



Zertifizierte Messedaten 2012





Zertifizierte Messdaten Bericht 2012

www.fkm.de

Die FKM im Jahr 2012 → 2	1
Gesellschafter der FKM → 4	2
Standorte → 7	3
Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers → 8	4
Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen → 9	5
Veranstaltungen 2012 · Orte → 10	5.1
Veranstaltungen 2012 · Branchen → 19	5.2
FKM-Besucher-Strukturtests 2012 → 26	6
Angemeldete Veranstaltungen → 100	7



Certified Exhibition Data Report 2012

www.fkm.de

The FKM in 2012 →	2	1
FKM Partners →	4	2
Locations →	7	3
Auditor's Certificate →	8	4
Exhibition Space, Exhibitors, Visitors →	9	5
Events 2012 · Cities →	10	5.1
Events 2012 · Industries →	18	5.2
FKM Visitors Profile Analyses 2012 →	26	6
Registered Events →	100	7

Die FKM im Jahr 2012

Die Zahl der FKM-zertifizierten Messen im Jahr 2012 ist gegenüber dem Vorjahr leicht gestiegen. Das Interesse der deutschen Veranstalter, die Aussteller- und Besucherzahlen ihrer Messen kontrollieren zu lassen, ist weiterhin hoch.

Neues Mitglied der FKM, der Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, wurde die GJC InterMedia GmbH, Berlin. Ausgeschlossen sind die Messe Niederrhein GmbH, die Lohse-Paarmann-Unternehmertage GbR, die Mannheimer Ausstellungs-GmbH, die Südwest Messe- und Ausstellungs-GmbH, die Koelnmesse Ausstellungen GmbH und die HIGH END SOCIETY, Wuppertal.

Damit sind 57 deutsche Veranstalter Gesellschafter der FKM. Insgesamt unterlagen in Deutschland 220 Veranstaltungen des Jahres 2012 der Zertifizierung durch die FKM.

Zwei ausländische Gastmitglieder, die Messe Verona und das Hongkong Trade Development Council, haben zusammen 17 Messen zertifizieren lassen.

Kern jeder FKM-Zertifizierung sind die Basisdaten Aussteller, Aussteller-Standfläche und Zahl der Besucher-Eintritte, jeweils differenziert nach In- und Ausland.

Wachsende Bedeutung haben für die ausstellende Wirtschaft die Besucherstrukturanalysen der FKM. Denn so lassen sich die Zielgruppen, die durch eine Messebeteiligung erreichbar sind, präzise ermitteln. Für rund drei Viertel der geprüften Veranstaltungen liegen standardisierte Fach- oder Privatbesuchertests vor, die Auskunft geben über regionale Herkunft, Branche, Kompetenz oder Verweildauer der Besucher.

Für die ausstellende Wirtschaft sind diese Tests ein wichtiges Instrument für die Beteiligungsplanung ebenso wie für die Erfolgskontrolle. Außerdem sind diese Strukturdaten ein Kriterium bei Entscheidungen pro Messe im Vergleich zu anderen Marketinginstrumenten.

Seit 2012: Zertifizierung statt Prüfung

Die Prüfungen der FKM werden seit 2012 als Zertifizierung positioniert, um den Charakter der FKM als freiwilliger, an den Kundeninteressen orientierte Prüforganisation zu unterstreichen.

Dazu hat die FKM ein Kommunikationskonzept erarbeitet, das seit Frühjahr 2012 umgesetzt wird. Das Ende 2009 beschlossene vereinfachte neue Regelwerk ist seit Anfang 2012 für alle Gesellschafter verpflichtend.

Vergleichbarkeit und Zuverlässigkeit

Die FKM ist eine Organisation der deutschen Messe- und Ausstellungsgesellschaften, die 1965 von sechs Veranstaltern gegründet wurde. Sie hat das Ziel, durch einheitlich erfasste und kontrollierte Zahlen von Ausstellungsflächen, Ausstellern und Besuchern sowie von Besucherstrukturen Klarheit und Wahrheit in der Messewirtschaft zu fördern.

Die entsprechend den Regeln der FKM erfassten Daten der FKM werden von einer unabhängigen Wirtschaftsprüfungsgesellschaft kontrolliert. Dadurch ist die Vergleichbarkeit der angemeldeten Veranstaltungen untereinander und im Zeitablauf gewährleistet.

Online-Service

Die Website www.fkm.de präsentiert die zertifizierten Aussteller- und Besucherzahlen und die zugrunde liegenden Regeln, gibt Tipps für die Nutzung der Daten und informiert über das Selbstverständnis der FKM als Dienstleister für alle Messebeteiligten.

Das Logo der FKM gibt mit grünem Haken freie Fahrt für zertifizierte Messedaten-Qualität.

Internationale Messtransparenz

Zusammen mit anderen europäischen Prüforganisationen hat sich die FKM an der Veröffentlichung der Broschüre Euro Fair Statistics beteiligt, die seit 2009 vom Messeweltverband UFI produziert wird. Zuvor war die FKM dafür verantwortlich. 21 Länder haben sich beteiligt: Bulgarien, Deutschland, Finnland, Frankreich, Italien, Kroatien, Moldawien, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Slowakische Republik, Spanien, Türkei, Tschechische Republik, die Ukraine und Ungarn.

Für rund 2.250 Messen und Ausstellungen des Jahres 2011 wurden die Kennzahlen, abgesehen von den Besucherzahlen, in den einzelnen Ländern nach nahezu identischen Kriterien erhoben. Die Einhaltung der Regeln wird jeweils durch einen oder mehrere Wirtschaftsprüfer oder andere unabhängige Organisationen kontrolliert. Die Broschüre wird als PDF-Datei veröffentlicht und kann unter www.fkm.de heruntergeladen werden.

Die FKM begrüßt und unterstützt die Bemühungen der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry bei der Durchsetzung des UFI-Standards für Definitionen und Prüfungen von Messezahlen, um der ausstellenden Wirtschaft weltweit einheitliche Entscheidungsgrundlagen für ihre Messebeteiligungen zu sichern.



Wolfgang Marzin
(Vorsitzender)

Gesellschafter der FKM

Bad Salzuffen

Messe Ostwestfalen GmbH
messezentrum Bad Salzuffen
Benzstraße 23, 32108 Bad Salzuffen
Tel.: (0 52 22) 9 25 00, Fax: (0 52 22) 92 50 40
www.messezentrum.de
E-Mail: info@messezentrum.de

Bayreuth

bbg Betriebsberatungs GmbH
Bindlacher Straße 4
95448 Bayreuth
Tel.: (09 21) 75 75 80, Fax: (09 21) 7 57 58 20
www.bbg-online.de
E-Mail: info@bbg-online.de

Berlin

GJC Inter Media GmbH
Charlottenstraße 68, 10117 Berlin
Tel.: (0 30) 2 01 88-3 89, Fax: (0 30) 2 01 88-5 75
www.gjconline.com
E-Mail: info@remadays-europe.com

Messe Berlin GmbH

Messedamm 22, 14055 Berlin
Tel.: (0 30) 30 38-0, Fax: (0 30) 30 38 23 25
www.messe-berlin.de
E-Mail: central@messe-berlin.de

Bielefeld

Clarion Events Deutschland GmbH
Meisenstraße 94, 33607 Bielefeld
Tel.: (05 21) 9 65 33-66, Fax: (05 21) 9 65 33-99
www.clarionevents.de
E-Mail: service@clarionevents.de

Bremen

MESSE BREMEN & ÖVB-Arena
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Findorffstraße 101, 28215 Bremen
Tel.: (04 21) 35 05-0, Fax: (04 21) 35 05-3 40
www.messe-bremen.de
E-Mail: info@messe-bremen.de

Chemnitz

C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH
c/o Messe Chemnitz
Messeplatz 1, 09116 Chemnitz
Tel.: (03 71) 38 03 81 00, Fax: (03 71) 38 03 81 09
www.messe-chemnitz.com
E-Mail: info@messe-chemnitz.com

Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH
Strobelallee 45, 44139 Dortmund
Tel.: (02 31) 1 20 40, Fax: (02 31) 1 20 44 44
www.messe-dortmund.de
E-Mail: messe@westfalenhallen.de

Dresden

Messe Dresden GmbH
Messering 6, 01067 Dresden
Tel.: (03 51) 44 58-0, Fax: (03 51) 44 58-102
www.messe-dresden.de
E-Mail: info@messe-dresden.de

TMS Messen – Kongresse – Ausstellungen GmbH

Bremer Straße 65, 01067 Dresden
Tel.: (03 51) 8 77 85-0, Fax: (03 51) 8 77 85-46
www.tmsmessen.de
E-Mail: info@tmsmessen.de

Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Messeplatz, 40474 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 45 60-01, Fax: (02 11) 45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de
E-Mail: info@messe-duesseldorf.de

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Völklinger Straße 4, 40219 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 90 19 10, Fax: (02 11) 90 19 11 23
www.reedexpo.de
E-Mail: info@reedexpo.de

Erfurt

Messe Erfurt GmbH
Gothaer Straße 34, 99094 Erfurt
Tel.: (03 61) 4 00-0, Fax: (03 61) 4 00-11 11
www.messe-erfurt.de
E-Mail: info@messe-erfurt.de

RAM Regio Ausstellungen GmbH Erfurt

Futterstraße 13, 99084 Erfurt
Tel.: (03 61) 5 65 55-0, Fax: (03 61) 5 65 55-10
www.ram-messe.de
E-Mail: infoerfurt@ram-gmbh.de

Eschborn

Werbe- und Vertriebsgesellschaft
Deutscher Apotheker mbH
Carl-Mannich-Straße 26, 65760 Eschborn
Tel.: (0 61 96) 92 84 10, Fax: (0 61 96) 92 84 04
www.expharm.de
E-Mail: expopharm@wuv.aponet.de

Essen

Messe Essen GmbH
Norbertstraße, 45131 Essen
Tel.: (02 01) 7 24 40, Fax: (02 01) 7 24 42 48
www.messe-essen.de
E-Mail: info@messe-essen.de

Frankfurt/Main

DLG e.V.
Eschborner Landstraße 122
60489 Frankfurt/Main
Tel.: (0 69) 24 78 80, Fax: (0 69) 24 78 81 10
www.dlg.org
E-Mail: info@DLG.org

Messe Frankfurt GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt/Main
Tel.: (0 69) 75 75-0, Fax: (0 69) 75 75-64 33
www.messefrankfurt.com
E-Mail: info@messefrankfurt.com

Freiburg

Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH
& Co. KG, Messe Freiburg
Europaplatz 1, 79108 Freiburg
Tel.: (07 61) 38 81-02, Fax: (07 61) 38 81-30 06
www.messe.freiburg.de
E-Mail: info@messe.freiburg.de

Fürth

asfc atelier scherer fair consulting gmbh
Hermann-Glockner-Straße 5, 90763 Fürth
Tel.: (09 11) 97 00 58-0, Fax: (09 11) 97 00 58-66
www.asfc.de
E-Mail: info@asfc.de

Groß-Umstadt

KWF – Kuratorium für Waldarbeit
und Forsttechnik GmbH
Spremlinger Straße 1
64820 Groß-Umstadt
Tel.: (0 60 78) 7 85-31 (-0)
Fax: (0 60 78) 7 85-39 (-50)
www.kwf-online.de
E-Mail: info@kwf-online.de

Hamburg

Hamburg Messe und Congress GmbH
Messeplatz 1, 20357 Hamburg
Tel.: (0 40) 35 69-0, Fax: (0 40) 35 69-22 03
www.hamburg-messe.de
E-Mail: info@hamburg-messe.de

Hannover

Deutsche Messe AG
Messegelände, 30521 Hannover
Tel.: (05 11) 89-0, Fax: (05 11) 8 93 26 26
www.messe.de
E-Mail: info@messe.de

Fachausstellungen Heckmann GmbH

Hannover/Bremen
Messegelände, Europaallee/Bürohaus, 30521 Hannover
Tel.: (05 11) 89-3 04 00, Fax: (05 11) 89-3 04 01
www.heckmanngmbh.de
E-Mail: info@fh.messe.de

Husum

Husumer Wirtschaftsgesellschaft mbH & Co.
Messe Husum
Am Messeplatz 12–18, 25813 Husum
Tel.: (0 48 41) 9 02-0, Fax: (0 48 41) 9 0 22 46
www.messehusum.de
E-Mail: info@messehusum.de

Idar-Oberstein

Intergem Messe GmbH

John-F.-Kennedy-Straße 9, 55743 Idar-Oberstein
Tel.: (0 67 81) 56 87 22 00, Fax: (0 67 81) 56 87 22 72
www.intergem.de
E-Mail: office@intergem.de

Karlsruhe

HINTE GmbH

Bannwaldallee 60, 76185 Karlsruhe
Tel.: (07 21) 93 13 30, Fax: (07 21) 93 13 31 10
www.hinte-messe.de
E-Mail: info@hinte-messe.de

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

Festplatz 9, 76137 Karlsruhe
Tel.: (07 21) 37 20-0, Fax: (07 21) 37 20-21 16
www.kmkg.de
E-Mail: info@kmkg.de

Kempten

Stadt Kempten (Allgäu)

Rathausplatz 24, 87435 Kempten
Tel.: (08 31) 25 25-4 32, Fax: (08 31) 25 25-4 27
www.festwoche.com
E-Mail: festwoche@kempten.de

Köln

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1, 50679 Köln
Tel.: (02 21) 8 21-0, Fax: (02 21) 8 21 25 74
www.koelnmesse.de
E-Mail: info@koelnmesse.de

Leipzig

Leipziger Messe GmbH

Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Tel.: (03 41) 67 80, Fax: (03 41) 6 78 87 62
www.leipziger-messe.de
E-Mail: info@leipziger-messe.de

Leipziger Messe International GmbH

Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Tel.: (03 41) 6 78-79 00, Fax: (03 41) 6 78-79 12
www.lm-international.com
E-Mail: info@lm-international.com

Lindau

Kinold-Ausstellungsgesellschaft mbH

Prielweg 8/10, 88131 Lindau-Bodolz
Tel.: (0 83 82) 9 30 00, Fax: (0 83 82) 93 00 18
www.kinold.de, E-Mail: Kinold@kinold.de

Magdeburg

Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg GmbH (MVGGM)

Tessenowstr. 5 a
39114 Magdeburg
Tel.: (03 91) 5934-50, Fax: (03 91) 59 34-5 10
www.mvglm-online.de
E-Mail: info@mvglm.de

Mainz

RAM Regio Ausstellungs GmbH Mainz

Schillerplatz 7, 55116 Mainz
Tel.: (0 61 31) 9 65 04-0
Fax: (0 61 31) 9 65 04 99
www.ram-messe.de
E-Mail: infomainz@ram-gmbh.de

München

easyFairs Deutschland GmbH

Hilblestraße 54, 80636 München
Tel.: (0 89) 1 27 16 50
Fax: (0 89) 1 27 16 51 11
www.easyfairs.com
E-Mail: sales@easyfairs.com

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH

Joseph-Dollinger-Bogen 9, 80807 München
Tel.: (0 89) 3 23 91-2 53
Fax: (0 89) 3 23 91-2 46
www.euroexpo.de
E-Mail: management@euroexpo.de

GHM – Gesellschaft für Handwerksmessen mbH

Willy-Brandt-Allee 1, 81829 München
Tel.: (0 89) 9 49 55-0, Fax: (0 89) 9 49 55-2 39
www.ghm.de, E-Mail: info@ghm.de

Messe München GmbH

Messegelände, 81823 München
Tel.: (0 89) 94 92 07 20, Fax: (0 89) 94 92 07 29
www.messe-muenchen.de
E-Mail: info@messe-muenchen.de

MunichExpo Veranstaltungen GmbH

Zamdorfer Straße 100, 81677 München
Tel.: (0 89) 3 22 99 10, Fax: (0 89) 32 29 91 19
www.munichexpo.de
E-Mail: info@munichexpo.de

Service- und Verlagsgesellschaft des Bayerischen Baugewerbes mbH

Bavariaring 31, 80336 München
Tel.: (0 89) 76 79-0, Fax: (0 89) 76 85 62
www.epf-messe.de
E-Mail: info@baybauakad.de

WNP Fachmessen GmbH

Wilhelm-Leibl-Platz 5
81479 München
Tel.: (0 89) 41 94 91-15
Fax: (0 89) 41 94 91-30
E-Mail: wetec@wnp.de
www.wetec-messe.de

Münster

Messe und Congress Centrum

Halle Münsterland GmbH

Albersloher Weg 32, 48155 Münster
Tel.: (02 51) 6 60 00, Fax: (02 51) 66 00-1 21
www.halle-muensterland.de
E-Mail: info@halle-muensterland.de

Nürnberg

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

Messezentrum 1, 90471 Nürnberg
Tel.: (0911) 9 88 33-0
Fax: (0911) 9 88 33-5 00
www.afag.de,
E-Mail: info@afag.de

NürnbergMesse GmbH

Messezentrum, 90471 Nürnberg
Tel.: (09 11) 8 60 60, Fax: (09 11) 86 06-82 28
www.nuernbergmesse.de
E-Mail: info@nuernbergmesse.de

Spielwarenmesse eG

Münchener Straße 330, 90471 Nürnberg
Tel.: (09 11) 9 98 13-0, Fax: (09 11) 86 96 60
www.spielwarenmesse.de
E-Mail: info@spielwarenmesse.de

Offenbach

Messe Offenbach GmbH

Kaiserstraße 108–112
63065 Offenbach/Main
Tel.: (0 69) 8 29 75 50, Fax: (0 69) 82 97 55 60
www.messe-offenbach.de
E-Mail: info@messe-offenbach.de

Offenburg

Messe Offenburg-Ortenau GmbH

Schutterwälder Straße 3, 77656 Offenburg
Tel.: (07 81) 9 22 60, Fax: (07 81) 92 26 77
www.messeoffenburg.de
E-Mail: info@messeoffenburg.de

Reutlingen

REECO GmbH

Unter den Linden 15, 72762 Reutlingen
Tel.: (0 71 21) 30 16-0, Fax: (0 71 21) 30 16-1 00
www.reeco.eu
E-Mail: redaktion@reeco.eu

Rostock

Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH

Zur Hanse Messe 1–2, 18106 Rostock
Tel.: (03 81) 44 00-610, Fax: (03 81) 44 00-6 66
www.messe-und-stadthalle.de
E-Mail: kontakt@stadthalle-rostock.de

Stuttgart

Blickfang GmbH

Filderstraße 45, 70180 Stuttgart
Tel.: (07 11) 9 90 93-90, Fax: (07 11) 9 90 93-50
www.blickfang.com
E-Mail: info@blickfang.com

MESAGO Messe Frankfurt GmbH

Rotebühlstraße 83–85, 70178 Stuttgart
Tel.: (07 11) 6 19 46-0, Fax: (07 11) 6 19 46-91
www.mesago.de
E-Mail: info@mesago.de

MESAGO Messemanagement GmbH

Rotebühlstraße 83–85, 70178 Stuttgart
Tel.: (07 11) 6 19 46-0, Fax: (07 11) 6 19 46-91
www.mesago.de
E-Mail: info@mesago.de

Gesellschafter der FKM

Landesmesse Stuttgart GmbH

Messeplazza 1, 70629 Stuttgart
 Tel.: (07 11) 1 85 60-0, Fax: (07 11) 1 85 60-25 55
 www.messe-stuttgart.de
 E-Mail: info@messe-stuttgart.de

Wächtersbach

Messe Wächtersbach GmbH

Main-Kinzig-Straße 31, 63607 Wächtersbach
 Tel.: (0 60 53) 80 20, Fax: (0 60 53) 8 02 33
 www.messewaechtersbach.de
 E-Mail: messe@stadt-waechtersbach.de

Wiesbaden

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF)

Mainzer Straße 10, 65185 Wiesbaden
 Tel.: (06 11) 44 75 53-0, Fax: (06 11) 44 75 53-33
 www.zzf.de
 E-Mail: info@zzf.de

Wunstorf

AMA Service GmbH

von-Münchhausen-Straße 49, 31515 Wunstorf
 Tel.: (0 50 33) 9 63 90, Fax: (0 50 33) 10 56
 www.sensorfairs.de
 E-Mail: info@sensorfairs.de

Gastmitglieder

Hongkong

Hong Kong Trade Development Council
 Exhibitions Department, Unit 13,
 Expo Galleria, HKCEC, 1 Expo Drive
 Wanchai, Hongkong
 Tel.: 0 08 52-1 83 06 68
 Fax: 0 08 52-28 24 02 49
 www.tdctrade.com
 E-Mail: hktdc@tdc.org.hk

Verona

Ente Autonomo per le Fiere di Verona

Viale del Lavoro, 8
 I-37135 Verona
 Tel.: 00 39-045-8 29 81 11
 Fax: 00 39-045-8 29 82 88
 www.veronafiere.it
 E-Mail: info@veronafiere.it

Vorsitz

Vorsitzender

Wolfgang Marzin
 Messe Frankfurt GmbH, Frankfurt

1. Stv.

Egon Galinnis
 Messe Essen GmbH, Essen

2. Stv.

Carola Schwensen
 Fachausstellungen Heckmann GmbH,
 Hannover

Ehren-Vorsitzender

Prof. Dr. Manfred Busche
 Berlin

Geschäftsführer

Harald Kötter

Standorte



- Messen und Ausstellungen
- FKM-Gesellschafter
- ⊙ Messen / Ausstellungen und FKM-Gesellschafter

Stand: Mai 2013

Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers

A. Prüfungsauftrag

Die Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen beauftragte uns zu prüfen, ob die zu den angemeldeten Veranstaltungen gemeldeten Zahlen den FKM-Zertifizierungskriterien von Messe- und Ausstellungszahlen entsprechen. Für diesen Auftrag gelten, auch im Verhältnis zu Dritten, unsere Allgemeinen Auftragsbedingungen für Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften vom 1. Januar 2002.

B. Gegenstand, Art und Umfang der Tätigkeit

Erstmalig angemeldete Veranstaltungen haben wir ohne Ausnahme, wiederkehrende Veranstaltungen in Auswahl ohne Vorankündigung entsprechend der FKM-Zertifizierungskriterien der FKM geprüft. Die Auswahl hat uns die Gesellschaft uneingeschränkt gestattet.

C. Zugrunde liegende Rechtsvorschriften und Unterlagen

Grundlage für die Prüfung waren Satzung und Grundsätze zur Zertifizierung von Messe- und Ausstellungszahlen der Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM).

D. Ergebnis

Unsere im Rahmen der FKM-Zertifizierung vorgenommenen Prüfungshandlungen führten zu keinen Einwendungen.

Köln, 15. März 2013

Ernst & Young GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Josef Klute
Wirtschaftsprüfer

Jörg Brüggemann
Wirtschaftsprüfer



Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen

Flächenzahlen

Die Ausstellerstandfläche wird nach Hallenfläche und Freigeländefläche sowie nach Inland und Ausland untergliedert. Als Sonderschauen werden Stände, Schaufeln und Vorführungen behandelt, die das Thema einer Veranstaltung umfassend oder in einzelnen Aspekten erläutern und ausstellerunabhängig sind. Die Nettofläche besteht aus der Ausstellerstandfläche und der Sonderschaufläche. Die Bruttofläche besteht aus der Nettofläche und den dazugehörigen Verkehrs- und Serviceflächen.

Ausstellerzahlen

Als Aussteller wird gezählt, wer auf einem räumlich abgegrenzten Messestand Waren oder Leistungen mit Personal anbietet. Zusätzlich vertretene Firmen sind solche, deren Waren oder Leistungen durch einen anderen Aussteller angeboten werden. Die Zahl der Aussteller darf nicht mit der Zahl der zusätzlich vertretenen Firmen addiert werden.

Besucherzahlen

Die Besucherzahl wird nach der Zahl der Eintritte in das Messegelände ermittelt. Die Zahl der Eintritte pro Tag kann zum einen durch ein elektronisches Besucher-Einlass-System festgestellt werden; dabei wird pro Tag maximal ein Eintritt gezählt.

Veranstalter, die kein elektronisches Einlass-System einsetzen, müssen den Besuch durch Einbehalten von Abschnitten der Eintrittskarten oder durch Registrierung nachweisen. Bei Karten, die an der Tageskasse verkauft werden, kann auf das Einbehalten von Abschnitten verzichtet werden; der Nachweis erfolgt über die Abrechnungen der Tageskassen.

FKM-Besucher-Strukturtests

Die FKM-Besucher-Strukturtests werden durch repräsentative Befragung erhoben. Sie geben Auskunft über die qualitative Zusammensetzung der Besucherschaft.

Die Erfassung erfolgt nach einheitlichen Kriterien, die einen Vergleich der Besucherstruktur einzelner Veranstaltungen ermöglichen. Die Fragen und Antwortvorgaben wurden mit der Wirtschaft im Arbeitskreis Messe-Transparenz des AUMA – Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft abgestimmt.

Die Besucher-Strukturtests unterliegen ebenso wie die quantitativen Zahlen der Kontrolle durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer. Soweit für Veranstaltungen des Jahres 2012 Strukturtests nicht im Berichtsjahr durchgeführt wurden, ist das Jahr der letzten Befragung hinter dem Veranstaltungstitel genannt.

Die verbindlichen Detail-Definitionen für alle Kennzahlen enthält die Broschüre „FKM-Zertifizierung“.



Vollständige Veranstaltungstitel S. 100 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen					Besucherkzahlen					
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
			Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Augsburg																				
+ Arbeitsschutz aktuell	2	3	6.621	940			7.561	411	7.972	22.000	212	35	247	13			10.144	357	10.501 *	
GründTec	2	4	11.847	4.157			16.004	96	16.100	29.400	280	145	425	25			9.784	3.805	13.589 *	
RENEXPO	1	4	4.030	1.469	749	532	6.780		6.780	16.100	280	50	330	13					13.652 *	
Bad Salzuflen																				
FMB – Zuliefermesse Maschinenbau	1	3	6.634	373			7.007		7.007	13.300	367	29	396	10	11	1	12	4.354	101	4.455
ZOW – Zuliefermesse Ost-Westfalen	1	4	9.996	7.249			17.245		17.245	32.900	355	307	662	35	4	5	9	11.306	6.435	17.741
Berlin																				
• bautec	2	5	10.740	1.042	66		11.848	5.059	16.907	36.500	488	63	551	22			32.883	4.315	37.198 *	
• belekro	2	3	9.791	246			10.037	1.195	11.232	24.300	228	14	242	10					15.153 *	
• FRUIT LOGISTICA	1	3	8.815	50.419			59.234	448	59.682	109.200	262	2.271	2.533	83			13.229	44.791	58.020 *	
• Import Shop	1	5	3.400	3.026			6.426	176	6.602	18.900	261	331	592	54			37.988	736	38.724 *	
• InnoTrans	2	4	38.044	48.882	5.355	2.504	94.785		94.785	161.400	1.085	1.430	2.515	49			60.533	65.577	126.110 *	
• Internationale Grüne Woche	1	10	33.712	14.217			47.929	7.206	55.135	115.000	1.059	517	1.576	56			418.326	8.102	426.428 *	
• ITB – Internationale Tourismus-Börse	1	5	28.810	59.937	146		88.893		88.893	160.000	1.596	5.680	7.276	190	540	2.307	2.847	98.123	34.225	132.348 *
• Moderner Staat	1	2	2.619	159			2.778	375	3.153	8.400	157	4	161	5	35		35		3.057 *	
Bernburg-Strenzfeld																				
DLG-Feldtage	2	3	709	124	100.147	2.288	103.268	533	103.801	186.800	283	42	325	15			20.584	1.888	22.472 *	
Bopfingen																				
KWF – Expo	4	4	1.430	187	59.957	13.961	75.535	20.300	95.835	147.100	381	153	534	26			45.778	4.528	50.306	
Bremen																				
BOATFIT	1	3	3.070	345			3.415	768	4.183	8.950	155	16	171	7			9.497	264	9.761 *	
Bremen Classic Motorshow	1	3	18.631	1.440			20.071	1.193	21.264	45.100	566	53	619	10			35.560	1.911	37.471 *	
CARAVAN	1	3	9.662	120			9.782		9.782	14.800	68	3	71	4					27.937 ¹⁾	
CARAVAN / Reiselust	1	3	12.579	434			13.013	362	13.375	24.100	316	30	346	17					34.195	
fish international	2	3	3.188	973			4.161	1.775	5.936	14.600	153	84	237	23			4.782	975	5.757 *	
HanseLife	1	9	17.623	629	1.673	18	19.943	5.090	25.033	50.000	840	27	867	11					73.160 *	
RAD + OUTDOOR	1	2	3.668	125	55		3.848	3.658	7.506	14.600	152	6	158	4					12.141 *	
Reiselust	1	3	2.917	314			3.231	362	3.593	9.300	248	27	275	15			29.210	505	29.715 ¹⁾	
Chemnitz																				
Baumesse Chemnitz	1	3	3.314	50	68		3.432	260	3.692	8.400	216	3	219	3	40		40		7.522 *	
mtex / LiMA	2	3	942	56			998	44	1.042	5.000	76	6	82	6	6	2	8		1.211	
SIT Sächsische Industrie- und Technologiemesse	2	3	1.939		100		2.039	574	2.613	7.500	147	3	150	4	8		8		1.800 *	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

• Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 25 ff.

¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund



Flächenzahlen (m²)

Ausstellerzahlen

Besucherzahlen

Aussteller-Standfläche

Aussteller

zusätzl. vertretene Firmen

Eintritte (Erklärung S. 9)

Vollständige Veranstaltungstitel S. 100 ff.	Turnus/ Tage		Hallen				Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
			Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland					Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Dortmund																						
DKM – Finanz- und Versicherungswirtschaft	1	2	9.044	208				9.252		9.252	23.200	281	8	289	7					12.419	160	12.579
easyFairs SCHÜTTGUT	2	2	5.758	568				6.326		6.326	13.400	314	39	353	9					3.873	427	4.300
Inter-tabac	1	3	8.100	4.596				12.696	285	12.981	28.600	166	196	362	45			3	3	5.500	3.104	8.604 *
START Nordrhein-Westfalen	1	2	961	40		24		1.025	582	1.607	3.800	110	4	114	5	15	1	16	2.842	15	2.857	
Dresden																						
aktiv+vital mit bike+outdoor	1	3	3.531	89				3.620	7.378	10.998	19.500	210	5	215	6							9.733
Dresdner Ostern	1	4	7.360	234		200		7.794	3.700	11.494	19.100	294	22	316	7							48.779
Düsseldorf																						
• ALUMINIUM	2	3	13.078	22.559				35.637	734	36.371	75.000	363	544	907	51					10.539	10.969	21.508 *
• BEAUTY	1	3	20.507	2.883				23.390	5.055	28.445	78.400	525	110	635	26					42.914	4.141	47.055 * ¹⁾
• BEAUTY/TOP HAIR INTERNATIONAL	1	4	25.280	3.622				28.902	8.718	37.620	104.100	652	140	792	26							72.356
• boot	1	9	46.702	42.517		67	100	89.386	14.113	103.499	214.200	948	718	1.666	60					204.761	41.939	246.700 *
• CARAVAN SALON	1	10	62.155	21.565		922	257	84.899	3.529	88.428	133.000	354	162	516	24					142.430	22.994	165.424 *
• Caravan Salon/TourNatur	1	10	65.801	21.947		922	257	88.927	5.029	93.956	147.800	536	223	759	31							175.778
+• Composites Europe	1	3	5.234	2.477				7.711	754	8.465	16.400	246	146	392	26					5.122	3.009	8.131 *
• drupa – print media messe	4	14	59.514	105.235		410		165.159	1.410	166.569	241.800	613	1.231	1.844	52					125.699	188.549	314.248 *
• EuroCIS	1	3	4.909	1.365				6.274	102	6.376	12.500	167	69	236	25					3.990	2.415	6.405 *
• GDS (Frühjahr)	1	3	15.891	22.397				38.288	4.644	42.932	79.500	290	567	857	40					14.559	7.978	22.537 * ²⁾
• GDS (Herbst)	1	3	15.496	22.282				37.778	4.609	42.387	79.500	289	596	885	38					11.274	9.262	20.536 * ²⁾
• GDS/Global Shoes (Frühjahr)	1	3	15.941	32.622				48.563	4.884	53.447	99.500	291	923	1.214	45							23.223
• GDS/Global Shoes (Herbst)	1	3	15.552	32.845				48.397	4.953	53.350	105.200	290	969	1.259	42							20.601
• glasstec mit solarpeq	2	4	21.077	39.243		133		60.453	7.275	67.728	123.600	397	778	1.175	54					17.602	24.812	42.414 *
• GLOBAL SHOES (Frühjahr)	1	3	50	10.225				10.275	240	10.515	20.000	1	356	357	13					2.949	4.670	7.619 ²⁾
• GLOBAL SHOES (Herbst)	1	3	56	10.563				10.619	344	10.963	25.700	1	373	374	16					1.883	6.129	8.012 ²⁾
• IMA	1	4	10.839	1.762				12.601	405	13.006	21.000	110	31	141	13	1	9	10		8.979	596	9.575 *
• InterCool	2	4	4.094	1.857				5.951		5.951	9.000	116	66	182	14					2.761	1.448	4.209 * ⁴⁾
• InterMeat	2	4	3.092	1.389				4.481	432	4.913	8.000	86	59	145	14					3.140	1.676	4.816 * ⁴⁾
• InterMopro	2	4	2.940	1.259				4.199	284	4.483	8.000	57	55	112	13					3.672	1.103	4.775 * ⁴⁾
• MEDICA / COMPAMED	1	4	50.088	77.681		451		128.220	2.427	130.647	250.100	1.356	3.880	5.236	66					55.653	70.832	126.485 *
• METAV	2	5	24.362	11.717				36.079		36.079	59.800	485	204	689	26					36.801	3.863	40.664 *
• ProWein	1	3	15.830	27.512				43.342	1.561	44.903	83.700	828	3.153	3.981	47	35	196	231		26.637	14.030	40.667 *
• PSI Messe	1	3	19.139	16.627		130		35.896	1.299	37.195	62.200	531	476	1.007	29					7.209	8.958	16.167 *
• REHACARE INTERNATIONAL	1	4	23.313	8.191		98		31.602		31.602	73.100	531	330	861	33					44.019	6.059	50.078 *
• TOP HAIR International Trend & Fashion Days	1	3	4.773	739				5.512	3.663	9.175	25.700	127	30	157	11					28.366	2.135	30.501 * ¹⁾
• TourNatur	1	3	3.646	382				4.028	1.500	5.528	14.800	182	61	243	17					29.974	674	30.648 * ³⁾
• Tube	2	5	16.773	31.704				48.477	602	49.079	86.100	327	851	1.178	48					15.770	18.889	34.659 * ⁴⁾

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort • Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 25 ff.
 international ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund GDS/GLOBAL SHOES ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich
 ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ⁴⁾ Durch repräsentative Befragung ermittelt

¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund BEAUTY/TOP HAIR
³⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan Salon/TourNatur


Vollständige Veranstaltungstitel S. 100 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen					Besucherkzahlen					
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
			Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder- scharuen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
VALVE WORLD EXPO	2	3	3.625	11.937			15.562		15.562	32.700	130	461	591	37				3.311	7.267	10.578 *
wire	2	5	16.292	41.077			57.369	955	58.324	96.100	338	975	1.313	50				15.226	23.321	38.547 ^{*)}
Erfurt																				
Grüne Tage Thüringen	2	3	5.021	91	7.625		12.737	3.702	16.439	33.400	264	4	268	4				23.765	143	23.908 *
Haus.Bau.Energie	1	3	2.123	61	241		2.425	144	2.569	6.700	145	4	149	4						4.328 *
inoga mit IKA/Olympiade der Köche	2	4	3.447	555	38		4.040	4.158	8.198	23.600	165	22	187	14				14.560	1.967	16.527 *
Rapid.Tech	1	2	675	42			717	63	780	2.600	63	3	66	4				1.130	152	1.282 *
Reiten – Jagen – Fischen	1	3	5.175	342	916		6.433	1.925	8.358	15.700	191	18	209	12						20.898 *
Thüringen-Ausstellung	1	9	9.828	309			10.137	2.000	12.137	23.000	562	19	581	8	73	1	74			71.928 *
Essen																				
DEUBAU	2	5	17.751	1.537			19.288	498	19.786	53.000	526	54	580	15				53.432	1.881	55.313 *
Die Urlaubsmesse NRW	1	5	30.337	2.189	32.526	2.724	35.250	50.500	930	258	1.188	32								92.603 *
E-world energy & water	1	3	18.093	3.266			21.359	725	22.084	44.000	499	114	613	19				18.508	2.814	21.322 *
FIBO	1	4	19.254	14.703			33.957	2.227	36.184	78.300	305	287	592	32	7	6	13	65.924	10.289	76.213 *
HAUS GARTEN GENUSS	1	5	7.036	404			7.440	1.333	8.773	27.500	280	15	295	9				44.360	403	44.763 *
IPM – Internationale Pflanzen-Messe	1	4	19.915	23.225			43.140	3.994	47.134	105.000	603	912	1.515	44				39.381	20.197	59.578 *
MODE-HEIM-HANDWERK	1	9	10.230	797			11.027	5.967	16.994	50.500	668	37	705	14						139.578 *
REIFEN	2	4	15.286	15.836	957		32.079	200	32.279	56.000	220	447	667	43				8.936	9.413	18.349 *
SECURITY	2	4	27.443	9.927	293		37.663	124	37.787	78.000	575	463	1.038	40				23.874	12.856	36.730 *
SHK Essen	2	4	29.837	1.964			31.801		31.801	70.900	508	52	560	12				49.453	2.114	51.567 *
Frankfurt/Main																				
Ambiente	1	5	67.336	121.664			189.000	2.404	191.404	331.700	1.122	3.408	4.530	88				72.153	65.905	138.058 *
Automechanika	2	6	59.613	101.009	13.861	3.839	178.322	643	178.965	294.300	858	3.739	4.597	74				66.947	80.768	147.715 *
Christmasworld	1	5	23.355	30.860			54.215	1.304	55.519	98.600	260	683	943	40				14.676	16.798	31.474 ^{*)}
Creativeworld	1	4	4.550	4.417			8.967	498	9.465	15.700	75	155	230	24				4.114	3.067	7.181 ^{*)}
FACILITY MANAGEMENT	1	3	2.558	61			2.619	207	2.826	6.300	125	7	132	5				4.856	191	5.047
Hair & Beauty	1	2	3.605	751			4.356	2.139	6.495	23.300	119	40	159	13				13.633	290	13.923 *
Heimtextil	1	4	25.804	90.245			116.049	3.911	119.960	202.500	332	2.269	2.601	61				23.592	43.859	67.451 *
Light + Building	2	6	73.928	62.997	41	931	137.897	5.722	143.619	235.000	903	1.399	2.302	53				108.767	86.815	195.582 *
Musikmesse	1	4	19.004	23.969	275	177	43.425	1.700	45.125	107.900	573	965	1.538	51				44.699	23.888	68.587 ^{*)}
Paperworld	1	4	18.156	37.047			55.203	1.536	56.739	123.000	361	1.429	1.790	65				18.030	29.856	47.886 ^{*)}
ProLight + Sound	1	4	14.129	19.495	1.055	900	35.579	1.000	36.579	68.300	345	533	878	41				23.568	17.326	40.894 ^{*)}
Tendence	1	5	38.440	28.570			67.010	1.427	68.437	130.600	845	1.013	1.858	67				36.422	9.055	45.477 *
Texcare	4	5	7.875	11.585			19.460	99	19.559	30.700	95	167	262	26				7.605	8.045	15.650 *
viscom frankfurt	2	3	6.376	2.240	47		8.663	1.429	10.092	18.800	220	110	330	26				9.726	2.349	12.075 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 25 ff.

¹⁾ Durch repräsentative Befragung ermittelt

FKM 			Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen						Besucherzahlen				
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen		Eintritte (Erklärung S. 9)				
Vollständige Veranstaltungstitel S. 100 ff.	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Aussteller				Eintritte					
	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland					Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Freiburg																				
● INTER BRUSH	4	3	3.028	6.748			9.776		9.776	21.500	42	155	197	27				1.562	3.492	5.054 *
Hamburg																				
AIRCRAFT INTERIORS EXPO	1	3	5.291	11.387			16.678	600	17.278	30.000	188	348	536	28				4.769	3.106	7.875
DU UND DEINE WELT	1	9	16.366	1.120	32		17.518	5.247	22.765	45.200	426	40	466	17						81.141 *
GET Nord	2	3	20.944	650	12		21.606	2.767	24.373	49.400	469	29	498	12	3		3	37.955	775	38.730 *
hanseboot	1	9	21.329	6.262	24		27.615	8.202	35.817	66.800	509	122	631	20				74.375	4.079	78.454 *
HANSEPFERD	2	3	11.331	1.601	303	90	13.325	9.778	23.103	46.800	399	58	457	15	1	1	2	42.699	694	43.393 *
INTERNORGA	1	6	46.511	6.509	741	16	53.777		53.777	89.400	931	191	1.122	26	17		17	91.582	3.028	94.610 *
NORTEC	2	4	7.396	250			7.646	585	8.231	18.300	318	31	349	12				8.807	152	8.959 *
REISEN HAMBURG	1	5	18.824	2.401	72		21.297	1.659	22.956	45.200	604	195	799	46	20	1	21	59.521	845	60.366 *
● SMM	2	4	25.675	27.944	853	758	55.230		55.230	91.600	696	1.385	2.081	62	7	14	21	33.691	14.715	48.406 *
Hannover																				
ABF	1	9	35.228	965	297		36.490	1.500	37.990	94.100	777	44	821	16						123.078 *
+ ALTENPFLEGE	2	3	21.658	640			22.298	1.971	24.269	66.100	597	36	633	17						30.926 *
BioEnergy Decentral	2	4	13.622	1.435	735	365	16.157	1.444	17.601	39.000	425	52	477	14				31.335	7.019	38.354 *
● CeBIT	1	5	121.206	33.313	669	39	155.227	8.139	163.366	260.600	1.862	1.711	3.573	70				260.480	51.099	311.579 *
+ didacta – die Bildungsmesse	1	5	32.449	681	62		33.192	1.430	34.622	63.800	729	45	774	14				80.474	895	81.369 *
● DOMOTEX	1	4	22.323	69.667			91.990	3.969	95.959	168.400	233	1.129	1.362	58				20.882	24.911	45.793 *
● EuroBLECH	2	5	46.388	37.658			84.046		84.046	141.100	781	724	1.505	39				39.782	20.403	60.185 *
● EuroTier mit BioEnergy Decentral	2	4	74.362	45.834	735	365	121.296	3.855	125.151	251.400	1.282	1.146	2.428	51	14	27	41	122.320	37.576	159.896 *
● HANNOVER MESSE	1	5	124.007	45.576	970	104	170.657	14.065	184.722	330.800	2.611	2.261	4.872	69				143.558	39.552	183.110 *
Hannover Messe: CoilTechnica		5	1.517	726			2.243	162	2.405	7.100	44	43	87	18				16.121	9.881	26.002 ¹⁾
Hannover Messe: Digital Factory		5	4.486	511			4.997		4.997	9.000	163	26	189	16				31.150	11.698	42.848 ¹⁾
Hannover Messe: Energy		5	26.105	14.641	125	35	40.906	204	41.110	75.700	488	587	1.075	46				79.810	24.380	104.190 ¹⁾
Hannover Messe: Industrial Automation		5	46.537	8.071	224	49	54.881	1.395	56.276	97.700	676	361	1.037	39				90.788	34.093	124.881 ¹⁾
Hannover Messe: Industrial Supply		5	16.536	15.663			32.199	674	32.873	59.300	600	971	1.571	47				45.325	22.426	67.751 ¹⁾
Hannover Messe: IndustrialGreenTec	1	5	2.408	557			2.965	2.965	10.700	83	33	116	12					33.306	9.725	43.031 ¹⁾
Hannover Messe: MobiliTec		5	4.409	207	489		5.105	10.570	15.675	19.100	120	13	133	6				34.105	6.545	40.650 ¹⁾
Hannover Messe: Research & Technology		5	7.242	1.233	132		8.607	442	9.049	15.900	290	115	405	16				40.483	11.154	51.637 ¹⁾
Infa	1	9	30.666	2.388	557	48	33.659	1.956	35.615	94.200	1.209	110	1.319	29						188.863 *
+ INTERGEO	1	3	8.105	4.287	100	402	12.894	821	13.715	28.000	328	204	532	32				11.105	4.714	15.819 *
Pferd & Jagd	1	4	21.718	1.797	60		23.575	7.552	31.127	80.700	716	79	795	22						75.755 *
Promotion World	1	5	1.979	147			2.126	273	2.399	6.300	92	8	100	8				11.801	2.115	13.916 ¹⁾
Hof																				
Oberfranken-Ausstellung Hof	2	9	4.261	99	2.079	41	6.480	726	7.206	12.000	212	10	222	7	11		11			36.176

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 25 ff.

¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

Vollständige Veranstaltungstitel S. 100 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m ²)						Ausstellerzahlen						Besucherkzahlen						
			Aussteller-Standfläche			Sonder-Netto-Brutto-			Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)					
			Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
Husum																					
HUSUM WindEnergy	2	5	20.399	8.420	1.127	340	30.286	9.493	39.779	55.900	745	378	1.123	28				20.740	9.275	30.015	*
New Energy Husum	1	4	5.634	548	630	9	6.821	271	7.092	16.000	225	43	268	12				12.810	2.115	14.925	*
Nord Gastro & Hotel	1	2	4.142	54			4.196		4.196	8.900	170	4	174	3						4.593	*
Idar-Oberstein																					
INTERGEM	1	4	2.405	178			2.583	150	2.733	5.000	131	13	144	9						2.536	
Karlsruhe																					
INVENTA	1	4	10.531	354			10.885	50	10.935	26.000	314	15	329	7						20.627	*
IT-TRANS	2	3	1.330	946			2.276	1.379	3.655	12.500	82	59	141	23				1.017	1.134	2.151	*
LEARNTEC	1	3	1.910	315			2.225		2.225	10.000	171	30	201	11				5.253	306	5.559	*
Kempten																					
Allgäuer Festwoche	1	9	5.293	275	3.276	30	8.874	675	9.549	24.700	335	21	356	5						100.582	*
Köln																					
Anuga FoodTec	3	4	36.522	26.179			62.701	2.595	65.296	117.800	639	652	1.291	41	14	15	29	19.311	23.780	43.091	*
dmexco – Digital Marketing Exposition & Conference	1	2	14.820	2.313	9		17.142		17.142	35.000	466	112	578	17				19.698	3.221	22.919	
h+h cologne	1	3	4.980	4.313			9.293	951	10.244	19.300	96	179	275	34				8.219	3.134	11.353	
imm cologne – Die intern. Einrichtungsmesse / LivingInteriors	1	7	68.852	68.451			137.303	3.255	140.558	235.800	413	660	1.073	50	47	43	90	86.621	29.377	115.998	*
Internationale Eisenwarenmesse	2	4	21.770	45.827			67.597	338	67.935	142.000	387	2.276	2.663	50				19.883	28.050	47.933	*
ISM – Internationale Süßwaren-Messe	1	4	13.200	31.974			45.174	618	45.792	99.300	218	1.143	1.361	63	10	21	31	14.764	24.063	38.827	*
Kind + Jugend – The Trade Show for Kids' First Years	1	4	16.260	33.301			49.561	1.001	50.562	95.300	178	759	937	45				7.485	13.816	21.301	*
ORGATEC	2	5	29.638	30.862			60.500	1.065	61.565	106.900	226	360	586	35	31	9	40	26.007	22.430	48.437	*
ProSweets Cologne	2	4	3.867	5.020			8.887	320	9.207	20.000	134	194	328	32	4		4	8.036	8.456	16.492	*
spoga horse (Frühjahr)	1	3	3.798	3.953			7.751	132	7.883	16.800	69	127	196	25	6	7	13	2.088	2.025	4.113	*
spoga+gafa / spoga horse (Herbst)	1	3	30.763	77.270	252		108.285	3.220	111.505	223.300	374	1.570	1.944	55	12	37	49	15.177	20.174	35.351	*
Leipzig																					
CADEAUX – Februar	1	3	7.819	430			8.249	519	8.768	25.600	254	22	276	11	3		3			7.836	
CADEAUX – September/Comfortex	1	3	11.892	1.035			12.927	1.207	14.134	40.600	397	56	453	14	5	3	8			9.395	*
denkmal	2	3	5.999	2.260			8.259	213	8.472	18.900	344	115	459	14	2	1	3	10.932	1.161	12.093	*
Fachdental Leipzig	1	2	3.857	420			4.277	181	4.458	10.000	205	23	228	11	1	2	3			4.214	*
Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse/Beach & Boat	1	9	25.515	1.899			27.414	8.331	35.745	82.700	1.085	84	1.169	17	1		1			170.015	*
MIDORA	1	3	3.345	157			3.502	90	3.592	10.500	120	7	127	4						1.938	*
Mittelständischer Unternehmertag	1	1	1.202	43	60		1.305		1.305	6.950	134	3	137	3						1.456	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 25 ff.

FKM			Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen					
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)					
Vollständige Veranstaltungstitel S. 100 ff.			Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
			Inland	Ausland	Inland	Ausland		Inland					Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
modell-hobby-spiel			1	3	17.869	974	450		19.293	16.849	36.142	84.000	541	52	593	14	2	1	3	95.143 *		
ORTHOPÄDIE & REHA-TECHNIK			2	4	11.583	4.488			16.071	1.352	17.423	41.000	289	247	536	39				11.811 7.057 18.868 *		
Tierärztekongress mit Industrieausstellung vetexpo			2	3	2.786	105			2.891	300	3.191	7.000	173	7	180	6	2		2	8.444 856 9.300 *		
Touristik & Caravaning International / abgefahren – Die Messe rund ums Rad			1	5	33.356	1.544			34.900	5.411	40.311	71.100	871	158	1.029	39	132	44	176	61.959		
Magdeburg																						
AIR MAGDEBURG			2	3	1.460	180	2.109		3.749	1.280	5.029	9.100	68	4	72	5				4.507		
LANDES-BAU-AUSSTELLUNG			1	3	1.976	12	160		2.148	405	2.553	6.250	124	1	125	2	1		1	5.173		
MAGDEBOOT			1	3	3.615	41	582		4.238	120	4.358	9.800	111	3	114	4				6.443		
Mainz																						
Rheinland-Pfalz-Ausstellung			1	9	11.314	511	2.652		14.477	2.568	17.045	27.600	706	18	724	8				70.549 *		
München																						
●	Analytica		2	4	16.650	6.209	120		22.979	2.336	25.315	55.200	662	364	1.026	37	7	7	14	21.123 9.358 30.481 *		
●	AUTOMATICA		2	4	21.875	3.747			25.622	2.051	27.673	55.000	481	203	684	40				19.580 10.068 29.648 *		
●	ceramitec		3	4	11.027	8.595			19.622		19.622	35.800	259	354	613	42				8.112 8.621 16.733		
	eCarTec / MATERIALICA		1	3	8.960	2.460			11.420	2.074	13.494	31.500	362	100	462	21	24	6	30	11.060 1.699 12.759		
●	electronica		2	4	45.921	34.492			80.413	1.342	81.755	143.000	997	1.672	2.669	50	99	304	403	39.176 33.875 73.051 *		
●	EXPO REAL – Gewerbe-Immobilien		1	3	24.773	7.362			32.135	2.355	34.490	64.000	1.265	395	1.660	31	40		40	24.639 9.239 33.878		
+	EXPOPHARM		1	4	17.725	2.048			19.773		19.773	33.000	420	94	514	29	21	6	27	19.174 3.927 23.101		
●	f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse		1	5	18.430	5.714			24.144	8.728	32.872	66.300	719	423	1.142	53	43	8	51	121.684 2.483 124.167 *		
	iba		3	6	37.789	42.836			80.625	1.204	81.829	132.000	518	737	1.255	58				28.619 41.184 69.803 *		
●	IFAT ENTSORGA		2	5	75.466	35.026	15.168 5.137		130.797	11.000	141.797	217.500	1.783	1.156	2.939	54				74.360 49.840 124.200 *		
●	inhorgenta Munich		1	4	24.698	8.588			33.286	576	33.862	65.000	696	416	1.112	36				20.332 8.599 28.931 *		
	Internationale Handwerksmesse/Garten München		1	7	28.430	4.752			33.182	2.845	36.027	67.900	932	227	1.159	27	18	1	19	132.992 3.410 136.402 *		
●	Intersolar Europe		1	3	45.920	40.634	2.529 589		89.672	4.163	93.835	171.600	871	999	1.870	48				37.688 25.304 62.992		
●	ispo		1	4	27.447	76.883	12		104.342	4.040	108.382	181.000	366	1.971	2.337	45				27.733 50.011 77.744		
	MAINTAIN		2	3	4.606	335			4.941	237	5.178	9.600	178	24	202	12	5		5	3.044 319 3.363		
	Opti – Die internationale Messe für Optik & Design		1	3	16.958	4.944			21.902	462	22.364	40.000	283	173	456	27				18.121 4.987 23.108		
Nürnberg																						
	BioFach / Vivaness		1	4	18.260	22.860			41.120	3.731	44.851	86.200	732	1.688	2.420	83				23.591 16.724 40.315 *		
	Brau Bevale		1	3	24.406	15.921			40.327		40.327	77.000	702	582	1.284	49				20.325 12.485 32.810 *		
●	Chillventa		2	3	16.640	18.504			35.144	817	35.961	64.600	318	596	914	43				12.663 15.799 28.462 *		
	embedded world		1	3	13.819	5.348			19.167		19.167	38.000	475	398	873	37				15.943 6.319 22.262 *		
	Euroguss		2	3	6.251	4.381			10.632	550	11.182	21.500	223	160	383	28				6.216 2.199 8.415 *		
	FachPack		1	3	44.790	9.024			53.814	242	54.056	100.900	1.102	364	1.466	38				29.413 7.573 36.986 *		

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 25 ff.

Vollständige Veranstaltungstitel S. 100 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen					Besucherzahlen						
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)				
			Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt															Inland
GaLaBau	2	4	44.312	11.081				55.393	3.092	58.485	107.000	902	253	1.155	32				57.746	4.114	61.860 *
HOLZ-HANDWERK / fensterbau/frontale	2	4	68.759	20.439				89.198	339	89.537	144.300	867	408	1.275	37				73.210	25.763	98.973 *
IFH/INTHERM	2	4	34.788	3.985				38.773	561	39.334	66.700	605	87	692	18	1		1	44.490	1.047	45.537 *
Interzoo	2	4	19.479	33.409				52.888		52.888	100.000	320	1.219	1.539	53				12.726	24.066	36.792 *
it-sa IT-Security Messe	1	3	3.920	520				4.440	840	5.280	11.500	284	50	334	18				5.831	477	6.308 *
IWA & OutdoorClassics	1	4	14.440	25.739				40.179	753	40.932	74.400	300	904	1.204	54				13.908	22.096	36.004
mailingtage	1	2	5.621	280				5.901	1.160	7.061	16.900	324	21	345	11				6.805	492	7.297 *
PCIM Europe	1	3	5.127	3.183				8.310	144	8.454	16.500	176	188	364	28	18	71	89	4.173	2.706	6.879
SENSOR + TEST	1	3	5.989	1.956				7.945	1.361	9.306	19.000	358	178	536	29				6.410	1.818	8.228 *
SMT / HYBRID / PACKAGING	1	3	12.178	2.370				14.548	467	15.015	27.700	383	182	565	27	11	43	54	16.514	5.838	22.352 *
Spielwarenmesse – International Toy Fair	1	6	51.278	53.774				105.052	1.381	106.433	160.000	838	1.882	2.720	61	3	2	5	34.321	41.734	76.055 *
SPS/IPC/DRIVES	1	3	54.990	8.943				63.933	312	64.245	106.100	1.029	429	1.458	41	119	78	197	44.401	12.473	56.874
START Bayern	1	2	655	3				658	511	1.169	2.850	71	1	72	2	17	1	18			907
Werkstätten:Messe	1	4	6.733	183				6.916		6.916	13.000	239	8	247	4						18.560
Offenbach																					
• I.L.M. Summer Styles – Int. Lederwarenmesse	1	3	7.703	4.707				12.410	800	13.210	19.700	145	108	253	14				4.583	1.260	5.843 *
• I.L.M. Winter Styles – Int. Lederwarenmesse	1	3	7.855	4.395				12.250	350	12.600	18.400	146	96	242	15				4.561	1.109	5.670
Offenburg																					
Badische Weinmesse	1	2	1.032	28				1.060	80	1.140	6.000	113	2	115	3				4.276	201	4.477 *
OBERRHEIN-MESSE	1	9	9.082	973	10.129	130		20.314	3.068	23.382	48.900	440	43	483	15	3		3			64.744 *
Passau																					
Passauer Frühling DreiländerMesse	2	9	7.991	1.499	1.760	40		11.290	1.254	12.544	21.700	343	79	422	7						66.505
Rosenheim																					
Neue Messe Rosenheim	2	9	5.680	377	2.705			8.762	697	9.459	15.900	282	18	300	7	8		8			25.185
Rostock																					
AUTO Trend	1	3	6.688		1.715			8.403	5.280	13.683	19.000	77		77	1						16.761
Stuttgart																					
AMB	2	5	51.787	17.318				69.105	258	69.363	108.100	977	367	1.344	29	35	29	64	77.601	10.582	88.183 *
ANIMAL	1	2	3.422	99				3.521	4.867	8.388	21.600	171	10	181	6						34.421 ¹⁾
Blickfang	1	3	1.750	143				1.893		1.893	3.500	180	47	227	12						1.618
CMT / Golf- und WellnessReisen / FahrradReisen / Kreuzfahrt- und SchiffsReisen	1	9	49.597	8.705	445			58.747	4.813	63.560	106.800	1.397	540	1.937	70	28	12	40	222.084	2.243	224.327 *
+ DACH + HOLZ International	2	4	30.044	3.332	1.327	26		34.729	796	35.525	66.400	491	115	606	26	2		2	51.071	4.562	55.633 *



Vollständige Veranstaltungstitel S. 100 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen				Besucherzahlen						
			Aussteller-Standfläche			Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland					Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
DIE BESTEN JAHRE	1	2	1.034	18			1.052	471	1.523	4.900	90	2	92	2			4.729 ¹⁾			
FACHDENTAL SÜDWEST	1	2	5.042	386			5.428	140	5.568	11.800	245	27	272	13	1	2	3	6.950	142	7.092 *
FAIR HANDELN	1	4	1.476	190			1.666	396	2.062	5.300	110	25	135	10				23.006	232	23.238 ²⁾
Familie + Heim / Internationale Mineralien- und Fossilienbörse	1	9	13.087	826			13.913	3.335	17.248	42.000	524	65	589	21						76.891 ^{*)}
GARTEN outdoor ambiente	1	4	4.689	123			4.812	182	4.994	10.500	132	6	138	6						55.048 ²⁾
Hobby + Elektronik	1	4	3.803	118	24		3.945	1.411	5.356	10.700	97	2	99	3				48.675	492	49.167 ¹⁾
Interbad	2	4	12.117	5.402	63	40	17.622	852	18.474	35.400	332	176	508	22	7	4	11	11.259	4.164	15.423 *
INTERGASTRA mit GELATISSIMO	2	5	39.432	5.010	60	6	44.508	1.773	46.281	89.800	1.024	178	1.202	25	40	18	58	84.924	858	85.782 *
Invest	1	3	4.482	884			5.366	1.871	7.237	20.900	142	35	177	14				13.824	282	14.106 *
IT & Business / DMS Expo	1	3	6.986	511			7.497	1.148	8.645	21.000	382	33	415	12	9		9	7.925	506	8.431 *
Kreativ- & Bastelwelt	1	4	4.444	175			4.619	478	5.097	13.900	212	14	226	7				45.073	920	45.993 ¹⁾
LASYS	2	3	2.636	679			3.315	291	3.606	8.500	129	49	178	16	1		1	4.129	1.164	5.293 *
LogiMat	1	3	25.627	4.980	324	84	31.015	1.004	32.019	62.900	764	150	914	25				26.366	2.703	29.069 *
Medizin	1	3	2.745	92			2.837	284	3.121	10.500	166	8	174	8	2		2	6.543	66	6.609 *
Mineralien- und Fossilienbörse	1	3	1.561	179			1.740	494	2.234	10.500	159	35	194	13				19.792	200	19.992 ²⁾
MODELL SÜD	1	4	1.332	138			1.470	1.727	3.197	12.900	67	10	77	6				39.614	808	40.422 ¹⁾
O & S	2	3	6.405	862			7.267	222	7.489	17.200	258	71	329	19				5.380	1.517	6.897 *
Pflege & Reha	2	3	4.618	202			4.820	192	5.012	10.800	235	11	246	8	13	1	14			6.561 *
R + T	3	5	24.527	40.193			64.720	584	65.304	109.000	278	538	816	39	3	4	7	29.040	29.040	58.080 *
Retro Classics	1	4	41.142	2.965			44.107	6.740	50.847	103.700	638	60	698	14				56.791	3.625	60.416 *
Slow Food	1	4	3.762	342			4.104	2.020	6.124	14.700	344	51	395	9				55.573	561	56.134 ²⁾
Slow Food / FAIR HANDELN / Mineralien- u. Fossilienbörse / GARTEN outdoor ambiente	1	4	11.488	834			12.322	3.092	15.414	41.000	745	117	862	24						81.670
Stuttgarter Messeherbst	1	9	29.506	1.482	24		31.012	14.700	45.712	106.800	1.252	110	1.362	26				171.303	1.730	173.033
Süddeutsche Spielemesse	1	4	2.384	108			2.492	2.411	4.903	12.400	91	7	98	5				45.760	934	46.694 ¹⁾
SÜFFA	1	3	8.540	255			8.795	1.169	9.964	21.000	257	13	270	7	11		11	7.783	324	8.107 *
TV TecStyle Visions	2	3	5.358	1.917			7.275	853	8.128	18.300	147	62	209	23	7	6	13	8.931	1.335	10.266 *
VISION	1	3	6.307	4.061			10.368	300	10.668	21.900	188	184	372	32	1		1	4.494	2.528	7.022 *
WETEC	2	3	3.445	393		20	3.858		3.858	10.000	127	19	146	9				7.424	559	7.983 *
Wächtersbach																				
Messe Wächtersbach	1	9	5.677	210	4.732	25	10.644	5.166	15.810	25.000	344	15	359	8						60.141 *
Hong Kong																				
Baby Products Fair	1	4	1.275	4.896			6.171		6.171	11.700	98	272	370	18				12.453	15.198	27.651
● electronicAsia	1	4	2.151	4.025			6.176		6.176	10.900	184	391	575	13				12.720	20.334	33.054
● Electronics Fair (Autumn Edition)	1	4	22.089	19.182			41.271		41.271	79.900	1.489	1.680	3.169	28				24.309	40.169	64.478
● Electronics Fair (Spring Edition)	1	4	15.551	17.004			32.555		32.555	65.900	1.063	1.448	2.511	27				21.212	36.387	57.599
● Fashion Week (Fall/Winter)	1	4	7.970	13.581			21.551		21.551	40.600	523	947	1.470	23				11.578	8.727	20.305

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 25 ff. ¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Mineralien- und Fossilienbörse/FAIR HANDELN/GARTEN outdoor ambiente/Slow food ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

FKM ✓			Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen					Besucherzahlen					
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
Vollständige Veranstaltungstitel S. 100 ff.	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland					Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
• Gifts and Premium Fair	1	4	24.400	16.171			40.571		40.571	79.100	2.188	1.617	3.805	35				21.998	25.050	47.048
• Houseware Fair	1	4	8.658	15.037			23.695		23.695	52.600	553	1.150	1.703	32				12.174	14.595	26.769
• International Jewellery Show	1	5	28.728	19.852			48.580		48.580	93.900	1.546	1.572	3.118	48				15.079	23.029	38.108
• International Lighting Fair (Autumn Edition)	1	4	11.755	24.209			35.964		35.964	69.300	580	1.699	2.279	37				11.066	25.128	36.194
• Optical Fair	1	3	4.539	7.950			12.489		12.489	25.000	217	412	629	22				4.663	8.173	12.836
• Toys and Games Fair	1	4	15.558	14.149			29.707		29.707	57.000	871	949	1.820	43				16.826	19.051	35.877
• Watch & Clock Fair	1	5	12.636	2.609			15.245		15.245	32.500	547	153	700	12				9.904	7.657	17.561
Shanghai																				
• bauma China	2	4	62.813	40.330	63.163	23.701	190.007		190.007	300.000	1.882	836	2.718	38				154.491	22.589	177.080
Verona																				
• Eurocarne	3	4	10.360	1.010			11.370	1.119	12.489	29.500	199	24	223	21	26	69	95	13.363	1.817	15.180
• FIERAGRICOLA	2	4	40.520	1.368	10.257	54	52.199	10.037	62.236	161.300	635	41	676	23	459	44	503	76.644	11.379	88.023
• MARMOMACC	1	4	31.165	24.322	10.389	3.628	69.504	3.954	73.458	195.200	584	799	1.383	58	32	16	48	27.623	29.002	56.625
• Vinitaly/SOL/Enolitech	1	4	87.622	764	686		89.072	13.820	102.892	180.000	4.024	83	4.107	22	480	66	546	87.876	47.351	135.227

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

• Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 25 ff.

FKM		Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen						Besucherzahlen				
		Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
Vollständige Veranstaltungstitel S. 100 ff.	Turnus/ Tage	Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
A MEHRBRANCHENMESSEN																			
A1 Investitions- und Konsumgüter																			
Int. Handwerksmesse/Garten München, München	1 7	28.430	4.752			33.182	2.845	36.027	67.900	932	227	1.159	27	18	1	19	132.992	3.410	136.402 *
A2 Investitionsgüter																			
HANNOVER MESSE, Hannover	1 5	124.007	45.576	970	104	170.657	14.065	184.722	330.800	2.611	2.261	4.872	69				143.558	39.552	183.110 *
A3 Konsumgüter																			
Ambiente, Frankfurt/Main	1 5	67.336	121.664			189.000	2.404	191.404	331.700	1.122	3.408	4.530	88				72.153	65.905	138.058 *
Tendence, Frankfurt/Main	1 5	38.440	28.570			67.010	1.427	68.437	130.600	845	1.013	1.858	67				36.422	9.055	45.477 *
B FACHMESSEN UND -AUSSTELLUNGEN																			
B1 Land-, Forst- und Fischwirtschaft, Wein-, Garten- und Landschaftsbau und deren Ausrüstungen																			
DLG-Feldtage, Bernburg-Strenzfeld	2 3	709	124	100.147	2.288	103.268	533	103.801	186.800	283	42	325	15				20.584	1.888	22.472 *
EuroTier mit BioEnergy Decentral, Hannover	2 4	74.362	45.834	735	365	121.296	3.855	125.151	251.400	1.282	1.146	2.428	51	14	27	41	122.320	37.576	159.896 *
GaLaBau, Nürnberg	2 4	44.312	11.081			55.393	3.092	58.485	107.000	902	253	1.155	32				57.746	4.114	61.860 *
Grüne Tage Thüringen, Erfurt	2 3	5.021	91	7.625		12.737	3.702	16.439	33.400	264	4	268	4				23.765	143	23.908 *
IPM – Internationale Pflanzen-Messe, Essen	1 4	19.915	23.225			43.140	3.994	47.134	105.000	603	912	1.515	44				39.381	20.197	59.578 *
KWF – Expo, Bopfingen	4 4	1.430	187	59.957	13.961	75.535	20.300	95.835	147.100	381	153	534	26				45.778	4.528	50.306 *
Tierärztekongress mit Industrieausstellung vetexpo, Leipzig	2 3	2.786	105			2.891	300	3.191	7.000	173	7	180	6	2		2	8.444	856	9.300 *
B2 Ernährungswirtschaft, Genussmittel, Gastronomie und deren Ausrüstungen																			
Anuga FoodTec, Köln	3 4	36.522	26.179			62.701	2.595	65.296	117.800	639	652	1.291	41	14	15	29	19.311	23.780	43.091 *
Badische Weinmesse, Offenburg	1 2	1.032	28			1.060	80	1.140	6.000	113	2	115	3				4.276	201	4.477 *
Brau Beviale, Nürnberg	1 3	24.406	15.921			40.327		40.327	77.000	702	582	1.284	49				20.325	12.485	32.810 *
fish international, Bremen	2 3	3.188	973			4.161	1.775	5.936	14.600	153	84	237	23				4.782	975	5.757 *
FRUIT LOGISTICA, Berlin	1 3	8.815	50.419			59.234	448	59.682	109.200	262	2.271	2.533	83				13.229	44.791	58.020 *
iba, München	3 6	37.789	42.836			80.625	1.204	81.829	132.000	518	737	1.255	58				28.619	41.184	69.803 *
inoga mit IKA, Erfurt	2 4	3.447	555	38		4.040	4.158	8.198	23.600	165	22	187	14				14.560	1.967	16.527 *
InterCool, Düsseldorf	2 4	4.094	1.857			5.951		5.951	9.000	116	66	182	14				2.761	1.448	4.209 *)
INTERGASTRA mit GELATISSIMO, Stuttgart	2 5	39.432	5.010	60	6	44.508	1.773	46.281	89.800	1.024	178	1.202	25	40	18	58	84.924	858	85.782 *
InterMeat, Düsseldorf	2 4	3.092	1.389			4.481	432	4.913	8.000	86	59	145	14				3.140	1.676	4.816 *)
InterMopro, Düsseldorf	2 4	2.940	1.259			4.199	284	4.483	8.000	57	55	112	13				3.672	1.103	4.775 *)
Internationale Grüne Woche, Berlin	1 10	33.712	14.217			47.929	7.206	55.135	115.000	1.059	517	1.576	56				418.326	8.102	426.428 *
INTERNORGA, Hamburg	1 6	46.511	6.509	741	16	53.777		53.777	89.400	931	191	1.122	26	17		17	91.582	3.028	94.610 *
Inter-tabac, Dortmund	1 3	8.100	4.596			12.696	285	12.981	28.600	166	196	362	45		3	3	5.500	3.104	8.604 *
ISM – Internationale Süßwaren-Messe, Köln	1 4	13.200	31.974			45.174	618	45.792	99.300	218	1.143	1.361	63	10	21	31	14.764	24.063	38.827 *
Nord Gastro & Hotel, Husum	1 2	4.142	54			4.196		4.196	8.900	170	4	174	3						4.593 *
ProSweets Cologne, Köln	2 4	3.867	5.020			8.887	320	9.207	20.000	134	194	328	32	4		4	8.036	8.456	16.492 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 25 ff.

) Durch repräsentative Befragung im Verbund InterCool/

InterMeat/InterMopro ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich


Vollständige Veranstaltungstitel S. 100 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen					Besucherzahlen					
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
			Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
● ProWein, Düsseldorf	1	3	15.830	27.512			43.342	1.561	44.903	83.700	828	3.153	3.981	47	35	196	231	26.637	14.030	40.667 *
Slow Food, Stuttgart	1	4	3.762	342			4.104	2.020	6.124	14.700	344	51	395	9				55.573	561	56.134 ¹⁾
SÜFFA, Stuttgart	1	3	8.540	255			8.795	1.169	9.964	21.000	257	13	270	7	11		11	7.783	324	8.107 *
B3 Textil, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Schmuck und deren Ausrüstungen																				
FAIR HANDELN, Stuttgart	1	4	1.476	190			1.666	396	2.062	5.300	110	25	135	10				23.006	232	23.238 ¹⁾
● GDS (Frühjahr), Düsseldorf	1	3	15.891	22.397			38.288	4.644	42.932	79.500	290	567	857	40				14.559	7.978	22.537 ²⁾
● GDS (Herbst), Düsseldorf	1	3	15.496	22.282			37.778	4.609	42.387	79.500	289	596	885	38				11.274	9.262	20.536 ²⁾
● GLOBAL SHOES (Frühjahr), Düsseldorf	1	3	50	10.225			10.275	240	10.515	20.000	1	356	357	13				2.949	4.670	7.619 ²⁾
● GLOBAL SHOES (Herbst), Düsseldorf	1	3	56	10.563			10.619	344	10.963	25.700	1	373	374	16				1.883	6.129	8.012 ²⁾
● I.L.M. Summer Styles – Int. Lederwarenmesse, Offenbach	1	3	7.703	4.707			12.410	800	13.210	19.700	145	108	253	14				4.583	1.260	5.843 *
● I.L.M. Winter Styles – Int. Lederwarenmesse, Offenbach	1	3	7.855	4.395			12.250	350	12.600	18.400	146	96	242	15				4.561	1.109	5.670 *
● inhorgenta Munich, München	1	4	24.698	8.588			33.286	576	33.862	65.000	696	416	1.112	36				20.332	8.599	28.931 *
INTERGEM, Idar-Oberstein	1	4	2.405	178			2.583	150	2.733	5.000	131	13	144	9						2.536
● Kind + Jugend – The Trade Show for Kids' First Years, Köln	1	4	16.260	33.301			49.561	1.001	50.562	95.300	178	759	937	45				7.485	13.816	21.301 *
MIDORA, Leipzig	1	3	3.345	157			3.502	90	3.592	10.500	120	7	127	4						1.938 *
mtex / LiMA, Chemnitz	2	3	942	56			998	44	1.042	5.000	76	6	82	6	6	2	8			1.211
● Texcare, Frankfurt/Main	4	5	7.875	11.585			19.460	99	19.559	30.700	95	167	262	26				7.605	8.045	15.650 *
TV TecStyle Visions, Stuttgart	2	3	5.358	1.917			7.275	853	8.128	18.300	147	62	209	23	7	6	13	8.931	1.335	10.266 *
B4 Bau, Ausbau und deren Ausrüstungen																				
● bautech, Berlin	2	5	10.740	1.042	66		11.848	5.059	16.907	36.500	488	63	551	22				32.883	4.315	37.198 *
● Chillventa, Nürnberg	2	3	16.640	18.504			35.144	817	35.961	64.600	318	596	914	43				12.663	15.799	28.462 *
+ DACH + HOLZ International, Stuttgart	2	4	30.044	3.332	1.327	26	34.729	796	35.525	66.400	491	115	606	26	2		2	51.071	4.562	55.633 *
denkmal, Leipzig	2	3	5.999	2.260			8.259	213	8.472	18.900	344	115	459	14	2	1	3	10.932	1.161	12.093 *
DEUBAU, Essen	2	5	17.751	1.537			19.288	498	19.786	53.000	526	54	580	15				53.432	1.881	55.313 *
● EXPO REAL, München	1	3	24.773	7.362			32.135	2.355	34.490	64.000	1.265	395	1.660	31	40		40	24.639	9.239	33.878
FACILITY MANAGEMENT, Frankfurt/Main	1	3	2.558	61			2.619	207	2.826	6.300	125	7	132	5				4.856	191	5.047
GET Nord, Hamburg	2	3	20.944	650	12		21.606	2.767	24.373	49.400	469	29	498	12	3		3	37.955	775	38.730 *
Haus.Bau.Energie, Erfurt	1	3	2.123	61	241		2.425	144	2.569	6.700	145	4	149	4						4.328 *
IFH/INTHERM, Nürnberg	2	4	34.788	3.985			38.773	561	39.334	66.700	605	87	692	18	1		1	44.490	1.047	45.537 *
● Internationale Eisenwarenmesse, Köln	2	4	21.770	45.827			67.597	338	67.935	142.000	387	2.276	2.663	50				19.883	28.050	47.933 *
LANDES-BAU-AUSSTELLUNG, Magdeburg	1	3	1.976	12	160		2.148	405	2.553	6.250	124	1	125	2	1		1			5.173
Light + Building, Frankfurt/Main	2	6	73.928	62.997	41	931	137.897	5.722	143.619	235.000	903	1.399	2.302	53				108.767	86.815	195.582 *
R + T, Stuttgart	3	5	24.527	40.193			64.720	584	65.304	109.000	278	538	816	39	3	4	7	29.040	29.040	58.080 *
SHK Essen	2	4	29.837	1.964			31.801		31.801	70.900	508	52	560	12				49.453	2.114	51.567 *
B5 Wohnungsausstattung, Hausrat und deren Ausrüstungen																				
Blickfang, Stuttgart	1	3	1.750	143			1.893		1.893	3.500	180	47	227	12						1.618
● DOMOTEX, Hannover	1	4	22.323	69.667			91.990	3.969	95.959	168.400	233	1.129	1.362	58				20.882	24.911	45.793 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 25 ff.

¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Mineralien- und

		Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen					Besucherzahlen					
		Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
Vollständige Veranstaltungstitel S. 100 ff.	Turnus/ Tage	Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
		Inland	Ausland	Inland	Ausland														
● imm cologne – Die internationale Einrichtungsmesse / LivingInteriors, Köln	1 7	68.852	68.451			137.303	3.255	140.558	235.800	413	660	1.073	50	47	43	90	86.621	29.377	115.998 *
ZOW – Zuliefermesse Ost-Westfalen, Bad Salzuflen	1 4	9.996	7.249			17.245		17.245	32.900	355	307	662	35	4	5	9	11.306	6.435	17.741
B6 Gesundheit, Körperpflege, Arbeitsschutz und deren Ausrüstungen																			
+ ALTENPFLEGE, Hannover	2 3	21.658	640			22.298	1.971	24.269	66.100	597	36	633	17						30.926 *
+ Arbeitsschutz aktuell, Augsburg	2 3	6.621	940			7.561	411	7.972	22.000	212	35	247	13				10.144	357	10.501 *
● BEAUTY, Düsseldorf	1 3	20.507	2.883			23.390	5.055	28.445	78.400	525	110	635	26				42.914	4.141	47.055 ^{*)}
+ EXPOPHARM, München	1 4	17.725	2.048			19.773		19.773	33.000	420	94	514	29	21	6	27	19.174	3.927	23.101
Fachdental Leipzig, Leipzig	1 2	3.857	420			4.277	181	4.458	10.000	205	23	228	11	1	2	3			4.214 *
FACHDENTAL SÜDWEST, Stuttgart	1 2	5.042	386			5.428	140	5.568	11.800	245	27	272	13	1	2	3	6.950	142	7.092 *
Hair & Beauty, Frankfurt/Main	1 2	3.605	751			4.356	2.139	6.495	23.300	119	40	159	13				13.633	290	13.923 *
Interbad, Stuttgart	2 4	12.117	5.402	63	40	17.622	852	18.474	35.400	332	176	508	22	7	4	11	11.259	4.164	15.423 *
● MEDICA / COMPAMED, Düsseldorf	1 4	50.088	77.681	451		128.220	2.427	130.647	250.100	1.356	3.880	5.236	66				55.653	70.832	126.485 *
Medizin, Stuttgart	1 3	2.745	92			2.837	284	3.121	10.500	166	8	174	8	2	2		6.543	66	6.609
ORTHOPÄDIE & REHA-TECHNIK, Leipzig	2 4	11.583	4.488			16.071	1.352	17.423	41.000	289	247	536	39				11.811	7.057	18.868 *
Pflege & Reha, Stuttgart	2 3	4.618	202			4.820	192	5.012	10.800	235	11	246	8	13	1	14			6.561 *
● REHACARE INTERNATIONAL, Düsseldorf	1 4	23.313	8.191	98		31.602		31.602	73.100	531	330	861	33				44.019	6.059	50.078 *
● TOP HAIR international, Düsseldorf	1 3	4.773	739			5.512	3.663	9.175	25.700	127	30	157	11				28.366	2.135	30.501 ^{*)}
B7 Umweltschutz, Sicherheit, Reinigung, kommunale Dienstleistungen und deren Ausrüstungen																			
● IFAT ENTSORGA, München	2 5	75.466	35.026	15.168	5.137	130.797	11.000	141.797	217.500	1.783	1.156	2.939	54				74.360	49.840	124.200 *
SECURITY, Essen	2 4	27.443	9.927	293		37.663	124	37.787	78.000	575	463	1.038	40				23.874	12.856	36.730 *
B8 Transport, Verkehr, Logistik und deren Ausrüstungen																			
AIR MAGDEBURG	2 3	1.460	180	2.109		3.749	1.280	5.029	9.100	68	4	72	5						4.507
AIRCRAFT INTERIORS EXPO, Hamburg	1 3	5.291	11.387			16.678	600	17.278	30.000	188	348	536	28				4.769	3.106	7.875
AUTO Trend, Rostock	1 3	6.688		1.715		8.403	5.280	13.683	19.000	77		77	1						16.761
● Automechanika, Frankfurt/Main	2 6	59.613	101.009	13.861	3.839	178.322	643	178.965	294.300	858	3.739	4.597	74				66.947	80.768	147.715 *
Bremen Classic Motorshow, Bremen	1 3	18.631	1.440			20.071	1.193	21.264	45.100	566	53	619	10				35.560	1.911	37.471 *
easyFairs SCHÜTTGUT, Dortmund	2 2	5.758	568			6.326		6.326	13.400	314	39	353	9				3.873	427	4.300
eCarTec / MATERIALICA, München	1 3	8.960	2.460			11.420	2.074	13.494	31.500	362	100	462	21	24	6	30	11.060	1.699	12.759
Hannover Messe: MobilTec, Hannover	1 5	4.409	207	489		5.105	10.570	15.675	19.100	120	13	133	6				34.105	6.545	40.650 ^{*)}
● InnoTrans, Berlin	2 4	38.044	48.882	5.355	2.504	94.785		94.785	161.400	1.085	1.430	2.515	49				60.533	65.577	126.110 *
IT-TRANS, Karlsruhe	2 3	1.330	946			2.276	1.379	3.655	12.500	82	59	141	23				1.017	1.134	2.151 *
LogiMat, Stuttgart	1 3	25.627	4.980	324	84	31.015	1.004	32.019	62.900	764	150	914	25				26.366	2.703	29.069 *
REIFEN, Essen	2 4	15.286	15.836	957		32.079	200	32.279	56.000	220	447	667	43				8.936	9.413	18.349 *
Retro Classics, Stuttgart	1 4	41.142	2.965			44.107	6.740	50.847	103.700	638	60	698	14				56.791	3.625	60.416 *
● SMM, Hamburg	2 4	25.675	27.944	853	758	55.230		55.230	91.600	696	1.385	2.081	62	7	14	21	33.691	14.715	48.406 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort


● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 25 ff.

¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund BEAUTY/TOP HAIR international ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

²⁾ Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

Vollständige Veranstaltungstitel S. 100 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m ²)						Ausstellerzahlen						Besucherzahlen					
			Aussteller-Standfläche			Freigelände			Aussteller			zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)					
			Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland
B9 Informationstechnik, Kommunikation, Büro, Unterhaltungselektronik																				
● CeBIT, Hannover	1	5	121.206	33.313	669	39	155.227	8.139	163.366	260.600	1.862	1.711	3.573	70				260.480	51.099	311.579 *
dmexco – Digital Marketing, Köln	1	2	14.820	2.313	9		17.142		17.142	35.000	466	112	578	17				19.698	3.221	22.919
● drupa, Düsseldorf	4	14	59.514	105.235	410		165.159	1.410	166.569	241.800	613	1.231	1.844	52				125.699	188.549	314.248 *
● EuroCIS, Düsseldorf	1	3	4.909	1.365			6.274	102	6.376	12.500	167	69	236	25				3.990	2.415	6.405 *
IT & Business / DMS Expo, Stuttgart	1	3	6.986	511			7.497	1.148	8.645	21.000	382	33	415	12	9		9	7.925	506	8.431 *
it-sa IT-Security Messe, Nürnberg	1	3	3.920	520			4.440	840	5.280	11.500	284	50	334	18				5.831	477	6.308 *
mailingtage, Nürnberg	1	2	5.621	280			5.901	1.160	7.061	16.900	324	21	345	11				6.805	492	7.297 *
● ORGATEC, Köln	2	5	29.638	30.862			60.500	1.065	61.565	106.900	226	360	586	35	31	9	40	26.007	22.430	48.437 *
● ProLight + Sound, Frankfurt/Main	1	4	14.129	19.495	1.055	900	35.579	1.000	36.579	68.300	345	533	878	41				23.568	17.326	40.894 ^{*)}
+ viscom frankfurt, Frankfurt/Main	2	3	6.376	2.240	47		8.663	1.429	10.092	18.800	220	110	330	26				9.726	2.349	12.075 *
WETEC, Stuttgart	2	3	3.445	393		20	3.858		3.858	10.000	127	19	146	9				7.424	559	7.983 *
B10 Bildung, Existenzgründung																				
+ didacta – die Bildungsmesse, Hannover	1	5	32.449	681	62		33.192	1.430	34.622	63.800	729	45	774	14				80.474	895	81.369 *
LEARNTEC, Karlsruhe	1	3	1.910	315			2.225		2.225	10.000	171	30	201	11				5.253	306	5.559 *
START Bayern, Nürnberg	1	2	655	3			658	511	1.169	2.850	71	1	72	2	17	1	18			907
START Nordrhein-Westfalen, Dortmund	1	2	961	40	24		1.025	582	1.607	3.800	110	4	114	5	15	1	16	2.842	15	2.857
B11 Sport, Spiel, Freizeit und deren Ausrüstungen																				
ABF, Hannover	1	9	35.228	965	297		36.490	1.500	37.990	94.100	777	44	821	16						123.078 *
aktiv+vital mit bike+outdoor, Dresden	1	3	3.531	89			3.620	7.378	10.998	19.500	210	5	215	6						9.733
ANIMAL, Stuttgart	1	2	3.422	99			3.521	4.867	8.388	21.600	171	10	181	6						34.421 ²⁾
BOATFIT, Bremen	1	3	3.070	345			3.415	768	4.183	8.950	155	16	171	7				9.497	264	9.761 *
● boot, Düsseldorf	1	9	46.702	42.517	67	100	89.386	14.113	103.499	214.200	948	718	1.666	60				204.761	41.939	246.700 *
CARAVAN, Bremen	1	3	9.662	120			9.782		9.782	14.800	68	3	71	4						27.937 ³⁾
● CARAVAN SALON, Düsseldorf	1	10	62.155	21.565	922	257	84.899	3.529	88.428	133.000	354	162	516	24				142.430	22.994	165.424 *
CMT / Golf- und WellnessReisen / FahrradReisen / Kreuzfahrt- und SchiffsReisen, Stuttgart	1	9	49.597	8.705	445		58.747	4.813	63.560	106.800	1.397	540	1.937	70	28	12	40	222.084	2.243	224.327 *
Creativeworld, Frankfurt/Main	1	4	4.550	4.417			8.967	498	9.465	15.700	75	155	230	24				4.114	3.067	7.181 ^{*)}
Die Urlaubsmesse NRW, Essen	1	5	30.337	2.189			32.526	2.724	35.250	50.500	930	258	1.188	32						92.603 *
● f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse, München	1	5	18.430	5.714			24.144	8.728	32.872	66.300	719	423	1.142	53	43	8	51	121.684	2.483	124.167 *
● FIBO, Essen	1	4	19.254	14.703			33.957	2.227	36.184	78.300	305	287	592	32	7	6	13	65.924	10.289	76.213 *
GARTEN outdoor ambiente, Stuttgart	1	4	4.689	123			4.812	182	4.994	10.500	132	6	138	6						55.048 ⁴⁾
h+h cologne, Köln	1	3	4.980	4.313			9.293	951	10.244	19.300	96	179	275	34				8.219	3.134	11.353
hanseboot, Hamburg	1	9	21.329	6.262	24		27.615	8.202	35.817	66.800	509	122	631	20				74.375	4.079	78.454 *
HANSEPFERD, Hamburg	2	3	11.331	1.601	303	90	13.325	9.778	23.103	46.800	399	58	457	15	1	1	2	42.699	694	43.393 *
HAUS GARTEN GENUSS, Essen	1	5	7.036	404			7.440	1.333	8.773	27.500	280	15	295	9				44.360	403	44.763 *
● Heimtextil, Frankfurt/Main	1	4	25.804	90.245			116.049	3.911	119.960	202.500	332	2.269	2.601	61				23.592	43.859	67.451 *

FKM 				Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen						Besucherzahlen						
				Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)					
Vollständige Veranstaltungstitel S. 100 ff.				Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche										
				Inland	Ausland	Inland	Ausland							Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt			
Hobby + Elektronik, Stuttgart				1	4	3.803	118	24		3.945	1.411	5.356	10.700	97	2	99	3		48.675	492	49.167 ¹⁾		
●	IMA, Düsseldorf			1	4	10.839	1.762			12.601	405	13.006	21.000	110	31	141	13	1	9	10	8.979	596	9.575 *
Interzoo, Nürnberg				2	4	19.479	33.409			52.888		52.888	100.000	320	1.219	1.539	53		12.726	24.066	36.792 *		
●	ispo, München			1	4	27.447	76.883	12		104.342	4.040	108.382	181.000	366	1.971	2.337	45		27.733	50.011	77.744		
●	ITB – Internationale Tourismus-Börse, Berlin			1	5	28.810	59.937	146		88.893		88.893	160.000	1.596	5.680	7.276	190	540	2.307	2.847	98.123	34.225	132.348 *
IWA & OutdoorClassics, Nürnberg				1	4	14.440	25.739			40.179	753	40.932	74.400	300	904	1.204	54		13.908	22.096	36.004		
Kreativ- & Bastelwelt, Stuttgart				1	4	4.444	175			4.619	478	5.097	13.900	212	14	226	7		45.073	920	45.993 ¹⁾		
MAGDEBOOT, Magdeburg				1	3	3.615	41	582		4.238	120	4.358	9.800	111	3	114	4					6.443	
Mineralien- und Fossilienbörse, Stuttgart				1	3	1.561	179			1.740	494	2.234	10.500	159	35	194	13		19.792	200	19.992 ²⁾		
MODELL SÜD, Stuttgart				1	4	1.332	138			1.470	1.727	3.197	12.900	67	10	77	6		39.614	808	40.422 ¹⁾		
modell-hobby-spiel, Leipzig				1	3	17.869	974	450		19.293	16.849	36.142	84.000	541	52	593	14	2	1	3		95.143 *	
●	Musikmesse, Frankfurt/Main			1	4	19.004	23.969	275	177	43.425	1.700	45.125	107.900	573	965	1.538	51		44.699	23.888	68.587 ³⁾		
Pferd & Jagd, Hannover				1	4	21.718	1.797	60		23.575	7.552	31.127	80.700	716	79	795	22					75.755 *	
RAD + OUTDOOR, Bremen				1	2	3.668	125	55		3.848	3.658	7.506	14.600	152	6	158	4					12.141 *	
Reiselust, Bremen				1	3	2.917	314			3.231	362	3.593	9.300	248	27	275	15		29.210	505	29.715 ⁴⁾		
REISEN HAMBURG, Hamburg				1	5	18.824	2.401	72		21.297	1.659	22.956	45.200	604	195	799	46	20	1	21	59.521	845	60.366 *
Reiten – Jagen – Fischen, Erfurt				1	3	5.175	342	916		6.433	1.925	8.358	15.700	191	18	209	12					20.898 *	
Spielwarenmesse – International Toy Fair, Nürnberg				1	6	51.278	53.774			105.052	1.381	106.433	160.000	838	1.882	2.720	61	3	2	5	34.321	41.734	76.055 *
●	spoga horse (Frühjahr), Köln			1	3	3.798	3.953			7.751	132	7.883	16.800	69	127	196	25	6	7	13	2.088	2.025	4.113 *
●	spoga+gafa / spoga horse (Herbst), Köln			1	3	30.763	77.270	252		108.285	3.220	111.505	223.300	374	1.570	1.944	55	12	37	49	15.177	20.174	35.351 *
Süddeutsche Spielmesse, Stuttgart				1	4	2.384	108			2.492	2.411	4.903	12.400	91	7	98	5		45.760	934	46.694 ¹⁾		
Touristik & Caravaning International / abgefahren – Die Messe rund ums Rad, Leipzig				1	5	33.356	1.544			34.900	5.411	40.311	71.100	871	158	1.029	39	132	44	176			61.959
●	TourNatur, Düsseldorf			1	3	3.646	382			4.028	1.500	5.528	14.800	182	61	243	17		29.974	674	30.648 ⁵⁾		
B12 Elektrotechnik und Elektronik																							
belektro, Berlin				2	3	9.791	246			10.037	1.195	11.232	24.300	228	14	242	10						15.153 *
●	electronica, München			2	4	45.921	34.492			80.413	1.342	81.755	143.000	997	1.672	2.669	50	99	304	403	39.176	33.875	73.051 *
embedded world, Nürnberg				1	3	13.819	5.348			19.167		19.167	38.000	475	398	873	37		15.943	6.319	22.262 *		
Hannover Messe: CoilTechnica, Hannover				1	5	1.517	726			2.243	162	2.405	7.100	44	43	87	18		16.121	9.881	26.002 ⁶⁾		
PCIM Europe, Nürnberg				1	3	5.127	3.183			8.310	144	8.454	16.500	176	188	364	28	18	71	89	4.173	2.706	6.879
SMT / HYBRID / PACKAGING, Nürnberg				1	3	12.178	2.370			14.548	467	15.015	27.700	383	182	565	27	11	43	54	16.514	5.838	22.352
SPS/PC/DRIVES, Nürnberg				1	3	54.990	8.943			63.933	312	64.245	106.100	1.029	429	1.458	41	119	78	197	44.401	12.473	56.874
B13 Metallbe- und -verarbeitung, Automatisierung, Messtechnik, Qualitätssicherung																							
●	ALUMINIUM, Düsseldorf			2	3	13.078	22.559			35.637	734	36.371	75.000	363	544	907	51		10.539	10.969	21.508 *		
AMB, Stuttgart				2	5	51.787	17.318			69.105	258	69.363	108.100	977	367	1.344	29	35	29	64	77.601	10.582	88.183 *
●	AUTOMATICA, München			2	4	21.875	3.747			25.622	2.051	27.673	55.000	481	203	684	40		19.580	10.068	29.648 *		
+●	Composites Europe, Düsseldorf			1	3	5.234	2.477			7.711	754	8.465	16.400	246	146	392	26		5.122	3.009	8.131 *		

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 25 ff. ¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Mineralien- und Fossilienbörse/FAIR HANDELN/GARTEN outdoor ambiente/Slow food ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ³⁾ Durch repräsentative Befragung ermittelt ⁴⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund CARAVAN/Reiselust ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ⁵⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan Salon/TourNatur ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ⁶⁾ Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

Vollständige Veranstaltungstitel S. 100 ff.	Turnus/ Tage		Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen				Besucherzahlen						
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
			Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
● EuroBLECH, Hannover	2	5	46.388	37.658			84.046		84.046	141.100	781	724	1.505	39				39.782	20.403	60.185 *
GrindTec, Augsburg	2	4	11.847	4.157			16.004	96	16.100	29.400	280	145	425	25				9.784	3.805	13.589 *
EUROGUSS, Nürnberg	2	3	6.251	4.381			10.632	550	11.182	21.500	223	160	383	28				6.216	2.199	8.415 *
Hannover Messe: Digital Factory, Hannover	1	5	4.486	511			4.997		4.997	9.000	163	26	189	16				31.150	11.698	42.848 **1)
Hannover Messe: Industrial Automation, Hannover	1	5	46.537	8.071	224	49	54.881	1.395	56.276	97.700	676	361	1.037	39				90.788	34.093	124.881 **1)
● METAV, Düsseldorf	2	5	24.362	11.717			36.079		36.079	59.800	485	204	689	26				36.801	3.863	40.664 *
NORTEC, Hamburg	2	4	7.396	250			7.646	585	8.231	18.300	318	31	349	12				8.807	152	8.959 *
SENSOR + TEST, Nürnberg	1	3	5.989	1.956			7.945	1.361	9.306	19.000	358	178	536	29				6.410	1.818	8.228 *
● Tube, Düsseldorf	2	5	16.773	31.704			48.477	602	49.079	86.100	327	851	1.178	48				15.770	18.889	34.659 **2)
● VALVE WORLD EXPO, Düsseldorf	2	3	3.625	11.937			15.562		15.562	32.700	130	461	591	37				3.311	7.267	10.578 *
● wire, Düsseldorf	2	5	16.292	41.077			57.369	955	58.324	96.100	338	975	1.313	50				15.226	23.321	38.547 **2)
B14 Kunststoff- und Holzverarbeitung und deren Ausrüstungen																				
HOLZ-HANDWERK / fensterbau/frontale, Nürnberg	2	4	68.759	20.439			89.198	339	89.537	144.300	867	408	1.275	37				73.210	25.763	98.973 *
B15 Energiewirtschaft und deren Ausrüstungen																				
BioEnergy Decentral, Hannover	2	4	13.622	1.435	735	365	16.157	1.444	17.601	39.000	425	52	477	14				31.335	7.019	38.354 *
E-world energy & water, Essen	1	3	18.093	2.460			21.359	725	22.084	44.000	499	114	613	19				18.508	2.814	21.322 *
Hannover Messe: Energy, Hannover	1	5	26.105	14.641	125	35	40.906	204	41.110	75.700	488	587	1.075	46				79.810	24.380	104.190 **1)
HUSUM WindEnergy, Husum	2	5	20.399	8.420	1.127	340	30.286	9.493	39.779	55.900	745	378	1.123	28				20.740	9.275	30.015 *
● Intersolar Europe, München	1	3	45.920	40.634	2.529	589	89.672	4.163	93.835	171.600	871	999	1.870	48				37.688	25.304	62.992 *
New Energy Husum, Husum	1	4	5.634	548	630	9	6.821	271	7.092	16.000	225	43	268	12				12.810	2.115	14.925 *
RENEXPO, Augsburg	1	4	4.030	1.469	749	532	6.780		6.780	16.100	280	50	330	13						13.652 *
B16 Andere Investitionsgüterbranchen																				
● Analytica, München	2	4	16.650	6.209	120		22.979	2.336	25.315	55.200	662	364	1.026	37	7	7	14	21.123	9.358	30.481 *
● ceramitec, München	3	4	11.027	8.595			19.622		19.622	35.800	259	354	613	42				8.112	8.621	16.733 *
FachPack, Nürnberg	1	3	44.790	9.024			53.814	242	54.056	100.900	1.102	364	1.466	38				29.413	7.573	36.986 *
FMB – Zuliefermesse Maschinenbau, Bad Salzflun	1	3	6.634	373			7.007		7.007	13.300	367	29	396	10	11	1	12	4.354	101	4.455 *
● glasstec mit solarpeq, Düsseldorf	2	4	21.077	39.243	133		60.453	7.275	67.728	123.600	397	778	1.175	54				17.602	24.812	42.414 *
Hannover Messe: Industrial Supply, Hannover	1	5	16.536	15.663			32.199	674	32.873	59.300	600	971	1.571	47				45.325	22.426	67.751 **1)
Hannover Messe: IndustrialGreenTec, Hannover	1	5	2.408	557			2.965		2.965	10.700	83	33	116	12				33.306	9.725	43.031 **1)
Hannover Messe: Research & Technology, Hannover	1	5	7.242	1.233	132		8.607	442	9.049	15.900	290	115	405	16				40.483	11.154	51.637 **1)
● INTER BRUSH, Freiburg	4	3	3.028	6.748			9.776		9.776	21.500	42	155	197	27				1.562	3.492	5.054 *
+ INTERGEO, Hannover	1	3	8.105	4.287	100	402	12.894	821	13.715	28.000	328	204	532	32				11.105	4.714	15.819 *
LASYS, Stuttgart	2	3	2.636	679			3.315	291	3.606	8.500	129	49	178	16	1		1	4.129	1.164	5.293 *
MAINTAIN, München	2	3	4.606	335			4.941	237	5.178	9.600	178	24	202	12	5		5	3.044	319	3.363 *
Mittelständischer Unternehmertag, Leipzig	1	1	1.202	43	60		1.305		1.305	6.950	134	3	137	3						1.456 *
O & S, Stuttgart	2	3	6.405	862			7.267	222	7.489	17.200	258	71	329	19				5.380	1.517	6.897 *

FKM			Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen					Besucherzahlen					
			Aussteller-Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
Vollständige Veranstaltungstitel S. 100 ff.	Turnus/ Tage		Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland					Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Opti – Die int. Messe für Optik & Design, München	1	3	16.958	4.944			21.902	462	22.364	40.000	283	173	456	27			18.121	4.987	23.108	
Rapid.Tech, Erfurt	1	2	675	42			717	63	780	2.600	63	3	66	4			1.130	152	1.282 *	
SIT Sächsische Industrie- und Technologiemesse, Chemnitz	2	3	1.939		100		2.039	574	2.613	7.500	147	3	150	4	8	8			1.800 *	
VISION, Stuttgart	1	3	6.307	4.061			10.368	300	10.668	21.900	188	184	372	32	1	1	4.494	2.528	7.022 *	
B17 Andere Konsumgüter- und Dienstleistungsbranchen																				
BioFach / Vivanesse, Nürnberg	1	4	18.260	22.860			41.120	3.731	44.851	86.200	732	1.688	2.420	83			23.591	16.724	40.315 *	
CADEAUX – Februar, Leipzig	1	3	7.819	430			8.249	519	8.768	25.600	254	22	276	11	3	3			7.836	
CADEAUX – September/Comfortex, Leipzig	1	3	11.892	1.035			12.927	1.207	14.134	40.600	397	56	453	14	5	3	8		9.395 *	
• Christmasworld, Frankfurt/Main	1	5	23.355	30.860			54.215	1.304	55.519	98.600	260	683	943	40			14.676	16.798	31.474 *)	
DKM – Finanz- und Versicherungswirtschaft, Dortmund	1	2	9.044	208			9.252		9.252	23.200	281	8	289	7			12.419	160	12.579	
Invest, Stuttgart	1	3	4.482	884			5.366	1.871	7.237	20.900	142	35	177	14			13.824	282	14.106 *	
Moderner Staat, Berlin	1	2	2.619	159			2.778	375	3.153	8.400	157	4	161	5	35	35			3.057 *	
• Paperworld, Frankfurt/Main	1	4	18.156	37.047			55.203	1.536	56.739	123.000	361	1.429	1.790	65			18.030	29.856	47.886 *)	
Promotion World, Hannover	1	5	1.979	147			2.126	273	2.399	6.300	92	8	100	8			11.801	2.115	13.916 *)	
• PSI Messe, Düsseldorf	1	3	19.139	16.627		130	35.896	1.299	37.195	62.200	531	476	1.007	29			7.209	8.958	16.167 *	
Werkstätten:Messe, Nürnberg	1	4	6.733	183			6.916		6.916	13.000	239	8	247	4					18.560	
C MEHRBRANCHEN-PUBLIKUMSMESSEN																				
Allgäuer Festwoche, Kempten	1	9	5.293	275	3.276	30	8.874	675	9.549	24.700	335	21	356	5					100.582 *	
Baummesse Chemnitz, Chemnitz	1	3	3.314	50	68		3.432	260	3.692	8.400	216	3	219	3	40	40			7.522 *	
DIE BESTEN JAHRE, Stuttgart	1	2	1.034	18			1.052	471	1.523	4.900	90	2	92	2					4.729 ³⁾	
Dresdner Ostern, Dresden	1	4	7.360	234	200		7.794	3.700	11.494	19.100	294	22	316	7					48.779	
DU UND DEINE WELT, Hamburg	1	9	16.366	1.120	32		17.518	5.247	22.765	45.200	426	40	466	17					81.141 *	
Familie + Heim / Intern. Mineralien- und Fossilienbörse, Stuttgart	1	9	13.087	826			13.913	3.335	17.248	42.000	524	65	589	21					76.891 *	
HanseLife, Bremen	1	9	17.623	629	1.673	18	19.943	5.090	25.033	50.000	840	27	867	11					73.160 *	
Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse/Beach & Boat, Leipzig	1	9	25.515	1.899			27.414	8.331	35.745	82.700	1.085	84	1.169	17	1	1			170.015 *	
• Import Shop, Berlin	1	5	3.400	3.026			6.426	176	6.602	18.900	261	331	592	54			37.988	736	38.724 *	
Infra, Hannover	1	9	30.666	2.388	557	48	33.659	1.956	35.615	94.200	1.209	110	1.319	29					188.863 *	
INVENTA, Karlsruhe	1	4	10.531	354			10.885	50	10.935	26.000	314	15	329	7					20.627 *	
Messe Wächtersbach, Wächtersbach	1	9	5.677	210	4.732	25	10.644	5.166	15.810	25.000	344	15	359	8					60.141 *	
MODE-HEIM-HANDWERK, Essen	1	9	10.230	797			11.027	5.967	16.994	50.500	668	37	705	14					139.578 *	
Neue Messe Rosenheim, Rosenheim	2	9	5.680	377	2.705		8.762	697	9.459	15.900	282	18	300	7	8	8			25.185	
Oberfranken-Ausstellung Hof, Hof	2	9	4.261	99	2.079	41	6.480	726	7.206	12.000	212	10	222	7	11	11			36.176	
OBERRHEIN-MESSE, Offenburg	1	9	9.082	973	10.129	130	20.314	3.068	23.382	48.900	440	43	483	15	3	3			64.744 *	
Passauer Frühling DreiLänderMesse, Passau	2	9	7.991	1.499	1.760	40	11.290	1.254	12.544	21.700	343	79	422	7					66.505	
Rheinland-Pfalz-Ausstellung, Mainz	1	9	11.314	511	2.652		14.477	2.568	17.045	27.600	706	18	724	8					70.549 *	
Thüringen-Ausstellung, Erfurt	1	9	9.828	309			10.137	2.000	12.137	23.000	562	19	581	8	73	1	74		71.928 *	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort • Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 25 ff. ¹⁾ Durch repräsentative Befragung ermittelt
²⁾ Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ³⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

Arbeitsschutz Aktuell → Augsburg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	10 501	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	5
Herkunft Inland gesamt	97	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	12
Nielsen 1	3	Einkauf, Beschaffung	2
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	3
Niedersachsen	2	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	5
Nielsen 2	7	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	7	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	3
Nielsen 3a	7	Transport	3
Hessen	3	Wartung, Instandhaltung	7
Rheinland-Pfalz	3	Arbeitsschutz, Sicherheitsmanagement	40
Saarland	-	Anderer Bereich	8
Nielsen 3b	15	Schüler/Student	4
Baden-Württemberg	15	Anderer nicht Berufstätige	3
Herkunft Ausland gesamt	3	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	84	freiberuflich Tätiger	8
Andere Länder	16	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Entfernung zum Wohnsitz	%	Behördenleiter o. ä.	3
bis 50 km	25	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
über 50 km bis 100 km	20	Filialleiter, Amtsleiter	9
über 100 km bis 300 km	29	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	28
über 300 km	27	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Dozent, Lehrer	2
Vorveranstaltung	17	Auszubildender	2
frühere Veranstaltungen	26	Anderer berufliche Stellung	11
erstmaliger Besuch	67	Schüler/Student	4
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Anderer nicht Berufstätige	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Wirtschaftszweige	%
Ausschlaggebend	15	Industrie	39
Mitentscheidend	38	Versorgungsunternehmen	2
Beratend	30	Handel	6
Nicht beteiligt	10	Freie Berufe	3
Schüler/Student	4	Handwerk	3
Anderer nicht Berufstätige	3	Forschungseinrichtung	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%	Dienstleistung	13
1- 4	8	Verwaltung	15
5- 9	3	Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	2
10- 49	8	Verband/Verein	1
50- 199	16	Anderer Wirtschaftszweige	8
200- 499	12	Schüler/Student	4
		Anderer nicht Berufstätige	3

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

GrindTec → Augsburg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	13 589	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Herkunft Inland gesamt	72	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	42
Nielsen 1	1	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	-	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	1	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Niedersachsen	1	Verkauf, Vertrieb	11
Schleswig-Holstein	1	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	7	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	1
Nielsen 2	7	Transport	1
Nordrhein-Westf.	7	Wartung, Instandhaltung	1
Nielsen 3a	9	Arbeitsschutz, Sicherheitsmanagement	2
Hessen	6	Anderer Bereich	1
Rheinland-Pfalz	2	Schüler/Student	1
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	30	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	30	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Herkunft Ausland gesamt	28	freiberuflich Tätiger	18
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
EU	56	Behördenleiter o. ä.	12
Andere europäische Länder	22	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Nordamerika	8	Filialleiter, Amtsleiter	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	11	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	18
Andere Länder	4	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	44
Entfernung zum Wohnsitz	%	Dozent, Lehrer	1
bis 50 km	10	Auszubildender	1
über 50 km bis 100 km	12	Anderer berufliche Stellung	-
über 100 km bis 300 km	32	Schüler/Student	2
über 300 km	47	Anderer nicht Berufstätige	1
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Wirtschaftszweige	%
Schweiz	15	Metallverarbeitende Industrie	52
Österreich	11	Schneidwerkzeugmechanikerhandwerk	17
Italien	7	Holz-, kunststoffverarbeitende Industrie	4
Polen	6	Anderer Industrie	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Glas-, Keramik-, Steine-Industrie	6
2010	39	Dienstleistung	6
2008	35	Metallhandwerk	14
2006	26	Anderes Handwerk	3
2004	18	Handel	4
frühere Veranstaltungen	11	Anderer Wirtschaftszweige	5
erstmaliger Besuch	51	Schüler/Student	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage	Anderer nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Ausschlaggebend	34	1- 4	12
Mitentscheidend	32	5- 9	8
Beratend	20	10- 49	20
Nicht beteiligt	11	50- 199	20
Schüler/Student	2	200- 499	12
Anderer nicht Berufstätige	1	500 - 999	6
		1 000 und mehr	19
		Schüler/Student	2
		andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Neu Wulmstorf

RENEXPO® (2011)

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	15 136	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	15 136
Fachbesucher-Anteil	62%	Fachbesucher-Anteil	62%
Herkunft Inland gesamt	93	Herkunft Inland gesamt	93
davon		davon	
Nielsen 1	-	Nielsen 4	85
Bremen	-	Bayern	85
Hamburg	-	Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	-	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	1	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	1	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	3	Nielsen 7	-
Hessen	2	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	1	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	10		
Baden-Württemberg	10		
Herkunft Ausland gesamt	7	Herkunft Ausland gesamt	7
davon		davon	
EU	49	EU	49
Andere Länder	51	Andere Länder	51
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	43	bis 50 km	43
über 50 km bis 100 km	21	über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	24	über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	12	über 300 km	12
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	35	2010	35
2009	19	2009	19
2008	14	2008	14
frühere Veranstaltungen	11	frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	54	erstmaliger Besuch	54
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/	%	Einfluss bei Einkaufs-/	%
Beschaffungsentscheidungen	%	Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	32	Ausschlaggebend	32
Mitentscheidend	26	Mitentscheidend	26
Beratend	12	Beratend	12
Nicht beteiligt	9	Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	16	Schüler/Student	16
Anderer nicht Berufstätige	4	Anderer nicht Berufstätige	4

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5		
Einkauf, Beschaffung	2		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1		
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	14		
Marketing, Werbung, PR	2		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	8		
Anderer Bereich	12		
Schüler/Student	16		
Anderer nicht Berufstätige	4		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	35		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14		
Dozent, Lehrer	3		
Auszubildender	3		
Anderer berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	16		
Anderer nicht Berufstätige	4		
Wirtschaftszweige	%		
Amt, Behörde, Ministerium	5		
Anlagenbau, Industrie, Produktion	10		
Architekt	3		
Ingenieurbüro	7		
Energieberatung	4		
Energieversorgung	8		
Finanzierung, Förderung, Versicherung	2		
Land- und Forstwirtschaft	12		
Handel/Vertrieb	7		
Handwerk, Installation, SHK	13		
Wissenschaft, Forschung, Entwicklung	3		
Anderer Wirtschaftszweige	7		
Schüler/Student	16		
Anderer nicht Berufstätige	4		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	34	500 - 999	2
5- 9	8	1 000 und mehr	9
10- 49	13	Schüler/Student	16
50- 199	8	andere nicht	
200- 499	6	Berufstätige	4

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	15 136
Privatbesucher-Anteil	38%
Herkunft Inland gesamt	99
Nielsen 1	1
Nielsen 4	92
Bremen - Bayern	92
Hamburg - Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	1
Berlin	-
Schleswig-Holstein - Brandenburg	-
Nielsen 2	-
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf. - Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	-
Nielsen 7	-
Hessen - Sachsen	-
Rheinland-Pfalz - Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	5
Baden-Württemberg	5
Herkunft Ausland gesamt	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	67
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	11
über 300 km	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	60
2009	28
2008	16
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	10
Geschlecht	%
Männlich	77
Weiblich	23
Haushaltsgröße	%
1 Person	9
2 Personen	33
3 Personen	16
4 Personen	27
5 Personen und mehr	15
Alter	%
bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	14
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	25
über 60 bis 70 Jahre	14
über 70 Jahre	4

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	38
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	18
Anderer nicht Berufstätige	3
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	15
ja	42
nein	43
vielleicht	15
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	42
freier Beruf	16
vielleicht	42
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	49 186
Anteil der Fachbesucher	83%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	66
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	11
über 300 km	16
Inland gesamt	92
Baden-Württemberg	2
Niedersachsen	3
Bayern	1
Nordrhein-Westf.	2
Berlin	53
Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	29
Saarland	-
Bremen - Sachsen	3
Hamburg	1
Sachsen-Anhalt	2
Hessen	1
Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	2
Thüringen	1
Ausland gesamt	8
davon	37
EU	8
übriges Europa	18
Naher/Mittlerer Osten	33
andere Länder	12
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	39
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	7
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	33
2006	25
2004	19
frühere Veranstaltungen	18
erstmaliger Besuch	41

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%				
Industrie	9				
Bau-/Ausbaugewerbe	31				
Anderes Handwerk	7				
Einzelhandel/Baustoffhandel	3				
Groß-/Außenhandel	3				
Bauträger	3				
Behörde/öffentliche Einrichtung	5				
Architekt, Planer, Ingenieurbüro	17				
Anderer Dienstleistung	7				
Forschung/Wissenschaft	2				
Verband/Innung/Kammer	1				
Fachhochschule, Universität, Hochschule	2				
Anderer Wirtschaftszweige	3				
Schüler/Student	5				
Anderer nicht Berufstätige	3				
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%				
Ausschlaggebend	30				
Mitentscheidend	27				
Beratend	20				
Nicht beteiligt	14				
Schüler/Student	7				
Anderer nicht Berufstätige	2				
Aufgabenbereich	%				
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26				
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8				
Planung, Arbeitsvorbereitung	24				
Fertigung, Produktion	12				
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4				
Einkauf, Beschaffung	9				
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4				
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3				
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3				
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9				
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3				
Wartung, Instandhaltung	10				
Anderer Bereich	14				
Schüler/Student	7				
Anderer nicht Berufstätige	2				
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	33	500 - 999	4		
5- 9	11	1 000 - 9 999	4		
10- 49	18	10 000 und mehr	3		
50- 99	5	Schüler/Student	7		
100- 199	6	andere nicht			
200- 499	7	Berufstätige	2		
Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	84	drei	2	fünf	1
zwei	13	vier	-		
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage				
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%				
1. Tag	27	3. Tag	29	5. Tag	17
2. Tag	24	4. Tag	23		
Durchführung: Hopp & Partner, Berlin					

belektro (2010) → Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	14 576
Anteil der Fachbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	64
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	6
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg	1
Bayern	2
Berlin	47
Brandenburg	32
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	4
Niedersachsen	1
Nordrhein-Westf.	1
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	5
Sachsen-Anhalt	5
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	-
Ausland gesamt	2
davon EU	80
übriges Europa	20
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
Anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	18
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	24
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	42
2006	30
2003	21
frühere Veranstaltungen	24
erstmaliger Besuch	40

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%	
Energieversorgung	15	
Industrie	11	
Großhandel	6	
Einzelhandel	3	
Handwerk	31	
Logistik und Transport	2	
Bildung/Wissenschaft/Forschung	3	
Aus- und Weiterbildung	3	
Planung, Technische Beratung	5	
Architektur	1	
Anderer private Dienstleister	3	
andere öffentl. Dienstleistungen/Verwaltung	6	
Anderer Wirtschaftszweige	4	
Schüler/Student	6	
Anderer nicht Berufstätige	2	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	
Ausschlaggebend	19	
Mitentscheidend	31	
Beratend	21	
Nicht beteiligt	22	
Schüler/Student	6	
andere nicht Berufstätige	2	
Aufgabenbereich	%	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20	
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7	
Planung, Arbeitsvorbereitung	22	
Fertigung, Produktion	15	
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8	
Einkauf, Beschaffung	14	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	8	
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8	
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6	
Wartung, Instandhaltung	29	
Anderer Bereich	20	
Schüler/Student	6	
Anderer nicht Berufstätige	2	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%	
1- 4	23	
5- 9	14	
10- 49	16	
50- 99	6	
100- 199	6	
200- 499	7	
500- 999	4	
1 000- 9 999	10	
10 000 und mehr	7	
Schüler/Student	6	
andere nicht Berufstätige	2	
Aufenthaltsdauer	%	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):		
ein 88	zwei 7	drei 5
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%	
1. Tag 36	2. Tag 46	3. Tag 35

Durchführung: Hopp & Partner, Berlin

FRUIT LOGISTICA → Berlin

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	58 020
Fachbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	22
davon	
Nielsen 1	20
Nielsen 4	11
Bremen	2
Bayern	11
Hamburg	5
Nielsen 5+6	36
Niedersachsen	8
Berlin	24
Schleswig-Holstein	5
Brandenburg	7
Nielsen 2	10
Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	10
Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	10
Nielsen 7	4
Hessen	5
Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	4
Thüringen	1
Saarland	1
Nielsen 3b	10
Baden-Württemberg	10
Herkunft Ausland gesamt	78
davon	
EU	64
Anderer europäische Länder	11
Afrika	8
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	6
Naher/Mittlerer Osten	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	2
Australien	2
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	6
über 50 km bis 100 km	-
über 100 km bis 300 km	5
über 300 km	88
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Spanien	13
Niederlande	11
Frankreich	7
Italien	7
Großbritannien	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	35
frühere Veranstaltungen	34
erstmaliger Besuch	43
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	39
Mitentscheidend	33
Beratend	16
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	19
Marketing, Werbung, PR	6
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	4
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	35
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	16
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	5
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Obst-, Gemüseerzeuger	32
Importeur, Exporteur	24
Industrie	7
Einzelhandel (Zentraleinkauf)	4
Einzelhandel (Vertrieb)	5
Eigener Großhandel des Lebensmittel-Einzelhandels	5
Anderer Großhandel	6
Hotel, Gastronomie	2
Verpackungsunternehmen	6
Verpackungsmaschinenhersteller	1
Spediteur, Transporteur	5
Anderer Dienstleister	8
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Verband, Verein, Institution, Organisation	4
Forschung, Lehre, Ausbildung	4
Anderer Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	15
5- 9	14
10- 49	25
50- 199	18
200- 499	7
500- 999	5
1 000 und mehr	10
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Import Shop Berlin

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	38 724
Privatbesucher-Anteil	89%
Herkunft Inland gesamt	98
davon	
Nielsen 1	1
Nielsen 4	-
Bremen	-
Bayern	-
Hamburg	-
Nielsen 5+6	97
Niedersachsen	1
Berlin	76
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	20
Nielsen 2	1
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	1
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	1
Nielsen 7	1
Hessen	-
Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	-
Baden-Württemberg	-
Herkunft Ausland gesamt	2
davon	
EU	64
Anderer Länder	36
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	90
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	49
frühere Veranstaltungen	63
erstmaliger Besuch	18
Geschlecht	%
Männlich	14
Weiblich	86
Haushaltsgröße	%
1 Person	24
2 Personen	45
3 Personen	17
4 Personen	10
5 Personen und mehr	4
Alter	%
bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	11
über 30 bis 40 Jahre	7
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	25
über 60 bis 70 Jahre	23
über 70 Jahre	7

Fachbesucher-Struktur

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	34
Dozent, Lehrer	6
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	4
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	22
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	2
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	94
ja	3
nein	4
vielleicht	4
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	36
ja	24
nein	40
vielleicht	40
Durchführung: Hopp & Partner, Berlin	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	126 110
Fachbesucher-Anteil	96%
Herkunft Inland gesamt	62
davon	
Nielsen 1	14
Nielsen 4	12
Bremen	1
Bayern	12
Hamburg	2
Nielsen 5+6	35
Niedersachsen	8
Berlin	20
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	10
Nielsen 2	11
Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	11
Sachsen-Anhalt	4
Nielsen 3a	8
Nielsen 7	13
Hessen	6
Sachsen	11
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	2
Saarland	-
Nielsen 3b	7
Baden-Württemberg	7
Herkunft Ausland gesamt	38
davon	
EU	67
Anderer europäische Länder	17
Süd-, Ost-, Zentralasien	6
Nordamerika	5
Anderer Länder	5
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	2
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	65
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	10
Schweiz	10
Frankreich	9
Tschechische Republik	7
Polen	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	39
frühere Veranstaltungen	36
erstmaliger Besuch	46
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	12
Mitentscheidend	30
Beratend	32
Nicht beteiligt	18
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	19
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	12
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	4
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	9
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	4
Wartung, Instandhaltung	12
Anderer Bereich	12
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	22
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Industrie	43
Handwerk	2
Einzelhandel	1
Groß-/Außenhandel	1
Dienstleistung	29
Politik, öffentliche Verwaltung	4
Verband/Innung/Kammer	1
Forschung/Wissenschaft	2
Schule, Universität, Ausbildung	1
Medien	2
Anderer Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	5
500 - 999	7
5- 9	3
1 000 und mehr	42
10- 49	11
Schüler/Student	7
50- 199	14
andere nicht	7
200- 499	11
Berufstätige	2
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	3 057
Fachbesucher-Anteil	100%
Herkunft Inland gesamt	100
davon	
Nielsen 1	10
Nielsen 4	8
Bremen	-
Bayern	8
Hamburg	2
Nielsen 5+6	47
Niedersachsen	5
Berlin	32
Schleswig-Holstein	3
Brandenburg	10
Nielsen 2	14
Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	14
Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	11
Nielsen 7	6
Hessen	4
Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	4
Thüringen	1
Saarland	2
Nielsen 3b	5
Baden-Württemberg	5
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	37
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	41
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	34
frühere Veranstaltungen	40
erstmaliger Besuch	47
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	16
Mitentscheidend	34
Beratend	33
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations- und Kommunikationstechnik	19
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	22
Verkauf, Vertrieb	10
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	16
Schüler/Student	2
Berufliche Stellung	%
Abteilungsleiter, Ministerialdirigent	3
Oberbürgermeister, Dezernent, Kämmerer, Geschäftsbereichsleiter	5
Arbeitsleiter, Fachbereichsleiter	5
Abteilungs-, Unterabteilungsleiter, Referatsleiter, Sachgebietsleiter	19
Sachbearbeiter, Referent	15
Sonstige Stellung in öffentlicher Verwaltung	19
Vorstand, Geschäftsführer, Inhaber	7
Bereichsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Sachbearbeiter, Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer	3
Anderer berufliche Stellung in der Privatwirtschaft	5
Auszubildender	-
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Landesverwaltung	25
Kommunal-, Stadtverwaltung	23
Bundesverwaltung	13
Privatwirtschaft	13
Dienstleistung	11
Bildungseinrichtung, Akademie	4
Politik (Kommune)	2
Politik (Land)	1
Politik (Bund)	1
Verband, Verein, Gewerkschaft, Stiftung	1
Anderer Wirtschaftszweige	6
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	5
200 - 499	19
5- 9	3
500 - 999	12
10- 49	7
1 000 und mehr	40
50- 199	13
Schüler/Student	2
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Internationale Grüne Woche (2011) → Berlin

Besucher-Struktur gesamt

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	424 176
Herkunft Inland gesamt	97
Nielsen 1	8
Nielsen 4	3
Bremen	- Bayern
Hamburg	- Nielsen 5+6
Niedersachsen	6
Schleswig-Holstein	2
Nielsen 2	3
Nordrhein-Westf.	3
Nielsen 3a	2
Hessen	2
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	- Thüringen
Nielsen 3b	1
Baden-Württemberg	1
Herkunft Ausland gesamt	3
davon	
EU	56
Andere europäische Länder	26
Andere Länder	18
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	49
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	18
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Polen	9
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	4
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	33
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	26
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	37
2009	34
2008	31
2007	27
frühere Veranstaltungen	42
erstmaliger Besuch	33

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	424 176
Fachbesucher-Anteil	23%
Herkunft Inland gesamt	94
Nielsen 1	11
Nielsen 4	5
Bremen Hamburg	1
Niedersachsen	8
Schleswig-Holstein	3
Nielsen 2	4
Nordrhein-Westf.	4
Nielsen 3a	3
Hessen	1
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	1
Nielsen 3b	2
Baden-Württemberg	2
Herkunft Ausland gesamt	6
davon	
EU	59
Andere europäische Länder	29
Andere Länder	12
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	45
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	26
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	32
2009	28
2008	26
2007	22
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	19
Beratend	13
Nicht beteiligt	23
Schüler/Student	18
Andere nicht Berufstätige	9
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	23
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations- und Kommunikationstechnik	3
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	10
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	5
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	21
Schüler/Student	18
Andere nicht Berufstätige	9

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	4
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	22
Dozent, Lehrer	7
Auszubildender	12
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	18
Andere nicht Berufstätige	9
Wirtschaftszweige	%
Nahrungs- und Genussmittelwirtschaft	14
Land- und Forstwirtschaft	18
Einzelhandel	9
Gastgewerbe, (Gaststätten, Beherbergungsgewerbe)	7
Groß-/Außenhandel	3
Gartenbau	6
Andere Dienstleistungsbetriebe	10
Andere Industrie	3
Behörden, öffentliche Einrichtungen, Verbände	8
Schule, Fachhochschule, Uni	9
Andere Wirtschaftszweige	9
Schüler/Student	19
Andere nicht Berufstätige	8

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	20
5- 9	8
10- 19	12
20- 49	5
500 - 999	4
1 000 und mehr	7
Schüler/Student	18
andere nicht Berufstätige	9

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	424 176
Privatbesucher-Anteil	77%
Herkunft Inland gesamt	98
Nielsen 1	8
Nielsen 4	3
Bremen	- Bayern
Hamburg	- Nielsen 5+6
Niedersachsen	5
Schleswig-Holstein	2
Nielsen 2	2
Nordrhein-Westf.	2
Nielsen 3a	2
Hessen	2
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	-
Nielsen 3b	1
Baden-Württemberg	1
Herkunft Ausland gesamt	2
davon	
EU	53
Andere europäische Länder	22
Andere Länder	25
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	51
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	16
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	38
2009	36
2008	33
2007	29
frühere Veranstaltungen	44
erstmaliger Besuch	30
Geschlecht	%
Männlich	58
Weiblich	42
Haushaltsgröße	%
1 Person	17
2 Personen	48
3 Personen	17
4 Personen	12
5 Personen und mehr	6
Alter	%
bis 20 Jahre	9
über 20 bis 30 Jahre	13
über 30 bis 40 Jahre	11
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	19
über 70 Jahre	8

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	4
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	36
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	10
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	25
Andere nicht Berufstätige	3
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	36
nein	26
vielleicht	38
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	23
nein	34
vielleicht	43

Durchführung: Hopp & Partner, Berlin

Besucher-Struktur gesamt

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	132 348
Herkunft Inland gesamt 76	
Nielsen 1	9
Nielsen 4	6
Bremen	1
Bayern	6
Hamburg	2
Nielsen 5+6	63
Niedersachsen	4
Berlin	47
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	14
Nielsen 2	7
Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	7
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	7
Nielsen 7	5
Hessen	4
Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	1
Saarland	1
Nielsen 3b	3
Baden-Württemberg	3
Herkunft Ausland gesamt 24	
davon	
EU	67
Andere europäische Länder	13
Afrika	6
Süd- und Mittelamerika	2
Naher/Mittlerer Osten	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	6
Andere Länder	2
Entfernung zum Wohnsitz %	
bis 50 km	43
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	11
über 300 km	43
Länder mit den höchsten Besucheranteilen %	
Polen	13
Österreich	11
Großbritannien und Nordirland	5
Schweiz	5
Spanien	4
Berufliche Stellung %	
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	2
Anderere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	18
Anderere nicht Berufstätige	13
Häufigkeit des Messebesuchs %	
Vorveranstaltung	38
frühere Veranstaltungen	48
erstmaliger Besuch	36

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	132 348
Fachbesucher-Anteil 57%	
Herkunft Inland gesamt 62	
Nielsen 1	13
Nielsen 4	10
Bremen	2
Bayern	10
Hamburg	4
Nielsen 5+6	40
Niedersachsen	7
Berlin	29
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	7
Nielsen 2	13
Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	13
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	11
Nielsen 7	8
Hessen	6
Sachsen	5
Rheinland-Pfalz	4
Thüringen	2
Saarland	1
Nielsen 3b	6
Baden-Württemberg	6
Herkunft Ausland gesamt 38	
davon	
EU	69
Andere europäische Länder	12
Afrika	6
Naher/Mittlerer Osten	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	6
Andere Länder	4
Entfernung zum Wohnsitz %	
bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	2
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	65
Länder mit den höchsten Besucheranteilen %	
Österreich	12
Polen	11
Großbritannien und Nordirland	6
Schweiz	5
Spanien	5
Häufigkeit des Messebesuchs %	
Vorveranstaltung	38
frühere Veranstaltungen	43
erstmaliger Besuch	41
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,1 Tage	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen %	
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	23
Beratend	15
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	23
Anderere nicht Berufstätige	4

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	16
Marketing, Werbung, PR	12
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	10
Schüler/Student	23
Anderere nicht Berufstätige	4
Berufliche Stellung %	
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	20
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	3
Anderere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	23
Anderere nicht Berufstätige	3
Wirtschaftszweige %	
Reiseveranstalter	23
Reisebüro	17
Hotelunternehmen	9
Fremdenverkehrsorganisationen	7
Verlag, Presse	6
PR, Consulting, Werbeagentur	5
Verkehrsträger (Bus-, Bahn-, Schiff-, Fluggesellschaft)	4
Travel Technology, Informations- und Reservierungssysteme	3
Business Travel	3
Forschungsinstitut, Bildungseinrichtung	3
Touristische Verbände, Vereine	3
Messeveranstalter/Kongress- und Tagungsanbieter	3
Ferienimmobilien	1
Telekommunikation	1
Anderere Wirtschaftszweige	12
Schüler/Student	23
Anderere nicht Berufstätige	4
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %	
1- 4	18
5- 9	11
10- 49	18
50- 199	12
200- 499	5
500 - 999	2
1 000 und mehr	7
Schüler/Student	23
andere nicht Berufstätige	4

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	132 348
Privatbesucher-Anteil 43%	
Herkunft Inland gesamt 95	
Nielsen 1	5
Nielsen 4	2
Bremen	-
Bayern	2
Hamburg	1
Nielsen 5+6	84
Niedersachsen	3
Berlin	62
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	19
Nielsen 2	3
Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	3
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	3
Nielsen 7	3
Hessen	2
Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	1
Thüringen	1
Saarland	-
Nielsen 3b	1
Baden-Württemberg	1
Herkunft Ausland gesamt 5	
davon	
EU	57
Andere europäische Länder	21
Andere Länder	23
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil %	
Polen	34
Entfernung zum Wohnsitz %	
bis 50 km	71
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	10
über 300 km	14
Häufigkeit des Messebesuchs %	
Vorveranstaltung	37
frühere Veranstaltungen	56
erstmaliger Besuch	29
Geschlecht %	
Männlich	41
Weiblich	59
Haushaltsgröße %	
1 Person	25
2 Personen	47
3 Personen	15
4 Personen	9
5 Personen und mehr	5
Alter %	
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	16
über 30 bis 40 Jahre	12
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	17
über 70 Jahre	8

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	36
Dozent, Lehrer	5
Auszubildender	2
Anderere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	11
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	21
Anderere nicht Berufstätige	2
Kauf oder Bestelltätigkeit k. A.	
Nachgeschäft k. A.	
Durchführung: Hopp & Partner, Berlin	

DLG-Feldtage → Bernburg-Strenzfeld

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	22 472	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	31
Herkunft Inland gesamt	92	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	15
Nielsen 1	22 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	10
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	4
Niedersachsen	18 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	4
Schleswig-Holstein	3 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	17
Nielsen 2	7 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	7
Nordrhein-Westf.	7 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	4
Nielsen 3a	11 Nielsen 7	Transport	4
Hessen	7 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	5
Rheinland-Pfalz	3 Thüringen	Anderer Bereich	8
Saarland	-	Schüler/Student	7
Nielsen 3b	7	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	7	Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	8	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	36
davon		freiberuflich Tätiger	36
EU	79	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	10
Anderer europäische Länder	16	Behördenleiter o. ä.	10
Anderer Länder	5	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	5
Entfernung zum Wohnsitz	%	Filialleiter, Amtsleiter	5
bis 50 km	10	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
über 50 km bis 100 km	7	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	23
über 100 km bis 300 km	35	Dozent, Lehrer	2
über 300 km	48	Auszubildender	4
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderer berufliche Stellung	3
Dänemark	13	Schüler/Student	7
Österreich	13	Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Wirtschaftszweige	%
Vorveranstaltung	46	Landwirtschaftl. Betrieb, Unternehmen	52
frühere Veranstaltungen	55	Lohnunternehmen	2
erstmaliger Besuch	34	Landhandel, Landmaschinenhandel	10
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Industrie	10
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Beratung, andere Dienstleistung	7
entscheidungen	%	Fach-/Hochschule	3
Ausschlaggebend	39	Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Mitentscheidend	20	Anderer Wirtschaftszweige	2
Beratend	12	Schüler/Student	7
Nicht beteiligt	12	Anderer nicht Berufstätige	1
Schüler/Student	7	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
keine Angaben	8	1- 4	39
Anderer nicht Berufstätige	1	5- 9	8
		10- 49	17
		50- 199	10
		200- 499	3
		500 - 999	2
		1 000 und mehr	5
		Schüler/Student	7
		andere nicht	7
		Berufstätige	1
		keine Angaben	7

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

BOATFIT → Bremen

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	9 761	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	91%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	16
Herkunft Inland gesamt	98	freiberuflich Tätiger	16
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	3
Nielsen 1	84 Nielsen 4	Behördenleiter o. ä.	3
Bremen	26 Bayern	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	4
Hamburg	3 Nielsen 5+6	Filialleiter, Amtsleiter	4
Niedersachsen	49 Berlin	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Schleswig-Holstein	6 Brandenburg	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	21
Nielsen 2	10 Mecklenburg-Vorp.	Dozent, Lehrer	4
Nordrhein-Westf.	10 Sachsen-Anhalt	Auszubildender	1
Nielsen 3a	2 Nielsen 7	Anderer berufliche Stellung	4
Hessen	1 Sachsen	Schüler/Student	3
Rheinland-Pfalz	1 Thüringen	Nielsen 3a	1
Saarland	-	Hausfrau/-mann	1
Nielsen 3b	1	Rentner/Pensionär	32
Baden-Württemberg	1	Anderer nicht Berufstätige	4
Herkunft Ausland gesamt	2	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
davon		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	62
EU	62	stellung getätigt oder beabsichtigt	17
Anderer Länder	21	ja	21
Entfernung zum Wohnsitz	%	nein	17
bis 50 km	45	vielleicht	21
über 50 km bis 100 km	16	keine Angaben	62
über 100 km bis 300 km	30	Nachgeschäft	%
über 300 km	9	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	40
Häufigkeit des Messebesuchs	%	ja	17
2011	34	nein	17
2010	33	vielleicht	43
2009	25	keine Angaben	43
2008	16	Durchführung: Gelszus Messe- Markt-	
frühere Veranstaltungen	7	forschung GmbH, Dortmund	
erstmaliger Besuch	39	Geschlecht	%
Geschlecht	%	Männlich	82
Männlich	82	Weiblich	18
Weiblich	18	Haushaltsgröße	%
Haushaltsgröße	%	1 Person	18
1 Person	18	2 Personen	49
2 Personen	49	3 Personen	13
3 Personen	13	4 Personen	13
4 Personen	13	5 Personen und mehr	7
5 Personen und mehr	7	Alter	%
Alter	%	bis 20 Jahre	4
bis 20 Jahre	4	über 20 bis 30 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	5	über 30 bis 40 Jahre	9
über 30 bis 40 Jahre	9	über 40 bis 50 Jahre	21
über 40 bis 50 Jahre	21	über 50 bis 60 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	25	über 60 bis 70 Jahre	26
über 60 bis 70 Jahre	26	über 70 Jahre	11
über 70 Jahre	11		

Bremen Classic Motorshow

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	37 471	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	94%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	16
Herkunft Inland gesamt	95	freiberuflich Tätiger	16
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	3
Nielsen 1	85 Nielsen 4	Behördenleiter o. ä.	3
Bremen	19 Bayern	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	4
Hamburg	5 Nielsen 5+6	Filialleiter, Amtsleiter	4
Niedersachsen	53 Berlin	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Schleswig-Holstein	8 Brandenburg	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	21
Nielsen 2	10 Mecklenburg-Vorp.	Dozent, Lehrer	4
Nordrhein-Westf.	10 Sachsen-Anhalt	Auszubildender	1
Nielsen 3a	2 Nielsen 7	Anderer berufliche Stellung	4
Hessen	1 Sachsen	Schüler/Student	3
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	Nielsen 3a	1
Saarland	-	Hausfrau/-mann	1
Nielsen 3b	-	Rentner/Pensionär	32
Baden-Württemberg	-	Anderer nicht Berufstätige	4
Herkunft Ausland gesamt	5	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
davon		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	62
EU	87	stellung getätigt oder beabsichtigt	17
Anderer Länder	13	ja	21
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	nein	17
Dänemark	33	vielleicht	21
Niederlande	21	keine Angaben	62
Schweden	18	Nachgeschäft	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	40
bis 50 km	33	ja	17
über 50 km bis 100 km	16	nein	17
über 100 km bis 300 km	43	vielleicht	43
über 300 km	9	keine Angaben	43
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Durchführung: Gelszus Messe- Markt-	
2011	47	forschung GmbH, Dortmund	
2010	43	Geschlecht	%
2009	37	Männlich	85
frühere Veranstaltungen	23	Weiblich	15
erstmaliger Besuch	24	Haushaltsgröße	%
Geschlecht	%	1 Person	15
Männlich	85	2 Personen	48
Weiblich	15	3 Personen	16
Haushaltsgröße	%	4 Personen	15
1 Person	15	5 Personen und mehr	7
2 Personen	48	Alter	%
3 Personen	16	bis 20 Jahre	5
4 Personen	15	über 20 bis 30 Jahre	7
5 Personen und mehr	7	über 30 bis 40 Jahre	12
Alter	%	über 40 bis 50 Jahre	28
bis 20 Jahre	5	über 50 bis 60 Jahre	25
über 20 bis 30 Jahre	7	über 60 bis 70 Jahre	17
über 30 bis 40 Jahre	12	über 70 Jahre	7
über 40 bis 50 Jahre	28		
über 50 bis 60 Jahre	25		
über 60 bis 70 Jahre	17		
über 70 Jahre	7		

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	6
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	20
Anderer nicht Berufstätige	5
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	51
ja	20
nein	29
vielleicht	29
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	26
ja	25
nein	49
vielleicht	49
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	5 757
Fachbesucher-Anteil	92%
Herkunft Inland gesamt	82
davon	
Nielsen 1	70
Nielsen 4	4
Bremen	20
Bayern	4
Hamburg	5
Nielsen 5+6	6
Niedersachsen	39
Berlin	1
Schleswig-Holstein	7
Brandenburg	1
Nielsen 2	10
Mecklenburg-Vorp.	4
Nordrhein-Westf.	10
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	5
Nielsen 7	2
Hessen	3
Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	1
Saarland	-
Nielsen 3b	2
Baden-Württemberg	2
Herkunft Ausland gesamt	18
davon	
EU	71
Anderer europäische Länder	16
Anderer Länder	12
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	29
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Dänemark	18
Niederlande	16
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	31
2008	25
2006	19
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	43
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	32
Mitentscheidend	32
Beratend	21
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	12
Einkauf, Beschaffung	13
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	24
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	11
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	7
Anderer berufliche Stellung	5
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Gastronomie, Catering, GV	21
Industrie	24
Dienstleistung	13
Presse	1
Einzelhandel	14
Großhandel	16
Anderer Wirtschaftszweige	8
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	20
5- 9	15
10- 49	22
50- 199	18
200- 499	6
500 - 999	4
1 000 und mehr	12
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	73 160
Privatbesucher-Anteil	95%
Herkunft Inland gesamt	100
davon	
Nielsen 1	99
Nielsen 4	-
Bremen	48
Bayern	-
Hamburg	-
Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	50
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	1
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	-
Nielsen 7	-
Hessen	-
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	-
Baden-Württemberg	-
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	82
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	46
frühere Veranstaltungen	68
erstmaliger Besuch	19
Geschlecht	%
Männlich	30
Weiblich	70
Haushaltsgröße	%
1 Person	17
2 Personen	51
3 Personen	15
4 Personen	12
5 Personen und mehr	5
Alter	%
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	13
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	19
über 70 Jahre	7

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	36
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	6
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	22
Anderer nicht Berufstätige	3
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	77
ja	5
nein	18
vielleicht	18
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	23
ja	19
nein	58
vielleicht	58
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

RAD + OUTDOOR → Bremen

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	12 141	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	98%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6
Herkunft Inland gesamt	99	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Nielsen 1	96	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Bremen	36	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	33
Hamburg	1	Dozent, Lehrer	5
Niedersachsen	58	Auszubildender	2
Schleswig-Holstein	1	Anderere berufliche Stellung	5
Nielsen 2	2	Schüler/Student	13
Nordrhein-Westf.	2	Hausfrau/-mann	3
Nielsen 3a	1	Rentner/Pensionär	14
Hessen	1	Anderere nicht Berufstätige	4
Rheinland-Pfalz	-		
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		
Herkunft Ausland gesamt	1	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	36
bis 50 km	68	ja	27
über 50 km bis 100 km	18	nein	37
über 100 km bis 300 km	12	vielleicht	37
über 300 km	2		
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Nachgeschäft	%
2011	33	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	32
2010	16	ja	18
2009	13	nein	51
frühere Veranstaltungen	9	vielleicht	18
erstmaliger Besuch	38		
Geschlecht	%	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Männlich	62		
Weiblich	38		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	18		
2 Personen	38		
3 Personen	17		
4 Personen	17		
5 Personen und mehr	9		
Alter	%		
bis 20 Jahre	12		
über 20 bis 30 Jahre	13		
über 30 bis 40 Jahre	12		
über 40 bis 50 Jahre	29		
über 50 bis 60 Jahre	19		
über 60 bis 70 Jahre	13		
über 70 Jahre	3		

ReiseLust → Bremen

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	29 715*	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	95%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Herkunft Inland gesamt	98	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Nielsen 1	95	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Bremen	37	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
Hamburg	1	Dozent, Lehrer	3
Niedersachsen	56	Auszubildender	2
Schleswig-Holstein	1	Anderere berufliche Stellung	6
Nielsen 2	3	Schüler/Student	4
Nordrhein-Westf.	3	Hausfrau/-mann	6
Nielsen 3a	-	Rentner/Pensionär	31
Hessen	-	Anderere nicht Berufstätige	3
Rheinland-Pfalz	-		
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		
Herkunft Ausland gesamt	2	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	24
bis 50 km	66	ja	43
über 50 km bis 100 km	18	nein	33
über 100 km bis 300 km	13	vielleicht	33
über 300 km	4		
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Nachgeschäft	%
Vorveranstaltung	33	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	24
frühere Veranstaltungen	37	ja	21
erstmaliger Besuch	38	nein	55
vielleicht	38	vielleicht	55
Geschlecht	%	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Männlich	46		
Weiblich	54		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	13		
2 Personen	62		
3 Personen	11		
4 Personen	9		
5 Personen und mehr	4		
Alter	%		
bis 20 Jahre	2		
über 20 bis 30 Jahre	8		
über 30 bis 40 Jahre	9		
über 40 bis 50 Jahre	20		
über 50 bis 60 Jahre	27		
über 60 bis 70 Jahre	24		
über 70 Jahre	10		

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund CARAVAN/Reiselust ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Baumesse Chemnitz (2011)

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	7 789	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	79%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Herkunft Inland gesamt	100	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Nielsen 1	-	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
Hamburg	-	Dozent, Lehrer	3
Niedersachsen	-	Auszubildender	2
Schleswig-Holstein	-	Anderere berufliche Stellung	6
Nielsen 2	-	Schüler/Student	4
Nordrhein-Westf.	-	Hausfrau/-mann	6
Nielsen 3a	-	Rentner/Pensionär	31
Hessen	-	Anderere nicht Berufstätige	3
Rheinland-Pfalz	-		
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		
Entfernung zum Wohnsitz	%	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
bis 50 km	90	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	24
über 50 km bis 100 km	8	ja	43
über 100 km bis 300 km	2	nein	33
über 300 km	-	vielleicht	33
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Nachgeschäft	%
Vorveranstaltung	28	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	24
frühere Veranstaltungen	26	ja	21
erstmaliger Besuch	45	nein	55
vielleicht	45	vielleicht	55
Geschlecht	%	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Männlich	59		
Weiblich	41		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	5		
2 Personen	49		
3 Personen	24		
4 Personen	15		
5 Personen und mehr	7		
Alter	%		
bis 20 Jahre	2		
über 20 bis 30 Jahre	17		
über 30 bis 40 Jahre	18		
über 40 bis 50 Jahre	21		
über 50 bis 60 Jahre	21		
über 60 bis 70 Jahre	15		
über 70 Jahre	5		

Fachbesucher-Struktur

Fachbesucher-Struktur

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	46
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	17
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	12
ja	63
nein	25
vielleicht	12
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	26
ja	43
nein	31
vielleicht	26
Durchführung: C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH, Chemnitz	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	1 800	
Fachbesucher-Anteil	96%	
Herkunft Inland gesamt	100	
davon		
Nielsen 1	- Nielsen 4	2
Bremen	- Bayern	2
Hamburg	- Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	- Berlin	1
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	1
Nielsen 2	1 Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	1 Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	- Nielsen 7	95
Hessen	- Sachsen	92
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	3
Saarland	-	
Nielsen 3b	-	
Baden-Württemberg	-	
Entfernung zum Wohnsitz	%	
bis 50 km	74	
über 50 km bis 100 km	16	
über 100 km bis 300 km	7	
über 300 km	2	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
2010	20	
2009	15	
2008	12	
2007	10	
erstmaliger Besuch	71	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,0 Tage	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	
Ausschlaggebend	19	
Mitentscheidend	16	
Beratend	17	
Nicht beteiligt	19	
Schüler/Student	22	
Anderer nicht Berufstätige	8	

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	15
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	19
Anderer nicht Berufstätige	7
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	41
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	-
Schüler/Student	19
Anderer nicht Berufstätige	7
Wirtschaftszweige	%
Maschinen-, Geräte-, Anlagenbau	31
Metallerzeugung und -bearbeitung	10
Kunststoff-Verarbeiter	1
Elektrotechnik/Elektronik	9
Oberflächenveredelung, Wäremebehandlung	1
Informations- und Kommunikationstechnologie	3
Fahrzeugbau	2
Handel	3
Forschung/Entwicklung	6
Kreditinstitut/Versicherungsgewerbe	3
Aus- und Weiterbildung	5
Dienstleistung für Unternehmen, Lohnfertigung, Zulieferer	9
Anderer Wirtschaftszweige	21
Schüler/Student	19
Anderer nicht Berufstätige	7
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	10
500 - 999	5
5- 9	7
1 000 - 9 999	9
10- 49	20
Schüler/Student	19
50- 199	16
andere nicht	
200- 499	7
Berufstätige	7
Durchführung: C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH, Chemnitz	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	8 604	
Fachbesucher-Anteil	91%	
Herkunft Inland gesamt	76	
davon		
Nielsen 1	18 Nielsen 4	5
Bremen	1 Bayern	5
Hamburg	2 Nielsen 5+6	7
Niedersachsen	12 Berlin	3
Schleswig-Holstein	2 Brandenburg	3
Nielsen 2	55 Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	55 Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	10 Nielsen 7	-
Hessen	6 Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	3 Thüringen	2
Saarland	1	
Nielsen 3b	4	
Baden-Württemberg	4	
Herkunft Ausland gesamt	24	
davon		
EU	61	
Anderer europäische Länder	15	
Anderer Länder	25	
Entfernung zum Wohnsitz	%	
bis 50 km	20	
über 50 km bis 100 km	15	
über 100 km bis 300 km	25	
über 300 km	40	
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	
Niederlande	13	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
Vorveranstaltung	40	
frühere Veranstaltungen	42	
erstmaliger Besuch	45	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	
Ausschlaggebend	46	
Mitentscheidend	30	
Beratend	16	
Nicht beteiligt	8	
Schüler/Student	1	

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	34
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	52
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	1
Wirtschaftszweige	%
Tabakwaren-Einzelhandel, Raucherbedarfsartikel, mit Presse/Lotto	44
Tabakwaren-Einzelhandel, Raucherbedarfsartikel, mit Genussmittel	12
Ausschließlich Tabakwaren-Einzelhandel, Raucherbedarfsartikel	4
Großhandel	13
Außenhandel	3
Hersteller Industrie	11
Handwerk	3
Anderer Wirtschaftszweige	11
Schüler/Student	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	42
200 - 499	4
5- 9	21
500 - 999	2
10- 49	15
1 000 und mehr	7
50- 199	9
Schüler/Student	1
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

ALUMINIUM → Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	21 508	Aufgabenbereich	%	
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24	
Herkunft Inland gesamt	51	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	17	
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11	
Nielsen 1	7 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	13	
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2	
Hamburg	1 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	-	
Niedersachsen	4 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1	
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	18	
Nielsen 2	56 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	1	
Nordrhein-Westf.	56 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,		
Nielsen 3a	8 Nielsen 7	Transport	1	
Hessen	3 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	3	
Rheinland-Pfalz	4 Thüringen	Anderer Bereich	4	
Saarland	1	Schüler/Student	3	
Nielsen 3b	14	Anderer nicht Berufstätige	1	
Baden-Württemberg	14			
Herkunft Ausland gesamt	49	Berufliche Stellung	%	
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,		
EU	61	freiberuflich Tätiger	17	
Andere europäische Länder	12	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,		
Afrika	3	Behördenleiter o. ä.	15	
Nordamerika	7	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,		
Naher/Mittlerer Osten	6	Filialleiter, Amtsleiter	15	
Süd-, Ost-, Zentralasien	8	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	26	
Andere Länder	3	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19	
Entfernung zum Wohnsitz	%	Dozent, Lehrer	7	
bis 50 km	16	Auszubildender	2	
über 50 km bis 100 km	10	Anderer berufliche Stellung	2	
über 100 km bis 300 km	17	Schüler/Student	3	
über 300 km	57	Anderer nicht Berufstätige	1	
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Wirtschaftszweige	%	
Niederlande	10	Aluminium herstellende Industrie	15	
Österreich	8	Aluminium verarbeitende Industrie	24	
Italien	7	Andere Industrie, Endanwender	19	
Frankreich	5	Handwerk	7	
Großbritannien	5	Leichtmetallhandel	5	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer Handel	5	
Vorveranstaltung	29	Logistik und Transport	2	
frühere Veranstaltungen	26	Design	2	
erstmaliger Besuch	53	Bauwesen, Konstruktion	5	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage	Medien, Presse, Verlag	1	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Anderer Dienstleistung	4	
entscheidungen	%	Behörde/öffentliche Einrichtung	1	
Ausschlaggebend	29	Universität/Hoch-/Fachschule	3	
Mitentscheidend	32	Anderer Wirtschaftszweige	5	
Beratend	24	Schüler/Student	3	
Nicht beteiligt	10	Anderer nicht Berufstätige	1	
Schüler/Student	3	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%	
Anderer nicht Berufstätige	1	1- 4 9	500 - 999	8
		5- 9 11	1 000 und mehr	15
		10- 49 20	Schüler/Student	3
		50- 199 21	andere nicht	
		200- 499 12	Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

BEAUTY INTERNATIONAL (2011) → Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	47 131*	Aufgabenbereich	%	
Fachbesucher-Anteil	92%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41	
Herkunft Inland gesamt	91	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3	
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1	
Nielsen 1	13 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	4	
Bremen	1 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1	
Hamburg	1 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	-	
Niedersachsen	9 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1	
Schleswig-Holstein	2 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	10	
Nielsen 2	59 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	1	
Nordrhein-Westf.	59 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,		
Nielsen 3a	14 Nielsen 7	Transport	-	
Hessen	7 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	-	
Rheinland-Pfalz	6 Thüringen	Anderer Bereich	29	
Saarland	1	Schüler/Student	7	
Nielsen 3b	5	Anderer nicht Berufstätige	1	
Baden-Württemberg	5			
Herkunft Ausland gesamt	9	Berufliche Stellung	%	
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,		
EU	81	freiberuflich Tätiger	64	
Andere europäische Länder	11	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,		
Andere Länder	9	Behördenleiter o. ä.	3	
Entfernung zum Wohnsitz	%	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,		
bis 50 km	32	Filialleiter, Amtsleiter	2	
über 50 km bis 100 km	19	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	4	
über 100 km bis 300 km	23	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	7	
über 300 km	26	Dozent, Lehrer	1	
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	Auszubildender	9	
Niederlande	25	Anderer berufliche Stellung	3	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Schüler/Student	7	
Vorveranstaltung	54	Anderer nicht Berufstätige	1	
frühere Veranstaltungen	58	Wirtschaftszweige	%	
erstmaliger Besuch	25	Kosmetikinstitut	37	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage	Nail-Studio	16	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Fußpflegepraxis	12	
entscheidungen	%	Friseursalon	5	
Ausschlaggebend	27	Beautyfarm, Wellnesseinrichtung	4	
Mitentscheidend	27	Kosmetikfachschule	3	
Beratend	24	Industrie	2	
Nicht beteiligt	16	Großhandel, Import, Export	2	
Schüler/Student	7	Parfumerie	1	
Anderer nicht Berufstätige	1	Heilberufe	1	
		Arztpraxis, Klinik	1	
		Apotheke	1	
		Sonnenstudio	1	
		Dienstleistung	2	
		Anderer Wirtschaftszweige	4	
		Schüler/Student	7	
		Anderer nicht Berufstätige	1	
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%	
		1- 4 60	500 - 999	1
		5- 9 9	1 000 und mehr	1
		10- 49 8	Schüler/Student	7
		50- 199 4	andere nicht	
		200- 499 1	Berufstätige	1
			keine Angaben	8

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund BEAUTY INTERNATIONAL / TOP HAIR INTERNATIONAL ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

boot (2011)

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	252 441	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	252 441
Privatbesucher-Anteil	84%	Privatbesucher-Anteil	84%
Herkunft Inland gesamt	88	Herkunft Inland gesamt	88
davon		davon	
Nielsen 1	7 Nielsen 4	Nielsen 1	7 Nielsen 4
Bremen	- Bayern	Bremen	- Bayern
Hamburg	1 Nielsen 5+6	Hamburg	1 Nielsen 5+6
Niedersachsen	5 Berlin	Niedersachsen	5 Berlin
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Schleswig-Holstein	1 Brandenburg
Nielsen 2	69 Mecklenburg-Vorp.	Nielsen 2	69 Mecklenburg-Vorp.
Nordrhein-Westf.	69 Sachsen-Anhalt	Nordrhein-Westf.	69 Sachsen-Anhalt
Nielsen 3a	13 Nielsen 7	Nielsen 3a	13 Nielsen 7
Hessen	6 Sachsen	Hessen	6 Sachsen
Rheinland-Pfalz	5 Thüringen	Rheinland-Pfalz	5 Thüringen
Saarland	1	Saarland	1
Nielsen 3b	4	Nielsen 3b	4
Baden-Württemberg	4	Baden-Württemberg	4
Herkunft Ausland gesamt	12	Herkunft Ausland gesamt	12
davon		davon	
EU	78	EU	78
Andere europäische Länder	16	Andere europäische Länder	16
Andere Länder	6	Andere Länder	6
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	37	Niederlande	37
Belgien	13	Belgien	13
Schweiz	9	Schweiz	9
Luxemburg	7	Luxemburg	7
Österreich	7	Österreich	7
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	38	bis 50 km	38
über 50 km bis 100 km	20	über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	23	über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	19	über 300 km	19
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	46	Vorveranstaltung	46
frühere Veranstaltungen	71	frühere Veranstaltungen	71
erstmaliger Besuch	21	erstmaliger Besuch	21
Geschlecht	%	Geschlecht	%
Männlich	72	Männlich	72
Weiblich	28	Weiblich	28
Haushaltsgröße	%	Haushaltsgröße	%
1 Person	17	1 Person	17
2 Personen	39	2 Personen	39
3 Personen	16	3 Personen	16
4 Personen	20	4 Personen	20
5 Personen und mehr	8	5 Personen und mehr	8
Alter	%	Alter	%
bis 20 Jahre	6	bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	10	über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	14	über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	31	über 40 bis 50 Jahre	31
über 50 bis 60 Jahre	23	über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	12	über 60 bis 70 Jahre	12
über 70 Jahre	4	über 70 Jahre	4

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	17
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	58
nein	15
vielleicht	27
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	42
nein	18
vielleicht	41
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	165 424
Privatbesucher-Anteil	91%
Herkunft Inland gesamt	88
davon	
Nielsen 1	10
Nielsen 4	3
Bremen	-
Bayern	3
Hamburg	1
Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	7
Berlin	1
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	-
Nielsen 2	66
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	66
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	16
Nielsen 7	1
Hessen	8
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	7
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	3
Baden-Württemberg	3
Herkunft Ausland gesamt	12
davon	
EU	86
Anderer europäische Länder	11
Anderer Länder	3
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	34
Belgien	22
Schweiz	9
Frankreich	8
Luxemburg	6
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	30
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	19
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	47
frühere Veranstaltungen	64
erstmaliger Besuch	26
Geschlecht	%
Männlich	58
Weiblich	42
Haushaltsgröße	%
1 Person	8
2 Personen	52
3 Personen	16
4 Personen	17
5 Personen und mehr	7
Alter	%
bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	4
über 30 bis 40 Jahre	9
über 40 bis 50 Jahre	30
über 50 bis 60 Jahre	31
über 60 bis 70 Jahre	21
über 70 Jahre	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Dozent, Lehrer	5
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	6
Schüler/Student	2
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	4
Anderer nicht Berufstätige	24
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	45
nein	16
vielleicht	39
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	34
nein	10
vielleicht	56
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	8 131
Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	58
davon	
Nielsen 1	15
Nielsen 4	17
Bremen	1
Bayern	17
Hamburg	3
Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	10
Berlin	3
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	1
Nielsen 2	26
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	26
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	12
Nielsen 7	10
Hessen	5
Sachsen	8
Rheinland-Pfalz	6
Thüringen	2
Saarland	-
Nielsen 3b	16
Baden-Württemberg	16
Herkunft Ausland gesamt	42
davon	
EU	81
Anderer europäische Länder	11
Anderer Länder	8
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	60
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	25
Belgien	9
Österreich	9
Frankreich	8
Italien	8
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	17
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Besuch	66
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	%
Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	27
Beratend	24
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	16
Anderer nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	38
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	10
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	16
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	21
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	25
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	16
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Hersteller von Composites-Fertigprodukten	18
Hersteller von Maschinen, Ausrüstungen, Anlagen	8
Hersteller von Composites-Rohmaterial	8
Hersteller von Composites-Halberzeugnissen	4
Hersteller von Composites-Zwischenprodukten	1
Verwender von Composites	10
Handel	5
Handwerk	1
Forschungs- und Entwicklungsinstitut	7
Anderer Dienstleistung	6
Universität/Hoch-/Fachschule	3
Anderer Wirtschaftszweige	11
Schüler/Student	16
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	8
5- 9	4
10- 49	16
50- 199	14
200- 499	10
500 - 999	7
1 000 und mehr	23
Schüler/Student	16
andere nicht Berufstätige	2
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

drupa - print media messe → Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	314 248	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Herkunft Inland gesamt	40	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	21
Nielsen 1	11 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	6 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	3 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	10
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	7
Nordrhein-Westf.	39 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	13 Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	3
Hessen	8 Sachsen	Anderer Bereich	6
Rheinland-Pfalz	4 Thüringen	Schüler/Student	5
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	15	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	15	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	22
Herkunft Ausland gesamt	60	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	14
EU	46	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	18
Anderer europäische Länder	10	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Afrika	6	Dozent, Lehrer	2
Nordamerika	5	Auszubildender	4
Süd- und Mittelamerika	9	Anderer berufliche Stellung	2
Naher/Mittlerer Osten	6	Schüler/Student	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	14	Anderer nicht Berufstätige	1
Australien	3	Wirtschaftszweige	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	Druck	44
bis 50 km	10	PrePress, Produktion	12
über 50 km bis 100 km	6	Buchbinderei und Weiterverarbeitung	5
über 100 km bis 300 km	17	Multimedia, eTechnologien und Internet	1
über 300 km	68	Marketing, Werbung und PR	4
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	IT, Beratung, Informationslogistik, Agentur, Dienstleistungen	3
Indien	7	Verlags- und Medienwirtschaft	2
Belgien	7	Papier, Pappe und Packmittel	5
Frankreich	7	Technologie PrePress, Press, PostPress, Zulieferer	3
Niederlande	6	Grafischer Fachhandel	2
Großbritannien	5	IT, Computer-Output, Datenbank etc	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Verpackungsindustrie	4
Vorveranstaltung	47	Universität/Hoch-/Fachschule	2
frühere Veranstaltungen	43	Anderer Wirtschaftszweige	7
erstmaliger Besuch	39	Schüler/Student	5
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	3,0 Tage	Anderer nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Ausschlaggebend	29	1- 4 10 500 - 999	5
Mitentscheidend	28	5- 9 8 1 000 und mehr	13
Beratend	24	10- 49 24 Schüler/Student	5
Nicht beteiligt	13	50- 199 21 andere nicht	
Schüler/Student	5	200- 499 10 Berufstätige	1
Anderer nicht Berufstätige	1	keine Angaben	3

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

EuroCIS (2010) → Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	5 003	
Anteil der Fachbesucher	99%	
Regionale Herkunft	%	
bis 50 km	21	
über 50 km bis 100 km	11	
über 100 km bis 300 km	20	
über 300 km	48	
Inland gesamt	63	
Baden-Württemberg	10 Niedersachsen	5
Bayern	8 Nordrhein-Westf.	50
Berlin	3 Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1 Saarland	3
Bremen	1 Sachsen	2
Hamburg	4 Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7 Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	- Thüringen	-
Ausland gesamt	37	
davon	EU	73
übriges Europa		12
Süd-, Ost-, Zentralasien		8
andere Länder		7
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	
Niederlande	18	
Großbritannien	9	
Österreich	7	
Belgien	7	
Berufliche Stellung	%	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15	
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18	
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	12	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26	
Anderer Angestellter/Beamter	21	
Facharbeiter	3	
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-	
Auszubildender	-	
Anderer berufliche Stellung	4	
Anderer nicht Berufstätige	1	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
2009	30	
2008	30	
2007	21	
erstmaliger Besuch	52	

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	31
Groß-/Außenhandel	9
Industrie	14
Dienstleistung	25
Gastronomie/Hotellerie	2
Tankstelle, Convenience Store	1
Medien, Presse, Verlag	3
Universität/Hoch-/Fachschule	1
Anderer	14
Anderer nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	32
Beratend	25
Nicht beteiligt	14
Anderer nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	18
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	27
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	8
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 9 500 - 999	8
5- 9 6 1 000 - 9 999	16
10- 49 21 10 000 und mehr	15
50- 99 8 andere nicht	
100- 199 7 Berufstätige	1
200- 499 8	
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 79 zwei 18 drei 3	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	k.A.
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

GDS (Frühjahr) (2010)

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	24 163*	
Anteil der Fachbesucher	92%	
Regionale Herkunft	%	
bis 50 km	15	
über 50 km bis 100 km	9	
über 100 km bis 300 km	23	
über 300 km	52	
Inland gesamt	55	
Baden-Württemberg	9 Niedersachsen	9
Bayern	11 Nordrhein-Westf.	44
Berlin	4 Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1 Saarland	1
Bremen	1 Sachsen	-
Hamburg	4 Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7 Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	- Thüringen	1
Ausland gesamt	45	
davon	EU	64
übriges Europa		11
Süd- und Mittelamerika		4
Naher/Mittlerer Osten		4
Süd-, Ost-, Zentralasien		12
andere Länder		5
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	
Niederlande	17	
Frankreich	6	
Großbritannien	6	
Belgien	5	
Österreich	5	
Berufliche Stellung	%	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	44	
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14	
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12	
Anderer Angestellter/Beamter	9	
Facharbeiter	2	
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-	
Auszubildender	2	
Anderer berufliche Stellung	7	
Schüler/Student	3	
Anderer nicht Berufstätige	2	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
2009 (Herbst)	42	
2009 (Frühjahr)	37	
2008 (Herbst)	38	
frühere Veranstaltungen	35	
erstmaliger Besuch	29	

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund GDS/GLOBAL SHOES ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Schuhfach Einzelhandel	34
filialisiertes Schuhfachgeschäft	6
Fachgeschäft Textil/Bekleidung, Boutique	5
Versandhandel	3
Online-Shop	2
Lederwarenfachgeschäft	2
Einkaufsvereinigung, Verbundgruppe	1
Kauf-/Warenhaus	1
Anderer Einzelhandel	1
Großhandel	5
Handelsvermittlung	4
Außenhandel (Import, Export)	3
Designer	7
Anderer Dienstleistung	5
Schuhherstellung	5
Anderer Industrie	4
Anderer	7
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-

entscheidungen	%
Ausschlaggebend	39
Mitentscheidend	25
Beratend	17
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	29
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	9
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	30	500- 999	%
5- 9	12	1 000- 9 999	3
10- 49	21	10 000 und mehr	2
50- 99	6	Schüler/Student	3
100-199	5	andere nicht	3
200-499	6	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%	
ein 57	zwei 28	drei 16
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	k.A.	

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte) 23 108*

Anteil der Fachbesucher 93%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	60

Inland gesamt	49
Baden-Württemberg	10
Niedersachsen	7
Bayern	9
Nordrhein-Westf.	44
Berlin	6
Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	1
Saarland	1
Bremen	-
Sachsen	1
Hamburg	4
Sachsen-Anhalt	1
Hessen	6
Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp.	-
Thüringen	-

Ausland gesamt

51	
davon EU	59
übriges Europa	12
Süd- und Mittelamerika	5
Naher/Mittlerer Osten	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	11
andere Länder	9

Die fünf Länder mit den höchsten

Besucheranteilen	%
Niederlande	12
Großbritannien	6
Belgien	6
Frankreich	5
Italien	5

Berufliche Stellung

Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	47
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	7
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	6
Schüler/Student	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2010 Frühjahr	42
2009 (Herbst)	39
2009 (Frühjahr)	36
frühere Veranstaltungen	33
erstmaliger Besuch	32

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund GDS/GLOBAL SHOES ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Schuhfachgeschäft	37
Lederwarenfachgeschäft	2
filialisiertes Schuhfachgeschäft	7
Mode-, Sortimentshaus	5
Bekleidungsfilialisten, Filialisiertes Modehaus	1
Kauf-/Warenhaus	1
Versandhandel	2
Online-Shop	5
Handelsvermittlung	2
Groß- und Außenhandel (Im- u. Export)	9
Schuhindustrie, Schuhherstellung	7
Zulieferindustrie für die Leder- und Schuhherstellung	2
Medien, Presse, Verlag	3
Designer, Modelleur	5
Anderer Wirtschaftszweige	9
Schüler/Student	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-

entscheidungen	%
Ausschlaggebend	40
Mitentscheidend	26
Beratend	19
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	31
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	10
Schüler/Student	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	28	500- 999	%
5- 9	16	1 000- 9 999	4
10- 49	19	10 000 und mehr	6
50- 99	7	Schüler/Student	3
100-199	5	keine Angaben	1
200-499	7		3

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%	
ein 55	zwei 27	drei 18
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	k.A.	

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte) 44 298

Anteil der Fachbesucher 97%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	67

Inland gesamt	43
Baden-Württemberg	7
Niedersachsen	9
Bayern	15
Nordrhein-Westf.	39
Berlin	2
Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	1
Saarland	1
Bremen	-
Sachsen	4
Hamburg	-
Sachsen-Anhalt	3
Hessen	6
Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1
Thüringen	3

Ausland gesamt

57	
davon EU	58
übriges Europa	10
Afrika	5
Nordamerika	7
Süd- und Mittelamerika	6
Naher/Mittlerer Osten	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	7
Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten

Besucheranteilen	%
Niederlande	9
Italien	9
Frankreich	7
Belgien	7
USA	6

Berufliche Stellung

Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	23
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	21
Anderer Angestellter/Beamter	11
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	5
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs

2008	49
2006	40
frühere Veranstaltungen	31
erstmaliger Besuch	35

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Maschinen- und Anlagenbau	10
Glasindustrie	45
Solarindustrie	2
Glaszulieferindustrie	5
Anderer Industrie	5
Glashandwerk, Anderes Handwerk	7
Glashandel	3
Baustoffhandel, anderer Handel	2
Architekt, Ingenieur- und Planungsbüro, Fassadenplanung	6
Consulting, Engineering für den Maschinenbau	1
Anderer Dienstleistung	3
Universität/Hoch-/Fachschule	1
Anderer Wirtschaftszweige	7
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-

entscheidungen	%
Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	30
Beratend	23
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	15
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	17
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	13	500- 999	%
5- 9	7	1 000- 9 999	6
10- 49	19	10 000 und mehr	11
50- 99	9	Schüler, Student	9
100-199	8	andere nicht	3
200-499	12	Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%		
ein 45	drei 13	zwei 28	vier 13
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage		
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	k.A.		

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

IMA → Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	9 575	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	95%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Herkunft Inland gesamt	91	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Nielsen 1	15	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	10	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	3
Schleswig-Holstein	3	Verkauf, Vertrieb	9
Nielsen 2	32	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	32	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	3
Nielsen 3a	16	Wartung, Instandhaltung	11
Hessen	6	Anderer Bereich	11
Rheinland-Pfalz	10	Schüler/Student	3
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	3
Nielsen 3b	14	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	14	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	40
Herkunft Ausland gesamt	9	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
EU	75	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Anderer Länder	25	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
Entfernung zum Wohnsitz	%	Dozent, Lehrer	1
bis 50 km	13	Auszubildender	7
über 50 km bis 100 km	9	Anderer berufliche Stellung	4
über 100 km bis 300 km	33	Schüler/Student	3
über 300 km	45	Anderer nicht Berufstätige	3
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	Wirtschaftszweige	%
Österreich	25	Industrie(Hersteller)	19
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Einzelhandel	17
Vorveranstaltung	44	Groß-/Außenhandel	6
frühere Veranstaltungen	47	Handwerk	4
erstmaliger Besuch	32	Bank	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage	Versicherung	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Anderer Dienstleistung	26
Ausschlaggebend	21	Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Mitentscheidend	26	Universität/Hoch-/Fachschule	1
Beratend	28	Anderer Wirtschaftszweige	20
Nicht beteiligt	19	Schüler/Student	3
Schüler/Student	3	Anderer nicht Berufstätige	3
Anderer nicht Berufstätige	3	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	23
		5- 9	12
		10- 49	22
		50- 199	13
		200- 499	7
		500 - 999	3
		1 000 und mehr	14
		Schüler/Student	3
		andere nicht	13
		Berufstätige	3

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

InterCool (2010) → Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	8 829*
Anteil der Fachbesucher	95%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	19
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	39
Inland gesamt	78
Baden-Württemberg	6
Bayern	5
Berlin	4
Brandenburg	-
Bremen	2
Hamburg	3
Hessen	6
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	12
Nordrhein-Westf.	50
Rheinland-Pfalz	7
- Saarland	1
Sachsen	1
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	2
Thüringen	-
Ausland gesamt	22
davon EU	81
andere Länder	19
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Niederlande	21
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	25
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
Anderer Angestellter/Beamter	19
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Facharbeiter	3
Auszubildender	7
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	41
2006	32
frühere Veranstaltungen	23
erstmaliger Besuch	45

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund InterCool/InterMeat/InterMopro/hogatec ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Food-Einzelhandel	8
Food-Großhandel	18
Groß-, Fachhandel: Technik und Ausstattung	1
Import/Export	8
Nahrungsmittelindustrie	16
Zulieferindustrie für die Nahrungsmittelherstellung	6
Bäckerei	4
Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen	6
Hotellerie	3
Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Catering & Partyservice, Imbiss- und Quick-Service-Betrieb	9
Verband, Institution	2
Fachpresse	1
Anderer Wirtschaftszweige	12
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	30
Mitentscheidend	26
Beratend	24
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	23
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	20
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	28
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	3
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	13
5- 9	8
10- 49	17
50- 99	10
100- 199	9
200- 499	6
500 - 999	8
1 000 - 9 999	13
10 000 und mehr	8
Schüler/Student	5
andere nicht	1
Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	73
drei	5
zwei	22
vier	-
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	k.A.
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

InterMeat (2010)

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	15 503*
Anteil der Fachbesucher	95%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	20
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	37
Inland gesamt	77
Baden-Württemberg	7
Bayern	7
Berlin	2
Brandenburg	-
Bremen	1
Hamburg	4
Hessen	5
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	14
Nordrhein-Westf.	54
Rheinland-Pfalz	3
- Saarland	1
Sachsen	1
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	1
Ausland gesamt	23
davon EU	66
übriges Europa	14
andere Länder	20
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Belgien	16
Niederlande	13
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	23
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	22
Anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	7
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	46
2006	34
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	42

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund InterCool/InterMeat/InterMopro/hogatec ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Food-Einzelhandel	9
Food-Großhandel	11
Groß-, Fachhandel: Technik und Ausstattung	1
Fachhandel: Food und Beverage	1
Import/Export	10
Nahrungsmittelindustrie	20
Zulieferindustrie für die Nahrungsmittelherstellung	8
Metzgerei	15
Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen	5
Hotellerie	1
Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Catering & Partyservice, Imbiss- und Quick-Service-Betrieb	7
Verband, Institution	1
Fachpresse	1
Universität/Hoch-/Fachschiule	1
Andere Wirtschaftszweige	7
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	33
Beratend	23
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	14
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	36
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	9
5- 9	14
10- 49	22
50- 99	8
100-199	10
200-499	9
500- 999	8
1 000- 9 999	11
10 000 und mehr	6
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%
ein	72
zwei	20
drei	5
vier	4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	k.A.

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte) 10 219*

Anteil der Fachbesucher 93%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	25
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	41

Inland gesamt	80
Baden-Württemberg	2
Bayern	12
Berlin	1
Brandenburg	-
Bremen	1
Hamburg	4
Hessen	9
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	11
Nordrhein-Westf.	49
Rheinland-Pfalz	5
Saarland	-
Sachsen	3
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	1

Ausland gesamt	20
davon EU	72
andere Länder	28

Berufliche Stellung

Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	24
Anderer Angestellter/Beamter	18
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	5
Andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs

2008	37
2006	22
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	50

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund InterCool/InterMeat/InterMopro/hogatec ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Food-Einzelhandel	19
Food-Großhandel	13
Groß-, Fachhandel: Technik und Ausstattung	1
Fachhandel: Food und Beverage	3
Import/Export	4
Nahrungsmittelindustrie	26
Zulieferindustrie für die Nahrungsmittelherstellung	3
Metzgerei	3
Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen	3
Hotellerie	3
Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Catering & Partyservice, Imbiss- und Quick-Service-Betrieb	6
Verband, Institution	1
Fachpresse	1
Universität/Hoch-/Fachschiule	1
Andere Wirtschaftszweige	10
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	32
Beratend	23
Nicht beteiligt	21
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	1
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	18
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	37
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	8
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	8
5- 9	6
10- 49	18
50- 99	11
100-199	12
200-499	13
500- 999	6
1 000- 9 999	17
10 000 und mehr	5
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%
ein	73
zwei	21
drei	4
vier	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	k.A.

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte) 126 485

Fachbesucher-Anteil 98%

Herkunft Inland gesamt

davon	43
Nielsen 1	10
Bremen	1
Hamburg	2
Niedersachsen	5
Schleswig-Holstein	3
Nielsen 2	48
Nordrhein-Westf.	48
Nielsen 3a	12
Hessen	7
Rheinland-Pfalz	5
Saarland	1
Nielsen 3b	11
Baden-Württemberg	11
Nielsen 4	10
Bayern	10
Nielsen 5+6	5
Berlin	3
Brandenburg	1
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 7	4
Sachsen	3
Thüringen	1

Herkunft Ausland gesamt

davon	57
EU	49
Andere europäische Länder	10
Afrika	7
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	5
Näher/Mittlerer Osten	11
Süd-, Ost-, Zentralasien	13
Australien	2

Entfernung zum Wohnsitz

bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	55

Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Niederlande	7
Großbritannien	6
Italien	6
Indien	4
Frankreich	4

Häufigkeit des Messebesuchs

Vorveranstaltung	40
frühere Veranstaltungen	54
erstmaliger Besuch	34

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer

2,1 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	24
Beratend	22
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung

Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	26
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	19
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige

Arztpraxis	7
Praxis: Physio-, Ergotherapie, Logopädie	4
Sonstige Praxis	1
Medizinisches Labor/Institut	4
Krankenhaus/Uni-Klinik	18
Medizinisches Versorgungszentrum	1
Rehabilitations- und Kureinrichtung	2
Industrie	17
Medizinischer (Sanitäts-) Fachhandel, Vertreter	14
Apotheke	1
Anderer Handel	6
Dienstleistung	7
Andere Wirtschaftszweige	11
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	13
5- 9	12
10- 49	26
50- 199	15
200- 499	8
500 - 999	4
1 000 und mehr	13
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

METAV → Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	40 664	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Herkunft Inland gesamt	91	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	35
Nielsen 1	6	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	4	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	-	Verkauf, Vertrieb	7
Nielsen 2	65	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	65	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	15	Transport	1
Hessen	7	Wartung, Instandhaltung	7
Rheinland-Pfalz	7	Anderer Bereich	7
Saarland	1	Schüler/Student	12
Nielsen 3b	6	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	6		
Herkunft Ausland gesamt	9	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	75	freiberuflich Tätiger	13
Anderer europäische Länder	14	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Anderer Länder	11	Behördenleiter o. ä.	4
Entfernung zum Wohnsitz	%	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
bis 50 km	33	Filialleiter, Amtsleiter	10
über 50 km bis 100 km	21	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19
über 100 km bis 300 km	25	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	21
über 300 km	21	Dozent, Lehrer	5
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Auszubildender	13
Belgien	16	Anderer berufliche Stellung	1
Niederlande	14	Schüler/Student	12
Österreich	14	Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Wirtschaftszweige	%
Vorveranstaltung	34	Maschinen- und Anlagenbau	30
frühere Veranstaltungen	40	Automobilindustrie	6
erstmaliger Besuch	45	Zulieferer für die Automobilindustrie	4
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	andere Industrie	17
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Handwerk	10
entscheidungen	%	Technischer Fachhandel	6
Ausschlaggebend	16	Anderer Dienstleistung	5
Mitentscheidend	26	Universität/Hoch-/Fachschule	5
Beratend	24	Anderer Wirtschaftszweige	2
Nicht beteiligt	22	Schüler/Student	12
Schüler/Student	12	Anderer nicht Berufstätige	1
Anderer nicht Berufstätige	1	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	7
		5- 9	4
		10- 49	20
		50- 199	19
		200- 499	12
		500 - 999	7
		1 000 und mehr	16
		Schüler/Student	12
		andere nicht	
		Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

ProWein → Düsseldorf

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	40 667	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	95%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32
Herkunft Inland gesamt	65	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	9	Einkauf, Beschaffung	14
Bremen	1	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	5	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	22
Nielsen 2	33	Marketing, Werbung, PR	7
Nordrhein-Westf.	33	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	29	Transport	1
Hessen	8	Wartung, Instandhaltung	-
Rheinland-Pfalz	20	Anderer Bereich	8
Saarland	1	Schüler/Student	6
Nielsen 3b	14	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	14		
Herkunft Ausland gesamt	35	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	75	freiberuflich Tätiger	42
Anderer europäische Länder	11	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nordamerika	6	Behördenleiter o. ä.	10
Süd-, Ost-, Zentralasien	3	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Anderer Länder	6	Filialleiter, Amtsleiter	11
Entfernung zum Wohnsitz	%	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
bis 50 km	15	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	10
über 50 km bis 100 km	7	Dozent, Lehrer	2
über 100 km bis 300 km	31	Auszubildender	4
über 300 km	47	Anderer berufliche Stellung	2
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Schüler/Student	6
Niederlande	15	Anderer nicht Berufstätige	1
Frankreich	9	Wirtschaftszweige	%
Österreich	7	Fachgeschäft für Wein, Sekt und Spirituosen	19
Belgien	6	Selbständiger Lebensmitteleinzelhandel	3
Schweden	5	Anderer Einzelhandel	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Großhandel für Wein, Sekt und Spirituosen	9
Vorveranstaltung	47	Import/Export	3
frühere Veranstaltungen	52	Anderer Groß-/Außenhandel	3
erstmaliger Besuch	35	Gastronomie	12
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage	Hotellerie	5
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Verarbeitendes Gewerbe	6
entscheidungen	%	Medien, Presse, Verlag	3
Ausschlaggebend	42	Anderer Dienstleistung	7
Mitentscheidend	26	Fachbezogener Verband, Institution	1
Beratend	16	Fachautoren	1
Nicht beteiligt	10	Universität/Hoch-/Fachschule	2
Schüler/Student	6	Behörde	1
Anderer nicht Berufstätige	1	Anderer Wirtschaftszweige	7
		Schüler/Student	6
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	32
		5- 9	15
		10- 49	20
		50- 199	13
		200- 499	4
		500 - 999	2
		1 000 und mehr	5
		Schüler/Student	6
		andere nicht	
		Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

PSI

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	16 167	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	100%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32
Herkunft Inland gesamt	45	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	14	Einkauf, Beschaffung	14
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	5	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	5	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	3	Verkauf, Vertrieb	22
Nielsen 2	36	Marketing, Werbung, PR	7
Nordrhein-Westf.	36	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	19	Transport	1
Hessen	9	Wartung, Instandhaltung	-
Rheinland-Pfalz	9	Anderer Bereich	8
Saarland	1	Schüler/Student	6
Nielsen 3b	16	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	16		
Herkunft Ausland gesamt	55	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	77	freiberuflich Tätiger	42
Anderer europäische Länder	14	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Anderer Länder	10	Behördenleiter o. ä.	10
Entfernung zum Wohnsitz	%	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
bis 50 km	15	Filialleiter, Amtsleiter	11
über 50 km bis 100 km	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
über 100 km bis 300 km	24	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	10
über 300 km	57	Dozent, Lehrer	2
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Auszubildender	4
Niederlande	11	Anderer berufliche Stellung	2
Belgien	5	Schüler/Student	6
Österreich	4	Anderer nicht Berufstätige	1
Frankreich	4	Wirtschaftszweige	%
Schweiz	4	Fachgeschäft für Wein, Sekt und Spirituosen	19
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Selbständiger Lebensmitteleinzelhandel	3
Vorveranstaltung	45	Anderer Einzelhandel	6
frühere Veranstaltungen	42	Großhandel für Wein, Sekt und Spirituosen	9
erstmaliger Besuch	31	Import/Export	3
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage	Anderer Groß-/Außenhandel	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Gastronomie	12
entscheidungen	%	Hotellerie	5
Ausschlaggebend	36	Verarbeitendes Gewerbe	6
Mitentscheidend	34	Medien, Presse, Verlag	3
Beratend	19	Anderer Dienstleistung	7
Nicht beteiligt	7	Fachbezogener Verband, Institution	1
Schüler/Student	2	Fachautoren	1
Anderer nicht Berufstätige	1	Universität/Hoch-/Fachschule	2
		Behörde	1
		Anderer Wirtschaftszweige	7
		Schüler/Student	6
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	32
		5- 9	15
		10- 49	20
		50- 199	13
		200- 499	4
		500 - 999	2
		1 000 und mehr	5
		Schüler/Student	6
		andere nicht	
		Berufstätige	1

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	36		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3		
Einkauf, Beschaffung	17		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	-		
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1		
Verkauf, Vertrieb	22		
Marketing, Werbung, PR	13		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	1		
Anderer Bereich	3		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	38		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18		
Dozent, Lehrer	-		
Auszubildender	1		
Anderer berufliche Stellung	3		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Werbeartikelhändler	48		
Werbeartikel-Großhändler	17		
Fullserviceagentur	7		
Dienstleister, Werbeanbringung	4		
Textilveredelung	5		
Werbeagentur	3		
Hersteller, Importeur	9		
Anderer Wirtschaftszweige	4		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%		
1- 4	28	500 - 999	1
5- 9	22	1 000 und mehr	4
10- 49	30	Schüler/Student	2
50- 199	10	andere nicht	
200- 499	3	Berufstätige	1
Durchführung: Wissler & Partner, Basel			

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	50 078		
Fachbesucher-Anteil	68%		
Herkunft Inland gesamt	83		
davon			
Nielsen 1	11	Nielsen 4	4
Bremen	1	Bayern	4
Hamburg	1	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	8	Berlin	2
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	2
Nielsen 2	63	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	63	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	11	Nielsen 7	3
Hessen	6	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	5	Thüringen	1
Saarland	1		
Nielsen 3b	4		
Baden-Württemberg	4		
Herkunft Ausland gesamt	17		
davon			
EU	68		
Anderer europäische Länder	11		
Süd-, Ost-, Zentralasien	6		
Anderer Länder	14		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	32		
über 50 km bis 100 km	15		
über 100 km bis 300 km	33		
über 300 km	21		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Niederlande	8		
Frankreich	8		
Großbritannien	8		
Italien	8		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	32		
frühere Veranstaltungen	53		
erstmaliger Besuch	41		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	18		
Mitentscheidend	27		
Beratend	26		
Nicht beteiligt	20		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4		
Einkauf, Beschaffung	4		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	7		
Verkauf, Vertrieb	10		

Marketing, Werbung, PR	2		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	1		
Anderer Bereich	41		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30		
Dozent, Lehrer	4		
Auszubildender	7		
Anderer berufliche Stellung	9		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Wirtschaftszweige	%		
Medizin- u. Sanitätsfachhandel	12		
Orthopädie-Handwerk	4		
Rehabilitationseinrichtung	7		
Sondereinrichtung (Werkstatt, Schule, Kindergarten)	4		
Stationäre Kranken- und Altenpflege	6		
Ambulanter Pflegedienst	6		
Medizinisch-technischer Dienst	2		
Kostenträger	7		
Sonstige Praxis	3		
Krankenhaus/Klinik	4		
Hilfsmittelindustrie	2		
Anderer Industrie	3		
Architektur-/Planungsbüro	1		
Behindertenorganisation	3		
Wohlfahrtsverband	2		
Anderer Dienstleistungs- Beratungsunternehmen	6		
Anderer Verband, Organisation	2		
Behörde	6		
Universität/Hoch-/Fachschule	1		
Medien, Presse, Verlag	1		
Anderer Wirtschaftszweige	10		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%		
1- 4	11	1 000 und mehr	12
5- 9	8	Schüler/Student	7
10- 49	22	andere nicht	
50- 199	18	Berufstätige	3
200- 499	9	keine Angaben	5
500- 999	6		
Durchführung: Wissler & Partner, Basel			

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	29 234*		
Fachbesucher-Anteil	94%		
Herkunft Inland gesamt	92		
davon			
Nielsen 1	14	Nielsen 4	9
Bremen	1	Bayern	9
Hamburg	2	Nielsen 5+6	6
Niedersachsen	10	Berlin	2
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	1
Nielsen 2	48	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	48	Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	11	Nielsen 7	4
Hessen	6	Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	5	Thüringen	2
Saarland	1		
Nielsen 3b	8		
Baden-Württemberg	8		
Herkunft Ausland gesamt	8		
davon			
EU	82		
Anderer Länder	18		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	23		
über 50 km bis 100 km	18		
über 100 km bis 300 km	24		
über 300 km	35		
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%		
Niederlande	41		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	45		
frühere Veranstaltungen	50		
erstmaliger Besuch	32		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	17		
Mitentscheidend	22		
Beratend	27		
Nicht beteiligt	26		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	3		

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6		
Einkauf, Beschaffung	3		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	-		
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	2		
Verkauf, Vertrieb	9		
Marketing, Werbung, PR	1		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	1		
Anderer Bereich	30		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	45		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	4		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	17		
Anderer berufliche Stellung	4		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Wirtschaftszweige	%		
Friseurhandwerk	84		
Anderer Handwerk	1		
Kosmetik-/Pharma-/Chemische Industrie	1		
Anderer Industrie	1		
Handel	2		
Anderer Dienstleistung	2		
Anderer Wirtschaftszweige	1		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	3		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	41	500 – 999	1
5- 9	27	1 000 und mehr	1
10- 49	14	Schüler/Student	6
50- 199	2	andere nicht	
200- 499	1	Berufstätige	3
Durchführung: Wissler & Partner, Basel			

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund BEAUTY INTERNATIONAL / TOP HAIR INTERNATIONAL ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

TourNatur → Düsseldorf

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	30 648*	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	93%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Herkunft Inland gesamt	98	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialeleiter, Amtsleiter	5
Nielsen 1	2	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	45
Hamburg	-	Dozent, Lehrer	4
Nielsen 5+6	1	Auszubildender	-
Niedersachsen	2	Anderere berufliche Stellung	-
Schleswig-Holstein	-	Schüler/Student	4
Nielsen 2	92	Hausfrau/-mann	2
Mecklenburg-Vorp.	-	Rentner/Pensionär	4
Nordrhein-Westf.	92	Anderere nicht Berufstätige	13
Sachsen-Anhalt	1	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Nielsen 3a	5	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
Sachsen	-	ja	58
Hessen	3	nein	10
Rheinland-Pfalz	3	vielleicht	32
Thüringen	-	Nachgeschäft	%
Saarland	-	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Nielsen 3b	-	ja	36
Baden-Württemberg	-	nein	8
		vielleicht	56
Herkunft Ausland gesamt	2	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
davon			
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	68		
über 50 km bis 100 km	16		
über 100 km bis 300 km	13		
über 300 km	3		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	37		
frühere Veranstaltungen	46		
erstmaliger Besuch	43		
Geschlecht	%		
Männlich	51		
Weiblich	49		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	20		
2 Personen	49		
3 Personen	14		
4 Personen	12		
5 Personen und mehr	5		
Alter	%		
bis 20 Jahre	-		
über 20 bis 30 Jahre	11		
über 30 bis 40 Jahre	16		
über 40 bis 50 Jahre	29		
über 50 bis 60 Jahre	29		
über 60 bis 70 Jahre	11		
über 70 Jahre	5		

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan Salon/Tour Natur ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Tube (2010) → Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	31 961	Berufliche Stellung	%
Anteil der Fachbesucher	99%	Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	20
Regionale Herkunft	%	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
bis 50 km	15	Hauptabteilungsleiter, Prokurist	11
über 50 km bis 100 km	9	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	27
über 100 km bis 300 km	17	Anderer Angestellter/Beamter	16
über 300 km	59	Facharbeiter	5
Inland gesamt	48	Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Baden-Württemberg	11	Auszubildender	2
Niedersachsen	6	Anderere berufliche Stellung	4
Bayern	9	Schüler/Student	1
Nordrhein-Westf.	56	Anderere nicht Berufstätige	1
Berlin	1	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Rheinland-Pfalz	4	2008	44
- Saarland	1	2006	32
Sachsen	2	frühere Veranstaltungen	23
Brandenburg	1	erstmaliger Besuch	43
Bremen	1		
Sachsen-Anhalt	2		
Hamburg	1		
Schleswig-Holstein	5		
Thüringen	2		
Mecklenburg-Vorp.	-		
Ausland gesamt	52		
davon			
EU	57		
übriges Europa	9		
Afrika	5		
Nordamerika	6		
Süd- und Mittelamerika	6		
Naher/Mittlerer Osten	6		
Süd-, Ost-, Zentralasien	10		
Australien	2		
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Niederlande	9		
Italien	9		
Frankreich	6		
Indien	5		
Spanien	5		

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Rohrherstellung (Produktion)	21
Eisen-, Stahl- und NE-Metallindustrie	10
Fahrzeugindustrie	6
Hersteller von Maschinen und Anlagen zur Herstellung von Rohren	4
Chemische Industrie	3
Bauindustrie	2
Öl- und Gasindustrie, Pipelinebau, Raffinerien	2
Anderere Industrie, Hersteller	16
Technischer Fachhandel	12
Anderer Handel	10
Handwerk	5
Dienstleistung	6
Behörde	1
Anderere	3
Schüler/Student	1
Anderere nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	36
Mitentscheidend	34
Beratend	18
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	1
Anderere nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	13
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	17
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	-
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	1
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	1
Anderere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	8
5- 9	7
10- 49	22
50- 99	11
100- 199	11
200- 499	11
500- 999	7
1 000- 9 999	13
10 000 und mehr	7
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	52
drei	13
fünf	5
zwei	26
vier	5
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	k.A.

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Valve World Expo

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	10 578
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	31
davon	
Nielsen 1	9
Nielsen 4	5
Bremen	1
Bayern	5
Hamburg	3
Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	4
Berlin	1
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	-
Nielsen 2	57
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	57
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	16
Nielsen 7	4
Hessen	9
Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	6
Thüringen	1
Saarland	1
Nielsen 3b	9
Baden-Württemberg	9
Herkunft Ausland gesamt	69
davon	
EU	62
Anderere europäische Länder	8
Afrika	3
Nordamerika	3
Naher/Mittlerer Osten	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	13
Anderere Länder	4
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	59
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	12
Italien	10
Großbritannien	9
Indien	6
Belgien	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	29
frühere Veranstaltungen	23
erstmaliger Besuch	61
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	35
Mitentscheidend	29
Beratend	18
Nicht beteiligt	16
Schüler/Student	2
Anderere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	30
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	16
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	27
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	20
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Armaturenhersteller	25
Nutzer von Armaturen, andere Industrie, Hersteller	19
Handwerk	1
Armaturenhandel	19
Anderer Handel	7
Dienstleistung	9
Verband	1
Anderer Wirtschaftszweige	19
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	5
5- 9	10
10- 49	18
50- 199	2
200- 499	12
500 - 999	18
1 000 und mehr	2
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	37 144
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	68
Inland gesamt	39
Baden-Württemberg	12
Bayern	12
Berlin	2
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	1
Hessen	9
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	4
Nordrhein-Westf.	49
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	1
Sachsen	2
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	2
Ausland gesamt	61
davon EU	56
übriges Europa	10
Afrika	5
Nordamerika	7
Süd- und Mittelamerika	7
Naher/Mittlerer Osten	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	10
Australien	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Frankreich	8
Großbritannien	7
Niederlande	7
Italien	7
Indien	7
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	13
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	25
Anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	-
Anderer berufliche Stellung	5
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	50
2006	42
frühere Veranstaltungen	33
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Drahtherstellung (Produktion)	26
Kabelherstellung (Produktion)	13
Eisen-, Stahl- und NE-Metallindustrie	7
Herstellung von Verbindungs-/ Befestigungselementen	7
Federherstellung (Produktion)	5
Herstellung von anderen Drahtwaren (Produktion)	5
Fahrzeugindustrie	3
Anderer Industrie, Hersteller	15
Technischer Fachhandel	4
Anderer Handel	4
Handwerk	3
Dienstleistung	4
Universität/Höch-/Fachschule	1
Anderer	2
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	32
Mitentscheidend	36
Beratend	21
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	21
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	-
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	7
5- 9	6
10- 49	20
50- 99	14
100- 199	14
200- 499	14
500 - 999	7
1 000 - 9 999	10
10 000 und mehr	4
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	43
drei	14
fünf	7
zwei	29
vier	7
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	k.A.
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	23 908	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	76%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Herkunft Inland gesamt	99	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	- Nielsen 4	1	7
Bremen	- Bayern	1	30
Hamburg	- Nielsen 5+6	2	3
Niedersachsen	- Berlin	-	3
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	-	3
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.	-	10
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt	1	3
Nielsen 3a	2 Nielsen 7	94	3
Hessen	2 Sachsen	2	22
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	93	7
Saarland	-	-	-
Nielsen 3b	-	-	-
Baden-Württemberg	-	-	-
Kauf oder Bestelltätigkeit	%	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	74
Herkunft Ausland gesamt	1	ja	11
Entfernung zum Wohnsitz	%	nein	15
bis 50 km	48	vielleicht	15
über 50 km bis 100 km	40	Nachgeschäft	%
über 100 km bis 300 km	11	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	30
über 300 km	2	ja	28
Häufigkeit des Messebesuchs	%	nein	42
2010	47	vielleicht	42
2008	28	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
frühere Veranstaltungen	30		
erstmaliger Besuch	26		
Geschlecht	%		
Männlich	43		
Weiblich	57		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	8		
2 Personen	44		
3 Personen	21		
4 Personen	18		
5 Personen und mehr	9		
Alter	%		
bis 20 Jahre	3		
über 20 bis 30 Jahre	13		
über 30 bis 40 Jahre	15		
über 40 bis 50 Jahre	25		
über 50 bis 60 Jahre	22		
über 60 bis 70 Jahre	14		
über 70 Jahre	7		

Haus.Bau.Energie (2011) → Erfurt

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 734	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	90%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Herkunft Inland gesamt	100	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Nielsen 1	- Nielsen 4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	3
Bremen	- Bayern	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	57
Hamburg	- Nielsen 5+6	Dozent, Lehrer	-
Niedersachsen	- Berlin	Auszubildender	-
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Anderer berufliche Stellung	-
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.	Schüler/Student	2
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt	Anderer nicht Berufstätige	27
Nielsen 3a	1 Nielsen 7	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Hessen	1 Sachsen	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
Rheinland-Pfalz	1 Thüringen	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Saarland	-	ja	14
Nielsen 3b	-	nein	62
Baden-Württemberg	-	vielleicht	24
Entfernung zum Wohnsitz	%	Nachgeschäft	%
bis 50 km	72	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 50 km bis 100 km	23	ja	42
über 100 km bis 300 km	4	nein	13
über 300 km	1	vielleicht	45
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Durchführung: Messe Erfurt GmbH, Erfurt	
2010	36		
frühere Veranstaltungen	31		
erstmaliger Besuch	41		
Geschlecht	%		
Männlich	57		
Weiblich	43		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	8		
2 Personen	51		
3 Personen	22		
4 Personen	12		
5 Personen und mehr	7		
Alter	%		
bis 20 Jahre	-		
über 20 bis 30 Jahre	10		
über 30 bis 40 Jahre	18		
über 40 bis 50 Jahre	21		
über 50 bis 60 Jahre	24		
über 60 bis 70 Jahre	23		
über 70 Jahre	4		

inoga mit IKA → Erfurt

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	16 527	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	36%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Herkunft Inland gesamt	85	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	19
Nielsen 1	4 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	7
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	3 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	10
Nielsen 2	2 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	2 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	12 Nielsen 7	Wartung, Instandhaltung	2
Hessen	10 Sachsen	Anderer Bereich	29
Rheinland-Pfalz	1 Thüringen	Schüler/Student	4
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	6
Nielsen 3b	2	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	2	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	17
Herkunft Ausland gesamt	15	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
EU	53	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Anderer europäische Länder	19	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	23
Nordamerika	16	Dozent, Lehrer	8
Andere Länder	12	Auszubildender	19
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer berufliche Stellung	3
bis 50 km	32	Schüler/Student	4
über 50 km bis 100 km	20	Anderer nicht Berufstätige	6
über 100 km bis 300 km	21	Wirtschaftszweige	%
über 300 km	27	Gastronomie	46
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Hotellerie	13
USA	16	Catering	7
Schweden	9	Großhandel	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Einzelhandel/Fachhandel	3
Vorveranstaltung	14	Industrie	3
frühere Veranstaltungen	20	Handwerk	3
erstmaliger Besuch	74	Verarbeitendes Gewerbe	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage	Behörde/öffentliche Einrichtung	6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Verband/Verein	3
entscheidungen	%	Bildungsträger, Aus- und Weiterbildung	1
Ausschlaggebend	25	Anderer Wirtschaftszweige	7
Mitentscheidend	25	Schüler/Student	4
Beratend	18	Anderer nicht Berufstätige	6
Nicht beteiligt	24	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Schüler/Student	4	1- 4	18
Anderer nicht Berufstätige	6	5- 9	16
		10- 49	26
		50- 199	15
		200- 499	5
		500 - 999	4
		1 000 und mehr	7
		Schüler/Student	4
		andere nicht Berufstätige	6

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	16 527	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	16 527
Privatbesucher-Anteil	64%	Privatbesucher-Anteil	64%
Herkunft Inland gesamt	94	Herkunft Inland gesamt	94
davon		davon	
Nielsen 1	1 Nielsen 4	Nielsen 1	1 Nielsen 4
Bremen	- Bayern	Bremen	- Bayern
Hamburg	- Nielsen 5+6	Hamburg	- Nielsen 5+6
Niedersachsen	1 Berlin	Niedersachsen	1 Berlin
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Schleswig-Holstein	- Brandenburg
Nielsen 2	1 Mecklenburg-Vorp.	Nielsen 2	1 Mecklenburg-Vorp.
Nordrhein-Westf.	1 Sachsen-Anhalt	Nordrhein-Westf.	1 Sachsen-Anhalt
Nielsen 3a	3 Nielsen 7	Nielsen 3a	3 Nielsen 7
Hessen	2 Sachsen	Hessen	2 Sachsen
Rheinland-Pfalz	1 Thüringen	Rheinland-Pfalz	1 Thüringen
Saarland	-	Saarland	-
Nielsen 3b	1	Nielsen 3b	1
Baden-Württemberg	1	Baden-Württemberg	1
Herkunft Ausland gesamt	6	Herkunft Ausland gesamt	6
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	58	bis 50 km	58
über 50 km bis 100 km	17	über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	13	über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	12	über 300 km	12
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	16	Vorveranstaltung	16
frühere Veranstaltungen	35	frühere Veranstaltungen	35
erstmaliger Besuch	57	erstmaliger Besuch	57
Geschlecht	%	Geschlecht	%
Männlich	39	Männlich	39
Weiblich	61	Weiblich	61
Alter	%	Alter	%
bis 20 Jahre	18	bis 20 Jahre	18
über 20 bis 30 Jahre	14	über 20 bis 30 Jahre	14
über 30 bis 40 Jahre	6	über 30 bis 40 Jahre	6
über 40 bis 50 Jahre	16	über 40 bis 50 Jahre	16
über 50 bis 60 Jahre	21	über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre	17	über 60 bis 70 Jahre	17
über 70 Jahre	8	über 70 Jahre	8

Rapid. Tech → Erfurt

Fachbesucher-Struktur

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	36
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	3
Andere nicht Berufstätige	16
Kauf oder Bestelltätigkeit	k. A.
Nachgeschäft	k. A.
Durchführung: Gelszus Messe- Marktfor-	
schung GmbH, Dortmund	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	1 282
Fachbesucher-Anteil	100%
Herkunft Inland gesamt	88
davon	
Nielsen 1	11
Nielsen 4	14
Bremen	-
Bayern	14
Hamburg	2
Nielsen 5+6	13
Niedersachsen	7
Berlin	7
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	2
Nielsen 2	11
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	11
Sachsen-Anhalt	4
Nielsen 3a	8
Nielsen 7	35
Hessen	7
Sachsen	7
Rheinland-Pfalz	1
Thüringen	28
Saarland	-
Nielsen 3b	8
Baden-Württemberg	8
Herkunft Ausland gesamt	12
davon	
EU	61
Andere europäische Länder	39
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	43
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Schweiz	28
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	13
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	76
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
entscheidungen	
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	24
Beratend	31
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	14

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	49
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	6
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	14
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	34
Dozent, Lehrer	7
Auszubildender	-
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	19
Andere nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Industrie	41
Handwerk	13
Groß-/Außenhandel	5
Einzelhandel	1
Dienstleistung	11
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Lehre (Fachhochschule/Universität/ Hochschule)	20
Forschung	13
Sonstige	4
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	8
200 - 499	12
5- 9	9
500 - 999	7
10- 49	14
1 000 und mehr	20
50- 199	17
Schüler/Student	14
Durchführung: Messe Erfurt GmbH, Erfurt	

Reiten-Jagen-Fischen → Erfurt

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	20 898
Privatbesucher-Anteil	95%
Herkunft Inland gesamt	100
davon	
Nielsen 1	-
Nielsen 4	2
Bremen	-
Bayern	2
Hamburg	-
Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	-
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	1
Nielsen 7	95
Hessen	1
Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	93
Saarland	-
Nielsen 3b	-
Baden-Württemberg	-
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	51
über 50 km bis 100 km	38
über 100 km bis 300 km	10
über 300 km	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	65
frühere Veranstaltungen	77
erstmaliger Besuch	18
Geschlecht	%
Männlich	60
Weiblich	40
Haushaltsgröße	%
1 Person	11
2 Personen	43
3 Personen	23
4 Personen	18
5 Personen und mehr	6
Alter	%
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	11
über 30 bis 40 Jahre	12
über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	18
über 70 Jahre	9

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	52
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	1
Andere nicht Berufstätige	24
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	77
nein	11
vielleicht	13
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	16
nein	60
vielleicht	24
Durchführung: Messe Erfurt GmbH, Erfurt	

Thüringen Ausstellung → Erfurt

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	71 928	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	91%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Herkunft Inland gesamt	100	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	Nielsen 4	1	
Bremen	Bayern	1	
Hamburg	Nielsen 5+6	1	
Niedersachsen	Berlin	-	
Schleswig-Holstein	Brandenburg	-	
Nielsen 2	Mecklenburg-Vorp.	-	
Nordrhein-Westf.	Sachsen-Anhalt	-	
Nielsen 3a	Nielsen 7	98	
Hessen	Sachsen	1	
Rheinland-Pfalz	Thüringen	97	
Saarland	-	-	
Nielsen 3b	-	-	
Baden-Württemberg	-	-	
Entfernung zum Wohnsitz	%	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
bis 50 km	61	Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	
über 50 km bis 100 km	32	ja	76
über 100 km bis 300 km	6	nein	9
über 300 km	1	vielleicht	16
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Nachgeschäft	%
2011	42	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
2010	39	ja	34
2009	32	nein	21
2008	23	vielleicht	46
frühere Veranstaltungen	25	Durchführung: Gelszus Messe-Markt- forschung GmbH, Dortmund	
erstmaliger Besuch	25		
Geschlecht	%		
Männlich	42		
Weiblich	58		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	8		
2 Personen	56		
3 Personen	19		
4 Personen	12		
5 Personen und mehr	5		
Alter	%		
bis 20 Jahre	4		
über 20 bis 30 Jahre	12		
über 30 bis 40 Jahre	11		
über 40 bis 50 Jahre	21		
über 50 bis 60 Jahre	25		
über 60 bis 70 Jahre	20		
über 70 Jahre	6		

DEUBAU → Essen

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	55 313	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	91%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Herkunft Inland gesamt	96	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Nielsen 1	Nielsen 4	1	
Bremen	Bayern	1	
Hamburg	Nielsen 5+6	1	
Niedersachsen	Berlin	-	
Schleswig-Holstein	Brandenburg	-	
Nielsen 2	Mecklenburg-Vorp.	1	
Nordrhein-Westf.	Sachsen-Anhalt	-	
Nielsen 3a	Nielsen 7	1	
Hessen	Sachsen	-	
Rheinland-Pfalz	Thüringen	1	
Saarland	-	-	
Nielsen 3b	1	-	
Baden-Württemberg	1	-	
Herkunft Ausland gesamt	4	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	27
EU	75	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Andere Länder	25	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Entfernung zum Wohnsitz	%	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
bis 50 km	37	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19
über 50 km bis 100 km	23	Dozent, Lehrer	3
über 100 km bis 300 km	34	Auszubildender	14
über 300 km	7	Anderer berufliche Stellung	1
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	Meister	3
Niederlande	42	Schüler/Student	14
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer nicht Berufstätige	2
2010	25	Wirtschaftszweige	%
2008	23	Bauindustrie	12
2006	15	Bauhauptgewerbe	12
2004	12	Baunebengewerbe	4
2002	9	Handwerk	15
frühere Veranstaltungen	13	Baustoffindustrie	2
erstmaliger Besuch	39	Architekten, Planer, Ingenieure	20
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Baustoffhandel	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	%	Wohnungswirtschaft	4
Ausschlaggebend	26	Ministerium/Behörde/Kommunalverwaltung	5
Mitentscheidend	22	Hoch-/Fachschulen, Forschung	2
Beratend	18	Privater Bauherr	1
Nicht beteiligt	17	Anderer Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	14	Schüler/Student	14
Anderer nicht Berufstätige	2	Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	28	1- 4	28
5- 9	11	500 - 999	3
10- 49	19	1 000 und mehr	8
50- 199	10	Schüler/Student	14
200- 499	6	andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Gelszus Messe-Markt- forschung GmbH, Dortmund

Die Urlaubsmesse NRW

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	92 603	
Privatbesucher-Anteil	97%	
Herkunft Inland gesamt	99	
davon		
Nielsen 1	Nielsen 4	1
Bremen	Bayern	1
Hamburg	Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	Berlin	-
Schleswig-Holstein	Brandenburg	-
Nielsen 2	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	Nielsen 7	-
Hessen	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	Thüringen	-
Saarland	-	-
Nielsen 3b	-	-
Baden-Württemberg	-	-
Herkunft Ausland gesamt	1	
Entfernung zum Wohnsitz	%	
bis 50 km	60	
über 50 km bis 100 km	24	
über 100 km bis 300 km	15	
über 300 km	2	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
2011	26	
2010	20	
2009	15	
2008	9	
frühere Veranstaltungen	34	
erstmaliger Besuch	30	
Geschlecht	%	
Männlich	60	
Weiblich	40	
Haushaltsgröße	%	
1 Person	11	
2 Personen	55	
3 Personen	12	
4 Personen	15	
5 Personen und mehr	7	
Alter	%	
bis 20 Jahre	2	
über 20 bis 30 Jahre	6	
über 30 bis 40 Jahre	8	
über 40 bis 50 Jahre	25	
über 50 bis 60 Jahre	27	
über 60 bis 70 Jahre	24	
über 70 Jahre	7	

Fachbesucher-Struktur

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	28
Anderer nicht Berufstätige	4
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	43
ja	25
nein	31
vielleicht	
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	29
ja	21
nein	50
vielleicht	
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	19 786
Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	85
davon	
Nielsen 1	12
Nielsen 4	6
Bremen	1
Bayern	6
Hamburg	3
Nielsen 5+6	6
Niedersachsen	6
Berlin	4
Schleswig-Holstein	3
Brandenburg	1
Nielsen 2	56
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	56
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	10
Nielsen 7	3
Hessen	7
Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	3
Thüringen	1
Saarland	1
Nielsen 3b	7
Baden-Württemberg	7
Herkunft Ausland gesamt	15
davon	
EU	70
Anderer europäische Länder	22
Anderer Länder	8
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	28
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	37
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Großbritannien	16
Schweiz	13
Niederlande	12
Belgien	9
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	29
2009	21
2008	17
2007	10
2006	9
frühere Veranstaltungen	8
erstmaliger Besuch	53
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	12
Mitentscheidend	25
Beratend	33
Nicht beteiligt	19
Schüler/Student	10

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations- und Kommunikationstechnik	9
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	16
Marketing, Werbung, PR	6
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	13
Schüler/Student	10
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	24
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	33
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	10
Wirtschaftszweige	%
EVU (Energieversorgungsunternehmen)	29
Berater, Dienstleister	28
Stadtwerke, Kommunalvertreter	7
Forschung, Presse, Verbände	2
Gewerbekunden, Industrieunternehmen	12
Anderer Wirtschaftszweige	10
Schüler/Student	10
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	8
200 - 499	9
5- 9	5
500 - 999	7
10- 49	14
1 000 und mehr	33
50- 199	15
Schüler/Student	10
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	44 763
Privatbesucher-Anteil	95%
Herkunft Inland gesamt	99
davon	
Nielsen 1	-
Nielsen 4	-
Bremen	-
Bayern	-
Hamburg	-
Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	-
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	99
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	99
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	-
Nielsen 7	-
Hessen	-
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	-
Baden-Württemberg	-
Herkunft Ausland gesamt	1
davon	
EU	87
Anderer Länder	13
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	86
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2011	26
2010	26
2009	18
2008	13
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	48
Geschlecht	%
Männlich	39
Weiblich	61
Haushaltsgröße	%
1 Person	11
2 Personen	60
3 Personen	14
4 Personen	12
5 Personen und mehr	3
Alter	%
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	5
über 30 bis 40 Jahre	8
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	29
über 60 bis 70 Jahre	25
über 70 Jahre	10

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	5
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	10
Rentner/Pensionär	30
Anderer nicht Berufstätige	2
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	64
ja	11
nein	25
vielleicht	
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	26
ja	20
nein	55
vielleicht	
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	76 213	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	56%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Herkunft Inland gesamt	80	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Nielsen 1	11 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	2 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	7 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	6
Schleswig-Holstein	3 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	8
Nielsen 2	45 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	45 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	16 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	8 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	7 Thüringen	Anderer Bereich	28
Saarland	2	Schüler/Student	14
Nielsen 3b	7	Anderer nicht Berufstätige	3
Baden-Württemberg	7	Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	20	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
davon		freiberuflich Tätiger	31
EU	73	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Andere europäische Länder	17	Behördenleiter o. ä.	5
Andere Länder	10	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Entfernung zum Wohnsitz	%	Filialleiter, Amtsleiter	6
bis 50 km	16	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
über 50 km bis 100 km	15	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	11
über 100 km bis 300 km	28	Dozent, Lehrer	5
über 300 km	41	Auszubildender	9
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderer berufliche Stellung	5
Niederlande	22	Schüler/Student	14
Belgien	14	Anderer nicht Berufstätige	3
Schweiz	8	Wirtschaftszweige	%
Österreich	8	Fitness-Studio	37
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Physiotherapeutische Praxis	6
Vorveranstaltung	29	Sportverein	4
frühere Veranstaltungen	33	Gesundheitszentrum	3
erstmaliger Besuch	45	Multifunktionsanlage	3
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage	Sportartikel-Industrie	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Sportverband	2
entscheidungen	%	Sportfachhandel	2
Ausschlaggebend	23	Anderer Handel	1
Mitentscheidend	20	Unternehmensberatung	2
Beratend	23	Reha-Zentrum	1
Nicht beteiligt	17	Krankenhaus, Rehabilitationsabteilung	1
Schüler/Student	14	Anderer Dienstleistung	8
Anderer nicht Berufstätige	3	Öffentliche Verwaltung	2
		Anderer Wirtschaftszweig	9
		Schüler/Student	14
		Anderer nicht Berufstätige	3
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	20
		5- 9	13
		10- 49	28
		50- 199	11
		200- 499	4
		500 - 999	2
		1 000 und mehr	6
		Schüler/Student	14
		andere nicht	
		Berufstätige	3

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	76 213	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	44%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Herkunft Inland gesamt	95	freiberuflich Tätiger	5
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 1	8 Nielsen 4	Behördenleiter o. ä.	1
Bremen	- Bayern	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Hamburg	1 Nielsen 5+6	Filialleiter, Amtsleiter	1
Niedersachsen	7 Berlin	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Nielsen 2	69 Mecklenburg-Vorp.	Dozent, Lehrer	3
Nordrhein-Westf.	69 Sachsen-Anhalt	Auszubildender	1
Nielsen 3a	10 Nielsen 7	Anderer berufliche Stellung	7
Hessen	6 Sachsen	Schüler/Student	28
Rheinland-Pfalz	4 Thüringen	Anderer nicht Berufstätige	-
Saarland	1	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Nielsen 3b	5	Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
Baden-Württemberg	5	stellung getätigt oder beabsichtigt	
Herkunft Ausland gesamt	5	ja	67
davon		nein	10
EU	97	vielleicht	24
Andere Länder	3	Nachgeschäft	%
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Belgien	36	ja	31
Entfernung zum Wohnsitz	%	nein	20
bis 50 km	37	vielleicht	49
über 50 km bis 100 km	17	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
über 100 km bis 300 km	30		
über 300 km	16		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	25		
frühere Veranstaltungen	21		
erstmaliger Besuch	57		
Geschlecht	%		
Männlich	69		
Weiblich	31		
Alter	%		
bis 20 Jahre	28		
über 20 bis 30 Jahre	40		
über 30 bis 40 Jahre	16		
über 40 bis 50 Jahre	11		
über 50 bis 60 Jahre	4		
über 60 bis 70 Jahre	1		
über 70 Jahre	1		

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	47 729	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	47 729
Fachbesucher-Anteil	96%	Fachbesucher-Anteil	96%
Herkunft Inland gesamt	67	Herkunft Inland gesamt	67
davon		davon	
Nielsen 1	17 Nielsen 4	Nielsen 1	17 Nielsen 4
Bremen	1 Bayern	Bremen	1 Bayern
Hamburg	1 Nielsen 5+6	Hamburg	1 Nielsen 5+6
Niedersachsen	12 Berlin	Niedersachsen	12 Berlin
Schleswig-Holstein	3 Brandenburg	Schleswig-Holstein	3 Brandenburg
Nielsen 2	48 Mecklenburg-Vorp.	Nielsen 2	48 Mecklenburg-Vorp.
Nordrhein-Westf.	48 Sachsen-Anhalt	Nordrhein-Westf.	48 Sachsen-Anhalt
Nielsen 3a	11 Nielsen 7	Nielsen 3a	11 Nielsen 7
Hessen	5 Sachsen	Hessen	5 Sachsen
Rheinland-Pfalz	5 Thüringen	Rheinland-Pfalz	5 Thüringen
Saarland	-	Saarland	-
Nielsen 3b	8	Nielsen 3b	8
Baden-Württemberg	8	Baden-Württemberg	8
Herkunft Ausland gesamt	33	Herkunft Ausland gesamt	33
davon		davon	
EU	78	EU	78
Andere europäische Länder	9	Andere europäische Länder	9
Nordamerika	4	Nordamerika	4
Andere Länder	9	Andere Länder	9
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	13	bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	13	über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	29	über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	44	über 300 km	44
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	27	Niederlande	27
Polen	5	Polen	5
Frankreich	7	Frankreich	7
Belgien	5	Belgien	5
Italien	6	Italien	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	33	2010	33
2009	33	2009	33
2008	28	2008	28
2007	24	2007	24
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
entscheidungen	%	entscheidungen	%
Ausschlaggebend	19	Ausschlaggebend	19
Mitentscheidend	26	Mitentscheidend	26
Beratend	29	Beratend	29
Nicht beteiligt	19	Nicht beteiligt	19
Schüler/Student	6	Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1	Anderer nicht Berufstätige	1

Privatbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	14
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	21
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	13
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	18
Landwirt, Gärtner	9
Meister	4
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Pflanzenproduzent	21
Blumengroßhandel	4
Samenhandel	2
Endverkaufsbetrieb	7
Behörde, Stadtgartenamt	3
Garten- und Landschaftsbau	11
Garten- und Landschaftsbauarchitekt	1
Gartencenter	4
Gartenbaubetrieb	7
Florist, Facheinzelhandel	11
Obst- und Gemüseanbau	1
Friedhofsgärtner	3
Substrathersteller	1
Baumschule	5
Großhandel	3
Baumarkt	1
Versandhandel	1
Andere Wirtschaftszweige	9
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	26
5- 9	22
10- 49	24
50- 199	13
200- 499	4
500 - 999	2
1 000 und mehr	4
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	6

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	139 578
Privatbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	100
davon	
Nielsen 1	- Nielsen 4
Bremen	- Bayern
Hamburg	- Nielsen 5+6
Niedersachsen	- Berlin
Schleswig-Holstein	- Brandenburg
Nielsen 2	99 Mecklenburg-Vorp.
Nordrhein-Westf.	99 Sachsen-Anhalt
Nielsen 3a	- Nielsen 7
Hessen	- Sachsen
Rheinland-Pfalz	- Thüringen
Saarland	-
Nielsen 3b	-
Baden-Württemberg	-
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	92
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	52
frühere Veranstaltungen	74
erstmaliger Besuch	16
Geschlecht	%
Männlich	25
Weiblich	75
Haushaltsgröße	%
1 Person	16
2 Personen	45
3 Personen	17
4 Personen	16
5 Personen und mehr	5
Alter	%
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	11
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	24
über 60 bis 70 Jahre	17
über 70 Jahre	8

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	11
Rentner/Pensionär	21
Andere nicht Berufstätige	5
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	84
nein	5
vielleicht	11
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	26
nein	24
vielleicht	50
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	18 349
Fachbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	48
davon	
Nielsen 1	12 Nielsen 4
Bremen	1 Bayern
Hamburg	2 Nielsen 5+6
Niedersachsen	8 Berlin
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg
Nielsen 2	45 Mecklenburg-Vorp.
Nordrhein-Westf.	45 Sachsen-Anhalt
Nielsen 3a	16 Nielsen 7
Hessen	5 Sachsen
Rheinland-Pfalz	9 Thüringen
Saarland	2
Nielsen 3b	13
Baden-Württemberg	13
Herkunft Ausland gesamt	52
davon	
EU	66
Andere europäische Länder	16
Afrika	3
Naher/Mittlerer Osten	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	5
Andere Länder	5
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	59
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	12
Polen	6
Belgien	6
Italien	5
Frankreich	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	34
frühere Veranstaltungen	37
erstmaliger Besuch	45
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	44
Mitentscheidend	31
Beratend	13
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	20
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	6
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	40
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Reifen-Service	27
Reifen-Handel	34
Vulkanisierbetrieb	3
Kfz-Werkstatt	6
Tankstelle	1
Transportbetrieb	1
Reifenhandels-, Handwerksbetrieb	5
Freies Autohaus	1
gebundenes Autohaus	1
Reifenherstellungs-Technologie	1
Reifen-Herstellung und -Design	2
Industrie	6
Behörde	1
Andere Wirtschaftszweige	8
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	24
5- 9	22
10- 49	21
50- 199	14
200- 499	4
500 - 999	3
1 000 und mehr	8
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	2
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

SECURITY → Essen

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	36 730	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Herkunft Inland gesamt	71	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Nielsen 1	14	Nielsen 4	9
Bremen	-	Bayern	9
Hamburg	2	Nielsen 5+6	6
Niedersachsen	8	Berlin	4
Schleswig-Holstein	4	Brandenburg	1
Nielsen 2	44	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	44	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	15	Nielsen 7	4
Hessen	9	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	6	Thüringen	2
Saarland	1		
Nielsen 3b	8		
Baden-Württemberg	8		
Herkunft Ausland gesamt	29	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	20
EU	76	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Andere europäische Länder	14	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
Andere Länder	10	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	25
bis 50 km	14	Dozent, Lehrer	1
über 50 km bis 100 km	10	Auszubildender	7
über 100 km bis 300 km	29	Andere berufliche Stellung	4
über 300 km	47	Schüler/Student	3
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Andere nicht Berufstätige	1
Niederlande	22	Wirtschaftszweige	%
Großbritannien	8	Industrie	22
Österreich	6	Werkenschutz	7
Belgien	5	Handwerk	14
Dänemark	5	Großhandel	7
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Einzelhandel	5
Vorveranstaltung	30	Polizei	1
frühere Veranstaltungen	29	Feuerwehr	2
erstmaliger Besuch	50	Andere Behörde	5
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage	Banken, Sparkassen	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Bewachungsgewerbe	10
Ausschlaggebend	25	Versicherungswirtschaft	2
Mitentscheidend	33	Ingenieur-, Beratungsbüro	6
Beratend	24	Architekten, Architekturbüro	1
Nicht beteiligt	14	Anstalten	1
Schüler/Student	3	Andere Wirtschaftszweige	13
Andere nicht Berufstätige	1	Schüler/Student	3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%	Andere nicht Berufstätige	1
1- 4	12	1 000 und mehr	29
5- 9	10	500 - 999	6
10- 49	17	Schüler/Student	3
50- 199	14	andere nicht	
200- 499	8	Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

SHK → Essen

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	51 567	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	89%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Herkunft Inland gesamt	96	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Nielsen 1	8	Nielsen 4	-
Bremen	-	Bayern	-
Hamburg	-	Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	8	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	81	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	81	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	8	Nielsen 7	1
Hessen	2	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	6	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		
Herkunft Ausland gesamt	4	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	24
EU	75	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Andere Länder	25	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Entfernung zum Wohnsitz	%	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
bis 50 km	35	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
über 50 km bis 100 km	25	Dozent, Lehrer	2
über 100 km bis 300 km	35	Auszubildender	19
über 300 km	6	Andere berufliche Stellung	2
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	Schüler/Student	5
Belgien	25	Andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Wirtschaftszweige	%
2010	39	Sanitär	47
2008	29	Heizung	20
2006	22	Klima-, Lüftungsanlagenbau	3
2004	15	Architekten, Planer, Ingenieure	5
2002	13	Groß-, Einzelhandel	5
frühere Veranstaltungen	12	Hersteller Industrie	3
erstmaliger Besuch	34	Institutionen (Bauamt, Krankenhaus etc.)	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Bauträger	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Wohnungswirtschaft	2
Ausschlaggebend	21	Energieberatung	2
Mitentscheidend	28	Anderer Wirtschaftszweige	5
Beratend	21	Schüler/Student	5
Nicht beteiligt	23	Andere nicht Berufstätige	2
Schüler/Student	5	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Andere nicht Berufstätige	2	1- 4	26
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%	5- 9	18
1- 4	26	1 000 und mehr	7
5- 9	18	Schüler/Student	5
10- 49	23	andere nicht	
50- 199	10	Berufstätige	2
200- 499	6		

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Ambiente

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	138 058	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	90%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Herkunft Inland gesamt	48	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Nielsen 1	7	Nielsen 4	12
Bremen	-	Bayern	12
Hamburg	1	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	4	Berlin	3
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	-
Nielsen 2	15	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	15	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	44	Nielsen 7	2
Hessen	31	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	12	Thüringen	1
Saarland	2		
Nielsen 3b	16		
Baden-Württemberg	16		
Herkunft Ausland gesamt	52	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	24
EU	47	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Andere europäische Länder	16	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Afrika	3	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Nordamerika	6	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
Süd- und Mittelamerika	3	Dozent, Lehrer	2
Naher/Mittlerer Osten	7	Auszubildender	19
Süd-, Ost-, Zentralasien	16	Andere berufliche Stellung	2
Australien	2	Schüler/Student	5
Entfernung zum Wohnsitz	%	Andere nicht Berufstätige	2
bis 50 km	13	Wirtschaftszweige	%
über 50 km bis 100 km	8	Sanitär	47
über 100 km bis 300 km	19	Heizung	20
über 300 km	60	Klima-, Lüftungsanlagenbau	3
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Architekten, Planer, Ingenieure	5
Frankreich	6	Groß-, Einzelhandel	5
Schweiz	6	Hersteller Industrie	3
Italien	6	Institutionen (Bauamt, Krankenhaus etc.)	1
Niederlande	5	Bauträger	1
USA	4	Wohnungswirtschaft	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Energieberatung	2
Vorveranstaltung	45	Anderer Wirtschaftszweige	5
frühere Veranstaltungen	54	Schüler/Student	5
erstmaliger Besuch	32	Andere nicht Berufstätige	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,2 Tage	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	1- 4	26
Ausschlaggebend	43	5- 9	18
Mitentscheidend	24	1 000 und mehr	7
Beratend	16	Schüler/Student	5
Nicht beteiligt	10	andere nicht	
Schüler/Student	5	Berufstätige	2
Andere nicht Berufstätige	2		

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	37
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	17
Verkauf, Vertrieb	6
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	6
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	43
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	14
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter, Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	45
Groß-/Außenhandel	19
Dienstleistung	13
Industrie	5
Handwerk	4
Anderer Wirtschaftszweige	7
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	34
5- 9	13
10- 49	15
50- 199	12
200- 499	7
500 - 999	4
1 000 und mehr	9
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	2
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	147 715
Fachbesucher-Anteil	95%
Herkunft Inland gesamt	44
davon	
Nielsen 1	8
Nielsen 4	12
Bremen	1
Bayern	12
Hamburg	1
Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	6
Berlin	-
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Nielsen 2	15
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	15
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	42
Nielsen 7	3
Hessen	29
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	11
Thüringen	-
Saarland	2
Nielsen 3b	18
Baden-Württemberg	18
Herkunft Ausland gesamt	56
davon	
EU	50
Anderer europäische Länder	13
Afrika	11
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	5
Naher/Mittlerer Osten	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	10
Australien	3
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	64
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	5
Großbritannien	5
Niederlande	4
Indien	4
Belgien	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	49
frühere Veranstaltungen	46
erstmaliger Besuch	38
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	26
Beratend	18
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	15
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	14
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	31
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	18
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
Anderer Angestellter, Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	6
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Werkstatt, Tankstelle	38
Handel	33
Industrie	11
Dienstleistung	5
Anderer Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	17
5- 9	14
10- 49	26
50- 199	15
200- 499	6
500 - 999	5
1 000 und mehr	10
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	2
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	31 474*
Fachbesucher-Anteil	94%
Herkunft Inland gesamt	44
davon	
Nielsen 1	6
Nielsen 4	19
Bremen	2
Bayern	19
Hamburg	1
Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	3
Berlin	1
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	1
Nielsen 2	18
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	18
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	36
Nielsen 7	2
Hessen	25
Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	9
Thüringen	1
Saarland	2
Nielsen 3b	17
Baden-Württemberg	17
Herkunft Ausland gesamt	56
davon	
EU	72
Anderer europäische Länder	11
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	6
Anderer Länder	4
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	64
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	15
Frankreich	13
Österreich	6
Niederlande	5
Großbritannien	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	42
frühere Veranstaltungen	45
erstmaliger Besuch	35
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	42
Mitentscheidend	28
Beratend	13
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	18
Marketing, Werbung, PR	5
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	8
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	47
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	10
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter, Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	45
Groß-/Außenhandel	17
Dienstleistung	16
Industrie	4
Handwerk	4
Anderer Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	8
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	35
5- 9	11
10- 49	20
50- 199	12
200- 499	4
500 - 999	3
1 000 und mehr	7
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.

Creativeworld (2011) → Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	5 372*	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	90%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	52
Herkunft Inland gesamt	46	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	11
davon		Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	4
Nielsen 1	6	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Bremen	-	Anderer Angestellter, Facharbeiter	7
Hamburg	-	Dozent, Lehrer	1
Niedersachsen	4	Auszubildender	1
Schleswig-Holstein	2	Anderer berufliche Stellung	2
Nielsen 2	12	Schüler/Student	7
Nordrhein-Westf.	12	Anderer nicht Berufstätige	4
Nielsen 3a	43	Wirtschaftszweige	%
Hessen	39	Einzelhandel	40
Rheinland-Pfalz	3	Groß-/Außenhandel	15
Saarland	2	Dienstleistung	11
Nielsen 3b	19	Industrie	7
Baden-Württemberg	19	Handwerk	3
Herkunft Ausland gesamt	54	Anderer Wirtschaftszweige	13
davon		Schüler/Student	7
EU	80	Anderer nicht Berufstätige	4
Anderer Länder	20	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	1- 4 47 500 – 999	-
bis 50 km	13	5- 9 16 1 000 und mehr	1
über 50 km bis 100 km	6	10- 49 13 Schüler/Student	7
über 100 km bis 300 km	18	200- 199 8 andere nicht	
über 300 km	63	200- 499 4 Berufstätige	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Vorveranstaltung	34		
frühere Veranstaltungen	38	*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.	
erstmaliger Besuch	51		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	k. A.		
Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4		
Einkauf, Beschaffung	11		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-		
Verkauf, Vertrieb	23		
Marketing, Werbung, PR	3		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-		
Wartung, Instandhaltung	-		
Anderer Bereich	6		
Schüler/Student	7		
Anderer nicht Berufstätige	4		

Hair & Beauty (2011) → Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	19 102*	Aufgabenbereich	k. A.
Fachbesucher-Anteil	89%	Berufliche Stellung	%
Herkunft Inland gesamt	93	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	42
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	3
Nielsen 1	5	Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	4
Bremen	-	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Hamburg	1	Anderer Angestellter, Facharbeiter	16
Niedersachsen	3	Dozent, Lehrer	1
Schleswig-Holstein	1	Auszubildender	18
Nielsen 2	9	Anderer berufliche Stellung	2
Nordrhein-Westf.	9	Schüler/Student	6
Nielsen 3a	64	Anderer nicht Berufstätige	5
Hessen	43	Wirtschaftszweige	%
Rheinland-Pfalz	16	Handwerk	59
Saarland	4	Handel	6
Nielsen 3b	8	Dienstleister	15
Baden-Württemberg	8	Industrie	2
Herkunft Ausland gesamt	7	Anderer Wirtschaftszweige	7
davon		Schüler/Student	6
EU	80	Anderer nicht Berufstätige	5
Anderer Länder	20	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	1- 4 54 500 – 999	1
bis 50 km	35	5- 9 16 1 000 und mehr	2
über 50 km bis 100 km	16	10- 49 11 Schüler/Student	6
über 100 km bis 300 km	28	50- 199 5 andere nicht	
über 300 km	21	200- 499 - Berufstätige	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Vorveranstaltung	38		
frühere Veranstaltungen	50	*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.	
erstmaliger Besuch	35		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	k. A.		

Heimtextil

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	67 451
Fachbesucher-Anteil	96%
Herkunft Inland gesamt	33
davon	
Nielsen 1	10
Bremen	1
Hamburg	2
Niedersachsen	7
Schleswig-Holstein	1
Nielsen 2	16
Nordrhein-Westf.	16
Nielsen 3a	34
Hessen	23
Rheinland-Pfalz	9
Saarland	2
Nielsen 3b	15
Baden-Württemberg	15
Herkunft Ausland gesamt	67
davon	
EU	45
Anderer europäische Länder	13
Afrika	6
Nordamerika	6
Süd- und Mittelamerika	5
Naher/Mittlerer Osten	7
Süd-, Ost-, Zentralasien	16
Australien	2
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	73
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Indien	8
Italien	6
Großbritannien	5
Türkei	5
Frankreich	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	44
frühere Veranstaltungen	60
erstmaliger Besuch	30
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,3 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	37
Mitentscheidend	28
Beratend	17
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	2

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	13
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	15
Marketing, Werbung, PR	5
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	2

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	40
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	18
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter, Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	2

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	30
Groß-/Außenhandel	26
Industrie	12
Handwerk	4
Dienstleistung	17
Anderer Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	27
5- 9	11
10- 49	22
50- 199	16
200- 499	7
500 - 999	4
1 000 und mehr	9
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	195 582
-----------------------------------------	----------------

Fachbesucher-Anteil	96%
----------------------------	------------

Herkunft Inland gesamt	54
davon	
Nielsen 1	7
Nielsen 4	14
Bremen	-
Bayern	14
Hamburg	1
Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	5
Berlin	1
Marketing, Werbung, PR	1
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	1
Nielsen 2	16
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	16
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	41
Nielsen 7	3
Hessen	24
Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	14
Thüringen	2
Saarland	3
Nielsen 3b	16
Baden-Württemberg	16

Herkunft Ausland gesamt	46
davon	
EU	56
Anderer europäische Länder	12
Afrika	4
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	5
Naher/Mittlerer Osten	8
Süd-, Ost-, Zentralasien	11
Australien	2

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	56

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	8
Frankreich	7
Italien	7
Schweiz	6
Großbritannien	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	44
frühere Veranstaltungen	41
erstmaliger Besuch	43

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,1 Tage
-------------------------------------------	-----------------

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	26
Beratend	22
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	4
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	12
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	10
Anderer Bereich	12
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	2

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	11
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
Anderer Angestellter, Facharbeiter	22
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	4
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	2

Wirtschaftszweige	%
Handwerk	23
Industrie	22
Einzelhandel	5
Groß-/Außenhandel	10
Dienstleistung	23
Anderer Wirtschaftszweige	9
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	18
5- 9	10
10- 49	22
50- 199	14
200- 499	6
500 - 999	7
1 000 und mehr	15
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	68 587*
-----------------------------------------	----------------

Fachbesucher-Anteil	71%
----------------------------	------------

Herkunft Inland gesamt	56
davon	
Nielsen 1	6
Nielsen 4	16
Bremen	-
Bayern	16
Hamburg	1
Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	4
Berlin	3
Marketing, Werbung, PR	3
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Nielsen 2	12
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	12
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	41
Nielsen 7	6
Hessen	31
Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	9
Thüringen	2
Saarland	1
Nielsen 3b	15
Baden-Württemberg	15

Herkunft Ausland gesamt	44
davon	
EU	72
Anderer europäische Länder	14
Nordamerika	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	6
Anderer Länder	5

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	54

Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	9
Großbritannien	9
Frankreich	8
Belgien	8
Österreich	8

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	40
frühere Veranstaltungen	58
erstmaliger Besuch	30

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
-------------------------------------------	-----------------

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	18
Beratend	17
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	24
Anderer nicht Berufstätige	4

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	6
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	19
Schüler/Student	24
Anderer nicht Berufstätige	4

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	6
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter, Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer	22
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	5
Schüler/Student	24
Anderer nicht Berufstätige	4

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	14
Groß-/Außenhandel	6
Handwerk	5
Industrie	5
Bildungsträger	46
Dienstleistung/Freier Beruf	11
Veranstaltungsstätte	1
Medien	6
Anderer Wirtschaftszweige	2
Anderer nicht Berufstätige	4

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	33
5- 9	7
10- 49	11
50- 199	9
200- 499	3
500 - 999	2
1 000 und mehr	7
Schüler/Student	24
andere nicht Berufstätige	4

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.

Paperworld → Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	47 886*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	95%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Herkunft Inland gesamt	36	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Nielsen 1	10 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	14
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	5 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	2 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	16
Nielsen 2	17 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	5
Nordrhein-Westf.	17 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	31 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	24 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	-
Rheinland-Pfalz	6 Thüringen	Anderer Bereich	6
Saarland	1	Schüler/Student	12
Nielsen 3b	17	Anderer nicht Berufstätige	4
Baden-Württemberg 17			
Herkunft Ausland gesamt	64	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	60	freiberuflich Tätiger	35
Anderer europäische Länder	10	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	14
Afrika	5	Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	11
Nordamerika	5	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Süd- und Mittelamerika	5	Anderer Angestellter, Facharbeiter	10
Naher/Mittlerer Osten	4	Dozent, Lehrer	1
Süd-, Ost-, Zentralasien	10	Auszubildender	2
Australien	2	Anderer berufliche Stellung	2
		Schüler/Student	12
		Anderer nicht Berufstätige	4
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	9	Einzelhandel	27
über 50 km bis 100 km	3	Groß-/Außenhandel	26
über 100 km bis 300 km	17	Dienstleistung	12
über 300 km	71	Industrie	11
		Handwerk	3
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderer Wirtschaftszweige	6
Frankreich	9	Schüler/Student	12
Italien	6	Anderer nicht Berufstätige	4
Großbritannien	6		
Niederlande	6	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Belgien	4	1- 4 27	500 - 999
		5- 9 12	1 000 und mehr
Häufigkeit des Messebesuchs	%	10- 49 16	Schüler/Student
Vorveranstaltung	39	50- 199 12	andere nicht
frühere Veranstaltungen	45	200- 499 4	Berufstätige
erstmaliger Besuch	38		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%		
entscheidungen			
Ausschlaggebend	36		
Mitentscheidend	23		
Beratend	15		
Nicht beteiligt	11		
Schüler/Student	12		
Anderer nicht Berufstätige	4		

*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.

Prolight + Sound → Frankfurt/Main

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	40 894*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	88%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Herkunft Inland gesamt	57	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	9 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	1 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	3
Niedersachsen	7 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	9
Nielsen 2	18 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	18 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	27 Nielsen 7	Transport	3
Hessen	20 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	4
Rheinland-Pfalz	6 Thüringen	Anderer Bereich	18
Saarland	1	Schüler/Student	12
Nielsen 3b	22	Anderer nicht Berufstätige	4
Baden-Württemberg 22			
Herkunft Ausland gesamt	43	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	68	freiberuflich Tätiger	32
Anderer europäische Länder	12	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	12
Afrika	5	Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	5
Süd- und Mittelamerika	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
Süd-, Ost-, Zentralasien	8	Anderer Angestellter, Facharbeiter	11
Anderer Länder	4	Dozent, Lehrer	5
		Auszubildender	5
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer berufliche Stellung	6
bis 50 km	10	Schüler/Student	12
über 50 km bis 100 km	6	Anderer nicht Berufstätige	4
über 100 km bis 300 km	28		
über 300 km	56	Wirtschaftszweige	%
		Einzelhandel	12
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Groß-/Außenhandel	6
Niederlande	11	Handwerk	4
Belgien	10	Industrie	5
Österreich	7	Bildungsträger	17
Frankreich	5	Dienstleistung/Freier Beruf	28
Schweiz	5	Veranstaltungsstätte	11
		Medien	7
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer Wirtschaftszweige	6
Vorveranstaltung	48	Anderer nicht Berufstätige	4
frühere Veranstaltungen	59		
erstmaliger Besuch	27	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4 34	500 - 999
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage	5- 9 12	1 000 und mehr
		10- 49 16	Schüler/Student
		50- 199 8	andere nicht
		200- 499 5	Berufstätige
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
entscheidungen			
Ausschlaggebend	34		
Mitentscheidend	20		
Beratend	17		
Nicht beteiligt	13		
Schüler/Student	12		
Anderer nicht Berufstätige	4		

*) Durch repräsentative Befragung ermittelt.

Tendence

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	45 477	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	91%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Herkunft Inland gesamt	79	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	7 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	3
Niedersachsen	5 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	2 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	9
Nielsen 2	15 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	15 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	47 Nielsen 7	Transport	3
Hessen	35 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	4
Rheinland-Pfalz	10 Thüringen	Anderer Bereich	18
Saarland	1	Schüler/Student	12
Nielsen 3b	17	Anderer nicht Berufstätige	4
Baden-Württemberg 17			
Herkunft Ausland gesamt	21	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	55	freiberuflich Tätiger	32
Anderer europäische Länder	21	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	12
Süd-, Ost-, Zentralasien	16	Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	5
Anderer Länder	8	Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
		Anderer Angestellter, Facharbeiter	11
Entfernung zum Wohnsitz	%	Dozent, Lehrer	5
bis 50 km	23	Auszubildender	5
über 50 km bis 100 km	13	Anderer berufliche Stellung	6
über 100 km bis 300 km	33	Schüler/Student	12
über 300 km	31	Anderer nicht Berufstätige	4
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Wirtschaftszweige	%
Schweiz	13	Einzelhandel	12
Niederlande	8	Groß-/Außenhandel	6
Österreich	8	Handwerk	4
Frankreich	7	Industrie	5
Belgien	7	Bildungsträger	17
		Dienstleistung/Freier Beruf	28
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Veranstaltungsstätte	11
Vorveranstaltung	49	Medien	7
frühere Veranstaltungen	59	Anderer Wirtschaftszweige	6
erstmaliger Besuch	30	Anderer nicht Berufstätige	4
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4 34	500 - 999
		5- 9 12	1 000 und mehr
		10- 49 16	Schüler/Student
		50- 199 8	andere nicht
		200- 499 5	Berufstätige
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
entscheidungen			
Ausschlaggebend	53		
Mitentscheidend	25		
Beratend	11		
Nicht beteiligt	7		
Schüler/Student	4		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	17
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	14
Marketing, Werbung, PR	5
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	58
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	12
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Anderer Angestellter, Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	57
Groß-/Außenhandel	12
Handwerk	6
Dienstleistung	15
Industrie	2
Anderer Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	51
5- 9	14
10- 49	15
50- 199	7
200- 499	2
500 - 999	2
1 000 und mehr	4
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	15 650
Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	49
davon	
Nielsen 1	16
Nielsen 4	11
Bremen	1
Bayern	11
Hamburg	2
Nielsen 5+6	6
Niedersachsen	11
Berlin	4
Schleswig-Holstein	3
Brandenburg	1
Nielsen 2	29
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	29
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	17
Nielsen 7	3
Hessen	9
Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	8
Thüringen	1
Saarland	-
Nielsen 3b	17
Baden-Württemberg	17
Herkunft Ausland gesamt	51
davon	
EU	63
Anderer europäische Länder	22
Afrika	3
Naher/Mittlerer Osten	5
Anderer Länder	7
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	3
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	65
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	12
Frankreich	11
Italien	9
Großbritannien	7
Belgien	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	46
frühere Veranstaltungen	37
erstmaliger Besuch	45
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	32
Mitentscheidend	26
Beratend	20
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	18
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	9
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	5
Anderer Bereich	8
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	29
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied o. ä.	18
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter	13
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter, Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	5
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Wäscherei	30
Textilreinigung	21
Krankenhaus, Pflegeheim, Sanatorium	5
Anderer Dienstleistung	10
Industrie	15
Groß-/Außenhandel	10
Anderer Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	11
5- 9	11
10- 49	27
50- 199	21
200- 499	9
500 - 999	6
1 000 und mehr	10
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	2
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	12 075
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	84
davon	
Nielsen 1	10
Nielsen 4	13
Bremen	1
Bayern	13
Hamburg	1
Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	6
Berlin	2
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	3
Nielsen 2	21
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	21
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	30
Nielsen 7	5
Hessen	17
Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	11
Thüringen	3
Saarland	2
Nielsen 3b	16
Baden-Württemberg	16
Herkunft Ausland gesamt	16
davon	
EU	81
Anderer Länder	19
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	41
über 300 km	37
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	15
Belgien	13
Niederlande	13
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	28
frühere Veranstaltungen	40
erstmaliger Besuch	45
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	42
Mitentscheidend	24
Beratend	21
Nicht beteiligt	7
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	12
Marketing, Werbung, PR	15
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	43
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	6
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Werbung	49
Verlag/Druck	9
Dienstleistung	8
Großhandel	4
Automobilindustrie	4
Einzelhandel	4
Informations-, Kommunikationsindustrie	3
Medien (Zeitung, TV/Radio)	2
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Bekleidungsindustrie	1
Anderer Wirtschaftszweige	11
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	40
5- 9	13
10- 49	19
50- 199	9
200- 499	3
500 - 999	2
1 000 und mehr	8
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	2
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

INTER BRUSH → Freiburg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	5 054	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	96%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	43
Herkunft Inland gesamt	36	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	22
Nielsen 1	3	Einkauf, Beschaffung	6
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	2	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	8
Schleswig-Holstein	-	Verkauf, Vertrieb	-
Nielsen 2	6	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	6	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	19	Transport	1
Hessen	14	Wartung, Instandhaltung	3
Rheinland-Pfalz	5	Anderer Bereich	2
Saarland	-	Schüler/Student	1
Nielsen 3b	47	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg 47		Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	64	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
davon		freiberuflich Tätiger	26
EU	33	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Anderer europäische Länder	9	Behördenleiter o. ä.	26
Nordamerika	16	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd- und Mittelamerika	10	Filialleiter, Amtsleiter	16
Süd-, Ost-, Zentralasien	23	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Anderer Länder	9	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
Entfernung zum Wohnsitz	%	Dozent, Lehrer	-
bis 50 km	21	Auszubildender	-
über 50 km bis 100 km	6	Anderer berufliche Stellung	1
über 100 km bis 300 km	19	Schüler/Student	1
über 300 km	54	Anderer nicht Berufstätige	1
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Wirtschaftszweige	%
USA	13	Industrie(Hersteller)	83
Indien	7	Handel	7
Brasilien	6	Dienstleistung/Consulting	4
Belgien	5	Anwender	1
Italien	5	Forschung/Wissenschaft	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer Wirtschaftszweige	1
2008	49	Schüler/Student	1
2004	37	Anderer nicht Berufstätige	1
frühere Veranstaltungen	27	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
erstmaliger Besuch	39	1- 4 9	500 - 999 6
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage	5- 9 6	1 000 und mehr 10
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	10- 49 27	Schüler/Student 1
entscheidungen		50- 199 28	andere nicht
Ausschlaggebend	41	200- 499 11	Berufstätige 1
Mitentscheidend	31	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Beratend	19		
Nicht beteiligt	7		
Schüler/Student	1		
Anderer nicht Berufstätige	1		

DU UND DEINE WELT (2010) → Hamburg

Basisdaten Privatbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	93 592
Anteil der Privatbesucher	95%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	77
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	6
über 300 km	2
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg	-
Bayern	-
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	51
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	34
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	5
Anderer berufliche Stellung	5
Schüler/Student	13
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	14
Anderer nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	35
2008	36
frühere Veranstaltungen	31
erstmaliger Besuch	22

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	32
Weiblich	68
Alter	%
bis 20 Jahre	13
über 20 bis 30 Jahre	21
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	16
über 60 bis 70 Jahre	12
über 70 Jahre	5
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	7
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	27
Haushaltsgröße	%
1 Person	18
2 Personen	43
3 Personen	17
4 Personen	16
5 Personen und mehr	6
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	76
nein	5
vielleicht	19
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	17
nein	29
vielleicht	54
Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg	

GET Nord

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	38 730
Fachbesucher-Anteil	89%
Herkunft Inland gesamt	99
davon	
Nielsen 1	89
Bremen	23
Hamburg	34
Niedersachsen	29
Schleswig-Holstein	3
Nielsen 2	2
Nordrhein-Westf.	2
Nielsen 3a	19
Hessen	14
Rheinland-Pfalz	5
Saarland	-
Nielsen 3b	47
Baden-Württemberg	47
Herkunft Ausland gesamt	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	37
über 50 km bis 100 km	25
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	32
frühere Veranstaltungen	31
erstmaliger Besuch	48
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
entscheidungen	
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	32
Beratend	15
Nicht beteiligt	30
Schüler/Student	3
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	13
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	8
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	32
Anderer Bereich	13
Schüler/Student	3

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter, Meister	14
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter, Geselle	27
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	33
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3
Wirtschaftszweige	%
Handwerksbetrieb	57
Ingenieur- und Planungsbüro	6
Architekturbüro	2
Handel	6
Industrieunternehmen	5
Bauträger-, unternehmen, Sanierungsgesellschaft	1
Wohnungswirtschaft, Hausverwaltung	1
Versorgungsunternehmen (Stadt- und Wasserwerke)	2
Facility Management	2
Energieversorgung, Energietechnik	5
Dienstleistungsunternehmen	5
Hotel, Fitnessstudio, Freizeitimobilien	1
öffentliche Einrichtung, Behörde, Stadtbauamt	2
Krankenhaus, soziale Einrichtung	1
Universität, Berufs-, Fach- und Hochschule	2
Andere Wirtschaftszweige	-
Schüler/Student	3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	18
5- 9	20
10- 49	28
50- 199	16
200 - 499	6
500 - 999	3
1 000 und mehr	5
Schüler/Student	3

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	78 454
Privatbesucher-Anteil	80%
Herkunft Inland gesamt	96
davon	
Nielsen 1	81
Nielsen 4	2
Bremen	2
Bayern	2
Hamburg	34
Nielsen 5+6	9
Niedersachsen	19
Berlin	2
Schleswig-Holstein	26
Brandenburg	1
Nielsen 2	4
Mecklenburg-Vorp.	6
Nordrhein-Westf.	4
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	2
Nielsen 7	-
Hessen	2
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	1
Baden-Württemberg	1
Herkunft Ausland gesamt	4
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	45
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	12
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	38
frühere Veranstaltungen	59
erstmaliger Besuch	26
Geschlecht	%
Männlich	77
Weiblich	23
Haushaltsgröße	%
1 Person	17
2 Personen	42
3 Personen	18
4 Personen	15
5 Personen und mehr	8
Alter	%
bis 20 Jahre	14
über 20 bis 30 Jahre	15
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre	13
über 70 Jahre	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	24
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	17
Hausfrau/-mann	14
Rentner/Pensionär	2
Andere nicht Berufstätige	2
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	33
nein	30
vielleicht	37
Nachgeschäft	k. A.

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	43 393
Privatbesucher-Anteil	91%
Herkunft Inland gesamt	99
davon	
Nielsen 1	94
Nielsen 4	-
Bremen	-
Bayern	-
Hamburg	29
Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	18
Berlin	-
Schleswig-Holstein	47
Brandenburg	1
Nielsen 2	1
Mecklenburg-Vorp.	3
Nordrhein-Westf.	1
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	1
Nielsen 7	-
Hessen	1
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	-
Baden-Württemberg	-
Herkunft Ausland gesamt	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	58
über 50 km bis 100 km	25
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	49
frühere Veranstaltungen	51
erstmaliger Besuch	30
Geschlecht	%
Männlich	9
Weiblich	91
Haushaltsgröße	%
1 Person	8
2 Personen	26
3 Personen	27
4 Personen	28
5 Personen und mehr	11
Alter	%
bis 20 Jahre	48
über 20 bis 30 Jahre	23
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	12
über 50 bis 60 Jahre	3
über 60 bis 70 Jahre	1
über 70 Jahre	1

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	3
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	22
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	10
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	46
Rentner/Pensionär	1
Hausfrau/-mann	3
Andere nicht Berufstätige	1
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	76
nein	9
vielleicht	15
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	27
nein	28
vielleicht	45

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

INTERNORGA → Hamburg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	94 610	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	88%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Herkunft Inland gesamt	97	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon		Fertigung, Produktion, Küche, Qualitätskontrolle	23
Nielsen 1	64	Einkauf, Beschaffung	6
Bremen	3	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	16	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	30	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	15	Verkauf, Vertrieb	13
Nielsen 2	13	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	13	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	5	Wartung, Instandhaltung	1
Hessen	4	Anderer Bereich	2
Rheinland-Pfalz	1	Servicebereich	14
Saarland	-	Schüler/Student	6
Nielsen 3b	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	1	Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	3	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	26
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
EU	57	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Anderer europäische Länder	28	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Anderer Länder	15	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
Entfernung zum Wohnsitz	%	Dozent, Lehrer	1
bis 50 km	24	Auszubildender	18
über 50 km bis 100 km	13	Anderer berufliche Stellung	3
über 100 km bis 300 km	35	Schüler/Student	5
über 300 km	28	Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Wirtschaftszweige	%
Vorveranstaltung	30	Hotellerie/Pension	17
frühere Veranstaltungen	52	Gaststätte, Restaurant, Speiselokal	22
erstmaliger Besuch	37	Systemgastronomie	5
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Coffeeshop	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Discothek, Nightclub, Bar	1
Ausschlaggebend	15	Imbiss- und Snackbetrieb, Tankstelle	2
Mitentscheidend	28	GV Kantine, Schule, Klinik, Heim	9
Beratend	33	Catering	4
Nicht beteiligt	17	Bäckerei, Konditorei, Café	16
Schüler/Student	5	Fleischerei	1
Anderer nicht Berufstätige	1	Lebensmittelhandel, Getränkegroßhandel	3
		Industrie (Food, Nonfood)	4
		Planung, Architektur, Inneneinrichtung, Designbüro	2
		Großküchenfachhandel	2
		Anderer Wirtschaftszweige	5
		Schüler/Student	6
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	13
		5- 9	15
		10- 49	29
		50- 199	20
		200- 499	8

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

NORTEC → Hamburg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	8 959	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	88%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Herkunft Inland gesamt	98	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	31
Nielsen 1	85	Einkauf, Beschaffung	7
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	29	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	20	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	11
Schleswig-Holstein	35	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	4	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	4	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Nielsen 3a	2	Wartung, Instandhaltung	7
Hessen	1	Anderer Bereich	3
Rheinland-Pfalz	-	Student	8
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	1	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	1	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	13
Herkunft Ausland gesamt	2	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Entfernung zum Wohnsitz	%	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
bis 50 km	55	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
über 50 km bis 100 km	19	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
über 100 km bis 300 km	17	Dozent, Lehrer	3
über 300 km	9	Auszubildender	12
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer berufliche Stellung	3
Vorveranstaltung	23	Schüler/Student	8
frühere Veranstaltungen	36	Anderer nicht Berufstätige	1
erstmaliger Besuch	52	Wirtschaftszweige	%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Industrie	50
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Handel	6
Ausschlaggebend	8	Handwerk	14
Mitentscheidend	26	Dienstleister	10
Beratend	34	Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Nicht beteiligt	24	Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	4
Schüler/Student	8	Anderer Wirtschaftszweige	4
Anderer nicht Berufstätige	1	Student	8
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	7
		5- 9	8
		10- 49	23
		50- 199	22
		200- 499	12

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

REISEN HAMBURG

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	60 366	Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	60 366
Privatbesucher-Anteil	94%	Privatbesucher-Anteil	94%
Herkunft Inland gesamt	99	Herkunft Inland gesamt	99
davon		davon	
Nielsen 1	97	Nielsen 4	-
Bremen	-	Bayern	-
Hamburg	44	Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	19	Berlin	-
Schleswig-Holstein	34	Brandenburg	-
Nielsen 2	-	Mecklenburg-Vorp.	2
Nordrhein-Westf.	-	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	-	Nielsen 7	-
Hessen	-	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	-		
Baden-Württemberg	-		
Herkunft Ausland gesamt	1	Herkunft Ausland gesamt	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	71	bis 50 km	71
über 50 km bis 100 km	18	über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	9	über 100 km bis 300 km	9
über 300 km	2	über 300 km	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	41	Vorveranstaltung	41
frühere Veranstaltungen	65	frühere Veranstaltungen	65
erstmaliger Besuch	24	erstmaliger Besuch	24
Geschlecht	%	Geschlecht	%
Männlich	52	Männlich	52
Weiblich	48	Weiblich	48
Haushaltsgröße	%	Haushaltsgröße	%
1 Person	20	1 Person	20
2 Personen	56	2 Personen	56
3 Personen	11	3 Personen	11
4 Personen	9	4 Personen	9
5 Personen und mehr	4	5 Personen und mehr	4
Alter	%	Alter	%
bis 20 Jahre	4	bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	10	über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	11	über 30 bis 40 Jahre	11
über 40 bis 50 Jahre	21	über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	20	über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	24	über 60 bis 70 Jahre	24
über 70 Jahre	11	über 70 Jahre	11

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	33
Dozent, Lehrer	3
Schüler/Student	5
Andere berufliche Stellung	4
Auszubildender	2
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	32
Andere nicht Berufstätige	1
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	24
nein	41
vielleicht	35
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	27
nein	24
vielleicht	49

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	48 406
Fachbesucher-Anteil	84%
Herkunft Inland gesamt	66
davon	
Nielsen 1	78
Nielsen 4	4
Bremen	6
Bayern	4
Hamburg	33
Nielsen 5+6	9
Niedersachsen	18
Berlin	2
Schleswig-Holstein	21
Brandenburg	-
Nielsen 2	5
Mecklenburg-Vorp.	7
Nordrhein-Westf.	5
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	2
Nielsen 7	-
Hessen	2
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	2
Baden-Württemberg	2
Herkunft Ausland gesamt	34
davon	
EU	66
Anderereuropäische Länder	11
Afrika	1
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	2
Asien	16
Australien	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	29
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	17
über 300 km	42
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Dänemark	16
Großbritannien	9
Niederlande	8
Finnland	6
Frankreich	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	32
frühere Veranstaltungen	34
erstmaliger Besuch	50
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	15
Mitentscheidend	23
Beratend	24
Nicht beteiligt	24
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	10
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	6
Seefahrt und Nautik	11
Anderer Bereich	2
Student	12
Andere nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	10
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Reederei, Schifffahrt	14
Marine, Verteidigungsindustrie	9
Schiffbauindustrie, Wertindustrie	12
Schiffseinrichter und -ausrichter	7
Maschinen- und Anlagenbau	9
Metallerzeugung und -bearbeitung	2
Elektrotechnik/Elektronik	6
Anderer Industrie	2
Ingenieurbüro	5
Offshore	3
Forschung, Wissenschaft, Hoch-, Berufsschule	2
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Anderer Wirtschaftszweig	10
Student	12
Andere nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	6
5- 9	8
10- 49	17
50- 199	17
200- 499	14
500 - 999	6
1 000 und mehr	18
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	123 078
Privatbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	100
davon	
Nielsen 1	95
Nielsen 4	-
Bremen	-
Bayern	-
Hamburg	-
Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	95
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	3
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	3
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	-
Nielsen 7	1
Hessen	-
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	-
Baden-Württemberg	-
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	66
über 50 km bis 100 km	27
über 100 km bis 300 km	6
über 300 km	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	36
frühere Veranstaltungen	61
erstmaliger Besuch	17
Geschlecht	%
Männlich	47
Weiblich	53
Haushaltsgröße	%
1 Person	10
2 Personen	54
3 Personen	13
4 Personen	16
5 Personen und mehr	7
Alter	%
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	7
über 30 bis 40 Jahre	10
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	26
über 60 bis 70 Jahre	22
über 70 Jahre	7

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	4
Rentner/Pensionär	27
Hausfrau/-mann	7
Andere nicht Berufstätige	4
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	69
nein	11
vielleicht	20
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	26
nein	21
vielleicht	53

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Altenpflege (2010) → Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	30 936
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	22
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	44
über 300 km	18
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg	2
Bayern	2
Berlin	2
Brandenburg	2
Bremen	2
Hamburg	2
Hessen	6
Mecklenburg-Vorp.	3
Niedersachsen	46
Nordrhein-Westf.	20
Rheinland-Pfalz	2
Saarland	1
Sachsen	1
Sachsen-Anhalt	4
Schleswig-Holstein	5
Thüringen	2
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Direktor, Heimleiter o. ä.	1
Verwaltungsleiter	9
Küchenleiter	1
Anderer Angestellter, Beamter mit Leitungsfunktion	4
Pflegedienstleiter	12
Stationsleiter	5
Angestellter, Beamter	6
Altenpfleger, Krankenschwester/-pfleger	21
Altenpflegehelfer, Krankenpflegehelfer	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Hauswirtschaftliche Fachkraft	2
Auszubildender	11
Anderer berufliche Stellung	5
Schüler/Student	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Nürnberg 2009	9
Hannover 2008	34
Nürnberg 2007	8
Hannover 2006	25
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	34

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Altenwohnheim	11
Pflegeheim	19
Alten- und Pflegeheim	26
Tagespflegeeinrichtung	1
Sozialstation	3
Ambulanter Pflegedienst	10
Krankenhaus	3
Wohlfahrtsverband	1
Träger	1
Behörde	1
Schule	2
Seniorenresidenz	2
Therapeutische Einrichtung	1
Reha-Klinik	1
Sanitätshaus, Apotheke	1
Anderer	12
Schüler/Student	5
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	17
Mitentscheidend	28
Beratend	26
Nicht beteiligt	24
Schüler/Student	5
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-/Betriebs-/Heimleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	10
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	4
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	3
Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2
Pflegedienst	52
Küche, Hauswirtschaft	5
Anderer Bereich	10
Schüler/Student	5
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	5
5- 9	4
10- 49	28
50- 99	24
100-199	15
200- 499	7
500- 999	4
1 000- 9 999	7
10 000 und mehr	1
Schüler/Student	5
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 90 zwei 8 drei	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 40 2. Tag 42 3. Tag 29	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

BioEnergy Decentral → Hannover

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	38 354
Fachbesucher-Anteil	96%
Herkunft Inland gesamt	82
davon	
Nielsen 1	38
Nielsen 2	20
Nielsen 3a	11
Nielsen 3b	10
Nielsen 4	11
Nielsen 5+6	6
Nielsen 7	5
Niedersachsen	31
Schleswig-Holstein	5
Nordrhein-Westf.	20
Hessen	8
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	1
Baden-Württemberg	10
Bayern	11
Brandenburg	1
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Sachsen	3
Thüringen	2
Herkunft Ausland gesamt	18
davon	
EU	63
Anderer Bereich	13
Süd- und Mittelamerika	9
Anderer Bereich	15
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	8
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	35
über 300 km	46
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	55
frühere Veranstaltungen	50
erstmaliger Besuch	29
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	36
Mitentscheidend	24
Beratend	21
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	49
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	6
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	10
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	46
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	7
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Landwirtschaftl. Betrieb, Unternehmen	58
Lohnunternehmen, Maschinenring	3
Industrie	8
Handel/Vertrieb	3
Ingenieur- und Planungsbüro	3
Stadtwerk, Energieversorgungsunternehmen	3
Dienstleister im Bereich erneuerbare Energien	2
Anderer Dienstleistung	7
Universität/Hoch-/Fachschole	2
Anderer Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	51
5- 9	7
10- 49	12
50- 199	7
200- 499	4
500- 999	2
1 000 und mehr	4
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1
keine Angaben	8

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

CeBIT → Hannover

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	311 579
Fachbesucher-Anteil	80%
Herkunft Inland gesamt	80
davon	
Nielsen 1	40
Nielsen 2	20
Nielsen 3a	11
Nielsen 3b	7
Nielsen 4	7
Nielsen 5+6	10
Nielsen 7	4
Niedersachsen	30
Schleswig-Holstein	4
Nordrhein-Westf.	20
Hessen	7
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	-
Baden-Württemberg	7
Bayern	7
Brandenburg	1
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	2
Sachsen	3
Thüringen	2
Herkunft Ausland gesamt	20
davon	
EU	60
Anderer Bereich	14
Afrika	4
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	4
Naher/Mittlerer Osten	8
Süd-, Ost-, Zentralasien	7
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	45
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	13
Österreich	6
Belgien	5
Polen	5
Schweiz	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	39
frühere Veranstaltungen	65
erstmaliger Besuch	30
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	26
Beratend	19
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	14
Anderer nicht Berufstätige	2

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations- und Kommunikationstechnik	36
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	4
Verkauf, Vertrieb	8
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	14
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	35
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	5
Anderer berufliche Stellung	-
Schüler/Student	14
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Hersteller von Hardware, Endgeräten, Infrastruktur	3
TK-Dienstleistungen	9
Software- und Systemhäuser	8
IT-Services, IT-Consultants	24
Handel	9
Dienstleistungen von Unternehmen/ freien Berufen	10
Energiewirtschaft	2
Verarbeitendes Gewerbe	10
Behörde/öffentliche Einrichtung	13
Medienindustrie	3
Handwerk	2
Baugewerbe	2
Verkehr und Logistik	3
Reise und Touristik	1
Banken, Finanz- und Versicherungsgewerbe	4
Gesundheitswesen und Medizintechnik	3
Anderer Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	14
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	12
5- 9	6
10- 49	16
50- 199	15
200- 499	9
500 - 999	6
1 000 und mehr	20
Schüler/Student	14
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	81 369
Fachbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	99
davon	
Nielsen 1	63
Nielsen 4	3
Bremen	2
Bayern	3
Hamburg	3
Nielsen 5+6	7
Niedersachsen	53
Berlin	3
Schleswig-Holstein	5
Brandenburg	1
Nielsen 2	16
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	16
Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	6
Nielsen 7	3
Hessen	5
Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	1
Thüringen	3
Saarland	-
Nielsen 3b	2
Baden-Württemberg	2
Herkunft Ausland gesamt	1
davon	
EU	68
Anderer Länder	32
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	25
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	44
über 300 km	14
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	9
frühere Veranstaltungen	59
erstmaliger Besuch	41
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	17
Mitentscheidend	42
Beratend	20
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	6
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	1
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	2
Pädagogik (Erzieher, Lehrer etc.)	71
Weiterbildung, Training	4
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	4
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer	56
Auszubildender	4
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Allgemeinbildendes Schulwesen	45
Behörde/öffentliche Einrichtung	11
Berufliches Schulwesen	11
Dienstleistung, Schulung, Beratung	3
Erwachsenenbildung	5
Handel	1
Handwerk	1
Hochschulwesen	2
Industrie	3
Universität, Forschung	2
Verband, Organisation, Institution	2
Verlagserzeugnisse, Fachliteratur	1
Verwaltung	1
Vorschule, Kindergarten	10
Weiterbildung	2
Anderer Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	5
5- 9	7
10- 49	38
50- 199	32
200- 499	4
500 - 999	2
1 000 und mehr	4
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Deutsche Messe AG / mafo-dl, Hannover

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	45 793
Fachbesucher-Anteil	96%
Herkunft Inland gesamt	44
davon	
Nielsen 1	37
Nielsen 4	7
Bremen	2
Bayern	7
Hamburg	5
Nielsen 5+6	9
Niedersachsen	28
Berlin	5
Schleswig-Holstein	3
Brandenburg	1
Nielsen 2	26
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	26
Sachsen-Anhalt	2
Nielsen 3a	10
Nielsen 7	4
Hessen	7
Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	3
Thüringen	1
Saarland	-
Nielsen 3b	7
Baden-Württemberg	7
Herkunft Ausland gesamt	56
davon	
EU	52
Anderer europäische Länder	14
Afrika	4
Nordamerika	6
Süd- und Mittelamerika	3
Naher/Mittlerer Osten	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	14
Australien	2
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	70
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	8
Indien	7
Großbritannien	7
Belgien	5
Frankreich	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	48
frühere Veranstaltungen	64
erstmaliger Besuch	30
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	52
Mitentscheidend	22
Beratend	13
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	25
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	38
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	18
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Facheinzelhandel	20
Großhandel	26
Raumausstatter	8
Parkett- und Bodenleger	15
Maler und Lackierer	4
Einrichtungen-/Möbelhäuser	3
Architekten- und Innenarchitekten,	
Objektausstattung	6
Kauf-, Versandhaus, Baumarkt	2
Holzhandel	6
Industrie	22
Presse, Medien	2
Anderer Wirtschaftszweige	8
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	24
5- 9	14
10- 49	26
50- 199	16
200- 499	7
500 - 999	4
1 000 und mehr	7
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel



EuroBLECH → Hannover

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	60 185	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Herkunft Inland gesamt	66	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	17
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	28
Nielsen 1	25 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	8
Bremen	1 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	20 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	3 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	12
Nielsen 2	28 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	28 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	1
Nielsen 3a	11 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	6 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	4
Rheinland-Pfalz	4 Thüringen	Anderer Bereich	3
Saarland	1	Schüler/Student	3
Nielsen 3b	12	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	12	Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	34	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
davon		freiberuflich Tätiger	12
EU	65	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Anderer europäische Länder	13	Behördenleiter o. ä.	15
Afrika	3	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Nordamerika	3	Filialleiter, Amtsleiter	13
Süd- und Mittelamerika	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20
Naher/Mittlerer Osten	3	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30
Süd-, Ost-, Zentralasien	7	Dozent, Lehrer	1
Australien	2	Auszubildender	4
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer berufliche Stellung	1
bis 50 km	6	Schüler/Student	3
über 50 km bis 100 km	7	Anderer nicht Berufstätige	1
über 100 km bis 300 km	26	Wirtschaftszweige	%
über 300 km	61	Industrie	76
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Groß-/Außenhandel	6
Österreich	8	Einzelhandel	1
Niederlande	8	Handwerk	11
Schweden	6	Dienstleistung	6
Schweiz	5	Behörde/öffentliche Verwaltung	1
Großbritannien	5	Universität/Hoch-/Fachschule	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer Wirtschaftszweige	1
Vorveranstaltung	39	Schüler/Student	3
frühere Veranstaltungen	42	Anderer nicht Berufstätige	1
erstmaliger Besuch	46	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage	1- 4 6 500 - 999	8
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	5- 9 5 1 000 und mehr	15
Ausschlaggebend	34	10- 49 22 Schüler/Student	3
Mitentscheidend	31	50- 199 27 andere nicht	
Beratend	18	200- 499 14 Berufstätige	1
Nicht beteiligt	13	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	
Schüler/Student	3		
Anderer nicht Berufstätige	1		

EuroTier mit BioEnergy Dezentral → Hannover

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	159 896	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	94%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	47
Herkunft Inland gesamt	76	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Nielsen 1	37 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	30 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	6 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	9
Nielsen 2	19 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	19 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	2
Nielsen 3a	11 Nielsen 7	Transport	2
Hessen	7 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	4
Rheinland-Pfalz	3 Thüringen	Anderer Bereich	4
Saarland	1	Schüler/Student	11
Nielsen 3b	8	Schüler/Student	4
Baden-Württemberg	8	Anderer nicht Berufstätige	1
Herkunft Ausland gesamt	24	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	64	freiberuflich Tätiger	45
Anderer europäische Länder	13	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	5	Behördenleiter o. ä.	12
Nordamerika	3	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd- und Mittelamerika	3	Filialleiter, Amtsleiter	5
Naher/Mittlerer Osten	6	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	5	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15
Australien	1	Dozent, Lehrer	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Auszubildender	7
bis 50 km	7	Anderer berufliche Stellung	5
über 50 km bis 100 km	8	Schüler/Student	4
über 100 km bis 300 km	36	Anderer nicht Berufstätige	1
über 300 km	50	Wirtschaftszweige	%
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Landwirtschaftl. Betrieb, Unternehmen	59
Niederlande	12	Lohnunternehmen, Maschinenring	3
Österreich	6	Industrie	10
Frankreich	5	Handel/Vertrieb	6
Dänemark	4	Tierarzt	3
Belgien	4	Dienstleistung	8
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Universität/Hoch-/Fachschule	2
Vorveranstaltung	52	Anderer Wirtschaftszweige	5
frühere Veranstaltungen	47	Schüler/Student	4
erstmaliger Besuch	29	Anderer nicht Berufstätige	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	1- 4 51 500 - 999	2
Ausschlaggebend	35	5- 9 7 1 000 und mehr	4
Mitentscheidend	26	10- 49 13 Schüler/Student	4
Beratend	20	50- 199 8 andere nicht	
Nicht beteiligt	14	200- 499 3 Berufstätige	1
Schüler/Student	4	keine Angaben	7
Anderer nicht Berufstätige	1	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

HANNOVER MESSE

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	183 110	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	94%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	47
Herkunft Inland gesamt	77	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Nielsen 1	42 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	2 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	4 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	32 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	4 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	9
Nielsen 2	23 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	23 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	1
Nielsen 3a	7 Nielsen 7	Transport	2
Hessen	5 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	4
Rheinland-Pfalz	2 Thüringen	Anderer Bereich	4
Saarland	-	Schüler/Student	11
Nielsen 3b	8	Schüler/Student	4
Baden-Württemberg	8	Anderer nicht Berufstätige	1
Herkunft Ausland gesamt	23	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	48	freiberuflich Tätiger	45
Anderer europäische Länder	13	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	2	Behördenleiter o. ä.	12
Nordamerika	4	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd- und Mittelamerika	5	Filialleiter, Amtsleiter	5
Naher/Mittlerer Osten	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	24	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15
Australien	1	Dozent, Lehrer	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Auszubildender	7
bis 50 km	13	Anderer berufliche Stellung	5
über 50 km bis 100 km	10	Schüler/Student	4
über 100 km bis 300 km	31	Anderer nicht Berufstätige	1
über 300 km	46	Wirtschaftszweige	%
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Landwirtschaftl. Betrieb, Unternehmen	59
China (VR)	10	Lohnunternehmen, Maschinenring	3
Niederlande	8	Industrie	10
Indien	5	Handel/Vertrieb	6
Polen	5	Tierarzt	3
Schweiz	3	Dienstleistung	8
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Universität/Hoch-/Fachschule	2
Vorveranstaltung	35	Anderer Wirtschaftszweige	5
frühere Veranstaltungen	53	Schüler/Student	4
erstmaliger Besuch	39	Anderer nicht Berufstätige	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	1- 4 51 500 - 999	2
Ausschlaggebend	21	5- 9 7 1 000 und mehr	4
Mitentscheidend	25	10- 49 13 Schüler/Student	4
Beratend	18	50- 199 8 andere nicht	
Nicht beteiligt	12	200- 499 3 Berufstätige	1
Schüler/Student	22	keine Angaben	7
Anderer nicht Berufstätige	2	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	21		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	12		
Einkauf, Beschaffung	5		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	2		
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	10		
Verkauf, Vertrieb	1		
Marketing, Werbung, PR	3		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	5		
Anderer Bereich	5		
Schüler/Student	22		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27		
Dozent, Lehrer	3		
Auszubildender	2		
Anderer berufliche Stellung	1		
Schüler/Student	22		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Energiewirtschaft	15		
Umweltwirtschaft	3		
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	12		
Investitionsgütergewerbe	25		
Anderes verarbeitendes Gewerbe	3		
Baugewerbe	3		
Handwerk	2		
Handel	5		
Telekommunikation	2		
Dienstleistung	11		
Behörde/öffentliche Einrichtung	4		
Forschungsinstitute, Industrieforschung	4		
Investoren, Finanzierung, Förderung von Infrastrukturvorhaben	1		
Anderer Wirtschaftszweige	2		
Schüler/Student	22		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%		
1- 4	8	500 - 999	6
5- 9	4	1 000 und mehr	22
10- 49	12	Schüler/Student	22
50- 199	15	andere nicht	
200- 499	9	Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	26 002*		
Fachbesucher-Anteil	96%		
Herkunft Inland gesamt	60		
davon			
Nielsen 1	38	Nielsen 4	12
Bremen	2	Bayern	12
Hamburg	2	Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	32	Berlin	1
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	2
Nielsen 2	16	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	16	Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	10	Nielsen 7	4
Hessen	7	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen	1
Saarland	-		
Nielsen 3b	16		
Baden-Württemberg	16		
Herkunft Ausland gesamt	40		
davon			
EU	47		
Süd-, Ost-, Zentralasien	29		
Anderer Länder	24		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	11		
über 50 km bis 100 km	5		
über 100 km bis 300 km	17		
über 300 km	66		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	32		
frühere Veranstaltungen	49		
erstmaliger Besuch	43		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	30		
Mitentscheidend	34		
Beratend	15		
Nicht beteiligt	6		
Schüler/Student	13		
Anderer nicht Berufstätige	2		

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	26		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	15		
Einkauf, Beschaffung	7		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1		
Informations- und Kommunikationstechnik	1		
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-		
Verkauf, Vertrieb	13		
Marketing, Werbung, PR	2		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	4		
Anderer Bereich	4		
Schüler/Student	13		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	17		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	16		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	23		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	1		
Anderer berufliche Stellung	1		
Schüler/Student	13		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Wirtschaftszweige	%		
Energiewirtschaft	18		
Umweltwirtschaft	3		
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	11		
Investitionsgütergewerbe	36		
Anderes verarbeitendes Gewerbe	2		
Baugewerbe	2		
Handwerk	3		
Handel	7		
Telekommunikation	3		
Dienstleistung	10		
Behörde/öffentliche Einrichtung	3		
Forschungsinstitute, Industrieforschung	6		
Investoren, Finanzierung, Förderung von Infrastrukturvorhaben	1		
Anderer Wirtschaftszweige	3		
Schüler/Student	13		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%		
1- 4	8	500 - 999	7
5- 9	8	1 000 und mehr	26
10- 49	10	Schüler/Student	13
50- 199	18	andere nicht	
200- 499	7	Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	42 848*		
Fachbesucher-Anteil	95%		
Herkunft Inland gesamt	72		
davon			
Nielsen 1	38	Nielsen 4	9
Bremen	3	Bayern	9
Hamburg	4	Nielsen 5+6	10
Niedersachsen	28	Berlin	4
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	2
Nielsen 2	23	Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	23	Sachsen-Anhalt	4
Nielsen 3a	9	Nielsen 7	4
Hessen	5	Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	8		
Baden-Württemberg	8		
Herkunft Ausland gesamt	28		
davon			
EU	39		
Anderer europäische Länder	12		
Nordamerika	8		
Süd- und Mittelamerika	7		
Süd-, Ost-, Zentralasien	27		
Anderer Länder	7		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	11		
über 50 km bis 100 km	8		
über 100 km bis 300 km	29		
über 300 km	53		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
China (VR)	11		
Niederlande	9		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	33		
frühere Veranstaltungen	49		
erstmaliger Besuch	41		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	20		
Mitentscheidend	25		
Beratend	20		
Nicht beteiligt	11		
Schüler/Student	23		
Anderer nicht Berufstätige	2		

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	24		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	13		
Einkauf, Beschaffung	2		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-		
Informations- und Kommunikationstechnik	5		
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-		
Verkauf, Vertrieb	7		
Marketing, Werbung, PR	5		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2		
Wartung, Instandhaltung	3		
Anderer Bereich	4		
Schüler/Student	23		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	22		
Dozent, Lehrer	2		
Auszubildender	3		
Anderer berufliche Stellung	1		
Schüler/Student	23		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Wirtschaftszweige	%		
Energiewirtschaft	6		
Umweltwirtschaft	2		
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	11		
Investitionsgütergewerbe	26		
Anderes verarbeitendes Gewerbe	3		
Baugewerbe	4		
Handwerk	2		
Handel	2		
Telekommunikation	4		
Dienstleistung	18		
Behörde/öffentliche Einrichtung	4		
Forschungsinstitute, Industrieforschung	7		
Anderer Wirtschaftszweige	2		
Schüler/Student	23		
Anderer nicht Berufstätige	2		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%		
1- 4	7	500 - 999	7
5- 9	4	1 000 und mehr	21
10- 49	11	Schüler/Student	23
50- 199	14	andere nicht	
200- 499	11	Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Energy → Hannover Messe

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	104 190*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	95%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Herkunft Inland gesamt	76	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	18
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Nielsen 1	43 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	3 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	5 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	32 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	4 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	22 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	22 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	8 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	6 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	5
Rheinland-Pfalz	2 Thüringen	Anderer Bereich	7
Saarland	-	Schüler/Student	24
Nielsen 3b	7	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	7		
Herkunft Ausland gesamt	24	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	45	freiberuflich Tätiger	12
Anderer europäische Länder	15	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	2	Behördenleiter o. ä.	9
Nordamerika	5	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd- und Mittelamerika	5	Filialleiter, Amtsleiter	10
Naher/Mittlerer Osten	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Süd-, Ost-, Zentralasien	22	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	25
Australien	1	Dozent, Lehrer	2
		Auszubildender	2
		Anderer berufliche Stellung	1
		Schüler/Student	24
		Anderer nicht Berufstätige	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	13	Energiewirtschaft	26
über 50 km bis 100 km	8	Umweltwirtschaft	4
über 100 km bis 300 km	32	Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	9
über 300 km	47	Investitionsgütergewerbe	17
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderes verarbeitendes Gewerbe	2
China (VR)	8	Baugewerbe	4
Niederlande	8	Handwerk	2
Indien	6	Handel	4
Polen	5	Telekommunikation	2
USA	4	Dienstleistung	11
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Vorveranstaltung	36	Forschungsinstitute, Industrieforschung	4
frühere Veranstaltungen	53	Investoren, Finanzierung, Förderung	
erstmaliger Besuch	38	von Infrastrukturvorhaben	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage	Anderer Wirtschaftszweig	1
		Schüler/Student	24
		Anderer nicht Berufstätige	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
entscheidungen	%	1- 4 9 500 - 999	5
Ausschlaggebend	21	5- 9 4 1 000 und mehr	22
Mitentscheidend	25	10- 49 12 Schüler/Student	24
Beratend	17	50- 199 14 andere nicht	
Nicht beteiligt	12	200- 499 8 Berufstätige	2
Schüler/Student	24		
Anderer nicht Berufstätige	2	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Industrial Automation → Hannover Messe

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	124 881*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10
Herkunft Inland gesamt	72	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	22
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	15
Nielsen 1	36 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	2 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	3 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	29 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	3 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	24 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	24 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	8 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	5 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	6
Rheinland-Pfalz	2 Thüringen	Anderer Bereich	4
Saarland	-	Schüler/Student	19
Nielsen 3b	10	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	10		
Herkunft Ausland gesamt	28	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	46	freiberuflich Tätiger	9
Anderer europäische Länder	12	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	2	Behördenleiter o. ä.	9
Nordamerika	4	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd- und Mittelamerika	5	Filialleiter, Amtsleiter	11
Naher/Mittlerer Osten	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	18
Süd-, Ost-, Zentralasien	27	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	2
Australien	1	Dozent, Lehrer	2
		Auszubildender	2
		Anderer berufliche Stellung	1
		Schüler/Student	19
		Anderer nicht Berufstätige	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	11	Energiewirtschaft	12
über 50 km bis 100 km	9	Umweltwirtschaft	2
über 100 km bis 300 km	28	Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	13
über 300 km	52	Investitionsgütergewerbe	33
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderes verarbeitendes Gewerbe	3
China (VR)	12	Baugewerbe	4
Niederlande	8	Handwerk	2
Indien	6	Handel	5
Polen	4	Telekommunikation	2
Schweden	4	Dienstleistung	10
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Vorveranstaltung	37	Forschungsinstitute, Industrieforschung	5
frühere Veranstaltungen	56	Investoren, Finanzierung, Förderung	
erstmaliger Besuch	36	von Infrastrukturvorhaben	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage	Anderer Wirtschaftszweig	2
		Schüler/Student	19
		Anderer nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
entscheidungen	%	1- 4 5 500 - 999	7
Ausschlaggebend	23	5- 9 4 1 000 und mehr	24
Mitentscheidend	28	10- 49 13 Schüler/Student	19
Beratend	19	50- 199 15 andere nicht	
Nicht beteiligt	10	200- 499 10 Berufstätige	1
Schüler/Student	19		
Anderer nicht Berufstätige	1	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Industrial Supply

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	67 751*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10
Herkunft Inland gesamt	66	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	22
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	15
Nielsen 1	37 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	2 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	3 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	28 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	4 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	11
Nielsen 2	23 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	23 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	7 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	5 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	6
Rheinland-Pfalz	2 Thüringen	Anderer Bereich	4
Saarland	-	Schüler/Student	19
Nielsen 3b	10	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	10		
Herkunft Ausland gesamt	34	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	46	freiberuflich Tätiger	9
Anderer europäische Länder	13	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nordamerika	5	Behördenleiter o. ä.	9
Süd- und Mittelamerika	6	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Naher/Mittlerer Osten	5	Filialleiter, Amtsleiter	11
Süd-, Ost-, Zentralasien	21	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	18
Anderer Länder	3	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	2
		Dozent, Lehrer	2
		Auszubildender	2
		Anderer berufliche Stellung	1
		Schüler/Student	19
		Anderer nicht Berufstätige	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	9	Energiewirtschaft	12
über 50 km bis 100 km	8	Umweltwirtschaft	2
über 100 km bis 300 km	25	Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	13
über 300 km	58	Investitionsgütergewerbe	33
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderes verarbeitendes Gewerbe	3
China (VR)	8	Baugewerbe	4
Niederlande	8	Handwerk	2
Indien	5	Handel	5
Türkei	5	Telekommunikation	2
USA	4	Dienstleistung	10
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Vorveranstaltung	35	Forschungsinstitute, Industrieforschung	5
frühere Veranstaltungen	55	Investoren, Finanzierung, Förderung	
erstmaliger Besuch	37	von Infrastrukturvorhaben	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage	Anderer Wirtschaftszweig	2
		Schüler/Student	19
		Anderer nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
entscheidungen	%	1- 4 5 500 - 999	7
Ausschlaggebend	28	5- 9 4 1 000 und mehr	24
Mitentscheidend	30	10- 49 13 Schüler/Student	19
Beratend	16	50- 199 15 andere nicht	
Nicht beteiligt	7	200- 499 10 Berufstätige	1
Schüler/Student	17		
Anderer nicht Berufstätige	1	Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	19
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	15
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	14
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	17
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	11
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	24
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	17
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	10
Umweltwirtschaft	2
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	21
Investitionsgüterindustrie	31
Anderes verarbeitendes Gewerbe	3
Baugewerbe	4
Handwerk	2
Handel	9
Telekommunikation	2
Dienstleistung	8
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Investoren, Finanzierung, Förderung von Infrastrukturvorhaben	1
Anderer Wirtschaftszweige	3
Schüler/Student	17
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	7
5- 9	4
10- 49	16
50- 199	17
200- 499	11
500 - 999	6
1 000 und mehr	20
Schüler/Student	17
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	43 031*
Fachbesucher-Anteil	94%
Herkunft Inland gesamt	77
davon	
Nielsen 1	40
Nielsen 4	7
Bremen	2
Bayern	7
Hamburg	5
Nielsen 5+6	11
Niedersachsen	29
Berlin	6
Schleswig-Holstein	4
Brandenburg	2
Nielsen 2	23
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	23
Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	6
Nielsen 7	6
Hessen	5
Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	1
Thüringen	2
Saarland	-
Nielsen 3b	7
Baden-Württemberg	7
Herkunft Ausland gesamt	23
davon	
EU	45
Anderer europäische Länder	8
Süd-, Ost-, Zentralasien	30
Anderer Länder	17
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	47
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
China (VR)	15
Frankreich	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	35
frühere Veranstaltungen	50
erstmaliger Besuch	42
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	25
Beratend	17
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	24
Anderer nicht Berufstätige	2

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	19
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	3
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	11
Marketing, Werbung, PR	5
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	24
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	23
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	24
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	18
Umweltwirtschaft	7
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	13
Investitionsgütergewerbe	19
Anderes verarbeitendes Gewerbe	2
Baugewerbe	3
Handwerk	2
Handel	4
Telekommunikation	3
Dienstleistung	14
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Forschungsinstitute, Industrieforschung	5
Investoren, Finanzierung, Förderung von Infrastrukturvorhaben	-
Anderer Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	24
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	9
5- 9	4
10- 49	13
50- 199	15
200- 499	9
500 - 999	5
1 000 und mehr	18
Schüler/Student	24
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	40 650*
Fachbesucher-Anteil	93%
Herkunft Inland gesamt	84
davon	
Nielsen 1	38
Nielsen 4	8
Bremen	2
Bayern	8
Hamburg	4
Nielsen 5+6	10
Niedersachsen	28
Berlin	4
Schleswig-Holstein	4
Brandenburg	2
Nielsen 2	22
Mecklenburg-Vorp.	1
Nordrhein-Westf.	22
Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	8
Nielsen 7	4
Hessen	6
Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	3
Saarland	-
Nielsen 3b	10
Baden-Württemberg	10
Herkunft Ausland gesamt	16
davon	
EU	47
Anderer europäische Länder	10
Süd-, Ost-, Zentralasien	35
Anderer Länder	8
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	44
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
China (VR)	15
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	35
frühere Veranstaltungen	50
erstmaliger Besuch	42
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	16
Mitentscheidend	23
Beratend	14
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	32
Anderer nicht Berufstätige	2

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	8
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	23
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	9
Marketing, Werbung, PR	4
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	32
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	21
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	32
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Energiewirtschaft	11
Umweltwirtschaft	2
Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	9
Investitionsgütergewerbe	21
Anderes verarbeitendes Gewerbe	2
Baugewerbe	3
Handwerk	1
Handel	4
Telekommunikation	4
Dienstleistung	12
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Forschungsinstitute, Industrieforschung	6
Anderer Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	32
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	6
5- 9	5
10- 49	10
50- 199	11
200- 499	6
500 - 999	5
1 000 und mehr	24
Schüler/Student	32
andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Research & Technology → Hannover Messe

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	51 637*	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	95%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	9
Herkunft Inland gesamt	78	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	33
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Nielsen 1	41	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	2	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	4	Informations- und Kommunikationstechnik	2
Niedersachsen	31	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	4	Verkauf, Vertrieb	6
Nielsen 2	21	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	21	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	1
Nielsen 3a	7	Transport	1
Hessen	5	Wartung, Instandhaltung	3
Rheinland-Pfalz	2	Anderer Bereich	4
Saarland	-	Schüler/Student	29
Nielsen 3b	9	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	9		
Herkunft Ausland gesamt	22	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	48	freiberuflich Tätiger	11
Anderer europäische Länder	11	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nordamerika	4	Behördenleiter o. ä.	7
Süd- und Mittelamerika	5	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd-, Ost-, Zentralasien	27	Filialleiter, Amtsleiter	8
Anderer Länder	6	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	15
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	23
		Dozent, Lehrer	4
		Auszubildender	2
		Anderer berufliche Stellung	1
		Schüler/Student	29
		Anderer nicht Berufstätige	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	13	Energiewirtschaft	13
über 50 km bis 100 km	9	Umweltwirtschaft	3
über 100 km bis 300 km	31	Grundstoff- und Produktionsgütergewerbe	11
über 300 km	47	Investitionsgüterindustrie	23
		Anderes verarbeitendes Gewerbe	2
		Baugewerbe	2
		Handwerk	1
		Handel	3
		Telekommunikation	2
		Dienstleistung	10
		Behörde/öffentliche Einrichtung	5
		Forschungsinstitute, Industrieforschung	9
		Investoren, Finanzierung, Förderung	
		von Infrastrukturvorhaben	1
		Anderer Wirtschaftszweige	2
		Schüler/Student	29
		Anderer nicht Berufstätige	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	1- 4 7	500 - 999
entscheidungen		5- 9 4	1 000 und mehr
Ausschlaggebend	20	10- 49 10	Schüler/Student
Mitentscheidend	22	50- 199 11	andere nicht
Beratend	18	200- 499 8	Berufstätige
Nicht beteiligt	10		
Schüler/Student	29		
Anderer nicht Berufstätige	2		

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

infa → Hannover

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	188 863	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	97%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Herkunft Inland gesamt	100	freiberuflich Tätiger	6
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 1	91	Behördenleiter o. ä.	1
Bremen	-	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Hamburg	-	Filialleiter, Amtsleiter	2
Niedersachsen	90	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Schleswig-Holstein	1	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	34
Nielsen 2	5	Dozent, Lehrer	3
Nordrhein-Westf.	5	Auszubildender	3
Nielsen 3a	-	Anderer berufliche Stellung	6
Hessen	-	Schüler/Student	3
Rheinland-Pfalz	-	Hausfrau/-mann	10
Saarland	-	Rentner/Pensionär	22
Nielsen 3b	-	Anderer nicht Berufstätige	4
Baden-Württemberg	-		
		Kauf oder Bestelltätigkeit	%
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
		ja	84
		nein	4
		vielleicht	12
		Nachgeschäft	%
		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	24
		nein	25
		vielleicht	51
		Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	
		forschung GmbH, Dortmund	
Entfernung zum Wohnsitz	%	Geschlecht	%
bis 50 km	65	Männlich	22
über 50 km bis 100 km	24	Weiblich	78
über 100 km bis 300 km	11		
über 300 km	1	Haushaltsgröße	%
		1 Person	15
		2 Personen	46
		3 Personen	18
		4 Personen	16
		5 Personen und mehr	6
		Alter	%
		bis 20 Jahre	4
		über 20 bis 30 Jahre	10
		über 30 bis 40 Jahre	15
		über 40 bis 50 Jahre	22
		über 50 bis 60 Jahre	26
		über 60 bis 70 Jahre	16
		über 70 Jahre	7

INTERGEO

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	15 819	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Herkunft Inland gesamt	70	freiberuflich Tätiger	6
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nielsen 1	36	Behördenleiter o. ä.	1
Bremen	2	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Hamburg	3	Filialleiter, Amtsleiter	2
Niedersachsen	29	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Schleswig-Holstein	2	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	34
Nielsen 2	14	Dozent, Lehrer	3
Nordrhein-Westf.	14	Auszubildender	3
Nielsen 3a	10	Anderer berufliche Stellung	6
Hessen	4	Schüler/Student	3
Rheinland-Pfalz	5	Hausfrau/-mann	10
Saarland	-	Rentner/Pensionär	22
Nielsen 3b	6	Anderer nicht Berufstätige	4
Baden-Württemberg	6		
		Kauf oder Bestelltätigkeit	%
		Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
		stellung getätigt oder beabsichtigt	
		ja	84
		nein	4
		vielleicht	12
		Nachgeschäft	%
		Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
		ja	24
		nein	25
		vielleicht	51
		Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	
		forschung GmbH, Dortmund	
Herkunft Ausland gesamt	30	Geschlecht	%
davon		Männlich	22
EU	65	Weiblich	78
Anderer europäische Länder	15		
Süd-, Ost-, Zentralasien	5	Haushaltsgröße	%
Anderer Länder	15	1 Person	15
		2 Personen	46
		3 Personen	18
		4 Personen	16
		5 Personen und mehr	6
		Alter	%
		bis 20 Jahre	4
		über 20 bis 30 Jahre	10
		über 30 bis 40 Jahre	15
		über 40 bis 50 Jahre	22
		über 50 bis 60 Jahre	26
		über 60 bis 70 Jahre	16
		über 70 Jahre	7

Privatbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	6
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	5
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	8
Vermessung	42
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	29
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	6
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industriebetrieb	5
Energieversorgung	4
Groß-/Außenhandel	1
Einzelhandel	1
Ingenieurbüro	20
Forschung	2
Telekommunikation	2
Architektur/Bauwesen	4
anderer Dienstleistungsbetrieb	4
Berufs-/Fachverband	1
Behörde/öffentliche Einrichtung	29
Berufs-/Fach-/Hochschule, Universität	3
IT, Software, Hardware	4
Andere Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	12
Andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	10
5- 9	9
10- 49	23
50- 199	14
200- 499	9
500 - 999	5
1 000 und mehr	18
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	75 755
Privatbesucher-Anteil	92%
Herkunft Inland gesamt	100
davon	
Nielsen 1	86
Nielsen 4	-
Bremen	1
Nielsen 5+6	4
Hamburg	1
Niedersachsen	82
Berlin	-
Schleswig-Holstein	2
Brandenburg	1
Nielsen 2	7
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	7
Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	2
Nielsen 7	1
Hessen	2
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	1
Saarland	-
Nielsen 3b	-
Baden-Württemberg	-
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	38
über 50 km bis 100 km	32
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	46
frühere Veranstaltungen	62
erstmaliger Besuch	18
Geschlecht	%
Männlich	35
Weiblich	65
Haushaltsgröße	%
1 Person	12
2 Personen	36
3 Personen	19
4 Personen	22
5 Personen und mehr	12
Alter	%
bis 20 Jahre	21
über 20 bis 30 Jahre	21
über 30 bis 40 Jahre	15
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	11
über 60 bis 70 Jahre	5
über 70 Jahre	2

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung	8
Schüler/Student	19
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	6
Andere nicht Berufstätige	4
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	90
nein	3
vielleicht	7
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	35
nein	22
vielleicht	43

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	13 916*
Fachbesucher-Anteil	84%
Herkunft Inland gesamt	84
davon	
Nielsen 1	38
Nielsen 4	7
Bremen	2
Bayern	7
Hamburg	4
Nielsen 5+6	9
Niedersachsen	29
Berlin	4
Schleswig-Holstein	3
Brandenburg	1
Nielsen 2	20
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	20
Sachsen-Anhalt	3
Nielsen 3a	8
Nielsen 7	6
Hessen	6
Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	3
Saarland	-
Nielsen 3b	12
Baden-Württemberg	12
Herkunft Ausland gesamt	16
davon	
EU	47
Andere europäische Länder	17
Süd-, Ost-, Zentralasien	17
Andere Länder	20
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	49
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	31
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	59
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	35
Mitentscheidend	37
Beratend	17
Nicht beteiligt	5
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1

*) Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	3
Verkauf, Vertrieb	18
Marketing, Werbung, PR	26
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	18
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	-
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Behörde/öffentliche Einrichtung	7
Marketing, Werbung, PR	10
Versicherungs- und Finanzwesen	3
Hotellerie, Gastronomie	1
Andere Dienstleistungen	15
Energiewirtschaft	9
Handel	9
Handwerk	5
Investitionsgüterindustrie	16
andere verarbeitende Industrie	25
Verkehr und Logistik	4
Andere Wirtschaftszweige	2
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	9
5- 9	9
10- 49	20
50- 199	20
200- 499	13
500 - 999	8
1 000 und mehr	16
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

HUSUM WindEnergy → Husum

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	30 015	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	90%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Herkunft Inland gesamt	68	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	19
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	12
Nielsen 1	57 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	9
Bremen	3 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Hamburg	12 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	4
Niedersachsen	14 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	6
Schleswig-Holstein	28 Brandenburg	Planung	19
Nielsen 2	11 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16
Nordrhein-Westf.	11 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	5 Nielsen 7	Transport	8
Hessen	2 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	7
Rheinland-Pfalz	3 Thüringen	Anderer Bereich	8
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	5	Schüler/Student	5
Baden-Württemberg	5	Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	32	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
davon		freiberuflich Tätiger	16
EU	66	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Nordamerika	6	Behördenleiter o. ä.	13
Naher/Mittlerer Osten	5	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd-, Ost-, Zentralasien	14	Filialleiter, Amtsleiter	11
Andere Länder	8	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
bis 50 km	13	Dozent, Lehrer	1
über 50 km bis 100 km	5	Auszubildender	3
über 100 km bis 300 km	17	Anderer berufliche Stellung	5
über 300 km	65	Schüler/Student	5
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderer nicht Berufstätige	1
Dänemark	23	Wirtschaftszweige	%
China (VR)	9	Banken, Finanzierer	5
Niederlande	5	Fonds-Anbieter	2
Polen	5	Hersteller	31
Frankreich	4	Messgeräte	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Planungsbüro	13
Vorveranstaltung	31	Netzbetreiber	2
frühere Veranstaltungen	36	Rechtsanwälte, Sachverständige, Gutachter	9
erstmaliger Besuch	42	Anderer Dienstleistung	14
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,2 Tage	Technische Services	16
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Versicherung	3
entscheidungen	%	Zulieferer	10
Ausschlaggebend	26	Anderer Wirtschaftszweige	13
Mitentscheidend	27	Schüler/Student	5
Beratend	23	Anderer nicht Berufstätige	1
Nicht beteiligt	16	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Schüler/Student	5	1- 4	12
Anderer nicht Berufstätige	1	5- 9	7
		10- 49	18
		50- 199	19
		200- 499	11
		500 - 999	5
		1 000 und mehr	24
		Schüler/Student	5
		andere nicht	
		Berufstätige	1

Durchführung: Messe Husum
HWG mbH & Co. KG, Husum

New Energy Husum → Husum

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	14 925	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	68%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Herkunft Inland gesamt	82	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	14
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Nielsen 1	84 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	1 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Hamburg	12 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	8 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	63 Brandenburg	Planung	3
Nielsen 2	6 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	6 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	2 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	2 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	7
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	Anderer Bereich	13
Saarland	-	Schüler/Student	6
Nielsen 3b	2	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	2	Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	18	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
davon		freiberuflich Tätiger	35
EU	87	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Andere Länder	13	Behördenleiter o. ä.	14
Entfernung zum Wohnsitz	%	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
bis 50 km	29	Filialleiter, Amtsleiter	5
über 50 km bis 100 km	20	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
über 100 km bis 300 km	23	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	20
über 300 km	26	Dozent, Lehrer	2
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	Auszubildender	2
Dänemark	57	Anderer berufliche Stellung	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Schüler/Student	6
2011	28	Anderer nicht Berufstätige	2
2010	20	Wirtschaftszweige	%
2009	9	Banken, Finanzdienstleister, Versicherungen	4
2008	8	Baubranche, Architektur, Planung,	
erstmaliger Besuch	34	Projektleitung	14
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Biogas, Biomasse	6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Biokraftstoffe	1
entscheidungen	%	Blockheizkraftwerk	2
Ausschlaggebend	37	Geothermie, Wärmepumpen, Solarthermie,	
Mitentscheidend	22	Holz	7
Beratend	18	Handwerker, technischer Service	10
Nicht beteiligt	23	Verband, Institution	2
Anderer nicht Berufstätige	k. A.	Landwirtschaft	9
		Medien, Presse, Verlag	2
		Solarstrom	9
		Anderer Dienstleistung	7
		Windenergie-Branche	13
		Zulieferer	2
		Anderer Wirtschaftszweige	12
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	23
		5- 9	10
		10- 49	27
		50- 199	14
		200- 499	5
		500 - 999	2
		1 000 und mehr	9
		Schüler/Student	6
		andere nicht	
		Berufstätige	2

Durchführung: Messe Husum
HWG mbH & Co. KG, Husum

Nord Gastro und Hotel

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 593	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	100%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Herkunft Inland gesamt	100	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	14
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Nielsen 1	99 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Hamburg	2 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	1 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	96 Brandenburg	Planung	3
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	- Nielsen 7	Transport	1
Hessen	- Sachsen	Wartung, Instandhaltung	7
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	Anderer Bereich	13
Saarland	-	Schüler/Student	6
Nielsen 3b	-	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	-	Berufliche Stellung	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
bis 50 km	69	freiberuflich Tätiger	35
über 50 km bis 100 km	23	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
über 100 km bis 300 km	7	Behördenleiter o. ä.	14
über 300 km	2	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Filialleiter, Amtsleiter	5
Vorveranstaltung	50	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
frühere Veranstaltungen	54	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	20
erstmaliger Besuch	27	Dozent, Lehrer	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Auszubildender	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Anderer berufliche Stellung	2
entscheidungen	%	Schüler/Student	6
Ausschlaggebend	37	Anderer nicht Berufstätige	2
Mitentscheidend	27	Wirtschaftszweige	%
Beratend	26	Banken, Finanzdienstleister, Versicherungen	4
Nicht beteiligt	10	Baubranche, Architektur, Planung,	
		Projektleitung	14
		Biogas, Biomasse	6
		Biokraftstoffe	1
		Blockheizkraftwerk	2
		Geothermie, Wärmepumpen, Solarthermie,	
		Holz	7
		Handwerker, technischer Service	10
		Verband, Institution	2
		Landwirtschaft	9
		Medien, Presse, Verlag	2
		Solarstrom	9
		Anderer Dienstleistung	7
		Windenergie-Branche	13
		Zulieferer	2
		Anderer Wirtschaftszweige	12
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	23
		5- 9	10
		10- 49	27
		50- 199	14
		200- 499	5
		500 - 999	2
		1 000 und mehr	9
		Schüler/Student	6
		andere nicht	
		Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	19
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	3
Verkauf, Vertrieb	18
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	7

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	45
Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	6
Andere berufliche Stellung	3
Andere nicht Berufstätige	2

Wirtschaftszweige	%
Gemeinschaftsverpflegung	16
Fleischerei, Bäckerei, Konditorei etc.	4
Hotellerie	13
Speisegastronomie	40
Getränkogastronomie	10
Anderer Wirtschaftszweige	15

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	28
5- 9	23
10- 49	35
50- 199	9
200 - 499	4
500 - 999	2
1 000 und mehr	-

Durchführung: Messe Husum
HWG mbH & Co. KG, Husum

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte) 20 627

Privatbesucher-Anteil 92%

Herkunft Inland gesamt	99	
davon		
Nielsen 1	- Nielsen 4	-
Bremen	- Bayern	-
Hamburg	- Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	- Berlin	-
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	-
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	13 Nielsen 7	-
Hessen	- Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	12 Thüringen	-
Saarland	-	-
Nielsen 3b	86	-
Baden-Württemberg	86	-

Herkunft Ausland gesamt 1

Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	87
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2011	35
2010	32
2009	24
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	40

Geschlecht	%
Männlich	37
Weiblich	63

Haushaltsgröße	%
1 Person	9
2 Personen	55
3 Personen	15
4 Personen	15
5 Personen und mehr	6

Alter	%
bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	11
über 30 bis 40 Jahre	15
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	28
über 60 bis 70 Jahre	19
über 70 Jahre	4

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	33
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2
Hausfrau/-mann	9
Rentner/Pensionär	19
Andere nicht Berufstätige	2

Kauf oder Bestelltätigkeit %

Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	46
ja	17
nein	38
vielleicht	
keine Angaben	

Nachgeschäft %

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	30
ja	15
nein	54
vielleicht	
keine Angaben	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte) 2 151

Fachbesucher-Anteil 97%

Herkunft Inland gesamt	45	
davon		
Nielsen 1	6 Nielsen 4	5
Bremen	1 Bayern	5
Hamburg	- Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	5 Berlin	4
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	-
Nielsen 2	14 Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	14 Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	26 Nielsen 7	7
Hessen	21 Sachsen	6
Rheinland-Pfalz	5 Thüringen	1
Saarland	-	-
Nielsen 3b	38	-
Baden-Württemberg	38	-

Herkunft Ausland gesamt 55

EU	71
Andere europäische Länder	12
Andere Länder	17

Entfernung zum Wohnsitz %

bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	67

Länder mit den höchsten Besucheranteilen %

Frankreich	11
Schweden	11

Häufigkeit des Messebesuchs %

2011	14
2008	10
erstmaliger Besuch	81

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen %

Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	33
Beratend	29
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	12
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	16
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	28
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	14
Marketing, Werbung, PR	7
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	10
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Berufliche Stellung %

Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	17
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	28
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	25
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	-
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Wirtschaftszweige %

Verkehr - Strasse	25
Verkehr - Schiene	22
Verkehr - Luft	1
IT, Software, Hardware	21
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Industrie/Hersteller	4
Handel/Vertrieb	1
Bildungseinrichtung	1
Forschung/Lehre	3
Beratung	5
Dienstleistung	4
Verlag, Medien	1
Anderer Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten %

1- 4	5	500 - 999	8
5- 9	10	1 000 und mehr	33
10- 49	19	Schüler/Student	2
50- 199	12	andere nicht	
200- 499	11	Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund



LEARNTEC (2011) → Karlsruhe

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	3 187	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Herkunft Inland gesamt	93	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Nielsen 1	6	Einkauf, Beschaffung	2
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	15
Niedersachsen	3	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	36
Schleswig-Holstein	1	Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Nielsen 2	16	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nordrhein-Westf.	16	Transport	1
Nielsen 3a	12	Wartung, Instandhaltung	1
Hessen	7	Anderer Bereich	14
Rheinland-Pfalz	5	Schüler/Student	6
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	47	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	47	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
		freiberuflich Tätiger	15
		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Herkunft Ausland gesamt	7	Behördenleiter o. ä.	5
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
EU	52	Filialeiter, Amtsleiter	1
Andere europäische Länder	45	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Andere Länder	3	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Entfernung zum Wohnsitz	%	Dozent, Lehrer	18
bis 50 km	20	Auszubildender	1
über 50 km bis 100 km	21	Anderer berufliche Stellung	6
über 100 km bis 300 km	29	Schüler/Student	6
über 300 km	30	Anderer nicht Berufstätige	1
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	Wirtschaftszweige	%
Schweiz	42	Bildungseinrichtung	26
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Forschung/Lehre	7
2010	22	Behörde/öffentliche Verwaltung	5
2009	23	Industrie	11
2008	19	Handel/Vertrieb	2
2005	15	Banken, Versicherungen	4
frühere Veranstaltungen	19	Verkehr, Touristik, Hotellerie	1
erstmaliger Besuch	55	Medizin	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Verband	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Verlag	3
Ausschlaggebend	20	Beratung	4
Mitentscheidend	37	IT, Software	8
Beratend	27	Training	4
Nicht beteiligt	10	Multimedia	1
Schüler/Student	6	Dienstleistung	11
Anderer nicht Berufstätige	1	Anderer Wirtschaftszweige	3
		Schüler/Student	6
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
		1- 4	13
		5- 9	5
		10- 49	10
		50- 199	15
		200- 499	11
		500 – 999	8
		1 000 und mehr	32
		Schüler/Student	6
		andere nicht	
		Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

ALLGÄUER FESTWOCHE (2010) → Kempten

Basisdaten Privatbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	117 182
Anteil der Privatbesucher	97%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	85
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	5
über 300 km	2
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg	5
Bayern	94
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	-
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	1
davon EU	88
andere Länder	12
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	50
Schweiz	13
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	
freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
Anderer Angestellter/Beamter	32
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	3
Hausfrau/-mann	9
Schüler/Student	2
Rentner/Pensionär	25
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	74
2008	67
frühere Veranstaltungen	86
erstmaliger Besuch	9

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	48
Weiblich	52
Alter	%
bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	24
über 60 bis 70 Jahre	21
über 70 Jahre	7
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	24
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	18
über 5 000,- EUR	3
keine Angaben	11
Haushaltsgröße	%
1 Person	11
2 Personen	45
3 Personen	19
4 Personen	16
5 Personen und mehr	8
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	55
nein	18
vielleicht	26
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	12
nein	43
vielleicht	42

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

Anuga FoodTec

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	43 091
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	56
davon	
Nielsen 1	14
Bremen	2
Hamburg	1
Niedersachsen	8
Schleswig-Holstein	3
Nielsen 2	41
Nordrhein-Westf.	41
Nielsen 3a	14
Hessen	7
Rheinland-Pfalz	6
Saarland	1
Nielsen 3b	12
Baden-Württemberg	12
Nielsen 4	15
Bayern	15
Nielsen 5+6	3
Berlin	1
Brandenburg	-
Mecklenburg-Vorp.	1
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 7	1
Sachsen	-
Thüringen	1
Herkunft Ausland gesamt	44
davon	
EU	56
Andere europäische Länder	12
Afrika	5
Nordamerika	6
Süd- und Mittelamerika	3
Naher/Mittlerer Osten	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	9
Australien	4
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	61
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	14
Großbritannien	6
USA	5
Schweiz	5
Schweden	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	25
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	64
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	29
Beratend	26
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	11
Anderer nicht Berufstätige	1

Fachbesucher-Struktur

Fachbesucher-Struktur

Table with visitor structure data for Cologne: Aufgabenbereich (18-11%), Berufliche Stellung (12%), Wirtschaftszweige (63%), Durchschnittliche Aufenthaltsdauer (1,6 Tage).

Table with visitor structure data for Cologne: Besucher-Zahl gesamt (115 998), Fachbesucher-Anteil (75%), Herkunft Inland gesamt (70%), Herkunft Ausland gesamt (30%), Entfernung zum Wohnsitz, Länder mit den höchsten Besucheranteilen, Häufigkeit des Messebesuchs, Betriebsgröße, Durchschnittliche Aufenthaltsdauer, Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen.

Table with visitor structure data for Cologne: Aufgabenbereich (21%), Berufliche Stellung (32%), Wirtschaftszweige (17%), Durchschnittliche Aufenthaltsdauer (1,9 Tage), Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen.

Table with visitor structure data for Cologne: Besucher-Zahl gesamt (47 933), Fachbesucher-Anteil (97%), Herkunft Inland gesamt (45%), Herkunft Ausland gesamt (55%), Entfernung zum Wohnsitz, Länder mit den höchsten Besucheranteilen, Häufigkeit des Messebesuchs, Durchschnittliche Aufenthaltsdauer, Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen.

Table with visitor structure data for Cologne: Aufgabenbereich (32%), Berufliche Stellung (31%), Wirtschaftszweige (32%), Durchschnittliche Aufenthaltsdauer (1,9 Tage), Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen.



Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	19
Marketing, Werbung, PR	7
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	14
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	29
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	16
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	6
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie	30
Handel	20
Handwerk	4
Dienstleistung	25
Kreditinstitute und Versicherungen	2
Behörde/öffentliche Einrichtung	6
Universität, Forschung	2
Anderer Wirtschaftszweig	6
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	19
5- 9	9
10- 49	17
50- 199	17
200 - 499	10
	Schüler/Student 5
	andere nicht Berufstätige 1
Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	16 492
Fachbesucher-Anteil	95%
Herkunft Inland gesamt	45
davon	
Nielsen 1	13
Nielsen 4	11
Bremen	-
Hamburg	4
Niedersachsen	6
Schleswig-Holstein	3
Nielsen 2	48
Nordrhein-Westf.	48
Nielsen 3a	15
Hessen	10
Rheinland-Pfalz	5
Saarland	-
Nielsen 3b	8
Baden-Württemberg	8
Herkunft Ausland gesamt	55
davon	
EU	58
Anderer europäische Länder	18
Afrika	5
Süd- und Mittelamerika	4
Naher/Mittlerer Osten	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	8
Anderer Länder	4
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	61
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	14
Italien	10
Schweiz	7
Belgien	6
Frankreich	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	28
frühere Veranstaltungen	31
erstmaliger Besuch	59
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	35
Mitentscheidend	32
Beratend	20
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	17
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	12
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	20
Marketing, Werbung, PR	7
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	28
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	14
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	18
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	6
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie	57
Handel	18
Handwerk	7
Dienstleistung	8
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Universität, Forschung	2
Anderer Wirtschaftszweig	4
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	13
5- 9	6
10- 49	19
50- 199	24
200 - 499	14
	Schüler/Student 7
	andere nicht Berufstätige 2
Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 113
Fachbesucher-Anteil	95%
Herkunft Inland gesamt	53
davon	
Nielsen 1	11
Nielsen 4	9
Bremen	1
Hamburg	2
Niedersachsen	7
Schleswig-Holstein	1
Nielsen 2	57
Nordrhein-Westf.	57
Nielsen 3a	10
Hessen	6
Rheinland-Pfalz	4
Saarland	-
Nielsen 3b	9
Baden-Württemberg	9
Herkunft Ausland gesamt	47
davon	
EU	63
Anderer europäische Länder	9
Naher/Mittlerer Osten	8
Süd-, Ost-, Zentralasien	10
Anderer Länder	9
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	53
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Großbritannien	12
Frankreich	12
Niederlande	10
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	46
frühere Veranstaltungen	49
erstmaliger Besuch	34
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	52
Mitentscheidend	22
Beratend	16
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	40
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	22
Marketing, Werbung, PR	10
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	3
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	56
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	-
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Wirtschaftszweige	%
Industrie	16
Handel	57
Handwerk	3
Dienstleistung	14
Behörde/öffentliche Verwaltung	1
Anderer Wirtschaftszweig	5
Schüler/Student	3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	47
5- 9	13
10- 49	18
50- 199	13
	Schüler/Student 3
	200 - 499 3
	500 - 999 2
	1 000 und mehr 2
	Schüler/Student 3

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

spoga+gafa/spoga horse (Herbst) → Köln

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	35 351	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	94%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Herkunft Inland gesamt	46	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Nielsen 1	10 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	20
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	3 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	6 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	23
Nielsen 2	50 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	9
Nordrhein-Westf.	50 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	1
Nielsen 3a	13 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	8 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	4 Thüringen	Anderer Bereich	4
Saarland	1	Schüler/Student	2
Nielsen 3b	10	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	10	Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	54	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	%
davon		freiberuflich Tätiger	35
EU	68	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Anderer europäische Länder	7	Behördenleiter o. ä.	17
Afrika	3	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Nordamerika	4	Filialleiter, Amtsleiter	14
Süd- und Mittelamerika	1	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Naher-/Mittlerer Osten	3	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	12
Süd-, Ost-, Zentralasien	10	Dozent, Lehrer	-
Australien	5	Auszubildender	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer berufliche Stellung	4
bis 50 km	15	Schüler/Student	2
über 50 km bis 100 km	7	Anderer nicht Berufstätige	1
über 100 km bis 300 km	18	Wirtschaftszweige	%
über 300 km	60	Industrie	17
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Facheinzelhandel	25
Niederlande	13	Fachgroßhandel	15
Großbritannien	8	Außenhandel	3
Frankreich	7	Versandhandel	5
Schweden	5	Kauf-/Warenhaus	4
Belgien	5	Verbrauchermarkt, Cash+Carry, Discounter	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Einkaufszentralen	3
Vorveranstaltung	38	Einkaufsgenossenschaft	1
frühere Veranstaltungen	51	Handelsvertreter	3
erstmaliger Besuch	41	Handwerk	4
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage	Dienstleistung	10
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Behörde/öffentliche Einrichtung	1
entscheidungen	%	Anderer Wirtschaftszweige	5
Ausschlaggebend	45	Schüler/Student	2
Mitentscheidend	30	Anderer nicht Berufstätige	1
Beratend	18	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Nicht beteiligt	6	1- 4	21
Schüler/Student	2	5- 9	13
Anderer nicht Berufstätige	1	10- 49	25
		50- 199	19
		200- 499	5
		500 - 999	4
		1 000 und mehr	9
		Schüler/Student	2
		andere nicht	
		Berufstätige	1

Durchführung: factx Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung, Köln

CADEAUX Leipzig (Herbst) → Leipzig

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	9 395	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	92%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Herkunft Inland gesamt	99	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Nielsen 1	3 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	14
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	- Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	24
Nielsen 2	- Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	- Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	2
Nielsen 3a	1 Nielsen 7	Transport	2
Hessen	- Sachsen	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	Anderer Bereich	8
Saarland	-	Schüler/Student	1
Nielsen 3b	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	1	Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	1	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	%
davon		freiberuflich Tätiger	61
EU	68	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Anderer europäische Länder	7	Behördenleiter o. ä.	6
Afrika	3	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Nordamerika	4	Filialleiter, Amtsleiter	4
Süd- und Mittelamerika	1	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Naher-/Mittlerer Osten	3	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
Süd-, Ost-, Zentralasien	10	Dozent, Lehrer	1
Australien	5	Auszubildender	6
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer berufliche Stellung	2
bis 50 km	15	Schüler/Student	1
über 50 km bis 100 km	7	Anderer nicht Berufstätige	1
über 100 km bis 300 km	18	Wirtschaftszweige	%
über 300 km	60	Industrie	51
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Handwerk	34
Niederlande	13	Groß-/Außenhandel	6
Großbritannien	8	Anderer Dienstleistung	5
Frankreich	7	Industrie	5
Schweden	5	Handelsvertretung	2
Belgien	5	Architekt, Planer, Ingenieurbüro,	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Dienstleistungen	2
Vorveranstaltung	38	Innenarchitekt	2
frühere Veranstaltungen	51	Gastronomie/Hotellerie	1
erstmaliger Besuch	41	Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Anderer Wirtschaftszweige	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Schüler/Student	1
entscheidungen	%	Anderer nicht Berufstätige	1
Ausschlaggebend	45	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Mitentscheidend	30	1- 4	64
Beratend	18	5- 9	14
Nicht beteiligt	6	10- 49	11
Schüler/Student	2	50- 199	3
Anderer nicht Berufstätige	1	200- 499	3
		500 - 999	1
		1 000 und mehr	3
		Schüler/Student	1
		andere nicht	
		Berufstätige	1

Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig

denkmal

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	12 093	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	90%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Herkunft Inland gesamt	90	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Nielsen 1	9 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	14
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	7 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	24
Nielsen 2	7 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	7 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	2
Nielsen 3a	6 Nielsen 7	Transport	2
Hessen	3 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	3 Thüringen	Anderer Bereich	8
Saarland	-	Schüler/Student	1
Nielsen 3b	5	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	5	Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	10	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	%
davon		freiberuflich Tätiger	61
EU	85	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Anderer europäische Länder	11	Behördenleiter o. ä.	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	4	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
		Filialleiter, Amtsleiter	4
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
		Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	13
		Dozent, Lehrer	1
		Auszubildender	6
		Anderer berufliche Stellung	2
		Schüler/Student	1
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Wirtschaftszweige	%
		Industrie	51
		Handwerk	34
		Groß-/Außenhandel	6
		Anderer Dienstleistung	5
		Industrie	5
		Handelsvertretung	2
		Architekt, Planer, Ingenieurbüro,	2
		Dienstleistungen	2
		Innenarchitekt	2
		Gastronomie/Hotellerie	1
		Behörde/öffentliche Einrichtung	1
		Anderer Wirtschaftszweige	2
		Schüler/Student	1
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	64
		5- 9	14
		10- 49	11
		50- 199	3
		200- 499	3
		500 - 999	1
		1 000 und mehr	3
		Schüler/Student	1
		andere nicht	
		Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen %
Ausschlaggebend 23
Mitentscheidend 22
Beratend 24
Nicht beteiligt 13
Schüler/Student 16
Anderer nicht Berufstätige 2

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	3
Verkauf, Vertrieb	3
Marketing, Werbung, PR	-
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	25
Schüler/Student	16
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	34
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	4
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	7
Anderer berufliche Stellung	14
Schüler/Student	16
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Handwerk, Bauhandwerk	23
Architekt, Ingenieur- und Planungsbüro	17
Amt, Behörde, öffentliche Einrichtung, Stiftung	11
Restaurator	10
Restaurator im Handwerk	8
Aus- und Weiterbildung	3
Fachhandel	2
Forschung/Entwicklung	2
Industrie	2
Anderer Dienstleistung	2
Anderer Wirtschaftszweige	2
Schüler/Student	16
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	37
5- 9	11
10- 49	17
50- 199	7
200- 499	4
	500 - 999
	1 000 und mehr
	Schüler/Student
	andere nicht
	Berufstätige

Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 214
Fachbesucher-Anteil	96%
Herkunft Inland gesamt	100
davon	
Nielsen 1	2
Nielsen 4	1
Bremen	-
Bayern	1
Hamburg	-
Nielsen 5+6	32
Niedersachsen	-
Berlin	4
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	5
Nielsen 2	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-
Sachsen-Anhalt	23
Nielsen 3a	-
Nielsen 7	65
Hessen	-
Sachsen	55
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	10
Saarland	-
Nielsen 3b	-
Baden-Württemberg	-
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	38
über 50 km bis 100 km	25
über 100 km bis 300 km	35
über 300 km	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	36
frühere Veranstaltungen	58
erstmaliger Besuch	24
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,0 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	36
Mitentscheidend	31
Beratend	18
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	44
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	3
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	33
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	7
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	6
Wirtschaftszweige	%
Zahnarztpraxis, -klinik	78
Kieferorthopädie	3
Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie	4
Zahntechnisches Labor	14
Dental-Handel	2
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	5
Anderer	4
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	40
5- 9	36
10- 49	15
50- 199	3
	200 - 499
	500 - 999
	1 000 und mehr
	Schüler/Student

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	183 789
Privatbesucher-Anteil	85%
Herkunft Inland gesamt	99
davon	
Nielsen 1	-
Nielsen 4	-
Bremen	-
Bayern	-
Hamburg	-
Nielsen 5+6	31
Niedersachsen	-
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	3
Nielsen 2	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-
Sachsen-Anhalt	28
Nielsen 3a	1
Nielsen 7	67
Hessen	-
Sachsen	61
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	6
Saarland	-
Nielsen 3b	-
Baden-Württemberg	-
Herkunft Ausland gesamt	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	58
über 50 km bis 100 km	27
über 100 km bis 300 km	14
über 300 km	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	53
frühere Veranstaltungen	69
erstmaliger Besuch	22
Geschlecht	%
Männlich	52
Weiblich	48
Haushaltsgröße	k. A.
Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	15
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	16
über 70 Jahre	4

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	45
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	7
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	19
Anderer nicht Berufstätige	2
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	77
ja	6
nein	17
vielleicht	17
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	33
ja	14
nein	54
vielleicht	14

Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig

MIDORA (2010) → Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	2 294
Anteil der Fachbesucher	93%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	48
über 300 km	18
Inland gesamt	97
Baden-Württemberg	2
Bayern	5
Berlin	8
Brandenburg	12
Bremen	1
Hamburg	1
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	3
Niedersachsen	6
Nordrhein-Westf.	1
Rheinland-Pfalz	2
Saarland	-
Sachsen	20
Sachsen-Anhalt	26
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	13
Ausland gesamt	3
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	75
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Anderer Angestellter/Beamter	6
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	56
2008	49
2007	39
2006	33
frühere Veranstaltungen	31
erstmaliger Besuch	23

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftsbranche	%	
Einzelhandel	48	
Handwerk	35	
Anderer Dienstleistung	4	
Groß-/Außenhandel	3	
Industrie	3	
Verband/Institution/Organisation	1	
Handelsvertretung	1	
Anderer Wirtschaftsbranche	2	
Schüler/Student	2	
Anderer nicht Berufstätige	2	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	
Ausschlaggebend	59	
Mitentscheidend	22	
Beratend	13	
Nicht beteiligt	2	
Schüler/Student	2	
Anderer nicht Berufstätige	2	
Aufgabenbereich	%	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	52	
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5	
Planung, Arbeitsvorbereitung	17	
Fertigung, Produktion	27	
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	11	
Einkauf, Beschaffung	65	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	27	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	11	
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	18	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	24	
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	16	
Wartung, Instandhaltung	16	
Anderer Bereich	41	
Schüler/Student	2	
Anderer nicht Berufstätige	2	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%	
1- 4	75	
5- 9	8	
10- 49	7	
50- 99	-	
100-199	3	
200-499	3	
500- 999	1	
1 000- 9 999	-	
10 000 und mehr	1	
Schüler/Student	2	
andere nicht Berufstätige	2	
Aufenthaltsdauer	%	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):		
ein 92	zwei 8	drei -
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1	Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%	
1. Tag 39	2. Tag 54	3. Tag 16
Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig		

modell-hobby-spiel (2010) → Leipzig

Basisdaten Privatbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	96 183
Anteil der Privatbesucher	94%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	33
über 50 km bis 100 km	26
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	9
Inland gesamt	97
Baden-Württemberg	1
Bayern	2
Berlin	3
Brandenburg	6
Bremen	-
Hamburg	6
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	1
Nordrhein-Westf.	1
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	-
Sachsen	51
Sachsen-Anhalt	22
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	11
Ausland gesamt	3
davon EU	94
andere Länder	6
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Tschechische Republik	65
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	19
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	5
Anderer berufliche Stellung	9
Schüler/Student	12
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	6
Anderer nicht Berufstätige	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	54
2008	48
2007	38
2006	32
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	24

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	57
Weiblich	43
Alter	%
bis 20 Jahre	13
über 20 bis 30 Jahre	21
über 30 bis 40 Jahre	21
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	15
über 60 bis 70 Jahre	5
über 70 Jahre	1
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	18
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	17
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	15
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	14
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	5
keine Angaben	11
Haushaltsgröße	%
1 Person	15
2 Personen	35
3 Personen	24
4 Personen	20
5 Personen und mehr	6
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	79
nein	4
vielleicht	17
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	41
nein	11
vielleicht	48
Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig	

ORTHOPÄDIE + REHA-TECHNIK

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	18 868		
Fachbesucher-Anteil	93%		
Herkunft Inland gesamt	60		
davon			
Nielsen 1	14	Nielsen 4	11
Bremen	1	Bayern	11
Hamburg	1	Nielsen 5+6	18
Niedersachsen	10	Berlin	4
Schleswig-Holstein	3	Brandenburg	5
Nielsen 2	13	Mecklenburg-Vorp.	5
Nordrhein-Westf.	13	Sachsen-Anhalt	4
Nielsen 3a	8	Nielsen 7	26
Hessen	5	Sachsen	17
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen	9
Saarland	-		
Nielsen 3b	10		
Baden-Württemberg	10		
Herkunft Ausland gesamt	40		
davon			
EU	54		
Anderer europäische Länder	19		
Afrika	4		
Nordamerika	5		
Süd- und Mittelamerika	6		
Naher/Mittlerer Osten	7		
Süd-, Ost-, Zentralasien	6		
Australien	1		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	5		
über 50 km bis 100 km	6		
über 100 km bis 300 km	20		
über 300 km	69		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Tschechische Republik	7		
Österreich	5		
Belgien	5		
Frankreich	5		
Schweiz	5		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	44		
frühere Veranstaltungen	41		
erstmaliger Besuch	41		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	23		
Mitentscheidend	33		
Beratend	23		
Nicht beteiligt	14		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	1		

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	36
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	9
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	12
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	24
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	12
Anderer berufliche Stellung	7
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Fachbetrieb für Orthopädie-Technik	50
Sanitätsfachhandel	7
Universität/Akademie/Fachschule	6
Fachbetrieb für Orthopädienschuhtechnik	6
Fachbetrieb für Reha-Technik	6
Krankenhaus	5
Therapeutische Praxis	4
Kosten- und Sozialleistungsträger	2
Medizinisch-technischer Fachhandel	1
Praxis	2
Berufsschule/Fachschule	1
Verband, Verein, Selbsthilfegruppe	1
Vorsorge- und Reha-Einrichtung	1
Anderer Wirtschaftszweige	-
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	10
5- 9	13
10- 49	32
50- 199	19
200- 499	9
500 - 999	4
1 000 und mehr	7
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	61 739
Privatbesucher-Anteil	95%
Herkunft Inland gesamt	98
davon	
Nielsen 1	1
Nielsen 4	1
Bremen	-
Bayern	1
Hamburg	-
Nielsen 5+6	24
Niedersachsen	1
Berlin	2
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	4
Nielsen 2	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-
Sachsen-Anhalt	18
Nielsen 3a	1
Nielsen 7	71
Hessen	1
Sachsen	64
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	7
Saarland	-
Nielsen 3b	-
Baden-Württemberg	-
Herkunft Ausland gesamt	2
davon	
EU	73
Anderer Länder	27
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	52
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	47
frühere Veranstaltungen	63
erstmaliger Besuch	31
Geschlecht	%
Männlich	51
Weiblich	49
Haushaltsgröße	%
1 Person	12
2 Personen	60
3 Personen	15
4 Personen	10
5 Personen und mehr	3
Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	10
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	26
über 70 Jahre	12

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	1
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	42
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	36
Rentner/Pensionär	3
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	18
ja	64
nein	18
vielleicht	18
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	41
ja	19
nein	41
vielleicht	41
Durchführung: Anova Marktforschung, Dresden	

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	70 549
Privatbesucher-Anteil	94%
Herkunft Inland gesamt	100
davon	
Nielsen 1	-
Nielsen 4	-
Bremen	-
Bayern	-
Hamburg	-
Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	-
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	98
Nielsen 7	20
Hessen	20
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	78
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	1
Baden-Württemberg	1
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	86
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2011	50
2010	45
2009	38
frühere Veranstaltungen	49
erstmaliger Besuch	13
Geschlecht	%
Männlich	41
Weiblich	59
Haushaltsgröße	%
1 Person	9
2 Personen	43
3 Personen	22
4 Personen	19
5 Personen und mehr	7
Alter	%
bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	14
über 30 bis 40 Jahre	15
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	25
über 60 bis 70 Jahre	13
über 70 Jahre	4

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	37
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	6
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	15
Anderer nicht Berufstätige	2
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	73
ja	5
nein	22
vielleicht	22
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	31
ja	15
nein	55
vielleicht	55
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

analytica → München

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	30 481	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	8
Herkunft Inland gesamt	69	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	40
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	15
Nielsen 1	5 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	2
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	1 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	3 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	8
Nielsen 2	5 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	5 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	8 Nielsen 7	Transport	-
Hessen	4 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	3 Thüringen	Anderer Bereich	6
Saarland	-	Produktionsmanagement	2
Nielsen 3b	17	Schüler/Student	12
Baden-Württemberg	17	Anderer nicht Berufstätige	1
Herkunft Ausland gesamt	31	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	58	freiberuflich Tätiger	5
Anderer europäische Länder	20	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Süd-, Ost-, Zentralasien	10	Behördenleiter o. ä.	7
Anderer Länder	12	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Entfernung zum Wohnsitz	%	Filialleiter, Amtsleiter	3
bis 50 km	23	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20
über 50 km bis 100 km	9	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	27
über 100 km bis 300 km	21	Dozent, Lehrer	11
über 300 km	47	Auszubildender	4
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderer berufliche Stellung	4
Österreich	16	Projektleiter mit Führungskompetenz bzw.	
Schweiz	10	Personal-, Budgetverantwortung	5
Großbritannien	7	Schüler/Student	12
Italien	7	Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Wirtschaftszweige	%
Vorveranstaltung	34	Anwender von instrumenteller Analytik	28
frühere Veranstaltungen	33	Hersteller von instrumenteller Analytik	9
erstmaliger Besuch	51	Händler mit instrumenteller Analytik	7
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage	Dienstleistung/Consulting bezüglich	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	instrumenteller Analytik	6
entscheidungen		Industrielle Forschung und Entwicklung	14
Ausschlaggebend	16	Universitäre Forschung und Entwicklung	12
Mitentscheidend	33	Sonstige Forschung und Entwicklung	5
Beratend	24	Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Nicht beteiligt	14	Anderer Wirtschaftszweig	-
Schüler/Student	12	Schüler/Student	12
Anderer nicht Berufstätige	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	5	1- 4	6
5- 9	5	5- 9	3
10- 49	19	10- 49	12
50- 199	15	50- 199	16
200- 499	11	200- 499	13
		500 - 999	7
		1 000 und mehr	29
		Schüler/Student	13
		andere nicht	-
		Berufstätige	1

Durchführung: TNS Infratest, München

AUTOMATICA → München

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	29 648	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Herkunft Inland gesamt	69	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	20
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	18
Nielsen 1	3 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	1
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	2 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	6
Nielsen 2	5 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	5 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	8 Nielsen 7	Transport	-
Hessen	4 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	3
Rheinland-Pfalz	3 Thüringen	Anderer Bereich	5
Saarland	1	Schüler/Student	13
Nielsen 3b	19	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	19	Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	31	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
davon		freiberuflich Tätiger	9
EU	66	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Anderer europäische Länder	16	Behördenleiter o. ä.	8
Anderer Länder	19	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Entfernung zum Wohnsitz	%	Filialleiter, Amtsleiter	5
bis 50 km	18	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	21
über 50 km bis 100 km	9	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
über 100 km bis 300 km	27	Dozent, Lehrer	5
über 300 km	46	Auszubildender	5
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderer berufliche Stellung	2
Österreich	16	Meister	5
Italien	13	Schüler/Student	13
Tschechische Republik	7	Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Wirtschaftszweige	%
Vorveranstaltung	25	Automobilbau, OEM und Zulieferer	30
frühere Veranstaltungen	18	Bauindustrie	2
erstmaliger Besuch	67	Chemische Industrie	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Elektro-/Elektronikindustrie	15
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Getränke- und Nahrungsmittelindustrie	2
entscheidungen		Holzverarbeitende Industrie	1
Ausschlaggebend	20	Informations-, Kommunikationsindustrie	2
Mitentscheidend	31	Kunststoff- und Gummiindustrie	3
Beratend	23	Logistik	1
Nicht beteiligt	12	Luft- und Raumfahrtindustrie	3
Schüler/Student	13	Metallverarbeitende Industrie	16
Anderer nicht Berufstätige	1	Papier- und Druckerindustrie	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%	Pharma, Kosmetik, Medizinindustrie	3
1- 4	6	Verpackungsindustrie	2
5- 9	3	Handel	1
10- 49	12	Forschung	5
50- 199	16	Anderer Wirtschaftszweig	13
200- 499	13	Schüler/Student	13
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	6
		5- 9	3
		10- 49	12
		50- 199	16
		200- 499	13
		500 - 999	7
		1 000 und mehr	29
		Schüler/Student	13
		andere nicht	-
		Berufstätige	1

Durchführung: TNS Infratest, München

eCarTec / MATERIALICA

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	12 759	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	86%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Herkunft Inland gesamt	81	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	24
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	12
Nielsen 1	9 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	6
Bremen	4 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	2 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	2 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	3
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	10
Nielsen 2	7 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	-
Nordrhein-Westf.	7 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	11 Nielsen 7	Transport	-
Hessen	7 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	3 Thüringen	Anderer Bereich	7
Saarland	1	Berufliche Stellung	%
Nielsen 3b	12	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
Baden-Württemberg	12	freiberuflich Tätiger	9
Herkunft Ausland gesamt	19	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
davon		Behördenleiter o. ä.	8
EU	79	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Anderer Länder	21	Filialleiter, Amtsleiter	5
Entfernung zum Wohnsitz	%	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	21
bis 50 km	20	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28
über 50 km bis 100 km	16	Dozent, Lehrer	5
über 100 km bis 300 km	21	Auszubildender	5
über 300 km	42	Anderer berufliche Stellung	2
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Meister	5
Österreich	14	Schüler/Student	13
Großbritannien	13	Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Wirtschaftszweige	%
Vorveranstaltung	62	Automobilbau, OEM und Zulieferer	30
frühere Veranstaltungen	46	Bauindustrie	2
erstmaliger Besuch	43	Chemische Industrie	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,0 Tage	Elektro-/Elektronikindustrie	15
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Getränke- und Nahrungsmittelindustrie	2
entscheidungen		Holzverarbeitende Industrie	1
Ausschlaggebend	30	Informations-, Kommunikationsindustrie	2
Mitentscheidend	37	Kunststoff- und Gummiindustrie	3
Beratend	19	Logistik	1
Nicht beteiligt	15	Luft- und Raumfahrtindustrie	3
Aufgabenbereich	%	Metallverarbeitende Industrie	16
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14	Papier- und Druckerindustrie	1
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	24	Pharma, Kosmetik, Medizinindustrie	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	12	Verpackungsindustrie	2
Einkauf, Beschaffung	6	Handel	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2	Forschung	5
Informations- und Kommunikationstechnik	1	Anderer Wirtschaftszweig	13
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	3	Schüler/Student	13
Verkauf, Vertrieb	10	Anderer nicht Berufstätige	1
Marketing, Werbung, PR	-	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,		1- 4	6
Transport	-	5- 9	3
Wartung, Instandhaltung	1	10- 49	12
Anderer Bereich	7	50- 199	16
		200- 499	13
		500 - 999	7
		1 000 und mehr	29
		Schüler/Student	13
		andere nicht	-
		Berufstätige	1

Schüler/Student	2
Andere nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	20
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	23
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	4
Wirtschaftszweige	%
Adaptronik	1
Aerospace	3
Automation, Maschinenbau	8
Automotive PKW	15
Automotive Nutzfahrzeuge	6
Schiffs-, Bootsbau	3
Motorrad	5
Kunststoff	9
Metall	4
Chemie	3
Composites	2
Elektrotechnik/Elektronik	9
Energie	5
Medizin	3
Finanzen	2
Informations- und Kommunikationstechnologie	2
Logistik, Autovermietung	1
Oberflächentechnik	1
Fahrrad	2
Sport	1
Baubranche, Architektur	1
Design	2
Keramik	1
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Hochschule, Forschung	5
Andere	3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	8
5- 9	5
10- 49	15
50- 199	26
200 - 499	12
500 - 999	11
1 000 und mehr	24

Durchführung: Hopp & Partner, Berlin

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	73 051
Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	53
davon	
Nielsen 1	5
Nielsen 4	49
Bremen	1
Bayern	49
Hamburg	2
Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	2
Berlin	1
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	6
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	8
Nielsen 7	4
Hessen	5
Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	2
Saarland	-
Nielsen 3b	26
Baden-Württemberg	26
Herkunft Ausland gesamt	47
davon	
EU	66
Anderereuropäische Länder	17
Süd-, Ost-, Zentralasien	6
Anderere Länder	10
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	61
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	13
Österreich	8
Frankreich	6
Großbritannien	6
Schweiz	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	36
frühere Veranstaltungen	35
erstmaliger Besuch	49
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	33
Beratend	20
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	10

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	40
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	8
Verkauf, Vertrieb	-
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	2
Beratung	3
Schüler/Student	10
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
Projektleiter mit Führungskompetenz bzw. Personal-, Budgetverantwortung	8
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	10
Wirtschaftszweige	%
Anwendung, Verwendung elektronischer Komponenten, Baugruppen Subsysteme	19
Herstellung von elektronischen Komponenten	15
Herstellung von elektronischen Baugruppen, Subsystemen	24
Handel mit elektronischen Komponenten, Baugruppen, Subsystemen	10
Dienstleistung	7
Forschung/Entwicklung	12
Lehre und Ausbildung	2
Behörde/Ministerium	1
Andere Wirtschaftszweige	-
Schüler/Student	10
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 9	13
10- 49	18
50- 199	20
200- 499	10
500 - 999	7
1 000 und mehr	22
Schüler/Student	10

Durchführung: TNS Infratest, München

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	124 167
Privatbesucher-Anteil	87%
Herkunft Inland gesamt	98
davon	
Nielsen 1	-
Nielsen 4	97
Bremen	-
Bayern	97
Hamburg	-
Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	-
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	-
Nielsen 7	-
Hessen	-
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	1
Baden-Württemberg	1
Herkunft Ausland gesamt	2
davon	
EU	91
Anderere Länder	9
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Österreich	63
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	65
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	38
frühere Veranstaltungen	59
erstmaliger Besuch	32
Geschlecht	%
Männlich	54
Weiblich	46
Haushaltsgröße	%
1 Person	18
2 Personen	42
3 Personen	14
4 Personen	18
5 Personen und mehr	7
Alter	%
bis 20 Jahre	13
über 20 bis 30 Jahre	16
über 30 bis 40 Jahre	15
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	19
über 60 bis 70 Jahre	13
über 70 Jahre	3

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer	32
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	14
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	15
Andere nicht Berufstätige	1
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	33
nein	34
vielleicht	33
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	30
nein	15
vielleicht	55

Durchführung: TNS Infratest, München

iba → München

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	69 803	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	95%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Herkunft Inland gesamt	39	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	13
Nielsen 1	6	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	4	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	3
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	13
Nielsen 2	7	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	7	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	2
Nielsen 3a	8	Transport	1
Hessen	4	Wartung, Instandhaltung	2
Rheinland-Pfalz	3	Backstube	24
Saarland	1	Gestaltung und Design	2
Nielsen 3b	12	Anderer Bereich	3
Baden-Württemberg	12	Schüler/Student	3
		Anderer nicht Berufstätige	1
Herkunft Ausland gesamt	61	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	47	freiberuflich Tätiger	28
Andere europäische Länder	11	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	4	Behördenleiter o. ä.	11
Nordamerika	4	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd- und Mittelamerika	10	Filialleiter, Amtsleiter	10
Naher/Mittlerer Osten	6	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Süd-, Ost-, Zentralasien	11	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15
Australien	7	Dozent, Lehrer	1
		Auszubildender	12
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer berufliche Stellung	3
bis 50 km	10	Meister	6
über 50 km bis 100 km	7	Schüler/Student	3
über 100 km bis 300 km	16	Anderer nicht Berufstätige	1
über 300 km	68	Wirtschaftszweige	%
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Dienstleistung	8
Österreich	10	Großbäckerei	20
Australien	5	Handel	8
Spanien	5	Handwerk	33
Brasilien	5	Industrie	20
Italien	4	Forschung/Entwicklung	2
		Einkauf	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Marketing und Vertrieb	1
Vorveranstaltung	24	Universitäten, Weiter-, Ausbildungsinstitute,	
frühere Veranstaltungen	32	Schulen	1
erstmaliger Besuch	54	Anderer Wirtschaftszweige	3
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage	Schüler, Student	3
		Anderer nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Ausschlaggebend	34	1- 4	12
Mitentscheidend	26	5- 9	11
Beratend	19	10- 49	28
Nicht beteiligt	17	50- 199	20
Schüler/Student	3	200- 499	11
Anderer nicht Berufstätige	1	500 - 999	6
		1 000 und mehr	8
		Schüler/Student	3
		andere nicht	
		Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Markt-
forschung GmbH, Dortmund

IFAT ENTSORGA → München

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	124 200	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Herkunft Inland gesamt	60	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	7	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	5	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	8
Nielsen 2	12	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	12	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	2
Nielsen 3a	12	Transport	1
Hessen	6	Wartung, Instandhaltung	9
Rheinland-Pfalz	5	Planung, Arbeitsvorbereitung	13
Saarland	1	Anwendung/Verfahrenstechnik	7
Nielsen 3b	22	Umweltschutz	12
Baden-Württemberg	22	Anderer Bereich	3
		Schüler/Student	11
		Anderer nicht Berufstätige	1
Herkunft Ausland gesamt	40	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	60	freiberuflich Tätiger	12
Andere europäische Länder	20	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Afrika	3	Behördenleiter o. ä.	11
Naher/Mittlerer Osten	5	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd-, Ost-, Zentralasien	5	Filialleiter, Amtsleiter	9
Andere Länder	7	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer Angestellter/Beamter	11
bis 50 km	8	Dozent, Lehrer	2
über 50 km bis 100 km	5	Meister	7
über 100 km bis 300 km	22	Facharbeiter, Geselle	9
über 300 km	66	Auszubildender	3
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderer berufliche Stellung	3
Österreich	10	Schüler/Student	11
Schweiz	8	Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Wirtschaftszweige	%
Vorveranstaltung	38	Industrie, verarbeitendes Gewerbe	16
frühere Veranstaltungen	38	Kommunaler Ver- und Entsorger	32
erstmaliger Besuch	47	Privater Ver- und Entsorger u. Betreiber	8
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage	Ingenieurbüro, Berater, andere Dienstleistung	18
		Handel	5
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Hoch- und Fachschulen, Wissenschaft und	
Ausschlaggebend	25	Forschung	2
Mitentscheidend	31	Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Beratend	21	Verband	3
Nicht beteiligt	11	Anderer Wirtschaftszweige	-
Schüler/Student	11	Schüler/Student	11
Anderer nicht Berufstätige	1	Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	11
		5- 9	10
		10- 49	22
		50- 199	20
		200- 499	9
		500 - 999	5
		1 000 und mehr	11
		Schüler/Student	11
		andere nicht	
		Berufstätige	1

Durchführung: TNS Infratest, München

inhorgenta (2011)

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	32 292	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	100%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Herkunft Inland gesamt	68	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	8	Einkauf, Beschaffung	3
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	6	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Schleswig-Holstein	-	Verkauf, Vertrieb	8
Nielsen 2	11	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	11	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	2
Nielsen 3a	9	Transport	1
Hessen	6	Wartung, Instandhaltung	9
Rheinland-Pfalz	3	Planung, Arbeitsvorbereitung	13
Saarland	-	Anwendung/Verfahrenstechnik	7
Nielsen 3b	21	Umweltschutz	12
Baden-Württemberg	21	Anderer Bereich	3
		Schüler/Student	11
		Anderer nicht Berufstätige	1
Herkunft Ausland gesamt	32	Berufliche Stellung	%
davon		Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
EU	81	freiberuflich Tätiger	12
Andere europäische Länder	13	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Andere Länder	6	Behördenleiter o. ä.	11
Entfernung zum Wohnsitz	%	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
bis 50 km	14	Filialleiter, Amtsleiter	9
über 50 km bis 100 km	5	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20
über 100 km bis 300 km	25	Anderer Angestellter/Beamter	11
über 300 km	55	Dozent, Lehrer	2
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Meister	7
Österreich	25	Facharbeiter, Geselle	9
Großbritannien	7	Auszubildender	3
Italien	6	Anderer berufliche Stellung	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Schüler/Student	11
2010	46	Anderer nicht Berufstätige	1
2009	35	Wirtschaftszweige	%
frühere Veranstaltungen	37	Industrie, verarbeitendes Gewerbe	16
erstmaliger Besuch	32	Kommunaler Ver- und Entsorger	32
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage	Privater Ver- und Entsorger u. Betreiber	8
		Ingenieurbüro, Berater, andere Dienstleistung	18
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Handel	5
Ausschlaggebend	44	Hoch- und Fachschulen, Wissenschaft und	
Mitentscheidend	21	Forschung	2
Beratend	12	Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Nicht beteiligt	14	Verband	3
Schüler/Student	8	Anderer Wirtschaftszweige	-
Anderer nicht Berufstätige	1	Schüler/Student	11
		Anderer nicht Berufstätige	1

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39		
Produktentwicklung/-design	15		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5		
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	33		
Einkauf, Beschaffung	19		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4		
Informations- und Kommunikationstechnik	4		
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	5		
Verkauf	26		
Marketing, Werbung, PR	14		
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	6		
Wartung, Instandhaltung	7		
Anderer Bereich	5		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	45		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	5		
Meister	5		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	11		
Dozent, Lehrer	1		
Auszubildender	8		
Anderer berufliche Stellung	5		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Wirtschaftszweige	%		
Klassischer Facheinzelhandel mit Schmuck, Uhren, Juwelen	28		
Trendshop mit Lifestyle-Schmuck und Uhren	5		
Anderer Einzelhandel	4		
Kauf-/Warenhaus	2		
Groß- und Außenhandel mit Schmuck, Uhren, Juwelen, Edelsteinen	7		
Anderer Großhandel	2		
Handelsvertretung	1		
Versandhandel, TV-, Internet-Shopping	1		
Gold-/Silberschmiede ohne Laden	14		
Uhrmacher ohne Laden	2		
Produzent	4		
Branchenzugehörige Zulieferfirma	1		
Designer	6		
Galerie	2		
Fachschule	3		
Anderer Wirtschaftszweige	7		
Schüler/Student	8		
Anderer nicht Berufstätige	1		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	48	500 – 999	3
5- 9	16	1 000 und mehr	4
10- 49	12	Schüler/Student	8
50- 199	7	andere nicht	
200- 499	2	Berufstätige	1

Durchführung: TNS Infratest, München

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	136 402		
Fachbesucher-Anteil	31%		
Herkunft Inland gesamt	95		
davon			
Nielsen 1	1	Nielsen 4	92
Bremen	-	Bayern	92
Hamburg	-	Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	-	Berlin	1
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	1	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	1	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	1	Nielsen 7	1
Hessen	1	Sachsen	1
Rheinland-Pfalz	1	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	3		
Baden-Württemberg	3		
Herkunft Ausland gesamt	5		
davon			
EU	53		
Anderer europäische Länder	32		
Anderer Länder	16		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	44		
über 50 km bis 100 km	22		
über 100 km bis 300 km	23		
über 300 km	11		
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%		
Österreich	26		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
2011	32		
2010	24		
2009	21		
2008	18		
frühere Veranstaltungen	21		
erstmaliger Besuch	34		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	24		
Mitentscheidend	21		
Beratend	18		
Nicht beteiligt	21		
Schüler/Student	11		
Anderer nicht Berufstätige	5		

Berufliche Stellung	%		
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	25		
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3		
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2		
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6		
Meister	12		
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18		
Dozent, Lehrer	3		
Auszubildender	13		
Anderer berufliche Stellung	2		
Schüler/Student	11		
Anderer nicht Berufstätige	5		
Wirtschaftszweige	%		
Handwerk	47		
Industrie	7		
Produzent/Hersteller	2		
Einzel- und Großhandel	3		
Garten- und Landschaftsbau	3		
Architekt, Innenarchitekt	2		
Florist	1		
Dienstleistung	7		
Behörde	4		
Fach-/Hochschule	4		
Gesundheitswesen	2		
Anderer Wirtschaftszweige	5		
Schüler/Student	11		
Anderer nicht Berufstätige	5		
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%		
1- 4	24	500 - 999	4
5- 9	14	1 000 und mehr	10
10- 49	18	Schüler/Student	11
50- 199	9	andere nicht	
200- 499	5	Berufstätige	5

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	136 402		
Privatbesucher-Anteil	69%		
Herkunft Inland gesamt	99		
davon			
Nielsen 1	-	Nielsen 4	97
Bremen	-	Bayern	97
Hamburg	-	Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	-	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	-	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	-	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	-	Nielsen 7	-
Hessen	-	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	1		
Baden-Württemberg	1		
Herkunft Ausland gesamt	1		
davon			
EU	70		
Anderer Länder	30		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	63		
über 50 km bis 100 km	21		
über 100 km bis 300 km	13		
über 300 km	3		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
2011	39		
2010	38		
2009	30		
2008	25		
frühere Veranstaltungen	26		
erstmaliger Besuch	23		
Geschlecht	%		
Männlich	44		
Weiblich	56		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	15		
2 Personen	54		
3 Personen	12		
4 Personen	12		
5 Personen und mehr	7		
Alter	%		
bis 20 Jahre	4		
über 20 bis 30 Jahre	8		
über 30 bis 40 Jahre	9		
über 40 bis 50 Jahre	19		
über 50 bis 60 Jahre	22		
über 60 bis 70 Jahre	27		
über 70 Jahre	11		

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer	25
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	8
Rentner/Pensionär	32
Anderer nicht Berufstätige	2
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	66
nein	10
vielleicht	23
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	27
nein	25
vielleicht	49

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

BioFach + Vivanness → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	40 315	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	92%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Herkunft Inland gesamt	67	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	8
Nielsen 1	7 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	9
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	2 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	4 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	20
Nielsen 2	5 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	5
Nordrhein-Westf.	5 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	13 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	8 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	4 Thüringen	Anderer Bereich	8
Saarland	1	Schüler/Student	12
Nielsen 3b	14	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg 14		Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	33	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
davon		freiberuflich Tätiger	39
EU	77	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Andere europäische Länder	8	Behördenleiter o. ä.	7
Süd-, Ost-, Zentralasien	6	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Andere Länder	9	Filialleiter, Amtsleiter	7
Entfernung zum Wohnsitz	%	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	10
bis 50 km	14	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15
über 50 km bis 100 km	9	Dozent, Lehrer	2
über 100 km bis 300 km	29	Auszubildender	4
über 300 km	49	Anderer berufliche Stellung	3
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Schüler/Student	12
Österreich	14	Anderer nicht Berufstätige	2
Italien	7	Wirtschaftszweige	%
Niederlande	7	Hersteller	32
Spanien	7	Großhandel, Import, Export	14
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Einzelhandel	15
2011 BioFach	40	Landwirtschaft	6
2010 BioFach	32	Handwerk	1
2009 BioFach	26	Dienstleistung	9
frühere Veranstaltung BioFach	25	Anderer Wirtschaftszweige	10
erstmaliger Besuch BioFach	39	Schüler/Student	12
2011 Vivanness	32	Anderer nicht Berufstätige	2
2010 Vivanness	31	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
2009 Vivanness	27	1- 4	32
frühere Veranstaltungen Vivanness	16	5- 9	10
erstmaliger Besuch Vivanness	48	10- 49	21
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage	50- 199	10
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	200- 499	5
entscheidungen	%	andere nicht	2
Ausschlaggebend	40	Schüler/Student	12
Mitentscheidend	23	Anderer nicht Berufstätige	2
Beratend	14	Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	
Nicht beteiligt	9	forschung GmbH, Dortmund	
Schüler/Student	12	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
Anderer nicht Berufstätige	2	entscheidungen	%
		Ausschlaggebend	34
		Mitentscheidend	30
		Beratend	20
		Nicht beteiligt	13
		Schüler/Student	3
		Anderer nicht Berufstätige	1

Brau Beviale → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	32 810	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	96%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Herkunft Inland gesamt	64	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	27
Nielsen 1	6 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	1 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	3 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	12
Nielsen 2	8 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	8 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	13 Nielsen 7	Transport	2
Hessen	6 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	6
Rheinland-Pfalz	5 Thüringen	Anderer Bereich	4
Saarland	2	Schüler/Student	10
Nielsen 3b	13	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg 13		Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	36	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
davon		freiberuflich Tätiger	21
EU	64	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Andere europäische Länder	17	Behördenleiter o. ä.	7
Nordamerika	5	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd- und Mittelamerika	5	Filialleiter, Amtsleiter	16
Süd-, Ost-, Zentralasien	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19
Andere Länder	6	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
Entfernung zum Wohnsitz	%	Dozent, Lehrer	1
bis 50 km	5	Auszubildender	5
über 50 km bis 100 km	8	Anderer berufliche Stellung	3
über 100 km bis 300 km	36	Schüler/Student	10
über 300 km	51	Anderer nicht Berufstätige	1
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Wirtschaftszweige	%
Tschechische Republik	10	Industrie	59
Schweiz	7	Handel	9
Belgien	6	Dienstleistung	12
Italien	5	Hopfen- und Getreidewirtschaft	2
Niederlande	5	Anderer Wirtschaftszweige	8
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Schüler/Student	10
Vorveranstaltung	45	Anderer nicht Berufstätige	1
frühere Veranstaltungen	52	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
erstmaliger Besuch	36	1- 4	15
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage	5- 9	10
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	10- 49	17
entscheidungen	%	50- 199	16
Ausschlaggebend	28	200- 499	9
Mitentscheidend	31	500 - 999	5
Beratend	20	1 000 und mehr	17
Nicht beteiligt	11	Schüler/Student	10
Schüler/Student	10	andere nicht	
Anderer nicht Berufstätige	1	Berufstätige	1

Chillventa

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	28 462	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	93%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Herkunft Inland gesamt	53	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	27
Nielsen 1	8 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	1 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	5 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	2 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	12
Nielsen 2	8 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	8 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	13 Nielsen 7	Transport	2
Hessen	9 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	6
Rheinland-Pfalz	3 Thüringen	Anderer Bereich	4
Saarland	1	Schüler/Student	10
Nielsen 3b	22	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg 22		Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	47	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
davon		freiberuflich Tätiger	21
EU	54	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Andere europäische Länder	23	Behördenleiter o. ä.	7
Süd- und Mittelamerika	5	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd-, Ost-, Zentralasien	7	Filialleiter, Amtsleiter	16
Andere Länder	11	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	17
bis 50 km	5	Dozent, Lehrer	1
über 50 km bis 100 km	4	Auszubildender	5
über 100 km bis 300 km	28	Anderer berufliche Stellung	3
über 300 km	63	Schüler/Student	10
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderer nicht Berufstätige	1
Russland	10	Wirtschaftszweige	%
Italien	8	Industrie	59
Österreich	5	Handel	9
Spanien	5	Dienstleistung	12
Tschechische Republik	5	Hopfen- und Getreidewirtschaft	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer Wirtschaftszweige	8
Vorveranstaltung	40	Schüler/Student	10
frühere Veranstaltungen	34	Anderer nicht Berufstätige	1
erstmaliger Besuch	41	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage	1- 4	15
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	5- 9	10
entscheidungen	%	10- 49	17
Ausschlaggebend	34	50- 199	16
Mitentscheidend	30	200- 499	9
Beratend	20	500 - 999	5
Nicht beteiligt	13	1 000 und mehr	17
Schüler/Student	3	Schüler/Student	10
Anderer nicht Berufstätige	1	andere nicht	
		Berufstätige	1

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	19
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	14
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	13
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	15
Verkauf, Vertrieb	1
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	21
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	22
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	14
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	20
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	6
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Kälte-Fachbetrieb	48
Klima-Fachbetrieb	11
Wärmepumpen-Fachbetrieb	2
Fachbetrieb Sanitär, Heizung, Klima	4
Elektrofachbetrieb	2
Facility Management	2
Fachhandel	2
Anlagenbetreiber	2
Hersteller	13
Fachplaner technische Gebäudeausrüstung	3
Anderer Wirtschaftszweige	8
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	12
5- 9	10
10- 49	28
50- 199	17
200- 499	10
500 - 999	5
1 000 und mehr	14
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	22 262
Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	73
davon	
Nielsen 1	5
Nielsen 4	40
Bremen	-
Bayern	40
Hamburg	2
Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	2
Berlin	3
Marketing, Werbung, PR	1
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Nielsen 2	7
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	7
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	10
Nielsen 7	7
Hessen	7
Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	3
Saarland	1
Nielsen 3b	27
Baden-Württemberg	27
Herkunft Ausland gesamt	27
davon	
EU	67
Anderer europäische Länder	15
Süd-, Ost-, Zentralasien	15
Anderer Länder	3
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	39
über 300 km	46
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	14
Schweiz	9
Indien	7
Italien	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2011	30
2010	26
2009	20
2008	17
frühere Veranstaltungen	14
erstmaliger Besuch	46
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	30
Beratend	21
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	19
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	7
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	53
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	6
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	6
Verkauf, Vertrieb	-
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	19
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	19
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	34
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	19
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie	51
Großhandel	3
Einzelhandel	1
Dienstleistung	14
Öffentliche Verwaltung	1
Lehre, Forschung	6
Anderer Wirtschaftszweige	4
Schüler/Student	19
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	9
5- 9	5
10- 49	15
50- 199	14
200- 499	9
500 - 999	7
1 000 und mehr	21
Schüler/Student	19
andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	8 415
Fachbesucher-Anteil	100%
Herkunft Inland gesamt	78
davon	
Nielsen 1	2
Nielsen 4	41
Bremen	-
Bayern	41
Hamburg	-
Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	2
Berlin	1
Marketing, Werbung, PR	1
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	1
Nielsen 2	11
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	11
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	8
Nielsen 7	6
Hessen	4
Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	2
Saarland	2
Nielsen 3b	29
Baden-Württemberg	29
Herkunft Ausland gesamt	22
davon	
EU	70
Anderer europäische Länder	15
Süd-, Ost-, Zentralasien	10
Anderer Länder	5
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	38
über 300 km	39
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	13
Frankreich	11
Italien	10
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	35
2008	29
2006	16
2004	9
frühere Veranstaltungen	7
erstmaliger Besuch	50
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	37
Beratend	23
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	22
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	23
Einkauf, Beschaffung	14
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	13
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	5
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	13
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	28
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie	81
Großhandel	2
Einzelhandel	1
Import/Export	1
Dienstleistung	8
Lehre, Forschung	2
Anderer Wirtschaftszweige	1
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	6
5- 9	3
10- 49	11
50- 199	17
200- 499	17
500 - 999	11
1 000 und mehr	32
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

FachPack → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	36 986	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	99%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Herkunft Inland gesamt	84	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	10
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11
Nielsen 1	7 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	13
Bremen	1 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	4 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	16
Nielsen 2	9 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	5
Nordrhein-Westf.	9 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	14 Nielsen 7	Transport	19
Hessen	10 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	2
Rheinland-Pfalz	4 Thüringen	Anderer Bereich	3
Saarland	-	Schüler/Student	6
Nielsen 3b	19	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	19	Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	16	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
davon		freiberuflich Tätiger	11
EU	66	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Anderer europäische Länder	27	Behördenleiter o. ä.	4
Anderer Länder	6	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Entfernung zum Wohnsitz	%	Filialleiter, Amtsleiter	12
bis 50 km	13	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	26
über 50 km bis 100 km	11	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	26
über 100 km bis 300 km	38	Dozent, Lehrer	1
über 300 km	38	Auszubildender	12
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderer berufliche Stellung	2
Schweiz	20	Schüler/Student	6
Österreich	14	Anderer nicht Berufstätige	1
Niederlande	9	Wirtschaftszweige	%
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Industrie	63
Vorveranstaltung	30	Handwerk	2
frühere Veranstaltungen	32	Einzelhandel	2
erstmaliger Besuch	49	Großhandel	10
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Versandhandel	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Werbewirtschaft	1
entscheidungen		Anderer Dienstleistung	6
Ausschlaggebend	24	Organisation/Verband/Verein	1
Mitentscheidend	35	Behörde/öffentliche Verwaltung	1
Beratend	21	Anderer Wirtschaftszweige	5
Nicht beteiligt	14	Schüler/Student	6
Schüler/Student	6	Anderer nicht Berufstätige	1
Anderer nicht Berufstätige	1	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Durchführung: Gelszus Messe-Markt-		1- 4 7	500 - 999
forschung GmbH, Dortmund		5- 9 4	1 000 und mehr
		10- 49 13	Schüler/Student
		50- 199 22	andere nicht
		200- 499 12	Berufstätige
			1

fensterbau/frontale → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	*)	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	94%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Herkunft Inland gesamt	75	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	22
Nielsen 1	6 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	6
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	1 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	4 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	15
Nielsen 2	9 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	9 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	13 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	6 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	5 Thüringen	Anderer Bereich	4
Saarland	1	Schüler/Student	2
Nielsen 3b	19	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	19	Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	25	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
davon		freiberuflich Tätiger	36
EU	62	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Anderer europäische Länder	21	Behördenleiter o. ä.	7
Süd- und Mittelamerika	5	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Süd-, Ost-, Zentralasien	5	Filialleiter, Amtsleiter	10
Anderer Länder	8	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Entfernung zum Wohnsitz	%	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	21
bis 50 km	6	Dozent, Lehrer	1
über 50 km bis 100 km	7	Auszubildender	5
über 100 km bis 300 km	41	Anderer berufliche Stellung	3
über 300 km	46	Schüler/Student	2
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderer nicht Berufstätige	2
Österreich	13	Wirtschaftszweige	%
Schweden	7	Industrie	25
Tschechische Republik	7	Handwerk	50
Italien	6	Einzelhandel/Baustoffhandel	5
Russland	5	Groß-/Außenhandel	7
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Architekt	3
2010	45	Anderer Dienstleistung	4
2008	35	Behörde/öffentliche Einrichtung	1
2006	29	Lehre (Fachhochschule/Universität/ Hochschule)	1
2004	22	Forschung	1
frühere Veranstaltungen	16	Anderer Wirtschaftszweige	1
erstmaliger Besuch	31	Schüler/Student	2
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Anderer nicht Berufstätige	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
entscheidungen		1- 4 26	500 - 999
Ausschlaggebend	34	5- 9 12	1 000 und mehr
Mitentscheidend	28	10- 49 24	Schüler/Student
Beratend	21	50- 199 18	andere nicht
Nicht beteiligt	13	200- 499 7	Berufstätige
Schüler/Student	2	Durchführung: Gelszus Messe-Markt-	
Anderer nicht Berufstätige	2	forschung GmbH, Dortmund	

*) keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit HOLZ-HANDWERK (98 973 Besucher)

GaLaBau

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	61 860	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	90%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Herkunft Inland gesamt	90	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	22
Nielsen 1	9 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	6
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Hamburg	1 Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	7 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	2 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	15
Nielsen 2	14 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	2
Nordrhein-Westf.	14 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	13 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	7 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	4 Thüringen	Anderer Bereich	4
Saarland	1	Schüler/Student	2
Nielsen 3b	16	Anderer nicht Berufstätige	2
Baden-Württemberg	16	Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	10	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
davon		freiberuflich Tätiger	36
EU	72	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Anderer europäische Länder	20	Behördenleiter o. ä.	7
Anderer Länder	8	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Entfernung zum Wohnsitz	%	Filialleiter, Amtsleiter	10
bis 50 km	8	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
über 50 km bis 100 km	9	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	21
über 100 km bis 300 km	40	Dozent, Lehrer	1
über 300 km	42	Auszubildender	5
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderer berufliche Stellung	3
Österreich	17	Schüler/Student	2
Tschechische Republik	14	Anderer nicht Berufstätige	2
Frankreich	9	Wirtschaftszweige	%
Italien	9	Industrie	25
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Handwerk	50
Vorveranstaltung	40	Einzelhandel/Baustoffhandel	5
frühere Veranstaltungen	40	Groß-/Außenhandel	7
erstmaliger Besuch	40	Architekt	3
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Anderer Dienstleistung	4
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Behörde/öffentliche Einrichtung	1
entscheidungen		Lehre (Fachhochschule/Universität/ Hochschule)	1
Ausschlaggebend	28	Forschung	1
Mitentscheidend	25	Anderer Wirtschaftszweige	1
Beratend	19	Schüler/Student	2
Nicht beteiligt	20	Anderer nicht Berufstätige	2
Schüler/Student	6	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Anderer nicht Berufstätige	1	1- 4 26	500 - 999
		5- 9 12	1 000 und mehr
		10- 49 24	Schüler/Student
		50- 199 18	andere nicht
		200- 499 7	Berufstätige

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	13
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	8
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	9
Anderer Bereich	22
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	29
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	14
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	21
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	14
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Fachbetrieb des Grün- und Freiflächenbaus	37
Anderer bauausführende Betriebe	10
Architekt	4
Fachplaner technische Gebäudeausrüstung	3
Betreiber Freizeitanlagen	1
Friedhofkultur, - ämter, - Gärtnereien	2
Auftraggeber Privatwirtschaft	4
Fachbehörde, öffentliche Auftraggeber	9
Bau, Pflege und Management von Golfplatzanlagen	3
Motorgeräte-Fachhändler, Landmaschinenhändler	5
Anderer Wirtschaftszweige	13
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	22
5- 9	17
10- 49	30
50- 199	13
200- 499	5
500 - 999	3
1 000 und mehr	3
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	*)
Fachbesucher-Anteil	90%
Herkunft Inland gesamt	86
davon	
Nielsen 1	3
Nielsen 4	43
Bremen	- Bayern
Hamburg	- Nielsen 5+6
Niedersachsen	3
Berlin	1
Marketing, Werbung, PR	1
Schleswig-Holstein	- Brandenburg
Nielsen 2	6
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	6
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	12
Nielsen 7	9
Hessen	6
Sachsen	5
Rheinland-Pfalz	5
Thüringen	4
Saarland	1
Nielsen 3b	24
Baden-Württemberg	24
Herkunft Ausland gesamt	16
davon	
EU	66
Anderer europäische Länder	27
Anderer Länder	6
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	38
über 300 km	38
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Österreich	13
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	47
2008	37
2006	26
2004	23
frühere Veranstaltungen	18
erstmaliger Besuch	33
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	35
Mitentscheidend	26
Beratend	18
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	2

*) keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit fensterbaufrontale (98 973 Besucher)

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	29
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	9
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	9
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	34
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	19
Dozent, Lehrer	5
Auszubildender	9
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Industrie	17
Handwerk	56
Einzelhandel, Baustoffhandel	3
Groß- und Außenhandel	5
Architekt	1
Sonstige Dienstleistung	3
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	2
Forschung	1
Anderer Wirtschaftszweige	2
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	32
5- 9	14
10- 49	20
50- 199	12
200- 499	6
500 - 999	3
1 000 und mehr	7
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	2
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	45 537
Fachbesucher-Anteil	94%
Herkunft Inland gesamt	98
davon	
Nielsen 1	- Nielsen 4
Bremen	- Bayern
Hamburg	- Nielsen 5+6
Niedersachsen	- Berlin
Schleswig-Holstein	- Brandenburg
Nielsen 2	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	1
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	3
Nielsen 7	9
Hessen	2
Sachsen	6
Rheinland-Pfalz	1
Thüringen	4
Saarland	-
Nielsen 3b	24
Baden-Württemberg	24
Herkunft Ausland gesamt	2
davon	
EU	76
Anderer Länder	24
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	55
über 300 km	10
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Österreich	37
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2010	49
2008	41
2006	29
2004	23
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	28
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	30
Mitentscheidend	31
Beratend	20
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	23
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	14
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	12
Anderer Bereich	3
Montage, Kundendienst	23
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	34
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Meister	9
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	25
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	9
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Handwerk	62
Industrie	7
Groß-/Außenhandel	12
Ingenieur-, Planungsbüro, Architekten	6
Energieberatung	2
Wohnungswirtschaft	2
Dienstleistung	5
Fach-/Hochschule	1
Anderer Wirtschaftszweige	2
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	33
5- 9	20
10- 49	20
50- 199	10
200- 499	6
500 - 999	2
1 000 und mehr	7
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Interzoo → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	36 792	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34
Herkunft Inland gesamt	49	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4
Nielsen 1	9	Einkauf, Beschaffung	11
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	6	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	2	Verkauf, Vertrieb	32
Nielsen 2	12	Marketing, Werbung, PR	4
Nordrhein-Westf.	12	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Nielsen 3a	16	Wartung, Instandhaltung	1
Hessen	10	Anderer Bereich	5
Rheinland-Pfalz	5	Schüler/Student	2
Saarland	1	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	13	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	13	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	53
Herkunft Ausland gesamt	51	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
EU	54	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Anderer europäische Länder	18	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	9
Nordamerika	5	Dozent, Lehrer	6
Süd- und Mittelamerika	6	Auszubildender	2
Naher/Mittlerer Osten	4	Anderer berufliche Stellung	2
Süd-, Ost-, Zentralasien	10	Schüler/Student	2
Anderer Länder	3	Anderer nicht Berufstätige	1
Entfernung zum Wohnsitz	%	Wirtschaftszweige	%
bis 50 km	5	Industrie	10
über 50 km bis 100 km	4	Handwerk	5
über 100 km bis 300 km	24	Einzelhandel	44
über 300 km	67	Groß-/Außenhandel	25
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Dienstleistung	9
Frankreich	7	Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Italien	7	Lehre (Fachhochschule/Universität/Hochschule)	1
Niederlande	5	Forschung	1
Tschechische Republik	5	Anderer Wirtschaftszweige	3
Russland	4	Schüler/Student	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Anderer nicht Berufstätige	1
2010	43	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
2008	34	1- 4	42
2006	25	5- 9	17
2004	19	10- 49	21
frühere Veranstaltungen	15	50- 199	8
erstmaliger Besuch	36	200- 499	4
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage	500 - 999	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	1 000 und mehr	6
Ausschlaggebend	54	Schüler/Student	2
Mitentscheidend	24	andere nicht Berufstätige	1
Beratend	15	Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Nicht beteiligt	4		
Schüler/Student	2		
Anderer nicht Berufstätige	1		

it-sa → Nürnberg

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	6 308	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	7
Herkunft Inland gesamt	93	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	1
Nielsen 1	2	Einkauf, Beschaffung	1
Bremen	-	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	1	Informations- und Kommunikationstechnik	54
Niedersachsen	1	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	3
Schleswig-Holstein	1	Verkauf, Vertrieb	7
Nielsen 2	6	Marketing, Werbung, PR	3
Nordrhein-Westf.	6	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Nielsen 3a	7	Wartung, Instandhaltung	2
Hessen	5	Anderer Bereich	8
Rheinland-Pfalz	2	Schüler/Student	11
Saarland	-	Anderer nicht Berufstätige	1
Nielsen 3b	12	Berufliche Stellung	%
Baden-Württemberg	12	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	10
Herkunft Ausland gesamt	7	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
EU	61	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	25
Anderer Länder	39	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	36
Entfernung zum Wohnsitz	%	Dozent, Lehrer	2
bis 50 km	27	Auszubildender	7
über 50 km bis 100 km	11	Anderer berufliche Stellung	2
über 100 km bis 300 km	39	Schüler/Student	11
über 300 km	23	Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Wirtschaftszweige	%
Vorveranstaltung	30	Industrie	16
frühere Veranstaltungen	28	Handwerk	2
erstmaliger Besuch	58	Handel	3
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Polizei	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	Behörde	11
Ausschlaggebend	20	Banken, Sparkassen	3
Mitentscheidend	28	Versicherungswirtschaft	2
Beratend	28	Ingenieur-, Beratungsbüro	2
Nicht beteiligt	14	Informationsdienstleistung	21
Schüler/Student	11	Telekommunikation	5
Anderer nicht Berufstätige	1	Unternehmensberatung	3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%	Gesundheitswesen	3
1- 4	8	Bildung und Schulen	5
5- 9	4	Forschung	1
10- 49	9	Anstalten	2
50- 199	15	Anderer Wirtschaftszweige	9
200- 499	11	Schüler/Student	11
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

mailingtage

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	7 297
Fachbesucher-Anteil	100%
Herkunft Inland gesamt	96
davon	
Nielsen 1	6
Bremen	-
Hamburg	3
Niedersachsen	3
Schleswig-Holstein	-
Nielsen 2	12
Nordrhein-Westf.	12
Nielsen 3a	9
Hessen	6
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	1
Nielsen 3b	18
Baden-Württemberg	18
Herkunft Ausland gesamt	4
davon	
EU	82
Anderer europäische Länder	18
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	39
über 300 km	29
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2011	30
2010	26
2009	19
2008	16
frühere Veranstaltungen	8
erstmaliger Besuch	47
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	41
Beratend	19
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	5
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	16
Verkauf, Vertrieb	1
Marketing, Werbung, PR	48
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	22
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	38
Dozent, Lehrer	-
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie	16
Handel	15
Medien, Presse, Verlag	20
Dienstleistung	36
Öffentliche Verwaltung	1
Anderer Wirtschaftszweige	9
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4 14 500 - 999	7
5- 9 7 1 000 und mehr	20
10- 49 19 Schüler/Student	3
50- 199 17 andere nicht	
200- 499 14 Berufstätige	1
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	41
Beratend	22
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	10
Anderer nicht Berufstätige	1

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	8 228	
Fachbesucher-Anteil	99%	
Herkunft Inland gesamt	78	
davon		
Nielsen 1	5	
Nielsen 4	44	
Bremen	- Bayern	44
Hamburg	- Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	4 Berlin	2
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	1
Nielsen 2	9 Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	9 Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	10 Nielsen 7	8
Hessen	7 Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	1 Thüringen	4
Saarland	1	
Nielsen 3b	22	
Baden-Württemberg	22	
Herkunft Ausland gesamt	22	
davon		
EU	56	
Anderer europäische Länder	21	
Süd-, Ost-, Zentralasien	14	
Anderer Länder	9	
Entfernung zum Wohnsitz	%	
bis 50 km	10	
über 50 km bis 100 km	9	
über 100 km bis 300 km	41	
über 300 km	40	
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	
Italien	7	
Schweiz	7	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
2011	26	
2010	22	
2009	19	
2008	14	
frühere Veranstaltungen	12	
erstmaliger Besuch	52	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	
Ausschlaggebend	20	
Mitentscheidend	41	
Beratend	22	
Nicht beteiligt	6	
Schüler/Student	10	
Anderer nicht Berufstätige	1	

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	8
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	53
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	10
Marketing, Werbung, PR	3
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	10
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	22
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	38
Dozent, Lehrer	4
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	10
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Industrie	64
Großhandel	2
Import/Export	1
Dienstleistung	7
Öffentliche Verwaltung	1
Lehre, Forschung	12
Anderer Wirtschaftszweige	2
Schüler/Student	10
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4 6 500 - 999	8
5- 9 4 1 000 und mehr	35
10- 49 15 Schüler/Student	10
50- 199 11 andere nicht	
200- 499 10 Berufstätige	1
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Ausschlaggebend	47
Mitentscheidend	27
Beratend	14
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	76 055	
Fachbesucher-Anteil	79%	
Herkunft Inland gesamt	61	
davon		
Nielsen 1	5	
Nielsen 4	53	
Bremen	- Bayern	53
Hamburg	1 Nielsen 5+6	5
Niedersachsen	3 Berlin	3
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	1
Nielsen 2	6 Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	6 Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	9 Nielsen 7	6
Hessen	6 Sachsen	4
Rheinland-Pfalz	3 Thüringen	3
Saarland	-	
Nielsen 3b	17	
Baden-Württemberg	17	
Herkunft Ausland gesamt	39	
davon		
EU	62	
Anderer europäische Länder	13	
Afrika	4	
Nordamerika	3	
Süd- und Mittelamerika	3	
Naher/Mittlerer Osten	9	
Süd-, Ost-, Zentralasien	2	
Australien	4	
Entfernung zum Wohnsitz	%	
bis 50 km	14	
über 50 km bis 100 km	6	
über 100 km bis 300 km	29	
über 300 km	51	
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	
Niederlande	8	
Österreich	6	
Schweiz	6	
Tschechische Republik	6	
Italien	5	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
2011	43	
2010	38	
2009	32	
2008	27	
frühere Veranstaltungen	27	
erstmaliger Besuch	30	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,0 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	
Ausschlaggebend	47	
Mitentscheidend	27	
Beratend	14	
Nicht beteiligt	8	
Schüler/Student	3	
Anderer nicht Berufstätige	2	

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	2
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	27
Marketing, Werbung, PR	5
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	48
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2
Wirtschaftszweige	%
Groß-/Außenhandel	15
Einzelhandel/Fachhandel	43
Kauf-/Waren-/Versandhaus	3
Handwerk	4
Dienstleistung, freier Beruf, Institution	11
Medien (Presse, Funk, Fernsehen)	3
Industrie	8
Behörde/öffentliche Einrichtung	4
Filialen, Fachmärkte	1
Anderer Wirtschaftszweige	5
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4 45 500 - 999	3
5- 9 14 1 000 und mehr	9
10- 49 15 Schüler/Student	3
50- 199 9 andere nicht	
200- 499 3 Berufstätige	2
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	
Ausschlaggebend	47
Mitentscheidend	27
Beratend	14
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2

I.L.M. Summer Styles (2011) → Offenbach

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	5 718	
Fachbesucher-Anteil	99%	
Herkunft Inland gesamt	80	
davon		
Nielsen 1	10	Nielsen 4 12
Bremen	-	Bayern 12
Hamburg	3	Nielsen 5+6 4
Niedersachsen	6	Berlin 1
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg 1
Nielsen 2	15	Mecklenburg-Vorp. -
Nordrhein-Westf.	15	Sachsen-Anhalt 2
Nielsen 3a	35	Nielsen 7 5
Hessen	26	Sachsen 4
Rheinland-Pfalz	7	Thüringen 2
Saarland	2	
Nielsen 3b	19	
Baden-Württemberg	19	
Herkunft Ausland gesamt	20	
davon		
EU	80	
Andere Länder	20	
Entfernung zum Wohnsitz	%	
bis 50 km	17	
über 50 km bis 100 km	6	
über 100 km bis 300 km	32	
über 300 km	45	
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	
Österreich	23	
Niederlande	21	
Belgien	11	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
Vorveranstaltung	48	
frühere Veranstaltungen	32	
erstmaliger Besuch	20	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	
Ausschlaggebend	65	
Mitentscheidend	20	
Beratend	9	
Nicht beteiligt	6	
Aufgabenbereich	%	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	64	
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2	
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	5	
Einkauf, Beschaffung	19	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1	
Informations- und Kommunikationstechnik	-	
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1	
Verkauf, Vertrieb	24	
Marketing, Werbung, PR	18	
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	-	
Transport	-	
Wartung, Instandhaltung	2	
Anderer Bereich	2	
Berufliche Stellung	%	
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	59	
freiberuflich Tätiger	59	
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	13	
Behördenleiter o. ä.	13	
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	4	
Filialleiter, Amtsleiter	7	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13	
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	-	
Dozent, Lehrer	-	
Auszubildender	2	
Anderer berufliche Stellung	1	
Schüler/Student	1	
Anderer nicht Berufstätige	1	
Wirtschaftszweige	%	
Einzelhandel	68	
Großhandel	11	
Importeur	4	
Handelsvertretung	3	
Kaufhaus	2	
Versender	2	
Hersteller	6	
Anderer Wirtschaftszweige	9	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%	
1- 4	40	200 – 499 2
5- 9	19	500 – 999 1
10- 49	22	1 000 und mehr 3
50- 199	11	
Durchführung: UAF-Marketing, Liederbach		

Badische Weinmesse → Offenburg

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 477	
Privatbesucher-Anteil	86%	
Herkunft Inland gesamt	97	
davon		
Nielsen 1	-	Nielsen 4 1
Bremen	-	Bayern 1
Hamburg	-	Nielsen 5+6 32
Niedersachsen	-	Berlin -
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg -
Nielsen 2	-	Mecklenburg-Vorp. -
Nordrhein-Westf.	-	Sachsen-Anhalt -
Nielsen 3a	3	Nielsen 7 -
Hessen	1	Sachsen -
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen -
Saarland	-	
Nielsen 3b	95	
Baden-Württemberg	95	
Herkunft Ausland gesamt	3	
Entfernung zum Wohnsitz	%	
bis 50 km	62	
über 50 km bis 100 km	18	
über 100 km bis 300 km	18	
über 300 km	2	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
Vorveranstaltung	24	
frühere Veranstaltungen	37	
erstmaliger Besuch	38	
Geschlecht	%	
Männlich	61	
Weiblich	39	
Haushaltsgröße	%	
1 Person	13	
2 Personen	41	
3 Personen	14	
4 Personen	22	
5 Personen und mehr	10	
Alter	%	
bis 20 Jahre	4	
über 20 bis 30 Jahre	23	
über 30 bis 40 Jahre	16	
über 40 bis 50 Jahre	21	
über 50 bis 60 Jahre	19	
über 60 bis 70 Jahre	14	
über 70 Jahre	2	
Berufliche Stellung	%	
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	8	
freiberuflich Tätiger	8	
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	6	
Behördenleiter o. ä.	6	
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	6	
Filialleiter, Amtsleiter	9	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	32	
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	5	
Dozent, Lehrer	3	
Auszubildender	8	
Anderer berufliche Stellung	9	
Schüler/Student	11	
Rentner/Pensionär	2	
Anderer nicht Berufstätige	2	
Kauf oder Bestelltätigkeit	%	
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	98	
stellung getätigt oder beabsichtigt	98	
ja	98	
nein		
vielleicht		
Nachgeschäft	%	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	52	
ja	10	
nein	38	
vielleicht	38	
Durchführung: Messe Offenburg-Ortenau GmbH, Offenburg		

OBERRHEIN MESSE (2011)

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	62 532	
Privatbesucher-Anteil	96%	
Herkunft Inland gesamt	92	
davon		
Nielsen 1	-	Nielsen 4 -
Bremen	-	Bayern -
Hamburg	-	Nielsen 5+6 -
Niedersachsen	-	Berlin -
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg -
Nielsen 2	-	Mecklenburg-Vorp. -
Nordrhein-Westf.	-	Sachsen-Anhalt -
Nielsen 3a	-	Nielsen 7 -
Hessen	-	Sachsen -
Rheinland-Pfalz	-	Thüringen -
Saarland	-	
Nielsen 3b	98	
Baden-Württemberg	98	
Herkunft Ausland gesamt	8	
davon		
EU	96	
Andere Länder	4	
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%	
Frankreich	96	
Entfernung zum Wohnsitz	%	
bis 50 km	87	
über 50 km bis 100 km	10	
über 100 km bis 300 km	1	
über 300 km	2	
Häufigkeit des Messebesuchs	%	
2010	59	
2009	56	
2008	49	
2007	42	
frühere Veranstaltungen	46	
erstmaliger Besuch	6	
Geschlecht	%	
Männlich	46	
Weiblich	54	
Haushaltsgröße	%	
1 Person	8	
2 Personen	43	
3 Personen	20	
4 Personen	19	
5 Personen und mehr	10	

Fachbesucher-Struktur

Alter		%
bis 20 Jahre	8	
über 20 bis 30 Jahre	16	
über 30 bis 40 Jahre	12	
über 40 bis 50 Jahre	22	
über 50 bis 60 Jahre	22	
über 60 bis 70 Jahre	14	
über 70 Jahre	6	
Berufliche Stellung		%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	7	
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2	
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8	
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	30	
Dozent, Lehrer	3	
Auszubildender	3	
Anderere berufliche Stellung	6	
Schüler/Student	8	
Hausfrau/-mann	8	
Rentner/Pensionär	19	
Anderere nicht Berufstätige	5	
Kauf oder Bestelltätigkeit		%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt		
ja	78	
nein	6	
vielleicht	16	
Nachgeschäft		%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt		
ja	27	
nein	25	
vielleicht	48	
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund		

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	88 183	
Fachbesucher-Anteil	98%	
Herkunft Inland gesamt	88	
davon		
Nielsen 1	1	Nielsen 4 13
Bremen	-	Bayern 13
Hamburg	-	Nielsen 5+6 1
Niedersachsen	-	Berlin -
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg -
Nielsen 2	4	Mecklenburg-Vorp. -
Nordrhein-Westf.	4	Sachsen-Anhalt -
Nielsen 3a	7	Nielsen 7 2
Hessen	4	Sachsen -
Rheinland-Pfalz	3	Thüringen -
Saarland	1	
Nielsen 3b	73	
Baden-Württemberg	73	
Herkunft Ausland gesamt	12	
davon		
EU	51	
Anderere europäische Länder	27	
Süd-, Ost-, Zentralasien	15	
Anderere Länder	7	
Entfernung zum Wohnsitz		%
bis 50 km	31	
über 50 km bis 100 km	22	
über 100 km bis 300 km	29	
über 300 km	18	
Länder mit den höchsten Besucheranteilen		%
Schweiz	17	
Österreich	11	
Frankreich	7	
Italien	6	
Japan	4	
Häufigkeit des Messebesuchs		%
Vorveranstaltung	43	
frühere Veranstaltungen	18	
erstmaliger Besuch	40	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen		%
Ausschlaggebend	18	
Mitentscheidend	30	
Beratend	22	
Nicht beteiligt	22	
Schüler/Student	7	
Anderere nicht Berufstätige	1	

Aufgabenbereich		%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11	
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	19	
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	34	
Einkauf, Beschaffung	4	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1	
Informations- und Kommunikationstechnik	1	
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1	
Verkauf, Vertrieb	10	
Marketing, Werbung, PR	1	
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,		
Transport	1	
Wartung, Instandhaltung	5	
Anderere Bereich	5	
Schüler/Student	7	
Anderere nicht Berufstätige	1	
Berufliche Stellung		%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11	
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5	
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	28	
Anderere Angestellter, Beamter, Facharbeiter	28	
Dozent, Lehrer	2	
Auszubildender	9	
Anderere berufliche Stellung	2	
Meister	6	
Schüler/Student	7	
Anderere nicht Berufstätige	1	
Wirtschaftszweige		%
Industrie	75	
Handwerk	11	
Dienstleistung	6	
Handel	4	
Schulung/Beratung	2	
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	6	
Anderere	3	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten		%
1- 4	7	500 - 999 8
5- 9	5	1 000 und mehr 21
10- 49	17	Schüler/Student 7
50- 199	19	andere nicht
200- 499	13	Berufstätige 1
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart		

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	224 327	
Privatbesucher-Anteil	90%	
Herkunft Inland gesamt	99	
davon		
Nielsen 1	-	Nielsen 4 4
Bremen	-	Bayern 4
Hamburg	-	Nielsen 5+6 -
Niedersachsen	-	Berlin -
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg -
Nielsen 2	-	Mecklenburg-Vorp. -
Nordrhein-Westf.	-	Sachsen-Anhalt -
Nielsen 3a	3	Nielsen 7 -
Hessen	1	Sachsen -
Rheinland-Pfalz	2	Thüringen -
Saarland	-	
Nielsen 3b	92	
Baden-Württemberg	92	
Herkunft Ausland gesamt	1	
davon		
EU	32	
Anderere europäische Länder	68	
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil		%
Schweiz	64	
Entfernung zum Wohnsitz		%
bis 50 km	59	
über 50 km bis 100 km	25	
über 100 km bis 300 km	13	
über 300 km	2	
Häufigkeit des Messebesuchs		%
Vorveranstaltung	40	
frühere Veranstaltungen	52	
erstmaliger Besuch	25	
Geschlecht		%
Männlich	51	
Weiblich	49	
Haushaltsgröße		%
1 Person	12	
2 Personen	54	
3 Personen	14	
4 Personen	15	
5 Personen und mehr	5	
Alter		%
bis 20 Jahre	5	
über 20 bis 30 Jahre	8	
über 30 bis 40 Jahre	9	
über 40 bis 50 Jahre	23	
über 50 bis 60 Jahre	24	
über 60 bis 70 Jahre	23	
über 70 Jahre	7	

Berufliche Stellung		%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	9	
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2	
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	2	
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9	
Anderere Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32	
Dozent, Lehrer	3	
Auszubildender	2	
Anderere berufliche Stellung	5	
Schüler/Student	4	
Rentner/Pensionär	27	
Hausfrau/-mann	4	
Anderere nicht Berufstätige	2	
Kauf oder Bestelltätigkeit		%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt		
ja	39	
nein	32	
vielleicht	29	
Nachgeschäft		%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt		
ja	38	
nein	16	
vielleicht	46	
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart		

DACH+HOLZ International → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	55 633	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Herkunft Inland gesamt	92	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	18
Nielsen 1	4 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	5
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	3 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	9
Nielsen 2	6 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	6 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	1
Nielsen 3a	17 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	8 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	6
Rheinland-Pfalz	7 Thüringen	Anderer Bereich	12
Saarland	1	Schüler/Student	2
Nielsen 3b	43	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	43	Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	8	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	37
davon		freiberuflich Tätiger	37
EU	68	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	5
Andere europäische Länder	22	Behördenleiter o. ä.	5
Andere Länder	10	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	5
Entfernung zum Wohnsitz	%	Filialleiter, Amtsleiter	8
bis 50 km	15	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	12
über 50 km bis 100 km	16	Meister	20
über 100 km bis 300 km	40	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	2
über 300 km	29	Dozent, Lehrer	8
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Auszubildender	2
Schweiz	12	Schüler/Student	2
Österreich	11	Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Wirtschaftszweige	%
Köln 2010	27	Industrie	7
Stuttgart 2008	37	Handwerk	72
erstmaliger Besuch	48	Einzelhandel/Baustoffhandel	4
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Groß-/Außenhandel	6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Architekt	4
entscheidungen	%	Anderer Dienstleistung	2
Ausschlaggebend	33	Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Mitentscheidend	32	Lehre (Fachhochschule/Universität/	1
Beratend	20	Hochschule)	1
Nicht beteiligt	13	Forschung	1
Schüler/Student	2	Anderer Wirtschaftszweige	1
Anderer nicht Berufstätige	1	Schüler/Student	2
		Anderer nicht Berufstätige	1
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	31
		5- 9	25
		10- 49	26
		50- 199	7
		200- 499	3

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

FACHDENTAL Südwest → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	7 092	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	35
Herkunft Inland gesamt	98	freiberuflich Tätiger	35
davon		Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	3
Nielsen 1	1 Nielsen 4	Behördenleiter o. ä.	3
Bremen	- Bayern	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	1
Hamburg	- Nielsen 5+6	Filialleiter, Amtsleiter	1
Niedersachsen	- Berlin	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Nielsen 2	1 Mecklenburg-Vorp.	Dozent, Lehrer	1
Nordrhein-Westf.	1 Sachsen-Anhalt	Auszubildender	11
Nielsen 3a	4 Nielsen 7	Anderer berufliche Stellung	4
Hessen	- Sachsen	Schüler/Student	4
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	Anderer nicht Berufstätige	1
Saarland	-	Wirtschaftszweige	%
Nielsen 3b	88	Zahnarztpraxis, -klinik	70
Baden-Württemberg	88	Kieferorthopädie	12
Herkunft Ausland gesamt	2	Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie	4
Entfernung zum Wohnsitz	%	Zahntechnisches Labor	14
bis 50 km	45	Dental-Handel	4
über 50 km bis 100 km	25	Universität, Fachhochschule, Berufsschule	3
über 100 km bis 300 km	25	Anderer	5
über 300 km	5	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Häufigkeit des Messebesuchs	%	1- 4	25
Vorveranstaltung	41	5- 9	39
frühere Veranstaltungen	54	10- 49	23
erstmaliger Besuch	24	50- 199	3
		200- 499	1
		Schüler/Student	4
		andere nicht	1
		Berufstätige	1
		Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	entscheidungen	%
Ausschlaggebend	30	Ausschlaggebend	30
Mitentscheidend	35	Mitentscheidend	35
Beratend	20	Beratend	20
Nicht beteiligt	9	Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	4	Schüler/Student	4

Familie & Heim / Int. Mineralien

Basisdaten Privatbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	61 584*
Anteil der Privatbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	81
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	1
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg	97
Bayern	2
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	-
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	-
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber,	6
freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	3
Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	37
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	8
Rentner/Pensionär	25
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	53
2008	42
frühere Veranstaltungen	44
erstmaliger Besuch	20

*) Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	44
Weiblich	56
<hr/>	
Alter	%
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	16
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	19
über 60 bis 70 Jahre	20
über 70 Jahre	7
<hr/>	
Haushaltsgröße	%
1 Person	14
2 Personen	52
3 Personen	14
4 Personen	15
5 Personen und mehr	6
<hr/>	
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	67
nein	12
vielleicht	21
<hr/>	
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	24
nein	21
vielleicht	56
<hr/>	
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	15 423	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	93%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	23
Herkunft Inland gesamt	72	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	18
Nielsen 1	7	Nielsen 4	23
Bremen	-	Bayern	23
Hamburg	1	Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	5	Berlin	-
Schleswig-Holstein	1	Brandenburg	-
Nielsen 2	3	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	3	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	14	Nielsen 7	3
Hessen	8	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	6	Thüringen	-
Saarland	-		
Nielsen 3b	47	Wirtschaftszweige	%
Baden-Württemberg	47	Industrie	22
		Handwerk	12
		Handelsunternehmen	13
		Kommune, Öffentliche Hand	33
		Schulung/Beratung	2
		Andere Dienstleistung	19
		Universität, Fachhochschule, Berufsschule	2
		Andere	6
Herkunft Ausland gesamt	28	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
davon		1- 4	21
EU	71	500 - 999	2
Andere europäische Länder	23	5- 9	16
Andere Länder	6	10- 49	27
		1 000 und mehr	5
		Schüler/Student	3
		50- 199	16
		andere nicht	2
		200- 499	7
		Berufstätige	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	
bis 50 km	14		
über 50 km bis 100 km	13		
über 100 km bis 300 km	32		
über 300 km	41		
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%		
Schweiz	13		
Österreich	10		
Frankreich	9		
Italien	8		
Tschechische Republik	5		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	33		
frühere Veranstaltungen	34		
erstmaliger Besuch	44		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%		
entscheidungen			
Ausschlaggebend	30		
Mitentscheidend	34		
Beratend	23		
Nicht beteiligt	9		
Schüler/Student	3		
Andere nicht Berufstätige	2		

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	85 782	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	94%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Herkunft Inland gesamt	99	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	-
Nielsen 1	-	Nielsen 4	13
Bremen	-	Bayern	13
Hamburg	-	Nielsen 5+6	1
Niedersachsen	-	Berlin	-
Schleswig-Holstein	-	Brandenburg	-
Nielsen 2	1	Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	1	Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	8	Nielsen 7	1
Hessen	3	Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	4	Thüringen	-
Saarland	1		
Nielsen 3b	76	Herkunft Ausland gesamt	1
Baden-Württemberg	76	Entfernung zum Wohnsitz	%
		bis 50 km	38
		über 50 km bis 100 km	25
		über 100 km bis 300 km	32
		über 300 km	6
		Häufigkeit des Messebesuchs	%
		Vorveranstaltung	38
		frühere Veranstaltungen	40
		erstmaliger Besuch	37
		Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
		Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%
		entscheidungen	
		Ausschlaggebend	27
		Mitentscheidend	31
		Beratend	21
		Nicht beteiligt	16
		Schüler/Student	4
		Andere nicht Berufstätige	1
		Wirtschaftszweige	%
		Hotel, Pension	22
		Gastronomie, Restaurant	50
		Systemgastronomie	5
		Kantine, Großverpfleger, Heim-, Kranken-	
		hausverpfleger	11
		Eiscafé, Eissalon	3
		Bäckerei, Konditorei, Café	6
		Planung/Architektur/Inneneinrichtung	3
		Diskotheek, Bar, Trend-, Szenegastronomie	3
		Fast-Food, Imbiss, Tankstellen	2
		Lebensmittel-, Getränkehandel, Handelskette	7
		Berufs- und Fachschulen, Universität,	
		Institutionen	5
		Andere Wirtschaftszweige	9
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	23
		500 - 999	2
		5- 9	18
		1 000 und mehr	6
		10- 49	27
		Schüler/Student	4
		50- 199	15
		andere nicht	
		200- 499	5
		Berufstätige	1
		Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	14 106	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	33%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	33
Herkunft Inland gesamt	95	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	5
Nielsen 1	4	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	6
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	22
Hamburg	-	Dozent, Lehrer	5
Niedersachsen	-	Auszubildender	8
Schleswig-Holstein	-	Anderere berufliche Stellung	2
Nielsen 2	4	Schüler/Student	11
Nordrhein-Westf.	4	Wirtschaftszweige	%
Nielsen 3a	9	Finanzdienstleistung	36
Hessen	5	Bank	29
Rheinland-Pfalz	4	Anderere Dienstleistung	11
Saarland	-	Universität, Fachhochschule, Berufsschule	10
Nielsen 3b	68	Handel	7
Baden-Württemberg	68	Versicherung	6
Herkunft Ausland gesamt	5	Schulung/Beratung	5
Entfernung zum Wohnsitz	%	Industrie	4
bis 50 km	39	Fachmedien	4
über 50 km bis 100 km	22	Behörde	3
über 100 km bis 300 km	23	Anderere	5
über 300 km	16	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Häufigkeit des Messebesuchs	%	1- 4	24
Vorveranstaltung	39	5- 9	7
frühere Veranstaltungen	42	10- 49	12
erstmaliger Besuch	42	50- 999	3
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	1000 und mehr	22
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%	Schüler/Student	11
Ausschlaggebend	29	Geschlecht	%
Mitentscheidend	21	Männlich	84
Beratend	18	Weiblich	16
Nicht beteiligt	20	Haushaltsgröße	%
Schüler/Student	11	1 Person	29
		2 Personen	37
		3 Personen	15
		4 Personen	13
		5 Personen und mehr	6
		Alter	%
		bis 20 Jahre	5
		über 20 bis 30 Jahre	8
		über 30 bis 40 Jahre	14
		über 40 bis 50 Jahre	24
		über 50 bis 60 Jahre	21
		über 60 bis 70 Jahre	20
		über 70 Jahre	8

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	14 106	Berufliche Stellung	%
Privatbesucher-Anteil	67%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	15
Herkunft Inland gesamt	99	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	1
Nielsen 1	2	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	9
Bremen	-	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
Hamburg	-	Dozent, Lehrer	2
Niedersachsen	-	Auszubildender	1
Schleswig-Holstein	-	Anderere berufliche Stellung	4
Nielsen 2	2	Schüler/Student	7
Nordrhein-Westf.	2	Hausfrau/-mann	2
Nielsen 3a	5	Rentner/Pensionär	20
Hessen	-	Anderere nicht Berufstätige	6
Rheinland-Pfalz	-	Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Saarland	-	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
Nielsen 3b	79	ja	38
Baden-Württemberg	79	nein	23
Herkunft Ausland gesamt	1	vielleicht	39
Entfernung zum Wohnsitz	%	Nachgeschäft	%
bis 50 km	52	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 50 km bis 100 km	17	ja	43
über 100 km bis 300 km	21	nein	13
über 300 km	9	vielleicht	44
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	
Vorveranstaltung	48		
frühere Veranstaltungen	61		
erstmaliger Besuch	21		
Geschlecht	%		
Männlich	84		
Weiblich	16		
Haushaltsgröße	%		
1 Person	29		
2 Personen	37		
3 Personen	15		
4 Personen	13		
5 Personen und mehr	6		
Alter	%		
bis 20 Jahre	5		
über 20 bis 30 Jahre	8		
über 30 bis 40 Jahre	14		
über 40 bis 50 Jahre	24		
über 50 bis 60 Jahre	21		
über 60 bis 70 Jahre	20		
über 70 Jahre	8		

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	8 431
Fachbesucher-Anteil	100%
Herkunft Inland gesamt	94
davon	
Nielsen 1	3
Bremen	-
Hamburg	1
Niedersachsen	1
Schleswig-Holstein	1
Nielsen 2	6
Nordrhein-Westf.	6
Nielsen 3a	9
Hessen	4
Rheinland-Pfalz	4
Saarland	-
Nielsen 3b	68
Baden-Württemberg	68
Herkunft Ausland gesamt	6
davon	
EU	54
Anderere europäische Länder	34
Anderere Länder	12
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	41
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	16
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	26
Österreich	23
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	28
frühere Veranstaltungen	25
erstmaliger Besuch	57
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	38
Beratend	22
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	8
Anderere nicht Berufstätige	1

Fachbesucher-Struktur

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations- und Kommunikationstechnik	36
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	2
Verkauf, Vertrieb	12
Marketing, Werbung, PR	5
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	24
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	25
Dozent, Lehrer	2
Auszubildender	5
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie	25
Handel	10
Handwerk	2
Dienstleistung	44
Schulung/Beratung	11
Behörde/öffentliche Einrichtung	6
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	9
Anderer	9
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	11
5- 9	7
10- 49	18
50- 199	20
200- 499	11
500 - 999	6
1 000 und mehr	19
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	5 293
Fachbesucher-Anteil	100%
Herkunft Inland gesamt	78
davon	
Nielsen 1	4
Nielsen 4	19
Bremen	-
Bayern	19
Hamburg	-
Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	-
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	7
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	7
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	12
Nielsen 7	4
Hessen	7
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	4
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	52
Baden-Württemberg	52
Herkunft Ausland gesamt	22
davon	
EU	55
Anderer europäische Länder	28
Süd-, Ost-, Zentralasien	9
Anderer Länder	8
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	23
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	33
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	26
Österreich	11
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	9
frühere Veranstaltungen	14
erstmaliger Besuch	80
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	35
Beratend	23
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	38
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	18
Einkauf, Beschaffung	2
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	11
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	10
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	23
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	32
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie	75
Handel	7
Dienstleistung	11
Schulung/Beratung	2
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	13
Anderer Wirtschaftszweige	3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	9
5- 9	4
10- 49	14
50- 199	16
200- 499	11
500 - 999	7
1 000 und mehr	27
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	29 069
Fachbesucher-Anteil	99%
Herkunft Inland gesamt	91
davon	
Nielsen 1	4
Nielsen 4	16
Bremen	-
Bayern	16
Hamburg	-
Nielsen 5+6	2
Niedersachsen	3
Berlin	1
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Nielsen 2	10
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	10
Sachsen-Anhalt	1
Nielsen 3a	8
Nielsen 7	3
Hessen	3
Sachsen	2
Rheinland-Pfalz	5
Thüringen	2
Saarland	-
Nielsen 3b	57
Baden-Württemberg	57
Herkunft Ausland gesamt	9
davon	
EU	56
Anderer europäische Länder	38
Anderer Länder	6
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	26
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	27
Schweiz	27
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	26
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	59
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	14
Mitentscheidend	29
Beratend	32
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	10
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	4
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	10
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	38
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	27
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	23
Dozent, Lehrer	3
Auszubildender	12
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie	49
Großhandel	12
Einzelhandel	4
Handwerk	2
Spediteur, Transporteur	6
Banken, Versicherungen	1
Anderer Dienstleistung	9
Behörde	1
Universität/Hoch-/Fachschule	1
Anderer Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	3
5- 9	2
10- 49	11
50- 199	17
200- 499	13
500 - 999	12
1 000 und mehr	32
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

MEDIZIN → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	6 609	Berufliche Stellung	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	39
Herkunft Inland gesamt	99	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
davon		Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialeiter, Amtsleiter	2
Nielsen 1	1 Nielsen 4	6	2
Bremen	- Bayern	6	2
Hamburg	- Nielsen 5+6	1	9
Niedersachsen	- Berlin	-	27
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	-	3
Nielsen 2	1 Mecklenburg-Vorp.	-	3
Nordrhein-Westf.	1 Sachsen-Anhalt	-	7
Nielsen 3a	4 Nielsen 7	-	5
Hessen	- Sachsen	-	2
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	-	7
Saarland	-	-	5
Nielsen 3b	87	-	1
Baden-Württemberg	87	-	61
Herkunft Ausland gesamt	1	Wirtschaftszweige	%
Entfernung zum Wohnsitz	%	Praxis	17
bis 50 km	56	Krankenhaus/Klinik	2
über 50 km bis 100 km	22	medizinisches Versorgungszentrum	3
über 100 km bis 300 km	17	Rehabilitationseinrichtung	1
über 300 km	5	Pflegeheim	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Medizinisches Labor/Institut	1
Vorveranstaltung	28	Rettungsdienstorganisation	3
frühere Veranstaltungen	39	Verband	1
erstmaliger Besuch	44	Industrie	3
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	Handel	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	Dienstleistung	5
Ausschlaggebend	31	Behörde/Gesundheitswesen	3
Mitentscheidend	25	Schulung/Beratung	2
Beratend	21	Universität, Fachhochschule, Berufsschule	7
Nicht beteiligt	17	Andere Wirtschaftszweige	6
Schüler/Student	5	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Andere nicht Berufstätige	2	1- 4	32
		5- 9	25
		10- 49	13
		50- 199	8
		200- 499	5
		500- 999	2
		1 000 und mehr	8
		Schüler/Student	5
		andere nicht Berufstätige	2

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

O&S (2010) → Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	4 571	Regionale Herkunft	%
Anteil der Fachbesucher	100%	bis 50 km	22
		über 50 km bis 100 km	12
		über 100 km bis 300 km	26
		über 300 km	40
Inland gesamt	79	Inland gesamt	%
Baden-Württemberg	50	Baden-Württemberg	3
Bayern	18	Niedersachsen	11
Berlin	1	Nordrhein-Westf.	3
Brandenburg	-	Rheinland-Pfalz	1
Bremen	-	Saarland	1
Hamburg	1	Sachsen	4
Hessen	5	Sachsen-Anhalt	1
Mecklenburg-Vorp.	-	Schleswig-Holstein	1
		Thüringen	2
Ausland gesamt	21	Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
davon	49	Schweiz	25
EU	34	Österreich	14
übriges Europa	10	Berufliche Stellung	%
Süd- und Mittelamerika	8	Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
andere Länder	8	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
		Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
		Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26
		Anderer Angestellter/Beamter	31
		Facharbeiter	5
		Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
		Auszubildender	2
		Andere berufliche Stellung	3
		Schüler/Student	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
2008	26		
erstmaliger Besuch	74		

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
Handel	8	1- 4	8
Industrie/Hersteller	71	5- 9	4
Dienstleistung	16	10- 49	18
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	7	50- 99	12
Andere	5	100- 199	12
		200- 499	6
		500- 999	8
		1 000- 9 999	10
		10 000 und mehr	6
		Schüler/Student	5
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%	Aufenthaltsdauer	%
Ausschlaggebend	21	1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
Mitentscheidend	40	ein	86
Beratend	25	zwei	10
Nicht beteiligt	9	drei	3
Schüler/Student	5	2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
Aufgabenbereich	%	3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17	1. Tag	40
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	55	2. Tag	39
Planung, Arbeitsvorbereitung	11	3. Tag	36
Fertigung, Produktion	26	Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9		
Einkauf, Beschaffung	10		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2		
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-		
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1		
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	17		
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1		
Wartung, Instandhaltung	7		
Anderer Bereich	4		
Schüler/Student	5		

PFLEGE & REHA

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	6 561	Herkunft Inland gesamt	100
Fachbesucher-Anteil	99%	davon	
Nielsen 1	- Nielsen 4	4	4
Bremen	- Bayern	4	4
Hamburg	- Nielsen 5+6	-	-
Niedersachsen	- Berlin	-	-
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	-	-
Nielsen 2	1 Mecklenburg-Vorp.	-	-
Nordrhein-Westf.	1 Sachsen-Anhalt	-	-
Nielsen 3a	3 Nielsen 7	1	1
Hessen	- Sachsen	-	-
Rheinland-Pfalz	- Thüringen	-	-
Saarland	-	-	-
Nielsen 3b	92		
Baden-Württemberg	92		
Entfernung zum Wohnsitz	%		
bis 50 km	51		
über 50 km bis 100 km	27		
über 100 km bis 300 km	19		
über 300 km	3		
Häufigkeit des Messebesuchs	%		
Vorveranstaltung	30		
frühere Veranstaltungen	35		
erstmaliger Besuch	48		
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage		
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%		
Ausschlaggebend	12		
Mitentscheidend	29		
Beratend	31		
Nicht beteiligt	20		
Schüler/Student	6		
Andere nicht Berufstätige	1		

Fachbesucher-Struktur

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	17
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	33
Dozent, Lehrer	7
Auszubildender	8
Andere berufliche Stellung	7
Schüler/Student	6
Andere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Alten- und Pflegeheim	46
Ambulanter/Sozialer Pflegedienst	18
Architekten/Planungsbüro	1
Behörde	2
Krankenhaus/Klinik	14
Praxis	2
Reha-Zentrum	2
Sanitätshaus	1
Seniorenanlage	4
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	10
Andere Wirtschaftszweige	16
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	5
5- 9	5
10- 49	25
50- 199	31
200- 499	10
500 - 999	7
1 000 und mehr	9
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	58 080
Fachbesucher-Anteil	98%
Herkunft Inland gesamt	50
davon	
Nielsen 1	6
Nielsen 4	20
Bremen	1
Bayern	20
Hamburg	1
Nielsen 5+6	4
Niedersachsen	4
Berlin	-
Schleswig-Holstein	1
Brandenburg	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	11
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	13
Nielsen 7	4
Hessen	6
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	6
Thüringen	-
Saarland	1
Nielsen 3b	41
Baden-Württemberg	4
Herkunft Ausland gesamt	50
davon	
EU	78
Anderereuropäische Länder	7
Afrika	1
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	3
Naher/Mittlerer Osten	2
Süd-, Ost-, Zentralasien	5
Australien	2
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	11
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	62
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Frankreich	10
Schweiz	7
Italien	6
Niederlande	5
Spanien	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	43
frühere Veranstaltungen	33
erstmaliger Besuch	39
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	44
Mitentscheidend	27
Beratend	17
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	45
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	11
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Verkauf, Vertrieb	15
Marketing, Werbung, PR	2
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	42
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	15
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie	45
Handwerk	38
Dienstleistung	9
Handel	20
Schulung/Beratung	2
Behörde/öffentliche Verwaltung	1
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	1
Andere Wirtschaftszweige	3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	24
5- 9	17
10- 49	27
50- 199	16
200- 499	6
500 - 999	2
1 000 und mehr	7
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

Privatbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	60 416
Privatbesucher-Anteil	73%
Herkunft Inland gesamt	95
davon	
Nielsen 1	1
Nielsen 4	12
Bremen	-
Bayern	12
Hamburg	-
Nielsen 5+6	-
Niedersachsen	-
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	1
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	6
Nielsen 7	1
Hessen	3
Sachsen	-
Rheinland-Pfalz	3
Thüringen	-
Saarland	-
Nielsen 3b	80
Baden-Württemberg	80
Herkunft Ausland gesamt	5
davon	
EU	58
Anderereuropäische Länder	40
Andere Länder	2
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	35
Österreich	26
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	50
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	6
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	40
frühere Veranstaltungen	49
erstmaliger Besuch	31
Geschlecht	%
Männlich	83
Weiblich	17
Haushaltsgröße	%
1 Person	18
2 Personen	44
3 Personen	15
4 Personen	16
5 Personen und mehr	7
Alter	%
bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	12
über 40 bis 50 Jahre	28
über 50 bis 60 Jahre	24
über 60 bis 70 Jahre	12
über 70 Jahre	5

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	11
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	31
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	14
Andere nicht Berufstätige	3
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	48
nein	26
vielleicht	26
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	24
nein	28
vielleicht	48
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

SÜFFA → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	8 107	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	97%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Herkunft Inland gesamt	96	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	24
Nielsen 1	2 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	4
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	1
Niedersachsen	- Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	2
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	25
Nielsen 2	2 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	1
Nordrhein-Westf.	2 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	12 Nielsen 7	Transport	1
Hessen	4 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	-
Rheinland-Pfalz	8 Thüringen	Anderer Bereich	8
Saarland	1	Schüler/Student	1
Nielsen 3b	65	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	65	Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	4	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
davon		freiberuflich Tätiger	33
EU	40	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Anderer europäische Länder	48	Behördenleiter o. ä.	7
Anderer Länder	12	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Entfernung zum Wohnsitz	%	Filialleiter, Amtsleiter	9
bis 50 km	25	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	7
über 50 km bis 100 km	27	Meister	9
über 100 km bis 300 km	36	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
über 300 km	12	Dozent, Lehrer	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Auszubildender	9
Vorveranstaltung	44	Anderer berufliche Stellung	2
frühere Veranstaltungen	54	Schüler/Student	1
erstmaliger Besuch	32	Anderer nicht Berufstätige	1
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage	Wirtschaftszweige	%
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Handwerk	54
entscheidungen		Einzelhandel	18
Ausschlaggebend	33	Industrie	13
Mitentscheidend	27	Groß-/Außenhandel	6
Beratend	23	Dienstleistung	8
Nicht beteiligt	15	Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Schüler/Student	1	Handelsvertretung	2
Anderer nicht Berufstätige	1	Universität, Fachhochschule, Berufsschule	4
		Anderer	2
		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
		1- 4	16
		5- 9	19
		10- 49	34
		50- 199	17
		200- 499	4
		500 - 999	2
		1 000 und mehr	6
		Schüler/Student	1
		andere nicht	
		Berufstätige	1
		Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

TV TecStyle Visions → Stuttgart

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	10 266	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	98%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	47
Herkunft Inland gesamt	87	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	18
Nielsen 1	6 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	7
Bremen	1 Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	4 Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	1 Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	9
Nielsen 2	10 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	8
Nordrhein-Westf.	10 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	14 Nielsen 7	Transport	-
Hessen	7 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	5 Thüringen	Anderer Bereich	4
Saarland	2	Schüler/Student	2
Nielsen 3b	41	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	41	Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	13	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
davon		freiberuflich Tätiger	60
EU	60	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Anderer europäische Länder	37	Behördenleiter o. ä.	11
Anderer Länder	3	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Entfernung zum Wohnsitz	%	Filialleiter, Amtsleiter	2
bis 50 km	17	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
über 50 km bis 100 km	11	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	12
über 100 km bis 300 km	34	Dozent, Lehrer	1
über 300 km	37	Auszubildender	3
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Anderer berufliche Stellung	1
Schweiz	30	Schüler/Student	2
Österreich	28	Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Wirtschaftszweige	%
Vorveranstaltung	34	Handel	41
frühere Veranstaltungen	28	Industrie(Hersteller)	32
erstmaliger Besuch	51	Dienstleistung	46
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage	Universität, Fachhochschule, Berufsschule	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	Anderer Wirtschaftszweige	5
entscheidungen		Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
Ausschlaggebend	57	1- 4	60
Mitentscheidend	24	5- 9	15
Beratend	12	10- 49	10
Nicht beteiligt	5	50- 199	6
Schüler/Student	2	200- 499	3
Anderer nicht Berufstätige	1	500 - 999	1
		1 000 und mehr	2
		Schüler/Student	2
		andere nicht	
		Berufstätige	1
		Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

VISION

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	7 022	Aufgabenbereich	%
Fachbesucher-Anteil	100%	Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	47
Herkunft Inland gesamt	64	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
davon		Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	18
Nielsen 1	5 Nielsen 4	Einkauf, Beschaffung	7
Bremen	- Bayern	Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Hamburg	- Nielsen 5+6	Informations- und Kommunikationstechnik	-
Niedersachsen	- Berlin	Organisation, Personalwesen, Verwaltung	1
Schleswig-Holstein	- Brandenburg	Verkauf, Vertrieb	9
Nielsen 2	7 Mecklenburg-Vorp.	Marketing, Werbung, PR	8
Nordrhein-Westf.	7 Sachsen-Anhalt	Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft,	
Nielsen 3a	12 Nielsen 7	Transport	-
Hessen	7 Sachsen	Wartung, Instandhaltung	1
Rheinland-Pfalz	3 Thüringen	Anderer Bereich	4
Saarland	2	Schüler/Student	2
Nielsen 3b	46	Anderer nicht Berufstätige	1
Baden-Württemberg	46	Berufliche Stellung	%
Herkunft Ausland gesamt	36	Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber,	
davon		freiberuflich Tätiger	60
EU	59	Geschäftsführer, Vorstandsmitglied,	
Anderer europäische Länder	15	Behördenleiter o. ä.	11
Süd-, Ost-, Zentralasien	15	Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter,	
Anderer Länder	11	Filialleiter, Amtsleiter	2
Entfernung zum Wohnsitz	%	Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	8
bis 50 km	16	Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	12
über 50 km bis 100 km	8	Dozent, Lehrer	1
über 100 km bis 300 km	29	Auszubildender	3
über 300 km	46	Anderer berufliche Stellung	1
Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%	Schüler/Student	2
Schweiz	12	Anderer nicht Berufstätige	1
Italien	11	Wirtschaftszweige	%
Frankreich	7	Handel	41
Österreich	7	Industrie(Hersteller)	32
Großbritannien	6	Dienstleistung	46
Häufigkeit des Messebesuchs	%	Universität, Fachhochschule, Berufsschule	1
Vorveranstaltung	30	Anderer Wirtschaftszweige	5
frühere Veranstaltungen	30	Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
erstmaliger Besuch	56	1- 4	60
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	5- 9	15
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-	%	10- 49	10
entscheidungen		50- 199	6
Ausschlaggebend	24	200- 499	3
Mitentscheidend	40	500 - 999	1
Beratend	20	1 000 und mehr	2
Nicht beteiligt	6	Schüler/Student	2
Schüler/Student	9	andere nicht	
		Berufstätige	1
		Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	57
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	-
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations- und Kommunikationstechnik	-
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	5
Verkauf, Vertrieb	5
Marketing, Werbung, PR	1
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	9
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	22
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	36
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	9
Wirtschaftszweige	%
Industrie	76
Handel	3
Dienstleistung	10
Schulung/Beratung	2
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	16
Anderer	5
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	8
5- 9	6
10- 49	19
50- 199	15
200 - 499	10
500 - 999	6
1 000 und mehr	24
Schüler/Student	9
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

Fachbesucher-Struktur

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	7 983
Fachbesucher-Anteil	97%
Herkunft Inland gesamt	93
davon	
Nielsen 1	2
Nielsen 4	23
Bremen	-
Bayern	23
Hamburg	-
Nielsen 5+6	3
Niedersachsen	-
Berlin	-
Schleswig-Holstein	-
Brandenburg	-
Nielsen 2	6
Mecklenburg-Vorp.	-
Nordrhein-Westf.	6
Sachsen-Anhalt	-
Nielsen 3a	9
Nielsen 7	5
Hessen	4
Sachsen	3
Rheinland-Pfalz	2
Thüringen	2
Saarland	3
Nielsen 3b	53
Baden-Württemberg	53
Herkunft Ausland gesamt	7
davon	
EU	68
Anderer Länder	32
Entfernung zum Wohnsitz	%
bis 50 km	23
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	36
über 300 km	23
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Vorveranstaltung	-
frühere Veranstaltungen	-
erstmaliger Besuch	100
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	49
Mitentscheidend	27
Beratend	15
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	26
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations- und Kommunikationstechnik	1
Organisation, Personalwesen, Verwaltung	-
Verkauf, Vertrieb	8
Marketing, Werbung, PR	10
Logistik: Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	47
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	12
Bereichsleiter, Betriebsleiter, Werksleiter, Filialleiter, Amtsleiter	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	13
Anderer Angestellter, Beamter, Facharbeiter	18
Dozent, Lehrer	1
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Wirtschaftszweige	%
Industrie	18
Handel	18
Industrie/Hersteller	32
Dienstleistung	61
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	1
Anderer	7
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten	%
1- 4	47
5- 9	19
10- 49	18
50- 199	6
200 - 499	3
500 - 999	1
1 000 und mehr	3
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

Basisdaten Privatbesucher

Besucher-Zahl gesamt (Eintritte)	64 011
Anteil der Privatbesucher	97%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	87
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	1
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg	-
Niedersachsen	-
Bayern	9
Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-
Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-
Saarland	-
Bremen	-
Sachsen	-
Hamburg	-
Sachsen-Anhalt	-
Hessen	89
Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Thüringen	-
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
Anderer Angestellter/Beamter	35
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	-
Schüler/Student	2
Hausfrau/-mann	9
Rentner/Pensionär	29
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2009	70
2008	75
frühere Veranstaltungen	86
erstmaliger Besuch	9

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	49
Weiblich	51
Alter	%
bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	20
über 70 Jahre	8
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	2
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	17
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	17
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	24
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	21
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	7
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	6
Haushaltsgröße	%
1 Person	10
2 Personen	44
3 Personen	20
4 Personen	18
5 Personen und mehr	9
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	60
ja	15
nein	15
vielleicht	25
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	21
ja	36
nein	36
vielleicht	43
Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg	

Angemeldete Veranstaltungen

Bad Salzuflen

Messe Ostwestfalen GmbH

kfo – Kunststoff-Forum-Ostwestfalen, Bad Salzuflen
März 2015

Bayreuth

bbg Betriebsberatungs GmbH

DKM – Die Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft, Dortmund
22.10.-24.10.2013

Berlin

GJC Inter Media GmbH

RemaDays Europe – European Days of Promotional Gifts, Nürnberg
07.01.-09.01.2013

Messe Berlin GmbH

Internationale Grüne Woche Berlin – Ausstellung für Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau, Berlin

- 18.01.-27.01.2013

FRUIT LOGISTICA – Internationale Messe für Früchte- und Gemüsemarketing, Berlin

- 06.02.-08.02.2013

ITB Berlin – THE WORLD'S LEADING TRAVEL TRADE SHOW®, Berlin

- 06.03.-10.03.2013

WASSER BERLIN INTERNATIONAL – Fachmesse und Kongress – Wasser und Abwasser, Berlin

- 23.04.-26.04.2013

CMS – Cleaning. Management. Services. – Internationale Fachmesse und Kongress, Berlin

- 24.09.-27.09.2013

Import Shop Berlin – Bazaar für das Schönste der Welt, Berlin

- 13.11.-17.11.2013

bautec – Internationale Fachmesse für Bauen und Gebäudetechnik, Berlin

- 18.02.-21.02.2014

InnoTrans – Internationale Fachmesse für Verkehrstechnik, Innovative Komponenten – Fahrzeuge – Systeme, Berlin

- 23.09.-26.09.2014

belektro – Fachmesse für Elektrotechnik, Elektronik und Licht, Berlin

15.10.-17.10.2014

Bielefeld

Clarion Events Deutschland GmbH

ZOW – Zuliefermesse für Möbelindustrie und Innenausbau, Istanbul
17.01.-20.01.2013

ZOW – Internationale Zuliefermesse für Möbelindustrie & Innenausbau, Bad Salzuflen

18.02.-21.02.2013

FMB – Zuliefermesse Maschinenbau, Bad Salzuflen

06.11.-08.11.2013

Bremen

MESSE BREMEN & ÖVB-Arena

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

BOATFIT – BOOTE ERLEBEN & WERTE ERHALTEN, Bremen

22.02.-24.02.2013

Bremen Classic Motorshow, Bremen

01.02.-03.02.2013

RAD + OUTDOOR, Bremen

09.03.-10.03.2013

Hanselife – Entdecken, Erleben, Einkaufen, Bremen

07.09.-15.09.2013

ReiseLust – Die Urlaubsmesse in Bremen, Bremen

08.11.-10.11.2013

fish international – Die Fischmesse in Deutschland, Bremen

09.02.-11.02.2014

Chemnitz

C³ Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH

c/o Messe Chemnitz

Baumesse Chemnitz

01.02.-03.02.2013

SIT – Sächsische Industrie- u. Technologiemesse, Chemnitz

14.05.-16.05.2014

mtex – Internationale Fachmesse & Symposium für Textilien und Composites im Fahrzeugbau mit LiMA – Fachmesse & Symposium für Leichtbaulösungen im Maschinen- und Anlagenbau, Chemnitz
14.05.-16.05.2014

Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH

ELEKTROTECHNIK – Die führende Fachmesse für Elektrotechnik und Industrie-Elektronik, Dortmund
11.09.-14.09.2013

Inter-tabac – Internationale Fachmesse für Tabakwaren und Raucherbedarf, Dortmund

20.09.-22.09.2013

Dresden

MESSE DRESDEN GmbH

DRESDNER OSTERN – Verkaufs- und Erlebnisausstellung für Garten, Heimtier, Kunsthandwerk, Hobby & Freizeit mit INTERNATIONALER ORCHIDEEN-WELT, Dresden

21.03.-24.03.2013

aktiv + vital / bike + outdoor – Die Gesundheits- und Wohlfühlmesse / Die Messe für Fahrräder und Outdoor-aktivitäten, Dresden
08.03.-10.03.2013

PIETA – Fachmesse für Bestattungsbedarf und Friedhofstechnik, Dresden
24.05.-26.05.2013

TMS Messen – Kongresse – Ausstellungen GmbH

Dresdner ReiseMarkt, Dresden
25.01.-27.01.2013

Touristik & Caravaning International Leipzig – mit „abgefahren“ – die Messe für Rad und Triathlon, Leipzig

20.11.-24.11.2013

Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH

boot – Düsseldorf – Internationale Bootsausstellung, Düsseldorf

- 19.01.-27.01.2013

EuroCIS – Europas führende Fachmesse für IT und Sicherheit im Handel, Düsseldorf

- 19.02.-21.02.2013

BEAUTY DÜSSELDORF – Die Nr. 1 Messe für Kosmetik-, Nail-, Fuß- und Wellness-Profis (mit make-up artist design show – Fachmesse für Maskenbildner und Visagisten 16.03.-17.03.2013), Düsseldorf

- 15.03.-17.03.2013

GDS – International Event for Shoes & Accessories, Düsseldorf

- 13.03.-15.03.2013

GLOBAL SHOES – Leading Trade Show for Sourcing, Düsseldorf

- 13.03.-15.03.2013

ProWein – Internationale Fachmesse Weine und Spirituosen, Düsseldorf

- 24.03.-26.03.2013

TOP HAIR international – Trend & Fashion Days Düsseldorf Fachmesse – Show – Kongress für die internationale Friseurbranche, Düsseldorf

- 16.03.-18.03.2013

CARAVAN SALON DÜSSELDORF – Die Nr. 1 Messe für Reisemobile und Caravans, Düsseldorf

- 30.08.-08.09.2013

TourNatur – Wander- und Trekkingmesse, Düsseldorf

- 06.09.-08.09.2013

GDS – International Event for Shoes & Accessories, Düsseldorf

- 11.09.-13.09.2013

GLOBAL SHOES – Leading Trade Show for Sourcing, Düsseldorf

- 11.09.-13.09.2013

REHACARE INTERNATIONAL – Internationale Fachmesse und Kongress – Rehabilitation, Pflege, Prävention, Integration, Düsseldorf

- 25.09.-28.09.2013

K – Internationale Messe Nr.1 für Kunststoff und Kautschuk weltweit, Düsseldorf

- 16.10.-23.10.2013

A + A – Persönlicher Schutz, betriebliche Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit – Internationale Fachmesse mit Kongress, Düsseldorf

- 05.11.-08.11.2013

- MEDICA – Weltforum der Medizin – Internationale Fachmesse mit Kongress (mit COMPAMED – Internationale Fachmesse Hightech Solutions for Medical Technology bis 22.11.2013), Düsseldorf
 ● 20.11.-23.11.2013
- EuroShop – The Global Retail Trade Fair, Düsseldorf
 ● 16.02.-20.02.2014
- Tube – Internationale Rohr-Fachmesse, Düsseldorf
 ● 07.04.-11.04.2014
- wire – Internationale Fachmesse Draht und Kabel, Düsseldorf
 ● 07.04.-11.04.2014
- interpack – PROCESSES AND PACKAGING, Düsseldorf
 ● 08.05.-14.05.2014
- InterCool – Internationale Fachmesse für Tiefkühlkost, Speiseeis, Technik, Düsseldorf
 ● 21.09.-23.09.2014
- InterMeat – Internationale Fachmesse für Fleisch und Wurst, Düsseldorf
 ● 21.09.-23.09.2014
- InterMopro – Internationale Fachmesse für Molkereiprodukte, Düsseldorf
 ● 21.09.-23.09.2014
- glasstec – International Trade Fair for glass production, processing and products (mit solarpeq – International Trade Fair for Solar Production Equipment), Düsseldorf
 ● 21.10.-24.10.2014
- VALVE WORLD EXPO – Internationale Fachmesse mit Kongress für Industrie-Armaturen, Düsseldorf
 02.12.-04.12.2014
- GIFA – Internationale Giesserei-Fachmesse mit WFO Technical Forum, Düsseldorf
 ● 16.06.-20.06.2015
- METEC – Internationale Metallurgie-Fachmesse mit Kongressen, Düsseldorf
 ● 16.06.-20.06.2015
- NEWCAST – Internationale Fachmesse für Präzisionsgussprodukte, Düsseldorf
 ● 16.06.-20.06.2015
- THERMPROCESS – Internationale Fachmesse und Symposium für die Thermoprozesstechnik, Düsseldorf
 ● 16.06.-20.06.2015
- drupa – print media messe – World Market Print Media, Publishing & Converting, Düsseldorf
 ● 31.05.-10.06.2016
- Reed Exhibitions Deutschland GmbH**
 PSI – Die Internationale Leitmesse der Werbeartikel-industrie, Düsseldorf
 ● 09.01.-11.01.2013
- EQUITANA – Weltmesse des Pferdesports, Essen
 ● 16.03.-24.03.2013
- SHOWTECH – Internationale Fachmesse und Kongress für Theater, Film und Event, Berlin
 ● 18.06.-20.06.2013
- COMPOSITES EUROPE – Europäische Fachmesse & Forum für Verbundwerkstoffe, Technologie und Anwendungen, Stuttgart
 + ● 17.09.-19.09.2013
- HYBRID Expo – Materials, Technology & Components – Die Innovationsplattform für hybride Werkstoffe, Technologien und Bauteile, Stuttgart
 17.09.-19.09.2013
- viscom düsseldorf – Internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation, Technik & Design, Düsseldorf
 + ● 07.11.-09.11.2013
- MODERNER STAAT – Fachmesse und Kongress, Berlin
 03.12.-04.12.2013
- METAV – Die Internationale Messe für Fertigungstechnik und Automatisierung, Düsseldorf
 ● 11.03.-15.03.2014
- FIBO – Internationale Leitmesse für Fitness, Wellness und Gesundheit, Köln
 ● 11.04.-14.04.2013
- ALUMINIUM – Weltmesse & Kongress, Düsseldorf
 ● 07.10.-09.10.2014
- Erfurt**
Messe Erfurt GmbH
 Reiten-Jagen-Fischen – Messe für Freizeit in der Natur, Erfurt
 12.04.-14.04.2013
- Rapid. Tech – Fachmesse und Anwendertagung für Rapid-Technologie, Erfurt
 14.05.-15.05.2013
- Haus.Bau.Energie. – Messe für Bauen und Modernisieren, Erfurt
 27.09.-29.09.2013
- Grüne Tage Thüringen – Die Landwirtschaftsmesse, Erfurt
 19.09.-21.09.2014
- inoga – Fachmesse für Branchen der Gastlichkeit, Erfurt
 18.10.-20.10.2014
- RAM Regio Ausstellungen GmbH Erfurt**
 Thüringen Ausstellung Erfurt – mit Messe Hochzeit & Feste, Immobilienbörse Thümobilien, Thüringer Gesundheitsmesse, Erfurt
 02.03.-10.03.2013
- Eschborn**
Werbe- und Vertriebsgesellschaft Deutscher Apotheker mbH
 EXPOPHARM – Internationale pharmazeutische Fachmesse, Düsseldorf
 + 18.09.-21.09.2013
- Essen**
Messe Essen GmbH
 IPM Essen – Die Weltmesse des Gartenbaus, Essen
 22.01.-25.01.2013
- Die Urlaubswelt – Reisen. Campen. Radfahren., Essen
 27.02.-03.03.2013
- E-world energy & water – Internationale Fachmesse und Kongress, Essen
 05.02.-07.02.2013
- Haus Garten Genuss – Die Frühlingmesse für die ganze Familie, Essen
 13.02.-17.02.2013
- SCHWEISSEN & SCHNEIDEN – Weltmesse – Fügen, Trennen, Beschichten, Essen
 16.09.-21.09.2013
- MODE HEIM HANDWERK – Einfach schöner leben, Essen
 02.11.-10.11.2013
- DEUBAUKOM – Baufachmesse für Architektur, Ingenieurbau, Wohnungswirtschaft, Baugewerbe und Industriebau, Essen
 15.01.-18.01.2014
- SHK – Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima und erneuerbare Energien, Essen
 12.03.-15.03.2014
- METPACK – Internationale Fachmesse für Metallverpackungen, Essen
 06.05.-10.05.2014
- REIFEN – No. 1 in tires and more, Essen
 27.05.-30.05.2014
- SECURITY – Weltmarkt für Sicherheit + Brandschutz, Essen
 23.09.-26.09.2014
- Frankfurt/Main**
DLG e.V.
 AGRITECHNICA – Internationale DLG-Fachausstellung für Landtechnik, Hannover
 ● 10.11.-16.11.2013
- DLG-Feldtage – Der Treffpunkt für Pflanzenbauprofis, Bernburg-Strenzfeld
 17.06.-19.06.2014
- BioEnergy Decentral – Internationale Fachmesse für dezentrale Energieversorgung, Hannover
 11.11.-14.11.2014
- EuroTier – mit BioEnergy Decentral – Weltweit das Top-Event für Tierhaltungs-Profis, Hannover
 ● 11.11.-14.11.2014
- Messe Frankfurt Exhibition GmbH**
 Christmasworld – The World of Seasonal Decoration, Frankfurt/Main
 ● 25.01.-29.01.2013
- Creativeworld – The World of Art and Craft Supplies, Frankfurt/Main
 26.01.-29.01.2013
- Heimtextil – Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien, Frankfurt/Main
 ● 09.01.-12.01.2013
- Paperworld – The World of Office and Stationery, Frankfurt/Main
 ● 26.01.-29.01.2013

Angemeldete Veranstaltungen

Ambiente – Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main

- 15.02.-19.02.2013

ISH – Weltleitmesse Erlebniswelt Bad, Gebäude-, Energie-, Klimatechnik, Erneuerbare Energien, Frankfurt/Main

- 12.03.-16.03.2013

Musikmesse – Internationale Messe für Musikinstrumente und Noten, Musikproduktion und Vermarktung, Frankfurt/Main

- 10.04.-13.04.2013

Prolight + Sound – Internationale Messe der Technologien und Services für Veranstaltungen, Installation und Produktion, Frankfurt/Main

- 10.04.-13.04.2013

IFFA – Die Nr. 1 der Fleischwirtschaft, Frankfurt/Main

- 04.05.-09.05.2013

Hair & Beauty – Internationale Fachmesse des Friseurhandwerks und der Haarkosmetikindustrie, Frankfurt/Main

09.06.-10.06.2013

Tehtextil – Internationale Fachmesse für Technische Textilien u. Vliesstoffe, Frankfurt/Main

- 11.06.-13.06.2013

Texprocess – Internationale Leitmesse für die Verarbeitung von textilen und flexiblen Materialien, Frankfurt/Main

10.06.-13.06.2013

Tendence – Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main

- 24.08.-27.08.2013

Light + Building – Weltleitmesse für Architektur und Technik, Frankfurt/Main

30.03.-04.04.2014

Automechanika – Internationale Leitmesse der Automobilwirtschaft, Frankfurt/Main

- 16.09.-20.09.2014

Texcare International – Weltmarkt Moderner Textilpflege, Frankfurt/Main

- 11.06.-15.06.2016

Freiburg

Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG

Internationale Kulturbörse Freiburg – Fachmesse für Bühnenproduktionen, Musik und Events, Freiburg
04.02.-07.02.2013

Intersolar Europe – Die weltweit größte Fachmesse der Solarwirtschaft, München

- 19.06.-21.06.2013

INTER BRUSH – Die weltweit führende Fachmesse für Maschinen, Material und Zubehör der Bürsten-, Pinsel-, Farbroller- und Mopindustrie, Freiburg

- Mai 2016

Groß-Umstadt

KWF – Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik GmbH

KWF – Expo, Bayern, Termin noch offen
Juni 2016

Hamburg

Hamburg Messe und Congress GmbH

REISEN HAMBURG – Die Messe für Urlaub, Caravaning, Outdoor & Rad, Hamburg
06.02.-10.02.2013

INTERNORGA – Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Konditoreien, Hamburg
08.03.-13.03.2013

DU UND DEINE WELT – hamburgs einkaufs- und erlebnismesse, Hamburg
21.09.-29.09.2013

hanseboot – Internationale Bootsmesse Hamburg, Hamburg
26.10.-03.11.2013

NORTEC – Die Fachmesse für Produktion im Norden, Hamburg
21.01.-24.01.2014

HansePferd Hamburg – Internationale Ausstellung für Pferdefreunde, Hamburg
25.04.-27.04.2014

SMM – the leading international maritime trade fair hamburg, Hamburg

- 09.09.-12.09.2014

GET Nord – Fachmesse Elektro, Sanitär, Heizung, Klima, Hamburg
November 2014

Hannover

Deutsche Messe AG

DOMOTEX HANNOVER – Die Welt der Bodenbeläge, Hannover

- 12.01.-15.01.2013

CeBIT – Heart of the digital world, Hannover

- 05.03.-09.03.2013

HANNOVER MESSE – Das weltweit wichtigste Technologieereignis, Hannover

- 08.04.-12.04.2013

ComVac / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse der Druckluft- und Vakuumtechnik, Hannover
08.04.-12.04.2013

Digital Factory / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für integrierte Prozesse und IT-Lösungen, Hannover
08.04.-12.04.2013

Energy / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse der erneuerbaren und konventionellen Energieerzeugung, Energieversorgung, -übertragung, -verteilung und -speicherung, Hannover
08.04.-12.04.2013

Industrial Automation / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für Prozessautomation, Fertigungsautomation und Systemlösungen für die Produktion und Gebäude, Hannover
08.04.-12.04.2013

Industrial Supply / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für industrielle Zulieferlösungen und Leichtbau, Hannover
08.04.-12.04.2013

IndustrialGreenTec / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für Umwelttechnologien, Hannover
08.04.-12.04.2013

MDA-Motion, Drive & Automation / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse der Antriebs- und Fluidtechnik, Hannover
08.04.-12.04.2013

MobiliTec / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für hybride & elektrische Antriebstechnologien, mobile Energiespeicher und alternative Mobilitäts-technologien, Hannover
08.04.-12.04.2013

Research & Technology / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse für Forschung, Entwicklung und Technologietransfer, Hannover
08.04.-12.04.2013

SurfaceTechnology / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse der Oberflächentechnik, Hannover
08.04.-12.04.2013

Wind / HANNOVER MESSE – Internationale Leitmesse der Anlagen, Komponenten und Services für die Windenergie, Hannover
08.04.-12.04.2013

PROMOTION WORLD – Internationale Fachmesse für Werbearbeit und Incentives, Hannover
08.04.-12.04.2013

LIGNA HANNOVER – Weltmesse für die Forst- und Holzwirtschaft, Hannover

- 06.05.-10.05.2013

EMO – Die Welt der Metallbearbeitung, Hannover
+ 16.09.-21.09.2013

BIOTECHNICA – Europas Branchentreff Nr. 1 für Biotechnologie und Life Sciences, Hannover

- 08.10.-10.10.2013

CeMAT Hannover – Die Weltleitmesse der Intralogistik, Hannover
19.05.-23.05.2014

O&S – Internationale Fachmesse für Oberflächen & Schichten, Stuttgart
03.06.-05.06.2014

EuroBLECH – Internationale Technologiemesse für Blechbearbeitung, Hannover

- 21.10.-25.10.2014

INTERSCHUTZ – DER ROTE HAHN – Internationale Messe für Rettung, Brand-/Katastrophenschutz und Sicherheit, Hannover

- 08.06.-13.06.2015

Fachausstellungen Heckmann GmbH

ABF – Die Freizeit- und Einkaufsmesse mit Garten & Ambiente, Reisezeit, Aktiv & Fit, bauen + wohnen, AUTO TAGE HANNOVER, Caravan & Camping, Hannover
26.01.-03.02.2013

infa – die Erlebnis- und Einkaufsmesse, Hannover
12.10.-20.10.2013

CARAVAN – Fachausstellung für Caravans, Reisemobile und Zubehör, Bremen
08.11.-10.11.2013

Pferd & Jagd – Europas größte Ausstellung für Reiten, Jagen, Angeln, Hannover
05.12.-08.12.2013

Husum

Messe Husum HWG mbH & Co. KG

Nord Gastro und Hotel – Fachmesse für Gastronomie und Hotellerie, Husum
11.02.-12.02.2013

New Energy Husum – Die internationale Messe für erneuerbare Energien, Husum
21.03.-24.03.2013

HUSUM Wind – Internationale Leitmesse der Windindustrie, Husum
15.09.-18.09.2015

Idar-Oberstein

Intergem Messe GmbH

INTERGEM – Internationale Fachmesse für Edelsteine, Edelsteinschmuck und Edelsteinobjekte, Idar-Oberstein
03.10.-06.10.2013

Karlsruhe

HINTE GmbH

+ INTERGEO – Kongress und Fachmesse für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement, Essen
08.10.-10.10.2013

+ INTERGEO EURASIA – Fachmesse und Kongress für Landmanagement, Geoinformation, Bauwesen, Umwelt, Istanbul
27.04.-29.04.2014

+ Arbeitsschutz Aktuell – Das Präventionsforum – Kongress & Fachmesse, Frankfurt/Main
25.08.-28.08.2014

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

LEARNTEC – Internationale Leitmesse und Kongress für professionelle Bildung, Lernen und IT, Karlsruhe
29.01.-31.01.2013

NUFAM – Die Nutzfahrzeugmesse im Süden Deutschlands, Karlsruhe
26.09.-29.09.2013

IT-TRANS – Internationale Konferenz und Fachmesse für IT-Lösungen im öffentlichen Personenverkehr, Karlsruhe
18.02.-20.02.2014

Kempten

Kempten Tourismus- und Veranstaltungsservice Allgäuer Festwoche

ALLGÄUER FESTWOCHE – Wirtschaftsmesse und Sommerfest, Kempten
10.08.-18.08.2013

Köln

Koelnmesse GmbH

● ISM – Internationale Süßwarenmesse, Köln
27.01.-30.01.2013

ProSweets Cologne – Die internationale Zuliefermesse für die Süßwarenwirtschaft, Köln
27.01.-30.01.2013

● imm cologne – Die internationale Einrichtungsmesse (in ungeraden Jahren mit LivingKitchen; in geraden Jahren mit LivingInteriors), Köln
14.01.-20.01.2013

+ didacta – die Bildungsmesse, Köln
19.02.-23.02.2013

spoga horse (Frühjahr/spring) – Internationale Fachmesse für Pferdesport, Köln
03.02.-05.02.2013

Asia-Pacific Sourcing – Produkte für Haus und Garten aus Fernost, Köln
03.03.-05.03.2013

+ Farbe – Ausbau & Fassade, Köln
06.03.-09.03.2013

● IDS – Internationale Dental-Schau, Köln
12.03.-16.03.2013

h+h cologne – Internationale Fachmesse für Handarbeit + Hobby, Köln
22.03.-24.03.2013

● interzum – Internationale Messe für Zulieferer der Möbelindustrie und des Innenausbau, Köln
13.05.-16.05.2013

Eu'Vend/coffeena – Die internationale Fachmesse der Vending-Automatenwirtschaft/International Coffee Fair, Köln
19.09.-21.09.2013

● Kind + Jugend – The Trade Show for Kids' First Years, Köln
19.09.-22.09.2013

dmexco – Leitmesse & Konferenz der digitalen Wirtschaft, Köln
18.09.-19.09.2013

● spoga+gafa/spoga horse (Herbst/autumn) – Die Gartenmesse, Köln/Internationale Fachmesse für Pferdesport, Köln
08.09.-10.09.2013

● Anuga – Die Leitmesse für die globale Ernährungs-wirtschaft, Köln
05.10.-09.10.2013

● aquanale/FSB – aquanale – Internationale Fachmesse für Sauna.Pool.Ambiente. FSB – Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bäderanlagen, Köln
22.10.-25.10.2013

● INTERNATIONALE EISENWARENMESSE KÖLN, Köln
09.03.-12.03.2014

● ORGATEC – Modern Office & Object, Köln
21.10.-25.10.2014

● Anuga FoodTec – Internationale Zuliefermesse für Lebensmittel und Getränketechnologie, Köln
24.03.-27.03.2015

Leipzig

Leipziger Messe GmbH

TerraTec – Internationale Fachmesse für Umwelt-technik und -dienstleistungen, Leipzig
29.01.-31.01.2013

enertec – Internationale Fachmesse für Energie-erzeugung, Energieverteilung und -speicherung, Leipzig
29.01.-31.01.2013

HAUS-GARTEN-FREIZEIT – Die große Verbraucher-ausstellung für die ganze Familie/mitteldeutsche handwerkmesse/Beach & Boat (14.02.-17.02.2013), Leipzig
09.02.-17.02.2013

● Z – DIE ZULIEFERMESSE – Internationale Fachmesse für Teile, Komponenten, Module und Technologien, Leipzig
26.02.-01.03.2013

intec – Fachmesse für Fertigungstechnik, Werkzeug-maschinen- und Sondermaschinenbau, Leipzig
26.02.-01.03.2013

CADEAUX Leipzig (Frühjahr) – Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends, Leipzig
02.03.-04.03.2013

therapie Leipzig – Fachmesse mit Kongress für Therapie, Medizinische Rehabilitation und Prävention, Leipzig
21.03.-23.03.2013

CADEAUX Leipzig (Herbst) – Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends mit COMFORTEX Fachmesse für Raumgestaltung, Leipzig
14.09.-16.09.2013

GÄSTE – Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Leipzig
14.09.-17.09.2013

MIDORA LEIPZIG – UHREN- UND SCHMUCKMESSE, Leipzig
14.09.-16.09.2013

PFLEGE + HOMECARE LEIPZIG – Fachmesse und Kongress für ambulante, stationäre und klinische Pflege, Leipzig
15.10.-17.10.2013

SHKG – Messe für Sanitär, Heizung, Klima und Gebäudeautomation, Leipzig
16.10.-18.10.2013

efa – Fachmesse für Gebäude- und Elektrotechnik, Klima und Automation, Leipzig
16.10.-18.10.2013

Angemeldete Veranstaltungen

modell-hobby-spiel – Ausstellung für Modellbau, Modelleisenbahn, kreatives Gestalten und Spiel, Leipzig
03.10.-06.10.2013

Leipziger Tierärztekongress – mit Industrieausstellung vetexpo, Leipzig
16.01.-18.01.2014

- OTWorld – Orthopädie – Reha-Technik – Internationale Fachmesse und Weltkongress, Leipzig
13.05.-16.05.2014

- denkmal – Europäische Messe für Denkmalpflege, Restaurierung und Altbausanierung, Leipzig
06.11.-08.11.2014

Leipziger Messe International GmbH

LBA – LANDES-BAU-AUSSTELLUNG Sachsen-Anhalt, Magdeburg
01.03.-03.03.2013

Lindau-Bodolz

Kinold Ausstellungsgesellschaft mbH

Niederbayern-Schau Landshut – mit Jagd, Fisch & Natur (02.10.-06.10.2013), Landshut
28.09.-06.10.2013

Messe Rosenheim, Rosenheim
15.03.-23.03.2014

Passauer Frühling, DreiländerMesse, Passau
29.03.-06.04.2014

Messe Hof – Oberfranken-Ausstellung®, Hof
27.09.-05.10.2014

Magdeburg

Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg GmbH (MVGGM)

MAGDEBOOT – Messe für neue und gebrauchte Boote, Zubehör und Wassersport, Magdeburg
08.03.-10.03.2013

Tierwelt – Die Messe für alle Tierfreunde, Magdeburg
05.04.-07.04.2013

MAGDEBURGER MEERESANGELTAGE – und Magdeburger Raubfischangeltage, Magdeburg
09.11.-10.11.2013

Mainz

RAM Regio Ausstellungs GmbH

Rheinland-Pfalz-Ausstellung – Mainz, Mainz
16.03.-24.03.2013

München

easyFairs Deutschland GmbH

SCHÜTTGUT – Fachmesse für Schüttguttechnologien in der verarbeitenden Industrie, Dortmund
21.05.-22.05.2014

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH

LogiMAT – Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss, Stuttgart
19.02.-21.02.2013

transfairlog – Fachmesse für internationales Transport- und Logistik-Management, Hamburg
Juni 2014

GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH

eltec – DIE MESSE FÜR ELEKTRO- UND ENERGIE-TECHNIK, Nürnberg
16.01.-18.01.2013

opti – Die internationale Messe für Optik & Design, München
25.01.-27.01.2013

INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE – Internationale Handwerksmesse mit Garten München, München
06.03.-12.03.2013

DACH+HOLZ International – Messe für Holzbau und Ausbau, Dach und Wand, Köln
18.02.-21.02.2014

+

IFH/Intherm – Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien, Nürnberg
08.04.-11.04.2014

iba – Internationale Fachmesse – Weltmarkt des Backens ... alles für Bäcker und Konditoren, München
12.09.-17.09.2015

Messe München GmbH

- BAU – Weltleitmesse für Architektur, Materialien, Systeme, München
14.01.-19.01.2013

INHORGENTA MUNICH – Trade Show for Jewelry, Timepieces, Lifestyle, München

- 22.02.-25.02.2013

ISPO MUNICH – The world's leading sports business platform, München

- 03.02.-06.02.2013

f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse, München

- 20.02.-24.02.2013

bauma – Internationale Fachmesse für Baumaschinen, Baustoffmaschinen, Bergbaumaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte, München

- 15.04.-21.04.2013

LASER World of PHOTONICS – Weltleitmesse und Kongress für Komponenten, Systeme und Anwendungen der Optischen Technologien, München

- 13.05.-16.05.2013

transport logistic – THE LEADING EXHIBITION, München

- 04.06.-07.06.2013

drinktec – Weltleitmesse für Getränke- und Liquid-Food-Technologie, München

- 16.09.-20.09.2013

EXPO REAL – Internationale Fachmesse für Immobilien und Investitionen, München

- 07.10.-09.10.2013

productronica – Weltleitmesse für innovative Elektronik-Fertigung, München

- 12.11.-15.11.2013

analytica – Internationale Leitmesse für Labortechnik, Analytik, Biotechnologie und analytica Conference, München

- 01.04.-04.04.2014

AUTOMATICA – Internationale Fachmesse für Automation und Mechatronik, München

- 20.05.-23.05.2014

IFAT – resources.innovations.solutions. – Weltleitmesse für Wasser-, Abwasser-, Abfall- und Rohstoffwirtschaft, München

- 05.05.-09.05.2014

MAINTAIN – Internationale Fachmesse für industrielle Instandhaltung, München

- 20.05.-23.05.2014

INTERFORST – Internationale Leitmesse für Forstwirtschaft und Forsttechnik mit wissenschaftlichen Veranstaltungen und Sonderschauen, München

- 16.07.-20.07.2014

electronica – International Trade Fair for Electronic Components, Systems and Applications, München

- 11.11.-14.11.2014

bauma China – Internationale Fachmesse für Bau- und Baustoffmaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte, Shanghai

- 25.11.-28.11.2014

CERAMITEC – Technologies – Innovations – Materials, München

- 20.10.-23.10.2015

MunichExpo Veranstaltungen GmbH

eCarTec / MATERIALICA/sMove 360° – Int. Leitmesse für Elektromobilität & Hybrid/Lightweight Design für New Mobility/Car IT, München
15.10.-17.10.2013

Service- und Verlagsgesellschaft des Bayerischen Baugewerbes mbH

EPF – EstrichParkettFliese – Internationale Fachmesse Fußbodenbau, Feuchtwangen
26.06.-28.06.2014

WNP Fachmessen GmbH

Wetec – Internationale Fachmesse für Werbetechnik, Digitaldruck & Lichtwerbung, Stuttgart
13.02.-15.02.2014

Münster

Messe und Congress Centrum Halle Münsterland GmbH

IPOMEX – international police meeting and exhibition, Münster
16.04.-18.04.2013

Nürnberg

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

HOGA Nürnberg – Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und GV, Nürnberg
13.01.-16.01.2013

interlift – Internationale Fachmesse für Aufzüge, Komponenten und Zubehör, Augsburg
15.10.-18.10.2013

GrindTec – Internationale Fachmesse für Schleiftechnik, Augsburg
19.03.-22.03.2014

NürnbergMesse GmbH

eltec – DIE MESSE FÜR ELEKTRO- UND ENERGIETECHNIK, Nürnberg
16.01.-18.01.2013

BioFach + Vivaness – Weltleitmesse für Bio-Produkte / Leitmesse für Naturkosmetik und Wellness, Nürnberg
13.02.-16.02.2013

European Coatings SHOW – plus Adhesives, Sealants, Construction Chemicals, Nürnberg
19.03.-21.03.2013

IWA & OutdoorClassics – High performance in target sports, nature activities, protecting people, Nürnberg
08.03.-11.03.2013

Werkstätten:Messe – Werkstätten für behinderte Menschen zeigen Leistung – Vielfalt – Qualität, Nürnberg
14.03.-17.03.2013

ALTENPFLEGE – Die Leitmesse der Pflegewirtschaft, Nürnberg

+ 09.04.-11.04.2013

POWTECH + TechnoPharm – Int. Fachmesse für Mechanische Verfahrenstechnik und Analytik + Int. Fachmesse für Life Science Prozesstechnologien, Pharma – Food – Cosmetics, Nürnberg
23.04.-25.04.2013

Stone+tec Nürnberg – Internationale Fachmesse für Naturstein und Natursteinbearbeitung, Nürnberg
29.05.-01.06.2013

AUTOMOTIVE ENGINEERING EXPO – Connecting outstanding experts on car body manufacturing, painting and assembly, Nürnberg
04.06.-06.06.2013

mailingtage, Nürnberg
19.06.-20.06.2013

FachPack, Nürnberg
24.09.-26.09.2013

it-sa – Die IT Security-Messe und Kongress, Nürnberg
08.10.-10.10.2013

EUROGUSS – Internationale Fachmesse für Druckguss – Technik, Prozesse, Produkte, Nürnberg
14.01.-16.01.2014

fensterbau/frontale + HOLZ-HANDWERK – Int. Fachmesse Fenster, Tür und Fassade/Technologien, Komponenten, Bauelemente + Europ. Fachmesse für Maschinentechologie u. Fertigungsbedarf, Nürnberg
26.03.-29.03.2014

GaLaBau – Internationale Fachmesse Urbanes Grün und Freiräume/Plänen – Bauen – Pflegen + PLAY-GROUND + Deutsche Golfplatztage, Nürnberg
17.09.-20.09.2014

Chillventa – Internationale Fachmesse für Kälte, Raumluft, Wärmepumpen, Nürnberg
● 14.10.-16.10.2014

Brau Beviale – Raw Materials – Technologies – Logistics – Marketing, Nürnberg
11.11.-13.11.2014

Spielwarenmesse eG

Spielwarenmesse – International Toy Fair Nürnberg, Nürnberg
30.01.-04.02.2013

Offenbach

Messe Offenbach GmbH

I.L.M – Internationale Lederwaren Messe Offenbach – Winter Styles, Offenbach

● 09.03.-11.03.2013

I.L.M – Internationale Lederwaren Messe Offenbach – Summer Styles, Offenbach

● 21.09.-23.09.2013

Offenburg

Messe Offenburg-Ortenau GmbH

Badische Weinmesse – kulinarisch leben, Offenburg
04.05.-05.05.2013

OBERRHEIN MESSE OFFENBURG, Offenburg
28.09.-06.10.2013

Reutlingen

REECO GmbH

Renewable Energy Exhibition Conference

CEB CLEAN ENERGY BUILDING – Internationale Fachmesse und Kongress für Energieeffiziente Gebäude, Technische Gebäudeausrüstung und Regenerative Energieerzeugung, Stuttgart
07.02.-09.02.2013

RENEXPO® – Internationale Energiefachmesse, Augsburg
26.09.-29.09.2013

Rostock

Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH

AutoTrend – Automobilausstellung Mecklenburg-Vorpommern, Rostock
05.04.-07.04.2013

Stuttgart

blickfang GmbH

BLICKFANG – Designmesse für Möbel, Schmuck, Mode, Stuttgart
15.03.-17.03.2013

Landesmesse Stuttgart GmbH

CMT – Die Urlaubsmesse – Int. Ausstellung für Caravan, Motor, Touristik, mit den Sonderausstellungen Fahrrad- & ErlebnisReisen mit Sonderbereich Wandern, Golf- & WellnessReisen, Kreuzfahrt- & WellnessReisen, Kreuzfahrt- & SchiffsReisen, Stuttgart, Stuttgart
12.01.-20.01.2013

MEDIZIN/TheraPro – Fit für die Praxis. Fachmesse & Kongress, Stuttgart
25.01.-27.01.2013

RETRO CLASSICS – DIE GANZE WELT AUTOMOBILER KLASSIKER, Stuttgart
07.03.-10.03.2013

eltefa – Größte Landesmesse der Elektrobranche, Stuttgart
20.03.-22.03.2013

FAIR HANDELN – Internationale Messe für Fair Trade und global verantwortungsvolles Handeln, Stuttgart
11.04.-14.04.2013

GARTEN – outdoor ambiente – Messe für Garten und Lebensstil, Stuttgart
11.04.-14.04.2013

INTERVITIS INTERFRUCTA – Internationale Technologiemesse für Wein, Obst, Fruchtsaft und Spirituosen, Stuttgart
24.04.-27.04.2013

INVEST – Leitmesse und Kongress für Finanzen und Geldanlage, Stuttgart
19.04.-20.04.2013

Mineralien, Fossilien, Schmuck, Stuttgart
12.04.-14.04.2013

SACHSENBACK – Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Dresden
13.04.-15.04.2013

Slow Food – Markt des guten Geschmacks – die Slow Food Messe, Stuttgart
11.04.-14.04.2013

FACHDENTAL Leipzig, Leipzig
06.09.-07.09.2013

FACHDENTAL Südwest, Stuttgart
11.10.-12.10.2013

südback – Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Stuttgart
19.10.-22.10.2013

ANIMAL / Stuttgarter MesseHerbst – Ausstellung für Heimtierhaltung, Stuttgart
16.11.-17.11.2013

DIE BESTEN JAHRE / Stuttgarter MesseHerbst – Die Messe zum Aktivbleiben, Stuttgart
18.11.-19.11.2013

Familie & Heim / Stuttgarter MesseHerbst – Süddeutschlands große Einkaufs- und Erlebnismesse mit internationaler Mineralien- und Fossilienbörse (16.11.-17.11.2013), Stuttgart
16.11.-24.11.2013

HOBBY & ELEKTRONIK / Stuttgarter MesseHerbst – Süddeutschlands große Messe für Computer und Elektronik, Stuttgart
21.11.-24.11.2013

KREATIV- & BASTELWELT / Stuttgarter MesseHerbst – Süddeutschlands größte Kreativmesse, Stuttgart
21.11.-24.11.2013

Angemeldete Veranstaltungen

Modell Süd / Stuttgarter MesseHerbst – Süddeutschlands große Messe für Modellbau & Modellbahn, Stuttgart
21.11.-24.11.2013

NewCome – Messe und Landeskongress rund um die Selbstständigkeit, Stuttgart
November 2013

Stuttgarter MesseHerbst, Stuttgart
16.11.-24.11.2013

SÜDDEUTSCHE SPIELEMESSE / Stuttgarter MesseHerbst – Süddeutschlands große Spielmesse, Stuttgart
21.11.-24.11.2013

INTERGASTRA – Führende Fachmesse für innovatives Gastrobusiness / GELATISSIMO – Die Spezialmesse für die handwerkliche Herstellung von Speiseeis, Stuttgart
01.02.-05.02.2014

TV TecStyle Visions – Internationale Fachmesse für Textilveredlung und Promotion, Stuttgart
13.02.-15.02.2014

PFLEGE & REHA – Fachmesse für Altenpflege, Krankenpflege und Rehabilitation mit begleitendem Kongress, Stuttgart
06.05.-08.05.2014

LASYS – Internationale Fachmesse für Laser-Materialbearbeitung, Stuttgart
24.06.-26.06.2014

AMB – Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung, Stuttgart
16.09.-20.09.2014

SÜFFA – Fachmesse für die Fleischbranche, Stuttgart
28.09.-30.09.2014

interbad – Internationale Fachmesse für Schwimmbad, Sauna und Spa mit Kongress für das Badewesen, Stuttgart
21.10.-24.10.2014

VISION – Internationale Fachmesse für Bildverarbeitung, Stuttgart
04.11.-06.11.2014

R + T – Weltleitmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz, Stuttgart
24.02.-28.02.2015

Mesago Messe Frankfurt GmbH

Facility Management – Fachmesse und Kongress, Frankfurt/Main
26.02.-28.02.2013

SMT Hybrid Packaging – Internationale Fachmesse und Kongress für Systemintegration in der Mikroelektronik, Nürnberg
16.04.-18.04.2013

Mesago Messemanagement GmbH

SPS IPC Drives – Elektrische Automatisierung – Systeme und Komponenten – Internationale Fachmesse und Kongress, Nürnberg
26.11.-28.11.2013

Mesago PCIM GmbH

PCIM Europe – Leistungselektronik, Intelligente Antriebstechnik, Erneuerbare Energien und Energiemanagement – Internationale Fachmesse und Konferenz, Nürnberg
14.05.-16.05.2013

Wächtersbach

Messe Wächtersbach GmbH

Messe Wächtersbach, Wächtersbach
04.05.-12.05.2013

Wiesbaden

WIRTSCHAFTSGEMEINSCHAFT

Zoologischer Fachbetriebe GmbH

Interzoo – Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf, Nürnberg
29.05.-01.06.2014

Wunstorf

AMA Service GmbH

SENSOR+TEST – Die Messtechnik-Messe – Internationale Fachmesse für Sensorik, Mess- und Prüftechnik mit begleitenden Kongressen, Nürnberg
14.05.-16.05.2013

Hongkong/SVR

Hong Kong Trade Development Council

HKTDC Hong Kong Baby Products Fair, Hongkong/SVR
07.01.-10.01.2013

HKTDC Hong Kong Fashion Week for Fall/Winter, Hongkong/SVR
● 14.01.-17.01.2013

HKTDC Hong Kong Toys & Games Fair, Hongkong/SVR
● 07.01.-10.01.2013

HKTDC Hong Kong International Jewellery Show, Hongkong/SVR
● 05.03.-09.03.2013

HKTDC Hong Kong Electronics Fair (Spring Edition), Hongkong/SVR
● 13.04.-16.04.2013

HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair, Hongkong/SVR
● 27.04.-30.04.2013

HKTDC Hong Kong Houseware Fair, Hongkong/SVR
● 20.04.-23.04.2013

HKTDC Hong Kong Watch & Clock Fair, Hongkong/SVR
● 04.09.-08.09.2013

HKTDC Hong Kong Electronics Fair (Autumn Edition), Hongkong/SVR
● 13.10.-16.10.2013

electronicAsia – International Trade Fair for Components, Assemblies and Display Technologies, Hongkong/SVR
● 13.10.-16.10.2013

HKTDC Hong Kong International Lighting Fair (Autumn Edition), Hongkong/SVR
27.10.-30.10.2013

HKTDC Hong Kong Optical Fair, Hongkong/SVR
● 06.11.-08.11.2013

Verona

Ente Autonomo per le Fiere di Verona

VINITALY/SOL/Enolitech – Internationale Ausstellung für Wein und Destillate, Olivenöl und Speiseölherstellung, Verona

● 07.04.-10.04.2013

PULIRE – International Exhibition of Machines, Equipments, Products and Systems for Industrial Cleaning, Verona
21.05.-23.05.2013

MARMOMACC – Internationale Messe für Marmor und Naturstein sowie deren Technologien, Verona
● 25.09.-28.09.2013

Fieragricola – INTERNAZIONALE LANDWIRTSCHAFTSME SSE, Verona
● 06.02.-09.02.2014

SAMOTER – Internationale Ausstellung für Bau- und Erdbewegungsmaschinen, Verona
● März 2014

EUROCARNE – Fachmesse für Fleisch und Fleischverarbeitungsmaschinen, Verona
● Mai 2015

Entscheidend für Entscheider!

Verlässliche Messedaten tragen dieses Zeichen:



Entscheider stehen vor der Wahl: Lohnt ein Messeauftritt? Bringt er mir wertvolle Kundenkontakte? Oder bin ich mit meinem Stand zur falschen Zeit am falschen Ort? Wir liefern Daten, die Klarheit bringen – zertifizierte Messekennzahlen und fundierte Besucherstrukturdaten für rund 300 Messen und Ausstellungen, mit denen wir Entscheider entscheidend weiterbringen.

www.fkm.de



**Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und Ausstellungszahlen**

Littenstraße 9 · 10179 Berlin
Tel. 030 24000-0 · Fax -340
www.fkm.de · info@fkm.de

Layout: CCL, Berlin
Satz: Heider Druck GmbH, Bergisch Gladbach
Druck: Königsdruck GmbH, Berlin
Titelfoto: Koelnmesse GmbH
Redaktionsschluss: Juni 2013

Informationen über geprüfte Messedaten
in Österreich sind erhältlich bei:
FKM Austria Verein zur freiwilligen Kontrolle von Messezahlen
Messeplatz 1 · A-1021 Wien
Telefon: +43 1 72720-0 · Telefax: +43 1 72720-4709

