



***Geprüfte Messe-  
und Ausstellungsdaten***



***Bericht  
2001***

***www.fkm.de***

Ständig aktualisierte  
Informationen über  
FKM-geprüfte  
Veranstaltungen  
finden Sie im Internet  
**<http://www.fkm.de>**

Informationen  
über geprüfte Messedaten  
in Österreich und der Schweiz  
sind erhältlich bei:

**FKM Austria**

Verein zur freiwilligen  
Kontrolle von Messezahlen  
Messestrasse, Tor 1  
A 1021 Wien  
Telefon ++43-1-72 72 00  
Telefax ++43-1-72 72 04 43

**FKM Suisse**

Verein zur freiwilligen  
Kontrolle von Messezahlen  
Mingerstraße 6  
CH 3000 Bern 22  
Telefon ++41-31-3 40 11 11  
Telefax ++41-31-3 40 11 10

*Herausgeber:*

Gesellschaft zur  
**Freiwilligen  
Kontrolle von  
Messe- und  
Ausstellungszahlen**

*Geschäftsführung:*

Littenstraße 9  
D 10179 Berlin  
Telefon (030) 24 00 00  
Telefax (030) 2 40 00-2 64  
<http://www.fkm.de>  
eMail: [info@fkm.de](mailto:info@fkm.de)

Gestaltung:  
MEDIENFACTORY GmbH,  
Wiehl

Druck:  
Heider Druck GmbH,  
Bergisch-Gladbach  
4/2002



Gesellschaft zur  
Freiwilligen  
Kontrolle von  
Messe- und  
Ausstellungszahlen

# ***Bericht 2001***

## ***Inhalt***

Die FKM im Jahr 2001	2
Gesellschafter der FKM	4
Standorte	7
Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers	8
Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen	9
Veranstaltungen 2001 (nach Orten)	10
Veranstaltungen 2001 (nach Branchen)	24
FKM-Besucher-Strukturtests	36
Fachbesucher-Strukturtests 2001	37
Privatbesucher-Strukturtests 2001	71
Angemeldete Veranstaltungen	89

# Die FKM im Jahr 2001

Erneut mehr als 300 Messen und Ausstellungen wurden im Jahr 2001 durch die FKM - die Gesellschaft zur Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen - geprüft. Bei genau 309 Veranstaltungen haben die Wirtschaftsprüfer der FKM die korrekte Ermittlung der Aussteller-, Flächen- und Besucherzahlen kontrolliert. Die im Jahr 2000 erreichte Zahl von 347 geprüften Veranstaltungen konnte bedingt durch den Messeturnus, aber auch aufgrund von Absagen mehrerer kleinerer Veranstaltungen nicht wieder erreicht werden.

Die Zahl der in der FKM zusammen geschlossenen deutschen Veranstalter ging leicht auf 72 zurück, vorrangig bedingt durch Firmenübernahmen und Liquidationen. Insgesamt drei Veranstalter wurden neu aufgenommen, die bbg Betriebsberatungs GmbH, Bayreuth, die MGH Messe- und Ausstellungsgesellschaft Hansa mbH, Bremen, und die Magdeburger Messebetriebsgesellschaft mbH & Co. KG; acht Unternehmen sind ausgeschieden.

## Jetzt 74 Mitglieder

Die beiden ausländischen Gastmitglieder der FKM, die Messe Verona und das Hongkong Trade Development Council haben insgesamt 13 Veranstaltungen prüfen lassen. Im Dezember 2001 hat die FKM außerdem die Öffnung für Auslandsmessen deutscher Veran-

stalter beschlossen. Die Prüfungen der Aussteller- und Besucherzahlen sollen wie in Deutschland von der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Ernst & Young durchgeführt werden. Voraussichtlich werden im Herbst 2002 die ersten Auslandsmessen deutscher Veranstalter direkt durch die FKM geprüft.

Ebenso wichtig wie die Basisdaten, also Aussteller-, Flächen- und Besucherzahlen, sind für die ausstellende Wirtschaft die Besucherstrukturanalysen der FKM. Für knapp 60 % der geprüften Veranstaltungen liegen standardisierte Fach- oder Privatbesuchertests vor, die Auskunft geben über Herkunft, Kompetenz oder Verweildauer der Besucher.

Für die ausstellende Wirtschaft sind diese Tests ein wichtiges Instrument für Beteiligungsplanung und Erfolgskontrolle. Außerdem profilieren sie aufgrund ihrer Informationstiefe das Kommunikationsinstrument Messe gegenüber anderen Medien.

## Vergleichbarkeit und Zuverlässigkeit

Die FKM ist eine Organisation der deutschen Messe- und Ausstellungsgesellschaften, die 1965 von sechs Veranstaltern gegründet wurde. Sie hat das Ziel, durch einheitlich erfasste und kontrollierte Zahlen von Ausstellungsflächen, Ausstellern und Besuchern

sowie von Besucherstrukturen Klarheit und Wahrheit in der Messewirtschaft zu fördern.

Die entsprechend der Satzung und Regeln der FKM erfassten Daten der FKM werden von einer unabhängigen Wirtschaftsprüfungsgesellschaft kontrolliert. Dadurch ist die Vergleichbarkeit der angemeldeten Veranstaltungen untereinander und im Zeitablauf gewährleistet.

## Online-Service

Das Online-Angebot der FKM unter [www.fkm.de](http://www.fkm.de) wurde nochmals optimiert. So sind jetzt auch die Presse-Informationen der FKM aus dem Internet abrufbar. Im Kern umfasst der FKM-Online-Service Informationen über die Aufgaben und die Funktionsweise der FKM, die wichtigsten Definitionen, Tipps für die Nutzung der FKM-Daten sowie Links zu den einzelnen Gesellschaften.

Informationen zur Datennutzung in Printform enthält die im Frühjahr 2000 veröffentlichte Broschüre „Messeplanung mit FKM-Daten“.

Die vom Wirtschaftsprüfer der FKM kontrollierten Messesezahlen einschließlich der Besucheranalysen können über die Homepage der FKM aus der Online-Datenbank des AUMA abgerufen

werden, bei dem die Geschäftsführung der FKM liegt.

#### Neue Besucherzählung seit 2001

Um neue technische Möglichkeiten zu nutzen und die Vergleichbarkeit der ermittelten Daten zu verbessern, werden seit Anfang 2001 die Besucherzahlen nach der Zahl der Eintritte in das Messegelände ermittelt, wobei pro Tag maximal ein Eintritt gezählt wird. Bisher wurde die Besucherzahl anhand der verkauften Eintrittskarten festgestellt; Mehrtageskarten zählten nur einmal, auch wenn sie für mehrere Tage genutzt wurden.

Die Zahl der Eintritte pro Tag kann zum einen durch ein elektronisches Besucher-Einlass-System ermittelt werden. Veranstalter, die nicht über solche Systeme verfügen, können die neu definierte Besucherzahl anhand einer Mindestnutzung verkaufter Mehrtageskarten errechnen.

Seit Anfang 2001 ist es ebenfalls zulässig, die Gesamtzahl der Besucher durch elektronische oder manuelle Registriersysteme zu ermitteln, unabhängig davon, ob ein Eintrittspreis zu zahlen ist oder nicht.

#### Künftig mehr Informationen zur Besucher-Herkunft

Ab 2002 wollen die deutschen Messen ihren Ausstellern noch detaillierteres

Datenmaterial über die Herkunft der Besucher zur Verfügung stellen. In den standardisierten Fachbesucherbefragungen der FKM wird künftig auch ermittelt, wie viele Besucher aus 100 bis 300 km und über 300 km Entfernung anreisen; bisher wurde nur nach mehr oder weniger als 100 km gefragt.

Auch wird künftig veröffentlicht, wie viele Besucher aus den fünf wichtigsten Herkunftsländern kommen. Aussteller können dadurch noch besser die regionale Reichweite einer Messe ermitteln.

Um ihre Bekanntheit in der Fachöffentlichkeit weiter zu erhöhen, legt die FKM im Laufe des Jahres 2002 einen Folder unter dem Motto „Kontrollierte Messedaten - unser Service für Ihren Erfolg“ vor. In knapper, präziser Form werden die Gründe für eine datenorientierte Messeplanung erläutert und dargestellt, was die FKM bietet und was die Aussteller mit FKM-Daten bei ihrer Messeplanung verbessern können.

#### Europäische Messetransparenz

Zum 13. Mal hat die FKM gemeinsam mit anderen europäischen Prüforganisationen die Broschüre European Trade Fair and Exhibition Statistics herausgegeben. 19 Länder haben sich beteiligt: Belgien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Italien, Kroatien, Luxemburg, die Niederlande, Norwegen,

Österreich, Polen, Portugal, Schweden, die Schweiz, Slowakei, Slowenien, Tschechien und Ungarn.

Die Kennzahlen von rund 1.300 Veranstaltungen wurden, abgesehen von den Besucherzahlen, in den einzelnen Ländern nach nahezu identischen Kriterien erhoben. Die Einhaltung der Regeln wird jeweils durch einen oder mehrere Wirtschaftsprüfer oder andere unabhängige Organisationen kontrolliert.

Auch beim Aufbau nationaler Prüforganisationen in anderen Ländern ist das Know how der FKM gefragt. So haben sich am Sitz der FKM-Geschäftsführung in Berlin Vertreter von Messeorganisationen aus Japan, Korea und der Ukraine über Ziele und Funktionsweise der FKM informiert.

Die FKM unterstützt intensiv die Bestrebungen der Union des Foires Internationales (UFI), des Weltverbandes der internationalen Messen, die Gründung von weiteren Prüforganisationen zu fördern. Ein wichtiges Instrument dafür ist der Ausschuss für Statistik und Messetransparenz der UFI. Er spielt außerdem eine wesentliche Rolle für den Erfahrungsaustausch zwischen den Prüforganisationen aus aller Welt.



Manfred Wutzlhofer  
(Vorsitzender)

# Gesellschafter der FKM

## Bad Dürkheim

FBT GmbH  
Messen-Ausstellungen-Marketing  
Wasserhohl 55, 67098 Bad Dürkheim  
Tel.: (063 22) 940 70, Fax: (063 22) 9407 19  
www.messemak.de  
E-Mail: info@messemak.de

## Bad Salzflufen

Messezentrum  
Bad Salzflufen GmbH  
Benzstraße 23, 32108 Bad Salzflufen  
Tel.: (052 22) 925 00, Fax: (052 22) 9250 40  
www.messezentrum.de  
E-Mail: info@messezentrum.de

## Bayreuth

bbg BetriebsberatungsGmbH  
Bindlacher Str. 4  
95448 Bayreuth  
Tel.: (0921) 75 75 80, Fax: (0921) 51 28 52  
www.bbg-online.de  
E-Mail: bbg@bbg-online.de

## Berlin

Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22, 14055 Berlin  
Tel.: (030) 30 38-0, Fax: (030) 30 38 23 25  
www.messe-berlin.de  
E-Mail: central@messe-berlin.de

## Bielefeld

SURVEY Gesellschaft für Markt- und  
Produktanalysen mbH & Co.  
Mittelstraße 50, 33602 Bielefeld  
Tel.: (0521) 965 33-0, Fax: (0521) 12 25 59  
www.ZOW.info  
E-Mail: dps@surveymafo.de

## Bremen

Fachausstellungen Heckmann GmbH  
Hannover/Bremen  
Findorffstraße 103, 28215 Bremen  
Tel.: (0421) 20 15 50, Fax: (0421) 201 55 33  
www.heckmannmbh.de  
E-Mail: info@fh.messe.de

MGH Messe- und Ausstellungsgesellschaft  
Hansa mbH Bremen  
Bürgerweide  
28209 Bremen  
Tel.: (0421) 35 05-260, Fax: (0421) 35 05-681  
www.fishinternational.com  
E-Mail: info@fishinternational.de

## Cloppenburg

Friedrich Haug Messen und Ausstellungen  
Cappelner Damm 90, 49661 Cloppenburg  
Tel.: (044 71) 23 26, Fax: (044 71) 8 52 60  
www.haug-ausstellungen.de  
E-Mail: info@haug-ausstellungen.de

## Cottbus

Messe Cottbus GmbH  
Mühlenstraße 42, 03046 Cottbus  
Tel.: (03 55) 7 80 31-0, Fax: (03 55) 7 80 31-10  
www.messe-cb.de  
E-Mail: info@messe-cb.de

## Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH  
Rheinlanddamm 200, 44139 Dortmund  
Tel.: (02 31) 1 20 45 21, Fax: (02 31) 1 20 46 78  
www.westfalenhallen.de  
E-Mail: messe@westfalenhallen.de

## Dresden

Dresdner Ausstellungsgesellschaft mbH  
Messering 6, 01067 Dresden  
Tel.: (03 51) 44 58-0, Fax: (03 51) 44 58-1 54  
www.messe-dresden.de  
E-Mail: info@messe-dresden.de

ORTEC Messe Dresden GmbH  
Bertolt-Brecht-Allee 24, 01309 Dresden  
Tel.: (03 51) 3 15 33-0, Fax: (03 51) 3 15 33-10  
www.ortec.de  
E-Mail: ortec@ortec.de

## Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Stockumer Kirchstraße 61, 40474 Düsseldorf  
Tel.: (02 11) 45 60-01, Fax: (02 11) 45 60-6 68  
www.messe-duesseldorf.de  
E-Mail: info@messe-duesseldorf.de

Reed Exhibitions  
Deutschland GmbH  
Völklinger Straße 4, 40219 Düsseldorf  
Tel.: (02 11) 90 19 10, Fax: (02 11) 90 19 11 21  
www.reedexpo.de

## Erfurt

Messe Erfurt AG  
Gothaer Straße 34, 99094 Erfurt  
Tel.: (03 61) 4 00-16 00, Fax: (03 61) 4 00-11 11  
www.messe-erfurt.de  
E-Mail: info@messe-erfurt.de

Regio Ausstellungen GmbH Erfurt  
Futterstraße 14, 99084 Erfurt  
Tel.: (03 61) 5 65 55-0, Fax: (03 61) 5 65 55-10  
www.ram-gmbh.de  
E-Mail: infoerfurt@ram-gmbh.de

## Eschborn

Werbe- und Vertriebsgesellschaft  
Deutscher Apotheker mbH  
Carl-Mannich-Straße 26, 65760 Eschborn  
Tel.: (061 96) 92 84 10, Fax: (061 96) 92 84 04  
www.expopharm.de  
E-Mail: expopharm@abda.de

## Essen

Messe Essen GmbH  
Messehaus Ost  
Norbertstraße, 45131 Essen  
Tel.: (02 01) 7 24 40, Fax: (02 01) 7 24 44 48  
www.messe-essen.de  
E-Mail: info@messe-essen.de

## Finningen-Mörslingen

Josef Werner Schmid GmbH  
Goldbergstraße 1,  
89435 Finningen-Mörslingen  
Tel.: (090 74) 20 39, Fax: (090 74) 54 54  
www.jws.de  
E-Mail: info@jws.de

## Forchheim

VOFA-Ausstellungs- und Veranstaltungs-  
gesellschaft mbH  
Hornschuchallee 8, 91301 Forchheim  
Tel.: (091 91) 1 34 26, Fax: (091 91) 6 02 59  
www.vofa-gmbh.de  
E-Mail: info@vofa-gmbh.de

## Frankfurt/Main

Deutsche Landwirtschaftsgesellschaft e.V.  
(DLG)  
Eschborner Landstraße 122  
60489 Frankfurt/Main  
Tel.: (069) 24 78 80, Fax: (069) 24 78 81 13  
www.DLG-Frankfurt.de  
E-Mail: EXPO@DLG-Frankfurt.de

Messe Frankfurt GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt/Main  
Tel.: (069) 75 75-0, Fax: (069) 75 75-64 33  
www.messefrankfurt.com  
E-Mail: info@messefrankfurt.com

## Freiburg

Messe Freiburg GmbH & Co. KG  
Hermann-Mitsch-Straße 3, 79108 Freiburg  
Tel.: (07 61) 7 03 70, Fax: (07 61) 70 98 85  
www.messe-freiburg.de  
E-Mail: info@messe-freiburg.de

## Frickenhausen

P. E. Schall GmbH Messeunternehmen  
Gustav-Werner-Straße 6  
72636 Frickenhausen  
Tel.: (070 25) 9 20 60, Fax: (070 25) 92 06 20  
www.schall-messen.de  
E-Mail: info@schall-messen.de

## Friedrichshafen

Messe Friedrichshafen GmbH  
Meistershofener Straße 25  
88045 Friedrichshafen  
Tel.: (075 41) 7 08-0, Fax: (075 41) 7 08-110  
www.messe-fn.de  
E-Mail: info@messe-fn.de

## Gelnhausen

Hallen- und Veranstaltungsgesellschaft  
Gelnhausen mbH  
Obermarkt 7, 63557 Gelnhausen  
Tel.: (060 51) 8 30-0, Fax: (060 51) 8 30-1 83  
Internet: www.gelnhausen.de

## Gießen

Messe Gießen GmbH  
August-Balzer-Weg 18, 35398 Gießen  
Tel.: (0641) 96 21 60, Fax: (0641) 96 21 60  
www.messe-giessen.de  
E-Mail: info@messe-giessen.de

## Groß-Umstadt

KWF Kuratorium für Waldarbeit und  
Forsttechnik e.V.  
Spremberger Straße 1  
64819 Groß-Umstadt  
Tel.: (060 78) 7 85-31 (-0)  
Fax: (060 78) 7 85-39 (-50)  
www.kwf-online.de  
E-Mail: kwf.info@t-online.de

**Halle**

HALLE MESSE GmbH  
Leipziger Chaussee 191 f, 06112 Halle  
Tel.: (03 45) 5 80 69-0, Fax: (03 45) 5 80 69-10  
www.halle-messe.de  
E-Mail: info@halle-messe.de

**Hamburg**

Hamburg Messe und Congress GmbH  
St. Petersburger Straße 1, 20355 Hamburg  
Tel.: (0 40) 35 69-0, Fax: (0 40) 35 69-21 80  
www.hamburg-messe.de  
E-Mail: info@hamburg-messe.de

MesseHalle Hamburg-Schnelsen GmbH  
Modering 1a, 22457 Hamburg  
Tel.: (0 40) 5 50 60 61, Fax: (0 40) 5 59 98 17 5  
E-Mail: info@messe-hamburg-schnelsen

**Hannover**

Deutsche Messe AG  
Messegelände, 30521 Hannover  
Tel.: (05 11) 89-0, Fax: (05 11) 8 93 26 26  
www.messe.de  
E-Mail: info@messe.de

Fachausstellungen Heckmann GmbH  
Hannover/Bremen  
Hohenzollernstraße 4, 30161 Hannover  
Tel.: (05 11) 99 09 50, Fax: (05 11) 9 90 95 50  
www.heckmannmbh.de  
E-Mail: info@fh.messe.de

**Heppenheim**

TMS Tele-Marketing Service GmbH  
Tiergartenstraße 22 d, 64646 Heppenheim  
Tel.: (0 62 52) 93 23 93, Fax: (0 62 52) 93 23 33  
www.tmsmessen.de  
E-Mail: info@tmsmessen.de

**Idar-Oberstein**

Intergem Messe GmbH  
Mainzer Straße 34, 55743 Idar-Oberstein  
Tel.: (0 67 81) 4 10 15, Fax: (0 67 81) 4 24 18  
www.intergem-messe.de  
E-Mail: office@intergem-messe.de

**Karlsruhe**

Hinte Messe- und Ausstellungs-GmbH  
Beiertheimer Allee 4-6, 76137 Karlsruhe  
Tel.: (07 21) 93 13 30, Fax: (07 21) 9 31 33 11  
www.hinte-messe.de  
E-Mail: info@hinte-messe.de

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH  
Festplatz 9, 76137 Karlsruhe  
Tel.: (07 21) 37 20-0, Fax: (07 21) 3 72 01 06  
www.karlsruhe-messe-kongress.de  
E-Mail: info@karlsruhe-messe-kongress.de

**Kempten**

Allgäuer Festwoche  
Rathausplatz 24, 87435 Kempten (Allgäu)  
Tel.: (08 31) 25 25-4 32, Fax: (08 31) 25 25-4 27  
www.allgaeuer-festwoche.de  
E-Mail: festwoche@kempten.de

**Koblenz**

Messe am Rhein  
Handwerksmesse Koblenz GmbH  
Friedrich-Ebert-Ring 33, 56068 Koblenz  
Tel.: (02 61) 3 98-1 30, Fax: (02 61) 3 98-9 97  
E-Mail: messe@hwk-koblenz.de

**Köln**

KölnMesse GmbH  
Messeplatz 1, 50679 Köln  
Tel.: (02 21) 8 21-0, Fax: (02 21) 8 21 25 74  
www.koelnmesse.de  
E-Mail: info@koelnmesse.de

KölnMesse Ausstellungen GmbH  
Deutz-Mülheimer Straße 30, 50679 Köln  
Tel.: (02 21) 8 21-0, Fax: (02 21) 8 21-34 34  
Internet: www.koelnmesse-ausstellungen.de  
E-Mail: info@kma.koelnmesse.de

**Krefeld**

Haug-West Messe- und  
Ausstellungsgesellschaft mbH  
Wiedstraße 15, 47799 Krefeld  
Tel.: (0 21 51) 6 07 75 0, Fax: (0 21 51) 6 07 75 5  
www.haug-west.de  
E-Mail: info@haug-west.de

**Langen**

Wirtschaftsgemeinschaft  
Zoologischer Fachbetriebe GmbH  
Rheinstraße 35, 63225 Langen  
Tel.: (0 61 03) 9 10 70, Fax: (0 61 03) 9 10 73 3  
www.zzf.de, E-Mail: info@zzf.de

**Leipzig**

DMA Messe-Marketing und  
Ausstellungsgesellschaft mbH  
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig  
Tel.: (03 41) 6 78-79 00, Fax: (03 41) 6 78-79 12  
www.dma-messe.de  
E-Mail: info@dma-messe.de

Leipziger Messe GmbH  
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig  
Tel.: (03 41) 6 780, Fax: (03 41) 6 78 87 62  
www.leipziger-messe.de  
E-Mail: info@leipziger-messe.de

**Lindau**

Kinold-Ausstellungsgesellschaft mbH  
Prielweg 8/10, 88131 Lindau-Bodolz (B)  
Tel.: (0 83 82) 9 30 00, Fax: (0 83 82) 9 30 0 18  
www.kinold.de, E-Mail: Kinold@kinold.de

**Lörrach**

Messe Lörrach GmbH  
Obermattweg 2, 79540 Lörrach  
Tel.: (0 76 21) 94 09 28-0  
Fax: (0 76 21) 94 09 28-21  
www.messe-loerrach.de  
E-Mail: info@messe-loerrach.de

**Lübeck**

M & A Messe- und Ausstellungsgesellschaft  
Lübeck mbH  
Spenglerstraße 43, 23556 Lübeck  
Tel.: (04 51) 8 99 06-0, Fax: (04 51) 8 99 06-33  
www.messe.cc, E-Mail: info@messe.cc

**Magdeburg**

Magdeburger Messebetriebsgesellschaft  
mbH & Co. KG  
Tessenowstr. 9  
39111 Magdeburg  
Tel.: (03 91) 8 86-0, Fax: (03 91) 8 86-29 30  
www.messe-magdeburg.de  
E-Mail: info@messe-magdeburg.de

**Mainz**

RAM Regio-Ausstellungs-GmbH  
Rheinallee 109, 55118 Mainz  
Tel.: (0 61 31) 96 50 40  
Fax: (0 61 31) 9 65 04 99  
www.ram-gmbh.de  
E-Mail: infomainz@ram-gmbh.de

**Mannheim**

Mannheimer Ausstellungsgesellschaft mbH  
Xaver-Fuhr-Straße 101, 68163 Mannheim  
Tel.: (06 21) 42 50 90, Fax: (06 21) 4 25 09 34  
www.mmm-maimarkt-mannheim.de  
E-Mail: mannheimer-ausstellungen-  
gmbh@t-online.de

**München**

Euroexpo Messe- und Kongress-GmbH  
Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München  
Tel.: (089) 3 23 91-253, Fax: (089) 3 23 91-4 16  
www.euroexpo.de  
E-Mail: Eurocargo@Euroexpo.de

GHM — Gesellschaft für Handwerks-  
messen mbH  
Willy-Brandt-Allee 1, 81829 München  
Tel.: (089) 94 95 50, Fax: (089) 949 55-2 39  
www.ghm.de, E-Mail: messe@ghm.de

Messe München GmbH  
Messegelände, 81823 München  
Tel.: (089) 9 49-01, Fax: (089) 9 49-09  
www.messe-muenchen.de  
E-Mail: newslines@messe-muenchen.de

Sandner GmbH Messen + Ausstellungen  
Räterstraße 24, 85551 Kirchheim  
Tel.: (089) 9 03 00 77, Fax: (089) 9 03 00 79  
www.sandner-ausstellungen.de  
E-Mail: info@sandner-ausstellungen.de

**Münster**

Halle Münsterland GmbH  
Albersloher Weg 32, 48155 Münster  
Tel.: (02 51) 6 60 00, Fax: (02 51) 6 60 0-1 05  
www.messen-und-congresse.de  
E-Mail: info@halle-muensterland.de

**Nürnberg**

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH  
Messezentrum, 90471 Nürnberg  
Tel.: (0 18 05) 86 07 00-0,  
Fax: (0 18 05) 86 07 00-5 00  
www.afag.de, E-Mail: info@afag.de

Nürnberg Messe GmbH  
Messezentrum, 90471 Nürnberg  
Tel.: (09 11) 8 60 60, Fax: (09 11) 8 60 62 28  
www.nuernbergmesse.de  
E-Mail: info@nuernbergmesse.de

Spielwarenmesse e.G.  
Münchener Straße 330, 90471 Nürnberg  
Tel.: (09 11) 9 98 13-0, Fax: (09 11) 86 96 60  
www.spielwarenmesse.de  
E-Mail: info@spielwarenmesse.de

**Offenbach**  
Messe Offenbach GmbH  
Kaiserstraße 108-112  
63065 Offenbach/Main  
Tel.: (069) 8 29 75 50, Fax: (069) 82 97 55 60  
www.messe-offenbach.de  
E-Mail: info@messe-offenbach.de

**Offenburg**  
Messe Offenburg GmbH  
Schutterwälder Straße 3, 77656 Offenburg  
Tel.: (07 81) 9 22 60, Fax: (07 81) 92 26 77  
www.messeoffenburg.de  
E-Mail: info@messeoffenburg.de

**Pirmasens**  
Messe- und Veranstaltungsgesellschaft  
Pirmasens GmbH  
Messegelände, 66953 Pirmasens  
Tel.: (0 63 31) 55 33 18, Fax: (0 63 31) 6 57 58  
E-Mail: info@messe-pirmasens.de

**Rendsburg**  
Werner Fahrenkrog GmbH & Co. KG  
Am Exerzierplatz 1, 24768 Rendsburg  
Tel.: (043 31) 84 93 25, Fax: (043 31) 84 93 27  
www.norla-messe.de  
E-Mail: FAHRENKROG\_MESSE@t-online.de

**Sinsheim**  
Messe Sinsheim GmbH  
Neulandstraße 30, 74889 Sinsheim  
Tel.: (0 72 61) 68 90, Fax: (0 72 61) 68 92 20  
www.messe-sinsheim.de  
E-Mail: messe.sinsheim@t-online.de

**Stuttgart**  
MESAGO Messe Frankfurt GmbH  
Rotebühlstraße 83-85, 70178 Stuttgart  
Tel.: (07 11) 6 19 46-0, Fax: (07 11) 6 19 46-98  
www.mesago.de  
E-Mail: info@mesago.de

MESAGO Messemanagement GmbH  
Rotebühlstraße 83-85, 70178 Stuttgart  
Tel.: (07 11) 6 19 46-23, Fax: (07 11) 6 19 46-91  
www.mesago.de  
E-Mail: info@mesago.de

Stuttgarter Messe- und Kongress-  
gesellschaft mbH  
Am Kochenhof 16, 70192 Stuttgart  
Tel.: (07 11) 25 89-0, Fax: (07 11) 2 58 94 40  
www.messe-stuttgart.de  
E-Mail: info@messe-stuttgart.de

#### **Trier**

M.A.K. Messe-, Ausstellungs- und Kongress-  
GmbH  
Zurlaubener Ufer 60, 54292 Trier  
Tel.: (06 51) 14 72 30, Fax: (06 51) 1 47 23 30  
www.messemak.de  
E-Mail: info@messemak.de

#### **Villingen-Schwenningen**

Südwest Messe- und Ausstellungs-  
gesellschaft mbH  
Messegelände, Waldeckweg  
78056 Villingen-Schwenningen  
Tel.: (0 77 20) 9 74 20, Fax: (0 77 20) 9 74 22 28

#### **Wächtersbach**

Stadt Wächtersbach Eigenbetrieb Messe  
Wächtersbach und Veranstaltungsbetriebe  
Abteilung Messe  
Main-Kinzig-Straße 31, 63607 Wächtersbach  
Tel.: (0 60 53) 80 20, Fax: (0 60 53) 8 02 33  
www.messewaechtersbach.de  
E-Mail: messe@stadt-waechtersbach.de

#### **Wiesbaden**

MFA Messe Frankfurt  
Ausstellungen GmbH  
Taunusstraße 7 a, 65183 Wiesbaden  
Tel.: (06 11) 9 51 66-0, Fax: (06 11) 9 51 66-24  
E-Mail: info@mfa.messefrankfurt.com

#### **Zwickau**

Messe Zwickau GmbH  
Innere Schneeberger Straße 20  
08056 Zwickau  
Tel.: (03 75) 2 72 57-0, Fax: (03 75) 2 72 57-10  
www.messezwickau.de  
E-Mail: messezwickau@messezwickau.de

### **Gastmitglieder**

#### **Hongkong**

Hong Kong Trade Development Council  
38th Floor, Office Tower  
Convention Plaza, 1 Harbour Road  
Hongkong  
Tel.: 0 08 52-25 84 43 33  
Fax: 0 08 52-28 24 02 49  
www.tdctrade.com  
E-Mail: hktcdc@tdc.org.hk

#### **Verona**

Ente Autonomo Fiera di Verona  
Viale del Lavoro, 8  
I-37100 Verona  
Tel.: 00 39-045-8 29 81 11  
Fax: 00 39-045-8 29 82 88  
www.veronafiere.it  
E-Mail: info@veronafiere.it

### **Vorsitz**

Vorsitzender  
Manfred Wutzlhofer,  
Messe München GmbH, München

1. Stv.  
Dr. Ludwig Jörder,  
Westfalenhallen Dortmund GmbH,  
Dortmund

2. Stv.  
Heiko Könicke,  
AFAG Messen und Ausstellungen GmbH,  
Nürnberg

Ehren-Vorsitzender  
Prof. Dr. Manfred Busche, Berlin

### **Geschäftsführung**

Dr. Hermann Kresse  
Harald Kötter (Stv.)



# Standorte

- Messen und Ausstellungen
- FKM-Gesellschafter
- ⊙ Messen/Ausstellungen und FKM-Gesellschafter



# **Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers**

Erstmalig angemeldete  
Veranstaltungen haben  
wir ohne Ausnahme,  
wiederkehrende Veranstal-  
tungen in Auswahl ohne  
Vorankündigung entspre-  
chend der Satzung der  
Gesellschaft zur freiwilligen  
Kontrolle von Messe- und  
Ausstellungszahlen (FKM)  
geprüft.  
Die Auswahl hat uns die  
Gesellschaft uneinge-  
schränkt gestattet.

Die Messe- und Aus-  
stellungszahlen sowie die  
Besucherstruktur-  
Daten entsprechen nach  
unserer pflichtmäßigen  
Prüfung der Satzung der  
FKM.

Köln, 15. Februar 2002

Ernst & Young  
Allgemeine Deutsche Treuhand AG  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Hendrik Hollweg  
Wirtschaftsprüfer



Jörg Brüggemann  
Wirtschaftsprüfer

# **Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen**

## **Flächenzahlen**

Die vermietete Standfläche wird nach Hallenfläche und Freigeländefläche sowie nach Inland und Ausland untergliedert. Als Sonder-schauen werden Stände, Schautafeln und Vorfüh-rungen behandelt, die das Thema einer Veranstaltung umfassend oder in einzelnen Aspekten erläutern und aus-stellerunabhängig sind. Die Nettofläche besteht aus der vermieteten Standfläche und der Sonderschaufläche. Die Bruttofläche besteht aus der Nettofläche und den dazugehörigen Verkehrs- und Serviceflächen.

## **Besucherzahlen**

Die Besucherzahl wird seit dem 1. 1. 2001 nach der Zahl der Eintritte in das Mes-segelände ermittelt. Die Zahl der Eintritte pro Tag kann zum einen durch ein elektronisches Besucher-Einlass-System festgestellt werden; dabei wird pro Tag maximal 1 Eintritt gezählt.

Veranstalter, die nicht über solche Systeme verfügen, können die Besucherzahl anhand der verkauften Tageskarten und einer Min-destnutzung verkaufter Mehrtageskarten errechnen; dabei wird angenommen, dass Mehrtageskarten min-destens so oft genutzt wer-den, wie dies im Vergleich zur Tageskarte wirtschaftlich sinnvoll ist. Mögliche häufi-gere Nutzungen werden nicht gezählt, da sie ohne elektronisches Einlass-Sys-tem nicht nachweisbar sind.

Basis für die Ermittlung der Besucherzahl kann auch eine Registrierung sein, unabhängig davon, ob ein Eintrittspreis zu zahlen ist oder nicht. Die Zahl der Ein-tritte kann dann durch ein Besucher-Einlass-System oder – bei Zahlung von Ein-tritt – durch die Mindestnut-zung der verkauften Karten ermittelt werden.

## **Ausstellerzahlen**

Als Aussteller wird gezählt, wer auf einem räumlich abgegrenzten bezahlten Messestand Waren oder Leistungen mit eigenem Personal anbietet.

Zusätzlich vertretene Fir-men sind solche, deren Waren oder Leistungen durch einen anderen Aus-steller angeboten werden. Die Zahl der Aussteller darf nicht mit der Zahl der zusätzlich vertretenen Firmen addiert werden.

# Veranstaltungen 2001

## Flächenzahlen (m<sup>2</sup>)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 89–99	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche							
			Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Inland	Ausland	Inland	Ausland				
<b>Ahrensburg</b>										
1	Stormarnia	4	1.888	12	8	30	1.938	75	2.013	3.850
<b>Augsburg</b>										
2	afa Augsburger Frühjahrs-Ausstellung	9	13.367	498	2.836	18	16.719	4.430	21.149	43.000
3	Interlift	4	7.141	6.234			13.375	689	14.064	25.000
<b>Bad Salzuflen</b>										
4	Form + Werkzeug + Peripherie	3	3.262	55			3.317	300	3.617	6.250
5	ZOW - Zuliefermesse Ost-Westfalen	4	8.105	4.500			12.605		12.605	17.900
<b>Berlin</b>										
6	belektro	3	14.813	458			15.271	1.666	16.937	33.000
●	CMS Cleaning, Management, Services	4	9.985	1.838	200		12.023	658	12.681	24.200
8	Deutsche Existenzgründertage	3	1.843				1.843	610	2.453	5.450
●	FRUIT LOGISTICA	3	6.159	6.661			12.820	297	13.117	24.000
10	Hippologica	4	6.476	612			7.088	3.082	10.170	25.100
11	Hobbyland	3	1.992	106			2.098	3.974	6.072	12.100
●	Import Shop	5	2.007	4.020			6.027	1.243	7.270	19.200
●	Internationale Funkausstellung	9	39.067	44.323	2.324	3.172	88.886	20.211	109.097	180.000
●	Internationale Grüne Woche	10	31.030	14.462			45.492	8.416	53.908	114.000
●	ITB - Internationale Tourismus-Börse	5	33.278	55.142		124	88.544	1.045	89.589	152.000
16	Moderner Staat	2	1.934	68			2.002	40	2.042	9.000
●	SHOWTECH	4	7.512	921	322		8.755		8.755	26.000
18	SiTech	3	1.172	76			1.248	267	1.515	4.250
<b>Braunschweig</b>										
19	Harz + Heide	9	11.848	338	3.405	21	15.612	2.952	18.564	30.500
<b>Bremen</b>										
20	CARAVAN	3	11.875				11.875		11.875	18.000
21	GARTEN, REISEN, FREIZEIT	4	3.664	403			4.067	7.215	11.282	21.400
22	hafa Bremen	9	12.665	1.083	1.218		14.966	9.280	24.246	40.200
<b>Coburg</b>										
23	Oberfranken-Ausstellung Coburg	9	4.839	112	2.564	42	7.557	2.088	9.645	15.300
<b>Cottbus</b>										
24	Chance Cottbus Bildungsmarkt + Gründertage	2	841				841	465	1.306	2.800
+	Florian	3	1.877	84			1.961	1.151	3.112	6.000
26	Motorrad	2	1.743				1.743	1.589	3.332	7.400
27	Reisen, Freizeit, Caravan	3	3.539	88			3.627	1.396	5.023	7.300
28	SpreeBAU	3	3.725	15	313		4.053		4.053	9.000
29	SpreeMesse	4	3.881	62	138		4.081	880	4.961	9.200
<b>Darmstadt</b>										
30	Hessenschau	9	9.682	293	3.364	60	13.399	1.200	14.599	40.000
<b>Dortmund</b>										
31	CREATIVA	5	7.093	679			7.772	1.999	9.771	29.100
32	Deutsche WAFFEN-BÖRSE	4	3.266	474			3.740	78	3.818	11.200
33	DORTMUNDER HERBST	10	19.107	1.059			20.166	2.709	22.875	48.300
34	ELEKTROTECHNIK	4	21.726	359			22.085	70	22.155	47.000
36	FAHOBA - Fachausmusterung hobby + basteln - Frühjahr	3	2.459	140			2.599		2.599	7.600
35	FAHOBA - Fachausmusterung hobby + basteln - Herbst	3	2.119	100			2.219		2.219	7.560
37	HairPower	2	1.150	101			1.251	1.580	2.831	9.550
38	HobbyTronic – Computerschau	5	4.227	90			4.317	525	4.842	14.700
39	INTERMODELLBAU	5	8.315	408			8.723	11.037	19.760	48.300
●	Inter-tabac	3	5.066	737			5.803	45	5.848	15.550
●	JAGD & HUND	6	9.717	2.362			12.079	3.064	15.143	36.400
42	RAUMAUSSTATTUNG	3	11.269	242			11.511	647	12.158	29.500
43	WEST-ANTIQUÉ	4	1.126	56			1.182		1.182	3.600
44	Westdeutsche Mineralientage	2	718	95			813	175	988	5.550
<b>Dresden</b>										
45	Antik Dresden/Formschau/Gourmet	3	2.268	217			2.485	1.465	3.950	10.500
46	COMTEC / IFM – Industriefachmesse	3	5.756	54			5.810	1.699	7.509	13.800
47	Dresdner Ostern	4	3.372		625		3.997	1.585	5.582	18.800
48	Dresdner Reisemarkt	3	4.424	712	87		5.223	283	5.506	10.000
49	HAUS	4	9.196	128	1.051		10.375	289	10.664	22.300
50	KarriereStart	3	3.039				3.039	375	3.414	7.050

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – Union des Foires Internationales (Vereinigung Internationaler Messen) – anerkannte Veranstaltung

<b>Ausstellerzahlen</b>					<b>Zusätzlich vertretene Firmen</b>			<b>Besucherzahlen</b>		
<b>Nr.</b>	<b>Aussteller</b>				<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)</b>		
	<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>	<b>aus... Ländern</b>				<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>
1	92	2	94	3						4.399
2	466	17	483	7	45		45			86.642*
3	141	130	271	22	24	38	62	9.266	5.607	14.873*
4	108	7	115	5				2.921	66	2.987*
5	229	187	416	22	4	26	30	6.964	2.596	9.560*
6	379	20	399	11	22	6	28	17.412	410	17.822*
7	222	81	303	16	7	15	22	11.036	1.322	12.358*
8	88		88	1						3.959
9	216	490	706	50				7.613	5.117	12.730*
10	257	20	277	7						18.693
11	116	7	123	6						14.379
12	140	402	542	59				36.208	814	37.022*
13	498	450	948	38	11	15	26	351.858	17.353	369.211*
14	985	460	1.445	60				473.626	9.173	482.799*
15	2.441	7.695	10.136	181		132	132	105.194	18.856	124.050*
16	145	2	147	2				3.507	53	3.560*
17	268	71	339	18				6.190	1.891	8.081*
18	52	5	57	6						1.434
19	443	14	457	8						74.509*
20	65		65	1						12.108
21	231	24	255	10						31.552
22	548	25	573	13	1		1			104.839*
23	249	5	254	3	20		20			49.204
24	86		86	1						3.175
25	101	2	103	3	7		7			4.762
26	41		41	1						8.452
27	156	15	171	8	3		3			14.487
28	232	1	233	2	13		13			8.470
29	297	12	309	4	3		3			15.326
30	416	11	427	7						78.000
31	402	40	442	10				82.153	1.166	83.319*
32	176	33	209	11						19.447
33	707	43	750	16	2		2	140.695	1.709	142.404*
34	559	12	571	9	19	7	26	32.447	361	32.808*
36	68	4	72	2						2.286
35	59	2	61	3	6		6			1.903
37	58	6	64	5						7.866
38	187	5	192	4				54.507	943	55.450*
39	363	23	386	11				91.498	7.848	99.346*
40	109	43	152	17	2	1	3	3.622	546	4.168*
41	363	140	503	26	3		3	58.648	3.545	62.193*
42	210	13	223	8		1	1	10.087	227	10.314*
43	65	4	69	4						2.537
44	157	31	188	12						6.262
45	171	37	208	5						7.634
46	360	6	366	5	82	4	86			15.631
47	231		231	1	39		39			44.159
48	339	83	422	30	12	8	20	26.195	132	26.327*
49	501	7	508	6	26	3	29			30.562
50	215		215	1	5		5			16.182

\* Besucher-Strukturtests siehe Seite 39 ff.

# Veranstaltungen 2001

## Flächenzahlen (m<sup>2</sup>)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 89–99	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche						Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt				
			Inland	Ausland	Inland	Ausland					
51	SachsenKrad	3	3.696	14			3.710	2.785	6.495	12.700	
<b>Düsseldorf</b>											
● 52	A + A - Arbeitsschutz + Arbeitsmedizin	4	33.008	16.768	479		50.255		50.255	92.300	
53	art antique	9	4.794	166			4.960		4.960	20.300	
54	BEAUTY INTERNATIONAL	3	20.437	2.061	16		22.514	675	23.189	46.000	
● 55	boot	9	58.800	41.267	279	54	100.400	7.924	108.324	215.000	
● 56	CARAVAN SALON	10	62.889	12.838	1.134	192	77.053	2.978	80.031	128.800	
● 57	ENVITEC	4	15.134	3.773			18.907	200	19.107	39.400	
● 58	GDS Internationale Schuhmesse - Frühjahr	4	21.874	68.076		35	89.985	6.406	96.391	170.000	
● 59	GDS Internationale Schuhmesse - Herbst	4	22.298	67.479		35	89.812	6.417	96.229	170.000	
60	Handarbeit und Hobby	3	5.861	2.267			8.128	425	8.553	16.500	
● 61	INTERKAMA	5	26.881	5.463			32.344	1.003	33.347	58.900	
● 62	K	8	69.949	81.132	45		151.126	995	152.121	222.100	
● 63	MEDICA	4	67.063	39.352	450		106.865	3.723	110.588	218.000	
64	ProWein	3	16.124	17.198			33.322	1.197	34.519	73.400	
65	PSI Messe	3	18.301	11.502			29.803	91	29.894	50.400	
● 66	REHACare International	4	24.152	5.845	20		30.017	4.050	34.067	69.200	
● 67	VisCom	3	5.527	4.169			9.696	180	9.876	20.850	
<b>Erfurt</b>											
68	Reisen & Caravan	4	4.454	283			4.737	628	5.365	10.000	
69	reiten - jagen - fischen	3	3.018	51	138		3.207	7.028	10.235	15.900	
70	Thüringen-Ausstellung	9	8.732	173	941		9.846	2.175	12.021	20.200	
<b>Essen</b>											
71	Antiquitäten-Int. Kunst- und Antiquitätenmesse	8	1.677	162			1.839	465	2.304	6.000	
+● 72	DACH + WAND	4	23.193	2.835	2.989		29.017		29.017	61.500	
73	E - world of energy	3	5.340	1.278			6.618		6.618	17.000	
● 74	EQUITANA	9	27.448	8.321			35.769	9.781	45.550	91.700	
75	FIBO	4	24.443	8.138			32.581	5.233	37.814	77.000	
76	HAUS + GARTEN	5	6.169	331	20		6.520	4.000	10.520	31.000	
77	IFLO	3	6.695	428			7.123	1.660	8.783	20.000	
78	IPM - Internationale Pflanzen-Messe	4	26.206	16.487			42.693	6.355	49.048	110.000	
79	MODE-HEIM-HANDWERK	9	21.036	1.696			22.732	1.803	24.535	60.000	
80	REISE/CAMPING	5	31.930	3.401			35.331	2.000	37.331	75.000	
81	SCHWEISSEN & SCHNEIDEN	7	27.462	20.215			47.677	150	47.827	86.000	
<b>Frankfurt/Main</b>											
● 82	Ambiente	5	99.734	87.861			187.595	1.675	189.270	300.500	
83	Art Frankfurt	4	7.011	1.267			8.278	405	8.683	17.900	
84	CLEANROOMS Europe	3	2.196	755			2.951	585	3.536	5.200	
85	European Banking Technology Fair	3	9.927	1.505			11.432	1.376	12.808	30.000	
● 86	Heimtextil	4	52.074	95.173	1.600		148.847	3.500	152.347	258.000	
● 87	IFFA / IFFA Delicat	6	32.997	26.099	88		59.184	5.198	64.382	121.200	
88	Internationale Franchise Messe	4	2.295	622			2.917	120	3.037	6.600	
● 89	ISH	5	96.391	52.910	744	33	150.078	1.416	151.494	239.600	
● 90	Marketing Services	3	14.348	1.127			15.475	3.187	18.662	38.000	
● 91	Musikmesse / Pro Light & Sound	5	30.868	33.966	705		65.539	12.200	77.739	147.000	
● 92	Premiere	5	70.405	65.206			135.611	3.301	138.912	244.900	
93	TechMed	3	401	164			565	154	719	1.500	
● 94	Techtextil	3	8.567	12.418			20.985	435	21.420	48.700	
● 95	Tendence	5	102.435	78.579			181.014	2.532	183.546	316.700	
<b>Freiburg</b>											
96	Baden Messe mit Bad. Handwerks- und Gewerbeausst.	9	9.749	863	6.261	48	16.921	1.771	18.692	32.000	
97	CFT - Camping, Freizeit, Touristik	9	13.652	4.277	625	10	18.564	1.258	19.822	30.000	
98	Intersolar	3	4.034	420	213	60	4.727	640	5.367	11.800	
<b>Friedrichshafen</b>											
● 99	AERO	4	15.454	4.238	6.812	2.334	28.838	4.502	33.340	85.000	
100	Aqua-Fisch	4	6.436	525	332		7.293	1.736	9.029	23.400	
● 101	EUROBIKE	4	13.692	12.072	641	515	26.920	3.243	30.163	50.700	
● 102	Europäische OutDoor Fachmesse	4	9.495	7.439	270		17.204	10.573	27.777	47.300	
103	HAM RADIO/HAMtronic	3	3.934	776	104	20	4.834		4.834	20.600	
104	IBO - Int. Messe für Konsum- und Investitionsgüter	9	15.813	848	3.004	60	19.725	2.907	22.632	50.200	
● 105	INTERBOOT	9	20.128	9.463	4.206	1.112	34.909	3.100	38.009	69.000	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – Union des Foires Internationales (Vereinigung Internationaler Messen) – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
51	101	1	102	2						30.268
52	687	613	1.300	49				41.061	7.821	48.882*
53	112	4	116	3						19.831
54	513	90	603	20				49.749	2.951	52.700*
55	1.105	651	1.756	45				320.700	33.665	354.365*
56	367	131	498	20				132.095	16.326	148.421*
57	454	145	599	24				15.443	4.718	20.161*
58	204	1.606	1.810	50				16.089	34.188	50.277
59	201	1.601	1.802	49				15.905	30.873	46.778
60	100	106	206	20	9	8	17	4.959	1.231	6.190
61	549	266	815	33	8	17	25	28.902	12.985	41.887*
62	1.151	1.721	2.872	53				111.460	116.474	227.934*
63	1.516	1.992	3.508	59				93.389	34.717	128.106*
64	846	1.863	2.709	32	34	229	263	20.889	3.400	24.289*
65	507	329	836	25				3.120	5.667	8.787*
66	620	240	860	27				42.837	5.841	48.678*
67	165	114	279	19				5.279	3.168	8.447*
68	172	18	190	8						29.056
69	222	5	227	5				23.683	1.129	24.812*
70	493	9	502	5						64.998*
71	62	7	69	5				4.851	84	4.935
72	421	74	495	17	1		1	37.366	3.427	40.793*
73	180	48	228	11				5.022	621	5.643*
74	608	218	826	25				194.300	12.622	206.922*
75	319	108	427	23				48.083	9.225	57.308*
76	262	11	273	8						62.800*
77	149	19	168	20				8.436	1.021	9.457*
78	776	503	1.279	22				47.644	12.361	60.005*
79	782	59	841	23				174.765	702	175.467*
80	679	208	887	34				101.296	407	101.703*
81	466	497	963	43				35.310	29.958	65.268*
82	2.119	2.821	4.940	85				105.132	48.573	153.705*
83	161	37	198	10				11.046	70	11.116
84	114	74	188	15	2	2	4			2.209*
85	258	53	311	17	103	21	124	7.069	219	7.288*
86	704	2.417	3.121	67				48.439	48.351	96.790*
87	443	415	858	34	1	3	4	34.033	19.841	53.874*
88	126	23	149	12				5.358	252	5.610*
89	1.188	1.185	2.373	42	23	29	52	161.515	37.512	199.027*
90	742	57	799	15						18.146
91	942	1.192	2.134	50				73.279	24.292	97.571*
92	1.178	2.328	3.506	68	7	2	9	55.614	43.956	99.570*
93	35	13	48	6	2	3	5	286	100	386*
94	264	495	759	41				8.892	8.308	17.200*
95	2.309	2.378	4.687	84				83.612	27.065	110.677*
96	487	24	511	10	191	6	197			102.207
97	250	24	274	6	192	16	208			74.312
98	178	28	206	12						13.018
99	359	138	497	24	35	108	143	37.967	13.270	51.237*
100	141	24	165	9	25	32	57	29.217	4.955	34.172*
101	220	337	557	28	11	87	98	27.422	9.635	37.057*
102	163	248	411	30	21	172	193	5.528	5.062	10.590*
103	179	55	234	27	25	62	87			17.653*
104	515	38	553	14	112	30	142			75.722*
105	396	137	533	17	61	148	209	79.693	23.805	103.498*

\* Besucher-Strukturtests siehe Seite 39 ff.

# Veranstaltungen 2001

## Flächenzahlen (m<sup>2</sup>)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 89–99	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche							Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt					
			Inland	Ausland	Inland	Ausland						
<b>Gelnhausen</b>												
106	ÖKO-TRENDS	3	843		787		1.630	206	1.836	3.000		
<b>Gießen</b>												
107	BAU Expo	4	5.466	64	792		6.322	216	6.538	13.200		
108	MittelhessenSchau	4	2.690	69	1.496	24	4.279	197	4.476	8.400		
<b>Grevenbroich</b>												
109	Rhein-Erft-Schau	9	2.584	133	1.590		4.307	204	4.511	20.000		
<b>Halle</b>												
110	Immobilienausstellung Halle	2	575				575		575	1.650		
111	Reisen & Freizeit aktiv	3	1.634	89	200		1.923	377	2.300	4.700		
112	SaaleBAU	3	2.810		251		3.061	498	3.559	7.050		
113	SaaleMesse	5	3.578	18	566		4.162	420	4.582	9.600		
<b>Hamburg</b>												
114	DU UND DEINE WELT	10	23.831	3.558	1.680	89	29.158	7.061	36.219	68.000		
●	115	hanseboot	9	25.125	9.580	3.780	915	39.400	1.823	41.223	73.300	
●	116	INTERNORGA	6	35.968	3.954	1.171	41.093	1.349	42.442	66.350		
●	117	REISEN HAMBURG	9	22.387	3.816	265	59	26.527	2.786	29.313	55.100	
118	USSIFA - September	3	2.663				2.663		2.663	3.800		
<b>Hamburg-Harburg</b>												
119	Schaufenster Harburg	6	1.851	21	286	30	2.188	215	2.403	4.300		
<b>Hannover</b>												
120	ABF	9	32.292	1.353	12		33.657	7.145	40.802	76.000		
●	121	AGRITECHNICA	7	88.940	27.469	1.840	694	118.943	2.856	121.799	194.500	
+	122	Bildungsmesse	5	21.406	559		21.965	4.005	25.970	49.400		
●	123	BIOTECHNICA	3	11.355	3.777		15.132		15.132	33.900		
●	124	CeBIT	7	318.120	97.561	11.864	4.330	431.875	1.095	432.970	563.200	
125	Direkt Markt	3	2.814	102			2.916	520	3.436	7.900		
●	126	DOMOTEX	4	38.640	57.494		96.134	5.806	101.940	173.700		
127	EMO	8	81.496	110.668			192.164	1.343	193.507	337.100		
●	128	HANNOVER MESSE	6	172.569	66.029	1.686	246	240.530		240.530	377.200	
+●	129	IKK - Kälte-Klimatechnik	3	16.778	12.787		29.565	663	30.228	62.000		
130	Infa	9	29.662	2.499	362		32.523	9.350	41.873	89.500		
131	Kunst- und Antiquitäten-Messe	9	2.235	36			2.271	295	2.566	4.800		
●	132	LIGNAplus	5	64.826	71.594	6.174	2.489	145.083	8.221	153.304	253.600	
133	NORDBACK	4	6.950	298			7.248		7.248	16.450		
134	Pferd & Jagd	4	17.620	1.063	18		18.701	5.494	24.195	59.000		
<b>Heidenheim</b>												
135	KONTAKTA	9	4.256	15	1.084		5.355	1.747	7.102	19.000		
<b>Hof</b>												
136	Oberfranken-Ausstellung Hof	9	7.226	201	2.798		10.225	2.467	12.692	19.700		
<b>Idar-Oberstein</b>												
137	INTERGEM	4	1.473	96			1.569	337	1.906	3.950		
<b>Immenstadt</b>												
138	Oberallgäuer Frühjahrsausstellung	5	1.951	50	1.280		3.281	2.464	5.745	19.000		
<b>Ingolstadt</b>												
139	miba	9	9.796		3.434		13.230	3.462	16.692	27.000		
<b>Jesteburg</b>												
140	Jesteburger Ausstellung	6	2.784	48	48		2.880	141	3.021	5.550		
<b>Karlsruhe</b>												
141	Blumen + Garten	4	2.524	60			2.584	3.768	6.352	14.250		
142	Body Life	4	4.100	260			4.360		4.360	10.100		
143	HAUS ENERGIE UMWELT	4	2.531	60	82		2.673	266	2.939	5.750		
144	HOGAKA	4	4.987	382	25		5.394	1.565	6.959	15.000		
145	hortec	3	2.437	273	2.767	234	5.711	792	6.503	8.000		
146	LEARNTEC	4	5.544	200	20		5.764	500	6.264	18.500		
147	Offerta	9	11.910	940	846		13.696	1.768	15.464	28.000		
<b>Kempten</b>												
148	Allgäuer Festwoche	9	5.914	434	7.771		14.119	369	14.488	26.500		
<b>Kleve</b>												
149	Rhein-Maas-Ausstellung	9	4.858	364	1.743	228	7.193	865	8.058	30.000		

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – Union des Foires Internationales (Vereinigung Internationaler Messen) – anerkannte Veranstaltung



<b>Ausstellerzahlen</b>					<b>Zusätzlich vertretene Firmen</b>			<b>Besucherzahlen</b>		
<b>Nr.</b>	<b>Aussteller</b>				<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)</b>		
	<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>	<b>aus... Ländern</b>				<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>
106	72		<b>72</b>	<b>1</b>	1		<b>1</b>	5.138	87	<b>5.225*</b>
107	323	2	<b>325</b>	<b>3</b>	72		<b>72</b>			<b>18.155</b>
108	225	3	<b>228</b>	<b>4</b>	7		<b>7</b>			<b>12.234</b>
109	153	5	<b>158</b>	<b>5</b>						<b>88.264</b>
110	43		<b>43</b>	<b>1</b>						<b>1.092</b>
111	156	12	<b>168</b>	<b>6</b>		3	<b>3</b>			<b>10.030</b>
112	187		<b>187</b>	<b>1</b>	8		<b>8</b>			<b>7.354</b>
113	222	2	<b>224</b>	<b>3</b>	12		<b>12</b>			<b>13.652</b>
114	885	116	<b>1.001</b>	<b>41</b>				209.223	1.687	<b>210.910*</b>
115	718	191	<b>909</b>	<b>28</b>				136.933	6.603	<b>143.536*</b>
116	725	105	<b>830</b>	<b>19</b>				106.651	3.640	<b>110.291*</b>
117	505	269	<b>774</b>	<b>72</b>	1	14	<b>15</b>	127.058	1.935	<b>128.993*</b>
118	98		<b>98</b>	<b>1</b>						<b>3.011</b>
119	118	2	<b>120</b>	<b>3</b>						<b>7.949</b>
120	505	46	<b>551</b>	<b>15</b>						<b>117.399*</b>
121	905	426	<b>1.331</b>	<b>32</b>	35	46	<b>81</b>	215.322	32.175	<b>247.497*</b>
122	654	34	<b>688</b>	<b>12</b>				66.713	1.015	<b>67.728*</b>
123	737	332	<b>1.069</b>	<b>29</b>				10.797	2.370	<b>13.167*</b>
124	5.033	3.060	<b>8.093</b>	<b>61</b>				677.703	171.549	<b>849.252*</b>
125	159	12	<b>171</b>	<b>7</b>						<b>6.261</b>
126	367	778	<b>1.145</b>	<b>60</b>				23.235	22.323	<b>45.558*</b>
127	1.023	1.253	<b>2.276</b>	<b>39</b>				130.866	62.150	<b>193.016*</b>
128	3.892	3.032	<b>6.924</b>	<b>63</b>				185.640	69.010	<b>254.650*</b>
129	369	434	<b>803</b>	<b>40</b>				11.867	8.594	<b>20.461*</b>
130	1.173	80	<b>1.253</b>	<b>26</b>						<b>227.259*</b>
131	73	1	<b>74</b>	<b>2</b>						<b>15.557</b>
132	940	993	<b>1.933</b>	<b>48</b>				73.411	40.758	<b>114.169*</b>
133	242	12	<b>254</b>	<b>8</b>				6.690	207	<b>6.897*</b>
134	582	53	<b>635</b>	<b>17</b>						<b>88.614*</b>
135	317	1	<b>318</b>	<b>2</b>						<b>57.636</b>
136	314	10	<b>324</b>	<b>4</b>	60	1	<b>61</b>			<b>45.769</b>
137	103	7	<b>110</b>	<b>6</b>				1.806	594	<b>2.400*</b>
138	219	4	<b>223</b>	<b>3</b>	34		<b>34</b>			<b>32.192</b>
139	459		<b>459</b>	<b>1</b>						<b>91.146*</b>
140	147	2	<b>149</b>	<b>3</b>						<b>12.080</b>
141	83	1	<b>84</b>	<b>2</b>	57		<b>57</b>			<b>22.770*</b>
142	130	5	<b>135</b>	<b>5</b>				7.162	514	<b>7.676*</b>
143	150	3	<b>153</b>	<b>3</b>	2		<b>2</b>			<b>10.517</b>
144	160	14	<b>174</b>	<b>5</b>	30	1	<b>31</b>			<b>17.373*</b>
145	184	15	<b>199</b>	<b>8</b>	7		<b>7</b>			<b>7.268*</b>
146	151	16	<b>167</b>	<b>9</b>	36	4	<b>40</b>	4.299	431	<b>4.730</b>
147	498	34	<b>532</b>	<b>10</b>	24	2	<b>26</b>			<b>100.792*</b>
148	387	20	<b>407</b>	<b>4</b>				89.009	899	<b>89.908*</b>
149	261	13	<b>274</b>	<b>5</b>						<b>82.983</b>

\* Besucher-Strukturtests siehe Seite 39 ff.

# Veranstaltungen 2001

# Flächenzahlen (m<sup>2</sup>)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 89–99	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche						Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt				
			Inland	Ausland	Inland	Ausland					
<b>Köln</b>											
● 150	Anuga	5	54.654	92.618			147.272	3.079	150.351	286.000	
● 151	DOMOTECHNICA	4	21.152	46.300			67.452	10.911	78.363	195.100	
	152 fsb	3	10.163	6.982			17.145	1.581	18.726	40.000	
	153 Haus & Wohnen - Die Meistermesse des Handwerks	5	7.914	584			8.498	12.611	21.109	55.300	
● 154	Herren-Mode-Woche/Inter-Jeans - Frühjahr	3	40.249	26.342			66.591	9.201	75.792	181.900	
● 155	Herren-Mode-Woche/Inter-Jeans - Herbst	3	36.851	20.285			57.136	12.532	69.668	181.900	
● 156	IDS - Internationale Dental-Schau	5	24.319	14.136			38.455	443	38.898	92.000	
● 157	IFMA - Internationaler Fahrrad-Markt	4	17.020	9.862			26.882	23.335	50.217	71.000	
+● 158	INTERGEO	3	7.703	1.094	317		9.114	787	9.901	21.000	
● 159	Internationale Eisenwarenmesse/DIY' TEC	4	69.520	66.777			136.297	1.727	138.024	286.000	
● 160	INTERNATIONALE MÖBELMESSE	7	99.764	79.701			179.465	2.127	181.592	286.000	
● 161	interzum/decovision	5	33.542	54.893			88.435	3.010	91.445	184.000	
● 162	ISM - Internationale Süßwaren-Messe	4	19.715	28.205			47.920	266	48.186	82.000	
● 163	Kind + Jugend - Frühjahr	3	6.389	2.709			9.098	3.024	12.122	46.000	
● 164	Kind + Jugend - Herbst	3	16.242	13.597			29.839	3.021	32.860	60.000	
	165 Kunst Messe Köln / kunstKöln	4	8.928	1.890			10.818	632	11.450	37.000	
● 166	optica	4	11.577	1.117			12.694	1.717	14.411	42.000	
● 167	Philatelia mit T'card	3	2.237	335			2.572	2.850	5.422	13.000	
	168 REISEMARKT KÖLN INTERNATIONAL	3	6.298	1.887			8.185	886	9.071	45.000	
● 169	spoga/gafa	3	63.654	75.139			138.793	3.503	142.296	261.500	
<b>Krefeld</b>											
	170 Rheinische Landesausstellung	10	9.060	256	5.573	108	14.997	2.770	17.767	45.000	
<b>Landshut</b>											
	171 Niederbayern-Schau	9	12.222	616	6.062	48	18.948	3.623	22.571	34.700	
<b>Leipzig</b>											
● 172	AUTO MOBIL INTERNATIONAL/AMITEC	9	31.385	24.695	1.020	140	57.240	4.921	62.161	122.000	
	173 Baufach	5	24.937	2.332	4.185	60	31.514	1.109	32.623	68.500	
	174 CADEAUX - Frühjahr	4	11.630	385			12.015	476	12.491	30.700	
	175 CADEAUX - Herbst/COMFORTEX	4	17.252	974			18.226	1.143	19.369	46.100	
	176 enertec	4	3.423	304			3.727	404	4.131	12.800	
	177 GÄSTE	5	12.868	626			13.494	2.402	15.896	30.800	
	178 Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse	9	20.845	1.288			22.133	7.244	29.377	64.800	
	179 Immobilienmesse	3	2.415	6			2.421	216	2.637	8.000	
	180 Leipziger Buchmesse/Antiquariatsmesse	4	8.618	1.027			9.645	5.619	15.264	37.200	
	181 Leipziger Messe Touristik & Caravanning	5	14.395	4.053			18.448	2.230	20.678	44.400	
	182 MIDORA	3	5.283	231			5.514	300	5.814	19.300	
	183 MODE MESSE LEIPZIG - Frühjahr	3	10.839	913			11.752	2.500	14.252	36.000	
	184 MODE MESSE LEIPZIG - Herbst	3	9.292	836			10.128	2.100	12.228	31.000	
	185 MODELL & HOBBY	3	5.929	230			6.159	13.832	19.991	51.700	
	186 Patientenforum	3	1.509	39			1.548	1.676	3.224	10.000	
	187 Pflegemesse	3	2.911	40			2.951	609	3.560	10.000	
	188 rehavision	3	1.857				1.857	701	2.558	7.000	
● 189	TerraTec	4	6.662	851			7.513	1.160	8.673	20.200	
	190 therapie	3	712	28			740	84	824	3.000	
<b>Lörrach</b>											
	191 REGIO	9	6.927	392	2.104	130	9.553	433	9.986	23.000	
<b>Lübeck</b>											
	192 Handel & Hanse	9	3.526	30	1.239		4.795	1.322	6.117	10.300	
	193 IMMO	3	658				658		658	1.650	
<b>Magdeburg</b>											
	194 LANDES-BAU-AUSSTELLUNG	3	2.745		194		2.939	179	3.118	7.550	
<b>Mainz</b>											
	195 Rheinland-Pfalz-Ausstellung	9	15.111	947	4.026	25	20.109	1.905	22.014	34.200	
<b>Mannheim</b>											
	196 MANNHEIMER MAIMARKT	11	36.542	2.227	33.970	278	73.017	4.025	77.042	183.300	
<b>Mönchengladbach</b>											
	197 Frühjahrsausstellung	9	5.754	340	2.631	258	8.983	317	9.300	25.000	
<b>München</b>											
● 198	BAU	6	82.869	28.483	480	24	111.856		111.856	160.000	
● 199	BAUMA	7	70.705	50.571	128.681	74.941	324.898	879	325.777	445.000	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – Union des Foires Internationales (Vereinigung Internationaler Messen) – anerkannte Veranstaltung

<b>Ausstellerzahlen</b>					<b>Zusätzlich vertretene Firmen</b>			<b>Besucherzahlen</b>		
<b>Nr.</b>	<b>Aussteller</b>				<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)</b>		
	<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>	<b>aus... Ländern</b>				<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>
150	1.264	4.319	<b>5.583</b>	<b>92</b>	318	304	<b>622</b>	91.036	73.404	<b>164.440*</b>
151	228	1.111	<b>1.339</b>	<b>58</b>	75	161	<b>236</b>	43.212	20.620	<b>63.832*</b>
152	208	206	<b>414</b>	<b>32</b>	11	43	<b>54</b>	5.949	6.300	<b>12.249*</b>
153	611	69	<b>680</b>	<b>22</b>	197	11	<b>208</b>			<b>46.504</b>
154	413	604	<b>1.017</b>	<b>37</b>	120	158	<b>278</b>	26.832	22.104	<b>48.936*</b>
155	369	549	<b>918</b>	<b>34</b>	114	168	<b>282</b>	20.778	14.613	<b>35.391*</b>
156	537	624	<b>1.161</b>	<b>42</b>	49	87	<b>136</b>	44.321	13.467	<b>57.788*</b>
157	290	378	<b>668</b>	<b>37</b>	36	35	<b>71</b>	27.537	4.815	<b>32.352*</b>
158	207	39	<b>246</b>	<b>20</b>	152	24	<b>176</b>	14.278	1.042	<b>15.320*</b>
159	1.034	2.383	<b>3.417</b>	<b>56</b>	122	277	<b>399</b>	42.072	37.203	<b>79.275</b>
160	563	980	<b>1.543</b>	<b>48</b>	34	37	<b>71</b>	90.540	31.455	<b>121.995*</b>
161	394	1.148	<b>1.542</b>	<b>59</b>	52	250	<b>302</b>	20.154	42.070	<b>62.224*</b>
162	255	1.028	<b>1.283</b>	<b>67</b>	41	204	<b>245</b>	12.562	20.371	<b>32.933*</b>
163	147	76	<b>223</b>	<b>21</b>	9	13	<b>22</b>	3.619	1.840	<b>5.459*</b>
164	216	295	<b>511</b>	<b>39</b>	15	20	<b>35</b>	5.400	6.177	<b>11.577*</b>
165	227	52	<b>279</b>	<b>13</b>						<b>29.761</b>
166	266	71	<b>337</b>	<b>17</b>	93	176	<b>269</b>	16.946	2.311	<b>19.257*</b>
167	123	35	<b>158</b>	<b>25</b>						<b>8.120</b>
168	529	288	<b>817</b>	<b>22</b>	82	40	<b>122</b>			<b>28.021</b>
169	744	1.530	<b>2.274</b>	<b>58</b>	31	100	<b>131</b>	26.888	22.347	<b>49.235*</b>
170	418	10	<b>428</b>	<b>5</b>						<b>114.982</b>
171	586	21	<b>607</b>	<b>7</b>						<b>114.846*</b>
172	334	58	<b>392</b>	<b>21</b>	6	2	<b>8</b>	245.077	6.026	<b>251.103*</b>
173	815	197	<b>1.012</b>	<b>27</b>	9		<b>9</b>	46.488	3.499	<b>49.987*</b>
174	426	24	<b>450</b>	<b>11</b>	2	1	<b>3</b>	11.341	138	<b>11.479*</b>
175	558	45	<b>603</b>	<b>16</b>	6		<b>6</b>	13.153	403	<b>13.556</b>
176	172	19	<b>191</b>	<b>9</b>	7		<b>7</b>	8.986	584	<b>9.570*</b>
177	411	25	<b>436</b>	<b>12</b>	7	3	<b>10</b>	25.338	1.937	<b>27.275*</b>
178	803	73	<b>876</b>	<b>17</b>	70	4	<b>74</b>	145.873	1.028	<b>146.901*</b>
179	164	2	<b>166</b>	<b>3</b>	3		<b>3</b>	2.555	47	<b>2.602*</b>
180	1.362	437	<b>1.799</b>	<b>25</b>	14	3	<b>17</b>	65.109	2.083	<b>67.192*</b>
181	588	335	<b>923</b>	<b>54</b>	49	3	<b>52</b>	71.041	6.177	<b>77.218*</b>
182	149	19	<b>168</b>	<b>15</b>				3.449	212	<b>3.661*</b>
183	493	97	<b>590</b>	<b>22</b>				8.945	1.117	<b>10.062*</b>
184	434	92	<b>526</b>	<b>20</b>				8.294	731	<b>9.025*</b>
185	286	15	<b>301</b>	<b>10</b>	3	1	<b>4</b>	75.946	613	<b>76.559*</b>
186	128	4	<b>132</b>	<b>4</b>	2		<b>2</b>	2.083	13	<b>2.096</b>
187	177	3	<b>180</b>	<b>3</b>	9		<b>9</b>	7.114	116	<b>7.230*</b>
188	103		<b>103</b>	<b>1</b>	2		<b>2</b>	2.102	11	<b>2.113</b>
189	317	55	<b>372</b>	<b>17</b>	29	1	<b>30</b>	12.019	566	<b>12.585*</b>
190	51	1	<b>52</b>	<b>2</b>		2	<b>2</b>			<b>1.359</b>
191	301	17	<b>318</b>	<b>5</b>	18	6	<b>24</b>			<b>61.859*</b>
192	191	2	<b>193</b>	<b>3</b>						<b>18.407</b>
193	43		<b>43</b>	<b>1</b>						<b>1.456</b>
194	133		<b>133</b>	<b>1</b>						<b>6.705</b>
195	617	34	<b>651</b>	<b>14</b>						<b>91.417*</b>
196	1.424	80	<b>1.504</b>	<b>19</b>						<b>411.905*</b>
197	292	10	<b>302</b>	<b>7</b>						<b>102.541</b>
198	1.182	614	<b>1.796</b>	<b>40</b>	7	8	<b>15</b>	164.639	31.407	<b>196.046*</b>
199	1.308	1.232	<b>2.540</b>	<b>42</b>	26	61	<b>87</b>	292.633	113.802	<b>406.435*</b>

\* Besucher-Strukturtests siehe Seite 39 ff.

# Veranstaltungen 2001

## Flächenzahlen (m<sup>2</sup>)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 89–99	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche							Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt					
			Inland	Ausland	Inland	Ausland						
● 200	C-B-R	9	42.828	5.248			48.076	1.206	49.282	78.500		
● 201	drinktec-interbrau	8	48.684	33.980	1.111		83.775	497	84.272	128.000		
	202 EXPO REAL - Gewerbe-Immobilien	3	14.181	1.273			15.454	349	15.803	25.000		
+ 203	EXPOPHARM	4	18.422	648			19.070	1.104	20.174	34.300		
	204 FAIRWAY	2	2.610	302			2.912	2.000	4.912	9.500		
	205 Garten München	4	4.484	357			4.841	1.689	6.530	15.000		
	206 GOLF EUROPE	3	4.244	3.674			7.918	24	7.942	14.000		
	207 HEIM + HANDWERK/Int. Modellbahnausst./designale	9	38.606	6.336			44.942	4.345	49.287	92.500		
● 208	I.H.M. – Int. Handwerksmesse	7	56.993	9.307	3.015	284	69.599	7.507	77.106	146.000		
	209 IMMOFAIR/RESIDENCE - März	2	1.900	1.700			3.600	1.500	5.100	9.800		
● 210	inhorgenta	4	34.028	8.359			42.387	146	42.533	85.500		
● 211	ispo - Sommer	4	31.298	31.973	652	115	64.038	27.250	91.288	140.000		
● 212	ispo - Winter	4	36.945	56.739	35		93.719	11.000	104.719	150.000		
	213 Jagen und Fischen, Sportschützen	5	6.728	1.003			7.731	7.133	14.864	33.000		
● 214	LASER	5	11.989	4.187			16.176	385	16.561	33.000		
	215 MATERIALICA	4	3.002	945			3.947	300	4.247	10.000		
	216 MUTEK	4	3.490	813			4.303	200	4.503	9.600		
	217 Productronica	4	51.583	21.649			73.232	736	73.968	132.000		
● 218	SYSTEMS	5	70.311	2.640			72.951	4.003	76.954	158.000		
● 219	transport logistic	5	28.636	6.019	3.561	1.399	39.615		39.615	66.000		
<b>Münster</b>												
	220 Antiquitäten-Tage	4	1.646	84			1.730	400	2.130	6.000		
	221 MS - Münsterlandschau	5	3.396	39	28		3.463	3.477	6.940	15.000		
<b>Nordhorn</b>												
	222 Drehscheibe Nordhorn	4	2.864		1.862		4.726	800	5.526	11.900		
<b>Nürnberg</b>												
+ 223	Altenpflege	3	23.107	902			24.009	442	24.451	45.000		
● 224	BIO FACH	4	10.629	11.607			22.236	1.257	23.493	47.000		
	225 CONSUMENTA	9	29.621	2.132			31.753	15.539	47.292	87.300		
● 226	EUROPEAN COATINGS SHOW	3	11.768	7.259			19.027		19.027	38.000		
● 227	FachPack/Print Pack	3	30.247	2.650			32.897	297	33.194	65.000		
	228 FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK	9	32.727	1.457			34.184	3.780	37.964	65.500		
● 229	HOLZ-HANDWERK	4	23.759	4.194			27.953	439	28.392	45.700		
	230 Hotel- und Gaststättenausstellung	4	16.249	1.022			17.271	2.542	19.813	39.300		
	231 IMA	4	6.147	1.085			7.232	250	7.482	12.000		
● 232	IWA	4	10.165	14.396			24.561	1.246	25.807	45.700		
	233 POWTECH/TechnoPharm/Explorisk	3	16.188	4.037	12		20.237		20.237	40.100		
	234 RESALE	3	6.999	2.323	1.056		10.378		10.378	21.000		
	235 SMT/Packaging/HYBRID	3	10.361	1.873			12.234	580	12.814	25.000		
● 236	Spielwarenmesse - International Toy Fair	6	61.362	44.999			106.361		106.361	163.000		
	237 SPS/IPC/DRIVES	3	22.091	1.547			23.638	528	24.166	40.250		
● 238	Stone+tec	4	24.708	25.649			50.357	1.092	51.449	91.000		
<b>Offenbach</b>												
● 239	Internationale Lederwarenmesse - Frühjahr	3	9.276	2.297			11.573	800	12.373	18.000		
● 240	Internationale Lederwarenmesse - Herbst	3	9.374	2.341			11.715	800	12.515	18.000		
	241 Internationales Modeforum - April	3	8.361	1.811			10.172	696	10.868	18.000		
	242 Internationales Modeforum - Oktober	3	8.184	1.848			10.032	696	10.728	18.000		
	243 Werkstätten Messe	3	2.035				2.035	800	2.835	6.250		
<b>Offenburg</b>												
	244 Badische Weinmesse	2	1.554				1.554	727	2.281	7.150		
	245 FreizeitAktiv	9	6.024	163	6.561		12.748	6.755	19.503	33.700		
	246 OBERRHEIN-MESSE	10	9.905	726	12.322	49	23.002	2.544	25.546	60.000		
<b>Paderborn</b>												
	247 PaderBau	4	1.525		548		2.073	143	2.216	4.500		
<b>Papenburg</b>												
	248 Emsland-Schau Papenburg	9	3.906		4.352		8.258	2.000	10.258	19.500		
<b>Passau</b>												
	249 Drei Länder Ausstellung Passau	9	6.199	872	1.798		8.869	827	9.696	16.350		
<b>Pforzheim</b>												
	250 publika	9	5.830	62	3.450	50	9.392	1.332	10.724	22.000		

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – Union des Foires Internationales (Vereinigung Internationaler Messen) – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
200	691	408	1.099	51	27	2	29	173.725	5.355	179.080*
201	706	579	1.285	46	1	6	7	44.004	24.753	68.757*
202	760	133	893	20				16.861	1.950	18.811*
203	410	49	459	19	28	4	32	20.098	2.183	22.281
204	101	26	127	10				1.467	342	1.809
205	216	17	233	7				46.878	283	47.161*
206	123	155	278	29				2.457	1.823	4.280*
207	1.119	225	1.344	27	131	16	147			221.686*
208	1.447	439	1.886	40	258	104	362	184.034	7.668	191.702*
209	170	86	256	15				5.439	473	5.912*
210	902	518	1.420	42				23.356	7.785	31.141*
211	420	1.014	1.434	42				18.107	20.418	38.525*
212	410	1.113	1.523	39				25.280	27.387	52.667*
213	278	69	347	18				40.735	2.144	42.879*
214	417	344	761	34	40	149	189	12.247	6.638	18.885*
215	184	86	270	16				5.081	1.433	6.514*
216	156	40	196	13	2	1	3	3.309	989	4.298*
217	1.052	673	1.725	40	17	68	85	31.477	15.503	46.980*
218	1.956	209	2.165	35	20	6	26	110.197	7.034	117.231*
219	738	237	975	37	25	17	42	29.006	7.100	36.106*
220	62	4	66	3						6.900
221	141	3	144	3						21.893
222	196		196	1						32.901
223	657	37	694	13				37.281	761	38.042*
224	571	1.154	1.725	55				17.459	7.453	24.912*
225	838	57	895	15						204.667*
227	321	305	626	31				7.772	7.090	14.862*
228	876	112	988	18				22.757	3.153	25.910*
229	438	45	483	13						193.169*
230	514	100	614	12				41.444	2.181	43.625*
231	422	28	450	8						30.492*
232	81	30	111	11	6	6	12	5.353	781	6.134*
233	289	662	951	41				11.167	12.922	24.089
234	634	216	850	24				12.217	4.030	16.247*
235	316	128	444	26	66	23	89	3.212	6.571	9.783*
236	378	129	507	19	24	69	93	17.413	7.052	24.465
237	1.130	1.184	2.314	56	60	445	505	42.934	28.447	71.381
238	633	82	715	17	45	55	100	19.443	1.671	21.114
239	430	821	1.251	55				35.038	11.064	46.102*
240	158	87	245	19				4.138	1.237	5.375
241	159	95	254	24				3.710	1.188	4.898
242	139	53	192	12				3.663	782	4.445
243	134	54	188	13				3.286	786	4.072
244	80		80	1	32		32			4.038
245	96		96	1						2.130*
246	227	7	234	5	7	5	12			29.783*
247	515	26	541	8	115	1	116			102.321*
248	93		93	1						6.079
249	261		261	1						92.939
250	260	30	290	6						52.509*
251	261	4	265	4	113	2	115			44.294*

\* Besucher-Strukturtests siehe Seite 39 ff.

# Veranstaltungen 2001

## Flächenzahlen (m<sup>2</sup>)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 89–99	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche							Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt					
			Inland	Ausland	Inland	Ausland						
<b>Pirmasens</b>												
251	Bau mit!	3	2.052	18	651			2.721	312	3.033	6.950	
<b>Rendsburg</b>												
252	NORLA + NORKOFA	4	4.234		24.337	530		29.101	30.845	59.946	89.600	
<b>Rostock</b>												
253	Immobilienausstellung Rostock	2	750					750	71	821	3.100	
254	RO-BAU	4	2.413	42	1.006			3.461	574	4.035	6.400	
<b>Schwerin</b>												
255	Heim, Haus und Immobilien	3	771		94			865	120	985	2.100	
256	NORD-HAUS	3	1.499		413			1.912	131	2.043	3.950	
<b>Sinsheim</b>												
257	CAR + SOUND	3	8.801	1.337				10.138	7.000	17.138	27.000	
● 258	Control	5	15.341	1.405				16.746		16.746	30.000	
259	DRUCK + FORM	4	4.062	24				4.086	1.058	5.144	11.500	
260	Echtdampf-Hallentreffen	3	1.144	245				1.389	21.100	22.489	30.000	
261	Faszination Modellbau	4	6.315	276				6.591	5.869	12.460	30.000	
262	Faszination Motorrad	3	7.783	87				7.870	15.864	23.734	30.000	
263	FEINES KUNSTHANDWERK	3	1.316	201				1.517	256	1.773	6.500	
● 264	MOTEK	4	18.954	2.145				21.099		21.099	36.000	
<b>Stuttgart</b>												
265	Alter & Pflege	3	3.459	120				3.579	1.287	4.866	15.000	
266	CAT ENGINEERING/CAT BAU	4	4.222	671				4.893	912	5.805	14.400	
● 267	CMT / Golf-Reisen / Fahrrad-Reisen	9	26.649	4.225				30.874	3.861	34.735	59.000	
268	eltefa	3	19.972	260	159			20.391	2.227	22.618	49.000	
+ 269	EUROCARGO / LogiMat	3	4.671	356				5.027	512	5.539	11.300	
270	FACHDENTAL SÜDWEST	2	3.619	162				3.781	520	4.301	11.000	
271	GARTEN / Selbstbau	5	6.300	309	35			6.644	3.510	10.154	25.400	
272	HAFÄ Stuttgart	9	12.073	1.006				13.079	7.706	20.785	54.000	
273	HOBBY + ELEKTRONIK/MODELLBAU SÜD/ Modellbahn Süd/Süddeutsche Spielemesse	4	11.451	286				11.737	14.024	25.761	58.000	
274	Internationale Mineralien- und Fossilienbörse / ANIMAL	3	3.572	257				3.829	8.623	12.452	35.500	
● 275	INTERVITIS/ INTERFRUCTA	5	18.086	6.284	1.183			25.553	3.434	28.987	57.700	
276	ISA/IWB/Welt-Antik/Int. Münzen-/Anglermesse/ Int. Mineralien- u. Fossilienbörse	3	6.671	1.000	312	24		8.007	2.600	10.607	41.000	
277	LWH – Landwirtschaftliches Hauptfest	9	6.081	134	31.196	1.388		38.799	16.050	54.849	89.400	
278	Medizin/rescue	3	4.701	75				4.776	505	5.281	16.300	
279	Multimedia-Market mit Publishing Market	3	6.178	118				6.296	2.817	9.113	24.500	
280	Pferd	5	4.160	662				4.822	2.161	6.983	15.000	
281	Pro Sanita	4	3.852	335				4.187	3.101	7.288	21.500	
282	südback	5	15.902	1.368				17.270	2.628	19.898	40.600	
283	VISION	3	3.012	876				3.888	703	4.591	11.000	
<b>Trier</b>												
284	Moselland-Ausstellung	9	5.104	603	2.358	136		8.201	1.050	9.251	17.200	
<b>Ulm</b>												
285	HOLZVERARBEITUNG	3	5.726	627	98			6.451	1.442	7.893	16.000	
286	Motorrad-Ulm	4	4.371	10				4.381		4.381	12.500	
<b>Villingen-Schwenningen</b>												
287	Südwest-Messe	9	14.219	455	17.709	72		32.455	1.416	33.871	57.400	
<b>Wächtersbach</b>												
288	Messe Wächtersbach	9	7.408	489	6.374	30		14.301	3.443	17.744	28.600	
<b>Weilheim</b>												
289	Oberland-Ausstellung	5	4.503		1.981			6.484	2.416	8.900	30.000	
<b>Weißenburg i. Bayern</b>												
290	WUG	5	4.573	11	1.418			6.002	1.440	7.442	18.000	
<b>Wiesbaden</b>												
291	HAFÄ Wiesbaden	9	6.007	566	4			6.577	3.963	10.540	20.000	
+● 292	IKF/InterkondiCa	4	3.592	1.310				4.902	1.834	6.736	13.700	
<b>Würzburg</b>												
293	Mainfranken-Messe	9	11.770	460	6.639	72		18.941	4.639	23.580	38.700	
<b>Zwickau</b>												
294	Reise & Freizeit	2	647	86	8			741		741	2.000	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – Union des Foires Internationales (Vereinigung Internationaler Messen) – anerkannte Veranstaltung

<b>Ausstellerzahlen</b>					<b>Zusätzlich vertretene Firmen</b>			<b>Besucherzahlen</b>		
<b>Nr.</b>	<b>Aussteller</b>				<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)</b>		
	<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>	<b>aus... Ländern</b>				<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>
252	112	1	113	2						5.697
253	323	3	326	2	65	17	82			49.530
254	48		48	1						1.154
255	152	2	154	3						4.025
256	48		48	1						2.040
257	101		101	1	6		6			3.412
258	99	22	121	9	1	5	6	24.438	2.417	26.855*
259	529	87	616	15	39	30	69	18.747	3.308	22.055*
260	173	5	178	5		1	1	4.764	9	4.773*
261	98	23	121	7						21.944
262	342	25	367	9						47.170*
263	121	6	127	7	11		11			34.153*
264	170	28	198	17						6.999*
265	670	116	786	13	37	63	100	25.543	2.838	28.381*
266	249	4	253	4	2		2			11.529
267	221	25	246	13	31	2	33	11.932	1.440	13.372
268	785	520	1.305	76	99	21	120	190.125	1.611	191.736
269	439	13	452	9	43	13	56			27.064
270	212	17	229	8				8.750	461	9.211*
271	160	19	179	10		19	19			9.021
272	279	4	283	4	5	5	10			48.001
273	468	37	505	16						78.259
274	462	19	481	9	7	3	10			121.048
275	357	61	418	20	1		1			32.700
276	451	188	639	15	23	20	43	41.738	12.138	53.876*
277	718	146	864	29	1		1	36.987	2.074	39.061
278	543	31	574	14	56	20	76			147.248
279	318	4	322	4	5	3	8			13.113
280	392	7	399	6	9	3	12			14.198
281	168	37	205	11		1	1			67.521
282	270	27	297	16	1	4	5	17.818	144	17.962
283	387	25	412	9	8	3	11	26.775	1.621	28.396*
284	127	45	172	17	3	23	26	2.912	589	3.501*
285	210	17	227	10	22		22			97.121*
286	179	17	196	5	65	4	69			15.455*
287	119	2	121	3	6		6			24.755
288	658	20	678	7	244	34	278			135.019*
289	427	31	458	12						61.146*
290	304		304	1						33.927
291	249	1	250	2	32		32			35.452
292	267	23	290	12						57.495
293	154	31	185	7	2		2	6.957	855	7.812
294	504	11	515	7						119.290*
295	70	8	78	5						4.242

\* Besucher-Strukturtests siehe Seite 39 ff.

# Veranstaltungen 2001

## Flächenzahlen (m<sup>2</sup>)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 89–99	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche						Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt				
			Inland	Ausland	Inland	Ausland					
295	WestSachsenBau	4	2.661		378		3.039	164	3.203	7.100	
296	WestSachsenSchau	4	2.983	18	563	24	3.588	36	3.624	7.450	
<b>Hong Kong</b>											
● 297	Electronics Fair	4	17.566	7.457			25.023		25.023	44.000	
298	Fashion Week (Fall/Winter)	4	9.478	1.472			10.950	2.970	13.920	24.300	
● 299	Gifts and Premium Week	4	23.721	7.432			31.153		31.153	55.500	
● 300	Houseware Fair	4	12.434	9.613			22.047		22.047	42.650	
● 301	Jewellery Show	4	13.446	4.485			17.931		17.931	30.400	
● 302	Optical Fair	3	4.482	3.591			8.073		8.073	17.000	
● 303	Toys and Games Fair	4	16.618	8.191			24.809		24.809	47.000	
● 304	Watch and Clock Fair	5	13.819	2.506			16.325		16.325	31.300	
<b>Verona</b>											
305	ABITARE IL TEMPO	5	23.773	2.362			26.135	5.750	31.885	67.000	
306	ACQUACOLTURA	3	1.924	700			2.624	117	2.741	8.100	
307	BUS & BUS Business	4	8.414	11.716	713	460	21.303	4.500	25.803	39.500	
● 308	MARMOMACC	4	35.431	10.495	9.998	1.995	57.919	1.260	59.179	115.800	
● 309	Vinitaly/SOL/Enolitech	5	60.741	2.801	194	20	63.756	3.577	67.333	127.850	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – Union des Foires Internationales (Vereinigung Internationaler Messen) – anerkannte Veranstaltung



<b>Ausstellerzahlen</b>					<b>Zusätzlich vertretene Firmen</b>			<b>Besucherzahlen</b>		
<b>Nr.</b>	<b>Aussteller</b>				<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)</b>		
	<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>	<b>aus... Ländern</b>				<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>
296	182		<b>182</b>	<b>1</b>	10		<b>10</b>			<b>8.241</b>
297	241	4	<b>245</b>	<b>5</b>	16		<b>16</b>			<b>14.238</b>
298	1.052	580	<b>1.632</b>	<b>21</b>				22.269	20.348	<b>42.617</b>
299	526	292	<b>818</b>	<b>22</b>				9.647	5.655	<b>15.302</b>
300	2.026	816	<b>2.842</b>	<b>34</b>				23.620	27.933	<b>51.553</b>
301	936	926	<b>1.862</b>	<b>36</b>				11.335	15.397	<b>26.732</b>
302	642	316	<b>958</b>	<b>28</b>				8.582	6.802	<b>15.384</b>
303	154	226	<b>380</b>	<b>20</b>				2.494	4.142	<b>6.636</b>
304	1.003	583	<b>1.586</b>	<b>28</b>				12.957	12.035	<b>24.992</b>
305	591	129	<b>720</b>	<b>13</b>				9.151	5.211	<b>14.362</b>
306	464	86	<b>550</b>	<b>21</b>				42.352	5.593	<b>47.945*</b>
307	56	35	<b>91</b>	<b>16</b>	5	13	<b>18</b>	2.064	968	<b>3.032*</b>
308	133	24	<b>157</b>	<b>12</b>	9	29	<b>38</b>	11.723	488	<b>12.211</b>
309	813	335	<b>1.148</b>	<b>44</b>	72	49	<b>121</b>	33.374	18.472	<b>51.846*</b>
310	3.186	180	<b>3.366</b>	<b>24</b>	709	143	<b>852</b>	121.960	19.319	<b>141.279*</b>

\* Besucher-Strukturtests siehe Seite 39 ff.

# Veranstaltungen 2001

## Flächenzahlen (m<sup>2</sup>)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 89–99	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche							Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt					
			Inland	Ausland	Inland	Ausland						
<b>A MEHRBRANCHENMESSEN</b>												
<b>AI Investitions- und Konsumgüter</b>												
● 208	I.H.M. – Int. Handwerksmesse, München	7	56.993	9.307	3.015	284	69.599	7.507	77.106	146.000		
<b>AII Investitionsgüter</b>												
● 128	HANNOVER MESSE	6	172.569	66.029	1.686	246	240.530		240.530	377.200		
<b>AIII Konsumgüter</b>												
● 82	Ambiente, Frankfurt/M.	5	99.734	87.861			187.595	1.675	189.270	300.500		
● 92	Premiere, Frankfurt/M.	5	70.405	65.206			135.611	3.301	138.912	244.900		
● 95	Tendence, Frankfurt/M.	5	102.435	78.579			181.014	2.532	183.546	316.700		
<b>B FACHMESSEN UND -AUSSTELLUNGEN</b>												
<b>BI Land-, Forst- und Fischwirtschaft, Wein, Garten- und Landschaftsbau und deren Ausrüstungen</b>												
● 9	FRUIT LOGISTICA, Berlin	3	6.159	6.661			12.820	297	13.117	24.000		
78	IPM - Internationale Pflanzen-Messe, Essen	4	26.206	16.487			42.693	6.355	49.048	110.000		
100	Aqua-Fisch, Friedrichshafen	4	6.436	525	332		7.293	1.736	9.029	23.400		
● 121	AGRITECHNICA, Hannover	7	88.940	27.469	1.840	694	118.943	2.856	121.799	194.500		
125	Direkt Markt, Hannover	3	2.814	102			2.916	520	3.436	7.900		
145	hortec, Karlsruhe	3	2.437	273	2.767	234	5.711	792	6.503	8.000		
252	NORLA + NORKOFA, Rendsburg	4	4.234		24.337	530	29.101	30.845	59.946	89.600		
277	LWH – Landwirtschaftliches Hauptfest, Stuttgart	9	6.081	134	31.196	1.388	38.799	16.050	54.849	89.400		
<b>BII Ernährungswirtschaft, Genussmittel, Gastronomie und deren Ausrüstungen</b>												
● 14	Internationale Grüne Woche, Berlin	10	31.030	14.462			45.492	8.416	53.908	114.000		
● 40	Inter-tabac, Dortmund	3	5.066	737			5.803	45	5.848	15.550		
● 64	ProWein, Düsseldorf	3	16.124	17.198			33.322	1.197	34.519	73.400		
● 87	IFFA / IFFA Delicat, Frankfurt/M.	6	32.997	26.099	88		59.184	5.198	64.382	121.200		
● 116	INTERNORGA, Hamburg	6	35.968	3.954	1.171		41.093	1.349	42.442	66.350		
133	NORDBACK, Hannover	4	6.950	298			7.248		7.248	16.450		
144	HOGAKA, Karlsruhe	4	4.987	382	25		5.394	1.565	6.959	15.000		
● 150	Anuga, Köln	5	54.654	92.618			147.272	3.079	150.351	286.000		
● 162	ISM - Internationale Süßwaren-Messe, Köln	4	19.715	28.205			47.920	266	48.186	82.000		
177	GÄSTE, Leipzig	5	12.868	626			13.494	2.402	15.896	30.800		
● 201	drinotec-interbrau, München	8	48.684	33.980	1.111		83.775	497	84.272	128.000		
224	BIO FACH, Nürnberg	4	10.629	11.607			22.236	1.257	23.493	47.000		
230	Hotel- und Gaststättenausstellung, Nürnberg	4	16.249	1.022			17.271	2.542	19.813	39.300		
244	Badische Weinmesse, Offenburg	2	1.554				1.554	727	2.281	7.150		
● 275	INTERVITIS/ INTERFRUCTA, Stuttgart	5	18.086	6.284	1.183		25.553	3.434	28.987	57.700		
282	südback, Stuttgart	5	15.902	1.368			17.270	2.628	19.898	40.600		
+● 292	IKF/InterkondiCa, Wiesbaden	4	3.592	1.310			4.902	1.834	6.736	13.700		
<b>BIII Textil, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Schmuck und deren Ausrüstungen</b>												
● 58	GDS Internationale Schuhmesse - Frühjahr, Düsseldorf	4	21.874	68.076		35	89.985	6.406	96.391	170.000		
● 59	GDS Internationale Schuhmesse - Herbst, Düsseldorf	4	22.298	67.479		35	89.812	6.417	96.229	170.000		
60	Handarbeit und Hobby, Düsseldorf	3	5.861	2.267			8.128	425	8.553	16.500		
● 86	Heimtextil, Frankfurt/M.	4	52.074	95.173	1.600		148.847	3.500	152.347	258.000		
● 94	Techtextil, Frankfurt/M.	3	8.567	12.418			20.985	435	21.420	48.700		
118	USSIFA - September, Hamburg	3	2.663				2.663		2.663	3.800		
137	INTERGEM, Idar-Oberstein	4	1.473	96			1.569	337	1.906	3.950		
● 154	Herrren-Mode-Woche/Inter-Jeans - Frühjahr, Köln	3	40.249	26.342			66.591	9.201	75.792	181.900		
● 155	Herrren-Mode-Woche/Inter-Jeans - Herbst, Köln	3	36.851	20.285			57.136	12.532	69.668	181.900		
● 163	Kind + Jugend - Frühjahr, Köln	3	6.389	2.709			9.098	3.024	12.122	46.000		
● 164	Kind + Jugend - Herbst, Köln	3	16.242	13.597			29.839	3.021	32.860	60.000		
182	MIDORA, Leipzig	3	5.283	231			5.514	300	5.814	19.300		
183	MODE MESSE LEIPZIG - Frühjahr	3	10.839	913			11.752	2.500	14.252	36.000		
184	MODE MESSE LEIPZIG - Herbst	3	9.292	836			10.128	2.100	12.228	31.000		
● 210	inhorgenta, München	4	34.028	8.359			42.387	146	42.533	85.500		
● 239	Internationale Lederwarenmesse - Frühjahr, Offenburg	3	9.276	2.297			11.573	800	12.373	18.000		
● 240	Internationale Lederwarenmesse - Herbst, Offenburg	3	9.374	2.341			11.715	800	12.515	18.000		
241	Internationales Modeforum - April, Offenburg	3	8.361	1.811			10.172	696	10.868	18.000		
242	Internationales Modeforum - Oktober, Offenburg	3	8.184	1.848			10.032	696	10.728	18.000		
<b>BIV Bau, Ausbau und deren Ausrüstungen</b>												
3	Interlift, Augsburg	4	7.141	6.234			13.375	689	14.064	25.000		
28	SpreeBAU, Cottbus	3	3.725	15	313		4.053		4.053	9.000		
49	HAUS, Dresden	4	9.196	128	1.051		10.375	289	10.664	22.300		

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – Union des Foires Internationales (Vereinigung Internationaler Messen) – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
208	1.447	439	1.886	40	258	104	362	184.034	7.668	191.702*
128	3.892	3.032	6.924	63				185.640	69.010	254.650*
82	2.119	2.821	4.940	85				105.132	48.573	153.705*
92	1.178	2.328	3.506	68	7	2	9	55.614	43.956	99.570*
95	2.309	2.378	4.687	84				83.612	27.065	110.677*
9	216	490	706	50				7.613	5.117	12.730*
78	776	503	1.279	22				47.644	12.361	60.005*
100	141	24	165	9	25	32	57	29.217	4.955	34.172*
121	905	426	1.331	32	35	46	81	215.322	32.175	247.497*
125	159	12	171	7						6.261
145	184	15	199	8	7		7			7.268*
252	323	3	326	2	65	17	82			49.530
277	543	31	574	14	56	20	76			147.248
14	985	460	1.445	60				473.626	9.173	482.799*
40	109	43	152	17	2	1	3	3.622	546	4.168*
64	846	1.863	2.709	32	34	229	263	20.889	3.400	24.289*
87	443	415	858	34	1	3	4	34.033	19.841	53.874*
116	725	105	830	19				106.651	3.640	110.291*
133	242	12	254	8				6.690	207	6.897*
144	160	14	174	5	30	1	31			17.373*
150	1.264	4.319	5.583	92	318	304	622	91.036	73.404	164.440*
162	255	1.028	1.283	67	41	204	245	12.562	20.371	32.933*
177	411	25	436	12	7	3	10	25.338	1.937	27.275*
201	706	579	1.285	46	1	6	7	44.004	24.753	68.757*
224	571	1.154	1.725	55				17.459	7.453	24.912*
230	422	28	450	8						30.492*
244	96		96	1						2.130*
275	451	188	639	15	23	20	43	41.738	12.138	53.876*
282	387	25	412	9	8	3	11	26.775	1.621	28.396*
292	154	31	185	7	2		2	6.957	855	7.812
58	204	1.606	1.810	50				16.089	34.188	50.277
59	201	1.601	1.802	49				15.905	30.873	46.778
60	100	106	206	20	9	8	17	4.959	1.231	6.190
86	704	2.417	3.121	67				48.439	48.351	96.790*
94	264	495	759	41				8.892	8.308	17.200*
118	98		98	1						3.011
137	103	7	110	6				1.806	594	2.400*
154	413	604	1.017	37	120	158	278	26.832	22.104	48.936*
155	369	549	918	34	114	168	282	20.778	14.613	35.391*
163	147	76	223	21	9	13	22	3.619	1.840	5.459*
164	216	295	511	39	15	20	35	5.400	6.177	11.577*
182	149	19	168	15				3.449	212	3.661*
183	493	97	590	22				8.945	1.117	10.062*
184	434	92	526	20				8.294	731	9.025*
210	902	518	1.420	42				23.356	7.785	31.141*
239	158	87	245	19				4.138	1.237	5.375
240	159	95	254	24				3.710	1.188	4.898
241	139	53	192	12				3.663	782	4.445
242	134	54	188	13				3.286	786	4.072
3	141	130	271	22	24	38	62	9.266	5.607	14.873*
28	232	1	233	2	13		13			8.470
49	501	7	508	6	26	3	29			30.562

\* Besucher-Strukturtests siehe Seite 39 ff.

# Veranstaltungen 2001

## Flächenzahlen (m<sup>2</sup>)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 89–99	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche						Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt				
			Inland	Ausland	Inland	Ausland					
+● 72	DACH + WAND, Essen	4	23.193	2.835	2.989		29.017		29.017	61.500	
● 89	ISH, Frankfurt/M.	5	96.391	52.910	744	33	150.078	1.416	151.494	239.600	
98	Intersolar, Freiburg	3	4.034	420	213	60	4.727	640	5.367	11.800	
107	BAU Expo, Gießen	4	5.466	64	792		6.322	216	6.538	13.200	
110	Immobilienausstellung Halle	2	575				575		575	1.650	
112	SaaleBAU, Halle	3	2.810		251		3.061	498	3.559	7.050	
+● 129	IKK - Kälte-Klimatechnik, Hannover	3	16.778	12.787			29.565	663	30.228	62.000	
143	HAUS ENERGIE UMWELT, Karlsruhe	4	2.531	60	82		2.673	266	2.939	5.750	
● 159	Internationale Eisenwarenmesse/DIY' TEC, Köln	4	69.520	66.777			136.297	1.727	138.024	286.000	
173	Baufach, Leipzig	5	24.937	2.332	4.185	60	31.514	1.109	32.623	68.500	
179	Immobilienmesse, Leipzig	3	2.415	6			2.421	216	2.637	8.000	
193	IMMO, Lübeck	3	658				658		658	1.650	
194	LANDES-BAU-AUSSTELLUNG, Magdeburg	3	2.745		194		2.939	179	3.118	7.550	
● 198	BAU, München	6	82.869	28.483	480	24	111.856		111.856	160.000	
● 199	BAUMA, München	7	70.705	50.571	128.681	74.941	324.898	879	325.777	445.000	
● 202	EXPO REAL - Gewerbe-Immobilien, München	3	14.181	1.273			15.454	349	15.803	25.000	
209	IMMOFAIR/RESIDENCE - März, München	2	1.900	1.700			3.600	1.500	5.100	9.800	
● 238	Stone+tec, Nürnberg	4	24.708	25.649			50.357	1.092	51.449	91.000	
247	PaderBau, Paderborn	4	1.525		548		2.073	143	2.216	4.500	
251	Bau mit!, Pirmasens	3	2.052	18	651		2.721	312	3.033	6.950	
253	Immobilienausstellung Rostock	2	750				750	71	821	3.100	
254	RO-BAU, Rostock	4	2.413	42	1.006		3.461	574	4.035	6.400	
255	Heim, Haus und Immobilien, Schwerin	3	771		94		865	120	985	2.100	
256	NORD-HAUS, Schwerin	3	1.499		413		1.912	131	2.043	3.950	
295	WestSachsenBau, Zwickau	4	2.661		378		3.039	164	3.203	7.100	
<b>BV Wohnungsausstattung, Hausrat und deren Ausrüstungen</b>											
5	ZOW - Zuliefermesse Ost-Westfalen, Bad Salzuflen	4	8.105	4.500			12.605		12.605	17.900	
42	RAUMAUSSTATTUNG, Dortmund	3	11.269	242			11.511	647	12.158	29.500	
● 126	DOMOTEX, Hannover	4	38.640	57.494			96.134	5.806	101.940	173.700	
● 151	DOMOTECHNICA, Köln	4	21.152	46.300			67.452	10.911	78.363	195.100	
153	Haus & Wohnen, Köln	5	7.914	584			8.498	12.611	21.109	55.300	
● 160	INTERNATIONALE MÖBELMESSE, Köln	7	99.764	79.701			179.465	2.127	181.592	286.000	
● 161	interzum/decovision, Köln	5	33.542	54.893			88.435	3.010	91.445	184.000	
207	HEIM + HANDWERK/Modellbahn/designale, München	9	38.606	6.336			44.942	4.345	49.287	92.500	
<b>BVI Gesundheit, Körperpflege, Arbeitsschutz und deren Ausrüstungen</b>											
37	HairPower, Dortmund	2	1.150	101			1.251	1.580	2.831	9.550	
● 52	A + A - Arbeitsschutz + Arbeitsmedizin, Düsseldorf	4	33.008	16.768	479		50.255		50.255	92.300	
54	BEAUTY INTERNATIONAL, Düsseldorf	3	20.437	2.061	16		22.514	675	23.189	46.000	
● 63	MEDICA, Düsseldorf	4	67.063	39.352	450		106.865	3.723	110.588	218.000	
● 66	REHACare International, Düsseldorf	4	24.152	5.845	20		30.017	4.050	34.067	69.200	
93	TechMed, Frankfurt/M.	3	401	164			565	154	719	1.500	
142	Body Life, Karlsruhe	4	4.100	260			4.360		4.360	10.100	
● 156	IDS - Internationale Dental-Schau, Köln	5	24.319	14.136			38.455	443	38.898	92.000	
● 166	optica, Köln	4	11.577	1.117			12.694	1.717	14.411	42.000	
186	Patientenforum, Leipzig	3	1.509	39			1.548	1.676	3.224	10.000	
187	Pflegemesse, Leipzig	3	2.911	40			2.951	609	3.560	10.000	
188	rehavision, Leipzig	3	1.857				1.857	701	2.558	7.000	
190	therapie, Leipzig	3	712	28			740	84	824	3.000	
+ 203	EXPOPHARM, München	4	18.422	648			19.070	1.104	20.174	34.300	
+ 223	Altenpflege, Nürnberg	3	23.107	902			24.009	442	24.451	45.000	
265	Alter & Pflege, Stuttgart	3	3.459	120			3.579	1.287	4.866	15.000	
270	FACHDENTAL SÜDWEST, Stuttgart	2	3.619	162			3.781	520	4.301	11.000	
278	Medizin/rescue, Stuttgart	3	4.701	75			4.776	505	5.281	16.300	
281	Pro Sanita, Stuttgart	4	3.852	335			4.187	3.101	7.288	21.500	
<b>BVII Umweltschutz, Sicherheit, Reinigung, kommunale Dienstleistungen und deren Ausrüstungen</b>											
● 7	CMS Cleaning.Management.Services, Berlin	4	9.985	1.838	200		12.023	658	12.681	24.200	
18	SiTech, Berlin	3	1.172	76			1.248	267	1.515	4.250	
+ 25	Florian, Cottbus	3	1.877	84			1.961	1.151	3.112	6.000	
● 57	ENVITEC, Düsseldorf	4	15.134	3.773			18.907	200	19.107	39.400	
152	fsb, Köln	3	10.163	6.982			17.145	1.581	18.726	40.000	
● 189	TerraTec, Leipzig	4	6.662	851			7.513	1.160	8.673	20.200	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – Union des Foires Internationales (Vereinigung Internationaler Messen) – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
72	421	74	495	17	1		1	37.366	3.427	40.793*
89	1.188	1.185	2.373	42	23	29	52	161.515	37.512	199.027*
98	178	28	206	12						13.018
107	323	2	325	3	72		72			18.155
110	43		43	1						1.092
112	187		187	1	8		8			7.354
129	369	434	803	40				11.867	8.594	20.461*
143	150	3	153	3	2		2			10.517
159	1.034	2.383	3.417	56	122	277	399	42.072	37.203	79.275
173	815	197	1.012	27	9		9	46.488	3.499	49.987*
179	164	2	166	3	3		3	2.555	47	2.602*
193	43		43	1						1.456
194	133		133	1						6.705
198	1.182	614	1.796	40	7	8	15	164.639	31.407	196.046*
199	1.308	1.232	2.540	42	26	61	87	292.633	113.802	406.435*
202	760	133	893	20				16.861	1.950	18.811*
209	170	86	256	15				5.439	473	5.912*
238	430	821	1.251	55				35.038	11.064	46.102*
247	93		93	1						6.079
251	112	1	113	2						5.697
253	48		48	1						1.154
254	152	2	154	3						4.025
255	48		48	1						2.040
256	101		101	1	6		6			3.412
295	182		182	1	10		10			8.241
5	229	187	416	22	4	26	30	6.964	2.596	9.560*
42	210	13	223	8		1	1	10.087	227	10.314*
126	367	778	1.145	60				23.235	22.323	45.558*
151	228	1.111	1.339	58	75	161	236	43.212	20.620	63.832*
153	611	69	680	22	197	11	208			46.504
160	563	980	1.543	48	34	37	71	90.540	31.455	121.995*
161	394	1.148	1.542	59	52	250	302	20.154	42.070	62.224*
207	1.119	225	1.344	27	131	16	147			221.686*
37	58	6	64	5						7.866
52	687	613	1.300	49				41.061	7.821	48.882*
54	513	90	603	20				49.749	2.951	52.700*
63	1.516	1.992	3.508	59				93.389	34.717	128.106*
66	620	240	860	27				42.837	5.841	48.678*
93	35	13	48	6	2	3	5	286	100	386*
142	130	5	135	5				7.162	514	7.676*
156	537	624	1.161	42	49	87	136	44.321	13.467	57.788*
166	266	71	337	17	93	176	269	16.946	2.311	19.257*
186	128	4	132	4	2		2	2.083	13	2.096
187	177	3	180	3	9		9	7.114	116	7.230*
188	103		103	1	2		2	2.102	11	2.113
190	51	1	52	2		2	2			1.359
203	410	49	459	19	28	4	32	20.098	2.183	22.281
223	657	37	694	13				37.281	761	38.042*
265	249	4	253	4	2		2			11.529
270	160	19	179	10		19	19			9.021
278	318	4	322	4	5	3	8			13.113
281	270	27	297	16	1	4	5	17.818	144	17.962
7	222	81	303	16	7	15	22	11.036	1.322	12.358*
18	52	5	57	6						1.434
25	101	2	103	3	7		7			4.762
57	454	145	599	24				15.443	4.718	20.161*
152	208	206	414	32	11	43	54	5.949	6.300	12.249*
189	317	55	372	17	29	1	30	12.019	566	12.585*

\* Besucher-Strukturtests siehe Seite 39 ff.

# Veranstaltungen 2001

## Flächenzahlen (m<sup>2</sup>)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 89–99	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche					Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt			
			Inland	Ausland	Inland	Ausland				
<b>BVIII Transport, Verkehr, Logistik und deren Ausrüstungen</b>										
● 99	AERO, Friedrichshafen	4	15.454	4.238	6.812	2.334	<b>28.838</b>	4.502	<b>33.340</b>	<b>85.000</b>
● 172	AUTO MOBIL INTERNATIONAL/AMITEC, Leipzig	9	31.385	24.695	1.020	140	<b>57.240</b>	4.921	<b>62.161</b>	<b>122.000</b>
● 219	transport logistic, München	5	28.636	6.019	3.561	1.399	<b>39.615</b>		<b>39.615</b>	<b>66.000</b>
+ 269	EUROCARGO, Stuttgart	3	4.671	356			<b>5.027</b>	512	<b>5.539</b>	<b>11.300</b>
<b>BIX Informationstechnik, Kommunikation, Büro, Bildung, Unterhaltungselektronik, Foto, Film</b>										
● 13	Internationale Funkausstellung, Berlin	9	39.067	44.323	2.324	3.172	<b>88.886</b>	20.211	<b>109.097</b>	<b>180.000</b>
	24 Chance Cottbus Bildungsmarkt + Gründertage	2	841				<b>841</b>	465	<b>1.306</b>	<b>2.800</b>
	38 HobbyTronic Computerschau, Dortmund	5	4.227	90			<b>4.317</b>	525	<b>4.842</b>	<b>14.700</b>
	50 KarriereStart, Dresden	3	3.039				<b>3.039</b>	375	<b>3.414</b>	<b>7.050</b>
● 67	VisCom, Düsseldorf	3	5.527	4.169			<b>9.696</b>	180	<b>9.876</b>	<b>20.850</b>
	85 European Banking Technology Fair, Frankfurt/M.	3	9.927	1.505			<b>11.432</b>	1.376	<b>12.808</b>	<b>30.000</b>
● 90	Marketing Services, Frankfurt/M.	3	14.348	1.127			<b>15.475</b>	3.187	<b>18.662</b>	<b>38.000</b>
+ 122	Bildungsmesse, Hannover	5	21.406	559			<b>21.965</b>	4.005	<b>25.970</b>	<b>49.400</b>
	124 CeBIT, Hannover	7	318.120	97.561	11.864	4.330	<b>431.875</b>	1.095	<b>432.970</b>	<b>563.200</b>
	146 LEARNTEC, Karlsruhe	4	5.544	200	20		<b>5.764</b>	500	<b>6.264</b>	<b>18.500</b>
	180 Leipziger Buchmesse/Antiquariatsmesse, Leipzig	4	8.618	1.027			<b>9.645</b>	5.619	<b>15.264</b>	<b>37.200</b>
	216 MUTEC, München	4	3.490	813			<b>4.303</b>	200	<b>4.503</b>	<b>9.600</b>
● 218	SYSTEMS, München	5	70.311	2.640			<b>72.951</b>	4.003	<b>76.954</b>	<b>158.000</b>
	257 CAR + SOUND, Sinsheim	3	8.801	1.337			<b>10.138</b>	7.000	<b>17.138</b>	<b>27.000</b>
	279 Multimedia-Market mit Publishing Market, Stuttgart	3	6.178	118			<b>6.296</b>	2.817	<b>9.113</b>	<b>24.500</b>
<b>BX Sport, Spiel, Freizeit und deren Ausrüstungen</b>										
	10 Hippologica, Berlin	4	6.476	612			<b>7.088</b>	3.082	<b>10.170</b>	<b>25.100</b>
	11 Hobbyland, Berlin	3	1.992	106			<b>2.098</b>	3.974	<b>6.072</b>	<b>12.100</b>
● 15	ITB - Internationale Tourismus-Börse, Berlin	5	33.278	55.142		124	<b>88.544</b>	1.045	<b>89.589</b>	<b>152.000</b>
	17 SHOWTECH, Berlin	4	7.512	921	322		<b>8.755</b>		<b>8.755</b>	<b>26.000</b>
	20 CARAVAN, Bremen	3	11.875				<b>11.875</b>		<b>11.875</b>	<b>18.000</b>
	21 GARTEN, REISEN, FREIZEIT, Bremen	4	3.664	403			<b>4.067</b>	7.215	<b>11.282</b>	<b>21.400</b>
	26 Motorrad, Cottbus	2	1.743				<b>1.743</b>	1.589	<b>3.332</b>	<b>7.400</b>
	27 Reisen, Freizeit, Caravan, Cottbus	3	3.539	88			<b>3.627</b>	1.396	<b>5.023</b>	<b>7.300</b>
	31 CREATIVA, Dortmund	5	7.093	679			<b>7.772</b>	1.999	<b>9.771</b>	<b>29.100</b>
	32 Deutsche WAFFEN-BÖRSE, Dortmund	4	3.266	474			<b>3.740</b>	78	<b>3.818</b>	<b>11.200</b>
	35 FAHOBA - August, Dortmund	3	2.459	140			<b>2.599</b>		<b>2.599</b>	<b>7.560</b>
	36 FAHOBA - Januar, Dortmund	3	2.119	100			<b>2.219</b>		<b>2.219</b>	<b>7.600</b>
	39 INTERMODELLBAU, Dortmund	5	8.315	408			<b>8.723</b>	11.037	<b>19.760</b>	<b>48.300</b>
● 41	JAGD & HUND, Dortmund	6	9.717	2.362			<b>12.079</b>	3.064	<b>15.143</b>	<b>36.400</b>
	44 Westdeutsche Mineralientage, Dortmund	2	718	95			<b>813</b>	175	<b>988</b>	<b>5.550</b>
	48 Dresdner Reisemarkt, Dresden	3	4.424	712	87		<b>5.223</b>	283	<b>5.506</b>	<b>10.000</b>
	51 SachsenKrad, Dresden	3	3.696	14			<b>3.710</b>	2.785	<b>6.495</b>	<b>12.700</b>
● 55	boot, Düsseldorf	9	58.800	41.267	279	54	<b>100.400</b>	7.924	<b>108.324</b>	<b>215.000</b>
● 56	CARAVAN SALON, Düsseldorf	10	62.889	12.838	1.134	192	<b>77.053</b>	2.978	<b>80.031</b>	<b>128.800</b>
	68 Reisen & Caravan, Erfurt	4	4.454	283			<b>4.737</b>	628	<b>5.365</b>	<b>10.000</b>
	69 reiten - jagen - fischen, Erfurt	3	3.018	51	138		<b>3.207</b>	7.028	<b>10.235</b>	<b>15.900</b>
● 74	EQUITANA, Essen	9	27.448	8.321			<b>35.769</b>	9.781	<b>45.550</b>	<b>91.700</b>
	75 FIBO, Essen	4	24.443	8.138			<b>32.581</b>	5.233	<b>37.814</b>	<b>77.000</b>
	76 HAUS + GARTEN, Essen	5	6.169	331	20		<b>6.520</b>	4.000	<b>10.520</b>	<b>31.000</b>
	80 REISE/CAMPING, Essen	5	31.930	3.401			<b>35.331</b>	2.000	<b>37.331</b>	<b>75.000</b>
● 91	Musikmesse / Pro Light & Sound, Frankfurt/M.	5	30.868	33.966	705		<b>65.539</b>	12.200	<b>77.739</b>	<b>147.000</b>
	97 CFT - Camping, Freizeit, Touristik, Freiburg	9	13.652	4.277	625	10	<b>18.564</b>	1.258	<b>19.822</b>	<b>30.000</b>
● 101	EUROBIKE, Friedrichshafen	4	13.692	12.072	641	515	<b>26.920</b>	3.243	<b>30.163</b>	<b>50.700</b>
● 102	Europäische OutDoor Fachmesse, Friedrichshafen	4	9.495	7.439	270		<b>17.204</b>	10.573	<b>27.777</b>	<b>47.300</b>
	103 HAM RADIO/HAMtronic, Friedrichshafen	3	3.934	776	104	20	<b>4.834</b>		<b>4.834</b>	<b>20.600</b>
● 105	INTERBOOT, Friedrichshafen	9	20.128	9.463	4.206	1.112	<b>34.909</b>	3.100	<b>38.009</b>	<b>69.000</b>
	111 Reisen & Freizeit aktiv, Halle	3	1.634	89	200		<b>1.923</b>	377	<b>2.300</b>	<b>4.700</b>
● 115	hanseboot, Hamburg	9	25.125	9.580	3.780	915	<b>39.400</b>	1.823	<b>41.223</b>	<b>73.300</b>
● 117	REISEN HAMBURG, Hamburg	9	22.387	3.816	265	59	<b>26.527</b>	2.786	<b>29.313</b>	<b>55.100</b>
	121 ABF, Hannover	9	32.292	1.353	12		<b>33.657</b>	7.145	<b>40.802</b>	<b>76.000</b>
	134 Pferd & Jagd, Hannover	4	17.620	1.063	18		<b>18.701</b>	5.494	<b>24.195</b>	<b>59.000</b>
	141 Blumen + Garten, Karlsruhe	4	2.524	60			<b>2.584</b>	3.768	<b>6.352</b>	<b>14.250</b>
● 157	IFMA - Internationaler Fahrrad-Markt, Köln	4	17.020	9.862			<b>26.882</b>	23.335	<b>50.217</b>	<b>71.000</b>
● 167	Philatelia mit T'card, Köln	3	2.237	335			<b>2.572</b>	2.850	<b>5.422</b>	<b>13.000</b>
	168 REISEMARKT KÖLN INTERNATIONAL, Köln	3	6.298	1.887			<b>8.185</b>	886	<b>9.071</b>	<b>45.000</b>

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – Union des Foires Internationales (Vereinigung Internationaler Messen) – anerkannte Veranstaltung

Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
99	359	138	497	24	35	108	143	37.967	13.270	51.237*
172	334	58	392	21	6	2	8	245.077	6.026	251.103*
219	738	237	975	37	25	17	42	29.006	7.100	36.106*
269	212	17	229	8						9.211*
13	498	450	948	38	11	15	26	351.858	17.353	369.211*
24	86		86	1						3.175
38	187	5	192	4				54.507	943	55.450*
50	215		215	1	5		5			16.182
67	165	114	279	19				5.279	3.168	8.447*
85	258	53	311	17	103	21	124	7.069	219	7.288*
90	742	57	799	15						18.146
122	654	34	688	12				66.713	1.015	67.728*
124	5.033	3.060	8.093	61				677.703	171.549	849.252*
146	151	16	167	9	36	4	40	4.299	431	4.730
180	1.362	437	1.799	25	14	3	17	65.109	2.083	67.192*
216	156	40	196	13	2	1	3	3.309	989	4.298*
218	1.956	209	2.165	35	20	6	26	110.197	7.034	117.231*
257	99	22	121	9	1	5	6	24.438	2.417	26.855*
279	392	7	399	6	9	3	12			14.198
10	257	20	277	7						18.693
11	116	7	123	6						14.379
15	2.441	7.695	10.136	181		132	132	105.194	18.856	124.050*
17	268	71	339	18				6.190	1.891	8.081*
20	65		65	1						12.108
21	231	24	255	10						31.552
26	41		41	1						8.452
27	156	15	171	8	3		3			14.487
31	402	40	442	10				82.153	1.166	83.319*
32	176	33	209	11						19.447
35	59	2	61	3	6		6			1.903
36	68	4	72	2						2.286
39	363	23	386	11				91.498	7.848	99.346*
41	363	140	503	26	3		3	58.648	3.545	62.193*
44	157	31	188	12						6.262
48	339	83	422	30	12	8	20	26.195	132	26.327*
51	101	1	102	2						30.268
55	1.105	651	1.756	45				320.700	33.665	354.365*
56	367	131	498	20				132.095	16.326	148.421*
68	172	18	190	8						29.056
69	222	5	227	5				23.683	1.129	24.812*
74	608	218	826	25				194.300	12.622	206.922*
75	319	108	427	23				48.083	9.225	57.308*
76	262	11	273	8						62.800*
80	679	208	887	34				101.296	407	101.703*
91	942	1.192	2.134	50				73.279	24.292	97.571*
97	250	24	274	6	192	16	208			74.312*
101	220	337	557	28	11	87	98	27.422	9.635	37.057*
102	163	248	411	30	21	172	193	5.528	5.062	10.590*
103	179	55	234	27	25	62	87			17.653*
105	396	137	533	17	61	148	209	79.693	23.805	103.498*
111	156	12	168	6		3	3			10.030
115	718	191	909	28				136.933	6.603	143.536*
117	505	269	774	72	1	14	15	127.058	1.935	128.993*
121	505	46	551	15						117.399*
134	582	53	635	17						88.614*
141	83	1	84	2	57		57			22.770*
157	290	378	668	37	36	35	71	27.537	4.815	32.352*
167	123	35	158	25						8.120
168	529	288	817	22	82	40	122			28.021

\* Besucher-Strukturtests siehe Seite 39 ff.

# Veranstaltungen 2001

## Flächenzahlen (m<sup>2</sup>)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 89–99	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche							Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt					
			Inland	Ausland	Inland	Ausland						
● 169	spoga/gafa, Köln	3	63.654	75.139			138.793	3.503	142.296	261.500		
181	Leipziger Messe Touristik & Caravanning	5	14.395	4.053			18.448	2.230	20.678	44.400		
185	MODELL & HOBBY, Leipzig	3	5.929	230			6.159	13.832	19.991	51.700		
● 200	C-B-R, München	9	42.828	5.248			48.076	1.206	49.282	78.500		
204	FAIRWAY, München	2	2.610	302			2.912	2.000	4.912	9.500		
205	Garten, München	4	4.484	357			4.841	1.689	6.530	15.000		
206	GOLF EUROPE, München	3	4.244	3.674			7.918	24	7.942	14.000		
● 211	ispo - Winter, München	4	36.945	56.739	35		93.719	11.000	104.719	150.000		
● 212	ispo - Sommer, München	4	31.298	31.973	652	115	64.038	27.250	91.288	140.000		
213	Jagen und Fischen, Sportschützen, München	5	6.728	1.003			7.731	7.133	14.864	33.000		
228	FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK, Nürnberg	9	32.727	1.457			34.184	3.780	37.964	65.500		
231	IMA, Nürnberg	4	6.147	1.085			7.232	250	7.482	12.000		
● 232	IWA, Nürnberg	4	10.165	14.396			24.561	1.246	25.807	45.700		
● 236	Spielwaremesse - International Toy Fair, Nürnberg	6	61.362	44.999			106.361		106.361	163.000		
245	FreizeitAktiv, Offenburg	9	6.024	163	6.561		12.748	6.755	19.503	33.700		
260	Echtdampf-Hallentreffen, Sinsheim	3	1.144	245			1.389	21.100	22.489	30.000		
261	Faszination Modellbau, Sinsheim	4	6.315	276			6.591	5.869	12.460	30.000		
262	Faszination Motorrad, Sinsheim	3	7.783	87			7.870	15.864	23.734	30.000		
● 267	CMT / Golf-Reisen / Fahrrad-Reisen, Stuttgart	9	26.649	4.225			30.874	3.861	34.735	59.000		
271	GARTEN / Selbstbau, Stuttgart	5	6.300	309	35		6.644	3.510	10.154	25.400		
273	HOBBY + ELEKTRONIK/MODELLBAU SÜD/ Modellbahn Süd/Süddeutsche Spielemesse, Stuttgart	4	11.451	286			11.737	14.024	25.761	58.000		
274	Internationale Mineralien- und Fossilienbörse / ANIMAL, Stuttgart	3	3.572	257			3.829	8.623	12.452	35.500		
276	ISA/IWB/Welt-Antik/Int. Münzen-/Anglermesse/ Int. Mineralien- u. Fossilienbörse, Stuttgart	3	6.671	1.000	312	24	8.007	2.600	10.607	41.000		
280	Pferd, Stuttgart	5	4.160	662			4.822	2.161	6.983	15.000		
286	Motorrad-Ulm	4	4.371	10			4.381		4.381	12.500		
294	Reise & Freizeit, Zwickau	2	647	86	8		741		741	2.000		
<b>BXI Elektrotechnik und Elektronik</b>												
6	belektro, Berlin	3	14.813	458			15.271	1.666	16.937	33.000		
34	ELEKTROTECHNIK, Dortmund	4	21.726	359			22.085	70	22.155	47.000		
214	LASER, München	5	11.989	4.187			16.176	385	16.561	33.000		
● 217	Productronica, München	4	51.583	21.649			73.232	736	73.968	132.000		
235	SMT/Packaging/HYBRID, Nürnberg	3	10.361	1.873			12.234	580	12.814	25.000		
237	SPS/IPC/DRIVES, Nürnberg	3	22.091	1.547			23.638	528	24.166	40.250		
268	eltefa, Stuttgart	3	19.972	260	159		20.391	2.227	22.618	49.000		
<b>BXII Metalbe- und -verarbeitung, Automatisierung, Messtechnik, Qualitätssicherung</b>												
● 61	INTERKAMA, Düsseldorf	5	26.881	5.463			32.344	1.003	33.347	58.900		
81	SCHWEISSEN & SCHNEIDEN, Essen	7	27.462	20.215			47.677	150	47.827	86.000		
127	EMO, Hannover	8	81.496	110.668			192.164	1.343	193.507	337.100		
128	Hannover Messe, Fachmesse: Factory Automation	6	67.309	12.226	391	216	80.142	1.022	81.164	120.000		
● 258	Control, Sinsheim	5	15.341	1.405			16.746		16.746	30.000		
● 264	MOTEK, Sinsheim	4	18.954	2.145			21.099		21.099	36.000		
<b>BXIII Kunststoff- und Holzverarbeitung und deren Ausrüstungen</b>												
● 62	K, Düsseldorf	8	69.949	81.132	45		151.126	995	152.121	222.100		
● 132	LIGNAplus, Hannover	5	64.826	71.594	6.174	2.489	145.083	8.221	153.304	253.600		
● 229	HOLZ-HANDWERK, Nürnberg	4	23.759	4.194			27.953	439	28.392	45.700		
285	HOLZVERARBEITUNG, Ulm	3	5.726	627	98		6.451	1.442	7.893	16.000		
<b>BXIV Andere Investitionsgüterbranchen</b>												
4	Form + Werkzeug + Peripherie, Bad Salzuflen	3	3.262	55			3.317	300	3.617	6.250		
46	COMTEC/Industriefachmesse, Dresden	3	5.756	54			5.810	1.699	7.509	13.800		
73	E - world of energy, Essen	3	5.340	1.278			6.618		6.618	17.000		
84	CLEANROOMS Europe, Frankfurt/M.	3	2.196	755			2.951	585	3.536	5.200		
● 123	BIOTECHNICA, Hannover	3	11.355	3.777			15.132		15.132	33.900		
128	Hannover Messe, Fachmesse: Anlagenbau	6	16.848	5.150			21.998		21.998	34.200		
128	Hannover Messe, Fachmesse: Energie	6	27.474	8.287	1.175		36.936		36.936	53.300		
128	Hannover Messe, Fachmesse: Motion, Drive & Automation	6	33.707	23.815			57.522		57.522	92.200		
128	Hannover Messe, Fachmesse: Research & Technology	6	7.457	2.082	120	30	9.689	220	9.909	15.100		
128	Hannover Messe, Fachmesse: Subcon Technology - Produkt- und Werkstofftechnik	6	18.275	14.226			32.501		32.501	55.000		
+● 158	INTERGEO, Köln	3	7.703	1.094	317		9.114	787	9.901	21.000		
176	enertec, Leipzig	4	3.423	304			3.727	404	4.131	12.800		

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – Union des Foires Internationales (Vereinigung Internationaler Messen) – anerkannte Veranstaltung



Ausstellerzahlen					Zusätzlich vertretene Firmen			Besucherzahlen		
Nr.	Aussteller				Inland	Ausland	Gesamt	Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)		
	Inland	Ausland	Gesamt	aus... Ländern				Inland	Ausland	Gesamt
169	744	1.530	2.274	58	31	100	131	26.888	22.347	49.235*
181	588	335	923	54	49	3	52	71.041	6.177	77.218*
185	286	15	301	10	3	1	4	75.946	613	76.559*
200	691	408	1.099	51	27	2	29	173.725	5.355	179.080*
204	101	26	127	10				1.467	342	1.809
205	216	17	233	7				46.878	283	47.161*
206	123	155	278	29				2.457	1.823	4.280*
211	410	1.113	1.523	39				25.280	27.387	52.667*
212	420	1.014	1.434	42				18.107	20.418	38.525*
213	278	69	347	18				40.735	2.144	42.879*
228	438	45	483	13						193.169*
231	81	30	111	11	6	6	12	5.353	781	6.134*
232	289	662	951	41				11.167	12.922	24.089
236	1.130	1.184	2.314	56	60	445	505	42.934	28.447	71.381
245	227	7	234	5	7	5	12			29.783*
260	98	23	121	7						21.944
261	342	25	367	9						47.170*
262	121	6	127	7	11		11			34.153*
267	785	520	1.305	76	99	21	120	190.125	1.611	191.736
271	279	4	283	4	5	5	10			48.001
273	462	19	481	9	7	3	10			121.048
274	357	61	418	20	1		1			32.700
276	718	146	864	29	1		1	36.987	2.074	39.061
280	168	37	205	11		1	1			67.521
286	119	2	121	3	6		6			24.755
294	70	8	78	5						4.242
6	379	20	399	11	22	6	28	17.412	410	17.822*
34	559	12	571	9	19	7	26	32.447	361	32.808*
214	417	344	761	34	40	149	189	12.247	6.638	18.885*
217	1.052	673	1.725	40	17	68	85	31.477	15.503	46.980*
235	378	129	507	19	24	69	93	17.413	7.052	24.465
237	633	82	715	17	45	55	100	19.443	1.671	21.114
268	439	13	452	9	43	13	56			27.064
61	549	266	815	33	8	17	25	28.902	12.985	41.887*
81	466	497	963	43				35.310	29.958	65.268*
127	1.023	1.253	2.276	39				130.866	62.150	193.016*
128	1.455	519	1.974	38				133.658	49.435	183.093*
258	529	87	616	15	39	30	69	18.747	3.308	22.055*
264	670	116	786	13	37	63	100	25.543	2.838	28.381*
62	1.151	1.721	2.872	53				111.460	116.474	227.934*
132	940	993	1.933	48				73.411	40.758	114.169*
229	514	100	614	12				41.444	2.181	43.625*
285	179	17	196	5	65	4	69			15.455*
4	108	7	115	5				2.921	66	2.987*
46	360	6	366	5	82	4	86			15.631
73	180	48	228	11				5.022	621	5.643*
84	114	74	188	15	2	2	4			2.209*
123	737	332	1.069	29				10.797	2.370	13.167*
128	290	161	451	26				44.903	13.412	58.315*
128	491	308	799	37				53.140	18.671	71.811*
128	498	832	1.330	42				75.379	33.866	109.245*
128	379	173	552	17				44.691	12.605	57.296*
128	755	1.019	1.774	50				50.650	14.286	64.936*
158	207	39	246	20	152	24	176	14.278	1.042	15.320*
176	172	19	191	9	7		7	8.986	584	9.570*

\* Besucher-Strukturtests siehe Seite 39 ff.

# Veranstaltungen 2001

# Flächenzahlen (m<sup>2</sup>)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 89–99	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche							Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt					
			Inland	Ausland	Inland	Ausland						
215	MATERIALICA, München	4	3.002	945			3.947	300	4.247	10.000		
● 226	EUROPEAN COATINGS SHOW, Nürnberg	3	11.768	7.259			19.027		19.027	38.000		
● 227	FachPack/Print Pack, Nürnberg	3	30.247	2.650			32.897	297	33.194	65.000		
233	POWTECH/TechnoPharm/Explorisk, Nürnberg	3	16.188	4.037	12		20.237		20.237	40.100		
234	RESALE, Nürnberg	3	6.999	2.323	1.056		10.378		10.378	21.000		
259	DRUCK + FORM, Sinsheim	4	4.062	24			4.086	1.058	5.144	11.500		
266	CAT ENGINEERING/CAT BAU, Stuttgart	4	4.222	671			4.893	912	5.805	14.400		
283	VISION, Stuttgart	3	3.012	876			3.888	703	4.591	11.000		
<b>BXV Andere Konsumgüter- und Dienstleistungsbranchen</b>												
8	Deutsche Existenzgründertage, Berlin	3	1.843				1.843	610	2.453	5.450		
16	Moderner Staat, Berlin	2	1.934	68			2.002	40	2.042	9.000		
65	PSI Messe, Düsseldorf	3	18.301	11.502			29.803	91	29.894	50.400		
77	IFLO, Essen	3	6.695	428			7.123	1.660	8.783	20.000		
88	Internationale Franchise Messe, Frankfurt/M.	4	2.295	622			2.917	120	3.037	6.600		
174	CADEAUX - Frühjahr, Leipzig	4	11.630	385			12.015	476	12.491	30.700		
175	CADEAUX - Herbst/COMFORTEX, Leipzig	4	17.252	974			18.226	1.143	19.369	46.100		
243	Werkstätten Messe, Offenbach	3	2.035				2.035	800	2.835	6.250		
<b>BXVI Kunst, Antiquitäten</b>												
43	WEST-ANTIQUÉ, Dortmund	4	1.126	56			1.182		1.182	3.600		
45	Antik Dresden/Formschau/Gourmet, Dresden	3	2.268	217			2.485	1.465	3.950	10.500		
53	art antique, Düsseldorf	9	4.794	166			4.960		4.960	20.300		
71	Antiquitäten, Essen	8	1.677	162			1.839	465	2.304	6.000		
83	Art Frankfurt	4	7.011	1.267			8.278	405	8.683	17.900		
131	Kunst- und Antiquitäten-Messe, Hannover	9	2.235	36			2.271	295	2.566	4.800		
165	Kunst Messe Köln / kunstKöln	4	8.928	1.890			10.818	632	11.450	37.000		
220	Antiquitäten-Tage, Münster	4	1.646	84			1.730	400	2.130	6.000		
263	FEINES KUNSTHANDWERK, Sinsheim	3	1.316	201			1.517	256	1.773	6.500		
<b>C VERBRAUCHERAUSSTELLUNGEN</b>												
1	Stormarnia, Ahrensburg	4	1.888	12	8	30	1.938	75	2.013	3.850		
2	afa Augsburger Frühjahrs-Ausstellung	9	13.367	498	2.836	18	16.719	4.430	21.149	43.000		
● 12	Import Shop, Berlin	5	2.007	4.020			6.027	1.243	7.270	19.200		
19	Harz + Heide, Braunschweig	9	11.848	338	3.405	21	15.612	2.952	18.564	30.500		
22	hafa Bremen	9	12.665	1.083	1.218		14.966	9.280	24.246	40.200		
23	Oberfranken-Ausstellung Coburg	9	4.839	112	2.564	42	7.557	2.088	9.645	15.300		
29	SpreeMesse, Cottbus	4	3.881	62	138		4.081	880	4.961	9.200		
30	Hessenschau, Darmstadt	9	9.682	293	3.364	60	13.399	1.200	14.599	40.000		
33	DORTMUNDER HERBST	10	19.107	1.059			20.166	2.709	22.875	48.300		
47	Dresdner Ostern	4	3.372		625		3.997	1.585	5.582	18.800		
70	Thüringen-Ausstellung, Erfurt	9	8.732	173	941		9.846	2.175	12.021	20.200		
79	MODE-HEIM-HANDWERK, Essen	9	21.036	1.696			22.732	1.803	24.535	60.000		
96	Baden Messe mit Bad. Handwerks- und Gewerbeausst., Freiburg	9	9.749	863	6.261	48	16.921	1.771	18.692	32.000		
106	ÖKO-TRENDS	3	843		787		1.630	206	1.836	3.000		
104	IBO, Friedrichshafen	9	15.813	848	3.004	60	19.725	2.907	22.632	50.200		
108	MittelhessenSchau, Gießen	4	2.690	69	1.496	24	4.279	197	4.476	8.400		
109	Rhein-Erft-Schau, Grevenbroich	9	2.584	133	1.590		4.307	204	4.511	20.000		
113	SaaleMesse, Halle	5	3.578	18	566		4.162	420	4.582	9.600		
114	DU UND DEINE WELT, Hamburg	10	23.831	3.558	1.680	89	29.158	7.061	36.219	68.000		
119	Schaufenster Harburg, Hamburg	6	1.851	21	286	30	2.188	215	2.403	4.300		
130	Infa, Hannover	9	29.662	2.499	362		32.523	9.350	41.873	89.500		
135	KONTAKTA, Heidenheim	9	4.256	15	1.084		5.355	1.747	7.102	19.000		
136	Oberfranken-Ausstellung Hof	9	7.226	201	2.798		10.225	2.467	12.692	19.700		
138	Oberallgäuer Frühjahrsausstellung, Immenstadt	5	1.951	50	1.280		3.281	2.464	5.745	19.000		
139	miba, Ingolstadt	9	9.796		3.434		13.230	3.462	16.692	27.000		
140	Jesteburger Ausstellung	6	2.784	48	48		2.880	141	3.021	5.550		
147	Offerta, Karlsruhe	9	11.910	940	846		13.696	1.768	15.464	28.000		
148	Allgäuer Festwoche, Kempten	9	5.914	434	7.771		14.119	369	14.488	26.500		
149	Rhein-Maas-Ausstellung, Kleve	9	4.858	364	1.743	228	7.193	865	8.058	30.000		
170	Rheinische Landesausstellung, Krefeld	10	9.060	256	5.573	108	14.997	2.770	17.767	45.000		
171	Niederbayern-Schau, Landshut	9	12.222	616	6.062	48	18.948	3.623	22.571	34.700		
178	Haus-Garten-Freizeit/mitteld. handwerksmesse, Leipzig	9	20.845	1.288			22.133	7.244	29.377	64.800		
191	REGIO, Lörrach	9	6.927	392	2.104	130	9.553	433	9.986	23.000		
192	Handel & Hanse, Lübeck	9	3.526	30	1.239		4.795	1.322	6.117	10.300		

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – Union des Foires Internationales (Vereinigung Internationaler Messen) – anerkannte Veranstaltung

<b>Ausstellerzahlen</b>					<b>Zusätzlich vertretene Firmen</b>			<b>Besucherzahlen</b>		
<b>Nr.</b>	<b>Aussteller</b>				<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)</b>		
	<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>	<b>aus... Ländern</b>				<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>
215	184	86	270	16				5.081	1.433	6.514*
226	321	305	626	31				7.772	7.090	14.862*
227	876	112	988	18				22.757	3.153	25.910*
233	634	216	850	24				12.217	4.030	16.247*
234	316	128	444	26	66	23	89	3.212	6.571	9.783*
259	173	5	178	5			1	4.764	9	4.773*
266	221	25	246	13	31	2	33	11.932	1.440	13.372
283	127	45	172	17	3	23	26	2.912	589	3.501*
8	88		88	1						3.959
16	145	2	147	2				3.507	53	3.560*
65	507	329	836	25				3.120	5.667	8.787*
77	149	19	168	20				8.436	1.021	9.457*
88	126	23	149	12				5.358	252	5.610*
174	426	24	450	11	2	1	3	11.341	138	11.479*
175	558	45	603	16	6		6	13.153	403	13.556
243	80		80	1	32		32			4.038
43	65	4	69	4						2.537
45	171	37	208	5						7.634
53	112	4	116	3						19.831
71	62	7	69	5				4.851	84	4.935
83	161	37	198	10				11.046	70	11.116
131	73	1	74	2						15.557
165	227	52	279	13						29.761
220	62	4	66	3						6.900
263	170	28	198	17						6.999*
1	92	2	94	3						4.399
2	466	17	483	7	45		45			86.642*
12	140	402	542	59				36.208	814	37.022*
19	443	14	457	8						74.509*
22	548	25	573	13	1		1			104.839*
23	249	5	254	3	20		20			49.204
29	297	12	309	4	3		3			15.326
30	416	11	427	7						78.000
33	707	43	750	16	2		2	140.695	1.709	142.404*
47	231		231	1	39		39			44.159
70	493	9	502	5						64.998*
79	782	59	841	23				174.765	702	175.467*
96	487	24	511	10	191	6	197			102.207
106	72		72	1	1		1	5.138	87	5.225*
104	515	38	553	14	112	30	142			75.722*
108	225	3	228	4	7		7			12.234
109	153	5	158	5						88.264
113	222	2	224	3	12		12			13.652
114	885	116	1.001	41				209.223	1.687	210.910*
119	118	2	120	3						7.949
130	1.173	80	1.253	26						227.259*
135	317	1	318	2						57.636
136	314	10	324	4	60	1	61			45.769
138	219	4	223	3	34		34			32.192
139	459		459	1						91.146*
140	147	2	149	3						12.080
147	498	34	532	10	24	2	26			100.792*
148	387	20	407	4				89.009	899	89.908*
149	261	13	274	5						82.983
170	418	10	428	5						114.982
171	586	21	607	7						114.846*
178	803	73	876	17	70	4	74	145.873	1.028	146.901*
191	301	17	318	5	18	6	24			61.859*
192	191	2	193	3						18.407

\* Besucher-Strukturtests siehe Seite 39 ff.

# Veranstaltungen 2001

## Flächenzahlen (m<sup>2</sup>)

Nr.	Vollständige Veranstaltungstitel s. S. 89–99	Dauer in Tagen	Vermietete Standfläche							Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche
			Hallen		Freigelände		Gesamt					
			Inland	Ausland	Inland	Ausland						
195	Rheinland-Pfalz-Ausstellung, Mainz	9	15.111	947	4.026	25	<b>20.109</b>	1.905	<b>22.014</b>	<b>34.200</b>		
196	MANNHEIMER MAIMARKT	11	36.542	2.227	33.970	278	<b>73.017</b>	4.025	<b>77.042</b>	<b>183.300</b>		
197	Frühjahrsausstellung, Mönchengladbach	9	5.754	340	2.631	258	<b>8.983</b>	317	<b>9.300</b>	<b>25.000</b>		
221	MS - Münsterlandschau, Münster	5	3.396	39	28		<b>3.463</b>	3.477	<b>6.940</b>	<b>15.000</b>		
222	Drehscheibe Nordhorn	4	2.864		1.862		<b>4.726</b>	800	<b>5.526</b>	<b>11.900</b>		
225	CONSUMENTA, Nürnberg	9	29.621	2.132			<b>31.753</b>	15.539	<b>47.292</b>	<b>87.300</b>		
246	OBERRHEIN-MESSE, Offenburg	10	9.905	726	12.322	49	<b>23.002</b>	2.544	<b>25.546</b>	<b>60.000</b>		
248	Emsland-Schau Papenburg	9	3.906		4.352		<b>8.258</b>	2.000	<b>10.258</b>	<b>19.500</b>		
249	Drei Länder Ausstellung Passau	9	6.199	872	1.798		<b>8.869</b>	827	<b>9.696</b>	<b>16.350</b>		
250	publika, Pforzheim	9	5.830	62	3.450	50	<b>9.392</b>	1.332	<b>10.724</b>	<b>22.000</b>		
272	HAFA Stuttgart	9	12.073	1.006			<b>13.079</b>	7.706	<b>20.785</b>	<b>54.000</b>		
284	Moselland-Ausstellung, Trier	9	5.104	603	2.358	136	<b>8.201</b>	1.050	<b>9.251</b>	<b>17.200</b>		
287	Südwest-Messe, Villingen-Schwenningen	9	14.219	455	17.709	72	<b>32.455</b>	1.416	<b>33.871</b>	<b>57.400</b>		
288	Messe Wächtersbach	9	7.408	489	6.374	30	<b>14.301</b>	3.443	<b>17.744</b>	<b>28.600</b>		
289	Oberland-Ausstellung, Weilheim	5	4.503		1.981		<b>6.484</b>	2.416	<b>8.900</b>	<b>30.000</b>		
290	WUG, Weißenburg	5	4.573	11	1.418		<b>6.002</b>	1.440	<b>7.442</b>	<b>18.000</b>		
291	HAFA Wiesbaden	9	6.007	566	4		<b>6.577</b>	3.963	<b>10.540</b>	<b>20.000</b>		
293	Mainfranken-Messe, Würzburg	9	11.770	460	6.639	72	<b>18.941</b>	4.639	<b>23.580</b>	<b>38.700</b>		
296	WestSachsenSchau, Zwickau	4	2.983	18	563	24	<b>3.588</b>	36	<b>3.624</b>	<b>7.450</b>		

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – Union des Foires Internationales (Vereinigung Internationaler Messen) – anerkannte Veranstaltung

<b>Ausstellerzahlen</b>					<b>Zusätzlich vertretene Firmen</b>			<b>Besucherzahlen</b>		
<b>Nr.</b>	<b>Aussteller</b>				<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Zahl der Eintritte (Erläuterungen s. S. 9)</b>		
	<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>	<b>aus... Ländern</b>				<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>
195	617	34	<b>651</b>	<b>14</b>						<b>91.417*</b>
196	1.424	80	<b>1.504</b>	<b>19</b>						<b>411.905*</b>
197	292	10	<b>302</b>	<b>7</b>						<b>102.541</b>
221	141	3	<b>144</b>	<b>3</b>						<b>21.893</b>
222	196		<b>196</b>	<b>1</b>						<b>32.901</b>
225	838	57	<b>895</b>	<b>15</b>						<b>204.667*</b>
246	515	26	<b>541</b>	<b>8</b>	115	1	<b>116</b>			<b>102.321*</b>
248	261		<b>261</b>	<b>1</b>						<b>92.939</b>
249	260	30	<b>290</b>	<b>6</b>						<b>52.509*</b>
250	261	4	<b>265</b>	<b>4</b>	113	2	<b>115</b>			<b>44.294*</b>
272	468	37	<b>505</b>	<b>16</b>						<b>78.259</b>
284	210	17	<b>227</b>	<b>10</b>	22		<b>22</b>			<b>97.121*</b>
287	658	20	<b>678</b>	<b>7</b>	244	34	<b>278</b>			<b>135.019*</b>
288	427	31	<b>458</b>	<b>12</b>						<b>61.146*</b>
289	304		<b>304</b>	<b>1</b>						<b>33.927</b>
290	249	1	<b>250</b>	<b>2</b>	32		<b>32</b>			<b>35.452</b>
291	267	23	<b>290</b>	<b>12</b>						<b>57.495</b>
293	504	11	<b>515</b>	<b>7</b>						<b>119.290*</b>
296	241	4	<b>245</b>	<b>5</b>	16		<b>16</b>			<b>14.238</b>

\* Besucher-Strukturtests siehe Seite 39 ff.

# **FKM**

## **Besucher-Strukturtests**

Die FKM-Besucherstrukturtests werden durch repräsentative Befragung erhoben. Sie geben Auskunft über die Zusammensetzung der Besucherschaft.

Die Erfassung erfolgt nach einheitlichen Kriterien, die einen Vergleich der Besucherstruktur einzelner Veranstaltungen ermöglichen. Die Fragen und Antwortvorgaben wurden mit der Wirtschaft im Arbeitskreis Messetransparenz des AUMA – Ausstellungs- und Messe-Ausschusses der Deutschen Wirtschaft abgestimmt.

Die Besucher-Strukturtests unterliegen ebenso wie die quantitativen Zahlen der Kontrolle durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer. Soweit für Veranstaltungen des Jahres 2001 Strukturtests nicht im Berichtsjahr durchgeführt wurden, ist das Jahr der letzten Befragung hinter dem Veranstaltungstitel genannt.









## Inter-tabac, Dortmund

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>4 168</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>89 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	59
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
über 100 km	61	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
<b>Inland gesamt:</b>	<b>89</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
davon		sonstiger Angestellter	9
Baden-Württemberg	6	sonstiger öffentlicher Dienst	-
Bayern	7	Facharbeiter	-
Berlin	-	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Brandenburg	-	Auszubildender, Student, Schüler	4
Bremen	3	nicht beruflich tätig	1
Hamburg	2	andere	2
Hessen	5	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Mecklenburg-Vorpommern	4	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	63
Niedersachsen	9	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Nordrhein-Westfalen	53	Planung, Arbeitsvorbereitung	12
Rheinland-Pfalz	3	Fertigung, Produktion	4
Saarland	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Sachsen	-	Einkauf, Beschaffung	35
Sachsen-Anhalt	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	16
Schleswig-Holstein	2	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	12
Thüringen	2	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	20
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>11</b>	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	14
davon		Wartung, Instandhaltung	4
EU	57	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
übriges Europa	33	andere	8
Afrika	-	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	2
Nordamerika	7	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Süd- und Mittelamerika	-	2000	50
Vorder- und Mittelasien	2	1999	42
Ostasien	2	1998	33
Australien	-	1997	28
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	frühere Veranstaltungen	20
Groß-/Außenhandel	14	erstmaliger Besuch	33
Einzelhandel	62	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Handwerk	3	1- 9	67
Industrie	11	10- 49	10
Dienstleistung	5	50- 99	5
andere	3	100- 199	4
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	2	2000 und mehr	2
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	2
Ausschlaggebend	55	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Mitentscheidend	24	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Beratend	12	ein	80
Nicht beteiligt	9	zwei	14
		drei	6
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messetage:	<b>%</b>
		1. Tag	28
		2. Tag	34
		3. Tag	65

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## RAUMAUSSTATTUNG, Dortmund

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>10 314</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>96 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	49
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
über 100 km	58	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
<b>Inland gesamt:</b>	<b>98</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
davon		sonstiger Angestellter	11
Baden-Württemberg	2	sonstiger öffentlicher Dienst	-
Bayern	2	Facharbeiter	5
Berlin	2	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Brandenburg	1	Auszubildender, Student, Schüler	14
Bremen	1	nicht beruflich tätig	-
Hamburg	1	andere	2
Hessen	10	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Mecklenburg-Vorpommern	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	42
Niedersachsen	15	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Nordrhein-Westfalen	56	Planung, Arbeitsvorbereitung	27
Rheinland-Pfalz	5	Fertigung, Produktion	43
Saarland	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	15
Sachsen	-	Einkauf, Beschaffung	36
Sachsen-Anhalt	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	18
Schleswig-Holstein	2	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	17
Thüringen	1	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>2</b>	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	16
davon		Wartung, Instandhaltung	15
EU	56	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	11
übriges Europa	19	andere	17
Afrika	6	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	2
Nordamerika	6	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Süd- und Mittelamerika	-	2000	47
Vorder- und Mittelasien	13	1999	45
Ostasien	-	1998	41
Australien	-	1997	38
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	frühere Veranstaltungen	32
Industrie	8	erstmaliger Besuch	29
Groß-/Außenhandel	7	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Einzelhandel	29	1- 9	66
Handwerk	48	10- 49	18
Dienstleistung	4	50- 99	4
Behörde/öffentliche Einrichtung	2	100- 199	3
andere	1	2000 und mehr	2
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	2	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	2
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Ausschlaggebend	39	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Mitentscheidend	27	ein	87
Beratend	16	zwei	10
Nicht beteiligt	19	drei	3
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messetage:	<b>%</b>
		1. Tag	38
		2. Tag	39
		3. Tag	38

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## A + A, Düsseldorf

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>48 882</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>98 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
über 100 km	63	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	23
<b>Inland gesamt:</b>	<b>85</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
davon		sonstiger Angestellter	24
Baden-Württemberg	8	sonstiger öffentlicher Dienst	10
Bayern	6	Facharbeiter	13
Berlin	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Brandenburg	-	Auszubildender, Student, Schüler	4
Bremen	1	andere	6
Hamburg	1	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Hessen	5	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Mecklenburg-Vorpommern	-	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Niedersachsen	7	Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Nordrhein-Westfalen	44	Fertigung, Produktion	9
Rheinland-Pfalz	5	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Saarland	1	Einkauf, Beschaffung	7
Sachsen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Sachsen-Anhalt	1	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Schleswig-Holstein	2	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	5
Thüringen	1	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>16</b>	Wartung, Instandhaltung	5
davon		Arbeitssicherheit im Betrieb/in Behörde	31
EU	11	Betriebsärztlicher Dienst, Arbeitsmedizin	2
übriges Europa	2	Betriebsrat/Personalrat	8
Afrika	-	andere	8
Amerika	1	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Asien	2	2000	52
Australien	-	1999	44
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	frühere Veranstaltungen	30
Energiewirtschaft	7	erstmaliger Besuch	27
Entsorgungswirtschaft	2	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
andere Industrie	27	1- 9	9
Handel	12	10- 49	11
Handwerk	4	50- 99	6
Dienstleistungen/Technische Unternehmensberatungen	10	100- 199	8
Berufsgenossenschaft	6	2000 und mehr	2
Öffentliche Schutz Einrichtung	4	keine Angaben	3
Gewerbeaufsichtsamt	2	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Behörde	3	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Universität/Hoch-/Fachschule	11	ein	62
andere	14	zwei	20
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	drei	10
Ausschlaggebend	16	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
Mitentscheidend	33	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	<b>%</b>
Beratend	36	1. Tag	16
Nicht beteiligt	16	2. Tag	23
		3. Tag	17

Durchführung: Walter & Partner, Basel

## BEAUTY INTERNATIONAL, Düsseldorf

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>52 700</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>90 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	62
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
über 100 km	49	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
<b>Inland gesamt:</b>	<b>94</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
davon		sonstiger Angestellter	11
Baden-Württemberg	4	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Bayern	3	Facharbeiter	4
Berlin	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Brandenburg	-	Auszubildender, Student, Schüler	8
Bremen	1	andere	10
Hamburg	1	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Hessen	6	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	43
Mecklenburg-Vorpommern	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Niedersachsen	7	Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Nordrhein-Westfalen	60	Fertigung, Produktion	4
Rheinland-Pfalz	6	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Saarland	1	Einkauf, Beschaffung	10
Sachsen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Sachsen-Anhalt	1	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Schleswig-Holstein	1	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	5
Thüringen	1	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>6</b>	Wartung, Instandhaltung	1
davon		andere	30
EU	4	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
übriges Europa	1	2000	52
Afrika	-	1999	44
Nordamerika	-	frühere Veranstaltungen	30
Süd- und Mittelamerika	-	erstmaliger Besuch	27
Asien	1	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Australien	-	1- 9	75
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	10- 49	8
Kosmetikinstitut	38	50- 99	3
Nail-Studio	10	100- 199	1
Fußpflegepraxis	14	2000 und mehr	2
Massagepraxis	1	keine Angaben	9
Sonnenstudio	6	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Beautyfarm/Wellnesseinrichtung	2	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Fitnesscenter	1	ein	75
Friseursalon	6	zwei	20
Parfümerie	3	drei	6
Fachschule	3	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
Industrie	3	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	<b>%</b>
Handel	3	1. Tag	17
Dienstleistung	1	2. Tag	23
andere	8	3. Tag	8
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>		
Ausschlaggebend	52		
Mitentscheidend	23		
Beratend	17		
Nicht beteiligt	8		

Durchführung: Walter & Partner, Basel



## ProWein, Düsseldorf

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>24 289</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>94 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	51
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
über 100 km	73	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
<b>Inland gesamt:</b>	<b>86</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
davon Baden-Württemberg	10	sonstiger Angestellter	8
Bayern	7	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Berlin	1	Facharbeiter	3
Brandenburg	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Bremen	1	Auszubildender, Student, Schüler	6
Hamburg	3	andere	4
Hessen	8	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Mecklenburg-Vorpommern	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	50
Niedersachsen	5	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Nordrhein-Westfalen	30	Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Rheinland-Pfalz	15	Fertigung, Produktion	5
Saarland	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Sachsen	1	Einkauf, Beschaffung	15
Sachsen-Anhalt	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Schleswig-Holstein	1	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Thüringen	-	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>15</b>	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
davon EU	11	andere	1
übriges Europa	2	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Afrika	-	2000	45
Nordamerika	1	1999	37
Süd- und Mittelamerika	-	frühere Veranstaltungen	20
Asien	-	erstmaliger Besuch	40
Australien	-	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	1- 9	54
Wein- und Spirituosenhandel	21	10- 49	21
Importeur, Experteur	9	50- 99	6
Großhandel	13	100- 199	4
Lebensmitteleinzelhandel	13	2000 und mehr	4
Gastronomie/Hotellerie	18	keine Angaben	4
Dienstleistung	7	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Weinbau, verarbeitendes Gewerbe, Zubehör	12	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Fachbezogene Verbände, Institutionen	2	ein	60
Universität/Hoch-/Fachschule	1	zwei	29
andere	5	drei	12
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
Ausschlaggebend	50	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	<b>%</b>
Mitentscheidend	26		
Beratend	15		
Nicht beteiligt	9		

Durchführung: Walter & Partner, Basel

## PSI, Düsseldorf

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>8 787</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>100 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	42
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	23
über 100 km	89	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
<b>Inland gesamt:</b>	<b>35</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
davon Baden-Württemberg	11	sonstiger Angestellter	15
Bayern	13	sonstiger öffentlicher Dienst	-
Berlin	1	Facharbeiter	1
Brandenburg	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	-
Bremen	-	Auszubildender, Student, Schüler	2
Hamburg	4	nicht beruflich tätig	-
Hessen	9	andere	2
Mecklenburg-Vorpommern	-	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Niedersachsen	9	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	49
Nordrhein-Westfalen	35	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	14
Rheinland-Pfalz	5	Planung, Arbeitsvorbereitung	17
Saarland	1	Fertigung, Produktion	13
Sachsen	-	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Sachsen-Anhalt	4	Einkauf, Beschaffung	41
Schleswig-Holstein	3	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	16
Thüringen	4	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	12
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>65</b>	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	52
davon EU	65	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	9
übriges Europa	26	Wartung, Instandhaltung	3
Afrika	2	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	8
Nordamerika	3	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	1
Süd- und Mittelamerika	2	andere	5
Vorder- und Mittelasien	1	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Ostasien	2	2000	49
Australien	1	1999	47
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	2008	38
Werbeagentur	27	2009	28
Fullserviceagentur	20	1997	33
Importeur	11	frühere Veranstaltungen	29
Produzent, Lieferant	11	erstmaliger Besuch	31
Handwerk	3	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Industrie	3	1- 9	63
Groß-/Außenhandel	19	10- 49	24
Dienstleistung	4	50- 99	5
Behörde/öffentliche Einrichtung	1	100- 199	2
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	1	2000 und mehr	-
andere	3	keine Angaben	1
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Ausschlaggebend	55	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Mitentscheidend	31	ein	24
Beratend	10	zwei	33
Nicht beteiligt	4	drei	43
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,2 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messetage:	<b>%</b>
		1. Tag	68
		2. Tag	85
		3. Tag	67

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## REHACare International, Düsseldorf

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>48 678</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>76 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
über 100 km	59	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
<b>Inland gesamt:</b>	<b>85</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
davon Baden-Württemberg	5	sonstiger Angestellter	20
Bayern	4	sonstiger öffentlicher Dienst	13
Berlin	1	Facharbeiter	8
Brandenburg	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	5
Bremen	1	Auszubildender, Student, Schüler	13
Hamburg	2	andere	8
Hessen	-	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Mecklenburg-Vorpommern	6	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Niedersachsen	6	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Nordrhein-Westfalen	50	Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Rheinland-Pfalz	5	Fertigung, Produktion	7
Saarland	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Sachsen	1	Einkauf, Beschaffung	6
Sachsen-Anhalt	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Schleswig-Holstein	1	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	13
Thüringen	1	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	5
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>15</b>	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
davon EU	12	Wartung, Instandhaltung	3
übriges Europa	2	andere	41
Afrika	-	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Nordamerika	1	2000	38
Süd- und Mittelamerika	-	1999	39
Asien	-	frühere Veranstaltungen	37
Australien	-	erstmaliger Besuch	48
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Hilfsmittelindustrie, sonst. Industrie	6	1- 9	16
Orthopädie-Handwerk	10	10- 49	24
Medizin- u. Sanitätsfachhandel	7	50- 99	11
Krankenhaus/Klinik	10	100- 199	11
Praxis/med. Labor/Institut	2	2000 und mehr	4
Rehabilitationseinrichtung/Pflegeheim	16	keine Angaben	8
Ambulanter Pflegedienst	3	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Sondereinrichtung	7	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Kostenträger	4	ein	76
Behindertenorg./Behindertensportverband	5	zwei	18
Universität/Hoch-/Fachschule	5	drei	4
Dienstleistung	7	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
Behörde	6	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	<b>%</b>
andere	13		
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>		
Ausschlaggebend	22		
Mitentscheidend	33		
Beratend	28		
Nicht beteiligt	17		

Durchführung: Walter & Partner, Basel

## VisCom, Düsseldorf

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>8 447</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>97 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	51
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
über 100 km	71	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
<b>Inland gesamt:</b>	<b>74</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
davon Baden-Württemberg	7	sonstiger Angestellter	7
Bayern	6	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Berlin	3	Facharbeiter	-
Brandenburg	2	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Bremen	1	Auszubildender, Student, Schüler	7
Hamburg	2	andere	1
Hessen	5	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Mecklenburg-Vorpommern	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	50
Niedersachsen	10	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Nordrhein-Westfalen	47	Planung, Arbeitsvorbereitung	26
Rheinland-Pfalz	7	Fertigung, Produktion	37
Saarland	2	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	13
Sachsen	1	Einkauf, Beschaffung	32
Sachsen-Anhalt	4	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	12
Schleswig-Holstein	1	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	10
Thüringen	3	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	37
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>26</b>	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	9
davon EU	50	Wartung, Instandhaltung	11
übriges Europa	30	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	12
Afrika	6	andere	8
Nordamerika	1	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	2
Süd- und Mittelamerika	2	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Vorder- und Mittelasien	3	1999	30
Ostasien	7	1997	18
Australien	1	2008	17
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	2009	16
Industrie	23	frühere Veranstaltungen	16
Einzelhandel	10	erstmaliger Besuch	58
Handwerk	22	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Groß-/Außenhandel	8	1- 9	57
Banken	1	10- 49	24
Dienstleistung	28	50- 99	6
Behörde/öffentliche Einrichtung	1	100- 199	3
andere	1	2000 und mehr	1
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	2	keine Angaben	2
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Ausschlaggebend	56	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Mitentscheidend	26	ein	81
Beratend	10	zwei	11
Nicht beteiligt	8	drei	8
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messetage:	<b>%</b>
		1. Tag	35
		2. Tag	51
		3. Tag	41

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund





# Fachbesucher-Strukturtests 2001

## CLEANROOMS EUROPE / Techmed, Frankfurt/Main

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>2 595</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>99 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
über 100 km	61	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	34
Inland gesamt:	74	sonstiger öffentlicher Dienst	1
davon		Facharbeiter	1
Baden-Württemberg	25	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Bayern	10	Auszubildender, Student, Schüler	1
Berlin	2	sonstiger Angestellter	38
Brandenburg	1	andere	3
Bremen	-	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Hamburg	2	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Hessen	28	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	17
Mecklenburg-Vorpommern	5	Planung, Arbeitsvorbereitung	15
Niedersachsen	1	Fertigung, Produktion	19
Nordrhein-Westfalen	8	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	10
Rheinland-Pfalz	4	Einkauf, Beschaffung	7
Saarland	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Sachsen	5	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Sachsen-Anhalt	4	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Schleswig-Holstein	2	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Thüringen	4	Wartung, Instandhaltung	2
Ausland gesamt:	26	andere	3
davon		<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Australien	-	frühere Veranstaltungen	19
EU	79	erstmaliger Besuch	78
übriges Europa	8	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Afrika	-	1- 9	14
Nordamerika	-	10- 49	17
Süd- und Mittelamerika	3	50- 99	6
Vorder- und Mittelasien	5	1 000- 9 999	25
Ostasien	-	10 000 und mehr	5
<b>Wirtschaftsweize</b>	<b>%</b>	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Industrie	71	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Einzelhandel	3	ein	77
Dienstleistung	15	zwei	17
Groß-/Außenhandel	3	drei	6
Handwerk	1		
Behörde	1	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
andere	5	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	<b>%</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	1. Tag	40
Ausschlaggebend	33	2. Tag	41
Mitentscheidend	31	3. Tag	34
Beratend	29		
Nicht beteiligt	7		

Durchführung: P. E. Schall GmbH, Frickenhausen

## European Banking Technology Fair, Frankfurt/Main

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>7 288</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>100 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
über 100 km	37	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Inland gesamt:	97	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	23
davon		sonstiger Angestellter	48
Baden-Württemberg	9	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Bayern	9	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	-
Berlin	1	Auszubildender, Student, Schüler	4
Brandenburg	1	andere	-
Bremen	2	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Hamburg	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Hessen	51	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
Mecklenburg-Vorpommern	-	Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Niedersachsen	3	Fertigung, Produktion	7
Nordrhein-Westfalen	11	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Rheinland-Pfalz	8	Einkauf, Beschaffung	3
Saarland	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	11
Sachsen	-	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	17
Sachsen-Anhalt	-	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	24
Schleswig-Holstein	-	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Thüringen	2	Wartung, Instandhaltung	-
Ausland gesamt:	3	Beratung, e-Commerce, EDV, Sicherheit, Research	10
davon		<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
EU	67	frühere Veranstaltungen	-
übriges Europa	33	erstmaliger Besuch	-
Afrika	-	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Nordamerika	-	1- 9	12
Süd- und Mittelamerika	-	10- 49	15
Vorder- und Mittelasien	-	50- 99	13
Ostasien	-	1 000- 9 999	19
Australien	-	10 000 und mehr	11
<b>Wirtschaftsweize</b>	<b>%</b>	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Dienstleistung/Freier Beruf	88	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Industrie	7	ein	88
Behörde/öffentliche Einrichtung	4	zwei	9
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	drei	3
Ausschlaggebend	24	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Mitentscheidend	32	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	<b>%</b>
Beratend	27	1. Tag	40
Nicht beteiligt	17	2. Tag	41
		3. Tag	34

Durchführung: INA Research GmbH, Schenefeld

## Franchise, Frankfurt/Main

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>5 610</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>86 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	43
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
über 100 km	62	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	11
Inland gesamt:	96	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
davon		sonstiger Angestellter	13
Baden-Württemberg	14	sonstiger öffentlicher Dienst	2
Bayern	10	Facharbeiter	1
Berlin	2	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Brandenburg	2	Auszubildender, Student, Schüler	7
Bremen	-	nicht beruflich tätig	5
Hamburg	1	andere	3
Hessen	30	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Mecklenburg-Vorpommern	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32
Niedersachsen	5	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Nordrhein-Westfalen	21	Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Rheinland-Pfalz	8	Planung, Produktion	6
Saarland	1	Fertigung, Produktion	5
Sachsen	3	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Sachsen-Anhalt	3	Einkauf, Beschaffung	8
Schleswig-Holstein	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Thüringen	2	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
Ausland gesamt:	4	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	22
davon		Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4
EU	50	Wartung, Instandhaltung	3
übriges Europa	32	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	7
Afrika	-	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	11
Nordamerika	11	andere	13
Süd- und Mittelamerika	4	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Vorder- und Mittelasien	4	Frankfurt 2000	9
Ostasien	-	Frankfurt 1999	9
Australien	-	Frankfurt 1998	7
<b>Wirtschaftsweize</b>	<b>%</b>	frühere Veranstaltungen	9
Industrie	10	erstmaliger Besuch	77
Handwerk	9	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Einzelhandel	11	1- 9	43
Groß-/Außenhandel	7	10- 49	22
Versandhandel	2	50- 99	5
Banken, Versicherungen	2	1 000- 9 999	3
Dienstleistung	37	10 000 und mehr	3
Verband/Verein	1	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Verlag/Presse/Medien	3	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Schule, Universität, Ausbildung	1	ein	89
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	11	zwei	9
andere	8	drei	1
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Ausschlaggebend	42	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	<b>%</b>
Mitentscheidend	24	1. Tag	31
Beratend	12	2. Tag	28
Nicht beteiligt	22	3. Tag	31
		4. Tag	25

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## Heimtextil, Frankfurt/Main

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>96 790</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>97 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	38
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	19
über 100 km	88	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Inland gesamt:	50	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
davon		sonstiger Angestellter	8
Baden-Württemberg	18	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Bayern	15	Facharbeiter	3
Berlin	2	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Brandenburg	1	Auszubildender, Student, Schüler	3
Bremen	-	andere	5
Hamburg	3	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Hessen	19	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	45
Mecklenburg-Vorpommern	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Niedersachsen	8	Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Nordrhein-Westfalen	21	Planung, Produktion	1
Rheinland-Pfalz	6	Fertigung, Produktion	8
Saarland	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Sachsen	3	Einkauf, Beschaffung	12
Sachsen-Anhalt	3	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Schleswig-Holstein	1	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Thüringen	1	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Ausland gesamt:	50	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
davon		Wartung, Instandhaltung	1
EU	49	andere	9
übriges Europa	18	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Afrika	2	frühere Veranstaltungen	51
Nordamerika	8	erstmaliger Besuch	20
Süd- und Mittelamerika	2	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Asien	20	1- 9	40
Australien	2	10- 49	23
<b>Wirtschaftsweize</b>	<b>%</b>	50- 99	8
Facheinzelhandel	25	1 000- 9 999	5
Versandhandel	2	10 000 und mehr	3
Großhandel	17	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Außenhandel	6	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Handelsvermittlung	4	ein	39
Handwerk	8	zwei	27
Industrie	26	drei	20
Dienstleistung	5	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage
Universität/Hoch-/Fachschole	1	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	<b>%</b>
andere	6	1. Tag	31
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	2. Tag	28
Ausschlaggebend	47	3. Tag	31
Mitentscheidend	29		
Beratend	16		
Nicht beteiligt	8		

Durchführung: Walter & Partner, Basel



















## Herren-Mode-Woche - Frühjahr, Köln (2000)

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>50 702</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>96 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	43
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. Ä.	16
über 100 km	80	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
<b>Inland gesamt:</b>	<b>52</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
davon Baden-Württemberg	12	sonstiger Angestellter	-
Bayern	16	sonstiger öffentlicher Dienst	2
Berlin	2	Facharbeiter	1
Brandenburg	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Bremen	-	Auszubildender, Student, Schüler	3
Hamburg	3	andere	5
Hessen	8	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Mecklenburg-Vorpommern	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	43
Niedersachsen	6	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Nordrhein-Westfalen	42	Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Rheinland-Pfalz	3	Fertigung, Produktion	4
Saarland	1	Einkauf, Beschaffung	19
Sachsen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Sachsen-Anhalt	1	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Schleswig-Holstein	2	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Thüringen	1	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	-
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>48</b>	Transport	1
davon EU	66	Wartung, Instandhaltung	-
übriges Europa	17	andere	6
Afrika	3	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Nordamerika	3	Herbst 1999	53
Süd- und Mittelamerika	1	Frühjahr 1999	50
Asien	9	Herbst 1998	42
Australien	1	Frühjahr 1998	42
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	frühere Veranstaltungen	40
Großhandel	14	erstmaliger Besuch	23
Einkaufsverband	3	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Versender	1	1 - 9	41
Textilfiliat	7	10 - 49	17
Kauf-/Warenhaus	4	50 - 99	7
Facheinzelhandel	34	100 - 199	7
Modeagentur	5	200 - 499	8
Importeur	4	500 - 999	6
Industrie	6	1 000 - 9 999	9
andere	12	10 000 und mehr	5
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidung</b>	<b>%</b>	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Ausschlaggebend	47	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	-
Mitentscheidend	24	ein	58
Beratend	18	zwei	28
Nicht beteiligt	11	drei	14

Durchführung: Walter & Partner, Basel

## Herren-Mode-Woche - Herbst, Köln (2000)

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>40 191</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>95 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	42
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. Ä.	17
über 100 km	77	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
<b>Inland gesamt:</b>	<b>55</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
davon Baden-Württemberg	12	sonstiger Angestellter	9
Bayern	14	sonstiger öffentlicher Dienst	2
Berlin	2	Facharbeiter	1
Brandenburg	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Bremen	1	Auszubildender, Student, Schüler	1
Hamburg	4	andere	3
Hessen	6	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Mecklenburg-Vorpommern	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	43
Niedersachsen	6	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Nordrhein-Westfalen	42	Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Rheinland-Pfalz	6	Fertigung, Produktion	3
Saarland	1	Einkauf, Beschaffung	19
Sachsen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Sachsen-Anhalt	1	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Schleswig-Holstein	-	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Thüringen	1	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	-
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>45</b>	Transport	-
davon EU	58	Wartung, Instandhaltung	-
übriges Europa	22	andere	6
Afrika	3	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Nordamerika	2	Frühjahr 2000	60
Süd- und Mittelamerika	3	Herbst 1999	58
Asien	11	Herbst 1998	49
Australien	1	frühere Veranstaltungen	42
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	erstmaliger Besuch	18
Großhandel	12	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Einkaufsverband	2	1 - 9	40
Versender	1	10 - 49	17
Textilfiliat	7	50 - 99	8
Kauf-/Warenhaus	6	100 - 199	8
Facheinzelhandel	37	200 - 499	7
Modeagentur	6	500 - 999	9
Importeur	3	1 000 und mehr	3
Industrie	15	keine Angaben	3
andere	12	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidung</b>	<b>%</b>	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	-
Ausschlaggebend	51	ein	57
Mitentscheidend	23	zwei	28
Beratend	15	drei	15
Nicht beteiligt	11	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
		1. Tag	57
		2. Tag	58
		3. Tag	45

Durchführung: Walter & Partner, Basel

## IDS, Köln (1999)

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>58 513</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>99 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	42
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. Ä.	7
über 100 km	79	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
<b>Inland gesamt:</b>	<b>77</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
davon Baden-Württemberg	12	sonstiger Angestellter	30
Bayern	12	sonstiger öffentlicher Dienst	-
Berlin	2	Facharbeiter	2
Brandenburg	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Bremen	1	Auszubildender, Student, Schüler	2
Hamburg	3	andere	7
Hessen	9	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Mecklenburg-Vorpommern	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	45
Niedersachsen	7	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Nordrhein-Westfalen	40	Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Rheinland-Pfalz	8	Fertigung, Produktion	16
Saarland	2	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Sachsen	1	Einkauf, Beschaffung	2
Sachsen-Anhalt	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Schleswig-Holstein	1	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Thüringen	2	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>23</b>	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	-
davon EU	60	Transport	-
übriges Europa	27	Wartung, Instandhaltung	1
Afrika	2	andere	10
Nordamerika	5	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Süd- und Mittelamerika	1	1997	54
Vorder- und Mittelasien	2	1995	48
Ostasien	1	frühere Veranstaltungen	-
Australien	1	erstmaliger Besuch	37
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Zahnarzt-Praxis	37	1 - 9	60
Praxis-Labor	8	10 - 49	28
Dentlab-Labor	27	50 - 99	4
Dental-Handel	16	100 - 199	3
Dental-Industrie	7	200 - 499	2
Fachschule	1	500 - 999	1
Universität	3	1 000 und mehr	1
Spezialdienstleister Dental	1	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Andere	1	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	-
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	ein	61
Ausschlaggebend	52	zwei	26
Mitentscheidend	26	drei	8
Beratend	15	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
Nicht beteiligt	7	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
		1. Tag	22
		2. Tag	37
		3. Tag	35

Durchführung: Dr. Reske & Partner/factx, Köln

## IFMA, Köln (2000)

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>18 852</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>93 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	54
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. Ä.	13
über 100 km	71	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
<b>Inland gesamt:</b>	<b>84</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
davon Baden-Württemberg	8	sonstiger Angestellter	14
Bayern	7	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Berlin	3	Facharbeiter	3
Brandenburg	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	-
Bremen	2	Auszubildender, Student, Schüler	1
Hamburg	1	andere	3
Hessen	8	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Mecklenburg-Vorpommern	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	65
Niedersachsen	12	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Nordrhein-Westfalen	45	Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Rheinland-Pfalz	4	Fertigung, Produktion	8
Saarland	-	Einkauf, Beschaffung	6
Sachsen	3	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Sachsen-Anhalt	2	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	-
Schleswig-Holstein	2	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8
Thüringen	2	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	-
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>16</b>	Transport	-
davon EU	83	Wartung, Instandhaltung	-
übriges Europa	8	andere	4
Afrika	3	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Nordamerika	2	1999	78
Süd- und Mittelamerika	1	1998	78
Vorder- und Mittelasien	2	(intercycle) 1997	56
Ostasien	2	erstmaliger Besuch	13
Australien	3	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	1 - 9	66
Einzelhandel mit Werkstatt	63	10 - 49	16
Einzelhandel ohne Werkstatt	4	50 - 99	5
Groß-/Außenhandel mit Einzelhandel	7	100 - 199	5
Groß-/Außenhandel ohne Einzelhandel	5	200 - 499	2
Import/Export	2	500 - 999	2
Vertreter	1	1 000 und mehr	2
Handwerk	1	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Industrie	3	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	-
Dienstleistung	9	ein	60
Behörde	3	zwei	25
andere	2	drei	9
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidung</b>	<b>%</b>	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
Ausschlaggebend	64	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
Mitentscheidend	20	1. Tag	34
Beratend	10	2. Tag	48
Nicht beteiligt	6	3. Tag	48

Durchführung: Dr. Reske & Partner/factx, Köln





## Kind + Jugend - Herbst, Köln (2000)

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>9 455</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>95 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	45
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. Ä.	16
über 100 km	80	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Inland gesamt:	52	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
davon		sonstiger Angestellter	9
Baden-Württemberg	9	sonstiger öffentlicher Dienst	2
Bayern	12	Facharbeiter	1
Berlin	2	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Brandenburg	1	Auszubildender, Student, Schüler	2
Bremen	1	andere	5
Hamburg	3	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Hessen	7	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44
Mecklenburg-Vorpommern	-	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Niedersachsen	10	Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Nordrhein-Westfalen	43	Fertigung, Produktion	2
Rheinland-Pfalz	6	Einkauf, Beschaffung	18
Saarland	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Sachsen	2	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Sachsen-Anhalt	-	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Schleswig-Holstein	1	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Thüringen	2	Wartung, Instandhaltung	7
Ausland gesamt:	48	andere	-
davon	54	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
übriges Europa	20	2000 Frühjahr	25
Afrika	2	Herbst 1999	41
Nordamerika	4	Frühjahr 1999	22
Süd- und Mittelamerika	4	Herbst 1998	34
Asien	15	frühere Veranstaltungen	28
Australien	1	erstmaliger Besuch	39
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	keine Angaben	3
Großhandel	12	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Einkaufsverband	4	1 - 9	50
Versender	2	10 - 49	50
Textilfahrlast	3	50 - 99	17
Kauf-/Warenhaus	4	1 000 - 9 999	6
Facheinzelhandel	36	10 000 und mehr	3
Modeagentur	2	keine Angaben	6
Importeur	9	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Industrie	14	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
andere	14	ein	55
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidung</b>	<b>%</b>	zwei	27
Ausschlaggebend	54	drei	19
Mitentscheidend	19	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
Beratend	16	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	<b>%</b>
Nicht beteiligt	11	1. Tag	57
		2. Tag	59
		3. Tag	48

Durchführung: Walter & Partner, Basel

## INTERNATIONALE MÖBELMESSE, Köln

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>121 995</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>	
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>78 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	41	
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. Ä.	9	
über 100 km	76	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3	
Inland gesamt:	70	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9	
davon		sonstiger Angestellter	19	
Baden-Württemberg	10	sonstiger öffentlicher Dienst	1	
Bayern	13	Facharbeiter	2	
Berlin	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1	
Brandenburg	1	Auszubildender, Student, Schüler	13	
Bremen	-	andere	2	
Hamburg	2	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>	
Hessen	6	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37	
Mecklenburg-Vorpommern	-	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7	
Niedersachsen	7	Planung, Arbeitsvorbereitung	9	
Nordrhein-Westfalen	51	Fertigung, Produktion	14	
Rheinland-Pfalz	5	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1	
Saarland	1	Einkauf, Beschaffung	5	
Sachsen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1	
Sachsen-Anhalt	1	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2	
Schleswig-Holstein	1	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14	
Thüringen	1	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1	
Ausland gesamt:	30	andere	10	
davon	61	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	
übriges Europa	20	2000	52	
Afrika	2	1999	55	
Nordamerika	3	1998	44	
Süd- und Mittelamerika	3	1997	40	
Vorder- und Mittelasien	4	erstmaliger Besuch	29	
Ostasien	6	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>	
Australien	1	1 - 9	40	
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	10 - 49	200 - 499	8
Industrie	21	50 - 99	500 - 999	4
Großhandel, Außenhandel	6	100 - 199	1 000 - 9 999	4
Einzelhandel	30	10 000 und mehr	2	
Handwerk	20	andere	4	
Dienstleistung	16	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>	
Behörde/öffentliche Einrichtung	2	1. Aufenthaltsdauer (Tage):		
Verbände	4	ein	57	
andere	4	zwei	22	
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	drei	11	
Ausschlaggebend	47	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage	
Mitentscheidend	22	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	<b>%</b>	
Beratend	12	1. Tag	30	
Nicht beteiligt	19	2. Tag	39	
		3. Tag	36	

Durchführung: Dr. Reske & Partner/ifep, Köln

## optica, Köln (2000)

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>22 012</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>96 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	31
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. Ä.	12
über 100 km	75	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Inland gesamt:	86	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
davon		sonstiger Angestellter	21
Baden-Württemberg	12	sonstiger öffentlicher Dienst	3
Bayern	8	Facharbeiter	1
Berlin	3	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Brandenburg	2	Auszubildender, Student, Schüler	11
Bremen	1	andere	4
Hamburg	2	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Hessen	10	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	52
Mecklenburg-Vorpommern	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Niedersachsen	10	Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Nordrhein-Westfalen	37	Fertigung, Produktion	13
Rheinland-Pfalz	5	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Saarland	1	Einkauf, Beschaffung	4
Sachsen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Sachsen-Anhalt	2	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Schleswig-Holstein	2	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Thüringen	3	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Ausland gesamt:	14	Wartung, Instandhaltung	1
davon	55	andere	8
übriges Europa	27	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Afrika	2	1998	63
Nordamerika	9	1997	59
Süd- und Mittelamerika	3	1996	55
Vorder- und Mittelasien	3	frühere Veranstaltungen	51
Ostasien	1	erstmaliger Besuch	21
Australien	2	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	1 - 9	70
Augenoptiker Einzelbetrieb	59	10 - 49	18
Augenoptiker Filialbetrieb	18	50 - 99	2
Groß-/Außenhandel	4	100 - 199	2
Industrie	9	10 000 und mehr	1
Behörde/öffentliche Einrichtung	2	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Dienstleistung	3	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
andere	5	ein	63
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidung</b>	<b>%</b>	zwei	24
Ausschlaggebend	53	drei	8
Mitentscheidend	26	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
Beratend	11	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	<b>%</b>
Nicht beteiligt	11	1. Tag	33
		2. Tag	42
		3. Tag	50

Durchführung: Dr. Reske & Partner/factx, Köln

## spoga - gafa, Köln

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>49 235</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>95 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	35
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. Ä.	17
über 100 km	77	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Inland gesamt:	64	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
davon		sonstiger Angestellter	16
Baden-Württemberg	9	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Bayern	10	Facharbeiter	2
Berlin	2	Auszubildender, Student, Schüler	1
Brandenburg	2	andere	3
Bremen	1	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Hamburg	2	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	50
Hessen	8	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Mecklenburg-Vorpommern	-	Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Niedersachsen	10	Fertigung, Produktion	4
Nordrhein-Westfalen	41	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Rheinland-Pfalz	8	Einkauf, Beschaffung	15
Saarland	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Sachsen	1	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Sachsen-Anhalt	1	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	1
Schleswig-Holstein	2	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Thüringen	2	Wartung, Instandhaltung	1
Berlin, Brandenburg	-	andere	5
Ausland gesamt:	36	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
davon	62	2000	59
Asien	17	1999	51
EU	62	1998	43
übriges Europa	17	1997	38
Afrika	1	erstmaliger Besuch	31
Nordamerika	-	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Süd- und Mittelamerika	-	1 - 9	32
Vorder- und Mittelasien	4	10 - 49	35
Ostasien	8	50 - 99	11
Australien	2	100 - 199	7
Amerika	6	10 000 und mehr	2
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Handel	63	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Zentrale eines Einkaufsverbandes	3	ein	61
Handwerk	7	zwei	23
Dienstleistung	16	drei	16
Industrie	9	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
Behörde/öffentliche Einrichtung	3	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	<b>%</b>
Sonstige	1	1. Tag	51
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	2. Tag	57
Ausschlaggebend	63	3. Tag	47
Mitentscheidend	19		
Beratend	11		
Nicht beteiligt	7		

Durchführung: Dr. Reske & Partner/ifep, Köln

# Fachbesucher-Strukturtests 2001

## Baufach, Leipzig

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>49 987</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>88 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	29
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
über 100 km	45	Hauptabteilungsleiter, Prokurist, Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
<b>Inland gesamt:</b>	<b>92</b>	sonstiger Angestellter	18
davon		sonstiger öffentlicher Dienst	3
Baden-Württemberg	2	Facharbeiter	8
Bayern	2	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Berlin	2	Auszubildender, Student, Schüler	11
Brandenburg	6	nicht beruflich tätig	2
Bremen	-	andere	5
Hamburg	-	<b>Aufgabebereich</b>	<b>%</b>
Hessen	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Mecklenburg-Vorpommern	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Niedersachsen	2	Planung, Arbeitsvorbereitung	25
Nordrhein-Westfalen	3	Fertigung, Produktion	14
Rheinland-Pfalz	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Saarland	-	Einkauf, Beschaffung	15
Sachsen	48	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Sachsen-Anhalt	19	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Schleswig-Holstein	-	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Thüringen	12	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>8</b>	Wartung, Instandhaltung	7
davon		Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
EU	11	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	9
übriges Europa	79	andere	9
Afrika	2	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Nordamerika	1	1999	50
Süd- und Mittelamerika	2	1997	32
Vorder- und Mittelasien	1	1995	23
Ostasien	3	frühere Veranstaltungen	21
Australien	1	erstmaliger Besuch	28
<b>Wirtschaftsweige</b>	<b>%</b>	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Bauindustrie	24	1 - 9	38
andere Industrie	4	10 - 49	23
Großhandel, Außenhandel	3	50 - 99	7
Baustoff-Fachhandel	6	1 000 - 9 999	5
Baugewerbe/Bauhandwerk	15	100 - 199	6
anderes Handwerk	5	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	9
Architekt, Planer, Ingenieurbüro	16	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Wohnungsbaugesellschaften	1	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Projektentwickler	4	ein	88
Andere Dienstleistungen	1	zwei	9
Forschung/Lehre	2	drei	2
Baubehörden, Behörden, öffentliche Einrichtungen	3	4. Tag	21
andere	6	5. Tag	13
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	9	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	<b>%</b>	<b>3. Besucherverteilung auf die Messetage:</b>	<b>%</b>
Ausschlaggebend	30	1. Tag	27
Mitentscheidend	27	2. Tag	31
Beratend	18	3. Tag	26
Nicht beteiligt	25		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## Leipziger Buchmesse, Leipzig

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>67 192</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>62 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	20
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
über 100 km	58	Hauptabteilungsleiter, Prokurist, Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
<b>Inland gesamt:</b>	<b>96</b>	sonstiger Angestellter	11
davon		sonstiger öffentlicher Dienst	7
Baden-Württemberg	3	Facharbeiter	2
Bayern	7	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	13
Berlin	8	Auszubildender, Student, Schüler	25
Brandenburg	4	nicht beruflich tätig	4
Bremen	-	andere	7
Hamburg	-	<b>Aufgabebereich</b>	<b>%</b>
Hessen	2	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Mecklenburg-Vorpommern	2	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Niedersachsen	3	Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Nordrhein-Westfalen	6	Fertigung, Produktion	2
Rheinland-Pfalz	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Saarland	-	Einkauf, Beschaffung	12
Sachsen	40	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Sachsen-Anhalt	10	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	10
Schleswig-Holstein	8	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Thüringen	1	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>4</b>	Wartung, Instandhaltung	1
davon		Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
EU	43	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	22
übriges Europa	31	andere	37
Afrika	-	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Nordamerika	10	2000	47
Süd- und Mittelamerika	5	1999	42
Vorder- und Mittelasien	2	1998	36
Ostasien	7	frühere Veranstaltungen	32
Australien	2	erstmaliger Besuch	34
<b>Wirtschaftsweige</b>	<b>%</b>	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Industrie	3	1 - 9	33
Groß-/Außenhandel	1	10 - 49	17
Einzelhandel	22	50 - 99	6
Handwerk	2	1 000 - 9 999	5
Dienstleistung: Verband, Verein, Club	1	100 - 199	6
IT, EDV, Bürokommunikation	2	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	22
Telekommunikation	1	andere	19
Verlag, Medien	14	<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	<b>%</b>
Andere Dienstleistungen	14	Ausschlaggebend	20
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	22	Mitentscheidend	25
andere	19	Beratend	17
<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>	Nicht beteiligt	37
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	65		
zwei	23		
drei	7		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage		
<b>3. Besucherverteilung auf die Messetage:</b>	<b>%</b>		
1. Tag	37		
2. Tag	45		
3. Tag	40		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## CADEAUX Leipzig (Frühjahr)

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>11 479</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>91 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	74
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
über 100 km	55	Hauptabteilungsleiter, Prokurist, Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
<b>Inland gesamt:</b>	<b>99</b>	sonstiger Angestellter	5
davon		sonstiger öffentlicher Dienst	1
Baden-Württemberg	1	Facharbeiter	2
Bayern	2	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Berlin	3	Auszubildender, Student, Schüler	5
Brandenburg	3	nicht beruflich tätig	1
Bremen	-	andere	3
Hamburg	-	<b>Aufgabebereich</b>	<b>%</b>
Hessen	3	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	52
Mecklenburg-Vorpommern	3	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Niedersachsen	2	Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Nordrhein-Westfalen	1	Fertigung, Produktion	8
Rheinland-Pfalz	-	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Saarland	-	Einkauf, Beschaffung	30
Sachsen	43	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	12
Sachsen-Anhalt	21	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Schleswig-Holstein	-	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Thüringen	13	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>1</b>	Wartung, Instandhaltung	3
davon		Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
EU	14	andere	33
übriges Europa	71	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	1
Afrika	-	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Nordamerika	-	Herbst 2000	35
Süd- und Mittelamerika	-	Frühjahr 2000	36
Vorder- und Mittelasien	-	Herbst 1999	30
Ostasien	14	frühere Veranstaltungen	29
Australien	-	erstmaliger Besuch	34
<b>Wirtschaftsweige</b>	<b>%</b>	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Industrie	2	1 - 9	82
Handwerk	15	10 - 49	9
Einzelhandel	68	50 - 99	1
Großhandel, Außenhandel	6	1 000 - 9 999	-
Dienstleistung	3	100 - 199	1
Behörde/öffentliche Verwaltung	6	10 000 und mehr	1
Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	1	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	1
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	3	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
andere	1	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	<b>%</b>	ein	90
Ausschlaggebend	61	zwei	8
Mitentscheidend	20	drei	1
Beratend	11	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Nicht beteiligt	8	<b>3. Besucherverteilung auf die Messetage:</b>	<b>%</b>
		1. Tag	14
		2. Tag	26
		3. Tag	39

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## enertec, Leipzig

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>9 570</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>95 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
über 100 km	57	Hauptabteilungsleiter, Prokurist, Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
<b>Inland gesamt:</b>	<b>94</b>	sonstiger Angestellter	15
davon		sonstiger öffentlicher Dienst	22
Baden-Württemberg	2	Facharbeiter	6
Bayern	4	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Berlin	6	Auszubildender, Student, Schüler	14
Brandenburg	5	nicht beruflich tätig	3
Bremen	-	andere	3
Hamburg	-	<b>Aufgabebereich</b>	<b>%</b>
Hessen	2	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Mecklenburg-Vorpommern	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
Niedersachsen	5	Planung, Arbeitsvorbereitung	13
Nordrhein-Westfalen	3	Fertigung, Produktion	7
Rheinland-Pfalz	-	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Saarland	-	Einkauf, Beschaffung	6
Sachsen	49	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Sachsen-Anhalt	14	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Schleswig-Holstein	1	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Thüringen	8	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>7</b>	Wartung, Instandhaltung	8
davon		Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
EU	17	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	19
übriges Europa	51	andere	35
Afrika	7	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Nordamerika	-	1 - 9	23
Süd- und Mittelamerika	-	10 - 49	19
Vorder- und Mittelasien	10	50 - 99	7
Ostasien	10	1 000 - 9 999	6
Australien	-	10 000 und mehr	3
<b>Wirtschaftsweige</b>	<b>%</b>	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	15
Industrie	25	andere	1
Handwerk	6	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Einzelhandel	1	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Groß-/Außenhandel	2	ein	83
Ver- und Entsorger	16	zwei	14
Behörde/öffentliche Verwaltung	6	drei	2
Verbände	1	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	4	<b>3. Besucherverteilung auf die Messetage:</b>	<b>%</b>
Forschung/Entwicklung	5	1. Tag	25
Andere Dienstleistungen	13	2. Tag	37
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	15	3. Tag	35
andere	5		
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	<b>%</b>		
Ausschlaggebend	19		
Mitentscheidend	29		
Beratend	25		
Nicht beteiligt	27		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## GÄSTE, Leipzig

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>27 275</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>90 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	31
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
über 100 km	49	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Inland gesamt:	92	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
davon		sonstiger Angestellter	7
Baden-Württemberg	1	sonstiger öffentlicher Dienst	3
Bayern	3	Facharbeiter	8
Berlin	4	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Brandenburg	7	Auszubildender, Student, Schüler	22
Bremen	-	nicht beruflich tätig	1
Hamburg	-	andere	5
Hessen	1	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Mecklenburg-Vorpommern	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Niedersachsen	2	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Nordrhein-Westfalen	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Rheinland-Pfalz	-	Fertigung, Produktion	8
Saarland	-	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Sachsen	49	Einkauf, Beschaffung	15
Sachsen-Anhalt	19	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Schleswig-Holstein	-	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Thüringen	10	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Ausland gesamt:	8	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
davon		Wartung, Instandhaltung	4
EU	11	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
übriges Europa	82	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	7
Afrika	2	andere	47
Nordamerika	-	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Süd- und Mittelamerika	-	1999	30
Vorder- und Mittelasien	2	1997	14
Ostasien	3	1995	9
Australien	-	frühere Veranstaltungen	12
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	erstmaliger Besuch	50
Gemeinschaftsverpflegung/Catering	13	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Hotellerie/Pension	25	1- 9	42
Systemgastronomie	5	10- 49	25
andere Gastronomie	22	50- 99	8
Handel	5	100- 199	6
Planung/Architektur/Inneneinrichtung	2	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	7
Dienstleistung	7	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Öffentliche Verwaltung	1	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Bildungseinrichtung	5	ein	89
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	7	zwei	9
andere	8	drei	1
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Ausschlaggebend	36	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Mitentscheidend	26	1. Tag	44
Beratend	16	2. Tag	72
Nicht beteiligt	22	3. Tag	9

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## ModeMesse (Frühjahr), Leipzig

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>10 062</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>97 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	76
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
über 100 km	61	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Inland gesamt:	89	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	-
davon		sonstiger Angestellter	8
Baden-Württemberg	1	sonstiger öffentlicher Dienst	-
Bayern	4	Facharbeiter	-
Berlin	2	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	-
Brandenburg	11	Auszubildender, Student, Schüler	-
Bremen	-	andere	-
Hamburg	-	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Hessen	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	92
Mecklenburg-Vorpommern	2	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-
Niedersachsen	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	-
Nordrhein-Westfalen	-	Fertigung, Produktion	-
Rheinland-Pfalz	-	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Saarland	-	Einkauf, Beschaffung	4
Sachsen	42	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Sachsen-Anhalt	21	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	-
Schleswig-Holstein	-	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Thüringen	15	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Ausland gesamt:	11	Wartung, Instandhaltung	-
davon		andere	-
EU	4	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
übriges Europa	97	Herbst 2000	74
Afrika	-	Frühjahr 2000	74
Nordamerika	-	Herbst 1999	65
Süd- und Mittelamerika	-	frühere Veranstaltungen	63
Vorder- und Mittelasien	-	erstmaliger Besuch	10
Ostasien	-	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Australien	-	1- 9	90
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	10- 49	7
Handel	94	50- 99	2
Industrie	2	100- 199	1
Handelsvertreter	4	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Ausschlaggebend	91	ein	79
Mitentscheidend	5	zwei	18
Beratend	1	drei	4
Nicht beteiligt	3	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage

Durchführung: HFU Hermann Fuchslocher Unternehmensberatung GmbH, Düsseldorf

## Mode Messe (Herbst), Leipzig

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>9 025</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>98 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	65
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	20
über 100 km	61	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Inland gesamt:	92	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
davon		sonstiger Angestellter	9
Baden-Württemberg	2	sonstiger öffentlicher Dienst	-
Bayern	2	Facharbeiter	-
Berlin	3	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	-
Brandenburg	10	Auszubildender, Student, Schüler	-
Bremen	1	nicht beruflich tätig	-
Hamburg	-	andere	-
Hessen	-	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Mecklenburg-Vorpommern	2	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	85
Niedersachsen	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-
Nordrhein-Westfalen	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	-
Rheinland-Pfalz	-	Fertigung, Produktion	-
Saarland	-	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Sachsen	41	Einkauf, Beschaffung	15
Sachsen-Anhalt	23	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Schleswig-Holstein	-	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	-
Thüringen	14	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Ausland gesamt:	8	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
davon		Wartung, Instandhaltung	-
EU	5	andere	-
übriges Europa	95	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Afrika	-	Frühjahr 2001	80
Nordamerika	-	Herbst 2000	79
Süd- und Mittelamerika	-	Frühjahr 2000	67
Vorder- und Mittelasien	-	frühere Veranstaltungen	60
Ostasien	-	erstmaliger Besuch	14
Australien	-	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	1- 4	16
Handel	90	5- 9	43
Industrie	3	10- 19	26
Handelsvertreter	3	20- 49	11
Verbände, Organisationen	2	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
andere	2	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	ein	85
Ausschlaggebend	85	zwei	14
Mitentscheidend	3	drei	1
Beratend	3	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Nicht beteiligt	2	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
		1. Tag	48
		2. Tag	59
		3. Tag	10

Durchführung: HFU Hermann Fuchslocher Unternehmensberatung GmbH, Düsseldorf

## Immobilienmesse Leipzig (2000)

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>4 823</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>51 %</b>	selbständiger Bauunternehmer	7
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	selbständiger Architekt	2
über 100 km	25	selbständiger Bauingenieur, Techniker	3
Inland gesamt:	98	andere selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o.ä.	7
Baden-Württemberg	3	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Bayern	2	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Berlin	2	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
Brandenburg	3	sonstiger Angestellter	12
Bremen	-	sonstiger öffentlicher Dienst	4
Hamburg	-	Facharbeiter	1
Hessen	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Mecklenburg-Vorpommern	1	Auszubildender, Student, Schüler	20
Niedersachsen	1	nicht beruflich tätig	2
Nordrhein-Westfalen	2	andere	8
Rheinland-Pfalz	-	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Saarland	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Sachsen	68	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Sachsen-Anhalt	15	Planung, Arbeitsvorbereitung	11
Schleswig-Holstein	-	Fertigung, Produktion	7
Thüringen	3	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Ausland gesamt:	2	Einkauf, Beschaffung	5
davon		Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	18
EU	25	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	13
übriges Europa	25	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	28
Afrika	-	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Nordamerika	-	Wartung, Instandhaltung	6
Süd- und Mittelamerika	-	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	16
Vorder- und Mittelasien	-	andere	12
Ostasien	-	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Australien	50	1999	40
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	1998	27
Industrie	5	1997	2
Handwerk	9	frühere Veranstaltungen	15
Groß-/Außenhandel	1	erstmaliger Besuch	43
Einzelhandel/Baustoffhandel	1	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Dienstleistung Bau- und Siedlungsgesellschaft, -genossenschaft	5	1- 9	44
Bauträgergesellschaft	13	10- 49	15
andere Dienstleistungen	31	50- 99	3
Forschung	1	100- 199	2
Lehre/Hochschul-/Fachhochschulangehöriger	2	1000- 9 999	7
Behörde/öffentliche Einrichtung	4	10 000 und mehr	6
Schüler, Student, nicht beruflich tätig	16	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
andere	11	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidung</b>	<b>%</b>	ein	90
Ausschlaggebend	29	zwei	7
Mitentscheidend	20	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Beratend	17	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Nicht beteiligt	34	1. Tag	29
		2. Tag	41
		3. Tag	44

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund



## bauma, München

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>406 435</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	%
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>95 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	19
<b>Regionale Herkunft</b>	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
über 100 km	82	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
<b>Inland gesamt:</b>	<b>73</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
davon		sonstiger Angestellter	15
Baden-Württemberg	26	sonstiger öffentlicher Dienst	3
Bayern	45	Meister, Bauführer, Polier	12
Berlin	1	Baummaschinenführer	12
Brandenburg	1	Facharbeiter/Geselle	11
Bremen	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Hamburg	1	Auszubildender, Student, Schüler	6
Hessen	4	andere	8
Mecklenburg-Vorpommern	4	<b>Aufgabenbereich</b>	%
Niedersachsen	2	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Nordrhein-Westfalen	7	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Rheinland-Pfalz	5	Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Saarland	1	Fertigung, Produktion	16
Sachsen	3	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Sachsen-Anhalt	-	Einkauf, Beschaffung	9
Schleswig-Holstein	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Thüringen	3	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>27</b>	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
davon		Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
EU	64	Wartung, Instandhaltung	9
übriges Europa	24	Bauleitung	18
Afrika	1	Maschinentechnische Abteilung, Baumaschinen-, Geräteabteilung	19
Nordamerika	4	andere	5
Süd- und Mittelamerika	1	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorder- und Mittelasien	1	1998	55
Ostasien	2	1995	39
Australien	2	1992	27
<b>Wirtschaftszweige</b>	%	frühere Veranstaltungen	12
Hochbau	17	erstmaliger Besuch	34
Tiefbau	12	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	%
Hoch- und Tiefbau	10	1- 9	18
Straßenbau	5	10- 49	28
andere Bauunternehmen	4	50- 99	13
Bergbau	3	100- 199	11
Garten- und Landschaftsbau	3	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	2
Baustoffindustrie, Steine und Erden	6	<b>Aufenthaltsdauer</b>	%
Baummaschinen	7	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
andere Maschinen	9	ein	68
Baubehörde, Verw., Hoch-, Fachschulen	5	zwei	17
Andere Industrie/Handwerk	7	drei	9
Handel	2	vier	4
Dienstleistung	8	fünf	1
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	2	sechs	-
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
Ausschlaggebend	34	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Mitentscheidend	26	1. Tag	17
Beratend	18	2. Tag	21
Nicht beteiligt	20	3. Tag	24
		4. Tag	24
		5. Tag	27
		6. Tag	31
		7. Tag	15

Durchführung: Infratest Burke, München

## drinkttec-interbrau, München

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>68 757</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	%
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>98 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
<b>Regionale Herkunft</b>	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
über 100 km	83	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	13
<b>Inland gesamt:</b>	<b>63</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	22
davon		sonstiger Angestellter	15
Baden-Württemberg	19	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Bayern	51	Facharbeiter	8
Berlin	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Brandenburg	1	Auszubildender, Student, Schüler	4
Bremen	1	Braumeister, Kellermeister	12
Hamburg	1	andere	3
Hessen	5	<b>Aufgabenbereich</b>	%
Mecklenburg-Vorpommern	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Niedersachsen	3	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16
Nordrhein-Westfalen	9	Planung, Arbeitsvorbereitung	11
Rheinland-Pfalz	5	Fertigung, Produktion	29
Saarland	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	16
Sachsen	2	Einkauf, Beschaffung	15
Sachsen-Anhalt	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Schleswig-Holstein	1	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Thüringen	1	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>37</b>	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	8
davon		Wartung, Instandhaltung	12
EU	52	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	2
übriges Europa	25	andere	6
Afrika	6	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Nordamerika	3	1997	30
Süd- und Mittelamerika	6	1993	53
Vorder- und Mittelasien	3	1989	19
Ostasien	3	frühere Veranstaltungen	9
Australien	2	erstmaliger Besuch	42
<b>Wirtschaftszweige</b>	%	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	%
Hersteller alkoholfreier Getränke	14	1- 9	13
Hersteller flüssiger Lebensmittel	1	10- 49	20
Hersteller alkoholischer Getränke	28	50- 99	10
andere Getränkehersteller	4	100- 199	14
Pharma-, chemische Industrie	3	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	1
Mälzereien	4	keine Angaben	2
Hopfen- und Getreidewirtschaft	3	<b>Aufenthaltsdauer</b>	%
Zulieferer für die Brau- und Getränkeindustrie	12	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Hersteller Getränkeherstellung	8	ein	47
Andere Industrie/Handwerk	11	zwei	27
Dienstleistungsunternehmen	7	drei	12
Handel	4	vier	7
Hoch-/Fachschule	4	fünf	3
Behörde	2	sechs	1
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	2	sieben	1
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage
Ausschlaggebend	32	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Mitentscheidend	38	1. Tag	23
Beratend	16	2. Tag	31
Nicht beteiligt	12	3. Tag	23
		4. Tag	23
		5. Tag	27
		6. Tag	31
		7. Tag	28
		8. Tag	17

Durchführung: Infratest Burke, München

## EXPO REAL, München

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>18 811</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	%
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>100 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
<b>Regionale Herkunft</b>	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	19
über 100 km	75	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	13
<b>Inland gesamt:</b>	<b>87</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
davon		sonstiger Angestellter	25
Baden-Württemberg	16	Auszubildender, Schüler, Student, nicht beruflich tätig	9
Bayern	37	andere	3
Berlin	7	<b>Aufgabenbereich</b>	%
Brandenburg	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Bremen	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	16
Hamburg	4	Einkauf, Beschaffung	10
Hessen	10	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	12
Mecklenburg-Vorpommern	-	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	10
Niedersachsen	3	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	27
Nordrhein-Westfalen	14	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	15
Rheinland-Pfalz	2	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Saarland	2	2000	35
Sachsen	3	1999	22
Sachsen-Anhalt	1	1998	11
Schleswig-Holstein	1	erstmaliger Besuch	58
Thüringen	-	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	%
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>13</b>	1- 9	22
davon		10- 49	23
EU	58	50- 99	7
übriges Europa	33	100- 199	9
Afrika	-	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	7
Nordamerika	5	keine Angaben	1
Süd- und Mittelamerika	1	<b>Aufenthaltsdauer</b>	%
Vorder- und Mittelasien	-	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Ostasien	-	ein	52
Australien	-	zwei	26
<b>Wirtschaftszweige</b>	%	drei	22
Projektentwickler	12	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
Investor	5	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Immobilienfonds	4	1. Tag	53
Bank, Finanzinstitut	9	2. Tag	63
Immobilien-consultant, Makler	12	3. Tag	53
Managementgesellschaft	3		
Stadt, Wirtschaftsregion	5		
Versicherung	2		
Immobilien-, Liegenschaftsabteilung	7		
Architektur-, Planungsgesellschaft	8		
Ingenieurgesellschaft	6		
Facility Management	4		
Bauindustrie, Bauträger	4		
andere	13		
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	7		
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%		
Ausschlaggebend	26		
Mitentscheidend	29		
Beratend	26		
Nicht beteiligt	12		
keine Angaben	7		

Durchführung: NFO Infratest, München

## GOLF EUROPE - München

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>4 280</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	%
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>100 %</b>	Pro-Shop-Inhaber, selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	36
<b>Regionale Herkunft</b>	%	Pro-Shop-Betreiber, Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	21
über 100 km	84	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
<b>Inland gesamt:</b>	<b>57</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
davon		Pro	13
Baden-Württemberg	16	Pro-Assistent, sonstiger Angestellter	7
Bayern	36	Pro-Lehrling, Auszubildender	4
Berlin	3	Schüler, Student, nicht berufstätig	2
Brandenburg	3	andere	7
Bremen	2	<b>Aufgabenbereich</b>	%
Hamburg	10	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	51
Hessen	7	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Mecklenburg-Vorpommern	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Niedersachsen	11	Fertigung, Produktion	2
Nordrhein-Westfalen	2	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Rheinland-Pfalz	3	Einkauf, Beschaffung	20
Saarland	4	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Sachsen	3	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Sachsen-Anhalt	-	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Schleswig-Holstein	3	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Thüringen	3	Wartung, Instandhaltung	1
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>43</b>	Verkauf	15
davon		andere	3
EU	66	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	12
übriges Europa	28	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Afrika	7	2000	49
Nordamerika	3	1999	34
Süd- und Mittelamerika	3	1998	24
Vorder- und Mittelasien	1	frühere Veranstaltungen	14
Ostasien	1	erstmaliger Besuch	38
Australien	1	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	%
<b>Wirtschaftszweige</b>	%	1- 9	45
Pro-Shop	25	10- 49	29
Golf-Pro mit gewerblichem Wiederverkauf	7	50- 99	8
Sonstiger Sportfachhandel	6	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	1
Kauf-/Warenhaus	6	keine Angaben	2
Keramikhandelsunternehmen	3	<b>Aufenthaltsdauer</b>	%
Einkaufsgruppe und -verband	17	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Handelsvertreter	4	ein	61
Produzent, Zulieferer	11	zwei	16
PGA of Europe	1	drei	23
TV-, Internet-Shopping	6	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
andere	8	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	2	1. Tag	55
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%	2. Tag	63
Ausschlaggebend	66	3. Tag	43
Mitentscheidend	18		
Beratend	6		
Nicht beteiligt	8		

Durchführung: Messe München GmbH

# Fachbesucher-Strukturtests 2001

## I.H.M., München

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>191 702</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>66 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	34
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
über 100 km	46	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
<b>Inland gesamt:</b>	<b>96</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
davon		sonstiger Angestellter	12
Baden-Württemberg	9	sonstiger öffentlicher Dienst	6
Bayern	85	Meister	20
Berlin	1	Facharbeiter	13
Brandenburg	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Bremen	1	Auszubildender, Student, Schüler, andere	4
Hamburg	1	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Hessen	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Mecklenburg-Vorpommern	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Niedersachsen	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	13
Nordrhein-Westfalen	1	Fertigung, Produktion	25
Rheinland-Pfalz	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8
Saarland	1	Einkauf, Beschaffung	17
Sachsen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Sachsen-Anhalt	1	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	11
Schleswig-Holstein	1	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Thüringen	1	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	9
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>4</b>	andere	13
davon		Schüler, Student, nicht beruflich tätig	5
EU	48	Wartung, Instandhaltung	17
übriges Europa	45	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Afrika	1	2000	57
Nordamerika	1	1998	54
Süd- und Mittelamerika	1	frühere Veranstaltungen	36
Vorder- und Mittelasien	1	erstmaliger Besuch	18
Ostasien	3	<b>Betriebsgröße:</b> Zahl der Beschäftigten:	<b>%</b>
Australien	1	1- 9	37
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	10- 49	23
Handwerk	61	50- 99	5
Industrie	13	100- 199	5
Dienstleistungsbereich	13	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	2
Einzel- und Großhandel	2	keine Angaben	5
Behörde	2	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
andere	3	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	5	ein	90
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	zwei	7
Ausschlaggebend	42	drei	2
Mitentscheidend	24	vier	1
Beratend	13	fünf	1
Nicht beteiligt	16	sechs	1
keine Angaben	5	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messetage:	<b>%</b>
		1. Tag	11
		2. Tag	14
		3. Tag	19
		4. Tag	24
		5. Tag	17
		6. Tag	19
		7. Tag	12

Durchführung: Walter & Partner, Basel

## inhorgenta, München

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>24 198</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>100 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	57
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
über 100 km	79	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
<b>Inland gesamt:</b>	<b>75</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
davon		sonstiger Angestellter	6
Baden-Württemberg	18	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Bayern	41	Facharbeiter, Geselle	4
Berlin	4	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Brandenburg	-	Auszubildender, Student, Schüler, nicht beruflich tätig	4
Bremen	-	Meister	24
Hamburg	1	andere	2
Hessen	7	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Mecklenburg-Vorpommern	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	49
Niedersachsen	5	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Nordrhein-Westfalen	12	Planung, Arbeitsvorbereitung	15
Rheinland-Pfalz	6	Fertigung, Produktion	23
Saarland	6	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	10
Sachsen	2	Einkauf, Beschaffung	41
Sachsen-Anhalt	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	15
Schleswig-Holstein	-	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	13
Thüringen	3	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	27
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>25</b>	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	10
davon		Wartung, Instandhaltung	7
EU	65	Verkauf	36
übriges Europa	30	Produktentwicklung/-design	17
Afrika	-	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	2
Nordamerika	2	andere	2
Süd- und Mittelamerika	2	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Vorder- und Mittelasien	3	2000	49
Ostasien	3	1999	45
Australien	-	1998	38
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	frühere Veranstaltungen	30
Facheinzelhandel mit Uhren, Schmuck etc.	53	erstmaliger Besuch	31
Anderer Einzelhandel	2	<b>Betriebsgröße:</b> Zahl der Beschäftigten:	<b>%</b>
Kauf-/Warenhaus	1	1- 9	73
Groß-, Außenhandel mit Uhren, Schmuck etc.	7	10- 49	14
Anderer Großhandel	1	50- 99	4
Handelsvertretung	1	100- 199	2
Gold-/Silberschmiede ohne Laden	20	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	2
Uhrmacher ohne Laden	3	keine Angaben	1
Produzent	5	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Branchenzugehörige Zulieferfirma	1	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Fachschule	1	ein	73
Designer	1	zwei	21
Galerie	1	drei	13
Versandhandel	1	vier	5
TV-, Internet-Shopping	1	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
Verbände	1	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	<b>%</b>
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	4	1. Tag	36
andere	2	2. Tag	53
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	3. Tag	53
Ausschlaggebend	51	4. Tag	21
Mitentscheidend	20		
Beratend	10		
Nicht beteiligt	7		

Durchführung: NFO Infratest, München

## ispo - Winter, München

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>38 525</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>100 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	20
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	19
über 100 km	85	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
<b>Inland gesamt:</b>	<b>47</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
davon		sonstiger Angestellter	25
Baden-Württemberg	18	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Bayern	48	Facharbeiter	3
Berlin	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Brandenburg	1	Auszubildender, Schüler, Student, nicht beruflich tätig	11
Bremen	2	andere	9
Hamburg	2	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Hessen	7	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Mecklenburg-Vorpommern	-	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Niedersachsen	5	Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Nordrhein-Westfalen	9	Fertigung, Produktion	8
Rheinland-Pfalz	2	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Saarland	1	Einkauf, Beschaffung	39
Sachsen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Sachsen-Anhalt	-	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Schleswig-Holstein	2	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	26
Thüringen	1	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>53</b>	Wartung, Instandhaltung	1
davon		Verkauf	26
EU	54	Mode/Produkt-Design	9
übriges Europa	27	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	5
Afrika	1	andere	6
Nordamerika	5	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Süd- und Mittelamerika	1	ispo Sommer 2000	41
Vorder- und Mittelasien	3	ispo Sommer 1999	29
Ostasien	8	frühere Veranstaltungen	16
Australien	1	erstmaliger Besuch	31
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	<b>Betriebsgröße:</b> Zahl der Beschäftigten:	<b>%</b>
Sportfacheinzelhandel	22	1- 9	31
Bekleidungs-facheinzelhandel	8	10- 49	25
Schuhfacheinzelhandel	5	50- 99	8
Kauf-, Warenhaus, Filialkette	3	100- 199	7
Versandhandel, TV-, Internet-Shopping	3	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	3
Im- und Export von Sportartikeln	13	keine Angaben	5
Handelsvertretung	5	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Sportstudio, Fitness-Studio	4	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Designer	2	ein	53
Produzent	15	zwei	26
Zulieferer	5	drei	11
Anderer Einzelhandel	2	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage
Marketingagentur	2	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	<b>%</b>
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	5	1. Tag	40
andere	4	2. Tag	55
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	3. Tag	52
Ausschlaggebend	32		
Mitentscheidend	28		
Beratend	22		
Nicht beteiligt	13		
keine Angaben	5		

Durchführung: NFO Infratest, München

## ispo - Sommer, München

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>52 667</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>100 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	33
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18
über 100 km	85	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
<b>Inland gesamt:</b>	<b>40</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
davon		sonstiger Angestellter	11
Baden-Württemberg	17	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Bayern	49	Facharbeiter	3
Berlin	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Brandenburg	1	Auszubildender, Schüler, Student, nicht beruflich tätig	8
Bremen	1	andere	2
Hamburg	2	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Hessen	6	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34
Mecklenburg-Vorpommern	-	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Niedersachsen	2	Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Nordrhein-Westfalen	10	Fertigung, Produktion	5
Rheinland-Pfalz	5	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Saarland	3	Einkauf, Beschaffung	34
Sachsen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Sachsen-Anhalt	1	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Schleswig-Holstein	1	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	23
Thüringen	1	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>60</b>	Wartung, Instandhaltung	4
davon		Verkauf	34
EU	58	Mode/Produkt-Design	7
übriges Europa	27	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	5
Afrika	-	andere	3
Nordamerika	5	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Süd- und Mittelamerika	1	ispo Winter 2000	51
Vorder- und Mittelasien	1	ispo Winter 1999	30
Ostasien	6	frühere Veranstaltungen	15
Australien	2	erstmaliger Besuch	26
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	<b>Betriebsgröße:</b> Zahl der Beschäftigten:	<b>%</b>
Versandhandel, TV-, Internet-Shopping	3	1- 9	41
Im- und Export von Sportartikeln	8	10- 49	30
Handelsvertretung	3	50- 99	6
Sportstudio, Fitness-Studio	2	100- 199	8
Designer	1	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	1
Produzent	5	keine Angaben	5
Zulieferer	2	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Anderer Einzelhandel	1	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Marketingagentur	1	ein	49
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	5	zwei	23
andere	3	drei	15
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
Ausschlaggebend	43	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	<b>%</b>
Mitentscheidend	32	1. Tag	59
Beratend	16	2. Tag	58
Nicht beteiligt	4	3. Tag	46
keine Angaben	5		

Durchführung: NFO Infratest, München

## LASER . World of Photonics, München

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>18 885</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>99 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
über 100 km	81	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Inland gesamt:	65	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	19
davon Baden-Württemberg	18	sonstiger Angestellter	26
Bayern	42	sonstiger öffentlicher Dienst	2
Berlin	4	Facharbeiter	1
Brandenburg	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	16
Bremen	1	Auszubildender, Schüler, Student, nicht beruflich tätig	8
Hamburg	2	andere	2
Hessen	6	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Mecklenburg-Vorpommern	6	Geschäfts-/ Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Niedersachsen	8	Grundlagenforschung	17
Nordrhein-Westfalen	7	Applikationsbezogene F+E	25
Rheinland-Pfalz	3	F+E Management	11
Saarland	-	Design	8
Sachsen	2	Systementwicklung I+K	5
Sachsen-Anhalt	1	Konstruktion	11
Schleswig-Holstein	2	Fertigung, Produktion	12
Thüringen	4	Qualitätsmanagement	3
Ausland gesamt:	35	Einkauf, Beschaffung	5
davon EU	40	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
übriges Europa	27	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Afrika	1	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Nordamerika	17	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Süd- und Mittelamerika	3	Wartung, Instandhaltung	2
Vorder- und Mittelasien	3	andere	5
Ostasien	9	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	5
Australien	1	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	1999	42
Industrie	46	1997	32
Handel	12	1995	21
Handwerk	4	frühere Veranstaltungen	15
Dienstleistung	10	erstmaliger Besuch	44
Nicht-universitäre Forschungsinstitute	4	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Universität, Hochschule etc.	13	1- 9	13
Behörde/öffentliche Einrichtung/Gesundheitswesen	3	10- 49	25
andere	2	50- 99	11
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	5	100- 199	9
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	200- 499	9
Ausschlaggebend	35	500- 999	5
Mitentscheidend	40	1 000- 9 999	12
Beratend	11	10 000 und mehr	7
Nicht beteiligt	9	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	5
keine Angaben	5	keine Angaben	4
<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	46	zwei	23
zwei	23	drei	12
3. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messtage:			
1. Tag	40	3. Tag	50
2. Tag	50	4. Tag	46

Durchführung: NFO Infratest, München

## MATERIALICA, München

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>6 514</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>99 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
über 100 km	74	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Inland gesamt:	78	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26
davon Baden-Württemberg	21	sonstiger Angestellter	29
Bayern	52	sonstiger öffentlicher Dienst	4
Berlin	2	Facharbeiter	2
Brandenburg	-	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	12
Bremen	1	Auszubildender, Student, Schüler	5
Hamburg	1	Meister	2
Hessen	4	andere	3
Mecklenburg-Vorpommern	4	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Niedersachsen	3	Geschäfts-/ Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Nordrhein-Westfalen	8	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	66
Rheinland-Pfalz	2	Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Saarland	1	Fertigung, Produktion	9
Sachsen	2	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Sachsen-Anhalt	1	Einkauf, Beschaffung	7
Schleswig-Holstein	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Thüringen	1	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Ausland gesamt:	22	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
davon EU	64	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
übriges Europa	31	Wartung, Instandhaltung	1
Afrika	-	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	4
Nordamerika	1	andere	3
Süd- und Mittelamerika	1	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Vorder- und Mittelasien	2	2000	20
Ostasien	1	1999	20
Australien	1	1998	12
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	erstmaliger Besuch	68
Automobilindustrie	12	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Luft- und Raumfahrt	6	1- 9	10
Maschinenbau	12	10- 49	14
Medizintechnik	3	50- 99	9
Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	4	100- 199	8
Metallerzeugung, -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen	7	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	4
Feinmechanik und Optik	3	keine Angaben	3
Sonstige Investitionsgüter	2	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Sport- und Konsumgüter	2	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Forschungsinstitut, Universität	17	ein	79
Behörden u. sonstige staatliche Organisationen	2	zwei	14
andere Wirtschaftszweige	19	drei	3
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	4	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	
Ausschlaggebend	19	1. Tag	28
Mitentscheidend	44	2. Tag	34
Beratend	25	3. Tag	32
Nicht beteiligt	7		
keine Angaben	5		

Durchführung: NFO Infratest, München

## MUTEC, München

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>4 298</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>98 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	27
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
über 100 km	72	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	15
Inland gesamt:	78	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
davon Baden-Württemberg	11	sonstiger Angestellter	27
Bayern	35	sonstiger öffentlicher Dienst	15
Berlin	5	Facharbeiter	-
Brandenburg	-	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	7
Bremen	-	Auszubildender, Student, Schüler	2
Hamburg	1	andere	7
Hessen	5	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Mecklenburg-Vorpommern	1	Geschäfts-/ Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Niedersachsen	4	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Nordrhein-Westfalen	6	Planung, Arbeitsvorbereitung	-
Rheinland-Pfalz	4	Fertigung, Produktion	7
Saarland	-	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Sachsen	4	Einkauf, Beschaffung	11
Sachsen-Anhalt	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Schleswig-Holstein	1	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	35
Thüringen	1	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Ausland gesamt:	22	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
davon EU	13	Wartung, Instandhaltung	7
übriges Europa	7	andere	16
Afrika	-	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Nordamerika	-	1999	25
Süd- und Mittelamerika	-	1997	17
Vorder- und Mittelasien	1	frühere Veranstaltungen	62
Ostasien	1	erstmaliger Besuch	64
Australien	1	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	1- 9	43
Museum	47	10- 49	24
Sammlung	9	50- 99	10
Architekten, Innenarchitekten, Gestaltungsbüros	4	100- 199	8
Restauration, Konservierung, Denkmalschutz	8	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	4
Ausstellungshaus, Galerie, Atelier, Kunsthaus	7	keine Angaben	2
Industrie/Handwerk	4	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Archive und Bibliotheken	3	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Baubehörden, kommunale Verwaltung	3	ein	82
andere	12	zwei	14
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	drei	3
Ausschlaggebend	36	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Mitentscheidend	39	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	
Beratend	16	1. Tag	19
Nicht beteiligt	9	2. Tag	29
		3. Tag	32

Durchführung: Infratest Burke, München

## Productronica, München

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>46 980</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>100 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
über 100 km	81	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Inland gesamt:	67	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	28
davon Baden-Württemberg	27	sonstiger Angestellter	32
Bayern	46	sonstiger öffentlicher Dienst	2
Berlin	3	Facharbeiter	8
Brandenburg	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Bremen	1	Auszubildender, Schüler, Student, nicht beruflich tätig	2
Hamburg	1	andere	3
Hessen	5	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Mecklenburg-Vorpommern	-	Geschäfts-/ Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Niedersachsen	3	Fertigungsplanung	10
Nordrhein-Westfalen	6	Logistik	5
Rheinland-Pfalz	2	Arbeitsvorbereitung	7
Saarland	1	Produktion	29
Sachsen	-	Systementwicklung, -integration	8
Sachsen-Anhalt	-	Elektronikentwicklung, Design	14
Schleswig-Holstein	1	Konstruktion	7
Thüringen	3	Qualitätssicherung, -kontrolle, -test	10
Ausland gesamt:	33	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
davon EU	61	Einkauf, Beschaffung	10
übriges Europa	31	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Afrika	-	Forschung, Entwicklung	18
Nordamerika	4	Beratung	3
Süd- und Mittelamerika	4	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Vorder- und Mittelasien	3	Wartung, Instandhaltung	5
Ostasien	-	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	1
Australien	1	andere	4
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Industrie/verarbeitendes Gewerbe	75	1999	50
Handel, Handwerk	10	1997	42
Dienstleistung	9	1995	15
Nicht-universitäre Forschungsinstitute	1	frühere Veranstaltungen	32
Universität/Hochschule	2	erstmaliger Besuch	38
Öffentliche Verwaltung	1	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
andere	2	1- 9	11
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	1	10- 49	14
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	50- 99	12
Ausschlaggebend	36	100- 199	10
Mitentscheidend	40	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	9
Beratend	15	keine Angaben	1
Nicht beteiligt	8	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
		1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
		ein	57
		zwei	28
		drei	10
		vier	5
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messtage:	
		1. Tag	33
		2. Tag	48
		3. Tag	51
		4. Tag	30

Durchführung: NFO Infratest, München



# Fachbesucher-Strukturtests 2001

## SYSTEMS, München

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>117 231</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>	
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>99 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18	
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9	
über 100 km	50	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4	
<b>Inland gesamt:</b>	<b>94</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	17	
davon		sonstiger Angestellter	33	
Baden-Württemberg	16	sonstiger öffentlicher Dienst	6	
Bayern	73	Facharbeiter	4	
Berlin	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	5	
Brandenburg	-	Auszubildender, Student, Schüler	13	
Bremen	-	andere	3	
Hamburg	-	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>	
Hessen	3	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	1	
Mecklenburg-Vorpommern	-	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3	
Niedersachsen	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	8	
Nordrhein-Westfalen	3	Fertigung, Produktion	5	
Rheinland-Pfalz	-	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2	
Saarland	-	Einkauf, Beschaffung	11	
Sachsen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4	
Sachsen-Anhalt	-	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8	
Schleswig-Holstein	-	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13	
Thüringen	1	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3	
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>6</b>	Wartung, Instandhaltung	9	
davon		Datenverarbeitung	18	
EU	67	E-Business	12	
übriges Europa	25	Telekommunikation	15	
Afrika	1	andere	10	
Nordamerika	2	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	6	
Süd- und Mittelamerika	-	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	
Vorder- und Mittelasien	1	2000	54	
Ostasien	4	1999	45	
Australien	-	1998	33	
<b>Wirtschaftsweize</b>	<b>%</b>	frühere Veranstaltungen	17	
Anwender von Informations- und Kommunikationstechnologien	27	erstmaliger Besuch	31	
Hersteller von Informations- und Kommunikationstechnologien	18	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>	
Dienstleister im Bereich Informations- und Kommunikationstechnologien	43	1- 9	17	
Handel mit elektronischen Komponenten, Baugruppen, Subsystemen	6	10- 49	18	
Student/Schüler/nicht beruflich tätig	8	50- 99	8	
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	100- 199	7	
Ausschlaggebend	33	1 000 und mehr	12	
Mitentscheidend	29	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	6	
Beratend	18	keine Angaben	2	
Nicht beteiligt	13	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>	
Student, Schüler, nicht beruflich tätig	6	1. Aufenthaltsdauer (Tage):		
		ein 82	drei 3	fünf 1
		zwei 12	vier 1	
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	
		3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%	
		1. Tag 18	3. Tag 28	5. Tag 24
		2. Tag 25	4. Tag 30	

Durchführung: NFO Infratest, München

## transport logistic, München

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>36 106</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>99 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
über 100 km	74	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	11
<b>Inland gesamt:</b>	<b>36</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26
davon		sonstiger Angestellter	21
Baden-Württemberg	19	sonstiger öffentlicher Dienst	2
Bayern	49	Facharbeiter	3
Berlin	4	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Brandenburg	1	Auszubildender, Student, Schüler	11
Bremen	2	andere	3
Hamburg	1	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Hessen	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Mecklenburg-Vorpommern	5	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Niedersachsen	2	Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Nordrhein-Westfalen	10	Fertigung, Produktion	2
Rheinland-Pfalz	2	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Saarland	1	Einkauf, Beschaffung	17
Sachsen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Sachsen-Anhalt	-	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Schleswig-Holstein	1	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Thüringen	1	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	29
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>6</b>	Wartung, Instandhaltung	4
davon		Verkauf	11
EU	64	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	3
übriges Europa	30	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Afrika	1	1999	43
Nordamerika	2	1997	28
Süd- und Mittelamerika	-	1994	13
Vorder- und Mittelasien	1	frühere Veranstaltungen	4
Ostasien	3	erstmaliger Besuch	47
Australien	-	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
<b>Wirtschaftsweize</b>	<b>%</b>	1- 9	12
Spedition	36	10- 49	19
Straßentransportunternehmen	4	50- 99	9
Eisenbahn	5	1 000- 9 999	17
öffentliche Verkehrsbetriebe	1	100- 199	10
Privates Verkehrsunternehmen	1	1 000 und mehr	8
Schifffahrt (Reedereien, Häfen etc.)	3	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	3
Luffahrt (Fluggesellschaften, Flughäfen etc.)	2	keine Angaben	2
Andere Dienstleistungen	11	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Industrie, verarbeitendes Gewerbe	21	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Handel	4	ein 71	vier 5
Behörde	1	zwei 16	fünf 1
Hoch-/Fachschulen, Forschung	1	drei 7	
andere	4	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	3	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	1. Tag 22	4. Tag 29
Ausschlaggebend	37	2. Tag 36	5. Tag 22
Mitentscheidend	31	3. Tag 41	
Beratend	15		
Nicht beteiligt	14		
keine Angaben	3		

Durchführung: NFO Infratest, München

## Altenpflege, Nürnberg

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>38 042</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>	
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>99 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8	
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Direktor, Heimleiter o. ä.	9	
über 100 km	76	Verwaltungsleiter	1	
<b>Inland gesamt:</b>	<b>98</b>	Küchenleiter	2	
davon		Anderer Angestellter, Beamter mit Leitungsfunktion	6	
Baden-Württemberg	18	Pflegedienstleiter	12	
Bayern	47	Stationsleiter	10	
Berlin	-	Angestellter, Beamter	6	
Brandenburg	-	Altenpfleger, Krankenschwester/-pfleger	21	
Bremen	-	Schüler, Fachschüler, Student	2	
Hamburg	-	nicht beruflich tätig	8	
Hessen	8	andere	5	
Mecklenburg-Vorpommern	-	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>	
Niedersachsen	2	Geschäfts-/Unternehmens-/Betriebs-/Heimleitung	20	
Nordrhein-Westfalen	7	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2	
Rheinland-Pfalz	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	15	
Saarland	7	Fertigung, Produktion	2	
Sachsen	4	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4	
Sachsen-Anhalt	1	Einkauf, Beschaffung	13	
Schleswig-Holstein	4	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5	
Thüringen	3	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	19	
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>2</b>	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	5	
davon		Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7	
Afrika	-	Wartung, Instandhaltung	5	
Nordamerika	-	Pflegedienst	56	
Süd- und Mittelamerika	-	Küche, Hauswirtschaft	8	
Vorder- und Mittelasien	-	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	9	
Ostasien	-	andere	9	
Australien	-	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>	
EU	72	Hannover 2000	14	
übriges Europa	28	Nürnberg 1999	35	
<b>Wirtschaftsweize</b>	<b>%</b>	Hannover 1998	11	
Altenwohnheim	6	Nürnberg 1997	25	
Pflegeheim	16	frühere Veranstaltungen	17	
Pflegeheim, Altenheim	35	erstmaliger Besuch	44	
Einrichtung des Betreuten Wohnens	2	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>	
Seniorenrésidenz	1	1- 9	11	
Tagesspflegeeinrichtung	1	10- 49	36	
Kurzzeitpflegeeinrichtung	1	50- 99	26	
Sozialstation	5	1 000- 9 999	4	
Ambulanter Pflegedienst	7	100- 199	13	
Krankenhaus	6	1 000 und mehr	-	
Wohlfahrtsverband	2	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>	
Träger	1	1. Aufenthaltsdauer (Tage):		
Behörde	4	ein 82	zwei 12	drei 5
Schule	1	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	
Sanitätshaus	3	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%	
andere	10	1. Tag 41	2. Tag 46	3. Tag 36
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>			
Ausschlaggebend	19			
Mitentscheidend	38			
Beratend	26			
Nicht beteiligt	18			

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## BIO FACH, Nürnberg

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>24 912</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>94 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	48
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
über 100 km	86	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	11
<b>Inland gesamt:</b>	<b>70</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
davon		sonstiger Angestellter	13
Baden-Württemberg	17	sonstiger öffentlicher Dienst	2
Bayern	43	Facharbeiter/Geselle	1
Berlin	-	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Brandenburg	1	Auszubildender, Student, Schüler	6
Bremen	-	nicht beruflich tätig	1
Hamburg	2	andere	2
Hessen	8	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Mecklenburg-Vorpommern	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	52
Niedersachsen	5	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Nordrhein-Westfalen	8	Planung, Arbeitsvorbereitung	14
Rheinland-Pfalz	3	Fertigung, Produktion	14
Saarland	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Sachsen	2	Einkauf, Beschaffung	37
Sachsen-Anhalt	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	15
Schleswig-Holstein	2	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	14
Thüringen	1	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	28
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>30</b>	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	14
davon		Wartung, Instandhaltung	6
EU	65	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	9
übriges Europa	17	andere	9
Afrika	1	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Nordamerika	6	Nürnberg 2000	36
Süd- und Mittelamerika	5	Nürnberg 1999	31
Vorder- und Mittelasien	3	Frankfurt 1998	25
Ostasien	3	Frankfurt 1997	21
Australien	1	frühere Veranstaltungen	16
<b>Wirtschaftsweize</b>	<b>%</b>	erstmaliger Besuch	48
Hersteller	25	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Großhandel	9	1- 9	61
Einzelhandel	9	10- 49	19
Import/Export	4	50- 99	5
Verandhandel	2	1 000- 9 999	2
Dienstleistung	6	100- 199	5
Direktvermarkter	5	10 000 und mehr	2
Ämter und Behörden	2	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Lehre, Forschung	2	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
andere	4	ein 61	vier 6
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	zwei 25	
Ausschlaggebend	53	drei 8	
Mitentscheidend	27	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
Beratend	14	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
Nicht beteiligt	6	1. Tag 36	4. Tag 33
		2. Tag 45	3. Tag 45

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## EUROPEAN COATINGS SHOW, Nürnberg

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>14 862</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	%
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>99 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
<b>Regionale Herkunft</b>	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
über 100 km	93	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	32
Inland gesamt: 52			
davon		Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
Baden-Württemberg	19	sonstiger Angestellter	25
Bayern	25	sonstiger öffentlicher Dienst	-
Berlin	1	Facharbeiter/Geselle	3
Brandenburg	-	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Bremen	-	Auszubildender, Student, Schüler	5
Hamburg	2	nicht beruflich tätig	-
Hessen	13	Meister	1
Mecklenburg-Vorpommern	-	andere	2
Niedersachsen	4	<b>Aufgabenbereich</b>	%
Nordrhein-Westfalen	22	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Rheinland-Pfalz	7	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	53
Saarland	-	Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Sachsen	2	Fertigung, Produktion	22
Sachsen-Anhalt	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	17
Schleswig-Holstein	2	Einkauf, Beschaffung	14
Thüringen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Ausland gesamt: 48			
davon		Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
EU	55	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	29
übriges Europa	26	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Afrika	2	Wartung, Instandhaltung	2
Nordamerika	3	andere	4
Süd- und Mittelamerika	2	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorder- und Mittelasien	4	Nürnberg 1999	38
Ostasien	8	Nürnberg 1997	25
Australien	-	Brüssel 1996	7
<b>Wirtschaftszweige</b>	%	Nürnberg 1995	15
Hersteller Industrie	76	frühere Veranstaltungen	8
Großhandel, Import, Export	12	erstmaliger Besuch	4
Handelsvertreter	4	<b>Betriebsgröße:</b> Zahl der Beschäftigten:	%
Dienstleistung	4	1- 9	12
Organisation/Verband/Verein	1	10- 49	18
Behörde/öffentliche Verwaltung	1	50- 99	13
andere	2	1 000- 9 999	7
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	%	100- 199	13
Ausschlaggebend	30	10 000 und mehr	12
Mitentscheidend	37	<b>Aufenthaltsdauer</b>	%
Beratend	22	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Nicht beteiligt	12	ein	55
		zwei	31
		drei	14
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
		1. Tag	54
		2. Tag	63
		3. Tag	43

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## FachPack, Nürnberg

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>25 910</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	%
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>99 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
<b>Regionale Herkunft</b>	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
über 100 km	82	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Inland gesamt: 88			
davon		Abteilungsleiter, Gruppenleiter	34
Baden-Württemberg	23	sonstiger Angestellter	22
Bayern	37	sonstiger öffentlicher Dienst	-
Berlin	1	Meister	5
Brandenburg	1	Facharbeiter	-
Bremen	-	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Hamburg	1	Auszubildender, Student, Schüler	-
Hessen	9	nicht beruflich tätig	1
Mecklenburg-Vorpommern	-	andere	1
Niedersachsen	5	<b>Aufgabenbereich</b>	%
Nordrhein-Westfalen	12	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Rheinland-Pfalz	4	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	19
Saarland	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	15
Sachsen	3	Fertigung, Produktion	24
Sachsen-Anhalt	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8
Schleswig-Holstein	1	Einkauf, Beschaffung	26
Thüringen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Ausland gesamt: 12			
davon		Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
EU	56	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	20
übriges Europa	40	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	21
Afrika	1	Wartung, Instandhaltung	9
Nordamerika	1	andere	3
Süd- und Mittelamerika	1	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorder- und Mittelasien	2	2000	34
Ostasien	2	1998	28
Australien	-	1997	17
<b>Wirtschaftszweige</b>	%	frühere Veranstaltungen	13
Industrie	74	erstmaliger Besuch	50
Handwerk	3	<b>Betriebsgröße:</b> Zahl der Beschäftigten:	%
Einzelhandel	2	1- 9	13
Großhandel	7	10- 49	17
Versandhandel	3	50- 99	12
Werbewirtschaft	7	1 000- 9 999	13
Andere Dienstleistungen	2	100- 199	15
Organisation/Verband/Verein	1	10 000 und mehr	7
Behörde/öffentliche Verwaltung	1	<b>Aufenthaltsdauer</b>	%
andere	2	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	%	ein	88
Ausschlaggebend	28	zwei	10
Mitentscheidend	46	drei	2
Beratend	18	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Nicht beteiligt	8	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
		1. Tag	35
		2. Tag	41
		3. Tag	39

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## ExploRisk, Nürnberg

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>*)</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	%
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>100 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
<b>Regionale Herkunft</b>	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
über 100 km	91	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Inland gesamt: 71			
davon		Abteilungsleiter, Gruppenleiter	33
Baden-Württemberg	21	sonstiger Angestellter	26
Bayern	23	sonstiger öffentlicher Dienst	7
Berlin	2	Meister	5
Brandenburg	1	Facharbeiter, Geselle	1
Bremen	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Hamburg	1	Auszubildender, Student, Schüler	2
Hessen	13	andere	2
Mecklenburg-Vorpommern	-	<b>Aufgabenbereich</b>	%
Niedersachsen	6	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	23
Nordrhein-Westfalen	20	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	31
Rheinland-Pfalz	5	Planung, Arbeitsvorbereitung	18
Saarland	-	Fertigung, Produktion	8
Sachsen	5	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Sachsen-Anhalt	1	Einkauf, Beschaffung	10
Schleswig-Holstein	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Thüringen	1	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Ausland gesamt: 29			
davon		Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
EU	63	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
übriges Europa	26	Wartung, Instandhaltung	8
Afrika	1	andere	24
Nordamerika	2	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Süd- und Mittelamerika	3	Erstveranstaltung 2001	
Vorder- und Mittelasien	5	<b>Betriebsgröße:</b> Zahl der Beschäftigten:	%
Ostasien	1	1- 9	6
Australien	-	10- 49	18
<b>Wirtschaftszweige</b>	%	50- 99	8
Industrie	72	1 000- 9 999	22
Handwerk	1	100- 199	16
Einzelhandel/Baustoffhandel	-	10 000 und mehr	9
Groß-/Außenhandel	-	<b>Aufenthaltsdauer</b>	%
Dienstleistung	12	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Behörde/öffentliche Einrichtung	9	ein	52
Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	1	zwei	26
andere	2	drei	23
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	%	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
Ausschlaggebend	16	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
Mitentscheidend	48	1. Tag	55
Beratend	26	2. Tag	73
Nicht beteiligt	10	3. Tag	43

\*) keine Angaben, da im Verbund mit Powtech und Technopharm

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## HOLZ-HANDWERK, Nürnberg

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>43 625</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	%
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>93 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	38
<b>Regionale Herkunft</b>	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
über 100 km	75	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Inland gesamt: 94			
davon		Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Baden-Württemberg	17	sonstiger Angestellter	6
Bayern	54	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Berlin	1	Meister	11
Brandenburg	3	Facharbeiter	16
Bremen	-	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Hamburg	-	Auszubildender, Student, Schüler	14
Hessen	7	nicht beruflich tätig	1
Mecklenburg-Vorpommern	-	andere	1
Niedersachsen	2	<b>Aufgabenbereich</b>	%
Nordrhein-Westfalen	5	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Rheinland-Pfalz	5	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	14
Saarland	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	33
Sachsen	4	Fertigung, Produktion	51
Sachsen-Anhalt	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	19
Schleswig-Holstein	1	Einkauf, Beschaffung	31
Thüringen	4	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	15
Ausland gesamt: 6			
davon		Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	16
EU	42	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
übriges Europa	41	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	16
Afrika	4	Wartung, Instandhaltung	20
Nordamerika	1	andere	8
Süd- und Mittelamerika	1	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorder- und Mittelasien	4	2000	46
Ostasien	4	1999	45
Australien	6	1998	40
<b>Wirtschaftszweige</b>	%	1997	32
Industrie	13	frühere Veranstaltungen	32
Handwerk	72	erstmaliger Besuch	26
Einzelhandel/Baustoffhandel	3	<b>Betriebsgröße:</b> Zahl der Beschäftigten:	%
Großhandel, Außenhandel	3	1- 9	60
Andere Dienstleistungen	3	10- 49	21
Behörde/öffentliche Einrichtung	3	50- 99	5
Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	1	1 000- 9 999	2
andere	2	100- 199	4
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	%	10 000 und mehr	2
Ausschlaggebend	41	<b>Aufenthaltsdauer</b>	%
Mitentscheidend	25	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Beratend	18	ein	86
Nicht beteiligt	16	zwei	12
		drei	1
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
		1. Tag	30
		2. Tag	34
		3. Tag	31
		4. Tag	22

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

# Fachbesucher-Strukturtests 2001

## Hotel- und Gaststätten-Ausstellung Nürnberg (1999)

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>35 226</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	%
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>90 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	42
<b>Regionale Herkunft</b>	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
über 100 km	42	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
<b>Inland gesamt:</b>	<b>97</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
davon		sonstiger Angestellter	8
Baden-Württemberg	6	sonstiger öffentlicher Dienst	31
Bayern	85	Facharbeiter	6
Berlin	-	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Brandenburg	-	Auszubildender, Student, Schüler	17
Bremen	-	andere	5
Hamburg	-	<b>Aufgabenbereich</b>	%
Hessen	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Mecklenburg-Vorpommern	-	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Niedersachsen	-	Planung, Arbeitsvorbereitung	16
Nordrhein-Westfalen	1	Fertigung, Produktion	23
Rheinland-Pfalz	-	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Saarland	-	Einkauf, Beschaffung	26
Sachsen	3	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	13
Sachsen-Anhalt	-	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	16
Schleswig-Holstein	-	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Thüringen	4	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	12
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>3</b>	Wartung, Instandhaltung	9
davon		andere	21
EU	73	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
übriges Europa	-	1997	43
Afrika	-	1995	30
Nordamerika	14	frühere Veranstaltungen	25
Süd- und Mittelamerika	-	erstmaliger Besuch	39
Vorder- und Mittelasien	9	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	%
Ostasien	-	1-9	48
Australien	5	10-49	27
		50-99	2
		100-199	5
		200-499	4
		500-999	2
		1 000- 9 999	3
		10 000 und mehr	3
<b>Wirtschaftszweige</b>	%	<b>Aufenthaltsdauer</b>	%
Hotel	41	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Pension	10	ein	89
Restaurant	41	zwei	9
Gaststätte	35	drei	2
Cafe	17	andere	1
Kantine	7	<b>1. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,1 Tage</b>
Bäckerei	2	<b>3. Besucherverteilung auf die Messtage:</b>	%
Metzgerei	3	1. Tag	19
Imbiss	4	2. Tag	22
Systemgastronomie	5	3. Tag	26
Schankwirtschaft	8	<b>Berufliche Stellung</b>	%
Diskothek	7	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Keine Angaben	3	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
		Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter	32
		sonstiger Angestellter	26
		sonstiger öffentlicher Dienst	-
		Facharbeiter/Geselle	3
		Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
		Auszubildender, Schüler, Student, nicht beruflich tätig	8
		Meister	5
		andere	1
		<b>Aufgabenbereich</b>	%
		Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
		Forschung, Entwicklung, Konstruktion	41
		Planung, Arbeitsvorbereitung	23
		Fertigung, Produktion	28
		Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8
		Einkauf, Beschaffung	10
		Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
		Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
		Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
		Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
		Wartung, Instandhaltung	15
		andere	3
		<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
		1999	31
		1998	23
		1995	7
		frühere Veranstaltungen	4
		erstmaliger Besuch	5
		<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	%
		1-9	12
		10-49	18
		50-99	10
		100-199	10
		200-499	12
		500-999	13
		1 000- 9 999	15
		10 000 und mehr	10
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%	<b>Aufenthaltsdauer</b>	%
Ausschlaggebend	26	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Mitentscheidend	50	ein	78
Beratend	19	zwei	17
Nicht beteiligt	5	andere	5
		<b>2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,3 Tage</b>
		<b>3. Besucherverteilung auf die Messtage:</b>	%
		1. Tag	40
		3. Tag	38
		2. Tag	49

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## POWTECH, Nürnberg

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	*	<b>Berufliche Stellung</b>	%
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>99 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
<b>Regionale Herkunft</b>	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
über 100 km	91	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
<b>Inland gesamt:</b>	<b>74</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	32
davon		sonstiger Angestellter	26
Baden-Württemberg	18	sonstiger öffentlicher Dienst	-
Bayern	28	Facharbeiter/Geselle	3
Berlin	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Brandenburg	1	Auszubildender, Schüler, Student, nicht beruflich tätig	8
Bremen	-	Meister	5
Hamburg	1	andere	1
Hessen	11	<b>Aufgabenbereich</b>	%
Mecklenburg-Vorpommern	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Niedersachsen	6	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	41
Nordrhein-Westfalen	17	Planung, Arbeitsvorbereitung	23
Rheinland-Pfalz	6	Fertigung, Produktion	28
Saarland	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8
Sachsen	3	Einkauf, Beschaffung	10
Sachsen-Anhalt	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Schleswig-Holstein	1	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Thüringen	2	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>26</b>	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
davon		Wartung, Instandhaltung	15
EU	60	andere	3
übriges Europa	33	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Afrika	1	1999	31
Nordamerika	2	1998	23
Süd- und Mittelamerika	-	1995	7
Vorder- und Mittelasien	1	frühere Veranstaltungen	4
Ostasien	3	erstmaliger Besuch	5
Australien	-	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	%
		1-9	12
		10-49	18
		50-99	10
		100-199	10
		200-499	12
		500-999	13
		1 000- 9 999	15
		10 000 und mehr	10
<b>Wirtschaftszweige</b>	%	<b>Aufenthaltsdauer</b>	%
Industrie	81	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Handwerk	4	ein	78
Groß-/Außenhandel	1	zwei	17
Dienstleistung	7	andere	5
Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	2	<b>2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,3 Tage</b>
Forschung	3	<b>3. Besucherverteilung auf die Messtage:</b>	%
andere	1	1. Tag	40
		3. Tag	38
		2. Tag	49
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%		
Ausschlaggebend	26		
Mitentscheidend	50		
Beratend	19		
Nicht beteiligt	5		

\*) keine Angaben, da im Verbund mit Technopharm und Explorix

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## IMA, Nürnberg

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>6 134</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	%
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>96 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	60
<b>Regionale Herkunft</b>	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
über 100 km	88	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
<b>Inland gesamt:</b>	<b>84</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
davon		sonstiger Angestellter	10
Baden-Württemberg	13	sonstiger öffentlicher Dienst	-
Bayern	25	Facharbeiter	5
Berlin	2	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Brandenburg	-	Auszubildender, Student, Schüler	1
Bremen	1	nicht beruflich tätig	1
Hamburg	1	andere	2
Hessen	9	<b>Aufgabenbereich</b>	%
Mecklenburg-Vorpommern	2	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	58
Niedersachsen	2	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Nordrhein-Westfalen	19	Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Rheinland-Pfalz	6	Fertigung, Produktion	15
Saarland	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Sachsen	4	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Sachsen-Anhalt	1	Einkauf, Beschaffung	32
Schleswig-Holstein	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	20
Thüringen	5	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	18
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>16</b>	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	20
davon		Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	12
EU	52	Wartung, Instandhaltung	27
übriges Europa	39	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	12
Afrika	-	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	1
Nordamerika	4	andere	9
Süd- und Mittelamerika	-	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorder- und Mittelasien	3	1998	53
Ostasien	1	1997	48
Australien	-	1995	42
		frühere Veranstaltungen	43
		erstmaliger Besuch	23
<b>Wirtschaftszweige</b>	%	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	%
Industrie	13	1-9	58
Einzelhandel	23	10-49	23
Handwerk	4	50-99	4
Großhandel, Außenhandel	10	100-199	5
Banken	1	200-499	3
Dienstleistung	30	500-999	2
Behörde/öffentliche Einrichtung	2	1 000- 9 999	3
andere	10	10 000 und mehr	1
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	1	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	2
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%	<b>Aufenthaltsdauer</b>	%
Ausschlaggebend	53	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Mitentscheidend	27	ein	62
Beratend	11	zwei	26
Nicht beteiligt	9	drei	7
		andere	5
		<b>2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,5 Tage</b>
		<b>3. Besucherverteilung auf die Messtage:</b>	%
		1. Tag	25
		4. Tag	38
		2. Tag	41
		3. Tag	49

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## RESALE, Nürnberg

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>9 783</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	%
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>96 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	40
<b>Regionale Herkunft</b>	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	28
über 100 km	89	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
<b>Inland gesamt:</b>	<b>39</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
davon		sonstiger Angestellter	6
Baden-Württemberg	21	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Bayern	45	Facharbeiter	2
Berlin	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Brandenburg	-	Auszubildender, Student, Schüler	2
Bremen	2	nicht beruflich tätig	1
Hamburg	-	andere	2
Hessen	11	<b>Aufgabenbereich</b>	%
Mecklenburg-Vorpommern	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	53
Niedersachsen	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Nordrhein-Westfalen	10	Planung, Arbeitsvorbereitung	15
Rheinland-Pfalz	4	Fertigung, Produktion	26
Saarland	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Sachsen	4	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	20
Sachsen-Anhalt	1	Einkauf, Beschaffung	8
Schleswig-Holstein	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Thüringen	2	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>61</b>	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
davon		Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
EU	61	Wartung, Instandhaltung	9
übriges Europa	55	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Afrika	15	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	2
Nordamerika	3	andere	6
Süd- und Mittelamerika	1	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Vorder- und Mittelasien	5	Frankfurt 2000	16
Ostasien	10	Frankfurt 1999	12
Australien	-	Karlsruhe 1998	8
		Karlsruhe 1997	4
		frühere Veranstaltungen	2
		erstmaliger Besuch	76
		<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	%
		1-9	31
		Schüler, Student, nicht beruflich tätig	2
		10-49	23
		50-99	13
		100-199	10
		200-499	5
		500-999	5
		1 000- 9 999	2
		10 000 und mehr	2
<b>Wirtschaftszweige</b>	%	<b>Aufenthaltsdauer</b>	%
Industrie	56	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Handel	21	ein	60
Handwerk	5	zwei	20
Dienstleistung	9	drei	20
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	6	andere	5
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	%	<b>2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	<b>1,6 Tage</b>
Ausschlaggebend	49	<b>3. Besucherverteilung auf die Messtage:</b>	%
Mitentscheidend	33	1. Tag	58
Beratend	12	2. Tag	56
Nicht beteiligt	6	3. Tag	46

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## Stone+tec, Nürnberg

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>46 102</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>91 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	49
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
über 100 km	84	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Inland gesamt:	75	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
davon		sonstiger Angestellter	8
Baden-Württemberg	15	Meister	7
Bayern	35	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Berlin	1	Facharbeiter	8
Brandenburg	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Bremen	-	Auszubildender/Student/Fachschüler/Schüler	6
Hamburg	1	nicht beruflich tätig	1
Hessen	9	andere	1
Mecklenburg-Vorpommern	1	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Niedersachsen	6	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	50
Nordrhein-Westfalen	13	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Rheinland-Pfalz	5	Planung, Arbeitsvorbereitung	28
Saarland	2	Fertigung, Produktion	38
Sachsen	6	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	15
Sachsen-Anhalt	2	Einkauf, Beschaffung	33
Schleswig-Holstein	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	17
Thüringen	3	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	14
Ausland gesamt:	25	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	17
davon		Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	15
EU	59	Wartung, Instandhaltung	11
übriges Europa	26	andere	7
Afrika	3	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Nordamerika	2	1999	48
Süd- und Mittelamerika	3	1997	43
Vorder- und Mittelasien	1	1995	36
Ostasien	6	frühere Veranstaltungen	29
Australien	1	erstmaliger Besuch	30
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Industrie	23	1 - 9	57
Großhandel	12	10 - 49	26
Einzelhandel	5	50 - 99	6
Handwerk	50	100 - 199	5
Dienstleistungen (z. B. Architekten)	8	200 - 499	3
Behörde/öffentliche Verwaltung	1	500 - 999	1
andere	1	1 000 - 9 999	2
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	<b>%</b>	10 000 und mehr	-
Ausschlaggebend	48	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Mitentscheidend	27	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Beratend	15	ein	57
Nicht beteiligt	11	zwei	26
		drei	11
		2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
		3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
		1. Tag	42
		2. Tag	50
		3. Tag	45
		4. Tag	29

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## TechnoPharm, Nürnberg

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>*)</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>99 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	3
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
über 100 km	86	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Inland gesamt:	84	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	33
davon		sonstiger Angestellter	32
Baden-Württemberg	24	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Bayern	29	Meister	4
Berlin	1	Facharbeiter, Geselle	1
Brandenburg	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Bremen	-	Auszubildender, Student, Schüler	10
Hamburg	2	andere	3
Hessen	13	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Mecklenburg-Vorpommern	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Niedersachsen	5	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	33
Nordrhein-Westfalen	10	Planung, Arbeitsvorbereitung	16
Rheinland-Pfalz	5	Fertigung, Produktion	28
Saarland	-	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	13
Sachsen	5	Einkauf, Beschaffung	7
Sachsen-Anhalt	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Schleswig-Holstein	2	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Thüringen	2	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Ausland gesamt:	16	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
davon		Wartung, Instandhaltung	13
EU	51	andere	8
übriges Europa	42	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Afrika	-	1999	16
Nordamerika	3	erstmaliger Besuch	84
Süd- und Mittelamerika	3	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Vorder- und Mittelasien	2	1 - 9	9
Ostasien	2	10 - 49	13
Australien	-	50 - 99	14
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	100 - 199	10
Industrie	77	200 - 499	18
Handwerk	2	500 - 999	10
Einzelhandel/Baustoffhandel	1	1 000 - 9 999	15
Groß-/Außenhandel	6	10 000 und mehr	11
Dienstleistung	10	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Behörde/öffentliche Einrichtung	10	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	1	ein	86
Forschung	3	zwei	12
andere	1	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	<b>%</b>	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Ausschlaggebend	15	1. Tag	40
Mitentscheidend	52	2. Tag	35
Beratend	21	3. Tag	41
Nicht beteiligt	11		

\*) keine Angaben, da im Verbund mit Powtech und Explorisk

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## CAR + SOUND, Sinsheim

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>26 855</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>27 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
über 100 km	59	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Inland gesamt:	91	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	28
davon		sonstiger Angestellter	29
Baden-Württemberg	44	sonstiger öffentlicher Dienst	-
Bayern	14	Facharbeiter	16
Berlin	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	5
Brandenburg	1	Auszubildender, Student, Schüler	6
Bremen	1	andere	5
Hamburg	1	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Hessen	6	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
Mecklenburg-Vorpommern	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16
Niedersachsen	4	Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Nordrhein-Westfalen	4	Fertigung, Produktion	13
Rheinland-Pfalz	7	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	52
Saarland	1	Einkauf, Beschaffung	4
Sachsen	3	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Sachsen-Anhalt	3	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Schleswig-Holstein	2	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	2
Thüringen	2	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Ausland gesamt:	9	Wartung, Instandhaltung	2
davon		andere: Verkauf, Einbau, Technik, Kundenbetreuung	3
EU	3	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
übriges Europa	-	2000	29
Afrika	-	1999	19
Nordamerika	-	frühere Veranstaltungen	10
Süd- und Mittelamerika	-	erstmaliger Besuch	33
Vorder- und Mittelasien	-	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Ostasien	2	1 - 9	11
Australien	-	10 - 49	3
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	50 - 99	3
Automobilelektronik	8	100 - 199	1
Automobiltechnik	3	200 - 499	1
Einbau	10	500 - 999	-
Entwicklung	1	1 000 - 9 999	-
Erstausrüstung Kfz	1	10 000 und mehr	-
Forschung	1	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
IT-Elektronik	1	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Kommunikationstechnik	5	ein	80
Mobile Multimedia	1	zwei	14
Nachrüstmarkt	9	drei	6
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	<b>%</b>	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
Ausschlaggebend	8	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Mitentscheidend	7	1. Tag	25
Beratend	4	2. Tag	46
Nicht beteiligt	2	3. Tag	50

Durchführung: Messe Sinsheim GmbH, Sinsheim

## Control, Sinsheim

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>22 055</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>100 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
über 100 km	63	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Inland gesamt:	85	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	28
davon		sonstiger Angestellter	29
Baden-Württemberg	56	sonstiger öffentlicher Dienst	-
Bayern	24	Facharbeiter	16
Berlin	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	5
Brandenburg	1	Auszubildender, Student, Schüler	6
Bremen	-	andere	5
Hamburg	1	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Hessen	7	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
Mecklenburg-Vorpommern	-	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16
Niedersachsen	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Nordrhein-Westfalen	2	Fertigung, Produktion	13
Rheinland-Pfalz	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	52
Saarland	3	Einkauf, Beschaffung	4
Sachsen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Sachsen-Anhalt	-	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Schleswig-Holstein	-	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	2
Thüringen	3	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Ausland gesamt:	15	Wartung, Instandhaltung	1
davon		andere	2
EU	64	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
übriges Europa	30	2000	14
Afrika	-	1999	2
Nordamerika	3	frühere Veranstaltungen	42
Süd- und Mittelamerika	1	erstmaliger Besuch	42
Vorder- und Mittelasien	2	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Ostasien	2	1 - 9	10
Australien	-	10 - 49	9
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	50 - 99	7
Industrie	86	100 - 199	11
Groß-/Außenhandel	1	200 - 499	2
Einzelhandel	1	500 - 999	22
Handwerk	1	1 000 - 9 999	9
Dienstleistung	5	10 000 und mehr	9
Behörde	1	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
andere	5	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	<b>%</b>	ein	90
Ausschlaggebend	18	zwei	7
Mitentscheidend	43	drei	1
Beratend	28	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Nicht beteiligt	11	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
		1. Tag	16
		2. Tag	26
		3. Tag	30
		4. Tag	20
		5. Tag	8

Durchführung: P. E. Schall GmbH, Frickenhausen

# Fachbesucher-Strukturtests 2001

## DRUCK+FORM, Sinsheim

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>		<b>4 773</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>		<b>95 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	29
<b>Regionale Herkunft</b>		<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
über 100 km		38	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Inland gesamt:		98	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
davon	Baden-Württemberg	65	sonstiger Angestellter	22
	Bayern	10	sonstiger öffentlicher Dienst	1
	Berlin	-	Facharbeiter	10
	Brandenburg	-	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
	Bremen	-	Auszubildender, Student, Schüler	9
	Hamburg	-	andere	3
	Hessen	9	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
	Mecklenburg-Vorpommern	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
	Niedersachsen	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
	Nordrhein-Westfalen	3	Planung, Arbeitsvorbereitung	11
	Rheinland-Pfalz	9	Fertigung, Produktion	26
	Saarland	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
	Sachsen	-	Einkauf, Beschaffung	7
	Sachsen-Anhalt	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
	Schleswig-Holstein	-	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
	Thüringen	-	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Ausland gesamt:		2	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
davon	EU	38	Wartung, Instandhaltung	-
	übriges Europa	18	andere	2
	Afrika	3	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
	Nordamerika	12	keine Angaben	-
	Süd- und Mittelamerika	-	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
	Vorder- und Mittelasien	-	1- 9	32
	Ostasien	-	10- 49	25
	Australien	-	50- 99	10
			100- 199	10
			200- 499	7
			500- 999	5
			1 000- 9 999	7
			10 000 und mehr	4
			<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
			1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
			ein	95
			zwei	4
			drei	-
			2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
			3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
			1. Tag	16
			2. Tag	24
			3. Tag	29

Durchführung: Messe Sinsheim GmbH, Sinsheim

## MOTEK, Sinsheim

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>		<b>28 381</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>		<b>98 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
<b>Regionale Herkunft</b>		<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
über 100 km		62	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Inland gesamt:		90	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	24
davon	Baden-Württemberg	57	sonstiger Angestellter	31
	Bayern	17	sonstiger öffentlicher Dienst	1
	Berlin	1	Facharbeiter	14
	Brandenburg	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
	Bremen	-	Auszubildender, Student, Schüler	8
	Hamburg	1	andere	2
	Hessen	3	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
	Mecklenburg-Vorpommern	8	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
	Niedersachsen	3	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	25
	Nordrhein-Westfalen	6	Planung, Arbeitsvorbereitung	15
	Rheinland-Pfalz	6	Fertigung, Produktion	13
	Saarland	4	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	10
	Sachsen	1	Einkauf, Beschaffung	5
	Sachsen-Anhalt	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
	Schleswig-Holstein	-	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
	Thüringen	1	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	3
	Berlin, Brandenburg	6	Wartung, Instandhaltung	2
Ausland gesamt:		10	andere	2
davon	EU	66	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
	übriges Europa	25	2000	33
	Afrika	2	1999	28
	Nordamerika	6	frühere Veranstaltungen	4
	Süd- und Mittelamerika	2	erstmaliger Besuch	35
	Vorder- und Mittelasien	2	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
	Ostasien	-	1- 9	9
	Australien	-	10- 49	16
			50- 99	12
			100- 199	12
			200- 499	10
			500- 999	10
			1 000- 9 999	5
			10 000 und mehr	8
			<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
			1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
			ein	91
			zwei	7
			drei	1
			2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
			3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
			1. Tag	19
			2. Tag	30
			3. Tag	32

Durchführung: P. E. Schall GmbH, Frickenhausen

## EUROCARGO/LogiMAT, Stuttgart

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>		<b>9 211</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>		<b>100 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
<b>Regionale Herkunft</b>		<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
über 100 km		67	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	34
Inland gesamt:		95	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
davon	Baden-Württemberg	51	sonstiger Angestellter	19
	Bayern	15	sonstiger öffentlicher Dienst	1
	Berlin	1	Facharbeiter	2
	Brandenburg	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
	Bremen	1	Auszubildender, Student, Schüler	7
	Hamburg	1	andere	3
	Hessen	9	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
	Mecklenburg-Vorpommern	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
	Niedersachsen	3	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
	Nordrhein-Westfalen	14	Planung, Arbeitsvorbereitung	4
	Rheinland-Pfalz	3	Fertigung, Produktion	1
	Saarland	3	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
	Sachsen	1	Einkauf, Beschaffung	8
	Sachsen-Anhalt	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
	Schleswig-Holstein	-	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
	Thüringen	-	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	22
Ausland gesamt:		5	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	37
davon	EU	58	Wartung, Instandhaltung	1
	übriges Europa	38	andere	4
	Afrika	-	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
	Nordamerika	4	2000	16
	Süd- und Mittelamerika	-	1999	14
	Vorder- und Mittelasien	-	1998	3
	Ostasien	-	1997	4
	Australien	-	frühere Veranstaltungen	1
			erstmaliger Besuch	62
			<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
			1- 9	10
			10- 49	14
			50- 99	14
			100- 199	16
			200- 499	9
			500- 999	10
			1 000- 9 999	15
			10 000 und mehr	9
			<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
			1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
			ein	91
			zwei	8
			drei	1
			2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
			3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
			1. Tag	48
			2. Tag	27
			3. Tag	24

Durchführung: EUROEXPO Messe- u. Kongress GmbH, München

## INTERVITIS/INTERFRUCTA, Stuttgart

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>		<b>53 876</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>		<b>91 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	54
<b>Regionale Herkunft</b>		<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
über 100 km		72	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Inland gesamt:		77	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
davon	Baden-Württemberg	49	sonstiger Angestellter	9
	Bayern	11	sonstiger öffentlicher Dienst	4
	Berlin	1	Facharbeiter	2
	Brandenburg	-	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
	Bremen	-	Auszubildender, Student, Schüler	7
	Hamburg	-	andere	2
	Hessen	6	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
	Mecklenburg-Vorpommern	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	52
	Niedersachsen	3	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
	Nordrhein-Westfalen	1	Planung, Arbeitsvorbereitung	4
	Rheinland-Pfalz	31	Fertigung, Produktion	17
	Saarland	1	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
	Sachsen	1	Einkauf, Beschaffung	3
	Sachsen-Anhalt	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
	Schleswig-Holstein	-	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
	Thüringen	-	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8
Ausland gesamt:		23	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
davon	EU	66	Wartung, Instandhaltung	1
	übriges Europa	19	andere	1
	Afrika	2	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
	Nordamerika	6	1998	60
	Süd- und Mittelamerika	2	1995	42
	Vorder- und Mittelasien	3	frühere Veranstaltungen	32
	Ostasien	3	erstmaliger Besuch	26
	Australien	2	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
			1- 9	71
			10- 49	14
			50- 99	5
			100- 199	4
			200- 499	1
			500- 999	1
			1 000- 9 999	1
			10 000 und mehr	1
			<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
			1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
			keine Angaben	
			Universität, Ausbildung	3
			andere	1
			2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
			3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
			1. Tag	25
			2. Tag	31
			3. Tag	30

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

### südback, Stuttgart

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>28 396</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	%
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>91 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	35
<b>Regionale Herkunft</b>	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
über 100 km	46	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
<b>Inland gesamt:</b>	<b>94</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
davon Baden-Württemberg	71	sonstiger Angestellter	19
Bayern	14	sonstiger öffentlicher Dienst	-
Berlin	-	Meister, Betriebsleiter	14
Brandenburg	-	Facharbeiter, Geselle	6
Bremen	-	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Hamburg	-	Auszubildender, Student, Schüler	2
Hessen	5	andere	-
Mecklenburg-Vorpommern	-	<b>Aufgabenbereich</b>	%
Niedersachsen	-	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Nordrhein-Westfalen	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
Rheinland-Pfalz	5	Planung, Arbeitsvorbereitung	19
Saarland	2	Fertigung, Produktion	51
Sachsen	-	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	18
Sachsen-Anhalt	-	Einkauf, Beschaffung	23
Schleswig-Holstein	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	12
Thüringen	-	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	15
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>6</b>	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	25
davon EU	51	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
übriges Europa	49	Wartung, Instandhaltung, technische Ausrüstung	8
Afrika	-	andere	-
Nordamerika	-	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Süd- und Mittelamerika	-	1999	63
Vorder- und Mittelasien	-	1998	47
Ostasien	-	frühere Veranstaltungen	36
Australien	-	erstmaliger Besuch	24
<b>Wirtschaftszweige</b>	%	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	%
Bäcker-/Konditoreihandwerk	77	1 - 9	39
Brot-/Backwarenindustrie	5	10 - 49	36
Zulieferindustrie	6	50 - 99	9
Handel	5	1 000 - 9 999	2
Dienstleistung	6	10 000 und mehr	1
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	6	<b>Aufenthaltsdauer</b>	%
andere	2	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	%	ein	88
Ausschlaggebend	35	zwei	10
Mitentscheidend	27	drei	1
Beratend	17	<b>2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	1,1 Tage
Nicht beteiligt	21	<b>3. Besucherverteilung auf die Messtage:</b>	%
		1. Tag	22
		2. Tag	25
		3. Tag	23
		4. Tag	23
		5. Tag	21

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

### HOLZVERARBEITUNG, Ulm

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>15 455</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	%
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>85 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	39
<b>Regionale Herkunft</b>	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
über 100 km	36	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
<b>Inland gesamt:</b>	<b>99</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
davon Baden-Württemberg	68	sonstiger Angestellter	6
Bayern	25	sonstiger öffentlicher Dienst	1
Berlin	-	Facharbeiter	19
Brandenburg	-	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	3
Bremen	-	Auszubildender, Student, Schüler	13
Hamburg	-	nicht beruflich tätig	2
Hessen	1	andere	3
Mecklenburg-Vorpommern	-	<b>Aufgabenbereich</b>	%
Niedersachsen	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Nordrhein-Westfalen	1	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Rheinland-Pfalz	3	Planung, Arbeitsvorbereitung	29
Saarland	3	Fertigung, Produktion	44
Sachsen	-	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	23
Sachsen-Anhalt	-	Einkauf, Beschaffung	24
Schleswig-Holstein	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	14
Thüringen	-	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	14
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>1</b>	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
davon EU	60	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	16
übriges Europa	20	Wartung, Instandhaltung	18
Afrika	-	Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	11
Nordamerika	-	andere	9
Süd- und Mittelamerika	-	Schüler, Student, nicht beruflich tätig	5
Vorder- und Mittelasien	-	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Ostasien	20	1999	56
Australien	-	1997	42
<b>Wirtschaftszweige</b>	%	1995	31
Schreiner-/Tischlerhandwerk	58	frühere Veranstaltungen	25
Innen- und Außenbau	5	erstmaliger Besuch	26
Holzverarbeitende Industrie	5	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	%
Möbelindustrie	2	1 - 9	61
Maschinenhandel	2	10 - 49	19
Holzbaulieferung	2	50 - 99	5
Fensterbau	3	1 000 - 9 999	2
Kunststoffindustrie/-handel	1	10 000 und mehr	1
Schule/Hochschule	3	<b>Aufenthaltsdauer</b>	%
andere	10	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Schüler/Student/nicht beruflich tätig	5	ein	92
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	%	zwei	6
Ausschlaggebend	35	drei	2
Mitentscheidend	28	<b>2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	1,1 Tage
Beratend	16	<b>3. Besucherverteilung auf die Messtage:</b>	%
Nicht beteiligt	21	1. Tag	30
		2. Tag	40
		3. Tag	39

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

### VISION, Stuttgart

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>3 501</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	%
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>99 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
<b>Regionale Herkunft</b>	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
über 100 km	70	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
<b>Inland gesamt:</b>	<b>83</b>	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	22
davon Baden-Württemberg	46	sonstiger Angestellter	38
Bayern	21	Facharbeiter	1
Berlin	1	Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	11
Brandenburg	-	Auszubildender, Student, Schüler	7
Bremen	-	andere	-
Hamburg	2	<b>Aufgabenbereich</b>	%
Hessen	8	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Mecklenburg-Vorpommern	-	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	29
Niedersachsen	4	Planung, Arbeitsvorbereitung	57
Nordrhein-Westfalen	7	Fertigung, Produktion	7
Rheinland-Pfalz	4	Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8
Saarland	1	Einkauf, Beschaffung	5
Sachsen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Sachsen-Anhalt	1	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Schleswig-Holstein	1	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	-
Thüringen	4	Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>17</b>	Wartung, Instandhaltung	1
davon EU	68	andere	-
übriges Europa	21	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Afrika	-	2000	35
Nordamerika	6	1999	24
Süd- und Mittelamerika	-	frühere Veranstaltungen	12
Vorder- und Mittelasien	4	erstmaliger Besuch	53
Ostasien	1	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	%
Australien	-	1 - 9	12
<b>Wirtschaftszweige</b>	%	10 - 49	22
Industrie	65	50 - 99	13
Handel	3	1 000 - 9 999	13
Dienstleistung	7	10 000 und mehr	6
Forschung/Entwicklung	3	keine Angaben	3
andere	3	<b>Aufenthaltsdauer</b>	%
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen</b>	%	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Ausschlaggebend	27	ein	85
Mitentscheidend	40	zwei	13
Beratend	18	drei	2
Nicht beteiligt	13	<b>2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	1,2 Tage
keine Angabe	2	<b>3. Besucherverteilung auf die Messtage:</b>	%
		1. Tag	24
		2. Tag	40
		3. Tag	36

Durchführung: Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH, Stuttgart

### ABITARE IL TEMPO, Verona (2000)

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>37 563</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	%
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>86 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	59
<b>Regionale Herkunft</b>	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
über 100 km	36	Prokurist, Direktor, Abteilungsleiter, anderer Angestellter, Facharbeiter o.ä.	23
<b>Inland gesamt:</b>	<b>82</b>	Auszubildender, Student, Schüler	3
davon Abruzzo	1	andere	3
Basilicata	-	<b>Aufgabenbereich</b>	%
Calabria	1	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	43
Campania	3	Einkauf, Beschaffung	23
Emilia Romagna	9	Vertrieb/Marketing	43
Friuli Venezia Giulia	4	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20
Lazio	3	Fertigung/Produktion/Betriebsablauf	8
Liguria	2	Finanzen	5
Lombardia	22	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
Marche	2	Ausbildung/Weiterbildung	4
Molise	4	Transport/Lagerhaltung/Wartung/Instandsetzung	1
Piemonte	4	andere	5
Puglia	4	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	%
Sardegna	-	1999	64
Sicilia	4	1998	59
Toscana	8	1997	50
Trentino Alto Adige	2	1996	46
Umbria	2	erstmaliger Besuch	29
Valle D'Aosta	-	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	%
Veneto	29	1 - 9	61
<b>Ausland gesamt:</b>	<b>18</b>	10 - 49	25
davon EU	55	50 - 99	5
übriges Europa	15	1 000 - 9 999	-
Afrika	2	10 000 und mehr	-
Nordamerika	4	keine Angaben	3
Süd- und Mittelamerika	5	<b>Aufenthaltsdauer</b>	%
Vorder- und Mittelasien	3	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Ostasien	16	ein	55
Australien	1	zwei	14
<b>Wirtschaftszweige</b>	%	drei	8
Hersteller von Einrichtungen	31	<b>2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer</b>	2,2 Tage
Architekt/Designer	15	<b>3. Besucherverteilung auf die Messtage:</b>	%
Innenarchitekt	14	1. Tag	34
Verkäufer	25	2. Tag	43
Show-Room	11	3. Tag	52
Einkaufskonzerne	2	4. Tag	50
Werbeagentur	1	5. Tag	38
Agent/Vertreter	1	<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidung</b>	%
Forschungsinstitut, Anstalt, Universität/Schule	11	Ausschlaggebend	48
andere	3	Mitentscheidend	14
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidung</b>	%	Beratend	7
Ausschlaggebend	48	Nicht beteiligt	31
Mitentscheidend	14		
Beratend	7		
Nicht beteiligt	31		

Durchführung: VERONAFIERE, Verona

# Fachbesucher-Strukturtests 2001

## ACQUACOLTURA, Verona

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>3 032</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>91 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	37
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
über 100 km		Prokurist, Direktor, Abteilungsleiter, anderer Angest. mit Leitungsfunktion o.ä.	22
Inland gesamt:	77	Angestellter, Facharbeiter o.ä.	19
davon		Auszubildender, Student, Schüler andere	8
Abruzzo	2	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Basilicata	1	Geschäfts-/Unternehmensleitung	38
Calabria	2	Einkauf, Beschaffung	21
Campania	3	Vertrieb/Marketing	29
Emilia Romagna	11	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	23
Friuli Venezia Giulia	7	Fertigung/Produktion/Betriebsablauf	18
Lazio	4	Finanzen	2
Liguria	2	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Lombardia	11	Ausbildung/Weiterbildung	1
Marche	2	Transport/Lagerhaltung/Wartung/Instandsetzung	2
Molise	1	andere	3
Piemonte	4	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Puglia	4	1999	45
Sardegna	4	1997	34
Sicilia	3	1994	26
Toscana	6	erstmaliger Besuch	48
Trentino Alto Adige	3	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Umbria	1	1- 9	42
Valle D' Aosta	3	10- 49	25
Veneto	29	50- 99	9
Ausland gesamt:	23	100- 199	7
davon		200- 499	4
EU	52	500- 999	1
übriges Europa	24	1 000- 9 999	2
Afrika	4	10 000 und mehr	-
Nordamerika	4	keine Angaben	10
Süd- und Mittelamerika	4	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Vorder- und Mittelasien	6	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Ostasien	4	ein	88
Australien	3	zwei	9
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	drei	4
Hersteller	31	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Landwirt	16	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	<b>%</b>
Züchter	27	1. Tag	43
Großhändler	5	2. Tag	45
Verkäufer	3	3. Tag	29
Import/Export	3	<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>
Agent/Vertreter	1	Ausschlaggebend	42
Tierarzt	2	Mitentscheidend	23
Techniker	2	Beratend	11
Forschungsinstitut, Anstalt, Universität/Schule	14	Nicht beteiligt	24

Durchführung: VERONAFIERE, Verona

## MARMOMACC, Verona

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>51 846</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>100 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	51
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
über 100 km		Prokurist, Direktor, Abteilungsleiter, anderer Angest. mit Leitungsfunktion o.ä.	16
Inland gesamt:	54	Angestellter, Facharbeiter o.ä.	4
davon		anderer selbstständig Tätiger	13
Abruzzo	1	anderer Angestellter im öffentlichen Dienst	-
Basilicata	-	Lektor, Lehrkraft, Assistent	2
Calabria	1	Auszubildender, Student, Schüler andere	3
Campania	3	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Emilia Romagna	11	Leitende Funktion	51
Friuli Venezia Giulia	1	Forschung, Entwicklung	10
Lazio	2	Planung	10
Liguria	2	Herstellung, Produktion	10
Lombardia	13	Produktion, Qualitätskontrolle	12
Marche	1	Anschaffung, Versorgung	15
Molise	-	Finanzen, Buchhaltung, Betriebsprüfung	3
Piemonte	3	Verwaltung, Organisation	8
Puglia	5	Marketing, Verkauf, Werbung	25
Sardegna	2	Lagerung, Logistik	1
Sicilia	4	Wartung	2
Toscana	11	andere	4
Trentino Alto Adige	2	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Umbria	1	2000	61
Valle D' Aosta	1	1999	55
Veneto	36	1998	51
Ausland gesamt:	46	frühere Veranstaltungen	49
davon		erstmaliger Besuch	28
EU	41	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
übriges Europa	16	1- 9	29
Afrika	5	10- 49	38
Nordamerika	7	50- 99	14
Süd- und Mittelamerika	8	1 000- 9 999	2
Vorder- und Mittelasien	6	10 000 und mehr	1
Ostasien	14	keine Angaben	1
Australien	3	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Marmor- und Steinindustrie	32	ein	33
Bauunternehmen	6	zwei	16
Mechanikunternehmen	11	drei	12
Marmorverarbeitung	24	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,6 Tage
Großhändler	22	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	<b>%</b>
Marmorhändler	10	1. Tag	57
Import/Export	15	2. Tag	68
Handelsagent	5	3. Tag	72
Angehörige, Berater	10	<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>
Körperschaft, Universität, Institut	2	Ausschlaggebend	37
Architekt	5	Mitentscheidend	17
andere	7	Beratend	13
<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>	Nicht beteiligt	13

Durchführung: VERONAFIERE, Verona

## VINITALY, Verona

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>141 279</b>	<b>Berufliche Stellung</b>	<b>%</b>
<b>Anteil der Fachbesucher</b>	<b>81 %</b>	selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	33
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
über 100 km		Prokurist, Direktor, Abteilungsleiter, anderer Angest. mit Leitungsfunktion o.ä.	24
Inland gesamt:	74	Angestellter, Facharbeiter o.ä.	11
davon		Auszubildender, Student, Schüler andere	3
Abruzzo	3	<b>Aufgabenbereich</b>	<b>%</b>
Basilicata	1	Geschäfts-/Unternehmensleitung	50
Calabria	1	Einkauf, Beschaffung	33
Campania	3	Vertrieb/Marketing	38
Emilia Romagna	8	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Friuli Venezia Giulia	4	Fertigung/Produktion/Betriebsablauf	8
Lazio	3	Finanzen	3
Liguria	2	Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Lombardia	18	Ausbildung/Weiterbildung	3
Marche	2	Transport/Lagerhaltung/Wartung/Instandsetzung	1
Molise	-	andere	7
Piemonte	8	<b>Häufigkeit des Messebesuchs</b>	<b>%</b>
Puglia	4	2000	71
Sardegna	1	1999	63
Sicilia	5	1998	50
Toscana	10	1997	46
Trentino Alto Adige	3	erstmaliger Besuch	25
Umbria	3	<b>Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:</b>	<b>%</b>
Valle D' Aosta	-	1- 9	55
Veneto	21	10- 49	25
Ausland gesamt:	26	50- 99	7
davon		100- 199	4
EU	52	200- 499	2
übriges Europa	7	500- 999	1
Afrika	1	1 000- 9 999	1
Nordamerika	26	10 000 und mehr	-
Süd- und Mittelamerika	6	keine Angaben	4
Vorder- und Mittelasien	-	<b>Aufenthaltsdauer</b>	<b>%</b>
Ostasien	8	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Australien	1	ein	27
<b>Wirtschaftszweige</b>	<b>%</b>	zwei	18
Hersteller	29	drei	14
Abfüller	5	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	3,0 Tage
Großvertrieb	4	3. Besucherverteilung auf die Messtage:	<b>%</b>
Großhändler	5	1. Tag	60
Weinhändler, Önothek	10	2. Tag	69
Einzelhändler	1	3. Tag	64
Import/Export	11	<b>Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen</b>	<b>%</b>
Restaurant, Hotel	14	Ausschlaggebend	49
Bar	4	Mitentscheidend	17
Sommelier	3	Beratend	9
Önologe	2	Nicht beteiligt	26
Forschungsinstitut, Anstalt, Universität/Schule	3		
andere	20		

Durchführung: VERONAFIERE, Verona





# Privatbesucher-Strukturtests 2001

## afa - Augsburgs Frühjahrsausstellung, Augsburg (1999)

Zahl der Besucher insgesamt	95 141	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>87 %</b>	bis 1 500,- DM	7
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	6
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	8
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	9
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	15
Ortsansässig	37	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	13
bis 25 km Umkreis	40	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	9
über 25 km bis 50 km Umkreis	16	über 6 000,- DM	13
über 50 km bis 100 km Umkreis	4	keine Angaben	20
über 100 km Umkreis	3		
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
Männlich	50	1 Person	8
Weiblich	50	2 Personen	34
Vom Partner/Ehepartner begleitet	66	3 Personen	20
		4 Personen	24
		5 Personen und mehr	14
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	11	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	22	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	28	ja	70
über 40 bis 50 Jahre	17	nein	30
über 50 bis 60 Jahre	13	vielleicht	-
über 60 Jahre	9		
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
Arbeiter/Facharbeiter	13	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Angestellter	35	ja	24
Beamter	8	nein	21
Selbständig/Freiberuflich tätig	9	vielleicht	55
Hausfrau	8		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	13		
Rentner/Pensionär	9		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## IFA - Int. Funkausstellung - Berlin

Zahl der Besucher insgesamt	369 211	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>64 %</b>	bis 1 500,- DM	11
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	6
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	8
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	8
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	13
Ortsansässig	43	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	11
bis 25 km Umkreis	8	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	8
über 25 km bis 50 km Umkreis	3	über 6 000,- DM	15
über 50 km bis 100 km Umkreis	4	keine Angaben	21
über 100 km Umkreis	41		
Deutschland	98	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	2	1 Person	23
		2 Personen	31
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	19
Männlich	69	4 Personen	19
Weiblich	31	5 Personen und mehr	8
Vom Partner/Ehepartner begleitet	39	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	stellung getätigt oder beabsichtigt	
bis 20 Jahre	20	ja	70
über 20 bis 30 Jahre	25	nein	30
über 30 bis 40 Jahre	22	vielleicht	-
über 40 bis 50 Jahre	16		
über 50 bis 60 Jahre	10	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 60 bis 70 Jahre	5	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 70 Jahre	2	ja	36
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	nein	17
Arbeiter/Facharbeiter	16	vielleicht	47
Angestellter	30		
Beamter	6		
Selbständig/Freiberuflich tätig	6		
Hausfrau	3		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	26		
Rentner/Pensionär	7		
anderer nicht Berufstätiger	3		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## Import Shop Berlin

Zahl der Besucher insgesamt	37 022	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>87 %</b>	bis 1 500,- DM	10
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	5
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	7
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	10
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	12
Ortsansässig	76	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	9
bis 25 km Umkreis	10	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	9
über 25 km bis 50 km Umkreis	4	über 6 000,- DM	11
über 50 km bis 100 km Umkreis	3	keine Angaben	27
über 100 km Umkreis	7		
Deutschland	99	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	1	1 Person	25
		2 Personen	41
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	15
Männlich	28	4 Personen	14
Weiblich	72	5 Personen und mehr	5
Vom Partner/Ehepartner begleitet	37	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	stellung getätigt oder beabsichtigt	
bis 20 Jahre	8	ja	83
über 20 bis 30 Jahre	17	nein	4
über 30 bis 40 Jahre	26	vielleicht	13
über 40 bis 50 Jahre	21		
über 50 bis 60 Jahre	17	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 60 bis 70 Jahre	9	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 70 Jahre	2	ja	30
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	nein	26
Arbeiter/Facharbeiter	5	vielleicht	44
Angestellter	39		
Beamter	10		
Selbständig/Freiberuflich tätig	10		
Hausfrau	5		
anderer Beruf	4		
Auszubildender/Schüler/Student	14		
Rentner/Pensionär	11		
anderer nicht Berufstätiger	3		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## Internationale Grüne Woche Berlin

Zahl der Besucher insgesamt	482 799	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>79 %</b>	bis 1 500,- DM	9
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	7
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	8
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	10
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	15
Ortsansässig	39	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	12
bis 25 km Umkreis	7	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	7
über 25 km bis 50 km Umkreis	6	über 6 000,- DM	10
über 50 km bis 100 km Umkreis	8	keine Angaben	21
über 100 km Umkreis	40		
Deutschland	99	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	1	1 Person	13
		2 Personen	45
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	19
Männlich	46	4 Personen	15
Weiblich	54	5 Personen und mehr	7
Vom Partner/Ehepartner begleitet	61	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	stellung getätigt oder beabsichtigt	
bis 20 Jahre	7	ja	69
über 20 bis 30 Jahre	14	nein	14
über 30 bis 40 Jahre	21	vielleicht	17
über 40 bis 50 Jahre	20		
über 50 bis 60 Jahre	22	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 60 bis 70 Jahre	15	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 70 Jahre	2	ja	27
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	nein	29
Arbeiter/Facharbeiter	16	vielleicht	44
Angestellter	32		
Beamter	7		
Selbständig/Freiberuflich tätig	5		
Hausfrau	4		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	9		
Rentner/Pensionär	21		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## ITB Berlin

Zahl der Besucher insgesamt	124 050	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>45 %</b>	bis 1 500,- DM	7
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	5
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	9
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	9
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	16
Ortsansässig	57	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	12
bis 25 km Umkreis	8	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	11
über 25 km bis 50 km Umkreis	6	über 6 000,- DM	16
über 50 km bis 100 km Umkreis	5	keine Angaben	15
über 100 km Umkreis	23		
Deutschland	98	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	2	1 Person	24
		2 Personen	44
		3 Personen	16
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	4 Personen	13
Männlich	52	5 Personen und mehr	4
Weiblich	49		
Vom Partner/Ehepartner begleitet	44	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	ja	
bis 20 Jahre	6	nein	
über 20 bis 30 Jahre	17	vielleicht	
über 30 bis 40 Jahre	19		
über 40 bis 50 Jahre	23	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 50 bis 60 Jahre	22	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 60 bis 70 Jahre	11	ja	
über 70 Jahre	2	nein	
		vielleicht	
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	8		
Angestellter	42		
Beamter	10		
Selbständig/Freiberuflich tätig	6		
Hausfrau	2		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	11		
Rentner/Pensionär	16		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## Harz + Heide, Braunschweig (2000)

Zahl der Besucher insgesamt	71 461	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>83 %</b>	bis 1 500,- DM	8
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	6
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	6
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	10
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	13
Ortsansässig	34	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	14
bis 25 km Umkreis	35	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	9
über 25 km bis 50 km Umkreis	22	über 6 000,- DM	12
über 50 km bis 100 km Umkreis	4	keine Angaben	22
über 100 km Umkreis	5		
Deutschland	99	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	1	1 Person	14
		2 Personen	41
		3 Personen	19
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	4 Personen	18
Männlich	51	5 Personen und mehr	8
Weiblich	49		
Vom Partner/Ehepartner begleitet	56	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	ja	
bis 20 Jahre	5	nein	
über 20 bis 30 Jahre	17	vielleicht	
über 30 bis 40 Jahre	23		
über 40 bis 50 Jahre	25	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 50 bis 60 Jahre	17	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 60 bis 70 Jahre	10	ja	
über 70 Jahre	2	nein	
		vielleicht	
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	14		
Angestellter	38		
Beamter	10		
Landwirt	1		
Selbständig/Freiberuflich tätig	7		
Hausfrau, -mann	6		
anderer Beruf	4		
Auszubildender/Schüler/Student	7		
Rentner/Pensionär	12		
anderer nicht Berufstätiger	3		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## hafa Bremen (1999)

Zahl der Besucher insgesamt	90 778	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>83 %</b>	bis 1 500,- DM	8
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	7
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	9
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	10
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	15
Ortsansässig	47	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	11
bis 25 km Umkreis	23	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	9
über 25 km bis 50 km Umkreis	16	über 6 000,- DM	11
über 50 km bis 100 km Umkreis	11	keine Angaben	20
über 100 km Umkreis	4		
Deutschland	99	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	1	1 Person	14
		2 Personen	43
		3 Personen	18
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	4 Personen	16
Männlich	43	5 Personen und mehr	10
Weiblich	57		
Vom Partner/Ehepartner begleitet	43	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	ja	
bis 20 Jahre	14	nein	
über 20 bis 30 Jahre	21	vielleicht	
über 30 bis 40 Jahre	18		
über 40 bis 50 Jahre	17	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 50 bis 60 Jahre	16	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 60 bis 70 Jahre	11	ja	
über 70 Jahre	4	nein	
		vielleicht	
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	11		
Angestellter	30		
Beamter	7		
Selbständig/Freiberuflich tätig	6		
Hausfrau	9		
anderer Beruf	9		
Auszubildender/Schüler/Student	17		
Rentner/Pensionär	14		
anderer nicht Berufstätiger	3		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## CREATIVA, Dortmund

Zahl der Besucher insgesamt	83 319	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>72 %</b>	bis 1 500,- DM	7
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	4
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	7
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	6
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	10
Ortsansässig	13	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	10
bis 25 km Umkreis	12	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	7
über 25 km bis 50 km Umkreis	19	über 6 000,- DM	8
über 50 km bis 100 km Umkreis	27	keine Angaben	42
über 100 km Umkreis	29		
Deutschland	99	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	1	1 Person	11
		2 Personen	29
		3 Personen	19
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	4 Personen	25
Männlich	13	5 Personen und mehr	17
Weiblich	87		
Vom Partner/Ehepartner begleitet	17	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	ja	
bis 20 Jahre	9	nein	
über 20 bis 30 Jahre	20	vielleicht	
über 30 bis 40 Jahre	29		
über 40 bis 50 Jahre	23	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 50 bis 60 Jahre	12	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 60 bis 70 Jahre	5	ja	
über 70 Jahre	3	nein	
		vielleicht	
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	5		
Angestellter	38		
Beamter	6		
Selbständig/Freiberuflich tätig	6		
Hausfrau	19		
anderer Beruf	4		
Auszubildender/Schüler/Student	13		
Rentner/Pensionär	5		
anderer nicht Berufstätiger	4		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

# Privatbesucher-Strukturtests 2001

## DORTMUNDER HERBST, Dortmund

Zahl der Besucher insgesamt	142 404	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>91 %</b>	bis 1 500,- DM	7
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	4
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	7
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	7
		über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	12
		über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	13
		über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	10
		über 6 000,- DM	10
		keine Angaben	32
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
Ortsansässig	32	1 Person	13
bis 25 km Umkreis	32	2 Personen	41
über 25 km bis 50 km Umkreis	23	3 Personen	22
über 50 km bis 100 km Umkreis	8	4 Personen	17
über 100 km Umkreis	6	5 Personen und mehr	7
Deutschland	99	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
anderes Land	1	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Männlich	38	ja	75
Weiblich	62	nein	9
Vom Partner/Ehepartner begleitet	47	vielleicht	16
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	7	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 20 bis 30 Jahre	16	ja	22
über 30 bis 40 Jahre	25	nein	24
über 40 bis 50 Jahre	22	vielleicht	54
über 50 bis 60 Jahre	16		
über 60 bis 70 Jahre	10		
über 70 Jahre	3		
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	10		
Angestellter	35		
Beamter	7		
Selbständig/Freiberuflich tätig	6		
Hausfrau	13		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	11		
Rentner/Pensionär	13		
anderer nicht Berufstätiger	3		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## HobbyTronic Computerschau, Dortmund

Zahl der Besucher insgesamt	55 450	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>47 %</b>	bis 1 500,- DM	13
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	4
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	5
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	8
		über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	12
		über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	9
		über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	8
		über 6 000,- DM	17
		keine Angaben	24
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
Ortsansässig	21	1 Person	20
bis 25 km Umkreis	26	2 Personen	24
über 25 km bis 50 km Umkreis	15	3 Personen	19
über 50 km bis 100 km Umkreis	21	4 Personen	21
über 100 km Umkreis	18	5 Personen und mehr	16
Deutschland	98	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
anderes Land	2	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Männlich	93	ja	85
Weiblich	7	nein	5
Vom Partner/Ehepartner begleitet	7	vielleicht	10
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	25	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 20 bis 30 Jahre	27	ja	30
über 30 bis 40 Jahre	24	nein	28
über 40 bis 50 Jahre	16	vielleicht	42
über 50 bis 60 Jahre	6		
über 60 bis 70 Jahre	2		
über 70 Jahre	1		
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	15		
Angestellter	26		
Beamter	6		
Selbständig/Freiberuflich tätig	6		
Hausfrau	2		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	32		
Rentner/Pensionär	5		
anderer nicht Berufstätiger	6		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## INTERMODELLBAU, Dortmund

Zahl der Besucher insgesamt	99 346	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>92 %</b>	bis 1 500,- DM	7
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	2
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	6
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	9
		über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	14
		über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	12
		über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	11
		über 6 000,- DM	14
		keine Angaben	27
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
Ortsansässig	7	1 Person	17
bis 25 km Umkreis	10	2 Personen	31
über 25 km bis 50 km Umkreis	19	3 Personen	20
über 50 km bis 100 km Umkreis	21	4 Personen	24
über 100 km Umkreis	42	5 Personen und mehr	9
Deutschland	92	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
anderes Land	8	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Männlich	93	ja	81
Weiblich	7	nein	7
Vom Partner/Ehepartner begleitet	13	vielleicht	12
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	8	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 20 bis 30 Jahre	15	ja	49
über 30 bis 40 Jahre	30	nein	12
über 40 bis 50 Jahre	25	vielleicht	39
über 50 bis 60 Jahre	13		
über 60 bis 70 Jahre	6		
über 70 Jahre	3		
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	21		
Angestellter	34		
Beamter	10		
Selbständig/Freiberuflich tätig	7		
Hausfrau	1		
anderer Beruf	6		
Auszubildender/Schüler/Student	10		
Rentner/Pensionär	8		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## JAGD & HUND, Dortmund

Zahl der Besucher insgesamt	62 193	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>78 %</b>	bis 1 500,- DM	6
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	3
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	5
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	7
		über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	10
		über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	11
		über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	11
		über 6 000,- DM	19
		keine Angaben	30
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
Ortsansässig	5	1 Person	12
bis 25 km Umkreis	11	2 Personen	30
über 25 km bis 50 km Umkreis	15	3 Personen	19
über 50 km bis 100 km Umkreis	25	4 Personen	24
über 100 km Umkreis	45	5 Personen und mehr	16
Deutschland	94	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
anderes Land	6	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Männlich	80	ja	86
Weiblich	20	nein	4
Vom Partner/Ehepartner begleitet	19	vielleicht	11
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	11	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 20 bis 30 Jahre	14	ja	42
über 30 bis 40 Jahre	25	nein	14
über 40 bis 50 Jahre	21	vielleicht	45
über 50 bis 60 Jahre	14		
über 60 bis 70 Jahre	10		
über 70 Jahre	6		
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	15		
Angestellter	24		
Beamter	8		
Selbständig/Freiberuflich tätig	18		
Hausfrau	4		
anderer Beruf	13		
Auszubildender/Schüler/Student	3		
Rentner/Pensionär	9		
anderer nicht Berufstätiger	6		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## Dresdner Reisemarkt, Dresden

Zahl der Besucher insgesamt	26 327	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>94 %</b>	bis 1 500,- DM	9
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	7
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	9
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	13
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	19
Ortsansässig	56	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	13
bis 25 km Umkreis	22	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	6
über 25 km bis 50 km Umkreis	13	über 6 000,- DM	7
über 50 km bis 100 km Umkreis	6	keine Angaben	17
über 100 km Umkreis	3		
Deutschland	100	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	1	1 Person	12
		2 Personen	50
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	21
Männlich	50	4 Personen	13
Weiblich	50	5 Personen und mehr	4
Vom Partner/Ehepartner begleitet	67	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	stellung getätigt oder beabsichtigt	
bis 20 Jahre	10	ja	3
über 20 bis 30 Jahre	16	nein	74
über 30 bis 40 Jahre	18	vielleicht	23
über 40 bis 50 Jahre	19	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 50 bis 60 Jahre	18	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 60 bis 70 Jahre	18	ja	48
über 70 Jahre	2	nein	16
		vielleicht	36
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	13		
Angestellter	38		
Beamter	4		
Selbständig/Freiberuflich tätig	5		
Hausfrau	2		
anderer Beruf	2		
Auszubildender/Schüler/Student	12		
Rentner/Pensionär	24		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## boot, Düsseldorf

Zahl der Besucher insgesamt	354 365	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>87 %</b>	bis 1 500,- DM	9
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	2
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	5
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	8
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	13
Ortsansässig	7	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	13
bis 25 km Umkreis	14	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	13
über 25 km bis 50 km Umkreis	21	über 6 000,- DM	37
über 50 km bis 100 km Umkreis	17	keine Angaben	18
über 100 km Umkreis	42		
Deutschland	93	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	7	1 Person	18
		2 Personen	36
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	17
Männlich	65	4 Personen	19
Weiblich	35	5 Personen und mehr	9
Vom Partner/Ehepartner begleitet	38	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	stellung getätigt oder beabsichtigt	
bis 20 Jahre	6	ja	65
über 20 bis 30 Jahre	18	nein	14
über 30 bis 40 Jahre	27	vielleicht	21
über 40 bis 50 Jahre	26	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 50 bis 60 Jahre	14	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 60 bis 70 Jahre	7	ja	46
über 70 Jahre	2	nein	14
		vielleicht	41
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	10		
Angestellter	41		
Beamter	9		
Selbständig/Freiberuflich tätig	19		
Hausfrau	2		
anderer Beruf	-		
Auszubildender/Schüler/Student	11		
Rentner/Pensionär	7		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: Walter & Partner, Basel

## CARAVAN SALON, Düsseldorf

Zahl der Besucher insgesamt	148 421	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>88 %</b>	bis 1 500,- DM	5
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	3
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	5
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	8
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	15
Ortsansässig	3	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	17
bis 25 km Umkreis	10	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	19
über 25 km bis 50 km Umkreis	19	über 6 000,- DM	29
über 50 km bis 100 km Umkreis	17	keine Angaben	20
über 100 km Umkreis	51		
Deutschland	92	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	8	1 Person	6
		2 Personen	44
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	19
Männlich	54	4 Personen	21
Weiblich	46	5 Personen und mehr	10
Vom Partner/Ehepartner begleitet	74	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	stellung getätigt oder beabsichtigt	
bis 20 Jahre	1	ja	45
über 20 bis 30 Jahre	5	nein	19
über 30 bis 40 Jahre	24	vielleicht	35
über 40 bis 50 Jahre	28	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 50 bis 60 Jahre	27	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 60 bis 70 Jahre	13	ja	49
über 70 Jahre	2	nein	10
		vielleicht	41
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	11		
Angestellter	38		
Beamter	12		
Selbständig/Freiberuflich tätig	11		
Hausfrau	8		
Auszubildender/Schüler/Student	2		
Rentner/Pensionär	15		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: Walter & Partner, Basel

## reiten, jagen, fischen, Erfurt

Zahl der Besucher insgesamt	24 812	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>95 %</b>	bis 1 500,- DM	3
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	6
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	5
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	7
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	10
Ortsansässig	11	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	8
bis 25 km Umkreis	13	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	5
über 25 km bis 50 km Umkreis	26	über 6 000,- DM	5
über 50 km bis 100 km Umkreis	37	keine Angaben	52
über 100 km Umkreis	14		
Deutschland	100	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
		1 Person	8
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	2 Personen	33
Männlich	62	3 Personen	28
Weiblich	38	4 Personen	23
Vom Partner/Ehepartner begleitet	54	5 Personen und mehr	8
		<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
<b>Alter</b>	<b>%</b>	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	7	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	11	ja	48
über 30 bis 40 Jahre	28	nein	46
über 40 bis 50 Jahre	25	vielleicht	
über 50 bis 60 Jahre	16	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 60 bis 70 Jahre	11	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 70 Jahre	2	ja	33
		nein	35
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	vielleicht	31
Arbeiter/Facharbeiter	23		
Angestellter	35		
Beamter	4		
Selbständig/Freiberuflich tätig	10		
Hausfrau	2		
Auszubildender/Schüler/Student	8		
Rentner/Pensionär	14		
anderer nicht Berufstätiger	3		

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt, Erfurt

# Privatbesucher-Strukturtests 2001

## Thüringen-Ausstellung, Erfurt

Zahl der Besucher insgesamt	64 998	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>92 %</b>	bis 1 500,- DM	-
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	8
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	-
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	16
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	21
Ortsansässig	41	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	16
bis 25 km Umkreis	16	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	11
über 25 km bis 50 km Umkreis	18	über 6 000,- DM	-
über 50 km bis 100 km Umkreis	18	keine Angaben	28
über 100 km Umkreis	5	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
keine Angaben	2	1 Person	12
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	2 Personen	46
Männlich	46	3 Personen	25
Weiblich	54	4 Personen	14
Vom Partner/Ehepartner begleitet	61	5 Personen und mehr	3
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	8	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	11	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	16	ja	59
über 40 bis 50 Jahre	21	nein	26
über 50 bis 65 Jahre	27	vielleicht	14
über 65 Jahre	17	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Arbeiter/Facharbeiter	11	ja	12
Angestellter	30	nein	22
Beamter	2	vielleicht	66
Selbständig/Freiberuflich tätig	9		
Hausfrau	3		
anderer Beruf	-		
nicht Berufstätige	45		

Durchführung: INA Research GmbH, Schenefeld

## EQUITANA, Essen

Zahl der Besucher insgesamt	206 922	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>79 %</b>	bis 1 500,- DM	7
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	4
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	5
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	7
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	10
Ortsansässig	5	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	9
bis 25 km Umkreis	10	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	7
über 25 km bis 50 km Umkreis	16	über 6 000,- DM	15
über 50 km bis 100 km Umkreis	19	keine Angaben	36
über 100 km Umkreis	51	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
Deutschland	94	1 Person	15
anderes Land	6	2 Personen	30
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	18
Männlich	25	4 Personen	22
Weiblich	75	5 Personen und mehr	14
Vom Partner/Ehepartner begleitet	40	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
<b>Alter</b>	<b>%</b>	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	21	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	29	ja	86
über 30 bis 40 Jahre	31	nein	5
über 40 bis 50 Jahre	13	vielleicht	9
über 50 bis 60 Jahre	4	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 60 bis 70 Jahre	1	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 70 Jahre	2	ja	37
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	nein	19
Arbeiter/Facharbeiter	6	vielleicht	45
Angestellter	32		
Beamter	6		
Selbständig/Freiberuflich tätig	12		
Hausfrau	6		
anderer Beruf	5		
Auszubildender/Schüler/Student	25		
Rentner/Pensionär	2		
Landwirt	3		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## FIBO, Essen

Zahl der Besucher insgesamt	57 308	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>46 %</b>	bis 1 500,- DM	8
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	4
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	8
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	9
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	11
Ortsansässig	7	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	9
bis 25 km Umkreis	13	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	7
über 25 km bis 50 km Umkreis	15	über 6 000,- DM	14
über 50 km bis 100 km Umkreis	16	keine Angaben	30
über 100 km Umkreis	49	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
Deutschland	89	1 Person	24
anderes Land	11	2 Personen	34
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	20
Männlich	55	4 Personen	16
Weiblich	45	5 Personen und mehr	7
Vom Partner/Ehepartner begleitet	39	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
<b>Alter</b>	<b>%</b>	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	9	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	45	ja	70
über 30 bis 40 Jahre	32	nein	10
über 40 bis 50 Jahre	8	vielleicht	21
über 50 bis 60 Jahre	3	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 60 bis 70 Jahre	1	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 70 Jahre	2	ja	25
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	nein	25
Arbeiter/Facharbeiter	15	vielleicht	50
Angestellter	35		
Beamter	7		
Selbständig/Freiberuflich tätig	7		
Hausfrau	5		
anderer Beruf	5		
Auszubildender/Schüler/Student	18		
Rentner/Pensionär	3		
anderer nicht Berufstätiger	5		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## HAUS + GARTEN, Essen

Zahl der Besucher insgesamt	62 800	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>89 %</b>	bis 1 500,- DM	3
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	2
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	4
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	7
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	12
Ortsansässig	27	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	15
bis 25 km Umkreis	35	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	11
über 25 km bis 50 km Umkreis	24	über 6 000,- DM	15
über 50 km bis 100 km Umkreis	10	keine Angaben	30
über 100 km Umkreis	5	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
Deutschland	99	1 Person	9
anderes Land	1	2 Personen	51
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	19
Männlich	41	4 Personen	15
Weiblich	59	5 Personen und mehr	6
Vom Partner/Ehepartner begleitet	68	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
<b>Alter</b>	<b>%</b>	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	2	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	6	ja	74
über 30 bis 40 Jahre	18	nein	9
über 40 bis 50 Jahre	24	vielleicht	17
über 50 bis 60 Jahre	29	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 60 bis 70 Jahre	18	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 70 Jahre	4	ja	34
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	nein	17
Arbeiter/Facharbeiter	8	vielleicht	49
Angestellter	33		
Beamter	9		
Selbständig/Freiberuflich tätig	9		
Hausfrau	12		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	3		
Rentner/Pensionär	23		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## MODE - HEIM - HANDWERK, Essen

Zahl der Besucher insgesamt	175 467	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>89 %</b>	bis 1 500,- DM	4
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	7
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	4
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	7
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	12
Ortsansässig	48	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	12
bis 25 km Umkreis	33	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	9
über 25 km bis 50 km Umkreis	13	über 6 000,- DM	13
über 50 km bis 100 km Umkreis	4	keine Angaben	33
über 100 km Umkreis	3		
Deutschland	100	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	-	1 Person	13
		2 Personen	51
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	19
Männlich	34	4 Personen	13
Weiblich	66	5 Personen und mehr	5
Vom Partner/Ehepartner begleitet	59	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	stellung getätigt oder beabsichtigt	
bis 20 Jahre	4	ja	86
über 20 bis 30 Jahre	13	nein	5
über 30 bis 40 Jahre	22	vielleicht	9
über 40 bis 50 Jahre	21	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 50 bis 60 Jahre	22	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 60 bis 70 Jahre	15	ja	22
über 70 Jahre	4	nein	25
		vielleicht	53
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	10		
Angestellter	37		
Beamter	6		
Selbständig/Freiberuflich tätig	6		
Hausfrau	13		
anderer Beruf	2		
Auszubildender/Schüler/Student	6		
Rentner/Pensionär	19		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## Reise / Camping, Essen

Zahl der Besucher insgesamt	101 703	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>95 %</b>	bis 1 500,- DM	2
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	3
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	5
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	6
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	13
Ortsansässig	13	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	14
bis 25 km Umkreis	22	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	12
über 25 km bis 50 km Umkreis	27	über 6 000,- DM	17
über 50 km bis 100 km Umkreis	23	keine Angaben	28
über 100 km Umkreis	15		
Deutschland	100	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	-	1 Person	9
		2 Personen	53
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	16
Männlich	56	4 Personen	15
Weiblich	44	5 Personen und mehr	6
Vom Partner/Ehepartner begleitet	72	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	stellung getätigt oder beabsichtigt	
bis 20 Jahre	1	ja	49
über 20 bis 30 Jahre	9	nein	24
über 30 bis 40 Jahre	20	vielleicht	28
über 40 bis 50 Jahre	26	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 50 bis 60 Jahre	25	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 60 bis 70 Jahre	17	ja	34
über 70 Jahre	3	nein	17
		vielleicht	48
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	11		
Angestellter	35		
Beamter	11		
Selbständig/Freiberuflich tätig	8		
Hausfrau	7		
anderer Beruf	2		
Auszubildender/Schüler/Student	2		
Rentner/Pensionär	24		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## AERO, Friedrichshafen (1999)

Zahl der Besucher insgesamt	45 735	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>60 %</b>	bis 1 500,- DM	6
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	3
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	5
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	4
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	9
Ortsansässig	5	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	9
bis 25 km Umkreis	7	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	10
über 25 km bis 50 km Umkreis	6	über 6 000,- DM	26
über 50 km bis 100 km Umkreis	11	keine Angaben	28
über 100 km Umkreis	71		
Deutschland	77	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	23	1 Person	16
		2 Personen	35
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	17
Männlich	74	4 Personen	21
Weiblich	26	5 Personen und mehr	11
Vom Partner/Ehepartner begleitet	30	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	stellung getätigt oder beabsichtigt	
bis 20 Jahre	7	ja	44
über 20 bis 30 Jahre	17	nein	28
über 30 bis 40 Jahre	29	vielleicht	28
über 40 bis 50 Jahre	22	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 50 bis 60 Jahre	15	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 60 bis 70 Jahre	6	ja	26
über 70 Jahre	4	nein	27
		vielleicht	47
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	11		
Angestellter	30		
Beamter	7		
Selbständig/Freiberuflich tätig	23		
Hausfrau	1		
anderer Beruf	6		
Auszubildender/Schüler/Student	11		
Rentner/Pensionär	7		
anderer nicht Berufstätiger	3		

Durchführung: Gelszus Messe-Marketing GmbH, Dortmund

## Aqua-Fisch, Friedrichshafen

Zahl der Besucher insgesamt	34 172	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>91 %</b>	nicht erhoben	
		<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	1 Person	11
Inland	86	2 Personen	32
Ausland	14	3 Personen	13
		4 Personen	17
Ortsansässig	9	5 Personen und mehr	27
bis 25 km Umkreis	13	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
über 25 km bis 50 km Umkreis	15	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 50 km bis 100 km Umkreis	22	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 100 km Umkreis	41	ja	45
		nein	18
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	vielleicht	29
Männlich	84	keine Angaben	8
Weiblich	16	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
Vom Partner/Ehepartner begleitet	25	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	12
<b>Alter</b>	<b>%</b>	nein	33
bis 20 Jahre	5	vielleicht	29
über 20 bis 30 Jahre	20	keine Angaben	25
über 30 bis 40 Jahre	30		
über 40 bis 50 Jahre	21		
über 50 bis 60 Jahre	13		
über 60 bis 70 Jahre	10		
über 70 Jahre	1		
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	26		
Angestellter	37		
Beamter	4		
Selbständig/Freiberuflich tätig	11		
Hausfrau	4		
Auszubildender/Schüler/Student	7		
Rentner/Pensionär	11		
anderer nicht Berufstätiger	-		

Durchführung: Messe Friedrichshafen GmbH, Friedrichshafen

# Privatbesucher-Strukturtests 2001

## HAM RADIO, Friedrichshafen

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>17 653</b>	<b>Haushalts-Nettoeinkommen</b>	<b>%</b>
		nicht erhoben	
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>86 %</b>	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	1 Person	21
Inland	69	2 Personen	36
Ausland	31	3 Personen	14
		4 Personen	19
Ortsansässig	7	5 Personen und mehr	8
bis 25 km Umkreis	7	keine Angaben	2
über 25 km bis 50 km Umkreis	5		
über 50 km bis 100 km Umkreis	5	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
über 100 km Umkreis	61	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
keine Angaben	15	stellung getätigt oder beabsichtigt	
		ja	56
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	nein	24
Männlich	90	vielleicht	19
Weiblich	10	keine Angaben	1
Vom Partner/Ehepartner begleitet	9	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	ja	21
bis 20 Jahre	3	nein	38
über 20 bis 30 Jahre	17	vielleicht	39
über 30 bis 40 Jahre	28	keine Angaben	2
über 40 bis 50 Jahre	23		
über 50 bis 60 Jahre	16		
über 60 bis 70 Jahre	10		
über 70 Jahre	2		
keine Angaben	2		
		<b>Beruf</b>	<b>%</b>
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	Arbeiter/Facharbeiter	13
Arbeiter/Facharbeiter	13	Angestellter	44
Angestellter	44	Beamter	5
Beamter	5	Selbständig/Freiberuflich tätig	16
Selbständig/Freiberuflich tätig	16	Hausfrau	2
Hausfrau	2	Auszubildender/Schüler/Student	7
Auszubildender/Schüler/Student	7	Rentner/Pensionär	12
Rentner/Pensionär	12	anderer nicht Berufstätiger	2
anderer nicht Berufstätiger	2	keine Angaben	1
keine Angaben	1		

Durchführung: Messe Friedrichshafen GmbH, Friedrichshafen

## IBO, Friedrichshafen (1999)

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>97 398</b>	<b>Haushalts-Nettoeinkommen</b>	<b>%</b>
		nicht erhoben	
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>95 %</b>	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	1 Person	11
Ortsansässig	20	2 Personen	37
bis 25 km Umkreis	30	3 Personen	22
über 25 km bis 50 km Umkreis	22	4 Personen	20
über 50 km bis 100 km Umkreis	21	5 Personen und mehr	10
über 100 km Umkreis	4	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
Deutschland	97	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
anderes Land	3	stellung getätigt oder beabsichtigt	
		ja	65
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	nein	11
Männlich	52	vielleicht	24
Weiblich	48	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
Vom Partner/Ehepartner begleitet	44	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	20
<b>Alter</b>	<b>%</b>	nein	38
bis 20 Jahre	10	vielleicht	40
über 20 bis 30 Jahre	16		
über 30 bis 40 Jahre	19		
über 40 bis 50 Jahre	21		
über 50 bis 60 Jahre	19		
über 60 bis 70 Jahre	12		
über 70 Jahre	1		
		<b>Beruf</b>	<b>%</b>
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	Arbeiter/Facharbeiter	12
Arbeiter/Facharbeiter	12	Angestellter	32
Angestellter	32	Beamter	3
Beamter	3	Selbständig/Freiberuflich tätig	9
Selbständig/Freiberuflich tätig	9	Hausfrau	15
Hausfrau	15	anderer Beruf	2
anderer Beruf	2	Auszubildender/Schüler/Student	13
Auszubildender/Schüler/Student	13	Rentner/Pensionär	13
Rentner/Pensionär	13	anderer nicht Berufstätiger	1
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Messe Friedrichshafen GmbH

## INTERBOOT, Friedrichshafen (1999)

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>103 422</b>	<b>Haushalts-Nettoeinkommen</b>	<b>%</b>
		bis 1 500,- DM	5
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>90 %</b>	über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	3
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	4
Ortsansässig	3	über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	6
bis 25 km Umkreis	12	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	10
über 25 km bis 50 km Umkreis	12	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	13
über 50 km bis 100 km Umkreis	17	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	12
über 100 km Umkreis	56	über 6 000,- DM	29
Deutschland	77	keine Angaben	20
anderes Land	23	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
		1 Person	12
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	2 Personen	41
Männlich	62	3 Personen	17
Weiblich	38	4 Personen	21
Vom Partner/Ehepartner begleitet	55	5 Personen und mehr	10
		<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
<b>Alter</b>	<b>%</b>	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	4	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	17	ja	58
über 30 bis 40 Jahre	27	nein	18
über 40 bis 50 Jahre	24	vielleicht	24
über 50 bis 60 Jahre	18	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 60 bis 70 Jahre	8	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 70 Jahre	2	ja	31
		nein	20
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	vielleicht	49
Arbeiter/Facharbeiter	12		
Angestellter	31		
Beamter	8		
Selbständig/Freiberuflich tätig	25		
Hausfrau	2		
anderer Beruf	4		
Auszubildender/Schüler/Student	7		
Rentner/Pensionär	9		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH

## ÖKO-TRENDS, Gelnhausen

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>5 225</b>	<b>Haushalts-Nettoeinkommen</b>	<b>%</b>
		bis 1 500,- DM	2
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>82 %</b>	über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	-
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	2
Ortsansässig	46	über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	3
bis 25 km Umkreis	33	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	9
über 25 km bis 50 km Umkreis	11	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	14
über 50 km bis 100 km Umkreis	6	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	10
über 100 km Umkreis	3	über 6 000,- DM	16
Deutschland	98	keine Angaben	43
anderes Land	2	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
		1 Person	9
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	2 Personen	38
Männlich	57	3 Personen	23
Weiblich	43	4 Personen	22
Vom Partner/Ehepartner begleitet	65	5 Personen und mehr	8
		<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
<b>Alter</b>	<b>%</b>	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	2	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	6	ja	25
über 30 bis 40 Jahre	26	nein	26
über 40 bis 50 Jahre	29	vielleicht	49
über 50 bis 60 Jahre	20	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 60 bis 70 Jahre	13	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 70 Jahre	3	ja	34
		nein	13
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	vielleicht	52
Arbeiter/Facharbeiter	7		
Angestellter	40		
Beamter	9		
Selbständig/Freiberuflich tätig	18		
Hausfrau	9		
anderer Beruf	-		
Auszubildender/Schüler/Student	3		
Rentner/Pensionär	14		
anderer nicht Berufstätiger	-		

Durchführung: audiokom GmbH, Gelnhausen

## DU UND DEINE WELT, Hamburg

Zahl der Besucher insgesamt	210 910	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>94 %</b>	bis 1 500,- DM	6
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	4
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	6
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	8
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	12
Ortsansässig	50	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	11
bis 25 km Umkreis	11	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	11
über 25 km bis 50 km Umkreis	19	über 6 000,- DM	17
über 50 km bis 100 km Umkreis	13	keine Angaben	25
über 100 km Umkreis	8		
Deutschland	99	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	1	1 Person	20
		2 Personen	42
		3 Personen	17
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	4 Personen	16
Männlich	41	5 Personen und mehr	6
Weiblich	59	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
Vom Partner/Ehepartner begleitet	42	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	ja	69
bis 20 Jahre	11	nein	7
über 20 bis 30 Jahre	21	vielleicht	25
über 30 bis 40 Jahre	19	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 40 bis 50 Jahre	16	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 50 bis 60 Jahre	16	ja	26
über 60 bis 70 Jahre	13	nein	18
über 70 Jahre	4	vielleicht	56
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	8		
Angestellter	35		
Beamter	6		
Selbständig/Freiberuflich tätig	7		
Hausfrau	6		
anderer Beruf	7		
Auszubildender/Schüler/Student	16		
Rentner/Pensionär	5		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

## hanseboot, Hamburg

Zahl der Besucher insgesamt	143 536	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>82 %</b>	bis 1 500,- DM	5
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	2
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	3
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	5
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	8
Ortsansässig	22	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	12
bis 25 km Umkreis	3	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	11
über 25 km bis 50 km Umkreis	10	über 6 000,- DM	31
über 50 km bis 100 km Umkreis	14	keine Angaben	23
über 100 km Umkreis	51		
Deutschland	96	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	4	1 Person	18
		2 Personen	42
		3 Personen	16
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	4 Personen	17
Männlich	79	5 Personen und mehr	7
Weiblich	21	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
Vom Partner/Ehepartner begleitet	33	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	ja	59
bis 20 Jahre	7	nein	13
über 20 bis 30 Jahre	17	vielleicht	28
über 30 bis 40 Jahre	21	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 40 bis 50 Jahre	20	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 50 bis 60 Jahre	20	ja	40
über 60 bis 70 Jahre	14	nein	16
über 70 Jahre	2	vielleicht	44
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	7		
Angestellter	34		
Beamter	9		
Selbständig/Freiberuflich tätig	17		
Hausfrau	2		
anderer Beruf	4		
Auszubildender/Schüler/Student	12		
Rentner/Pensionär	14		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

## REISEN, Hamburg

Zahl der Besucher insgesamt	128 993	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>94 %</b>	bis 1 500,- DM	3
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	3
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	5
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	7
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	11
Ortsansässig	48	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	13
bis 25 km Umkreis	9	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	11
über 25 km bis 50 km Umkreis	19	über 6 000,- DM	21
über 50 km bis 100 km Umkreis	13	keine Angaben	25
über 100 km Umkreis	10		
Deutschland	99	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	1	1 Person	18
		2 Personen	50
		3 Personen	15
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	4 Personen	12
Männlich	51	5 Personen und mehr	5
Weiblich	49	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
Vom Partner/Ehepartner begleitet	53	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	ja	28
bis 20 Jahre	6	nein	38
über 20 bis 30 Jahre	14	vielleicht	34
über 30 bis 40 Jahre	18	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 40 bis 50 Jahre	19	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 50 bis 60 Jahre	21	ja	33
über 60 bis 70 Jahre	18	nein	18
über 70 Jahre	4	vielleicht	49
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	7		
Angestellter	38		
Beamter	9		
Selbständig/Freiberuflich tätig	6		
Hausfrau	5		
anderer Beruf	4		
Auszubildender/Schüler/Student	8		
Rentner/Pensionär	22		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

## ABF, Hannover (2000)

Zahl der Besucher insgesamt	128 481	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>92 %</b>	bis 1 500,- DM	4
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	6
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	7
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	10
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	16
Ortsansässig	21	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	15
bis 25 km Umkreis	24	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	11
über 25 km bis 50 km Umkreis	28	über 6 000,- DM	13
über 50 km bis 100 km Umkreis	18	keine Angaben	19
über 100 km Umkreis	10		
Deutschland	100	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
		1 Person	12
		2 Personen	44
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	20
Männlich	65	4 Personen	17
Weiblich	35	5 Personen und mehr	7
Vom Partner/Ehepartner begleitet	54	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	ja	60
bis 20 Jahre	6	nein	17
über 20 bis 30 Jahre	19	vielleicht	23
über 30 bis 40 Jahre	23	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 40 bis 50 Jahre	19	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 50 bis 60 Jahre	21	ja	32
über 60 bis 70 Jahre	11	nein	19
über 70 Jahre	2	vielleicht	49
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	14		
Angestellter	33		
Beamter	11		
Selbständig/Freiberuflich tätig	8		
Hausfrau	6		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	8		
Rentner/Pensionär	16		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund



# Privatbesucher-Strukturtests 2001

## Infra, Hannover (2000)

Zahl der Besucher insgesamt		Haushalts-Nettoeinkommen	
<b>239 885</b>			<b>%</b>
<b>Anteil der Privatbesucher</b>		<b>89 %</b>	
<b>Regionale Herkunft</b>		<b>%</b>	
Ortsansässig	26	bis 1 500,- DM	4
bis 25 km Umkreis	28	über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	4
über 25 km bis 50 km Umkreis	22	über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	6
über 50 km bis 100 km Umkreis	14	über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	8
über 100 km Umkreis	11	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	15
		über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	14
		über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	10
		über 6 000,- DM	12
		keine Angaben	29
Deutschland	99	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	1	1 Person	13
		2 Personen	46
		3 Personen	18
		4 Personen	16
		5 Personen und mehr	8
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
Männlich	42	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
Weiblich	58	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Vom Partner/Ehepartner begleitet	53	ja	74
		nein	8
		vielleicht	18
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	4	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 20 bis 30 Jahre	12	ja	31
über 30 bis 40 Jahre	24	nein	21
über 40 bis 50 Jahre	22	vielleicht	48
über 50 bis 60 Jahre	21		
über 60 bis 70 Jahre	14		
über 70 Jahre	4		
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	9		
Angestellter	40		
Beamter	7		
Selbständig/Freiberuflich tätig	9		
Hausfrau	9		
anderer Beruf	2		
Auszubildender/Schüler/Student	5		
Rentner/Pensionär	17		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## Pferd & Jagd, Hannover (1999)

Zahl der Besucher insgesamt		Haushalts-Nettoeinkommen	
<b>79 731</b>			<b>%</b>
<b>Anteil der Privatbesucher</b>		<b>79 %</b>	
<b>Regionale Herkunft</b>		<b>%</b>	
Ortsansässig	8	bis 1 500,- DM	7
bis 25 km Umkreis	13	über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	5
über 25 km bis 50 km Umkreis	20	über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	7
über 50 km bis 100 km Umkreis	29	über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	8
über 100 km Umkreis	29	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	11
		über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	11
		über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	11
		über 6 000,- DM	14
		keine Angaben	27
Deutschland	99	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	1	1 Person	12
		2 Personen	33
		3 Personen	20
		4 Personen	23
		5 Personen und mehr	12
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
Männlich	52	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
Weiblich	48	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Vom Partner/Ehepartner begleitet	52	ja	84
		nein	6
		vielleicht	10
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	8	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 20 bis 30 Jahre	23	ja	35
über 30 bis 40 Jahre	32	nein	18
über 40 bis 50 Jahre	19	vielleicht	47
über 50 bis 60 Jahre	10		
über 60 bis 70 Jahre	6		
über 70 Jahre	2		
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	12		
Angestellter	33		
Beamter	10		
Selbständig/Freiberuflich tätig	17		
Hausfrau	6		
anderer Beruf	4		
Auszubildender/Schüler/Student	11		
Rentner/Pensionär	6		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## miba, Ingolstadt (1999)

Zahl der Besucher insgesamt		Haushalts-Nettoeinkommen	
<b>93 654</b>			<b>%</b>
<b>Anteil der Privatbesucher</b>		<b>84 %</b>	
<b>Regionale Herkunft</b>		<b>%</b>	
Ortsansässig	42	bis 1 500,- DM	4
bis 25 km Umkreis	38	über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	3
über 25 km bis 50 km Umkreis	17	über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	5
über 50 km bis 100 km Umkreis	2	über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	10
über 100 km Umkreis	1	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	16
		über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	15
		über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	9
		über 6 000,- DM	9
		keine Angaben	30
Deutschland	98	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	2	1 Person	10
		2 Personen	33
		3 Personen	21
		4 Personen	26
		5 Personen und mehr	11
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
Männlich	51	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
Weiblich	49	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Vom Partner/Ehepartner begleitet	66	ja	56
		nein	18
		vielleicht	26
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	7	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 20 bis 30 Jahre	18	ja	38
über 30 bis 40 Jahre	25	nein	28
über 40 bis 50 Jahre	19	vielleicht	33
über 50 bis 60 Jahre	16		
über 60 bis 70 Jahre	12		
über 70 Jahre	3		
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	16		
Angestellter	29		
Beamter	6		
Selbständig/Freiberuflich tätig	7		
Hausfrau	16		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	9		
Rentner/Pensionär	15		
anderer nicht Berufstätiger	-		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## Blumen & Garten, Karlsruhe

Zahl der Besucher insgesamt		Haushalts-Nettoeinkommen	
<b>22 770</b>			<b>%</b>
<b>Anteil der Privatbesucher</b>		<b>94 %</b>	
<b>Regionale Herkunft</b>		<b>%</b>	
Ortsansässig	7	bis 1 500,- DM	2
bis 25 km Umkreis	18	über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	3
über 25 km bis 50 km Umkreis	18	über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	5
über 50 km bis 100 km Umkreis	2	über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	6
über 100 km Umkreis	3	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	8
		über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	7
		über 5 000,- DM und mehr	12
		keine Angaben	57
Deutschland	98	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	2	1 Person	15
		2 Personen	45
		3 Personen	21
		4 Personen	14
		5 Personen und mehr	6
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
Männlich	27	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
Weiblich	73	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Vom Partner/Ehepartner begleitet	46	ja	43
		nein	58
		vielleicht	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	3	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 20 bis 30 Jahre	8	ja	26
über 30 bis 40 Jahre	19	nein	40
über 40 bis 50 Jahre	17	vielleicht	34
über 50 bis 60 Jahre	18		
über 60 bis 70 Jahre	35		
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	3		
Angestellter	26		
Beamter	5		
Selbständig/Freiberuflich tätig	7		
Hausfrau	20		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	5		
Rentner/Pensionär	30		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Cobus Karlsruhe, Karlsruhe

## Offerta, Karlsruhe

Zahl der Besucher insgesamt	100 792	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>89 %</b>	bis 1 500,- DM	7
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	4
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	6
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	7
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	13
Ortsansässig	36	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	13
bis 25 km Umkreis	36	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	10
über 25 km bis 50 km Umkreis	22	über 6 000,- DM	17
über 50 km bis 100 km Umkreis	2	keine Angaben	24
über 100 km Umkreis	3		
Deutschland	98	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	2	1 Person	10
		2 Personen	37
		3 Personen	21
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	4 Personen	22
Männlich	51	5 Personen und mehr	11
Weiblich	49		
Vom Partner/Ehepartner begleitet	48	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
		ja	70
		nein	9
		vielleicht	21
		<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	26
		nein	22
		vielleicht	53
<b>Alter</b>	<b>%</b>		
bis 20 Jahre	18		
über 20 bis 30 Jahre	16		
über 30 bis 40 Jahre	20		
über 40 bis 50 Jahre	19		
über 50 bis 60 Jahre	14		
über 60 bis 70 Jahre	9		
über 70 Jahre	4		
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	10		
Angestellter	33		
Beamter	7		
Selbständig/Freiberuflich tätig	8		
Hausfrau	7		
anderer Beruf	4		
Auszubildender/Schüler/Student	17		
Rentner/Pensionär	11		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## ALLGÄUER FESTWOCHE, Kempten

Zahl der Besucher insgesamt	89 908	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>78 %</b>	bis 1 500,- DM	8
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	9
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	8
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	10
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	16
Ortsansässig	23	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	13
bis 25 km Umkreis	29	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	8
über 25 km bis 50 km Umkreis	30	über 6 000,- DM	11
über 50 km bis 100 km Umkreis	9	keine Angaben	16
über 100 km Umkreis	9		
Deutschland	99	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	1	1 Person	10
		2 Personen	30
		3 Personen	22
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	4 Personen	23
Männlich	51	5 Personen und mehr	15
Weiblich	49	keine Angabe	1
Vom Partner/Ehepartner begleitet	67		
		<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
		ja	51
		nein	28
		vielleicht	21
		<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	15
		nein	47
		vielleicht	37
<b>Alter</b>	<b>%</b>	keine Angaben	1
bis 20 Jahre	4		
über 20 bis 30 Jahre	19		
über 30 bis 40 Jahre	29		
über 40 bis 50 Jahre	22		
über 50 bis 60 Jahre	15		
über 60 bis 70 Jahre	8		
über 70 Jahre	2		
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	6		
Angestellter	43		
Beamter	7		
Selbständig/Freiberuflich tätig	10		
Hausfrau	11		
anderer Beruf	1		
Auszubildender/Schüler/Student	4		
Rentner/Pensionär	10		
anderer nicht Berufstätiger	-		
Landwirt	7		

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

## Niederbayern-Schau, Landshut (1999)

Zahl der Besucher insgesamt	106 545	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>77 %</b>	bis 1 500,- DM	9
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	6
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	9
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	10
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	14
Ortsansässig	30	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	12
bis 25 km Umkreis	45	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	9
über 25 km bis 50 km Umkreis	15	über 6 000,- DM	12
über 50 km bis 100 km Umkreis	5	keine Angaben	19
über 100 km Umkreis	5		
Deutschland	99	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	1	1 Person	11
		2 Personen	29
		3 Personen	18
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	4 Personen	27
Männlich	52	5 Personen und mehr	15
Weiblich	48		
Vom Partner/Ehepartner begleitet	50	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
		ja	65
		nein	11
		vielleicht	25
		<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	29
		nein	16
		vielleicht	56
<b>Alter</b>	<b>%</b>		
bis 20 Jahre	13		
über 20 bis 30 Jahre	22		
über 30 bis 40 Jahre	24		
über 40 bis 50 Jahre	19		
über 50 bis 60 Jahre	13		
über 60 bis 70 Jahre	6		
über 70 Jahre	2		
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	14		
Angestellter	32		
Beamter	9		
Selbständig/Freiberuflich tätig	9		
Hausfrau	11		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	14		
Rentner/Pensionär	7		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH

## AUTO MOBIL INTERNATIONAL / AMITEC, Leipzig

Zahl der Besucher insgesamt	251 103	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>66 %</b>	bis 1 500,- DM	14
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	7
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	7
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	7
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	8
Ortsansässig	14	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	7
bis 25 km Umkreis	6	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	4
über 25 km bis 50 km Umkreis	13	über 6 000,- DM	11
über 50 km bis 100 km Umkreis	24	keine Angaben	36
über 100 km Umkreis	43		
Deutschland	98	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	2	1 Person	17
		2 Personen	28
		3 Personen	20
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	4 Personen	21
Männlich	79	5 Personen und mehr	13
Weiblich	21	keine Angabe	-
Vom Partner/Ehepartner begleitet	37		
		<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
		ja	25
		nein	40
		vielleicht	35
		<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	28
		nein	25
		vielleicht	47
<b>Alter</b>	<b>%</b>		
bis 20 Jahre	23		
über 20 bis 30 Jahre	32		
über 30 bis 40 Jahre	16		
über 40 bis 50 Jahre	11		
über 50 bis 60 Jahre	6		
über 60 bis 70 Jahre	4		
über 70 Jahre	7		
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	17		
Angestellter	23		
Beamter	5		
Selbständig/Freiberuflich tätig	10		
Hausfrau	1		
anderer Beruf	6		
Auszubildender/Schüler/Student	28		
Rentner/Pensionär	5		
anderer nicht Berufstätiger	4		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

# Privatbesucher-Strukturtests 2001

## Haus-Garten-Freizeit/Mitteldt. Handwerksmesse, Leipzig

Zahl der Besucher insgesamt	146 901	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>73 %</b>	bis 1 500,- DM	10
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	8
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	8
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	9
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	12
Ortsansässig	31	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	9
bis 25 km Umkreis	14	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	5
über 25 km bis 50 km Umkreis	23	über 6 000,- DM	6
über 50 km bis 100 km Umkreis	23	keine Angaben	33
über 100 km Umkreis	9		
Deutschland	99	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	1	1 Person	10
		2 Personen	37
		3 Personen	23
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	4 Personen	21
Männlich	52	5 Personen und mehr	9
Weiblich	48		
Vom Partner/Ehepartner begleitet	61	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	ja	63
bis 20 Jahre	11	nein	14
über 20 bis 30 Jahre	18	vielleicht	23
über 30 bis 40 Jahre	20		
über 40 bis 50 Jahre	21	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 50 bis 60 Jahre	14	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 60 bis 70 Jahre	12	ja	27
über 70 Jahre	4	nein	21
		vielleicht	52
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	19		
Angestellter	30		
Beamter	5		
Selbständig/Freiberuflich tätig	9		
Hausfrau	3		
anderer Beruf	2		
Auszubildender/Schüler/Student	13		
Rentner/Pensionär	15		
anderer nicht Berufstätiger	5		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## MODELL & HOBBY, Leipzig (2000)

Zahl der Besucher insgesamt	77 502	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>85 %</b>	bis 1 500,- DM	9
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	7
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	8
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	9
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	11
Ortsansässig	20	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	9
bis 25 km Umkreis	9	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	4
über 25 km bis 50 km Umkreis	17	über 6 000,- DM	6
über 50 km bis 100 km Umkreis	22	keine Angaben	38
über 100 km Umkreis	32		
Deutschland	99	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	1	1 Person	13
		2 Personen	28
		3 Personen	26
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	4 Personen	24
Männlich	70	5 Personen und mehr	5
Weiblich	30		
Vom Partner/Ehepartner begleitet	47	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	ja	71
bis 20 Jahre	11	nein	9
über 20 bis 30 Jahre	21	vielleicht	20
über 30 bis 40 Jahre	30		
über 40 bis 50 Jahre	21	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 50 bis 60 Jahre	8	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 60 bis 70 Jahre	5	ja	44
über 70 Jahre	4	nein	12
		vielleicht	44
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	24		
Angestellter	34		
Beamter	5		
Selbständig/Freiberuflich tätig	6		
Hausfrau	2		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	15		
Rentner/Pensionär	8		
anderer nicht Berufstätiger	5		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## Touristik & Caravaning, Leipzig

Zahl der Besucher insgesamt	77 218	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>86 %</b>	bis 1 500,- DM	7
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	7
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	9
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	10
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	18
Ortsansässig	29	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	14
bis 25 km Umkreis	13	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	8
über 25 km bis 50 km Umkreis	17	über 6 000,- DM	9
über 50 km bis 100 km Umkreis	23	keine Angaben	18
über 100 km Umkreis	18		
Deutschland	100	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	-	1 Person	12
		2 Personen	46
		3 Personen	20
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	4 Personen	18
Männlich	51	5 Personen und mehr	4
Weiblich	49		
Vom Partner/Ehepartner begleitet	71	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	ja	26
bis 20 Jahre	7	nein	37
über 20 bis 30 Jahre	14	vielleicht	37
über 30 bis 40 Jahre	20		
über 40 bis 50 Jahre	24	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 50 bis 60 Jahre	16	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 60 bis 70 Jahre	17	ja	48
über 70 Jahre	3	nein	11
		vielleicht	42
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	16		
Angestellter	39		
Beamter	5		
Selbständig/Freiberuflich tätig	6		
Hausfrau	2		
anderer Beruf	2		
Auszubildender/Schüler/Student	9		
Rentner/Pensionär	21		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## REGIO, Lörrach

Zahl der Besucher insgesamt	61 859	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>78 %</b>	bis 1 500,- DM	3
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	3
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	6
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	21
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	28
Ortsansässig	29	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	9
bis 25 km Umkreis	53	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	5
über 25 km bis 50 km Umkreis	13	über 6 000,- DM	12
über 50 km bis 100 km Umkreis	4	keine Angaben	12
über 100 km Umkreis	1		
Deutschland	95	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	5	1 Person	17
		2 Personen	44
		3 Personen	20
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	4 Personen	12
Männlich	51	5 Personen und mehr	7
Weiblich	49		
Vom Partner/Ehepartner begleitet	53	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	ja	70
bis 20 Jahre	6	nein	13
über 20 bis 30 Jahre	7	vielleicht	18
über 30 bis 40 Jahre	19		
über 40 bis 50 Jahre	21	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 50 bis 60 Jahre	18	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 60 bis 70 Jahre	17	ja	22
über 70 Jahre	11	nein	30
		vielleicht	49
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	5		
Angestellter	29		
Beamter	7		
Selbständig/Freiberuflich tätig	13		
Hausfrau	13		
anderer Beruf	1		
Auszubildender/Schüler/Student	7		
Rentner/Pensionär	22		
anderer nicht Berufstätiger	-		

Durchführung: Messe Lörrach, Lörrach

## Rheinland-Pfalz-Ausstellung, Mainz

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>91 417</b>	<b>Haushalts-Nettoeinkommen</b>	<b>%</b>
		bis 2 000,- DM	5
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>100 %</b>	über 2 000,- DM bis 3 000,- DM	7
		über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	11
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	16
Ortsansässig	19	über 5 000,- DM	28
bis 25 km Umkreis	39	keine Angaben	34
über 25 km bis 50 km Umkreis	25	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
über 50 km bis 100 km Umkreis	12	1 Person	12
über 100 km Umkreis	3	2 Personen	48
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	17
Männlich	61	4 Personen	18
Weiblich	36	5 Personen und mehr	5
Vom Partner/Ehepartner begleitet		<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
<b>Alter</b>	<b>%</b>	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	3	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	10	ja	44
über 30 bis 40 Jahre	20	nein	29
über 40 bis 50 Jahre	22	vielleicht	27
über 50 bis 60 Jahre	33	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 60 bis 70 Jahre	12	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 70 Jahre	-	ja	37
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	nein	64
Arbeiter/Facharbeiter	13	vielleicht	
Angestellter	38		
Beamter	7		
Selbständig/Freiberuflich tätig	7		
Hausfrau	6		
anderer Beruf	28		

Durchführung: INA Research GmbH, Schenefeld

## MANNHEIMER MAIMARKT, Mannheim

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>411 905</b>	<b>Haushalts-Nettoeinkommen</b>	<b>%</b>
		bis 1 500,- DM	3
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>75 %</b>	über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	3
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	5
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	8
Ortsansässig	22	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	12
bis 25 km Umkreis	32	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	13
über 25 km bis 50 km Umkreis	24	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	10
über 50 km bis 100 km Umkreis	15	über 6 000,- DM	12
über 100 km Umkreis	7	keine Angaben	34
Deutschland	100	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	-	1 Person	13
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	2 Personen	40
Männlich	48	3 Personen	21
Weiblich	52	4 Personen	19
Vom Partner/Ehepartner begleitet	64	5 Personen und mehr	7
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	7	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	15	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	22	ja	62
über 40 bis 50 Jahre	21	nein	13
über 50 bis 60 Jahre	17	vielleicht	25
über 60 bis 70 Jahre	15	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 70 Jahre	3	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	ja	34
Arbeiter/Facharbeiter	11	nein	33
Angestellter	35	vielleicht	33
Beamter	5		
Selbständig/Freiberuflich tätig	10		
Hausfrau	10		
anderer Beruf	2		
Auszubildender/Schüler/Student	9		
Rentner/Pensionär	17		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Mannheimer Ausstellungsgesellschaft/Uni Mannheim

## C-B-R, München

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>179 080</b>	<b>Haushalts-Nettoeinkommen</b>	<b>%</b>
		bis 1 500,- DM	5
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>92 %</b>	über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	3
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	5
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	9
Ortsansässig	28	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	15
bis 25 km Umkreis	17	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	14
über 25 km bis 50 km Umkreis	16	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	10
über 50 km bis 100 km Umkreis	21	über 6 000,- DM	21
über 100 km Umkreis	17	keine Angaben	18
Deutschland	97	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	3	1 Person	15
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	2 Personen	41
Männlich	64	3 Personen	19
Weiblich	36	4 Personen	16
Vom Partner/Ehepartner begleitet	48	5 Personen und mehr	8
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	5	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	20	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	26	ja	38
über 40 bis 50 Jahre	25	nein	27
über 50 bis 60 Jahre	16	vielleicht	35
über 60 bis 70 Jahre	7	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 70 Jahre	1	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	ja	40
Arbeiter/Facharbeiter	15	nein	16
Angestellter	36	vielleicht	44
Beamter	12		
Selbständig/Freiberuflich tätig	11		
Hausfrau	4		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	9		
Rentner/Pensionär	8		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Infratest Burke, München

## GARTEN, München

<b>Zahl der Besucher insgesamt</b>	<b>47 161</b>	<b>Haushalts-Nettoeinkommen</b>	<b>%</b>
		bis 1 500,- DM	3
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>87 %</b>	über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	4
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	4
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	12
Ortsansässig	32	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	20
bis 25 km Umkreis	16	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	19
über 25 km bis 50 km Umkreis	18	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	13
über 50 km bis 100 km Umkreis	19	über 6 000,- DM	25
über 100 km Umkreis	15	keine Angaben	-
Deutschland	100	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	-	1 Person	12
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	2 Personen	45
Männlich	31	3 Personen	16
Weiblich	69	4 Personen	18
Vom Partner/Ehepartner begleitet	55	5 Personen und mehr	10
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	1	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	7	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	20	ja	81
über 40 bis 50 Jahre	24	nein	3
über 50 bis 60 Jahre	25	vielleicht	16
über 60 bis 70 Jahre	18	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 70 Jahre	4	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	ja	32
Arbeiter/Facharbeiter	5	nein	16
Angestellter	37	vielleicht	51
Beamter	9		
Selbständig/Freiberuflich tätig	11		
Hausfrau	15		
anderer Beruf	1		
Auszubildender/Schüler/Student	2		
Rentner/Pensionär	9		
anderer nicht Berufstätiger	-		

Durchführung: Dr. Reuther Institut, Berg

# Privatbesucher-Strukturtests 2001

## HEIM + HANDWERK, München (1999)

Zahl der Besucher insgesamt	195 714	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>79 %</b>	bis 1 500,- DM	3
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	4
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	7
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	9
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	13
Ortsansässig	29	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	13
bis 25 km Umkreis	15	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	11
über 25 km bis 50 km Umkreis	18	über 6 000,- DM	21
über 50 km bis 100 km Umkreis	18	keine Angaben	14
über 100 km Umkreis	20		
Deutschland	98	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	2	1 Person	13
		2 Personen	43
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	18
Männlich	74	4 Personen	17
Weiblich	46	5 Personen und mehr	8
Vom Partner/Ehepartner begleitet	54	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	ja	54
bis 20 Jahre	4	nein	4
über 20 bis 30 Jahre	17	vielleicht	45
über 30 bis 40 Jahre	25		
über 40 bis 50 Jahre	20	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 50 bis 60 Jahre	20	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 60 bis 70 Jahre	13	ja	30
über 70 Jahre	2	nein	14
		vielleicht	56
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	8		
Angestellter	41		
Beamter	10		
Selbständig/Freiberuflich tätig	9		
Hausfrau	8		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	5		
Rentner/Pensionär	13		
Landwirt	2		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Infratest Burke, München

## I.H.M., München

Zahl der Besucher insgesamt	191 702	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>34 %</b>	bis 1 500,- DM	3
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	3
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	5
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	10
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	13
Ortsansässig	30	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	11
bis 25 km Umkreis	15	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	8
über 25 km bis 50 km Umkreis	16	über 6 000,- DM	22
über 50 km bis 100 km Umkreis	16	keine Angaben	25
über 100 km Umkreis	23		
Deutschland	96	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	4	1 Person	18
		2 Personen	43
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	18
Männlich	65	4 Personen	15
Weiblich	35	5 Personen und mehr	6
Vom Partner/Ehepartner begleitet	42	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	ja	39
bis 20 Jahre	1	nein	14
über 20 bis 30 Jahre	11	vielleicht	47
über 30 bis 40 Jahre	21		
über 40 bis 50 Jahre	20	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 50 bis 60 Jahre	22	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 60 bis 70 Jahre	22	ja	26
über 70 Jahre	3	nein	17
		vielleicht	57
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	5		
Angestellter	39		
Beamter	8		
Selbständig/Freiberuflich tätig	10		
Hausfrau	7		
anderer Beruf	1		
Auszubildender/Schüler/Student	3		
Rentner/Pensionär	26		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Infratest Burke, München

## IMMOFAIR/RESIDENCE, München

Zahl der Besucher insgesamt	5 912	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>83 %</b>	bis 1 500,- DM	1
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	-
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	1
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	4
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	6
Ortsansässig	40	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	13
bis 25 km Umkreis	21	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	9
über 25 km bis 50 km Umkreis	13	über 6 000,- DM	13
über 50 km bis 100 km Umkreis	10	keine Angaben	52
über 100 km Umkreis	16		
Deutschland	96	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	4	1 Person	15
		2 Personen	47
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	25
Männlich	72	4 Personen	11
Weiblich	28	5 Personen und mehr	2
Vom Partner/Ehepartner begleitet	52	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	ja	62
bis 20 Jahre	1	nein	25
über 20 bis 30 Jahre	9	vielleicht	13
über 30 bis 40 Jahre	38		
über 40 bis 50 Jahre	26	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 50 bis 60 Jahre	18	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 60 bis 70 Jahre	8	ja	25
über 70 Jahre	1	nein	24
		vielleicht	51
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	4		
Angestellter	48		
Beamter	9		
Selbständig/Freiberuflich tätig	25		
Hausfrau	3		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	1		
Rentner/Pensionär	7		
anderer nicht Berufstätiger	-		

Durchführung: Infratest Burke, München

## JAGEN UND FISCHEN, SPORTSCHÜTZEN, München

Zahl der Besucher insgesamt	42 879	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>81 %</b>	bis 1 500,- DM	4
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	2
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	4
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	6
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	13
Ortsansässig	12	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	12
bis 25 km Umkreis	12	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	9
über 25 km bis 50 km Umkreis	11	über 6 000,- DM	22
über 50 km bis 100 km Umkreis	20	keine Angaben	29
über 100 km Umkreis	47		
Deutschland	96	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	4	1 Person	13
		2 Personen	30
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	22
Männlich	80	4 Personen	24
Weiblich	20	5 Personen und mehr	12
Vom Partner/Ehepartner begleitet	38	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	ja	74
bis 20 Jahre	5	nein	9
über 20 bis 30 Jahre	14	vielleicht	16
über 30 bis 40 Jahre	23		
über 40 bis 50 Jahre	26	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 50 bis 60 Jahre	18	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 60 bis 70 Jahre	12	ja	39
über 70 Jahre	3	nein	18
		vielleicht	43
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	16		
Angestellter	27		
Beamter	10		
Selbständig/Freiberuflich tätig	18		
Hausfrau	4		
anderer Beruf	4		
Auszubildender/Schüler/Student	7		
Rentner/Pensionär	12		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Dr. Reuther Institut, Berg

## CONSUMENTA, Nürnberg (2000)

Zahl der Besucher insgesamt	223 298	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>86 %</b>	bis 1 500,- DM	7
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	5
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	7
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	8
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	14
Ortsansässig	24	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	11
bis 25 km Umkreis	25	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	9
über 25 km bis 50 km Umkreis	20	über 6 000,- DM	15
über 50 km bis 100 km Umkreis	18	keine Angaben	23
über 100 km Umkreis	13		
Deutschland	99	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	1	1 Person	11
		2 Personen	35
		3 Personen	18
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	4 Personen	23
Männlich	52	5 Personen und mehr	13
Weiblich	48		
Vom Partner/Ehepartner begleitet	52	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	ja	73
bis 20 Jahre	18	nein	8
über 20 bis 30 Jahre	18	vielleicht	19
über 30 bis 40 Jahre	22		
über 40 bis 50 Jahre	18	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 50 bis 60 Jahre	12	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 60 bis 70 Jahre	8	ja	28
über 70 Jahre	4	nein	21
		vielleicht	52
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	12		
Angestellter	33		
Beamter	8		
Selbständig/Freiberuflich tätig	9		
Hausfrau	7		
anderer Beruf	5		
Auszubildender/Schüler/Student	15		
Rentner/Pensionär	9		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK, Nürnberg (2000)

Zahl der Besucher insgesamt	180 900	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>88 %</b>	bis 1 500,- DM	6
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	5
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	6
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	8
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	15
Ortsansässig	25	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	13
bis 25 km Umkreis	25	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	11
über 25 km bis 50 km Umkreis	20	über 6 000,- DM	15
über 50 km bis 100 km Umkreis	17	keine Angaben	21
über 100 km Umkreis	13		
Deutschland	99	<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>
anderes Land	1	Männlich	55
		Weiblich	45
		Vom Partner/Ehepartner begleitet	54
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>		
Männlich	55	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
Weiblich	45	1 Person	10
Vom Partner/Ehepartner begleitet	54	2 Personen	36
		3 Personen	20
		4 Personen	22
		5 Personen und mehr	12
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	16	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	19	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	24	ja	62
über 40 bis 50 Jahre	19	nein	14
über 50 bis 60 Jahre	15	vielleicht	24
über 60 bis 70 Jahre	7		
über 70 Jahre	1	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	ja	28
Arbeiter/Facharbeiter	15	nein	20
Angestellter	32	vielleicht	53
Beamter	10		
Selbständig/Freiberuflich tätig	9		
Hausfrau	5		
anderer Beruf	6		
Auszubildender/Schüler/Student	11		
Rentner/Pensionär	10		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## BADISCHE WEINMESSE, Offenburg (2000)

Zahl der Besucher insgesamt	2 224	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>55 %</b>	bis 1 500,- DM	6
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	1
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	4
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	8
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	11
Ortsansässig	27	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	5
bis 25 km Umkreis	17	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	13
über 25 km bis 50 km Umkreis	10	über 6 000,- DM	18
über 50 km bis 100 km Umkreis	20	keine Angaben	39
über 100 km Umkreis	25		
Deutschland	98	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	1	1 Person	18
keine Angaben	1	2 Personen	36
		3 Personen	19
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	4 Personen	20
Männlich	61	5 Personen und mehr	5
Weiblich	38	keine Angabe	1
Vom Partner/Ehepartner begleitet		<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	ja	22
bis 20 Jahre	2	nein	59
über 20 bis 30 Jahre	14	vielleicht	18
über 30 bis 40 Jahre	24		
über 40 bis 50 Jahre	23	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 50 bis 60 Jahre	24	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 60 bis 70 Jahre	9	ja	67
über 70 Jahre	5	nein	19
		vielleicht	14
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	7		
Angestellter	41		
Beamter	11		
Selbständig/Freiberuflich tätig	16		
Hausfrau	6		
anderer Beruf	1		
Auszubildender/Schüler/Student	6		
Rentner/Pensionär	13		
anderer nicht Berufstätiger	-		

Durchführung: Sander Agentur für neue Medien, Offenburg

## OBERRHEIN-MESSE, Offenburg

Zahl der Besucher insgesamt	102 321	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>100 %</b>	bis 1 500,- DM	3
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	2
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	4
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	7
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	15
Ortsansässig	10	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	10
bis 25 km Umkreis	38	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	10
über 25 km bis 50 km Umkreis	33	über 6 000,- DM	13
über 50 km bis 100 km Umkreis	13	keine Angaben	34
über 100 km Umkreis	5		
Deutschland	97	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	3	1 Person	13
		2 Personen	38
		3 Personen	17
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	4 Personen	21
Männlich	50	5 Personen und mehr	10
Weiblich	49		
Vom Partner/Ehepartner begleitet	60	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	ja	81
bis 20 Jahre	4	nein	19
über 20 bis 30 Jahre	13	vielleicht	
über 30 bis 40 Jahre	17		
über 40 bis 50 Jahre	19	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 50 bis 60 Jahre	22	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 60 bis 70 Jahre	20	ja	28
über 70 Jahre	4	nein	42
		vielleicht	30
<b>Beruf</b>	<b>%</b>		
Arbeiter/Facharbeiter	15		
Angestellter	30		
Beamter	4		
Selbständig/Freiberuflich tätig	9		
Hausfrau	9		
anderer Beruf	-		
Auszubildender/Schüler/Student	7		
Rentner/Pensionär	24		
anderer nicht Berufstätiger	2		

Durchführung: Sander Agentur für neue Medien, Offenburg

# Privatbesucher-Strukturtests 2001

## ORFA OFFENBURG (2000)

Zahl der Besucher insgesamt	40 685	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>91 %</b>	bis 1 500,- DM	2
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	3
Ortsansässig	28	über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	3
bis 25 km Umkreis	41	über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	5
über 25 km bis 50 km Umkreis	18	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	9
über 50 km bis 100 km Umkreis	9	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	10
über 100 km Umkreis	3	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	6
keine Angaben	1	über 6 000,- DM	7
Deutschland	96	keine Angaben	55
anderes Land	3	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	1 Person	11
Männlich	46	2 Personen	45
Weiblich	54	3 Personen	19
Vom Partner/Ehepartner begleitet	67	4 Personen	18
<b>Alter</b>	<b>%</b>	5 Personen und mehr	6
bis 20 Jahre	4	keine Angabe	1
über 20 bis 30 Jahre	14	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
über 30 bis 40 Jahre	21	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 40 bis 50 Jahre	21	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 50 bis 60 Jahre	21	ja	36
über 60 bis 70 Jahre	15	nein	63
über 70 Jahre	3	vielleicht	1
keine Angaben	1	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Arbeiter/Facharbeiter	11	ja	5
Angestellter	35	nein	1
Beamter	8	vielleicht	5
Selbständig/Freiberuflich tätig	5		
Hausfrau	10		
anderer Beruf	1		
Auszubildender/Schüler/Student	7		
Rentner/Pensionär	19		
anderer nicht Berufstätiger	2		
Keine Angabe	1		

Durchführung: Media Marketing GbR, Oberkirch

## Passauer Frühjahrs-Ausstellung, Passau (2000)

Zahl der Besucher insgesamt	60 069	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>80 %</b>	bis 1 500,- DM	8
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	6
Ortsansässig	15	über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	9
bis 25 km Umkreis	28	über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	11
über 25 km bis 50 km Umkreis	32	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	14
über 50 km bis 100 km Umkreis	18	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	14
über 100 km Umkreis	8	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	9
keine Angaben	8	über 6 000,- DM	10
Deutschland	97	keine Angaben	20
anderes Land	3	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	1 Person	9
Männlich	50	2 Personen	31
Weiblich	50	3 Personen	22
Vom Partner/Ehepartner begleitet	58	4 Personen	24
<b>Alter</b>	<b>%</b>	5 Personen und mehr	15
bis 20 Jahre	10	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
über 20 bis 30 Jahre	27	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 30 bis 40 Jahre	26	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 40 bis 50 Jahre	20	ja	69
über 50 bis 60 Jahre	13	nein	13
über 60 bis 70 Jahre	4	vielleicht	18
über 70 Jahre	1	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Arbeiter/Facharbeiter	16	ja	27
Angestellter	33	nein	23
Beamter	10	vielleicht	50
Selbständig/Freiberuflich tätig	11		
Hausfrau	9		
anderer Beruf	5		
Auszubildender/Schüler/Student	9		
Rentner/Pensionär	6		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## publika, Pforzheim

Zahl der Besucher insgesamt	44 294	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>84 %</b>	bis 1 500,- DM	5
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	5
Ortsansässig	34	über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	7
bis 25 km Umkreis	57	über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	7
über 25 km bis 50 km Umkreis	6	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	13
über 50 km bis 100 km Umkreis	2	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	13
über 100 km Umkreis	2	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	9
keine Angaben	2	über 6 000,- DM	14
Deutschland	99	keine Angaben	28
anderes Land	1	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	1 Person	11
Männlich	52	2 Personen	41
Weiblich	48	3 Personen	19
Vom Partner/Ehepartner begleitet	62	4 Personen	20
<b>Alter</b>	<b>%</b>	5 Personen und mehr	9
bis 20 Jahre	4	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
über 20 bis 30 Jahre	15	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 30 bis 40 Jahre	25	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 40 bis 50 Jahre	24	ja	47
über 50 bis 60 Jahre	18	nein	13
über 60 bis 70 Jahre	12	vielleicht	39
über 70 Jahre	3	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Arbeiter/Facharbeiter	12	ja	32
Angestellter	38	nein	56
Beamter	6	vielleicht	12
Selbständig/Freiberuflich tätig	10		
Hausfrau	8		
anderer Beruf	2		
Auszubildender/Schüler/Student	6		
Rentner/Pensionär	16		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

## FEINES KUNSTHANDWERK, Sinsheim (2000)

Zahl der Besucher insgesamt	8 235	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>100 %</b>	keine Angaben	
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
bis 25 km Umkreis	40	1 Person	11
über 25 km bis 50 km Umkreis	34	2 Personen	35
über 50 km bis 100 km Umkreis	17	3 Personen	20
über 100 km Umkreis	6	4 Personen	35
keine Angaben	3	5 Personen und mehr	-
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
nicht erhoben		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	stellung getätigt oder beabsichtigt	
bis 20 Jahre	13	ja	78
über 20 bis 30 Jahre	11	nein	22
über 30 bis 40 Jahre	19	vielleicht	
über 40 bis 50 Jahre	23	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 50 bis 60 Jahre	21	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 60 bis 70 Jahre	11	ja	54
über 70 Jahre	2	nein	1
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	vielleicht	42
Arbeiter/Facharbeiter	7	keine Angaben	3
Angestellter	34		
Beamter	6		
Selbständig/Freiberuflich tätig	9		
Hausfrau	19		
anderer Beruf	2		
Auszubildender/Schüler/Student	13		
Rentner/Pensionär	9		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Messe Sinsheim GmbH, Sinsheim

## FASZINATION MODELLBAU, Sinsheim

Zahl der Besucher insgesamt	47 170	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>100 %</b>	bis 1 500,- DM	1
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	1
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	3
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	7
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	14
Ortsansässig	4	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	16
bis 25 km Umkreis	5	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	12
über 25 km bis 50 km Umkreis	12	über 6 000,- DM	12
über 50 km bis 100 km Umkreis	22	keine Angaben	35
über 100 km Umkreis	58		
Deutschland	93	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	5	1 Person	16
keine Angaben	2	2 Personen	34
		3 Personen	22
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	4 Personen	21
Männlich	92	5 Personen und mehr	6
Weiblich	9		
Vom Partner/Ehepartner begleitet		<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
<b>Alter</b>	<b>%</b>	stellung getätigt oder beabsichtigt	
bis 20 Jahre	2	ja	48
über 20 bis 30 Jahre	7	nein	36
über 30 bis 40 Jahre	33	vielleicht	16
über 40 bis 50 Jahre	32		
über 50 bis 60 Jahre	16	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 60 bis 70 Jahre	8	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 70 Jahre	2	ja	35
		nein	18
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	vielleicht	47
Arbeiter/Facharbeiter	20		
Angestellter	43		
Beamter	8		
Selbständig/Freiberuflich tätig	9		
Hausfrau	2		
anderer Beruf	1		
Auszubildender/Schüler/Student	4		
Rentner/Pensionär	13		
anderer nicht Berufstätiger	-		

Durchführung: Messe Sinsheim GmbH, Sinsheim

## Faszination Motorrad, Sinsheim

Zahl der Besucher insgesamt	34 153	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>98 %</b>	bis 1 500,- DM	1
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	1
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	2
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	3
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	5
Ortsansässig	6	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	3
bis 25 km Umkreis	17	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	2
über 25 km bis 50 km Umkreis	29	über 6 000,- DM	3
über 50 km bis 100 km Umkreis	28		
über 100 km Umkreis	21		
Deutschland	89	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
anderes Land	10	1 Person	18
		2 Personen	28
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	3 Personen	23
Männlich	89	4 Personen	24
Weiblich	10	5 Personen und mehr	8
Vom Partner/Ehepartner begleitet	31		
		<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
<b>Alter</b>	<b>%</b>	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	7	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	13	ja	15
über 30 bis 40 Jahre	33	nein	36
über 40 bis 50 Jahre	32	vielleicht	45
über 50 bis 60 Jahre	11		
über 60 bis 70 Jahre	5	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 70 Jahre	1	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	13
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	nein	57
Arbeiter/Facharbeiter	30	vielleicht	31
Angestellter	44		
Beamter	6		
Selbständig/Freiberuflich tätig	11		
Hausfrau	3		
anderer Beruf	3		
Auszubildender/Schüler/Student	4		
Rentner/Pensionär	6		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: P. E. Schall GmbH, Frickenhausen

## Moselland-Ausstellung, Trier (1999)

Zahl der Besucher insgesamt	102 034	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>76 %</b>	bis 1 500,- DM	5
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	3
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	6
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	10
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	20
Ortsansässig	29	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	17
bis 25 km Umkreis	31	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	10
über 25 km bis 50 km Umkreis	27	über 6 000,- DM	15
über 50 km bis 100 km Umkreis	11	keine Angaben	15
über 100 km Umkreis	4		
Deutschland	100	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
		1 Person	9
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	2 Personen	36
Männlich	51	3 Personen	22
Weiblich	49	4 Personen	21
Vom Partner/Ehepartner begleitet	56	5 Personen und mehr	12
		<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
<b>Alter</b>	<b>%</b>	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	6	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	15	ja	48
über 30 bis 40 Jahre	25	nein	22
über 40 bis 50 Jahre	22	vielleicht	31
über 50 bis 60 Jahre	17		
über 60 bis 70 Jahre	11	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 70 Jahre	2	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	24
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	nein	28
Arbeiter/Facharbeiter	10	vielleicht	48
Angestellter	38		
Beamter	9		
Selbständig/Freiberuflich tätig	10		
Hausfrau	10		
anderer Beruf	1		
Auszubildender/Schüler/Student	7		
Rentner/Pensionär	14		
anderer nicht Berufstätiger	-		

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

## Südwest-Messe, Villingen-Schwenningen

Zahl der Besucher insgesamt	135 019	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>79 %</b>	bis 1 500,- DM	2
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	2
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	4
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	7
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	10
Ortsansässig	17	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	10
bis 25 km Umkreis	29	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	7
über 25 km bis 50 km Umkreis	29	über 6 000,- DM	9
über 50 km bis 100 km Umkreis	21	keine Angaben	50
über 100 km Umkreis	5		
Deutschland	100	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
		1 Person	8
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	2 Personen	36
Männlich	62	3 Personen	19
Weiblich	38	4 Personen	24
Vom Partner/Ehepartner begleitet	69	5 Personen und mehr	14
		<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
<b>Alter</b>	<b>%</b>	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
bis 20 Jahre	12	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 20 bis 30 Jahre	18	ja	64
über 30 bis 40 Jahre	24	nein	15
über 40 bis 50 Jahre	17	vielleicht	21
über 50 bis 60 Jahre	14		
über 60 bis 70 Jahre	13	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
über 70 Jahre	2	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	41
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	nein	33
Arbeiter/Facharbeiter	19	vielleicht	26
Angestellter	33		
Beamter	3		
Selbständig/Freiberuflich tätig	10		
Hausfrau	7		
anderer Beruf	1		
Auszubildender/Schüler/Student	12		
Rentner/Pensionär	13		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Südwest Messe- und Ausstellungsgesellschaft mbH, Villingen-Schwenningen



# Privatbesucher-Strukturtests 2001

## Messe Wächtersbach (2000)

Zahl der Besucher insgesamt	68 548	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>86 %</b>	bis 1 500,- DM	3
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	4
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	6
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	13
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	16
Ortsansässig	8	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	17
bis 25 km Umkreis	47	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	12
über 25 km bis 50 km Umkreis	32	über 6 000,- DM	14
über 50 km bis 100 km Umkreis	10	keine Angaben	15
über 100 km Umkreis	2		
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
Männlich	52	1 Person	9
Weiblich	48	2 Personen	38
Vom Partner/Ehepartner begleitet	67	3 Personen	23
		4 Personen	20
		5 Personen und mehr	10
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	7	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	18	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	18	ja	64
über 40 bis 50 Jahre	22	nein	13
über 50 bis 60 Jahre	19	vielleicht	23
über 60 bis 65 Jahre	10		
über 65 Jahre	6		
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
Arbeiter/Facharbeiter	14	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Angestellter	40	ja	33
Beamter	6	nein	30
Selbständig/Freiberuflich tätig	6	vielleicht	37
Hausfrau	9		
anderer Beruf	1		
Auszubildender/Schüler/Student	7		
Rentner/Pensionär	17		
anderer nicht Berufstätiger	-		

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr,  
Hamburg

## Mainfranken-Messe, Würzburg

Zahl der Besucher insgesamt	119 290	Haushalts-Nettoeinkommen	%
<b>Anteil der Privatbesucher</b>	<b>86 %</b>	bis 1 500,- DM	8
		über 1 500,- DM bis 2 000,- DM	7
		über 2 000,- DM bis 2 500,- DM	10
		über 2 500,- DM bis 3 000,- DM	9
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	über 3 000,- DM bis 4 000,- DM	13
Ortsansässig	30	über 4 000,- DM bis 5 000,- DM	14
bis 25 km Umkreis	39	über 5 000,- DM bis 6 000,- DM	10
über 25 km bis 50 km Umkreis	19	über 6 000,- DM	10
über 50 km bis 100 km Umkreis	7	keine Angaben	20
über 100 km Umkreis	3		
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>
Männlich	49	1 Person	12
Weiblich	51	2 Personen	26
Vom Partner/Ehepartner begleitet	67	3 Personen	18
		4 Personen	27
		5 Personen und mehr	17
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>Kauf oder Bestelltätigkeit</b>	<b>%</b>
bis 20 Jahre	12	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
über 20 bis 30 Jahre	25	stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 30 bis 40 Jahre	22	ja	48
über 40 bis 50 Jahre	20	nein	18
über 50 bis 60 Jahre	12	vielleicht	33
über 60 bis 70 Jahre	7		
über 70 Jahre	2		
<b>Beruf</b>	<b>%</b>	<b>Nachgeschäft</b>	<b>%</b>
Arbeiter/Facharbeiter	15	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Angestellter	40	ja	28
Beamter	8	nein	24
Selbständig/Freiberuflich tätig	3	vielleicht	49
Hausfrau	9		
anderer Beruf	-		
Auszubildender/Schüler/Student	14		
Rentner/Pensionär	9		
anderer nicht Berufstätiger	1		

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr,  
Hamburg

# Angemeldete Veranstaltungen

Die Gesellschafter der FKM haben für 2002 bzw. die folgenden Jahre zur Prüfung angemeldet:

## Bad Dürkheim

### **FBT GmbH Messen-Ausstellungen-Marketing**

efa – Fachmesse für Elektro- und Gebäudetechnik, Klima und Automation, Leipzig  
25.09.-27.09.2002

## Bad Salzuflen

### **Messezentrum Bad Salzuflen GmbH**

Form + Werkzeug + Peripherie – Fachmesse für Formenbau- und Kunststofftechnik, Bad Salzuflen  
10.03.-13.03.2004

AUTO-SALON OSTWESTFALEN, Bad Salzuflen  
15.03.-17.03.2002

KMO – Kunststoffverarbeitungs-Messe, Bad Salzuflen  
24.04.-27.04.2002

## Bayreuth

### **bbg Betriebsberatungs GmbH**

DKM – Internationale Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft, Dortmund  
29.10.-31.10.2002

## Berlin

### **Messe Berlin GmbH**

FRUIT LOGISTICA – Internationale Messe für Früchte- und Gemüse-marketing, Berlin  
● 10.01.-12.01.2002

Internationale Grüne Woche Berlin – Ausstellung für Ernährungswirtschaft, Landwirtschaft und Gartenbau mit RENEXPO Germany 2002 (17. bis 19.1.2002)  
● 11.01.-20.01.2002

bautec – Internationale Baufachmesse Berlin  
● 06.02.-10.02.2002

ITB Berlin – Internationale Tourismus-Börse  
● 16.03.-20.03.2002

InnoTrans – Treffpunkt Zukunft – Internationale Fachmesse für Verkehrstechnik Innovative Komponenten-Fahrzeuge-Systeme, Berlin  
● 24.09.-27.09.2002

aaa – AVUS AUTOMOBILE AKZENTE, Berlin  
26.10.-03.11.2002

Import Shop Berlin – Shopping auf fünf Kontinenten (Gastveranstaltung Berliner Reisemarkt 15.-17.11.02), Berlin  
● 13.11.-17.11.2002

WASSER BERLIN – Internationale Fachmesse und Kongress für Wasser und Abwasser  
● 07.04.-11.04.2003

Internationale Funkausstellung (IFA) – Your World of Consumer electronics, Berlin  
● August 2003

CMS – Cleaning . Management . Services . – Internationale Fachmesse und Kongress, Berlin  
● 23.09.-26.09.2003

belektro Berlin – Fachausstellung für Elektrotechnik, Elektronik und Licht  
29.10.-31.10.2003

## Bielefeld

### **Survey Gesellschaft für Markt- und Produktanalysen mbH**

ZOW – Zuliefermesse Ost-Westfalen, Bad Salzuflen  
19.02.-22.02.2002

## Bremen

### **Fachausstellungen Heckmann GmbH Hannover/Bremen**

GARTEN REISEN FREIZEIT, Bremen  
07.03.-10.03.2002

hafa Bremen – Ausstellung Hauswirtschaft – Familie, Bremen  
14.09.-22.09.2002

CARAVAN – Ausstellung für Caravans, Reisemobile und Zubehör, Bremen  
08.11.-10.11.2002

### **MGH Messe- und Ausstellungs-ges. Hansa GmbH**

fish international – Internationale Fachmesse für Fisch und Meeresfrüchte: Trading Market, Technology, Logistics, Point of Sale, Bremen  
14.02.-17.02.2002

## Cloppenburg

### **Friedrich Haug Messen und Ausstellungen**

Emsland-Schau Meppen  
28.09.-06.10.2002

Weser-Ems-Ausstellung Aurich  
24.05.-01.06.2003

Blickpunkt Ibbenbüren – Verkaufsausstellung für die ganze Familie  
September 2003

Emsland-Schau Lingen  
September 2003

Nordseeschau Jever  
September 2004

Drehscheibe Nordhorn  
September 2005  
Emsland-Schau Papenburg  
September 2005  
Osning-Schau – Bad Laer  
September 2005

## Cottbus

### **Messe Cottbus GmbH**

Reisen, Freizeit, Caravan, Cottbus  
11.01.-13.01.2002

SpreeBAU – Baufachmesse Land Brandenburg, Cottbus  
08.03.-10.03.2002

SpreeMesse, Cottbus  
17.10.-20.10.2002

## Dortmund

### **Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH**

JAGD & HUND – Internationale Ausstellung für Jagd und Angelfische-rei, Dortmund  
● 29.01.-03.02.2002

HobbyTronic Computerschau – Ausstellung für PC's, Software, Funk und Elektronik, Dortmund  
20.02.-24.02.2002

HairPower – Frisuren & Kosmetik – Fachmesse mit Landesmeisterschaft NRW, Dortmund  
17.03.-18.03.2002

CREATIVA – Ausstellung für kreatives Gestalten, Dortmund  
20.03.-24.03.2002

INTERMODELLBAU – Ausstellung für Modellbau und Modellsport, Dortmund  
17.04.-21.04.2002

FAHOBA – Fachausmusterung für hobby + basteln (Sommer), Dortmund  
23.08.-25.08.2002

Fachmesse ELEKTROTECHNIK/Tech-noCom, Dortmund  
04.09.-07.09.2002

Inter-tabac – Fachmesse für Tabak-waren & Raucherbedarf, Dortmund  
13.09.-15.09.2002

RAUM AUSSTATTUNG – Fachmesse für Innenraum-Ausstattung, Dortmund  
20.09.-22.09.2002

DORTMUNDER HERBST – Verbraucherausstellung, Dortmund  
04.10.-13.10.2002

Westdeutsche Mineralientage – Mineralien, Fossilien, Edelsteine, Dortmund  
09.11.-11.11.2002

# Angemeldete Veranstaltungen

MTQ – Fachmesse für Materialprüfung, Messtechnik und Qualitätsmanagement, Dortmund  
12.11.-15.11.2002

Deutsche WAFFEN-BÖRSE, Dortmund  
28.11.-01.12.2002

WEST-ANTIQUÉ – Westdeutsche Kunst- und Antiquitätenausstellung, Dortmund  
28.11.-01.12.2002

## Dresden

### MESE DRESDEN Dresdner Ausstellungen- Gesellschaft mbH

Dresdner Ostern – Ausstellung für Garten, Heimtier, Kunsthandwerk, Hobby und Freizeit, Dresden  
14.03.-17.03.2002

KUNSTMARKT DRESDEN – Internationale Kunst der Gegenwart und des 20. Jahrhunderts, Dresden  
26.04.-28.04.2002

SAX-IMMOBILIA & EIGENHEIM – Sächsische Fachmesse für Immobilien, Finanzierung und Dienstleistungen, Dresden  
13.09.-15.09.2002

PIETA – Fachmesse für Bestattungsbedarf und Friedhofstechnik, Dresden  
27.09.-29.09.2002

Antik Dresden – Kunst- und Antiquitätenausstellung  
22.11.-24.11.2002

formschau – Die Designmesse, Dresden  
● 21.11.-23.11.2003

### ORTEC Messe Dresden GmbH

KarriereStart – Gründertage und Bildungsmarkt, Dresden  
25.01.-27.01.2002

HAUS – Baufachmesse, Dresden  
28.02.-03.03.2002

FLORIAN – Fachmesse für das Feuerwehr- und Rettungswesen, Halle  
24.10.-26.10.2002

COMTEC – Fachmesse für Informations- und Kommunikationstechnologien, Dresden  
29.10.-31.10.2002

IFM – Industriefachmesse für Produktionstechnik, Automatisierung und Qualitätssicherung, Dresden  
29.10.-31.10.2002

## Düsseldorf

### Messe Düsseldorf GmbH

INTERSCHAU – Internationale Fachmesse für Schausteller und Freizeitparktechnologie, Düsseldorf  
+ 10.01.-12.01.2002

boot-Düsseldorf – Internationale Bootsausstellung  
● 19.01.-27.01.2002

EuroShop – The Global Retail Trade Fairs, Düsseldorf  
● 23.02.-27.02.2002

GDS – International Shoe Fair (Frühjahr), Düsseldorf  
● 14.03.-17.03.2002

BEAUTY INTERNATIONAL – Internationale Fachmesse für professionelle Kosmetik, Düsseldorf  
22.03.-24.03.2002

ProWein – Internationale Fachmesse Weine und Spirituosen, Düsseldorf  
24.03.-26.03.2002

Tube – Internationale Rohr-Fachmesse, Düsseldorf  
08.04.-12.04.2002

wire – Internationale Fachmesse Draht und Kabel, Düsseldorf  
● 08.04.-12.04.2002

interpack – Internationale Messe für Verpackungsmaschinen Packmittel, Süßwarenmaschinen, Düsseldorf  
● 24.04.-30.04.2002

METAV – Die internationale Messe für Fertigungstechnik und Automatisierung, Düsseldorf  
● 04.06.-08.06.2002

CARAVAN SALON DÜSSELDORF – Internationaler Caravan Salon  
● 30.08.-08.09.2002

GDS – International Shoe Fair (Herbst), Düsseldorf  
● 19.09.-22.09.2002

NORDBACK – Die nordeuropäische Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Düsseldorf  
29.09.-01.10.2002

InterCool – Internationale Fachmesse Tiefkühlkost, Speiseeis, Kältetechnik, Düsseldorf  
06.10.-09.10.2002

InterMeat – Internationale Fachmesse Fleisch und Wurst, Düsseldorf  
06.10.-09.10.2002

InterMopro – Internationale Fachmesse Molkereiprodukte, Düsseldorf  
06.10.-09.10.2002

hogatec – Internationale Messe Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Düsseldorf  
● 06.10.-10.10.2002

interbad – Internationale Fachmesse für Schwimmbäder, Bädertechnik, Sauna, Physiotherapie, Wellness, Düsseldorf  
● + 09.10.-12.10.2002

REHACARE International – Internationale Fachmesse für Menschen mit Behinderung und Pflegebedarf, Düsseldorf  
● 23.10.-26.10.2002

glasstec – Internationale Fachmesse mit Sonderschau + Symposium-glass technology live, Düsseldorf  
● 28.10.-01.11.2002

IAM – Internationale Anlegermesse, Düsseldorf  
07.11.-09.11.2002

MEDICA – Weltforum für Arztpraxis und Krankenhaus – Internationale Fachmesse mit Kongress, Düsseldorf  
● 20.11.-23.11.2002

IMPRINTA – Internationale Fachmesse für Premedia and Crossmedia Publishing mit print & media Congress, Düsseldorf  
● 20.02.-25.02.2003

GIFA – Internationale Giesserei-Fachmesse mit WFO Technical Forum, Düsseldorf  
● 16.06.-21.06.2003

METEC – Internationale Metallurgiefachmesse mit Kongress, Düsseldorf  
● 16.06.-21.06.2003

THERMPROCESS – Internationale Fachmesse und Symposium für die Thermprozesstechnik, Düsseldorf  
● 16.06.-21.06.2003

iba – Weltmarkt des Backens – alles für Bäcker und Konditoren, Düsseldorf  
+ 03.10.-09.10.2003

A + A – Sicherheit + Gesundheit bei der Arbeit, Düsseldorf  
● 27.10.-30.10.2003

INTERKAMA – Lösungen für die Automation der Produktion und der Geschäftsprozesse, Düsseldorf  
● 16.02.-20.02.2004

drupa – print media messe – Weltmarkt Druck und Papier, Düsseldorf  
● 06.05.-19.05.2004

K – Internationale Messe Kunststoff + Kautschuk, Düsseldorf  
● 20.10.-27.10.2004

# Angemeldete Veranstaltungen

## Düsseldorf

### Reed Exhibitions Deutschland GmbH

PSI – Internationale Fachmesse für Werbeartikel, Düsseldorf  
09.01.-11.01.2002

IMA – Internationale Fachmesse Unterhaltungs- und Warenautomaten, Nürnberg  
15.01.-18.01.2002

FIBO – Weltmesse für Fitness und Freizeit (Frühjahr), Essen  
18.04.-21.04.2002

ALUMINIUM – Weltmesse & Kongress der Aluminiumindustrie, Essen  
18.09.-20.09.2002

FIBO – Weltmesse für Fitness und Freizeit (Herbst), Stuttgart  
03.10.-06.10.2002

HAFa Wiesbaden – Verbraucherausstellung  
26.10.-03.11.2002

PRO SIGN – Internationale Fachmesse für Werbetechnik und Digitaldruck, Frankfurt/Main  
14.11.-16.11.2002

Franchise – Internationale Franchise Messe, Frankfurt/Main  
21.11.-24.11.2002

MODERNER STAAT – 6.Kongress und Fachmesse für Leistungsfähigkeit in der öffentlichen Verwaltung, Berlin  
26.11.-27.11.2002

InterKondiCa & Gast – Internationale Fachmesse für Konditorei und Gastronomie, Wiesbaden  
● 01.02.-04.02.2003

EQUITANA – Weltmesse des Pferdesports, Essen  
● 08.03.-16.03.2003

VisCom – Internationale Fachmesse für visuelle Werbetechniken und Signmaking, Düsseldorf  
● 04.09.-06.09.2003

## Erfurt

### Messe Erfurt AG

reiten, jagen, fischen – Die Messe für Freizeit in der Natur, Erfurt  
22.03.-24.03.2002

inoga – Fachmesse für Branchen der Gastlichkeit, Erfurt  
20.10.-23.10.2002

### RAM Regio Ausstellungen GmbH Erfurt

Thüringen-Ausstellung – Erfurt  
06.04.-14.04.2002

Reisen – Caravan, Erfurt  
31.10.-03.11.2002

## Eschborn

### Werbe- und Vertriebsges. Deutscher Apotheker mbH

EXPOPARM – Internationale Pharmazeutische Fachmesse, Berlin  
+ 10.10.-13.10.2002

## Essen

### Messe Essen GmbH

DEUBAU ESSEN – Internationale Bau-Fachmesse mit Bundesfachmesse AUSBAU + FASSADE, Essen  
15.01.-20.01.2002

IPM – Internationale Fachmesse für Pflanzen, Technik, Floristik, Verkaufsförderung, Essen  
31.01.-03.02.2002

E – world of energy, Essen  
13.02.-15.02.2002

Reise / Camping – Internationale Messe Reise & Touristik – Camping & Caravaning, Essen  
27.02.-03.03.2002

SHK – Fachmesse für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik, Essen  
12.03.-16.03.2002

BRIEFMARKEN – Internationale Briefmarken-Messe mit Telefonkarten, Essen  
04.04.-06.04.2002

METPACK – Internationale Fachmesse für Metallverpackungen, Essen  
23.04.-27.04.2002

PETpoint – Internationale Fachmesse PET-Flaschenproduktion / Verschlussherstellung / Abfüllanlagen, Essen  
23.04.-27.04.2002

REIFEN – Weltmarkt der Reifenbranche, Essen  
28.05.-31.05.2002

IFLO – Internationale Messe für Floristik, Dekoration & Geschenkartikel, Essen  
16.08.-18.08.2002

SECURITY – Weltmarkt der Sicherheit, Essen  
● 08.10.-11.10.2002

MODE – HEIM – HANDWERK – Internationale Erlebnis- und Einkaufsschau, Essen  
01.11.-10.11.2002

Antiquitäten – Internationale Kunst- und Antiquitätenmesse, Essen  
14.11.-17.11.2002

HAUS + GARTEN – Schöner Wohnen – Leben mit Grün, Essen  
19.02.-23.02.2003

SCHWEISSEN & SCHNEIDEN – Weltmesse der Schweißtechnik – Fügen, Trennen, Beschichten, Essen  
12.09.-17.09.2005

## Finningen

### Josef-Werner Schmid GmbH

WIR – Wirtschafts-, Informations- und Regionalausstellung, Dillingen  
02.03.-10.03.2002

KONTAKTA – Informations- und Verbraucherausstellung, Ansbach  
06.04.-14.04.2002

Main-Spessart-Ausstellung, Lohr  
27.04.-01.05.2002

Donau-Ries-Ausstellung, Donauwörth  
04.09.-08.09.2002

## Forchheim

### VOFA-Ausstellungs- und Veranstaltungsges. mbH

wefra – Westfränkische Frühjahrsausstellung, Neustadt an der Aisch  
16.03.-24.03.2002

noba – Nordostbayerische Ausstellung, Marktredwitz  
03.10.-06.10.2002

noba – Nordostbayerische Ausstellung, Kulmbach  
13.03.-16.03.2003

ofra – Oberfränkische Herbstausstellung, Forchheim  
20.09.-28.09.2003

WUG – Allgemeine regionale Verbraucherausstellung, Weißenburg  
2006

Oberallgäuer Frühjahrsausstellung, Immenstadt  
noch nicht festgelegt

## Frankfurt/Main

### Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V. – DLG

EuroTier – Internationale DLG-Fachausstellung für Tierhaltung und Management, Hannover  
● 12.11.-15.11.2002

AGRITECHNICA – Internationale DLG-Fachausstellung für Landtechnik, Hannover  
● 09.11.-15.11.2003

### Messe Frankfurt GmbH

Heimtextil – Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien, Frankfurt/Main  
● 09.01.-13.01.2002

# Angemeldete Veranstaltungen

Paperworld, Christmasworld, Beautyworld – Fachmesse für Office, Papeterie, School Art & Graphic / Festschmuck, Floristik, Feuerwerk Shop & Display / Parfümerie, Drogerie, Friseurie, Kosmetik, Frankfurt/Main  
● 26.01.-30.01.2002

Ambiente – Internationale Frankfurter Messe – Tavola & Cucina, Präsent & Carat, Domus & Gallery, Frankfurt/Main  
● 15.02.-19.02.2002

Musikmesse/ProLight + Sound – Int. Fachmesse für Musikinstrumente, Musik-Soft- and Hardware, Noten, Veranstaltungs- und Kommunikationstechnik, AV-Produktion und Entertainment und Kongress CAVIS, Frankfurt/Main  
● 13.03.-17.03.2002

Aircontec – Internationale Fachmesse für Klima- und Raumlufttechnik im Verbund mit der Light+Building, Frankfurt/Main  
14.04.-18.04.2002

Light + Building – Internationale Fachmesse für Architektur und Technik, Frankfurt/Main  
14.04.-18.04.2002

Lightstyle – Internationale Fachmesse für Wohnraumleuchten (in geraden Jahren zusammen mit Light+Building), Frankfurt/Main  
14.04.-18.04.2002

DACH + WAND – Internationale Messe und Congress für Dach-, Wand- und Abdichtungstechnik, Frankfurt/Main  
●+ 08.05.-11.05.2002

Art Frankfurt – Die europäische Messe für junge Kunst, Frankfurt/Main  
26.05.-30.05.2002

Tendence – Internationale Frankfurter Messe Domus & Gallery/ Tavola & Cucina/ Präsent & Carat, Frankfurt/Main  
● 30.08.-03.09.2002

Automechanika – Alles, was Autos mobil macht, Frankfurt/Main  
● 17.09.-22.09.2002

ISH – Internationale Fachmesse Gebäude- und Energietechnik, Erlebniswelt Bad, Frankfurt/Main  
● 25.03.-29.03.2003

Textextil – Internationale Fachmesse für Technische Textilien und Vliesstoffe, Frankfurt/Main  
● 08.04.-10.04.2003

IFFA / IFFA Delicat, Frankfurt/Main  
● 15.05.-20.05.2004

Texcare International – Weltmarkt Moderner Textilpflege, Frankfurt/Main  
● 06.06.-10.06.2004

## Freiburg

### Messe Freiburg GmbH & Co. KG

Ausstellung Camping, Freizeit, Touristik – CFT mit MOTORRAD und FERIENMESSE, Freiburg  
09.03.-17.03.2002

Modellbau, Freiburg  
30.05.-02.06.2002

Intersolar – Internationale Fachmesse und Kongress für Solartechnik, Freiburg  
● 28.06.-30.06.2002

BADEN MESSE – mit Schalten + Werten, Freiburg  
14.09.-22.09.2002

SaniMEDICAL – Fachmesse für Medizintechnik und Rehabilitation, Freiburg  
10.07.-12.07.2003

BADEN MESSE – mit Badischer Landwirtschafts-Ausstellung, Freiburg  
13.09.-21.09.2003

INTERbrossa-BRUSHexpo – Internationale Fachmesse für Maschinen, Rohstoffe und Zubehör der Bürsten-, Pinsel-, Farbroller- und Mop-industrie, Freiburg  
21.04.-23.04.2004

BADEN MESSE – mit Badischer Handwerks- und Gewerbe-Ausstellung, Freiburg  
September 2004

## Frickenhausen

### P.E. Schall GmbH Messeunternehmen

Faszination Motorrad, Sinsheim  
15.02.-17.02.2002

SÜDBLECH – Fachmesse für Blechbearbeitung und Fügetechnologie, Sinsheim  
06.03.-09.03.2002

Control – Internationale Fachmesse für Qualitätssicherung, Sinsheim  
● 09.04.-12.04.2002

FAMETA – Internationale Fachmesse für Metallbearbeitung, Nürnberg  
23.04.-27.04.2002

CLEANROOMS EUROPE – Internationale Fachmesse für Produktion unter reinen Bedingungen / Contamination Control Technology, Frankfurt/Main  
18.06.-21.06.2002

OPTATEC – Internationale Fachmesse für Optik und Optoelektronik, Frankfurt/Main  
● 18.06.-21.06.2002

MOTEK – Internationale Fachmesse für Montage- und Handhabungstechnik, Sinsheim  
● 24.09.-27.09.2002

Fakuma – Internationale Fachmesse für Kunststoffverarbeitung, Friedrichshafen  
● 15.10.-19.10.2002

TECHMO – Fachmesse für Montage- und Handhabungstechnik, Dortmund  
12.11.-15.11.2002

A.W.L – Tech – Fachmesse für Abwasser-, Wasser- und Entsorgungstechnologie, Sinsheim  
13.11.-15.11.2002

## Friedrichshafen

### Messe Friedrichshafen GmbH

REITEN UND JAGEN – Fachausstellung für Pferd, Jagd und Natur, Friedrichshafen  
21.02.-24.02.2002

Obst + Garten – Internationale Fachmesse für Erwerbsobstbau, Destillation, Garten und Landschaftsbau, Friedrichshafen  
14.03.-17.03.2002

IBO – Internationale Bodensee-Messe für Konsum- und Investitionsgüter, Friedrichshafen  
06.04.-14.04.2002

HAMRADIO – Internationale Amateurfunk-Ausstellung mit HAMtronic – Ausstellung für Computer, Elektronik, Internet, Friedrichshafen  
28.06.-30.06.2002

OutDoor – Europäische Outdoor Fachmesse, Friedrichshafen  
● 17.08.-20.08.2002

EUROBIKE – Internationale Fahrradmesse, Friedrichshafen  
● 29.08.-01.09.2002

INTERBOOT – Internationale Wassersportausstellung, Friedrichshafen  
● 21.09.-29.09.2002

Aqua-Fisch – Internationale Fachausstellung Aquakultur, Berufs- und Angelfischerei, Aquaristik, Friedrichshafen  
März 2003

AERO – Internationale Fachmesse für Allgemeine Luftfahrt, Friedrichshafen  
● 24.04.-27.04.2003

# Angemeldete Veranstaltungen

## Gelnhausen

### **Hallen- und Veranstaltungsgesellschaft Gelnhausen mbH**

ÖKO-TRENDS – Informations- und Verbrauchermesse Gelnhausen, Gelnhausen  
30.08.-01.09.2002

## Gießen

### **Messe Giessen GmbH**

BAUExpo – Baufachausstellung, Gießen  
21.02.-24.02.2002  
MittelhessenSchau – Verbraucherausstellung, Gießen  
26.09.-29.09.2002

## Groß-Umstadt

### **KWF – Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik e. V.**

KWF – Forstmaschinen und Neuheutenschau, Ort noch offen  
Mai 2004

## Halle

### **HALLE MESSE GmbH**

Reisen + Freizeit aktiv – Regionale Fachausstellung für den Tourismus- und Freizeitbereich, Halle  
08.02.-10.02.2002  
Saalebau – Regionale Baufachmesse  
15.03.-17.03.2002  
Saale Messe – Verbraucherausstellung Sachsen-Anhalt, Halle  
03.10.-06.10.2002

## Hamburg

### **Hamburg Messe und Congress GmbH**

NORTEC – Fachmesse für Metall- und Kunststoffbearbeitung, Hamburg  
23.01.-26.01.2002  
REISEN HAMBURG – Internationale Ausstellung Tourismus, Caravan, Hamburg  
● 06.02.-10.02.2002  
INTERNORGA – Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Konditoreien, Hamburg  
● 08.03.-13.03.2002  
Hansepferd Hamburg – Internationale Ausstellung für Pferdefreunde, Hamburg  
26.04.-28.04.2002  
DU UND DEINE WELT – Die große Verbraucherausstellung, Hamburg  
23.08.-01.09.2002

NORD ELEKTRO – Fachmesse für Elektro-, Informations- und Lichttechnik, Hamburg  
11.09.-13.09.2002

SMM – Shipbuilding, Machinery & Marine Technology – International Trade Fair Hamburg  
● 24.09.-28.09.2002

hanseboot – Internationale Bootsausstellung Hamburg mit art maritim / hanseboot-Hafen, Hamburg  
● 26.10.-03.11.2002

shk HAMBURG – Nordeuropäische Fachmesse Sanitär – Heizung – Klempner – Klima  
20.11.-23.11.2002

### **MesseHalle Hamburg-Schnelsen GmbH**

USSIFA – UHREN, SCHMUCK, EDELSTEINE, SILBERWAREN, Hamburg  
06.09.-08.09.2002

## Hannover

### **Deutsche Messe AG**

DOMOTEX HANNOVER – Weltmesse für Teppiche und Bodenbeläge  
● 12.01.-15.01.2002

CeBIT – The world's leading event-International Trade Fair for Information Technology, Telecommunications, Software & Services, Hannover  
● 13.03.-20.03.2002

HANNOVER MESSE – Weltmesse der Industrie  
Factory Automation  
MicroTechnology  
CeMAT  
Motion, Drive & Automation (2003)  
Surface Technology  
Compressed Air Technology  
Factory Equipment & Tools (2003)  
Energy  
Subcontracting  
Research & Technology  
● 15.04.-20.04.2002

EuroBLECH – Internationale Technologie-Messe für Blechbearbeitung, Hannover  
22.10.-26.10.2002

LIGNAplus HANNOVER – Weltmesse für die Forst- und Holzwirtschaft  
● 26.05.-30.05.2003

BIOTECHNICA – Internationale Fachmesse für Biotechnologie, Hannover  
● 07.10.-09.10.2003

INTERSCHUTZ – DER ROTE HAHN – Internationale Messe für Brandschutz, Katastrophenschutz, Rettungsdienst, Hannover  
● 06.06.-11.06.2005

EMO – Welt der Metallbearbeitung, Hannover  
+ September 2005

## Hannover

### **Fachausstellungen Heckmann GmbH Hannover/Bremen**

ABF – Ausstellung für Automobile, Motorräder, Wassersport, Touristik, Garten, Freizeit, Sport, Caravan & Camping, Hannover  
02.02.-10.02.2002

Direkt Markt – Die Fachmesse für Direktvermarkter, Nürnberg  
+ 09.03.-11.03.2002

Altenpflege – Fachmesse mit Kongress für Pflege, Therapie und Betreuung, Hannover  
+ 14.05.-16.05.2002

Infra – Informations- und Verkaufsausstellung, Hannover  
12.10.-20.10.2002

Pferd & Jagd – Ausstellung für Pferdesport, Jagd, Angeln und Natur, Hannover  
28.11.-01.12.2002

## Heppenheim

### **TMS Tele-Marketing-Service GmbH**

Dresdner Reisemarkt, Dresden  
01.02.-03.02.2002

auto mobil – Automobilausstellung Dresden  
15.02.-17.02.2002

Touristik & Caravaning Leipzig  
20.11.-24.11.2002

## Idar-Oberstein

### **Intergem Messe GmbH**

INTERGEM – Internationale Fachmesse für Edelsteine und Edelsteinschmuck und Edelsteinobjekte, Idar-Oberstein  
03.10.-06.10.2002

## Karlsruhe

### **Hinte Messe- und Ausstellungsgesellschaft mbH**

inventa – bauen-wohnen-garten, Karlsruhe  
07.03.-10.03.2002

Arbeitsschutz aktuell – Fachmesse mit Kongress, Berlin  
+ 16.10.-18.10.2002

# Angemeldete Veranstaltungen

INTERGEO – Kongress und Fachmesse für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement, Frankfurt/Main

●+ 16.10.-18.10.2002

Offerta – Die große Regionalausstellung, Karlsruhe

26.10.-03.11.2002

HOGAKA – Fachausstellung für das Hotel- und Gaststättengewerbe, Karlsruhe

16.02.-19.02.2003

publika – bauen – wohnen – leben, Pforzheim

26.04.-04.05.2003

HOLZVERARBEITUNG – Fachmesse für die holz- und kunststoffverarbeitende Wirtschaft mit Schreiner- tag Baden-Württemberg, Ulm

10.10.-12.10.2003

## **Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH**

LEARNTEC – Europäischer Kongreß und Fachmesse für Bildungs- und Informationstechnologie, Karlsruhe

05.02.-08.02.2002

RESALE – Internationale Messe für gebrauchte Maschinen und Anlagen, Nürnberg

22.04.-24.04.2002

BodyLife – Fachmesse für Fitness und Gesundheit, Karlsruhe

19.09.-22.09.2002

Blumen & Garten – Verkaufsausstellung mit Blumenschau, Karlsruhe

13.03.-16.03.2003

hortec – Die Technikmesse im Gartenbau, Karlsruhe

26.09.-28.09.2003

## **Kempten**

### **Stadt Kempten – Allgäuer Festwoche**

ALLGÄUER FESTWOCHE – Wirtschaftsausstellung – Kultur- und Sporttage – Heimatschau, Kempten

10.08.-18.08.2002

## **Kirchheim**

### **Sandner GmbH Messen und Ausstellungen**

dona – Donau-Ausstellung, Regensburg

06.04.-14.04.2002

ufra – Unterfrankenschau, Schweinfurt

28.09.-06.10.2002

miba – Mittelbayerische Ausstellung, Ingolstadt

05.04.-13.04.2003

### **Koblenz: MESSE AM RHEIN: Handwerksmesse Koblenz GmbH**

MESSE AM RHEIN: Handwerksmesse Koblenz

29.04.-05.05.2003

## **Köln**

### **KölnMesse GmbH**

INTERNATIONALE MÖBELMESSE, Köln

● 14.01.-20.01.2002

ISM – Internationale Süßwaren-Messe, Köln

● 27.01.-30.01.2002

Herren-Mode-Woche – Internationale Herren-Mode-Messe

Köln/Inter-Jeans – Internationale Sportswear- und Young Fashion-Messe Köln (Frühjahr)

● 01.02.-03.02.2002

Kind + Jugend – Internationale Kinder- und Jugend-Messe Köln (Frühjahr)

● 01.02.-03.02.2002

OPTICA – Internationale Fachmesse der Augenoptik und Jahreskongreß VVAO, Köln

● 15.02.-18.02.2002

Bildungsmesse, Köln

+ 19.02.-23.02.2002

Internationale Eisenwarenmesse – Welt-Centrum Werkzeug, Sicherungstechnik, Schloß + Beschlag und DIY' TEC, Fachmesse für Bau- und Heimwerkerbedarf, Köln

● 03.03.-06.03.2002

Kunst Messe Köln – Westdeutsche Kunst Messe Köln

13.04.-21.04.2002

KunstKöln – Internationale Messe für Editionen, Art Brut, Kunst nach 1980, Fotografie, Köln

13.04.-17.04.2002

Antiquariatsmesse

12.04.-14.04.2002

Kind + Jugend – Internationale Kinder- und Jugend-Messe Köln (Herbst)

● 05.07.-07.07.2002

Herren-Mode-Woche – Internationale Herren-Mode-Messe

Köln/Inter-Jeans – Internationale Sportswear- und Young Fashion-Messe Köln (Herbst)

● 02.08.-04.08.2002

spoga – gafa – Internationale Fachmesse für Sportartikel, Campingbedarf und Gartenmöbel / Internationale Gartenfachmesse, Köln

● 01.09.-03.09.2002

IFMA Cologne – Internationaler Fahrrad-Markt, Köln

● 12.09.-15.09.2002

photokina – World of Imaging, Köln

● 25.09.-30.09.2002

ORGATEC – Internationale Fachmesse für Einrichtung und Management von Office und Objekt, Köln

● 22.10.-26.10.2002

domotechnica, Köln

● 19.02.-22.02.2003

IDS – Internationale Dental-Schau, Köln

● 25.03.-29.03.2003

Anuga FoodTec – Internationale Fachmesse für Lebensmittel-Technologie, Köln

● 08.04.-11.04.2003

IMB – Weltmesse für Bekleidungstechnik und Textilverarbeitung, Köln

● 06.05.-10.05.2003

interzum – Möbelfertigung und Holzausbau, Köln

● 23.05.-27.05.2003

ENTSORGA – Die globale Umweltmesse, Köln

● 23.09.-26.09.2003

Anuga, Köln

● 11.10.-15.10.2003

fsb – Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bäderanlagen, Köln

● 05.11.-07.11.2003

### **KölnMesse Ausstellungen GmbH**

Philatelia mit T'card & MünzExpo – Internationale Messe für Briefmarken, Münzen, Telefonkarten und Zubehör, Köln

● 21.03.-23.03.2003

Modellbahn – Internationale Ausstellung Modellbahn und -zubehör, Spielzeug und Hobby, Köln

07.11.-10.11.2002

Haus & Wohnen – Die Meistermesse des Handwerks, Köln

21.11.-24.11.2002

REISEMARKT KÖLN INTERNATIONAL

29.11.-01.12.2002

# Angemeldete Veranstaltungen

## Krefeld

### **Haug-West Messe- und Ausstellungsgesellschaft mbH**

Fachausstellung GARTENBAU-TECHNIK + PFLANZE, Straelen  
05.04.-07.04.2002

Gelsen-Schau – Verbraucherausstellung, Gelsenkirchen  
11.05.-19.05.2002

Rheinische Landesausstellung – Verbraucherausstellung, Krefeld  
30.08.-08.09.2002

Frühjahrsausstellung Mönchengladbach – Verbraucherausstellung für Handel, Handwerk, Industrie und Dienstleistung  
März 2003

Rhein-Erft-Schau – Verbraucherausstellung, Grevenbroich  
März 2003

Rhein-Maas-Ausstellung – Verbraucherausstellung, Kleve  
März 2003

## Langen

### **Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH**

Interzoo – Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf, Nürnberg  
● 09.05.-12.05.2002

## Leipzig

### **DMA Messe-Marketing und Ausstellungen-gesellschaft mbH**

LBA – LANDES-BAU-AUSSTELLUNG Sachsen-Anhalt, Magdeburg  
22.02.-24.02.2002

NORD-HAUS – Landes-Bau-Ausstellung Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin  
08.03.-10.03.2002

Immobilien-Ausstellung Magdeburg  
07.09.-08.09.2002

### **Leipziger Messe GmbH**

Haus-Garten-Freizeit/Mitteldeutsche Handwerksmesse, Leipzig  
16.02.-24.02.2002

ImmobilienMesse Leipzig – Wohnimmobilienmesse  
16.02.-18.02.2002

CADEAUX Leipzig – Fachmesse für Geschenk- und Wohnideen (Frühjahr)  
09.03.-11.03.2002

Leipziger Buchmesse mit buch-art – Kunst rund um das Buch und Leipziger Antiquariatsmesse, Leipzig  
21.03.-24.03.2002

AUTO MOBIL INTERNATIONAL mit Fachausstellung AMITEC – Fachmesse für Fahrzeugteile, Werkstatt- und Tankstellenausrüstung (13.4.-17.4.2002), Leipzig  
● 13.04.-21.04.2002

ORTHOPÄDIE + REHA-TECHNIK – Internationale Fachmesse und Weltkongress, Leipzig  
08.05.-11.05.2002

Z – Die Zuliefermesse – Messtagen-Einkäufertage, Leipzig  
10.08.-12.08.2002

Leipziger Uhren- & Schmucktage – MIDORA, Leipzig  
13.09.-15.09.2002

CADEAUX Leipzig – Fachausstellung für Geschenk- und Wohnideen (Herbst)  
14.09.-16.09.2002

COMFORTEX – Fachmesse für Raumgestaltung mit TraumRaum – die Fachausstellung rund ums Schlafen und Wohlfühlen, Leipzig  
13.09.-15.09.2002

SHKG – Messe für Sanitär – Heizung – Klima und Gebäudeautomation, Leipzig  
25.09.-28.09.2002

MODELL & HOBBY – Ausstellung für Modellbau, Modelleisenbahn und kreatives Gestalten mit LEIPZIGER SPIELFEST, Leipzig  
11.10.-13.10.2002

denkmal – Europäische Messe für Denkmalpflege und Stadterneuerung, Leipzig  
30.10.-02.11.2002

HolzTec – Fachmesse für Innenausbau und Holzverarbeitung, Leipzig  
31.10.-02.11.2002

TerraTec – Internationale Fachmesse für Umwelttechnik und Umweltdienstleistungen, Leipzig  
● 11.03.-14.03.2003

enertec – Internationale Fachmesse für Energie, Leipzig  
11.03.-14.03.2003

therapie Leipzig – Fachausstellung und Kongress für Therapeuten  
15.05.-17.05.2003

Pflegemesse Leipzig – Forum für häusliche und stationäre Pflege  
23.09.-25.09.2003

Baufach – Bau-Fachmesse Leipzig  
29.10.-02.11.2003

GÄSTE – Internationale Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Leipzig  
16.11.-19.11.2003

Verkehr + Logistik – Internationale Fachmesse, Leipzig  
2004

## Lindau-Bodolz

### **Kinold Ausstellungsgesellschaft mbH**

VOREA – Vogtland-Regionalausstellung, Plauen  
28.09.-06.10.2002

Oberfranken-Ausstellung Hof  
03.05.-11.05.2003

Niederbayern-Schau, Landshut  
27.09.-05.10.2003

Oberfranken-Ausstellung Coburg  
11.10.-19.10.2003

## Lörrach

### **Messe Lörrach GmbH**

REGIO – Drei Länder – eine Ausstellung, Lörrach  
15.03.-24.03.2002

## Lübeck

### **M&A Messe- und Ausstellungs-gesellschaft mbH**

Osnabrücker Messe – Informations- und Verkaufsausstellung für Handel, Handwerk, Gewerbe, Dienstleistungen, Freizeit, Osnabrück  
13.04.-21.04.2002

Paderbau – Bauausstellung, Paderborn  
19.04.-21.04.2002

Handel und Hanse – Informations- und Verkaufsausstellung für Handel, Handwerk, Gewerbe, Dienstleistungen, Freizeit, Tourismus, Lübeck  
27.04.-05.05.2002

Wohnambiente/Lebensart, Berlin  
27.04.-30.04.2002

Deutsche Gründer- und Unternehmertage – Internationale Existenzgründermesse in Deutschland, Berlin  
24.05.-26.05.2002

Schaufenster Harburg, Hamburg-Harburg  
30.05.-02.06.2002

Stadt Land Fluss Minden – Wirtschaft, Umwelt & Kultur – Informations- und Verkaufsausstellung für die ganze Familie  
25.09.-29.09.2002



# Angemeldete Veranstaltungen

Stormarnia Ahrensburg – Informations- und Verkaufsausstellung für Handel, Handwerk, Gewerbe, Dienstleistungen, Industrie  
10.10.-13.10.2002

Jesteburger Ausstellung, Jesteburg  
26.10.-04.11.2002 (vom 29.10.–01.11.2001 geschlossen)

HIPPOLOGICA – Die Internationale Pferdemesse im Herzen von Europa, Berlin  
14.11.-17.11.2002

IMMO, Lübeck  
noch nicht festgelegt

## Magdeburg

### Magdeburger Messebetriebsgesellschaft mbH & Co.KG

MAGDEBOOT – Messe für neue und gebrauchte Boote, Zubehör und Wassersport, Magdeburg  
28.02.-03.03.2002

Leben – Die große Informations- und Verkaufsausstellung für die ganze Familie, Magdeburg  
21.03.-24.03.2002

Perspektiven – Messe für Bildung, Beruf und Karriere, Magdeburg  
23.10.-26.10.2002

## Mainz

### RAM Regio Ausstellungen GmbH

Rheinland-Pfalz-Ausstellung, Mainz  
16.03.-24.03.2002

## Mannheim

### Mannheimer Ausstellungsgesellschaft mbH

MANNHEIMER MAIMARKT – Ausstellung für Industrie, Handel, Handwerk und Landwirtschaft, Mannheim  
27.04.-07.05.2002

## München

### EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH

EUROCARGO – Internationale Fachmesse für Logistik, Materialfluss, Transport und Telematik, Düsseldorf  
+ 18.06.-20.06.2002

## München

### GHM Gesellschaft für Handwerks-messen mbH

I.H.M. – Internationale Handwerksmesse, München  
● 14.03.-20.03.2002

IFH / INTHERM – Sanitär, Heizung, Klima, Nürnberg  
10.04.-13.04.2002

FARBE – Internationale Fachmesse für Farbe, Gestaltung, Bautenschutz, München  
+ 11.04.-14.04.2002

ELTEC – Fachmesse für Elektrotechnik, München  
+ 26.06.-28.06.2002

HEIM + HANDWERK – Verkaufsausstellung rund um's Bauen, Einrichten und Wohnen, München  
30.11.-08.12.2002

## München

### Messe München GmbH

ispo – Internationale Fachmesse für Sportartikel und Sportmode (Winter), München  
● 02.02.-05.02.2002

C-B-R – Ausstellung Caravan – Boot – Internationaler Reisemarkt, München  
● 16.02.-24.02.2002

GARTEN MÜNCHEN – Münchner Verkaufsausstellung für Freizeit- und Hobbygärtner, Blumen- und Gartenfreunde  
21.02.-24.02.2002

inhorgenta münchen – Internationale Fachmesse für Uhren, Schmuck, Edelsteine, Perlen u. Silberwaren mit zugehörigen Fertigungs- und Betriebseinrichtungen, München  
● 22.02.-25.02.2002

FAIRWAY – Golfplatz-Kongress mit Fachausstellung, München  
28.02.-01.03.2002

IMMOFAIR/RESIDENCE – Messe für Wohnimmobilien im In- und Ausland, München  
16.03.-17.03.2002

ANALYTICA – Instrumentelle Analytik, Labortechnik und Biotechnologies. Internationale Fachmesse und Analytica Conference, München  
● 23.04.-26.04.2002

IFAT – Internationale Fachmesse für Umwelt und Entsorgung: Wasser, Abwasser, Abfall, Recycling, München  
● 13.05.-17.05.2002

FiberComm – Internationale Fachmesse und Kongress für optische Informations- und Kommunikationstechnologie, München  
04.06.-06.06.2002

INTERFORST – Internationale Messe für Forstwirtschaft und Forsttechnik mit wissenschaftlichen Fachveranstaltungen und Sonder-schauen, München  
● 03.07.-07.07.2002

ispo – Internationale Fachmesse für Sportartikel und Sportmode (Sommer), München  
● 03.08.-06.08.2002

INTERMOT MÜNCHEN – Internationale Motorrad- und Rollermesse  
18.09.-22.09.2002

GOLF EUROPE – München – Internationale Fachmesse für den Golf-sport  
30.09.-02.10.2002

MATERIALICA – Internationale Fachmesse für Werkstoffanwendungen, Oberflächen und Product Engineering mit Kongress Materials Week, München  
30.09.-02.10.2002

SYSTEMS – Internationale Fachmesse für Informationstechnik, Telekommunikation und Neue Medien, München  
● 14.10.-18.10.2002

EXPO REAL – INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR GEWERBEIMMOBILIEN, München  
28.10.-30.10.2002

electronica – Internationale Fachmesse für Bauelemente und Baugruppen der Elektronik, München  
● 12.11.-15.11.2002

BAU – Internationale Fachmesse für Baustoffe, Bausysteme, Bauerneuerung, München  
● 13.01.-18.01.2003

JAGEN UND FISCHEN, SPORTSCHÜTZEN – Internationale Ausstellung für Jäger, Fischer und Sportschützen, München  
09.04.-13.04.2003

transport logistic – Internationale Fachmesse für Logistik, Telematik, Verkehr, München  
● 20.05.-24.05.2003

LASER – World of Photonics – Internationale Fachmesse und Internationaler Kongress, München  
● 23.06.-27.06.2003

CERAMITEC – Internationale Fachmesse Maschinen, Geräte, Anlagen, Verfahren und Rohstoffe für KERAMIK und PULVERMETALLURGIE, München  
● 16.09.-20.09.2003

# Angemeldete Veranstaltungen

IMEGA – Internationale Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie, Gemeinschaftsverpflegung, München

● 28.09.-01.10.2003

Productronica – Internationale Fachmesse der Elektronik-Fertigung, München

● 11.11.-14.11.2003

BAUMA – Internationale Fachmesse für Baumaschinen, Baustoffmaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte, München

● 29.03.-04.04.2004

drinktec-interbrau – Weltmesse für Getränketechnik, München

● 12.09.-17.09.2005

## Münster

### Halle Münsterland GmbH

Antiquitäten-Tage, Münster  
14.02.-17.02.2002

Frühling – Blumen – Freizeit,  
Münster  
23.02.-03.03.2002

take off – Business & Sport, Stadt-  
lohn-Vreden  
27.09.-29.09.2002

Münsterland-Schau MS – Informa-  
tions- und Verkaufsausstellung,  
Münster  
30.10.-03.11.2002

## Nürnberg

### AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

FREIZEIT, GARTEN + TOURISTIK  
Nürnberg – verbunden mit dem  
AUTOSALON Nürnberg + Garten  
Nürnberg  
23.02.-03.03.2002

Drei Länder Ausstellung – Ausstel-  
lung für den Verbraucher mit Fach-  
schau „bauen + wohnen“, Passau  
16.03.-24.03.2002

GrindTec – Internationale Fach-  
messe für Schleiftechnik, Augsburg  
20.03.-23.03.2002

afa – Augsburger Frühjahrsausstel-  
lung – Ausstellung für den Ver-  
braucher mit Fachschau „bauen +  
wohnen“, Augsburg  
27.04.-05.05.2002

Ausstellung SOM Rosenheim – mit  
Fachschau „bauen + wohnen“,  
Rosenheim  
04.05.-12.05.2002

Harz + Heide – Ausstellung für den  
Verbraucher mit Fachschau „bauen  
+ wohnen“, Braunschweig  
04.05.-12.05.2002

AMERICANA – Europameisterschaft  
im Westernreiten mit interna-  
tionaler Ausstellung, Augsburg  
04.09.-08.09.2002

Unterland Ausstellung Heilbronn –  
mit Fachschau „bauen + wohnen“  
28.09.-06.10.2002

CONSUMENTA Nürnberg/IENA –  
Ausstellung für den Verbraucher  
mit Fachschau „bauen +  
wohnen“/Int. Ausstellung „Ideen –  
Erfindungen – Neuheiten“ (31.10.-  
03.11.2002), Nürnberg  
26.10.-03.11.2002

HOGA – Fachmesse für Hotellerie,  
Gastronomie und Gemeinschafts-  
verpflegung, Nürnberg  
27.04.-30.04.2003

Mainfranken-Messe Würzburg – Aus-  
stellung für den Verbraucher mit  
Fachschau „bauen + wohnen“  
27.09.-05.10.2003

interlift – Internationale Fachmesse  
für Aufzugstechnik und Kongress,  
Augsburg  
14.10.-17.10.2003

## Nürnberg

### NürnbergMesse GmbH

BioFach – Weltfachmesse für Natur-  
kost und Naturwaren, Nürnberg  
● 14.02.-17.02.2002

IWA – Internationale Fachmesse für  
Jagd- und Sportwaffen, Outdoor  
und Zubehör, Nürnberg  
● 08.03.-11.03.2002

HOLZ-HANDWERK – Fachmesse für  
Maschinen und Fertigungsbedarf,  
Nürnberg  
● 20.03.-23.03.2002

fensterbau/frontale – Internationale  
Fachmesse Fenster und Fassade –  
Technologien, Komponenten, Bau-  
elemente, Nürnberg  
● 20.03.-23.03.2002

BeBoSa – Internationale Fachmesse  
für Betonbohren und -sägen  
Maschinen-Geräte-Werkzeuge-  
Zubehör, Nürnberg  
18.04.-20.04.2002

Holzbau und Ausbau – Internatio-  
nale Fachmesse für Bauen mit  
Holz, Dach- und Trockenbau, Nürn-  
berg  
+ 25.04.-28.04.2002

e-procure – Fachmesse mit Kongress  
für die elektronische Beschaffung,  
e-Procurement, Supply Chain  
Management, e-Logistics, Nürn-  
berg  
06.05.-08.05.2002

ENKON – Fachausstellung Dezen-  
trale Energie und Kongress, Erzeu-  
gen, Kaufen, Verkaufen, Nürnberg  
05.06.-07.06.2002

GaLaBau – Internationale Fachmesse  
Urbanes Grün und Freiräume. Pla-  
nen – Bauen – Pflegen, Nürnberg  
● 18.09.-21.09.2002

ExploRisk – Fachmesse für Explo-  
sionsschutz und Anlagensicher-  
heit, Nürnberg  
08.10.-10.10.2002

POWTECH – Internationale Fach-  
messe für Mechanische Verfah-  
renstechnik und Analytik, Nürn-  
berg  
● 08.10.-10.10.2002

TechnoPharm – Internationale Fach-  
messe für Entwicklung, Herstellung  
und Analytik pharmazeutischer,  
kosmetischer, diätetischer und  
Health Food Produkte, Nürnberg  
08.10.-10.10.2002

IKK – Internationale Fachmesse  
Kälte, Klima, Lüftung, Nürnberg  
●+ 16.10.-18.10.2002

BRAU Bevale – Europäische Fach-  
messe für die Getränkewirtschaft –  
Rohstoffe – Technologien – Logis-  
tik – Marketing, Nürnberg  
● 13.11.-15.11.2002

EUROPEAN COATINGS SHOW – Coa-  
tings, Construction Chemicals,  
Adhesives, Nürnberg  
● 08.04.-10.04.2003

Stone+tec – Internationale Fach-  
messe für Naturstein und Natur-  
steinbearbeitung, Nürnberg  
● 29.05.-01.06.2003

FachPack – Fachmesse für Verpa-  
ckungs-, Kennzeichnungs- und  
Lagertechnik mit PrintPack, Nürn-  
berg  
● 08.10.-10.10.2003

## Nürnberg

### Spielwarenmesse eG

Spielwarenmesse International Toy  
Fair, Nürnberg  
● 31.01.-05.02.2002

# Angemeldete Veranstaltungen

## Offenbach

### Messe Offenbach GmbH

Internationale Lederwaren Messe (Frühjahr), Offenbach

● 26.01.-28.01.2002

Werkstätten-Messe – Produkte und Dienstleistungen aus Werkstätten für Behinderte, Offenbach  
14.03.-17.03.2002

Modeforum International Offenbach – Saison News Taschenmode, Lederaccessoires Herbst/Winter, Offenbach  
06.04.-08.04.2002

Internationale Lederwarenmesse (Herbst), Offenbach  
● 17.08.-19.08.2002

Modeforum International Offenbach – Season News Taschenmode, Lederaccessoires Frühjahr/Sommer, Offenbach  
05.10.-07.10.2002

## Offenburg

### Messe Offenburg GmbH

FREIZEIT AKTIV – Die Erlebniswelt, Offenburg  
11.04.-14.04.2002

BADISCHE WEINMESSE – mit Obstbrandschau + Fachschau für Weinbau, Kellerei-, Brennerei- und Gastronomiebedarf, Offenburg  
04.05.-05.05.2002

EUROCHEVAL – Europameße des Pferdes, Offenburg  
24.07.-28.07.2002

OBERRHEIN-MESSE OFFENBURG – Die Ausstellung im Südwesten, Offenburg  
28.09.-06.10.2002

## Pirmasens

### Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Pirmasens mbH

Bau mit! – Bauen – Wohnen – Renovieren – Sanieren – Energie – Immobilien, Pirmasens  
05.09.-07.09.2003

## Rendsburg

### Werner Fahrenkrog GmbH & Co.KG

NORLA/NORKOFA – Norddeutsche Landwirtschaftliche Fachausstellung/ Norddeutsche Kommunale Fachausstellung, Rendsburg  
19.09.-22.09.2002

## Sinsheim

### Messe Sinsheim GmbH

ECHTDAMPF-HALLENTREFFEN, Sinsheim  
11.01.-13.01.2002

FASZINATION MODELLBAU – Ausstellung für Modellbahnen und Modellsport, Sinsheim  
21.03.-24.03.2002

CAR + SOUND – Die Messe für mobile Elektronik, Sinsheim  
26.04.-28.04.2002

DRUCK+FORM – Die Fachmesse für grafische Industrie, Sinsheim  
06.11.-09.11.2002

FEINES KUNSTHANDWERK – Ausstellung für feines Kunsthandwerk, Sinsheim  
15.11.-17.11.2002

## Stuttgart

### MESAGO Messemanagement GmbH

SPS/IPC/DRIVES – Elektrische Automatisierung – Systeme und Komponenten, Nürnberg  
26.11.-28.11.2002

### MESAGO Messe Frankfurt GmbH

SMT/HYBRID/PACKAGING – Systemintegration in der Mikroelektronik / Messe und Kongress, Nürnberg  
18.06.-20.06.2002

HAUS ENERGIE UMWELT – Ausstellung für Bauherren, Modernisierer, Architekten, Handwerker, Karlsruhe  
16.01.-19.01.2003

EMV Augsburg – Internationale Fachmesse mit Workshops für elektromagnetische Verträglichkeit  
01.04.-03.04.2003

### Stuttgarter Messe- und Kongressgesellschaft mbH

CMT – Internationale Ausstellung für Caravan, Motor, Touristik, Stuttgart  
● 19.01.-27.01.2002

Medizin/rescue – Süddeutsche Fachausstellung für Medizintechnik, Pharmazie, Praxis- und Klinikbedarf, Ärztekongress Stuttgart, Stuttgart  
01.02.-03.02.2002

INTERGASTRA – Internationale Fachmesse für das Hotel-, Gaststätten-gewerbe und Konditorenhandwerk, Stuttgart  
● 16.02.-21.02.2002

V + S – Fachmesse für Verbindungs- und Schweißtechnik, Stuttgart  
27.02.-01.03.2002

Invest – Messe für institutionelle und private Anleger, Stuttgart  
01.03.-03.03.2002

ISA/IWB – Int. Sammler- u. Antiquitäten-ausstellung / Int. Waffenbörse / Anglermesse / INT. MÜNZEN-MESSE/ Int. Mineralien- und Fossilienbörse / Welt-Antik, Stuttgart  
05.04.-07.04.2002

it+ – Messe für Informationstechnologien, Internet, Multimedia und Office Solutions, Stuttgart  
17.04.-20.04.2002

promaX – Messe für professionelle Marktkommunikation, Publishing und Werbetechnik, Stuttgart  
17.04.-20.04.2002

CAT ENGINEERING – Computer-Aided technologies – Fachmesse für innovative Produktentwicklung und Engineering, Stuttgart  
18.06.-21.06.2002

AMB – Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung, Stuttgart  
● 10.09.-14.09.2002

SÜFFA – Fachmesse für das Fleischerhandwerk, Stuttgart  
22.09.-24.09.2002

Fachdental Südwest – Die Fachmesse für Zahnarztpraxis und Dentallabor, Stuttgart  
11.10.-12.10.2002

südback – Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Stuttgart  
19.10.-23.10.2002

Family & Home – Die größte Einkaufs- und Erlebnismesse, Stuttgart  
01.11.-10.11.2002

VISION – Int. Fachmesse für industrielle Bildverarbeitung und Identifikationstechnologien, Stuttgart  
12.11.-14.11.2002

modellbau SÜD/Modellbahn Süd/HOBBY ELEKTRONIK/ – Süddeutsche Spielmesse – Ausstellung für Auto-, Flug- und SchiffsmodeLLbau, für Modellbahn, für Elektronik und Computer, Stuttgart  
21.11.-24.11.2002

NewCome – Fachmesse und Kongress für junge Unternehmen, Existenzgründung, Franchising und Freelancer, Stuttgart  
06.12.-07.12.2002

R + T – Internationale Fachmesse Rolladen, Tore und Sonnenschutz, Stuttgart  
● 18.02.-22.02.2003

# Angemeldete Veranstaltungen

GARTEN – Indoor Outdoor Ambiente  
– Verkaufsausstellung für Garten-  
und Blumenfreunde

Wellviva – Die Messe rund ums  
Wohlbefinden, Stuttgart  
20.03.-23.03.2003

eltefa – Fachausstellung für Elektro-  
technik und Elektronik, Stuttgart  
17.09.-19.09.2003

LWH – Landwirtschaftliches Haupt-  
fest – Internationale Fachausstel-  
lung der Land- und Agrarwirt-  
schaft, Stuttgart  
27.09.-05.10.2003

Pferd – Internationale Ausstellung  
für Pferdesport, Pferdezucht und  
Pferdehaltung, Stuttgart  
November 2003

INTERVITIS INTERFRUCTA – Interna-  
tionale Ausstellung für Weinbau  
und Kellerwirtschaft, Obstbau und  
Verarbeitung, Abfüll- und Verpa-  
ckungstechnik, Stuttgart  
● 11.05.-15.05.2004

## Trier

### **M.A.K. Messe-, Ausstellungs- und Kongress GmbH**

Moselland-Ausstellung, Trier  
28.09.-06.10.2002

## Villingen-Schwenningen

### **Südwest Messe- und Ausstellungs- GmbH**

Südwest-Messe – Ausstellung für  
Industrie, Handwerk, Landwirt-  
schaft mit Fertighaus-Ausstellung,  
Baufachschau und Hauswirt-  
schafts-Ausstellung, Villingen-  
Schwenningen  
25.05.-02.06.2002

## Wächtersbach

### **Stadt Wächtersbach Eigenbetrieb Messe Wächtersbach und Veran- staltungsbetriebe**

Messe Wächtersbach  
04.05.-12.05.2002

## Wiesbaden

### **MFA, Messe Frankfurt Ausstellungen GmbH**

h & h – handarbeit & hobby – Inter-  
nationale Fachmesse für die Hand-  
arbeits-,Hobby- und Bastelbran-  
che, Köln  
22.03.-24.03.2002

Marketing Services – Internationale  
Fachmesse für Marketing und  
Kommunikation + DISPLAY Fach-  
messe für P.O.S.-Marketing, Ham-  
burg  
●+ 15.05.-17.05.2002

European Banking Technology Fair –  
Europäische Fachmesse & Kon-  
gress für Bankwesen und Finanz-  
technologie, Frankfurt/Main  
29.10.-31.10.2002

## Zwickau

### **MESSE ZWICKAU GmbH**

WestSachsenBau – Regionale Bau-  
messe, Zwickau  
22.03.-24.03.2002

REISE & FREIZEIT – Ausstellung, Zwi-  
ckau  
30.11.-01.12.2002

WestSachsenSchau – Handel-Hand-  
werk-Gewerbe-Verbrauchermesse,  
Zwickau  
20.09.-22.09.2003

## Hong Kong

### **Hong Kong Trade Development Council**

Hong Kong Toys & Games Fair, Hong  
Kong  
● 08.01.-11.01.2002

Hong Kong Fashion Week, Hong  
Kong  
15.01.-18.01.2002

Hong Kong International Jewellery  
Show, Hong Kong  
● 27.02.-02.03.2002

Hong Kong Houseware Fair, Hong  
Kong  
● 16.04.-19.04.2002

Hong Kong Gifts & Premium Fair,  
Hong Kong

● 23.04.-26.04.2002

Hong Kong Watch & Clock Fair,  
Hong Kong

● 10.09.-14.09.2002

Hong Kong Electronics Fair, Hong  
Kong

● 11.10.-14.10.2002

Hong Kong Optical Fair, Hong Kong  
06.11.-08.11.2002

## Verona

### **Ente Autonomo Fiere di Verona**

SAMOTER – Internationale Fachaus-  
stellung für Bau- und Erdbewe-  
gungsmaschinen, Verona  
● 13.02.-17.02.2002

Fieragricola – Internationale Land-  
wirtschafts-Messe, Verona  
● 06.03.-10.03.2002

VINITALY – Internationale Ausstel-  
lung für Wein und Destillate, Ver-  
ona  
● 11.04.-15.04.2002

MARMOMACC – Internationale  
Messe für Marmor und Naturstein  
sowie deren Technologien, Verona  
● 03.10.-06.10.2002

ABITARE IL TEMPO – Internationale  
Messe für Wohnkultur, Verona  
● 19.09.-23.09.2002

BUS & BUS Business – Internationale  
Messe für Autobustransporte, Ver-  
ona  
November 2002

ACQUACOLTURA – Internationale  
Fachausstellung mit Tagung über  
Erzeugnisse, Einrichtungen und  
Techniken in der Fischzucht und  
Teichwirtschaft, Verona  
noch nicht festgelegt

EUROCARNE – Fachmesse für Fleisch  
und Fleischverarbeitungsmaschi-  
nen, Verona  
● noch nicht festgelegt

Stand: April 2002

● = Von der UFI (Union des Foires Internationales – Vereinigung Internationaler Messen) anerkannte Veranstaltung.

+ = Veranstaltung mit wechselndem Standort

Die Bezeichnung der Veranstaltungen beruht auf den Angaben der Veranstalter. Die Aufnahme in die Übersicht erfolgt nach sorgfältiger Prüfung der zur Verfügung stehenden Unterlagen; für die Richtigkeit kann jedoch keine Gewähr übernommen werden. Insbesondere wird darauf hingewiesen, dass Terminänderungen noch nach Fertigstellung der Druckunterlagen eintreten können.



Gesellschaft zur  
Freiwilligen  
Kontrolle von  
Messe- und  
Ausstellungszahlen

Geschäftsführung:  
Littenstr. 9 · 10179 Berlin  
Telefon (0 30) 2 40 00-0  
Telefax (0 30) 2 40 00-2 64  
[www.fkm.de](http://www.fkm.de) · eMail [info@fkm.de](mailto:info@fkm.de)