



Zertifizierte Messedaten 2014





Zertifizierte Messedaten Bericht 2014

www.fkm.de

Die FKM im Jahr 2014 → 2	1
Gesellschafter der FKM → 4	2
Standorte → 7	3
Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers → 8	4
Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen → 9	5
Veranstaltungen 2014 · Orte → 10	5.1
Veranstaltungen 2014 · Branchen → 18	5.2
FKM-Besucher-Strukturtests 2014 → 25	6
Angemeldete Veranstaltungen → 96	7

Die FKM im Jahr 2014

Die Zahl der FKM-zertifizierten Messen im Jahr 2014 ist gegenüber dem Vorjahr leicht gestiegen. Das Interesse der deutschen Veranstalter, die Aussteller- und Besucherzahlen ihrer Messen zertifizieren zu lassen, ist weiterhin hoch.

Ausgeschieden sind die Reeco GmbH, die Werbe- und Vertriebsgesellschaft Deutscher Apotheker mbH und die GJC Intermedia GmbH.

Damit sind 51 deutsche Veranstalter Gesellschafter der FKM. Insgesamt unterlagen in Deutschland 203 Veranstaltungen des Jahres 2014 der Zertifizierung durch die FKM.

Zwei ausländische Gastmitglieder, die Messe Verona und das Hongkong Trade Development Council, haben zusammen 17 Messen zertifizieren lassen.

Kern jeder FKM-Zertifizierung sind die Basisdaten Aussteller, Aussteller-Standfläche und Zahl der Besucher-Eintritte, jeweils differenziert nach In- und Ausland.

Wachsende Bedeutung haben für die ausstellende Wirtschaft die Besucherstrukturanalysen der FKM. Denn so lassen sich die Zielgruppen, die durch eine Messebeteiligung erreichbar sind, präzise ermitteln. Für rund drei Viertel der geprüften Veranstaltungen liegen standardisierte Fach- oder Privatbesuchertests vor, die Auskunft geben über regionale Herkunft, Branche, Kompetenz oder Aufgabenbereich der Besucher.

Für die ausstellende Wirtschaft sind diese Tests ein wichtiges Instrument für die Beteiligungsplanung ebenso wie für die Erfolgskontrolle. Außerdem sind diese Strukturdaten ein Kriterium bei Entscheidungen pro Messe im Vergleich zu anderen Marketinginstrumenten.

Vergleichbarkeit und Zuverlässigkeit

Die FKM ist eine Organisation der deutschen Messe- und Ausstellungsgesellschaften, die 1965 von sechs Veranstaltern gegründet wurde. Sie hat das Ziel, durch einheitlich erfasste und kontrollierte Zahlen von Ausstellungsflächen, Ausstellern und Besuchern sowie von Besucherstrukturen Klarheit und Wahrheit in der Messewirtschaft zu fördern.

Die entsprechend den Regeln der FKM erfassten Daten werden von einer unabhängigen Wirtschaftsprüfungsgesellschaft kontrolliert. Dadurch ist die Vergleichbarkeit der angemeldeten Veranstaltungen untereinander und im Zeitablauf gewährleistet.

FKM verstärkt Kommunikation

Um dieses Angebot bekannter zu machen, hat die FKM ihre Kommunikation weiter verstärkt. Seit Herbst 2014 gibt sie den Online-Newsletter FKM-Knowhow heraus, der darüber informiert, wie man die Daten zur Besucherstruktur nutzen kann, wie Messebegriffe definiert sind und wie die FKM funktioniert. Zielgruppen sind neben Ausstellern auch Consultants, Messebauunternehmen, Verbände und die Medien.

Darüber hinaus weisen zahlreiche Gesellschafter auf den Websites ihrer Messen oder auch in Printprodukten auf die FKM-Zertifizierung der jeweiligen Messen hin. Das Logo „FKM-zertifiziert“ hat damit in der Fachöffentlichkeit weiter an Präsenz gewonnen.

Online-Service

Die Website www.fkm.de präsentiert die zertifizierten Aussteller- und Besucherzahlen und die zugrunde liegenden Regeln, gibt Tipps für die Nutzung der Daten und informiert über das Selbstverständnis der FKM als Dienstleister für alle Messebeteiligten.

Das Logo der FKM gibt mit grünem Haken freie Fahrt für zertifizierte Messedaten-Qualität.

Internationale Messtransparenz

Zusammen mit anderen europäischen Prüforganisationen hat sich die FKM erneut an der Veröffentlichung der Broschüre Euro Fair Statistics beteiligt, die vom Messeweltverband UFI produziert wird. 22 Länder haben sich beteiligt: Belgien, Bulgarien, Deutschland, Finnland, Frankreich, Italien, Kroatien, Luxemburg, Moldawien, Niederlande, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Slowenien, Spanien, Türkei, Tschechische Republik, die Ukraine und Ungarn.

Für fast 2.200 Messen und Ausstellungen des Jahres 2013 wurden die Kennzahlen, abgesehen von den Besucherzahlen, in den einzelnen Ländern nach nahezu identischen Kriterien erhoben. Die Einhaltung der Regeln wird jeweils durch einen oder mehrere Wirtschaftsprüfer oder andere unabhängige Organisationen kontrolliert. Die Broschüre wird als PDF-Datei veröffentlicht und kann unter www.fkm.de heruntergeladen werden.

Die FKM begrüßt und unterstützt die Bemühungen der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry bei der Durchsetzung des UFI-Standards für Definitionen und Prüfungen von Messezahlen, um der ausstellenden Wirtschaft weltweit einheitliche Entscheidungsgrundlagen für ihre Messebeteiligungen zu sichern.



Wolfgang Marzin
(Vorsitzender)

Gesellschafter der FKM

Bad Salzuflen

Messe Ostwestfalen GmbH
messezentrum Bad Salzuflen
Benzstraße 23
32108 Bad Salzuflen
Tel.: (0 52 22) 9 25 00
Fax: (0 52 22) 92 50 40
www.messezentrum.de
E-Mail: info@messezentrum.de

Bayreuth

bbg Betriebsberatungs GmbH
Bindlacher Straße 4
95448 Bayreuth
Tel.: (09 21) 75 75 80
Fax: (09 21) 7 57 58 20
www.bbg-online.de
E-Mail: info@bbg-online.de

Berlin

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin
Tel.: (0 30) 30 38-0
Fax: (0 30) 30 38 23 25
www.messe-berlin.de
E-Mail: central@messe-berlin.de

Bielefeld

Clarion Events Deutschland GmbH
Meisenstraße 94
33607 Bielefeld
Tel.: (05 21) 9 65 33-66
Fax: (05 21) 9 65 33-99
www.clarionevents.de
E-Mail: service@clarionevents.de

Bremen

MESSE BREMEN & ÖVB-Arena
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Findorffstraße 101
28215 Bremen
Tel.: (04 21) 35 05-0
Fax: (04 21) 35 05-3 40
www.messe-bremen.de
E-Mail: info@messe-bremen.de

Chemnitz

C³ Chemnitz Veranstaltungszentren GmbH
c/o Messe Chemnitz
Messeplatz 1
09116 Chemnitz
Tel.: (03 71) 38 03 81 00
Fax: (03 71) 38 03 81 09
www.messe-chemnitz.com
E-Mail: info@c3-chemnitz.de

Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH
Strobelallee 45
44139 Dortmund
Tel.: (02 31) 1 20 40
Fax: (02 31) 1 20 44 44
www.messe-dortmund.de
E-Mail: messe@westfalenhallen.de

Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 45 60-01
Fax: (02 11) 45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de
E-Mail: info@messe-duesseldorf.de

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Völklinger Straße 4
40219 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 90 19 10
Fax: (02 11) 90 19 11 23
www.reedexpo.de
E-Mail: info@reedexpo.de

Erfurt

Messe Erfurt GmbH
Gothaer Straße 34
99094 Erfurt
Tel.: (03 61) 4 00-0
Fax: (03 61) 4 00-11 11
www.messe-erfurt.de
E-Mail: info@messe-erfurt.de

RAM Regio Ausstellungen GmbH Erfurt

Futterstraße 13
99084 Erfurt
Tel.: (03 61) 5 65 55-0
Fax: (03 61) 5 65 55-10
www.ram-messe.de
E-Mail: infoerfurt@ram-gmbh.de

Essen

Messe Essen GmbH
Norbertstraße
45131 Essen
Tel.: (02 01) 7 24 40
Fax: (02 01) 7 24 42 48
www.messe-essen.de
E-Mail: info@messe-essen.de

Frankfurt/Main

DLG e.V.
Eschborner Landstraße 122
60489 Frankfurt/Main
Tel.: (0 69) 24 78 80
Fax: (0 69) 24 78 81 10
www.dlg.org
E-Mail: info@DLG.org

Messe Frankfurt GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt/Main
Tel.: (0 69) 75 75-0
Fax: (0 69) 75 75-64 33
www.messefrankfurt.com
E-Mail: info@messefrankfurt.com

Freiburg

Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG, Messe Freiburg
Europaplatz 1
79108 Freiburg
Tel.: (07 61) 38 81-02
Fax: (07 61) 38 81-30 06
www.messe.freiburg.de
E-Mail: info@messe.freiburg.de

Groß-Umstadt

KWF – Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik GmbH
Spremler Straße 1
64820 Groß-Umstadt
Tel.: (0 60 78) 7 85-31 (-0)
Fax: (0 60 78) 7 85-39 (-50)
www.kwf-online.de
E-Mail: info@kwf-online.de

Hamburg

Hamburg Messe und Congress GmbH
Messeplatz 1
20357 Hamburg
Tel.: (0 40) 35 69-0
Fax: (0 40) 35 69-22 03
www.hamburg-messe.de
E-Mail: info@hamburg-messe.de

Hannover

Deutsche Messe AG
Messegelände
30521 Hannover
Tel.: (05 11) 89-0
Fax: (05 11) 8 93 26 26
www.messe.de
E-Mail: info@messe.de

Fachausstellungen Heckmann GmbH

Hannover/Bremen
Messegelände, Europaallee/Bürohaus 7
30521 Hannover
Tel.: (05 11) 89-3 04 00
Fax: (05 11) 89-3 04 01
www.heckmannmbh.de
E-Mail: info@fh.messe.de

Hohenschäftlarn

WNP Fachmessen GmbH
Eichendorffweg 1
82069 Hohenschäftlarn
Tel.: (0 81 78) 8 67 86-0
Fax: (0 81 78) 8 67 86-30
www.wnp.de
E-Mail: mail@wnp.de

Husum

Messe Husum & Congress GmbH & Co. KG

Am Messeplatz 12–18
25813 Husum
Tel.: (0 48 41) 9 02-0
Fax: (0 48 41) 9 0 22 46
www.messehusum.de
E-Mail: info@messehusum.de

Idar-Oberstein

Intergem Messe GmbH

John-F.-Kennedy-Straße 9
55743 Idar-Oberstein
Tel.: (0 67 81) 56 87 22 00
Fax: (0 67 81) 56 87 22 72
www.intergem.de
E-Mail: office@intergem.de

Karlsruhe

HINTE GmbH

Bannwaldallee 60
76185 Karlsruhe
Tel.: (07 21) 93 13 30
Fax: (07 21) 93 13 31 10
www.hinte-messe.de
E-Mail: info@hinte-messe.de

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

Festplatz 9
76137 Karlsruhe
Tel.: (07 21) 37 20-0
Fax: (07 21) 37 20-21 16
www.kmkg.de
E-Mail: info@kmkg.de

Kempten

Kempten Tourismus- und Veranstaltungsservice

Rathausplatz 24
87435 Kempten (Allgäu)
Tel.: (08 31) 25 25-5 32
Fax: (08 31) 25 25-4 27
www.festwoche.com
E-Mail: festwoche@kempten.de

Köln

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1
50679 Köln
Tel.: (02 21) 8 21-0
Fax: (02 21) 8 21 25 74
www.koelnmesse.de
E-Mail: info@koelnmesse.de

Leipzig

Leipziger Messe GmbH

Messe-Allee 1
04356 Leipzig
Tel.: (03 41) 67 80
Fax: (03 41) 6 78 87 62
www.leipziger-messe.de
E-Mail: info@leipziger-messe.de

Leipziger Messe International GmbH

Messe-Allee 1
04356 Leipzig
Tel.: (03 41) 6 78-79 00
Fax: (03 41) 6 78-79 12
www.lm-international.com
E-Mail: info@lm-international.com

Lindau

Kinold Ausstellungsgesellschaft mbH

Prielweg 8/10
88137 Lindau-Bodolz
Tel.: (0 83 82) 9 30 00
Fax: (0 83 82) 93 00 18
www.kinold.de, E-Mail: Kinold@kinold.de

Magdeburg

Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg GmbH (MVGGM)

Tessenowstr. 5 a
39114 Magdeburg
Tel.: (03 91) 59 34-50
Fax: (03 91) 59 34-5 10
www.mvgm-online.de
E-Mail: info@mvgm.de

Mainz

RAM Regio Ausstellungs GmbH Mainz

Schillerplatz 7
55116 Mainz
Tel.: (0 61 31) 9 65 04-0
Fax: (0 61 31) 9 65 04 99
www.ram-messe.de
E-Mail: infomainz@ram-gmbh.de

München

easyFairs Deutschland GmbH

Balanstraße 73, Haus 8
81541 München
Tel.: (0 89) 1 27 16 50
Fax: (0 89) 1 27 16 51 11
www.easyfairs.com
E-Mail: sales@easyfairs.com

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH

Joseph-Dollinger-Bogen 9
80807 München
Tel.: (0 89) 3 23 91-2 53
Fax: (0 89) 3 23 91-2 46
www.euroexpo.de
E-Mail: management@euroexpo.de

GHM – Gesellschaft für Handwerksmessen mbH

Willy-Brandt-Allee 1
81829 München
Tel.: (0 89) 9 49 55-0
Fax: (0 89) 9 49 55-2 39
www.ghm.de, E-Mail: info@ghm.de

Messe München GmbH

Messegelände
81823 München
Tel.: (0 89) 94 92 07 20
Fax: (0 89) 94 92 07 29
www.messe-muenchen.de
E-Mail: info@messe-muenchen.de

MunichExpo Veranstaltungen GmbH

Zamdorfer Straße 100
81677 München
Tel.: (0 89) 3 22 99 10
Fax: (0 89) 32 29 91 19
www.munichexpo.de
E-Mail: info@munichexpo.de

Service- und Verlagsgesellschaft des Bayerischen Baugewerbes mbH

Bavariaring 31
80336 München
Tel.: (0 89) 76 79-0
Fax: (0 89) 76 85 62
www.epf-messe.de
E-Mail: info@epf-messe.de

Münster

Messe und Congress Centrum

Halle Münsterland GmbH
Albersloher Weg 32
48155 Münster
Tel.: (02 51) 6 60 00
Fax: (02 51) 66 00-1 21
www.halle-muensterland.de
E-Mail: info@halle-muensterland.de

Nürnberg

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

Messezentrum 1
90471 Nürnberg
Tel.: (09 11) 9 88 33-0
Fax: (09 11) 9 88 33-5 00
www.afag.de,
E-Mail: info@afag.de

NürnbergMesse GmbH

Messezentrum
90471 Nürnberg
Tel.: (09 11) 8 60 60
Fax: (09 11) 86 06-82 28
www.nuernbergmesse.de
E-Mail: info@nuernbergmesse.de

Spielwarenmesse eG

Münchener Straße 330
90471 Nürnberg
Tel.: (09 11) 9 98 13-0
Fax: (09 11) 86 96 60
www.spielwarenmesse.de
E-Mail: info@spielwarenmesse-eg.de

Gesellschafter der FKM

Offenbach

Messe Offenbach GmbH
Kaiserstraße 108–112
63065 Offenbach/Main
Tel.: (0 69) 8 29 75 50
Fax: (0 69) 82 97 55 60
www.messe-offenbach.de
E-Mail: info@messe-offenbach.de

Offenburg

Messe Offenburg-Ortenau GmbH
Schutterwälder Straße 3
77656 Offenburg
Tel.: (07 81) 9 22 60
Fax: (07 81) 92 26 77
www.messe-offenburg.de
E-Mail: info@messe-offenburg.de

Rostock

Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH
Zur Hanse Messe 1–2
18106 Rostock
Tel.: (03 81) 44 00-6 10
Fax: (03 81) 44 00-6 66
www.messe-und-stadthalle.de
E-Mail: kontakt@stadthalle-rostock.de

Stuttgart

blickfang GmbH
Filderstraße 45
70180 Stuttgart
Tel.: (07 11) 9 90 93-90
Fax: (07 11) 9 90 93-50
www.blickfang.com
E-Mail: info@blickfang.com

MESAGO Messe Frankfurt GmbH

Rotebühlstraße 83–85
70178 Stuttgart
Tel.: (07 11) 6 19 46-0
Fax: (07 11) 6 19 46-91
www.mesago.de
E-Mail: info@mesago.de

MESAGO Messemanagement GmbH

Rotebühlstraße 83–85
70178 Stuttgart
Tel.: (07 11) 6 19 46-0
Fax: (07 11) 6 19 46-91
www.mesago.de
E-Mail: info@mesago.de

Landesmesse Stuttgart GmbH

Messepiazza 1
70629 Stuttgart
Tel.: (07 11) 1 85 60-0
Fax: (07 11) 1 85 60-25 55
www.messe-stuttgart.de
E-Mail: info@messe-stuttgart.de

Wächtersbach

Messe Wächtersbach GmbH
Main-Kinzig-Straße 31
63607 Wächtersbach
Tel.: (0 60 53) 80 20
Fax: (0 60 53) 8 02 33
www.messewaechtersbach.de
E-Mail: messe@stadt-waechtersbach.de

Wiesbaden

**Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer
Fachbetriebe GmbH (WZF)**
Mainzer Straße 10
65185 Wiesbaden
Tel.: (06 11) 44 75 53-0
Fax: (06 11) 44 75 53-33
www.zzf.de
E-Mail: info@zzf.de

Wunstorf

AMA Service GmbH
von-Münchhausen-Straße 49
31515 Wunstorf
Tel.: (0 50 33) 9 63 90
Fax: (0 50 33) 10 56
www.sensorfairs.de
E-Mail: info@sensorfairs.de

Gastmitglieder

Hongkong

Hong Kong Trade Development Council
Exhibitions Department, Unit 13,
Expo Galleria, HKCEC, 1 Expo Drive
Wanchai, Hongkong
Tel.: 0 08 52-1 83 06 68
Fax: 0 08 52-28 24 02 49
www.hktdc.com
E-Mail: exhibitions@hktdc.org

Verona

Ente Autonomo per le Fiere di Verona
Viale del Lavoro, 8
I-37135 Verona
Tel.: 00 39-045-8 29 81 11
Fax: 00 39-045-8 29 82 88
www.veronafiere.it
E-Mail: info@veronafiere.it

Vorsitz

Vorsitzender

Wolfgang Marzin
Messe Frankfurt GmbH, Frankfurt

1. Stv.

Britta Wirtz
Karlsruher Messe- und Kongress GmbH, Karlsruhe

2. Stv.

Carola Schwensen
Fachausstellungen Heckmann GmbH,
Hannover

Ehren-Vorsitzender

Prof. Dr. Manfred Busche
Berlin

Geschäftsführer

Harald Kötter

Standorte



- Messen und Ausstellungen
- FKM-Gesellschafter
- ⊙ Messen / Ausstellungen und FKM-Gesellschafter

Stand: Mai 2015

Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers

A. Prüfungsauftrag

Die Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen beauftragte uns zu prüfen, ob die zu den angemeldeten Veranstaltungen gemeldeten Zahlen den FKM-Zertifizierungskriterien von Messe- und Ausstellungszahlen entsprechen. Für diesen Auftrag gelten, auch im Verhältnis zu Dritten, unsere Allgemeinen Auftragsbedingungen für Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften vom 1. Januar 2002.

B. Gegenstand, Art und Umfang der Tätigkeit

Erstmals angemeldete Veranstaltungen haben wir ohne Ausnahme, wiederkehrende Veranstaltungen in Auswahl ohne Vorankündigung entsprechend der FKM-Zertifizierungskriterien der FKM geprüft. Die Auswahl hat uns die Gesellschaft uneingeschränkt gestattet.

C. Zugrunde liegende Rechtsvorschriften und Unterlagen

Grundlage für die Prüfung waren Satzung und Grundsätze zur Zertifizierung von Messe- und Ausstellungszahlen der Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM).

D. Ergebnis

Unsere im Rahmen der FKM-Zertifizierung vorgenommenen Prüfungshandlungen führten zu keinen Einwendungen.

Köln, 15. März 2015

Ernst & Young GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Josef Klute
Wirtschaftsprüfer



Jörg Brüggemann
Wirtschaftsprüfer



Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen

Flächenzahlen

Die Ausstellerstandfläche wird nach Hallenfläche und Freigeländefläche sowie nach Inland und Ausland untergliedert. Als Sonderschauen werden Stände, Schaufeln und Vorführungen behandelt, die das Thema einer Veranstaltung umfassend oder in einzelnen Aspekten erläutern und ausstellerunabhängig sind. Die Nettofläche besteht aus der Ausstellerstandfläche und der Sonderschaufläche. Die Bruttofläche besteht aus der Nettofläche und den dazugehörigen Verkehrs- und Serviceflächen.

Ausstellerzahlen

Als Aussteller wird gezählt, wer auf einem räumlich abgegrenzten Messestand Waren oder Leistungen mit Personal anbietet. Zusätzlich vertretene Firmen sind solche, deren Waren oder Leistungen durch einen anderen Aussteller angeboten werden. Die Zahl der Aussteller darf nicht mit der Zahl der zusätzlich vertretenen Firmen addiert werden.

Besucherzahlen

Die Besucherzahl wird nach der Zahl der Eintritte in das Messegelände ermittelt. Die Zahl der Eintritte pro Tag kann zum einen durch ein elektronisches Besucher-Einlass-System festgestellt werden; dabei wird pro Tag maximal ein Eintritt gezählt.

Veranstalter, die kein elektronisches Einlass-System einsetzen, müssen den Besuch durch Einbehalten von Abschnitten der Eintrittskarten oder durch Registrierung nachweisen. Bei Karten, die an der Tageskasse verkauft werden, kann auf das Einbehalten von Abschnitten verzichtet werden; der Nachweis erfolgt über die Abrechnungen der Tageskassen.


FKM-Besucher-Strukturtests

Die FKM-Besucher-Strukturdaten werden durch repräsentative Befragung erhoben. Sie geben Auskunft über die qualitative Zusammensetzung der Besucherschaft.

Die Erfassung erfolgt nach einheitlichen Kriterien, die einen Vergleich der Besucherstruktur einzelner Veranstaltungen ermöglichen. Die Fragen und Antwortvorgaben wurden mit der Wirtschaft im Arbeitskreis Messe-Transparenz des AUMA – Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft abgestimmt.

Die Besucher-Strukturtests unterliegen ebenso wie die quantitativen Zahlen der Kontrolle durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer. Soweit für Veranstaltungen des Jahres 2014 Strukturtests nicht im Berichtsjahr durchgeführt wurden, ist das Jahr der letzten Befragung hinter dem Veranstaltungstitel genannt.

Die verbindlichen Detail-Definitionen für alle Kennzahlen enthält die Broschüre „FKM-Zertifizierung“.

FKM 		Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen					Besucherzahlen							
		Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)					
Vollständige Veranstaltungstitel S. 96 ff.		Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche										
		Inland	Ausland	Inland	Ausland							Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt			
Augsburg																					
GrindTec		2	4	13.453	5.680			19.133	78	19.211	35.000	313	207	520	29			15.159 *			
Bad Salzflun																					
FMB – Zuliefermesse Maschinenbau		1	3	7.290	560			7.850		7.850	15.200	429	41	470	8	14	3	17	5.728	301	6.029
ZOW – Zuliefermesse Ost-Westfalen		1	4	7.061	5.116			12.177		12.177	26.600	272	203	475	33	4	2	6	7.862	3.906	11.768
Berlin																					
•	bautech	2	5	15.227	1.138	66		16.431	1.218	17.649	39.300	425	61	486	20				28.906	3.463	32.369 *
•	Bazaar Berlin	1	5	3.136	3.227			6.363	860	7.223	19.700	251	303	554	58				34.932	1.006	35.938 *
	belektro	2	3	8.676	321			8.997	1.956	10.953	23.400	245	16	261	11				10.754	109	10.863 *
•	FRUIT LOGISTICA	1	3	8.674	52.999			61.673	605	62.278	106.700	264	2.366	2.630	84				11.484	53.397	64.881 *
•	InnoTrans	2	4	39.494	54.816	5.962	3.137	103.409		103.409	174.400	1.092	1.669	2.761	55				63.881	74.991	138.872 *
+	INTERGEO	1	3	7.482	5.194	183	115	12.974	30	13.004	27.000	291	223	514	31	15	3	18	11.078	6.017	17.095 *
•	Internationale Grüne Woche	1	10	32.372	16.207			48.579	7.738	56.317	124.700	1.018	671	1.689	69				402.261	9.470	411.731 *
•	ITB – THE WORLD'S LEADING TRAVEL TRADE SHOW®	1	5	26.031	61.750	282		88.063		88.063	160.000	1.571	5.757	7.328	191	594	1.665	2.259	119.920	51.874	171.794 *
	Moderner Staat	1	2	740	9			749	450	1.199	8.000	100	1	101	2				1.387	30	1.417 *
Bernburg																					
DLG-Feldtage		2	3	732	99	106.261	3.759	110.851	932	111.783	201.200	298	70	368	20				20.563	2.490	23.053 *
Bremen																					
	BOATFIT	1	3	4.047	292			4.339	1.126	5.465	12.400	153	17	170	8	8		8	9.480	105	9.585 *
	Bremen Classic Motorshow	1	3	18.885	2.135			21.020	1.368	22.388	47.000	582	67	649	12				42.738	4.591	47.329 *
	CARAVAN	1	3	9.670	255			9.925		9.925	14.800	62	4	66	5						26.061 ¹⁾
	CARAVAN / Reiselust	1	3	12.767	594			13.361	362	13.723	24.100	347	38	385	19						33.824
	fish international	2	3	3.036	914			3.950	916	4.866	14.600	133	77	210	19				7.500	937	8.437 *
	HanseLife	1	9	16.990	817	857	150	18.814	3.116	21.930	43.200	740	30	770	10						77.041 *
	Reiselust	1	3	3.097	339			3.436	362	3.798	9.300	285	34	319	16				26.759	300	27.059 ^{*)}
Chemnitz																					
	Baumesse Chemnitz	1	3	3.458	36	140		3.634	133	3.767	8.400	230	2	232	2	40		40			10.710 *
	mtex / LIMA	2	3	817	58			875	353	1.228	3.500	59	10	69	6	5		5	1.012	32	1.044
	Chemnitzer Fachmessen – SIT, IT Anwenderforum	2	3	1.583	4			1.587	65	1.652	4.500	168	1	169	2	8		8	2.574	47	2.621 *
Dortmund																					
	DKM – Int. Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft	1	2	7.619	80			7.699		7.699	22.400	264	5	269	5				11.472	101	11.573
	Inter-tabac	1	3	9.224	7.261			16.485	233	16.718	35.900	172	319	491	49	2	5	7	7.233	3.999	11.232 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

• Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 25 ff.

¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund



Flächenzahlen (m²)

Ausstellerzahlen

Besucherzahlen

Aussteller-Standfläche


Aussteller

zusätzl. vertretene Firmen

Eintritte (Erklärung S. 9)

Vollständige Veranstaltungstitel S. 96 ff.	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
			Inland	Ausland	Inland	Ausland					Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Düsseldorf																				
● ALUMINIUM	2	3	11.501	24.267			35.768	1.242	37.010	75.000	338	597	935	49				12.293	12.020	24.313 *
● BEAUTY INTERNATIONAL	1	3	19.654	2.639			22.293	4.148	26.441	70.100	491	124	615	28				49.395	5.306	54.701 *)
BEAUTY/TOP HAIR INTERNATIONAL	1	3	23.241	3.386			26.627	10.015	36.642	95.800	597	165	762	29						61.127
● boot	1	9	40.772	45.139	20		85.931	18.362	104.293	214.200	863	814	1.677	60				206.073	42.208	248.281 *
● CARAVAN SALON	1	10	68.783	20.799	1.442	490	91.514	4.829	96.343	146.200	372	178	550	25				165.099	27.324	192.423 *
Caravan Salon/TourNatur	1	10	72.193	21.258	1.442	490	95.383	6.089	101.472	161.000	559	245	804	32						207.602
+● Composites Europe	1	3	5.842	3.065			8.907	1.018	9.925	21.000	240	166	406	27				5.616	4.595	10.211 *
● EuroShop	3	5	46.284	69.949	24	322	116.579	4.024	120.603	200.300	816	1.413	2.229	56				41.061	68.435	109.496 *
● GDS (Frühjahr)	1	3	13.561	18.941			32.502	4.489	36.991	92.800	253	530	783	38				9.892	6.594	16.486 *
● GDS (Herbst)	1	3	13.669	28.308			41.977	3.577	45.554	106.000	253	840	1.093	38				7.205	8.458	15.663 *
● glasstec	2	4	19.845	40.416	18	322	60.601	6.510	67.111	114.600	378	839	1.217	51				15.757	26.944	42.701 *
● GLOBAL SHOES (Frühjahr)	1	4	64	8.466			8.530	344	8.874	25.700	1	264	265	9				985	2.954	3.939 *
● IMA	1	4	10.069	1.039			11.108	1.722	12.830	17.500	106	44	150	16				8.440	718	9.158 *
● interpack	3	7	67.050	105.810	856	653	174.369	443	174.812	254.600	678	1.992	2.670	60				59.431	115.367	174.798 *
● MEDICA / COMPAMED	1	4	45.934	82.816	306	102	129.158	1.939	131.097	250.000	1.317	4.251	5.568	70				47.298	74.604	121.902 *
● METAV	2	5	19.848	8.721			28.569		28.569	49.300	455	155	610	26				28.184	3.479	31.663 *
● ProWein	1	3	16.783	34.713			51.496	1.661	53.157	102.000	845	3.985	4.830	47	30	307	337	27.124	21.924	49.048 *
● PSI Messe	1	3	15.993	13.744			29.737	1.215	30.952	58.000	418	436	854	33				8.081	8.147	16.228 *
● REHACARE INTERNATIONAL	1	4	21.897	9.625	124		31.646		31.646	72.300	494	406	900	36				43.733	7.179	50.912 *
● TOP HAIR International Trend & Fashion Days	1	2	3.587	747			4.334	5.867	10.201	25.700	106	41	147	15				20.191	1.756	21.947 *)
● TourNatur	1	3	3.410	459			3.869	1.260	5.129	14.800	187	67	254	17				36.121	700	36.821 *)
● Tube	2	5	17.013	33.187			50.200	108	50.308	90.300	309	901	1.210	47				14.814	18.854	33.668 *)
● VALVE WORLD EXPO	2	3	4.025	13.851			17.876		17.876	32.700	136	528	664	40				3.863	8.637	12.500 *
● wire	2	5	16.353	42.106			58.459	424	58.883	95.800	331	1.002	1.333	54				12.975	25.075	38.050 *)
Erfurt																				
Grüne Tage Thüringen	2	3	5.906	74	8.464		14.444	4.182	18.626	34.400	303	7	310	7						28.716 *
inoga	2	3	2.288	47	62		2.397	564	2.961	7.950	157	3	160	4						3.084 *
Rapid.Tech / FabCon 3.D	1	2	1.061	74			1.135	306	1.441	4.950	92	9	101	7				2.927	122	3.049 *
Thüringen-Ausstellung	1	9	11.540	275			11.815	2.500	14.315	25.000	612	19	631	8	33		33			69.339 *
Essen																				
DEUBAUKOM mit DCONex und Infra Tech	2	4	11.692	1.763			13.455	3.026	16.481	49.900	498	103	601	10				32.870	1.876	34.746 *
E-world energy & water	1	3	19.795	3.412			23.207	321	23.528	44.500	512	108	620	25				19.693	3.807	23.500 *
IPM – Die Weltleitmesse des Gartenbaus	1	4	19.180	23.702			42.882	4.043	46.925	105.000	593	961	1.554	45				29.100	15.738	44.838 *
METPACK	3	5	3.401	7.499			10.900		10.900	18.200	45	184	229	27				1.828	4.868	6.696 *
REIFEN	2	4	13.797	18.121	1.025		32.943	265	33.208	58.000	209	461	670	44				7.504	12.037	19.541 *
SECURITY	2	4	25.212	10.385	466		36.063	1.089	37.152	80.000	557	488	1.045	39				22.948	13.304	36.252 *
SHK Essen	2	4	27.095	3.349			30.444	860	31.304	66.400	498	62	560	15				46.753	1.496	48.249 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 25 ff. ¹⁾Durch repräsentative Befragung im Verbund BEAUTY/TOP HAIR INTERNATIONAL ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ²⁾Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan Salon/TourNatur ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ³⁾Durch repräsentative Befragung ermittelt

			Flächenzahlen (m ²)								Ausstellerzahlen					Besucherzahlen					
			Aussteller-Standfläche								Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
Vollständige Veranstaltungstitel S. 96 ff.	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
			Inland	Ausland	Inland	Ausland															
Feuchtwangen																					
EPF – EstrichParkettFliese	3	3	4.008	419	4.112	552	9.091	100	9.191	16.200	148	25	173	9	3		3	3.707	449	4.156	*
Frankfurt/Main																					
• Ambiente	1	5	63.482	126.288			189.770	1.675	191.445	328.500	1.127	3.622	4.749	89				71.074	72.715	143.789	*
+ Arbeitsschutz aktuell	2	4	7.191	897			8.088	1.035	9.123	25.300	199	40	239	20				7.658	3.008	10.666	*
• Automechanika	2	5	52.650	105.194	13.586	5.120	176.550	767	177.317	296.400	729	3.931	4.660	71				57.346	80.636	137.982	*
• Christmasworld	1	5	21.268	31.313			52.581	1.562	54.143	86.700	239	678	917	39				13.922	18.942	32.864	*1)
• Creativeworld	1	4	4.486	6.027			10.513	952	11.465	23.500	75	214	289	32				4.135	4.030	8.165	1)
FACILITY MANAGEMENT																					
Hair & Beauty	1	3	2.801	53			2.854	371	3.225	6.750	139	7	146	5				5.440	152	5.592	
• Heimtextil	1	4	24.530	94.034			118.564	3.221	121.785	206.200	328	2.386	2.714	62				22.206	44.059	66.265	*
• Light + Building	2	6	71.455	70.089	240	888	142.672	2.634	145.306	240.700	920	1.575	2.495	57				111.545	99.687	211.232	*
• Musikmesse	1	4	16.209	21.380	100	524	38.213	1.500	39.713	90.000	433	885	1.318	51				44.732	20.630	65.362	*1)
• Paperworld	1	4	11.929	31.964			43.893	1.491	45.384	96.400	296	1.381	1.677	59				14.608	27.537	42.145	*1)
• ProLight + Sound	1	4	14.042	21.019	612	583	36.256	1.000	37.256	73.400	324	574	898	42				20.752	21.515	42.267	*1)
• Tendence	1	4	34.215	16.818			51.033	1.444	52.477	94.800	762	450	1.212	52				28.149	6.331	34.480	*
+ viscom frankfurt	2	3	6.267	2.533			8.800	2.252	11.052	23.100	211	117	328	27				7.611	1.999	9.610	*
Hamburg																					
DU UND DEINE WELT	1	10	13.649	958	2.500		17.107	1.338	18.445	46.400	400	36	436	15				81.659	658	82.317	*
GET Nord	2	3	21.538	810		6	22.354	4.760	27.114	53.000	466	31	497	12	1		1	37.732	1.047	38.779	*
hanseboot	1	9	17.453	4.140	641	680	22.914	3.051	25.965	56.800	451	101	552	18				70.672	3.408	74.080	*
HansePferd	2	3	11.909	1.552	409	45	13.915	9.547	23.462	46.800	421	53	474	15				45.015	593	45.608	*
INTERNORGA	1	6	45.914	6.788	770	30	53.502		53.502	89.500	1.009	194	1.203	24				87.230	5.667	92.897	
NORTEC	2	4	9.718	446			10.164	208	10.372	22.000	370	47	417	12				11.781	364	12.145	*
REISEN HAMBURG	1	5	23.062	3.154			26.216	3.327	29.543	59.500	715	260	975	61				74.122	1.205	75.327	*
SMM	2	4	24.609	29.462	610	838	55.519		55.519	91.300	671	1.431	2.102	67	3	14	17	28.690	20.019	48.709	*
Hannover																					
ABF	1	9	40.066	1.484	612		42.162	11.953	54.115	100.800	749	63	812	18						114.867	*
+ ALTENPFLEGE	2	3	18.965	713			19.678	1.072	20.750	57.000	540	42	582	15				27.813	281	28.094	*
• CeBIT	1	5	95.385	29.517	1.052		125.954	8.789	134.743	222.200	1.553	1.691	3.244	63				146.452	41.307	187.759	*
• CeMAT	2	5	32.283	26.131	8.235	4.522	71.171	712	71.883	120.500	455	567	1.022	44				33.449	14.818	48.267	*
• DOMOTEX	1	4	19.633	70.882			90.515	3.526	94.041	174.100	211	1.130	1.341	59				19.924	24.649	44.573	*
Energy Decentral	2	4	11.209	1.049	72	385	12.715	1.853	14.568	29.500	324	41	365	13				32.239	5.823	38.062	*2)
• EuroBLECH	2	5	44.605	41.682	219		86.506		86.506	144.000	749	824	1.573	38				37.329	21.923	59.252	*
• EuroTier mit Energy Decentral	2	4	68.989	44.542	72	385	113.988	5.524	119.512	241.100	1.223	1.145	2.368	48	14	21	35	126.975	29.591	156.566	*
• HANNOVER MESSE	1	5	109.717	50.834	680	40	161.271	16.858	178.129	292.000	2.302	2.488	4.790	65				133.390	40.749	174.139	*



Flächenzahlen (m²)

Ausstellerzahlen


Besucherzahlen

Vollständige Veranstaltungstitel S. 96 ff.	Turnus/ Tage	Aussteller-Standfläche						Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)				
		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland														
● Hannover Messe: Digital Factory	1 5	4.844	894			5.738		5.738	10.600	172	30	202	15				37.521	12.979	50.500 ^{*1)}
● Hannover Messe: Energy	1 5	22.066	16.100	141		38.307	742	39.049	64.200	431	644	1.075	50				66.275	23.407	89.682 ^{*1)}
● Hannover Messe: Industrial Automation	1 5	46.254	9.691	369		56.314	84	56.398	97.400	628	391	1.019	34				89.764	34.049	123.813 ^{*1)}
● Hannover Messe: IndustrialGreenTec	1 5	2.366	299		40	2.705		2.705	7.000	87	13	100	10				32.510	11.721	44.231 ^{*1)}
● Hannover Messe: Industrial Supply	1 5	13.800	17.666			31.466	381	31.847	52.700	520	1.095	1.615	45				48.837	24.824	73.661 ^{*1)}
● Hannover Messe: MobiliTec	1 5	3.317	445	38		3.800	15.180	18.980	24.400	101	54	155	14				27.232	7.770	35.002 ^{*1)}
● Hannover Messe: Research & Technology	1 5	6.975	1.243	132		8.350	471	8.821	15.900	295	109	404	14				36.661	10.705	47.366 ^{*1)}
Infra	1 9	29.817	2.774	943	48	33.582	4.995	38.577	100.900	1.215	135	1.350	27						191.803 *
Pferd & Jagd	1 4	21.043	2.212	1.016		24.271	10.083	34.354	87.100	729	94	823	21						89.007 *
● PSI PROMOTION WORLD	1 3	1.473	178			1.651	604	2.255	5.500	81	11	92	11				8.547	2.177	10.724 *
Hof																			
Oberfranken-Ausstellung Hof	2 9	3.568	72	1.503	27	5.170	630	5.800	9.600	191	9	200	5	1		1			37.412
Husum																			
New Energy Husum	1 4	3.893	451	230	42	4.616		4.616	13.000	131	21	152	10				9.312	449	9.761 *
Nord Gastro & Hotel	1 2	4.323	97			4.420		4.420	7.400	200	10	210	7				4.913	65	4.978 *
Idar-Oberstein																			
INTERGEM	1 4	2.097	170			2.267		2.267	4.500	112	15	127	11				1.906	656	2.562
Karlsruhe																			
IT-TRANS	2 3	1.679	1.117			2.796	1.033	3.829	12.000	87	58	145	24	14	2	16	2.418	1.290	3.708 *
LEARNTEC	1 3	2.950	362			3.312	440	3.752	12.000	185	26	211	10	17		17	6.170	515	6.685 *
TIERisch gut – Haustiermesse Karlsruhe	1 2	5.801	181			5.982	8.394	14.376	45.300	271	11	282	7	1		1	32.297	794	33.091 *
Kempten																			
Allgäuer Festwoche	1 9	5.837	269	3.269	18	9.393	822	10.215	24.900	350	15	365	5						110.208 *
Köln																			
CFC – Children's Fashion Cologne (Sommer)	1 3	1.879	1.469			3.348	1.694	5.042	13.000	45	62	107	18				1.041	211	1.252 *
+ DACH + HOLZ International	2 4	29.799	4.069	987		34.855	436	35.291	69.800	461	99	560	27				42.292	5.281	47.573 *
● dmexco – Digital Marketing Exposition & Conference	1 2	19.545	5.071	8		24.624	1.071	25.695	54.900	562	234	796	33				22.390	7.415	29.805 *
● FIBO	1 4	25.650	22.100			47.750	4.577	52.327	129.000	377	346	723	37	5	2	7	89.867	25.833	115.700 *
● h+h cologne	1 3	5.697	5.849			11.546	966	12.512	25.700	114	233	347	38		1	1	10.533	4.340	14.873 *
● imm cologne – Die internationale Einrichtungsmesse / LivingInteriors	1 7	66.282	73.301			139.583	2.441	142.024	260.600	425	720	1.145	53	33	23	56	90.187	31.822	122.009 *
● Internationale Eisenwarenmesse	2 4	20.107	47.014			67.121	282	67.403	144.200	363	2.424	2.787	53				16.406	27.473	43.879 *
● ISM – Internationale Süßwaren-Messe	1 4	12.729	31.869			44.598	648	45.246	91.300	221	1.227	1.448	66	7	12	19	11.796	23.212	35.008 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 25 ff.


¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover

FKM 			Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen					Besucherzahlen					
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
Vollständige Veranstaltungstitel S. 96 ff.	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche										
			Inland	Ausland	Inland	Ausland					Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
ISO – Internationale Messe für Dämmstoffe und Isolierung	2	2	4.434	1.530			5.964	120	6.084	11.800	109	49	158	16	2		2	3.082	1.833	4.915 *
• Kind + Jugend – The Trade Show for Kids' First Years	1	4	16.721	33.990			50.711	766	51.477	95.700	169	832	1.001	50		4	4	6.244	13.929	20.173 *
• ORGATEC	2	5	26.182	36.529			62.711	1.798	64.509	105.000	206	413	619	41	5	3	8	25.037	26.058	51.095 *
• spoga horse (Frühjahr)	1	3	3.327	3.478			6.805	372	7.177	16.800	58	105	163	20	3	1	4	2.159	1.990	4.149 *
• spoga+gafa / spoga horse (Herbst)	1	3	26.441	74.143	202	73	100.859	3.094	103.953	223.800	363	1.605	1.968	56	19	17	36	16.060	22.166	38.226 *
Leipzig																				
CADEAUX – März	1	3	6.721	456			7.177	783	7.960	20.500	208	19	227	11	3		3			7.208
CADEAUX – September/Comfortex	1	3	9.427	643			10.070	809	10.879	35.900	301	26	327	15	4		4			7.931 *
• denkmal	2	3	6.130	1.953			8.083	258	8.341	19.000	343	89	432	17				10.429	833	11.262 *
Fachdental Leipzig	1	2	3.969	437			4.406	96	4.502	10.000	224	29	253	14	3	1	4			4.385 *
Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse/Beach & Boat	1	9	27.398	2.458			29.856	8.244	38.100	88.200	1.045	110	1.155	19				181.755	748	182.503 *
MIDORA	1	3	2.539	86			2.625	56	2.681	10.500	99	5	104	3						1.649 *
modell-hobby-spiel	1	3	18.552	886	350		19.788	15.180	34.968	83.800	563	48	611	12	1	1	2			94.713 *
• OTWorld	2	4	11.905	5.348			17.253	1.829	19.082	46.400	288	260	548	37				13.715	6.454	20.169 *
Tierärztekongress mit Industrieausstellung vetexpo	2	3	3.011	180			3.191	522	3.713	7.500	180	14	194	11				10.223	614	10.837 *
Magdeburg																				
LANDES-BAU-AUSSTELLUNG	1	3	2.028	12	372		2.412	562	2.974	6.600	120	1	121	2	3		3			3.702
MAGDEBOOT	1	3	3.316	90	169		3.575	69	3.644	9.100	130	2	132	2						6.068
Meeres- und Raubfischangeltage	1	2	2.191	452	38		2.681	278	2.959	7.300	87	21	108	7	3	2	5			6.683
TIERWELT	1	3	1.796	15	49		1.860	2.048	3.908	9.100	129	1	130	2						12.105
Mainz																				
Rheinland-Pfalz-Ausstellung	1	9	11.752	622	970	54	13.398	1.801	15.199	25.900	658	29	687	13						77.303 *
München																				
• Analytica	2	4	18.235	7.563	281		26.079	2.709	28.788	55.500	710	458	1.168	40	4	3	7	22.931	12.453	35.384 *
• AUTOMATICA	2	4	23.593	3.991			27.584	1.174	28.758	55.000	495	229	724	42						39.257 *
• electronica	2	4	47.363	35.127			82.490	1.410	83.900	133.000	997	1.728	2.725	52	113	309	422	36.802	36.387	73.189 *
• EXPO REAL – Gewerbe-Immobilien	1	3	25.463	7.252			32.715	4.678	37.393	64.000	1.278	377	1.655	34				24.698	9.491	34.189
f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse	1	5	20.591	6.338			26.929	7.081	34.010	66.100	629	483	1.112	59	27	8	35	111.413	2.274	113.687 *
• IFAT	2	5	74.363	39.398	15.417	8.720	137.898	10.500	148.398	233.000	1.728	1.353	3.081	59				74.756	60.532	135.288 *
• INHORGENTA MUNICH	1	4	21.265	10.913			32.178	1.951	34.129	76.000	603	533	1.136	42				20.476	8.879	29.355 *
• INTERFORST	4	5	4.181	953	23.004	11.566	39.704	3.340	43.044	76.800	289	162	451	27				41.020	7.859	48.879 *
Internationale Handwerksmesse/Garten München	1	7	26.906	4.735			31.641	3.289	34.930	74.000	804	203	1.007	27	2	11	13	125.824	3.094	128.918 *
• Intersolar Europe / electrical energy storage	1	3	21.418	19.742	741	397	42.298	2.034	44.332	88.000	516	611	1.127	48				24.893	17.487	42.380
• ispo	1	4	24.766	80.330	292		105.388	4.498	109.886	177.600	383	2.173	2.556	48				28.250	52.782	81.032

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

• Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung


* Besucher-Strukturtests S. 25 ff.


FKM 				Flächenzahlen (m ²)						Ausstellerzahlen						Besucherzahlen							
				Aussteller-Standfläche						Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen		Eintritte (Erklärung S. 9)							
Vollständige Veranstaltungstitel S. 96 ff.				Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
				Inland	Ausland	Inland	Ausland		Inland					Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
MAINTAIN				2	4	4.967	213	18		5.198	210	5.408	11.000	200	14	214	9	6	1	7	9.656	3.902	13.558
Opti – Internationale Optik-Trendmesse				1	3	15.652	6.422			22.074	286	22.360	40.000	268	232	500	34				17.820	6.298	24.118
Nürnberg																							
BIOFACH / VIVANESS				1	4	16.578	21.956			38.534	3.935	42.469	77.800	676	1.587	2.263	74				24.009	18.436	42.445 *
BrauBeviale				1	3	25.803	16.978			42.781		42.781	81.300	620	508	1.128	46				22.418	14.782	37.200 *
● Chillventa				2	3	16.951	20.696			37.647	837	38.484	66.400	322	662	984	44				13.396	17.189	30.585 *
CO-REACH				1	2	4.566	371			4.937	991	5.928	14.800	250	19	269	10				5.378	400	5.778 *
embedded world				1	3	13.843	6.444			20.287		20.287	38.000	482	374	856	35				18.458	8.256	26.714 *
Enforce Tac				1	2	592	393			985		985	3.300	33	45	78	21				1.015	652	1.667 *
EUROGUSS				2	3	6.745	6.090			12.835	550	13.385	25.300	228	242	470	26				7.639	3.548	11.187 *
FeuerTRUTZ				1	2	2.742	140			2.882		2.882	9.000	177	9	186	6				4.832	284	5.116 *
GaLaBau				2	4	49.340	12.096			61.436	3.092	64.528	118.500	1.013	307	1.320	36				59.967	6.596	66.563 *
HOLZ-HANDWERK / fensterbau/frontale				2	4	71.335	23.439			94.774		94.774	150.600	879	440	1.319	39				78.759	30.208	108.967 *
IFH/INTHERM				2	4	36.189	4.947			41.136	981	42.117	75.000	578	107	685	20				44.762	1.054	45.816 *
Interzoo				2	4	18.179	38.803			56.982	50	57.032	110.000	308	1.390	1.698	62				11.643	25.724	37.367 *
it-sa – Die IT-Security Messe und Kongress				1	3	4.962	689			5.651	398	6.049	12.800	291	95	386	21				6.980	410	7.390 *
IWA OutdoorClassics				1	4	15.111	31.078			46.189	550	46.739	86.000	299	1.037	1.336	54				15.263	23.981	39.244
PCIM Europe				1	3	5.721	3.947			9.668	288	9.956	19.900	189	202	391	31	26	71	97	4.785	3.221	8.006
Perimeter Protection				2	3	2.555	547			3.102	168	3.270	6.700	62	16	78	10				1.816	420	2.236 *
POWTECH/TechnoPharm				1	3	20.033	7.444			27.477		27.477	52.100	630	300	930	30				9.773	5.462	15.235 *
SENSOR + TEST				1	3	5.895	2.041			7.936	1.131	9.067	19.000	366	209	575	28				6.227	1.756	7.983 *
SMT / HYBRID / PACKAGING				1	4	11.204	2.159			13.363	392	13.755	27.000	332	166	498	27	7	51	58	13.580	4.527	18.107
Spielwarenmesse – International Toy Fair				1	6	49.542	58.556			108.098		108.098	170.000	777	1.923	2.700	61				33.153	42.195	75.348 *
SPS/IPC/DRIVES				1	3	59.039	11.867			70.906	338	71.244	117.800	1.094	508	1.602	41	145	90	235	43.582	13.205	56.787
Werkstätten:Messe				1	4	6.514	180			6.694	550	7.244	13.000	207	5	212	5				21.154	36	21.190 *
Offenbach																							
● I.L.M. Summer Styles – Int. Lederwarenmesse				1	3	7.830	5.018			12.848	800	13.648	20.100	156	116	272	19				3.804	1.379	5.183
● I.L.M. Winter Styles – Int. Lederwarenmesse				1	3	7.960	4.762			12.722	800	13.522	20.100	149	133	282	22				3.915	1.270	5.185
Offenburg																							
Badische Weinmesse				1	2	1.199	11			1.210	71	1.281	6.500	131	2	133	3				4.788	58	4.846 *
OBERRHEIN-MESSE				1	9	9.041	749	10.132	61	19.983	2.114	22.097	48.700	440	30	470	13	1		1			65.488 *
Passau																							
Passauer Frühling DreiländerMesse				2	9	8.192	1.379	1.545	155	11.271	1.140	12.411	21.900	347	62	409	8	15		15			66.196

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 25 ff.


FKM 			Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen						Besucherzahlen				
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
Vollständige Veranstaltungstitel S. 96 ff.	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche										
	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland					Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Rostock																				
AUTO Trend	1	3	6.973		4.770		11.743	7.250	18.993	26.400	79		79		1		21.396			
Stuttgart																				
AMB	2	5	53.188	16.233			69.421	45	69.466	109.800	998	359	1.357	28	18	15	33	76.781	13.550	90.331 *
ANIMAL	1	2	3.748	129			3.877	5.516	9.393	22.700	181	10	191	6				31.247 ¹⁾		
Blickfang	1	3	1.409	279			1.688	50	1.738	3.500	155	51	206	11				15.547		
CMT – Die Urlaubsmesse	1	9	51.253	9.575	209	21	61.058	4.580	65.638	107.800	1.362	558	1.920	63	57	21	78	237.594	2.400	239.994 *
didacta – die Bildungsmesse	1	5	31.489	1.383	318		33.190	2.961	36.151	75.400	824	81	905	30	37	2	39	86.627	1.768	88.395 *
DIE BESTEN JAHRE	1	2	1.301	6			1.307	675	1.982	4.900	89	1	90	2				5.073	563	5.636
FACHDENTAL SÜDWEST	1	2	4.458	531			4.989	72	5.061	10.600	234	29	263	12	3	2	5	6.630	67	6.697 *
FAIR HANDELN	1	4	1.875	140			2.015	210	2.225	5.300	133	22	155	10	1	1	2	17.662	178	17.840 ²⁾
Familie & Heim mit Mineralien, Fossilien, Schmuck	1	9	12.385	863			13.248	1.808	15.056	42.000	487	63	550	25				81.652 ¹⁾		
GARTEN outdoor ambiente	1	4	4.746	71			4.817	225	5.042	10.500	148	4	152	4				42.997	434	43.431 ²⁾
GiveADays	2	3	706	254			960	112	1.072	2.150	74	25	99	13				5.278	522	5.800 ³⁾
Hobby + Elektronik	1	4	3.500		48		3.548	1.396	4.944	10.600	109		109	1				40.639	410	41.049 ¹⁾
Interbad	2	4	9.793	6.080	22		15.895	433	16.328	31.500	254	181	435	29	8	4	12	10.349	4.435	14.784 *
INTERGASTRA mit GELATISSIMO	2	5	39.204	6.717			45.921	2.285	48.206	102.700	1.004	225	1.229	27	42	18	60	86.922	1.774	88.696 *
Invest	1	2	3.110	479			3.589	555	4.144	10.500	106	25	131	10	1		1	10.057	311	10.368 *
IT & Business / DMS Expo / CRM-expo	1	3	5.973	577			6.550	1.218	7.768	21.000	343	34	377	14	9		9	7.793	771	8.564 *
KREATIV (Herbst)	1	4	4.273	507			4.780	520	5.300	13.900	248	36	284	15				48.920	998	49.918 ¹⁾
KREATIV (Frühjahr)	1	4	2.092	168			2.260	213	2.473	5.100	96	11	107	5				27.009	273	27.282 ²⁾
LASYS	2	3	2.983	940			3.923	121	4.044	10.500	123	63	186	18	1	2	3	4.282	1.208	5.490 *
LogiMat	1	3	30.225	5.232	100		35.557	1.400	36.957	73.400	822	182	1.004	27				28.938	3.871	32.809 *
Markt des guten Geschmacks – Die Slow Food Messe	1	4	4.153	791			4.944	1.628	6.572	16.200	358	120	478	14				49.171 ²⁾		
Medizin / TheraPro	1	3	3.312	180			3.492	504	3.996	10.700	198	15	213	7	4	1	5	8.596	266	8.862 *
Mineralien, Fossilien, Schmuck (Frühjahr)	1	3	2.083	257			2.340	472	2.812	10.500	176	46	222	18				13.842 ²⁾		
MODELL SÜD	1	4	1.638	90			1.728	3.964	5.692	12.900	69	8	77	7				36.572	746	37.318 ¹⁾
O & S	2	3	6.429	909			7.338	324	7.662	17.000	251	66	317	18				5.036	1.404	6.440 ⁴⁾
O & S / parts2clean	2	3	11.938	1.639			13.577	730	14.307	31.500	441	108	549	22				8.471	2.445	10.916
parts2clean	1	3	5.509	730			6.239	406	6.645	14.500	190	42	232	13	4		4	6.709	1.751	8.460 ⁴⁾
Pflege & Reha	2	3	3.552	56			3.608	216	3.824	10.500	167	5	172	6	2		2	7.267 *		
Retro Classics	1	4	46.355	4.413			50.768	2.435	53.203	103.900	660	119	779	15				73.396	7.259	80.655 *
Slow Food / FAIR HANDELN / Mineralien, Fossilien Schmiuck / GARTEN / Kreativ	1	4	14.949	1.427			16.376	2.748	19.124	47.600	911	203	1.114	30	1	1	2	84.554		
Spielemesse	1	4	1.948	123			2.071	2.813	4.884	11.400	72	7	79	6				41.664	420	42.084 ¹⁾
Stuttgarter Messeherbst	1	9	28.793	1.718	48		30.559	16.692	47.251	107.000	1.255	125	1.380	30				165.233	1.669	166.902
südback	1	4	25.425	3.755	12		29.192	750	29.942	53.400	554	92	646	21	22	4	26	29.366	4.005	33.371 *
SÜFFA	1	3	8.365	449			8.814	628	9.442	21.000	247	16	263	8	1	2	3	7.346	387	7.733 *

FKM 			Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen					Besucherzahlen					
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
Vollständige Veranstaltungstitel S. 96 ff.	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche										
	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland					Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
TV TecStyle Visions	2	3	5.295	2.723			8.018	674	8.692	20.000	149	96	245	23		1	1	10.066	1.917	11.983 ^{*1)}
TV TecStyle Visions / WETEC / GiveADays	2	3	8.785	3.456			12.241	786	13.027	31.300	356	148	504	23		1	1			14.681
VISION	2	3	5.800	4.443			10.243	531	10.774	20.900	201	231	432	31				5.290	3.381	8.671 *
WETEC	2	3	2.784	479			3.263		3.263	9.100	133	27	160	11				7.322	814	8.136 ^{*1)}
Wächtersbach																				
Messe Wächtersbach	1	9	5.196	314	4.483	36	10.029	5.684	15.713	24.300	323	16	339	10						59.027 *
Hong Kong																				
● Baby Products Fair	1	4	1.650	5.782			7.432		7.432	16.100	114	338	452	27				12.868	13.593	26.461
● electronicAsia	1	4	1.809	3.827			5.636		5.636	10.400	150	358	508	14				10.721	19.585	30.306
● Electronics Fair (Autumn Edition)	1	4	21.409	20.150			41.559		41.559	78.900	1.493	1.780	3.273	22				24.552	40.002	64.554
● Electronics Fair (Spring Edition)	1	4	15.543	18.737			34.280		34.280	65.000	1.090	1.572	2.662	23				22.544	38.755	61.299
● Fashion Week (Fall/Winter)	1	4	5.999	10.692			16.691		16.691	33.200	416	784	1.200	17				12.984	8.936	21.920
● Gifts and Premium Fair	1	4	19.637	18.261			37.898		37.898	74.800	1.825	1.804	3.629	35				23.993	27.365	51.358
● Houseware Fair	1	4	7.308	15.578			22.886		22.886	48.200	491	1.154	1.645	34				13.875	14.274	28.149
International Diamond, Gem & Pearl Show	1	5	13.637	12.036			25.673		25.673	44.300	645	870	1.515	36				6.014	22.719	28.733
● International Jewellery Show	1	5	24.178	17.470			41.648		41.648	78.800	1.088	1.243	2.331	42				16.603	29.304	45.907
● International Lighting Fair (Autumn Edition)	1	4	12.965	24.156			37.121		37.121	70.200	687	1.743	2.430	37				10.627	26.325	36.952
● Optical Fair	1	3	5.009	9.021			14.030		14.030	25.500	201	485	686	29				5.643	8.436	14.079
● Toys and Games Fair	1	4	15.439	14.656			30.095		30.095	57.100	838	1.009	1.847	39				20.894	20.446	41.340
● Watch & Clock Fair	1	5	12.530	3.018			15.548		15.548	36.700	520	201	721	15				10.224	9.039	19.263
Verona																				
● FIERAGRICOLA	2	4	35.213	1.355	3.219		39.787	6.641	46.428	148.600	518	44	562	16	405	25	430	120.310	19.113	139.423
● MARMOMACC – Abitare il tempo	1	4	35.325	26.526	9.950	3.999	75.800	3.396	79.196	205.300	633	913	1.546	58	41	5	46	28.323	35.476	63.799
● SAMOTER	3	4	16.987	1.801	11.101	583	30.472	1.950	32.422	82.600	342	74	416	29	5	32	37	32.528	5.767	38.295
● Vinitaly – SOL&AGRIFOOD – Enolitech	1	4	89.284	679	678		90.641	10.111	100.752	180.000	4.107	122	4.229	30	339	62	401	95.500	54.670	150.170

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung
 Vision/WETEC/GiveADays ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

* Besucher-Strukturtests S. 25 ff.


¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund TV TecStyles

FKM 			Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen					Besucherzahlen								
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)						
Vollständige Veranstaltungstitel S. 96 ff.		Turnus/ Tage	Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche													
			Inland	Ausland	Inland	Ausland					Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt			
A	MEHRBRANCHENMESSEN																						
A1	Investitions- und Konsumgüter																						
	Int. Handwerksmesse/Garten	München, München	1	7	26.906	4.735			31.641	3.289	34.930	74.000	804	203	1.007	27	2	11	13	125.824	3.094	128.918	*
A2	Investitionsgüter																						
•	HANNOVER MESSE,	Hannover	1	5	109.717	50.834	680	40	161.271	16.858	178.129	292.000	2.302	2.488	4.790	65				133.390	40.749	174.139	*
A3	Konsumgüter																						
•	Ambiente,	Frankfurt/Main	1	5	63.482	126.288			189.770	1.675	191.445	328.500	1.127	3.622	4.749	89				71.074	72.715	143.789	*
•	Tendence,	Frankfurt/Main	1	4	34.215	16.818			51.033	1.444	52.477	94.800	762	450	1.212	52				28.149	6.331	34.480	*
B	FACHMESSEN UND -AUSSTELLUNGEN																						
B1	Land-, Forst- und Fischwirtschaft, Wein-, Garten- und Landschaftsbau und deren Ausrüstungen																						
	DLG-Feldtage,	Bernburg	2	3	732	99	106.261	3.759	110.851	932	111.783	201.200	298	70	368	20				20.563	2.490	23.053	*
•	EuroTier mit Energy	Decentral, Hannover	2	4	68.989	44.542	72	385	113.988	5.524	119.512	241.100	1.223	1.145	2.368	48	14	21	35	126.975	29.591	156.566	*
	Galabau,	Nürnberg	2	4	49.340	12.096			61.436	3.092	64.528	118.500	1.013	307	1.320	36				59.967	6.596	66.563	*
	Grüne Tage Thüringen,	Erfurt	2	3	5.906	74	8.464		14.444	4.182	18.626	34.400	303	7	310	7						28.716	*
•	INTERFORST,	München	4	5	4.181	953	23.004	11.566	39.704	3.340	43.044	76.800	289	162	451	27				41.020	7.859	48.879	*
	IPM – Die Weltleitmesse	des Gartenbaus, Essen	1	4	19.180	23.702			42.882	4.043	46.925	105.000	593	961	1.554	45				29.100	15.738	44.838	*
	Tierärztekongress mit	Industrieausstellung vetexpo, Leipzig	2	3	3.011	180			3.191	522	3.713	7.500	180	14	194	11				10.223	614	10.837	*
B2	Ernährungswirtschaft, Genussmittel, Gastronomie und deren Ausrüstungen																						
	Badische Weinmesse,	Offenburg	1	2	1.199	11			1.210	71	1.281	6.500	131	2	133	3				4.788	58	4.846	*
	BrauBeviale,	Nürnberg	1	3	25.803	16.978			42.781		42.781	81.300	620	508	1.128	46				22.418	14.782	37.200	*
	fish international,	Bremen	2	3	3.036	914			3.950	916	4.866	14.600	133	77	210	19				7.500	937	8.437	*
•	FRUIT LOGISTICA,	Berlin	1	3	8.674	52.999			61.673	605	62.278	106.700	264	2.366	2.630	84				11.484	53.397	64.881	*
	inoga,	Erfurt	2	3	2.288	47	62		2.397	564	2.961	7.950	157	3	160	4						3.084	*
	INTERGASTRA mit	GELATISSIMO, Stuttgart	2	5	39.204	6.717			45.921	2.285	48.206	102.700	1.004	225	1.229	27	42	18	60	86.922	1.774	88.696	*
•	Internationale Grüne	Woche, Berlin	1	10	32.372	16.207			48.579	7.738	56.317	124.700	1.018	671	1.689	69				402.261	9.470	411.731	*
	INTERNORGA,	Hamburg	1	6	45.914	6.788	770	30	53.502		53.502	89.500	1.009	194	1.203	24				87.230	5.667	92.897	*
	Inter-tabac,	Dortmund	1	3	9.224	7.261			16.485	233	16.718	35.900	172	319	491	49	2	5	7	7.233	3.999	11.232	*
•	ISM – Internationale	Süßwaren-Messe, Köln	1	4	12.729	31.869			44.598	648	45.246	91.300	221	1.227	1.448	66	7	12	19	11.796	23.212	35.008	*
	Markt des guten	Geschmacks – Die Slow Food Messe, Stuttgart	1	4	4.153	791			4.944	1.628	6.572	16.200	358	120	478	14						49.171	¹⁾
	Nord Gastro & Hotel,	Husum	1	2	4.323	97			4.420		4.420	7.400	200	10	210	7				4.913	65	4.978	*
•	ProWein,	Düsseldorf	1	3	16.783	34.713			51.496	1.661	53.157	102.000	845	3.985	4.830	47	30	307	337	27.124	21.924	49.048	*
	südback,	Stuttgart	1	4	25.425	3.755	12		29.192	750	29.942	53.400	554	92	646	21	22	4	26	29.366	4.005	33.371	*
	SÜFFA,	Stuttgart	1	3	8.365	449			8.814	628	9.442	21.000	247	16	263	8	1	2	3	7.346	387	7.733	*



Vollständige Veranstaltungstitel S. 96 ff.			Turnus/ Tage			Flächenzahlen (m ²)						Ausstellerzahlen				Besucherzahlen													
						Aussteller-Standfläche			Sonder-schauen			Netto-fläche			Brutto-fläche			zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)								
Inland		Ausland		Freigelände		Inland		Ausland		Gesamt		Sonder-schauen		Netto-fläche		Brutto-fläche		Inland		Ausland		Gesamt		Inland		Ausland		Gesamt	
B3 Textil, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Schmuck und deren Ausrüstungen																													
CFC – Children's Fashion Cologne (Sommer), Köln																													
FAIR HANDELN, Stuttgart																													
● GDS (Frühjahr), Düsseldorf																													
● GDS (Herbst), Düsseldorf																													
● GLOBAL SHOES (Frühjahr), Düsseldorf																													
● Heimtextil, Frankfurt/Main																													
● I.L.M. Summer Styles – Int. Lederwarenmesse, Offenbach																													
● I.L.M. Winter Styles – Int. Lederwarenmesse, Offenbach																													
● INHORGENTA MUNICH, München																													
● INTERGEM, Idar-Oberstein																													
● Kind + Jugend, Köln																													
● MIDORA, Leipzig																													
● mtex / LIMA, Chemnitz																													
● TV TecStyle Visions, Stuttgart																													
B4 Bau, Ausbau und deren Ausrüstungen																													
● bautec, Berlin																													
● Chillventa, Nürnberg																													
+ DACH + HOLZ International, Köln																													
● denkmal, Leipzig																													
● DEUBAUKOM mit DCONE und Infra Tech, Essen																													
● EPF – EstrichParkettFliese, Feuchtwangen																													
● EXPO REAL – Gewerbe-Immobilien, München																													
● FACILITY MANAGEMENT, Frankfurt/Main																													
● GET Nord, Hamburg																													
● IFH/INTHERM, Nürnberg																													
● Internationale Eisenwarenmesse, Köln																													
● ISO – Int. Messe für Dämmstoffe und Isolierung, Köln																													
● LANDES-BAU-AUSSTELLUNG, Magdeburg																													
● Light + Building, Frankfurt/Main																													
● SHK Essen, Essen																													
B5 Wohnungsausstattung, Hausrat und deren Ausrüstungen																													
● Blickfang, Stuttgart																													
● DOMOTEX, Hannover																													
● imm cologne – Die internationale Einrichtungsmesse / LivingInteriors, Köln																													
● ZOW – Zuliefermesse Ost-Westfalen, Bad Salzuflen																													

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 25 ff. ¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Mineralien- und Fossilienbörse/FAIR HANDELN/GARTEN outdoor amiente/Slow food / Kreativ Frühjahr ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund TV TecStyles Vision/WETEC/GiveADays ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

FKM 			Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen					Besucherzahlen							
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)					
Vollständige Veranstaltungstitel S. 96 ff.			Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland				Ausland			Gesamt		
			Inland	Ausland	Inland	Ausland		Inland					Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
B6 Gesundheit, Körperpflege, Arbeitsschutz und deren Ausrüstungen																						
+	ALTENPFLEGE, Hannover	2	3	18.965	713			19.678	1.072	20.750	57.000	540	42	582	15				27.813	281	28.094	*
+	Arbeitsschutz aktuell, Frankfurt/Main	2	4	7.191	897			8.088	1.035	9.123	25.300	199	40	239	20				7.658	3.008	10.666	*
●	BEAUTY INTERNATIONAL, Düsseldorf	1	3	19.654	2.639			22.293	4.148	26.441	70.100	491	124	615	28				49.395	5.306	54.701	**1)
	Fachdental Leipzig, Leipzig	1	2	3.969	437			4.406	96	4.502	10.000	224	29	253	14	3	1	4			4.385	*
	FACHDENTAL SÜDWEST, Stuttgart	1	2	4.458	531			4.989	72	5.061	10.600	234	29	263	12	3	2	5	6.630	67	6.697	*
	Hair & Beauty, Frankfurt/Main	1	3	11.964	2.094			14.058	6.199	20.257	42.900	168	82	250	21				38.374	2.602	40.976	*
	Interbad, Stuttgart	2	4	9.793	6.080	22		15.895	433	16.328	31.500	254	181	435	29	8	4	12	10.349	4.435	14.784	*
●	MEDICA / COMPAMED, Düsseldorf	1	4	45.934	82.816	306	102	129.158	1.939	131.097	250.000	1.317	4.251	5.568	70				47.298	74.604	121.902	*
	Medizin / TheraPro, Stuttgart	1	3	3.312	180			3.492	504	3.996	10.700	198	15	213	7	4	1	5	8.596	266	8.862	*
●	OTWorld, Leipzig	2	4	11.905	5.348			17.253	1.829	19.082	46.400	288	260	548	37				13.715	6.454	20.169	*
	Pflege & Reha, Stuttgart	2	3	3.552	56			3.608	216	3.824	10.500	167	5	172	6	2		2			7.267	*
●	REHACARE INTERNATIONAL, Düsseldorf	1	4	21.897	9.625	124		31.646		31.646	72.300	494	406	900	36				43.733	7.179	50.912	*
●	TOP HAIR Int. Trend & Fashion Days, Düsseldorf	1	2	3.587	747			4.334	5.867	10.201	25.700	106	41	147	15				20.191	1.756	21.947	**1)
B7 Umweltschutz, Sicherheit, Reinigung, kommunale Dienstleistungen und deren Ausrüstungen																						
	Enforce Tac, Nürnberg	1	2	592	393			985		985	3.300	33	45	78	21				1.015	652	1.667	*
	FeuerTRUTZ, Nürnberg	1	2	2.742	140			2.882		2.882	9.000	177	9	186	6				4.832	284	5.116	*
●	IFAT, München	2	5	74.363	39.398	15.417	8.720	137.898	10.500	148.398	233.000	1.728	1.353	3.081	59				74.756	60.532	135.288	*
	Perimeter Protection, Nürnberg	2	3	2.555	547			3.102	168	3.270	6.700	62	16	78	10				1.816	420	2.236	*
	SECURITY, Essen	2	4	25.212	10.385	466		36.063	1.089	37.152	80.000	557	488	1.045	39				22.948	13.304	36.252	*
B8 Transport, Verkehr, Logistik und deren Ausrüstungen																						
	AUTO Trend, Rostock	1	3	6.973		4.770		11.743	7.250	18.993	26.400	79		79	1						21.396	*
●	Automechanika, Frankfurt/Main	2	5	52.650	105.194	13.586	5.120	176.550	767	177.317	296.400	729	3.931	4.660	71				57.346	80.636	137.982	*
	Bremen Classic Motorshow, Bremen	1	3	18.885	2.135			21.020	1.368	22.388	47.000	582	67	649	12				42.738	4.591	47.329	*
●	CeMAT, Hannover	2	5	32.283	26.131	8.235	4.522	71.171	712	71.883	120.500	455	567	1.022	44				33.449	14.818	48.267	*
●	Hannover Messe: MobiliTec, Hannover	1	5	3.317	445	38		3.800	15.180	18.980	24.400	101	54	155	14				27.232	7.770	35.002	**2)
●	InnoTrans, Berlin	2	4	39.494	54.816	5.962	3.137	103.409		103.409	174.400	1.092	1.669	2.761	55				63.881	74.991	138.872	*
	IT-TRANS, Karlsruhe	2	3	1.679	1.117			2.796	1.033	3.829	12.000	87	58	145	24	14	2	16	2.418	1.290	3.708	*
	LogiMat, Stuttgart	1	3	30.225	5.232	100		35.557	1.400	36.957	73.400	822	182	1.004	27				28.938	3.871	32.809	*
	REIFEN, Essen	2	4	13.797	18.121	1.025		32.943	265	33.208	58.000	209	461	670	44				7.504	12.037	19.541	*
	Retro Classics, Stuttgart	1	4	46.355	4.413			50.768	2.435	53.203	103.900	660	119	779	15				73.396	7.259	80.655	*
	SMM, Hamburg	2	4	24.609	29.462	610	838	55.519		55.519	91.300	671	1.431	2.102	67	3	14	17	28.690	20.019	48.709	*
B9 Informationstechnik, Kommunikation, Büro, Unterhaltungselektronik																						
●	CeBIT, Hannover	1	5	95.385	29.517	1.052		125.954	8.789	134.743	222.200	1.553	1.691	3.244	63				146.452	41.307	187.759	*
	CO-REACH, Nürnberg	1	2	4.566	371			4.937	991	5.928	14.800	250	19	269	10				5.378	400	5.778	*
●	dmexco – Digital Marketing Exposition & Conference, Köln	1	2	19.545	5.071	8		24.624	1.071	25.695	54.900	562	234	796	33				22.390	7.415	29.805	*



Flächenzahlen (m²)

Ausstellerzahlen

Besucherzahlen

Aussteller-Standfläche


Aussteller

zusätzl. vertretene Firmen

Eintritte (Erklärung S. 9)

Vollständige Veranstaltungstitel S. 96 ff.	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
			Inland	Ausland	Inland	Ausland					Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
IT & Business / DMS Expo / CRM-expo, Stuttgart	1	3	5.973	577			6.550	1.218	7.768	21.000	343	34	377	14	9	9	7.793	771	8.564 *	
it-sa – Die IT-Security Messe und Kongress, Nürnberg	1	3	4.962	689			5.651	398	6.049	12.800	291	95	386	21			6.980	410	7.390 *	
● ORGATEC, Köln	2	5	26.182	36.529			62.711	1.798	64.509	105.000	206	413	619	41	5	3	8	25.037	26.058	51.095 *
● ProLight + Sound, Frankfurt/Main	1	4	14.042	21.019	612	583	36.256	1.000	37.256	73.400	324	574	898	42			20.752	21.515	42.267 *)	
+ viscom frankfurt, Frankfurt/Main	2	3	6.267	2.533			8.800	2.252	11.052	23.100	211	117	328	27			7.611	1.999	9.610 *	
WETEC, Stuttgart	2	3	2.784	479			3.263		3.263	9.100	133	27	160	11			7.322	814	8.136 *)	
B10 Bildung, Existenzgründung																				
+ didacta – die Bildungsmesse, Stuttgart	1	5	31.489	1.383	318		33.190	2.961	36.151	75.400	824	81	905	30	37	2	39	86.627	1.768	88.395 *
LEARNTEC, Karlsruhe	1	3	2.950	362			3.312	440	3.752	12.000	185	26	211	10	17	17	6.170	515	6.685 *	
B11 Sport, Spiel, Freizeit und deren Ausrüstungen																				
ABF, Hannover	1	9	40.066	1.484	612		42.162	11.953	54.115	100.800	749	63	812	18						114.867 *
ANIMAL, Stuttgart	1	2	3.748	129			3.877	5.516	9.393	22.700	181	10	191	6						31.247 ³⁾
BOATFIT, Bremen	1	3	4.047	292			4.339	1.126	5.465	12.400	153	17	170	8	8	8	9.480	105	9.585 *	
● boot, Düsseldorf	1	9	40.772	45.139	20		85.931	18.362	104.293	214.200	863	814	1.677	60			206.073	42.208	248.281 *	
CARAVAN, Bremen	1	3	9.670	255			9.925		9.925	14.800	62	4	66	5						26.061 ⁴⁾
● CARAVAN SALON, Düsseldorf	1	10	68.783	20.799	1.442	490	91.514	4.829	96.343	146.200	372	178	550	25			165.099	27.324	192.423 *	
CMT – Die Urlaubsmesse, Stuttgart	1	9	51.253	9.575	209	21	61.058	4.580	65.638	107.800	1.362	558	1.920	63	57	21	78	237.594	2.400	239.994 *
● Creativeworld, Frankfurt/Main	1	4	4.486	6.027			10.513	952	11.465	23.500	75	214	289	32			4.135	4.030	8.165 ¹⁾	
f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse, München	1	5	20.591	6.338			26.929	7.081	34.010	66.100	629	483	1.112	59	27	8	35	111.413	2.274	113.687 *
● FIBO, Köln	1	4	25.650	22.100			47.750	4.577	52.327	129.000	377	346	723	37	5	2	7	89.867	25.833	115.700 *
GARTEN outdoor ambiente, Stuttgart	1	4	4.746	71			4.817	225	5.042	10.500	148	4	152	4			42.997	434	43.431 ⁵⁾	
● h+h cologne, Köln	1	3	5.697	5.849			11.546	966	12.512	25.700	114	233	347	38		1	1	10.533	4.340	14.873 *
hanseboot, Hamburg	1	9	17.453	4.140	641	680	22.914	3.051	25.965	56.800	451	101	552	18			70.672	3.408	74.080 *	
HansePferd, Hamburg	2	3	11.909	1.552	409	45	13.915	9.547	23.462	46.800	421	53	474	15			45.015	593	45.608 *	
Hobby + Elektronik, Stuttgart	1	4	3.500		48		3.548	1.396	4.944	10.600	109		109	1			40.639	410	41.049 ³⁾	
● IMA, Düsseldorf	1	4	10.069	1.039			11.108	1.722	12.830	17.500	106	44	150	16			8.440	718	9.158 *	
Interzoo, Nürnberg	2	4	18.179	38.803			56.982	50	57.032	110.000	308	1.390	1.698	62			11.643	25.724	37.367 *	
● ispo, München	1	4	24.766	80.330	292		105.388	4.498	109.886	177.600	383	2.173	2.556	48			28.250	52.782	81.032	
● ITB – Internationale Tourismus-Börse, Berlin	1	5	26.031	61.750	282		88.063		88.063	160.000	1.571	5.757	7.328	191	594	1.665	2.259	119.920	51.874	171.794 *
IWA OutdoorClassics, Nürnberg	1	4	15.111	31.078			46.189	550	46.739	86.000	299	1.037	1.336	54			15.263	23.981	39.244	
KREATIV (Herbst), Stuttgart	1	4	4.273	507			4.780	520	5.300	13.900	248	36	284	15			48.920	998	49.918 ³⁾	
KREATIV (Frühjahr), Stuttgart	1	4	2.092	168			2.260	213	2.473	5.100	96	11	107	5			27.009	273	27.282 ⁵⁾	
MAGDEBOOT, Magdeburg	1	3	3.316	90	169		3.575	69	3.644	9.100	130	2	132	2						6.068
Meeres- und Raubfischangeltag, Magdeburg	1	2	2.191	452	38		2.681	278	2.959	7.300	87	21	108	7	3	2	5			6.683
Mineralien, Fossilien, Schmuck (Frühjahr), Stuttgart	1	3	2.083	257			2.340	472	2.812	10.500	176	46	222	18						13.842 ⁵⁾
MODELL SÜD, Stuttgart	1	4	1.638	90			1.728	3.964	5.692	12.900	69	8	77	7			36.572	746	37.318 ³⁾	


+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 25 ff. ¹⁾ Durch repräsentative Befragung ermittelt ²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund TV TecStyles Vision/WETEC/GiveADays ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ³⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ⁴⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund CARAVAN/Reiselust ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ⁵⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Mineralien- und Fossilienbörse/FAIR HANDELN/GARTEN outdoor ambiente/Slow food / Kreativ Frühjahr ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

FKM 			Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen					Besucherzahlen							
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)					
Vollständige Veranstaltungstitel S. 96 ff.	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland			Ausland			Gesamt	
	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland									Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt		Inland
modell-hobby-spiel, Leipzig	1	3	18.552	886	350		19.788	15.180	34.968	83.800	563	48	611	12	1	1	2				94.713	*
• Musikmesse, Frankfurt/Main	1	4	16.209	21.380	100	524	38.213	1.500	39.713	90.000	433	885	1.318	51				44.732	20.630		65.362	* ¹⁾
Pferd & Jagd, Hannover	1	4	21.043	2.212	1.016		24.271	10.083	34.354	87.100	729	94	823	21							89.007	*
Reiselust, Bremen	1	3	3.097	339			3.436	362	3.798	9.300	285	34	319	16				26.759	300		27.059	* ²⁾
REISEN HAMBURG, Hamburg	1	5	23.062	3.154			26.216	3.327	29.543	59.500	715	260	975	61				74.122	1.205		75.327	*
Spielemesse, Stuttgart	1	4	1.948	123			2.071	2.813	4.884	11.400	72	7	79	6				41.664	420		42.084	³⁾
Spielwarenmesse – International Toy Fair, Nürnberg	1	6	49.542	58.556			108.098		108.098	170.000	777	1.923	2.700	61				33.153	42.195		75.348	*
• spoga horse (Frühjahr), Köln	1	3	3.327	3.478			6.805	372	7.177	16.800	58	105	163	20	3	1	4	2.159	1.990		4.149	*
• spoga+gafa / spoga horse (Herbst), Köln	1	3	26.441	74.143	202	73	100.859	3.094	103.953	223.800	363	1.605	1.968	56	19	17	36	16.060	22.166		38.226	*
TIERWELT, Magdeburg	1	3	1.796	15	49		1.860	2.048	3.908	9.100	129	1	130	2							12.105	
• TourNatur, Düsseldorf	1	3	3.410	459			3.869	1.260	5.129	14.800	187	67	254	17				36.121	700		36.821	* ⁴⁾
B12 Elektrotechnik und Elektronik																						
belektro, Berlin	2	3	8.676	321			8.997	1.956	10.953	23.400	245	16	261	11				10.754	109		10.863	*
• electronica, München	2	4	47.363	35.127			82.490	1.410	83.900	133.000	997	1.728	2.725	52	113	309	422	36.802	36.387		73.189	*
embedded world, Nürnberg	1	3	13.843	6.444			20.287		20.287	38.000	482	374	856	35				18.458	8.256		26.714	*
PCIM Europe, Nürnberg	1	3	5.721	3.947			9.668	288	9.956	19.900	189	202	391	31	26	71	97	4.785	3.221		8.006	
SMT / HYBRID / PACKAGING, Nürnberg	1	4	11.204	2.159			13.363	392	13.755	27.000	332	166	498	27	7	51	58	13.580	4.527		18.107	
SPS/IPC/DRIVES, Nürnberg	1	3	59.039	11.867			70.906	338	71.244	117.800	1.094	508	1.602	41	145	90	235	43.582	13.205		56.787	
B13 Metallbe- und -verarbeitung, Automatisierung, Messtechnik, Qualitätssicherung																						
• ALUMINIUM, Düsseldorf	2	3	11.501	24.267			35.768	1.242	37.010	75.000	338	597	935	49				12.293	12.020		24.313	*
AMB, Stuttgart	2	5	53.188	16.233			69.421	45	69.466	109.800	998	359	1.357	28	18	15	33	76.781	13.550		90.331	*
• AUTOMATICA, München	2	4	23.593	3.991			27.584	1.174	28.758	55.000	495	229	724	42							39.257	*
+ Composites Europe, Düsseldorf	1	3	5.842	3.065			8.907	1.018	9.925	21.000	240	166	406	27				5.616	4.595		10.211	*
• EuroBLECH, Hannover	2	5	44.605	41.682	219		86.506		86.506	144.000	749	824	1.573	38				37.329	21.923		59.252	*
EUROGUSS, Nürnberg	2	3	6.745	6.090			12.835	550	13.385	25.300	228	242	470	26				7.639	3.548		11.187	*
GrindTec, Augsburg	2	4	13.453	5.680			19.133	78	19.211	35.000	313	207	520	29							15.159	*
• Hannover Messe: Digital Factory, Hannover	1	5	4.844	894			5.738		5.738	10.600	172	30	202	15				37.521	12.979		50.500	* ⁵⁾
• Hannover Messe: Industrial Automation, Hannover	1	5	46.254	9.691	369		56.314	84	56.398	97.400	628	391	1.019	34				89.764	34.049		123.813	* ⁵⁾
• METAV, Düsseldorf	2	5	19.848	8.721			28.569		28.569	49.300	455	155	610	26				28.184	3.479		31.663	*
METPACK, Essen	3	5	3.401	7.499			10.900		10.900	18.200	45	184	229	27				1.828	4.868		6.696	*
NORTEC, Hamburg	2	4	9.718	446			10.164	208	10.372	22.000	370	47	417	12				11.781	364		12.145	*
SENSOR + TEST, Nürnberg	1	3	5.895	2.041			7.936	1.131	9.067	19.000	366	209	575	28				6.227	1.756		7.983	*
• Tube, Düsseldorf	2	5	17.013	33.187			50.200	108	50.308	90.300	309	901	1.210	47				14.814	18.854		33.668	* ¹⁾
• VALVE WORLD EXPO, Düsseldorf	2	3	4.025	13.851			17.876		17.876	32.700	136	528	664	40				3.863	8.637		12.500	*
• wire, Düsseldorf	2	5	16.353	42.106			58.459	424	58.883	95.800	331	1.002	1.333	54				12.975	25.075		38.050	* ¹⁾



				Flächenzahlen (m ²)					Ausstellerzahlen					Besucherzahlen										
				Aussteller-Standfläche					Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)								
Vollständige Veranstaltungstitel S. 96 ff.				Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
				Inland	Ausland	Inland	Ausland		Inland					Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt		
B14 Kunststoff- und Holzverarbeitung und deren Ausrüstungen																								
HOLZ-HANDWERK / fensterbau/frontale, Nürnberg				2	4	71.335	23.439			94.774		94.774	150.600	879	440	1.319	39				78.759	30.208	108.967	*
B15 Energiewirtschaft und deren Ausrüstungen																								
Energy Decentral, Hannover				2	4	11.209	1.049	72	385	12.715	1.853	14.568	29.500	324	41	365	13				32.239	5.823	38.062	* ¹⁾
E-world energy & water, Essen				1	3	19.795	3.412			23.207	321	23.528	44.500	512	108	620	25				19.693	3.807	23.500	*
● Hannover Messe: Energy, Hannover				1	5	22.066	16.100	141		38.307	742	39.049	64.200	431	644	1.075	50				66.275	23.407	89.682	* ²⁾
● Intersolar Europe / electrical energy storage, München				1	3	21.418	19.742	741	397	42.298	2.034	44.332	88.000	516	611	1.127	48				24.893	17.487	42.380	*
New Energy Husum, Husum				1	4	3.893	451	230	42	4.616		4.616	13.000	131	21	152	10				9.312	449	9.761	*
B16 Andere Investitionsgüterbranchen																								
● Analytica, München				2	4	18.235	7.563	281		26.079	2.709	28.788	55.500	710	458	1.168	40	4	3	7	22.931	12.453	35.384	*
● EuroShop, Düsseldorf				3	5	46.284	69.949	24	322	116.579	4.024	120.603	200.300	816	1.413	2.229	56				41.061	68.435	109.496	*
FMB – Zuliefermesse Maschinenbau, Bad Salzflufen				1	3	7.290	560			7.850		7.850	15.200	429	41	470	8	14	3	17	5.728	301	6.029	*
● glasotec, Düsseldorf				2	4	19.845	40.416	18	322	60.601	6.510	67.111	114.600	378	839	1.217	51				15.757	26.944	42.701	*
● Hannover Messe: Industrial Supply, Hannover				1	5	13.800	17.666			31.466	381	31.847	52.700	520	1.095	1.615	45				48.837	24.824	73.661	* ²⁾
● Hannover Messe: IndustrialGreenTec, Hannover				1	5	2.366	299	40		2.705	2.705	7.000		87	13	100	10				32.510	11.721	44.231	* ²⁾
● Hannover Messe: Research & Technology, Hannover				1	5	6.975	1.243	132		8.350	471	8.821	15.900	295	109	404	14				36.661	10.705	47.366	* ²⁾
+ INTERGEO, Berlin				1	3	7.482	5.194	183	115	12.974	30	13.004	27.000	291	223	514	31	15	3	18	11.078	6.017	17.095	*
● interpack, Düsseldorf				3	7	67.050	105.810	856	653	174.369	443	174.812	254.600	678	1.992	2.670	60				59.431	115.367	174.798	*
LASYS, Stuttgart				2	3	2.983	940			3.923	121	4.044	10.500	123	63	186	18	1	2	3	4.282	1.208	5.490	*
MAINTAIN, München				2	4	4.967	213	18		5.198	210	5.408	11.000	200	14	214	9	6	1	7	9.656	3.902	13.558	*
O & S, Stuttgart				2	3	6.429	909			7.338	324	7.662	17.000	251	66	317	18				5.036	1.404	6.440	* ³⁾
parts2clean, Stuttgart				1	3	5.509	730			6.239	406	6.645	14.500	190	42	232	13		4	4	6.709	1.751	8.460	* ³⁾
POWTECH/TechnoPharm, Nürnberg				1	3	20.033	7.444			27.477		27.477	52.100	630	300	930	30				9.773	5.462	15.235	*
Rapid.Tech / FabCon 3.D, Erfurt				1	2	1.061	74			1.135	306	1.441	4.950	92	9	101	7				2.927	122	3.049	*
Chemnitzer Fachmessen – SIT, IT Anwenderforum, Chemnitz				2	3	1.583	4			1.587	65	1.652	4.500	168	1	169	2	8		8	2.574	47	2.621	*
VISION, Stuttgart				2	3	5.800	4.443			10.243	531	10.774	20.900	201	231	432	31				5.290	3.381	8.671	*
B17 Andere Konsumgüter- und Dienstleistungsbranchen																								
BIOFACH / VIVANESS, Nürnberg				1	4	16.578	21.956			38.534	3.935	42.469	77.800	676	1.587	2.263	74				24.009	18.436	42.445	*
CADEAUX – März, Leipzig				1	3	6.721	456			7.177	783	7.960	20.500	208	19	227	11	3		3			7.208	
CADEAUX – September/Comfortex, Leipzig				1	3	9.427	643			10.070	809	10.879	35.900	301	26	327	15	4		4			7.931	*
● Christmasworld, Frankfurt/Main				1	5	21.268	31.313			52.581	1.562	54.143	86.700	239	678	917	39				13.922	18.942	32.864	* ⁴⁾
DKM – Internationale Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft, Dortmund				1	2	7.619	80			7.699		7.699	22.400	264	5	269	5				11.472	101	11.573	
GiveADays, Stuttgart				2	3	706	254			960	112	1.072	2.150	74	25	99	13				5.278	522	5.800	⁵⁾
Invest, Stuttgart				1	2	3.110	479			3.589	555	4.144	10.500	106	25	131	10	1		1	10.057	311	10.368	*

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 25 ff. ¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund EuroTier/Energy Dezentral ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ²⁾ Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ³⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund O & S/parts2clean ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ⁴⁾ Durch repräsentative Befragung ermittelt ⁵⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund TV TecStyles Vision/WETEC/GiveADays ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

FKM 			Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen					Besucherzahlen					
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
Vollständige Veranstaltungstitel S. 96 ff.	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
			Inland	Ausland	Inland	Ausland					Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Moderner Staat, Berlin	1	2	740	9			749	450	1.199	8.000	100	1	101	2			1.387	30	1.417 *	
Opti – Internationale Optik-Trendmesse, München	1	3	15.652	6.422			22.074	286	22.360	40.000	268	232	500	34			17.820	6.298	24.118	
• Paperworld, Frankfurt/Main	1	4	11.929	31.964			43.893	1.491	45.384	96.400	296	1.381	1.677	59			14.608	27.537	42.145 * ¹⁾	
• PSI Messe, Düsseldorf	1	3	15.993	13.744			29.737	1.215	30.952	58.000	418	436	854	33			8.081	8.147	16.228 *	
• PSI PROMOTOIN WORLD, Hannover	1	3	1.473	178			1.651	604	2.255	5.500	81	11	92	11			8.547	2.177	10.724 *	
Werkstätten:Messe, Nürnberg	1	4	6.514	180			6.694	550	7.244	13.000	207	5	212	5			21.154	36	21.190 *	
C MEHRBRANCHEN-PUBLIKUMSMESSEN																				
Allgäuer Festwoche, Kempten	1	9	5.837	269	3.269	18	9.393	822	10.215	24.900	350	15	365	5					110.208 *	
Baumesse Chemnitz, Chemnitz	1	3	3.458	36	140		3.634	133	3.767	8.400	230	2	232	2	40		40		10.710 *	
• Bazaar Berlin, Berlin	1	5	3.136	3.227			6.363	860	7.223	19.700	251	303	554	58			34.932	1.006	35.938 *	
DIE BESTEN JAHRE, Stuttgart	1	2	1.301	6			1.307	675	1.982	4.900	89	1	90	2			5.073	563	5.636 *	
DU UND DEINE WELT, Hamburg	1	10	13.649	958	2.500		17.107	1.338	18.445	46.400	400	36	436	15			81.659	658	82.317 *	
Familie & Heim mit Mineralien, Fossilien, Schmuck, Stuttgart	1	9	12.385	863			13.248	1.808	15.056	42.000	487	63	550	25					81.652 ²⁾	
HanseLife, Bremen	1	9	16.990	817	857	150	18.814	3.116	21.930	43.200	740	30	770	10					77.041 *	
Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse/Beach & Boat, Leipzig	1	9	27.398	2.458			29.856	8.244	38.100	88.200	1.045	110	1.155	19			181.755	748	182.503 *	
Infa, Hannover	1	9	29.817	2.774	943	48	33.582	4.995	38.577	100.900	1.215	135	1.350	27					191.803 *	
Messe Wächtersbach, Wächtersbach	1	9	5.196	314	4.483	36	10.029	5.684	15.713	24.300	323	16	339	10					59.027 *	
Oberfranken-Ausstellung Hof, Hof	2	9	3.568	72	1.503	27	5.170	630	5.800	9.600	191	9	200	5					37.412 *	
OBERRHEIN-MESSE, Offenburg	1	9	9.041	749	10.132	61	19.983	2.114	22.097	48.700	440	30	470	13	1		1		65.488 *	
Passauer Frühling DreiländerMesse, Passau	2	9	8.192	1.379	1.545	155	11.271	1.140	12.411	21.900	347	62	409	8	15		15		66.196 *	
Rheinland-Pfalz-Ausstellung, Mainz	1	9	11.752	622	970	54	13.398	1.801	15.199	25.900	658	29	687	13					77.303 *	
Thüringen-Ausstellung, Erfurt	1	9	11.540	275			11.815	2.500	14.315	25.000	612	19	631	8	33		33		69.339 *	
TIERisch gut – Haustiermesse, Karlsruhe	1	2	5.801	181			5.982	8.394	14.376	45.300	271	11	282	7	1		1	32.297	794	33.091 *

Bazaar Berlin (ehemals Import Shop) → Berlin

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	35 938	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	90%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Herkunft Inland gesamt	98	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	2	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	35
Hamburg	-	Dozent, Lehrer	4
Niedersachsen	1	Auszubildender	1
Schleswig-Holstein	1	Anderer berufliche Stellung	4
Nielsen 2	2	Schüler/Student	9
- Mecklenburg-Vorp.	2	Hausfrau/-mann	4
Nordrhein-Westf.	-	Rentner/Pensionär	23
- Sachsen-Anhalt	1	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3a	1		
Hessen	1	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Rheinland-Pfalz	-	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
Saarland	-	ja	90
Nielsen 3b	-	nein	3
Baden-Württemberg	-	vielleicht	7
		Nachgeschäft	%
		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	37
		nein	22
		vielleicht	41
		Durchführung: Hopp & Partner, Berlin	
Herkunft Ausland gesamt	2		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	86		
über 50 km bis 100 km	4		
über 100 km bis 300 km	6		
über 300 km	5		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	57		
frühere Veranstaltungen	50		
erstmaliger Besuch	24		
Geschlecht	%		
Männlich	18		
Weiblich	82		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	29		
2 Personen	41		
3 Personen	15		
4 Personen	10		
5 Personen und mehr	6		
Alter	%		
bis 20 Jahre	7		
über 20 bis 30 Jahre	9		
über 30 bis 40 Jahre	10		
über 40 bis 50 Jahre	20		
über 50 bis 60 Jahre	27		
über 60 bis 70 Jahre	16		
über 70 Jahre	11		

belektro → Berlin

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	10 863	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Herkunft Inland gesamt	99	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Nielsen 1	1	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	-	Informations- und Kommunikationstechnik	3
Niedersachsen	1	Verkauf, Vertrieb	8
Schleswig-Holstein	-	Personalwesen, Verwaltung	-
Nielsen 2	2	Marketing, Werbung, PR	1
- Mecklenburg-Vorp.	3	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nordrhein-Westf.	2	Wartung, Instandhaltung	28
- Sachsen-Anhalt	5	Anderer Bereich	17
Nielsen 3a	1	Schüler/Student	5
Hessen	-	Anderer nicht Berufstätige	2
Rheinland-Pfalz	1		
Saarland	-	Berufliche Stellung	%
Nielsen 3b	1	Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	24
Baden-Württemberg	1	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
		Dozent, Lehrer	4
		Auszubildender	14
		Anderer berufliche Stellung	2
		Schüler/Student	5
		Anderer nicht Berufstätige	2
		Wirtschaftszweige	%
		Handwerk	40
		Industrie	17
		Energieversorgung	15
		Planung, Technische Beratung	13
		Großhandel	5
		Aus- und Weiterbildung	8
		Einzelhandel	4
		Bildung/Wissenschaft/Forschung	5
		Logistik und Transport	2
		Architektur	2
		Anderer private Dienstleister	7
		Anderer öffentl. Dienstleistungen/Verwaltung	9
		Anderer Wirtschaftszweige	4
		Schüler/Student	5
		Anderer nicht Berufstätige	2
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	28
		5- 9	11
		10- 49	18
		50- 199	12
		200- 499	6
		500 - 999	4
		1 000 und mehr	13
		Schüler/Student	5
		andere nicht Berufstätige	2
		Durchführung: Hopp & Partner, Berlin	

FRUIT LOGISTICA

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	64 881	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Herkunft Inland gesamt	17	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	16	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Bremen	2	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	35
Hamburg	3	Dozent, Lehrer	4
Niedersachsen	9	Auszubildender	1
Schleswig-Holstein	2	Anderer berufliche Stellung	4
Nielsen 2	11	Schüler/Student	9
- Mecklenburg-Vorp.	2	Hausfrau/-mann	4
Nordrhein-Westf.	11	Rentner/Pensionär	23
- Sachsen-Anhalt	1	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3a	8		
Hessen	4	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Rheinland-Pfalz	3	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
Saarland	1	ja	90
Nielsen 3b	11	nein	3
Baden-Württemberg	11	vielleicht	7
		Nachgeschäft	%
		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	37
		nein	22
		vielleicht	41
		Durchführung: Hopp & Partner, Berlin	
Herkunft Ausland gesamt	83		
davon		EU	64
		Anderer europäische Länder	7
		Afrika	8
		Nordamerika	3
		Süd- und Mittelamerika	8
		Naher/Mittlerer Osten	5
		Süd-, Ost-, Zentralasien	3
		Australien	2
		Entfernung zum Wohnsitz	%
		bis 50 km	5
		über 50 km bis 100 km	1
		über 100 km bis 300 km	4
		über 300 km	90
		Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
		Italien	12
		Spanien	10
		Niederlande	7
		Frankreich	7
		Großbritannien	6
		Häufigkeit des Messebesuchs	%
		Vorveranstaltung	34
		frühere Veranstaltungen	34
		erstmaliger Besuch	44
		Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage
		Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
		Ausschlaggebend	44
		Mitentscheidend	29
		Beratend	15
		Nicht beteiligt	8
		Schüler/Student	3
		Anderer nicht Berufstätige	1

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	19
Marketing, Werbung, PR	5
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	5
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	36
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	15
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Obst-, Gemüseerzeuger	30
Importeur, Erzeuger	25
Industrie	9
Einzelhandel (Zentraleinkauf)	4
Einzelhandel (Vertrieb)	5
Eigener Großhandel des Lebensmittel-Einzelhandels	5
Anderer Großhandel	6
Hotel, Gastronomie	1
Verpackungsunternehmen	5
Verpackungsmaschinenhersteller	2
Spediteur, Transporteur	6
Anderer Dienstleister	8
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Verband, Verein, Institution, Organisation	3
Forschung, Lehre, Ausbildung	4
Anderer Wirtschaftszweig	5
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	17
5- 9	14
10- 49	28
50- 199	16
200- 499	8

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	138 872
Fachbesucher-Anteil	96%
Herkunft Inland gesamt	52
davon	
Nielsen 1	11
Nielsen 2	9
Nielsen 3a	10
Nielsen 3b	7
Nielsen 3c	7
Nielsen 4	11
Nielsen 5+6	38
Nielsen 7	13
Nielsen 8	11
Nielsen 9	3
Herkunft Ausland gesamt	48
davon	
EU	63
Anderer europäische Länder	17
Afrika	2
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	2
Naher/Mittlerer Osten	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	9
Australien	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	2
über 100 km bis 300 km	14
über 300 km	70
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	9
Polen	8
Frankreich	7
Österreich	7
Tschechische Republik	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	38
frühere Veranstaltungen	34
erstmaliger Besuch	45
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	17
Mitentscheidend	30
Beratend	30
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	5
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	9
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	4
Wartung, Instandhaltung	12
Anderer Bereich	11
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	24
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie	42
Handwerk	2
Einzelhandel	1
Groß-/Außenhandel	2
Dienstleistung	29
Politik, öffentliche Verwaltung	5
Verband/Innung/Kammer	1
Forschung/Wissenschaft	3
Schule, Universität, Ausbildung	2
Medien	1
Anderer Wirtschaftszweig	5
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	5
5- 9	5
10- 49	15
50- 199	12
200- 499	9

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	17 095
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	64
davon	
Nielsen 1	11
Nielsen 2	13
Nielsen 3a	8
Nielsen 3b	9
Nielsen 3c	9
Nielsen 4	8
Nielsen 5+6	38
Nielsen 7	21
Nielsen 8	11
Nielsen 9	3
Nielsen 10	2
Nielsen 11	14
Nielsen 12	9
Nielsen 13	4
Nielsen 14	4
Nielsen 15	9
Nielsen 16	9
Herkunft Ausland gesamt	36
davon	
EU	59
Anderer europäische Länder	17
Afrika	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	8
Anderer Länder	12
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	64
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Polen	7
Großbritannien	6
Russische Föderation	6
Frankreich	5
Belgien	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	20
frühere Veranstaltungen	50
erstmaliger Besuch	46
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	24
Beratend	23
Nicht beteiligt	18
Schüler/Student	12
Anderer nicht Berufstätige	2

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	8
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	6
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	5
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	6
Ausbildung/Weiterbildung	4
Vermessung	40
Schüler/Student	12
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	5
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	12
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Industriebetrieb	6
Energieversorgung	2
Wasserwirtschaft	1
Groß-/Außenhandel	2
Einzelhandel	3
Ingenieurbüro	22
Forschung	3
Telekommunikation	1
Architektur/Bauwesen	5
Anderer Dienstleistungsbetriebe	3
Berufs-/Fachverband	1
Behörde/öffentliche Einrichtung	22
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	4
IT, Software, Hardware	5
Anderer Wirtschaftszweig	7
Schüler/Student	12
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	11
5- 9	12
10- 49	24
50- 199	13
200- 499	8

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Internationale Grüne Woche → Berlin

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	411 731	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	80%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Herkunft Inland gesamt	93	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Nielsen 1	14	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	10	Personalwesen, Verwaltung	3
Schleswig-Holstein	3	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	6	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	6	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Nielsen 3a	5	Wartung, Instandhaltung	3
Hessen	3	Anderer Bereich	21
Rheinland-Pfalz	2	Schüler/Student	13
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	10
Nielsen 3b	2	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	2	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	24
Herkunft Ausland gesamt	7	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
EU	56	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Anderereuropäische Länder	26	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Anderer Länder	18	Dozent, Lehrer	4
Entfernung zum Wohnsitz	%	Auszubildender	9
bis 50 km	32	Anderere berufliche Stellung	7
über 50 km bis 100 km	8	Schüler/Student	13
über 100 km bis 300 km	24	Anderer nicht Berufstätige	10
über 300 km	36	Wirtschaftszweige	%
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Landwirtschaft, Forstwirtschaft	22
Vorveranstaltung	35	Gartenbau	5
frühere Veranstaltungen	54	Ernährungsindustrie	9
erstmaliger Besuch	29	Einzelhandel	6
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Groß-/Außenhandel	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Hotel- und Restaurant-Gewerbe, Catering	8
Ausschlaggebend	20	Schule, Fachhochschule, Uni	7
Mitentscheidend	24	Verband, Institution	5
Beratend	18	Anderere Wirtschaftszweige	18
Nicht beteiligt	15	Schüler/Student	13
Schüler/Student	13	Anderer nicht Berufstätige	10
Anderer nicht Berufstätige	10	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	25
		5- 9	9
		10- 49	16
		50- 199	11
		200- 499	5
		500 - 999	4
		1 000 und mehr	9
		Schüler/Student	13
		andere nicht Berufstätige	10

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	411 731	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	20%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Herkunft Inland gesamt	99	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	8	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Hamburg	1	Dozent, Lehrer	3
Niedersachsen	5	Auszubildender	2
Schleswig-Holstein	2	Anderere berufliche Stellung	5
Nielsen 2	3	Schüler/Student	8
Nordrhein-Westf.	3	Hausfrau/-mann	3
Nielsen 3a	2	Rentner/Pensionär	29
Hessen	1	Anderer nicht Berufstätige	4
Rheinland-Pfalz	1	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Saarland	-	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
Nielsen 3b	1	ja	73
Baden-Württemberg	1	nein	14
		vielleicht	13
Herkunft Ausland gesamt	1	Nachgeschäft	%
davon		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
EU	31	ja	27
Anderereuropäische Länder	39	nein	32
Anderer Länder	29	vielleicht	41
Entfernung zum Wohnsitz	%	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
bis 50 km	47		
über 50 km bis 100 km	8		
über 100 km bis 300 km	25		
über 300 km	20		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	35		
frühere Veranstaltungen	56		
erstmaliger Besuch	22		
Geschlecht	%		
Männlich	39		
Weiblich	61		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	17		
2 Personen	52		
3 Personen	16		
4 Personen	10		
5 Personen und mehr	6		
Alter	%		
bis 20 Jahre	6		
über 20 bis 30 Jahre	12		
über 30 bis 40 Jahre	8		
über 40 bis 50 Jahre	19		
über 50 bis 60 Jahre	23		
über 60 bis 70 Jahre	23		
über 70 Jahre	9		

ITB (2013) → Berlin

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	130 425	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	54%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Herkunft Inland gesamt	59	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	12	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Bremen	1	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Hamburg	4	Dozent, Lehrer	3
Niedersachsen	6	Auszubildender	2
Schleswig-Holstein	2	Anderere berufliche Stellung	5
Nielsen 2	10	Schüler/Student	8
Nordrhein-Westf.	10	Hausfrau/-mann	3
Nielsen 3a	11	Rentner/Pensionär	29
Hessen	7	Anderer nicht Berufstätige	4
Rheinland-Pfalz	3	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Saarland	1	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
Nielsen 3b	7	ja	73
Baden-Württemberg	7	nein	14
		vielleicht	13
Herkunft Ausland gesamt	41	Nachgeschäft	%
davon		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
EU	61	ja	27
Anderereuropäische Länder	17	nein	32
Afrika	8	vielleicht	41
Näher/Mittlerer Osten	5	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Süd-, Ost-, Zentralasien	6		
Anderer Länder	4		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	20		
über 50 km bis 100 km	2		
über 100 km bis 300 km	12		
über 300 km	66		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Österreich	14		
Polen	9		
Türkei	6		
Schweiz	5		
Niederlande	4		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	36		
frühere Veranstaltungen	41		
erstmaliger Besuch	44		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	26		
Mitentscheidend	23		
Beratend	13		
Nicht beteiligt	14		
Schüler/Student	22		
Anderer nicht Berufstätige	2		

Privatbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	3
Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	11
Marketing, Werbung, PR	13
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	14
Schüler/Student	22
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	22
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Reiseveranstalter	22
Reisebüro	16
Hotelunternehmen	11
Fremdenverkehrsorganisationen	9
Verlage/Presse	7
PR/Werbung/Consulting	6
Business Travel	5
Touristische Verbände, Vereine	3
Travel Technology, Informations- und Reservierungssysteme	3
Forschungsinstitut/ Bildungseinrichtung	3
Verkehrsträger (Bus-, Bahn-, Schiff-, Fluggesellschaft)	2
Messeveranstalter/Kongress- u. Tagungsanbieter	2
Freizeitcenter/Freizeitpark	1
Telekommunikation	1
Anderer Wirtschaftszweige	14
Schüler/Student	22
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	18
5- 9	10
10- 49	18
50- 199	13
200- 499	5
500 - 999	4
1 000 und mehr	8
Schüler/Student	22
andere nicht Berufstätige	2

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	130 425
Privatbesucher-Anteil	46%
Herkunft Inland gesamt	93
davon	
Nielsen 1	4
Nielsen 4	2
Bremen	-
Bayern	2
Hamburg	1
Nielsen 5+6	86
Niedersachsen	2
Berlin	63
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	19
Nielsen 2	2
Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	2
Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	2
Nielsen 7	3
Hessen	1
Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	1
Thüringen	1
Saarland	-
Nielsen 3b	1
Baden-Württemberg	1
Herkunft Ausland gesamt	7
davon	
EU	83
Anderer Länder	17
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Polen	49
Österreich	14
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	72
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	10
über 300 km	14
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	38
frühere Veranstaltungen	54
erstmaliger Besuch	32
Geschlecht	%
Männlich	42
Weiblich	58
Haushaltsgröße	%
1 Person	22
2 Personen	50
3 Personen	14
4 Personen	10
5 Personen und mehr	4
Alter	%
bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	18
über 30 bis 40 Jahre	12
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	19
über 60 bis 70 Jahre	18
über 70 Jahre	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Dozent, Lehrer	5
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	13
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	19
Anderer nicht Berufstätige	2
Kauf oder Bestelltätigkeit	k. A.
Nachgeschäft	k. A.
Durchführung: Hopp & Partner, Berlin	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	2 097
Fachbesucher-Anteil	100%
Herkunft Inland gesamt	98
davon	
Nielsen 1	9
Nielsen 4	9
Bremen	-
Bayern	9
Hamburg	2
Nielsen 5+6	54
Niedersachsen	6
Berlin	33
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	16
Nielsen 2	13
Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	13
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	9
Nielsen 7	6
Hessen	7
Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	1
Thüringen	1
Saarland	1
Nielsen 3b	1
Baden-Württemberg	1
Herkunft Ausland gesamt	2
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	44
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	14
über 300 km	37
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	37
frühere Veranstaltungen	42
erstmaliger Besuch	43
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	10
Mitentscheidend	35
Beratend	24
Nicht beteiligt	26
Schüler/Student	5

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations- und Kommunikationstechnik	18
Personalwesen, Verwaltung	18
Verkauf, Vertrieb	9
Marketing, Werbung, PR	5
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	17
Schüler/Student	5
Berufliche Stellung	%
Abteilungsleiter, Ministerialdirigent	2
Oberbürgermeister, Dezernent, Kämmerer, Geschäftsbereichsleiter	4
Fachbereichs-, Amtsleiter	6
Abteilungs-, Unterabteilungsleiter, Referatsleiter, Sachgebietsleiter	14
Sachbearbeiter, Referent	10
Sonstige Stellung in öffentlicher Verwaltung	27
Vorstand, Geschäftsführer, Inhaber	4
Bereichsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Sachbearbeiter, Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	-
Anderer berufliche Stellung	7
Schüler/Student	5
Wirtschaftszweige	%
Bundesverwaltung	12
Landesverwaltung	22
Kommunal-, Stadtverwaltung	24
Privatwirtschaft, öffentliches Unternehmen, Eigenbetriebe	12
Verband, Verein, Gewerkschaft, Stiftung, NGO's	2
Politik (Bund)	1
Politik (Land)	1
Politik (Kommune)	1
Bildungseinrichtung, Akademie	3
Beratung/Consulting	8
Anderer Wirtschaftszweige	13
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	1
5- 9	1
10- 49	13
50- 199	16
200 - 499	17
500 - 999	13
1 000 und mehr	35
Schüler/Student	5
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

DLG-Feldtage → Bernburg-Strenzfeld

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	23 053	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	46
Herkunft Inland gesamt	89	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Nielsen 1	26	Einkauf, Beschaffung	1
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	-	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	22	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	3	Verkauf, Vertrieb	8
Nielsen 2	8	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	8	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	2
Nielsen 3a	10	Transport	2
Hessen	7	Wartung, Instandhaltung	2
Rheinland-Pfalz	2	Anderer Bereich	9
Saarland	-	Schüler/Student	7
Nielsen 3b	5	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	5		
Herkunft Ausland gesamt	11	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	4
EU	61	freiberuflich Tätiger	4
Andere europäische Länder	29	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	13
Andere Länder	10	Behördenleiter o. ä.	13
Entfernung zum Wohnsitz	%	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	4
bis 50 km	9	Filialeiter, Amtsleiter	4
über 50 km bis 100 km	6	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
über 100 km bis 300 km	40	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	22
über 300 km	45	Selbständiger Landwirt (Eigentümer, Pächter)	30
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Dozent, Lehrer	2
Niederlande	9	Auszubildender	5
Österreich	9	Anderer berufliche Stellung	5
Polen	9	Schüler/Student	7
Russische Föderation	9	Anderer nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Wirtschaftszweige	%
Vorveranstaltung	47	Landwirtschaftl. Betrieb, Unternehmen	56
frühere Veranstaltungen	49	Lohnunternehmen	2
erstmaliger Besuch	36	Landhandel	7
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Landmaschinen Großhandel/-vertrieb	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Saatgut-, Pflanzenschutz-, Düngemittelindustrie	6
entscheidungen	%	Anderer Industrie	2
Ausschlaggebend	38	Beratung	4
Mitentscheidend	25	Anderer Dienstleistung	2
Beratend	18	Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Nicht beteiligt	10	Fach-/Hochschule	2
Schüler/Student	7	Anderer Wirtschaftszweige	4
Anderer nicht Berufstätige	2	Schüler/Student	7
		Anderer nicht Berufstätige	2
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	43
		5- 9	9
		10- 49	16
		50- 199	11
		200- 499	5
		500 - 999	2
		1 000 und mehr	4
		Schüler/Student	7
		andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

BOATFIT → Bremen

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	9 585	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	91%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	17
Herkunft Inland gesamt	99	freiberuflich Tätiger	3
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	11
Nielsen 1	83	Behördenleiter o. ä.	3
Bremen	27	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	4
Hamburg	5	Filialeiter, Amtsleiter	2
Niedersachsen	47	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	28
Schleswig-Holstein	4	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	11
Nielsen 2	10	Dozent, Lehrer	3
Nordrhein-Westf.	10	Auszubildender	2
Nielsen 3a	2	Anderer berufliche Stellung	3
Hessen	1	Schüler/Student	7
Rheinland-Pfalz	-	Hausfrau/-mann	2
Saarland	-	Rentner/Pensionär	16
Nielsen 3b	1	Anderer nicht Berufstätige	5
Baden-Württemberg	1		
Herkunft Ausland gesamt	1	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	61
bis 50 km	48	stellung getätigt oder beabsichtigt	17
über 50 km bis 100 km	15	ja	23
über 100 km bis 300 km	28	nein	17
über 300 km	9	vielleicht	23
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Nachgeschäft	%
Vorveranstaltung	30	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	38
frühere Veranstaltungen	38	ja	14
erstmaliger Besuch	41	nein	48
Geschlecht	%	vielleicht	48
Männlich	74	Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	
Weiblich	26	forschung GmbH, Dortmund	
Haushaltsgröße	%		
1 Person	19		
2 Personen	49		
3 Personen	15		
4 Personen	9		
5 Personen und mehr	7		
Alter	%		
bis 20 Jahre	7		
über 20 bis 30 Jahre	7		
über 30 bis 40 Jahre	11		
über 40 bis 50 Jahre	26		
über 50 bis 60 Jahre	27		
über 60 bis 70 Jahre	18		
über 70 Jahre	5		

Bremen Classic Motorshow

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	47 329	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	94%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	17
Herkunft Inland gesamt	91	freiberuflich Tätiger	3
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	11
Nielsen 1	87	Behördenleiter o. ä.	3
Bremen	16	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	4
Hamburg	5	Filialeiter, Amtsleiter	2
Niedersachsen	56	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	28
Schleswig-Holstein	10	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	11
Nielsen 2	9	Dozent, Lehrer	3
Nordrhein-Westf.	9	Auszubildender	2
Nielsen 3a	1	Anderer berufliche Stellung	3
Hessen	1	Schüler/Student	7
Rheinland-Pfalz	1	Hausfrau/-mann	2
Saarland	-	Rentner/Pensionär	16
Nielsen 3b	-	Anderer nicht Berufstätige	5
Baden-Württemberg	-		
Herkunft Ausland gesamt	9	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
davon		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	61
EU	84	stellung getätigt oder beabsichtigt	17
Andere Länder	16	ja	23
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	nein	17
Schweden	26	vielleicht	23
Dänemark	24	Nachgeschäft	%
Niederlande	21	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	38
Entfernung zum Wohnsitz	%	ja	14
bis 50 km	29	nein	48
über 50 km bis 100 km	19	vielleicht	48
über 100 km bis 300 km	43	Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	
über 300 km	10	forschung GmbH, Dortmund	
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	40		
frühere Veranstaltungen	54		
erstmaliger Besuch	29		
Geschlecht	%		
Männlich	87		
Weiblich	13		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	15		
2 Personen	45		
3 Personen	16		
4 Personen	16		
5 Personen und mehr	9		
Alter	%		
bis 20 Jahre	6		
über 20 bis 30 Jahre	7		
über 30 bis 40 Jahre	9		
über 40 bis 50 Jahre	27		
über 50 bis 60 Jahre	26		
über 60 bis 70 Jahre	17		
über 70 Jahre	9		

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	21
Andere nicht Berufstätige	6
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	48
nein	23
vielleicht	29
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	23
nein	29
vielleicht	49

Durchführung: Gelszus Messe-Markt- forschung GmbH, Dortmund

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	8 437
Fachbesucher-Anteil	89%
Herkunft Inland gesamt	89
davon	
Nielsen 1	76
Nielsen 4	4
Bremen	22
Bayern	4
Hamburg	3
Nielsen 5+6	6
Niedersachsen	44
Berlin	1
Schleswig-Holstein	6
Brandenburg	1
Nielsen 2	9
Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	9
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	3
Nielsen 7	1
Hessen	2
Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	1
Thüringen	1
Saarland	-
Nielsen 3b	1
Baden-Württemberg	1
Herkunft Ausland gesamt	12
davon	
EU	69
Andere europäische Länder	24
Andere Länder	7
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	31
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	22
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Niederlande	21
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	23
frühere Veranstaltungen	31
erstmaliger Besuch	50
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	%
Ausschlaggebend	35
Mitentscheidend	33
Beratend	16
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	23
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	26
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	11
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	31
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Gastronomie, Catering, Gemeinschaftsverpflegung	29
Industrie	14
Dienstleistung	14
Einzelhandel	17
Großhandel	12
Andere Wirtschaftszweige	10
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	21
5- 9	15
10- 49	25
50- 199	18
200- 499	5
500 - 999	4
1 000 und mehr	8
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Gelszus Messe-Markt- forschung GmbH, Dortmund

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	77 041
Privatbesucher-Anteil	100%
Herkunft Inland gesamt	100
davon	
Nielsen 1	99
Nielsen 4	-
Bremen	47
Bayern	-
Hamburg	1
Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	51
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	-
Nielsen 7	-
Hessen	-
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	-
Baden-Württemberg	-
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	83
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	48
2012	45
2011	35
2010	31
erstmaliger Besuch	24
Geschlecht	%
Männlich	32
Weiblich	68
Haushaltsgröße	%
1 Person	14
2 Personen	50
3 Personen	16
4 Personen	15
5 Personen und mehr	5
Alter	%
bis 20 Jahre	12
über 20 bis 30 Jahre	14
über 30 bis 40 Jahre	9
über 40 bis 50 Jahre	17
über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre	18
über 70 Jahre	10

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	35
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	12
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	11
Andere nicht Berufstätige	2
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	42
nein	15
vielleicht	43
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	25
nein	19
vielleicht	51

Durchführung: Honestly MT GmbH, Karlsruhe

ReiseLust (2013) → Bremen

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	27 679*	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	94%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Herkunft Inland gesamt	99	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	96	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Bremen	31	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Hamburg	1	Dozent, Lehrer	3
Niedersachsen	63	Auszubildender	2
Nielsen 5+6	1	Anderere berufliche Stellung	6
Schleswig-Holstein	1	Schüler/Student	4
Nielsen 2	2	Hausfrau/-mann	5
Mecklenburg-Vorp.	1	Rentner/Pensionär	33
Nordrhein-Westf.	2	Anderere nicht Berufstätige	3
Sachsen-Anhalt	-		
Nielsen 3a	1		
Sachsen	-		
Hessen	-		
Rheinland-Pfalz	-		
Thüringen	-		
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		
Herkunft Ausland gesamt	1	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	23
bis 50 km	67	ja	39
über 50 km bis 100 km	20	nein	38
über 100 km bis 300 km	11	vielleicht	3
über 300 km	3		
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Nachgeschäft	%
Vorveranstaltung	40	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	25
frühere Veranstaltungen	44	ja	20
erstmaliger Besuch	34	nein	55
		vielleicht	2
Geschlecht	%	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Männlich	39		
Weiblich	61		
Haushaltsgröße	%	*) Durch repräsentative Befragung im Verbund CARAVAN/Reiselust ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.	
1 Person	11		
2 Personen	64		
3 Personen	11		
4 Personen	10		
5 Personen und mehr	3		
Alter	%		
bis 20 Jahre	2		
über 20 bis 30 Jahre	8		
über 30 bis 40 Jahre	7		
über 40 bis 50 Jahre	20		
über 50 bis 60 Jahre	28		
über 60 bis 70 Jahre	25		
über 70 Jahre	10		

Baumesse Chemnitz (2013) → Chemnitz

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	9 056	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	91%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Herkunft Inland gesamt	100	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	-	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	2
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	47
Hamburg	-	Dozent, Lehrer	1
Niedersachsen	-	Auszubildender	1
Schleswig-Holstein	-	Anderere berufliche Stellung	9
Nielsen 2	-	Schüler/Student	3
Mecklenburg-Vorp.	-	Anderere nicht Berufstätige	22
Nordrhein-Westf.	-		
Sachsen-Anhalt	-		
Nielsen 3a	99		
Sachsen	98		
Hessen	1		
Rheinland-Pfalz	-		
Thüringen	-		
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		
Entfernung zum Wohnsitz	%	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
bis 50 km	96	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	5
über 50 km bis 100 km	3	ja	95
über 100 km bis 300 km	1	nein	5
über 300 km	1	vielleicht	95
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Nachgeschäft	%
Vorveranstaltung	32	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	6
frühere Veranstaltungen	22	ja	80
erstmaliger Besuch	46	nein	14
		vielleicht	14
Geschlecht	%	Durchführung: C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH, Chemnitz	
Männlich	65		
Weiblich	35		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	6		
2 Personen	55		
3 Personen	22		
4 Personen	16		
5 Personen und mehr	1		
Alter	%		
bis 20 Jahre	-		
über 20 bis 30 Jahre	18		
über 30 bis 40 Jahre	25		
über 40 bis 50 Jahre	16		
über 50 bis 60 Jahre	15		
über 60 bis 70 Jahre	18		
über 70 Jahre	8		

SIT (2012)

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	1 800	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	1 800
Fachbesucher-Anteil	96%	Fachbesucher-Anteil	96%
Herkunft Inland gesamt	100	Herkunft Inland gesamt	100
davon		davon	
Nielsen 1	-	Nielsen 4	2
Bremen	-	Bayern	2
Hamburg	-	Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	-	Berlin	1
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	1
Nielsen 2	1	Mecklenburg-Vorp.	-
Mecklenburg-Vorp.	-	Nordrhein-Westf.	1
Nordrhein-Westf.	1	Sachsen-Anhalt	1
Sachsen-Anhalt	-	Nielsen 3a	95
Nielsen 3a	95	Sachsen	92
Sachsen	92	Rheinland-Pfalz	3
Rheinland-Pfalz	3	Saarland	-
Saarland	-	Nielsen 3b	-
Nielsen 3b	-	Baden-Württemberg	-
Baden-Württemberg	-	Entfernung zum Wohnsitz	%
		bis 50 km	74
Entfernung zum Wohnsitz	%	über 50 km bis 100 km	16
bis 50 km	74	über 100 km bis 300 km	7
über 50 km bis 100 km	16	über 300 km	2
über 100 km bis 300 km	7	Häufigkeit des Messebesuchs	%
über 300 km	2	2010	20
Häufigkeit des Messebesuchs	%	2009	15
2010	20	2008	12
2009	15	2007	10
2008	12	erstmaliger Besuch	71
2007	10	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,0 Tage
erstmaliger Besuch	71	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,0 Tage	Ausschlaggebend	19
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Mitentscheidend	16
Ausschlaggebend	19	Beratend	17
Mitentscheidend	16	Nicht beteiligt	19
Beratend	17	Schüler/Student	22
Nicht beteiligt	19	Anderere nicht Berufstätige	8
Schüler/Student	22		
Anderere nicht Berufstätige	8		

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	15
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	19
Anderer nicht Berufstätige	7
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	41
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	-
Schüler/Student	19
Anderer nicht Berufstätige	7
Wirtschaftszweige	%
Maschinen-, Geräte-, Anlagenbau	31
Metallerzeugung und -bearbeitung	10
Kunststoff-Verarbeiter	1
Elektrotechnik/Elektronik	9
Oberflächenveredelung, Wäremebehandlung	1
Informations- und Kommunikationstechnologie	3
Fahrzeugbau	2
Handel	3
Forschung/Entwicklung	6
Kreditinstitut/Versicherungsgewerbe	3
Aus- und Weiterbildung	5
Dienstleistung für Unternehmen, Lohnfertigung, Zulieferer	9
Anderer Wirtschaftszweige	21
Schüler/Student	19
Anderer nicht Berufstätige	7
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	10
5- 9	7
10- 49	20
50- 199	16
200- 499	7
500 - 999	5
1 000 - 9 999	9
Schüler/Student	19
andere nicht Berufstätige	7

Durchführung: C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH, Chemnitz

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	11 232
Fachbesucher-Anteil	94%
Herkunft Inland gesamt	64
davon	
Nielsen 1	16
Nielsen 2	53
Nielsen 3a	13
Nielsen 3b	6
Nielsen 3c	6
Nielsen 4	4
Nielsen 5+6	7
Nielsen 7	4
Nielsen 8	4
Nielsen 9	1
Nielsen 10	2
Nielsen 11	2
Nielsen 12	3
Nielsen 13	4
Nielsen 14	2
Nielsen 15	1
Nielsen 16	2
Nielsen 17	6
Nielsen 18	6
Nielsen 19	6
Nielsen 20	6
Nielsen 21	6
Nielsen 22	6
Nielsen 23	6
Nielsen 24	6
Nielsen 25	6
Nielsen 26	6
Nielsen 27	6
Nielsen 28	6
Nielsen 29	6
Nielsen 30	6
Nielsen 31	6
Nielsen 32	6
Nielsen 33	6
Nielsen 34	6
Nielsen 35	6
Nielsen 36	6
Nielsen 37	6
Nielsen 38	6
Nielsen 39	6
Nielsen 40	6
Nielsen 41	6
Nielsen 42	6
Nielsen 43	6
Nielsen 44	6
Nielsen 45	6
Nielsen 46	6
Nielsen 47	6
Nielsen 48	6
Nielsen 49	6
Nielsen 50	6
Nielsen 51	6
Nielsen 52	6
Nielsen 53	6
Nielsen 54	6
Nielsen 55	6
Nielsen 56	6
Nielsen 57	6
Nielsen 58	6
Nielsen 59	6
Nielsen 60	6
Nielsen 61	6
Nielsen 62	6
Nielsen 63	6
Nielsen 64	6
Nielsen 65	6
Nielsen 66	6
Nielsen 67	6
Nielsen 68	6
Nielsen 69	6
Nielsen 70	6
Nielsen 71	6
Nielsen 72	6
Nielsen 73	6
Nielsen 74	6
Nielsen 75	6
Nielsen 76	6
Nielsen 77	6
Nielsen 78	6
Nielsen 79	6
Nielsen 80	6
Nielsen 81	6
Nielsen 82	6
Nielsen 83	6
Nielsen 84	6
Nielsen 85	6
Nielsen 86	6
Nielsen 87	6
Nielsen 88	6
Nielsen 89	6
Nielsen 90	6
Nielsen 91	6
Nielsen 92	6
Nielsen 93	6
Nielsen 94	6
Nielsen 95	6
Nielsen 96	6
Nielsen 97	6
Nielsen 98	6
Nielsen 99	6
Nielsen 100	6
Nielsen 101	6
Nielsen 102	6
Nielsen 103	6
Nielsen 104	6
Nielsen 105	6
Nielsen 106	6
Nielsen 107	6
Nielsen 108	6
Nielsen 109	6
Nielsen 110	6
Nielsen 111	6
Nielsen 112	6
Nielsen 113	6
Nielsen 114	6
Nielsen 115	6
Nielsen 116	6
Nielsen 117	6
Nielsen 118	6
Nielsen 119	6
Nielsen 120	6
Nielsen 121	6
Nielsen 122	6
Nielsen 123	6
Nielsen 124	6
Nielsen 125	6
Nielsen 126	6
Nielsen 127	6
Nielsen 128	6
Nielsen 129	6
Nielsen 130	6
Nielsen 131	6
Nielsen 132	6
Nielsen 133	6
Nielsen 134	6
Nielsen 135	6
Nielsen 136	6
Nielsen 137	6
Nielsen 138	6
Nielsen 139	6
Nielsen 140	6
Nielsen 141	6
Nielsen 142	6
Nielsen 143	6
Nielsen 144	6
Nielsen 145	6
Nielsen 146	6
Nielsen 147	6
Nielsen 148	6
Nielsen 149	6
Nielsen 150	6
Nielsen 151	6
Nielsen 152	6
Nielsen 153	6
Nielsen 154	6
Nielsen 155	6
Nielsen 156	6
Nielsen 157	6
Nielsen 158	6
Nielsen 159	6
Nielsen 160	6
Nielsen 161	6
Nielsen 162	6
Nielsen 163	6
Nielsen 164	6
Nielsen 165	6
Nielsen 166	6
Nielsen 167	6
Nielsen 168	6
Nielsen 169	6
Nielsen 170	6
Nielsen 171	6
Nielsen 172	6
Nielsen 173	6
Nielsen 174	6
Nielsen 175	6
Nielsen 176	6
Nielsen 177	6
Nielsen 178	6
Nielsen 179	6
Nielsen 180	6
Nielsen 181	6
Nielsen 182	6
Nielsen 183	6
Nielsen 184	6
Nielsen 185	6
Nielsen 186	6
Nielsen 187	6
Nielsen 188	6
Nielsen 189	6
Nielsen 190	6
Nielsen 191	6
Nielsen 192	6
Nielsen 193	6
Nielsen 194	6
Nielsen 195	6
Nielsen 196	6
Nielsen 197	6
Nielsen 198	6
Nielsen 199	6
Nielsen 200	6
Nielsen 201	6
Nielsen 202	6
Nielsen 203	6
Nielsen 204	6
Nielsen 205	6
Nielsen 206	6
Nielsen 207	6
Nielsen 208	6
Nielsen 209	6
Nielsen 210	6
Nielsen 211	6
Nielsen 212	6
Nielsen 213	6
Nielsen 214	6
Nielsen 215	6
Nielsen 216	6
Nielsen 217	6
Nielsen 218	6
Nielsen 219	6
Nielsen 220	6
Nielsen 221	6
Nielsen 222	6
Nielsen 223	6
Nielsen 224	6
Nielsen 225	6
Nielsen 226	6
Nielsen 227	6
Nielsen 228	6
Nielsen 229	6
Nielsen 230	6
Nielsen 231	6
Nielsen 232	6
Nielsen 233	6
Nielsen 234	6
Nielsen 235	6
Nielsen 236	6
Nielsen 237	6
Nielsen 238	6
Nielsen 239	6
Nielsen 240	6
Nielsen 241	6
Nielsen 242	6
Nielsen 243	6
Nielsen 244	6
Nielsen 245	6
Nielsen 246	6
Nielsen 247	6
Nielsen 248	6
Nielsen 249	6
Nielsen 250	6
Nielsen 251	6
Nielsen 252	6
Nielsen 253	6
Nielsen 254	6
Nielsen 255	6
Nielsen 256	6
Nielsen 257	6
Nielsen 258	6
Nielsen 259	6
Nielsen 260	6
Nielsen 261	6
Nielsen 262	6
Nielsen 263	6
Nielsen 264	6
Nielsen 265	6
Nielsen 266	6
Nielsen 267	6
Nielsen 268	6
Nielsen 269	6
Nielsen 270	6
Nielsen 271	6
Nielsen 272	6
Nielsen 273	6
Nielsen 274	6
Nielsen 275	6
Nielsen 276	6
Nielsen 277	6
Nielsen 278	6
Nielsen 279	6
Nielsen 280	6
Nielsen 281	6
Nielsen 282	6
Nielsen 283	6
Nielsen 284	6
Nielsen 285	6
Nielsen 286	6
Nielsen 287	6
Nielsen 288	6
Nielsen 289	6
Nielsen 290	6
Nielsen 291	6
Nielsen 292	6
Nielsen 293	6
Nielsen 294	6
Nielsen 295	6
Nielsen 296	6
Nielsen 297	6
Nielsen 298	6
Nielsen 299	6
Nielsen 300	6
Nielsen 301	6
Nielsen 302	6
Nielsen 303	6
Nielsen 304	6
Nielsen 305	6
Nielsen 306	6
Nielsen 307	6
Nielsen 308	6
Nielsen 309	6
Nielsen 310	6
Nielsen 311	6
Nielsen 312	6
Nielsen 313	6
Nielsen 314	6
Nielsen 315	6
Nielsen 316	6
Nielsen 317	6
Nielsen 318	6
Nielsen 319	6
Nielsen 320	6
Nielsen 321	6
Nielsen 322	6
Nielsen 323	6
Nielsen 324	6
Nielsen 325	6
Nielsen 326	6
Nielsen 327	6
Nielsen 328	6
Nielsen 329	6
Nielsen 330	6
Nielsen 331	6
Nielsen 332	6
Nielsen 333	6
Nielsen 334	6
Nielsen 335	6
Nielsen 336	6
Nielsen 337	6
Nielsen 338	6
Nielsen 339	6
Nielsen 340	6
Nielsen 341	6
Nielsen 342	6
Nielsen 343	6
Nielsen 344	6
Nielsen 345	6
Nielsen 346	6
Nielsen 347	6
Nielsen 348	6
Nielsen 349	6
Nielsen 350	6
Nielsen 351	6
Nielsen 352	6
Nielsen 353	6
Nielsen 354	6
Nielsen 355	6
Nielsen 356	6
Nielsen 357	6
Nielsen 358	6
Nielsen 359	6
Nielsen 360	6
Nielsen 361	6
Nielsen 362	6
Nielsen 363	6
Nielsen 364	6
Nielsen 365	6
Nielsen 366	6
Nielsen 367	6
Nielsen 368	6
Nielsen 369	6
Nielsen 370	6
Nielsen 371	6
Nielsen 372	6
Nielsen 373	6
Nielsen 374	6
Nielsen 375	6
Nielsen 376	6
Nielsen 377	6
Nielsen 378	6
Nielsen 379	6
Nielsen 380	6
Nielsen 381	6
Nielsen 382	6
Nielsen 383	6
Nielsen 384	6
Nielsen 385	6
Nielsen 386	6
Nielsen 387	6
Nielsen 388	6
Nielsen 389	6
Nielsen 390	6
Nielsen 391	6
Nielsen 392	6
Nielsen 393	6
Nielsen 394	6
Nielsen 395	6
Nielsen 396	6
Nielsen 397	6
Nielsen 398	6
Nielsen 399	6
Nielsen 400	6
Nielsen 401	6
Nielsen 402	6
Nielsen 403	6
Nielsen 404	6
Nielsen 405	6
Nielsen 406	6
Nielsen 407	6
Nielsen 408	6
Nielsen 409	6
Nielsen 410	6

BEAUTY INTERNATIONAL (2013) → Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	61 177*	
Fachbesucher-Anteil	93%	
Herkunft Inland gesamt	93	
davon		
Nielsen 1	13	Nielsen 4 4
Bremen	1	Bayern 4
Hamburg	1	Nielsen 5+6 3
Niedersachsen	9	Berlin 1
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg 1
Nielsen 2	60	Mecklenburg-Vorp. 1
Nordrhein-Westf.	60	Sachsen-Anhalt 1
Nielsen 3a	13	Nielsen 7 2
Hessen	6	Sachsen 1
Rheinland-Pfalz	6	Thüringen 1
Saarland	1	
Nielsen 3b	6	
Baden-Württemberg	6	
Herkunft Ausland gesamt	7	
davon		
EU	71	
Andere europäische Länder	15	
Andere Länder	14	
Entfernung zum Wohnsitz	%	
bis 50 km	32	
über 50 km bis 100 km	19	
über 100 km bis 300 km	26	
über 300 km	24	
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	
Belgien	22	
Niederlande	11	
Österreich	11	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
Vorveranstaltung	53	
frühere Veranstaltungen	64	
erstmaliger Besuch	22	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	
Ausschlaggebend	46	
Mitentscheidend	19	
Beratend	15	
Nicht beteiligt	15	
Schüler/Student	5	
Andere nicht Berufstätige	1	
Aufgabenbereich	%	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34	
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1	
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3	
Einkauf, Beschaffung	5	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1	
Informations- und Kommunikationstechnik	-	
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	4	
Verkauf, Vertrieb	9	
Marketing, Werbung, PR	2	
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-	
Wartung, Instandhaltung	1	
Anderer Bereich	35	
Schüler/Student	5	
Andere nicht Berufstätige	1	
Berufliche Stellung	%	
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	64	
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3	
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	3	
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	9	
Dozent, Lehrer	2	
Auszubildender	8	
Andere berufliche Stellung	4	
Schüler/Student	5	
Andere nicht Berufstätige	1	
Wirtschaftszweige	%	
Kosmetikinstitut	27	
Friseursalon, Friseurhandwerk	26	
Nail-Studio	13	
Fußpflegepraxis	10	
Beautyfarm, Wellness Einrichtung	3	
Kosmetikfachschule	2	
Heilberufe	2	
Kosmetik-/Pharma-/Chemische Industrie	2	
Andere Wirtschaftszweige	11	
Schüler/Student	5	
Andere nicht Berufstätige	1	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%	
1- 4	59	500 - 999 1
5- 9	11	1 000 und mehr 2
10- 49	9	Schüler/Student 5
50- 199	2	andere nicht Berufstätige 1
200- 499	1	keine Angaben 10

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund BEAUTY INTERNATIONAL / TOP HAIR INTERNATIONAL ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

boot (2013) → Düsseldorf

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	219 186	
Privatbesucher-Anteil	86%	
Herkunft Inland gesamt	87	
davon		
Nielsen 1	7	Nielsen 4 5
Bremen	-	Bayern 5
Hamburg	1	Nielsen 5+6 2
Niedersachsen	5	Berlin 1
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg 1
Nielsen 2	68	Mecklenburg-Vorp. -
Nordrhein-Westf.	68	Sachsen-Anhalt -
Nielsen 3a	12	Nielsen 7 1
Hessen	6	Sachsen 1
Rheinland-Pfalz	5	Thüringen 1
Saarland	1	
Nielsen 3b	6	
Baden-Württemberg	6	
Herkunft Ausland gesamt	13	
davon		
EU	77	
Andere europäische Länder	18	
Andere Länder	5	
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	
Niederlande	31	
Belgien	16	
Schweiz	13	
Österreich	9	
Entfernung zum Wohnsitz	%	
bis 50 km	37	
über 50 km bis 100 km	18	
über 100 km bis 300 km	34	
über 300 km	11	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
Vorveranstaltung	50	
frühere Veranstaltungen	72	
erstmaliger Besuch	20	
Geschlecht	%	
Männlich	74	
Weiblich	26	
Haushaltsgröße	%	
1 Person	15	
2 Personen	45	
3 Personen	15	
4 Personen	19	
5 Personen und mehr	6	
Alter	%	
bis 20 Jahre	5	
über 20 bis 30 Jahre	8	
über 30 bis 40 Jahre	12	
über 40 bis 50 Jahre	32	
über 50 bis 60 Jahre	26	
über 60 bis 70 Jahre	12	
über 70 Jahre	4	
Berufliche Stellung	%	
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	18	
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5	
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12	
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27	
Dozent, Lehrer	3	
Auszubildender	1	
Andere berufliche Stellung	6	
Schüler/Student	7	
Hausfrau/-mann	2	
Rentner/Pensionär	2	
Andere nicht Berufstätige	12	
Kauf oder Bestelltätigkeit	%	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	60	
ja	15	
nein	25	
vielleicht	25	
Nachgeschäft	%	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	44	
ja	17	
nein	40	
vielleicht	40	

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

CARAVAN SALON

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	192 423	
Privatbesucher-Anteil	92%	
Herkunft Inland gesamt	87	
davon		
Nielsen 1	11	Nielsen 4 4
Bremen	-	Bayern 4
Hamburg	1	Nielsen 5+6 2
Niedersachsen	8	Berlin -
Schleswig-Holstein	2	Brandenburg -
Nielsen 2	62	Mecklenburg-Vorp. -
Nordrhein-Westf.	62	Sachsen-Anhalt -
Nielsen 3a	17	Nielsen 7 1
Hessen	8	Sachsen -
Rheinland-Pfalz	9	Thüringen -
Saarland	1	
Nielsen 3b	3	
Baden-Württemberg	3	
Herkunft Ausland gesamt	13	
davon		
EU	96	
Andere Länder	4	
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	
Niederlande	41	
Belgien	25	
Frankreich	8	
Großbritannien	7	
Entfernung zum Wohnsitz	%	
bis 50 km	27	
über 50 km bis 100 km	20	
über 100 km bis 300 km	36	
über 300 km	18	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
Vorveranstaltung	40	
frühere Veranstaltungen	60	
erstmaliger Besuch	30	
Geschlecht	%	
Männlich	56	
Weiblich	44	
Haushaltsgröße	%	
1 Person	9	
2 Personen	51	
3 Personen	17	
4 Personen	17	
5 Personen und mehr	6	
Alter	%	
bis 20 Jahre	2	
über 20 bis 30 Jahre	3	
über 30 bis 40 Jahre	7	
über 40 bis 50 Jahre	31	
über 50 bis 60 Jahre	32	
über 60 bis 70 Jahre	20	
über 70 Jahre	5	

Fachbesucher-Struktur

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	7
Schüler/Student	2
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	3
Anderer nicht Berufstätige	21
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	43
ja	14
nein	42
vielleicht	42
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	35
ja	8
nein	57
vielleicht	57
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	10 211
Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	54
davon	
Nielsen 1	12
Nielsen 4	13
Bremen	1
Bayern	13
Hamburg	2
Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	8
Berlin	-
Marketing, Werbung, PR	5
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Nielsen 2	35
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	35
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	14
Nielsen 7	7
Hessen	6
Sachsen	5
Rheinland-Pfalz	8
Thüringen	2
Saarland	-
Nielsen 3b	15
Baden-Württemberg	15
Herkunft Ausland gesamt	46
davon	
EU	79
Anderer europäische Länder	9
Süd-, Ost-, Zentralasien	7
Anderer Länder	5
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	54
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	21
Belgien	14
Österreich	10
Großbritannien	7
Frankreich	7
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	22
frühere Veranstaltungen	28
erstmaliger Besuch	54
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	26
Beratend	28
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	14
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	33
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	17
Marketing, Werbung, PR	5
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	14
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	23
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	25
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	14
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Hersteller, Verarbeiter von Composites	26
Materialien	17
Zulieferer (Tier 1,2,3)	6
OEM, End-Verbraucher	6
Distributor	6
Institut, Forschung	6
Universität	3
Maschinenbau, Technologie-Zulieferer	7
Verlag, Medien	1
Verband	1
Anderer Wirtschaftszweige	11
Schüler/Student	14
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	9
5- 9	5
10- 49	15
50- 199	16
200- 499	11
500 - 999	5
1 000 und mehr	25
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	109 496
Fachbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	37
davon	
Nielsen 1	13
Nielsen 4	11
Bremen	1
Bayern	11
Hamburg	4
Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	6
Berlin	-
Marketing, Werbung, PR	9
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	-
Nielsen 2	46
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	46
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	11
Nielsen 7	2
Hessen	7
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	14
Baden-Württemberg	14
Herkunft Ausland gesamt	63
davon	
EU	56
Anderer europäische Länder	12
Afrika	4
Nordamerika	7
Süd- und Mittelamerika	7
Naher/Mittlerer Osten	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	7
Australien	2
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	67
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	8
Großbritannien	8
Italien	6
Frankreich	6
Belgien	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	35
frühere Veranstaltungen	32
erstmaliger Besuch	52
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	31
Beratend	20
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	3
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	16
Marketing, Werbung, PR	9
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	11
Ladenbau, Ladeneinrichtung, Ladendesign	1
Visual Merchandising	6
Business Development	3
E-Commerce	1
Revision, Sicherheit	1
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	24
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	14
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	4
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Architekt/Designer	10
Messebau, Eventagentur	7
Werbeagentur, Grafik-Designer	6
IT- und Sicherheits-Dienstleistung	6
Consulting, Agentur	3
Anderer Dienstleistung	6
Food-Einzelhandel	8
Non-Food-Einzelhandel	6
Modefachhandel	5
Großhandel	4
Ladenbauindustrie	9
IT- und Sicherheitstechnikindustrie	2
Anderer Handel, anderes Handwerk	7
Anderer Industrie	8
Anderer Wirtschaftszweige	4
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	11
5- 9	8
10- 49	24
50- 199	19
200- 499	8
500 - 999	6
1 000 und mehr	18
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

GDS (Frühjahr) (2013) -----> Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	19 408*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	47
Herkunft Inland gesamt	60	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Nielsen 1	12 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	17
Bremen	1 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	5 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	6 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	16
Nielsen 2	56 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	5
Nordrhein-Westf.	56 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	13 Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	-
Hessen	8 Sachsen	Anderer Bereich	6
Rheinland-Pfalz	5 Thüringen	Schüler/Student	2
Saarland	-	Berufliche Stellung	%
Nielsen 3b	6	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	56
Baden-Württemberg	6	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Herkunft Ausland gesamt	40	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
davon		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
EU	68	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	9
Andere europäische Länder	15	Dozent, Lehrer	2
Naher/Mittlerer Osten	5	Auszubildender	-
Süd-, Ost-, Zentralasien	5	Anderer berufliche Stellung	5
Andere Länder	8	Schüler/Student	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	21	Schuhfachgeschäft	37
über 50 km bis 100 km	10	Filialisiertes Schuhfachgeschäft	7
über 100 km bis 300 km	22	Lederwarenfachgeschäft	2
über 300 km	47	Mode-, Sortimentshaus, Bekleidungsfilialist	10
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Sportgeschäft	1
Niederlande	21	Kauf-/Warenhaus	3
Großbritannien	6	Versandhandel, Online-Shop, Internethandel	4
Portugal	5	Anderer Einzelhandel	7
Schweiz	4	Handelsvermittlung	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Groß- und Außenhandel (Im- u. Export)	9
Vorveranstaltung	60	Anderer Wirtschaftszweige	16
frühere Veranstaltungen	73	Schüler/Student	2
erstmaliger Besuch	24	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage	1- 4	37
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	5- 9	15
Ausschlaggebend	68	10- 49	20
Mitentscheidend	13	50- 199	11
Beratend	10	200 - 499	5
Nicht beteiligt	7	500 - 999	4
Schüler/Student	2	1 000 und mehr	6
		Schüler/Student	2

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund GDS/Global Shoes ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

GDS (Herbst) (2013) -----> Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	18 202	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	46
Herkunft Inland gesamt	52	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Nielsen 1	13 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	16
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	4 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	7 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	15
Nielsen 2	51 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	51 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	15 Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	-
Hessen	6 Sachsen	Anderer Bereich	6
Rheinland-Pfalz	8 Thüringen	Schüler/Student	3
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	3
Nielsen 3b	8	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	8	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	43
Herkunft Ausland gesamt	48	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	22
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
EU	65	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Andere europäische Länder	13	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	8
Süd- und Mittelamerika	4	Dozent, Lehrer	-
Süd-, Ost-, Zentralasien	8	Auszubildender	2
Andere Länder	11	Anderer berufliche Stellung	7
Entfernung zum Wohnsitz	%	Schüler/Student	3
bis 50 km	19	Anderer nicht Berufstätige	3
über 50 km bis 100 km	5	Wirtschaftszweige	%
über 100 km bis 300 km	8	Schuhfachgeschäft	37
über 300 km	68	Filialisiertes Schuhfachgeschäft	5
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Lederwarenfachgeschäft	4
Niederlande	15	Mode-, Sortimentshaus, Bekleidungsfilialist	13
Frankreich	7	Sportgeschäft	1
Großbritannien	5	Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus, Discounter	1
Spanien	4	Kauf-/Warenhaus	1
Belgien	4	Versandhandel, Online-Handel	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer Einzelhandel	2
Vorveranstaltung	61	Handelsvermittlung	2
frühere Veranstaltungen	69	Groß- und Außenhandel (Im- u. Export)	7
erstmaliger Besuch	27	Anderer Wirtschaftszweige	17
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage	Schüler/Student	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	Anderer nicht Berufstätige	3
Ausschlaggebend	63	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Mitentscheidend	16	1- 4	27
Beratend	9	5- 9	14
Nicht beteiligt	7	10- 49	24
Schüler/Student	3	50- 199	11
Anderer nicht Berufstätige	3	200- 499	4
		500 - 999	8
		1 000 und mehr	3
		Schüler/Student	3
		andere nicht Berufstätige	3

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

glasstec

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	42 701	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	46
Herkunft Inland gesamt	37	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Nielsen 1	11 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	16
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	8 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	2 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	15
Nielsen 2	35 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	35 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	15 Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	-
Hessen	7 Sachsen	Anderer Bereich	6
Rheinland-Pfalz	7 Thüringen	Schüler/Student	3
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	3
Nielsen 3b	11	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	11	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	43
Herkunft Ausland gesamt	63	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	22
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
EU	59	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Andere europäische Länder	9	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	8
Afrika	4	Dozent, Lehrer	-
Nordamerika	7	Auszubildender	2
Süd- und Mittelamerika	5	Anderer berufliche Stellung	7
Naher/Mittlerer Osten	5	Schüler/Student	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	8	Anderer nicht Berufstätige	3
Australien	2	Wirtschaftszweige	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	Schuhfachgeschäft	37
bis 50 km	6	Filialisiertes Schuhfachgeschäft	5
über 50 km bis 100 km	7	Lederwarenfachgeschäft	4
über 100 km bis 300 km	18	Mode-, Sortimentshaus, Bekleidungsfilialist	13
über 300 km	69	Sportgeschäft	1
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus, Discounter	1
Niederlande	8	Kauf-/Warenhaus	1
Frankreich	7	Versandhandel, Online-Handel	4
USA	6	Anderer Einzelhandel	2
Belgien	6	Handelsvermittlung	2
Großbritannien	6	Groß- und Außenhandel (Im- u. Export)	7
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer Wirtschaftszweige	17
Vorveranstaltung	40	Schüler/Student	3
frühere Veranstaltungen	46	Anderer nicht Berufstätige	3
erstmaliger Besuch	41	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage	1- 4	27
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	5- 9	14
Ausschlaggebend	36	10- 49	24
Mitentscheidend	27	50- 199	11
Beratend	23	200- 499	4
Nicht beteiligt	10	500 - 999	8
Schüler/Student	3	1 000 und mehr	3
Anderer nicht Berufstätige	1	Schüler/Student	3
		andere nicht Berufstätige	3

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	17
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	18
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	14
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	23
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	17
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Herstellung, Bearbeitung, Veredlung von Glas	36
Maschinen- und Anlagenbau	13
Glaszulieferindustrie	9
Handwerk	8
Handel	8
Architektur/Bauwesen	5
Fenster und Fassade	4
Solarindustrie	1
Umwelt und Recycling	1
Forschungsinstitute, Hoch- u. Fachschulen	2
Anderer Dienstleistung	4
Anderer Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	14
5- 9	8
10- 49	21
50- 199	19
200- 499	13
500 - 999	5
1 000 und mehr	15
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	6 095*
Fachbesucher-Anteil	96%
Herkunft Inland gesamt	24
davon	
Nielsen 1	23
Nielsen 4	2
Bremen	7
Bayern	2
Hamburg	6
Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	10
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	62
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	62
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	10
Nielsen 7	-
Hessen	-
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	10
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	4
Baden-Württemberg	4
Herkunft Ausland gesamt	76
davon	
EU	55
Anderer europäische Länder	6
Süd- und Mittelamerika	12
Süd-, Ost-, Zentralasien	15
Anderer Länder	12
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	71
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
China (Volksrepublik)	13
Niederlande	9
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	45
frühere Veranstaltungen	51
erstmaliger Besuch	44
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	65
Mitentscheidend	10
Beratend	12
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	1

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund GDS/Global Shoes ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	24
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	16
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	5
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	42
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	20
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	9
Schüler/Student	1
Wirtschaftszweige	%
Importeur	17
Großhändler	26
Hersteller	10
Filialist mit über 50 Filialen	7
Filialist mit bis zu 50 Filialen	3
Einzelhändler	22
Anderer Wirtschaftszweige	15
Schüler/Student	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	30
5- 9	13
10- 49	25
50- 199	13
200 - 499	7
500 - 999	4
1 000 und mehr	8
Schüler/Student	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	9 575
Fachbesucher-Anteil	95%
Herkunft Inland gesamt	91
davon	
Nielsen 1	15
Nielsen 4	11
Bremen	1
Bayern	11
Hamburg	2
Nielsen 5+6	8
Niedersachsen	10
Berlin	4
Schleswig-Holstein	3
Brandenburg	3
Nielsen 2	32
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	32
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	16
Nielsen 7	4
Hessen	6
Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	10
Thüringen	1
Saarland	1
Nielsen 3b	14
Baden-Württemberg	14
Herkunft Ausland gesamt	9
davon	
EU	75
Anderer Länder	25
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	45
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Österreich	25
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	44
frühere Veranstaltungen	47
erstmaliger Besuch	32
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	26
Beratend	28
Nicht beteiligt	19
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	3
Verkauf, Vertrieb	9
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	11
Anderer Bereich	11
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	3
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	40
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	7
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	3
Wirtschaftszweige	%
Industrie(Hersteller)	19
Einzelhandel	17
Groß-/Außenhandel	6
Handwerk	4
Bank	1
Versicherung	1
Anderer Dienstleistung	26
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität/Hoch-/Fachschule	1
Anderer Wirtschaftszweige	20
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	23
5- 9	12
10- 49	22
50- 199	13
200- 499	7
500 - 999	3
1 000 und mehr	14
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	3

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

interpack → Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	174 798	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Herkunft Inland gesamt	33	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	19
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	17
Nielsen 1	14	Einkauf, Beschaffung	8
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	9	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	14
Nielsen 2	36	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	36	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	14	Transport	2
Hessen	8	Wartung, Instandhaltung	4
Rheinland-Pfalz	5	Anderer Bereich	4
Saarland	1	Schüler/Student	4
Nielsen 3b	18	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	18		
Herkunft Ausland gesamt	67	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	50	freiberuflich Tätiger	16
Anderer europäische Länder	10	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	8	Behördenleiter o. ä.	16
Nordamerika	6	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd- und Mittelamerika	6	Filialleiter, Amtsleiter	18
Süd-, Ost-, Zentralasien	11	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	22
Australien	3	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	20
		Dozent, Lehrer	-
		Auszubildender	2
		Anderer berufliche Stellung	2
		Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	6	Nahrungsmittelindustrie	21
über 50 km bis 100 km	6	Pharmaindustrie	9
über 100 km bis 300 km	18	Maschinen- und Anlagenbau	8
über 300 km	70	Anderer chemische Industrie	6
		Kunststoffwarenherstellung	5
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Süß-, Backwarenindustrie	4
Niederlande	8	Papier-, Pappeverarbeitung, Druck	3
Italien	6	Anderer Industrie	12
USA	5	Handwerk	3
Großbritannien	5	Einzelhandel (Food, Non Food)	5
Frankreich	5	Technischer Einzelhandel	5
		Anderer Handel	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Medien, Presse, Verlag	1
Vorveranstaltung	36	Logistikdienstleister	2
frühere Veranstaltungen	33	Anderer Dienstleistung	4
erstmaliger Besuch	49	Behörde, Verband, Organisation, Institut	1
		Universität/Hoch-/Fachschule	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,4 Tage	Anderer Wirtschaftszweige	5
		Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
entscheidungen		1- 4	6
Ausschlaggebend	29	500 - 999	9
Mitentscheidend	36	5- 9	5
Beratend	21	1 000 und mehr	22
Nicht beteiligt	10	10- 49	18
Schüler/Student	4	Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1	50- 199	20
		andere nicht	
		200- 499	14
		Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

MEDICA → Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	121 902	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Herkunft Inland gesamt	39	freiberuflich Tätiger	24
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 1	10	Behördenleiter o. ä.	20
Bremen	1	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Hamburg	3	Filialleiter, Amtsleiter	12
Niedersachsen	5	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Schleswig-Holstein	2	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Nielsen 2	47	Dozent, Lehrer	1
Nordrhein-Westf.	47	Auszubildender	2
Nielsen 3a	12	Anderer berufliche Stellung	3
Hessen	7	Schüler/Student	8
Rheinland-Pfalz	5	Anderer nicht Berufstätige	1
Saarland	-		
Nielsen 3b	13	Wirtschaftszweige	%
Baden-Württemberg	13	Arztpraxis	5
		Praxis: Physio-, Ergotherapie, Logopädie	4
		Sonstige Praxis	1
		Medizinisches Labor/Institut	4
		Krankenhaus/(Uni-)Klinik	16
		medizinisches Versorgungszentrum	2
		Rehabilitations- und Kureinrichtung	2
		Altenheim	1
		Industrie	17
		Medizinischer- (Sanitäts-) Fachhandel,	
		Vertreter	15
		Apothek	2
		Anderer Handel	5
		Dienstleistung	6
		Anderer Wirtschaftszweige	12
		Schüler/Student	8
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	14
		500 - 999	5
		5- 9	12
		1 000 und mehr	12
		10- 49	27
		Schüler/Student	8
		50- 199	13
		andere nicht	
		200- 499	7
		Berufstätige	1
		Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Herkunft Ausland gesamt	61	Häufigkeit des Messebesuchs	%
davon		Vorveranstaltung	39
EU	47	frühere Veranstaltungen	49
Anderer europäische Länder	9	erstmaliger Besuch	40
Afrika	9		
Nordamerika	4	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,2 Tage
Süd- und Mittelamerika	4		
Naher/Mittlerer Osten	12	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
Süd-, Ost-, Zentralasien	14	entscheidungen	
Australien	1	Ausschlaggebend	36
		Mitentscheidend	24
		Beratend	21
		Nicht beteiligt	11
		Schüler/Student	8
		Anderer nicht Berufstätige	1

METAV (2012)

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	40 664	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Herkunft Inland gesamt	91	freiberuflich Tätiger	24
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 1	6	Behördenleiter o. ä.	20
Bremen	-	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Hamburg	1	Filialleiter, Amtsleiter	12
Niedersachsen	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Schleswig-Holstein	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Nielsen 2	65	Dozent, Lehrer	1
Nordrhein-Westf.	65	Auszubildender	2
Nielsen 3a	15	Anderer berufliche Stellung	3
Hessen	7	Schüler/Student	8
Rheinland-Pfalz	7	Anderer nicht Berufstätige	1
Saarland	1		
Nielsen 3b	6	Wirtschaftszweige	%
Baden-Württemberg	6	Arztpraxis	5
		Praxis: Physio-, Ergotherapie, Logopädie	4
		Sonstige Praxis	1
		Medizinisches Labor/Institut	4
		Krankenhaus/(Uni-)Klinik	16
		medizinisches Versorgungszentrum	2
		Rehabilitations- und Kureinrichtung	2
		Altenheim	1
		Industrie	17
		Medizinischer- (Sanitäts-) Fachhandel,	
		Vertreter	15
		Apothek	2
		Anderer Handel	5
		Dienstleistung	6
		Anderer Wirtschaftszweige	12
		Schüler/Student	8
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	14
		500 - 999	5
		5- 9	12
		1 000 und mehr	12
		10- 49	27
		Schüler/Student	8
		50- 199	13
		andere nicht	
		200- 499	7
		Berufstätige	1
		Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Herkunft Ausland gesamt	9	Häufigkeit des Messebesuchs	%
davon		Vorveranstaltung	34
EU	75	frühere Veranstaltungen	40
Anderer europäische Länder	14	erstmaliger Besuch	45
Anderer Länder	11		
		Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
Entfernung zum Wohnsitz	%	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
bis 50 km	33	entscheidungen	
über 50 km bis 100 km	21	Ausschlaggebend	16
über 100 km bis 300 km	25	Mitentscheidend	26
über 300 km	21	Beratend	24
		Nicht beteiligt	22
		Schüler/Student	12
		Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	35
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	7
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	12
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	21
Dozent, Lehrer	5
Auszubildender	13
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	12
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Maschinen- und Anlagenbau	30
Automobilindustrie	6
Zulieferer für die Automobilindustrie	4
Anderer Industrie	17
Handwerk	10
Technischer Fachhandel	6
Anderer Dienstleistung	5
Universität/Hoch-/Fachschule	5
Anderer Wirtschaftszweig	2
Schüler/Student	12
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	7
5- 9	4
10- 49	20
50- 199	19
200- 499	12
500 - 999	16
1 000 und mehr	16
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	49 048
Fachbesucher-Anteil	94%
Herkunft Inland gesamt	54
davon	-
Nielsen 1	10
Nielsen 4	9
Bremen	1
Bayern	9
Hamburg	2
Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	5
Berlin	-
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	-
Nielsen 2	37
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	37
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	24
Nielsen 7	3
Hessen	8
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	15
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	12
Baden-Württemberg	12
Herkunft Ausland gesamt	46
davon	-
EU	76
Anderer europäische Länder	9
Nordamerika	7
Süd-, Ost-, Zentralasien	5
Anderer Länder	4
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	54
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	12
Frankreich	11
Großbritannien	6
Belgien	5
Spanien	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	43
frühere Veranstaltungen	48
erstmaliger Besuch	36
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	39
Mitentscheidend	25
Beratend	18
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	25
Marketing, Werbung, PR	7
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	5
Eventorganisation	1
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	39
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	4
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	27
Groß-/Außenhandel	25
Gastronomie	13
Hotellerie	5
Verarbeitendes Gewerbe	4
Eventagentur	1
Medien, Presse, Verlag	2
Anderer Dienstleistung	6
Fachbezogener Verband, Institution	2
Universität/Hoch-/Fachschule	1
Behörde	1
Anderer Wirtschaftszweig	5
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	29
5- 9	13
10- 49	21
50- 199	12
200- 499	5
500 - 999	2
1 000 und mehr	6
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1
keine Angaben	3

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	16 228
Fachbesucher-Anteil	100%
Herkunft Inland gesamt	50
davon	-
Nielsen 1	16
Nielsen 4	10
Bremen	2
Bayern	10
Hamburg	4
Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	7
Berlin	2
Schleswig-Holstein	3
Brandenburg	1
Nielsen 2	34
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	34
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	18
Nielsen 7	5
Hessen	10
Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	6
Thüringen	1
Saarland	1
Nielsen 3b	13
Baden-Württemberg	13
Herkunft Ausland gesamt	50
davon	-
EU	82
Anderer europäische Länder	12
Anderer Länder	6
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	54
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	17
Österreich	9
Großbritannien	7
Italien	7
Belgien	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	36
frühere Veranstaltungen	50
erstmaliger Besuch	37
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	49
Mitentscheidend	26
Beratend	17
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	23
Marketing, Werbung, PR	11
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	40
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Werbeartikelhändler	54
Werbeartikel-Großhändler	12
Fullserviceagentur	7
Dienstleister, Werbeanbringung	3
Textilveredelung	4
Werbeagentur	5
Hersteller, Importeur	10
Anderer Wirtschaftszweig	4
Schüler/Student	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	34
5- 9	24
10- 49	25
50- 199	9
200 - 499	4
500 - 999	1
1 000 und mehr	1
Schüler/Student	1
Schüler/Student	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	43
Dozent, Lehrer	5
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	5
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	20
Andere nicht Berufstätige	1
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	55
nein	10
vielleicht	36
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	35
nein	8
vielleicht	57
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	33 668*
Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	44
davon	
Nielsen 1	9
Nielsen 4	7
Bremen	2
Bayern	7
Hamburg	1
Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	5
Berlin	-
Marketing, Werbung, PR	-
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Nielsen 2	56
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	56
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	11
Nielsen 7	4
Hessen	7
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	3
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	8
Baden-Württemberg	8
Herkunft Ausland gesamt	56
davon	
EU	60
Anderer europäische Länder	10
Afrika	5
Nordamerika	7
Süd- und Mittelamerika	4
Näher/Mittlerer Osten	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	8
Australien	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	61
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	8
Italien	8
Frankreich	7
USA	6
Spanien	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	40
frühere Veranstaltungen	41
erstmaliger Besuch	43
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	%
Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	36
Beratend	22
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	14
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	16
Einkauf, Beschaffung	17
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	20
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	20
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	23
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	20
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftsweize	%
Rohrindustrie	29
Eisen-, Stahl- und NE-Metallindustrie	11
Fahrzeugindustrie	6
Öl- und Gasindustrie	4
Chemische Industrie	2
Elektroindustrie	2
Anderer Industrie	11
Handel	17
Handwerk	7
Dienstleistung	5
Anderer Wirtschaftsweize	5
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	6
500 - 999	7
5- 9	7
1 000 und mehr	20
10- 49	19
Schüler/Student	2
50- 199	25
andere nicht Berufstätige	1
200- 499	11
keine Angaben	1
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	10 578
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	31
davon	
Nielsen 1	9
Nielsen 4	5
Bremen	1
Bayern	5
Hamburg	3
Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	4
Berlin	1
Marketing, Werbung, PR	-
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	-
Nielsen 2	57
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	57
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	16
Nielsen 7	4
Hessen	9
Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	6
Thüringen	1
Saarland	1
Nielsen 3b	9
Baden-Württemberg	9
Herkunft Ausland gesamt	69
davon	
EU	62
Anderer europäische Länder	8
Afrika	3
Nordamerika	3
Näher/Mittlerer Osten	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	13
Anderer Länder	4
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	59
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	12
Italien	10
Großbritannien	9
Indien	9
Belgien	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	29
frühere Veranstaltungen	23
erstmaliger Besuch	61
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	%
Ausschlaggebend	35
Mitentscheidend	29
Beratend	18
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	30
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	16
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	27
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	20
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftsweize	%
Armaturenhersteller	25
Nutzer von Armaturen, andere Industrie, Hersteller	19
Handwerk	1
Armaturenhandel	19
Anderer Handel	7
Dienstleistung	9
Verband	1
Anderer Wirtschaftsweize	19
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	8
500 - 999	5
5- 9	10
1 000 und mehr	18
10- 49	24
Schüler/Student	2
50- 199	20
andere nicht Berufstätige	1
200- 499	12
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

wire → Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	38 050*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Herkunft Inland gesamt	34	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	19
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	23
Nielsen 1	7	Einkauf, Beschaffung	10
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	4	Personalwesen, Verwaltung	11
Schleswig-Holstein	-	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	47	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	47	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	11	Wartung, Instandhaltung	2
Hessen	6	Anderer Bereich	3
Rheinland-Pfalz	4	Schüler/Student	1
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	11	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg 11		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	19
Herkunft Ausland gesamt	66	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	19
EU	50	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	24
Anderer europäische Länder	10	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
Afrika	4	Dozent, Lehrer	1
Nordamerika	8	Auszubildender	1
Süd- und Mittelamerika	4	Anderer berufliche Stellung	2
Naher/Mittlerer Osten	4	Schüler/Student	1
Süd-, Ost-, Zentralasien	18	Anderer nicht Berufstätige	1
Australien	2	Wirtschaftszweige	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	Drahtindustrie	32
bis 50 km	7	Kabelindustrie	13
über 50 km bis 100 km	8	Eisen-, Stahl- und NE-Metallindustrie	10
über 100 km bis 300 km	11	Fahrzeugindustrie	9
über 300 km	73	Elektroindustrie	2
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Bauindustrie	2
Indien	10	Anderer Industrie	8
Italien	8	Handel	11
USA	8	Handwerk	4
Frankreich	6	Dienstleistung	4
Großbritannien	6	Anderer Wirtschaftszweige	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Schüler/Student	1
Vorveranstaltung	43	Anderer nicht Berufstätige	1
frühere Veranstaltungen	46	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
erstmaliger Besuch	36	1- 4	8
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage	5- 9	4
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	10- 49	18
Ausschlaggebend	33	50- 199	28
Mitentscheidend	35	200- 499	13
Beratend	21	1 000 und mehr	16
Nicht beteiligt	10	Schüler/Student	1
Schüler/Student	1	andere nicht Berufstätige	1
Anderer nicht Berufstätige	1	keine Angaben	2

*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.

Grüne Tage Thüringen (2012) → Erfurt

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	23 908	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	76%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Herkunft Inland gesamt	99	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	-	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Hamburg	-	Dozent, Lehrer	3
Niedersachsen	-	Auszubildender	3
Schleswig-Holstein	-	Anderer berufliche Stellung	10
Nielsen 2	-	Schüler/Student	3
Nordrhein-Westf.	-	Hausfrau/-mann	3
Nielsen 3a	2	Rentner/Pensionär	22
Hessen	2	Anderer nicht Berufstätige	7
Rheinland-Pfalz	-	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Saarland	-	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	74
Nielsen 3b	-	ja	11
Baden-Württemberg -	-	nein	15
Herkunft Ausland gesamt	1	vielleicht	15
Entfernung zum Wohnsitz	%	Nachgeschäft	%
bis 50 km	48	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	30
über 50 km bis 100 km	40	ja	28
über 100 km bis 300 km	11	nein	42
über 300 km	2	vielleicht	42
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
2010	47		
2008	28		
frühere Veranstaltungen	30		
erstmaliger Besuch	26		
Geschlecht	%		
Männlich	43		
Weiblich	57		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	8		
2 Personen	44		
3 Personen	21		
4 Personen	18		
5 Personen und mehr	9		
Alter	%		
bis 20 Jahre	3		
über 20 bis 30 Jahre	13		
über 30 bis 40 Jahre	15		
über 40 bis 50 Jahre	25		
über 50 bis 60 Jahre	22		
über 60 bis 70 Jahre	14		
über 70 Jahre	7		

inoga mit IKA (2012)

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	16 527	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	36%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Herkunft Inland gesamt	85	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Hamburg	-	Dozent, Lehrer	3
Niedersachsen	3	Auszubildender	3
Schleswig-Holstein	1	Anderer berufliche Stellung	10
Nielsen 2	2	Schüler/Student	3
Nordrhein-Westf.	2	Hausfrau/-mann	3
Nielsen 3a	12	Rentner/Pensionär	22
Hessen	10	Anderer nicht Berufstätige	7
Rheinland-Pfalz	1	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Saarland	-	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	74
Nielsen 3b	2	ja	11
Baden-Württemberg 2		nein	15
Herkunft Ausland gesamt	15	vielleicht	15
davon		Nachgeschäft	%
EU	53	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	30
Anderer europäische Länder	19	ja	28
Nordamerika	16	nein	42
Anderer Länder	12	vielleicht	42
Entfernung zum Wohnsitz	%	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
bis 50 km	32		
über 50 km bis 100 km	20		
über 100 km bis 300 km	21		
über 300 km	27		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
USA	16		
Schweden	9		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	14		
frühere Veranstaltungen	20		
erstmaliger Besuch	74		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	25		
Mitentscheidend	25		
Beratend	18		
Nicht beteiligt	24		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	6		

Privatbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	19		
Einkauf, Beschaffung	7		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	-		
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	2		
Verkauf, Vertrieb	10		
Marketing, Werbung, PR	2		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,			
Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	2		
Anderer Bereich	29		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	6		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	17		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	23		
Dozent, Lehrer	8		
Auszubildender	19		
Anderer berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	6		
Wirtschaftszweige	%		
Gastronomie	46		
Hotellerie	13		
Catering	7		
Großhandel	1		
Einzelhandel/Fachhandel	3		
Industrie	3		
Handwerk	3		
Verarbeitendes Gewerbe	1		
Behörde/öffentliche Einrichtung	6		
Verband/Verein	3		
Bildungsträger, Aus- und Weiterbildung	1		
Anderer Wirtschaftszweige	7		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	6		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%		
1- 4	18	500 - 999	4
5- 9	16	1 000 und mehr	7
10- 49	26	Schüler/Student	4
50- 199	15	andere nicht	
200- 499	5	Berufstätige	6

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	16 527	
Privatbesucher-Anteil	64%	
Herkunft Inland gesamt	94	
davon		
Nielsen 1	1 Nielsen 4	5
Bremen	- Bayern	5
Hamburg	- Nielsen 5+6	6
Niedersachsen	1 Berlin	2
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	2
Nielsen 2	1 Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	1 Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	3 Nielsen 7	83
Hessen	2 Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	1 Thüringen	80
Saarland	-	
Nielsen 3b	1	
Baden-Württemberg	1	
Herkunft Ausland gesamt	6	
Entfernung zum Wohnsitz	%	
bis 50 km	58	
über 50 km bis 100 km	17	
über 100 km bis 300 km	13	
über 300 km	12	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
Vorveranstaltung	16	
frühere Veranstaltungen	35	
erstmaliger Besuch	57	
Geschlecht	%	
Männlich	39	
Weiblich	61	
Alter	%	
bis 20 Jahre	18	
über 20 bis 30 Jahre	14	
über 30 bis 40 Jahre	6	
über 40 bis 50 Jahre	16	
über 50 bis 60 Jahre	21	
über 60 bis 70 Jahre	17	
über 70 Jahre	8	

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	36
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	6
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	3
Anderer nicht Berufstätige	16
Kauf oder Bestelltätigkeit	k. A.
Nachgeschäft	k. A.
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	3 049	
Fachbesucher-Anteil	70%	
Herkunft Inland gesamt	96	
davon		
Nielsen 1	7 Nielsen 4	23
Bremen	- Bayern	23
Hamburg	1 Nielsen 5+6	9
Niedersachsen	5 Berlin	5
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	2
Nielsen 2	8 Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	8 Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	6 Nielsen 7	35
Hessen	3 Sachsen	10
Rheinland-Pfalz	2 Thüringen	25
Saarland	-	
Nielsen 3b	12	
Baden-Württemberg	12	
Herkunft Ausland gesamt	4	
Entfernung zum Wohnsitz	%	
bis 50 km	21	
über 50 km bis 100 km	6	
über 100 km bis 300 km	27	
über 300 km	46	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
Vorveranstaltung	17	
frühere Veranstaltungen	9	
erstmaliger Besuch	73	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	
Ausschlaggebend	23	
Mitentscheidend	23	
Beratend	25	
Nicht beteiligt	15	
Schüler/Student	13	
Aufgabenbereich	%	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20	
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	35	
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11	
Einkauf, Beschaffung	4	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-	
Informations- und Kommunikationstechnik	2	
Personalwesen, Verwaltung	-	
Verkauf, Vertrieb	6	
Marketing, Werbung, PR	4	
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,		
Transport	-	
Wartung, Instandhaltung	1	
Anderer Bereich	4	
Schüler/Student	13	

Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	24		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	2		
Anderer berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	15		
Wirtschaftszweige	%		
Maschinen- und Anlagenbau	12		
Automobilindustrie oder deren Zulieferfirmen	9		
Medizintechnik	12		
Luft- und Raumfahrtindustrie	4		
Werkzeug- und Formenbau	3		
Elektrotechnik/Elektronik	4		
Feinmechanik und Optik	3		
Metallhandwerk	1		
Anderer Industrie	1		
Handwerk	2		
Handel	3		
Dienstleistung	15		
Fachhochschule, Universität, Hochschule	19		
Anderer	22		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%		
1- 4	21	200 - 499	11
5- 9	6	500 - 999	2
10- 49	14	1 000 und mehr	18
50- 199	16	Schüler/Student	13

Durchführung: **Honestly MT GmbH, Karlsruhe**

Thüringen Ausstellung (2012) → Erfurt

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	71 928	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	91%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Herkunft Inland gesamt	100	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	Nielsen 4	1	2
Bremen	Bayern	1	6
Hamburg	Nielsen 5+6	1	34
Niedersachsen	Berlin	-	4
Schleswig-Holstein	Brandenburg	-	2
Nielsen 2	Mecklenburg-Vorp.	-	8
Nordrhein-Westf.	Sachsen-Anhalt	-	5
Nielsen 3a	Nielsen 7	98	2
Hessen	Sachsen	1	26
Rheinland-Pfalz	Thüringen	97	3
Saarland	-	-	
Nielsen 3b	-	-	
Baden-Württemberg	-	-	
Entfernung zum Wohnsitz	%	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
bis 50 km	61	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	76
über 50 km bis 100 km	32	ja	9
über 100 km bis 300 km	6	nein	16
über 300 km	1	vielleicht	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Nachgeschäft	%
2011	42	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	34
2010	39	ja	21
2009	32	nein	46
2008	23	vielleicht	
frühere Veranstaltungen	25	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
erstmaliger Besuch	25		
Geschlecht	%		
Männlich	42		
Weiblich	58		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	8		
2 Personen	56		
3 Personen	19		
4 Personen	12		
5 Personen und mehr	5		
Alter	%		
bis 20 Jahre	4		
über 20 bis 30 Jahre	12		
über 30 bis 40 Jahre	11		
über 40 bis 50 Jahre	21		
über 50 bis 60 Jahre	25		
über 60 bis 70 Jahre	20		
über 70 Jahre	6		

DEUBAUKOM → Essen

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	34 746	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	90%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
Herkunft Inland gesamt	94	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Nielsen 1	Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	1
Bremen	Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	5
Nielsen 2	Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	3
Hessen	Sachsen	Anderer Bereich	52
Rheinland-Pfalz	Thüringen	Schüler/Student	16
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	3
Nielsen 3b	-	-	
Baden-Württemberg	1	Berufliche Stellung	%
	1	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	25
	1	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
	1	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
	1	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
	1	Meister	3
	1	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	7
	1	Dozent, Lehrer	3
	1	Auszubildender	13
	1	Anderer berufliche Stellung	4
	1	Schüler/Student	16
	1	Anderer nicht Berufstätige	3
	1	Wirtschaftszweige	%
	1	Bauindustrie	15
	1	Industriebau	2
	1	Bauhauptgewerbe	5
	1	Baunebengewerbe	2
	1	Handwerk	11
	1	Baustoffindustrie	2
	1	Architekt	12
	1	Ingenieur	12
	1	Baustoff-Fachhandel	1
	1	Wohnungswirtschaft	3
	1	Ministerium/Behörde/Kommunalverwaltung	5
	1	Hoch-/Fachschulen, Forschung	1
	1	Privater Bauherr	1
	1	Anderer Wirtschaftszweige	8
	1	Schüler/Student	16
	1	Anderer nicht Berufstätige	3
	1	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
	1	1- 4	25
	1	5- 9	14
	1	10- 49	17
	1	50- 199	11
	1	200- 499	3
	1	500 - 999	3
	1	1 000 und mehr	7
	1	Schüler/Student	16
	1	andere nicht Berufstätige	3
	1	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

E-world energy & water

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	23 500	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	25
Herkunft Inland gesamt	84	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Nielsen 1	Nielsen 4	7	9
Bremen	Bayern	7	3
Hamburg	Nielsen 5+6	7	9
Niedersachsen	Berlin	4	3
Schleswig-Holstein	Brandenburg	1	13
Nielsen 2	Mecklenburg-Vorp.	1	4
Nordrhein-Westf.	Sachsen-Anhalt	1	16
Nielsen 3a	Nielsen 7	3	3
Hessen	Sachsen	2	3
Rheinland-Pfalz	Thüringen	1	
Saarland	-	-	
Nielsen 3b	-	-	
Baden-Württemberg	9	-	
Herkunft Ausland gesamt	16	Entfernung zum Wohnsitz	%
davon		bis 50 km	24
EU	73	über 50 km bis 100 km	13
Anderer europäische Länder	23	über 100 km bis 300 km	22
Anderer Länder	4	über 300 km	41
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Großbritannien	15	Vorveranstaltung	30
Schweiz	15	frühere Veranstaltungen	36
Niederlande	12	erstmaliger Besuch	41
Österreich	7	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
Belgien	6	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Ausschlaggebend	23
Vorveranstaltung	30	Mitentscheidend	30
frühere Veranstaltungen	36	Beratend	24
erstmaliger Besuch	41	Nicht beteiligt	13
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Schüler/Student	10
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Anderer nicht Berufstätige	1
Ausschlaggebend	23		
Mitentscheidend	30		
Beratend	24		
Nicht beteiligt	13		
Schüler/Student	10		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations- und Kommunikationstechnik	12
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	19
Marketing, Werbung, PR	5
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	12
Schüler/Student	10
Anderer nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	22
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	10
Anderer nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
EVU (Energieversorgungsunternehmen)	33
Berater, Dienstleister	24
Stadtwerke, Kommunalvertreter	8
Forschung, Presse, Verbände	3
Gewerbekunden, Industrieunternehmen	13
Anderer Wirtschaftszweige	9
Schüler/Student	10
Anderer nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	8
5- 9	6
10- 49	14
50- 199	15
200- 499	11
500 - 999	5
1 000 und mehr	31
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	44 838
Fachbesucher-Anteil	95%
Herkunft Inland gesamt	64
davon	
Nielsen 1	19
Nielsen 4	7
Bremen	-
Bayern	7
Hamburg	1
Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	16
Berlin	1
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	1
Nielsen 2	48
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	48
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	11
Nielsen 7	3
Hessen	5
Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	4
Thüringen	1
Saarland	1
Nielsen 3b	9
Baden-Württemberg	9

Herkunft Ausland gesamt	36
davon	
EU	70
Anderer europäische Länder	16
Süd-, Ost-, Zentralasien	5
Anderer Länder	9

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	46

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	26
Frankreich	6
Türkei	6
Italien	6
Polen	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	32
frühere Veranstaltungen	41
erstmaliger Besuch	31

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	32
Mitentscheidend	25
Beratend	17
Nicht beteiligt	18
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	15
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	18
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	13
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	29
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	6
Landwirt, Gärtner	13
Florist	6
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	16
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Pflanzenproduzent	21
Blumengroßhandel	4
Samenhandel	2
Endverkaufsbetrieb	6
Behörde, Stadtgartenamt	2
Garten- und Landschaftsbau	13
Garten- und Landschaftsbauarchitekt	2
Gartencenter	4
Gartenbaubetrieb	7
Florist, Facheinzelhandel	8
Obst- und Gemüseanbau	1
Friedhofsgärtner	2
Substrathersteller	1
Baumschule	6
Großmarkt	3
Anderer Wirtschaftszweige	11
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	21
5- 9	25
10- 49	27
50- 199	10
200- 499	3
500 - 999	2
1 000 und mehr	5
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	6 696
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	27
davon	
Nielsen 1	25
Nielsen 4	7
Bremen	1
Bayern	7
Hamburg	2
Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	16
Berlin	1
Schleswig-Holstein	5
Brandenburg	-
Nielsen 2	30
Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	30
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	18
Nielsen 7	4
Hessen	9
Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	9
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	14
Baden-Württemberg	14

Herkunft Ausland gesamt	73
davon	
EU	43
Anderer europäische Länder	14
Afrika	4
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	7
Naher/Mittlerer Osten	7
Süd-, Ost-, Zentralasien	22
Anderer Länder	-

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	4
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	14
über 300 km	77

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	9
Niederlande	8
Schweiz	7
Spanien	5
Türkei	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2011	33
2008	24
2005	15
2002	9
frühere Veranstaltungen	8
erstmaliger Besuch	54

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	30
Mitentscheidend	35
Beratend	22
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	18
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	23
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	16
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	9
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	23
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	20
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Metallverpackung	65
Abfüll- und Verpackungsgewerbe	13
Beratungsunternehmen	4
Anderer Wirtschaftszweige	17
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	8
5- 9	5
10- 49	14
50- 199	24
200- 499	20
500 - 999	9
1 000 und mehr	18
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

REIFEN → Essen

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	19 541	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34
Herkunft Inland gesamt	37	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	12	Einkauf, Beschaffung	12
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	10	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	25
Nielsen 2	41	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	41	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Nielsen 3a	17	Wartung, Instandhaltung	5
Hessen	8	Anderer Bereich	4
Rheinland-Pfalz	8	Schüler/Student	2
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	12	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	12	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	39
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	12
		Dozent, Lehrer	1
		Auszubildender	1
		Anderer berufliche Stellung	3
		Schüler/Student	2
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Wirtschaftszweige	%
		Reifen-Service	24
		Reifen-Handel	33
		Vulkanisierbetrieb	4
		Kfz-Werkstatt	5
		Transportbetrieb	1
		Reifenhandels-, Handwerksbetrieb	6
		Freies Autohaus	1
		Reifenherstellungs-Technologie	2
		Reifen-Herstellung und -Design	3
		Industrie	8
		Behörde	1
		Anderer Wirtschaftszweige	10
		Schüler/Student	2
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	23
		5- 9	18
		10- 49	25
		50- 199	15
		200- 499	4
		500 - 999	3
		1 000 und mehr	11
		Schüler/Student	2
		andere nicht Berufstätige	1
		Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

security essen → Essen

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	36 252	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Herkunft Inland gesamt	63	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	13	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	10
Niedersachsen	8	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	14
Nielsen 2	45	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	45	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	16	Wartung, Instandhaltung	12
Hessen	10	Anderer Bereich	16
Rheinland-Pfalz	5	Schüler/Student	4
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3b	7	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	7	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	21
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	23
		Dozent, Lehrer	1
		Auszubildender	6
		Anderer berufliche Stellung	4
		Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	2
		Wirtschaftszweige	%
		Reifen-Service	22
		Reifen-Handel	7
		Vulkanisierbetrieb	14
		Kfz-Werkstatt	7
		Transportbetrieb	7
		Reifenhandels-, Handwerksbetrieb	2
		Freies Autohaus	4
		Reifenherstellungs-Technologie	2
		Reifen-Herstellung und -Design	2
		Industrie	5
		Behörde	1
		Anderer Wirtschaftszweige	5
		Schüler/Student	33
		Anderer nicht Berufstätige	22
		Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
		erstmaliger Besuch	49
		Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
		Ausschlaggebend	31
		Mitentscheidend	31
		Beratend	21
		Nicht beteiligt	12
		Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	2

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

SHK

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	48 249	Fachbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	97	Herkunft Inland gesamt	97
davon		davon	
Nielsen 1	7	Nielsen 4	-
Bremen	-	Bayern	-
Hamburg	-	Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	6	Berlin	-
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	-
Nielsen 2	82	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	82	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	9	Nielsen 7	-
Hessen	3	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	6	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	1		
Baden-Württemberg	1		
		Herkunft Ausland gesamt	3
		davon	
		EU	71
		Anderer Länder	29
		Entfernung zum Wohnsitz	%
		bis 50 km	32
		über 50 km bis 100 km	29
		über 100 km bis 300 km	32
		über 300 km	6
		Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
		Niederlande	46
		Häufigkeit des Messebesuchs	%
		Vorveranstaltung	34
		frühere Veranstaltungen	34
		erstmaliger Besuch	40
		Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
		Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
		Ausschlaggebend	24
		Mitentscheidend	27
		Beratend	22
		Nicht beteiligt	21
		Schüler/Student	5
		Anderer nicht Berufstätige	2

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	3
Verkauf, Vertrieb	12
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	30
Anderer Bereich	12
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	23
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	22
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Sanitär	46
Heizung	21
Klima-, Lüftungsanlagenbau	3
Büro für (TGA-) Fachplanung, Ingenieurwesen, Architektur	4
Groß-, Einzelhandel	4
Hersteller Industrie	3
Institutionen (Baumant, Krankenhaus etc.)	2
Bauträger	1
Wohnungswirtschaft	1
Verband/Innung/Kammer	1
Energieberatung	1
Anderer Wirtschaftszweige	7
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	24
5- 9	18
10- 49	21
50- 199	12
200- 499	5
500 - 999	4
1 000 und mehr	10
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 156
Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	89
davon	
Nielsen 1	4
Nielsen 4	29
Bremen	2
Bayern	29
Hamburg	1
Nielsen 5+6	6
Niedersachsen	1
Berlin	2
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	9
Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	9
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	16
Nielsen 7	6
Hessen	7
Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	9
Thüringen	2
Saarland	-
Nielsen 3b	29
Baden-Württemberg	29
Herkunft Ausland gesamt	11
davon	
EU	89
Anderer Länder	11
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	5
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	44
über 300 km	35
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Österreich	52
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	38
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	43
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	52
Mitentscheidend	19
Beratend	17
Nicht beteiligt	12

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	50
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	19
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	10
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	4
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	-
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	44
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	2
Wirtschaftszweige	%
Estrich	51
Parkett	9
Fliesen	6
Bodenbeläge	13
Bauchemie	4
Handel	3
Fußboden allgemein	3
Handwerk	4
Hersteller	1
Dienstleister	2
Raumausstatter	1
Baumaschinen	1
Anderer Wirtschaftszweige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	31
5- 9	22
10- 49	27
50- 199	13
200 - 499	4
500 - 999	2
1 000 und mehr	2

Durchführung: Service- und Verlagsgesellschaft des Bayrischen Baugewerbes, Feuchtwangen

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	143 789
Fachbesucher-Anteil	89%
Herkunft Inland gesamt	46
davon	
Nielsen 1	7
Nielsen 4	15
Bremen	-
Bayern	15
Hamburg	2
Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	3
Berlin	-
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Nielsen 2	14
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	14
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	43
Nielsen 7	2
Hessen	32
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	10
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	17
Baden-Württemberg	17
Herkunft Ausland gesamt	54
davon	
EU	52
Anderer europäische Länder	14
Afrika	3
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	5
Naher/Mittlerer Osten	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	14
Australien	2
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	60
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Frankreich	8
Niederlande	6
Schweiz	6
Großbritannien	6
Italien	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	46
frühere Veranstaltungen	56
erstmaliger Besuch	32
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	46
Mitentscheidend	24
Beratend	15
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	19
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	16
Marketing, Werbung, PR	7
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	46
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	14
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter, Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	43
Groß-/Außenhandel	22
Dienstleistung	19
Industrie	4
Handwerk	3
Anderer Wirtschaftszweige	4
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	35
5- 9	12
10- 49	18
50- 199	13
200- 499	4
500 - 999	4
1 000 und mehr	9
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Arbeitsschutz Aktuell → Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	10 666	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	8
Herkunft Inland gesamt	72	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Nielsen 1	6	Einkauf, Beschaffung	2
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	4	Personalwesen, Verwaltung	4
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	4
Nielsen 2	15	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	15	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Nielsen 3a	42	Wartung, Instandhaltung	4
Hessen	29	Anderer Bereich	6
Rheinland-Pfalz	12	Schulung, Qualifikation	6
Saarland	2	Arbeitsschutz, Sicherheitsmanagement	44
Nielsen 3b	14	Schüler/Student	2
Baden-Württemberg	14	Anderer nicht Berufstätige	1
Herkunft Ausland gesamt	28	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
EU	36	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Anderer europäische Länder	10	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Afrika	10	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	22
Süd- und Mittelamerika	25	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	33
Süd-, Ost-, Zentralasien	11	Dozent, Lehrer	5
Anderer Länder	9	Auszubildender	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer berufliche Stellung	11
bis 50 km	19	Schüler/Student	2
über 50 km bis 100 km	11	Anderer nicht Berufstätige	1
über 100 km bis 300 km	28	Wirtschaftszweige	%
über 300 km	43	Industrie	35
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Versorgungsunternehmen	2
Vorveranstaltung	13	Handel	5
frühere Veranstaltungen	24	Freie Berufe	4
erstmaliger Besuch	68	Handwerk	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage	Forschungseinrichtung	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Dienstleistung	17
Ausschlaggebend	17	Verwaltung (Behörden, Kommunen, öffentliche Einrichtung)	15
Mitentscheidend	35	Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	4
Beratend	31	Verband/Verein	3
Nicht beteiligt	15	Anderer Wirtschaftszweige	9
Schüler/Student	2	Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	8	1- 4	12
5- 9	3	5- 9	3
10- 49	8	10- 49	8
50- 199	16	50- 199	16
200- 499	14	200- 499	14
		500 - 999	12
		1 000 und mehr	37
		Schüler/Student	2
		andere nicht Berufstätige	1
		Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Automechanika → Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	137 982	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	95%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34
Herkunft Inland gesamt	40	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	10	Einkauf, Beschaffung	10
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	7	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	16
Nielsen 2	13	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	13	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	39	Wartung, Instandhaltung	15
Hessen	26	Anderer Bereich	5
Rheinland-Pfalz	11	Schüler/Student	4
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3b	20	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	20	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	34
Herkunft Ausland gesamt	60	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	15
davon		Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	12
EU	60	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer europäische Länder	11	Anderer Angestellter, Facharbeiter	12
Afrika	5	Dozent, Lehrer	3
Nordamerika	3	Auszubildender	6
Süd- und Mittelamerika	5	Anderer berufliche Stellung	1
Naher/Mittlerer Osten	6	Schüler/Student	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	8	Anderer nicht Berufstätige	2
Australien	3	Wirtschaftszweige	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	Werkstatt	39
bis 50 km	8	Handel	34
über 50 km bis 100 km	6	Industrie	12
über 100 km bis 300 km	18	Dienstleistung	5
über 300 km	67	Anderer Wirtschaftszweige	4
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Schüler/Student	4
Frankreich	6	Anderer nicht Berufstätige	2
Großbritannien	5	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Niederlande	5	1- 4	21
Spanien	5	5- 9	13
Dänemark	4	10- 49	28
Häufigkeit des Messebesuchs	%	50- 199	14
Vorveranstaltung	48	200- 499	6
frühere Veranstaltungen	51	andere nicht Berufstätige	2
erstmaliger Besuch	34	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,3 Tage	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Ausschlaggebend	37
Ausschlaggebend	37	Mitentscheidend	26
Mitentscheidend	26	Beratend	15
Beratend	15	Nicht beteiligt	18
Nicht beteiligt	18	Schüler/Student	4
Schüler/Student	4	Anderer nicht Berufstätige	2
Anderer nicht Berufstätige	2		

Christmasworld

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	32 864*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	95%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34
Herkunft Inland gesamt	40	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	11	Einkauf, Beschaffung	10
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	5	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	3	Verkauf, Vertrieb	16
Nielsen 2	17	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	17	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	31	Wartung, Instandhaltung	15
Hessen	20	Anderer Bereich	5
Rheinland-Pfalz	10	Schüler/Student	4
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3b	16	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	16	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	34
Herkunft Ausland gesamt	60	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	15
davon		Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	12
EU	62	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer europäische Länder	11	Anderer Angestellter, Facharbeiter	12
Nordamerika	8	Dozent, Lehrer	3
Süd- und Mittelamerika	4	Auszubildender	6
Naher/Mittlerer Osten	3	Anderer berufliche Stellung	1
Süd-, Ost-, Zentralasien	10	Schüler/Student	4
Anderer Länder	3	Anderer nicht Berufstätige	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	8	Werkstatt	39
über 50 km bis 100 km	5	Handel	34
über 100 km bis 300 km	20	Industrie	12
über 300 km	67	Dienstleistung	5
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderer Wirtschaftszweige	4
Frankreich	11	Schüler/Student	4
Italien	10	Anderer nicht Berufstätige	2
Großbritannien	9	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
USA	7	1- 4	21
Irland	5	5- 9	13
Häufigkeit des Messebesuchs	%	10- 49	28
Vorveranstaltung	43	50- 199	14
frühere Veranstaltungen	43	200- 499	6
erstmaliger Besuch	31	andere nicht Berufstätige	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Ausschlaggebend	41
Ausschlaggebend	41	Mitentscheidend	28
Mitentscheidend	28	Beratend	15
Beratend	15	Nicht beteiligt	11
Nicht beteiligt	11	Schüler/Student	3
Schüler/Student	3	Anderer nicht Berufstätige	2
Anderer nicht Berufstätige	2		

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	15
Marketing, Werbung, PR	9
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	41
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	13
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter, Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	3
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	47
Groß-/Außenhandel	15
Dienstleistung	18
Industrie	3
Handwerk	4
Anderer Wirtschaftszweige	8
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	32
5- 9	14
10- 49	21
50- 199	13
200- 499	4
500 - 999	2
1 000 und mehr	8
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	66 265
Fachbesucher-Anteil	96%
Herkunft Inland gesamt	32
davon	
Nielsen 1	11
Nielsen 4	16
Bremen	1
Bayern	16
Hamburg	1
Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	6
Berlin	-
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	-
Nielsen 2	21
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	21
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	30
Nielsen 7	4
Hessen	22
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	6
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	17
Baden-Württemberg	17
Herkunft Ausland gesamt	68
davon	
EU	46
Anderer europäische Länder	11
Afrika	5
Nordamerika	6
Süd- und Mittelamerika	4
Naher/Mittlerer Osten	11
Süd-, Ost-, Zentralasien	14
Australien	2
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	75
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Pakistan	7
Frankreich	7
Italien	6
Großbritannien	6
USA	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	42
frühere Veranstaltungen	58
erstmaliger Besuch	31
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,4 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	39
Mitentscheidend	23
Beratend	17
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	14
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	16
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	18
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Anderer Angestellter, Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	33
Groß-/Außenhandel	22
Dienstleistung	17
Industrie	12
Handwerk	5
Anderer Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	24
5- 9	13
10- 49	22
50- 199	17
200- 499	7
500 - 999	5
1 000 und mehr	7
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	211 232
Fachbesucher-Anteil	96%
Herkunft Inland gesamt	52
davon	
Nielsen 1	7
Nielsen 4	14
Bremen	-
Bayern	14
Hamburg	2
Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	5
Berlin	1
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Nielsen 2	16
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	16
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	41
Nielsen 7	3
Hessen	26
Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	13
Thüringen	1
Saarland	2
Nielsen 3b	16
Baden-Württemberg	16
Herkunft Ausland gesamt	48
davon	
EU	57
Anderer europäische Länder	14
Afrika	3
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	4
Naher/Mittlerer Osten	7
Süd-, Ost-, Zentralasien	9
Australien	3
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	58
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	7
Schweiz	7
Frankreich	6
Großbritannien	6
Österreich	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	47
frühere Veranstaltungen	45
erstmaliger Besuch	39
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	30
Mitentscheidend	22
Beratend	22
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	3
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	14
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	9
Anderer Bereich	13
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	28
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	11
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Anderer Angestellter, Facharbeiter	20
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	5
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Handwerk	22
Industrie	18
Einzelhandel	6
Groß-/Außenhandel	12
Dienstleistung	27
Anderer Wirtschaftszweige	7
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	20
5- 9	12
10- 49	22
50- 199	14
200- 499	5
500 - 999	5
1 000 und mehr	14
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	2
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Musikmesse → Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	65 362*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	66%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Herkunft Inland gesamt	60	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	7	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	3
Niedersachsen	4	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	6
Nielsen 2	12	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	12	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	43	Wartung, Instandhaltung	3
Hessen	32	Anderer Bereich	22
Rheinland-Pfalz	9	Schüler/Student	25
Saarland	2	Anderer nicht Berufstätige	4
Nielsen 3b	16	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	16	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	20
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	4
Herkunft Ausland gesamt	40	Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	4
davon		Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
EU	64	Anderer Angestellter, Facharbeiter	11
Andere europäische Länder	21	Dozent, Lehrer	23
Nordamerika	3	Auszubildender	2
Süd-, Ost-, Zentralasien	5	Anderer berufliche Stellung	4
Andere Länder	7	Schüler/Student	25
		Anderer nicht Berufstätige	4
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	16	Einzelhandel	12
über 50 km bis 100 km	9	Groß-/Außenhandel	6
über 100 km bis 300 km	24	Handwerk	5
über 300 km	50	Industrie	3
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Bildungsträger	48
Frankreich	11	Dienstleistung/Freier Beruf	10
Schweiz	9	Veranstaltungsstätte	1
Großbritannien	8	Medien	6
Belgien	7	Anderer Wirtschaftszweige	5
Niederlande	7	Anderer nicht Berufstätige	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Vorveranstaltung	37	1- 4	29
frühere Veranstaltungen	57	500 - 999	2
erstmaliger Besuch	34	5- 9	9
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage	10- 49	13
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	50- 199	8
Ausschlaggebend	25	Schüler/Student	25
Mitentscheidend	17	andere nicht	
Beratend	16	200- 499	3
Nicht beteiligt	14	Berufstätige	4
Schüler/Student	25	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Anderer nicht Berufstätige	4		

*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.

Paperworld → Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	42 145*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	96%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34
Herkunft Inland gesamt	33	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Nielsen 1	7	Einkauf, Beschaffung	13
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	3	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	16
Nielsen 2	17	Marketing, Werbung, PR	7
Nordrhein-Westf.	17	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	38	Wartung, Instandhaltung	-
Hessen	28	Anderer Bereich	7
Rheinland-Pfalz	9	Schüler/Student	6
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	5
Nielsen 3b	20	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	20	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	34
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	19
Herkunft Ausland gesamt	67	Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	8
davon		Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
EU	59	Anderer Angestellter, Facharbeiter	12
Andere europäische Länder	10	Dozent, Lehrer	2
Afrika	6	Auszubildender	1
Nordamerika	6	Anderer berufliche Stellung	2
Süd- und Mittelamerika	4	Schüler/Student	6
Naher/Mittlerer Osten	5	Anderer nicht Berufstätige	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	9	Wirtschaftszweige	%
Australien	1	Einzelhandel	32
		Groß-/Außenhandel	23
Entfernung zum Wohnsitz	%	Dienstleistung	15
bis 50 km	10	Industrie	8
über 50 km bis 100 km	3	Handwerk	2
über 100 km bis 300 km	16	Anderer Wirtschaftszweige	9
über 300 km	71	Schüler/Student	6
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderer nicht Berufstätige	5
Frankreich	9	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Niederlande	7	1- 4	25
Großbritannien	7	500 - 999	4
Italien	6	5- 9	13
Spanien	5	10- 49	20
		Schüler/Student	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%	50- 199	14
Vorveranstaltung	40	andere nicht	
frühere Veranstaltungen	47	200- 499	6
erstmaliger Besuch	37	Berufstätige	5
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	40		
Mitentscheidend	22		
Beratend	15		
Nicht beteiligt	13		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	5		

*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.

Prolight + Sound

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	42 267*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	86%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34
Herkunft Inland gesamt	48	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Nielsen 1	9	Einkauf, Beschaffung	13
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	6	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	16
Nielsen 2	16	Marketing, Werbung, PR	7
Nordrhein-Westf.	16	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	29	Wartung, Instandhaltung	-
Hessen	18	Anderer Bereich	7
Rheinland-Pfalz	11	Schüler/Student	6
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	5
Nielsen 3b	17	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	17	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	34
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	19
Herkunft Ausland gesamt	52	Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	8
davon		Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
EU	71	Anderer Angestellter, Facharbeiter	12
Andere europäische Länder	11	Dozent, Lehrer	2
Afrika	5	Auszubildender	1
Süd-, Ost-, Zentralasien	6	Anderer berufliche Stellung	2
Andere Länder	6	Schüler/Student	6
		Anderer nicht Berufstätige	5
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	7	Einzelhandel	32
über 50 km bis 100 km	6	Groß-/Außenhandel	23
über 100 km bis 300 km	23	Dienstleistung	15
über 300 km	64	Industrie	8
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Handwerk	2
Niederlande	10	Anderer Wirtschaftszweige	9
Österreich	9	Schüler/Student	6
Frankreich	9	Anderer nicht Berufstätige	5
Belgien	6	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Schweiz	4	1- 4	25
		500 - 999	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%	5- 9	13
Vorveranstaltung	43	10- 49	20
frühere Veranstaltungen	58	Schüler/Student	6
erstmaliger Besuch	29	50- 199	14
		andere nicht	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage	200- 499	6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Berufstätige	5
Ausschlaggebend	31	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Mitentscheidend	21		
Beratend	18		
Nicht beteiligt	14		
Schüler/Student	13		
Anderer nicht Berufstätige	3		

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	4
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	10
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	19
Schüler/Student	13
Anderer nicht Berufstätige	3
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	35
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	13
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Anderer Angestellter, Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	5
Anderer berufliche Stellung	5
Schüler/Student	13
Anderer nicht Berufstätige	3
Wirtschaftsbranche	%
Einzelhandel	15
Groß-/Außenhandel	6
Handwerk	3
Industrie	3
Bildungsträger	17
Dienstleistung/Freier Beruf	24
Veranstaltungsstätte	11
Medien	9
Anderer Wirtschaftsbranche	9
Anderer nicht Berufstätige	3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4 34 500 - 999	3
5- 9 10 1 000 und mehr	6
10- 49 22 Schüler/Student	13
50- 199 7 andere nicht	
200- 499 3 Berufstätige	3
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	34 480
Fachbesucher-Anteil	91%
Herkunft Inland gesamt	81
davon	
Nielsen 1 7 Nielsen 4 14	
Bremen 1 Bayern 14	
Hamburg 1 Nielsen 5+6 3	
Niedersachsen 3 Berlin -	
Schleswig-Holstein 1 Brandenburg -	
Nielsen 2 14 Mecklenburg-Vorp. -	
Nordrhein-Westf. 14 Sachsen-Anhalt -	
Nielsen 3a 46 Nielsen 7 2	
Hessen 32 Sachsen -	
Rheinland-Pfalz 12 Thüringen -	
Saarland 2	
Nielsen 3b 16	
Baden-Württemberg 16	
Herkunft Ausland gesamt	19
davon	
EU 61	
Anderer europäische Länder 23	
Süd-, Ost-, Zentralasien 10	
Anderer Länder 8	
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km 24	
über 50 km bis 100 km 11	
über 100 km bis 300 km 34	
über 300 km 32	
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz 20	
Frankreich 13	
Italien 9	
Österreich 7	
Großbritannien 6	
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung 52	
frühere Veranstaltungen 56	
erstmaliger Besuch 31	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend 57	
Mitentscheidend 21	
Beratend 11	
Nicht beteiligt 7	
Schüler/Student 2	
Anderer nicht Berufstätige 3	

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	16
Marketing, Werbung, PR	5
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	8
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	3
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	63
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	8
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Anderer Angestellter, Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	3
Wirtschaftsbranche	%
Einzelhandel	57
Groß-/Außenhandel	10
Handwerk	6
Dienstleistung	16
Industrie	1
Anderer Wirtschaftsbranche	5
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4 58 500 - 999	2
5- 9 14 1 000 und mehr	3
10- 49 10 Schüler/Student	2
50- 199 6 andere nicht	
200- 499 3 Berufstätige	3
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	9 610
Fachbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	76
davon	
Nielsen 1 6 Nielsen 4 11	
Bremen 1 Bayern 11	
Hamburg 1 Nielsen 5+6 5	
Niedersachsen 4 Berlin 2	
Schleswig-Holstein 1 Brandenburg 1	
Nielsen 2 21 Mecklenburg-Vorp. 1	
Nordrhein-Westf. 21 Sachsen-Anhalt 1	
Nielsen 3a 38 Nielsen 7 4	
Hessen 28 Sachsen -	
Rheinland-Pfalz 9 Thüringen -	
Saarland 2	
Nielsen 3b 14	
Baden-Württemberg 14	
Herkunft Ausland gesamt	24
davon	
EU 71	
Anderer europäische Länder 13	
Nahe/Mittlerer Osten 7	
Anderer Länder 9	
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km 21	
über 50 km bis 100 km 6	
über 100 km bis 300 km 33	
über 300 km 41	
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande 12	
Tschechische Republik 8	
Österreich 7	
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung 28	
frühere Veranstaltungen 39	
erstmaliger Besuch 44	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,3 Tage	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend 42	
Mitentscheidend 29	
Beratend 17	
Nicht beteiligt 8	
Schüler/Student 3	
Anderer nicht Berufstätige 1	

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	15
Marketing, Werbung, PR	19
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	41
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftsbranche	%
Werbung	50
Verlag/Druck	6
Medien (Zeitung, TV/Radio)	2
Dienstleistung	11
Großhandel	6
Einzelhandel	4
Informations-, Kommunikationsindustrie	2
Bekleidungsindustrie	2
Automobilindustrie	2
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Anderer Wirtschaftsbranche	12
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4 33 500 - 999	3
5- 9 14 1 000 und mehr	5
10- 49 24 Schüler/Student	3
50- 199 12 andere nicht	
200- 499 5 Berufstätige	1
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

DU UND DEINE WELT (2013) → Hamburg

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	77 732	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	95%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6
Herkunft Inland gesamt	99	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	97	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Bremen	1	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Hamburg	59	Dozent, Lehrer	2
Niedersachsen	11	Auszubildender	8
Schleswig-Holstein	26	Anderer berufliche Stellung	5
Nielsen 2	1	Schüler/Student	20
Bremen	1	Hausfrau/-mann	4
Hamburg	59	Rentner/Pensionär	12
Niedersachsen	11	Anderer nicht Berufstätige	2
Schleswig-Holstein	26		
Nielsen 3a	-		
Nielsen 7	-		
Hessen	-		
Rheinland-Pfalz	-		
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		
Herkunft Ausland gesamt	1	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	65
bis 50 km	81	ja	13
über 50 km bis 100 km	11	nein	22
über 100 km bis 300 km	5	vielleicht	22
über 300 km	3		
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Nachgeschäft	%
2012	41	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	20
2011	39	ja	31
frühere Veranstaltungen	51	nein	49
erstmaliger Besuch	26	vielleicht	49
Geschlecht	%	Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg	
Männlich	35		
Weiblich	65		
Haushaltsgröße	%		
Alter	%		
bis 20 Jahre	17		
über 20 bis 30 Jahre	29		
über 30 bis 40 Jahre	14		
über 40 bis 50 Jahre	16		
über 50 bis 60 Jahre	12		
über 60 bis 70 Jahre	7		
über 70 Jahre	5		

GET Nord → Hamburg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	38 779	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	91%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Herkunft Inland gesamt	97	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Nielsen 1	89	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	22	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	29	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	36	Verkauf, Vertrieb	9
Nielsen 2	1	Marketing, Werbung, PR	1
Bremen	2	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Hamburg	22	Wartung, Instandhaltung	31
Niedersachsen	29	Anderer Bereich	12
Schleswig-Holstein	36	Schüler/Student	3
Nielsen 3a	-	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 7	-		
Hessen	-		
Rheinland-Pfalz	-		
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		
Herkunft Ausland gesamt	3	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	22
EU	52	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Andere Länder	48	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Entfernung zum Wohnsitz	%	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
bis 50 km	38	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
über 50 km bis 100 km	22	Dozent, Lehrer	2
über 100 km bis 300 km	33	Auszubildender	24
über 300 km	7	Anderer berufliche Stellung	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Schüler/Student	3
Vorveranstaltung	40	Anderer nicht Berufstätige	1
frühere Veranstaltungen	36		
erstmaliger Besuch	42		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Wirtschaftszweige	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Handwerksbetrieb	56
Ausschlaggebend	22	(inkl. kaufmännischer Teil/Büro)	6
Mitentscheidend	34	Handel (Einzel- und Großhandel)	5
Beratend	19	Ingenieur- und Planungsbüro	5
Nicht beteiligt	21	Industrieunternehmen	5
Schüler/Student	3	Energieversorgung, Energietechnik	4
Anderer nicht Berufstätige	1	Dienstleistungsunternehmen	4
		öffentliche Einrichtung, Behörde, Stadtbauamt	3
		Universität, Berufs-, Fach- und Hochschule	3
		Architekturbüro	2
		Versorgungsunternehmen (Stadt- und Wasserwerke)	1
		Wohnungswirtschaft, Hausverwaltung	1
		Facility Management	1
		Bauträger-, unternehmen, Sanierungs-gesellschaft	1
		Krankenhaus, soziale Einrichtung	1
		Anderer Wirtschaftszweige	2
		Schüler/Student	3
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	23
		5- 9	18
		10- 49	24
		50- 199	13
		200- 499	7
		500 - 999	3
		1 000 und mehr	8
		Schüler/Student	3
		andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

hanseboot

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	74 080
Privatbesucher-Anteil	87%
Herkunft Inland gesamt	96
davon	
Nielsen 1	82
Bremen	2
Hamburg	26
Niedersachsen	24
Schleswig-Holstein	30
Nielsen 2	3
Nordrhein-Westf.	3
Nielsen 3a	2
Hessen	2
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Nielsen 3b	1
Baden-Württemberg	1
Herkunft Ausland gesamt	4
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	44
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	13
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	41
frühere Veranstaltungen	65
erstmaliger Besuch	24
Geschlecht	%
Männlich	72
Weiblich	28
Haushaltsgröße	%
1 Person	14
2 Personen	49
3 Personen	14
4 Personen	17
5 Personen und mehr	6
Alter	%
bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	11
über 30 bis 40 Jahre	12
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	25
über 60 bis 70 Jahre	15
über 70 Jahre	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	15
Andere nicht Berufstätige	1
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	48
nein	21
vielleicht	32
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	31
nein	18
vielleicht	51
Durchführung: Gelszus Messe-Markt- forschung GmbH, Dortmund	

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	45 608
Privatbesucher-Anteil	92%
Herkunft Inland gesamt	99
davon	
Nielsen 1	95
Nielsen 2	2
Nielsen 3a	1
Nielsen 3b	-
Nielsen 3c	-
Nielsen 4	1
Nielsen 5+6	2
Nielsen 7	-
Nielsen 8	-
Nielsen 9	-
Nielsen 10	-
Nielsen 11	-
Nielsen 12	-
Nielsen 13	-
Nielsen 14	-
Nielsen 15	-
Nielsen 16	-
Nielsen 17	-
Nielsen 18	-
Nielsen 19	-
Nielsen 20	-
Nielsen 21	-
Nielsen 22	-
Nielsen 23	-
Nielsen 24	-
Nielsen 25	-
Nielsen 26	-
Nielsen 27	-
Nielsen 28	-
Nielsen 29	-
Nielsen 30	-
Nielsen 31	-
Nielsen 32	-
Nielsen 33	-
Nielsen 34	-
Nielsen 35	-
Nielsen 36	-
Nielsen 37	-
Nielsen 38	-
Nielsen 39	-
Nielsen 40	-
Nielsen 41	-
Nielsen 42	-
Nielsen 43	-
Nielsen 44	-
Nielsen 45	-
Nielsen 46	-
Nielsen 47	-
Nielsen 48	-
Nielsen 49	-
Nielsen 50	-
Nielsen 51	-
Nielsen 52	-
Nielsen 53	-
Nielsen 54	-
Nielsen 55	-
Nielsen 56	-
Nielsen 57	-
Nielsen 58	-
Nielsen 59	-
Nielsen 60	-
Nielsen 61	-
Nielsen 62	-
Nielsen 63	-
Nielsen 64	-
Nielsen 65	-
Nielsen 66	-
Nielsen 67	-
Nielsen 68	-
Nielsen 69	-
Nielsen 70	-
Nielsen 71	-
Nielsen 72	-
Nielsen 73	-
Nielsen 74	-
Nielsen 75	-
Nielsen 76	-
Nielsen 77	-
Nielsen 78	-
Nielsen 79	-
Nielsen 80	-
Nielsen 81	-
Nielsen 82	-
Nielsen 83	-
Nielsen 84	-
Nielsen 85	-
Nielsen 86	-
Nielsen 87	-
Nielsen 88	-
Nielsen 89	-
Nielsen 90	-
Nielsen 91	-
Nielsen 92	-
Nielsen 93	-
Nielsen 94	-
Nielsen 95	-
Nielsen 96	-
Nielsen 97	-
Nielsen 98	-
Nielsen 99	-
Nielsen 100	-
Nielsen 101	-
Nielsen 102	-
Nielsen 103	-
Nielsen 104	-
Nielsen 105	-
Nielsen 106	-
Nielsen 107	-
Nielsen 108	-
Nielsen 109	-
Nielsen 110	-
Nielsen 111	-
Nielsen 112	-
Nielsen 113	-
Nielsen 114	-
Nielsen 115	-
Nielsen 116	-
Nielsen 117	-
Nielsen 118	-
Nielsen 119	-
Nielsen 120	-
Nielsen 121	-
Nielsen 122	-
Nielsen 123	-
Nielsen 124	-
Nielsen 125	-
Nielsen 126	-
Nielsen 127	-
Nielsen 128	-
Nielsen 129	-
Nielsen 130	-
Nielsen 131	-
Nielsen 132	-
Nielsen 133	-
Nielsen 134	-
Nielsen 135	-
Nielsen 136	-
Nielsen 137	-
Nielsen 138	-
Nielsen 139	-
Nielsen 140	-
Nielsen 141	-
Nielsen 142	-
Nielsen 143	-
Nielsen 144	-
Nielsen 145	-
Nielsen 146	-
Nielsen 147	-
Nielsen 148	-
Nielsen 149	-
Nielsen 150	-
Nielsen 151	-
Nielsen 152	-
Nielsen 153	-
Nielsen 154	-
Nielsen 155	-
Nielsen 156	-
Nielsen 157	-
Nielsen 158	-
Nielsen 159	-
Nielsen 160	-
Nielsen 161	-
Nielsen 162	-
Nielsen 163	-
Nielsen 164	-
Nielsen 165	-
Nielsen 166	-
Nielsen 167	-
Nielsen 168	-
Nielsen 169	-
Nielsen 170	-
Nielsen 171	-
Nielsen 172	-
Nielsen 173	-
Nielsen 174	-
Nielsen 175	-
Nielsen 176	-
Nielsen 177	-
Nielsen 178	-
Nielsen 179	-
Nielsen 180	-
Nielsen 181	-
Nielsen 182	-
Nielsen 183	-
Nielsen 184	-
Nielsen 185	-
Nielsen 186	-
Nielsen 187	-
Nielsen 188	-
Nielsen 189	-
Nielsen 190	-
Nielsen 191	-
Nielsen 192	-
Nielsen 193	-
Nielsen 194	-
Nielsen 195	-
Nielsen 196	-
Nielsen 197	-
Nielsen 198	-
Nielsen 199	-
Nielsen 200	-
Nielsen 201	-
Nielsen 202	-
Nielsen 203	-
Nielsen 204	-
Nielsen 205	-
Nielsen 206	-
Nielsen 207	-
Nielsen 208	-
Nielsen 209	-
Nielsen 210	-
Nielsen 211	-
Nielsen 212	-
Nielsen 213	-
Nielsen 214	-
Nielsen 215	-
Nielsen 216	-
Nielsen 217	-
Nielsen 218	-
Nielsen 219	-
Nielsen 220	-
Nielsen 221	-
Nielsen 222	-
Nielsen 223	-
Nielsen 224	-
Nielsen 225	-
Nielsen 226	-
Nielsen 227	-
Nielsen 228	-
Nielsen 229	-
Nielsen 230	-
Nielsen 231	-
Nielsen 232	-
Nielsen 233	-
Nielsen 234	-
Nielsen 235	-
Nielsen 236	-
Nielsen 237	-
Nielsen 238	-
Nielsen 239	-
Nielsen 240	-
Nielsen 241	-
Nielsen 242	-
Nielsen 243	-
Nielsen 244	-
Nielsen 245	-
Nielsen 246	-
Nielsen 247	-
Nielsen 248	-
Nielsen 249	-
Nielsen 250	-
Nielsen 251	-
Nielsen 252	-
Nielsen 253	-
Nielsen 254	-
Nielsen 255	-
Nielsen 256	-
Nielsen 257	-
Nielsen 258	-
Nielsen 259	-
Nielsen 260	-
Nielsen 261	-
Nielsen 262	-
Nielsen 263	-
Nielsen 264	-
Nielsen 265	-
Nielsen 266	-
Nielsen 267	-
Nielsen 268	-
Nielsen 269	-
Nielsen 270	-
Nielsen 271	-
Nielsen 272	-
Nielsen 273	-
Nielsen 274	-
Nielsen 275	-
Nielsen 276	-
Nielsen 277	-
Nielsen 278	-
Nielsen 279	-
Nielsen 280	-
Nielsen 281	-
Nielsen 282	-
Nielsen 283	-
Nielsen 284	-
Nielsen 285	-
Nielsen 286	-
Nielsen 287	-
Nielsen 288	-
Nielsen 289	-
Nielsen 290	-
Nielsen 291	-
Nielsen 292	-
Nielsen 293	-
Nielsen 294	-
Nielsen 295	-
Nielsen 296	-
Nielsen 297	-
Nielsen 298	-
Nielsen 299	-
Nielsen 300	-
Nielsen 301	-
Nielsen 302	-
Nielsen 303	-
Nielsen 304	-
Nielsen 305	-
Nielsen 306	-
Nielsen 307	-
Nielsen 308	-
Nielsen 309	-
Nielsen 310	-
Nielsen 311	-
Nielsen 312	-
Nielsen 313	-
Nielsen 314	-
Nielsen 315	-
Nielsen 316	-
Nielsen 317	-
Nielsen 318	-
Nielsen 319	-
Nielsen 320	-
Nielsen 321	-
Nielsen 322	-
Nielsen 323	-
Nielsen 324	-
Nielsen 325	-
Nielsen 326	-
Nielsen 327	-
Nielsen 328	-
Nielsen 329	-
Nielsen 330	-
Nielsen 331	-
Nielsen 332	-
Nielsen 333	-
Nielsen 334	-
Nielsen 335	-
Nielsen 336	-
Nielsen 337	-
Nielsen 338	-
Nielsen 339	-
Nielsen 340	-
Nielsen 341	-
Nielsen 342	-
Nielsen 343	-
Nielsen 344	-
Nielsen 345	-
Nielsen 346	-
Nielsen 347	-
Nielsen 348	-
Nielsen 349	-
Nielsen 350	-
Nielsen 351	-
Nielsen 352	-
Nielsen 353	-
Nielsen 354	-
Nielsen 355	-
Nielsen 356	-
Nielsen 357	-
Nielsen 358	-
Nielsen 359	-
Nielsen 360	-
Nielsen 361	-
Nielsen 362	-
Nielsen 363	-
Nielsen 364	-
Nielsen 365	-
Nielsen 366	-
Nielsen 367	-
Nielsen 368	-
Nielsen 369	-
Nielsen 370	-
Nielsen 371	-
Nielsen 372	-
Nielsen 373	-
Nielsen 374	-
Nielsen 375	-
Nielsen 376	-
Nielsen 377	-
Nielsen 378	-
Nielsen 379	-
Nielsen 380	-
Nielsen 381	-
Nielsen 382	-
Nielsen 383	-
Nielsen 384	-
Nielsen 385	-
Nielsen 386	-
Nielsen 387	-
Nielsen 388	-
Nielsen 389	-
Nielsen 390	-
Nielsen 391	-
Nielsen 392	-
Nielsen 393	-
Nielsen 394	-
Nielsen 395	-
Nielsen 396	-
Nielsen 397	-
Nielsen 398	-
Nielsen 399	-
Nielsen 400	-
Nielsen 401	-
Nielsen 402	-
Nielsen 403	-
Nielsen 404	-
Nielsen 405	-
Nielsen 406	-
Nielsen 407	-
Nielsen 408	-
Nielsen 409	-
Nielsen 410	-
Nielsen 411	-
Nielsen 412	-
Nielsen 413	-
Nielsen 414	-
Nielsen 415	-
Nielsen 416	-
Nielsen 417	-
Nielsen 418	-
Nielsen 419	-
Nielsen 420	-
Nielsen 421	-
Nielsen 422	-
Nielsen 423	-
Nielsen 424	-
Nielsen 425	-
Nielsen 426	-
Nielsen 427	-
Nielsen 428	-
Nielsen 429	-
Nielsen 430	-
Nielsen 431	-
Nielsen 432	-
Nielsen 433	-
Nielsen 434	-
Nielsen 435	-
Nielsen 436	-
Nielsen 437	-
Nielsen 438	-
Nielsen 439	-
Nielsen 440	-
Nielsen 441	-
Nielsen 442	-
Nielsen 443	-
Nielsen 444	-
Nielsen 445	-
Nielsen 446	-
Nielsen 447	-
Nielsen 448	-
Nielsen 449	-
Nielsen 450	-
Nielsen 451	-
Nielsen 452	-
Nielsen 453	-
Nielsen 454	-
Nielsen 455	-
Nielsen 456	-
Nielsen 457	-
Nielsen 458	-
Nielsen	

REISEN HAMBURG → Hamburg

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	75 327	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	93%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Herkunft Inland gesamt	99	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Nielsen 1	98	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Bremen	1	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	34
Hamburg	47	Dozent, Lehrer	3
Niedersachsen	16	Auszubildender	3
Schleswig-Holstein	34	Anderer berufliche Stellung	5
Nielsen 2	-	Schüler/Student	8
- Mecklenburg-Vorp.	1	Hausfrau/-mann	3
Nordrhein-Westf.	-	Rentner/Pensionär	27
- Sachsen-Anhalt	-	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3a	-		
- Sachsen	-	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Hessen	-	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
Rheinland-Pfalz	-	ja	23
Saarland	-	nein	40
Nielsen 3b	-	vielleicht	37
Baden-Württemberg	-	Nachgeschäft	%
		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	7
		nein	47
		vielleicht	46
		Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg	
Herkunft Ausland gesamt	1		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	72		
über 50 km bis 100 km	18		
über 100 km bis 300 km	7		
über 300 km	3		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	31		
frühere Veranstaltungen	55		
erstmaliger Besuch	32		
Geschlecht	%		
Männlich	49		
Weiblich	51		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	17		
2 Personen	53		
3 Personen	15		
4 Personen	12		
5 Personen und mehr	3		
Alter	%		
bis 20 Jahre	7		
über 20 bis 30 Jahre	14		
über 30 bis 40 Jahre	11		
über 40 bis 50 Jahre	22		
über 50 bis 60 Jahre	18		
über 60 bis 70 Jahre	21		
über 70 Jahre	8		

SMM → Hamburg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	48 709	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	95%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Herkunft Inland gesamt	58	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	14
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Nielsen 1	77	Einkauf, Beschaffung	6
Bremen	6	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	29	Informations- und Kommunikationstechnik	3
Niedersachsen	20	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	22	Verkauf, Vertrieb	15
Nielsen 2	6	Marketing, Werbung, PR	2
Mecklenburg-Vorp.	7	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Nordrhein-Westf.	6	Wartung, Instandhaltung	5
Sachsen-Anhalt	1	Anderer Bereich	3
Nielsen 3a	2	Seefahrt und Nautik	8
Sachsen	1	Schüler/Student	9
Rheinland-Pfalz	1	Anderer nicht Berufstätige	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	2	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	2	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	13
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	24
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
		Dozent, Lehrer	1
		Auszubildender	3
		Anderer berufliche Stellung	3
		Schüler/Student	9
		Anderer nicht Berufstätige	2
		Wirtschaftszweige	%
		Reederei, Schifffahrt	16
		Schiffbauindustrie, Wertindustrie	13
		Elektronik, Elektroindustrie	10
		Maschinen- und Anlagenbau	10
		Ingenieurbüro	7
		Schiffseinrichter und -ausrichter	6
		Offshore	4
		Metallerzeugung und -bearbeitung	3
		Schiffsmakler	2
		Hafen, Spedition, Transport, Logistik	2
		Klassifikationsgesellschaft	2
		Forschung, Wissenschaft, Hoch-, Berufsschule	2
		Küstenwache, maritime Verteidigung	2
		Behörde/öffentliche Einrichtung	1
		Anderer Wirtschaftszweige	10
		Schüler/Student	9
		Anderer nicht Berufstätige	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
bis 50 km	23	1- 4	9
über 50 km bis 100 km	9	5- 9	6
über 100 km bis 300 km	17	10- 49	20
über 300 km	51	50- 199	17
		200- 499	11
		500 - 999	6
		1 000 und mehr	21
		Schüler/Student	9
		andere nicht	
		Berufstätige	2
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Niederlande	13		
Dänemark	11		
Großbritannien	7		
Italien	5		
Polen	5		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	41		
frühere Veranstaltungen	41		
erstmaliger Besuch	41		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	21		
Mitentscheidend	33		
Beratend	21		
Nicht beteiligt	14		
Schüler/Student	9		
Anderer nicht Berufstätige	2		

ABF

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	114 867
Privatbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	100
davon	
Nielsen 1	95
Bremen	-
Hamburg	-
Niedersachsen	94
Schleswig-Holstein	-
Nielsen 2	3
Nordrhein-Westf.	3
Nielsen 3a	-
Hessen	-
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Nielsen 3b	-
Baden-Württemberg	-
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	68
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	7
über 300 km	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	41
frühere Veranstaltungen	61
erstmaliger Besuch	17
Geschlecht	%
Männlich	41
Weiblich	59
Haushaltsgröße	%
1 Person	12
2 Personen	55
3 Personen	14
4 Personen	13
5 Personen und mehr	5
Alter	%
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	9
über 30 bis 40 Jahre	9
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	27
über 60 bis 70 Jahre	19
über 70 Jahre	9

Fachbesucher-Struktur

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	7
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	29
Anderer nicht Berufstätige	4
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	66
ja	10
nein	25
vielleicht	25
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	23
ja	20
nein	57
vielleicht	20
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	28 094
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	99
davon	
Nielsen 1	59
Nielsen 4	2
Bremen	1
Bayern	2
Hamburg	3
Nielsen 5+6	8
Niedersachsen	50
Berlin	2
Schleswig-Holstein	6
Brandenburg	1
Nielsen 2	21
Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	21
Sachsen-Anhalt	4
Nielsen 3a	7
Nielsen 7	3
Hessen	4
Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	1
Saarland	-
Nielsen 3b	1
Baden-Württemberg	1
Herkunft Ausland gesamt	1
davon	
EU	77
Anderer Länder	23
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	22
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	42
über 300 km	17
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	8
frühere Veranstaltungen	50
erstmaliger Besuch	41
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	13
Mitentscheidend	31
Beratend	26
Nicht beteiligt	21
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	2
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	2
Heimleitung	7
Pflegedienst	40
Betreuung, Aufsicht	7
Therapie	2

Küche, Hauswirtschaft	3
Organisation, Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Anderer Bereich	10
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Direktor, Heimleiter o. ä.	8
Verwaltungsleiter	2
Hauswirtschaftlicher Leiter	2
Küchenleiter	1
Anderer Angestellter, Beamter mit Leitungsfunktion	3
Pflegedienstleister	12
Stationsleiter	4
Angestellter, Beamter	3
Altenpfleger, Krankenschwester/-pfleger	19
Altenpflegehelfer, Krankenpflegehelfer	4
Hauswirtschaftliche Fachkraft	1
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	17
Anderer berufliche Stellung	5
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Altenwohnheim	14
Pflegeheim	31
Tagespflege-/Kurzeitpflegeeinrichtung	2
Behinderteneinrichtung	3
Sozialstation	2
Ambulanter Pflegedienst	14
Krankenhaus	2
Reha-Klinik	1
Wohlfahrtsverband	3
Träger	1
Behörde	1
Schule, Bildungseinrichtung	5
Seniorenresidenz	2
Wohngemeinschaft	1
Therapeutische Einrichtung	1
Sanitätshaus	1
Hersteller Industrie	1
(Innen-)Architekten	1
Anderer Wirtschaftszweige	7
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1 - 4	4
500 - 999	7
5 - 9	4
1 000 und mehr	13
Schüler/Student	8
andere nicht	8
50 - 199	28
andere nicht	8
200 - 499	9
Berufstätige	1
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	187 759
Fachbesucher-Anteil	91%
Herkunft Inland gesamt	76
davon	
Nielsen 1	39
Nielsen 4	8
Bremen	2
Bayern	8
Hamburg	5
Nielsen 5+6	10
Niedersachsen	29
Berlin	5
Schleswig-Holstein	3
Brandenburg	1
Nielsen 2	21
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	21
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	10
Nielsen 7	4
Hessen	8
Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	2
Saarland	-
Nielsen 3b	7
Baden-Württemberg	7
Herkunft Ausland gesamt	24
davon	
EU	64
Anderer europäische Länder	12
Afrika	3
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	3
Naher/Mittlerer Osten	7
Süd-, Ost-, Zentralasien	9
Australien	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	49
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	12
Polen	8
Belgien	6
Österreich	6
Großbritannien	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	39
frühere Veranstaltungen	62
erstmaliger Besuch	32
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	23
Beratend	20
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	15
Anderer nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations- und Kommunikationstechnik	35
Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	8
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	15
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	5
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	15
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Hersteller von Hardware	6
Software- und Systemhäuser	19
Handel	10
Dienstleistungen von Unternehmen/freien Berufen	27
Energiewirtschaft	3
Verarbeitendes Gewerbe	8
Behörde/öffentliche Einrichtung	12
Handwerk	2
Baugewerbe	2
Verkehr und Logistik	3
Medienindustrie	4
Reise und Touristik	4
Banken, Finanz- und Versicherungsgewerbe	1
Gesundheitswesen und Medizintechnik	3
Anderer Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	15
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1 - 4	13
500 - 999	5
5 - 9	7
1 000 und mehr	21
Schüler/Student	15
andere nicht	15
50 - 199	15
andere nicht	15
200 - 499	7
Berufstätige	2
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

CeMAT → Hannover

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	48 267	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Herkunft Inland gesamt	69	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Nielsen 1	44	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	8	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	31	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	3	Verkauf, Vertrieb	14
Nielsen 2	22	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	22	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	32
Nielsen 3a	9	Wartung, Instandhaltung	5
Hessen	6	Anderer Bereich	2
Rheinland-Pfalz	3	Schüler/Student	6
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	7	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	7	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	24
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
		Dozent, Lehrer	4
		Auszubildender	7
		Anderer berufliche Stellung	-
		Schüler/Student	6
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Wirtschaftszweige	%
		Energiewirtschaft	3
		Grundstoff- und Produktionsgewerbe	15
		Investitionsgütergewerbe	27
		Verbrauchsgütergewerbe	1
		Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	3
		Holzwirtschaft	1
		Hafenbetriebe, Hafenumschlagstechnik	2
		Baugewerbe	3
		Handwerk	4
		Handel	17
		Dienstleistung	25
		Behörde/öffentliche Einrichtung	3
		Anderer Wirtschaftszweige	1
		Schüler/Student	6
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	6
		5- 9	5
		10- 49	15
		50- 199	20
		200- 499	15
		500 - 999	8
		1 000 und mehr	25
		Schüler/Student	6
		andere nicht Berufstätige	1
		Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	10		
über 50 km bis 100 km	10		
über 100 km bis 300 km	31		
über 300 km	49		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Niederlande	7		
Großbritannien	6		
Italien	6		
Polen	5		
Österreich	5		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	32		
frühere Veranstaltungen	28		
erstmaliger Besuch	57		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	24		
Mitentscheidend	30		
Beratend	23		
Nicht beteiligt	16		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	1		

DOMOTEX → Hannover

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	44 573	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	93%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36
Herkunft Inland gesamt	42	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Nielsen 1	37	Einkauf, Beschaffung	9
Bremen	3	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	4	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	27	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	3	Verkauf, Vertrieb	27
Nielsen 2	23	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	23	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	12	Wartung, Instandhaltung	5
Hessen	8	Anderer Bereich	-
Rheinland-Pfalz	4	Schüler/Student	1
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	8	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	8	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	38
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	20
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14
		Dozent, Lehrer	1
		Auszubildender	1
		Anderer berufliche Stellung	2
		Schüler/Student	1
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Wirtschaftszweige	%
		Einrichtungs-/Möbelhäuser	9
		Kauf-, Versandhaus, Baumarkt	5
		Holzhandel	11
		Anderer Facheinzelhandel	10
		Großhandel	24
		Raumausstatter	8
		Parkett- und Bodenleger	16
		Maler und Lackierer	3
		Anderes Handwerk	2
		Architekten und Innenarchitekten,	
		Objektausstattung	8
		Facility Management	1
		Logistik und Transport	1
		Anderer Dienstleistung	4
		Industrie	22
		Forschung/Lehre	1
		Presse, Medien	1
		Anderer Wirtschaftszweige	1
		Schüler/Student	1
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	22
		5- 9	15
		10- 49	27
		50- 199	17
		200- 499	7
		500 - 999	4
		1 000 und mehr	7
		Schüler/Student	1
		andere nicht Berufstätige	1
		Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	5		
über 50 km bis 100 km	4		
über 100 km bis 300 km	18		
über 300 km	73		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Großbritannien	9		
Türkei	8		
Niederlande	7		
Indien	6		
Belgien	5		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	47		
frühere Veranstaltungen	63		
erstmaliger Besuch	30		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	53		
Mitentscheidend	23		
Beratend	14		
Nicht beteiligt	8		
Schüler/Student	1		
Anderer nicht Berufstätige	1		

EnergyDecentral

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	38 062*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	96%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36
Herkunft Inland gesamt	85	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Nielsen 1	44	Einkauf, Beschaffung	9
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	-	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	38	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	6	Verkauf, Vertrieb	27
Nielsen 2	15	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	15	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	9	Wartung, Instandhaltung	5
Hessen	6	Anderer Bereich	-
Rheinland-Pfalz	3	Schüler/Student	1
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	7	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	7	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	38
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	20
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14
		Dozent, Lehrer	1
		Auszubildender	1
		Anderer berufliche Stellung	2
		Schüler/Student	1
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Wirtschaftszweige	%
		Einrichtungs-/Möbelhäuser	9
		Kauf-, Versandhaus, Baumarkt	5
		Holzhandel	11
		Anderer Facheinzelhandel	10
		Großhandel	24
		Raumausstatter	8
		Parkett- und Bodenleger	16
		Maler und Lackierer	3
		Anderes Handwerk	2
		Architekten und Innenarchitekten,	
		Objektausstattung	8
		Facility Management	1
		Logistik und Transport	1
		Anderer Dienstleistung	4
		Industrie	22
		Forschung/Lehre	1
		Presse, Medien	1
		Anderer Wirtschaftszweige	1
		Schüler/Student	1
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	22
		5- 9	15
		10- 49	27
		50- 199	17
		200- 499	7
		500 - 999	4
		1 000 und mehr	7
		Schüler/Student	1
		andere nicht Berufstätige	1
		Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	10		
über 50 km bis 100 km	12		
über 100 km bis 300 km	35		
über 300 km	43		
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%		
Niederlande	11		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	58		
frühere Veranstaltungen	52		
erstmaliger Besuch	26		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	37		
Mitentscheidend	24		
Beratend	22		
Nicht beteiligt	12		
Schüler/Student	5		
Anderer nicht Berufstätige	1		

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund mit EuroTier/EnergyDecentral ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	52
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	6
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	11
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	47
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	7
Anderer berufliche Stellung	6
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Landwirtschaftl. Betrieb, Unternehmen	64
Lohnunternehmen, Maschinenring	5
Industrie	6
Handel/Vertrieb	2
Ingenieur- und Planungsbüro	2
Stadtwerk, Energieversorgungsunternehmen	2
Anderer Dienstleistung	5
Universität/Hoch-/Fachschule	1
Anderer Wirtschaftszweige	7
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	51
5- 9	10
10- 49	11
50- 199	7
200- 499	2
500 - 999	1
1 000 und mehr	4
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1
keine Angaben	8

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	59 252
Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	62
davon	
Nielsen 1	32
Nielsen 4	10
Bremen	1
Bayern	10
Hamburg	2
Nielsen 5+6	6
Niedersachsen	26
Berlin	2
Schleswig-Holstein	3
Brandenburg	1
Nielsen 2	27
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	27
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	9
Nielsen 7	6
Hessen	6
Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	4
Thüringen	3
Saarland	-
Nielsen 3b	10
Baden-Württemberg	10

Herkunft Ausland gesamt	38
davon	
EU	62
Anderer europäische Länder	14
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	4
Naher/Mittlerer Osten	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	4
Australien	2
Anderer Länder	2

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	59

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	7
Österreich	6
Schweiz	6
Polen	5
Schweden	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	37
frühere Veranstaltungen	41
erstmaliger Besuch	48

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	30
Mitentscheidend	30
Beratend	21
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	35
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	11
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	15
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	5
Anderer berufliche Stellung	-
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Industrie	76
Groß-/Außenhandel	5
Einzelhandel	1
Handwerk	11
Dienstleistung	7
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität/Hoch-/Fachschule	1
Anderer Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	6
5- 9	7
10- 49	21
50- 199	26
200- 499	14
500 - 999	7
1 000 und mehr	17
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	156 566
Fachbesucher-Anteil	94%
Herkunft Inland gesamt	81
davon	
Nielsen 1	38
Nielsen 4	14
Bremen	-
Bayern	14
Hamburg	1
Nielsen 5+6	7
Niedersachsen	30
Berlin	-
Schleswig-Holstein	7
Brandenburg	2
Nielsen 2	18
Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	18
Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	11
Nielsen 7	5
Hessen	7
Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	4
Thüringen	2
Saarland	-
Nielsen 3b	8
Baden-Württemberg	8

Herkunft Ausland gesamt	19
davon	
EU	64
Anderer europäische Länder	16
Afrika	4
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	5
Naher/Mittlerer Osten	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	5
Australien	1

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	35
über 300 km	48

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	12
Österreich	8
Polen	5
Schweiz	4
Großbritannien	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	54
frühere Veranstaltungen	52
erstmaliger Besuch	27

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,4 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	36
Mitentscheidend	25
Beratend	20
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	49
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	8
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	13
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	48
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	4
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	7
Anderer berufliche Stellung	5
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Landwirtschaftl. Betrieb, Unternehmen	64
Lohnunternehmen, Maschinenring	4
Industrie	9
Handel/Vertrieb	4
Tierarzt	2
Anderer Dienstleistung	6
Universität/Hoch-/Fachschule	2
Anderer Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	50
5- 9	8
10- 49	12
50- 199	7
200- 499	3
500 - 999	1
1 000 und mehr	5
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1
keine Angaben	9

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

HANNOVER MESSE → Hannover

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	174 139	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	93%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10
Herkunft Inland gesamt	75	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	21
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	12
Nielsen 1	41	Nielsen 4	8
Bremen	2	Bayern	8
Hamburg	5	Nielsen 5+6	9
Niedersachsen	30	Berlin	4
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	1
Nielsen 2	23	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	23	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	8	Nielsen 7	5
Hessen	6	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	8		
Baden-Württemberg	8		
Herkunft Ausland gesamt	25	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
EU	57	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Andere europäische Länder	12	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Afrika	3	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Nordamerika	3	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Süd- und Mittelamerika	6	Dozent, Lehrer	2
Naher/Mittlerer Osten	3	Auszubildender	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	16	Andere berufliche Stellung	-
Australien	1	Schüler/Student	22
		Andere nicht Berufstätige	3
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	13	Energiewirtschaft	16
über 50 km bis 100 km	9	Umweltwirtschaft	3
über 100 km bis 300 km	30	Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	12
über 300 km	48	Investitionsgütergewerbe	26
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderes verarbeitendes Gewerbe	4
Niederlande	14	Baugewerbe	3
China (Volksrepublik)	7	Handwerk	3
Polen	4	Handel	5
Frankreich	4	Telekommunikation	2
Belgien	4	Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen	11
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Vorveranstaltung	34	Forschungsinstitut, Industrieforschung	5
frühere Veranstaltungen	51	Investor, Finanzierung	1
erstmaliger Besuch	41	Andere Wirtschaftszweige	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage	Schüler/Student	22
		Andere nicht Berufstätige	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Ausschlaggebend	21	1- 4	7
Mitentscheidend	25	5- 9	4
Beratend	18	10- 49	14
Nicht beteiligt	11	50- 199	15
Schüler/Student	22	200- 499	11
Andere nicht Berufstätige	3	500 - 999	6
		1 000 und mehr	18
		Schüler/Student	22
		andere nicht Berufstätige	3
		Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Digital Factory → Hannover Messe

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	50 500*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	95%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Herkunft Inland gesamt	74	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	21
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	12
Nielsen 1	40	Nielsen 4	7
Bremen	3	Bayern	7
Hamburg	5	Nielsen 5+6	10
Niedersachsen	28	Berlin	4
Schleswig-Holstein	4	Brandenburg	2
Nielsen 2	22	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	22	Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	6	Nielsen 7	4
Hessen	5	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	1	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	11		
Baden-Württemberg	11		
Herkunft Ausland gesamt	26	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
EU	51	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Andere europäische Länder	14	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Süd- und Mittelamerika	8	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
Süd-, Ost-, Zentralasien	21	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Andere Länder	6	Dozent, Lehrer	2
		Auszubildender	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Andere berufliche Stellung	-
bis 50 km	10	Schüler/Student	27
über 50 km bis 100 km	10	Andere nicht Berufstätige	3
über 100 km bis 300 km	30	Wirtschaftszweige	%
über 300 km	49	Energiewirtschaft	9
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Umweltwirtschaft	2
Niederlande	12	Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	12
China (Volksrepublik)	10	Investitionsgütergewerbe	26
Türkei	5	Anderes verarbeitendes Gewerbe	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Baugewerbe	3
Vorveranstaltung	33	Handwerk	1
frühere Veranstaltungen	47	Handel	4
erstmaliger Besuch	45	Telekommunikation	3
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage	Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen	14
		Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Forschungsinstitut, Industrieforschung	5
Ausschlaggebend	20	Investor, Finanzierung	1
Mitentscheidend	24	Andere Wirtschaftszweige	1
Beratend	18	Schüler/Student	27
Nicht beteiligt	8	Andere nicht Berufstätige	3
Schüler/Student	27	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Andere nicht Berufstätige	3	1- 4	6
		5- 9	3
		10- 49	13
		50- 199	14
		200- 499	10
		500 - 999	4
		1 000 und mehr	21
		Schüler/Student	27
		andere nicht Berufstätige	3
		Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Energy

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	89 682*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	94%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Herkunft Inland gesamt	73	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	21
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	12
Nielsen 1	40	Nielsen 4	9
Bremen	3	Bayern	9
Hamburg	6	Nielsen 5+6	10
Niedersachsen	27	Berlin	4
Schleswig-Holstein	4	Brandenburg	2
Nielsen 2	22	Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	22	Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	8	Nielsen 7	5
Hessen	6	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	7		
Baden-Württemberg	7		
Herkunft Ausland gesamt	27	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
EU	54	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Andere europäische Länder	15	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Afrika	3	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
Süd- und Mittelamerika	6	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Naher/Mittlerer Osten	3	Dozent, Lehrer	2
Süd-, Ost-, Zentralasien	16	Auszubildender	2
Andere Länder	3	Andere berufliche Stellung	-
Entfernung zum Wohnsitz	%	Schüler/Student	27
bis 50 km	11	Andere nicht Berufstätige	3
über 50 km bis 100 km	7	Wirtschaftszweige	%
über 100 km bis 300 km	32	Energiewirtschaft	9
über 300 km	50	Umweltwirtschaft	2
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	12
Niederlande	13	Investitionsgütergewerbe	26
China (Volksrepublik)	7	Anderes verarbeitendes Gewerbe	5
Großbritannien	4	Baugewerbe	3
Türkei	4	Handwerk	1
Schweiz	4	Handel	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Telekommunikation	3
Vorveranstaltung	34	Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen	14
frühere Veranstaltungen	51	Behörde/öffentliche Einrichtung	3
erstmaliger Besuch	41	Forschungsinstitut, Industrieforschung	5
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage	Investor, Finanzierung	1
		Andere Wirtschaftszweige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Schüler/Student	27
Ausschlaggebend	22	Andere nicht Berufstätige	3
Mitentscheidend	24	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Beratend	16	1- 4	6
Nicht beteiligt	10	5- 9	3
Schüler/Student	25	10- 49	13
Andere nicht Berufstätige	4	50- 199	14
		200- 499	10
		500 - 999	4
		1 000 und mehr	21
		Schüler/Student	27
		andere nicht Berufstätige	3
		Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	18
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	10
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	25
Anderer nicht Berufstätige	4
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	-
Schüler/Student	25
Anderer nicht Berufstätige	4
Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	30
Umweltwirtschaft	4
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	8
Investitionsgütergewerbe	16
Anderes verarbeitendes Gewerbe	3
Baugewerbe	3
Handwerk	2
Handel	4
Telekommunikation	3
Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen	10
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Forschungsinstitut, Industrieforschung	4
Investor, Finanzierung	1
Anderer Wirtschaftszweig	1
Schüler/Student	25
Anderer nicht Berufstätige	4
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	7
5- 9	5
10- 49	15
50- 199	14
200- 499	9
500 - 999	6
1 000 und mehr	16
Schüler/Student	25
andere nicht Berufstätige	4

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	123 813*
Fachbesucher-Anteil	96%
Herkunft Inland gesamt	72
davon	
Nielsen 1	39
Nielsen 4	8
Bremen	3
Bayern	8
Hamburg	4
Nielsen 5+6	8
Niedersachsen	29
Berlin	4
Schleswig-Holstein	3
Brandenburg	1
Nielsen 2	24
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	24
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	8
Nielsen 7	5
Hessen	5
Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	2
Saarland	-
Nielsen 3b	10
Baden-Württemberg	10
Herkunft Ausland gesamt	28
davon	
EU	53
Anderer europäische Länder	12
Afrika	2
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	6
Naher/Mittlerer Osten	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	18
Australien	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	51
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	11
China (Volksrepublik)	9
Polen	4
Belgien	4
Indien	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	33
frühere Veranstaltungen	50
erstmaliger Besuch	42
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	26
Beratend	18
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	23
Anderer nicht Berufstätige	2

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	22
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	14
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	4
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	8
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	5
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	23
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	-
Schüler/Student	23
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	12
Umweltwirtschaft	2
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	13
Investitionsgütergewerbe	31
Anderes verarbeitendes Gewerbe	5
Baugewerbe	3
Handwerk	3
Handel	5
Telekommunikation	2
Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen	10
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Forschungsinstitut, Industrieforschung	5
Investor, Finanzierung	1
Anderer Wirtschaftszweig	1
Schüler/Student	23
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	5
5- 9	4
10- 49	14
50- 199	16
200- 499	11
500 - 999	6
1 000 und mehr	19
Schüler/Student	23
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	44 231*
Fachbesucher-Anteil	94%
Herkunft Inland gesamt	72
davon	
Nielsen 1	40
Nielsen 4	9
Bremen	3
Bayern	9
Hamburg	6
Nielsen 5+6	8
Niedersachsen	26
Berlin	2
Schleswig-Holstein	5
Brandenburg	1
Nielsen 2	21
Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	21
Sachsen-Anhalt	4
Nielsen 3a	9
Nielsen 7	5
Hessen	7
Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	2
Saarland	-
Nielsen 3b	9
Baden-Württemberg	9
Herkunft Ausland gesamt	28
davon	
EU	55
Anderer europäische Länder	10
Süd- und Mittelamerika	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	24
Anderer Länder	5
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	51
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
China (Volksrepublik)	13
Niederlande	10
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	32
frühere Veranstaltungen	44
erstmaliger Besuch	46
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	19
Mitentscheidend	24
Beratend	15
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	29
Anderer nicht Berufstätige	4

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	17
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	9
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	29
Anderer nicht Berufstätige	4
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	-
Schüler/Student	29
Anderer nicht Berufstätige	4
Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	15
Umweltwirtschaft	5
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	12
Investitionsgütergewerbe	18
Anderes verarbeitendes Gewerbe	3
Baugewerbe	5
Handwerk	2
Handel	5
Telekommunikation	2
Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen	13
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Forschungsinstitut, Industrieforschung	6
Investor, Finanzierung	1
Anderer Wirtschaftszweig	1
Schüler/Student	29
Anderer nicht Berufstätige	4
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	7
5- 9	4
10- 49	14
50- 199	13
200- 499	7
500 - 999	7
1 000 und mehr	16
Schüler/Student	29
andere nicht Berufstätige	4

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Industrial Supply → Hannover Messe

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	73 661*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	96%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Herkunft Inland gesamt	66	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	21
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	13
Nielsen 1	34	Einkauf, Beschaffung	10
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	4	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	23	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	4	Verkauf, Vertrieb	10
Nielsen 2	25	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	25	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	7	Wartung, Instandhaltung	3
Hessen	6	Anderer Bereich	3
Rheinland-Pfalz	1	Schüler/Student	19
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3b	10	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	10	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
		Dozent, Lehrer	1
		Auszubildender	2
		Anderer berufliche Stellung	-
		Schüler/Student	19
		Anderer nicht Berufstätige	2
		Wirtschaftszweige	%
		Energiewirtschaft	12
		Umweltwirtschaft	2
		Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	18
		Investitionsgütergewerbe	30
		Anderes verarbeitendes Gewerbe	4
		Baugewerbe	4
		Handwerk	2
		Handel	6
		Telekommunikation	2
		Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen	10
		Behörde/öffentliche Einrichtung	4
		Forschungsinstitut, Industrieforschung	6
		Investor, Finanzierung	1
		Anderer Wirtschaftszweige	1
		Schüler/Student	19
		Anderer nicht Berufstätige	2
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	6
		5- 9	5
		10- 49	15
		50- 199	18
		200- 499	12
		500 - 999	7
		1 000 und mehr	16
		Schüler/Student	19
		andere nicht Berufstätige	2

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

MobiliTec → Hannover Messe

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	35 002*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	94%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
Herkunft Inland gesamt	77	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	19
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Nielsen 1	39	Einkauf, Beschaffung	2
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	3
Niedersachsen	30	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	4	Verkauf, Vertrieb	8
Nielsen 2	23	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	23	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	7	Wartung, Instandhaltung	3
Hessen	5	Anderer Bereich	7
Rheinland-Pfalz	2	Schüler/Student	32
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	3
Nielsen 3b	7	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	7	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
		Dozent, Lehrer	3
		Auszubildender	2
		Anderer berufliche Stellung	-
		Schüler/Student	32
		Anderer nicht Berufstätige	3
		Wirtschaftszweige	%
		Energiewirtschaft	16
		Umweltwirtschaft	2
		Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	8
		Investitionsgütergewerbe	20
		Anderes verarbeitendes Gewerbe	3
		Baugewerbe	2
		Handwerk	2
		Handel	4
		Telekommunikation	2
		Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen	12
		Behörde/öffentliche Einrichtung	6
		Forschungsinstitut, Industrieforschung	5
		Investor, Finanzierung	1
		Anderer Wirtschaftszweige	1
		Schüler/Student	32
		Anderer nicht Berufstätige	3
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	7
		5- 9	3
		10- 49	13
		50- 199	12
		200- 499	7
		500 - 999	5
		1 000 und mehr	18
		Schüler/Student	32
		andere nicht Berufstätige	3

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Research & Technology

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	47 366*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	94%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
Herkunft Inland gesamt	77	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	19
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Nielsen 1	41	Einkauf, Beschaffung	2
Bremen	3	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	6	Informations- und Kommunikationstechnik	3
Niedersachsen	28	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	4	Verkauf, Vertrieb	8
Nielsen 2	23	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	23	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	7	Wartung, Instandhaltung	3
Hessen	5	Anderer Bereich	7
Rheinland-Pfalz	2	Schüler/Student	32
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	3
Nielsen 3b	8	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	8	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
		Dozent, Lehrer	3
		Auszubildender	2
		Anderer berufliche Stellung	-
		Schüler/Student	32
		Anderer nicht Berufstätige	3
		Wirtschaftszweige	%
		Energiewirtschaft	16
		Umweltwirtschaft	2
		Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	8
		Investitionsgütergewerbe	20
		Anderes verarbeitendes Gewerbe	3
		Baugewerbe	2
		Handwerk	2
		Handel	4
		Telekommunikation	2
		Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen	12
		Behörde/öffentliche Einrichtung	6
		Forschungsinstitut, Industrieforschung	5
		Investor, Finanzierung	1
		Anderer Wirtschaftszweige	1
		Schüler/Student	32
		Anderer nicht Berufstätige	3
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	7
		5- 9	3
		10- 49	13
		50- 199	12
		200- 499	7
		500 - 999	5
		1 000 und mehr	18
		Schüler/Student	32
		andere nicht Berufstätige	3

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	8
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	28
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	4
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	31
Anderer nicht Berufstätige	4
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	25
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	-
Schüler/Student	31
Anderer nicht Berufstätige	4
Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	11
Umweltwirtschaft	3
Grundstoff- und Produktionsgewerbe	11
Investitionsgütergewerbe	23
Anderes verarbeitendes Gewerbe	3
Baugewerbe	2
Handwerk	1
Handel	3
Telekommunikation	2
Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen	9
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Forschungsinstitut, Industrieforschung	9
Investor, Finanzierung	1
Anderer Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	31
Anderer nicht Berufstätige	4
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	6
5- 9	4
10- 49	9
50- 199	13
200- 499	9
500 - 999	5
1 000 und mehr	18
Schüler/Student	31
andere nicht Berufstätige	4

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	191 803
Privatbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	100
davon	
Nielsen 1	93
Nielsen 2	4
Nielsen 3a	1
Nielsen 3b	-
Nielsen 3c	-
Nielsen 4	-
Nielsen 5+6	2
Nielsen 7	1
Niedersachsen	92
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Sachsen-Anhalt	4
Sachsen	1
Sachsen	1
Thüringen	1
Bayern	-
Baden-Württemberg	-
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	66
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	11
über 300 km	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	41
frühere Veranstaltungen	66
erstmaliger Besuch	16
Geschlecht	%
Männlich	23
Weiblich	77
Haushaltsgröße	%
1 Person	15
2 Personen	47
3 Personen	17
4 Personen	15
5 Personen und mehr	7
Alter	%
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	14
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	16
über 70 Jahre	8

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	35
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	7
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	21
Anderer nicht Berufstätige	3
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	85
nein	3
vielleicht	12
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	21
nein	25
vielleicht	55
Durchführung: Gelszus Messe-Markt- forschung GmbH, Dortmund	

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	89 007
Privatbesucher-Anteil	93%
Herkunft Inland gesamt	99
davon	
Nielsen 1	82
Nielsen 2	1
Nielsen 3a	1
Nielsen 3b	-
Nielsen 3c	-
Nielsen 4	1
Nielsen 5+6	5
Nielsen 7	1
Niedersachsen	78
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	1
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	7
Sachsen	5
Sachsen	5
Thüringen	1
Bayern	1
Baden-Württemberg	-
Herkunft Ausland gesamt	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	35
über 50 km bis 100 km	32
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	44
frühere Veranstaltungen	60
erstmaliger Besuch	19
Geschlecht	%
Männlich	39
Weiblich	61
Haushaltsgröße	%
1 Person	12
2 Personen	36
3 Personen	21
4 Personen	21
5 Personen und mehr	11
Alter	%
bis 20 Jahre	19
über 20 bis 30 Jahre	22
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	16
über 60 bis 70 Jahre	7
über 70 Jahre	2

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	6
Anderer berufliche Stellung	6
Schüler/Student	19
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	9
Anderer nicht Berufstätige	4
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	90
nein	3
vielleicht	7
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	39
nein	22
vielleicht	40
Durchführung: Gelszus Messe-Markt- forschung GmbH, Dortmund	

PSI PROMOTION WORLD → Hannover

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	10 724	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	82%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Herkunft Inland gesamt	79	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Nielsen 1	42	Einkauf, Beschaffung	6
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	5	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	35	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	19
Nielsen 2	22	Marketing, Werbung, PR	34
Nordrhein-Westf.	22	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	-
Nielsen 3a	7	Transport	-
Hessen	5	Wartung, Instandhaltung	-
Rheinland-Pfalz	1	Anderer Bereich	5
Saarland	-	Schüler/Student	4
Nielsen 3b	5	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	5	Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	21	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	16
davon		freiberuflich Tätiger	16
EU	46	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	12
Anderer europäische Länder	17	Behördenleiter o. ä.	12
Süd-, Ost-, Zentralasien	23	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	7
Anderer Länder	14	Filialleiter, Amtsleiter	7
Entfernung zum Wohnsitz	%	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	22
bis 50 km	19	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	35
über 50 km bis 100 km	7	Dozent, Lehrer	2
über 100 km bis 300 km	30	Auszubildender	3
über 300 km	45	Anderer berufliche Stellung	-
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Schüler/Student	4
Vorveranstaltung	25	Anderer nicht Berufstätige	1
frühere Veranstaltungen	26	Wirtschaftszweige	%
erstmaliger Besuch	64	Behörde/öffentliche Einrichtung	10
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Marketing, Werbung und PR	18
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Versicherungs- und Finanzwesen	3
entscheidungen	%	Hotel, Gastronomie	2
Ausschlaggebend	36	Anderer Dienstleistung	20
Mitentscheidend	30	Energiewirtschaft	8
Beratend	18	Handel	13
Nicht beteiligt	11	Handwerk	5
Schüler/Student	4	Investitionsgüterindustrie	9
Anderer nicht Berufstätige	1	Anderer verarbeitende Industrie	20
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%	Verkehr und Logistik	5
1- 4	14	Anderer Wirtschaftszweige	3
5- 9	8	Schüler/Student	4
10- 49	21	Anderer nicht Berufstätige	1
50- 199	21	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
200- 499	13	1- 4	14
		5- 9	8
		10- 49	21
		50- 199	21
		200- 499	13
		500 - 999	8
		1 000 und mehr	11
		Schüler/Student	4
		andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

New Energy Husum (2013) → Husum

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	13 439	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	68%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Herkunft Inland gesamt	82	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Nielsen 1	82	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Hamburg	6	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	11	Personalwesen, Verwaltung	3
Schleswig-Holstein	63	Verkauf, Vertrieb	13
Nielsen 2	6	Marketing, Werbung, PR	6
Nordrhein-Westf.	6	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	1
Nielsen 3a	-	Transport	2
Hessen	-	Wartung, Instandhaltung	2
Rheinland-Pfalz	-	Anderer Bereich	16
Saarland	-	Schüler/Student	4
Nielsen 3b	4	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	4	Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	18	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	37
davon		freiberuflich Tätiger	37
EU	75	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	12
Nordamerika	6	Behördenleiter o. ä.	12
Naher/Mittlerer Osten	6	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	7
Süd-, Ost-, Zentralasien	10	Filialleiter, Amtsleiter	7
Anderer Länder	3	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
bis 50 km	35	Dozent, Lehrer	2
über 50 km bis 100 km	16	Auszubildender	1
über 100 km bis 300 km	16	Anderer berufliche Stellung	4
über 300 km	32	Schüler/Student	7
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderer nicht Berufstätige	2
Dänemark	30	Wirtschaftszweige	%
Schweiz	12	Banken, Finanz- und Versicherungsgewerbe	2
Polen	8	Baubranche, Architektur, Planung,	12
Schweden	6	Projektleitung	12
Indien	5	Biogas, Biomasse	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Biokraftstoffe	1
Vorveranstaltung	46	Blockheizkraftwerk	1
frühere Veranstaltungen	35	Geothermie, Wärmepumpen, Solarthermie,	6
erstmaliger Besuch	39	Holz	6
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage	Handwerker, technischer Service	11
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Verband, Institution	6
entscheidungen	%	Landwirtschaft	9
Ausschlaggebend	35	Medien, Presse, Verlag	2
Mitentscheidend	28	Solarstrom	12
Beratend	23	Anderer Dienstleistung	8
Nicht beteiligt	14	Kleinwindanlagen, Windbranche	12
		Zulieferer	1
		Anderer	10
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	30
		5- 9	14
		10- 49	28
		50- 199	15
		200 - 499	3
		500 - 999	2
		1 000 und mehr	7

Durchführung: Messe Husum & Congress GmbH & Co. KG, Husum

Nord Gastro und Hotel (2012)

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 593	Fachbesucher-Anteil	100%
Herkunft Inland gesamt	100	Herkunft Inland gesamt	100
davon		davon	
Nielsen 1	99	Nielsen 4	-
Bremen	-	- Bayern	-
Hamburg	2	Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	1	Berlin	-
Schleswig-Holstein	96	Brandenburg	-
Nielsen 2	-	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	-	Nielsen 7	-
Hessen	-	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	69	bis 50 km	69
über 50 km bis 100 km	23	über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	7	über 100 km bis 300 km	7
über 300 km	2	über 300 km	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	50	Vorveranstaltung	50
frühere Veranstaltungen	54	frühere Veranstaltungen	54
erstmaliger Besuch	27	erstmaliger Besuch	27
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
entscheidungen	%	entscheidungen	%
Ausschlaggebend	37	Ausschlaggebend	37
Mitentscheidend	27	Mitentscheidend	27
Beratend	26	Beratend	26
Nicht beteiligt	10	Nicht beteiligt	10

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	19
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	3
Verkauf, Vertrieb	18
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	7
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	45
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	6
Anderer berufliche Stellung	3
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Gemeinschaftsverpflegung	16
Fleischerei, Bäckerei, Konditorei etc.	4
Hotellerie	13
Speisegastronomie	40
Getränkogastronomie	10
Anderer Wirtschaftszweige	15
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	28
5- 9	23
10- 49	35
50- 199	9
200 - 499	4
500 - 999	2
1 000 und mehr	-
Durchführung: Messe Husum HWG mbH & Co. KG, Husum	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	2 151
Fachbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	45
davon	
Nielsen 1	6
Nielsen 4	5
Bremen	1
Bayern	5
Hamburg	-
Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	5
Berlin	4
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	14
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	14
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	26
Nielsen 7	7
Hessen	21
Sachsen	6
Rheinland-Pfalz	5
Thüringen	1
Saarland	-
Nielsen 3b	38
Baden-Württemberg	38
Herkunft Ausland gesamt	55
davon	
EU	71
Anderer europäische Länder	12
Anderer Länder	17
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	67
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Frankreich	11
Schweden	11
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2011	14
2008	10
erstmaliger Besuch	81
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	33
Beratend	29
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	28
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	14
Marketing, Werbung, PR	7
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	10
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	17
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	28
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	25
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	-
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Verkehr – Straße	25
Verkehr – Schiene	22
Verkehr – Luft	1
IT, Software, Hardware	21
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Industrie/Hersteller	4
Handel/Vertrieb	1
Bildungseinrichtung	1
Forschung/Lehre	3
Beratung	5
Dienstleistung	4
Verlag, Medien	1
Anderer Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	5
5- 9	10
10- 49	19
50- 199	12
200- 499	11
500 - 999	8
1 000 und mehr	33
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Gelszus Messe-Markt-forschung GmbH, Dortmund	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	6 685
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	92
davon	
Nielsen 1	8
Nielsen 4	15
Bremen	-
Bayern	15
Hamburg	2
Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	4
Berlin	3
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Nielsen 2	13
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	13
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	19
Nielsen 7	1
Hessen	11
Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	7
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	43
Baden-Württemberg	43
Herkunft Ausland gesamt	8
davon	
EU	51
Anderer europäische Länder	43
Anderer Länder	6
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	20
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	32
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	41
Österreich	24
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	19
frühere Veranstaltungen	32
erstmaliger Besuch	61
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	38
Beratend	29
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	8
Personalwesen, Verwaltung	7
Verkauf, Vertrieb	5
Marketing, Werbung, PR	6
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	7
Ausbildung/Weiterbildung	44
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Dozent, Lehrer	19
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Bildungseinrichtung	22
Forschung/Lehre	7
Behörde/öffentliche Verwaltung	3
Industrie	12
Handel/Vertrieb	4
Banken, Versicherungen	6
Verkehr, Touristik, Hotellerie	2
Medizin	3
Verband	1
Verlag	3
Beratung/Consulting	6
IT, Software	8
Training	3
Multimedia	3
Dienstleistung	6
Anderer Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	9
5- 9	5
10- 49	14
50- 199	18
200- 499	9
500 - 999	6
1 000 und mehr	32
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	2
Durchführung: Gelszus Messe-Markt-forschung GmbH, Dortmund	

TIERisch gut → Karlsruhe

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	33 091	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	97%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Herkunft Inland gesamt	98	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	1	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	46
Hamburg	-	Dozent, Lehrer	3
Niedersachsen	-	Auszubildender	4
Schleswig-Holstein	-	Anderere berufliche Stellung	6
Nielsen 2	1	Schüler/Student	7
Nordrhein-Westf.	1	Hausfrau/-mann	7
Nielsen 3a	14	Rentner/Pensionär	6
Hessen	1	Anderere nicht Berufstätige	3
Rheinland-Pfalz	12	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Saarland	1	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
Nielsen 3b	84	ja	72
Baden-Württemberg	84	nein	13
		vielleicht	16
Herkunft Ausland gesamt	2	Nachgeschäft	%
davon		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
EU	70	ja	39
Andere Länder	30	nein	19
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	vielleicht	42
Frankreich	50	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	71		
über 50 km bis 100 km	15		
über 100 km bis 300 km	12		
über 300 km	3		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	39		
frühere Veranstaltungen	25		
erstmaliger Besuch	54		
Geschlecht	%		
Männlich	28		
Weiblich	72		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	12		
2 Personen	43		
3 Personen	19		
4 Personen	18		
5 Personen und mehr	9		
Alter	%		
bis 20 Jahre	5		
über 20 bis 30 Jahre	21		
über 30 bis 40 Jahre	19		
über 40 bis 50 Jahre	32		
über 50 bis 60 Jahre	17		
über 60 bis 70 Jahre	4		
über 70 Jahre	1		

ALLGÄUER FESTWOCHE (2013) → Kempten

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	104 495	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	100%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
Herkunft Inland gesamt	100	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	-
Nielsen 1	-	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	1
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	50
Hamburg	-	Dozent, Lehrer	3
Niedersachsen	-	Auszubildender	4
Schleswig-Holstein	-	Anderere berufliche Stellung	1
Nielsen 2	1	Schüler/Student	2
Nordrhein-Westf.	1	Hausfrau/-mann	4
Nielsen 3a	-	Rentner/Pensionär	8
Hessen	-	Anderere nicht Berufstätige	21
Rheinland-Pfalz	-	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Saarland	-	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
Nielsen 3b	5	ja	60
Baden-Württemberg	5	nein	16
		vielleicht	23
Entfernung zum Wohnsitz	%	Nachgeschäft	%
bis 50 km	81	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 50 km bis 100 km	12	ja	26
über 100 km bis 300 km	5	nein	28
über 300 km	2	vielleicht	46
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Neu Wulmstorf	
Vorveranstaltung	53		
frühere Veranstaltungen	85		
erstmaliger Besuch	8		
Geschlecht	%		
Männlich	52		
Weiblich	48		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	18		
2 Personen	37		
3 Personen	18		
4 Personen	15		
5 Personen und mehr	11		
Alter	%		
bis 20 Jahre	4		
über 20 bis 30 Jahre	16		
über 30 bis 40 Jahre	17		
über 40 bis 50 Jahre	20		
über 50 bis 60 Jahre	20		
über 60 bis 70 Jahre	14		
über 70 Jahre	9		

CFC – Children's Fashion

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	1 252	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	94%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
Herkunft Inland gesamt	74	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	-
Nielsen 1	11	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	1
Bremen	1	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	50
Hamburg	1	Dozent, Lehrer	3
Niedersachsen	9	Auszubildender	4
Schleswig-Holstein	9	Anderere berufliche Stellung	1
Nielsen 2	59	Schüler/Student	2
Nordrhein-Westf.	59	Hausfrau/-mann	8
Nielsen 3a	13	Rentner/Pensionär	21
Hessen	9	Anderere nicht Berufstätige	1
Rheinland-Pfalz	3	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Saarland	1	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
Nielsen 3b	3	ja	60
Baden-Württemberg	3	nein	16
		vielleicht	23
Herkunft Ausland gesamt	26	Nachgeschäft	%
davon		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
EU	64	ja	26
Andere europäische Länder	23	nein	28
Andere Länder	13	vielleicht	46
Entfernung zum Wohnsitz	%	Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Neu Wulmstorf	
bis 50 km	21		
über 50 km bis 100 km	14		
über 100 km bis 300 km	33		
über 300 km	32		
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%		
Niederlande	23		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	34		
frühere Veranstaltungen	28		
erstmaliger Besuch	58		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	58		
Mitentscheidend	20		
Beratend	11		
Nicht beteiligt	6		
Schüler/Student	3		
Anderere nicht Berufstätige	1		

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	29
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	18
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	61
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie/Hersteller	14
Kindermode-, Schuh-, Spielzeugfachmärkte	9
Kindermode-, Schuh-, Spielzeugfachgeschäfte	34
Textilkauf- und Warenhäuser	12
Textil-, Schuh-, Spieldiscounter	1
Online-Shop, Versender	10
Anderer Einzelhandel	8
Handelsvertretung	2
Import/Export	4
Medien, Presse, Verlag	3
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	44
5- 9	10
10- 49	18
50- 199	7
200- 499	7
500 - 999	5
1 000 und mehr	5
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	47 573
Fachbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	89
davon	
Nielsen 1	13
Nielsen 4	8
Bremen	1
Bayern	8
Hamburg	-
Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	11
Berlin	1
Marketing, Werbung, PR	1
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	1
Nielsen 2	39
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	39
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	24
Nielsen 7	4
Hessen	11
Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	12
Thüringen	3
Saarland	1
Nielsen 3b	9
Baden-Württemberg	9
Herkunft Ausland gesamt	11
davon	
EU	79
Anderer europäische Länder	12
Anderer Bereich	9
Anderer Länder	9
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	39
über 300 km	31
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Belgien	20
Niederlande	9
Österreich	9
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	29
frühere Veranstaltungen	38
erstmaliger Besuch	47
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	31
Beratend	20
Nicht beteiligt	18
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	15
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	11
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 2	41
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	41
Sachsen-Anhalt	8
Anderer Bereich	14
Nielsen 3a	12
Nielsen 7	3
Hessen	9
Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	8
Baden-Württemberg	8
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Meister	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	24
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	12
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie	9
Handwerk	68
Einzelhandel/Baustoffhandel	5
Groß-/Außenhandel	6
Architekt	3
Anderer Dienstleistung	2
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	1
Forschung	1
Anderer Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	26
5- 9	26
10- 49	28
50- 199	8
200- 499	3
500 - 999	2
1 000 und mehr	5
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	27 070
Fachbesucher-Anteil	100%
Herkunft Inland gesamt	81
davon	
Nielsen 1	12
Nielsen 4	15
Bremen	-
Bayern	15
Hamburg	8
Nielsen 5+6	10
Niedersachsen	3
Berlin	9
Marketing, Werbung, PR	1
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Nielsen 2	41
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	41
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	12
Nielsen 7	3
Hessen	9
Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	8
Baden-Württemberg	8
Herkunft Ausland gesamt	19
davon	
EU	65
Anderer europäische Länder	11
Nordamerika	10
Anderer Länder	13
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	24
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	52
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Großbritannien	17
Niederlande	11
USA	9
Österreich	8
Frankreich	8
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	34
frühere Veranstaltungen	30
erstmaliger Besuch	59
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	39
Beratend	24
Nicht beteiligt	5
Schüler/Student	7

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	-
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	7
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	10
Marketing, Werbung, PR	52
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	7
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	7
Wirtschaftszweige	%
Industrie	4
Handel	12
Dienstleistung	39
Medien	29
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität, Forschung	1
Verband, Organisationen	1
Anderer Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	7
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	13
5- 9	8
10- 49	21
50- 199	25
200 - 499	10
500 - 999	4
1 000 und mehr	12
Schüler/Student	7

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	115 700	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	49%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Herkunft Inland gesamt	80	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Nielsen 1	13	Einkauf, Beschaffung	3
Nielsen 2	42	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Nielsen 3a	18	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Nielsen 3b	9	Personalwesen, Verwaltung	2
Nielsen 3c	9	Verkauf, Vertrieb	2
Nielsen 3d	9	Marketing, Werbung, PR	3
Nielsen 3e	9	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3f	9	Wartung, Instandhaltung	1
Nielsen 3g	9	Anderer Bereich	27
Nielsen 3h	9	Schüler/Student	15
Nielsen 3i	9	Anderer nicht Berufstätige	6
Nielsen 3j	9	Berufliche Stellung	%
Nielsen 3k	9	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	29
Nielsen 3l	9	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Nielsen 3m	9	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Nielsen 3n	9	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Nielsen 3o	9	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Nielsen 3p	9	Dozent, Lehrer	4
Nielsen 3q	9	Auszubildender	9
Nielsen 3r	9	Anderer berufliche Stellung	4
Nielsen 3s	9	Schüler/Student	15
Nielsen 3t	9	Anderer nicht Berufstätige	6
Nielsen 3u	9	Wirtschaftszweige	%
Nielsen 3v	9	Fitness-Studio	33
Nielsen 3w	9	Physiotherapeutische Praxis	8
Nielsen 3x	9	Sportverein	4
Nielsen 3y	9	Sportverband	4
Nielsen 3z	9	Gesundheitszentrum	3
Nielsen 3aa	9	Multifunktionsanlage	2
Nielsen 3ab	9	Reha-Zentrum	1
Nielsen 3ac	9	Arztpraxis	1
Nielsen 3ad	9	Sportfachhandel	2
Nielsen 3ae	9	Anderer Handel	1
Nielsen 3af	9	Sportartikel-Industrie	2
Nielsen 3ag	9	Anderer Dienstleistung	6
Nielsen 3ah	9	Öffentliche Verwaltung	2
Nielsen 3ai	9	Anderer Wirtschaftszweige	11
Nielsen 3aj	9	Schüler/Student	15
Nielsen 3ak	9	Anderer nicht Berufstätige	6
Nielsen 3al	9	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Nielsen 3am	9	1- 4	19
Nielsen 3an	9	5- 9	18
Nielsen 3ao	9	10- 49	22
Nielsen 3ap	9	50- 199	9
Nielsen 3aq	9	200- 499	3
Nielsen 3ar	9	500 - 999	2
Nielsen 3as	9	1 000 und mehr	8
Nielsen 3at	9	Schüler/Student	15
Nielsen 3au	9	andere nicht Berufstätige	6

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	115 700	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	51%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	4
Herkunft Inland gesamt	93	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Nielsen 1	8	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Nielsen 2	56	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	24
Nielsen 3a	16	Dozent, Lehrer	2
Nielsen 3b	8	Auszubildender	14
Nielsen 3c	8	Anderer berufliche Stellung	5
Nielsen 3d	8	Schüler/Student	32
Nielsen 3e	8	Hausfrau/-mann	5
Nielsen 3f	8	Rentner/Pensionär	2
Nielsen 3g	8	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3h	8	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Nielsen 3i	8	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	72
Nielsen 3j	8	ja	8
Nielsen 3k	8	nein	20
Nielsen 3l	8	vielleicht	20
Nielsen 3m	8	Nachgeschäft	%
Nielsen 3n	8	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	33
Nielsen 3o	8	ja	19
Nielsen 3p	8	nein	47
Nielsen 3q	8	vielleicht	17
Nielsen 3r	8	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Nielsen 3s	8	Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Nielsen 3t	8	Österreich	25
Nielsen 3u	8	Belgien	15
Nielsen 3v	8	Niederlande	13
Nielsen 3w	8	Schweiz	13
Nielsen 3x	8	Entfernung zum Wohnsitz	%
Nielsen 3y	8	bis 50 km	29
Nielsen 3z	8	über 50 km bis 100 km	18
Nielsen 3aa	8	über 100 km bis 300 km	29
Nielsen 3ab	8	über 300 km	25
Nielsen 3ac	8	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Nielsen 3ad	8	Vorveranstaltung	24
Nielsen 3ae	8	frühere Veranstaltungen	17
Nielsen 3af	8	erstmaliger Besuch	61
Nielsen 3ag	8	Geschlecht	%
Nielsen 3ah	8	Männlich	67
Nielsen 3ai	8	Weiblich	33
Nielsen 3aj	8	Haushaltsgröße	%
Nielsen 3ak	8	bis 20 Jahre	31
Nielsen 3al	8	über 20 bis 30 Jahre	41
Nielsen 3am	8	über 30 bis 40 Jahre	12
Nielsen 3an	8	über 40 bis 50 Jahre	8
Nielsen 3ao	8	über 50 bis 60 Jahre	3
Nielsen 3ap	8	über 60 bis 70 Jahre	1
Nielsen 3aq	8	über 70 Jahre	3

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	14 873	Fachbesucher-Anteil	96%
Herkunft Inland gesamt	76	Herkunft Inland gesamt	76
davon		davon	
Nielsen 1	15	Nielsen 4	10
Nielsen 2	44	Nielsen 5+6	10
Nielsen 3a	3	Nielsen 7	4
Nielsen 3b	8	Nielsen 8	2
Nielsen 3c	4	Nielsen 9	1
Nielsen 3d	4	Nielsen 10	1
Nielsen 3e	44	Nielsen 11	1
Nielsen 3f	12	Nielsen 12	3
Nielsen 3g	6	Nielsen 13	2
Nielsen 3h	5	Nielsen 14	1
Nielsen 3i	1	Nielsen 15	1
Nielsen 3j	12	Nielsen 16	1
Nielsen 3k	12	Nielsen 17	1
Nielsen 3l	12	Nielsen 18	1
Nielsen 3m	12	Nielsen 19	1
Nielsen 3n	12	Nielsen 20	1
Nielsen 3o	12	Nielsen 21	1
Nielsen 3p	12	Nielsen 22	1
Nielsen 3q	12	Nielsen 23	1
Nielsen 3r	12	Nielsen 24	1
Nielsen 3s	12	Nielsen 25	1
Nielsen 3t	12	Nielsen 26	1
Nielsen 3u	12	Nielsen 27	1
Nielsen 3v	12	Nielsen 28	1
Nielsen 3w	12	Nielsen 29	1
Nielsen 3x	12	Nielsen 30	1
Nielsen 3y	12	Nielsen 31	1
Nielsen 3z	12	Nielsen 32	1
Nielsen 3aa	12	Nielsen 33	1
Nielsen 3ab	12	Nielsen 34	1
Nielsen 3ac	12	Nielsen 35	1
Nielsen 3ad	12	Nielsen 36	1
Nielsen 3ae	12	Nielsen 37	1
Nielsen 3af	12	Nielsen 38	1
Nielsen 3ag	12	Nielsen 39	1
Nielsen 3ah	12	Nielsen 40	1
Nielsen 3ai	12	Nielsen 41	1
Nielsen 3aj	12	Nielsen 42	1
Nielsen 3ak	12	Nielsen 43	1
Nielsen 3al	12	Nielsen 44	1
Nielsen 3am	12	Nielsen 45	1
Nielsen 3an	12	Nielsen 46	1
Nielsen 3ao	12	Nielsen 47	1
Nielsen 3ap	12	Nielsen 48	1
Nielsen 3aq	12	Nielsen 49	1
Nielsen 3ar	12	Nielsen 50	1
Nielsen 3as	12	Nielsen 51	1
Nielsen 3at	12	Nielsen 52	1
Nielsen 3au	12	Nielsen 53	1
Nielsen 3av	12	Nielsen 54	1
Nielsen 3aw	12	Nielsen 55	1
Nielsen 3ax	12	Nielsen 56	1
Nielsen 3ay	12	Nielsen 57	1
Nielsen 3az	12	Nielsen 58	1
Nielsen 3ba	12	Nielsen 59	1
Nielsen 3bb	12	Nielsen 60	1
Nielsen 3bc	12	Nielsen 61	1
Nielsen 3bd	12	Nielsen 62	1
Nielsen 3be	12	Nielsen 63	1
Nielsen 3bf	12	Nielsen 64	1
Nielsen 3bg	12	Nielsen 65	1
Nielsen 3bh	12	Nielsen 66	1
Nielsen 3bi	12	Nielsen 67	1
Nielsen 3bj	12	Nielsen 68	1
Nielsen 3bk	12	Nielsen 69	1
Nielsen 3bl	12	Nielsen 70	1
Nielsen 3bm	12	Nielsen 71	1
Nielsen 3bn	12	Nielsen 72	1
Nielsen 3bo	12	Nielsen 73	1
Nielsen 3bp	12	Nielsen 74	1
Nielsen 3bq	12	Nielsen 75	1
Nielsen 3br	12	Nielsen 76	1
Nielsen 3bs	12	Nielsen 77	1
Nielsen 3bt	12	Nielsen 78	1
Nielsen 3bu	12	Nielsen 79	1
Nielsen 3bv	12	Nielsen 80	1
Nielsen 3bw	12	Nielsen 81	1
Nielsen 3bx	12	Nielsen 82	1
Nielsen 3by	12	Nielsen 83	1
Nielsen 3bz	12	Nielsen 84	1
Nielsen 3ca	12	Nielsen 85	1
Nielsen 3cb	12	Nielsen 86	1
Nielsen 3cc	12	Nielsen 87	1
Nielsen 3cd	12	Nielsen 88	1
Nielsen 3ce	12	Nielsen 89	1
Nielsen 3cf	12	Nielsen 90	1
Nielsen 3cg	12	Nielsen 91	1
Nielsen 3ch	12	Nielsen 92	1
Nielsen 3ci	12	Nielsen 93	1
Nielsen 3cj	12	Nielsen 94	1
Nielsen 3ck	12	Nielsen 95	1
Nielsen 3cl	12	Nielsen 96	1
Nielsen 3cm	12	Nielsen 97	1
Nielsen 3cn	12	Nielsen 98	1
Nielsen 3co	12	Nielsen 99	1
Nielsen 3cp	12	Nielsen 100	1
Nielsen 3cq	12	Nielsen 101	1
Nielsen 3cr	12	Nielsen 102	1
Nielsen 3cs	12	Nielsen 103	1
Nielsen 3ct	12	Nielsen 104	1
Nielsen 3cu	12	Nielsen 105	1
Nielsen 3cv	12	Nielsen 106	1
Nielsen 3cw	12	Nielsen 107	1
Nielsen 3cx	12	Nielsen 108	1
Nielsen 3cy	12	Nielsen 109	1
Nielsen 3cz	12	Nielsen 110	1
Nielsen 3da	12	Nielsen 111	1
Nielsen 3db	12	Nielsen 112	1
Nielsen 3dc	12	Nielsen 113	1
Nielsen 3dd	12	Nielsen 114	1
Nielsen 3de	12	Nielsen 115	1
Nielsen 3df	12	Nielsen 116	1
Nielsen 3dg	12	Nielsen 117	1
Nielsen 3dh	12	Nielsen 118	1
Nielsen 3di	12	Nielsen 119	1
Nielsen 3dj	12	Nielsen 120	1
Nielsen 3dk	12	Nielsen 121	1
Nielsen 3dl	12	Nielsen 122	1
Nielsen 3dm	12	Nielsen 123	1
Nielsen 3dn	12	Nielsen 124	1
Nielsen 3do	12	Nielsen 125	1
Nielsen 3dp	12	Nielsen 126	1
Nielsen 3dq	12	Nielsen 127	1
Nielsen 3dr	12	Nielsen 128	1
Nielsen 3ds	12	Nielsen 129	1
Nielsen 3dt	12	Nielsen 130	1
Nielsen 3du	12	Nielsen 131	1
Nielsen 3dv	12	Nielsen 132	1
Nielsen 3dw	12	Nielsen 133	1
Nielsen 3dx	12	Nielsen 134	1
Nielsen 3dy	12	Nielsen 135	1
Nielsen 3dz	12	Nielsen 136	1
Nielsen 3ea	12	Nielsen 137	1
Nielsen 3eb	12	Nielsen 138	1
Nielsen 3ec	12	Nielsen 139	1
Nielsen 3ed	12	Nielsen 140	1
Nielsen 3ee	12	Nielsen 141	1
Nielsen 3ef	12	Nielsen 142	1
Nielsen 3eg	12	Nielsen 143	1
Nielsen 3eh	12	Nielsen 144	1
Nielsen 3ei	12	Nielsen 145	1
Nielsen 3ej	12	Nielsen 146	1
Nielsen 3ek	12	Nielsen 147	1
Nielsen 3el	12	Nielsen 148	1
Nielsen 3em	12	Nielsen 149	1
Nielsen 3en	12	Nielsen 150	1
Nielsen 3eo	12	Nielsen 151	1
Nielsen 3ep	12	Nielsen 152	1
Nielsen 3eq	12	Nielsen 153	1
Nielsen 3er	12	Nielsen 154	1
Nielsen 3es	12	Nielsen 155	1
Nielsen 3et	12	Nielsen 156	1
Nielsen 3eu	12	Nielsen 157	1
Nielsen 3ev	12	Nielsen 158	1
Nielsen 3ew	12	Nielsen 159	1
Nielsen 3ex	12	Nielsen 160	1
Nielsen 3ey	12	Nielsen 161	1
Nielsen 3ez	12	Nielsen 162	1
Nielsen 3fa	12	Nielsen 163	1
Nielsen 3fb	12	Nielsen 164	1
Nielsen 3fc	12	Nielsen 165	1
Nielsen 3fd			

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	46
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	17
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	74
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	4
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie	3
Einzelhandel	63
Groß-/Außenhandel	6
Handelsvertreter	1
Handwerk	13
Dienstleistung	5
soziale Einrichtung, öffentliche Institution, Schule	3
Anderer Wirtschaftszweige	4
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	72
5- 9	11
10- 49	7
50- 199	6
200- 499	1
500 - 999	1
1 000 und mehr	1
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	122 009
Fachbesucher-Anteil	70%
Herkunft Inland gesamt	69
davon	
Nielsen 1	11
Nielsen 4	7
Bremen	-
Bayern	7
Hamburg	2
Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	7
Berlin	3
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	-
Nielsen 2	52
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	52
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	13
Nielsen 7	1
Hessen	7
Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	6
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	11
Baden-Württemberg	11

Herkunft Ausland gesamt	32
davon	
EU	71
Anderer europäische Länder	16
Nordamerika	2
Naher/Mittlerer Osten	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	5
Anderer Länder	3

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	45

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	16
Österreich	13
Schweiz	8
Großbritannien	8
Italien	6

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	38
frühere Veranstaltungen	49
erstmaliger Besuch	41

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
---	-----------------

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	24
Beratend	20
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	14
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	19
Marketing, Werbung, PR	8
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	11
Schüler/Student	14
Anderer nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	29
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	14
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	14
Anderer nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Industrie	19
Handel	28
Handwerk	16
Dienstleistung	14
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität, Forschung	1
Anderer Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	14
Anderer nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	22
5- 9	12
10- 49	17
50- 199	14
200- 499	7
500 - 999	4
1 000 und mehr	9
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	43 879
Fachbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	45
davon	
Nielsen 1	6
Nielsen 4	6
Bremen	1
Bayern	6
Hamburg	1
Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	4
Berlin	1
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	1
Nielsen 2	62
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	62
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	18
Nielsen 7	2
Hessen	8
Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	10
Thüringen	1
Saarland	-
Nielsen 3b	5
Baden-Württemberg	5

Herkunft Ausland gesamt	56
davon	
EU	58
Anderer europäische Länder	10
Afrika	3
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	5
Naher/Mittlerer Osten	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	11
Australien	5

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	58

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Großbritannien	8
Niederlande	7
Frankreich	6
Italien	5
Spanien	4

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	38
frühere Veranstaltungen	47
erstmaliger Besuch	42

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
---	-----------------

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	43
Mitentscheidend	30
Beratend	14
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	22
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	21
Marketing, Werbung, PR	6
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	28
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	19
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	5
Anderer berufliche Stellung	5
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Industrie	34
Einzelhandel	16
Groß-/Außenhandel	30
Versandhandel	2
Handwerk	5
Dienstleistung	5
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Anderer Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	15
5- 9	13
10- 49	27
50- 199	17
200- 499	8
500 - 999	6
1 000 und mehr	12
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

ISM → Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	35 008	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	95%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Herkunft Inland gesamt	46	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Nielsen 1	16	Einkauf, Beschaffung	11
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	4	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	7	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	3	Verkauf, Vertrieb	22
Nielsen 2	53	Marketing, Werbung, PR	11
Nordrhein-Westf.	53	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	11	Transport	1
Hessen	9	Wartung, Instandhaltung	-
Rheinland-Pfalz	3	Anderer Bereich	5
Saarland	-	Schüler/Student	5
Nielsen 3b	8	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	8		
Herkunft Ausland gesamt	54	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	61	freiberuflich Tätiger	27
Anderer europäische Länder	10	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	4	Behördenleiter o. ä.	13
Nordamerika	4	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd- und Mittelamerika	5	Filialleiter, Amtsleiter	11
Naher/Mittlerer Osten	7	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Süd-, Ost-, Zentralasien	6	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
Australien	2	Dozent, Lehrer	1
		Auszubildender	5
		Anderer berufliche Stellung	5
		Schüler/Student	5
		Anderer nicht Berufstätige	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	15	Industrie	31
über 50 km bis 100 km	6	Groß-/Außenhandel	23
über 100 km bis 300 km	20	Einzelhandel	19
über 300 km	59	Handwerk	3
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Dienstleistung	7
Niederlande	10	Gastronomie	4
Belgien	9	Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Großbritannien	7	Universität, Forschung	1
Frankreich	7	Anderer Wirtschaftszweige	6
Spanien	4	Schüler/Student	5
		Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Vorveranstaltung	40	1- 4	14
frühere Veranstaltungen	48	500 - 999	6
erstmaliger Besuch	42	5- 9	10
		1 000 und mehr	16
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage	10- 49	19
		Schüler/Student	5
		50- 199	21
		andere nicht	
		200- 499	9
		Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Durchführung: factx Gesellschaft für Markt-	
entscheidungen		und Sozialforschung, Köln	
Ausschlaggebend	33		
Mitentscheidend	29		
Beratend	21		
Nicht beteiligt	12		
Schüler/Student	5		
Anderer nicht Berufstätige	1		

ISO → Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 915	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	31
Herkunft Inland gesamt	68	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	14
Nielsen 1	13	Einkauf, Beschaffung	6
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	7	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	16
Nielsen 2	37	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	37	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	10	Transport	1
Hessen	4	Wartung, Instandhaltung	5
Rheinland-Pfalz	5	Anderer Bereich	6
Saarland	1	Schüler/Student	2
Nielsen 3b	13	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	13		
Herkunft Ausland gesamt	32	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	85	freiberuflich Tätiger	24
Anderer europäische Länder	13	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Anderer Länder	2	Behördenleiter o. ä.	11
		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Entfernung zum Wohnsitz	%	Filialleiter, Amtsleiter	11
bis 50 km	15	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	23
über 50 km bis 100 km	12	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	22
über 100 km bis 300 km	24	Dozent, Lehrer	1
über 300 km	50	Auszubildender	3
		Anderer berufliche Stellung	2
		Schüler/Student	2
		Anderer nicht Berufstätige	2
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Wirtschaftszweige	%
Niederlande	15	Isolierunternehmen und -verarbeiter	50
Schweiz	10	Großhändler von Dämmstoffen und	
		Isoliertechnik	11
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Händler von Dämmstoffen und Isoliertechnik	7
Vorveranstaltung	38	Anlagenbauer und -betreiber	4
frühere Veranstaltungen	37	Einkäufer	3
erstmaliger Besuch	42	TGA Planer	2
		Energiebeauftragte von Industrieunternehmen	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Anderer Wirtschaftszweige	19
		Schüler/Student	2
		Anderer nicht Berufstätige	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
entscheidungen		1- 4	17
Ausschlaggebend	32	500 - 999	5
Mitentscheidend	29	5- 9	10
Beratend	20	1 000 und mehr	13
Nicht beteiligt	15	10- 49	28
Schüler/Student	2	Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	2	50- 199	13
		andere nicht	
		200- 499	11
		Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Kind + Jugend → Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	20 173	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	31
Herkunft Inland gesamt	33	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	14
Nielsen 1	14	Einkauf, Beschaffung	6
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	4	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	6	Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	4	Verkauf, Vertrieb	16
Nielsen 2	40	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	40	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	11	Transport	1
Hessen	7	Wartung, Instandhaltung	5
Rheinland-Pfalz	4	Anderer Bereich	6
Saarland	-	Schüler/Student	2
Nielsen 3b	11	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	11		
Herkunft Ausland gesamt	67	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	61	freiberuflich Tätiger	24
Anderer europäische Länder	10	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Naher/Mittlerer Osten	4	Behördenleiter o. ä.	11
Süd-, Ost-, Zentralasien	18	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Anderer Länder	8	Filialleiter, Amtsleiter	11
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	23
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	22
bis 50 km	8	Dozent, Lehrer	1
über 50 km bis 100 km	4	Auszubildender	3
über 100 km bis 300 km	12	Anderer berufliche Stellung	2
über 300 km	76	Schüler/Student	2
		Anderer nicht Berufstätige	2
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Wirtschaftszweige	%
Großbritannien	11	Isolierunternehmen und -verarbeiter	50
Italien	7	Großhändler von Dämmstoffen und	
Niederlande	7	Isoliertechnik	11
Frankreich	5	Händler von Dämmstoffen und Isoliertechnik	7
China (Volksrepublik)	5	Anlagenbauer und -betreiber	4
		Einkäufer	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	TGA Planer	2
Vorveranstaltung	34	Energiebeauftragte von Industrieunternehmen	1
frühere Veranstaltungen	44	Anderer Wirtschaftszweige	19
erstmaliger Besuch	49	Schüler/Student	2
		Anderer nicht Berufstätige	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,2 Tage	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	17
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	500 - 999	5
entscheidungen		5- 9	10
Ausschlaggebend	49	1 000 und mehr	13
Mitentscheidend	24	10- 49	28
Beratend	14	Schüler/Student	2
Nicht beteiligt	10	50- 199	13
Schüler/Student	1	andere nicht	
Anderer nicht Berufstätige	2	200- 499	11
		Berufstätige	2

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	14
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	18
Marketing, Werbung, PR	9
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	42
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Industrie/Hersteller	17
Großhandel	19
Facheinzelhandel	17
Versandhandel	1
Filialist	2
Kaufhaus, Verbrauchermarkt, Drogeriemarkt	2
Online-Shop	12
Anderer Einzelhandel	3
Handelsvertretung	1
Import/Export	7
Dienstleistung	5
Medien, Presse, Verlag	4
Anderer Wirtschaftszweig	7
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	29
5- 9	19
10- 49	21
50- 199	9
200- 499	6
500 - 999	4
1 000 und mehr	8
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	51 095
Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	51
davon	
Nielsen 1	10
Nielsen 2	38
Nielsen 3a	16
Nielsen 3b	14
Nielsen 3c	14
Nielsen 4	14
Nielsen 5+6	5
Bremen	-
Hamburg	3
Niedersachsen	7
Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	38
Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 7	13
Hessen	12
Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	3
Thüringen	-
Saarland	1
Baden-Württemberg	14
Herkunft Ausland gesamt	49
davon	
EU	58
Anderer europäische Länder	11
Afrika	4
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	3
Naher/Mittlerer Osten	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	11
Australien	3
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	63
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Großbritannien	10
Niederlande	8
Frankreich	6
Belgien	6
Italien	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	40
frühere Veranstaltungen	45
erstmaliger Besuch	44
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	36
Mitentscheidend	29
Beratend	20
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	3
Verkauf, Vertrieb	18
Marketing, Werbung, PR	9
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	13
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	29
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie	35
Handel	22
Handwerk	4
Dienstleistung	21
Kreditinstitut/Versicherungsgewerbe	2
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Universitäre Forschung	2
Anderer Wirtschaftszweig	6
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	18
5- 9	10
10- 49	21
50- 199	16
200- 499	10
500 - 999	6
1 000 und mehr	14
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 149
Fachbesucher-Anteil	91%
Herkunft Inland gesamt	53
davon	
Nielsen 1	10
Nielsen 2	52
Nielsen 3a	14
Nielsen 3b	9
Nielsen 3c	9
Nielsen 4	12
Nielsen 5+6	1
Bremen	-
Hamburg	2
Niedersachsen	7
Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	52
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 7	1
Hessen	7
Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	7
Thüringen	-
Saarland	-
Baden-Württemberg	9
Herkunft Ausland gesamt	47
davon	
EU	73
Anderer europäische Länder	9
Anderer Länder	17
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	47
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	20
Frankreich	14
Belgien	12
Großbritannien	9
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	47
frühere Veranstaltungen	48
erstmaliger Besuch	30
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	55
Mitentscheidend	24
Beratend	11
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	22
Marketing, Werbung, PR	8
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	57
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie	11
Handel	60
Handwerk	3
Dienstleistung	13
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität, Forschung	1
Anderer Wirtschaftszweig	7
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	50
5- 9	14
10- 49	18
50- 199	8
200- 499	2
500 - 999	1
1 000 und mehr	3
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

spoga+gafa/spoga horse (Herbst) Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	38 226	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	94%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Herkunft Inland gesamt	41	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	8	Einkauf, Beschaffung	19
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	3	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	3	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	21
Nielsen 2	52	Marketing, Werbung, PR	7
Nordrhein-Westf.	52	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	18	Wartung, Instandhaltung	-
Hessen	9	Anderer Bereich	5
Rheinland-Pfalz	8	Schüler/Student	2
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	10	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	10	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	36
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	19
Herkunft Ausland gesamt	59	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
davon		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
EU	58	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	10
Anderer europäische Länder	11	Dozent, Lehrer	1
Afrika	3	Auszubildender	2
Nordamerika	5	Anderer berufliche Stellung	5
Naher/Mittlerer Osten	4	Schüler/Student	2
Süd-, Ost-, Zentralasien	14	Anderer nicht Berufstätige	1
Australien	4	Wirtschaftszweige	%
Anderer Länder	2	Industrie	17
		Handel	60
Entfernung zum Wohnsitz	%	Handwerk	4
bis 50 km	13	Dienstleistung	10
über 50 km bis 100 km	6	Behörde/öffentliche Einrichtung	1
über 100 km bis 300 km	19	Universität, Forschung	1
über 300 km	62	Anderer Wirtschaftszweige	5
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Schüler/Student	2
Niederlande	10	Anderer nicht Berufstätige	1
China (Volksrepublik)	8	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Belgien	7	1- 4	24
Frankreich	7	5- 9	14
Polen	4	10- 49	21
		50- 199	19
Häufigkeit des Messebesuchs	%	200- 499	5
Vorveranstaltung	40	500 - 999	4
frühere Veranstaltungen	48	1 000 und mehr	11
erstmaliger Besuch	40	Schüler/Student	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage	andere nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	
Ausschlaggebend	46		
Mitentscheidend	26		
Beratend	15		
Nicht beteiligt	9		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	1		

CADEAUX Leipzig (Herbst) (2012) Leipzig

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	9 395	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	92%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Herkunft Inland gesamt	99	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Nielsen 1	3	Einkauf, Beschaffung	14
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	-	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	-	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	-	Verkauf, Vertrieb	24
Nielsen 2	3	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	3	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Nielsen 3a	1	Wartung, Instandhaltung	1
Hessen	1	Anderer Bereich	8
Rheinland-Pfalz	1	Schüler/Student	1
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	1	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	1	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	61
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Herkunft Ausland gesamt	1	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
bis 50 km	21	Dozent, Lehrer	1
über 50 km bis 100 km	21	Auszubildender	6
über 100 km bis 300 km	50	Anderer berufliche Stellung	2
über 300 km	8	Schüler/Student	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer nicht Berufstätige	1
Vorveranstaltung	54	Wirtschaftszweige	%
frühere Veranstaltungen	67	Einzelhandel	51
erstmaliger Besuch	26	Handwerk	34
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Groß-/Außenhandel	6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	Anderer Dienstleistung	5
Ausschlaggebend	44	Industrie	5
Mitentscheidend	28	Handelsvertretung	2
Beratend	19	Architekt, Planer, Ingenieurbüro,	
Nicht beteiligt	7	Dienstleistungen	2
Schüler/Student	1	Innenarchitekt	2
Anderer nicht Berufstätige	1	Gastronomie/Hotellerie	1
		Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%	Anderer Wirtschaftszweige	2
1- 4	64	Schüler/Student	1
5- 9	14	Anderer nicht Berufstätige	1
10- 49	11	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
50- 199	3	1- 4	64
200- 499	3	5- 9	14
		10- 49	11
		50- 199	3
		200- 499	3
		andere nicht Berufstätige	1
		Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig	

denkmal (2012)

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	12 093	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	90%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Herkunft Inland gesamt	90	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Nielsen 1	9	Einkauf, Beschaffung	14
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	-	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	-	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	-	Verkauf, Vertrieb	24
Nielsen 2	7	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	7	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Nielsen 3a	6	Wartung, Instandhaltung	1
Hessen	3	Anderer Bereich	8
Rheinland-Pfalz	3	Schüler/Student	1
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	5	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	5	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	61
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Herkunft Ausland gesamt	10	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
davon		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
EU	85	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Anderer europäische Länder	11	Dozent, Lehrer	1
Süd-, Ost-, Zentralasien	4	Auszubildender	6
		Anderer berufliche Stellung	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Schüler/Student	1
bis 50 km	17	Anderer nicht Berufstätige	1
über 50 km bis 100 km	12	Wirtschaftszweige	%
über 100 km bis 300 km	34	Einzelhandel	51
über 300 km	37	Handwerk	34
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Groß-/Außenhandel	6
Polen	30	Anderer Dienstleistung	5
Tschechische Republik	23	Industrie	5
		Handelsvertretung	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Architekt, Planer, Ingenieurbüro,	
Vorveranstaltung	26	Dienstleistungen	2
frühere Veranstaltungen	32	Innenarchitekt	2
erstmaliger Besuch	57	Gastronomie/Hotellerie	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	Anderer Wirtschaftszweige	2
Ausschlaggebend	23	Schüler/Student	1
Mitentscheidend	22	Anderer nicht Berufstätige	1
Beratend	24	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Nicht beteiligt	13	1- 4	64
Schüler/Student	16	5- 9	14
Anderer nicht Berufstätige	2	10- 49	11
		50- 199	3
		200- 499	3
		andere nicht Berufstätige	1

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	3
Verkauf, Vertrieb	3
Marketing, Werbung, PR	-
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	25
Schüler/Student	16
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	34
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	4
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	7
Anderer berufliche Stellung	14
Schüler/Student	16
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Handwerk, Bauhandwerk	23
Architekt, Ingenieur- und Planungsbüro	17
Amt, Behörde, öffentliche Einrichtung, Stiftung	11
Restaurator	10
Restaurator im Handwerk	8
Aus- und Weiterbildung	3
Fachhandel	2
Forschung/Entwicklung	2
Industrie	2
Anderer Dienstleistung	2
Anderer Wirtschaftszweige	2
Schüler/Student	16
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	37
5- 9	11
10- 49	17
50- 199	7
200- 499	4
500 - 999	2
1 000 und mehr	5
Schüler/Student	16
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 385
Fachbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	100
davon	
Nielsen 1	2
Nielsen 4	1
Bremen	-
Bayern	1
Hamburg	-
Nielsen 5+6	33
Niedersachsen	-
Berlin	5
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	6
Nielsen 2	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-
Sachsen-Anhalt	22
Nielsen 3a	1
Nielsen 7	63
Hessen	-
Sachsen	55
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	8
Saarland	1
Nielsen 3b	1
Baden-Württemberg	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	46
über 50 km bis 100 km	25
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	43
frühere Veranstaltungen	64
erstmaliger Besuch	22
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,0 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	33
Beratend	17
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	34
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	2
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	38
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	11
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Zahnarztpraxis, -klinik	79
Kieferorthopädie	4
Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie	2
Zahntechnisches Labor	9
Dental-Handel	2
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	7
Dienstleistung	1
Anderer	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	40
5- 9	37
10- 49	11
50- 199	2
200- 499	-
500 - 999	1
1 000 und mehr	1
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	182 503
Privatbesucher-Anteil	86%
Herkunft Inland gesamt	100
davon	
Nielsen 1	-
Nielsen 4	-
Bremen	-
Bayern	-
Hamburg	-
Nielsen 5+6	26
Niedersachsen	-
Berlin	2
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	2
Nielsen 2	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-
Sachsen-Anhalt	24
Nielsen 3a	73
Nielsen 7	73
Hessen	-
Sachsen	65
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	8
Saarland	-
Nielsen 3b	-
Baden-Württemberg	-
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	54
über 50 km bis 100 km	30
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	51
frühere Veranstaltungen	62
erstmaliger Besuch	25
Geschlecht	%
Männlich	44
Weiblich	56
Alter	%
bis 20 Jahre	9
über 20 bis 30 Jahre	17
über 30 bis 40 Jahre	12
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	14
über 70 Jahre	4

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	44
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	6
Schüler/Student	10
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	15
Anderer nicht Berufstätige	3
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	74
nein	6
vielleicht	21
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	32
nein	12
vielleicht	56
Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	

Leipziger Tierärztekongress → Leipzig

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	10 837	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	100%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	-
Herkunft Inland gesamt	94	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	-
Nielsen 1	14	Einkauf, Beschaffung	-
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	10	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	3	Verkauf, Vertrieb	-
Nielsen 2	9	Marketing, Werbung, PR	-
Nordrhein-Westf.	9	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	-
Nielsen 3a	8	Transport	-
Hessen	6	Wartung, Instandhaltung	-
Rheinland-Pfalz	2	Praxisinhaber	41
Saarland	-	Angestellte/r Tierarzt/-ärztin	46
Nielsen 3b	4	Beamte/r Tierarzt/-ärztin	6
Baden-Württemberg	4	Tiermedizinische/r Fachangestellter	3
		Anderer Beruf	4
Herkunft Ausland gesamt	6	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	68	freiberuflich Tätiger	34
Andere Länder	32	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Entfernung zum Wohnsitz	%	Behördenleiter o. ä.	3
bis 50 km	16	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
über 50 km bis 100 km	7	Filialleiter, Amtsleiter	-
über 100 km bis 300 km	31	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	4
über 300 km	45	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	34
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Dozent, Lehrer	3
Vorveranstaltung	49	Auszubildender	1
frühere Veranstaltungen	45	Anderer berufliche Stellung	3
erstmaliger Besuch	37	Schüler/Student	17
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,6 Tage	Anderer nicht Berufstätige	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Wirtschaftszweige	%
Ausschlaggebend	27	Kleintierpraxis	26
Mitentscheidend	21	Gemischtpraxis	15
Beratend	21	Universität/Hochschule	10
Nicht beteiligt	13	Pferdepraxis	10
Schüler/Student	17	öffentlicher Veterinärverwaltungsdienst	7
Anderer nicht Berufstätige	2	Nutztierpraxis	7
		Anderer Institution	4
		Untersuchungseinrichtung, Bundesamt,	
		-institut, Tierseuchenkasse, Tiergesund-	
		heitsamt bzw. -dienst	2
		Industrieunternehmen	1
		Schüler/Student	17
		Anderer nicht Berufstätige	2
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	32
		5- 9	14
		10- 49	22
		50- 199	5
		200- 499	3
		500 - 999	2
		1 000 und mehr	3
		Schüler/Student	17
		andere nicht	
		Berufstätige	2

Durchführung: FGM GmbH, Leipzig

MIDORA (2013) → Leipzig

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	1 934	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	92%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Herkunft Inland gesamt	97	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Nielsen 1	3	Einkauf, Beschaffung	14
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	-	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	2	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	25
Nielsen 2	3	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	3	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	2	Transport	-
Hessen	2	Wartung, Instandhaltung	2
Rheinland-Pfalz	-	Praxisinhaber	6
Saarland	-	Angestellte/r Tierarzt/-ärztin	8
Nielsen 3b	3	Beamte/r Tierarzt/-ärztin	3
Baden-Württemberg	3	Tiermedizinische/r Fachangestellter	3
		Anderer Beruf	12
Herkunft Ausland gesamt	3	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	3	freiberuflich Tätiger	71
Andere Länder	3	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Entfernung zum Wohnsitz	%	Behördenleiter o. ä.	5
bis 50 km	20	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
über 50 km bis 100 km	21	Filialleiter, Amtsleiter	2
über 100 km bis 300 km	41	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	2
über 300 km	18	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	12
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Dozent, Lehrer	1
Vorveranstaltung	46	Auszubildender	3
frühere Veranstaltungen	67	Anderer berufliche Stellung	2
erstmaliger Besuch	28	Schüler/Student	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Anderer nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Wirtschaftszweige	%
Ausschlaggebend	51	Facheinzelhandel mit Uhren, Schmuck etc.	53
Mitentscheidend	27	Gold- und Silberschmiede, Design-Bereich	15
Beratend	13	Anderer Dienstleistung	11
Nicht beteiligt	7	Filialist, Warenhaus, Versandhandel,	
Schüler/Student	2	Großhandel	6
Anderer nicht Berufstätige	1	Handelsvertretung	4
		Industrie	3
		Boutique, Piercingstudio, Frisör, Kosmetik-	
		studio, Drogerie	2
		Anderer Wirtschaftszweige	3
		Schüler/Student	2
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	69
		5- 9	12
		10- 49	8
		50- 199	2
		200- 499	1
		500 - 999	1
		1 000 und mehr	4
		Schüler/Student	2
		andere nicht	
		Berufstätige	1

Durchführung: FGM GmbH, Leipzig

modell-hobby-spiel (2013)

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	108 493	Aufgabenbereich	%
Privatbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Herkunft Inland gesamt	98	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Nielsen 1	3	Einkauf, Beschaffung	14
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	-	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	2	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	-	Verkauf, Vertrieb	25
Nielsen 2	-	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	-	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	1	Transport	-
Hessen	1	Wartung, Instandhaltung	2
Rheinland-Pfalz	-	Praxisinhaber	6
Saarland	-	Angestellte/r Tierarzt/-ärztin	8
Nielsen 3b	-	Beamte/r Tierarzt/-ärztin	3
Baden-Württemberg	-	Tiermedizinische/r Fachangestellter	3
		Anderer Beruf	12
Herkunft Ausland gesamt	2	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	60	freiberuflich Tätiger	71
Andere Länder	40	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Entfernung zum Wohnsitz	%	Behördenleiter o. ä.	5
bis 50 km	39	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
über 50 km bis 100 km	26	Filialleiter, Amtsleiter	2
über 100 km bis 300 km	29	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	2
über 300 km	6	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	12
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Dozent, Lehrer	1
Vorveranstaltung	44	Auszubildender	3
frühere Veranstaltungen	60	Anderer berufliche Stellung	2
erstmaliger Besuch	31	Schüler/Student	2
Geschlecht	%	Anderer nicht Berufstätige	1
Männlich	56	Wirtschaftszweige	%
Weiblich	44	Facheinzelhandel mit Uhren, Schmuck etc.	53
Haushaltsgröße	%	Gold- und Silberschmiede, Design-Bereich	15
1 Person	13	Anderer Dienstleistung	11
2 Personen	31	Filialist, Warenhaus, Versandhandel,	
3 Personen	24	Großhandel	6
4 Personen	23	Handelsvertretung	4
5 Personen und mehr	9	Industrie	3
Alter	%	Boutique, Piercingstudio, Frisör, Kosmetik-	
bis 20 Jahre	23	studio, Drogerie	2
über 20 bis 30 Jahre	25	Anderer Wirtschaftszweige	3
über 30 bis 40 Jahre	19	Schüler/Student	2
über 40 bis 50 Jahre	17	Anderer nicht Berufstätige	1
über 50 bis 60 Jahre	11	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
über 60 bis 70 Jahre	4	1- 4	69
über 70 Jahre	2	5- 9	12
		10- 49	8
		50- 199	2
		200- 499	1
		500 - 999	1
		1 000 und mehr	4
		Schüler/Student	2
		andere nicht	
		Berufstätige	1

Fachbesucher-Struktur

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	6
Andere berufliche Stellung	8
Schüler/Student	24
Andere nicht Berufstätige	7
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	74
nein	6
vielleicht	21
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	33
nein	15
vielleicht	52
Durchführung: FGM GmbH, Leipzig	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	18 868
Fachbesucher-Anteil	93%
Herkunft Inland gesamt	60
davon	
Nielsen 1	14
Nielsen 4	11
Bremen	1
Bayern	11
Hamburg	1
Nielsen 5+6	18
Niedersachsen	10
Berlin	4
Schleswig-Holstein	3
Brandenburg	5
Nielsen 2	13
Mecklenburg-Vorp.	5
Nordrhein-Westf.	13
Sachsen-Anhalt	4
Nielsen 3a	8
Nielsen 7	26
Hessen	5
Sachsen	17
Rheinland-Pfalz	3
Thüringen	9
Saarland	-
Nielsen 3b	10
Baden-Württemberg	10
Herkunft Ausland gesamt	40
davon	
EU	54
Anderereuropäische Länder	19
Afrika	4
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	6
Näher/Mittlerer Osten	7
Süd-, Ost-, Zentralasien	6
Australien	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	5
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	69
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Tschechische Republik	7
Österreich	5
Belgien	5
Frankreich	5
Schweiz	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	44
frühere Veranstaltungen	41
erstmaliger Besuch	41
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	33
Beratend	23
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	36
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	9
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	12
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	24
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	12
Andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Fachbetrieb für Orthopädie-Technik	50
Sanitätsfachhandel	7
Universität/Akademie/Fachschule	6
Fachbetrieb für Orthopädieschuhtechnik	6
Fachbetrieb für Reha-Technik	6
Krankenhaus	5
Therapeutische Praxis	4
Kosten- und Sozialleistungsträger	2
Medizinisch-technischer Fachhandel	1
Praxis	2
Berufsschule/Fachschule	1
Verband, Verein, Selbsthilfegruppe	1
Vorsorge- und Reha-Einrichtung	1
Andere Wirtschaftszweige	-
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	10
500 - 999	4
5- 9	13
1 000 und mehr	7
10- 49	32
Schüler/Student	6
50- 199	19
andere nicht	
200- 499	9
Berufstätige	1
Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig	

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	70 549
Privatbesucher-Anteil	94%
Herkunft Inland gesamt	100
davon	
Nielsen 1	-
Nielsen 4	-
Bremen	-
Bayern	-
Hamburg	-
Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	-
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	98
Nielsen 7	-
Hessen	20
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	78
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	1
Baden-Württemberg	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	86
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2011	50
2010	45
2009	38
frühere Veranstaltungen	49
erstmaliger Besuch	13
Geschlecht	%
Männlich	41
Weiblich	59
Haushaltsgröße	%
1 Person	9
2 Personen	43
3 Personen	22
4 Personen	19
5 Personen und mehr	7
Alter	%
bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	14
über 30 bis 40 Jahre	15
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	25
über 60 bis 70 Jahre	13
über 70 Jahre	4

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	15
Andere nicht Berufstätige	2
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	73
nein	5
vielleicht	22
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	31
nein	15
vielleicht	55
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

analytica → München

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	35 384	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
Herkunft Inland gesamt	65	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	40
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	13
Nielsen 1	4 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	2
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	1 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	2 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	7 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	7 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	8 Nielsen 7	Transport	-
Hessen	4 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	2
Rheinland-Pfalz	3 Thüringen	Anderer Bereich	8
Saarland	-	Produktmanagement	1
Nielsen 3b	14	Schüler/Student	11
Baden-Württemberg 14		Anderer nicht Berufstätige	2
Herkunft Ausland gesamt	35	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	56	freiberuflich Tätiger	6
Anderer europäische Länder	18	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	3	Behördenleiter o. ä.	8
Süd-, Ost-, Zentralasien	12	Hauptabteilungsleiter, Bereichsleiter,	
Anderer Länder	11	Prokurist	5
Entfernung zum Wohnsitz	%	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter,	
bis 50 km	22	Laborleiter	19
über 50 km bis 100 km	7	Institutsleiter, Lehrstuhlinhaber (universitär,	
über 100 km bis 300 km	19	hochschulbezogen, industriell) o. ä.	1
über 300 km	51	Projektleiter mit Führungskompetenz bzw.	
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Personal-, Budgetverantwortung	6
Österreich	14	Dozent, Lehrer	11
Schweiz	9	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Großbritannien	6	Auszubildender	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer berufliche Stellung	3
Vorveranstaltung	36	Schüler/Student	11
frühere Veranstaltungen	36	Anderer nicht Berufstätige	2
erstmaliger Besuch	50	Wirtschaftszweige	%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage	Anwender von instrumenteller Analytik	28
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Hersteller von instrumenteller Analytik	9
entscheidungen		Händler mit instrumenteller Analytik	10
Ausschlaggebend	18	Dienstleistung/Consulting bezüglich	
Mitentscheidend	33	instrumenteller Analytik	6
Beratend	25	Industrielle Forschung und Entwicklung	14
Nicht beteiligt	11	universitäre Forschung und Entwicklung	
Schüler/Student	11	(auch andere Hoch- und Fachschulen)	13
Anderer nicht Berufstätige	2	sonstige Forschung und Entwicklung	4
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%	Behörde/öffentliche Einrichtung	5
1- 4	6	Schüler/Student	11
5- 9	6	Anderer nicht Berufstätige	2
10- 49	20	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
50- 199	15	1- 4	6
200- 499	10	5- 9	3
		10- 49	12
		50- 199	16
		200- 499	13

Durchführung: TNS Infratest Wirtschafts-
forschung, München

AUTOMATICA (2012) → München

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	29 648	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Herkunft Inland gesamt	69	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	18
Nielsen 1	3 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	1
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	2 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	6
Nielsen 2	5 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	5 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	8 Nielsen 7	Transport	-
Hessen	4 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	5
Rheinland-Pfalz	3 Thüringen	Anderer Bereich	3
Saarland	1	Schüler/Student	13
Nielsen 3b	19	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg 19		Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	31	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
davon		freiberuflich Tätiger	9
EU	66	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Anderer europäische Länder	16	Behördenleiter o. ä.	8
Anderer Länder	19	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Entfernung zum Wohnsitz	%	Filialleiter, Amtsleiter	5
bis 50 km	18	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	21
über 50 km bis 100 km	9	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
über 100 km bis 300 km	27	Dozent, Lehrer	5
über 300 km	46	Auszubildender	5
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderer berufliche Stellung	2
Österreich	16	Meister	5
Italien	13	Schüler/Student	13
Tschechische Republik	7	Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Wirtschaftszweige	%
Vorveranstaltung	25	Automobilbau, OEM und Zulieferer	30
frühere Veranstaltungen	18	Bauindustrie	2
erstmaliger Besuch	67	Chemische Industrie	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Elektro-/Elektronikindustrie	15
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Getränke- und Nahrungsmittelindustrie	2
entscheidungen		Holzverarbeitende Industrie	1
Ausschlaggebend	20	Informations-, Kommunikationsindustrie	2
Mitentscheidend	31	Kunststoff- und Gummiindustrie	3
Beratend	23	Logistik	1
Nicht beteiligt	12	Luft- und Raumfahrtindustrie	3
Schüler/Student	13	Metallverarbeitende Industrie	16
Anderer nicht Berufstätige	1	Papier- und Druckerindustrie	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%	Pharma, Kosmetik, Medizinindustrie	3
1- 4	6	Verpackungsindustrie	2
5- 9	3	Handel	1
10- 49	12	Forschung	5
50- 199	16	Anderer Wirtschaftszweige	13
200- 499	13	Schüler/Student	13
		Anderer nicht Berufstätige	1

Durchführung: TNS Infratest, München

electronica

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	73 189	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Herkunft Inland gesamt	50	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	18
Nielsen 1	5 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	1
Bremen	1 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	2 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	6
Nielsen 2	6 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	6 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	5 Nielsen 7	Transport	-
Hessen	4 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	5
Rheinland-Pfalz	1 Thüringen	Anderer Bereich	3
Saarland	-	Schüler/Student	13
Nielsen 3b	23	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg 23		Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	50	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
davon		freiberuflich Tätiger	9
EU	66	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Anderer europäische Länder	17	Behördenleiter o. ä.	8
Nordamerika	4	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd-, Ost-, Zentralasien	8	Filialleiter, Amtsleiter	5
Anderer Länder	5	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	21
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
bis 50 km	12	Dozent, Lehrer	5
über 50 km bis 100 km	6	Auszubildender	5
über 100 km bis 300 km	20	Anderer berufliche Stellung	2
über 300 km	61	Meister	5
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Schüler/Student	13
Italien	14	Anderer nicht Berufstätige	1
Österreich	10	Wirtschaftszweige	%
Frankreich	6	Automobilbau, OEM und Zulieferer	30
Großbritannien	6	Bauindustrie	2
Schweiz	6	Chemische Industrie	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Elektro-/Elektronikindustrie	15
Vorveranstaltung	32	Getränke- und Nahrungsmittelindustrie	2
frühere Veranstaltungen	34	Holzverarbeitende Industrie	1
erstmaliger Besuch	53	Informations-, Kommunikationsindustrie	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage	Kunststoff- und Gummiindustrie	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Logistik	1
entscheidungen		Luft- und Raumfahrtindustrie	3
Ausschlaggebend	20	Metallverarbeitende Industrie	16
Mitentscheidend	32	Papier- und Druckerindustrie	1
Beratend	24	Pharma, Kosmetik, Medizinindustrie	3
Nicht beteiligt	9	Verpackungsindustrie	2
Schüler/Student	14	Handel	1
Anderer nicht Berufstätige	1	Forschung	5

Privatbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	44
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	7
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	2
Beratung	2
Schüler/Student	14
Andere nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Projektleiter mit Führungskompetenz bzw. Personal-, Budgetverantwortung	11
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	14
Andere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Anwendung, Verwendung elektronischer Komponenten, Baugruppen Subsysteme	19
Herstellung von elektronischen Komponenten	13
Herstellung von elektronischen Baugruppen, Subsystemen	21
Handel mit elektronischen Komponenten, Baugruppen, Subsystemen	8
Dienstleistung	9
Forschung/Entwicklung	12
Lehre und Ausbildung	2
Andere Wirtschaftszweige	-
Schüler/Student	14
Andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 9	12
10- 49	15
50- 199	17
200- 499	10
500 - 999	9
1 000 und mehr	22
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: TNS Infratest Wirtschaftsforschung, München

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	113 687	
Privatbesucher-Anteil	87%	
Herkunft Inland gesamt	98	
davon		
Nielsen 1	- Nielsen 4	97
Bremen	- Bayern	97
Hamburg	- Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	- Berlin	-
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	-
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	- Nielsen 7	1
Hessen	- Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	-
Saarland	-	-
Nielsen 3b	1	
Baden-Württemberg	1	
Herkunft Ausland gesamt	2	
davon		
EU	95	
Andere Länder	5	
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	
Österreich	83	
Entfernung zum Wohnsitz	%	
bis 50 km	64	
über 50 km bis 100 km	23	
über 100 km bis 300 km	12	
über 300 km	2	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
Vorveranstaltung	42	
frühere Veranstaltungen	55	
erstmaliger Besuch	35	
Geschlecht	%	
Männlich	48	
Weiblich	52	
Haushaltsgröße	%	
1 Person	22	
2 Personen	45	
3 Personen	13	
4 Personen	14	
5 Personen und mehr	6	
Alter	%	
bis 20 Jahre	7	
über 20 bis 30 Jahre	21	
über 30 bis 40 Jahre	15	
über 40 bis 50 Jahre	21	
über 50 bis 60 Jahre	19	
über 60 bis 70 Jahre	13	
über 70 Jahre	4	

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	36
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	10
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	15
Andere nicht Berufstätige	1
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	32
nein	32
vielleicht	37
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	30
nein	14
vielleicht	57

Durchführung: TNS Infratest Wirtschaftsforschung, München

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	135 288	
Fachbesucher-Anteil	98%	
Herkunft Inland gesamt	55	
davon		
Nielsen 1	6 Nielsen 4	42
Bremen	1 Bayern	42
Hamburg	1 Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	4 Berlin	1
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	1
Nielsen 2	10 Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	10 Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	17 Nielsen 7	6
Hessen	9 Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	6 Thüringen	3
Saarland	2	
Nielsen 3b	15	
Baden-Württemberg	15	
Herkunft Ausland gesamt	45	
davon		
EU	61	
Andere europäische Länder	19	
Afrika	3	
Nordamerika	2	
Süd- und Mittelamerika	4	
Naher/Mittlerer Osten	5	
Süd-, Ost-, Zentralasien	7	
Entfernung zum Wohnsitz	%	
bis 50 km	7	
über 50 km bis 100 km	5	
über 100 km bis 300 km	20	
über 300 km	68	
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	
Österreich	11	
Italien	7	
Schweiz	7	
Dänemark	4	
Tschechische Republik	2	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
Vorveranstaltung	35	
frühere Veranstaltungen	35	
erstmaliger Besuch	51	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	%	
Ausschlaggebend	22	
Mitentscheidend	30	
Beratend	24	
Nicht beteiligt	10	
Schüler/Student	14	

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	13
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	8
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	6
Anderer Bereich	5
Anwendung/Verfahrenstechnik	7
Umweltschutz	15
Schüler/Student	14
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
Meister	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	25
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	14
Wirtschaftszweige	%
Industrie, verarbeitendes Gewerbe	21
Kommunaler Ver- u. Entsorger	28
Privater Ver- und Entsorger u. Betreiber	9
Ingenieur-, Beratungsbüro	12
Andere Dienstleistung	5
Handel	4
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Hoch- und Fachschulen, Wissenschaft u. For- schung	3
Verband	1
Andere Wirtschaftszweige	-
Schüler/Student	14
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	11
5- 9	10
10- 49	22
50- 199	15
200 - 499	9
500 - 999	6
1 000 und mehr	12
Schüler/Student	14

Durchführung: TNS Infratest Wirtschaftsforschung, München

INHORGENTA MUNICH (2013) → München

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	29 544	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	94%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Herkunft Inland gesamt	68	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Nielsen 1	9	Nielsen 4	39
Bremen	-	Bayern	39
Hamburg	2	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	4	Berlin	2
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	1
Nielsen 2	11	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	11	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	9	Nielsen 7	2
Hessen	4	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	5	Thüringen	-
Saarland	1		
Nielsen 3b	25		
Baden-Württemberg 25			
Herkunft Ausland gesamt	32	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	53
EU	81	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Andere europäische Länder	12	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Andere Länder	7	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Entfernung zum Wohnsitz	%	Meister	3
bis 50 km	13	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
über 50 km bis 100 km	6	Dozent, Lehrer	13
über 100 km bis 300 km	23	Auszubildender	7
über 300 km	57	Anderer berufliche Stellung	2
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Schüler/Student	6
Österreich	25	Anderer nicht Berufstätige	1
Niederlande	7	Wirtschaftszweige	%
Italien	7	Klassischer Facheinzelhandel mit Schmuck, Uhren, Juwelen	28
Schweiz	7	Trendshop mit Lifestyle-Schmuck und Uhren	9
Großbritannien	6	Anderer Einzelhandel	7
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Kauf-/Warenhaus	2
2012	55	Groß- und Außenhandel mit Schmuck, Uhren, Juwelen, Edelsteinen	5
2011	52	Anderer Großhandel	2
frühere Veranstaltungen	49	Handelsvertretung	1
erstmaliger Besuch	24	Versandhandel, TV-, Internet-Shopping	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage	Gold-/Silberschmiede ohne Laden	15
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Uhrmacher ohne Laden	1
Ausschlaggebend	46	Produzent	5
Mitentscheidend	25	Branchenzugehörige Zulieferfirma	1
Beratend	14	Designer	7
Nicht beteiligt	9	Galerie	2
Schüler/Student	6	Fachschule	2
Anderer nicht Berufstätige	1	Anderer Wirtschaftszweige	6
		Schüler/Student	6
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	53
		5- 9	18
		10- 49	11
		50- 199	4
		200- 499	3
		500 - 999	2
		1 000 und mehr	3
		Schüler/Student	6
		andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

INTERFORST → München

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	48 879	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	78%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Herkunft Inland gesamt	81	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	22
Nielsen 1	3	Nielsen 4	53
Bremen	-	Bayern	53
Hamburg	-	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	2	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	1
Nielsen 2	5	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	5	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	9	Nielsen 7	5
Hessen	4	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	4	Thüringen	2
Saarland	1		
Nielsen 3b	22		
Baden-Württemberg 22			
Herkunft Ausland gesamt	19	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	28
EU	74	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Andere europäische Länder	19	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Andere Länder	8	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer leitende Position mit Personal- und/oder Budgetverantwortung	5
bis 50 km	10	Meister	7
über 50 km bis 100 km	13	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	23
über 100 km bis 300 km	36	Dozent, Lehrer	2
über 300 km	40	Auszubildender	6
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderer berufliche Stellung	1
Österreich	36	Schüler/Student	8
Schweiz	12	Anderer nicht Berufstätige	2
Italien	6	Wirtschaftszweige	%
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Staatsforst	13
Vorveranstaltung	43	Körperschaftswald	13
frühere Veranstaltungen	32	Privatwald (Bäuerlicher Waldbesitz und anderer Privatwald)	20
erstmaliger Besuch	47	Forstliche Lohnunternehmer	15
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Baumschule/Gartenbau	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Forsthoch-/Fachschule	3
Ausschlaggebend	31	Forstmaschinenhersteller	2
Mitentscheidend	25	Sägeindustrie	1
Beratend	19	Anderer Industriezweig	4
Nicht beteiligt	15	Holzenergie (Betreiber, Hersteller, Aufbereiter, Händler)	2
Schüler/Student	8	Holzhandel	3
Anderer nicht Berufstätige	2	Holztransport	2
		Anderer Dienstleistung	5
		Anderer Wirtschaftszweige	10
		Schüler/Student	8
		Anderer nicht Berufstätige	2
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	40
		5- 9	11
		10- 49	17
		50- 199	8
		200- 499	3
		500 - 999	3
		1 000 und mehr	8
		Schüler/Student	8
		andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: TNS Infratest Wirtschaftsforschung, München

INTERNATIONALE

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	128 918	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	31%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Herkunft Inland gesamt	95	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	22
Nielsen 1	1	Nielsen 4	95
Bremen	-	Bayern	95
Hamburg	-	Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	1	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	-	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	1	Nielsen 7	1
Hessen	-	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	1	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	2		
Baden-Württemberg 2			
Herkunft Ausland gesamt	5	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	28
EU	79	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Andere Länder	21	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Entfernung zum Wohnsitz	%	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
bis 50 km	46	Anderer leitende Position mit Personal- und/oder Budgetverantwortung	5
über 50 km bis 100 km	24	Meister	7
über 100 km bis 300 km	22	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	23
über 300 km	8	Dozent, Lehrer	2
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	Auszubildender	6
Österreich	39	Anderer berufliche Stellung	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Schüler/Student	8
Vorveranstaltung	31	Anderer nicht Berufstätige	2
frühere Veranstaltungen	41	Wirtschaftszweige	%
erstmaliger Besuch	40	Staatsforst	13
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Körperschaftswald	13
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Privatwald (Bäuerlicher Waldbesitz und anderer Privatwald)	20
Ausschlaggebend	20	Forstliche Lohnunternehmer	15
Mitentscheidend	19	Baumschule/Gartenbau	3
Beratend	15	Forsthoch-/Fachschule	3
Nicht beteiligt	22	Forstmaschinenhersteller	2
Schüler/Student	19	Sägeindustrie	1
Anderer nicht Berufstätige	5	Anderer Industriezweig	4
		Holzenergie (Betreiber, Hersteller, Aufbereiter, Händler)	2
		Holzhandel	3
		Holztransport	2
		Anderer Dienstleistung	5
		Anderer Wirtschaftszweige	10
		Schüler/Student	8
		Anderer nicht Berufstätige	2
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	40
		5- 9	11
		10- 49	17
		50- 199	8
		200- 499	3
		500 - 999	3
		1 000 und mehr	8
		Schüler/Student	8
		andere nicht Berufstätige	2

HANDWERKSMESSE → München

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	4
Meister	12
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	15
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	19
Anderer nicht Berufstätige	5
Wirtschaftszweige	%
Handwerk	43
Industrie	7
Produzent/Hersteller	2
Einzel- und Großhandel	2
Garten- und Landschaftsbau	4
Architekt/Innenarchitekt	1
Florist	1
Dienstleistungsbereich	7
Behörde	2
Fachschule, Hochschule	3
Gesundheitswesen	1
Finanzdienstleistung	1
Anderer Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	19
Anderer nicht Berufstätige	5
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	22
5- 9	13
10- 49	17
50- 199	8
200- 499	5
500 - 999	4
1 000 und mehr	8
Schüler/Student	19
andere nicht Berufstätige	5

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	128 918
Privatbesucher-Anteil	69%
Herkunft Inland gesamt	99
davon	
Nielsen 1	- Nielsen 4 98
Bremen	- Bayern 98
Hamburg	- Nielsen 5+6 -
Niedersachsen	- Berlin -
Schleswig-Holstein	- Brandenburg -
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp. -
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt -
Nielsen 3a	- Nielsen 7 -
Hessen	- Sachsen -
Rheinland-Pfalz	- Thüringen -
Saarland	-
Nielsen 3b	1
Baden-Württemberg	1
Herkunft Ausland gesamt	1
davon	
EU	67
Anderer Länder	33
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Österreich	56
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	62
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	14
über 300 km	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	39
frühere Veranstaltungen	57
erstmaliger Besuch	25
Geschlecht	%
Männlich	39
Weiblich	61
Haushaltsgröße	%
1 Person	15
2 Personen	50
3 Personen	13
4 Personen	15
5 Personen und mehr	8
Alter	%
bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	9
über 40 bis 50 Jahre	17
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	23
über 70 Jahre	10

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Meister	3
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	5
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	28
Anderer nicht Berufstätige	2
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	61
nein	13
vielleicht	27
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	24
nein	25
vielleicht	51

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

BIOFACH + VIVANESS → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	42 445
Fachbesucher-Anteil	94%
Herkunft Inland gesamt	57
davon	
Nielsen 1	8 Nielsen 4 49
Bremen	- Bayern 49
Hamburg	2 Nielsen 5+6 4
Niedersachsen	4 Berlin 2
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg 1
Nielsen 2	6 Mecklenburg-Vorp. -
Nordrhein-Westf.	6 Sachsen-Anhalt 1
Nielsen 3a	10 Nielsen 7 6
Hessen	7 Sachsen 5
Rheinland-Pfalz	3 Thüringen 2
Saarland	-
Nielsen 3b	17
Baden-Württemberg	17
Herkunft Ausland gesamt	43
davon	
EU	74
Anderer europäische Länder	10
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	7
Anderer Länder	4
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	56
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	9
Italien	9
Frankreich	8
Spanien	7
Niederlande	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	31
frühere Veranstaltungen	43
erstmaliger Besuch	44
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	38
Mitentscheidend	25
Beratend	14
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	11
Anderer nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	17
Marketing, Werbung, PR	5
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	8
Schüler/Student	11
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	11
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	24
Großhandel, Import, Export	20
Hersteller	16
Agrar- und Aquawirtschaft	7
Dienstleistung	16
Anderer Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	11
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	29
5- 9	15
10- 49	19
50- 199	12
200- 499	5
500 - 999	3
1 000 und mehr	6
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

BrauBeviale → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	37 200	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	94%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Herkunft Inland gesamt	65	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	26
Nielsen 1	7	Nielsen 4	51
Bremen	-	Bayern	51
Hamburg	1	Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	4	Berlin	1
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	5	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	5	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	13	Nielsen 7	6
Hessen	6	Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	6	Thüringen	2
Saarland	-		
Nielsen 3b	14		
Baden-Württemberg	14		
Herkunft Ausland gesamt	36	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	25
EU	62	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Andere europäische Länder	22	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13
Süd- und Mittelamerika	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	18
Süd-, Ost-, Zentralasien	4	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Andere Länder	8	Dozent, Lehrer	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Auszubildender	5
bis 50 km	7	Anderere berufliche Stellung	4
über 50 km bis 100 km	10	Schüler/Student	10
über 100 km bis 300 km	34	Anderere nicht Berufstätige	2
über 300 km	49	Wirtschaftszweige	%
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Industrie	57
Tschechische Republik	10	Handel	9
Schweiz	9	Dienstleistung	14
Italien	7	Landwirtschaft	4
Österreich	6	Anderere Wirtschaftszweige	5
Niederlande	5	Schüler/Student	10
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderere nicht Berufstätige	2
Vorveranstaltung	37	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
frühere Veranstaltungen	43	1- 4	18
erstmaliger Besuch	46	5- 9	8
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage	10- 49	19
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	50- 199	18
Ausschlaggebend	29	200- 499	8
Mitentscheidend	31	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Beratend	17		
Nicht beteiligt	11		
Schüler/Student	10		
andere nicht Berufstätige	2		

Chillventa → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	30 585	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Herkunft Inland gesamt	53	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Nielsen 1	7	Nielsen 4	33
Bremen	1	Bayern	33
Hamburg	1	Nielsen 5+6	7
Niedersachsen	4	Berlin	2
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	2
Nielsen 2	11	Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	11	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	14	Nielsen 7	7
Hessen	9	Sachsen	5
Rheinland-Pfalz	5	Thüringen	2
Saarland	1		
Nielsen 3b	22		
Baden-Württemberg	22		
Herkunft Ausland gesamt	47	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	23
EU	62	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Andere europäische Länder	14	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	14
Süd- und Mittelamerika	5	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
Näher/Mittlerer Osten	4	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	20
Süd-, Ost-, Zentralasien	9	Dozent, Lehrer	1
Andere Länder	6	Auszubildender	8
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderere berufliche Stellung	3
bis 50 km	5	Schüler/Student	3
über 50 km bis 100 km	4	Anderere nicht Berufstätige	2
über 100 km bis 300 km	29	Wirtschaftszweige	%
über 300 km	63	Kälte-Fachbetrieb	44
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Klima-Fachbetrieb	11
Italien	7	Wärmepumpen-Fachbetrieb	3
Österreich	6	Fachbetrieb Sanitär, Heizung, Klima	2
Niederlande	6	Elektrofachbetrieb	1
Tschechische Republik	5	Facility Management	3
Schweiz	5	Fachhandel	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anlagenbetreiber	2
Vorveranstaltung	35	Hersteller	14
frühere Veranstaltungen	35	Architekt	1
erstmaliger Besuch	42	Fachplaner TGA	4
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage	Anderere Wirtschaftszweige	8
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Schüler/Student	3
Ausschlaggebend	34	Anderere nicht Berufstätige	2
Mitentscheidend	29	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Beratend	21	1- 4	14
Nicht beteiligt	12	5- 9	12
Schüler/Student	3	10- 49	25
Anderere nicht Berufstätige	2	50- 199	16
		200- 499	9
		1 000 und mehr	14
		Schüler/Student	3
		andere nicht Berufstätige	2
		Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

CO-REACH

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	5 778	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	100%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Herkunft Inland gesamt	94	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Nielsen 1	7	Nielsen 4	54
Bremen	-	Bayern	54
Hamburg	3	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	2	Berlin	2
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	-
Nielsen 2	9	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	9	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	9	Nielsen 7	3
Hessen	7	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	1
Saarland	-		
Nielsen 3b	16		
Baden-Württemberg	16		
Herkunft Ausland gesamt	6	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	23
EU	73	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Andere europäische Länder	27	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	14
Andere Länder	-	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	20
bis 50 km	19	Dozent, Lehrer	1
über 50 km bis 100 km	14	Auszubildender	8
über 100 km bis 300 km	40	Anderere berufliche Stellung	3
über 300 km	26	Schüler/Student	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderere nicht Berufstätige	2
Vorveranstaltung	34	Wirtschaftszweige	%
frühere Veranstaltungen	44	Kälte-Fachbetrieb	44
erstmaliger Besuch	45	Klima-Fachbetrieb	11
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Wärmepumpen-Fachbetrieb	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Fachbetrieb Sanitär, Heizung, Klima	2
Ausschlaggebend	22	Elektrofachbetrieb	1
Mitentscheidend	39	Facility Management	3
Beratend	23	Fachhandel	2
Nicht beteiligt	10	Anlagenbetreiber	2
Schüler/Student	5	Hersteller	14
Anderere nicht Berufstätige	1	Architekt	1
		Fachplaner TGA	4
		Anderere Wirtschaftszweige	8
		Schüler/Student	3
		Anderere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	4
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	15
Marketing, Werbung, PR	49
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	22
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	40
Selbständiger Kaufmann	1
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige	%
Industrie	14
Handel	20
Medien, Presse, Verlag	21
Dienstleistung	32
Öffentliche Verwaltung	2
Lehre, Forschung	1
Anderer Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	11
5- 9	4
10- 49	19
50- 199	17
200- 499	11
500 - 999	8
1 000 und mehr	24
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	26 714
Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	67
davon	
Nielsen 1	5
Nielsen 4	44
Bremen	-
Bayern	44
Hamburg	1
Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	4
Berlin	2
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Nielsen 2	7
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	7
Sachsen-Anhalt	8
Nielsen 3a	11
Nielsen 7	-
Hessen	8
Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	4
Saarland	-
Nielsen 3b	24
Baden-Württemberg	24

Herkunft Ausland gesamt	33
davon	
EU	72
Anderer europäische Länder	16
Nordamerika	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	6
Anderer Länder	2

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	39
über 300 km	45

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	10
Tschechische Republik	10
Italien	9
Schweiz	9
Frankreich	7

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	34
frühere Veranstaltungen	43
erstmaliger Besuch	41

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
---	-----------------

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	34
Beratend	21
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	13
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	7
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	57
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	6
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	6
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	13
Anderer nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	13
Anderer nicht Berufstätige	1

Herkunft Ausland gesamt	28
davon	
EU	58
Anderer europäische Länder	21
Anderer Länder	21

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	5
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	54

Wirtschaftszweige	%
Industrie	62
Großhandel	3
Einzelhandel	1
Dienstleistung	11
Öffentliche Verwaltung	1
Lehre, Forschung	7
Anderer Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	13
Anderer nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	8
5- 9	4
10- 49	15
50- 199	16
200- 499	9
500 - 999	8
1 000 und mehr	26
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	1 667
Fachbesucher-Anteil	100%
Herkunft Inland gesamt	72
davon	
Nielsen 1	13
Nielsen 4	39
Bremen	1
Bayern	39
Hamburg	3
Nielsen 5+6	14
Niedersachsen	8
Berlin	7
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	2
Nielsen 2	5
Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	5
Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	17
Nielsen 7	3
Hessen	13
Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	3
Thüringen	2
Saarland	1
Nielsen 3b	11
Baden-Württemberg	11

Herkunft Ausland gesamt	28
davon	
EU	58
Anderer europäische Länder	21
Anderer Länder	21

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	5
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	54

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	34
frühere Veranstaltungen	24
erstmaliger Besuch	64

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
---	-----------------

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	23
Beratend	37
Nicht beteiligt	19
Schüler/Student	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	5
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	3
Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	9
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	4
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	8
Behördenleitung	3
Ausbildung	25
Anwendung	12
Student	2

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	18
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
Dozent, Lehrer	10
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	11
Schüler/Student	2

Wirtschaftszweige	%
Polizei	32
Justiz	2
Bundeswehr, Streitkräfte	37
Zoll	5
Anderer Fachbehörde,- einrichtung	22
Student	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	10
5- 9	5
10- 49	10
50- 199	9
200 - 499	8
500 - 999	6
1 000 und mehr	50
Schüler/Student	2

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

EUROGUSS → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	11 187	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Herkunft Inland gesamt	71	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	26
Nielsen 1	4 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	15
Bremen	1 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	2 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	14
Nielsen 2	14 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	14 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	8 Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	4
Hessen	5 Sachsen	Anderer Bereich	4
Rheinland-Pfalz	2 Thüringen	Schüler/Student	3
Saarland	1	Berufliche Stellung	%
Nielsen 3b	26	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Baden-Württemberg	26	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Herkunft Ausland gesamt	29	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
davon		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	31
EU	75	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
Andere europäische Länder	13	Dozent, Lehrer	1
Süd-, Ost-, Zentralasien	8	Auszubildender	3
Andere Länder	5	Anderer berufliche Stellung	3
Entfernung zum Wohnsitz	%	Schüler/Student	3
bis 50 km	11	Wirtschaftszweige	%
über 50 km bis 100 km	6	Industrie	85
über 100 km bis 300 km	36	Großhandel	2
über 300 km	46	Import/Export	1
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Dienstleistung	8
Italien	16	Lehre, Forschung	1
Tschechische Republik	11	Anderer Wirtschaftszweige	1
Österreich	10	Schüler/Student	3
Polen	8	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Häufigkeit des Messebesuchs	%	1- 4 5	200 - 499
Vorveranstaltung	32	5- 9 4	500 - 999
frühere Veranstaltungen	31	10- 49 12	1 000 und mehr
erstmaliger Besuch	55	50- 199 17	Schüler/Student
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	21		
Mitentscheidend	41		
Beratend	23		
Nicht beteiligt	12		
Schüler/Student	3		

fensterbau/frontale → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	*)	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	95%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Herkunft Inland gesamt	74	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	21
Nielsen 1	6 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	6
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	1 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	4 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	14
Nielsen 2	11 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	11 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	15 Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	3
Hessen	7 Sachsen	Anderer Bereich	7
Rheinland-Pfalz	7 Thüringen	Schüler/Student	4
Saarland	2	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	19	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	19	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	36
Herkunft Ausland gesamt	26	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
EU	65	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
Andere europäische Länder	17	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Süd- und Mittelamerika	5	Dozent, Lehrer	1
Süd-, Ost-, Zentralasien	6	Auszubildender	8
Andere Länder	8	Anderer berufliche Stellung	3
Entfernung zum Wohnsitz	%	Schüler/Student	4
bis 50 km	6	Anderer nicht Berufstätige	1
über 50 km bis 100 km	9	Wirtschaftszweige	%
über 100 km bis 300 km	35	Industrie	24
über 300 km	50	Handwerk	49
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Einzelhandel/Baustoffhandel	5
Italien	10	Groß-/Außenhandel	6
Frankreich	8	Architekt	3
Polen	8	Anderer Dienstleistung	4
Österreich	6	Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Russische Föderation	5	Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Forschung	1
Vorveranstaltung	43	Anderer Wirtschaftszweige	2
frühere Veranstaltungen	47	Schüler/Student	4
erstmaliger Besuch	35	Anderer nicht Berufstätige	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	1- 4 27	500 - 999
Ausschlaggebend	36	5- 9 15	1 000 und mehr
Mitentscheidend	27	10- 49 23	Schüler/Student
Beratend	18	50- 199 16	andere nicht
Nicht beteiligt	14	200- 499 5	Berufstätige
Schüler/Student	4	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Anderer nicht Berufstätige	1		

*) keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit HOLZ-HANDWERK (108 967 Besucher)

FeuerTRUTZ

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	5 116	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Herkunft Inland gesamt	95	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	21
Nielsen 1	6 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	6
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	1 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	3 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	2 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	14
Nielsen 2	7 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	7 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	12 Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	3
Hessen	5 Sachsen	Anderer Bereich	7
Rheinland-Pfalz	5 Thüringen	Schüler/Student	4
Saarland	2	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	15	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	15	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	36
Herkunft Ausland gesamt	5	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
EU	84	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
Andere Länder	16	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Entfernung zum Wohnsitz	%	Dozent, Lehrer	1
bis 50 km	17	Auszubildender	8
über 50 km bis 100 km	9	Anderer berufliche Stellung	3
über 100 km bis 300 km	46	Schüler/Student	4
über 300 km	29	Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Wirtschaftszweige	%
Vorveranstaltung	26	Industrie	24
frühere Veranstaltungen	24	Handwerk	49
erstmaliger Besuch	64	Einzelhandel/Baustoffhandel	5
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Groß-/Außenhandel	6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Architekt	3
Ausschlaggebend	29	Anderer Dienstleistung	4
Mitentscheidend	30	Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Beratend	24	Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	1
Nicht beteiligt	15	Forschung	1
Schüler/Student	1	Anderer Wirtschaftszweige	2
		Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	3
Verkauf, Vertrieb	11
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung	1
Materialwirtschaft, Transport, Wartung, Instandhaltung	18
Anderer Bereich	25
Schüler/Student	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	25
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	35
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	1
Wirtschaftszweige	%
Fachplaner, Sachverständiger	19
Architekt, Bauingenieur, Generalplaner	11
Vertreter von Behörden, Brandschutzdienststellen	11
Facility-Manager, Betreiber von Sonderbauten	3
Brandschutzbeauftragter	15
Bauunternehmen	2
Handwerker (Trockenbauer, Zimmerer, Isolierer, Metallbauer, Dachdecker)	6
Errichter (Elektriker, Brandmelde-, Lösch- und Lüftungsanlagen)	6
Anbieter von Brandschutzprodukten, Dienstleistungen	15
Berufs- und Werksfeuerwehr	3
Versicherer	1
Anderer Wirtschaftszweig	7
Schüler/Student	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	22
5- 9	10
10- 49	19
50- 199	9
200 - 499	10
500 - 999	6
1 000 und mehr	22
Schüler/Student	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	66 563
Fachbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	92
davon	
Nielsen 1	9
Nielsen 4	35
Bremen	- Bayern
Hamburg	1
Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	6
Berlin	-
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	-
Nielsen 2	14
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	14
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	12
Nielsen 7	7
Hessen	6
Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	5
Thüringen	3
Saarland	1
Nielsen 3b	20
Baden-Württemberg 20	
Herkunft Ausland gesamt	8
davon	
EU	72
Anderer europäische Länder	15
Anderer Länder	14
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	41
über 300 km	42
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	44
frühere Veranstaltungen	44
erstmaliger Besuch	38
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	30
Mitentscheidend	29
Beratend	17
Nicht beteiligt	18
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	7
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	11
Anderer Bereich	25
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	31
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	20
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	13
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Fachbetrieb des Grün- und Freiflächenbaus	36
Anderer bauausführende Betriebe	10
Architekt	2
Fachplaner	2
Betreiber Freizeitanlagen	1
Friedhofkultur, - ämter, - Gärtnereien	4
Auftraggeber Privatwirtschaft	4
Fachbehörde, öffentliche Auftraggeber	10
Bau, Pflege und Management von Golfplatzanlagen	2
Motorgeräte-Fachhändler, Landmaschinenhändler	7
Anderer Wirtschaftszweig	17
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	24
5- 9	18
10- 49	30
50- 199	11
200 - 499	5
500 - 999	2
1 000 und mehr	4
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	*)
Fachbesucher-Anteil	90%
Herkunft Inland gesamt	90
davon	
Nielsen 1	3
Nielsen 4	46
Bremen	- Bayern
Hamburg	- Nielsen 5+6
Niedersachsen	2
Berlin	1
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	-
Nielsen 2	5
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	5
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	12
Nielsen 7	8
Hessen	7
Sachsen	5
Rheinland-Pfalz	5
Thüringen	3
Saarland	-
Nielsen 3b	25
Baden-Württemberg 25	
Herkunft Ausland gesamt	10
davon	
EU	51
Anderer europäische Länder	16
Anderer Länder	33
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	48
über 300 km	30
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Österreich	11
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	40
frühere Veranstaltungen	43
erstmaliger Besuch	38
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	30
Mitentscheidend	21
Beratend	14
Nicht beteiligt	27
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1

*) keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit fensterbau/frontale (108 967 Besucher)

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	23
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	35
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	8
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	10
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	31
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	23
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie	11
Handwerk	66
Einzelhandel, Baustoffhandel	1
Groß- und Außenhandel	3
Architekt	2
Innenarchitekt	1
Sonstige Dienstleistung	3
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	2
Anderer Wirtschaftszweig	2
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	30
5- 9	18
10- 49	20
50- 199	10
200 - 499	5
500 - 999	2
1 000 und mehr	6
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

IFH/Intherm → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	45 816	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	96%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Herkunft Inland gesamt	98	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Nielsen 1	- Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	- Berlin	Personalwesen, Verwaltung	11
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	1
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	-	Transport	-
Hessen	3 Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	14
Rheinland-Pfalz	2 Sachsen	Montage, Kundendienst	29
Saarland	1 Thüringen	Anderer Bereich	3
Nielsen 3b	-	Schüler/Student	4
Baden-Württemberg	26	Anderer nicht Berufstätige	1
Herkunft Ausland gesamt	2	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	57	freiberuflich Tätiger	25
Andere Länder	43	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Entfernung zum Wohnsitz	%	Behördenleiter o. ä.	3
bis 50 km	15	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
über 50 km bis 100 km	20	Filialleiter, Amtsleiter	4
über 100 km bis 300 km	56	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
über 300 km	9	Meister	11
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Vorveranstaltung	45	Dozent, Lehrer	1
frühere Veranstaltungen	46	Auszubildender	14
erstmaliger Besuch	34	Anderer berufliche Stellung	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Schüler/Student	4
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Anderer nicht Berufstätige	1
entscheidungen		Wirtschaftszweige	%
Ausschlaggebend	26	Handwerk	66
Mitentscheidend	29	Industrie	6
Beratend	21	Groß-/Außenhandel	9
Nicht beteiligt	20	Ingenieur-, Planungsbüro, Architekten	5
Schüler/Student	4	Energieberatung	1
Anderer nicht Berufstätige	1	Wohnungswirtschaft	1
		Dienstleistungsbranche	4
		Fachschule, Hochschule	1
		Behörde	2
		Anderer Wirtschaftszweige	-
		Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	29
		5- 9	19
		10- 49	23
		50- 199	9
		200- 499	7
		500 - 999	2
		1 000 und mehr	7
		Schüler/Student	4
		andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Interzoo → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	37 367	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	96%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Herkunft Inland gesamt	37	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	12 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	12
Bremen	2 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	3 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	5 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	3 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	29
Nielsen 2	12 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	12 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	14 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	9 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	5 Thüringen	Montage, Kundendienst	4
Saarland	-	Anderer Bereich	3
Nielsen 3b	10	Schüler/Student	4
Baden-Württemberg	10	Anderer nicht Berufstätige	1
Herkunft Ausland gesamt	63	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	59	freiberuflich Tätiger	52
Andere europäische Länder	12	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	2	Behördenleiter o. ä.	12
Nordamerika	5	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd- und Mittelamerika	3	Filialleiter, Amtsleiter	9
Naher/Mittlerer Osten	3	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Süd-, Ost-, Zentralasien	15	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	10
Australien	2	Dozent, Lehrer	-
Entfernung zum Wohnsitz	%	Auszubildender	1
bis 50 km	6	Anderer berufliche Stellung	3
über 50 km bis 100 km	3	Schüler/Student	1
über 100 km bis 300 km	19	Anderer nicht Berufstätige	1
über 300 km	73	Wirtschaftszweige	%
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Industrie	12
Italien	7	Handwerk	4
Frankreich	6	Einzelhandel	43
Spanien	5	Groß-/Außenhandel	27
Niederlande	5	Dienstleistung	7
Österreich	4	Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer Wirtschaftszweige	4
Vorveranstaltung	40	Schüler/Student	1
frühere Veranstaltungen	46	Anderer nicht Berufstätige	1
erstmaliger Besuch	40	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage	1- 4	39
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	5- 9	15
entscheidungen		10- 49	20
Ausschlaggebend	55	50- 199	10
Mitentscheidend	27	200- 499	5
Beratend	12	500 - 999	2
Nicht beteiligt	4	1 000 und mehr	5
Schüler/Student	1	Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1	andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

it-sa

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	7 390	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Herkunft Inland gesamt	96	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	3 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	12
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	1 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	29
Nielsen 2	6 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	6 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	10 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	7 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	2 Thüringen	Montage, Kundendienst	4
Saarland	1	Anderer Bereich	3
Nielsen 3b	11	Schüler/Student	4
Baden-Württemberg	11	Anderer nicht Berufstätige	1
Herkunft Ausland gesamt	4	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	53	freiberuflich Tätiger	52
Andere Länder	47	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Entfernung zum Wohnsitz	%	Behördenleiter o. ä.	12
bis 50 km	28	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
über 50 km bis 100 km	10	Filialleiter, Amtsleiter	9
über 100 km bis 300 km	38	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
über 300 km	25	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	10
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Dozent, Lehrer	-
Vorveranstaltung	32	Auszubildender	1
frühere Veranstaltungen	34	Anderer berufliche Stellung	3
erstmaliger Besuch	54	Schüler/Student	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Anderer nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Wirtschaftszweige	%
entscheidungen		Industrie	12
Ausschlaggebend	22	Handwerk	4
Mitentscheidend	28	Einzelhandel	43
Beratend	28	Groß-/Außenhandel	27
Nicht beteiligt	13	Dienstleistung	7
Schüler/Student	7	Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Anderer nicht Berufstätige	2	Anderer Wirtschaftszweige	4

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	8
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	-
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	58
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	4
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	8
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	25
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	35
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	11
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Industrie	20
Handel	3
Polizei	2
Behörde	11
Banken, Sparkassen	3
Versicherungswirtschaft	2
Ingenieur-, Beratungsbüro	2
Informationsdienstleistung	24
Telekommunikation	5
Unternehmensberatung	2
Gesundheitswesen	3
Bildung und Schulen	4
Forschung	2
Verband	1
Anderer Wirtschaftszweige	7
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	7
5- 9	5
10- 49	8
50- 199	12
200- 499	12
500 - 999	8
1 000 und mehr	39
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	2 236
Fachbesucher-Anteil	100%
Herkunft Inland gesamt	85
davon	
Nielsen 1	7
Nielsen 2	13
Nielsen 3a	10
Nielsen 3b	14
Nielsen 3c	14
Nielsen 4	38
Nielsen 5+6	10
Bremen	-
Hamburg	2
Niedersachsen	4
Schleswig-Holstein	1
Sachsen	4
Sachsen-Anhalt	2
Sachsen	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6
Brandenburg	4
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 7	9
Sachsen	4
Thüringen	6

SENSOR+TEST → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	7 983	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10
Herkunft Inland gesamt	78	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	47
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Nielsen 1	4	Einkauf, Beschaffung	2
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	2	Verkauf, Vertrieb	-
Schleswig-Holstein	1	Personalwesen, Verwaltung	12
Nielsen 2	8	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	8	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	13	Wartung, Instandhaltung	2
Hessen	9	Anderer Bereich	3
Rheinland-Pfalz	3	Schüler/Student	13
Saarland	2	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	21	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg 21		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	13
Herkunft Ausland gesamt	22	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
EU	65	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	22
Anderer europäische Länder	13	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	35
Süd-, Ost-, Zentralasien	14	Dozent, Lehrer	3
Anderer Länder	9	Auszubildender	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer berufliche Stellung	3
bis 50 km	10	Schüler/Student	13
über 50 km bis 100 km	8	Anderer nicht Berufstätige	1
über 100 km bis 300 km	43	Wirtschaftszweige	%
über 300 km	40	Industrie	59
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Großhandel	3
Tschechische Republik	13	Import/Export	1
Österreich	9	Dienstleistung	10
Frankreich	9	Öffentliche Verwaltung	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Lehre, Forschung	10
Vorveranstaltung	24	Anderer Wirtschaftszweige	3
frühere Veranstaltungen	25	Schüler/Student	13
erstmaliger Besuch	52	Anderer nicht Berufstätige	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	1- 4 9 500 - 999	5
Ausschlaggebend	23	5- 9 5 1 000 und mehr	31
Mitentscheidend	38	10- 49 14 Schüler/Student	13
Beratend	19	50- 199 13 andere nicht	
Nicht beteiligt	6	200- 499 10 Berufstätige	1
Schüler/Student	13	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Anderer nicht Berufstätige	1		

Spielwarenmesse® → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	75 348	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	81%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Herkunft Inland gesamt	54	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	6	Einkauf, Beschaffung	13
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	4	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	25
Nielsen 2	7	Marketing, Werbung, PR	6
Nordrhein-Westf.	7	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Nielsen 3a	9	Wartung, Instandhaltung	1
Hessen	6	Anderer Bereich	8
Rheinland-Pfalz	3	Schüler/Student	2
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	2
Nielsen 3b	14	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg 14		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	45
Herkunft Ausland gesamt	46	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
EU	63	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Anderer europäische Länder	15	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15
Afrika	2	Dozent, Lehrer	3
Nordamerika	4	Auszubildender	2
Süd- und Mittelamerika	3	Anderer berufliche Stellung	4
Naher/Mittlerer Osten	4	Schüler/Student	2
Süd-, Ost-, Zentralasien	9	Anderer nicht Berufstätige	2
Australien	1	Wirtschaftszweige	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	Groß-/Außenhandel	17
bis 50 km	14	Einzelhandel/Fachhandel	41
über 50 km bis 100 km	6	Kauf-/Warenhaus/Versandhandel	4
über 100 km bis 300 km	24	Handwerk	4
über 300 km	57	Dienstleistung, freier Beruf, Institution	11
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Medien (Presse, Funk, Fernsehen)	4
Frankreich	9	Industrie	8
Italien	7	Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Schweiz	6	Anderer Wirtschaftszweige	5
Niederlande	5	Schüler/Student	2
Tschechische Republik	5	Anderer nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Vorveranstaltung	40	1- 4 41 500 - 999	3
frühere Veranstaltungen	53	5- 9 13 1 000 und mehr	10
erstmaliger Besuch	34	10- 49 16 Schüler/Student	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage	50- 199 9 andere nicht	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	200- 499 4 Berufstätige	2
Ausschlaggebend	48	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Mitentscheidend	27		
Beratend	15		
Nicht beteiligt	7		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	2		

Werkstätten: Messe

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	21 190
Fachbesucher-Anteil	55%
Herkunft Inland gesamt	98
davon	
Nielsen 1	8
Bremen	-
Hamburg	1
Niedersachsen	6
Schleswig-Holstein	2
Nielsen 2	5
Nordrhein-Westf.	5
Nielsen 3a	9
Hessen	6
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	-
Nielsen 3b	8
Baden-Württemberg	8
Herkunft Ausland gesamt	2
davon	
EU	57
Anderer Länder	43
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	38
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	22
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	39
frühere Veranstaltungen	50
erstmaliger Besuch	37
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	15
Mitentscheidend	26
Beratend	21
Nicht beteiligt	28
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	8

Aufgabenbereich	%
Geschäftsführung	7
Einrichtungsleiter	9
Leiter Dienstleistungen	4
Produktionsleiter	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	14
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Personalwesen, Verwaltung	5
Verkauf, Vertrieb	4
Marketing, Werbung, PR	1
Anderer Bereich	39
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	8
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	23
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	23
Dozent, Lehrer	5
Auszubildender	5
Anderer berufliche Stellung	11
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	8
Wirtschaftszweige	%
Werkstatt für behinderte Menschen	46
Förderstätte	3
Werkstattladen	1
Handel	3
Holzgewerbe	1
Staatliche/kommunale/soziale Institution	2
Soziale Institution, Sozialdienst	11
Schule, Bildungseinrichtung	9
Garten- und Landschaftsbau	1
Metallverarbeitung	1
Gesundheitswesen	4
Anderer Wirtschaftszweige	8
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	8
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	5
5- 9	3
10- 49	11
50- 199	21
200- 499	22
500 - 999	14
1 000 und mehr	14
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	8

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	21 190
Privatbesucher-Anteil	45%
Herkunft Inland gesamt	100
davon	
Nielsen 1	1 Nielsen 4
Bremen	- Bayern
Hamburg	- Nielsen 5+6
Niedersachsen	- Berlin
Schleswig-Holstein	- Brandenburg
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt
Nielsen 3a	1 Nielsen 7
Hessen	1 Sachsen
Rheinland-Pfalz	1 Thüringen
Saarland	-
Nielsen 3b	2
Baden-Württemberg	2
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	87
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	5
über 300 km	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	46
frühere Veranstaltungen	46
erstmaliger Besuch	37
Geschlecht	%
Männlich	27
Weiblich	73
Haushaltsgröße	%
1 Person	20
2 Personen	41
3 Personen	18
4 Personen	14
5 Personen und mehr	8
Alter	%
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	7
über 30 bis 40 Jahre	9
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	27
über 60 bis 70 Jahre	18
über 70 Jahre	16

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	4
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	4
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	33
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	7
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	9
Rentner/Pensionär	31
Anderer nicht Berufstätige	2
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	72
nein	7
vielleicht	21
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	24
nein	17
vielleicht	58
Durchführung: Gelszus Messe-Markt- forschung GmbH, Dortmund	

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 846
Privatbesucher-Anteil	89%
Herkunft Inland gesamt	97
davon	
Nielsen 1	1 Nielsen 4
Bremen	- Bayern
Hamburg	- Nielsen 5+6
Niedersachsen	1 Berlin
Schleswig-Holstein	- Brandenburg
Nielsen 2	1 Mecklenburg-Vorp.
Nordrhein-Westf.	1 Sachsen-Anhalt
Nielsen 3a	2 Nielsen 7
Hessen	1 Sachsen
Rheinland-Pfalz	- Thüringen
Saarland	-
Nielsen 3b	96
Baden-Württemberg	96
Herkunft Ausland gesamt	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	72
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	10
über 300 km	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	22
frühere Veranstaltungen	46
erstmaliger Besuch	33
Geschlecht	%
Männlich	58
Weiblich	42
Haushaltsgröße	%
1 Person	17
2 Personen	38
3 Personen	20
4 Personen	21
5 Personen und mehr	4
Alter	%
bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	22
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	18
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	13
über 70 Jahre	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Dozent, Lehrer	5
Auszubildender	5
Anderer berufliche Stellung	7
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	-
Rentner/Pensionär	10
Anderer nicht Berufstätige	1
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	41
nein	37
vielleicht	22
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	52
nein	13
vielleicht	36
Durchführung: Messe Offenburg-Ortenau GmbH, Offenburg	

OBERRHEIN MESSE (2013) → Offenburg

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	73 367	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	100%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Herkunft Inland gesamt	94	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	- Nielsen 4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Bremen	- Bayern	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Hamburg	- Nielsen 5+6	Dozent, Lehrer	3
Niedersachsen	- Berlin	Auszubildender	3
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Anderer berufliche Stellung	5
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.	Schüler/Student	7
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt	Hausfrau/-mann	4
Nielsen 3a	1 Nielsen 7	Rentner/Pensionär	20
Hessen	1 Sachsen	Anderer nicht Berufstätige	1
Rheinland-Pfalz	- Thüringen		
Saarland	-	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Nielsen 3b	98	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
Baden-Württemberg	98	ja	67
		nein	18
		vielleicht	15
Herkunft Ausland gesamt	6	Nachgeschäft	%
davon		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
EU	98	ja	24
Anderer Länder	2	nein	32
		vielleicht	44
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil %	Frankreich 98	Durchführung: Messe Offenburg-Ortenau GmbH, Offenburg	
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	84		
über 50 km bis 100 km	10		
über 100 km bis 300 km	2		
über 300 km	1		
keine Angaben	4		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	66		
frühere Veranstaltungen	28		
erstmaliger Besuch	6		
Geschlecht	%		
Männlich	47		
Weiblich	53		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	9		
2 Personen	43		
3 Personen	18		
4 Personen	20		
5 Personen und mehr	10		
Alter	%		
bis 20 Jahre	6		
über 20 bis 30 Jahre	16		
über 30 bis 40 Jahre	14		
über 40 bis 50 Jahre	21		
über 50 bis 60 Jahre	19		
über 60 bis 70 Jahre	16		
über 70 Jahre	8		

AMB → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	90 331	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Herkunft Inland gesamt	85	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	17
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	36
Nielsen 1	1 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	- Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	10
Nielsen 2	3 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	3 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	6 Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	3
Hessen	3 Sachsen	Anderer Bereich	4
Rheinland-Pfalz	2 Thüringen	Schüler/Student	8
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	72		
Baden-Württemberg	72	Berufliche Stellung	%
		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Herkunft Ausland gesamt	15	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
EU	51	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19
Anderer europäische Länder	23	Meister	7
Süd-, Ost-, Zentralasien	18	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Anderer Länder	7	Dozent, Lehrer	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Auszubildender	9
bis 50 km	29	Anderer berufliche Stellung	2
über 50 km bis 100 km	23	Schüler/Student	8
über 100 km bis 300 km	26	Anderer nicht Berufstätige	1
über 300 km	22		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen %	%	Wirtschaftszweige	%
Österreich	20	Industrie	76
Schweiz	14	Handwerk	13
Frankreich	6	Dienstleistung	7
China (Volksrepublik)	6	Handel	5
Italien	5	Schulung/Beratung	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Universität, Fachhochschule, Berufsschule	6
Vorveranstaltung	41	Anderer	2
frühere Veranstaltungen	27		
erstmaliger Besuch	43	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	1- 4 6 500 - 999	9
		5- 9 5 1 000 und mehr	21
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	10- 49 18 Schüler/Student	8
Ausschlaggebend	17	50- 199 17 andere nicht	
Mitentscheidend	31	200- 499 14 Berufstätige	1
Beratend	23	Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	
Nicht beteiligt	20		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	1		

CMT – Die Urlaubsmesse

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	239 994	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	88%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Herkunft Inland gesamt	99	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Nielsen 1	- Nielsen 4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19
Bremen	- Bayern	Meister	7
Hamburg	- Nielsen 5+6	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
Niedersachsen	- Berlin	Dozent, Lehrer	2
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Auszubildender	9
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.	Anderer berufliche Stellung	2
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt	Schüler/Student	8
Nielsen 3a	3 Nielsen 7	Anderer nicht Berufstätige	1
Hessen	- Sachsen		
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	Berufliche Stellung	%
Saarland	-	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Nielsen 3b	91	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Baden-Württemberg	91	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19
Herkunft Ausland gesamt	1	Meister	7
davon		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
EU	43	Dozent, Lehrer	2
Anderer europäische Länder	52	Auszubildender	9
Anderer Länder	5	Anderer berufliche Stellung	2
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil %	Schweiz 48	Schüler/Student	8
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer nicht Berufstätige	1
bis 50 km	57		
über 50 km bis 100 km	26	Wirtschaftszweige	%
über 100 km bis 300 km	15	Industrie	76
über 300 km	1	Handwerk	13
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Dienstleistung	7
Vorveranstaltung	40	Handel	5
frühere Veranstaltungen	52	Schulung/Beratung	2
erstmaliger Besuch	26	Universität, Fachhochschule, Berufsschule	6
Geschlecht	%	Anderer	2
Männlich	52	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Weiblich	48	1- 4 6 500 - 999	9
Haushaltsgröße	%	5- 9 5 1 000 und mehr	21
1 Person	14	10- 49 18 Schüler/Student	8
2 Personen	52	50- 199 17 andere nicht	
3 Personen	14	200- 499 14 Berufstätige	1
4 Personen	14	Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	
5 Personen und mehr	5		
Alter	%		
bis 20 Jahre	5		
über 20 bis 30 Jahre	8		
über 30 bis 40 Jahre	9		
über 40 bis 50 Jahre	23		
über 50 bis 60 Jahre	27		
über 60 bis 70 Jahre	22		
über 70 Jahre	6		

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	25
Andere nicht Berufstätige	3
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	41
nein	33
vielleicht	26
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	35
nein	17
vielleicht	48
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	88 395
Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	99
davon	
Nielsen 1	2
Nielsen 4	12
Bremen	- Bayern
Hamburg	- Nielsen 5+6
Niedersachsen	- Berlin
Schleswig-Holstein	- Brandenburg
Nielsen 2	3
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	3
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	13
Nielsen 7	1
Hessen	6
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	6
Thüringen	-
Saarland	2
Nielsen 3b	66
Baden-Württemberg	66
Herkunft Ausland gesamt	1
davon	
EU	72
Andere Länder	28
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	33
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	13
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	41
frühere Veranstaltungen	18
erstmaliger Besuch	42
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	%
Ausschlaggebend	15
Mitentscheidend	37
Beratend	23
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Dozent, Lehrer	41
Auszubildender	6
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Allgemeinbildendes Schulwesen	43
Behörde/öffentliche Einrichtung	7
Berufliches Schulwesen	14
Dienstleistung, Schulung, Beratung	5
Erwachsenenbildung	7
Handel	1
Handwerk	1
Hochschulwesen	2
Industrie	3
Universität, Forschung	4
Verband, Organisation, Institution	3
Verlagserzeugnisse, Fachliteratur	3
Verwaltung	1
Vorschule, Kindergarten	22
Weiterbildung	5
Andere	5
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	7
500 - 999	5
5- 9	10
1 000 und mehr	7
10- 49	32
Schüler/Student	9
50- 199	23
andere nicht	
200- 499	6
Berufstätige	1
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	6 697
Fachbesucher-Anteil	96%
Herkunft Inland gesamt	99
davon	
Nielsen 1	- Nielsen 4
5	
Bremen	- Bayern
5	
Hamburg	- Nielsen 5+6
-	
Niedersachsen	- Berlin
-	
Schleswig-Holstein	- Brandenburg
-	
Nielsen 2	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	1
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	5
Nielsen 7	-
Hessen	1
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	4
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	88
Baden-Württemberg	88
Herkunft Ausland gesamt	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	44
über 50 km bis 100 km	25
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	43
frühere Veranstaltungen	51
erstmaliger Besuch	24
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	%
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	38
Beratend	20
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	2

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	34
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	34
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Zahnarztpraxis, -klinik	69
Kieferorthopädie	6
Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie	2
Zahntechnisches Labor	12
Dental-Handel	4
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	4
Andere	6
Schulung/Beratung	1
Dienstleistung	3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	18
500 - 999	1
5- 9	40
1 000 und mehr	2
10- 49	25
Schüler/Student	6
50- 199	5
andere nicht	
200- 499	2
Berufstätige	2
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

interbad → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	14 784	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	94%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	22
Herkunft Inland gesamt	70	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	16
Nielsen 1	6	Nielsen 4	21
Bremen	-	Bayern	21
Hamburg	-	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	5	Berlin	-
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	-
Nielsen 2	8	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	8	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	13	Nielsen 7	4
Hessen	7	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	5	Thüringen	-
Saarland	1		
Nielsen 3b	45	Wirtschaftszweige	%
Baden-Württemberg 45		Industrie	21
		Handwerk	14
		Handel	15
		Behörde/öffentliche Verwaltung/Kommune	34
Herkunft Ausland gesamt	30	Schulung/Beratung	3
davon		Anderer Dienstleistung	14
EU	63	Universität, Fachhochschule, Berufsschule	3
Anderer europäische Länder	32	Anderer	8
Anderer Länder	5		
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	1- 4	18
bis 50 km	16	5- 9	14
über 50 km bis 100 km	10	10- 49	32
über 100 km bis 300 km	29	50- 199	22
über 300 km	45	200- 499	6
		1 000 und mehr	4
		Schüler/Student	1
		andere nicht Berufstätige	1
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	
Schweiz	19		
Österreich	10		
Großbritannien	7		
Italien	5		
Russische Föderation	5		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	39		
frühere Veranstaltungen	33		
erstmaliger Besuch	42		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	32		
Mitentscheidend	34		
Beratend	25		
Nicht beteiligt	8		
Schüler/Student	1		
Anderer nicht Berufstätige	1		

INTERGASTRA → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	88 696	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	95%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Herkunft Inland gesamt	98	Personalwesen, Verwaltung	7
davon		Sales & Marketing, CRM, Bankett	3
Nielsen 1	1	Rezeption	3
Bremen	-	Housekeeping	1
Hamburg	-	F&B Management, Einkauf	2
Niedersachsen	-	Küche	25
Schleswig-Holstein	-	Patisserie, Konditorei	2
Nielsen 2	1	Sommelier, Bar	2
Nordrhein-Westf.	1	Service, Restaurant	12
Nielsen 3a	11	Nielsen 2	1
Hessen	4	Haus-, Gebäudetechnik	1
Rheinland-Pfalz	5	Anderer Bereich	7
Saarland	1	Schüler/Student	3
Nielsen 3b	73	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg 73			
		Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	2	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	35
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
EU	58	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Anderer europäische Länder	41	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Anderer Länder	2	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
		Dozent, Lehrer	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Auszubildender	9
bis 50 km	34	Anderer berufliche Stellung	3
über 50 km bis 100 km	25	Schüler/Student	3
über 100 km bis 300 km	34	Anderer nicht Berufstätige	1
über 300 km	7		
		Wirtschaftszweige	%
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Hotel, Pension	20
Schweiz	36	Gastronomie, Restaurant	47
Italien	19	Systemgastronomie	5
		Kantine, Großverpfleger, Heim-, Krankenhausverpfleger	10
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Eiscafé, Eissalon	5
Vorveranstaltung	41	Bäckerei/Konditorei	5
frühere Veranstaltungen	42	Planung/Architektur/Inneneinrichtung	4
erstmaliger Besuch	35	Diskotheek, Bar, Trend-, Szenegastronomie	4
		Fast-Food, Imbiss, Tankstellen	4
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Lebensmittel-, Getränkehandel, Handelskette	8
		Berufs- und Fachschulen, Universität, Institutionen	4
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Food-Industrie/Nonfood-Industrie	5
Ausschlaggebend	27	Café, Coffeeshop	6
Mitentscheidend	30	Dienstleistung und Beratung	8
Beratend	22	Anderer	7
Nicht beteiligt	15		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	2		
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	22
		5- 9	19
		10- 49	28
		50- 199	14
		200- 499	5
		500 - 999	2
		1 000 und mehr	5
		Schüler/Student	3
		andere nicht Berufstätige	2
		Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

Invest

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	10 368	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	53%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	35
Herkunft Inland gesamt	95	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Nielsen 1	3	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Hamburg	1	Dozent, Lehrer	2
Niedersachsen	2	Auszubildender	9
Schleswig-Holstein	-	Anderer berufliche Stellung	3
Nielsen 2	4	Schüler/Student	3
Nordrhein-Westf.	4	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3a	8		
Hessen	5	Wirtschaftszweige	%
Rheinland-Pfalz	3	Hotel, Pension	20
Saarland	-	Gastronomie, Restaurant	47
Nielsen 3b	67	Systemgastronomie	5
Baden-Württemberg 67		Kantine, Großverpfleger, Heim-, Krankenhausverpfleger	10
		Eiscafé, Eissalon	5
Herkunft Ausland gesamt	5	Bäckerei/Konditorei	5
davon		Planung/Architektur/Inneneinrichtung	4
EU	-	Diskotheek, Bar, Trend-, Szenegastronomie	4
Anderer europäische Länder	59	Fast-Food, Imbiss, Tankstellen	4
Anderer Länder	41	Lebensmittel-, Getränkehandel, Handelskette	8
		Berufs- und Fachschulen, Universität, Institutionen	4
Entfernung zum Wohnsitz	%	Food-Industrie/Nonfood-Industrie	5
bis 50 km	43	Café, Coffeeshop	6
über 50 km bis 100 km	15	Dienstleistung und Beratung	8
über 100 km bis 300 km	28	Anderer	7
über 300 km	14		
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	1- 4	22
Schweiz	59	5- 9	19
		10- 49	28
Häufigkeit des Messebesuchs	%	50- 199	14
Vorveranstaltung	34	200- 499	5
frühere Veranstaltungen	47	500 - 999	2
erstmaliger Besuch	36	1 000 und mehr	5
		Schüler/Student	3
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	andere nicht Berufstätige	7
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	26		
Mitentscheidend	19		
Beratend	20		
Nicht beteiligt	15		
Schüler/Student	13		
Anderer nicht Berufstätige	7		

Privatbesucher-Struktur

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	31
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	5
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	13
Anderer nicht Berufstätige	7
Wirtschaftszweige	%
Industrie	10
Handel	6
Bank	31
Versicherung	9
Finanzdienstleistung	15
Anderer Dienstleistung	12
Behörde	3
Schulung/Beratung	2
Universität, Fach- und Berufsschule	8
Fachmedien	3
Anderer	11
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	24
5- 9	6
10- 49	10
50- 199	9
200- 499	7
500 - 999	4
1 000 und mehr	19
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	7

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	10 368
Privatbesucher-Anteil	47%
Herkunft Inland gesamt	99
davon	
Nielsen 1	1
Nielsen 4	13
Bremen	-
Bayern	13
Hamburg	-
Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	-
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	3
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	3
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	8
Nielsen 7	2
Hessen	2
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	5
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	74
Baden-Württemberg	74
Herkunft Ausland gesamt	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	51
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	9
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	44
frühere Veranstaltungen	61
erstmaliger Besuch	25
Geschlecht	%
Männlich	85
Weiblich	15
Haushaltsgröße	%
1 Person	21
2 Personen	41
3 Personen	14
4 Personen	9
5 Personen und mehr	5
Alter	%
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	10
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	27
über 60 bis 70 Jahre	20
über 70 Jahre	11

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	6
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	23
Anderer nicht Berufstätige	5
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	38
nein	31
vielleicht	31
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	34
nein	21
vielleicht	45
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	8 564
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	91
davon	
Nielsen 1	5
Nielsen 4	15
Bremen	-
Bayern	15
Hamburg	-
Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	-
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	8
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	8
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	8
Nielsen 7	1
Hessen	4
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	3
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	61
Baden-Württemberg	61
Herkunft Ausland gesamt	9
davon	
EU	55
Anderer europäische Länder	35
Anderer Länder	10
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	33
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	22
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	30
Österreich	21
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	25
frühere Veranstaltungen	33
erstmaliger Besuch	54
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	%
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	36
Beratend	22
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	-
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations- und Kommunikationstechnik	32
Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	15
Marketing, Werbung, PR	6
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	27
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	20
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	4
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie	26
Handel	11
Handwerk	2
Dienstleistung	46
Schulung/Beratung	8
Behörde/öffentlicher Dienst	6
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	7
Anderer	9
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	13
5- 9	7
10- 49	16
50- 199	18
200- 499	13
500 - 999	8
1 000 und mehr	18
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

LASYS → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	5 490	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Herkunft Inland gesamt	78	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	46
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	18
Nielsen 1	4 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	2
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	1 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	3 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	11
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	-
Nielsen 2	8 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	8 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	-
Nielsen 3a	8 Nielsen 7	Transport	-
Hessen	3 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	-
Rheinland-Pfalz	3 Thüringen	Anderer Bereich	1
Saarland	2	Schüler/Student	6
Nielsen 3b	48	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	48	Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	22	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
davon		freiberuflich Tätiger	12
EU	54	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Andere europäische Länder	35	Behördenleiter o. ä.	9
Andere Länder	11	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Entfernung zum Wohnsitz	%	Filialeiter, Amtsleiter	9
bis 50 km	19	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	22
über 50 km bis 100 km	12	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	38
über 100 km bis 300 km	32	Dozent, Lehrer	1
über 300 km	37	Auszubildender	-
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderer berufliche Stellung	4
Schweiz	20	Schüler/Student	6
Frankreich	14	Anderer nicht Berufstätige	1
Italien	11	Wirtschaftszweige	%
Türkei	10	Industrie	81
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Handel	5
Vorveranstaltung	18	Dienstleistung	10
frühere Veranstaltungen	14	Schulung/Beratung	3
erstmaliger Besuch	73	Universität, Fachhochschule, Berufsschule	9
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Anderer	5
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Ausschlaggebend	23	1- 4 8 500 - 999	7
Mitentscheidend	39	5- 9 6 1 000 und mehr	28
Beratend	24	10- 49 17 Schüler/Student	6
Nicht beteiligt	8	50- 199 16 andere nicht	
Schüler/Student	6	200- 499 11 Berufstätige	1
Anderer nicht Berufstätige	1	Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

LogiMAT → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	32 809	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Herkunft Inland gesamt	88	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Nielsen 1	7 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	6
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	5
Niedersachsen	4 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	10
Nielsen 2	12 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	12 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	-
Nielsen 3a	11 Nielsen 7	Transport	32
Hessen	5 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	4
Rheinland-Pfalz	5 Thüringen	Anderer Bereich	6
Saarland	1	Schüler/Student	6
Nielsen 3b	47	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	47	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Herkunft Ausland gesamt	12	freiberuflich Tätiger	10
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
EU	64	Behördenleiter o. ä.	5
Andere europäische Länder	22	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Andere Länder	14	Filialeiter, Amtsleiter	19
Entfernung zum Wohnsitz	%	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	32
bis 50 km	24	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	21
über 50 km bis 100 km	15	Dozent, Lehrer	2
über 100 km bis 300 km	27	Auszubildender	4
über 300 km	34	Anderer berufliche Stellung	2
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Schüler/Student	6
Österreich	20	Wirtschaftszweige	%
Schweiz	17	Industrie	54
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Großhandel	10
Vorveranstaltung	35	Einzelhandel	3
frühere Veranstaltungen	38	Handwerk	2
erstmaliger Besuch	45	Spediteur, Transporteur	4
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Anderer Dienstleistung	12
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Verband, Organisationen	1
Ausschlaggebend	20	Behörde	1
Mitentscheidend	38	Universität/Hoch-/Fachschule	1
Beratend	26	Anderer Wirtschaftszweige	6
Nicht beteiligt	11	Schüler/Student	6
Schüler/Student	6	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Durchführung: Wissler & Partner, Basel		1- 4 5 200 - 499	19
		5- 9 3 500 - 999	11
		10- 49 9 1 000 und mehr	28
		50- 199 19 Schüler/Student	6

MEDIZIN/TheraPro

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	8 862	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Herkunft Inland gesamt	97	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Nielsen 1	1 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	6
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	5
Niedersachsen	- Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	10
Nielsen 2	2 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	2 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	-
Nielsen 3a	6 Nielsen 7	Transport	32
Hessen	3 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	4
Rheinland-Pfalz	2 Thüringen	Anderer Bereich	6
Saarland	1	Schüler/Student	6
Nielsen 3b	72	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	72	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Herkunft Ausland gesamt	3	freiberuflich Tätiger	10
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
EU	54	Behördenleiter o. ä.	5
Andere europäische Länder	35	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Andere Länder	11	Filialeiter, Amtsleiter	19
Entfernung zum Wohnsitz	%	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	32
bis 50 km	38	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	21
über 50 km bis 100 km	21	Dozent, Lehrer	2
über 100 km bis 300 km	29	Auszubildender	4
über 300 km	12	Anderer berufliche Stellung	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Schüler/Student	6
Vorveranstaltung	24	Wirtschaftszweige	%
frühere Veranstaltungen	18	Industrie	54
erstmaliger Besuch	65	Großhandel	10
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Einzelhandel	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Handwerk	2
Ausschlaggebend	29	Spediteur, Transporteur	4
Mitentscheidend	25	Anderer Dienstleistung	12
Beratend	21	Verband, Organisationen	1
Nicht beteiligt	14	Behörde	1
Schüler/Student	9	Universität/Hoch-/Fachschule	1
Anderer nicht Berufstätige	1	Anderer Wirtschaftszweige	6
		Schüler/Student	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	39
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	22
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	9
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Praxis	58
Krankenhaus/Klinik	11
Medizinisches Versorgungszentrum	1
Rehabilitationseinrichtung	7
Pflegeheim	2
Medizinisches Labor/Institut	1
Rettungsdienstorganisation	1
Verband	1
Industrie	2
Handel	2
Behörde/Gesundheitswesen	3
Dienstleistung	5
Schulung/Beratung	2
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	14
Anderer	5
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4 30 500 - 999	2
5- 9 20 1 000 und mehr	8
10- 49 16 Schüler/Student	9
50- 199 9 andere nicht	
200- 499 5 Berufstätige	1

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	6 440*
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	78
davon	
Nielsen 1	3 Nielsen 4 17
Bremen	- Bayern 17
Hamburg	- Nielsen 5+6 2
Niedersachsen	3 Berlin 2
Schleswig-Holstein	- Brandenburg -
Nielsen 2	14 Mecklenburg-Vorp. -
Nordrhein-Westf.	14 Sachsen-Anhalt -
Nielsen 3a	10 Nielsen 7 5
Hessen	5 Sachsen 3
Rheinland-Pfalz	4 Thüringen 2
Saarland	1
Nielsen 3b	50
Baden-Württemberg	50
Herkunft Ausland gesamt	22
davon	
EU	67
Anderer europäische Länder	19
Anderer Länder	13
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	19
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	37
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	15
Österreich	12
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	24
frühere Veranstaltungen	18
erstmaliger Besuch	67
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	43
Beratend	21
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	11

* Durch repräsentative Befragung im Verbund mit O&S/parts2clean ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	8 460*
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	79
davon	
Nielsen 1	4 Nielsen 4 15
Bremen	- Bayern 15
Hamburg	1 Nielsen 5+6 2
Niedersachsen	3 Berlin 2
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg -
Nielsen 2	10 Mecklenburg-Vorp. 1
Nordrhein-Westf.	10 Sachsen-Anhalt -
Nielsen 3a	12 Nielsen 7 5
Hessen	6 Sachsen 3
Rheinland-Pfalz	4 Thüringen 3
Saarland	2
Nielsen 3b	53
Baden-Württemberg	53
Herkunft Ausland gesamt	21
davon	
EU	64
Anderer europäische Länder	20
Süd-, Ost-, Zentralasien	12
Anderer Länder	5
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	36
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	17
Österreich	13
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	20
frühere Veranstaltungen	28
erstmaliger Besuch	64
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	19
Mitentscheidend	42
Beratend	25
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1

* Durch repräsentative Befragung im Verbund mit O&S/parts2clean ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

PFLEGE & REHA → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	7 267	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	4
Herkunft Inland gesamt	100	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Nielsen 1	- Nielsen 4	6	19
Bremen	- Bayern	6	36
Hamburg	- Nielsen 5+6	-	5
Niedersachsen	- Berlin	-	9
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	-	7
Nielsen 2	1 Mecklenburg-Vorp.	-	5
Nordrhein-Westf.	1 Sachsen-Anhalt	-	2
Nielsen 3a	3 Nielsen 7	-	%
Hessen	- Sachsen	-	48
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	-	25
Saarland	-	-	4
Nielsen 3b	89	-	1
Baden-Württemberg	89	-	5
		-	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Behindertenhilfe, Behinderteneinrichtung	5
bis 50 km	53	Behörde, Krankenkasse	1
über 50 km bis 100 km	23	Handelsunternehmen	1
über 100 km bis 300 km	21	Hospiz	2
über 300 km	3	Industrie	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Krankenhaus/Klinik	10
Vorveranstaltung	32	Reha-Zentrum	3
frühere Veranstaltungen	33	Sanitätshaus	1
erstmaliger Besuch	44	Seniorenwohnanlage	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Schulung/Beratung	2
		Universität, Fachhochschule, Berufsschule	4
		Verband, Stiftung, Verein	2
		Andere	4
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Ausschlaggebend	9	1- 4	3
Mitentscheidend	28	5- 9	3
Beratend	28	10- 49	25
Nicht beteiligt	28	50- 199	31
Schüler/Student	5	200- 499	14
Andere nicht Berufstätige	2	500 - 999	6
		1 000 und mehr	11
		Schüler/Student	5
		andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

RETRO CLASSICS → Stuttgart

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	80 655	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	68%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16
Herkunft Inland gesamt	91	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Nielsen 1	1 Nielsen 4	14	10
Bremen	- Bayern	14	29
Hamburg	- Nielsen 5+6	1	2
Niedersachsen	- Berlin	-	2
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	-	5
Nielsen 2	1 Mecklenburg-Vorp.	-	5
Nordrhein-Westf.	1 Sachsen-Anhalt	-	4
Nielsen 3a	9 Nielsen 7	1	1
Hessen	4 Sachsen	-	18
Rheinland-Pfalz	4 Thüringen	-	4
Saarland	1	-	%
Nielsen 3b	73	-	47
Baden-Württemberg	73	-	25
		-	28
Herkunft Ausland gesamt	9	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
davon		Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	47
EU	63	ja	24
Andere europäische Länder	32	nein	27
Andere Länder	5	vielleicht	50
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Nachgeschäft	%
Schweiz	29	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	24
Frankreich	20	ja	24
Österreich	19	nein	27
Entfernung zum Wohnsitz	%	vielleicht	50
bis 50 km	42	Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	
über 50 km bis 100 km	17		
über 100 km bis 300 km	32		
über 300 km	10		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	40		
frühere Veranstaltungen	47		
erstmaliger Besuch	30		
Geschlecht	%		
Männlich	13		
Weiblich	87		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	19		
2 Personen	42		
3 Personen	17		
4 Personen	16		
5 Personen und mehr	5		
Alter	%		
bis 20 Jahre	4		
über 20 bis 30 Jahre	9		
über 30 bis 40 Jahre	10		
über 40 bis 50 Jahre	26		
über 50 bis 60 Jahre	28		
über 60 bis 70 Jahre	18		
über 70 Jahre	6		

südback

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	33 371	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16
Herkunft Inland gesamt	87	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Nielsen 1	2 Nielsen 4	22	10
Bremen	- Bayern	22	29
Hamburg	- Nielsen 5+6	1	2
Niedersachsen	- Berlin	-	2
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	-	5
Nielsen 2	5 Mecklenburg-Vorp.	-	5
Nordrhein-Westf.	5 Sachsen-Anhalt	-	4
Nielsen 3a	10 Nielsen 7	2	1
Hessen	5 Sachsen	-	18
Rheinland-Pfalz	4 Thüringen	-	4
Saarland	1	-	%
Nielsen 3b	57	-	47
Baden-Württemberg	57	-	25
		-	28
Herkunft Ausland gesamt	13	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
davon		Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	47
EU	59	ja	24
Andere europäische Länder	33	nein	27
Andere Länder	8	vielleicht	50
Entfernung zum Wohnsitz	%	Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	
bis 50 km	24		
über 50 km bis 100 km	18		
über 100 km bis 300 km	36		
über 300 km	22		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Schweiz	20		
Österreich	16		
Italien	7		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	43		
frühere Veranstaltungen	47		
erstmaliger Besuch	33		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	29		
Mitentscheidend	26		
Beratend	23		
Nicht beteiligt	18		
Schüler/Student	3		
Andere nicht Berufstätige	1		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	34		
Einkauf, Beschaffung	5		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	17		
Marketing, Werbung, PR	2		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	1		
Anderer Bereich	4		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	28		
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10		
Meister	9		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	11		
Anderer berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Reines Bäcker-Handwerk	19		
Reines Konditoren-Handwerk	9		
Bäcker-/Konditorei-Handwerk	44		
Brot-/Backwarenindustrie	11		
Anderer Industrie	5		
Café, Eiscafé, Eissalon	6		
Gastronomie	6		
Hotellerie	2		
Fast-Food, Imbiss, Tankstellen	2		
Kantine, Großverpfleger, Caterer	2		
Lebensmittel- und Feinkosthandel	5		
Dienstleistung und Beratung	6		
Berufs- und Fachschulen, Universität, Institutionen	3		
Anderer Wirtschaftszweige	5		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%		
1- 4	16	500 - 999	4
5- 9	15	1 000 und mehr	6
10- 49	29	Schüler/Student	3
50- 199	18	andere nicht	
200- 499	9	Berufstätige	1

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	7 733	
Fachbesucher-Anteil	96%	
Herkunft Inland gesamt	95	
davon		
Nielsen 1	2 Nielsen 4	21
Bremen	- Bayern	21
Hamburg	- Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	- Berlin	-
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	-
Nielsen 2	2 Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	2 Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	11 Nielsen 7	1
Hessen	5 Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	5 Thüringen	-
Saarland	-	-
Nielsen 3b	62	
Baden-Württemberg	62	
Herkunft Ausland gesamt	5	
davon		
EU	46	
Anderer europäische Länder	42	
Anderer Länder	12	
Entfernung zum Wohnsitz	%	
bis 50 km	26	
über 50 km bis 100 km	25	
über 100 km bis 300 km	38	
über 300 km	12	
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	
Schweiz	40	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
Vorveranstaltung	43	
frühere Veranstaltungen	46	
erstmaliger Besuch	34	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	
Ausschlaggebend	34	
Mitentscheidend	27	
Beratend	20	
Nicht beteiligt	14	
Schüler/Student	3	
Anderer nicht Berufstätige	2	

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	19		
Einkauf, Beschaffung	2		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	-		
Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	27		
Marketing, Werbung, PR	2		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	-		
Anderer Bereich	5		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	40		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8		
Meister	7		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13		
Dozent, Lehrer	3		
Auszubildender	12		
Anderer berufliche Stellung	1		
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Wirtschaftszweige	%		
Fleischereihandwerk, Metzgerei, Fleischer-fachgeschäft	73		
Fleischverarbeitende Industrie	7		
Zulieferbetrieb für Fleischerhandwerk und Industrie	7		
Schlachthof	2		
Großküche, Gemeinschaftsverpflegung, Kantine, Gastronomie	2		
Gastronomie	5		
Imbiss, Fast-Food, Tankstelle	2		
Lebensmittel- und Feinkosthandel	6		
Catering/Partyservice	10		
Behörden, öffentliche Einrichtungen, Verbände	2		
Dienstleistung und Beratung	5		
Berufs- und Fachschulen, Universität, Institutionen	2		
Anderer Wirtschaftszweige	4		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%		
1- 4	15	500 - 999	1
5- 9	18	1 000 und mehr	5
10- 49	37	Schüler, Student	3
50- 199	14	andere nicht	
200- 499	5	Berufstätige	2

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	11 983*	
Fachbesucher-Anteil	98%	
Herkunft Inland gesamt	84	
davon		
Nielsen 1	7 Nielsen 4	19
Bremen	1 Bayern	19
Hamburg	1 Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	4 Berlin	-
Schleswig-Holstein	2 Brandenburg	-
Nielsen 2	9 Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	9 Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	10 Nielsen 7	6
Hessen	6 Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	3 Thüringen	2
Saarland	1	
Nielsen 3b	45	
Baden-Württemberg	45	
Herkunft Ausland gesamt	16	
davon		
EU	56	
Anderer europäische Länder	41	
Anderer Länder	3	
Entfernung zum Wohnsitz	%	
bis 50 km	18	
über 50 km bis 100 km	12	
über 100 km bis 300 km	32	
über 300 km	38	
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	
Österreich	32	
Schweiz	33	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
Vorveranstaltung	43	
frühere Veranstaltungen	29	
erstmaliger Besuch	44	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	
Ausschlaggebend	58	
Mitentscheidend	21	
Beratend	13	
Nicht beteiligt	6	
Schüler/Student	3	
Anderer nicht Berufstätige	1	

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund mit TV TecStyle Visions/WETEC/Give A Days ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	51
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	17
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	9
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	58
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Handel	38
Industrie/Hersteller	30
Dienstleistung	45
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	4
Anderer	7

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%		
1- 4	56	500 - 999	1
5- 9	15	1 000 und mehr	3
10- 49	15	Schüler/Student	3
50- 199	5	andere nicht	
200- 499	2	Berufstätige	1

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

VISION → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	8 671	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10
Herkunft Inland gesamt	61	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	57
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Nielsen 1	4 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	1
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	2 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	7
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	-
Nielsen 2	6 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	6 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	9 Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	1
Hessen	6 Sachsen	Anderer Bereich	2
Rheinland-Pfalz	2 Thüringen	Schüler/Student	8
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	51	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg 51		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Herkunft Ausland gesamt	39	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
EU	67	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	23
Anderer europäische Länder	12	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	36
Nordamerika	5	Dozent, Lehrer	3
Süd- und Mittelamerika	3	Auszubildender	1
Naher/Mittlerer Osten	2	Anderer berufliche Stellung	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	11	Schüler/Student	8
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer nicht Berufstätige	1
bis 50 km	15	Wirtschaftszweige	%
über 50 km bis 100 km	10	Industrie	75
über 100 km bis 300 km	27	Handel	3
über 300 km	48	Dienstleister	13
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Schulung/Beratung	2
Italien	12	Universität, Fachhochschule, Berufsschule	12
Österreich	10	Anderer	5
Frankreich	7	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Niederlande	7	1- 4 8 500 - 999	8
Schweiz	6	5- 9 8 1 000 und mehr	24
Häufigkeit des Messebesuchs	%	10- 49 18 Schüler/Student	8
Vorveranstaltung	27	50- 199 14 andere nicht	
frühere Veranstaltungen	28	200- 499 10 Berufstätige	1
erstmaliger Besuch	59	Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	25		
Mitentscheidend	39		
Beratend	20		
Nicht beteiligt	6		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Wetec → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	8 136*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44
Herkunft Inland gesamt	90	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	25
Nielsen 1	4 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	2 Berlin	Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	6
Nielsen 2	6 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	12
Nordrhein-Westf.	6 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	9 Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	-
Hessen	3 Sachsen	Anderer Bereich	3
Rheinland-Pfalz	5 Thüringen	Schüler/Student	1
Saarland	-	Berufliche Stellung	%
Nielsen 3b	51	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	48
Baden-Württemberg 51		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Herkunft Ausland gesamt	10	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
davon		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
EU	52	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Anderer europäische Länder	43	Dozent, Lehrer	2
Anderer Länder	5	Auszubildender	5
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer berufliche Stellung	1
bis 50 km	22	Schüler/Student	1
über 50 km bis 100 km	12	Wirtschaftszweige	%
über 100 km bis 300 km	35	Handel	22
über 300 km	31	Industrie/Hersteller	31
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Dienstleistung	58
Schweiz	43	Universität, Fachhochschule, Berufsschule	2
Österreich	27	Anderer	7
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Vorveranstaltung	39	1- 4 44 200 - 499	3
erstmaliger Besuch	61	5- 9 20 500 - 999	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	10- 49 22 1 000 und mehr	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	50- 199 7 Schüler/Student	1
Ausschlaggebend	48	Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	
Mitentscheidend	29		
Beratend	14		
Nicht beteiligt	8		
Schüler/Student	1		

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund mit TV TeCStyle Visions/WETEC/Give A Days ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Messe Wächtersbach (2013) Wächtersbach

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	59 194	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	95%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
Herkunft Inland gesamt	100	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Nielsen 1	- Nielsen 4	10	1
Bremen	- Bayern	10	6
Hamburg	- Nielsen 5+6	-	46
Niedersachsen	- Berlin	-	3
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	-	1
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.	-	2
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt	-	1
Nielsen 3a	89 Nielsen 7	-	5
Hessen	89 Sachsen	-	5
Rheinland-Pfalz	-	-	22
Saarland	-	-	1
Nielsen 3b	1	-	1
Baden-Württemberg	1	-	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
bis 50 km	86	Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 50 km bis 100 km	12	ja	68
über 100 km bis 300 km	1	nein	11
über 300 km	1	vielleicht	21
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Nachgeschäft	%
2012	71	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
2011	72	ja	21
frühere Veranstaltungen	76	nein	36
erstmaliger Besuch	10	vielleicht	44
Geschlecht	%	Durchführung: Messe- und Congress- beratung Dirr, Neu Wulmstorf	
Männlich	42		
Weiblich	58		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	10		
2 Personen	39		
3 Personen	25		
4 Personen	17		
5 Personen und mehr	7		
Alter	%		
bis 20 Jahre	3		
über 20 bis 30 Jahre	12		
über 30 bis 40 Jahre	16		
über 40 bis 50 Jahre	21		
über 50 bis 60 Jahre	22		
über 60 bis 70 Jahre	16		
über 70 Jahre	9		

Angemeldete Veranstaltungen

Bayreuth

bbg Betriebsberatungs GmbH

DKM – Die Leitmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft, Dortmund
27.10.-29.10.2015

Berlin

Messe Berlin GmbH

Internationale Grüne Woche Berlin – Ausstellung für Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau, Berlin

- 16.01.-25.01.2015

FRUIT LOGISTICA – Internationale Messe für Früchte- und Gemüsemarketing, Berlin

- 04.02.-06.02.2015

ITB Berlin – THE WORLD'S LEADING TRAVEL TRADE SHOW®, Berlin

- 04.03.-08.03.2015

WASSER BERLIN INTERNATIONAL – Internationale Fachmesse + Kongress Wasser und Abwasser, Berlin

- 24.03.-27.03.2015

CMS – Cleaning. Management. Services. – Internationale Fachmesse und Kongress, Berlin

- 22.09.-25.09.2015

bautec – Internationale Fachmesse für Bauen und Gebäudetechnik, Berlin

- 16.02.-19.02.2016

InnoTrans – Internationale Fachmesse für Verkehrstechnik, Innovative Komponenten – Fahrzeuge – Systeme, Berlin

- 20.09.-23.09.2016

belektro – Fachmesse für Elektrotechnik, Elektronik und Licht, Berlin

12.10.-14.10.2016

Bielefeld

Clarion Events Deutschland GmbH

ZOW – Internationale Zuliefermesse für Möbelindustrie & Innenausbau, Bad Salzuffen

09.02.-12.02.2015

FMB – Zuliefermesse Maschinenbau, Bad Salzuffen

04.11.-06.11.2015

Bremen

MESSE BREMEN

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

Bremen Classic Motorshow, Bremen
06.02.-08.02.2015

BOATFIT – BOOTE ERLEBEN & WERTE ERHALTEN, Bremen

27.02.-01.03.2015

HanseLife – Entdecken, Erleben, Einkaufen, Bremen

12.09.-20.09.2015

ReiseLust – Die Urlaubsmesse in Bremen, Bremen

06.11.-08.11.2015

fish international – Die Fischmesse in Deutschland, Bremen

14.02.-16.02.2016

Chemnitz

C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH

c/o Messe Chemnitz

Baumesse Chemnitz, Chemnitz

30.01.-01.02.2015

COMMCAR – Die Nutzfahrzeug-Ausstellung, Chemnitz

01.10.-04.10.2015

Chemnitzer Fachmessen – SIT, IT Anwenderforum, Chemnitz

31.05.-02.06.2016

mtx / LIMA – Textilien für den Fahrzeugbau / Die Leichtbaumesse, Chemnitz

31.05.-02.06.2016

Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH

elektrotechnik – Die Fachmesse für Gebäude- und Industrieanwendungen, Dortmund

18.02.-20.02.2015

InterTabac – Internationale Fachmesse für Tabakwaren und Raucherbedarf, Dortmund

18.09.-20.09.2015

Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH

boot – Düsseldorf – Internationale Bootsausstellung, Düsseldorf

- 17.01.-25.01.2015

GDS – Global Destination for Shoes & Accessories (mit tag it! by gds – the show for private label in shoes and accessoires, 03.-06.02.2015), Düsseldorf

- 04.02.-06.02.2015

EuroCIS – The Leading Trade Fair for Retail Technology, Düsseldorf

- 24.02.-26.02.2015

Energy Storage Europe – Konferenz und Messe, Düsseldorf

09.03.-11.03.2015

ProWein – Internationale Fachmesse Weine und Spirituosen, Düsseldorf

- 15.03.-17.03.2015

BEAUTY DÜSSELDORF – Internationale Leitmesse Kosmetik, Nail, Fuß, Wellness, Spa (mit make-up artist design show – Fachmesse für Maskenbildner und Visagisten), Düsseldorf

- 27.03.-29.03.2015

TOP HAIR INTERNATIONAL – Trend & Fashion Days Düsseldorf Fachmesse – Show – Kongress für die internationale Friseurbranche, Düsseldorf

- 28.03.-29.03.2015

GIFA – Internationale Gießerei-Fachmesse mit WFO Technical Forum, Düsseldorf

- 16.06.-20.06.2015

METEC – Internationale Metallurgie-Fachmesse mit Kongressen, Düsseldorf

- 16.06.-20.06.2015

NEWCAST – Internationale Fachmesse für Präzisionsgussprodukte, Düsseldorf

- 16.06.-20.06.2015

THERMPROCESS – Internationale Fachmesse und Symposium für die Thermoprozesstechnik, Düsseldorf

- 16.06.-20.06.2015

GDS – Global Destination for Shoes & Accessories (mit tag it! by gds – the show for private label in shoes and accessoires), Düsseldorf

- 29.07.-31.07.2015

CARAVAN SALON DÜSSELDORF – Die weltgrößte Messe für Reisemobile und Caravans, Düsseldorf

- 28.08.-06.09.2015

TourNatur – Wander- und Trekkingmesse, Düsseldorf

- 04.09.-06.09.2015

REHACARE International – Internationale Fachmesse und Kongress – Selbstbestimmt leben, Düsseldorf

- 14.10.-17.10.2015

A + A – Persönlicher Schutz, betriebliche Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit – Internationale Fachmesse mit Kongress, Düsseldorf

- 27.10.-30.10.2015

MEDICA – Weltforum der Medizin – Internationale Fachmesse mit Kongress (mit COMPAMED – High tech solutions for medical technologies, Düsseldorf

- 16.11.-19.11.2015

METAV – Internationale Messe für Technologien der Metallbearbeitung, Düsseldorf

- 23.02.-27.02.2016

Tube – Internationale Rohr-Fachmesse, Düsseldorf

- 04.04.-08.04.2016

wire – Internationale Fachmesse Draht und Kabel, Düsseldorf

- 04.04.-08.04.2016

drupa – no. 1 for print and crossmedia solutions, Düsseldorf

- 31.05.-10.06.2016

glasstec – International Trade Fair for glass production, processing and products, Düsseldorf

- 20.09.-23.09.2016

K – The World's No.1 Trade Fair for Plastics and Rubber, Düsseldorf

- 19.10.-26.10.2016

VALVE WORLD EXPO – Internationale Fachmesse mit Kongress für Industrie-Armaturen, Düsseldorf

29.11.-01.12.2016

EuroShop – The World's Leading Retail Trade Fair, Düsseldorf

- 05.03.-09.03.2017

interpack – PROCESSES AND PACKAGING – LEADING TRADE FAIR, Düsseldorf

- 04.05.-10.05.2017

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

PSI – Die europäische Leitmesse der Werbeartikel-industrie, Düsseldorf

- 07.01.-09.01.2015

EQUITANA – Weltmesse des Pferdesports, Essen

- 14.03.-22.03.2015

FIBO – Internationale Leitmesse für Fitness, Wellness und Gesundheit, Köln

- 09.04.-12.04.2015

COMPOSITES EUROPE – Europäische Fachmesse & Forum für Verbundwerkstoffe, Technologie und Anwendungen, Stuttgart

- +● 22.09.-24.09.2015

HYBRID Expo – Materials, Technology & Components, Stuttgart

22.09.-24.09.2015

viscom düsseldorf – Internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation, Düsseldorf

- +● 04.11.-06.11.2015

ISO – Internationale Messe für Dämmstoffe und Isolierung, Köln

11.05.-12.05.2016

ALUMINIUM – Weltmesse & Kongress, Düsseldorf

- 29.11.-01.12.2016

Erfurt

Messe Erfurt GmbH

Rapid.Tech – Fachmesse und Anwendertagung für Rapid-Technologie mit FabCon 3.D, Erfurt
10.06.-11.06.2015

Grüne Tage Thüringen – Die Landwirtschaftsmesse, Erfurt

16.09.-18.09.2016

inoga – Fachmesse für Branchen der Gastlichkeit mit IKA/ Olympiade der Köche, Erfurt

22.10.-25.10.2016

RAM Regio

Ausstellungen GmbH Erfurt

Thüringen Ausstellung Erfurt – mit Messe Hochzeit

& Feste, Immobilienbörse Thümobilien, Thüringer Gesundheitsmesse, Erfurt

28.02.-08.03.2015

Essen

Messe Essen GmbH

IPM ESSEN – Die Weltleitmesse des Gartenbaus, Essen

27.01.-30.01.2015

E-world energy & water – Internationale Fachmesse und Kongress, Essen

10.02.-12.02.2015

DEUBAUKOM – Fachmesse für Architektur, Wohnungswirtschaft u. Industriebau mit DCONex (Kongress-Messe für Schadstoff-Management), InfraTech und acqua alta, Essen

13.01.-16.01.2016

SHK Essen – Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima und erneuerbare Energien, Essen

09.03.-12.03.2016

REIFEN – No. 1 in tires and more, Essen

24.05.-27.05.2016

security essen – Weltmarkt für Sicherheit und Brandschutz, Essen

27.09.-30.09.2016

METPACK – Internationale Fachmesse für Metallverpackungen, Essen

02.05.-06.05.2017

SCHWEISSEN & SCHNEIDEN – Weltmesse Fügen, Trennen, Beschichten, Düsseldorf

25.09.-29.09.2017

Frankfurt/Main

DLG e.V.

AGRITECHNICA – Internationale DLG-Fachausstellung für Landtechnik, Hannover

- 08.11.-14.11.2015

DLG-Feldtage – Der Treffpunkt für Pflanzenbauprofis, Haßfurt

14.06.-16.06.2016

EnergyDecentral – Internationale Fachmesse für innovative Energieversorgung, Hannover

15.11.-18.11.2016

EuroTier – mit Energy Decentral – Weltweit die Leitmesse für Tierhaltungs-Profis, Hannover

- 15.11.-18.11.2016

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Heimtextil – Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien, Frankfurt/Main

- 14.01.-17.01.2015

Nordstil – Regionale Ordertage Hamburg, Hamburg

17.01.-19.01.2015

Christmasworld – Seasonal Decoration at its best, Frankfurt/Main

- 30.01.-03.02.2015

Creativeworld – Internationale Fachmesse für Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarf, Frankfurt/Main

31.01.-03.02.2015

Paperworld – Internationale Fachmesse für Papier, Bürobedarf und Schreibwaren, Frankfurt/Main

- 31.01.-03.02.2015

Ambiente, Frankfurt/Main

- 13.02.-17.02.2015

ISH – Weltleitmesse Erlebniswelt Bad, Gebäude-, Energie-, Klimatechnik, Erneuerbare Energien, Frankfurt/Main

- 10.03.-14.03.2015

Musikmesse – Internationale Messe für Musikinstrumente und Noten, Musikproduktion und Vermarktung, Frankfurt/Main

- 15.04.-18.04.2015

Prolight + Sound – Internationale Messe für Veranstaltungstechnik, Installation und Produktion, Frankfurt/Main

- 15.04.-18.04.2015

Tehtextil – Leitmesse für Technische Textilien und Vliesstoffe, Frankfurt/Main

- 04.05.-07.05.2015

Texprocess – Internationale Leitmesse für die Verarbeitung von textilen und flexiblen Materialien, Frankfurt/Main

- 04.05.-07.05.2015

Nordstil – Regionale Ordertage Hamburg, Hamburg

25.07.-27.07.2015

Hair & Beauty, Frankfurt/Main

29.08.-30.08.2015

Tendance – Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main

- 29.08.-01.09.2015

Light+Building – Weltleitmesse für Licht und Gebäudetechnik, Frankfurt/Main

- 13.03.-18.03.2016

IFFA – Die Nr. 1 der Fleischwirtschaft, Frankfurt/Main

- 07.05.-12.05.2016

Texcare International – Weltmarkt Moderner Textilpflege, Frankfurt/Main

- 11.06.-15.06.2016

Automechanika – Internationale Leitmesse der Automobilwirtschaft, Frankfurt/Main

- 13.09.-17.09.2016

Freiburg

Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG

Intersolar Europe / ees Europe – Die weltweit führende Fachmesse für die Solarwirtschaft / ees Europe – Internationale Fachmesse für Batterien, Energiespeichersysteme und innovative Fertigung, München

- 10.06.-12.06.2015

INTERBRUSH – Die weltweit führende Fachmesse für Maschinen, Material und Zubehör der Bürsten-, Pinsel-, Farbröller- und Mopindustrie, Freiburg

- 27.04.-29.04.2016

Groß-Umstadt

KWF – Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik GmbH

KWF – Expo, Roding

09.06.-12.06.2016

Angemeldete Veranstaltungen

Hamburg

Hamburg Messe and Congress GmbH

REISEN HAMBURG – Die Messe für Urlaub, Caravanning, Outdoor & Rad, Hamburg
04.02.-08.02.2015

INTERNORGA – Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Konditoreien, Hamburg
13.03.-18.03.2015

hanseboot – Internationale Bootsmesse Hamburg, Hamburg
31.10.-08.11.2015

NORTEC – Die Fachmesse für Produktion im Norden, Hamburg
26.01.-29.01.2016

HansePferd Hamburg – Das Messe-Erlebnis rund ums Pferd, Hamburg
22.04.-24.04.2016

SMM – the leading international maritime trade fair hamburg, Hamburg
● 06.09.-09.09.2016

GET Nord – Fachmesse Elektro, Sanitär, Heizung, Klima, Hamburg
17.11.-19.11.2016

Hannover

Deutsche Messe AG

DOMOTEX HANNOVER – Die Welt der Bodenbeläge, Hannover
● 17.01.-20.01.2015

didacta – die Bildungsmesse, Hannover
+ 24.02.-28.02.2015

CeBIT – New Perspectives in IT Business, Hannover
● 16.03.-20.03.2015

HANNOVER MESSE – Die weltweit wichtigste Industriemesse, Hannover
● 13.04.-17.04.2015

ComVac / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse der Druckluft- und Vakuumtechnik, Hannover
13.04.-17.04.2015

Digital Factory / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für integrierte Prozesse und IT-Lösungen, Hannover
13.04.-17.04.2015

Energy / HANNOVER MESSE – Int. Leitmesse der erneuerbaren und konventionellen Energieerzeugung, Energieversorgung, -übertragung, -verteilung und -speicherung, Hannover
13.04.-17.04.2015

Industrial Automation / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für Fertigungs- und Prozessautomation, Systemlösungen und Industrial IT, Hannover
13.04.-17.04.2015

Industrial Supply / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für industrielle Zulieferlösungen und Leichtbau, Hannover
13.04.-17.04.2015

MDA – Motion, Drive & Automation / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für Antriebs- und Fluidtechnik, Hannover
13.04.-17.04.2015

MobiliTec / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für hybride & elektrische Antriebstechnologien, mobile Energiespeicher und alternative Mobilitätstechnologien, Hannover
13.04.-17.04.2015

Research & Technology / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für Forschung, Entwicklung und Technologietransfer, Hannover
13.04.-17.04.2015

SurfaceTechnology / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse der Oberflächentechnik, Hannover
13.04.-17.04.2015

Wind / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse der Anlagen, Komponenten und Services für die Windenergie, Hannover
13.04.-17.04.2015

PSI PROMOTION WORLD – Fachmesse für haptische Werbung und Multisensorik, Hannover
17.03.-19.03.2015

LIGNA – Weltleitmesse für die Forst- und Holzwirtschaft, Hannover

● 11.05.-15.05.2015

INTERSCHUTZ – DER ROTE HAHN – Internationale Leitmesse für Brand-/Katastrophenschutz, Rettung und Sicherheit, Hannover

● 08.06.-13.06.2015

parts2clean – Internationale Leitmesse für industrielle Teile- und Oberflächenreinigung, Stuttgart
09.06.-11.06.2015

BIOTECHNICA – Europas Branchentreff Nr. 1 für Biotechnologie, Life Sciences und Labortechnik, Hannover
● 06.10.-08.10.2015

CeMAT – Leading trade fair for intralogistics & supply chain management, Hannover

● 31.05.-03.06.2016

O&S – Internationale Fachmesse für Oberflächen & Schichten, Stuttgart
31.05.-02.06.2016

EuroBLECH – Internationale Technologiemesse für Blechbearbeitung, Hannover

● 25.10.-29.10.2016

Fachausstellungen Heckmann GmbH

abf – Die große Freizeitmesse mit Reisen & Urlaub, Aktiv & Fit, AUTO TAGE HANNOVER, Caravan & Camping, Hannover
11.02.-15.02.2015

B.I.G. – Bauen, Immobilien, Garten, Hannover
04.03.-08.03.2015

+ ALTENPFLEGE – Die Leitmesse der Pflegewirtschaft, Nürnberg
+ 24.03.-26.03.2015

infa – die Erlebnis- und Einkaufsmesse, Hannover
10.10.-18.10.2015

CARAVAN – Fachausstellung für Caravans, Reisemobile und Zubehör, Bremen
06.11.-08.11.2015

Pferd & Jagd – Europas größte Messe für Reiten, Jagen, Angeln, Hannover
03.12.-06.12.2015

Hohenschäftlarn

WNP Fachmessen GmbH

GiveADays – Internationale Fachmesse für Werbeartikel, Stuttgart
04.02.-06.02.2016

Wetec – Internationale Fachmesse für Werbetechnik, Digitaldruck, Lichtwerbung & Digital Signage, Stuttgart
04.02.-06.02.2016

Husum

Messe Husum & Congress GmbH & Co. KG

Nord Gastro & Hotel – Fachmesse für Gastronomie und Hotellerie, Husum
09.02.-10.02.2015

New Energy Husum – Die internationale Messe für erneuerbare Energien, Husum
17.03.-20.03.2016

HUSUM Wind – German Trade Fair and Congress for the Wind Industry, Husum
15.09.-18.09.2015

Idar-Oberstein

Intergem Messe GmbH

INTERGEM – Internationale Fachmesse für Edelsteine, Edelsteinschmuck und Edelsteinobjekte, Idar-Oberstein
02.10.-05.10.2015

Karlsruhe

HINTE GmbH

+ INTERGEO – Kongress und Fachmesse für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement, Stuttgart
+ 15.09.-17.09.2015

+ Arbeitsschutz Aktuell – Das Präventionsforum – Kongress & Fachmesse, Hamburg
+ 11.10.-13.10.2016

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

LEARNTEC – Lernen mit IT – Internationale Fachmesse und Kongress, Karlsruhe
27.01.-29.01.2015

REHAB – Internationale Fachmesse für Rehabilitation, Therapie und Prävention, Karlsruhe
23.04.-25.04.2015

NUFAM – Die Nutzfahrzeugmesse im Süden Deutschlands, Karlsruhe
24.09.-27.09.2015

TIERisch gut – Haustiermesse, Karlsruhe
14.11.-15.11.2015

IT-TRANS – Internationale Konferenz und Fachmesse für IT-Lösungen im öffentlichen Personenverkehr, Karlsruhe
01.03.-03.03.2016

Kempten

Kempten Tourismus- und Veranstaltungsservice Allgäuer Festwoche

ALLGÄUER FESTWOCHE – Wirtschaftsmesse Kulturtage Heimatfest, Kempten
08.08.-16.08.2015

Köln

Koelnmesse GmbH

CFC – Children's Fashion Cologne Winter – Internationale Fachmesse für Kinder-, Baby- und Umstandsmoden, Schuhe und Lifestyleprodukte, Köln
11.01.-13.01.2015

imm cologne – Die internationale Einrichtungsmesse (in ungeraden Jahren mit LivingKitchen®, in geraden Jahren mit LivingInteriors®), Köln
● 19.01.-25.01.2015

ISM – Internationale Süßwarenmesse, Köln
● 01.02.-04.02.2015

ProSweets Cologne – Die internationale Zuliefermesse für die Süßwarenwirtschaft, Köln
01.02.-04.02.2015

spoga horse (Frühjahr/spring) – Internationale Fachmesse für Pferdesport, Köln
08.02.-10.02.2015

Asia-Pacific Sourcing – Produkte für Haus und Garten aus Fernost, Köln
03.03.-05.03.2015

IDS – Internationale Dental-Schau, Köln
● 10.03.-14.03.2015

Anuga FoodTec – Internationale Zuliefermesse für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie, Köln

● 24.03.-27.03.2015

h+h cologne – Internationale Fachmesse für Handarbeit + Hobby, Köln
27.03.-29.03.2015

interzum – Möbelfertigung und Innenausbau, Köln
● 05.05.-08.05.2015

spoga+gafa/spoga horse (Herbst/autumn) – Die Gartenmesse, Köln / Internationale Fachmesse für Pferdesport, Köln

● 30.08.-01.09.2015

Kind + Jugend – The Trade Show for Kids' First Years, Köln

● 10.09.-13.09.2015

dmexco – Leitmesse & Konferenz der digitalen Wirtschaft, Köln
16.09.-17.09.2015

Eu'Vend/coffeena – International Vending and Coffee Fair, Köln
24.09.-26.09.2015

Anuga – Die Leitmesse für die globale Ernährungswirtschaft, Köln

● 10.10.-14.10.2015

aquanale/FSB – aquanale – Internationale Fachmesse für Sauna.Pool.Ambiente. FSB – Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bäderanlagen, Köln
● 27.10.-30.10.2015

INTERNATIONALE EISENWARENMESSE KÖLN, Köln
● 06.03.-09.03.2016

ORGATEC – Moderne Arbeitswelten, Köln
● 25.10.-29.10.2016

Leipzig

Leipziger Messe GmbH

TerraTec – Internationale Fachmesse für Umwelttechnik und -dienstleistungen, Leipzig
27.01.-29.01.2015

enertec – Internationale Fachmesse für Energieerzeugung, Energieverteilung und -speicherung, Leipzig
27.01.-29.01.2015

HAUS-GARTEN-FREIZEIT – Die große Verbraucherausstellung für die ganze Familie/mitteldeutsche handwerksmesse/Beach & Boat Wassersportmesse (12.02.-15.02.2015), Leipzig
07.02.-15.02.2015

Intec – Internationale Fachmesse für Werkzeugmaschinen, Fertigungs- und Automatisierungstechnik, Leipzig
24.02.-27.02.2015

Z – Internationale Zuliefermesse für Teile, Komponenten, Module und Technologien, Leipzig
● 24.02.-27.02.2015

CADEAUX Leipzig (Frühjahr) – Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends, Leipzig
28.02.-02.03.2015

therapie Leipzig – Fachmesse mit Kongress für Therapie, Medizinische Rehabilitation und Prävention, Leipzig
19.03.-21.03.2015

CADEAUX Leipzig (Herbst) – Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends mit COMFORTEX Fachmesse für Raumgestaltung, Leipzig
05.09.-07.09.2015

MIDORA Leipzig – UHREN- UND SCHMUCKMESSE, Leipzig
05.09.-07.09.2015

MEDCARE – Kongress mit Fachausstellung für klinische und außerklinische Patientenversorgung, Leipzig
30.09.-01.10.2015

modell-hobby-spiel – Ausstellung für Modellbau, Modelleisenbahn, kreatives Gestalten und Spiel, Leipzig
02.10.-04.10.2015

SHKG – Messe für Sanitär, Heizung, Klima und Gebäudeautomation, Leipzig
28.10.-30.10.2015

efa – Fachmesse für Gebäude- und Elektrotechnik, Licht, Klima und Automation, Leipzig
28.10.-30.10.2015

Leipziger Tierärztekongress – mit Industrieausstellung vetexpo, Leipzig
14.01.-16.01.2016

OTWorld – Internationale Fachmesse und Weltkongress, Leipzig
● 03.05.-06.05.2016

denkmal – Europäische Messe für Denkmalpflege, Restaurierung und Altbausanierung, Leipzig
● 10.11.-12.11.2016

Leipziger Messe International GmbH

LBA – LANDES-BAU-AUSSTELLUNG Sachsen-Anhalt, Magdeburg
27.02.-01.03.2015

Lindau-Bodolz

Kinold Ausstellungsgesellschaft mbH

Messe Rosenheim, Rosenheim
18.04.-26.04.2015

Passauer Frühling, DreiländerMesse, Passau
05.03.-13.03.2016

Magdeburg

Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg GmbH (MVG)

MAGDEBOOT – Messe für neue und gebrauchte Boote, Zubehör und Wassersport, Magdeburg
13.03.-15.03.2015

TIERWELT – MESSE MAGDEBURG, Magdeburg
10.04.-12.04.2015

MAGDEBURGER MEERESANGELTAGE und MAGDEBURGER RAUBFISCHANGELTAGE – Internationale Messe für Angeln und Reisen, Magdeburg
07.11.-08.11.2015

Mainz

RAM Regio Ausstellungen GmbH

Rheinland-Pfalz-Ausstellung, Mainz
14.03.-22.03.2015

Angemeldete Veranstaltungen

München

easyFairs Deutschland GmbH

SCHÜTTGUT – Fachmesse für Schüttguttechnologien in der verarbeitenden Industrie, Dortmund
04.11.-05.11.2015

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH

LogiMAT – Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss, Stuttgart
10.02.-12.02.2015

GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH

opti – Die internationale Messe für Optik & Design, München
09.01.-11.01.2015

eltec – DIE MESSE FÜR ELEKTRO- UND ENERGIETECHNIK, Nürnberg
14.01.-16.01.2015

INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE – Internationale Handwerksmesse mit Garten München, München
11.03.-17.03.2015

iba – Die führende Weltmesse für Bäckerei, Konditorei und Snacks, München
12.09.-17.09.2015

DACH+HOLZ International, Stuttgart
+ 02.02.-05.02.2016

FARBE, AUSBAU & FASSADE, München
+ 02.03.-05.03.2016

IFH/Intherm – Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien, Nürnberg
05.04.-08.04.2016

Messe München GmbH

BAU – Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme, München
● 19.01.-24.01.2015

ISPO MUNICH – The world's leading sports business platform, München
● 05.02.-08.02.2015

f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse, München
18.02.-22.02.2015

INHORGENTA MUNICH – Jewelry, Timepieces, Lifestyle, München

● 20.02.-23.02.2015

LOPEC – Internationale Fachmesse und Kongress für gedruckte Elektronik, München
03.03.-05.03.2015

transport logistic – THE LEADING EXHIBITION, München

● 05.05.-08.05.2015

LASER World of PHOTONICS – Weltleitmesse und Kongress für Komponenten, Systeme und Anwendungen der Optischen Technologien, München

● 22.06.-25.06.2015

EXPO REAL – Internationale Fachmesse für Immobilien und Investitionen, München

● 05.10.-07.10.2015

ceramtec – Technologies – Innovations – Materials, München

● 20.10.-23.10.2015

productronica – Weltleitmesse für Entwicklung und Fertigung von Elektronik, München

● 10.11.-13.11.2015

bauma – Weltleitmesse für Baumaschinen, Baustoffmaschinen, Bergbaumaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte, München

● 11.04.-17.04.2016

analytica – Internationale Leitmesse für Labortechnik, Analytik, Biotechnologie und analytica Conference, München

● 10.05.-13.05.2016

IFAT – resources.innovations.solutions. – Weltleitmesse für Wasser-, Abwasser-, Abfall- & Rohstoffwirtschaft, München

● 30.05.-03.06.2016

AUTOMATICA – Internationale Fachmesse für Automation und Mechatronik, München

● 21.06.-24.06.2016

maintain – Internationale Fachmesse für industrielle Instandhaltung, München

21.06.-23.06.2016

electronica – Weltleitmesse für Komponenten, Systeme und Anwendungen der Elektronik, München

● 08.11.-11.11.2016

drinktec – Weltleitmesse für Getränke- und Liquid-Food-Industrie, Herstellung + Abfüllung + Verpackung + Marketing, München

● 11.09.-15.09.2017

INTERFORST – Internationale Leitmesse für Forstwirtschaft und Forsttechnik mit wissenschaftlichen Veranstaltungen und Sonderschauen, München

● Juli 2018

MunichExpo Veranstaltungen GmbH

eCarTec Munich 2015 / MATERIALICA / sMove360 – Int. Leitmesse für Elektro- & Hybrid-Mobilität / Lightweight Design for New Mobility / Connected & Autonomous Driving, München
20.10.-22.10.2015

Service- und Verlagsgesellschaft des Bayerischen Baugewerbes mbH

EPF – EstrichParkettFliese – Fachmesse Fußbodenbau, Feuchtwangen
Juni 2017

Münster

Messe und Congress Centrum Halle Münsterland GmbH

IPOMEX – international police meeting and exhibition, Münster
14.04.-16.04.2015

Nürnberg

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

HOGA Nürnberg – Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Nürnberg
22.02.-25.02.2015

interlift – Internationale Fachmesse für Aufzüge, Komponenten und Zubehör, Augsburg
13.10.-16.10.2015

GrindTec – Internationale Fachmesse für Schleiftechnik, Augsburg
16.03.-19.03.2016

NürnbergMesse GmbH

BIOFACH + VIVANESS – Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel / Internationale Fachmesse für Naturkosmetik, Nürnberg
11.02.-14.02.2015

FeuerTRUTZ – Fachmesse mit Kongress für vorbeugenden Brandschutz, Nürnberg
18.02.-19.02.2015

embedded world – Exhibition&Conference, Nürnberg
24.02.-26.02.2015

Enforce Tac – International Exhibition & Conference – Law Enforcement, Security and Tactical Solutions, Nürnberg
04.03.-05.03.2015

IWA OutdoorClassics – High performance in target sports, nature activities, protecting people, Nürnberg
06.03.-09.03.2015

Werkstätten:Messe – Fachmesse für berufliche Rehabilitation und Leistungsschau der Werkstätten für behinderte Menschen – Qualität, Nürnberg
12.03.-15.03.2015

European Coatings SHOW – plus Adhesives, Sealants, Construction Chemicals, Nürnberg
21.04.-23.04.2015

Stone+tec Nürnberg – Internationale Fachmesse für Naturstein und Natursteinbearbeitung, Nürnberg
13.05.-16.05.2015

AUTOMOTIVE ENGINEERING EXPO – Prozesskette Karosserie – vom Konzept zur Endmontage, Nürnberg
09.06.-11.06.2015

CO-REACH – Die Dialogmarketing-Messe – Print. Online. Crossmedia, Nürnberg
24.06.-25.06.2015

FachPack, Nürnberg
29.09.-01.10.2015

it-sa – Die IT-Security Messe und Kongress, Nürnberg
06.10.-08.10.2015

BrauBeviale – Raw Materials – Technologies – Logistics – Marketing, Nürnberg
10.11.-12.11.2015

EUROGUSS – Internationale Fachmesse für Druckguss: Technik, Prozesse, Produkte, Nürnberg
12.01.-14.01.2016

Perimeter Protection – Internationale Fachmesse für Perimeter-Schutz, Zauntechnik und Gebäudesicherheit, Nürnberg
12.01.-14.01.2016

fensterbau/frontale + HOLZ-HANDWERK – DIE MESSE. FENSTER – TÜR – FASSADE. + Europäische Fachmesse für Maschinenteknologie und Fertigungsbedarf, Nürnberg
16.03.-19.03.2016

POWTECH – World-Leading Trade Fair for Processing, Analysis, and Handling of Powder and Bulk Solids, Nürnberg
19.04.-21.04.2016

GaLaBau – gardening, landscaping, greendesign, Nürnberg
14.09.-17.09.2016

Chillventa – International Exhibition Refrigeration | AC & Ventilation | Heat Pumps, Nürnberg

- 11.10.-13.10.2016

Spielwarenmesse eG

Spielwarenmesse, Nürnberg
28.01.-02.02.2015

Offenbach

Messe Offenbach GmbH

I.L.M – Internationale Lederwaren Messe Offenbach – Winter Styles, Offenbach

- 27.02.-01.03.2015

I.L.M – Internationale Lederwaren Messe Offenbach – Summer Styles, Offenbach

- 12.09.-14.09.2015

Offenburg

Messe Offenburg-Ortenau GmbH

Badische Weinmesse – kulinarisch leben, Offenburg
09.05.-10.05.2015

OBERRHEIN MESSE Offenburg, Offenburg
26.09.-04.10.2015

Rostock

Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH

AutoTrend – Automobilausstellung Mecklenburg-Vorpommern, Rostock
10.04.-12.04.2015

Stuttgart

blickfang GmbH

BLICKFANG – Designmesse für Möbel, Schmuck, Mode, Stuttgart
20.03.-22.03.2015

Landesmesse Stuttgart GmbH

CMT – Die Urlaubsmesse – Int. Ausstellung für Caravan, Motor, Touristik, mit den Sonderausstellungen Fahrrad- & ErlebnisReisen mit Sonderbereich Wandern, Golf- & WellnessReisen, Kreuzfahrt- & SchiffsReisen, Stuttgart
17.01.-25.01.2015

MEDIZIN/TheraPro – Fachmesse + Kongress, Stuttgart
30.01.-01.02.2015

R + T – Weltleitmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz, Stuttgart
24.02.-28.02.2015

eltefa – Fachmesse für Elektrotechnik und Elektronik, Stuttgart
18.03.-20.03.2015

RETRO CLASSICS – Europas größte Oldtimermesse, Stuttgart
26.03.-29.03.2015

FAIR HANDELN – Internationale Messe für Fair Trade und global verantwortungsvolles Handeln, Stuttgart
09.04.-12.04.2015

GARTEN outdoor ambiente, Stuttgart
09.04.-12.04.2015

KREATIV – Die Messe für kreatives Gestalten, Stuttgart
09.04.-12.04.2015

Markt des guten Geschmacks – die Slow Food Messe, Stuttgart
09.04.-12.04.2015

Mineralien, Fossilien, Schmuck, Stuttgart
10.04.-12.04.2015

Invest – Leitmesse und Kongress für Finanzen und Geldanlage, Stuttgart
17.04.-18.04.2015

Moulding Expo – Internationale Fachmesse Werkzeug-, Modell- und Formenbau, Stuttgart
05.05.-08.05.2015

FACHDENTAL Leipzig, Leipzig
11.09.-12.09.2015

IT & Business – Fachmesse für digitale Prozesse und Lösungen, Stuttgart
29.09.-01.10.2015

FACHDENTAL Südwest, Stuttgart
23.10.-24.10.2015

SÜFFA – Fachmesse für die Fleischbranche, Stuttgart
18.10.-20.10.2015

Stuttgarter MesseHerbst, Stuttgart
13.11.-22.11.2015

ANIMAL / Stuttgarter MesseHerbst – Die Heimtiermesse, Stuttgart
14.11.-15.11.2015

DIE BESTEN JAHRE / Stuttgarter MesseHerbst – Die Messe zum Aktivbleiben, Stuttgart
16.11.-17.11.2015

Familie & Heim / Stuttgarter MesseHerbst – Die Einkaufs- und Erlebnismesse mit Mineralien, Fossilien, Schmuck (13.11.-15.11.2015), Stuttgart
14.11.-22.11.2015

HOBBY & ELEKTRONIK / Stuttgarter MesseHerbst – Die Technik-Erlebnismesse, Stuttgart
19.11.-22.11.2015

KREATIV / Stuttgarter MesseHerbst – Die Messe für kreatives Gestalten, Stuttgart
19.11.-22.11.2015

Modell Süd / Stuttgarter MesseHerbst – Die Messe rund um Modellbau und -bahn, Stuttgart
19.11.-22.11.2015

Spielemesse / Stuttgarter MesseHerbst – Der Treffpunkt rund um Spannung, Spaß und Spiel, Stuttgart
19.11.-22.11.2015

TV TecStyle Visions – Internationale Fachmesse für Textilveredlung und Promotion, Stuttgart
04.02.-06.02.2016

INTERGASTRA – Die ganze Welt des Gäste-Business / GELATISSIMO – Die ganze Welt der Eiskultur, Stuttgart
20.02.-24.02.2016

SACHSENBACK – Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Dresden
09.04.-11.04.2016

PFLEGE PLUS – Fachmesse für den Pflegemarkt, Stuttgart
26.04.-28.04.2016

LASYs – Internationale Fachmesse für Laser-Materialbearbeitung, Stuttgart
31.05.-02.06.2016

AMB – Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung, Stuttgart
13.09.-17.09.2016

interbad – Internationale Fachmesse für Schwimmbad, Sauna und Spa mit Kongress für das Badewesen, Stuttgart
27.09.-30.09.2016

südback – Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Stuttgart
22.10.-25.10.2016

VISION – Weltleitmesse für Bildverarbeitung, Stuttgart
08.11.-10.11.2016

INTERVITIS INTERFRUCTA HORTITECHNICA – Technik für Wein, Saft und Sonderkulturen, Stuttgart
27.11.-30.11.2016

Mesago Messe Frankfurt GmbH

Facility Management – Fachmesse und Kongress, Frankfurt/Main
24.03.-26.03.2015

SMT Hybrid Packaging – Internationale Fachmesse und Kongress für Systemintegration in der Mikroelektronik, Nürnberg
05.05.-07.05.2015

Angemeldete Veranstaltungen

PCIM Europe – Leistungselektronik, Intelligente Antriebstechnik, Erneuerbare Energien und Energiemanagement – Int. Fachmesse und Konferenz, Nürnberg
19.05.-21.05.2015

formnext – International tool making and additive technologies exhibition, Frankfurt/Main
24.11.-27.11.2015

Mesago Messemanagement GmbH

SPS IPC Drives – Elektrische Automatisierung – Systeme und Komponenten – Internationale Fachmesse und Kongress, Nürnberg
24.11.-26.11.2015

Wächtersbach

Messe Wächtersbach GmbH

Messe Wächtersbach, Wächtersbach
09.05.-17.05.2015

Wiesbaden

WIRTSCHAFTSGEMEINSCHAFT

Zoologischer Fachbetriebe GmbH

Interzoo – Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf, Nürnberg
26.05.-29.05.2016

Wunstorf

AMA Service GmbH

SENSOR+TEST – Die Messtechnik-Messe – Int. Fachmesse für Sensorik, Mess- und Prüftechnik mit begleitenden Kongressen, Nürnberg
19.05.-21.05.2015

Hongkong/SVR

Hong Kong Trade Development Council

HKTDC Hong Kong Baby Products Fair, Hongkong/SVR

- 12.01.-15.01.2015

HKTDC Hong Kong Toys & Games Fair, Hongkong/SVR

- 12.01.-15.01.2015

HKTDC Hong Kong Fashion Week for Fall/Winter, Hongkong/SVR

- 19.01.-22.01.2015

Hong Kong International Diamond, Gem & Pearl Show, Hongkong/SVR

02.03.-06.03.2015

HKTDC Hong Kong International Jewellery Show, Hongkong/SVR

- 04.03.-08.03.2015

HKTDC Hong Kong Electronics Fair (Spring Edition), Hongkong/SVR

- 13.04.-16.04.2015

HKTDC Hong Kong Houseware Fair, Hongkong/SVR

- 20.04.-23.04.2015

HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair, Hongkong/SVR

- 27.04.-30.04.2015

HKTDC Hong Kong Watch & Clock Fair, Hongkong/SVR

- 08.09.-12.09.2015

HKTDC Hong Kong Electronics Fair (Autumn Edition), Hongkong/SVR

- 13.10.-16.10.2015

electronicAsia – Hongkong/SVR

- 13.10.-16.10.2015

HKTDC Hong Kong International Lighting Fair (Autumn Edition), Hongkong/SVR

- 27.10.-30.10.2015

HKTDC Hong Kong Optical Fair, Hongkong/SVR

- 04.11.-06.11.2015

Verona

Ente Autonomo per le Fiere di Verona

VINITALY/Enolitech/SOL & AGRIFOOD – Internationale Ausstellung für Wein und Destillate, Olivenöl und Speiseölherstellung, Verona

- 22.03.-25.03.2015

EUROCARNE – Fachmesse für Fleisch und Fleischverarbeitungsmaschinen, Verona

- 10.05.-13.05.2015

PULIRE – International Exhibition of Machines, Equipments, Products and Systems for Industrial Cleaning, Verona

- 19.05.-21.05.2015

MARMOMACC/Abitare il Tempo – Internationale Messe für Marmor und Naturstein sowie deren Technologien/Internationale Messe für Wohnkultur, Verona

- 30.09.-03.10.2015

Fieragricola – INTERNAZIONALE LANDWIRTSCHAFTSMESSE, Verona

- Februar 2016

SAMOTER – Internationale Ausstellung für Bau- und Erdbewegungsmaschinen, Verona

- 22.02.-25.02.2017

Zahlen bitte!

Transparente Messedaten tragen dieses Zeichen:



Erklären, was Daten im Klartext bedeuten. Das ist unsere Sprache. Denn auf Messen, die von uns zertifiziert wurden, ist Verlass: Wieviele Besucher gab es? Welche berufliche Stellung haben sie? Wieviele treffen Einkaufsentscheidungen? Wir liefern die Antworten. Prompt. Übersichtlich. Genau. Für rund 300 Messen und Ausstellungen.

www.fkm.de



**Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und Ausstellungszahlen**

Littenstraße 9 · 10179 Berlin
Tel. 030 24000-0 · Fax -340
www.fkm.de · info@fkm.de

Layout: CCL, Berlin
Satz: Heider Druck GmbH, Bergisch Gladbach
Druck: Königsdruck GmbH, Berlin
Titelfoto: Landesmesse Stuttgart
Redaktionsschluss: Mai 2015

Informationen über geprüfte Messedaten
in Österreich sind erhältlich bei:
FKM Austria Verein zur freiwilligen Kontrolle von Messezahlen
Messeplatz 1 · A-1021 Wien
Telefon +43 1 72720-0 · Telefax +43 1 72720-4709

