



***Geprüfte Messe-
und Ausstellungsdaten***



***Bericht
2004***

www.fkm.de

Ständig aktualisierte
Informationen über
FKM-geprüfte
Veranstaltungen
finden Sie im Internet
<http://www.fkm.de>

Informationen
über geprüfte Messedaten
in Österreich und der Schweiz
sind erhältlich bei:

FKM Austria

Verein zur freiwilligen
Kontrolle von Messezahlen
Messeplatz 1
A 1021 Wien
Telefon ++43-1-72 72 00
Telefax ++43-1-72 72 04 43

FKM Suisse

Verein zur freiwilligen
Kontrolle von Messezahlen
Mingerstraße 6
CH 3000 Bern 22
Telefon ++41-31-3 40 11 11
Telefax ++41-31-3 40 11 10

Herausgeber:

Gesellschaft zur
**Freiwilligen
Kontrolle von
Messe- und
Ausstellungszahlen**

Geschäftsführung:

Littenstraße
D 10179 Berlin
Telefon (030) 24 00 0-0
Telefax (030) 24 00 0-264
<http://www.fkm.de>
eMail: info@fkm.de

Gestaltung:
MEDIENFACTORY GmbH,
Wiehl

Druck:
Heider Druck GmbH,
Bergisch-Gladbach
4/2005



Gesellschaft zur
Freiwilligen
Kontrolle von
Messe- und
Ausstellungszahlen

Bericht 2004

Inhalt

Die FKM im Jahr 2004	2
Gesellschafter der FKM	4
Standorte	7
Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers	8
Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen	9
Veranstaltungen 2004 (nach Orten)	10
Veranstaltungen 2004 (nach Branchen)	24
FKM-Besucher-Strukturtests 2004	32
Angemeldete Veranstaltungen	90

Die FKM im Jahr 2004

Die Zahl der FKM-geprüften Messen ist im Jahr 2004 trotz schwieriger Konjunkturlage nur leicht zurückgegangen; bei 287 Veranstaltungen (2003: 293) wurde die korrekte Ermittlung der Aussteller-, Flächen- und Besucherzahlen durch einen Wirtschaftsprüfer kontrolliert.

Drei Messeveranstalter wurden im Jahr 2004 in die FKM aufgenommen: die AMA Service GmbH, Wunstorf; die Gesellschaft für Ausstellungen in Darmstadt mbH und die Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH.

Ausgeschieden sind die Carnex GmbH & Co. KG, Bad Breisig, die Messe am Rhein GmbH Handwerksmesse Koblenz, Messe Sinsheim GmbH und die P.E. Schall GmbH, Frickenhausen. Damit umfasst die FKM jetzt 73 deutsche Messeveranstalter und drei ausländische Gastmitglieder, die Messe Verona, das Hongkong Trade Development Council und die Messegesellschaft MVK, Moskau. Diese drei Veranstalter ließen im letzten Jahr zusammen 21 Messen prüfen.

Die Zahl der Gesellschafter ist in den letzten Jahren nahezu konstant geblieben, obwohl einige Gesellschafter, auch bedingt durch die schwache Konjunktur, ihren Geschäftsbetrieb eingestellt haben.

Denn gleichzeitig wurden auch neue Gesellschafter gewonnen, die im regiona-

len Messemarkt tätig sind. Das ist vor allem deshalb erfreulich, weil dort vielfach noch erheblicher Nachholbedarf an Klarheit und Wahrheit von Messezahlen besteht.

Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten ist es notwendig, durch korrekte Zahlenangaben die Glaubwürdigkeit bei Ausstellern und Besuchern zu sichern. Die meisten Aussteller akzeptieren im Übrigen, dass die Besucherzahl einer Messe auch einmal zurückgeht, solange die Qualität der Veranstaltung stimmt und ihr eigenes Messeergebnis die Erwartungen erfüllt.

Kern jeder FKM-Prüfung sind die Basisdaten Aussteller mit eigenem Stand, vermietete Standfläche und Besucher, jeweils differenziert nach In- und Ausland.

Zur Ermittlung der Zielgruppen, die durch eine Messebeteiligung erreichbar sind, haben für die ausstellende Wirtschaft die Besucherstrukturanalysen der FKM zentrale Bedeutung. Für fast zwei Drittel der geprüften Veranstaltungen liegen standardisierte Fach- oder Privatbesuchertests vor, die Auskunft geben über Herkunft, Kompetenz oder Verweildauer der Besucher.

Die ausstellende Wirtschaft nutzt diese Tests als wichtiges Instrument für Beteiligungsplanung und Erfolgskontrolle. Außerdem sind

diese Strukturdaten ein Kriterium bei Entscheidungen pro Messe im Vergleich zu anderen Marketinginstrumenten.

Vergleichbarkeit und Zuverlässigkeit

Die FKM ist eine Organisation der deutschen Messe- und Ausstellungensgesellschaften, die 1965 von sechs Veranstaltern gegründet wurde. Sie hat das Ziel, durch einheitlich erfasste und kontrollierte Zahlen von Ausstellungsflächen, Ausstellern und Besuchern sowie von Besucherstrukturen Klarheit und Wahrheit in der Messewirtschaft zu fördern.

Die entsprechend der Satzung und Regeln der FKM erfassten Daten der FKM werden von einer unabhängigen Wirtschaftsprüfungsgesellschaft kontrolliert. Dadurch ist die Vergleichbarkeit der angemeldeten Veranstaltungen untereinander und im Zeitablauf gewährleistet.

Online-Service

Im Online-Angebot der FKM stehen unter www.fkm.de alle Produkte zum Download zur Verfügung, darunter auch die Broschüre „Messeplanung mit FKM-Daten“, die detaillierte Tipps für die Nutzung von geprüften Zahlen gibt. Im Kern umfasst der FKM-Online-Service Informationen über die Aufgaben und die Funktions-

weise der FKM, die wichtigsten Definitionen, Hinweise für die Nutzung der FKM-Daten sowie Links zu den einzelnen Gesellschaftern.

Über die FKM-Homepage stehen die vom Wirtschaftsprüfer der FKM kontrollierten Messezahlen einschließlich der Besucheranalysen in der Online-Datenbank des AUMA zur Verfügung, bei dem die Geschäftsführung der FKM liegt. Ebenso bestehen direkte Links von den Adressen der einzelnen FKM-Gesellschafter in die AUMA-Datenbank. Dort findet der Nutzer unmittelbar die zur FKM-Prüfung angemeldeten Veranstaltungen der einzelnen Gesellschafter.

Der Folder „Geprüfte Messedaten - unser Service für Ihren Erfolg“ erläutert in knapper, präziser Form die Gründe für die Notwendigkeit einer datenorientierten Messeplanung und stellt dar, was die FKM bietet und was die Aussteller mit FKM-Daten bei ihrer Messeplanung verbessern können.

Besucher-Strukturtest neu konzipiert

Dieser FKM-Jahresbericht zeigt erstmals den FKM-Besucherstrukturtest in neu strukturierter Form: Während bisher schon zu Beginn der Befragung nach Fach- und Privatbesuchern differenziert wurde, werden jetzt zunächst Basisfragen an beide Besuchergruppen gestellt. Erst dann werden

Spezialfragen jeweils an Fach- und/oder Privatbesucher gestellt. Damit sind jetzt Informationen wie regionale Herkunft und Häufigkeit des Messebesuchs regelmäßig für alle Besucher verfügbar.

Internationale Messetransparenz

Gemeinsam mit anderen europäischen Prüforganisationen hat die FKM zum 16. Mal die Broschüre Euro Fair Statistics veröffentlicht. 19 Länder haben sich beteiligt: Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Italien, Kroatien, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, die Schweiz, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, Ungarn und die Ukraine.

Von rund 1.500 Veranstaltungen wurden die Kennzahlen, abgesehen von den Besucherzahlen, in den einzelnen Ländern nach nahezu identischen Kriterien erhoben. Die Einhaltung der Regeln wird jeweils durch einen oder mehrere Wirtschaftsprüfer oder andere unabhängige Organisationen kontrolliert. Erstmals wurde die Broschüre nur als PDF-Datei veröffentlicht. Sie kann unter www.fkm.de heruntergeladen werden.

Das Normungsinstitut von Singapur hat im Frühjahr 2004 beim ISO-Sekretariat in Genf ein sog. fast-track-Verfahren beantragt, um international Begriffe der Messewirtschaft und Prüfverfahren normieren zu lassen.

Dieses Verfahren ist zunächst abgelehnt worden. Singapur hat daraufhin ein reguläres Verfahren beantragt. Der AUMA hat das Deutsche Institut für Normung DIN gebeten, sich in dem erneuten Abstimmungsverfahren für Deutschland der Stimme zu enthalten, sich aber bereit zu erklären, bei Annahme des Antrages zusammen mit AUMA und FKM in einem entsprechenden internationalen Ausschuss mitzuarbeiten. Der Antrag ist inzwischen angenommen worden.

Parallel dazu unterstützt die FKM die UFI - The Global Association of the Exhibition Industry bei der Schaffung eines UFI-Standards für Definition und Prüfung von Messezahlen, um der ausstellenden Wirtschaft weltweit einheitliche Entscheidungsgrundlagen für ihre Messebeteiligungen zu sichern.



Michael von Zitzewitz
(Vorsitzender)

Gesellschafter der FKM

Bad Dürkheim

FBT GmbH
Gesellschaft zur Durchführung
von Ausstellungen und Kongressen
Wasserhohl 55, 67098 Bad Dürkheim
Tel.: (0 63 22) 9 40 70, Fax: (0 63 22) 9 40 7 19
www.efa-messe.de
E-Mail: info@efa-messe.de

Bad Salzflufen

Messezentrum Bad Salzflufen GmbH
Benzstraße 23, 32108 Bad Salzflufen
Tel.: (0 52 22) 9 25 00, Fax: (0 52 22) 9 25 0 40
www.messezentrum.de
E-Mail: info@messezentrum.de

Bayreuth

bbg Betriebsberatungs GmbH
Bindlacher Str. 4
95448 Bayreuth
Tel.: (09 21) 7 5 75 80, Fax: (09 21) 5 1 28 52
www.bbg-online.de
E-Mail: bbg@bbg-online.de

Berlin

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22, 14055 Berlin
Tel.: (0 30) 30 38-0, Fax: (0 30) 30 38 23 25
www.messe-berlin.de
E-Mail: central@messe-berlin.de

Bielefeld

SURVEY Marketing und Consulting GmbH
Mittelstraße 50, 33602 Bielefeld
Tel.: (05 21) 9 65 33-0, Fax: (05 21) 9 65 33-99
www.zow-messe.de
E-Mail: zow@survey.info

Bremen

Fachausstellungen Heckmann GmbH
Hannover/Bremen
Findorffstraße 103, 28215 Bremen
Tel.: (04 21) 20 15 50, Fax: (04 21) 2 01 55 33
www.heckmannmbh.de
E-Mail: info@fn.messe.de

HVG Hanseatische Veranstaltungs-GmbH
Geschäftsbereich Messe Bremen
Bürgerweide, 28209 Bremen
Tel.: (04 21) 35 05-2 30, Fax: (04 21) 35 05-3 40
www.messe-bremen.de
E-Mail: info@messe-bremen.de

MGH Messe- und Ausstellungsgesellschaft
Hansa GmbH Bremen
Bürgerweide, 28209 Bremen
Tel.: (04 21) 35 05-2 60, Fax: (04 21) 35 05-6 81
www.fishinternational.com
E-Mail: info@fishinternational.de

Cloppenburg

Friedrich Haug Ausstellungen
Cappelner Damm 90, 49661 Cloppenburg
Tel.: (0 44 71) 23 26, Fax: (0 44 71) 8 52 60
www.haug-ausstellungen.de
E-Mail: info@haug-ausstellungen.de

Darmstadt

Gesellschaft für Ausstellungen
in Darmstadt GmbH
Marburger Straße 14, 64289 Darmstadt
Tel.: (0 61 31) 6 69 55 10,
Fax: (0 61 31) 6 69 55 46
www.gad-messe.de
E-Mail: info@gad-messe.de

Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH
Strobelallee 45, 44139 Dortmund
Tel.: (02 31) 1 20 45 25, Fax: (02 31) 1 20 48 80
www.westfalenhallen.de
E-Mail: messe@westfalenhallen.de

Dresden

Messe Dresden GmbH
Messering 6, 01067 Dresden
Tel.: (03 51) 44 58-0, Fax: (03 51) 44 58-1 55
www.messe-dresden.de
E-Mail: info@messe-dresden.de

ORTEC Messe Dresden GmbH
Bertolt-Brecht-Allee 24, 01309 Dresden
Tel.: (03 51) 3 15 33-0, Fax: (03 51) 3 15 33-10
www.ortec.de
E-Mail: ortec@ortec.de

Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Stockumer Kirchstraße 61, 40474 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 45 60-01, Fax: (02 11) 45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de
E-Mail: info@messe-duesseldorf.de

Reed Exhibitions
Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4, 40219 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 90 19 10, Fax: (02 11) 90 19 11 21
www.reedexpo.de
E-Mail: info@reedexpo.de

Erfurt

Messe Erfurt AG
Gothaer Straße 34, 99094 Erfurt
Tel.: (03 61) 4 00-0, Fax: (03 61) 4 00-11 11
www.messe-erfurt.de
E-Mail: info@messe-erfurt.de

RAM Regio Ausstellungs GmbH Erfurt
Futterstraße 13, 99084 Erfurt
Tel.: (03 61) 5 65 55-0, Fax: (03 61) 5 65 55-10
www.ram-messe.de
E-Mail: infoerfurt@ram-gmbh.de

Eschborn

Werbe- und Vertriebsgesellschaft
Deutscher Apotheker mbH
Carl-Mannich-Straße 26, 65760 Eschborn
Tel.: (0 61 96) 92 84 10, Fax: (0 61 96) 92 84 0 4
www.wuv-gmbh.de
E-Mail: expopharm@wuv.aponet.de

Essen

Messe Essen GmbH
Messehaus Ost
Norbertstraße, 45131 Essen
Tel.: (02 01) 7 24 40, Fax: (02 01) 7 24 42 48
www.messe-essen.de
E-Mail: info@messe-essen.de

Finningen-Mörslingen

Messe- und Ausstellungsorganisation
JWS GmbH
Goldbergstraße 1,
89435 Finningen-Mörslingen
Tel.: (0 90 74) 92 20 70, Fax: (0 90 74) 54 5 4
www.jws.de
E-Mail: info@jws.de

Forchheim

VOFA-Ausstellungs- und Veranstaltungs-
gesellschaft mbH
Hornschuchallee 8, 91301 Forchheim
Tel.: (09 191) 1 34 26, Fax: (09 191) 6 02 59
www.vofa-gmbh.de
E-Mail: info@vofa-gmbh.de

Frankfurt/Main

Deutsche Landwirtschaftsgesellschaft e.V.
Eschborner Landstraße 122
60489 Frankfurt/Main
Tel.: (0 69) 24 78 80, Fax: (0 69) 24 78 81 10
www.dlg.org
E-Mail: info@DLG-Frankfurt.de

Messe Frankfurt GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt/Main
Tel.: (0 69) 75 75-0, Fax: (0 69) 75 75-64 33
www.messefrankfurt.com
E-Mail: info@messefrankfurt.com

Wirtschaftsgemeinschaft Hessen GmbH
Stresemannallee 35-37,
60596 Frankfurt/Main
Tel.: (0 69) 63 00 92-33, Fax: (0 69) 63 00 92-29
www.innatex.de
E-Mail: info@innatex.de

Freiburg

Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe
GmbH & Co. KG, Messe Freiburg
Hermann-Mitsch-Straße 3, 79108 Freiburg
Tel.: (07 61) 7 03 70, Fax: (07 61) 70 98 85
www.messe.freiburg.de
E-Mail: info@messe.freiburg.de

Friedrichshafen

Messe Friedrichshafen GmbH
Neue Messe
88046 Friedrichshafen
Tel.: (0 75 41) 7 08-0, Fax: (0 75 41) 7 08-110
www.messe-fn.de
E-Mail: info@messe-fn.de

Gelnhausen

Hallen- und Veranstaltungsgesellschaft
Gelnhausen mbH
Obermarkt 7, 63571 Gelnhausen
Tel.: (0 60 51) 8 30-1 82,
Fax: (0 60 51) 8 30-1 83
www.gelnhausen.de
E-Mail: stadthallen@gelnhausen.de

Gießen

Messe Giessen GmbH
August-Balzer-Weg 18, 35398 Gießen
Tel.: (06 41) 96 21 60, Fax: (06 41) 9 62 16 10
www.messe-giessen.de
E-Mail: info@messe-giessen.de

Groß-Umstadt

KWF GmbH
Spremberger Straße 1
64823 Groß-Umstadt
Tel.: (0 60 78) 7 85-31 (-0)
Fax: (0 60 78) 7 85-39 (-50)
www.kwf-online.de
E-Mail: hofmann@kwf-online.de

Hagenburg

NETWORK-OSE GmbH
Wilhelm-Suhr-Straße 28
31558 Hagenburg
Tel.: (0 50 33) 70 57, Fax: (0 50 33) 79 44
www.networkgmbh.de
E-Mail: info@networkgmbh.de

Halle

HALLE MESSE GmbH
Messestraße 10, 06116 Halle
Tel.: (03 45) 68 29-0, Fax: (03 45) 68 29-1 10
www.halle-messe.de
E-Mail: info@halle-messe.de

Hamburg

Hamburg Messe und Congress GmbH
St. Petersburger Straße 1, 20355 Hamburg
Tel.: (0 40) 35 69-0, Fax: (0 40) 35 69-21 80
www.hamburg-messe.de
E-Mail: info@hamburg-messe.de

MesseHalle Hamburg-Schnelsen GmbH
Modering 1a, 22457 Hamburg
Tel.: (0 40) 5 50 60 61, Fax: (0 40) 55 99 81 75
www.messe-hamburg-schnelsen.de
E-Mail: info@messe-hamburg-schnelsen.de

Hannover

Deutsche Messe AG
Messegelände, 30521 Hannover
Tel.: (05 11) 89-0, Fax: (05 11) 8 93 26 26
www.messe.de
E-Mail: info@messe.de

Fachausstellungen Heckmann GmbH
Hannover/Bremen
Hohenzollernstraße 4, 30161 Hannover
Tel.: (05 11) 99 09 50, Fax: (05 11) 9 90 95 50
www.heckmanngmbh.de
E-Mail: info@fh.messe.de

Heppenheim

TMS Messen – Kongresse –
Ausstellungen GmbH
Tiergartenstraße 9, 64646 Heppenheim
Tel.: (0 62 52) 93 23 93, Fax: (0 62 52) 93 23 33
www.tmsmessen.de
E-Mail: info@tmsmessen.de

Husum

Messe Husum
Am Messeplatz 16–18, 25813 Husum
Tel.: (0 48 41) 9 02-0, Fax: (0 48 41) 9 02 22 66
www.messehusum.de
E-Mail: messeleitung@messehusum.de

Idar-Oberstein

Intergem Messe GmbH
Mainzer Straße 34, 55743 Idar-Oberstein
Tel.: (0 67 81) 4 10 15, Fax: (0 67 81) 4 24 18
www.intergem.de
E-Mail: office@intergem.de

Karlsruhe

HINTE GmbH
Griesbachstraße 10, 76185 Karlsruhe
Tel.: (07 21) 93 13 30, Fax: (07 21) 9 31 33 11
www.hinte-messe.de
E-Mail: info@hinte-messe.de

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH
Festplatz 9, 76137 Karlsruhe
Tel.: (07 21) 37 20-0, Fax: (07 21) 3 72 01 06
www.kmkg.de
E-Mail: info@kmkg.de

Kempten

Stadt Kempten (Allgäu)
Rathausplatz 24, 87435 Kempten (Allgäu)
Tel.: (08 31) 25 25-4 32, Fax: (08 31) 25 25-4 27
www.festwoche.com
E-Mail: festwoche@kempten.de

Kirchheim

Sandner GmbH Messen + Ausstellungen
Räterstraße 24, 85551 Kirchheim
Tel.: (0 89) 9 03 00 77, Fax: (0 89) 99 17 69 62
www.sandner-ausstellungen.de
E-Mail: info@sandner-ausstellungen.de

Köln

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1, 50679 Köln
Tel.: (02 21) 8 21-0, Fax: (02 21) 8 21 25 74
www.koelnmesse.de
E-Mail: info@koelnmesse.de

Koelnmesse Ausstellungen GmbH
Deutz-Mülheimer Straße 30, 50679 Köln
Tel.: (02 21) 8 21-0, Fax: (02 21) 8 21-34 34
www.koelnmesse-ausstellungen.de
E-Mail: kma@koelnmesse.de

Langen

Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe GmbH
Rheinstraße 35, 63225 Langen
Tel.: (0 61 03) 9 10 70, Fax: (0 61 03) 91 07 33
www.zzf.de, E-Mail: info@zzf.de

Leipzig

Leipziger Messe International GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Tel.: (03 41) 6 78-79 00, Fax: (03 41) 6 78-79 12
www.lm-international.com
E-Mail: info@lm-international.com

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Tel.: (03 41) 67 80, Fax: (03 41) 6 78 87 62
www.leipziger-messe.de
E-Mail: info@leipziger-messe.de

Lindau

Kinold-Ausstellungsgesellschaft mbH
Prielweg 8/10, 88131 Lindau-Bodolz
Tel.: (0 83 82) 9 30 00, Fax: (0 83 82) 93 00 18
www.kinold.de, E-Mail: Kinold@kinold.de

Lörrach

Messe Lörrach GmbH
Obermattweg 2, 79540 Lörrach
Tel.: (0 76 21) 94 09 28-0
Fax: (0 76 21) 94 09 28-21
www.messe-loerrach.de
E-Mail: info@messe-loerrach.de

Lübeck

M & A Messe- und Ausstellungsgesellschaft
Lübeck mbH
Spenglerstraße 43, 23556 Lübeck
Tel.: (04 51) 8 99 06-0, Fax: (04 51) 8 99 06-33
www.messegmbh.de
E-Mail: info@messegmbh.de

Magdeburg

Magdeburger Messebetriebsgesellschaft
mbH & Co. KG
Tessenowstr. 9
39114 Magdeburg
Tel.: (03 91) 8 86-0, Fax: (03 91) 8 86-29 30
www.messe-magdeburg.de
E-Mail: info@messe-magdeburg.de

Mainz

RAM Regio-Ausstellungen GmbH
Rheinallee 109, 55118 Mainz
Tel.: (0 61 31) 96 50 40
Fax: (0 61 31) 9 65 04 99
www.ram-messe.de
E-Mail: infomainz@ram-gmbh.de

Mannheim

MAG – Mannheimer Ausstellungs-
gesellschaft mbH
Xaver-Fuhr-Straße 101, 68163 Mannheim
Tel.: (06 21) 42 50 90, Fax: (06 21) 4 25 09 34
www.mannheimer-ausstellungen.de
E-Mail: info@mannheimer-ausstellungen.de

München

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80912 München
Tel.: (0 89) 3 23 91-253, Fax: (0 89) 3 23 91-2 46
www.euroexpo.de
E-Mail: info@Euroexpo.de

GHM – Gesellschaft für Handwerks-
messen mbH
Willy-Brandt-Allee 1, 81829 München
Tel.: (0 89) 94 95 52 30, Fax: (0 89) 9 49 55-2 39
www.ghm.de, E-Mail: info@ghm.de

Messe München GmbH
Messegelände, 81823 München
Tel.: (0 89) 94 92 07 20, Fax: (0 89) 94 92 07 29
www.messe-muenchen.de
E-Mail: newslines@messe-muenchen.de

Münster

Halle Münsterland GmbH
Albersloher Weg 32, 48155 Münster
Tel.: (02 51) 6 60 00, Fax: (02 51) 66 00-1 21
www.halle-muensterland.de
E-Mail: info@halle-muensterland.de

Nürnberg

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Messezentrum, 90471 Nürnberg
Tel.: (0 18 05) 86 07 00-0,
Fax: (0 18 05) 86 07 00-5 00
www.afag.de, E-Mail: info@afag.de

Nürnberg Messe GmbH
Messezentrum, 90471 Nürnberg
Tel.: (09 11) 8 60 60, Fax: (09 11) 8 60 62 28
www.nuernbergmesse.de
E-Mail: info@nuernbergmesse.de

Spielwarenmesse eG
Münchener Straße 330, 90471 Nürnberg
Tel.: (09 11) 9 98 13-0, Fax: (09 11) 8 14 99 05
www.spielwarenmesse.de
E-Mail: info@spielwarenmesse.de

Offenbach
Messe Offenbach GmbH
Kaiserstraße 108-112
63065 Offenbach/Main
Tel.: (0 69) 8 29 75 50, Fax: (0 69) 8 29 75 56
www.messe-offenbach.de
E-Mail: info@messe-offenbach.de

Offenburg
Messe Offenburg-Ortenau GmbH
Schutterwälder Straße 3, 77656 Offenburg
Tel.: (0 78 1) 9 22 60, Fax: (0 78 1) 9 22 67
www.messeoffenburg.de
E-Mail: info@messeoffenburg.de

Pirmasens
Messe- und Veranstaltungsgesellschaft
Pirmasens mbH
Messegelände, 66953 Pirmasens
Tel.: (0 63 31) 5 53 30, Fax: (0 63 31) 6 57 58
www.messe-pirmasens.de
E-Mail: info@messe-pirmasens.de

Rendsburg
Werner Fahrenkrog GmbH & Co. KG
Am Exerzierplatz 1, 24768 Rendsburg
Tel.: (0 43 31) 84 93 25, Fax: (0 43 31) 84 93 27
www.norla-messe.de
E-Mail: info@norla-messe.de

Rostock
Rostocker Messe- und
Stadthallengesellschaft mbH
Südring 90, 18059 Rostock
Tel.: (03 81) 4 40 00, Fax: (03 81) 4 40 02 00
www.hansemesse-rostock.de
E-Mail: kontakt@stadthalle-rostock.de

Stuttgart
Hofmann Messe- und Ausstellungs GmbH
Filderstraße 45, 70180 Stuttgart
Tel.: (07 11) 9 90 93-0, Fax: (07 11) 9 90 93-50
www.hma.de
E-Mail: info@hma.de

MESAGO Messe Frankfurt GmbH
Rotebühlstraße 83-85, 70178 Stuttgart
Tel.: (07 11) 6 19 46-0, Fax: (07 11) 6 19 46-91
www.mesago.de
E-Mail: info@mesago.de

MESAGO Messemanagement GmbH
Rotebühlstraße 83-85, 70178 Stuttgart
Tel.: (07 11) 6 19 46-0, Fax: (07 11) 6 19 46-91
www.mesago.de
E-Mail: info@mesago.de

Stuttgarter Messe- und Kongress-
gesellschaft mbH
Am Kochenhof 16, 70192 Stuttgart
Tel.: (07 11) 2 58 9-0, Fax: (07 11) 2 58 94 40
www.messe-stuttgart.de
E-Mail: info@messe-stuttgart.de

Villingen-Schwenningen
Südwest Messe- und Ausstellungs-GmbH
Messegelände/Waldeckweg
78056 Villingen-Schwenningen
Tel.: (0 77 20) 9 74 20, Fax: (0 77 20) 9 74 22 28
www.suedwest-messe-vs.de
E-Mail: info@suedwest-messe-vs.de

Wächtersbach
Messe Wächtersbach GmbH
Main-Kinzig-Straße 31, 63607 Wächtersbach
Tel.: (0 60 53) 8 02 61, Fax: (0 60 53) 8 02 33
www.messewaechtersbach.de
E-Mail: messe@stadt-waechtersbach.de

Wiesbaden
Messe Frankfurt
Ausstellungen GmbH
Taunusstraße 7 a, 65183 Wiesbaden
Tel.: (06 11) 9 51 66-0, Fax: (06 11) 9 51 66-23
www.mfa.de
E-Mail: info@mfa.messefrankfurt.com

Wunstorf
AMA Service GmbH
von-Münchhausen-Str. 49, 31515 Wunstorf
Tel.: (0 50 33) 9 63 90, Fax: (0 50 33) 10 56
www.sensorfairs.de
E-Mail: info@sensorfairs.de

Gastmitglieder

Hongkong
Hong Kong Trade Development Council
38th Floor, Office Tower
Convention Plaza, 1 Harbour Road
Wanchai, Hongkong
Tel.: 0 08 52-25 84 43 33
Fax: 0 08 52-28 24 02 49
www.tdctrade.com
E-Mail: hktdc@tdc.org.hk

Moskau
Internationales Messeunternehmen MVK
Russische Föderation
1, Sokolnitscheski Wal
Halle 4
107113 Moskau
Tel.: 0 07-095-05 95
Fax: 0 07-095-2 68 08 91
www.exposokol.ru
E-Mail: info@exposokol.ru

Verona
Ente Autonomo per le Fiere di Verona
Viale del Lavoro, 8
I-37135 Verona
Tel.: 00 39-045-8 29 81 11
Fax: 00 39-045-8 29 82 88
www.veronafiery.it
E-Mail: info@veronafiery.it

Vorsitz

Vorsitzender
Michael von Zitzewitz
Messe Frankfurt GmbH, Frankfurt

1. Stv.
Wolfgang P. Marzin
Leipziger Messe GmbH, Leipzig

2. Stv.
Heiko Könicke,
AFAG Messen und Ausstellungen GmbH,
Nürnberg

Ehren-Vorsitzender
Prof. Dr. Manfred Busche, Berlin

Geschäftsführung

Dr. Hermann Kresse
Harald Kötter (Stv.)

Standorte

- Messen und Ausstellungen
- FKM-Gesellschafter
- ⊙ Messen/Ausstellungen und FKM-Gesellschafter



Stand: April 2005

Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers

A. Prüfungsauftrag

Die Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen beauftragte uns zu prüfen, ob die zu den angemeldeten Veranstaltungen gemeldeten Zahlen der Satzung der Gesellschaft entsprechen. Für diesen Auftrag gelten, auch im Verhältnis zu Dritten, unsere Allgemeinen Auftragsbedingungen für Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften vom 1. Januar 2002.

B. Gegenstand, Art und Umfang der Tätigkeit

Erstmalig angemeldete Veranstaltungen haben wir ohne Ausnahme, wiederkehrende Veranstaltungen in Auswahl ohne Vorankündigung entsprechend der

Satzung der FKM geprüft. Die Auswahl hat uns die Gesellschaft uneingeschränkt gestattet.

C. Zugrunde liegende Rechtsvorschriften und Unterlagen

Grundlage für die Prüfung waren Satzung und Regeln der Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM) vom Dezember 2003.

D. Ergebnis

Unsere Prüfung führte zu keinen Einwendungen.

Köln, 15. März 2005

Ernst & Young AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Hendrik Hollweg
Wirtschaftsprüfer



Jörg Brüggemann
Wirtschaftsprüfer

Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen

Flächenzahlen

Die vermietete Standfläche wird nach Hallenfläche und Freigeländefläche sowie nach Inland und Ausland untergliedert. Als Sonder-schauen werden Stände, Schautafeln und Vorfüh-rungen behandelt, die das Thema einer Veranstaltung umfassend oder in einzelnen Aspekten erläutern und aus-stellerunabhängig sind. Die Nettofläche besteht aus der vermieteten Standfläche und der Sonderschaufläche. Die Bruttofläche besteht aus der Nettofläche und den dazugehörigen Verkehrs- und Serviceflächen.

Besucherzahlen

Die Besucherzahl wird seit dem 1. 1. 2001 nach der Zahl der Eintritte in das Mes-segelände ermittelt. Die Zahl der Eintritte pro Tag kann zum einen durch ein elektronisches Besucher-Einlass-System festgestellt werden; dabei wird pro Tag maximal ein Eintritt gezählt.

Veranstalter, die nicht über solche Systeme verfügen, können die Besucherzahl anhand der verkauften Tageskarten und einer Min-destnutzung verkaufter Mehrtageskarten errechnen; dabei wird angenommen, dass Mehrtageskarten min-destens so oft genutzt wer-den, wie dies im Vergleich zur Tageskarte wirtschaftlich sinnvoll ist. Mögliche häufi-gere Nutzungen werden nicht gezählt, da sie ohne elektronisches Einlass-Sys-tem nicht nachweisbar sind.

Basis für die Ermittlung der Besucherzahl kann auch eine Registrierung sein, unabhängig davon, ob ein Eintrittspreis zu zahlen ist oder nicht. Die Zahl der Ein-tritte kann dann durch ein Besucher-Einlass-System oder – bei Zahlung von Ein-tritt – durch die Mindestnut-zung der verkauften Karten ermittelt werden.

Ausstellerzahlen

Als Aussteller wird gezählt, wer auf einem räumlich abgegrenzten bezahlten Messestand Waren oder Leistungen mit eigenem Personal anbietet.

Zusätzlich vertretene Fir-men sind solche, deren Waren oder Leistungen durch einen anderen Aus-steller angeboten werden. Die Zahl der Aussteller darf nicht mit der Zahl der zusätzlich vertretenen Firmen addiert werden.

Die verbindlichen Detail-Regelungen enthält die Broschüre „FKM-Satzung und Regeln“.

Veranstaltungen 2004

Flächenzahlen (m²)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 90–100	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche							Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt					
			Inland	Ausland	Inland	Ausland						
Ansbach												
1	KONTAKTA	9	2.927	43	1.825	55	4.850	5.992	10.842	34.000		
Augsburg												
2	afa Augsburger Frühjahrs-Ausstellung	9	13.606	631	2.010	44	16.291	6.030	22.321	39.000		
3	Americana	5	5.734	1.258	985	40	8.017	3.029	11.046	31.500		
4	GrindTec	4	5.611	1.356			6.967	63	7.030	13.800		
Bad Salzuflen												
5	ZOW – Zuliefermesse Ost-Westfalen	4	9.890	6.655			16.545		16.545	28.000		
Bayreuth												
6	Oberfranken-Ausstellung Bayreuth	9	6.008	330	3.296	50	9.684	2.909	12.593	19.250		
Berlin												
7	Art Forum Berlin	5	3.064	2.252			5.316	1.092	6.408	10.400		
●	8 bautec/Build IT	5	17.057	1.833			18.890	4.223	23.113	50.800		
●	9 FRUIT LOGISTICA	3	6.327	15.073			21.400	320	21.720	36.000		
●	10 Import Shop	5	3.270	2.966			6.236	1.065	7.301	21.000		
●	11 InnoTrans	4	23.190	14.391	1.945	942	40.468		40.468	82.100		
●	12 Internationale Grüne Woche	10	38.371	14.583			52.954	8.776	61.730	114.000		
●	13 ITB – Internationale Tourismus-Börse	5	26.951	55.304	292	350	82.897		82.897	148.000		
14	Moderner Staat	2	1.908	15			1.923	821	2.744	4.100		
Braunschweig												
15	Harz + Heide	9	11.577	663	3.839	105	16.184	3.345	19.529	31.600		
Bremen												
16	Bremen Classic Motorshow	2	8.890	1.093			9.983	5.311	15.294	31.100		
17	CARAVAN	3	10.391				10.391	548	10.939	14.600		
18	Fahrrad.Markt.Zukunft	2	1.948	187			2.135	1.323	3.458	9.250		
19	fish international	4	4.390	2.157			6.547	578	7.125	18.000		
20	hafa Bremen	9	12.909	641	1.016		14.566	7.822	22.388	40.000		
Dillingen												
21	WIR – Wirtschafts-, Informations- und Regionalausstellung	9	3.887		1.256		5.143	2.454	7.597	18.000		
Dortmund												
22	CREATIVA	5	6.951	694			7.645	2.144	9.789	30.400		
23	DKM – Int. Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft	3	4.657	897			5.554		5.554	14.300		
24	DORTMUNDER HERBST	10	16.352	1.262			17.614	345	17.959	42.700		
25	FAHOBA – Fachausmusterung hobby + basteln	3	1.654	60			1.714		1.714	5.400		
26	HairPower	2	874	93			967	1.355	2.322	7.800		
27	HobbyTronic	5	2.756	76			2.832	616	3.448	11.200		
28	INTERMODELLBAU	5	8.185	392			8.577	12.874	21.451	46.300		
●	29 Inter-tabac	3	5.855	777			6.632		6.632	15.500		
●	30 JAGD & HUND	6	9.075	1.767			10.842	3.114	13.956	35.600		
31	WEST-ANTIQUÉ	4	844	72			916	40	956	4.300		
32	Westdeutsche Mineralientage	2	804	114			918	110	1.028	5.750		
Dresden												
33	auto mobil	3	7.352		40		7.392	1.048	8.440	19.600		
34	Dresdner Ostern	4	3.863	320	245		4.428	3.990	8.418	21.050		
35	Dresdner Reisemarkt	3	4.257	1.690	72		6.019	723	6.742	16.000		
36	Gourmet Dresden	3	1.150	153			1.303	359	1.662	4.600		
37	Jagen Fischen Reiten	3	1.524	76	90		1.690	2.465	4.155	8.000		
38	KarriereStart	3	2.850	24			2.874	841	3.715	8.550		
Düsseldorf												
39	BEAUTY INTERNATIONAL	3	20.139	2.072			22.211	2.113	24.324	49.300		
●	40 boot	9	55.726	44.361	154	50	100.291	7.986	108.277	215.000		
●	41 CARAVAN SALON	10	64.002	15.229	1.484	55	80.770	4.426	85.196	135.200		
42	DIMA	3	5.049	457			5.506	4.300	9.806	19.100		
●	43 drupa	14	70.625	88.876	574	1.257	161.332	1.013	162.345	231.700		
44	FACILITY MANAGEMENT	3	636				636	42	678	1.500		
●	45 GDS International Shoe Fair – Frühjahr	4	21.707	53.364			75.071	4.342	79.413	170.000		
●	46 GDS International Shoe Fair – Herbst	4	19.997	56.803			76.800	12.974	89.774	186.100		
●	47 glasstec	5	21.778	38.966	30	38	60.812	4.986	65.798	123.500		
●	48 hogatec	5	17.088	5.504	50		22.642	1.513	24.155	53.100		
49	IAM Internationale Anlegermesse	3	3.179	262			3.441		3.441	7.100		
50	InterCool	4	9.347	3.149			12.496	549	13.045	24.600		

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
1	317	5	322	3						52.749
2	450	26	476	11	3		3			85.100
3	151	35	186	12	1		1			36.132
4	173	52	225	14						7.845*
5	226	192	418	23	60	72	132	9.826	7.539	17.365*
6	286	15	301	7						43.316
7	93	66	159	21				24.537	5.386	29.923*
8	534	87	621	23				62.828	1.479	64.307*
9	227	885	1.112	54				8.050	14.066	22.116*
10	254	283	537	62				41.873	380	42.253*
11	741	628	1.369	35				34.377	16.029	50.406*
12	1.070	472	1.542	58				461.468	4.661	466.129*
13	2.187	7.816	10.003	175				110.433	26.411	136.844*
14	179	1	180	2				3.122	18	3.140*
15	484	21	505	9						69.008*
16	324	42	366	11				22.404	717	23.121*
17	59		59	1						13.874
18	141	9	150	5				11.084	11	11.095*
19	245	178	423	41				9.189	1.622	10.811
20	590	16	606	9						72.930
21	281		281	1						52.022
22	406	35	441	8				81.400	574	81.974*
23	259	28	287	10				6.507	113	6.620
24	619	38	657	12				123.369	371	123.740*
25	37	2	39	3						1.605
26	45	6	51	4						6.019
27	98	5	103	5				40.943	750	41.693*
28	378	23	401	10				84.996	10.828	95.824*
29	119	42	161	19	2	4	6			4.698*
30	361	115	476	21				62.849	4.949	67.798*
31	46	3	49	4						2.001
32	162	37	199	21						6.554
33	120		120	1	8		8			25.534
34	334	36	370	12						65.354
35	376	147	523	27	8	6	14	27.446	221	27.667*
36	80	17	97	6						5.546
37	135	4	139	3	17	1	18	21.560	440	22.000
38	211	2	213	3						18.487
39	505	101	606	21				51.983	3.201	55.184*
40	1.050	627	1.677	49				264.720	44.171	308.891*
41	408	126	534	22				144.437	21.202	165.639 ¹⁾ *
42	201	19	220	9				4.438	628	5.066*
43	715	1.151	1.866	52				178.699	215.779	394.478*
44	74	2	76	3	3		3	1.994	16	2.010
45	187	1.299	1.486	47				14.604	23.527	38.131*
46	195	1.446	1.641	47				15.130	21.417	36.547*
47	373	715	1.088	45	189		189	23.221	30.531	53.752*
48	389	174	563	22				29.813	3.760	33.573 ¹⁾ *
49	96	16	112	8				6.715	193	6.908*
50	207	112	319	23				8.035	2.750	10.785*

* Besucher-Strukturtests siehe Seite 33 ff. ¹⁾ durch Besucherbefragung ermittelt.

Veranstaltungen 2004

Flächenzahlen (m²)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 90–100	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche						Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt				
			Inland	Ausland	Inland	Ausland					
51	InterMeat	4	13.504	3.406			16.910	144	17.054	28.100	
52	InterMopro	4	8.913	2.620	15		11.548	98	11.646	20.300	
● 53	K	8	71.169	89.139			160.308	1.197	161.505	235.000	
● 54	MEDICA / ComPaMed	4	65.570	54.861	350	12	120.793	2.209	123.002	252.500	
● 55	METAV	5	50.243	8.337			58.580		58.580	96.100	
56	ProWein	3	16.179	19.241			35.420	1.444	36.864	73.100	
57	PSI Messe	3	19.118	11.655			30.773	414	31.187	52.600	
● 58	REHACare International	4	18.912	6.448			25.360	4.268	29.628	69.200	
● 59	Tube	5	12.809	15.495			28.304	612	28.916	52.300	
● 60	wire	5	16.189	30.858			47.047	559	47.606	88.500	
Erfurt											
61	Grüne Tage Thüringen	3	3.861	99	5.912		9.872	5.109	14.981	34.100	
62	Haus + Technik	3	2.296	40	88		2.424	353	2.777	6.450	
63	inoga	4	4.076	313	31		4.420	2.576	6.996	21.350	
64	Reisen & Caravan	4	5.413	595			6.008	980	6.988	11.000	
65	reiten – jagen – fischen	3	3.436	176	231		3.843	3.978	7.821	17.550	
66	Thüringen-Ausstellung	9	7.400	270	318		7.988	3.000	10.988	20.000	
Essen											
67	ALUMINIUM	3	9.901	9.742			19.643	1.193	20.836	43.300	
68	DEUBAU	6	24.252	1.449			25.701	2.096	27.797	65.000	
69	E-world – energy & water	3	8.539	1.439			9.978	1.022	11.000	25.200	
70	FIBO	4	20.233	8.119			28.352	9.488	37.840	72.100	
71	HAUS + GARTEN	5	5.248	202			5.450	3.501	8.951	20.500	
72	IFLO	2	2.603	359			2.962	2.522	5.484	13.900	
73	IPM – Internationale Pflanzen-Messe	4	24.940	17.654			42.594	2.360	44.954	105.000	
74	MODE-HEIM-HANDWERK	9	19.271	1.170			20.441	1.060	21.501	65.000	
75	REIFEN	4	12.044	7.353			19.397	188	19.585	40.800	
76	REISE/CAMPING	5	26.633	2.593			29.226	2.000	31.226	83.000	
● 77	SECURITY	4	24.318	7.010	20		31.348	1.659	33.007	68.000	
78	SHK Essen	5	29.529	1.199			30.728	474	31.202	67.200	
Frankfurt/Main											
● 79	Ambiente	5	85.788	105.205			190.993	2.417	193.410	319.700	
80	Art Frankfurt	4	5.713	1.515			7.228	369	7.597	17.900	
● 81	Automechanika	6	60.802	88.242	8.671	4.152	161.867	2.003	163.870	282.700	
● 82	Beautyworld	4	9.076	6.046			15.122	987	16.109	33.100	
● 83	Christmasworld	5	23.872	23.255			47.127	2.425	49.552	89.400	
● 84	Heimtextil	5	45.722	109.155			154.877	5.662	160.539	276.100	
● 85	IFFA / IFFA Delicat	6	30.748	26.122			56.870	488	57.358	102.600	
86	Light + Building	5	64.016	46.093			110.109	2.876	112.985	209.700	
● 87	Musikmesse	4	17.656	27.561	250		45.467	8.200	53.667	107.500	
● 88	Paperworld	5	37.937	53.433			91.370	2.479	93.849	156.900	
89	PRO SIGN	3	3.700	1.426			5.126	273	5.399	11.500	
● 90	ProLight + Sound	4	10.352	12.514	30		22.896	1.800	24.696	53.000	
● 91	Tendence Lifestyle	5	68.662	61.788			130.450	1.729	132.179	233.100	
● 92	Texcare	5	7.446	10.143			17.589		17.589	30.200	
Freiburg											
93	Baden Messe mit Bad. Handwerks- und Gewerbeausstellung und ECOTREND	9	10.661	680	5.274	82	16.697	1.812	18.509	34.800	
94	CFT – Camping, Freizeit, Touristik	9	11.442	392	3.951		15.785	554	16.339	30.400	
● 95	INTERBROSSA	3	2.862	5.705			8.567	30	8.597	13.500	
● 96	Intersolar	3	6.327	1.386	402	35	8.150		8.150	14.300	
97	Modellbau	3	656		10		666	6.651	7.317	18.000	
98	Plaza Culinaria	3	1.987	207			2.194	186	2.380	5.300	
Friedrichshafen											
● 99	EUROBIKE	4	17.612	17.301	606	755	36.274	4.849	41.123	72.100	
● 100	Europäische OutDoor Fachmesse	4	10.264	13.900	98	381	24.643	15.412	40.055	64.500	
101	Fruchtwelt Bodensee	3	4.769	971	290	31	6.061	1.910	7.971	14.100	
102	HAM RADIO/HAMtronic	3	2.269	429			2.698	1.568	4.266	10.100	
+ 103	Holzbau und Ausbau	4	13.252	1.223	1.443		15.918	980	16.898	35.900	
● 104	INTERBOOT	9	19.675	9.905	3.615	539	33.734	1.900	35.634	69.600	
105	Pferd Bodensee	4	6.086	749			6.835	3.624	10.459	29.000	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
51	273	121	394	16				10.350	2.718	13.068*
52	158	88	246	14				6.343	1.706	8.049*
53	1.083	1.821	2.904	53				115.720	115.258	230.978*
54	1.568	2.709	4.277	70				80.738	55.414	136.152*
55	834	164	998	26				54.037	6.205	60.242*
56	747	1.946	2.693	38	18	223	241	25.429	5.282	30.711*
57	455	330	785	29				6.285	10.383	16.668*
58	523	279	802	31				44.177	5.910	50.087*
59	271	459	730	43				13.296	13.296	26.592*
60	305	662	967	43				15.439	19.810	35.249*
61	239	7	246	4				18.871	191	19.062*
62	161	2	163	2						7.536*
63	199	113	312	30				18.309	4.295	22.604*
64	210	26	236	10	33	34	67			31.346
65	170	10	180	7						23.215*
66	466	11	477	9						57.209
67	291	310	601	38	9	2	11	8.805	4.720	13.525*
68	681	38	719	16				77.484	2.150	79.634*
69	312	67	379	13				7.785	875	8.660*
70	245	115	360	27				42.618	5.106	47.724*
71	227	11	238	8						66.289
72	72	14	86	7				7.632	792	8.424*
73	745	569	1.314	36	16	3	19	48.193	12.580	60.773*
74	739	54	793	21						202.443*
75	189	217	406	41				8.101	7.242	15.343*
76	533	215	748	23				109.372	1.216	110.588*
77	516	364	880	39				28.379	10.549	38.928*
78	476	30	506	11				48.783	1.251	50.034*
79	1.500	3.132	4.632	88				91.109	52.412	143.521*
80	119	36	155	13						6.772
81	999	3.465	4.464	72		4	4	101.922	61.415	163.337*
82	203	361	564	39				8.533	1.748	10.281*
83	304	703	1.007	35				16.204	13.872	30.076*
84	563	2.507	3.070	72				48.748	50.055	98.803*
85	432	426	858	43	2		2	34.381	22.074	56.455*
86	819	1.101	1.920	52				84.064	31.997	116.061*
87	484	976	1.460	49				46.893	18.335	65.228 ¹⁾ *
88	615	1.899	2.514	65				32.628	36.268	68.896*
89	136	66	202	25	2	5	7	6.018	963	6.981*
90	232	398	630	34				17.708	9.027	26.735 ¹⁾ *
91	1.502	2.212	3.714	86				67.463	23.675	91.138*
92	94	158	252	22				7.176	6.155	13.331*
93	582	35	617	7	54	23	77			81.483
94	195	18	213	6	10	2	12			59.060
95	43	82	125	20						5.618
96	226	65	291	20						15.384
97	117	3	120	4						13.741
98	126	8	134	7						12.525
99	267	494	761	35	3	97	100	28.928	14.770	43.698*
100	175	399	574	34	6	65	71	7.087	7.030	14.117*
101	160	39	199	10	14	22	36			12.285
102	94	26	120	12	13	57	70			17.477
103	303	34	337	10	26	24	50	19.583	3.439	23.022
104	428	128	556	17	21	100	121	78.327	24.330	102.657*
105	139	28	167	8	12	1	13			16.696

* Besucher-Strukturtests siehe Seite 33 ff. ¹⁾ durch Besucherbefragung ermittelt.

Veranstaltungen 2004

Flächenzahlen (m²)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 90–100	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche							Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt					
			Inland	Ausland	Inland	Ausland						
Gelnhausen												
106	ÖKO-TRENDS	3	700			900		1.600	200	1.800	3.000	
Groß-Umstadt												
107	Forstmaschinen- und Neuheitenschau (FNS)	4	1.091	172	31.210	6.072		38.545	60.400	98.945	123.600	
Hamburg												
108	DU UND DEINE WELT	10	21.181	2.522	1.388	80		25.171	8.832	34.003	67.500	
● 109	hanseboot	9	19.804	13.544	4.383	1.708		39.439	1.975	41.414	75.800	
110	HANSEPFERD	3	10.810	1.320	212			12.342	10.087	22.429	42.800	
● 111	INTERNORGA	6	35.509	4.851	1.387	30		41.777	1.337	43.114	67.900	
+ 112	Interschau	4	3.034	965	6			4.005	6.028	10.033	15.900	
113	Marketing Services	3	4.660	487				5.147	500	5.647	15.200	
114	NORD ELEKTRO	3	7.090	789				7.879	1.069	8.948	19.700	
115	NORTEC	4	8.009	637				8.646	2.231	10.877	22.350	
● 116	REISEN HAMBURG	5	20.877	3.864	133			24.874	5.220	30.094	61.700	
● 117	SMM	5	21.844	15.012	332	95		37.283	250	37.533	65.600	
118	USSIFA	3	2.554	52				2.606	75	2.681	3.800	
119	WindEnergy	4	5.527	2.625				8.152	1.052	9.204	21.200	
Hannover												
120	ABF	9	30.057	1.042	197			31.296	3.209	34.505	67.100	
+ 121	Altenpflege	3	20.695	845				21.540	1.032	22.572	49.400	
● 122	CeBIT	7	218.633	84.824	7.537	1.545		312.539	3.381	315.920	437.200	
● 123	DOMOTEX	4	29.721	58.318				88.039	5.901	93.940	166.000	
124	EuroBLECH	5	42.685	28.559				71.244		71.244	121.900	
● 125	EuroTier	4	45.157	23.178	805			69.140	2.480	71.620	134.500	
● 126	HANNOVER MESSE	6	105.748	37.234	434			143.416	15.143	158.559	266.300	
127	Hannover Messe, Fachmesse: Digital Factory	6	2.818	196				3.014	224	3.238	11.000	
128	Hannover Messe, Fachmesse: Energy mit Husum Wind	6	18.977	8.928	374			28.279	1.309	29.588	51.300	
129	Hannover Messe, Fachmesse: Factory Automation	6	38.341	6.549	60			44.950	2.264	47.214	78.300	
130	Hannover Messe, Fachmesse: INTERKAMA ⁺	6	12.917	4.080				16.997	1.000	17.997	29.000	
131	Hannover Messe, Fachmesse: Micro Technology	6	2.538	438				2.976	150	3.126	6.500	
132	Hannover Messe, Fachmesse: Research & Technology	6	5.154	1.310				6.464		6.464	14.000	
133	Hannover Messe, Fachmesse: Subcontracting	6	14.630	13.127				27.757		27.757	49.400	
134	Hannover Messe, Fachmesse: Surface Technology mit Powder Coating Europe	6	8.346	2.147				10.493	626	11.119	16.700	
135	Infa	9	30.624	2.323	340			33.287	15.757	49.044	140.300	
136	Pferd & Jagd	4	16.014	992	70			17.076	5.362	22.438	70.100	
Heilbronn												
137	Unterland-Ausstellung	9	7.507	382	1.347			9.236	2.199	11.435	19.600	
Hofheim – Wallau												
138	Internationale Naturtextil Messe (Januar)	3	3.225	509				3.734	399	4.133	7.000	
139	Internationale Naturtextil Messe (Juli)	3	3.130	461				3.591	399	3.990	7.000	
Idar-Oberstein												
140	INTERGEM	4	1.575	177				1.752	337	2.089	3.950	
Jever												
141	Nordsee-Schau	9	3.366		3.506			6.872	2.200	9.072	19.100	
Karlsruhe												
142	Inventa	4	7.677	68				7.745	438	8.183	19.000	
143	Karlsruher Hochzeitstage	2	1.163	9				1.172	286	1.458	5.600	
144	LEARNTEC	4	4.864	341				5.205	439	5.644	14.300	
145	Offerta	9	23.628	1.430				25.058	10.552	35.610	52.000	
146	RESALE	3	5.327	2.567	1.446	300		9.640		9.640	21.300	
Kempten												
147	Allgäuer Festwoche	9	5.702	377	8.034			14.113	777	14.890	26.500	
Köln												
+ 148	didacta	5	20.901	741				21.642	4.974	26.616	65.400	
149	Eurocargo	3	3.820	413	118	27		4.378	671	5.049	15.700	
150	Handarbeit und Hobby	3	4.697	2.206				6.903	415	7.318	18.400	
● 151	IFMA Cologne	4	16.863	9.503				26.366	4.358	30.724	73.800	
● 152	imm cologne – Die Internationale Möbelmesse	7	83.831	81.308				165.139	9.859	174.998	285.000	
● 153	Internationale Eisenwarenmesse/PRACTICAL WORLD	4	44.318	64.713				109.031	3.251	112.282	255.000	
● 154	ISM – Internationale Süßwaren-Messe	4	17.553	31.742				49.295	266	49.561	82.000	
● 155	Kind + Jugend – Int. Kinder- und Jugendmesse Köln	3	11.987	17.425				29.412		29.412	52.900	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
106	83	1	84	2	2	2	4			2.740*
107	273	91	364	16						34.144
108	826	100	926	33				163.148	1.648	164.796*
109	690	190	880	29				113.141	5.705	118.846*
110	418	54	472	17				56.636	688	57.324*
111	715	124	839	21				98.478	2.629	101.107*
112	100	41	141	14						10.085
113	307	27	334	21						6.884
114	172	27	199	12	21	2	23	14.105	200	14.305*
115	341	33	374	11	9	1	10	12.902	317	13.219*
116	685	375	1.060	70	4	2	6	101.428	1.545	102.973*
117	595	857	1.452	48	5	3	8	25.175	16.976	42.151*
118	96	2	98	3						2.779
119	203	129	332	18	3		3	5.902	2.059	7.961*
120	574	54	628	16						120.794
121	606	29	635	13				35.379	539	35.918*
122	3.168	2.941	6.109	64				376.707	112.523	489.230*
123	302	883	1.185	54				20.215	26.363	46.578*
124	820	504	1.324	31				41.305	19.437	60.742*
125	876	589	1.465	40	32	82	114	84.927	25.944	110.871*
126	2.872	2.213	5.085	60				129.574	42.961	172.535*
127	130	24	154	7				31.241	9.650	40.891 ¹⁾ *
128	371	379	750	39				51.232	19.335	70.567 ¹⁾ *
129	713	327	1.040	32				65.763	22.747	88.510 ¹⁾ *
130	319	204	523	34				54.731	19.632	74.363 ¹⁾ *
131	130	49	179	16				30.345	9.166	39.511 ¹⁾ *
132	277	124	401	15				43.206	11.833	55.039 ¹⁾ *
133	642	985	1.627	53				40.164	14.185	54.349 ¹⁾ *
134	259	86	345	21				32.951	10.010	42.961 ¹⁾ *
135	1.205	75	1.280	29						239.047
136	583	51	634	15						82.034*
137	342	10	352	6						56.450
138	177	38	215	15				1.288	236	1.524
139	170	41	211	19				990	174	1.164
140	111	16	127	14				2.071	430	2.501
141	189		189	1	27		27			73.692
142	250	4	254	3	32		32	28.344	2.465	30.809*
143	87	1	88	2						3.788
144	218	40	258	13				5.218	522	5.740*
145	735	54	789	14	117	3	120	137.333	1.950	139.283*
146	287	143	430	24	79	54	133	3.531	6.202	9.733*
147	382	21	403	4						85.524*
148	529	40	569	13	206	5	211	91.826	2.258	94.084*
149	162	20	182	10				3.331	466	3.797*
150	88	92	180	20				6.049	1.758	7.807
151	252	369	621	37	64	55	119	41.234	5.255	46.489
152	464	824	1.288	47	44	37	81	82.806	33.066	115.872*
153	711	2.688	3.399	56	96	184	280	32.663	41.571	74.234*
154	233	1.100	1.333	70	34	117	151	12.311	21.028	33.339*
155	138	332	470	40	12	19	31	3.594	7.678	11.272*

* Besucher-Strukturtests siehe Seite 33 ff. ¹⁾ durch Besucherbefragung ermittelt.

Veranstaltungen 2004

Flächenzahlen (m²)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 90–100	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche						Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt				
			Inland	Ausland	Inland	Ausland					
156	Modellbahn	4	3.989	416			4.405	10.429	14.834	45.000	
● 157	ORGATEC	5	29.712	36.167			65.879	1.461	67.340	142.400	
● 158	photokina	6	37.710	39.332			77.042	8.428	85.470	196.500	
159	REISEMARKT KÖLN INTERNATIONAL	3	4.970	2.205			7.175	466	7.641	45.000	
● 160	spoga/gafa	3	52.961	79.887			132.848	3.481	136.329	279.300	
161	Westdt. Kunst Messe Köln / KUNSTKÖLN / Antiquariatsmesse	6	6.964	1.273			8.237	1.533	9.770	38.100	
Leipzig											
● 162	AUTO MOBIL INTERNATIONAL/AMITEC	9	30.950	28.133			59.083	3.432	62.515	114.500	
163	CADEAUX – März	3	11.089	501			11.590	711	12.301	30.800	
164	CADEAUX – September/Comfortex	3	15.460	709			16.169	918	17.087	46.200	
165	denkmal	4	6.791	802			7.593	1.513	9.106	21.000	
166	efa	3	9.821	104			9.925	176	10.101	22.000	
167	Fachdental Leipzig	2	3.809	212			4.021	318	4.339	10.000	
168	GC – Games Convention	4	20.595	124	560		21.279	11.960	33.239	60.000	
169	Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse	9	22.467	1.657			24.124	5.519	29.643	69.200	
170	Leipziger Buchmesse/Antiquariatsmesse	4	9.753	1.144			10.897	7.435	18.332	44.400	
171	MIDORA	3	3.030	385			3.415	153	3.568	10.000	
172	modell – hobby – spiel	3	9.126	424	90		9.640	19.365	29.005	65.100	
173	ORTHOPÄDIE & REHA-TECHNIK	4	7.114	2.606			9.720	831	10.551	30.500	
174	REALLOCATION	2	407	270			677		677	2.000	
175	Sachsenback	3	8.627	512			9.139	1.840	10.979	20.000	
176	Touristik & Caravaning	5	19.680	3.752			23.432	3.638	27.070	55.000	
177	Z – Die Zuliefermesse	3	3.485	934			4.419	500	4.919	13.000	
Lohr am Main											
178	Main-Spessart-Ausstellung	4	1.524		1.793		3.317	1.993	5.310	10.000	
Lörrach											
179	REGIO	10	7.722	927	1.911	172	10.732	842	11.574	23.000	
Magdeburg											
180	AIR MAGDEBURG	4	1.482	21	2.945	250	4.698	1.533	6.231	13.450	
181	LANDES-BAU-AUSSTELLUNG	3	1.799		185		1.984	338	2.322	7.750	
182	LEBEN	4	2.797	12	98		2.907	248	3.155	8.600	
183	MAGDEBOOT	4	3.056	51	740	10	3.857		3.857	9.900	
184	vaQum	3	553	163			716	318	1.034	2.800	
Mainz											
185	Rheinland-Pfalz-Ausstellung	9	12.421	1.028	3.301	60	16.810	3.348	20.158	47.000	
Mannheim											
186	MANNHEIMER MAIMARKT	11	34.220	2.462	31.920	230	68.832	4.765	73.597	177.500	
Melle											
187	Grönegau-Ausstellung	9	3.366		3.057		6.423	1.200	7.623	14.500	
München											
● 188	Analytica	4	19.724	5.788			25.512	180	25.692	50.000	
189	AUTOMATICA	4	18.599	2.464			21.063	1.495	22.558	44.000	
● 190	BAUMA + MINING	7	60.843	64.597	131.816	91.576	348.832	350	349.182	548.800	
● 191	C-B-R	5	25.639	6.821			32.460	2.842	35.302	67.400	
+● 192	DACH + WAND	4	17.016	1.643	1.488		20.147	1.448	21.595	41.200	
● 193	electronica	4	57.038	32.553			89.591		89.591	152.300	
194	EXPO REAL – Gewerbe-Immobilien	3	18.547	3.812			22.359	1.197	23.556	42.000	
+ 195	EXPOPHARM	4	17.641	1.011			18.652	1.006	19.658	33.100	
196	FAIRWAY	2	2.156	304			2.460	619	3.079	6.650	
197	Garten München	4	5.184	644			5.828	1.708	7.536	20.000	
● 198	GOLF EUROPE	3	4.466	5.287			9.753	1.038	10.791	22.000	
199	HEIM + HANDWERK / food + life	9	32.640	5.280			37.920	4.372	42.292	77.000	
200	I.H.M.	7	38.760	8.249			47.009	6.499	53.508	110.000	
● 201	inhorgenta Europe	4	23.308	6.012			29.320	1.359	30.679	64.500	
202	INTERMOT	5	25.872	35.932	21		61.825	54.604	116.429	201.000	
● 203	ispo – Sommer	3	13.685	21.572			35.257	8.590	43.847	94.500	
● 204	ispo – Winter	4	27.566	55.799			83.365	5.026	88.391	161.000	
205	METAV	4	20.023	2.606			22.629		22.629	40.000	
● 206	SYSTEMS	5	20.334	1.945			22.279	2.391	24.670	77.000	
Münster											
207	Antiquitäten-Tage	5	1.502	130			1.632	80	1.712	5.400	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
156	160	18	178	12	1		1			77.385
157	266	429	695	40	76	56	132	27.567	26.680	54.247*
158	389	770	1.159	46	183	210	393	79.609	47.906	127.515*
159	458	219	677	49	12	230	242			37.150
160	564	1.652	2.216	64	38	141	179	21.486	23.878	45.364
161	194	38	232	13						24.901
162	354	54	408	17	3		3	248.433	4.554	252.987*
163	426	21	447	10	4		4			9.719
164	557	52	609	18	2		2	11.180	159	11.339*
165	342	73	415	13	5	3	8	13.621	1.331	14.952*
166	233	5	238	6	9	1	10			15.752*
167	180	20	200	12	1	19	20			5.462
168	219	22	241	12	16	1	17	101.564	3.466	105.030*
169	956	47	1.003	15	45		45	180.752	1.274	182.026*
170	1.471	431	1.902	30	10		10			109.130*
171	119	26	145	15	1	18	19	2.655	79	2.734*
172	409	27	436	10	1	4	5	94.328	953	95.281*
173	154	126	280	27						12.071
174	49	35	84	14				604	163	767*
175	246	21	267	8	4	7	11	14.117	288	14.405*
176	763	339	1.102	47				71.516	2.980	74.496*
177	299	134	433	19		3	3	3.261	449	3.710*
178	151		151	1	55		55			36.612
179	364	33	397	6	5		5	54.551	8.880	63.431*
180	78	5	83	5						7.929
181	125		125	1						4.804
182	199	1	200	2						9.290*
183	99	3	102	3						14.031*
184	50	15	65	10						581
185	651	29	680	14						80.379
186	1.372	79	1.451	22						378.422*
187	182		182	1	8		8			45.008
188	667	364	1.031	34	21	27	48	21.075	9.032	30.107*
189	428	111	539	22	2	6	8	14.469	2.553	17.022*
190	1.363	1.442	2.805	47				299.557	116.494	416.051*
191	638	505	1.143	62	13	6	19	133.906	5.434	139.340*
192	320	52	372	18	3	3	6	21.732	3.308	25.040*
193	1.276	1.729	3.005	48	119	437	556	41.188	33.012	74.200*
194	1.081	253	1.334	30	10		10	22.975	5.128	28.103*
195	353	57	410	20	5	1	6			24.367
196	96	23	119	10				1.745	625	2.370
197	206	21	227	6	9	1	10	71.006	717	71.723*
198	131	184	315	27				2.825	2.506	5.331
199	971	183	1.154	26	120	14	134			145.304
200	1.168	415	1.583	40	107	35	142	182.264	3.720	185.984*
201	784	369	1.153	35				19.236	7.619	26.855*
202	279	801	1.080	42	3	4	7	108.735	42.286	151.021*
203	200	867	1.067	37				9.721	13.988	23.709*
204	316	1.209	1.525	46				23.562	33.906	57.468*
205	466	69	535	16				20.331	2.590	22.921*
206	1.057	172	1.229	28	8	6	14	61.381	4.478	65.859*
207	62	5	67	3						5.609

* Besucher-Strukturtests siehe Seite 33 ff. ') durch Besucherbefragung ermittelt.

Veranstaltungen 2004

Flächenzahlen (m²)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 90–100	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche							Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt					
			Inland	Ausland	Inland	Ausland						
208	Frühling-Blumen-Freizeit und Golf	9	4.907	142	21			5.070	4.946	10.016	15.100	
209	IPOMEX	3	1.561	115				1.676	966	2.642	5.800	
Nürnberg												
210	BIO FACH	4	15.224	13.454				28.678	2.156	30.834	65.000	
211	BRAU / Beviale	3	26.910	15.488				42.398	96	42.494	80.900	
212	CONSUMENTA	9	28.465	2.748				31.213	15.785	46.998	82.300	
213	embedded world	3	7.691	1.216				8.907	292	9.199	18.500	
214	ENKON dezentral	3	2.092	132				2.224	80	2.304	4.800	
215	e-procure	3	2.261	52				2.313	600	2.913	5.750	
216	EUROGUSS	3	4.677	1.825				6.502		6.502	10.500	
217	FachPack/Print Pack/LogIntern	3	35.973	4.370				40.343	369	40.712	72.500	
218	FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK mit Auto-Salon	9	29.448	2.060				31.508	6.227	37.735	65.500	
219	GaLaBau	4	36.240	5.018				41.258	5.000	46.258	93.000	
220	HOLZ-HANDWERK / fensterbau/frontale	4	62.517	10.067				72.584		72.584	117.700	
221	IFH/INTHERM	4	32.475	2.248				34.723	490	35.213	59.600	
+ 222	IKK – Kälte-Klimatechnik	3	14.512	18.966				33.478	575	34.053	60.000	
223	IMA	4	7.135	751				7.886	556	8.442	12.700	
224	Interzoo	4	18.304	21.958				40.262		40.262	68.700	
225	IWA & OutdoorClassics	4	9.969	16.022				25.991	723	26.714	47.500	
226	POWTECH/TechnoPharm/Explorisk	3	17.679	4.070				21.749		21.749	48.100	
227	SMT/Packaging/HYBRID	3	10.019	1.997				12.016	638	12.654	25.800	
● 228	Spielwarenmesse – International Toy Fair	6	55.444	49.225				104.669	100	104.769	156.100	
229	SPS/IPC/DRIVES	3	33.507	3.016				36.523	369	36.892	65.100	
Offenbach												
230	I.L.M. Essentials – Int. Lederwarenmesse	3	7.861	1.606				9.467	850	10.317	18.000	
● 231	I.L.M. Summer Styles – Int. Lederwarenmesse	4	8.442	2.141				10.583	850	11.433	18.000	
● 232	I.L.M. Winter Styles – Int. Lederwarenmesse	3	8.305	1.952				10.257	850	11.107	18.000	
233	Werkstätten Messe Offenbach	4	2.610	36				2.646	850	3.496	6.000	
Offenburg												
234	Badische Weinmesse	2	1.624					1.624	995	2.619	5.950	
235	EURO CHEVAL	5	5.510	2.965	9.336	502		18.313	8.432	26.745	56.900	
236	OBERRHEIN-MESSE	9	10.180	1.580	11.388	155		23.303	4.308	27.611	58.000	
Passau												
237	Passauer Frühling DreiLändermesse	9	9.109	1.858	1.901	34		12.902	2.443	15.345	26.500	
Pirmasens												
238	plw – leather and more	2	2.381	205				2.586	1.250	3.836	6.800	
Plauen												
239	VOREA	9	2.903	20	786	32		3.741	1.491	5.232	8.750	
Regensburg												
240	dona	9	5.910		2.225			8.135	3.209	11.344	18.500	
Rendsburg												
241	Flora	2			2.178			2.178	1.500	3.678	5.400	
242	NORLA + NORKOFA	4	3.816	56	21.833	752		26.457	26.350	52.807	74.000	
Rheine												
243	Westfalenschau	9	3.948		2.532			6.480	1.600	8.080	20.000	
Rosenheim												
244	SOM	9	6.648	580	1.964	120		9.312	1.352	10.664	17.500	
Schweinfurt												
245	ufra	9	6.522		2.758			9.280	4.576	13.856	20.800	
Schwerin												
246	NORD-HAUS	3	440		42			482	290	772	1.200	
Stuttgart												
● 247	AMB	5	28.642	5.044	63			33.749	267	34.016	56.400	
248	Blickfang	3	907	184				1.091		1.091	4.400	
249	CAT PRO	4	1.649	706				2.355	1.153	3.508	9.000	
● 250	CMT / Golf-Reisen / Fahrrad-Reisen	9	31.517	2.004	49			33.570	1.421	34.991	56.400	
251	FACHDENTAL SÜDWEST	2	3.896	172				4.068	288	4.356	10.700	
252	Familie + Heim / Int. Mineralien- und Fossilienbörse / Modellbahn Süd	9	13.759	1.391	64			15.214	10.615	25.829	50.000	
253	hobby + elektronik	4	5.179	91				5.270	824	6.094	16.200	
+ ● 254	Interbad mit bodylife	4	10.477	6.201	15			16.693	1.855	18.548	42.300	
● 255	INTERGASTRA	6	25.832	1.856	306			27.994	2.765	30.759	56.400	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
208	188	6	194	4						39.393
209	81	8	89	7	13	5	18			875
210	624	1.273	1.897	67				19.557	9.999	29.556*
211	917	560	1.477	45				26.961	9.972	36.933*
212	800	75	875	15						189.039*
213	288	111	399	17				8.962	1.559	10.521*
214	100	7	107	5				2.956	694	3.650*
215	152	3	155	4				2.957	156	3.113*
216	176	95	271	21				4.258	1.065	5.323*
217	979	178	1.157	19				26.239	3.021	29.260*
218	531	171	702	15						178.746
219	754	136	890	25				45.000	4.451	49.451*
220	956	245	1.201	27				79.373	12.921	92.294*
221	541	57	598	13				42.317	864	43.181*
222	310	571	881	44				16.651	11.101	27.752*
223	104	36	140	16				5.983	755	6.738*
224	296	805	1.101	47				14.569	16.503	31.072*
225	266	722	988	47				11.759	15.165	26.924
226	668	206	874	26				11.950	5.346	17.296*
227	411	134	545	19	25	83	108	16.624	6.790	23.414
228	1.034	1.671	2.705	65	149	40	189	42.130	37.122	79.252*
229	878	152	1.030	27	35	32	67	28.940	2.882	31.822
230	126	98	224	13				2.652	814	3.466
231	135	78	213	21				4.091	1.140	5.231
232	127	66	193	17				3.088	859	3.947
233	110	2	112	3				6.829	86	6.915
234	120		120	1	3	1	4			3.054*
235	324	108	432	16				41.879	8.577	50.456*
236	562	37	599	7	35	56	91	67.830	4.561	72.391*
237	355	56	411	5						72.769
238	76	70	146	12				398	97	495
239	152	3	155	3	10		10			30.112
240	339		339	1						55.230*
241	70		70	1						4.616
242	317	6	323	3	65	30	95			49.149
243	194		194	1	53		53			55.121
244	335	28	363	7				45.745	1.269	47.014*
245	373		373	1						69.257*
246	29		29	1						1.847
247	687	147	834	19	59	73	132	47.520	2.501	50.021*
248	93	18	111	2						10.280
249	112	16	128	9	6	2	8	4.490	140	4.630*
250	941	389	1.330	35	9	7	16	173.368	1.751	175.119*
251	165	21	186	11		19	19	10.481	106	10.587*
252	658	92	750	26	5		5			82.209*
253	149	6	155	6	11		11			76.347 ¹⁾
254	338	151	489	26	10	6	16	16.639	5.255	21.894*
255	634	67	701	12	13	5	18	65.931	2.039	67.970*

* Besucher-Strukturtests siehe Seite 33 ff. ¹⁾ durch Besucherbefragung ermittelt.

Veranstaltungen 2004

Flächenzahlen (m²)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 90–100	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche						Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt				
			Inland	Ausland	Inland	Ausland					
+ 256	INTERGEO	3	8.516	1.232	18		9.766		9.766	21.000	
● 257	INTERVITIS/ INTERFRUCTA	5	16.321	7.162	1.928	53	25.464	2.619	28.083	55.600	
258	invest	3	2.343	456			2.799		2.799	11.000	
259	ISA/IWB/Int. Münzenmesse/Weltantik/Mineralien- u. Fossilienbörse	3	6.656	1.153			7.809	5.481	13.290	38.000	
260	Medizin	3	2.710	45			2.755		2.755	10.700	
261	Modellbau Süd	4	2.185	28			2.213	5.992	8.205	17.000	
262	NewCome	2	3.344	46			3.390	1.785	5.175	19.000	
263	Pflege & Reha	3	3.373	115			3.488	991	4.479	11.000	
264	rescue	3	1.154	112	50		1.316	1.185	2.501	7.900	
265	Retro Classics	3	6.188	355			6.543	19.494	26.037	56.400	
266	südback	5	15.464	919	8		16.391	2.360	18.751	42.300	
267	Süddeutsche Spielemesse	4	2.095	135			2.230	1.593	3.823	10.600	
268	TV Textilveredelung & Promotion	3	2.620	365			2.985	403	3.388	6.600	
269	V+S	5	732	24			756	109	865	2.700	
270	VISION	3	3.294	1.466			4.760	90	4.850	13.000	
Villingen-Schwenningen											
271	Südwest-Messe	9	13.864	655	17.265	116	31.900	796	32.696	56.600	
Wächtersbach											
272	Messe Wächtersbach	9	6.717	450	6.219	60	13.446	3.969	17.415	28.100	
Wiesbaden											
+ 273	Arbeitsschutz aktuell	3	6.071	603			6.674	428	7.102	15.000	
274	MeasComp/Sensors	3	2.648	168			2.816	238	3.054	7.200	
Hong Kong											
● 275	electronicAsia	4	2.547	3.783			6.330		6.330	12.400	
● 276	Electronics Fair (autumn)	4	21.167	10.100			31.267		31.267	56.600	
● 277	Electronics Fair (Spring Edition)	4	10.773	8.481			19.254		19.254	37.100	
● 278	Fashion Week (Fall/Winter)	4	8.568	5.940			14.508		14.508	28.500	
● 279	Gifts and Premium Week	4	26.414	9.186			35.600		35.600	68.200	
● 280	Houseware Fair	4	13.732	12.554			26.286		26.286	51.100	
● 281	International Jewellery Show	4	17.208	7.250			24.458		24.458	47.800	
282	International Lighting Fair	4	5.382	9.315			14.697		14.697	30.500	
● 283	Optical Fair	3	5.021	6.176			11.197		11.197	21.800	
284	Summer Sourcing Show for Gifts, Houseware & Toys	4	9.362	5.589			14.951		14.951	29.200	
● 285	Toys and Games Fair	4	16.774	10.073			26.847		26.847	50.800	
● 286	Watch and Clock Fair	5	14.154	2.061			16.215		16.215	31.200	
Moskau											
287	AnalyticaExpo	4	1.544	400	8		1.952		1.952	5.400	
288	International Construction Week	5	6.815	1.083	542	9	8.449		8.449	23.600	
289	International Forum PCV Expo	4	3.782	1.308	51	43	5.184		5.184	14.400	
290	ROSUPACK / LUXPACK / ALUMPACK	5	9.245	3.677	279		13.201		13.201	28.300	
Shanghai											
291	bauma China	4	7.595	6.654	30.881	9.741	54.871		54.871	102.000	
Verona											
292	ABITARE IL TEMPO	5	25.984	4.766			30.750	25.767	56.517	107.300	
● 293	FIERAGRICOLA	5	42.567	822	2.668	90	46.147	16.913	63.060	98.800	
● 294	MARMOMACC	4	34.373	14.293	9.805	3.260	61.731	1.471	63.202	120.500	
● 295	Vinitaly/SOL/Enolitech	5	70.824	2.904	188	48	73.964	5.122	79.086	143.000	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
256	200	64	264	23	193	30	223	13.892	2.094	15.986*
257	385	193	578	24	28	39	67	29.274	8.257	37.531*
258	101	30	131	10				9.779	302	10.081
259	675	156	831	32						34.242
260	180	5	185	5	2		2			6.848
261	99	2	101	3						53.588 ¹⁾
262	217	7	224	4	3		3			7.532
263	193	5	198	5	9		9			8.511*
264	69	4	73	4				4.604	512	5.116*
265	149	19	168	8		2	2	31.628	1.318	32.946*
266	358	32	390	9				24.051	1.266	25.317*
267	91	7	98	8	2	1	3			54.312 ¹⁾
268	73	16	89	12	2	2	4	3.403	601	4.004*
269	44	1	45	2	5	1	6			2.500
270	111	71	182	18	14	23	37			4.283*
271	651	22	673	7	132	23	155			103.384
272	421	15	436	10						61.706*
273	193	29	222	18	49	7	56	9.093	176	9.269*
274	154	15	169	9	29	32	61	5.799	282	6.081*
275	204	351	555	14				15.923	16.895	32.818
276	1.311	718	2.029	23				24.004	29.768	53.772
277	695	765	1.460	17				19.574	18.485	38.059
278	519	464	983	14				10.971	9.131	20.102
279	2.452	994	3.446	33				28.732	27.738	56.470
280	964	1.103	2.067	33				14.143	17.366	31.509
281	854	526	1.380	34				12.666	12.246	24.912
282	291	604	895	24				9.491	12.458	21.949
283	192	335	527	19				2.658	5.450	8.108
284	810	506	1.316	19				22.663	10.625	33.288
285	1.050	757	1.807	35				12.932	12.853	25.785
286	648	120	768	17				9.851	6.733	16.584
287	149	26	175	6				5.881	236	6.117
288	603	65	668	13				22.893	655	23.548
289	293	71	364	17				9.237	325	9.562
290	455	190	645	29				21.656	1.956	23.612
291	395	343	738	27				37.554	9.833	47.387
292	500	120	620	23				40.993	8.012	49.005
293	602	28	630	13	335	183	518	116.068	12.138	128.206
294	766	526	1.292	46	62	74	136	39.201	22.251	61.452
295	3.618	201	3.819	26	621	113	734	108.125	25.665	133.790

* Besucher-Strukturtests siehe Seite 33 ff. ¹⁾ durch Besucherbefragung ermittelt.

Veranstaltungen 2004

Flächenzahlen (m²)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 90–100	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche							Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt					
			Inland	Ausland	Inland	Ausland						
A MEHRBRANCHENMESSEN												
AI Investitions- und Konsumgüter												
200	I.H.M., München	7	38.760	8.249				47.009	6.499	53.508	110.000	
AII Investitionsgüter												
● 126	HANNOVER MESSE, Hannover	6	105.748	37.234	434			143.416	15.143	158.559	266.300	
AIII Konsumgüter												
● 79	Ambiente, Frankfurt/Main	5	85.788	105.205				190.993	2.417	193.410	319.700	
● 91	Tendence Lifestyle, Frankfurt/Main	5	68.662	61.788				130.450	1.729	132.179	233.100	
B FACHMESSEN UND -AUSSTELLUNGEN												
BI Land-, Forst- und Fischwirtschaft, Wein-, Garten- und Landschaftsbau und deren Ausrüstungen												
● 9	FRUIT LOGISTICA, Berlin	3	6.327	15.073				21.400	320	21.720	36.000	
61	Grüne Tage Thüringen, Erfurt	3	3.861	99	5.912			9.872	5.109	14.981	34.100	
73	IPM – Internationale Pflanzen-Messe, Essen	4	24.940	17.654				42.594	2.360	44.954	105.000	
101	Fruchtwelt Bodensee, Friedrichshafen	3	4.769	971	290	31		6.061	1.910	7.971	14.100	
107	Forstmaschinen- und Neuheitenschau (FNS), Groß-Umstadt	4	1.091	172	31.210	6.072		38.545	60.400	98.945	123.600	
● 125	EuroTier, Hannover	4	45.157	23.178	805			69.140	2.480	71.620	134.500	
219	GaLaBau, Nürnberg	4	36.240	5.018				41.258	5.000	46.258	93.000	
242	NORLA + NORKOFA, Rendsburg	4	3.816	56	21.833	752		26.457	26.350	52.807	74.000	
BII Ernährungswirtschaft, Genussmittel, Gastronomie und deren Ausrüstungen												
● 12	Internationale Grüne Woche, Berlin	10	38.371	14.583				52.954	8.776	61.730	114.000	
19	fish international, Bremen	4	4.390	2.157				6.547	578	7.125	18.000	
● 29	Inter-tabac, Dortmund	3	5.855	777				6.632		6.632	15.500	
36	Gourmet Dresden	3	1.150	153				1.303	359	1.662	4.600	
● 48	hogatec, Düsseldorf	5	17.088	5.504	50			22.642	1.513	24.155	53.100	
50	InterCool, Düsseldorf	4	9.347	3.149				12.496	549	13.045	24.600	
51	InterMeat, Düsseldorf	4	13.504	3.406				16.910	144	17.054	28.100	
52	InterMopro, Düsseldorf	4	8.913	2.620	15			11.548	98	11.646	20.300	
56	ProWein, Düsseldorf	3	16.179	19.241				35.420	1.444	36.864	73.100	
63	inoga, Erfurt	4	4.076	313	31			4.420	2.576	6.996	21.350	
● 85	IFFA / IFFA Delicat, Frankfurt/Main	6	30.748	26.122				56.870	488	57.358	102.600	
98	Plaza Culinaris, Freiburg	3	1.987	207				2.194	186	2.380	5.300	
● 111	INTERNORGA, Hamburg	6	35.509	4.851	1.387	30		41.777	1.337	43.114	67.900	
● 154	ISM – Internationale Süßwaren-Messe, Köln	4	17.553	31.742				49.295	266	49.561	82.000	
175	Sachsenback, Leipzig	3	8.627	512				9.139	1.840	10.979	20.000	
211	BRAU / Beviale, Nürnberg	3	26.910	15.488				42.398	96	42.494	80.900	
234	Badische Weinmesse, Offenburg	2	1.624					1.624	995	2.619	5.950	
● 255	INTERGASTRA, Stuttgart	6	25.832	1.856	306			27.994	2.765	30.759	56.400	
● 257	INTERVITIS / INTERFRUCTA, Stuttgart	5	16.321	7.162	1.928	53		25.464	2.619	28.083	55.600	
266	südback, Stuttgart	5	15.464	919	8			16.391	2.360	18.751	42.300	
BIII Textil, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Schmuck und deren Ausrüstungen												
● 45	GDS International Shoe Fair – Frühjahr, Düsseldorf	4	21.707	53.364				75.071	4.342	79.413	170.000	
● 46	GDS International Shoe Fair – Herbst, Düsseldorf	4	19.997	56.803				76.800	12.974	89.774	186.100	
● 84	Heimtextil, Frankfurt/Main	5	45.722	109.155				154.877	5.662	160.539	276.100	
● 92	Texcare, Frankfurt/Main	5	7.446	10.143				17.589		17.589	30.200	
118	USSIFA, Hamburg	3	2.554	52				2.606	75	2.681	3.800	
138	Internationale Naturtextil Messe (Januar), Hofheim-Wallau	3	3.225	509				3.734	399	4.133	7.000	
139	Internationale Naturtextil Messe (Juli), Hofheim-Wallau	3	3.130	461				3.591	399	3.990	7.000	
140	INTERGEM, Idar-Oberstein	4	1.575	177				1.752	337	2.089	3.950	
● 155	Kind + Jugend – Internationale Kinder- und Jugendmesse Köln	3	11.987	17.425				29.412		29.412	52.900	
171	MIDORA, Leipzig	3	3.030	385				3.415	153	3.568	10.000	
201	inhorgenta Europe, München	4	23.308	6.012				29.320	1.359	30.679	64.500	
230	I.L.M. Essentials – Int. Lederwarenmesse, Offenburg	3	7.861	1.606				9.467	850	10.317	18.000	
● 231	I.L.M. Summer Styles – Int. Lederwarenmesse, Offenburg	4	8.442	2.141				10.583	850	11.433	18.000	
● 232	I.L.M. Winter Styles – Int. Lederwarenmesse, Offenburg	3	8.305	1.952				10.257	850	11.107	18.000	
238	plw – leather and more, Pirmasens	2	2.381	205				2.586	1.250	3.836	6.800	
268	TV Textilveredelung & Promotion, Stuttgart	3	2.620	365				2.985	403	3.388	6.600	
BIV Bau, Ausbau und deren Ausrüstungen												
● 8	bautec/Build IT, Berlin	5	17.057	1.833				18.890	4.223	23.113	50.800	
44	FACILITY MANAGEMENT, Düsseldorf	3	636					636	42	678	1.500	
62	Haus + Technik, Erfurt	3	2.296	40	88			2.424	353	2.777	6.450	
68	DEUBAU, Essen	6	24.252	1.449				25.701	2.096	27.797	65.000	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
200	1.168	415	1.583	40	107	35	142	182.264	3.720	185.984*
126	2.872	2.213	5.085	60				129.574	42.961	172.535*
79	1.500	3.132	4.632	88				91.109	52.412	143.521*
91	1.502	2.212	3.714	86				67.463	23.675	91.138*
9	227	885	1.112	54				8.050	14.066	22.116*
61	239	7	246	4				18.871	191	19.062*
73	745	569	1.314	36	16	3	19	48.193	12.580	60.773*
101	160	39	199	10	14	22	36			12.285
107	273	91	364	16						34.144
125	876	589	1.465	40	32	82	114	84.927	25.944	110.871*
219	754	136	890	25				45.000	4.451	49.451*
242	317	6	323	3	65	30	95			49.149
12	1.070	472	1.542	58				461.468	4.661	466.129*
19	245	178	423	41				9.189	1.622	10.811
29	119	42	161	19	2	4	6			4.698*
36	80	17	97	6						5.546
48	389	174	563	22				29.813	3.760	33.573 ¹⁾ *
50	207	112	319	23				8.035	2.750	10.785*
51	273	121	394	16				10.350	2.718	13.068*
52	158	88	246	14				6.343	1.706	8.049*
56	747	1.946	2.693	38	18	223	241	25.429	5.282	30.711*
63	199	113	312	30				18.309	4.295	22.604*
85	432	426	858	43	2		2	34.381	22.074	56.455*
98	126	8	134	7						12.525
111	715	124	839	21				98.478	2.629	101.107*
154	233	1.100	1.333	70	34	117	151	12.311	21.028	33.339*
175	246	21	267	8	4	7	11	14.117	288	14.405*
211	917	560	1.477	45				26.961	9.972	36.933*
234	120		120	1	3	1	4			3.054*
255	634	67	701	12	13	5	18	65.931	2.039	67.970*
257	385	193	578	24	28	39	67	29.274	8.257	37.531*
266	358	32	390	9				24.051	1.266	25.317*
45	187	1.299	1.486	47				14.604	23.527	38.131*
46	195	1.446	1.641	47				15.130	21.417	36.547*
84	563	2.507	3.070	72				48.748	50.055	98.803*
92	94	158	252	22				7.176	6.155	13.331*
118	96	2	98	3						2.779
138	177	38	215	15				1.288	236	1.524
139	170	41	211	19				990	174	1.164
140	111	16	127	14				2.071	430	2.501
155	138	332	470	40	12	19	31	3.594	7.678	11.272*
171	119	26	145	15	1	18	19	2.655	79	2.734*
201	784	369	1.153	35				19.236	7.619	26.855*
230	126	98	224	13				2.652	814	3.466
231	135	78	213	21				4.091	1.140	5.231
232	127	66	193	17				3.088	859	3.947
238	76	70	146	12				398	97	495
268	73	16	89	12	2	2	4	3.403	601	4.004*
8	534	87	621	23				62.828	1.479	64.307*
44	74	2	76	3	3		3	1.994	16	2.010
62	161	2	163	2						7.536*
68	681	38	719	16				77.484	2.150	79.634*

* Besucher-Strukturtests siehe Seite 33 ff. ¹⁾ durch Besucherbefragung ermittelt.

Veranstaltungen 2004

Flächenzahlen (m²)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 90–100	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche						Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt				
			Inland	Ausland	Inland	Ausland					
78	SHK Essen	5	29.529	1.199			30.728	474	31.202	67.200	
86	Light + Building, Frankfurt/Main	5	64.016	46.093			110.109	2.876	112.985	209.700	
+ 103	Holzbau und Ausbau, Friedrichshafen	4	13.252	1.223	1.443		15.918	980	16.898	35.900	
● 153	Int. Eisenwarenmesse/PRACTICAL WORLD, Köln	4	44.318	64.713			109.031	3.251	112.282	255.000	
165	denkmal, Leipzig	4	6.791	802			7.593	1.513	9.106	21.000	
174	REALLOCATION, Leipzig	2	407	270			677		677	2.000	
181	LANDES-BAU-AUSSTELLUNG, Magdeburg	3	1.799		185		1.984	338	2.322	7.750	
● 190	BAUMA + MINING, München	7	60.843	64.597	131.816	91.576	348.832	350	349.182	548.800	
+● 192	DACH + WAND, München	4	17.016	1.643	1.488		20.147	1.448	21.595	41.200	
194	EXPO REAL – Gewerbe-Immobilien, München	3	18.547	3.812			22.359	1.197	23.556	42.000	
221	IFH/INTHERM, Nürnberg	4	32.475	2.248			34.723	490	35.213	59.600	
+ 222	IKK – Kälte-Klimatechnik, Nürnberg	3	14.512	18.966			33.478	575	34.053	60.000	
246	NORD-HAUS, Schwerin	3	440		42		482	290	772	1.200	
BV Wohnungsausstattung, Hausrat und deren Ausrüstungen											
5	ZOW – Zuliefermesse Ost-Westfalen, Bad Salzuffeln	4	9.890	6.655			16.545		16.545	28.000	
● 123	DOMOTEX, Hannover	4	29.721	58.318			88.039	5.901	93.940	166.000	
● 152	imm cologne – Die Internationale Möbelmesse, Köln	7	83.831	81.308			165.139	9.859	174.998	285.000	
248	Blickfang, Stuttgart	3	907	184			1.091		1.091	4.400	
BVI Gesundheit, Körperpflege, Arbeitsschutz und deren Ausrüstungen											
26	HairPower, Dortmund	2	874	93			967	1.355	2.322	7.800	
39	BEAUTY INTERNATIONAL, Düsseldorf	3	20.139	2.072			22.211	2.113	24.324	49.300	
● 54	MEDICA / ComPaMed, Düsseldorf	4	65.570	54.861	350	12	120.793	2.209	123.002	252.500	
● 58	REHACare International, Düsseldorf	4	18.912	6.448			25.360	4.268	29.628	69.200	
● 82	Beautyworld, Frankfurt/Main	4	9.076	6.046			15.122	987	16.109	33.100	
+ 121	Altenpflege, Hannover	3	20.695	845			21.540	1.032	22.572	49.400	
167	Fachdental Leipzig, Leipzig	2	3.809	212			4.021	318	4.339	10.000	
173	ORTHOPÄDIE & REHA-TECHNIK, Leipzig	4	7.114	2.606			9.720	831	10.551	30.500	
+ 195	EXPOPHARM, München	4	17.641	1.011			18.652	1.006	19.658	33.100	
251	FACHDENTAL SÜDWEST, Stuttgart	2	3.896	172			4.068	288	4.356	10.700	
+● 254	Interbad mit bodylife, Stuttgart	4	10.477	6.201	15		16.693	1.855	18.548	42.300	
260	Medizin, Stuttgart	3	2.710	45			2.755		2.755	10.700	
263	Pflege & Reha, Stuttgart	3	3.373	115			3.488	991	4.479	11.000	
264	rescue, Stuttgart	3	1.154	112	50		1.316	1.185	2.501	7.900	
+ 273	Arbeitsschutz aktuell, Wiesbaden	3	6.071	603			6.674	428	7.102	15.000	
BVII Umweltschutz, Sicherheit, Reinigung, kommunale Dienstleistungen und deren Ausrüstungen											
● 77	SECURITY, Essen	4	24.318	7.010	20		31.348	1.659	33.007	68.000	
106	ÖKO-TRENDS, Gelnhausen	3	700		900		1.600	200	1.800	3.000	
209	IPOMEX, Münster	3	1.561	115			1.676	966	2.642	5.800	
BVIII Transport, Verkehr, Logistik und deren Ausrüstungen											
● 11	InnoTrans, Berlin	4	23.190	14.391	1.945	942	40.468		40.468	82.100	
16	Bremen Classic Motorshow, Bremen	2	8.890	1.093			9.983	5.311	15.294	31.100	
33	auto mobil, Dresden	3	7.352		40		7.392	1.048	8.440	19.600	
75	REIFEN, Essen	4	12.044	7.353			19.397	188	19.585	40.800	
● 81	Automechanika, Frankfurt/Main	6	60.802	88.242	8.671	4.152	161.867	2.003	163.870	282.700	
● 117	SMM, Hamburg	5	21.844	15.012	332	95	37.283	250	37.533	65.600	
149	Eurocargo, Köln	3	3.820	413	118	27	4.378	671	5.049	15.700	
● 162	AUTO MOBIL INTERNATIONAL/AMITEC, Leipzig	9	30.950	28.133			59.083	3.432	62.515	114.500	
180	AIR MAGDEBURG, Magdeburg	4	1.482	21	2.945	250	4.698	1.533	6.231	13.450	
265	Retro Classics, Stuttgart	3	6.188	355			6.543	19.494	26.037	56.400	
BIX Informationstechnik, Kommunikation, Büro, Unterhaltungselektronik, Foto, Film											
42	DIMA, Düsseldorf	3	5.049	457			5.506	4.300	9.806	19.100	
● 43	drupa, Düsseldorf	14	70.625	88.876	574	1.257	161.332	1.013	162.345	231.700	
89	PRO SIGN, Frankfurt/Main	3	3.700	1.426			5.126	273	5.399	11.500	
113	Marketing Services, Hamburg	3	4.660	487			5.147	500	5.647	15.200	
● 122	CeBIT, Hannover	7	218.633	84.824	7.537	1.545	312.539	3.381	315.920	437.200	
● 157	ORGATEC, Köln	5	29.712	36.167			65.879	1.461	67.340	142.400	
● 158	photokina, Köln	6	37.710	39.332			77.042	8.428	85.470	196.500	
170	Leipziger Buchmesse/Antiquariatsmesse, Leipzig	4	9.753	1.144			10.897	7.435	18.332	44.400	
● 206	SYSTEMS, München	5	20.334	1.945			22.279	2.391	24.670	77.000	
215	e-procure, Nürnberg	3	2.261	52			2.313	600	2.913	5.750	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
78	476	30	506	11				48.783	1.251	50.034*
86	819	1.101	1.920	52				84.064	31.997	116.061*
103	303	34	337	10	26	24	50	19.583	3.439	23.022
153	711	2.688	3.399	56	96	184	280	32.663	41.571	74.234*
165	342	73	415	13	5	3	8	13.621	1.331	14.952*
174	49	35	84	14				604	163	767*
181	125		125	1						4.804
190	1.363	1.442	2.805	47				299.557	116.494	416.051*
192	320	52	372	18	3	3	6	21.732	3.308	25.040*
194	1.081	253	1.334	30	10		10	22.975	5.128	28.103*
221	541	57	598	13				42.317	864	43.181*
222	310	571	881	44				16.651	11.101	27.752*
246	29		29	1						1.847
5	226	192	418	23	60	72	132	9.826	7.539	17.365*
123	302	883	1.185	54				20.215	26.363	46.578*
152	464	824	1.288	47	44	37	81	82.806	33.066	115.872*
248	93	18	111	2						10.280
26	45	6	51	4						6.019
39	505	101	606	21				51.983	3.201	55.184*
54	1.568	2.709	4.277	70				80.738	55.414	136.152*
58	523	279	802	31				44.177	5.910	50.087*
82	203	361	564	39				8.533	1.748	10.281*
121	606	29	635	13				35.379	539	35.918*
167	180	20	200	12	1	19	20			5.462
173	154	126	280	27						12.071
195	353	57	410	20	5	1	6			24.367
251	165	21	186	11		19	19	10.481	106	10.587*
254	338	151	489	26	10	6	16	16.639	5.255	21.894*
260	180	5	185	5	2		2			6.848
263	193	5	198	5	9		9			8.511*
264	69	4	73	4				4.604	512	5.116*
273	193	29	222	18	49	7	56	9.093	176	9.269*
77	516	364	880	39				28.379	10.549	38.928*
106	83	1	84	2	2	2	4			2.740*
209	81	8	89	7	13	5	18			875
11	741	628	1.369	35				34.377	16.029	50.406*
16	324	42	366	11				22.404	717	23.121*
33	120		120	1						25.534
75	189	217	406	41				8.101	7.242	15.343*
81	999	3.465	4.464	72		4	4	101.922	61.415	163.337*
117	595	857	1.452	48	5	3	8	25.175	16.976	42.151*
149	162	20	182	10				3.331	466	3.797*
162	354	54	408	17	3		3	248.433	4.554	252.987*
180	78	5	83	5						7.929
265	149	19	168	8		2	2	31.628	1.318	32.946*
42	201	19	220	9				4.438	628	5.066*
43	715	1.151	1.866	52				178.699	215.779	394.478*
89	136	66	202	25	2	5	7	6.018	963	6.981*
113	307	27	334	21						6.884
122	3.168	2.941	6.109	64				376.707	112.523	489.230*
157	266	429	695	40	76	56	132	27.567	26.680	54.247*
158	389	770	1.159	46	183	210	393	79.609	47.906	127.515*
170	1.471	431	1.902	30	10		10			109.130*
206	1.057	172	1.229	28	8	6	14	61.381	4.478	65.859*
215	152	3	155	4				2.957	156	3.113*

* Besucher-Strukturtests siehe Seite 33 ff. ') durch Besucherbefragung ermittelt.

Veranstaltungen 2004

Flächenzahlen (m²)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 90–100	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche							Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt					
			Inland	Ausland	Inland	Ausland						
BX Bildung, Existenzgründung												
38	KarriereStart, Dresden	3	2.850	24				2.874	841	3.715	8.550	
144	LEARNTEC, Karlsruhe	4	4.864	341				5.205	439	5.644	14.300	
+ 148	didacta, Köln	5	20.901	741				21.642	4.974	26.616	65.400	
262	NewCome, Stuttgart	2	3.344	46				3.390	1.785	5.175	19.000	
BXI Sport, Spiel, Freizeit und deren Ausrüstungen												
3	Americana, Augsburg	5	5.734	1.258	985	40		8.017	3.029	11.046	31.500	
● 13	ITB – Internationale Tourismus-Börse, Berlin	5	26.951	55.304	292	350		82.897		82.897	148.000	
17	CARAVAN, Bremen	3	10.391					10.391	548	10.939	14.600	
18	Fahrrad.Markt.Zukunft, Bremen	2	1.948	187				2.135	1.323	3.458	9.250	
22	CREATIVA, Dortmund	5	6.951	694				7.645	2.144	9.789	30.400	
25	FAHOBA – Fachausmusterung hobby + basteln, Dortmund	3	1.654	60				1.714		1.714	5.400	
27	HobbyTronic, Dortmund	5	2.756	76				2.832	616	3.448	11.200	
28	INTERMODELLBAU, Dortmund	5	8.185	392				8.577	12.874	21.451	46.300	
● 30	JAGD & HUND, Dortmund	6	9.075	1.767				10.842	3.114	13.956	35.600	
32	Westdeutsche Mineralientage, Dortmund	2	804	114				918	110	1.028	5.750	
35	Dresdner Reisemarkt, Dresden	3	4.257	1.690	72			6.019	723	6.742	16.000	
37	Jagen Fischen Reiten, Dresden	3	1.524	76	90			1.690	2.465	4.155	8.000	
● 40	boot, Düsseldorf	9	55.726	44.361	154	50		100.291	7.986	108.277	215.000	
● 41	CARAVAN SALON, Düsseldorf	10	64.002	15.229	1.484	55		80.770	4.426	85.196	135.200	
64	Reisen & Caravan, Erfurt	4	5.413	595				6.008	980	6.988	11.000	
65	reiten – jagen – fischen, Erfurt	3	3.436	176	231			3.843	3.978	7.821	17.550	
70	FIBO, Essen	4	20.233	8.119				28.352	9.488	37.840	72.100	
71	HAUS + GARTEN, Essen	5	5.248	202				5.450	3.501	8.951	20.500	
76	REISE/CAMPING, Essen	5	26.633	2.593				29.226	2.000	31.226	83.000	
● 87	Musikmesse, Frankfurt/Main	4	17.656	27.561	250			45.467	8.200	53.667	107.500	
● 90	ProLight + Sound, Frankfurt/Main	4	10.352	12.514	30			22.896	1.800	24.696	53.000	
94	CFT – Camping, Freizeit, Touristik, Freiburg	9	11.442	392	3.951			15.785	554	16.339	30.400	
97	Modellbau, Freiburg	3	656		10			666	6.651	7.317	18.000	
● 99	EUROBIKE, Friedrichshafen	4	17.612	17.301	606	755		36.274	4.849	41.123	72.100	
● 100	Europäische OutDoor Fachmesse, Friedrichshafen	4	10.264	13.900	98	381		24.643	15.412	40.055	64.500	
102	HAM RADIO/HAMtronic, Friedrichshafen	3	2.269	429				2.698	1.568	4.266	10.100	
● 104	INTERBOOT, Friedrichshafen	9	19.675	9.905	3.615	539		33.734	1.900	35.634	69.600	
105	Pferd Bodensee, Friedrichshafen	4	6.086	749				6.835	3.624	10.459	29.000	
● 109	hanseboot, Hamburg	9	19.804	13.544	4.383	1.708		39.439	1.975	41.414	75.800	
110	HANSEPFERD, Hamburg	3	10.810	1.320	212			12.342	10.087	22.429	42.800	
+ 112	Interschau, Hamburg	4	3.034	965	6			4.005	6.028	10.033	15.900	
● 116	REISEN HAMBURG	5	20.877	3.864	133			24.874	5.220	30.094	61.700	
120	ABF, Hannover	9	30.057	1.042	197			31.296	3.209	34.505	67.100	
136	Pferd & Jagd, Hannover	4	16.014	992	70			17.076	5.362	22.438	70.100	
150	Handarbeit und Hobby, Köln	3	4.697	2.206				6.903	415	7.318	18.400	
● 151	IFMA Cologne, Köln	4	16.863	9.503				26.366	4.358	30.724	73.800	
156	Modellbahn, Köln	4	3.989	416				4.405	10.429	14.834	45.000	
159	REISEMARKT KÖLN INTERNATIONAL, Köln	3	4.970	2.205				7.175	466	7.641	45.000	
● 160	spoga/gafa, Köln	3	52.961	79.887				132.848	3.481	136.329	279.300	
168	GC – Games Convention, Leipzig	4	20.595	124	560			21.279	11.960	33.239	60.000	
172	modell – hobby – spiel, Leipzig	3	9.126	424	90			9.640	19.365	29.005	65.100	
176	Touristik & Caravanning, Leipzig	5	19.680	3.752				23.432	3.638	27.070	55.000	
183	MAGDEBOOT, Magdeburg	4	3.056	51	740	10		3.857		3.857	9.900	
191	C-B-R, München	5	25.639	6.821				32.460	2.842	35.302	67.400	
196	FAIRWAY, München	2	2.156	304				2.460	619	3.079	6.650	
197	Garten München	4	5.184	644				5.828	1.708	7.536	20.000	
● 198	GOLF EUROPE, München	3	4.466	5.287				9.753	1.038	10.791	22.000	
202	INTERMOT, München	5	25.872	35.932	21			61.825	54.604	116.429	201.000	
● 203	ispo – Sommer, München	3	13.685	21.572				35.257	8.590	43.847	94.500	
● 204	ispo – Winter, München	4	27.566	55.799				83.365	5.026	88.391	161.000	
208	Frühling-Blumen-Freizeit und Golf, Münster	9	4.907	142	21			5.070	4.946	10.016	15.100	
218	FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK mit Auto-Salon, Nürnberg	9	29.448	2.060				31.508	6.227	37.735	65.500	
223	IMA, Nürnberg	4	7.135	751				7.886	556	8.442	12.700	
224	Interzoo, Nürnberg	4	18.304	21.958				40.262		40.262	68.700	
225	IWA & OutdoorClassics, Nürnberg	4	9.969	16.022				25.991	723	26.714	47.500	
● 228	Spielwarenmesse – International Toy Fair, Nürnberg	6	55.444	49.225				104.669	100	104.769	156.100	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
38	211	2	213	3						18.487
144	218	40	258	13				5.218	522	5.740*
148	529	40	569	13	206	5	211	91.826	2.258	94.084*
262	217	7	224	4	3		3			7.532
3	151	35	186	12	1		1			36.132
13	2.187	7.816	10.003	175				110.433	26.411	136.844*
17	59		59	1						13.874
18	141	9	150	5				11.084	11	11.095*
22	406	35	441	8				81.400	574	81.974*
25	37	2	39	3						1.605
27	98	5	103	5				40.943	750	41.693*
28	378	23	401	10				84.996	10.828	95.824*
30	361	115	476	21				62.849	4.949	67.798*
32	162	37	199	21						6.554
35	376	147	523	27	8	6	14	27.446	221	27.667*
37	135	4	139	3	17	1	18	21.560	440	22.000
40	1.050	627	1.677	49				264.720	44.171	308.891*
41	408	126	534	22				144.437	21.202	165.639 ¹⁾
64	210	26	236	10	33	34	67			31.346
65	170	10	180	7						23.215*
70	245	115	360	27				42.618	5.106	47.724*
71	227	11	238	8						66.289
76	533	215	748	23				109.372	1.216	110.588*
87	484	976	1.460	49				46.893	18.335	65.228 ¹⁾ *
90	232	398	630	34				17.708	9.027	26.735*
94	195	18	213	6	10	2	12			59.060 ¹⁾
97	117	3	120	4						13.741
99	267	494	761	35	3	97	100	28.928	14.770	43.698*
100	175	399	574	34	6	65	71	7.087	7.030	14.117*
102	94	26	120	12	13	57	70			17.477
104	428	128	556	17	21	100	121	78.327	24.330	102.657*
105	139	28	167	8	12	1	13			16.696
109	690	190	880	29				113.141	5.705	118.846*
110	418	54	472	17				56.636	688	57.324*
112	100	41	141	14						10.085
116	685	375	1.060	70	4	2	6	101.428	1.545	102.973*
120	574	54	628	16						120.794
136	583	51	634	15						82.034*
150	88	92	180	20				6.049	1.758	7.807
151	252	369	621	37	64	55	119	41.234	5.255	46.489
156	160	18	178	12	1		1			77.385
159	458	219	677	49	12	230	242			37.150
160	564	1.652	2.216	64	38	141	179	21.486	23.878	45.364
168	219	22	241	12	16	1	17	101.564	3.466	105.030*
172	409	27	436	10	1	4	5	94.328	953	95.281*
176	763	339	1.102	47				71.516	2.980	74.496*
183	99	3	102	3						14.031*
191	638	505	1.143	62	13	6	19	133.906	5.434	139.340*
196	96	23	119	10				1.745	625	2.370
197	206	21	227	6	9	1	10	71.006	717	71.723*
198	131	184	315	27				2.825	2.506	5.331
202	279	801	1.080	42	3	4	7	108.735	42.286	151.021*
203	200	867	1.067	37				9.721	13.988	23.709
204	316	1.209	1.525	46				23.562	33.906	57.468
208	188	6	194	4						39.393
218	531	171	702	15						178.746
223	104	36	140	16				5.983	755	6.738*
224	296	805	1.101	47				14.569	16.503	31.072*
225	266	722	988	47				11.759	15.165	26.924
228	1.034	1.671	2.705	65	149	40	189	42.130	37.122	79.252*

* Besucher-Strukturtests siehe Seite 33 ff. ¹⁾ durch Besucherbefragung ermittelt.

Veranstaltungen 2004

Flächenzahlen (m²)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 90–100	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche							Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt					
			Inland	Ausland	Inland	Ausland						
235	EURO CHEVAL, Offenburg	5	5.510	2.965	9.336	502	18.313	8.432	26.745	56.900		
241	Flora, Rendsburg	2			2.178		2.178	1.500	3.678	5.400		
● 250	CMT / Golf-Reisen / Fahrrad-Reisen, Stuttgart	9	31.517	2.004	49		33.570	1.421	34.991	56.400		
253	hobby + elektronik, Stuttgart	4	5.179	91			5.270	824	6.094	16.200		
259	ISA/IB/Int. Münzmesse/Weltantik/Mineralien- u. Fossilienbörse, Stuttgart	3	6.656	1.153			7.809	5.481	13.290	38.000		
261	Modellbau Süd, Stuttgart	4	2.185	28			2.213	5.992	8.205	17.000		
267	Süddeutsche Spielmesse, Stuttgart	4	2.095	135			2.230	1.593	3.823	10.600		
BXII Elektrotechnik und Elektronik												
114	NORD ELEKTRO, Hamburg	3	7.090	789			7.879	1.069	8.948	19.700		
166	efa, Leipzig	3	9.821	104			9.925	176	10.101	22.000		
● 193	electronica, München	4	57.038	32.553			89.591		89.591	152.300		
213	embedded world, Nürnberg	3	7.691	1.216			8.907	292	9.199	18.500		
227	SMT/Packaging/HYBRID, Nürnberg	3	10.019	1.997			12.016	638	12.654	25.800		
229	SPS/IPC/DRIVES, Nürnberg	3	33.507	3.016			36.523	369	36.892	65.100		
BXIII Metallbe- und -verarbeitung, Automatisierung, Messtechnik, Qualitätssicherung												
4	GrindTec, Augsburg	4	5.611	1.356			6.967	63	7.030	13.800		
● 55	METAV, Düsseldorf	5	50.243	8.337			58.580		58.580	96.100		
● 59	Tube, Düsseldorf	5	12.809	15.495			28.304	612	28.916	52.300		
● 60	wire, Düsseldorf	5	16.189	30.858			47.047	559	47.606	88.500		
67	ALUMINIUM, Essen	3	9.901	9.742			19.643	1.193	20.836	43.300		
115	NORTEC, Hamburg	4	8.009	637			8.646	2.231	10.877	22.350		
124	EuroBLECH, Hannover	5	42.685	28.559			71.244		71.244	121.900		
127	Hannover Messe, Fachmesse: Digital Factory	6	2.818	196			3.014	224	3.238	11.000		
129	Hannover Messe, Fachmesse: Factory Automation	6	38.341	6.549	60		44.950	2.264	47.214	78.300		
130	Hannover Messe, Fachmesse: INTERKAMA	6	12.917	4.080			16.997	1.000	17.997	29.000		
189	AUTOMATICA, München	4	18.599	2.464			21.063	1.495	22.558	44.000		
205	METAV, München	4	20.023	2.606			22.629		22.629	40.000		
216	EUROGUSS, Nürnberg	3	4.677	1.825			6.502		6.502	10.500		
● 247	AMB, Stuttgart	5	28.642	5.044	63		33.749	267	34.016	56.400		
274	MeasComp/Sensors, Wiesbaden	3	2.648	168			2.816	238	3.054	7.200		
BXIV Kunststoff- und Holzverarbeitung und deren Ausrüstungen												
● 53	K, Düsseldorf	8	71.169	89.139			160.308	1.197	161.505	235.000		
220	HOLZ-HANDWERK / fensterbau/frontale, Nürnberg	4	62.517	10.067			72.584		72.584	117.700		
BXV Energiewirtschaft und deren Ausrüstungen												
69	E-world – energy & water, Essen	3	8.539	1.439			9.978	1.022	11.000	25.200		
● 96	Intersolar, Freiburg	3	6.327	1.386	402	35	8.150		8.150	14.300		
119	WindEnergy, Hamburg	4	5.527	2.625			8.152	1.052	9.204	21.200		
128	Hannover Messe, Fachmesse: Energy mit Husum Wind	6	18.977	8.928	374		28.279	1.309	29.588	51.300		
214	ENKON dezentral, Nürnberg	3	2.092	132			2.224	80	2.304	4.800		
BXVI Andere Investitionsgüterbranchen												
● 47	glasstec, Düsseldorf	5	21.778	38.966	30	38	60.812	4.986	65.798	123.500		
95	INTERBROSSA, Freiburg	3	2.862	5.705			8.567	30	8.597	13.500		
131	Hannover Messe, Fachmesse: Micro Technology	6	2.538	438			2.976	150	3.126	6.500		
132	Hannover Messe, Fachmesse: Research & Technology	6	5.154	1.310			6.464		6.464	14.000		
133	Hannover Messe, Fachmesse: Subcontracting	6	14.630	13.127			27.757		27.757	49.400		
134	Hannover Messe, Fachmesse: Surface Technology mit Powder Coating Europe	6	8.346	2.147			10.493	626	11.119	16.700		
146	RESALE, Karlsruhe	3	5.327	2.567	1.446	300	9.640		9.640	21.300		
177	Z – Die Zuliefermesse, Leipzig	3	3.485	934			4.419	500	4.919	13.000		
184	vaQum, Magdeburg	3	553	163			716	318	1.034	2.800		
● 188	Analytica, München	4	19.724	5.788			25.512	180	25.692	50.000		
217	FachPack/Print Pack/LogIntern, Nürnberg	3	35.973	4.370			40.343	369	40.712	72.500		
226	POWTECH/TechnoPharm/Explorisk, Nürnberg	3	17.679	4.070			21.749		21.749	48.100		
249	CAT PRO, Stuttgart	4	1.649	706			2.355	1.153	3.508	9.000		
+ 256	INTERGEO, Stuttgart	3	8.516	1.232	18		9.766		9.766	21.000		
269	V+S, Stuttgart	5	732	24			756	109	865	2.700		
270	VISION, Stuttgart	3	3.294	1.466			4.760	90	4.850	13.000		
BXVII Andere Konsumgüter- und Dienstleistungsbranchen												
14	Moderner Staat, Berlin	2	1.908	15			1.923	821	2.744	4.100		
23	DKM – Int. Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft, Dortmund	3	4.657	897			5.554		5.554	14.300		
49	IAM Internationale Anlegermesse, Düsseldorf	3	3.179	262			3.441		3.441	7.100		
57	PSI Messe, Düsseldorf	3	19.118	11.655			30.773	414	31.187	52.600		

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
235	324	108	432	16				41.879	8.577	50.456*
241	70		70	1						4.616
250	941	389	1.330	35	9	7	16	173.368	1.751	175.119*
253	149	6	155	6	11		11			76.347 ¹⁾
259	675	156	831	32						34.242
261	99	2	101	3						53.588 ¹⁾
267	91	7	98	8	2	1	3			54.312 ¹⁾
114	172	27	199	12	21	2	23	14.105	200	14.305*
166	233	5	238	6	9	1	10			15.752*
193	1.276	1.729	3.005	48	119	437	556	41.188	33.012	74.200*
213	288	111	399	17				8.962	1.559	10.521*
227	411	134	545	19	25	83	108	16.624	6.790	23.414
229	878	152	1.030	27	35	32	67	28.940	2.882	31.822
4	173	52	225	14						7.845*
55	834	164	998	26				54.037	6.205	60.242*
59	271	459	730	43				13.296	13.296	26.592*
60	305	662	967	43				15.439	19.810	35.249*
67	291	310	601	38	9	2	11	8.805	4.720	13.525*
115	341	33	374	11	9	1	10	12.902	317	13.219*
124	820	504	1.324	31				41.305	19.437	60.742*
127	130	24	154	7				31.241	9.650	40.891 ¹⁾ *
129	713	327	1.040	32				65.763	22.747	88.510 ¹⁾ *
130	319	204	523	34				54.731	19.632	74.363 ¹⁾ *
189	428	111	539	22	2	6	8	14.469	2.553	17.022*
205	466	69	535	16				20.331	2.590	22.921*
216	176	95	271	21				4.258	1.065	5.323*
247	687	147	834	19	59	73	132	47.520	2.501	50.021*
274	154	15	169	9	29	32	61	5.799	282	6.081*
53	1.083	1.821	2.904	53				115.720	115.258	230.978*
220	956	245	1.201	27				79.373	12.921	92.294*
69	312	67	379	13				7.785	875	8.660*
96	226	65	291	20						15.384
119	203	129	332	18	3		3	5.902	2.059	7.961*
128	371	379	750	39				51.232	19.335	70.567 ¹⁾ *
214	100	7	107	5				2.956	694	3.650
47	373	715	1.088	45	189		189	23.221	30.531	53.752*
95	43	82	125	20						5.618
132	130	49	179	16				30.345	9.166	39.511 ¹⁾ *
133	277	124	401	15				43.206	11.833	55.039 ¹⁾ *
134	642	985	1.627	53				40.164	14.185	54.349 ¹⁾ *
135	259	86	345	21				32.951	10.010	42.961 ¹⁾ *
146	287	143	430	24	79	54	133	3.531	6.202	9.733*
177	299	134	433	19		3	3	3.261	449	3.710*
184	50	15	65	10						581
188	667	364	1.031	34	21	27	48	21.075	9.032	30.107*
217	979	178	1.157	19				26.239	3.021	29.260*
226	668	206	874	26				11.950	5.346	17.296*
249	112	16	128	9	6	2	8	4.490	140	4.630*
256	200	64	264	23	193	30	223	13.892	2.094	15.986*
269	44	1	45	2	5	1	6			2.500
270	111	71	182	18	14	23	37			4.283*
14	179	1	180	2				3.122	18	3.140*
23	259	28	287	10				6.507	113	6.620
49	96	16	112	8				6.715	193	6.908*
57	455	330	785	29				6.285	10.383	16.668*

* Besucher-Strukturtests siehe Seite 33 ff. ¹⁾ durch Besucherbefragung ermittelt.

Veranstaltungen 2004

Flächenzahlen (m²)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 90–100	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche						Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt				
			Inland	Ausland	Inland	Ausland					
72	IFLO, Essen	2	2.603	359			2.962	2.522	5.484	13.900	
● 83	Christmasworld, Frankfurt/Main	5	23.872	23.255			47.127	2.425	49.552	89.400	
● 88	Paperworld, Frankfurt/Main	5	37.937	53.433			91.370	2.479	93.849	156.900	
143	Karlsruher Hochzeitstage, Karlsruhe	2	1.163	9			1.172	286	1.458	5.600	
163	CADEAUX – März, Leipzig	3	11.089	501			11.590	711	12.301	30.800	
164	CADEAUX – September/Comfortex, Leipzig	3	15.460	709			16.169	918	17.087	46.200	
210	BIO FACH, Nürnberg	4	15.224	13.454			28.678	2.156	30.834	65.000	
233	Werkstätten Messe Offenbach, Offenbach	4	2.610	36			2.646	850	3.496	6.000	
258	invest, Stuttgart	3	2.343	456			2.799		2.799	11.000	
BXVIII Kunst, Antiquitäten											
7	Art Forum Berlin	5	3.064	2.252			5.316	1.092	6.408	10.400	
31	WEST-ANTIQUÉ, Dortmund	4	844	72			916	40	956	4.300	
80	Art Frankfurt, Frankfurt/Main	4	5.713	1.515			7.228	369	7.597	17.900	
161	Westdt. Kunst Messe Köln / KUNSTKÖLN / Antiquariatsmesse Köln	6	6.964	1.273			8.237	1.533	9.770	38.100	
207	Antiquitäten-Tage, Münster	5	1.502	130			1.632	80	1.712	5.400	
C VERBRAUCHERAUSSTELLUNGEN											
1	KONTAKTA, Ansbach	9	2.927	43	1.825	55	4.850	5.992	10.842	34.000	
2	afa Augsburger Frühjahrs-Ausstellung, Augsburg	9	13.606	631	2.010	44	16.291	6.030	22.321	39.000	
6	Oberfranken-Ausstellung Bayreuth	9	6.008	330	3.296	50	9.684	2.909	12.593	19.250	
● 10	Import Shop, Berlin	5	3.270	2.966			6.236	1.065	7.301	21.000	
15	Harz + Heide, Braunschweig	9	11.577	663	3.839	105	16.184	3.345	19.529	31.600	
20	hafa Bremen	9	12.909	641	1.016		14.566	7.822	22.388	40.000	
21	WIR – Wirtschafts-, Informations- und Regionalausstellung, Dillingen	9	3.887		1.256		5.143	2.454	7.597	18.000	
24	DORTMUNDER HERBST, Dortmund	10	16.352	1.262			17.614	345	17.959	42.700	
34	Dresdner Ostern, Dresden	4	3.863	320	245		4.428	3.990	8.418	21.050	
66	Thüringen-Ausstellung, Erfurt	9	7.400	270	318		7.988	3.000	10.988	20.000	
74	MODE-HEIM-HANDWERK, Essen	9	19.271	1.170			20.441	1.060	21.501	65.000	
93	Baden Messe mit Bad. Handwerks- und Gewerbeausstellung und ECOTREND, Freiburg	9	10.661	680	5.274	82	16.697	1.812	18.509	34.800	
108	DU UND DEINE WELT, Hamburg	10	21.181	2.522	1.388	80	25.171	8.832	34.003	67.500	
135	Infra, Hannover	9	30.624	2.323	340		33.287	15.757	49.044	140.300	
137	Unterland-Ausstellung, Heilbronn	9	7.507	382	1.347		9.236	2.199	11.435	19.600	
141	Nordsee-Schau, Jever	9	3.366		3.506		6.872	2.200	9.072	19.100	
142	Inventa, Karlsruhe	4	7.677	68			7.745	438	8.183	19.000	
145	Offerta, Karlsruhe	9	23.628	1.430			25.058	10.552	35.610	52.000	
147	Allgäuer Festwoche, Kempten	9	5.702	377	8.034		14.113	777	14.890	26.500	
169	Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse, Leipzig	9	22.467	1.657			24.124	5.519	29.643	69.200	
178	Main-Spessart-Ausstellung, Lohr am Main	4	1.524		1.793		3.317	1.993	5.310	10.000	
179	REGIO, Lörrach	10	7.722	927	1.911	172	10.732	842	11.574	23.000	
182	LEBEN, Magdeburg	4	2.797	12	98		2.907	248	3.155	8.600	
185	Rheinland-Pfalz-Ausstellung, Mainz	9	12.421	1.028	3.301	60	16.810	3.348	20.158	47.000	
186	MANNHEIMER MAIMARKT, Mannheim	11	34.220	2.462	31.920	230	68.832	4.765	73.597	177.500	
187	Grönegau-Ausstellung, Melle	9	3.366		3.057		6.423	1.200	7.623	14.500	
199	HEIM + HANDWERK / food + life, München	9	32.640	5.280			37.920	4.372	42.292	77.000	
212	CONSUMENTA, Nürnberg	9	28.465	2.748			31.213	15.785	46.998	82.300	
236	OBERRHEIN-MESSE, Offenburg	9	10.180	1.580	11.388	155	23.303	4.308	27.611	58.000	
237	Passauer Frühling Dreiländermesse, Passau	9	9.109	1.858	1.901	34	12.902	2.443	15.345	26.500	
239	VOREA, Plauen	9	2.903	20	786	32	3.741	1.491	5.232	8.750	
240	dona, Regensburg	9	5.910		2.225		8.135	3.209	11.344	18.500	
243	Westfalenschau, Rheine	9	3.948		2.532		6.480	1.600	8.080	20.000	
244	SOM, Rosenheim	9	6.648	580	1.964	120	9.312	1.352	10.664	17.500	
245	ufra, Schweinfurt	9	6.522		2.758		9.280	4.576	13.856	20.800	
252	Familie + Heim / Int. Mineralien- und Fossilienbörse /Modellbahn Süd, Stuttgart	9	13.759	1.391	64		15.214	10.615	25.829	50.000	
271	Südwest-Messe, Villingen-Schwenningen	9	13.864	655	17.265	116	31.900	796	32.696	56.600	
272	Messe Wächtersbach, Wächtersbach	9	6.717	450	6.219	60	13.446	3.969	17.415	28.100	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
72	72	14	86	7				7.632	792	8.424*
83	304	703	1.007	35				16.204	13.872	30.076*
88	615	1.899	2.514	65				32.628	36.268	68.896*
143	87	1	88	2						3.788
163	426	21	447	10	4		4			9.719
164	557	52	609	18	2		2	11.180	159	11.339*
210	624	1.273	1.897	67				19.557	9.999	29.556*
233	110	2	112	3				6.829	86	6.915
258	101	30	131	10				9.779	302	10.081
7	93	66	159	21				24.537	5.386	29.923*
31	46	3	49	4						2.001
80	119	36	155	13						6.772
161	194	38	232	13						24.901
207	62	5	67	3						5.609
1	317	5	322	3						52.749
2	450	26	476	11	3		3			85.100
6	286	15	301	7						43.316
10	254	283	537	62				41.873	380	42.253*
15	484	21	505	9						69.008*
20	590	16	606	9						72.930
21	281		281	1						52.022
24	619	38	657	12				123.369	371	123.740*
34	334	36	370	12						65.354
66	466	11	477	9						57.209
74	739	54	793	21						202.443*
93	582	35	617	7	54	23	77			81.483
108	826	100	926	33				163.148	1.648	164.796*
136	1.205	75	1.280	29						239.047
138	342	10	352	6						56.450
142	189		189	1	27		27			73.692
143	250	4	254	3	32		32	28.344	2.465	30.809*
146	735	54	789	14	117	3	120	137.333	1.950	139.283*
147	382	21	403	4						85.524*
169	956	47	1.003	15	45		45	180.752	1.274	182.026*
178	151		151	1	55		55			36.612
179	364	33	397	6	5		5	54.551	8.880	63.431*
182	199	1	200	2						9.290*
185	651	29	680	14						80.379
186	1.372	79	1.451	22						378.422*
187	182		182	1	8		8			45.008
199	971	183	1.154	26	120	14	134			145.304
212	800	75	875	15						189.039*
236	562	37	599	7	35	56	91	67.830	4.561	72.391*
237	355	56	411	5						72.769
239	152	3	155	3	10		10			30.112
240	339		339	1						55.230*
243	194		194	1	53		53			55.121
244	335	28	363	7				45.745	1.269	47.014*
245	373		373	1						69.257*
252	658	92	750	26	5		5			82.209*
271	651	22	673	7	132	23	155			103.384
272	421	15	436	10						61.706*

* Besucher-Strukturtests siehe Seite 33 ff. 1) durch Besucherbefragung ermittelt.

FKM

Besucher-Strukturtests

Die FKM-Besucherstrukturtests werden durch repräsentative Befragung erhoben. Sie geben Auskunft über die Zusammensetzung der Besucherschaft. Ein Teil der Tests des Jahres 2004 wurde bereits nach einem neuen Schema durchgeführt, das Ende 2003 beschlossen wurde.

Die Erfassung erfolgt nach einheitlichen Kriterien, die einen Vergleich der Besucherstruktur einzelner Veranstaltungen ermöglichen. Die Fragen und Antwortvorgaben wurden mit der Wirtschaft im Arbeitskreis Messetransparenz des AUMA – Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft abgestimmt.

Die Besucher-Strukturtests unterliegen ebenso wie die quantitativen Zahlen der Kontrolle durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer. Soweit für Veranstaltungen des Jahres 2004 Strukturtests nicht im Berichtsjahr durchgeführt wurden, ist das Jahr der letzten Befragung hinter dem Veranstaltungstitel genannt.

Besucher-Strukturtests 2004

GrindTec Augsburg

Fachbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	7 845
Anteil der Fachbesucher	100 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	27
über 100 km bis 300 km	47
über 300 km	27
Inland gesamt:	79
Baden-	37
Württemberg	-
Nordrhein-	8
Bayern	39
Westfalen	-
Berlin	1
Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	1
Saarland	1
Bremen	-
Sachsen	3
Hamburg	-
Sachsen-Anhalt	3
Hessen	7
Schleswig-	-
Mecklenburg-	-
Vorpommern	-
Holstein	-
Thüringen	2
Ausland gesamt	21
davon EU	48
übriges Europa	41
Afrika	-
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	4
Australien	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	30
Österreich	15
Schweden	7
Großbritannien	6
Frankreich	5
Wirtschaftszweige	%
Metallverarbeitende Industrie	69
Holz-, kunststoffverarbeitende Industrie	8
Metallhandwerk	7
Dienstleistungsgewerbe	7
andere Industrie	6
Handel	6
Glas-, Keramik-, Steine-Industrie	4
andere Wirtschaftszweige	4
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	36
Mitentscheidend	29
Beratend	20
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	3
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	19
sonstiger Angestellter	27
sonstiger öffentlicher Dienst	-
Arbeiter, Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	-
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	36
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	-
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	2
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2002	36
2000	28
1998	20
erstmaliger Besuch	57
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	17
5- 9	7
10- 49	21
50- 99	10
100- 199	11
200- 499	11
andere nicht beruflich Tätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	84
zwei	13
drei	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	23
2. Tag	34
3. Tag	36

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

ZOW Bad Salzufflen (2003)

Fachbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	17 065
Anteil der Fachbesucher	100 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	39
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	36
Inland gesamt:	82
Baden-	8
Niedersachsen	15
Württemberg	-
Nordrhein-	55
Bayern	7
Westfalen	-
Berlin	2
Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	1
Saarland	1
Bremen	1
Sachsen	1
Hamburg	1
Sachsen-Anhalt	1
Hessen	5
Schleswig-	1
Mecklenburg-	1
Vorpommern	-
Holstein	-
Thüringen	2
Ausland gesamt	18
davon EU	68
übriges Europa	27
Afrika	1
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	1
Ostasien	1
Australien	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	22
Österreich	12
Dänemark	9
Belgien	7
Polen	6
Wirtschaftszweige	%
Büromöbel	12
Küchenmöbel	17
Badmöbel	7
Wohn-, Schlaf-, Jugendmöbel	11
Möbelhandel	5
Innenausbau, Tischlerei	16
Freier Designer	4
(Innen-)Architekten	3
Medien	1
Holzhandel	11
Zulieferer	29
andere	12
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	36
Mitentscheidend	31
Beratend	18
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	3
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	21
sonstiger Angestellter	23
sonstiger öffentlicher Dienst	-
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	-
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3
andere nicht beruflich Tätige	3
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	14
Planung, Arbeitsvorbereitung	14
Fertigung, Produktion	12
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	27
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4
Wartung, Instandhaltung	1
andere	3
Schüler/Student	3
andere nicht beruflich Tätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2002	57
2001	48
frühere Veranstaltungen	37
erstmaliger Besuch	34
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	14
5- 9	10
10- 49	23
50- 99	10
100- 199	13
200- 499	11
andere nicht beruflich Tätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	67
zwei	24
drei	6
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	25
2. Tag	34
3. Tag	37
4. Tag	35
5. Tag	16

Durchführung: NordWest empirica, Bielefeld

ART FORUM BERLIN

Basisdaten Besucher gesamt		Zusatzdaten Privatbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt	29 923	Geschlecht	%
Regionale Herkunft	%	Männlich	47
bis 50 km	65	Weiblich	53
über 50 km bis 100 km	1	Alter	
über 100 km bis 300 km	4	bis 20 Jahre	7
über 300 km	31	über 20 bis 30 Jahre	35
Inland gesamt:	82	über 30 bis 40 Jahre	21
Baden-	2	über 40 bis 50 Jahre	16
Niedersachsen	2	über 50 bis 60 Jahre	12
Württemberg	-	über 60 bis 70 Jahre	7
Nordrhein-	6	über 70 Jahre	3
Bayern	2	Haushalts-Nettoeinkommen	
Westfalen	-	bis 750,- EUR	14
Berlin	76	über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	7
Rheinland-Pfalz	1	über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	4
Brandenburg	4	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	4
Saarland	-	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	5
Sachsen	2	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	7
Sachsen-Anhalt	1	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	6
Hessen	2	keine Angaben	27
Schleswig-	-	Haushaltsgröße	
Holstein	-	1 Person	33
Thüringen	-	2 Personen	37
Ausland gesamt	18	3 Personen	15
davon EU	62	4 Personen	10
übriges Europa	15	5 Personen und mehr	5
Afrika	-	Kauf oder Bestelltätigkeit	
Nordamerika	13	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
Süd- und Mittelamerika	4	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Vorder- und Mittelasien	3	ja	15
Ostasien	2	nein	61
Australien	1	vielleicht	24
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen		Nachgeschäft	
USA	9	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Schweiz	8	ja	11
Dänemark	8	nein	48
Frankreich	7	vielleicht	41
Großbritannien	8	<i>Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund</i>	
Berufliche Stellung			
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	35		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3		
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3		
andere Angestellter/Beamter	9		
Facharbeiter	1		
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	7		
Auszubildender	2		
andere berufliche Stellung	5		
Schüler/Student	27		
andere nicht beruflich Tätige	2		
Hausfrau/-mann	2		
Rentner/Pensionär	4		
Häufigkeit des Messebesuchs			
2003	33		
2002	26		
2001	20		
2000	13		
frühere Veranstaltungen	8		
erstmaliger Besuch	50		
Anteil der Privatbesucher	65%		
Basisdaten Privatbesucher			
Regionale Herkunft	%		
bis 50 km	70		
über 50 km bis 100 km	1		
über 100 km bis 300 km	3		
über 300 km	26		
Inland gesamt:	84		
Baden-	2		
Niedersachsen	2		
Württemberg	-		
Nordrhein-	5		
Bayern	1		
Westfalen	-		
Berlin	80		
Rheinland-Pfalz	1		
Brandenburg	5		
Saarland	1		
Bremen	-		
Sachsen	1		
Hamburg	2		
Sachsen-Anhalt	-		
Hessen	1		
Schleswig-	1		
Holstein	-		
Mecklenburg-	-		
Vorpommern	-		
Holstein	-		
Thüringen	-		
Ausland gesamt	16		
davon EU	54		
übriges Europa	16		
Afrika	-		
Nordamerika	16		
Süd- und Mittelamerika	4		
Vorder- und Mittelasien	4		
Ostasien	4		
Australien	1		
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen			
USA	12	Schweden	8
Dänemark	11	Schweiz	8
Frankreich	8		
Berufliche Stellung			
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	26		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2		
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3		
andere Angestellter/Beamter	11		
Facharbeiter	2		
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	7		
Auszubildender	2		
andere berufliche Stellung	6		
Schüler/Student	31		
andere nicht beruflich Tätige	1		
Hausfrau/-mann	2		
Rentner/Pensionär	5		
Häufigkeit des Messebesuchs			
2003	28		
2002	23		
2001	18		
2000	11		
frühere Veranstaltungen	8		
erstmaliger Besuch	56		

bautec Berlin

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	64 307				
Anteil der Fachbesucher	82 %				
Regionale Herkunft	%				
bis 100 km	68				
über 100 km bis 300 km	19				
über 300 km	13				
Inland gesamt:	97				
Baden-	1 Niedersachsen	5			
Württemberg	Nordrhein-	2			
Bayern	1 Westfalen	1			
Berlin	47 Rheinland-Pfalz	1			
Brandenburg	27 Saarland	-			
Bremen	- Sachsen	4			
Hamburg	1 Sachsen-Anhalt	3			
Hessen	1 Schleswig-	1			
Mecklenburg-	4 Holstein	1			
Vorpommern	Thüringen	1			
Ausland gesamt	3				
davon EU	50				
übriges Europa	37				
Afrika	3				
Nordamerika	3				
Süd- und Mittelamerika	3				
Vorder- und Mittelasien	-				
Ostasien	-				
Australien	3				
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%				
Dänemark	10 Schweden	10			
Österreich	10	10			
Wirtschaftszweige	%				
Industrie	6				
Bau-/Ausbaugewerbe	33				
anderes Handwerk	6				
Einzelhandel/Baustoffhandel	3				
Groß-/Außenhandel	3				
Bauträger	3				
Behörde/öffentliche Einrichtung	6				
Architekt, Planer, Ingenieurbüro	19				
Anderer Dienstleistungen	5				
Forschung/Wissenschaft	1				
Verband/Innung/Kammer	1				
Fachhochschule/Universität/Hochschule	3				
andere	3				
Schüler/Student	7				
andere nicht beruflich Tätige	3				
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%				
Ausschlaggebend	35				
Mitentscheidend	24				
Beratend	17				
Nicht beteiligt	14				
Schüler/Student	10				
Berufliche Stellung	%				
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	39				
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6				
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3				
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9				
sonstiger Angestellter	13				
sonstiger öffentlicher Dienst	3				
Facharbeiter	7				
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3				
Auszubildender	6				
andere	2				
Schüler/Student	7				
andere nicht beruflich Tätige	3				
Aufgabenbereich	%				
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28				
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5				
Planung, Arbeitsvorbereitung	26				
Fertigung, Produktion	14				
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4				
Einkauf, Beschaffung	11				
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5				
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4				
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3				
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8				
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3				
Wartung, Instandhaltung	9				
andere	12				
Schüler/Student	7				
andere nicht beruflich Tätige	3				
Häufigkeit des Messebesuchs	%				
2002	41				
2000	40				
1998	28				
1996	19				
frühere Veranstaltungen	16				
erstmaliger Besuch	32				
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	33				
5- 9	13				
10- 49	19				
50- 99	5				
100- 199	5				
200- 499	4				
andere nicht beruflich Tätige	3				
Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein 86	drei 1	fünf -			
zwei 12	vier 1				
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messtage:					
1. Tag	20	3. Tag	27	5. Tag	17
2. Tag	25	4. Tag	28		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

FRUIT LOGISTICA Berlin

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	22 116				
Anteil der Fachbesucher	96 %				
Regionale Herkunft	%				
bis 100 km	9				
über 100 km bis 300 km	8				
über 300 km	83				
Inland gesamt:	35				
Baden-	11 Niedersachsen	12			
Württemberg	Nordrhein-	15			
Bayern	8 Westfalen	1			
Berlin	19 Rheinland-Pfalz	5			
Brandenburg	7 Saarland	1			
Bremen	1 Sachsen	1			
Hamburg	3 Sachsen-Anhalt	3			
Hessen	7 Schleswig-	3			
Mecklenburg-	3 Holstein	3			
Vorpommern	Thüringen	1			
Ausland gesamt	65				
davon EU	60				
übriges Europa	23				
Afrika	6				
Nordamerika	1				
Süd- und Mittelamerika	6				
Vorder- und Mittelasien	3				
Ostasien	-				
Australien	1				
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%				
Italien	14 Frankreich	9			
Niederlande	12 Polen	8			
Spanien	9	8			
Wirtschaftszweige	%				
Obst-, Gemüseerzeuger	27				
Importeur, Exporteur	33				
Industrie	6				
Einzelhandel (Zentraleinkauf)	4				
Einzelhandel (Vertrieb)	8				
Eigener Großhandel des Lebensmittel-Einzelhandels	4				
Anderer Großhandel	7				
Hotel, Gastronomie	2				
Verpackungsunternehmen	7				
Spediteur, Transporteur	6				
Anderer Dienstleister	7				
Behörde/öffentliche Einrichtung	3				
Verband, Verein, Institution, Organisation	4				
Forschung, Lehre, Ausbildung	3				
andere	6				
Schüler/Student	4				
andere nicht beruflich Tätige	1				
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%				
Ausschlaggebend	44				
Mitentscheidend	30				
Beratend	15				
Nicht beteiligt	6				
Schüler/Student	5				
Berufliche Stellung	%				
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	36				
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	20				
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7				
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13				
sonstiger Angestellter	10				
sonstiger öffentlicher Dienst	2				
Facharbeiter	2				
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1				
Auszubildender	-				
andere	4				
Schüler/Student	4				
andere nicht beruflich Tätige	1				
Aufgabenbereich	%				
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41				
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8				
Planung, Arbeitsvorbereitung	9				
Fertigung, Produktion	8				
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8				
Einkauf, Beschaffung	24				
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7				
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4				
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5				
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	25				
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7				
Wartung, Instandhaltung	3				
andere	6				
Schüler/Student	4				
andere nicht beruflich Tätige	1				
Häufigkeit des Messebesuchs	%				
2003	29				
2002	22				
2001	16				
frühere Veranstaltungen	11				
erstmaliger Besuch	53				
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	16				
5- 9	14				
10- 49	27				
50- 99	9				
100- 199	10				
200- 499	7				
andere nicht beruflich Tätige	1				
Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein 45	zwei 36	drei 20			
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messtage:					
1. Tag	53	2. Tag	69	3. Tag	53

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Import Shop Berlin

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	42 253	
Regionale Herkunft	%	
bis 50 km	87	
über 50 km bis 100 km	5	
über 100 km bis 300 km	4	
über 300 km	3	
Inland gesamt:	99	
Baden-	1 Niedersachsen	-
Württemberg	Nordrhein-	1
Bayern	- Westfalen	-
Berlin	78 Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	17 Saarland	-
Bremen	- Sachsen	1
Hamburg	- Sachsen-Anhalt	1
Hessen	- Schleswig-	-
Mecklenburg-	1 Holstein	-
Vorpommern	Thüringen	-
Ausland gesamt	1	
davon EU	46	
übriges Europa	27	
Afrika	9	
Nordamerika	9	
Süd- und Mittelamerika	-	
Vorder- und Mittelasien	-	
Ostasien	-	
Australien	-	
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	
Schweiz	18	
Berufliche Stellung	%	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13	
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1	
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5	
andere Angestellter/Beamter	28	
Facharbeiter	4	
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3	
Auszubildender	6	
andere berufliche Stellung	4	
Schüler/Student	15	
Hausfrau/-mann	4	
Rentner/Pensionär	13	
andere nicht beruflich Tätige	4	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
2003	53	
2002	44	
2001	34	
2000	26	
frühere Veranstaltungen	23	
erstmaliger Besuch	29	
Anteil der Privatbesucher	91%	

Basisdaten Privatbesucher

Regionale Herkunft	%	
bis 50 km	89	
über 50 km bis 100 km	5	
über 100 km bis 300 km	4	
über 300 km	3	
Inland gesamt:	99	
Baden-	1 Niedersachsen	-
Württemberg	Nordrhein-	-
Bayern	- Westfalen	-
Berlin	79 Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	17 Saarland	-
Bremen	- Sachsen	1
Hamburg	- Sachsen-Anhalt	1
Hessen	- Schleswig-	-
Mecklenburg-	1 Holstein	-
Vorpommern	Thüringen	-
Ausland gesamt	1	
davon EU	56	
übriges Europa	33	
Afrika	11	
Nordamerika	-	
Süd- und Mittelamerika	-	
Vorder- und Mittelasien	-	
Ostasien	-	
Australien	-	
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	
Schweiz	22	
Berufliche Stellung	%	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9	
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1	
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5	
andere Angestellter/Beamter	30	
Facharbeiter	4	
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	6	
Auszubildender	2	
Hausfrau/-mann	4	
Rentner/Pensionär	14	
andere berufliche Stellung	4	
Schüler/Student	15	
andere nicht beruflich Tätige	4	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
2003	54	
2002	46	
2001	35	
2000	27	
frühere Veranstaltungen	23	
erstmaliger Besuch	27	

Besucher-Strukturtests 2004

InnoTrans Berlin

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	50 406
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	22
über 50 km bis 100 km	2
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	59
Inland gesamt:	68
Baden-	5
Württemberg	13
Bayern	12
Berlin	24
Brandenburg	12
Bremen	-
Hamburg	2
Hessen	4
Mecklenburg-	1
Vorpommern	1
Niedersachsen	8
Nordrhein-	13
Rheinland-Pfalz	2
Saarland	-
Sachsen	9
Sachsen-Anhalt	5
Schleswig-	2
Holstein	2
Thüringen	2

Ausland gesamt	32
davon	67
EU	17
übriges Europa	2
Afrika	1
Nordamerika	1
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	10
Ostasien	2
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Schweiz	11	Tschechische	8
Frankreich	10	Republik	7
Österreich	8	Polen	7

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26
anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	6
andere nicht beruflich Tätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2002	40
2000	26
1998	14
1996	6
erstmaliger Besuch	51

Anteil der Fachbesucher

Anteil der Fachbesucher	97%
--------------------------------	------------

Basisdaten Fachbesucher

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	2
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	59
Inland gesamt:	68
Baden-	5
Württemberg	13
Bayern	12
Berlin	23
Brandenburg	12
Bremen	-
Hamburg	2
Hessen	4
Mecklenburg-	1
Vorpommern	1
Niedersachsen	8
Nordrhein-	13
Rheinland-Pfalz	2
Saarland	-
Sachsen	9
Sachsen-Anhalt	5
Schleswig-	5
Holstein	5
Thüringen	2

Ausland gesamt	32
davon	66
EU	17
übriges Europa	2
Afrika	1
Nordamerika	1
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	10
Ostasien	2
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Schweiz	11	Tschechische	8
Frankreich	9	Republik	7
Österreich	9	Polen	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26
anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	6
andere nicht beruflich Tätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2002	40
2000	26
1998	14
1996	6
erstmaliger Besuch	51

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	44
Handwerk	2
Einzelhandel	1
Groß-/Außenhandel	1
Dienstleistung	33
Politik, öffentliche Verwaltung	3
Verband/Innung/Kammer	1
Forschung/Wissenschaft	2
Schule, Universität, Ausbildung	1
Medien	1
andere	4
Schüler/Student	6
andere nicht beruflich Tätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	14
Mitentscheidend	33
Beratend	28
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20
Planung, Arbeitsvorbereitung	16
Fertigung, Produktion	9
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5

Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	13
andere Bereich	9
Schüler/Student	6
andere nicht beruflich Tätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	7
5- 9	4
10- 49	11
50- 99	7
100- 199	7
200- 499	7
500- 999	19
1 000- 9 999	7
10 000 und mehr	23
Schüler/Student	6
andere nicht beruflich Tätige	2

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	68
drei	6
zwei	23
vier	4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	34
2. Tag	41
3. Tag	39
4. Tag	32

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Internationale Grüne Woche Berlin

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	466 129
Anteil der Fachbesucher	19 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	51
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	21
Inland gesamt:	98
Baden-	2
Württemberg	3
Bayern	4
Berlin	34
Brandenburg	25
Bremen	-
Hamburg	2
Hessen	2
Mecklenburg-	6
Vorpommern	1
Niedersachsen	5
Nordrhein-	3
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	6
Sachsen-Anhalt	7
Schleswig-	2
Holstein	2
Thüringen	3

Ausland gesamt	2
davon	52
EU	24
übriges Europa	5
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	10
Ostasien	5
Australien	5

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	14
Italien	10
Österreich	10
Schweden	10
Schweiz	10

Wirtschaftszweige	%
Landwirtschaft, Forstwirtschaft	17
Gartenbau	7
Groß-/Außenhandel	2
Einzelhandel	9
Gastgewerbe, (Gaststätten, Beherbergungsgewerbe)	10
andere Dienstleistungsbetriebe	9
Nahrungs-, Genussmittelindustrie	1
andere Industrie	7
Behörden, öffentliche Einrichtungen, Verbände	7
Schule, Fachhochschule, Uni	5
andere	7
Schüler/Student	15
andere nicht beruflich Tätige	5

Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	19
Mitentscheidend	21
Beratend	18
Nicht beteiligt	23
Schüler/Student	20

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
sonstiger Angestellter	10
sonstiger öffentlicher Dienst	6
Facharbeiter	7
Landwirt	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	5
Auszubildender	13
andere	4
Schüler/Student	15
andere nicht beruflich Tätige	5

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	13
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
Wartung, Instandhaltung	4
andere	21
Schüler/Student	15
andere nicht beruflich Tätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2003	36
2001	27
2002	31
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	34

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	25
5- 9	9
10- 49	20
50- 99	6
100- 199	5
200- 499	5
500- 999	3
1 000- 9 999	3
10 000 und mehr	5
Schüler/Student	15
andere nicht beruflich Tätige	5

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	83
drei	3
zwei	12
vier	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	13
2. Tag	12
3. Tag	10
4. Tag	14
5. Tag	14
6. Tag	13
7. Tag	15
8. Tag	18
9. Tag	11
10. Tag	11

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	466 129
Anteil der Privatbesucher	81 %
Regionale Herkunft	%
Ortsansässig	37
bis 25 km Umkreis	8
über 25 km bis 50 km Umkreis	9
über 50 km bis 100 km Umkreis	8
über 100 km Umkreis	38

Deutschland	99
anderes Land	1

Geschlecht	%
Männlich	49
Weiblich	51
Vom Partner/Ehepartner begleitet	49

Alter	%
bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	21
über 70 Jahre	3

Beruf	%
Arbeiter/Facharbeiter	14
Angestellter	32
Beamter	6
Selbstständig/Freiberuflich tätig	6
Hausfrau	4
andere Beruf	2
Auszubildender/Schüler/Student	9
Rentner/Pensionär	23
andere nicht Berufstätiger	3

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 750,- EUR	11
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	9
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	8
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	11
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	9
über 3 000,- EUR	12
keine Angaben	20

Haushaltsgröße	%
1 Person	14
2 Personen	47
3 Personen	19
4 Personen	14
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	74
ja	12
nein	14
vielleicht	14

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	31
ja	29
nein	40
vielleicht	40

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

ITB Berlin

Fachbesucher-Daten		Privatbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	136 844	Zahl der Besucher insgesamt	136 844
Anteil der Fachbesucher	57 %	Anteil der Privatbesucher	43 %
Regionale Herkunft	%	Regionale Herkunft	%
bis 100 km	22	Ortsansässig	52
über 100 km bis 300 km	19	bis 25 km Umkreis	10
über 300 km	59	über 25 km bis 50 km Umkreis	9
Inland gesamt:	68	über 50 km bis 100 km Umkreis	5
Baden-	7	über 100 km Umkreis	25
Württemberg	11	Deutschland	97
Bayern	11	anderes Land	3
Berlin	25	Geschlecht	%
Brandenburg	9	Männlich	48
Bremen	2	Weiblich	53
Hamburg	4	Vom Partner/Ehepartner begleitet	26
Hessen	5	Alter	%
Mecklenburg-	3	bis 20 Jahre	8
Vorpommern	2	über 20 bis 30 Jahre	18
Ausland gesamt	32	über 30 bis 40 Jahre	18
davon EU	33	über 40 bis 50 Jahre	21
übriges Europa	51	über 50 bis 60 Jahre	17
Afrika	8	über 60 bis 70 Jahre	15
Nordamerika	2	über 70 Jahre	2
Süd- und Mittelamerika	1	Beruf	%
Vorder- und Mittelasien	2	Arbeiter/Facharbeiter	6
Ostasien	2	Angestellter	37
Australien	-	Beamter	11
Die fünf Länder mit den höchsten	%	Selbständig/Freiberuflich tätig	7
Besucherteilen	%	Hausfrau	2
Polen	36	anderer Beruf	3
Österreich	10	Auszubildender/Schüler/Student	15
Niederlande	5	Rentner/Pensionär	19
Wirtschaftszweige	%	anderer nicht Berufstätiger	2
Fremdenverkehrsorganisationen	4	Haushalts-Nettoeinkommen	%
Reiseveranstalter	18	bis 750,- EUR	8
Reisebüro	14	über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	6
Messeveranstalter/Kongress- u. Tagungs-	3	über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	7
anbieter	3	über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	9
Hotelunternehmen	8	über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
Verkehrsträger (Bus-, Bahn-, Schiff-,	5	über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	13
Fluggesellschaft)	5	über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	11
Travel Technology, Informations- und	3	über 3 000,- EUR	19
Reservierungssysteme	3	keine Angaben	13
PR/Werbung/Consulting	5	Haushaltsgröße	%
Freizeitcenter/Freizeitpark	1	1 Person	23
Verlage/Presse	3	2 Personen	45
Forschungsinstitut/Bildungseinrichtung	3	3 Personen	16
Touristische Verbände, Vereine	5	4 Personen	11
andere	9	5 Personen und mehr	5
Schüler/Student	31	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
andere nicht beruflich Tätige	2	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	stellung getätigt oder beabsichtigt	%
entscheidungen	%	ja	58
Ausschlaggebend	21	nein	19
Mitentscheidend	21	vielleicht	23
Beratend	15	Nachgeschäft	%
Berufliche Stellung	%	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	%	ja	19
freier Beruf	16	nein	30
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	%	vielleicht	51
Behördenleiter o. ä.	9	<i>Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung</i>	%
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3	<i>GmbH, Dortmund</i>	%
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11	Wirtschaftszweige	%
sonstiger Angestellter	13	Bundesverwaltung	18
sonstiger öffentlicher Dienst	3	Landesverwaltung	24
Facharbeiter	2	Kommunale Verwaltung, Ministerium	40
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher	%	Privatwirtschaft	17
Mitarbeiter	3	Verband, Verein, Gewerkschaft	5
Auszubildender	6	Auswärtige Vertretung, Botschaft	1
andere	3	Politik (Bund)	4
Schüler/Student	31	Politik (Land)	2
andere nicht beruflich Tätige	2	Politik (Kommune)	9
Aufgabenbereich	%	Bildungseinrichtung	6
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21	andere	6
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4	Einfluss bei Einkaufs-/	%
Planung, Arbeitsvorbereitung	10	Beschaffungsentscheidungen	%
Fertigung, Produktion	4	Ausschlaggebend	20
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2	Mitentscheidend	33
Einkauf, Beschaffung	9	Beratend	28
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4	Nicht beteiligt	17
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5	Schüler/Student	2
Verwaltung, Organisation, Personal-,	%	andere nicht Berufstätige	1
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5	Aufgabenbereich	%
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	22	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	%	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Transport	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Wartung, Instandhaltung	1	Fertigung, Produktion	1
andere	14	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Schüler/Student	31	Einkauf, Beschaffung	5
andere nicht beruflich Tätige	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	22
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	28
2003	33	Verwaltung, Organisation, Personal-,	%
2002	30	Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	27
2001	25	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
frühere Veranstaltungen	23	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	%
erstmaliger Besuch	46	Transport	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%	Wartung, Instandhaltung	1
1- 4	19	anderer Bereich	5
5- 9	9	Schüler/Student	2
10- 49	16	andere nicht beruflich Tätige	1
50- 99	6	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
100- 199	5	1- 4	3
200- 499	5	5- 9	3
andere nicht beruflich	%	10- 49	7
Tätige	2	50- 99	7
Aufenthaltsdauer	%	100- 199	11
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%	200- 499	22
ein	53	andere nicht beruflich	%
drei	12	Tätige	1
zwei	21	Aufenthaltsdauer	%
vier	6	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%
fünf	8	ein	37
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage	zwei	63
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
1. Tag	29	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
2. Tag	38	1. Tag	82
3. Tag	44	2. Tag	81
4. Tag	50		
5. Tag	36		

MODERNER STAAT Berlin

Basisdaten Besucher gesamt	
Zahl der Besucher insgesamt	3 140
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	25
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	56
Inland gesamt:	99
Baden-	4
Württemberg	11
Bayern	6
Berlin	22
Brandenburg	8
Bremen	1
Hamburg	2
Hessen	6
Mecklenburg-	2
Vorpommern	3
Ausland gesamt	1
davon EU	100
übriges Europa	-
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-
Berufliche Stellung	%
Minister, Präsident einer Bundesbehörde,	3
Minister-, Regierungspräsident	-
Ministerialrat, Ministerialdirektor,	10
Ministerialdirigent, Regierungsdirektor	-
Oberbürgermeister, Dezernent,	12
Bürgermeister, Beigeordneter, Landrat	13
Amtsleiter, Fachbereichsleiter	26
Abteilungs-, Referatsleiter, Sachgebietsleiter	7
Vorstand, Geschäftsführer, Inhaber	4
Bereichsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Sachbearbeiter	7
sonstiger Angestellter	2
Auszubildender	2
Schüler/Student	1
andere nicht beruflich Tätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2003	32
2002	28
frühere Veranstaltungen	6
erstmaliger Besuch	49
Anteil der Fachbesucher	100%
Zusatzdaten Fachbesucher	%
Wirtschaftszweige	%
Bundesverwaltung	18
Landesverwaltung	24
Kommunale Verwaltung, Ministerium	40
Privatwirtschaft	17
Verband, Verein, Gewerkschaft	5
Auswärtige Vertretung, Botschaft	1
Politik (Bund)	4
Politik (Land)	2
Politik (Kommune)	9
Bildungseinrichtung	6
andere	6
Einfluss bei Einkaufs-/	%
Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	33
Beratend	28
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	22
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	28
Verwaltung, Organisation, Personal-,	%
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	27
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	%
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	5
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	3
5- 9	3
10- 49	7
50- 99	7
100- 199	11
200- 499	22
andere nicht beruflich	%
Tätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%
ein	37
zwei	63
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
1. Tag	82
2. Tag	81

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Harz + Heide Braunschweig (2003)

Privatbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	72 320
Anteil der Privatbesucher	90 %
Regionale Herkunft	%
bis 25 km Umkreis	34
über 25 km bis 50 km Umkreis	35
über 50 km bis 100 km Umkreis	21
über 100 km Umkreis	4
Deutschland	99
anderes Land	1
Geschlecht	%
Männlich	51
Weiblich	49
Vom Partner/Ehepartner begleitet	52
Alter	%
bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	21
über 30 bis 40 Jahre	25
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	15
über 60 bis 70 Jahre	9
über 70 Jahre	2
Beruf	%
Arbeiter/Facharbeiter	14
Angestellter	36
Beamter	9
Selbständig/Freiberuflich tätig	2
Hausfrau	6
anderer Beruf	5
Auszubildender/Schüler/Student	12
Rentner/Pensionär	8
anderer nicht Berufstätiger	3
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 750,- EUR	7
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	5
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	6
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	8
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	7
über 3 000,- EUR	10
keine Angaben	40
Haushaltsgröße	%
1 Person	13
2 Personen	44

Besucher-Strukturtests 2004

Bremen Classic Motorshow

Zahl der Besucher insgesamt 23 121

Anteil der Privatbesucher 85 %

Regionale Herkunft

Ortsansässig	23	%
bis 25 km Umkreis	15	
über 25 km bis 50 km Umkreis	15	
über 50 km bis 100 km Umkreis	18	
über 100 km Umkreis	29	

Deutschland	97	
anderes Land	3	

Geschlecht

Männlich	77	%
Weiblich	23	
Vom Partner/Ehepartner begleitet	34	

Alter

bis 20 Jahre	10	%
über 20 bis 30 Jahre	15	
über 30 bis 40 Jahre	24	
über 40 bis 50 Jahre	24	
über 50 bis 60 Jahre	18	
über 60 bis 70 Jahre	8	
über 70 Jahre	-	

Beruf

Arbeiter/Facharbeiter	12	%
Angestellter	39	
Beamter	5	
Selbstständig/Freiberuflich tätig	15	
Hausfrau	2	
anderer Beruf	4	
Auszubildender/Schüler/Student	12	
Rentner/Pensionär	7	
anderer nicht Berufstätiger	3	

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 750,- EUR	5	%
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	4	
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	4	
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	4	
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	8	
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	10	
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	7	
über 3 000,- EUR	18	
keine Angaben	40	

Haushaltsgröße

1 Person	14	%
2 Personen	40	
3 Personen	19	
4 Personen	19	
5 Personen und mehr	9	

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	41	%
ja	30	
nein	30	
vielleicht	30	

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	21	%
ja	31	
nein	31	
vielleicht	49	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

fahrrad.markt.zukunft.

Bremen

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 11 095

Anteil der Fachbesucher 12 %

Regionale Herkunft

bis 100 km	75	%
über 100 km bis 300 km	22	
über 300 km	3	

Inland gesamt:

Baden-	-	Niedersachsen	46	
Württemberg	-	Nordrhein-	2	
Bayern	-	Westfalen	-	
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	1	
Brandenburg	1	Saarland	-	
Bremen	40	Sachsen	1	
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1	
Hessen	1	Schleswig-	3	
Mecklenburg-	1	Holstein	-	
Vorpommern	-	Thüringen	-	

Ausland gesamt

davon	EU	1	%
übriges Europa	-	-	
Afrika	-	-	
Nordamerika	1	-	
Süd- und Mittelamerika	-	-	
Vorder- und Mittelasien	-	-	
Ostasien	-	-	
Australien	-	-	

Wirtschaftszweige

Industrie	8	%
Handwerk	13	
Einzelhandel	20	
Groß-/Außenhandel	4	
Import/Export	1	
Versandhandel	2	
Dienstleistung	19	
andere	14	
Schüler/Student	14	
andere nicht beruflich Tätige	5	

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-

Entscheidungen	%
Ausschlaggebend	17
Mitentscheidend	26
Beratend	24
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	19

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	24	%
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3	
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3	
sonstiger Angestellter	17	
sonstiger öffentlicher Dienst	6	
Facharbeiter	8	
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2	
Auszubildender	3	
andere	11	
Schüler/Student	14	
andere nicht beruflich Tätige	5	

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19	%
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6	
Planung, Arbeitsvorbereitung	5	
Fertigung, Produktion	14	
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4	
Einkauf, Beschaffung	11	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4	
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	13	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12	
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5	
Wartung, Instandhaltung	13	
andere	13	
Schüler/Student	14	
andere nicht beruflich Tätige	5	

Häufigkeit des Messebesuchs

Karlsruhe 2004	4	%
Bremen 2003	36	
Bremen 2002	25	
Bremen 2001	20	
frühere Veranstaltungen	8	
erstmaliger Besuch	42	

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	30	500- 999	3	%
5- 9	17	1 000- 9 999	5	
10- 49	12	10 000 und mehr	7	
50- 99	-	Schüler/Student	14	
100- 199	5	andere nicht beruflich	-	
200- 499	2	Tätige	5	

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):		
ein	86	%
zwei	14	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1	Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:		%
1. Tag	59	
2. Tag	55	

CREATIVA

Dortmund (2003)

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 66 725

Anteil der Privatbesucher 77 %

Regionale Herkunft

Ortsansässig	12	%
bis 25 km Umkreis	13	
über 25 km bis 50 km Umkreis	22	
über 50 km bis 100 km Umkreis	26	
über 100 km Umkreis	28	

Deutschland	98	
anderes Land	2	

Geschlecht

Männlich	7	%
Weiblich	94	
Vom Partner/Ehepartner begleitet	11	

Alter

bis 20 Jahre	6	%
über 20 bis 30 Jahre	17	
über 30 bis 40 Jahre	31	
über 40 bis 50 Jahre	27	
über 50 bis 60 Jahre	13	
über 60 bis 70 Jahre	5	
über 70 Jahre	1	

Beruf

Arbeiter/Facharbeiter	5	%
Angestellter	40	
Beamter	9	
Selbstständig/Freiberuflich tätig	7	
Hausfrau	4	
anderer Beruf	3	
Auszubildender/Schüler/Student	11	
Rentner/Pensionär	17	
anderer nicht Berufstätiger	1	

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 750,- EUR	8	%
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	3	
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	5	
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	7	
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10	
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	9	
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	8	
über 3 000,- EUR	10	
keine Angaben	41	

Haushaltsgröße

1 Person	11	%
2 Personen	30	
3 Personen	18	
4 Personen	26	
5 Personen und mehr	16	

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	91	%
ja	2	
nein	2	
vielleicht	6	

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	32	%
ja	20	
nein	20	
vielleicht	48	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

DORTMUNDER HERBST Dortmund (2003)

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 111 958

Anteil der Privatbesucher 91 %

Regionale Herkunft	%
Ortsansässig	29
bis 25 km Umkreis	35
über 25 km bis 50 km Umkreis	24
über 50 km bis 100 km Umkreis	9
über 100 km Umkreis	3

Deutschland	100
anderes Land	1

Geschlecht	%
Männlich	38
Weiblich	63
Vom Partner/Ehepartner begleitet	49

Alter	%
bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	13
über 30 bis 40 Jahre	26
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	11
über 70 Jahre	2

Beruf	%
Arbeiter/Facharbeiter	10
Angestellter	36
Beamter	7
Selbständig/Freiberuflich tätig	6
Hausfrau	12
anderer Beruf	3
Auszubildender/Schüler/Student	9
Rentner/Pensionär	15
anderer nicht Berufstätiger	2

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 750,- EUR	6
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	4
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	5
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	10
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	14
über 3 000,- EUR	10
keine Angaben	33

Haushaltsgröße	%
1 Person	12
2 Personen	41
3 Personen	21
4 Personen	18
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	77
ja	9
nein	9
vielleicht	14

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	24
ja	24
nein	24
vielleicht	53

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

HobbyTronic Computer- schau Dortmund (2003)

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 45 672

Anteil der Privatbesucher 48 %

Regionale Herkunft	%
Ortsansässig	17
bis 25 km Umkreis	19
über 25 km bis 50 km Umkreis	24
über 50 km bis 100 km Umkreis	23
über 100 km Umkreis	18

Deutschland	98
anderes Land	2

Geschlecht	%
Männlich	92
Weiblich	8
Vom Partner/Ehepartner begleitet	10

Alter	%
bis 20 Jahre	19
über 20 bis 30 Jahre	24
über 30 bis 40 Jahre	27
über 40 bis 50 Jahre	17
über 50 bis 60 Jahre	7
über 60 bis 70 Jahre	3
über 70 Jahre	5

Beruf	%
Arbeiter/Facharbeiter	17
Angestellter	27
Beamter	7
Selbständig/Freiberuflich tätig	8
Hausfrau	2
anderer Beruf	3
Auszubildender/Schüler/Student	26
Rentner/Pensionär	5
anderer nicht Berufstätiger	5

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 750,- EUR	15
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	4
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	4
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	5
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	9
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	7
über 3 000,- EUR	17
keine Angaben	30

Haushaltsgröße	%
1 Person	19
2 Personen	27
3 Personen	19
4 Personen	19
5 Personen und mehr	15

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	82
ja	7
nein	7
vielleicht	11

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	27
ja	27
nein	34
vielleicht	40

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

INTERMODELLBAU Dortmund (2003)

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 95 454

Anteil der Privatbesucher 91 %

Regionale Herkunft	%
Ortsansässig	8
bis 25 km Umkreis	8
über 25 km bis 50 km Umkreis	16
über 50 km bis 100 km Umkreis	21
über 100 km Umkreis	46

Deutschland	89
anderes Land	11

Geschlecht	%
Männlich	94
Weiblich	6
Vom Partner/Ehepartner begleitet	13

Alter	%
bis 20 Jahre	9
über 20 bis 30 Jahre	15
über 30 bis 40 Jahre	29
über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	15
über 60 bis 70 Jahre	6
über 70 Jahre	1

Beruf	%
Arbeiter/Facharbeiter	19
Angestellter	33
Beamter	12
Selbständig/Freiberuflich tätig	7
Hausfrau	2
anderer Beruf	6
Auszubildender/Schüler/Student	11
Rentner/Pensionär	9
anderer nicht Berufstätiger	3

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 750,- EUR	8
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	3
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	5
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	11
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	11
über 3 000,- EUR	16
keine Angaben	27

Haushaltsgröße	%
1 Person	18
2 Personen	33
3 Personen	19
4 Personen	19
5 Personen und mehr	11

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	78
ja	8
nein	8
vielleicht	15

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	44
ja	15
nein	15
vielleicht	41

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Inter-tabac Dortmund (2003)

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 4 738

Anteil der Fachbesucher 90 %

Regionale Herkunft	%
bis 100 km	37
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	40

Inland gesamt:	%
Baden-	5
Württemberg	56
Niedersachsen	6
Nordrhein-	4
Bayern	4
Westfalen	4
Berlin	2
Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	2
Saarland	2
Bremen	1
Sachsen	1
Hamburg	1
Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6
Schleswig-	3
Mecklenburg-	1
Holstein	1
Vorpommern	2
Thüringen	2

Ausland gesamt	%
davon EU	53
übriges Europa	30
Afrika	-
Nordamerika	9
Süd- und Mittelamerika	3
Vorder- und Mittelasien	3
Ostasien	3
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	14
Belgien	8
Österreich	6
Schweiz	6
USA	6

Wirtschaftszweige	%
Groß-/Außenhandel	21
Einzelhandel	56
Handwerk	2
Industrie	9
Dienstleistung	7
andere	2
Schüler/Student	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	%
Ausschlaggebend	57
Mitentscheidend	27
Beratend	9
Nicht beteiligt	4
Schüler/Student	2

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	61
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
sonstiger Angestellter	9
sonstiger öffentlicher Dienst	1
Facharbeiter	-
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	-
Auszubildender	2
andere	3
Schüler/Student	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	59
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	40
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	18
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	14
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	24
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	12
Wartung, Instandhaltung	5
andere	9
Schüler/Student	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2002	37
2001	31
2000	27
1999	24
frühere Veranstaltungen	23
erstmaliger Besuch	41

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	47
5- 9	20
10- 49	14
50- 99	4
100- 199	3
200- 499	4
500- 999	1
1 000- 9 999	4
10 000 und mehr	1
Schüler/Student	2

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	74
zwei	18
drei	9
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	50
2. Tag	45
3. Tag	40

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

JAGD & HUND Dortmund (2003)

Privatbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	62 992
Anteil der Privatbesucher	76 %
Regionale Herkunft	%
Ortsansässig	7
bis 25 km Umkreis	9
über 25 km bis 50 km Umkreis	15
über 50 km bis 100 km Umkreis	28
über 100 km Umkreis	41
Deutschland	93
anderes Land	7
Geschlecht	%
Männlich	76
Weiblich	24
Vom Partner/Ehepartner begleitet	32
Alter	%
bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	25
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	16
über 60 bis 70 Jahre	12
über 70 Jahre	4
Beruf	%
Arbeiter/Facharbeiter	14
Angestellter	25
Beamter	8
Selbstständig/Freiberuflich tätig	20
Hausfrau	5
anderer Beruf	4
Auszubildender/Schüler/Student	10
Rentner/Pensionär	12
anderer nicht Berufstätiger	3
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 750,- EUR	8
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	4
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	3
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	5
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	6
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	7
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	10
über 3 000,- EUR	17
keine Angaben	41
Haushaltsgröße	%
1 Person	11
2 Personen	33
3 Personen	17
4 Personen	23
5 Personen und mehr	15
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	83
ja	5
nein	12
vielleicht	
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	41
ja	20
nein	39
vielleicht	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Dresdner Reisemarkt Dresden

Privatbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	27 667
Anteil der Privatbesucher	99 %
Regionale Herkunft	%
Ortsansässig	48
bis 25 km Umkreis	26
über 25 km bis 50 km Umkreis	13
über 50 km bis 100 km Umkreis	11
über 100 km Umkreis	3
Deutschland	100
Geschlecht	%
Männlich	44
Weiblich	56
Vom Partner/Ehepartner begleitet	85
Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	9
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	16
über 60 bis 70 Jahre	38
über 70 Jahre	6
Beruf	%
Arbeiter/Facharbeiter	15
Angestellter	25
Beamter	3
Selbstständig/Freiberuflich tätig	4
Hausfrau	3
anderer Beruf	2
Auszubildender/Schüler/Student	4
Rentner/Pensionär	44
anderer nicht Berufstätiger	2
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 750,- EUR	6
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	5
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	8
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	6
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	22
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	13
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	9
über 3 000,- EUR	9
keine Angaben	26
Haushaltsgröße	%
1 Person	9
2 Personen	63
3 Personen	14
4 Personen	14
5 Personen und mehr	2
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	34
ja	22
nein	44
vielleicht	
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	50
ja	6
nein	44
vielleicht	

Durchführung: IMPTE GmbH Institut für Management-Training und Entwicklung, Bendorf

BEAUTY INTERNATIONAL Düsseldorf

Basisdaten Besucher gesamt	
Zahl der Besucher insgesamt	55 184
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	39
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	22
Inland gesamt:	94
Baden-Württemberg	4
Bayern	3
Berlin	1
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	1
Hessen	5
Mecklenburg-Vorpommern	-
Niedersachsen	6
Nordrhein-Westfalen	67
Rheinland-Pfalz	5
Saarland	1
Sachsen	1
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	2
Thüringen	1
Ausland gesamt	6
davon EU	68
übriges Europa	22
Afrika	2
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	1
Ostasien	4
Australien	-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	20
Italien	7
Belgien	11
Österreich	5
Frankreich	7
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	58
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Arzt, Heilpraktiker	2
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	7
andere nicht beruflich Tätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	47
2002	42
frühere Veranstaltungen	31
erstmaliger Besuch	32
Anteil der Fachbesucher	87%
Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige	%
Kosmetikinstitut	43
Fußpflegepraxis	12
Nail-Studio	11
Friseursalon	6
Fachschule	4
Beautyfarm/Wellnesseinrichtung	3
Sonnenstudio	2
Arztpraxis, Heilpraktiker	2
Parfümerie	2
Massagepraxis	1
Fitnesscenter	1
Kosmetik-/Pharma-/Chemische Industrie	2
Handel, Importeur, Großhandel	2
Dienstleistung	3
andere	6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	50
Mitentscheidend	17
Beratend	16
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	2
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	24
Schüler/Student	6
andere nicht beruflich Tätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	58
5- 9	10
10- 49	6
50- 99	1
100- 199	1
200- 499	1
500- 999	1
1 000- 9 999	1
10 000 und mehr	1
Schüler/Student	6
andere nicht beruflich Tätige	2
keine Angaben	13
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	76
zwei	19
drei	5
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	
1. Tag	36
2. Tag	35
3. Tag	29

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

boot Düsseldorf

Privatbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	308 891
Anteil der Privatbesucher	85 %
Regionale Herkunft	%
Ortsansässig	6
bis 25 km Umkreis	14
über 25 km bis 50 km Umkreis	20
über 50 km bis 100 km Umkreis	18
über 100 km Umkreis	43
Deutschland	88
anderes Land	12
Geschlecht	%
Männlich	73
Weiblich	28
Vom Partner/Ehepartner begleitet	42
Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	13
über 30 bis 40 Jahre	25
über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	19
über 60 bis 70 Jahre	10
über 70 Jahre	2
Beruf	%
Arbeiter/Facharbeiter	8
Angestellter	40
Beamter	9
Selbstständig/Freiberuflich tätig	20
Hausfrau	3
anderer Beruf	-
Auszubildender/Schüler/Student	8
Rentner/Pensionär	10
anderer nicht Berufstätiger	2
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 1 100,- EUR	8
über 1 000,- EUR bis 1 500,- EUR	6
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	14
über 2 600,- EUR bis 4 000,- EUR	19
über 4 000,- EUR	24
keine Angaben	18
Haushaltsgröße	%
1 Person	18
2 Personen	39
3 Personen	17
4 Personen	18
5 Personen und mehr	8
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	62
ja	15
nein	23
vielleicht	
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	47
ja	15
nein	39
vielleicht	

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

CARAVAN SALON Düsseldorf

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	165 639
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	28
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	22

Inland gesamt:	87
Baden-	3
Württemberg	8
Nordrhein-	64
Bayern	4
Berlin	1
Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1
Saarland	1
Bremen	1
Sachsen	1
Hamburg	1
Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7
Schleswig-	2
Mecklenburg-	-
Vorpommern	1
Holstein	-
Thüringen	-

Ausland gesamt	13
davon EU	85
übriges Europa	8
Afrika	2
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	40
Belgien	16
Spanien	5
Frankreich	4
Italien	4

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	43
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3
andere nicht beruflich Tätige	1
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	7

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	44
2002	42
2001	39
frühere Veranstaltungen	39
erstmaliger Besuch	30

Anteil der Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	91%
----------------------------------	------------

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	61
Weiblich	39

Alter	
bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	5
über 30 bis 40 Jahre	20
über 40 bis 50 Jahre	30
über 50 bis 60 Jahre	24
über 60 bis 70 Jahre	18
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 750,- EUR	4
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	2
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	5
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	6
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	17
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	16
über 3 000,- EUR	39
keine Angaben	22

Haushaltsgröße

1 Person	5
2 Personen	48
3 Personen	18
4 Personen	20
5 Personen und mehr	9

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	46
ja	21
nein	21
vielleicht	32

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	44
ja	11
nein	11
vielleicht	45

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

DIMA Düsseldorf

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	5 066
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	24
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	35

Inland gesamt:	87
Baden-	11
Württemberg	7
Nordrhein-	43
Bayern	8
Berlin	4
Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	1
Saarland	1
Bremen	1
Sachsen	1
Hamburg	5
Sachsen-Anhalt	1
Hessen	12
Schleswig-	1
Mecklenburg-	-
Vorpommern	-
Holstein	-
Thüringen	-

Ausland gesamt	12
davon EU	86
übriges Europa	7
Afrika	7
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	43
Großbritannien	10
Osterreich	7
Belgien	7
Polen	7

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	23
anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	40
2002	39
frühere Veranstaltungen	34
erstmaliger Besuch	33

Anteil der Fachbesucher

Anteil der Fachbesucher	99%
--------------------------------	------------

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Direktvermarkter	19
Versandhandel	11
Verlag, Medien	11
Werbung	11
Papier- und Druckerindustrie	7
Banken, Versicherungen, Finanzdienstler	6
Beratung	5
Telekommunikation	4
EDV, CRM	3
Handel	3
Presse	2
andere	17
Schüler/Student	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	33
Mitentscheidend	38
Beratend	22
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	-
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	68
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	3
Schüler/Student	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1-4	12
5-9	8
10-49	22
50-99	8
100-199	7
200-499	13
andere nicht beruflich Tätige	-
keine Angaben	7

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	ein	79	zwei	16	drei	4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage					
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	1. Tag	34	2. Tag	37	3. Tag	29

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

drupa - print media messe Düsseldorf

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	394 478
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	67
über 300 km	45

Inland gesamt:	66
Baden-	17
Württemberg	6
Nordrhein-	40
Bayern	12
Westfalen	2
Berlin	2
Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	-
Saarland	1
Bremen	1
Sachsen	1
Hamburg	2
Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7
Schleswig-	2
Mecklenburg-	-
Vorpommern	-
Holstein	-
Thüringen	1

Ausland gesamt	55
EU	48
Vorder- und Mittelasien	7
übriges Europa	11
Afrika	6
Ostasien	14
Australien	2
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	6

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	8
Frankreich	6
Belgien	7
Schweiz	6
Indien	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	5
andere nicht beruflich Tätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2000	51
1995	34
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	36

Anteil der Fachbesucher

Anteil der Fachbesucher	96%
--------------------------------	------------

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Druckerei	37
Grafik und Vorstufe	17
Buchbinderei und Druckverarbeitung	7
Multimedia, eTechnologien und Internet	1
IT, Beratung, Logistik, freie Berufe	4
Marketing, Werbung und PR	3
Verlag, Medien	2
Technologie PrePress, Press, PostPress	5
Zellstoff, Papier, Pappe und Packmittel	6
Grafischer Fachhandel	3
Universität/Hoch-/Fachschule	1
andere	8
Schüler/Student	4
andere nicht beruflich Tätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	29
Beratend	23
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	4
Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	20
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	5
Schüler/Student	4
andere nicht beruflich Tätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1-4	9
5-9	8
10-49	25
50-99	12
100-199	11
200-499	11
andere nicht beruflich Tätige	1
keine Angaben	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	ein	34	zwei	3	sechs	3	elf	-
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	3,1 Tage							
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	1. Tag	7	6. Tag	8	11. Tag	7	2. Tag	7
	7	7	8. Tag	8	12. Tag	7	3. Tag	7
	7	8. Tag	8	13. Tag	8	8	4. Tag	6
	6	9. Tag	8	14. Tag	6	6	5. Tag	8
	8	10. Tag	7					

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

GDS (Frühjahr) Düsseldorf

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	38 131
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	64

Inland gesamt:	38
Baden-	9
Württemberg	7
Nordrhein-	49
Bayern	7
Westfalen	3
Berlin	3
Rheinland-Pfalz	9
Brandenburg	1
Saarland	1
Bremen	1
Sachsen	1
Hamburg	3
Sachsen-Anhalt	2
Hessen	7
Schleswig-	1
Mecklenburg-	1
Vorpommern	1
Holstein	-
Thüringen	-

Ausland gesamt	62
davon EU	55
übriges Europa	14
Afrika	3
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	4
Vorder- und Mittelasien	3
Ostasien	13
Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Großbritannien	11
Belgien	5

GDS (Herbst) Düsseldorf

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	36 547
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	63
Inland gesamt:	43
Baden-Württemberg	9
Niedersachsen	7
Nordrhein-Westfalen	44
Bayern	9
Rheinland-Pfalz	10
Berlin	4
Saarland	1
Brandenburg	1
Sachsen	2
Bremen	1
Sachsen-Anhalt	1
Hamburg	9
Schleswig-Holstein	2
Hessen	9
Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorpommern	1
Thüringen	1
Ausland gesamt	57
davon EU	61
übriges Europa	7
Afrika	3
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	4
Vorder- und Mittelasien	5
Ostasien	14
Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	12	Belgien	5
Großbritannien	10	Spanien	4
Italien	7		

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	45
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	5
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	5
andere nicht beruflich Tätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

Frühjahr 2004	46
Herbst 2003	42
Frühjahr 2003	37
frühere Veranstaltungen	38
erstmaliger Besuch	23

Anteil der Fachbesucher 94%

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Schuhfachhandel	33
filialisiertes Schuhfachgeschäft	6
Fachgeschäft Textil/Bekleidung, Boutique	4
Schuhfachmarkt	3
Anderer Einzelhandel	9
Großhandel	8
Handelsvermittlung	4
Außenhandel	4
Industrie	12
Dienstleistung	5
Universität/Hoch-/Fachschule	1
andere	7
Schüler/Student	4
andere nicht beruflich Tätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	48	Schüler/Student	4
Mitentscheidend	25	andere nicht	
Beratend	14	Berufstätige	2
Nicht beteiligt	8		

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	-
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	22
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	21
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	4
Schüler/Student	4
andere nicht beruflich Tätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	26	500- 999	5
5- 9	13	1 000- 9 999	5
10- 49	21	10 000 und mehr	2
50- 99	6	Schüler/Student	4
100- 199	6	andere nicht beruflich	
200- 499	5	Tätige	2
		keine Angaben	6

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	42
drei	18
zwei	31
vier	9
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	31
2. Tag	27
3. Tag	25
4. Tag	17

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

glasstec Düsseldorf

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	53 752
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	64
Inland gesamt:	43
Baden-Württemberg	10
Niedersachsen	10
Nordrhein-Westfalen	42
Bayern	13
Westfalen	7
Berlin	2
Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	1
Saarland	-
Bremen	-
Sachsen	3
Hamburg	1
Sachsen-Anhalt	1
Hessen	5
Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorpommern	5
Thüringen	3
Ausland gesamt	57
davon EU	58
übriges Europa	9
Afrika	3
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	8
Vorder- und Mittelasien	5
Ostasien	6
Australien	8
	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	9	USA	7
Italien	7	Großbritannien	6
Belgien	7		

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	28
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	17
anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	4
andere nicht beruflich Tätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2002	43
2000	35
frühere Veranstaltungen	25
erstmaliger Besuch	34

Anteil der Fachbesucher 97%

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Flachglasindustrie	21
Hohlglasindustrie	8
Isolierglasherstellung	6
Spezialglasindustrie	4
Glaszulieferindustrie	2
andere Industrie	14
Handwerk	16
Handel	12
Architekt/Ingenieurbüro	5
Dienstleistung	4
Behörde	4
Universität/Hoch-/Fachschule	1
andere	1
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	36	Schüler/Student	3
Mitentscheidend	27	andere nicht	
Beratend	21	Berufstätige	1
Nicht beteiligt	12		

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	19
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	4
Schüler/Student	4
andere nicht beruflich Tätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	15	500- 999	5
5- 9	8	1 000- 9 999	7
10- 49	23	10 000 und mehr	5
50- 99	9	Schüler/Student	3
100- 199	9	andere nicht beruflich	
200- 499	12	Tätige	1
		keine Angaben	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	45
drei	15
zwei	26
vier	8
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	22
2. Tag	20
3. Tag	21
4. Tag	20
5. Tag	17

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

hogatec Düsseldorf

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	33 573
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	38
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	23
Inland gesamt:	89
Baden-Württemberg	5
Niedersachsen	3
Nordrhein-Westfalen	67
Bayern	5
Westfalen	8
Berlin	1
Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1
Saarland	1
Bremen	1
Sachsen	1
Hamburg	1
Sachsen-Anhalt	1
Hessen	5
Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorpommern	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	11
davon EU	70
übriges Europa	12
Afrika	3
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	4
Ostasien	4
Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	24	Belgien	6
Italien	9	Schweiz	6
Österreich	7		

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	35
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
anderer Angestellter/Beamter	7
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	15
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	6
andere nicht beruflich Tätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2002	35
2000	27
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Besuch	47

Anteil der Fachbesucher 96%

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Restaurant/Gaststätte/Café	22
Hotel, Pension	18
Industrie(Hersteller)	9
Handel, Vertriebsgesellschaft	9
Dienstleistung	9
Betriebsgastronomie	8
Systemgastronomie	4
Handwerk	4
Universität/Hoch-/Fachschule	2
andere	6
Schüler/Student	6
andere nicht beruflich Tätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	34	Schüler/Student	6
Mitentscheidend	28	andere nicht	
Beratend	19	Berufstätige	2
Nicht beteiligt	13		

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	11
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Bereich	6
Schüler/Student	10
andere nicht beruflich Tätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	20	500- 999	3
5- 9	13	1 000- 9 999	4
10- 49	30	10 000 und mehr	2
50- 99	8	Schüler/Student	6
100- 199	6	andere nicht beruflich	
200- 499	4	Tätige	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	80
zwei	13
drei	3
vier	1
fünf	3
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	17
2. Tag	21
3. Tag	22
4. Tag	24
5. Tag	16

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

IAM Düsseldorf

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	6 908
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	52
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	12
Inland gesamt:	97
Baden-	3
Württemberg	3
Niedersachsen	77
Nordrhein-	1
Bayern	3
Westfalen	4
Berlin	1
Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-
Saarland	-
Bremen	1
Sachsen	-
Hamburg	1
Sachsen-Anhalt	-
Hessen	5
Schleswig-	1
Mecklenburg-	-
Vorpommern	-
Holstein	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	3
davon EU	53
übriges Europa	32
Afrika	5
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	5
Australien	-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Belgien	26
Niederlande	11
Schweiz	11
Österreich	5
Liechtenstein	5
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	28
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
sonstiger Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	6
andere nicht beruflich Tätige	6
Häufigkeit des Messebesuchs	
2002	45
2000	35
frühere Veranstaltungen	25
erstmaliger Besuch	37
Anteil der Fachbesucher	47%
Anteil der Privatbesucher	53%

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Banken	38
Börse	5
Versicherung	3
Andere Dienstleistungen	22
Industrie	4
Handel	5
Universität/Hoch-/Fachschiule	3
Behörde	2
Verband, Verein, Institution, Organisation	1
andere	5
Schüler/Student	6
andere nicht beruflich Tätige	6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	20
Beratend	22
Nicht beteiligt	24
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	6
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-
Planung, Arbeitsvorbereitung	-
Fertigung, Produktion	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	14
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	31
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	16
Schüler/Student	6
andere nicht beruflich Tätige	6
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	21
5- 9	7
10- 49	9
50- 99	7
100- 199	6
200- 499	6
500- 999	8
1 000- 9 999	18
10 000 und mehr	6
Schüler/Student	6
andere nicht beruflich Tätige	6
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	84
zwei	12
drei	4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	38
2. Tag	32
3. Tag	30

InterCool Düsseldorf

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	10 785
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	37
Inland gesamt:	75
Baden-	4
Württemberg	15
Niedersachsen	53
Nordrhein-	7
Bayern	7
Westfalen	5
Berlin	1
Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-
Saarland	-
Bremen	2
Sachsen	-
Hamburg	3
Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6
Schleswig-	-
Mecklenburg-	-
Vorpommern	1
Holstein	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	26
davon EU	79
übriges Europa	12
Afrika	-
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	-
Australien	-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	23
Dänemark	5
Belgien	11
Großbritannien	5
Österreich	6
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	25
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	23
anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	4
andere nicht beruflich Tätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	
2002	43
2000	30
frühere Veranstaltungen	18
erstmaliger Besuch	43
Anteil der Fachbesucher	96%

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Nahrungsmittelindustrie	21
Zulieferindustrie für die Nahrungsmittelherstellung	5
andere Industrie	6
Lebensmittelhandel	18
Fachgroßhandel	11
Importeur, Exporteur	9
Gemeinschaftsverpflegung	7
Lebensmittelhandwerk	4
Dienstleistung	12
Behörde	1
Universität/Hoch-/Fachschiule	1
andere	1
Schüler/Student	3
andere nicht beruflich Tätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	35
Beratend	22
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	31
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	-
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	25
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	1
andere	4
Schüler/Student	3
andere nicht beruflich Tätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	13
5- 9	8
10- 49	21
50- 99	8
100- 199	15
200- 499	10
500- 999	5
1 000- 9 999	10
10 000 und mehr	4
Schüler/Student	3
andere nicht beruflich Tätige	1
keine Angaben	1
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	67
drei	5
zwei	26
vier	3
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	26
2. Tag	28
3. Tag	28
4. Tag	18

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

InterMeat Düsseldorf

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	13 068
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	19
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	34
Inland gesamt:	79
Baden-	5
Württemberg	12
Niedersachsen	52
Nordrhein-	6
Bayern	6
Westfalen	1
Berlin	1
Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	1
Saarland	1
Bremen	1
Sachsen	2
Hamburg	1
Sachsen-Anhalt	2
Hessen	2
Schleswig-	7
Mecklenburg-	2
Vorpommern	4
Holstein	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	21
davon EU	83
übriges Europa	9
Afrika	3
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	1
Australien	-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	26
Polen	6
Frankreich	10
Schweiz	6
Belgien	8
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	25
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	22
anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Mitarbeiter	1
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	4
andere nicht beruflich Tätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	
2002	45
2000	30
frühere Veranstaltungen	18
erstmaliger Besuch	43
Anteil der Fachbesucher	94%

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Nahrungsmittelindustrie	20
Zulieferindustrie für die Nahrungsmittelherstellung	7
andere Industrie	2
Lebensmittelhandel	23
Fachgroßhandel	9
Importeur, Exporteur	8
Lebensmittelhandwerk	9
Gemeinschaftsverpflegung	3
Dienstleistung	9
Behörde	2
Universität/Hoch-/Fachschiule	2
andere	3
Schüler/Student	3
andere nicht beruflich Tätige	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	30
Beratend	21
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	31
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	10
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	22
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	1
andere	6
Schüler/Student	3
andere nicht beruflich Tätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	12
5- 9	10
10- 49	21
50- 99	7
100- 199	13
200- 499	11
500- 999	7
1 000- 9 999	11
10 000 und mehr	4
Schüler/Student	3
andere nicht beruflich Tätige	2
keine Angaben	2
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	72
drei	7
zwei	18
vier	4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	28
2. Tag	27
3. Tag	29
4. Tag	16

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Besucher-Strukturtests 2004

InterMopro Düsseldorf

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt 8 049

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	22
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	36

Inland gesamt: 79

Baden-	6	Niedersachsen	7
Württemberg		Nordrhein-	51
Bayern	11	Westfalen	
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	2	Sachsen	2
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	6	Schleswig-	3
Mecklenburg-	1	Holstein	1
Vorpommern		Thüringen	

Ausland gesamt 21

davon EU	85
übriges Europa	12
Afrika	2
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	-
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	29	Schweiz	10
Osterreich	12	Belgien	8
Frankreich	10		

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	22
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	23
Abteilungsleiter, Gruppenleiter anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	5
andere nicht beruflich Tätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2002	43
2000	30
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	42

Anteil der Fachbesucher 93%

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Nahrungsmittelindustrie	24
Zulieferindustrie für die Nahrungsmittelherstellung	7
andere Industrie	1
Lebensmittelhandel	26
Fachgroßhandel	6
Importeur, Exporteur	6
Lebensmittelhandwerk	2
Gemeinschaftsverpflegung	4
Dienstleistung	11
Behörde	1
Universität/Hoch-/Fachschule	1
andere	5
Schüler/Student	4
andere nicht beruflich Tätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	25	Schüler/Student	4
Mitentscheidend	27	andere nicht	
Beratend	25	Berufstätige	1
Nicht beteiligt	17		

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	34
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	8
andere	-
Schüler/Student	4
andere nicht beruflich Tätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	11	500- 999	6
5- 9	4	1 000- 9 999	7
10- 49	17	10 000 und mehr	12
50- 99	14	Schüler/Student	4
100- 199	12	andere nicht beruflich	
200- 499	11	Tätige	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	76
drei	4
zwei	16
vier	4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	28
2. Tag	23
3. Tag	28
4. Tag	22

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

K Düsseldorf

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt 230 978

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	60

Inland gesamt: 50

Baden-	15	Niedersachsen	8
Württemberg		Nordrhein-	44
Bayern	13	Westfalen	
Berlin	1	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7	Schleswig-	1
Mecklenburg-	-	Holstein	-
Vorpommern		Thüringen	

Ausland gesamt 50

davon EU	51
übriges Europa	8
Afrika	5
Nordamerika	6
Süd- und Mittelamerika	7
Vorder- und Mittelasien	7
Ostasien	14
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	10	Frankreich	6
Belgien	8	Italien	5
Indien	6		

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	8
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	6
andere nicht beruflich Tätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2001	42
1998	32
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	41

Anteil der Fachbesucher 96%

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Kunststoffwarenherstellung	24
Maschinenbau	9
Chemische Industrie	8
Fahrzeugbau	4
Elektrotechnik/Elektronik	4
Gummiherstellung, Kautschukverarbeitung	4
andere Industrie	19
Handwerk	4
Handel	8
Dienstleistung	5
Behörde	1
Universität/Hoch-/Fachschule	2
andere	3
Schüler/Student	5
andere nicht beruflich Tätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	24	Schüler/Student	5
Mitentscheidend	34	andere nicht	
Beratend	22	Berufstätige	2
Nicht beteiligt	13		

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	24
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	16
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
andere Bereich	3
Schüler/Student	5
andere nicht beruflich Tätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	5	500- 999	8
5- 9	4	1 000- 9 999	13
10- 49	18	10 000 und mehr	8
50- 99	10	Schüler/Student	5
100- 199	13	andere nicht beruflich	
200- 499	14	Tätige	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	42
zwei	24
drei	15
vier	8
fünf	4
sechs	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,4 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	12
2. Tag	12
3. Tag	12
4. Tag	11
5. Tag	7
6. Tag	15
7. Tag	15
8. Tag	14
9. Tag	12
10. Tag	12
11. Tag	12
12. Tag	13

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

MEDICA Düsseldorf

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt 136 152

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	18
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	54

Inland gesamt: 59

Baden-	9	Niedersachsen	6
Württemberg		Nordrhein-	51
Bayern	8	Westfalen	
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	2
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	9	Schleswig-	2
Mecklenburg-	1	Holstein	1
Vorpommern		Thüringen	

Ausland gesamt 41

EU	49	Vorder- und	14
übriges Europa	8	Mittelasien	14
Afrika	7	Ostasien	14
Nordamerika	3	Australien	3
Süd- und			
Mittelamerika	3		

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	9	Frankreich	4
Großbritannien	5	Indien	4
Italien	5		

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	23
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
andere Angestellter / Beamter	13
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	6
Schüler / Studenten	2
andere nicht Berufstätige	5

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	44
2002	41
2001	36
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	30

Anteil der Fachbesucher 97%

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Praxis	13
Medizinisches Labor/Institut	5
Krankenhaus/Klinik	22
Rehabilitationseinrichtung/Pflegeheim	2
Industrie	14
Medizin- u. Sanitätsfachhandel	14
Apotheke	1
anderer Handel	3
Dienstleistung	8
Behörde	1
Universität/Hoch-/Fachschule	2
andere	8
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	5

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	29	Schüler/Student	5
Mitentscheidend	29	andere nicht	
Beratend	23	Berufstätige	2
Nicht beteiligt	12		

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Wartung, Instandhaltung	1
Arzt, Ärztin	12
MTA	3
Schwester, Pfleger	9
Verfahrensgenieuer, Medizintechniker	5
sonstiger medizinischer/pharmazeutischer	26
andere Bereich	3
Schüler/Student	3
andere nicht beruflich Tätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	15	500- 999	7
5- 9	12	1 000- 9 999	10
10- 49	24	10 000 und mehr	3
50- 99	6	Schüler/Student	5
100- 199	7	andere nicht beruflich	
200- 499	8	Tätige	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	51
drei	12
zwei	20
vier	16
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	26
2. Tag	28
3. Tag	26
4. Tag	20

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

METAV Düsseldorf

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt 60 242

ProWein Düsseldorf

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	30 711
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	23
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	39
Inland gesamt:	83
Baden-	11
Württemberg	5
Niedersachsen	40
Nordrhein-	8
Bayern	1
Berlin	2
Rheinland-Pfalz	18
- Saarland	1
Brandenburg	1
Bremen	1
Sachsen	1
Hamburg	2
Sachsen-Anhalt	-
Hessen	9
Schleswig-	2
Mecklenburg-	-
Vorpommern	1
Thüringen	1

Ausland gesamt	17
davon	78
EU	15
übriges Europa	-
Afrika	4
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	1
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	19
Frankreich	12
Italien	9
Belgien	9
Österreich	8

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	47
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	5
andere nicht beruflich Tätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	46
2002	42
frühere Veranstaltungen	31
erstmaliger Besuch	36

Anteil der Fachbesucher

93%

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Wein- und Spirituosenhandel	28
Anderer Einzelhandel	8
Großhandel	5
Importeur, Exporteur	10
Gastronomie/Hotellerie	17
Fachbezogene Verbände und Institutionen	1
Fachbezogene Berufs-/Fachakademien, Universität/Hoch-/Fachschulen	1
Weinbau, verarbeitendes Gewerbe, Zubehör	9
andere	10
Schüler/Student	5
andere nicht beruflich Tätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	45
Mitentscheidend	25
Beratend	16
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	23
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	7
Schüler/Student	5
andere nicht beruflich Tätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	37	500- 999	2
5- 9	13	1 000- 9 999	3
10- 49	21	10 000 und mehr	2
50- 99	6	Schüler/Student	5
100- 199	5	andere nicht beruflich Tätige	1
200- 499	4		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	55
zwei	28
drei	17
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	32
2. Tag	35
3. Tag	33

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

PSI Düsseldorf (2003)

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	16 221
Anteil der Fachbesucher	99 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	65
Inland gesamt:	34
Baden-	14
Württemberg	6
Niedersachsen	38
Nordrhein-	18
Bayern	5
Berlin	2
Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Sachsen	-
Hamburg	3
Sachsen-Anhalt	2
Hessen	7
Schleswig-	3
Mecklenburg-	-
Vorpommern	1
Thüringen	1

Ausland gesamt	66
davon	66
EU	66
übriges Europa	28
Afrika	1
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	1
Ostasien	2
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	19
Frankreich	16
Italien	15
Belgien	6
Großbritannien	5
Russland	4

Wirtschaftszweige

Fullserviceagentur	30
Importeur	17
Produzent, Lieferant	17
Großhandel	24
Dienstleistung	9
anderer Bereich	4
Schüler/Student	1
andere nicht beruflich Tätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	55
Mitentscheidend	31
Beratend	10
Nicht beteiligt	3
Schüler/Student	2

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	44
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	20
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
sonstiger Angestellter	14
sonstiger öffentlicher Dienst	-
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	-
andere	1
Schüler/Student	1
andere nicht beruflich Tätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	45
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	11
Fertigung, Produktion	9
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	35
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	11
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	47
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	5
andere	2
Schüler/Student	6
andere nicht beruflich Tätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2002	48
2001	44
2000	41
frühere Veranstaltungen	33
erstmaliger Besuch	26

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	34	500- 999	1
5- 9	23	1 000- 9 999	1
10- 49	28	10 000 und mehr	1
50- 99	5	Schüler/Student	1
100- 199	3	andere nicht beruflich Tätige	1
200- 499	2		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	27
zwei	35
drei	37
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	72
2. Tag	80
3. Tag	58

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

REHACARE International Düsseldorf

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	50 087
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	31
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	28
Inland gesamt:	88
Baden-	6
Württemberg	10
Niedersachsen	60
Nordrhein-	4
Bayern	5
Berlin	1
Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Sachsen	1
Hamburg	1
Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7
Schleswig-	1
Mecklenburg-	1
Vorpommern	1
Thüringen	1

Ausland gesamt	12
davon	72
EU	11
übriges Europa	2
Afrika	2
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	6
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	17	Italien	5
Belgien	11	Spanien	5
Großbritannien	7		

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaft. Mitarbeiter	4
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	7
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	8
Schüler/Student	7
andere nicht beruflich Tätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	40
2002	39
2001	32
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	36

Anteil der Fachbesucher

73%

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Medizin- u. Sanitätsfachhandel	10
Praxis/medizinisches Labor/Institut	3
Krankenhaus/Klinik	7
Rehabilitationseinrichtung	9
Pflegeheim, Altenheim	7
Ambulanter Pflegedienst	3
Sondereinrichtung	8
Behindertentorg./Behindertensportverband	5
Kostenträger	4
andere	7
Orthopädie-Handwerk	7
Hilfsmittelindustrie, sonstige Industrie	6
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Universität/Hoch-/Fachschule	3
andere	8
Schüler/Student	6
andere nicht beruflich Tätige	4

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	18	Schüler/Student	6
Mitentscheidend	29	andere nicht	20
Beratend	26	Berufstätige	2
Nicht beteiligt	17		

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	11
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	37
Schüler/Student	6
andere nicht beruflich Tätige	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	9	500- 999	5
5- 9	8	1 000- 9 999	10
10- 49	21	10 000 und mehr	3
50- 99	10	Schüler/Student	6
100- 199	8	andere nicht beruflich Tätige	4
200- 499	11		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	74
zwei	18
drei	5
vier	3
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	29
2. Tag	27
3. Tag	27
4. Tag	17

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Tube Düsseldorf

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	26 592
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	56
Inland gesamt:	50
Baden-	13
Württemberg	4
Niedersachsen	59
Nordrhein-	9
Bayern	2
Berlin	1
Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	1
Bremen	1
Sachsen	1
Hamburg	1
Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7
Schleswig-	1
Mecklenburg-	1
Vorpommern	1
Thüringen	1

Ausland gesamt	50
davon	53
EU	21
übriges Europa	4
Afrika	4
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	3
Vorder- und Mittelasien	5
Ostasien	9
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande

wire Düsseldorf

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt 35 249

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	64

Inland gesamt:		
Baden-	9	Niedersachsen 5
Württemberg		Nordrhein- 54
Bayern	9	Westfalen 2
Berlin	1	Rheinland-Pfalz 2
Brandenburg	1	Saarland 2
Bremen		Sachsen 5
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt 1
Hessen	9	Schleswig- 1
Mecklenburg-		Holstein 2
Vorpommern		Thüringen 2

Ausland gesamt		
davon EU	50	
übriges Europa	15	
Afrika	5	
Nordamerika	6	
Süd- und Mittelamerika	7	
Vorder- und Mittelasien	9	
Ostasien	2	
Australien	2	

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen		
Italien	10	Großbritannien 6
Frankreich	7	USA 6
Niederlande	7	

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	24
anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	1
andere nicht beruflich Tätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2002	48
2000	39
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	32

Anteil der Fachbesucher 98%

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Drahtherstellung	25
Kabelherstellung	13
Federherstellung	6
Herstellung von Verbindungs-/Befestigungselementen	7
Herstellung von anderen Drahtwaren	5
Eisen-, Stahl- und NE-Metallindustrie	5
Fahrzeugindustrie	4
andere Industrie	18
Handwerk	4
Technischer Fachhandel	5
Anderer Handel	3
Dienstleistung	2
Universität/Hoch-/Fachschule	1
andere	2

Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	32
Mitentscheidend	33
Beratend	23
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	22
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	6
Schüler/Student	1
andere nicht beruflich Tätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	6
5- 9	6
10- 49	20
50- 99	12
100- 199	14
200- 499	18
keine Angaben	2

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	47
drei	13
fünf	6
zwei	28
vier	6
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	20
2. Tag	23
3. Tag	22
4. Tag	20
5. Tag	16

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Grüne Tage Thüringen Erfurt

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt 19 062

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	49
über 50 km bis 100 km	38
über 100 km bis 300 km	11
über 300 km	2

Inland gesamt:		
Baden-		Niedersachsen -
Württemberg		Nordrhein- -
Bayern		Westfalen -
Berlin		Rheinland-Pfalz -
Brandenburg		Saarland -
Bremen		Sachsen 2
Hamburg		Sachsen-Anhalt 3
Hessen	2	Schleswig- -
Mecklenburg-		Holstein -
Vorpommern		Thüringen 92

Ausland gesamt	
davon EU	50
übriges Europa	50

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
anderer Angestellter/Beamter	35
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	3
andere nicht beruflich Tätige	3
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	22

Häufigkeit des Messebesuchs	
2002	30
2000	6
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	52

Anteil der Fachbesucher 22%

Anteil der Privatbesucher 78%

Basisdaten Fachbesucher

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	40
über 50 km bis 100 km	38
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	1

Inland gesamt:		
Baden-		Niedersachsen -
Württemberg		Nordrhein- -
Bayern	1	Westfalen -
Berlin		Rheinland-Pfalz -
Brandenburg	1	Saarland -
Bremen		Sachsen 4
Hamburg		Sachsen-Anhalt 4
Hessen		Schleswig- -
Mecklenburg-	1	Holstein -
Vorpommern		Thüringen 90

Ausland gesamt	
davon EU	100

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	8
andere berufliche Stellung	15
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	6

Häufigkeit des Messebesuchs	
2002	31
2000	4
frühere Veranstaltungen	31
erstmaliger Besuch	44

Basisdaten Privatbesucher

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	51
über 50 km bis 100 km	39
über 100 km bis 300 km	8
über 300 km	2

Inland gesamt:		
Baden-	1	Niedersachsen -
Württemberg		Nordrhein- -
Bayern		Westfalen -
Berlin		Rheinland-Pfalz -
Brandenburg		Saarland -
Bremen		Sachsen 1
Hamburg		Sachsen-Anhalt 2
Hessen	2	Schleswig- -
Mecklenburg-		Holstein -
Vorpommern		Thüringen 93

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
anderer Angestellter/Beamter	36
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3
andere nicht beruflich Tätige	4
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	27

Häufigkeit des Messebesuchs	
2002	30
2000	6
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Besuch	54

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	2
Handwerk	1
Groß-/Außenhandel	-
Einzelhandel	-
Dienstleistung	6
Behörde/öffentliche Einrichtung	7
Verband/Verein	1
Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	1
Landwirtschaft	65
Forstwirtschaft	3
Gartenbau	1
Hauswirtschaft	9
andere	1

Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	20
Beratend	18
Nicht beteiligt	26
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	9
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	3
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	14
Schüler/Student	8
andere nicht beruflich Tätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	26
5- 9	11
10- 49	30
50- 99	16
100- 199	8
200- 499	3
500- 999	1
1 000- 9 999	2
10 000 und mehr	1
Schüler/Student	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	90
zwei	6
drei	4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	53
2. Tag	35
3. Tag	26

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	50
Weiblich	50

Alter	
bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	12
über 40 bis 50 Jahre	29
über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre	26
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 750,- EUR	6
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	8
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	9
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	14
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	6
über 3 000,- EUR	6
keine Angaben	28

Haushaltsgröße	
1 Person	7
2 Personen	43
3 Personen	20
4 Personen	20
5 Personen und mehr	9

Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	34
nein	47
vielleicht	19

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt

HAUS+TECHNIK Erfurt

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	7 536
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	67
über 50 km bis 100 km	29
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	1

Inland gesamt:	100
Baden-	-
Württemberg	-
Bayern	-
Berlin	-
Brandenburg	1
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	1
Mecklenburg-	-
Vorpommern	97
Niedersachsen	-
Nordrhein-	-
Westfalen	-
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	1
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-	-
Holstein	-
Thüringen	97

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	40
Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	6
andere nicht beruflich Tätige	2
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	11

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	24	2001	18
2002	19	erstmal. Besuch	40

Anteil der Fachbesucher

18%

Anteil der Privatbesucher

82%

Basisdaten für Fachbesucher

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	66
über 50 km bis 100 km	25
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	4
Inland gesamt:	99
Baden-	1
Württemberg	-
Bayern	-
Berlin	1
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	-
Mecklenburg-	-
Vorpommern	96
Niedersachsen	-
Nordrhein-	-
Westfalen	-
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-	-
Holstein	-
Thüringen	96

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	45
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	18
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	10
andere nicht beruflich Tätige	3
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	28	2001	17
2002	24	erstmal. Besuch	31

Basisdaten für Privatbesucher

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	67
über 50 km bis 100 km	30
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	-
Inland gesamt:	100
Baden-	1
Württemberg	-
Bayern	-
Berlin	1
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	1
Mecklenburg-	-
Vorpommern	96
Niedersachsen	-
Nordrhein-	-
Westfalen	-
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	1
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-	-
Holstein	-
Thüringen	96

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	44
anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
andere nicht beruflich Tätige	2
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	13

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	22
2002	17
2001	18
erstmaliger Besuch	42

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	13
Handwerk	34
Groß-/Außenhandel	4
Einzelhandel	4
Dienstleistung	27
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Verband/Verein	-
Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	7
andere	10

Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	31
Beratend	18
Nicht beteiligt	4
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	14
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	4
Schüler/Student	9
andere nicht beruflich Tätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	45	500- 999	-
5- 9	14	1 000- 9 999	3
10- 49	13	10 000 und mehr	7
50- 99	4	Schüler/Student	7
100- 199	4	andere nicht beruflich Tätige	3
200- 499	7		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	90
zwei	10
drei	-
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	55
2. Tag	22
3. Tag	23

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	65
Weiblich	35

Alter

bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	18
über 30 bis 40 Jahre	26
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	15
über 60 bis 70 Jahre	13
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 750,- EUR	2
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	2
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	2
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	6
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	14
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	16
über 3 000,- EUR	12
keine Angaben	36

Haushaltsgröße

1 Person	6
2 Personen	34
3 Personen	32
4 Personen	21
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	5
nein	68
vielleicht	27

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	30
nein	30
vielleicht	40

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt

inoga Erfurt

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	22 604
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	33
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	33

Inland gesamt:	81
Baden-	1
Württemberg	2
Bayern	6
Berlin	4
Brandenburg	3
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	7
Mecklenburg-	1
Vorpommern	56
Niedersachsen	2
Nordrhein-	3
Westfalen	3
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	-
Sachsen	7
Sachsen-Anhalt	4
Schleswig-	3
Holstein	-
Thüringen	56

Ausland gesamt

davon EU	19
EU	57
übriges Europa	21
Afrika	-
Nordamerika	16
Süd- und Mittelamerika	3
Vorder- und Mittelasien	1
Ostasien	3
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

USA	15
Tschechische Republik	11
Norwegen	10
Schweden	7
Ungarn	7

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	7
Auszubildender	23
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	5
andere nicht beruflich Tätige	1
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	6

Häufigkeit des Messebesuchs

2002	15
2000	16
frühere Veranstaltungen	14
erstmaliger Besuch	64

Anteil der Fachbesucher

78%

Basisdaten Fachbesucher

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	38

Inland gesamt:	78
Baden-	2
Württemberg	2
Bayern	7
Berlin	5
Brandenburg	4
Bremen	-
Hamburg	2
Hessen	8
Mecklenburg-	8
Vorpommern	1
Niedersachsen	2
Nordrhein-	3
Westfalen	3
Rheinland-Pfalz	2
Saarland	-
Sachsen	8
Sachsen-Anhalt	5
Schleswig-	3
Holstein	-
Thüringen	49

Ausland gesamt

davon EU	22
EU	57
übriges Europa	21
Afrika	-
Nordamerika	16
Süd- und Mittelamerika	3
Vorder- und Mittelasien	1
Ostasien	3
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

USA	15	Norwegen	11
Tschechische Republik	11	Ungarn	8
Schweden	12	Schweden	7

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
anderer Angestellter/Beamter	7
Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	7
Auszubildender	28
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	4
andere nicht beruflich Tätige	7

Häufigkeit des Messebesuchs

2002	18
2000	18
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	60

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Gastronomie	51
Hotellerie	16
Catering	4
Großhandel	1
Einzelhandel/Fachhandel	1
Industrie	2
Handwerk	2
verarbeitendes Gewerbe	1
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Verband/Verein	1
andere	5
Schüler/Student	4
andere nicht beruflich Tätige	7

Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	25
Beratend	17
Nicht beteiligt	23
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	7

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	14
Fertigung, Produktion	40
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	11
Einkauf, Beschaffung	18
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	17
Schüler/Student</	

Besucher-Strukturtests 2004

Reiten-Jagen-Fischen Erfurt

Privatbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	23 215
Anteil der Privatbesucher	82 %
Regionale Herkunft	%
Ortsansässig	24
bis 25 km Umkreis	15
über 25 km bis 50 km Umkreis	22
über 50 km bis 100 km Umkreis	28
über 100 km Umkreis	11
Deutschland	100
Geschlecht	%
Männlich	57
Weiblich	43
Vom Partner/Ehepartner begleitet	66
Alter	%
bis 20 Jahre	10
über 20 bis 30 Jahre	13
über 30 bis 40 Jahre	20
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	15
über 60 bis 70 Jahre	14
über 70 Jahre	3
Beruf	%
Arbeiter/Facharbeiter	10
Angestellter	29
Beamter	4
Selbstständig/Freiberuflich tätig	11
Hausfrau	4
anderer Beruf	3
Auszubildender/Schüler/Student	14
Rentner/Pensionär	20
anderer nicht Berufstätiger	4
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 750,- EUR	2
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	4
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	5
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	10
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	5
über 3 000,- EUR	7
keine Angaben	49
Haushaltsgröße	%
1 Person	8
2 Personen	37
3 Personen	23
4 Personen	23
5 Personen und mehr	8
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	67
ja	16
nein	17
vielleicht	17
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	15
ja	50
nein	15
vielleicht	35

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt

ALUMINIUM Essen

Basisdaten Besucher gesamt	
Zahl der Besucher insgesamt	13 525
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	20
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	41
Inland gesamt:	95
Baden-Württemberg	2
Niedersachsen	7
Nordrhein-Bayern	4
Westfalen	4
Berlin	29
Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	24
Saarland	-
Bremen	-
Sachsen	6
Hamburg	1
Sachsen-Anhalt	6
Hessen	2
Schleswig-Mecklenburg-Vorpommern	9
Holstein	3
Thüringen	2
Ausland gesamt	35
davon EU	70
übriges Europa	13
Afrika	2
Nordamerika	1
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	3
Ostasien	8
Australien	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	19
Belgien	7
Österreich	7
Großbritannien	6
Frankreich	5
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	28
anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2002	30
2000	23
1998	10
frühere Veranstaltungen	5
erstmaliger Besuch	53
Anteil der Fachbesucher	99%
Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige	%
Industrie	69
Handwerk	5
Einzelhandel	2
Groß-/Außenhandel	11
Dienstleistung	8
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	33
Mitentscheidend	40
Beratend	16
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	23
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	16
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	27
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	20
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	4
andere	6
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	7
5- 9	6
10- 49	18
50- 99	11
100- 199	10
200- 499	16
500- 999	10
1 000- 9 999	13
10 000 und mehr	7
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 80 zwei 14 drei 6	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 44 2. Tag 49 3. Tag 33	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

DEUBAU Essen

Fachbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	79 634
Anteil der Fachbesucher	78 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	68
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	6
Inland gesamt:	97
Baden-Württemberg	1
Niedersachsen	3
Nordrhein-Bayern	84
Westfalen	1
Berlin	-
Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	-
Saarland	-
Bremen	-
Sachsen	1
Hamburg	-
Sachsen-Anhalt	1
Hessen	3
Schleswig-Mecklenburg-Vorpommern	-
Holstein	-
Thüringen	1
Ausland gesamt	3
davon EU	73
übriges Europa	14
Afrika	2
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	7
Australien	2
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	46
Frankreich	7
Wirtschaftszweige	%
Bauunternehmen/Bauindustrie	21
Ausbaugewerbe	9
Baustoffindustrie	5
Architekt, Planer, Ingenieurbüro	23
Handwerk	24
Baustoffhandel	8
Wohnungsbaugesellschaft	8
Ministerium/Behörde/Kommunalverwaltung	5
Hoch-/Fachschulen, Forschung	6
Privater Bauherr	6
andere	8
Schüler/Student	5
andere nicht beruflich Tätige	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	32
Beratend	18
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	7
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	38
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
sonstiger Angestellter	13
sonstiger öffentlicher Dienst	5
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Auszubildender	1
andere	5
Schüler/Student	3
Meister	7
Schüler/Student	5
andere nicht beruflich Tätige	2
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	30
Fertigung, Produktion	13
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	18
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	9
Wartung, Instandhaltung	5
andere	10
Schüler/Student	5
andere nicht beruflich Tätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2002	33
2000	38
1998	30
frühere Veranstaltungen	35
erstmaliger Besuch	32
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	32
5- 9	14
10- 49	19
50- 99	6
100- 199	5
200- 499	5
500- 999	4
1 000- 9 999	3
10 000 und mehr	4
Schüler/Student	5
andere nicht beruflich Tätige	2
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 92 zwei 6 drei 1	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 19 4. Tag 22	
2. Tag 21 5. Tag 16	
3. Tag 21 6. Tag 12	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

E-WORLD energy & water Essen

Fachbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	8 660
Anteil der Fachbesucher	97 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	49
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	29
Inland gesamt:	90
Baden-Württemberg	6
Niedersachsen	5
Nordrhein-Bayern	62
Westfalen	7
Berlin	5
Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-
Saarland	1
Bremen	1
Sachsen	1
Hamburg	1
Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6
Schleswig-Mecklenburg-Vorpommern	1
Holstein	1
Thüringen	1
Ausland gesamt	10
davon EU	73
übriges Europa	22
Afrika	-
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	2
Australien	-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Großbritannien	22
Niederlande	16
Österreich	11
Luxemburg	8
Schweiz	8
Wirtschaftszweige	%
Beratung/Consulting	17
Elektrizitätswirtschaft	13
Stadtwerke	8
Industrieunternehmen	7
EVU	7
Architekt/Ingenieurbüro	5
Erneuerbare Energien	4
Forschungsinstitut, Universität	4
Gaswirtschaft	3
Händler	3
Gewerbeunternehmen	2
andere Wirtschaftszweige	8
andere	7
Schüler/Studenten	12
andere nicht beruflich Tätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	35
Beratend	20
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	13
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26
anderer Angestellter/Beamter	20
sonstiger öffentlicher Dienst	4
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Auszubildender	1
andere	2
Meister	1
Schüler/Student	12
andere nicht beruflich Tätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	13
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	12
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	21
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	5
andere	11
Schüler/Student	12
andere nicht beruflich Tätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
E-World of energy & water 2003	28
2002	21
2001	12
Fachmesse für Energiehandel e'trade	2
erstmaliger Besuch	63
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	11
5- 9	6
10- 49	14
50- 99	7
100- 199	8
200- 499	8
500- 999	8
1 000- 9 999	18
10 000 und mehr	8
Schüler/Student	12
andere nicht beruflich Tätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 80 zwei 17 drei 4	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 40 2. Tag 46 3. Tag 39	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

FIBO Essen

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	47 724
Anteil der Fachbesucher	59 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	35
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	34
Inland gesamt:	85
Baden-	8
Württemberg	10
Nordrhein-	49
Bayern	5
Westfalen	2
Rheinland-Pfalz	6
Berlin	1
Saarland	1
Sachsen	2
Hamburg	2
Sachsen-Anhalt	2
Hessen	6
Schleswig-	2
Mecklenburg-	1
Vorpommern	1
Thüringen	1
Ausland gesamt	15
davon EU	70
übriges Europa	19
Afrika	1
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	3
Australien	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	30
Belgien	12
Österreich	8
Schweiz	5
Wirtschaftszweige	%
Industrie	7
Handwerk	4
Einzelhandel	6
Groß-/Außenhandel	3
Privater, nicht kommerzieller Verein	9
Dienstleistung	43
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
andere	13
Schüler/Student	9
andere nicht beruflich Tätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	32
Mitentscheidend	27
Beratend	19
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	10
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	41
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
sonstiger Angestellter	13
sonstiger öffentlicher Dienst	4
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	5
andere	2
Schüler/Student	9
andere nicht beruflich Tätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	12
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	18
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	11
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	7
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	19
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
Wartung, Instandhaltung	6
andere	14
Schüler/Student	9
andere nicht beruflich Tätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Essen 2003	36
Stuttgart (FIBO-Feel Well) 2002	4
Essen 2002	29
Essen 2001	25
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	33
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	29
5- 9	15
10- 49	25
50- 99	6
100- 199	4
200- 499	3
500- 999	3
1 000- 9 999	3
10 000 und mehr	2
Schüler/Student	9
andere nicht beruflich Tätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	82
drei	2
zwei	14
vier	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	42
3. Tag	21
2. Tag	43
4. Tag	17

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	47 724
Anteil der Privatbesucher	41 %
Regionale Herkunft	%
Ortsansässig	9
bis 25 km Umkreis	15
über 25 km bis 50 km Umkreis	18
über 50 km bis 100 km Umkreis	16
über 100 km Umkreis	42
Deutschland	96
anderes Land	4
Geschlecht	%
Männlich	55
Weiblich	45
Vom Partner/Ehepartner begleitet	38
Alter	%
bis 20 Jahre	14
über 20 bis 30 Jahre	42
über 30 bis 40 Jahre	28
über 40 bis 50 Jahre	12
über 50 bis 60 Jahre	3
über 60 bis 70 Jahre	-
über 70 Jahre	1
Beruf	%
Arbeiter/Facharbeiter	13
Angestellter	36
Beamter	10
Selbständig/Freiberuflich tätig	7
Hausfrau, -mann	3
anderer Beruf	6
Auszubildender/Schüler/Student	18
Rentner/Pensionär	2
andere nicht Berufstätiger	5
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 750,- EUR	10
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	5
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	6
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	11
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	7
über 3 000,- EUR	15
keine Angaben	27
Haushaltsgröße	%
1 Person	22
2 Personen	38
3 Personen	16
4 Personen	15
5 Personen und mehr	8
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	68
ja	11
nein	22
vielleicht	22
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	25
ja	30
nein	46
vielleicht	46

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

IFLO Essen

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	8 424
Anteil der Fachbesucher	94 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	46
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	26
Inland gesamt:	90
Baden-	6
Niedersachsen	6
Württemberg	65
Nordrhein-	3
Bayern	3
Westfalen	1
Rheinland-Pfalz	5
Berlin	1
Saarland	1
Sachsen	2
Bremen	1
Sachsen-Anhalt	2
Hamburg	1
Hessen	6
Schleswig-	-
Mecklenburg-	-
Vorpommern	3
Thüringen	3
Ausland gesamt	10
davon EU	78
übriges Europa	7
Afrika	-
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	11
Australien	2
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Belgien	20
Niederlande	13
Großbritannien	7
Polen	7
Tschechische Republik	7
Wirtschaftszweige	%
Floristfachgeschäft	59
Einzelhandel, Gärtnerei	2
Großhandel	3
Gartencenter	1
Friedhofsgärtnerei	1
Verbrauchermarkt	1
Hotel, Gastronomie	1
Dekorationen	7
Geschenkartikel, Kunsthandwerk	5
andere	9
Schüler/Studenten	2
andere nicht beruflich Tätige	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	53
Mitentscheidend	26
Beratend	9
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	4
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	57
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
sonstiger Angestellter	6
andere Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Auszubildender	6
andere	2
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	1
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	49
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	24
Fertigung, Produktion	46
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	14
Einkauf, Beschaffung	48
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	17
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	8
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	14
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	13
Wartung, Instandhaltung	9
andere	10
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2003	33
2002	36
2001	30
2000	27
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	43
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	62
5- 9	18
10- 49	10
50- 99	2
100- 199	1
200- 499	1
500- 999	1
1 000- 9 999	1
10 000 und mehr	-
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	2
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	94
zwei	6
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	53
2. Tag	53

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

IPM Essen

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	60 773
Anteil der Fachbesucher	94 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	33
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	39
Inland gesamt:	79
Baden-	9
Niedersachsen	10
Württemberg	47
Nordrhein-	1
Bayern	10
Westfalen	1
Rheinland-Pfalz	6
Berlin	2
Saarland	2
Sachsen	2
Bremen	1
Sachsen-Anhalt	1
Hamburg	7
Hessen	7
Schleswig-	-
Mecklenburg-	-
Vorpommern	2
Thüringen	2
Ausland gesamt	21
davon EU	73
übriges Europa	21
Afrika	1
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	1
Ostasien	2
Australien	-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	23
Österreich	6
Belgien	13
Dänemark	6
Italien	9
Wirtschaftszweige	%
Pflanzenproduzent	18
Blumengroßhandel	3
Samenhandel	11
Endverkaufsbetrieb	1
Behörde, Stadtgartenamt	4
Gärten- und Landschaftsbau	12
Garten- und Landschaftsbauarchitektur	2
Gartencenter	6
Gartenbaubetrieb	7
Florist, Facheinzelhandel	17
Großhandel	3
Baumarkt/Handel	1
andere	9
Schüler/Studenten	5
andere nicht beruflich Tätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	30
Beratend	16
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	6
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	40
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
sonstiger Angestellter	7
sonstiger öffentlicher Dienst	9
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere	2
Landwirt	2
Meister	7
Schüler/Student	5
andere nicht beruflich Tätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	21
Fertigung, Produktion	30
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	32
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	12
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	7
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	10
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	9
Wartung, Instandhaltung	9
andere	14
Schüler/Student	5
andere nicht beruflich Tätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2003	43
2002	44
2001	39
2000	36
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	28
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	33
5- 9	22
10- 49	22
50- 99	6
100- 199	3
200- 499	2
500- 999	2
1 000- 9 999	2
10 000 und mehr	1
Schüler/Student	5
andere nicht beruflich Tätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	77
drei	3
zwei	17
vier	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	28
3. Tag	32
2. Tag	36
4. Tag	32

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

MODE - HEIM - HANDWERK Essen

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt **202 443**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	93
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	1

Inland gesamt:

Baden-	-	Niedersachsen	-
Württemberg	-	Nordrhein-	98
Bayern	-	Westfalen	-
Berlin	-	Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	-
Hamburg	-	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-	Schleswig-	-
Mecklenburg-	-	Holstein	-
Vorpommern	-	Thüringen	-

Ausland gesamt

davon EU	-
übriges Europa	-
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	15
Rentner/Pensionär	18
andere nicht beruflich Tätige	7

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	56
2002	54
2001	48
2000	42
frühere Veranstaltungen	41
erstmaliger Besuch	16

Anteil der Privatbesucher

97%

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	27
Weiblich	73

Vom Partner/Ehepartner begleitet

bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	13
über 30 bis 40 Jahre	21
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	13
über 70 Jahre	2

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 750,- EUR	8
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	5
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	5
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	10
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	8
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	11
keine Angaben	38

Haushaltsgröße

1 Person	14
2 Personen	44
3 Personen	17
4 Personen	16
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	77
ja	7
nein	7
vielleicht	16

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	21
ja	28
nein	28
vielleicht	51

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

REIFEN Essen

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt **15 343**

Anteil der Fachbesucher

97 %

Regionale Herkunft

bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	59

Inland gesamt:

Baden-	11	Niedersachsen	10
Württemberg	-	Nordrhein-	40
Bayern	9	Westfalen	-
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	9
Brandenburg	2	Saarland	1
Bremen	-	Sachsen	3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	-
Hessen	6	Schleswig-	2
Mecklenburg-	2	Holstein	-
Vorpommern	-	Thüringen	3

Ausland gesamt

davon EU	48
übriges Europa	59
Afrika	15
Nordamerika	6
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	5
Ostasien	4
Australien	8
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	10
Belgien	6
Italien	6
Großbritannien	4
Griechenland	4

Wirtschaftszweige

Reifen-Service	24
Reifen-Handel	32
Vulkanisierbetrieb	2
Kfz-Werkstatt	5
Transportbetrieb	1
Reifenhandels-, Handwerksbetrieb	7
Freies Autohaus	1
gebundenes Autohaus	1
Reifenherstellungs-Technologie	2
Reifen-Herstellung und -Design	3
Industrie	7
Behörde	1
andere	10
Schüler/Studenten	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	50
Mitentscheidend	28
Beratend	13
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	1

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	41
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
sonstiger Angestellter	9
sonstiger öffentlicher Dienst	1
Meister	5
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	-
Auszubildender	1
andere	2
Schüler/Student	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	47
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	29
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	21
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	11
Wartung, Instandhaltung	10
andere	10
Schüler/Student	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2002	38
2000	29
1998	21
1996	18
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	46

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	27	200-	499	6
5- 9	17	500-	999	3
10- 49	23	1 000-	9 999	6
50- 99	8	10 000 und mehr	4	6
100- 199	4	Schüler/Student	1	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	61
drei	8
zwei	24
vier	7
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	42
3. Tag	45
2. Tag	45
4. Tag	29

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Reise / Camping Essen

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt **110 588**

Anteil der Privatbesucher

95 %

Regionale Herkunft

Ortsansässig	13
bis 25 km Umkreis	24
über 25 km bis 50 km Umkreis	26
über 50 km bis 100 km Umkreis	23
über 100 km Umkreis	15

Deutschland

99

anderes Land 1

Geschlecht

Männlich 57

Weiblich 43

Vom Partner/Ehepartner begleitet 72

Alter

bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	5
über 30 bis 40 Jahre	22
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	27
über 60 bis 70 Jahre	18
über 70 Jahre	2

Beruf

Arbeiter/Facharbeiter	10
Angestellter	33
Beamter	10
Selbständig/Freiberuflich tätig	8
Hausfrau	7
anderer Beruf	3
Auszubildender/Schüler/Student	3
Rentner/Pensionär	23
anderer nicht Berufstätiger	3

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 750,- EUR	2
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	3
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	5
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	5
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	11
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	12
über 3 000,- EUR	16
keine Angaben	36

Haushaltsgröße

1 Person	9
2 Personen	53
3 Personen	16
4 Personen	15
5 Personen und mehr	7

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	41
ja	24
nein	35
vielleicht	35

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	32
ja	19
nein	49
vielleicht	49

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

SECURITY Essen

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt **38 928**

Regionale Herkunft

bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	49

Inland gesamt:

Baden-	11	Niedersachsen	7
Württemberg	-	Nordrhein-	43
Bayern	10	Westfalen	-
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	2	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	10	Schleswig-	2
Mecklenburg-	-	Holstein	-
Vorpommern	-	Thüringen	2

Ausland gesamt

EU	70
übriges Europa	16
Afrika	2
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	1
Ostasien	1
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	20	Großbritannien	5
Belgien	8	Österreich	5
Schweiz	7		

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	25
anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	3
Hausfrau/-mann	1
Schüler/Student	1
andere nicht beruflich Tätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2002	42	1998	23
2000	31	1996	15
frühere Veranstaltungen	9		
erstmaliger Besuch	49		

Anteil der Fachbesucher

97%

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Industrie	20
Werkerschutz	11
Handwerk	12
Großhandel	6
Einzelhandel	3
Polizei	4
Feuerwehr	1
ander Behörde	5
Banken, Sparkassen	3
Bewachungsgewerbe	8
Versicherungswirtschaft	2
Ingenieur-, Beratungsbüro	8
Architekten, Architekturbüro	1
Anstalten	1
andere	13
Schüler/Studenten	1
andere nicht beruflich Tätige	2

SHK Essen

Fachbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	50 034
Anteil der Fachbesucher	91 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	66
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	5
Inland gesamt:	98
Baden-	- Niedersachsen 6
Württemberg	- Nordrhein- 83
Bayern	1 Westfalen
Berlin	- Rheinland-Pfalz 5
Brandenburg	- Saarland -
Bremen	- Sachsen -
Hamburg	- Sachsen-Anhalt -
Hessen	3 Schleswig- -
Mecklenburg-	- Holstein -
Vorpommern	- Thüringen -
Ausland gesamt	2
davon EU	60
übriges Europa	20
Afrika	12
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	4
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	28
Italien	12
Norwegen	8
Österreich	8
Südafrika	8
Wirtschaftszweige	%
Industrie	10
Groß-/Außenhandel	10
Einzelhandel/Baustoffhandel	1
Handwerk	55
Dienstleistung	9
Lehre/Hochschul-/Fachhochschulangehöriger	2
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
andere	4
Schüler/Studenten	3
andere nicht beruflich Tätige	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	30
Mitentscheidend	31
Beratend	18
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	6
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	30
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
sonstiger Angestellter	14
sonstiger öffentlicher Dienst	2
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	10
andere	2
Meister	9
Schüler/Student	3
andere nicht beruflich Tätige	3
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	31
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	24
Fertigung, Produktion	14
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	22
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	10
Wartung, Instandhaltung	29
andere	11
Schüler/Student	3
andere nicht beruflich Tätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2002	50
2000	43
1998	32
1996	25
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Besuch	27
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	31
5- 9	19
10- 49	18
50- 99	5
100- 199	5
200- 499	5
andere nicht beruflich Tätige	3
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%
ein	87
zwei	11
drei	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	23
2. Tag	25
3. Tag	26

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Ambiente Frankfurt/Main

Fachbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	143 521
Anteil der Fachbesucher	83 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	53
Inland gesamt:	58
Baden-	18 Niedersachsen 4
Württemberg	- Nordrhein- 17
Bayern	15 Westfalen
Berlin	2 Rheinland-Pfalz 8
Brandenburg	- Saarland 2
Bremen	1 Sachsen 1
Hamburg	2 Sachsen-Anhalt 1
Hessen	26 Schleswig- 1
Mecklenburg-	- Holstein -
Vorpommern	- Thüringen 1
Ausland gesamt	42
davon EU	57
übriges Europa	11
Afrika	2
Nordamerika	9
Süd- und Mittelamerika	3
Vorder- und Mittelasien	4
Ostasien	12
Australien	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
USA	8
Italien	7
Großbritannien	7
Spanien	6
Frankreich	5
Wirtschaftszweige	%
Facheinzelhandel	30
Anderer Einzelhandel	7
Groß-/Außenhandel	21
Handwerk	5
Dienstleistung	18
Industrie	7
Behörde	1
Universität/Hoch-/Fachschule	1
andere Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	4
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	48
Mitentscheidend	25
Beratend	13
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	6
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	52
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
andere Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere	2
Schüler/Student	4
andere nicht beruflich Tätige	2
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	46
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	14
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Schüler/Student	4
andere	7
andere nicht beruflich Tätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2003	40
2002	38
frühere Veranstaltungen	36
erstmaliger Besuch	34
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	39
5- 9	13
10- 49	19
50- 99	5
100- 199	4
200- 499	4
andere nicht beruflich Tätige	2
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%
ein	47
zwei	22
drei	15
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Automechanika Frankfurt/Main

Fachbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	163 337
Anteil der Fachbesucher	91 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	51
Inland gesamt:	61
Baden-	20 Niedersachsen 6
Württemberg	- Nordrhein- 17
Bayern	13 Westfalen
Berlin	1 Rheinland-Pfalz 11
Brandenburg	1 Saarland 2
Bremen	- Sachsen 1
Hamburg	1 Sachsen-Anhalt 1
Hessen	25 Schleswig- 1
Mecklenburg-	- Holstein -
Vorpommern	- Thüringen 2
Ausland gesamt	39
davon EU	49
übriges Europa	12
Afrika	7
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	3
Vorder- und Mittelasien	7
Ostasien	10
Australien	3
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Großbritannien	7
Italien	6
Frankreich	5
Wirtschaftszweige	%
Werkstatt, Tankstelle	35
Kfz-Teile, Zubehör- und Chemikalienhandel	11
Kfz-Großhandel-/Importeur	6
Lkw-, Pkw- und sonstiger Fahrzeughandel	8
Anderer Handel	6
Industrie	5
Dienstleistung	13
Behörde/öffentliche Einrichtung	6
andere Wirtschaftszweige	7
Schüler/Student	6
andere nicht beruflich Tätige	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	32
Mitentscheidend	27
Beratend	20
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	8
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	29
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
andere Angestellter/Beamter	10
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	9
andere	26
Schüler/Student	6
andere nicht beruflich Tätige	2
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	13
andere	5
Schüler/Student	6
andere nicht beruflich Tätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2002	41
2000	32
frühere Veranstaltungen	28
erstmaliger Besuch	36
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	18
5- 9	13
10- 49	27
50- 99	8
100- 199	6
200- 499	6
andere nicht beruflich Tätige	2
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%
ein	54
zwei	16
drei	12
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Beautyworld Frankfurt/Main

Fachbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	10 281
Anteil der Fachbesucher	87 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	36
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	37
Inland gesamt:	81
Baden-	21 Niedersachsen 6
Württemberg	- Nordrhein- 19
Bayern	10 Westfalen
Berlin	1 Rheinland-Pfalz 12
Brandenburg	- Saarland 1
Bremen	- Sachsen -
Hamburg	1 Sachsen-Anhalt 2
Hessen	25 Schleswig- 2
Mecklenburg-	- Holstein -
Vorpommern	- Thüringen 1
Ausland gesamt	19
davon EU	64
übriges Europa	15
Afrika	7
Nordamerika	6
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	4
Australien	1
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Frankreich	13
Großbritannien	12
Niederlande	11
Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	44
Groß-/Außenhandel	11
Handwerk	13
Dienstleistung	13
Industrie	6
Fachschule	1
andere Wirtschaftszweige	5
Schüler/Studenten	6
andere nicht beruflich Tätige	4
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	21
Beratend	19
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	9
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	40
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
andere Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	7
andere	9
Schüler/Student	2
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	22
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
andere	15
Schüler/Student	5
andere nicht beruflich Tätige	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2003	29
2002	20
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Besuch	45
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	32
5- 9	16
10- 49	20
50- 99	7
100- 199	4
200- 499	4
andere nicht beruflich Tätige	4
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%
ein	75
zwei	14
drei	6
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Besucher-Strukturtests 2004

Christmasworld Frankfurt/Main

Fachbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	30 076
Anteil der Fachbesucher	90 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	65
Inland gesamt:	49
Baden- 11	Niedersachsen 8
Württemberg 17	Nordrhein- 17
Bayern 20	Westfalen 6
Berlin 2	Rheinland-Pfalz 6
Brandenburg 2	Saarland 2
Bremen 2	Sachsen 3
Hamburg 2	Sachsen-Anhalt -
Hessen 23	Schleswig- 1
Mecklenburg- 1	Holstein -
Vorpommern	Thüringen -
Ausland gesamt	51
davon EU	45
übriges Europa	33
Afrika	1
Nordamerika	7
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	1
Ostasien	11
Australien	-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	11
Schweiz	8
Niederlande	8
Frankreich	7
Polen	6
Wirtschaftszweige	%
Facheinzelhandel	29
Anderer Einzelhandel	6
Groß-/Außenhandel	28
Handwerk	3
Dienstleistung	13
Industrie	10
Behörde	1
andere Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	3
andere nicht beruflich Tätige	4
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	50
Mitentscheidend	25
Beratend	10
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	7
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	50
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	7
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere	1
Schüler/Student	3
andere nicht beruflich Tätige	4
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	45
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	14
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
andere	7
Schüler/Student	3
andere nicht beruflich Tätige	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2003	40
2002	32
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	37
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	36
5- 9	12
10- 49	19
50- 99	7
100- 199	5
200- 499	6
500- 999	3
1 000- 9 999	4
10 000 und mehr	2
Schüler/Student	3
andere nicht beruflich Tätige	4
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	43
zwei	23
drei	17
4	8
5	8
6	8
7	8
8	8
9	8
10	8
11	8
12	8
13	8
14	8
15	8
16	8
17	8
18	8
19	8
20	8
21	8
22	8
23	8
24	8
25	8
26	8
27	8
28	8
29	8
30	8
31	8
32	8
33	8
34	8
35	8
36	8
37	8
38	8
39	8
40	8
41	8
42	8
43	8
44	8
45	8
46	8
47	8
48	8
49	8
50	8
51	8
52	8
53	8
54	8
55	8
56	8
57	8
58	8
59	8
60	8
61	8
62	8
63	8
64	8
65	8
66	8
67	8
68	8
69	8
70	8
71	8
72	8
73	8
74	8
75	8
76	8
77	8
78	8
79	8
80	8
81	8
82	8
83	8
84	8
85	8
86	8
87	8
88	8
89	8
90	8
91	8
92	8
93	8
94	8
95	8
96	8
97	8
98	8
99	8
100	8
101	8
102	8
103	8
104	8
105	8
106	8
107	8
108	8
109	8
110	8
111	8
112	8
113	8
114	8
115	8
116	8
117	8
118	8
119	8
120	8
121	8
122	8
123	8
124	8
125	8
126	8
127	8
128	8
129	8
130	8
131	8
132	8
133	8
134	8
135	8
136	8
137	8
138	8
139	8
140	8
141	8
142	8
143	8
144	8
145	8
146	8
147	8
148	8
149	8
150	8
151	8
152	8
153	8
154	8
155	8
156	8
157	8
158	8
159	8
160	8
161	8
162	8
163	8
164	8
165	8
166	8
167	8
168	8
169	8
170	8
171	8
172	8
173	8
174	8
175	8
176	8
177	8
178	8
179	8
180	8
181	8
182	8
183	8
184	8
185	8
186	8
187	8
188	8
189	8
190	8
191	8
192	8
193	8
194	8
195	8
196	8
197	8
198	8
199	8
200	8
201	8
202	8
203	8
204	8
205	8
206	8
207	8
208	8
209	8
210	8
211	8
212	8
213	8
214	8
215	8
216	8
217	8
218	8
219	8
220	8
221	8
222	8
223	8
224	8
225	8
226	8
227	8
228	8
229	8
230	8
231	8
232	8
233	8
234	8
235	8
236	8
237	8
238	8
239	8
240	8
241	8
242	8
243	8
244	8
245	8
246	8
247	8
248	8
249	8
250	8
251	8
252	8
253	8
254	8
255	8
256	8
257	8
258	8
259	8
260	8
261	8
262	8
263	8
264	8
265	8
266	8
267	8
268	8
269	8
270	8
271	8
272	8
273	8
274	8
275	8
276	8
277	8
278	8
279	8
280	8
281	8
282	8
283	8
284	8
285	8
286	8
287	8
288	8
289	8
290	8
291	8
292	8
293	8
294	8
295	8
296	8
297	8
298	8
299	8
300	8
301	8
302	8
303	8
304	8
305	8
306	8
307	8
308	8
309	8
310	8
311	8
312	8
313	8
314	8
315	8
316	8
317	8
318	8
319	8
320	8
321	8
322	8
323	8
324	8
325	8
326	8
327	8
328	8
329	8
330	8
331	8
332	8
333	8
334	8
335	8
336	8
337	8
338	8
339	8
340	8
341	8
342	8
343	8
344	8
345	8
346	8
347	8
348	8
349	8
350	8
351	8
352	8
353	8
354	8
355	8
356	8
357	8
358	8
359	8
360	8
361	8
362	8
363	8
364	8
365	8
366	8
367	8
368	8
369	8
370	8
371	8
372	8
373	8
374	8
375	8
376	8
377	8
378	8
379	8
380	8
381	8
382	8
383	8
384	8
385	8
386	8
387	8
388	8
389	8
390	8
391	8
392	8
393	8
394	8
395	8
396	8
397	8
398	8
399	8
400	8
401	8
402	8
403	8
404	8
405	8
406	8
407	8
408	8
409	8
410	8
411	8
412	8
413	8
414	8
415	8
416	8
417	8
418	8
419	8
420	8
421	8
422	8
423	8
424	8
425	8
426	8

Musikmesse Frankfurt/Main

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt **65 228**

Anteil der Fachbesucher **73 %**

Regionale Herkunft %
bis 100 km 26
über 100 km bis 300 km 26
über 300 km 48

Inland gesamt: 67
Baden- 16 Niedersachsen 5
Württemberg 15 Nordrhein- 15
Bayern 16 Westfalen 15
Berlin 2 Rheinland-Pfalz 11
Brandenburg 1 Saarland 1
Bremen 1 Sachsen 3
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt 1
Hessen 26 Schleswig- 1
Mecklenburg- Holstein
Vorpommern Thüringen 2

Ausland gesamt 33
davon EU 57
übriges Europa 28
Afrika 2
Nordamerika 4
Süd- und Mittelamerika 2
Vorder- und Mittelasien -
Ostasien 4
Australien 3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen %
Schweiz 11
Niederlande 10
Belgien 9
Frankreich 9
Österreich 7

Wirtschaftszweige %
Einzelhandel 13
Groß-/Außenhandel 4
Handwerk 6
Industrie 4
Bildungsträger 52
Dienstleistung 7
Behörde 5
Universität/Hoch-/Fachschule 2
andere Wirtschaftszweige 2
andere nicht beruflich Tätige 5

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen %
Ausschlaggebend 24
Mitentscheidend 20
Beratend 14
Nicht beteiligt 11
Schüler/Student 27
keine Angabe 5

Berufliche Stellung %
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist 2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter 3
andere Angestellter/Beamter 5
Facharbeiter 4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter 26
Auszubildender 2
andere 2
Schüler/Student 27
andere nicht beruflich Tätige 5

Aufgabenbereich %
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion 4
Planung, Arbeitsvorbereitung 2
Fertigung, Produktion 2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle 1
Einkauf, Beschaffung 4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 4
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 1
Wartung, Instandhaltung 3
andere 18
Schüler/Student 27
andere nicht beruflich Tätige 5

Häufigkeit des Messebesuchs %
2003 37
2002 37
frühere Veranstaltungen 42
erstmaliger Besuch 30
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %
1- 4 31 500- 999 2
5- 9 8 1 000- 9 999 2
10- 49 13 10 000 und mehr 3
50- 99 5 Schüler/Student 27
100- 199 3 andere nicht beruflich 200- 499 3 Tätige 5

Aufenthaltsdauer %
1. Aufenthaltsdauer (Tage):
ein 58 vier 11
zwei 19
drei 12

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage

Durchführung: *Walter, Wissler & Partner, Basel*

Paperworld Frankfurt/Main

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt **68 896**

Anteil der Fachbesucher **93 %**

Regionale Herkunft %
bis 100 km 15
über 100 km bis 300 km 21
über 300 km 64

Inland gesamt: 75
Baden- 17 Niedersachsen 5
Württemberg 19 Nordrhein- 19
Bayern 14 Westfalen 19
Berlin 3 Rheinland-Pfalz 7
Brandenburg 1 Saarland 2
Bremen - Sachsen 2
Hamburg 2 Sachsen-Anhalt 1
Hessen 23 Schleswig- -
Mecklenburg- Holstein
Vorpommern Thüringen 2

Ausland gesamt 55
davon EU 45
übriges Europa 22
Afrika 6
Nordamerika 7
Süd- und Mittelamerika 3
Vorder- und Mittelasien 6
Ostasien 9
Australien 1

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen %
Frankreich 7
Italien 6
Großbritannien 6
USA 6
Österreich 6

Wirtschaftszweige %
Facheinzelhandel 22
Anderer Einzelhandel 5
Groß-/Außenhandel 28
Handwerk 3
Dienstleistung 14
Industrie 16
Behörde 1
Universität/Hoch-/Fachschule 1
andere Wirtschaftszweige 4
Schüler/Student 4
andere nicht beruflich Tätige 3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen %
Ausschlaggebend 43
Mitentscheidend 27
Beratend 15
Nicht beteiligt 8
Schüler/Student 7

Berufliche Stellung %
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 38
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist 8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter 13
andere Angestellter/Beamter 10
Facharbeiter 2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter 1
Auszubildender 2
andere 2
Schüler/Student 4
andere nicht beruflich Tätige 3

Aufgabenbereich %
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 44
Forschung, Entwicklung, Konstruktion 5
Planung, Arbeitsvorbereitung 2
Fertigung, Produktion 5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle 1
Einkauf, Beschaffung 14
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 1
Wartung, Instandhaltung -
andere 6
Schüler/Student 4
andere nicht beruflich Tätige 3

Häufigkeit des Messebesuchs %
2003 41
2002 33
frühere Veranstaltungen 26
erstmaliger Besuch 31
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %
1- 4 26 500- 999 3
5- 9 12 1 000- 9 999 6
10- 49 24 10 000 und mehr 3
50- 99 7 Schüler/Student 4
100- 199 6 andere nicht beruflich 200- 499 7 Tätige 3

Aufenthaltsdauer %
1. Aufenthaltsdauer (Tage):
ein 35 vier 12
zwei 23 fünf 12
drei 17

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,4 Tage

Durchführung: *Walter, Wissler & Partner, Basel*

Prolight + Sound Frankfurt/Main

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt **26 735**

Anteil der Fachbesucher **87 %**

Regionale Herkunft %
bis 100 km 19
über 100 km bis 300 km 27
über 300 km 54

Inland gesamt: 66
Baden- 14 Niedersachsen 8
Württemberg 21 Nordrhein- 21
Bayern 12 Westfalen 21
Berlin 2 Rheinland-Pfalz 11
Brandenburg 1 Saarland 2
Bremen 1 Sachsen 2
Hamburg 3 Sachsen-Anhalt 2
Hessen 17 Schleswig- 1
Mecklenburg- Holstein
Vorpommern Thüringen 3

Ausland gesamt 34
davon EU 61
übriges Europa 24
Afrika 2
Nordamerika 1
Süd- und Mittelamerika 2
Vorder- und Mittelasien 2
Ostasien 5
Australien 3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen %
Niederlande 14
Österreich 10
Belgien 9
Schweiz 6
Großbritannien 5

Wirtschaftszweige %
Einzelhandel 13
Groß-/Außenhandel 8
Handwerk 4
Industrie 6
Bildungsträger 22
Dienstleistung 26
Veranstaltungsstätte 9
Medien 8
Behörde 2
andere Wirtschaftszweige 1
andere nicht beruflich Tätige 3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen %
Ausschlaggebend 34
Mitentscheidend 25
Beratend 17
Nicht beteiligt 7
Schüler/Student 14
keine Angabe 3

Berufliche Stellung %
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist 3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter 7
andere Angestellter/Beamter 6
Facharbeiter 7
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter 7
Auszubildender 4
andere 8
Schüler/Student 14
andere nicht beruflich Tätige 3

Aufgabenbereich %
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 31
Forschung, Entwicklung, Konstruktion 7
Planung, Arbeitsvorbereitung 7
Fertigung, Produktion 6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle 2
Einkauf, Beschaffung 4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 3
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 3
Wartung, Instandhaltung 5
andere 11
Schüler/Student 14
andere nicht beruflich Tätige 3

Häufigkeit des Messebesuchs %
2003 49
2002 46
frühere Veranstaltungen 41
erstmaliger Besuch 26
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %
1- 4 37 500- 999 2
5- 9 12 1 000- 9 999 3
10- 49 16 10 000 und mehr 3
50- 99 4 Schüler/Student 14
100- 199 2 andere nicht beruflich 200- 499 4 Tätige 3

Aufenthaltsdauer %
1. Aufenthaltsdauer (Tage):
ein 49 vier 14
zwei 25
drei 12

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,9 Tage

Durchführung: *Walter, Wissler & Partner, Basel*

PRO SIGN Frankfurt/Main

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt **6 981**

Regionale Herkunft %
bis 50 km 15
über 50 km bis 100 km 12
über 100 km bis 300 km 39
über 300 km 35

Inland gesamt: 86
Baden- 13 Niedersachsen 6
Württemberg 6 Nordrhein- 17
Bayern 12 Westfalen 17
Berlin 2 Rheinland-Pfalz 9
Brandenburg 2 Saarland 2
Bremen - Sachsen 4
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt 1
Hessen 25 Schleswig- 2
Mecklenburg- 1 Holstein
Vorpommern Thüringen 4

Ausland gesamt 14
davon EU 73
übriges Europa 19
Afrika 4
Nordamerika 1
Süd- und Mittelamerika -
Vorder- und Mittelasien -
Ostasien 1
Australien -

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen %
Österreich 26
Niederlande 7
Schweiz 7
Belgien 5
Frankreich 5

Berufliche Stellung %
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 54
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist 4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter 10
andere Angestellter/Beamter 8
Facharbeiter 5
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter 1
Auszubildender 4
andere berufliche Stellung 1
Schüler/Student 2
andere nicht beruflich Tätige -
Hausfrau/-mann 1
Rentner/Pensionär -

Häufigkeit des Messebesuchs %
2003 33
2002 25
1998 17
frühere Veranstaltungen 8
erstmaliger Besuch 50

Anteil der Fachbesucher **97%**

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige %
Industrie 14
Einzelhandel 11
Handwerk 29
Groß-/Außenhandel 4
Dienstleistung 32
Behörde/öffentliche Einrichtung 1
andere Wirtschaftszweige 4
Schüler/Student 3
andere nicht beruflich Tätige 1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen %
Ausschlaggebend 47
Mitentscheidend 33
Beratend 10
Nicht beteiligt 6
Schüler/Student 3
andere nicht Berufstätige 1

Aufgabenbereich %
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 51
Forschung, Entwicklung, Konstruktion 8
Planung, Arbeitsvorbereitung 19
Fertigung, Produktion 32
Fertigungs-, Qualitätskontrolle 13
Einkauf, Beschaffung 26
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 10
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 7
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 24
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 7
Wartung, Instandhaltung 8
andere Bereich 5
Schüler/Student 3
andere nicht beruflich Tätige 1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %
1- 4 47 500- 999 1
5- 9 20 1 000- 9 999 1
10- 49 18 10 000 und mehr 1
50- 99 4 Schüler/Student 3
100- 199 2 andere nicht beruflich 200- 499 2 Tätige 1

Aufenthaltsdauer %
1. Aufenthaltsdauer (Tage):
ein 91 zwei 6 drei 4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
1. Tag 33 2. Tag 38 3. Tag 29

Durchführung: *Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund*

Tendence Lifestyle Frankfurt/Main

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt **91 138**

Anteil der Fachbesucher **85 %**

Regionale Herkunft %
bis 100 km 28
über 100 km bis 300 km 28
über 300 km 44

Inland gesamt: 72
Baden- 15 Niedersachsen 5
Württemberg 19 Nordrhein- 19
Bayern 14 Westfalen 19
Berlin 2 Rheinland-Pfalz 9
Brandenburg 1 Saarland 2
Bremen 1 Sachsen 1
Hamburg 3 Sachsen-Anhalt 1
Hessen 26 Schleswig- 1
Mecklenburg- Holstein 1
Vorpommern Thüringen 2

Ausland gesamt 28
davon EU 59
übriges Europa 13
Afrika 3
Nordamerika 5
Süd- und Mittelamerika 3
Vorder- und Mittelasien 2
Ostasien 14
Australien 1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen %
Niederlande 9
Schweiz 7
Großbritannien 6
Italien 6
Frankreich 6

Wirtschaftszweige %
Facheinzelhandel 33
Anderer Einzelhandel 4
Groß-/Außenhandel 17
Handwerk 6
Dienstleistung 18
Industrie 8
Behörde 1
Universität/Hoch-/Fachschiule 1
andere Wirtschaftszweige 5
Schüler/Student 3
andere nicht beruflich Tätige 3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen %
Ausschlaggebend 49
Mitentscheidend 24
Beratend 13
Nicht beteiligt 7
Schüler/Student 8

Berufliche Stellung %
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 53
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist 5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter 9
sonstiger Angestellter, Beamter 7
Facharbeiter 2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter 1
Auszubildender 1
Sonstige 3
Schüler/Studenten 5
Andere nicht beruflich Tätige 3

Aufgabenbereich %
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 44
Forschung, Entwicklung, Konstruktion 5
Planung, Arbeitsvorbereitung 2
Fertigung, Produktion 4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle 1
Einkauf, Beschaffung 11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling -
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) -
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 17
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 1
Wartung, Instandhaltung 1
andere 6
Schüler/Student 5
andere nicht beruflich Tätige 3

Häufigkeit des Messebesuchs %
2003 41
2002 35
frühere Veranstaltungen 35
erstmaliger Besuch 31

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %
1- 4 45 500- 999 3
5- 9 11 1 000- 9 999 3
10- 49 17 10 000 und mehr 2
50- 99 4 Schüler/Student 5
100- 199 3 andere nicht beruflich 2
200- 499 4 Tätige 3

Aufenthaltsdauer %
1. Aufenthaltsdauer (Tage):
ein 56 vier 6
zwei 21 fünf 6
drei 11

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

texcare international Frankfurt/Main

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt **13 331**

Anteil der Fachbesucher **96 %**

Regionale Herkunft %
bis 100 km 10
über 100 km bis 300 km 23
über 300 km 68

Inland gesamt: 53
Baden- 15 Niedersachsen 12
Württemberg 22 Nordrhein- 22
Bayern 16 Westfalen 19
Berlin 1 Rheinland-Pfalz 7
Brandenburg 1 Saarland 1
Bremen 1 Sachsen 4
Hamburg 3 Sachsen-Anhalt 2
Hessen 12 Schleswig- 2
Mecklenburg- Holstein 1
Vorpommern Thüringen 3

Ausland gesamt 47
davon EU 63
übriges Europa 13
Afrika 3
Nordamerika 3
Süd- und Mittelamerika 3
Vorder- und Mittelasien 5
Ostasien 7
Australien 1

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen %
Italien 9
Niederlande 8
Schweiz 7

Wirtschaftszweige %
Wäscherei 28
Textilreinigung 23
Wäsche-/Berufsbekleidungs-Mieterservice 4
Krankenhaus, Pflegeheim, Sanatorium 7
Andere Dienstleistungen 4
Industrie 18
Groß-/Außenhandel 10
andere Wirtschaftszweige 5
Schüler/Student 2
andere nicht beruflich Tätige 1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen %
Ausschlaggebend 36
Mitentscheidend 28
Beratend 21
Nicht beteiligt 13
Schüler/Student 3

Berufliche Stellung %
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 39
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist 9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter 12
andere Angestellter/Beamter 7
Facharbeiter 6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter 1
Auszubildender 3
andere berufliche Stellung 3
Schüler/Student 2
andere nicht beruflich Tätige 1

Aufgabenbereich %
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 50
Forschung, Entwicklung, Konstruktion 7
Planung, Arbeitsvorbereitung 3
Fertigung, Produktion 9
Fertigungs-, Qualitätskontrolle 1
Einkauf, Beschaffung 4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 1
Datenverarbeitung 1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 6
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 1
Wartung, Instandhaltung 5
andere Bereich 7
Schüler/Student 2
andere nicht beruflich Tätige 1

Häufigkeit des Messebesuchs %
2000 39
1994 26
frühere Veranstaltungen 17
erstmaliger Besuch 40

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %
1- 4 17 500- 999 4
5- 9 14 1 000- 9 999 5
10- 49 31 10 000 und mehr 2
50- 99 8 Schüler/Student 2
100- 199 8 andere nicht beruflich 1
200- 499 8 Tätige 1

Aufenthaltsdauer %
1. Aufenthaltsdauer (Tage):
ein 59 vier 5
zwei 24 fünf 3
drei 9

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

EUROBIKE Friedrichshafen

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt **43 698**

Regionale Herkunft %
bis 50 km 15
über 50 km bis 100 km 11
über 100 km bis 300 km 31
über 300 km 44

Inland gesamt: 66
Baden- 52 Niedersachsen 2
Württemberg 5 Nordrhein- 5
Bayern 24 Westfalen 5
Berlin 1 Rheinland-Pfalz 3
Brandenburg 1 Saarland 1
Bremen - Sachsen 3
Hamburg - Sachsen-Anhalt 1
Hessen 5 Schleswig- 1
Mecklenburg- Holstein 2
Vorpommern Thüringen 2

Ausland gesamt 34
davon EU 59
übriges Europa 28
Afrika 1
Nordamerika 3
Süd- und Mittelamerika -
Vorder- und Mittelasien 2
Ostasien 6
Australien -

Die fünf Länder mit den höchsten Besucher-anteilen
Schweiz 23 Tschechische 6
Frankreich 11 Republik 6
Österreich 9 Niederlande 6

Berufliche Stellung
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 33
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist 4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter 9
andere Angestellter/Beamter 14
Verkäufer 5
Facharbeiter 7
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter 2
Auszubildender 2
andere berufliche Stellung 3
Schüler/Student 7
andere nicht beruflich Tätige 4
Hausfrau/-mann 2
Rentner/Pensionär 2

Häufigkeit des Messebesuchs
2003 41
2002 35
2001 30
frühere Veranstaltungen 28
erstmaliger Besuch 33

Anteil der Fachbesucher **67%**

Basisdaten Fachbesucher

Regionale Herkunft %
bis 50 km 8
über 50 km bis 100 km 7
über 100 km bis 300 km 28
über 300 km 57

Inland gesamt: 66
Baden- 52 Niedersachsen 2
Württemberg 5 Nordrhein- 5
Bayern 24 Westfalen 5
Berlin 1 Rheinland-Pfalz 3
Brandenburg 1 Saarland 1
Bremen - Sachsen 3
Hamburg - Sachsen-Anhalt 1
Hessen 5 Schleswig- 1
Mecklenburg- Holstein 1
Vorpommern Thüringen 2

Ausland gesamt 45
davon EU 60
übriges Europa 26
Afrika 1
Nordamerika 3
Süd- und Mittelamerika -
Vorder- und Mittelasien 2
Ostasien 7
Australien -

Die fünf Länder mit den höchsten Besucher-anteilen
Schweiz 19 Niederlande 5
Frankreich 9 Österreich 5
Tschechische 6
Republik 6

Berufliche Stellung
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 44
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist 4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter 9
andere Angestellter/Beamter 8
Verkäufer 6
Facharbeiter 5
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter 1
Auszubildender 1
andere berufliche Stellung 2
Schüler/Student 4
andere nicht beruflich Tätige 5

Häufigkeit des Messebesuchs
2003 46
2002 40
2001 36
frühere Veranstaltungen 32
erstmaliger Besuch 27

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige %
Fahrradhandel 55
Sportgeschäft 6
Kaufhaus/Filialist 1
Großhandel 7
Fahrradindustrie 8
Freizeit, Tourismus 2
Dienstleistung 5
Ausschlaggebend 7
anderer Bereich 4
Schüler/Student 4
andere nicht beruflich Tätige 5

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen
Ausschlaggebend 42
Mitentscheidend 29
Beratend 12
Nicht beteiligt 8
Schüler/Student 4
andere nicht Berufstätige 5

Aufgabenbereich
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 46
Forschung, Entwicklung, Konstruktion 8
Planung, Arbeitsvorbereitung 9
Fertigung, Produktion 8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle 5
Einkauf, Beschaffung 26
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 9
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 18
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 9
Wartung, Instandhaltung 15
andere Bereich 7
Schüler/Student 4
andere nicht beruflich Tätige 5

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %
1- 4 47 500- 999 2
5- 9 14 1 000- 9 999 1
10- 49 15 10 000 und mehr 3
50- 99 5 Schüler/Student 4
100- 199 3 andere nicht beruflich 3
200- 499 3 Tätige 5

Aufenthaltsdauer
1. Aufenthaltsdauer (Tage):
ein 56 vier 4
zwei 31
drei 10

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
1. Tag 52 4. Tag 14
2. Tag 53
3. Tag 44

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

INTERBOOT Friedrichshafen

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	102 657
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	41
über 300 km	13
Inland gesamt:	76
Baden-	69
Württemberg	Niedersachsen -
Bayern	Nordrhein-
Berlin	Westfalen 2
Brandenburg	Rheinland-Pfalz 1
Bremen	- Saarland 1
Hamburg	- Sachsen 1
Hessen	- Sachsen-Anhalt 1
Mecklenburg-	3 Schleswig-
Vorpommern	Holstein -
	Thüringen -
Ausland gesamt	24
davon	27
EU	27
übriges Europa	72
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Schweiz	71
Österreich	21

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	24
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	9
andere nicht beruflich Tätige	3
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	11

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	41
2002	42
2001	37
frühere Veranstaltungen	44
erstmaliger Besuch	24

Anteil der Privatbesucher 92%

Basisdaten Privatbesucher

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	42
über 300 km	13
Inland gesamt:	77
Baden-	69
Württemberg	Niedersachsen -
Bayern	Nordrhein-
Berlin	Westfalen 1
Brandenburg	Rheinland-Pfalz 2
Bremen	- Saarland 1
Hamburg	- Sachsen 1
Hessen	- Sachsen-Anhalt 1
Mecklenburg-	3 Schleswig-
Vorpommern	Holstein -
	Thüringen -
Ausland gesamt	23
davon	26
EU	26
übriges Europa	73
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Schweiz	72
Österreich	22
Frankreich	1
Italien	1
Liechtenstein	1

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	23
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	9
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	12
andere nicht beruflich Tätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	41
2002	42
2001	38
frühere Veranstaltungen	44
erstmaliger Besuch	23

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht

Männlich	74
Weiblich	26

Vom Partner/Ehepartner begleitet

Alter

bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	18
über 30 bis 40 Jahre	24
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	9
über 70 Jahre	1

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 750,- EUR	6
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	3
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	2
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	4
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	7
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	9
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	11
über 3 000,- EUR	29
keine Angaben	30

Haushaltsgröße

1 Person	15
2 Personen	42
3 Personen	15
4 Personen	19
5 Personen und mehr	9

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	56
ja	18
nein	18
vielleicht	26

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	28
ja	21
nein	51
vielleicht	21

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

OutDoor Friedrichshafen

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	14 117
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	55
Inland gesamt:	50
Baden-	42
Württemberg	Niedersachsen 3
Bayern	Nordrhein-
Berlin	Westfalen 9
Brandenburg	1 Rheinland-Pfalz 3
Bremen	- Saarland -
Hamburg	- Sachsen 2
Hessen	- Sachsen-Anhalt -
Mecklenburg-	6 Schleswig-
Vorpommern	Holstein -
	Thüringen 1
Ausland gesamt	50
davon	64
EU	64
übriges Europa	20
Afrika	-
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	10
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Schweiz	13	Frankreich	9
Italien	11	Großbritannien	6
Österreich	11		

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	40
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	1
andere nicht beruflich Tätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	35
2002	27
2001	22
2000	19
frühere Veranstaltungen	16
erstmaliger Besuch	43

Anteil der Fachbesucher 87%

Basisdaten Fachbesucher

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	60
Inland gesamt:	50
Baden-	42
Württemberg	Niedersachsen 3
Bayern	Nordrhein-
Berlin	Westfalen 9
Brandenburg	1 Rheinland-Pfalz 3
Bremen	- Saarland -
Hamburg	- Sachsen 2
Hessen	- Sachsen-Anhalt -
Mecklenburg-	6 Schleswig-
Vorpommern	Holstein -
	Thüringen 1
Ausland gesamt	54
davon	63
EU	63
übriges Europa	19
Afrika	-
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	11
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Schweiz	12	Österreich	9
Italien	11	Großbritannien	7
Frankreich	10		

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	40
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
andere nicht beruflich Tätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	35
2002	27
2001	22
2000	19
frühere Veranstaltungen	16
erstmaliger Besuch	43

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Outdoor-Shop	25
Sportfachhandel	16
Kaufhaus/Filialist	1
Textil-Fachhandel	5
Schuhfachmarkt	2
Sportartikel-Industrie	10
Freizeit, Tourismus	6
Großhandel	10
Dienstleistung	8
andere Wirtschaftszweige	11
Schüler/Student	3
andere nicht beruflich Tätige	4

Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	43
Mitentscheidend	30
Beratend	12
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	4

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	14
Planung, Arbeitsvorbereitung	11
Fertigung, Produktion	9
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	25
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	27
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	6
Schüler/Student	3
andere nicht beruflich Tätige	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	33	500-	999
5- 9	14	1 000-	9 999
10- 49	19	10 000 und mehr	3
50- 99	7	Schüler/Student	3
100- 199	4	andere nicht beruflich Tätige	4
200- 499	6		

Aufenthaltsdauer

- Aufenthaltsdauer (Tage):

ein	50	drei	11
zwei	31	vier	8
- Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage
- Besucherverteilung auf die Messtage:

1. Tag	44	3. Tag	46
2. Tag	54	4. Tag	34

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Strukturtests 2004

ÖKO-TRENDS Gelnhausen (2003)

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 4 178

Anteil der Privatbesucher 100 %

Regionale Herkunft %
Ortsansässig 40
bis 25 km Umkreis 41
über 25 km bis 50 km Umkreis 12
über 50 km bis 100 km Umkreis 4
über 100 km Umkreis 3

Deutschland 98
anderes Land 2

Geschlecht %
Männlich 50
Weiblich 51
Vom Partner/Ehepartner begleitet 66

Alter %
bis 20 Jahre 2
über 20 bis 30 Jahre 4
über 30 bis 40 Jahre 26
über 40 bis 50 Jahre 29
über 50 bis 60 Jahre 19
über 60 bis 70 Jahre 16
über 70 Jahre 4

Beruf %
Arbeiter/Facharbeiter 7
Angestellter 34
Beamter 11
Selbstständig/Freiberuflich tätig 12
Hausfrau 13
anderer Beruf -
Auszubildender/Schüler/Student 3
Rentner/Pensionär 19
anderer nicht Berufstätiger 1

Haushalts-Nettoeinkommen %
bis 750,- EUR 1
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR 1
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR 4
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR 3
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR 4
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR 11
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR 8
über 3 000,- EUR 17
keine Angaben 51

Haushaltsgröße %
1 Person 14
2 Personen 39
3 Personen 17
4 Personen 22
5 Personen und mehr 7

Kauf oder Bestelltätigkeit %
Kauf oder Bestellung auf der Aus-
stellung getätigt oder beabsichtigt
ja 34
nein 20
vielleicht 46

Nachgeschäft %
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt
ja 39
nein 23
vielleicht 38

Durchführung: audiokom GmbH, Gelnhausen

INTERNORGA Hamburg

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 101 107

Anteil der Fachbesucher 86 %

Regionale Herkunft %
bis 100 km 35
über 100 km bis 300 km 32
über 300 km 33

Inland gesamt: 97
Baden- 1 Niedersachsen 33
Württemberg Nordrhein- 12
Bayern 2 Westfalen
Berlin 3 Rheinland-Pfalz 1
Brandenburg 3 Saarland -
Bremen 3 Sachsen 1
Hamburg 14 Sachsen-Anhalt 3
Hessen 3 Schleswig- 16
Mecklenburg- 5 Holstein
Vorpommern Thüringen 2

Ausland gesamt 3
davon EU 52
übriges Europa 21
Afrika 10
Nordamerika 2
Süd- und Mittelamerika 2
Vorder- und Mittelasien 4
Ostasien 8
Australien 2

Die fünf Länder mit den höchsten
Besucheranteilen
Italien 12 Niederlande 6
Österreich 8 Schweden 6
Spanien 8

Wirtschaftszweige %
Gaststätte, Restaurant, Speiselokal 28
Systemgastronomie 4
Disothek, Nightclub, Bar -
Trend- und Kommunikationsgastronomie 18
Hotellerie/Pension 10
Bäckerei, Konditorei, Cafe 10
Gemeinschaftsverpflegung/Kantine/Schule 5
Catering/Eventcatering/Partyservice 5
Lebensmittel-, Getränkehandel, Handelskette 4
Food-Industrie/Nonfood-Industrie 4
Snack-Bars, Imbissbetriebe, Cafeterias 2
Planung/Architektur/Inneneinrichtung 12
Fleischerei 1
anderer Bereich 9
Schüler/Student/nicht beruflich tätig 4

**Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-
entscheidungen** %
Ausschlaggebend 21
Mitentscheidend 32
Beratend 26
Nicht beteiligt 16
Schüler/Student 4

Berufliche Stellung %
selbständiger Unternehmer, Teilhaber,
freier Beruf 25
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,
Behördenleiter o. ä. 5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist 2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter 14
sonstiger Angestellter 13
sonstiger öffentlicher Dienst -
Facharbeiter 11
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher
Mitarbeiter 2
Auszubildender 22
andere 3
Schüler/Student 3
andere nicht beruflich Tätige 1

Aufgabenbereich %
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 23
Forschung, Entwicklung, Konstruktion 2
Planung, Arbeitsvorbereitung 2
Fertigung, Produktion 26
Fertigungs-, Qualitätskontrolle 1
Einkauf, Beschaffung 7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 1
Verwaltung, Organisation, Personal-,
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 6
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,
Transport 1
Wartung, Instandhaltung 1
andere -
Schüler/Student 3
andere nicht beruflich Tätige 1
Service 21

Häufigkeit des Messebesuchs %
2003 32
2002 29
frühere Veranstaltungen 17
erstmaliger Besuch 41

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %
1- 4 17 500- 999 2
5- 9 17 1 000- 9 999 2
10- 49 32 10 000 und mehr 2
50- 99 11 Schüler/Student 3
100- 199 7 andere nicht beruflich
200- 499 5 Tätige 1

Aufenthaltsdauer %
1. Aufenthaltsdauer (Tage):
ein 87 zwei 10 drei 2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
1. Tag 15 4. Tag 28
2. Tag 19 5. Tag 22
3. Tag 18 6. Tag 15

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

DU UND DEINE WELT Hamburg

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt 164 796

Regionale Herkunft %
bis 50 km 77
über 50 km bis 100 km 15
über 100 km bis 300 km 5
über 300 km 3

Inland gesamt: 99
Baden- - Niedersachsen 12
Württemberg Nordrhein- 1
Bayern - Westfalen
Berlin - Rheinland-Pfalz -
Brandenburg - Saarland -
Bremen - Sachsen -
Hamburg 53 Sachsen-Anhalt -
Hessen - Schleswig- 32
Mecklenburg- 1 Holstein
Vorpommern Thüringen -

Ausland gesamt 1
davon EU -
übriges Europa -
Afrika -
Nordamerika -
Süd- und Mittelamerika -
Vorder- und Mittelasien -
Ostasien -
Australien -

Berufliche Stellung
selbständiger Unternehmer, Teilhaber,
freier Beruf 7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,
Behördenleiter o. ä. 1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist 1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter 6
anderer Angestellter/Beamter 32
Facharbeiter 6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher
Mitarbeiter 1
Auszubildender 5
andere berufliche Stellung 5
Schüler/Student 12
andere nicht beruflich Tätige 2
Hausfrau/-mann 7
Rentner/Pensionär 16

Häufigkeit des Messebesuchs
2003 51
2002 49
2001 44
2000 39
frühere Veranstaltungen 14
erstmaliger Besuch 17

Anteil der Privatbesucher 94%

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht %
Männlich 37
Weiblich 63

Alter
bis 20 Jahre 12
über 20 bis 30 Jahre 21
über 30 bis 40 Jahre 18
über 40 bis 50 Jahre 17
über 50 bis 60 Jahre 15
über 60 bis 70 Jahre 14
über 70 Jahre 4

Haushalts-Nettoeinkommen %
bis 750,- EUR 6
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR 5
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR 5
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR 7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR 11
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR 10
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR 9
über 3 000,- EUR 18
keine Angaben 30

Haushaltsgröße
1 Person 21
2 Personen 45
3 Personen 15
4 Personen 14
5 Personen und mehr 5

Kauf oder Bestelltätigkeit
Kauf oder Bestellung auf der Aus-
stellung getätigt oder beabsichtigt
ja 70
nein 7
vielleicht 23

Nachgeschäft
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt
ja 18
nein 25
vielleicht 57

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

hanseboot Hamburg

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt 118 846

Regionale Herkunft %
bis 50 km 34
über 50 km bis 100 km 16
über 100 km bis 300 km 34
über 300 km 16

Inland gesamt: 95
Baden- 1 Niedersachsen 23
Württemberg Nordrhein- 5
Bayern 1 Westfalen
Berlin 5 Rheinland-Pfalz -
Brandenburg 2 Saarland -
Bremen 4 Sachsen 1
Hamburg 23 Sachsen-Anhalt 1
Hessen 2 Schleswig- 28
Mecklenburg- 6 Holstein
Vorpommern Thüringen -

Ausland gesamt 5
davon EU 73
übriges Europa 16
Afrika 2
Nordamerika 4
Süd- und Mittelamerika 2
Vorder- und Mittelasien 1
Ostasien -
Australien 2

**Die fünf Länder mit den höchsten Besucher-
anteilen**
Dänemark 24
Schweden 17
Österreich 11
Schweiz 7
Norwegen 5

Berufliche Stellung
selbständiger Unternehmer, Teilhaber,
freier Beruf 19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,
Behördenleiter o. ä. 3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist 2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter 10
anderer Angestellter/Beamter 23
Facharbeiter 6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher
Mitarbeiter 3
Auszubildender 3
andere berufliche Stellung 3
Rentner/Pensionär 16
Hausfrau/-mann 2
Schüler/Student 10
andere nicht beruflich Tätige 1

Häufigkeit des Messebesuchs
2003 47
2002 47
frühere Veranstaltungen 22
erstmaliger Besuch 20

Anteil der Privatbesucher 84%

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht %
Männlich 77
Weiblich 23

Alter
bis 20 Jahre 6
über 20 bis 30 Jahre 13
über 30 bis 40 Jahre 18
über 40 bis 50 Jahre 23
über 50 bis 60 Jahre 21
über 60 bis 70 Jahre 17
über 70 Jahre 3

Haushalts-Nettoeinkommen %
bis 750,- EUR 4
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR 2
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR 3
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR 4
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR 7
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR 8
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR 12
über 3 000,- EUR 31
keine Angaben 30

Haushaltsgröße
1 Person 16
2 Personen 47
3 Personen 15
4 Personen 17
5 Personen und mehr 5

Kauf oder Bestelltätigkeit
Kauf oder Bestellung auf der Aus-
stellung getätigt oder beabsichtigt
ja 58
nein 15
vielleicht 27

Nachgeschäft
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt
ja 42
nein 15
vielleicht 43

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

Hanseferd Hamburg

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	57 324
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	54
über 50 km bis 100 km	26
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	6
Inland gesamt:	99
Baden-	-
Württemberg	-
Niedersachsen	18
Nordrhein-	-
Bayern	2
Westfalen	-
Berlin	1
Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-
Saarland	-
Bremen	1
Sachsen	-
Hamburg	28
Sachsen-Anhalt	1
Hessen	-
Schleswig-	-
Mecklenburg-	3
Vorpommern	46
Holstein	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	1
davon	-
EU	-
übriges Europa	-
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher	
Mitarbeiter	2
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	25
Rentner/Pensionär	7
andere nicht beruflich Tätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	
2002	55
2000	45
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	25
Anteil der Privatbesucher	87%

Basisdaten Privatbesucher

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	55
über 50 km bis 100 km	25
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	5
Inland gesamt:	99
Baden-	-
Württemberg	-
Niedersachsen	18
Nordrhein-	-
Bayern	2
Westfalen	-
Berlin	1
Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-
Saarland	-
Bremen	1
Sachsen	-
Hamburg	29
Sachsen-Anhalt	1
Hessen	-
Schleswig-	-
Mecklenburg-	2
Vorpommern	46
Holstein	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	1
davon	-
EU	-
übriges Europa	-
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
anderer Angestellter/Beamter	32
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher	
Mitarbeiter	1
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	25
Hausfrau/-mann	8
Rentner/Pensionär	1
andere nicht beruflich Tätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	
2002	55
2000	45
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	24
Anteil der Privatbesucher	87%

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	18
Weiblich	82
Alter	
bis 20 Jahre	24
über 20 bis 30 Jahre	26
über 30 bis 40 Jahre	26
über 40 bis 50 Jahre	18
über 50 bis 60 Jahre	5
über 60 bis 70 Jahre	1
über 70 Jahre	-
Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 750,- EUR	5
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	3
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	4
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	5
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	8
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	9
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	9
über 3 000,- EUR	22
keine Angaben	35
Haushaltsgröße	
1 Person	17
2 Personen	27
3 Personen	20
4 Personen	26
5 Personen und mehr	10
Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	84
nein	5
vielleicht	12
Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	24
nein	23
vielleicht	54

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

NORD ELEKTRO + solar Hamburg

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	14 305
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	38
über 50 km bis 100 km	29
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	6
Inland gesamt:	99
Baden-	-
Württemberg	-
Niedersachsen	26
Nordrhein-	-
Bayern	-
Westfalen	-
Berlin	-
Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-
Saarland	-
Bremen	2
Sachsen	-
Hamburg	21
Sachsen-Anhalt	1
Hessen	-
Schleswig-	-
Mecklenburg-	9
Vorpommern	41
Holstein	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	1
davon	-
EU	68
übriges Europa	8
Afrika	8
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	8
Vorder- und Mittelasien	8
Ostasien	-
Australien	-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucher-	
anteilen	
Dänemark	30
Griechenland	11
Schweden	11
Niederlande	8
Polen	8
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher	
Mitarbeiter	3
Auszubildender	24
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	7
andere nicht beruflich Tätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	
2002	28
2000	27
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	46
Anteil der Fachbesucher	91%

Basisdaten Fachbesucher

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	38
über 50 km bis 100 km	29
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	6
Inland gesamt:	98
Baden-	-
Württemberg	-
Niedersachsen	-
Nordrhein-	-
Bayern	1
Westfalen	-
Berlin	-
Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-
Saarland	-
Bremen	20
Sachsen	-
Hamburg	-
Sachsen-Anhalt	1
Hessen	9
Schleswig-	-
Mecklenburg-	26
Vorpommern	41
Holstein	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	2
davon	-
EU	68
übriges Europa	8
Afrika	8
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	8
Vorder- und Mittelasien	8
Ostasien	-
Australien	-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucher-	
anteilen	
Dänemark	30
Griechenland	11
Schweden	11
Niederlande	8
Polen	8
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	22
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	26
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	
2002	30
2000	28
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	43

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Elektroinstallateur	54
Heizung, Warmwasserbereitung, Klima,	
Lüftung	2
Andere Handwerke	1
Elektro-/Elektronikindustrie	12
Maschinen- und Anlagenbau	2
andere Industrie	4
Handel gesamt	3
EVU	4
Ingenieur-, Planungsbüro, Architekten	4
Bauwirtschaft	1
Wohnungswirtschaft, Hausverwaltung	1
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	4
Student	2
andere nicht beruflich Tätige	1
andere Wirtschaftszweige	3
Einfluss bei Einkaufs-/	
Beschaffungentscheidungen	
Ausschlaggebend	19
Mitentscheidend	30
Beratend	27
Nicht beteiligt	20
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	17
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	1
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	23
anderer Bereich	5
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	28
5- 9	16
10- 49	21
50- 99	9
100- 199	7
200- 499	4
500- 999	3
1 000- 9 999	7
10 000 und mehr	2
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich	
Tätige	1
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	45
zwei	54
drei	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	
1. Tag	27
2. Tag	49
3. Tag	29

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

Besucher-Strukturtests 2004

NORTEC Hamburg

Fachbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	13 219
Anteil der Fachbesucher	94 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	68
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	10
Inland gesamt:	97
Baden-	1 Niedersachsen
Württemberg	3 Nordrhein-
Bayern	1 Westfalen
Berlin	1 Rheinland-Pfalz
Brandenburg	1 Saarland
Bremen	2 Sachsen
Hamburg	29 Sachsen-Anhalt
Hessen	- Schleswig-
Mecklenburg-	5 Holstein
Vorpommern	Thüringen
Ausland gesamt	3
davon EU	36
übriges Europa	21
Afrika	11
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	11
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	7
Australien	11
Wirtschaftszweige	%
Industrie	47
Handel	6
Handwerk	16
Dienstleistung	6
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	4
Verband/Verein	1
Schüler/Student	16
andere nicht beruflich Tätige	1
andere	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	14
Mitentscheidend	27
Beratend	22
Nicht beteiligt	20
Schüler/Student	17
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	20
andere	2
Schüler/Student	16
andere nicht beruflich Tätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	29
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	5
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	7
andere	-
Schüler/Student	17
andere nicht beruflich Tätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2002	24
2000	22
1998	13
1996	7
frühere Veranstaltungen	2
erstmaliger Besuch	62
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	7
5- 9	6
10- 49	19
50- 99	8
100- 199	9
200- 499	11
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	86
drei	1
zwei	12
vier	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
1. Tag	21
2. Tag	36
3. Tag	37
4. Tag	22

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

REISEN HAMBURG

Zahl der Besucher insgesamt	102 973
Anteil der Privatbesucher	94 %
Regionale Herkunft	%
Ortsansässig	41
bis 100 km Umkreis	46
über 100 km bis 300 km Umkreis	10
über 300 km Umkreis	3
Inland gesamt:	99
Deutschland	99
anderes Land	1
Geschlecht	%
Männlich	54
Weiblich	46
Vom Partner/Ehepartner begleitet	50
Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	17
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	22
über 70 Jahre	3
Beruf	%
Arbeiter/Facharbeiter	6
Angestellter	37
Beamter	8
Selbstständig/Freiberuflich tätig	9
Hausfrau	4
anderer Beruf	4
Auszubildender/Schüler/Student	7
Rentner/Pensionär	24
anderer nicht Berufstätiger	2
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 750,- EUR	3
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	3
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	4
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	5
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	9
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	8
über 3 000,- EUR	23
keine Angaben	36
Haushaltsgröße	%
1 Person	18
2 Personen	55
3 Personen	14
4 Personen	10
5 Personen und mehr	4
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	27
nein	36
vielleicht	38
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	31
ja	20
nein	49
vielleicht	49

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

SMM Hamburg

Basisdaten Besucher gesamt	
Zahl der Besucher insgesamt	42 151
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	22
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	40
Inland gesamt:	73
Baden-	3 Niedersachsen
Württemberg	23 Nordrhein-
Bayern	2 Westfalen
Berlin	1 Rheinland-Pfalz
Brandenburg	1 Saarland
Bremen	7 Sachsen
Hamburg	18 Sachsen-Anhalt
Hessen	1 Schleswig-
Mecklenburg-	8 Holstein
Vorpommern	Thüringen
Ausland gesamt	40
EU	61
übriges Europa	18
Afrika	1
Australien	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Dänemark	12
Niederlande	10
Norwegen	7
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
anderer Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	11
andere nicht beruflich Tätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	
2002	37
2000	27
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	45
Anteil der Fachbesucher	91%
Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige	%
Reederei	17
Marine	4
Schiffbauindustrie, Werftindustrie	14
Schiffbauzulieferindustrie	14
Maschinen- und Anlagenbau	7
Elektrotechnik/Elektronik	7
andere Wirtschaftszweige	6
Schiffrausrüster	4
Ingenieurbüro	3
Hoch- u. Fachschule, Wirtschaft und Forschung	4
Student	4
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
andere nicht beruflich Tätige	10
andere Wirtschaftszweige	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	15
Mitentscheidend	26
Beratend	26
Nicht beteiligt	20
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	2
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	14
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	9
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	12
Seefahrt und Nautik	12
Schüler/Student	10
andere nicht beruflich Tätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	8
5- 9	6
10- 49	18
50- 99	9
100- 199	9
200- 499	10
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	70
drei	8
zwei	19
vier	2
fünf	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	
1. Tag	22
2. Tag	38
3. Tag	41
4. Tag	5
5. Tag	14

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

WindEnergy Hamburg

Basisdaten Besucher gesamt	
Zahl der Besucher insgesamt	7 961
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	24
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	45
Inland gesamt:	74
Baden-	1 Niedersachsen
Württemberg	23 Nordrhein-
Bayern	4 Westfalen
Berlin	2 Rheinland-Pfalz
Brandenburg	1 Saarland
Bremen	3 Sachsen
Hamburg	21 Sachsen-Anhalt
Hessen	3 Schleswig-
Mecklenburg-	4 Holstein
Vorpommern	Thüringen
Ausland gesamt	26
davon EU	70
übriges Europa	16
Afrika	1
Amerika	5
Asien	8
Australien	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Dänemark	16
Großbritannien	10
Niederlande	8
Frankreich	7
Spanien	7
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	70
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	19
andere nicht beruflich Tätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	
2002	23
frühere Veranstaltungen	77
Anteil der Fachbesucher	93%
Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige	%
Industrie	33
Energiewirtschaft	7
Energieversorgung	3
Privater Investor, Betreibergesellschaft	6
Bankwesen	2
Versicherungswirtschaft	1
Dienstleistungsbetrieb	21
Behörde, Verwaltung, Ministerium	2
Forschungsinstitut, Universität	4
Verband/Verein	1
Schüler/Studenten	19
andere nicht beruflich Tätige	1
andere	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	14
Mitentscheidend	22
Beratend	28
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	18
andere nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	17
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	9
anderer Bereich	-
Schüler/Student	19
andere nicht beruflich Tätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	16
5- 9	8
10- 49	13
50- 99	9
100- 199	7
200- 499	8
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	77
drei	4
zwei	17
vier	3
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	
1. Tag	25
2. Tag	43
3. Tag	3
4. Tag	22

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

Altenpflege Hannover

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	35 918
Anteil der Fachbesucher	98 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	37
über 100 km bis 300 km	48
über 300 km	16
Inland gesamt:	98
Baden-	3
Württemberg	45
Nordrhein-	25
Bayern	2
Westfalen	3
Berlin	1
Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	2
Saarland	-
Bremen	2
Sachsen	1
Hamburg	2
Sachsen-Anhalt	3
Hessen	4
Schleswig-	4
Mecklenburg-	2
Vorpommern	Thüringen
Ausland gesamt	2
davon EU	64
übriges Europa	21
Afrika	7
Ostasien	7
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	21
Schweiz	21
Luxemburg	14
Wirtschaftszweige	%
Altenwohnheim	12
Pflegeheim	16
Alten- und Pflegeheim	28
Tagespflege-/Kurzzeitpflegeeinrichtung	1
Sozialstation	3
Ambulanter Pflegedienst	3
Krankenhaus	2
Wohlfahrtsverband	1
Träger	2
Behörde	1
Schule	5
Seniorenresidenz	1
Reha-Klinik, Therapeutische Einrichtung	1
Sanitätshaus, Apotheke	2
andere	10
Schüler/Student	10
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	16
Mitentscheidend	30
Beratend	22
Nicht beteiligt	23
Schüler/Student	10
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Verwaltungsleiter	1
Küchenleiter	2
Anderer Angestellter, Beamter mit Leitungsfunktion	5
Pflegedienstleiter	11
Stationsleiter	5
Angestellter, Beamter	5
Altenpfleger, Krankenschwester/-pfleger	19
Altenpflegehelfer, Krankenpflegehelfer	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Hauswirtschaftliche Fachkraft	2
Auszubildender	12
andere	5
Schüler, Fachschüler, Student	10
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-/Betriebs-/Heimleitung	19
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	11
Fertigung, Produktion	2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	16
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4
Wartung, Instandhaltung	4
Pflegedienst	50
Küche, Hauswirtschaft	7
andere	13
Schüler/Student	10
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Nürnberg 2003	12
Hannover 2002	33
Nürnberg 2001	9
Hannover 2000	24
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	43
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	5
5- 9	5
10- 49	34
50- 99	5
100- 199	23
200- 499	13
500- 999	4
1 000- 9 999	2
10 000 und mehr	1
Schüler/Student	10
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	61
zwei	19
drei	9
vier	4
fünf	2
sechs	1
7 und mehr	3
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	
1. Tag	19
2. Tag	30
3. Tag	28
4. Tag	21
5. Tag	33
6. Tag	31

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

CeBIT Hannover

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	489 230
Anteil der Fachbesucher	85 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	56
Inland gesamt:	73
Baden-	8
Württemberg	25
Nordrhein-	21
Bayern	9
Westfalen	3
Berlin	5
Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	2
Saarland	1
Bremen	1
Sachsen	3
Hamburg	4
Sachsen-Anhalt	2
Hessen	9
Schleswig-	4
Mecklenburg-	1
Vorpommern	Thüringen
Ausland gesamt	27
davon EU	46
übriges Europa	24
Afrika	4
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	7
Ostasien	14
Australien	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	10
Schweden	5
Dänemark	5
Frankreich	4
Großbritannien	5
Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft, Bergbau	1
verarbeitendes Gewerbe	10
Hersteller von Endgeräten	12
Hersteller von OEM-Erzeugnissen, Komponenten	3
Handel netto	10
Softwarehouse/DV-Consultant	6
Handwerk	1
Baugewerbe	1
Verkehr	2
Telekommunikation	10
Kreditinstitut/Versicherungsgewerbe	4
Dienstleistung	21
Behörde/öffentliche Einrichtung	12
andere	2
andere nicht beruflich Tätige	10
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	32
Nicht beteiligt	12
Mitentscheidend	24
Schüler/Student	12
Beratend	20
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
sonstiger Angestellter	6
sonstiger öffentlicher Dienst	24
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
andere	2
Schüler/Student	10
andere nicht beruflich Tätige	2
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	29
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Telekommunikation	1
andere	6
Schüler/Student	10
andere nicht beruflich Tätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2003	49
2002	51
frühere Veranstaltungen	56
erstmaliger Besuch	26
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	11
5- 9	7
10- 49	18
50- 99	9
100- 199	8
200- 499	10
500- 999	5
1 000- 9 999	13
10 000 und mehr	7
Schüler/Student	10
andere nicht beruflich Tätige	2
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	61
zwei	19
drei	9
vier	4
fünf	2
sechs	1
7 und mehr	3
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	
1. Tag	19
2. Tag	30
3. Tag	28
4. Tag	21
5. Tag	33
6. Tag	31

Durchführung: Deutsche Messe AG / ARGEFA, Hannover

DOMOTEX HANNOVER

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	46 578
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	6
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	72
Inland gesamt:	43
Baden-	8
Württemberg	26
Nordrhein-	24
Bayern	9
Westfalen	3
Berlin	2
Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	2
Saarland	-
Bremen	2
Sachsen	2
Hamburg	5
Sachsen-Anhalt	2
Hessen	9
Schleswig-	5
Mecklenburg-	1
Vorpommern	Thüringen
Ausland gesamt	57
davon EU	46
übriges Europa	19
Afrika	4
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	9
Ostasien	14
Australien	2
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Belgien	8
Niederlande	5
Großbritannien	7
Italien	5
Indien	6
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	41
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	25
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	17
anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	-
Auszubildender	1
Schüler/Student	1
andere nicht beruflich Tätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2003	51
2002	52
frühere Veranstaltungen	52
erstmaliger Besuch	29
Anteil der Fachbesucher	97%
Zusatzdaten Fachbesucher	%
Wirtschaftszweige	%
Fachzeitschriftenhandel	23
Großhandel	30
Raumausstatter	9
Parkett- und Bodenleger	21
Maler und Lackierer	4
Einrichtungs-/Möbelhäuser	3
Architekt	3
Innenarchitekten, Objektausstatter	4
Kauf-/Waren-/Versandhaus/Baumarkt	2
Industrie	21
Anderer Dienstleistungen	7
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
andere	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	58
Mitentscheidend	19
Beratend	10
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	50
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	10
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	18
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	30
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4
Wartung, Instandhaltung	2
andere Bereich	1
Schüler/Student	1
andere nicht beruflich Tätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	22
5- 9	14
10- 49	27
50- 99	8
100- 199	7
200- 499	8
500- 999	5
1 000- 9 999	6
10 000 und mehr	1
Schüler/Student	1
andere nicht beruflich Tätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	39
zwei	29
drei	17
vier	16
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	
1. Tag	51
2. Tag	63
3. Tag	58
4. Tag	38

Durchführung: GfK, Hamburg

EuroBLECH Hannover

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	60 742
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	63
Inland gesamt:	68
Baden-	15
Württemberg	19
Nordrhein-	25
Bayern	12
Westfalen	3
Berlin	3
Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	1
Saarland	1
Bremen	1
Sachsen	3
Hamburg	2
Sachsen-Anhalt	3
Hessen	7
Schleswig-	2
Mecklenburg-	1
Vorpommern	Thüringen
Ausland gesamt	32
davon EU	62
übriges Europa	15
Afrika	2
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	4
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	8
Australien	2
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweden	8
Italien	6
Niederlande	8
Schweiz	6
Österreich	7
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	24
anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	-
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2002	40
2000	30
1998	40
1996	19
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	49
Anteil der Fachbesucher	99%
Zusatzdaten Fachbesucher	%
Wirtschaftszweige	%
Industrie	77
Groß-/Außenhandel	5
Einzelhandel	7
Handwerk	1
Dienstleistung	6
Behörde/öffentlicher Dienst	1
Universität/Hoch-/Fachschule	2
andere	1
Schüler/Student	1
andere nicht beruflich Tätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	33
Mitentscheidend	32
Beratend	21
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	22
Planung, Arbeitsvorbereitung	7

Besucher-Strukturtests 2004

EuroTier Hannover

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt 110 871

Regionale Herkunft %
 bis 50 km 5
 über 50 km bis 100 km 37
 über 100 km bis 300 km 48
 über 300 km 77

Inland gesamt: 77
 Baden- 7 Niedersachsen 34
 Württemberg 21 Nordrhein- 21
 Bayern 9 Westfalen 9
 Berlin 1 Rheinland-Pfalz 3
 Brandenburg 2 Saarland -
 Bremen - Sachsen 3
 Hamburg - Sachsen-Anhalt 2
 Hessen 6 Schleswig- 7
 Mecklenburg- 3 Holstein 1
 Vorpommern Thüringen 1

Ausland gesamt 23
 davon EU 62
 übriges Europa 21
 Afrika 2
 Nordamerika 2
 Süd- und Mittelamerika 2
 Vorder- und Mittelasien 7
 Ostasien 5
 Australien 1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande 13
 Österreich 10
 Polen 7
 Russland 6
 Schweiz 5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 48
 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 9
 2
 2
 2
 4
 5
 7
 Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter 2
 Auszubildender 9
 andere berufliche Stellung 6
 Schüler/Student 5
 andere nicht beruflich Tätige 2

Häufigkeit des Messebesuchs

2002 55
 2000 44
 frühere Veranstaltungen 37
 erstmaliger Besuch 30

Anteil der Fachbesucher 95%

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige %
 Landwirtschaft, Betrieb, Unternehmen 66
 Verarbeitung 2
 Pharma- und Futtermittelindustrie 4
 Handel/Vertrieb 8
 Ing./Planungsbüro/Consulting 2
 Tierarzt 3
 Behörden, öffentliche Einrichtungen, Verbände 3
 Universität/Hoch-/Fachschiule 2
 andere Wirtschaftszweige 4
 Schüler/Studenten 4
 andere nicht beruflich Tätige 1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend 29
 Mitentscheidend 30
 Beratend 23
 Nicht beteiligt 11
 Schüler/Student 5
 andere nicht Berufstätige 1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 19
 Forschung, Entwicklung, Konstruktion 8
 Planung, Arbeitsvorbereitung 5
 Fertigung, Produktion 5
 Fertigungs-, Qualitätskontrolle 2
 Einkauf, Beschaffung 6
 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 2
 Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 3
 Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 4
 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 14
 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 2
 Wartung, Instandhaltung 2
 anderer Bereich 10
 Schüler/Student 14
 andere nicht beruflich Tätige 4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
 ein 73 drei 4
 zwei 17 vier 5

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

HANNOVER MESSE Hannover

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 172 535

Anteil der Fachbesucher 94 %

Regionale Herkunft %
 bis 100 km 19
 über 100 km bis 300 km 27
 über 300 km 54

Inland gesamt: 74
 Baden- 13 Niedersachsen 28
 Württemberg 21 Nordrhein- 21
 Bayern 9 Westfalen 9
 Berlin 3 Rheinland-Pfalz 2
 Brandenburg 1 Saarland -
 Bremen 2 Sachsen 3
 Hamburg 3 Sachsen-Anhalt 2
 Hessen 7 Schleswig- 3
 Mecklenburg- 1 Holstein 3
 Vorpommern Thüringen 1

Ausland gesamt 26
 davon EU 40
 übriges Europa 20
 Afrika 3
 Nordamerika 4
 Süd- und Mittelamerika 4
 Vorder- und Mittelasien 7
 Ostasien 22
 Australien 1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Indien 8
 Niederlande 6
 Schweiz 5
 Schweden 5
 Großbritannien 4

Wirtschaftszweige

Energie 7
 Grundstoff- und Produktionsgewerbe 18
 Investitionsgütergewerbe 33
 Verbrauchsgütergewerbe 3
 Nahrungs- und Genussmittelgewerbe 1
 Handel 4
 Dienstleistung 10
 Behörde/öffentliche Einrichtung 5
 andere 6
 Schüler/Student 12
 andere nicht beruflich Tätige 2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend 30
 Mitentscheidend 28
 Beratend 16
 Nicht beteiligt 11
 Schüler/Student 14

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 11
 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 12
 5
 24
 27
 2
 4
 Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter 4
 Auszubildender 2
 andere -
 Schüler/Student 12
 andere nicht beruflich Tätige 2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 17
 Forschung, Entwicklung, Konstruktion 26
 Planung, Arbeitsvorbereitung 7
 Fertigung, Produktion 12
 Fertigungs-, Qualitätskontrolle 4
 Einkauf, Beschaffung 7
 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 2
 Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) -
 Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 3
 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 16
 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 2
 Wartung, Instandhaltung 6
 andere 1
 Schüler/Student 12
 andere nicht beruflich Tätige 2

Häufigkeit des Messebesuchs

2003 37
 2002 40
 frühere Veranstaltungen 49
 erstmaliger Besuch 33

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4 7 500- 999 7
 5- 9 5 1 000- 9 999 15
 10- 49 16 10 000 und mehr 5
 50- 99 9 Schüler/Student 12
 100- 199 10 andere nicht beruflich 2
 200- 499 12 Tätige 2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
 ein 65 vier 3
 zwei 19 fünf 2
 drei 8 sechs 3

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag 20 4. Tag 34
 2. Tag 33 5. Tag 28
 3. Tag 35 6. Tag 14

Durchführung: GFK, Hamburg

Hannover-Messe: Digital Factory

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 40 891*)

Anteil der Fachbesucher 91 %

Regionale Herkunft %
 bis 100 km 20
 über 100 km bis 300 km 27
 über 300 km 54

Inland gesamt: 74
 Baden- 13 Niedersachsen 29
 Württemberg 19 Nordrhein- 19
 Bayern 7 Westfalen 7
 Berlin 3 Rheinland-Pfalz 2
 Brandenburg 2 Saarland 1
 Bremen 2 Sachsen 3
 Hamburg 4 Sachsen-Anhalt 2
 Hessen 8 Schleswig- 4
 Mecklenburg- 1 Holstein 3
 Vorpommern Thüringen 1

Ausland gesamt 26
 davon EU 36
 übriges Europa 19
 Afrika 3
 Nordamerika 3
 Süd- und Mittelamerika 6
 Vorder- und Mittelasien 8
 Ostasien 23
 Australien 1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Indien 8
 China (VR) 6
 Schweden 5
 Niederlande 5
 Belgien 4

Wirtschaftszweige

Energie 4
 Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe 14
 Investitionsgütergewerbe 30
 Verbrauchsgütergewerbe 3
 Nahrungs- und Genussmittelgewerbe 1
 Handel 4
 Dienstleistung 11
 Behörde/öffentliche Einrichtung 6
 andere 8
 Schüler/Student 15
 andere nicht beruflich Tätige 3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend 25
 Mitentscheidend 28
 Beratend 15
 Nicht beteiligt 13
 Schüler/Student 18

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 10
 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 12
 5
 21
 25
 2
 4
 Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter 3
 Auszubildender 2
 Schüler/Student 15
 andere nicht beruflich Tätige 3

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 15
 Forschung, Entwicklung, Konstruktion 24
 Planung, Arbeitsvorbereitung 6
 Fertigung, Produktion 11
 Fertigungs-, Qualitätskontrolle 3
 Einkauf, Beschaffung 4
 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 1
 Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) -
 Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 3
 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 16
 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 3
 Wartung, Instandhaltung 6
 andere 1
 Schüler/Student 15
 andere nicht beruflich Tätige 3

Häufigkeit des Messebesuchs

2003 37
 2002 40
 frühere Veranstaltungen 45
 erstmaliger Besuch 35

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4 6 500- 999 7
 5- 9 4 1 000- 9 999 13
 10- 49 17 10 000 und mehr 6
 50- 99 8 andere nicht beruflich 5
 100- 199 10 Tätige 3
 200- 499 11 Schüler/Student 15

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
 ein 63 vier 3
 zwei 18 fünf 2
 drei 10 sechs 5

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag 20 4. Tag 37
 2. Tag 31 5. Tag 32
 3. Tag 37 6. Tag 19

Durchführung: GFK, Hamburg

*) durch Besucherbefragung ermittelt

Hannover-Messe: Energy mit HUSUMwind

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 70 567*)

Anteil der Fachbesucher 92 %

Regionale Herkunft %
 bis 100 km 18
 über 100 km bis 300 km 27
 über 300 km 55

Inland gesamt: 71
 Baden- 11 Niedersachsen 30
 Württemberg 19 Nordrhein- 19
 Bayern 9 Westfalen 9
 Berlin 3 Rheinland-Pfalz 2
 Brandenburg 1 Saarland -
 Bremen 2 Sachsen 3
 Hamburg 4 Sachsen-Anhalt 2
 Hessen 7 Schleswig- 3
 Mecklenburg- 1 Holstein 3
 Vorpommern Thüringen 1

Ausland gesamt 30
 davon EU 37
 übriges Europa 20
 Afrika 4
 Nordamerika 4
 Süd- und Mittelamerika 5
 Vorder- und Mittelasien 8
 Ostasien 22
 Australien 1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Indien 7
 Schweiz 5
 Niederlande 5
 China (VR) 4
 Großbritannien 4

Wirtschaftszweige

Energie 13
 Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe 14
 Investitionsgütergewerbe 29
 Verbrauchsgütergewerbe 2
 Nahrungs- und Genussmittelgewerbe 1
 Handel 4
 Dienstleistung 9
 Behörde/öffentliche Einrichtung 6
 andere 7
 Schüler/Student 14
 andere nicht beruflich Tätige 3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend 29
 Mitentscheidend 24
 Beratend 16
 Nicht beteiligt 12
 Schüler/Student 17

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 11
 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 12
 4
 22
 25
 2
 5
 Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter 4
 Auszubildender 2
 Schüler/Student 14
 andere nicht beruflich Tätige 3

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 17
 Forschung, Entwicklung, Konstruktion 23
 Planung, Arbeitsvorbereitung 7
 Fertigung, Produktion 11
 Fertigungs-, Qualitätskontrolle 4
 Einkauf, Beschaffung 6
 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 2
 Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) -
 Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 3
 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 16
 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 1
 Wartung, Instandhaltung 7
 andere 1
 Schüler/Student 14
 andere nicht beruflich Tätige 3

Häufigkeit des Messebesuchs

2003 36
 2002 38
 frühere Veranstaltungen 46
 erstmaliger Besuch 35

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4 8 500- 999 7
 5- 9 5 1 000- 9 999 14
 10- 49 16 10 000 und mehr 5
 50- 99 9 Schüler/Student 14
 100- 199 9 andere nicht beruflich 3
 200- 499 11 Tätige 3

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
 ein 63 vier 4
 zwei 19 fünf 2
 drei 8 sechs 4

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag 20 4. Tag 37
 2. Tag 32 5. Tag 32
 3. Tag 35 6. Tag 18

Durchführung: GFK, Hamburg

*) durch Besucherbefragung ermittelt

Hannover-Messe: Factory Automation

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt **88 510***

Anteil der Fachbesucher **93 %**

Regionale Herkunft

bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	54

Inland gesamt:

Baden-	13	Niedersachsen	30
Württemberg		Nordrhein-	21
Bayern	9	Westfalen	
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	2	Sachsen	3
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	7	Schleswig-	3
Mecklenburg-	1	Holstein	
Vorpommern		Thüringen	2

Ausland gesamt

davon EU	37
übriges Europa	19
Afrika	3
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	3
Vorder- und Mittelasien	7
Ostasien	25
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Indien	9
Niederlande	5
Schweden	5
Schweiz	4
Großbritannien	4

Wirtschaftszweige

Energie	5
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	17
Investitionsgütergewerbe	36
Verbrauchsgütergewerbe	3
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	2
Handel	4
Dienstleistung	9
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Schüler/Student	12
andere nicht beruflich Tätige	2
andere	6

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-

entscheidungen	%
Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	27
Beratend	17
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	14

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	23
sonstiger Angestellter	27
sonstiger öffentlicher Dienst	1
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
andere	-
Schüler/Student	12
andere nicht beruflich Tätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	25
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	14
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	7
andere	1
Schüler/Student	12
andere nicht beruflich Tätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	39
2002	42
frühere Veranstaltungen	50
erstmaliger Besuch	32

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	7	500- 999	7
5- 9	4	1 000- 9 999	13
10- 49	16	10 000 und mehr	5
50- 99	10	Schüler/Student	12
100- 199	11	andere nicht beruflich	
200- 499	12	Tätige	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	64
zwei	19
drei	9
vier	3
fünf	2
sechs	3

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	20	4. Tag	37
2. Tag	32	5. Tag	31
3. Tag	35	6. Tag	16

Durchführung: GFK, Hamburg

*) durch Besucherbefragung ermittelt

Hannover-Messe: INTERKAMA+

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt **74 363***

Anteil der Fachbesucher **94 %**

Regionale Herkunft

bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	57

Inland gesamt:

Baden-	14	Niedersachsen	25
Württemberg		Nordrhein-	24
Bayern	9	Westfalen	
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	7	Schleswig-	3
Mecklenburg-		Holstein	
Vorpommern		Thüringen	1

Ausland gesamt

davon EU	38
übriges Europa	20
Afrika	4
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	4
Vorder- und Mittelasien	7
Ostasien	24
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Indien	9
Schweiz	6
Niederlande	5
Schweden	5
Belgien	3

Wirtschaftszweige

Energie	6
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	18
Investitionsgütergewerbe	37
Verbrauchsgütergewerbe	3
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	2
Handel	5
Dienstleistung	10
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
andere	5
Schüler/Student	9
andere nicht beruflich Tätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-

entscheidungen	%
Ausschlaggebend	30
Mitentscheidend	31
Beratend	16
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	12

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	27
sonstiger Angestellter	27
sonstiger öffentlicher Dienst	1
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
andere	-
Schüler/Student	10
andere nicht beruflich Tätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	25
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	12
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	17
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	7
andere	1
Schüler/Student	10
andere nicht beruflich Tätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	35
2002	39
frühere Veranstaltungen	49
erstmaliger Besuch	35

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	6	500- 999	7
5- 9	5	1 000- 9 999	16
10- 49	17	10 000 und mehr	6
50- 99	8	Schüler/Student	10
100- 199	11	andere nicht beruflich	
200- 499	12	Tätige	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	62
zwei	19
drei	10
vier	3
fünf	2
sechs	4

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	23	4. Tag	37
2. Tag	34	5. Tag	28
3. Tag	36	6. Tag	16

Durchführung: GFK, Hamburg

*) durch Besucherbefragung ermittelt.

Hannover-Messe: MicroTechnology

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt **39 511***

Anteil der Fachbesucher **90 %**

Regionale Herkunft

bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	54

Inland gesamt:

Baden-	12	Niedersachsen	30
Württemberg		Nordrhein-	20
Bayern	9	Westfalen	
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	2	Sachsen	3
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7	Schleswig-	1
Mecklenburg-	1	Holstein	
Vorpommern		Thüringen	1

Ausland gesamt

davon EU	38
übriges Europa	19
Afrika	4
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	5
Vorder- und Mittelasien	8
Ostasien	22
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Indien	6
Niederlande	6
Belgien	5
Österreich	5
Schweiz	5

Wirtschaftszweige

Energie	3
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	15
Investitionsgütergewerbe	29
Verbrauchsgütergewerbe	3
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	1
Handel	3
Dienstleistung	10
Behörde/öffentliche Einrichtung	7
andere	7
Schüler/Student	18
andere nicht beruflich Tätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-

entscheidungen	%
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	25
Beratend	15
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	21

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
sonstiger Angestellter	24
sonstiger öffentlicher Dienst	2
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	5
Auszubildender	2
andere	-
Schüler/Student	18
andere nicht beruflich Tätige	3

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	28
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	11
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	1
andere	4
Schüler/Student	1
andere nicht beruflich Tätige	18

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	37
2002	39
frühere Veranstaltungen	44
erstmaliger Besuch	36

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	7	500- 999	7
5- 9	4	1 000- 9 999	12
10- 49	16	10 000 und mehr	4
50- 99	8	Schüler/Student	18
100- 199	9	andere nicht beruflich	
200- 499	10	Tätige	3

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	65
zwei	18
drei	8
vier	3
fünf	2
sechs	4

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage:

1. Tag	20	4. Tag	35
2. Tag	31	5. Tag	33
3. Tag	34	6. Tag	20

Durchführung: GFK, Hamburg

*) durch Besucherbefragung ermittelt.

Hannover-Messe: Research & Technology

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt **55 039***

Anteil der Fachbesucher **92 %**

Regionale Herkunft

bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	52

Inland gesamt:

Baden-	12	Niedersachsen	30
Württemberg		Nordrhein-	20
Bayern	9	Westfalen	
Berlin	3	Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	4	Sachsen-Anhalt	2
Hessen	6	Schleswig-	3
Mecklenburg-	1	Holstein	
Vorpommern		Thüringen	1

Ausland gesamt

davon EU	42
übriges Europa	21
Afrika	4
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	6
Vorder- und Mittelasien	5
Ostasien	19
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	9
Indien	5
Schweden	5
Schweiz	5
Österreich	4

Wirtschaftszweige

Energie	5
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	15
Investitionsgütergewerbe	28
Verbrauchsgütergewerbe	2
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	1
Handel	3
Dienstleistung	11
Behörde/öffentliche Einrichtung	9
andere	6
Schüler/Student	18
andere nicht beruflich Tätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-

entscheidungen	%
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	25
Beratend	16
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	21

Berufliche Stellung

Hannover-Messe: Subcontracting

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 54 349*)

Anteil der Fachbesucher 93 %

Regionale Herkunft %
bis 100 km 19
über 100 km bis 300 km 26
über 300 km 55

Inland gesamt: 72
Baden- 13 Niedersachsen 30
Württemberg Nordrhein- 21
Bayern 8 Westfalen
Berlin 3 Rheinland-Pfalz 3
Brandenburg 1 Saarland 1
Bremen 1 Sachsen 4
Hamburg 3 Sachsen-Anhalt 2
Hessen 6 Schleswig- 2
Mecklenburg- 1 Holstein
Vorpommern Thüringen 1

Ausland gesamt 28
davon EU 43
übriges Europa 24
Afrika 3
Nordamerika 2
Süd- und Mittelamerika 3
Vorder- und Mittelasien 6
Ostasien 18
Australien 1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen %
Indien 8
Niederlande 7
Belgien 7
Frankreich 5
Schweiz 5

Wirtschaftszweige %
Energie 3
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe 22
Investitionsgütergewerbe 30
Verbrauchsgütergewerbe 3
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe 1
Handel 4
Dienstleistung 12
Behörde/öffentliche Einrichtung 4
andere 6
Schüler/Student 12
andere nicht beruflich Tätige 2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen %
Ausschlaggebend 33
Mitentscheidend 26
Beratend 15
Nicht beteiligt 11
Schüler/Student 17

Berufliche Stellung %
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist 5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter 24
sonstiger Angestellter 26
sonstiger öffentlicher Dienst 1
Facharbeiter 4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter 2
Auszubildender 2
Schüler/Student 12
andere nicht beruflich Tätige 2

Aufgabenbereich %
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion 22
Planung, Arbeitsvorbereitung 5
Fertigung, Produktion 11
Fertigungs-, Qualitätskontrolle 4
Einkauf, Beschaffung 10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) -
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 16
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 2
Wartung, Instandhaltung 5
andere 1
Schüler/Student 12
andere nicht beruflich Tätige 2

Häufigkeit des Messebesuchs %
2003 38
2002 41
frühere Veranstaltungen 47
erstmaliger Besuch 34

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %
1- 4 8 500- 999 7
5- 9 4 1 000- 9 999 12
10- 49 16 10 000 und mehr 4
50- 99 8 Schüler/Student 12
100- 199 11 andere nicht beruflich 2
200- 499 14 Tätige 2

Aufenthaltsdauer %
1. Aufenthaltsdauer (Tage):
ein 63 vier 3
zwei 19 fünf 2
drei 9 sechs 5
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
1. Tag 19 4. Tag 37
2. Tag 32 5. Tag 32
3. Tag 38 6. Tag 17

Durchführung: GFK, Hamburg

*) durch Besucherbefragung ermittelt.

SurfaceTechnology Hannover

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 42 961*)

Anteil der Fachbesucher 92 %

Regionale Herkunft %
bis 100 km 18
über 100 km bis 300 km 26
über 300 km 56

Inland gesamt: 75
Baden- 15 Niedersachsen 27
Württemberg Nordrhein- 23
Bayern 9 Westfalen
Berlin 2 Rheinland-Pfalz 2
Brandenburg 2 Saarland -
Bremen 1 Sachsen 3
Hamburg 3 Sachsen-Anhalt 2
Hessen 7 Schleswig- 2
Mecklenburg- 1 Holstein
Vorpommern Thüringen 2

Ausland gesamt 25
davon EU 39
übriges Europa 22
Afrika 3
Nordamerika 2
Süd- und Mittelamerika 4
Vorder- und Mittelasien 7
Ostasien 22
Australien 1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen %
Niederlande 8
Österreich 6
Indien 6
Schweiz 5
Japan 5

Wirtschaftszweige %
Energie 3
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe 24
Investitionsgütergewerbe 30
Verbrauchsgütergewerbe 3
Nahrungs- und Genussmittelgewerbe 1
Handel 4
Dienstleistung 11
Behörde/öffentliche Einrichtung 5
andere 7
Schüler/Student 11
andere nicht beruflich Tätige 3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen %
Ausschlaggebend 30
Mitentscheidend 28
Beratend 16
Nicht beteiligt 10
Schüler/Student 14

Berufliche Stellung %
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist 5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter 25
andere Angestellter/Beamter 27
sonstiger öffentlicher Dienst 1
Facharbeiter 4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter 2
Auszubildender 2
Schüler/Student 11
andere nicht beruflich Tätige 3

Aufgabenbereich %
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion 26
Planung, Arbeitsvorbereitung 4
Fertigung, Produktion 14
Fertigungs-, Qualitätskontrolle 5
Einkauf, Beschaffung 8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) -
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 2
Wartung, Instandhaltung 6
Schüler/Student 11
andere nicht beruflich Tätige 3
andere 1

Häufigkeit des Messebesuchs %
2003 33
2002 40
frühere Veranstaltungen 47
erstmaliger Besuch 36

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %
1- 4 7 500- 999 7
5- 9 5 1 000- 9 999 14
10- 49 17 10 000 und mehr 5
50- 99 9 Schüler/Student 11
100- 199 11 andere nicht beruflich 3
200- 499 12 Tätige 3

Aufenthaltsdauer %
1. Aufenthaltsdauer (Tage):
ein 63 vier 3
zwei 19 fünf 2
drei 9 sechs 3
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: %
1. Tag 19 4. Tag 38
2. Tag 32 5. Tag 31
3. Tag 34 6. Tag 17

Durchführung: GFK, Hamburg

*) durch Besucherbefragung ermittelt.

Pferd & Jagd Hannover (2003)

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 85 137

Anteil der Privatbesucher 78 %

Regionale Herkunft %
Ortsansässig 8
bis 25 km Umkreis 14
über 25 km bis 50 km Umkreis 17
über 50 km bis 100 km Umkreis 26
über 100 km Umkreis 35

Deutschland 100

Geschlecht %
Männlich 44
Weiblich 56
Vom Partner/Ehepartner begleitet 33

Alter %
bis 20 Jahre 18
über 20 bis 30 Jahre 23
über 30 bis 40 Jahre 29
über 40 bis 50 Jahre 18
über 50 bis 60 Jahre 9
über 60 bis 70 Jahre 3
über 70 Jahre -

Beruf %
Arbeiter/Facharbeiter 10
Angestellter 35
Beamter 8
Selbständig/Freiberuflich tätig 12
Hausfrau 5
andere Beruf 6
Auszubildender/Schüler/Student 20
Rentner/Pensionär 3
andere nicht Berufstätiger 2

Haushalts-Nettoeinkommen %
bis 750,- EUR 9
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR 6
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR 5
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR 5
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR 8
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR 11
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR 10
über 3 000,- EUR 16
keine Angaben 31

Haushaltsgröße %
1 Person 13
2 Personen 33
3 Personen 21
4 Personen 20
5 Personen und mehr 13

Kauf oder Bestelltätigkeit %
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt
ja 85
nein 5
vielleicht 10

Nachgeschäft %
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt
ja 35
nein 17
vielleicht 47

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

inventa Karlsruhe

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 30 809

Anteil der Privatbesucher 83 %

Regionale Herkunft %
Ortsansässig 26
bis 25 km Umkreis 46
über 25 km bis 50 km Umkreis 22
über 50 km bis 100 km Umkreis 5
über 100 km Umkreis 2

Deutschland 99
anderes Land 1

Geschlecht %
Männlich 53
Weiblich 48
Vom Partner/Ehepartner begleitet 59

Alter %
bis 20 Jahre 2
über 20 bis 30 Jahre 9
über 30 bis 40 Jahre 24
über 40 bis 50 Jahre 22
über 50 bis 60 Jahre 28
über 60 bis 70 Jahre 14
über 70 Jahre 1

Beruf %
Arbeiter/Facharbeiter 7
Angestellter 36
Beamter 8
Selbständig/Freiberuflich tätig 15
Hausfrau 7
andere Beruf 4
Auszubildender/Schüler/Student 4
Rentner/Pensionär 16
andere nicht Berufstätiger 3

Haushalts-Nettoeinkommen %
bis 750,- EUR 4
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR 5
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR 4
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR 3
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR 13
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR 11
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR 14
über 3 000,- EUR 21
keine Angaben 25

Haushaltsgröße %
1 Person 11
2 Personen 43
3 Personen 18
4 Personen 23
5 Personen und mehr 6

Kauf oder Bestelltätigkeit %
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt
ja 24
nein 40
vielleicht 36

Nachgeschäft %
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt
ja 25
nein 23
vielleicht 52

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

LEARNTEC Karlsruhe

Fachbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	5 740
Anteil der Fachbesucher	99 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	30
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	36
Inland gesamt:	91
Baden-	35
Württemberg	15
Bayern	13
Berlin	4
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	2
Hessen	13
Mecklenburg-	1
Vorpommern	1
Niedersachsen	4
Nordrhein-	15
Westfalen	7
Rheinland-Pfalz	6
Saarland	3
Sachsen	3
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-	1
Holstein	-
Thüringen	1
Ausland gesamt	9
davon	38
EU	46
übriges Europa	7
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	7
Australien	-
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	35
Österreich	18
Frankreich	7
Wirtschaftszweige	%
Hochschule/Forschung/Lehre	18
Behörde/öffentliche Verwaltung	7
Industrie	15
Handel/Vertrieb	7
Banken, Versicherungen	7
Tourismus , Hotel	1
Medizin	1
Verband/Verein	1
Verlag	1
Bildungseinrichtung	18
andere	14
Schüler/Student	10
andere nicht beruflich Tätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	35
Beratend	23
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	11
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
sonstiger Angestellter	18
sonstiger öffentlicher Dienst	4
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	11
Auszubildender	2
andere	3
Schüler/Student	10
andere nicht beruflich Tätige	1
Hochschulangehöriger	10
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	21
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	30
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	2
anderer Aufgabenbereich	9
Schüler/Student	10
andere nicht beruflich Tätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2003	24
2002	22
2001	20
2000	12
frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	61
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	13
5- 9	5
10- 49	11
50- 99	6
100- 199	6
200- 499	8
500- 999	8
1 000- 9 999	19
10 000 und mehr	12
Schüler/Student	10
andere nicht beruflich Tätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	71
drei	8
zwei	18
vier	4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,0 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
1. Tag	34
2. Tag	42
3. Tag	42
4. Tag	27

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Offerta Karlsruhe

Basisdaten Besucher gesamt	
Zahl der Besucher insgesamt	139 283
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	93
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	1
Inland gesamt:	99
Baden-	91
Württemberg	-
Nordrhein-	-
Westfalen	-
Bayern	-
Berlin	7
Rheinland-Pfalz	7
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Hamburg	-
Hessen	1
Schleswig-	-
Holstein	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	1
davon	71
EU	6
übriges Europa	6
Afrika	6
Nordamerika	6
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	6
Australien	6
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	65
Frankreich	
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	11
andere nicht beruflich Tätige	4
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	12
Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	54
2002	45
2001	40
2000	34
frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	39
19	19
Anteil der Privatbesucher	94%
Basisdaten Privatbesucher	
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	94
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	1
Inland gesamt:	99
Baden-	91
Niedersachsen	-
Württemberg	-
Nordrhein-	-
Westfalen	-
Bayern	-
Berlin	7
Rheinland-Pfalz	7
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Hamburg	-
Bremen	-
Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1
Schleswig-	-
Holstein	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	1
davon	77
EU	8
übriges Europa	8
Afrika	8
Nordamerika	8
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	8
Australien	-
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Frankreich	77
Bosnien und Herzegowina	8
Indien	8
Marokko	8
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	12
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	12
andere nicht beruflich Tätige	4
Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	55
2002	45
2001	41
2000	35
frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	40
18	18

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

RESALE Karlsruhe

Fachbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	9 733
Anteil der Fachbesucher	99 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	33
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	51
Inland gesamt:	60
Baden-	54
Niedersachsen	4
Württemberg	14
Nordrhein-	14
Westfalen	7
Bayern	7
Berlin	1
Rheinland-Pfalz	5
Saarland	1
Sachsen	1
Sachsen-Anhalt	1
Hamburg	2
Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6
Schleswig-	1
Mecklenburg-	1
Holstein	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	40
davon	14
EU	47
übriges Europa	14
Afrika	14
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	3
Vorder- und Mittelasien	12
Ostasien	9
Australien	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Rumänien	16
Ukraine	7
Iran	6
Nigeria	5
Türkei	5
Wirtschaftszweige	%
Industrie	42
Handel	19
Handwerk	13
Dienstleistung	13
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	2
andere	7
Schüler/Student	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	46
Mitentscheidend	35
Beratend	11
Nicht beteiligt	5
Schüler/Student	2
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	33
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	20
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
sonstiger Angestellter	7
sonstiger öffentlicher Dienst	2
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	4
andere	5
Schüler/Student	2
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	42
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	12
Fertigung, Produktion	17
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	12
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	10
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	9
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	10
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	17
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	8
Wartung, Instandhaltung	10
andere	8
Schüler/Student	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2003	13
2002	12
2001	8
2000	9
frühere Veranstaltungen erstmaliger Besuch	69
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	16
5- 9	16
10- 49	20
50- 99	12
100- 199	10
200- 499	7
500- 999	7
1 000- 9 999	6
10 000 und mehr	4
Schüler/Student	2
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	63
zwei	24
drei	13
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
1. Tag	36
2. Tag	59
3. Tag	55

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Strukturtests 2004

ALLGÄUER FESTWOCHE Kempten

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	85 224
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	84
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	3

Inland gesamt:	99
Baden-	2
Württemberg	Niedersachsen
Bayern	96
Berlin	Nordrhein-
Brandenburg	Westfalen
Bremen	-
Hamburg	Rheinland-Pfalz
Hessen	-
Mecklenburg-	Saarland
Vorpommern	Sachsen
	Sachsen-Anhalt
	Schleswig-
	Holstein
	Thüringen

Ausland gesamt	1
davon EU	100
übriges Europa	-
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucher-

Österreich	83
Italien	17

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	36
anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	-
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
Landwirt	5
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	4
andere nicht beruflich Tätige	1
Hausfrau/-mann	9
Rentner/Pensionär	17

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	73
2002	75
frühere Veranstaltungen	88
erstmaliger Besuch	9

Anteil der Privatbesucher

	97%
--	-----

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	50
Weiblich	50

Alter	
bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	15
über 30 bis 40 Jahre	25
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	14
über 60 bis 70 Jahre	13
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 750,- EUR	4
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	3
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	6
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	25
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	19
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	11
über 3 000,- EUR	12
keine Angaben	10

Haushaltsgröße	
1 Person	10
2 Personen	31
3 Personen	19
4 Personen	23
5 Personen und mehr	17

Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	51
nein	17
vielleicht	31

Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	23
nein	35
vielleicht	42

Durchführung: Messe- u. Congressberatung
Herbert Dirr, Hamburg

didacta - die Bildungs-

messe, Köln

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	94 084
-----------------------------	--------

Anteil der Fachbesucher

Regionale Herkunft	%
bis 100 km	59
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	15

Inland gesamt:	98
Baden-	4
Württemberg	Niedersachsen
Bayern	2
Berlin	1
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	1
Hessen	6
Mecklenburg-	Saarland
Vorpommern	Sachsen
	Sachsen-Anhalt
	Schleswig-
	Holstein
	Thüringen

Ausland gesamt	2
davon EU	80
übriges Europa	15
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	3
Ostasien	-
Australien	-

Wirtschaftszweige

Industrie	2
Handwerk	-
Handel	1
Dienstleistung, Schulung, Beratung	6
Verwaltung	2
Verband/Verein	1
Vorschule, Kindergarten	11
Allgemeinbildendes Schulwesen	54
Berufliches Schulwesen	8
Hochschulwesen	2
Weiterbildung	3
andere	2
Schüler/Student	7
andere nicht beruflich Tätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-

entscheidungen	%
Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	41
Beratend	21
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	7
andere nicht beruflich Tätige	1

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	3
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
sonstiger Angestellter	4
sonstiger öffentlicher Dienst	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	69
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	7
andere nicht beruflich Tätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	2
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Einkauf, Beschaffung	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	17
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	2
Pädagogik (Erzieher, Lehrer etc.)	75
andere Bereich	2
Schüler/Student	7
andere nicht beruflich Tätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

Nürnberg 2003	8
Köln 2002	43
Hannover 2001	10
Köln 2000	25
frühere Veranstaltungen	16
erstmaliger Besuch	39

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	6	500- 999	1
5- 9	11	1 000- 9 999	2
10- 49	43	10 000 und mehr	1
50- 99	18	Schüler/Student	7
100- 199	7	andere nicht beruflich Tätige	1
200- 499	3		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	79
zwei	15
drei	2
vier	2
fünf	3
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	21
2. Tag	24
3. Tag	23
4. Tag	23
5. Tag	23

Durchführung: Dr. Reske & Partner/factx, Köln

INT. EISENWARENMESS

Köln

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	74 234
-----------------------------	--------

Anteil der Fachbesucher

Regionale Herkunft	%
bis 100 km	29
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	52

Inland gesamt:	52
Baden-	7
Württemberg	Niedersachsen
Bayern	6
Berlin	1
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	1
Hessen	6
Mecklenburg-	Saarland
Vorpommern	Sachsen
	Sachsen-Anhalt
	Schleswig-
	Holstein
	Thüringen

Ausland gesamt	48
davon EU	60
übriges Europa	16
Afrika	4
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	3
Ostasien	9
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucher-

Niederlande	8
Frankreich	5
Großbritannien	5
Belgien	5
Italien	4

Wirtschaftszweige

Industrie	33
Handwerk	9
Einzelhandel	20
Groß-/Außenhandel	26
Handelsvertreter	2
Dienstleistung	7
Behördliche Beschaffungsstelle	1
Verband/Innung/Kammer	1
andere Wirtschaftszweige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-

entscheidungen	%
Ausschlaggebend	52
Mitentscheidend	28
Beratend	12
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	1

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	34
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
anderer Angestellter/Beamter	15
sonstiger öffentlicher Dienst	3
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	-
Auszubildender	1
andere	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	43
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	17
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	21
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
andere	4

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	50
2002	50
2001	42
2000	40
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	30

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	17	200- 499	8
5- 9	13	500- 999	6
10- 49	29	1 000- 9 999	5
50- 99	10	10 000 und mehr	5
100- 199	7		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	53
zwei	23
drei	11
vier	13
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	47
2. Tag	47
3. Tag	50
4. Tag	33

Durchführung: Dr. Reske & Partner/factx, Köln

EUROCARGO

Köln

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	3 797
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	33
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	22

Inland gesamt:	88
Baden-	5
Württemberg	Niedersachsen
Bayern	6
Berlin	1
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	1
Hessen	9
Mecklenburg-	Saarland
Vorpommern	Sachsen
	Sachsen-Anhalt
	Schleswig-
	Holstein
	Thüringen

Ausland gesamt	12
davon EU	84
übriges Europa	10
Afrika	2
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	5
Australien	-

Die drei Länder mit den höchsten Besucher-

Niederlande	49
Österreich	13
Belgien	8

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	14
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26
anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
andere nicht beruflich Tätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2002	24
2001	12
2000	19
frühere Veranstaltungen	10
erstmaliger Besuch	63

Anteil der Fachbesucher

	98%
--	-----

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	25
Großhandel	7
Einzelhandel	1
Handwerk	

imm cologne Köln

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	115 872
Anteil der Fachbesucher	75 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	27
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	49
Inland gesamt:	70
Baden-	12
Württemberg	7
Nordrhein-	49
Bayern	10
Westfalen	2
Rheinland-Pfalz	6
Berlin	2
Saarland	1
Brandenburg	1
Sachsen	1
Bremen	1
Sachsen-Anhalt	-
Hamburg	1
Schleswig-	6
Hessen	2
Mecklenburg-	1
Vorpommern	1
Thüringen	1
Ausland gesamt	30
davon EU	59
übriges Europa	27
Afrika	2
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	5
Australien	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	15
Belgien	5
Italien	5
Schweiz	4
Österreich	3
Wirtschaftszweige	%
Industrie	19
Groß-/Außenhandel	8
Einzelhandel	29
Handwerk	16
Dienstleistung	21
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Verband/Verein	1
andere	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	45
Mitentscheidend	21
Beratend	12
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	11
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	41
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
sonstiger Angestellter	19
sonstiger öffentlicher Dienst	-
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	10
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	9
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	17
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	3
Schüler/Student	10
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2003	52
2002	49
2001	43
2000	41
frühere Veranstaltungen	36
erstmaliger Besuch	30
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	27
5- 9	17
10- 49	21
50- 99	7
100- 199	7
Schüler/Student	9
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	54
zwei	27
drei	11
vier	3
fünf	3
sechs	-
7	-
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	31
2. Tag	39
3. Tag	36
4. Tag	31
5. Tag	7
6. Tag	5

Durchführung: Dr. Reske & Partner/factx, Köln

ISM Köln

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	33 339
Anteil der Fachbesucher	98 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	61
Inland gesamt:	48
Baden-	8
Niedersachsen	7
Württemberg	8
Nordrhein-	50
Bayern	7
Westfalen	3
Rheinland-Pfalz	5
Berlin	3
Saarland	1
Brandenburg	2
Sachsen	1
Bremen	5
Sachsen-Anhalt	1
Hamburg	2
Schleswig-	8
Hessen	1
Mecklenburg-	1
Vorpommern	1
Thüringen	1
Ausland gesamt	51
davon EU	59
übriges Europa	16
Afrika	2
Nordamerika	6
Süd- und Mittelamerika	3
Vorder- und Mittelasien	5
Ostasien	5
Australien	4
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	10
Belgien	7
Großbritannien	4
Italien	4
Frankreich	3
Wirtschaftszweige	%
Industrie	41
Groß-/Außenhandel	24
Einzelhandel	16
Handwerk	2
Gastronomie	2
Dienstleistung	10
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
andere Wirtschaftszweige	4
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	43
Mitentscheidend	22
Beratend	13
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	6
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
sonstiger Angestellter	23
sonstiger öffentlicher Dienst	1
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	-
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	3
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	29
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	3
Schüler/Student	3
andere nicht beruflich Tätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2003	44
2002	38
2001	33
2000	27
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	42
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	12
5- 9	12
10- 49	20
50- 99	10
100- 199	10
200- 499	11
Schüler/Student	1
andere nicht beruflich Tätige	-
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	57
zwei	19
drei	12
vier	12
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	41
2. Tag	49
3. Tag	50

Durchführung: Dr. Reske & Partner/factx, Köln

Kind + Jugend Köln

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	11 272
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	71
Inland gesamt:	37
Baden-	7
Niedersachsen	8
Württemberg	7
Nordrhein-	42
Bayern	14
Westfalen	3
Rheinland-Pfalz	8
Berlin	1
Saarland	-
Brandenburg	1
Sachsen	1
Bremen	2
Sachsen-Anhalt	-
Hamburg	3
Hessen	7
Schleswig-	1
Mecklenburg-	-
Vorpommern	1
Holstein	3
Thüringen	3
Ausland gesamt	63
davon EU	52
übriges Europa	22
Afrika	2
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	5
Ostasien	11
Australien	2
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Großbritannien	10
Niederlande	10
Frankreich	7
Spanien	7
Belgien	5
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	51
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	7
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	1
andere nicht beruflich Tätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Sommer 2003	31
Sommer 2002	24
frühere Veranstaltungen	25
erstmaliger Besuch	51
Anteil der Fachbesucher	95%
Basisdaten für Fachbesucher	%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	71
Inland gesamt:	37
Baden-	7
Niedersachsen	8
Württemberg	7
Nordrhein-	42
Bayern	14
Westfalen	3
Rheinland-Pfalz	8
Berlin	1
Saarland	-
Brandenburg	1
Sachsen	3
Hamburg	2
Sachsen-Anhalt	-
Hessen	7
Schleswig-	1
Mecklenburg-	-
Vorpommern	1
Holstein	3
Thüringen	3
Ausland gesamt	63
davon EU	52
übriges Europa	22
Afrika	2
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	5
Ostasien	11
Australien	2
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Großbritannien	10
Niederlande	10
Frankreich	7
Spanien	7
Belgien	5
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	51
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	7
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	1
andere nicht beruflich Tätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Sommer 2003	31
Sommer 2002	24
frühere Veranstaltungen	25
erstmaliger Besuch	51

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

photokina Köln

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt 127 515

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	26
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	36

Inland gesamt:		
Baden-	8	Niedersachsen 4
Württemberg		Nordrhein- 60
Bayern	6	Westfalen 7
Berlin	2	Rheinland-Pfalz 1
Brandenburg		- Saarland 7
Bremen		- Sachsen 1
Hamburg	2	Sachsen-Anhalt -
Hessen	8	Schleswig- 1
Mecklenburg-		Holstein -
Vorpommern		Thüringen -

Ausland gesamt	
davon EU	28
davon	62
übriges Europa	14
Afrika	3
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	5
Ostasien	9
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	24
Belgien	8
Österreich	7
Großbritannien	6
Schweiz	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	30
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	9
Rentner/Pensionär	5
andere nicht beruflich Tätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2002	44
2000	35
1998	30
frühere Veranstaltungen	28
erstmaliger Besuch	40

Anteil der Fachbesucher 64%

Anteil der Privatbesucher 36%

Basisdaten für Fachbesucher

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	19
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	46

Inland gesamt:		
Baden-	8	Niedersachsen 5
Württemberg		Nordrhein- 53
Bayern	10	Westfalen 7
Berlin	9	Rheinland-Pfalz 1
Brandenburg	2	Saarland 7
Bremen		- Sachsen 1
Hamburg		- Sachsen-Anhalt -
Hessen	3	Schleswig- 2
Mecklenburg-	9	Holstein -
Vorpommern		Thüringen 1

Ausland gesamt	
davon EU	38
davon	59
übriges Europa	14
Afrika	4
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	5
Ostasien	10
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	21
Belgien	7
Österreich	8
Großbritannien	7
Schweiz	4

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	42
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	18
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	8
andere nicht beruflich Tätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2002	49
2000	40
1998	35
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	35

Basisdaten für Privatbesucher

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	39
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	19

Inland gesamt:		
Baden-	7	Niedersachsen 4
Württemberg		Nordrhein- 68
Bayern	3	Westfalen 7
Berlin	1	Rheinland-Pfalz 7
Brandenburg		- Saarland 1
Bremen		- Sachsen 1
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt -
Hessen	6	Schleswig- 1
Mecklenburg-		Holstein -
Vorpommern		Thüringen -

Ausland gesamt	
davon EU	12
davon	79
übriges Europa	12
Afrika	1
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	3
Ostasien	3
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	43
Belgien	16
Schweiz	6
Luxemburg	5
Österreich	4

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	35
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	10
andere nicht beruflich Tätige	1
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	14

Häufigkeit des Messebesuchs

2002	36
2000	26
1998	22
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	48

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Handel/Wiederverkäufer	27
beruflich/geschäftlicher Anwender/Nutzer	73

Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	50
Mitentscheidend	22
Beratend	11
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
anderer Bereich	12
Schüler/Student	8
andere nicht beruflich Tätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	35	500- 999	3
5- 9	13	1 000- 9 999	5
10- 49	15	10 000 und mehr	4
50- 99	7	Schüler/Student	8
100- 199	4	andere nicht beruflich Tätige	1
200- 499	5		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	70	vier	2
zwei	14	fünf	1
drei	8	sechs	4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,0 Tage			
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag	24	4. Tag	29
2. Tag	29	5. Tag	27
3. Tag	30	6. Tag	23

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	82
Weiblich	18

Alter	
bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	18
über 30 bis 40 Jahre	21
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	14
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 750,- EUR	4
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	2
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	2
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	5
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	9
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	8
über 3 000,- EUR	19
keine Angaben	40

Haushaltsgröße

1 Person	21
2 Personen	41
3 Personen	17
4 Personen	15
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	
nein	k. A.
vielleicht	

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	53
nein	12
vielleicht	35

Durchführung: Dr. Reske & Partner/factx, Köln

Orgatec Köln

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt 54 247

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	18
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	48

Inland gesamt: 65

Baden-	12	Niedersachsen	6
Württemberg		Nordrhein-	46
Bayern	10	Westfalen	
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	8	Schleswig-	1
Mecklenburg-	-	Holstein	1
Vorpommern		Thüringen	1

Ausland gesamt 35

davon EU	71
übriges Europa	11
Afrika	4
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	1
Ostasien	6
Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	20
Großbritannien	11
Belgien	9
Schweiz	7
Österreich	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
Schüler/Student	5

Häufigkeit des Messebesuchs

2002	48
2000	43
1998	36
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	38

Anteil der Fachbesucher 98%

Basisdaten für Fachbesucher

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	18
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	48

Inland gesamt: 65

Baden-	12	Niedersachsen	6
Württemberg		Nordrhein-	46
Bayern	10	Westfalen	
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg	1	Saarland	-
Bremen	-	Sachsen	1
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	8	Schleswig-	1
Mecklenburg-	-	Holstein	1
Vorpommern		Thüringen	1

Ausland gesamt 35

davon EU	71
übriges Europa	11
Afrika	4
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	1
Ostasien	6
Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	20
Großbritannien	11
Belgien	9
Schweiz	7
Österreich	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
Schüler/Student	5

Häufigkeit des Messebesuchs

2002	48
2000	43
1998	36
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	38

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Facheinzelhandel	45
Fachgroßhandel	18
Großform des Einzelhandels	3
Import/Export	15
Vertreter	8
andere	11

Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	49
Mitentscheidend	22
Beratend	15
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	6

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	12
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	2
Schüler/Student	6

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	21	200-	499	9
5- 9	11	500-	999	6
10- 49	24	1 000-	9 999	6
50- 99	6	10 000 und mehr		3
100- 199	9	Schüler/Student		5

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):				
ein	62	vier	3	
zwei	21	fünf	4	
drei	10			
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:				
1. Tag	30	4. Tag	35	
2. Tag	37	5. Tag	26	
3. Tag	39			

Durchführung: Dr. Reske & Partner/factx, Köln

AUTO MOBIL INTERNATIONAL Leipzig (2003)

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 264 660

Anteil der Privatbesucher 71 %

Regionale Herkunft	%
Ortsansässig	12
bis 25 km Umkreis	6
über 25 km bis 50 km Umkreis	4
über 50 km bis 100 km Umkreis	28
über 100 km Umkreis	50

Deutschland	99
anderes Land	1

Geschlecht

Männlich	72
Weiblich	28
Vom Partner/Ehepartner begleitet	35

Alter

bis 20 Jahre	21
über 20 bis 30 Jahre	37
über 30 bis 40 Jahre	19
über 40 bis 50 Jahre	11
über 50 bis 60 Jahre	7
über 60 bis 70 Jahre	5
über 70 Jahre	1

Beruf

Arbeiter/Facharbeiter	23
Angestellter	25
Beamter	7
Selbständig/Freiberuflich tätig	6
Hausfrau	2
anderer Beruf	4
Auszubildender/Schüler/Student	21
Rentner/Pensionär	9
anderer nicht Berufstätiger	5

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 750,- EUR	13
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	8
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	8
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	9
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	11
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	9
über 3 000,- EUR	15
keine Angaben	15

Haushaltsgröße

1 Person	17
2 Personen	35
3 Personen	22
4 Personen	18
5 Personen und mehr	9

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	18
nein	46
vielleicht	36

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	29
nein	22
vielleicht	49

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Leipziger Buchmesse Leipzig (2003)

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 85 406

Anteil der Privatbesucher 48 %

Regionale Herkunft	%
Ortsansässig	26
bis 25 km Umkreis	4
über 25 km bis 50 km Umkreis	8
über 50 km bis 100 km Umkreis	14
über 100 km Umkreis	48

Deutschland	97
anderes Land	3

Geschlecht

Männlich	42
Weiblich	58
Vom Partner/Ehepartner begleitet	22

Alter

bis 20 Jahre	24
über 20 bis 30 Jahre	31
über 30 bis 40 Jahre	20
über 40 bis 50 Jahre	13
über 50 bis 60 Jahre	8
über 60 bis 70 Jahre	3
über 70 Jahre	1

Beruf

Arbeiter/Facharbeiter	4
Angestellter	29
Beamter	5
Selbständig/Freiberuflich tätig	10
Hausfrau	2
anderer Beruf	2
Auszubildender/Schüler/Student	42
Rentner/Pensionär	4
anderer nicht Berufstätiger	2

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 750,- EUR	18
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	9
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	7
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	6
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	10
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	7
über 3 000,- EUR	15
keine Angaben	17

Haushaltsgröße

1 Person	22
2 Personen	28
3 Personen	20
4 Personen	21
5 Personen und mehr	9

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	
nein	
vielleicht	k. A.

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	
nein	
vielleicht	k. A.

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Strukturtests 2004

CADEAUX (September) Leipzig

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	*)
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	29
über 100 km bis 300 km	50
über 300 km	7

Inland gesamt:	99
Baden-	1
Württemberg	1
Bayern	3
Berlin	5
Brandenburg	9
Bremen	-
Hamburg	9
Hessen	-
Mecklenburg-	3
Vorpommern	12
Ausland gesamt	1
davon	100
EU	-
übriges Europa	-
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Griechenland	33
Portugal	33
Tschechische Republik	33
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	78
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	4
Projektleiter	1
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	3
Rentner/Pensionär	1
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	-

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004, Frühjahr	42
2003, Herbst	46
2003, Frühjahr	35
frühere Veranstaltungen	41
erstmaliger Besuch	26
Anteil der Fachbesucher	91%

Basisdaten Fachbesucher	
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	28
über 100 km bis 300 km	52
über 300 km	1
Inland gesamt:	99
Baden-	1
Württemberg	1
Bayern	3
Berlin	5
Brandenburg	9
Bremen	-
Hamburg	9
Hessen	-
Mecklenburg-	4
Vorpommern	13
Ausland gesamt	1
davon	100
EU	-
übriges Europa	-
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Griechenland	33
Portugal	30
Tschechische Republik	33
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	78
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	4
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	1
Projektleiter	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004, Frühjahr	42
2003, Herbst	46
2003, Frühjahr	37
frühere Veranstaltungen	41
erstmaliger Besuch	26

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Griechenland	33
Portugal	30
Tschechische Republik	33
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	78
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	4
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	1
Projektleiter	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004, Frühjahr	42
2003, Herbst	46
2003, Frühjahr	37
frühere Veranstaltungen	41
erstmaliger Besuch	26

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Griechenland	33
Portugal	30
Tschechische Republik	33
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	78
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	4
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	1
Projektleiter	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2004, Frühjahr	42
2003, Herbst	46
2003, Frühjahr	37
frühere Veranstaltungen	41
erstmaliger Besuch	26

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	2
Handwerk	14
Einzelhandel	70
Groß-/Außenhandel	5
Dienstleistung	4
Behörde/öffentliche Verwaltung	1
Sonstige	1
Schüler, Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	69
Mitentscheidend	20
Beratend	6
Nicht beteiligt	2
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	62
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	32
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3

Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	8
Wartung, Instandhaltung	4
andere Bereich	31
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	75	500- 999	1
5- 9	10	1 000- 9 999	-
10- 49	7	10 000 und mehr	1
50- 99	1	Schüler/Student	2
100- 199	1	andere nicht beruflich Tätige	2
200- 499	1		

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	95
zwei	4
drei	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	38
2. Tag	32
3. Tag	37

* keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit COMFORTEX

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Touristik & Caravanning Leipzig

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	74 496
Anteil der Fachbesucher	10 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	56
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	10

Inland gesamt:	96
Baden-	-
Württemberg	2
Bayern	2
Berlin	1
Brandenburg	4
Bremen	-
Hamburg	4
Hessen	1
Mecklenburg-	-
Vorpommern	12
Ausland gesamt	4
davon	20
EU	80
übriges Europa	-
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Kroatien	50
Slowakische Republik	20
Italien	20
Wirtschaftszweige	%
Reiseveranstalter	3
Hotelunternehmen	7
Busunternehmen	3
Freizeitcenter/Freizeitpark	3
Öffentliche Ämter in Gemeinden, Städten, Ländern	3
andere	29
Schüler/Studenten	51

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	10
Mitentscheidend	16
Beratend	3
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	64

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
anderer Angestellter/Beamter	-
Facharbeiter	-
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	-
Auszubildender	19
andere	-
Schüler/Student	47

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	-
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	-
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
andere	17
Schüler/Student	62

Häufigkeit des Messebesuchs	
2002	32
2001	26
2000	17
frühere Veranstaltungen	7
erstmaliger Besuch	47

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:			
1- 4	16	200- 499	3
5- 9	-	500- 999	3
10- 49	6	1 000- 9 999	3
50- 99	16	10 000 und mehr	-
100- 199	9	Schüler/Student	44

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	90
zwei	6
drei	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	46
2. Tag	23
3. Tag	28
4. Tag	10
5. Tag	15

Durchführung: IMPTE GmbH Institut für Management- Training und Entwicklung, Bendorf

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	74 496
Anteil der Privatbesucher	90 %
Regionale Herkunft	%
Ortsansässig	24
bis 25 km Umkreis	12
über 25 km bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	27
über 100 km	21

Deutschland	100
anderes Land	-
Geschlecht	%
Männlich	46
Weiblich	54
Vom Partner/Ehepartner begleitet	74

Alter	%
bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	9
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	16
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	27
über 70 Jahre	6

Beruf	%
Arbeiter/Facharbeiter	14
Angestellter	27
Beamter	2
Selbstständig/Freiberuflich tätig	6
Hausfrau	3
andere Beruf	1
Auszubildender/Schüler/Student	9
Rentner/Pensionär	35
andere nicht Berufstätiger	3

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 750,- EUR	7
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	7
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	6
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	10
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	16
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	13
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	8
über 3 000,- EUR	6
keine Angaben	27

Haushaltsgröße	%
1 Person	11
2 Personen	52
3 Personen	21
4 Personen	13
5 Personen und mehr	3

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	27
ja	27
nein	32
vielleicht	41

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	45
ja	45
nein	10
vielleicht	46

Durchführung: IMPTE GmbH Institut für Management- Training und Entwicklung, Bendorf

COMFORTEX Leipzig

Basisdaten Besucher gesamt	
Zahl der Besucher insgesamt	*)
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	32
über 100 km bis 300 km	46
über 300 km	9
Inland gesamt:	98
Baden-	-
Württemberg	1
Bayern	3
Berlin	6
Brandenburg	12
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	-
Mecklenburg-	3
Vorpommern	13
Ausland gesamt	2
davon EU	100
übriges Europa	-
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Polen	71
Österreich	14
Tschechische Republik	14
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	49
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	13
andere berufliche Stellung	2
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	1
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	54
2002	52
2001	43
frühere Veranstaltungen	40
erstmaliger Besuch	25
Anteil der Fachbesucher	96%

Basisdaten Fachbesucher	
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	32
über 100 km bis 300 km	45
über 300 km	9
Inland gesamt:	98
Baden-	-
Württemberg	1
Bayern	3
Berlin	6
Brandenburg	11
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	-
Mecklenburg-	3
Vorpommern	13
Ausland gesamt	2
davon EU	100
übriges Europa	-
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Polen	71
Österreich	14
Tschechische Republik	14
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	49
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	13
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	2
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	1
Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	54
2002	52
2001	43
frühere Veranstaltungen	40
erstmaliger Besuch	30

Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige	%
Industrie	4
Handwerk	48
Groß-/Außenhandel	2
Einzelhandel	33
Handelsvertretung	2
Architekt, Planer, Ingenieurbüro	1
Innenarchitekt	1
Forschung, Lehre	1
andere Dienstleistungen	3
Schüler, Student	2
andere nicht Berufstätige	3
Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	43
Mitentscheidend	25
Beratend	12
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	3
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	11
Fertigung, Produktion	28
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	24
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	6
andere Bereiche	46
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	55
5- 9	13
10- 49	15
50- 99	4
100- 199	3
200- 499	4
500- 999	-
1 000- 9 999	1
10 000 und mehr	-
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	3
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	95
zwei	4
drei	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	26
2. Tag	47
3. Tag	33

* keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit CADEAUX - September

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

denkmal Leipzig

Basisdaten Besucher gesamt	
Zahl der Besucher insgesamt	14 952
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	40
über 300 km	33
Inland gesamt:	91
Baden-	6
Württemberg	6
Bayern	7
Berlin	7
Brandenburg	8
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	7
Mecklenburg-	2
Vorpommern	1
Ausland gesamt	9
davon EU	83
übriges Europa	15
Afrika	-
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien / Australien	-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Tschechische Republik	10
Österreich	5
Polen	20
Russland	5
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	33
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	5
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	12
andere nicht beruflich Tätige	1
Projektleiter	5
Meister	3
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	3
Häufigkeit des Messebesuchs	
2002	34
2000	26
1998	18
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	50
Anteil der Fachbesucher	91%

Basisdaten Fachbesucher	
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	40
über 300 km	34
Inland gesamt:	91
Baden-	6
Württemberg	6
Bayern	7
Berlin	7
Brandenburg	8
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	6
Mecklenburg-	2
Vorpommern	1
Ausland gesamt	9
davon EU	84
übriges Europa	14
Afrika	-
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien / Australien	-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Tschechische Republik	25
Polen	20
Österreich	9
Schweiz	5
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	35
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	14
Projektleiter	5
Meister	3
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	5
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	12
andere nicht beruflich Tätige	1
Rentner/Pensionär	2
Häufigkeit des Messebesuchs	
2002	36
2000	28
1998	11
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	48

Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige	%
Industrie	6
Handwerk	28
Handel	2
Bildungseinrichtung	3
Forschung/Lehre	6
Behörde/öffentliche Einrichtung	14
Verband/Institution/Organisation	3
Andere Dienstleistungen	15
andere Wirtschaftszweige	8
Schüler/Student	12
andere nicht beruflich Tätige	3
Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	22
Beratend	15
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	3
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	23
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Planung, Arbeitsvorbereitung	27
Fertigung, Produktion	10
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	5
andere Bereiche	24
Schüler/Student	12
andere nicht beruflich Tätige	3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	43
5- 9	12
10- 49	12
50- 99	4
100- 199	4
200- 499	5
500- 999	2
1 000- 9 999	2
10 000 und mehr	1
Schüler/Student	12
andere nicht beruflich Tätige	3
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	77
zwei	15
drei	6
vier	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	29
2. Tag	44
3. Tag	42
4. Tag	19

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Strukturtests 2004

efa Leipzig

Fachbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	15 752
Anteil der Fachbesucher	95 %
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	63
über 50 km bis 100 km	34
über 100 km bis 300 km	2
Inland gesamt:	100
Baden- - Niedersachsen	-
Württemberg - Nordrhein-	-
Bayern 1 Westfalen	-
Berlin 2 Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg 5 Saarland	-
Bremen - Sachsen	54
Hamburg - Sachsen-Anhalt	19
Hessen - Schleswig-	1
Mecklenburg- - Holstein	-
Vorpommern Thüringen	18
Ausland gesamt	
davon EU	-
übriges Europa	-
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-
Wirtschaftszweige	%
Elektrohandwerk	50
Elektroindustrie	7
Elektrogroß-, Elektroeinzelhandel	5
Anderer Industriebetrieb	5
Consultants, Architekten, Planungsbüros	5
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Energiewirtschaft	4
andere Wirtschaftszweige	18
Schüler/Student	5
andere nicht beruflich Tätige	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
entscheidungen	
Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	16
Beratend	18
Nicht beteiligt	24
Schüler/Student	7
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	28
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
anderer Angestellter/Beamter	36
Arbeiter, Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	13
andere	1
Schüler/Student	5
andere nicht beruflich Tätige	2
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	11
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	15
Anlagenbau/Installation	21
andere	1
Schüler/Student	5
andere nicht beruflich Tätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2002	58
2001	53
frühere Veranstaltungen	40
erstmaliger Besuch	30
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 9	35
10- 49	23
50- 99	10
100- 199	8
200- 499	6
500- 999	3
andere nicht beruflich Tätige	4
keine Angaben	4
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	97
zwei	2
drei	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,0 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	39
2. Tag	37
3. Tag	27

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

GC - Games Convention Leipzig

Basisdaten Besucher gesamt	
Zahl der Besucher insgesamt	105 030
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	19
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	36
Inland gesamt:	97
Baden- 8 Niedersachsen	4
Württemberg 9 Nordrhein-	10
Bayern 9 Westfalen	1
Berlin 4 Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg 3 Saarland	1
Bremen - Sachsen	33
Hamburg - Sachsen-Anhalt	13
Hessen 5 Schleswig-	1
Mecklenburg- 1 Holstein	-
Vorpommern Thüringen	6
Ausland gesamt	3
davon EU	56
übriges Europa	19
Afrika	7
Nordamerika	8
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	1
Australien	7
Die fünf Länder mit den höchsten Besucher-	
anteilen	
Österreich	29
Schweiz	17
Frankreich	9
USA	6
Polen	5
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
anderer Angestellter/Beamter	9
Projektleiter	1
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	14
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	46
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	1
andere nicht beruflich Tätige	4
Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	39
2002	23
erstmaliger Besuch	53
Anteil der Fachbesucher	5%
Anteil der Privatbesucher	95%
Basisdaten Fachbesucher	
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	5
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	71
Inland gesamt:	86
Baden- 9 Niedersachsen	8
Württemberg 19 Nordrhein-	19
Bayern 19 Westfalen	3
Berlin 8 Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg 2 Saarland	1
Bremen 10 Sachsen	10
Hamburg 5 Sachsen-Anhalt	2
Hessen 9 Schleswig-	2
Mecklenburg- 1 Holstein	-
Vorpommern Thüringen	2
Ausland gesamt	14
davon EU	65
übriges Europa	25
Afrika	-
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	3
Australien	-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucher-	
anteilen	
Österreich	18
Schweiz	18
Frankreich	12
Polen	12
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	33
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	21
Projektleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	3
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	4
Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	43
2002	25
erstmaliger Besuch	49

Basisdaten für Privatbesucher	
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	19
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	34
Inland gesamt:	97
Baden- 8 Niedersachsen	4
Württemberg 9 Nordrhein-	10
Bayern 8 Westfalen	1
Berlin 3 Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg 3 Saarland	1
Bremen - Sachsen	34
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	13
Hessen 4 Schleswig-	1
Mecklenburg- 1 Holstein	-
Vorpommern Thüringen	7
Ausland gesamt	3
davon EU	53
übriges Europa	17
Afrika	9
Nordamerika	9
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	-
Australien	9

Die fünf Länder mit den höchsten Besucher-	
anteilen	
Österreich	32
Schweiz	18
Frankreich	8
USA	7

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	4
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
Projektleiter	1
anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	14
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	48
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	1
andere nicht beruflich Tätige	4

Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	39
2002	23
erstmaliger Besuch	53

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	
Hersteller	7
Publisher	9
Developer	14
Groß-/Außenhandel	4
Einzelhandel	31
Versandhandel	3
Content Provider	5
Verband/Verein	1
Anderer Dienstleister	14
andere	9
Schüler/Student	4

Einfluss bei Einkaufs-/	
Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	48
Mitentscheidend	33
Beratend	10
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	4

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	28
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	9
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	21
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
anderer Bereich	35
Schüler/Student	4
andere nicht beruflich Tätige	-
Wartung, Instandhaltung	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	27
5- 9	11
10- 49	20
50- 99	15
100- 199	6
200- 499	4
500- 999	2
1 000- 9 999	5
10 000 und mehr	8
Schüler/Student	4

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	45
zwei	29
drei	13
vier	12
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	57
2. Tag	64
3. Tag	48
4. Tag	25

Haus-Garten-Freizeit Leipzig (2002)

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 166 427

Anteil der Privatbesucher 80 %

Regionale Herkunft %
Ortsansässig 26
bis 25 km Umkreis 16
über 25 km bis 50 km Umkreis 23
über 50 km bis 100 km Umkreis 24
über 100 km Umkreis 11

Deutschland 99
anderes Land 1

Geschlecht %
Männlich 45
Weiblich 55
Vom Partner/Ehepartner begleitet 70

Alter %
bis 20 Jahre 9
über 20 bis 30 Jahre 15
über 30 bis 40 Jahre 24
über 40 bis 50 Jahre 24
über 50 bis 60 Jahre 14
über 60 bis 70 Jahre 11
über 70 Jahre 4

Beruf %
Arbeiter/Facharbeiter 18
Angestellter 36
Beamter 4
Selbstständig/Freiberuflich tätig 8
Hausfrau 4
anderer Beruf 3
Auszubildender/Schüler/Student 10
Rentner/Pensionär 14
anderer nicht Berufstätiger 3

Haushalts-Nettoeinkommen %
bis 750,- EUR 11
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR 8
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR 9
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR 7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR 10
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR 9
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR 6
über 3 000,- EUR 8
keine Angaben 32

Haushaltsgröße %
1 Person 9
2 Personen 36
3 Personen 28
4 Personen 22
5 Personen und mehr 6

Kauf oder Bestelltätigkeit %
Kauf oder Bestellung auf der Aus-
stellung getätigt oder beabsichtigt 63
ja 15
nein 22
vielleicht

Nachgeschäft %
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt 23
ja 24
nein 23
vielleicht 53

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

MIDORA Leipzig

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt 2 734

Regionale Herkunft %
bis 50 km 16
über 50 km bis 100 km 22
über 100 km bis 300 km 45
über 300 km 17

Inland gesamt: 97
Baden- 3 Niedersachsen 3
Württemberg Nordrhein- 3
Bayern 2 Westfalen
Berlin 8 Rheinland-Pfalz 1
Brandenburg 10 Saarland 1
Bremen - Sachsen 37
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt 14
Hessen 2 Schleswig- 1
Mecklenburg- 4 Holstein
Vorpommern 2 Thüringen 11

Ausland gesamt 3
davon EU 88
übriges Europa -
Afrika -
Nordamerika -
Süd- und Mittelamerika -
Vorder- und Mittelasien -
Ostasien -
Australien 13

**Die fünf Länder mit den höchsten Besucher-
anteilen**
Polen 50 Niederlande 13
Dänemark 13 Australien 13
Großbritannien 13

Berufliche Stellung
selbständiger Unternehmer, Teilhaber,
freier Beruf 63
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,
Behördenleiter o. ä. 5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist 2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter 1
Projektleiter 1
Meister 3
Verkäufer 6
anderer Angestellter/Beamter 6
Facharbeiter 4
Auszubildender 4
andere berufliche Stellung 2
Schüler/Student 2
andere nicht beruflich Tätige 2

Häufigkeit des Messebesuchs
2003 49
2002 46
2001 44
frühere Veranstaltungen 39
erstmaliger Besuch 30

Anteil der Fachbesucher 92%

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige %
Industrie 4
Handwerk 34
Groß-/Außenhandel 5
Einzelhandel 44
Handelsvertretung 1
IT, EDV, Bürokommunikation 1
Verband/Institution/Organisation 1
Andere Dienstleistungen 2
Behörde/öffentliche Einrichtung 2
Forschung/Lehre 1
Schüler/Student 2
andere nicht beruflich Tätige 2

**Einfluss bei Einkaufs-/
Beschaffungsentscheidungen**
Ausschlaggebend 53
Mitentscheidend 26
Beratend 9
Nicht beteiligt 8
Schüler/Student 2
andere nicht Berufstätige 2

Aufgabenbereich
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 56
Forschung, Entwicklung, Konstruktion 11
Planung, Arbeitsvorbereitung 17
Fertigung, Produktion 26
Fertigungs-, Qualitätskontrolle 13
Einkauf, Beschaffung 39
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 17
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 10
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 13
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 19
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 13
Wartung, Instandhaltung 13
anderer Bereich 42
Schüler/Student 2
andere nicht beruflich Tätige 2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:
1- 4 72 500- 999 1
5- 9 10 1 000- 9 999 -
10- 49 9 10 000 und mehr -
50- 99 2 Schüler/Student 2
100- 199 1 andere nicht beruflich
200- 499 - Tätige 2

Aufenthaltsdauer
1. Aufenthaltsdauer (Tage):
ein 87 zwei 12 drei 1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:
1. Tag 47 2. Tag 56 3. Tag 11

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

modell - hobby - spiel Leipzig

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt 95 281

Regionale Herkunft %
bis 50 km 30
über 50 km bis 100 km 37
über 100 km bis 300 km 29
über 300 km 4

Inland gesamt: 99
Baden- 1 Niedersachsen 1
Württemberg Nordrhein- 1
Bayern 2 Westfalen
Berlin 2 Rheinland-Pfalz -
Brandenburg 5 Saarland -
Bremen - Sachsen 56
Hamburg - Sachsen-Anhalt 22
Hessen 1 Schleswig- -
Mecklenburg- 1 Holstein
Vorpommern 10 Thüringen

Ausland gesamt 1
davon EU 46
übriges Europa 36
Afrika -
Nordamerika 9
Süd- und Mittelamerika -
Vorder- und Mittelasien -
Ostasien 9
Australien -

**Die zwei Länder mit den höchsten Besucher-
anteilen**
Schweiz 36
Tschechische Republik 18

Berufliche Stellung
selbständiger Unternehmer, Teilhaber,
freier Beruf 6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,
Behördenleiter o. ä. 1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist 1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter 4
anderer Angestellter/Beamter 19
Facharbeiter 18
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher
Mitarbeiter 2
Auszubildender 8
Hausfrau/-mann 4
Rentner/Pensionär 5
andere berufliche Stellung 4
Schüler/Student 23
andere nicht beruflich Tätige 6

Häufigkeit des Messebesuchs
2003 45
2002 36
2001 26
2000 20
frühere Veranstaltungen 13
erstmaliger Besuch 37

Anteil der Privatbesucher 95%

Basisdaten Privatbesucher

Regionale Herkunft %
bis 50 km 29
über 50 km bis 100 km 37
über 100 km bis 300 km 30
über 300 km 4

Inland gesamt: 99
Baden- 1 Niedersachsen 1
Württemberg Nordrhein- 1
Bayern 2 Westfalen
Berlin 2 Rheinland-Pfalz -
Brandenburg 5 Saarland -
Bremen - Sachsen 56
Hamburg - Sachsen-Anhalt 22
Hessen 1 Schleswig- -
Mecklenburg- 1 Holstein
Vorpommern 10 Thüringen

Ausland gesamt 1
davon EU 44
übriges Europa 44
Afrika -
Nordamerika -
Süd- und Mittelamerika -
Vorder- und Mittelasien 11
Ostasien -
Australien -

**Die fünf Länder mit den höchsten Besucher-
anteilen**
Schweiz 44

Berufliche Stellung
selbständiger Unternehmer, Teilhaber,
freier Beruf 6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,
Behördenleiter o. ä. 1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist 1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter 4
anderer Angestellter/Beamter 19
Facharbeiter 18
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher
Mitarbeiter 2
Auszubildender 8
andere berufliche Stellung 4
Schüler/Student 24
Hausfrau/-mann 4
Rentner/Pensionär 5
andere nicht beruflich Tätige 6

Häufigkeit des Messebesuchs
2003 45
2002 35
2001 26
2000 20
frühere Veranstaltungen 13
erstmaliger Besuch 38

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht %
Männlich 57
Weiblich 44
Vom Partner/Ehepartner begleitet

Alter
bis 20 Jahre 29
über 20 bis 30 Jahre 23
über 30 bis 40 Jahre 25
über 40 bis 50 Jahre 14
über 50 bis 60 Jahre 6
über 60 bis 70 Jahre 3
über 70 Jahre -

Haushalts-Nettoeinkommen
bis 750,- EUR 18
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR 11
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR 6
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR 9
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR 11
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR 9
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR 6
über 3 000,- EUR 8
keine Angaben 22

Haushaltsgröße
1 Person 13
2 Personen 26
3 Personen 27
4 Personen 25
5 Personen und mehr 9

Kauf oder Bestelltätigkeit
Kauf oder Bestellung auf der Aus-
stellung getätigt oder beabsichtigt 73
ja 9
nein 19
vielleicht

Nachgeschäft
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt 40
ja 16
nein 44
vielleicht

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Strukturtests 2004

REALLOCATION Leipzig (2003)

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	770
Anteil der Fachbesucher	100 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	50
Inland gesamt:	78
Baden-	3
Württemberg	4
Nordrhein-	7
Bayern	9
Westfalen	4
Berlin	13
Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	7
Saarland	-
Bremen	-
Sachsen	33
Hamburg	2
Sachsen-Anhalt	1
Hessen	11
Schleswig-	-
Mecklenburg-	1
Vorpommern	1
Holstein	3
Thüringen	3
Ausland gesamt	22
davon EU	8
übriges Europa	92
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Polen	40
Tschechische Republik	28
Österreich	8
Slowakische Republik	8

Wirtschaftszweige	%
Bank, Versicherung, Fonds	8
Projektentwickler, Bauträger	17
Immobilien-Consultant, Makler	7
Rechtsanwalt	5
Beratung	13
andere Dienstleister	27
andere Wirtschaftszweige	13
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	10

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	29
Beratend	23
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	10

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	20
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Projektleiter	14
sonstiger Angestellter	7
sonstiger öffentlicher Dienst	4
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
Schüler/Student	10

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	24
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Schüler/Student	10
andere nicht beruflich Tätige	-
andere	39

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2002	15
erstmaliger Besuch	85
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	22
5- 9	14
10- 49	14
50- 99	7
100- 199	4
200- 499	4
500- 999	11
1 000- 9 999	5
10 000 und mehr	5
Schüler/Student	10

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein	62
zwei	38
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	67
2. Tag	71

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

SachsenBack Leipzig

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	14 405
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	50
über 300 km	13
Inland gesamt:	98
Baden-	-
Niedersachsen	4
Württemberg	2
Nordrhein-	2
Bayern	4
Westfalen	2
Berlin	3
Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	9
Saarland	-
Bremen	-
Sachsen	46
Hamburg	1
Sachsen-Anhalt	13
Hessen	2
Schleswig-	-
Mecklenburg-	1
Vorpommern	1
Holstein	12
Thüringen	12
Ausland gesamt	2
davon EU	77
übriges Europa	8
Afrika	-
Nordamerika	8
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	8
Australien	-

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Polen	46
Niederlande	15

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
andere Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	-
Auszubildender	13
andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	1
Meister	9

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2002	54
2001	39
frühere Veranstaltungen	38
erstmaliger Besuch	37

Anteil der Fachbesucher	99%
--------------------------------	-----

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Bäcker-/Konditoreihandwerk	82
Brot- und Backwarenindustrie	4
Zulieferindustrie	4
Handel	2
Dienstleistung	4
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	2
andere	5

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	36
Mitentscheidend	18
Beratend	18
Nicht beteiligt	26
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	42
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	2
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4
Wartung, Instandhaltung	1
andere Bereich	1
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	1
Service/Verkauf	16

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	18
5- 9	25
10- 49	32
50- 99	9
100- 199	8
200- 499	3
500- 999	1
1 000- 9 999	1
10 000 und mehr	2
Schüler/Student	-
andere nicht beruflich Tätige	1

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein	91
zwei	7
drei	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	40
2. Tag	43
3. Tag	24

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

Z - Die Zuliefermesse Leipzig

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	3 710
Anteil der Fachbesucher	99 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	37
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	36
Inland gesamt:	88
Baden-	5
Niedersachsen	6
Württemberg	10
Nordrhein-	10
Bayern	9
Westfalen	-
Berlin	1
Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	2
Saarland	-
Bremen	-
Sachsen	43
Hamburg	1
Sachsen-Anhalt	10
Hessen	2
Schleswig-	1
Mecklenburg-	-
Vorpommern	-
Holstein	9
Thüringen	9
Ausland gesamt	12
davon EU	77
übriges Europa	18
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	3
Australien	3

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Tschechische Republik	21
Polen	15
Frankreich	12
Ungarn	12

Wirtschaftszweige	%
Industrie	61
Handwerk	8
Handel	4
Andere Dienstleistungen	17
andere	4
Schüler/Student	4
andere nicht beruflich Tätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	36
Beratend	20
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	5

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
sonstiger Angestellter	21
sonstiger öffentlicher Dienst	1
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	-
Auszubildender	-
Projektleiter	10
Schüler/Student	4
andere nicht beruflich Tätige	1
andere	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	18
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	22
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2
andere	34
Schüler/Student	4
andere nicht beruflich Tätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2003	20
2002	15
2001	8
2000	7
erstmaliger Besuch	66
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	9
5- 9	6
10- 49	22
50- 99	13
100- 199	15
200- 499	13
500- 999	5
1 000- 9 999	8
10 000 und mehr	4
Schüler/Student	4
andere nicht beruflich Tätige	1

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein	88
zwei	9
drei	3
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	33
2. Tag	41
3. Tag	43

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

REGIO Lörrach

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	63 431
Anteil der Privatbesucher	84 %
Regionale Herkunft	%
Ortsansässig	29
bis 50 km Umkreis	65
über 50 km bis 100 km Umkreis	4
über 100 km Umkreis	2
Deutschland	87
anderes Land	14
Geschlecht	%
Männlich	54
Weiblich	46
Vom Partner/Ehepartner begleitet	-
Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	6
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 65 Jahre	20
über 65 Jahre	14

Beruf	%
Arbeiter/Facharbeiter	6
Angestellter	24
Beamter	6
Selbstständig/Freiberuflich tätig	11
Hausfrau	12
andere Beruf	2
Auszubildender/Schüler/Student	5
Rentner/Pensionär	33
andere nicht Berufstätiger	1

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 1 000,- EUR	4
über 1 000,- EUR bis 1 500,- EUR	6
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	22
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	24
über 2 500,- EUR bis 4 000,- EUR	12
über 4 000,- EUR	7
keine Angaben	25

Haushaltsgröße	%
1 Person	11
2 Personen	49
3 Personen	18
4 Personen	16
5 Personen und mehr	4

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	54
ja	54
nein	46
vielleicht	-

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	10
ja	36
nein	50
vielleicht	10

Durchführung: Messe Lörrach, Lörrach

LEBEN Magdeburg (2003)

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 10 978

Anteil der Privatbesucher 100 %

Regionale Herkunft	%
Ortsansässig	62
bis 25 km Umkreis	18
über 25 km bis 50 km Umkreis	14
über 50 km bis 100 km Umkreis	5
über 100 km Umkreis	1

Deutschland 100

Geschlecht	%
Männlich	43
Weiblich	57
Vom Partner/Ehepartner begleitet	70

Alter	%
bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	5
über 30 bis 40 Jahre	10
über 40 bis 50 Jahre	18
über 50 bis 60 Jahre	24
über 60 bis 70 Jahre	36
über 70 Jahre	6

Beruf	%
Arbeiter/Facharbeiter	13
Angestellter	26
Beamter	3
Selbstständig/Freiberuflich tätig	5
Hausfrau	1
anderer Beruf	2
Auszubildender/Schüler/Student	3
Rentner/Pensionär	43
anderer nicht Berufstätiger	5

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 750,- EUR	4
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	11
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	16
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	14
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	12
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	5
über 3 000,- EUR	3
keine Angaben	24

Haushaltsgröße	%
1 Person	11
2 Personen	63
3 Personen	13
4 Personen	12
5 Personen und mehr	1

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	36
ja	18
nein	18
vielleicht	46

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	11
ja	41
nein	47
vielleicht	47

Durchführung: IWD Marktforschung, Magdeburg

MAGDEBOOT Magdeburg (2003)

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 14 127

Anteil der Privatbesucher 100 %

Regionale Herkunft	%
Ortsansässig	15
bis 25 km Umkreis	13
über 25 km bis 50 km Umkreis	15
über 50 km bis 100 km Umkreis	22
über 100 km Umkreis	36

Deutschland 100

Geschlecht	%
Männlich	72
Weiblich	29
Vom Partner/Ehepartner begleitet	64

Alter	%
bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	22
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	22
über 70 Jahre	2

Beruf	%
Arbeiter/Facharbeiter	12
Angestellter	34
Beamter	5
Selbstständig/Freiberuflich tätig	16
Hausfrau	2
anderer Beruf	1
Auszubildender/Schüler/Student	3
Rentner/Pensionär	24
anderer nicht Berufstätiger	2

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 750,- EUR	3
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	1
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	3
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	6
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	11
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	12
über 3 000,- EUR	14
keine Angaben	39

Haushaltsgröße	%
1 Person	12
2 Personen	48
3 Personen	21
4 Personen	16
5 Personen und mehr	3

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	17
ja	37
nein	46
vielleicht	17

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	25
ja	24
nein	51
vielleicht	51

Durchführung: IWD Marktforschung, Magdeburg

MANNHEIMER MAIMARKT Mannheim

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 378 422

Anteil der Privatbesucher 87 %

Regionale Herkunft	%
Ortsansässig	24
bis 25 km Umkreis	30
über 25 km bis 50 km Umkreis	23
über 50 km bis 100 km Umkreis	16
über 100 km Umkreis	7

Deutschland 99
anderes Land 1

Geschlecht	%
Männlich	52
Weiblich	49
Vom Partner/Ehepartner begleitet	67

Alter	%
bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	13
über 30 bis 40 Jahre	21
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre	17
über 70 Jahre	4

Beruf	%
Arbeiter/Facharbeiter	10
Angestellter	37
Beamter	5
Selbstständig/Freiberuflich tätig	8
Hausfrau	8
anderer Beruf	1
Auszubildender/Schüler/Student	11
Rentner/Pensionär	20
anderer nicht Berufstätiger	1

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 750,- EUR	3
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	2
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	4
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	6
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	8
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	11
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	9
über 3 000,- EUR	15
keine Angaben	43

Haushaltsgröße	%
1 Person	11
2 Personen	42
3 Personen	20
4 Personen	20
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	67
ja	17
nein	67
vielleicht	16

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	27
ja	41
nein	47
vielleicht	32

Durchführung: Achim Brötz Rechenzentrum,
Kaiserslautern

ANALYTICA München

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 30 107

Anteil der Fachbesucher 100 %

Regionale Herkunft	%
bis 100 km	29
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	49

Inland gesamt:	%
Baden-	18
Württemberg	1
Niedersachsen	7
Nordrhein-	53
Westfalen	3
Rheinland-Pfalz	1
Berlin	2
Sachsen	1
Brandenburg	1
Saarland	1
Bremen	1
Sachsen-Anhalt	1
Hamburg	6
Hessen	1
Schleswig-	1
Mecklenburg-	1
Holstein	2
Vorpommern	2
Thüringen	2

Ausland gesamt	%
davon EU	55
übriges Europa	21
Afrika	7
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	6
Ostasien	6
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	25
Niederlande	4
Schweiz	15
Slowenien	4
Großbritannien	4

Wirtschaftszweige	%
Anwender von instrumenteller Analytik	39
Hersteller von instrumenteller Analytik	11
Tätig in industrieller Forschung & Entwicklung	12
Tätig in sonstiger Forschung & Entwicklung	6
Chemische Industrie	12
Pharmazeutische Industrie	18
Medizin	5
Nahrungs-, Genußmittelindustrie	3
Elektro-/Elektronikindustrie	3
Metalverarbeitende Industrie	3
andere Wirtschaftszweige	5
Medizinisches Labor	3
Behörde/öffentliche Einrichtung	9
andere	7
Händler mit instrumenteller Analytik	11
Dienstleistung/Consulting bezüglich instrumenteller Analytik	7
Tätig in universitärer Forschung & Entwick- lung	10
Schüler/Studenten	5

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	%
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	36
Beratend	30
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	5

Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	23
sonstiger Angestellter	24
sonstiger öffentlicher Dienst	5
Ingenieur	14
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	12
Auszubildender	1
andere	2
Schüler/Student	5

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	47
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	15
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
andere	6
Schüler/Student	5
andere nicht beruflich Tätige	-

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2002	42
2000	31
1998	21
frühere Veranstaltungen	12
erstmaliger Besuch	42

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	7
5- 9	6
10- 49	21
50- 99	9
100- 199	7
200- 499	12
500- 999	7
1 000- 9 999	17
10 000 und mehr	7
Schüler/Student	5
andere nicht beruflich Tätige	-
keine Angaben	3

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	64
drei	9
zwei	21
vier	7
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
1. Tag	40
2. Tag	55
3. Tag	46
4. Tag	18

Durchführung: TNS Infratest, München

Besucher-Strukturtests 2004

Automatica München

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	17 022
Anteil der Fachbesucher	99 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	35
über 300 km	41
Inland gesamt:	85
Baden-	30
Württemberg	3
Nordrhein-	6
Bayern	46
Westfalen	1
Rheinland-Pfalz	2
Berlin	1
Saarland	1
Brandenburg	1
Sachsen	2
Bremen	1
Sachsen-Anhalt	1
Hamburg	2
Hessen	4
Schleswig-	1
Mecklenburg-	4
Vorpommern	1
Holstein	2
Thüringen	2
Ausland gesamt	15
davon	70
EU	19
übriges Europa	-
Afrika	5
Nordamerika	1
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	1
Ostasien	2
Australien	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	31
Schweiz	9
Slowenien	6
Großbritannien	5
Frankreich	4
Wirtschaftszweige	%
Automobilbau, OEM und Zulieferer	22
Pharma, Kosmetik, Medizinindustrie	27
Maschinen- und Anlagenbau	27
Getränke-, Nahrung-, Verpackungsindustrie	12
Elektroindustrie/Elektrotechnik	12
Solartechnik	1
Kunststoffindustrie	3
Metallverarbeitende Industrie	8
Informations- und Kommunikationstechnologie	2
Luft- und Raumfahrt	1
Papier- und Druckerindustrie	1
Holzverarbeitende Industrie	1
Bauindustrie	1
andere	9
Schüler/Student	9
andere nicht beruflich Tätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	39
Beratend	25
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	10
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26
sonstiger Angestellter	32
Meister	6
Facharbeiter, Geselle	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Auszubildender	3
andere	1
Schüler/Student	9
andere nicht beruflich Tätige	1
sonstiger öffentlicher Dienst	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	6
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	18
Planung, Arbeitsvorbereitung	13
Fertigung, Produktion	22
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Forschung, Entwicklung	28
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	8
andere	4
Schüler/Student	9
andere nicht beruflich Tätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Erstveranstaltung	-
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	5
5- 9	5
10- 49	15
50- 99	10
100- 199	11
200- 499	14
andere nicht beruflich Tätige	1
keine Angaben	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	82
drei	3
zwei	14
vier	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
1. Tag	29
2. Tag	36
3. Tag	35
4. Tag	24

Durchführung: TNS Infratest, München

BAUMA + MINING München

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	416 051
Anteil der Fachbesucher	96 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	50
Inland gesamt:	71
Baden-	24
Württemberg	3
Nordrhein-	7
Bayern	46
Westfalen	1
Rheinland-Pfalz	5
Berlin	1
Saarland	1
Brandenburg	1
Sachsen	3
Bremen	-
Sachsen-Anhalt	1
Hamburg	4
Hessen	4
Schleswig-	-
Mecklenburg-	1
Vorpommern	1
Holstein	2
Thüringen	2
Ausland gesamt	29
davon	57
EU	28
übriges Europa	3
Afrika	3
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	2
Australien	2
Wirtschaftszweige	%
Industrie/Handwerk	79
Bauunternehmen	42
Bergbau	4
Garten- und Landschaftsbau	4
Baustoffindustrie, Steine und Erden	7
Maschinen- und Anlagenbau	16
Andere Industrie/Handwerk	6
Handel	3
Dienstleistung	8
Baubehörde, Verwaltung, Hoch-, Fachschule, Institut	2
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	38
Mitentscheidend	20
Beratend	18
Nicht beteiligt	20
Schüler/Student	3
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	23
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
andere Angestellter im öffentlichen Dienst	18
Geselle, Facharbeiter, Bauarbeiter	16
Auszubildender	2
andere	4
Meister, Bauführer, Polierer, Baumasch.führer	23
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	13
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	9
andere	8
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	1
Bauleitung	16
Maschinentechnische Abteilung, Baumaschinen-, Geräteabteilung	19
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2001	55
1998	43
1995	28
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	33
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	12
5- 9	10
10- 49	28
50- 99	11
100- 199	9
200- 499	8
andere nicht beruflich Tätige	2
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	65
zwei	20
drei	9
vier	3
fünf	2
sechs	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
1. Tag	19
2. Tag	25
3. Tag	26
4. Tag	25
5. Tag	24
6. Tag	28

Durchführung: TNS Infratest, München

C-B-R München

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	139 340
Anteil der Privatbesucher	94 %
Regionale Herkunft	%
Ortsansässig	31
bis 25 km Umkreis	13
über 25 km bis 50 km Umkreis	15
über 50 km bis 100 km Umkreis	22
über 100 km Umkreis	19
Deutschland	97
anderes Land	3
Geschlecht	%
Männlich	66
Weiblich	34
Vom Partner/Ehepartner begleitet	49
Alter	%
bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	15
über 30 bis 40 Jahre	24
über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	13
über 70 Jahre	2
Beruf	%
Arbeiter/Facharbeiter	9
Angestellter	42
Beamter	11
Selbstständig/Freiberuflich tätig	12
Hausfrau	4
anderer Beruf	2
Auszubildender/Schüler/Student	4
Rentner/Pensionär	13
andere nicht Berufstätiger	2
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 750,- EUR	3
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	2
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	3
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	6
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	12
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	11
über 3 000,- EUR	29
keine Angaben	24
Haushaltsgröße	%
1 Person	18
2 Personen	40
3 Personen	18
4 Personen	18
5 Personen und mehr	6
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	33
nein	29
vielleicht	37
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	41
nein	14
vielleicht	45

Durchführung: TNS Infratest, München

DACH + WAND München

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	25 040
Anteil der Fachbesucher	96 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	56
Inland gesamt:	87
Baden-	13
Württemberg	3
Nordrhein-	13
Bayern	42
Westfalen	1
Rheinland-Pfalz	6
Berlin	1
Saarland	1
Brandenburg	1
Bremen	1
Sachsen	3
Hamburg	-
Sachsen-Anhalt	2
Hessen	8
Schleswig-	1
Mecklenburg-	-
Vorpommern	4
Holstein	4
Thüringen	4
Ausland gesamt	13
davon	79
EU	14
übriges Europa	-
Afrika	-
Nordamerika	6
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien / Australien	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	19
Italien	8
Belgien	10
Ungarn	8
Niederlande	10
Wirtschaftszweige	%
Handwerk gesamt, davon:	77
Dachdecker	51
Klempner	12
Zimmerer	8
Andere Handwerker	5
Industrie	1
Architekt	1
Planungsbüro	1
Bauträger-, Wohnungsbaugesellschaft	4
Immobilien	1
Handel	8
öffentliche Einrichtung/Organisation	1
andere	5
Schüler/Student	5
andere nicht beruflich Tätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	64
Mitentscheidend	17
Beratend	10
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	2
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	50
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
sonstiger Angestellter	10
sonstiger öffentlicher Dienst	1
Meister	19
Facharbeiter, Geselle	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
andere	1
Schüler/Student	1
andere nicht beruflich Tätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	57
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	32
Fertigung, Produktion	27
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	13
Einkauf, Beschaffung	35
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	19
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	16
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	30
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	14
Wartung, Instandhaltung	11
Montage, Kundendienst	23
andere	4
Schüler/Student	1
andere nicht beruflich Tätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Hamburg 2003	28
Frankfurt 2002	43
Essen 2001	29
Nürnberg 2000	49
frühere Veranstaltungen	35
erstmaliger Besuch	24
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	22
5- 9	28
10- 49	34
50- 99	4
100- 199	4
200- 499	4
andere nicht beruflich Tätige	1
Schüler/Student	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	78
drei	6
zwei	14
vier	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
1. Tag	28
2. Tag	40
3. Tag	3
4. Tag	43
5. Tag	20

Durchführung: Gelsuz Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

electronica München

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt **74 200**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	58

Inland gesamt:		
Baden-	21	Niedersachsen
Württemberg		Nordrhein-
Bayern	54	Westfalen
Berlin	2	Rheinland-Pfalz
Brandenburg	2	Saarland
Bremen	2	Sachsen
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt
Hessen	4	Schleswig-
Mecklenburg-	-	Holstein
Vorpommern	-	Thüringen

Ausland gesamt	
davon	44
EU	68
übriges Europa	17
Afrika	1
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	3
Ostasien	6
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	18	Großbritannien	8
Frankreich	9	Slowenien	6
Schweiz	9		

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Projektleiter, Ingenieur	22
Sachbearbeiter, Projektmitarbeiter	11
anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	9

Häufigkeit des Messebesuchs	
2002	40
2000	32
1998	21
frühere Veranstaltungen	12
erstmaliger Besuch	45

Anteil der Fachbesucher **99%**

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Anwendung, Verwendung elektronischer Komponenten, Baugruppen, Subsysteme	15
Herstellung von elektronischen Komponenten	16
Herstellung von elektronischen Bauelementen	19
Handel mit elektronischen Komponenten, Baugruppen, Subsystemen	12
Dienstleistung	12
Forschung/Entwicklung	16
Lehre und Ausbildung	1
Behörde/Ministerium	1
Schüler/Student	9

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	37
Beratend	21
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	9

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung kaufm.	8
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung techn.	7
Elektronikentwicklung	24
Elektronikdesign	13
Konstruktion	6
Systementwicklung	8
Systemintegration	5
Softwareentwicklung	9
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	8
Qualitätssicherung, -kontrolle, -test	7
Einkauf, Beschaffung	12
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Forschung, Entwicklung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Beratung	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	3
Schüler/Student	9

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	8	500- 999	7
5- 9	7	1 000- 9 999	14
10- 49	8	10 000 und mehr	11
50- 99	10	Schüler/Student	9
100- 199	7	keine Angaben	1
200- 499	11		

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	58	drei	9
zwei	27	vier	5
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage			
3. Besucherverteilung auf die Messetage:			
1. Tag	29	3. Tag	50
2. Tag	43	4. Tag	40

Durchführung: Infratest Burke, München

EXPO REAL München

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt **28 103**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	67

Inland gesamt:		
Baden-	12	Niedersachsen
Württemberg		Nordrhein-
Bayern	29	Westfalen
Berlin	11	Rheinland-Pfalz
Brandenburg	1	Saarland
Bremen	-	Sachsen
Hamburg	3	Sachsen-Anhalt
Hessen	13	Schleswig-
Mecklenburg-	-	Holstein
Vorpommern	-	Thüringen

Ausland gesamt	
davon	14
EU	83
übriges Europa	5
Afrika	-
Nordamerika	9
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	1
Australien	1

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	29
Niederlande	12
USA	8
Belgien	8

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	-
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	-
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
andere nicht beruflich Tätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	48
2002	38
2001	26
frühere Veranstaltungen	10
erstmaliger Besuch	43

Anteil der Fachbesucher **99%**

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Immobilienberatung/Vermittlung	17
Immobilien-Entwicklung	12
Immobilien-Finanzierung	7
Imm. Management (Betreiber) und Nutzung	9
Immobilien-Investition	6
Corporate Real Estate	3
Projektmanagement/-steuerung	9
Facility Management	7
Informationstechnologie	1
Immobilienkommunikation	1
Wirtschaftsregionen u. Städte	3
Architektur-, Planungs-, Ingenieurbüro	15
Aus- und Weiterbildung	1
Verbände	2
Schüler/Studenten	6
andere nicht beruflich Tätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	25
Beratend	28
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Marktforschung	6
Finanzierung	10
Investition, Akquisition	17
Beratung	22
Planung, Arbeitsvorbereitung	13
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	20
anderer Bereich	11
Schüler/Student	6
andere nicht beruflich Tätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	17	500- 999	6
5- 9	11	1 000- 9 999	12
10- 49	21	10 000 und mehr	5
50- 99	7	Schüler/Student	6
100- 199	7	andere nicht beruflich	
200- 499	7	Tätige	1

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	36
zwei	36
drei	1,9
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	56
2. Tag	76
3. Tag	60

Durchführung: TNS Infratest, München

GARTEN MÜNCHEN

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt **71 723**

Anteil der Privatbesucher **91 %**

Regionale Herkunft	%
Ortsansässig	25
bis 25 km Umkreis	11
über 25 km bis 50 km Umkreis	17
über 50 km bis 100 km Umkreis	19
über 100 km Umkreis	28

Deutschland	99
anderes Land	1

Geschlecht	%
Männlich	34
Weiblich	66
Vom Partner/Ehepartner begleitet	47

Alter	%
bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	21
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	17
über 70 Jahre	3

Beruf	%
Arbeiter/Facharbeiter	8
Angestellter	35
Beamter	7
Selbstständig/Freiberuflich tätig	8
Hausfrau	16
anderer Beruf	3
Auszubildender/Schüler/Student	2
Rentner/Pensionär	17
anderer nicht Berufstätiger	2

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 750,- EUR	4
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	3
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	3
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	5
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	11
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	8
über 3 000,- EUR	19
keine Angaben	37

Haushaltsgröße	%
1 Person	13
2 Personen	42
3 Personen	17
4 Personen	18
5 Personen und mehr	10

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	69
ja	6
nein	25
vielleicht	

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	24
ja	18
nein	58
vielleicht	

Durchführung: TNS Infratest, München

I.H.M. München

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 185 984

Anteil der Fachbesucher 67 %

Regionale Herkunft

bis 100 km 66
über 100 km bis 300 km 26
über 300 km 8

Inland gesamt:

Baden- 7 Niedersachsen -
Württemberg Nordrhein- -
Bayern 89 Westfalen -
Berlin - Rheinland-Pfalz -
Brandenburg - Saarland -
Bremen - Sachsen 1
Hamburg - Sachsen-Anhalt -
Hessen 1 Schleswig- -
Mecklenburg- Holstein -
Vorpommern Thüringen -

Ausland gesamt

davon EU 65
übriges Europa 36
Afrika -
Nordamerika -
Süd- und Mittelamerika 2
Vorder- und Mittelasien -
Ostasien -
Australien -

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich 57
Italien 7
Schweiz 6
Bosnien und Herzegowina 5
Slowenien 4

Wirtschaftszweige

Handwerk 64
Industrie 7
Dienstleistung 15
Groß-/Außenhandel 2
Behörde 2
Fachschule 1
andere 4
Schüler/Student 2
andere nicht beruflich Tätige 2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend 41
Mitentscheidend 20
Beratend 17
Nicht beteiligt 17
Schüler/Student 4

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist 2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter 8
sonstiger Angestellter 12
sonstiger öffentlicher Dienst 5
Facharbeiter 19

Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter

Mitarbeiter 3
Auszubildender 7
andere 16
Schüler/Student 2
andere nicht beruflich Tätige 2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 29
Forschung, Entwicklung, Konstruktion 7
Planung, Arbeitsvorbereitung 13
Fertigung, Produktion 25
Fertigungs-, Qualitätskontrolle 8
Einkauf, Beschaffung 17
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 8
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) -
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 10
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 9
Wartung, Instandhaltung 19
Gestaltung und Design 8
Schüler/Student 2
andere 12

Häufigkeit des Messebesuchs

2003 63
2002 64
2001 54
frühere Veranstaltungen 34
erstmaliger Besuch 15

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4 29 500- 999 2
5- 9 12 1 000- 9 999 8
10- 49 24 10 000 und mehr 3
50- 99 6 Schüler/Student 2
100- 199 8 andere nicht beruflich Tätige 2
200- 499 4

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
ein 95
zwei 4
drei 1

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag 8 4. Tag 39 7. Tag 10
2. Tag 13 5. Tag 11
3. Tag 15 6. Tag 13

Durchführung: TNS Infratest, München

inhorgenta europe München

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 26 855

Anteil der Fachbesucher 100 %

Regionale Herkunft

bis 100 km 22
über 100 km bis 300 km 24
über 300 km 54

Inland gesamt:

Baden- 21 Niedersachsen 5
Württemberg Nordrhein- 12
Bayern 47 Westfalen 1
Berlin 2 Rheinland-Pfalz 3
Brandenburg 1 Saarland -
Bremen 1 Sachsen 1
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt 1
Hessen 3 Schleswig- 1
Mecklenburg- Holstein -
Vorpommern Thüringen 1

Ausland gesamt

davon EU 29
übriges Europa 29
Afrika 1
Nordamerika 2
Süd- und Mittelamerika -
Vorder- und Mittelasien -
Ostasien 2
Australien 1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich 24 Schweiz 9
Belgien 9 Tschechische Republik 7

Wirtschaftszweige

Facheinzelhandel 42
Anderer Einzelhandel 4
Kauf-/Warenhaus 1
Groß-/Außenhandel 6
Anderer Großhandel 12
Gold-, Silberschmiede 1
Uhrmacher 6
Produzent 6
Zulieferer 1
Fachschule 1
Designer 8
Galerie 2
Versandhandel, TV-, Internet-Shopping 1
andere 8
Schüler/Student 3
andere nicht beruflich Tätige 1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen

Ausschlaggebend 49 Nicht beteiligt 10
Mitentscheidend 24 Schüler/Student 4
Beratend 13

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 52
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 14
Hauptabteilungsleiter, Prokurist 5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter 4
andere Angestellter im öffentlichen Dienst 15
Facharbeiter, Geselle 6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter 2
Auszubildender 4
andere 1
Schüler/Student 3
andere nicht beruflich Tätige 1
Meister 9

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 43
Forschung, Entwicklung, Konstruktion 7
Planung, Arbeitsvorbereitung 10
Fertigung, Produktion 22
Fertigungs-, Qualitätskontrolle 5
Einkauf, Beschaffung 30
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 10
Verkauf 32
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 23
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 7
Wartung, Instandhaltung 6
Produktentwicklung/-design 12
andere 9
Schüler/Student 3
andere nicht beruflich Tätige 1

Häufigkeit des Messebesuchs

2003 53
2002 53
2001 46
frühere Veranstaltungen 32
erstmaliger Besuch 24

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4 54 500- 999 1
5- 9 17 1 000- 9 999 1
10- 49 12 10 000 und mehr 1
50- 99 3 Schüler/Student 3
100- 199 2 andere nicht beruflich Tätige 1
200- 499 1 keine Angaben 3

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):
ein 49 drei 14
zwei 30 vier 7

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,8 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag 44 3. Tag 50
2. Tag 56 4. Tag 30

Durchführung: TNS Infratest, München

INTERMOT München

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	151 021
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	25
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	36
Inland gesamt:	81
Baden-Württemberg	14
Niedersachsen	2
Nordrhein-Westfalen	4
Bayern	67
Rheinland-Pfalz	2
Berlin	1
Saarland	1
Brandenburg	1
Sachsen	3
Bremen	1
Hamburg	1
Sachsen-Anhalt	1
Hessen	3
Schleswig-Mecklenburg	-
Holstein	-
Vorpommern	1
Thüringen	1
Ausland gesamt	19
davon EU	79
übriges Europa	13
Afrika	1
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	1
Ostasien	1
Australien	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Österreich	23
Frankreich	8
Italien	30
Niederlande	4
Schweiz	8
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	35
Meister	6
Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	5
andere berufliche Stellung	5
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	1
Schüler/Student	5
andere nicht beruflich Tätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	
2002	50
2000	37
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	42
Anteil der Fachbesucher	30%
Anteil der Privatbesucher	70%

Basisdaten Fachbesucher

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	51
Inland gesamt:	72
Baden-Württemberg	19
Niedersachsen	2
Nordrhein-Westfalen	8
Bayern	56
Rheinland-Pfalz	2
Berlin	1
Saarland	2
Brandenburg	1
Sachsen	2
Bremen	1
Hamburg	1
Sachsen-Anhalt	1
Hessen	4
Schleswig-Mecklenburg	-
Holstein	-
Vorpommern	1
Thüringen	1
Ausland gesamt	28
davon EU	73
übriges Europa	14
Afrika	1
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	2
Australien	2
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Österreich	16
Italien	12
Frankreich	8
Niederlande	7
Schweiz	7
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	35
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
anderer Angestellter/Beamter	20
Meister	7
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	2
Häufigkeit des Messebesuchs	
2002	62
2000	49
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	32

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Großhandel mit Einzelhandel	12
Großhandel ohne Einzelhandel	5
Einzelhandel mit Werkstatt	31
Einzelhandel ohne Werkstatt	4
Einkaufsverband	-
Handwerk	10
Industrie	19
Dienstleistung	11
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Verband/Verein	-
andere	1
Schüler/Studenten	2
andere nicht beruflich Tätige	-
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	48
Mitentscheidend	16
Beratend	10
Nicht beteiligt	23
Schüler/Student	2
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	13
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	23
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	20
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	9
Wartung, Instandhaltung	14
anderer Bereich	8
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	-
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	29
500- 999	3
5- 9	17
1 000- 9 999	5
10- 49	22
10 000 und mehr	9
50- 99	4
Schüler/Student	2
100- 199	3
andere nicht beruflich Tätige	-
200- 499	4
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	67
vier	3
zwei	21
fünf	2
drei	7
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	
1. Tag	32
4. Tag	30
2. Tag	35
5. Tag	29
3. Tag	28

Durchführung: TNS Infratest, München

ispo sommer München (2003)

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	25 706
Anteil der Fachbesucher	100 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	78
Inland gesamt:	45
Baden-Württemberg	16
Niedersachsen	1
Nordrhein-Westfalen	8
Bayern	58
Rheinland-Pfalz	2
Berlin	1
Saarland	2
Brandenburg	1
Sachsen	2
Hamburg	3
Sachsen-Anhalt	-
Hessen	5
Schleswig-Mecklenburg	-
Holstein	1
Vorpommern	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	55
davon EU	46
übriges Europa	30
Afrika	4
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	3
Vorder- und Mittelasien	6
Ostasien	4
Australien	3
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Österreich	11
Frankreich	6
Schweiz	10
Italien	6
Großbritannien	8
Wirtschaftszweige	%
Sportfachhandel	18
Bekleidungsfachhandel	8
Schuhfachhandel	4
Kauf-/Warenhaus	2
Spezialisten Geschäfte	2
Verbandhandel	3
Im- und Export von Sportartikeln	2
Filialkette	19
Handelsvertretung	5
Sportstudio, Fitness-Studio	2
Designer	3
Produzent	14
Zulieferer	4
Anderer Einzelhandel	2
TV-, Internet-Shopping	1
Marketingagentur	1
Schüler/Student	7
andere nicht beruflich Tätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	29
Beratend	19
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	8
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	23
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	20
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
sonstiger Angestellter	22
sonstiger öffentlicher Dienst	1
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	5
andere	3
Schüler/Student	7
andere nicht beruflich Tätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	33
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Verkauf	28
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	31
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
Wartung, Instandhaltung	2
Mode/Produkt-Design	11
andere	4
Schüler/Student	7
andere nicht beruflich Tätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
ispo Winter 2003	39
ispo Sommer 2002	39
ispo Winter 2002	27
ispo Sommer 2001	25
ispo Winter 2001	20
frühere Veranstaltungen	16
erstmaliger Besuch	32
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	21
500- 999	4
5- 9	11
1 000- 9 999	3
10- 49	26
10 000 und mehr	4
50- 99	7
Schüler/Student	7
100- 199	9
andere nicht beruflich Tätige	1
200- 499	6
keine Angaben	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	50
drei	19
zwei	31
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	
1. Tag	59
2. Tag	65
3. Tag	44

Durchführung: NFO Infratest, München

ispo winter München

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	57 468
Anteil der Fachbesucher	100 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	60
Inland gesamt:	41
Baden-Württemberg	14
Niedersachsen	2
Nordrhein-Westfalen	8
Bayern	64
Rheinland-Pfalz	2
Berlin	-
Saarland	1
Brandenburg	-
Sachsen	2
Bremen	-
Hamburg	1
Sachsen-Anhalt	-
Hessen	4
Schleswig-Mecklenburg	-
Holstein	-
Vorpommern	1
Thüringen	-
Ausland gesamt	59
davon EU	61
übriges Europa	29
Afrika	1
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	1
Ostasien	1
Australien	2
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Österreich	20
Frankreich	8
Schweiz	11
Großbritannien	7
Wirtschaftszweige	%
Sportfachhandel	31
Bekleidungsfachhandel	6
Schuhfachhandel	2
Kauf-/Warenhaus	2
Spezialisten Geschäfte	2
Verbandhandel	2
Im- und Export von Sportartikeln	6
Filialkette	1
Handelsvertretung	1
Sportstudio, Fitness-Studio	2
Designer	5
Produzent	10
Zulieferer	4
Anderer Einzelhandel	1
TV-, Internet-Shopping	1
Marketingagentur	3
Schüler/Student	11
andere nicht beruflich Tätige	7
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	30
Mitentscheidend	31
Beratend	18
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	8
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	29
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
sonstiger Angestellter	16
sonstiger öffentlicher Dienst	1
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
andere	3
Schüler/Student	7
andere nicht beruflich Tätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	34
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	24
Verkauf	23
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	2
Mode-/Produkt-Design	9
andere	8
Schüler/Student	7
andere nicht beruflich Tätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2003	43
2002	30
2001	24
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	37
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	23
500- 999	3
5- 9	15
1 000- 9 999	4
10- 49	25
10 000 und mehr	1
50- 99	6
Schüler/Student	7
100- 199	6
andere nicht beruflich Tätige	1
200- 499	6
keine Angaben	3
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	46
drei	15
zwei	30
vier	10
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	
1. Tag	42
3. Tag	56
2. Tag	53
4. Tag	38

Durchführung: TNS Infratest, München

Besucher-Strukturtests 2004

METAV München

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt 22 921

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	39
über 300 km	22

Inland gesamt: 89

Baden-	26	Niedersachsen	-
Württemberg		Nordrhein-	3
Bayern	64	Westfalen	
Berlin		Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg		Saarland	1
Bremen		Sachsen	2
Hamburg		Sachsen-Anhalt	-
Hessen	2	Schleswig-	-
Mecklenburg-		Holstein	1
Vorpommern		Thüringen	1

Ausland gesamt 11

davon EU	76
übriges Europa	20
Afrika	2
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	3
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	65	Tschechische	5
Schweiz	9	Republik	3
Italien	6	Türkei	3

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	22
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	27
anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	6
andere nicht beruflich Tätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

Düsseldorf 2002	22
Düsseldorf 2000	20
frühere Veranstaltungen	14
erstmaliger Besuch	54

Anteil der Fachbesucher 99%

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Maschinen- und Anlagenbau	29
Eisen- und NE-Metallerzeugnisse	9
Elektrotechnik/Elektronik	4
Eisen-, Blech-, Metallwaren	4
Stahl-, Leichtmetallbau	3
Feinmechanik und Optik	3
andere Industrie	10
Handwerk	14
Handel	5
Dienstleistung	5
Universität/Hoch-/Fachschule	4
andere	2
Schüler/Student	6
andere nicht beruflich Tätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	27	Schüler/Student	6
Mitentscheidend	30	andere nicht	
Beratend	25	Berufstätige	1
Nicht beteiligt	10		

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	25
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	3
anderer Bereich	2
Schüler/Student	6
andere nicht beruflich Tätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	10	500- 999	7
5- 9	7	1 000- 9 999	12
10- 49	18	10 000 und mehr	4
50- 99	12	Schüler/Student	6
100- 199	9	andere nicht beruflich	
200- 499	11	Tätige	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	86
drei	2
zwei	10
vier	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	
1. Tag	26
3. Tag	27
2. Tag	27
4. Tag	21

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

SYSTEMS München

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt 65 859

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	35
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	25

Inland gesamt: 93

Baden-	14	Niedersachsen	1
Württemberg		Nordrhein-	3
Bayern	69	Westfalen	
Berlin		Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg		Saarland	-
Bremen		Sachsen	1
Hamburg		Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-	-
Mecklenburg-		Holstein	1
Vorpommern		Thüringen	1

Ausland gesamt 7

davon EU	80
übriges Europa	12
Afrika	-
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	3
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	56
Italien	11
Schweiz	6
Großbritannien	5
USA	4

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	25
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	11
andere nicht beruflich Tätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	44
2002	42
frühere Veranstaltungen	23
erstmaliger Besuch	33

Anteil der Fachbesucher 93%

Basisdaten Fachbesucher

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	34
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	26

Inland gesamt: 93

Baden-	15	Niedersachsen	1
Württemberg		Nordrhein-	3
Bayern	67	Westfalen	
Berlin		Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg		Saarland	-
Bremen		Sachsen	1
Hamburg		Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1	Schleswig-	-
Mecklenburg-		Holstein	1
Vorpommern		Thüringen	1

Ausland gesamt 7

davon EU	82
übriges Europa	12
Afrika	-
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	1
Australien	-

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	58
Italien	10
Großbritannien	6
Schweiz	5
USA	4

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	26
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	19
anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	6
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	9
andere nicht beruflich Tätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs

2003	45
2002	42
2001	39
frühere Veranstaltungen	24
erstmaliger Besuch	32

Anteil der Fachbesucher 93%

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Anwender von Informations- und Kommunikationstechnologien	36
Hersteller von Informations- und Kommunikationstechnologien	13
Händler im Bereich Informations- und Kommunikationstechnologien	10
Dienstleister im Bereich Informations- und Kommunikationstechnologien	30
Schüler/Studenten	9
andere nicht beruflich Tätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	26
Beratend	24
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	41
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	5
anderer Bereich	8
Schüler/Student	9
andere nicht beruflich Tätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	18	500- 999	6
5- 9	7	1 000- 9 999	11
10- 49	14	10 000 und mehr	9
50- 99	7	Schüler/Student	9
100- 199	6	andere nicht beruflich	
200- 499	7	Tätige	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	82
zwei	12
drei	4
vier	1
fünf	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	
1. Tag	19
4. Tag	33
2. Tag	24
5. Tag	20
3. Tag	31

Durchführung: TNS Infratest, München

BioFach Nürnberg

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 29 556

Anteil der Fachbesucher 95 %

Regionale Herkunft	%
bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	51

Inland gesamt: 66

Baden-	18	Niedersachsen	5
Württemberg		Nordrhein-	8
Bayern	43	Westfalen	
Berlin		Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg		Saarland	1
Bremen		Sachsen	3
Hamburg		Sachsen-Anhalt	1
Hessen	8	Schleswig-	2
Mecklenburg-		Holstein	1
Vorpommern		Thüringen	2

Ausland gesamt 34

davon EU	56
übriges Europa	26
Afrika	1
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	5
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	5
Australien	1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	11
Italien	10
Niederlande	7
Spanien	7
Schweiz	7

Wirtschaftszweige

Hersteller	21
Großhandel	12
Einzelhandel	27
Import/Export	1
Dienstleistung	14
Direktvermarkter	4
Lehre, Forschung	2
Ämter und Behörden	3
andere	5
Schüler/Student	4
andere nicht beruflich Tätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	47
Mitentscheidend	28
Beratend	14
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	5

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	46
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
sonstiger Angestellter	14
sonstiger öffentlicher Dienst	3
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
andere	2
Schüler/Student	4
andere nicht beruflich Tätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	11
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	27
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	23
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	8
Wartung, Instandhaltung	4
andere	6
Schüler/Student	4
andere nicht beruflich Tätige	1

BRAU Bevale Nürnberg

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt **36 933**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	36
über 300 km	44

Inland gesamt: 73

Baden-Württemberg	14	Niedersachsen	4
Bayern	51	Nordrhein-Westfalen	8
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	1	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorpommern	1	Thüringen	2

Ausland gesamt 27

davon EU	64
übriges Europa	23
Afrika	3
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	1
Ostasien	5
Australien	2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	10	Frankreich	7
Schweiz	9	Tschechische Republik	7
Belgien	8		

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 19

Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 8

Hauptabteilungsleiter, Prokurist 9

Abteilungsleiter, Gruppenleiter 19

anderer Angestellter/Beamter 12

Facharbeiter 10

Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter 1

Auszubildender 3

andere berufliche Stellung 2

Meister 9

Schüler/Student 6

andere nicht beruflich Tätige -

Hausfrau/-mann 1

Rentner/Pensionär 1

Häufigkeit des Messebesuchs

2003 43

2002 39

2000 31

1999 25

frühere Veranstaltungen 27

erstmaliger Besuch 35

Anteil der Fachbesucher 95%

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **36 933**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	36
über 300 km	45

Inland gesamt: 72

Baden-Württemberg	15	Niedersachsen	5
Bayern	50	Nordrhein-Westfalen	8
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorpommern	1	Thüringen	2

Ausland gesamt 28

davon EU 63

übriges Europa 23

Afrika 3

Nordamerika 2

Süd- und Mittelamerika 1

Vorder- und Mittelasien 1

Ostasien 5

Australien 2

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich	10	Tschechische Republik	7
Schweiz	9	Republik	7
Belgien	8	Frankreich	6

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 19

Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 8

Hauptabteilungsleiter, Prokurist 9

Abteilungsleiter, Gruppenleiter 19

anderer Angestellter/Beamter 12

Facharbeiter 10

Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter 1

Auszubildender 3

andere berufliche Stellung 2

Meister 9

Schüler/Student 6

Rentner/Pensionär 1

Häufigkeit des Messebesuchs

2003 44

2002 40

2000 32

1999 25

frühere Veranstaltungen 27

erstmaliger Besuch 33

Consumenta Nürnberg (2003)

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt **214 209**

Anteil der Privatbesucher - %

Regionale Herkunft %

Ortsansässig	21
bis 25 km Umkreis	25
über 25 km bis 50 km Umkreis	21
über 50 km bis 100 km Umkreis	20
über 100 km Umkreis	13

Deutschland 100

Geschlecht

Männlich % 55

Weiblich % 45

Vom Partner/Ehepartner begleitet 49

Alter

bis 20 Jahre % 14

über 20 bis 30 Jahre % 22

über 30 bis 40 Jahre % 24

über 40 bis 50 Jahre % 21

über 50 bis 60 Jahre % 13

über 60 bis 70 Jahre % 6

über 70 Jahre % 1

Beruf

Arbeiter/Facharbeiter % 11

Angestellter % 38

Beamter % 10

Selbstständig/Freiberuflich tätig % 7

Hausfrau % 4

anderer Beruf % 4

Auszubildender/Schüler/Student % 7

Rentner/Pensionär % 7

anderer nicht Berufstätiger % 6

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 750,- EUR % 8

über 750,- EUR bis 1 000,- EUR % 7

über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR % 5

über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR % 7

über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR % 10

über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR % 10

über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR % 9

über 3 000,- EUR % 14

keine Angaben % 31

Haushaltsgröße

1 Person % 11

2 Personen % 32

3 Personen % 16

4 Personen % 27

5 Personen und mehr % 14

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Aus-

stellung getätigt oder beabsichtigt

ja % 68

nein % 12

vielleicht % 20

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt

ja % 25

nein % 25

vielleicht % 50

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

embedded world Nürnberg

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt **10 521**

Anteil der Fachbesucher **99 %**

Regionale Herkunft %

bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	49
über 300 km	34

Inland gesamt: 85

Baden-Württemberg	23	Niedersachsen	3
Bayern	48	Nordrhein-Westfalen	8
Berlin	2	Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	1	Saarland	1
Bremen	1	Sachsen	3
Hamburg	1	Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7	Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorpommern	1	Thüringen	2

Ausland gesamt 15

davon EU 54

übriges Europa 38

Afrika -

Nordamerika 4

Süd- und Mittelamerika -

Vorder- und Mittelasien 1

Ostasien 3

Australien -

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen %

Österreich 24

Schweiz 16

Tschechische Republik 9

Niederlande 5

Großbritannien 5

Wirtschaftszweige

Industrie % 60

Großhandel % 1

Einzelhandel % 1

Versandhandel % 1

Import/Export % -

Dienstleistung % 9

Öffentliche Verwaltung % 1

Lehre, Forschung % 9

andere % 2

Schüler/Studenten % 15

andere nicht beruflich Tätige % 1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend % 21

Mitentscheidend % 34

Beratend % 22

Nicht beteiligt % 8

Schüler/Student % 16

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf % 9

Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. % 5

Hauptabteilungsleiter, Prokurist % 2

Abteilungsleiter, Gruppenleiter % 21

sonstiger Angestellter % 37

sonstiger öffentlicher Dienst % 2

Facharbeiter % 2

Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter % 5

Auszubildender % 1

andere % 1

Schüler/Student % 15

andere nicht beruflich Tätige % 1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung % 9

Forschung, Entwicklung, Konstruktion % 63

Planung, Arbeitsvorbereitung % 4

Fertigung, Produktion % 6

Fertigungs-, Qualitätskontrolle % 2

Einkauf, Beschaffung % 5

Finanzen, Rechnungswesen, Controlling % -

Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) % 6

Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung % 2

Marketing, Vertrieb, Werbung, PR % 8

Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport % -

Wartung, Instandhaltung % 2

andere % 1

Schüler/Student % 15

andere nicht beruflich Tätige % 1

Häufigkeit des Messebesuchs

2003 % 36

erstmaliger Besuch % 64

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4 9 500- 999 8

5- 9 5 1 000- 9 999 12

10- 49 15 10 000 und mehr 8

50- 99 7 Schüler/Student 15

100- 199 11 andere nicht beruflich Tätige 1

200- 499 9

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 83 zwei 12 drei 5

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage

3. Besucherverteilung auf die Messetage: %

1. Tag 38 2. Tag 41 3. Tag 43

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Strukturtests 2004

ENKON Nürnberg (2002)

Fachbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	3 059
Anteil der Fachbesucher	97 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	39
über 100 km bis 300 km	38
über 300 km	24
Inland gesamt:	95
Baden-	12
Württemberg	8
Bayern	58
Berlin	2
Brandenburg	-
Bremen	1
Hamburg	1
Hessen	7
Mecklenburg-	1
Vorpommern	3
Niedersachsen	2
Nordrhein-	8
Westfalen	2
Rheinland-Pfalz	2
Saarland	-
Sachsen	3
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-	1
Holstein	1
Thüringen	3
Ausland gesamt	5
davon EU	74
übriges Europa	16
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	11
Australien	-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	47
Großbritannien	11
Japan	11
Belgien	5
Dänemark	5
Wirtschaftszweige	%
Energieberatung	18
Planungsbüro	15
Finanzierungsinstitute	2
Energiehandel	4
Contracting	4
Energieintensive Unternehmen	8
Handel	3
Handwerk	4
Kommune	5
Energieerzeuger	6
andere	22
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	9
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	39
Beratend	19
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	9
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26
sonstiger Angestellter	20
sonstiger öffentlicher Dienst	5
Meister	4
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
andere	1
Schüler/Student	8
andere nicht beruflich Tätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	17
Planung, Arbeitsvorbereitung	22
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	2
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	14
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Schüler/Student	8
andere nicht beruflich Tätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2000	28
1999	21
1997	12
frühere Veranstaltungen	7
erstmaliger Besuch	62
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	17
5- 9	7
10- 49	14
50- 99	9
100- 199	7
200- 499	10
500- 999	7
1 000- 9 999	13
10 000 und mehr	6
Schüler/Student	8
andere nicht beruflich Tätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%
ein	81
zwei	14
drei	5
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
1. Tag	43
2. Tag	44
3. Tag	37

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

e_procure Nürnberg

Fachbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	3 113
Anteil der Fachbesucher	100 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	50
über 300 km	31
Inland gesamt:	95
Baden-	18
Württemberg	11
Bayern	46
Berlin	3
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	3
Hessen	9
Mecklenburg-	1
Vorpommern	2
Niedersachsen	3
Nordrhein-	11
Westfalen	3
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	-
Sachsen	1
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-	1
Holstein	1
Thüringen	2
Ausland gesamt	5
davon EU	46
übriges Europa	46
Afrika	-
Nordamerika	8
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	39
Schweiz	31
Liechtenstein	15
Spanien	8
USA	8
Wirtschaftszweige	%
Industrie	41
Handel	12
Import/Export	2
Dienstleistung	26
Öffentliche Verwaltung	4
Lehre, Forschung	2
andere	5
Schüler/Student	11
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	34
Beratend	18
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	11
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	31
sonstiger Angestellter	27
sonstiger öffentlicher Dienst	3
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
andere	1
Schüler/Student	11
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	-
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	47
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	15
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	9
Wartung, Instandhaltung	-
andere	3
Schüler/Student	11
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2003	20
2002	18
2001	10
frühere Veranstaltungen	-
erstmaliger Besuch	71
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	4
5- 9	5
10- 49	8
50- 99	7
100- 199	4
200- 499	11
500- 999	11
1 000- 9 999	24
10 000 und mehr	17
Schüler/Student	11
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%
ein	81
zwei	14
drei	5
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
1. Tag	43
2. Tag	44
3. Tag	37

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

EUROGUSS Nürnberg

Fachbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	5 323
Anteil der Fachbesucher	99 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	46
über 300 km	38
Inland gesamt:	80
Baden-	35
Württemberg	8
Bayern	33
Berlin	-
Brandenburg	1
Bremen	-
Hamburg	4
Hessen	-
Mecklenburg-	5
Vorpommern	4
Niedersachsen	2
Nordrhein-	2
Westfalen	2
Rheinland-Pfalz	2
Saarland	1
Sachsen	5
Sachsen-Anhalt	2
Schleswig-	-
Holstein	-
Thüringen	4
Ausland gesamt	20
davon EU	43
übriges Europa	44
Afrika	-
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	9
Australien	-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	19
Schweiz	11
Tschechische Republik	9
Frankreich	8
Wirtschaftszweige	%
Industrie	80
Großhandel	2
Einzelhandel	-
Versandhandel	-
Import/Export	2
Dienstleistung	7
Öffentliche Verwaltung	-
Lehre, Forschung	3
andere	2
Schüler/Student	4
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	44
Beratend	21
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	4
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	31
sonstiger Angestellter	27
sonstiger öffentlicher Dienst	7
Facharbeiter, Geselle	-
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
andere	1
Schüler/Student	4
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	24
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	22
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	6
andere	3
Schüler/Student	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2002	28
2001	23
frühere Veranstaltungen	-
erstmaliger Besuch	64
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	5
5- 9	2
10- 49	15
50- 99	10
100- 199	9
200- 499	17
500- 999	14
1 000- 9 999	12
10 000 und mehr	13
Schüler/Student	4
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%
ein	85
zwei	13
drei	3
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
1. Tag	37
2. Tag	48
3. Tag	34

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

FachPack / PrintPack / LogIntern, Nürnberg

Basisdaten Besucher gesamt	
Zahl der Besucher insgesamt	29 260
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	45
über 300 km	37
Inland gesamt:	89
Baden-	22
Württemberg	11
Bayern	36
Berlin	1
Brandenburg	1
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	10
Mecklenburg-	-
Vorpommern	2
Niedersachsen	5
Nordrhein-	11
Westfalen	4
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	1
Sachsen	4
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-	1
Holstein	1
Thüringen	2
Ausland gesamt	11
davon EU	73
übriges Europa	24
Afrika	1
Nordamerika	1
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	1
Australien	-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	23
Schweiz	16
Tschechische Republik	15
Italien	6
Niederlande	8
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	33
andere Angestellter/Beamter	22
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	2
Meister	3
Schüler/Student	3
andere nicht beruflich Tätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
FachPack/PrintPack/LogIntern 2003	36
FachPack/PrintPack 2001	26
FachPack 2000	15
FachPack 1998	9
frühere Veranstaltungen	7
erstmaliger Besuch	49
Anteil der Fachbesucher	99%
Zusatzdaten Fachbesucher	%
Wirtschaftszweige	%
Industrie	66
Handwerk	2
Einzelhandel	1
Großhandel	10
Versandhandel	2
Werbewirtschaft	3
andere Dienstleistungen	8
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
andere	3
Schüler/Student	3
andere nicht beruflich Tätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	41
Beratend	21
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
Planung, Arbeitsvorbereitung	11
Fertigung, Produktion	15
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	20
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	16
Wartung, Instandhaltung	5
andere Bereich	3
Schüler/Student	4
andere nicht beruflich Tätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	8
5- 9	4
10- 49	17
50- 99	10
100- 199	14
200- 499	10
500- 999	9
1 000- 9 999	12
10 000 und mehr	7
Schüler/Student	3
andere nicht beruflich Tätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%
ein	87
zwei	11
drei	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
1. Tag	36
2. Tag	44

fensterbau/frontale Nürnberg

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt *)

Anteil der Fachbesucher 95 %

Regionale Herkunft

bis 100 km 14
über 100 km bis 300 km 44
über 300 km 42

Inland gesamt:

Baden-Württemberg 21
Bayern 37
Berlin 1
Brandenburg 1
Bremen -
Hamburg -
Hessen 8
Mecklenburg-Vorpommern 1
Niedersachsen 4
Nordrhein-Westfalen 9
Rheinland-Pfalz 7
Saarland 1
Sachsen 5
Sachsen-Anhalt 1
Schleswig-Holstein 1
Thüringen 4

Ausland gesamt:

davon EU 21
überiges Europa 30
Afrika 1
Nordamerika 6
Süd- und Mittelamerika -
Vorder- und Mittelasien 1
Ostasien 1
Australien 1

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Polen 13
Tschechische Republik 10
Österreich 8
Italien 6
Ungarn 5

Wirtschaftszweige

Industrie 22
Handwerk 52
Einzel- und Baustoffhandel 4
Architekt 7
Sonstige Dienstleistungen 3
Behörde/öffentliche Einrichtung 2
Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule) 1
Forschung 1
Sonstige 1
Schüler, Student 4
andere nicht beruflich Tätige 1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidung

Ausschlaggebend 35
Mitentscheidend 29
Beratend 18
Nicht beteiligt 14
Schüler, Student 4
andere nicht beruflich Tätige 1

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 31
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist 4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter 12
sonstiger Angestellter 13
sonstiger öffentlicher Dienst 2
Facharbeiter, Geselle 9
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter 1
Auszubildender 6
Sonstige 1
Meister 8
Schüler, Student, Fachschüler 4
andere nicht beruflich Tätige 1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 34
Forschung, Entwicklung, Konstruktion 11
Planung, Arbeitsvorbereitung 21
Fertigung, Produktion 34
Fertigungs-, Qualitätskontrolle 10
Einkauf, Beschaffung 22
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 17
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 8
Wartung, Instandhaltung 9
andere 6
Schüler, Student 4
andere nicht beruflich Tätige 1

Häufigkeit des Messebesuchs

2002 42
2000 31
1998 21

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4 26
5- 9 17
10- 49 23
50- 99 9
100- 199 7

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 75
zwei 20
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 31
2. Tag 38

*) keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit HOLZ-HANDWERK

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK Nürnberg (2003)

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 163 616

Anteil der Privatbesucher 92 %

Regionale Herkunft

Ortsansässig 26
bis 25 km Umkreis 19
über 25 km bis 50 km Umkreis 17
über 50 km bis 100 km Umkreis 21
über 100 km Umkreis 16

Deutschland 100

Geschlecht

Männlich 67
Weiblich 33
Vom Partner/Ehepartner begleitet 68

Alter

bis 20 Jahre 7
über 20 bis 30 Jahre 15
über 30 bis 40 Jahre 21
über 40 bis 50 Jahre 25
über 50 bis 60 Jahre 20
über 60 bis 70 Jahre 10
über 70 Jahre 2

Beruf

Arbeiter/Facharbeiter 15
Angestellter 41
Beamter 6
Selbstständig/Freiberuflich tätig 10
Landwirt 1
Hausfrau 5
anderer Beruf 2
Auszubildender/Schüler/Student 5
Rentner/Pensionär 13
anderer nicht Berufstätiger 1

Haushalts-Nettoeinkommen

bis 750,- EUR 2
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR 2
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR 3
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR 7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR 15
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR 15
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR 13
über 3 000,- EUR 19
keine Angaben 24

Haushaltsgröße

1 Person 9
2 Personen 42
3 Personen 18
4 Personen 22
5 Personen und mehr 8

Kauf oder Bestelltätigkeit

Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt ja 51
nein 19
vielleicht 30

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt ja 32
nein 18
vielleicht 50

Durchführung: C & M Congress- & Messe-Marketing International, Berlin

GalBaU Nürnberg

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt 49 451

Regionale Herkunft

bis 50 km 8
über 50 km bis 100 km 45
über 100 km bis 300 km 49
über 300 km 39

Inland gesamt:

Baden-Württemberg 21
Bayern 34
Berlin 1
Brandenburg 1
Bremen -
Hamburg -
Hessen 8
Mecklenburg-Vorpommern 1
Niedersachsen 5
Nordrhein-Westfalen 13
Rheinland-Pfalz 4
Saarland 1
Sachsen 5
Sachsen-Anhalt 1
Schleswig-Holstein 1
Thüringen 2

Ausland gesamt:

EU 87
überiges Europa 7
Afrika -
Nordamerika 1
Süd- und Mittelamerika -

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich 24
Tschechische Republik 13
Ungarn 9
Belgien 7

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 33
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist 2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter 11
Meister 9
Facharbeiter 12
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter 1
Auszubildender 10
andere berufliche Stellung 2
Schüler/Student 5
andere nicht beruflich Tätige 1

Häufigkeit des Messebesuchs

2002 43
2000 34
frühere Veranstaltungen 12
erstmaliger Besuch 38

Anteil der Fachbesucher 95%

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige

Unternehmen des Garten-, Landschafts- und Sportplatzbaus 46
Andere bauausführende Betriebe 5
Landschaftsarchitekt,sonstiger Architekt 6
Behörde des Bundes/der Länder 4
Gartenbau-, Sport-, Friedhofs- u. Straßenbauamt 11
Bau- und Wohnungswirtschaft 2
Straßenbau, Hochbau, Tiefbau 5
Betreiber von Freizeitanlagen, von Sportstätten 1
Planer von Freizeitanlagen, Sportstätten 1
Industrie 3
Schule, Universität 2
andere 8
Schüler/Student 5
andere nicht beruflich Tätige 1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend 34
Mitentscheidend 28
Beratend 18
Nicht beteiligt 14

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 36
Forschung, Entwicklung, Konstruktion 3
Planung, Arbeitsvorbereitung 25
Fertigung, Produktion 23
Fertigungs-, Qualitätskontrolle 5
Einkauf, Beschaffung 20
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 9
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 6
Wartung, Instandhaltung 11
andere Bereich 9
Schüler/Student 5
andere nicht beruflich Tätige 1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4 25
5- 9 16
10- 49 31
50- 99 7
100- 199 6
200- 499 4

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 82
zwei 15
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 28
2. Tag 34

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

holzhandwerk Nürnberg

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt *)

Anteil der Fachbesucher 94 %

Regionale Herkunft

bis 100 km 20
über 100 km bis 300 km 51
über 300 km 30

Inland gesamt:

Baden-Württemberg 22
Bayern 46
Berlin 1
Brandenburg 1
Bremen -
Hamburg -
Hessen 7
Mecklenburg-Vorpommern 1
Niedersachsen 9
Nordrhein-Westfalen 5
Rheinland-Pfalz 5
Saarland 1
Sachsen 5
Sachsen-Anhalt 1
Schleswig-Holstein -
Thüringen 3

Ausland gesamt:

davon EU 9
überiges Europa 37
Afrika 3
Nordamerika 5
Süd- und Mittelamerika 1
Vorder- und Mittelasien -
Ostasien 3
Australien 2

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Österreich 16
Italien 13
Tschechische Republik 9
Polen 8

Wirtschaftszweige

Industrie 13
Handwerk 62
Einzel- und Baustoffhandel 2
Groß- und Außenhandel 4
Architekt 1
Innenarchitekt 1
Sonstige Dienstleistungen 3
Behörde/öffentliche Einrichtung 3
Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule) 1
Forschung 1
Sonstige 1
Schüler, Student 7
andere nicht beruflich Tätige 1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidung

Ausschlaggebend 35
Mitentscheidend 27
Beratend 15
Nicht beteiligt 14
Schüler, Student 7
andere nicht beruflich Tätige 1

Berufliche Stellung

selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 33
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist 2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter 7
sonstiger Angestellter 9
sonstiger öffentlicher Dienst 2
Facharbeiter, Geselle 10
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter 2
Auszubildender 11
Sonstige 1
Meister 11
Schüler, Student, Fachschüler 7
andere nicht beruflich Tätige 1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 33
Forschung, Entwicklung, Konstruktion 9
Planung, Arbeitsvorbereitung 22
Fertigung, Produktion 45
Fertigungs-, Qualitätskontrolle 11
Einkauf, Beschaffung 20
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 9
Wartung, Instandhaltung 10
andere 6
Schüler, Student 1
andere nicht beruflich Tätige 1

Häufigkeit des Messebesuchs

2002 36
2000 40
2001 31

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4 37
5- 9 15
10- 49 21
50- 99 7
100- 199 4

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 86
zwei 11
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 28
2. Tag 32

*) keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit fensterbau/frontale

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Strukturtests 2004

IFH / INTHERM Nürnberg

Fachbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	43 181
Anteil der Fachbesucher	94 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	33
über 100 km bis 300 km	56
über 300 km	11
Inland gesamt:	98
Baden-	21
Württemberg	-
Bayern	68
Berlin	-
Brandenburg	1
Bremen	-
Hamburg	4
Hessen	1
Mecklenburg-	-
Vorpommern	4
Ausland gesamt	2
davon	71
EU	12
übriges Europa	-
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	17
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	52
Frankreich	11
Dänemark	5
Slowenien	4
Wirtschaftszweige	%
Handwerk gesamt, davon:	67
Gas- und Wasserinstallateure	27
Zentralheizungs- und Lüftungsbauer	36
Sprengler/Flaschner/Klempner	1
Kachelofen- und Luftheizungsbauer	1
andere	1
Industrie	7
Groß-/Außenhandel	9
Einzelhandel	1
Ingenieur-, Planungsbüro, Architekten	6
Dienstleistungsbranche	4
Fachschulen, Hochschulen	1
andere	2
Schüler/Student	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	51
Mitentscheidend	22
Beratend	15
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	2
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	43
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
sonstiger Angestellter	12
sonstiger öffentlicher Dienst	3
Facharbeiter, Geselle	17
Meister	24
Auszubildender	6
andere	24
Schüler/Student	3
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	46
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	27
Fertigung, Produktion	17
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	28
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	12
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	14
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	20
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	14
Wartung, Instandhaltung	25
Montage, Kundendienst	39
andere	4
Schüler/Student	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2002	63
2000	48
IFH 1998	30
Intherm 1998	18
frühere Veranstaltungen	12
erstmaliger Besuch	28
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	31
5- 9	25
10- 49	25
50- 99	6
100- 199	5
200- 499	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	91
drei	2
zwei	7
1. Tag	23
2. Tag	34
3. Tag	3
4. Tag	18

Durchführung: TNS Infratest, München

IKK Nürnberg

Basisdaten Besucher gesamt	
Zahl der Besucher insgesamt	27 752
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	4
über 50 km bis 100 km	36
über 100 km bis 300 km	53
über 300 km	60
Inland gesamt:	60
Baden-	21
Württemberg	-
Bayern	40
Berlin	-
Brandenburg	1
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	7
Mecklenburg-	1
Vorpommern	1
Ausland gesamt	40
davon	68
EU	16
übriges Europa	1
Afrika	1
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	3
Ostasien	5
Australien	3
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	13
Österreich	7
Tschechische Republik	7
Frankreich	5
Spanien	5
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	24
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	19
andere Angestellter/Beamter	11
Meister	9
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	4
andere berufliche Stellung	2
Hausfrau/-mann	-
Rentner/Pensionär	1
Schüler/Student	3
andere nicht beruflich Tätige	-
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2003	21
2002	38
2001	16
2000	27
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Besuch	39
Anteil der Fachbesucher	97%
Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige	%
Kälte-/ Klima- Fachbetriebe	58
Fachbetrieb Sanitär, Heizung, Klima	5
Elektrofachbetrieb	2
Fachhandel	5
Anlagenbetreiber	4
Architekt	1
Fachplaner TGA	6
andere	14
Schüler/Studenten	3
andere nicht beruflich Tätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	32
Beratend	20
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	17
Planung, Arbeitsvorbereitung	22
Fertigung, Produktion	17
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
Wartung, Instandhaltung	22
andere Bereich	4
Schüler/Student	3
andere nicht beruflich Tätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	17
5- 9	15
10- 49	27
50- 99	8
100- 199	6
200- 499	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	66
zwei	24
drei	10
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	48
2. Tag	56
3. Tag	40

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

IMA Nürnberg

Fachbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	6 738
Anteil der Fachbesucher	91 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	43
über 300 km	49
Inland gesamt:	98
Baden-	18
Württemberg	7
Bayern	25
Berlin	2
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	1
Hessen	8
Mecklenburg-	1
Vorpommern	3
Ausland gesamt	11
davon	64
EU	29
übriges Europa	-
Afrika	-
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	2
Australien	-
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	24
Belgien	9
Italien	9
Schweiz	9
Wirtschaftszweige	%
Industrie	17
Einzelhandel	18
Handwerk	5
Groß-/Außenhandel	10
Banken	1
Versicherung	-
Dienstleistung	27
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
andere	18
Schüler/Student	3
andere nicht beruflich Tätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	44
Mitentscheidend	28
Beratend	15
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	3
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	57
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
sonstiger Angestellter	10
sonstiger öffentlicher Dienst	2
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	-
Auszubildender	2
andere	2
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	48
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	18
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	16
andere	9
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2003	45
2002	43
2001	39
frühere Veranstaltungen	36
erstmaliger Besuch	21
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	36
5- 9	18
10- 49	21
50- 99	6
100- 199	3
200- 499	6
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	76
drei	4
zwei	20
1. Tag	33
2. Tag	39
3. Tag	37
4. Tag	22

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Interzoo Nürnberg

Fachbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	31 072
Anteil der Fachbesucher	95 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	65
Inland gesamt:	47
Baden-	13
Württemberg	-
Bayern	38
Berlin	1
Brandenburg	1
Bremen	2
Hamburg	1
Hessen	8
Mecklenburg-	1
Vorpommern	3
Ausland gesamt	53
davon	67
EU	11
übriges Europa	11
Afrika	1
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	2
Vorder- und Mittelasien	3
Ostasien	11
Australien	2
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	11
Frankreich	7
Großbritannien	5
Niederlande	5
Tschechische Republik	5
Wirtschaftszweige	%
Industrie	12
Handwerk	6
Einzelhandel	39
Groß-/Außenhandel	26
Dienstleistung	10
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Forschung	1
andere	3
Schüler/Studenten	1
andere nicht beruflich Tätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	52
Mitentscheidend	29
Beratend	13
Nicht beteiligt	5
Schüler/Student	2
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	50
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
sonstiger Angestellter	11
sonstiger öffentlicher Dienst	2
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
andere	1
Schüler/Student	1
andere nicht beruflich Tätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	52
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	10
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	33
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	9
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	25
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	8
Wartung, Instandhaltung	5
andere	7
Schüler/Student	1
andere nicht beruflich Tätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2002	37
2000	28
1998	20
frühere Veranstaltungen	16
erstmaliger Besuch	46
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	43
5- 9	17
10- 49	21
50- 99	6
100- 199	3
200- 499	3
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	48
vier	13
zwei	24
drei	16
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	48
2. Tag	53
3. Tag	50

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

POWTECH/TechnoPharm/ Explorisk, Nürnberg

Fachbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	17 296
Anteil der Fachbesucher	99 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	41
über 300 km	50
Inland gesamt:	69
Baden-	20
Württemberg	15
Bayern	29
Berlin	1
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	1
Hessen	13
Mecklenburg-	-
Vorpommern	-
Niedersachsen	6
Nordrhein-	15
Westfalen	48
Rheinland-Pfalz	5
Saarland	-
Sachsen	3
Sachsen-Anhalt	3
Schleswig-	1
Holstein	1
Thüringen	2
Ausland gesamt	31
davon EU	53
übriges Europa	35
Afrika	1
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	3
Australien	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	16
Österreich	13
Niederlande	8
Italien	7
Großbritannien	5
Wirtschaftszweige	%
Industrie	68
Handwerk	1
Einzelhandel	1
Groß-/Außenhandel	2
Ingenieur- und Planungsbüro	8
Dienstleistungsunternehmen	4
Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	4
Forschung	5
andere	1
Schüler/Student	5
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	45
Beratend	22
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	5
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	31
sonstiger Angestellter	24
sonstiger öffentlicher Dienst	1
Facharbeiter	3
Meister	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	5
Auszubildender	1
andere	2
Schüler/Student	5
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	35
Planung, Arbeitsvorbereitung	14
Fertigung, Produktion	24
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	9
andere	4
Schüler/Student	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2002	32
2001	21
1999	14
1998	8
frühere Veranstaltungen	7
erstmaliger Besuch	54
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	7
5- 9	4
10- 49	17
50- 99	10
100- 199	10
Schüler/Student	5
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	78
zwei	17
drei	6
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
1. Tag	41
2. Tag	48
3. Tag	39

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Spielwarenmesse International Toy Fair, Nürnberg

Fachbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	79 252
Anteil der Fachbesucher	87 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	30
über 100 km bis 300 km	37
über 300 km	31
Inland gesamt:	65
Baden-	15
Württemberg	9
Bayern	48
Berlin	2
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	2
Hessen	6
Mecklenburg-	1
Vorpommern	1
Niedersachsen	3
Nordrhein-	9
Westfalen	3
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	1
Sachsen	4
Sachsen-Anhalt	2
Schleswig-	1
Holstein	1
Thüringen	2
Ausland gesamt	35
davon EU	56
übriges Europa	27
Afrika	1
Asien	8
Australien	2
Amerika	7
Wirtschaftszweige	%
Groß-/Außenhandel	20
Einzelhandel/Fachhandel	59
Handwerk	2
Dienstleistung/Freier Beruf	9
Medien	3
Industrie	4
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Filialen/Fachmärkte	1
andere	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	62
Mitentscheidend	21
Beratend	11
Nicht beteiligt	5
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	69
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
sonstiger Angestellter	18
sonstiger öffentlicher Dienst	-
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender, Student, Schüler	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	63
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	14
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Häufigkeit des Messebesuchs	%
eine der letzten 4 Messen	66
zwei der letzten 4 Messen	61
drei der letzten 4 Messen	53
frühere Veranstaltungen	46
erstmaliger Besuch	23
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 3	41
4- 9	25
10- 49	18
50- 99	5
100- 199	3
200- 499	3
500- 999	2
1 000- 9 999	2
10 000 und mehr	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	46
zwei	18
drei	15
vier	10
fünf	3
sechs	9
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
1. Tag	35
2. Tag	49
3. Tag	51

Durchführung: INA Research GmbH, Schenefeld

EUROCHEVAL Offenburg

Basisdaten Besucher gesamt	
Zahl der Besucher insgesamt	50 456
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	22
über 50 km bis 100 km	26
über 100 km bis 300 km	43
über 300 km	9
Inland gesamt:	83
Baden-	72
Württemberg	-
Bayern	3
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	8
Mecklenburg-	-
Vorpommern	-
Niedersachsen	-
Nordrhein-	1
Westfalen	3
Rheinland-Pfalz	12
Saarland	3
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-	-
Holstein	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	17
davon EU	60
übriges Europa	36
Afrika	-
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	1
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	1
Australien	-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Frankreich	51
Schweiz	36
Luxemburg	4
Italien	2
USA	2
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
andere Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	7
andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	20
andere nicht beruflich Tätige	3
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	2
Häufigkeit des Messebesuchs	
2002	56
2000	49
1998	38
1996	29
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	24
Anteil der Privatbesucher	89%
Zusatzdaten Privatbesucher	
Geschlecht	%
Männlich	23
Weiblich	77
Alter	
bis 20 Jahre	26
über 20 bis 30 Jahre	23
über 30 bis 40 Jahre	26
über 40 bis 50 Jahre	18
über 50 bis 60 Jahre	6
über 60 bis 70 Jahre	1
über 70 Jahre	-
Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 750,- EUR	10
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	4
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	6
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	6
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	8
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	8
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	10
über 3 000,- EUR	14
keine Angaben	35
Haushaltsgröße	
1 Person	14
2 Personen	29
3 Personen	18
4 Personen	24
5 Personen und mehr	16
Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	87
ja	4
nein	9
vielleicht	9
Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	35
ja	17
nein	4
vielleicht	48

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

OBERRHEINMESSE OFFENBURG (2003)

Privatbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	91 074
Anteil der Privatbesucher	84 %
Regionale Herkunft	%
Ortsansässig	17
bis 25 km Umkreis	42
über 25 km bis 50 km Umkreis	27
über 50 km bis 100 km Umkreis	10
über 100 km Umkreis	6
Deutschland	95
anderes Land	6
Geschlecht	%
Männlich	46
Weiblich	54
Vom Partner/Ehepartner begleitet	50
Alter	%
bis 20 Jahre	13
über 20 bis 30 Jahre	16
über 30 bis 40 Jahre	22
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	15
über 60 bis 70 Jahre	9
über 70 Jahre	1
Beruf	%
Arbeiter/Facharbeiter	15
Angestellter	32
Beamter	8
Selbstständig/Freiberuflich tätig	8
Hausfrau	9
andere Beruf	3
Auszubildender/Schüler/Student	14
Rentner/Pensionär	11
andere nicht Berufstätiger	2
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 750,- EUR	10
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	6
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	6
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	10
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	8
über 3 000,- EUR	11
keine Angaben	32
Haushaltsgröße	%
1 Person	12
2 Personen	33
3 Personen	19
4 Personen	22
5 Personen und mehr	14
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	69
ja	11
nein	11
vielleicht	21
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	23
ja	20
nein	57
vielleicht	57

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

BADISCHE WEINMESSE Offenburg

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	3 054
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	62
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	6
Inland gesamt:	98
Baden-	91
Württemberg	1
Bayern	1
Berlin	1
Brandenburg	1
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	1
Mecklenburg-	-
Vorpommern	-
Niedersachsen	1
Nordrhein-	2
Westfalen	1
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-	-
Holstein	-
Thüringen	-

Ausland gesamt	2
davon EU	83
übriges Europa	-
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	17
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	35
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Auszubildender	8
andere berufliche Stellung	9
Schüler/Student	6
andere nicht beruflich Tätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	29
2002	26
2001	21
2000	16
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	42

Anteil der Fachbesucher	38%
Anteil der Privatbesucher	62%

Basisdaten Fachbesucher

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	79
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	3
Inland gesamt:	97
Baden-	94
Württemberg	1
Bayern	-
Berlin	-
Brandenburg	4
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	1
Mecklenburg-	-
Vorpommern	-
Niedersachsen	1
Nordrhein-	4
Westfalen	-
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-	-
Holstein	-
Thüringen	-

Ausland gesamt	3
davon EU	67
übriges Europa	-
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	33
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Frankreich	67
Brasilien	33

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Auszubildender	8
andere berufliche Stellung	9
Schüler/Student	6
andere nicht beruflich Tätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	25
2002	23
2001	20
2000	14
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Besuch	42

Basisdaten für Privatbesucher

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	64
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	8
Inland gesamt:	98
Baden-	90
Württemberg	1
Bayern	2
Berlin	1
Brandenburg	2
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	2
Mecklenburg-	-
Vorpommern	-
Niedersachsen	1
Nordrhein-	2
Westfalen	2
Rheinland-Pfalz	2
Saarland	-
Sachsen	1
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-	-
Holstein	-
Thüringen	-

Ausland gesamt	2
davon EU	100
übriges Europa	-
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-

Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	-
anderer Angestellter/Beamter	52
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	-
Auszubildender	8
andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	-
andere nicht beruflich Tätige	-
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	15

Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	32
2002	28
2001	22
2000	17
frühere Veranstaltungen	14
erstmaliger Besuch	42

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Weinbau	29
Brennereiwirtschaft	13
Gastronomie/Hotellerie	13
Großhandel	5
Einzelhandel	11
andere Wirtschaftszweige	22
Schüler/Studenten	6
andere nicht beruflich Tätige	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	29
Beratend	11
Nicht beteiligt	22
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	14
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	17
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	9
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	9
anderer Bereich	30
Schüler/Student	6
andere nicht beruflich Tätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1 - 4	30
5 - 9	8
10 - 49	15
50 - 99	6
100 - 199	2
200 - 499	5
500 - 999	1
1 000 - 9 999	5
10 000 und mehr	1
Schüler/Student	6
andere nicht beruflich Tätige	2

Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein	93
zwei	7
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	48
2. Tag	59

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	64
Weiblich	36

Alter	
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	14
über 30 bis 40 Jahre	22
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	12
über 70 Jahre	1

Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 750,- EUR	6
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	3
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	3
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	3
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	12
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	7
über 3 000,- EUR	27
keine Angaben	31

Haushaltsgröße	
1 Person	14
2 Personen	43
3 Personen	14
4 Personen	20
5 Personen und mehr	10

Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	43
ja	28
nein	28
vielleicht	29

Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	55
ja	10
nein	10
vielleicht	35

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

dona Regensburg

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	55 230
------------------------------------	---------------

Anteil der Privatbesucher	92 %
----------------------------------	-------------

Regionale Herkunft	%
Ortsansässig	32
bis 25 km Umkreis	40
über 25 km bis 50 km Umkreis	17
über 50 km bis 100 km Umkreis	9
über 100 km Umkreis	3

Deutschland	100
-------------	-----

Geschlecht	%
Männlich	51
Weiblich	49
Vom Partner/Ehepartner begleitet	61

Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	18
über 30 bis 40 Jahre	20
über 40 bis 50 Jahre	19
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre	15
über 70 Jahre	4

Beruf	%
Arbeiter/Facharbeiter	10
Angestellter	31
Beamter	8
Selbständig/Freiberuflich tätig	11
Hausfrau, -mann	9
anderer Beruf	-
Auszubildender/Schüler/Student	12
Rentner/Pensionär	19
Landwirt	1

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 750,- EUR	7
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	8
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	8
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	10
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	13
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	13
über 3 000,- EUR	21
keine Angaben	8

Haushaltsgröße	%
1 Person	18
2 Personen	40
3 Personen	19
4 Personen	15
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	62
ja	11
nein	11
vielleicht	27

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	17
ja	34
nein	34
vielleicht	50

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

Ausstellung SOM Rosenheim (2002)

Privatbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	45 573
Anteil der Privatbesucher	82 %
Regionale Herkunft	%
Ortsansässig	27
bis 25 km Umkreis	51
über 25 km bis 50 km Umkreis	15
über 50 km bis 100 km Umkreis	3
über 100 km Umkreis	5
Deutschland	97
anderes Land	3
Geschlecht	%
Männlich	53
Weiblich	47
Vom Partner/Ehepartner begleitet	49
Alter	%
bis 20 Jahre	16
über 20 bis 30 Jahre	23
über 30 bis 40 Jahre	22
über 40 bis 50 Jahre	17
über 50 bis 60 Jahre	12
über 60 bis 70 Jahre	7
über 70 Jahre	3
Beruf	%
Arbeiter/Facharbeiter	11
Angestellter	33
Beamter	7
Selbstständig/Freiberuflich tätig	11
Hausfrau	8
anderer Beruf	5
Auszubildender/Schüler/Student	16
Rentner/Pensionär	7
anderer nicht Berufstätiger	3
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 750,- EUR	11
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	7
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	6
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	8
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	9
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	9
über 3 000,- EUR	15
keine Angaben	29
Haushaltsgröße	%
1 Person	13
2 Personen	31
3 Personen	18
4 Personen	22
5 Personen und mehr	16
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	64
ja	11
nein	25
vielleicht	
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	23
ja	21
nein	56
vielleicht	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

ufra Schweinfurt (2002)

Privatbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	81 321
Anteil der Privatbesucher	80 %
Regionale Herkunft	%
Ortsansässig	20
bis 25 km Umkreis	56
über 25 km bis 50 km Umkreis	18
über 50 km bis 100 km Umkreis	3
über 100 km Umkreis	3
Geschlecht	%
Männlich	50
Weiblich	50
Vom Partner/Ehepartner begleitet	64
Alter	%
bis 20 Jahre	12
über 20 bis 30 Jahre	19
über 30 bis 40 Jahre	26
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	13
über 60 bis 70 Jahre	6
über 70 Jahre	1
Beruf	%
Arbeiter/Facharbeiter	20
Angestellter	32
Beamter	7
Selbstständig/Freiberuflich tätig	6
Hausfrau	10
anderer Beruf	5
Auszubildender/Schüler/Student	12
Rentner/Pensionär	8
anderer nicht Berufstätiger	2
Landwirt	1
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 750,- EUR	9
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	8
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	8
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	10
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	11
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	8
über 3 000,- EUR	13
keine Angaben	22
Haushaltsgröße	%
1 Person	9
2 Personen	31
3 Personen	18
4 Personen	28
5 Personen und mehr	14
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	69
ja	11
nein	21
vielleicht	
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	27
ja	20
nein	53
vielleicht	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

AMB Stuttgart (2002)

Fachbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	51 197
Anteil der Fachbesucher	99 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	70
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	5
Inland gesamt:	97
Baden-	82
Württemberg	Niedersachsen
Bayern	Nordrhein-
Berlin	Westfalen
Brandenburg	- Saarland
Bremen	- Rheinland-Pfalz
Hamburg	- Sachsen
Hessen	- Sachsen-Anhalt
Mecklenburg-	2 Schleswig-
Vorpommern	- Holstein
	Thüringen
Ausland gesamt	3
davon	EU
	49
	übriges Europa
	49
	Afrika
	-
	Nordamerika
	-
	Süd- und Mittelamerika
	-
	Vorder- und Mittelasien
	3
	Ostasien
	-
	Australien
	-
Wirtschaftszweige	%
Industrie	71
Handwerk	16
Dienstleistung	5
Handelsunternehmen	2
Schulung/Beratung	1
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	7
andere	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
entscheidungen	
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	29
Beratend	23
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	5
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
sonstiger Angestellter	29
Facharbeiter	18
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher	
Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Schüler/Student	5
andere nicht beruflich Tätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	14
Planung, Arbeitsvorbereitung	12
Fertigung, Produktion	43
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	4
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Schüler/Student	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2000	61
1998	42
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	27
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	7
5- 9	8
10- 49	15
50- 99	16
100- 199	13
200- 499	15
500- 999	15
1 000- 9 999	10
10 000 und mehr	4
Schüler/Student	5
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	86
zwei	10
drei	3
vier	1
5	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	20
2. Tag	25
3. Tag	24
4. Tag	23
5. Tag	25

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

CAT.PRO Stuttgart

Basisdaten Besucher gesamt	
Zahl der Besucher insgesamt	4 630
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	40
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	12
Inland gesamt:	97
Baden-	72
Württemberg	Niedersachsen
Bayern	Nordrhein-
Berlin	Westfalen
Brandenburg	- Saarland
Bremen	- Rheinland-Pfalz
Hamburg	- Sachsen
Hessen	- Sachsen-Anhalt
Mecklenburg-	4 Schleswig-
Vorpommern	- Holstein
	Thüringen
Ausland gesamt	3
davon	EU
	53
	übriges Europa
	47
	Afrika
	-
	Nordamerika
	-
	Süd- und Mittelamerika
	-
	Vorder- und Mittelasien
	-
	Ostasien
	-
	Australien
	-
Die vier Länder mit den höchsten Besucher-	
anteilen	
Schweiz	47
Luxemburg	5
Österreich	42
Polen	5
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
anderer Angestellter/Beamter	49
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher	
Mitarbeiter	4
Auszubildender	2
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	7
andere nicht beruflich Tätige	1
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	-
Häufigkeit des Messebesuchs	
2002	33
2001	24
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	47
Anteil der Fachbesucher	97%
Zusatzdaten Fachbesucher	
Wirtschaftszweige	%
Maschinenbau	41
Anlagen- und Apparatebau	9
Automobilindustrie oder deren Zuliefer-	
firmen	23
Elektro-/Elektronikindustrie	8
Metallbe- und Verarbeitung	6
Formen- und Werkzeugbau	8
andere	26
Einfluss bei Einkaufs-/	
Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	16
Mitentscheidend	38
Beratend	28
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	78
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik	
(EDV)	17
Verwaltung, Organisation, Personal-,	
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	4
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
anderer Bereich	4
Schüler/Student	7
andere nicht beruflich Tätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	14
5- 9	4
10- 49	11
50- 99	8
100- 199	11
200- 499	15
500- 999	8
1 000- 9 999	13
10 000 und mehr	8
Schüler/Student	7
andere nicht beruflich	
Tätige	1
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	94
zwei	4
drei	1
vier	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,0 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	22
2. Tag	22
3. Tag	29
4. Tag	27

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

Besucher-Strukturtests 2004

CMT Stuttgart

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt 175 119

Anteil der Privatbesucher 90 %

Regionale Herkunft %
 Ortsansässig 15
 bis 50 km Umkreis 51
 über 50 km bis 100 km Umkreis 20
 über 100 km Umkreis 14

Deutschland 99
 anderes Land 1

Geschlecht %
 Männlich 60
 Weiblich 40

Alter %
 bis 20 Jahre 3
 über 20 bis 30 Jahre 10
 über 30 bis 40 Jahre 17
 über 40 bis 50 Jahre 24
 über 50 bis 60 Jahre 22
 über 60 bis 70 Jahre 20
 über 70 Jahre 4

Beruf %
 Arbeiter/Facharbeiter 9
 Angestellter 42
 Selbstständig/Freiberuflich tätig 11
 Hausfrau 5
 anderer Beruf 5
 Auszubildender/Schüler/Student 3
 Rentner/Pensionär 25
 anderer nicht Berufstätiger 1

Haushalts-Nettoeinkommen %
 bis 750,- EUR 2
 über 750,- EUR bis 1 000,- EUR 1
 über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR 3
 über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR 4
 über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR 7
 über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR 9
 über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR 11
 über 3 000,- EUR 19
 keine Angaben 43

Haushaltsgröße %
 1 Person 15
 2 Personen 50
 3 Personen 14
 4 Personen 15
 5 Personen und mehr 6

Kauf oder Bestelltätigkeit %
 Kauf oder Bestellung auf der Aus-
 stellung getätigt oder beabsichtigt
 ja 31
 nein 33
 vielleicht 36

Nachgeschäft %
 Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt
 ja 13
 nein 41
 vielleicht 46

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongress-
 gesellschaft mbH, Stuttgart

FACHDENTAL SÜDWEST Stuttgart

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt 10 587

Regionale Herkunft %
 bis 50 km 39
 über 50 km bis 100 km 35
 über 100 km bis 300 km 25
 über 300 km 2

Inland gesamt: 99
 Baden- 90
 Württemberg -
 Bayern 4
 Berlin -
 Brandenburg -
 Bremen -
 Hamburg -
 Hessen 1
 Mecklenburg-
 Vorpommern -
 Niedersachsen -
 Nordrhein-
 Westfalen -
 Rheinland-Pfalz 4
 Saarland 1
 Sachsen -
 Sachsen-Anhalt -
 Schleswig-
 Holstein -
 Thüringen -

Ausland gesamt 1
 davon EU 86
 übriges Europa 14
 Afrika -
 Nordamerika -
 Süd- und Mittelamerika -
 Vorder- und Mittelasien -
 Ostasien -
 Australien -

Die vier Länder mit den höchsten
 Besucheranteilen %
 Frankreich 29
 Italien 29
 Österreich 29
 Kroatien 14

Berufliche Stellung
 selbständiger Unternehmer, Teilhaber,
 freier Beruf 34
 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,
 Behördenleiter o. ä. 3
 Hauptabteilungsleiter, Prokurist 3
 Abteilungsleiter, Gruppenleiter 5
 anderer Angestellter/Beamter 31
 Facharbeiter 14
 Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher
 Mitarbeiter 1
 Auszubildender 7
 andere berufliche Stellung -
 Schüler/Student 4
 andere nicht beruflich Tätige 1

Häufigkeit des Messebesuchs
 2003 51
 2002 44
 frühere Veranstaltungen 36
 erstmaliger Besuch 21

Anteil der Fachbesucher 96%

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige %
 Zahnarztpraxis, -klinik 65
 Kieferorthopädie 4
 Kiefer- und Oralchirurgie 3
 Zahntechnisches Labor 21
 Dental-Handel 3
 Universität, Fachhochschule 4
 andere 5

**Einfluss bei Einkaufs-/
 Beschaffungsentscheidungen**
 Ausschlaggebend 29
 Mitentscheidend 39
 Beratend 16
 Nicht beteiligt 11
 Schüler/Student 4
 andere nicht Berufstätige 1

Aufgabenbereich
 Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 35
 Forschung, Entwicklung, Konstruktion 2
 Planung, Arbeitsvorbereitung 19
 Fertigung, Produktion 13
 Fertigungs-, Qualitätskontrolle 9
 Einkauf, Beschaffung 10
 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 5
 Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 2

Verwaltung, Organisation, Personal-,
 Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 19
 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 3
 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,
 Transport -
 Wartung, Instandhaltung -
 anderer Bereich 21
 Schüler/Student 4
 andere nicht beruflich Tätige 1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:
 1- 4 31
 5- 9 42
 10- 49 16
 50- 99 1
 100- 199 1
 200- 499 1
 500- 999 1
 1 000- 9 999 1
 10 000 und mehr -
 Schüler/Student 4
 andere nicht beruflich
 Tätige 1

Aufenthaltsdauer
 1. Aufenthaltsdauer (Tage):
 ein 87
 zwei 13
 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage
 3. Besucherverteilung auf die Messetage:
 1. Tag 53
 2. Tag 58

Durchführung: Stuttgarter Messe- u. Kongress-
 gesellschaft mbH, Stuttgart

Familie & Heim Stuttgart

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt 82 209

Regionale Herkunft %
 bis 50 km 88
 über 50 km bis 100 km 8
 über 100 km bis 300 km 3
 über 300 km 1

Inland gesamt: 99
 Baden- 98
 Württemberg -
 Bayern 1
 Berlin -
 Brandenburg -
 Bremen -
 Hamburg -
 Hessen -
 Mecklenburg-
 Vorpommern -
 Niedersachsen -
 Nordrhein-
 Westfalen -
 Rheinland-Pfalz -
 Saarland -
 Sachsen -
 Sachsen-Anhalt -
 Schleswig-
 Holstein -
 Thüringen -

Ausland gesamt 1
 davon EU 63
 übriges Europa 36
 Afrika -
 Nordamerika -
 Süd- und Mittelamerika -
 Vorder- und Mittelasien -
 Ostasien -
 Australien -

Berufliche Stellung
 selbständiger Unternehmer, Teilhaber,
 freier Beruf 7
 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,
 Behördenleiter o. ä. -
 Hauptabteilungsleiter, Prokurist
 Abteilungsleiter, Gruppenleiter
 anderer Angestellter/Beamter 44
 Facharbeiter 10
 Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher
 Mitarbeiter -
 andere berufliche Stellung 2
 Schüler/Student/Auszubildender 4
 andere nicht beruflich Tätige 5
 Hausfrau/-mann 11
 Rentner/Pensionär 20

Häufigkeit des Messebesuchs
 2003 56
 2002 45
 frühere Veranstaltungen 49
 erstmaliger Besuch 15

Anteil der Privatbesucher 98%

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht %
 Männlich 39
 Weiblich 61

Alter %
 bis 20 Jahre 2
 über 20 bis 30 Jahre 12
 über 30 bis 40 Jahre 21
 über 40 bis 50 Jahre 25
 über 50 bis 60 Jahre 19
 über 60 bis 70 Jahre 18
 über 70 Jahre 4

Haushalts-Nettoeinkommen
 bis 750,- EUR 4
 über 750,- EUR bis 1 000,- EUR 3
 über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR 5
 über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR 8
 über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR 12
 über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR 12
 über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR 12
 über 3 000,- EUR 21
 keine Angaben 24

Haushaltsgröße
 1 Person 17
 2 Personen 44
 3 Personen 17
 4 Personen 17
 5 Personen und mehr 5

Kauf oder Bestelltätigkeit
 Kauf oder Bestellung auf der Aus-
 stellung getätigt oder beabsichtigt
 ja 77
 nein 6
 vielleicht 17

Nachgeschäft
 Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt
 ja 26
 nein 55
 vielleicht 19

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongress-
 gesellschaft mbH, Stuttgart

interbad mit bodylife Stuttgart

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt 21 894

Regionale Herkunft %
 bis 50 km 14
 über 50 km bis 100 km 10
 über 100 km bis 300 km 31
 über 300 km 45

Inland gesamt: 76
 Baden- 37
 Württemberg -
 Bayern 22
 Berlin 1
 Brandenburg 1
 Bremen -
 Hamburg 1
 Hessen 9
 Mecklenburg-
 Vorpommern -
 Niedersachsen -
 Nordrhein-
 Westfalen -
 Rheinland-Pfalz 5
 Saarland 1
 Sachsen 3
 Sachsen-Anhalt 1
 Schleswig-
 Holstein 1
 Thüringen 1

Ausland gesamt 24
 davon EU 73
 übriges Europa 19
 Afrika -
 Nordamerika 2
 Süd- und Mittelamerika -
 Vorder- und Mittelasien 2
 Ostasien 3
 Australien 1

**Die fünf Länder mit den höchsten Besucher-
 anteilen**
 Österreich 15
 Schweiz 10
 Tschechien 6
 Schweden 5
 Niederlande 5

Berufliche Stellung
 selbständiger Unternehmer, Teilhaber,
 freier Beruf 29
 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,
 Behördenleiter o. ä. 10
 Hauptabteilungsleiter, Prokurist 5
 Abteilungsleiter, Gruppenleiter 16
 anderer Angestellter/Beamter 20
 Meister 14
 Facharbeiter 7
 Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher
 Mitarbeiter 1
 Auszubildender 4
 andere berufliche Stellung -
 Schüler/Student 4
 andere nicht beruflich Tätige 2

Häufigkeit des Messebesuchs
 andere nicht beruflich Tätige 2
 Düsseldorf 2002 38
 Stuttgart 2000 42
 frühere Veranstaltungen 16
 erstmaliger Besuch 34

Anteil der Fachbesucher 100%

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige %
 Industrie 13
 Handwerk 11
 Dienstleistung 60
 Handelsunternehmen 11
 Schulung/Beratung 4
 Universität, Fachhochschule, Berufsschule 2
 andere 10

**Einfluss bei Einkaufs-/
 Beschaffungsentscheidungen**
 Ausschlaggebend 35
 Mitentscheidend 35
 Beratend 18
 Nicht beteiligt 7
 Schüler/Student 4
 andere nicht Berufstätige 2

Aufgabenbereich
 Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 39
 Forschung, Entwicklung, Konstruktion 5
 Planung, Arbeitsvorbereitung 16
 Fertigung, Produktion 6
 Fertigungs-, Qualitätskontrolle 2
 Einkauf, Beschaffung 9
 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 2
 Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 2

Verwaltung, Organisation, Personal-,
 Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 8
 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 12
 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,
 Transport 2
 Wartung, Instandhaltung 13
 anderer Bereich 13
 Schüler/Student 4
 andere nicht beruflich Tätige 2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:
 1- 4 25
 5- 9 14
 10- 49 30
 50- 99 9
 100- 199 7
 200- 499 5
 500- 999 2
 1 000- 9 999 2
 10 000 und mehr 1
 Schüler/Student 4
 andere nicht beruflich
 Tätige 2

Aufenthaltsdauer
 1. Aufenthaltsdauer (Tage):
 ein 76
 zwei 20
 drei 3
 vier 2
 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage
 3. Besucherverteilung auf die Messetage:
 1. Tag 34
 2. Tag 44
 3. Tag 33
 4. Tag 20

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongress-
 gesellschaft mbH, Stuttgart

INTERGASTRA Stuttgart

Fachbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	67 970
Anteil der Fachbesucher	94 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	67
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	5
Inland gesamt:	97
Baden-	81
Württemberg	-
Niedersachsen	1
Nordrhein-	-
Bayern	11
Westfalen	-
Berlin	11
Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1
- Saarland	1
Bremen	-
- Sachsen	-
Hamburg	-
- Sachsen-Anhalt	-
Hessen	2
Schleswig-	-
Mecklenburg-	-
Vorpommern	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	3
davon	53
EU	53
übriges Europa	31
Afrika	5
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	9
Ostasien	-
Australien	-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	30
Schweiz	14
Tschechische Republik	11
Spanien	9
Frankreich	7
Wirtschaftszweige	%
Hotellerie/Pension	24
Gaststätte, Restaurant, Speiselokal	41
Kantine/Großküche	8
Krankenhaus, Altenheim u. ä.	6
Imbiss-, Fast-Food-Betrieb	2
Diskotheek, Bar, Unterhaltungsgastronomie	4
Bäckerei, Konditorei, Cafe	4
Lebensmittel-, Getränkehandel, Handelskette	8
Food-Industrie/Nonfood-Industrie	2
Planung/Architektur/Inneneinrichtung	2
Berufs- und Fachschulen/Universität	2
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Catering	5
andere	8
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	39
Mitentscheidend	28
Beratend	17
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	6
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	38
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
anderer Angestellter/Beamter	17
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	11
Schüler/Student	4
andere nicht beruflich Tätige	2
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	20
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	13
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Servicebereich	24
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	1
andere	2
Schüler/Student	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2002	43
2000	32
frühere Veranstaltungen	32
erstmaliger Besuch	33
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	26
500- 999	2
5- 9	18
1 000- 9 999	2
10- 49	29
10 000 und mehr	1
50- 99	8
Schüler/Student	4
100- 199	5
andere nicht beruflich	-
200- 499	4
Tätige	2
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	86
zwei	10
drei	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	18
4. Tag	20
2. Tag	18
5. Tag	20
3. Tag	20
6. Tag	16

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

INTERGEO Stuttgart

Basisdaten Besucher gesamt	
Zahl der Besucher insgesamt	15 986
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	20
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	35
Inland gesamt:	87
Baden-	46
Niedersachsen	3
Württemberg	13
Nordrhein-	-
Bayern	12
Westfalen	-
Berlin	2
Rheinland-Pfalz	8
Brandenburg	1
- Saarland	1
Bremen	-
- Sachsen	4
Hamburg	1
Sachsen-Anhalt	2
Hessen	6
Schleswig-	-
Mecklenburg-	-
Vorpommern	-
Thüringen	2
Ausland gesamt	13
davon	46
EU	35
übriges Europa	3
Afrika	3
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	3
Vorder- und Mittelasien	4
Ostasien	6
Australien	4
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Schweiz	21
Österreich	8
Großbritannien	9
Russland	8
Niederlande	8
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
anderer Angestellter/Beamter	33
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Auszubildender	3
andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	12
andere nicht beruflich Tätige	3
Rentner/Pensionär	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
INTERGEO Hamburg 2003	24
INTERGEO Frankfurt 2002	35
INTERGEO Köln 2001	29
INTERGEO Berlin 2000	23
frühere Veranstaltungen	39
erstmaliger Besuch	31
Anteil der Fachbesucher	99%
Zusatzdaten Fachbesucher	%
Wirtschaftszweige	%
Industriebetrieb	5
Energieversorgung	4
Wasserwirtschaft	1
Groß-/Außenhandel	1
Einzelhandel	2
Ingenieurbüro	19
Forschung	1
Telekommunikation	1
Architektur/Bauwesen	4
andere Dienstleistungsbetriebe	5
Berufs-/Fachverband	1
Behörde/öffentliche Einrichtung	33
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	5
andere	3
Schüler/Student	12
andere nicht beruflich Tätige	4
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	13
Mitentscheidend	30
Beratend	26
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	4
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Planung, Arbeitsvorbereitung	23
Fertigung, Produktion	15
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	19
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	14
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	5
anderer Bereich	5
Schüler/Student	12
andere nicht beruflich Tätige	4
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	11
500- 999	5
5- 9	7
1 000- 9 999	10
10- 49	20
10 000 und mehr	4
50- 99	12
Schüler/Student	12
100- 199	7
andere nicht beruflich	-
200- 499	9
Tätige	4
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	64
zwei	19
drei	17
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	53
2. Tag	60
3. Tag	39

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

INTERVITIS INTERFRUCTA Stuttgart

Fachbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	37 531
Anteil der Fachbesucher	96 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	27
über 100 km bis 300 km	49
über 300 km	24
Inland gesamt:	78
Baden-	44
Niedersachsen	2
Württemberg	36
Nordrhein-	-
Bayern	10
Westfalen	-
Berlin	10
Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-
- Saarland	1
Bremen	-
- Sachsen	-
Hamburg	-
- Sachsen-Anhalt	-
Hessen	6
Schleswig-	-
Mecklenburg-	-
Vorpommern	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	22
davon	71
EU	15
übriges Europa	4
Afrika	4
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	4
Vorder- und Mittelasien	3
Ostasien	1
Australien	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Frankreich	24
Österreich	21
Schweiz	12
Italien	6
Luxemburg	4
Wirtschaftszweige	%
Landwirtschaft (inkl. Wein- und Obstbau)	68
Industrie	12
Handwerk	4
Handelsunternehmen	8
Dienstleistung	5
Schulung/Beratung	3
Behörden, öffentliche Einrichtungen, Verbände	3
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	4
andere	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	42
Mitentscheidend	29
Beratend	15
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	6
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	52
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Auszubildender	4
Schüler/Student	5
andere nicht beruflich Tätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	47
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	26
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4
Wartung, Instandhaltung	5
andere	7
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2001	56
1998	40
frühere Veranstaltungen	32
erstmaliger Besuch	28
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	51
500- 999	1
5- 9	12
1 000- 9 999	1
10- 49	14
10 000 und mehr	1
50- 99	6
Schüler/Student	5
100- 199	5
andere nicht beruflich	-
200- 499	3
Tätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	77
zwei	16
drei	4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	25
4. Tag	25
2. Tag	26
5. Tag	20
3. Tag	31

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

PFLEGE & REHA Stuttgart

Fachbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	8 511
Anteil der Fachbesucher	100 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	67
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	3
Inland gesamt:	100
Baden-	89
Niedersachsen	1
Württemberg	1
Nordrhein-	-
Bayern	5
Westfalen	-
Berlin	-
Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-
- Saarland	1
Bremen	-
- Sachsen	-
Hamburg	-
- Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1
Schleswig-	-
Mecklenburg-	-
Vorpommern	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	-
davon	-
EU	-
übriges Europa	-
Afrika	-
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	-
Vorder- und Mittelasien	-
Ostasien	-
Australien	-
Wirtschaftszweige	%
Pflegeheim	54
Seniorenanlage	7
Krankenhaus, Reha-Zentrum	13
Ambulanter Pflegedienst	19
Therapie	3
Sanitätshaus	1
Architektur-/Planungsbüro	1
Industrie	2
Dienstleistung	7
andere	12
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	11
Mitentscheidend	24
Beratend	37
Nicht beteiligt	18
Schüler/Student	11
Berufliche Stellung	%
Geschäftsführer, Direktor, Heimleiter o. ä.	7
Abteilungsleiter, Pflegedienstleiter	11
Hauptabteilungsleiter, Verwaltungsleiter	3
Pflegepersonal	32
Auszubildender	13
Schüler/Student	8
andere nicht beruflich Tätige	2
andere	24
Aufgabenbereich	%
keine Angaben	-
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2001	28
1999	13
frühere Veranstaltungen	14
erstmaliger Besuch	45
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	6
500- 999	4
5- 9	4
1 000- 9 999	4
10- 49	24
10 000 und mehr	1
50- 99	21
Schüler/Student	9
100- 199	18
andere nicht beruflich	-
200- 499	9
Tätige	2
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	90
zwei	6
drei	4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	37
2. Tag	41
3. Tag	33

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

Besucher-Strukturtests 2004

rescue Stuttgart

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	5 116
Anteil der Fachbesucher	100 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	60
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	11
Inland gesamt:	99
Baden-	73
Württemberg	Niedersachsen 2
	Nordrhein- 3
Bayern	11
Berlin	1
Brandenburg	Rheinland-Pfalz 5
Bremen	- Saarland -
Hamburg	- Sachsen -
Hessen	2
Mecklenburg-	Sachsen-Anhalt -
Vorpommern	Schleswig- 2
	Holstein -
	Thüringen -
Ausland gesamt	1
davon	EU -
	übriges Europa 100
	Afrika -
	Nordamerika -
	Süd- und Mittelamerika -
	Vorder- und Mittelasien -
	Ostasien -
	Australien -
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	100
Wirtschaftszweige	%
Hersteller	4
Handel	3
Dienstleistung	42
Verband/Verein	39
öffentliche Einrichtung/Organisation	14
andere	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	25
Beratend	23
Nicht beteiligt	29
Berufliche Stellung	%
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Führungskraft, Hauptabteilungsleiter	17
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
Einsatzkraft	49
Angestellter	21
andere	5
Aufgabenbereich	%
keine Angaben	
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2003	50
2002	42
frühere Veranstaltungen	28
erstmaliger Besuch	31
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	4
5- 9	4
10- 49	32
50- 99	24
100- 199	15
200- 499	6
500- 999	8
1 000- 9 999	6
10 000 und mehr	2
Schüler/Student	-
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	89
zwei	6
drei	5
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	36
2. Tag	32
3. Tag	31

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

Retro Classics Stuttgart

Privatbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	32 946
Anteil der Privatbesucher	70 %
Regionale Herkunft	%
Ortsansässig	16
bis 50 km Umkreis	43
über 50 km bis 100 km Umkreis	14
über 100 km bis 300 km Umkreis	23
über 300 km Umkreis	4
Deutschland	96
anderes Land	4
Geschlecht	%
Männlich	82
Weiblich	18
Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	28
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre	12
über 70 Jahre	3
Beruf	%
Arbeiter/Facharbeiter	12
Angestellter, Beamter	42
Selbstständig/Freiberuflich tätig	20
Hausfrau	2
anderer Beruf	3
Auszubildender/Schüler/Student	6
Rentner/Pensionär	12
anderer nicht Berufstätiger	2
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 750,- EUR	6
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	2
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	2
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	4
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	6
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	8
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	9
über 3 000,- EUR	29
keine Angaben	33
Haushaltsgröße	%
1 Person	16
2 Personen	44
3 Personen	13
4 Personen	19
5 Personen und mehr	8
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	45
nein	23
vielleicht	32
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	25
nein	22
vielleicht	53

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

südback Stuttgart

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	25 317
Anteil der Fachbesucher	92 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	50
über 100 km bis 300 km	40
über 300 km	10
Inland gesamt:	95
Baden-	64
Württemberg	Niedersachsen 1
	Nordrhein- 2
Bayern	19
Berlin	-
Brandenburg	Rheinland-Pfalz 6
Bremen	- Saarland -
Hamburg	- Sachsen -
Hessen	6
Mecklenburg-	Sachsen-Anhalt -
Vorpommern	Schleswig- 1
	Holstein -
	Thüringen 1
Ausland gesamt	5
davon	EU 47
	übriges Europa 45
	Afrika -
	Nordamerika 6
	Süd- und Mittelamerika -
	Vorder- und Mittelasien 3
	Ostasien -
	Australien -
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	41
Österreich	36
Italien	5
Niederlande	3
Ungarn	3
Wirtschaftszweige	%
Bäcker-/Konditorei/Handwerk	81
Brot-/Backwarenindustrie	7
Zuliefererindustrie	1
Handel	4
Dienstleistung	5
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	3
andere	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	35
Mitentscheidend	29
Beratend	17
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	4
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	31
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	19
Facharbeiter	18
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	14
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	2
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	39
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
EDV	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2
Service	8
andere	6
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2002	54
2001	36
frühere Veranstaltungen	37
erstmaliger Besuch	27
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	17
5- 9	21
10- 49	32
50- 99	8
100- 199	8
200- 499	5
500- 999	2
1 000- 9 999	1
10 000 und mehr	1
Schüler/Student	2
andere nicht beruflich Tätige	2
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	88
zwei	7
drei	2
vier	1
fünf	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	22
2. Tag	24
3. Tag	24
4. Tag	18

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

TV Stuttgart

Fachbesucher-Daten

Zahl der Besucher insgesamt	4 004
Anteil der Fachbesucher	98 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	26
über 100 km bis 300 km	38
über 300 km	36
Inland gesamt:	85
Baden-	41
Württemberg	Niedersachsen 4
	Nordrhein- 6
Bayern	20
Berlin	3
Brandenburg	Rheinland-Pfalz 4
Bremen	1
Hamburg	Saarland 2
Hessen	- Sachsen -
Mecklenburg-	Sachsen-Anhalt 1
Vorpommern	Schleswig- 2
	Holstein -
	Thüringen 3
Ausland gesamt	15
davon	EU 59
	übriges Europa 41
	Afrika -
	Nordamerika -
	Süd- und Mittelamerika -
	Vorder- und Mittelasien -
	Ostasien -
	Australien -
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	32
Schweiz	25
Niederlande	9
Polen	8
Belgien	8
Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel/Fachhandel	37
Groß-/Außenhandel	12
Kauf-/Waren-/Versandhaus	1
Handwerk	18
Dienstleistung/Freier Beruf	28
Industrie	14
andere	11
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	59
Mitentscheidend	21
Beratend	9
Nicht beteiligt	3
Schüler/Student	9
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	63
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
anderer Angestellter/Beamter	10
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Schüler/Student	7
andere nicht beruflich Tätige	2
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	51
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	11
Fertigung, Produktion	28
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	22
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2
andere	4
Schüler/Student	7
andere nicht beruflich Tätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2002	31
2000	18
erstmaliger Besuch	63
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	49
5- 9	18
10- 49	16
50- 99	3
100- 199	2
200- 499	2
500- 999	-
1 000- 9 999	1
10 000 und mehr	-
Schüler/Student	7
andere nicht beruflich Tätige	2
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	85
zwei	6
drei	9
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	41
2. Tag	36
3. Tag	37

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

VISION Stuttgart (2003)

Fachbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	3 883
Anteil der Fachbesucher	100 %
Regionale Herkunft	%
bis 100 km	28
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	41
Inland gesamt:	80
Baden-	42
Württemberg	14
Bayern	18
Berlin	1
Brandenburg	2
Bremen	1
Hamburg	1
Hessen	7
Mecklenburg-	-
Vorpommern	2
Ausland gesamt	20
davon	70
EU	18
übriges Europa	-
Afrika	3
Nordamerika	-
Süd- und Mittelamerika	7
Vorder- und Mittelasien	2
Ostasien	-
Australien	-
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	27
Großbritannien	24
Frankreich	16
Schweiz	19
Belgien	14
Wirtschaftszweige	%
Industrie	66
Handel	3
Dienstleistung	19
Schulung/Beratung	1
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	19
andere	6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	48
Beratend	22
Nicht beteiligt	5
Schüler/Student	13
Berufliche Stellung	%
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	17
sonstiger Angestellter	5
sonstiger öffentlicher Dienst	-
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Auszubildender	9
andere	-
Schüler/Student	12
andere nicht beruflich Tätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	57
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	11
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
andere	2
Schüler/Student	12
andere nicht beruflich Tätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2002	27
2001	17
frühere Veranstaltungen	12
erstmaliger Besuch	62
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	8
5- 9	7
10- 49	16
50- 99	10
100- 199	8
200- 499	14
beruflich Tätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%
ein	85
zwei	11
drei	4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	38
2. Tag	38
3. Tag	37

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

Messe Wächtersbach

Privatbesucher-Daten	
Zahl der Besucher insgesamt	61 706
Anteil der Privatbesucher	98 %
Regionale Herkunft	%
Ortsansässig	-
bis 50 km Umkreis	84
über 50 km bis 100 km Umkreis	14
über 100 km Umkreis	2
Deutschland	100
Geschlecht	%
Männlich	50
Weiblich	50
Vom Partner/Ehepartner begleitet	-
Alter	%
bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	21
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	18
über 70 Jahre	4
Beruf	%
Arbeiter/Facharbeiter	14
Angestellter	45
Beamter	-
Selbständig/Freiberuflich tätig	6
Hausfrau	8
anderer Beruf	1
Auszubildender/Schüler/Student	1
Rentner/Pensionär	23
andere nicht Berufstätiger	1
Haushalts-Nettoeinkommen	%
über 750,- EUR bis 750,- EUR	1
über 750,- EUR bis 1 000,- EUR	2
über 1 000,- EUR bis 1 250,- EUR	6
über 1 250,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 2 500,- EUR	16
über 2 500,- EUR bis 3 000,- EUR	20
über 3 000,- EUR	18
keine Angaben	12
Haushaltsgröße	%
1 Person	6
2 Personen	47
3 Personen	24
4 Personen	17
5 Personen und mehr	6
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	ja
ja	68
nein	8
vielleicht	23
Nachgeschäft	%
Kaufsicht zu einem späteren Zeitpunkt	ja
ja	27
nein	29
vielleicht	44

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

Arbeitsschutz aktuell Wiesbaden

Basisdaten Besucher gesamt		Zusatzdaten Fachbesucher	
Zahl der Besucher insgesamt	9 269	Wirtschaftszweige	%
Regionale Herkunft	%	Industrie	33
bis 50 km	30	Versorgungsunternehmen	2
über 50 km bis 100 km	16	Handel	9
über 100 km bis 300 km	34	Freie Berufe	5
über 300 km	20	Handwerk	5
Inland gesamt:	98	Forschungseinrichtung	2
Baden-	13	Dienstleistung	14
Württemberg	12	Verwaltung (Behörden, Kommunen, öffentliche Einrichtung)	15
Bayern	9	Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	1
Berlin	1	Verband/Verein	-
Brandenburg	1	Verlag	-
Bremen	-	andere	5
Hamburg	1	Schüler/Student	1
Hessen	36	andere nicht beruflich Tätige	7
Mecklenburg-	1	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Vorpommern	1	Ausschlaggebend	13
Ausland gesamt	2	Mitentscheidend	33
davon	90	Beratend	32
EU	-	Nicht beteiligt	14
übriges Europa	-	Schüler/Student	1
Afrika	-	andere nicht Berufstätige	7
Nordamerika	-	Aufgabenbereich	%
Süd- und Mittelamerika	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Vorder- und Mittelasien	-	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Ostasien	10	Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Australien	-	Fertigung, Produktion	12
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Belgien	20	Einkauf, Beschaffung	11
Niederlande	20	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Österreich	20	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Berufliche Stellung	%	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	12
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3	Wartung, Instandhaltung	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18	andere	27
anderer Angestellter/Beamter	35	Schüler/Student	1
Facharbeiter	9	andere nicht beruflich Tätige	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Auszubildender	2	1- 4	10
andere berufliche Stellung	6	5- 9	4
Schüler/Student	1	1 000- 9 999	20
andere nicht beruflich Tätige	5	10 000 und mehr	11
Hausfrau/-mann	1	Schüler/Student	1
Rentner/Pensionär	1	andere nicht beruflich Tätige	7
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Aufenthaltsdauer	%
Berlin 2002	20	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%
München 2000	18	ein	78
Leipzig 1998	10	zwei	10
Nürnberg 1996	10	drei	12
frühere Veranstaltungen	16	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
erstmaliger Besuch	58	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Anteil der Fachbesucher	99%	1. Tag	40
Basisdaten Fachbesucher	%	2. Tag	50
Regionale Herkunft	%	3. Tag	45
bis 50 km	30	<i>Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund</i>	
über 50 km bis 100 km	16		
über 100 km bis 300 km	34		
über 300 km	20		
Inland gesamt:	58		
Baden-	13		
Württemberg	12		
Bayern	9		
Berlin	1		
Brandenburg	1		
Bremen	-		
Hamburg	1		
Hessen	36		
Mecklenburg-	1		
Vorpommern	1		
Ausland gesamt	2		
davon	90		
EU	-		
übriges Europa	-		
Afrika	-		
Nordamerika	-		
Süd- und Mittelamerika	-		
Vorder- und Mittelasien	-		
Ostasien	10		
Australien	-		
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Belgien	20		
Niederlande	20		
Österreich	20		
Berufliche Stellung	%		
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2		
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18		
anderer Angestellter/Beamter	35		
Facharbeiter	9		
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2		
Auszubildender	2		
andere berufliche Stellung	6		
Schüler/Student	1		
andere nicht beruflich Tätige	5		
Hausfrau/-mann	1		
Rentner/Pensionär	1		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Berlin 2002	20		
München 2000	18		
Leipzig 1998	10		
Nürnberg 1996	10		
frühere Veranstaltungen	16		
erstmaliger Besuch	58		

MeasComp / Sensors Wiesbaden

Basisdaten Besucher gesamt

Zahl der Besucher insgesamt	6 081
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	33
über 50 km bis 100 km	2
über 100 km bis 300 km	49
über 300 km	16
Inland gesamt:	95
Baden-	28 Niedersachsen
Württemberg	2 Nordrhein-
Bayern	8 Westfalen
Berlin	- Rheinland-Pfalz
Brandenburg	- Saarland
Bremen	- Sachsen
Hamburg	- Sachsen-Anhalt
Hessen	31 Schleswig-
Mecklenburg-	- Holstein
Vorpommern	2 Thüringen
Ausland gesamt	5
davon	EU 72
	übriges Europa 13
	Afrika 1
	Nordamerika 4
	Süd- und Mittelamerika -
	Vorder- und Mittelasien -
	Ostasien 11
	Australien -
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	20
Schweden	9
Österreich	8
Italien	7
Schweiz	6
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	2
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
anderer Angestellter/Beamter	55
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	5
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	14
Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	37
2002	10
frühere Veranstaltungen	2
erstmaliger Besuch	51
Anteil der Fachbesucher	98%

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%				
Automobil	22				
Chemie	3				
Elektrotechnik	18				
Maschinenbau	18				
Messtechnik	12				
Student	4				
Telekommunikation	1				
Universität/Öffentlicher Dienst	10				
andere	12				
Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen					
Ausschlaggebend	12				
Mitentscheidend	54				
Beratend	13				
Nicht beteiligt	15				
Schüler/Student	6				
Aufgabenbereich					
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	1				
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	68				
Planung, Arbeitsvorbereitung	2				
Fertigung, Produktion	3				
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	13				
Einkauf, Beschaffung	1				
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-				
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-				
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	-				
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8				
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-				
Wartung, Instandhaltung	2				
anderer Bereich	-				
Schüler/Student	8				
andere nicht beruflich Tätige	2				
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:					
1- 4	1	500- 999	12		
5- 9	3	1 000- 9 999	17		
10- 49	8	10 000 und mehr	19		
50- 99	11	Schüler/Student	3		
100- 199	8	andere nicht beruflich	-		
200- 499	18	Tätige	-		
Aufenthaltsdauer					
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	96	zwei	3	drei	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,0	Tage			
3. Besucherverteilung auf die Messetage:					
1. Tag	28	2. Tag	42	3. Tag	30

Durchführung: NETWORK - OSE GMBH, Hagenburg

Basisdaten für Fachbesucher

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	33
über 50 km bis 100 km	2
über 100 km bis 300 km	49
über 300 km	16
Inland gesamt:	95
Baden-	28 Niedersachsen
Württemberg	2 Nordrhein-
Bayern	8 Westfalen
Berlin	- Rheinland-Pfalz
Brandenburg	- Saarland
Bremen	- Sachsen
Hamburg	- Sachsen-Anhalt
Hessen	31 Schleswig-
Mecklenburg-	- Holstein
Vorpommern	2 Thüringen
Ausland gesamt	5
davon	EU 72
	übriges Europa 13
	Afrika 1
	Nordamerika 4
	Süd- und Mittelamerika -
	Vorder- und Mittelasien -
	Ostasien 11
	Australien -
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Niederlande	20
Schweden	9
Österreich	8
Italien	7
Schweiz	6
Berufliche Stellung	
selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	2
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
anderer Angestellter/Beamter	55
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	5
andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	14
Häufigkeit des Messebesuchs	
2003	37
2002	10
frühere Veranstaltungen	2
erstmaliger Besuch	51
Anteil der Fachbesucher	98%

Angemeldete Veranstaltungen

Die Gesellschafter der FKM haben für 2005 bzw. die folgenden Jahre zur Prüfung angemeldet:

Bad Dürkheim

FBT GmbH Messen-Ausstellungen-Marketing

efa – Fachmesse für Elektro- und Gebäudetechnik, Klima und Automation, Leipzig
Oktober 2006

Bad Salzuflen

messezentrum Bad Salzuflen GmbH

KMO – Kunststoffverarbeitungs-
messe, Bad Salzuflen
16.03.-19.03.2005

Bayreuth

bbg Betriebsberatungs GmbH

DKM – Internationale Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft, Dortmund
25.10.-27.10.2005

Berlin

Messe Berlin GmbH

Internationale Grüne Woche Berlin – Ausstellung für Ernährungswirtschaft, Landwirtschaft und Gartenbau, Berlin
● 21.01.-30.01.2005

FRUIT LOGISTICA – Internationale Messe für Früchte- und Gemüsemarketing, Berlin
● 10.02.-12.02.2005

ITB Berlin – Internationale Tourismus-Börse, Berlin
● 11.03.-15.03.2005

IFA – Internationale Funkausstellung – World of Consumer Electronics, Berlin
● 02.09.-07.09.2005

CMS – Cleaning . Management . Services . – Internationale Fachmesse und Kongress, Berlin
● 20.09.-23.09.2005

ART FORUM BERLIN – Internationale Messe für Gegenwartskunst, Berlin
29.09.-03.10.2005

Import Shop Berlin – Das Schönste der Welt, Berlin
● 09.11.-13.11.2005

bautec – Internationale Fachmesse für Bauen, Gebäudetechnik und Architektur mit Build IT – Fachmesse für IT und Kommunikation im Bauwesen und Immobilien, Berlin
● 21.02.-25.02.2006

WASSER BERLIN – Internationale Fachmesse und Kongress für Wasser und Abwasser mit Internationaler Fachmesse GAS BERLIN
● 03.04.-07.04.2006

InnoTrans – Internationale Fachmesse für Verkehrstechnik, Innovative Komponenten-Fahrzeuge-Systeme, Berlin
19.09.-22.09.2006

belektro – Fachmesse für Elektrotechnik, Elektronik und Licht, Berlin
18.10.-20.10.2006

Bielefeld

Survey Marketing + Consulting GmbH & Co. KG

ZOW – Zuliefermesse Ost-Westfalen, Bad Salzuflen
21.02.-24.02.2005

E3S – European Solid Surface Show, Bad Salzuflen
23.11.-25.11.2005

Bremen

Fachausstellungen Heckmann GmbH Hannover/Bremen

hafa Bremen
10.09.-18.09.2005

CARAVAN – Fachausstellung für Caravans, Reisemobile und Zubehör, Bremen
04.11.-06.11.2005

Garten, Reisen, Freizeit, Bremen
noch nicht festgelegt

HVG Hanseatische VeranstaltungsgmbH

fahrrad.markt.zukunft. – Ausstellung, Bremen
12.02.-13.02.2005

MGH Messe- und Ausstellungsgesellschaft Hansa GmbH

Bremen Classic Motorshow – Ausstellung und Markt für klassische Fahrzeuge, Bremen
04.02.-06.02.2005

fish international – Internationale Fachmesse für Fisch und Meeresfrüchte: Trading Market, Technology, Logistics, Point of Sale, Bremen
12.02.-14.02.2006

Cloppenburg

Friedrich Haug Ausstellungen

Osning-Schau, Bad Laer
01.10.-09.10.2005

Emsland-Schau Papenburg
02.10.-09.10.2005

Emsland-Schau Meppen
25.05.-28.05.2006

Weser-Ems-Ausstellung Aurich
Mai 2007

Emsland-Schau Lingen
August 2007

Nordsee-Schau Jever
September 2008

Westfalen-Schau Rheine
Mai 2009

Blickpunkt Ibbenbüren – Verkaufsausstellung für die ganze Familie
September 2009

Grönegau-Ausstellung Melle
September 2009

Darmstadt

Gesellschaft für Ausstellungen in Darmstadt mbH

Reisen, Caravan, Garten,
Darmstadt
18.02.-20.02.2005

Hessenschau Darmstadt – Bauen,
Wohnen, Freizeit, Darmstadt
27.08.-04.09.2005

Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH

JAGD & HUND – Internationale Ausstellung für Jagd & Angelfischerei, Dortmund
● 25.01.-30.01.2005

CREATIVA – Ausstellung für kreatives Gestalten, Dortmund
16.03.-20.03.2005

HobbyTronic Computerschau – Ausstellung für PCs, Software, Games & Elektronik, Dortmund
13.04.-17.04.2005

INTERMODELLBAU – Ausstellung für Modellbau und Modellsport, Dortmund
13.04.-17.04.2005

FAHOBA – Fachmesse hobby + basteln, Dortmund
01.07.-03.07.2005

Inter-tabac – Internationale Fachmesse für Tabakwaren und Raucherbedarf, Dortmund
● 23.08.-25.09.2005

ELEKTROTECHNIK – Fachmesse, Dortmund
07.09.-10.09.2005

HairPower – FRISUREN & KOSMETIK – Fachmesse mit Landesmeisterschaft der Friseure NRW, Dortmund
18.09.-19.09.2005

DORTMUNDER HERBST – Verbraucher-Ausstellung, Dortmund
01.10.-09.10.2005

Angemeldete Veranstaltungen

Westdeutsche Mineralientage –
Mineralien, Fossilien, Edelsteine,
Dortmund
03.12.-04.12.2005

Dresden

MESSE DRESDEN GmbH

Dresdner Ostern – Verkaufs- und
Erlebnisausstellung für Garten,
Heimtier, Kunsthandwerk, Freizeit
und Hobby mit INTERNATIONALE
ORCHIDEEN-WELT, Dresden
10.03.-13.03.2005

LEBENSKULTUR IN SACHSEN mit
Kunstmesse Dresden – Kunst aus
Vergangenheit und Gegenwart,
formschau – Die Designmesse und
Gourmet, Dresden
● 18.11.-20.11.2005

ORTEC Messe und Kongress GmbH

KarriereStart – Messe für Aus- und
Weiterbildung, Unternehmens-
gründung und -entwicklung sowie
Fachkräfte- und Nachwuchsgewin-
nung, Dresden
21.01.-23.01.2005

HAUS – Baufachmesse, Dresden
03.03.-06.03.2005

COMTEC- Fachmesse für Informa-
tions- und Kommunikationstech-
nologien + IFM- Fachmesse für
Produktionstechnik, Automatisie-
rung und Qualitätssicherung +
crossmedia- Fachmesse für Marke-
ting, Kommunikation und Medien,
Dresden
09.11.-11.11.2005

Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH

boot-Düsseldorf – Internationale
Bootsausstellung, Düsseldorf
● 15.01.-23.01.2005

EUROSHOP – The Global Retail Trade
Fair, Düsseldorf
● 19.02.-23.02.2005

BEAUTY INTERNATIONAL – Die Nr. 1-
Messe für Kosmetik-, Nail- und
Fuß-Profis, Düsseldorf
04.03.-06.03.2005

GDS – The Premier Shoe Event (Früh-
jahr), Düsseldorf
● 17.03.-20.03.2005

ProWein – Internationale Fachmesse
Weine und Spirituosen, Düsseldorf
06.03.-08.03.2005

interpack – Internationale Messe
Verpackungsmaschinen, Packmit-
tel, Süßwarenmaschinen, Düssel-
dorf
● 21.04.-27.04.2005

CARAVAN SALON DÜSSELDORF –
Internationaler Caravan Salon,
Düsseldorf
● 26.08.-04.09.2005

DIMA – Internationale Messe und
Kongress für den Dialog mit dem
Kunden, Düsseldorf
28.09.-30.09.2005

GDS – The Premier Shoe Event
(Herbst), Düsseldorf
● 18.09.-21.09.2005

TourNatur – Messe zum Thema Wan-
dern und Trekking, Düsseldorf
02.09.-04.09.2005

A + A – Sicherheit + Gesundheit bei
der Arbeit/ Persönliche Schutzaus-
rüstung und betriebliche Sicher-
heit, Düsseldorf
● 24.10.-27.10.2005

REHACARE International – Interna-
tionale Fachmesse für Menschen
mit Behinderung und Pflegebe-
darf, Düsseldorf
● 12.10.-15.10.2005

ComPaMED – Internationale Fach-
messe Komponenten, Vorprodukte
und Rohstoffe für die medizintechni-
sche Fertigung, Düsseldorf
16.11.-18.11.2005

MEDICA – Weltforum der Medizin
Internationale Fachmesse mit Kon-
gress, Düsseldorf
● 16.11.-19.11.2005

Tube – Internationale Rohr-Fach-
messe, Düsseldorf
24.04.-28.04.2006

wire – Internationale Fachmesse
Draht und Kabel, Düsseldorf
● 24.04.-28.04.2006

METAV – Die Internationale Messe
für Fertigungstechnik und Auto-
matisierung, Düsseldorf
● 20.06.-24.06.2006

IAM – Internationale Anlegermesse,
Düsseldorf
September 2006

InterCool – Internationale Fach-
messe Tiefkühlkost, Speiseeis, Käl-
tetechnik, Düsseldorf
03.10.-06.10.2006

InterMeat – Internationale Fach-
messe Fleisch und Wurst, Düssel-
dorf
03.10.-06.10.2006

InterMopro – Internationale Fach-
messe Molkereiprodukte, Düssel-
dorf
03.10.-06.10.2006

hogatec – Internationale Fachmesse
Hotellerie, Gastronomie, Gemein-
schaftsverpflegung, Düsseldorf
● 03.10.-07.10.2006

glasstec – Internationale Fachmesse
mit Sonderschau glass technology
live, Düsseldorf
● 24.10.-28.10.2006

GIFA – Internationale Giesserei-Fach-
messe mit WFO Technical Forum,
Düsseldorf
● 12.06.-16.06.2007

METEC – Internationale Metallurgie-
Fachmesse mit Kongress,
Düsseldorf
● 12.06.-16.06.2007

THERMPROCESS – Internationale
Fachmesse und Symposium für die
Thermprozessechnik, Düsseldorf
● 12.06.-16.06.2007

K – Internationale Messe Kunststoff
+ Kautschuk, Düsseldorf
● 24.10.-31.10.2007

drupa – print media messe – World
Market Print Media, Publishing &
Converting, Düsseldorf
● 29.05.-11.06.2008

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

PSI – Internationale Fachmesse für
Werbeartikel, Düsseldorf
05.01.-07.01.2005

IMA – Internationale Fachmesse
Unterhaltungs- und Warenauto-
maten, Nürnberg
19.01.-22.01.2005

EQUITANA – Weltmesse des Pferde-
sports, Essen
● 26.02.-06.03.2005

FIBO – Weltmesse für Fitness, Well-
ness und Freizeit, Essen
05.05.-08.05.2005

SHOWTECH – Internationale Fach-
messe und Kongress für Veranstal-
tungs- und Medientechnik, Berlin
● 01.06.-03.06.2005

viscom – Internationale Fachmesse
für visuelle Werbetechniken und
Signmaking, Düsseldorf
29.09.-01.10.2005

MODERNER STAAT – Fachmesse und
Kongress, Berlin
29.11.-30.11.2005

export21 – Kongress und Messe für
Export und Direktinvestitionen,
Düsseldorf
26.10.-27.10.2005

ALUMINIUM – Weltmesse & Kon-
gress, Essen
20.09.-22.09.2006

Angemeldete Veranstaltungen

PRO SIGN – Internationale Fachmesse für Werbetechnik und Digitaldruck, Frankfurt/Main
Oktober 2006

Erfurt

Messe Erfurt AG

Reiten-Jagen-Fischen – Messe für Freizeit in der Natur, Erfurt
18.03.-20.03.2005

Internationale Rassehunde-Ausstellung, Erfurt
02.04.-03.04.2005

HAUS+TECHNIK – Messe für Hausbau, Wohnen und Modernisieren, Erfurt
02.09.-04.09.2005

naro.tech – Fachmesse für nachwachsende Rohstoffe, Technologien und Produkte mit Internationalem Symposium „Werkstoffe aus nachwachsenden Rohstoffen“, Erfurt
01.09.-04.09.2005

Grüne Tage Thüringen – Messe für Landwirtschaft, Ernährung, Forst, Garten und Landentwicklung, Erfurt
15.09.-17.09.2006

inoga – Fachmesse für Branchen der Gastlichkeit, Erfurt
15.10.-17.10.2006

RAM Regio Ausstellungen GmbH Erfurt

Thüringen-Ausstellung, Erfurt
26.02.-06.03.2005

Reisen – Caravan, Erfurt
28.10.-31.10.2005

Eschborn

Werbe- und Vertriebsges. Deutscher Apotheker mbH

EXPOPHARM – Internationale Pharmazeutische Fachmesse, Köln
22.09.-25.09.2005

Essen

Messe Essen GmbH

IPM – Internationale Fachmesse Pflanzen, Technik, Floristik, Verkaufsförderung, Essen
27.01.-30.01.2005

Reise / Camping – Internationale Messe Reise & Touristik – Camping & Caravaning, Essen
09.02.-13.02.2005

E-world energy & water – Internationale Fachmesse und Kongress, Essen
15.03.-17.03.2005

HAUS + GARTEN – Die Frühlingsmesse für die ganze Familie, Essen
16.03.-20.03.2005

METPACK – Internationale Fachmesse für Metallverpackungen, Essen
19.04.-23.04.2005

IFLO – Internationale Fachmesse für Floristik, Dekoration & Geschenkartikel, Hobby & Basteln, Essen
06.08.-07.08.2005

SCHWEISSEN & SCHNEIDEN – Weltmesse der Schweißtechnik, Essen
12.09.-17.09.2005

MODE – HEIM – HANDWERK – Die große Verbraucherausstellung für die ganze Familie, Essen
29.10.-06.11.2005

DEUBAU – Internationale Fachmesse für BAU und AUSBAU, Essen
17.01.-21.01.2006

SHK – Fachmesse für Sanitär, Heizungs, Klima und Regenerative Energien, Essen
07.03.-11.03.2006

REIFEN – Weltmarkt der Reifenbranche, Essen
23.05.-26.05.2006

SECURITY – Weltmarkt der Sicherheit, Essen
● 10.10.-13.10.2006

Finningen

Messe- und Ausstellungsorganisation JWS GmbH

WUG – Große Informations- und Verkaufsausstellung, Weißenburg
05.05.-08.05.2005

WIR – Wirtschafts-, Informations- und Regionalausstellung, Dillingen
März 2006

KONTAKTA – Informations- und Verbraucherausstellung, Ansbach
April 2006

Main-Spessart-Ausstellung, Lohr
27.04.-01.05.2006

Donau-Ries-Ausstellung – Donauwörth, Donauwörth
31.08.-04.09.2005

Forchheim

VOFA-Ausstellungs- und Veranstaltungsges. mbH

noba – Nordostbayerische Ausstellung, Kulmbach
12.03.-20.03.2005

ofra – Oberfränkische Herbstausstellung, Forchheim
10.09.-18.09.2005

wefra – westfränkische Ausstellung, Neustadt an der Aisch
April 2006

noba – Nordostbayerische Ausstellung, Marktredwitz
20.05.-25.05.2006

Frankfurt/Main

Deutsche Landwirtschaftsgesellschaft e.V.

AGRITECHNICA – Internationale DLG-Fachausstellung für Landtechnik (06.+07.11.2005 Exklusivtage), Hannover
● 08.11.-12.11.2005

EuroTier – Internationale DLG-Fachausstellung für Tierhaltung und Management, Hannover
● 14.11.-17.11.2006

Messe Frankfurt GmbH

Christmasworld – Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main
● 26.01.-30.01.2005

Heimtextil – Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien, Frankfurt/Main
● 12.01.-15.01.2005

Beautyworld – Internationale Fachmesse für Parfümerie-, Drogerie-, Kosmetik- und Friseurfachhandel, Frankfurt/Main
● 26.01.-30.01.2005

Paperworld – Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main
● 26.01.-30.01.2005

Ambiente – Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main
● 11.02.-15.02.2005

ISH – Internationale Fachmesse Gebäude- und Energietechnik / Erlebniswelt Bad / Klima- und Lüftungstechnik, Frankfurt/Main
● 15.03.-19.03.2005

Art Frankfurt – Messe für junge Kunst – Avantgarde, Modern, Edition, Frankfurt/Main
29.04.-02.05.2005

Musikmesse – Internationale Fachmesse für Musikinstrumente, Musiksoftware und Computerhardware, Noten und Zubehör, Frankfurt/Main
● 06.04.-09.04.2005

Prolight + Sound – Internationale Fachmesse für Veranstaltungs- und Kommunikationstechnik, AV-Produktion und Entertainment, Frankfurt/Main
● 06.04.-09.04.2005

Angemeldete Veranstaltungen

Textextil – Internationale Fachmesse für Technische Textilien und Vliesstoffe, Frankfurt/Main
● 07.06.-09.06.2005

Tendence Lifestyle – Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main
● 26.08.-30.08.2005

Light + Building – Internationale Fachmesse für Architektur und Technik, Frankfurt/Main
23.04.-27.04.2006

Automechanika – Internationale Leitmesse der Automobil-Wirtschaft, Frankfurt/Main
● 12.09.-17.09.2006

Lightstyle – Internationale Fachmesse für Wohnraumleuchten, Frankfurt/Main
April 2007

IFFA/IFFA-Delicat – Internationale Fleischwirtschaftliche Fachmesse, Frankfurt/Main
● 05.05.-10.05.2007

Texcare International – Weltmarkt moderner Textilpflege, Frankfurt/Main
● 31.05.-03.06.2008

Wirtschaftsgemeinschaft Hessen GmbH

InNaTex – Internationale Naturtextil-Messe (Frühjahr), Hofheim-Wallau
22.01.-24.01.2005

InNaTex – Internationale Naturtextil-Messe (Sommer), Hofheim-Wallau
06.08.-08.08.2005

Freiburg

Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG

Internationale Kulturbörse, Freiburg
17.01.-20.01.2005

Ausstellung Camping, Freizeit, Touristik – mit MOTORRAD und FERIENMESSE, Freiburg
12.03.-20.03.2005

Intersolar – Internationale Fachmesse und Kongress für Solartechnik, Freiburg
23.06.-25.06.2005

Plaza Culinaria – Messe für Essen, Trinken und Genießen, Freiburg
04.11.-06.11.2005

Modellbau, Freiburg
28.04.-01.05.2006

BADEN MESSE – mit Badischer Landwirtschafts-Ausstellung und ecotrend, Freiburg
09.09.-17.09.2006

BADEN MESSE – mit Badischer Handwerks- und Gewerbe-Ausstellung, Freiburg
08.09.-16.09.2007

INTERbrossa-BRUSHexpo – Internationale Fachmesse für Maschinen, Rohstoffe und Zubehör der Bürsten-, Pinsel-, Farbroller- und Mop-industrie, Freiburg
23.04.-25.04.2008

Friedrichshafen

Messe Friedrichshafen GmbH

IBO – Die große Frühjahrsmesse am Bodensee, Friedrichshafen
12.03.-20.03.2005

AERO – Internationale Fachmesse für Allgemeine Luftfahrt, Friedrichshafen
● 21.04.-24.04.2005

TUNING WORLD BODENSEE – Internationales Messe-Event für Auto-Tuning, Lifestyle und Club-Szene, Friedrichshafen
26.05.-29.05.2005

HAM RADIO – Internationale Amateurfunk-Ausstellung mit HAMtronic – Elektronik, Internet, Computer, Friedrichshafen
24.06.-26.06.2005

OutDoor – Europäische Outdoor-Fachmesse, Friedrichshafen
● 21.07.-24.07.2005

EUROBIKE – Internationale Fahrradmesse, Friedrichshafen
● 01.09.-04.09.2005

INTERBOOT – Internationale Wassersportausstellung, Friedrichshafen
● 24.09.-02.10.2005

Fruchtwelt Bodensee – Internationale Fachmesse für Kernobst, Steinobst, Beeren, Hopfen und Destillation, Friedrichshafen
10.02.-12.02.2006

Pferd Bodensee – Internationale Fachaussstellung für Pferde-Sport, Pferde-Haltung, Pferde-Zucht, Friedrichshafen
17.02.-19.02.2006

Gelnhausen

Hallen- und Veranstaltungsgesellschaft Gelnhausen mbH

ÖKO-TRENDS – Informations- und Verbrauchermesse Gelnhausen
02.09.-04.09.2005

Gießen

Messe Giessen GmbH

BAUExpo
09.02.-12.02.2006

Reisemarkt Hessen
13.10.-16.10.2005

MittelhessenSchau – Verbraucherausstellung, Gießen
13.10.-16.10.2005

Groß-Umstadt

KWF GmbH

KWF – Forstmaschinen und Neuheitenschau, Groß-Umstadt
Juni 2008

Hagenburg

NETWORK-OSE GmbH

MeasComp / Sensors – Leitmesse für die ganze Welt der Messtechnik vom Sensor bis zum Computer, Wiesbaden
27.09.-29.09.2005

Halle

HALLE MESSE GmbH

Reisen, Freizeit, Caravan – Die Tourismusmesse für Sachsen-Anhalt, Halle
04.02.-06.02.2005

SaaleBau – Die mitteldeutsche Baumesse, Halle
18.03.-20.03.2005

Saale Messe – Größte Verbraucherausstellung des Landes Sachsen-Anhalt, Halle
10.11.-13.11.2005

Hamburg

Hamburg Messe und Congress GmbH

REISEN HAMBURG – Internationale Ausstellung Tourismus & Caravaning, Hamburg
09.02.-13.02.2005

INTERNORGA – Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Konditoreien, Hamburg
● 04.03.-09.03.2005

DU UND DEINE WELT – Die große Verbraucherausstellung, Hamburg
26.08.-04.09.2005

hanseboot – Internationale Bootsausstellung Hamburg
● 29.10.-06.11.2005

shk hamburg – Messe für Sanitär-Heizung-Klempner-Klima, Hamburg
23.11.-26.11.2005

Angemeldete Veranstaltungen

NORTEC – Fachmesse für Produktionstechnik, Hamburg
25.01.-28.01.2006

Hansepferd Hamburg – Internationale Ausstellung für Pferdefreunde, Hamburg
28.04.-01.05.2006

WindEnergy – International Trade Fair Hamburg
16.05.-19.05.2006

NORD ELEKTRO – Fachmesse für Elektro-, Informations- und Lichttechnik, Hamburg
13.09.-15.09.2006

SMM – Shipbuilding, Machinery & Marine Technology – International Trade Fair Hamburg
● 26.09.-29.09.2006

MesseHalle Hamburg-Schnelsen GmbH

USSIFA HAMBURG – Fachmesse für UHREN, SCHMUCK, PERLEN, EDELSTEINE UND MEHR, Hamburg
16.09.-18.09.2005

Hannover

Deutsche Messe AG

DOMOTEX HANNOVER – Weltmesse für Teppiche und Bodenbeläge, Hannover
● 15.01.-18.01.2005

CeBIT – The world's leading event for Information Technology, Telecommunications, Software & Services, Hannover
● 10.03.-16.03.2005

DailyFood-Business – Fachmesse für Bäcker, Fleischer, Konditoren, Caterer und Eis-Cafés, Essen
17.04.-19.04.2005

HANNOVER MESSE – Technology – Innovation – Automation, Hannover
● 11.04.-15.04.2005

ComVac/HANNOVER MESSE – Internationale Messe der Druckluft- und Vakuumtechnik, Hannover
11.04.-15.04.2005

Digital Factory/HANNOVER MESSE – Fachmesse für integrierte Prozesse und IT- Lösungen, Hannover
11.04.-15.04.2005

Energy/HANNOVER MESSE – Internationale Messe der Energietechnik, erneuerbaren Energien und Energiewirtschaft, Hannover
11.04.-15.04.2005

Factory Automation/HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse der Fertigungsautomation, Hannover
11.04.-15.04.2005

INTERKAMA+/HANNOVER MESSE – Internationale Messe der Prozessautomation, Hannover
● 11.04.-15.04.2005

MicroTechnology/HANNOVER MESSE – Internationale Messe der angewandten Mikrosystemtechniken und Nanotechnologien, Hannover
11.04.-15.04.2005

MDA-Motion, Drive & Automation/HANNOVER MESSE – Internationale Messe der Antriebstechnik und Fluidtechnik, Hannover
11.04.-15.04.2005

Research & Technology/HANNOVER MESSE – Innovationsmarkt Forschung und Entwicklung, Hannover
11.04.-15.04.2005

Subcontracting/HANNOVER MESSE – Internationale Messe der Zulieferung und Werkstoffe für den Fahrzeug-, Maschinen- und Anlagenbau, Hannover
11.04.-15.04.2005

SurfaceTechnology/HANNOVER MESSE – mit Powder Coating Europe – Internationale Messe der Oberflächentechnik, Hannover
11.04.-15.04.2005

Industrial Services & Equipment/HANNOVER MESSE – Internationale Fachmesse für industrielle Dienstleistungen, Outsourcing und Ausrüstung, Hannover
11.04.-15.04.2005

LIGNA+ HANNOVER – Weltmesse für die Forst- und Holzwirtschaft, Hannover
● 02.05.-06.05.2005

INTERPOLICE – Internationale Fachausstellung für Polizei und innere Sicherheit, Hannover
06.06.-11.06.2005

INTERSCHUTZ – DER ROTE HAHN – Internationale Messe für Rettung, Brand-/Katastrophenschutz und Sicherheit, Hannover
● 06.06.-11.06.2005

EMO – Welt der Metallbearbeitung, Hannover
14.09.-21.09.2005

BIOTECHNICA – Internationale Fachmesse für Biotechnologie, Hannover
● 18.10.-20.10.2005

CeMAT Hannover – The World's Leading Fair for Intralogistics, Hannover
11.10.-15.10.2005

EuroBLECH – Internationale Technologiemesse für Blechbearbeitung, Hannover
24.10.-28.10.2006

Fachausstellungen Heckmann GmbH Hannover

ABF – Ausstellung für Automobile, Motorräder, Wassersport, Touristik, Garten, Freizeit, Sport, Caravan & Camping, Hannover
29.01.-06.02.2005

Infra – Informations- und Verkaufsausstellung, Hannover
22.10.-30.10.2005

Pferd & JAGD – Ausstellung für Pferdesport, Jagd, Angeln und Natur, Hannover
24.11.-27.11.2005

Heppenheim

TMS Messen – Kongresse – Ausstellungen GmbH

Dresdner Reisemarkt, Dresden
28.01.-30.01.2005

auto mobil – Fach- und Verkaufsmesse rund ums Auto, Dresden
18.03.-20.03.2005

Jagen, Fischen, Reiten, Dresden
01.04.-03.04.2005

Touristik & Caravaning International Leipzig
16.11.-20.11.2005

Husum

Messe Husum

NORD GASTRO & HOTEL – Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie, Fleischereien, Partyservice und Fremdenverkehr, Husum
14.02.-15.02.2005

HUSUMWIND – Exhibition and Conference, Husum
20.09.-24.09.2005

Idar-Oberstein

Intergem Messe GmbH

INTERGEM – Internationale Fachmesse für Edelsteine, Edelsteinschmuck und Edelsteinobjekte, Idar-Oberstein
30.09.-03.10.2005

Angemeldete Veranstaltungen

Karlsruhe

Hinte GmbH

GiardinaKARLSRUHE – Garten- und Lifestylemesse, Karlsruhe
10.02.-13.02.2005

HOGAKA – Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Karlsruhe
13.02.-16.02.2005

INVENTA Art of Living, Karlsruhe
10.02.-13.02.2005

InterGeo East – Trade Fair and Conference for Landmanagement, Geoinformation, Building Industry, Environment, Zagreb
+ 07.03.-09.03.2005

publika – Leben – Wohnen – Genießen, Pforzheim
05.05.-08.05.2005

INTERGEO – Kongress und Fachmesse für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement, Düsseldorf
●+ 04.10.-06.10.2005

offerta – Die große Verbrauchermesse in einer starken Region, Karlsruhe
29.10.-06.11.2005

Arbeitsschutz aktuell – Das Präventionsforum, Fachmesse mit Kongress, Karlsruhe
+ 27.09.-29.09.2006

PlusPunkt Holz – Fachmesse für Holzverarbeitung und Innenausbau
noch nicht festgelegt

Karlsruhe

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

Karlsruher Hochzeitstage – Die Ausstellung rund ums Heiraten, Karlsruhe
22.01.-23.01.2005

LEARNTEC – Europäischer Kongress und Fachmesse für Bildungs- und Informationstechnologie, Karlsruhe
15.02.-18.02.2005

RESALE – Internationale Messe für gebrauchte Maschinen und Anlagen, Karlsruhe
18.04.-20.04.2005

Interpart – Internationale Zuliefermesse für die Fahrzeugindustrie und den Maschinen- und Anlagenbau, Karlsruhe
04.10.-06.10.2005

hortec – Die Technikmesse im Gartenbau, Karlsruhe
14.10.-16.10.2005

art KARLSRUHE – Internationale Messe für Moderne Kunst, Karlsruhe
09.03.-12.03.2006

Kempten

Stadt Kempten (Allgäu)

ALLGÄUER FESTWOCHE – Wirtschaftsausstellung – Kultur- und Sporttage – Heimatschau, Kempten
13.08.-21.08.2005

Kirchheim

Sandner GmbH Messen + Ausstellungen

miba – Mittelbayerische Ausstellung, Ingolstadt
05.03.-13.03.2005

dona – Donau-Ausstellung, Regensburg
25.03.-02.04.2006

ufra – Unterfrankenschau, Schweinfurt
30.09.-08.10.2006

Köln

Koelnmesse Ausstellungen GmbH

FARBE – Internationale Fachmesse für Farbe, Gestaltung, Bautenschutz, Köln
+ 06.04.-09.04.2005

Philatelia mit MünzExpo – Internationale Messe für Briefmarken, Münzen und Zubehör, Köln
● 22.09.-24.09.2005

REISEMARKT KÖLN INTERNATIONAL, Köln
25.11.-27.11.2005

Modellbahn mit 4. Kölner Echtdampf-Treffen – Internationale Ausstellung Modellbahn und -zubehör, Spielzeug und Hobby, Köln
09.11.-12.11.2006

Koelnmesse GmbH

ISM – Internationale Süßwarenmesse Köln
● 30.01.-02.02.2005

imm cologne – Die internationale Möbelmesse, Köln
● 17.01.-23.01.2005

COLOGNE FINE ART – Westdeutsche Kunst Messe Köln, KUNSTKÖLN, und Antiquariatsmesse, Köln
23.02.-27.02.2005

IDS – Internationale Dental-Schau, Köln
● 12.04.-16.04.2005

interzum, Köln
● 29.04.-03.05.2005

IFMA Cologne, Köln
● 15.09.-18.09.2005

Kind + Jugend – Internationale Kinder- und Jugend-Messe Köln
● 16.09.-18.09.2005

spoga – Internationale Fachmesse für Sport, Camping und Lifestyle im Garten, Köln
● 04.09.-06.09.2005

Anuga, Köln
● 08.10.-12.10.2005

FSB – Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bäderanlagen, Köln
● 26.10.-28.10.2005

SOLARIA – Internationale Fachmesse für Sonnenlicht-Systeme, Köln
27.10.-29.10.2005

communicate! – Messe und Kongress für Informationstechnologie und Telekommunikation, Köln
Oktober 2005

INTERNATIONALE EISENWAREN-MESSE / PRACTICAL WORLD – Werkzeug, Sicherungstechnik, Schloss und Beschlag, Bau- und Heimwerkerbedarf / DIY, Köln
● 05.03.-08.03.2006

Anuga FoodTec – Internationale Fachmesse für Lebensmittel- und Getränketechnologie, Köln
● 04.04.-07.04.2006

IMB – World of Textile Processing, Köln
● 10.05.-13.05.2006

gafa – Internationale Gartenfachmesse, Köln
03.09.-05.09.2006

photokina – world of imaging mit MediaVisionCologne, Köln
● 26.09.-01.10.2006

ENTSORGA-ENTECO – Internationale Fachmesse für Abfallwirtschaft und Umwelttechnik, Köln
● 24.10.-27.10.2006

INTERMOT – Internationale Motorrad- und Rollermesse, Köln
11.10.-15.10.2006

Orgatec – Internationale Fachmesse für Planung, Einrichtung und Management von Businesswelten, Köln
● 24.10.-28.10.2006

Angemeldete Veranstaltungen

Langen

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH

DeZooFa – Deutsche Zoofachmesse, Wiesbaden
20.05.-22.05.2005

Interzoo – Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf, Nürnberg
11.05.-14.05.2006

Leipzig

Leipziger Messe GmbH

Haus-Garten-Freizeit – Die große Verbraucherausstellung für die ganze Familie – mitteldeutsche handwerksmesse, Leipzig
05.02.-13.02.2005

CADEAUX Leipzig (Frühjahr) – Fachmesse für Geschenk- und Wohnideen, Leipzig
05.03.-07.03.2005

Leipziger Buchmesse, Leipzig
17.03.-20.03.2005

TerraTec – Internationale Fachmesse für Umwelttechnik und Umweltdienstleistungen, Leipzig
● 08.03.-11.03.2005

enertec – Internationale Fachmesse für Energie, Leipzig
08.03.-11.03.2005

therapie Leipzig – Fachmesse und Kongress für Therapeuten, Leipzig
03.03.-05.03.2005

AMI AUTO MOBIL INTERNATIONAL mit Fachmesse AMITEC – Fachmesse für Fahrzeugteile, Werkstatt und Service, Leipzig
02.04.-10.04.2005

Z – Die Zuliefermesse – Internationale Fachmesse für Teile, Komponenten, Module und Technologien, Leipzig
21.06.-23.06.2005

GC – Europas erste umfassende Erlebnismesse für interaktive Unterhaltung, Infotainment und Edutainment, Leipzig
17.08.-21.08.2005

CADEAUX Leipzig (Herbst) – Fachmesse für Geschenk- und Wohnideen und COMFORTEX Fachmesse für Raumgestaltung mit Traum-Raum-Fachausstellung rund ums Schlafen und Wohlfühlen, Leipzig
10.09.-12.09.2005

MIDORA Leipzig – UHREN- & SCHMUCKTAGE, Leipzig
10.09.-12.09.2005

Pflegemesse Leipzig – Fachmesse und Kongress für ambulante und stationäre Versorgung, Leipzig
27.09.-29.09.2005

modell – hobby – spiel, Leipzig
30.09.-03.10.2005

GÄSTE – Internationale Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Leipzig
30.10.-02.11.2005

SHKG – Messe für Sanitär, Heizung, Klima und Gebäudeautomation, Leipzig
01.02.-04.02.2006

baufach – Baufachmesse Leipzig, Leipzig
01.02.-04.02.2006

ORTHOPÄDIE + REHA-TECHNIK – Internationale Fachmesse und Weltkongress, Leipzig
10.05.-13.05.2006

denkmal – Europäische Messe für Restaurierung, Denkmalpflege und Stadterneuerung, Leipzig
25.10.-28.10.2006

Leipziger Messe International GmbH

LBA – LANDES-BAU-AUSSTELLUNG Sachsen-Anhalt, Magdeburg
04.03.-06.03.2005

NORDHAUS – Baufachausstellung Mecklenburg-Vorpommern & Garten, Schwerin
04.03.-06.03.2005

Lindau-Bodolz

Kinold-Ausstellungsgesellschaft mbH

Oberfranken-Ausstellung Hof
16.04.-24.04.2005

Niederbayern-Schau, Landshut
24.09.-03.10.2005

Oberfranken-Ausstellung Coburg
08.10.-16.10.2005

Passauer Frühling, DreiländerMesse, Passau
18.03.-26.03.2006

Oberfranken-Ausstellung, Bayreuth
06.05.-14.05.2006

Vorea – Vogtland Regionalausstellung, Plauen
noch nicht festgelegt

Lörrach

Messe Lörrach GmbH

REGIO – Drei Länder – eine Ausstellung, Lörrach
11.03.-20.03.2005

Lübeck

M&A Messe- und Ausstellungsgesellschaft Lübeck mbH

Paderbau – Bauausstellung, Paderborn
04.03.-06.03.2005

Deutsche Gründer- und Unternehmertage – Internationale Existenzgründermesse in Deutschland, Berlin
15.04.-17.04.2005

Treffpunkt Harburg, Hamburg-Harburg
April 2005

Handel und Hanse – Informations- und Verkaufsausstellung für Handel, Handwerk, Gewerbe, Dienstleistungen, Freizeit, Tourismus, Lübeck
30.04.-08.05.2005

Internationale Hotel & Gastro Berlin – INHOGA – Fachmesse für das Hotel- und Gaststättengewerbe, Nahrungs- und Genussmittel, Bäckereien, Konditoreien, Fleischereibetriebe sowie Convenienceprodukte, Berlin
16.10.-19.10.2005

Jesteburger Ausstellung, Jesteburg
Oktober 2005

Hobbyland Berlin
November 2005

HIPPOLOGICA – Die Internationale Pferdemesse im Herzen von Europa, Berlin
08.12.-11.12.2005

Osnabrücker Messe – Informations- und Verkaufsausstellung für Handel, Handwerk, Gewerbe, Dienstleistungen, Freizeit, Osnabrück
März 2006

Stadt Land Fluss Minden – Wirtschaft, Umwelt & Kultur – Informations- und Verkaufsausstellung für die ganze Familie, Minden
September 2006

Magdeburg

Magdeburger Messebetriebsgesellschaft mbH & Co. KG

MAGDEBOOT – Messe für neue und gebrauchte Boote, Zubehör und Wassersport, Magdeburg
10.03.-13.03.2005

LEBEN – Trendbarometer für Information und Verkauf, Magdeburg
15.04.-17.04.2005

Angemeldete Veranstaltungen

AIR MAGDEBURG – Internationale Messe für Sport- und Geschäftsluftfahrt, Magdeburg
01.09.-03.09.2006

vaQum – Internationale Fachmesse für Vakuumtechnik und Vakuumanwendungen, Magdeburg
26.09.-27.09.2006

Mainz

RAM Regio Ausstellungen GmbH

Rheinland-Pfalz-Ausstellung – Mainz, Mainz
12.03.-20.03.2005

Mannheim

MAG – Mannheimer Ausstellungs-gesellschaft mbH

MANNHEIMER MAIMARKT – Ausstellung für Industrie, Handel, Handwerk und Landwirtschaft, Mannheim
30.04.-10.05.2005

München

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH

LogiMAT – Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss, Stuttgart
01.02.-03.02.2005

EUROCARGO – Internationale Fachmesse für Gütertransport, Logistik und Telematik, Köln
30.05.-01.06.2006

GHM Gesellschaft für Handwerks-messen mbH

GARTEN MÜNCHEN – Münchner Verkaufsausstellung für Blumen- und Gartenfreunde, München
10.03.-13.03.2005

I.H.M. – Internationale Handwerksmesse, München
10.03.-16.03.2005

DACH+WAND – Internationale Messe und Congress für Dach-, Wand- und Abdichtungstechnik, Leipzig
●+ 04.05.-07.05.2005

ELTEC – Fachmesse für Gebäude- und Lichttechnik, Schaltgeräte und Industriesteuerungen, Nürnberg
15.06.-17.06.2005

HEIM + HANDWERK – Verkaufsausstellung rund ums Bauen, Einrichten und Wohnen, München
03.12.-11.12.2005

IFH / INTHERM – Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima, Nürnberg
05.04.-08.04.2006

iba – Internationale Fachmesse Weltmarkt des Backens... alles für Bäcker und Konditoren, München
03.10.-09.10.2006

Messe München GmbH

BAU – Internationale Fachmesse für Baustoffe, Bausysteme, Bauerneuerung, München
● 17.01.-22.01.2005

acqua alta – Internationale Fachmesse mit Kongress für Klimafolgen und Katastrophenschutz, München
18.01.-20.01.2005

C-B-R – Ausstellung Caravanning, Wassersport, Tourismus, München
● 19.02.-23.02.2005

inhorgenta europe – Internationale Fachmesse für Uhren, Schmuck, Edelsteine, Perlen und Technologie, München
● 25.02.-28.02.2005

ispo winter – Internationale Fachmesse für Sportartikel und Sportmode, München
● 06.02.-09.02.2005

FAIRWAY – Golfplatz-Kongress mit Fachausstellung, München
02.03.-04.03.2005

IFAT – Internationale Fachmesse für Wasser, Abwasser, Abfall, Recycling, München
● 25.04.-29.04.2005

JAGEN UND FISCHEN – Internationale Ausstellung für Jäger, Fischer, Sportschützen, München
06.04.-10.04.2005

TRANSPORT LOGISTIC – Internationale Fachmesse für Logistik, Telematik, Verkehr, München
● 31.05.-03.06.2005

FiberComm – Internationale Messe und Kongress für optische Informations- und Kommunikationstechnologie, München
13.06.-15.06.2005

LASER. World of Photonics – Internationale Fachmesse und Internationaler Kongress, München
● 13.06.-16.06.2005

ispo summer – Internationale Fachmesse für Sportartikel und Sportmode, München
● 03.07.-05.07.2005

drinktec – Weltmesse für Getränke- und Liquid Food Technologie, München
● 12.09.-17.09.2005

EXPO REAL – Internationale Fachmesse für Gewerbeimmobilien, München
● 10.10.-12.10.2005

GOLF EUROPE – München – Internationale Fachmesse für den Golfsport, München
● 02.10.-04.10.2005

SYSTEMS – IT.Media.Communications, München
● 24.10.-28.10.2005

Productronica – Internationale Fachmesse der Elektronik-Fertigung, München
● 15.11.-18.11.2005

METAV München – Internationale Messe für Fertigungstechnik und Automatisierung, München
04.04.-07.04.2006

ANALYTICA – Instrumentelle Analytik, Labortechnik und BioTechnologies. Internationale Fachmesse und Analytica Conference, München
● 25.04.-28.04.2006

AUTOMATICA – International Trade Fair for Automation: Assembly – Robotics – Vision, München
16.05.-19.05.2006

CERAMITEC – Internationale Fachmesse Maschinen, Geräte, Anlagen, Verfahren und Rohstoffe für KERAMIK und PULVERMETALLURGIE, München
● 16.05.-19.05.2006

INTERFORST – Internationale Messe für Forstwirtschaft und Forsttechnik mit wissenschaftlichen Fachveranstaltungen und Sonder-schauen, München
● 12.07.-16.07.2006

Bauma China – Internationale Messe für Baumaschinen, Baufahrzeuge und Zubehör, Shanghai
14.11.-17.11.2006

electronica – Internationale Fachmesse für Bauelemente und Baugruppen der Elektronik mit EMBEDDED, München
● 14.11.-17.11.2006

BAUMA + MINING – Internationale Fachmesse für Baumaschinen, Baustoffmaschinen, Bergbaumaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte, München
● 23.04.-29.04.2007

Münster

Halle Münsterland GmbH

Antiquitäten-Tage, Münster
09.02.-13.02.2005

Angemeldete Veranstaltungen

IPOMEX – international police meeting and exhibition, Münster
25.09.-27.09.2005

Frühling – Blumen – Freizeit,
Münster
11.02.-19.02.2006

Nürnberg

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

HOGA Nürnberg – Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Nürnberg
23.01.-26.01.2005

FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK Nürnberg – verbunden mit AUTO-SALON + Garten sowie BikersWorld classic & aktuell, Nürnberg
05.03.-13.03.2005

afa – Augsburgs Frühjahrsausstellung – Ausstellung für den Verbraucher mit Fachschau „bauen + wohnen“, Augsburg
02.04.-10.04.2005

Harz + Heide – Ausstellung für den Verbraucher mit Fachschau „bauen + wohnen“, Braunschweig
30.04.-08.05.2005

Mainfranken-Messe Würzburg – Ausstellung für den Verbraucher mit Fachschau „bauen + wohnen“, Würzburg
01.10.-09.10.2005

interlift – Internationale Fachmesse für Aufzugstechnik, Augsburg
18.10.-21.10.2005

CONSUMENTA Nürnberg – Ausstellung für den Verbraucher mit Fachschau „bauen + wohnen“/Int. Ausstellung „Ideen – Erfindungen – Neuheiten“, Nürnberg
29.10.-06.11.2005

GrindTec – Internationale Fachmesse für Schleiftechnik, Augsburg
15.03.-18.03.2006

Ausstellung SOM Rosenheim – mit Fachschau „bauen + wohnen“, Rosenheim
22.04.-01.05.2006

AMERICANA – Internationale Ausstellung Reitsport & Westernkultur, Augsburg
06.09.-10.09.2006

Unterland Ausstellung Heilbronn – mit Fachschau „bauen + wohnen“, Heilbronn
30.09.-08.10.2006

NürnbergMesse GmbH

BioFach – Weltmesse für Bio-Produkte, Nürnberg
24.02.-27.02.2005

embedded world – Exhibition&Conference Nürnberg
22.02.-24.02.2005

IWA & OutdoorClassics – Internationale Fachmesse für Jagd- und Sportwaffen, Outdoor und Zubehör, Nürnberg
18.03.-21.03.2005

Altenpflege+ProPflege – Fachmesse mit Kongress für Pflege, Therapie, Betreuung + Professionelle Patientenversorgung, Nürnberg
+ 12.04.-14.04.2005

EUROPEAN COATINGS SHOW – plus Adhesives, Sealants, Construction Chemicals, Nürnberg
26.04.-28.04.2005

Stone+tec – Internationale Fachmesse für Naturstein und Natursteinbearbeitung, Nürnberg
25.05.-28.05.2005

e_procure & supply – Fachmesse mit Kongress für Beschaffungs- und Lieferantenmanagement, Erfahrungen – Lösungen – Trends, Nürnberg
10.05.-12.05.2005

ELTEC – Fachmesse für Gebäude- und Lichttechnik, Schaltgeräte und Industriesteuerungen, Nürnberg
15.06.-17.06.2005

POWTECH – Internationale Fachmesse für Mechanische Verfahrenstechnik und Analytik + TechnoPharm – Internationale Fachmesse für Life Science Prozesstechnologien, Pharma-Food-Cosmetics, Nürnberg
11.10.-13.10.2005

IKK – Internationale Fachmesse Kälte, Klima, Lüftung, Hannover
+ 02.11.-04.11.2005

interschau – Internationale Fachmesse für Freizeitparks, Amusement, Schausteller, Hannover
+ 21.01.-23.01.2006

fensterbau/frontale – Internationale Fachmesse Fenster und Fassade, Technologien, Komponenten, Bauelemente, Nürnberg
22.03.-25.03.2006

HOLZ-HANDWERK – Fachmesse für Maschinen und Fertigungsbedarf, Nürnberg
22.03.-25.03.2006

EUROGUSS – Internationale Fachmesse für Druckgießtechnik, Nürnberg
07.03.-09.03.2006

Holzbau und Ausbau – Internationale Fachmesse für Bauen mit Holz, Dach- und Trockenbau, Nürnberg
27.04.-30.04.2006

FachPack + PrintPack + LogIntern – Fachmesse für Verpackungs- und Kennzeichnungstechnik + Fachmesse für Verpackungsdruck und Packmittelproduktion + Fachmesse für Interne Logistik, Nürnberg
26.09.-28.09.2006

GaLaBau – Internationale Fachmesse Urbanes Grün und Freiräume. Planen – Bauen – Pflegen, Nürnberg
13.09.-16.09.2006

ENKON dezentral – Fachmesse für dezentrale Energiewirtschaft und Energietechnik, Nürnberg
18.10.-20.10.2006

BRAU Beviale – Europäische Fachmesse für die Getränkewirtschaft, Rohstoffe – Technologien – Logistik – Marketing, Nürnberg
15.11.-17.11.2006

Spielwarenmesse eG

Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg
10.02.-15.02.2005

Offenbach

Messe Offenbach GmbH

ILM Essentials – Internationale Lederwaren Messe Offenbach
● 29.01.-31.01.2005

Werkstätten-Messe – Produkte und Dienstleistungen aus Werkstätten für behinderte Menschen, Offenbach
10.03.-13.03.2005

ILM Winter Styles – Internationale Lederwaren Messe Offenbach
02.04.-04.04.2005

ILM Summer Styles – Internationale Lederwaren Messe Offenbach
● 29.09.-02.10.2005

Offenburg

Messe Offenburg-Ortenau GmbH

BADISCHE WEINMESSE – mit Obstbrandschau + Fachschau für Weinbau, Kellerei-, Brennerei- und Gastronomiebedarf, Offenburg
07.05.-08.05.2005

Angemeldete Veranstaltungen

OBERRHEIN MESSE OFFENBURG – Die Ausstellung im Südwesten, Offenburg
24.09.-03.10.2005

eurocheval – Europameße des Pferdes, Offenburg
19.07.-23.07.2006

Pirmasens

Messe- und Veranstaltungs-Gesellschaft Pirmasens mbH

plw – leather and more – Internationale Messe für Leder und Schuhzubehör (Frühjahr), Pirmasens
12.04.-13.04.2005

Bau mit! – Bauen – Wohnen – Renovieren Sanieren – Energie – Immobilien, Pirmasens
09.09.-11.09.2005

plw – leather and more – Internationale Messe für Leder und Schuhzubehör (Herbst), Pirmasens
11.10.-12.10.2005

Rendsburg

Werner Fahrenkrog GmbH & Co.KG

FLORA – Die Gartenausstellung für die ganze Familie, Rendsburg
28.05.-29.05.2005

NORLA/NORKOFA – Norddeutsche Landwirtschaftliche Fachausstellung/ Norddeutsche kommunale Fachausstellung, Rendsburg
22.09.-25.09.2005

Rostock

Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH

AUTO – Landesausstellung Pkw, Nutz- und Freizeitfahrzeuge, Zubehör und Dienstleistungen rund ums Kfz, Rostock
11.03.-13.03.2005

Stuttgart

Hofmann Messe- und Ausstellungs GmbH

Blickfang – Designmesse für Möbel, Schmuck, Mode, Stuttgart
11.03.-13.03.2005

Mesago Messe Frankfurt GmbH

FACILITY MANAGEMENT – Messe und Kongress, Frankfurt/Main
19.04.-21.04.2005

SMT/HYBRID/PACKAGING – Systemintegration in der Mikroelektronik / Messe und Kongress, Nürnberg
19.04.-21.04.2005

EMV Düsseldorf – Internationale Fachmesse und Kongress für elektromagnetische Verträglichkeit, Düsseldorf
07.03.-09.03.2006

Mesago Messemanagement GmbH

SPS/IPC/DRIVES – Elektrische Automatisierung – Systeme und Komponenten – Messe und Kongress, Nürnberg
22.11.-24.11.2005

Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH

CMT – Internationale Ausstellung für Caravan, Motor, Touristik mit Fahrrad- und Erlebnisreisen, Golf- und Wellnessreisen, Kreuzfahrt- und Schiffsreisen, Stuttgart
● 15.01.-23.01.2005

MEDIZIN – Süddeutsche Fachmesse für Medizintechnik, Pharmazie, Praxis- und Klinikbedarf mit dem Kongress der Ärztekammer Nordwürttemberg, Stuttgart
28.01.-30.01.2005

didacta – die Bildungsmesse, Stuttgart
28.02.-04.03.2005

Retro Classics – Internationale Börse für Oldtimer, Classics, Motorräder, Ersatzteile und Restaurierung, Stuttgart
11.03.-13.03.2005

GARTEN Indoor Outdoor Ambiente – Verkaufsausstellung / Wellviva – Die Messe rund um's Wohlbefinden / HAUS&HOLZ, SELBSTBAU – Messe für Bauherren und Modernisierer, Stuttgart
17.03.-20.03.2005

INVEST – Die Messe für institutionelle und private Anleger, Stuttgart
08.04.-10.04.2005

ISA – Internationale Sammlerausstellung/ WeltAntik/ IWB – Int. Waffenbörse (Sa. + So.), Stuttgart
01.04.-03.04.2005

FACHDENTAL LEIPZIG – Die Fachmesse für Zahnarztpraxen und Dentallabors, Leipzig
23.09.-24.09.2005

eltefa – Fachmesse für Elektrotechnik und Elektronik, Stuttgart
21.09.-23.09.2005

SÜFFA – Fachmesse für das Fleischerhandwerk, Stuttgart
02.10.-04.10.2005

CAT.PRO – Internationale Fachmesse für innovative Produktentwicklung, Daten- und Prozessmanagement, Stuttgart
04.10.-07.10.2005

FACHDENTAL SÜDWEST – Fachmesse für Zahnarztpraxis und Dentallabor, Stuttgart
07.10.-08.10.2005

südback – Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Stuttgart
15.10.-18.10.2005

HOBBY + ELEKTRONIK – Ausstellung für Computer und Elektronik, Stuttgart
29.10.-01.11.2005

SACHSENBACK – Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Leipzig
30.10.-01.11.2005

Familie & Heim – Die große Einkaufs- und Erlebnismesse mit Internationaler Mineralien- und Fossilienbörse, Stuttgart
19.11.-27.11.2005

VISION – Internationale Fachmesse für industrielle Bildverarbeitung und Identifikationstechnologien, Stuttgart
08.11.-10.11.2005

TV – Textilveredlung und Promotion – Fachmesse für Textildruck, Bestickung, Transfer und Beflockung, Stuttgart
27.01.-29.01.2006

INTERGASTRA – Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Catering, Konditorei und Café Stuttgart
● 18.02.-23.02.2006

R + T – Internationale Fachmesse für Rolläden, Tore und Sonnenschutz, Stuttgart
● 07.02.-11.02.2006

PFLEGE & REHA – Fachmesse für Alten-, Krankenpflege und Rehabilitation, Stuttgart
25.04.-27.04.2006

rescue – Ausstellung mit Fachkongress für interdisziplinäre Zusammenarbeit im Rettungswesen und in der Gefahrenabwehr, Stuttgart
2006

AMB – Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung, Stuttgart
● 19.09.-23.09.2006

Angemeldete Veranstaltungen

LWH – Landwirtschaftliches Hauptfest – Internationale Fachausstellung der Land- und Agrarwirtschaft, Stuttgart
23.09.-01.10.2006

V + S – Fachmesse für Verbindungs- und Schweißtechnik, Stuttgart
2006

interbad – Internationale Fachmesse für Schwimmbäder, Bädertechnik, Sauna, Physiotherapie, Wellness, Düsseldorf
● 04.10.-07.10.2006

NewCome – Messe und Kongress für Gründung, Expansion und Nachfolge, Stuttgart
2006

INTERVITIS INTERFRUCTA – Internationale Technologiemesse für Wein, Obst und Fruchtsaft, Stuttgart
● 22.04.-26.04.2007

Villingen-Schwenningen

Südwest Messe- und Ausstellungen-GmbH

Südwest Messe – Ausstellung für Industrie, Handwerk, Landwirtschaft mit Fertighaus-Ausstellung, Baufachschau und Hauswirtschafts-Ausstellung, Villingen-Schwenningen
21.05.-29.05.2005

Wächtersbach

Messe Wächtersbach GmbH

Messe Wächtersbach
30.04.-08.05.2005

Wiesbaden

Messe Frankfurt Ausstellungen GmbH

h & h – handarbeit & hobby – Internationale Fachmesse für die Handarbeits-, Hobby- und Bastelbranche, Köln
18.03.-20.03.2005

Marketing Services – Internationale Fachmesse für Marketing und Kommunikation + DISPLAY Fachmesse für P.O.S.-Marketing, Frankfurt/Main
● 10.05.-12.05.2005

Wunstorf

AMA Service GmbH

SENSOR + TEST – Internationale Messe für Sensorik, Mess- und Prüftechnik mit begleitenden Kongressen, Nürnberg
10.05.-12.05.2005

Hong Kong/SVR

Hong Kong Trade Development Council

Hong Kong Fashion Week, Hong Kong/SVR
● 18.01.-21.01.2005

Hong Kong Toys & Games Fair, Hong Kong/SVR
● 11.01.-14.01.2005

Hong Kong International Jewellery Show, Hong Kong/SVR
● 01.03.-04.03.2005

Hong Kong Electronics Fair – Spring Edition, Hong Kong/SVR
14.04.-17.04.2005

Hong Kong Gifts & Premium Fair, Hong Kong/SVR
● 28.04.-01.05.2005

Hong Kong Houseware Fair, Hong Kong/SVR
● 21.04.-24.04.2005

Summer Sourcing Show for Gifts, Houseware & Toys, Hong Kong/SVR
05.07.-08.07.2005

Hong Kong Watch & Clock Fair, Hong Kong/SVR
● 07.09.-11.09.2005

Hong Kong Electronics Fair + electronic Asia, Hong Kong/SVR
● 13.10.-16.10.2005

International Lighting Fair, Hong Kong/SVR
26.10.-29.10.2005

Hong Kong Optical Fair, Hong Kong/SVR
● 02.11.-04.11.2005

Moskau

MVK – Internationale Messgesellschaft

STROYTECH – Internationale Messe für Bautechnik, Stadtplanung und Straßenbau, Moskau
16.02.-21.02.2005

Internationale Industriewoche, Moskau
30.05.-03.06.2005

ANALYTICA EXPO – Internationale Fachausstellung für analytische Geräte und Ausrüstungen, Labormöbel und chemische Reagenzien, Moskau
19.04.-22.04.2005

ROSUPAK – Internationale Messe für die Verpackungsindustrie, Moskau
● 20.06.-24.06.2005

PCV Expo – International Forum on Pumps, Compressors and Valves, Moskau
Oktober 2005

Verona

Ente Autonomo per le Fiere di Verona

VINITALY – Internationale Ausstellung für Wein und Destillate, Verona
● 07.04.-11.04.2005

SAMOTER – Internationale Fachausstellung für Bau- und Erdbewegungsmaschinen, Verona
● 04.05.-08.05.2005

ABITARE IL TEMPO – Internationale Messe für Wohnkultur, Verona
15.09.-19.09.2005

MARMOMACC – Internationale Messe für Marmor und Naturstein sowie deren Technologien, Verona
● 29.09.-02.10.2005

BUS & BUS Business – Internationale Messe für Autobustransporte
15.11.-19.11.2005

Fieragricola – Internationale Landwirtschafts-Messe, Verona
● März 2006

ACQUACOLTURA International – Internationale Fachausstellung mit Tagung über Erzeugnisse, Einrichtungen und Techniken in der Fischzucht und Teichwirtschaft, Verona
Mai 2006

EUROCARNE – Fachmesse für Fleisch und Fleischverarbeitungsmaschinen, Verona
● Mai 2006

Stand: April 2005

● = Von der UFI (– The Global Association of the Exhibition Industry) anerkannte Veranstaltung.

+ = Veranstaltung mit wechselndem Standort

Die Bezeichnung der Veranstaltungen beruht auf den Angaben der Veranstalter. Die Aufnahme in die Übersicht erfolgt nach sorgfältiger Prüfung der zur Verfügung stehenden Unterlagen; für die Richtigkeit kann jedoch keine Gewähr übernommen werden. Insbesondere wird darauf hingewiesen, dass Terminänderungen noch nach Fertigstellung der Druckunterlagen eintreten können.

Kontrollierte Messedaten Unser Service für Ihren Erfolg!

- Besucher- Aussteller- und Flächenzahlen
- Fach- und Privatbesucher-Analysen
- nach einheitlichen Kriterien ermittelt und von einem Wirtschaftsprüfer kontrolliert
- Im kostenlosen Jahresbericht der FKM und im Internet - <http://www.fkm.de>



Messen planen, vergleichen, bewerten mit FKM-Daten



Audited Trade Fair Data Our Service for Your Success!

- *Visitor, exhibitor and space figures*
- *Trade and private visitors analyses*
- *Compiled according to uniform criteria and audited by a public accountant*
- *Featured in the free annual report of the FKM and on the Internet - <http://www.fkm.de>*

Plan, compare, evaluate trade fairs with FKM data



Gesellschaft zur
Freiwilligen
Kontrolle von
Messe- und
Ausstellungszahlen

Littenstrasse 9 · D 10179 Berlin
Telefon ++49/+30/2 40 00-0
Telefax ++49/+30/2 40 00-340
eMail: info@fkm.de
www.fkm.de



Gesellschaft zur
Freiwilligen
Kontrolle von
Messe- und
Ausstellungszahlen

Geschäftsführung:
Littenstr. 9 · 10179 Berlin
Telefon (0 30) 2 40 00-0
Telefax (0 30) 2 40 00-3 40
www.fkm.de · eMail info@fkm.de