Pensionär | 11 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 41 |
| 2002 | 42 |
| 2001 | 37 |
| frühere Veranstaltungen | 44 |
| erstmaliger Besuch | 24 |

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|------------|
| Anteil der Privatbesucher | 92% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 27 |
| über 50 km bis 100 km | 19 |
| über 100 km bis 300 km | 42 |
| über 300 km | 13 |
| Inland gesamt | 77 |
| Baden-Württemberg | 69 |
| Niedersachsen | - |
| Bayern | 23 |
| Nordrhein-Westf. | 1 |
| Berlin | - |
| Rheinland-Pfalz | 2 |
| Brandenburg | - |
| Saarland | 1 |
| Bremen | - |
| Sachsen | 1 |
| Hamburg | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | 3 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 23 |
| davon EU | 26 |
| übriges Europa | 73 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Schweiz | 72 |
| Österreich | 22 |
| Frankreich | 1 |
| Italien | 1 |
| Liechtenstein | 1 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 23 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 4 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 10 |
| anderer Angestellter/Beamter | 22 |
| Facharbeiter | 7 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 2 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 9 |
| Hausfrau/-mann | 3 |
| Rentner/Pensionär | 12 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 41 |
| 2002 | 42 |
| 2001 | 38 |
| frühere Veranstaltungen | 44 |
| erstmaliger Besuch | 23 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|----------------------------------|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 74 |
| Weiblich | 26 |
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 5 |
| über 20 bis 30 Jahre | 18 |
| über 30 bis 40 Jahre | 24 |
| über 40 bis 50 Jahre | 24 |
| über 50 bis 60 Jahre | 18 |
| über 60 bis 70 Jahre | 9 |
| über 70 Jahre | 1 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 750,- EUR | 6 |
| über 750,- EUR bis 1 000,- EUR | 3 |
| über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR | 2 |
| über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR | 4 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 7 |
| über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR | 9 |
| über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR | 11 |
| über 3 000,- EUR | 29 |
| keine Angaben | 30 |
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 15 |
| 2 Personen | 42 |
| 3 Personen | 15 |
| 4 Personen | 19 |
| 5 Personen und mehr | 9 |

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 56 |
| nein | 18 |
| vielleicht | 26 |

| | |
|---|----|
| Nachgeschäft | |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 28 |
| nein | 21 |
| vielleicht | 51 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 15 158

Anteil der Fachbesucher 91%

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 12 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 25 |
| über 300 km | 54 |

Inland gesamt

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 42 | Niedersachsen | 1 |
| Bayern | 30 | Nordrhein-Westf. | 10 |
| Berlin | 1 | Rheinland-Pfalz | 3 |
| Brandenburg | - | Saarland | 1 |
| Bremen | 1 | Sachsen | 4 |
| Hamburg | 2 | Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | 5 | Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen | 1 |

Ausland gesamt

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 57 |
| übriges Europa | 19 |
| Afrika | 1 |
| Nordamerika | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | 1 |
| Vorder- und Mittelasien | 1 |
| Ostasien | 14 |
| Australien | 4 |

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|----------------|----|
| Schweiz | 14 |
| Großbritannien | 9 |
| Österreich | 8 |
| Frankreich | 8 |
| Italien | 8 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 39 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 14 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 5 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 16 |
| anderer Angestellter/Beamter | 11 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 2 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 42 |
| 2003 | 33 |
| 2002 | 27 |
| 2001 | 22 |
| frühere Veranstaltungen | 16 |
| erstmaliger Besuch | 38 |

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 14 |
| über 50 km bis 100 km | 9 |
| über 100 km bis 300 km | 26 |
| über 300 km | 52 |

Inland gesamt

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|---|
| Baden-Württemberg | 45 | Niedersachsen | 1 |
| Bayern | 30 | Nordrhein-Westf. | 9 |
| Berlin | 1 | Rheinland-Pfalz | 3 |
| Brandenburg | 1 | Saarland | 1 |
| Bremen | 1 | Sachsen | 3 |
| Hamburg | 1 | Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | 4 | Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen | 1 |

Ausland gesamt

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 58 |
| übriges Europa | 18 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | 3 |
| Süd- und Mittelamerika | 2 |
| Vorder- und Mittelasien | 14 |
| Ostasien | 4 |

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|----------------|----|
| Schweiz | 13 |
| Österreich | 10 |
| Großbritannien | 9 |
| Italien | 8 |
| Frankreich | 8 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 37 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 13 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 15 |
| anderer Angestellter/Beamter | 11 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 2 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Hausfrau/-mann | 1 |
| Rentner/Pensionär | 1 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 40 |
| 2003 | 32 |
| 2002 | 25 |
| 2001 | 20 |
| frühere Veranstaltungen | 15 |
| erstmaliger Besuch | 40 |

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

| | |
|---------------------------|----|
| Outdoor-Shop | 31 |
| Sportfachhandel | 13 |
| Kaufhaus/Filialist | 2 |
| Textil-Fachhandel | 3 |
| Schuhfachmarkt | 2 |
| Großhandel | 7 |
| Sportartikel-Industrie | 9 |
| anderer Industriezweig | 6 |
| Freizeit, Tourismus | 6 |
| andere Dienstleistungen | 9 |
| andere Wirtschaftszweige | 7 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|---------------------------|----|
| Ausschlaggebend | 46 |
| Mitentscheidend | 30 |
| Beratend | 14 |
| Nicht beteiligt | 5 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 40 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 12 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 9 |
| Fertigung, Produktion | 5 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 33 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 5 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 6 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 25 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 7 |
| Wartung, Instandhaltung | 4 |
| anderer Bereich | 12 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|----------|----|-----------------|---|
| 1- 4 | 33 | 500 - 999 | 3 |
| 5- 9 | 15 | 1 000 - 9 999 | 4 |
| 10- 49 | 21 | 10 000 und mehr | 3 |
| 50- 99 | 7 | Schüler/Student | 3 |
| 100- 199 | 4 | andere nicht | 3 |
| 200- 499 | 5 | Berufstätige | |

Aufenthaltsdauer

| | | | |
|--|----|--------|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 52 | drei | 12 |
| zwei | 27 | vier | 9 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage | | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | | | |
| 1. Tag | 46 | 3. Tag | 47 |
| 2. Tag | 52 | 4. Tag | 35 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 98 809

Anteil der Privatbesucher 94%

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 27 |
| über 50 km bis 100 km | 22 |
| über 100 km bis 300 km | 40 |
| über 300 km | 11 |

Inland gesamt

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|---|
| Baden-Württemberg | 73 | Niedersachsen | 1 |
| Bayern | 22 | Nordrhein-Westf. | 1 |
| Berlin | - | Rheinland-Pfalz | 2 |
| Brandenburg | - | Saarland | - |
| Bremen | - | Sachsen | 1 |
| Hamburg | - | Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | 1 | Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen | - |

Ausland gesamt

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 13 |
| übriges Europa | 57 |
| Afrika | 41 |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | 1 |
| Australien | 1 |

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|------------|----|
| Österreich | 52 |
| Schweiz | 40 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 7 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 3 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 6 |
| anderer Angestellter/Beamter | 13 |
| Facharbeiter | 21 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 16 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Hausfrau/-mann | 4 |
| Rentner/Pensionär | 4 |
| Schüler/Student | 14 |
| andere nicht Berufstätige | 5 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|--------------------|----|
| 2004 | 37 |
| 2003 | 23 |
| erstmaliger Besuch | 47 |

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

| | |
|----------|----|
| Männlich | 78 |
| Weiblich | 22 |

Alter

| | |
|----------------------|----|
| bis 20 Jahre | 38 |
| über 20 bis 30 Jahre | 43 |
| über 30 bis 40 Jahre | 9 |
| über 40 bis 50 Jahre | 8 |
| über 50 bis 60 Jahre | 1 |
| über 60 bis 70 Jahre | - |
| über 70 Jahre | - |

Haushalts-Nettoeinkommen

| | |
|----------------------------------|----|
| bis 900,- EUR | 18 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 17 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 13 |
| über 2 000,- EUR bis 3 000,- EUR | 8 |
| über 3 000,- EUR bis 5 000,- EUR | 8 |
| über 5 000,- EUR | 6 |
| keine Angaben | 17 |
| | 12 |

Haushaltsgröße

| | |
|---------------------|----|
| 1 Person | 14 |
| 2 Personen | 24 |
| 3 Personen | 18 |
| 4 Personen | 25 |
| 5 Personen und mehr | 19 |

Kauf oder Bestelltätigkeit

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 44 |
| nein | 28 |
| vielleicht | 29 |

Nachgeschäft

| | |
|---|----|
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 33 |
| nein | 28 |
| vielleicht | 39 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|-----------------------------|-------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 3 675 |
| Anteil der Privatbesucher | 100% |

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 93 |
| über 50 km bis 100 km | 4 |
| über 100 km | 2 |

| | | |
|----------------------|----|----|
| Inland gesamt | | 99 |
| Baden-Württemberg | - | 1 |
| Bayern | 8 | - |
| Berlin | - | - |
| Brandenburg | - | - |
| Bremen | - | - |
| Hamburg | - | - |
| Hessen | - | - |
| Mecklenburg-Vorp. | 89 | - |
| Thüringen | - | - |

| | | |
|-------------------------|---|-----|
| Ausland gesamt | | 1 |
| davon EU | | 100 |
| übriges Europa | - | - |
| Afrika | - | - |
| Nordamerika | - | - |
| Süd- und Mittelamerika | - | - |
| Vorder- und Mittelasien | - | - |
| Ostasien | - | - |
| Australien | - | - |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 13 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 2 |
| anderer Angestellter/Beamter | 44 |
| Facharbeiter | 7 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Hausfrau/-mann | 9 |
| Rentner/Pensionär | 13 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | 48 |
| erstmaliger Besuch | |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 52 |
| Weiblich | 46 |

| | |
|----------------------|----|
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 3 |
| über 20 bis 30 Jahre | 8 |
| über 30 bis 40 Jahre | 29 |
| über 40 bis 50 Jahre | 29 |
| über 50 bis 60 Jahre | 17 |
| über 60 bis 70 Jahre | 11 |
| über 70 Jahre | 3 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 900,- EUR | 4 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 8 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 10 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 12 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 13 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 8 |
| über 5 000,- EUR | 3 |
| keine Angaben | 41 |

| | |
|-----------------------|----|
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 9 |
| 2 Personen | 32 |
| 3 Personen | 20 |
| 4 Personen | 28 |
| 5 Personen und mehr | 11 |

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 46 |
| nein | 35 |
| vielleicht | 18 |

| | |
|---|----|
| Nachgeschäft | |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 18 |
| nein | 24 |
| vielleicht | 57 |

Durchführung: Hallen- und Veranstaltungsgesellschaft Gelnhausen mbH, Gelnhausen

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|-----------------------------|---------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 145 439 |
| Anteil der Privatbesucher | 95% |

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 77 |
| über 50 km bis 100 km | 16 |
| über 100 km bis 300 km | 5 |
| über 300 km | 2 |

| | | |
|----------------------|----|-----|
| Inland gesamt | | 100 |
| Baden-Württemberg | - | 13 |
| Bayern | - | - |
| Berlin | - | - |
| Brandenburg | - | - |
| Bremen | - | - |
| Hamburg | 48 | - |
| Hessen | 1 | - |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 | - |
| Thüringen | - | 36 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 5 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | - |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Meister | 5 |
| anderer Angestellter/Beamter | 34 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 4 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 8 |
| Hausfrau/-mann | 9 |
| Rentner/Pensionär | 19 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 44 |
| 2003 | 45 |
| frühere Veranstaltungen | 29 |
| erstmaliger Besuch | 14 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 37 |
| Weiblich | 63 |

| | |
|----------------------|----|
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 8 |
| über 20 bis 30 Jahre | 18 |
| über 30 bis 40 Jahre | 20 |
| über 40 bis 50 Jahre | 20 |
| über 50 bis 60 Jahre | 15 |
| über 60 bis 70 Jahre | 17 |
| über 70 Jahre | 3 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 900,- EUR | 6 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 12 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 14 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 15 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 15 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 7 |
| über 5 000,- EUR | 4 |
| keine Angaben | 27 |

| | |
|-----------------------|----|
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 18 |
| 2 Personen | 46 |
| 3 Personen | 17 |
| 4 Personen | 15 |
| 5 Personen und mehr | 5 |

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 74 |
| nein | 5 |
| vielleicht | 21 |

| | |
|---|----|
| Nachgeschäft | |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 22 |
| nein | 24 |
| vielleicht | 55 |

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg



hanseboot → Hamburg

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 119 901

Anteil der Privatbesucher 83%

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 35 |
| über 50 km bis 100 km | 16 |
| über 100 km bis 300 km | 35 |
| über 300 km | 14 |

Inland gesamt 95

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 1 | Niedersachsen | 24 |
| Bayern | 1 | Nordrhein-Westf. | 5 |
| Berlin | 3 | Rheinland-Pfalz | 1 |
| Brandenburg | 2 | Saarland | - |
| Bremen | 3 | Sachsen | 1 |
| Hamburg | 22 | Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 2 | Schleswig-Holstein | 28 |
| Mecklenburg-Vorp. | 6 | Thüringen | - |

Ausland gesamt 5

| | |
|-------------------------|---|
| davon EU | - |
| übriges Europa | - |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 19 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 3 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 9 |
| anderer Angestellter/Beamter | 24 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | 2 |
| Hausfrau/-mann | 2 |
| Rentner/Pensionär | 22 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 47 |
| 2003 | 47 |
| frühere Veranstaltungen | 23 |
| erstmaliger Besuch | 18 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 79 |
| Weiblich | 21 |

Alter

| | |
|----------------------|----|
| bis 20 Jahre | 3 |
| über 20 bis 30 Jahre | 8 |
| über 30 bis 40 Jahre | 15 |
| über 40 bis 50 Jahre | 24 |
| über 50 bis 60 Jahre | 21 |
| über 60 bis 70 Jahre | 25 |
| über 70 Jahre | 4 |

Haushalts-Nettoeinkommen

| | |
|----------------------------------|----|
| bis 900,- EUR | 3 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 6 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 9 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 10 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 14 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 14 |
| über 5 000,- EUR | 17 |
| keine Angaben | 28 |

Haushaltsgröße

| | |
|---------------------|----|
| 1 Person | 13 |
| 2 Personen | 51 |
| 3 Personen | 14 |
| 4 Personen | 17 |
| 5 Personen und mehr | 5 |

Kauf oder Bestelltätigkeit

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 57 |
| nein | 16 |
| vielleicht | 27 |

Nachgeschäft

| | |
|---|----|
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 42 |
| nein | 15 |
| vielleicht | 43 |

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

INTERNORGA → Hamburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 105 890

Anteil der Fachbesucher 87%

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 24 |
| über 50 km bis 100 km | 15 |
| über 100 km bis 300 km | 28 |
| über 300 km | 34 |

Inland gesamt 97

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 1 | Niedersachsen | 29 |
| Bayern | 2 | Nordrhein-Westf. | 11 |
| Berlin | 4 | Rheinland-Pfalz | 1 |
| Brandenburg | 2 | Saarland | - |
| Bremen | 2 | Sachsen | 2 |
| Hamburg | 16 | Sachsen-Anhalt | 2 |
| Hessen | 4 | Schleswig-Holstein | 18 |
| Mecklenburg-Vorp. | 4 | Thüringen | 1 |

Ausland gesamt 3

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 67 |
| übriges Europa | 23 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | 3 |
| Ostasien | 1 |
| Vorder- und Mittelasien | 1 |
| Australien | - |

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|------------|----|
| Österreich | 19 |
| Schweiz | 14 |
| Italien | 9 |
| Dänemark | 7 |
| Russland | 6 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 34 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 6 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Meister | 15 |
| anderer Angestellter/Beamter | 14 |
| Facharbeiter | 8 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 12 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2003 | 33 |
| 2002 | 34 |
| frühere Veranstaltungen | 22 |
| erstmaliger Besuch | 34 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftsbranche | |
| Hotellerie/Pension | 16 |
| Gaststätte, Restaurant, Speiselokal | 26 |
| Systemgastronomie | 4 |
| Discothek, Nightclub, Bar | 1 |
| Imbiss- und Snackbetrieb, Tankstelle | 2 |
| Gemeinschaftsverpflegung/Kantine/Schule | 5 |
| Schulverpflegung | 1 |
| Klinik-, Heimverpflegung | 4 |
| Catering | 3 |
| Eventcatering, Partyservice | 2 |
| Bäckerei, Konditorei, Cafe | 10 |
| Fleischerei | 1 |
| Großküchenfachhandel | 4 |
| Lebensmittel-, Getränkehandel, Handelskette | 5 |
| Industrie | 3 |
| Planung/Architektur/Inneneinrichtung | 3 |
| andere | 5 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|---------------------------|----|
| Ausschlaggebend | 26 |
| Mitentscheidend | 32 |
| Beratend | 24 |
| Nicht beteiligt | 13 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 31 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 1 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 3 |
| Fertigung, Produktion | 21 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 8 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 6 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 6 |
| Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| Servicebereich | 16 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|----------|----|-----------------|---|
| 1- 4 | 21 | 500- 999 | 3 |
| 5- 9 | 18 | 1 000- 9 999 | 3 |
| 10- 49 | 30 | 10 000 und mehr | 1 |
| 50- 99 | 9 | Schüler/Student | 3 |
| 100- 199 | 7 | andere nicht | 2 |
| 200- 499 | 5 | Berufstätige | 2 |

Aufenthaltsdauer

| | | | | | |
|--|----|--------|----|--------|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | | | |
| ein | 82 | drei | 3 | fünf | - |
| zwei | 14 | vier | 1 | sechs | - |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage | | | | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | | | | | |
| 1. Tag | 14 | 3. Tag | 21 | 5. Tag | 24 |
| 2. Tag | 21 | 4. Tag | 29 | 6. Tag | 15 |

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

REISEN → Hamburg

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt 95 475

Anteil der Privatbesucher 96%

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 68 |
| über 50 km bis 100 km | 20 |
| über 100 km bis 300 km | 9 |
| über 300 km | 3 |

Inland gesamt 99

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | - | Niedersachsen | 17 |
| Bayern | - | Nordrhein-Westf. | 1 |
| Berlin | - | Rheinland-Pfalz | - |
| Brandenburg | - | Saarland | - |
| Bremen | - | Sachsen | - |
| Hamburg | 41 | Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | - | Schleswig-Holstein | 38 |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 | Thüringen | - |

Ausland gesamt 1

| | |
|-------------------------|---|
| davon EU | - |
| übriges Europa | - |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 8 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Meister | 7 |
| anderer Angestellter/Beamter | 33 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Hausfrau/-mann | 6 |
| Rentner/Pensionär | 26 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 43 |
| 2003 | 42 |
| frühere Veranstaltungen | 25 |
| erstmaliger Besuch | 20 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 48 |
| Weiblich | 52 |

| | |
|----------------------|----|
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 2 |
| über 20 bis 30 Jahre | 10 |
| über 30 bis 40 Jahre | 17 |
| über 40 bis 50 Jahre | 22 |
| über 50 bis 60 Jahre | 21 |
| über 60 bis 70 Jahre | 25 |
| über 70 Jahre | 4 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 900,- EUR | 4 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 9 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 13 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 15 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 16 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 10 |
| über 5 000,- EUR | 6 |
| keine Angaben | 28 |

| | |
|-----------------------|----|
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 18 |
| 2 Personen | 55 |
| 3 Personen | 14 |
| 4 Personen | 10 |
| 5 Personen und mehr | 3 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- | |
| stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 23 |
| nein | 38 |
| vielleicht | 39 |

| | |
|---|----|
| Nachgeschäft | |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 33 |
| nein | 18 |
| vielleicht | 49 |

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|------------------------------------|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 37 619 |
|------------------------------------|---------------|

| | |
|--------------------------------|------------|
| Anteil der Fachbesucher | 89% |
|--------------------------------|------------|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 28 |
| über 50 km bis 100 km | 21 |
| über 100 km bis 300 km | 42 |
| über 300 km | 9 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 98 |
| Baden-Württemberg | 1 |
| Bayern | 1 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 2 |
| Bremen | 2 |
| Hamburg | 15 |
| Hessen | - |
| Mecklenburg-Vorp. | 9 |
| Niedersachsen | 37 |
| Nordrhein-Westf. | 3 |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | 2 |
| Schleswig-Holstein | 26 |
| Thüringen | - |

| | |
|-------------------------|----------|
| Ausland gesamt | 2 |
| davon EU | 89 |
| übriges Europa | 11 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Dänemark | 39 |
| Italien | 22 |
| Frankreich | 11 |
| Schweiz | 11 |
| Belgien | 6 |

| | |
|---|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 35 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 4 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Meister anderer Angestellter/Beamter | 12 |
| Facharbeiter | 14 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 14 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2002 | 39 |
| 2000 | 33 |
| frühere Veranstaltungen | 17 |
| erstmaliger Besuch | 35 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Industrie | 6 |
| Groß- und Außenhandel (Im- u. Export) | 8 |
| Einzelhandel | 2 |
| Handwerk | 61 |
| Dienstleistungsbetrieb, Freie Berufe | 12 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 3 |
| Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität | 2 |
| Verband/Verein | 1 |
| andere | 3 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 25 |
| Mitentscheidend | 29 |
| Beratend | 26 |
| Nicht beteiligt | 18 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 27 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 2 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 14 |
| Fertigung, Produktion | 10 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 5 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | - |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 7 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, | |
| Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 24 |
| andere Bereich | - |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Schüler/Student | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
| 1- 4 | 33 |
| 5- 9 | 21 |
| 10- 49 | 24 |
| 50- 99 | 5 |
| 100-199 | 4 |
| 200-499 | 5 |
| 500- 999 | 3 |
| 1 000- 9 999 | 3 |
| 10 000 und mehr | 1 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|-----------------------------|--|
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 90 drei 1 | |
| zwei 9 vier - | |

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

| | |
|--|--|
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag 25 3. Tag 33 | |
| 2. Tag 35 4. Tag 18 | |

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|------------------------------------|----------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 129 476 |
|------------------------------------|----------------|

| | |
|----------------------------------|------------|
| Anteil der Privatbesucher | 96% |
|----------------------------------|------------|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 72 |
| über 50 km bis 100 km | 22 |
| über 100 km bis 300 km | 5 |
| über 300 km | 1 |

| | |
|----------------------|------------|
| Inland gesamt | 100 |
| Baden-Württemberg | - |
| Bayern | - |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 95 |
| Nordrhein-Westf. | 2 |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 6 |
| Thüringen | - |

| | |
|-----------------------|----------|
| Ausland gesamt | 6 |
| davon | |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 6 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 6 |
| andere Angestellter/Beamter | 29 |
| Facharbeiter | 13 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 3 |
| andere berufliche Stellung | 6 |
| Hausfrau/-mann | 6 |
| Rentner/Pensionär | 17 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 50 |
| 2003 | 48 |
| 2002 | 44 |
| 2001 | 38 |
| frühere Veranstaltungen | 26 |
| erstmaliger Besuch | 16 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 59 |
| Weiblich | 41 |

| | |
|----------------------|----|
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 8 |
| über 20 bis 30 Jahre | 14 |
| über 30 bis 40 Jahre | 21 |
| über 40 bis 50 Jahre | 23 |
| über 50 bis 60 Jahre | 17 |
| über 60 bis 70 Jahre | 15 |
| über 70 Jahre | 2 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 900,- EUR | 9 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 11 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 12 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 13 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 14 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 8 |
| über 5 000,- EUR | 4 |
| keine Angaben | 30 |

| | |
|-----------------------|----|
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 11 |
| 2 Personen | 51 |
| 3 Personen | 16 |
| 4 Personen | 15 |
| 5 Personen und mehr | 6 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- | |
| stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 50 |
| nein | 17 |
| vielleicht | 33 |

| | |
|---|----|
| Nachgeschäft | |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 19 |
| nein | 19 |
| vielleicht | 62 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

AGRITECHNICA → Hannover

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|---------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 259 723 |
| Anteil der Fachbesucher | 91% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 9 |
| über 50 km bis 100 km | 11 |
| über 100 km bis 300 km | 31 |
| über 300 km | 49 |
| Inland gesamt | |
| Baden-Württemberg | 8 |
| Bayern | 15 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 2 |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 8 |
| Mecklenburg-Vorp. | 3 |
| Niedersachsen | 27 |
| Nordrhein-Westf. | 19 |
| Rheinland-Pfalz | 5 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 3 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | 6 |
| Ausland gesamt | |
| davon EU | 65 |
| übriges Europa | 26 |
| Afrika | 1 |
| Nordamerika | 5 |
| Süd- und Mittelamerika | 1 |
| Vorder- und Mittelasien | 1 |
| Australien | - |
| Ostasien | 1 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Schweiz | 18 |
| Niederlande | 11 |
| Dänemark | 8 |
| Österreich | 7 |
| Irland | 5 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 62 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 3 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 5 |
| anderer Angestellter/Beamter | 5 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 7 |
| andere berufliche Stellung | 6 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 64 |
| 2001 | 55 |
| frühere Veranstaltungen | 51 |
| erstmaliger Besuch | 17 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Landwirtschaftl. Betrieb, Unternehmen | 58 |
| Forstwirtschaft | 3 |
| Landmaschinenhandel/-vertrieb | 11 |
| Landhandel | 2 |
| Lohnunternehmen | 6 |
| Maschinenring | 1 |
| Maschinenbau | 4 |
| Zulieferer, Komponenten | 2 |
| (Reparatur-) Handwerk | 2 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 1 |
| Universität/Hoch-/Fachschule | 1 |
| andere | 6 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 34 |
| Mitentscheidend | 28 |
| Beratend | 23 |
| Nicht beteiligt | 12 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Schüler/Student | 3 |
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 25 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 8 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 4 |
| Fertigung, Produktion | 7 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 5 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | - |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 1 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 8 |
| Wartung, Instandhaltung | 13 |
| anderer Bereich | 8 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
| k. A. | |
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 58 |
| vier | 2 |
| sieben | 1 |
| zwei | 29 |
| fünf | 1 |
| drei | 9 |
| sechs | - |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: k. A. | |
| Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel | |

BIOTECHNICA → Hannover

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 12 043 |
| Anteil der Fachbesucher | 99% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 12 |
| über 50 km bis 100 km | 9 |
| über 100 km bis 300 km | 34 |
| über 300 km | 46 |
| Inland gesamt | |
| Baden-Württemberg | 7 |
| Bayern | 5 |
| Berlin | 8 |
| Brandenburg | 2 |
| Bremen | 2 |
| Hamburg | 4 |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 32 |
| Nordrhein-Westf. | 17 |
| Rheinland-Pfalz | 1 |
| Saarland | - |
| Sachsen | 3 |
| Sachsen-Anhalt | 4 |
| Schleswig-Holstein | 4 |
| Thüringen | 3 |
| Ausland gesamt | |
| davon EU | 24 |
| übriges Europa | 47 |
| Afrika | 13 |
| Nordamerika | 2 |
| Süd- und Mittelamerika | 5 |
| Vorder- und Mittelasien | 5 |
| Ostasien | 21 |
| Australien | 2 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Österreich | 10 |
| Großbritannien | 8 |
| Frankreich | 6 |
| Schweiz | 5 |
| USA | 5 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 8 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 11 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 5 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 15 |
| anderer Angestellter/Beamter | 22 |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 18 |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 14 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 38 |
| 2001 | 25 |
| frühere Veranstaltungen | 16 |
| erstmaliger Besuch | 49 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Landwirtschaft/Tier- und Pflanzenzucht | 3 |
| Biotechnologie | 28 |
| Chemische Industrie | 7 |
| Pharmazeutische Industrie | 15 |
| Anlagenbau/Laborausrüster | 8 |
| Nahrungs-, Genußmittelindustrie | 2 |
| Handel | 7 |
| Forschungsinstitute | 16 |
| Finanzierungsinstitute | 2 |
| Gesundheitswesen | 5 |
| Hochschule | 13 |
| Öffentliche Verwaltung | 1 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 32 |
| Mitentscheidend | 28 |
| Beratend | 15 |
| Nicht beteiligt | 7 |
| Schüler/Student | 14 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 18 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 43 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 4 |
| Fertigung, Produktion | 4 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 3 |
| Einkauf, Beschaffung | 2 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | - |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 16 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | - |
| Wartung, Instandhaltung | - |
| anderer Bereich | 4 |
| Schüler/Student | 14 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
| 1- 4 | 8 |
| 5- 9 | 8 |
| 10- 49 | 20 |
| 50- 99 | 10 |
| 100- 199 | 8 |
| 200- 499 | 9 |
| 500- 999 | 6 |
| 1 000- 9 999 | 10 |
| 10 000 und mehr | 3 |
| Schüler/Student | 14 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 66 |
| zwei | 22 |
| drei | 12 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 53 |
| 2. Tag | 62 |
| 3. Tag | 31 |
| Durchführung: Deutsche Messe AG / ARGEFA, Hannover | |

CeBIT → Hannover

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|---------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 474 082 |
| Anteil der Fachbesucher | 88% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 9 |
| über 50 km bis 100 km | 6 |
| über 100 km bis 300 km | 28 |
| über 300 km | 57 |
| Inland gesamt | |
| Baden-Württemberg | 7 |
| Bayern | 8 |
| Berlin | 5 |
| Brandenburg | 2 |
| Bremen | 2 |
| Hamburg | 4 |
| Hessen | 9 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 26 |
| Nordrhein-Westf. | 20 |
| Rheinland-Pfalz | 3 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 3 |
| Sachsen-Anhalt | 3 |
| Schleswig-Holstein | 4 |
| Thüringen | 2 |
| Ausland gesamt | |
| davon EU | 30 |
| übriges Europa | 54 |
| Afrika | 14 |
| Nordamerika | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | 2 |
| Vorder- und Mittelasien | 1 |
| Ostasien | 8 |
| Australien | 17 |
| Australien | 1 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Niederlande | 11 |
| Großbritannien | 6 |
| Dänemark | 5 |
| Taiwan | 4 |
| Belgien | 3 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 15 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 13 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 7 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 17 |
| anderer Angestellter/Beamter | 28 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 3 |
| andere berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 49 |
| 2003 | 50 |
| frühere Veranstaltungen | 59 |
| erstmaliger Besuch | 26 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Energiewirtschaft, Bergbau | 1 |
| verarbeitendes Gewerbe | 12 |
| Hersteller von Endgeräten, Einrichtungen, Anlagen | 16 |
| Hersteller von OEM-Erzeugnissen, Komponenten | 2 |
| Handel netto | 10 |
| Softwarehouse/DV-Consultant | 7 |
| Handwerk | 1 |
| Baugewerbe | 1 |
| Verkehr | 2 |
| Telekommunikation | 10 |
| Kreditinstitut/Versicherungsgewerbe | 3 |
| Dienstleistung | 21 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 13 |
| andere | 1 |
| Schüler/Student/nicht beruflich tätig | 9 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 33 |
| Mitentscheidend | 25 |
| Beratend | 19 |
| Nicht beteiligt | 13 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 17 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 9 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 2 |
| Fertigung, Produktion | 3 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 4 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 3 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 38 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 6 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 15 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 2 |
| anderer Bereich | 3 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | | | |
|---|----|-----------------|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 11 | 500- 999 | 6 |
| 5- 9 | 7 | 1 000- 9 999 | 14 |
| 10- 49 | 9 | 10 000 und mehr | 7 |
| 50- 99 | 18 | Schüler/Student | 8 |
| 100-199 | 8 | andere nicht | 2 |
| 200-499 | 10 | Berufstätige | |

| | | | | | |
|---|----------|--------|----|--------|----|
| Aufenthaltsdauer | | | | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | | | |
| ein | 60 | vier | 4 | sieben | 4 |
| zwei | 19 | fünf | 2 | | |
| drei | 9 | sechs | 1 | | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,9 Tage | | | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | | | | |
| 1. Tag | 22 | 4. Tag | 22 | 7. Tag | 22 |
| 2. Tag | 32 | 5. Tag | 35 | | |
| 3. Tag | 28 | 6. Tag | 32 | | |

Durchführung: GFK, Hamburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **48 427**

Anteil der Fachbesucher **99%**

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 7 |
| über 50 km bis 100 km | 7 |
| über 100 km bis 300 km | 25 |
| über 300 km | 61 |

| | | | |
|----------------------|-----------|--------------------|----|
| Inland gesamt | 65 | | |
| Baden-Württemberg | 11 | Niedersachsen | 25 |
| Bayern | 13 | Nordrhein-Westf. | 22 |
| Berlin | 2 | Rheinland-Pfalz | 3 |
| Brandenburg | - | Saarland | 1 |
| Bremen | 2 | Sachsen | 2 |
| Hamburg | 7 | Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 8 | Schleswig-Holstein | 4 |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen | 1 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 35 |
| davon EU | 65 |
| übriges Europa | 11 |
| Afrika | 2 |
| Nordamerika | 6 |
| Süd- und Mittelamerika | 2 |
| Vorder- und Mittelasien | 4 |
| Ostasien | 8 |
| Australien | 3 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Niederlande | 15 |
| Großbritannien | 7 |
| Schweden | 7 |
| USA | 6 |
| Österreich | 5 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 9 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 18 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 12 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 29 |
| anderer Angestellter/Beamter | 22 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | - |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | - |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2002 | 41 |
| 2000 | 27 |
| frühere Veranstaltungen | 22 |
| erstmaliger Besuch | 51 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Energie | 3 |
| Grundstoff- und Produktionsgewerbe | 15 |
| Investitionsgewerbe | 31 |
| Verbrauchsgütergewerbe | 6 |
| Nahrungs- und Genussmittelgewerbe | 4 |
| Baugewerbe | 4 |
| Handwerk | 2 |
| Handel | 13 |
| Dienstleistungen von Unternehmen und freien Berufen | 21 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 2 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 35 |
| Mitentscheidend | 28 |
| Beratend | 21 |
| Nicht beteiligt | 12 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 19 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 12 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 5 |
| Fertigung, Produktion | 9 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 6 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 2 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 19 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 33 |
| Wartung, Instandhaltung | 7 |
| Schüler/Student | 3 |

| | | | |
|---|----|-----------------|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 6 | 500- 999 | 8 |
| 5- 9 | 5 | 1 000- 9 999 | 15 |
| 10- 49 | 17 | 10 000 und mehr | 5 |
| 50- 99 | 11 | Schüler/Student | 3 |
| 100-199 | 14 | andere nicht | - |
| 200-499 | 15 | Berufstätige | |

| | | | |
|---|----------|--------|----|
| Aufenthaltsdauer | | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 61 | vier | 3 |
| zwei | 26 | fünf | 4 |
| drei | 7 | | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,6 Tage | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | | |
| 1. Tag | 29 | 4. Tag | 36 |
| 2. Tag | 41 | 5. Tag | 16 |
| 3. Tag | 42 | | |

Durchführung: GFK, Hamburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **33 526**

Anteil der Fachbesucher **94%**

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 11 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 22 |
| über 300 km | 59 |

| | | | |
|----------------------|-----------|--------------------|----|
| Inland gesamt | 65 | | |
| Baden-Württemberg | 9 | Niedersachsen | 34 |
| Bayern | 11 | Nordrhein-Westf. | 18 |
| Berlin | 2 | Rheinland-Pfalz | 3 |
| Brandenburg | 1 | Saarland | 1 |
| Bremen | 1 | Sachsen | 3 |
| Hamburg | 3 | Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 6 | Schleswig-Holstein | 3 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 | Thüringen | 1 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 35 |
| davon EU | 48 |
| übriges Europa | 12 |
| Afrika | 2 |
| Nordamerika | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | 3 |
| Vorder- und Mittelasien | 7 |
| Ostasien | 23 |
| Australien | 1 |

| | |
|--|---|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Belgien | 8 |
| Indien | 8 |
| Italien | 5 |
| Türkei | 5 |
| Tschechische Republik | 5 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 15 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 16 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 8 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 20 |
| anderer Angestellter/Beamter | 23 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 2 |
| Schüler/Student | 6 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 32 |
| 2003 | 39 |
| frühere Veranstaltungen | 49 |
| erstmaliger Besuch | 33 |

Durchführung: GFK, Hamburg

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Energie | 6 |
| Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe | 18 |
| Investitionsgüterindustrie | 26 |
| Verbrauchsgütergewerbe | 3 |
| Nahrungs- und Genussmittelgewerbe | 2 |
| Baugewerbe | 2 |
| Handwerk | 2 |
| Handel | 9 |
| Telekommunikationsdienste | 1 |
| Dienstleistungen von Unternehmen und freien Berufen | 12 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 3 |
| Schüler/Student | 6 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 36 |
| Mitentscheidend | 28 |
| Beratend | 15 |
| Nicht beteiligt | 11 |
| Schüler/Student | 6 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 22 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 24 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 7 |
| Fertigung, Produktion | 15 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 5 |
| Einkauf, Beschaffung | 9 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 3 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 22 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 8 |
| Schüler/Student | 6 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

| | | | |
|---|----|-----------------|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 9 | 500- 999 | 7 |
| 5- 9 | 7 | 1 000- 9 999 | 10 |
| 10- 49 | 22 | 10 000 und mehr | 4 |
| 50- 99 | 10 | Schüler/Student | 6 |
| 100-199 | 9 | andere nicht | 3 |
| 200-499 | 13 | Berufstätige | |

| | | | |
|---|----------|--------|----|
| Aufenthaltsdauer | | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 56 | vier | 5 |
| zwei | 20 | fünf | 7 |
| drei | 12 | | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,9 Tage | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | | |
| 1. Tag | 27 | 4. Tag | 45 |
| 2. Tag | 42 | 5. Tag | 24 |
| 3. Tag | 50 | | |

Durchführung: GFK, Hamburg

Digital Factory → Hannover Messe

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 35 816 |
| Anteil der Fachbesucher | 94% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 10 |
| über 50 km bis 100 km | 9 |
| über 100 km bis 300 km | 25 |
| über 300 km | 56 |
| Inland gesamt | 72 |
| Baden-Württemberg | 11 |
| Bayern | 10 |
| Berlin | 3 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 2 |
| Hamburg | 4 |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 29 |
| Nordrhein-Westf. | 21 |
| Rheinland-Pfalz | 3 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 2 |
| Schleswig-Holstein | 3 |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 28 |
| davon EU | 45 |
| übriges Europa | 16 |
| Afrika | 2 |
| Nordamerika | 3 |
| Süd- und Mittelamerika | 3 |
| Vorder- und Mittelasien | 6 |
| Ostasien | 23 |
| Australien | 1 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Indien | 11 |
| Belgien | 6 |
| Taiwan | 4 |
| Russland | 4 |
| Österreich | 4 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 13 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 14 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 6 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 18 |
| anderer Angestellter/Beamter | 25 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 2 |
| Schüler/Student | 11 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 35 |
| 2003 | 37 |
| frühere Veranstaltungen | 45 |
| erstmaliger Besuch | 37 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | |
| Energie | 6 |
| Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe | 11 |
| Investitionsgüterindustrie | 23 |
| Verbrauchsgütergewerbe | 3 |
| Nahrungs- und Genussmittelgewerbe | 2 |
| Baugewerbe | 2 |
| Handwerk | 2 |
| Handel | 5 |
| Telekommunikationsdienste | 4 |
| Dienstleistungen von Unternehmen und freien Berufen | 16 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 5 |
| Schüler/Student | 11 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 33 |
| Mitentscheidend | 25 |
| Beratend | 18 |
| Nicht beteiligt | 9 |
| Schüler/Student | 11 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 20 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 28 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 9 |
| Fertigung, Produktion | 14 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 6 |
| Einkauf, Beschaffung | 7 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 3 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 6 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 16 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 5 |
| Schüler/Student | 11 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
| 1- 4 | 8 |
| 5- 9 | 5 |
| 10- 49 | 17 |
| 50- 99 | 11 |
| 100-199 | 9 |
| 200-499 | 11 |
| 500- 999 | 7 |
| 1 000- 9 999 | 12 |
| 10 000 und mehr | 5 |
| Schüler/Student | 11 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 59 |
| zwei | 21 |
| drei | 8 |
| vier | 4 |
| fünf | 9 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,8 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | |
| 1. Tag | 26 |
| 2. Tag | 41 |
| 3. Tag | 47 |
| 4. Tag | 43 |
| 5. Tag | 25 |

Durchführung: GfK, Hamburg

DOMOTEX → Hannover Messe

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 43 855 |
| Anteil der Fachbesucher | 97% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 6 |
| über 50 km bis 100 km | 5 |
| über 100 km bis 300 km | 20 |
| über 300 km | 70 |
| Inland gesamt | 42 |
| Baden-Württemberg | 8 |
| Bayern | 7 |
| Berlin | 4 |
| Brandenburg | 2 |
| Bremen | 2 |
| Hamburg | 6 |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 |
| Niedersachsen | 25 |
| Nordrhein-Westf. | 25 |
| Rheinland-Pfalz | 2 |
| Saarland | - |
| Sachsen | 4 |
| Sachsen-Anhalt | 2 |
| Schleswig-Holstein | 3 |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 58 |
| davon EU | 52 |
| übriges Europa | 14 |
| Afrika | 2 |
| Nordamerika | 6 |
| Süd- und Mittelamerika | 2 |
| Vorder- und Mittelasien | 7 |
| Ostasien | 13 |
| Australien | 3 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Belgien | 9 |
| Großbritannien | 9 |
| Niederlande | 8 |
| Indien | 7 |
| Türkei | 6 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 36 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 22 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 11 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 13 |
| anderer Angestellter/Beamter | 13 |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | - |
| Auszubildender | 1 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 59 |
| 2003 | 57 |
| frühere Veranstaltungen | 49 |
| erstmaliger Besuch | 25 |

Durchführung: GfK, Hamburg

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | |
| Facheinzelhandel | 23 |
| Großhandel | 30 |
| Raumausstatter | 7 |
| Parkett- und Bodenleger | 17 |
| Malerei und Lackierer | 2 |
| Einrichtungen-/Möbelhäuser | 2 |
| Architekt | 3 |
| Innenarchitekten, Objektausstatter | 4 |
| Kauf-/Waren-/Versandhaus/Baumarkt | 2 |
| Industrie | 19 |
| andere Dienstleistungen | 6 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 1 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 53 |
| Mitentscheidend | 22 |
| Beratend | 11 |
| Nicht beteiligt | 9 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 42 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 10 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 8 |
| Fertigung, Produktion | 12 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 5 |
| Einkauf, Beschaffung | 19 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 5 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 29 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 3 |
| Wartung, Instandhaltung | 2 |
| anderer Bereich | 1 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
| 1- 4 | 21 |
| 5- 9 | 14 |
| 10- 49 | 23 |
| 50- 99 | 10 |
| 100-199 | 8 |
| 200-499 | 10 |
| 500- 999 | 5 |
| 1 000- 9 999 | 5 |
| 10 000 und mehr | 1 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 43 |
| zwei | 26 |
| drei | 14 |
| vier | 16 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 2,0 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | |
| 1. Tag | 52 |
| 2. Tag | 61 |
| 3. Tag | 56 |
| 4. Tag | 36 |

Durchführung: GfK, Hamburg

EMO → Hannover

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 160 054 |
| Anteil der Fachbesucher | 96% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 9 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 22 |
| über 300 km | 61 |
| Inland gesamt | 65 |
| Baden-Württemberg | 17 |
| Bayern | 11 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 2 |
| Hessen | 7 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 23 |
| Nordrhein-Westf. | 22 |
| Rheinland-Pfalz | 2 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 3 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 5 |
| Thüringen | 3 |
| Ausland gesamt | 35 |
| davon EU | 53 |
| übriges Europa | 20 |
| Afrika | 2 |
| Nordamerika | 5 |
| Süd- und Mittelamerika | 2 |
| Vorder- und Mittelasien | 4 |
| Ostasien | 14 |
| Australien | 1 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Schweiz | 12 |
| Indien | 7 |
| Italien | 6 |
| Frankreich | 6 |
| Niederlande | 5 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 16 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 10 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 8 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 24 |
| anderer Angestellter/Beamter | 12 |
| Facharbeiter | 12 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 6 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2001 | 41 |
| frühere Veranstaltungen | 28 |
| erstmaliger Besuch | 37 |

Durchführung: GfK, Hamburg

Energy → Hannover Messe

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Maschinen- und Anlagenbau | 29 |
| Automobilindustrie oder deren Zulieferfirmen | 16 |
| andere Industrie/Handwerk | 20 |
| Handwerk | 9 |
| Handel | 8 |
| Dienstleistung | 4 |
| Universität/Hoch-/Fachschule | 3 |
| andere | 2 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 23 |
| Mitentscheidend | 31 |
| Beratend | 23 |
| Nicht beteiligt | 14 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 20 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 13 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 7 |
| Fertigung, Produktion | 25 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 2 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 2 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 10 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 6 |
| anderer Bereich | 3 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | | | |
|---|----|---------------------------|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 8 | 500- 999 | 7 |
| 5- 9 | 6 | 1 000- 9 999 | 13 |
| 10- 49 | 19 | 10 000 und mehr | 5 |
| 50- 99 | 11 | Schüler/Student | 7 |
| 100-199 | 10 | andere nicht Berufstätige | 1 |
| 200-499 | 11 | | |

| | | | | | |
|-----------------------------|----|-------|---|--------|---|
| Aufenthaltsdauer | | | | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | | | |
| ein | 51 | vier | 5 | sieben | 1 |
| zwei | 27 | fünf | 3 | acht | 2 |
| drei | 10 | sechs | 1 | | |

| | | | | | |
|--|----------|--------|----|--------|----|
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 2,0 Tage | | | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | | | | |
| 1. Tag | 18 | 4. Tag | 29 | 7. Tag | 24 |
| 2. Tag | 28 | 5. Tag | 21 | 8. Tag | 13 |
| 3. Tag | 30 | 6. Tag | 26 | | |

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **78 712**

Anteil der Fachbesucher **94%**

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 10 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 25 |
| über 300 km | 56 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 69 |
| Baden-Württemberg | 10 |
| Bayern | 9 |
| Berlin | 3 |
| Brandenburg | 2 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 4 |
| Hessen | 7 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 30 |
| Nordrhein-Westf. | 20 |
| Rheinland-Pfalz | 2 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 3 |
| Sachsen-Anhalt | 3 |
| Schleswig-Holstein | 4 |
| Thüringen | 1 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 31 |
| davon EU | 44 |
| übriges Europa | 14 |
| Afrika | 3 |
| Nordamerika | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | 4 |
| Vorder- und Mittelasien | 8 |
| Ostasien | 23 |
| Australien | 1 |

| | |
|--|---|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Indien | 8 |
| Belgien | 5 |
| Schweiz | 5 |
| Dänemark | 4 |
| China (VR) | 4 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 13 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 15 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 8 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 19 |
| anderer Angestellter/Beamter | 24 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 10 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 35 |
| 2003 | 40 |
| frühere Veranstaltungen | 50 |
| erstmaliger Besuch | 33 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Energie | 22 |
| Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe | 11 |
| Investitionsgüterindustrie | 21 |
| Verbrauchsgütergewerbe | 2 |
| Nahrungs- und Genussmittelgewerbe | 2 |
| Baugewerbe | 3 |
| Handwerk | 2 |
| Handel | 6 |
| Telekommunikationsdienste | 3 |
| Dienstleistungen von Unternehmen und freien Berufen | 12 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 6 |
| Schüler/Student | 10 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 31 |
| Mitentscheidend | 29 |
| Beratend | 16 |
| Nicht beteiligt | 10 |
| Schüler/Student | 10 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 20 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 25 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 6 |
| Fertigung, Produktion | 12 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 7 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 19 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 8 |
| anderer Bereich | - |
| Schüler/Student | 10 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | | | |
|---|----|---------------------------|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 9 | 500- 999 | 8 |
| 5- 9 | 6 | 1 000- 9 999 | 12 |
| 10- 49 | 17 | 10 000 und mehr | 5 |
| 50- 99 | 10 | Schüler/Student | 10 |
| 100-199 | 8 | andere nicht Berufstätige | 2 |
| 200-499 | 13 | | |

| | | | |
|--|----------|--------|----|
| Aufenthaltsdauer | | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 58 | vier | 3 |
| zwei | 22 | fünf | 7 |
| drei | 10 | | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,8 Tage | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | | |
| 1. Tag | 26 | 4. Tag | 43 |
| 2. Tag | 41 | 5. Tag | 25 |
| 3. Tag | 45 | | |

Durchführung: GFK, Hamburg

Factory Automation → Hannover Messe

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **96 829**

Anteil der Fachbesucher **96%**

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 9 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 24 |
| über 300 km | 59 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 69 |
| Baden-Württemberg | 12 |
| Bayern | 10 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 3 |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 28 |
| Nordrhein-Westf. | 21 |
| Rheinland-Pfalz | 3 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 3 |
| Sachsen-Anhalt | 2 |
| Schleswig-Holstein | 3 |
| Thüringen | 2 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 31 |
| davon EU | 45 |
| übriges Europa | 11 |
| Afrika | 3 |
| Nordamerika | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | 3 |
| Vorder- und Mittelasien | 8 |
| Ostasien | 25 |
| Australien | 1 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Indien | 10 |
| Niederlande | 4 |
| Dänemark | 4 |
| Österreich | 4 |
| China (VR) | 4 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 12 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 15 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 8 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 20 |
| anderer Angestellter/Beamter | 26 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 2 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 38 |
| 2003 | 43 |
| frühere Veranstaltungen | 50 |
| erstmaliger Besuch | 30 |

| | | | |
|--|----------|--------|----|
| Aufenthaltsdauer | | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 57 | vier | 4 |
| zwei | 22 | fünf | 7 |
| drei | 10 | | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,8 Tage | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | | |
| 1. Tag | 29 | 4. Tag | 41 |
| 2. Tag | 42 | 5. Tag | 24 |
| 3. Tag | 47 | | |

Durchführung: GFK, Hamburg

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Energie | 8 |
| Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe | 13 |
| Investitionsgüterindustrie | 29 |
| Verbrauchsgütergewerbe | 3 |
| Nahrungs- und Genussmittelgewerbe | 1 |
| Baugewerbe | 3 |
| Handwerk | 3 |
| Handel | 5 |
| Telekommunikationsdienste | 2 |
| Dienstleistungen von Unternehmen und freien Berufen | 10 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 4 |
| Schüler/Student | 8 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 33 |
| Mitentscheidend | 29 |
| Beratend | 18 |
| Nicht beteiligt | 10 |
| andere nicht Berufstätige | |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 18 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 27 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 7 |
| Fertigung, Produktion | 15 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 8 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 19 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 7 |
| anderer Bereich | - |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | | | |
|---|----|---------------------------|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 7 | 500- 999 | 7 |
| 5- 9 | 6 | 1 000- 9 999 | 13 |
| 10- 49 | 18 | 10 000 und mehr | 5 |
| 50- 99 | 10 | Schüler/Student | 8 |
| 100-199 | 10 | andere nicht Berufstätige | 2 |
| 200-499 | 13 | | |

| | | | |
|--|----------|--------|----|
| Aufenthaltsdauer | | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 57 | vier | 4 |
| zwei | 22 | fünf | 7 |
| drei | 10 | | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,8 Tage | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | | |
| 1. Tag | 29 | 4. Tag | 41 |
| 2. Tag | 42 | 5. Tag | 24 |
| 3. Tag | 47 | | |

| | | | |
|--|----------|--------|----|
| Aufenthaltsdauer | | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 57 | vier | 4 |
| zwei | 22 | fünf | 7 |
| drei | 10 | | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,8 Tage | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | | |
| 1. Tag | 29 | 4. Tag | 41 |
| 2. Tag | 42 | 5. Tag | 24 |
| 3. Tag | 47 | | |

Durchführung: GFK, Hamburg

HANNOVER MESSE → Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 208 234

Anteil der Fachbesucher 96%

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 9 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 26 |
| über 300 km | 57 |

Inland gesamt 70

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 11 | Niedersachsen | 28 |
| Bayern | 10 | Nordrhein-Westf. | 22 |
| Berlin | 3 | Rheinland-Pfalz | 3 |
| Brandenburg | 1 | Saarland | 1 |
| Bremen | 1 | Sachsen | 3 |
| Hamburg | 3 | Sachsen-Anhalt | 2 |
| Hessen | 6 | Schleswig-Holstein | 3 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 | Thüringen | 1 |

Ausland gesamt 30

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 46 |
| übriges Europa | 13 |
| Afrika | 3 |
| Nordamerika | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | 4 |
| Vorder- und Mittelasien | 7 |
| Ostasien | 22 |
| Australien | 1 |

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|-------------|---|
| Indien | 8 |
| Niederlande | 5 |
| Schweiz | 5 |
| Belgien | 4 |
| Italien | 4 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 12 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 15 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 8 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 20 |
| anderer Angestellter/Beamter | 26 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 36 |
| 2003 | 42 |
| frühere Veranstaltungen | 51 |
| erstmaliger Besuch | 30 |

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

| | |
|---|----|
| Energie | 9 |
| Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe | 13 |
| Investitionsgüterindustrie | 25 |
| Verbrauchsgütergewerbe | 3 |
| Nahrungs- und Genussmittelgewerbe | 1 |
| Baugewerbe | 3 |
| Handwerk | 2 |
| Handel | 6 |
| Telekommunikationsdienste | 2 |
| Dienstleistungen von Unternehmen und freien Berufen | 11 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 5 |
| Schüler/Student | 8 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|---------------------------|----|
| Ausschlaggebend | 33 |
| Mitentscheidend | 30 |
| Beratend | 17 |
| Nicht beteiligt | 10 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 18 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 27 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 6 |
| Fertigung, Produktion | 14 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 8 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 19 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 6 |
| anderer Bereich | 1 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|---------|----|---------------------------|----|
| 1- 4 | 8 | 500- 999 | 7 |
| 5- 9 | 6 | 1 000- 9 999 | 13 |
| 10- 49 | 18 | 10 000 und mehr | 5 |
| 50- 99 | 10 | Schüler/Student | 8 |
| 100-199 | 10 | andere nicht Berufstätige | 2 |
| 200-499 | 13 | | |

Aufenthaltsdauer

| | | | |
|--|----|--------|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 60 | vier | 3 |
| zwei | 22 | fünf | 6 |
| drei | 9 | | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage | | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | | |
| 1. Tag | 26 | 4. Tag | 41 |
| 2. Tag | 41 | 5. Tag | 23 |
| 3. Tag | 44 | | |

Durchführung: GFK, Hamburg

IKK → Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 13 669

Anteil der Fachbesucher 100%

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 6 |
| über 50 km bis 100 km | 5 |
| über 100 km bis 300 km | 27 |
| über 300 km | 62 |

Inland gesamt 53

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 7 | Niedersachsen | 25 |
| Bayern | 5 | Nordrhein-Westf. | 22 |
| Berlin | 4 | Rheinland-Pfalz | 2 |
| Brandenburg | 3 | Saarland | - |
| Bremen | 2 | Sachsen | 5 |
| Hamburg | 4 | Sachsen-Anhalt | 3 |
| Hessen | 10 | Schleswig-Holstein | 5 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 | Thüringen | 1 |

Ausland gesamt 47

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 70 |
| übriges Europa | 17 |
| Afrika | 1 |
| Nordamerika | 2 |
| Süd- und Mittelamerika | 2 |
| Vorder- und Mittelasien | 2 |
| Ostasien | 6 |
| Australien | - |

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|----------------|----|
| Italien | 10 |
| Niederlande | 9 |
| Großbritannien | 6 |
| Belgien | 6 |
| Frankreich | 6 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 23 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 12 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 6 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 18 |
| anderer Angestellter/Beamter | 14 |
| Facharbeiter | 9 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 5 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Meister | 4 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| Nürnberg 2004 | 38 |
| Hannover 2003 | 35 |
| Nürnberg 2002 | 28 |
| Hannover 2001 | 23 |
| frühere Veranstaltungen | 23 |
| erstmaliger Besuch | 35 |

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

| | |
|-------------------------------------|----|
| Kälte-/ Klima- Fachbetrieb | 57 |
| Fachbetrieb Sanitär, Heizung, Klima | 7 |
| Elektrofachbetrieb | 3 |
| Fachhandel | 6 |
| Anlagenbetreiber | 5 |
| Architekt | 1 |
| Fachplaner TGA | 3 |
| andere | 16 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|---------------------------|----|
| Ausschlaggebend | 33 |
| Mitentscheidend | 33 |
| Beratend | 19 |
| Nicht beteiligt | 11 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 31 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 17 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 18 |
| Fertigung, Produktion | 12 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 16 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 3 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 2 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 19 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 4 |
| Wartung, Instandhaltung | 21 |
| anderer Bereich | 5 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|---------|----|---------------------------|---|
| 1- 4 | 15 | 500- 999 | 5 |
| 5- 9 | 13 | 1 000- 9 999 | 9 |
| 10- 49 | 27 | 10 000 und mehr | 4 |
| 50- 99 | 9 | Schüler/Student | 2 |
| 100-199 | 7 | andere nicht Berufstätige | 1 |
| 200-499 | 9 | | |

Aufenthaltsdauer

| | |
|--|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 67 |
| zwei | 25 |
| drei | 8 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 43 |
| 2. Tag | 57 |
| 3. Tag | 41 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Industrial Services & Equip.

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 31 860

Anteil der Fachbesucher 94%

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 10 |
| über 50 km bis 100 km | 7 |
| über 100 km bis 300 km | 23 |
| über 300 km | 61 |

Inland gesamt 64

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 10 | Niedersachsen | 29 |
| Bayern | 10 | Nordrhein-Westf. | 21 |
| Berlin | 2 | Rheinland-Pfalz | 3 |
| Brandenburg | 1 | Saarland | 1 |
| Bremen | - | Sachsen | 3 |
| Hamburg | 3 | Sachsen-Anhalt | 2 |
| Hessen | 8 | Schleswig-Holstein | 3 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 | Thüringen | 1 |

Ausland gesamt 36

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 45 |
| übriges Europa | 13 |
| Afrika | 2 |
| Nordamerika | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | 5 |
| Vorder- und Mittelasien | 9 |
| Ostasien | 22 |
| Australien | 1 |

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|-------------|---|
| Indien | 6 |
| Türkei | 6 |
| Niederlande | 5 |
| Italien | 5 |
| Belgien | 4 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 15 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 20 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 8 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 19 |
| anderer Angestellter/Beamter | 20 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 2 |
| andere berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 34 |
| 2003 | 39 |
| frühere Veranstaltungen | 46 |
| erstmaliger Besuch | 35 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Energie | 8 |
| Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe | 15 |
| Investitionsgüterindustrie | 24 |
| Verbrauchsgütergewerbe | 4 |
| Nahrungs- und Genussmittelgewerbe | 3 |
| Baugewerbe | 3 |
| Handwerk | 3 |
| Handel | 8 |
| Telekommunikationsdienste | 2 |
| Dienstleistungen von Unternehmen und freien Berufen | 16 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 4 |
| Schüler/Student | 7 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 38 |
| Mitentscheidend | 28 |
| Beratend | 15 |
| Nicht beteiligt | 10 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 25 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 22 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 7 |
| Fertigung, Produktion | 15 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 5 |
| Einkauf, Beschaffung | 8 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 3 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 20 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 3 |
| Wartung, Instandhaltung | 8 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | | | |
|---|----|---------------------------|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 10 | 500- 999 | 6 |
| 5- 9 | 6 | 1 000- 9 999 | 10 |
| 10- 49 | 20 | 10 000 und mehr | 4 |
| 50- 99 | 11 | Schüler/Student | 7 |
| 100-199 | 10 | andere nicht Berufstätige | 2 |
| 200-499 | 14 | | |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 51 vier 6 |
| zwei | 24 fünf 8 |
| drei | 12 |

| | |
|---|--------------|
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 2,0 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | |
| 1. Tag | 29 4. Tag 46 |
| 2. Tag | 46 5. Tag 25 |
| 3. Tag | 50 |

Durchführung: GFK, Hamburg

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|------------------------------------|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 85 792 |
|------------------------------------|---------------|

| | |
|--------------------------------|------------|
| Anteil der Fachbesucher | 96% |
|--------------------------------|------------|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 9 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 26 |
| über 300 km | 58 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 72 |
| Baden-Württemberg | 11 |
| Bayern | 11 |
| Berlin | 3 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 2 |
| Hamburg | 3 |
| Hessen | 7 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 27 |
| Nordrhein-Westf. | 22 |
| Rheinland-Pfalz | 4 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 3 |
| Sachsen-Anhalt | 2 |
| Schleswig-Holstein | 3 |
| Thüringen | 2 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 28 |
| davon EU | 46 |
| übriges Europa | 12 |
| Afrika | 3 |
| Nordamerika | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | 3 |
| Vorder- und Mittelasien | 7 |
| Ostasien | 23 |
| Australien | 2 |

| | |
|--|---|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Indien | 9 |
| Belgien | 5 |
| Österreich | 5 |
| Schweiz | 5 |
| Niederlande | 4 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 12 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 14 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 8 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 22 |
| anderer Angestellter/Beamter | 26 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 1 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 41 |
| 2003 | 43 |
| frühere Veranstaltungen | 51 |
| erstmaliger Besuch | 30 |

Durchführung: GFK, Hamburg

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Energie | 8 |
| Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe | 12 |
| Investitionsgüterindustrie | 25 |
| Verbrauchsgütergewerbe | 3 |
| Nahrungs- und Genussmittelgewerbe | 2 |
| Baugewerbe | 2 |
| Handwerk | 2 |
| Handel | 5 |
| Telekommunikationsdienste | 3 |
| Dienstleistungen von Unternehmen und freien Berufen | 12 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 5 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 33 |
| Mitentscheidend | 30 |
| Beratend | 17 |
| Nicht beteiligt | 9 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 18 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 27 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 8 |
| Fertigung, Produktion | 13 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 7 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 20 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 7 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | | | |
|---|----|---------------------------|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 8 | 500- 999 | 7 |
| 5- 9 | 6 | 1 000- 9 999 | 13 |
| 10- 49 | 19 | 10 000 und mehr | 5 |
| 50- 99 | 10 | Schüler/Student | 8 |
| 100-199 | 10 | andere nicht Berufstätige | 2 |
| 200-499 | 12 | | |

| | |
|---|------------------------|
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 58 drei 10 fünf 7 |
| zwei | 21 vier 4 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,8 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | |
| 1. Tag | 27 3. Tag 47 5. Tag 22 |
| 2. Tag | 39 4. Tag 45 |

Durchführung: GFK, Hamburg

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|------------------------------------|----------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 136 601 |
|------------------------------------|----------------|

| | |
|--------------------------------|------------|
| Anteil der Fachbesucher | 95% |
|--------------------------------|------------|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 9 |
| über 50 km bis 100 km | 10 |
| über 100 km bis 300 km | 28 |
| über 300 km | 54 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 78 |
| Baden-Württemberg | 7 |
| Bayern | 10 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 2 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 3 |
| Hessen | 10 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 30 |
| Nordrhein-Westf. | 18 |
| Rheinland-Pfalz | 6 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 3 |
| Schleswig-Holstein | 4 |
| Thüringen | 1 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 22 |
| davon EU | 57 |
| übriges Europa | 15 |
| Afrika | 2 |
| Nordamerika | 5 |
| Süd- und Mittelamerika | 1 |
| Vorder- und Mittelasien | 6 |
| Ostasien | 11 |
| Australien | 3 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Österreich | 18 |
| Schweiz | 9 |
| Niederlande | 5 |
| Italien | 5 |
| Indien | 4 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 6 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 9 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 30 |
| anderer Angestellter/Beamter | 22 |
| Facharbeiter | 25 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 2 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2000 | 38 |
| 1994 | 35 |
| frühere Veranstaltungen | 13 |
| erstmaliger Besuch | 44 |

Durchführung: GFK, Hamburg

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Industrie | 19 |
| Handel | 5 |
| Handwerk | 5 |
| Baugewerbe | 2 |
| Dienstleistung/Freier Beruf | 8 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 55 |
| Organisation ohne Erwerbszweck | 2 |
| andere | 1 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 23 |
| Mitentscheidend | 24 |
| Beratend | 23 |
| Nicht beteiligt | 23 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Schüler/Student | 2 |
| keine Angabe | 4 |

| | |
|---|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 11 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 4 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 3 |
| Fertigung, Produktion | 7 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 3 |
| Einkauf, Beschaffung | 3 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 6 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 6 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 6 |
| Betrieblicher Brandschutz, Sicherheitswesen | 10 |
| Brand, Katastrophenschutz, Rettungsdienst | 47 |
| Polizei, Innere Sicherheit | 3 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| keine Angaben | 4 |

| | | | |
|---|----|---------------------------|---|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 5 | 500- 999 | 6 |
| 5- 9 | 4 | 1 000- 9 999 | 8 |
| 10- 49 | 27 | 10 000 und mehr | 2 |
| 50- 99 | 16 | Schüler/Student | 2 |
| 100-199 | 12 | andere nicht Berufstätige | 2 |
| 200-499 | 11 | keine Angaben | 4 |

| | |
|---|--------------|
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 59 vier 3 |
| zwei | 22 fünf 3 |
| drei | 10 sechs 4 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,8 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | |
| 1. Tag | 30 4. Tag 35 |
| 2. Tag | 35 5. Tag 27 |
| 3. Tag | 34 6. Tag 22 |

Durchführung: GFK, Hamburg



LIGNA+ → Hannover

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 96 675 |
| Anteil der Fachbesucher | 95% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 6 |
| über 50 km bis 100 km | 9 |
| über 100 km bis 300 km | 22 |
| über 300 km | 63 |
| Inland gesamt | 55 |
| Baden-Württemberg | 11 |
| Bayern | 9 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 2 |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 31 |
| Nordrhein-Westf. | 23 |
| Rheinland-Pfalz | 3 |
| Saarland | - |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 2 |
| Schleswig-Holstein | 3 |
| Thüringen | 2 |
| Ausland gesamt | 45 |
| davon EU | 56 |
| übriges Europa | 14 |
| Afrika | 4 |
| Nordamerika | 8 |
| Süd- und Mittelamerika | 5 |
| Vorder- und Mittelasien | 3 |
| Ostasien | 8 |
| Australien | 4 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Italien | 9 |
| Schweiz | 5 |
| Frankreich | 4 |
| USA | 4 |
| Schweden | 4 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 26 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 19 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 5 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 12 |
| anderer Angestellter/Beamter | 15 |
| Facharbeiter | 8 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 3 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 50 |
| 2001 | 47 |
| frühere Veranstaltungen | 41 |
| erstmaliger Besuch | 34 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | |
| Landwirtschaft, Forstwirtschaft | 6 |
| Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe | 18 |
| Investitionsgüterindustrie | 14 |
| Verbrauchsgütergewerbe | 12 |
| Baugewerbe | 12 |
| Innenausbau | 16 |
| Handwerk | 9 |
| Dienstleistungen von Unternehmen und freien Berufen | 8 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 4 |
| andere | 7 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 43 |
| Mitentscheidend | 21 |
| Beratend | 14 |
| Nicht beteiligt | 12 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 36 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 15 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 11 |
| Fertigung, Produktion | 26 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 7 |
| Einkauf, Beschaffung | 7 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 3 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 7 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 15 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 3 |
| Transport | 3 |
| Wartung, Instandhaltung | 4 |
| anderer Bereich | 2 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
| 1- 4 | 17 |
| 5- 9 | 11 |
| 10- 49 | 22 |
| 50- 99 | 11 |
| 100-199 | 10 |
| 200-499 | 10 |
| 500- 999 | 4 |
| 1 000- 9 999 | 5 |
| 10 000 und mehr | 1 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 47 |
| zwei | 26 |
| drei | 12 |
| vier | 5 |
| fünf | 9 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 2,0 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | |
| 1. Tag | 35 |
| 2. Tag | 48 |
| 3. Tag | 48 |
| 4. Tag | 43 |
| 5. Tag | 29 |
| Durchführung: GfK, Hamburg | |

Motion, Drive & Automation → Hannover Messe

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 89 332 |
| Anteil der Fachbesucher | 96% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 7 |
| über 50 km bis 100 km | 7 |
| über 100 km bis 300 km | 25 |
| über 300 km | 61 |
| Inland gesamt | 67 |
| Baden-Württemberg | 14 |
| Bayern | 11 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 3 |
| Hessen | 5 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 26 |
| Nordrhein-Westf. | 23 |
| Rheinland-Pfalz | 3 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 4 |
| Sachsen-Anhalt | 2 |
| Schleswig-Holstein | 3 |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 33 |
| davon EU | 46 |
| übriges Europa | 12 |
| Afrika | 3 |
| Nordamerika | 6 |
| Süd- und Mittelamerika | 5 |
| Vorder- und Mittelasien | 7 |
| Ostasien | 20 |
| Australien | 2 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Indien | 8 |
| Niederlande | 5 |
| USA | 4 |
| Österreich | 4 |
| Schweden | 4 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 12 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 17 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 8 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 20 |
| anderer Angestellter/Beamter | 26 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 33 |
| 2003 | 43 |
| frühere Veranstaltungen | 51 |
| erstmaliger Besuch | 30 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | |
| Energie | 6 |
| Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe | 14 |
| Investitionsgüterindustrie | 30 |
| Verbrauchsgütergewerbe | 3 |
| Nahrungs- und Genussmittelgewerbe | 2 |
| Baugewerbe | 2 |
| Handwerk | 3 |
| Handel | 8 |
| Telekommunikationsdienste | 2 |
| Dienstleistungen von Unternehmen und freien Berufen | 10 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 3 |
| Schüler/Student | 7 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 34 |
| Mitentscheidend | 31 |
| Beratend | 16 |
| Nicht beteiligt | 9 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 16 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 27 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 5 |
| Fertigung, Produktion | 15 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 8 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 21 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 3 |
| Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 6 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
| 1- 4 | 8 |
| 5- 9 | 6 |
| 10- 49 | 19 |
| 50- 99 | 11 |
| 100-199 | 10 |
| 200-499 | 14 |
| 500- 999 | 8 |
| 1 000- 9 999 | 11 |
| 10 000 und mehr | 5 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 53 |
| zwei | 24 |
| drei | 11 |
| vier | 5 |
| fünf | 7 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,9 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | |
| 1. Tag | 27 |
| 2. Tag | 43 |
| 3. Tag | 49 |
| 4. Tag | 45 |
| 5. Tag | 24 |
| Durchführung: GfK, Hamburg | |

MicroTechnology

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 33 734 |
| Anteil der Fachbesucher | 93% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 9 |
| über 50 km bis 100 km | 9 |
| über 100 km bis 300 km | 24 |
| über 300 km | 59 |
| Inland gesamt | 69 |
| Baden-Württemberg | 12 |
| Bayern | 9 |
| Berlin | 4 |
| Brandenburg | 2 |
| Bremen | 3 |
| Hamburg | 4 |
| Hessen | 8 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 28 |
| Nordrhein-Westf. | 18 |
| Rheinland-Pfalz | 3 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 3 |
| Sachsen-Anhalt | 2 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 31 |
| davon EU | 48 |
| übriges Europa | 1 |
| Afrika | 10 |
| Nordamerika | 5 |
| Süd- und Mittelamerika | 5 |
| Vorder- und Mittelasien | 8 |
| Ostasien | 21 |
| Australien | 2 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Osterreich | 6 |
| Indien | 5 |
| Japan | 5 |
| Brasilien | 5 |
| Schweden | 4 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 14 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 16 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 7 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 17 |
| anderer Angestellter/Beamter | 20 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | 3 |
| andere berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 13 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 35 |
| 2003 | 39 |
| frühere Veranstaltungen | 46 |
| erstmaliger Besuch | 34 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Energie | 6 |
| Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe | 13 |
| Investitionsgüterindustrie | 22 |
| Verbrauchsgütergewerbe | 3 |
| Nahrungs- und Genussmittelgewerbe | 2 |
| Baugewerbe | 2 |
| Handwerk | 2 |
| Handel | 6 |
| Telekommunikationsdienste | 3 |
| Dienstleistungen von Unternehmen und freien Berufen | 14 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 6 |
| Schüler/Student | 13 |

| | |
|---|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 34 |
| Mitentscheidend | 26 |
| Beratend | 15 |
| Nicht beteiligt | 9 |
| Schüler/Student | 13 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 22 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 28 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 7 |
| Fertigung, Produktion | 13 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 5 |
| Einkauf, Beschaffung | 7 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 3 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 17 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 4 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 2 |
| Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 5 |
| Schüler/Student | 13 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | | | |
|---|----|---------------------------|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 8 | 500- 999 | 7 |
| 5- 9 | 6 | 1 000- 9 999 | 10 |
| 10- 49 | 22 | 10 000 und mehr | 4 |
| 50- 99 | 9 | Schüler/Student | 13 |
| 100-199 | 8 | andere nicht Berufstätige | 2 |
| 200-499 | 10 | | |

| | |
|---|--------------|
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 54 vier 5 |
| zwei | 22 fünf 9 |
| drei | 11 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,9 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | |
| 1. Tag | 29 4. Tag 44 |
| 2. Tag | 46 5. Tag 25 |
| 3. Tag | 48 |

Durchführung: GFK, Hamburg

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|------------------------------------|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 69 039 |
| Anteil der Privatbesucher | 92% |

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 43 |
| über 50 km bis 100 km | 28 |
| über 100 km bis 300 km | 25 |
| über 300 km | 4 |

| | |
|----------------------|------------------------|
| Inland gesamt | 99 |
| Baden-Württemberg | - Niedersachsen 82 |
| Bayern | 1 Nordrhein-Westf. 6 |
| Berlin | - Rheinland-Pfalz - |
| Brandenburg | 1 Saarland - |
| Bremen | 1 Sachsen - |
| Hamburg | 1 Sachsen-Anhalt 2 |
| Hessen | 2 Schleswig-Holstein 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 Thüringen - |

| | |
|-------------------------|----------|
| Ausland gesamt | 1 |
| davon EU | 60 |
| übriges Europa | 40 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 14 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 5 |
| anderer Angestellter/Beamter | 25 |
| Facharbeiter | 10 |
| Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 5 |
| andere berufliche Stellung | 6 |
| Hausfrau/-mann | 4 |
| Rentner/Pensionär | 5 |
| Schüler/Student | 17 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 54 |
| 2003 | 51 |
| 2002 | 45 |
| frühere Veranstaltungen | 37 |
| erstmaliger Besuch | 20 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|--------------------------------|-----------|
| Anteil der Fachbesucher | 8% |
|--------------------------------|-----------|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 42 |
| über 50 km bis 100 km | 28 |
| über 100 km bis 300 km | 26 |
| über 300 km | 5 |

| | |
|----------------------|------------------------|
| Inland gesamt | 99 |
| Baden-Württemberg | - Niedersachsen 81 |
| Bayern | 1 Nordrhein-Westf. 6 |
| Berlin | - Rheinland-Pfalz - |
| Brandenburg | 1 Saarland - |
| Bremen | 1 Sachsen - |
| Hamburg | 1 Sachsen-Anhalt 2 |
| Hessen | 2 Schleswig-Holstein 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 Thüringen - |

| | |
|-------------------------|----------|
| Ausland gesamt | 1 |
| davon EU | 55 |
| übriges Europa | 27 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | 18 |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

| | |
|--|----|
| Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Osterreich | 18 |
| USA | 18 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 17 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 6 |
| anderer Angestellter/Beamter | 24 |
| Facharbeiter | 9 |
| Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 5 |
| andere berufliche Stellung | 5 |
| Hausfrau/-mann | 4 |
| Rentner/Pensionär | 5 |
| Schüler/Student | 17 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 53 |
| 2003 | 50 |
| 2002 | 45 |
| frühere Veranstaltungen | 37 |
| erstmaliger Besuch | 20 |

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|------------------------------------|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 48 310 |
|------------------------------------|---------------|

| | |
|--------------------------------|------------|
| Anteil der Fachbesucher | 94% |
|--------------------------------|------------|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 12 |
| über 50 km bis 100 km | 9 |
| über 100 km bis 300 km | 24 |
| über 300 km | 55 |

| | |
|----------------------|------------------------|
| Inland gesamt | 73 |
| Baden-Württemberg | 10 Niedersachsen 31 |
| Bayern | 10 Nordrhein-Westf. 21 |
| Berlin | 4 Rheinland-Pfalz 3 |
| Brandenburg | 1 Saarland 1 |
| Bremen | 2 Sachsen 3 |
| Hamburg | 3 Sachsen-Anhalt 1 |
| Hessen | 5 Schleswig-Holstein 3 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 Thüringen 1 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 27 |
| davon EU | 47 |
| übriges Europa | 15 |
| Afrika | 1 |
| Nordamerika | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | 5 |
| Vorder- und Mittelasien | 5 |
| Ostasien | 21 |
| Australien | 2 |

| | |
|--|---|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Indien | 8 |
| Schweiz | 5 |
| Niederlande | 5 |
| Belgien | 5 |
| Italien | 5 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 12 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 13 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 6 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 17 |
| anderer Angestellter/Beamter | 23 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter | 5 |
| Auszubildender | 2 |
| andere berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 12 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 35 |
| 2003 | 40 |
| frühere Veranstaltungen | 38 |
| erstmaliger Besuch | 35 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Energie | 5 |
| Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe | 11 |
| Investitionsgüterindustrie | 21 |
| Verbrauchsgütergewerbe | 2 |
| Nahrungs- und Genussmittelgewerbe | 2 |
| Baugewerbe | 2 |
| Handwerk | 2 |
| Handel | 4 |
| Telekommunikationsdienste | 2 |
| Dienstleistungen von Unternehmen und freien Berufen | 14 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 9 |
| Schüler/Student | 12 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |

| | |
|---|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 29 |
| Mitentscheidend | 27 |
| Beratend | 16 |
| Nicht beteiligt | 10 |
| Schüler/Student | 12 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 19 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 34 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 6 |
| Fertigung, Produktion | 12 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 5 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 14 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 2 |
| Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 4 |
| anderer Bereich | - |
| Schüler/Student | 12 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |

| | | | |
|---|----|---------------------------|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 8 | 500- 999 | 6 |
| 5- 9 | 4 | 1 000- 9 999 | 13 |
| 10- 49 | 17 | 10 000 und mehr | 5 |
| 50- 99 | 10 | Schüler/Student | 12 |
| 100-199 | 8 | andere nicht Berufstätige | 4 |
| 200-499 | 12 | | |

| | |
|---|--------------|
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 59 vier 4 |
| zwei | 22 fünf 7 |
| drei | 9 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,8 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | |
| 1. Tag | 26 4. Tag 44 |
| 2. Tag | 39 5. Tag 25 |
| 3. Tag | 45 |

Durchführung: GFK, Hamburg

Subcontracting → Hannover Messe

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 56 640 |
| Anteil der Fachbesucher | 95% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 10 |
| über 50 km bis 100 km | 7 |
| über 100 km bis 300 km | 24 |
| über 300 km | 59 |
| Inland gesamt | 69 |
| Baden-Württemberg | 11 |
| Bayern | 10 |
| Berlin | 3 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 4 |
| Hessen | 8 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 26 |
| Nordrhein-Westf. | 21 |
| Rheinland-Pfalz | 3 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 3 |
| Sachsen-Anhalt | 2 |
| Schleswig-Holstein | 3 |
| Thüringen | 2 |
| Ausland gesamt | 31 |
| davon EU | 47 |
| übriges Europa | 15 |
| Afrika | 1 |
| Nordamerika | 2 |
| Süd- und Mittelamerika | 3 |
| Vorder- und Mittelasien | 7 |
| Ostasien | 24 |
| Australien | 1 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Indien | 12 |
| Niederlande | 7 |
| Schweiz | 5 |
| Türkei | 5 |
| Großbritannien | 5 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 15 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 14 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 8 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 20 |
| anderer Angestellter/Beamter | 26 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 1 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 36 |
| 2003 | 40 |
| frühere Veranstaltungen | 50 |
| erstmaliger Besuch | 33 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | |
| Energie | 5 |
| Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe | 14 |
| Investitionsgüterindustrie | 27 |
| Verbrauchsgütergewerbe | 2 |
| Nahrungs- und Genussmittelgewerbe | 1 |
| Baugewerbe | 3 |
| Handwerk | 3 |
| Handel | 7 |
| Telekommunikationsdienste | 2 |
| Dienstleistungen von Unternehmen und freien Berufen | 12 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 4 |
| Schüler/Student | 7 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 38 |
| Mitentscheidend | 30 |
| Beratend | 15 |
| Nicht beteiligt | 9 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 21 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 23 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 5 |
| Fertigung, Produktion | 15 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 5 |
| Einkauf, Beschaffung | 14 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 17 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 4 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
| 1- 4 | 9 |
| 5- 9 | 5 |
| 10- 49 | 19 |
| 50- 99 | 11 |
| 100-199 | 10 |
| 200-499 | 15 |
| 500- 999 | 8 |
| 1 000- 9 999 | 10 |
| 10 000 und mehr | 4 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 56 |
| zwei | 23 |
| drei | 10 |
| vier | 5 |
| fünf | 7 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,9 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | |
| 1. Tag | 26 |
| 2. Tag | 42 |
| 3. Tag | 48 |
| 4. Tag | 45 |
| 5. Tag | 24 |

Durchführung: GfK, Hamburg

SurfaceTechnology → Hannover Messe

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 46 020 |
| Anteil der Fachbesucher | 95% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 9 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 25 |
| über 300 km | 58 |
| Inland gesamt | 70 |
| Baden-Württemberg | 10 |
| Bayern | 12 |
| Berlin | 3 |
| Brandenburg | 2 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 4 |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 |
| Niedersachsen | 27 |
| Nordrhein-Westf. | 22 |
| Rheinland-Pfalz | 3 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | 2 |
| Ausland gesamt | 30 |
| davon EU | 44 |
| übriges Europa | 13 |
| Afrika | 2 |
| Nordamerika | 3 |
| Süd- und Mittelamerika | 3 |
| Vorder- und Mittelasien | 9 |
| Ostasien | 25 |
| Australien | 2 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Indien | 7 |
| Japan | 5 |
| Schweiz | 5 |
| Österreich | 5 |
| Dänemark | 5 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 14 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 16 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 8 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 19 |
| anderer Angestellter/Beamter | 25 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 2 |
| andere berufliche Stellung | 1 |
| Auszubildender | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 36 |
| 2003 | 39 |
| frühere Veranstaltungen | 51 |
| erstmaliger Besuch | 33 |

Durchführung: GfK, Hamburg

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | |
| Energie | 4 |
| Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe | 10 |
| Investitionsgüterindustrie | 23 |
| Verbrauchsgütergewerbe | 4 |
| Nahrungs- und Genussmittelgewerbe | 2 |
| Baugewerbe | 3 |
| Handwerk | 2 |
| Handel | 5 |
| Telekommunikationsdienste | 1 |
| Dienstleistungen von Unternehmen und freien Berufen | 11 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 5 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 37 |
| Mitentscheidend | 29 |
| Beratend | 15 |
| Nicht beteiligt | 9 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 20 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 29 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 5 |
| Fertigung, Produktion | 17 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 10 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 14 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 4 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
| 1- 4 | 8 |
| 5- 9 | 6 |
| 10- 49 | 18 |
| 50- 99 | 13 |
| 100-199 | 8 |
| 200-499 | 15 |
| 500- 999 | 7 |
| 1 000- 9 999 | 11 |
| 10 000 und mehr | 3 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 59 |
| zwei | 20 |
| drei | 9 |
| vier | 4 |
| fünf | 7 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,8 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | |
| 1. Tag | 25 |
| 2. Tag | 42 |
| 3. Tag | 48 |
| 4. Tag | 42 |
| 5. Tag | 22 |

Durchführung: GfK, Hamburg

HUSUMWIND → Husum

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 15 143 |
| Anteil der Fachbesucher | 94% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 14 |
| über 50 km bis 100 km | - |
| über 100 km bis 300 km | 29 |
| über 300 km | 57 |
| Inland gesamt | 74 |
| Baden-Württemberg | 4 |
| Bayern | 5 |
| Berlin | 4 |
| Brandenburg | 3 |
| Bremen | 3 |
| Hamburg | 8 |
| Hessen | 4 |
| Mecklenburg-Vorp. | 3 |
| Niedersachsen | 11 |
| Nordrhein-Westf. | 12 |
| Rheinland-Pfalz | 2 |
| Saarland | - |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | 3 |
| Schleswig-Holstein | 34 |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 26 |
| davon EU | 62 |
| übriges Europa | 5 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | 7 |
| Süd- und Mittelamerika | 2 |
| Vorder- und Mittelasien | 7 |
| Ostasien | 14 |
| Australien | 3 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Dänemark | 18 |
| Schweden | 9 |
| Niederlande | 8 |
| China (VR) | 6 |
| Großbritannien | 6 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 17 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 17 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 5 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 14 |
| anderer Angestellter/Beamter | 31 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 47 |
| 2001 | 33 |
| 1999 | 22 |
| erstmaliger Besuch | 47 |

Durchführung: GfK, Hamburg

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 16 |
| über 50 km bis 100 km | - |
| über 100 km bis 300 km | 29 |
| über 300 km | 55 |

| | | |
|----------------------|---|-----------------------|
| Inland gesamt | | 76 |
| Baden-Württemberg | 4 | Niedersachsen 11 |
| Bayern | 5 | Nordrhein-Westf. 11 |
| Berlin | 3 | Rheinland-Pfalz 2 |
| Brandenburg | 3 | Saarland - |
| Bremen | 3 | Sachsen 1 |
| Hamburg | 8 | Sachsen-Anhalt 3 |
| Hessen | 4 | Schleswig-Holstein 37 |
| Mecklenburg-Vorp. | 3 | Thüringen - |

| | | |
|-----------------------|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | | 24 |
| davon | EU | 62 |
| | übriges Europa | 5 |
| | Afrika | - |
| | Nordamerika | 8 |
| | Süd- und Mittelamerika | 2 |
| | Vorder- und Mittelasien | 7 |
| | Ostasien | 14 |
| | Australien | 3 |

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|----------------|----|
| Dänemark | 18 |
| Schweden | 9 |
| Niederlande | 8 |
| China (VR) | 6 |
| Großbritannien | 6 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 17 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 16 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 5 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 14 |
| anderer Angestellter/Beamter | 31 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|--------------------|----|
| 2003 | 47 |
| 2001 | 32 |
| 1999 | 22 |
| erstmaliger Besuch | 47 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|-------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Planungsbüro | 14 |
| WEA-Betreiber | 12 |
| Forschung, Lehre, Ausbildung | 4 |
| Medien und Veranstalter | 2 |
| Offshore | 3 |
| Stromnetze | 2 |
| Verband/Verein | 2 |
| WEA-Hersteller | 15 |
| WEA-Komponentenzulieferung | 17 |
| Dienstleistung Messen/Technik | 14 |
| Dienstleistung Finanzierung | 9 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|---------------------------|----|
| Ausschlaggebend | 31 |
| Mitentscheidend | 18 |
| Beratend | 24 |
| Nicht beteiligt | 21 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 27 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 14 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 8 |
| Fertigung, Produktion | 4 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 2 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 4 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 14 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 5 |
| anderer Bereich | 7 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|---------|----|-----------------|----|
| 1- 4 | 18 | 500- 999 | 9 |
| 5- 9 | 9 | 1 000- 9 999 | 10 |
| 10- 49 | 18 | 10 000 und mehr | 7 |
| 50- 99 | 8 | Schüler/Student | 4 |
| 100-199 | 7 | andere nicht | 1 |
| 200-499 | 7 | Berufstätige | |

Aufenthaltsdauer

| | | | |
|--|----|--------|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 56 | vier | 5 |
| zwei | 25 | fünf | 4 |
| drei | 10 | | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage | | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | | |
| 1. Tag | 16 | 4. Tag | 40 |
| 2. Tag | 47 | 5. Tag | 14 |
| 3. Tag | 56 | | |

Durchführung: Messe Husum, Husum

miba (2003) Ingotstadt

Privatbesucher-Daten

| | |
|------------------------------------|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 88 867 |
|------------------------------------|---------------|

| | |
|----------------------------------|-------------|
| Anteil der Privatbesucher | 92 % |
|----------------------------------|-------------|

Regionale Herkunft

| | |
|-------------------------------|----|
| Ortsansässig | 35 |
| bis 25 km Umkreis | 46 |
| über 25 km bis 50 km Umkreis | 15 |
| über 50 km bis 100 km Umkreis | 2 |
| über 100 km Umkreis | 2 |

| | |
|-------------|-----|
| Deutschland | 100 |
|-------------|-----|

Geschlecht

| | |
|----------------------------------|----|
| Männlich | 45 |
| Weiblich | 55 |
| Vom Partner/Ehepartner begleitet | 66 |

Alter

| | |
|----------------------|----|
| bis 20 Jahre | 11 |
| über 20 bis 30 Jahre | 22 |
| über 30 bis 40 Jahre | 28 |
| über 40 bis 50 Jahre | 21 |
| über 50 bis 60 Jahre | 12 |
| über 60 bis 70 Jahre | 5 |
| über 70 Jahre | 1 |

Beruf

| | |
|---------------------------------|----|
| Arbeiter/Facharbeiter | 20 |
| Angestellter | 34 |
| Beamter | 7 |
| Landwirt | 2 |
| Selbständig/Freiberuflich tätig | 4 |
| Hausfrau | 11 |
| anderer Beruf | 3 |
| Auszubildender/Schüler/Student | 11 |
| Rentner/Pensionär | 7 |
| anderer nicht Berufstätiger | 1 |

Haushalts-Nettoeinkommen

| | |
|----------------------------------|----|
| bis 750,- EUR | 10 |
| über 750,- EUR bis 1 000,- EUR | 6 |
| über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR | 6 |
| über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR | 8 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 12 |
| über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR | 11 |
| über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR | 12 |
| über 3 000,- EUR | 14 |
| keine Angaben | 22 |

Haushaltsgröße

| | |
|---------------------|----|
| 1 Person | 10 |
| 2 Personen | 31 |
| 3 Personen | 17 |
| 4 Personen | 27 |
| 5 Personen und mehr | 15 |

Kauf oder Bestelltätigkeit

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 63 |
| nein | 10 |
| vielleicht | 27 |

Nachgeschäft

| | |
|---|----|
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 29 |
| nein | 15 |
| vielleicht | 56 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-------------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 15 688 |
| Anteil der Fachbesucher | 91% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 57 |
| über 50 km bis 100 km | 25 |
| über 100 km bis 300 km | 16 |
| über 300 km | 2 |
| Inland gesamt | 98 |
| Baden-Württemberg | 75 |
| Bayern | 1 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 3 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | 1 |
| Rheinland-Pfalz | 19 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 2 |
| davon | 90 |
| EU | - |
| übriges Europa | - |
| Afrika | - |
| Nordamerika | 10 |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |
| Das Land mit dem höchsten Besucheranteil | Frankreich |
| | 50 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 41 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 5 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 12 |
| anderer Angestellter/Beamter | 6 |
| Facharbeiter | 9 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 16 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 32 |
| 2001 | 26 |
| 1999 | 17 |
| 1997 | 16 |
| frühere Veranstaltungen | 12 |
| erstmaliger Besuch | 45 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | | |
|--|-------------------|--------------------|
| Regionale Herkunft | | |
| bis 50 km | 59 | |
| über 50 km bis 100 km | 24 | |
| über 100 km bis 300 km | 16 | |
| über 300 km | 2 | |
| Inland gesamt | 98 | |
| Baden-Württemberg | 76 | Niedersachsen |
| Bayern | 1 | Nordrhein-Westf. |
| Berlin | - | Rheinland-Pfalz |
| Brandenburg | - | Saarland |
| Bremen | - | Sachsen |
| Hamburg | - | Sachsen-Anhalt |
| Hessen | 2 | Schleswig-Holstein |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen |
| Ausland gesamt | 2 | |
| davon | 91 | |
| EU | - | |
| übriges Europa | - | |
| Afrika | - | |
| Nordamerika | 9 | |
| Süd- und Mittelamerika | - | |
| Vorder- und Mittelasien | - | |
| Ostasien | - | |
| Australien | - | |
| Das Land mit dem höchsten Besucheranteil | Frankreich | |
| | 46 | |
| Berufliche Stellung | | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 38 | |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 5 | |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 | |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 12 | |
| anderer Angestellter/Beamter | 8 | |
| Facharbeiter | 9 | |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 | |
| Auszubildender | 15 | |
| andere berufliche Stellung | 3 | |
| Hausfrau/-mann | 2 | |
| Rentner/Pensionär | 2 | |
| Schüler/Student | 4 | |
| andere nicht Berufstätige | 1 | |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2003 | 29 |
| 2001 | 24 |
| 1999 | 16 |
| 1997 | 15 |
| frühere Veranstaltungen | 12 |
| erstmaliger Besuch | 47 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | | | |
|--|----------|-----------------|----|
| Wirtschaftszweige | | | |
| Hotelgewerbe | 27 | | |
| Restaurantbetrieb, Gaststättengewerbe | 38 | | |
| Snack-Bars, Imbissbetriebe, Cafeterias | 2 | | |
| Großküchen, Kantinen | 9 | | |
| Bäcker/Konditoren | 2 | | |
| Catering, Außerhausverpflegung | 3 | | |
| andere | 13 | | |
| Schüler/Student | 4 | | |
| andere nicht Berufstätige | 2 | | |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen | | | |
| Ausschlaggebend | 38 | | |
| Mitentscheidend | 26 | | |
| Beratend | 17 | | |
| Nicht beteiligt | 13 | | |
| Schüler/Student | 4 | | |
| andere nicht Berufstätige | 2 | | |
| Aufgabenbereich | | | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 34 | | |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 2 | | |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 9 | | |
| Fertigung, Produktion | 22 | | |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 6 | | |
| Einkauf, Beschaffung | 22 | | |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 7 | | |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 | | |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 6 | | |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 9 | | |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 7 | | |
| Wartung, Instandhaltung | 5 | | |
| anderer Bereich | 18 | | |
| Schüler/Student | 4 | | |
| andere nicht Berufstätige | 2 | | |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 26 | 500- 999 | 1 |
| 5- 9 | 19 | 1 000- 9 999 | 2 |
| 10- 49 | 27 | 10 000 und mehr | 2 |
| 50- 99 | 10 | Schüler/Student | 4 |
| 100-199 | 4 | andere nicht | 2 |
| 200-499 | 3 | Berufstätige | |
| Aufenthaltsdauer | | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 93 | drei | 1 |
| zwei | 5 | vier | 1 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,1 Tage | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | | |
| 1. Tag | 13 | 3. Tag | 31 |
| 2. Tag | 34 | 4. Tag | 31 |
| Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund | | | |

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 7 800 |
| Anteil der Fachbesucher | 100% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 19 |
| über 50 km bis 100 km | 23 |
| über 100 km bis 300 km | 38 |
| über 300 km | 20 |
| Inland gesamt | 90 |
| Baden-Württemberg | 53 |
| Bayern | 16 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 4 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | 4 |
| Rheinland-Pfalz | 16 |
| Saarland | 2 |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 10 |
| davon | 60 |
| EU | - |
| übriges Europa | 40 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Schweiz | 40 |
| Frankreich | 17 |
| Österreich | 15 |
| Luxemburg | 10 |
| Niederlande | 8 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 45 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 3 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 5 |
| anderer Angestellter/Beamter | 34 |
| Facharbeiter | 7 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 2 |
| andere berufliche Stellung | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 44 |
| 2001 | 38 |
| 1999 | 37 |
| frühere Veranstaltungen | - |
| erstmaliger Besuch | 43 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | | | |
|--|----------|-----------------|---|
| Wirtschaftszweige | | | |
| Produzent landwirtschaftlicher Erzeugnisse | 60 | | |
| Handwerk | 4 | | |
| Dienstleistung | 21 | | |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 14 | | |
| Handel | 18 | | |
| Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität | 3 | | |
| Industrie | 2 | | |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen | | | |
| Ausschlaggebend | 48 | | |
| Mitentscheidend | 22 | | |
| Beratend | 19 | | |
| Nicht beteiligt | 12 | | |
| Aufgabenbereich | | | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 45 | | |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 7 | | |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 10 | | |
| Fertigung, Produktion | 33 | | |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 | | |
| Einkauf, Beschaffung | 12 | | |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 5 | | |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 | | |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 11 | | |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 12 | | |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 3 | | |
| Wartung, Instandhaltung | 6 | | |
| anderer Bereich | 2 | | |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 37 | 200- 499 | 3 |
| 5- 9 | 17 | 500- 999 | 1 |
| 10- 49 | 29 | 1 000- 9 999 | 2 |
| 50- 99 | 8 | 10 000 und mehr | 1 |
| 100-199 | 3 | | |
| Aufenthaltsdauer | | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 97 | | |
| zwei | 1 | | |
| drei | 2 | | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,0 Tage | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | k. A. | | |
| Durchführung: PS Marketing Consulting, Steinfeld | | | |

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 3 520 |
| Anteil der Fachbesucher | 100% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 48 |
| über 50 km bis 100 km | 15 |
| über 100 km bis 300 km | 23 |
| über 300 km | 14 |
| Inland gesamt | 93 |
| Baden-Württemberg | 77 |
| Bayern | 6 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | 4 |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 4 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | 7 |
| Rheinland-Pfalz | 4 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 7 |
| davon EU | 61 |
| übriges Europa | 39 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |
| Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Frankreich | 39 |
| Schweiz | 28 |
| Niederlande | 11 |
| Russland | 11 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 14 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 10 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 5 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 15 |
| anderer Angestellter/Beamter | 40 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 11 |
| andere berufliche Stellung | 5 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 16 |
| 2003 | 11 |
| erstmaliger Besuch | 73 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | | | |
|--|-------|-----------------|----|
| Wirtschaftsbranche | | | |
| Produktion | 27 | | |
| Metallbranche | 20 | | |
| Dienstleistung | 15 | | |
| Automobilindustrie oder deren Zulieferfirmen | 12 | | |
| Maschinenbau | 8 | | |
| Handel | 6 | | |
| Forschung | 6 | | |
| Chemie | 4 | | |
| Messtechnik | 2 | | |
| Software | 1 | | |
| Energie | 1 | | |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | | | |
| Ausschlaggebend | 36 | | |
| Mitentscheidend | 30 | | |
| Beratend | 16 | | |
| Nicht beteiligt | 18 | | |
| Aufgabenbereich | | | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 19 | | |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 19 | | |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 19 | | |
| Fertigung, Produktion | 15 | | |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 | | |
| Einkauf, Beschaffung | 22 | | |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 | | |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 | | |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 | | |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 14 | | |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | - | | |
| Transport | 1 | | |
| Wartung, Instandhaltung | 7 | | |
| anderer Bereich | 6 | | |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 8 | 200- 499 | 16 |
| 5- 9 | 4 | 500- 999 | 5 |
| 10- 49 | 26 | 1 000- 9 999 | 19 |
| 50- 99 | 8 | 10 000 und mehr | 6 |
| 100-199 | 8 | | |
| Aufenthaltsdauer | | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 88 | | |
| zwei | 5 | | |
| drei | 7 | | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 | Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | k. A. | | |
| Durchführung: PS Marketing Consulting, Steinfeld | | | |

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 45 752 |
| Anteil der Privatbesucher | 88% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 89 |
| über 50 km bis 100 km | 7 |
| über 100 km bis 300 km | 4 |
| über 300 km | - |
| Inland gesamt | 99 |
| Baden-Württemberg | 90 |
| Bayern | - |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | - |
| Rheinland-Pfalz | 8 |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 1 |
| davon EU | 100 |
| übriges Europa | - |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |
| Das Land mit dem höchsten Besucheranteil | 100 |
| Frankreich | |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 11 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 10 |
| anderer Angestellter/Beamter | 29 |
| Facharbeiter | 7 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Hausfrau/-mann | 9 |
| Rentner/Pensionär | 15 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 16 |
| 2002 | 7 |
| 2000 | 3 |
| frühere Veranstaltungen | 3 |
| erstmaliger Besuch | 76 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|--|-----------|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 88 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 4 |
| über 300 km | 1 |
| Inland gesamt | 99 |
| Baden-Württemberg | 89 |
| Bayern | - |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | - |
| Rheinland-Pfalz | 9 |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 1 |
| davon EU | 83 |
| übriges Europa | 17 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |
| Das Land mit dem höchsten Besucheranteil | 83 |
| Frankreich | |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 15 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 10 |
| anderer Angestellter/Beamter | 28 |
| Facharbeiter | 7 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | 2 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Hausfrau/-mann | 8 |
| Rentner/Pensionär | 13 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 16 |
| 2002 | 7 |
| 2000 | 3 |
| frühere Veranstaltungen | 3 |
| erstmaliger Besuch | 76 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|---|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 47 |
| Weiblich | 53 |
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 4 |
| über 20 bis 30 Jahre | 12 |
| über 30 bis 40 Jahre | 22 |
| über 40 bis 50 Jahre | 27 |
| über 50 bis 60 Jahre | 19 |
| über 60 bis 70 Jahre | 14 |
| über 70 Jahre | 2 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 900,- EUR | 4 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 8 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 12 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 15 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 19 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 15 |
| über 5 000,- EUR | 13 |
| keine Angaben | 16 |
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 7 |
| 2 Personen | 45 |
| 3 Personen | 19 |
| 4 Personen | 20 |
| 5 Personen und mehr | 9 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- | |
| stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 33 |
| nein | 35 |
| vielleicht | 33 |
| Nachgeschäft | |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 24 |
| nein | 27 |
| vielleicht | 49 |
| Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund | |

LEARNTEC → Karlsruhe

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 7 302 |
| Anteil der Fachbesucher | 99% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 14 |
| über 50 km bis 100 km | 14 |
| über 100 km bis 300 km | 34 |
| über 300 km | 38 |
| Inland gesamt | 89 |
| Baden-Württemberg | 32 |
| Bayern | 16 |
| Berlin | 3 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 3 |
| Hessen | 14 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 6 |
| Nordrhein-Westf. | 14 |
| Rheinland-Pfalz | 5 |
| Saarland | 2 |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 11 |
| davon EU | 46 |
| übriges Europa | 37 |
| Afrika | 3 |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | 2 |
| Vorder- und Mittelasien | 5 |
| Ostasien | 7 |
| Australien | - |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Schweiz | 36 |
| Österreich | 27 |
| Frankreich | 7 |
| Iran | 3 |
| Spanien | 3 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 15 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 6 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 17 |
| anderer Angestellter/Beamter | 22 |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 18 |
| Auszubildender | 2 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 10 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 32 |
| 2003 | 29 |
| 2002 | 24 |
| 2001 | 20 |
| frühere Veranstaltungen | 10 |
| erstmaliger Besuch | 54 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | | | |
|--|----------|-----------------|----|
| Wirtschaftszweige | | | |
| Hochschule/Forschung/Lehre | 17 | | |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 7 | | |
| Industrie | 16 | | |
| Handel/Vertrieb | 4 | | |
| Banken, Versicherungen | 8 | | |
| Handwerk | 1 | | |
| Tourismus, Hotel | - | | |
| Medizin | 2 | | |
| Verbände | - | | |
| Verlag | 3 | | |
| Bildungseinrichtung | 15 | | |
| andere | 14 | | |
| Schüler/Student | 10 | | |
| andere nicht Berufstätige | 2 | | |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | | | |
| Ausschlaggebend | 17 | | |
| Mitentscheidend | 39 | | |
| Beratend | 24 | | |
| Nicht beteiligt | 9 | | |
| Schüler/Student | 10 | | |
| andere nicht Berufstätige | 2 | | |
| Aufgabenbereich | | | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 10 | | |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 16 | | |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 3 | | |
| Fertigung, Produktion | 3 | | |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 | | |
| Einkauf, Beschaffung | 1 | | |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 3 | | |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 16 | | |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 30 | | |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 13 | | |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | - | | |
| Wartung, Instandhaltung | 1 | | |
| anderer Bereich | 12 | | |
| Schüler/Student | 10 | | |
| andere nicht Berufstätige | 2 | | |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 12 | 500- 999 | 5 |
| 5- 9 | 5 | 1 000- 9 999 | 16 |
| 10- 49 | 13 | 10 000 und mehr | 17 |
| 50- 99 | 7 | Schüler/Student | 10 |
| 100-199 | 8 | andere nicht | 2 |
| 200-499 | 6 | Berufstätige | |
| Aufenthaltsdauer | | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 68 | drei | 7 |
| zwei | 19 | vier | 6 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | | |
| 1. Tag | 34 | 3. Tag | 44 |
| 2. Tag | 46 | 4. Tag | 27 |
| Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund | | | |

offerta → Karlsruhe

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 132 185 |
| Anteil der Privatbesucher | 95% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 94 |
| über 50 km bis 100 km | 3 |
| über 100 km bis 300 km | 2 |
| über 300 km | 1 |
| Inland gesamt | 99 |
| Baden-Württemberg | 91 |
| Bayern | - |
| Berlin | - |
| Brandenburg | 8 |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | - |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 1 |
| davon EU | 92 |
| übriges Europa | - |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | 8 |
| Australien | - |
| Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Frankreich | 85 |
| Österreich | 8 |
| China (VR) | 8 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 6 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 9 |
| anderer Angestellter/Beamter | 27 |
| Facharbeiter | 10 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 5 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Hausfrau/-mann | 7 |
| Rentner/Pensionär | 13 |
| Schüler/Student | 10 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 55 |
| 2003 | 49 |
| 2002 | 39 |
| 2001 | 32 |
| frühere Veranstaltungen | 37 |
| erstmaliger Besuch | 16 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|---|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 50 |
| Weiblich | 50 |
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 15 |
| über 20 bis 30 Jahre | 14 |
| über 30 bis 40 Jahre | 15 |
| über 40 bis 50 Jahre | 26 |
| über 50 bis 60 Jahre | 17 |
| über 60 bis 70 Jahre | 10 |
| über 70 Jahre | 2 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 900,- EUR | 9 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 11 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 13 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 14 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 15 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 8 |
| über 5 000,- EUR | 7 |
| keine Angaben | 23 |
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 12 |
| 2 Personen | 40 |
| 3 Personen | 18 |
| 4 Personen | 23 |
| 5 Personen und mehr | 8 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- | |
| stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 66 |
| nein | 10 |
| vielleicht | 24 |
| Nachgeschäft | |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 20 |
| nein | 23 |
| vielleicht | 57 |
| Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund | |

RESALE → Karlsruhe

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 10 085 |
| Anteil der Fachbesucher | 98% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 10 |
| über 50 km bis 100 km | 9 |
| über 100 km bis 300 km | 18 |
| über 300 km | 64 |
| Inland gesamt | 41 |
| Baden-Württemberg | 45 |
| Bayern | 8 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | - |
| Hessen | 8 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 10 |
| Nordrhein-Westf. | 14 |
| Rheinland-Pfalz | 6 |
| Saarland | 2 |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 59 |
| davon EU | 27 |
| übriges Europa | 40 |
| Afrika | 9 |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | 1 |
| Vorder- und Mittelasien | 10 |
| Ostasien | 13 |
| Australien | - |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Rumänien | 12 |
| Ukraine | 9 |
| Türkei | 8 |
| Indien | 8 |
| Iran | 6 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 35 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 22 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 6 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 12 |
| anderer Angestellter/Beamter | 4 |
| Facharbeiter | 1 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 10 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 17 |
| 2003 | 14 |
| 2002 | 8 |
| 2001 | 5 |
| frühere Veranstaltungen | 5 |
| erstmaliger Besuch | 66 |

ALLGÄUER FESTWOCHE (2004) → Kempten

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Industrie | 44 |
| Handel | 16 |
| Handwerk | 5 |
| Dienstleistung | 9 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 1 |
| Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität | 1 |
| andere | 12 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 10 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 40 |
| Mitentscheidend | 31 |
| Beratend | 11 |
| Nicht beteiligt | 5 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 10 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 36 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 10 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 10 |
| Fertigung, Produktion | 15 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 3 |
| Einkauf, Beschaffung | 15 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 5 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 10 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 5 |
| Wartung, Instandhaltung | 6 |
| anderer Bereich | 13 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 10 |

| | | | |
|---|----|---------------------------|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 12 | 500- 999 | 4 |
| 5- 9 | 8 | 1 000- 9 999 | 6 |
| 10- 49 | 22 | 10 000 und mehr | 2 |
| 50- 99 | 12 | Schüler/Student | 4 |
| 100-199 | 13 | andere nicht Berufstätige | 10 |
| 200-499 | 7 | | |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 53 |
| zwei | 33 |
| drei | 14 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,6 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 47 |
| 2. Tag | 65 |
| 3. Tag | 49 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|-----------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 85 524 |
|-----------------------------|--------|

| | |
|---------------------------|-----|
| Anteil der Privatbesucher | 97% |
|---------------------------|-----|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | % |
| bis 50 km | 84 |
| über 50 km bis 100 km | 9 |
| über 100 km bis 300 km | 4 |
| über 300 km | 3 |

| | |
|----------------------|----|
| Inland gesamt | 99 |
| Baden-Württemberg | 2 |
| Bayern | 96 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | - |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |

| | |
|-------------------------|-----|
| Ausland gesamt | 1 |
| davon EU | 100 |
| übriges Europa | - |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Osterreich | 83 |
| Italien | 17 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 10 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | - |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | - |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 2 |
| anderer Angestellter/Beamter | 36 |
| Facharbeiter | 12 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 2 |
| Landwirt | 5 |
| andere berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht beruflich Tätige | 1 |
| Hausfrau/-mann | 9 |
| Rentner/Pensionär | 17 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 73 |
| 2002 | 75 |
| frühere Veranstaltungen | 88 |
| erstmaliger Besuch | 9 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | % |
| Männlich | 50 |
| Weiblich | 50 |

| | |
|----------------------|----|
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 7 |
| über 20 bis 30 Jahre | 15 |
| über 30 bis 40 Jahre | 25 |
| über 40 bis 50 Jahre | 23 |
| über 50 bis 60 Jahre | 14 |
| über 60 bis 70 Jahre | 13 |
| über 70 Jahre | 3 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 750,- EUR | 4 |
| über 750,- EUR bis 1 000,- EUR | 3 |
| über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR | 6 |
| über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR | 11 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 25 |
| über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR | 19 |
| über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR | 11 |
| über 3 000,- EUR | 12 |
| keine Angaben | 10 |

| | |
|-----------------------|----|
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 10 |
| 2 Personen | 31 |
| 3 Personen | 19 |
| 4 Personen | 23 |
| 5 Personen und mehr | 17 |

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 51 |
| nein | 17 |
| vielleicht | 31 |

| | |
|---|----|
| Nachgeschäft | |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 23 |
| nein | 35 |
| vielleicht | 42 |

Durchführung: Messe- u. Congressberatung Herbert Dirr, Hamburg

anuga → Köln

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|---------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 158 817 |
|-----------------------------|---------|

| | |
|-------------------------|-----|
| Anteil der Fachbesucher | 93% |
|-------------------------|-----|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 16 |
| über 50 km bis 100 km | 14 |
| über 100 km bis 300 km | 21 |
| über 300 km | 49 |

| | |
|----------------------|----|
| Inland gesamt | 52 |
| Baden-Württemberg | 6 |
| Bayern | 4 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 8 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 6 |
| Nordrhein-Westf. | 7 |
| Rheinland-Pfalz | 10 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 1 |

| | |
|-------------------------|----|
| Ausland gesamt | 48 |
| davon EU | 54 |
| übriges Europa | 17 |
| Afrika | 3 |
| Nordamerika | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | 7 |
| Vorder- und Mittelasien | 5 |
| Ostasien | 7 |
| Australien | 3 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Niederlande | 12 |
| Großbritannien | 6 |
| Osterreich | 5 |
| Italien | 4 |
| Schweiz | 4 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 28 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 14 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 6 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 15 |
| anderer Angestellter/Beamter | 11 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 5 |
| andere berufliche Stellung | 6 |
| Schüler/Student | 9 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 36 |
| 2001 | 25 |
| 1999 | 17 |
| 1997 | 13 |
| frühere Veranstaltungen | 10 |
| erstmaliger Besuch | 44 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--------------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Großhandel | 16 |
| Einzelhandel | 13 |
| Handelskette/Genossenschaftszentrale | 1 |
| Spezialisierte Fachhandel | 3 |
| Handelsvertreter | 4 |
| Import | 6 |
| Handwerk | 3 |
| Drogeriemarkt, Reformhaus | 1 |
| Betriebsgastronomie | 1 |
| Sozialverpflegung | 1 |
| Catering | 4 |
| Systemgastronomie | 1 |
| Gastronomie | 7 |
| Hotellerie | 3 |
| Dienstleistung | 9 |
| New Channels, Tankstellen | 1 |
| Industrie, verarbeitendes Gewerbe | 21 |
| andere | 8 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 37 |
| Mitentscheidend | 25 |
| Beratend | 16 |
| Nicht beteiligt | 13 |
| Schüler/Student | 9 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 29 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 6 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 2 |
| Fertigung, Produktion | 7 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 9 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | - |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 22 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| anderer Bereich | 7 |
| Schüler/Student | 9 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | | | |
|---|----|---------------------------|---|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 11 | 500- 999 | 5 |
| 5- 9 | 13 | 1 000- 9 999 | 7 |
| 10- 49 | 22 | 10 000 und mehr | 4 |
| 50- 99 | 9 | Schüler/Student | 9 |
| 100-199 | 10 | andere nicht Berufstätige | 1 |
| 200-499 | 9 | | |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 58 |
| zwei | 20 |
| drei | 9 |
| vier | 5 |
| fünf | 7 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,8 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 34 |
| 2. Tag | 37 |
| 3. Tag | 44 |
| 4. Tag | 41 |
| 5. Tag | 26 |

Durchführung: Dr. Reske & Partner/factx, Köln

FARBE → Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 54 205

Anteil der Fachbesucher 96%

| Regionale Herkunft | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 16 |
| über 50 km bis 100 km | 14 |
| über 100 km bis 300 km | 35 |
| über 300 km | 35 |

| Inland gesamt | | 85 |
|-------------------|----|----------------------|
| Baden-Württemberg | 13 | Niedersachsen 7 |
| Bayern | 11 | Nordrhein-Westf. 35 |
| Berlin | 2 | Rheinland-Pfalz 10 |
| Brandenburg | 2 | Saarland 2 |
| Bremen | 1 | Sachsen 2 |
| Hamburg | 1 | Sachsen-Anhalt 1 |
| Hessen | 10 | Schleswig-Holstein 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen 1 |

| Ausland gesamt | | 15 |
|-------------------------|----|----|
| davon EU | 68 | |
| übriges Europa | 20 | |
| Afrika | 1 | |
| Nordamerika | 4 | |
| Süd- und Mittelamerika | 1 | |
| Vorder- und Mittelasien | 2 | |
| Ostasien | 3 | |
| Australien | 1 | |

| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
|---|----|
| Belgien | 17 |
| Niederlande | 15 |
| Schweiz | 12 |
| Österreich | 10 |
| Dänemark | 5 |

| Berufliche Stellung | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 45 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 6 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 9 |
| anderer Angestellter/Beamter | 9 |
| Facharbeiter | 12 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 6 |
| andere berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| Häufigkeit des Messebesuchs | |
|-----------------------------|----|
| 2002 | 40 |
| 1999 | 47 |
| 1996 | 27 |
| frühere Veranstaltungen | 19 |
| erstmaliger Besuch | 29 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| Wirtschaftszweige | |
|------------------------------------|----|
| Industrie | 13 |
| Handwerk | 56 |
| Handel | 12 |
| Bauunternehmen | 3 |
| Wohnungswirtschaft, Hausverwaltung | 1 |
| Innenarchitekt | 1 |
| Ingenieur- und Planungsbüro | 1 |
| Medien, Presse, Verlag | 1 |
| andere Dienstleistungen/Consulting | 1 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 2 |
| Hoch-/Fachschule | 2 |
| andere | 3 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
|---|----|
| Ausschlaggebend | 41 |
| Mitentscheidend | 23 |
| Beratend | 15 |
| Nicht beteiligt | 13 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| Aufgabenbereich | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 41 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 4 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 4 |
| Fertigung, Produktion | 10 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 5 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 2 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 12 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 4 |
| anderer Bereich | 10 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
|--|----|
| 1- 4 | 34 |
| 5- 9 | 20 |
| 10- 49 | 19 |
| 50- 99 | 3 |
| 100-199 | 4 |
| 200-499 | 4 |

| Aufenthaltsdauer | |
|--|-----------|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 76 | drei 3 |
| zwei 18 | vier 3 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,0 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag 28 | 3. Tag 37 |
| 2. Tag 35 | 4. Tag 32 |

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

FSB (2003) → Köln

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 13 683

Anteil der Fachbesucher 99 %

| Regionale Herkunft | |
|------------------------|----|
| bis 100 km | 27 |
| über 100 km bis 300 km | 24 |
| über 300 km | 49 |

| Inland gesamt | | 63 |
|-------------------|---|----------------------|
| Baden-Württemberg | 9 | Niedersachsen 10 |
| Bayern | 9 | Nordrhein-Westf. 47 |
| Berlin | 1 | Rheinland-Pfalz 4 |
| Brandenburg | 2 | Saarland 1 |
| Bremen | 1 | Sachsen 3 |
| Hamburg | 1 | Sachsen-Anhalt 1 |
| Hessen | 9 | Schleswig-Holstein 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 | Thüringen - |

| Ausland gesamt | | 37 |
|-------------------------|----|----|
| davon EU | 68 | |
| übriges Europa | 21 | |
| Afrika | - | |
| Nordamerika | 4 | |
| Süd- und Mittelamerika | 1 | |
| Vorder- und Mittelasien | 1 | |
| Ostasien | 1 | |
| Australien | 1 | |

| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
|---|----|
| Niederlande | 14 |
| Italien | 6 |
| Frankreich | 6 |
| Großbritannien | 6 |
| Spanien | 6 |

| Wirtschaftszweige | |
|---|----|
| Kommunen, Ämter | 24 |
| Architekten | 11 |
| Ingenieur- und Planungsbüros | 17 |
| Wohnungsbaugesellschaften | 2 |
| Hotelanlagen, -ketten, Wellnessanbieter | 3 |
| Sportanlagen | 18 |
| Freizeitanlagen | 14 |
| Bäderanlagen | 18 |
| Saunaanlagen | 5 |
| Stadien, Sporthallen | 6 |
| Fitnesscenter | 3 |
| Vereine, Sportclubs | 6 |
| Verbände | 2 |
| andere | 11 |

| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
|---|----|
| Ausschlaggebend | 45 |
| Mitentscheidend | 34 |
| Beratend | 15 |
| Nicht beteiligt | 4 |
| Schüler/Student | 2 |

| Berufliche Stellung | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 29 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 18 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 7 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 17 |
| sonstiger Angestellter | 18 |
| sonstiger öffentlicher Dienst | 4 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 1 |
| andere | 1 |
| Schüler/Student | 1 |

| Aufgabenbereich | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 43 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 3 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 14 |
| Fertigung, Produktion | 5 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | - |
| Einkauf, Beschaffung | 4 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | - |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 8 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 10 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 5 |
| andere | 5 |
| Schüler/Student | 2 |

| Häufigkeit des Messebesuchs | |
|-----------------------------|----|
| 2001 | 43 |
| 1999 | 32 |
| 1997 | 24 |
| 1995 | 17 |
| frühere Veranstaltungen | 11 |
| erstmaliger Besuch | 47 |

| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
|--|----|
| 1- 4 | 17 |
| 5- 9 | 18 |
| 10- 49 | 32 |
| 50- 99 | 9 |
| 100-199 | 9 |

| Aufenthaltsdauer | |
|--|-----------|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 66 | zwei 20 |
| drei 14 | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,5 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag 43 | 2. Tag 55 |
| 3. Tag 49 | |

Durchführung: Dr. Reske & Partner/factx, Köln

IDS → Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 77 433

Anteil der Fachbesucher 97%

| Regionale Herkunft | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 13 |
| über 50 km bis 100 km | 14 |
| über 100 km bis 300 km | 26 |
| über 300 km | 47 |

| Inland gesamt | | 74 |
|-------------------|----|----------------------|
| Baden-Württemberg | 9 | Niedersachsen 8 |
| Bayern | 12 | Nordrhein-Westf. 40 |
| Berlin | 3 | Rheinland-Pfalz 9 |
| Brandenburg | 1 | Saarland 2 |
| Bremen | - | Sachsen 2 |
| Hamburg | 1 | Sachsen-Anhalt 2 |
| Hessen | 7 | Schleswig-Holstein 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 | Thüringen 1 |

| Ausland gesamt | | 26 |
|-------------------------|----|----|
| davon EU | 46 | |
| übriges Europa | 21 | |
| Afrika | 5 | |
| Nordamerika | 9 | |
| Süd- und Mittelamerika | 2 | |
| Vorder- und Mittelasien | 10 | |
| Ostasien | 6 | |
| Australien | 1 | |

| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
|---|---|
| Niederlande | 9 |
| USA | 6 |
| Schweiz | 6 |
| Belgien | 5 |
| Österreich | 4 |

| Berufliche Stellung | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 37 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 7 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 9 |
| anderer Angestellter/Beamter | 20 |
| Facharbeiter | 10 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 6 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 2 |

| Häufigkeit des Messebesuchs | |
|-----------------------------|----|
| 2003 | 50 |
| 2001 | 34 |
| frühere Veranstaltungen | 24 |
| erstmaliger Besuch | 32 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|----------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Zahnarzt-Praxis | 40 |
| Praxis-Labor (Zahnarzt) | 5 |
| Dental-Labor (Handwerk) | 24 |
| Dental-Handel | 11 |
| Dental-Industrie | 8 |
| Schule (z. B. für Zahntechniker) | 1 |
| Universität | 3 |
| Spezialdienstleister Dental | 2 |
| andere | 6 |

| | |
|---|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 34 |
| Mitentscheidend | 36 |
| Beratend | 21 |
| Nicht beteiligt | 8 |
| Schüler/Student | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 36 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 5 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 3 |
| Fertigung, Produktion | 16 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 3 |
| Einkauf, Beschaffung | 5 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 6 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 6 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| anderer Bereich | 14 |
| Schüler/Student | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
| 1- 4 | 28 |
| 5- 9 | 31 |
| 10- 49 | 28 |
| 50- 99 | 2 |
| 100- 199 | 3 |
| 200- 499 | 2 |
| 500- 999 | 2 |
| 1 000- 9 999 | 1 |
| 10 000 und mehr | 1 |
| Schüler/Student | 2 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 61 |
| zwei | 20 |
| drei | 9 |
| vier | 5 |
| fünf | 5 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,7 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 25 |
| 2. Tag | 42 |
| 3. Tag | 42 |
| 4. Tag | 35 |
| 5. Tag | 30 |

Durchführung: Dr. Reske & Partner/factx, Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **49 145**

Anteil der Fachbesucher **98%**

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 7 |
| über 50 km bis 100 km | 9 |
| über 100 km bis 300 km | 20 |
| über 300 km | 64 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 39 |
| Baden-Württemberg | 15 |
| Bayern | 10 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 8 |
| Nordrhein-Westf. | 46 |
| Rheinland-Pfalz | 7 |
| Saarland | - |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 1 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 61 |
| davon EU | 46 |
| übriges Europa | 14 |
| Afrika | 5 |
| Nordamerika | 8 |
| Süd- und Mittelamerika | 5 |
| Vorder- und Mittelasien | 7 |
| Ostasien | 12 |
| Australien | 3 |

| | |
|--|---|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Niederlande | 7 |
| Italien | 7 |
| Belgien | 6 |
| USA | 5 |
| Indien | 5 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 33 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 18 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 7 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 16 |
| anderer Angestellter/Beamter | 9 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 3 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 6 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 38 |
| 2001 | 30 |
| 1999 | 21 |
| frühere Veranstaltungen | 15 |
| erstmaliger Besuch | 42 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Industrie | 52 |
| Groß-/Außenhandel | 16 |
| Einzelhandel | 4 |
| Handwerk | 13 |
| Dienstleistung | 8 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 1 |
| Verband/Verein | 1 |
| andere Wirtschaftszweige | 6 |

| | |
|---|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 45 |
| Mitentscheidend | 28 |
| Beratend | 10 |
| Nicht beteiligt | 10 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 6 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 34 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 12 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 4 |
| Fertigung, Produktion | 13 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 9 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 13 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| anderer Bereich | 4 |
| Schüler/Student | 6 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
| 1- 4 | 14 |
| 5- 9 | 14 |
| 10- 49 | 23 |
| 50- 99 | 12 |
| 100- 199 | 10 |
| 200- 499 | 9 |
| 500- 999 | 5 |
| 1 000- 9 999 | 4 |
| 10 000 und mehr | 2 |
| Schüler/Student | 6 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|-----------------------------|----|
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 55 |
| zwei | 23 |
| drei | 12 |
| vier | 5 |
| fünf | 5 |

| | |
|--|----------|
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 2,0 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 35 |
| 2. Tag | 42 |
| 3. Tag | 38 |
| 4. Tag | 38 |
| 5. Tag | 27 |

Durchführung: Dr. Reske & Partner/factx, Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **34 925**

Anteil der Fachbesucher **94%**

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 13 |
| über 50 km bis 100 km | 10 |
| über 100 km bis 300 km | 21 |
| über 300 km | 56 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 49 |
| Baden-Württemberg | 7 |
| Bayern | 9 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 2 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 3 |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 6 |
| Nordrhein-Westf. | 53 |
| Rheinland-Pfalz | 4 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | 2 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 51 |
| davon EU | 67 |
| übriges Europa | 8 |
| Afrika | 2 |
| Nordamerika | 8 |
| Süd- und Mittelamerika | 2 |
| Vorder- und Mittelasien | 6 |
| Ostasien | 4 |
| Australien | 3 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Niederlande | 14 |
| Großbritannien | 9 |
| Belgien | 9 |
| Frankreich | 6 |
| USA | 6 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 28 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 13 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 8 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 18 |
| anderer Angestellter/Beamter | 16 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 4 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 44 |
| 2003 | 32 |
| 2002 | 26 |
| 2001 | 22 |
| frühere Veranstaltungen | 14 |
| erstmaliger Besuch | 41 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Industrie | 40 |
| Groß-/Außenhandel | 22 |
| Einzelhandel | 15 |
| Handwerk | 3 |
| Gastronomie | 3 |
| Dienstleistung | 9 |
| Behörde | 1 |
| andere Wirtschaftszweige | 7 |

| | |
|---|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 42 |
| Mitentscheidend | 22 |
| Beratend | 14 |
| Nicht beteiligt | 18 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | - |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 33 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 5 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 1 |
| Fertigung, Produktion | 5 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 11 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | - |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 25 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 8 |
| anderer Bereich | 4 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | - |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
| 1- 4 | 15 |
| 5- 9 | 12 |
| 10- 49 | 19 |
| 50- 99 | 9 |
| 100- 199 | 10 |
| 200- 499 | 10 |
| 500- 999 | 8 |
| 1 000- 9 999 | 8 |
| 10 000 und mehr | 4 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|-----------------------------|----|
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 58 |
| zwei | 22 |
| drei | 10 |
| vier | 10 |

| | |
|--|----------|
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,7 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 38 |
| 2. Tag | 53 |
| 3. Tag | 48 |
| 4. Tag | 34 |

Durchführung: Dr. Reske & Partner/factx, Köln

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 124 926 |
| Anteil der Fachbesucher | 73% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 18 |
| über 50 km bis 100 km | 11 |
| über 100 km bis 300 km | 29 |
| über 300 km | 42 |
| Inland gesamt | 73 |
| Baden-Württemberg | 11 |
| Bayern | 11 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 2 |
| Hessen | 5 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 6 |
| Nordrhein-Westf. | 54 |
| Rheinland-Pfalz | 6 |
| Saarland | - |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 27 |
| davon EU | 75 |
| übriges Europa | 13 |
| Afrika | 1 |
| Nordamerika | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | 1 |
| Vorder- und Mittelasien | 1 |
| Ostasien | 4 |
| Australien | 1 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Niederlande | 21 |
| Österreich | 10 |
| Italien | 8 |
| Schweiz | 7 |
| Belgien | 6 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 39 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 9 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 8 |
| anderer Angestellter/Beamter | 17 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 5 |
| andere berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 12 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 45 |
| 2003 | 40 |
| 2002 | 34 |
| 2001 | 30 |
| frühere Veranstaltungen | 30 |
| erstmaliger Besuch | 32 |

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|-----------|
| Anteil der Privatbesucher | 27% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 52 |
| über 50 km bis 100 km | 23 |
| über 100 km bis 300 km | 18 |
| über 300 km | 7 |
| Inland gesamt | 98 |
| Baden-Württemberg | 2 |
| Bayern | 2 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 4 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 2 |
| Nordrhein-Westf. | 82 |
| Rheinland-Pfalz | 6 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 2 |
| davon EU | 68 |
| übriges Europa | 18 |
| Afrika | 9 |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | 5 |
| Ostasien | - |
| Australien | - |
| Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Niederlande | 27 |
| Belgien | 18 |
| Schweiz | 14 |
| Österreich | 5 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 13 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 3 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 8 |
| anderer Angestellter/Beamter | 44 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 10 |
| andere nicht Berufstätige | 9 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 17 |
| 2003 | 14 |
| 2002 | 12 |
| 2001 | 11 |
| frühere Veranstaltungen | 18 |
| erstmaliger Besuch | 57 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|--|-----------|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 27 |
| über 50 km bis 100 km | 14 |
| über 100 km bis 300 km | 26 |
| über 300 km | 33 |
| Inland gesamt | 80 |
| Baden-Württemberg | 7 |
| Bayern | 8 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 5 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 5 |
| Nordrhein-Westf. | 63 |
| Rheinland-Pfalz | 6 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 20 |
| davon EU | 74 |
| übriges Europa | 14 |
| Afrika | 1 |
| Nordamerika | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | 1 |
| Vorder- und Mittelasien | 1 |
| Ostasien | 4 |
| Australien | 1 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Niederlande | 21 |
| Österreich | 10 |
| Italien | 7 |
| Schweiz | 7 |
| Belgien | 6 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 32 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 7 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 8 |
| anderer Angestellter/Beamter | 24 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 4 |
| andere berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 12 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 37 |
| 2003 | 33 |
| 2002 | 28 |
| 2001 | 25 |
| frühere Veranstaltungen | 27 |
| erstmaliger Besuch | 39 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | |
| Industrie | 22 |
| Groß-/Außenhandel | 12 |
| Einzelhandel | 30 |
| Handwerk | 15 |
| Dienstleistung | 15 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 2 |
| Verbände | 1 |
| andere Wirtschaftszweige | 3 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 37 |
| Mitentscheidend | 24 |
| Beratend | 16 |
| Nicht beteiligt | 11 |
| Schüler/Student | 11 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 36 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 6 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 7 |
| Fertigung, Produktion | 8 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 7 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 14 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 1 |
| Transport | 1 |
| anderer Bereich | 5 |
| Schüler/Student | 12 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
| 1- 4 | 25 |
| 5- 9 | 16 |
| 10- 49 | 17 |
| 50- 99 | 7 |
| 100-199 | 6 |
| 200-499 | 6 |
| 500- 999 | 3 |
| 1 000- 9 999 | 4 |
| 10 000 und mehr | 3 |
| Schüler/Student | 12 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 59 |
| zwei | 21 |
| drei | 10 |
| vier | 5 |
| fünf | 3 |
| sechs | - |
| sieben | 2 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 2,0 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 31 |
| 2. Tag | 36 |
| 3. Tag | 38 |
| 4. Tag | 36 |
| 5. Tag | 29 |
| 6. Tag | 5 |
| 7. Tag | 3 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|---|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 44 |
| Weiblich | 56 |
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 4 |
| über 20 bis 30 Jahre | 19 |
| über 30 bis 40 Jahre | 24 |
| über 40 bis 50 Jahre | 25 |
| über 50 bis 60 Jahre | 19 |
| über 60 bis 70 Jahre | 8 |
| über 70 Jahre | 1 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 750,- EUR | 4 |
| über 750,- EUR bis 1 000,- EUR | 2 |
| über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR | 2 |
| über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR | 5 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 7 |
| über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR | 6 |
| über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR | 10 |
| über 3 000,- EUR | 24 |
| keine Angaben | 40 |
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 19 |
| 2 Personen | 47 |
| 3 Personen | 15 |
| 4 Personen | 14 |
| 5 Personen und mehr | 5 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | |
| nein | |
| vielleicht | |
| Durchführung: Dr. Reske & Partner/factx, Köln | |

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 12 402 |
| Anteil der Fachbesucher | 95% |

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 9 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 14 |
| über 300 km | 69 |

| | | | |
|----------------------|----|--------------------|----|
| Inland gesamt | | 37 | |
| Baden-Württemberg | 10 | Niedersachsen | 8 |
| Bayern | 15 | Nordrhein-Westf. | 43 |
| Berlin | 2 | Rheinland-Pfalz | 3 |
| Brandenburg | 1 | Saarland | - |
| Bremen | 1 | Sachsen | 2 |
| Hamburg | 3 | Sachsen-Anhalt | 2 |
| Hessen | 7 | Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen | 3 |

| | | |
|-------------------------|--|-----------|
| Ausland gesamt | | 63 |
| davon EU | | 67 |
| übriges Europa | | 11 |
| Afrika | | 2 |
| Nordamerika | | 5 |
| Süd- und Mittelamerika | | 2 |
| Vorder- und Mittelasien | | 4 |
| Ostasien | | 8 |
| Australien | | 1 |

| | |
|--|---|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Frankreich | 9 |
| Niederlande | 8 |
| Großbritannien | 8 |
| Italien | 8 |
| Spanien | 7 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 48 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 17 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 7 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 11 |
| anderer Angestellter/Beamter | 8 |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 39 |
| 2003 | 31 |
| 2002 | 23 |
| frühere Veranstaltungen | 20 |
| erstmaliger Besuch | 49 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Großhandel | 17 |
| Einkaufsverband | 6 |
| Versender | 5 |
| Filialist | 4 |
| Kauf-/Warenhaus | 3 |
| Verbrauchermarkt | 3 |
| Facheinzelhandel | 22 |
| Handelsvertretung | 2 |
| Import/Export | 8 |
| Industrie(Hersteller) | 11 |
| Designer | 5 |
| Medien, Presse, Verlag | 3 |
| andere Dienstleistungen | 4 |
| Handwerk | 1 |
| andere | 4 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 50 |
| Mitentscheidend | 19 |
| Beratend | 16 |
| Nicht beteiligt | 12 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 44 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 5 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 1 |
| Fertigung, Produktion | 3 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 16 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 18 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | - |
| Transport | - |
| Wartung, Instandhaltung | - |
| anderer Bereich | 7 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | | | |
|---|----|-----------------|---|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 37 | 500- 999 | 3 |
| 5- 9 | 14 | 1 000- 9 999 | 5 |
| 10- 49 | 19 | 10 000 und mehr | 3 |
| 50- 99 | 6 | Schüler/Student | 2 |
| 100- 199 | 4 | andere nicht | 1 |
| 200- 499 | 4 | Berufstätige | |

| | | | |
|--|----|--------|----|
| Aufenthaltsdauer | | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 46 | zwei | 32 |
| drei | | | 22 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | | | |
| 2,0 Tage | | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | | |
| 1. Tag | 36 | 2. Tag | 36 |
| 3. Tag | | | 28 |

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Fachbesucher-Daten

| | |
|-----------------------------|-------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 7 982 |
| Anteil der Fachbesucher | 95 % |

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 100 km | 33 |
| über 100 km bis 300 km | 24 |
| über 300 km | 43 |

| | | | |
|----------------------|----|--------------------|----|
| Inland gesamt | | 77 | |
| Baden-Württemberg | 9 | Niedersachsen | 5 |
| Bayern | 10 | Nordrhein-Westf. | 43 |
| Berlin | 3 | Rheinland-Pfalz | 10 |
| Brandenburg | 1 | Saarland | 1 |
| Bremen | - | Sachsen | 2 |
| Hamburg | 1 | Sachsen-Anhalt | 2 |
| Hessen | 10 | Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 | Thüringen | 1 |

| | | |
|-------------------------|--|-----------|
| Ausland gesamt | | 23 |
| davon EU | | 76 |
| übriges Europa | | 23 |
| Afrika | | - |
| Nordamerika | | - |
| Süd- und Mittelamerika | | 1 |
| Vorder- und Mittelasien | | 1 |
| Ostasien | | - |
| Australien | | - |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Niederlande | 20 |
| Belgien | 9 |
| Großbritannien | 8 |
| Italien | 6 |
| Polen | 5 |

| | |
|--------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Industrie | 13 |
| Großhandel | 12 |
| Einzelhandel | 14 |
| Handwerk | 3 |
| Dienstleistung | 52 |
| Freie Berufe | 3 |
| Institutionen/Behörden | 1 |
| andere | 2 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 71 |
| Mitentscheidend | 13 |
| Beratend | 9 |
| Nicht beteiligt | 4 |
| Schüler/Student | 2 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 60 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 12 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 5 |
| sonstiger Angestellter | 18 |
| sonstiger öffentlicher Dienst | - |
| Facharbeiter | 1 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | - |
| Auszubildender | 1 |
| Schüler/Student | 2 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 70 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 2 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 5 |
| Fertigung, Produktion | 2 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 3 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | - |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | - |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 2 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 9 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | - |
| Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| andere | 1 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|--------------------|----|
| 2001 | 41 |
| 1999 | 22 |
| erstmaliger Besuch | 56 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|----------|----|-----------------|---|
| 1- 4 | 28 | 200- 499 | 3 |
| 5- 9 | 32 | 500- 999 | 4 |
| 10- 49 | 21 | 1 000- 9 999 | 1 |
| 50- 99 | 6 | 10 000 und mehr | - |
| 100- 199 | 4 | Schüler/Student | 2 |

Aufenthaltsdauer

| | | | |
|--|----|--------|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 82 | zwei | 14 |
| drei | | | 4 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | | | |
| 1,2 Tage | | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | | |
| 1. Tag | 28 | 2. Tag | 46 |
| 3. Tag | | | 48 |

Durchführung: Dr. Reske & Partner/factx, Köln



spoga → Köln

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 25 859

Anteil der Fachbesucher 94%

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 11 |
| über 50 km bis 100 km | 9 |
| über 100 km bis 300 km | 24 |
| über 300 km | 56 |

Inland gesamt

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 9 | Niedersachsen | 47 |
| Bayern | 10 | Nordrhein-Westf. | 8 |
| Berlin | 1 | Rheinland-Pfalz | 49 |
| Brandenburg | - | Saarland | 6 |
| Bremen | 1 | Sachsen | 2 |
| Hamburg | 2 | Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 6 | Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen | 3 |

Ausland gesamt

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 53 |
| übriges Europa | 67 |
| Afrika | 14 |
| Nordamerika | 2 |
| Süd- und Mittelamerika | 6 |
| Vorder- und Mittelasien | 2 |
| Ostasien | 1 |
| Australien | 4 |

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|----------------|----|
| Niederlande | 17 |
| Großbritannien | 13 |
| Belgien | 9 |
| Schweiz | 8 |
| USA | 6 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 45 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 14 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 5 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 17 |
| anderer Angestellter/Beamter | 8 |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 47 |
| 2003 | 39 |
| 2002 | 33 |
| 2001 | 28 |
| frühere Veranstaltungen | 21 |
| erstmaliger Besuch | 39 |

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

| | |
|---------------------------------|----|
| Handel/Wiederverkäufer | 61 |
| Zentrale eines Einkaufverbandes | 4 |
| Handwerk | 6 |
| Dienstleistung | 10 |
| Industrie | 12 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 2 |
| andere | 5 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|---------------------------|----|
| Ausschlaggebend | 52 |
| Mitentscheidend | 28 |
| Beratend | 11 |
| Nicht beteiligt | 6 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 43 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 4 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 3 |
| Fertigung, Produktion | 6 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 18 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 12 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, | |
| Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| anderer Bereich | 5 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 30 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|---------|----|-----------------|---|
| 1- 4 | 24 | 500- 999 | 3 |
| 5- 9 | 16 | 1 000- 9 999 | 4 |
| 10- 49 | 24 | 10 000 und mehr | 2 |
| 50- 99 | 12 | Schüler/Student | 2 |
| 100-199 | 7 | andere nicht | 1 |
| 200-499 | 5 | Berufstätige | |

Aufenthaltsdauer

| | |
|--|----------|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 54 |
| zwei | 27 |
| drei | 19 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,7 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 52 |
| 2. Tag | 65 |
| 3. Tag | 48 |

Durchführung: Dr. Reske & Partnerfactx, Köln

AUTO MOBIL INT. (2003) → Leipzig

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 264 660

Anteil der Privatbesucher 71 %

Regionale Herkunft

| | |
|-------------------------------|----|
| Ortsansässig | 12 |
| bis 25 km Umkreis | 6 |
| über 25 km bis 50 km Umkreis | 4 |
| über 50 km bis 100 km Umkreis | 28 |
| über 100 km Umkreis | 50 |

| | |
|--------------|----|
| Deutschland | 99 |
| anderes Land | 1 |

Geschlecht

| | |
|----------------------------------|----|
| Männlich | 72 |
| Weiblich | 28 |
| Vom Partner/Ehepartner begleitet | 35 |

Alter

| | |
|----------------------|----|
| bis 20 Jahre | 21 |
| über 20 bis 30 Jahre | 37 |
| über 30 bis 40 Jahre | 19 |
| über 40 bis 50 Jahre | 11 |
| über 50 bis 60 Jahre | 7 |
| über 60 bis 70 Jahre | 5 |
| über 70 Jahre | 1 |

Beruf

| | |
|---------------------------------|----|
| Arbeiter/Facharbeiter | 23 |
| Angestellter | 25 |
| Beamter | 7 |
| Selbständig/Freiberuflich tätig | 6 |
| Hausfrau | 2 |
| anderer Beruf | 4 |
| Auszubildender/Schüler/Student | 21 |
| Rentner/Pensionär | 9 |
| andere nicht Berufstätiger | 5 |

Haushalts-Nettoeinkommen

| | |
|----------------------------------|----|
| bis 750,- EUR | 13 |
| über 750,- EUR bis 1 000,- EUR | 8 |
| über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR | 8 |
| über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR | 9 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 12 |
| über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR | 11 |
| über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR | 9 |
| über 3 000,- EUR | 15 |
| keine Angaben | 15 |

Haushaltsgröße

| | |
|---------------------|----|
| 1 Person | 17 |
| 2 Personen | 35 |
| 3 Personen | 22 |
| 4 Personen | 18 |
| 5 Personen und mehr | 9 |

Kauf oder Bestelltätigkeit

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- | |
| stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 18 |
| nein | 46 |
| vielleicht | 36 |
| Nachgeschäft | |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 29 |
| nein | 22 |
| vielleicht | 49 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

CADEAUX (September)

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt *)

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 14 |
| über 50 km bis 100 km | 29 |
| über 100 km bis 300 km | 50 |
| über 300 km | 7 |

Inland gesamt

| | | | |
|-------------------|---|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 1 | Niedersachsen | 99 |
| Bayern | 3 | Nordrhein-Westf. | 2 |
| Berlin | 5 | Rheinland-Pfalz | 1 |
| Brandenburg | 9 | Saarland | - |
| Bremen | - | Sachsen | 50 |
| Hamburg | - | Sachsen-Anhalt | 14 |
| Hessen | - | Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | 3 | Thüringen | 12 |

Ausland gesamt

| | |
|-------------------------|-----|
| davon EU | 100 |
| übriges Europa | - |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|-----------------------|----|
| Griechenland | 33 |
| Portugal | 33 |
| Tschechische Republik | 33 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 78 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 5 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 3 |
| anderer Angestellter/Beamter | 4 |
| Projektleiter | 1 |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 3 |
| andere berufliche Stellung | - |
| Rentner/Pensionär | 1 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht beruflich Tätige | - |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004, Frühjahr | 42 |
| 2003, Herbst | 46 |
| 2003, Frühjahr | 35 |
| frühere Veranstaltungen | 41 |
| erstmaliger Besuch | 26 |

Anteil der Fachbesucher 91%

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 13 |
| über 50 km bis 100 km | 28 |
| über 100 km bis 300 km | 52 |
| über 300 km | 1 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 99 |
| Baden-Württemberg | 1 |
| Bayern | 3 |
| Berlin | 5 |
| Brandenburg | 9 |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | - |
| Mecklenburg-Vorp. | 4 |
| Niedersachsen | 2 |
| Nordrhein-Westf. | 1 |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | 49 |
| Sachsen-Anhalt | 14 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | 3 |

| | |
|-------------------------|-----|
| Ausland gesamt | 1 |
| davon | 100 |
| EU | - |
| übriges Europa | - |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

| | |
|--|----|
| Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Griechenland | 33 |
| Portugal | 30 |
| Tschechische Republik | 33 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 78 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 5 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 3 |
| anderer Angestellter/Beamter | 4 |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 3 |
| andere berufliche Stellung | - |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht beruflich Tätige | 1 |
| Projektleiter | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004, Frühjahr | 42 |
| 2003, Herbst | 46 |
| 2003, Frühjahr | 37 |
| frühere Veranstaltungen | 41 |
| erstmaliger Besuch | 26 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Industrie | 2 |
| Handwerk | 14 |
| Einzelhandel | 70 |
| Groß-/Außenhandel | 5 |
| Dienstleistung | 4 |
| Behörde/öffentliche Verwaltung | 1 |
| Sonstige | 1 |
| Schüler, Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|---|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 69 |
| Mitentscheidend | 20 |
| Beratend | 6 |
| Nicht beteiligt | 2 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 62 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 2 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 6 |
| Fertigung, Produktion | 8 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 3 |
| Einkauf, Beschaffung | 32 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 8 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 5 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 12 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 8 |
| Wartung, Instandhaltung | 4 |
| anderer Bereich | 31 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht beruflich Tätige | 2 |

| | | |
|---|----|---|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | |
| 1- 4 | 75 | 1 |
| 5- 9 | 10 | - |
| 10- 49 | 7 | 1 |
| 50- 99 | 1 | 2 |
| 100- 199 | 1 | 2 |
| 200- 499 | 1 | 2 |
| 500- 999 | - | - |
| 1 000- 9 999 | - | - |
| 10 000 und mehr | - | - |
| Schüler/Student | - | - |
| andere nicht beruflich Tätige | - | - |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 95 |
| zwei | 4 |
| drei | 1 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,1 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 38 |
| 2. Tag | 32 |
| 3. Tag | 37 |

* keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit COMFORTEX

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|------------------------------------|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | *) |
|------------------------------------|-----------|

| | |
|--------------------------------|------------|
| Anteil der Fachbesucher | 96% |
|--------------------------------|------------|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 14 |
| über 50 km bis 100 km | 32 |
| über 100 km bis 300 km | 46 |
| über 300 km | 9 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 98 |
| Baden-Württemberg | - |
| Bayern | 3 |
| Berlin | 6 |
| Brandenburg | 12 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | - |
| Mecklenburg-Vorp. | 3 |
| Niedersachsen | 1 |
| Nordrhein-Westf. | 1 |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | 48 |
| Sachsen-Anhalt | 13 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | 13 |

| | |
|-------------------------|-----|
| Ausland gesamt | 2 |
| davon | 100 |
| EU | - |
| übriges Europa | - |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

| | |
|--|----|
| Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Polen | 71 |
| Österreich | 14 |
| Tschechische Republik | 14 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 49 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 3 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | - |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 5 |
| anderer Angestellter/Beamter | 16 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 13 |
| andere berufliche Stellung | 2 |
| Hausfrau/-mann | 1 |
| Rentner/Pensionär | 1 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht beruflich Tätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 54 |
| 2002 | 52 |
| 2001 | 43 |
| frühere Veranstaltungen | 40 |
| erstmaliger Besuch | 25 |

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 14 |
| über 50 km bis 100 km | 32 |
| über 100 km bis 300 km | 45 |
| über 300 km | 9 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 98 |
| Baden-Württemberg | - |
| Bayern | 3 |
| Berlin | 6 |
| Brandenburg | 11 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | - |
| Mecklenburg-Vorp. | 3 |
| Niedersachsen | 1 |
| Nordrhein-Westf. | 1 |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | 48 |
| Sachsen-Anhalt | 13 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | 13 |

| | |
|-------------------------|-----|
| Ausland gesamt | 2 |
| davon | 100 |
| EU | - |
| übriges Europa | - |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

| | |
|--|----|
| Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Polen | 71 |
| Österreich | 14 |
| Tschechische Republik | 14 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 49 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 3 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | - |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 5 |
| anderer Angestellter/Beamter | 16 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 13 |
| andere berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht beruflich Tätige | 2 |
| Hausfrau/-mann | 1 |
| Rentner/Pensionär | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 54 |
| 2002 | 52 |
| 2001 | 43 |
| frühere Veranstaltungen | 40 |
| erstmaliger Besuch | 30 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|----------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Industrie | 4 |
| Handwerk | 48 |
| Groß-/Außenhandel | 2 |
| Einzelhandel | 33 |
| Handelsvertretung | 2 |
| Architekt, Planer, Ingenieurbüro | 1 |
| Innenarchitekt | 1 |
| Forschung, Lehre | 1 |
| andere Dienstleistungen | 3 |
| Schüler, Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|---|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 43 |
| Mitentscheidend | 25 |
| Beratend | 12 |
| Nicht beteiligt | 14 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 41 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 2 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 11 |
| Fertigung, Produktion | 28 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 5 |
| Einkauf, Beschaffung | 24 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 7 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 9 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 6 |
| anderer Bereich | 46 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht beruflich Tätige | 3 |

| | | |
|---|----|---|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | |
| 1- 4 | 55 | - |
| 5- 9 | 13 | 1 |
| 10- 49 | 15 | - |
| 50- 99 | 4 | 2 |
| 100- 199 | 3 | 2 |
| 200- 499 | 4 | 3 |
| 500- 999 | - | - |
| 1 000- 9 999 | - | - |
| 10 000 und mehr | - | - |
| Schüler/Student | - | - |
| andere nicht beruflich Tätige | - | - |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 95 |
| zwei | 4 |
| drei | 1 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,1 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 26 |
| 2. Tag | 47 |
| 3. Tag | 33 |

* keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit CADEAUX - September

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

DACH+WAND Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 9 053

Anteil der Fachbesucher 95%

| Regionale Herkunft | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 11 |
| über 50 km bis 100 km | 16 |
| über 100 km bis 300 km | 33 |
| über 300 km | 40 |

| Inland gesamt | | 92 |
|-------------------|---|----------------------|
| Baden-Württemberg | 2 | Niedersachsen 9 |
| Bayern | 9 | Nordrhein-Westf. 13 |
| Berlin | 5 | Rheinland-Pfalz 4 |
| Brandenburg | 5 | Saarland - |
| Bremen | - | Sachsen 24 |
| Hamburg | 1 | Sachsen-Anhalt 10 |
| Hessen | 6 | Schleswig-Holstein 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 | Thüringen 10 |

| Ausland gesamt | | 8 |
|-------------------------|--|----|
| davon EU | | 77 |
| übriges Europa | | 14 |
| Afrika | | - |
| Nordamerika | | 7 |
| Süd- und Mittelamerika | | - |
| Vorder- und Mittelasien | | - |
| Ostasien | | 2 |
| Australien | | - |

| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
|---|----|
| Belgien | 19 |
| Österreich | 16 |
| Niederlande | 12 |
| Großbritannien | 9 |
| Polen | 9 |

| Berufliche Stellung | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 44 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 7 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 5 |
| anderer Angestellter/Beamter | 7 |
| Meister | 12 |
| Facharbeiter | 15 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 4 |
| andere berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 2 |

| Häufigkeit des Messebesuchs | |
|-----------------------------|----|
| 2004 | 36 |
| 2003 | 30 |
| 2002 | 28 |
| 2001 | 22 |
| frühere Veranstaltungen | 37 |
| erstmaliger Besuch | 25 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| Wirtschaftszweige | |
|-------------------------------------|----|
| Dachdecker | 56 |
| Klempner | 10 |
| Zimmerer | 5 |
| anderes Handwerk | 5 |
| Architekt | 3 |
| Planungsbüro | 3 |
| Bauträger-, Wohnungsbaugesellschaft | 1 |
| Handel | 9 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 1 |
| andere | 5 |
| Schüler/Student | 2 |

| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
|---|----|
| Ausschlaggebend | 39 |
| Mitentscheidend | 24 |
| Beratend | 22 |
| Nicht beteiligt | 12 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | |

| Aufgabenbereich | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 46 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 7 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 22 |
| Fertigung, Produktion | 22 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 8 |
| Einkauf, Beschaffung | 25 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 12 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 6 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 11 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 23 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 11 |
| Wartung, Instandhaltung | 13 |
| Montage, Kundendienst | 25 |
| anderer Bereich | 9 |
| Schüler/Student | 2 |

| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
|--|----|-----------------|---|
| 1- 4 | 37 | 500- 999 | 1 |
| 5- 9 | 26 | 1 000- 9 999 | 1 |
| 10- 49 | 23 | 10 000 und mehr | - |
| 50- 99 | 3 | Schüler/Student | 2 |
| 100-199 | 3 | keine Angaben | 2 |
| 200-499 | 3 | | |

| Aufenthaltsdauer | |
|--|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 77 |
| drei | 5 |
| zwei | 17 |
| vier | 2 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 31 |
| 3. Tag | 39 |
| 2. Tag | 40 |
| 4. Tag | 21 |

Durchführung: TNS Infratest, München

enertec Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 10 995

Anteil der Fachbesucher 95%

| Regionale Herkunft | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 32 |
| über 50 km bis 100 km | 15 |
| über 100 km bis 300 km | 35 |
| über 300 km | 14 |
| keine Angabe | 4 |

| Inland gesamt | | 97 |
|-------------------|---|----------------------|
| Baden-Württemberg | 2 | Niedersachsen 3 |
| Bayern | 4 | Nordrhein-Westf. 4 |
| Berlin | 5 | Rheinland-Pfalz 1 |
| Brandenburg | 6 | Saarland 1 |
| Bremen | - | Sachsen 50 |
| Hamburg | 1 | Sachsen-Anhalt 14 |
| Hessen | 3 | Schleswig-Holstein - |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen 7 |

| Ausland gesamt | | 3 |
|-------------------------|--|----|
| davon EU | | 47 |
| übriges Europa | | 13 |
| Afrika | | 13 |
| Nordamerika | | 20 |
| Süd- und Mittelamerika | | - |
| Vorder- und Mittelasien | | - |
| Ostasien | | 7 |
| Australien | | - |

| Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
|---|----|
| Polen | 13 |
| Kanada | 13 |

| Berufliche Stellung | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 18 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 6 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 6 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 14 |
| anderer Angestellter/Beamter | 23 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 7 |
| Auszubildender | 2 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 14 |
| andere nicht Berufstätige | 6 |

| Häufigkeit des Messebesuchs | |
|-----------------------------|----|
| 2003 | 26 |
| 2001 | 13 |
| frühere Veranstaltungen | 8 |
| erstmaliger Besuch | 60 |

Basisdaten Besucher gesamt

| Regionale Herkunft | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 32 |
| über 50 km bis 100 km | 15 |
| über 100 km bis 300 km | 35 |
| über 300 km | 14 |
| keine Angabe | 5 |

| Inland gesamt | | 97 |
|-------------------|---|----------------------|
| Baden-Württemberg | 2 | Niedersachsen 3 |
| Bayern | 4 | Nordrhein-Westf. 4 |
| Berlin | 5 | Rheinland-Pfalz 1 |
| Brandenburg | 5 | Saarland 1 |
| Bremen | - | Sachsen 49 |
| Hamburg | 1 | Sachsen-Anhalt 14 |
| Hessen | 3 | Schleswig-Holstein 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 | Thüringen 7 |

| Ausland gesamt | | 3 |
|-------------------------|--|----|
| davon EU | | 50 |
| übriges Europa | | 13 |
| Afrika | | 13 |
| Nordamerika | | 19 |
| Süd- und Mittelamerika | | - |
| Vorder- und Mittelasien | | - |
| Ostasien | | 6 |
| Australien | | - |

| Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
|---|----|
| Polen | 13 |
| Kanada | 13 |

| Berufliche Stellung | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 18 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 6 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 6 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 13 |
| anderer Angestellter/Beamter | 22 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 7 |
| Auszubildender | 2 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 14 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Hausfrau/-mann | - |
| Rentner/Pensionär | 2 |

| Häufigkeit des Messebesuchs | |
|-----------------------------|----|
| 2003 | 26 |
| 2001 | 13 |
| frühere Veranstaltungen | 9 |
| erstmaliger Besuch | 60 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| Wirtschaftszweige | |
|--------------------------------|----|
| Industrie | 15 |
| Dienstleister | 14 |
| Ingenieur- und Planungsbüro | 9 |
| Behörde/öffentliche Verwaltung | 5 |
| Handwerk | 5 |
| Consulting | 5 |
| Stadtwerke | 4 |
| Universität, Hochschule etc. | 4 |
| Land- und Forstwirtschaft | 4 |
| Forschungseinrichtung | 3 |
| Verband/Verein | 3 |
| Schule | 2 |
| Keine Angaben | 2 |
| Kommune | 2 |
| andere Wirtschaftszweige | 10 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Schüler/Student | 14 |

| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
|---|----|
| Ausschlaggebend | 20 |
| Mitentscheidend | 29 |
| Beratend | 24 |
| Nicht beteiligt | 11 |
| Schüler/Student | 14 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| Aufgabenbereich | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 13 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 7 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 9 |
| Fertigung, Produktion | 5 |
| Einkauf, Beschaffung | 3 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 2 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 7 |
| Wartung, Instandhaltung | 4 |
| anderer Bereich | 30 |
| Schüler/Student | 14 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
|--|----|-----------------|----|
| 1- 4 | 15 | 500- 999 | 5 |
| 5- 9 | 10 | 1 000- 9 999 | 8 |
| 10- 49 | 21 | 10 000 und mehr | 2 |
| 50- 99 | 8 | Schüler/Student | 14 |
| 100-199 | 7 | andere nicht | |
| 200-499 | 7 | Berufstätige | 2 |

| Aufenthaltsdauer | |
|--|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 88 |
| drei | 1 |
| zwei | 11 |
| vier | 1 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 19 |
| 3. Tag | 40 |
| 2. Tag | 28 |
| 4. Tag | 27 |

Durchführung: Inst. für Marktforschung, Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|--------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 5 314 |
| Anteil der Fachbesucher | 100% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 32 |
| über 50 km bis 100 km | 29 |
| über 100 km bis 300 km | 37 |
| über 300 km | 1 |
| Inland gesamt | 100 |
| Baden-Württemberg | - |
| Bayern | 2 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 7 |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | - |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | 56 |
| Sachsen-Anhalt | 21 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | 13 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 36 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | - |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | - |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 2 |
| anderer Angestellter/Beamter | - |
| Facharbeiter | 47 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 9 |
| andere berufliche Stellung | - |
| Schüler/Student | 4 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| keine Angaben | |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------------------|
| Wirtschaftsbranche | |
| Zahnarztpraxis, -Klinik | 74 |
| Kieferorthopädie | 3 |
| Kiefer- und Oralchirurgie | 2 |
| Zahntechnisches Labor | 16 |
| Dental-Handel | 4 |
| Universität, Fachhochschule | 4 |
| andere | 1 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 37 |
| Mitentscheidend | 24 |
| Beratend | 17 |
| Nicht beteiligt | 18 |
| Schüler/Student | 4 |
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 37 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 1 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 23 |
| Fertigung, Produktion | 22 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 11 |
| Einkauf, Beschaffung | 12 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 7 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 25 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 3 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | - |
| Wartung, Instandhaltung | - |
| anderer Bereich | 10 |
| Schüler/Student | 4 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
| 1- 4 | 55 |
| 5- 9 | 27 |
| 10- 49 | 13 |
| 50- 99 | - |
| 100-199 | 1 |
| 200- 499 | - |
| 500- 999 | - |
| 1 000- 9 999 | - |
| 10 000 und mehr | - |
| Schüler/Student | 4 |
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 98 |
| zwei | 2 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,0 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 57 |
| 2. Tag | 44 |
| Durchführung: | Marfos GmbH, Leipzig |

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 19 901 |
| Anteil der Fachbesucher | 93% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 27 |
| über 50 km bis 100 km | 25 |
| über 100 km bis 300 km | 38 |
| über 300 km | 11 |
| Inland gesamt | 94 |
| Baden-Württemberg | - |
| Bayern | 1 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 6 |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | - |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | 54 |
| Sachsen-Anhalt | 17 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | 15 |
| Ausland gesamt | 6 |
| davon | |
| EU | 84 |
| übriges Europa | 13 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | 3 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Tschechische Republik | 66 |
| Schweiz | 9 |
| Polen | 9 |
| Italien | 6 |
| Slowakische Republik | 3 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 20 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 3 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 11 |
| anderer Angestellter/Beamter | 7 |
| Facharbeiter | 13 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 31 |
| andere berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 31 |
| 2001 | 16 |
| frühere Veranstaltungen | 14 |
| erstmaliger Besuch | 55 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|--------------------------------------|
| Wirtschaftsbranche | |
| Gastronomie, Restaurant | 53 |
| Hotellerie/Pension | 15 |
| Bildungseinrichtung | 5 |
| Handel | 5 |
| Gemeinschaftsverpflegung/Catering | 5 |
| Dienstleistung | 3 |
| Systemgastronomie | 1 |
| Öffentliche Verwaltung | 1 |
| Planung/Architektur/Inneneinrichtung | 1 |
| andere Wirtschaftsbranche | 2 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 18 |
| Mitentscheidend | 28 |
| Beratend | 27 |
| Nicht beteiligt | 18 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Schüler/Student | 8 |
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 20 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 1 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 21 |
| Fertigung, Produktion | 27 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 10 |
| Einkauf, Beschaffung | 30 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 11 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 9 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 14 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 10 |
| Wartung, Instandhaltung | 5 |
| anderer Bereich | 33 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
| 1- 4 | 17 |
| 5- 9 | 15 |
| 10- 49 | 27 |
| 50- 99 | 9 |
| 100-199 | 6 |
| 200-499 | 6 |
| 500 - 999 | 2 |
| 1 000 - 9 999 | 4 |
| 10 000 und mehr | 2 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 93 |
| drei | 1 |
| zwei | 6 |
| vier | 1 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,1 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 14 |
| 2. Tag | 27 |
| 3. Tag | 57 |
| 4. Tag | 11 |
| Durchführung: | Institut für Marktforschung, Leipzig |



Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 136 584 |
| Anteil der Fachbesucher | 5% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 4 |
| über 50 km bis 100 km | 2 |
| über 100 km bis 300 km | 19 |
| über 300 km | 75 |
| Inland gesamt | 85 |
| Baden-Württemberg | 11 |
| Bayern | 14 |
| Berlin | 10 |
| Brandenburg | 2 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 4 |
| Hessen | 11 |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 |
| Niedersachsen | 6 |
| Nordrhein-Westf. | 18 |
| Rheinland-Pfalz | 5 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 9 |
| Sachsen-Anhalt | 3 |
| Schleswig-Holstein | 3 |
| Thüringen | 3 |
| Ausland gesamt | 15 |
| davon EU | 59 |
| übriges Europa | 28 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | 13 |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | 1 |
| Australien | - |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Österreich | 19 |
| Schweiz | 15 |
| Großbritannien | 11 |
| USA | 9 |
| Niederlande | 6 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 28 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 8 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 15 |
| anderer Angestellter/Beamter | 13 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 5 |
| andere berufliche Stellung | 8 |
| Schüler/Student | 13 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 46 |
| 2003 | 32 |
| frühere Veranstaltungen | 22 |
| erstmaliger Besuch | 48 |

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|-----------|
| Anteil der Privatbesucher | 95% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 24 |
| über 50 km bis 100 km | 13 |
| über 100 km bis 300 km | 33 |
| über 300 km | 30 |
| Inland gesamt | 98 |
| Baden-Württemberg | 4 |
| Bayern | 10 |
| Berlin | 4 |
| Brandenburg | 4 |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 5 |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 |
| Niedersachsen | 5 |
| Nordrhein-Westf. | 5 |
| Rheinland-Pfalz | 2 |
| Saarland | - |
| Sachsen | 34 |
| Sachsen-Anhalt | 17 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 7 |
| Ausland gesamt | 2 |
| davon EU | 71 |
| übriges Europa | 25 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | 4 |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Österreich | 54 |
| Schweiz | 25 |
| Polen | 8 |
| Frankreich | 4 |
| Ungarn | 4 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 2 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | - |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | - |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 2 |
| anderer Angestellter/Beamter | 9 |
| Facharbeiter | 8 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | - |
| Auszubildender | 16 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Hausfrau/-mann | 1 |
| Rentner/Pensionär | 1 |
| Schüler/Student | 54 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 43 |
| 2003 | 29 |
| frühere Veranstaltungen | 19 |
| erstmaliger Besuch | 50 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|--|-----------|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 22 |
| über 50 km bis 100 km | 12 |
| über 100 km bis 300 km | 31 |
| über 300 km | 35 |
| Inland gesamt | 97 |
| Baden-Württemberg | 5 |
| Bayern | 11 |
| Berlin | 4 |
| Brandenburg | 4 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 |
| Niedersachsen | 5 |
| Nordrhein-Westf. | 7 |
| Rheinland-Pfalz | 2 |
| Saarland | - |
| Sachsen | 32 |
| Sachsen-Anhalt | 15 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 6 |
| Ausland gesamt | 3 |
| davon EU | 70 |
| übriges Europa | 24 |
| Afrika | 6 |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Österreich | 47 |
| Schweiz | 20 |
| Polen | 8 |
| USA | 4 |
| Frankreich | 4 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 3 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | - |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 3 |
| anderer Angestellter/Beamter | 9 |
| Facharbeiter | 8 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 16 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 51 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |
| Hausfrau/-mann | 1 |
| Rentner/Pensionär | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 43 |
| 2003 | 29 |
| frühere Veranstaltungen | 19 |
| erstmaliger Besuch | 50 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | | | |
|--|----------|-----------------|----|
| Wirtschaftszweige | | | |
| Einzelhandel | 21 | | |
| Groß-/Außenhandel | 5 | | |
| Versandhandel | 4 | | |
| Developer | 9 | | |
| Publisher | 6 | | |
| Hersteller | 4 | | |
| Content Provider | 8 | | |
| Verband/Verein | 1 | | |
| andere | 15 | | |
| andere Wirtschaftszweige | 11 | | |
| Schüler/Student | 14 | | |
| andere nicht Berufstätige | 2 | | |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | | | |
| Ausschlaggebend | 35 | | |
| Mitentscheidend | 27 | | |
| Beratend | 16 | | |
| Nicht beteiligt | 8 | | |
| Schüler/Student | 13 | | |
| andere nicht Berufstätige | 1 | | |
| Aufgabenbereich | | | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 15 | | |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 3 | | |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 1 | | |
| Fertigung, Produktion | 3 | | |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 | | |
| Einkauf, Beschaffung | 18 | | |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 | | |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 7 | | |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 | | |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 21 | | |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | - | | |
| Wartung, Instandhaltung | 1 | | |
| anderer Bereich | 13 | | |
| Schüler/Student | 13 | | |
| andere nicht Berufstätige | 1 | | |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 25 | 500- 999 | 2 |
| 5- 9 | 8 | 1 000- 9 999 | 4 |
| 10- 49 | 23 | 10 000 und mehr | 4 |
| 50- 99 | 11 | Schüler/Student | 13 |
| 100- 199 | 6 | andere nicht | 1 |
| 200- 499 | 4 | Berufstätige | |
| Aufenthaltsdauer | | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 34 | vier | 13 |
| zwei | 25 | fünf | 12 |
| drei | 16 | | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 2,4 Tage | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | | |
| 1. Tag | 62 | 4. Tag | 48 |
| 2. Tag | 61 | 5. Tag | 19 |
| 3. Tag | 53 | | |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|---|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 87 |
| Weiblich | 13 |
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 66 |
| über 20 bis 30 Jahre | 24 |
| über 30 bis 40 Jahre | 5 |
| über 40 bis 50 Jahre | 4 |
| über 50 bis 60 Jahre | 1 |
| über 60 bis 70 Jahre | - |
| über 70 Jahre | - |
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 900,- EUR | 25 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 16 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 13 |
| über 2 000,- EUR bis 3 000,- EUR | 13 |
| über 3 000,- EUR bis 5 000,- EUR | 11 |
| über 5 000,- EUR | 6 |
| keine Angaben | 6 |
| | 10 |
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 11 |
| 2 Personen | 16 |
| 3 Personen | 29 |
| 4 Personen | 31 |
| 5 Personen und mehr | 12 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | |
| nein | |
| vielleicht | |
| Nachgeschäft | |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 47 |
| nein | 7 |
| vielleicht | 46 |

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|-----------------------------|---------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 169 064 |
| Anteil der Privatbesucher | 92% |

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 50 |
| über 50 km bis 100 km | 39 |
| über 100 km bis 300 km | 8 |
| über 300 km | 2 |

| | | |
|----------------------|---|-----|
| Inland gesamt | | 100 |
| Baden-Württemberg | - | - |
| Bayern | - | - |
| Berlin | - | - |
| Brandenburg | 1 | - |
| Bremen | - | - |
| Hamburg | - | 65 |
| Hessen | - | 26 |
| Mecklenburg-Vorp. | - | - |
| | - | 6 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 5 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 3 |
| anderer Angestellter/Beamter | 22 |
| Facharbeiter | 16 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 7 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 20 |
| andere nicht Berufstätige | 6 |
| Hausfrau/-mann | 3 |
| Rentner/Pensionär | 12 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 52 |
| 2003 | 46 |
| 2002 | 36 |
| 2001 | 28 |
| frühere Veranstaltungen | 21 |
| erstmaliger Besuch | 18 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 48 |
| Weiblich | 52 |

| | |
|----------------------|----|
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 26 |
| über 20 bis 30 Jahre | 16 |
| über 30 bis 40 Jahre | 16 |
| über 40 bis 50 Jahre | 20 |
| über 50 bis 60 Jahre | 12 |
| über 60 bis 70 Jahre | 10 |
| über 70 Jahre | 1 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 900,- EUR | 16 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 16 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 13 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 10 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 8 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 4 |
| über 5 000,- EUR | 4 |
| keine Angaben | 29 |

| | |
|-----------------------|----|
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 10 |
| 2 Personen | 35 |
| 3 Personen | 26 |
| 4 Personen | 22 |
| 5 Personen und mehr | 8 |

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 63 |
| nein | 14 |
| vielleicht | 23 |

| | |
|---|----|
| Nachgeschäft | |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 25 |
| nein | 25 |
| vielleicht | 50 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|-----------------------------|-------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 2 734 |
|-----------------------------|-------|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 16 |
| über 50 km bis 100 km | 22 |
| über 100 km bis 300 km | 45 |
| über 300 km | 17 |

| | | | |
|----------------------|----|--------------------|----|
| Inland gesamt | | 97 | |
| Baden-Württemberg | 3 | Niedersachsen | 3 |
| Bayern | 2 | Nordrhein-Westf. | 3 |
| Berlin | 8 | Rheinland-Pfalz | 1 |
| Brandenburg | 10 | Saarland | 1 |
| Bremen | - | Sachsen | 37 |
| Hamburg | 1 | Sachsen-Anhalt | 14 |
| Hessen | 2 | Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 4 | Thüringen | 11 |

| | | |
|-----------------------|-------------------------|----|
| Ausland gesamt | | 3 |
| davon | EU | 88 |
| | übriges Europa | - |
| | Afrika | - |
| | Nordamerika | - |
| | Süd- und Mittelamerika | - |
| | Vorder- und Mittelasien | - |
| | Ostasien | - |
| | Australien | 13 |

| | | | |
|--|----|-------------|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | | | |
| Polen | 50 | Niederlande | 13 |
| Dänemark | 13 | Australien | 13 |
| Großbritannien | 13 | | |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 63 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 5 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 1 |
| Projektleiter | 1 |
| Meister | 3 |
| Verkäufer | 6 |
| anderer Angestellter/Beamter | 6 |
| Facharbeiter | 4 |
| Auszubildender | 4 |
| andere berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 49 |
| 2002 | 46 |
| 2001 | 44 |
| frühere Veranstaltungen | 39 |
| erstmaliger Besuch | 30 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|-------------------------|-----|
| Anteil der Fachbesucher | 92% |
|-------------------------|-----|

| | |
|----------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Industrie | 4 |
| Handwerk | 34 |
| Groß-/Außenhandel | 5 |
| Einzelhandel | 44 |
| Handelsvertretung | 1 |
| IT, EDV, Bürokommunikation | 1 |
| Verband/Institution/Organisation | 1 |
| andere Dienstleistungen | 2 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 2 |
| Forschung/Lehre | 1 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 53 |
| Mitentscheidend | 26 |
| Beratend | 9 |
| Nicht beteiligt | 8 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 56 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 11 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 17 |
| Fertigung, Produktion | 26 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 13 |
| Einkauf, Beschaffung | 39 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 17 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 10 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 13 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 19 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 13 |
| Wartung, Instandhaltung | 13 |
| anderer Bereich | 42 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | | | |
|---|----|-----------------|---|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1 - 4 | 72 | 500 - 999 | 1 |
| 5 - 9 | 10 | 1 000 - 9 999 | - |
| 10 - 49 | 9 | 10 000 und mehr | - |
| 50 - 99 | 2 | Schüler/Student | 2 |
| 100 - 199 | 1 | andere nicht | |
| 200 - 499 | - | Berufstätige | 2 |

| | | | |
|--|----|--------|----------|
| Aufenthaltsdauer | | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 87 | zwei | 12 |
| drei | | | 1 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | | | |
| | | | 1,1 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | | |
| 1. Tag | 47 | 2. Tag | 56 |
| 3. Tag | | | 11 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund



modell - hobby - spiel (2004) Leipzig

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|-----------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 95 281 |
| Anteil der Privatbesucher | 95% |

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 29 |
| über 50 km bis 100 km | 37 |
| über 100 km bis 300 km | 30 |
| über 300 km | 4 |

Inland gesamt

| | | | |
|-------------------|---|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 1 | Niedersachsen | 1 |
| Bayern | 2 | Nordrhein-Westf. | - |
| Berlin | 2 | Rheinland-Pfalz | - |
| Brandenburg | 5 | Saarland | - |
| Bremen | - | Sachsen | 56 |
| Hamburg | - | Sachsen-Anhalt | 22 |
| Hessen | 1 | Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 | Thüringen | 10 |

Ausland gesamt

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 44 |
| übriges Europa | 44 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | 11 |
| Australien | - |

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|---------|----|
| Schweiz | 44 |
|---------|----|

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 6 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 4 |
| anderer Angestellter/Beamter | 19 |
| Facharbeiter | 18 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 8 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 24 |
| Hausfrau/-mann | 4 |
| Rentner/Pensionär | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 6 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2003 | 45 |
| 2002 | 35 |
| 2001 | 26 |
| 2000 | 20 |
| frühere Veranstaltungen | 13 |
| erstmaliger Besuch | 38 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 57 |
| Weiblich | 44 |

Alter

| | |
|----------------------|----|
| bis 20 Jahre | 29 |
| über 20 bis 30 Jahre | 23 |
| über 30 bis 40 Jahre | 25 |
| über 40 bis 50 Jahre | 14 |
| über 50 bis 60 Jahre | 6 |
| über 60 bis 70 Jahre | 3 |
| über 70 Jahre | - |

Haushalts-Nettoeinkommen

| | |
|----------------------------------|----|
| bis 750,- EUR | 18 |
| über 750,- EUR bis 1 000,- EUR | 11 |
| über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR | 6 |
| über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR | 9 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 11 |
| über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR | 9 |
| über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR | 6 |
| über 3 000,- EUR | 8 |
| keine Angaben | 22 |

Haushaltsgröße

| | |
|---------------------|----|
| 1 Person | 13 |
| 2 Personen | 26 |
| 3 Personen | 27 |
| 4 Personen | 25 |
| 5 Personen und mehr | 9 |

Kauf oder Bestelltätigkeit

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 73 |
| nein | 9 |
| vielleicht | 19 |

Nachgeschäft

| | |
|---|----|
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 40 |
| nein | 16 |
| vielleicht | 44 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Pflegemesse (2003) Leipzig

Fachbesucher-Daten

| | |
|-----------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 12 876 |
| Anteil der Fachbesucher | 97 % |

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 100 km | 53 |
| über 100 km bis 300 km | 39 |
| über 300 km | 7 |

Inland gesamt

| | | | |
|-------------------|---|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 1 | Niedersachsen | 3 |
| Bayern | 2 | Nordrhein-Westf. | 1 |
| Berlin | 4 | Rheinland-Pfalz | - |
| Brandenburg | 8 | Saarland | - |
| Bremen | - | Sachsen | 49 |
| Hamburg | - | Sachsen-Anhalt | 20 |
| Hessen | 1 | Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 | Thüringen | 9 |

Ausland gesamt

| | |
|-------------------------|-----|
| davon EU | 100 |
| übriges Europa | - |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

Wirtschaftszweige

| | |
|---|----|
| Industrie | 2 |
| Sanitätsfachhandel | 2 |
| Krankenhaus | 19 |
| Stationäre Pflegeeinrichtung | 14 |
| Behinderten-/Senioreneinrichtung | 10 |
| Ambulanter Pflegedienst | 20 |
| andere Dienstleistungen | 8 |
| Universität, Fachhochschule, Berufsschule | 8 |
| Kommunale Einrichtung | 2 |
| Einrichtungen der Kostenträger | 2 |
| Behörde/öffentliche Verwaltung | - |
| Verbände | 3 |
| andere | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|-----------------|----|
| Ausschlaggebend | 12 |
| Mitentscheidend | 22 |
| Beratend | 24 |
| Nicht beteiligt | 33 |
| Schüler/Student | 9 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 8 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 3 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 15 |
| sonstiger Angestellter | 18 |
| sonstiger öffentlicher Dienst | 9 |
| Facharbeiter | 8 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | 19 |
| andere | 3 |
| Schüler/Student | 9 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 14 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 1 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 2 |
| Fertigung, Produktion | 8 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 6 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 4 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 18 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 4 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 3 |
| Wartung, Instandhaltung | 2 |
| andere | 37 |
| Schüler/Student | 9 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2001 | 28 |
| 2000 | 18 |
| frühere Veranstaltungen | - |
| erstmaliger Besuch | 59 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|----------|----|-----------------|---|
| 1- 4 | 9 | 500- 999 | 6 |
| 5- 9 | 7 | 1 000- 9 999 | 7 |
| 10- 49 | 28 | 10 000 und mehr | 2 |
| 50- 99 | 12 | Schüler/Student | 9 |
| 100- 199 | 11 | andere nicht | - |
| 200- 499 | 11 | Berufstätige | 1 |

Aufenthaltsdauer

| | |
|---|----------|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 89 |
| zwei | 7 |
| drei | 4 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,1 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | % |
| 1. Tag | 35 |
| 2. Tag | 42 |
| 3. Tag | 39 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

SachsenBack (2004)

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|-----------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 14 405 |
|-----------------------------|--------|

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 15 |
| über 50 km bis 100 km | 22 |
| über 100 km bis 300 km | 50 |
| über 300 km | 13 |

Inland gesamt

| | | | |
|-------------------|---|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | - | Niedersachsen | 98 |
| Bayern | 4 | Nordrhein-Westf. | 2 |
| Berlin | 3 | Rheinland-Pfalz | 1 |
| Brandenburg | 9 | Saarland | - |
| Bremen | - | Sachsen | 46 |
| Hamburg | 1 | Sachsen-Anhalt | 13 |
| Hessen | - | Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 | Thüringen | 12 |

Ausland gesamt

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 77 |
| übriges Europa | 8 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | 8 |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | 8 |
| Australien | - |

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|-------------|----|
| Polen | 46 |
| Niederlande | 15 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 32 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 3 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 4 |
| anderer Angestellter/Beamter | 27 |
| Facharbeiter | 8 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | - |
| Auszubildender | 13 |
| andere berufliche Stellung | - |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Meister | 9 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2002 | 54 |
| 2001 | 39 |
| frühere Veranstaltungen | 38 |
| erstmaliger Besuch | 37 |

Zusatzdaten Fachbesucher

Anteil der Fachbesucher 99%

| Wirtschaftszweige | |
|---|----|
| Bäcker-/Konditoreihandwerk | 82 |
| Brot- und Backwarenindustrie | 4 |
| Zulieferindustrie | 4 |
| Handel | 2 |
| Dienstleistung | 4 |
| Universität, Fachhochschule, Berufsschule | 2 |
| andere | 5 |

| Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen | |
|--|----|
| Ausschlaggebend | 36 |
| Mitentscheidend | 18 |
| Beratend | 18 |
| Nicht beteiligt | 26 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| Aufgabenbereich | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 37 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 2 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 8 |
| Fertigung, Produktion | 42 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 3 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | - |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 2 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 4 |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| anderer Bereich | 1 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Service/Verkauf | 16 |

| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
|--|----|
| 1- 4 | 18 |
| 5- 9 | 25 |
| 10- 49 | 32 |
| 50- 99 | 9 |
| 100- 199 | 8 |
| 200- 499 | 3 |
| 500- 999 | 1 |
| 1 000- 9 999 | 1 |
| 10 000 und mehr | - |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| Aufenthaltsdauer | |
|--|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 91 |
| zwei | 7 |
| drei | 2 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 40 |
| 2. Tag | 43 |
| 3. Tag | 24 |

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 12 583

| Anteil der Fachbesucher 96% | |
|-----------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 32 |
| über 50 km bis 100 km | 19 |
| über 100 km bis 300 km | 32 |
| über 300 km | 11 |
| keine Angabe | 6 |

| Inland gesamt 96 | |
|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 1 |
| Niedersachsen | 2 |
| Bayern | 2 |
| Nordrhein-Westf. | 3 |
| Rheinland-Pfalz | 5 |
| Sachsen | 1 |
| Brandenburg | 5 |
| Saarland | - |
| Bremen | - |
| Sachsen-Anhalt | 48 |
| Hamburg | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 19 |
| Hessen | 2 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 |
| Thüringen | 8 |

| Ausland gesamt 4 | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 61 |
| übriges Europa | 17 |
| Afrika | 4 |
| Nordamerika | 13 |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | 4 |
| Australien | - |

| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
|---|----|
| Polen | 17 |
| Niederlande | 13 |
| Russland | 13 |
| Tschechische Republik | 9 |
| USA | 9 |

| Berufliche Stellung | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 16 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 6 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 16 |
| anderer Angestellter/Beamter | 26 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | 4 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 14 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

| Häufigkeit des Messebesuchs | |
|-----------------------------|----|
| 2003 | 29 |
| 2001 | 21 |
| frühere Veranstaltungen | 16 |
| erstmaliger Besuch | 52 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| Wirtschaftszweige | |
|--------------------------------|----|
| Industrie | 15 |
| Dienstleister | 15 |
| Ingenieur- und Planungsbüro | 9 |
| Behörde/öffentliche Verwaltung | 7 |
| Stadtwerke | 5 |
| Consulting | 4 |
| Forschungseinrichtung | 3 |
| Universität, Hochschule etc. | 3 |
| Handwerk | 3 |
| Land- und Forstwirtschaft | 2 |
| Schule | 2 |
| Verband/Verein | 2 |
| Großhandel, Außenhandel | 2 |
| andere Wirtschaftszweige | 8 |
| Schüler/Student | 14 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Keine Angaben | 2 |

| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
|---|----|
| Ausschlaggebend | 16 |
| Mitentscheidend | 29 |
| Beratend | 25 |
| Nicht beteiligt | 12 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Schüler/Student | 14 |

| Aufgabenbereich | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 13 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 5 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 8 |
| Fertigung, Produktion | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 2 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 6 |
| Wartung, Instandhaltung | 6 |
| anderer Bereich | 36 |
| Schüler/Student | 14 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
|--|----|
| 1- 4 | 15 |
| 5- 9 | 6 |
| 10- 49 | 20 |
| 50- 99 | 10 |
| 100- 199 | 9 |
| 200- 499 | 8 |
| 500- 999 | 6 |
| 1 000- 9 999 | 6 |
| 10 000 und mehr | 2 |
| Schüler/Student | 14 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| keine Angaben | 3 |

| Aufenthaltsdauer | |
|--|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 91 |
| drei | 2 |
| zwei | 6 |
| vier | 2 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 20 |
| 2. Tag | 36 |
| 3. Tag | 39 |
| 4. Tag | 19 |

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 5 971

| Anteil der Fachbesucher 96 % | |
|------------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 100 km | 46 |
| über 100 km bis 300 km | 44 |
| über 300 km | 10 |

| Inland gesamt 99 | |
|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | - |
| Niedersachsen | 4 |
| Bayern | 3 |
| Nordrhein-Westf. | 2 |
| Rheinland-Pfalz | 4 |
| Sachsen | - |
| Saarland | 8 |
| Brandenburg | - |
| Bremen | 45 |
| Hamburg | - |
| Sachsen-Anhalt | 19 |
| Hessen | 2 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Thüringen | 12 |

| Ausland gesamt 1 | |
|-------------------------|----|
| davon EU | - |
| übriges Europa | 20 |
| Afrika | 40 |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | 40 |
| Australien | - |

| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
|---|----|
| Somalia | 40 |
| China (VR) | 20 |
| Laos | 20 |
| Schweiz | 20 |

| Wirtschaftszweige | |
|---------------------------------------|----|
| Groß-/Außenhandel | 1 |
| Krankenhaus | 7 |
| Vorsorge- und Reha-Einrichtung | 5 |
| Stationäre Pflegeeinrichtung | 2 |
| Kur- und Heilbad | 1 |
| Therapeutische Praxis | 45 |
| Fitnesscenter | 1 |
| Arztpraxis | 1 |
| Behinderteneinrichtung | 1 |
| andere Dienstleistungen | 3 |
| Universität/Akademie/Fachschule | 3 |
| Berufsschule/Fachschule | 14 |
| Verbände | 1 |
| andere | 2 |
| Schüler/Student/nicht beruflich tätig | 15 |

| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
|---|----|
| Ausschlaggebend | 23 |
| Mitentscheidend | 22 |
| Beratend | 19 |
| Nicht beteiligt | 22 |
| Schüler/Student | 15 |

| Berufliche Stellung | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 27 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | - |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 4 |
| sonstiger Angestellter | 27 |
| sonstiger öffentlicher Dienst | 3 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 19 |
| andere | 1 |
| Schüler/Student | 14 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| Aufgabenbereich | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 18 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 1 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 5 |
| Fertigung, Produktion | 2 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 4 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 3 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 10 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 4 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 2 |
| andere | 39 |
| Schüler/Student | 14 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| Häufigkeit des Messebesuchs | |
|-----------------------------|----|
| 2001 | 13 |
| erstmaliger Besuch | 87 |

| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
|--|----|
| 1- 4 | 37 |
| 5- 9 | 20 |
| 10- 49 | 11 |
| 50- 99 | 4 |
| 100- 199 | 5 |
| 200- 499 | 4 |
| 500- 999 | 3 |
| 1 000- 9 999 | 1 |
| 10 000 und mehr | 1 |
| Schüler/Student | 14 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| Aufenthaltsdauer | |
|-----------------------------|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 85 |
| zwei | 11 |
| drei | 4 |

| | |
|--|----|
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % | |
| 1. Tag | 26 |
| 2. Tag | 35 |
| 3. Tag | 58 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|------------------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 77 903 |
| Anteil der Fachbesucher | 5% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 38 |
| über 50 km bis 100 km | 5 |
| über 100 km bis 300 km | 54 |
| über 300 km | 3 |
| Inland gesamt | 95 |
| Baden-Württemberg | - Niedersachsen 8 |
| Bayern | 3 Nordrhein-Westf. - |
| Berlin | - Rheinland-Pfalz - |
| Brandenburg | 3 Saarland - |
| Bremen | 3 Sachsen 62 |
| Hamburg | - Sachsen-Anhalt 5 |
| Hessen | - Schleswig-Holstein - |
| Mecklenburg-Vorp. | 3 Thüringen 15 |
| Ausland gesamt | 5 |
| davon EU | 100 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 10 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 20 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 14 |
| anderer Angestellter/Beamter | 21 |
| Facharbeiter | - |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 13 |
| andere berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 13 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 55 |
| 2003 | 47 |
| 2002 | 40 |
| 2001 | 35 |
| frühere Veranstaltungen | 35 |
| erstmaliger Besuch | 35 |

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|------------------------|
| Anteil der Privatbesucher | 95% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 57 |
| über 50 km bis 100 km | 23 |
| über 100 km bis 300 km | 18 |
| über 300 km | 2 |
| Inland gesamt | 99 |
| Baden-Württemberg | - Niedersachsen 1 |
| Bayern | 1 Nordrhein-Westf. - |
| Berlin | 1 Rheinland-Pfalz - |
| Brandenburg | 2 Saarland - |
| Bremen | - Sachsen 69 |
| Hamburg | - Sachsen-Anhalt 21 |
| Hessen | - Schleswig-Holstein - |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 Thüringen 5 |
| Ausland gesamt | 1 |
| davon EU | 100 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 6 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | - |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 1 |
| anderer Angestellter/Beamter | 38 |
| Facharbeiter | 10 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | 1 |
| Hausfrau/-mann | 2 |
| Rentner/Pensionär | 29 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 59 |
| 2003 | 57 |
| 2002 | 50 |
| 2001 | 46 |
| frühere Veranstaltungen | 61 |
| erstmaliger Besuch | 26 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|--|------------------------|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 56 |
| über 50 km bis 100 km | 22 |
| über 100 km bis 300 km | 20 |
| über 300 km | 2 |
| Inland gesamt | 99 |
| Baden-Württemberg | - Niedersachsen 1 |
| Bayern | 1 Nordrhein-Westf. - |
| Berlin | 1 Rheinland-Pfalz - |
| Brandenburg | 2 Saarland - |
| Bremen | 1 Sachsen 69 |
| Hamburg | - Sachsen-Anhalt 20 |
| Hessen | - Schleswig-Holstein - |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 Thüringen 6 |
| Ausland gesamt | 1 |
| davon EU | 100 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 6 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | - |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 2 |
| anderer Angestellter/Beamter | 37 |
| Facharbeiter | 10 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 2 |
| andere berufliche Stellung | 1 |
| Hausfrau/-mann | 1 |
| Rentner/Pensionär | 28 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 59 |
| 2003 | 56 |
| 2002 | 49 |
| 2001 | 45 |
| frühere Veranstaltungen | 60 |
| erstmaliger Besuch | 26 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | |
| Reiseveranstalter | 21 |
| Reisemittler/Reiseagentur | 10 |
| Tourismus | 10 |
| Hotelunternehmen | 8 |
| Fremdenverkehrsamt/-verein | 3 |
| Öffentliche Ämter in Gemeinden, Städten, Ländern | 5 |
| Caravanhändler | 5 |
| Bildung | 10 |
| Camping | 5 |
| Wellness, Thermen | 3 |
| Urlaubssport | 5 |
| Busunternehmen | 8 |
| andere | 7 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 17 |
| Mitentscheidend | 23 |
| Beratend | 23 |
| Nicht beteiligt | 24 |
| Schüler/Student | 13 |
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 24 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 5 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 27 |
| Fertigung, Produktion | 7 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 7 |
| Einkauf, Beschaffung | 20 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 22 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 7 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 22 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 59 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | - |
| Transport | 5 |
| Wartung, Instandhaltung | 5 |
| anderer Bereich | 20 |
| Schüler/Student | 13 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
| 1- 4 | 21 |
| 5- 9 | 20 |
| 10- 49 | 20 |
| 50- 99 | 4 |
| 100- 199 | 4 |
| 200- 499 | 6 |
| 500- 999 | - |
| 1 000- 9 999 | 10 |
| 10 000 und mehr | - |
| Schüler/Student | 16 |
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 80 |
| zwei | 14 |
| drei | - |
| vier | - |
| fünf | 5 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,4 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 29 |
| 2. Tag | 50 |
| 3. Tag | 27 |
| 4. Tag | 18 |
| 5. Tag | 13 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|---|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 46 |
| Weiblich | 54 |
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 3 |
| über 20 bis 30 Jahre | 10 |
| über 30 bis 40 Jahre | 14 |
| über 40 bis 50 Jahre | 22 |
| über 50 bis 60 Jahre | 21 |
| über 60 bis 70 Jahre | 25 |
| über 70 Jahre | 4 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 750,- EUR | 4 |
| über 750,- EUR bis 1 000,- EUR | 6 |
| über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR | 7 |
| über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR | 8 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 16 |
| über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR | 15 |
| über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR | 8 |
| über 3 000,- EUR | 9 |
| keine Angaben | 28 |
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 11 |
| 2 Personen | 55 |
| 3 Personen | 19 |
| 4 Personen | 12 |
| 5 Personen und mehr | 3 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 26 |
| nein | 59 |
| vielleicht | 25 |
| Nachgeschäft | |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 48 |
| nein | 14 |
| vielleicht | 38 |
| Durchführung: Anova Marktforschung, Dresden | |

Z - Die Zuliefermesse (2004) → Leipzig

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt **3 710**

Anteil der Fachbesucher **99 %**

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 100 km | 37 |
| über 100 km bis 300 km | 27 |
| über 300 km | 36 |

Inland gesamt

| | | | |
|-------------------|---|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 5 | Niedersachsen | 6 |
| Bayern | 9 | Nordrhein-Westf. | 10 |
| Berlin | 1 | Rheinland-Pfalz | - |
| Brandenburg | 2 | Saarland | - |
| Bremen | - | Sachsen | 43 |
| Hamburg | 1 | Sachsen-Anhalt | 10 |
| Hessen | 2 | Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen | 9 |

Ausland gesamt

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 77 |
| übriges Europa | 18 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | 3 |
| Australien | 3 |

Die vier Länder mit den höchsten

| | |
|-----------------------|----|
| Besucheranteilen | % |
| Tschechische Republik | 21 |
| Polen | 15 |
| Frankreich | 12 |
| Ungarn | 12 |

Wirtschaftszweige

| | |
|---------------------------|----|
| Industrie | 61 |
| Handwerk | 4 |
| Handel | 8 |
| andere Dienstleistungen | 17 |
| andere | 4 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|-----------------|----|
| Ausschlaggebend | 29 |
| Mitentscheidend | 36 |
| Beratend | 20 |
| Nicht beteiligt | 11 |
| Schüler/Student | 5 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 17 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 12 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 12 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 18 |
| sonstiger Angestellter | 21 |
| sonstiger öffentlicher Dienst | 1 |
| Facharbeiter | 1 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | - |
| Auszubildender | - |
| Projektleiter | 10 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| andere | 2 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 25 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 12 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 8 |
| Fertigung, Produktion | 7 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 18 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 22 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 2 |
| andere | 34 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|--------------------|----|
| 2003 | 20 |
| 2002 | 15 |
| 2001 | 8 |
| 2000 | 7 |
| erstmaliger Besuch | 66 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|---------|----|-----------------|---|
| 1- 4 | 9 | 500- 999 | 5 |
| 5- 9 | 6 | 1 000- 9 999 | 8 |
| 10- 49 | 22 | 10 000 und mehr | 4 |
| 50- 99 | 13 | Schüler/Student | 4 |
| 100-199 | 15 | andere nicht | |
| 200-499 | 13 | Berufstätige | 1 |

Aufenthaltsdauer

| | | | |
|--|-----|--------|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 88 | zwei | 9 |
| drei | | | 3 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 | Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | | |
| 1. Tag | 33 | 2. Tag | 41 |
| 3. Tag | | | 43 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

REGIO → Lörrach

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt **74 750**

Anteil der Privatbesucher **74%**

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 94 |
| über 50 km bis 100 km | 4 |
| über 100 km bis 300 km | 1 |
| über 300 km | 1 |

Inland gesamt

84

Ausland gesamt

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 4 |
| übriges Europa | 12 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|------------|----|
| Schweiz | 75 |
| Frankreich | 25 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 8 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 4 |
| anderer Angestellter/Beamter | 19 |
| Facharbeiter | 13 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 3 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Hausfrau/-mann | 12 |
| Rentner/Pensionär | 25 |
| Schüler/Student | 6 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 78 |
| 2003 | 72 |
| 2002 | 62 |
| 2001 | 55 |
| frühere Veranstaltungen | 29 |
| erstmaliger Besuch | 14 |

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

| | |
|----------|----|
| Männlich | 52 |
| Weiblich | 48 |

Alter

| | |
|----------------------|----|
| bis 20 Jahre | 8 |
| über 20 bis 30 Jahre | 8 |
| über 30 bis 40 Jahre | 21 |
| über 40 bis 50 Jahre | 19 |
| über 50 bis 60 Jahre | 17 |
| über 60 bis 70 Jahre | 21 |
| über 70 Jahre | 6 |

Haushalts-Nettoeinkommen

| | |
|----------------------------------|----|
| bis 900,- EUR | 5 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 7 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 26 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 22 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 18 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 14 |
| über 5 000,- EUR | 4 |
| keine Angaben | 3 |

Haushaltsgröße

| | |
|---------------------|----|
| 1 Person | 15 |
| 2 Personen | 42 |
| 3 Personen | 22 |
| 4 Personen | 16 |
| 5 Personen und mehr | 5 |

Kauf oder Bestelltätigkeit

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 63 |
| nein | 13 |
| vielleicht | 24 |

Durchführung: Messe Lörrach GmbH

LEBEN (2003) → Magdeburg

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 10 978

Anteil der Privatbesucher 100 %

Regionale Herkunft

| | |
|-------------------------------|----|
| Ortsansässig | 62 |
| bis 25 km Umkreis | 18 |
| über 25 km bis 50 km Umkreis | 14 |
| über 50 km bis 100 km Umkreis | 5 |
| über 100 km Umkreis | 1 |

Deutschland 100

Geschlecht

| | |
|----------------------------------|----|
| Männlich | 43 |
| Weiblich | 57 |
| Vom Partner/Ehepartner begleitet | 70 |

Alter

| | |
|----------------------|----|
| bis 20 Jahre | 1 |
| über 20 bis 30 Jahre | 5 |
| über 30 bis 40 Jahre | 10 |
| über 40 bis 50 Jahre | 18 |
| über 50 bis 60 Jahre | 24 |
| über 60 bis 70 Jahre | 36 |
| über 70 Jahre | 6 |

Beruf

| | |
|---------------------------------|----|
| Arbeiter/Facharbeiter | 13 |
| Angestellter | 26 |
| Beamter | 3 |
| Selbständig/Freiberuflich tätig | 5 |
| Hausfrau | 1 |
| anderer Beruf | 2 |
| Auszubildender/Schüler/Student | 3 |
| Rentner/Pensionär | 43 |
| anderer nicht Berufstätiger | 5 |

Haushalts-Nettoeinkommen

| | |
|----------------------------------|----|
| bis 750,- EUR | 4 |
| über 750,- EUR bis 1 000,- EUR | 11 |
| über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR | 16 |
| über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR | 14 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 12 |
| über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR | 12 |
| über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR | 5 |
| über 3 000,- EUR | 3 |
| keine Angaben | 24 |

Haushaltsgröße

| | |
|---------------------|----|
| 1 Person | 11 |
| 2 Personen | 63 |
| 3 Personen | 13 |
| 4 Personen | 12 |
| 5 Personen und mehr | 1 |

Kauf oder Bestelltätigkeit

| | |
|-------------------------------------|----|
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- | |
| stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 36 |
| nein | 18 |
| vielleicht | 46 |

Nachgeschäft

| | |
|---|----|
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 11 |
| nein | 41 |
| vielleicht | 47 |

Durchführung: IWD Marktforschung, Magdeburg

MAGDEBOOT (2003) → Magdeburg

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 14 127

Anteil der Privatbesucher 100 %

Regionale Herkunft

| | |
|-------------------------------|----|
| Ortsansässig | 15 |
| bis 25 km Umkreis | 13 |
| über 25 km bis 50 km Umkreis | 15 |
| über 50 km bis 100 km Umkreis | 22 |
| über 100 km Umkreis | 36 |

Deutschland 100

Geschlecht

| | |
|----------------------------------|----|
| Männlich | 72 |
| Weiblich | 29 |
| Vom Partner/Ehepartner begleitet | 64 |

Alter

| | |
|----------------------|----|
| bis 20 Jahre | 2 |
| über 20 bis 30 Jahre | 10 |
| über 30 bis 40 Jahre | 22 |
| über 40 bis 50 Jahre | 23 |
| über 50 bis 60 Jahre | 20 |
| über 60 bis 70 Jahre | 22 |
| über 70 Jahre | 2 |

Beruf

| | |
|---------------------------------|----|
| Arbeiter/Facharbeiter | 12 |
| Angestellter | 34 |
| Beamter | 5 |
| Selbständig/Freiberuflich tätig | 16 |
| Hausfrau | 2 |
| anderer Beruf | 1 |
| Auszubildender/Schüler/Student | 3 |
| Rentner/Pensionär | 24 |
| anderer nicht Berufstätiger | 2 |

Haushalts-Nettoeinkommen

| | |
|----------------------------------|----|
| bis 750,- EUR | 3 |
| über 750,- EUR bis 1 000,- EUR | 1 |
| über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR | 3 |
| über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR | 6 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 10 |
| über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR | 11 |
| über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR | 12 |
| über 3 000,- EUR | 14 |
| keine Angaben | 39 |

Haushaltsgröße

| | |
|---------------------|----|
| 1 Person | 12 |
| 2 Personen | 48 |
| 3 Personen | 21 |
| 4 Personen | 16 |
| 5 Personen und mehr | 3 |

Kauf oder Bestelltätigkeit

| | |
|-------------------------------------|----|
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- | |
| stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 17 |
| nein | 37 |
| vielleicht | 46 |

Nachgeschäft

| | |
|---|----|
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 25 |
| nein | 24 |
| vielleicht | 51 |

Durchführung: IWD Marktforschung, Magdeburg

Rheinland-Pfalz-Ausstellung

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 81 287

Anteil der Privatbesucher 96%

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 86 |
| über 50 km bis 100 km | 11 |
| über 100 km bis 300 km | 3 |
| über 300 km | 1 |

Inland gesamt 100

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | - | Niedersachsen | - |
| Bayern | - | Nordrhein-Westf. | 1 |
| Berlin | - | Rheinland-Pfalz | 76 |
| Brandenburg | - | Saarland | - |
| Bremen | - | Sachsen | - |
| Hamburg | - | Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | 22 | Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen | - |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 10 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 5 |
| anderer Angestellter/Beamter | 30 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 5 |
| andere berufliche Stellung | 1 |
| Hausfrau/-mann | 8 |
| Rentner/Pensionär | 32 |
| Schüler/Student | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 71 |
| 2003 | 72 |
| frühere Veranstaltungen | 28 |
| erstmaliger Besuch | 10 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 58 |
| Weiblich | 42 |

| | |
|----------------------|----|
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 3 |
| über 20 bis 30 Jahre | 6 |
| über 30 bis 40 Jahre | 16 |
| über 40 bis 50 Jahre | 21 |
| über 50 bis 60 Jahre | 21 |
| über 60 bis 70 Jahre | 27 |
| über 70 Jahre | 6 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 750,- EUR | 1 |
| über 750,- EUR bis 1 000,- EUR | 2 |
| über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR | 2 |
| über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR | 3 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 7 |
| über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR | 8 |
| über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR | 8 |
| über 3 000,- EUR | 14 |
| keine Angaben | 55 |

| | |
|-----------------------|----|
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 13 |
| 2 Personen | 51 |
| 3 Personen | 18 |
| 4 Personen | 14 |
| 5 Personen und mehr | 6 |

| | |
|--|----|
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt | 58 |
| ja | 19 |
| nein | 19 |
| vielleicht | 23 |

| | |
|---|----|
| Nachgeschäft | |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | 16 |
| ja | 56 |
| nein | 28 |
| vielleicht | 28 |

Durchführung: INA Research GmbH, Schenefeld

Privatbesucher-Daten

| | |
|------------------------------------|----------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 378 422 |
|------------------------------------|----------------|

| | |
|----------------------------------|-------------|
| Anteil der Privatbesucher | 87 % |
|----------------------------------|-------------|

| | |
|-------------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| Ortsansässig | 24 |
| bis 25 km Umkreis | 30 |
| über 25 km bis 50 km Umkreis | 23 |
| über 50 km bis 100 km Umkreis | 16 |
| über 100 km Umkreis | 7 |

| | |
|--------------|----|
| Deutschland | 99 |
| anderes Land | 1 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 52 |
| Weiblich | 49 |
| Vom Partner/Ehepartner begleitet | 67 |

| | |
|----------------------|----|
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 7 |
| über 20 bis 30 Jahre | 13 |
| über 30 bis 40 Jahre | 21 |
| über 40 bis 50 Jahre | 22 |
| über 50 bis 60 Jahre | 17 |
| über 60 bis 70 Jahre | 17 |
| über 70 Jahre | 4 |

| | |
|---------------------------------|----|
| Beruf | |
| Arbeiter/Facharbeiter | 10 |
| Angestellter | 37 |
| Beamter | 5 |
| Selbständig/Freiberuflich tätig | 8 |
| Hausfrau | 8 |
| anderer Beruf | 1 |
| Auszubildender/Schüler/Student | 11 |
| Rentner/Pensionär | 20 |
| anderer nicht Berufstätiger | 1 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 750,- EUR | 3 |
| über 750,- EUR bis 1 000,- EUR | 2 |
| über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR | 4 |
| über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR | 6 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 8 |
| über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR | 11 |
| über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR | 9 |
| über 3 000,- EUR | 15 |
| keine Angaben | 43 |

| | |
|-----------------------|----|
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 11 |
| 2 Personen | 42 |
| 3 Personen | 20 |
| 4 Personen | 20 |
| 5 Personen und mehr | 8 |

| | |
|--|----|
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt | 67 |
| ja | 17 |
| nein | 17 |
| vielleicht | 16 |

| | |
|---|----|
| Nachgeschäft | |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | 27 |
| ja | 41 |
| nein | 32 |
| vielleicht | 32 |

Durchführung: Achim Brötz Rechenzentrum, Kaiserslautern

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|------------------------------------|--------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 2 512 |
|------------------------------------|--------------|

| | |
|--------------------------------|-------------|
| Anteil der Fachbesucher | 98 % |
|--------------------------------|-------------|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 100 km | 36 |
| über 100 km bis 300 km | 23 |
| über 300 km | 41 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 81 |
| Baden-Württemberg | 11 |
| Bayern | 58 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 2 |
| Bremen | 2 |
| Hamburg | 2 |
| Hessen | 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 3 |
| Nordrhein-Westf. | 9 |
| Rheinland-Pfalz | 6 |
| Saarland | - |
| Sachsen | 4 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | 1 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 19 |
| davon EU | 76 |
| übriges Europa | 22 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | 2 |
| Australien | - |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | % |
| Österreich | 53 |
| Schweiz | 8 |
| Italien | 6 |
| Luxemburg | 6 |
| Niederlande | 6 |

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Bundes-/Landesministerien | 21 |
| Institutionen | 7 |
| Gemeinden/Landkreis | 16 |
| Bauunternehmen/Bauindustrie | 6 |
| andere Industrie und gewerbliche Unternehmen | 7 |
| Fachingenieur-/Architekten-/Landschafts- architekten-Büro/Planungsverbände | 19 |
| Beratungsunternehmen | 2 |
| Wetterdienste | 1 |
| Katastrophenschutzorg./Bundeswehr/THW/ Feuerwehr | 6 |
| Forschungsinstitut, Universität | 6 |
| andere | 7 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 23 |
| Mitentscheidend | 41 |
| Beratend | 24 |
| Nicht beteiligt | 10 |
| Schüler/Student | 2 |

| | |
|---|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 17 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 12 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 24 |
| sonstiger Angestellter | 15 |
| sonstiger öffentlicher Dienst | 29 |
| Facharbeiter | 1 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 8 |
| Auszubildender | - |
| andere | 1 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 19 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 18 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 32 |
| Fertigung, Produktion | 3 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 7 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 3 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | - |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 28 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 11 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, | |
| Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 4 |
| andere | 14 |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|--|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| Erstveranstaltung | |

| | | | |
|---|----|------------------------------|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 12 | 500 - 999 | 7 |
| 5- 9 | 8 | 1 000 - 9 999 | 10 |
| 10- 49 | 16 | 10 000 und mehr | 1 |
| 50- 99 | 11 | Schüler/Student | 1 |
| 100-199 | 16 | andere nicht Berufstätige | 1 |
| 200-499 | 14 | keine Angaben | 2 |

| | | | |
|--|----------|--------|----|
| Aufenthaltsdauer | | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 66 | drei | 7 |
| zwei | 21 | vier | 6 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,5 Tage | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % | | |
| 1. Tag | 25 | 3. Tag | 50 |
| 2. Tag | 46 | 4. Tag | 32 |

Durchführung: NFO Infratest, München

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt 190 865

Anteil der Fachbesucher 96%

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 17 |
| über 50 km bis 100 km | 13 |
| über 100 km bis 300 km | 34 |
| über 300 km | 36 |

Inland gesamt:

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|---|
| Baden-Württemberg | 21 | Niedersachsen | 3 |
| Bayern | 54 | Nordrhein-Westf. | 7 |
| Berlin | 1 | Rheinland-Pfalz | 4 |
| Brandenburg | - | Saarland | - |
| Bremen | - | Sachsen | 2 |
| Hamburg | 1 | Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 4 | Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen | 1 |

Ausland gesamt

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 10 |
| übriges Europa | 70 |
| Afrika | 23 |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | 1 |
| Vorder- und Mittelasien | 1 |
| Ostasien | 2 |
| Australien | 1 |

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|------------|----|
| Österreich | 32 |
| Schweiz | 11 |
| Italien | 9 |
| Belgien | 5 |
| Slowenien | 4 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 34 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 7 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 12 |
| anderer Angestellter/Beamter | 12 |
| Meister/Polier | 6 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 5 |
| andere berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 9 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2003 | 56 |
| 2001 | 49 |
| 1999 | 34 |
| frühere Veranstaltungen | 21 |
| erstmaliger Besuch | 31 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | 39 |
| Bau-/Ausbaugeerbe | 10 |
| Architekten, Architekturbüro | 4 |
| Bauingenieure/Planungsbüro | 13 |
| Baustoffhandel | 3 |
| anderer Handel | 6 |
| andere Handwerke | 5 |
| Baustoffhersteller | 5 |
| Dienstleistung | 1 |
| Bauträger | 1 |
| anderes verarbeitendes Gewerbe | 2 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 1 |
| Hoch-/Fach-/Berufsschulen | 1 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 9 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|---------------------------|----|
| Ausschlaggebend | 43 |
| Mitentscheidend | 22 |
| Beratend | 9 |
| Nicht beteiligt | 14 |
| Schüler/Student | 9 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 31 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 6 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 23 |
| Fertigung, Produktion | 18 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 5 |
| Einkauf, Beschaffung | 18 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 7 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 6 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 18 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 6 |
| Wartung, Instandhaltung | 6 |
| anderer Bereich | 10 |
| Schüler/Student | 9 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|---------|----|---------------------------|---|
| 1- 4 | 24 | 500- 999 | 2 |
| 5- 9 | 13 | 1 000- 9 999 | 3 |
| 10- 49 | 27 | 10 000 und mehr | 2 |
| 50- 99 | 7 | Schüler/Student | 9 |
| 100-199 | 7 | andere nicht Berufstätige | 2 |
| 200-499 | 4 | | |

Aufenthaltsdauer

| | | | |
|---|----------|--------|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 77 | vier | 1 |
| zwei | 17 | fünf | - |
| drei | 4 | sechs | 1 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,3 Tage | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | | | |
| 1. Tag | 14 | 4. Tag | 28 |
| 2. Tag | 24 | 5. Tag | 27 |
| 3. Tag | 23 | 6. Tag | 17 |

Durchführung: TNS Infratest, München

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 124 253

Anteil der Privatbesucher 91%

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 59 |
| über 50 km bis 100 km | 24 |
| über 100 km bis 300 km | 13 |
| über 300 km | 5 |

Inland gesamt

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|---|
| Baden-Württemberg | 2 | Niedersachsen | - |
| Bayern | 94 | Nordrhein-Westf. | - |
| Berlin | 2 | Rheinland-Pfalz | - |
| Brandenburg | - | Saarland | - |
| Bremen | 1 | Sachsen | 1 |
| Hamburg | - | Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | - | Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen | - |

Ausland gesamt

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 3 |
| übriges Europa | 83 |
| Afrika | 14 |
| Nordamerika | 3 |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|------------|----|
| Österreich | 76 |
| Schweiz | 10 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 11 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 11 |
| anderer Angestellter/Beamter | 35 |
| Facharbeiter | 7 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 2 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 8 |
| Hausfrau/-mann | 4 |
| Rentner/Pensionär | 12 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 48 |
| 2003 | 51 |
| 2002 | 45 |
| 2001 | 39 |
| frühere Veranstaltungen | 27 |
| erstmaliger Besuch | 21 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 58 |
| über 50 km bis 100 km | 23 |
| über 100 km bis 300 km | 13 |
| über 300 km | 6 |

Inland gesamt

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|---|
| Baden-Württemberg | 2 | Niedersachsen | - |
| Bayern | 94 | Nordrhein-Westf. | - |
| Berlin | 2 | Rheinland-Pfalz | - |
| Brandenburg | - | Saarland | - |
| Bremen | 1 | Sachsen | 1 |
| Hamburg | - | Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | - | Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen | - |

Ausland gesamt

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 3 |
| übriges Europa | 78 |
| Afrika | 19 |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | 3 |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|------------|----|
| Österreich | 65 |
| Schweiz | 11 |
| Italien | 5 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 12 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 11 |
| anderer Angestellter/Beamter | 34 |
| Facharbeiter | 8 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 2 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 8 |
| Hausfrau/-mann | 4 |
| Rentner/Pensionär | 12 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 48 |
| 2003 | 49 |
| 2002 | 44 |
| 2001 | 38 |
| frühere Veranstaltungen | 26 |
| erstmaliger Besuch | 22 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|------------|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 65 |
| Weiblich | 35 |

Alter

| | |
|----------------------|----|
| bis 20 Jahre | 5 |
| über 20 bis 30 Jahre | 17 |
| über 30 bis 40 Jahre | 24 |
| über 40 bis 50 Jahre | 27 |
| über 50 bis 60 Jahre | 16 |
| über 60 bis 70 Jahre | 10 |
| über 70 Jahre | 1 |

Haushalts-Nettoeinkommen

| | |
|----------------------------------|----|
| bis 900,- EUR | 5 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 7 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 11 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 18 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 19 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 14 |
| keine Angaben | 10 |
| | 16 |

Haushaltsgröße

| | |
|---------------------|----|
| 1 Person | 19 |
| 2 Personen | 41 |
| 3 Personen | 16 |
| 4 Personen | 19 |
| 5 Personen und mehr | 5 |

Kauf oder Bestelltätigkeit

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 35 |
| nein | 31 |
| vielleicht | 35 |

Nachgeschäft

| | |
|---|----|
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 43 |
| nein | 13 |
| vielleicht | 44 |

Durchführung: TNS Infratest, München

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 66 637 |
| Anteil der Fachbesucher | 95% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 7 |
| über 50 km bis 100 km | 6 |
| über 100 km bis 300 km | 16 |
| über 300 km | 71 |

| | | | |
|----------------------|----|--------------------|----|
| Inland gesamt | | 48 | |
| Baden-Württemberg | 14 | Niedersachsen | 4 |
| Bayern | 45 | Nordrhein-Westf. | 13 |
| Berlin | 2 | Rheinland-Pfalz | 7 |
| Brandenburg | 2 | Saarland | 1 |
| Bremen | - | Sachsen | 2 |
| Hamburg | 2 | Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 5 | Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 | Thüringen | 1 |

| | | |
|-------------------------|--|----|
| Ausland gesamt | | 52 |
| davon EU | | 50 |
| übriges Europa | | 17 |
| Afrika | | 8 |
| Nordamerika | | 5 |
| Süd- und Mittelamerika | | 6 |
| Vorder- und Mittelasien | | 4 |
| Ostasien | | 5 |
| Australien | | 4 |

| | |
|--|---|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Schweiz | 9 |
| Österreich | 7 |
| Belgien | 6 |
| Italien | 5 |
| Frankreich | 5 |

| | |
|---|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 12 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 10 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 14 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 24 |
| anderer Angestellter/Beamter | 12 |
| Brau-, Keller-, Getränkebetriebs-, Molkerei-, Lebensmittelmeister | 9 |
| Facharbeiter | 7 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 2 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2001 | 36 |
| 1997 | 23 |
| 1993 | 14 |
| frühere Veranstaltungen | 6 |
| erstmaliger Besuch | 55 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Alkoholfreie Getränke | 26 |
| Bier, Brauereiwesen | 32 |
| Milch- und Milchprodukte, Molkereiwesen | 7 |
| Wein- und Spirituosenhandel | 6 |
| Getränkefachgroßhandel und - einzelhandel | 3 |
| Dienstleistung | 6 |
| Hoch-, Fachschulen, Behörden | 2 |
| andere | 14 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 24 |
| Mitentscheidend | 35 |
| Beratend | 26 |
| Nicht beteiligt | 11 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 20 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 18 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 11 |
| Fertigung, Produktion | 26 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 13 |
| Einkauf, Beschaffung | 14 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 17 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 5 |
| Wartung, Instandhaltung | 10 |
| anderer Bereich | 7 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | | | |
|---|----|-----------------|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 8 | 500- 999 | 8 |
| 5- 9 | 6 | 1 000- 9 999 | 16 |
| 10- 49 | 17 | 10 000 und mehr | 6 |
| 50- 99 | 10 | Schüler/Student | 4 |
| 100-199 | 9 | andere nicht | 1 |
| 200-499 | 14 | Berufstätige | |

| | | | |
|--|----|--------|----|
| Aufenthaltsdauer | | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 40 | vier | 8 |
| zwei | 31 | fünf | 3 |
| drei | 14 | sechs | 3 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,1 Tage | | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | | | |
| 1. Tag | 28 | 4. Tag | 43 |
| 2. Tag | 41 | 5. Tag | 34 |
| 3. Tag | 46 | 6. Tag | 19 |

Durchführung: TNS Infratest, München

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 28 524 |
| Anteil der Fachbesucher | 99% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 13 |
| über 50 km bis 100 km | 3 |
| über 100 km bis 300 km | 12 |
| über 300 km | 72 |

| | | | |
|----------------------|----|--------------------|----|
| Inland gesamt | | 79 | |
| Baden-Württemberg | 13 | Niedersachsen | 5 |
| Bayern | 24 | Nordrhein-Westf. | 16 |
| Berlin | 9 | Rheinland-Pfalz | 3 |
| Brandenburg | 2 | Saarland | - |
| Bremen | 2 | Sachsen | 4 |
| Hamburg | 4 | Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 15 | Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 2 | Thüringen | 1 |

| | | |
|-------------------------|--|----|
| Ausland gesamt | | 21 |
| davon EU | | 76 |
| übriges Europa | | 17 |
| Afrika | | 1 |
| Nordamerika | | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | | 1 |
| Vorder- und Mittelasien | | 1 |
| Ostasien | | - |
| Australien | | - |

| | |
|--|----|
| Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Niederlande | 17 |
| Österreich | 13 |
| Großbritannien | 10 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 27 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 15 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 12 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 14 |
| anderer Angestellter/Beamter | 17 |
| Facharbeiter | - |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 42 |
| 2003 | 33 |
| 2002 | 27 |
| frühere Veranstaltungen | 12 |
| erstmaliger Besuch | 46 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Immobilienberatung/Vermittlung | 17 |
| Immobilien-Entwicklung | 11 |
| Immobilien-Finanzierung | 7 |
| Imm. Management (Betreiber) u. Nutzung | 6 |
| Immobilien-Investition | 11 |
| Corporate Real Estate | 5 |
| Projektmanagement/-steuerung | 6 |
| Facility Management | 6 |
| Informationstechnologie | 2 |
| Immobilienkommunikation | 3 |
| Wirtschaftsregionen u. Städte | 3 |
| Architekt, Ingenieur- und Planungsbüro | 11 |
| Forschung/Bildung/Fortbildung | 2 |
| Verbände | 1 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 23 |
| Mitentscheidend | 28 |
| Beratend | 27 |
| Nicht beteiligt | 13 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 27 |
| Einkauf, Beschaffung | 7 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 22 |
| Marktforschung | 6 |
| Finanzierung | 11 |
| Investition, Akquisition | 19 |
| Beratung | 23 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 12 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 5 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 7 |
| anderer Bereich | 8 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | | | |
|---|----|-----------------|---|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 16 | 500- 999 | 5 |
| 5- 9 | 12 | 1 000- 9 999 | 8 |
| 10- 49 | 22 | 10 000 und mehr | 5 |
| 50- 99 | 8 | Schüler/Student | 8 |
| 100-199 | 6 | andere nicht | 1 |
| 200-499 | 7 | Berufstätige | |
| | | keine Angaben | 1 |

| | | | |
|--|----|--------|----|
| Aufenthaltsdauer | | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 39 | zwei | 32 |
| | | drei | 29 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage | | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | | | |
| 1. Tag | 63 | 2. Tag | 72 |
| | | 3. Tag | 56 |

Durchführung: TNS Infratest, München



GARTEN (2004) → München

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 71 723

Anteil der Privatbesucher 91 %

Regionale Herkunft

Ortsansässig 25
 bis 25 km Umkreis 11
 über 25 km bis 50 km Umkreis 17
 über 50 km bis 100 km Umkreis 19
 über 100 km Umkreis 28

Deutschland 99
 anderes Land 1

Geschlecht

Männlich 34
 Weiblich 66
 Vom Partner/Ehepartner begleitet 47

Alter

bis 20 Jahre 2
 über 20 bis 30 Jahre 10
 über 30 bis 40 Jahre 21
 über 40 bis 50 Jahre 25
 über 50 bis 60 Jahre 22
 über 60 bis 70 Jahre 17
 über 70 Jahre 3

Beruf

Arbeiter/Facharbeiter 8
 Angestellter 35
 Beamter 7
 Selbständig/Freiberuflich tätig 8
 Hausfrau 16
 anderer Beruf 3
 Auszubildender/Schüler/Student 2
 Rentner/Pensionär 17
 anderer nicht Berufstätiger 2

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 750,- EUR 4
 über 750,- EUR bis 1 000,- EUR 3
 über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR 3
 über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR 5
 über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR 11
 über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR 11
 über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR 8
 über 3 000,- EUR 19
 keine Angaben 37

Haushaltsgröße

1 Person 13
 2 Personen 42
 3 Personen 17
 4 Personen 18
 5 Personen und mehr 10

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Aus-
 stellung getätigt oder beabsichtigt
 ja 69
 nein 6
 vielleicht 25

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt
 ja 24
 nein 18
 vielleicht 58

Durchführung: TNS Infratest, München

HEIM + HANDWERK / Modelleisenbahn → München

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 157 726

Anteil der Privatbesucher 79%

Regionale Herkunft

bis 50 km 65
 über 50 km bis 100 km 19
 über 100 km bis 300 km 11
 über 300 km 5

Inland gesamt 98

Baden-Württemberg 2
 Bayern 95
 Berlin 1
 Brandenburg 1
 Bremen -
 Hamburg -
 Hessen -
 Mecklenburg-Vorp. -
 Niedersachsen
 Nordrhein-Westf.
 Rheinland-Pfalz
 Saarland
 Sachsen
 Sachsen-Anhalt
 Schleswig-Holstein
 Thüringen

Ausland gesamt 2

davon EU 63
 übriges Europa -
 Afrika -
 Nordamerika -
 Süd- und Mittelamerika -
 Vorder- und Mittelasien -
 Ostasien -
 Australien -

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil

Österreich 50

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber,
 freier Beruf 10
 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,
 Behördenleiter o. ä. 2
 Hauptabteilungsleiter, Prokurist 2
 Abteilungsleiter, Gruppenleiter 8
 anderer Angestellter/Beamter 35
 Facharbeiter 8
 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter 2
 Auszubildender 1
 andere berufliche Stellung 5
 Hausfrau/-mann 8
 Rentner/Pensionär 16
 Schüler/Student 3
 andere nicht Berufstätige 1

Häufigkeit des Messebesuchs

2004 49
 2003 45
 2002 38
 frühere Veranstaltungen 29
 erstmaliger Besuch 19

Basisdaten Besucher gesamt

Anteil der Fachbesucher 21%

Regionale Herkunft

bis 50 km 63
 über 50 km bis 100 km 20
 über 100 km bis 300 km 11
 über 300 km 6

Inland gesamt 98

Baden-Württemberg 3
 Bayern 94
 Berlin 1
 Brandenburg 1
 Bremen -
 Hamburg -
 Hessen -
 Mecklenburg-Vorp. -
 Niedersachsen
 Nordrhein-Westf.
 Rheinland-Pfalz
 Saarland
 Sachsen
 Sachsen-Anhalt
 Schleswig-Holstein
 Thüringen

Ausland gesamt 2

davon EU 67
 übriges Europa -
 Afrika -
 Nordamerika -
 Süd- und Mittelamerika -
 Vorder- und Mittelasien -
 Ostasien -
 Australien -

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil

Österreich 44

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber,
 freier Beruf 13
 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,
 Behördenleiter o. ä. 2
 Hauptabteilungsleiter, Prokurist 2
 Abteilungsleiter, Gruppenleiter 8
 anderer Angestellter/Beamter 32
 Facharbeiter 8
 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter 3
 Auszubildender 2
 andere berufliche Stellung 4
 Hausfrau/-mann 7
 Rentner/Pensionär 14
 Schüler/Student 4
 andere nicht Berufstätige 1

Häufigkeit des Messebesuchs

2004 49
 2003 46
 2002 38
 frühere Veranstaltungen 28
 erstmaliger Besuch 20

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich 54
 Weiblich 46

Alter

bis 20 Jahre 1
 über 20 bis 30 Jahre 14
 über 30 bis 40 Jahre 21
 über 40 bis 50 Jahre 28
 über 50 bis 60 Jahre 19
 über 60 bis 70 Jahre 15
 über 70 Jahre 3

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 900,- EUR 4
 über 900,- EUR bis 1 500,- EUR 7
 über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR 12
 über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR 15
 über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR 21
 über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR 16
 über 5 000,- EUR 11
 keine Angaben 13

Haushaltsgröße

1 Person 16
 2 Personen 44
 3 Personen 16
 4 Personen 17
 5 Personen und mehr 7

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Aus-
 stellung getätigt oder beabsichtigt
 ja 63
 nein 9
 vielleicht 28

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt
 ja 36
 nein 14
 vielleicht 50

Durchführung: TNS Infratest, München

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 161 252 |
| Anteil der Fachbesucher | 68% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 36 |
| über 50 km bis 100 km | 30 |
| über 100 km bis 300 km | 27 |
| über 300 km | 7 |
| Inland gesamt | 97 |
| Baden-Württemberg | 5 |
| Bayern | 90 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | 1 |
| Rheinland-Pfalz | 1 |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 3 |
| davon EU | 69 |
| übriges Europa | 13 |
| Afrika | 1 |
| Nordamerika | 5 |
| Süd- und Mittelamerika | 4 |
| Vorder- und Mittelasien | 3 |
| Ostasien | - |
| Australien | 4 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Osterreich | 43 |
| Slowenien | 8 |
| Polen | 7 |
| USA | 5 |
| Italien | 4 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 30 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 3 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 6 |
| anderer Angestellter/Beamter | 10 |
| Meister | 11 |
| Facharbeiter, Geselle | 15 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 10 |
| andere berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 5 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 62 |
| 2003 | 59 |
| 2002 | 56 |
| frühere Veranstaltungen | 43 |
| erstmaliger Besuch | 17 |

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|--|------------|
| Anteil der Privatbesucher | 32% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 62 |
| über 50 km bis 100 km | 23 |
| über 100 km bis 300 km | 12 |
| über 300 km | 3 |
| Inland gesamt | 99 |
| Baden-Württemberg | 2 |
| Bayern | 96 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | - |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 1 |
| davon EU | 58 |
| übriges Europa | 42 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Osterreich | 41 |
| Rumänien | 22 |
| San Marino | 20 |
| Italien | 16 |
| Dänemark | 1 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 10 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 2 |
| anderer Angestellter/Beamter | 37 |
| Meister | 1 |
| Facharbeiter | 1 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Hausfrau/-mann | 3 |
| Rentner/Pensionär | 34 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 43 |
| 2003 | 35 |
| 2002 | 33 |
| frühere Veranstaltungen | 36 |
| erstmaliger Besuch | 25 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|--|-----------|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 44 |
| über 50 km bis 100 km | 28 |
| über 100 km bis 300 km | 22 |
| über 300 km | 6 |
| Inland gesamt | 98 |
| Baden-Württemberg | 4 |
| Bayern | 92 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | - |
| Rheinland-Pfalz | 1 |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 2 |
| davon EU | 67 |
| übriges Europa | 19 |
| Afrika | 1 |
| Nordamerika | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | 3 |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | 2 |
| Australien | 4 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Osterreich | 42 |
| Slowenien | 7 |
| Italien | 6 |
| Polen | 5 |
| Rumänien | 5 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 24 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 3 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 4 |
| anderer Angestellter/Beamter | 19 |
| Meister | 8 |
| Facharbeiter, Geselle | 11 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 7 |
| andere berufliche Stellung | 2 |
| Hausfrau/-mann | 2 |
| Rentner/Pensionär | 13 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 56 |
| 2003 | 51 |
| 2002 | 48 |
| frühere Veranstaltungen | 40 |
| erstmaliger Besuch | 20 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | |
| Handwerk | 58 |
| Industrie | 12 |
| Dienstleistung | 10 |
| Einzel- und Großhandel | 3 |
| Behörde | 2 |
| Fachschule | 2 |
| andere | 3 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 5 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 36 |
| Mitentscheidend | 25 |
| Berater | 15 |
| Nicht beteiligt | 15 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 5 |
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 27 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 6 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 12 |
| Fertigung, Produktion | 25 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 10 |
| Einkauf, Beschaffung | 15 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 6 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 9 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 9 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 8 |
| Wartung, Instandhaltung | 19 |
| Gestaltung und Design | 7 |
| anderer Bereich | 14 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 5 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
| 1- 4 | 23 |
| 5- 9 | 14 |
| 10- 49 | 30 |
| 50- 99 | 7 |
| 100-199 | 4 |
| 200-499 | 3 |
| 500- 999 | 3 |
| 1 000- 9 999 | 4 |
| 10 000 und mehr | 2 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 5 |
| keine Angaben | 2 |
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 93 | vier - |
| zwei 5 | fünf - |
| drei 1 | sechs - |
| 7. Tag | 10 |
| 4. Tag | 24 |
| 5. Tag | 15 |
| 6. Tag | 15 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,1 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 9 |
| 2. Tag | 16 |
| 3. Tag | 22 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|---|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 62 |
| Weiblich | 38 |
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 3 |
| über 20 bis 30 Jahre | 16 |
| über 30 bis 40 Jahre | 18 |
| über 40 bis 50 Jahre | 18 |
| über 50 bis 60 Jahre | 16 |
| über 60 bis 70 Jahre | 24 |
| über 70 Jahre | 5 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 900,- EUR | 4 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 11 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 17 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 17 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 18 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 12 |
| über 5 000,- EUR | 8 |
| keine Angaben | 13 |
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 19 |
| 2 Personen | 45 |
| 3 Personen | 15 |
| 4 Personen | 14 |
| 5 Personen und mehr | 7 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 51 |
| nein | 19 |
| vielleicht | 31 |
| Durchführung: TNS Infratest, München | |

IFAT → München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 108 966

Anteil der Fachbesucher 99%

| Regionale Herkunft | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 10 |
| über 50 km bis 100 km | 10 |
| über 100 km bis 300 km | 26 |
| über 300 km | 54 |

Inland gesamt 77

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|---|
| Baden-Württemberg | 17 | Niedersachsen | 5 |
| Bayern | 44 | Nordrhein-Westf. | 8 |
| Berlin | 1 | Rheinland-Pfalz | 4 |
| Brandenburg | 2 | Saarland | 1 |
| Bremen | 1 | Sachsen | 3 |
| Hamburg | - | Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 9 | Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 | Thüringen | 2 |

Ausland gesamt 23

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 61 |
| übriges Europa | 22 |
| Afrika | 2 |
| Nordamerika | 3 |
| Süd- und Mittelamerika | 6 |
| Vorder- und Mittelasien | 4 |
| Ostasien | 2 |
| Australien | - |

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|------------|----|
| Osterreich | 18 |
| Schweiz | 15 |
| Belgien | 6 |
| Italien | 5 |
| Brasilien | 5 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 15 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 15 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 5 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 15 |
| anderer Angestellter/Beamter | 26 |
| Meister | 6 |
| Facharbeiter, Geselle | 8 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 2 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 2 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2002 | 55 |
| 1999 | 44 |
| 1996 | 33 |
| frühere Veranstaltungen | 18 |
| erstmaliger Besuch | 36 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| Wirtschaftszweige | |
|---|----|
| Industrie, verarbeitendes Gewerbe | 17 |
| Kommunaler Ver- und Entsorger | 25 |
| Privater Ver- und Entsorger und Betreiber | 19 |
| Ing.Büros, Berater und sonstige Dienstleistungen | 16 |
| Handel | 5 |
| Behörden, öffentliche Einrichtungen | 12 |
| Hoch- und Fachschulen, Wissenschaft und Forschung | 1 |
| Verbände | 2 |
| Schüler/Student | 2 |

| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
|---|----|
| Ausschlaggebend | 45 |
| Mitentscheidend | 24 |
| Beratend | 17 |
| Nicht beteiligt | 12 |
| Schüler/Student | 2 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 29 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 8 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 23 |
| Fertigung, Produktion | 8 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 17 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 4 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 9 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 13 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 15 |
| Wartung, Instandhaltung | 6 |
| Anwendung/Verfahrenstechnik | 11 |
| Umweltschutz | 26 |
| anderer Bereich | 8 |
| Schüler/Student | 2 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|---------|----|-----------------|---|
| 1- 4 | 12 | 500- 999 | 5 |
| 5- 9 | 10 | 1 000- 9 999 | 5 |
| 10- 49 | 30 | 10 000 und mehr | 3 |
| 50- 99 | 12 | Schüler/Student | 2 |
| 100-199 | 8 | keine Angaben | 1 |
| 200-499 | 11 | | |

Aufenthaltsdauer

| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
|--|----|------|---|
| ein | 61 | drei | 8 |
| zwei | 27 | vier | 2 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage | | | |

| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | | |
|--|----|--------|----|
| 1. Tag | 22 | 3. Tag | 40 |
| 2. Tag | 36 | 4. Tag | 36 |
| 5. Tag | 21 | | |

Durchführung: TNS Infratest, München

inhorgenta → München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 28 866

Anteil der Fachbesucher 100%

| Regionale Herkunft | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 15 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 24 |
| über 300 km | 54 |

Inland gesamt 71

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 18 | Niedersachsen | 5 |
| Bayern | 47 | Nordrhein-Westf. | 11 |
| Berlin | 2 | Rheinland-Pfalz | 3 |
| Brandenburg | 1 | Saarland | - |
| Bremen | - | Sachsen | 1 |
| Hamburg | 3 | Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 4 | Schleswig-Holstein | 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen | 2 |

Ausland gesamt 29

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 81 |
| übriges Europa | 13 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | 2 |
| Süd- und Mittelamerika | 1 |
| Vorder- und Mittelasien | 1 |
| Ostasien | 2 |
| Australien | - |

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|----------------|----|
| Osterreich | 18 |
| Großbritannien | 18 |
| Niederlande | 6 |
| Polen | 6 |
| Belgien | 5 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 45 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 10 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 4 |
| anderer Angestellter/Beamter | 9 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Meister | 8 |
| Auszubildender | 4 |
| andere berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 8 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 47 |
| 2003 | 44 |
| 2002 | 41 |
| frühere Veranstaltungen | 23 |
| erstmaliger Besuch | 30 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| Wirtschaftszweige | |
|---|----|
| Facheinzelhandel mit Uhren, Schmuck, Juwelen, Edelmetallen | 31 |
| anderer Einzelhandel | 3 |
| Kauf-, Warenhäuser | 1 |
| Groß-/Außenhandel mit Uhren, Schmuck, Juwelen, Edelmetallen | 7 |
| anderer Großhandel | 1 |
| Handelsvertretung | 2 |
| Gold-, Silberschmiede ohne Laden | 19 |
| Uhrmacher ohne Laden | 5 |
| Produzent | 7 |
| Branchenzugehörige Zulieferfirma | 1 |
| Fachschule | 1 |
| Designer | 5 |
| Galerie | 2 |
| Versandhandel, TV-/Internetshopping | 2 |
| andere | 5 |
| Schüler, Student | 8 |

| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
|---|----|
| Ausschlaggebend | 47 |
| Mitentscheidend | 23 |
| Beratend | 13 |
| Nicht beteiligt | 8 |
| Schüler/Student | 8 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 44 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 6 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 10 |
| Fertigung, Produktion | 28 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 10 |
| Einkauf, Beschaffung | 33 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 9 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 5 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 9 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 22 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 6 |
| Wartung, Instandhaltung | 7 |
| Produktionsentwicklung, -design | 15 |
| anderer Bereich | 6 |
| Schüler/Student | 8 |

| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
|--|----|-----------------|---|
| 1- 4 | 49 | 500- 999 | 1 |
| 5- 9 | 17 | 1 000- 9 999 | 1 |
| 10- 49 | 14 | 10 000 und mehr | 1 |
| 50- 99 | 3 | Schüler/Student | 8 |
| 100-199 | 2 | keine Angabe | 2 |
| 200-499 | 2 | | |

Aufenthaltsdauer

| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
|--|----|--------|----|
| ein | 49 | drei | 11 |
| zwei | 34 | vier | 6 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage | | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | | |
| 1. Tag | 36 | 3. Tag | 53 |
| 2. Tag | 58 | 4. Tag | 26 |

Durchführung: TNS Infratest, München

ispo winter (2004)

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 57 468

Anteil der Fachbesucher 100 %

| Regionale Herkunft | |
|------------------------|----|
| bis 100 km | 22 |
| über 100 km bis 300 km | 19 |
| über 300 km | 60 |

Inland gesamt 41

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|---|
| Baden-Württemberg | 14 | Niedersachsen | 2 |
| Bayern | 64 | Nordrhein-Westf. | 8 |
| Berlin | 2 | Rheinland-Pfalz | 2 |
| Brandenburg | - | Saarland | 1 |
| Bremen | - | Sachsen | 1 |
| Hamburg | 1 | Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | 4 | Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen | 1 |

Ausland gesamt 59

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 61 |
| übriges Europa | 29 |
| Afrika | 1 |
| Nordamerika | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | 1 |
| Vorder- und Mittelasien | 1 |
| Ostasien | 1 |
| Australien | 2 |

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | | | |
|------------|----|----------------|---|
| Osterreich | 20 | Frankreich | 8 |
| Schweiz | 11 | Großbritannien | 7 |

Wirtschaftszweige

| | |
|----------------------------------|----|
| Sportfacheinzelhandel | 31 |
| Bekleidungsfacheinzelhandel | 6 |
| Schuhfacheinzelhandel | 2 |
| Kauf-/Warenhaus | 2 |
| Spezialisten Geschäfte | 2 |
| Versandhandel | 2 |
| Im- und Export von Sportartikeln | 6 |
| Filialkette | 1 |
| Handelsvertretung | 1 |
| Sportsstudio, Fitness-Studio | 2 |
| Designer | 5 |
| Produzent | 10 |
| Zulieferer | 4 |
| anderer Einzelhandel | 1 |
| TV-, Internet-Shopping | 1 |
| Marketingagentur | 3 |
| andere | 11 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|-----------------|----|
| Ausschlaggebend | 30 |
| Mitentscheidend | 31 |
| Beratend | 18 |
| Nicht beteiligt | 13 |
| Schüler/Student | 8 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 29 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 16 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 8 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 15 |
| sonstiger Angestellter | 16 |
| sonstiger öffentlicher Dienst | 1 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 3 |
| andere | 3 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 15 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 9 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 4 |
| Fertigung, Produktion | 5 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 34 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 24 |
| Verkauf | 23 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | |
| Transport | 3 |
| Wartung, Instandhaltung | 2 |
| Mode-/Produkt-Design | 9 |
| andere | 8 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 43 |
| 2002 | 30 |
| 2001 | 24 |
| frühere Veranstaltungen | 13 |
| erstmaliger Besuch | 37 |

| | | | |
|---|----|---------------------------|---|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 23 | 500 - 999 | 3 |
| 5- 9 | 15 | 1 000 - 9 999 | 4 |
| 10- 49 | 25 | 10 000 und mehr | 1 |
| 50- 99 | 6 | Schüler/Student | 7 |
| 100-199 | 6 | andere nicht Berufstätige | 1 |
| 200-499 | 6 | keine Angaben | 3 |

| | | | |
|--|----------|--------|----|
| Aufenthaltsdauer | | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 46 | drei | 15 |
| zwei | 30 | vier | 10 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,9 Tage | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | % | | |
| 1. Tag | 42 | 3. Tag | 56 |
| 2. Tag | 53 | 4. Tag | 38 |

Durchführung: TNS Infratest, München

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|------------------------------------|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 44 046 |
| Anteil der Privatbesucher | 80% |

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 30 |
| über 50 km bis 100 km | 23 |
| über 100 km bis 300 km | 35 |
| über 300 km | 11 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 93 |
| Baden-Württemberg | 5 |
| Bayern | 90 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |

| | |
|-------------------------|----------|
| Ausland gesamt | 7 |
| davon EU | 75 |
| übriges Europa | 25 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Osterreich | 31 |
| Italien | 28 |
| Schweiz | 22 |
| Frankreich | 6 |
| Polen | 5 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 15 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 10 |
| andere Angestellter/Beamter | 23 |
| Facharbeiter | 18 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 3 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Hausfrau/-mann | 2 |
| Rentner/Pensionär | 8 |
| Schüler/Student | 10 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 48 |
| 2001 | 36 |
| 2000 | 30 |
| frühere Veranstaltungen | 19 |
| erstmaliger Besuch | 32 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 29 |
| über 50 km bis 100 km | 23 |
| über 100 km bis 300 km | 36 |
| über 300 km | 12 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 92 |
| Baden-Württemberg | 6 |
| Bayern | 89 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |

| | |
|-------------------------|----------|
| Ausland gesamt | 8 |
| davon EU | 73 |
| übriges Europa | 22 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | 1 |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | 1 |
| Australien | 3 |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Italien | 31 |
| Osterreich | 27 |
| Schweiz | 18 |
| Frankreich | 5 |
| Dänemark | 3 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 16 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 3 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 10 |
| andere Angestellter/Beamter | 23 |
| Facharbeiter | 16 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 3 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Hausfrau/-mann | 2 |
| Rentner/Pensionär | 8 |
| Schüler/Student | 11 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 48 |
| 2001 | 36 |
| 2000 | 29 |
| frühere Veranstaltungen | 19 |
| erstmaliger Besuch | 33 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 82 |
| Weiblich | 18 |

| | |
|----------------------|----|
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 9 |
| über 20 bis 30 Jahre | 19 |
| über 30 bis 40 Jahre | 23 |
| über 40 bis 50 Jahre | 29 |
| über 50 bis 60 Jahre | 12 |
| über 60 bis 70 Jahre | 7 |
| über 70 Jahre | 2 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 900,- EUR | 7 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 7 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 13 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 15 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 16 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 14 |
| über 5 000,- EUR | 14 |
| keine Angaben | 14 |

| | |
|-----------------------|----|
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 16 |
| 2 Personen | 31 |
| 3 Personen | 19 |
| 4 Personen | 22 |
| 5 Personen und mehr | 12 |

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 68 |
| nein | 13 |
| vielleicht | 19 |

Durchführung: TNS Infratest, München



LASER → München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 23 310

Anteil der Fachbesucher 99%

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 11 |
| über 50 km bis 100 km | 5 |
| über 100 km bis 300 km | 19 |
| über 300 km | 66 |

Inland gesamt 61

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|---|
| Baden-Württemberg | 24 | Niedersachsen | 7 |
| Bayern | 35 | Nordrhein-Westf. | 9 |
| Berlin | 4 | Rheinland-Pfalz | 2 |
| Brandenburg | - | Saarland | 1 |
| Bremen | 1 | Sachsen | 3 |
| Hamburg | - | Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | 6 | Schleswig-Holstein | 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen | 5 |

Ausland gesamt 39

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 52 |
| übriges Europa | 16 |
| Afrika | 1 |
| Nordamerika | 13 |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | 3 |
| Ostasien | 16 |
| Australien | - |

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|----------------|----|
| Schweiz | 13 |
| USA | 9 |
| Frankreich | 7 |
| Österreich | 7 |
| Großbritannien | 6 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 7 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 6 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 6 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 19 |
| anderer Angestellter/Beamter | 20 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter | 13 |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 17 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2003 | 33 |
| 2001 | 25 |
| 1999 | 14 |
| frühere Veranstaltungen | 9 |
| erstmaliger Besuch | 52 |

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

| | |
|--|----|
| Industrie | 48 |
| Handel | 6 |
| Handwerk | 2 |
| Dienstleistungen | 7 |
| Nicht-universitäre Forschungsinstitute | 5 |
| Universität, Hochschule | 10 |
| öffentliche Verwaltung | 1 |
| andere | 3 |
| Schüler/Student | 17 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|---------------------------|----|
| Ausschlaggebend | 23 |
| Mitentscheidend | 34 |
| Beratend | 18 |
| Nicht beteiligt | 6 |
| Schüler/Student | 17 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Aufgabenbereich

| | |
|---|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung: kaufmännisch | 8 |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung: technisch | 9 |
| Grundlagenforschung | 12 |
| Applikationsbezogene F + E | 19 |
| F + E Management | 8 |
| Design | 7 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 26 |
| Fertigung, Produktion | 14 |
| Qualitätsmanagement | 5 |
| Einkauf, Beschaffung | 6 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 12 |
| Ausbildung, Studium | 5 |
| anderer Bereich | 4 |
| Schüler/Student | 17 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|---------|----|---------------------------|----|
| 1- 4 | 6 | 500- 999 | 6 |
| 5- 9 | 7 | 1 000- 9 999 | 11 |
| 10- 49 | 20 | 10 000 und mehr | 5 |
| 50- 99 | 11 | Schüler/Student | 17 |
| 100-199 | 6 | andere nicht Berufstätige | 1 |
| 200-499 | 7 | keine Angabe | 3 |

Aufenthaltsdauer

| | | | |
|--|----|--------|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 56 | drei | 7 |
| zwei | 22 | vier | 14 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage | | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | | |
| 1. Tag | 40 | 3. Tag | 52 |
| 2. Tag | 54 | 4. Tag | 35 |

Durchführung: TNS Infratest, München

Productronica → München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 43 113

Anteil der Fachbesucher 99%

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 12 |
| über 50 km bis 100 km | 6 |
| über 100 km bis 300 km | 23 |
| über 300 km | 59 |

Inland gesamt 59

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|---|
| Baden-Württemberg | 27 | Niedersachsen | 3 |
| Bayern | 48 | Nordrhein-Westf. | 5 |
| Berlin | 2 | Rheinland-Pfalz | 1 |
| Brandenburg | - | Saarland | - |
| Bremen | - | Sachsen | 2 |
| Hamburg | - | Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | 5 | Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 | Thüringen | 3 |

Ausland gesamt 41

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 67 |
| übriges Europa | 17 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | 5 |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | 5 |
| Australien | - |

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|-----------------------|----|
| Schweiz | 12 |
| Österreich | 7 |
| Ungarn | 7 |
| Italien | 6 |
| Tschechische Republik | 6 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 9 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 6 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 10 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 32 |
| anderer Angestellter/Beamter | 26 |
| Facharbeiter | 9 |
| Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | - |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Schüler/Student | 3 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2003 | 43 |
| 2001 | 33 |
| 1999 | 24 |
| frühere Veranstaltungen | 11 |
| erstmaliger Besuch | 41 |

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

| | |
|--|----|
| Herstellung von Industrieelektronik | 19 |
| Herstellung von KFZ-Elektronik | 10 |
| Herstellung von Kommunikationselektronik | 3 |
| Herstellung von Unterhaltungselektronik | 2 |
| Herstellung von Medizinelektronik | 2 |
| Halbleiterproduktion | 2 |
| Leiterplattenproduktion | 7 |
| Elektrotechnik | 9 |
| Feinmechanik und Optik | 2 |
| Maschinen-, Werkzeug- u. Apparatebau | 7 |
| Mess-, Steuer- und Automatisierungstechnik | 5 |
| anderes verarbeitendes Gewerbe | 11 |
| Handel, Handwerk | 7 |
| Dienstleistung | 8 |
| andere | 3 |
| Schüler/Student | 3 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|-----------------|----|
| Ausschlaggebend | 22 |
| Mitentscheidend | 40 |
| Beratend | 27 |
| Nicht beteiligt | 7 |
| Schüler/Student | 3 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 20 |
| Fertigungsplanung | 15 |
| Logistik | 4 |
| Arbeitsvorbereitung | 11 |
| Produktion | 28 |
| Systementwicklung, -integration | 8 |
| Elektronikentwicklung, Design | 11 |
| Konstruktion | 10 |
| Qualitätssicherung, -kontrolle, -test | 13 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 16 |
| Einkauf, Beschaffung | 10 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Forschung, Entwicklung | 16 |
| Beratung | 8 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Wartung, Instandhaltung | 9 |
| anderer Bereich | 3 |
| Schüler/Student | 3 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|---------|----|---------------------------|----|
| 1- 4 | 6 | 500- 999 | 9 |
| 5- 9 | 6 | 1 000- 9 999 | 15 |
| 10- 49 | 18 | 10 000 und mehr | 10 |
| 50- 99 | 7 | Schüler/Student | 3 |
| 100-199 | 12 | andere nicht Berufstätige | - |
| 200-499 | 12 | | |

Aufenthaltsdauer

| | | | |
|--|----|--------|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 57 | drei | 11 |
| zwei | 27 | vier | 5 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage | | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | | |
| 1. Tag | 35 | 3. Tag | 51 |
| 2. Tag | 53 | 4. Tag | 25 |

Durchführung: TNS Infratest, München

SYSTEMS → München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 58 519

Anteil der Fachbesucher 95%

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 46 |
| über 50 km bis 100 km | 14 |
| über 100 km bis 300 km | 24 |
| über 300 km | 17 |

Inland gesamt 94

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|---|
| Baden-Württemberg | 10 | Niedersachsen | 1 |
| Bayern | 79 | Nordrhein-Westf. | 3 |
| Berlin | 2 | Rheinland-Pfalz | 1 |
| Brandenburg | 1 | Saarland | - |
| Bremen | - | Sachsen | 1 |
| Hamburg | 1 | Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | 1 | Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen | 1 |

Ausland gesamt 6

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 74 |
| übriges Europa | 13 |
| Afrika | 6 |
| Nordamerika | 2 |
| Süd- und Mittelamerika | 3 |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | 2 |
| Australien | - |

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|------------|----|
| Österreich | 51 |
| Südafrika | 6 |
| Italien | 4 |
| Brasilien | 3 |
| Frankreich | 3 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 23 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 6 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 17 |
| anderer Angestellter/Beamter | 26 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter | 4 |
| sonstiger Angestellter | 4 |
| Auszubildender | 4 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 46 |
| 2003 | 43 |
| 2002 | 39 |
| frühere Veranstaltungen | 29 |
| erstmaliger Besuch | 29 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Anwender von Informations- und Kommunikationstechnologien | 43 |
| Hersteller von Informations- und Kommunikationstechnologien | 12 |
| Händler im Bereich Informations- und Kommunikationstechnologien | 8 |
| Dienstleister im Bereich Informations- und Kommunikationstechnologien | 27 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 29 |
| Mitentscheidend | 26 |
| Beratend | 25 |
| Nicht beteiligt | 9 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Schüler/Student | 8 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 21 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 11 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 7 |
| Fertigung, Produktion | 5 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 8 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 6 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 44 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 10 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 15 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 7 |
| anderer Bereich | 8 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | | | |
|---|----|-----------------|---|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 20 | 500- 999 | 5 |
| 5- 9 | 8 | 1 000- 9 999 | 9 |
| 10- 49 | 14 | 10 000 und mehr | 9 |
| 50- 99 | 7 | Schüler/Student | 8 |
| 100-199 | 5 | andere nicht | |
| 200-499 | 9 | Berufstätige | 2 |
| | | keine Angaben | 3 |

| | |
|--|-----------|
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 88 | vier 1 |
| zwei 8 | fünf 1 |
| drei 1 | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag 15 | 4. Tag 29 |
| 2. Tag 25 | 5. Tag 22 |
| 3. Tag 28 | |

Durchführung: TNS Infratest, München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 40 483

Anteil der Fachbesucher 99%

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 10 |
| über 50 km bis 100 km | 9 |
| über 100 km bis 300 km | 21 |
| über 300 km | 60 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 73 |
| Baden-Württemberg | 16 |
| Bayern | 41 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 2 |
| Hamburg | 3 |
| Hessen | 7 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 4 |
| Nordrhein-Westf. | 13 |
| Rheinland-Pfalz | 3 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 4 |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 2 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 27 |
| davon EU | 69 |
| übriges Europa | 23 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | 1 |
| Vorder- und Mittelasien | 3 |
| Ostasien | 2 |
| Australien | - |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Osterreich | 18 |
| Großbritannien | 12 |
| Schweiz | 12 |
| Polen | 6 |
| Niederlande | 6 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 16 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 12 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 11 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 25 |
| anderer Angestellter/Beamter | 19 |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 5 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 35 |
| 2001 | 26 |
| 1999 | 17 |
| frühere Veranstaltungen | 8 |
| erstmaliger Besuch | 55 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Spedition | 23 |
| Straßentransportunternehmen | 6 |
| Eisenbahn | 5 |
| Privates Verkehrsunternehmen | 4 |
| Schiffahrt (Reedereien, Häfen etc.) | 3 |
| Luftfahrt (Fluggesellschaften, Flughäfen o. ä.) | 2 |
| andere Dienstleistungen | 12 |
| Fahrzeugbau | 4 |
| Maschinenbau | 2 |
| Chem. und Kunststoffindustrie | 3 |
| Elektro-/Elektronikindustrie | 2 |
| anderes verarbeitendes Gewerbe | 2 |
| Handel | 6 |
| andere | 17 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 28 |
| Mitentscheidend | 32 |
| Beratend | 20 |
| Nicht beteiligt | 13 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Schüler/Student | 7 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 27 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 7 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 4 |
| Fertigung, Produktion | 2 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 12 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 4 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 5 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 6 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 22 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 27 |
| Wartung, Instandhaltung | 2 |
| anderer Bereich | 10 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | | | |
|---|----|-----------------|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 9 | 500- 999 | 5 |
| 5- 9 | 6 | 1 000- 9 999 | 10 |
| 10- 49 | 22 | 10 000 und mehr | 10 |
| 50- 99 | 9 | Schüler/Student | 7 |
| 100-199 | 9 | andere nicht | |
| 200-499 | 10 | Berufstätige | 1 |
| | | keine Angaben | 2 |

| | |
|--|-----------|
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 62 | drei 8 |
| zwei 26 | vier 3 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,5 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag 30 | 3. Tag 52 |
| 2. Tag 48 | 4. Tag 24 |

Durchführung: TNS Infratest, München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 40 685

Anteil der Fachbesucher 99%

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 17 |
| über 50 km bis 100 km | 14 |
| über 100 km bis 300 km | 50 |
| über 300 km | 19 |

| | |
|-----------------------|-----------|
| Inland gesamt: | 98 |
| Baden-Württemberg | 18 |
| Bayern | 55 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 1 |
| Nordrhein-Westf. | 4 |
| Rheinland-Pfalz | 4 |
| - Saarland | - |
| - Sachsen | 5 |
| - Sachsen-Anhalt | 1 |
| - Schleswig-Holstein | - |
| - Thüringen | 4 |

| | |
|-------------------------|----------|
| Ausland gesamt | 2 |
| davon EU | 86 |
| übriges Europa | 14 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

| | |
|--|----|
| Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Osterreich | 33 |
| Italien | 19 |
| Niederlande | 10 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 5 |
| Geschäftsführer, Direktor, Heimleiter o. ä. | 6 |
| Verwaltungsleiter | 1 |
| Küchenleiter | 1 |
| Pflegedienstleiter | 8 |
| Stationsleiter | 8 |
| anderer Angestellter, Beamter mit Leitungsfunktion | 5 |
| Altenpfleger, Krankenschwester/-pfleger | 25 |
| Altenpflegehelfer, Krankenpflegehelfer | 8 |
| Hauswirtschaftliche Fachkraft | 3 |
| Angestellter, Beamter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 14 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| Hannover 2004 | 8 |
| Nürnberg 2003 | 24 |
| Hannover 2002 | 6 |
| Nürnberg 2001 | 26 |
| frühere Veranstaltungen | 15 |
| erstmaliger Besuch | 45 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Altenwohnheim | 9 |
| Pflegeheim | 16 |
| Alten- und Pflegeheim | 31 |
| Kurzzeitpflegeeinrichtung | 1 |
| Sozialstation | 4 |
| Ambulanter Pflegedienst | 11 |
| Krankenhaus | 6 |
| Wohlfahrtsverband | 1 |
| Träger | 1 |
| Behörde | 1 |
| Schule | 3 |
| Seniorenresidenz | 2 |
| Therapeutische Praxis | 1 |
| Reha-Klinik | 1 |
| Sanitätshaus, Apotheke | 1 |
| andere | 6 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 11 |
| Mitentscheidend | 28 |
| Beratend | 26 |
| Nicht beteiligt | 25 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 12 |
| Pflegedienst | 61 |
| Küche/Hauswirtschaft | 7 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 1 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 5 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 9 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 3 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 3 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 8 |
| anderer Bereich | 6 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | | | |
|---|----|-----------------|---|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 3 | 500- 999 | 3 |
| 5- 9 | 6 | 1 000- 9 999 | 3 |
| 10- 49 | 30 | 10 000 und mehr | 1 |
| 50- 99 | 25 | Schüler/Student | 8 |
| 100-199 | 13 | andere nicht | |
| 200-499 | 7 | Berufstätige | 1 |

| | | |
|--|-----------|-----------|
| Aufenthaltsdauer | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | |
| ein 86 | zwei 11 | drei 3 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | |
| 1. Tag 38 | 2. Tag 46 | 3. Tag 34 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 33 002

Anteil der Fachbesucher 92%

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 9 |
| über 50 km bis 100 km | 4 |
| über 100 km bis 300 km | 32 |
| über 300 km | 55 |

Inland gesamt

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|---|
| Baden-Württemberg | 16 | Niedersachsen | 7 |
| Bayern | 44 | Nordrhein-Westf. | 8 |
| Berlin | 2 | Rheinland-Pfalz | 3 |
| Brandenburg | - | Saarland | 1 |
| Bremen | 1 | Sachsen | 2 |
| Hamburg | 2 | Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 9 | Schleswig-Holstein | 3 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 | Thüringen | 1 |

Ausland gesamt

| | |
|-------------------------|----|
| davon | 38 |
| EU | 64 |
| übriges Europa | 16 |
| Afrika | 4 |
| Nordamerika | 3 |
| Süd- und Mittelamerika | 5 |
| Vorder- und Mittelasien | 3 |
| Ostasien | 4 |
| Australien | 1 |

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|-------------|----|
| Österreich | 11 |
| Niederlande | 10 |
| Schweiz | 8 |
| Frankreich | 6 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 40 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 11 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 12 |
| anderer Angestellter/Beamter | 13 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildende | 2 |
| andere berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 36 |
| 2003 | 32 |
| 2002 | 26 |
| 2001 | 19 |
| frühere Veranstaltungen | 17 |
| erstmaliger Besuch | 45 |

Basisdaten Besucher gesamt**Regionale Herkunft**

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 10 |
| über 50 km bis 100 km | 5 |
| über 100 km bis 300 km | 33 |
| über 300 km | 52 |

Inland gesamt

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|---|
| Baden-Württemberg | 18 | Niedersachsen | 5 |
| Bayern | 43 | Nordrhein-Westf. | 9 |
| Berlin | 3 | Rheinland-Pfalz | 3 |
| Brandenburg | 1 | Saarland | 1 |
| Bremen | 1 | Sachsen | 3 |
| Hamburg | 2 | Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 8 | Schleswig-Holstein | 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 | Thüringen | 2 |

Ausland gesamt

| | |
|-------------------------|----|
| davon | 33 |
| EU | 68 |
| übriges Europa | 15 |
| Afrika | 1 |
| Nordamerika | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | 4 |
| Vorder- und Mittelasien | 2 |
| Ostasien | 5 |
| Australien | 1 |

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|-------------|----|
| Österreich | 11 |
| Italien | 8 |
| Niederlande | 8 |
| Schweiz | 7 |
| Spanien | 6 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 38 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 11 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 11 |
| anderer Angestellter/Beamter | 13 |
| Facharbeiter | 4 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildende | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Schüler/Student | 8 |
| Hausfrau/-mann | 2 |
| Rentner/Pensionär | 1 |
| andere berufliche Stellung | 2 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 34 |
| 2003 | 30 |
| 2002 | 25 |
| 2001 | 19 |
| frühere Veranstaltungen | 16 |
| erstmaliger Besuch | 46 |

Zusatzdaten Fachbesucher**Wirtschaftszweige**

| | |
|--|----|
| Landwirtschaft | 20 |
| Handwerk | 3 |
| Hersteller von Nahrungsmitteln | 10 |
| Hersteller von Getränken | 1 |
| Hersteller von Kosmetik, Drogeriewaren | 2 |
| Hersteller von Naturwaren | 2 |
| Großhandel, Import, Export | 12 |
| Einzelhandel | 22 |
| Großverpfleger, Gastgewerbe | 2 |
| Dienstleister | 13 |
| andere | 5 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|---------------------------|----|
| Ausschlaggebend | 41 |
| Mitentscheidend | 27 |
| Beratend | 14 |
| Nicht beteiligt | 9 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 38 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 8 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 8 |
| Fertigung, Produktion | 11 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 6 |
| Einkauf, Beschaffung | 24 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 7 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 6 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 19 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 9 |
| Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 2 |
| anderer Bereich | 10 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|---------|----|-----------------|---|
| 1- 4 | 38 | 500- 999 | 2 |
| 5- 9 | 12 | 1 000- 9 999 | 3 |
| 10- 49 | 21 | 10 000 und mehr | 1 |
| 50- 99 | 5 | Schüler/Student | 7 |
| 100-199 | 6 | andere nicht | 2 |
| 200-499 | 4 | Berufstätige | |

Aufenthaltsdauer

- Aufenthaltsdauer (Tage):

| | | | |
|------|----|------|----|
| ein | 53 | drei | 13 |
| zwei | 30 | vier | 4 |
- Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage
- Besucherverteilung auf die Messtage:

| | | | |
|--------|----|--------|----|
| 1. Tag | 41 | 3. Tag | 46 |
| 2. Tag | 50 | 4. Tag | 32 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 214 209

Anteil der Privatbesucher - %

Regionale Herkunft

| | |
|-------------------------------|----|
| Ortsansässig | 21 |
| bis 25 km Umkreis | 25 |
| über 25 km bis 50 km Umkreis | 21 |
| über 50 km bis 100 km Umkreis | 20 |
| über 100 km Umkreis | 13 |

Deutschland 100

Geschlecht

| | |
|----------------------------------|----|
| Männlich | 55 |
| Weiblich | 45 |
| Vom Partner/Ehepartner begleitet | 49 |

Alter

| | |
|----------------------|----|
| bis 20 Jahre | 14 |
| über 20 bis 30 Jahre | 22 |
| über 30 bis 40 Jahre | 24 |
| über 40 bis 50 Jahre | 21 |
| über 50 bis 60 Jahre | 13 |
| über 60 bis 70 Jahre | 6 |
| über 70 Jahre | 1 |

Beruf

| | |
|---------------------------------|----|
| Arbeiter/Facharbeiter | 11 |
| Angestellter | 38 |
| Beamter | 10 |
| Selbständig/Freiberuflich tätig | 7 |
| Hausfrau | 4 |
| anderer Beruf | 4 |
| Auszubildender/Schüler/Student | 12 |
| Rentner/Pensionär | 7 |
| anderer nicht Berufstätiger | 6 |

Haushalts-Nettoeinkommen

| | |
|----------------------------------|----|
| bis 750,- EUR | 8 |
| über 750,- EUR bis 1 000,- EUR | 7 |
| über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR | 5 |
| über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR | 7 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 10 |
| über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR | 10 |
| über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR | 9 |
| über 3 000,- EUR | 14 |
| keine Angaben | 31 |

Haushaltsgröße

| | |
|---------------------|----|
| 1 Person | 11 |
| 2 Personen | 32 |
| 3 Personen | 16 |
| 4 Personen | 27 |
| 5 Personen und mehr | 14 |

Kauf oder Bestelltätigkeit

| | |
|-------------------------------------|----|
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- | |
| stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 68 |
| nein | 12 |
| vielleicht | 20 |

Nachgeschäft

| | |
|---|----|
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 25 |
| nein | 25 |
| vielleicht | 50 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 12 488 |
| Anteil der Fachbesucher | 98% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 22 |
| über 50 km bis 100 km | 22 |
| über 100 km bis 300 km | 50 |
| über 300 km | 7 |
| Inland gesamt | 98 |
| Baden-Württemberg | 3 |
| Bayern | 91 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 3 |
| Nordrhein-Westf. | 1 |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | 3 |
| Ausland gesamt | 3 |
| davon EU | 60 |
| übriges Europa | 13 |
| Afrika | 13 |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | 7 |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | 7 |
| Das Land mit dem höchsten Besucheranteil | 27 |
| Osterreich | |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 24 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 4 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 15 |
| anderer Angestellter/Beamter | 9 |
| Facharbeiter | 14 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 23 |
| andere berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 42 |
| 2002 | 30 |
| 2000 | 31 |
| 1999 | 24 |
| frühere Veranstaltungen | 27 |
| erstmaliger Besuch | 35 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | |
| Elektrohandwerk | 55 |
| Heizung, Warmwasserbereitung, Klima, Lüftung | 1 |
| andere Handwerke | 1 |
| Elektro-/Elektronikindustrie | 13 |
| andere Industrie/Handwerk | 5 |
| Elektrogroßhandel | 2 |
| Elektroeinzelhandel | 1 |
| anderer Groß- und Einzelhandel | 1 |
| EVU | 6 |
| Ingenieur-, Planungsbüro, Architekten | 3 |
| Dienstleistungsunternehmen | 5 |
| Fachbehörden, Verwaltung | 3 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 29 |
| Mitentscheidend | 27 |
| Beratend | 17 |
| Nicht beteiligt | 20 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 27 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 5 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 23 |
| Fertigung, Produktion | 25 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 3 |
| Einkauf, Beschaffung | 17 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 6 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 7 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 6 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 8 |
| Transport | 8 |
| Wartung, Instandhaltung | 33 |
| anderer Bereich | 10 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
| 1- 4 | 28 |
| 500- 999 | 4 |
| 5- 9 | 13 |
| 1 000- 9 999 | 8 |
| 10- 49 | 19 |
| 10 000 und mehr | 6 |
| 50- 99 | 6 |
| Schüler/Student | 4 |
| 100-199 | 5 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| 200-499 | 6 |
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 93 | 2 |
| zwei 5 | 2 |
| drei | 2 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,1 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | |
| 1. Tag 38 | 31 |
| 2. Tag 39 | |
| 3. Tag 31 | |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 10 863 |
| Anteil der Fachbesucher | 98% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 14 |
| über 50 km bis 100 km | 7 |
| über 100 km bis 300 km | 46 |
| über 300 km | 33 |
| Inland gesamt | 83 |
| Baden-Württemberg | 20 |
| Bayern | 51 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 8 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 3 |
| Nordrhein-Westf. | 8 |
| Rheinland-Pfalz | 1 |
| Saarland | - |
| Sachsen | 3 |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 2 |
| Ausland gesamt | 17 |
| davon EU | 74 |
| übriges Europa | 17 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | 1 |
| Vorder- und Mittelasien | 1 |
| Ostasien | 3 |
| Australien | - |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Osterreich | 21 |
| Schweiz | 14 |
| Tschechische Republik | 12 |
| Großbritannien | 7 |
| Niederlande | 5 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 12 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 4 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 14 |
| anderer Angestellter/Beamter | 36 |
| Facharbeiter | 7 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 5 |
| Auszubildender | 3 |
| andere berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 14 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 33 |
| 2003 | 32 |
| erstmaliger Besuch | 53 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | |
| Industrie | 58 |
| Großhandel | 2 |
| Einzelhandel | 1 |
| Versandhandel | - |
| Import/Export | 1 |
| Dienstleistung | 14 |
| Öffentliche Verwaltung | 1 |
| Lehre, Forschung | 7 |
| andere | 3 |
| Schüler/Student | 13 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 18 |
| Mitentscheidend | 35 |
| Beratend | 22 |
| Nicht beteiligt | 10 |
| Schüler/Student | 13 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 12 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 61 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 4 |
| Fertigung, Produktion | 6 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 6 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 7 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 8 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik | 8 |
| Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| anderer Bereich | 3 |
| Schüler/Student | 13 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
| 1- 4 | 11 |
| 500- 999 | 6 |
| 5- 9 | 5 |
| 1 000- 9 999 | 9 |
| 10- 49 | 15 |
| 10 000 und mehr | 11 |
| 50- 99 | 8 |
| Schüler/Student | 13 |
| 100-199 | 10 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| 200-499 | 11 |
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein 86 | |
| zwei 11 | |
| drei 3 | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | |
| 1. Tag 39 | |
| 2. Tag 40 | |
| 3. Tag 38 | |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund



e_procure & supply Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 3 676

Anteil der Fachbesucher 99%

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 14 |
| über 50 km bis 100 km | 5 |
| über 100 km bis 300 km | 44 |
| über 300 km | 37 |

Inland gesamt

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 20 | Niedersachsen | 4 |
| Bayern | - | Nordrhein-Westf. | 16 |
| Berlin | 2 | Rheinland-Pfalz | 2 |
| Brandenburg | - | Saarland | 1 |
| Bremen | - | Sachsen | 2 |
| Hamburg | 2 | Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | 8 | Schleswig-Holstein | 3 |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen | 1 |

Ausland gesamt

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 75 |
| übriges Europa | 20 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | 5 |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|------------|----|
| Österreich | 55 |
| Schweiz | 15 |
| Italien | 10 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 13 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 6 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 11 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 34 |
| anderer Angestellter/Beamter | 27 |
| Facharbeiter | 1 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | - |
| andere berufliche Stellung | 1 |
| Schüler/Student | 5 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|--------------------|----|
| 2004 | 20 |
| 2003 | 15 |
| 2002 | 14 |
| 2001 | 6 |
| erstmaliger Besuch | 71 |

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

| | |
|------------------------|----|
| Industrie | 52 |
| Handel | 13 |
| Import/Export | - |
| Dienstleistung | 20 |
| Öffentliche Verwaltung | 3 |
| Lehre, Forschung | 2 |
| anderer Industriezweig | 5 |
| Schüler/Student | 5 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|-----------------|----|
| Ausschlaggebend | 27 |
| Mitentscheidend | 41 |
| Beratend | 21 |
| Nicht beteiligt | 6 |
| Schüler/Student | 5 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 16 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 5 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 2 |
| Fertigung, Produktion | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 50 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 3 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 14 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 14 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 10 |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| anderer Bereich | 3 |
| Schüler/Student | 5 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|----------|---|-----------------|----|
| 1- 4 | 7 | 200- 499 | 13 |
| 5- 9 | 4 | 500- 999 | 11 |
| 10- 49 | 8 | 1 000- 9 999 | 24 |
| 50- 99 | 7 | 10 000 und mehr | 13 |
| 100- 199 | 9 | Schüler/Student | 5 |

Aufenthaltsdauer

| | |
|--|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 80 |
| zwei | 16 |
| drei | 4 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 36 |
| 2. Tag | 50 |
| 3. Tag | 38 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

EUROPEAN COATINGS SHOW Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 19 886

Anteil der Fachbesucher 99%

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 5 |
| über 50 km bis 100 km | 2 |
| über 100 km bis 300 km | 31 |
| über 300 km | 61 |

Inland gesamt

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 19 | Niedersachsen | 5 |
| Bayern | 26 | Nordrhein-Westf. | 21 |
| Berlin | 1 | Rheinland-Pfalz | 8 |
| Brandenburg | - | Saarland | 1 |
| Bremen | - | Sachsen | 2 |
| Hamburg | 2 | Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 12 | Schleswig-Holstein | 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen | 1 |

Ausland gesamt

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 56 |
| übriges Europa | 58 |
| Afrika | 18 |
| Nordamerika | 3 |
| Süd- und Mittelamerika | 4 |
| Vorder- und Mittelasien | 3 |
| Ostasien | 6 |
| Australien | 9 |
| - | - |

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|-------------|---|
| Italien | 9 |
| Niederlande | 7 |
| Schweiz | 7 |
| Türkei | 6 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 15 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 10 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 9 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 30 |
| anderer Angestellter/Beamter | 18 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 6 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2003 | 37 |
| 2001 | 31 |
| 1999 | 20 |
| 1997 | 14 |
| frühere Veranstaltungen | 10 |
| erstmaliger Besuch | 46 |

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

| | |
|--------------------------------|----|
| Herstellere Industrie | 72 |
| Großhandel, Import, Export | 12 |
| Handelsvertreter | 3 |
| Dienstleistung | 5 |
| Organisation/Verband/Verein | - |
| Behörde/öffentliche Verwaltung | 1 |
| andere | 1 |
| Schüler/Student | 6 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|-----------------|----|
| Ausschlaggebend | 28 |
| Mitentscheidend | 39 |
| Beratend | 20 |
| Nicht beteiligt | 8 |
| Schüler/Student | 6 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 20 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 43 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 5 |
| Fertigung, Produktion | 13 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 10 |
| Einkauf, Beschaffung | 11 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 2 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 17 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 3 |
| anderer Bereich | 3 |
| Schüler/Student | 6 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|----------|----|-----------------|----|
| 1- 4 | 6 | 200- 499 | 14 |
| 5- 9 | 7 | 500- 999 | 8 |
| 10- 49 | 19 | 1 000- 9 999 | 11 |
| 50- 99 | 10 | 10 000 und mehr | 9 |
| 100- 199 | 11 | Schüler/Student | 6 |

Aufenthaltsdauer

| | |
|--|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 56 |
| zwei | 27 |
| drei | 18 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 55 |
| 2. Tag | 63 |
| 3. Tag | 45 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Freizeit, Garten + Touristik

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 163 616

Anteil der Privatbesucher 92 %

Regionale Herkunft

| | |
|-------------------------------|----|
| Ortsansässig | 26 |
| bis 25 km Umkreis | 19 |
| über 25 km bis 50 km Umkreis | 17 |
| über 50 km bis 100 km Umkreis | 21 |
| über 100 km Umkreis | 16 |

Deutschland 100

Geschlecht

| | |
|----------------------------------|----|
| Männlich | 67 |
| Weiblich | 33 |
| Vom Partner/Ehepartner begleitet | 68 |

Alter

| | |
|----------------------|----|
| bis 20 Jahre | 7 |
| über 20 bis 30 Jahre | 15 |
| über 30 bis 40 Jahre | 21 |
| über 40 bis 50 Jahre | 25 |
| über 50 bis 60 Jahre | 20 |
| über 60 bis 70 Jahre | 10 |
| über 70 Jahre | 2 |

Beruf

| | |
|---------------------------------|----|
| Arbeiter/Facharbeiter | 15 |
| Angestellter | 41 |
| Beamter | 6 |
| Selbständig/Freiberuflich tätig | 10 |
| Landwirt | 1 |
| Hausfrau | 5 |
| anderer Beruf | 2 |
| Auszubildender/Schüler/Student | 5 |
| Rentner/Pensionär | 13 |
| anderer nicht Berufstätiger | 1 |

(2003) → Nürnberg

| Haushalts-Nettoeinkommen | |
|----------------------------------|----|
| bis 750,- EUR | 2 |
| über 750,- EUR bis 1 000,- EUR | 2 |
| über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR | 3 |
| über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR | 7 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 15 |
| über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR | 15 |
| über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR | 13 |
| über 3 000,- EUR | 19 |
| keine Angaben | 24 |

| Haushaltsgröße | |
|---------------------|----|
| 1 Person | 9 |
| 2 Personen | 42 |
| 3 Personen | 18 |
| 4 Personen | 22 |
| 5 Personen und mehr | 8 |

| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
|-------------------------------------|----|
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- | |
| stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 51 |
| nein | 19 |
| vielleicht | 30 |

| Nachgeschäft | |
|---|----|
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 32 |
| nein | 18 |
| vielleicht | 50 |

Durchführung: C & M Congress- & Messe-Marketing International, Berlin

HOGA (2003) → Nürnberg

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt **35 643**

Anteil der Fachbesucher **89 %**

| Regionale Herkunft | |
|------------------------|----|
| bis 100 km | 60 |
| über 100 km bis 300 km | 40 |
| über 300 km | |

| Inland gesamt | | | |
|-------------------|----|--------------------|---|
| Baden-Württemberg | 3 | Niedersachsen | - |
| Bayern | 88 | Nordrhein-Westf. | - |
| Berlin | 1 | Rheinland-Pfalz | - |
| Brandenburg | - | Saarland | - |
| Bremen | - | Sachsen | 2 |
| Hamburg | - | Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | 3 | Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen | - |

| Ausland gesamt | | |
|-------------------------|----|--|
| davon EU | 50 | |
| übriges Europa | 50 | |
| Afrika | - | |
| Nordamerika | - | |
| Süd- und Mittelamerika | - | |
| Vorder- und Mittelasien | - | |
| Ostasien | - | |
| Australien | - | |

| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | | |
|---|----|---|
| Tschechische Republik | 50 | % |
| Niederlande | 25 | |
| Österreich | 25 | |

| Wirtschaftszweige | |
|---|----|
| Industrie | 2 |
| Handel, Vertriebsgesellschaft | 6 |
| Handwerk | 6 |
| Dienstleistung | 77 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 6 |
| Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule) | 2 |
| andere | 2 |

| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
|---|----|
| Ausschlaggebend | 47 |
| Mitentscheidend | 27 |
| Beratend | 14 |
| Nicht beteiligt | 12 |

| Berufliche Stellung | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | |
| | 45 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | |
| | 3 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | |
| | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | |
| | 6 |
| sonstiger Angestellter | |
| | 13 |
| sonstiger öffentlicher Dienst | |
| | 2 |
| Facharbeiter | |
| | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | |
| | 3 |
| Auszubildender | |
| | 15 |
| andere | |
| | 1 |
| Schüler/Student | |
| | 4 |
| andere nicht Berufstätige | |
| | 1 |

| Aufgabenbereich | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 50 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 1 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 4 |
| Fertigung, Produktion | 12 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | - |
| Einkauf, Beschaffung | 3 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 6 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 3 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | - |
| Wartung, Instandhaltung | - |
| andere | 20 |
| Schüler/Student | 4 |

| Häufigkeit des Messebesuchs | |
|-----------------------------|----|
| 2001 | 51 |
| 1999 | 44 |
| 1997 | 32 |
| frühere Veranstaltungen | 29 |
| erstmaliger Besuch | 37 |

| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
|--|----|
| 1- 4 | 32 |
| 5- 9 | 15 |
| 10- 49 | 30 |
| 50- 99 | 12 |
| 100-199 | 5 |
| 200-499 | 4 |
| 500- 999 | 1 |
| 1 000- 9 999 | - |
| 10 000 und mehr | 1 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| Aufenthaltsdauer | |
|--|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 93 |
| drei | 1 |
| zwei | 6 |
| vier | 1 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: % | |
| 1. Tag | 23 |
| 2. Tag | 32 |
| 3. Tag | 31 |
| 4. Tag | 23 |

Durchführung: C & M Congress- & Messe-Marketing International, Berlin

IMA → Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **6 633**

Anteil der Fachbesucher **92%**

| Regionale Herkunft | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 6 |
| über 50 km bis 100 km | 8 |
| über 100 km bis 300 km | 37 |
| über 300 km | 51 |

| Inland gesamt | | | |
|-------------------|----|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 14 | Niedersachsen | 8 |
| Bayern | 30 | Nordrhein-Westf. | 16 |
| Berlin | 5 | Rheinland-Pfalz | 6 |
| Brandenburg | 2 | Saarland | 1 |
| Bremen | 2 | Sachsen | 3 |
| Hamburg | 1 | Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 7 | Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen | 4 |

| Ausland gesamt | | |
|-------------------------|----|--|
| davon EU | 96 | |
| übriges Europa | 4 | |
| Afrika | - | |
| Nordamerika | - | |
| Süd- und Mittelamerika | - | |
| Vorder- und Mittelasien | - | |
| Ostasien | - | |
| Australien | - | |

| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | | |
|---|----|--|
| Österreich | 54 | |
| Großbritannien | 17 | |
| Belgien | 8 | |
| Italien | 4 | |
| Niederlande | 4 | |

| Berufliche Stellung | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | |
| | 52 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | |
| | 11 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | |
| | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | |
| | 11 |
| anderer Angestellter/Beamter | |
| | 8 |
| Facharbeiter | |
| | 9 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | |
| | - |
| Auszubildender | |
| | 1 |
| andere berufliche Stellung | |
| | 3 |
| Schüler/Student | |
| | 2 |
| andere nicht Berufstätige | |
| | 1 |

| Häufigkeit des Messebesuchs | |
|-----------------------------|----|
| 2004 | 52 |
| 2003 | 47 |
| 2002 | 43 |
| frühere Veranstaltungen | 36 |
| erstmaliger Besuch | 29 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| Wirtschaftszweige | |
|---------------------------|----|
| Industrie | 14 |
| Einzelhandel | 20 |
| Handwerk | 4 |
| Groß-/Außenhandel | 6 |
| Dienstleistung | 37 |
| Behörde | 2 |
| anderer Bereich | 15 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
|---|----|
| Ausschlaggebend | 44 |
| Mitentscheidend | 22 |
| Beratend | 16 |
| Nicht beteiligt | 14 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| Aufgabenbereich | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 55 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 5 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 8 |
| Fertigung, Produktion | 4 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 19 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 8 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 5 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 10 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 6 |
| Wartung, Instandhaltung | 19 |
| anderer Bereich | 9 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
|--|----|
| 1- 4 | 28 |
| 5- 9 | 20 |
| 10- 49 | 22 |
| 50- 99 | 5 |
| 100-199 | 6 |
| 200-499 | 20 |
| 500- 999 | 1 |
| 1 000- 9 999 | 2 |
| 10 000 und mehr | 1 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| Aufenthaltsdauer | |
|--|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 73 |
| drei | 4 |
| zwei | 20 |
| vier | 4 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | |
| 1. Tag | 34 |
| 2. Tag | 44 |
| 3. Tag | 31 |
| 4. Tag | 22 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

POWTECH → Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|------|
| Zahl der Besucher insgesamt | *) |
| Anteil der Fachbesucher | 100% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 7 |
| über 50 km bis 100 km | 6 |
| über 100 km bis 300 km | 37 |
| über 300 km | 50 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 76 |
| Baden-Württemberg | 21 |
| Bayern | 31 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 9 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 6 |
| Nordrhein-Westf. | 14 |
| Rheinland-Pfalz | 7 |
| Saarland | - |
| Sachsen | 4 |
| Sachsen-Anhalt | 2 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 2 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 24 |
| davon EU | 69 |
| übriges Europa | 20 |
| Afrika | 2 |
| Nordamerika | 1 |
| Süd- und Mittelamerika | 1 |
| Vorder- und Mittelasien | 2 |
| Ostasien | 7 |
| Australien | - |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Österreich | 23 |
| Schweiz | 15 |
| Italien | 7 |
| Frankreich | 5 |
| Tschechische Republik | 5 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 9 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 8 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 6 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 32 |
| Meister | 3 |
| anderer Angestellter/Beamter | 29 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 34 |
| 2002 | 32 |
| 2001 | 20 |
| 1999 | 14 |
| frühere Veranstaltungen | 10 |
| erstmaliger Besuch | 45 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Industrie | 72 |
| Handwerk | 2 |
| Einzelhandel | 1 |
| Groß-/Außenhandel | 3 |
| Ingenieur- und Planungsbüro | 6 |
| Dienstleistungsunternehmen | 3 |
| Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule) | 2 |
| Forschung | 4 |
| Sonstige | 2 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 22 |
| Mitentscheidend | 46 |
| Beratend | 23 |
| Nicht beteiligt | 5 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 17 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 31 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 15 |
| Fertigung, Produktion | 27 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 8 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | - |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 12 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 3 |
| Wartung, Instandhaltung | 9 |
| anderer Bereich | 2 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
| 1- 4 | 7 |
| 5- 9 | 4 |
| 10- 49 | 15 |
| 50- 99 | 10 |
| 100-199 | 10 |
| 200-499 | 14 |
| 500- 999 | 12 |
| 1 000- 9 999 | 14 |
| 10 000 und mehr | 9 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 81 |
| zwei | 14 |
| drei | 5 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | |
| 1,2 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 34 |
| 2. Tag | 51 |
| 3. Tag | 39 |

*) keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit TechnoPharm

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

SENSOR & TEST → Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|-------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 8 598 |
| Anteil der Fachbesucher | 99% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 11 |
| über 50 km bis 100 km | 6 |
| über 100 km bis 300 km | 43 |
| über 300 km | 40 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 78 |
| Baden-Württemberg | 26 |
| Bayern | 42 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 3 |
| Nordrhein-Westf. | 6 |
| Rheinland-Pfalz | 3 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 5 |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | 4 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 22 |
| davon EU | 75 |
| übriges Europa | 15 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | 1 |
| Vorder- und Mittelasien | 2 |
| Ostasien | 5 |
| Australien | - |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Italien | 19 |
| Tschechische Republik | 12 |
| Österreich | 11 |
| Schweiz | 10 |
| Dänemark | 6 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 9 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 5 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 25 |
| anderer Angestellter/Beamter | 27 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter | 8 |
| Auszubildender | - |
| andere berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 15 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 29 |
| 2001 | 19 |
| 1999 | 12 |
| 1997 | 9 |
| frühere Veranstaltungen | 6 |
| erstmaliger Besuch | 60 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Industrie | 62 |
| Großhandel | 1 |
| Einzelhandel | 1 |
| Versandhandel | - |
| Import/Export | 1 |
| Dienstleistung | 7 |
| Öffentliche Verwaltung | 1 |
| Lehre, Forschung | 12 |
| andere | 1 |
| Schüler/Student | 15 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 21 |
| Mitentscheidend | 39 |
| Beratend | 20 |
| Nicht beteiligt | 4 |
| Schüler/Student | 15 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 12 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 56 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 5 |
| Fertigung, Produktion | 8 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 7 |
| Einkauf, Beschaffung | 6 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 11 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | - |
| Wartung, Instandhaltung | 3 |
| anderer Bereich | 2 |
| Schüler/Student | 15 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|---|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
| 1- 4 | 6 |
| 5- 9 | 4 |
| 10- 49 | 14 |
| 50- 99 | 8 |
| 100-199 | 7 |
| 200-499 | 9 |
| 500- 999 | 6 |
| 1 000- 9 999 | 18 |
| 10 000 und mehr | 12 |
| Schüler/Student | 15 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 82 |
| zwei | 14 |
| drei | 4 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | |
| 1,2 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 39 |
| 2. Tag | 46 |
| 3. Tag | 37 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Spielwarenmesse (2004)

Fachbesucher-Daten

| | |
|-----------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 79 252 |
| Anteil der Fachbesucher | 87 % |
| Regionale Herkunft | |
| bis 100 km | 30 |
| über 100 km bis 300 km | 37 |
| über 300 km | 31 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 65 |
| Baden-Württemberg | 15 |
| Bayern | 48 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 2 |
| Hessen | 6 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 3 |
| Nordrhein-Westf. | 9 |
| Rheinland-Pfalz | 3 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 4 |
| Sachsen-Anhalt | 2 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 2 |

| | |
|-----------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 35 |
| davon EU | 56 |
| übriges Europa | 27 |
| Afrika | 1 |
| Asien | 8 |
| Australien | 2 |
| Amerika | 7 |

| | |
|---------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Groß-/Außenhandel | 20 |
| Einzelhandel/Fachhandel | 59 |
| Handwerk | 2 |
| Dienstleistung/Freier Beruf | 9 |
| Medien | 3 |
| Industrie | 4 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 2 |
| Filialen/Fachmärkte | 1 |
| andere | 1 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 62 |
| Mitentscheidend | 21 |
| Beratend | 11 |
| Nicht beteiligt | 5 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 69 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 10 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 7 |
| sonstiger Angestellter | 18 |
| sonstiger öffentlicher Dienst | - |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender, Student, Schüler | 1 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 63 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 4 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 3 |
| Fertigung, Produktion | 3 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 14 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | - |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 12 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | - |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| eine der letzten 4 Messen | 66 |
| zwei der letzten 4 Messen | 61 |
| drei der letzten 4 Messen | 53 |
| frühere Veranstaltungen | 46 |
| erstmaliger Besuch | 23 |

| | | | |
|---|----|-----------------|---|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 3 | 41 | 200- 499 | 3 |
| 4- 9 | 25 | 500- 999 | 2 |
| 10- 49 | 18 | 1 000- 9 999 | 2 |
| 50- 99 | 5 | 10 000 und mehr | 1 |
| 100- 199 | 3 | | |

| | | | |
|--|----------|--------|----|
| Aufenthaltsdauer | | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 46 | vier | 10 |
| zwei | 18 | fünf | 3 |
| drei | 15 | sechs | 9 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 2,3 Tage | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: % | | | |
| 1. Tag | 35 | 4. Tag | 40 |
| 2. Tag | 49 | 5. Tag | 31 |
| 3. Tag | 51 | 6. Tag | 27 |

Durchführung: INA Research GmbH, Schenefeld

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **40 282**

Anteil der Fachbesucher **94%**

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 6 |
| über 50 km bis 100 km | 7 |
| über 100 km bis 300 km | 31 |
| über 300 km | 57 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 68 |
| Baden-Württemberg | 17 |
| Bayern | 31 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 8 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 8 |
| Nordrhein-Westf. | 13 |
| Rheinland-Pfalz | 6 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 5 |
| Sachsen-Anhalt | 2 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 4 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 33 |
| davon EU | 68 |
| übriges Europa | 14 |
| Afrika | 3 |
| Nordamerika | 3 |
| Süd- und Mittelamerika | 3 |
| Vorder- und Mittelasien | 1 |
| Ostasien | 6 |
| Australien | 2 |

| | |
|--|---|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Niederlande | 9 |
| Belgien | 6 |
| Tschechische Republik | 6 |
| Polen | 6 |
| Italien | 5 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 47 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 11 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 7 |
| anderer Angestellter/Beamter | 8 |
| Facharbeiter | 9 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 2 |
| andere berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |
| Meister | 6 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 45 |
| 2001 | 43 |
| 1999 | 34 |
| 1997 | 27 |
| frühere Veranstaltungen | 22 |
| erstmaliger Besuch | 31 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Industrie | 23 |
| Großhandel | 12 |
| Einzelhandel | 7 |
| Handwerk | 44 |
| Dienstleistung | 5 |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 1 |
| Fachschule | 1 |
| andere | 3 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 47 |
| Mitentscheidend | 25 |
| Beratend | 16 |
| Nicht beteiligt | 8 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 47 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 7 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 17 |
| Fertigung, Produktion | 33 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 8 |
| Einkauf, Beschaffung | 26 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 9 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 7 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 14 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 9 |
| Wartung, Instandhaltung | 6 |
| anderer Bereich | 5 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | | | |
|---|----|-----------------|---|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 40 | 500- 999 | 2 |
| 5- 9 | 18 | 1 000- 9 999 | 2 |
| 10- 49 | 22 | 10 000 und mehr | 1 |
| 50- 99 | 5 | Schüler/Student | 2 |
| 100- 199 | 4 | andere nicht | 2 |
| 200- 499 | 3 | Berufstätige | |

| | | | |
|--|----------|--------|----|
| Aufenthaltsdauer | | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 59 | drei | 11 |
| zwei | 25 | vier | 5 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,6 Tage | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | | |
| 1. Tag | 33 | 3. Tag | 46 |
| 2. Tag | 50 | 4. Tag | 35 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt ***)**

Anteil der Fachbesucher **100%**

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 6 |
| über 50 km bis 100 km | 2 |
| über 100 km bis 300 km | 41 |
| über 300 km | 51 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 84 |
| Baden-Württemberg | 29 |
| Bayern | 20 |
| Berlin | 4 |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | 3 |
| Hessen | 12 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 4 |
| Nordrhein-Westf. | 12 |
| Rheinland-Pfalz | 5 |
| Saarland | 1 |
| Sachsen | 5 |
| Sachsen-Anhalt | 2 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 3 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 16 |
| davon EU | 73 |
| übriges Europa | 20 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | 3 |
| Süd- und Mittelamerika | 3 |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

| | |
|--|----|
| Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Schweiz | 17 |
| Österreich | 13 |
| Tschechische Republik | 10 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 9 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 4 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 7 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 28 |
| Meister | 5 |
| anderer Angestellter/Beamter | 25 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | 1 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere berufliche Stellung | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 27 |
| 2002 | 18 |
| 2001 | 12 |
| 1999 | 7 |
| erstmaliger Besuch | 62 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Industrie | 61 |
| Handwerk | 2 |
| Einzelhandel | 1 |
| Groß-/Außenhandel | 5 |
| Ingenieur- und Planungsbüro | 6 |
| Dienstleistungsunternehmen | 8 |
| Behörde, öffentliche Einrichtung | 2 |
| Lehre (Fachhochschule/Universität/ Hochschule) | 3 |
| Forschung | 4 |
| andere | 1 |
| Schüler/Student | 8 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 15 |
| Mitentscheidend | 42 |
| Beratend | 24 |
| Nicht beteiligt | 11 |
| Schüler/Student | 8 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 17 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 22 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 11 |
| Fertigung, Produktion | 25 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 10 |
| Einkauf, Beschaffung | 6 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 3 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 2 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 20 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 5 |
| Wartung, Instandhaltung | 11 |
| anderer Bereich | 4 |
| Schüler/Student | 8 |

| | | | |
|---|----|-----------------|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 4 | 200- 499 | 15 |
| 5- 9 | 4 | 500- 999 | 10 |
| 10- 49 | 16 | 1 000- 9 999 | 15 |
| 50- 99 | 10 | 10 000 und mehr | 5 |
| 100- 199 | 13 | Schüler/Student | 8 |

| | |
|--|----------|
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 85 |
| zwei | 11 |
| drei | 4 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 38 |
| 2. Tag | 43 |
| 3. Tag | 38 |

*) keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit POWTECH

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 4 375

Anteil der Fachbesucher 97%

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 17 |
| über 50 km bis 100 km | 6 |
| über 100 km bis 300 km | 28 |
| über 300 km | 48 |

Inland gesamt 77

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 10 | Niedersachsen | 8 |
| Bayern | 16 | Nordrhein-Westf. | 18 |
| Berlin | 2 | Rheinland-Pfalz | 9 |
| Brandenburg | - | Saarland | 1 |
| Bremen | 1 | Sachsen | 3 |
| Hamburg | 3 | Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 26 | Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 | Thüringen | - |

Ausland gesamt 23

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 73 |
| übriges Europa | 14 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | 6 |
| Ostasien | 7 |
| Australien | - |

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|-------------|----|
| Schweiz | 14 |
| Österreich | 13 |
| Niederlande | 12 |
| Belgien | 11 |
| Finnland | 6 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 74 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 13 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 4 |
| anderer Angestellter/Beamter | 12 |
| Facharbeiter | - |
| Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter | - |
| Auszubildender | 1 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 70 |
| 2003 | 66 |
| frühere Veranstaltungen | 63 |
| erstmaliger Besuch | 14 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | 78 |
| Einzelhandel | 12 |
| Großhandel | 5 |
| Importeur | 2 |
| Kauf-/Waren-/Versandhaus | 1 |
| Industrie | 1 |
| Hersteller | 1 |
| Handelsagenturen, Vertretungen | 2 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|--------------------|----|
| Ausschlaggebend | 69 |
| Mitentscheidend | 14 |
| Beratend | 7 |
| Nicht beteiligt | 5 |
| nicht Berufstätige | 1 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 77 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 6 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 7 |
| Fertigung, Produktion | 6 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | - |
| Einkauf, Beschaffung | 23 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 10 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | - |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 9 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 17 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | - |
| Wartung, Instandhaltung | 5 |
| anderer Bereich | 5 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|---------|----|-----------------|---|
| 1- 4 | 46 | 200- 499 | 2 |
| 5- 9 | 20 | 500- 999 | 3 |
| 10- 49 | 18 | 1 000- 9 999 | 2 |
| 50- 99 | 4 | 10 000 und mehr | - |
| 100-199 | 2 | | |

Aufenthaltsdauer

| | |
|--|----------|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 42 |
| zwei | 39 |
| drei | 16 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,7 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 63 |
| 2. Tag | 70 |
| 3. Tag | 35 |

Durchführung: Messe Offenbach GmbH, Offenbach/Main

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 3 086

Anteil der Fachbesucher 32%

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 59 |
| über 50 km bis 100 km | 18 |
| über 100 km bis 300 km | 18 |
| über 300 km | 6 |

Inland gesamt: 98

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|---|
| Baden-Württemberg | 90 | Niedersachsen | - |
| Bayern | 1 | Nordrhein-Westf. | 2 |
| Berlin | - | Rheinland-Pfalz | 2 |
| Brandenburg | - | Saarland | 1 |
| Bremen | - | Sachsen | - |
| Hamburg | 1 | Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | 2 | Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen | - |

Ausland gesamt 2

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 50 |
| übriges Europa | - |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | 50 |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|------------|----|
| Frankreich | 50 |
| Brasilien | 50 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 28 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 3 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 10 |
| anderer Angestellter/Beamter | 18 |
| Facharbeiter | 9 |
| Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 4 |
| andere berufliche Stellung | 10 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 11 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 34 |
| 2003 | 38 |
| 2002 | 31 |
| 2001 | 28 |
| frühere Veranstaltungen | 19 |
| erstmaliger Besuch | 30 |

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher 68%

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 61 |
| über 50 km bis 100 km | 13 |
| über 100 km bis 300 km | 21 |
| über 300 km | 6 |

Inland gesamt: 97

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|---|
| Baden-Württemberg | 87 | Niedersachsen | - |
| Bayern | 2 | Nordrhein-Westf. | 2 |
| Berlin | 1 | Rheinland-Pfalz | 3 |
| Brandenburg | - | Saarland | - |
| Bremen | - | Sachsen | 1 |
| Hamburg | - | Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 4 | Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen | 1 |

Ausland gesamt 3

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 40 |
| übriges Europa | 60 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil

Schweiz 60

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 12 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 4 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 10 |
| anderer Angestellter/Beamter | 36 |
| Facharbeiter | 3 |
| Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter | 4 |
| Auszubildender | 3 |
| andere berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 3 |
| Hausfrau/-mann | 6 |
| Rentner/Pensionär | 9 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 37 |
| 2003 | 33 |
| 2002 | 24 |
| 2001 | 17 |
| frühere Veranstaltungen | 16 |
| erstmaliger Besuch | 35 |

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 60 |
| über 50 km bis 100 km | 14 |
| über 100 km bis 300 km | 20 |
| über 300 km | 6 |

Inland gesamt: 97

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|---|
| Baden-Württemberg | 88 | Niedersachsen | - |
| Bayern | 2 | Nordrhein-Westf. | 2 |
| Berlin | - | Rheinland-Pfalz | 3 |
| Brandenburg | - | Saarland | - |
| Bremen | - | Sachsen | - |
| Hamburg | - | Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | 4 | Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen | - |

Ausland gesamt 3

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 43 |
| übriges Europa | 43 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | 14 |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|------------|----|
| Schweiz | 43 |
| Frankreich | 29 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 17 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 4 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 10 |
| anderer Angestellter/Beamter | 30 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 3 |
| andere berufliche Stellung | 6 |
| Schüler/Student | 3 |
| Hausfrau/-mann | 5 |
| Rentner/Pensionär | 9 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 36 |
| 2003 | 35 |
| 2002 | 26 |
| 2001 | 21 |
| frühere Veranstaltungen | 17 |
| erstmaliger Besuch | 33 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|---------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Weinbau | 16 |
| Brennereiwirtschaft | 7 |
| Gastronomie/Hotellerie | 13 |
| Großhandel | 6 |
| Einzelhandel | 11 |
| andere | 32 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 11 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|---------------------------|----|
| Ausschlaggebend | 29 |
| Mitentscheidend | 30 |
| Beratend | 14 |
| Nicht beteiligt | 11 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 11 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 21 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 3 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 2 |
| Fertigung, Produktion | 8 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 3 |
| Einkauf, Beschaffung | 11 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 6 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 12 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 3 |
| Wartung, Instandhaltung | - |
| anderer Bereich | 23 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 11 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|----------|----|---------------------------|----|
| 1- 4 | 38 | 500- 999 | 1 |
| 5- 9 | 10 | 1 000- 9 999 | 4 |
| 10- 49 | 12 | 10 000 und mehr | 3 |
| 50- 99 | 7 | Schüler/Student | 4 |
| 100- 199 | 8 | andere nicht Berufstätige | 11 |
| 200- 499 | 1 | | |

Aufenthaltsdauer

- Aufenthaltsdauer (Tage):
 - ein 88
 - zwei 12
- Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage
- Besucherverteilung auf die Messetage:
 - 1. Tag 51
 - 2. Tag 61

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 60 |
| Weiblich | 40 |

Alter

| | |
|----------------------|----|
| bis 20 Jahre | 2 |
| über 20 bis 30 Jahre | 15 |
| über 30 bis 40 Jahre | 23 |
| über 40 bis 50 Jahre | 27 |
| über 50 bis 60 Jahre | 23 |
| über 60 bis 70 Jahre | 9 |
| über 70 Jahre | 1 |

Haushalts-Nettoeinkommen

| | |
|----------------------------------|----|
| bis 900,- EUR | 7 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 11 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 8 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 13 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 19 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 11 |
| über 5 000,- EUR | 13 |
| keine Angaben | 18 |

Haushaltsgröße

| | |
|---------------------|----|
| 1 Person | 12 |
| 2 Personen | 46 |
| 3 Personen | 16 |
| 4 Personen | 18 |
| 5 Personen und mehr | 8 |

Kauf oder Bestelltätigkeit

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 45 |
| nein | 24 |
| vielleicht | 31 |

Nachgeschäft

| | |
|---|----|
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 66 |
| nein | 11 |
| vielleicht | 23 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

| | |
|------------------------------------|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 92 275 |
|------------------------------------|---------------|

| | |
|----------------------------------|------------|
| Anteil der Privatbesucher | 94% |
|----------------------------------|------------|

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 87 |
| über 50 km bis 100 km | 9 |
| über 100 km bis 300 km | 2 |
| über 300 km | 2 |

Inland gesamt

| | |
|--------------------|----|
| 92 | |
| Baden-Württemberg | 98 |
| Bayern | - |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | 1 |
| Rheinland-Pfalz | - |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |

Ausland gesamt

| | |
|-------------------------|----|
| 8 | |
| davon EU | 96 |
| übriges Europa | 2 |
| Afrika | 1 |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | 1 |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|------------|----|
| Frankreich | 95 |
| Spanien | 2 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 7 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 7 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 23 |
| anderer Angestellter/Beamter | 11 |
| Facharbeiter | 11 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaft. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 4 |
| andere berufliche Stellung | 5 |
| Hausfrau/-mann | 10 |
| Rentner/Pensionär | 15 |
| Schüler/Student | 12 |
| andere nicht Berufstätige | 3 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 55 |
| 2003 | 54 |
| 2002 | 47 |
| 2001 | 43 |
| frühere Veranstaltungen | 46 |
| erstmaliger Besuch | 12 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 45 |
| Weiblich | 55 |

Alter

| | |
|----------------------|----|
| bis 20 Jahre | 15 |
| über 20 bis 30 Jahre | 13 |
| über 30 bis 40 Jahre | 19 |
| über 40 bis 50 Jahre | 22 |
| über 50 bis 60 Jahre | 17 |
| über 60 bis 70 Jahre | 11 |
| über 70 Jahre | 4 |

Haushalts-Nettoeinkommen

| | |
|----------------------------------|----|
| bis 900,- EUR | 9 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 15 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 15 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 13 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 11 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 6 |
| über 5 000,- EUR | 5 |
| keine Angaben | 27 |

Haushaltsgröße

| | |
|---------------------|----|
| 1 Person | 8 |
| 2 Personen | 37 |
| 3 Personen | 19 |
| 4 Personen | 22 |
| 5 Personen und mehr | 14 |

Kauf oder Bestelltätigkeit

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 74 |
| nein | 6 |
| vielleicht | 21 |

Nachgeschäft

| | |
|---|----|
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 27 |
| nein | 21 |
| vielleicht | 53 |

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund



KMO → Bad Salzuflen

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 11 048 |
| Anteil der Fachbesucher | 100% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 100 km | 46 |
| über 100 km bis 300 km | 40 |
| über 300 km | 14 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 96 |
| Baden-Württemberg | 2 |
| Niedersachsen | 16 |
| Bayern | 2 |
| Nordrhein-Westf. | 65 |
| Berlin | - |
| Rheinland-Pfalz | 2 |
| Brandenburg | - |
| Saarland | 1 |
| Bremen | 1 |
| Sachsen | - |
| Hamburg | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 7 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Thüringen | 1 |

| | |
|------------------------|----------|
| Ausland gesamt | 4 |
| davon EU | 94 |
| übriges Europa | 6 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 15 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 12 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 5 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 29 |
| anderer Angestellter/Beamter | 28 |
| Facharbeiter | 9 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 2 |
| andere berufliche Stellung | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 45 |
| 2002 | 36 |
| 2001 | 32 |
| 2000 | 25 |
| 1999 | 21 |
| frühere Veranstaltungen (vor 1995) | 6 |
| erstmaliger Besuch | 39 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Kunststoff-Verarbeiter | 43 |
| Kunststoff-Anwender | 2 |
| Werkzeugbau | 16 |
| Maschinenbau | 15 |
| Wissenschaft/Entwicklung | 2 |
| Elektroindustrie/Elektrotechnik | 7 |
| Handel/Dienstleistungen | 11 |
| Automobilindustrie oder deren Zulieferfirmen | 7 |
| Chemische Industrie | 3 |
| andere | 10 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 26 |
| Mitentscheidend | 33 |
| Beratend | 25 |
| Nicht beteiligt | 17 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 24 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 17 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 6 |
| Fertigung, Produktion | 32 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 |
| Einkauf, Beschaffung | 9 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | - |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 19 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 4 |
| anderer Bereich | 4 |

| | | | |
|---|----|-----------------|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 9 | 18 | 200- 499 | 14 |
| 10- 49 | 21 | 500- 999 | 7 |
| 50- 99 | 15 | 1 000- 9 999 | 9 |
| 100-199 | 14 | 10 000 und mehr | 2 |

| | | | |
|---|----------|--------|----|
| Aufenthaltsdauer | | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | k. A. | | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 Tage | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | | | |
| 1. Tag | 29 | 3. Tag | 38 |
| 2. Tag | 29 | 4. Tag | 26 |

Durchführung: Explorare-Institut für Marktforschung, Bielefeld

ZOW → Bad Salzuflen

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|-----------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 17 607 |
| Anteil der Fachbesucher | 100% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 26 |
| über 50 km bis 100 km | 12 |
| über 100 km bis 300 km | 22 |
| über 300 km | 40 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 58 |
| Baden-Württemberg | 10 |
| Niedersachsen | 14 |
| Bayern | 7 |
| Nordrhein-Westf. | 51 |
| Berlin | 1 |
| Rheinland-Pfalz | 3 |
| Brandenburg | 1 |
| Saarland | - |
| Bremen | 1 |
| Sachsen | 2 |
| Hamburg | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Hessen | 4 |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Thüringen | 1 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Ausland gesamt | 42 |
| davon EU | 75 |
| übriges Europa | 21 |
| Afrika | 1 |
| Nordamerika | 3 |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | 1 |
| Australien | - |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Niederlande | 16 |
| Dänemark | 14 |
| Schweiz | 13 |
| Österreich | 9 |
| Belgien | 8 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 26 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 15 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 7 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 23 |
| anderer Angestellter/Beamter | 25 |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | - |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | 2 |
| Schüler/Student | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 59 |
| 2003 | 54 |
| frühere Veranstaltungen | 47 |
| erstmaliger Besuch | 26 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Büromöbel | 10 |
| Küchenmöbel | 17 |
| Badmöbel | 8 |
| Wohn-, Schlaf-, Jugendmöbel | 11 |
| Möbelhandel | 7 |
| Innenausbau, Tischlerei | 13 |
| Freier Designer | 3 |
| Medien | 2 |
| Holzhandel | 10 |
| Zulieferer | 33 |
| andere | 20 |

| | |
|--|----|
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 39 |
| Mitentscheidend | 29 |
| Beratend | 18 |
| Nicht beteiligt | 9 |
| Schüler/Student | 2 |
| andere nicht Berufstätige | 4 |

| | |
|--|----|
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 38 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 25 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 18 |
| Fertigung, Produktion | 16 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 9 |
| Einkauf, Beschaffung | 33 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 9 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 5 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 7 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 38 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 7 |
| Wartung, Instandhaltung | 4 |
| anderer Bereich | 3 |
| Schüler/Student | 2 |

| | | | |
|---|----|-----------------|----|
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 14 | 200- 499 | 12 |
| 5- 9 | 9 | 500- 999 | 7 |
| 10- 49 | 23 | 1 000- 9 999 | 8 |
| 50- 99 | 12 | 10 000 und mehr | 2 |
| 100-199 | 11 | Schüler/Student | 2 |

| | | | |
|-----------------------------|----|------|---|
| Aufenthaltsdauer | | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 65 | drei | 5 |
| zwei | 25 | vier | 5 |

| | | | |
|---|----------|--------|----|
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,5 Tage | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messtage: | | | |
| 1. Tag | 34 | 3. Tag | 43 |
| 2. Tag | 43 | 4. Tag | 30 |

Durchführung: NordWest empirica, Bielefeld

CAT.PRO → Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|-----------------------------|-------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 3 711 |
| Anteil der Fachbesucher | 100% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 37 |
| über 50 km bis 100 km | 24 |
| über 100 km bis 300 km | 31 |
| über 300 km | 8 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 97 |
| Baden-Württemberg | 73 |
| Niedersachsen | 1 |
| Bayern | 15 |
| Nordrhein-Westf. | 1 |
| Berlin | 1 |
| Rheinland-Pfalz | 3 |
| Brandenburg | - |
| Saarland | 1 |
| Bremen | - |
| Sachsen | 1 |
| Hamburg | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | 3 |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Thüringen | 1 |

| | |
|-------------------------|----------|
| Ausland gesamt | 3 |
| davon EU | 66 |
| übriges Europa | 22 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | 11 |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

| | |
|--|----|
| Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Osterreich | 66 |
| Schweiz | 33 |

| | |
|--|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 14 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 4 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 25 |
| anderer Angestellter/Beamter | 36 |
| Meister | 2 |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 2 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 22 |
| 2003 | 28 |
| frühere Veranstaltungen | 40 |
| erstmaliger Besuch | 45 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|----------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Maschinenbau | 41 |
| Anlagen- und Apparatebau | 12 |
| Automobilbau, OEM und Zulieferer | 15 |
| Elektronik, Elektroindustrie | 5 |
| Metallbe- und Verarbeitung | 5 |
| Formen- und Werkzeugbau | 8 |
| andere | 31 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|---------------------------|----|
| Ausschlaggebend | 19 |
| Mitentscheidend | 36 |
| Beratend | 25 |
| Nicht beteiligt | 11 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 10 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 8 |
| Fertigung, Produktion | 5 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 2 |
| Einkauf, Beschaffung | 2 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 12 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 5 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 1 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 1 |
| Forschung | 8 |
| Entwicklung | 36 |
| Konstruktion | 52 |
| anderer Bereich | 2 |
| Schüler/Student | 8 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|---------|----|-----------------|----|
| 1- 4 | 13 | 500- 999 | 7 |
| 5- 9 | 5 | 1 000- 9 999 | 11 |
| 10- 49 | 14 | 10 000 und mehr | 6 |
| 50- 99 | 7 | Schüler/Student | 8 |
| 100-199 | 17 | andere nicht | 1 |
| 200-499 | 11 | Berufstätige | |

Aufenthaltsdauer

| | | | |
|--|----|--------|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 93 | drei | 2 |
| zwei | 4 | vier | 1 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage | | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | | |
| 1. Tag | 18 | 3. Tag | 38 |
| 2. Tag | 34 | 4. Tag | 15 |

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

Privatbesucher-Daten

| | |
|------------------------------------|----------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 175 119 |
|------------------------------------|----------------|

| | |
|----------------------------------|-------------|
| Anteil der Privatbesucher | 90 % |
|----------------------------------|-------------|

Regionale Herkunft

| | |
|-------------------------------|----|
| Ortsansässig | 15 |
| bis 50 km Umkreis | 51 |
| über 50 km bis 100 km Umkreis | 20 |
| über 100 km Umkreis | 14 |

| | |
|--------------|----|
| Deutschland | 99 |
| anderes Land | 1 |

Geschlecht

| | |
|----------|----|
| Männlich | 60 |
| Weiblich | 40 |

Alter

| | |
|----------------------|----|
| bis 20 Jahre | 3 |
| über 20 bis 30 Jahre | 10 |
| über 30 bis 40 Jahre | 17 |
| über 40 bis 50 Jahre | 24 |
| über 50 bis 60 Jahre | 22 |
| über 60 bis 70 Jahre | 20 |
| über 70 Jahre | 4 |

Beruf

| | |
|-----------------------------------|----|
| Arbeiter/Facharbeiter | 9 |
| Angestellter | 42 |
| Selbstständig/Freiberuflich tätig | 11 |
| Hausfrau | 5 |
| anderer Beruf | 3 |
| Auszubildender/Schüler/Student | 5 |
| Rentner/Pensionär | 25 |
| andere nicht Berufstätiger | 1 |

Haushalts-Nettoeinkommen

| | |
|----------------------------------|----|
| bis 750,- EUR | 2 |
| über 750,- EUR bis 1 000,- EUR | 1 |
| über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR | 3 |
| über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR | 4 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 7 |
| über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR | 9 |
| über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR | 11 |
| über 3 000,- EUR | 19 |
| keine Angaben | 43 |

Haushaltsgröße

| | |
|---------------------|----|
| 1 Person | 15 |
| 2 Personen | 50 |
| 3 Personen | 14 |
| 4 Personen | 15 |
| 5 Personen und mehr | 6 |

Kauf oder Bestelltätigkeit

| | |
|---|----|
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 31 |
| nein | 33 |
| vielleicht | 36 |

Nachgeschäft

| | |
|---|----|
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 13 |
| nein | 41 |
| vielleicht | 46 |

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|------------------------------------|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 77 836 |
|------------------------------------|---------------|

| | |
|--------------------------------|------------|
| Anteil der Fachbesucher | 98% |
|--------------------------------|------------|

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 31 |
| über 50 km bis 100 km | 25 |
| über 100 km bis 300 km | 35 |
| über 300 km | 9 |

Inland gesamt

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|---|
| Baden-Württemberg | 71 | Niedersachsen | - |
| Bayern | 10 | Nordrhein-Westf. | 3 |
| Berlin | 1 | Rheinland-Pfalz | 5 |
| Brandenburg | - | Saarland | 1 |
| Bremen | - | Sachsen | 1 |
| Hamburg | - | Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | 6 | Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen | 1 |

Ausland gesamt

| | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 67 |
| übriges Europa | 33 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

| | |
|-------------|----|
| Österreich | 25 |
| Schweiz | 17 |
| Niederlande | 17 |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| Lehrer, Erzieher, Hochschuldozent | 61 |
| Trainer, Tagungsreferent, Personalentwickler | 2 |
| Ausbilder in Industrie, Handwerk, Handel oder Dienstleistung | 2 |
| Weiterbildner in Industrie, Handwerk, Handel oder Dienstleistung | 1 |
| Schulträger, Verwaltung | 1 |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 3 |
| Schulleiter, Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter | 5 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 1 |
| sonstiger Angestellter | 3 |
| sonstiger öffentlicher Dienst | 1 |
| Auszubildender, Referendar | 5 |
| andere berufliche Stellung | 1 |
| Hausfrau/-mann | 1 |
| Schüler/Student | 12 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 11 |
| 2003 | 13 |
| 2002 | 12 |
| 2001 | 9 |
| frühere Veranstaltungen | 19 |
| erstmaliger Besuch | 54 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|------------------------------------|----|
| Wirtschaftszweige | |
| Industrie | 4 |
| Handwerk | 1 |
| Handel | 2 |
| Dienstleistung, Schulung, Beratung | 16 |
| Verwaltung | 1 |
| Verband/Verein | 1 |
| Vorschule, Kindergarten | 21 |
| Allgemeinbildendes Schulwesen | 38 |
| Berufliches Schulwesen | 9 |
| Hochschulwesen | 5 |
| Weiterbildung | 4 |
| andere Wirtschaftszweige | 3 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|---------------------------|----|
| Ausschlaggebend | 13 |
| Mitentscheidend | 40 |
| Beratend | 22 |
| Nicht beteiligt | 13 |
| Schüler/Student | 12 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Pädagogik | 57 |
| Ausbildung, Studium | 22 |
| Weiterbildung, Training | 7 |
| Personal- und Sozialwesen | 2 |
| Erziehung | 24 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 4 |
| Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung | 2 |
| Forschung, Entwicklung | 1 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 2 |
| Fertigung, Produktion | 1 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | - |
| Einkauf, Beschaffung | 2 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 2 |
| anderer Bereich | 3 |
| Schüler/Student | 12 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|---------|----|-----------------|----|
| 1- 4 | 11 | 500- 999 | 2 |
| 5- 9 | 12 | 1 000- 9 999 | 3 |
| 10- 49 | 34 | 10 000 und mehr | 1 |
| 50- 99 | 15 | Schüler/Student | 12 |
| 100-199 | 6 | andere nicht | 1 |
| 200-499 | 3 | Berufstätige | |

Aufenthaltsdauer

| | | | |
|--|----|--------|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 90 | vier | - |
| zwei | 7 | fünf | 1 |
| drei | 2 | | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage | | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | | |
| 1. Tag | 21 | 4. Tag | 24 |
| 2. Tag | 22 | 5. Tag | 19 |
| 3. Tag | 24 | | |

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH

eltefa Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 19 776

Anteil der Fachbesucher 99%

| Regionale Herkunft | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 40 |
| über 50 km bis 100 km | 33 |
| über 100 km bis 300 km | 26 |
| über 300 km | 2 |

Inland gesamt 99

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|---|
| Baden-Württemberg | 95 | Niedersachsen | - |
| Bayern | 2 | Nordrhein-Westf. | - |
| Berlin | - | Rheinland-Pfalz | 2 |
| Brandenburg | - | Saarland | - |
| Bremen | - | Sachsen | - |
| Hamburg | - | Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | 1 | Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen | - |

Ausland gesamt 1

| | | |
|-------|-------------------------|----|
| davon | EU | 50 |
| | übriges Europa | 25 |
| | Afrika | - |
| | Nordamerika | - |
| | Süd- und Mittelamerika | - |
| | Vorder- und Mittelasien | - |
| | Ostasien | 25 |
| | Australien | - |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 16 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 4 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 10 |
| anderer Angestellter/Beamter | 20 |
| Meister | 13 |
| Facharbeiter | 24 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 8 |
| Schüler/Student | 3 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2003 | 51 |
| 2001 | 40 |
| frühere Veranstaltungen | 30 |
| erstmaliger Besuch | 27 |

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

| | |
|---|----|
| Industrie | 26 |
| Großhandel | 8 |
| Fachhandel | 5 |
| Handwerk | 46 |
| Dienstleistung | 13 |
| Schulung/Beratung | 2 |
| Universität, Fachhochschule, Berufsschule | 4 |
| andere | 2 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|-----------------|----|
| Ausschlaggebend | 27 |
| Mitentscheidend | 31 |
| Beratend | 22 |
| Nicht beteiligt | 17 |
| Schüler/Student | 3 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 17 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 7 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 17 |
| Fertigung, Produktion | 24 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 3 |
| Einkauf, Beschaffung | 6 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 7 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 2 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 6 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 |
| Wartung, Instandhaltung | 25 |
| anderer Bereich | 9 |
| Schüler/Student | 3 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|---------|----|-----------------|---|
| 1- 4 | 24 | 200- 499 | 9 |
| 5- 9 | 17 | 500- 999 | 6 |
| 10- 49 | 16 | 1 000- 9 999 | 4 |
| 50- 99 | 9 | 10 000 und mehr | 4 |
| 100-199 | 9 | Schüler/Student | 3 |

Aufenthaltsdauer

| | |
|--|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 90 |
| zwei | 8 |
| drei | 2 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 35 |
| 2. Tag | 40 |
| 3. Tag | 31 |

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

FACHDENTAL SÜDWEST Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 7 398

Anteil der Fachbesucher 97%

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 46 |
| über 50 km bis 100 km | 23 |
| über 100 km bis 300 km | 29 |
| über 300 km | 2 |

Inland gesamt 99

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|---|
| Baden-Württemberg | 89 | Niedersachsen | - |
| Bayern | 6 | Nordrhein-Westf. | - |
| Berlin | - | Rheinland-Pfalz | 3 |
| Brandenburg | - | Saarland | 1 |
| Bremen | - | Sachsen | - |
| Hamburg | - | Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | 1 | Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen | - |

Ausland gesamt 1

| | | |
|-------|-------------------------|-----|
| davon | EU | - |
| | übriges Europa | 100 |
| | Afrika | - |
| | Nordamerika | - |
| | Süd- und Mittelamerika | - |
| | Vorder- und Mittelasien | - |
| | Ostasien | - |
| | Australien | - |

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil

Schweiz 100

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 44 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | - |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 3 |
| anderer Angestellter/Beamter | 34 |
| Facharbeiter | 6 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 4 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 59 |
| 2003 | 47 |
| frühere Veranstaltungen | 43 |
| erstmaliger Besuch | 17 |

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

| | |
|-----------------------------|----|
| Zahnarzt-Praxis | 67 |
| Kieferorthopädie | 2 |
| Kiefer- und Oralchirurgie | 2 |
| Zahntechnisches Labor | 20 |
| Dental-Handel | 4 |
| Universität, Fachhochschule | 4 |
| andere | 3 |

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

| | |
|-----------------|----|
| Ausschlaggebend | 5 |
| Mitentscheidend | 38 |
| Beratend | 30 |
| Nicht beteiligt | 20 |
| Schüler/Student | 7 |

Aufgabenbereich

| | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 41 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 2 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 20 |
| Fertigung, Produktion | 19 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 10 |
| Einkauf, Beschaffung | 11 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 4 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 14 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 5 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | - |
| Wartung, Instandhaltung | - |
| anderer Bereich | 14 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

| | | | |
|---------|----|-----------------|---|
| 1- 4 | 34 | 500- 999 | - |
| 5- 9 | 41 | 1 000- 9 999 | 1 |
| 10- 49 | 16 | 10 000 und mehr | - |
| 50- 99 | 2 | Schüler/Student | 3 |
| 100-199 | 1 | andere nicht | - |
| 200-499 | - | Berufstätige | 2 |

Aufenthaltsdauer

| | |
|--|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 92 |
| zwei | 8 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 61 |
| 2. Tag | 48 |

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

Familie & Heim

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt 65 591

Anteil der Fachbesucher 6%

Regionale Herkunft

| | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 94 |
| über 50 km bis 100 km | 4 |
| über 100 km bis 300 km | 1 |
| über 300 km | 1 |

Inland gesamt 99

| | | | |
|-------------------|----|--------------------|---|
| Baden-Württemberg | 98 | Niedersachsen | - |
| Bayern | 1 | Nordrhein-Westf. | 1 |
| Berlin | - | Rheinland-Pfalz | - |
| Brandenburg | - | Saarland | - |
| Bremen | - | Sachsen | - |
| Hamburg | - | Sachsen-Anhalt | - |
| Hessen | - | Schleswig-Holstein | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - | Thüringen | - |

Ausland gesamt 1

| | | |
|-------|-------------------------|----|
| davon | EU | 89 |
| | übriges Europa | - |
| | Afrika | - |
| | Nordamerika | 11 |
| | Süd- und Mittelamerika | - |
| | Vorder- und Mittelasien | - |
| | Ostasien | - |
| | Australien | - |

Berufliche Stellung

| | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 8 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 4 |
| anderer Angestellter/Beamter | 29 |
| Facharbeiter | 5 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 2 |
| andere berufliche Stellung | 5 |
| Schüler/Student | 3 |
| Hausfrau/-mann | 10 |
| Rentner/Pensionär | 27 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

Häufigkeit des Messebesuchs

| | |
|-------------------------|----|
| 2004 | 67 |
| 2003 | 49 |
| frühere Veranstaltungen | 49 |
| erstmaliger Besuch | 10 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 37 |
| Weiblich | 63 |

| | |
|----------------------|----|
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 4 |
| über 20 bis 30 Jahre | 11 |
| über 30 bis 40 Jahre | 18 |
| über 40 bis 50 Jahre | 23 |
| über 50 bis 60 Jahre | 15 |
| über 60 bis 70 Jahre | 22 |
| über 70 Jahre | 8 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 900,- EUR | 7 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 14 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 17 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 20 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 21 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 12 |
| über 5 000,- EUR | 9 |
| keine Angaben | 29 |

| | |
|-----------------------|----|
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 18 |
| 2 Personen | 44 |
| 3 Personen | 16 |
| 4 Personen | 15 |
| 5 Personen und mehr | 6 |

| | |
|--|----|
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 80 |
| nein | 16 |
| vielleicht | 4 |

| | |
|---|----|
| Nachgeschäft | |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 23 |
| nein | 18 |
| vielleicht | 59 |

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|------------------------------------|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 39 302 |
|------------------------------------|---------------|

| | |
|----------------------------------|------------|
| Anteil der Privatbesucher | 93% |
|----------------------------------|------------|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 80 |
| über 50 km bis 100 km | 13 |
| über 100 km bis 300 km | 5 |
| über 300 km | 2 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 99 |
| Baden-Württemberg | 94 |
| Bayern | 4 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | - |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | - |
| Rheinland-Pfalz | 1 |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |

| | |
|-------------------------|----------|
| Ausland gesamt | 1 |
| davon EU | 57 |
| übriges Europa | 43 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

| | |
|--|----|
| Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Schweiz | 43 |
| Frankreich | 29 |
| Österreich | 14 |
| Spanien | 14 |

| | |
|---|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 13 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 2 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 5 |
| anderer Angestellter/Beamter | 25 |
| Facharbeiter | 7 |
| Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter | 3 |
| Auszubildender | 1 |
| andere berufliche Stellung | 4 |
| Hausfrau/-mann | 11 |
| Rentner/Pensionär | 22 |
| Schüler/Student | 3 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 11 |
| 2003 | 29 |
| frühere Veranstaltungen | 30 |
| erstmaliger Besuch | 40 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 36 |
| Weiblich | 64 |

| | |
|----------------------|----|
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 1 |
| über 20 bis 30 Jahre | 8 |
| über 30 bis 40 Jahre | 16 |
| über 40 bis 50 Jahre | 24 |
| über 50 bis 60 Jahre | 24 |
| über 60 bis 70 Jahre | 24 |
| über 70 Jahre | 4 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 900,- EUR | 5 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 11 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 14 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 13 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 12 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 8 |
| über 5 000,- EUR | 8 |
| keine Angaben | 30 |

| | |
|-----------------------|----|
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 15 |
| 2 Personen | 43 |
| 3 Personen | 17 |
| 4 Personen | 16 |
| 5 Personen und mehr | 9 |

| | |
|--|----|
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 77 |
| nein | 7 |
| vielleicht | 16 |

| | |
|---|----|
| Nachgeschäft | |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 29 |
| nein | 18 |
| vielleicht | 53 |

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

Basisdaten Besucher gesamt

| | |
|------------------------------------|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 20 094 |
|------------------------------------|---------------|

| | |
|----------------------------------|------------|
| Anteil der Privatbesucher | 97% |
|----------------------------------|------------|

| | |
|---------------------------|----|
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 53 |
| über 50 km bis 100 km | 17 |
| über 100 km bis 300 km | 22 |
| über 300 km | 8 |

| | |
|----------------------|-----------|
| Inland gesamt | 94 |
| Baden-Württemberg | 75 |
| Bayern | 13 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 3 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | 2 |
| Rheinland-Pfalz | 4 |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | 1 |

| | |
|-------------------------|----------|
| Ausland gesamt | 6 |
| davon EU | 58 |
| übriges Europa | 38 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | 4 |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

| | |
|--|----|
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Österreich | 37 |
| Schweiz | 34 |
| Frankreich | 18 |
| USA | 5 |
| Serbien und Montenegro | 5 |

| | |
|---|----|
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 12 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 3 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 7 |
| anderer Angestellter/Beamter | 23 |
| Facharbeiter | 16 |
| Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 2 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Hausfrau/-mann | 4 |
| Rentner/Pensionär | 16 |
| Schüler/Student | 4 |
| andere nicht Berufstätige | 5 |

| | |
|------------------------------------|----|
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 59 |
| 2003 | 49 |
| frühere Veranstaltungen | 46 |
| erstmaliger Besuch | 20 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|-------------------|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 76 |
| Weiblich | 24 |

| | |
|----------------------|----|
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 4 |
| über 20 bis 30 Jahre | 12 |
| über 30 bis 40 Jahre | 19 |
| über 40 bis 50 Jahre | 25 |
| über 50 bis 60 Jahre | 20 |
| über 60 bis 70 Jahre | 17 |
| über 70 Jahre | 3 |

| | |
|----------------------------------|----|
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 900,- EUR | 7 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 10 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 14 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 14 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 17 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 11 |
| über 5 000,- EUR | 8 |
| keine Angaben | 22 |

| | |
|-----------------------|----|
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 18 |
| 2 Personen | 40 |
| 3 Personen | 19 |
| 4 Personen | 16 |
| 5 Personen und mehr | 7 |

| | |
|--|----|
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 73 |
| nein | 8 |
| vielleicht | 19 |

| | |
|---|----|
| Nachgeschäft | |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 27 |
| nein | 24 |
| vielleicht | 49 |

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

LogiMAT → Stuttgart

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt 7 156

Anteil der Fachbesucher 99%

| Regionale Herkunft | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 32 |
| über 50 km bis 100 km | 14 |
| über 100 km bis 300 km | 31 |
| über 300 km | 23 |

| Inland gesamt | |
|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 55 |
| Bayern | 14 |
| Berlin | 1 |
| Brandenburg | 1 |
| Bremen | 1 |
| Hamburg | 1 |
| Hessen | 5 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 1 |
| Nordrhein-Westf. | 12 |
| Rheinland-Pfalz | 4 |
| Saarland | 2 |
| Sachsen | 2 |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | 1 |
| Thüringen | 1 |

| Ausland gesamt | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 42 |
| übriges Europa | 47 |
| Afrika | 11 |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

| Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
|---|----|
| Schweiz | 42 |
| Österreich | 26 |

| Berufliche Stellung | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 9 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 7 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 12 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 39 |
| sonstiger Angestellter | 19 |
| Facharbeiter | 2 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 4 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Schüler/Student | 4 |

| Häufigkeit des Messebesuchs | |
|-----------------------------|----|
| 2004 | 23 |
| 2003 | 15 |
| frühere Veranstaltungen | 6 |
| erstmaliger Besuch | 67 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| Wirtschaftszweige | |
|------------------------------|----|
| Industrie | 54 |
| Großhandel | 12 |
| Einzelhandel | 2 |
| Handwerk | 2 |
| Spediteur, Transporteur | 6 |
| andere Dienstleistungen | 16 |
| Universität/Hoch-/Fachschule | 2 |
| andere | 2 |
| Schüler/Student | 4 |

| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
|---|----|
| Ausschlaggebend | 21 |
| Mitentscheidend | 38 |
| Beratend | 30 |
| Nicht beteiligt | 7 |
| Schüler/Student | 4 |

| Aufgabenbereich | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 18 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 2 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 6 |
| Fertigung, Produktion | 3 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 1 |
| Einkauf, Beschaffung | 2 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | - |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 4 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 12 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 44 |
| Wartung, Instandhaltung | 2 |
| anderer Bereich | 2 |
| Schüler/Student | 4 |

| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
|--|----|
| 5- 9 | 6 |
| 10- 49 | 13 |
| 50- 99 | 10 |
| 100- 199 | 11 |
| 200- 499 | 15 |
| 500- 999 | 9 |
| 1 000- 9 999 | 21 |
| 10 000 und mehr | 8 |
| Schüler/Student | 4 |

| Aufenthaltsdauer | |
|--|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 93 |
| zwei | 5 |
| drei | 1 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 37 |
| 2. Tag | 41 |
| 3. Tag | 30 |

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

MEDIZIN → Stuttgart

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt 8 396

Anteil der Fachbesucher 100%

| Regionale Herkunft | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 60 |
| über 50 km bis 100 km | 20 |
| über 100 km bis 300 km | 18 |
| über 300 km | 2 |

| Inland gesamt | |
|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 90 |
| Bayern | 5 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 1 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | - |
| Rheinland-Pfalz | 1 |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |

| Ausland gesamt | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 33 |
| übriges Europa | 67 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

| Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
|---|----|
| Schweiz | 67 |
| Italien | 33 |

| Berufliche Stellung | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 27 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 1 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 1 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 5 |
| anderer Angestellter/Beamter | 38 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 7 |
| andere berufliche Stellung | 9 |
| Schüler/Student | 9 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| Häufigkeit des Messebesuchs | |
|-----------------------------|----|
| 2004 | 36 |
| 2003 | 30 |
| frühere Veranstaltungen | 27 |
| erstmaliger Besuch | 42 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| Wirtschaftszweige | |
|------------------------------|----|
| Praxis | 52 |
| Krankenhaus/Klinik | 20 |
| Rehabilitationseinrichtung | 3 |
| Medizinisches Labor/Institut | 2 |
| Rettenungsdienstorganisation | 5 |
| Industrie | 2 |
| Handel | 2 |
| Dienstleistung | 5 |
| Behörde/Gesundheitswesen | 3 |
| Schulung/Beratung | 2 |
| Universität, Fachhochschule | 6 |
| andere | 4 |

| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
|---|----|
| Ausschlaggebend | 26 |
| Mitentscheidend | 28 |
| Beratend | 18 |
| Nicht beteiligt | 17 |
| Schüler/Student | 9 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| Aufgabenbereich | |
|--|----|
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 21 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 3 |
| OP-Dienst und Behandlung | 22 |
| Pflegedienst | 11 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | - |
| Einkauf, Beschaffung | 8 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 5 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 5 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 21 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 6 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | - |
| Wartung, Instandhaltung | 3 |
| anderer Bereich | 23 |
| Schüler/Student | 9 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
|--|----|
| 1- 4 | 32 |
| 5- 9 | 22 |
| 10- 49 | 11 |
| 50- 99 | 3 |
| 100- 199 | 7 |
| 200- 499 | 5 |
| 500- 999 | 5 |
| 1 000- 9 999 | 5 |
| 10 000 und mehr | - |
| Schüler/Student | 9 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |

| Aufenthaltsdauer | |
|-----------------------------|----|
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 77 |
| zwei | 12 |
| drei | 11 |

| | |
|--|----|
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 40 |
| 2. Tag | 51 |
| 3. Tag | 42 |

Durchführung: Stuttgarter Messe- u. Kongressgesellschaft mbH

Retro Classics

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt 32 984

Anteil der Privatbesucher 91%

| Regionale Herkunft | |
|------------------------|----|
| bis 50 km | 68 |
| über 50 km bis 100 km | 13 |
| über 100 km bis 300 km | 14 |
| über 300 km | 5 |

| Inland gesamt | |
|--------------------|----|
| Baden-Württemberg | 88 |
| Bayern | 6 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 2 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | 1 |
| Rheinland-Pfalz | 2 |
| Saarland | - |
| Sachsen | - |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |

| Ausland gesamt | |
|-------------------------|----|
| davon EU | 72 |
| übriges Europa | 28 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | - |

| Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
|---|----|
| Österreich | 54 |
| Schweiz | 29 |

| Berufliche Stellung | |
|--|----|
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 20 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 3 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 10 |
| anderer Angestellter/Beamter | 26 |
| Facharbeiter | 12 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 2 |
| andere berufliche Stellung | 3 |
| Hausfrau/-mann | 1 |
| Rentner/Pensionär | 10 |
| Schüler/Student | 7 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |

| Häufigkeit des Messebesuchs | |
|-----------------------------|----|
| 2004 | 58 |
| 2003 | 37 |
| frühere Veranstaltungen | 19 |
| erstmaliger Besuch | 31 |

Zusatzdaten Privatbesucher

| | |
|--|----|
| Geschlecht | |
| Männlich | 87 |
| Weiblich | 13 |
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 4 |
| über 20 bis 30 Jahre | 17 |
| über 30 bis 40 Jahre | 25 |
| über 40 bis 50 Jahre | 26 |
| über 50 bis 60 Jahre | 16 |
| über 60 bis 70 Jahre | 11 |
| über 70 Jahre | 1 |
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 900,- EUR | 7 |
| über 900,- EUR bis 1 500,- EUR | 5 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 9 |
| über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR | 8 |
| über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR | 14 |
| über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR | 13 |
| über 5 000,- EUR | 14 |
| keine Angaben | 29 |
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 16 |
| 2 Personen | 38 |
| 3 Personen | 18 |
| 4 Personen | 21 |
| 5 Personen und mehr | 8 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 41 |
| nein | 14 |
| vielleicht | 45 |
| Nachgeschäft | |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 24 |
| nein | 18 |
| vielleicht | 57 |
| Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart | |

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 26 812 |
| Anteil der Fachbesucher | 96% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 31 |
| über 50 km bis 100 km | 19 |
| über 100 km bis 300 km | 39 |
| über 300 km | 11 |
| Inland gesamt | 94 |
| Baden-Württemberg | 64 |
| Bayern | 19 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 4 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | 1 |
| Nordrhein-Westf. | 2 |
| Rheinland-Pfalz | 6 |
| Saarland | 2 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | - |
| Ausland gesamt | 6 |
| davon EU | 59 |
| übriges Europa | 35 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | 2 |
| Süd- und Mittelamerika | 2 |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | 2 |
| Australien | - |
| Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Osterreich | 44 |
| Schweiz | 41 |
| Italien | 16 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 30 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 6 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 3 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 8 |
| anderer Angestellter/Beamter | 22 |
| Meister | 9 |
| Facharbeiter | 9 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 1 |
| Auszubildender | 9 |
| andere berufliche Stellung | - |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 2 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 53 |
| 2002 | 44 |
| frühere Veranstaltungen | 35 |
| erstmaliger Besuch | 27 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | | | |
|--|----------|-----------------|----|
| Wirtschaftszweige | | | |
| Bäcker-/Konditoreihandwerk | 77 | | |
| Brot-/Backwarenindustrie | 7 | | |
| Zulieferindustrie | 7 | | |
| Handel | 3 | | |
| Dienstleistung | 4 | | |
| Universität, Fachhochschule, Berufsschule | 2 | | |
| andere | 3 | | |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | | | |
| Ausschlaggebend | 36 | | |
| Mitentscheidend | 26 | | |
| Beratend | 20 | | |
| Nicht beteiligt | 17 | | |
| Schüler/Student | 2 | | |
| Aufgabenbereich | | | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 33 | | |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 4 | | |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 12 | | |
| Fertigung, Produktion | 45 | | |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 7 | | |
| Einkauf, Beschaffung | 9 | | |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 2 | | |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 1 | | |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 | | |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 6 | | |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 | | |
| Wartung, Instandhaltung | 2 | | |
| anderer Bereich | 5 | | |
| Servicebereich | 8 | | |
| Schüler/Student | 2 | | |
| andere nicht Berufstätige | - | | |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 17 | 200- 499 | 6 |
| 5- 9 | 19 | 500- 999 | 3 |
| 10- 49 | 34 | 1 000- 9 999 | 2 |
| 50- 99 | 12 | 10 000 und mehr | 2 |
| 100- 199 | 7 | Schüler/Student | - |
| Aufenthaltsdauer | | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 88 | drei | 2 |
| zwei | 9 | vier | 1 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 Tage | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | | |
| 1. Tag | 29 | 3. Tag | 28 |
| 2. Tag | 33 | 4. Tag | 22 |
| Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart | | | |

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|---------------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 10 487 |
| Anteil der Fachbesucher | 97% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 26 |
| über 50 km bis 100 km | 24 |
| über 100 km bis 300 km | 43 |
| über 300 km | 7 |
| Inland gesamt | 97 |
| Baden-Württemberg | 63 |
| Bayern | 21 |
| Berlin | - |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | - |
| Hessen | 7 |
| Mecklenburg-Vorp. | - |
| Niedersachsen | - |
| Nordrhein-Westf. | 1 |
| Rheinland-Pfalz | 4 |
| Saarland | 2 |
| Sachsen | 1 |
| Sachsen-Anhalt | 1 |
| Schleswig-Holstein | - |
| Thüringen | 1 |
| Ausland gesamt | 3 |
| davon EU | 40 |
| übriges Europa | 53 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | - |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | - |
| Ostasien | - |
| Australien | 7 |
| Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Schweiz | 53 |
| Frankreich | 20 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 37 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 4 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 2 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 5 |
| anderer Angestellter/Beamter | 14 |
| Meister | 8 |
| Facharbeiter | 9 |
| Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter | 2 |
| Auszubildender | 18 |
| andere berufliche Stellung | - |
| Schüler/Student | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2003 | 43 |
| 2002 | 33 |
| frühere Veranstaltungen | 31 |
| erstmaliger Besuch | 35 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | | | |
|--|----------|-----------------|---|
| Wirtschaftszweige | | | |
| Industrie | 8 | | |
| Großhandel | 7 | | |
| Einzelhandel | 25 | | |
| Handwerk | 51 | | |
| Dienstleistung | 5 | | |
| Behörde/öffentliche Einrichtung | 1 | | |
| Handelsvertreter | 1 | | |
| Universität, Fachhochschule, Berufsschule | 3 | | |
| andere | 4 | | |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | | | |
| Ausschlaggebend | 34 | | |
| Mitentscheidend | 32 | | |
| Beratend | 20 | | |
| Nicht beteiligt | 13 | | |
| Schüler/Student | 1 | | |
| andere nicht Berufstätige | 1 | | |
| Aufgabenbereich | | | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 33 | | |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 3 | | |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 5 | | |
| Fertigung, Produktion | 40 | | |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 4 | | |
| Einkauf, Beschaffung | 12 | | |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 3 | | |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 2 | | |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 3 | | |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 7 | | |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 2 | | |
| Wartung, Instandhaltung | 3 | | |
| anderer Bereich | 11 | | |
| Schüler/Student | 1 | | |
| andere nicht Berufstätige | 1 | | |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | | | |
| 1- 4 | 22 | 500- 999 | 1 |
| 5- 9 | 26 | 1 000- 9 999 | 2 |
| 10- 49 | 31 | 10 000 und mehr | 1 |
| 50- 99 | 8 | Schüler/Student | 1 |
| 100- 199 | 5 | andere nicht | 1 |
| 200- 499 | 2 | Berufstätige | 1 |
| Aufenthaltsdauer | | | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | | | |
| ein | 87 | | |
| zwei | 10 | | |
| drei | 4 | | |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 Tage | | |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | | | |
| 1. Tag | 37 | | |
| 2. Tag | 33 | | |
| 3. Tag | 37 | | |
| Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart | | | |

VISION → Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

| | |
|--|-----------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 5 124 |
| Anteil der Fachbesucher | 100% |
| Regionale Herkunft | |
| bis 50 km | 12 |
| über 50 km bis 100 km | 11 |
| über 100 km bis 300 km | 28 |
| über 300 km | 48 |
| Inland gesamt | 73 |
| Baden-Württemberg | 40 |
| Bayern | 18 |
| Berlin | 2 |
| Brandenburg | - |
| Bremen | - |
| Hamburg | 2 |
| Hessen | 8 |
| Mecklenburg-Vorp. | 1 |
| Niedersachsen | 4 |
| Nordrhein-Westf. | 12 |
| Rheinland-Pfalz | 4 |
| Saarland | - |
| Sachsen | 3 |
| Sachsen-Anhalt | - |
| Schleswig-Holstein | 2 |
| Thüringen | 3 |
| Ausland gesamt | 27 |
| davon EU | 67 |
| übriges Europa | 17 |
| Afrika | - |
| Nordamerika | 5 |
| Süd- und Mittelamerika | - |
| Vorder- und Mittelasien | 2 |
| Ostasien | 9 |
| Australien | 1 |
| Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen | |
| Italien | 13 |
| Schweiz | 13 |
| Österreich | 9 |
| Niederlande | 8 |
| Frankreich | 5 |
| Berufliche Stellung | |
| selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf | 13 |
| Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. | 8 |
| Hauptabteilungsleiter, Prokurist | 4 |
| Abteilungsleiter, Gruppenleiter | 18 |
| anderer Angestellter/Beamter | 33 |
| Facharbeiter | 7 |
| Dozent, Lehrer, wissensch. Mitarbeiter | 5 |
| Schüler/Student | 12 |
| Auszubildender | 1 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Häufigkeit des Messebesuchs | |
| 2004 | 22 |
| 2003 | 21 |
| frühere Veranstaltungen | 15 |
| erstmaliger Besuch | 60 |

Zusatzdaten Fachbesucher

| | |
|--|----------|
| Wirtschaftszweige | |
| Industrie | 70 |
| Handel | 4 |
| Dienstleistung | 12 |
| Schulung/Beratung | 1 |
| Universität, Fachhochschule, Berufsschule | 13 |
| andere | 5 |
| Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen | |
| Ausschlaggebend | 27 |
| Mitentscheidend | 40 |
| Beratend | 17 |
| Nicht beteiligt | 4 |
| Schüler/Student | 12 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Aufgabenbereich | |
| Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung | 14 |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion | 58 |
| Planung, Arbeitsvorbereitung | 5 |
| Fertigung, Produktion | 8 |
| Fertigungs-, Qualitätskontrolle | 7 |
| Einkauf, Beschaffung | 3 |
| Finanzen, Rechnungswesen, Controlling | 1 |
| Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) | 6 |
| Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung | 1 |
| Marketing, Vertrieb, Werbung, PR | 12 |
| Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport | 1 |
| Wartung, Instandhaltung | 2 |
| anderer Bereich | 2 |
| Schüler/Student | 12 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: | |
| 1- 4 | 11 |
| 5- 9 | 8 |
| 10- 49 | 21 |
| 50- 99 | 8 |
| 100-199 | 9 |
| 200-499 | 9 |
| 500- 999 | 5 |
| 1 000- 9 999 | 10 |
| 10 000 und mehr | 7 |
| Schüler/Student | 12 |
| andere nicht Berufstätige | 1 |
| Aufenthaltsdauer | |
| 1. Aufenthaltsdauer (Tage): | |
| ein | 83 |
| zwei | 13 |
| drei | 4 |
| 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer | 1,2 Tage |
| 3. Besucherverteilung auf die Messetage: | |
| 1. Tag | 40 |
| 2. Tag | 45 |
| 3. Tag | 37 |
| Durchführung: Profi Tess/SMK, Stuttgart | |

Messe Wächtersbach (2004) → Wächtersbach

Privatbesucher-Daten

| | |
|----------------------------------|--------|
| Zahl der Besucher insgesamt | 61 706 |
| Anteil der Privatbesucher | 98 % |
| Regionale Herkunft | |
| Ortsansässig | - |
| bis 50 km Umkreis | 84 |
| über 50 km bis 100 km Umkreis | 14 |
| über 100 km Umkreis | 2 |
| Deutschland | 100 |
| Geschlecht | |
| Männlich | 50 |
| Weiblich | 50 |
| Vom Partner/Ehepartner begleitet | |
| Alter | |
| bis 20 Jahre | 1 |
| über 20 bis 30 Jahre | 8 |
| über 30 bis 40 Jahre | 21 |
| über 40 bis 50 Jahre | 25 |
| über 50 bis 60 Jahre | 23 |
| über 60 bis 70 Jahre | 18 |
| über 70 Jahre | 4 |
| Beruf | |
| Arbeiter/Facharbeiter | 14 |
| Angestellter | 45 |
| Beamter | - |
| Selbständig/Freiberuflich tätig | 6 |
| Hausfrau | 8 |
| anderer Beruf | 1 |
| Auszubildender/Schüler/Student | 1 |
| Rentner/Pensionär | 23 |
| andere nicht Berufstätiger | 1 |

| | |
|---|----|
| Haushalts-Nettoeinkommen | |
| bis 750,- EUR | 1 |
| über 750,- EUR bis 1 000,- EUR | 2 |
| über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR | 6 |
| über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR | 11 |
| über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR | 14 |
| über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR | 16 |
| über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR | 20 |
| über 3 000,- EUR | 18 |
| keine Angaben | 12 |
| Haushaltsgröße | |
| 1 Person | 6 |
| 2 Personen | 47 |
| 3 Personen | 24 |
| 4 Personen | 17 |
| 5 Personen und mehr | 6 |
| Kauf oder Bestelltätigkeit | |
| Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt | |
| ja | 68 |
| nein | 8 |
| vielleicht | 23 |
| Nachgeschäft | |
| Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt | |
| ja | 27 |
| nein | 29 |
| vielleicht | 44 |

Durchführung: Messe- und Congressberatung
Dirr, Hamburg

Angemeldete Veranstaltungen

Bad Dürkheim

FBT GmbH Messen-Ausstellungen-Marketing
efa - Fachmesse für Gebäude- und Elektrotechnik,
Klima und Automation, Leipzig
24.10.-26.10.2007

Bad Salzuflen

messezentrum Bad Salzuflen GmbH
KMO - Kunststoffverarbeitungsmesse, Bad Salzuflen
15.03.-18.03.2006

Bayreuth

bbg Betriebsberatungs GmbH
DKM - Internationale Fachmesse für die Finanz- und
Versicherungswirtschaft, Dortmund
24.10.-26.10.2006

Berlin

Messe Berlin GmbH
Internationale Grüne Woche Berlin - Ausstellung für
Ernährungswirtschaft, Landwirtschaft und Gartenbau,
Berlin
● 13.01.-22.01.2006

Build IT Berlin - Fachmesse für IT und Kommunikation
im Bauwesen, Berlin
21.02.-25.02.2006

FRUIT LOGISTICA - Internationale Messe für Früchte-
und Gemüsemarketing, Berlin
● 02.02.-04.02.2006

bautec - Internationale Fachmesse für Bauen und
Gebäudetechnik, Berlin
● 21.02.-25.02.2006

ITB Berlin - Internationale Tourismus-Börse, Berlin
● 08.03.-12.03.2006

WASSER BERLIN - Internationale Fachmesse und Kon-
gress. GAS BERLIN - Internationale Fachmesse und
Kongress, Berlin
● 03.04.-07.04.2006

IFA - CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED, Berlin
● 01.09.-06.09.2006

InnoTrans - Internationale Fachmesse für Verkehrs-
technik, Innovative Komponenten-Fahrzeuge-Systeme,
Berlin
● 19.09.-22.09.2006

ART FORUM BERLIN - Die internationale Messe für
Gegenwartskunst, Berlin
30.09.-04.10.2006

belekro - Fachmesse für Elektrotechnik, Elektronik und
Licht, Berlin
18.10.-20.10.2006

Import Shop Berlin - Das Schönste der Welt, Berlin
● 15.11.-19.11.2006

CMS - Cleaning . Management . Services . - Internati-
onale Fachmesse und Kongress, Berlin
● 18.09.-21.09.2007

Bielefeld

Survey Marketing + Consulting GmbH & Co. KG
ZOW - Zuliefermesse Ost-Westfalen, Bad Salzuflen
20.02.-23.02.2006

Bremen

Fachausstellungen Heckmann GmbH
Hannover/Bremen
hafa Bremen
09.09.-17.09.2006
CARAVAN - Fachausstellung für Caravans, Reisemobile
und Zubehör, Bremen
03.11.-05.11.2006

HVG Hanseatische Veranstaltungs-GmbH
fahrrad.markt.zukunft. - Ausstellung, Bremen
11.03.-12.03.2006

MGH Messe- und Ausstellungsgesellschaft
Hansa GmbH
Bremen Classic Motorshow - Ausstellung und Markt für
klassische Fahrzeuge, Bremen
03.02.-05.02.2006

fish international - Internationale Fachmesse für Fisch
und Meeresfrüchte: Trading Market, Technology,
Logistics, Point of Sale, Bremen
12.02.-14.02.2006

Cloppenburg

Friedrich Haug Messen und Ausstellungen
Emsland-Schau Meppen
25.05.-28.05.2006

Weser-Ems-Ausstellung Aurich
Mai 2007

Emsland-Schau Lingen
August 2007

Blickpunkt Ibbenbüren - Verkaufsausstellung für die
ganze Familie, Ibbenbüren
September 2008

Nordsee-Schau Jever
September 2008

Grönegau-Ausstellung Melle
September 2009

Emsland-Schau Papenburg
Oktober 2009

Osning-Schau - Bad Laer
Oktober 2010

Darmstadt

GAD Gesellschaft für Ausstellungen in
Darmstadt mbH
Hessenschau Darmstadt - Bauen, Wohnen, Freizeit,
Darmstadt
26.08.-03.09.2006

Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH
JAGD & HUND - Internationale Ausstellung für Jagd
und Angelfischerei, Dortmund
● 31.01.-05.02.2006

CREATIVA - Ausstellung für kreatives Gestalten, Dort-
mund
22.03.-26.03.2006

hobbytronic - Verkaufsevent für Hardware, Software,
Kommunikation und Unterhaltungselektronik, Dort-
mund
05.04.-09.04.2006

INTERMODELLBAU - Ausstellung für Modellbau und
Modellsport, Dortmund
05.04.-09.04.2006

FAHOPA.kreativ - Fachmesse für kreatives Gestalten,
Dortmund
18.08.-20.08.2006

Ordertage Inneneinrichtung, Dortmund
22.09.-24.09.2006

Boulevard.DORTMUNDER HERBST - Verbraucheraus-
stellung, Dortmund
30.09.-08.10.2006

HairPower - Fachmesse mit Landesmeisterschaften der
Friseure NRW, Dortmund
10.09.-11.09.2006

Inter-tabac - Internationale Fachmesse für Tabakwaren
und Raucherbedarf, Dortmund
● 22.09.-24.09.2006

Westdeutsche Mineralientage - Mineralien, Fossilien,
Edelsteine, Dortmund
02.12.-03.12.2006

ELEKTROTECHNIK - Fachmesse, Dortmund
29.08.-01.09.2007

Dresden

MESSE DRESDEN GmbH
Dresdner Ostern - Verkaufs- und Erlebnismesse für Gar-
ten, Heimtier, Kunsthandwerk, Freizeit und Hobby mit
INTERNATIONALE ORCHIDEEN-WELT, Dresden
30.03.-02.04.2006

PIETA - Fachmesse für Bestattungsbedarf und Fried-
hofstechnik, Dresden
28.04.-30.04.2006

Lebenskultur in Sachsen, Dresden
noch nicht festgelegt

TMS Messen - Kongresse - Ausstellungen GmbH
Dresdner Reisemarkt, Dresden
27.01.-29.01.2006

auto mobil - Fach- und Verkaufsmesse rund ums Auto,
Dresden
24.02.-26.02.2006

Jagen, Fischen, Reiten, Dresden
10.03.-12.03.2006

Touristik & Caravaning International Leipzig
22.11.-26.11.2006

Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
boot-Düsseldorf - Internationale Bootsausstellung,
Düsseldorf
● 21.01.-29.01.2006

Angemeldete Veranstaltungen

- BEAUTY INTERNATIONAL - Internationale Fachmesse für Kosmetik-, Nail- und Fußprofis, Düsseldorf
17.03.-19.03.2006
- GDS - The Premier Shoe Event (Frühjahr), Düsseldorf
● 05.03.-07.03.2006
- ProWein - Internationale Fachmesse Weine und Spirituosen, Düsseldorf
26.03.-28.03.2006
- Tube - Internationale Rohr-Fachmesse, Düsseldorf
24.04.-28.04.2006
- wire - Internationale Fachmesse Draht und Kabel, Düsseldorf
● 24.04.-28.04.2006
- METAV - Die Internationale Messe für Fertigungstechnik und Automatisierung, Düsseldorf
● 20.06.-24.06.2006
- CARAVAN SALON DÜSSELDORF - Internationaler Caravan Salon, Düsseldorf
● 25.08.-03.09.2006
- DIMA - Messe und Expertenforum für die Welt des Dialogmarketings, Düsseldorf
September 2006
- GDS - The Premier Shoe Event (Herbst), Düsseldorf
● 10.09.-12.09.2006
- IAM - Internationale Anlegermesse, Düsseldorf
15.09.-17.09.2006
- InterCool - Internationale Fachmesse Tiefkühlkost, Speiseeis, Kältetechnik, Düsseldorf
24.09.-27.09.2006
- InterMeat - Internationale Fachmesse Fleisch und Wurst, Düsseldorf
24.09.-27.09.2006
- InterMopro - Internationale Fachmesse Molkeerzeugnisse, Düsseldorf
24.09.-27.09.2006
- TourNatur - Wander- und Trekkingmesse, Düsseldorf
01.09.-03.09.2006
- A+A - Sicherheit + Gesundheit bei der Arbeit, Düsseldorf
● 18.09.-21.09.2007
- hagatec - Internationale Fachmesse Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Düsseldorf
● 24.09.-28.09.2006
- REHACARE INTERNATIONAL - Internationale Fachmesse für Menschen mit Behinderung und Pflegebedarf, Düsseldorf
● 18.10.-21.10.2006
- glasstec - Internationale Fachmesse mit Sonderschau + Symposium, Düsseldorf
● 24.10.-28.10.2006
- MEDICA - Weltforum der Medizin- Int. Fachmesse mit Kongress mit ComPaMed - Int. Fachmesse Komponenten, Vorprodukte, Rohstoffe für medizintechnische Fertigung (15.-17. 11.), Düsseldorf
● 15.11.-18.11.2006
- GIFA - Internationale Giesserei-Fachmesse mit WFO Technical Forum, Düsseldorf
● 12.06.-16.06.2007
- METEC - Internationale Metallurgie-Fachmesse mit Kongressen, Düsseldorf
● 12.06.-16.06.2007
- THERMPROCESS - Internationale Fachmesse und Symposium für die Thermprozessechnik, Düsseldorf
● 12.06.-16.06.2007
- K - Internationale Messe Kunststoff + Kautschuk, Düsseldorf
● 24.10.-31.10.2007
- EUROSHOP - The Global Retail Trade Fair, Düsseldorf
● 23.02.-27.02.2008
- interpack - Internationale Messe Verpackungsmaschinen, Packmittel, Süßwarenmaschinen, Düsseldorf
● 24.04.-30.04.2008
- drupa - print media messe - World Market Print Media, Publishing & Converting, Düsseldorf
● 29.05.-11.06.2008
- Reed Exhibitions Deutschland GmbH**
PSI - Internationale Fachmesse für Werbematerial, Düsseldorf
11.01.-13.01.2006
- FIBO - Internationale Leitmesse für Fitness und Wellness, Essen
27.04.-30.04.2006
- ALUMINIUM - Weltmesse & Kongress der Aluminiumindustrie, Essen
20.09.-22.09.2006
- PRO SIGN - Die Fachmesse für Werbetechnik, Frankfurt/Main
19.10.-21.10.2006
- MODERNER STAAT - Fachmesse und Kongress, Berlin
28.11.-29.11.2006
- EQUITANA - Weltmesse des Pferdesports, Essen
● 10.03.-18.03.2007
- SHOWTECH - Internationale Fachmesse und Kongress für Veranstaltungstechnik, Event und Services, Berlin
● 19.06.-21.06.2007
- viscom - Internationale Fachmesse für visuelle Werbetechniken und Signmaking, Düsseldorf
20.09.-22.09.2007
- Erfurt**
Messe Erfurt AG
Reiten-Jagen-Fischen - Messe für Freizeit in der Natur, Erfurt
24.03.-26.03.2006
- Grüne Tage Thüringen - Die Landwirtschaftsmesse, Erfurt
15.09.-17.09.2006
- HAUS+TECHNIK - Messe für Hausbau, Wohnen und Modernisieren, Erfurt
08.09.-10.09.2006
- inoga - Fachmesse für Branchen der Gastlichkeit, Erfurt
15.10.-17.10.2006
- Internationale Rassehunde-Ausstellung, Erfurt
14.04.-15.04.2007
- naro.tech - Fachmesse für Nachwachsende Rohstoffe, Technologien und Produkte mit Internationalem Symposium „Werkstoffe aus nachwachsenden Rohstoffen“, Erfurt
06.09.-09.09.2007
- RAM Regio Ausstellungen GmbH Erfurt**
Thüringen-Ausstellung, Erfurt
04.03.-12.03.2006
- Reisen - Caravan, Erfurt
28.10.-31.10.2006
- Eschborn**
Werbe- und Vertriebsges. Deutscher Apotheker mbH
EXPOPHARM - Internationale Pharmazeutische Fachmesse, München
21.09.-24.09.2006
- Essen**
Messe Essen GmbH
DEUBAU - Internationale Fachmesse für BAU und AUSBAU, Essen
17.01.-21.01.2006
- E-world energy & water - Internationale Fachmesse und Kongress, Essen
14.02.-16.02.2006
- HAUS + GARTEN - Frühlings- und Freizeitmesse, Essen
15.02.-19.02.2006
- IPM Essen - Internationale Fachmesse für Pflanzen, Technik, Floristik, Verkaufsförderung, Essen
02.02.-05.02.2006
- Reise / Camping - Internationale Messe Reise & Touristik - Camping & Caravaning, Essen
22.03.-26.03.2006
- SHK - Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima und regenerative Energien, Essen
07.03.-11.03.2006
- REIFEN - Weltmarkt der Reifenbranche, Essen
23.05.-26.05.2006
- GOLFESSEN - Internationale Messe für Golfsport, Ausrüstung und Touristik, Essen
24.03.-26.03.2006
- IFLO - Internationale Fachmesse für Floristik, Dekoration & Geschenkartikel, Hobby & Basteln, Essen
05.08.-06.08.2006
- MODE - HEIM - HANDWERK - Die große Verbraucherausstellung für die ganze Familie, Essen
28.10.-05.11.2006

SECURITY - Weltmarkt für Sicherheit + Brandschutz, Essen
● 10.10.-13.10.2006

METPACK - Internationale Fachmesse für Metallverpackungen, Essen
22.04.-26.04.2008

SCHWEISSEN & SCHNEIDEN - Weltmesse, Essen
14.09.-19.09.2009

Finningen

Josef-Werner Schmid GmbH

WIR - Wirtschafts-, Informations- und Regionalausstellung, Dillingen
11.03.-19.03.2006

KONTAKTA - Informations- und Verbraucherausstellung, Ansbach
01.04.-09.04.2006

Frankfurt/Main

Deutsche Landwirtschafts- Gesellschaft e.V. - DLG

EuroTier - Internationale DLG-Fachausstellung für Tierhaltung und Management, Hannover
● 14.11.-17.11.2006

AGRITECHNICA - Internationale DLG-Fachausstellung für Landtechnik(11.+12.11.2007 Exklusivtage), Hannover

● 13.11.-17.11.2007

Messe Frankfurt GmbH

Heimtextil - Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien, Frankfurt/Main

● 11.01.-14.01.2006

Beautyworld - Internationale Frankfurter Messe - Internationale Fachmesse für Parfümerie-, Drogerie-, Kosmetik- und Frisörfachhandel, Frankfurt/Main

● 25.01.-29.01.2006

Christmasworld - Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main

● 25.01.-29.01.2006

Paperworld - Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main

● 25.01.-29.01.2006

Ambiente - Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main

● 10.02.-14.02.2006

fine art fair frankfurt, Frankfurt/Main
16.03.-19.03.2006

Musikmesse - Internationale Fachmesse für Musikinstrumente, Musiksoftware und Computerhardware, Noten und Zubehör, Frankfurt/Main

● 29.03.-01.04.2006

Prolight + Sound - Internationale Fachmesse für Veranstaltungs- und Kommunikationstechnik, AV-Produktion und Entertainment, Frankfurt/Main

● 29.03.-01.04.2006

Light + Building - Internationale Fachmesse für Architektur und Technik, Frankfurt/Main
23.04.-27.04.2006

Collectione - Preview Spring+Summer, Frankfurt
11.06.-14.06.2006

Tendence Lifestyle - Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main

● 25.08.-29.08.2006

Automechanika - Führende internationale Messe der Automobilwirtschaft, Frankfurt/Main

● 12.09.-17.09.2006

ISH - Weltleitmesse Bad, Gebäude-, Energie-, Klimatechnik, Erneuerbare Energien, Frankfurt/Main

● 06.03.-10.03.2007

Lightstyle - Internationale Fachmesse für Wohnraumleuchten, Frankfurt/Main
April 2007

IFFA/IFFA-Delicat - Internationale Fleischwirtschaftliche Fachmesse, Frankfurt/Main

● 05.05.-10.05.2007

Techtextil - Internationale Messe für Technische Textilien und Vliesstoffe, Frankfurt/Main

● 12.06.-14.06.2007

Texcare International - Weltmarkt moderner Textilpflege, Frankfurt/Main

● 31.05.-03.06.2008

Wirtschaftsgemeinschaft Hessen GmbH

InNaTex - Internationale Naturtextil-Messe (Frühjahr), Hofheim-Wallau
28.01.-30.01.2006

InNaTex - Internationale Naturtextil-Messe (Sommer), Hofheim-Wallau
05.08.-07.08.2006

Freiburg

Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG

Internationale Kulturbörse, Freiburg
23.01.-26.01.2006

Ausstellung Camping, Freizeit, Touristik - mit bike aktiv und Ferienmesse, Freiburg
11.03.-19.03.2006

Modellbau, Freiburg
29.04.-01.05.2006

Intersolar - Internationale Fachmesse und Kongress für Solartechnik, Freiburg
● 22.06.-24.06.2006

BADEN MESSE - mit Badischer Landwirtschafts-Ausstellung und ecotrend, Freiburg
09.09.-17.09.2006

Plaza Culinaria - Kulinarische Erlebnis- und Verkaufsmesse, Freiburg
03.11.-05.11.2006

BADEN MESSE - mit Badischer Handwerks- und Gewerbe-Ausstellung, Freiburg
08.09.-16.09.2007

● INTERBRUSH - Internationale Fachmesse für Maschinen, Rohstoffe und Zubehör der Bürsten-, Pinsel-, Farbröller- und Mopindustrie, Freiburg
16.04.-18.04.2008

Friedrichshafen

Messe Friedrichshafen GmbH

Fruchtwelt Bodensee - Internationale Fachmesse für Kernobst, Steinobst, Beeren, Hopfen und Destillation, Friedrichshafen
10.02.-12.02.2006

Pferd Bodensee - Internationale Fachausstellung für Pferde-Sport, Pferde-Haltung, Pferde-Zucht, Friedrichshafen
17.02.-19.02.2006

IBO - Die große Frühjahrsmesse am Bodensee, Friedrichshafen
18.03.-26.03.2006

TUNING WORLD BODENSEE - Internationales Messe-Event für Auto-Tuning, Lifestyle und Club-Szene, Friedrichshafen
28.04.-01.05.2006

goFinance - Das innovative Messe-Forum für die Finanzdienstleistungsbranche
17.05.-18.05.2006

HAM RADIO - Internationale Amateurfunk-Ausstellung mit HAMtronic - Elektronik, Internet, Computer, Friedrichshafen
23.06.-25.06.2006

OutDoor - Europäische Outdoor-Fachmesse, Friedrichshafen
23.07.-26.07.2006

EUROBIKE - Internationale Fahrradmesse, Friedrichshafen
31.08.-03.09.2006

INTERBOOT - Internationale Wassersportausstellung, Friedrichshafen
23.09.-01.10.2006

AERO - Internationale Fachmesse für Allgemeine Luftfahrt, Friedrichshafen
19.04.-22.04.2007

Groß-Umstadt

KWF - Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik GmbH

KWF - Forstmaschinen und Neuheitenschau, Schmallingenberg
+ Juni 2008

Hamburg

Hamburg Messe und Congress GmbH

NORTEC - Fachmesse für Produktionstechnik, Hamburg
25.01.-28.01.2006

Angemeldete Veranstaltungen

REISEN HAMBURG - Internationale Ausstellung
Tourismus & Caravanning, Hamburg
08.02.-12.02.2006

INTERNORGA - Internationale Fachmesse für Hotel-
lerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung,
Bäckereien und Konditoreien, Hamburg
03.03.-08.03.2006

Hansepferd Hamburg - Internationale Ausstellung für
Pferdefreunde, Hamburg
28.04.-01.05.2006

WindEnergy - International Trade Fair Hamburg
16.05.-19.05.2006

NORD ELEKTRO - Fachmesse für Elektro-, Informations-
und Lichttechnik, Hamburg
13.09.-15.09.2006

SMM - Shipbuilding, Machinery & Marine Technology -
International Trade Fair Hamburg
26.09.-29.09.2006

acqua alta - Internationale Fachmesse und Kongress
für Hochwasserschutz, Klimafolgen und Katastrophen-
management, Hamburg
13.09.-15.09.2006

hanseboot - Internationale Bootsausstellung Hamburg
28.10.-05.11.2006

DU UND DEINE WELT - Die große Verbraucherausstel-
lung, Hamburg
18.11.-26.11.2006

shk hamburg - Messe für
Sanitär/Heizung/Klempner/Klima, Hamburg
Okt./Nov. 2007

MesseHalle Hamburg-Schnelsen GmbH

USSIFA HAMBURG - Uhren- & Schmuckfachmesse im
Norden, Hamburg
15.09.-17.09.2006

Hannover

Deutsche Messe AG

- DOMOTEX HANNOVER - Weltmesse für Teppiche und
Bodenbeläge, Hannover
- 14.01.-17.01.2006
- didacta - die Bildungsmesse, Hannover
20.02.-24.02.2006

CeBIT - The world's leading event for Information Tech-
nology, Telecommunications, Software & Services,
Hannover

- 09.03.-15.03.2006

HANNOVER MESSE - Das weltweit wichtigste Techno-
logieereignis, Hannover

- 24.04.-28.04.2006

Digital Factory/HANNOVER MESSE - Internationale
Messe für integrierte Prozesse und IT-Lösungen,
Hannover
24.04.-28.04.2006

Energy/HANNOVER MESSE - Internationale Messe der
erneuerbaren und konventionellen Energieerzeugung,
Energieversorgung, -übertragung und -verteilung,
Hannover
24.04.-28.04.2006

Factory Automation/HANNOVER MESSE - Internatio-
nale Leitmesse der Fertigungsautomation, Hannover
24.04.-28.04.2006

Industrial Building Automation/HANNOVER MESSE -
Internationale Fachmesse für vernetzte Systeme der
Gebäude- und Produktionsautomatisierung, Hannover
24.04.-28.04.2006

Industrial Facility Management & Services/HANNOVER
MESSE - Internationale Fachmesse für Industriedienst-
leistungen, Instandhaltung und Condition Monitoring,
Hannover
24.04.-28.04.2006

INTERKAMA+/HANNOVER MESSE - Internationale
Messe der Prozessautomation, Hannover

- 24.04.-28.04.2006

MicroTechnology/HANNOVER MESSE - Internationale
Messe der angewandten Mikrosystemtechniken und
Nanotechnologien, Hannover
24.04.-28.04.2006

Pipeline Technology/HANNOVER MESSE - Internatio-
nale Fachmesse für Planung, Bau, Betrieb und Automa-
tion von Rohrleistungs- und Kanalnetzen, Hannover
24.04.-28.04.2006

PROMOTION WORLD/HANNOVER MESSE - Internatio-
nale Fachmesse für Werbeatikel und Incentives, Han-
nover
24.04.-28.04.2006

Research & Technology/HANNOVER MESSE - Innova-
tionsmarkt Forschung und Entwicklung, Hannover
24.04.-28.04.2006

Subcontracting/HANNOVER MESSE - Die internationale
Messe der Zulieferung von Werkstoffen, Komponenten
und Systemen für den Fahrzeug-, Maschinen- und Anla-
genbau, Hannover
24.04.-28.04.2006

EuroBLECH - Internationale Technologiemesse für
Blechbearbeitung, Hannover
24.10.-28.10.2006

ComVac/HANNOVER MESSE - Internationale Messe
der Druckluft- und Vakuumtechnik, Hannover
16.04.-20.04.2007

MDA-Motion, Drive & Automation + Robotics Spezial-
Internationale Messe der Antriebstechnik und Fluid-
technik / HANNOVER MESSE, Hannover
16.04.-20.04.2007

SurfaceTechnology/HANNOVER MESSE - mit Powder
Coating Europe - Internationale Messe der Oberflä-
chentechnik, Hannover
16.04.-20.04.2007

LIGNA+ HANNOVER - Weltmesse für die Forst- und
Holzwirtschaft, Hannover

- 14.05.-18.05.2007

DailyFood-Business - Fachmesse für Bäcker, Fleischer,
Konditoren, Caterer und Eis-Cafés, Essen
09.09.-11.09.2007

EMO - Die Welt der Metallbearbeitung, Hannover
17.09.-22.09.2007

- BIOTECHNICA - Internationale Fachmesse für Biotech-
nologie, Hannover
- 09.10.-11.10.2007

CeMAT Hannover - The World's Fair for Intralogistics,
Hannover
27.05.-31.05.2008

INTERPOLICE - Internationale Fachausstellung für
Polizei und innere Sicherheit, Hannover
Juni 2010

- INTERSCHUTZ - DER ROTE HAHN - Internationale Mes-
se für Rettung, Brand-/Katastrophenschutz und Sicher-
heit, Hannover
- Juni 2010

Fachausstellungen Heckmann GmbH Hannover

ABF - Ausstellung für Automobile, Motorräder, Wasser-
sport, Touristik, Garten, Freizeit, Sport, Caravan &
Camping, bauen + wohnen, Hannover
28.01.-05.02.2006

Altenpflege+ProPflege - Fachmesse mit Kongress für
Pflege, Therapie, Betreuung + Professionelle Patien-
tenversorgung, Hannover

+ 14.02.-16.02.2006

Infra - Informations- und Verkaufsausstellung, Hannover
14.10.-22.10.2006

PFERD & JAGD - Europas größte Ausstellung für Reiten,
Jagen, Angeln, Hannover
30.11.-03.12.2006

Husum

Messe Husum

NORD GASTRO & HOTEL - Fachmesse für Gastronomie,
Hotellerie, Fleischereien, Partyservice und Fremdenver-
kehr, Husum
13.02.-14.02.2006

HUSUMWIND - Exhibition and Conference, Husum
18.09.-22.09.2007

Idar-Oberstein

Intergem Messe GmbH

INTERGEM - Internationale Fachmesse für Edelsteine,
Edelsteinschmuck und Edelsteinobjekte, Idar-Oberstein
29.09.-02.10.2006

Ingolstadt

Sandner GmbH Messen und Ausstellungen

dona - Donau-Ausstellung, Regensburg
01.04.-09.04.2006

ufra - Unterfrankenschau, Schweinfurt
30.09.-08.10.2006

miba - Mittelbayerische Ausstellung, Ingolstadt
17.03.-25.03.2007

Karlsruhe

HINTE Messe GmbH Messe-Ausstellungen-Kongresse-Events

GiardinaKARLSRUHE - Garten- und Lifestylemesse, Karlsruhe
16.02.-19.02.2006

INVENTA - Art of Living, Karlsruhe
16.02.-19.02.2006

InterGeo East - Kongress und Fachmesse für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement, Belgrad
+ 23.02.-24.02.2006

Arbeitsschutz aktuell - Das Präsentationsforum Fachmesse mit Kongress, Karlsruhe
+ 27.09.-29.09.2006

offerta - Das Messe-Highlight in einer starken Region, Karlsruhe
28.10.-05.11.2006

INTERGEO - Kongress und Fachmesse für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement, München
●+ 10.10.-12.10.2006

HOGAKA - Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Karlsruhe
04.02.-07.02.2007

publika - leben - wohnen - genießen, Pforzheim
17.05.-20.05.2007

Karlsruhe

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

Karlsruher Hochzeitstage, Karlsruhe
21.01.-22.01.2006

LEARNTEC - Internationaler Kongress und Fachmesse für Bildungs- und Informationstechnologie, Karlsruhe
14.02.-16.02.2006

RESALE - Internationale Messe für gebrauchte Maschinen und Anlagen, Karlsruhe
26.04.-28.04.2006

Midvision - Fachmesse für IT-Lösungen im Mittelstand, Karlsruhe
21.06.-22.06.2006

Interpart - Internationale Fachmesse für die Zulieferindustrie und die Beschaffung von Komponenten und Teilen, Karlsruhe
10.10.-12.10.2006

SURFACTS - Internationale Fachmesse für Oberflächentechnik, Karlsruhe
10.10.-12.10.2006

Internationaler Reisemarkt Karlsruhe - Horizont - Touristik, Caravaning, Outdoor, Karlsruhe
16.11.-19.11.2006

hortec - Die Technikmesse im Gartenbau, Karlsruhe
28.09.-30.09.2007

Kempten

Stadt Kempten - Allgäuer Festwoche

ALLGÄUER FESTWOCHE - Wirtschaftsausstellung - Kultur- und Sporttage - Heimatschau, Kempten
12.08.-20.08.2006

Köln

FONDS professionell Multimedia GmbH

FONDS PROFESSIONELL KONGRESS, Mannheim
01.02.-02.02.2006

Koelnmesse Ausstellungen GmbH

ecclesia Köln - Die führende europäische Branchenmesse für Kirchengestaltung und Organisation, Köln
09.02.-11.02.2006

DACH+WAND - Internationale Messe und Congress für Dach-, Wand- und Abdichtungstechnik, Köln
●+ 15.02.-18.02.2006

InterKarneval - Die Erlebnismesse für Karneval und Brauchtum, Köln
22.09.-24.09.2006

Modellbahn mit Kölner Echtdampf-Treffen - Internationale Ausstellung Modellbahn und -Zubehör, Spielzeug und Hobby, Köln
09.11.-12.11.2006

Haus & Wohnen - Die Messe des Handwerks, Köln
23.11.-26.11.2006

REISEMARKT KÖLN INTERNATIONAL, Köln
01.12.-03.12.2006

FARBE - Ausbau & Fassade - Internationale Fachmesse für Farbe, Gestaltung, Bautenschutz, Köln
+ 18.04.-21.04.2007

Philatelia und MünzExpo - Internationale Messe für Briefmarken, Münzen und Zubehör, Köln
20.09.-22.09.2007

Koelnmesse GmbH

ISM - Internationale Süßwarenmesse, Köln
● 29.01.-01.02.2006

imm cologne - Die internationale Möbelmesse, Köln
● 16.01.-22.01.2006

domotechnica + components - Internationale Fachmesse für Hausgeräte, Köln
● 13.02.-16.02.2006

COLOGNE FINE ART, Köln
15.02.-19.02.2006

INTERNATIONALE EISENWARENMESSE / PRACTICAL WORLD, Köln
● 05.03.-08.03.2006

Anuga FoodTec - Internationale Fachmesse für Lebensmittel- und Getränketechnologie, Köln
● 04.04.-07.04.2006

CARBON EXPO - Global Carbon Market Fair & Conference, Köln
10.05.-12.05.2006

IMB - World of Textile Processing, Köln
● 10.05.-13.05.2006

IFMA Cologne, Köln
● 14.09.-17.09.2006

Kind + Jugend - Internationale Kinder- und Jugendmesse Köln
● 15.09.-17.09.2006

photokina - World of Imaging mit Media Vision Cologne, Köln
● 26.09.-01.10.2006

spoga+gafa - Internationale Fachmesse für Sport, Camping und Lifestyle im Garten / Internationale Gartenfachmesse, Köln
● 03.09.-05.09.2006

Entsorga-Enteco - Internationale Fachmesse für Abfallwirtschaft und Umwelttechnik, Köln
● 24.10.-27.10.2006

INTERMOT Köln - Internationale Motorrad- und Roller- messe, Köln
11.10.-15.10.2006

Orgatec - Office & Object, Köln
● 24.10.-28.10.2006

IDS - Internationale Dental-Schau, Köln
● 20.03.-24.03.2007

interzum, Köln
● 09.05.-12.05.2007

Anuga, Köln
● 13.10.-17.10.2007

FSB - Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bäderanlagen, Köln
● 31.10.-02.11.2007

SOLARIA - Internationale Fachmesse für Sonnenlicht-Systeme, Köln
01.11.-03.11.2007

Langen

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH

Interzoo - Internationale Fachmesse für den Heimtierbedarf, Nürnberg
11.05.-14.05.2006

DeZooFa - Deutsche Zoofachmesse, Wiesbaden
04.05.-06.05.2007

Leipzig

Leipziger Messe GmbH

Haus-Garten-Freizeit - Die große Verbraucherausstellung für die ganze Familie/mitteldeutsche handwerksmesse, Leipzig
18.02.-26.02.2006

baufach - Baufachmesse Leipzig, Leipzig
01.02.-04.02.2006

CADEAUX Leipzig (Frühjahr) - Fachmesse für Geschenk- und Wohnideen, Leipzig
04.03.-06.03.2006

Leipziger Buchmesse, Leipzig
16.03.-19.03.2006

AMI-AUTO MOBIL INTERNATIONAL mit AMITEC - Fachmesse für Fahrzeugteile, Werkstatt und Service, Leipzig
01.04.-09.04.2006

ORTHOPÄDIE + REHA-TECHNIK - Internationale Fachmesse und Weltkongress, Leipzig
10.05.-13.05.2006

Angemeldete Veranstaltungen

Z - DIE ZULIEFERMESSE - INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR TEILE; KOMPONENTEN; MODULE UND TECHNOLOGIEN, Leipzig
20.06.-22.06.2006

GC - Games Convention - Europas erste umfassende Erlebnismesse für interaktive Unterhaltung, Infotainment, Edutainment und Hardware, Leipzig
21.08.-23.08.06 GC

Developer Conference (GCDC) - Internationale Konferenz für die Entwicklung von Spielen für PC, Konsole und mobile Plattform, Leipzig
23.08.-27.08.2006

CADEAUX Leipzig (Herbst) - Fachmesse für Geschenk- und Wohnideen und COMFORTEX Fachmesse für Raumgestaltung, Leipzig
09.09.-11.09.2006

MIDORA Leipzig - UHREN- & SCHMUCKTAGE, Leipzig
09.09.-11.09.2006

modell - hobby - spiel, Leipzig
30.09.-03.10.2006

denkmal - Europäische Messe für Restaurierung, Denkmalpflege und Stadterneuerung, Leipzig
25.10.-28.10.2006

TerraTec - Internationale Fachmesse für Umwelttechnik und Umweltdienstleistungen, Leipzig
● 05.03.-08.03.2007

enertec - Internationale Fachmesse für Energie, Leipzig
05.03.-08.03.2007

therapie Leipzig - Fachmesse und Kongress für Therapeuten, Leipzig
08.03.-10.03.2007

Pflegemesse Leipzig - Fachmesse und Kongress für ambulante und stationäre Versorgung, Leipzig
11.09.-13.09.2007

SHKG Leipzig - Messe für Sanitär, Heizung, Klima und Gebäudeautomation, Leipzig
24.10.-27.10.2007

GÄSTE - Internationale Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Leipzig
18.11.-21.11.2007

Leipziger Messe International GmbH

LBA - LANDES-BAU-AUSSTELLUNG Sachsen-Anhalt, Magdeburg
03.03.-05.03.2006

Lindau-Bodolz

Kinold Ausstellungsgesellschaft mbH

Passauer Frühling DreiländerMesse, Passau
18.03.-26.03.2006

Oberfranken-Ausstellung Bayreuth
06.05.-14.05.2006

Oberfranken-Ausstellung Hof
21.04.-29.04.2007

Niederbayern-Schau, Landshut
29.09.-07.10.2007

Oberfranken-Ausstellung Coburg
13.10.-21.10.2007

Lörrach

Messe Lörrach GmbH

REGIO - Drei Länder - eine Ausstellung, Lörrach
24.03.-02.04.2006

Magdeburg

MESSE MAGDEBURG

MAGDEBOOT - Messe für neue und gebrauchte Boote, Zubehör und Wassersport, Magdeburg
09.03.-12.03.2006

LEBEN - Trendbarometer für Information und Verkauf, Magdeburg
12.05.-14.05.2006

AIR MAGDEBURG - Messe für Sport- und Geschäftsluftfahrt, Magdeburg
01.09.-03.09.2006

vaQum - Internationale Fachmesse für Vakuumtechnik und Vakuumanwendungen, Magdeburg
26.09.-27.09.2006

Mainz

RAM Regio Ausstellungs GmbH

Rheinland-Pfalz-Ausstellung Mainz
18.03.-26.03.2006

Mannheim

Mannheimer Ausstellungsgesellschaft mbH

MANNHEIMER MAIMARKT - Ausstellung für Industrie, Handel, Handwerk und Landwirtschaft, Mannheim
29.04.-09.05.2006

München

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH

LogiMAT - Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss, Stuttgart
28.03.-30.03.2006

EuroCARGO - Internationale Fachmesse für Gütertransport, Logistik und Telematik, Köln
30.05.-01.06.2006

GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH

GARTEN MÜNCHEN - Ausstellung für Gartengestaltung und Pflanzen, München
16.03.-22.03.2006

INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE, München
16.03.-22.03.2006

IFH/INTHERM - Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima, Nürnberg
05.04.-08.04.2006

iba - Internationale Fachmesse Weltmarkt des Backens ...alles für Bäcker und Konditoren, München
+ 03.10.-09.10.2006

HEIM + HANDWERK - Macht den Traum vom Wohnen wahr, München
02.12.-10.12.2006

FOOD & LIFE - Treffpunkt für Genießer, München
07.12.-10.12.2006

ELTEC - Fachmesse für Gebäude- und Lichttechnik, Schaltgeräte und Industriesteuerungen, Nürnberg
20.06.-22.06.2007

Messe München GmbH

ispo winter - Internationale Fachmesse für Sportartikel und Sportmode, München
● 29.01.-01.02.2006

C-B-R - Freizeit und Reisen, München
● 18.02.-22.02.2006

inhorgenta europe - Internationale Fachmesse für Uhren, Schmuck, Edelsteine, Perlen und Technologie, München

● 17.02.-20.02.2006

METAV München - Internationale Messe für Fertigungstechnik und Automatisierung, München
04.04.-07.04.2006

ANALYTICA - Instrumentelle Analytik, Labortechnik und BioTechnologies. Internationale Fachmesse und Analytica Conference, München

● 25.04.-28.04.2006

AUTOMATICA - International Trade Fair for Automation: Assembly - Robotics - Vision, München
16.05.-19.05.2006

CERAMITEC - Internationale Fachmesse Maschinen, Geräte, Anlagen, Verfahren und Rohstoffe für KERAMIK und PULVERMETALLURGIE, München

● 16.05.-19.05.2006

INTERFORST - Internationale Messe für Forstwirtschaft und Forsttechnik mit wissenschaftlichen Fachveranstaltungen und Sonderschauen, München

● 12.07.-16.07.2006

ispo sommer - Internationale Fachmesse für Sportartikel und Sportmode, München

● 16.07.-18.07.2006

FAIRWAY - Golfplatz-Kongress mit Fachausstellung, München
29.09.-01.10.2006

MAINTAIN - Internationale Fachmesse für industrielle Instandhaltung, München
17.10.-19.10.2006

GOLF EUROPE - München - Internationale Fachmesse für den Golfsport, München

● 29.09.-01.10.2006

EXPO REAL - Internationale Fachmesse für Gewerbe-Immobilien, München

● 23.10.-25.10.2006

SYSTEMS - IT.Media.Communications, München

● 23.10.-27.10.2006

Bauma China - Internationale Messe für Baumaschinen, Baufahrzeuge und Zubehör, Shanghai
21.11.-24.11.2006

Electronica - components, systems, applications, München

- 14.11.-17.11.2006

BAU - Internationale Fachmesse für Baustoffe, Baustysteme, Bauerneuerung, München

- 15.01.-20.01.2007

JAGEN UND FISCHEN - Internationale Ausstellung für Jäger und Fischer, München

28.03.-01.04.2007

Bauma - Internationale Fachmesse für Baumaschinen, Baustoffmaschinen, Bergbaumaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte, München

- 23.04.-29.04.2007

LASER. World of Photonics - Internationale Fachmesse und World of Photonics Congress, München

- 18.06.-21.06.2007

TRANSPORT LOGISTIC - Internationale Fachmesse für Logistik, Telematik, Verkehr, München

- 12.06.-15.06.2007

Productronica - Internationale Fachmesse der Elektronik-Fertigung, München

- 13.11.-16.11.2007

IFAT - Internationale Fachmesse für Umwelt und Entsorgung: Wasser, Abwasser, Abfall, Recycling, München

- 05.05.-09.05.2008

drinktec - Weltmesse für Getränke- und Liquid Food Technologie, München

- 14.09.-19.09.2009

Münster

Halle Münsterland GmbH Messen + Congress

Frühling - Blumen - Freizeit + Garten, Münster

16.02.-20.02.2006

Antiquitäten-Tage, Münster

01.03.-05.03.2006

Business online - IT-Fachmesse für den Mittelstand, Münster

22.11.-23.11.2006

IPOMEX - international police meeting and exhibition, Münster

18.09.-20.09.2007

Nürnberg

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK Nürnberg - Boote, Camping, Caravan, Autos mit AutoSalon Nürnberg, Nürnberg

25.02.-05.03.2006

GrindTec - Internationale Fachmesse für Schleiftechnik, Augsburg

15.03.-18.03.2006

HOGA München - Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung, München

19.03.-22.03.2006

afa - Augsburger Frühjahrsausstellung - Ausstellung für den Verbraucher mit Fachschau 'bauen + wohnen', Augsburg

01.04.-09.04.2006

Ausstellung SOM Rosenheim - mit Fachschau 'bauen + wohnen', Rosenheim

22.04.-01.05.2006

Harz + Heide - Ausstellung für den Verbraucher mit Fachschau 'bauen + wohnen', Braunschweig

20.05.-28.05.2006

AMERICANA - Internationale Ausstellung Reitsport & Westernkultur, Augsburg

06.09.-10.09.2006

Unterland Ausstellung Heilbronn - mit Fachschau 'bauen + wohnen', Heilbronn

30.09.-08.10.2006

consumenta Nürnberg - Verbraucher-Messe für Lifestyle mit Bauen & Wohnen + Faszination Pferd - Messe, Sport + Show + IENA - Int. Fachmesse „Ideen - Erfindungen - Neuheiten“, Nürnberg

28.10.-05.11.2006

HOGA Nürnberg - Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Nürnberg

14.01.-17.01.2007

Mainfranken-Messe Würzburg - Ausstellung für den Verbraucher mit Fachschau 'bauen + wohnen', Würzburg

29.09.-07.10.2007

interlift - Internationale Fachmesse für Aufzüge, Komponenten und Zubehör, Augsburg

16.10.-19.10.2007

NürnbergMesse GmbH

BioFach - Weltleitmesse für Bio-Produkte, Nürnberg

16.02.-19.02.2006

Werkstätten:Messe - Leistung-Vielfalt-Qualität Werkstätten für behinderte Menschen präsentieren Produkte und Dienstleistungen, Nürnberg

23.02.-26.02.2006

embedded world - Exhibition&Conference Nürnberg

14.02.-16.02.2006

EUROGUSS - Internationale Fachmesse für Druckgießtechnik, Nürnberg

07.03.-09.03.2006

IWA & OutdoorClassics - Internationale Fachmesse für Jagd- und Sportwaffen, Outdoor und Zubehör, Nürnberg

10.03.-13.03.2006

fensterbau/frontale - Internationale Fachmesse Fenster und Fassade - Technologien, Komponenten, Bauelemente (im Verbund mit HOLZ-HANDWERK), Nürnberg

22.03.-25.03.2006

Deutsche Ausbaumesse Essen - Nürnberg - Bauen mit Holz - Dachbau - Putz - Stuck - Trockenbau, Nürnberg

27.04.-29.04.2006

e_procure & supply - Fachmesse mit Kongress für Beschaffungs- und Lieferanten-Management

Erfahrungen - Lösungen - Trends, Nürnberg

16.05.-18.05.2006

FachPack + PrintPack + LogIntern - Fachmesse für Verpackungslösungen + Fachmesse für Verpackungsdruck und Packmittelproduktion + Fachmesse für Interne Logistik, Nürnberg

26.09.-28.09.2006

Galabau - Internationale Fachmesse Urbanes Grün und Freiräume

13.09.-16.09.2006

ENKON dezentral - Fachmesse für dezentrale Energiewirtschaft und Energietechnik, Nürnberg

18.10.-20.10.2006

IKK - Internationale Fachmesse Kälte, Klima, Lüftung, Nürnberg

18.10.-20.10.2006

BRAU Beviale - Europäische Fachmesse für die Getränkewirtschaft

Rohstoffe - Technologien - Logistik - Marketing, Nürnberg

15.11.-17.11.2006

POWTECH - Internationale Fachmesse für Mechanische Verfahrenstechnik und Analytik mit TechnoPharm - Int. Fachmesse für Life Science Prozesstechnologien, Pharma - Food - Cosmetics, Nürnberg

27.03.-29.03.2007

EUROPEAN COATINGS SHOW - plus Adhesives, Sealants, Construction Chemicals, Nürnberg

08.05.-10.05.2007

Stone+tec - Internationale Fachmesse für Naturstein und Natursteinbearbeitung, Nürnberg

06.06.-09.06.2007

ELTEC - Fachmesse für Gebäude- und Lichttechnik, Schaltgeräte und Industriesteuerungen, Nürnberg

20.06.-22.06.2007

Spielwarenmesse eG

Spielwarenmesse - International Toy Fair Nürnberg

02.02.-07.02.2006

Offenbach

Messe Offenbach GmbH

interVIEW First Show Offenbach - Das kompakte B2B-Forum aktueller Neuheiten für den nationalen und globalen Lederwarenmarkt., Offenbach

28.01.-30.01.2006

I.L.M. Offenbach Winter Styles - Internationale Lederwaren Messe der Saisontrends Herbst/Winter, Offenbach

25.03.-27.03.2006

I.L.M. Offenbach Summer Styles - Internationale Lederwaren Messe der Saisontrends Frühjahr/Sommer 2007, Offenbach

28.09.-01.10.2006

Offenburg

28.09.-01.10.2006

Offenburg

Messe Offenburg-Ortenau GmbH

BADISCHE WEINMESSE - mit Obstbrandschau + Fachschau für Weinbau, Kellerei-, Brennerei- und Gastronomiebedarf, Offenburg

06.05.-07.05.2006

Angemeldete Veranstaltungen

- eurocheval - Europamesse des Pferdes, Offenburg
19.07.-23.07.2006
- OBERRHEIN MESSE OFFENBURG - Die Ausstellung im Südwesten, Offenburg
30.09.-08.10.2006

Pirmasens

Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Pirmasens mbH

plw - leather and more - Internationale Messe für Leder, Schuhkomponenten und mehr (Frühjahr), Pirmasens
04.04.-05.04.2006

plw - leather and more - Internationale Messe für Leder, Schuhkomponenten und mehr (Herbst), Pirmasens
05.10.-06.10.2006

Bau mit! - Informations- und Verkaufsausstellung - Bauen, Renovieren, Haus, Wohnung, Pirmasens
September 2007

Rendsburg

Werner Fahrenkrog GmbH & Co.KG

FLORA - Die Gartenausstellung für die ganze Familie, Rendsburg
20.05.-21.05.2006

NORLA/NORKOFA - Norddeutsche Landwirtschaftliche Fachausstellung/ Norddeutsche kommunale Fachausstellung, Rendsburg
21.09.-24.09.2006

Rostock

Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH

AUTO - Automobilausstellung des Landes Mecklenburg-Vorpommern, Kfz-Neuheiten, Nutz- und Freizeitfahrzeuge, Shows und Vorführungen sowie Tuning, Zubehör und Dienstleistungen rund ums Kfz, Rostock
10.03.-12.03.2006

Stuttgart

Hofmann Messe- und Ausstellungsgesellschaft

Blickfang - Designmesse für Möbel, Schmuck, Mode, Stuttgart
17.03.-19.03.2006

Mesago Messe Frankfurt GmbH

EMV Düsseldorf - Internationale Fachmesse und Kongress für elektromagnetische Verträglichkeit, Düsseldorf
07.03.-09.03.2006

FACILITY MANAGEMENT - Fachmesse mit European Facility Management Conference, Frankfurt/Main
07.03.-09.03.2006

ITeG - IT-Messe und Dialog im Gesundheitswesen, Frankfurt/Main
30.05.-01.06.2006

SMT/HYBRID/PACKAGING - Systemintegration in der Mikroelektronik / Internationale Fachmesse und Kongress, Nürnberg
30.05.-01.06.2006

Mesago Messemanagement GmbH

SPS/IPC/DRIVES - Elektrische Automatisierung - Systeme und Komponenten - Messe und Kongress, Nürnberg
28.11.-30.11.2006

Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH

CMT - Die Urlaubsmesse - Internationale Ausstellung für Caravan, Motor, Touristik mit Fahrrad- und Erlebnisreisen, Golf- und Wellnessreisen, Kreuzfahrt- und Schiffsreisen, Stuttgart

- 14.01.-22.01.2006

MEDIZIN - Süddeutsche Fachmesse für Medizintechnik, Pharmazie, Praxis- und Klinikbedarf und Süddeutscher Kongress für aktuelle Medizin, Stuttgart
27.01.-29.01.2006

TV - Textilveredlung und Promotion - Internationale Fachmesse für Textildruck, Bestickung, Transfer und Beflockung, Stuttgart
27.01.-29.01.2006

INTERGASTRA - Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Catering, Konditorei und Café, Stuttgart

- 18.02.-23.02.2006

R + T - Internationale Fachmesse Rolladen, Tore und Sonnenschutz, Stuttgart

- 07.02.-11.02.2006

INVEST - Die Messe für institutionelle und private Anleger, Stuttgart
31.03.-02.04.2006

Retro Classics - Internationale Börse für Oldtimer, Classics, Motorräder, Ersatzteile und Restaurierung, Stuttgart
17.03.-19.03.2006

Ideenbörse Stuttgart - Fachmesse für Marketing, Kommunikation und Vertrieb mit Stuttgarter Direktmarketingkongress, Stuttgart
23.03.-24.03.2006

ISA - Internationale Sammlerausstellung/ WeltAntik/ IWB - Int. Waffenbörse/ Anglermesse & Fly Fishing Show/ Int. Münzenmesse & Briefmarken, Stuttgart
07.04.-09.04.2006

PFLEGE & REHA - Fachmesse für Altenpflege, Krankenpflege und Rehabilitation mit begleitendem Kongress, Stuttgart
25.04.-27.04.2006

interbad - Internationale Fachmesse für Schwimmbäder, Bädertechnik, Sauna, Physiotherapie, Wellness, Düsseldorf
27.09.-30.09.2006

FACHDENTAL LEIPZIG - Die Fachmesse für Zahnarztpraxen und Dentallabors, Leipzig
22.09.-23.09.2006

AMB - Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung, Stuttgart
19.09.-23.09.2006

CAT.PRO - Internationale Fachmesse für innovative Produktentwicklung, Daten- und Prozessmanagement, Stuttgart
19.09.-23.09.2006

FACHDENTAL SÜDWEST - Fachmesse für Zahnarztpraxis und Dentallabor, Stuttgart
20.10.-21.10.2006

HOBBY + ELEKTRONIK - Süddeutschlands große Messe für Computer und Elektronik, Stuttgart
26.10.-29.10.2006

Kreativ & Bastelwelt - Süddeutschlands große Kreativmesse, Stuttgart
26.10.-29.10.2006

SÜFFA - Fachmesse für das Fleischerhandwerk, Stuttgart
01.10.-03.10.2006

Fleifa - Fachmesse für das Fleischerhandwerk, Leipzig
05.11.-06.11.2006

Familie & Heim - Stuttgarts größte Einkaufs- und Erlebnismesse mit Internationaler Mineralien- und Fossilienbörse, Stuttgart
18.11.-26.11.2006

VISION - Internationale Fachmesse für industrielle Bildverarbeitung und Identifikationstechnologien, Stuttgart
07.11.-09.11.2006

NewCome - Messe und Kongress für Gründung, Expansion und Nachfolge, Stuttgart
01.12.-02.12.2006

GARTEN Indoor Outdoor Ambiente - Verkaufsausstellung für Garten- und Blumenfreunde / Wellviva - Die Messe rund um's Wohlbefinden, Stuttgart
Frühjahr 2007

INTERVITIS INTERFRUCTA - Internationale Technologiemesse für Wein, Obst und Fruchtsaft, Stuttgart
22.04.-26.04.2007

eltefa - Fachmesse für Elektrotechnik und Elektronik, Stuttgart
26.09.-28.09.2007

SACHSENBACK - Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Leipzig
27.10.-29.10.2007

südback - Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Stuttgart
06.10.-09.10.2007

Villingen-Schwenningen

SMA Südwest Messe- und Ausstellungs-GmbH

Südwest Messe - Ausstellung für Industrie, Handwerk, Landwirtschaft mit Fertighaus-Ausstellung, Baufachschau und Hauswirtschafts-Ausstellung, Villingen-Schwenningen
10.06.-18.06.2006

Wächtersbach

Messe Wächtersbach GmbH

Messe Wächtersbach, Wächtersbach
20.05.-28.05.2006

Wiesbaden

MFA, Messe Frankfurt Ausstellungen GmbH

h & h - handarbeit & hobby - Internationale Fachmesse für die Handarbeits-, Hobby- und Bastelbranche, Köln
31.03.-02.04.2006

Marketing Services - Die CrossMedia Messe + DISPLAY Fachmesse für P.O.S.-Marketing, Hamburg
● 16.05.-18.05.2006

Wunstorf

AMA Service GmbH

SENSOR + TEST - Die Messtechnik-Messe - Internationale Messe für Sensorik, Mess- und Prüftechnik mit begleitenden Kongressen, Nürnberg
30.05.-01.06.2006

Hongkong/SVR

Hong Kong Trade Development Council

● Hong Kong Toys & Games Fair, Hongkong/SVR
10.01.-13.01.2006

Hong Kong Fashion Week, Hongkong/SVR
17.01.-20.01.2006

● Hong Kong International Jewellery Show, Hongkong/SVR
06.03.-09.03.2006

Hong Kong Electronics Fair - Spring Edition, Hongkong/SVR
14.04.-17.04.2006

● Hong Kong Houseware Fair, Hongkong/SVR
21.04.-24.04.2006

● Hong Kong Gifts & Premium Fair, Hongkong/SVR
28.04.-01.05.2006

Summer Sourcing Show for Gifts, Houseware & Toys, Hongkong/SVR
04.07.-07.07.2006

● Hong Kong Watch & Clock Fair, Hongkong/SVR
06.09.-10.09.2006

● Hong Kong Electronics Fair + electronicsia, Hongkong/SVR
13.10.-16.10.2006

International Lighting Fair, Hongkong/SVR
27.10.-30.10.2006

Hong Kong Optical Fair, Hongkong/SVR
08.11.-10.11.2006

Moskau

MVK - International Exhibition Company

● STROYTECH - Internationale Bauwoche, Moskau
28.02.-04.03.2006

AnalyticaExpo - Internationale Fachausstellung für analytische Geräte und Ausrüstungen, Labormöbel und chemische Reagenzien, Moskau
14.03.-17.03.2006

Cabex - Internationale Fachausstellung für Kabel, Leitungen, Zubehör und Technik zur Verlegung und Montage von Kabeln und Leitungen, Moskau
14.03.-17.03.2006

Geoform + GeoMap, GeoTech, Geotunnel, GeoWay - Internationales Industrieforum für Geodäsie, Kartographie, Navigation, Geoinformationssysteme, Baugelologie und Geophysik, Tunnelbau, Moskau
14.03.-17.03.2006

Fasttec - Internationale Fachausstellung Ausrüstung, Werkstoffe, Einzelteile und Technologien für Verbindungsteile, Ausrüstung für die Herstellung von Verbindungs-Befestigungselementen, Moskau
28.03.-01.04.2006

ISSET - Welt der Werkzeuge - Internationale Fachausstellung der Instrumente für alle Industriezweige und für den Haushalt, Moskau
28.03.-01.04.2006

Interkomplekt / Interzum - Internationale Fachausstellung von Zulieferteilen, Beschlägen und Verbrauchsmaterialien zur Herstellung von Möbeln, Moskau
16.05.-20.05.2006

● Rosupak / Luxpack / Alumpack - Internationale Messe für Werkstoffe, Technologien, Maschinen und Ausrüstungen für Verpackungsherstellung, Verpackungen für alle Industriezweige, Moskau
19.06.-23.06.2006

PCV Expo - Internationales Forum für Pumpen, Kompressoren und Armaturen, Moskau
02.10.-05.10.2006

Weldex - Internationale Fachausstellung für Ausrüstungen, Technologien und Werkstoffe für jede Art von Schweißen, Moskau
07.11.-10.11.2006

● Woodex (Lestechproduktzija) - Internationale Fachmesse und Verkaufsausstellung für Holzzeugnisse, Maschinen, Ausrüstungen und Werkstoffe für die Holz-, Zellulose-, Papier- und Holzverarbeitungsindustrie, Moskau
05.12.-09.12.2006

MASHEX - Internationale Industriewoche, Moskau
29.05.-02.06.2007

● Polygraphinter - Internationale Ausstellung für Druckausrüstung und -technologien, Druckmaterialien und -dienstleistungen, Moskau
16.10.-20.10.2007

Verona

Ente Autonomo Fiere di Verona

● Fieragricola - Internationale Landwirtschafts-Messe, Verona
09.02.-12.02.2006

● VINITALY - Internationale Ausstellung für Wein und Destillate, Verona
06.04.-10.04.2006

● ACQUACOLTURA International - Internationale Fachausstellung mit Tagung über Erzeugnisse, Einrichtungen und Techniken in der Fischzucht und Teichwirtschaft, Verona
11.05.-14.05.2006

● EUROCARNE - Fachmesse für Fleisch und Fleischverarbeitungsmaschinen, Verona
11.05.-14.05.2006

ABITARE IL TEMPO - Internationale Messe für Wohnkultur, Verona
21.09.-25.09.2006

● MARMOMACC - Internationale Messe für Marmor und Naturstein sowie deren Technologien, Verona
05.10.-08.10.2006

BUS & BUS Business - Internationale Messe für Auto-
bustransporte, Verona
2007

SAMOTER - Internationale Fachausstellung für Bau- und Erdbewegungsmaschinen, Verona
2008

Stand: April 2006

Für die Richtigkeit der genannten Informationen kann keine Gewähr übernommen werden. Insbesondere wird darauf hingewiesen, dass Terminänderungen noch nach Fertigstellung der Druckunterlagen eintreten können.

Jetzt neu www.fkm.de

FKM
Home

FKM
Leistungsprofil

FKM
Gesellschafter

Daten
richtig nutzen

Datenbank
Definitionen

Presse
Information

Publikationen
Download

Kontakt
Impressum

Gesellschaft zur
Freiwilligen
Kontrolle von
Messe- und
Ausstellungszahlen



Society for
Voluntary
Control of Fair
and Exhibition
Statistics



News



**Geprüfte Daten
für Ihre Messeplanung.**

